

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(09 октября 2015г.)

Часть 3

**Тихорецк
Новосибирск
Саратов
2015**

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Ф 94

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Ф94 **Фундаментальные** и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (09 октября 2015г.). – В 4-х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - 142 с.

ISBN 978-5-9905719-6-9

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН

Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-6-9

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2015

© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке, 2015

© Академия управления ООО, 2015

© Авторы статей, 2015

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПРОЦЕДУРЫ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрена роль аттестации и комплексной оценки сотрудников в системе управления персоналом, требования, предъявляемые современными организациями к аттестации, подходы к пониманию данной процедуры зарубежных и отечественных теоретических источниках

Аттестация и комплексная оценка персонала являются важнейшим направлением деятельности в системе управления персоналом современной организации. Хотя значение оценки и аттестации персонала существенно возросло, во многих российских организациях не существует инструментов для текущей оценки сотрудников или системы текущей оценки недостаточно коррелируют со стратегическими целями и корпоративной культурой.

Современная экономическая и правовая реальность диктует иные требования к работникам всех отраслей экономики, а также к содержанию их программ подготовки и переподготовки. В связи с этим аттестация персонала приобретает новое качество: если ранее получила распространение «сплошная» аттестация, теперь используются выборочные оценочные мероприятия. Законодательством увеличен перечень аттестующихся лиц. Он включает работников коммерческих компаний, сотрудников, работающих в областях, обеспечивающих жизнедеятельность и безопасность общества в целом. Аттестация персонала получила широкое распространение в государственных и муниципальных структурах, частных компаниях некоторых отраслей экономики.

Оценка персонала непосредственно влияет на увеличение заработной платы, карьерный рост, развитие, инструменты мотивации работников.

Тем не менее, до сих пор нет ясности в определении процедуры аттестации. В исследованиях российских экономистов до начала 90-х годов XX века категория аттестации имела широкий и узкий смыслы: присвоение классов, категорий, разрядов, степеней, защита дипломов и т.д. (широкое понимание); периодическая проверка деловых и политических качеств сотрудников (узкое понимание).

Цель аттестации - установление должностного соответствия работников, а также их наиболее рациональное использование, повышение производительности и качества работы [1]. Существует мнение, что под аттестацией следует понимать периодическую проверку соответствия деловых, личных, моральных качеств работника занимаемой должности или выполняемой работе.

Ю.П. Орловский под аттестацией подразумевает правовую форму испытания деловых навыков работника. В процессе оценки работодатель может принять во внимание такие особенности, как деловая ориентация (установка на результативность работника); способность к обучению (способность работника получать новые знания, овладевать навыками и умениями); организаторские способности; настойчивость, самоотверженность и решительность.

Исследователи в Американском обществе по управлению персоналом полагают, что – это «искусство набирать, обучать и сохранять квалифицированную рабочую

силу с тем, чтобы добиться эффективности и экономики в выполнении функций организации» [2].

На наш взгляд, аттестация персонала - это формализованный порядок систематической оценки соответствия уровня трудовых навыков и потенциала работника требованиям на данном рабочем месте за конкретный временной период [3].

Нет единого определения процедуры аттестации у зарубежных ученых-экономистов. Например, при определении данной процедуры иностранные теоретические источники используют следующие понятия: Performance assessment, Appraisal, Job appraisal, Performance evaluation, Performance development review, Employee rating evaluation.

Ключевыми чертами данной процедуры являются: системность и формализация. Аттестация аккумулирует результаты за нормативный период времени.

Таким образом, процедура регулярной формализованной оценки персонала позволит сотрудникам провести аудит, чтобы определить «горячие точки», оценить значение сотрудников не только для отдела / группы, но и для организации, принять разумное управленческое решение, в том числе связанное со стратегическими целями и процессом осуществления изменений. Аттестация и текущая оценка персонала являются управленческой технологией, направленной на достижение целей компании и реализацию ее стратегию, повышение эффективности реализации основных функций управления организацией.

Библиографический список:

1. Верещагина Л.С. О содержании организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 2. С. 60-63.
2. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала. СПб.: Питер, 2012. с. 11.
3. Закалюжная Н.В. Аттестация как одна из форм определения квалификации работников //Законодательство и экономика. №4(240). 2013. С.75-76.

Константинова Н.П., магистрант

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

О ЦЕЛЕВОЙ ОРИЕНТАЦИИ МЕХАНИЗМА АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Представлены результаты анализа подходов к определению целей, задач, функций механизма аттестации, рассмотрены особенности регламентации аттестации персонала в законодательстве и локальных нормативных актах

Аттестация и оценка персонала в современной организации должны в обязательном порядке преследовать комплекс взаимосвязанных целей. На этапе выработки цели определяются: собственно цель и подцели, как будут использоваться результаты, как результаты будут обобщаться, обсчитываться и анализироваться.

Рассмотрим подробно основные цели аттестации и оценки персонала: оценка эффективности работы персонала, изменение оплаты труда и стимулирование по результатам работы, развитие сотрудников [1].

По мнению Е.А. Борисовой в теории аттестации выделяются три основные группы целей: принятие административных решений, развитие сотрудников, оценка результатов текущей деятельности[2]. Традиционная и хорошо знакомая представителям старшего поколения аттестация была направлена именно на решение административных вопросов. На Западе в последнее десятилетие аттестация, нацеленная на принятие административных решений, становится все менее популярной. А.Я. Кибанов выделяет административные, информационные, мотивационные цели.

Близки по значению к вышеуказанным целям задачи аттестации: провести аудит персонала, проверить точность требований к работникам и критериев их оценки, выявить «болевые точки» в «человеческой подсистеме» организации, оценить ценность сотрудников для компании, в том числе и по результатам испытательного срока, обоснованно принимать кадровые решения, составлять планы обучения персонала, мотивировать персонал информацией о высоких личностно-деловых качествах и возможности профессионально-служебного продвижения, принимать решения об изменении размера заработной платы по итогам индивидуальной аттестации, увольнении персонала и др.

В соответствии с целями и задачами выделим следующие функции аттестации:

- установление соответствия работника занимаемой должности;
- освобождение работника от должности, а также перевод на более или менее квалифицированную работу;
- обеспечение возможности перемещения и передвижения кадров;
- использование каждого работника в соответствии с его специальностью и квалификацией, выявление перспективы применения специальных способностей и возможностей работника;
- определение необходимости повышения квалификации, профессиональной подготовки или переподготовки работника;
- подбор и расстановка кандидатов в резерв на руководящие должности, планирование карьеры специалистов и руководителей [3].

При отсутствии централизованного акта, компании с помощью локальных актов определяют категории аттестуемых, что представляется целесообразным, так как в условиях рыночной экономики работодателю особенно важно знать, насколько тот или иной работник соответствует занимаемой должности или выполняемой работе. Определяя круг аттестуемых, необходимо обратить внимание на ограничения при проведении аттестации. Этот вопрос в юридической литературе однозначно не решен [4].

Трудовой кодекс Российской Федерации особо подчеркивает необходимость подтверждения недостаточности квалификации именно результатами аттестации. В настоящее время работник не может быть уволен без решения аттестационной комиссии, так как это не просто проверка, но и прямое основание для расторжения трудового договора. Попытки руководителей провести сокращение, завуалировав его под «несоответствие занимаемой должности», обречены.

Таким образом, в настоящее время необходимо выработать единые нормы, определяющие понятие аттестации, ее цели, задачи и виды, решить вопросы о формировании аттестационных органов, порядке и периодичности проведения аттестации и ее правовых последствиях; перечне работников, подлежащих и не подлежащих аттестации и т.д. Эти универсальные нормы необходимо внести в виде специального раздела «Аттестация работников» в Трудовой кодекс Российской Федерации, либо закрепить в специальном федеральном законе по указанным отношениям или в Положении об аттестации работников для обеспечения трудовых

прав работников в процессе проверки их деловых, профессиональных и иных качеств, а также для целей разработки ведомственных и локальных актов.

Библиографический список

1. Хруцкий В.С., Толмачева Ф.А. Оценка персонала: современные системы и технологии. Настольная книга кадровой службы. М.: Финансы и статистика, 2004. С.25.
2. Борисова Е.А. Оценка и аттестация персонала. СПб.: Питер, 2012. с. 11.
3. Музыченко В.В. Управление персоналом. Лекции. М.: Академия, 2003. С.249, Закалюжная Н.В. Аттестация как одна из форм определения квалификации работников. // Законодательство и экономика. №4(240). 2004. С.78.
4. Верещагина Л.С. О содержании организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 2. С. 60-63.

*Королюк Е.В., доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПРИЛОЖЕНИЕ ФУНКЦИЙ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ К ЗЕМЕЛЬНОМУ РЫНКУ

Формирующийся рынок земли современной России можно отнести к пространственным экономическим системам. Исходя из этих позиций, интересно соотнести функции пространственных экономических систем с функциями земельного рынка.

Определению функционального содержания пространственных экономических систем регионального, макро- регионального и суб- регионального уровней организации посвящен целый ряд работ [1, 2, 3, 4, 5]. Обобщение результатов данных работ позволяет определить основные функции пространственных экономических систем и соотнести их с формирующимся рынком земли (таблица 1).

Обобщение результатов анализа, представленных в таблице, позволяет следующим образом определить нормальные функции формирующегося российского рынка земли.

А. Базовая обменная функция, обеспечивающая практическое осуществление сделок с землей. Для системы рынка данная функция, во многом, сопоставима с воспроизводственной функцией.

Б. Регистрационно-учетная функция, целевая ориентация которой заключается в отражении всех фаз прохождения сделки с землей и возникающих при этом прав участников в специальных регистрах учета, а также в обеспечении возможности для комплексного анализа полученной информации.

В. Финансово-инвестиционная функция, целевая ориентация которой заключается в обеспечении притока денежных ресурсов, необходимых для функционирования рынка земли, в том числе ресурсов кредитного характера. Данная функция позволяет реализовать накопленный потенциал конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности рынка.

Таблица 1 Основные функции пространственных экономических систем, их целевая ориентация и приложение к системе рынка земли

Основные функции пространственных систем	Целевая ориентация функций	Адаптация к системе рынка земли
Воспроизводственная функция (базовая)	Обеспечение потребностей воспроизводства	Базовой функцией системы рынка выступает обменная функция
Функция субординации по отношению к верхним звеньям вертикали власти	Встраивание системы в вертикаль власти, организация своей позиции в ней	Не востребована для системы рынка
Социально-коммуникационная функция	Общественные связи в пространстве системы	Трансформируется в маркетинговую функцию
Функция интеграции	Интеграционное взаимодействие с другими системами	Трансформируется в инфраструктурную функцию
Функция дифференциации	Формирование и укрепление своей рыночной позиции, обеспечение инвестиционной привлекательности	Трансформируется в финансово-инвестиционную функцию
Учетно-аналитическая функция	Регулярное и комплексное отражение и анализ информации о системе	Встраивается в систему рынка с коррекцией

Г. Маркетинговая функция, ориентированная на изучение имеющихся товарных позиций, продвижение конкретных групп участков на рынок земли и последовательную подготовку сделок с земельными участками. Данная функция сопоставима с социально-коммуникационной функцией пространственных систем.

Д. Инфраструктурная сервисная функция, которая обеспечивает общие основы деятельности всех участников рынка земли (функционирование торговых площадок, доступ к информации, коммуникации и др.). Данная функция ориентирована на интеграцию всех участников рынка земли в его целостную систему, способную к саморазвитию; данное обстоятельство сближает ее с функцией интеграции пространственных систем.

Именно реализация указанных функций позволяет сохранить системные качества взаимодействия элементов земельного рынка, реализуя задачу его внутреннего сохранения.

Библиографический список:

1. Аношкина Е.Л. Регионосозидание: институционально-экономические основы. М.: Академический проект, 2006.
2. Ахполова В.Б. Механизм интеграционного взаимодействия социально-экономических систем субъектов Российской Федерации в пространстве макрорегиона. Ростов – на – Дону: СКНЦ ВШ, 2007.
3. Королюк Е.В. Экономические противоречия формирования рынка земли современной России как институционально-хозяйственной системы: диссертация на соискание

ученой степени доктора экономических наук / ГНУ "Южный федеральный университет". Ростов-на-Дону, 2012.

4. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики на Юге России. Ростов – на – Дону: ЮФУ, 2008.

5. Человек институциональный / Под ред. О.В. Иншакова. Волгоград: ВолГУ, 2005.

*Короткий С.В. к.ф.н., доцент кафедры организации и управления
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»*

СУЩНОСТЬ РЕФОРМЫ

Статья посвящена определению сущности реформы на основе этимологического и сравнительного анализа.

Реформа в настоящее время является одним из основных методов улучшения качества функционирования какой-либо социальной структуры. И, несмотря на практический повально провальный результат для реформируемых, метод преобразования с целью прогрессивного изменения остается неизменным. И это имеет свои основания.

Приведем несколько взаимодополняющих определений слова «реформа». «Реформа (франц. reforme, от лат. reformo – преобразовываю), преобразование, изменение, переустройство какой-либо стороны общественной жизни (порядков, институтов, учреждений), не уничтожающее основ существующей социальной структуры. С формальной точки зрения, под реформой подразумевается нововведение любого содержания» [1]. «Реформа (лат. reformo) – преобразование, вводимое законодательным путем. В частности процесс преобразования государства, начинаемый властью по необходимости. Конечная цель любой реформы – укрепление и обновление государственных основ, что, однако, не всегда несёт за собой улучшение уровня жизни, сокращение государственных расходов» [2]. «Реформа воен., устар. Сокращение численности войск, отставка» [3]. «Реформа (иноск.) новизна (вслѣдствие преобразования порядковъ» [4].

Укажем еще некоторые характеристики реформы. «Реформой обычно называют более или менее прогрессивное преобразование, известный шаг к лучшему» [5]. Кроме того, реформа имеет вынужденный характер и двойственна и по содержанию, и по влиянию, поскольку с одной стороны стремится улучшить в том или ином отношении положение низов, а, с другой стороны, является предохранительной реакцией, т. е. предохраняющей правящие классы от падения.

Принципиальное отличие реформистского пути от революционного заключается в том, что при первом власть остаётся в руках прежнего правящего класса, а при втором власть переходит в руки нового класса. Структурные реформы выступают как важное средство активизации масс, постепенного подрыва позиций господствующего класса, как особая форма революционного процесса.

Реформа – необходимый элемент социального изменения, эволюционный этап общественного процесса. Реформа – это способ введения инноваций, обновления, модернизации общества.

Итак, на основе анализа вышеприведенных определений, введем новое: реформа – это эволюционно-прогрессивный метод, используемый правящим классом для

сохранения своей власти и существующей социальной структуры путем вынужденного внедрения в общество инноваций с целью сокращения «войск низов» и предотвращения революций.

Однако это определение тактического характера, стратегический же аспект реформ заложен в самом слове: *re* – повтор, *form* – формы. Другими словами, суть любой реформы – восстановление первоначальной истинной и ясной формы, путем нейтрализации всего, что нарушает целостность и ясность формы, которая является источником и условием появления и существования организации. Реформа («гайгэ» кит. – букв. «смена кожи») означала совершенствование институтов, чтобы вполне соответствовать заветам предков. Чтобы своевременно поставить заслон хаосу и беспорядку, конфуцианская традиция освящала реформы, нацеленные на искоренение сбоев в функционировании государственного механизма, рожденных несовершенной природой человека. Благодаря реформе «все формы, которые покрывали божественную мысль, возродятся бессмертными и совершенными. Извлеченная из хаоса и очищенная догма породит непогрешимую этику и на этом базисе будет основан социальный порядок» [6].

Реформа организации аналогична врачеванию тела: и то и другое имеет своей целью восстановление порядка и естественных свойств, что приводит к целостности и цельности. «Все то, что хорошо от природы или благодаря искусству, а также благодаря тому и другому, меньше всего подвержено изменению под воздействием иного» [7].

Таким образом, если захватить государство, то цель реформ – внедрение инноваций для навязывания оккупированным нужных ценностей правящего класса. Термин «инновация», введенный в XIX веке культурологами, означает внедрение элементов одной культуры в другую культуру. Это уничтожает низы и рождает недовольства и попытки свергнуть власть. Если же править своим народом, то цель реформ – восстановление первобытной чистоты и целостности путем устранения разрушительных воздействий, что ведет к повышению жизнеспособности и благополучию как всей системы, так и её отдельных элементов.

Библиографический список:

1. Философская энциклопедия// http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/4752
2. Википедия// <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/130188>
3. Исторический словарь галлицизмов русского языка// <http://gallicismes.academic.ru/33636>
4. Толковый словарь Ушакова//<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1009730>
5. В. И. Ленин, ПСС, т. 15, с. 107.
6. Леви Элифас Учение и ритуал.- М.: Издательство ЭКСМО-Пресс, 2002.- 704 с.
7. Платон Государство.- СПб.: Наука, 2005.- 566с.

Корсаков В.В.

Сибирский государственный университет водного транспорта

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ВЫПЛАТ РАБОТНИКАМ

В статье рассмотрены причины возникновения системы компенсационных выплат, а также основные проблемы их налогообложения.

Реформирование российской экономики повлекло за собой множество негативных последствий, но одни из самых тяжелых среди них – это проблемы в социальной сфере: беспрецедентное падение жизненного уровня, безработица, недоступность для большинства медицинской помощи, образования, фактически ставших платными, потеря многих существовавших ранее социальных гарантий и т.д. Для преодоления указанных последствий и сохранения социальной стабильности в обществе государство было вынуждено взять на себя ответственность по разработке и созданию системы социальной защиты населения [1].

Одним из элементов данной системы являются компенсационные выплаты. Это новый вид социального обеспечения, который изначально был направлен на социальную защищенность неработающих граждан. В дальнейшем, при расширении перечня такого рода выплат, компенсации получили распространение и на работников предприятий, организаций и учреждений.

Одновременно с этим возникло ряд проблем с их налогообложением. Одной из причин проблематичности это, то, что компенсационные выплаты довольно сложно отграничить от пособий. И пособия, и компенсации представляют собой денежные выплаты. Однако если пособия устанавливаются федеральным законом, как требует Конституция РФ, то компенсации вводятся и законами, и подзаконными актами: указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ.

Институт компенсации обозначен в трудовом праве (компенсация расходов на проезд к месту командировки, компенсация за неиспользованный отпуск и др.), в гражданском праве (компенсация морального вреда, компенсации по вкладам и др.). Но компенсационные выплаты в праве социального обеспечения отличаются от компенсаций, предусмотренных другими отраслями законодательства, тем, что условием их назначения и выплаты является наступление социальных рисков (рождение и воспитание детей, уход за нетрудоспособным лицом и др.).

Так, согласно ст. 164 ТК РФ компенсации представляют собой денежные выплаты, установленные для возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных обязанностей, предусмотренных настоящим Кодексом и другими федеральными законами. Законодательством установлено много случаев выплаты компенсаций и гарантий, которые перечислены в ст. 165 ТК РФ. [2]

В настоящее время наиболее распространенными из них являются: компенсации за использование личного автотранспорта и другого личного имущества работника в служебных целях, а также компенсации за проезд работника на общественном транспорте и компенсации в виде оплаты услуг мобильной связи, которые носят поощрительный характер. Эти виды компенсаций вызывают зачастую споры между предприятиями и налоговой инспекцией, в ходе проверок.

Размер компенсации за использование личного автомобиля работника для служебных поездок устанавливается руководителем организации в локальном акте

(приказе, распоряжении), в который включаются расходы работника, понесенные в связи с эксплуатацией автотранспорта в служебных целях (расходы на топливо и на ремонт автомобиля).

Для целей налогообложения данных компенсаций применяются нормы постановления Правительства РФ от 08.02.2002 № 92 "Об установлении норм расходов организаций на выплату компенсации за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей и мотоциклов, в пределах которых при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций такие расходы относятся к прочим расходам, связанным с производством и реализацией", которые установлены в зависимости от объема двигателя автомобиля. Так, компенсация в размере 1200 руб. в месяц выплачивается при использовании автомобиля, объем двигателя которого не превышает 2000 куб.см. Если же объем двигателя больше 2000 куб.см, компенсация составляет 1500 руб. в месяц.

Порядок налогообложения компенсаций за использование личного автотранспорта следующий:

- компенсация в пределах нормы уменьшает налогооблагаемую прибыль организации и не облагается налогом на доходы физических лиц, единым социальным налогом, а также взносами на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

- компенсация, превышающая установленные нормы, не уменьшает налогооблагаемую прибыль и не облагается единым социальным налогом, но подлежит обложению налогом на доходы физических лиц и взносами на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Очень часто в настоящее время возникают ситуации на предприятиях, при которых работник вынужден использовать личное имущество в служебных целях, например компьютеры, принтеры, мобильный телефон, инструменты.

Согласно ст. 188 ТК РФ при использовании работником личного имущества в интересах работодателя работнику должна выплачиваться компенсация.

Основанием для выплаты такой компенсации является соглашение об использовании личного имущества работника в интересах работодателя. Такое соглашение должно быть оформлено письменно в виде приложения к трудовому договору. В этом случае компенсацию можно считать выплатой по трудовому договору и учитывать в расходах при исчислении налога на прибыль.

Для получения компенсации работник должен подтвердить свои имущественные права на используемое имущество. Это, на первый взгляд, просто, но на практике трудновыполнимо - такие документы у работников, как правило, отсутствуют. Однако согласно п. 1 ст. 209 Гражданского кодекса Российской Федерации собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Таким образом, тот, кто фактически владеет имуществом, и является его собственником. Доказать обратное и лишить имущества можно только в судебном порядке в соответствии со ст. 35 Конституции Российской Федерации.

Компенсация за использование личного имущества может выплачиваться только в случае, если доказано, что работнику необходимо использовать данное имущество при исполнении трудовых обязанностей. Доказательством могут служить локальные нормативные акты организации, например должностная инструкция.

Размер компенсации не ограничен ни трудовым, ни налоговым законодательством, поэтому работодатель вправе самостоятельно устанавливать ее величину в локальных актах организации.

Выплаченная компенсация освобождается от обложения налогом на доходы физических лиц (п. 3 ст. 217 НК РФ) и не облагается взносами во внебюджетные фонды. Это также подтверждено Минфином России в письме от 02.03.2006 № 03-05-01-04/43.

Сумма выплаченной компенсации включается в состав расходов при определении налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в соответствии с подпунктом 49 п. 1 ст. 264 НК РФ. При этом должны соблюдаться условия, установленные ст. 252 НК РФ, а именно: расходы должны быть экономически оправданны, подтверждены документами и должны производиться в рамках деятельности, направленной на получение дохода. [2]

Руководители организаций могут оплачивать услуги мобильной связи за своих работников, если в этом имеется производственная необходимость. Возможность установления компенсации за использование личного мобильного телефона подтверждается письмом Минфина России от 03.09.2004 № 03-05-01-04/9. [3].

Оплата услуг мобильной связи может иметь компенсационный характер, если она предусмотрена в трудовом договоре или в дополнительном соглашении с работником.

При этом организациям следует иметь в виду, что компенсации подлежат только стоимость телефонных разговоров, вызванных производственной необходимостью. Доказательством фактического использования мобильного телефона в производственной деятельности служит счет оператора сотовой связи с детализацией вызовов, на основе которого работник и работодатель ежемесячно составляют акт о размерах расходов, подлежащих возмещению.

Данные компенсационные выплаты, если они оформлены надлежащим образом (а переговоры являются производственной необходимостью), относятся к расходам при определении налоговой базы по налогу на прибыль. Такие выплаты не облагаются налогом на доходы физических лиц и взносами во внебюджетные фонды на основании ст. 217 НК РФ.[2]

Оплата проездных билетов работников организации может быть признана компенсационной выплатой, если будет доказано, что работники организации используют общественный транспорт при исполнении трудовых обязанностей. Для этого руководитель организации должен издать приказ, в котором должны быть перечислены должности работников, которые дают право на получение оплаченных проездных документов.

Стоимость билетов, компенсированная работникам, занимающим вышеуказанные должности, не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц и взносами во внебюджетные фонды

Во всех остальных случаях организации следует включать оплату проезда работников в их доход и начислять на нее налог на доходы физических лиц и взносы во внебюджетные фонды.

Данные выплаты, если они закреплены в локальном акте организации, уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль на основании ст. 255 НК РФ.

Библиографический список

1. Троянова Е. Н. Современные проблемы комплексной оценки эффективности деятельности предприятия / Е. Н. Троянова // Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд. Экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы междунар. науч.-практ. конф. (25 июня 2014 г.). - В 3 ч. - Саратов, 2014. - Ч. 3. - С. 98-100.

2. Налоговый кодекс РФ (НК РФ)[Электронный ресурс]. // Официальный Интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.nalkod.ru/> (дата обращения: 06.10.2015г).

3. Министерство финансов Российской Федерации ДЕПАРТАМЕНТ НАЛОГОВОЙ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ПИСЬМО от 2 марта 2006 года № 03-05-01-04/43 «О налогообложении компенсаций работнику за использование в служебных целях личного мобильного телефона» [Электронный ресурс]. // Официальный Интернет-портал правовой информации. Режим доступа: http://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_901976459 (дата обращения: 06.10.2015г)

Костюкевич Е.А., преподаватель

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Республика Беларусь*

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, а также выделены основные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В Республике Беларусь предпринимательство является перспективно развивающимся сектором экономики, который постепенно увеличивает свой вклад в обеспечение общего экономического роста.

В настоящее время в Республике Беларусь правительство рассматривает мелкий и средний бизнес как питательную среду для роста национальной экономики. Достоинства данной формы предпринимательства состоят в независимости действий, возможности оперативных и наиболее гибких решений, адаптации к особенностям местных условий, сильных симпатиях населения малому бизнесу.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших.

Оно способствует развитию конкуренции и «маркетизации», а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующим субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Правовые и экономические формы взаимоотношений малого и крупного бизнеса в Республике Беларусь имеют характерные особенности.

Законодательство дает право создавать малые предприятия как самостоятельные формы хозяйствования и разрешает их функционирование при крупных предприятиях. Это содействует быстрому оживлению предпринимательской деятельности и наполнению рынка товарами.

Становлению малого бизнеса в Республике Беларусь содействует наличие высокоразвитой промышленности, а на селе благоприятная географическая среда способствует развитию фермерских хозяйств.

В последние годы в Республике Беларусь принимаются различные программы на государственном уровне, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства. Один из наиболее перспективных и эффективных - это Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», в котором установлены основы создания и функционирования центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства.

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. К субъектам инфраструктуры относятся центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства, основной целью деятельности которых является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности. [2]

Согласно законодательству основными задачами центров поддержки предпринимательства являются обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем оказания содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований и другое содействие в осуществлении предпринимательской деятельности. Основными задачами деятельности инкубаторов является создание организационно-экономических условий для развития субъектов малого предпринимательства путем предоставления им помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказание содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, а также осуществление иной деятельности, не запрещенной законодательством и направленной на выполнение основных задач инкубатора малого предпринимательства. [2]

На 1 января 2015 года в Республике Беларусь успешно функционировало 95 центров и 16 инкубаторов.

В конце 2012 года Советом Министров Республики Беларусь была утверждена «Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2013-2015 годах».

Целями данной Программы является как создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и стимулирование развития по приоритетным направлениям в регионах, так и оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия данной программы предусматривают как финансовую и имущественную поддержку субъектов малого предпринимательства, так и информационную поддержку, систему подготовки кадров и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и многие другие. [1]

Реализация мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы будет способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса для субъектов хозяйствования всех форм собственности и дальнейшему развитию добросовестной конкуренции между ними, поощрению предпринимательской инициативы, будут созданы дополнительные стимулы для роста деловой активности и предпринимательской деятельности в производственной и инновационной сферах. [1]

Библиографический список:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2012г. № 1242 «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы»
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства»

*Кочьян Г.А., канд. экон. наук, доцент; Гречановская А.А., студент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Актуализирована необходимость разработки механизма обеспечения экономической безопасности предприятий. Рассмотрены основные методы управления рисками: дана их характеристика, приведены их преимущества и недостатки. Систематизированы способы оценки степени риска.

Создание системы обеспечения экономической безопасности предприятия предполагает разработку такой системы, которая способна гибко и оперативно реагировать на изменении внешней среды: изменение политической и социальной

обстановки, экономических условий, а также противодействовать негативному воздействию эндогенных и экзогенных факторов [1].

В связи с этим, возрастает необходимость в системном исследовании проблематики экономической безопасности предприятия с позиции эффективной организации системы обеспечения экономической безопасности на основе гибкого управления рисками [2].

Традиционные методы управления современными российскими предприятиями зачастую не дают сколь-нибудь значимого эффекта, так как ориентированы в своем большинстве на стабильно и успешно развивающиеся предприятия. В обстановке, когда значительное число российских компаний разной величины постоянно находится в кризисном либо предкризисном состоянии, обычные, стандартные инструменты и методы менеджмента становятся малоэффективными. Поэтому поиск и внедрения форм и методов управления, которые позволяли бы прогнозировать и управлять рисками, обеспечивая экономическую безопасность предприятия, является актуальной проблемой.

Оценка риска является важнейшей составляющей общей системы управления риском. Она представляет собой процесс определения количественным или качественным способом величины (степени) риска [3].

Можно выделить следующие способы оценки степени риска:

- оценка риска на основе финансового анализа;
- оценка риска на основе целесообразности затрат;
- оценка риска с помощью леммы Маркова и неравенства Чебышева.

Количественная оценка риска позволяет получить наиболее точные решения. Однако осуществление количественной оценки встречает и наибольшие трудности, связанные с тем, что для количественной оценки рисков нужна соответствующая исходная информация. В России рынок информационных услуг развит пока очень слабо и, зачастую, трудно получить фактические данные, которые надо собирать и обрабатывать [4].

Следующим способом оценки риска является оценка риска на основе анализа целесообразности затрат. Анализ целесообразности затрат связан с установлением потенциальных областей, вызванных изменением параметров факторов под влиянием вновь возникающих ситуаций.

Для принятия правильных решений нужны реальные количественные характеристики надежности и риска, а не их имитация. Они обязательно должны иметь понятное содержание. Такими характеристиками могут быть только вероятности.

При принятии решений могут быть использованы как объективная, так и субъективная вероятности. Первую можно рассчитать на основе показателей бухгалтерской и статистической отчетности.

Существует несколько групп методов управления рисками, а именно: методы уклонения от риска; методы локализации рисков; методы диверсификации рисков; методы компенсации рисков.

Методы уклонения от риска являются наиболее распространенными в хозяйственной практике, ими пользуются предприниматели, предпочитающие действовать наверняка. Методом уклонения от риска являются: отказ от ненадежных партнеров, отказ от рискованных проектов, страхование рисков, поиск гарантов (при поиске гарантов, как и при страховании, целью является перенос риска на какое-либо третье лицо), увольнение некомпетентных работников.

Методы локализации рисков используются в редких случаях, когда удается довольно четко идентифицировать риски, а так же источники их возникновения. Выделив экономически наиболее опасные этапы или участки деятельности в обособленные структурные подразделения, можно сделать их более контролируемыми и снизить уровень риска.

К методам локализации относятся такие методы как создание венчурных предприятий, создание специальных структурных подразделений (с обособленным балансом) для выполнения рискованных проектов, заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов.

Методы диверсификации рисков заключаются в распределении общего риска. Они подразделяются на: распределение ответственности между участниками проекта, (необходимо при распределении работ между участниками проекта четко разграничить сферы деятельности и ответственность каждого участника); диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования (т.е. увеличение числа применяемых технологий, расширение ассортимента выпускаемой продукции или оказываемых услуг и т.д.); диверсификация сбыта и поставок (т.е. работа одновременно на нескольких рынках, когда убытки на одном рынке, могут быть компенсированы успехами на других рынках); диверсификация инвестиций; распределение риска по этапам работы (т.е. необходимо распределять и фиксировать риск во времени при реализации проекта, что улучшает наблюдаемость и контролируемость этапов проекта, а так же позволяет при необходимости сравнительно легко их корректировать) [5].

Методы компенсации рисков связаны с созданием механизмов предупреждения опасности. Методы компенсации рисков наиболее трудоемки и поэтому требуют обширной предварительной аналитической работы для их эффективного применения.

К методам компенсации рисков относятся такие методы, как, стратегическое планирование деятельности, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов (метод близок к страхованию, но сосредоточенному внутри предприятия), а так же обучение персонала и его инструктирование.

Актуальным методом является выработка финансовой стратегии для управления своими активами и пассивами, избежание крупных долговых обязательств, сокращение расходов и т.д. [6].

Выбор эффективной политики управления рисками позволит обеспечить устойчивое развитие, как отдельных субъектов предпринимательства, так и экономики в целом.

Библиографический список

1. Шапкин, А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учебник / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М.: Дашков и К°, 2007. – 245 с.
2. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 2. С. 43-46.
3. Балдин, К.В. Управление рисками: учеб. пособие / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 142 с.
4. Шадрин, Ж.А. Проблемы и возможности управления внешними факторами экономической безопасности предприятия в условиях роста негативных тенденций развития на-

циональной экономики / Ж.А. Шадрина, Г.А. Кочьян, М.А. Тлепцеров // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2. – С. 777-779.

5. Молчан А.С. Особенности развития системы финансовых ресурсов предприятия на различных стадиях экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). С. 534-537.

6. Шадрина, Ж.А. Вопросы управления факторами экономической безопасности современного предприятия / Ж.А. Шадрина, Г.А. Кочьян, М.А. Тлепцеров // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 (ч. 3). – С. 404-406.

Кочьян Г.А., канд. экон. наук, доцент; Курбатова Я.К., студент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуализирована необходимость проведения модернизации и сформулирована ее основная цель. Выявлены и систематизированы организационно-экономические факторы модернизации промышленных предприятий. Рассмотрены основные причины, препятствующие модернизации субъектов рыночной экономики.

Модернизация, как совокупность принципов организации промышленного производства, должна учитывать всю меняющуюся совокупность внешних и внутренних воздействующих факторов, ужесточающиеся требования охраны окружающей среды, рациональность природопользования и ресурсосбережение.

Направления и эффективность модернизации обуславливается комбинацией многих факторов в зависимости от огромного разнообразия факторов, имеющих различную векторную направленность: экономических, рыночных, природно-климатических, организационных и технологических.

Модернизация экономики предприятий осуществляется в основном за счёт внутреннего инновационного потенциала и эффективного управляющего воздействия. Все эти мероприятия, безусловно, направлены на повышение эффективности функционирования инновационной сферы. Эффективность процессов модернизации напрямую зависит от особенностей выявленных тенденций и закономерностей, сложившихся в региональных и производственных системах.

Исследования факторов и условий развития социально-экономических систем с позиции инновационного подхода позволяют решать следующие задачи:

- поиск наиболее существенных факторов эффективного функционирования региональных и производственных систем;
- определение институциональных условий модернизации экономики предприятий;
- выявление взаимосвязи и иерархической структуры факторов, влияющих на инновационное развитие;
- определение оптимальных критериев соотношения полученного результата и вложенных средств, т.е. выбор условий, при которых можно получить максимальный выход при минимальных затратах (выбор наиболее экономически выгодного сочетания критериев);

– оценка реакции региональных систем на интеграционное воздействие выявленных факторов инновационного развития.

Согласно современным западным исследованиям, в индустриально развитых странах внешние факторы модернизации разделяются на две большие группы: прогресс технологий на базе научных исследований (*technology-push*) и обнаружение незаполненных рыночных ниш и потребностей потенциальных потребителей (*demand-pull*) [1]. В России, в связи с периодом экономических трансформаций, наряду с упомянутыми, возникают и дополнительные факторы инноваций, определяющие направления модернизации. Эти дополнительные факторы связаны с неблагоприятной и нестабильной экономической средой, заставляющей предприятия вырабатывать внутренние механизмы компенсации ее негативного влияния:

- ужесточившаяся конкуренция на рынках пищевой продукции;
- сокращение сырьевой базы, вызванное деструктивными процессами в сельском хозяйстве;
- информационный фактор;
- несовершенство государственной политики в области регулирования деятельности субъектов отраслевого предпринимательства, и как следствие отсутствие действенных механизмов, обеспечивающих планомерно-поступательное развитие отраслей пищевой промышленности;
- неразвитость финансово-кредитных институтов, ориентированных на производителя.

Общепринято считать, что всё многообразие факторов, воздействующих на формирование инновационной среды, может быть сведено к четырём группам [2]:

- социально-экономические условия развития региона;
- инновационный потенциал;
- человеческий капитал;
- управленческий потенциал.

Существуют и другие соотношения факторов, но они отличаются от приведённых данных лишь по степени детализации. Большое внимание сейчас уделяется комплексному исследованию факторов, влияющих на эффективность процессов модернизации.

Сложность выявления таких факторов заключается, во-первых, в их многомерности; во-вторых, в трудности нахождения значимых факторов воздействия; в-третьих, в объективной оценке этих факторов; в-четвёртых, в учёте динамики социально-экономической системы, обусловленными протекающими изменениями внешней и внутренней среды производственной системы [3].

Основными причинами, препятствующим модернизации, являются: недостаток средств для финансирования рискованных проектов; слабость материально- и научно-технической базы; отсутствие резервных мощностей; доминирование интересов существующего производства; ограничения со стороны законодательства; устоявшиеся организационные структуры; излишняя централизация и консервативность управления; иерархические принципы построения организаций; преобладание вертикальных потоков информации; индикативность планирования; ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых действий; жесткость в планировании; ориентация на сложившиеся рынки; ориентация на краткосрочную окупаемость; сложность согласования интересов участников инновационных процессов. К факторам, способствующим процессам модернизации можно отнести: наличие резерва финансовых и материально-технических средств; наличие

необходимой хозяйственной, материальной и научно-технической инфраструктуры; поощрение за инновационную деятельность; законодательные меры (льготы), поощряющие инновационную деятельность; гибкость организационных структур; демократичный стиль управления; преобладание горизонтальных потоков информации; допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование межорганизационных, взаимоцелевых, проблемных групп [4].

Основной целью модернизации является обеспечение стабильных темпов роста промышленного производства на основе развития, создания и освоения современных ресурсосберегающих технологий, выпуск высокотехнологичной, конкурентоспособной на мировом и отечественном рынках продукции, реализация инновационных проектов. В связи с этим каждый из рассмотренных организационно-экономических факторов в определенной степени влияет на процессы модернизации и обуславливает их эффективность.

Библиографический список

1. Шадрина, Ж.А., Кривошеев Д.В. Статистический анализ инвестиционной привлекательности региона / Ж.А. Шадрина, Д.В. Кривошеев // Всероссийская студенческая олимпиада по статистике. Сборник научных трудов. I часть. – М.: МЭСИ, 2014 г. – С. 286-291.
2. Пчелинцев, О.С. Проблемы формирования экономической системы устойчивого развития / О.С. Пчелинцев // Экономическая наука современной России. – 2001. – №4. – С. 5-21.
3. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
4. Багиров Ф. Глобальные риски модернизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/library/>. – (Дата обращения: 18.09.2015 г.).

Крамчанинова Н.В., кандидат соц. наук, доцент

*Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий
г. Армавир*

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИИ

Проблема социального сиротства, так остро вставшая сегодня перед российским обществом, является закономерной. Государство в настоящее время многое делает для решения проблемы социального сиротства и профилактики последнего.

Важнейшая роль в направлении решения проблемы социального сиротства принадлежит профилактической работе с кризисными семьями, детьми-сиротами и детьми, лишенными родительского попечительства. Основной массив работы по данному направлению проводится органами социальной опеки, образования, правоохранительными органами. Для государства проблема профилактики социального сиротства представляет крайнюю значимость. [1]

Отметим, что численность населения Российской Федерации, не достигшего возраста 18 лет, составляет 25,981 млн. человек (18% населения).[2] От того, насколько высоким и адекватным современности окажется уровень их воспитания,

образования, морально-нравственного развития, физического здоровья, адаптационного потенциала, зависят и перспективы страны в политической, экономической, культурной, научной жизни мирового сообщества.

В течение последнего десятилетия был реализован ряд мероприятий в рамках государственной социальной политики в направлении поддержки и защиты детей, приведший к ряду позитивных последствий, среди которых мы можем отметить следующие: гарантии обеспечения жизни и развития подрастающего поколения и предотвращение возможного снижения уровня и качества жизни; обеспечение доступности образования и здравоохранения детям; оказание материальной помощи семьям с детьми и, особенно, неполным и многодетным семьям; защиту прав ребенка, в том числе и последствием гуманизации системы образования, воспитания; разработку законодательных актов в направлении государственной социальной политики защиты детей и семьи. [3]

В последние годы было выработано несколько программ, направленных на поддержку детей и улучшение условий их жизни, среди которых следует отметить, в первую очередь, федеральную целевую программу «Дети России».

Федеральная целевая программа «Дети России» ставит своей целью создание и обеспечение надлежащих юридических, экономических, социокультурных условий, которые бы гарантировали нормальное развитие для детей и подростков, волею жизненных обстоятельств оказавшихся лишенными родительского попечительства, жилья, средств к существованию, а также для детей и подростков, семьи которых не в состоянии обеспечить им достойные условия существования и развития жизненных способностей. [4]

Министерство образования и науки РФ подчеркивает важность материального обеспечения проблемы обустройства социальных сирот, но все же ключевым моментом в решении данной проблемы считает обеспечение помещения сирот на воспитание в приемные семьи, в соответствии с правом ребенка на воспитание в семье, закрепленным во всех соответствующих международных конвенциях и отечественном законодательстве. Это потребует, в первую очередь, оптимизации самой работы по организации опеки и попечительства над социальными сиротами, в том числе и на региональном уровне. Начиная с 1 января 2008 г. региональным органам власти переданы полномочия в сфере организации опеки и попечительства несовершеннолетних, оставшихся без родителей, прежде находившиеся в компетенции органов муниципального самоуправления. Основной задачей становится анализ законодательного и организационного обеспечения этой деятельности в регионах, который позволит выявить наиболее оптимальные подходы к решению данной проблемы. На федеральном уровне приоритетное внимание следует уделять оптимизации законодательного и научно-методического обеспечения деятельности по защите прав и интересов детей и подростков. Министерством образования и науки Российской Федерации ведется совместная с рядом других государственных структур работа по совершенствованию законодательства. [5]

Таким образом, социальное сиротство - не только продукт стихийно возникших в результате действия долговременных и недавних факторов дисфункций современной семьи, но и социокультурная и социально-психологическая проблема, во многом связанная с детрадиционализацией современного российского общества, многолетним отрывом от конфессиональной жизни и ее ценностей. Это подтверждается анализом состояния проблемы социального сиротства в северокавказском регионе, где, как мы показали, сохраняющееся влияние

конфессиональной исламской традиции и сильные родственные связи создают совершенно иную картину. [6]

Для эффективного решения проблемы необходимы скоординированные совместные усилия государства и негосударственного сектора, благотворительных организаций и частных лиц, широких слоев населения. Также необходимы не только интенсивные меры в рамках социальной политики, но и работа по укреплению гражданского общества и социальной солидарности, восстановлению авторитета традиционных конфессий и подъему культуры. [7]

Социальное сиротство - одна из наиболее острых проблем современного российского общества, и исследование путей и перспектив ее решения еще долго будет сохранять научную актуальность.

Библиографический список:

1. Крамчанинова Н.В. К вопросу о проблеме социального сиротства в современной России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2012. № 1-2. С. 14-17.
2. Крамчанинова Н.В. Основные подходы к изучению проблемы беспризорности и безнадзорности в современной России // Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. С. 107-110.
3. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
4. Федеральная целевая программа «Дети России» на 2007-2010 годы. URL: <http://www.ed.gov.ru/ntp/fp/chil/>
5. Королюк Е.В. О способах организации хозяйственной жизни в координатах пространства и времени. В сборнике: Достижения высшей школы-2013 материалы за 9-а Международна научна практична конференция. 2013. С. 76-78.
6. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
7. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.

***Крупина Н.Н., доктор экономических наук, профессор
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета в г. Пятигорске***

НЕФИСКАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обсуждена целесообразность активного внедрения нефискальных методов мотивации предприятий к инициативным экологическим инвестициям и природоохранной деятельности. Приведены ключевые мотивы и предложена матрица стратегической оценки возможного взаимодействия бизнеса и власти

Современные экологические проблемы затрагивают все государства, народы, предпринимательские сообщества, семьи, поэтому они не могут считаться морально нейтральными.

В условиях рыночной конкуренции возможности фискального стимулирования всегда ограничены, поэтому активно расширяется практика нематериального стимулирования природоохранной деятельности. Важен опыт ЕС, где наряду с налоговыми льготами и иными привилегиями в борьбе с загрязнением окружающей среды, широко используются меры информационной поддержки, экологическая сертификация и маркировка, присвоение экологического рейтинга или отметки «соответствует экологическим требованиям», а также тактика «name, shame and fame» (имя, позор и слава). Ежегодно публикуются отчеты и обзоры Европейской Комиссии, специальные бюллетени об уровне техногенного воздействия. В индустриальных странах с передовой экономикой зарождаются и всесторонне поддерживаются «добровольные экологические инициативы», а крупные компании разрабатывают экологические кодексы поведения.

Успех высокозатратной и некоммерческой по своей сути природоохранной деятельности предприятий во многом зависит от эффективного морально-психологического воздействия публичных (гражданского общества) и властных структур на бизнес-сообщество.

Исходное авторское положение: *нефискальная мотивация экологической ответственности предприятия* – это совокупность приемов, методов и форм выражения общественного признания (или неприятия) заслуг экономических агентов в поступательном экологическом улучшении стандартов жизнедеятельности, а также государственного побуждения (принуждения, поощрения) к инициативному вкладу частных ресурсов в социально значимые некоммерческие природоохранные проекты.

Морально-психологические мотивы частных природоохранных инвестиций обусловлены следующими аспектами:

- законопослушание, основанное на здоровом прагматизме;
- стремление улучшить деловую репутацию или избежать ее утраты;
- стремление сохранить партнерские отношения с властными органами, политическими партиями, местным сообществом, потребителями;
- публичное признание открывает доступ к инвестициям;
- нацеленность на рост нематериальных активов (гудвилла).

Мотивационное воздействие властных структур и ведущих общественных организаций целесообразно оценивать с позиций «обратной связи», т.е. с учетом реализуемых конкретными предприятиями природоохранных стратегий и их готовностью к конструктивному сотрудничеству. Государство, выражая интересы общества, при формировании и реализации комплекса материальных и нематериальных стимулов должно ориентироваться на реально достигнутые результаты рационального природопользования и региональные или отраслевые эколого-социальные эффекты, улучшающие состояние окружающей среды.

Предложен практический инструмент оценки вариантов взаимодействия бизнеса и власти в решении задач рационального природопользования – матрица позиционирования, построенная в координатах «позиция власти – степень доверия фирмы к власти» (рис.).

Партнерство	Поддержка	Позиция власти	«Экологическая тревога»	«Бережливое производство»	«Ориентация на «зеленую экономику»	«Зеленая экономика»	
			понуждение к эффективной природоохранной деятельности	мотивация рационального природопользования	«Межпоколенческий экологический след»	активная информационная поддержка	организация пилотных проектов, конкурсов, присвоение экорейтинга
			«Грязное» производство»	Сочетание материальных и нематериальных стимулов к поступательному экологическому улучшению		«Готовность к экологической сертификации»	
Плановые мероприятия, жесткий надзор и контроль			запрет деятельности		стимулирование организации системы экологического менеджмента и аудита		
			Сопротивление, отказ	соответствие нормативам	инициатива	лидерство	
Степень доверия к власти (позиция фирмы)							

Рисунок. Матрица стратегического позиционирования взаимодействия государства и предприятия в развитии инструментов мотивации природоохранной деятельности

Для повышения эффективности государственного администрирования следует дифференцировать инструменты возможного воздействия, включая нематериальное стимулирование, с учетом ответного поведения субъекта хозяйствования. Это поведение природопользователей может отражать:

а) *инициативные мероприятия*. Состоят в инициативном внедрении стандартов ISO-14000, системы экоманеджмента и экоаудита; переходе на лучшие малоотходные технологии и т.п. В этой ситуации наиболее эффективными и результативными будут проекты в рамках государственно-частного партнерства. Например, организация пунктов приема и утилизации полимерных или резинотехнических отходов, создание региональной биржи отходов, внедрение систем оборотного водоснабжения.

б) *стремление к лидерству*. Выражается в приоритете лучших технологий, добровольной экологической сертификации и экомаркировании; обязательной разработке раздела об охране природы в нефинансовых отчетах; участии в проектах по поддержанию биоразнообразия и сохранения климата на Земле;

в) *пассивное сопротивление*. Проявляется в подмене природоохранной деятельности переходом на временно согласованные нормативы выбросов, сбросов, отходов, а также в уклонении от модернизации производства с целью сокращения отходности применяемых технологий и сокращения объемов эмиссии загрязнений;

г) *активно-агрессивное сопротивление*. Выражается в осознанном игнорировании требований экологической безопасности, нарушении норм природоохранного законодательства, предпочтении выплат штрафов реальным

природоохранным мероприятиям, в сокрытии экологически значимой информации, осознанном сохранении в целях экономии малоэффективных очистных технологий, генерирующих сверхлимитные выбросы и сбросы, отходы производства;

д) *формальное соответствие нормативам*. Означает отсутствие сверхлимитных выбросов, сбросов и отходов; своевременную статистическую отчетность, наличие экологического паспорта предприятия. Однако внедрение экобезопасных технологий и формирование экологической отчетности осуществляются не по инициативе руководства, а по требованию надзорных органов.

Таким образом, позиция предприятия может выражаться в отказе и сопротивлении; в формальном следовании установленным нормативам; инициативном проведении природоохранных мероприятий; в стремлении к экологическому лидерству. Соответственно поведение государственных органов по отношению к предприятию может проявляться:

а) в проведении плановых контрольно-надзорных мероприятий;

б) в поддержке (мотивации и стимулировании);

в) в партнерстве (конструктивное сотрудничество).

Формируются следующие практические ситуации:

1. *Ситуация «экологической тревоги» или «грязного производства»*. При сопротивлении и отказе предприятий от экологически значимых инвестиций органы власти могут ограничиться либо контрольно-надзорными процедурами с перспективой прекращения данной хозяйственной деятельности, либо мерами понуждения бизнеса к эффективной природоохранной деятельности. Наряду с санкциями и штрафами, могут быть применены меры - публичная критика (практика «имя, позор и слава»); протестные акции «партии зеленых», присвоение антирейтинга и т.п.

2. *Ситуация «бережливого производства» или «межпоколенческого экологического следа»* характерна при стремлении предприятия ограничить природоохранную деятельность в границах установленных нормативов выбросов, сбросов и отходов. Подвигнуть собственника к инвестициям в поступательное экологическое улучшение может грамотное сочетание фискальных стимулов и такие приемы нематериальной мотивации как организация пилотных проектов, социальная реклама в СМИ, методическая поддержка системы экоманеджмента и экоаудта, присвоение экорейтинга, вручение национальной награды, участие в региональном конкурсе.

3. *Ситуация «ориентации на зеленую экономику» или «готовность к экологической сертификации»*. Она наблюдается для предприятий, природоохранная деятельность которых в большей степени регулируется общественным мнением и служит основой развития деловой репутации. Репутация становится конкурентным преимуществом, делает предприятие «репутационным центром притяжения» [1], с которыми стремятся строить коммерческие отношения все участники рынка, в том числе и мирового.

Только сочетание запретительных и поощрительных мер, включая нефискальные, способно изменить ситуацию к лучшему.

Библиографический список:

1. Долгин А.Б. Как нам стать договоропригодными, или Практическое руководство по коллективным действиям. М.: ОГИ, 2013. -192 с.

ЧЕЛОВЕК: ВЕНЕЦ ЭВОЛЮЦИИ ИЛИ ПАРАЗИТ БИОСФЕРЫ

Особое внимание уделяется проблеме развития человеческого общества и технической цивилизации. В статье анализируются философские подходы к проблеме изучения человека в частности и человечества в целом.

Рассмотрение проблемы человека как особой философской темы обусловлено потребностью в целостном подходе к его изучению. Потребность эта возникает и расширяется по мере того, как увеличивается интерес к человеку. Еще греки поняли, что человек может начать философствовать только с познания самого себя. Однако тезис Сократа «Познай самого себя» по-прежнему не реализован. Прошли тысячелетия, а человек остался для себя загадкой.

«Человечество, взятое в целом, — писал В.И. Вернадский,— становится мощной геологической силой... Человек... может и должен перестраивать своим трудом и мыслью область своей жизни». [1]

Действительно, прогресс разума дал в руки человека силы, достаточные для изменения биосферных процессов, извлечения непосредственной пользы из ресурсов биосферы. В результате современное человечество, обладая огромными возможностями, реализует их против собственных интересов, нарушая сложившиеся взаимоотношения, поддерживающие устойчивость биосферы.

И сегодня, по меткому замечанию Э. Тоффлера, размывается само понятие того, что значит быть человеком. [2]

Со школьных времен нам внушают, что человек - венец эволюции. Утверждение основывается на том, что человек обладает высокой способностью мозга - мышлением, второй сигнальной системой.

С позиции Ч. Дарвина мы находимся на высшей ступеньке эволюционного развития живых организмов. [3]

Сторонники противоположного подхода считают, что человек на ветке эволюции перестал быть ее венцом т.е. человек - это «паразит». [4]

Венец эволюции – это звучит гордо, вершина пищевой цепочки, но с другой стороны венец – делу конец, расти дальше не куда, а если рост или развитие человека закончилось, то значит, началось увядание, деградация и смерть. [5]

Нынешняя жизнедеятельность людей обусловлена рядом отрицательных факторов: рост генетических заболеваний и наследственные дефекты; деградация иммунной и эндокринной системы; киборгизация человека. А.С Нариньяни отмечает появление нового вида человека – eHomo. [6]

Человечество вплотную приблизились к тайне долголетия и даже вечной жизни, и природа им больше не нужна. И на каждую попытку подчинить себе планету природа отвечает своим оружием. Тогда мы понимаем, что человек – не царь природы, а лишь маленькая её частица. Но при этом, у человека есть безграничный потенциал к сознательному изменению и совершенствованию себя и мира.

Личность человека настолько многогранна и сложна, что на современном этапе развития мы еще не достигли окончательно полного познания тайн человеческой души.

Вопросы комплексного изучения человека неоднократно поднимались в отечественной научной и философской литературе. Широко известен целостный подход к

человекознанию, сформулированный в 1960-х гг. Б.Г. Ананьевым. Целостность человека рассматривалась в работах И.Т. Фролова, представителями философской и социальной антропологии П.С. Гуревичем, В.Е. Кемеровым, И.С. Коном и др. Магистральным направлением познания становится объединение усилий представителей различных наук в комплексном постижении человека. Действия человека, направленные как на окружающую действительность, так и на самого человека, должны быть осмыслены. В первую очередь, речь идет о человеке, как существе совершающем поступок. [7] «Становится востребованным желание человека прогнозировать будущее не только с научно – технических позиций, но и со стороны ценностных нормативов, вырабатывая определенную модель поведения индивида в обществе. В связи с этим особую значимость приобретает опыт осмысления окружающей действительности тех людей, которых мы с уверенностью можем назвать ориентирами исторических эпох... Это дает нам возможность увидеть степень ответственности человека перед самим собой и социумом.» [8].

Библиографический список:

1. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление, Отв. ред. А.Л. Яншин, Москва, "Наука", 1991.
2. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Революционное богатство. – М., 2008.
3. Кузнецов И. Человек размышления о эволюции [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.inpearls.ru/comments/277246>
4. Освицер Л. «Человек и биологическая эволюция» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.stihi.ru/2009/12/30/5273>
5. Чулков А.С. Человек–венец эволюции или что такое духовное развитие? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://subscribe.ru/group/zvyozdnyij-put/2194613/>
6. Нариньяни А.С. Между эволюцией и сверхвысокими технологиями: новый человек ближайшего будущего // Вопросы философии.- 2008.-№4.
7. Готьятова Т.Л., Ковыршина С.В. Историко – философские интерпретации поступка: обращение к истокам. // Академическая наука - проблемы и достижения Материалы V международной научно-практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2014.
8. Ковыршина С.В. Философская автобиография как форма духовного творчества, жанр дискурса и нарратив эпохи // автореферат диссертации на соискание уч. ст. к. филос. н. / Уральский государственный университет им. А.М. Горького. Екатеринбург, 2004

Крючкова О.М., канд. эконом. наук, доцент, зав. кафедрой;

Гузенко А.Д., преподаватель

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

ИНИЦИАТИВА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В данной статье рассматривается концепция устойчивого развития, ее структурные элементы и характерные признаки. Обоснована роль социального предпринимательства в выполнении условий устойчивого развития. Выделена роль инициативы домашних хозяйств в решении социально-экономических проблем местных сообществ.

Устойчивое развитие представляет собой процесс изменения общества, характеризующийся комплексными мероприятиями по улучшению качества жизни людей. Его элементами являются позитивные социально-экономические изменения, безопасные условия добычи природных ресурсов, научно-технический прогресс, развитие человеческого потенциала. Ученые выдвигают на первое место важность удовлетворения потребностей общества без ущерба для будущих поколений. Концепция устойчивого развития представляется в виде совокупности трех сфер: экологической, социальной и экономической.

Проблемы экологии выносились на межгосударственный уровень обсуждения не один раз. Начиная с 1970-х годов и по настоящее время, в обсуждении глобальной экологической проблемы участвуют представители различных стран, исследовательских институтов, международных организаций. Проблема охраны окружающей среды была вынесена и на обсуждение Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре 2015 года (бережное отношение к водным ресурсам Средней Азии, проблема изменения климата, перспективы развития гидроэнергетики). Важнейшими для устойчивого развития общества признаны энергосберегающие технологии, разработка возобновляемых природных ресурсов, борьба с загрязнением окружающей среды.

С точки зрения устойчивого развития в социальной сфере, подразумевается устранение причин конфликтов в социуме путем наиболее справедливого распределения общественных благ. Так же большое внимание уделяется вопросам совершенствования человеческой личности, развития потенциала, равного доступа к возможностям такого развития, независимо от культурных, расовых и иных различий. [1]

Экономическая сфера объединяет процессы ответственного ведения бизнеса в интересах устойчивого развития. На первое место выходят устойчивое инвестирование, инновационное развитие и разумное управление рисками. Устойчивое развитие можно рассматривать как непрерывный процесс качественных изменений, служащий конечной цели – улучшению качества жизни человеческого общества. Устойчивое инвестирование позволяет с помощью экономических инструментов добиться позитивных изменений. Основной задачей устойчивого инвестирования является обеспечение учета социальных и экологических факторов в процессе вложения средств. [2] На первое место выходит необходимость оценки и расчета позитивных изменений.

Еще одним новаторским направлением экономической деятельности является социальное предпринимательство. Это явление представляет собой предпринимательскую деятельность, нацеленную на смягчение или решение социальных проблем. [3] В социальном предпринимательстве сочетаются предпринимательский подход к решению социальных проблем, социальная эффективность, инновационность в принятии решений, возможность тиражирования. Предпринимательские инициативы в деле решения социальных проблем достаточно разнообразны. В европейских странах социальные предприниматели пользуются широкой поддержкой со стороны органов власти.

Для развивающихся стран характерны острые социально-экономические проблемы, в решении которых государство не всегда может преуспеть. В данном случае повышается роль социальных предпринимателей как инициаторов позитивных структурных изменений, направленных на повышение качества жизни местных сообществ. Эксперты «Высшей школы экономики» в своем докладе «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования», указывают, что социальное предпринимательство в индустриально развитых странах развивается более активно, нежели в развивающихся. Такое положение вещей можно объяснить недостаточно

развитой обеспечивающей инфраструктурой – отсутствием доступа к финансовым ресурсам, программам обучения социальных предпринимателей, непроработанной законодательной базой и отсутствием государственной поддержки. [4]

Несмотря на различия в моделях социального предпринимательства в разных странах, необходимо признать, что данное явление является возможным при условии инициативной деятельности заинтересованных лиц. При этом инициатором создания субъекта социального предпринимательства могут выступать не только действующие предприниматели. Зачастую, инициаторами социальных предпринимательских инициатив выступают лица или коллективы, не имеющие опыта коммерческой деятельности. На первое место выступает желание получить некий социальный эффект, который может выражаться в улучшении экологической обстановки, повышении качества жизни отдельных категорий граждан, создании рабочих мест. Социальное предпринимательство может выступать инициативой домохозяйств, заинтересованных в решении острых социальных проблем местных сообществ. Благодаря применению инноваций в ходе своей деятельности, наличию предпринимательской активности и использованию новых возможностей для реализации выбранной миссии, социальный предприниматель способствует выполнению условий, необходимых для последовательного перехода к устойчивому развитию.[5]

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
2. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-2. С. 155.
3. Крючкова О.М., Фешина О.А., Гузенко А.Д. «Социальное предпринимательство как фактор устойчивого развития»// Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. 2014. С. 72-74.
4. Бондаренко И.А. Бедность как следствие недоиспользования ресурсного потенциала домохозяйств // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 273-276.
5. Мезенцева Е.В. Матричный анализ развития предпринимательской среды на муниципальном уровне // Проблемы социально-экономического развития регионов: Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 78-81.

Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

В статье рассматривается один из важных инструментов территориального маркетинга градостроительное проектирование

Территориальный маркетинг – это действенный инструмент для повышения конкурентоспособности муниципального образования. Теоретическая разработка и осмысление комплекса территориального маркетинга, его механизмов, методологии и способов оценки, позволят увеличить качество управления территориями [1].

Комплекс территориального маркетинга представляет собой набор переменных факторов, управляя которыми органы территориального управления смогут добиться поставленных стратегических целей и удовлетворить потребности потенциальных потребителей благ и услуг территории: территориальный продукт, цена территориального продукта, дистрибуция (место) территориального продукта, продвижение территориального продукта [1].

На данный момент немалую важность обретает проектирование среды жизнедеятельности общества. Градостроительное проектирование интегрирует различные технические, социальные, экологические, экономические и другие аспекты формирования поселений, их пространственных подсистем и инфраструктур. Все эти аспекты в совокупности определяют качество жизненной среды, специфику структуры расселения, населенных мест, характеристики их формирования и функционирования. Нынешнее положение в Российской Федерации представляет непрерывные изменения в обеспечении эффективности градостроительства, что вызывает потребность изучения положения дел в повышении эффективности архитектурно-градостроительной деятельности.

Важным пунктом при формировании планировочного строя поселения учитывается его перспектива развития. Развитие большинства зон города предусматривается с такой стороны, с которой не создавало бы трудностей роста ближайшим городам и не вызывало территориального неудобства между поселениями. Размеры и расположение в структуре планировочного строя складываются, опираясь на прогнозы увеличения градообразующей базы, роста нормы жилой площади на человека, учета природно-климатических факторов, экономико-географического положения города, административно-культурного и научного потенциала.

С образованием России как демократического правового государства, в нашей стране в следствие реформ по контролю за градостроительством были созданы: система органов государственного управления, построенная на положениях разделения предметов ведения между субъектами Российской Федерации; система органов местного самоуправления, наделенных полномочиями в области земельных правоотношений; концептуальная юридическая основа (Градостроительный Кодекс Российской Федерации, Земельный Кодекс Российской Федерации, Федеральный Закон «О землеустройстве»).

Однако итогом реформ стали: объективно неосуществимая для бюджетов большинства небольших городов проблема подготовки документации территориального планирования и недостаток знаний информационных систем обеспечения градостроительства; неспособность муниципальных образований и дотационных районов принимать участие в представляемых федеральных программах, направленных на капитальный ремонт сектора жилищно-коммунального хозяйства, на условиях софинансирования данных программ; недостаток источников финансирования переданных регионам полномочий по осуществлению контроля за соблюдением органами местного самоуправления законодательства о градостроительной деятельности. В итоге противоречивой государственной политики и слабо действенного правового регулирования в сфере градостроительной деятельности наблюдается деградирование инфраструктуры городского жилищно-коммунального хозяйства; утрата исторического образа большинства городов по причине отсутствия средств на их возрождение и содержание; дефицит опытных специалистов по строительству.

Градостроительный курс и решения детерминируют ход развития объектов жилищно-коммунального хозяйства. Сегодня об остром положении дел в поддержании и воспроизводстве жилищного фонда говорят как минимум пара наиважнейших фактора: показатель износа действующего жилищного фонда, количество ввода в эксплуатацию новых структур жилищно-коммунального хозяйства [2].

Кажется беспричинным отказ государства от освоения территории (преимущественно районов далеких от европейской части России), широкого строительства жилья и других объектов социально-экономической инфраструктуры.

В настоящее время в России сложилась парадоксальная ситуация: Россия является крупнейшей страной мира по площади занимаемой территории, но земли для возведения объектов недвижимости у нас не хватает. В стране практически не осталось подготовленных для застройки пятен. В последние годы для целей нового строительства использовался банк земель, оставшийся еще со времен Советского Союза. Наблюдаемый в настоящее время дефицит предложения возник именно вследствие нехватки подготовленных к строительству земельных участков [3].

Рынок недвижимости – фундамент для хода развития экономической деятельности, однако рынок недвижимости в стране слабо развит, неравномерно, односторонне [4]. Небольшое количество земельных участков, включенных государством в оборот, передаваемых преимущественно на правах долговременной аренды, подавляет строительный рынок, содействует увеличению спекуляции цен на жилье, монополизации рынка недвижимости. Рассматривая рост цен на строительную продукцию, жилую и нежилую недвижимость, небольшую степень интереса частных инвесторов в строительстве доступного жилья в условиях финансовой неустойчивости, осуществление национального проекта по возведению доступного жилья – проблема государства.

На официальном уровне признано, что нынешний экологический кризис ставит под угрозу вероятность надежного развития человеческого общества. Неисполнение экологических нормативных положений в градостроительной деятельности создает уплотнение застройки; преимущество дается строительству объектов экономического назначения; организационно-правовой порядок проведения публичных слушаний по вопросам принятия документов градостроительного планирования функционирует без должного порядка учета точки зрения жителей.

Названные трудности пополняются недостатком специалистов в сфере градостроительства. Причины вызваны отсутствием государственного целевого заказа на обучение проектировщиков, инженеров, и прочих специалистов которые могли бы результативно, на базе современных технологий проектирования и строительства, системы ландшафтного планирования разрешать задачи градостроительства и экологии в сфере государственного и муниципального управления. Кадровый недостаток в составе органов управления появился в следствии коммерциализации высших образовательных учреждений; отменой деятельности государственного распределения по окончанию учебы [5].

Итак, совершенствование моделей и способов управления градостроительной деятельностью на научной основе – главная цель государственного курса в рассматриваемой области общественных правоотношений. Увы, уровень научно - теоретического исследования проблем государственного контроля в сфере градостроительства не велик. В последние годы не проводились исследования моделей и способов государственного контроля градостроительством. Проблема

исследования вопросов административно-правовой организации, механизма управления градостроительством на сегодняшний момент остается очень актуальной.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Территориальный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности муниципального образования Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 28. – ART 14831. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14831.htm>.
2. Шкред К.В. Жилищное строительство и реформа ЖКХ. Проблемы и решения // Аналитический вестник Совета Федерации. – 2012.–№ 14(359).
3. Кузнецова И.В., Королюк Е.В. Развитие рынка недвижимости в России. Рынок жилья в г. Кропоткине: Монография. – Краснодар: Краснодарский Центр научно-технической информации, 2010. – 204с.
4. Градорегулирование: Основы регулирования градостроительной деятельности в условиях становления рынка недвижимости. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2013.
5. Экологическая доктрина Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 31 августа 2002 г. № 1225-р) // СЗ РФ. –2002. –№ 36

*Кузнецова И. Д., к.э.н., доцент, Гуськова И. В., к.э.н., доцент,
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (Ивановский филиал)*

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В статье рассмотрены методы оценки конкурентоспособности, применяемые на практике отечественными предприятиями. Показаны различия использования данных методов для предприятий различных форм собственности, выявлены причины, обуславливающие их применение. Использован метод «рыночной позиции» на одном из предприятий региона.

В современных рыночных условиях перед каждым хозяйствующим субъектом, пытающимся достигнуть своих целей в условиях жесткой конкуренции, стоит проблема – быть конкурентоспособным.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Конкурентоспособность предприятия (фирмы) зависит от ряда факторов: емкости рынка, легкости доступа на рынок, вида производимого товара, однородности рынка, конкурентных позиций предприятий, работающих на этом рынке, возможностей технических новшеств в отрасли.

Иметь статус конкурентоспособности значит, прежде всего, быть финансово устойчивым, иметь имидж на рынке, противостоять конкурентам, приобретать и сохранять экономические и технологические преимущества над конкурентами в будущем, удовлетворять растущие потребности потребителей в разнообразных товарах.

Разработка проблемы конкурентоспособности товаров и самих предприятий напрямую зависит от выбранного метода оценки. Среди множества существующих на

данный момент методов оценки конкурентоспособности предприятия и производимого им продукта, любая организация может выбрать для себя наиболее доступный и эффективный метод.

На сегодняшний день в экономической литературе приведено достаточно методов оценки конкурентоспособности. Они делятся:

- на аналитические, которые используют формульную оценку конкурентоспособности предприятия и товара;
- графические, с применением матриц и моделей конкурентоспособности.

На рисунке 1 показаны методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.

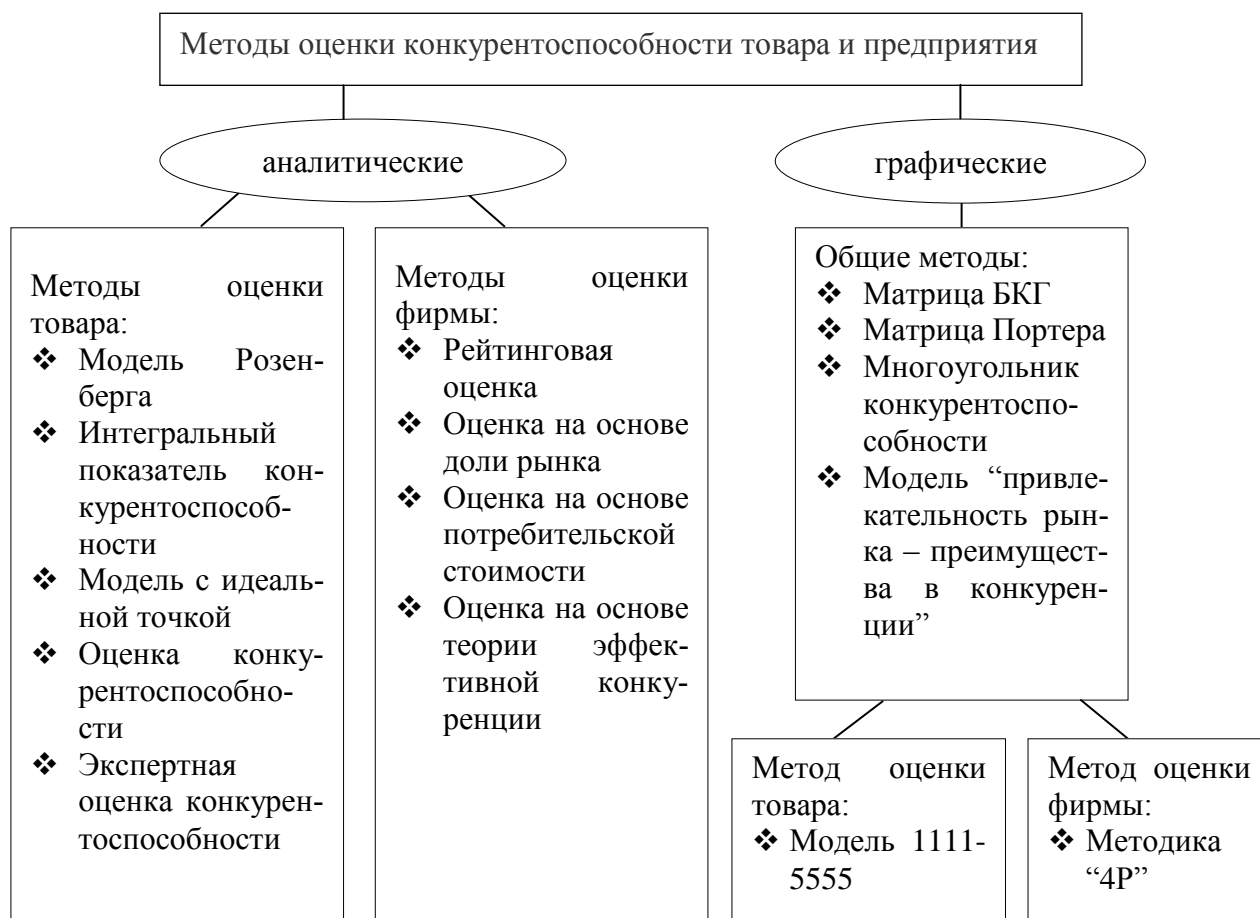


Рисунок 1 – Методы оценки конкурентоспособности

Использование методов оценки конкурентоспособности предприятий и товаров показывает, что каждая отрасль и каждая организация в частности может использовать различные методы. Это зависит от масштаба деятельности предприятий, его специфики, наличия достоверной информации о конкурентах, правильности выбора метода, достигающего поставленной цели и полученных результатов, на основе которых принимаются управленческие решения.

Приведенные методы конкурентоспособности предприятия и товара имеют свои преимущества и недостатки.

Если к преимуществам можно отнести их практическое использование, в результате которого можно оценить конкурентоспособность предприятия или производимого им товара, то основными недостатками является их ограниченность,

условность, субъективность. Все методы являются сложными и трудоемкими для практического применения [3, с. 791].

Оценка конкурентоспособности в основном включает следующие этапы [5, с. 164]:

1. Анализ риска и выбор наиболее конкурентного образца в качестве базы.
2. Определение набора сравниваемых параметров обоих образцов.
3. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара.

В экономической литературе наряду с теоретическими исследованиями методов оценки конкурентоспособности обсуждается проблема практического их применения.

Исследуя ряд предприятий региона, использующих те или иные методы оценки конкурентоспособности, было выявлено следующее:

а) предприятия малого бизнеса (например, предприятия индивидуальных предпринимателей), работающие по системе упрощенного налогообложения в сфере производства и торговли, чаще всего используют в своей практике экспертный метод на основе бальной оценки;

б) предприятия ИП, средние предприятия ООО, ОАО и другие, работающие по системе единого налога на вмененный доход, используют более затратный по времени и сложности метод - интегральный показатель конкурентоспособности. На основании расчетов сравнения анализируемого предприятия и его конкурентов строится многокритериальная матрица «привлекательность – конкурентоспособность», позволяющая выбрать исследуемому предприятию стратегию развития как увеличение доли рынка, ценовое лидерство, дифференциация и т.д.;

в) крупные предприятия, холдинги, корпорации в промышленности и гипермаркеты, супермаркеты в сфере торговли, налогообложение которых связано с уплатой налога на прибыль в бюджет, а, следовательно, имевшие полный пакет бухгалтерской (финансовой) отчетности имеют возможность оценить свою конкурентоспособность, применяя иные различные методы: метод многоугольника, метод, основанный на выборе критериев и расчетах показателей, на основе которых определяется по формулам интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия. [1]

Исходя из вышеизложенного классификация предприятий обусловлена, прежде всего:

1. Наличием достоверной и полной информации.
2. Отнесением предприятий к определенному методу налогообложения и наличие необходимой информации по деятельности хозяйствующего субъекта.
3. Наличием высококвалифицированных специалистов, умеющих постоянно проводить работу по анализу оценки конкурентоспособности.

Практика применения методов конкурентоспособности предприятий позволяет выявить и иные методы. На предприятии, занимающемся производством ткани и пошивом из нее рабочей одежды, был применен метод определения его конкурентоспособности, исходя из “рыночной позиции” предприятия на рынке.

Рыночная позиция – это уникальное положение предприятия на рынке, формируемое за счет ресурсов, резервов и конкурентных преимуществ организации под воздействием внутренних и внешних сил. [4]

Во-первых, рыночная позиция прямо влияет не только на осуществляемые предприятием виды деятельности, но и на конечные результаты этой деятельности. Во-вторых, рыночной позицией предприятия можно управлять напрямую либо косвенно, воздействуя на систему внешних и внутренних факторов, связанных с рыночной позицией предприятия.

Многовариантный подход необходим при применении комплексной интегральной методики оценки конкурентоспособности предприятия для полного сравнения альтернативных вариантов. При выборе оптимального варианта принимаются управленческие решения, направленные на улучшение позиций конкурентоспособности.

Частные показатели рыночной позиции, объединенные в группы параметров (табл. 1), могут быть квалифицированы по функциональному признаку на: экономические, финансовые, рыночные, производственные, научно-технологические и управленческие.

Таблица 1 Частные показатели рыночной позиции предприятия

Производственная группа параметров	Коэффициент использования производственной мощности. Коэффициент износа ОПФ. Производительность труда. Маржинальный доход.	Финансовая группа параметров	Коэффициент автономии. Коэффициент ликвидности. Коэффициент устойчивости экономического роста.
Рыночная группа параметров	Доля рынка. Диверсификация бизнеса. Эффективность маркетинговой деятельности.	Экономическая группа параметров	Рентабельность продаж. Рентабельность производства. Фондоотдача.
Научно-технологическая группа параметров	Коэффициент механизации труда. Доля нематериальных активов в затратах. Коэффициент затрат на новую продукцию. Совершенствование производимой продукции.	Управленческая группа параметров	Квалификация руководства и персонала. Показатель эффективности управления. Коэффициент текучести кадров.

Каждый из представленных в табл. 1 частных показателей может быть оценен по шкале от 0 до 5 баллов (от низкого до высокого уровня рыночной позиции). На наш взгляд, предпочтительнее использовать соотношение значения показателей с их нормативным (или общепринятым) значением.

Для определения обобщающих и интегральных показателей оценки рыночной позиции используются экспертные методы. Обобщающие показатели рыночной позиции предприятия определяют во взвешенных баллах. Если показатель соответствует высокому уровню рыночной позиции, то весовое значение балла 1,0; среднему – 0,5; низкому – 0,1. Взвешенная сумма итогов по группам параметров деятельности и по всему предприятию – интегральный коэффициент величины

рыночной позиции предприятия. Интегральный показатель характеризует рыночную позицию предприятия и позволяет проводить ее анализ во времени. Потенциальная максимальная оценка рыночной позиции составляет 100 баллов. Тип рыночной позиции определяется по шкале от 0 до 100 баллов. 0-40 баллов характерно для низкой рыночной позиции, 40-60 – для средней рыночной позиции, 60-100 – для высокой рыночной позиции.

Интегральный показатель рекомендуется определять в динамике лет по анализируемому предприятию и по основным конкурентам.

Опыт стран с развитой экономикой показывает, что увеличение стоимости промышленного предприятия предопределяет не только его устойчивое функционирование, но и стратегическое развитие.

В таблице 2 представлены результаты данной методики к ООО «Одежда» для определения его конкурентоспособности на рынке спецодежды.

Таблица 2 Оценка рыночной позиции ООО «Одежда»

<i>Группа параметров</i>	<i>Показатели</i>	<i>Значение</i>	<i>Уровень рыночной позиции</i>	<i>Оценка в баллах</i>	<i>Ранг</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Производственная группа параметров	Коэффициент использования производственной мощности	85%	высокий	5,0	1,0
	Коэффициент износа ОПФ	40%	средний	2,5	0,5
	Производительность труда	1467,3 тыс.руб./чел	высокий	5	1
	Маржинальный доход	25037,0 тыс.руб.	высокий	5,0	1,0
Взвешенная по рангу сумма				13,0	
2. Финансовая группа параметров	Коэффициент автономии	1,0	высокий	5,0	1,0
	Коэффициент ликвидности	0,21	высокий	5	1,0
	Коэффициент устойчивости экономического роста	1,0	высокий	5	1,0
Взвешенная по рангу сумма					3,0
3. Рыночная группа параметров	Доля рынка	9,0	средний	2,5	0,5
	Диверсификация бизнеса	узкая	низкий	1	0,1
	Эффективность маркетинговой деятельности	25,0<35,5	средний	2,5	0,5

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
Взвешенная по рангу сумма					1,1
4. Экономическая группа параметров	Рентабельность продаж	0,6%	низкий	1	0,1
	Рентабельность производства	-	-	-	-
	Фондоотдача	24,0 руб./руб.	высокий	5	1,0
Взвешенная по рангу сумма					1,10
5. Научно-техническая группа параметров	Коэффициент механизации труда	45%	средний	2,5	0,5
	Доля нематериальных активов в затратах	-	-	-	-
	Совершенствование производимой продукции	+	средний	2,5	0,5
Взвешенная по рангу сумма					1,0
6. Управленческая группа параметров	Квалификация руководства и персонала	<50%	высокий	5	1,0
	Показатель эффективности управления	5,0<6,8	средний	2,5	0,5
	Коэффициент текучести кадров	~1%	низкий	1	0,1
Взвешенная по рангу сумма					1,6
Интегральный показатель рыночной позиции предприятия					20,8

Таким образом, для предприятия ООО «Одежда» характерна низкая рыночная позиция (шкала 0-40 баллов). Это объясняется такими причинами как снижение выпуска продукции, следовательно, недоиспользование производственных мощностей; высокий уровень конкуренции; отсутствие эффективно функционирующей сбытовой политики, а также рекламы.

В таблице 3 приведено сравнение методов, основанных на выборе критериев, в соответствии с рассчитанными показателями эффективности.

Таблица 3 Сравнение результатов определения оценки конкурентоспособности различными методами предприятия «Одежда» и его конкурентов

Наименование метода	ООО «Одежда»	Конкуренты	
		1	2
Метод определения интегрального коэффициента конкурентоспособности	28,8	30,6	26,9
Метод рыночной позиции	20,8	21,9	20,3
Разница (+-)	+8,0	+8,7	6,3

Из таблицы видно, что результаты обоих методов близки по своим параметрам. Однако метод рыночной позиции, на наш взгляд, менее трудоемкий. Для поддержания конкурентоспособности предприятия предлагается разработать и реализовать стратегию конкурентоспособности, методика которой разработана и предложена авторами данной статьи [2].

Таким образом, на сегодняшний день растет потребность в оценке конкурентоспособности предприятий и товаров, а, следовательно, в разработке и применении методов в практической деятельности предприятий.

Библиографический список

1. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия. – Ростов н/Дону: Феникс, 2008.
2. Кузнецова И.Д., Гуськова И.В. Стратегия конкурентоспособности торгового предприятия//Известия вузов. Серия «Проблемы экономики, финансов и производства», №4,-2013. – с. 65-67.
3. Кузнецова И. Д., Малова И. В. Конкурентоспособность товаров торговых предприятий и ее оценка. – Экономика и предпринимательство №10, 2014 г. – с. 786-794.
4. Минаева О.А., Романова А.А. Оценка рыночной позиции промышленного предприятия как средство управления стоимостью бизнеса/ Менеджмент в России и за рубежом, №3, 2013 – с. 28-33.
5. Парамонова Т. Н., Красюк И. Н. Маркетинг: учеб. пос./под ред. Т. Н. Парамоновой. – М.: КРОКУС, 2010 г. – 190 с.

Кукачкина Е.Н., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке

МАТЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В данной статье исследуется влияние математики на различные сферы жизни человека, ведь мало кто задумывается, где она может пригодиться, но она является частью человеческой культуры.

Целью изучения математики является – повышение общего кругозора, культуры мышления, формирование научного мировоззрения. Математика – экспериментальная наука, часть теоретической физики и член семейства естественных наук. Она всегда является частью человеческой культуры, базой научно-технического процесса и действительно необходимым компонентом развития личности.

В настоящее время математика полностью пропитывает всю нашу жизнь. То, что ещё 20 лет назад казалось фантастическим, сейчас это уже реальность. Как отметил, более ста лет назад Луи Пастер никаких прикладных наук никогда не существовало, существуют лишь приложения наук [1].

В основе построения математической теории лежит аксиоматический метод. В основу научной теории кладутся некоторые исходные положения, называемые аксиомами, а все остальные положения теории, логические следствия аксиом. Основными методами в математических исследованиях являются математические доказательства – строгие логические рассуждения. Математическое мышление не сводится лишь к

логическим рассуждениям. Для правильной постановки задачи, для оценки выбора способа её решения необходима математическая интуиция.

В математике изучаются объекты математических моделей. Одна и та же математическая модель может описывать свойства отдаленных друг от друга реальных явлений. Так, одно и то же дифференциальное уравнение может описывать распад радиоактивного вещества и процессы роста населения [2].

В математике существуют два вида заключений: индукция и дедукция. Дедукция – метод рассуждения от общих положений к частным, логический вывод частных положений из какой-либо общей мысли. Индукция – метод доказательства для последовательности натуральных чисел, либо объектов, однозначно занумерованных натуральными числами. В современном мире математика расположилась в разнообразных его частях и уголках. Распространение понятий и принципов математики в различные сферы научного познания оказывают существенное влияние как на эффективность специальных исследований, так и на развитие самой математики [3].

Математика играет важную роль в естественнонаучных, инженерно-технических и гуманитарных исследованиях. Без современной математики, с ее развитым логическими и вычислительным аппаратом был бы невероятен прогресс в различных областях деятельности человека [4].

Культурный человек, кроме родного языка должен владеть ещё хотя бы одним иностранным языком. Это верно, но требует дополнения: культурный человек должен ещё уметь говорить, писать и думать и на математическом языке, поскольку это тот язык, на котором, как мы не раз уже убеждались, «говорит» окружающая действительность [5].

На данный момент нет такой отрасли знаний, где бы не применяли методы и математический понятия. Проблемы, решение которых раньше считалось невозможным, сейчас с успехом решаются благодаря математике, тем самым расширяются возможности познания науки [6].

В современном мире математика расположилась в разнообразных его частях и уголках. Распространение понятий и принципов математики в различные сферы научного познания оказывают существенное влияние как на эффективность специальных исследований, на развитие математики.

Библиографический список:

1. Мальцева Е.Ю., Молчанова Е.В., Чернухина Н.В. Выбор адаптивного инструментария при проведении социологического исследования. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-1. – С. 79-83.

2. Кукачкина Е.Н. Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития. / Материалы I краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. – Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С.220-225.

3. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека. / В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 84-86.

4. Сердюк И.И. Психолого-педагогические условия развития математических способностей школьников средствами психологической службы: Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. / Курский государственный университет. Армавир, 2007. – 193 с.

5. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. – С. 143-145.

6. Куачкина Е.Н. Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. / Материалы II Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2014. С.76-79.

*Кулик А.А., студент 1 курса магистратуры факультета управления
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрена реализация программ социальной ответственности, которые вызывают рост расходов предприятия, но в итоге они компенсируются повышением мотивации работников организации к эффективности труда, что приводит к повышению деловой репутации организации и росту её конкурентоспособности.

В современном интегрированном мировом пространстве организация рассматривается как часть общества, которое в свою очередь является частью окружающей среды. Ни одна организация не функционирует автономно в окружающем мире, все стороны природы и общества взаимосвязаны между собой. Организация по своей сути представляет собой некую общественную ячейку, и ее деятельность все более ощутимо влияет как на общество, так и на окружающую среду [3].

Согласно вышесказанному, организации несут ответственность перед обществом, в котором функционируют, и ответственность эта выходит за рамки исполнения законов и осуществления налоговых платежей. Часть собственных ресурсов, материальных и иных, организации должны направлять для решения социальных проблем, то есть содействовать развитию общества в целом.

В ряде западных стран имеет место система представлений о том, как должна функционировать организация, чтобы оправдывать общественные ожидания. Свою активность и содействие организации должны проявлять в таких сегментах общественной жизни, как защита среды обитания, здравоохранение и безопасность, гражданские права, защита интересов потребителя и других сферах.

Согласно широко распространенному мнению считается, что связанная с социальной ответственностью деятельность требует больших денег и много времени. Весьма часто корпоративную социальную политику путают с благотворительностью. На самом деле корпоративная социальная политика – это непрерывный процесс, повседневная деятельность, крайне необходимая для поддержания взаимовыгодных отношений, сотрудничества и развития, и она должна составлять часть стратегической деятельности.

Социальные ожидания в отношении предпринимательства постепенно менялись, что, в свою очередь, приводило к изменениям нормативной базы предпринимательства. Организации, исполняющие все соответствующие законы, нормативы, ведут себя юридически ответственно. Однако такие организации не обязательно могут считаться и социально ответственными.

Вполне аргументированным представляется подход А. Керолла – одного из ведущих мировых специалистов в области отношений бизнеса и общества предлагающего увязывать все указанное множество концепций корпоративной социальной политики с развитием теории корпоративной социальной ответственности как «ядра», согласованного с альтернативными концепциями или трансформирующегося в них.

Представляется, что именно этот подход позволяет перевести проблему из общих рассуждений о роли бизнеса в общественном развитии к анализу деятельности конкретного делового предприятия, строго говоря, не обязательно относящегося к корпоративному сектору.

Подход А. Керолла, позднее воплотившийся в детально проработанной модели, получил наибольшее распространение, стал во многом определять рамки современных исследований в области корпоративной социальной политики. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная политика являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме пирамиды. Лежащая в основании пирамиды экономическая ответственность непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль. Иными словами, любая фирма, реализующая свою экономическую ответственность перед обществом, уже социально ответственна.

Важно подчеркнуть, что в условиях глобализации сам факт социально ответственного ведения бизнеса является важным фактором инвестиционной привлекательности предприятия. Несмотря на то, что реализация программ социальной ответственности объективно вызывает значительный рост расходов предприятия, в долгосрочном периоде они компенсируются ростом дохода от улучшения гудвилла компании и повышения инвестиционной привлекательности, что в конечном итоге создает условия для роста конкурентоспособности.

Библиографический список:

1. Кныш М.И. Стратегическое управление корпорациями/ Кныш М.И. , Пучков В.В., Тютиков Ю.Л.// СПб.: Из-во «КультинформПресс», 2011. - 237 с.
2. Кодекс корпоративного поведения. Корпоративное поведение в России /Под ред. И.В. Костикова. М., 2011. – 233 с.
3. Коваленко Л.В. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности организаций/ Коваленко Л.В., Кулик А.А.// В сборнике: Международная практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. 2015. С. 137-141.

***Кулиш Н.Г., кандидат химических наук, преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

О ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВУЗОВ

В статье дана сравнительная оценка имеющихся на современном российском рынке программных продуктов для обеспечения деятельности предприятий и вузов в области экологии.

С конца XX в. практически все отрасли производства активно используют различные информационные технологии, способствующие повышению производительности труда, качества продукции, обеспечению конкурентоспособности.

В сфере профессионального образования использование информационных технологий также весьма актуально. Роль информационных технологий в образовательном процессе таких дисциплин как математика, кибернетика, лингвистика, психология, социология в литературе достаточно широко освещена [1, 2, 3].

Для профессий естественнонаучного, социально-экономического и гуманитарного профиля изучение дисциплины «Экология», обеспечивается в основном только информационными ресурсами. Однако в производственной сфере, где есть система экологического менеджмента, ситуация отвечает требованиям природоохранного законодательства [4].

По сведениям НИИ «Атмосфера» на сегодняшний день ведущими производителями программного обеспечения для целей охраны окружающей среды являются: ООО «Фирма Интеграл», г. Санкт-Петербург; ООО «Предприятие ЛиДа инж.», г. Москва; ЗАО НПП «Логус», г. Красногорск; ООО «Экологический центр», г. Воронеж [5].

Остановимся кратко на некоторых программах, оценивая их с точки зрения функциональных возможностей и конкурентных преимуществ.

«Экологические платежи». Программы по расчету платы за НВОС имеются у всех производителей, кроме ООО «Предприятие ЛиДа инж.». Они позволяют выполнить расчет платы, сохранить его в требуемом формате и распечатать по форме, соответствующей действующему законодательству. Во все программы встроены вспомогательные справочники, все базы открыты для редактирования.

«Статистические отчеты 2ТП (воздух); 2ТП (отходы); 2ТП (водхоз); 2-ОС; 4-ОС.» Эти программы реализуют требование инструкций по их заполнению, содержат справочники. Программы 2-ОС и 4-ОС имеются только в каталоге ООО Фирма «Интеграл».

«Учет отходов на предприятии». Предлагает также только ООО Фирма «Интеграл». Программа предназначена для ведения базы данных отходов, осуществляет подготовку и выпуск таблиц данных учета отходов на предприятии за год, квартал или за один день.

«Технический отчет». Предлагает только ЗАО НПП «Логус». Программа автоматизирует формирование технического отчета о неизменности производственного процесса.

Из программ, предназначенных для повседневной работы эколога на предприятии нам представляется возможность использовать модули «Экологические платежи», особенно при наличии их демоверсии.

Студенты социально-гуманитарных и экономических направлений, а это будущие экономисты и менеджеры, должны иметь практические навыки по выполнению расчетов платы за НВОС, так как большинство из них после окончания обучения придут работать на предприятия малого и среднего бизнеса, каких на территории Краснодарского края подавляющее большинство. Как правило, расчет платы за НВОС на таких предприятиях возлагается на экономистов и менеджеров [6].

Таким образом, имеется возможность использования в учебном процессе для направлений социально-гуманитарного и экономического профиля программных продуктов по расчету платы за НВОС, предназначенных для экологов предприятий.

Библиографический список:

1. Матвиюк В.М. Проблемы информатизации математического образования в СПО. / В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. – С. 101-103.
2. Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. / Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13. – С. 2636-2640.
3. Молодчев Д.В. Современные экономические проблемы металлургической отрасли. / В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. – С. 175-177.
4. Кулиш Н.Г. Наилучшие доступные технологии производства: актуальные изменения в экологическом законодательстве Российской Федерации / В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции; под общ. Редакцией Е.В.Королюк. 2015. – С. 67-68.
5. <http://www.nii-atmosphere.ru> – НИИ «Атмосфера».
6. Астанкова Е.Н., Мезенцева Е.В. Оценка социально-экономического развития малого бизнеса (по материалам Краснодарского края): монография. – Ставрополь: АГРУС, 2010. – 187 с.

*Курта Э.О. аспирант; Киселица Е.П., профессор, д.э.н.
Тюменский государственный университет*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Данная статья посвящена выявлению места Тюменской области среди регионов России по уровню инвестиционного потенциала. Были выявлены проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата, предложены решения по основным направлениям развития инвестиционной привлекательности Тюменской области.

Инвестиционная привлекательность региона — это совокупность признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых *инвестиционной активностью*. В настоящее время не только практики, но и ученые-теоретики не могут дать четкие и единообразные ответы на следующие вопросы: что же такое инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат, есть ли разница между этими понятиями и, если есть, то в чем она. Безусловно, не определив основные понятия, нельзя провести грамотную оценку. Ведь прежде чем говорить о том, как оценить, нужно определиться с тем, что именно подлежит оценке. При этом тщательное изучение теоретических и методологических аспектов, может быть, и не гарантирует успех в практической деятельности, но, несомненно, приближает его. Существует широкий спектр факторов, оказывающих существенное влияние на инвестиционную привлекательность региона, которые классифицируются специалистами на две категории: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски. В современных условиях нашли свое применение множество методик оценки инвестиционной

привлекательности региона. Несмотря на большое количество исследований, все еще существует потребность в утверждении на законодательном уровне единой прозрачной методики оценки инвестиционного климата региона. Данная методика должна быть наглядна и понятна, чтобы при желании ей могли воспользоваться и инвесторы, оценивающие потенциальные объекты инвестирования, и все желающие привлечь инвестиционные ресурсы для определения своих шансов на успех.

Тюменская область относится к числу наиболее успешно развивающихся регионов России и располагает значительным социально-экономическим и научно-техническим потенциалом. Привлечение инвестиций в экономику области - одно из основных направлений в деятельности областных властей. В Тюменской области создан один из самых благоприятных инвестиционных климатов среди российских регионов. По основным экономическим показателям наблюдается стабильный рост за последние 7 лет. Темпы роста экономики превышают среднероссийские. Так объем инвестиций в основной капитал вырос в 3,2 раза (за 14 год составляет 266 мил. р) , в два раза увеличился объем промышленного производства(112%) и валовой региональный продукт. Эффективно работает административный механизм предоставления земельных участков и сопровождения инвестиционных проектов, позволяющий минимизировать бюрократическую нагрузку на бизнес и предполагающий широкий спектр государственной поддержки инвесторов.

Правительство Тюменской области оказывает максимальную поддержку инвестору на всех стадиях реализации инвестиционного проекта. В Тюменской области в интересах инвестора разработана и четко функционирует инвестиционная инфраструктура: инвестиционный совет Тюменской области, областной департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства. В регионе созданы основы правовой, инфраструктурной и информационной базы для привлечения инвестиций, разработан механизм гарантий по защите прав инвесторов.

Одним из ключевых направлений работы Правительства области является оказание государственной поддержки предприятиям Тюменской области. Наиболее эффективной формой государственной поддержки является возмещение части затрат по лизингу оборудования. Возмещается первый взнос по договору лизинга предприятиям, приобретающим новое технологическое и производственное оборудование. Так, за 2012-2014 годы была оказана государственная поддержка 703 малым и средним предприятиям Тюменской области на общую сумму 1139,2 млн. рублей, приобретено 862 единиц оборудования, 463 единицы транспортных средств и 525 единиц спецтехники.

Основной задачей региональной инвестиционной политики является создание благоприятной среды для расширения внебюджетных источников финансирования капитальных вложений и привлечения частных иностранных и российских инвестиций на основе дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы и государственной поддержки наиболее значимых инвестиционных проектов.

Существенный вклад в развитие экономики области оказывают инвестиции, поступившие от иностранных и российских инвесторов. Тюменская область обладает достаточным потенциалом и возможностями по привлечению инвестиционного капитала. Для этого разрабатываются инвестиционные проекты и предложения, имеющие общеобластное значение, проводятся презентационные работы по представлению инвестиционного потенциала региона заинтересованным инвесторам, разрабатываются отраслевые стратегии инвестиционного развития с целью проведения комплексного анализа различных секторов экономики области и

формирования механизма привлечения инвестиционного капитала. Результатом всей указанной деятельности станет увеличение объема иностранных и российских инвестиций в Тюменскую область, обеспечивающих устойчивый рост экономики региона.

Основные проблемы, сдерживающие успешное развитие инвестиционной и внешнеэкономической деятельности в Тюменской области, можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние проблемы включают в себя: наличие административных барьеров; отсутствие единой информационной системы о порядке и условиях деятельности на внешнем рынке; недостаточное развитие производственной, транспортно-логистической, таможенной и социальной инфраструктуры; незначительная доля продукции, сертифицированной по международным стандартам, недостаточная активность внедрения систем качества и контроля на предприятиях; отсутствие единой системы поддержки экспортной деятельности; недостаточный уровень конкурентоспособности промышленной продукции, производимой предприятиями региона; наличие большого количества негативных стереотипов у потенциальных инвесторов, недостаток информации о деятельности компаний; несоответствие подготовленных инвестиционных проектов требованиям международных стандартов.

Внешние проблемы включают в себя: несовершенную нормативно-правовую базу в сфере развития приграничной торговли; недостаточный уровень поддержки инфраструктурного развития региона из средств федерального бюджета; невысокий уровень инвестиционной и экспортной культуры предпринимательства, закрытость и непрозрачность компаний; несовершенную систему сбора и обработки статистических данных в части обеспечения их полноты и достоверности.

Одним из основных препятствий на пути к экономическому росту становится медленный процесс преобразований на уровне предприятий. Это обусловлено главным образом двумя факторами. Во-первых, неготовность предприятий в полной мере к освоению инвестиций из-за низкого уровня управления. Во-вторых, нежеланием многих инвесторов вкладывать капитал в не реформированные предприятия по причине высоких рисков, а также из-за невозможности оценить сам уровень риска. Для большинства предприятий эти проблемы начинают приобретать неразрешимый характер и ставят под угрозу само их существование.

Решение проблемы повышения эффективности управления инвестициями на промышленном предприятии в процессе инвестиционного планирования предполагает достижение следующих наиболее важных ориентиров:

- концентрация имеющихся ресурсов предприятия для выполнения поставленных инвестиционных задач (финансовых, материально-сырьевых и др.) и рациональное использование привлекаемых ресурсов в качестве инвестиций;
- анализ и совершенствование взаимосвязей и взаимоотношений с внешней средой (прежде всего, с региональными органами управления субъектов РФ);
- внутренняя согласованность и четкая координация всех структурных подразделений предприятия, задействованных в инвестиционном процессе;
- организационное предвидение, обоснованность прогнозов (основной упор при этом должен делаться на прогноз грядущей ситуации в условиях неопределенности и непредсказуемости развития предприятия и его окружения, выработку адекватной стратегии, обеспечивающей его выживаемость и эффективное развитие в будущем) и своевременная реализация инвестиционных предложений.

Для повышения экономической активности необходимо сформировать благоприятные условия для привлечения частных инвестиций. Есть несколько возможных вариантов:

1) Инвестиционное банковское кредитование. В настоящее время не все банки рассматривают возможность инвестиционного кредитования, а с учётом повышения учётной ставки кредитные ресурсы остаются довольно дорогими. Целесообразно рассмотреть инвестиционное кредитование/выдачу банковских гарантий компаниям, осуществляющих деятельность в приоритетных для региона отраслях, на льготных условиях. Льготное кредитование можно осуществлять, используя региональные банки, что в свою очередь также повысит конкурентоспособность последних;

2) Привлечение венчурного капитала. В России венчурный бизнес не имеет такой доли рынка, как в европейских странах и США, но именно венчурные инвестиции позволяют развивать новообразованные предприятия, либо реализовывать инвестиционные идеи. Обеспечение функционирования деятельности венчурных компаний позволит повысить инвестиционную привлекательность региона.

Резюмируя вышесказанное, хотелось бы отметить, что формирования инвестиционного климата необходимо начинать с ВУЗов, создавая на базе последних Технопарки или Техноцентры. Создание условий для развития и реализации инвестиционных идей среди студентов ВУЗов значительно повысит инвестиционный климат в рамках Тюменской области.

Созданные на базе ВУЗов технопарки в последствии могут трансформироваться в более обширные бизнес-инкубаторы. Создание таких фондов необходимо с использованием государственных средств. Такие фонды должны быть нацелены на финансирование проектов на ранних стадиях развития. Для снижения инвестиционных рисков целесообразно применять механизм со инвестиций с частными инвесторами, а также сделать акцент на финансировании резидентов тех инкубаторов, которые уже зарекомендовали себя в качестве надежных партнеров. Привлечение частных инвесторов позволит не только увеличить объем доступных стартапам средств, но и повысить эффективность капиталовложений за счет участия успешных предпринимателей в компаниях-объектах инвестиций. Следует сосредоточить внимание на ознакомлении потенциальных частных инвесторов с особенностями создания и развития инновационного бизнеса, а также на предоставлении им возможности обучения по необходимым предметам в сфере науки и техники. Важно использовать возможности онлайн-образования, в том числе существующих международных платформ.

Нужно создать систему ключевых показателей эффективности инкубаторов, основанную не на формальных критериях, а на показателях успешности резидентов. Это позволит стимулировать руководство к более тщательному отбору проектов, привлечению необходимых экспертов, поиску возможностей предоставления качественных услуг, а также к реальному, а не формальному созданию такой экосистемы поддержки, которая будет систематически содействовать развитию привлекательных для инвестирования компаний.

И наконец, третье приоритетное направление развитие – создание особой экономической зоны на территории Тюменской области, которая создаст основу для привлечения значительных потоков инвестиций. Основные цели создания ОЭЗ в Тюменской области:

- формирование крупного производственного конгломерата - нефтехимического кластера, удовлетворяющего потребности российской экономики в полимерах и изделиях из продуктов нефтехимии;
- импортозамещение – в первые годы после запуска проектов по нефтехимии 60% производимой продукции будет реализовываться на территории России, к 2020 году планируется довести этот показатель до 80%;
- создание экспортно-ориентированных производств;
- стимулирование наиболее полного и рационального использования лесосырьевого потенциала, повышение конкурентоспособности продукции лесного комплекса, включая производство мебели, других сфер обрабатывающей промышленности;
- развитие малого и среднего бизнеса в смежных отраслях экономики;
- увеличение экономического потенциала, инвестиционной и социальной привлекательности региона;
- повышение уровня и качества жизни населения области на основе повышения эффективности экономики, активизации инвестиционных процессов, обеспечения дополнительных поступлений в бюджеты всех уровней;
- устойчивое развитие Тюменской области.

Потенциальными резидентами особой экономической зоны предусматривается создание более 2,8 тыс. новых рабочих мест.

В ближайшее время власти Тюменской области планируют сделать регион еще более привлекательным для инвесторов. Областная дума приняла закон о создании особых экономических зон. Резидентам ОЭЗ будут предоставляться налоговые льготы, также они смогут рассчитывать на предоставление господдержки. В законопроекте прописаны и долгосрочные гарантии прав резидентов, что позволит обеспечить плановое стабильное развитие их бизнеса в Тюменской области. Проект закона закрепляет правовые условия для развития обрабатывающих отраслей экономики, производства новых видов продукции и внедрения новых технологий.

Таким образом, существуют различные направления деятельности по повышению инвестиционной привлекательности региона, позволяющие достигнуть значительных результатов, несмотря на условия санкций и экономической блокады России ряда стран. Тем не менее, сохраняются межрегиональные и внешнеэкономические связи, позволяющие совершенствоваться в развитии инвестиционной привлекательности региона.

Библиографический список

1. Агеенко А.А. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов // Вопросы статистики, 2013. №6. С. 48.
2. Аникеева А. Актуальные проблемы инвестиционных рейтингов регионов России // Инвестиции в России. - 2015. – №5. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. СПб.: Ника-Центр, 2015. С. 265.
3. Бард В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики /В.С. Бард. - Экзамен, 2013.-245 с.
4. Ройзман И., Шахназаров А., Гришина И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей // Инвестиции в России. – 2014. – № 4.

5. Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие / А.И. Деева. – М.: Изд-во «Экзамен», 2013. – 436 с.
6. Инвестиционный климат в России: Доклад к 15 съезду РСПП // Вопросы экономики. - 2013. - № 5.- С.48-78с.

*Лехман Е.В., старший преподаватель, Малых Т.А., студент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК УГРОЗА МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Природа явления легализации незаконно полученных денежных средств изначально направлена на подрыв структурированного существования национальной экономики стран, и, как следствие, мировой экономической среды в целом.

В настоящее время нельзя однозначно определить источник происхождения термина «отмывание денежных средств». Существует множество теорий и версий относительно времени появления термина «отмывание преступных доходов».

Главная версия происхождения рассматриваемого термина состоит в том, что в начале прошлого столетия в распоряжении американских гангстеров были огромные суммы денежных средств, полученные ими незаконным путем. В этой связи у них возникла необходимость показать легитимность ресурсов происхождения данных денег. Для очистки части денежной массы преступники стали смешивать «грязные» деньги с полученными законным путем. Гангстерами для этого были избраны имевшиеся в их распоряжении прачечные. Преимущество такого способа на тот период было очевидным, поскольку прачечные имели оборот наличных денег.

Данной версии придерживается, в частности, Питер Лилли, говоря, что «термин «отмывание денег» впервые появился в Америке в 20-е годы прошлого века. Преступные банды того времени стремились примерно к тому же, к чему стремятся и в наши дни - отделить плоды преступных деяний от соответствующей им противозаконной деятельности. В этих целях они начинали какое-либо дело с большим кругооборотом наличных денег (например, открывали прачечную или автомойку), вкладывали в него деньги, вырученные в результате нечестных деяний, и получали законную прибыль, оправдывая тем самым (с коммерческой точки зрения) логичность обращения столь крупных денежных средств. И хотя в наши дни термин «отмывание» является синонимом таких слов, как «стирка» и «чистка», в те далекие годы эта связь была обоснована существующими реалиями: преступники в этих целях действительно использовали стиральные машины» [1].

Наиболее широкое определение «отмывания преступных доходов» содержится в ст. 6 Конвенции против транснациональной организованной преступности (принята в г. Нью-Йорке 15.11.2000 Резолюцией 55/25 на 62-м пленарном заседании 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН), в соответствии с которой основными действиями, которые международные правоведы относят к отмыванию преступных доходов, являются:

- 1) конверсия или перевод имущества, если известно, что такое имущество представляет собой доходы от преступлений, в целях сокрытия или утаивания преступного источника этого имущества или в целях оказания помощи любому лицу,

участующему в совершении основного правонарушения, с тем чтобы оно могло уклониться от ответственности за свои деяния;

2) сокрытие или утаивание подлинного характера, источника, местонахождения, способа распоряжения, перемещения, прав на имущество или его принадлежность, если известно, что такое имущество представляет собой доходы от преступлений;

3) приобретение, владение или использование имущества, если в момент его получения известно, что такое имущество представляет собой доходы от преступлений;

4) участие, причастность или вступление в сговор с целью совершения любого из преступлений, относящихся к отмыванию преступных доходов, покушение на его совершение, а также пособничество, подстрекательство, содействие или дача советов при его совершении [2].

Ученные подходя к вопросу определения точного понятия данного термина, до сих пор не могут прийти к консенсусу. Данные расхождения во взглядах является вполне объяснимым, поскольку рассматриваемое явление представляет собой весьма многогранную систему, методы и рычаги управления которой постоянно модернизируются под воздействием совершенствования механизмов борьбы с ними.

Так, например, ученый М.Е. Беар определяет отмывание преступных доходов как «перевод незаконно полученных наличных денег в другой актив, сокрытие истинного источника или собственности, от которых незаконным образом получены деньги, и создание характера законности для источника и собственности» [3].

Ю. В. Коротков считает, что легализацией (отмыванием) незаконных доходов является умышленное сокрытие их происхождения путем искажения информации о подлинном характере доходов, источнике, местонахождении, праве собственности на доходы либо иных прав на них, совершение сделок с незаконными доходами в целях последующего ввода их в юридически легальном (правомерном) виде в различных формах (приобретение движимого или недвижимого имущества, инвестирование в легальную экономическую деятельность и т.д.) [4].

Проблема легализации незаконно полученных денежных средств признана международным сообществом экономической угрозой мирового масштаба. Данное определение диапазона рассматриваемой проблемы полностью отражает реалии угроз, последствия которых оказывают негативное влияние на мировую экономику. Если учитывать повсеместную глобализацию рыночных отношений и, как следствие, тесное сотрудничество национальных экономик, которое в итоге аккумулируется в единую мировую экономическую систему, то становится понятным, что вопрос борьбы с «отмыванием» денег, является приоритетным не только для отдельных стран, но и для всего мира в целом. Не стоит забывать о том, что отмывание денег это процесс легализации прибыли полученной путем криминального бизнеса [5].

В ответ на возрастающую озабоченность проблемой отмывания денег в 1989 году на Саммите в Париже была основана целевая группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) чтобы координировать международную деятельность в этом направлении. Одной из первоочередных целей этой организации была разработка сорока Рекомендаций, определяющих те меры, которые правительства отдельных государств должны принять, чтобы начать эффективную борьбу по борьбе с отмыванием денег. В состав ФАТФ входят 29 стран и юрисдикций, включая основные финансовые центры Европы, Северной и Южной Америки и Азии, так же как и страны, являющиеся членами Совета Европы и Совета

по сотрудничеству стран Персидского залива. ФАТФ тесно сотрудничает и с рядом других международных организаций, вовлеченных в борьбу с отмыванием денег. Не смотря на то, что её секретариат находится в здании Организации экономического сотрудничества и развития, ФАТФ не является частью этой организации. Однако в тех сферах, где усилия двух организаций направлены на достижение одной цели (например: подкуп, коррупция, деятельность международной финансовой системы), секретариаты совещаются и осуществляют обмен информацией [6].

Таким образом, незаконные операции приводящие к подпольному обороту денежных средств ведут, как правило, к легализации прибыли, полученной незаконным путем («отмыванию» денег). Очистка неправомерно полученного капитала подразумевающая собой фиктивное изменение источников денежных средств с незаконных на вполне приемлемые с экономической и юридической точек зрения, представляет собой существенную угрозу для мировой экономической безопасности, поскольку именно благодаря процессу «отмывания» денег происходит стимуляция теневой экономики, которая, в свою очередь, ведет к подрыву всей международной экономической системы.

Библиографический список:

1. Лилли Питер. Грязные сделки. Тайная правда о мировой практике отмывания денег, международной преступности и терроризме: [пер. с англ.] / Питер Лилли. - Полностью пересмотр. и испр. 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, –2005, с. 397
2. Конвенция против транснациональной организованной преступности (Принята в г. Нью-Йорке 15.11.2000 Резолюцией 55/25 на 62-м пленарном заседании 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 40. –с. 3882
3. Beare M.E. Tracing of illicit funds: money laundering in Canada. - Ottawa, 1990
4. Коротков, Ю. В. Уголовно-правовые и криминологические аспекты борьбы с легализацией незаконных доходов :автореф. дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.08 / Ю. В. Коротков. – М., 1998.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
6. <https://www.politsei.ee/dotAsset/39334.pdf>

*Лехман Е.В., старший преподаватель, Холод Е.А., студент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Международное сотрудничество на субнациональном уровне сегодня стало важным фактором социально-экономического развития регионов. Внешнеэкономическая деятельность регионов приводит к повышению темпов роста региональных доходов, оптимизации структурных пропорций в экономике, ускорению технического прогресса, повышению эффективности инвестиций и решению социальных проблем.

Одним из важнейших последствий процесса реформирования экономики России стала заметная активизация роли российских регионов на пути интеграции в мирохозяйственные связи. Для многих регионов внешнеэкономические связи стали важ-

ным, доминирующим условием устойчивого экономического развития и фактором, обеспечивающим взаимовыгодное сотрудничество, движение капиталов, товаров, услуг между внутренним и мировым рынками, достижении научно-технического прогресса и занятости рабочей силы в рамках открытой экономики.

Соответствующий статус в Российской Федерации занимает Краснодарский край, который определяется его вкладом в валовой внутренний продукт страны и в формирование федерального бюджета, а также высокими значениями ряда других индикаторов развития региона.

Краснодарский край – это многоотраслевой социально-экономический комплекс. Уникальность края обусловлена рядом характеристик, это и геополитическое положение, и разнообразие природно-сырьевых ресурсов, и многообразие отраслей промышленного и сельскохозяйственного производства, развитый топливно-энергетический комплекс, наличие развитой транспортной инфраструктуры (морской, воздушный и наземный транспорт), имеющей стратегическое значение для отечественной внешней торговли [1].

Краснодарский край обладает большим внешнеторговым потенциалом и занимает ведущее место во внешнеэкономической деятельности Юга России. Среди субъектов ЮФО Краснодарский край занимает второе место после Ростовской области. Доля предприятий Краснодарского края в товарообороте ЮФО в 2014 г. составила 28,3 %. Внешнеторговый оборот Краснодарского края в 2014 году составил 2,889 млрд. долларов США. По итогам года в торговле участников ВЭД сложилось положительное сальдо торгового баланса, составившее 202,2 млн. долл. США.

Таким образом, актуальность данной работы обусловлена необходимостью исследования внешнеэкономической деятельности Краснодарского края для выявления перспектив развития региона на международном рынке.

В процессе осуществления внешнеэкономической деятельности Краснодарского края за последние семь лет, можно отметить, что даже при наличии негативных тенденций в экономике, регион весьма благоприятно вливается в процесс международной торговли. По данным таможенной статистики участниками внешнеэкономической деятельности края в январе-декабре 2014 года осуществлено экспортных операций на 1,54 млрд. долл. США, или 171% к объемам предыдущего года.

В структуре экспорта распределение между странами дальнего зарубежья и СНГ составляет 87,8% и 12,2% соответственно. Со странами дальнего зарубежья экспорт оценивается в 1,36 млрд. долларов США, со странами СНГ - 189,1 млн. долларов США.

Крупнейшими торговыми партнерами по закупке продукции в крае выступают Турция (22,1%), Египет (8,6%), Италия (8,4%), Франция (8,0%).

Объем внешней торговли предприятий края в ее импортной части составил в январе-декабре 2014 года 1,34 млрд. долларов США. Стоимостные объемы импорта возросли относительно 2014 г. более чем на треть.

Из стран дальнего зарубежья за год импортировано продукции на 1195,1 млн. долл. США, из стран СНГ - на 148,1 млн. долл. США.

Основу импорта отчетного периода составили продовольственные товары (46,4% в товарной структуре, 623,9 млн. долл. США), машиностроительная продукция (22%, 294,0 млн. долл. США), химическая продукция (10,5%, 140,7 млн. долл. США), металлы и изделия из них (7,6%, 102,6 млн. долл. США), текстиль (4,4%, 59,4 млн. долл. США).

Крупнейшими торговыми партнерами по поставке продукции в край: Турция (продукты питания, табачное сырье, химическая продукция и т.д.), Германия (продукты питания, химическая продукция, различная техника и оборудование), Китай (консервированные овощи, изделия из пластмасс, обувь, электрическое оборудование), Бразилия (сахар, табачное сырье). По-прежнему разнообразен ассортимент продукции, закупаемой в Украине - от продуктов питания до продукции машиностроительной отрасли [2].

Краснодарский край ведет активную деятельность в сфере экономических связей с регионами. На сегодняшний день подписаны соглашения о сотрудничестве с 74 регионами Российской Федерации (например, с Томской, Магаданской, Рязанской, Московской, Астраханской, Тульской областями, Республикой Башкортостан и др.). Администрация Краснодарского края также ведет внешнеэкономическое сотрудничество с зарубежными странами. Так, например, в 2011 году было подписано совместное заявление о сотрудничестве между Краснодарским краем и Землей Нижняя Саксония (ФРГ). В 2012 году подписано Соглашение о сотрудничестве между Краснодарским краем и провинцией Милан, область Ломбардия (Итальянская Республика).

Основными тенденциями экспортных операций Краснодарского края являются следующие аспекты:

- общий объем экспортируемой продукции на 30% снизился по сравнению с 2014 годом;
- вывоз металлов и изделий из них в стоимостном выражении возрос на 73,5 млн. долларов США;
- отправки за рубеж древесины и целлюлозно-бумажных изделий стали выше на 0,4%;
- товаров топливно-энергетического характера было экспортировано на 40% больше по сравнению с 2013 годом;
- общая сумма экспортируемых товаров снизилась за счет уменьшения экспорта продукции органической и неорганической химии, а так же продукции машиностроения.

Администрацией Краснодарского края постоянно поддерживаются контакты с руководителями представительств иностранных государств в России и представителями иностранных деловых кругов.

Ежегодно делегации от администрации и от предприятий Краснодарского края принимают участие в международной выставке агропромышленного комплекса «Зеленая неделя» (г. Берлин), в выставке коммерческой недвижимости «МИПИМ», (г. Канны), в международном экономическом форуме в г. Санкт-Петербурге. В 2014 году состоялся визит делегации края в Италию, в рамках которого, было открыто представительство Краснодарского края в Италии. Церемония открытия состоялась 24 февраля 2014 года. Администрация Краснодарского края также сама выступает организатором ряда мероприятий, таких как: презентация Краснодарского края в пресс-центре МИД (г. Москва), «Дни Краснодарского края в Германии» (г. Ганновер), фестиваль СМИ «Вся Россия - 2013» (г. Сочи), 3-й Международный экономический форум «Кубань-2013» (г. Сочи)[2].

Проводятся регулярные встречи с инвесторами, работающими на Кубани в рамках консультативного совета по иностранным инвестициям при главе администрации Краснодарского края.

Результатом активной работы губернатора и его команды стал приход на Кубань крупных мировых инвесторов. В городе Тимашевске 1 апреля 2004 года была проведена церемония закладки первого камня в строительство завода по переработке кофе компании «Нестле-Кубань». 15 сентября 2004 года компания «Бондюэль» при поддержке администрации Краснодарского края провела официальную церемонию открытия завода «Бондюэль-Кубань» - первого завода Бондюэль в России, расположенного в станице Новотитаровской Динского района. 9 декабря была проведена церемония открытия магазина концерна «METROAG», а в мае 2005 года - завода немецкой фирмы «КЛААС».

К основными тенденциями импортных операций Краснодарского края можно отнести следующие аспекты:

- снижение общего объема импортируемой продукции на 2,2% по сравнению с 2014 годом;
- снижение поставки продукции органической и неорганической химии на 10%, например оксида алюминия;

Тенденции, наблюдаемые в сфере экспорта и импорта услуг Краснодарского края:

- в общем объеме экспортно-импортных операций с другими странами преобладает экспорт, он занимает 60,9% от всего оборота;
- среди операций по экспорту и импорту услуг между странами дальнего зарубежья и странами-участниками СНГ большую часть занимает первая группа стран, объем операций в стоимостном выражении с ней более чем на 800 тыс. долларов превышает объем аналогичных операций со странами СНГ;
- в услугах экспортной направленности со странами дальнего зарубежья большую долю занимают услуги транспортные – услуги воздушного, водного наземного транспорта - 19,9%. В услугах импортного характера преобладают деловые услуги, оказываемые странами дальнего зарубежья, они составляют половину всех импортируемых услуг;
- до 2013 года финансовые услуги имели ярко выраженную положительную направленность, но в 2014 году они скрыты, возможно, это стало последствием последних событий на политической арене, связанных с Украиной и введением санкций по отношению к России.

Таким образом, представляется возможным выделить региональные конкурентные преимущества Краснодарского края:

- богатая природно-ресурсная база;
- большое количество предприятий различной направленности;
- высокоразвитый научный и инновационный потенциал;
- высокая энергообеспеченность края[4].

Также возникает и необходимость учесть некоторые негативно сказывающиеся на внешнеэкономической деятельности Краснодарского края факторы, такие как высокие транспортные расходы, отсутствие информации о рынках сбыта, сложность процедур таможенного оформления товара и высокие таможенные пошлины на товар, в основном импортное программное обеспечение производств.

Учитывая все факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность, можно выделить такие перспективы развития Краснодарского края как, развитие транспортных схем со странами востока: автомобильное и железнодорожное сообщение, возможное частичное импортозамещение в отношении

сельскохозяйственной продукции и восстановление легкой, фармацевтической промышленности [5].

Чтобы реализовать перспективные проекты и сохранить положительную динамику экономического роста региона и более обширное включение его в международные отношения, а так же открытие новых рынков сбыта необходимо провести некоторые преобразования, например:

- развивать финансирование интеллектуальных проектов сопровождения бизнеса;
- создание приспособленного под специфику региона программного обеспечения;
- создание общей информационной базы возможных зарубежных рынков сбыта;
- возможное совершенствование и развитие сектора машиностроения как для целей импорта, так и для собственного пользования внутри страны;
- инвестирование средств и создание мощного сектора сельского хозяйства;
- развитие туристического направления;
- на уровне интеллектуального аккумулирования идей это может быть организация и проведение, а так же закрепление в качестве ежегодной традиции, различных форумов, семинаров, «брэйн-рингов» и дебатов [3].

Значение экспорта для экономики края, несомненно, велико, однако оно не всегда носит положительный характер. С одной стороны, средства, поступающие из-за рубежа в счет оплаты экспортных поставок продукции края, являются одним из факторов, обеспечивающих жизнеспособность экономики региона. С другой стороны вызывает опасения структура экспорта с точки зрения стратегического развития края. Сокращение экспорта машиностроительной продукции и рост экспорта сырья говорят о разрушении технологического потенциала региона, о деградации его промышленного комплекса в перспективе. Необходимо принять во внимание геополитическую обстановку в мире, негативный настрой по отношению к России в целом и начать разрабатывать программы по ориентации на внешнеэкономическое взаимодействие со странами партнерами. А так же необходимо начать создавать собственную с/х базу, поднимать производство фармацевтики и отрасль машиностроения не только для импортозамещения, но и для того, чтобы продукция отечественного производителя успешно конкурировала с продукцией других стран.

Библиографический список

1. Лехман Е.В. Внешнеэкономическая деятельность Краснодарского края // Материалы. I Международной научно-практической конференции «Современная наука: теория и практика» Том третий. Экономика. г.Ставрополь: СевКав ГТУ, 2010. 488с.
2. Краснодарстат. Официальные статистические публикации ТОГС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krasstat.gks.ru/>
3. ГТРК «Краснодар». Экономика Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krasnodar.rfn.ru/>
4. Федеральная таможенная служба. Краснодарское таможенное управление. Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ktu.customs.ru/
5. Молчан А.С., Лехман Е.В. Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности экономических систем: проблемы и приоритеты // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 201-208.

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕГИОНАЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ

В статье рассмотрены условия функционирования предпринимательских структур в санаторно-курортном комплексе.

Изучая зарубежный опыт в сфере курорта специалисты в данной области выделяют две взаимосвязанные, но самостоятельные индустрии: индустрию гостеприимства, включающую гостиничный и ресторанный бизнес, и индустрию собственно курорта как деятельности по реализации путешествий. Соответственно различают предпринимательскую индустрию гостеприимства и курортной сферы [1].

В России же сложилась самостоятельная отрасль – санаторно-курортный комплекс, который, с одной стороны, можно отнести к индустрии гостеприимства, а с другой – к оказанию лечебных и оздоровительных услуг населению; поэтому уместно выделить отдельное понятие – санаторно-курортное предпринимательство, представляющее собой концепцию управления, заключающуюся во всестороннем изучении потребностей клиентов в курортном лечении и отдыхе для наиболее полного их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализации и продвижению санаторно-курортного продукта на конкретном рынке с целью получения прибыли и достижения других целей, стоящих перед учреждением.

Активация и развитие кластеров является новым подходом к формированию инновационной экономики. Кластеры стремительно набирают популярность, как за рубежом, так и в российских регионах. Исходя из существующих определений, кластер – это группа географически соседствующих компаний и организаций, связанных общей сферой деятельности и взаимодополняющих друг друга [2]. Устойчивое развитие региональной транспортной системы во многом определяется, во-первых, поддержкой со стороны региональных органов управления, основная цель которых должна заключаться в создании благоприятных условий для развития кластера; во-вторых, развитием самого кластера, путем привлечения в него различных участников транспортной системы. Роль кластеров в развитии инновационной деятельности заключается в том, что в их рамках образуются устойчивые связи между участниками инновационной системы, сосредоточенными в региональных центрах инновационного развития [3].

Производство санаторно-курортных услуг, сбытовая деятельность предприятия, а также ее организационная структура ориентируются на учет рыночного спроса, потребностей и требований покупателей и деятельности конкурентов, в результате чего определяются собственные цели и возможности их достижения. Анализируя уровень внедрения предпринимательской концепции в практику управления санаторно-курортной отраслью, можно сделать вывод о целесообразности выделения следующих этапов формирования предпринимательско-ориентированной системы управления [4].

На первом этапе, на котором находится большинство курортных учреждений, специальной предпринимательской структуры нет. Функции предпринимательской отрасли обычно берут на себя отделы реализации путевок, само название которых показывает узость стоящих перед ними задач. Их деятельность ограничивается

заключением контрактов, рассылкой путевок, оформлением прайс-листов, участием в мероприятиях по рекламе. На втором этапе на базе наиболее продвинутой структуры создается внутренний отдел предпринимательства, планомерно занимающийся выполнением свойственных функций. Третий этап характеризуется превращением службы в ведущую организационную структуру санаторно-курортного учреждения, координирующую работу всех других подразделений центра реабилитации для успешной реализации ее целей [5].

Деятельность кластеров предпринимательства в санаторно-курортном комплексе не связана с созданием основных фондов и значительных объемов капитальных вложений. Функционирование кластеров предпринимательства требует поступления информации от всех остальных подразделений санаторно-курортного учреждения. Кластер предпринимательства санаторно-курортного учреждения представляет собой совокупность элементов принятия решений, организации, стимулирования информационных и материальных потоков, интегрированных в упорядоченной структуре. Для предпринимательства как рыночной концепции управления предприятием характерна комплексность воздействия на все многообразные виды деятельности по разработке и продвижению услуг от производителя к потребителю и воздействие на самого потребителя.

Библиографический список:

1. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Курск, 2015. С. 98-101.
2. Мезенцева Е.В. Формирование транспортно-логистического кластера как условие устойчивого инновационного развития региональной транспортной системы // Вестник Ростовского государственного университета путей сообщения. 2012. № 3 (47). С. 74-77.
3. Мезенцева Е.В. Целевой подход к формированию устойчивого транспортно-логистического кластера // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 7. С. 270-272.
4. Мезенцева Е.В. Методика сравнительной социально-экономической оценки предпринимательства на субфедеральном уровне // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2012. № 9. С. 49-53.
5. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.

Лишманова Н.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Статья посвящена анализу состояния жилищно-коммунального хозяйства и имеющимся проблемам. Авторами анализируются перспективы функционирования рынка жилищно-коммунальных услуг в современных экономических условиях

На сегодняшний день тема жилищно-коммунального хозяйства очень актуальна, так как в этой сфере накопилось множество проблем, вызывающих споры и суждения о состоянии ЖКХ.

Жилищно-коммунальное хозяйство - это комплекс подотраслей, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий населенных пунктов, создающий удобства и комфортность проживания и нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг, таких как: водоснабжение, водоотведение, капитальный ремонт дома [1].

Практически 30% ключевых фондов ЖКХ сейчас в полной мере отслужили нормативные сроки, пребывают в аварийном, либо в предаварийном состоянии. Более обострена данная проблема изношенности ключевых фондов ЖКХ в малых и средних городах по причине невысокой инвестиционной привлекательности организаций ЖКХ для больших частных инвесторов.

На протяжении последних нескольких лет тарифы за коммунальные услуги стремительно росли, в несколько раз опережая темпы роста уровня инфляции в стране. На протяжении последних лет Правительство пытается разработать варианты привязки роста тарифов к официальной инфляции, которая составляют 7-8% в год, однако, не исключается и рост с опережением инфляции на пару процентных пунктов. В 2014 году наибольший рост наблюдался на услуги по содержанию и ремонту жилья для граждан-собственников жилья – 22,4%. Среди коммунальных услуг в 2014г. сильнее всего подорожало горячее водоснабжение – на 6,9%, отопление – на 5,9%, водоотведение – на 5,2% [2].

Важной проблемой ЖКХ является неверное начисление платы за жилищно-коммунальные услуги. Появление дополнительной платы за коммунальные услуги, предоставленных на общедомовые нужды вызывает и на сегодняшний день очень много вопросов, многие действительно не понимают, откуда берутся такие объемы потребления на холодное, горячее водоснабжение, электроснабжение и отопление, ведь до вступления в силу этого постановления этих объемом просто не было [3].

До установки общедомовых приборов учета все было просто – оплачивали по утвержденному нормативу или по показаниям индивидуального счетчика по установленному тарифу, все было просто и понятно, а сейчас простому потребителю очень сложно разобраться, насколько правильно произведен расчет той или иной коммунальной услуги. Ни какую ответственность исполнители коммунальных услуг за неправильное начисление не несут. Так как ответственности они не несут они и дальше начисляют плату не добросовестно [4].

9 июня 2015 года Государственной Думой РФ приняты поправки в Жилищный кодекс РФ, которые предусматривают штрафы управляющим компаниям в пользу потребителей за некачественное предоставление услуг и за неверные квитанции.

Также согласно законопроекту Минстроя России, плата за общедомовые нужды теперь будет входить в плату за жилищные услуги- в размере, ограниченном нормативом, который будут устанавливать субъекты федерации [5].

Таким образом, в такой социально значимой сфере как ЖКХ существует много проблем. Государство стремится устранить эти проблемы, но люди все еще недовольны качеством предоставляемых услуг, постоянно растущими ценами на тарифы ЖКХ [6].

Приоритетной задачей в правительстве, считается модернизация структуры ЖКХ для этого выделяют все больше денежных средств в эту сферу. Если внедрить новые технологии то в будущем это даст экономический эффект который даст результаты по снижению тарифов.

Библиографический список:

1. Ивакина А.М. Современные проблемы жилищно-коммунального хозяйства // Молодой ученый. - 2015. - №8. - С. 537-539.
2. Грачева И. И. Тарифы на услуги ЖКХ в 2015 году // Современные научные исследования. Выпуск 3. - Концепт. - 2015. - Приложение №13.
3. Ярмонова Е.Н. Понятие и специфические черты сферы жилищно-коммунального хозяйства // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 11. С. 187-191.
4. Кириллова Д.И. Проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства и пути их решения // Молодой ученый. - 2014. - №14. - С.162-163.
5. Грачева И.И. Проблемы и перспективы функционирования рынка жилищно-коммунальных услуг в современных экономических условиях // Концепт. - 2013. - №12.
6. Кузнецова И.В. Жилищно-коммунальное хозяйство: проблемы и решения // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Междунар. научно-практической конференции: в 12 частях. – Тамбов, 2012. – С. 67-71.

*Ловкис В.В., 4 курс, направление Экономика
Научный руководитель Вандрикова О.В., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный университет» в г. Тихорецк*

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНВАЛИДОВ

В работе рассмотрена проблема трудоустройства инвалидов, приведены статистические данные и сведения об организациях осуществляющих помощь инвалидам в трудоустройстве.

Уровень и качество жизни людей во многом определяется цивилизованностью общества, в котором они живут, и особенно тех граждан, которые не имеют возможность полноценно участвовать в производительном труде, самостоятельно обеспечить себя необходимыми социальными благами.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране, развивающегося рынка, учитывая негативные стороны рыночных отношений, - жесткую конкуренцию, рост инфляции, отсутствие полных гарантий социальной защиты граждан со стороны государства, в самом худшем положении оказываются наименее трудоспособные граждане – инвалиды [1].

Трудовая активность является залогом повышением уровня жизни, социального статуса гражданина и общества в целом. Поэтому наиболее значительным для администрации Краснодарского края является разрешение проблемы ограничения возможностей трудоустройства инвалидов, их слабой социальной защищенности [2].

Проблема инвалидности в России становится особенно актуальной, так как в обществе вызывает озабоченность увеличение числа инвалидов среди лиц трудоспособного возраста, они составляют 45% от числа граждан, первично признанных людьми с ограниченными возможностями [3].

Работающие инвалиды составляют менее 10 % их общей численности (ещё 7-8 лет назад их было 16-18 %), занятость среди инвалидов трудоспособного возраста не превышает 15 %. Особенно она низка среди инвалидов I и II групп (8%). Для

сравнения: в США из 54 млн. инвалидов трудоустроены 29%, в Великобритании из 5 млн. – 40%, в Китае из 60 млн. – 80%.

В Краснодарском крае численность инвалидов за последние 10 лет не уменьшается, а увеличивается и составляет более 421 тысячи человек. В последние годы достигнуты положительные результаты в решении проблем инвалидов. Однако работа государственных структур остается не эффективной: нет слаженности в работе разных ведомств, не привлекаются общественные организации к выполнению государственных программ по реабилитации инвалидов в области обучения и трудоустройства и пр. [4].

В 2013 году особое внимание уделено содействию трудоустройству незанятых инвалидов. Одним из направлений Программы, которое позволит повысить занятость граждан с ограниченной трудоспособностью, является стимулирование создания новых рабочих мест.[1]

В данных мероприятиях могут участвовать инвалиды, зарегистрированные в установленном порядке в целях поиска подходящей работы, и безработные граждане. Трудоустройство инвалидов организуется с учетом имеющейся специальности, уровня профессиональной подготовки и трудовых навыков. Оснащение вновь созданных рабочих мест для инвалидов осуществляется с учетом профессии инвалида, характера выполняемых работ, степени инвалидности, характера функциональных нарушений и ограничения способности к трудовой деятельности, уровня специализации рабочего места, механизации и автоматизации производственного процесса. [1]

Получателями субсидий являются работодатели - юридические лица и индивидуальные предприниматели (за исключением казенных учреждений), которые дополнительно оборудовали (оснастили) рабочие места для инвалидов в соответствии с индивидуальными программами реабилитации инвалидов, выданными в установленном порядке и содержащими заключения о рекомендуемом характере и условиях труда.

Приобретение, установка и монтаж необходимого оборудования для дополнительного оборудования (оснащения) имеющегося рабочего места для инвалида должно соответствовать выполнению инвалидом производственных операций, должностных (служебных) обязанностей.

Условиями предоставления субсидий являются: наличие у работодателя оборудованного рабочего места для инвалида; отсутствие у работодателя неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней и налоговых санкций, подлежащих уплате в соответствии с нормами законодательства РФ; отсутствие у работодателя задолженности по арендной плате на землю и имущество, находящееся в государственной собственности Краснодарского края.

Кроме того в Краснодарском крае открыта Интернет-биржа, целью которой является оказание помощи и содействия социально-незащищенным группам населения в трудоустройстве. Краснодарская краевая общественная организация инвалидов «Восхождение», занимающаяся содействием в получении образования и трудоустройстве инвалидов в Краснодаре и Краснодарском крае, создала информационно-корпоративный веб-сайт «Биржа труда для социально-незащищенных людей».

Таким образом, создание доступной среды для инвалидов позволит им реализовывать свои права и основные свободы, что будет способствовать их полноценному участию в жизни страны. Таким образом, в подходах к проблеме

инвалидности со стороны государства произошли положительные изменения, но они недостаточны или не реализуются. 17 марта 2011 г.

Правительство утвердило государственную программу Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2015 годы. (Постановление правительства от 17 марта 2011 г. №175). Программа предусматривает реализацию комплекса мероприятий для обеспечения беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения, а также совершенствование условий и порядка предоставления услуг в сфере медико-социальной экспертизы и реабилитации с целью интеграции инвалидов с обществом.

Создание доступной среды для инвалидов позволит им реализовывать одни из направлений реабилитации – обучение, образование и трудоустройство.

Библиографический список:

1. <http://konspekts.ru/tehnologiya-socialnoj-raboty>.
2. <http://in-personal.ru/access/4193>.
3. <http://www.bibliofond.ru>.
4. <http://www.smolsoc.ru>.

Мавлютова Г.А., к.ю.н.

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ВУЗА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Уровень развития информационного пространства современного общества свидетельствует о необходимости создания и реализации информационных стратегий каждой структуры, в том числе высшего учебного заведения. Информационная стратегия сегодня один из основных элементов деятельности. Имидж института зависит не только от проводимых мероприятий, конференций, профессорско-преподавательского состава, но и от уровня преподнесения информации о ВУЗе и ее качестве.

Информационная стратегия – это взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер, правил, приоритетов, в сфере формирования положительного имиджа и позиционирования идеологических основ ВУЗа в информационном пространстве.

К целям информационной стратегии можно отнести:

- обеспечение населения объективной информацией;
- повышение осведомленности о вузе;
- улучшение имиджа вуза;
- привлечение внимания к новым специальностям, возможностям их получения, инновационным разработкам ученых;
- формирование намерения получить образование в этом образовательном учреждении;
- продвижение бренда;

- улучшение отношений с персоналом работодателя;
- противодействие конкурентам, предотвращение искажения информации;
- информационная поддержка интересов вуза в органах власти и управления.

Для высокоэффективной работы в информационном пространстве, должны использоваться следующие принципы:

- законность,
- системность,
- оперативность,
- достоверность,
- мультимедийность,
- социальная ориентированность,
- открытость,
- доступность,
- динамичность.

Целевые аудитории информационной стратегии бывают внутренние и внешние.

Внешние целевые аудитории:

- Институты государства и гражданского общества;
- Академическое сообщество;
- Экспертное сообщество, профильные ассоциации;
- Партнеры, работодатели;
- Рейтинговые агентства в России и странах СНГ;
- Абитуриенты;
- Средства массовой информации;
- Выпускники.

Внутренние целевые аудитории:

- Студенты;
- Аспиранты;
- Научные сотрудники;
- Профессорско-преподавательский состав;
- Административно-управленческий и технический персонал.

Необходимость формирования информационной стратегии в высшем образовательном учреждении обусловлена ее главной целью - эффективного достижения конкурентоспособности вуза в условиях реформирования высшей школы и дальнейшего развития рыночных отношений. Сегодня образование является одним из самых популярных наряду с политикой, экономикой предметом обсуждений и споров

Между тем, даже для многих педагогов-ученых проблемы нынешнего состояния образования и пути их решения оказываются далеко не всегда понятными. Признавая этот факт и то обстоятельство, что в современный период отмечается заметный рост коммерческих вузов, не всегда обеспечивающих качественный уровень оказания образовательных услуг, население испытывает нужду в объективной, компетентной информации обо всех процессах, происходящих в вузах, их потенциалах, перспективах развития, качестве подготовки специалистов, востребованности их на рынке труда, дальнейшем карьерном росте и т.д.

При анализе информационной стратегии необходимо особое место уделить механизму ее реализации.

Механизм реализации информационной стратегии – это совокупность способов и приемов достижения поставленных целей.

По нашему мнению, к механизму информационной стратегии следует отнести:

- распространение информации через внешние информационные ресурсы; при выборе ресурсов ежеквартально анализируются медиарейтинги.
- размещение актуальной информации на сайте института, в профильных социальных сетях.
- выступления руководства института на публичных мероприятиях.
- участие экспертов от имени института в публичных слушаниях, круглых столах, проведение разъяснительной работы в социальных средах.
- распространение информационных буклетов.
- заключение договоров о взаимодействии и взаимодействие с ключевыми организациями, бизнес-структурами, органами государственной и муниципальной власти.
- проведение работы среди профессорско-преподавательского состава об основных принципах ведения разъяснительной работы в социальной среде возможных абитуриентов.
- проведение профилактических мер и мероприятий с целью уменьшения возможных репутационных рисков.
- минимизация возможных негативных комментариев и информации об институте.
- позиционирование института как лидера в регионе в сфере экономического образования; ежеквартальное составление и актуализация материала о "преимуществах института" для распространения внутри института и во внешних ресурсах.
- распространение в СМИ и социальных сетях положительных комментариев лидеров общественного мнения о работе института.
- Проведение крупных PR-мероприятий, участие во всех региональных мероприятиях с позиционированием института как неотъемлемого элемента жизни общества и лидера в сфере образования.

Информация - тот самый ресурс, который дает важнейшие конкурентные преимущества. Одна реализацией стратегии информационной политики должно отдельное структурное подразделение в составе ВУЗа, чаще всего пресс – служба.

Пресс-служба создается с целью улучшения имиджа и повышения популярности института в регионе и за его пределами. В связи с чем на нее возлагаются следующие задачи:

1. Участие в прогнозировании развития и стратегическом планировании деятельности института.
2. Участие в подготовке планов рекламных мероприятий и PR-мероприятий для продвижения и укрепления деловой репутации института на внутреннем и внешнем рынках.
3. Установление и поддержание долгосрочных взаимовыгодных связей с органами государственного, муниципального управления и общественными организациями.
4. Реализация комплекса взаимоотношений с органами государственного и муниципального управления.
5. Осуществление взаимодействия с саморегулируемыми, коммерческими и некоммерческими организациями, общественными объединениями, представителями бизнес-сообщества, заинтересованными лицами, выявление объективных потребностей и дополнительных возможностей для повышения авторитета Института в общественных и властных структурах.

6. Участие в разработке мероприятий по продвижению образовательных услуг Института и повышению узнаваемости, репутации и популярности Института у основных целевых групп.

Функции пресс-службы:

1. Проведение анализа публичной репутации вуза.
2. Координация выстраивания отношений Института с органами государственной и муниципальной власти.
3. Подготовка материалов о деятельности Института для СМИ.
4. Осуществление ежедневного мониторинга СМИ, освещающих деятельность Института.
5. Заключение договоров со СМИ об организации совместной рекламной деятельности.
6. Организация и координация работы по подготовке сметы расходов на рекламу и мероприятия PR, согласование и утверждение их у руководства Института.
7. Организация пресс-конференций и подготовка пресс-релизов для представителей средств массовой информации, других заинтересованных лиц.
8. Организация выставочной деятельности - участие в образовательных и научных выставках.
9. Разработка и проведение специальных мероприятий (event marketing) с целью повышения имиджа Института.
10. Организация выпусков корпоративной газеты «Эконом».
11. Своевременное информирование студентов и сотрудников Института о предстоящих мероприятиях, путем размещения информационных плакатов на информационных стендах и анонсов на сайте Института.
12. Проведение работы по формированию и развитию внутрикорпоративной культуры в среде студентов, выпускников и сотрудников Института.
13. Проведение исследований по общественно-политической и социально-экономической тематике.

Подводя итог рассматриваемого вопроса отметим, что сегодня информационная стратегия важный инновационный документ в работе ВУЗа, он тесно связан с тактикой реализации и участниками процесса. Только во взаимодействии, адекватности, адаптированности к традициям института в условиях модернизации можно будет говорить об эффективности деятельности.

Библиографический список:

1. *Еремеев, М.А.* Институциональные особенности формирования мотивации к труду в процессе профессионального роста работников организаций [Текст] / М.А. Еремеев // Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы междунар. науч.-практ. конф., 25 июня 2014г.: В 3 ч. / [отв. ред. В.И. Долгий]. - Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014. Ч.2. С. 27 – 39. – 1,2 печ.л.
2. *Еремеев, М.А.* Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России [Текст] / М.А. Еремеев // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сб. науч. трудов междунар. науч.-практ. конф., СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – С. 207 – 211. – 0,5 печ.л.

Малиновская О.В., аспирант

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Одним из инструментов повышения качества интегрированной отчетности является взаимодействие между организацией и ее заинтересованными сторонами при подготовке отчетности. Это взаимодействие предполагает создание условий для получения запросов стейкхолдеров по поводу раскрытия информации в будущем отчете, делая шаг от прозрачности к подотчетности и нацеленности на своих потребителей.

Возрастающая необходимость в удовлетворении потребности в информации заинтересованного круга лиц, имеющих разносторонние интересы, требует все большего и большего раскрытия информации в существующей финансовой отчетности, что приводит к загромождению отчетности и трудностям в восприятии информации, содержащейся в ней. Интегрированная отчетность призвана объяснить поставщикам финансового капитала, как организация создает стоимость в течение долгого времени, отразить стратегическое направление развития компании и то, как она работает с ресурсами. Интегрированный отчет учитывает взаимосвязь организации со всеми видами капиталов: финансовым, производственным, человеческим, интеллектуальным, природным и социальным. В настоящий момент определены ведущие принципы, лежащие в основе подготовки интегрированной отчетности и определяющие ее содержание: стратегический фокус и ориентация на будущее, связность информации, взаимодействие с заинтересованными сторонами, существенность, краткость, достоверность и полнота, постоянство и сопоставимость [1]. Результативное взаимодействие с заинтересованными сторонами помогает организациям понять, чего их клиенты и общество в целом ожидают от них, а также заставляет организации постоянно совершенствовать свою деятельность и служит для них своеобразной гарантией продления социальной лицензии на продолжение их работы в будущем. Отчетность становится инструментом для того, чтобы разобраться со всеми воздействиями, внутренними и внешними. Интегрированная отчетность нужна, прежде всего, для взаимодействия со стратегическими инвесторами. О необходимости вовлечения заинтересованных сторон в процесс отчетности говорится в международном стандарте AA1000 Framework, опубликованном в 1999 году. Сформулирован этот принцип как фиксирующий необходимость соответствия нефинансовой отчетности требованиям и ожиданиям всех групп заинтересованных сторон. На базе этого документа был опубликован Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами (AA1000SES), ставший первым международным стандартом, обращенным именно на построение взаимоотношений со стейкхолдерами. В настоящее время мировое сообщество пользуется второй версией Стандарта AA1000SES, опубликованного в январе 2011 года как руководством по выстраиванию качественного взаимодействия с заинтересованными сторонами. В 2000 году Глобальной инициативой по отчетности (GRI) интеграция процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами и процесса отчетности была отражена в Руководстве по отчетности в области устойчивого развития. В стандарте GRI последнего поколения (G3.1) вовлечение заинтересованных сторон (stakeholder inclusiveness) является одним из четырех принципов для определения содержания отчета. При состав-

лении интегрированной отчетности необходимо раскрыть такие ее компоненты как: стратегическое направление развития, распределение ресурсов, управление, ответственность, вознаграждение, стимулирование персонала, оплату, экологическое влияние, вовлечение цепочки поставок, отношения с поставщиками, взаимодействие со стейкхолдерами. Причем, в список стейкхолдеров, взаимодействие с которыми может раскрываться в интегрированной отчетности, должны входить не только инвесторы и акционеры, но и все те люди и группы, взаимодействие с которыми влияет на деятельность организации: контрагенты, менеджмент-компании, профсоюзы, экологические и общественные организации, органы власти. Для достижения наибольшей эффективности взаимодействия необходимо определить какая именно информация интересует стейкхолдеров. Это возможно осуществить различными способами — от анкетирования на сайте компании до проведения тематических встреч с обсуждением наиболее интересующих вопросов. Взаимодействие со стейкхолдерами надлежит сделать одним из основных элементов стратегического планирования.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что выстраивание организацией диалога с заинтересованными сторонами является немаловажным инструментом при составлении интегрированной отчетности.

Библиографический список

1. Международные основы интегрированной отчетности. [Электронный ресурс] <http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-pdf>.
2. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES. [Электронный ресурс] <http://www.urbanecomomics.ru/>.

Маловичко Н.С., преподаватель

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

ПРОБЛЕМЫ УДЕРЖАНИЯ ТЕМПА ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Целью статьи является рассмотрение проблемы сдерживания инфляции в России. А также рассмотрены пути по достижению этой цели.

Проблема снижения темпа инфляции является наиболее актуальной в Российской экономике. Несмотря на улучшение макроэкономических показателей, необходимость дальнейшего снижения темпа инфляции, который значительно выше, чем в ряде зарубежных стран, все же остается.

Одной из главных проблем снижения темпа инфляции в российской экономике является зависимость внутренних цен на энергоносители от мировых цен на нефть. В России формирование стабилизационного фонда создало мотивацию поощрения экспорта вместо заботы о внутренних ценах на энергоносители и о потребителях, поэтому можно сказать, что само российское законодательство способствует связи роста внутренних цен с мировыми. [1]

Специалистами предлагается не допускать рост внутренних цен на сырье и энергоносители вслед за мировыми ценами путем использования экспортных пошлин и налогов. Особо выделен фактор формирования инфляции издержек - рост цен на

продукцию естественных монополий и тарифов на услуги ЖКХ. Такая ситуация вызывает, как следствие, инфляцию издержек и блокирует развитие отраслей, не связанных с топливно-энергетическим комплексом. Кроме того, следует отметить, что снижение ставок НДС и отмена налога с продаж не сдержали рост цен. Это свидетельствует о слабой эластичности цен при снижении затрат производителей и продавцов и поэтому малоэффективно как антиинфляционное средство. В качестве мер борьбы с инфляцией издержек можно использовать: применение антимонопольных мер против естественных монополий и ЖКХ, обеспечение действенного контроля над тарифами. [2]

Ухудшение качества эмиссии денег в связи с преобладанием валютного и снижением кредитного компонента. В настоящее время активно используется валютный канал денежной эмиссии, в то время как кредит расценивается как инфляционный фактор. Но, хотя отмечается возможность инфляционного воздействия кредита при его неумелом использовании, многими специалистами выдвигается положение о его антиинфляционной природе. Кредит увеличивает денежную массу лишь в пределах уже эмитированных денег. При краткосрочном кредитовании деньги следуют за движением товара, не создавая инфляционного избытка денежной массы, а производство новых товаров нейтрализует отрицательный эффект кредитной эмиссии. При долгосрочном кредитовании разрыв во времени между выдачей кредита и созданием новых стоимостей возникает, если сроки активных операций банков превышают сроки их пассивных операций, а банковская ликвидность ухудшается. Кредит в товарной форме не затрагивает денежную массу и способствует реализации товаров. [3]

При всех плюсах кредитного характера денег, как уже отмечалось ранее, обнаружено относительно слабое влияние инструментов косвенного кредитно-денежного регулирования на масштабы денежного обращения в стране и гораздо более существенное влияние прямых каналов эмиссии денег, в настоящее время валютного канала. Косвенные кредитно-денежные методы управления масштабами денежного обращения запускаются в действие в кризисных и предкризисных ситуациях, когда, собственно, и демонстрируют свою низкую дееспособность. Также подвергается критике несостыкованность денежно-кредитной, финансовой и структурной политики с интересами денежного предложения и задачей снижения инфляции. [4]

Специалистами разработаны предложения для решения этой проблемы: разработать программу развития кредита в рамках единого монетарного плана с целью его позитивного влияния на экономический рост и денежное обращение; создать полноценную систему рефинансирования банков; образовать при Банке России научный экспертный совет для обсуждения главных направлений развития и совершенствования деятельности национальных денежно-кредитных институтов.

Ещё одной не менее важной проблемой, влияющей на инфляцию, является изъятие средств в стабилизационный фонд, что в свою очередь снижает рост ВВП и тем самым подхлестывает инфляцию. Стабилизационный фонд превращается в тормоз экономического роста, в качестве аргумента можно привести следующие расчеты: использование суммы пополнения стабилизационного фонда (1,2 трлн. руб.) обеспечило бы дополнительный рост ВВП на 1,6 % при средней эффективности использования бюджетных средств. При этом Правительство устойчиво планирует профицит бюджета, деньги объявляются лишними и размещаются в

Стабилизационном фонде, а актуальность проблемы модернизации экономики остается, деньги не инвестируются в экономику.

Кроме этого, ситуацию усугубляют приток иностранной валюты в виде зарубежных инвестиций, а также стойкие инфляционные ожидания хозяйствующих субъектов и населения. В качестве решения данных проблем предлагается: активное участие государства в экономике, как в целях защиты внутреннего рынка, так и для развития экономической активности в сферах, связанных с высокой степенью переработки; необходимо эффективно использовать накопленный инвестиционный потенциал в интересах повышения конкурентоспособности экономики и благосостояния населения. Проблему инфляционных ожиданий предлагается решить путем укрепления доверия российского общества к рублю, властным структурам, участникам рынка, кроме того, предложено ввести мониторинг инфляционных ожиданий. [5]

Рассмотрев проблемы снижения темпа инфляции в России, следует сказать, что это далеко не исчерпывающий их список. При подведении итога вышесказанного следует добавить, что одним из путей решения проблемы инфляции является необходимость перехода от разрозненных мер к комплексной программе по снижению темпа инфляции в целях обеспечения устойчивого развития экономики.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международ. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
2. Ярмонова Е.Н. Понятие и специфические черты сферы жилищно-коммунального хозяйства // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 11. С. 187-191.
3. Бондаренко И. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - «Новая власть?» // Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона. Экономика и предпринимательство. 2015. №7(60). С. 441-444.
5. Крючкова О.М. Социально-ответственные финансы: принципы исламской модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. №3. – С.180.

*Малышев А.С., 2 курс,
Научный руководитель Сердюк И.И., кандидат психологический наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОТБОР И НАБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы и особенности процесса отбора кандидатов на вакантную должность, виды и методы отбора персонала в организации.

Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения

обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого.

Неоднократно отмечалось, что учитывая значительную роль человеческого фактора, необходимо создавать условия, при которых его вклад в достижение конечных результатов деятельности был наиболее эффективным, поэтому важно отобрать соответствующие кадры [1, 2].

Найти работников для заполнения должностных вакансий можно двумя способами: привлечь уже имеющиеся в организации человеческие ресурсы или принять на работу новых сотрудников. И тот и другой виды отбора персонала достаточно эффективны.

Каким образом работодатель сможет выбрать наиболее подходящего кандидата, чтобы организация продолжала свою деятельность и развитие? На сегодняшний день существует несколько видов методов отбора компетентных сотрудников. Один из таких видов является анкетирование, этот метод используется для получения персональных данных о соискателе в документальной форме: имени, фамилии, отчества, адреса, сведений об образовании, профессиональных навыках и так далее. Так же существует метод тестирования. Метод тестирования один из наиболее эффективных методов набора и отбора персонала, который основательно выявляет общий уровень качеств и свойств соискателя, необходимых для конкретной работы. Так же выделяют такой вид отбора как резюме. Резюме – сведения о профессиональном опыте соискателя в сжатой форме, которые он сам пожелает сообщить работодателю [3].

Предпочтение того или иного способа зависит от характера должности, на которую претендует соискатель, стратегии организации, его традиций и так далее.

Цель собеседования – познакомиться воочию, понять, насколько работодатель и соискатель подходят друг другу, а также обсудить детали сотрудничества. На собеседовании работодатель задаёт вопросы, касающиеся образования соискателя, его опыта, полученных навыков и знаний. Также возможны вопросы личного характера: цели, устремления в жизни, чего соискатель хочет добиться, какие у него планы.

Все странные вопросы давайте рассортируем на три большие группы. Первая группа это вопросы на смекалку. Работодателю важно понимать, можете ли вы мыслить нестандартно, быть полезными при работе с неясными данными. Готовы ли вы выходить из шаблонных путей решения или неплохо перебираете варианты, но не более того. Вторая группа это вопросы на смекалку. В некоторых компаниях вакансии предполагают часть обязанностей вне зоны комфорта обычного специалиста. Чтобы не спугнуть соискателей проведением классического стрессового интервью, на собеседовании задают вопросы на стрессоустойчивость и смотрят на реакцию кандидата. От того, как кандидат ведет себя в дискомфортной для себя ситуации, насколько быстро справляется со стрессом, и зависит, предложат ему работу или нет. И наконец, третья группа это вопросы «ни про что». Такие вопросы задают, когда на стандартные вопросы были получены стандартные ответы, и рекрутеру или руководителю хочется услышать что-то не из набора заученных кандидатом фраз [4].

Чтобы не попасть впросак на собеседовании, нужно, прежде всего, отключить эмоциональную составляющую. Любой профи вам скажет, что собеседование – это переговоры, а на переговорах есть свои правила, одно из которых – все эмоции лучше выражать после переговоров.

При отборе кандидатов в руководство отбирает наиболее подходящих кандидатов на вакантную должность. Объективное решение о выборе, может основываться на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте работы, личных качествах.

Библиографический список:

1. Сердюк И.И. Социальная психология. Учебно-методическое пособие. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство», 2012. –163 с.
2. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 143-145.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

Мамедов Р.Я., преподаватель СПО

филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» в г. Тихорецке

СОБИРАНИЕ ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НА СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Настоящая статья посвящена анализу стадии возбуждения уголовного дела с точки зрения собирания вещественных доказательств, рассмотрены предложения по усовершенствованию уголовно-процессуального законодательства.

Стадия возбуждения уголовного дела в нормативном плане является самой проблематичной из всех стадий уголовного судопроизводства, чтобы убедиться в этом, достаточно привести хронологию изменений, коснувшихся этой стадии.

В статьях, определяющих производство следственных действий, не предусматривалась возможность производства до возбуждения уголовного какого-либо следственного действия, кроме осмотра места происшествия.

Однако в ст. 146 УПК РФ, определяющей порядок рассмотрения сообщения о преступлении, среди процессуальных документов, направляемых для проверки прокурору с постановлением о возбуждении уголовного дела, указывались протокол освидетельствования и постановление о назначении экспертизы [1].

Следует признать, что косвенное указание на возможность производства освидетельствования и назначения экспертизы до возбуждения уголовного дела имелось в ст.146 УПК РФ, начиная с первоначальной редакции до Федерального закона от 05.06.2007 года №87-ФЗ, который внес изменения в ч.4 ст.146 УПК РФ, исключив упоминание в ней об освидетельствовании и экспертизе. Однако через полтора года Федеральным законом от 02.12.2008 года № 226-ФЗ законодатель восстанавливает возможность производства освидетельствования до возбуждения уголовного дела, внося изменения в ч.1 ст.179 УПК РФ, а также предусматривает в этой стадии осмотр трупа, дополнив ч. 4 ст.178 УПК. После этого, Федеральным законом от 9 марта 2010 года № 19-ФЗ вносит изменения в ст. 144 УПК РФ,

предоставив право лицам, осуществляющим проверку сообщений о преступлениях, привлекать специалистов к исследованию трупов, документов, предметов.

Можно констатировать, что уголовно-процессуальное законодательство, регулирующее общественные отношения на данной стадии, было нестабильным и постоянно менялось. Законодатель на протяжении действия УПК РФ несколько раз менял различные наборы средств, применяемых при проверке сообщения о преступлении, пытаясь найти оптимальный вариант, при котором расширение процессуальных средств доследственной проверки строго соответствовало бы принципам, гарантированным Конституцией.

Последние дополнения и изменения в УПК РФ, внесенные Федеральным законом от 4 марта 2013 года №23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» [2], в этой части позволяют сделать вывод, что идея ликвидации стадии возбуждения уголовного дела законодателем не поддерживается. Напротив, наиболее оптимальным считается путь расширения полномочий должностных лиц, уполномоченных принимать решения по результатам проверки сообщения о преступлении, то есть, расширения способов проверки сообщения о преступлении, как важнейшего элемента познавательной деятельности в стадии возбуждения уголовного дела [2].

Статья 144 УПК РФ в новой редакции закрепляет право следователя (дознавателя) использовать более широкий круг следственных и иных процессуальных действий, которые могут быть использованы в качестве собирания доказательств, для проверки сообщения о преступлении.

По мнению некоторых ученых расширение круга следственных действий для собирания доказательств на стадии возбуждения уголовного дела приведет к существенным ограничениям неприкосновенности личности, жилища, тайны личной жизни, то есть к нарушению прав граждан [3, 4, 5].

В.А. Зажицкий обращает внимание на то, что «много – не всегда хорошо». Есть опасения, что существенное расширение способов проверки сообщения о преступлении превратит познавательную деятельность в стадии возбуждения уголовного дела в неформальное расследование [6].

О.Л. Васильев, возражая против расширения процессуальных возможностей следователя и дознавателя на стадии возбуждения уголовных дел, также считает, что это приводит к размыванию традиционного способа собирания доказательств, каким является производство следственных действий [7]. Между тем отдельные авторы придерживаются противоположного мнения и высказываются за расширение способов собирания доказательств в стадии возбуждения уголовного дела [8].

В.М. Быков приветствует расширение полномочий следователя и дознавателя при проверке сообщения о преступлении и справедливо указывает, что «новый Закон разрешил следователю в стадии возбуждения уголовного дела производить различные следственные и иные процессуальные действия для собирания доказательств, что позволяет следователю принять по результатам проверки сообщения о преступлении обоснованное и законное процессуальное решение – возбудить уголовное дело или отказать в его возбуждении» [9].

Аналогичные мнения высказали А.С. Каретников, С.А. Каретников, которые курс на расширение перечня следственных действий, используемых в стадии возбуждения уголовного дела, рассматривают как положительное явление, отвечающее потребностям практики. Поддерживая идею расширения способов собирания доказа-

тельств на этой стадии, они предлагают включить также обыск и выемку, считая, что выбор законодателя точечного расширения перечня следственных действий в стадии возбуждения уголовного дела, нельзя признать безупречным [10].

По нашему мнению, именно разумное расширение способов собирания доказательств, в том числе и вещественных, отвечает интересам всего уголовного судопроизводства. Эта точка зрения более подробно раскрыта в другой нашей статье [11].

Кроме осмотра места происшествия (ст. 176) и освидетельствования (ст.179), которые могли быть произведены до возбуждения уголовного дела «в случаях, не терпящих отлагательства», прежняя редакция ч.1 ст.144 УПК РФ предусматривала право следователя, дознавателя и другие уполномоченных на то лиц и органов требовать проведения документальных проверок, ревизий, исследований документов, предметов, трупов и привлекать к участию в этих проверках, ревизиях, исследованиях специалистов [12], что весьма ограничивало возможности следователя при проверке сообщения о преступлении.

Об этом свидетельствует следственная практика. Изучение материалов уголовных дел показывает, что, не имея в своем арсенале перечня таких следственных действий, как обыск, выемка на стадии возбуждения уголовного дела, следователи, дознаватели и другие уполномоченные лица в целях изъятия предмета или документа, имеющего значение для материалов проверки, фактически производили несанкционированные выемки и обыски помещения, личные обыски, маскируя свои действия другим следственным действием, например, осмотром места происшествия.

Следует отметить, что некоторые работники полиции в своей деятельности проявляют удивительную находчивость: они на стадии возбуждения уголовного дела изымают у похитителя похищенную вещь, отдают ее пострадавшему лицу, а потом после возбуждения уголовного дела производят выемку похищенного предмета у потерпевшего.

При таких обстоятельствах они рискуют утратить вещественное доказательство, но и самое главное: факт изъятия похищенного предмета у виновного лица остается не зафиксированным. На что надеются работники полиции? А на то, что обвиняемый, по-прежнему, будет признавать себя виновным и подтвердит обстоятельства обнаружения и изъятия у него вещественного доказательства.

Еще более драматично обстоит дело на практике с изъятием у лица наркотических средств. Большинство уголовных дел о незаконном обороте наркотических средств (в основном ст.228 УК РФ) были возбуждены на основании материалов административно-юрисдикционного характера, из которых следует, что изъятие вещественного доказательства – наркотического средства производилось в ходе административного доставления и личного досмотра гражданина,

В.В. Терехин отмечает, что при изблечении взяточничества, коммерческого подкупа, краж, грабежей, разбоев и т.п. и задержании «с поличным» преступников в стадии возбуждения уголовного дела, достаточно часто происходит изъятие сотрудниками милиции предметов преступлений. Руководствуются правоохранители при этом ст.27.7 КоАП РФ «Личный досмотр, досмотр вещей, находящихся при физическом лице». Данная норма содержит некоторые указания на порядок составления и оформления протокола досмотра [13].

Действительно Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях», регламентируя процедуру их установления, предусматривает собирание, проверку и оценку доказательств, определяя последние как фактические

данные, содержащиеся в объяснениях правонарушителя, показаниях потерпевшего и свидетелей, заключении эксперта, вещественном доказательстве, протоколах об изъятии вещей и документов, иных документах (ст.231 КоАП).

Соответственно способами получения доказательств являются административное задержание лица, личный досмотр, досмотр вещей, изъятие вещей и документов (ст.239), а также допрос свидетелей и потерпевших (ст. 248), назначение экспертизы (ст. 252). Обращает на себя внимание определенное сходство этих приемов доказывания и полученных результатов с доказательствами и способами их получения, применяемыми в уголовном процессе.

Однако полученные непроцессуальным, то есть вне уголовного процесса, способом вещественные доказательства не могут быть использованы по уголовному делу, поскольку они не соответствуют требованиям, предъявляемым УПК РФ к доказательствам и юридическая ценность вещественного доказательства, будет всегда под вопросом.

Следует согласиться с мнением А. Пилюк, согласно которому «должностные лица органов уголовного преследования должны надлежащим образом, то есть в соответствии с нормами закона и нравственности осуществлять порученную им деятельность, объективно и беспристрастно собирать, а затем исследовать и оценивать доказательства» [14].

Нарушение законодательства при проведении следственного действия и иного процессуального действия неизбежно влечет за собой последствия признания недопустимыми собранных таким образом доказательств, что закреплено ст.75 УПК РФ. Осознавая важность и значимость надлежащих способов собирания вещественных доказательств, в целях решения этой проблемы следует закрепить «личный досмотр» в качестве проверочного действия в стадии возбуждения уголовного дела [15].

По нашему мнению, это будет самым эффективным способом сокращения числа правонарушений при проведении личного досмотра, выявления допущенных нарушений и устранения последствий.

Безусловно, что при производстве личного досмотра задержанного, досмотра его вещей необходимо обеспечить неукоснительное соблюдение прав досматриваемого лица – добровольно выдать запрещенные предметы и вещи, давать объяснения по поводу изъятых предметов, заявлять требования о предоставлении защитника, знакомиться с содержанием протокола и вносить замечания в него, получить копию протокола.

Библиографический список:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л., 2015.
2. Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ «О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного Кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации». // СЭ РФ 04.03.2013. № 9. Ст.875.
3. Химичева Г.П. Досудебное производство по уголовным делам: концепция совершенствования уголовно-процессуальной деятельности: Монография. Москва. 2003. – 137 с.
4. Зажицкий В.И. Дополнение к ст. 144 Уголовно-процессуального кодекса РФ: плюсы и минусы. // Российская юстиция. 2013. № 11. // СПС Консультант Плюс. Юридическая пресса.

5. Васильев О.Л. Новый этап реформы досудебных стадий уголовного процесса. Критический анализ новелл. // «Закон». 2013. № 8.// СПС Консультант Плюс. Юридическая пресса.
6. Быков В.М., Жмурова Е.С. Следственные действия по Уголовно-процессуальному кодексу РФ. // Правоведение. 2003. №3. С.128-130.
7. Власова Н.А. Теоретические и правовые основы стадии возбуждения уголовного дела: Монография. Москва.2001. С.118-123.
8. Семенцов В.А. Следственные действия в досудебном производстве (общие положения теории и практики) Монография. Екатеринбург. 2006. – С.63-64.
9. Быков В.М. Новый закон о порядке рассмотрения следователем и дознавателем сообщения о преступлении. // Российская юстиция. 2013. №5. // СПС Консультант Плюс. Юридическая литература.
10. Каретников А.С., Каретников С.А. Следственные действия как способы проверки сообщения о преступлении. // «Законность». 2014. №7.// СПС Консультант Плюс. Юридическая литература.
11. Мамедов Р.Я. Проблемы собирания вещественных доказательств на стадии возбуждения уголовного дела в связи с новой редакцией статьи 144 Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации. // Материалы международной научно-практической конференции». – Армавир: Армавирский лингвистический социальный институт, 2015. С.215-217.
12. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2015.
13. Терехин В.В. Несколько предложений по совершенствованию УПК РФ, вытекающих из анализа материалов следственно-судебной практики последних лет. // Уголовное судопроизводство. 2006. № 4 // СПС Консультант Плюс. Юридическая пресса.
14. Пиллюк А. Процессуальный статус прокурора в уголовном судопроизводстве. // Законность. 2012. № 6. С.16-18.
15. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. Часть 2. общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 251-252.

Мамедов Э.И., магистрант

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА

В статье обосновывается актуальность исследования проблем адаптации, уточняется сущность понятия «адаптация» персонала, рассматриваются, цели, задачи, функции, формы, виды, условия управления трудовой адаптацией

Понятие «адаптация» происходит от лат. слова *adapto* – «приспосабливаю». Оно означает приспособление к окружающей среде. Трудовая адаптация персонала — взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха.

Поступая на работу, человек активно включается в систему профессиональных и социально-психологических отношений конкретной организации, усваивает новые для

него социальные роли, ценности, нормы, согласовывает свою индивидуальную позицию с целями и задачами организации (трудового коллектива), тем самым, подчиняя свое поведение служебным предписаниям данного предприятия или учреждения.

Цели адаптации персонала: уменьшение стартовых издержек, так как пока новый работник плохо знает свое рабочее место, работает менее эффективно и требует дополнительных затрат, снижение степени озабоченности и неопределенности у новых работников, сокращение текучести рабочей силы, экономия времени руководителя и сотрудников, развитие позитивного отношения к работе, удовлетворенности работой.

Задачи подразделения или специалиста по управлению адаптацией:

- организация семинаров, курсов по различным вопросам адаптации;
- проведение индивидуальных бесед руководителя, наставника с новым сотрудником;
- прохождение интенсивных краткосрочных курсов для руководителей, вновь вступающих в должность;
- прохождение специальных курсов подготовки наставников;
- использование метода постепенного усложнения выполняемых новичком заданий;
- выполнение разовых общественных поручений для установления контактов нового работника с коллективом;
- подготовка замены при ротации кадров;
- проведение в коллективе специальных ролевых игр по сплочению сотрудников.

Информационное обеспечение процесса адаптации заключается в сборе и оценке показателей ее уровня и длительности. Сбор и обработку информации рекомендуется проводить в рамках процедуры текущей деловой оценки персонала.

Для руководителя информация о том, как организован в его подразделении процесс адаптации новых работников, может многое сказать о степени развития коллектива, уровне его сплоченности и внутренней интеграции.

Различают следующие формы адаптации: социальная адаптация, производственная адаптация, профессиональная адаптация, психофизиологическая адаптация, социально-психологическая адаптация, организационная адаптация, экономическая адаптация. Наиболее эффективной из всех способов адаптации является активная адаптация. Выделяют два вида адаптации: первичная и вторичная [1].

Успешность адаптации зависит от целого ряда условий, главными из которых являются:

- качественный уровень работы по профессиональной ориентации потенциальных сотрудников;
- объективность деловой оценки персонала (как при отборе, так и в процессе трудовой адаптации работников);
- отработанность организационного механизма управления процессом адаптации;
- престиж и привлекательность профессии, работы по определенной специальности именно в данной организации;
- гибкость системы обучения персонала, действующей внутри организации;
- особенности социально-психологического климата, сложившегося в коллективе;
- личностные свойства адаптируемого сотрудника, связанные с его психологическими чертами, возрастом, семейным положением, пр. [16]

Объективными показателями адаптации могут являться производительность труда, качество работы, интегрированным субъективным показателем успешной трудовой адаптации можно считать общую удовлетворенность работника трудом, морально- психологическим климатом в коллективе.

Библиографический список

1. Верещагина Л.С. О содержании организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 2. С. 60-63.

*Мамцева А.Г., 4 курс, направление Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель Алексеев А.В., кандидат экономических наук
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Региональная политика представляет собой систему целей и задач органов государственной власти РФ по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны. В настоящее время крайне важны механизмы их реализации, так как основной целью региональной политики является сохранение единства и целостности государства и недопущение ее распада на суверенные территории. Поэтому сегодня данная тема является весьма актуальной.

В настоящее время в Краснодарском крае 426 муниципальных образований. Деятельность органов местного самоуправления оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие региона, поэтому важнейшими вопросами являются законодательное регулирование полномочий органов местного самоуправления, становления финансовой самостоятельности муниципальных образований, а также создания условий для обеспечения органов местного самоуправления специалистами с высоким уровнем квалификации.

Одним из принципов обеспечения эффективной деятельности органов местного самоуправления в Краснодарском крае является оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления. Это позволяет стимулировать органы местного самоуправления к работе по улучшению качества жизни населения и развитию экономики. Результаты оценки эффективности позволяют определить сферы, требующие особого внимания краевых и муниципальных властей, создать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности органов местной власти, а также выявить внутренний потенциал [1, 2, 3].

Краснодарский край занимает третье место в стране по численности населения, уступая Москве и Московской области. Развитию экономики края способствует наличие богатых природных ресурсов. Основу производительных сил составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, информационные и коммуникационные технологии, агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристические комплексы. Последние три направления деятельности определяют особый статус Краснодарского края. Край

обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами общей площадью – 4805 тыс. га., что составляет более 4% сельскохозяйственных угодий страны и около 2% мировых запасов. Не зря Кубань называют «Житницей России».

В рамках антикризисного плана на 2015-2017 гг. администрация Краснодарского края обозначила приоритетной задачей создание логистического центра. В данных государственных программах, которые курируют Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, предусматриваются мероприятия, направленные на поддержку растениеводства. Также на территории края развивается производство по выращиванию овощей и фруктов (вблизи города Краснодар, в Белоглинском районе строится тепличный комплекс). По итогам 2014 года объемы собственного производства достигли 770 млрд. рублей [4].

Анализируя результаты экономической деятельности в первом полугодии 2015 года по отдельным показателям, был отмечен рост. Однако, данные результаты являются промежуточными. В результате сложившейся ситуации в условиях кризиса, «обвала» рубля, возникла необходимость подготовки и утверждения антикризисного плана, рекомендованного Правительством РФ. Созданный по итогам совместной работы органов исполнительной власти и бизнес-сообщества региональный документ, вобрал в себя комплекс мер по направлениям, связанным с развитием и поддержкой бизнеса, в том числе малого бизнеса, развитием сельского хозяйства, промышленности, сферой и труда и занятости, социальной стабильности. По словам Губернатора Краснодарского края в 2015 году ожидается увеличение в три раза финансовой поддержки малого бизнеса в сумме до 700 млн. рублей.

Всего для финансирования мероприятий антикризисного плана 2015-2017 гг. планируется направить около 7 млрд. рублей, причем это не в полной мере расходы бюджета по выполнению социальных программ, строительства школ, детских садов. Данные расходы заложены в основной финансовый документ, а именно бюджет региона. В данном случае речь идет о дополнительных мерах, в частности о дополнительных мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства. Руководство края уверено, что сельское хозяйство, курортная сфера, транспортная система, топливно-энергетический комплекс обеспечат выход на докризисный уровень 2014 года [5].

В целом за 2015 год планируется удержать ВРП края на уровне 2014 года, несмотря на незначительное снижение его уровня в первом полугодии 2015 года. По результатам 2014 года уровень ВРП по отношению к аналогичному показателю за 2013 год составил 100,8%, то есть наблюдается прирост на 1% при диверсифицированной экономике. Прирост ВРП в 2014 году способствовал развитию шести базовых отраслей, в частности: в строительном комплексе в 2014 году было введено в эксплуатацию 4,7 млн. кв. м. площадей, при том, что в 2013 году наблюдался максимальный по объемам ввод объектов для олимпиады и проведения «Формулы - 1»; по объемам производства в 2014 году Краснодарский край впервые опередил Ростовскую область; в сельском хозяйстве в 2014 году собран и переработан рекордный урожай, что отразилось на финансовых результатах отрасли; увеличилось число туристов только в Сочи на 1 млн. человек (в 2015 году ожидается прибытие 15 млн. туристов) [4].

Одной из причин замедления роста в экономике в первом полугодии 2015 года стало снижение инвестиционной активности. Однако, до настоящего времени Краснодарский край по всему ЮФО оставался лидером по объему инвестиций в основной

капитал. Если говорить о статистических данных, то в период с 2012 по 2014 гг. в экономику края в общем объеме было привлечено 2,4 трлн. рублей, в том числе в 2014 году - около 700 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, в 2013 году - более 900 млрд. рублей. При этом в 2015 году наблюдается опережение исполнения индикативного плана, утвержденного Законодательным Собранием Краснодарского края. Интерес инвесторов, в том числе и зарубежных, остается на достаточно высоком уровне. Примером этому является строительство второй очереди завода ООО «КЛА-АС» по производству сельскохозяйственной техники, расширение трубопроводной системы «Тенгиз-Новороссийск», строительство трубопроводной нефтяной системы «Юг», системы газопроводов «Южный коридор», развитие новороссийского транспортно-перехваточного узла. В 2015 году было принято решение о создании промышленного кластера на территории города Краснодар в рамках восточной промышленной зоны, под строительство которой отдано 330 га. земли, которая позволит создать большое количество производств, в том числе и в сфере перерабатывающей и пищевой промышленности [6].

На сегодняшний день в Краснодарском крае создана единая информационная система, которая включает в себя около 1800 инвестиционных проектов, которые в онлайн режиме постоянно обновляются. Со стороны администрации Краснодарского края в сфере улучшения инвестиционного климата по итогам 2014 года успешно осуществлено внедрение 15 стандартов инвестиционной привлекательности регионов РФ.

В 2014 году Краснодарский край принял участие в пилотном проекте, который был организован при участии администрации Президента РФ «Опоры России», агентства стратегических инициатив - национальном рейтинге инвестиционной привлекательности региона. Для достижения более высоких показателей в крае была принята Дорожная карта по реализации требований национального рейтинга, которая включает в себя сокращение сроков по подключению инвесторов к объектам инфраструктуры, механизмы дополнительной поддержки инвесторов реализации инвестиционных проектов на территории региона. В 2014 году внесены существенные изменения в Закон Краснодарского края от 2 июля 2004 года № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае». Данный закон предусматривает защиту интересов и расширение прав инвесторов на территории края. Сегодня край занимает четвертое место в РФ по инвестиционному климату [7].

Что касается основных направлений региональной политики в Краснодарском крае, то нельзя не упомянуть о главном финансовом документе - бюджете Краснодарского края. В регионе бюджет на 80% является социальным. На протяжении последних лет одной из главных проблем остается сохранение очередности в детские дошкольные учреждения. Согласно Дорожной карте на 2015 год предполагается введение 9,8 тыс. мест в детские сады, в том числе за счет реконструкции, строительства и капитального ремонта. В рамках государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципальных образований Краснодарского края» осуществляется строительство 22 объектов дошкольного образования. На реализацию данного мероприятия в текущем году направлено 1,7 млрд. рублей [8, 9].

Другой важной проблемой на протяжении долгих лет остается катастрофическая нехватка медицинского персонала, в том числе в 2014 году дефицит врачей в крае составил 8,0 тыс. человек. Стратегия развития медицины Кубани до 2030 года, разработанная министерством здравоохранения Краснодарского края по поручению Вениамина Кондратьева, предполагает масштабные преобразования данной сферы.

Все мероприятия направлены на достижение приоритетной цели - сохранения здоровья каждого жителя края. Для решения кадрового вопроса в регионе постановлением губернатора Краснодарского края предусмотрено повышение заработной платы участковым врачам - терапевтам и врачам - педиатрам, врачам общей практики до 6,0 тыс. рублей, участковым медицинским сестрам и медицинским сестрам, работающих в офисах врачей общей практики на 3,0 тыс. рублей.

Таким образом, за последние годы региональная экономическая политика во многом улучшила качество жизни граждан, однако еще осталось немало нерешенных вопросов и есть куда стремиться, в частности наиболее острыми проблемами остаются нехватка кадров в сфере здравоохранения и образования, а также недостаточное количество логистических парков и хранилищ. Поэтому региональные органы власти должны сосредоточить все имеющиеся ресурсы для решения данных проблем.

Библиографический список:

1. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10.10.2013 № 1166 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» // СПС «Консультант плюс».
2. Королук Е.В. Роль интегрированных субъектов в формировании рынка земли современной России. *EuropeanSocialScienceJournal*. 2013. № 11-1 (38). С. 424-430.
3. Королук Е.В. О способах организации хозяйственной жизни в координатах пространства и времени. В сборнике: Достижения высшей школы-2013: материалы за 9-а Международна научна практична конференция. 2013. С. 76-78.
4. Официальный сайт администрации *Краснодарского края* // <http://www.admkrai.kuban.ru/>
5. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // *Социальные науки*. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
6. Закон Краснодарского края «О программе социально-экономического развития Краснодарского края на 2013-2017 годы» от 09.07.2013 № 2767-КЗ // СПС «Консультант плюс».
7. Закон Краснодарского края «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» от 02.07.2004 № 731-КЗ (в ред. от 03.07.2012) // СПС «Консультант плюс».
8. Закон Краснодарского края «О прогнозировании, индикативном планировании, стратегии и программах социально-экономического развития Краснодарского края» от 29.06.2001 № 384-КЗ // СПС «Консультант плюс».
9. Молчан А.С. Концептуальные аспекты теории и методологии формирования и использования совокупного потенциала мезоуровневых социально-экономических систем // *Научный вестник Южного института менеджмента*. 2013. № 3. С. 22-28.

Матвиюк В.М., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

В статье рассмотрены актуальные вопросы развития информационных технологий в России.

Развитие информационных технологий (ИТ) является актуальной проблемой современного общества, так как их широкое применение является глобальным направлением развития мировой экономики. На сегодняшний день в России наблюдаются высокие темпы роста отрасли ИТ, однако, ее реальный уровень еще недостаточно высок. По уровню использования информационных технологий в экономике, государственном управлении и общественной жизни Россия пока отстает от лидеров мирового прогресса [1]. Для того чтобы войти в группу государств с развитой отраслью ИТ, необходимо сохранить высокие темпы роста до 2016 года и далее. Отсутствие последовательных действий со стороны государства может значительно замедлить темпы роста и увеличить отставание.

Современный рынок российских информационных технологий находится на этапе формирования потребностей по комплексной автоматизации сферы производства продуктов и услуг, потому что сегодня на большинстве данных объектов существует только частичная автоматизация [2]. Большое количество субъектов экономики информационно разрознены, и осуществлять управление и контроль их деятельности довольно сложно, а тем более невозможно иметь единую картину того, что происходит в государстве [3].

Для России развитие отрасли ИТ является значимым, так как позволяет внести большой вклад в увеличение ВВП. Широкое применение ИТ во всех отраслях и в образовании выводит их на качественно иной уровень развития, позволяет повысить в них производительность труда и, в свою очередь, ускорить темпы роста и развития [4, 5, 6]. Таким образом, развивающаяся отрасль информационных технологий является необходимым условием экономического подъема.

Информационные технологии становятся ключевым источником инноваций, которые способствуют развитию смежных отраслей и общей эффективности экономики. Согласно результатам различных исследований, уровень развития ИТ в индустрии является одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность страны. Государства, лидирующие в рейтингах уровня развития информационных технологий индустрии, занимают высокие позиции в рейтингах конкурентоспособности стран или развития человеческого капитала [7].

Удовлетворение внутреннего спроса на оборудование информационных технологий в России происходит преимущественно за счет импорта. Производить оборудование в России ни российским, ни иностранным компаниям не выгодно, в первую очередь из-за неравномерного режима таможенных пошлин. Производить изделие на территории страны экономически менее выгодно, чем ввозить готовое. Основным тренд последнего времени в сегменте ИТ оборудования - развитие мобильных технологий.

Таким образом, можно сказать, что информационные технологии играют большую роль в развитии общества и государства в целом. Сейчас уже не существует ни одной сферы жизни деятельности человека, которая не была пронизана информационными технологиями, от управления государством до повседневной жизни граждан, информационные технологии присутствуют везде. Вот почему в современном мире к ним приковано такое внимание.

Библиографический список:

1. Концепция развития рынка информационных технологий в Российской Федерации
URL: <http://www.law.politnet.ru/it.html>
2. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические

науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 84-86.

3. Кузьмина Э.В., Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Состояние корпоративных электронных ресурсов кооперативного сектора экономики // Информационные ресурсы России. 2015. № 3 (145). – С. 17-22.

4. Чернухина Н.В. Применение информационных технологий в образовательном процессе вуза // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. – С. 168-170.

5. Чернухина Н.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе вуза // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S30. – С. 51-55.

6. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования. // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. – С. 119-122.

7. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.

Матреско Д.В., 3 курс

Научный руководитель Молодцев Д.В. преподаватель

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

В статье рассмотрены актуальные вопросы трудовой миграции в связи с экономическим кризисом которые могут влиять на развитие экономики.

Острота проблем трудовой миграции не снизилась в связи с экономическим кризисом, а в некоторых аспектах даже обострилась. В частности, актуальными остаются такие вопросы как потребности рынка труда; соотношение и качество рабочей силы, предлагаемой рынку труда из внутрироссийских и внешних источников, проблемы легализации и защиты трудовых прав мигрантов, культурная и трудовая адаптация мигрантов, и так далее [1, 2, 3].

Основная проблема, которая остается и сегодня - это получение разрешения на работу для трудовых мигрантов. Ее процедура с введением нового законодательства должна была быть либерализована, и она действительно была либерализована. Произошел резкий всплеск легализации мигрантов. К сожалению, в 2008 году были приняты не совсем, адекватные решения. Сегодня получить разрешение на работу довольно проблематично [4]. Масштаб внутренней трудовой миграции достаточно незначительный. Связано это с низкой мобильностью трудовых ресурсов в России. Единственный регион, который остается трудоизбыточным сегодня, - это Северный Кавказ, причем не весь Северный Кавказ, а республики Северного Кавказа. В первую очередь, Чечня, Ингушетия, Дагестан, Кабардино-Балкария. Проблемы, связанные с их занятостью, отражаются в том, что значительная часть мигрантов из этих республик приезжает на заработки в другие регионы России, на юг России, в центральную Россию в первую очередь. И здесь их проблемы связаны, в первую очередь, с ростом ксенофобии в российском обществе. И вот это несколько настороженное отношение к этим трудовым мигрантам, ключевая проблема [5].

Во-первых, мы должны определиться, необходима ли нам трудовая миграция или нет. Судя по демографическим прогнозам, в первую очередь у нас громадный провал в обеспечении трудовых ресурсов. Начиная с этого года, ежегодно, из трудоспособного возраста будет уходить порядка миллиона человек, и до 2017 года это ежегодно миллион или чуть-чуть больше. А до 2025 года сокращение населения в трудоспособном возрасте составит почти 14 миллионов человек. Это прогноз Росстата, средний вариант, причем понятно, что может быть хуже ситуация. Мы нуждаемся в притоке трудовых мигрантов, но у властей и в обществе нет консенсуса: нужны ли нам мигранты или нет. Есть одна точка зрения, что демографический вызов слишком серьезный, и нам без мигрантов не обойтись. Другая постановка вопроса - это то, что будущее России - это будущее русско-православного культурного ядра, и его размытие чревато серьезными социокультурными вызовами. Политика в отношении мигрантов, миграционная политика, должна быть четко определена. К сожалению, сегодня у нас нет ясного понимания, куда мы должны двигаться [6].

Вторая проблема - это то, что у нас сегодня нет эффективных инструментов и механизмов, которые бы способствовали интеграции мигрантов в российское общество. Речь идет об интеграции иммигрантов, которые приезжают на постоянное место жительства и адаптации трудовых мигрантов. Третья проблема - отсутствие желания и инструментов борьбы с ксенофобными настроениями, которые очень распространены. Четвертое - нет инструментов согласования интересов различных факторов миграционной политики. Речь идет о позициях в области миграции федеральных властей, региональных властей, органов местного самоуправления принимающего населения и самих мигрантов [7].

Библиографический список:

1. Бояркин Г. Трудовая миграция и экономический потенциал региона// Человек и труд. - 2011. - № 2. – С. 29-34.
- 2.Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Курск, 2015. С. 98-101.
3. Молчан А.С., Ануфриева А.П.Инновационный потенциал региональной экономической системы: условия формирования и факторы развития //Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 880-883.
4. Витковская Г. Адаптация вынужденных мигрантов в разных типах поселений в России // Миграция и урбанизация в СНГ и Балтии в 90-е годы. / Под ред. Ж. Зайончковской. - М., 2013. - С.202-203
5. Дмитриев А.В. Миграция: конфликтное измерение: учебник. – М.: Юнити, 2014. – 345 с.
6. Зайончковская Ж.А. Трудовая миграция в СНГ с позиций общества, семьи, личности. // Миграция населения. Вып. второй. Трудовая миграция в России. Под общей ред. О.Д. Воробьевой. - М., 2013. - с.28-29
7. Королюк Е.В. Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 128с.

*Мезенцева Е.В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье определены условия устойчивого развития малого бизнеса на территории Краснодарского края.

Модернизация современной экономики объективно связана с новыми процессами устойчивого развития предпринимательских структур, неотъемлемым элементом которых является малый бизнес. Известно, что малое предпринимательство является основой для решения целого комплекса экономических, социальных и политических проблем: от насыщения рынка разнообразными товарами и услугами, снижения остроты безработицы, до формирования одновременно и новой структуры экономики и конкурентной среды.

В связи с этим, наиболее остро стоит проблема обеспечения его устойчивого развития, под которым мы понимаем экономическое состояние, которое позволяет сохранить малому бизнесу объемы реализации готовой продукции или услуг, иметь стратегию развития на длительный период, при различных изменениях во внешнем пространстве [1]. Устойчивое развитие складывается при формировании пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, который как известно, характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах но и расширенного, - возобновляющегося во все увеличивающихся размерах [2].

Несомненным преимуществом малого бизнеса выступает то, что он заполняет те ниши, которые зачастую не готов занять крупный и средний бизнес. Это предоставление услуг населению (бытовых, образовательных, в сфере отдыха и т.д.) и услуг, связанных с бизнесом (консультационных, торговых, технических и т.д.). Малые предприятия в этих сферах, во-первых, разгружая от них домашние хозяйства, увеличивает свободное время людей, создает дополнительные возможности для домашнего и организованного отдыха, во-вторых, подпитывает необходимой информацией, кадрами, материальными ресурсами, нуждающихся в них. Кроме того, малый бизнес – огромное поле для инноваций, которые в больших объемах могут быть слишком рискованными для организации крупных хозяйственных структур. В этом случае малые предприятия становятся своего рода рабочей лабораторией, испытательным полигоном для предприятий крупного бизнеса.

Малый бизнес занимает практически все сектора экономики. Например, анализ развития предпринимательства на примере Краснодарского края показал, что за последние три года практически во всех основных направлениях социальной и экономической среды сохранилась положительная динамика развития, по большинству секторов экономики отмечено ее относительное улучшение [3].

Малый и средний бизнес Краснодарского края активно развивается. В 2014 году в Краснодарском крае осуществляли свою деятельность 275,4 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также

транспорта и связи. В малом и среднем предпринимательстве занято свыше 621,5 тысяч человек населения Краснодарского края, наибольшая их доля сосредоточена в торговле и ремонте, промышленности, а также строительстве [4]. Оборот субъектов данной сферы экономики составил более триллиона рублей, основная его часть приходится на торговлю и ремонт, строительство и промышленность (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства единиц	295 373	271 839	275 458
Средняя численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства, человек	610 647	618 440	621 474
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, млн.руб.	1 377 470,5	1 512 455,0	1 620 418,4

Развитие малого бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики, направленной на рост российской экономики, создание благоприятных условий для развития инициативы граждан в этой области. Необходимым условием разработки эффективных мер государственной поддержки малого предпринимательства является наличие достоверной и своевременной информации о состоянии и развитии сектора малого предпринимательства [5].

Развитие малого производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов [6, 7, 8].

Эффективное хозяйствование рыночной системы отдельной территории возможно в том случае, если наряду с имеющимся крупным, средним бизнесом достаточное количество молодых предприятий и предпринимателей, которые способны обеспечить устойчивое развитие социально-экономической системы в будущем.

Библиографический список:

1. Мезенцева Е.В. Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае [Текст] / Е.В.Мезенцева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2008. - №3, С.223-226.
2. Крючкова О.М. Гузенко А.Д. Кебурия О.А. Условия формирования социального предпринимательства в современной России //Социальные науки. 2015. Т. 1.№2-1(5). – С. 33.
3. Мезенцева Е.В. О региональной государственной поддержке малого бизнеса АПК Кубани // Международный технико-экономический журнал. Москва. - №1, 2012.- с. 9-14.
4. Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края: URL :<http://www.mbkkuban.ru> (дата обращения 13.07.2015).
5. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе // Экономика и предпринимательство. 2015. - № 7 (60). - С. 1113-1116.
6. Королюк Е.В., Мезенцева Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 7 (60). - С. 441-444.

7. Молчан А.С. Капитализация экономических субъектов как основной фактор воспроизводства социально-экономических систем // Вопросы экономики и права. 2011. № 33. С. 33-37.

8. Молчан А.С. Государственная поддержка субъектов регионального предпринимательства как фактор экономического регулирования развития деловой среды региона // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 2. С. 126-142.

*Миэринь Л.А., д-р. экон. наук, профессор, зав. кафедрой,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Еремеев М.А., канд. экон. наук, доц.
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

КОГЕРЕНТНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ С ПОЗИЦИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В настоящее время достаточно определенно сложился круг методологических подходов и набор аналитических инструментов, которые принято использовать для анализа институциональных изменений. Этот набор идей составляет содержание стандартного курса институциональной экономики. Такой курс обычно концентрируется вокруг основного понятия транзакционных издержек и рассматривает такие вопросы, как информационная асимметрия и оппортунистическое поведение, излагает с этих позиций теорию прав собственности, контрактных отношений, фирмы и государства, а также теории возникновения самих институтов (с привлечением теории игр и моделей типа «дилеммы заключенных»).

Этот круг подходов возник и развивался, исходя из потребностей анализа в первую очередь экономических институтов западного, капиталистического типа. Это отнюдь не исключает возможности применения такого рода методологических подходов для анализа проблем постсоциалистических рынков, и ситуаций, возникающих при попытках переноса институтов из развитых в развивающиеся экономики. В этой связи несомненный интерес вызывает анализ тех институтов, которые имеют место в разных институциональных системах, разных обществах.

С позиции институционального проектирования акцент смещается в направлении выработки такой институциональной парадигмы, которая позволяла бы в сложные переходные периоды трансформации институциональной структуры хозяйства непротиворечиво «выстраивать» институциональные конструкты. Формирующаяся в настоящее время постиндустриальная система не базируется на некоей комплексной социальной структуре или на каком-то конкретном основополагающем отношении или принципе. Источником как дальнейшего прогресса человечества, так и новых общественных противоречий будут служить возможности и стремления личности, и соотношение общественных сил при реализации противоречивых групп интересов различных хозяйствующих субъектов.

Потому весьма важным представляется формирование методологического подхода, определяющего закономерности взаимовлияния и взаимодействия

институтов в развивающихся институциональных полях, описывающего происходящие процессы в категориях детерминизма. На наш взгляд, такие закономерности можно проследить в функционировании:

- 1) одноименных институтов разных экономических систем;
- 2) разноименных институтов внутри одной экономической системы;
- 3) одноименного института экономической системы в разные временные периоды.

С позиций детерминизма, т.е. учения о объективной закономерной взаимосвязи и взаимообусловленности явлений материального и духовного мира, важным на наш взгляд, выступает принцип когерентности, известный из физики и заключающийся в утверждении, что все существующее находится во взаимосвязи. В экономических науках он до настоящего времени не применялся, однако, считаем целесообразным его использование для выявления вышеуказанных закономерностей.

В переводе с латинского «когерентность» – взаимосвязь (от латинского *cohaerere* – связь, сцепление, быть связанным).

С точки зрения физики, когерентность – согласованное протекание в пространстве и во времени нескольких колебательных или волновых процессов, при котором разность их фаз остается постоянной. [9]

Гипотеза нашего исследования состоит в том, что при формировании социальных институтов «сверху», т.е. их сознательном проектировании, требуется учет взаимовлияния разных институтов друг на друга, и гармонизация институциональной конструкции будет тем выше, чем более когерентными окажутся сформированные институты.

Данный подход предполагает выявление при рассмотрении проектирования и функционирования институтов жесткой и мягкой детерминированности.

Жесткая детерминированность связана с наличием определенного институционального базиса, в качестве которого можно рассматривать институциональную матрицу и институциональные порядки.

В «концепции порядков» В. Ойкена присутствует понятие интердепенденции, т.е. взаимопереплетения, взаимозависимости порядков, схожее с понятием когерентность. Однако, здесь наличествуют другие виды связей между институтами.

В. Ойкен трактовал экономический «хозяйственный» порядок, как «совокупность форм, в которых *in concreto* осуществляется регулирование повседневного экономического процесса. А эти формы экономического регулирования тесно связаны с порядком общества. Например, в зависимости от экономического порядка руководящий слой общества создается и структурируется по-разному... Из этого возникает иной характер общественного порядка. Организуется он снизу или формируется сверху, тоже зависит от экономического порядка. Отдельно взятые структуры общественного порядка в зависимости от экономического порядка приобретают различный характер. Таким образом, существует не односторонняя зависимость всех прочих порядков от экономического порядка, а взаимозависимость, «интердепенденция порядков». «Конституция страны», «экономический порядок» и общественный порядок находятся в отношениях зависимости друг от друга [7, с. 254-257].

Для анализа принципа когерентности в функционировании социальных институтов рассмотрим гендерный порядок.

Современные исследователи доказывают, что гендер является центральным организующим принципом общества. Он наличествует во всех общественных институтах: в экономике, на рынке труда, в семье и трудовых отношениях, в государстве. Сторонники

современного неинституционального подхода выделяют гендер в качестве важнейшего элемента институциональной системы общества. Это видно из тех определений, которые даются понятиям «гендер», «гендерный порядок». Например, Д.Скотт называет гендер конституирующим элементом общественных отношений, основанном на воспринятых различиях между полами.

Гендер рассматривается в рамках неинституционализма как важнейший общественный институт, а гендерный порядок определяется как институционализация осознаваемых половых различий. Это предполагает, что гендер не только учитывается людьми, но также встраивается в организации и в наличный институциональный порядок. [1, с.97].

Е.А. Здравомыслова и А.А. Темкина, развивая идеи Р. Коннела, определяют категорию «гендерный порядок» как совокупность разных гендерных режимов (или укладов), которые создаются действиями и стратегиями людей, осуществляемыми в рамках заданных институциональных условий, формирующих спектр объективных барьеров и возможностей осуществления действий и жизненных проектов конкретными мужчинами и женщинами [3, с.97].

М.Б. Будаева и Л.А. Миэринь, определяют гендерный порядок как статусный гражданский порядок, для которого характерно неравное распределение благ и престижа по признаку пола. Он закреплён в исторически заданных образцах властных отношений между мужчинами и женщинами, и внутри групп, определенных по признаку пола. [1, с. 11; 4].

На наш взгляд, можно выделить следующие виды когерентности в хозяйственной системе:

- когерентность социальных институтов в рамках существующего хозяйственного (в т.ч. гендерного) порядка и институциональной матрицы;
- когерентность определенного института самому себе в процессе развития.

Рассмотрим данную ситуацию на примере формирования и функционирования одного из элементов системы институтов оплаты труда, а именно системы оплаты труда по деторождению и уходу за новорожденным.

Очевидно, что данный институциональный элемент вписывается в общий гендерный порядок, сложившийся в стране, который может быть проиллюстрирован с помощью показателей Всемирного экономического форума, представленных в таблицах 1, 2, 3, 4.

В рамках Всемирного Экономического форума публикуется ежегодный отчет о Глобальном гендерном разрыве, демонстрирующий количественно величину неравенства по признаку пола, отслеживающий их прогресс с течением времени. [11] В отчете представлены относительные промежутки (разрывы) между женщинами и мужчинами в четырех ключевых областях: здравоохранении, образовании, экономике и политике.

Согласно отчету Всемирного экономического форума за 2014 год, Российская Федерация из 142 стран в целом занимает 75 место с показателем 0,6927. При этом:

- по показателю экономического участия и возможностей женщин с индексом 0,7257 находится на 42 месте;
- по уровню образования с индексом 0,9998 на 28 месте;
- по показателю «здоровье и выживание» с индексом 0,9791 на 37 месте;
- по показателю политических прав с индексом 0,0662 на 125 месте.

Таблица 1 – Глобальный гендерный разрыв (индекс 2010-2014 гг): оценки и ранги РФ

Год	2014		2013		2012		2011		2010	
Показатель	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс	Место	Индекс
Значение	75	0.6927	61	0.6983	59	0.6980	43	0.7037	45	0.7036

Источник: The Global Gender Gap Report 2014. – P.56.

[//http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf)

Способность женщин подняться до должности бизнес-руководителя оценивалась по данным опроса, на основе на шкалы от 1-к-7 (1 = хуже оценка, 7 = лучший результат)

Таблица 2 – Показатели постранового участия женщин в бизнесе за 2014 г.

Страна	Рейтинг во Всемирном гендерном индексе в 2014 году	Способность женщин подняться до должности бизнес-руководителя	Процент компаний с женщинами топ-менеджерами в общем % фирм	Доля женщин в советах перечисленных компаний, %	Процент компаний с участием женщин в собственности (% фирм)
Исландия	1	5,6	–	–	–
Финляндия	2	5,6	–	14	–
Норвегия	3	5,9	–	37	–
Швеция	4	4,7	–	17	–
Дания	5	5,4	–	9	–
Филиппины	9	5,7	33	–	69
Германия	12	4,7	–	3	20
Новая Зеландия	13	5,5	–	7	–
США	20	4,9	–	10	–
Великобритания	26	4,8	–	7	–
Россия	75	4,9	20	–	29
Венесуэла	86	4,5	31	–	31
Китай	87	4,5	18	–	64
Япония	104	4,5	–	4	–
Индия	114	3,9	–	7	9

Составлено по: The Global Gender Gap Report 2014.

[//http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf)

Приведенные данные позволяют выделить следующие связи:

1. Страны бывшего социалистического лагеря (Болгария, Македония, Хорватия, Польша, Россия) находятся в лидерах по числу дней отпуска по беременности и родам, что позволяет говорить о сохранении «завоеваний» социализма.

В Советской России Декрет «О пособии по беременности и родам» был принят 14 (27) ноября 1917 года Советом народных комиссаров (СНК), а в мировом масштабе отпуск по беременности был разработан в соответствии с Конвенцией об охране материнства, принятой только 28 июня 1952 года на генеральной конференции Международной Организации Труда, проходившей в Женеве..

Таблица 3 – Пострановые гендерные различия в образовании и неоплаченном трудовом времени за 2014 год

Страна	Рейтинг во Всемирном гендерном индексе в 2014 г.	Количество минут в среднем в день, занятых неоплачиваемой работой		Процент выпускников PhD/аспирантуры	
		женщины	мужчины	женщины	мужчины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Исландия	1	н.д.	н.д.	44	56
Финляндия	2	232	159	51	49
Норвегия	3	215	184	48	52
Швеция	4	207	154	47	53
Дания	5	243	186	45	55
Ирландия	8	296	129	49	51
Бельгия	10	245	151	44	56
Германия	12	269	164	45	55
Новая Зеландия	13	264	141	50	50
Нидерланды	14	254	133	45	55
Франция	16	233	143	43	57
ЮАР	18	257	92	н.д.	н.д.
Канада	19	254	160	44	56
США	20	248	161	н.д.	н.д.
Словения	23	286	166	50	50
Австралия	24	311	172	50	50
Великобритания	26	258	141	н.д.	н.д.
Испания	29	258	164	45	55
Австрия	36	269	135	42	58
Португалия	39	328	96	56	44
Польша	57	296	157	53	47
Эстония	62	288	169	51	49
Италия	69	315	104	43	57
Россия	75	н.д.	н.д.	49	51
Мексика	80	373	113	48	52
Китай	87	234	91	н.д.	н.д.
Венгрия	93	268	127	46	54
Япония	104	326	69	30	70
Индия	114	352	52	н.д.	н.д.
Республика Корея	117	227	45	33	67
Турция	125	377	116	47	53

Составлено по: The Global Gender Gap Report 2014.
[//http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf)

В лидерах и Великобритания (и отдельно выделенная Ирландия), в которой исторически сильны социальные силы, реализующие интересы женщин в конструировании социальных институтов.

Например, в Чехии отпуск по беременности и родам состоит из 28-ми недель. 6-8 даются женщине перед родами. [8]. Отпуск по уходу могут взять себе оба родителя, но лишь один будет получать пособие. Важно то, что на протяжении всего декретного отпуска государство поддерживает молодых родителей.

Таблица 4– Показатели, связанные с оплатой отпуска по беременности и родам

Показатель	Страна																			
	Болгария	Великобритания	Македония	Хорватия	Польша	Ирландия	Италия	Финляндия	Россия	Нидерланды	Франция	Китай	Израиль	Германия	Япония	Индия	Индия	Пакистан	Уганда	Оман
Длина отпуска по беременности и родам (календарных дней)	410	273	270	208	182	182	150	147	140	112	112	98	98	98	98	90	84	84	84	42
Оплата отпуска по беременности и родам (в % от заработной платы)	90	29	100	100	100	41	80	51	100	100	100	100	100	100	66	80	100	100	60	75
Кто оплачивает, %	П 100	П и Р	П	П 100	П 100	П 100	П.	П 100	П 100	П 100	П 100	П и Р	П 100	П и Р	П 100	П 100	Р 100	Р 100	Р 100	Р 100
Длина отпуска по отцовству (календарных дней)	15	14	–	–	14	–	1	24	–	2	11	3	–	–	–	90	–	–	4	–
Оплата отцовского отпуска (в % от заработной платы)	90	18	–	–	100	–	100	100	–	100	100	100	–	–	–	80	–	–	100	–
Кто оплачивает	П 100	П и Р	–	–	П 100	–	П	П 100	–	Р	П 100	Р 100	–	–	–	–	П 100	–	Р	–

П – Правительство; Р – работодатель

Составлено по: The Global Gender Gap Report 2014. //http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf

В США отпуск по беременности и родам государством вообще не гарантирован. Поэтому данных в отчете Всемирного экономического форума вообще не представлено. Разрешено взять отпуск каждому из родителей на 12 недель.

2. При этом именно в бывших соцстранах сохраняется 100% и близкая к ней оплата отпуска.

3. Высокие рейтинги страны во Всемирном гендерном индексе коррелируют с показателями введения отпуска и для отцов.

Например, в Беларуси, Министр труда и социальной защиты Марианна Щеткина не поддерживает идею сокращения отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, но считает, что мужчинам тоже нужно дать право на декретный. [10]

"Я против уменьшения продолжительности отпуска по уходу за ребенком. Женщина и члены ее семьи вместе решают, кто и сколько времени будет находиться в таком отпуске, тем более что три года – не обязанность, а право", – заявила министр в интервью агентству БелТА.

Главное, по мнению Щеткиной, что государством предоставлена возможность длительного ухода за малышом. Такой продолжительный отпуск по уходу за ребенком (до трех лет) установлен в России, Украине, Казахстане.

Глава ведомства также поддерживает идею, что в Беларуси уже пора вводить обязательный отцовский отпуск.

"Действительно, в странах Северной Европы – Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания – законодательно установлен обязательный отцовский отпуск, так называемая квота для пап, и более 80% отцов используют его", – сказала она.

"В вопросах равного участия в их воспитании важно встречное движение – общественных настроений и законодательного регулирования», – отметила министр. [10]

Например, родителям в Великобритании, начиная с 5 апреля 2015 года, разрешено делить между собой декретный отпуск по своему усмотрению. [2]

Помимо двух недель после рождения ребенка, на которые мать обязана уйти в декрет, у родителей будут до 50 недель декретного отпуска, в том числе 37 оплачиваемых, которые родители смогут делить так, как им удобней.

Согласно закону, который ступил в силу с 5 апреля, в декретном отпуске родители будут в обязательном порядке получать 139 фунтов 58 пенсов в неделю или 90% от средней недельной заработной платы в зависимости от того, какая сумма ниже. Остальные выплаты – согласно договору с нанимателем.

Закон также предусматривает уход в декрет двух родителей одновременно на некоторое время или же брать его по очереди. Главное условие декретного отпуска – родители должны использовать его за год после рождения или усыновления ребенка.

4. Проблема разрыва в оплате труда женщин и мужчин так же наименее остро стоит в бывших соцстранах, где гендерного неравенства в оплате труда не было в социалистический период.

Если рассматривать общемировую ситуацию, то женщины до сих пор получают меньшие зарплаты, чем мужчины, согласно данным ООН. [6]

"Родившаяся сегодня девочка достигнет 81 года, прежде чем она получит равные с ее ровесником шансы занять руководящую должность. Таковы реалии гендерного неравенства", – сообщается в докладе ООН.

По данным международной организации, сегодня количество женщин с высшим образованием в мире достигло исторического пика. Сообщается также, что девочки во время учебы все чаще опережают мальчиков по таким дисциплинам, как ме-

дицина и математика, а также с большей вероятностью заканчивают университеты с отличием. И, несмотря на это, женщинам все равно сложнее находить работу.

Из доклада следует, что в развивающихся странах женщины занимают 75% неформальных должностей, не защищенных юридическими обязательствами со стороны работодателя. Даже в развитых странах ситуация с неравенством остается острой: в Швеции и во Франции женщины зарабатывают на 31% меньше, чем мужчины, в Германии – на 49% меньше, в Турции – на 75%.

В ООН рекомендуют странам устанавливать размер минимальной зарплаты, оплачивать декретный отпуск и расширять права женщин на землю. Специалисты разрабатывают также план и долгосрочных мер по устранению неравенства.

Папа Римский призвал ликвидировать разницу в зарплатах мужчин и женщин. [5] Понтифик считает, что в христианском мире нужно придерживаться права на равную зарплату, тогда как сейчас зарплата европейской женщины почти на 17% меньше, чем у мужчины.

По мнению понтифика, христиане должны придерживаться права на равнозначную оплату труда при выполнении одинаковой работы мужчинами и женщинами.

"Почему принимается как должное то, что женщины должны получать меньше мужчин? Нет! У них есть те же права. Существование такой разницы является настоящим скандалом", – заявил Франциск.

Понтифик также отметил, что хотел бы, чтобы роль женщины в жизни римско-католической церкви была более значимой. При этом он уточнил, что священниками, как в англиканской церкви, женщины быть не смогут.

По данным европейских информагентств, среднестатистическая зарплата женщины в Евросоюзе на 16,4% меньше, чем у мужчины. В США разница в зарплате еще больше – 23%.

5. Способность женщин России подняться до должности бизнес-руководителя, по данным отчета, у России, находящейся на 75 месте в рейтинге, такая же, как у женщин США, рейтинг которых 20, и составляет 4,9 балла из 7 возможных (таблица 2).

Таким образом, вышеприведенные данные показывают, что развитие и формирование новых социальных институтов в системе институтов оплаты труда мягко детерминировано принципом когерентности в отношении предшествующего развития каждого отдельного институционального элемента, и жестко – сложившимся гендерным порядком.

Библиографический список

1) Будаева, М.Б. Междисциплинарный подход к характеристике гендерного неравенства / М.Б. Будаева, Л.А. Миэринь // Государство и рынок: новое качество взаимодействия в информационно-сетевой экономике: колл. монография: В 2 т. Т.1 / под ред. С.А.Дятлова, Д.Ю. Миропольского, В.А.Плотникова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.

2) Британские родители могут делить декретный отпуск так, как им удобней / <http://sputnik.by/society/20150405/1014611020.html>

3) *Еремеев, М.А.* Тенденции и особенности формирования института заработной платы в российской экономике [Текст] / Еремеев // Модернизация современное общества: инновации, управление, совершенствование: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности и тенденции: материалы междунар. науч.-практ. конф., 29 июня 2015г.: В 3 ч. / [отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов]. – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. Ч.2. С. 90 – 99. – 0,7 печ.л.

- 4) *Еремеев, М.А.* Новые социальные конструкты как форма разрешения противоречия между трудом и капиталом [Текст] / Л.А. Миэринь, М.А. Еремеев // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право: материалы междунар. науч.-практ. конф., 26 декабря 2014г.: В 3 ч. / [отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов]. – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. Ч.2. С. 105 – 113. – 1,0/0,5 печ.л.
- 5) Здравомыслова, Е.А. Советский этакратический гендерный порядок / Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина // Российский гендерный порядок: социологический подход: монография / под ред. Е.А. Здравомысловой, А.А. Темкиной. – СПб: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2007.
- 6) Миэринь, Л.А. Семья как базовый институт формирования и развития человеческого капитала // Мировой экономический кризис и формирования инновационной экономики России: кол. монография / под ред. И.В.Ильинского. – СПб: СПбГУТД, 2009.
- 7) Папа Римский призвал ликвидировать разницу в зарплатах мужчин и женщин / <http://sputnik.by/society/20150429/1014992108.html>
- 8) ООН прогнозирует равноправие полов через 81 год / <http://sputnik.by/society/20150729/1016470907.html>
- 9) Ойкен, В. Основные принципы экономической политики / В. Ойкен; пер. с нем. / общ. ред. Л.И. Цедилина, К. Херманн Пиллата; вступ.ст. О.Р. Лациса. – М.: Прогресс, 1995. – 496 с.
- 10) Сколько длится отпуск по беременности в других странах // <http://www.happygiraffe.ru/community/2/forum/post/8290/>.
- 11) Энциклопедия Кругосвет/ [.http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/fizika/KOGERENTNOST.html](http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/fizika/KOGERENTNOST.html).
- 12) Щеткина против сокращения срока декретного отпуска/ http://sputnik.by/society/20150819/1016778368.html?utm_source=infox.sg.
- 13) The Global Gender Gap Report 2014. // http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf.

*Молодцев Д.В., преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

В статье рассмотрены актуальные вопросы состояния и развития инфраструктуры, проблемы развития социальной инфраструктуры, влияние социальной инфраструктуры на развитие общества.

Развитие экономики инфраструктуры требует комплексного подхода, предусматривающего развитие многоукладности не только в производственной, но и в социальной инфраструктуре. Социальная инфраструктура в советский период в основном включала объекты государственной собственности, которые находились в ведении местной власти и отдельных министерств и ведомств (театры, музеи, санатории, дома отдыха, линии электропередач, связи, газопроводы и другие инженерные сооружения, школы, детские дошкольные учреждения, больницы, амбулатории, предприятия торговли и бытового обслуживания, культуры, физкультуры и спорта), а также кооперативной(предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания, принадлежащие потребительской кооперации) и общественной (проф-

союзные клубы, пионерские лагеря и другие лечебно-оздоровительные учреждения) собственности [1].

Услуговая деятельность осуществлялась и на основе частной собственности, но она практически полностью относилась к сфере теневой экономики. Объем услуг, оказываемых частными лицами, был значителен в жилищном строительстве, транспортном обслуживании и т.п. Характерной чертой социально-культурных отраслей сферы обслуживания была практически полная бесплатность или льготная оплата населением оказываемых ему услуг [2].

В настоящее время речь идет о принципиальных трансформациях в структуре собственности объектов социальной инфраструктуры, делегировании (разгосударствлении, обеспечении широкой приватизации и т.д.) функции собственника объектов инфраструктуры широкому кругу хозяйственных субъектов, поощрении инвестиций в инфраструктуру предпринимательства и формировании механизмов взаимодействия хозяйствующих субъектов в развитии инфраструктуры на взаимовыгодных партнерских отношениях [3, 4, 5, 6].

В практику управления развитием инфраструктуры должны больше проникать методы управления, оправдавшие себя в частном секторе. Это относится к формированию временных рабочих групп, к стратегическому планированию, к делегированию полномочий, к маркетингу, к методам управления корпоративной культурой и ко многим другим методам и приемам управления. Все большее распространение должны получить современные информационные технологии управления функционированием и развитием инфраструктуры города, основывающиеся на управленческих и финансовых нововведениях, технология создания команд, то есть гибких временных творческих групп, ориентированных на создание нового или совершенствование старого «продукта» [7].

Создание инновационного потенциала в рамках управления инфраструктурой становится залогом успешной деятельности. Для создания такого инновационного потенциала необходимо на каждом уровне управления инфраструктурой обновлять квалификацию, стимулировать эксперименты, новые начинания, творческие заимствования продуктивных идей, так называемые быстрые старты, инновационную стратегию ориентировать скорее на развитие «шаг за шагом», чем на глобальный прорыв [8].

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 № 473-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона о ТОРах». от 31.12.2014 № 519-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
3. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»: от 22.07.2005 №116-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
4. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 98-101.
5. Кузнецова И.В., Королюк Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Краснодар: Краснодарский Центр научно-технической информации, 2012. – 230 с.
6. Ковалева, Г.Д. СЭЗ: терять или приобретать? А может быть, последовать опыту соседей // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014. – №6. – С. 124–141.

7. Крючкова О.М. Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № S3 – С. 22.
8. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.

*Молчан А.С., д-р экон.наук, профессор; Ануфриева А.П. ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности организаций при наличии риска преднамеренного банкротства входит в число актуальных проблем антикризисного управления. Сегодня именно фиктивное или преднамеренное банкротство являются ключевыми преступлениями подрывающие экономическую безопасность страны.

Банкротство чаще всего является результатом неэффективной предпринимательской деятельности руководителя хозяйствующего субъекта, в том числе в условиях изменения экономической ситуации в стране, однако на практике чаще всего банкротство может быть вызвано действиями недобросовестных конкурентов или действиями самого должника в личных интересах.

Под несостоятельностью (банкротством) - признается арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Фиктивное банкротство (отлагfictio - вымысел) - заведомо ложное объявление руководителем или собственником предприятия, а равно индивидуальным предпринимателем о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов, а равно неуплаты долгов, причинившее ущерб в крупном размере. По российскому уголовному законодательству Фиктивное банкротство является преступлением в сфере экономической деятельности. При обнаружении признаков Фиктивного банкротства правоохранительные органы обязаны провести доследственную проверку, а после обнаружения признаков преступления возбудить уголовное дело и провести его расследование. Фиктивным считается банкротство, когда руководитель или собственник умышленно организывает неплатежеспособность своего бизнеса посредством внесения ложных сведений в бухгалтерские и прочие документы, предоставляет льготные займы своим знакомым, родственникам, оформляет куплю-продажу на заведомо невыгодных условиях. Как правило, такие сделки совершаются с целью утаить имущество от конфискации, создав видимость, что оно принадлежит другим, или уклониться от уплаты налогов [2].

Создание предприятия в целях его дальнейшего банкротства стало типичным явлением экономической жизни общества

Наличие или отсутствие признаков преднамеренного, ложного банкротства устанавливается по результатам проверки финансово хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности, при этом проводится анализ значений и динамики коэффициентов абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, характеризующих платежеспособность должника, а так же показатели обеспеченности обязательств должника его активами. Все эти данные рассчитываются за исследуемый период в соответствии с правилами проведения арбитражными управляющими финансового анализа, утвержденными Правительством Российской Федерации. Для установления наличия (отсутствия) признаков фиктивного банкротства определяется обеспеченность краткосрочных обязательств должника его оборотными активами. На практике выявление признаков фиктивного банкротства может осуществляться в процессе проведения инвентаризации, аудиторской проверки, целевого анализа финансового состояния должника, исследованием бухгалтерской отчетности, списков дебиторов и кредиторов, отчетов ревизионных комиссий, материалы налоговых проверок и так далее [3].

Признаки преднамеренного банкротства выявляются как в течение периода, предшествующего возбуждению дела о банкротстве, так и в ходе процедур банкротства.

Основная нагрузка на выявление признаков фиктивного банкротства ложится на арбитражных управляющих вступивших в производство о банкротстве. В соответствии с законодательством Российской Федерации, при рассмотрении дела о банкротстве применяются следующие процедуры:

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

В случае, если анализ значений и динамики соответствующих коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника, указывает на отсутствие возможности рассчитаться по своим обязательствам, делается вывод об отсутствии признаков фиктивного банкротства [4].

Поэтому, в настоящее время эффективность работы по выявлению признаков преднамеренного или фиктивного банкротства во многом зависит от квалификации и законопослушности арбитражных управляющих.

В законодательстве Российской Федерации предусмотрена правовая ответственность за фиктивное банкротство.

За совершение общественно-опасного деяния в виде «фиктивного банкротства» -уголовная ответственность устанавливается статьей 197 УК России. Объектом преступления являются экономические интересы субъектов предпринимательской деятельности. Преступление считается оконченным с момента подачи соответствующего заявления в арбитражный суд.

Анализ действующего законодательства о банкротстве свидетельствует, что опубликованное в СМИ и (или) обращенное к неопределенному кругу лиц заявление о несостоятельности должника, совершенное без обращения в арбитражный суд, само по себе не влечет каких-либо правовых последствий (следовательно, не может повлечь причинение ущерба), а потому не является формой действия в смысле ст. 197 УК РФ. Напротив, именно подача в арбитражный суд заявления должника о призна-

нии его банкротом может повлечь необоснованное возбуждение процедуры банкротства и наступление негативных уголовно-правовых последствий [5].

Таким образом, постепенное ухудшение финансового положения российского корпоративного сектора обязательно приведет к банкротству его части и желанию некоторых обогатиться за чужой счет, на страже чего и должны стоять специалисты в сфере экономической безопасности.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2014)
2. Барткова Н.Н. Нормативно-правовые основы выявления признаков преднамеренного (фиктивного) банкротства организации // - Бухгалтер и закон. – 2013. № 4. - С. 18-23.; Арзякова И.В. Диагностика преднамеренного банкротства на основе анализа деяний с повышенным риском // Эффективное антикризисное управление. - 2011. № 3. - С. 62-67.
3. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. Государство и безопасность личности // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-5.
4. Кочьян Г.А. Формирование системы мониторинга внешних угроз экономической безопасности на основе комплекса пороговых индикаторов / В сборнике: Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток Материалы международной научно-практической конференции . 2015. С. 194-200.
5. Молчан А.С., Попова Е.А. Система финансовых и инвестиционных ресурсов экономических субъектов: содержание и управление // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-2 (57-2). С. 568-574.

*Молчанова Н.В., 2 курс, направление Стандартизация и метрология,
Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены элементы расширения взаимовыгодной стандартизации в ситуациях сотрудничества в различных сферах народного хозяйства

Стандартизация играет важную роль в обеспечении требуемого обществом качества продукции. Она является важным элементом государственного механизма управления техническим уровнем и качеством продукции. В стандартах и других нормативных документах она собирает новейшие достижения науки и техники, органически объединяя фундаментальные и прикладные науки, способствует быстрейшему внедрению научных достижений в практику, определению более перспективных направлений научно-технического прогресса в экономике страны в целом, а также в отдельных отраслях [1]. Сфера применения принципов стандартизации расширяется прямо пропорционально углублению познания, продвижению науки и техники вперёд, совершенствованию производства, увеличению масштабов работ.

Учитывая колоссальную значимость стандартизации для развития науки, техники, функционирования экономики, для всех сфер жизни и деятельности человека, во всех странах приняты соответствующие законы и другие нормативные акты, а также международные нормативные документы по стандартизации.

Деятельность по стандартизации весьма динамична, она всегда соответствует изменениям, происходящим в различных сферах жизни общества. Прежде всего, в экономической отрасли, должна стремиться успевать и даже предвосхищать их, чтобы стандарты способствовали развитию, а не отставанию отечественного производства. Система стандартизации предоставляет возможность для широкого участия в процессе создания стандарта всех заинтересованных сторон. Это реализуется законным правом изготовителей продукции, потребителей, разработчиков проектов, представителей общественных организаций, отдельных специалистов участвовать в работе технических комитетов, которых в России уже более двух сотен.

Фонд стандартов, служащий базой для информационного обеспечения работ не только по стандартизации, но также и по сертификации, метрологии и управлению качеством, приобрел и межгосударственное значение для стран СНГ. Это содействует как развитию стандартизации в странах содружества, так и укреплению экономических связей между ними [2].

Стандартизация осуществляется на разных уровнях. Уровень стандартизации различается в зависимости от того, участники какого географического, экономического, политического региона мира принимают стандарт. Например, если участие в стандартизации открыто для соответствующих органов любой страны, то это международная стандартизация. Так же существуют понятия как региональной, так и национальной стандартизации.

Эквивалентность стандартов имеет важнейшее значение для расширения взаимовыгодного обмена товарами (услугами), заключения соглашений по сертификации, развития и углубления промышленного сотрудничества и совместного решения научно-технических проблем, повышения и обеспечения качества продукции, оптимизации затрат материальных и энергетических ресурсов, повышения эффективности мер по безопасности труда и защите окружающей среды [3].

Являясь ключевым фактором поддержки ряда направлений государственной политики, гармонизация стандартов позволяет сэкономить время и средства необходимые для разработки национальных стандартов [4].

Таким образом, развитие международной стандартизации предопределяет развитие мировой торговли, четкую увязку с процессом гармонизации стандартов.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Молчанова Н.В. Особенности управления качеством в сфере транспортных услуг // Международный научно-практический электронный журнал «Экономика и социум», Саратов, №3(16), 2015
2. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
3. Белозерская А.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 6 (6). С. 30-33.
4. Молчанова Е.В. К вопросу об оценке качества образования высшей школы // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2015. С.72-74

ДУХОВНОЕ ЗДОРОВЬЕ ОБЩЕСТВА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье рассмотрены нравственные основы личности, стрессовое и психологическое состояние детей «группы риска», социально-психологическая дезадаптация личности.

Моральные и этические основы личности должны быть охраняемы в каждом поколении и в каждую эпоху как источник и цель прогресса общества. На пути обретения устойчивых духовных ориентиров современное поколение встречается с действительностью проповеди агрессии, силы, разврата, культа доллара, стремления к власти, гордыни; насаждение знаний по оккультизму, сектантству, восточной мистике, экстрасенсорике, а то и колдовству в неприкрытом виде, идущее с экранов телевидения, кино, рекламы, книжных развалов [1]. Эта массовидная «проповедь» стремится не только уничтожить культурно-исторические традиции нашего народа, но и подавить жизненную энергию нации на психофизическом уровне.

Психическое и физическое развитие ребенка нельзя рассматривать в отрыве от общества, культуры, социальной группы, семьи, где он получает свой жизненный опыт, социализацию в определенном объеме и определенного качества. Приобщение к системе духовно-нравственных ценностей начинается с рождения, именно в семье. Преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности на фоне определенной морально-нравственной ситуации в семье ценности, значимые для данного микросоциума, входят в психологическую структуру личности, становясь одним из источников ее дальнейшей мотивации [2]. Таким образом, развитие ценностей укрепляет единство и самоощущение личности, надолго определяя собой главные характеристики личности, ее стержень, ее мораль, нравственность.

В современном образовательном пространстве часто доминирует идея сугубо образовательной направленности обучения, а в большинстве случаев воспитательный процесс сегодня проходит так, что душевное игнорируется, и в результате понятие «совесть» ребенок усваивает как некую декларацию, а вовсе не как внутреннее искреннее проявление. Опросы специалистов-экспертов, имеющих опыт работы с детьми в социально-реабилитационных учреждениях, говорят о том, что психологическое состояние детей «группы риска» характеризуется наличием серьезных личностных проблем, видоизменением системы моральных ценностей. Социально-психологическая дезадаптация подростков выражается в широком спектре личностных деформаций. У них искажено нравственное сознание - понятие о добре и зле, ограничен круг потребностей, примитивный характер носят и интересы.

Проведенные исследования многих ученых в области педагогики и психологии показывают, что для детей «группы риска» и «детей улицы» характерно недоразвитие эмоциональной сферы, понижение эмоциональной отзывчивости [3]. Это объясняется тем, что уже с раннего возраста многие из них были лишены ощущения сопереживания близкого им человека, подолгу оставались в одиночестве, что привело к утрате чувства психологической защиты, исходящей от взрослых.

Необходимость постоянно бороться за собственное выживание развивает у детей такие качества, как лживость, изворотливость. В том уличном мире, который стал

для них домом, существует своя система ценностей, свои жизненные идеалы и принципы. Но следует отметить, что больше половины опрошенных уличных детей считают себя верующими. Некоторые дети выражают даже готовность жить и работать при монастыре, церковном приходе. Таким образом, несмотря на негативное отношение, которое большинство из уличных детей испытывает к окружающему миру, вера в Бога занимает значительное место в их системе нравственных установок. Государству необходимо задуматься над созданием условий переориентации социальной среды от агрессивно-разрушающей к созидательной. Государственная политика (социальная, правовая, экономическая, культурная) должна строиться на почве поиска солидаризации с деятельностью общественных организаций и русской православной церковью, активно занимающимися духовным возрождением и социальной поддержкой неблагополучных групп населения, с уделением особого внимания подрастающему поколению [4].

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В. Трансформация системы ценностей современного российского общества // Материалы XXXII Всероссийской научно-практической конференции «Учитель на все времена». Санкт-Петербург: ГОУ ВПО "РГПУ", 2011. - С.121-127
2. Мальцева Е.Ю., Молчанова Е.В., Чернухина Н.В. Выбор адаптивного инструментария при проведении социологического исследования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Концепт. - 2014. -№10.
3. Мальцева Е.Ю., Молчанова Е.В. Применение информационных технологий при проведении социологического исследования // Современные научные исследования. Выпуск 2 / Под ред. П. М. Горева и В. В. Утёмова. Концепт. - 2015. -№ 2.
4. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

***Муругова В.В., кандидат философских наук, доцент**
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации*

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИНСТИТУТА ДОВЕРИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье дается краткая характеристика доверия как экономической категории, анализируются истоки ее появления и значение для современной экономической системы общества.

Актуальность данной темы объясняется все возрастающими темпами социального развития общества, что усиливает процессы взаимодействия, взаимозависимости всех протекающих в обществе событий.

Доверие – это психическое состояние, в силу которого мы полагаемся на какое-либо мнение, кажущееся нам авторитетным, и потому отказываемся от самостоятельного исследования вопроса, могущего быть нами исследованным.

Институт доверия является основополагающим в рыночной экономике, однако неоклассическая теория, базирующаяся на постулате рационального эгоизма, объяснить наличие доверия не в состоянии. Вера в то, что контракты и правила будут

выполняться обосновывается рационально-эгоистическими мотивами: страхом понести юридическую ответственность за нарушение контракта и боязнью понести материальные убытки в силу того, что нарушитель потеряет деловую репутацию.

Социологи объясняют наличие чувства доверия воздействием определенной окружающей среды, прежде всего воспитанием. Но вопрос состоит в том, на какую почву попадает это воздействие - на нейтральную, враждебную или благоприятную.

Ф. Фукуяма считал, что доверие – тот базис, на который опирается не только общество, но и деятельность в конкретных областях экономики и социальной сферы. Он пишет: «Доверие есть возникающее в рамках определенного сообщества ожидание того, что члены данного сообщества будут вести себя нормально и честно, проявляя готовность к взаимопомощи в соответствии с общепринятыми нормами. Последние могут относиться к сфере фундаментальных ценностей – о природе Господа или справедливости, но они охватывают и вполне светские понятия, такие как профессиональные стандарты и кодексы поведения. Так, мы вправе рассчитывать, что врач умышленно не причинит нам вреда, так как он обязан соблюдать клятву Гиппократова и определенные профессиональные нормы» [1].

Исторически конкретные институциональные формы доверия изменяются. В рамках родовой и племенной организации жизни они иные, чем в соседской общине и, тем более в условиях рыночной экономики. На институциональные формы доверия определяющее влияние оказывают религия, нормы морали, государственное устройство. Однако, по-видимому, Фукуяма ошибается, когда полагает, что эти факторы служат источником доверия, так как доверие между людьми возникло задолго до того, как возникли религиозные, государственные и иные институты, причем не после, а одновременно с потребностями во взаимопомощи и справедливости.

Институты и организации, базирующиеся на врожденной потребности в доверии и на инстинкте доверия, прошли длительный исторический путь трансформаций от доверия к племенным институтам к доверию к высокоразвитому социуму с его институтами и организациями. В частности, современное доверие к рыночно-капиталистической системе означает, что индивиды верят в способность этой системе обеспечить им занятость и растущий уровень доходов. Однако институты и организации этой системы находятся в подвижном и противоречивом взаимодействии друг с другом, и доверие к ним постоянно подвергается испытаниям. Так, взаимосвязаны занятость и инфляция. Стремление государства повысить доверие к денежной системе путем ограничения инфляции (с помощью ужесточения кредита) ведет к замедлению роста и снижению занятости. И наоборот, расширение кредита повышает темпы роста и занятости, но подстегивает инфляцию и вместе с тем подрывает доверие к деньгам и рынку в целом.

Таким образом, потребность в доверии и инстинкт доверия составляют психологическую основу всех ключевых институтов и организаций рыночной системы хозяйства: денег, кредита, ценных бумаг, контрактов, банков, фирм и самого государства.

Такая психология исходит из врожденного и развитого доверия к тому, что эта система обеспечит занятость, рост доходов, устойчивость.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены актуальные вопросы в сфере переводческой деятельности, освоение процесса локализации, преимущества метода локализации.

После появления компьютеров и Интернета в переводе стали нуждаться ещё большие объёмы информации - перевод сайтов, компьютерных программ, игр и т.п. Отсюда и появилась новое не до конца оформившееся научное направление – локализация [1]. Локализация (от англ. localization - программное обеспечение) - это не просто другое название переводу, это совершенно новая дисциплина, которая пытается помочь людям осваивать и ориентироваться на просторах Интернета, а также в компьютере. Чтобы уточнить природу и сущность локализации, мы сформулировали следующее определение: локализация - это разновидность переводческой деятельности в виде культурной и лингвистической адаптации продукта в сфере информатики, кибернетики и смежных с ними науками.

Целью процесса локализации является языковая и главным образом культурная адаптация продукта к территории его распространения по средствам различных компьютерных программ. Для достижения данной цели необходимо решение исследовательских задач по 2 направлениям:

1. изучение специфики компьютерного дискурса. В его изучении акцент делается на специфике компьютерных терминов, жаргонов, профессионализмов и сленгизмов;

2. изучение и внедрение таких моделей перевода, которые акцентируют внимание на передачу в тексте перевода культурологических аспектов смысла. В рамках данной концепции локализация, как разновидность переводческой деятельности, требует культурной адаптации. Поэтому наибольшую значимость в условиях локализации приобретает, во-первых, содержательное поле, чтобы не исказить смысл этого поля. Во-вторых, поле реципиента, так как носитель другой культуры должен адекватно понять замысел автора, в-третьих, фатическое поле, чтобы максимально передать культурологический смысл. Их синтез (синергия) может привести к гармоничному переводу [2].

Специалист, который занимается локализацией (локализатор) должен в себе сочетать знания переводчика и инженера, разбираться в компьютерах и владеть языком, владеть необходимыми информационными средствами, чтобы разбираться в материалах, которые нужно будет локализовать, например, изменять меню, изображения, окно сообщения и т.п. Уже существует несколько курсов по подготовке локализаторов - в Канаде и Германии, в Ирландии и Америке [3].

Существует три уровня локализации:

1. Обеспечить поддержку языка и национальных стандартов, необходимый минимум, чтобы программа могла выполнять свои функции в другой стране (вывод на экран символов языка, ввод текста, алфавитная сортировка, строковые операции и т.д.)

2. Перевод текстов в интерфейсе программы на целевой язык.

3. Тонкая настройка под целевую страну (работа со словоформами, дополнительные стандарты, не влияющие на основную функциональность программы, учёт национального менталитета и т.д.) [4].

Для дальнейшего уяснения локализация и речевой деятельности, дадим определение речевой деятельности и установим роль языка в речевой деятельности. Речевая деятельность есть активный, целенаправленный, мотивированный, предметный (содержательный) процесс выдачи и (или) приема, сформированной и сформулированной посредством языка мысли (волеизъявления, выражения чувств), направленный на удовлетворение коммуникативно-познавательной потребности человека в процессе общения. Роль локализации при переводе заключается в адаптации текста. Адаптация - это формирующийся в сознании переводчика диапазон стратегий взаимодействия с интерпретируемым знаком, основными локусами которого выступают адаптивность как направленность перевода на культуру-рецептор и резистивность как ориентация перевода на культуру-источник [5]. Этот диапазон представлен в сознании переводчика в виде набора потенциально возможных переводческих решений, из которого он выбирает наиболее приемлемое применительно к конкретным условиям межкультурного взаимодействия. При этом коммуникативное пространство межкультурного взаимодействия остается принципиально открытым для повторных интерпретаций [6].

Библиографический список:

1. Скutelъник Н.В. Вариантность и билингвизм // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 147-148.

2. Мысоченко И.Ю. Компьютер как средство повышения мотивации изучения иностранного языка // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 88-89.

3. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

4. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 119-122.

5. Чернухина Н.В. Применение информационных технологий в образовательном процессе вуза // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 168-170.

6. Матвиюк В.М. Использование интернет-технологий в современном образовании // В сборнике: Социально-экономическое развитие общества в контексте общезначимых проблем современности. Материалы Межвузовской научно-практической конференции 2011. С. 183-184.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В данной статье описывается актуальность исследования вопросов совершенствования управления производством. Особое внимание уделяется внедрению рациональных методов в процесс управления производством.

В условиях нестабильных рыночных отношений обеспечение предприятию эффективного функционирования и конкурентных преимуществ может быть обеспечено за счет эффективной системы управления его производственной деятельностью. В современных экономических условиях предприятие само определяет и прогнозирует параметры внешней и внутренней среды: ассортимент продукции, работ или услуг, поставщиков, цены, рынки сбыта и многое другое, что позволяет быстро и правильно реагировать на любые изменения и в соответствии с ними корректировать свою деятельность. А это означает, что руководство всегда должно стремиться искать новые прогрессивные ходы в управлении. Одним из таких исключительно важным и новым для российских предприятий подходов к управлению является обеспечение эффективности системы управления производственными процессами [3].

Для обеспечения высокой производительности труда и низкой себестоимости продукции необходимо на базе уже заданной специализации непрерывно вести работы на предприятии по рациональной организации основных и вспомогательных производственных процессов. Так, при одном и том же техническом уровне производства та или иная организация вспомогательных служб и цехов, ремонта технических средств, инструментов, технического контроля и т. д. может быть причиной резких различий в численности рабочих, приходящихся на равный объем продукции, то есть в уровне производительности труда.

Одним из важнейших показателей повышения эффективности производственной деятельности является сокращение продолжительности производственного цикла. Это одна из главных задач управления и организации производством.

Рационализация методов управления производством непосредственно связана с рационализацией организации труда, которая охватывает:

- организацию рабочего места, оснащение его всеми необходимыми механизмами и устройствами
- сокращение протяженности путей перемещения рабочего;
- разработку и внедрение наиболее рациональных движений рабочего;
- разработку и внедрение рациональных методов и приемов труда в процессе выполнения производственных заданий [2].

Рациональная организация труда предполагает определение задания на основе изучения работы и выявление наилучшего сочетания и последовательности операций: установление норм времени поданным хронометража или нормативам и проектирование метода работы.

К основным задачам при разработке методов труда можно отнести сокращение трудоемкости и повышение производительности труда работников. В связи с этим большое значение придается разработке методики устранения лишних и установле-

ния комплекса рациональных движений рабочих, созданию условий для применения рациональных методов труда.

Таким образом, одни и те же производственные задачи решаются посредством различных технологических и организационных методов. Выбор метода оказывает воздействие на уровень производительности труда и издержки производства. Многозначность вариантов технологии и организации производства существенно усложняет выбор оптимального варианта и порождает сложную технику анализа и расчетов.

Обобщающим критерием экономической эффективности производства является уровень производительности, под которым понимают отношение затрат к суммарной стоимости доходов [1].

Реализация предложенного подхода будет способствовать повышению качества и эффективности управленческих процессов, а также росту экономических и финансовых результатов деятельности производства.

Библиографический список:

1. Дудченко А. Ю. Концепция организационного подхода в совершенствовании управления при программно-целевом планировании / А. Ю. Дудченко, И. И. Новикова // Проблемы теории и практики современной науки: материалы Международной научно-практической конференции. – РИО ООО «Наука и образование». – Нефтекамск, 2015. – С.173–174.
2. Ломакина О.В. Управление рынком продукции пригородных сельскохозяйственных предприятий (на примере АПК города Краснодара): дисс. ... канд. экон. наук / О.В.Ломакина. – Краснодар, 2002.
3. Шамин, А. А. Факторы производства и их роль в развитии экономики сельского хозяйства / З. А. Мишина, А. А. Шамин. Проблемы и перспективы развития аграрной экономики: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Княгинино: НГИЭИ, 2015. – С. 281–288

Носенко Р.С., 6 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗАДАЧИ И ЭЛЕМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

В статье выявлены стратегические и тактические задачи, а также важнейшие структурообразующие элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Поддержка малого предпринимательства в России начала осуществляться с начала 1990-х гг. прошлого столетия: активно разрабатывалась законодательная база, изучался зарубежный опыт, создавалась инфраструктура поддержки малого бизнеса(социально-деловые центры, бизнес-центры, учебно-деловые центры, бизнес-инкубаторы и т.д.). Но, несмотря на значительный срок и определенные усилия, отечественный малый бизнес развивается слабо – его доля в ВВП, даже по самым позитивным оценкам уже долгое время колеблется около отметки 17%, в то время как в развитых странах она достигает 50% и более.

В России существует трёхуровневая система поддержки малого предпринимательства, которая предусматривает разделение функций между государственными, региональными и местными органами власти. Каждый из уровней тесно связан с другими и имеет одинаковые структурные элементы.

Стратегическая задача государства по отношению к малому бизнесу состоит не в передаче малым предприятиям финансовых, материальных, технических и иных ресурсов, а в создании экономических, социальных, и правовых условий для их выживания [1, 2, 3].

Тактическими задачами органов управления, способствующими формированию системы государственной поддержки малого предпринимательства, являются:

- определение и закрепление стабильного источника бюджетных ассигнований, направляемых на поддержку малого предпринимательства, и разработка рациональных механизмов использования выделенных средств;

- использование в интересах малого предпринимательства принадлежащего государству (муниципалитету) имущества производственного назначения и имущественных прав (пакетов акций приватизированных предприятий) в различных формах: выделение объектов собственности (в том числе земельных участков) для размещения объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, рациональное использование свободных производственных мощностей, выделение (разделение) предприятий в процессе санкции и демонополизации;

- активизация деятельности судебных, контрольных и правоохранительных органов по правовой защите интересов малого предпринимательства, обеспечению его безопасности и охране прав собственности; улучшение учебной и пропагандистской работы, направленной на стимулирование малого предпринимательства, подготовку людей к занятию собственным бизнесом, формирование соответствующего общественного мнения, переквалификацию государственных (муниципальных) служащих;

- инициатива в организации диалога с предпринимательскими кругами, установление взаимодействия предпринимательских объединений и властных структур, в том числе на основе специальных договоров и соглашений. Решение задач поддержки малого предпринимательства напрямую зависит от представительного органа местного самоуправления, к исключительной компетенции которого они относятся. Без убежденности и четкого понимания муниципальными чиновниками роли малых предприятий в развитии территории и решении социальных проблем трудно в условиях формирующегося демократического общества, при ограниченных финансовых возможностях отстаивать интересы малого бизнеса и добиваться положительных результатов.

Важнейшим структурообразующим элементом системы государственной поддержки малого предпринимательства является создание механизмов ее реализации:

- нормативно-правовой базы, определяющей специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства, регулирующей формы, методы поддержки и процедуры принятия властными структурами решений;

- сети специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства, включающей органы муниципальной и государственной власти и управления, общественные объединения и организации, специализированные объекты инфраструктуры, созданные и действующие при государственном участии или участии

органов муниципальной власти (фонды, кредитные, страховые и гарантийные учреждения, технопарки, бизнес-инкубаторы, учебные, консультационные, информационные и другие обслуживающие структуры);

-государственных (муниципальных) программ как специальных, непосредственно ориентированных на оказание тех или иных мер поддержки малым предприятиям, так и программ социально-экономического развития, которые разрабатываются с учетом интересов предпринимателей и могут включать меры по их поддержке в области конверсии, отраслевого и регионального развития, занятости [3, 4, 5].

За последние годы в финансировании государственной поддержки малых промышленных предприятий сложилась негативная ситуация, которая усугубляется отсутствием ассигнований на финансирование программ государственной поддержки малого бизнеса [6].

Таким образом, возникает вопрос о дальнейшем развитии малого бизнеса в России. Как одно из решений видят в ускорении модернизации экономики, её перевода на инновационный путь развития. Это даст толчок поиску более эффективных моделей поддержки малого предпринимательства на всех уровнях ее реализации.

Библиографический список:

1. Королюк Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества материалы XVIII международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2015. С. 70-73.

2. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 1113-1116.

3. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 441-444.

4. Королюк Е.В. Роль интегрированных субъектов в формировании рынка земли современной России. European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 424-430.

5. Королюк Е.В. Противоречия в экономической науке современной России. Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2011. № 4. С. 210-213.

6. Молчан А.С. Государственная поддержка субъектов регионального предпринимательства как фактор экономического регулирования развития деловой среды региона // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 2. С. 126-142.

Нураддинова Л.В., 4 курс,

Кузнецова И.В. кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

Статья посвящена исследованию процедуры проведения государственных закупок в России, в частности рассмотрению основных видов госзакупок.

В настоящее время понятие «государственные закупки» все чаще и чаще встречается на телевидении, в повседневной жизни. Однако, отношение поставщиков к ним неоднозначное. Для кого-то это хороший способ подзаработать, другие же слышали о них, но не знают, что это такое и как они проводятся. Что же такое госзакупки? И какова процедура их проведения?

Государственные закупки - это система размещения заказов на выполнение работ, поставку товаров или оказание услуг для муниципальных и государственных нужд [1]. Благодаря применению системы госзакупок государство может сэкономить бюджетные средства и одновременно обеспечить высокое качество покупаемых товаров, работ, услуг. Именно с этим и связана возрастающая роль и интерес к госзакупкам в последнее время (рисунок 1) [2].

В настоящее время порядок проведения государственных закупок регулируется законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»[3]. Согласно данному закону, применяются следующие способы государственных закупок.

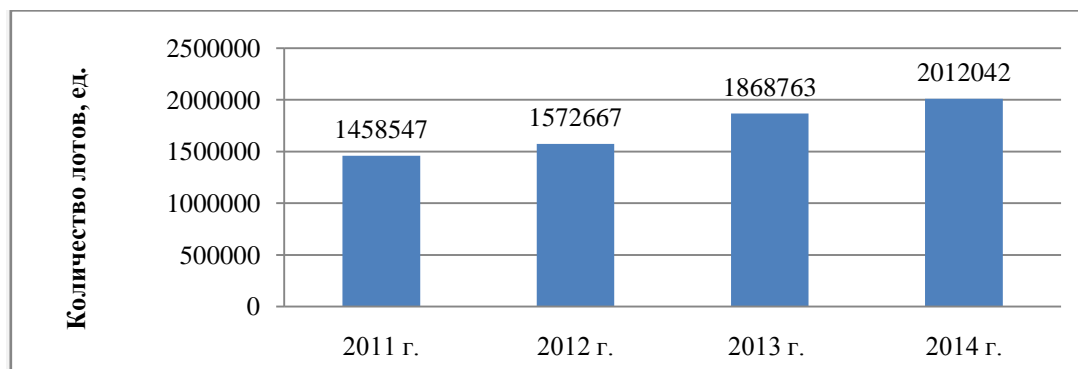


Рисунок 1 – Динамика закупок по количеству лотов в России

Электронные аукционы. Проводятся дистанционно в режиме онлайн на электронных площадках или сайтах-аукционах с помощью лотов. Все нужные для участия документы отправляются в электронном виде;

Открытые конкурсы. Если в аукционе критерий победы - цена, то в открытом конкурсе победителем становится организация, которая предложила не только подходящую цену, но и выгодные сроки выполнения, лучшее качество предлагаемых товаров. Зачастую проводятся в случаях, когда сумма контрактов выше 500 тыс. руб.

Запрос котировок. Проводятся также как и конкурсы, но сумма контрактов намного меньше. Запрос предложений. Абсолютно новая процедура закупок, похожа на процедуру проведения конкурса, но запрос предложений проходит в более короткие сроки.

Также к абсолютно новым процедурам можно отнести конкурсы с ограниченным участием и двухэтапный конкурс. Главное отличие этих процедур – предквалификационный отбор.

Закупки у единственного поставщика. По сути, это прямые контракты, которые заключаются между поставщиком и госзаказчиком.

Анализ статистических данных, представленных в таблице 1[2], показывает, что к самым популярным в наши дни способам закупок можно отнести: электронный аукцион, запрос котировок и закупку у единственного поставщика. Именно на них приходится основная доля всех проводимых закупок в РФ.

Таблица 1 - Распределение видов государственных закупок по сумме контрактов и по количеству заказов

Вид госзакупки	Распределение госзакупок по сумме контрактов, %			Распределение госзакупок по количеству заказов, %		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Электронный аукцион	54,6	57,9	51,7	34	32	42,5
Закупка у единственного поставщика	21,7	21,4	17,7	34,5	39,5	34
Открытый аукцион	20,7	17,7	24,3	0,5	0,5	0,5
Запрос котировок	2,9	2,9	1,2	29	24	21
Иные способы	0,1	0,09	5,1	2	4	2

Открытые аукционы по количеству размещений заказа занимают долю всего в 0,5 %, а по сумме контрактов 24,3 %. Запросы котировок по количеству – 21 %, а по сумме контрактов всего 1,2 %. Открытые аукционы применяются реже, но на большие суммы контракта, а запросы котировок чаще, но на меньшие суммы по сравнению с открытым аукционом. Самым крупным по суммам контрактов видом госзакупок является электронный аукцион.

Проведение государственных закупок может быть открытым и закрытым (участники торгов приглашаются только организаторами). Также закупки могут проходить в один или два этапа. При поведении одноэтапных конкурсов или аукционов требования к заказу в течение всего периода торгов не могут меняться. В ходе двухэтапных конкурсов (аукционов) условия могут быть изменены. Так, после переговоров с возможными поставщиками заявитель имеет право изменить некоторые требования к товарам, работам или услугам.

В большинстве конкурсов и аукционов имеют права принимать участие любые государственные и частные предприятия или индивидуальные предприниматели. Контракт заключается с организацией-победителем, выигравшей торги.

Вся информация о грядущих, действующих и завершённых тендерах должна размещаться на сайте государственных закупок. Каждый регион страны имеет свой сайт. Информация на сайтах открыта для всех, она регулярно обновляется и должна быть всегда актуальной. На сайте, где проводился конкурс, организаторы должны размещать списки участников, объявлять итоги и победителя. Для достижения прозрачности указываются суммы заключённых контрактов и сэкономленных средств[1].

В заключении можно отметить, что ежегодно количество заключаемых контрактов в сфере госзакупок растёт, что связано с возросшей заинтересованностью государства в их развитии. Она выражается в старании государства законодательно устранившие имеющиеся проблемы в сфере госзакупок, упростить процедуру их проведения и вывести закупки на новый уровень развития, хотя проблем в этой области не мало.

Библиографический список:

1 Бобышев Е. Что такое госзакупки, и какие виды торгов бывают?// Электронный ресурс/ <http://www.zakupkihelp.ru/uchastniku-zakupok/chto-takoe-goszakupki.html>/(дата обращения 14.09.2015).

2 Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг// Электронный ресурс/ <http://zakupki.gov.ru/>(дата обращения 15.09.2015).

3 Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 13.07.2015) // СПС «КонсультантПлюс».

*Окружко В.Ю., кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Армавир*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И БОРЬБЫ С КОНТРАБАНДОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И (ИЛИ) ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Статья посвящена анализу мер противодействия контрабанде алкогольной продукции и (или) табачных изделий как в уголовном, так и в криминологическом аспекте. Приводятся примеры зарубежной законодательной практики борьбы с данным преступным явлением.

В связи с декриминализацией контрабанды (в ред. ст. 188 УК РФ) активизируются попытки незаконного перемещения через границу табачных и алкогольных изделий, спиртосодержащих жидкостей, предназначенных для производства дешевой контрафактной алкогольной продукции, каналы нелегального вывоза изделий, содержащих драгоценные и дорогостоящие редкоземельные и цветные металлы с территории стран Таможенного союза для последующей реализации на территории стран Евросоюза [1]. Образование Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России в действительности вызвало негативные изменения в развитии криминальной ситуации. Самостоятельным и значимым источником угрозы экономической безопасности Российской Федерации следует считать весь массив преступлений экономического и общеуголовного характера, в рамках которых сложилась и осуществляется преступность в сфере таможенной интеграции. Развитие интеграционных процессов повлекло создание новых преступных схем с участием бизнес-структур уже двух и более стран.

Контрабанда является настолько прибыльной, что все реже встречаются одиночные контрабандисты. В большинстве случаев это хорошо организованные преступные группировки, которые начинают с сигарет, а потом переходят к более серьезной деятельности. Прибыль от контрабанды позволяет им давать взятки должностным лицам, деньги инвестируются в другие виды деятельности. На конгрессе ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями было общепризнано, что террористические группы используют организованную преступность для облегчения и финансирования своей противоправной деятельности. Контрабанда различных товаров через национальные границы ранее являлась прерогативой организованной преступности. Однако появились данные о том, что это преступление стали использовать и террористические организации для получения финансовых средств. Так, среди контрабандных товаров наиболее выгодными являются сигареты. В последние годы Бюро по контролю за продажей алкогольных напитков, табачных изделий, оружия и взрывчатых веществ при Министерстве юстиции США расследовало

более 300 случаев незаконной торговли сигаретами, часть случаев имела отношение к деятельности террористических организаций [2]. По данным Интерпола, нарушения прав интеллектуальной собственности стали излюбленным методом извлечения прибыли для некоторых террористических групп.

По данным ФТС России [3], наиболее криминогенными являются участки российско-литовской и российско-польской границы. Сказывается и близость данных регионов к Калининградской области, что упрощает незаконную деятельность. Способы провоза табачной продукции разнообразны. Чаще всего используют конструктивные полости транспортных средств, а также специально оборудованные тайники. Наибольшей популярностью у контрабандистов пользуются низший и средний сегменты табачных изделий.

В прошлом году доля нелегальных сигарет в России увеличилась с 1,6 до 2,7%, что составляет около 385 млн. пачек, или 7,7 млрд. штук, подсчитали специалисты "Бритиш Американ Тобакко Россия" ("БАТ Россия"), учитывая данные двух исследований TNS. В связи с этим федеральный бюджет недополучил более 11 млрд. руб. в качестве НДС и акцизов [4].

ФТС России с таможенными службами зарубежных стран осуществлен обмен 27 упреждающими сообщениями о возможном незаконном перемещении товаров на канале авиационных перевозок. Так в 2014 году финансовой гвардией Италии по информации, полученной из ФТС России, возбуждено уголовное дело по факту незаконного перемещения крупных партий сигарет в количестве 185 блоков [3]. Возбуждено 2 уголовных дела по фактам незаконного перемещения из Варшавы (Польша) в Милан (Италия) транзитом через аэропорты Пулково и Шереметьево крупных партий сигарет в количестве 490 680 штук.

Как говорится в пояснительной записке к проекту Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий" [5] наряду с правовой регламентацией деятельности отечественного производителя товаров остались нерешенными вопросы его защиты и соблюдения гарантий прав потребителей в условиях складывающихся угроз оборота контрафактной и контрабандной продукции, что приводит к проникновению товаров ненадлежащего качества и развитию теневого рынка поставок и реализации продукции с целью ухода от исполнения требований действующего законодательства и нарушения принципов добросовестной конкуренции. Законопроект создает дополнительные механизмы защиты национальных экономических интересов, обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан, а также развития добросовестной конкуренции [6].

В целях решения рассматриваемой проблемы был принят Федеральный закон от 31.12.2014 N 530-ФЗ. Данный Закон дополнил Уголовный кодекс РФ ст. 200.2 ("Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий"), предусматривающей наказание в виде штрафа в размере от 300 тыс. до 1 млн. руб. или в размере зарплаты или иного дохода осужденного за период от 1 до 3 лет, либо принудительных работ на срок до 5 лет, либо лишения свободы на тот же срок. За квалифицированные составы контрабанды, совершенной группой лиц, должностным лицом (ч. 2) и организованной группой (ч. 3), устанавливается более суровое наказание. По части 2 ст. 200.2 - в виде лишения свободы на срок от 3 до 7 лет со штрафом до 1 млн. руб. или в размере зарплаты или иного дохода осужденного за период до 3 лет или без такового. По части 3 - в виде лишения свободы на срок от 7

до 12 лет со штрафом до 2 млн. руб. или в размере зарплаты или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до 2 лет либо без такового.

Согласно примечанию к ст. 200.2 УК РФ крупным размером контрабанды табачных изделий признается их стоимость, превышающая 250 тыс. руб. При расчете стоимости незаконно перемещенных табачных изделий (в соответствии со ст. 2 Федерального закона от 22.12.2008 N 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" под табачной продукцией понимается табачное изделие, упакованное в потребительскую тару) из их общей стоимости подлежит исключению та часть, которая таможенным законодательством Таможенного союза разрешена к перемещению без декларирования и (или) была задекларирована. Справка: Согласно таможенным правилам, действующим на таможенной территории Таможенного союза, физическое лицо без уплаты таможенных платежей для личного пользования может ввозить (в расчете на одно физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста), алкогольные напитки и пиво – в объеме до 3 литров, табачные изделия – в количестве 50 сигар (сигарилл) или 200 сигарет, или 0,25 кг табака, либо указанные изделия в наборе общим весом не более 250 граммов.

Весьма интересным является законодательный подход таможенного и акцизного управления Великобритании об ужесточении наказаний лиц, занимающихся контрабандой табачных изделий и алкогольной продукции [7]. Вводится такая мера наказания, как конфискация легкого транспорта (фургонов и пикапов), используемого для контрабанды. То же самое ждет лиц, одолживших свои автомашины знакомым или родственникам, которые затем использовали их для незаконного ввоза товаров. Помимо конфискации товара и транспортного средства нарушитель лишается водительских прав, лицензии на работу с алкогольной продукцией, лотерейного автомата (если таковые у него имеются). Кроме того, контрабандист должен заплатить штраф либо отсидеть до 7 лет в тюрьме. Конфискованный автомобиль может быть возвращен владельцу при условии, что сумма налогов и пошлин, не уплаченных при контрабандном ввозе товара, не превышает стоимости автомобиля. Чтобы получить автомобиль, нарушитель должен заплатить сбор в размере 100% неуплаченных налогов и пошлин. Если же сумма неуплаченных из-за контрабандного ввоза товара налогов и пошлин превышает стоимость автомашины, она не подлежит возврату владельцу даже в том случае, если он преступил закон впервые. До введения нового порядка машина возвращалась лицам, впервые нарушившим закон, при условии уплаты 100% неуплаченных налогов и пошлин независимо от соотношения этих сумм и стоимости машины. Если автомашина была конфискована у третьего лица (т.е. не у владельца), то вопрос о ее возврате владельцу будет зависеть от того, находился ли он в сговоре с контрабандистами или нет. Если в ходе расследования выяснится, что владелец машины ничего не знал о ее преступном использовании, то машина будет ему возвращена только после того, как он уплатит сумму, эквивалентную 50% суммы скрытых налогов и пошлин. Раньше владелец должен был уплатить лишь 25% этой суммы, да и, то только в случае, если это случилось впервые. Если же таможня посчитает, что владелец состоял в сговоре с контрабандистами, автомашина возврату не подлежит. То же самое произойдет при повторном задержании автомашины за контрабанду табачных изделий и алкогольной продукции.

В заключение, хотелось бы отметить, что для решения указанной проблемы необходим системный подход. Только применение комплекса мер по

противодействию контрабанды алкогольной продукции и (или) табачных изделий создаст возможность для снижения доли незаконного перемещения данных товаров через таможенную границу. А также следует осуществлять сбор сведений, позволяющих на статистическом уровне определить эффективность уже существующей нормативной базы, выявить возможности ее совершенствования, оценить качество работы различных субъектов предупредительной деятельности, найти пути ее совершенствования, улучшить результативность самих мер воздействия, использовать данные банка для прогресса в прогнозировании и профилактике.

Библиографический список:

1. Грачев О.В. О правовой конвергенции как механизме обеспечения экономической безопасности России в сфере таможенной интеграции // Юридический мир. 2012. N 12. С. 39.
2. Нигматуллин Р.В. Одиннадцатый Конгресс ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями и проблемы координации международного сотрудничества по борьбе с преступностью // "Международное публичное и частное право", 2006, № 5.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России // <http://www.customs.ru/>
4. Сухаренко А. Запретный дым // ЭЖ-Юрист. 2015. N 7. С. 8.
5. Пояснительная записка "К проекту Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий" // СПС «КонсультантПлюс», 2015.
6. Решение Комитета по безопасности и противодействию коррупции от 27.06.2014 N 107/9 "О проекте Федерального закона N 532153-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий".
7. Воловик Е. "Финансовая газета. Региональный выпуск", 2000, N 14 // СПС «КонсультантПлюс», 2015.

*Окружко В.Ю., кандидат юридических наук, доцент
Погосян М.Л., студентка 3 курса направление подготовки «Юриспруденция»
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Армавир*

МИГРАЦИОННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье анализируется состояние преступности среди мигрантов, как в России, так и на территории Краснодарского края. Также раскрываются основные криминологические характеристики преступности мигрантов.

Испокон веков Россия славилась гостеприимством, открытостью души, дальними просторами, красотой дивною... Еще М.Н. Карамзин в «Истории государства Российского» говорил, что Русь была Матушкой многих народов, она принимала людей разных национальностей и религий, всех, кто желал покинуть прежнее место жительства. Данная проблема актуальна и в наши дни. Именно сейчас в век безработицы, экономического спада, природных катаклизмов, гражданских и

мировых войн миграция становится популярным явлением. В особенности поднятый вопрос затрагивает Российскую Федерацию, являющейся миротворцем. Современный процесс интеграции характеризуется универсализацией экономического, политического, социального и даже духовного пространства, что в свою очередь усовершенствует, ускоряет миграционный процесс, который, на наш взгляд, тесным образом переплетается с преступностью. Совершение таких преступлений обычно затрагивает интересы поменьше мере двух стран: России, на чьей территории совершено уголовно наказуемое деяние, и страны, гражданином которой является виновное (или потерпевшее) лицо [1].

Согласно сведениям по миграционной ситуации в Российской Федерации за 2012 год на миграционный учет было поставлено 6477674 человек, в 2013 году - 7075857, в 2014 году – 8393655, за 8 месяцев 2015 года - 6005663, что свидетельствует об увеличении миграционных потоков ежегодно [2]. Также каждый год в Краснодарский край мигрируют десятки тысяч мигрантов. Так в 2014 году население края увеличилось с начала года на 38,5 тыс. человек. Увеличение численности происходило за счет в основном миграционного прироста. Александр Ткачев (будучи губернатором Краснодарского края), проводя рабочее совещание с представителями правоохранительных органов, весьма однозначно выразил свое отношение к мигрантам на территории Краснодарского края и в особенности - в Сочи. «Сегодня поток нелегальных мигрантов в Краснодарский край просто зашкаливает, - сказал Ткачев. - Сотни тысяч гастарбайтеров, живущих и работающих вне закона, заполнили рынки, стройки, съемные квартиры и даже подвалы». Не менее категоричен его пост об этом вопросе в Twitter-е: «Даже те, кто недавно относился к миграции лояльно, сейчас понимают - ситуация непростая, мигранты скоро нам сядут на голову». Впрочем, позиция краевой власти по этому вопросу давно ясна. «Наш край по-прежнему экономически очень интересен, поэтому и количество иностранных граждан, пребывающих на территорию Кубани, постоянно увеличивается - пояснил ситуацию с иностранной рабочей силой на территории края начальник Управления УФМС России по Краснодарскому краю И.А. Семенякин. - За первые шесть месяцев текущего года, для иностранцев оформлено 4 тысячи разрешений на временное проживание и 2,8 тысячи видов на жительство; выданы 28 тысяч разрешений на работу и 45 тысяч патентов». Основной поток иностранных работников идет из Узбекистана, Таджикистана, Украины, Армении. Среди стран с визовым режимом из Сербии, Турции, Боснии и Герцеговины. Больше всего мигрантов занято в строительстве - около 70%, в сельском хозяйстве - 10%, в промышленности - до 7% [3]. Но власть обеспокоена количеством преступлений, совершаемых мигрантами. Краснодарский край занимает пятое место среди регионов Юга России по количеству совершенных мигрантами преступлений. Всего зарегистрировано 66 тысяч преступлений подобного рода.

Согласно имеющимся данным уголовной статистики, представляется возможным подвергнуть анализу незначительную часть преступлений, совершенных мигрантами, т.е. иностранными гражданами и лицами без гражданства, которые находились на территории РФ в 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 гг. и совершили 58 тыс., 49 тыс., 45 тыс., 42,7 тыс., 47 тыс. и 44,4 тыс. преступлений соответственно. За январь-август 2015 года иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории Российской Федерации совершено 32,1 тыс. преступлений, что на 3,6% больше, чем за январь - август 2014 года, в том числе гражданами государств-участников СНГ – 27,9 тыс. преступлений (+4,5%), их удельный вес составил 87,1%. [4]. Подавляющее большинство подобных преступлений было совершено мигрантами из стран СНГ.

Так, в 2014 г. на их долю пришлось 86,2% от общего числа преступлений, совершенных иностранцами (данный показатель в течение последних 5 лет варьируется в пределах 68 - 70%).

Судя по этим цифрам, мигранты совершают не так уж и много преступлений - всего 18 - 19% от общего количество зарегистрированных преступлений на территории РФ. Но это только верхушка айсберга, ведь данные уголовной статистики формируются из числа иностранных граждан и лиц без гражданства и без учета внутренних мигрантов [5].

В настоящее время в криминологии отсутствует единый подход к определению термина «миграционная преступность». Исходя из изучения научной и юридической литературы, исследовав труды многих ученых, можно его определить. Миграционная преступность – общественно опасное, массовое явление, состоящее из совокупности преступлений совершаемых мигрантами в политической, экономической, социальной и духовной сферах общества. Дав объяснение данному термину, необходимо изучить и исследовать его правовую природу со всеми специфическими признаками и характеристиками. Закономерно возникающие связи миграционной преступности с российской организованной преступностью, коррумпированными чиновниками и другими криминальными слоями общества выступают основой появления новых признаков и элементов данного социально - правового явления. Субъектом миграционной преступности является непосредственно сам мигрант, мотивированный на разрешение ситуации опасным способом. В основе миграционной преступности лежит стремление мигрантов к достижению поставленных целей путем применения цели, средств и орудий преступления. Зачастую основной мотивацией является материальные блага. В результате глобальной криминализации кардинально увеличивается масштаб преступности мигрантов.

Масштабность преступности можно проанализировать и глубоко изучить на практике. Практически синхронно представители Следственного комитета по Москве и Петербургу сделали заявления об угрозе, которую представляет для местных жителей всплеск преступности среди мигрантов. По их данным, количество тяжких преступлений, совершенных мигрантами, за год существенно возросло. В Петербурге за год на 34% возросло количество преступлений, совершенных "гостями города". Мигранты сбиваются в "откровенные банды", терроризируют местных жителей. Руководитель Главного следственного управления СК России по Москве Вадим Яковенко [6], выступая на коллегии ГСУ, посвященной итогам работы в 2013 году, признал, что реальный уровень преступности среди мигрантов в Москве значительно выше, чем показывает статистика, и может достигать 60-70% от общего числа преступлений. Анализ следственной практики показывает, что многие из иностранных граждан очень быстро лишаются мест работы и проживания и, оставшись без средств к существованию и возможности вернуться на родину, идут на тяжкие преступления. Вадим Яковенко также подчеркнул, что "Особую тревогу вызывает резкий рост особо тяжких преступлений, совершенных иностранными гражданами. Их число увеличилось почти на половину. Если в 2012 году иностранцами совершалось каждое восьмое убийство, то сейчас - каждое пятое. Если в 2012 году ими совершалось каждое третье изнасилование, то в 2013 году - 43% всех преступлений данной категории", - заявил он.

Раскрывая основные характеристики такого вида преступности, как миграционной, полагаем, необходимо выделить специфические признаки личности преступника-мигранта. Показать его истинное положение, описать физическое и душевное состояние. Под личностью преступника - мигранта, необходимо понимать совокуп-

ность социально- психологических особенностей, а также социально – демографические особенности, которые вынудили или явились мотивацией совершения общественно опасного явления. Криминологическая характеристика личности такого преступника зачастую специфична, которая обусловлена наличием стресса, душевных волнений, неспособностью жить в новом окружении. Как указывает, Морин А.В. [7] данные факторы влияют на мигрантов на трех этапах:

- на первом этапе это выталкивающие факторы, действующие в процессе перемещения места жительства;

- на втором этапе появляются факторы, которые действуют на лицо в процессе его перемещения;

- на третьем этапе - факторы, оказывающие воздействие на перемещающееся лицо непосредственно по приезде в выбранное место - собственно адаптация.

Определив личность преступника-мигранта, необходимо определить факторы, которые влияют на данную преступность. Среди наиболее значимых факторов, воздействующих на рост преступности со стороны иностранных граждан и лиц без гражданства и в целом на криминальную ситуацию в Российской Федерации, можно отметить следующие: отсутствие сплошной, хорошо охраняемой границы России с государствами СНГ; упрощенная система выдачи виз и порядка перемещения по стране граждан государств СНГ; вовлечение криминальных структур в миграционные процессы и создание ими на этой основе прибыльного бизнеса; растущий спрос в России на дешевую рабочую силу, который не может быть удовлетворен внутри страны; недостатки и просчеты в деятельности миграционных служб и других правоохранительных органов России по контролю над незаконной миграцией [8]. Также, отмечается, что миграцию в Россию из Молдовы, Беларуси и Украины стимулирует не столько безработица, сколько неудовлетворенность имеющимися заработками, желание заработать побольше. В стороне оставлены иные острые для потенциальных мигрантов жизненно важные проблемы, которые стимулируют эмиграцию. Решение их путем миграции имеет мало общего с преступностью иностранцев в России. Речь идет об эмиграции по причине политического преследования, притеснения по национальному признаку и за религиозные взгляды, отсутствия возможности для творческой и иной самореализации, желания воссоединиться с родственниками, проживающими за границей, и из-за природных и техногенных катаклизмов [9].

Вышесказанное, позволяет нам сделать следующий вывод: основной тенденцией миграционной преступности является усиление ее общественной опасности не только в стране, но и на международном уровне. Миграционные потоки неукоснительно растут, как в России в целом, так и в ее отдельных регионах. Надо, прежде всего, изменить миграционную политику нашего государства в пользу ужесточения, ликвидировав многие правовые "бреши" в российском миграционном законодательстве.

Криминологическая характеристика основных характеристик преступности мигрантов говорит о цикличности этого явления, которому свойственны основные черты преступности в целом. Механизм формирования миграционных потоков в Россию является основной преступности мигрантов в нашей стране. Он определяет качественную характеристику прибывающих к нам иностранцев и их способность адаптироваться в новой для них ситуации.

Библиографический список:

1. Вирясова Н.В. Особенности правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства. Материалы I Всероссийской конференции «Состояние и перспективы развития юридической науки на современном этапе», Армавир, 2015.
2. www.fms.gov.ru- сайт ФМС России.
3. www.sochi-express.ru – сайт газеты Сочи экспресс.
4. Статистика. Состояние преступности // Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mvd.ru/>
5. Шаманский Д.А. Преступность в зоне миграционного конфликта: взаимная борьба или защита от преступных посягательств. Состояние, динамика и структура // Миграционное право. 2013. N 3.
6. <http://vz.ru/> - сайт «Деловая газета Взгляд».
7. Морин А.В. Влияние миграционной преступности на криминальную ситуацию в России. – Нижний Новгород, 2008.
8. Кузнецов Н.Ф. Проблемы криминологической детерминации. – М., 1994.
9. Антонов-Романовский Г.В., Чирков Д.К., Трушенко А.Н. Детерминанты преступности мигрантов - иностранцев из государств ближнего зарубежья // Миграционное право. 2014. N 2.

Орлова А.Ю., магистрантка

Российский Государственный Университет нефти и газа имени И.М. Губкина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Высококвалифицированные кадры являются главным ресурсом для эффективного функционирования и развития нефтяной и газовой промышленности России. Данная статья посвящена рассмотрению проблемы совершенствования организации внутрикорпоративного обучения сотрудников, путем внедрения дистанционных систем обучения.

Переход к инновационному развитию требует подготовки нового поколения специалистов. Наряду с новыми технологическими решениями необходимо внедрять новые методы и средства обучения этим технологиям. Спрос на энергоносители имеет устойчивую тенденцию роста, что открывает перед предприятиями нефтегазовой отрасли широкий спектр возможностей. Высококвалифицированные кадры являются главным ресурсом для эффективного функционирования и развития нефтяной и газовой промышленности России. Следовательно, перед каждой успешной компанией встает вопрос о рассмотрении размера выделяемых средств на обучение персонала и оценке эффективности выделяемых средств на обучение.

К основным факторам, определяющим потребность в повышении квалификации персонала относятся:

- ✓ Рост конкуренции между компаниями;
- ✓ Внедрение новых технологий;
- ✓ Повышение экологичности производства.

Каждая нефтегазовая компания стремится к эффективной, системно выстроенной работе с персоналом, в основе которой лежат идеи непрерывного обучения, постоянного повышения квалификации и переподготовки кадров.

Доказательством системно выстроенной работы с персоналом служит опыт крупнейших нефтегазовых компаний в организации профессиональной подготовки кадров. Планирование обучения персонала включает: определение сроков, содержания, форм, методов обучения и требуемых ресурсов. Рассмотрим основные аспекты повышения квалификации работников ОАО «Газпром нефть».

На сегодняшний день численность персонала предприятий «Газпром нефти» составляет около 57,5 тыс. человек, которые работают в 24 регионах РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Основную часть персонала составляют рабочие - 61 %, руководители, специалисты и служащие - 39 %. В возрастной структуре наибольшая доля принадлежит работникам в возрасте от 30 до 50 лет. В 2012 г. на обучение персонала было направлено 249,3 млн руб. В различных программах обучения приняли участие 80% сотрудников. [4]

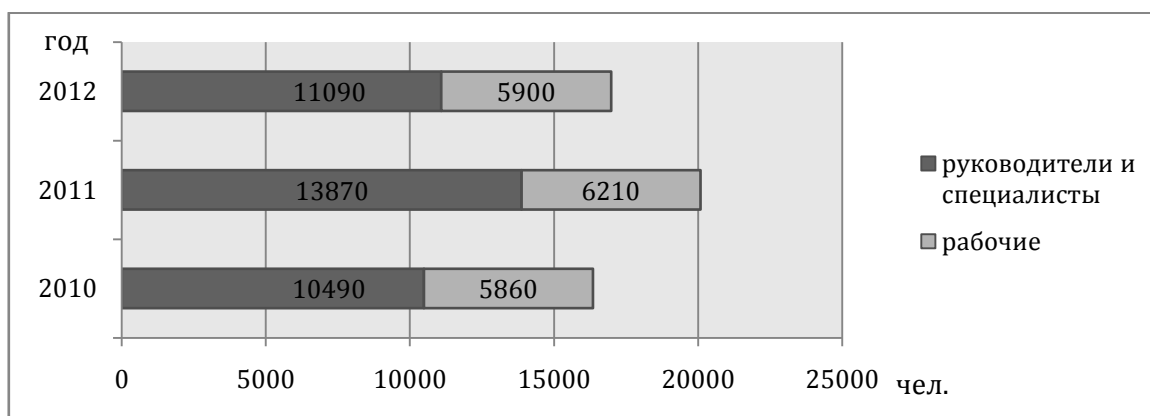


Рис.1. Численность обучаемого персонала в ОАО «Газпром нефть», чел.

Несмотря на некоторое снижение в 2012 г. по сравнению с 2011 г., численность обучаемого персонала остается на достаточно высоком уровне и составляет 16990 чел. При этом на протяжении всех трех лет наибольшая доля обучаемых приходится на специалистов и руководителей.

Затраты на обучение одного сотрудника в 2012 г. составили в среднем 50 тыс. руб., что превышает среднероссийский уровень, составляющий 30-45 тыс. руб. Большая часть затрат приходится на корпоративное обучение.

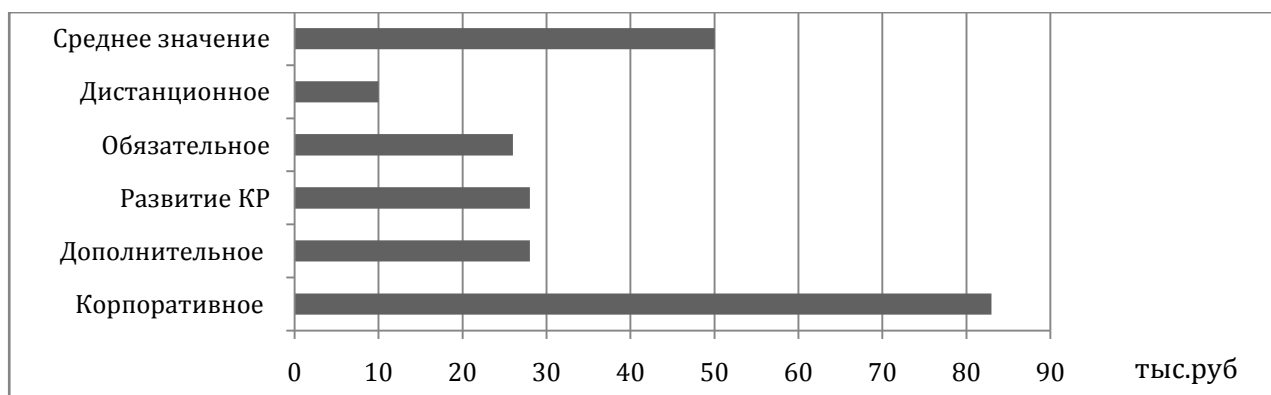


Рис. 2. Затраты на обучение одного сотрудника ОАО «Газпром нефть» в 2012 г. по видам обучения, тыс. руб.

В ОАО «Газпром нефть» активно используются новые образовательные технологии. На сегодняшний день в систему дистанционного обучения входят 23 курса. В 2012 г. сотрудниками Компании был пройден 881 курс [4].

Кроме того, ОАО «Газпром» активно работает с молодыми специалистами. Для молодых специалистов ОАО «Газпром нефть» действует адаптационная программа, включающая обучающие программы и назначение каждому молодому специалисту персонального наставника. Эта программа по результатам обратной связи получила высокую оценку – средний балл, по отзывам молодых специалистов о программе развития, был выше 9, при максимальной оценке 10 баллов.

Опыт крупной транснациональной компании подтверждает сложившиеся тенденции на российском нефтегазовом рынке. Обучение персонала в ОАО «ТНК-ВР» сформировано для двух категорий работников, это руководители всех уровней и молодые специалисты. Навыки наставников в лице линейных руководителей в части делегирования полномочий, коммуникации, управления эффективностью, умение принимать операционные решения и др. помогают молодым специалистам определить верные направления своего развития в компании. Немаловажное значение имеет уровень профессиональной подготовки работников кадровых служб, которые на основе анализа результатов адаптации и становления молодых специалистов в компании, формируют программу обучения персонала.

В 2012 году 17 500 человек были обучены через систему внутреннего обучения. Компания инвестировала около 600 тыс. долл. США в создание системы внутреннего обучения, которая включает очные курсы, а также вебинары и дистанционные модули для обучения на удаленных активах. Программа позволила сократить издержки на привлечение сторонних провайдеров для обучения персонала на 80% [5].

Одной из крупнейших частных нефтегазовых компаний России, применяющей грамотный подход к подготовке персонала, является ОАО «Лукойл». В структуре Компании функционируют 27 учебных центров на базе которых организуется обязательное обучение по переподготовке и повышению квалификации персонала. Корпоративная подготовка кадров организуется с учетом ориентации на целевые группы: руководители и резерв кадров, инженерные кадры, мобильный персонал, молодые специалисты, рабочие.

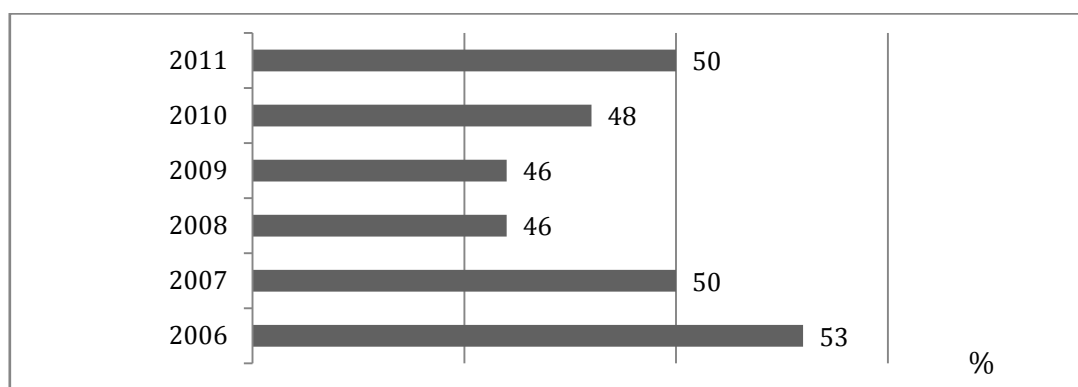


Рис.3. Динамика работников, прошедших обучение, 2006 – 2011 гг. (%)

Организация подготовки персонала проходит с учетом групп и форм обучения, приведенных в таблице 1:

Таблица 1 Группы и формы обучения персонала ОАО «Лукойл»

Группы персонала	Формы обучения
Инженерные кадры, рабочие, «мобильный персонал»	Краткосрочные курсы повышения квалификации
Инженерные кадры Руководители и резерв кадров	Профессиональная подготовка МВА, ДВА
Молодые специалисты, руководители и резерв кадров, мобильный персонал	Тренинги
Руководители и резерв кадров, инженерные кадры	Стажировки
Все категории персонала	Система дистанционного обучения

Динамика количества работников, прошедших стажировку в организациях группы ОАО «Лукойл» за 2002–2012 годы, приведена на рис. 4.

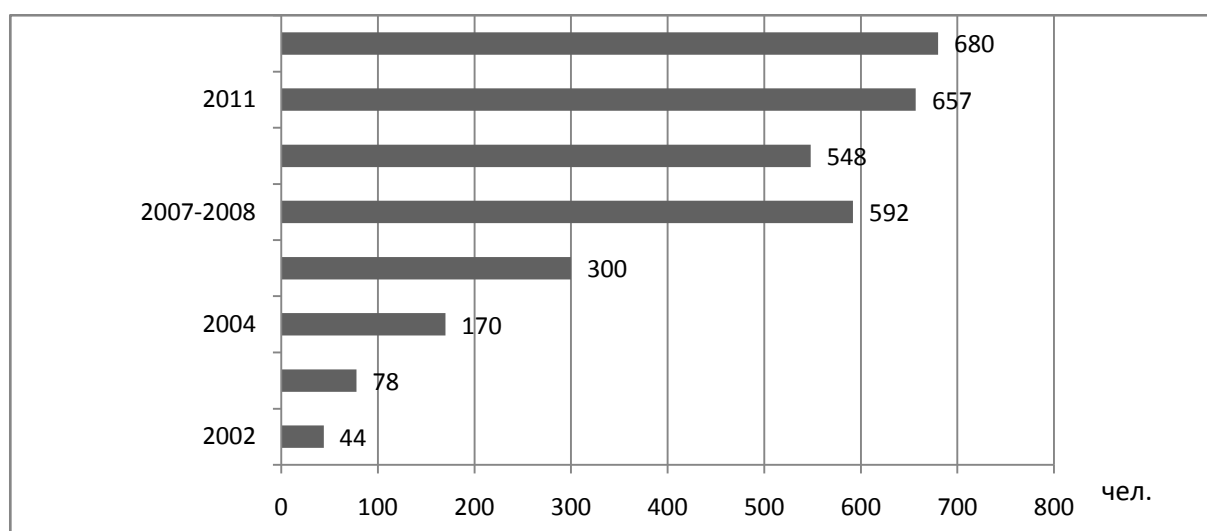


Рис.4 Динамика количества работников, прошедших стажировку в организациях группы ОАО «Лукойл» за 2002–2012 годы

Одной из форм внутрикорпоративного обучения ОАО «Лукойл» является система дистанционного обучения (далее СДО), которая позволяет охватить все группы персонала. К данной системе обучения в настоящее время подключено свыше 80 тыс. пользователей из 59 организаций. Ежегодно по системе СДО обучается свыше 8 тыс. человек. Обучение осуществляется на договорной основе. В настоящее время договоры на обучение в Корпоративном учебном центре заключили 43 организации Группы «ЛУКОЙЛ». Плановая загрузка Корпоративного учебного центра на 2012–2014 годы в среднем составляет 2240 человек в год, или 560 человек ежеквартально. В 2012 году фактически плановые показатели были двукратно перевыполнены [2].

Анализ данных компаний показал, что программы повышения квалификации персонала ориентированы в основном на 4 группы:

- руководители всех уровней;
- рабочий персонал;
- кадровый резерв;
- молодые специалисты.

Директор департамента корпоративного обучения и развития ОАО «ТНК-ВР», Марина Пахомкина, следующим образом комментирует вопросы обучения персонала:

«Пока менеджеры не сформируют у себя понимание своей роли, своей ответственности за персонал, все инновации, которые проводит компания, не будут эффективными, так как организация не сможет их воспринять» [3]. Именно поэтому, нельзя забывать о повышении заинтересованности самих работников в обучении. В качестве рычагов мотивации персонала стоит отметить следующие: благоприятная обстановка для обучения; убежденность в значимости процесса обучения; повышение заработной платы; изменения в работе после прохождения обучения [1]. Конкурентоспособность компании зависит от профессионального уровня управленческого персонала, а также от способности к эффективному синтезу знаний в сферах нефтегазового дела, экономики, финансов и информационных технологий для решения актуальных производственных задач.

Еще одним приоритетным направлением для крупных производственных компаний, является развитие такой категории сотрудников, как рабочий персонал. Задачи обучения этой категории очевидны: снижение издержек производства, связанных с ликвидацией последствий нарушений технологии выполнения работ и порчи оборудования по причине неправильной его эксплуатации; снижение травматизма на производстве; сохранение окружающей среды [6].

Особое внимание стоит уделить работе по созданию кадрового резерва, который должен охватывать все эшелоны управления по всему периметру Компании. Для работников, отобранных по результатам оценочных мероприятий в кадровый резерв, должны осуществляться дополнительные тренинги, ротации для обмена лучшими практиками и приобретения дополнительного опыта. Лучших резервистов следует привлекать к реализации приоритетных проектов компании.

Что касается работы с молодыми специалистами, то здесь возможно внедрение трехступенчатой программы обучения. Первая ступень предполагает адаптацию к новым для себя производственным условиям. Вторая ступень - участие в программе профессионально-технического корпоративного обучения, проходит оценку личностно-профессиональных качеств и определяет перспективу профессионального роста. Третья ступень - компания проводит оценку трудового вклада и потенциала молодых специалистов.

Также следует отметить, что для повышения эффективности процесса профессиональной подготовки и повышения квалификации необходимо продолжать работу по внедрению современных образовательных технологий, по развитию системы дистанционного обучения. Этому вопросу компании уделяют особое значение. Использование мультимедийных и интернет технологий позволяет получать знания без отрыва от производства, по индивидуальному графику. Также данная программа позволяет сократить издержки на привлечение сторонних провайдеров для обучения персонала. В настоящее время внедряется глобальный проект перевода подготовки работников по вопросам промышленной безопасности на обучение с использованием корпоративной системы дистанционного обучения. Приобретаются и размещаются в системе дистанционного обучения учебные курсы и тесты для предаттестационной подготовки по всем областям аттестации работников, занятых на опасных производственных объектах, что позволит повысить качество обучения персонала и получить значительный экономический эффект от унификации этой работы.

Анализ опыта крупных Российских нефтегазовых компаний позволил сделать следующий вывод. Во-первых, наблюдается общая тенденция в организации обучения через внутрикорпоративные институты. Их основным преимуществом являются специализированные программы, направленные на целевую подготовку сотрудника компании. Опыт крупных компаний подтверждает, что успешная корпоративная сис-

тема подготовки персонала должна отвечать двум принципам. Первый из них – ориентация на бизнес, то есть она обязана соответствовать его масштабу, этапу жизненного цикла организации. Второй принцип – ориентация на личность. Ситуация на рынке труда ставит перед компанией новую задачу – личностное совершенствование сотрудника. Предприятие должно создавать условия для саморазвития работников. Этому будет способствовать внедрение внутрикорпоративных институтов. Данная тенденция распространилась на другие отрасли. Так, например, в результате работы Корпоративного университета ОАО «РЖД» был создан эффективный механизм оценки и планирования развития корпоративного обучения руководителей и резерва кадров. Данный механизм позволил сформировать необходимые знания и компетенции, необходимые для реализации стратегических целей компании.

Во-вторых, стоит отметить значительные затраты на обучение в нефтегазовой отрасли по сравнению с другими отраслями. В результате организации учебных центров, работодатель несет большие финансовые затраты.

В-третьих, для большинства крупных нефтегазовых компаний приоритетным направлением является формирование кадрового резерва. Основная задача данного направления – построение системы, обеспечивающей долгосрочную кадровую защищенность. Специализированные программы подготовки позволяют выявить и отобрать талантливых специалистов в кадровый резерв компании.

Таким образом, грамотная программа внутрикорпоративного обучения, сформированная для каждой категории сотрудников компании, основанная на современных методиках и технологиях обучения, позволит компаниям нефтегазовой отрасли развивать профессиональный потенциал сотрудников в целях обеспечения эффективной работы и повышения конкурентоспособности.

Библиографический список:

1. Центр по подготовке кадров – центр обучения и развития персонала./ Н.Н.Полина //Газовая промышленность. – 2013. - №3. – с.46-49.
2. Профессиональные кадры для бизнеса: практика компаний в области образования, обучения. Сборник корпоративных практик. / РСПП, Москва, 2013 г.–124 стр.
3. Концепции и виды обучения персонала/ Кибанов А./ Кадровик. Кадровый менеджмент/ №9, 2008.
4. <http://ar2012.gazprom-neft.ru/sustainability/employee-development/staff-appraisal/>.
5. <http://neftegaz.ru/news/view/106112>.
6. <http://www.hr-journal.ru/articles/op/gruppy.html>.

*Панасовская О.С., 4 курс,
Научный руководитель Кузнецова И.В. кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данной статье рассматриваются основные направления модернизации системы российского образования, от которого зависит не только качество образования в целом, но и построение демократического и правового общества.

Образование – это становление человека, результат усвоения им определённых знаний, умений и навыков, это его воспитание и совершенствование. Образовательная политика в целом – это деятельность государственной власти по созданию условий для развития и деятельности системы образования. Для того чтобы каждый гражданин имел высоко развит, в стране должна быть создана высокоразвитая система образования. Ответственность за создание такой системы образования полностью лежит на государстве [1].

Именно такую неравнодушную позицию занимает сегодня правительство Российской Федерации. На этапе перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, в стремлении не отставать от экономически и общественно развитых стран мира необходимо реформирование системы российского образования. Ведь это важный фактор создания новой качественной экономики России, её будущего благополучия.

Система образования нашей страны вполне конкурентоспособна. Несмотря на это ей необходима модернизация и дополнительные ресурсы, подкреплённые эффективными механизмами контроля их использования. Основываясь на этих позициях, власти страны определили основные направления и меры реализации стратегического обновления российского образования [2].

Основные позиции государственной власти по решению данной проблемы представлены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В этом документе описаны такие главные принципы российского образования, реализованные в приоритетном национальном проекте «Образование», как открытость образования к требованиям современности, применение в процессе обучения проектного метода выявление и поддержка лидеров на конкурсной основе, «адресность» инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений [3].

На современном этапе развития нашей страны образование должно стать составляющей не только экономического роста, но и важным фактором её национальной безопасности. Это средство консолидации общества преодоления межнациональных конфликтов и социального неравенства, гарант соблюдения прав и свобод личности, равноправия национальных культур и различных конфессий [4].

Российское образование многонационально, и поэтому одна из его главных задач заключается в сохранении и развитии русского и родного языков, формировании самосознания и особенностей каждой национальности. Новое образование должно стать символом сохранения нации, её генофонда, базой для устойчивого развития российского общества с высоким уровнем жизни, гражданской и правовой грамотностью, профессиональной и бытовой культурой, высоким уровнем патриотического сознания [5].

Образование страны должно стать доступным для каждого, причём с учётом интересов и склонностей человека, независимо от его материального достатка, от места проживания, от национальности или состояния здоровья. Забота государства заключается в использовании всех возможностей для социальной защиты детей и подростков, лишенных попечения родителей. Не менее важной задачей должно стать выявление и поддержка талантливых и одаренных обучающихся. Для этого при президенте России, губернаторах регионов и глав муниципалитетов создана и действует система грантов для обучающихся и учреждений образования, занимающих ведущие позиции в системе российского образования.

Нельзя экономить на образовании – одна из главных позиций документа. Поэтому необходимо на всех уровнях власти изыскивать возможность увеличения затрат на образование, в частности, на увеличение заработной платы работникам образования и стимулирование качества и результативности их труда[6,7].

В рамках данной статьи невозможно раскрыть все аспекты модернизации российского образования на современном этапе. Можно много говорить о кадровых вопросах и воспитательной работе, профессиональной подготовке и ФГОСах, ГИА и ЕГЭ. Но нужно помнить, что модернизация образования – это политическая и общенациональная задача, определение направлений модернизации и развития образования не может замыкаться в рамках образовательного сообщества и образовательного ведомства. Все граждане страны, семья, государственные власти всех уровней, сообщество педагогов, научные, культурные, общественные и коммерческие организации должны быть заинтересованы в совместной деятельности по возрождению и развитию образования нашей страны. Только так можно добиться решения намеченных задач, ведь от этого зависит процветание и благополучие российского общества.

Библиографический список:

1. Сердюк И.И. Повышение качества профессионального образования. // Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития: материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. – Краснодар.: ЦНТИ, 2013.- С. 13-17.
2. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ "О концепции модернизации российского образования на период до 2010 года" от 11.02.2002 г. № 393// СПС «КонсультантПлюс».
4. Распоряжение Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. N 1662-р // СПС «КонсультантПлюс».
5. Рогозин В. М. Образование в условиях модернизации и неопределенности. Учебное пособие. - М.: Ленанд, 2014. – 88 с.
6. Атабекова А.А, Белоусов А.А. В поиске ответов на вызовы образования XXI века // Высшее образование сегодня. - 2013. - № 8. - С. 19-24.
7. Мезенцева Е.В., Королук Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности вуза (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке). Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5. С. 38-41.

Панченко Я.Ю., 4 курс,

***Научный руководитель Алексеев А.В., кандидат экономических наук**
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Для нормального функционирования АПК необходимым является сбалансированное развитие всех отраслей в структуре данного комплекса. Если в стране будет не так ярко выражен кризис, то АПК будет благоприятно развиваться.

Агропромышленный комплекс является одной из важнейших отраслей экономики страны. АПК включает в себя отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведению до потребителя, а также обеспечивающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. Можно сказать, что агропромышленный комплекс производит один из главных товаров для жизнедеятельности общества- продукты питания. В нынешнее время проблема совершенствования и развития АПК стоит так остро, во многом, из-за санкций и кризисной обстановки в стране, так как России пришлось отказаться от многих товаров ввозимых в страну из-за границы.

В системе АПК России сельское хозяйство является главенствующей отраслью. В ней производится более 48% всего объема продукции агропромышленного комплекса, кроме этого, отрасль имеет 68% производственных основных фондов комплекса, в котором трудятся более 67% работающих в производственных отраслях агропромышленного комплекса [1].

Однако, не во всех странах упор делается именно на сельское хозяйство, так, например в США большая часть приходится на перерабатывающую и сбытовую отрасли 73%, в то время как, сельское хозяйство дает лишь 13% АПК.

Для нормального функционирования АПК необходимым является сбалансированное развитие всех отраслей в структуре данного комплекса.

В настоящее время специфика развития всего АПК в большей степени увязана с состоянием сельского хозяйства, как уже отмечалось выше, сельское хозяйство - самая крупная отрасль АПК, а так же, самая значимая, именно поэтому объемы производства сельского хозяйства оказывают весомое влияние на показатели АПК в целом. Основными проблемами снижения производства в этой сфере является недофинансирование. Такие отрасли как животноводство и сельхозмашиностроение нуждаются в своевременном переоснащении, но из-за дефицита средств сделать это не всегда бывает, возможно. По - мимо этого, большое негативное влияние на сферу животноводства оказывает уменьшение посевных площадей и пастбищ [2].

На сельскохозяйственную продукцию отсутствует достаточный спрос, который не позволяет конкурировать с импортным аналогом, реформы предприятий АПК реализуются без какой-либо системы, что обуславливает понижение производственного потенциала в сельском хозяйстве, а так же сфер АПК.

На сегодняшний день к наибольшим потерям сельскохозяйственной продукции приводят слаборазвитые перерабатывающие отрасли АПК. Кроме этого существует проблема изношенности оборудования отраслей промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, степень которой составляет более 76% [2, 3].

Как свидетельствует Мировой опыт, внедрение инноваций в сектора АПК способствует динамичному развитию и нормализует функционирование всего комплекса. В России недооценивают научную и внедренческую сферу АПК, что, к сожалению, приводит к полному застою развитию науки и техники; теряется авторитет аграрной науки, не востребованность производимой научно-технической продукции; существенно замедляется темп научно-технического прогресса в отраслях АПК. Для решения существующих проблем и развития АПК в 2011 году была утверждена Стратегия инновационного развития АПК в Российской Федерации до 2020 года. Цель, которой переход АПК к 2020 году на инновационный путь развития, и повышение за счет этого темпов роста производства и конкурентоспособности отечественных производителей [4].

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день в агропромышленном комплексе России существует напряженная социально-экономическая ситуация. С одной стороны, наблюдаются благоприятные тенденции развития АПК, а с другой, на молодой российский АПК повлиял финансово - экономический кризис, который негативно повлиял на его функционирование.

Библиографический список:

1. Мамонтова С.В. Современные ориентиры развития АПК// Вестник курской государственной академии – №1.– 2015 – С. 1-2.
2. Королюк Е.В. Роль интегрированных субъектов в формировании рынка земли современной России. *EuropeanSocialScienceJournal*. 2013. № 11-1 (38). С. 424-430.
3. Молчан А.С., Франциско О.Ю. Институциональные регуляторы стратегических преобразований аграрного сектора экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 669-672.
4. Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в Российской Федерации до 2020 года.// Электронный ресурс / режим доступа: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 29.09.2015).

Папулов Р.Г., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье исследуется зависимость соблюдения основ здорового образа жизни и самооценки социального статуса студентов со слабым состоянием здоровья и активно занимающихся спортом.

Молодость – это определенная фаза жизненного цикла, но ее конкретные возрастные рамки и связанный с ней социальный статус имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя. Наиболее однородной и по возрасту, и по социальным характеристикам частью молодежи являются студенты, основным видом деятельности которых, является учеба, подготовка к будущей трудовой жизни.

Неоднократно обращалось внимание на создание необходимых благоприятных условий в процессе подготовки специалистов для формирования всесторонне развитой гармоничной личности [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Студенческий возраст (17-25 лет) – важнейший период в становлении человека как личности и активного члена общества. А ведь как раз общество, требует от человека больших усилий для выживания в нелегких условиях. Студенческая молодежь является основой социального развития.

Здоровье – качественная предпосылка будущего саморазвития молодых людей, способность к созданию семьи и деторождению, к сложному профессиональному труду, творческой деятельности. Изучение проблемы здорового образа жизни студенческой молодежи обусловлено спецификой этой социально-профессиональной, социально-демографической группы, особенностями ее формирования, положения и роли в обществе.

Наряду с внедрением новых технологий профилактики и лечения необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. Показателем личного успеха должно стать здоровье человека, а не количество заработанных им денег. И если у молодежи появится привычка к занятиям спортом, то будут решены проблемы с наркоманией и алкоголизмом.

Здоровый образ жизни – это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек. Идея здорового образа жизни представляет собой концепцию социальной политики, основанную на признании высокой значимости здоровья, ответственности за его сохранение со стороны государства, индивида, социальной группы и общества. Исследование социальных факторов здоровья детей и подростков становится более основательным и продуктивным, в то время как в отношении здоровья молодежи и студенчества сохраняется дефицит информации, связанный с недостаточностью принятых в системе медицинской статистики показателей и ограниченности исследовательских возможностей.

В условиях кризиса социальной сферы необходимы социальные меры по оказанию помощи в обеспечении собственной жизнедеятельности в условиях повседневного труда. И путь во многом уже определен – максимальное улучшение физического состояния на базе оптимизации образа жизни. Институциональные основы социальной организации физкультурно-оздоровительной работы среди студенческой молодежи требуют внедрения новых социальных технологий на базе программно-целевого метода, обеспечивающего социальное стратегическое программирование в управлении физкультурно-оздоровительной деятельностью с целевой установкой на оздоровление образа жизни

Институт спорта значительно влияет на переориентацию определенных требований в системе образования России, включая дополнительные занятия в вузах по физической культуре. [7]

Студенческая молодежь должна быть осведомлена в вопросах физического воспитания, культуры, этики и реализовывать эти знания в процессе жизнедеятельности.

Библиографический список:

1. Дегтярева Е.А. Системные и структурные изменения в современном высшем образовании в России // Научно-практический многопредметный журнал «НаукаПарк». Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА». 2014. № 3 (13). – С. 5-9.

2. Молодчев Д.В. Кубанское казачье движение в реализации гражданского идентификационного проекта и упрочнения патриотизма // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. – С. 3721-3725.

3. Сердюк И.И. Проблемы повышения качества профессионального образования. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. Т. 20. – С. 4046-4050.

4. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. – С. 143-145.

5. Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. / Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13. – С. 2636-2640.

6. Сердюк И.И., Кривцова М.А. Проблемы формирования лидерских способностей. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. № S30. – С. 41-45.

*Парамоненко Л.А., преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

В статье рассмотрены актуальные вопросы изучения социализации в современной психологии.

Существует несколько подходов к выделению содержания социализации. В отечественной социальной психологии содержание социализации определяется либо через анализ различных сфер, в которых происходит становление личности, либо посредством выделения разных аспектов социализации.

Согласно первому подходу [1], существует три взаимосвязанных направления социализации: развитие субъекта деятельности, расширение и углубление общения, формирование идентичности. Реализация первого направления связана с формированием личностных смыслов в новых видах деятельности, выстраиванием иерархии деятельностей позволяющей человеку сосредоточиться на наиболее важном для него деле, а также с освоением новых ролей. В процессе социализации происходит постепенное усовершенствование общения, связанное с формированием все большего количества социальных связей и улучшением качества общения (учет потребностей и желаний партнера по общению, его индивидуальности). Третье направление социализации связано со становлением идентичности. С точки зрения Э. Эриксона, сущность процесса социализации, происходящего в русле не только индивидуальной, но и общественной культуры состоит в достижении единства социальной и личностной идентичностей. Этот процесс охватывает одновременно дифференциацию и интеграцию различных взаимосвязанных элементов (идентификаций). При этом дифференциация становится все более содержательной по мере того, как расширяется круг значимых для индивида лиц, а идентификации образуют универсальную для каждого человека структуру – идентичность.

Второй подход [2] основан на выделении различных аспектов социализации.

При этом социализацию можно рассматривать либо как экстерииоризацию, предполагающую раскрытие изначальной сущности человека в социуме, или как приобретение сущности в социуме. Кроме того, в содержании социализации может подчеркиваться процесс присвоения культуры, и тогда предметом изучения в рамках данного подхода станут средства, методы и специфические способы присвоения детьми культуры своего народа; взаимосвязи между воспитанием детей и другими аспектами жизнедеятельности общества; изучение влияния культуры на формирование социального поведения, Я-концепции, персональных ценностей [3]. Внимание исследователей может быть направлено и на анализ возможных результатов социализации, при котором процесс достижения известного соответствия человека требованиям социальной среды определяется как социальная адаптация, а нарушение его – как дезадаптация. В данном случае социализация рассматривается как адаптация, результатом которой становится обеспечение нормативного

функционирования, достижение социальной успешности. Также, основным содержанием процесса социализации могут рассматриваться механизмы трансляции социального опыта. В этом случае, мы имеем дело с трактовкой социализации как интернализации. В современной психологии наметилась тенденция перехода от адаптационной парадигмы исследования социализации, в рамках которой изучался преимущественно пассивный процесс усвоения человеком транслируемых ему обществом норм и ценностей, к пониманию социализации как процесса активного взаимодействия человека с социальной средой, в результате которой конструируется образ реальности и человека в ней [4].

Таким образом, социализация представляется как сложный многогранный процесс вхождения человека и социум, связанный с усвоением им социальных влияний, приобщением к системе социальных связей. Это совокупность процессов, благодаря которым индивид усваивает определенную систему норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в качестве члена общества.

Библиографический список:

1. Жигимонт С.Н. Роль совершенствования механизмов самоуправления (саморегуляции) в профессиональном и личном самоопределении юношей и девушек. // Концепт: научно-методический журнал. - 2014. № S30. - С. 11-15.
2. Ящук Н.Ю. Динамика изменения значимости установок молодежи в процессе профессионального становления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. Москва, 2009.
3. Молчанова Е.В. «Чувство собственного достоинства» как личностная диспозиция в образовании. Фундаментальные исследования. 2008. №1. С. 62-63.
4. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.

Пивоварова В.В., 2 курс,

*Научный руководитель Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В РОССИИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы управления бизнесом, главные компоненты данного процесса и особенности управления бизнесом на территории России.

Как управлять бизнесом? Этим вопросом задаются многие российские предприниматели. Управление бизнесом – прежде всего профессионализм, поэтому, чтобы эффективно управлять бизнесом, необходимо уметь определять главные моменты. Это планирование, организация и контроль работы с одной стороны, и управление финансами и ведение учета с другой.

Неоднократно отмечалось, что учитывая значительную роль человеческого фактора, необходимо создавать условия, при которых его вклад в достижение конечных результатов деятельности был бы наиболее эффективным [1, 2, 3].

В любом бизнесе есть рутинная работа, повторяющаяся изо дня в день, которая легко регламентируется, укладывается в схемы, а значит, необходимые навыки легко можно привить другим. Такие процессы также легко проконтролировать, что очень важно в управлении бизнесом.

Важным качеством руководителя является умение пользоваться разными стилями руководства и способность их применять в зависимости от характера решаемых задач, специфики конкретной обстановки, социально-психологических особенностей сотрудников [4].

Конечная цель управления бизнесом – развитие. А развиваясь, в управление бизнесом должны вноситься коррективы –предприниматель замыкает на себе крупные, узловые проблемы, а ведение дел по мелким и средним делегирует подчинённым.

Установки лидера становятся эталоном для всех или большинства членов группы, за ним признается право вести за собой, мобилизовывать на решение соответствующих задач, быть последней инстанцией в оценке различных групповых ситуаций [5].

Только от руководителя зависит, какой микроклимат будет в коллективе, он так же зависит от его отношений с сотрудниками. Чтобы каждый сотрудник относился ответственно к работе, чтобы стимулировать их к эффективным процессам по управлению бизнесом, он должен стать частью коллектива.

Нельзя повторять ошибки руководителей, которые исключают из управления бизнесом профессионалов, беря на себя непосильный груз обязанностей, такие бизнесмены тормозят развитие своего дела, а нередко финал ещё более печальный – разорение.

Ведь это же очевидный факт – любой человек имеет предел своих возможностей, за которым маячит деградация, провалы в работе, сбой в управлении бизнесом. Гораздо более эффективный путь, в котором и заключается профессионализм руководителя – это умение координировать работу группы людей.

Конечная цель управления бизнесом – развитие. А развиваясь, в управление бизнесом должны вноситься коррективы –предприниматель замыкает на себе крупные, узловые проблемы, а ведение дел по мелким и средним делегирует подчинённым.

Изменения в объемах производства, технике и технологии, в ассортименте продукции влияют не только на общую численность, но и на профессионально-квалификационную структуру рабочих.

Успехи в управлении бизнесом очень зависимы от психологического климата в коллективе, корпоративности.

Чувство корпоративности, где «один за всех и все за одного» – основополагающий принцип эффективного управления бизнесом. Нередки случаи, когда все уровни управления в бизнесе фирмы лихорадит из-за неприязненных отношений между сотрудниками.

Очень важно, чтобы в коллективе были союзники, необходимо искать тех, кто поддерживает идеи руководителя, схему управления бизнесом,

Таким образом, руководитель должен постоянно помнить, что на него ложится ответственность за работу всего коллектива, без сбоев, резких изменений управления, концепции управления бизнесом.

Библиографический список:

1. Сердюк И.И. Социальная психология. Учебно-методическое пособие. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство», 2012. –163 с.

2. Королук Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Курск, 2015. С. 98-101.
3. Сердюк И.И. Условия формирования личности. / Синергетика образования. 2014. № 9. С. 49-54.
4. Сердюк И.И. Психологические аспекты управления персоналом. Учебно-методическое пособие. / Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГУ РЭА, 2014. – 163 с.
5. Сердюк И.И., Кривцова М.А. Проблемы формирования лидерских способностей. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. № S30. С. 41-45.

Пимичева М.А., 4 курс, Грачева И.И., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТИХОРЕЦКИЙ РАЙОН

Статья посвящена анализу рынка труда и занятости в муниципальном образовании Тихорецкий район. Автором проанализирована динамика регистрируемой безработицы и ее снижения.

Вопрос о занятости населения сейчас стоит очень остро в связи с кризисными обстоятельствами, происходящими не только в России, но и по всему миру. Многие предприятия временно приостановили производство, а значит ни одна сотня специалистов осталась без работы. Не смотря на это государство активно борется с безработицей, стараясь снизить ее уровень, однако, не только государство вовлечено в этот процесс. Немаловажную роль играют муниципальные органы власти [1, 2].

В таблице 1 представлена динамика уровня регистрируемой безработицы за 2011- 2015 гг. в Тихорецком районе [3].

Таблица 1 – Динамика уровня регистрируемой безработицы в %

	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
Тихорецкий район	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8
Среднекраевой уровень	1,0	1,0	0,8	0,7	0,7

Среднекраевой уровень безработицы на протяжении нескольких лет имел тенденцию к снижению и на 01.01.2015 года, составил 0,7%. Проведя анализ состояния рынка труда в Тихорецком районе следует отметить, что уровень регистрируемой безработицы в течении нескольких лет снижался, однако на протяжении последних трех лет он оставался неизменным и составлял 0,8%. В 2014 году трудовые ресурсы Тихорецкого района составляли 74,6 тыс. человек, в т.ч. численность экономически активного населения 64 тыс. человек. В 2014 году всего обратилось в центр занятости за предоставлением государственных услуг с начала года 22189 жителей района, в т.ч. по поиску работы 5808 человек. Признано безработными – 1388 человек. За этот же год в центр занятости работодателями заявлено 7583 вакансии из которых 5511 или 72,7% - вакансии по рабочим специальностям [3].

Для снижения напряженности на рынке труда в 2014 году было проведено 49 ярмарок вакансий, в которых приняло участие 2883 человека и 345 предприятия. По итогам проведения этих ярмарок трудоустроено 453 человека. Кроме этого, оказаны

профориентационные услуги 8720 безработным гражданам, гражданам, ищущим работу и несовершеннолетним, а так же, 17 безработных граждан получили средства в сумме 117,6 тыс. рублей каждый на развитие предпринимательской деятельности. В Тихорецком районе имеется большая потребность в медицинских работниках, именно люди этой профессии пользуются спросом на данной территории, кроме того, в сфере образования так же идет нехватка специалистов. Муниципальное образование Тихорецкий район нуждается в работниках в сфере транспорта и связи. На 1 августа 2015 года численность безработных граждан – 17,6 тыс. человек, т.е. уровень безработицы равен 0,7% [3]. По состоянию на 1 августа 2015 года в органы службы занятости заявлено 34,0 тыс. вакансий для трудоустройства на постоянные рабочие места. В среднем на одного незанятого гражданина, обратившегося в органы службы занятости за предоставлением государственных услуг, приходится 1,5 вакансии. Для временного трудоустройства заявлено 5,7 тыс. вакансий [3].

Анализируя рынок труда Тихорецкого района можно выделить основные проблемы в сфере занятости:

-несоответствие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда (более 70% существующих вакансий – рабочие специальности, при этом более 50% безработных граждан имеют высшее образование);

-низкая конкурентоспособность отдельных категорий граждан (молодёжь без опыта работы, инвалиды, и т.д.);

-дефицит квалифицированных кадров рабочих специальностей.

Многообразие типов безработицы делает задачу ее сокращения чрезвычайно сложной. Государство всеми силами, борется с безработицей, посредством различных мероприятий и программ, стараясь активно содействовать населению в трудоустройстве. Муниципальные образования, как субъекты государства должны помогать осуществлению государственной политики занятости, потому что именно на местном уровне более заметны конкретные и характерные проблемы, приводящие к безработице.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Стратегическое управление социальной сферой в муниципальном образовании // Теория и практика общественного развития – Краснодар, 2014. – №4. –С. 214-216.
2. Королюк Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества. 2015. С. 70-73.
3. Официальный сайт муниципального образования Тихорецкий район <http://admin-tih.ru/>.

Понарина Н.Н., доктор философских наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

МНОГОМЕРНЫЙ ЧЕЛОВЕК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье глобализация как процесс, который развивается также за счет изменения информационных технологий.

Процессы, происходящие в обществе, позволяют отметить, что II половина XX века прошла под знаком триумфа информационно-телекоммуникационных инноваций, которые изменили облик мира и человека. Между глобализацией, информатизацией общества и представлениями человека о себе и мире существует глубинная связь. Сущность этой связи определяется тем, что без современных информационных технологий была бы невозможна новая структура общества. [1]

Информатизация общества неоднозначна как для общества, так и для личности. Она порождает новые проблемы. Во-первых, информатизация способствует усилению разрыва между индустриально-развитыми странами и теми странами, которые отстают в технологическом отношении. Во-вторых, под влиянием новой технологии растут темпы социальных трансформаций и те страны, которые не успевают за ведущими странами, оказываются в трудном положении. В-третьих, излишне «зомбирующее» влияние на общество средств массовой информации. В-четвертых, происходит нежелательное вмешательство в частную жизнь людей и организаций на базе информационных технологий. В-пятых, имеет место сложность адаптации к среде информационного общества. Тем самым формирующаяся новая глобальная информационная среда порождает новые сложные проблемы, для решения которых требуются новые стратегические цели. Информационные технологии определяют уровень развития не только производительных сил общества, но и личности. [2]

В новой ситуации у нового человека появляется много новых возможностей для полного раскрытия своей индивидуальности, но и есть опасность, что человек может нивелироваться, так как сеть задает ему правила мышления и поведения. Компьютерные, телекоммуникационные технологии, делая более доступными для человека достижения цивилизации, нивелируют его мнимую свободу тем, все больше превращая его в инструмент информационной, политической, духовной экспансии. [3]

Человек в информационном обществе становится одним из программно - аппаратных средств киберпространства, воздействующих на его подсознание, внутреннее пространство личности, что дает широкие возможности для целенаправленного манипулирования. В современных условиях, когда пространственные и временные границы сужаются, меняется характер общения между теми людьми, которые являются частью глобальной сети. Тем самым в сети происходят два взаимоисключающих процесса: с одной стороны, сеть дает человеку выразить наиболее полно свою индивидуальность, а с другой - человек может нивелироваться в этой сети, так как сеть задает ему правила мышления и поведения. Разрушение производится методом манипулирующего воздействия информационной системы на человеческое сознание путем подрыва культурных устоев, на которых держится способность человеческого сознания к критическому восприятию информации. [4]

В рамках философского осмысления бытия человека и культуры в новом информационно-техническом мире сформировались две противоположные точки зрения. Первая указывает на то, что в современной цивилизации наблюдается кризис человека и культуры, наступление которого они связывают с особым характером современного типа цивилизации. Другая точка зрения, предполагает существование новых информационно-технических условий, открывающих перед человеком уникальные возможности для культурного и духовного роста, являющихся залогом преодоления культурного кризиса. [5]

В информационном обществе человек познает радость свободы, уровень жизни, общественное положение, признание полезности и право на собственное

достоинство могут исчезнуть все вместе и без какого-либо предупреждения, так как свободой пользуются не только отдельные индивиды, но в большей мере и глобальные силы, определяющие условия, нормы, стандарты жизни.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.
2. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 1113-1116.
3. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 441-444.
4. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

Пономаренко К.Г.

*Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий
г. Армавир*

ТЕМПЕРАМЕНТ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается совокупность типологических особенностей человека, проявляющиеся в динамике его психологических процессов: в быстроте и силе его реакции, в эмоциональном тоне его жизнедеятельности.

Как известно, на земле нет людей с одинаковыми кожными узорами на пальцах рук, на дереве нет совершенно одинаковых листьев. Точно так же в природе не существует абсолютно одинаковых человеческих личностей – личность каждого человека неповторима.

Однако человек не рождается уже сложившейся личностью. Ею он становится постепенно. Но еще раньше, чем человек станет личностью, у него наблюдается индивидуальные особенности психики. Эти особенности психики весьма консервативны, устойчивы. Они образуют у каждого человека своеобразную психическую почву, на которой впоследствии, в зависимости от ее особенностей, вырастают свойства личности, присущие только данному человеку. [1]

Наблюдая за поведением людей, за тем, как они трудятся, учатся и отдыхают, как реагируют на внешние воздействия, как переживают радости и горести, мы, несомненно, обращаем внимание большие индивидуальные различия людей. Одни быстры, порывисты, шумливы – другие, наоборот, медлительны, спокойны, невозмутимы. Следует отметить, что эти различия касаются не содержания личности, а некоторых внешних проявлений. Вот эта сторона характеризует понятие «темперамент».

Проблема темперамента занимает человечество двадцать пять столетий. Интерес к ней связан с очевидностью индивидуальных различий между людьми.

Психика каждого человека уникальна. Её неповторимость связана как с особенностями биологического и физиологического строения и развития организма, так и с единственной в своём роде композицией социальных связей и контрактов. Темперамент отражает динамические аспекты поведения преимущественно врождённого характера, поэтому свойства темперамента наиболее устойчивы и постоянны по сравнению с другими психическими особенностями человека. [2]

В психологии принято пользоваться гиппократовской классификацией типов темперамента: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Представление о темпераменте человека складывается на основе характерных для него психологических особенностей.

Темперамент не определяет уровня общих или специальных способностей. Люди одного и того же темперамента могут быть высоко – и малоодарёнными, и наоборот: люди различного темперамента могут успешно работать в одной области. Те или иные свойства темперамента в одних обстоятельствах профессиональной деятельности могут способствовать достижению успеха в ней, в других, при той же деятельности мешать ему. Когда требования деятельности противоречат какому-либо свойству темперамента, то человек выбирает такие приёмы и способы её выполнения, которые наиболее соответствуют его темпераменту и помогают преодолеть влияние отрицательных в данных условиях проявлений темперамента. [3]

Совокупность таких успешных индивидуальных приёмов и способов, выработанных человеком в процессе деятельности, характеризует его индивидуальный стиль деятельности. Приобретение определённого индивидуального стиля не изменяет самого темперамента, т.к. индивидуальный стиль – это совокупность вариантов деятельности, наиболее удобных для человека при имеющемся у него темпераменте. [4]

Основой и наиболее универсальный путь приспособления к требованиям деятельности – формирование его индивидуального стиля. Ядро индивидуального стиля определяет комплекс имеющихся у человека свойств нервной системы. Среди тех особенностей, которые относятся к самому стилю, можно выделить две группы: приобретаемые в опыте и носящие компенсаторный характер по отношению к недостаткам индивидуальных свойств нервной системы человека; способствующие максимальному использованию имеющихся у человека задатков и способностей, в том числе полезных свойств нервной системы. Психические особенности человеческой личности характеризуются различными свойствами, проявляющиеся при общественной деятельности человека. Темперамент, влияя на динамику деятельности, может влиять на ее продуктивность.

Библиографический список:

1. Васильева Е.Н., Хлыстова А.Г. Влияние молодежной политики на социальный статус молодежи в современном обществе // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 52-56.
2. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
3. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. Государство и безопасность личности // Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-5.
4. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ КОНСТИТУЦИИ

В статье обозначены и рассматриваются некоторые проблемы современной российской Конституции РФ. Автор подчеркивает, что многие положения Конституции РФ носят, фактически, декларативный характер, являются принципами, задачами, к решению которых необходимо стремиться.

Конституция Российской Федерации является важнейшим юридическим, политическим и идеологическим документом для российского общества. Именно через принятие Конституции народ выражает свою волю и представление об основных принципах устройства общества и государства, правах, свободах и обязанностях человека и гражданина. [1] Преодолев в 1990-х годах конституционный кризис, непростой процесс формирования нового конституционного закона, страна вступила в новый этап конституционного процесса, который подтвердил устойчивость нового порядка. Конституция провозгласила Россию демократическим, правовым и социальным государством. Человек, его права и свободы признаны высшей ценностью для общества. В Конституции закреплён современный российский федерализм, принцип разделения властей, положено начало проведения реформ в социальной, экономической и политической сферах. [2]

Однако назвать Конституцию идеальным документом невозможно. На сегодняшний день существует очевидный разрыв между принципами, закреплёнными в Конституции, и современными реалиями - это одна из проблем современной Конституции. В условиях мирового кризиса, введения санкций странами Евросоюза в отношении России особенно остро видны проблемы реализации социальных и экономических прав граждан, нарушение принципов в сфере рыночных отношений. Сегодня многие недостатки документа признают даже самые ревностные защитники Конституции 1993г. [2]. Но очевидно, что достижением Основного закона является закрепление в ней новых для России ценностей и ориентиров, новой системы организации публичной власти, механизма защиты от произвола власти в соответствии с мировыми стандартами прав и свобод человека. Многие положения Конституции носят, фактически, декларативный характер, являются принципами, задачами, к решению которых необходимо стремиться. Проблема, которую чаще всего обсуждают политологи, ученые-конституционалисты, связана с принципом разделения властей на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Имеется некоторое несовпадение между статьей 10 Конституции, закрепляющей данный принцип, и частью 1 статьи 11, перечисляющей четыре звена в системе государственной власти (Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, Суды РФ). Исходя из смысла положений Конституции, участие президента в осуществлении государственной власти предполагает включение его в одну из ветвей власти. Конституция закрепляет за ним статус главы государства, гаранта Конституции, прав и свобод человека и гражданина, который обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти. Однако положение президента в системе существующих трех властей Конституцией не определено, что дает почву для дискуссий о существовании особой формы власти. [3]. Не урегулированы принципиальные вопросы о при-

роде и статусе некоторых государственных органов: федеральных органов исполнительной власти, прокуратуры, избирательных комиссий, администрации Президента.

Анализ статьи 12 Конституции [4] позволяет сделать вывод о противопоставлении местного самоуправления в качестве власти общественной, осуществляемой непосредственно народом, и государственной власти, поскольку эта статья не включает органы местного самоуправления в систему органов государственной власти. С другой стороны, Конституция предусматривает возможность наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, и это дает повод сделать вывод, что в некоторых случаях местное самоуправление действует от имени и в качестве государственной власти. [4]. Перечисленные недостатки текста Основного закона требуют их преодоления, что позволит сделать Конституцию более эффективной. И хотя большинство перечисленных недостатков текста Конституции признают даже ее защитники, вопрос о путях их преодоления и повышения эффективности Конституции продолжает оставаться спорным. Конституция, как и любой другой закон, несовершенна. Она может содержать в себе противоречия и отставать от общественной практики или же, напротив, чрезмерно опережать ее, превращаясь в своего рода декларацию, недостижимый идеал. [5] Конституция – это особый нормативный правовой акт, регулирующий основы жизни государства и общества, одним из главных свойств которого является стабильность. Необдуманное изменение ее положений может негативно повлиять на стабильность существующего строя, привести к стремительному и непродуманному преобразованию законодательства, базирующегося на нормах Конституции. [6]

Библиографический список:

1. Зорькин В.Д. (Председатель Конституционного Суда РФ, д.юр.наук, профессор). Конституция, демократия, правовое государство // Журнал российского права. 2003. №11. – С.8.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/ 13/09/2015/; Попова Л.Е. Российское конституционное законодательство: современные проблемы Конституции // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 ноября 2013. Часть 4; Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. С.105.
3. Румянцев О.Г. Основы конституционного строя России (понятие, содержание, вопросы становления). – М.: издательство «Юрист», 1994. – С.152., С.178; Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.
4. Беглова О. А. Российская Конституция 1993 г.: проблемы реализации и переработки. – СПб. 2012.
5. Заявление лидеров общественных объединений России «О нелегитимности Конституции РФ, представленной на референдум 12 декабря 1993 года Б. Ельциным». - «Правда», 19 января 1994; КВ №1(17), март-апрель 1994. С.151; Васильев А.М., Васильев Н.А. Государственная власть, как правовая категория // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. Тамбов, 2013. – С. 17-18.
6. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. О проблемах построения правового государства в России//Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 5-7.

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

В статье рассматривается институт государственной службы России.

Институт государственной службы обеспечивает нормальное функционирование государства. Он характеризуется сложной структурой управления. Формирование этой структуры в России – важная часть нашей истории, не теряющая актуальности по сей день. [1]

Институт государственной службы России зародился еще в Древней Руси. Первоначально в качестве государственных служащих выступали дружинники князя: они занимались сборами налогов и штрафов, были слугами при дворе князя или становились писцами. Сборщики налогов назывались вирниками, а слуги – тиунами. В это же время формируется система кормления – содержание служилых людей. Князь «оплачивал» деятельность дружинников, отдавая им часть добычи от завоевательных походов.

В XII-XIII вв. возникает дифференциация в системе управления. На основе выделения новых сфер государственной деятельности формируются новые должности. Появляются судебные, хозяйственные, военные должностные лица (такие как тысяцкие, посадники, наместники и т.п.). Бояре (сословие собственников крупных земельладений) занимали самые высокие должности, являлись советниками князя. В XIII в. в условиях татаро-монгольского ига институт государственной службы почти не изменился. Исключение составляло лишь то, что русские князья должны были получать от хана ярлык, который давал право осуществлять власть в княжестве. Причина сохранения состояла в том, что монголы отказались от прямого включения Руси в состав Золотой Орды, а также не стали создавать на нашей территории постоянно действующей администрации. [2]

В XIV-XVII вв. происходит распространение служебно-подданнических отношений. Формируется система приказов, что способствует росту бюрократического аппарата. Следующий этап развития института государственной службы приходится на XVIII век. Петр I ликвидирует сословно-представительские органы и формирует единую государственную службу, на основе «Табель о рангах», изданной 24 января 1722 г. В соответствии с этим правовым документом были введены воинские, гражданские и придворные чины. Однако, следует отметить, что служба в государственной сфере была труднодоступна для податных сословий.

На протяжении XIX в. происходит укрепление аппарата госслужащих. «Устав о службе гражданской», созданный при Николае I, оговаривал условия поступления на службу и объединял в себе все связанные с ней нормативно-правовые акты. Статья 80 «Основных Государственных Законов Российской империи» гласит: «действия в делах подчиненного управления, именем и по повелению Императора, мест и лиц, которым вверена Императором определенная степень власти». Как мы видим, именно в этой статье оговаривается основная суть государственной службы. [3]

К 1860-м годам в Российской империи уже появилась структурно организованная развивающаяся нормативная база, определяющая работу

государственного аппарата. Государственная служба в то время включала в себя три составляющие: гражданскую, духовную и военную.

Гражданская служба являла своей целью охрану прав и законных интересов государства, общества и личности. Она регламентировалась специальным законодательством: «Табелью о рангах» (1722 г.), «Уставом о службе по определению от правительства» (1832 г.) и др. Когда чиновники приходили на службу, они должны были принять присягу. Духовная служба определяла своей главной задачей воспитание человека, который будет верен своей Родине, императору; будет человечен и морален. Военная служба занималась защитой государства. Военные чины ставились выше, чем гражданские и это способствовало тому, что военные люди были более мобильны в своей карьерной лестнице: зачастую гораздо раньше могли стать частью привилегированного сословия.

Естественно, очень разнились цели и средства выполнения поставленных задач перед разными службами государственного аппарата. С индивидуальными особенностями были определены условия службы, процедура продвижения по служебной лестнице: отличались социальный статус и правовое положение представителей разных родов государственной службы.

Ответвления государственной службы, не смотря на кардинальные различия в условиях выполнения поставленной задачи, такие разные по своим целям и средствам составляли единую систему государственного аппарата, действовавшую в Российской империи.

Следующим этапом развития государственной службы стала революция 1917 г. Были разрушены прежние устои, упразднён существовавший ранее государственный аппарат. Наступило время нового сильного и прогрессивного государства, которому ещё предстояло построить свою отлаженную систему, не похожую на прежнюю. Образовались структуры, в которых стали работать люди, боровшиеся в интересах диктатуры пролетариата. Однако зачастую они имели очень скудное образование или не имели его вовсе, поэтому, не обладая необходимым запасом знаний и квалификации в области государственной службы, не всегда справлялись с поставленными задачами. Это привело к снижению результативности их работы на начальном этапе. [4]

Однако властью был осуществлён дальновидный ход: были привлечены специалисты «старого» поколения, имевшие за плечами не один год работы в государственной системе и положительно относившиеся к сменившейся власти: этот шаг дал позитивный эффект. Были упразднены все сословные звания и гражданские чины, сотрудники советских органов государственной власти и управления стали равны всем другим работникам государственных учреждений, предприятий и организаций. Трудовое законодательство распространялось на всех служащих действующих органов. Однако, помимо новой государственной системы, государство Советов обладало идеологизированностью власти, так что наряду с новой государственной службой возникла и партийная служба, которая по отношению к первой играла ведущую роль, обеспечивая руководство в лице одной политической партии. Государственная служба была вторична и дублировала работу партийного аппарата. С её помощью партия реализовывала свои решения. [5]

В наше время вопросы государственной службы регулирует Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации». Им определяются основы системы государственной службы РФ, а так же системы управления ей. По тексту закона: «Государственная служба Российской Федерации -

это профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий: Российской Федерации, федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов...» и так далее. Таким образом, государственная служба – это подконтрольный Российской Федерации государственный аппарат, исполняющий роль исполнителя полномочий государства. [6]

Государственная служба в России имеет весьма богатую историю и сейчас она должна иметь первичное значение в достижении целей, поставленных главным законом Российской Федерации, вносить в жизнь общества волю государства. Но каково будущее государственной службы в России? Ответ в продуктивности работы государственного аппарата и нашей взаимной ответственности.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
2. Сальников А.В. Эволюция вооружения северокавказского воина XIII - XV вв. под влиянием центральноазиатского и европейского военного дела // диссертация на соискание ученой степени кандидата ист. наук / ГОУВПО «Ставропольский государственный ун-т». Ставрополь, 2008.
3. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. О проблемах построения правового государства в России // Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 5-7.
4. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: матер. Межд. научно-прак. конф. С.12-15.
5. Кононенко В.М., Притулина О.В. Свобода трудового договора в контексте российского законодательства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-1. С. 227-229.
6. Клименко А.М. Источник права как проявление сущности правовой действительности // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филос. наук / Ставропольский государ. ун-т. Ставрополь, 2006.

Содержание

Константинова Н.П. К вопросу о содержании процедуры аттестации персонала в современной организации.....	3
Константинова Н.П. О целевой ориентации механизма аттестации персонала.....	4
Королюк Е.В. Приложение функций пространственных экономических систем к земельному рынку.....	6
Короткий С.В. Сущность реформы.....	8
Корсаков В.В. Проблемы налогообложения компенсационных выплат работникам....	10
Костюкевич Е.А. Мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	13
Кочьян Г.А., Гречановская А.А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятий на основе гибкого управления рисками.....	15
Кочьян Г.А., Курбатова Я.К. Организационно-экономические факторы модернизации промышленных предприятий.....	18
Крамчанинова Н.В. Основы социальной политики и в решении проблем социального сиротства в России.....	20
Крупина Н.Н. Нефискальная мотивация экологической ответственности предприятия..	22
Крючкина И.А., Ковыришина С.В. Человек: венец эволюции или паразит биосферы.....	26
Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Инициатива домашних хозяйств как фактор устойчивого развития.....	27
Кузнецова И.В. Территориальный маркетинг и градостроительные решения.....	29
Кузнецова И.Д., Гуськова И.В. Опыт применения методов оценки конкурентоспособности отечественными предприятиями.....	32
Кукачкина Е.Н. Математика в современном мире.....	38
Кулик А.А. Роль корпоративной социальной политики в условиях глобализации.....	40
Кулиш Н.Г. О программном обеспечении в области экологии для предприятий и вузов	41
Курта Э.О., Киселица Е.П. Инвестиционная привлекательность региона (на примере Тюменской области).....	43
Лехман Е.В. Легализация незаконно полученных денежных средств как угроза мировой экономической безопасности.....	48
Лехман Е.В., Холод Е.А. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.....	50
Лещенко А.А., Марченко М.Н. Управление формированием санаторно-курортным предпринимательством в региональном кластере.....	55
Лишманова Н.А. Жилищно-коммунальное хозяйство России: состояние и проблемы..	56
Ловкис В.В., Вандрикова О.В. Трудовая деятельность в решении проблемы социальной интеграции инвалидов.....	58
Мавлютова Г.А. Информационная стратегия ВУЗа: вопросы теории и практики.....	60
Малиновская О.В. Отдельные аспекты интегрированной отчетности.....	64
Маловичко Н.С. Проблемы удержания темпа инфляции в России.....	65
Мальшев А.С., Сердюк И.И. Отбор и набор персонала в организации.....	67
Мамедов Р.Я. Собираание вещественных доказательств на стадии возбуждения уголовного дела.....	69
Мамедов Э.И. Повышение производительности труда на основе механизма управления адаптацией персонала.....	73
Мамцева А.Г., Алексеев А.В. Основные направления реализации региональной экономической политики Краснодарского края.....	75
Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий в России.....	78
Матреско Д.В., Молодцев Д.В. Трудовая миграция и её особенности в России.....	80

<i>Мезенцева Е.В.</i> Об устойчивом развитии малых предпринимательских структур в современных условиях модернизации экономики.....	82
<i>Миэринь Л.А., Еремеев М.А.</i> Когерентность социальных институтов с позиций институционального проектирования.....	84
<i>Молодцев Д.В.</i> Инфраструктура как основа развития территорий.....	92
<i>Молчан А.С., Ануфриева А.П.</i> Фиктивное банкротство и его влияние на экономическую безопасность государства.....	94
<i>Молчанова Н.В., Молчанова Е.В.</i> Гармонизация национальных стандартов Российской Федерации.....	96
<i>Молчанова Е.В.</i> Духовное здоровье общества: к постановке проблемы исследования...	98
<i>Муругова В.В.</i> Социально-философские основания института доверия в современном обществе.....	99
<i>Мысоченко И.Ю.</i> Локализация как разновидность переводческой деятельности.....	100
<i>Новикова И.И., Безгин В.М.</i> Основные направления совершенствования управления производством в современных экономических условиях.....	103
<i>Носенко Р.С.</i> Задачи и элементы поддержки малого бизнеса на местном уровне.....	104
<i>Нураддинова Л.В., Кузнецова И.В.</i> Процедура проведения государственных закупок в России.....	106
<i>Окружко В.Ю.</i> Основные направления предупреждения и борьбы с контрабандой алкогольной продукции и (или) табачных изделий.....	109
<i>Окружко В.Ю., Погосян М.Л.</i> Миграционная преступность: проблемы и перспективы развития.....	112
<i>Орлова А.Ю.</i> Совершенствование организации внутрикорпоративного обучения сотрудников нефтегазовых компаний.....	116
<i>Панасовская О.С., Кузнецова И.В.</i> Основные направления модернизации российского образования на современном этапе.....	121
<i>Панченко Я.Ю., Алексеев А.В.</i> Агропромышленный комплекс России.....	123
<i>Папулов Р.Г.</i> Здоровый образ жизни студенческой молодежи.....	125
<i>Парамоненко Л.А.</i> Проблема изучения социализации в современной психологии.....	127
<i>Пивоварова В.В., Сердюк И.И.</i> Особенности управления бизнесом в России.....	128
<i>Пимичева М.А., Грачева И.И.</i> Анализ рынка труда и занятость населения в муниципальном образовании Тихорецкий район.....	130
<i>Понарина Н.Н.</i> Многомерный человек в условиях глобализации.....	131
<i>Пономаренко К.Г.</i> Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.....	133
<i>Попова Л.Е.</i> Современные проблемы российской конституции.....	135
<i>Прокудина А.Д., Еронченко А.А., Холина О.И.</i> История государственной службы в России.....	137

Научное издание

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы
международной научно-практической конференции
09 октября 2015 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 20.10.2015

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии