

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,  
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной  
научно-практической конференции

(09 октября 2015г.)

**Часть 4**

**Тихорецк  
Новосибирск  
Саратов  
2015**

УДК 338: 316:34  
ББК 65+60+67  
Ф 94

*РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:*

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)  
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)  
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)  
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*  
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

**Ф94** **Фундаментальные** и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (09 октября 2015г.). – В 4-х частях. – Ч.4. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - 139 с.

ISBN 978-5-9905719-6-9

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН

**Семенов Сергей Николаевич,**

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

**Кублин Игорь Михайлович**

ISBN 978-5-9905719-6-9

УДК 338: 316:34  
ББК 65+60+67

© ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2015

© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке, 2015

© Академия управления ООО, 2015

© Авторы статей, 2015

*Просвирина М.Е., к.э.н., доцент; Можаровская А.А., к.э.н., доцент;  
Андреев В.Н., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет  
«СТАНКИН»*

## **РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПК ПО ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ И СПЕЦИАЛИСТОВ СО СПО<sup>1</sup>**

*В статье предложены критерии для оценки взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена. В последующем данные критерии могут быть использованы при разработке программ развития системы СПО в России.*

Современная геополитическая ситуация ставит перед Россией новые вызовы. Все новые пакеты санкций со стороны США и стран Евросоюза призваны ударить по ключевым секторам отечественной экономики: оборонно-промышленному комплексу (ОПК), энергетической сфере, финансовому сектору. Не принижая значимости для экономики страны двух последних сфер, в рамках данной статьи хотелось бы обсудить проблемы именно оборонно-промышленного комплекса. Данный выбор объясняется той ролью, которую ОПК играет в производстве национального продукта России в части его высокотехнологичной составляющей, в отстаивании геополитических интересов России на международной арене, в генерации технологий и продуктов, которые с успехом могут быть использованы не только в военном, но и в гражданском секторе.

Среди многих значимых проблем ОПК сегодня хотелось бы особо отметить проблему кадрового обеспечения предприятий комплекса. Сокращение количественного и ухудшение качественного состава работников организаций ОПК (особенно рабочих и специалистов со средним профессиональным образованием), в совокупности с ограниченными возможностями их восполнения на рынке труда, привели к серьезному кадровому дефициту [1].

В принятой Министерством образования и науки Российской Федерации «Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года» определен комплекс мероприятий, направленный на создание системы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена, способной обеспечить подготовку кадров, отвечающих современным требованиям экономики, а также способной быстро и адекватно реагировать на происходящие в экономике и обществе изменения [2].

Следует отметить, что формирование указанной системы подготовки кадров, позволяющей обеспечить решение поставленных задач, невозможно без прямого участия организаций, на которые ориентирована подготовка кадров, в процессах реализации образовательных программ, начиная с этапов разработки и проектирования об-

---

<sup>1</sup>Работа подготовлена в рамках выполнения государственного задания на тему «Разработка и апробация научно-методического обеспечения подготовки квалифицированных рабочих и специалистов со средним профессиональным образованием на основе требований, предъявляемых организациями ОПК, в условиях модернизации отрасли»

разовательных программ и заканчивая этапами итоговой аттестации выпускников и их трудоустройства. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы развития механизмов, форм и методов осуществления взаимодействия образовательных организаций с организациями-работодателями, а также методов оценки степени вовлечения организаций-работодателей в процессы реализации образовательных программ.

Для получения объективных данных о существующей практике взаимодействия образовательных организаций, реализующих программы СПО, с организациями ОПК, в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России авторами были разработаны методические подходы к экспертной оценке уровня взаимодействия образовательных организаций, реализующих программы СПО, с организациями ОПК.

Как было отмечено выше в настоящее время наблюдается значительный разрыв между имеющимся уровнем подготовки выпускников со СПО и существующими требованиями работодателей к компетенциям выпускников. Указанный разрыв обусловлен целым рядом причин как внутреннего, так и внешнего характера.

Если говорить о причинах, носящих внутренний характер, то следует выделить следующие факторы, влияющие на уровень подготовки выпускников:

- соответствие существующих программ обучения требованиям работодателей и рынка;
- скорость адаптации образовательных программ к изменяющимся внешним условиям;
- гибкость образовательных организаций при осуществлении проектирования образовательных программ;
- степень внедрения в образовательных организациях методов практико-ориентированного обучения, наставничества, обучения на рабочем месте;
- наличие и степень внедрения в образовательной организации сетевых форм организации обучения;
- уровень развития и степень внедрения в образовательной организации механизмов независимой оценки качества подготовки выпускников;
- уровень квалификации педагогических кадров, участвующих в реализации образовательной программы, необходимый для формирования у обучающихся заданных компетенций.

С учетом выделенных проблемных полей в качестве первого критерия оценки взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК по вопросам реализации образовательных программ СПО был определен критерий *«Обеспечение соответствия квалификаций выпускников требованиям работодателей»*, подкритериями которого являются:

- развитие структуры и содержания образовательных программ;
- развитие технологий реализации образовательных программ;
- развитие системы независимой оценки качества подготовки выпускников;
- обеспечение реализации образовательных программ квалифицированными педагогическими кадрами.

В рамках экспертной оценки *развития структуры и содержания образовательных программ* рассматриваются процессы образовательной организации по проектированию и разработке образовательных программ и степени вовлечения в данный

процесс организаций ОПК. При оценке уровня вовлеченности организаций ОПК в процессы проектирования и разработки образовательных программ следует обратить внимание на следующие аспекты: какие механизмы, формы и методы участия представителей организаций ОПК в разработке образовательных программ используются в образовательной организации; каким образом изучаются требования работодателей, и как они трансформируются в выходные характеристики обучения; каким образом и с какой периодичностью проводится анализ соответствия образовательных программ требованиям стандартов, рынка труда и работодателей; каким образом вносятся изменения в образовательные программы по результатам анализа.

При оценке уровня *развития технологий реализации образовательных программ* следует рассматривать степень вовлеченности представителей организаций ОПК на различных этапах реализации образовательной программы, а, именно, используемые механизмы, формы и методы участия представителей организаций ОПК: в преподавании дисциплин и/или модулей, в организации и проведении практик обучающихся, в подготовке выпускных квалификационных работ. В рамках данного подкритерия рассматриваются следующие аспекты деятельности образовательной организации: порядок привлечения представителей организаций ОПК к преподаванию дисциплин и/или модулей образовательной программы; используемые представителями организаций ОПК формы и методы обучения и их соответствие современным требованиям к технологиям обучения; применяемые механизмы мотивации представителей организаций ОПК к преподаванию; порядок организации и проведения практик обучающихся с участием организаций ОПК; порядок разработки программ практик с участием организаций ОПК; механизмы использования обучающимися результатов практик при подготовке выпускных квалификационных работ; каким образом проводится анализ результатов практик, и как результаты анализа используются для актуализации программ практик и программ дисциплин/ модулей; порядок участия организаций ОПК в формировании тематики выпускных квалификационных работ; порядок привлечения представителей организаций ОПК к руководству (консультированию) выпускными квалификационными работами и существующие в образовательной организации механизмы мотивации представителей организаций ОПК к руководству (консультированию) выпускными квалификационными работами. Кроме того, следует оценить наличие сетевых форм реализации образовательных программ с участием организаций ОПК [3].

Оценка уровня *развития системы независимой оценки качества подготовки выпускников* с участием организаций ОПК может рассматриваться с нескольких сторон, а именно: с позиции оценки степени вовлеченности организаций ОПК в процедуры государственной итоговой аттестации; наличия внедренных систем/моделей менеджмента качества образовательной организации, а также наличие практики прохождения процедур внешней оценки качества образовательных программ. При оценке степени вовлеченности представителей организаций ОПК в процедуры государственной итоговой аттестации следует оценить, какие используются механизмы, формы и методы привлечения и мотивации участия организаций ОПК в процедурах государственной итоговой аттестации. Наличие в образовательной организации сертифицированной системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001 либо наличие иной модели системы качества, внедренной в образовательной организации и предусматривающей проведение систематического анализа качества подготовки выпускников с привлечением внешних заинтересованных сторон (например, организаций ОПК), свидетельствует о проводимых в образовательной ор-

ганизации мероприятиях, направленных на развитие системы независимой оценки качества подготовки выпускников. Еще одним направлением в рамках развития указанной системы является комплекс мероприятий по подготовке к процедурам внешней оценки качества образовательных программ, в первую очередь, к процедурам профессионально-общественной аккредитации с участием организаций ОПК.

Экспертная оценка степени *обеспечения реализации образовательных программ квалифицированными педагогическими кадрами* предусматривает рассмотрение и оценку применяемых в образовательной организации механизмов, форм и методов: планирования и организации повышения квалификации педагогических работников с участием и/или на базе организаций ОПК; разработки программ повышения квалификации педагогических работников с участием организаций ОПК; анализа результатов обучения и внесения изменений в программы повышения квалификации по результатам анализа [4].

Важнейшим направлением формирования и развития современной системы СПО является объединение финансовых и материальных ресурсов образовательных организаций, бизнеса и государства. Ключевыми направлениями взаимодействия в рамках консолидации ресурсов образовательных организаций и организаций ОПК, способствующими повышению качества подготовки выпускников, являются:

- развитие практики целевого обучения по заказам организаций ОПК;
- развитие учебных и учебно-производственных структур, как в образовательных организациях, так и в организациях ОПК;
- создание условий для использования образовательными организациями в учебном процессе производственного оборудования и других ресурсов организаций ОПК;
- участие организаций ОПК в управлении образовательной организацией.

На основе изложенного в качестве второго критерия оценки взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК по вопросам реализации образовательных программ СПО был определен критерий *«Развитие государственно-частного партнерства»*, подкритериями которого являются:

- развитие целевого обучения;
- развитие материально-технической и учебно-методической базы;
- развитие институтов общественного управления.

В рамках экспертной оценки уровня *развития целевого обучения* в образовательной организации рекомендуется обратить внимание на следующие аспекты: наличие регламентированного порядка заключения договоров о целевом обучении; какие механизмы, формы и методы используются в образовательной организации для поиска и привлечения организаций ОПК к заключению договоров о целевом обучении; какие применяются механизмы мотивации абитуриентов и их родителей к заключению договоров о целевом обучении; какие и с какой периодичностью используются методы анализа удовлетворенности организаций ОПК качеством подготовки выпускников, прошедших подготовку по договорам о целевом обучении [5].

При оценке уровня *развития материально-технической и учебно-методической базы* рассматриваются используемые в образовательной организации механизмы, формы и методы привлечения ресурсов организаций ОПК для укрепления и развития материально-технической и учебно-методической базы образовательной организации. В рамках данного подкритерия рассматриваются следующие аспекты: наличие действующих структурных подразделений, созданных совместно с орга-

низациями ОПК на базе этих организаций или на базе образовательной организации, а также планы развития подобного рода подразделений; механизмы, формы и методы использования созданных структурных подразделений, а также иных ресурсов организаций ОПК для реализации образовательных программ.

Оценка по подкритерию *развитие институтов общественного управления* предусматривает оценку наличия в образовательной организации институтов общественного управления, например, попечительских или наблюдательных советов, и степени вовлеченности в органы общественного управления образовательной организацией представителей организаций ОПК.

Кроме указанных выше факторов, влияющих на формирование и развитие СПО, следует выделить комплекс мероприятий, связанных с созданием и обеспечением возможностей для абитуриентов, обучающихся и выпускников в выборе направлений развития профессиональной карьеры и адаптации к рынку труда, а также для работников организаций ОПК в приобретении и развитии необходимых компетенций на протяжении всей их трудовой деятельности, в соответствии с изменяющимися внутренними и внешними условиями. С учетом этого в качестве третьего критерия оценки взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК по вопросам реализации образовательных программ СПО был определен критерий «*Развитие и сопровождение профессиональной карьеры*», подкритериями которого являются:

- развитие системы профориентации абитуриентов;
- содействие в трудоустройстве выпускников и развитии профессиональной карьеры;
- развитие программ краткосрочного обучения и повышения квалификации.

При оценке уровня *развития системы профориентации абитуриентов* рассматриваются существующие в образовательной организации механизмы, формы и методы организации профориентации абитуриентов с участием организаций ОПК, а также применяемые механизмы, формы и методы анализа удовлетворенности абитуриентов и их родителей проводимыми мероприятиями и их периодичность, механизмы использования результатов анализа для улучшения соответствующей деятельности [5].

В рамках экспертной оценки организации *содействия выпускникам в трудоустройстве и развитии их профессиональной карьеры* следует рассмотреть следующие аспекты: порядок осуществления взаимодействия с организациями ОПК по вопросам трудоустройства выпускников; деятельность структурного подразделения/должностного лица, на которого возложены функции по организации трудоустройства выпускников; применяемые механизмы, формы и методы адаптации выпускников к рынку труда; каким образом и с какой периодичностью проводится анализ удовлетворенности выпускников оказываемым содействием в трудоустройстве; механизмы использования результатов анализа для совершенствования деятельности по трудоустройству выпускников и их адаптации к рынку; каким образом осуществляется поиск и привлечение к сотрудничеству организаций ОПК; периодичность и методы изучения потребностей организаций ОПК в квалифицированных рабочих и специалистах; каким образом и с какой периодичностью проводится анализ удовлетворенности организаций ОПК качеством подготовки выпускников, трудоустроившихся в эти организации; применяемые методы развития социальных и предпринимательских компетенций обучающихся для адаптации выпускников к изменяющимся внешним усло-

виям; используемые методы и формы подготовки обучающихся к участию в международных и всероссийских олимпиадах (конкурсах) профессионального мастерства.

Уровень *развития программ краткосрочного обучения и повышения квалификации* рекомендуется оценивать на основе анализа: применяемых в образовательной организации механизмов, форм и методов изучения потребностей организаций ОПК в обучении работников; действующего в образовательной организации порядка разработки программ краткосрочного обучения и повышения квалификации работников организаций ОПК; периодичности и используемых механизмов, форм и методов изучения удовлетворенности работников организаций ОПК проведенным обучением; механизмов использования полученных результатов для корректировки программ обучения.

Как было отмечено выше оценка взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК по вопросам реализации образовательных программ СПО по предложенным критериям осуществляется на основе экспертной оценки. В качестве исходных данных для проведения экспертной оценки могут рассматриваться предоставленные образовательными организациями отчетные данные, содержащие описание их деятельности в разрезе указанных критериев, а также копии документов, подтверждающих осуществление соответствующей деятельности.

Предложенные критерии и методический подход к оценке уровня взаимодействия образовательных организаций, реализующих программы СПО, с организациями ОПК могут быть использованы: Министерством образования и науки Российской Федерации для сбора и анализа информации о существующей практике взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК, выявления «лучших практик» взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК, а также принятия управленческих решений по вопросам развития системы СПО; образовательными организациями, реализующими программы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов со СПО для организаций ОПК, для проведения самооценки существующего уровня взаимодействия с организациями ОПК, а также выявления потенциальных областей и направлений развития взаимодействия с организациями ОПК.

#### **Библиографический список:**

1. Еленева Ю.Я., Просвирина М.Е., Андреев В.Н., Волкова А.В. Анализ и организационная модель проведения мониторинга подготовки рабочих и специалистов со средним профессиональным образованием для организаций ОПК России // *Современные проблемы науки и образования*, 2014. - № 5. - С. 330.
2. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года, одобрена Коллегией Минобрнауки России (протокол от 18 июля 2013 г. № ПК-5вн).
3. Еленев К.С., Еленева Ю.Я. Сетевое взаимодействие как фактор инновационного развития вузов // *Современные проблемы науки и образования*, 2013. - № 1. - С. 317.
4. Еленева Ю.Я., Просвирина М.Е., Андреев В.Н., Бурункин Д.А. Дополнительное профессиональное образование преподавателей: модели эффективного взаимодействия с предприятиями оборонно-промышленного комплекса // *Инновации*, 2013. - № 10 (180). - С. 86-91.
5. Еленева Ю.Я., Еленев К.С., Просвирина М.Е., Можаровская А.А., Андреев В.Н. Разработка инструментария мониторинга функционирования системы привлечения на бюджетные места для обучения по инженерным направлениям подготовки (специальностям) абитуриентов, имеющих высокие результаты ЕГЭ по профильным предметам, победителей и



**Пукач А.М.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)  
ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им Г.В. Плеханова"*

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Оценка социальной эффективности инноваций является актуальной в связи с непредсказуемостью их последствий в любой отрасли, но особую значимость она имеет в пищевой промышленности. Ее целью является поиск путей сокращения социальных издержек нововведений.*

Алгоритм определения экономического эффекта и выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций требует, с одной стороны, превышения конечных результатов от их использования над затратами на разработку, изготовление и реализацию, а с другой – сопоставления полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций. Особенно остро возникает необходимость быстрой оценки и правильного выбора варианта на предприятиях, часто обновляющих оборудование.

В общем виде экономическая эффективность инноваций определяется сопоставлением экономических результатов с затратами, вызвавшими результат. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (табл. 1) [3].

Любое нововведение при производстве пищевой продукции может быть реализовано в современных условиях только через социально эффективные проекты. Выбор направлений развития осуществляется путем сравнения альтернативных проектов, которое проводится по двум главным векторам: социальных оценок и экономических (денежных) измерений.

**Таблица 1 – Классификация эффектов инновационной деятельности**

Вид эффекта	Учитываемые факторы, показатели
1.Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
2.Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
3.Финансовый	Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4.Ресурсный	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
5.Социальный	Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций
6.Экологический	Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду

Проблема поиска социальных оценок возникла как реакция на известную ограниченность денежных мер, их неспособность всесторонне отразить все формы проявления социально – экономических последствий развития производства в результате внедрения инноваций. Результатом этого поиска стало возникновение «теории общественной полезности». Как правило, под этим термином понимается характеристика соответствия структуры производимой новой продукции структуре потребностей членов общества. Количественная оценка общественной полезности чрезвычайно осложнена из-за необходимости учета множества разного рода факторов и взаимосвязей, а так же искажения результата из-за внешних нарушений качества жизни населения.

Социальную эффективность инноваций целесообразно рассматривать в двух измерениях.

1. В масштабах общественной значимости ожидаемые социально – экономические результаты оцениваются как рост национального богатства за счет повышения технического уровня производственных фондов, определяющих возможности роста общественного продукта. В условиях ограниченности ресурсов интенсивная инновационная перестройка производства приводит к существенной экономии средств для их возобновления и улучшению качества жизни.

2. В масштабах конкретного производства реализуется единство его технических и социальных факторов. В связи с этим приходится учитывать не только потенциальные технико-экономические выгоды от нововведения, но и его последствия для производительности и условий труда на предприятии.

Значительно сократить социальные издержки при нововведениях возможно за счет: глубокого прогноза социальных последствий нововведения при подготовке инновационного проекта; выявления особенностей взаимосвязи персонала и новой техники путем социологического обследования коллектива производственного объекта нововведения; профессиональной подготовки и переподготовки персонала в соответствии с новыми условиями работы; реструктуризации предприятия и систем управления им.

Прогнозируемые компоненты социальной эффективности инноваций могут иметь стоимостную оценку. Например, можно рассчитывать экономический эффект от изменения численности и структуры производственного персонала, улучшения снабжения населения региона продовольствием.

На практике трудно получить количественное многомерное отображение социального эффекта. В этих условиях обществу приходится решать, может ли оно поступиться темпами повышения уровня жизни, ростом потребления продуктов во имя сохранения других не менее важных составляющих социальной системы.

#### **Библиографический список:**

1. Бабанская А.С. Анализ и оценка реализуемости инвестиционного проекта на примере молочного скотоводства // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014. - № 8.
2. Масленникова Н.П., Желтенков А.В. Менеджмент в инновационной сфере. – М.: Издательство "ФБК-ПРЕСС", 2005.
3. Прущак О.В. Управление инновационными процессами на предприятиях пищевой промышленности: Учебно-методические материалы по изучению дисциплины. – Саратов: Изд.центр СГСЭУ, 2005.

*Решетникова А.А., 2 курс, направление Экономика  
Научный руководитель Кузнецова И.В. кандидат экономических наук, доцент  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ НЕФТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

*В статье рассмотрены актуальные глобальные проблемы, связанные с дефицитом нефти.*

Дефицит нефти – предполагаемая ситуация в будущем, из-за которой мировая экономика встретится со снижением добычи запасов нефти в сопоставлении с сохранением высокой потребности в ее потреблении. Проблема предполагаемой нехватки нефти вызывает масштабные обсуждения в социуме и является хорошим условием для различных спекуляций, предположений, исследований и т. п. Собственно говоря, в основе теории дефицита нефти лежит довод о том, что к моменту глубокого спада добычи нефти человечество не сумеет найти какую-либо замену использованию нефти, позволяющую без серьезного вреда в необходимом качестве и объемах восполнить потребность в удовлетворении нужд, которые ей удовлетворялись [1, 2].

Вероятные причины дефицита:

- исчерпание нефти в ходе усиленной разработки месторождений;
- растущая потребность мировой промышленности в нефти;
- глобальные катастрофы, последствия которых приводит к малодоступности месторождений нефти;
- искусственное уменьшение добычи нефти для удорожания ее стоимости[3];
- авантюры некоторых нефтедобывающих государств.

Из-за актуальности проблемы дефицита нефти многие исследователи выделяют ее как одну из главных проблем человечества в будущем.

Существуют основания предполагать, что в будущем будет наблюдаться крупное падение уровня добычи нефти в связи со следующими факторами: её невозобновляемость как источника энергии, и в связи с труднодоступностью месторождений, геологическими трудностями добычи и т. д. Потребление нефти в мире продолжает расти. Следовательно, проблема дефицита нефти в конечном счете может привести к переустройству мировой экономики. Это может пройти по различным путям: от перехода на иные энергоносители до спада мировой экономики из-за снижения потребления и связанных с этим негативных последствий вплоть до дефицита и полного крушения.

Прогнозы сроков возникновения дефицита нефти делаются в продолжение всего 20 и 21 веков. Они возникают от государственных деятелей, сотрудников компаний, занимающихся добычей нефти и занятых в смежных отраслях, ученых, независимых исследователей и т. д. Так, летом 2008 года был сделан прогноз, что к 2013 году мир столкнется с дефицитом нефти, так как при текущих возрастающих потребностях новых источников нефтедобычи открыто не будет. По этой причине стоимость барреля нефти может подняться до 200 долларов и мировая экономика окажется в коллапсе. Динамика и цена нефти определяются не только ее сортом и качеством, но также зависят от спроса и предложения, роста и снижения цен поставок [4].

В последние десятилетия, с помощью разведки новых месторождений нефти, совершенствования методов и технологий добычи нефти, а также ростом цены, де-

лающим большее число месторождений рентабельными, проблема дефицита уходит в будущее [5].

Страны обладают разнообразной ресурсобеспеченностью нефти. Среди богатых нефтью стран отмечают развивающиеся страны (ОПЕК, страны Персидского залива). Самая высокая обеспеченность нефтью у Ирака, ОАЭ, Кувейта. Для развитых стран характерны большие объемы добычи, но постепенно исчерпываемые запасы нефти, поэтому степень ресурсобеспеченности их невысока. Эксперты Всемирного энергетического совета высчитали, что найденных запасов нефти человечеству может хватить только на 56 лет (на начало 2014) [6].

Форсирование её дефицита может произойти из-за сохранения и приумножения объемов добычи нефти (по возможности) и снижение потребности в использовании нефти путем перехода на другие энергоносители. Возможные варианты последствия нехватки нефти для человечества, которые порождают немалую дискуссию на этот счёт:

- резкое увеличение стоимости нефти – как результат крушения мировой экономики (если за ней сохранится нынешнее превосходство в экономике);
- замедления совершенствования человечества: недостаток ресурсов для выработки электроэнергии, невозможность использовать современные автомобили и т.п.;
- возможная научная революция и создание простого способа добычи электроэнергии из взаимозаменяющих источников (свет, вода, тепло и др.) или переход на другие природные ресурсы.

Возможность успешного преодоления человечеством дефицита нефти завязана на многие факторы, некоторыми из них являются:

- сроки и интенсивность спада нефтедобычи;
- наличие и применимость научных изобретений, делающих эффективными использование иных источников энергии вместо нефти;
- способность или неспособность мировой экономики перестроиться под использование таких источников. В качестве возможных источников обычно называют частичную заменяемость нефти на её субституты: газ, получение бензина из угля, применение двигателей на водородном топливе или переход на электродвигатели.

Альтернативами традиционным источникам нефти могут быть нефтеносные пески, горючие сланцы и биотопливо.

### **Библиографический список:**

1. Королук Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества материалы XVIII международной научно-практической конференции. 2015. С. 70-73.

2. Молчан А.С., Тринка Л.И., Лехман Е.В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития экономики региона // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 97. С. 971-984.

3. ОПЕК создает искусственный дефицит нефти// Сайт Газета Неделя // <http://www.weekjournal.ru/economics/26773/> (дата обращения: 18.09.2015)

4. Мировую экономику ожидает дефицит нефти// Сайт Деловой Байкал// <http://infobaikal.ru/news/s181/n11539/> (дата обращения: 18.09.2015)

5. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
6. Королюк Е.В. Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 128с.
7. Эксперты подсчитали, на сколько человечеству хватит разведанных запасов нефти// Сайт Корреспондент.net // <http://korrespondent.net/business/economics/> (дата обр.: 15.09.2015)

*Решетова М.С., студентка, Язовских Е.В., к.э.н., доцент  
Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

## **РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

*The abstract considers entrepreneurship as a main factor of the economic development. Commercial and trade entrepreneurship is one of its forms and it results in good economic ties with wholesale and retail consumers of products and services.*

Развитие предпринимательства способствует устойчивому развитию любой экономической системы. Это обусловлено тем, что в экономике рыночного типа предпринимательство играет важную роль, его состояние является показателем успешности экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды.

Предпринимательство также является одним из важнейших видов человеческой деятельности, обеспечивая реализацию творческих потребностей человека в формировании своего места в экономике, в то же время оно обеспечивает личные доходы, позволяющие реализовать потребности в других областях [1, с. 9].

Одной из форм предпринимательства является коммерческо-торговое, которое охватывает все виды деятельности, непосредственным образом относящиеся к обмену товара на деньги, деньги на товар или товар на товар. Хотя основу коммерческого предпринимательства составляют товарно-денежные операции купли-продажи, в нем оказываются задействованными практически все те же факторы и ресурсы, что и в производственном предпринимательстве, но в меньших масштабах.

Предпринимательство непосредственно выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретённые у других лиц, потребителю (покупателю). Особенностью торгового предпринимательства являются непосредственные экономические связи с оптовыми и розничными потребителями товаров (работ, услуг).

Постоянные изменения потребностей потребителей, запросов рынка, изменение структуры рынка и экономики в стране в целом влияют на усиление конкуренции в торговле. Для выживания в конкурентной борьбе организациям необходимо постоянно заботиться о формировании конкурентных преимуществ.

Организация должна четко определить свои сегменты, реализовать стратегии, обеспечивающие удовлетворение нужд потребителей на более высоком качественном уровне, чем у конкурентов, выбрать верное позиционирование, провести эффективную рекламную кампанию и т.д.

На сегодняшний день в России наиболее перспективной вид предпринимательской деятельности является розничная торговля, которая представляет собой товарообменный процесс, направленный на удовлетворение потребностей людей путем сво-

бодной продажи товаров и услуг, представляющих ценность для покупателя. Розничная торговля включает в себя такие виды деятельности, как личная покупка, покупка товаров через Интернет, пользование финансовыми услугами и др.

В основе розничной торговли используется теория индивидуального выбора, исходящая из принципа приоритета потребителя. Розничный бизнес интегрирует в себе интересы продавца в получении доходов и потребности покупателя в получении высококачественных товаров и услуг с целью выявления, и качественного удовлетворения спроса покупателей. Всем этим можно объяснить рост розничной торговли в Российской Федерации за последние пять лет (табл. 1) [2].

**Таблица 1** Оборот розничной торговли Российской Федерации 2010-2014гг.

Годы	Млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	К предыдущему году в %
2010	16512047	
2011	19104336	115,70
2012	21394526	111,99
2013	23685914	110,71
2014	26129683	110,32

Кроме того, в условиях усиливающейся конкуренции в торговле активно развиваются розничные торговые сети, которые представляют собой совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух или более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуальности [3, с.16].

Кроме того, предпринимательство способствует осуществлению значимых социальных и экономических функций, прежде всего, это повышение уровня социальной защищенности населения, симулирование экономического роста и научно-технического прогресса.

#### **Библиографический список:**

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства. Изд-во «ЗабГУ», 2013.
2. Российский статистический ежегодник, Федеральная служба государственной статистики. М., 2014.
3. Каплина С.А. Организация и технология розничной торговли. Ростов-на-Дону, Феникс, 2013.

***Рудиченко С.С., студентка магистратуры факультета управления  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар***

### **СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с сущностью и основными положениями маркетинговой политики, а так же раскрывается понятие «маркетинговый потенциал».*

Условия максимальной эффективности и развития на предприятии взаимосвязаны, что требует, с позиции принятия верных управленческих решений, не простого

обеспечения всех условий или достижения успеха какого-то «ведущего условия». А формулировки всей совокупности требований в комплексе, что возможно в новых условиях хозяйствования только на основе маркетингового подхода к управлению развитием предприятия. Потенциал развития предприятия должен стремиться к своему максимуму, что непосредственно связано со значением внутренних и внешних факторов. Поэтому в устойчивом развитии, базирующемся на повышении конкурентного потенциала, значительное место занимает политика маркетинга предприятия. Маркетинг является концепцией устойчивого развития, так как знание изменений внутренней и внешней среды зависят от маркетинговой теории [1].

В этом случае управление функционированием и развитием предприятий должно строиться на принципах маркетинга, а процесс управления реализуется как системное маркетинговое управление. Маркетинговый потенциал предприятия представляет собой его совокупную способность обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия, экономическую и социальную конъюнктуру его товара на рынке за счет проведения эффективной маркетинговой политики, а так же организации стратегического планирования и контроля поведения товара, конкурентов и потребителей на рынке.

Маркетинговый потенциал зависит от уровня развитости маркетинговой деятельности на предприятии, от наличия подготовленных специалистов в области маркетинга, от совершенства маркетинговой информационной системы, и от самой организации маркетинговой деятельности. Рассмотрение предприятия в качестве системы, состоящей из взаимодействующих элементов, субъектов хозяйственных связей, партнеров участвующих на рынке организаций, вызывает значительные изменения в самой маркетинговой политике управления.

В современных условиях основными положениями маркетинговой политики на предприятии являются следующие:

- согласование функционирования звеньев в сети хозяйственных связей при сохранении приоритета конечного потребителя;
- поиск устойчивого конкурентного преимущества;
- активизация инновационной деятельности в области разработки новых товаров и услуг;
- гибкая реакция на сигналы обратной связи с конечным потребителем [3].

Таким образом, маркетинг становится по существу концепцией управления партнерскими взаимоотношениями, возникающими в процессе производства и реализации продукции.

Параллельное развитие всех концепций маркетинга приводит к тому, что, имея общий предмет исследования в виде хозяйственной деятельности предприятия, эти концепции в настоящих условиях не только используют аппарат, методы и методологические приемы, но и стремятся к интеграции, одной из видов которой может стать концепция стратегического маркетинга. Сущность концепции стратегического маркетинга состоит в ориентации всех средств и инструментов маркетинга на достижение стратегических целей предприятия в условиях адаптации к состоянию внешней среды, широком использовании в маркетинге принципов и аппарата стратегического планирования.

Целесообразность использования концепции стратегического маркетинга в российских условиях не вызывает сомнений, так как при переходе к рыночным отношениям резко увеличилась неопределенность внешней среды за счет экономических факторов, несовершенства хозяйственного механизма, противоречивости законода-

тельства, регулирующего реализацию этого механизма. Для противостояния неожиданностям конкурентной борьбы необходимо знание своих конкурентов в отрасли и вне ее, усиление внимания к сотрудничеству взаимодействующих субъектов экономической деятельности и маркетинговой системы. При этом каждое предприятие в таком сотрудничестве получает право на лидерство и ориентацию в конкурентной борьбе с позицией наилучшего в системе производства, в системе снабжения, в системе маркетинга, в системе подготовки и переподготовки квалифицированных кадров, в инновационной деятельности и т.д.

Решение о выборе мероприятий и комплекса действий по реализации маркетинговой концепции должны базироваться на возможностях предприятия и ориентироваться на интересы рынка [2]. В этом случае возникает проблема определения реакции рынка на конкретные действия предприятия, оценка и прогнозирование которых являются центральной проблемой маркетинга.

#### **Библиографический список:**

1. «Основы маркетинга. Краткий курс» Ф. Котлер, 2014 г.
2. «Менеджмент в России и за рубежом», №2, 2015 г.
3. <http://economy-lib.com/>.

***Рябова А.В., преподаватель***

*Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОТЕРПЕВШЕГО НА СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА**

*Рассмотрены основы обеспечения прав и законных интересов потерпевшего на стадии возбуждения уголовного дела.*

Как гласит Конституция Российской Федерации, права потерпевших от преступлений охраняются законом, государство обеспечивает этим лицам доступ к правосудию и компенсацию причиненного вреда (ст. 52). Лицо, пострадавшее от преступления, становится участником уголовного процесса только после вынесения об этом соответствующего постановления. Однако ужена данном этапе оно фактически вступает в уголовно-процессуальные отношения, не имея при этом надлежащих средств защиты своих интересов [1].

Лицо признается потерпевшим и по делам о приготовлении к преступлению или покушении на совершение преступления при фактическом причинении морального, физического или имущественного вреда. Основания ответственности за причинение вреда являются одним из основных вопросов при разрешении дел о возмещении морального вреда в уголовном судопроизводстве России [2].

Согласно ч. 1 ст. 42 УПК РФ потерпевшим является физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации [3].

Стадия возбуждения уголовного дела призвана обеспечить права и законные интересы личности, и, в первую очередь лиц, пострадавших от преступления, посред-



ством рассмотрения первичной информации о преступлении, разрешения вопроса о наличии (отсутствии) материально-правовых и уголовно-процессуальных предпосылок для продолжения уголовно-процессуальной деятельности и др. [4]

Следует отметить, что обеспечение прав и законных интересов лица, пострадавшего от преступления, на первоначальном этапе уголовного судопроизводства происходит посредством реализации уголовно-процессуальных гарантий. К ним относятся: принципы уголовного судопроизводства; процессуальные нормы, закрепляющие субъективные права и юридические обязанности участников уголовного судопроизводства; процессуальная форма; деятельность участников судопроизводства; система проверки законности и обоснованности процессуальных действий и решений др. [5]

На стадии возбуждения уголовного дела участвует такой субъект, как заявитель. Следует обратить внимание, что объем его прав значительно меньше, чем у лица, имеющего статус потерпевшего. Это обстоятельство препятствует лицу, пострадавшему от преступления, надлежащим образом и в достаточной мере реализовывать свои права и законные интересы на первоначальной стадии уголовного процесса. Использование понятия «заявитель» для обозначения лица, пострадавшего от преступления, в данной ситуации неоправданно еще и потому, что его содержание не охватывает всех случаев участия этого субъекта в рассмотрении и разрешении сообщений о преступлении. [6]

Таким образом, видится логичным рассматривать понятие потерпевшего в двух аспектах: фактическом и юридическом. Это дает основание утверждать, что право обладать статусом потерпевшего, требовать привлечения виновного к ответственности, реализовать иные права, связанные с защитой своих интересов, должно возникать у лица в момент совершения противоправного деяния. [7]

### **Библиографический список:**

1. Рябова А.В. К вопросу о праве потерпевшего на возмещение морального вреда в уголовном судопроизводстве // Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Н.Н. Понарина. Саратов, 2015. 175 с.
2. Рябова А.В. К вопросу о проблемах определения размера возмещения морального вреда потерпевшему в уголовном судопроизводстве. Саратов, 2014.
3. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. Часть 2. общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 251-252.
4. Сирик М.С. Личные качества жертвы преступления в формировании преступной ситуации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 161-165.
5. Сирик М.С. Некоторые дискуссионные аспекты института потерпевшего в уголовном праве // Адвокатская практика. 2007. № 3. С. 28-30.
6. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
7. Сирик М.С. Институт потерпевшего // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД Российской Федерации. Ростов-на-Дону, 2006.

*Саитова Т.П., кандидат философских наук, доцент  
ГБОУ ВПО «Пермский государственный медицинский университет  
имени академика Е.А. Вагнера» Минздрава России*

## **БИОЭТИКА И ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ**

*Студенческая молодежь и нравственное воспитание. Биоэтика как новая отрасль знания и учебная дисциплина. Роль биоэтики в формировании гуманного отношения ко всему живому.*

Одной из актуальных задач в области высшего образования является создание такой гуманитарной модели, которая смогла бы стать надежным фактором обеспечения духовной безопасности России. Огромная роль в этом принадлежит таким дисциплинам как философия, этика, логика, культурология, история Отечества, политология, социология, биоэтика.

Биоэтика как учебная дисциплина занимает существенное место в учебных планах медико-фармацевтического и философского образования. Однако, её значение выходит далеко за рамки этих специальностей. Проблемы биоэтики как важнейшие разделы философии должны стать достоянием высшего образования по самым разным направлениям.

Проблемы биоэтики пронизывают всю жизнь современного человека – от конcretики повседневности до высот мировоззренческих обобщений. Проблемы биоэтики – это проблемы человека, который сталкивается с ними в качестве гражданина, врача, пациента, донора, реципиента, испытуемого, клиента. И от того как будут решаться эти проблемы зависит нравственное здоровье общества в целом.

Зародившись в последней трети XX века, биоэтика в настоящее время является быстро развивающейся отраслью знания. Проводятся крупные международные конференции, издаются специализированные журналы, выходит огромная литература, читаются курсы лекций. Созданы комитеты и комиссии по биоэтике при национальных и международных организациях, таких как Совет Европы, ЮНЕСКО, ВОЗ и т.д.

Возникновение биоэтики связано с необходимостью давать этическую экспертизу новейшим открытиям и технологиям в биологии и медицине. Эйфория общества по поводу абсолютной положительной ценности науки и её способности решить все социальные проблемы к середине XX века стала проходить. Наука стала рассматриваться не только как источник добра, но и зла. Это стало очевидным, когда достижения науки стали использовать во вред человечеству. Новейшие достижения в биологии и медицине, то есть в тех областях, которые напрямую связаны с таинствами зарождения жизни и смерти, с качеством и продолжительностью жизни, и породили новую отрасль знания, предметом которой стало нравственное отношение ко всему живому.

Развитие биоэтики было обусловлено революционными достижениями в сфере высоких биомедицинских технологий, разработкой новой концепции «смерти мозга» в неврологии и реаниматологии, фундаментальными открытиями в трансплантологии, психофармакологии, в области искусственного оплодотворения и переноса эмбриона, молекулярной биологии и медицинской генетики и т. д. Большое влияние на развитие биоэтики оказали экологическое и правозащитное движение. Мировое сообщество обсуждает право человека не только на достойную жизнь, но и право на достойный уход из жизни.

Революционные изменения в медицине связаны не только с выдающимися научными открытиями. Для современной медицины сегодня характерны такие черты как технизация диагностического и лечебного процесса; рост анонимности обслуживания пациентов; превращение здоровья в товар. Эти процессы в условиях техногенного общества имеют свои положительные и отрицательные стороны. Главное негативное последствие этих изменений – сокращение, а то и утрата психологического контакта между медицинским работником и пациентом. К сожалению, бездуховность коснулась и таких изначально высоконравственных профессий как врач и учитель. Изучение биоэтики призвано противостоять этим негативным процессам.

В рамках биоэтики четко наметилось два различных подхода к решению её основных проблем: либеральный и консервативный. Например, по вопросу об эвтаназии эти точки зрения отстаивают прямо противоположные позиции: либеральный подход допускает возможность эвтаназии, а консервативный категорически отрицает эвтаназию. Особенно ярко эта противоположность видна в вопросах, касающихся новейших репродуктивных технологий. Задача курса биоэтики состоит в том, чтобы обсудит все аргументы «за» и «против» обеих позиций и формировать определенное общественное мнение по самым животрепещущим проблемам современных биомедицинских технологий.

Особенностью проблем биоэтики является их открытый характер, то есть невозможность дать конкретный ответ, который был бы приемлем на все случаи жизни. Биоэтика исходит из признания уникальности каждой конкретной жизненной ситуации. А поскольку невозможно регламентировать каждый конкретный случай, то естественно возрастает значение исходных нравственных ценностей. Речь идет о значении общечеловеческих ценностей. Доминирующим принципом биоэтики является принцип благоговения перед жизнью. Собственно он и лег в основу названия этой новой отрасли гуманитарного знания: биоэтика – это этика жизни.

В курсе биоэтики следует обращаться к истории светской и религиозной этической мысли. Особая роль здесь принадлежит священным книгам мировых религий, как сокровищницам общечеловеческих ценностей. Следует также широко использовать художественную литературу. Сила художественного слова подчас выше томов морализаторской литературы. Достаточно вспомнить, как мастерски описывает Л.Н. Толстой различные типы прощания с жизнью в своих произведениях.

Преподавание биоэтики преследует не только воспитательные и познавательные цели. Главной целью является побуждение к практическому решению проблем, на которые указывает биоэтика, к становлению биоэтики как социального института, защищающего право человека и всего живого на достойную жизнь. Студенты любой специальности, например, должны не только узнать, что такое хосписы и хосписное движение, но и захотеть приложить свои силы к реализации гуманных социальных программ в обществе. Преподавание биоэтики – это страстный призыв к молодежи сохранять и совершенствовать человеческое в человеке в условиях техногенной цивилизации.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ КОЧЕВЫХ И ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИХ НАРОДОВ ЕВРАЗИИ В ПРОЦЕССЕ СКЛАДЫВАНИЯ НОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ЭПОХИ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ**

*В статье рассматривается взаимосвязь кочевых и земледельческих народов Евразии в процессе складывания новых общественных отношений эпохи средневековья.*

В эпоху древности и средневековья, население Евразии принадлежало к двум разным хозяйственным типам: к земледельцам и кочевникам. Ограниченность, по сравнению с земледельцами, средств существования кочевников (*means of subsistence*), порождала в их среде жесткий естественный отбор, в результате которого выживали самые сильные и выносливые. Другим результатом этого отбора была родовая и племенная сплоченность, коллективизм. [1, с. 15]

Ведя борьбу между собой, номады постоянно совершенствовали вооружение и тактику кавалерии - и иногда оказывались обладателями фундаментального открытия - нового, обеспечивающего победу оружия. Первым созданным кочевниками «новым оружием» была запряженная парой коней легкая боевая колесница, затем последовало освоение верховой стрельбы из лука, затем были изобретены тяжелый («гуннский») лук, стремя, сабля, а позже - еще одна, «монгольская», модификация лука.

Все эти фундаментальные открытия нарушали военное равновесие между кочевниками и земледельцами – и на земледельческие цивилизации обрушивалась волна нашествий непобедимых и жестоких завоевателей.

В других случаях, когда у кочевников не было нового оружия, кочевники брали верх благодаря своей сплоченности и своим физическим качествам – но такие завоевания обычно имели менее масштабный характер, ограничиваясь отдельной областью или страной. [2, с.84]

Завоевание приводило к созданию сословных обществ, в которых основная масса населения, потомки побежденных земледельцев, эксплуатировалась потомками завоевателей. В литературе нет общепринятого термина для обозначения таких обществ, их называют политарными, ксенократическими, данническими, феодальными и т. д. [3, с. 26]

Наличие подобных взаимодействий существенно усложняет динамику развития обществ. Завоевания приводят к появлению сословных «феодальных» обществ, в которых кочевники становятся военным сословием, а покоренные земледельцы – податным сословием. Начинается реадaptация кочевников к условиям новой экологической ниши, в процессе которой они перенимают многие традиции земледельцев. [4, с. 54-55]

В первую очередь перенимается система государственного управления и самодержавие – шейхи кочевников становятся государями и начинают «править самовластно» [5, с. 112].

С другой стороны, кочевники утрачивают свои родоплеменные традиции братства и взаимопомощи; они принимают принципы частной собственности и стремятся к обогащению; они стремятся превратить в собственность («приватизировать») доходные должности и служебные кормления. Это приводит к разложению феодального

государства, внутренним усобицам и к отпадению ставших независимыми наместников. [6]

Адаптация к новым условиям существования имеет и чисто физиологический аспект: оказавшись в непривычных условиях благополучного существования, кочевники уже не подвергаются тому естественному отбору, который сделал их воинами; кроме того, они вступают в брак с местными женщинами и их потомки теряют боевые качества отцов (например, сыновья мамлюков от египтянок считались непригодными для пополнения мамлюкской гвардии). Поэтому через три-четыре поколения после завоевания военное сословие оказывается не в состоянии исполнять свои функции и страна становится добычей новых завоевателей [7].

### **Библиографический список:**

1. Меринг Ф. История войн и военного искусства. М.: Полигон-АСТ, 2000. 528 с.
2. Дельбрюк Г. История военного искусства. Смоленск: Русич, 2003.
3. Алексеев В.В, Побережников И.В. Школы модернизации: Эволюция теоретических основ // Уральский исторический вестник. – 2000.-№ 5-6.- С. 8-49.
4. Сальников А.В. Эволюция вооружения северокавказского воина XIII - XV вв. под влиянием центральноазиатского и европейского военного дела // диссертация на соискание ученой степени кандидата ист. наук / ГОУВПО «Ставропольский государственный ун-т». Ставрополь, 2008.
5. Мак-Нил У. В погоне за мощью. Технология, вооруженная сила и общество. М.: Территория будущего, 2008 - 456 с.
6. Сальников А.В.К вопросу о социальном составе западноевропейских армий XIV-XV столетий // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы IX международной научно-практической конференции. отв.ред. Уварина Н.В. . 2014. С. 26-27.
7. Бациева С.М. Будуины и горожане в муккадима Ибн Халдуна // Очерки истории арабской культуры. - М., 1982. 236 с.

***Свердлов А.Ю., студент 4 курса направления «Юриспруденция»***

*Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий  
г. Армавир*

### **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЯЗЫКА НА ОБЩЕСТВО**

*В статье рассматривается какого информационный механизм с помощью которого происходят человеческие взаимоотношения в рамках социума.*

Изучая человеческие взаимоотношения в рамках социума, мы не всегда задумываемся, с помощью какого информационного механизма они осуществляется. Ответ невероятно прост: это язык. Получение и развитие знаний, конкретизированная и направленная деятельность, убеждение и воспитание – всё это, происходит благодаря самому масштабному и распространенному инструменту, используемому человечеством. [1]

Невероятно воздействие языка на социальную и интеллектуальную жизнь человека, на само развитие личности. Если ребёнок, представителей одной языковой семьи, попадёт в семью с другим языком, то из него вырастет совсем иной человек, в

отличие от того, который мог бы воспитаться в первой. В нём изменится всё: мысли, личность, его понятия правильного и неприемлемого. [2]

Серьёзной проблемой стоит выбор языковой политики общества, государств и международных организаций, как например Организация Объединённых Наций. Пойти ли на сохранение великого множества языков и наречий, и этим сберечь культурное разнообразие планеты, или осуществлять процессы глобализации и интернационализации.

В первом случае, при взаимодействии огромного количества языков будут происходить различные культурные преобразования: создаваться новые экземпляры и течения искусства, как например, в первую очередь литературные произведения, песни и фольклор. Будут совершенствоваться старые, и создаваться новые языки. Но как можно сделать вывод, чем больше существует на планете языков, тем и больше возникает недопонимания между людьми. Это ведёт к разжиганию новых конфликтов и зарождению у определенного круга лиц ненависти и последующему ей гневу. [3]

Если же создавать предпосылки к унификации языковых систем, то это, конечно же, приведёт к стабилизации дипломатических отношений между государствами, стычек между различными народностями, ситуаций внутри самих стран и конфликтов на планете в целом. С другой стороны это создаст ситуацию как культурологического, так и информационного обеднения. Культурологический спад приведёт к однообразию взаимоотношений, а информационный к однополярности мышления, что в результате, как и конфликты, приведёт к замедлению развития общества. К тому же существует распространённое мнение, что скорость и набор знаний сильно зависят от того количества языков, которые находятся в запасе у индивида. [4]

Как известно официальными языками ООН, являются лишь шесть языков: английский, арабский, испанский, китайский, русский и французский. Официальными языками ЮНЕСКО являются те же 6 языков. Официальными языками Международного суда ООН являются английский и французский. Это показывает, что определённые языки имеют привилегированный статус и так называемую «монополию» на осуществление деятельности лицами владеющими данными языками.

Что же касается Российской Федерации, то её языковая политика, достаточно хорошо описывается в законе « О языках народов Российской Федерации», в котором сказано, что, языки народов Российской Федерации - национальное достояние Российского государства и находятся под его защитой. Государство на всей территории Российской Федерации способствует развитию национальных языков, двуязычия и многоязычия. [5]

Наше государство придерживается политики языкового многообразия и его дальнейшей сохранности с одной стороны, и наличие ответственности за разжигание конфликтов на почве языковых различий. [6]

В заключение подведем небольшой итог, что язык поддерживает существование нашей цивилизации, и исчезновение первого приведёт к краху последней. Исчезновение одного языка «ослабевает», как бы умерщвляет культуру, делает её более пассивной.

#### **Библиографический список:**

1. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

2. Васильева Е.Н., Хлыстова А.Г. Влияние молодежной политики на социальный статус молодежи в современном обществе // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 52-56.
3. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
4. Клименко А.М. Источник права как проявление сущности правовой действительности // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Ставропольский государственный университет. Ставрополь, 2006.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
6. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

***Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент,***  
*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

## **ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье рассмотрены актуальные проблемы организационных конфликтов, понятие конфликта, источники и особенности возникновения конфликтов в организации.*

Конфликт – противоречие, возникающее между людьми, коллективами в процессе их совместной трудовой деятельности из-за непонимания или противоположности интересов, отсутствие согласия между двумя или более сторонами.

Организационный конфликт может принимать множество форм. Какой бы ни была природа организационного конфликта, менеджеры должны проанализировать его, понять и уметь управлять им.

В жизни не бывает бесконфликтных организаций. Важно, чтобы конфликт не был разрушительным. Если люди избегают конфронтации, то организация не здорова.

Задача менеджера – спроектировать конструктивную, решаемую конфликтную ситуацию, которая является нормальным явлением, так как противоречие есть движущая сила развития. Однако не следует забывать тот факт, что отдельные конфликты носят разрушительный характер.

Многими исследователями отмечается, что необходимо создавать условия, при которых достижение конечных результатов деятельности организации было бы наиболее эффективным. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Каждый конфликт имеет свою причину (источник) возникновения.

В самом общем виде можно определить три класса причин возникновения конфликтов: социально-экономические; социально-психологические; социально-демографические. [8]

Недостаточная согласованность и противоречивость целей отдельных групп и работников способствует возникновению конфликтов.

Устарелость организационной структуры, нечеткое разграничение прав и обязанностей предполагает двойное или тройное подчинение исполнителей.

Даже в самых крупных организациях ресурсы всегда ограничены, и такое положение всегда провоцирует конфликт.

Противоречие между функциями, входящими в круг должностных обязанностей работника, и тем, что он вынужден делать по требованию руководителя. Осо-

бенно остро проявляется это противоречие в случае, если руководитель склонен к бюрократическим процедурам.

Причиной конфликта могут быть нетерпимость менеджера к справедливой критике, невнимание к нуждам и заботам подчиненных.

Психологический феномен возникновения конфликта заключается в том, что у некоторых людей возникает чувство обиды и зависти.

Посторонний шум, жара или холод, неудачная планировка рабочего места могут служить причиной конфликта. Встречаются люди, которые постоянно выражают агрессивность, готовы оспаривать каждое слово, и создают вокруг себя конфликтную ситуацию.

При недостаточном уровне профессиональной подготовки возможность конфликта существует из-за неподготовленности подчиненного, но многие нежелательные конфликты порождаются личностью и действиями самого менеджера.

Конфликты в организации могут привести к конфронтации членов или структурных подразделений организации, и эта ситуация разобщения приведет к деградации коллектива и организации в целом, поэтому важно выявлять и решать противоречия на стадии конфликтной ситуации.

#### **Библиографический список:**

1. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 143-145.

2. Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. Т. 13. С. 2636-2640.

3. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Педагогические условия совершенствования подготовки бакалавров экономики к инновационной профессиональной деятельности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 1741-1745.

4. Дегтярева Е.А. Системные и структурные изменения в современном высшем образовании в России. / Научно-практический многопредметный журнал «НаукаПарк». Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА». 2014. № 3 (13). – С. 5-9.

5. Келлер В.Ю. Методы работы донского охранного отделения с секретной агентурой. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. № S30. С. 16-20.

6. Мальцева Е.Ю., Молчанова Е.В., Чернухина Н.В. Выбор адаптивного инструментария при проведении социологического исследования. / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-1. С. 79-83.

7. Ящук Н.Ю. Конфликт и его влияние на личностный рост человека. / Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 213-216.

8. Сердюк И.И. Психологические аспекты управления персоналом. Учебно-методическое пособие. / Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГУ РЭА, 2014. – 163 с.



## **ИДЕИ Н.И. АСТРОВА О ЕДИНОМ РУССКОМ ГОСУДАРСТВЕ**

*В статье анализируются цель Белого движения в деле формирования антибольшевистской государственности. Утверждается, что Астров Н.И. был убежденным сторонником единого русского государства.*

С момента своего возникновения Белое движение Юга России свою идею государственности основывало на идеи Единой и Неделимой России, которая должна была объединить все слои и классы российского общества, без различия социального или имущественного положения. Однако, реального объединения вокруг политической платформы белых ни населения российского Юга, ни тем более всей страны, так и не произошло.

Главной же целью Белого движения в деле формирования антибольшевистской государственности объявлялось «возвратить русскому народу свободу самоопределения, отнятую у него обманом и насилиями большевиков...» [1]. При этом вопрос о том или ином государственном устройстве должен быть решен самим русским народом, как совокупность всего населения, единой и неделимой России, без различия национальностей и религии...» [2]. Долгом каждого государственно мыслящего гражданина России, объявлялось вступление в ряды Добровольческой армии [3]. Вопросы о форме политического устройства «освобожденной» России отодвигались «на вторую очередь, чтобы не осложнить первоочередной задачи - подавление большевизма и воссоздание единой России». Политика белых декларировалась как - национальная; но без излишнего национализма [4]. Как можно видеть, государственные идеи Белого движения на Юге России были, на сколько претенциозными, на столько и расплывчатыми.

В своей концептуальной основе идеи государственности мыслились как достижение политических свобод и национального Возрождения. Вся пропаганда строилась на обличении большевизма: «в своей идеологии, которая противопоставлялась идеологии большевиков, руководящие круги Доброй армии оперировали отрицательными, а не положительными лозунгами.

Важный вклад в осмысление процесса строительства белой государственности на Юге России внесли либеральные деятели российского Юга, которые, как правило, были кадетами по политической принадлежности. Одним из виднейших представителей этого направления был Астров Николай Иванович. Астров Н.И. был влиятельным членом Особого Сопровождающего при Главнокомандующем Вооруженными Силами на Юге России, пользовался у Деникина особым уважением.

Астров Н.И. был убежденным сторонником единого русского государства. Воссоединение России он считал немислимым без «мощного содействия национальных вооруженных сил». «Повелительным национальным долгом» каждого гражданина России, по Н. И. Астрову, являлось служение Добровольческой армии [5]. Все граждане России должны сомкнуться около «нашего доблестного, светлого вождя генерала Деникина» и вести борьбу «За Россию, за поруганную православную веру, за освобождение от ига врагов России — большевиков, за скорейшее окончание смуты и междоусобицы, за наступление гражданского мира».

Астров, как и многие другие прочно стоял на «национальной платформе» [6]. Именно на ней нужно восстанавливать здание российской государственности – считал он. Особую роль в этом процессе Астров отводил Добровольческой армии. Армия должна была стать той первой, низовой ячейкой, через которую возродится русская государственность. Главной задачей деятельности денкинского режима Н.И. Астрову виделось точное определение политического курса, которым он следует [7].

Н.И. Астров обращал внимание на то, что важнейшими, в современные ему период существования российского общества, являются вопросы организации и налаживания государственной жизни и государственных институтов нового типа. «Монархия, республика, Учредительное собрание должны быть отложены в данное время... Вопрос о монархии, республике, Учредительном собрании должен быть снят с очереди как вопрос спора и праздных рассуждений — внимание населения... Идея монархии не должна быть скомпрометирована преждевременным провозглашением, ибо реализация этой идеи может еще стать жизненно необходима для России».

Астровым намечались и пути реализации концепций государственного строительства на Юге России. Так он предполагал преобразовать Особое совещание в новый орган правительства; воспитать агентов власти согласно осуществляемому политическому курсу, так как состоявшиеся назначения расходятся с принятой властью политической программой; показательные процессы против взяточников и большевиков; реабилитация лиц, принудительно служивших в советских учреждениях [8].

Осуществлением этой программы Астров надеялся добиться сочувствия населения. В аграрном вопросе, особенно важном для белой государственности он предусматривалось наделение крестьян землей на правах собственности «за плату» [9].

#### **Библиографический список:**

1. ГАРФ. Ф. Р-440. Оп. 1. Д. 18; Сирик С.Н. Белое движение на Юге России: от добровольчества к южно-российской государственности (1917 - 1920 гг.): дисс. ... канд.истор.-Москва, 2007.- С. 60.
2. ГАРФ. Ф. Р-440. Оп. 1. Д. 18. Л. 2.
3. ГАРФ. Ф. Р-440. Оп. 1. Д. 18. Л. 4.
4. Долгоруков П.Д. Национальная политика и партия народной свободы. Ростов-на-Дону, 1919. – С. 5; Келлер В.Ю. Проблема модернизации в России в начале 20 века // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. – С. 067-070.
5. ГАРФ. Ф. Р-5913. (Н. И. Астров). Оп. 1. Д. 65. Черновые записи статьи Н. И. Астрова о роли Добровольческой армии в борьбе с большевизмом. Л. 1 об.
6. ГАРФ. Ф. Р-5913. (Н. И. Астров). Оп. 1. Д. 65. Черновые записи статьи Н. И. Астрова о роли Добровольческой армии в борьбе с большевизмом. Л. 3.
7. ГАРФ. Ф. Р-5913. (Н. И. Астров). Оп. 1. Д. 65. Черновые записи статьи Н. И. Астрова о роли Добровольческой армии в борьбе с большевизмом. Л. 2.
8. ГАРФ. Оп. 1.Д. 67. Л. 23.
9. ГАРФ. Оп. 1.Д. 67. Л. 22.

## **КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМЫ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДМЕНУ РЕБЕНКА**

*В статье анализируются элементы состава преступления, предусмотренного ст. 153 УК РФ.*

Статья 153 УК РФ регулирует нормы уголовной ответственности за подмену ребенка, произведенную из корыстных или иных подлых и низких желаний. Опасность этого преступления заключается в том, что из-за совершения данного поступка ребенка принудительно вырывают из привычного родного окружения, тем самым надрываются наполненные глубоким нравственным общечеловеческим содержанием связи между родителями и детьми [1].

Объектом преступления являются интересы семьи и адекватное психическое, духовное, нравственное и физическое развитие ребенка. Потерпевшим является скорее всего чужой либо свой отпрыск. Данный признак состава «ребенок» должен толковаться ограничительно, так как потерпевшим, как правило, является новорожденный [2].

С объективной стороны подлог ребенка выражается в том, что один ребенок замещается другим, что вероятнее всего лишь в причастности новорожденного младенца, а местом правонарушения оказывается очевидно родильный дом, детское отделение для новорожденных. Как бы то ни было существует вероятность подмена и вне родильного дома. Например, фальсификация ребенка, который находился в коляске на улице из-за недостатка внимания со стороны родителей или родственников, которые с ним были на прогулке.

Преступление в виде подмены ребенка содержит формальный состав. Оно считается оконченным с момента подмены одного ребенка другим. Разоблачение и купирование данного факта в условиях его совершения, например, задержание виновного с поличным с ребенком на месте осуществления подмены или в непосредственной близости от него, характеризуется и оценивается как посягательство на подмену [3].

С субъективной стороны преступление, предусмотренное ст. 153 УК РФ, предполагает только прямой умысел: виновный осознает, что совершает подмену ребенка, и желает совершить ее. Обязательным признаком субъективной стороны преступления, предусмотренного ст. 153 УК РФ, считаются корыстные (за материальную выгоду, поощрение, воздаяние от заинтересованных лиц) либо иные низменные подстрекания (хулиганские, порожденные расовой враждой, завистью, местью) [4].

Субъектом данного противозаконного нарушения представляется взору вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет, по отношению к которому подменяемый ребенок является чужим. В роли специального субъекта преступления чаще всего мыслимы медицинские работники. Ими могут быть также отец или мать ребенка, иные лица.

Если такая подмена сопровождается последующим предъявлением к родителям требований имущественного характера как условия возврата их родного ребенка,

содеянное в зависимости от конкретных обстоятельств дела может влечь квалификацию по совокупности со ст. 163 УК РФ [5].

Когда субъектом подмены является должностное лицо (например, заведующий отделением родильного дома), квалификация также следует по совокупности ст. 153 УК РФ и по статье о должностном преступлении [6].

#### **Библиографический список:**

1. Уголовное право Российской Федерации: Особенная часть: Учебник для вузов / под ред. Иногамовой-Хегай Л.В., Рарога А.И., Чучаева А.И. – М.: Инфра-М Контракт, 2013. – С. 205; Попова Л.Е. Политика России на современном этапе построения социального государства // В сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и практики Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общей редакцией Е. В. Королук. Министерство науки и образования РФ, Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в городе Тихорецке. 2014. – С. 163-165.

2. Уголовное право России. Часть Особенная: Учеб. для вузов / Отв. ред. Л.Л. Кругликов. - М.: Волтерс Клувер, 2014. – С. 320; Сирик М.С. Потерпевший как субъект отношений, охраняемых уголовным законом, которому причинен преступлением вред // В сборнике: Актуальные вопросы юридической науки и практики Материалы III Межвузовской научно-практической конференции. 2014. – С. 118-121.

3. Уголовное право. Особенная часть: учебник. И.Я. Козаченко, Г.П. Новоселов. - М.: Норма, 2012. – С. 223.

4. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. часть 2. общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 251-252.

5. Уголовное право России. Часть Особенная: Учеб. для вузов / Отв. ред. Л.Л. Кругликов. – М.: Волтерс Клувер, 2014. – С. 344.

6. Сирик М.С. Соотношение общих начал назначения наказания и целей наказания по УК РФ // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 188-190.

*Скопinceва К.А., 4 курс, направление Экономика профиль «Финансы и кредит»  
Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

#### **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ЕЕ РОЛЬ, НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ**

*Определена роль региональной конкуренции и направления для повышения уровня социально-экономического развития региона.*

Как показывает практика последних лет интеграционные процессы, происходящие в мировой экономике, способствуют усилению конкуренции между фирмами, странами и регионами, а необходимость повышения своей конкурентоспособности признаётся как на страновом, так и региональном уровнях. Поэтому, с точки зрения регионов, региональная конкурентоспособность заключается в способности регионов выдерживать конкуренцию со стороны других регионов в борьбе за население, пред-

приятия, малый бизнес, инвесторов, туристов с целью устойчивого социально-экономического развития территории.

Состояние и качество менеджмента оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ региона. Процесс формирования ключевых характеристик имеет три уровня: оперативный, тактический и стратегический. Сущность оперативного уровня состоит в том, что он представляет собой информационную составляющую для анализа конкурентных позиций региона (определяет его текущее состояние). Расчет интегрального показателя уровня конкурентоспособности региона происходит на тактическом уровне, а на стратегическом уровне осуществляется принятие обоснованных управленческих решений, способствующих росту уровня конкурентоспособности региона [1, 2].

Исследования показывают, что основные направлениями, по которым происходит процесс соперничества в рамках межрегиональной конкуренции можно разделить на следующие сферы: 1 сфера - сохранение и привлечение населения, в первую очередь в трудоспособном возрасте и высококвалифицированного; 2 сфера - размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, формирующих наукоемкие современные кластеры, наладивших устойчивый сбыт своей продукции, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде; 3 сфера - привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в строительство жилья и в социальный комплекс; 4 сфера - осуществление и развитие транспортно-транзитных функций; 5 сфера - усиление торговой специализации региона и крупных городов в его составе; 6 сфера - развитие системы профессионального образования и здравоохранения как отраслей специализации, прежде всего университетов, медицинских центров и клиник; 7 сфера - привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, кино- и телестудий и т.д.; 8 сфера - привлечение туристических потоков всех типов; 9 сфера - проведение крупных культурных, политических, научных, спортивных и других мероприятий, на которые приезжает много людей, что усиливает позитивный имидж региона, его городов; 10 сфера - приращение культурного и исторического потенциала, повышающего привлекательность региона и для жителей, и для приезжих и размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения [3].

Разграничение данных сфер межрегиональной конкуренции позволяет сделать вывод о росте степени ее интенсивности и об усилении конкуренции в дальнейшем, так как рыночная трансформация и переход национальной экономики к устойчиво-воспроизводственному режиму развития сделали необходимым признание региональной экономики в качестве одного из системообразующих факторов. Данное утверждение обуславливают необходимость создания системы управления развитием межрегиональной конкуренции. Поэтому главной задачей региональной социально-экономической политики в долгосрочной перспективе является обеспечение конкурентоспособности региона. Политика по повышению конкурентоспособности региона должна быть нацелена на решение следующих задач: 1 удовлетворение потребностей основных целевых групп потребителей ресурсов территории (население, предприятия, малый бизнес, туристы) и обеспечение высокого уровня жизни населения; 2 развитие инфраструктурной обеспеченности территорий, создание условий для повышения конкурентоспособности экономики регионов, решения вопросов социального развития; 3 создание условий для развития отраслей экономики и социальной сфе-

ры, создание центров опережающего экономического роста с учетом конкурентных преимуществ [3].

Территориальная конкуренция имеет очень важное значение и ее роль состоит в том, что она подталкивает региональные органы власти к проведению самоанализа состояния своего региона, его взаимосвязей и взаимоотношений с существующими или возможными партнерами и конкурентами. Значимость региональной конкуренции обусловлена появлением возможности определения целевых групп потребителей ресурсов региона, за которые они будут конкурировать [4].

Отметим, что оценка конкурентоспособности регионов является важным элементом мониторинга реализации стратегии и поэтапного позиционирования территории во внешней среде, так как усиление конкурентных отношений между отдельными областями, районами объективно повышает общий конкурентоспособный потенциал страны и содействует выравниванию уровней развития регионов [5].

Таким образом, конкурентоспособность в определяющей степени зависит от наличия конкурентных преимуществ, способности региональных органов власти их создавать и поддерживать. В связи с этим управление конкурентоспособностью региона является главным условием повышения уровня социально-экономического развития региона и предполагает проведение её оценки и использование в рамках регулирования социально-экономической политики.

#### Библиографический список:

1. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Инновационный потенциал региональной экономической системы: условия формирования и факторы развития // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 880-883.

2. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 98-101.

3. Барабанов А.С. Управление региональной конкурентоспособностью [Текст]: монография / А.С. Барабанов ; под науч. рук.д.э.н. Т.В. Усковой. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. - 160 с.

4. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.

5. Иманова М.Г. Эффективность принятия управленческих решений в условиях риска // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции / под общ.ред. Е.В.Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015. – С. 58-60.

***Скутельник Н.В., преподаватель СПО***

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

### **ПРОЦЕСС ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

*В статье рассмотрены актуальные вопросы в сфере изучения иностранного языка, принципы овладения активным минимумом, этапы овладения активным минимумом.*

Начиная, изучать английский язык, как и любой другой иностранный язык, прежде всего нужно отчетливо понимать, что мы сможем изучить лишь достаточно малую его часть. Поэтому на начальном этапе необходимо очень четко представить себе, к чему же мы все-таки стремимся в первую очередь.

Один из главных принципов состоит в первоочередном овладении тем, что можно назвать «активным минимумом» [1]. Это касается и навыков устной речи, и чтения, и письма. При этом «активный» означает, что учащемуся нужно овладевать материалом так свободно, как только возможно, лучше всего - наизусть. Ну а «минимум» означает, что в первую очередь нужно овладевать главным. Здесь мы имеем ввиду прежде всего слова, устойчивые словосочетания с «речевыми штампами» и грамматику [2]. Не вызывает сомнения, кроме того, что с самого начала нужно овладевать и навыками приличного произношения. По нашему убеждению, общий обзор такого активного минимума должен даваться на возможно более ранней стадии обучения. Его ядро составляют около 500 слов и некоторое количество фраз, важных в повседневной жизни, для начала хотя бы изучить 50-70 фраз. Для овладения активным минимумом следует всячески рекомендовать «мини-репертуар», который был составлен для целого ряда языков [3]. Он состоит из трех разделов: «минилекс» - для слов, «минифраз» - для повседневных выражений, «миниграмм» - для грамматики. Пренебрегать этим «мини-репертуаром» не стоит - ведь он дает общее впечатление о том, на чем надо сосредоточить свои силы с самого начала. Особенно важен такой курс, когда нужно начинать изучение языка, первые шаги в котором сопряжены с определенными сложностями. Для человека, говорящего на одном из германских языков, - это такие языки, как французский или русский. Нужно также заметить, что овладение «мини-репертуаром» придает новичку уверенность в себе. Ведь когда за плечами хорошо усвоенные, базовые знания, неизбежно чувствуешь себя увереннее в любой обстановке. Сначала мы продвигаемся еле-еле, опираясь на опорный материал, а зато потом овладеваем более сложными навыками [4].

Известно, что пороговый уровень составляет 400-500 слов и приблизительно 100 выражений, для того, чтобы начать объясняться на чужом языке. Нужно заметить, что для того, чтобы объясниться и просто понять людей в чужой стране, на практике может понадобиться даже еще меньше слов и выражений [5]. Для чтения нужно немного расширить свой «мини-репертуар» - примерно до 800 слов и выражений. Речь в данном случае идет, конечно, лишь о пассивном владении словарным запасом. Конечно, можно пробовать браться за письменный текст, зная еще меньше слов. Существует список «речевых штампов» и других повседневных выражений, которые нужно заучить наизусть, и как можно лучше. Он должен пускаться в ход безо всяких размышлений. Минимальную грамматику стоит также освоить полностью - именно потому, что она минимальная. Идея того, что есть некий минимальный уровень, которым следует овладеть очень хорошо, - совсем не мое изобретение, и вовсе не новость [6]. Если язык - это океан, то пускаться в плаванье по его просторам надо только после того, как опробуешь свое судно у берега.

#### **Библиографический список:**

1. Авшарян Герасим, ENGLISH. Уникальный метод изучения языка за 100 уроков: учебник. Изд.: Астрель, ВКТ, 2012. – 480 с.
2. Клементьева Т.Б., Английский язык за год. Ежедневник-самоучитель: учебное пособие. – М.: ДРОФА, 2011. – 384 с.

3. Петров Дмитрий, ПОЛИГЛОТ. 16 уроков английского языка: учебник. Изд.: Эксмо, 2015. – 224с.
4. Мысоченко И.Ю. Языковая картина мира. Концептуальный анализ // В сборнике: Проблемы концептуализации действительности и моделирования языковой картины мира. / Сборник научных трудов. Поморский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Северодвинский филиал; Ответственный редактор Т. В. Симашко. Архангельск, 2005. – С. 157-162.
5. Скутельник Н.В. Пять простых и нескучных способов изучения языков // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. / Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. – С. 160-161.
6. Мысоченко И.Ю., Скутельник Н.В. Монография: Актуализация словесного комического образа в контекстно-ситуативных условиях в произведениях О.Генри (в подлиннике и переводах) Краснодар, 2014.

**Соколова Д.Д., Шандар А.М.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)  
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

### **ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС**

*В статье рассмотрена история создания ЕАЭС, проведен анализ предпосылок образования наднационального финансового регулятора на базе ЕАЭС с учетом специфики стран-членов союза.*

В последнее десятилетие перед финансовыми институтами и регуляторами большинства развитых и развивающихся рынков встала задача унификации регулирования и стандартизации требований и подходов к финансовому надзору. Несмотря на высокую степень интеграции экономических систем стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) отмечается неравномерный уровень развития их финансовых рынков и финансовых институтов. Это порождает необходимость гармонизации не только финансовых рынков и надзора (предусмотренной договором), но и интеграции нормативной базы и практик регулирования.

В постсоветский период первые попытки экономической интеграции стран были предприняты в 1993 году, когда был образован СНГ. В 1995 году было подписано соглашение о создании Таможенного союза между Россией, Казахстаном и Беларусией. Затем к нему присоединились Киргизия, Узбекистан и Таджикистан. Договор о создании Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) был подписан в 2001 году с целью упрощения и ускорения интеграции в рамках Таможенного союза.

Фактически Таможенный союз был сформирован в 2009 году после создания нормативной базы для его функционирования. Были подписаны 40 международных договоров о таможенно-тарифном и нетарифном регулировании, об ограничениях на импорт из третьих стран. С 1 января 2012 года Единое экономическое пространство обрело необходимую правовую базу и страновые договоренности, когда были заключены соглашения о согласованности макроэкономической политики, принципах конкуренции, гармонизации финансовых законодательств. Было решено создать Евра-



зийскую экономическую комиссию для регулирования интеграционных процессов в качестве наднационального органа.

Объем торговых операций между странами-членами Таможенного союза значительно вырос за годы его функционирования. По итогам 2013 года доля России в объемах торговли составляла 63,3%, Белоруссии – 27,6%, Казахстана – 9,1%. Пролетаживается и тенденция роста взаимных инвестиций внутри Таможенного союза. Значимость взаимных инвестиций стран-членов Таможенного союза подтверждает анализ индекса взаимных прямых инвестиций (ИВПИ) (см. табл. 1).

**Таблица 1. Рейтинг стран по ИВПИ**

Страна-лидер по объему ПИИ в инвестиционной паре	Вторая страна инвестиционной пары	Объем взаимных ПИИ в конце 2012 г., млрд долл.	ИВПИ в 2012 г.	ИВПИ в 2011 г.
Россия	Казахстан	15,27	14,11	15,68
Россия	Белоруссия	7,81	8,29	8,95
Белоруссия	Казахстан	0,05	0,48	0,39

Исходя из данных таблицы все три пары стран-членов Таможенного союза показывают значимый (ненулевой) ИВПИ, а потоки инвестиции между первыми двумя парами стран являются наиболее интенсивными.

Можно сделать вывод о том, что торговое и инвестиционное сотрудничество между странами Таможенного союза является эффективным, что формирует одну из предпосылок для дальнейшей интеграции, в том числе финансовой.

Соглашение о создании Евразийского экономического союза вступило в силу 1 января 2015 года. На тот момент участниками ЕАЭС были Россия, Казахстан и Белоруссия. Армения присоединилась к Союзу 2 января 2015 года, а Киргизия – 12 августа 2015 года.

В настоящее время рынки ЕАЭС существенно отличаются, в том числе и по объему. Однако процесс гармонизации уже начался и должен завершиться к 2025 году. В данном случае практика ЕС по улучшению качества финансового рынка, а также его привлекательности для инвесторов окажется полезной для ЕАЭС.

При подписании договора о создании ЕАЭС было заключено 17 соглашений, значительная часть которых касается вопросов единства регулирования именно финансовых рынков: «О создании условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала», «О согласованных принципах валютной политики» и т.д. Статья 103 Договора о ЕАЭС прямо предусматривает постепенный переход к наднациональному мегарегулированию в рамках союза к 2025 года:

1. Государства-члены к 2025 году осуществят гармонизацию своего законодательства в сфере финансового рынка в соответствии с международным договором в рамках Союза и Протоколом по финансовым услугам.

2. Государства-члены после завершения гармонизации законодательства в сфере финансовых рынков примут решение о полномочиях и функциях наднационального органа по регулированию финансового рынка и создадут его с месторасположением в городе Алматы в 2025 году.

Подразумевается, что это будет институт, определяющий правила игры для национальных регуляторов, для гармонизации работы финансовых секторов стран-участниц.

В плане институционального устройства финансовые рынки стран, входящих в ЕАЭС, относительно однородны. Исключением является Республика Беларусь, в которой отсутствует мегарегулятор и национальные рейтинговые агентства. Однако их создание в Республике активно обсуждается.

При анализе объемов финансовых рынков в странах-основателях ЕАЭС можно отметить существенное преимущество российского рынка. На конец 2013 года доля российских банков была равна 93%, при этом доли Казахстана и Белоруссии составляли соответственно 4% и 3%.

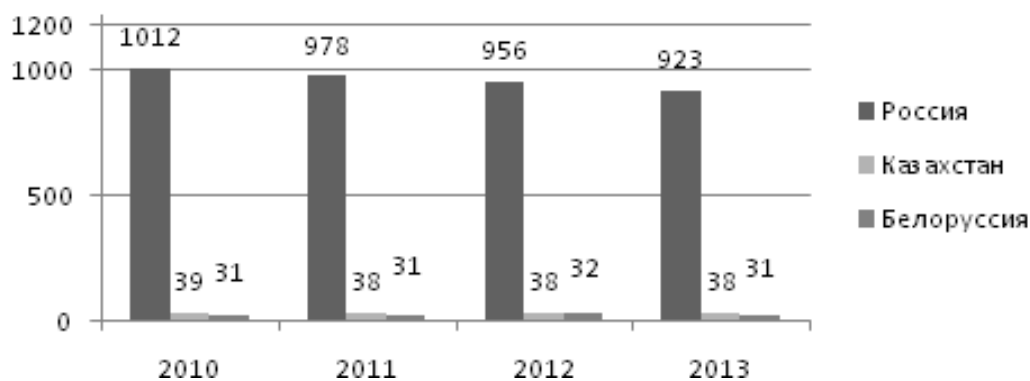


Рис. 1. Количество банков в странах-членах ЕАЭС (ед.)

Аналогичная ситуация складывается и в отношении активов банков: на российскую банковскую систему приходится около 92,5%, на казахскую – 5,3% и на белорусскую – 2,2%. В страховой сфере также наблюдается лидерство России. На ее долю приходится 88% страховых организаций, в то время как аналогичные показатели Казахстана и Белоруссии составляют 7% и 5% соответственно.

Еще одним важным показателем анализа интеграции финансовых рынков членов Таможенного союза является степень проникновения банковских институтов одной страны на рынок другой. В целом доля российских банков в Казахстане составляет 12,6%. Основными функционирующими банками являются Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Банк Хоум Кредит. При этом дочерний банк Сбербанка является системообразующим с долей на кредитном рынке от 5 до 10%. На белорусском рынке российские банки имеют долю более 20%, причем доли «БПС-Сбербанк» и «Банк БелВЭБ» составляют более 5%, что говорит о значимых позициях среди банков с иностранными инвестициями.

В связи со сложившейся геополитической и экономической ситуацией в России в 2014 году, экспансия российских банков замедляется. Однако их положение на казахском и белорусском рынках в долгосрочном периоде не изменится. Впрочем, роль банков Казахстана и Белоруссии в российском банковском секторе невелика. В России функционируют представительства лишь «Народного банка Казахстана», «БТА Банка», «Банк Центр Кредита». Из белорусских представителей можно выделить «Беларусбанк» и «Приорбанк».

Таким образом, финансовые рынки стран-членов ЕАЭС достаточно взаимосвязаны. Это является немаловажной предпосылкой для их практической гармонизации, в перспективе с унифицированными нормами. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Россия и Казахстан должны выступить в качестве основной движущей силы интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС. Европейский опыт интеграции стоит рассматривать и анализировать, но не целесообразно его пол-

ностью копировать. Имеет смысл адаптировать позитивный опыт других стран под национальные специфики членов ЕАЭС.

### **Библиографический список:**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 23.12.2014) // [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170264](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264).
2. Квашин Ю.Д., Кузнецов А.В. Количественный анализ взаимных прямых инвестиций стран СНГ и Грузии // Евразийская экономическая интеграция. 2014. № 22.
3. Разработка Стратегии развития финансовых рынков государств-членов ТС и ЕЭП на период до 2025 года. 1 этап. // [Электронный ресурс]. <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/finance/nir/reports/Pages/default.aspx>.

**Соловых Н.Н.; к.э.н., профессор;**

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

## **АКТИВИЗАЦИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОРИЕНТАЦИЯ НА ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ КАК ПРИОРИТЕТНЫЕ**

*В статье обосновывается необходимость совершенствования важнейших макроэкономических воспроизводственных пропорций, перехода ко все более регулируемой и планируемой экономике в сочетании с максимальным использованием рынка.*

Анализ макроэкономических структурных изменений в России после 2005 года свидетельствует, с одной стороны, о положительном воздействии рыночных реформ на экономику страны: распространение новых видов услуг, повышение технического уровня предприятий и организаций этой сферы, развитие торговли и связанных с ней видов деятельности, расширение сети трубопроводного транспорта, рост услуг аппарата государственного управления. Но с другой стороны, позитивные сдвиги дополняются негативными: усилился сырьевой перекоп промышленности – снизился удельный вес обрабатывающих производств; уменьшилось производство военной техники; сократился спрос на продукцию отраслей тяжелой промышленности, металлургии, химической промышленности. Целям первоначального накопления частного капитала «служит» и другой существенный перекоп экономики – финансовый – в сторону услуг финансового посредничества (как наиболее привлекательного по доходности способа накопления капитала). Реформы в образовании и здравоохранении привели к улучшению качества услуг лишь для состоятельных групп населения.

Не оправдало себя утверждение о том, что рыночной системе свойственны только экономические (косвенные) методы управления. Набор эффективных методов и форм управления экономическим развитием на самом деле достаточно широк. Гораздо эффективнее и полнее современные организационные технологии, а также административные методы. Подавляющее число «поломок» существующего экономического механизма вообще неустранимо без четкого и жесткого администрирования.

Глобализация на фоне постиндустриальной стадии роста, обуславливая чрезвычайное повышение требований к конкурентоспособности экономики страны, по-

родила новые проблемы, решение которых невозможно без совершенствования методов государственного вмешательства с сохранением и дальнейшим развитием функций государства: проблемы регулирования иммиграции, нелегального притока наркотиков, роста экономической преступности. Усиливается потребность в контроле над финансовой сферой в целях смягчения воздействия на нее мировых финансовых кризисов.

На фоне реалий внешней и внутренней среды ситуация в России может быть изменена при формировании государства нового типа, способного адекватно и компетентно реагировать на брошенные вызовы, разрабатывать и реализовывать политику новой индустриализации на основе модернизации как в целях внутреннего развития страны, так и обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации.

В целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры (в условиях низких цен на углеводороды и санкций США, ЕС и стран-сателлитов Запада) правительство Российской Федерации разработало перечень ключевых направлений своих действий на ближайшую перспективу, которые включают в себя поддержку импортозамещения и экспорта по широкой номенклатуре несырьевых, в том числе высокотехнологичных, товаров; содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счёт снижения финансовых и административных издержек; создание возможностей для привлечения оборотных и инвестиционных ресурсов с приемлемой стоимостью в наиболее значимых секторах экономики, в том числе при реализации государственного оборонного заказа; компенсацию дополнительных инфляционных издержек наиболее уязвимым категориям граждан; снижение напряжённости на рынке труда и поддержку эффективной занятости; оптимизацию бюджетных расходов за счёт выявления и сокращения неэффективных затрат, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и выполнении публичных обязательств; повышение устойчивости банковской системы и создание механизма санации проблемных системообразующих организаций.

Постепенная стабилизация мировых сырьевых рынков и предпринимаемые совместно с Банком России меры позволят нормализовать ситуацию на валютном рынке, что обеспечит последовательный выход основных отраслей экономики из рецессии, в том числе за счет более высокой ценовой конкурентоспособности российских товаров в результате снижения курса рубля.

Необходимо продолжить реализацию государственных программ, нацеленных на повышение качества систем здравоохранения и образования; создание необходимых условий для опережающего роста частных инвестиций в структуре ВВП, ускоренное и полноценное исполнение «дорожных карт» национальной предпринимательской инициативы, а также комплексное совершенствование контрольно-надзорной деятельности (в том числе на основе риск-ориентированного подхода) с выходом России на стабильно высокие позиции среди всех стран по уровню комфортности ведения бизнеса; эффективное применение всех созданных инструментов промышленной политики, прежде всего для обеспечения импортозамещения и поддержки экспорта, в том числе с привлечением значительных объемов прямых иностранных инвестиций (проектное финансирование, гарантии, фонд поддержки промышленности, индустриальные и технопарки, государственные закупки, государственно-частное партнерство).

Антикризисный план включает в себя активизацию экономического роста, меры поддержки отдельных отраслей и обеспечение социальной стабильности. Наибо-

лее перспективными, с точки зрения импортозамещения, являются такие отрасли, как: станкостроение (доля импорта в потреблении, по разным оценкам, более 90 %), тяжёлое машиностроение (60–80 %), лёгкая промышленность (70–90 %), электронная промышленность (80–90 %), фармацевтическая и медицинская промышленность (70–80 %), машиностроение для пищевой промышленности (60–80 %). Одним из первых стимулов для развития импортозамещения в оборонной промышленности нашей страны стали ограничения на поставки из-за рубежа комплектующих изделий.

Запрет на ввоз продовольствия позволит России дополнительно поддержать собственное сельское хозяйство, увеличить поставки из более дружественных к России государств — стран Таможенного союза (Белоруссии и Казахстана), а также из стран Азии и Латинской Америки: Бразилии, Аргентины и Ирана.

И это – не набор текущих решений, а экономически обоснованный план дальнейших структурных реформ по совершенствованию важнейших макроэкономических воспроизводственных пропорций. Горизонт реформирования сегодня нельзя ограничить исключительно либерализацией. Необходим переход к все более регулируемой и планируемой экономике в сочетании с максимальным использованием рынка там, где он «работает», что обуславливает безальтернативный выбор.

*Солоид Ю.С., Коробко Т.Д., студенты 2 курса направления «Юриспруденция»  
Научный руководитель Холина О.И., к. социол. наук  
Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий  
г. Армавир*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РУССКОГО И УКРАИНСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГОВ**

*В статье рассматривается использование методов сравнительно-исторического, сопоставительного анализа и выявляется общее и различное в употреблении знания двух языков.*

Особый интерес, на наш взгляд, представляет изучение сленга украинского и русского языка, чему и посвящено наше исследование. Мы выбрали эту тему, так как считаем ее актуальной и заметной всем на сегодняшний день, как на территории России, так и на территории Украины. Действительно, молодежный сленг существует, и это явление устоялось во времени, хотя оно является подвижным и меняющимся. Актуальность проблемы, заключается в том, что молодежный сленг – одно из составляющих процесса развития языка.

Мы считаем, что язык сам по себе не может развиваться. Его развивают люди, и большую роль в этом развитии играют дети, свободно занимаясь словообразованием. Как нам известно, во всем мире с каждым днем происходит процесс языкового творчества. И не всегда это можно считать действительно положительным явлением. С развитием средств массовой информации: прессы, радио, телевидения, Интернет – технологий - понятие «сленг» потеряло свой первоначальный смысл.[1] В последние десятилетия происходит очередной всплеск интереса к сленгу, чему в немалой степени способствует насилие на экране молодежных сериалов, язык героев которых трудно назвать соответствующим нормам. Именно из экранов телевизоров проникают в речь современных школьников и студентов разного рода сленгизмы. Еще нужно учи-

тывать, тот факт, что дети XXI века значительно лучше своих родителей владеют иностранными языками, во многих учебных заведениях изучается одновременно по несколько языков. Многие слова, их корни остаются на слуху у подростков и входят в их речь, обретают определенную независимость. Отличие молодежного сленга от других типов в том, что, во-первых, эти слова служат для общения людей одной возрастной категории; во – вторых, молодежный сленг отличается «заикленностью» на реалиях мира молодых. Такие сленговые названия относятся к определенной возрастной категории и не понятны для других; в - третьих, в числе этой лексики нередки и достаточно вульгарные слова. [2]

Мы считаем, что в настоящий момент происходит сильное распространение сленга в речи на двух территориях. Возможно, путем сравнения нелитературной лексики молодежи и «могучего» «великого» языка, а возможно и происходящими событиями на территории Украины, и подачей информации со стороны телевидения, мы докажем, на каком языке должны разговаривать люди обеих территорий.

Русский язык в Украине никогда не был языком русского национального меньшинства. Он был и остается языком межнационального общения - языком, объединяющих людей разных национальностей. И именно это делает его нужным. Очевидно, что проблема языкового регулирования в Украине является одним из факторов препятствующих стремительному развитию государства. На каком языке говорить это уже, считаем, дело не первостепенное. Именно дефицит коммуникации между двумя государствами и есть главное препятствие на пути к преодолению противоречий и недопониманий. [3]

Получается, что представление о соседнем государстве формируется у нас во многом при помощи СМИ. Мы всегда утверждали и будем утверждать то, что важен не язык общения, важно понимание. Все зависит от ситуации, от собеседника. Нам приходилось присутствовать на собраниях, где абсолютно русскоязычной аудитории пытались донести важную и полезную информацию на украинском языке. [4]

Изучение данной темы нам хотелось бы продолжить, поставив перед собой следующую задачу: повышение культуры речи школьников и студентов. В дальнейшем было бы интересно проследить, как будет и будет ли вообще распространяться сленг как на территории России, так и на территории Украины и как он будет взаимодействовать с другими языковыми явлениями в лексике.

#### **Библиографический список:**

1. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

## **МЕРЫ БАНКА РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

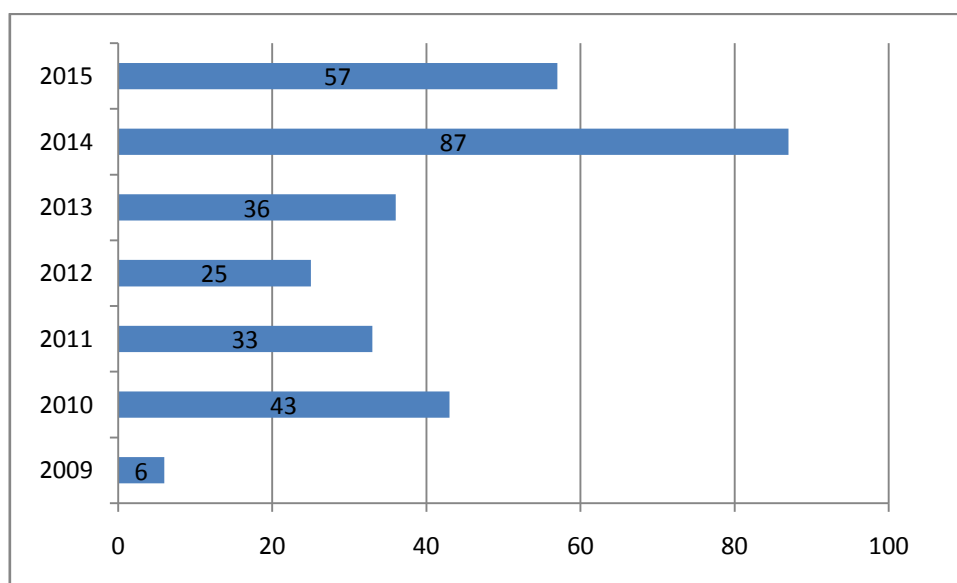
*Устойчивость банковской системы – важный фактор стабильного функционирования экономики. Банком России применяются стимулирующие и ограничительные меры. В статье рассмотрена банковская система Краснодарского края.*

Реалии последних лет не дают надежды на политическую и экономическую стабильность как внутри государства, так и в соседних странах, с которыми Россия имеет значительные экономические и политические отношения. Уровень зависимости банковской системы страны от внешних источников финансирования был достаточно высок на протяжении десятилетий. Внутренние источники финансирования не имеют достаточных ресурсов для удовлетворения потребности всех банков, поэтому их помощь ограничивается рядом банков, в основном подконтрольных государству.

Длительное колебание курса рубля привлекло банки к спекуляциям на валютном рынке, зачастую, стимулированное Банком России. Соответственно уровень концентрации активов банков по отраслям экономики или финансово-промышленным группам снизился до критических размеров.

Банк России продолжает ужесточать требования к кредитным организациям. С 2015 года капитал банков должен составлять не менее 300 млн. руб. Ранее обсуждалось дальнейшее увеличение капитала до 1 млрд. руб., но конкретного срока не установлено.

За период 2009- сентябрь 2015 гг. отозваны лицензии у 287 банка (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика отзыва лицензий коммерческих банков**

За указанный период у двух региональных банков отозваны лицензии. Отозвана лицензия 03.07.2015 г. у ПАО «Акционерный коммерческий банк «Эно», который размещал денежные средства в низкокачественные активы и не создавал адекватных принятым рискам резервов на возможные потери по ссудам. Кроме того, кредитная организация не соблюдала требования законодательства в области противодействия легализации

(отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в части порядка идентификации своих клиентов. При этом правила внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма не соответствовали требованиям нормативных актов Банка России. Руководители и собственники кредитной организации не предприняли действенных мер по нормализации ее деятельности.

Отозвана лицензия 17.07.2015 у ПАО «Геленджик-Банк». При неудовлетворительном качестве активов ПАО «Геленджик-Банк» неадекватно оценивало принятые риски. Кроме того, банком не соблюдались введенные надзорным органом ограничения на осуществление отдельных банковских операций. ПАО «Геленджик-Банк» было вовлечено в проведение в крупных объемах транзитных сомнительных операций. В условиях наличия длительного корпоративного конфликта, руководители и собственники кредитной организации не предприняли действенных мер по нормализации ее деятельности.

Банковская система края состоит из региональных и инорегиональных банков общим количеством 105, отделений и банкоматов 1439. На сегодняшний день в регионе функционирует рыночно ориентированный банковский сектор, представленный 13 банками, зарегистрированными на территории Краснодарского края.

Краснодарский край занимает в Южном федеральном округе лидирующее положение как по количеству действующих кредитных организаций и филиалов банков, так и по ряду ключевых показателей деятельности банковского сектора. Однако в настоящее время наблюдается нестабильность мировой финансово-экономической системы, что негативно сказывается на потребительском спросе и повышении кредитоспособности российских банков.

В 2013-2015 году негативное влияние на российскую экономику оказали значительное снижение цен на нефть и значительная девальвация российского рубля, а также секторальные санкции, введенные странами США и ЕС в ответ на присоединение Крыма к России.

**Таблица 1 – Рейтинг банков Краснодарского края по активам, тыс.руб.**

	Название банка	Август, 2015	Август, 2013	Изменение	Изменение, %
1	Кубань Кредит	58 703 714	55414165	14 828 338,00	33,8
2	Крайинвестбанк	42 905 826	43338321	7 640 909,00	21,67
3	Кубаньторгбанк	12 383 460	20546014	11 437 391,00	1208,94
4	Первомайский	11 078 560	12093650	-6 725 629,00	-37,78
5	Новопокровский	8 969 684	8818051	3 584 067,00	66,55
6	ЮГ-Инвестбанк	7 856 451	7504201	1 533 409,00	24,25
7	И.Д.Е.А. Банк	5 628 350	5110002	2 492 132,00	79,46
8	Зенит Сочи	4 507 909	4814164	-336 104,00	-6,94
9	Крыловский	3 825 753	4466572	861 207,00	29,05
10	Кубанский Универсальный Банк	3 125 599	2838615	966 332,00	44,75
11	ЮМК	1 652 285	1593374	926 650,00	127,7
12	Внешфинбанк	1 339 409	1502491	741 910,00	124,17
13	Инвестиционный Банк Кубани	829 525	1014162	-401 500,00	-32,62
	<b>Итого</b>	<b>162806525</b>	<b>125257413</b>	<b>37 549 112</b>	<b>29,98</b>



Активы банковской системы региона выросли за исследуемый период на 37млрд руб. и достигли 162млрд руб. На фоне падения курса рубля к доллару США и к евро, активы банков выросли на 29,9% (с 125 до 162 млрд руб.).

**Таблица 2 – Рейтинг банков Краснодарского края по кредитному портфелю, тыс. руб.**

Позиция в рейтинге	Название банка	Август, 2015, тыс. рублей	Август, 2013, тыс. рублей	Изменение, тыс. рублей	Изменение, %
1	Кубань Кредит	37 966 386,00	30 452 364,00	7 514 022,00	24,67
2	Крайинвестбанк	22 368 405,00	19 777 006,00	2 591 399,00	13,1
3	Первомайский	7 004 866,00	11 271 487,00	-4 266 621,00	-37,85
4	ЮГ-Инвестбанк	5 092 808,00	4 064 562,00	1 028 246,00	25,3
5	Новопокровский	4 626 947,00	2 977 770,00	1 649 177,00	55,38
6	Зенит Сочи	2 688 894,00	2 983 807,00	-294 913,00	-9,88
7	И.Д.Е.А. Банк	2 666 889,00	2 389 537,00	277 352,00	11,61
8	Кубанский Универсальный Банк	1 999 070,00	1 565 385,00	433 685,00	27,7
9	ЮМК	1 443 469,00	521 622,00	921 847,00	176,73
10	Крыловский	990 449,00	1 118 178,00	-127 729,00	-11,42
11	Кубаньторгбанк	752 089,00	670 811,00	81 278,00	12,12
12	Инвестиционный Банк Кубани	557 239,00	952 305,00	-395 066,00	-41,49
13	Внешфинбанк	500 457,00	398 824,00	101 633,00	25,48

Первое место в региональном рейтинге по размеру активов занял банк «Кубань Кредит», который занял 111 место (126 в 2013 г.) в рейтинге всей банковской системы России. Рост активов на 33% и на август 2015 г. составил 57 млрд руб. Кубаньторгбанк улучшил позицию в рейтинге на 10 пунктов и поднялся с 13 места до 3 за счет роста активов в 12 раз.

Наибольшее снижение величины чистых активов за год по состоянию на 01.08.2015 г. продемонстрировали:

- Первомайский - снижение 6,7 млрд. руб., 38%;
- Инвестиционный Банк Кубани – снижение 401 млн. руб., 33%.

Первое место в рейтинге по размеру кредитного портфеля занимает банк «Кубань Кредит», так как его кредитный портфель составил 37млрд руб. Наименьший кредитный портфель сформирован банком «Внешфинбанк» в размере 500 млн. руб. Наибольший рост показал кредитный портфель банка «ЮМК» (176%), наименьший Банк «Первомайский» (-38%), так как произошло снижение качества кредитного портфеля.

Доля просроченной задолженности по кредитам выросла с 2,2% до 4%, что объясняется как ростом просрочки в абсолютном выражении (на 1,8 млрд руб. или с 1,6 млрд руб. до 3,5млрд руб.), так и снижением объема кредитов физ.лицам в целом из-за небольшого объема новых выдач (портфель снизился на 10 млрд руб.).

**Таблица 2 – Рейтинг банков Краснодарского края по просроченной задолженности, тыс. руб.**

Позиция в рейтинге	Название банка	Август, 2015, тыс. рублей	Август, 2013, тыс. рублей	Изменение, тыс. рублей	Изменение, %
1	Первомайский	1 410 782,00	749 714,00	661 068,00	88,18
2	Крайинвестбанк	1 097 089,00	530 690,00	566 399,00	106,73
3	Кубань Кредит	234 405,00	9 915,00	224 490,00	2264,15
4	И.Д.Е.А. Банк	207 392,00	64 549,00	142 843,00	221,29
5	Новопокровский	133 475,00	82 671,00	50 804,00	61,45
6	Зенит Сочи	126 828,00	74 241,00	52 587,00	70,83
7	ЮГ-Инвестбанк	112 696,00	119 170,00	-6 474,00	-5,43
8	Кубаньторгбанк	104 475,00	22 062,00	82 413,00	373,55
9	Инвестиционный Банк Кубани	57 134,00	138 409,00	-81 275,00	-58,72
10	Кубанский Универсальный Банк	40 735,00	34 396,00	6 339,00	18,43
11	Внешфинбанк	18 298,00	3 045,00	15 253,00	500,92
12	Крыловский	8 723,00	2 108,00	6 615,00	313,8
13	ЮМК	8 105,00	6 407,00	1 698,00	26,5

**Таблица 3 – Анализ просроченной задолженности банков Краснодарского края, тыс. руб.**

	01.08.13 г.			01.08.2015 г.		
	Объем кредитного портфеля на	Объем просроченной задолженности	Доля просроченной задолженности	Объем кредитного портфеля	Объем просроченной задолженности	Доля просроченной задолженности
Кубань Кредит	30 452 364	9 915	0,03	37 966 386	234 405	0,62
Крайинвестбанк	19 777 006	530 690	2,68	22 368 405	1 097 089	4,90
Первомайский	11 271 487	749 714	6,65	7 004 866	1 410 782	20,14
ЮГ-Инвестбанк	4 064 562	119 170	2,93	5 092 808	112 696	2,21
Новопокровский	2 977 770	82 671	2,78	4 626 947	133 475	2,88
Зенит Сочи	2 983 807	74 241	2,49	2 688 894	126 828	4,72
И.Д.Е.А. Банк	2 389 537	64 549	2,70	2 666 889	207 392	7,78
Кубанский Универсальный Банк	1 565 385	34 396	2,20	1 999 070	40 735	2,04
ЮМК	521 622	6 407	1,23	1 443 469	8 105	0,56
Крыловский	1 118 178	2 108	0,19	990 449	8 723	0,88
Кубаньторгбанк	670 811	22 062	3,29	752 089	104 475	13,89
	77 792 529	1 695 923	2,18	87 600 272	3 484 705	3,98

В Краснодарском крае выдано почти половина (48,2%) от всех ссуд, предоставленных заемщикам Южного федерального округа.

### **Библиографический список**

1. Закон Краснодарского края «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 29.04.2008 г. № 1465-КЗ (ред. от 28.11.2014г.). – URL:<http://www.consultant.ru>.
2. Банковский вестник [www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/) ( дата обращения 22.08.2015).
3. Болдырева Л.В. Проблемы модернизации финансовых систем в контексте социально-экономического развития российских регионов//Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета. Ответственный редактор: Сорокожердьев В.В. Краснодар, 2014. - С. 21-24.
4. <http://bankir.ru/publikacii/s/> Обеспечение экономической безопасности банковской системы // Гриценко Р.А., кандидат экономических наук, Советник Председателя Национального банка Украины. Специально для Банкир.Ру. // Р.А. Гриценко, кандидат экономических наук.

*Ставропольцева С.М., 3 курс, направление Экономика,  
Дегтярева Е.А., преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

### **СЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

*В статье рассмотрены актуальные вопросы возможностей применения сетевых моделей в экономике.*

В настоящее время настолько усложнились народнохозяйственные отношения, что у руководителей различных уровней управления возникла необходимость в научно обоснованной системе планового руководства и эффективного контроля за ходом выполнения работ. Такой системой научного подхода к руководству сложными работками является система сетевого планирования и управления (СПУ).

Сетевое планирование – это система методов управления разработкой крупных народнохозяйственных комплексов с точки зрения научного исследования. Сетевая модель представляет собой план выполнения некоторого комплекса взаимосвязанных работ (операций), заданного в специфической форме сети, графическое изображение которой называется сетевым графиком. Система СПУ позволяет формировать календарный план реализации сложного комплекса работ, определять и мобилизовать резервы времени, предупреждать возможные срывы в ходе работ, осуществлять оперативную корректировку планов.

Впервые сетевое планирование и управление было применено в США в конце 50-х, начале 60-х годов и получило свое первоначальное название как метод критического пути. С тех пор появилось много модификаций сетевого планирования и управления: PERT, PEANNET, COMET, RAMPS и т.д.

Первоначальная разработка СПУ вызвала необходимость обоснованного прогнозирования срока окончания крупных бизнес-проектов, однако по мере развития

этих систем и компьютерных технологий они стали применяться для решения значительно более широкого круга задач. Будучи эффективным средством планирования и управления, сетевые методы вместе с тем отличаются простотой и доступностью, что в большей степени способствовало их быстрому освоению и применению на практике [1]. В современных условиях возможно применение СПУ как в форме однократного использования сетевых методов и моделей, так и в форме постоянно действующей системы СПУ как составной части более сложных систем управления. В этом случае методы СПУ сочетаются с применением ряда экономико-математических методов [2], в первую очередь таких, в которых использование сетевых моделей особо показательно и результативно (теория массового обслуживания).

Особенностью методов СПУ является не только моделирование всего комплекса работ, но и выявление тех участков, от которых в наибольшей степени зависит выполнение всего бизнес-проекта в установленные сроки. Этот метод учитывает все многообразие отношений между отдельными работами, позволяет оценить влияние отклонения от плана на дальнейший ход работы и способствует оптимизации процесса управления всем ходом работ.

Сетевые методы применяются практически во всех сферах человеческой деятельности (наука, торговля, промышленность, проектные и научно-исследовательские организации, связь, транспорт и т.д.). Наиболее широкое применение сетевые методы планирования нашли в строительстве новых зданий и сооружений, реконструкции и ремонте действующих промышленных объектов, планировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), в научно-технической подготовке производства, в создании и внедрении образцов новой техники [3].

Применение сетевых методов, например, в оперативно-производственном планировании, дает возможность создать динамичные календарно-плановые нормативы (сроки запуска-выпуска, опережения, длительность производственного цикла и т.п.), которые легко изменяются по ходу выполнения плана; выявить ведущие операции технологического процесса (критические работы), сократить количество и объем оперативных совещаний благодаря улучшению диспетчирования производства, повысить ответственность исполнителей работ, добиться наиболее эффективного использования оборудования и рабочей силы.

### **Библиографический список:**

1. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Педагогические условия совершенствования подготовки бакалавров экономики к инновационной профессиональной деятельности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т.20. С. 1741-1745.
2. Дегтярева Е. А. Пути развития информационно-математической компетентности преподавателя вуза // Современные научные исследования. Выпуск 3 - Концепт. - 2015. - ART 85485. - URL:<http://e-koncept.ru/2015/85485.htm> - ISSN 2304-120X.
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

## **РЕКРЕАЦИЯ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ**

*В статье рассмотрены актуальные вопросы рекреационных направлений в современной физической культуре и спорте.*

Физическая рекреация - использование любых видов двигательной активности в целях физического развития и укрепления здоровья. Физическая рекреация исследуется теорией физической культуры [1].

Рекреация означает восстановление сил человека, израсходованных в трудовой деятельности.

В этой области можно выделить такие проблемные направления как:

1. гигиеническое - предполагает использование средств физической культуры для восстановления работоспособности и укрепления здоровья;
2. общеподготовительное обеспечивает всестороннюю физическую подготовку и поддержание ее в течение длительного периода на уровне требований и норм какой-либо системы тестов;
3. оздоровительно-рекреативное предусматривает использование средств физической культуры после окончания рабочего дня, в выходные дни и в период каникул в целях восстановления функций организма и профилактики переутомления;
4. лечебное заключается в использовании физических упражнений, закаливающих процедур и гигиенических мероприятий в общей схеме лечебных мер по восстановлению здоровья.

Так же важно учитывать здоровый образ жизни и физическую подготовку и студентов. Физическая рекреация – это деятельность, удовлетворяющая потребности людей в перемене вида деятельности, в активном отдыхе, в неформальном общении в процессе занятий [2].

Рекреация тесно связана с физической культурой и спортом. Регулярные и правильно соотношенные физические упражнения расширяют возможности сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной, мышечной и других систем. К основам физической рекреации студентов для восстановления их здоровья, следует отнести следующие положения:

1. построение комплексной программы физической рекреации для формирования, восстановления, укрепления и сохранения их здоровья на всех уровнях жизни с учетом пола, возраста, физической подготовленности и других условий и обстоятельств [3];
2. разработка валеологических и рекреационных мероприятий, направленных на восстановление здоровья студентов, их социального и профессионального положения;
3. совместная творческая деятельность преподавателей, студентов, медицинского персонала, комбината питания, дворца культуры, деканатов и администрации вуза. Причем, ведущая роль в этом деле отводится преподавателям и студентам [4];
4. использование современных методов здоровьесформирующих технологий, адекватных для каждого студента.

В процессе рекреационных мероприятий студентам необходимо учитывать: возвращение в места постоянного проживания физически и психически здоровых людей для дальнейшей трудовой и бытовой деятельности; применяемые оптимальные средства в физической рекреации, к которым относятся: медикаментозная коррекция, физические упражнения, двигательные режимы [5]. Не умаляя значимости каждого из применяемых средств, все же одними из основных можно считать: физические упражнения и двигательные режимы, естественные факторы природы, массаж, механотерапия, трудотерапия, физиотерапевтическое и психотерапевтическое воздействие, фитотерапия, диетотерапия, но при соблюдении лечебного и двигательного режимов; комплексный поэтапный подход, адекватный физическому и психическому состоянию каждого из них; непрерывную связь рекреационных и реабилитационных мероприятий с профилактикой заболеваний; использование указанных форм занятий можно проводить индивидуальным, малогрупповым (4-6 чел.) и групповым (12-15 чел.) методами; социальную направленность рекреационных мероприятий и проведение методов врачебного контроля и самоконтроля [6].

Одновременно с выполнением физической рекреации рекомендуется применять и психотерапевтические методы: внушение, самовнушение, самоубеждение, рациональную и косвенную психотерапию, коллективно-групповую психотерапию, аутогенную тренировку и другие.

Из выше сказанного следует, что физическая рекреация, являясь одной из разновидностей физической культуры, безусловно, занимает достойное место в системе физической культуры и настала пора, как дисциплину, вводить в учебный процесс не только в вузах физкультурного направления, но и вузах гуманитарного профиля.

#### **Библиографический список:**

1. Жердев В.Н. Организация физической рекреации в Воронежской области средствами туризма / В.Н. Жердев, Т.В. Зязина // Культура физическая и здоровье. – 2014. – № 1. – С. 57-59.
2. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
3. Молчанова Е.В. Основные направления организации доступной среды жизнедеятельности инвалидов за рубежом. / Социально-экономическая политика государства и возможности ее реализации в современных условиях. //Материалы IV международной научно-практической конференции. - Пенза: Институт социологии РАН, 2012. - С. 61-68.
4. Смородинов А.С. Физическая рекреация как средство сохранения и укрепления здоровья студентов / А.С. Смородинов, В.И. Смородинова //Культура физическая и здоровье. – 2014. – № 1. – С. 30-32.
5. Зайцев В.П. Ролевые действия студентов по оздоровлению человека в учебном процессе / В.П. Зайцев, С.И. Крамской. – Белгород: изд-во. БелГТАСМ, 2012. – 96 с.
6. Молчанова Е.В. Трансформация системы ценностей современного российского общества Учитель на все времена. // Материалы XXXII Всероссийской научно-практической конференции. г. Санкт-Петербург: ГОУ ВПО "РГПУ", 2011. - С.121-127.

*Тернавищенко К.О., канд. экон. наук, доцент*

*Бекух А.Ю., студент*

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ**

*Принципы, формы и методы деятельности всех элементов системы формирования трудового потенциала должны коренным образом меняться, поскольку система экономической безопасности страны трансформировалась и требует новых управленческих решений, обеспечивающих ее безопасное и устойчивое развитие.*

Трудовой потенциал - это располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущем трудовые возможности, характеризующиеся количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.

Трудовой потенциал является составляющей частью экономического потенциала - ресурсы страны, которые при полном их использовании позволяют произвести максимальный валовой национальный продукт (ВНП). Трудовой потенциал характеризуется качественными и количественными показателями, при изменении которых меняется и он сам. Количественно он определяется величиной трудовых ресурсов и рабочего времени, которое может быть отработано в тот или иной период. Качественная сторона трудового потенциала включает степень физической дееспособности персонала и его образовательный и квалификационный уровень.

Анализ данных характеристик позволяет оценить трудовые ресурсы и трудовой потенциал региона или предприятия и характеризовать резервы труда на основе совокупности качеств определяющих трудоспособность людей.

Количество и качество трудового потенциала определяют количественное значение двух важнейших микро- и макроэкономических показателей за известный период времени - соответственно максимально возможных объема выпуска продукции предприятия (отрасли) и валового национального продукта, в наиболее общем виде указанные показатели изменяются прямо пропорционально количеству и качеству трудового потенциала.

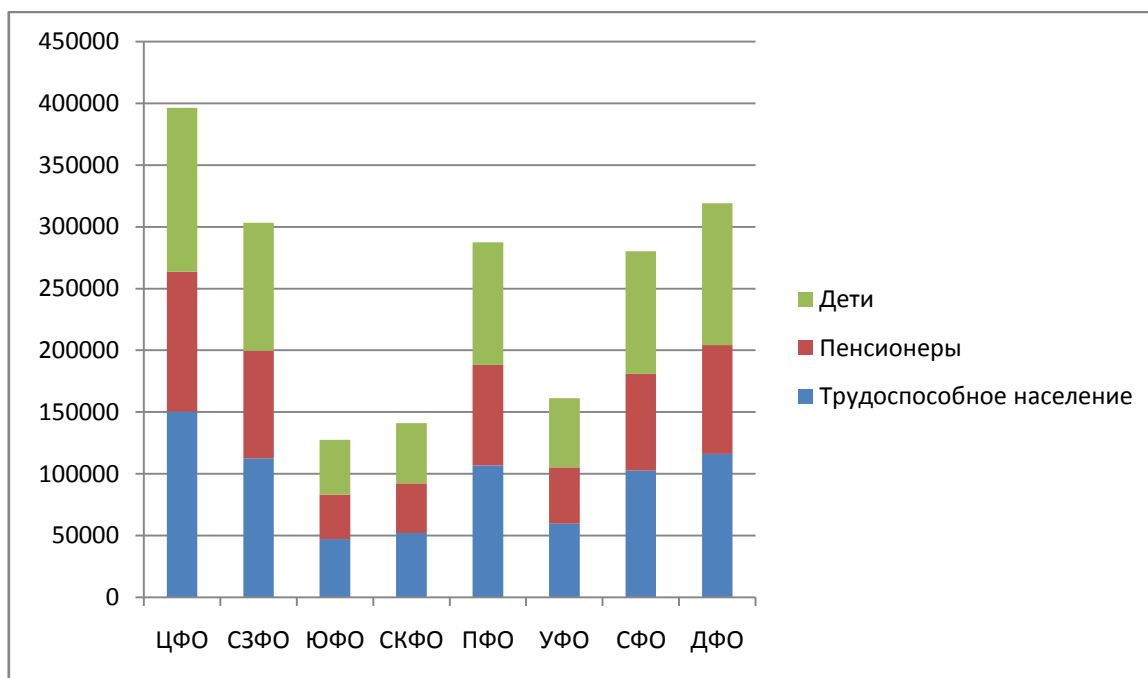
Основой трудового потенциала человека является его потенциал как личности. Соответственно, трудовой потенциал государства, региона, предприятия формируется на основе потенциала населения страны. Исходя из этого, можно оценивать качество населения; качество трудового потенциала страны (региона); качество персонала предприятия; качество профессионально-квалификационных групп и качество отдельного работника.

При анализе качества трудового потенциала страны и региона основное внимание обычно уделяется характеристикам образования и профессионализма.

Для количественных оценок применяется аппарат теории человеческого капитала, который позволяет определить эффективность инвестиций в общее и профессиональное образование, определяемым традициями и обычаями страны [1].

По данным Росстата, можно сделать оценку на основании данных о величине прожиточного минимума, устанавливаемой в соответствии с действующим законодательством в целом по Российской Федерации Правительством Российской Федерации

и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации – по каждому субъекту Российской Федерации.



**Рисунок 1 – Величина прожиточного минимума по субъектам РФ за 2014 год [2]**

За год приводится оценка на основе данных о величине прожиточного минимума, установленной Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации за I – IV кварталы соответствующего года на основании Федерального закона от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». На основании Федерального закона от 3 декабря 2012 г. № 233-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» с 2014 г. изменена методология расчета величины прожиточного минимума, кроме Самарской области [3].

Для оптимизации трудового потенциала страны необходимо улучшить уровень жизни населения. Сюда входят множество факторов.

Во-первых, важную, может даже самую главную роль играет демография. Необходимо создать благоприятные условия для семей. Возможно, следует увеличить материнский капитал, создать фонд для многодетных и малоимущих семей. Безусловно, это повлияет на экономику страны, но результат оправдает все затраты государства. Ведь здоровая нация – это ключ к благосостоянию и развитию общества и страны в целом [4].

Во-вторых, не менее важную роль играет уровень образованности. Сейчас, по моему мнению, вложение средств в образование является лучшим использованием финансовых ресурсов. Эффективность образования определяется масштабами изучаемых знаний. В нашей стране существует большая проблема трудоустройства. Эту проблему необходимо решать. Так, примерно 80% выпускников высших вузов не работают по специальности, из-за минимальной оплаты труда.

В-третьих, условия работы и ресурс рабочего времени. В развитых странах продолжительность рабочего дня составляет 3-5 часов, в то время как в России это 8-9 часов. И если оценивать рентабельность, то у нас она значительно ниже, в сравне-



нии с развитыми странами. Возможно, причиной является недостаточное оснащение высокотехнологическим оборудованием предприятий. Это большая ошибка со стороны государства. И здесь необходимо развивать научно-технический прогресс.

В-четвертых, профессионализм – является составляющим звеном в работе. Под профессионализмом принято понимать уровень квалификации и компетентности работника [5].

В-пятых, активность и отдых населения. Для улучшения качества работы и результата, необходимы разного вида развлечения населения. Это может быть спорт, курортно-оздоровительный отдых и т.д. Необходимо улучшить социальный пакет работника.

Все эти факторы являются составляющими трудового потенциала и обеспечивают стабильность и являются основой экономической безопасности страны.

### **Библиографический список**

1. Молчан А.С., Голотина И.И. Проблемы стоимостной оценки и учета «человеческого капитала» компаний в рыночных условиях (статья) Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №01(095). С. 691 – 707. – IDA [article ID]: 0951401038. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/01/pdf/38.pdf>, импакт-фактор РИНЦ=0,346.

2. Официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики, 2015 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

3. Королюк Е.В. Свойства институций индивидуальных участников формирующихся рынков. В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.

4. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.

5. Мезенцева Е.В. Тенденции развития малого предпринимательства в экономике Краснодарского края // Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в условиях нестабильности в экономике: II Региональная научно-практическая конференция. 2009. С. 96-100.

**Толыкин В.Е., канд. философ. наук, профессор**  
**Пигарева Е.В., канд. философ. наук, преподаватель**  
*Кубанский государственный университет*

### **КРЕСТЬЯНСТВО КАК ФЕНОМЕН И ФУНДАМЕНТ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА**

*В статье анализируется значимость и место крестьянства в социальной структуре Российского государства в контексте развития и совершенствования форм земельных отношений.*

Несмотря на то, что социальная структура сельских поселений в современной России претерпела существенные изменения, крестьянство в этой структуре было и остается фундаментом Российского государства, источником его возрождения. Так было на Руси всегда, с самого зарождения Русского государства, в основе которого всегда лежали уникальные корни единения, связанные с крестьянской общиной.

Именно благодаря крестьянству всегда после тяжелых испытаний возрождалась Русь. Так было и в Московской Руси, так было и в Российской империи, так было в России и после Великой Отечественной войны, хотя при советской власти, после захвата власти большевиками на долю русской деревни, на долю крестьянства выпали тяжелейшие испытания. В системе советской власти зажиточный, благополучный и свободный крестьянин никогда не пользовался и не вписывался в канву так называемого пролетарского социалистического государства, статус его весьма был принижен. Большевистской системе нужны были не свободные труженики, а беспрекословные исполнители воли партии и в целом тоталитарного режима. В итоге тысячи крестьянских семей, талантливых тружеников села подверглись раскулачиванию, репрессиям и высылке в самые отдаленные регионы страны, для которых был уготован рабский труд. А в период индустриализации для успешного и быстрого выполнения понадобились дополнительные рабочие руки, основу которых составил «спецконтингент», сотни репрессированных крестьян. Фактически сложилась такая картина, что большевики, уничтожая кулачество как класс, в реальности уничтожали само крестьянство, в особенности это коснулось трудоспособной его части. Такая политика большевизма на селе привела к резкому сокращению и разрушению сельских хозяйств, поселков и что, в конечном счете, все это неизбежно привело к продовольственному кризису в стране в целом, к голодомору. Особенно этот голодомор достиг своего апогея в тридцатых годах прошлого столетия.

В условиях репрессивной политики большевизма население России стало превращаться в серую безликую массу, одна треть которого прошла через тюрьмы и лагеря, утверждалась «блатная» псевдокультура, нарастали процессы криминализации и коррупции в обществе и как следствие – падение культуры, нравов и духовности народа.

О каком материальном и духовном благополучии страны можно было говорить, когда в так называемые перестроечные годы с карты Российской Федерации ушло в небытие, были стерты с карты не менее 17 тысяч деревень и сел как неперспективных, в которых не было обнаружено ни одного жителя. И вот здесь весьма актуально звучат мудрые слова великого писателя земли российской А.И. Солженицына. «Чтобы уничтожить народ – подчеркивал А.И. Солженицын, – нужно отделить его от корней». Такими корнями в нашем обществе, безусловно, всегда являлось крестьянство.

Оздоровление общества будет во многом зависеть от заботы и внимания всех ветвей власти к возрождению и развитию русского села. Конечно, возрождение села, русской культуры дело не одного дня, но для этого нужны прежде всего условия, при которых народ России может полнокровно развиваться. Одним из источников и базисом такого развития может стать и должна стать русская деревня. Эта та среда, те традиционные корни, благодаря которым формировалась и сохранялась душа русской нации, на протяжении многих столетий формировался светлый образ русского народа. И может быть одним из приоритетных национальных проектов современной России следовало бы обозначить как развитие русской деревни, русского села, сохранение традиционной крестьянской культуры.

Можно с уверенностью сказать и подчеркнуть, что если будет сохранено и приумножено село, проявлена о нем забота, то и Россия будет, безусловно, процветающей страной, сильным государством. Ведь наши национальные корни связаны с крестьянской общиной как матери русской культуры. Именно крестьянство с его

природным консерватизмом всегда являлось хранителем и носителем культуры, национальных традиций, оно всегда было фундаментом Российского государства.

А чтобы этот фундамент был крепким, то государство постоянно заботиться и о совершенствовании земельных отношений основы становления и развития современного АПК. Ведь всем хорошо известно, что земельный вопрос всегда волновал российский народ, особенно жителей села. И это не случайно, так как земля была и остается фундаментом благополучия, кормилицей народа, основой его жизнедеятельности. Многие здесь зависят от законодательной базы, регулирующей земельные отношения. Особую роль играет принятый в 2001 г. Земельный кодекс РФ, который позволил поднять на должную высоту российское фермерство, а также открыл простор для развития личного подсобного хозяйства жителям села.

Земельный кодекс РФ способствует широкому и активному проведению процесса реформирования всей системы АПК. Во-первых, впервые более четко были определены формы собственности на землю; во-вторых, вопрос о свободной купле-продаже земли был поставлен в определенные рамки; в-третьих, был более четко решен вопрос о том, какие земли подлежат купле-продаже, а какие земли могут только наследоваться, и взяты в аренду. Например, иностранные граждане, в случае необходимости могут пользоваться землей только на правах аренды. Все это говорит о том, что принятый Земельный Кодекс РФ уже сыграл и еще сыграет огромную роль в укреплении современной базы АПК, даёт селянам более уверенно решать производственные задачи, совершенствовать свой образ жизни и улучшать своё благополучие, а тем самым позволяет поднять престиж и авторитет современного российского села.

*Трезуб А.А., магистрант факультета управления  
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет*

## **ИННОВАЦИИ АПК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье рассмотрена экономика сельского хозяйства при помощи внедрения новых технологий. Влияние новшеств на сельское хозяйство и прежде всего на производительность продукции АПК.*

Устойчивое развитие АПК при помощи внедрения новых технологий предполагает формирование системы экономических отношений и механизма управления, обеспечивающих постоянную рациональную пропорциональность между факторами аграрного производства и необходимые темпы его развития в условиях хозяйственного риска и изменчивости внешних условий функционирования с целью удовлетворения потребностей населения в продовольствии и товарах народного потребления, производимых их сельскохозяйственного сырья.

Инновации определяются как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынок. Инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличные от существующей в практике. В ходе технических реформ, происходят обновления в различных областях сельского хозяйства. [1]

Внедрение приспособленных, ресурсосберегающих технологий производства продукции на основе инновационной деятельности при широком использовании ма-

шин и компьютеров в производстве, оборудования нового поколения, робототехники и других технологий, восстановление и улучшение производственно-технического потенциала животноводческих комплексов и является определяющими направлениями повышения эффективности производства. При помощи инноваций, сельское хозяйство страны сможет продвигаться на много вперед и подняться на уровень выше в своих показателях.

На сегодняшний день, инновационное обновление АПК России осуществляется в замедленном темпе и значительно уступает развитым странам мира. По экспертным оценкам, инновационный потенциал отечественного АПК используется всего на 4–7%, против 50,0% в США, а удельный вес сельскохозяйственных организаций, внедряющих инновации, в развитых странах мира составляет 30,0%, тогда как в Российской Федерации всего 9,2%.

Вопросы модернизации российской экономики и ее аграрного сектора широко обсуждаются научной общественностью, на производстве и в структурах государственной власти. Фактически модернизация провозглашена в качестве национальной идеи, цементирующей различные социальные слои российского общества.

В основе государственной стратегии модернизации АПК лежит переход на инновационный путь развития отрасли. Он предполагает рост объемов производства наиболее востребованных продовольственных товаров темпами не ниже 5–6% в год. При этом качество и другие параметры российской агропродовольственной продукции должны обеспечивать ее мировую конкурентоспособность, возможность экспорта и импортозамещения. [2]

Для достижения устойчивого инновационного развития АПК должны быть решены следующие основные задачи:

- 1) повышение конкурентоспособности продукции и устойчивости функционирования агропромышленного комплекса;
- 2) обеспечение производства экологически чистой продукции с применением политики «зеленого мышления» и «здорового питания» населения;
- 3) создание условий для развития базовых и перспективных отраслей сельского хозяйства в долгосрочном периоде.

Эффективность инноваций непосредственно определяется их конкретной способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем, структур. [3]

Внедрение приспособленных, ресурсосберегающих технологий производства продукции на основе инновационной деятельности при широком использовании машин и компьютеров в производстве, оборудования нового поколения, робототехники и других технологий, восстановление и улучшение производственно-технического потенциала животноводческих комплексов и птицефабрик является определяющими направлениями повышения эффективности производства.

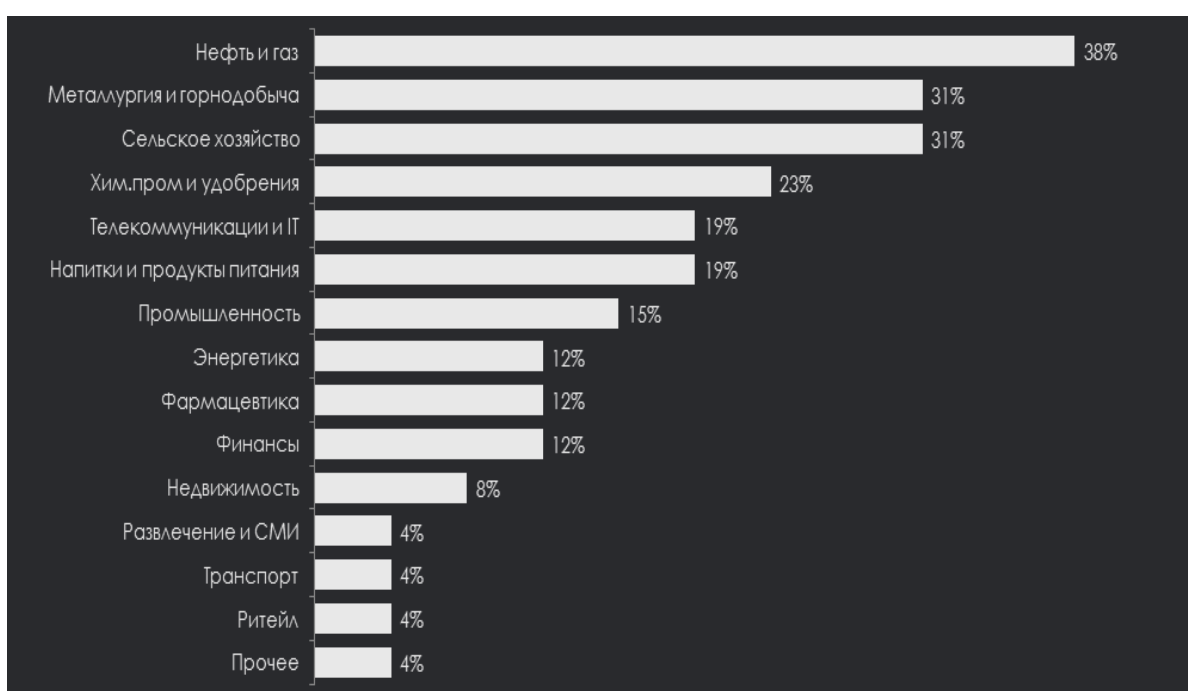
#### **Библиографический список:**

1. Нечаев В.И. Организация инновационной деятельности АПК. М.: КолосС, 2012.
2. Парахин Ю. Инновационные процессы в АПК. АПК экономика, управление, 2013.
3. Электронный ресурс <http://www.research-journal.org>.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*В данной статье проведены оценка и анализ направлений инвестирования, которые представляются наиболее перспективными на современном этапе в отечественной экономике.*

Многие придерживаются мнения о том, что в России выбор инвестиционных возможностей ограничен исключительно нефтегазовым сектором. Но в последнее время данный стереотип постепенно разрушается по мере того, как инвесторы начинают осваивать новые секторы для инвестиций.



**Рис. 1. Степень привлекательности различных отраслей для инвесторов, % респондентов [1]**

Согласно опросу, большинство инвесторов все же считает наиболее привлекательной нефтегазовую отрасль – компании данного сектора (аналогично химической промышленности и производству удобрений) выигрывают от слабого рубля, получая большую часть выручки в валюте за счет экспорта продукции при том, что несут затраты в рублях. Достаточно популярными отраслями стали наименее пострадавшие от рецессии металлургия и горнодобывающая отрасль, а также сельское хозяйство в условиях запрета на импорт продовольствия.

Приоритетный национальный проект «Развитие АПК» (далее – Нацпроект) и Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. (далее – Госпрограмма 2008-2012) создали благоприятные условия для инвестиционной ак-

тивности в аграрном секторе и позволили в определенной мере сформировать платформу инвестиционного развития агропродовольственного рынка.

За период реализации Госпрограммы 2008-2012 объем инвестиций по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» составил 1,8 трлн руб., причем сельское хозяйство является основным - от 93 до 96% от общего объема инвестиций. Начиная с реализации Нацпроекта, прослеживается позитивная общая динамика притока инвестиций в основной капитал предприятий отрасли. Ощутимая государственная поддержка и регулирование отрасли способствуют повышению значимости и привлекательности сельского хозяйства для частных инвесторов: уже сегодня на 1 рубль государственных средств в АПК привлекается до 10 рублей частных инвестиций. [2; 3]

Однако сельское хозяйство - отрасль, где присутствует наименьшее число иностранных инвесторов. Аграрный сектор по сравнению с рядом других отраслей является сложной и высокорисковой сферой для ведения бизнеса с практически невозможным оттоком капитала.

В гораздо большей степени сельхозпроизводителей поддерживает не государство, а население, приобретающее многие виды продукции по более высоким ценам по сравнению с мировыми. Растущий спрос на продукты питания делает сельскохозяйственный бизнес все более доходным, и ситуация с вложениями в аграрный сектор носит все более позитивный характер. В особенности теперь, когда перед АПК поставлены новые задачи, в том числе по обеспечению продовольственной безопасности страны в условиях санкционного давления.

Инвестиционные планы обсуждаются во всех сельскохозяйственных отраслях. Причина оживления — активная помощь государства отечественному агропрому в связи с сокращением импорта продовольствия. Еще в конце октября 2014 г. Минсельхоз одобрил список инвестпроектов, подлежащих субсидированию в 2014-2015 гг., в который вошло около 9000 кредитных договоров с объемом инвестиций в эти проекты порядка 400 млрд руб. [4]

Более того, возобновила работу комиссия Минсельхоза по субсидированию инвестпроектов в сельском хозяйстве. Почти два года эта работа не велась, новые проекты не имели шансов получить субсидирование процентных ставок из федерального бюджета, задержки выплат одобренных ранее субсидий достигали года и более. Неудивительно, что инвесторы один за другим приостанавливали свои планы. Ведь без поддержки в виде государственных субсидий инвестор не может генерировать прибыль, достаточную для оплаты процентов банку, а также достаточный денежный поток для ведения бизнеса. Тем более это важно в случае таких долгосрочных проектов, как производство говядины или создание тепличных хозяйств.

Согласно упомянутому опросу, немалой популярностью пользуются инвестиции в сфере телекоммуникаций и IT-технологий. Так, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) объявил среди приоритетных направлений инвестирования в 2015 году следующие направления: технологии и решения в сфере телекоммуникаций, платформенное и корпоративное ПО для крупного бизнеса, большие данные и машинное обучение, монетизация и дистрибуция цифрового контента, информационная безопасность и охрана интеллектуальной собственности в интернете. С одной стороны, ФРИИ сфокусирован на интернет-проектах, с другой — существует многообразие направлений, в которых эти интернет-проекты работают (от образования до космоса). [5]

Информационные технологии все больше проникают в различные аспекты жизни людей, что создает дополнительные возможности для действий мошенников. Это похоже на гонку вооружений: постоянно создается дополнительный спрос со стороны заказчиков на безопасный продукт. Данный рынок обладает интересными характеристиками для инвестиций — высокие темпы роста, высокие барьеры входа, устойчивость спроса и высокая стоимость переключения с одного решения на другое, особенно в корпоративном секторе.

Другое перспективное направление – инвестиции в инфраструктуру, имеющие поистине огромный потенциал. Инфраструктурный комплекс (транспорт и связь, дорожное хозяйство) демонстрирует высокие темпы прироста инвестиционных вложений. В настоящий момент частные инвесторы вкладывают средства в сегменты транспортной инфраструктуры с наиболее высоким возвратом на вложенный капитал, главным образом в портовые и аэропортовые терминалы. Однако в последнее время растет интерес и к дорожным концессиям в связи с привлекательной долгосрочной доходностью, которая может составлять 10-17% на вложенный капитал.

По оценкам ГК «Автодор», инвесторы вложат в дорожные концессии до 2020 г. около 370 млрд руб. [6]

Правительство Москвы планирует активно привлекать частных инвесторов для финансирования городской инфраструктуры: строительства парковок, обслуживания вагонов метро, строительства платных дорог. Если все заявленные инвестиционные проекты будут выполнены в срок, то объем частных инвестиций может вырасти с 87 млрд руб. в 2014 г. до 400 млрд руб. в 2018 г. [6]

СЕКТОР	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ	КОММЕНТАРИИ
Портовая инфраструктура (контейнерные и зерновые терминалы)	Высокая	По нашему мнению, наиболее привлекательными являются инвестиции в расширение портовой инфраструктуры, в частности строительство контейнерных и зерновых терминалов. Окупаемость таких проектов может составлять 5-7 лет при условии подготовленной территории для строительства терминалов.
Пассажирские терминалы аэропортов	Высокая	Привлекательными являются пассажирские терминалы крупных аэропортов с пассажиропотоком не менее 1 млн человек в год. По сути, они представляют собой объекты коммерческой недвижимости, где концентрируется большое количество людей с высоким уровнем дохода, что позволяет устанавливать высокую арендную плату. Кроме того, в России аэропорты имеют фактически монопольное положение в регионе.
Дорожные концессии	Средняя	Инвестиции в дорожную инфраструктуру через концессии считаются более рискованными, чем в портовые и аэропортовые терминалы. Они требуют более тесного взаимодействия с государством и более зависимы от изменений макроэкономической среды.
Портовые терминалы (сырьевые)	Средняя	Большинство сырьевых портовых терминалов в России принадлежат крупным сырьевым компаниям, которые стараются контролировать всю транспортную цепочку и свои транспортные расходы.
Железнодорожные концессии	Низкая	В России частные инвесторы пока напрямую в железнодорожную инфраструктуру не инвестируют, но в мировой практике привлекательность инвестиций в железнодорожные концессии относительно низка из-за слишком больших капиталовложений и длительного периода окупаемости.

**Рис. 2. Степень привлекательности инфраструктурных объектов для инвесторов**

Анализ данных по статистике инвестиций позволяет выделить инвестиционно-востребованные направления. Из числа отраслей обрабатывающей промышленности к активно инвестирующим относятся секторы, сопряженные с экспортно-ориентированными отраслями и производящие для них производственно-техническую продукцию. Инвестиции экспортных отраслей добывающей промыш-

ленности вызвали масштабный мультипликативный эффект в экономике, выразившийся в наращивании внутреннего инвестиционного спроса и росте хозяйственного оживления. Поскольку обновление производственного аппарата добывающих отраслей обеспечивается преимущественно за счет отечественного производства, а не экспорта, стартовые инвестиции дали мощный толчок для инвестиционного и экономического подъема отраслям смежных секторов по всей цепочке межотраслевых взаимодействий — в металлургии, машиностроении и т.д.

### **Библиографический список**

1. Опрос инвесторов: Россия в 2015 году. - Режим доступа: <http://detailcomms.com/ru/inostrannye-investory-vosprijatie-rossii-ekonomika-fondovuj-gynok-v-2015/#industries>
2. Официальные данные по инвестициям и сельскому хозяйству, размещенные в сборниках и на сайте Росстата. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/)
3. Данные Национальных докладов о ходе реализации Госпрограммы за соответствующие годы и другие материалы, размещенные на сайте Минсельхоза России. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>
4. Матвеева А., Краснова В., Литвинова Н. Планы есть, будут ли деньги? (опубликовано 17.11.2014) // Эксперт. 2014. № 47 (924). – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2014/47/planyi-est-budut-li-dengi/>
5. ФРИИ объявил приоритетные направления инвестиций (опубликовано 23.03.2015). - Режим доступа: <http://www.crn.ru/news/detail.php?ID=101164>
6. Ганелин М., Васин С. Инфраструктура России: большому кораблю – большое плавание (опубликовано 01.07.2014). - Режим доступа: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=218004>.

*Уридия Л.Г., 2 курс, специальность Экономика и бухгалтерский учет  
Научный руководитель Кобелева Е.А., преподаватель СПО  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

### **ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

*В статье раскрываются проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации, а так же рассмотрены основные пути их преодоления.*

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством: предоставляет свободу рыночного выбора, дополнительные рабочие места, активизирует структурную перестройку экономики, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса [1, 2].

Как известно, в период кризиса все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, особенно в сфере малого предпринимательства. В сфере налоговой политики основными мерами должны быть: снижение ставок налога; предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации; проведение политики ускоренной амортизации.



В сфере кредитно-денежной политики необходимо проведение политики увеличения кредитов с целью оживления производства при помощи дополнительных кредитов. Однако в период кризиса налогово-бюджетная политика государства направлена на повышение налогового бремени, так для предприятий сферы малого бизнеса обязательные отчисления в социальные фонды были увеличены в 2 раза, что негативно сказалось на его развитии, особенно в реальном секторе экономики [3].

Отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности малых предприятий. Материально-техническое обеспечение малых предприятий осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат [4].

Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес – непрекращающийся глубокий спад производства. Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается в не состоянии приступить к реальному производству продукции. Надо освободить малые предприятия от налогов на инвестиции, ввозимые технологии. Нужны налоговые льготы на период становления малого предприятия. Очевидна необходимость дифференцированного налогового подхода к предприятиям разного профиля деятельности. Более низкие ставки налогов должны применяться для наиболее важных, приоритетных отраслей. К настоящему времени сделаны только первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России. В сложившихся условиях необходимо: проработка законодательной базы, регламентирующей функционирование малого бизнеса в производственных отраслях, создающих конечный продукт; разработка эффективной системы кредитования малого бизнеса; эффективная поддержка со стороны государства, способствующая распространению малого бизнеса в реальном секторе экономики и в научной сфере; установление связей между научными учреждениями, занимающимися инновационными разработками, сферой малого бизнеса и предприятиями массового производства [5].

Таким образом, в каждом округе, необходимо развивать малые формы предпринимательства именно в той отрасли экономики, которая эффективно развивается и учитывает характерные особенности территории. Также необходимо распространение малого бизнеса во всех отраслях экономики, за исключением естественных монополий.

### **Библиографический список:**

1. Королук Е.В. Интегрированные субъекты рынка как основа эффективного хозяйствования. В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 63-67.
2. Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. / Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13. – С. 2636-2640.
3. Кобелева Е.А. Анализ приоритетных направлений государственной поддержки по развитию агропромышленного комплекса в Краснодарском крае. Научно-методический журнал «Концепт». – 2014. – Спецвыпуск № 28. – С. 26-30. – ART 14827. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14827.htm>.
4. Крючкова О.М. Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № S3 – С. 22.

5.Кобелева Е.А. Ключевые направления развития агропромышленного комплекса Краснодарского края. Социально-антропологические проблемы информационного общества. Выпуск 2: сборник материалов / Под ред. П. М. Горева, В. В. Утёмова // Концепт. 2013. – Приложение № 11. – Киров: МЦИТО. URL: <http://e-koncept.ru/ext/61>.

*Ушаков Е.С., 1 курс, направление Государственное и муниципальное управление,  
Келлер В.Ю., кандидат исторических наук, доцент  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

## **РОЛЬ СОЮЗНИКОВ ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ**

*В статье рассмотрены актуальные вопросы о роли союзников во второй мировой войне, о значении поставок по ленд-лизу СССР для победы над Германией.*

Великую победу над фашизмом отмечают во многих странах мира. Но некоторые страны до сих пор не могут полностью согласиться с решающим вкладом Советского Союза в достижении этой победы. Нельзя и не согласиться с тем, что во Второй мировой войне победа была одержана совместными усилиями стран антифашистской коалиции.

В последние годы активно обсуждается тезис о том, что советская социалистическая экономика «не справилась с вызовами войны», а победы удалось добиться только благодаря экономической помощи наших союзников [1].

В целом объём поставок по ленд-лизу для Советского Союза составил примерно в 13,2 млрд. долл. В 1941-1945 годах в СССР от американских, британских и канадских фирм поступило около 312 тысяч автомашин почти 50 моделей, что превысило реализованную мощность советского автопрома (219 тысяч штук) [4]. Стратегические материалы - медь (76% к отечественной выплавке), алюминий (106%), олово (223%), кобальт (138%) и легированная сталь, техника и материалы для железнодорожного транспорта (локомотивов мы получили в 2,4 раза больше, чем произвели, вагонов - на порядок, рельсов - более чем на 50% больше), а также станкоинструментальное оборудование и комплектующие для собственно ВПК, включая взрывчатые вещества (порох, динамит, тротил, толуол, детонаторы и т. п.). Применительно к последней позиции известно следующее высказывание Г.К. Жукова: «Американцы нам гнали столько материалов, без которых мы бы не могли формировать свои резервы... У нас не было взрывчатки, пороха. Не было, чем снаряжать винтовочные патроны...» [2]. Можно отметить и почти 50%-е удовлетворение за счет импорта потребности в высокооктановом бензине (хотя общая доля американских, канадских и английских нефтепродуктов была близкой к 10%). Согласно Третьему (Лондонскому) протоколу, тоннаж продовольственных поставок достигал трети всех ленд-лизовских грузов; объёмы поставленных союзниками в 1941-45 гг. мясных консервов и животных жиров составили по отношению к их советскому производству соответственно 480% и 107%. Показано, что реально весомой (достигшей 12% советского ВВП и четверти оборонных расходов) роль союзнических поставок оказалась только в 1944 г. Между тем в трагические для России 1941-42 гг. поставки по ленд-лизу не превышали 7% ВВП.

Нельзя упускать и качественный аспект проблемы. Речь идет о невысоком, значительно уступавшем лучшим советским образцам или вообще не отвечавшем требо-

ваниям фронта, качестве многих (хотя, как отмечалось выше, далеко не всех) видов поставлявшихся по ленд-лизу вооружений и боевой техники, англо-американские эксперты были вынуждены констатировать превосходство советской военной техники времен Второй мировой войны.

Ленд-лиз был выгоден американским монополиям, ибо расширение производства обеспечивало рост их прибылей; таковые увеличились за годы Второй мировой войны в 2,5 раза. Кроме того, за счет налогоплательщиков корпорации в эти годы получили 26 млрд. долл. на строительство новых и переоборудование старых предприятий для нужд ленд-лиза. В то время как с момента подписания коммюнике об открытии Второго фронта в 1942 г. и вплоть до его действительного открытия в июне 1944 г. Советский Союз нес многомиллионные военные потери на фронтах и в тылу [3].

Последствия второй мировой войны легли на участников коалиции не в равной степени, а также неодинаков был и их вклад в общую победу. Поставки по ленд-лизу были, несомненно, существенным и весомым, но ни в коей мере не решающим экономическим фактором Победы 1945 год.

#### **Библиографический список:**

1. Башук А.С., Келлер В.Ю. Парламентаризм в России// В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты / Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 10-12.
2. Зенкович Н.Я. «Маршалы и генсеки». М., 1997. С. 161-162.
3. Келлер В.Ю. Возникновение и основные положения «нового политического мышления». // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. / Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 58-60.
4. Супрун М.Н. Ленд-лиз и северные конвои, 1941-1945 гг.. М., 1997.

**Франциско О.Ю., канд. экон. наук, доцент**  
*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»*

#### **ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЕ»**

*В статье проводится анализ определений понятия «управления» отечественных и зарубежных ученых, что позволяет выделить различные подходы к определению данного понятия.*

Анализ многочисленных научных работ зарубежных и отечественных ученых в области управления позволил сделать вывод о том, что в настоящее время отсутствует единое определение понятия «управление». Такое положение вещей свидетельствует о необходимости анализа имеющихся трактовок этого понятия, возможном их обобщении, выделении подходов к рассмотрению сущности данного явления разными учеными.

Если рассматривать взгляды исследователей, придерживающихся марксистско-ленинской идеологии, которые были характерны для отечественных ученых в период административно-командной системы управления экономикой, то в зависимости от объекта они выделяли три направления процессов управления: управление техническими системами (управление механизмами, машинами, агрегатами), которое

Ф. Энгельс называл «управление вещами»; управление биологическими системами (управление процессами жизнедеятельности организмов); управление социальными системами (управление людьми, имеющими различные интересы, но объединенные в группы для совместной деятельности). Именно управление людьми является наиболее сложным к пониманию и анализу процессом управления, призвано обеспечивать согласованность и направленность действий различных групп людей по осуществлению совместной деятельности для достижения поставленных целей. В аналогичном же ключе рассматривал управление один из ведущих ученых в области управления и организации П. Друкер, который под управлением понимал «особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу» [1].

Ряд авторов рассматривают управление, как процесс по осуществлению ряда функций, направленный на достижение определенных целей.

Так, А. Файоль указывает, что «управлять – значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать, контролировать» [2], при этом он раскрывает, что понимается под каждым из перечисленных действий, осуществляемых в процессе управления. О. Виханский отмечает, что управление представляет особый тип взаимодействия нескольких субъектов, когда происходит определение целей, мотивация на их достижение, координация в процессе достижения [3].

Некоторые ученые рассматривают управление как внутреннее свойство, характерное для любой системы, в том числе и для общества, которое призвано сохранять данную систему, совершенствовать и развивать ее.

Так, В. Афанасьев пишет, что «управление – свойство, внутренне присуще обществу на любой ступени его развития; оно... имеет всеобщий характер и вытекает из системной природы общества...» [4]. К. Маркс отмечал необходимость управления для «регулярности и порядка» в обществе, как «необходимый момент всякого способа производства» [5].

Таким образом, проанализировав различные взгляды на сущность понятия «управление» можно выделить несколько подходов к его рассмотрению:

- системный подход, когда управление рассматривается как свойство системы, направленное на ее сохранение, развитие и совершенствование [6];
- функциональный подход, когда процесс управления представлен рядом функций, таких как планирование, организация, мотивация, координация и контроль, выполнение которых необходимо для формулирования целей и направления действий групп людей на их достижение [7];
- структурный подход, при котором управление рассматривается как деятельность, связанная с воздействием субъекта управления на объект управления (элементы процесса управления) для упорядочивания и координации его деятельности, направленной на достижение поставленных целей.

Каждый из выделенных подходов позволяет рассматривать процесс управления с различных точек зрения, а потому они могут применяться как по отдельности, так и в совокупности с равной долей вероятности для более полного и всестороннего анализа различных проблем и ситуаций.

### **Библиографический список**

1. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: «Дело», 1992. – С. 39.

2. Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992. – С. 12.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд. стереотипн. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – С. 69.
4. Афанасьев, В. Г. Научное управление обществом. (Опыт системного исследования) / В. Г. Афанасьев. – Изд. 2-е, доп. – М.: Политиздат, 1973. – С. 42.
5. К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. Издание второе. – Т. 25, ч. 2. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1962. – С. 356.
6. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 441-444.
7. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.

**Франциско О.Ю., канд. экон. наук, доцент**  
*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»*  
**Молчан А.С., д-р экон. наук, профессор**  
*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

## **ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ**

*В статье приводится процесс становления основной категории науки управления «принципы управления», их классификации, проведенные различными авторами.*

Принципы управления являются основной категорией науки управления. Под принципами управления понимаются основополагающие правила, нормы поведения, определяемые и вытекающие из объективных законов и закономерностей, социально-экономических условий функционирования общества, на которые опираются субъекты управления в процессе осуществления управленческой деятельности.

Поскольку принципы управления опираются на экономические законы и закономерности, которые находятся в постоянном движении и развитии, то и принципы, соответственно, требуют регулярного уточнения, корректировки содержания, методов реализации. Принципы управления отражают правила построения и рационального функционирования системы управления, ее структуры, требования к методам осуществления функций управления, характеру взаимодействий и взаимоотношений субъектов и объектов управления в выделяемых структурах.

Впервые понятие «принципы управления» появляется в работе американского ученого, занимавшегося вопросами научной организации труда, Ф. Тейлора «Принципы научного менеджмента», изданной в 1911 году, где он выделяет четыре «великих основных принципов управления». В этом же году выходит в свет книга другого американского ученого Г. Эмерсона «Двенадцать принципов производительности», в которой раскрываются пути достижения максимальной эффективности управления и функционирования организации в целом путем комплексного системного применения двенадцати сформулированных принципов управления.

Примерно в это же время появляется труд французского ученого, занимавшего крупные управленческие посты в горнодобывающей компании, А. Файоля «Общее и промышленное управление». В работе были описаны четырнадцать принципов управления, при этом автор отмечает, что данный набор принципов не является ис-

черпывающим, а лишь тем, с которым он чаще всего сталкивался в процессе осуществления своей управленческой деятельности. Изменения, происходящие в обществе, влекут за собой и изменения принципов управления, одни становятся неактуальными, другие, наоборот, появляются и занимают свое место в этом списке.

Что касается рассмотрения и изучения принципов управления отечественными учеными, работавших в советский период, то в своей деятельности они опирались на положения, сформулированные В. И. Лениным, получившими дальнейшее развитие в решениях и постановлениях КПСС. Естественно, что принципы управления социалистическим производством, которыми руководствовались в условиях административно-командной системы, оказались неприемлемыми в новых обстоятельствах, при переходе страны к рыночным отношениям, и возникла необходимость их пересмотра. В настоящее время проблемам рассмотрения принципов управления также уделяется достаточное внимание как зарубежными, так и отечественными учеными. Например, В. Кнорринг выделяет одиннадцать принципов управления, соотносящихся с современными условиями [1].

Таким образом, с начала 20-го века, когда впервые появилось понятие «принципы управления», и по настоящее время было выделено и обосновано различными авторами большое число принципов управления. Однако следует отметить то обстоятельство, что большинство ученых в своих трудах в основном перечисляли и раскрывали их содержание, не проводя классификацию и обобщение. Лишь некоторые авторы все же предпринимали попытки классифицировать принципы управления. Так, Г. М. Лоза и др. разделяли все принципы управления на организационно-политические и организационно-технические в зависимости от того, на решение каких задач они направлены [2]; на организационно-экономические и организационно-технические делят принципы управления Ю. Б. Королев и др. [3]; В. В. Кузнецов делит принципы управления по субъектам управления и по объектам их применения, выделяя общие, применяемые для всех видов управления; специфические, используемые для управления каким-то определенным производством; принципы, характерные для подсистем, отдельных элементов системы управления (отдельных предприятий) [4].

Анализ представленных принципов управления показал, что с течением времени они претерпевали изменения, модифицировались, развивались в зависимости от социально-экономических и политических условий, развития объективных законов и закономерностей.

### **Библиографический список**

1. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности «Менеджмент» / В. И. Кнорринг. – 2-е изд., изм. и доп. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – С. 171-215.
2. Управление сельскохозяйственным производством / Под ред. Г. М. Лозы, Г. И. Будылкина. – М.: Колос, 1982. – С. 29.
3. Управление в АПК / Ю. Б. Королев, В. З. Мазгоев, А. В. Мефед и др.; Под ред. Ю. Б. Королева. – М.: Колос, 2006. – С. 18.
4. Управление агропромышленным комплексом: Учебное пособие / Серия «Экономика и управление» Под ред. В. В. Кузнецова. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. – С. 35.

*Фролова И.И., кандидат социологических наук, доцент  
Институт экономики, управления и права, г. Казань*

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Аннотация: в статье представлены результаты оценки качества обслуживания покупателей в магазинах по продаже бытовой техники и электроники, обозначены проблемы, снижающие качество торгового обслуживания, предложены рекомендации по их устранению.*

Актуальность исследования обусловлена тем, что организация качественной работы с потребителями торговой компании может обеспечить работоспособность и конкурентоспособность предприятия на локальном рынке.

Проблема обеспечения качества торгового обслуживания регулярно обсуждается на форумах, Интернет-сайтах, в научных кругах. Это обусловлено не только ростом материального благосостояния людей, которые хотят приобрести качественных товар, продукт или услугу, но и изменением культурного уровня потребителей и ростом их правовой грамотности.

Ряд авторов [1, 2, 3, 5] отмечают, что эффективное торговое обслуживание способствует стимулированию сбыта товара, то есть побуждает покупателя приобрести товар; торговое обслуживание является инструментом в конкурентной борьбе; торговое обслуживание оказывает огромное влияние на настроение и удовлетворенность покупателей, так как 90% всех их потребностей удовлетворяется в торговле; эффективность торгового обслуживания способствует повышению основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Каждое торговое предприятие стремится удержать свои позиции на рынке потребительских товаров, завоевать определенный сегмент потребителей и сформировать лояльность клиентов к компании. Это невозможно сделать без качественного торгового обслуживания.

Торговое обслуживание – это комплексное понятие, которое включает в себя такие понятия, как «качество торгового обслуживания», «культура торговли», «культура обслуживания», «уровень обслуживания», в основе этих понятий лежит забота о потребителе, который должен иметь возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами и комфортом приобрести в торговле всё необходимое для себя.

Потребитель формирует высокие требования к процессу торгового обслуживания, отличительной особенностью которого является оказание широкого спектра дополнительных услуг, предоставление максимально комфортных условий совершения покупки [5].

Качество торгового обслуживания находится в полной зависимости «от достигнутого уровня производства предметов потребления в стране и имеющихся ресурсов для его удовлетворения и выражается в количестве и качестве товаров, условиях их приобретения, затратах времени покупателей и качества услуг, культуре обслуживания» [4].

Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям: запросов потребителей, стандартов, договоров, контрактов. Обеспечение качества обслуживания покупателей в магазине предусматривает разработку

стандартов качества, распределения ответственности за качество и контроль качества выполненных работ.

Современный потребитель имеет множество возможностей для выбора товаров и услуг, при этом он становится более требовательным к уровню качества обслуживания. Компании разрабатывают нестандартные маркетинговые мероприятия для привлечения и удержания потребителя. Неудовлетворённость клиента, столкнувшегося с некачественным сервисом, может распространиться на отношении к организации, которая принимает на работу неквалифицированный персонал. Поэтому регламентация работы исполнителей, создание правил, инструкций и стандартов необходимы для поддержания положительной репутации компании.

Стандарт – нормативный документ, устанавливающий правила, требования к объекту стандартизации, в котором устанавливаются характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, реализации, выполнения работ или оказания услуг.

В ходе анализа качества обслуживания покупателей в магазинах по продаже бытовой техники и электроники были обозначены следующие недостатки:

- повышенная текучесть персонала;
- неравномерная нагрузка на персонал в процессе продажи;
- не эффективная организация обратной связи с покупателями;
- отсутствие индивидуального подхода к клиентам;
- недостаточный уровень квалификации персонала в некоторых вопросах;
- недостаточная удовлетворённость покупателей вежливостью персонала (только 32% опрошенных), 21% респондентов не удовлетворены оперативностью обслуживания и 35% опрошенных указали на незнание ассортимента товаров;
- отсутствие стандартов, регламентирующих качество обслуживания покупателей в магазине;
- не эффективная система отчетности, которая позволяла бы своевременно выявить проблемные зоны в процессе работы, не ведется мониторинг причин, влияющих на качество продаж, не проводится опрос работников о причинах появления не качественно выполненных работ.

С целью улучшения качества обслуживания в магазинах по продаже бытовой техники и электроники предлагается:

1. Разработать стандарты взаимодействия с покупателем в магазине.
2. Вовлекать в процесс управления сотрудников магазина. Регулярно проводить опрос работников о причинах появления не качественно выполненных работ и мероприятиях по их предотвращению.
3. Усилить контроль «на входе» для соискателей. Необходимо пересмотреть систему отбора персонала на должность продавца-консультанта.
4. Усовершенствовать работу по организации обратной связи с клиентами.
5. Разработать для покупателей анкету с целью проведения постоянного мониторинга их удовлетворённости качеством услуг компании.
6. Разместить на видном месте журнал отзывов и предложений клиентов.
7. Проводить анализ информации, которая зарегистрирована в журнале отзывов и предложений. Вести комментарии по информации о рассмотрении и принятии мер по каждой записи.
8. Использовать различные формы и варианты повышения уровня квалификации: чтение профессиональной литературы, участие в подготовке и проведении



профессиональных мероприятий, участие в тренингах и семинарах, получение дополнительного образования и т.д.

9. Пересмотреть оплату труда, включив стимулирующие выплаты, зависящие от результатов качества обслуживания покупателей.

10. Применение менеджмента на основе ценностей. Объяснять людям, зачем им работать именно так, а не иначе – больше рассказывать о ценностях компании, ее корпоративных принципах и миссии.

11. В «Папку продавца» предлагается внести раздел «Стандарт поведения сотрудников», который состоит из нескольких подразделов.

12. Организовать обучение продавцов-консультантов по вопросам качества обслуживания клиентов.

13. Использовать клиентоориентированный подход к качеству обслуживания покупателей в магазине.

14. Разработать мероприятия по снижению текучести персонала среди продавцов-консультантов.

Таким образом, данные предложения позволят улучшить качество обслуживания покупателей и их лояльность к магазину, а также привлекут потенциальных покупателей в магазин.

#### **Библиографический список:**

1. Гаркушева, М.В. Повышение качества услуг по реализации товаров в розничной торговле потребительской кооперации: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Белгород, 2011. – 24 с.

2. Трусова, С.В. Совершенствование оценки качества услуг предприятий розничной торговли: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Красноярск, 2011.– 16 с.

3. Рационализация процесса обслуживания в торговой организации формата кэш энд керри. - Режим доступа: <http://www.formanagement.ru/forman-31.html> .

4. Качество торгового обслуживания — основной показатель конкурентоспособности торгового предприятия. - Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new2800.html>

5. Кадацкая, Д.В. Повышение качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли потребительской кооперации: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Белгород, 2013. – 24 с. - Режим доступа: <http://www.bukep.ru/assets/files/avtoref/avtoref-Kadatskaya.pdf>.

*Халитова А.Х., доктор политических наук, профессор  
Казанский Федеральный университет*

#### **ИЗБИРАТЕЛИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ 90-х – 2000-х гг.**

*Статья приурочена к 20-летию выборов в России. В ее фокусе – электоральное поведение российских избирателей в формировании Государственной Думы шести созывов. Автор приглашает читателя вспомнить историю послесоветских выборов в России, поразмышлять и осмыслить место и роль избирателей в них.*

Постсоветское двадцатилетие дает бурную динамику изменений в политической жизни России, особенно избирательных кампаний. Первые демократические выборы состоялись 12 декабря 1993 года. Подготовка к ним началась после кровавых событий 3 – 4 октября и запрета митингов и демонстраций в связи с очередной годовщиной Октябрьской революции.

Выборы в новый законодательный орган власти – в Государственную Думу организовывались не на основе Закона о выборах, а на основе Положения о выборах депутатов, установленного Президентом, которые предусматривали выборы по одномандатным округам и по партийным спискам, то есть по мажоритарно-пропорциональной избирательной системе [1]. Это дало мощный толчок к образованию партий и движений: партия С. Шахрая «Партия российского единства и согласия» (ПРЕС), «Российское движение демократических реформ» (РДДР), «Выбор России», «Женщины России» и другие. Добилась участия в выборах КПРФ, вступившая в предвыборную кампанию с опозданием. Сенсацией стал ее успех. Коммунисты снова оказались на политической арене. Резко активизировала свою деятельность ЛДПР В. Жириновского, ставшая фаворитом предвыборной кампании, получившая на выборах наибольшее количество голосов. Произошел раскол демократов: «Выбор России», РДДР, ПРЕС, «Яблоко».

В этой избирательной кампании обнаружились такие тенденции как протест, недоверие ко всем участникам. Часть избирателей продемонстрировала это, не участвуя, другая, напротив, участвуя в выборах. Под пресс прямого протеста и недоверия попали: «Выбор России», ПРЕС и «Яблоко». Косвенный протест и недоверие власти избиратели показали, голосуя за ЛДПР, КПРФ, Аграрий и «Женщин России». Недоверие к партиям-участникам во многом объяснялось тем, что в своих программах они оставались безликими, а обещания в большей степени носили абстрактный характер.

Самое интересное – умонастроение избирателей. В. Жириновский лучше всех уловил и выразил его, потому и собрал больше всех. Как правило, существуют два полюса умонастроения: доволен – не доволен. Довольные (ничего менять не надо) отдали свои голоса «Выбор России», а остальные поделили голоса недовольных. В итоге 5-% порог преодолели: ЛДПР – 22,92%; «Выбор России» - 15,51%; КПРФ – 12,40%; Аграрная партия России – 7,9%; «Женщины России» - 8,13%; «Яблоко» - 7,86%; «Единство и согласие» - 6,73%; ДПР – 5,52%.

В целом выборы 1993 года стали шагом вперед в развитии демократии: бесплатное время на радио и телевидении всем блокам; возможность коммерческого времени; запрет журналистам участвовать в дискуссиях, их комментировать во время бесплатных выступлений; табу на проведение опросов населения за неделю перед выборами; введение института наблюдателей. Но в то же время обнаружились и трудности в демократизации общества: население еще не созрело к демократии, и помехой являлся его низкий уровень жизни, а также отсутствие у страны демократических традиций, подлинной многопартийности, реальной оппозиции.

Следующие выборы проводились уже согласно Федеральному законодательству 1994 – 1995 г.г. 258 общественных объединений и 15 профессиональных союзов обладали правом участия в выборах депутатов Госдумы второго созыва в 1995 году. 111 из них воспользовались этим правом: 40 - участвовали в выборах самостоятельно, 71 – в составе 29 избирательных блоков. 38 избирательных объединений назвали себя партиями и среди них действительно были партии: КПРФ, ЛДПР и некоторые другие, но имелись и такие, которые являлись партиями только по названию: партия любителей пива, партия автомобилистов и т.д.

Из 43 объединений только четыре партии сумели набрать необходимое количество голосов: КПРФ – 22,30%; ЛДПР – 11,18%; Наш Дом Россия – 10,13%; «Яблоко» - 6,8%. Некоторые были близки к победе: «Женщины России» - 4,61%; Коммунисты за СССР – 4,53%; Конгресс русских общин – 4,31%.

Выборы показали, что еще не появились сильные, мощные партии, которые смогли бы привлечь на свою сторону значительную часть избирателей. Причин здесь немало. Одни избиратели по всей видимости не нашли той партии, которая с их точки зрения, могла бы выразить их коренные интересы. Да, и сами политические организации не проявили большой активности, энергичности, чтобы разбудить, мобилизовать избирателей, особенно молодую поросль общества. Невозможно стать ведущим институтом избирательного процесса, не обладая поддержкой, симпатией, доверием избирателей.

Нельзя не принять во внимание и такие психологические факторы, как апатия, нежелание избирателей искать в растущем числе партий свою идентичную партию, а также сказались и их усталость от не сбывшихся желаний и ожиданий.

Но формирование половины депутатского корпуса Государственной Думы по пропорциональной системе, несомненно, сыграло положительную роль в становлении политических партий и движений, способствовало развитию многопартийности в России и показало, что получение депутатских мандатов ими реально.

Результаты выборов в третью Государственную Думу (1999 г.) свидетельствовали:

- КПРФ не смогла расширить свое влияние, существенно потеряла свои позиции. Политические симпатии к ней на федеральном уровне не выросли, новые яркие личности на одномандатных округах не появились. Коммунисты не стали центром сплочения всех патриотических сил, всех государственников. Обстановка для партии на этот раз была более благоприятной, спокойной, чем на выборах в 1995 году.

- Бывшая «партия власти» НДР на предыдущих федеральных выборах, набравшая 10,13% голосов, в 1999 г. оказалась за рамками Думы со своими 1,19% голосами.

- В избирательных предпочтениях отечественного электората проявился наш российский феномен: отсутствие закономерной связи между рейтингом партий в регионе и политической ориентацией депутатов-одномандатников. Электорат, голосуя по партийному списку за партию, а не за конкретные личности, забывает о своих партийных симпатиях при голосовании за кандидатов одномандатных округов, так как не поддерживает здесь кандидата своей партии. В одномандатных округах прошло большинство независимых депутатов.

По партийным спискам КПРФ получила 67 мандатов, «Единство» - 64, ОВР - 37, СПС - 24, «Блок Жириновского» - 17, «Яблоко» - 16. Иная картина по одномандатным округам: КПРФ - 46, ОВР - 31, «Единство» - 9, СПС - 5, «Яблоко» - 4. ЛДПР не сумела победить ни в одном одномандатном округе.

- Обеспечена была победа партии власти «Единство».

- Обеспечен был успех правым - «Союзу правых сил».

- Состав Думы оказался пестрым и своеобразным: ни у кого не было преобладающей позиции. КПРФ получила 24,27% голосов; «Единство» - 23,32%; ОВР - 13,34%; СПС - 8,52%; Блок Жириновского - 5,99%; «Яблоко» - 5,94%.

В российском парламенте организовались 6 фракций: КПРФ, «Единство», ОВР, СПС, ЛДПР, «Яблоко» и 3 депутатские группы: «Народный депутат», «Регионы России» и «Аграрно-промышленная группа».

- В составе депутатского корпуса появился политический интриган, серый кардинал ельцинизма Б. Березовский и другие богатые люди. А также депутатами стали четыре бывших премьер-министра Черномырдин, Степашин, Кириенко, Гайдар, вице-премьер Немцов, министры Хакамада, Крашенинников, Задорнов.

- «Единство» получило в свои руки ключевые в политическом отношении комитеты: по собственности, по энергетике, транспорту и связи, по безопасности, по природным ресурсам и природопользованию, по экологии, по вопросам местного самоуправления и по регламенту и организации работы Думы.

- Массовый избиратель устал, измучен тяготами жизни, неоднократно обманут, сбит с толку. Но он думает, размышляет: отдал предпочтение «Единству», но лишил прежней поддержки «Яблоко», ЛДПР. Он озабочен вопросом: какой должна быть новая политика, кто символ этой политики.

Очередные выборы (2003 г.) не зафиксировали сколько-нибудь существенного изменения численности и социального состава основных электоральных групп, но изменилась их «конфигурация». Потерпели поражение «Союз правых сил» и «Яблоко». Это в огромной степени объясняется тем, что правые не только не смогли стать партиями среднего класса, а неизменно выражали свою приверженность к олигархическим кругам. Молодежный электорат, за счет которого они в значительной степени прошли в Думу на прошлых выборах, от них отвернулся. Правые и «яблочники» продемонстрировали свою неэффективность: угощали своих сторонников не делами, а либеральными рассуждениями. Настоящий либеральный электорат нуждается не в рассуждениях, а в создании принципиально новых либеральных партий. Часть либерального электората вероятнее всего перешла к новой политической силе «Родина», увидев в их предвыборных обещаниях желаемое для себя.

Изменилось распределение голосов левого электората. Если в прошлые выборы от левых прошла лишь КПРФ, то теперь и блок Глазьева – Рогозина «Родина», их суммарный результат около 22 процентов голосов, но лидерам «Родины» удалось забрать определенное число голосов от коммунистических электоральных групп. Суммируя голоса, подданные за КПРФ, «Родину», Аграрную партию, Партию пенсионеров и «блок двух спикеров» получаем те же 30% голосов, которые были у левых ранее, но с другой конфигурацией их распределения. При этом коммунистическая партия потерпела серьезное поражение, вызвавшее в партии политический кризис.

ЛДПР существенно поправила свои позиции, увеличила свой электорат в определенной мере и за счет тех, кто прежде голосовал за коммунистов. СПС и «Яблоко» перешли в положение партий «аутсайдеров».

Неожиданным для многих стал успех народно-патриотического союза «Родина», образовавшего свой блок буквально в процессе избирательной кампании. Она построила свою избирательную стратегию на сочетании борьбы с олигархическим капиталом с патриотически-государственными идеями. Союз «Родина» резко выступил против правых, особенно против «СПС», но в то же время отмежевался от КПРФ.

Выборы 2003 года явились полным торжеством одной партии – «Единой России», располагавшей относительным и абсолютным большинством в Думе. Она одержала внушительную победу, как по федеральным спискам, так и по одномандатным округам. Таковы симпатии и предпочтения избирателей.

Хорошо бы нашим партийным лидерам прислушаться к предостережению известного французского деятеля Пьера Мендеса Франса: «Не партия распределяет депутатские места. Это делают избиратели. Если избиратели недовольны депутатом, он не проходит, как бы ни старалась партия убедить избирателей оставить его. Если же избиратели довольны депутатом, недопустимо, чтобы партия лишала их его» [1].

В результате выборов появились пять победителей: «ЕР», КПРФ, ЛДПР, блок «Родина» и еще один победитель – низкая явка избирателей. Очевидным стало, что

выборы начали разочаровывать россиян. Неприглядную роль здесь сыграли административный ресурс и грязные технологии. И часть электората проголосовала ногами.

После парламентских выборов 2007 года в России сложилась четырехпартийная система: ее составили партии, прошедшие в Думу пятого созыва. Сами выборы впервые проводились по новой электоральной формуле для России – по пропорциональной системе, т. е. участвовали только партии (15 партий). Новизной явилось и то, что были отменены голосование «против всех» и порог явки, а заградительный барьер поднялся с 5% до 7%.

«Единая Россия» одержала убедительную победу, получив рекордно большое за всю историю выборов в стране число голосов. Российский избиратель выдал ей аванс, предоставив уникальную возможность эффективно работать, решительно влиять на политику. Партия власти, к сожалению, не смогла четко и ясно ответить на вызовы времени, осложненные международным финансово-экономическим кризисом и возникшими в связи с этим проблемами жизнедеятельности основной части населения. В коммунистической фракции оказалось немало партфункционеров, секретарей региональных парторганизаций и депутатов региональных парламентов. Она по-прежнему претендует на звание «главной оппозиции». ЛДПР на половину обновила свой состав, заимев бизнесменов регионального масштаба, большинство из которых превратились в виртуальных депутатов. Как правило, во власть путем выборов стремятся сами бизнесмены, люди с достаточным количеством денег, либо их протеже, те, в ком они уверены и «под кого» могут дать деньги. Таким образом, происходит вращение бизнеса во власть. «Справедливая Россия» – самая пестрая фракция, состоящая из представителей разных взглядов, из перебежчиков из других партий.

Кстати эта Дума оказалась самой спортивной, превзошла все думы по количеству спортсменов в ее составе.

Выборы 2011 года вызвали самый огромный резонанс в российском обществе. Во многих городах страны прокатилась волна митингов граждан, несогласных с результатами выборов, раздраженных граждан, посчитавших их нечестными.

Явка на этот раз уменьшилась на 3,5% по сравнению с прошлыми выборами и составила 60,21%. Политические предпочтения большей части избирателей были на стороне партии власти «Единой России». В тоже время она оказалась единственной партией, снизившей свои показатели с 64,3% в 2007 году до 49,3%. Снижение ее популярности и усиление левых настроений стали главными результатами выборов в ГД шестого созыва.

За КПРФ (19,2%), ЛДПР (11,7%), «СР» (13,2%) голосовали как их сторонники, так и «несогласные». В этот раз резко улучшила свои показатели «СР». Она внятно, четко построила свою электоральную тактику. Подхватив популярный лозунг в обществе: «Против жуликов и воров», сумела привлечь к себе неопределившихся, раздраженных, критически настроенных избирателей [2].

Российский избиратель сегодня – это уже не тот наивный простак, которого очередной ловкий «технолог» запросто обведет вокруг пальца. Около 2/3 из числа обычно голосующих уже приобрели определенный опыт участия в избирательных кампаниях, в том числе и активного участия, не только в голосовании, но и в других избирательных мероприятиях. Выборы для них стали не формальным делом. С их помощью они пытаются решить важные общественные проблемы: оказать воздействие на формирование органов власти, отстаивать свои интересы и интересы «таких людей, как я». Эти избиратели готовы вникать в программы кандидатов, оценивать их деловые способности и делать разумный выбор. Их число должно расти и расти как

гарант демократического развития общества. Нам нужны не механические избиратели, не понимающие, что делают на выборах, а сознающие свою ответственность за судьбу страны и государства и воспринимающие выборы как акт формирования власти и проявления народного суверенитета.

#### **Библиографический список:**

1. Собрание актов Президента и Правительства РФ. – 1993. - №39. – Ст.3597.
2. Политика и общество во Франции // Российско-Французская Серия «Информационные и учебные материалы» № 25. – Отдел печати Посольства Франции в Москве, 1993. – С.7.
3. Халитова А. Выборы в Государственную думу Российской Федерации 2011 года в Татарстане: тенденции и выводы // Труд и социальные отношения. – 2012. - №11.

**Ханмурзн Р.Э., магистрант**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)  
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

### **СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ**

*В статье определена роль системы оплаты труда в механизме управления трудовой мотивацией персонала, раскрыта сущность понятий «оплата труда» и «заработная плата», рассмотрены функции, принципы, факторы оплаты труда*

В условиях успешной адаптации промышленных предприятий к новым условиям хозяйствования, их продолжающейся интеграции в мировую экономику, для скорейшего решения задач модернизации, повышения эффективности и конкурентоспособности промышленного производства вопросы формирования и использования систем оплаты труда в качестве эффективных механизмов мотивации персонала промышленных предприятий встают с особой остротой.

Статья 37 Конституции РФ провозглашает право каждого на вознаграждение за труд [1] Отсюда следует, что заработная плата — форма вознаграждения за труд. Под организацией оплаты труда понимается процесс, имеющий вполне определённую структуру, включающую: систему политических решений и прогнозов, опирающихся на экономический базис; систему механизмов тарификации труда; классификацию должностных категорий, уровней образования, стажевых уровней и т. д.; систему факторов, показателей и функций заработной платы и выработка на этой основе управленческих решений по дальнейшему совершенствованию оплаты труда.

До 90-х годов XX века в России заработная плата рассматривалась в основном с двух сторон. С одной стороны - как часть (доля) общественного продукта, распределяемая по труду. С другой - понятие заработной платы связывалось с понятием трудового вклада работника в общие результаты деятельности государства. В условиях административно-командной системы заработная плата теряла свой стимулирующий характер, она обезличивалась, не учитывала индивидуальных усилий и достижений работников.

В настоящее время большинство российских исследователей трактуют заработную плату либо как цену труда, формирующуюся на рынке труда под

воздействием спроса и предложения, либо как цену товара рабочая сила. Экономист В.Д. Ракоти, посвятивший большую часть своих научных трудов проблемам оплаты труда, отмечает, что в настоящее время государство уже не может гарантировать гражданам оплату труда в соответствии с его количеством и качеством, так как оно перестало быть собственником средств производства [3].

Среди российских экономистов произошел резкий поворот от понимания заработной платы, основанного на введенной Марксом категории «рабочая сила», к ее трактовке как «цены труда», т.е. к западному классическому и неоклассическому пониманию.

Экономическое содержание заработной платы дается в Трудовом кодексе. Так, в статье 129 указывается: «заработная плата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера» [2]. Следовательно, здесь важнейшее место отводится формированию вознаграждения за труд, компенсационному и стимулирующему характеру.

В.В. Адамчук считает, что заработная плата есть элемент дохода наемного работника, форма экономической реализации права собственности на принадлежащий ему ресурс труда. Главное требование, которое обязательно должно соблюдаться - обеспечение необходимого роста заработной платы при росте производительности труда и гарантия повышения оплаты труда работников по мере роста эффективности производства.

С учетом изложенного, на наш взгляд, наиболее соответствует современному этапу развития социально-экономических отношений такое определение: заработная плата как форма стоимости и цены рабочей силы составляет основную часть фонда жизненных средств работников и зависит от уровня квалификации, прожиточного уровня, количества и качества затраченного труда и конечных результатов работы предприятия (района, города, региона и страны в целом).

В системе мотивации оплата труда занимает ведущее место. Сущность заработной платы проявляется в функциях, которые она выполняет на различных фазах общественного производства: производстве, распределении, обмене и потреблении. Факторы, от которых зависит стимулирующая роль заработной платы, можно разделить на две группы: внутренние и внешние.

В условиях рыночной экономики цена и реакция на нее рынка существенно влияют на возможности предприятий по регулированию размеров заработной платы: с одной стороны, решается вопрос о том, насколько следует повысить цены, чтобы обеспечить требуемый рост заработной платы, а с другой - как должен быть ограничен рост заработной платы, чтобы избежать дополнительного налогообложения, которое может существенно снизить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия.

### **Библиографический список:**

1. Конституция Российской Федерации. - М.: ПРИОР, 2014. – С.15.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации. - М.: ГроссМедия, 2009.- С.164.
3. Верещагина Л.С. О содержании организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 2. С. 60-63.

*Харченко С.В., канд. экон. наук, доцент*

*Уколова А.С., студент*

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

## **ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЕВРОСОЮЗА ОТНОСИТЕЛЬНО РОССИИ**

*Прогрессивные тенденции и закономерности развития страны зависят от разработки научно обоснованной стратегии в области инвестиционной политики на региональном уровне. Обеспечение устойчивого и сбалансированного развития экономики края невозможно без высоких темпов роста инвестиций, в том числе и иностранных. Инвестиционная деятельность является важнейшей составляющей региональной экономики любого региона. В связи с этим изучение инвестиционных процессов в регионе позволяет понять, какой экономический уровень региона, насколько эффективно функционируют инвестиции, какими тенденциями развития подвергаются и конечно какая перспектива инвестиционной деятельности в дальнейшем [1].*

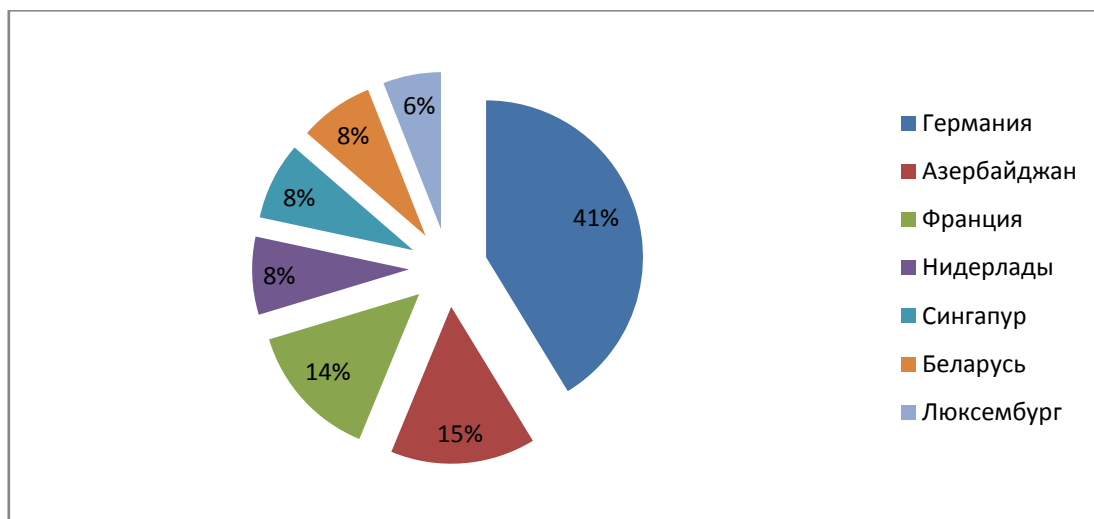
Инвестиции, в особенности иностранные, улучшают экономическое состояние региона, которое покажет такой статистический показатель как валовой региональный продукт. Чем лучше эффективность использование инвестиций, тем больше денежной массы в регионе и тем лучше качество жизни населения [2].

Итак, Краснодарский край очень привлекателен для иностранных инвестиций. По данным Краснодарстата объём иностранных инвестиций в Краснодарском крае уменьшился на 4,8% и составил 1,054 млрд. долларов. Подавляющая часть прямых иностранных инвестиций поступила в виде кредитов, полученных от зарубежных совладельцев (68,6%) и взносов в капитал (27,3%). Значительная доля прямых инвестиций была направлена на развитие обрабатывающих производств, а 24,5% прямых иностранных инвестиций было направлено в организации по операциям с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг и 11,5% в организации финансовой сферы деятельности [3].

**Таблица 1- Иностранные инвестиции в 2013 году**

Приток прямых иностранных инвестиций на душу населения (%)	Процент к 2012 году (%)	Доли иностранных инвесторов (%)	Накоплено ПИИ на душу населения
52,57	100,2	Германия (34,59%); Азербайджан (12,53%); Франция (11,81%); Нидерланды (6,73%); Сингапур (6,70%); Беларусь (6,42%); Люксембург (5,01%)	434,60





**Рисунок 1 - Доля инвестиций зарубежных стран в Краснодарском крае**

По объёму иностранных инвестиций Краснодарский край занимает 13 место в России. Большинство инвестиций были получены из-за Олимпиады, проходящей в Сочи в 2014 году. Так же Краснодарский край позволяет развиваться недвижимости, именно в эту отрасль экономики края предпочитают вкладывать свои активы иностранные инвесторы [4].

При увеличении инвестиций увеличивается валовой региональный продукт Краснодарского края. Вес ВРП края вырос с 2,3 до 2,8%. Это значит, что темпы роста были гораздо выше у региона, чем у всех других. На протяжении всего 2013 года динамика валового регионального продукта края была положительной (рис. 2).

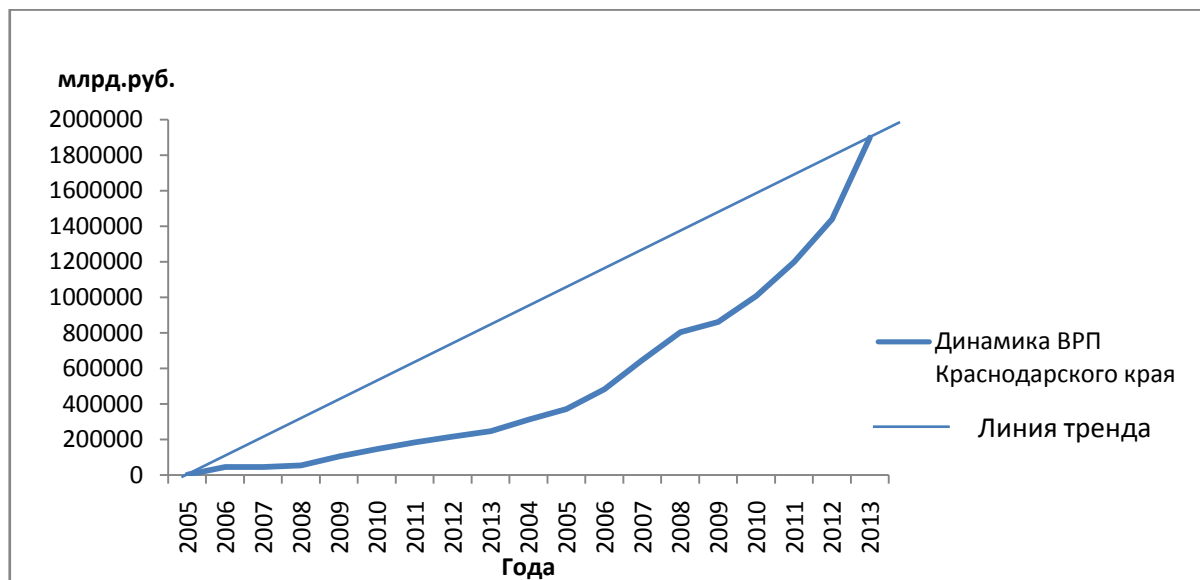


**Рисунок 2 - Тенденции иностранных инвестиций в Краснодарском крае.**

Объем ВРП за прошлый год составил около 1,5 триллионов рублей, что на 1,7% больше, чем за 2012 год. Кубань опережает многие регионы России по таким статистическим показателям, как объемы производства промышленной продукции, оборот розничной и оптовой торговли, общественного питания, объемы оказанных платных услуг населению и выполненных строительных работ, ввод жилья, - сообщает пресс-

служба администрации Краснодарского края. Тенденции ВРП можно наблюдать на рисунке 3 [5].

Таким образом, можно сделать выводы, что Краснодарский край привлекает иностранных инвесторов, и иностранные инвестиции помогают развивать экономическое развитие.



**Рисунок 3 -Динамика ВРП Краснодарского края [1].**

Валовой региональный продукт включает в себя иностранные инвестиции и заметно увеличивается, что положительно сказывается на качестве уровня жизни населения. Валовой региональный продукт прирастает пропорционально иностранным инвестициям Краснодарского края.

#### **Библиографический список:**

1. Кочьян Г.А. Формирование системы мониторинга внешних угроз экономической безопасности на основе комплекса пороговых индикаторов / В сборнике: Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток Материалы международной научно-практической конференции . 2015. С. 194-200.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
3. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
4. Молчан А.С., Тринка Л.И., Ануфриева А.П. Институциональные факторы и организационно-экономические предпосылки модернизации экономической системы региона / В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы IV Международной научно-практической конференции (заочной). Главный редактор В.М. Юрьев, ответственный редактор А.А. Бурмистрова. 2015. С. 196-203.
5. Мезенцева Е.В. Об инвестиционном климате Краснодарского края // Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления: Материалы III Межвузовской научно-практической конференции. под общ. редакцией Е.В. Королук. 2014. С. 128-131.

## ИНФЛЯЦИЯ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Самый важный экономический показатель, который влияет на качество жизни каждого человека-это инфляция. Существует множество видов инфляции, но самым опасным видом остаётся гиперинфляция. Увеличение инфляции настораживает не только население, но и само государство.*

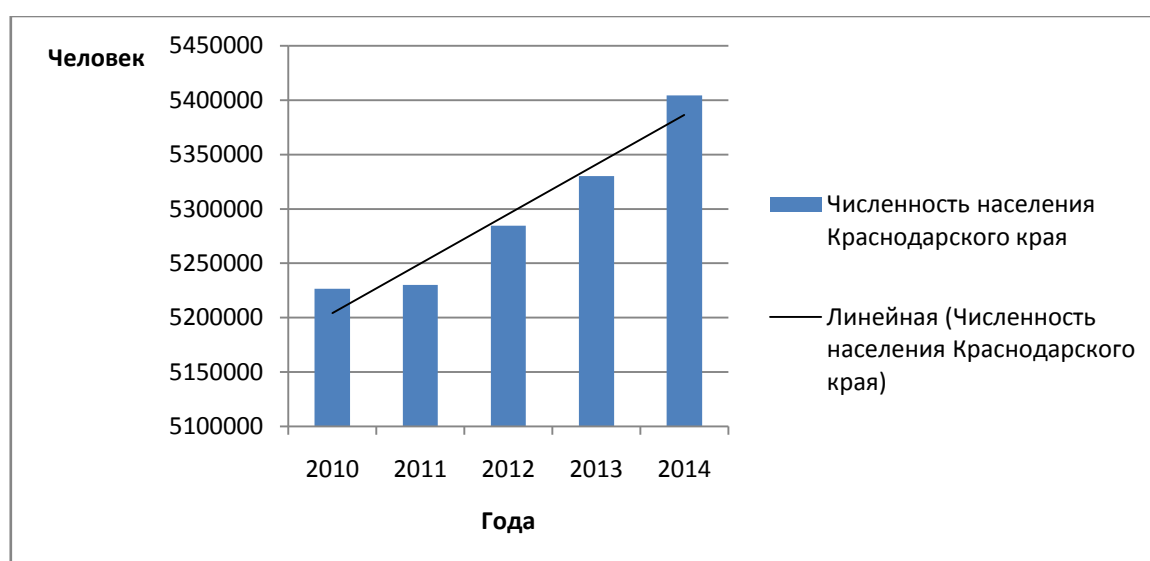
Инфляция оказывает большое влияние на уровень цен, которые в свою очередь влияет на уровень и качество жизни населения. Краснодарский край – огромная территория, полезные ископаемые, курортные зоны, многонациональный народ. Как же влияет уровень инфляции на этот край и его население? Для того, чтобы это определить нужно знать следующие данные: уровень инфляции, индекс потребительских цен и численность населения.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю можно определить численность населения Краснодарского края за последние 5 лет (см. таблица 1).

**Таблица 1 - Численность населения Краснодарского края**

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Численность населения	5226647	5229998	5284464	5330181	5404273

В соответствии с расчетами согласно методике линейного выравнивания статистических данных Росгосстата [1] численность населения Краснодарского края показывает тенденцию к увеличению. Значит увеличение численности населения за счет рождаемости и иммиграции больше, чем снижения за счет смертности и эмиграции.

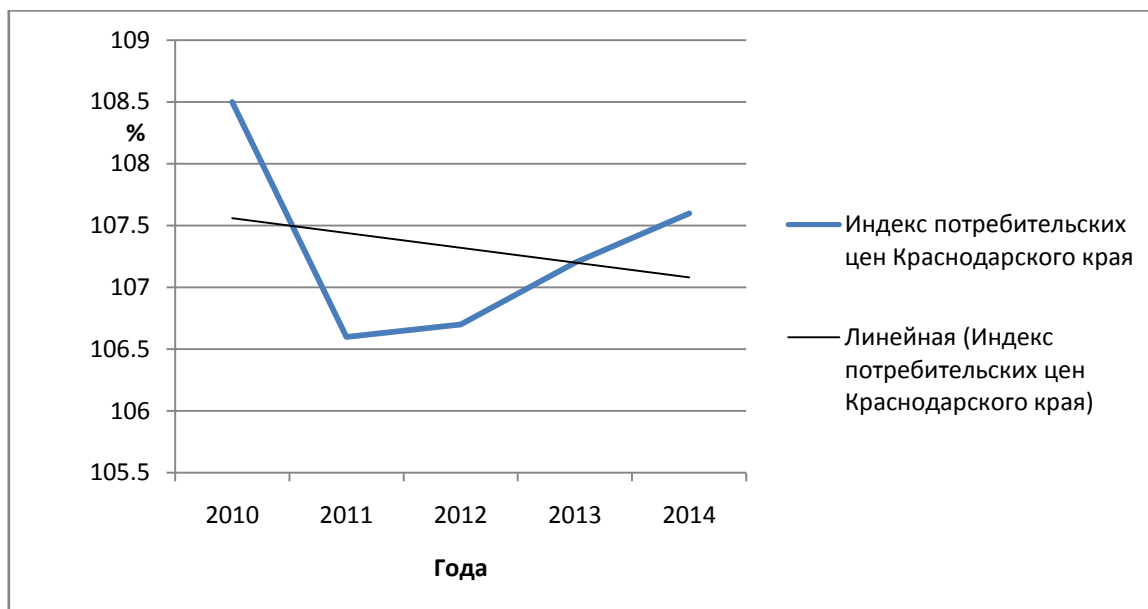


**Рисунок 1 - Численность населения Краснодарского края**

Из-за санкций, введенных от 30 июля 2014 года против России, обозначилось развитие внутри Краснодарского края. В соответствии с данными Министерства стратегического развития инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края с 2014 года началось строительство: завода стройматериалов (п. Глубокий), завода по производству биотоплива (ст. Стародеревяновская), паро - газотурбинной теплоэлектростанции (г. Новороссийск), свиноводческой фермы (Крымский район) и других заводов. Появление новых заводов способствует появлению новых рабочих мест, что позволяет снизить уровень безработицы [2].

Наряду с этим индекс потребительских цен в соответствии с рассчитанным трендом снижается (рис. 2).

В соответствии с постановлением Росстата от 29.12.2004 №156 «Классификатор индивидуального потребления по целям, адаптированный к индексу потребительских цен», индекс потребительских цен - статистический показатель, который показывает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления [3].



**Рисунок 2 - Индекс потребительских цен Краснодарского края. [1]**

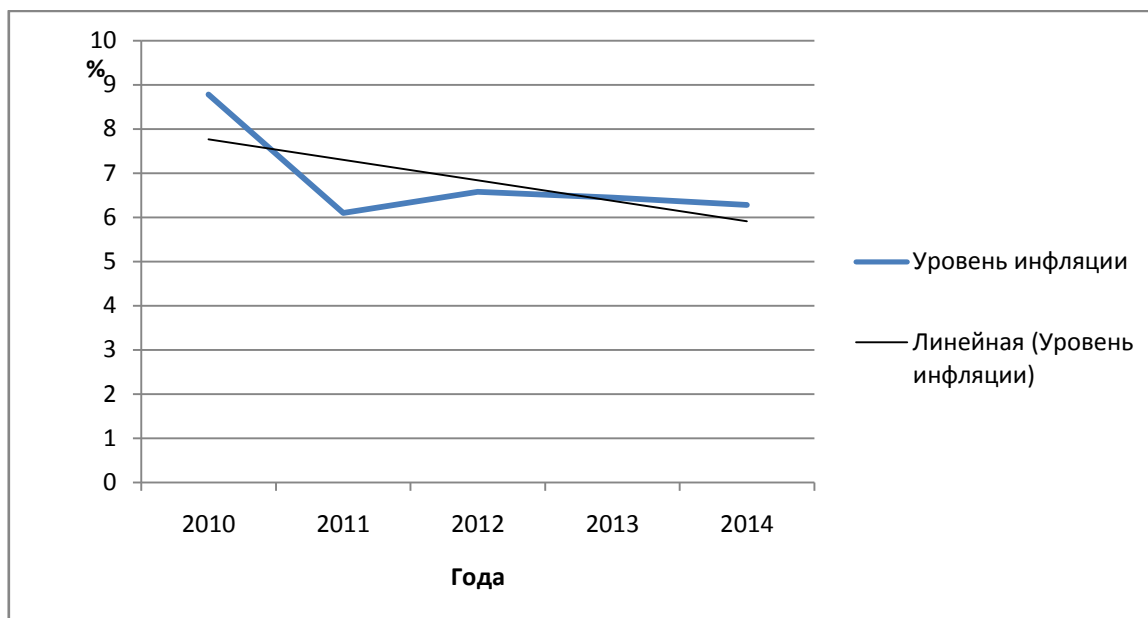
Так же ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного набора товара и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. Данный показатель является наиболее важным, характеризующий уровень инфляции в Российской Федерации и её субъектов [4].

Анализ индекса потребительских цен показывает, что в 2011-2014 годах уровень ИПЦ ниже, чем в 2010. Но с 2011 года данный статистический показатель начинает расти, что свидетельствует о росте и об увеличении цен производителей. На сегодняшний день об инфляции и росте цен свидетельствует и курсы валют: на 16.10.2014 курс доллара=40,94, а курс евро=51,78. Положение рубля сказывается на качестве жизни населения. Увеличение курса евро и доллара снижает качество и уровень жизни населения, ведь производители товаров и услуг увеличивают цены, а заработные платы остаются на прежнем месте. В соответствии с данными на 01.11.2014 г. в сравнении с 01.06.2014 г. цены выросли на 9,2% [5].

Наряду с этим уровень инфляции снижается по данным официальной статистики, а именно территориального органа Федеральной службы государственной статистики (таблица 3).

**Таблица 3 - Уровень инфляции**

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Уровень инфляции (%)	8,78	6,10	6,58	6,45	6,28



**Рисунок 3 –Динамика уровня инфляции**

Уровень инфляции снижается. А это значит, что государственная антиинфляционная политика показывает свою эффективность даже в условиях роста индекса потребительских цен.

Итак, подведем итоги, численность населения растет, наблюдается и развитие края, ИПЦ на данный период времени увеличивается, как и курсы валют, уровень инфляции снижается. Благодаря статистике и статистических показателей можно анализировать и имеющиеся данные и прогнозировать их в будущем, что в наше время очень актуально и важно для уровня жизни населения.

#### **Библиографический список:**

1. Лысаченко Л.В., Шадрина Ж.А. Современное состояние рынка труда России и формирующиеся тенденции / В сборнике: Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». Краснодар, 2015. С. 243-244.
2. Ильина Т.В., Березовая С.А., Бородавкина Е.В. Рынки труда в условиях глобализации / В сборнике: Факторы повышения эффективности российской экономики материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2014. С. 7-12.
3. Молчан А.С., Байкенич В.Е., Болгарская А.Д. Влияние бедности и малообеспеченности граждан на экономическую безопасность государства // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 2. С. 11-15.
4. Сухарева И.Ю., Харченко С.В. Мониторинг дифференциации доходов населения России на фоне усиления деликтных рисков в краснодарском крае / В сборнике: Сборник на-

учных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». Краснодар, 2015. С. 249-252.

5. Королук Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества материалы XVIII международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2015. С. 70-73.

*Хлыстова А.Г., к. филос. н., доцент*

*Северо-кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий  
г. Армавир*

## **ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ ПРАКТИКИ**

*Статья посвящена проблемам инвалидов в России, развитию философии независимой жизни людей с ограниченными возможностями здоровья.*

Со второй половины XX века в странах Запада постепенно сформировалась модель гражданских прав (социальная модель), которая рассматривается как инновационная, в рамках этой модели инвалиды рассматриваются как равноправные члены общества и его активные участники. Социальная модель инвалидности не отрицает наличия дефектов и физиологических отличий, определяя инвалидность как нормальный аспект жизни индивида, и способствует предупреждению дискриминации инвалидов. Перед обществом ставится задача изменения тех аспектов его существования, которые препятствуют включению инвалидов в жизнь общества. [1]

В России стоит достаточно сложная задача – в общественном сознании необходимо сформировать позитивное отношение к инвалидности. Здоровое большинство общества должно изменить свое отношение к инвалидности, расстаться с дискриминирующими стереотипами и больше общаться с людьми с ограниченными возможностями. А перед философией стоит не менее сложная задача - разработка философии, поддерживающую соответствующую инклюзивную практику.

При этом практика инклюзии настаивает на различии инклюзии и интеграции, то есть инклюзия предполагает не приспособление инвалидов к среде, а изменение ситуации в самом обществе, которое активно помогает инвалидам в формировании активной позиции.

Одновременно наметилась и другая тенденция. Все большую силу набирает движение инвалидов, которое получило название «философия независимой жизни», которое стимулирует трансформацию самосознания инвалидов и формирование у них жизнеутверждающей позиции по отстаиванию своих прав. Об этом свидетельствует Декларация независимости инвалида. Декларация зафиксировала те стереотипы, которые существуют в общественном сознании и которые мешают полноценной жизни человека с ограниченными возможностями. Люди с инвалидностью - это такие же люди, в отношении к ним не должно быть предубеждений. [2]

Понятие «независимая жизнь» подразумевает два взаимосвязанных значения. В социально-политическом значении независимая жизнь - это право человека быть неотъемлемой частью жизни общества и принимать активное участие в социальных, политических и экономических процессах, это свобода выбора и свобода доступа к жи-

лым и общественным зданиям, транспорту, средствам коммуникации, страхованию, труду и образованию. Независимая жизнь - это возможность самому определять и выбирать, принимать решения и управлять жизненными ситуациями. [3]

В философском понимании независимая жизнь - это способ мышления, это психологическая ориентация личности, которая зависит от ее взаимоотношений с другими личностями, от физических возможностей, от окружающей среды и степени развития систем служб поддержки. Философия независимой жизни ориентирует человека, имеющего инвалидность, на то, что он ставит перед собой такие же задачи, как и любой другой член общества. [4]

Как показывает мировой опыт, переход к инклюзивной модели восприятия людей с проблемами развития, происходит в условиях подготовки соответствующего законодательства и социальной инфраструктуры. Основной задачей становится исключение «параллельного пространства» бытия инвалидов. Особое внимание в рамках инклюзивного подхода уделяется формированию равных возможностей в сфере образования независимо от состояния здоровья. Происходит постепенный отход от предыдущих социальных моделей, которые, по сути, исключали активное участие инвалидов в жизни общества. [5]

Общество должно обеспечить переход от принципа «реабилитация на всю жизнь» к принципу «реабилитация через всю жизнь», что соответствует основным идеям системы открытого образования.

#### **Библиографический список:**

1. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
2. Васильева Е.Н., Хлыстова А.Г. Влияние молодежной политики на социальный статус молодежи в современном обществе // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 52-56.
3. Крючкова О.М. Бережная Е.В. Социальное предпринимательство как феномен современной экономики // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). – С.52.
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
5. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. Государство и безопасность личности // Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-5.

*Холина О.И., кандидат социологических наук, зав. кафедрой  
Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

#### **К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: СОЦИАЛЬНЫЕ СУБЪЕКТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ АКТОРЫ**

*В статье рассматривается социальный механизм трансформационного процесса социальных субъектов и социальных акторов.*

В исследованиях трансформационных процессов эти понятия нередко употребляются как синонимы, но в действительности их смысл различен. Понятие социаль-

ный субъект акцентирует скорее рациональность сознания и поведения, способность действующего лица к сознательному выбору линии поведения, в то время как понятие социальный актер приобретает смысл лишь в совокупности с конкретным социальным действием. Субъект становится актором только по отношению к какому-то действию, актер же может рассматриваться как субъект лишь при наличии соответствующих характеристик сознания. [1]

В зависимости от требований, предъявляемых к индивидам, признаваемым субъектами и (или) актерами, одни исследователи приходят к выводу, что выраженным свойством субъектности обладает лишь некоторая часть акторов, а другие - что актерами определенных действий или процессов является только часть субъектов. Разумеется, в широком смысле все индивиды - субъекты. Но по отношению к институциональным преобразованиям большинство из них выступают объектами.

В качестве социальных акторов рассматриваются как индивиды, так и организации, общности, партии, движения, объединения, оказывающие заметное влияние на трансформацию институтов. Причем, по мнению некоторых ученых, подлинными актерами являются, в первую очередь, группы и коллективы. Понятие социального актора обозначает добровольное и относительно устойчивое объединение тех или иных групп людей ради защиты общих интересов и ценностей, достижения общих целей на общественно-политической арене. Однако в рамках развиваемой мною концепции социального механизма трансформационного процесса для обозначения коллективных акторов используются понятия силы, движения, группы интересов, понятия же микро-, мезо- и макроакторов относятся к действующим на соответствующих уровнях индивидам. [2]

Выше уже не раз отмечалось, что социальные действия индивидов, организаций и групп могут как непосредственно вызывать, так и косвенно влечь за собой сдвиги в базовых институтах и практиках. В связи с этим возникает вопрос: всех ли фактических участников трансформационного процесса следует считать его социальными актерами? Во-первых, влияние значительной части граждан на ход этого процесса проявляется не в инновационной активности какого бы то ни было уровня, а в бездействии, безразличии, упорном воспроизведении старых практик, неприятии новых образцов поведения. Рассматривать эту инертную часть россиян в качестве социальных акторов представляется нелогичным. В действительности это та социальная среда, в которой действуют подлинные акторы этого процесса. Во-вторых, к социальным актерам следует относить только тех субъектов, которые участвуют в преобразованиях не спорадически и случайно, а более-менее регулярно и сознательно. Однако предполагается, что субъекты, рассматриваемые в качестве социальных акторов, устойчиво заинтересованы в распространении определенных социальных практик, что они осознают эти свои интересы и действуют в соответствии с ними. Четко определить уровень требований, предъявляемых в этом плане к актерам, нелегко, так как степень осознанности интересов и действий бывает разной. Поэтому разные типы акторов характеризуются неодинаковым развитием волевого и рефлексивного сознания, разной способностью к целерациональному поведению и сознательной реализации возможностей, открываемых индивидуальной свободой. [3]

Феномен социального актора предполагает способность и волю людей к устойчивому объединению, т.е. определенные мотивационно-волевые свойства личности и определенные свойства культуры, стимулирующие данный тип взаимодействия. Необходимым условием появления социальных акторов является развитие культуры участия - нормативных представлений и установок, стимулирующих стремление лю-



дей так или иначе влиять на происходящее в социуме. При таком определении из состава акторов трансформационного процесса исключается множество людей, инновационные действия которых носят осознанный, но индивидуальный характер.

### **Библиографический список:**

1. Холина О.И. Особенности волонтерского движения в России // Общество и право. 2012. № 5 (42). С. 296-299.
2. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

*Хохлова А.А., 1 курс магистратуры*

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

### **ИСТОЧНИКИ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*Многие компании активно работают сейчас над построением культуры управления бизнеса, внедряют принципы клиентоориентированного менеджмента. В России это достаточно новое направление, хотя многие бизнес-структуры его уже активно применяют. Здесь в фокусе управления опять же оказывается человек-клиент. Поэтому модель управления ориентирована на потребителя, когда во главу всех процессов ставятся не цели получения прибыли, а глубокое понимание и удовлетворение потребностей клиентов. Получение прибыли в данном случае уже следствие, так как когда компания становится ориентированной на клиента, то это автоматически приносит долгосрочную прибыль и стабильный оборот. Но, по нашему мнению, внешняя клиентоориентированность невозможна без внутренней, то есть без лояльных сотрудников, без эффективного взаимодействия между ними, без конструктивных взаимоотношений между владельцами и руководством.*

Многие конфликты на предприятиях (организациях) возникают из-за недоговоренности между менеджерами и акционерами, неполноты предоставляемой информации и недоверия к этой самой информации и каналам ее получения. Качество каналов распространения корпоративной информации стало важным аспектом, учитываемым в ходе исследования нынешних реалий управленческих взаимоотношений.

Мировая практика показывает, что необходимо разделять предоставляемую информацию на два типа: информация для акционеров компании и информация для других ее стейкхолдеров<sup>1 2</sup>. Между двумя этими подходами - фундаментальная разница.

---

<sup>1</sup>Стейкхóлдер (от англ. stakeholder; букв. «владелец доли (получатель процента); держатель заклада», изначально — распорядитель (доверительный собственник) спорного, заложенного или подопечного

Информация, предназначенная для акционеров, должна быть представлена менеджерами как в рамках обычного доклада (к примеру, подготовленного к очередному собранию акционеров), так и по запросу акционеров, а также, если в компании происходят события, напрямую затрагивающие интересы акционеров.

Как уже было сказано, раскрытие информации помогает улучшить понимание стейкхолдерами структуры и деятельности предприятия, корпоративной политики и результатов деятельности компании на общественном поприще и избежать многих конфликтов. Однако требования к раскрытию информации для стейкхолдеров не должны обременять предприятие и ставить под угрозу его конкурентные позиции.

---

имущества, дольщик) — в узком смысле слова: то же, что и shareholder (акционер, участник), то есть лицо, имеющее долю в уставном (складочном) капитале предприятия; в широком смысле: одно из физических или юридических лиц, заинтересованных в финансовых и иных результатах деятельности компании: акционеров, кредиторов, держателей облигаций, членов органов управления, сотрудников компании, клиентов (контрагентов), общества в целом, правительства и под. В последнем значении используется в т. н. теории стейкхолдеров (первоначально сформулированной Р. Фриманом в 1984 году — Freeman, R.E. 1984, *Strategic Management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.), одной из концепций в этике бизнеса.

Зачастую под термином «стейкхолдеры» подразумевают группы влияния, существующие внутри или вне компании, которые надо учитывать при осуществлении деятельности. Интересы стейкхолдеров могут вступать в противоречие друг с другом. Стейкхолдеров можно рассматривать как единое противоречивое целое, равнодействующая интересов частей которого будет определять траекторию эволюции организации.

Ньюбоулд и Луффман (1989) разделяют стейкхолдеров на четыре главные категории: группы влияния, финансирующие предприятие (например, акционеры); менеджеры, которые руководят им; служащие, работающие на предприятии; экономические партнеры. Данная категория включает как покупателей и поставщиков, так и другие экономические субъекты.

Каждая из этих групп имеет различные интересы и властные возможности, что будет оказывать влияние на уровень ставящихся ими задач.

Согласно модели Менделоу (1991) всех заинтересованных лиц можно классифицировать в зависимости от двух переменных — их интересов и их власти: 1) Власть стейкхолдера определяет его способность оказывать влияние на организацию. 2) Интерес стейкхолдера определяется его желанием влиять на организацию. Следовательно, схема стейкхолдера: Влияние стейкхолдера = Власть x Интерес.

Взаимодействие со стейкхолдерами

Организации используют два основных метода построения отношений с внешними стейкхолдерами.

Первый метод заключается в установлении партнерских связей со стейкхолдерами. Важной целью этого метода является построение таких отношений, чтобы для стейкхолдера было более выгодно действовать в интересах компании, поскольку в этом случае он достигает и собственных интересов.

Второй метод представляет собой попытку защиты организации от неопределенности посредством использования приемов, предназначенных для стабилизации и прогнозирования воздействий. Это такие методы управления стейкхолдерами, как маркетинговые исследования, создание специальных отделений, контролирующих сферы интересов важных стейкхолдеров (например: соблюдение законов, контроль за экологической безопасностью), усилия по обеспечению согласительных процедур, реклама и связи фирмы с общественностью и т. д.

Внутренние стейкхолдеры включают менеджеров, служащих, владельцев и совет директоров или правление, в котором представлены менеджеры и владельцы. Один из самых значительных внутренних стейкхолдеров — единоличный исполнительный орган (СЕО(англ.)).

Общим при взаимодействии с внутренними стейкхолдерами является то, что их интересы зачастую системно противоречат друг-другу (желание менеджмента большей автономии — потребность у акционеров в большем контроле; желание персонала больших зарплат — потребность менеджмента в сокращении издержек; и т. д.). Данные противоречия можно эффективно решить за счет увязывания воедино интересов разных групп (например построение системы мотивации завязанной на результат деятельности компании в целом). <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Stakeholders/>

Существует негласный норматив, т.е. минимум раскрытия информации, так называемая «существенная информация», которая определяется как информация, непредоставление или искажение которой может повлиять на экономические решения, принимаемые пользователем информации.

Часто компании сами предоставляют о себе информацию, выходящую за рамки «существенной», в ответ на требования рынка.

Согласно мировой практике эффективного корпоративного управления каналы распространения информации о деятельности корпорации должны обеспечивать равноправный, полный, своевременный, объективный и не связанный с чрезмерными расходами доступ пользователей к необходимой информации.

Но далеко не все правила, принятые в мировой практике, реализуются в нашей стране. В ходе опроса руководители российских компаний высказали свое мнение о степени доверия к различным источникам корпоративной информации, существующим в нашей действительности.

В результате исследования выяснилось, что наименьшим доверием среди руководителей предприятий пользуется корпоративная информация, предоставляемая государственными статистическими и надзорными органами (всего 19% доверяют в значительной степени). Как правило, она не своевременна, не объективна, не легко доступна, соответственно особой ценности для корпораций она не представляет.

Массовые печатные издания в качестве источников корпоративной информации, отвечающих всем необходимым требованиям, также не вызывают особого доверия (26% полностью доверяющих). Это связано с низким уровнем профессионализма СМИ в области бизнеса. К тому же практически все крупные СМИ в России давно куплены самими же финансово-промышленными корпорациями, периодически устраивающими информационные «битвы» на их страницах, и кому как не им знать цену публикуемой информации. Тем не менее, сравнительно высокая доля людей, частично доверяющих СМИ, (46%) свидетельствует о том, что массовые издания благодаря их доступности все еще рассматриваются в качестве вспомогательного источника информации (например, аудиторские отчеты, информация о биржевых котировках и т.п.).

Биржевая информация также не рассматривается большинством руководителей в качестве эффективного источника информации о деятельности корпораций (всего 28% респондентов считают ее удовлетворяющей всем критериям)<sup>2 2</sup>.

Несколько более высоким доверием в качестве основного источника корпоративной информации пользуются публикации в специализированных и отраслевых изданиях (31% полностью доверяющих и 53% частично доверяющих), что можно объяснить более высоким профессионализмом специализированных СМИ в области бизнеса по сравнению с массовыми. В таких изданиях трудно устроить PR-акции и ввести в заблуждение аудиторию.

Невозможно без иронии относиться к оптимизму топ-менеджеров, высоко (72% полностью либо частично доверяющих) оценивших работу своих головных офисов и пресс-служб: даже по определению информация компании о самой себе не может быть полностью объективной, к тому же на пути получения этой информации компании нередко выставляют немало заслонов.

И, наконец, да здравствует Интернет (90% полностью либо частично доверяющих)! Это подтверждает тезис о том, что в сетевом пространстве гораздо меньше препятствий для циркулирования информационных потоков и возможностей их пред-

---

<sup>2</sup><http://www.ispf.ru>.

варительной цензуры, поскольку эта зона пока еще относительно свободна от регулирования со стороны чиновников и влияния заинтересованных бизнес-структур.

Таким образом, складывающаяся картина свидетельствует о том, что, хотя сами бизнес-структуры психологически уже готовы к появлению Кодекса корпоративного управления, еще многие важные аспекты российских реалий вызывают опасения в эффективности применения его положений. Оздоровление информационных каналов - одно из них.

Модернизировать любую систему менеджмента, превратив ее из старомодного "паровоза" в современный "тепловоз", безусловно, можно. Было бы желание и лидеры, которые, собственно, осознают необходимость этих изменений в компании. Очень много зависит от желания собственников и управленческой команды и от их веры в необходимость и эффективность будущих преобразований. Ведь самое сложное - это не спроектировать такие изменения "на бумаге", а воодушевить сотрудников, вовлечь их в эти изменения. Безусловно, придется потрудиться - подобные преобразования, как правило, занимают не один год. Но древняя китайская мудрость гласит, что дорога в тысячу лье всегда начинается с первого шага. И в любом случае процесс модернизации системы управления требует очень больших сил, большой управленческой воли первого лица, желания изменений. Требуется каждодневное поступательное движение с четким пониманием того, что назад дороги нет. Когда управленцы понимают, что они и вся команда в целом плывут в одной лодке и другого пути у них нет, - тогда они заинтересованно берутся за дело.

#### **Библиографический список**

1. Мавлютова Г.А. Представительная демократия: история и современность // Экономический и социально-философский потенциал современного общества: возможности, тенденции, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции (29 июня 2009г.). – В 3-х частях. – Ч.1. / Отв. ред. В.И. Долгий. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2009. С. 44 – 49

2. Мавлютова Г.А. Механизм взаимодействия гражданского общества и представительной демократии по основным проблемам общества // Модернизация современного общества: пути созидания и развития (экономические, социальные, философские, правовые тенденции): Материалы международной научно-практической конференции (23 марта 2011 г.): В 4-х ч. – Ч. 1. / Отв. ред. В.И. Долгий. – Саратов: ООО «Издательство КУБиК», 2011. С. 110 - 116.

***Христолюбов С.Н., аспирант***

*Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола*

#### **МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА**

*Вопрос интеграции систем учета и контроля достаточно давно является актуальным. Однако обычно предлагаемый для его решения подход на основе использования программного продукта представляется недостаточно эффективным. Предлагаемый комплексный подход позволит осуществить интеграцию более качественно.*

На развитие любой организации в настоящее время влияет огромное количество нестандартных факторов. В первую очередь они порождены экономическими и политическими причинами. Влияние их проявляется в постановке обществом и государством новых целей деятельности перед организацией. Если раньше ее главная цель заключалась просто в получении прибыли, то сейчас требуется и участие организации в реализации более глобальных целей – таких, как: обеспечение продовольственной безопасности, применение инновационного подхода при осуществлении деятельности и реализации функций управления, привлечение инвестиций, решение социальных и экологических проблем общества и так далее. Участие организации в реализации этих глобальных целей обязательно, только таким способом она может достигнуть устойчивого и эффективного развития в долгосрочной перспективе.

Развитие информационных технологий и модели информационного общества существенно изменяет условия функционирования организации. Оно дает новые возможности оптимизации, повышения эффективности и результативности ее деятельности. В то же время все большее развитие и популяризация модели информационного общества требует от организации существенного увеличения финансирования на модернизацию применяемых информационных продуктов, переобучения персонала и ориентации на электронные формы осуществления хозяйственных операций.

Достаточно актуальным для фирм сейчас является вопрос оптимизации затрат. Финансовый кризис требует гибкой политики управления затратами организации и сокращения в первую очередь управленческих расходов, в том числе расходов на осуществление бухгалтерской и контрольной функции.

Все вышеуказанные факторы требуют существенного изменения подхода к организации и методике ведения бухгалтерского учета. Обширные и постоянно меняющиеся запросы пользователей требуют от бухгалтерской службы организации гибкости, своевременности и эффективности, а непрерывные поиски путей оптимизации затрат - максимальной рациональности. Постоянное изменение нормативных актов, изменение базовых научных парадигм требуют четкой стандартизации, оперативности и большого профессионализма.

В таких условиях интеграция учета и контроля в целостную систему на основе единого программного комплекса является эффективным решением, позволяя существенно повысить качество учетной информации, осуществляемых контрольных функций, эффективность деятельности организаций.

Таким образом, интеграция учета и контроля, по-нашему мнению, основана на следующих предпосылках:

- усложнение условий деятельности организации и, вследствие этого, постоянное возникновение новых информационных запросов пользователей, развитие новых видов учета, анализа, контроля, а также моделей их взаимодействия;
- развитие информационных технологий и модели информационного общества, возникновение новых моделей и подходов в области автоматизации деятельности организации, развитие электронного документооборота и передачи данных;
- приобретение все большей популярности тенденцией сокращения затрат, оптимизации управленческой структуры организации и модели осуществления ее управленческих и бизнес-процессов.

Сам процесс интеграции требует поиска комплексного подхода. Интеграция исключительно в рамках программного продукта представляется недостаточно эффективной, так как она дает лишь возможность достичь некоторой степени экономности и рациональности в вопросе учета и контроля, но не решает всех проблем.

**Таблица 1 - Модель создания интегрированной системы учета и контроля  
на основе комплексного подхода**

Объект	Финансовый учет	Налоговый учет	Управленческий учет	Внутренний контроль	Формат интеграции
1	2	3	4	5	6
1. Активы	+	+	+-	+	Полная интеграция в рамках финансового и налогового учета (единая методика учета и регистры учета). Частичная интеграция с управленческим учетом (единый аналитический учет с финансовым и налоговым учетом, интеграция в рамках форм внутренней отчетности). Контроль осуществляется отдельно в рамках полного и частичного цикла интеграции.
2. Обязательства	+	+	+-	+	Интеграция осуществляется аналогично пункту 1
3. Источники финансирования деятельности организации	+	+	+	+	Осуществляется полная интеграция на основе единых методов синтетического и аналитического учета, учетных регистров и форм внутренней отчетности. Контроль осуществляется в рамках полного цикла интеграции
4. Доходы и расходы	+-	+-	+	+	В рамках финансового и налогового учета используются единые методы, синтетические и аналитические счета и учетные регистры. Классификация доходов и расходов максимально приближена к управленческому учету. Однако в управленческом учете степень детализации статей затрат и системы их учета могут меняться в зависимости от текущих потребностей менеджмента. Основные формы внутренней отчетности учитывают данные всех видов учета, однако для целей управленческого учета могут использоваться дополнительные целевые формы. Контроль осуществляется в рамках единого учетного процесса и специфического процесса управленческого учета
5. Планирование	+-	+-	+	+	Осуществляется в рамках управленческого учета с построением системы плановых показателей по всем видам учета. Контроль осуществляется в рамках разработанной системы целевых показателей

1	2	3	4	5	6
6. Управление рисками	+-	+-	+	+	Осуществляется в рамках управленческого учета на основе данных всех систем учета. Интеграция возможна только в рамках используемого программного продукта. Контроль осуществляется в рамках процесса оценки риска
7. Оценка качества учетной информации и стабильности работы учетной системы	+-	+-	+-	+	Осуществляется в рамках внутреннего контроля на основе информации, предоставленной учетными системами. Интеграция возможна только в рамках программного продукта

На наш взгляд, создание интегрированной системы учета и контроля должно быть основано не только на программном продукте, но и на методологическом, информационном и принципиальном единстве.

Тем не менее, полная интеграция всех видов учета и контроля в единый процесс представляется невозможной из-за их различной специфики, целей и методов. Отдельные объекты учета и контроля нуждаются в полной интеграции, какие-то - в частичной, а отдельные объекты возможно интегрировать только на программном уровне.

Учитывая выше сказанное, определим модель объединения объектов учета и контроля в рамках интегрированной системы учета и контроля.

Представленная нами модель создания интегрированной системы учета и контроля не учитывает специфику отдельных отраслей и видов деятельности организаций, однако она основана на комплексном подходе и позволяет оптимизировать затраты на осуществление учета и контроля с сохранением существенного качества учетной информации и достаточного уровня удовлетворения запросов внутренних и внешних пользователей.

#### Библиографический список:

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2011. - № 50. – Ст. 7344.
2. Кальницкая И.В. Интегрированная учетно-аналитическая система для целей управления организацией // Международный бухгалтерский учет. - № 22. – 2014.
3. Ширококов В.Г. Вектор развития активно-адаптивной системы бухгалтерского учета в агропромышленном комплексе // Международный бухгалтерский учет. - № 31. – 2012.

## **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА: СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

*В статье высказывается мнение о том, что формирование учетной политики невозможно без предварительного анализа выбранных методов ведения учета, обосновывается необходимость оценки ее содержания и эффективности каждой организацией, определяются критерии и мероприятия для обеспечения эффективной учетной политики.*

Учетная политика является одним из ключевых центров политики управления любой организации, оказывая непосредственное влияние на показатели финансовой отчетности. За 20 лет ее формирования в российской учетной практике она прошла путь от формального обязательного атрибута к активному и эффективному инструменту управления финансами организации. Грамотный подход к ее составлению обеспечивает рациональное распределение функциональных обязанностей, эффективную организацию учета в целом, направленных в конечном итоге на повышение эффективности деятельности, оптимизацию налогообложения. Поэтому формирование эффективной учетной политики является одной из важнейших и сложнейших задач, стоящих перед руководством и бухгалтерией любой организации.

Несмотря на то, что вопросы формирования и изменения учетной политики регулируются ФЗ «О бухгалтерском учете» [1], ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [4], МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [5], и им посвятили свои труды десятки отечественных и зарубежных исследователей, среди практиков по-прежнему к формированию и содержанию учетной политики сохраняется неоднозначное отношение. Одни организации старательно переписывают в нее все то, что содержится в нормативных правовых документах по учету. Другие за неимением времени и вследствие непонимания ее значения пишут коротенький, на 2-3 листа документ, отражающий лишь основные выбранные способы учета. Одни организации формируют две учетные политики, оформляемые разными распорядительными документами. Другие - формируют один документ, разделенный на две части: 1 - для целей бухгалтерского учета; 2 - для целей налогообложения. Третьи - оформляют учетную политику одним приказом, не выделяя отдельно позиции для бухгалтерского и налогового учета, а соединяя их для использования в обоих видах учета. Во многих организациях недостаточное внимание уделяется организационно-технической части учетной политики, а ее методическую часть перегружают дублированием текста нормативных документов. Зачастую неправильно оформляются и несвоевременно вносятся изменения в учетную политику, не просчитываются последствия изменений в ней. Такое отношение к учетной политике на практике ведет к плохой организации учета, ошибкам в учете и отчетности и штрафам. Именно поэтому любой организации при составлении и изменении учетной политики необходим предварительный анализ выбранных методов ведения учета, оценка ее содержания и эффективности.

Отдельное внимание в каждой учетной политике должно уделяться организационно-технической части. Представляется целесообразным делить ее на две части. Большая ее часть должна оформляться отдельными приложениями ввиду объемности



и отсутствия необходимости ее представления внешним пользователям, включая ИФНС (положение о бухгалтерии, должностные инструкции работников бухгалтерии, график документооборота, формы применяемых первичных учетных документов, учетных регистров, регистров налогового учета, форм внутренней отчетности, план (график) инвентаризаций, рабочий план счетов, расчет лимита кассы, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и др.). Вторую - меньшую часть организационно-технических аспектов – можно и нужно освещать непосредственно в самом тексте учетной политики, где следует отразить те моменты организации учета, которые не могут быть оформлены отдельными приложениями. Так, в учетной политике для целей бухгалтерского учета можно описать:

- кем ведется бухгалтерский учет в организации (бухгалтерией, главным бухгалтером или бухгалтером-кассиром, или по договору, или самим руководителем);
- кому подчиняется бухгалтерия в организации (непосредственно руководителю, заместителю директора по финансовым вопросам и т.п.);
- применяемая форма учета, описание применяемых программных продуктов для автоматизации бухгалтерского учета;
- перечни распечатываемых первичных документов, учетных регистров со сроками (периодичностью) их распечатывания;
- применяемый организацией уровень существенности;
- и др.

В учетной политике для целей налогообложения необходимо раскрыть следующие организационно-технические аспекты:

- перечень формируемых налоговых регистров, их формы;
- описание применяемых программных продуктов для автоматизации налогового учета;
- кем и как ведется налоговый учет (бухгалтерией или отдельным специальным подразделением по налоговому учету, или конкретно – главным бухгалтером, или иным работником бухгалтерии);
- на каких режимах налогообложения находятся те или иные виды деятельности организации;
- ведется ли и как обособленный учет имущества и хозяйственных операций по деятельности, находящейся на специальных режимах налогообложения - с помощью субсчетов и дополнительных аналитических признаков или иным образом [1, 2];
- и др.

В методическую часть учетной политики и для целей бухгалтерского и для целей налогового учета необходимо включать лишь те вопросы (методы учета), которые имеют вариантное решение в нормативных правовых документах (способы амортизации основных средств и нематериальных активов, способы оценки материально - производственных запасов и др.), либо вообще не отражены в них (например: что считать инвестиционным активом для отнесения процентов по кредитам и займам; методика расчета НДС по розничной торговле при применении общего режима налогообложения и т.д.).

Многие организации, формируя свою учетную политику, намеренно не включают в нее те или иные положения, правила учета которых установлены соответствующими ПБУ, например ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» [6]. Так, зачастую общества с ограниченной ответственностью, созданные районными потребительскими обществами и потребительскими союзами, входящими в систему потребительской кооперации, имея малую числен-

ность работников (10-50 человек, а иногда и менее 10), относят себя к малым предприятиям лишь по численности работников, не учитывая остальные критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства, установленные законодательно [3] (доля юридических лиц в уставном капитале, предельные значения выручки от реализации и балансовой стоимости активов).

Исходя из того, что доля райпо, потребсоюзов, являющихся юридическими лицами, в уставном капитале созданных ими хозяйственных обществ составляет, как правило, 100%, эти общества никак нельзя признать малыми, а, следовательно, они не могут:

- не применять ПБУ 2/2008, ПБУ8/2010, ПБУ11/2008, ПБУ12/2010, ПБУ16/02, ПБУ18/02;

- не создавать резерв на оплату отпусков;
- не переоценивать финансовые вложения по рыночной стоимости;
- использовать кассовый метод учета доходов и расходов;
- исправлять любые ошибки в бухгалтерском учете как несущественные;
- применять другие послабления в учете [7].

Важнейшим вопросом при разработке и изменении учетной политики должен быть вопрос оценки ее эффективности. Можно ли это сделать? Ведь это понятие должно отражать продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели [9]. Таким образом, распространенное в научном сообществе словосочетание «эффективность учетной политики» требует достаточно четкого определения его содержания. С этой целью представляется необходимым выделить ее критерии. Мы предлагаем следующие: полнота, обоснованность, неперегруженность, тщательность, расчетность, правильность оформления.

Дадим их характеристику:

1. полнота – включение в учетную политику всех способов учета, позволяющих регистрировать все объекты и факты хозяйственной деятельности организации;

2. обоснованность - обоснование выбранных способов учета действующими нормативными документами (а не старыми, как это зачастую встречается на практике);

3. неперегруженность - отсутствие перегруженности учетной политики (дублирование текста нормативных документов по вопросам учета, не имеющим вариантов);

4. тщательность - тщательная и полная проработка не только методической, но и организационно-технической части учетной политики. Наличие всех необходимых приложений к ней;

5. расчетность - подтверждение некоторых выбранных способов учета необходимыми расчетами, основанными на моделировании (способы оценки МПЗ, способы амортизации внеоборотных активов и др.);

6. правильность оформления - правильное оформление учетной политики приказом, распоряжением (п. 8 ПБУ 1/2008). ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [4] не разъясняет кто (какие организации) должен оформлять учетную политику приказом, а кто – распоряжением. Если же обратиться к словарю, то можно увидеть, что содержание этих терминов различно: приказ – акт руководителя органа государственного управления, государственного учреждения [8, с. 293]; распоряжение – указание руководителя, форма приказа [8, с. 311].

Исходя из этих трактовок, в потребительских обществах, например, учетная политика должна оформляться распоряжением председателя Совета, а не приказом, как это имеет место быть во многих из них.

Обязательно в вышеназванных целях следует упомянуть и дату приказа (распоряжения) на утверждение учетной политики. Эта дата должна быть концом года, т.к. способы ведения бухгалтерского учета, избранные организацией при формировании учетной политики, применяются с первого января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа (п. 9 ПБУ 1/2008) [4].

Для обеспечения эффективности учетной политики организации можно порекомендовать:

- ежегодно (в конце года) проводить ее оценку на предмет соответствия действующим нормативным правовым документам и корректировку ее текста с учетом последних изменений в них;

- оценить полноту учетной политики на основе тестов, разработанных организацией самостоятельно (главным бухгалтером или иным лицом, ответственным за ее формирование), исходя из характера деятельности, имеющихся объектов учета;

- провести анализ основных показателей деятельности организации за отчетный год в сравнении с прошлым годом (годами) для увязки вопросов эффективности хозяйственной деятельности и эффективности учетной политики;

- применить метод моделирования к некоторым способам учета с целью выбора того или иного из них при формировании учетной политики, способных оказать влияние на величину финансовых результатов, налогов, показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (способ амортизации основных средств и нематериальных активов, способ оценки материально-производственных запасов при их выбытии и оценки их остатков на конец отчетного периода, способ оценки финансовых вложений, способ списания расходов на продажу, метод учета доходов и расходов и др.). Моделирование позволит сравнить величину налогов, доходов, расходов, финансовых результатов, полученных за отчетный год с учетом применяемых способов учета и их величину, которую можно получить, исходя из новых способов, предполагаемых к использованию. Сравнение полученных результатов позволит наглядно определить - надо ли менять выбранные в учетной политике способы учета исходя из общей финансовой цели организации (максимизация прибыли или снижение налогового бремени).

#### **Библиографический список:**

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1, Часть 2. ФЗ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ. Федеральный Закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

4. Учетная политика организации. Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 1/2008. Приказ МФ РФ от 06.10.2008 № 106н (с изм.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

5. Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки. МСФО (IAS) 8 (ред. от 02.04.2013) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом МФ РФ от 25.11.2011 N 160н) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». ПБУ 8/2010. Приказ МФ РФ от 13.12.2010 № 167н (с изм.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

7. Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства. Информация Минфина № ПЗ-3/2012 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

8. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – 4-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2008.- 480 с.).

9. Википедия [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org) (Сайт Всемирной энциклопедии «Википедия»).

*Царегородцева А.И., студентка 4 курса, направление «Юриспруденция»  
Васильев А.М., доктор исторических наук, канд. юридических наук, профессор  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке*

## **ПРЕДЕЛЫ КОМПЕТЕНЦИИ СУДА ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ПРИГОВОРА**

*В статье раскрывается важное условие законности вынесения и исполнения решений по уголовным делам, которое является строгим соблюдением процессуальных норм, обеспечивающих построение всего уголовного судопроизводства.*

На основе анализа уголовно-процессуального законодательства в деятельности суда по исполнению приговора условно можно выделить два этапа.

Первый этап связан с обращением приговора к исполнению. Данный этап является обязательным в деятельности суда. Вступивший в законную силу приговор, определение или постановление суда обращаются к исполнению в предусмотренном уголовно-процессуальном законом порядке.

Поскольку компетенция суда в ходе исполнения приговора связана с рассмотрением и разрешением вопросов, возникающих при исполнении приговора, то необходимо изучить перечень данных вопросов.

Вопросы, возникающие в данной стадии разнообразны, поэтому для правильного и глубокого изучения нужно провести их классификацию.

В юридической литературе встречаются различные классификации данных вопросов.

В зависимости от вида судебного органа, правомочного рассматривать и разрешать тот или иной вопрос, выделяют вопросы, которые рассматривает и разрешает суд, постановивший приговор; суд, разрешающий вопросы по месту отбывания наказания осужденным или по месту применения принудительных мер медицинского характера; суд, рассматривающий вопросы по месту жительства осужденного.

По субъекту, правомочному инициировать рассмотрение и разрешение того или иного вопроса, выделяют вопросы, рассматриваемые по ходатайству осужденного, по представлению учреждения или органа, исполняющего наказания [1].

Ученый Васильев А.М. и Васильева Н.А. выделяет следующие группы вопросов:

- отсрочка исполнения приговора (отсрочка или рассрочка уплаты штрафа);
- разъяснение сомнений и неясностей, возникающих при исполнении приговора;
- освобождение от наказания или смягчение наказания;
- изменение условий содержания лиц, осужденных к лишению свободы [2].

В.В. Николюк несколько по-иному классифицирует вопросы, возникающие при исполнении приговора:

- вопросы, связанные с отложением исполнения наказания (отсрочка исполнения приговора, сокращение испытательного срока);
- вопросы, связанные с заменой наказания другим его видом;
- вопросы, связанные с изменением условий отбывания наказания;
- вопросы, связанные с освобождением от отбывания наказания.

Другой точки зрения придерживается Васильев А.М. и Квас И.В.. Он выделяет следующие группы вопросов:

- разрешение сомнений и неясностей, возникающих при приведении приговора в исполнение;
- досрочное и условно-досрочное освобождение от отбывания наказания;
- досрочное освобождение от отбывания наказания по болезни;
- замена наказания, назначенного приговором суда, другим наказанием;
- отсрочка исполнения приговора;
- исполнение приговора при наличии других неисполненных приговоров;
- досрочное снятие и погашение судимости[3].

Некоторые авторы проводят классификацию в зависимости от характера возникающих в данной стадии вопросов:

- отложением исполнения приговора - отсрочка и рассрочка исполнения приговора;

- изменением наказания и условий его отбывания - замена неотбытой части наказания другим, более мягким; замена условного осуждения к лишению свободы с обязательным привлечением к труду, исправительных работ и штрафа другими мерами наказания; замена тюремного заключения отбыванием наказания в исправительно-трудовой колонии и отбывания наказания в исправительно-трудовой колонии - тюремным заключением; изменение режима пребывания осужденного в исправительно-трудовой колонии;

- освобождением от отбывания наказания по основаниям, возникшим в процессе исполнения приговора: условно-досрочное освобождение от отбывания наказания; освобождение от отбывания наказания по болезни или инвалидности; условное освобождение из мест лишения свободы с обязательным привлечением к труду; освобождение от отбывания наказания вследствие истечения сроков давности исполнения обвинительного приговора;

- наличием других неисполненных приговоров;
- наличием всякого рода сомнений и неясностей, возникших при исполнении приговора - большая группа вопросов, связанных с восполнением пробелов и исправлением явных дефектов, допущенных при постановлении приговора, толковании приговора и т.д.;

- отбытием наказания - снятие и досрочное снятие судимости, включением времени работы в колонии-поселении и времени отбывания исправительных работ в общий трудовой стаж [4].

На основе анализа действующего законодательства А.В. Грищенко предлагает выделять следующие группы вопросов:

- обеспечение восстановления прав и законных интересов лиц и прав реабилитированного;
- замена (изменение) вида наказания и вида исправительного учреждения;
- освобождение от отбывания наказания;
- вопросы, регулирующие отмену либо санкционирующие льготного порядка отбывания наказания;
- вопросы, связанные с исполнением приговора в рамках международного сотрудничества по уголовным делам;
- решение иных организационно-процессуальных вопросов, обеспечивающих исполнение приговора;
- решение вопросов о погашении факта применения к лицу мер уголовной ответственности [5].

Представляется, что приведенные классификации не в полной мере отражают круг вопросов, рассматриваемых судом при исполнении приговора.

Для правильного определения критериев, позволяющих сгруппировать разрешаемые на данной стадии вопросы, необходимо определить пределы деятельности суда при исполнении приговора.

Поскольку вопросы, рассматриваемые судом в стадии исполнения приговора, отличаются разнообразием и разнохарактерностью, то возникают отдельные трудности в определении пределов полномочий суда при их разрешении.

В юридической литературе выдвинут ряд критериев, позволяющих определить пределы судебной деятельности при рассмотрении и разрешении вышеуказанных вопросов. Так, Н. Мольков признаком относимости того или иного вопроса к компетенции суда в стадии исполнения приговора считает время его возникновения после вынесения приговора или вступления его в законную силу [6]. М.К. Свиридов предложил целую систему принципов для определения этой относимости. По его мнению, вопрос, претендующий на включение в предмет рассмотрения судом в стадии исполнения приговора, должен обладать следующими характеристиками:

- а) иметь исполнительную направленность;
- б) быть таким, чтобы его разрешение не требовало обращения к предшествующим судебному разбирательству стадиям;
- в) разрешение его необходимо для воздействия на сферу фактической деятельности по реализации наказания;
- г) как правило, должен иметь в качестве основания для своего возникновения и базы для разрешения обстоятельства, которые возникли уже после вынесения приговора [7].

Таким образом, пределы осуществляемой судом деятельности зависят от того, какой вид деятельности характерен для него при разрешении вопросов в стадии исполнения приговора. На основании осуществляемой судом деятельности можно выделить две группы вопросов, разрешаемых судом в данной стадии.

1. Вопросы, рассматриваемые и разрешаемые в процессе осуществления правосудия:

- вопросы, связанные с обеспечением и восстановлением прав и законных интересов реабилитированного (возмещение вреда реабилитированному, восстановление его трудовых, пенсионных, жилищных и иных прав);
- исполнение приговора при наличии других неисполненных приговоров;

- разрешение сомнений и неясностей, возникающих при приведении приговора в исполнение.

2. Вопросы, рассматриваемые и разрешаемые в процессе осуществления судебного санкционирования:

- вопросы, связанные с изменением наказания или вида исправительного учреждения (замена наказания в случае злостного уклонения от его отбывания; изменение вида исправительного учреждения, назначенного по приговору суда осужденному к лишению свободы; замена неотбытой части наказания более мягким видом наказания);

- вопросы, связанные с освобождением от отбывания наказания или отменой освобождения (условно-досрочное освобождение от отбывания наказания и его отмена; освобождение от наказания в связи с болезнью осужденного; об отмене условного осуждения или о продлении испытательного срока; об освобождении от отбывания наказания в связи с истечением срока давности обвинительного приговора; об освобождении от наказания или о смягчении наказания вследствие издания уголовного закона, имеющего обратную силу; об освобождении от наказания несовершеннолетних с применением принудительных мер воспитательного воздействия);

- вопросы, связанные с осуществлением международного сотрудничества по уголовным делам при исполнении приговора;

- отсрочка исполнения приговора и снятие судимости;

- иные вопросы, обеспечивающие надлежащее исполнение приговора.

#### **Библиографический список:**

1. Грищенко А.В. Институт исполнения приговора в уголовном судопроизводстве. Дис... к.ю.н. - Владимир, 2006. – С. 151.

2. Васильев А.М., Васильева Н.А. Уголовно-процессуальные гарантии показаний обвиняемого / Российский судья № 7, 2015, С. 20-24

3. Васильев А.М., Квас И.В. Преступления как юридический факт и его роль в механизме образования и реализации уголовно-правовых отношений, влияющих на их объект // Актуальные вопросы юридической науки и практики: материалы III Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2014. –С.62-66

4. Матвиенко Е.А., Бибило В.И. Уголовное судопроизводство по исполнению приговора. - Минск, 1982. – С. 15.

5. Грищенко А.В. Институт исполнения приговора в уголовном судопроизводстве. Дис... к.ю.н. - Владимир, 2006. – С. 57.

6. Малькова Н. Разрешение вопросов, возникающих при исполнении приговора // Сов. юстиция. 1975. № 6. – С. 15.

7. Свиридов М.К. Сущность и предмет стадии исполнения приговора. - Томск, 1978. – С. 44.

*Царегородцева А.И., студентка 4 курса, направление «Юриспруденция»  
Сирик М.С., кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

## **УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СЕМЬИ И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

*В статье дается краткая уголовно-правовая характеристика составов преступлений, предусмотренных ст. 150-157 УК РФ и делается вывод, что противоправные деяния против семьи и несовершеннолетних – это общественно опасные посягательства на полноправное функционирование семьи и на интересы несовершеннолетнего.*

В соответствии со ст. 38 Конституции Российской Федерации материнство, детство и семья находятся под охраной государства [1]. Это положение базируется на ст. 16 Всеобщей декларации прав человека: «Семья является естественной и основополагающей, составляющей ячейкой общества и владеющей правом на защиту со стороны человечества и государства» [2]. Статья 24 Международного пакта о гражданских и политических правах излагает также, что каждый ребенок, без всякой дискриминации, имеет право на такие условия защиты, которые используются в его положении как несовершеннолетнего ребенка со стороны малой группы, человечества и федерации в целом [3].

В ранних источниках была сделана попытка разграничить главу «преступление против семьи и несовершеннолетних» на две части: преступления против семьи и преступления против несовершеннолетних. Но данное разделение не нашло свое применение в жизни, так как определенные статьи затрагивают интересы не только семьи, но и детей [4].

Основное значение распределения преступлений против семьи и несовершеннолетних состоит в воплощении принципа справедливости, что позволяет применять в данном конкретном случае уголовную ответственность и соответствующее наказание. Неправильное определение преступных действий приводит к беспочвенному оправданию виновных или несоответствующей данной статье мере наказания [5].

Конвенция о правах ребенка в статье 1 установила, что «ребенком признается любая человеческая личность до исполнения 18-летнего возраста, если по нормам, применяемому к конкретному существу, он не достигает совершеннолетия ранее установленного законом срока» [6].

В соответствии со ст. 87 Уголовного Кодекса Российской Федерации «несовершеннолетними являются лица, которым к моменту совершения правонарушения исполнилось четырнадцать лет, но не исполнилось восемнадцати лет».

Преступления против семьи и несовершеннолетних можно расчленить на две подгруппы [7]. Первую составляют посягательства на естественное физическое и нравственное становление несовершеннолетних - ст. 150 УК РФ вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления, ст. 151 УК РФ вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий, ст. 151.1 УК РФ розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции. Вторую подгруппу



преступлений против семьи и несовершеннолетних образуют посягательства на интересы семьи и семейный уклад - ст. 153 УК РФ подмена ребенка, ст. 154 УК РФ незаконное усыновление (удочерение), ст. 155 УК РФ разглашение тайны усыновления (удочерения), ст. 156 УК РФ неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, ст. 157 УК РФ злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей.

Родовым объектом отмеченных преступлений предстают общественные отношения, служившие гарантией объективному существованию личности несовершеннолетних и интересы семьи. Видовым объектом присуще общественные отношения, отражающие как материальные, так и нематериальные факты для полноправного физического, интеллектуального и нравственного возрастания личности несовершеннолетнего, охрану интересов семьи и несовершеннолетних. Потерпевшим в указанных преступлениях выступает несовершеннолетний [8].

Непосредственным объектом преступлений против несовершеннолетних является комплекс общественных отношений, устанавливающих нормальное физическое, умственное, нравственное, духовное развитие и воспитание несовершеннолетнего, его права и законные интересы; непосредственным объектом преступлений против семьи - цепь общественных отношений, оказывающих воздействие на охрану прав и заинтересованность членов семьи, на развитие между ними взаимоотношений, выращенных на переживаниях взаимной любви и уважения, взаимопомощи и ответственности друг перед другом, на возникновение в семье существенных ситуаций для воспитания отпрысков.

Представленные преступления имеют формальные составы, считаются оконченными с момента совершения надлежащих действий (бездействия).

Объективная сторона преступлений против семьи и несовершеннолетних указывает на совершение действий, и лишь неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего формируется в бездействии. Притом как действие, так и бездействие в этих квалифицирующихся преступлениях не устанавливает в обязательном порядке приближения конкретных общественно опасных последствий. Неправомерные действия против семьи и несовершеннолетних содержат формальные составы [9].

Субъективная сторона всех преступлений указывает на умышленную форму вины представляющую собой прямой умысел. Отдельные составы в качестве принадлежащего признака включают мотив и цели при наличии корыстных или иных низменных побуждений.

Субъект преступлений может быть общим – вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет. В других случаях субъект только специальный.

Из выше указанного можно заключить, что противоправные деяния против семьи и несовершеннолетних – это общественно опасные посягательства на полноправное функционирование семьи как основанного на браке или родстве союза лиц, установленных между собой личными и имущественными правами и обязанностями, моральной и материальной целостностью, взаимной поддержкой, воспитанием детей, ведением общего домашнего хозяйства, а также на интересы несовершеннолетнего по полноценному физическому, умственному, психическому, нравственному и духовному развитию [10].

## Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398; Попова Л.Е. Российское конституционное законодательство: современные проблемы Конституции // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. – С. 101-106.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.).
3. Ревин В.П. Уголовное право России. Особенная часть. Учебник. – М.: "Юстицинформ", 2010. – С. 158.
4. Ревин В.П. Уголовное право России. Особенная часть. Учебник. – М.: "Юстицинформ", 2010. – С. 158.
5. Сирик М.С. Соотношение общих начал назначения наказания и целей наказания по УК РФ // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 188-190.
6. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).
7. Уголовное право России в вопросах и ответах: Учебное пособие / под. ред. Комиссарова В.С. – М.: Проспект, 2013. – С. 192.
8. Сирик М.С. Потерпевший как субъект отношений, охраняемых уголовным законом, которому причинен преступлением вред // В сборнике: Актуальные вопросы юридической науки и практики Материалы III Межвузовской научно-практической конференции. 2014. –С. 118-121.
9. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. часть 2. общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 251-252.
10. Сирик М.С., Вчерашний Р.В. Уголовная ответственность за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции // Концепт: Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. Выпуск 3. – 2015. - ART 65112. - URL: <http://e-koncept.ru/teleconf/65112.html> - ISSN 2304-120X.

**Цыганова Т.Б., к.э.н., ст. преподаватель**

*Негосударственное образовательное учреждение Набережночелнинский филиал института Экономики, управления и права, г. Казань*

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

*В настоящее время экономические субъекты большое внимание уделяют формированию контрольной среды, организации службы внутреннего аудита. Некоторые аспекты организации внутреннего аудита рассмотрены в данной статье.*

Внутренний аудит представляет собой регламентированную внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования организации. Целью внутреннего аудита является оказание помощи органам управления организации в осуществлении эффективного контроля над различными звеньями системы внутреннего контроля. Главная зада-

ча внутренних аудиторов - обеспечение удовлетворения потребностей органов управления в части предоставления контрольной информации по различным интересующим их вопросам.

Создание эффективной системы внутреннего аудита в коммерческой организации позволяет:

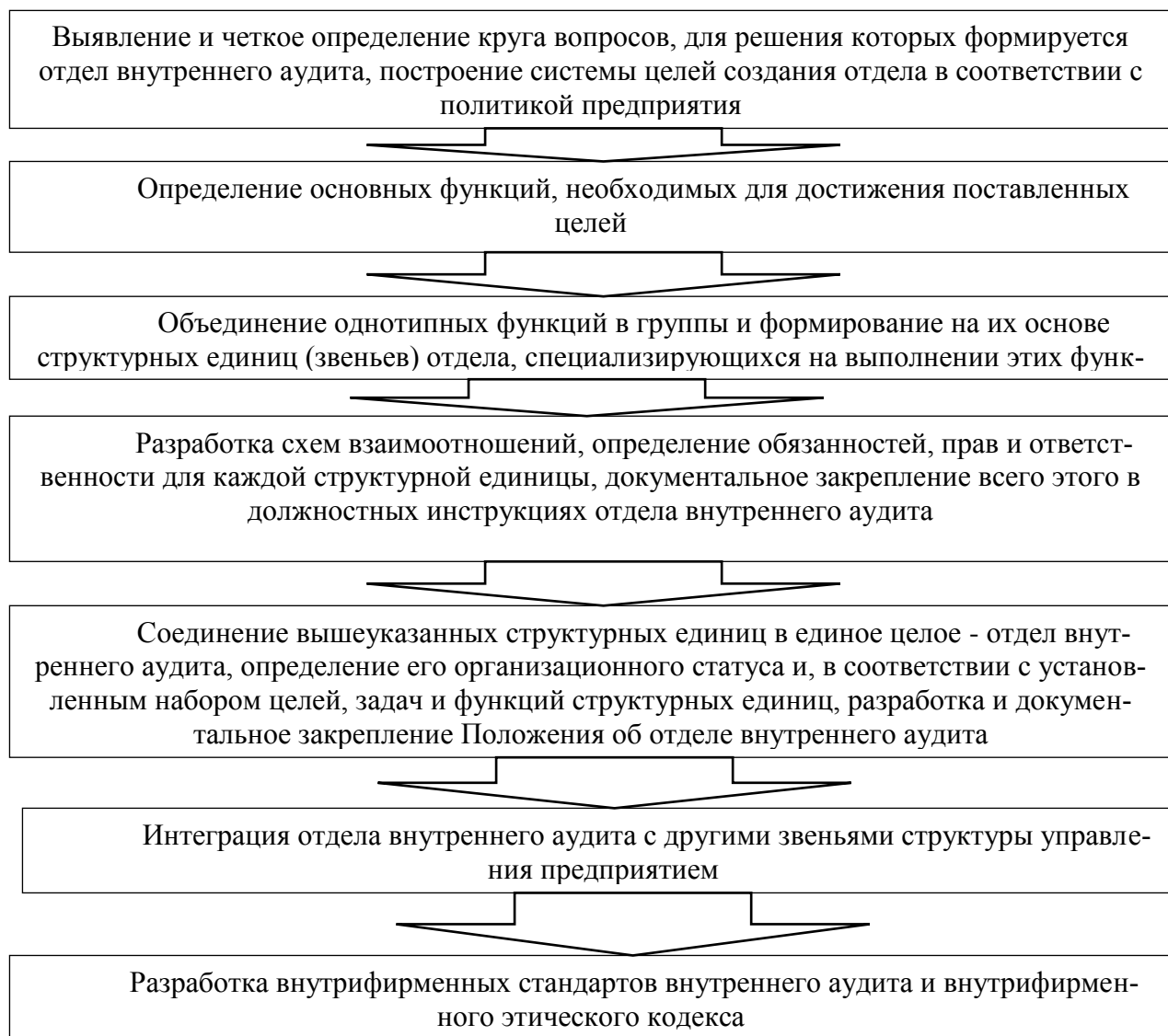
- обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие организации в условиях многоплановой конкуренции;
- сохранить и эффективно использовать ресурсы и потенциал организации;
- своевременно выявить и минимизировать коммерческие, финансовые и иные риски в управлении организацией;

- сформировать адекватную современным постоянно меняющимся условиям хозяйствования систему информационного обеспечения всех уровней управления, позволяющую своевременно адаптировать функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде. Функциональный аудит систем управления проводится для оценки производительности и эффективности в любом функциональном разрезе. К нему, например, относятся аудиторские проверки каких-либо операций, проводимых подразделением в разрезе его функций. При межфункциональном внутреннем аудите качество исполнения различных функций оценивается в их взаимосвязи и взаимодействии. Организационно-технологический аудит систем управления представляет собой проводимый органом внутреннего аудита контроль разнообразных звеньев управления на предмет их организационной и/или технологической целесообразности (рациональности). Аудит видов деятельности предполагает объективное обследование и всесторонний анализ определенных видов деятельности, областей бизнеса с целью выявления возможностей улучшения хозяйственной деятельности. Внутренними аудиторами проводится более глубокий контроль организации, который выражается в совокупности организационно-технологического и функционального аудитов систем управления, аудита видов деятельности, а также аудита элементов и процессов, связывающих организацию с внешней средой, например, системы внешних профессиональных связей, имиджа, общественных связей. Аудит на соответствие предписаниям выражает процедуры аудиторского контроля на предмет соблюдения установленных внешними полномочными органами законов, подзаконных актов, стандартов (правил, методик), предписанных органами управления формальных правил, заданий.

Аудит на соответствие целесообразности выражает процедуры аудиторского контроля деятельности должностных лиц на предмет целесообразности ее принятых решений. Оценка целесообразности, разрешенности и законности совершаемых сделок - основные, но не все основные направления аудиторского контроля в области финансово-хозяйственных операций. Аудиторы могут принимать участие в решении проблемы чистоты информации, собранной для принятия решения, касающегося совершения какой-либо важной сделки. Отчеты внутренних аудиторов должны содержать: перечень выявленных отклонений, превышающих допуск; перечень обстоятельств, при которых эти отклонения были выявлены; оценку выявленных отклонений с точки зрения их влияния на организацию; рекомендации по возможному устранению данных отклонений; оценку данных рекомендаций в плане их возможного влияния на организацию; конструктивные предложения (при их наличии) по совершенствованию различных аспектов функционирования организации, имеющих отношение к проведенной работе.

Большой информационный потенциал и знание всех тонкостей в деятельности своей организации выгодно отличают внутренних аудиторов от внешних. Поэтому целесообразно, чтобы функции внутренних аудиторов в организации выполняли штатные специалисты, а не приглашенные со стороны независимые аудиторы. В любом случае в штате организации должен состоять специалист, исполняющий обязанности главного внутреннего аудитора.

Главный внутренний аудитор организует, регулирует и контролирует деятельность других сотрудников внутреннего аудита, в том числе, осуществляет контроль качества их работы. Многим компаниям целесообразно создать подразделение из нескольких штатных внутренних аудиторов - отдел внутреннего аудита, что позволит совету директоров фирмы или ее исполнительному органу управления наладить эффективный контроль за автономными подразделениями организации; выявить резервы производства и наиболее перспективные направления развития посредством целевых контрольных проверок и анализа, проводимых внутренними аудиторами; эффективно консультировать сотрудников финансово-экономических, бухгалтерских и иных служб в головной организации, ее филиалах и дочерних компаниях. В общих чертах основные этапы организации отдела внутреннего аудита предприятия представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Основные этапы организации отдела внутреннего аудита предприятия**

Место отдела внутреннего аудита в организационной структуре организации зависят от многих факторов. Структура и иерархический ранг отдела внутреннего аудита во многом зависят от позиции руководства организации по отношению к внутреннему контролю. Позиция отдела в организационной структуре фирмы определяется также по мере организационного развития управления, накопления финансового, кадрового, интеллектуального потенциала. Деятельность внутренних аудиторов должна осуществляться только на базе детального регламента, чтобы исключить необъективность и опасность узкого видения проблем на каждом из соподчиненных уровней объектов, вовлеченных в систему аудирования. При перманентно меняющемся отечественном законодательстве, особенно налоговом, внутренние аудиторы должны поддерживать свои знания на должном уровне, быть в курсе всех свежих новостей и актуальных вопросов, имеющих отношение к деятельности организации. Так, например, в профессиональном стандарте «Бухгалтер» прописаны необходимые умения бухгалтера, в частности: «Понимать цели и процедуры внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта, организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых экономическим субъектом фактов хозяйственной жизни, определять и изменять границы контрольной среды внутреннего контроля» [2]. Письмом Минфина России от 19 января 2015 года № 02-11-05/932 разработаны рекомендации по осуществлению внутреннего финансового контроля для распорядителей и администраторов бюджетных средств. Цель внутреннего аудита бюджетных учреждений – информирование руководителя о состоянии дел и рисках срыва выполнения какой-либо из функций или о возможном ухудшении качества работы. Основные задачи службы внутреннего контроля в бюджетном учреждении следующие: эффективное использование собственности, находящейся в оперативном управлении; рациональное использование средств и нефинансовых ресурсов; качественное выполнение возложенных государственных и муниципальных функций; своевременное исполнение сотрудниками должностных обязанностей и регламентов; должный уровень служебной дисциплины. Внутренний контроль не является составной частью государственного и муниципального контроля. Это составная часть общей системы учреждения. По результатам таких проверок, помимо исправления ошибок и недочетов, должны поступать предложения по оптимизации хозяйственной деятельности учреждения.

В экономически развитых странах проблемам аудита, в том числе внутреннего, уделяется повышенное внимание. Помимо законов, в которых формулируются основные требования и определяются общие правила, там приняты и действуют различные нормативные и иные документы по вопросам регулирования внешнего и внутреннего аудита. В каждой конкретной стране данные документы могут подготавливать государственные органы или профессиональные общественные организации либо и государственные органы, и профессиональные общественные организации. Согласно Международным стандартам аудита «внутренний аудит - это оценочная деятельность, осуществляемая внутри субъекта как услуга, предназначенная для субъекта. Одной из функций внутреннего аудита является изучение, оценка и мониторинг адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля». Институтом внутренних аудиторов приняты такие важные документы, как Кодекс этики и Профессиональные стандарты внутреннего аудита (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing). В данных стандартах Институтом внутренних аудиторов дается следующее определение внутреннего аудита: «Внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и

консультаций, направленных на совершенствование хозяйственной деятельности организации. Внутренний аудит призван содействовать достижению поставленных целей организации, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности систем управления рисками, контроля и корпоративного управления».

Согласно профессиональным стандартам, выработанным международным Институтом внутренних аудиторов, профессиональные внутренние аудиторы играют ключевую роль в оценке и гарантировании эффективности. Стандарты охватывают пять направлений деятельности внутреннего аудита:

- независимость подразделения внутреннего аудита от аудируемой организации и объективность внутренних аудиторов;
- компетентность и профессионализм внутренних аудиторов и соблюдаемая ими профессиональная осторожность;
- объем и качество работ, выполняемых внутренними аудиторами;
- функции и обязанности внутреннего аудитора;
- управление подразделением внутреннего аудита.
- систем управления рисками, контроля и корпоративного управления.

В функции внутреннего аудита входят: оценка достоверности отчетности (как внешней, финансовой и регуляционной, так и внутренней, управленческой), проверка целесообразности и экономической эффективности операций, сохранности активов, соблюдения законодательства, требований нормативных документов регулирующих органов и договорных обязательств. Стандарты рассчитаны на аудиторов во всех сферах бизнеса, где действуют внутренние аудиторы. В связи с непрерывно происходящими в обществе и бизнесе изменениями эти стандарты постоянно пересматриваются [3, с. 26].

Таким образом, внутренний аудит это регламентированная внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования организации, осуществляемая представителями специального контрольного органа организации. Создание эффективной системы внутреннего аудита в коммерческой организации позволит обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное (согласно установленным целям) развитие организации в условиях многоплановой конкуренции, сохранить и эффективно использовать ресурсы и потенциал организации, своевременно выявить и минимизировать коммерческие, финансовые и иные риски в управлении организацией.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 31.12.2008. -№ 307-ФЗ // Российская газета.- 2009.- 24 января.- С.6.
2. Профессиональный стандарт «Бухгалтер» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1061н) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293; 2014, N 39, ст. 5266)
3. Дмитренко, Г.А. Грани усиления аудиторских проверок / Экономический анализ, 2009, №9 - С.25-30
4. Железнякова, П.И. Аудиторские процедуры в системе внутреннего аудита / Аудиторские ведомости 2015, №1- С.3-20

## **ПРЕПЯТСТВИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*В статье исследуются факторы, препятствующие успешной реализации муниципальных целевых программ поддержки малого бизнеса на территории Российской Федерации и снижающие социально-экономическую эффективность его хозяйственной деятельности.*

Программы поддержки и содействия малому и среднему предпринимательству (МСП), чтобы быть фактором развития соответствующих территорий Российской Федерации, должны решать на перспективу те проблемы, которые больше всего затрудняют хозяйственную деятельность предпринимателей с небольшим размером капитала и опирающихся, главным образом, на собственные ресурсы. К таковым проблемам, судя по опросам представителей малого бизнеса, относятся кадровое обеспечение, налогообложение, административные барьеры, получение заёмных средств. В конечном счёте, помощь бизнесу со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов власти заключается в создании «режима благоприятствования» для ведения предпринимательской деятельности.

Качество разработки и содержание муниципальных программ зависит от двух факторов: административного и экономического. Административный заключается в заинтересованности главы местной администрации в успешном функционировании и развитии МСП на данной территории и преодолении инерции в деятельности аппарата управления хозяйственными процессами по отношению к предпринимателям. Верно отметил в интервью журналу «Эксперт» президент общественной организации «Опора России» А. Бречалов, что для дальнейшего развития МСП «первое и главное препятствие – это глава региона и его команда из глав муниципалитетов» [1, с. 23]. Однако экономическая ситуация в регионе вынуждает руководителей как регионального, так и муниципального звена, беспокоиться об уровне занятости, трудоустройстве молодёжи, сохранении привычных для населения рабочих мест. Мне представляется неизбежной смена подхода администраций к МСП: от восприятия их как источника финансирования местных бюджетов к восприятию как поставщика рабочих мест населению.

Экономический фактор состоит в финансовом обеспечении разработки и сопровождения муниципальной программы (с учётом привлечения специалистов «со стороны») и финансировании намеченных программой мероприятий. Поскольку стратегические по своему значению планы обычно не дают быстрой отдачи и мало полезны для составления годовых отчётов, постольку органы законодательной и исполнительной власти обычно не уделяют муниципальным программам поддержки МСП серьёзного внимания.

Важно также учесть, что программы с аналогичной целью принимаются и на региональном уровне. Согласованность же программ разного уровня управления пока низка, каждое звено отчитывается лишь за свой участок работы. Обычно дело ограничивается декларативным упоминанием о необходимости содействия реализации краевых и федеральных программ, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальные программы большинства субъектов РФ в силу сложившихся межбюджетных отношений не обладают тем финансовым потенциалом, который мог бы существенно облегчить малому предпринимательству проблему получения финансовых внешних ресурсов. Обычной практикой муниципальных программ поддержки малому бизнесу стало субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам. Однако доступны такие субсидии лишь небольшому количеству субъектов МСП и компенсировать повышенную, по сравнению с крупными заёмщиками, ставку банковского процента они не могут. Реально выделяемых из местного бюджета финансовых средств хватает на субсидирование около одного процента предпринимателей-субъектов малого бизнеса от их общего количества на данной муниципальной территории. Вызывают вопросы как критерии и процедура отбора достойных субсидирования субъектов МСП, так и санкции за отсутствие заявленных в конкурсных бизнес-планах хозяйственных результатов. Иные же, чем субсидии, финансовые инструменты поддержки МСП требуют отвлечения более масштабных бюджетных средств муниципальных образований.

Вместе с тем, даже в нынешнем объёме средства муниципального бюджета нашли бы более эффективное применение, если бы были направлены на маркетинговые услуги для субъектов МСП, оплату труда специалистов-маркетологов, способных глубоко исследовать и прогнозировать рынок. Муниципальные целевые программы могли бы подтолкнуть региональные отделения крупных российских банков к таким перспективным направлениям работы с МСБ, как проектное финансирование и инвестиционное кредитование [2, с. 10].

В муниципальных программах содействия МСП затруднительно выразить чёткую политику в сфере местных налогов ввиду нестабильности политики РФ относительно налогов и сборов. Принятые федеральными органами решения по изменению нормативов платежей для МСП, распределению платежей между бюджетами разных уровней вызывают необходимость частых корректировок источников пополнения местных бюджетов, что противоречит самой идее средне- и долгосрочного программирования. В результате муниципальные программы поддержки МСП обычно имеют слишком общий характер, в лучшем случае – рамочный. Тем не менее, компромиссным вариантом могут служить законы субъекта РФ о введении на территории региона патентной системы налогообложения для отдельных видов предпринимательской деятельности, создание специализированных фондов микрофинансирования, предоставление гарантий региональных и муниципальных администраций для привлечения малым и средним бизнесом дополнительных средств на развитие своего дела.

Выгода для МСП патентной системы заключается в том, что она дает право вместо оплаты привычных налогов приобретать патент на предпринимательскую деятельность, стоимость которого определена для каждого вида бизнеса исходя из оценки предполагаемого дохода. Эта мера помогает вывести «из тени» часть бизнеса, которая сегодня скрывается от налогов, и увеличить поступления в местные бюджеты. Правильно подчёркивают авторы коллективной монографии, что следующим шагом в поддержке МСП должно стать кардинальное расширение сферы применения патентной системы для субъектов МСП [3, с. 96].

Если рассматривать программы поддержки МСП именно как перспективные программы, то более важным, чем облегчение доступа к кредитным ресурсам, мне представляется создание благоприятного в данном муниципальном образовании инвестиционного климата. Чистые инвестиции прирастают не только за счёт крупных инвесторов в лице российских или зарубежных компаний, но и за счёт малозамет-



ных массовых микроинвестиций индивидуальных частных предпринимателей, малых и средних фирм. Составителям программ следует учесть, что привлечение инвесторов потребует принятия в предстоящие годы не только новых правовых актов, но и изменения ранее принятых. Изменяется соотношение российских регионов в инвестиционном процессе на территории России. Справедливо указывается в редакционной статье журнала «Эксперт Юг», что в современных условиях «даже привычно благополучные территории не воспринимаются со стороны как инвестиционные оазисы» [4, с. 10]. Программа поддержки МСП должна ясно показать перспективу создания благоприятного административно-правового поля для инвестирования в экономику муниципального образования.

При широкой постановке вопроса о создании благоприятных условий для предпринимательства речь надо вести об институциональной среде бизнеса. Т.е. о совокупности экономических, социальных, правовых, факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность. Благоприятная для бизнеса среда предполагает особо льготный режим для инвестирования, минимизацию всех административных барьеров, гарантии защиты прав инвесторов со стороны местной администрации, финансовую прозрачность и антикоррупционность взаимодействия властных структур и бизнеса на территории муниципального образования.

Важным направлением воздействия муниципальных программ на социально-экономическое развитие территории выступает создание инфраструктуры поддержки МСП. Существенный шаг в продвижении к этой инфраструктуре был сделан в нашей стране с образованием многофункциональных центров, упростивших и ускоривших взаимодействие предпринимателей муниципальными службами и органами управления. Это снизило некоторые административные барьеры в деятельности субъектов МСП. Однако комплекса мер по борьбе с административными барьерами муниципальные программы, как правило, не содержат.

Легче стало знакомиться с оперативной коммерческой информацией, законодательными актами и решениями местных законодательных и административных органов благодаря размещению её на сайтах муниципальных органов власти. Программы развития МСП обязательно включают пункты о развитии информационной составляющей инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Однако предстоит дополнить «стандартный набор» сообщений уведомительного и распорядительного характера аналитическими материалами хозяйственных процессов на территории муниципального образования, что могло бы эффективно дополнить консультационные услуги предпринимателям, предусмотренные ныне принятыми программами поддержки МСП.

Вместе с тем, на многие месяцы затягивается решение вопросов о подключении малых предприятий к электросетям, иным коммуникациям. Постоянно возрастают тарифы на пользование электроэнергией, арендная плата. Увеличиваются транзакционные издержки (издержки согласования) при создании и функционировании малых и средних предприятий. Попытки отдельных предпринимателей снизить свои транзакционные издержки путём коррупционных схем воспроизводят коррупцию как системный элемент отечественной экономики и лишь увеличивают, в конечном счёте, транзакционные издержки во всём хозяйстве страны.

Рынок труда, на который в роли покупателя выходит малый бизнес, является конкурентным, но не отличается разнообразием предлагаемых трудовых услуг. Как сами мелкие предприниматели, так и нанимаемые ими работники обычно имеют низкую квалификацию в своих сферах деятельности. Для решения проблемы кадро-

вого обеспечения субъектов МСП муниципальные программы часто намечают мероприятия по обучению предпринимателей, особенно начинающих, на различных семинарах, тренингах, проводимых за счёт средств местных органов власти, а также ярмарки вакансий. Оказываются услуги по индивидуальному и групповому консультированию.

Парадоксально, но ряд провинциальных высших учебных заведений стал «кузницей» кадров для малого и среднего бизнеса, хотя муниципальные программы этот факт обычно игнорируют. Ввиду отсутствия сколько-нибудь значительного количества вакантных мест, требующих высокой квалификации работников, выпускники вузов пополняют ряды низшего персонала предприятий МСП: продавцов, экспедиторов, кассиров, консультантов торгового зала и т.п. В российской провинции малый бизнес мало что может предложить молодым людям, обладающим дипломами о высшем образовании. Выпускники вузов России уже не стремятся в сферу малого и среднего бизнеса, поскольку высокие экономические риски сочетаются в ней со снижающейся доходностью вложения личных ресурсов. Проводимые в нашей стране исследования показывают, что российская молодёжь связывает шансы на личный успех не с производительной деятельностью и предпринимательством в традиционном смысле слова, а с близостью к государству и другим каналам борьбы за ренту [5, с.44].

В свою очередь, вузы, обладая информацией о реальном распределении своих выпускников, не стремятся существенно повысить уровень подготовки студентов. Спрос на кадры формирует и соответствующее их предложение. Наличие резерва молодёжной рабочей силы без специализации и профессиональной подготовки, но с дипломами вузов и техникумов, приводит к повышенной текучести кадров на предприятиях МСП, низкой оплате труда и консервации примитивных методов работы. Муниципальные программы поддержки МСП пока не стали базой для налаживания эффективного сотрудничества субъектов бизнеса и учебных заведений в деле подготовки квалифицированных и мотивированных на качественный труд работников для сферы предпринимательской деятельности. И учебные заведения, и бизнес, и муниципальные органы управления избегают дополнительных обязательств по трудоустройству выпускников.

Серьёзным недостатком принятых программ поддержки МСП является отсутствие учёта в них процессов хозяйственной интеграции бизнес-структур. Во-первых, обостряется конкурентная борьба малого и крупного бизнеса. Вопросы их взаимодействия не рассматривают разработчики муниципальных программ. Во-вторых, затруднено восстановление утраченных в предыдущие десятилетия хозяйственных связей между субъектами РФ. Фактически, речь идёт об открытии местных рынков для малого и среднего бизнеса из других субъектов Российской Федерации. В-третьих, на территории муниципальных образований отсутствует не только производственная, но и снабженческо-сбытовая кооперация представителей малого бизнеса. Целевые программы могли бы заложить для неё основу.

Главной проблемой муниципальных целевых программ, на наш взгляд, является недоверие муниципальных органов власти к возможностям их реализации, реальности ресурсного обеспечения и надёжности прогнозов хозяйственных процессов.

#### **Библиографический список:**

1. Матвеева А. На газировку уже не хватит // Эксперт, 2013, № 7 (1539). С. 20-23.

2. Шаповалова Л., Бессонов А. Банки готовы к замедлению // Эксперт Юг, 2013, № 15-16 (254-255). С. 35-39.
3. Экономические и институциональные барьеры в посткризисной экономике России: монография / [Д.А. Мещеряков и др.]; [под ред. д.э.н., проф. Д.А. Мещерякова]. – Воронеж, Изд-во «НАУКА-ЮНИПРЕСС», 2012. – 191 с.
4. Мы входим в период малых дел // Эксперт Юг, 2013, №. 5-6 (244-245). С. 10.
5. Натхов Т., Полищук Л. Инженеры или юристы? Институты и спрос на высшее образование // Вопросы экономики, 2012, № 10. С. 30-51.

**Чернухина Н.В., кандидат педагогических наук, преподаватель**  
*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*В статье рассмотрены актуальные вопросы применения информационных технологий в образовательном процессе.*

Самым приоритетным направлением процесса информатизации современного общества является информатизация образования. Цель информатизации образования состоит в глобальной рационализации интеллектуальной деятельности за счет использования новых информационных технологий, радикальном повышении эффективности и качества подготовки специалистов с новым типом мышления, формирования новой информационной культуры путем индивидуализации образования [1].

Информационные технологии предоставляют возможность:

- организовать познавательную деятельность учащихся;
- добиться большей эффективности;
- построить открытую систему образования;
- вовлечь в процесс активного обучения детей;
- использовать индивидуальные свойства компьютера, которые позволяют индивидуализировать интенсифицировать все уровни учебно-воспитательного процесса. Главная образовательная ценность информационных технологий, по мнению многих авторов, заключается в том, что они позволяют создать яркую интерактивную среду всего процесса обучения [2, 3, 4, 5].

Важнейшими задачами системы образования в России на сегодняшний день являются:

- создание единой информационной среды образовательного учреждения;
- разработка методик использования современных информационных технологий, их слияние в учебный процесс;
- организация распространения педагогической информации через издательскую деятельность, аудиовизуальные программы, электронную почту;
- организация информационных потоков;
- формирование и развитие информационной культуры ученика, педагогов и руководителей
- подготовка общей информационной системы.

Многие исследователи в своих работах отмечают, что целесообразность использования информационных технологий в учебном процессе определяется тем, что с их помощью эффективно реализовать такие принципы как научность, доступность,

наглядность, сознательность и активность обучающихся, индивидуальный подход к обучению, сочетание определенных методов, форм и средств обучающегося процесса, прочность овладения знаниями, умениями и навыками [6, 7, 8, 9, 10].

Основная ценность информационных технологий заключается в том, что они позволяют создать неизмеримо более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с практически неограниченными потенциальными возможностями, оказываемыми в распоряжении и преподавателя, и учащегося. В отличие от обычных технических средств обучения информационные технологии позволяют развить интеллектуальные, творческие способности учащихся, их умение самостоятельно приобретать новые знания, работать с разными источниками получения информации. Становится очевидным, что в результате применения информационных технологий наблюдается динамика улучшения качества знаний учащихся, повышение мотивации к учебной деятельности.

Основная цель внедрения информационных технологий в образовательный процесс заключается в том, чтобы научить работать и обрабатывать информацию, решать задачи, используя компьютерные технологии. Такая работа не может быть проделана в течение одного года или двух лет или стать обобщающим результатом реализации какого-либо проекта [11].

#### **Библиографический список:**

1. Дегтярева Е.А. Особенности профессиональной деятельности преподавателя вуза в условиях трансформации высшего образования // Образование: традиции и инновации: Материалы II международной научно-практической конференции. – Прага, Чешская Республика: WORLD PRESS s r.o., 2013. - С. 97-100.

2. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.

3. Матвиюк В.М. Проблемы информатизации математического образования в СПО // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 101-103.

4. Матвиюк В.М. Проблемы повышения квалификации преподавателей среднего профессионального образования в области применения компьютерных технологий // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 107-109.

5. Матвиюк В.М. Интерактивные формы обучения как важнейший компонент организации учебного процесса на современном этапе // В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 138-142.

6. Матвиюк В.М. Использование интернет-технологий в современном образовании // В сборнике: Социально-экономическое развитие общества в контексте общезначимых проблем современности. 2011. С. 183-184.

7. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Социальные сети и их влияние на человека // В сборнике: Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе. Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 83-86.

8. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности вуза (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке). Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5. С. 38-41.

9. Чернухина Н.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе вуза // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S30. С. 51-55.

10. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 119-122.

11. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.

**Чечина К.В., 2 курс, направление Менеджмент,  
Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент**  
*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

## **ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОМОЩИ ФИЛЬМОВ**

*В статье рассмотрены актуальные вопросы в сфере изучения английского языка, освоение методики изучения иностранного языка при помощи фильмов.*

Все мы хорошо знаем о том, что далеко не каждая методика изучения английского языка оказывается успешной и приносит свои плоды. Рассмотрим, для примера, обучающие видео фильмы. Почему они не дают желаемых результатов, и какой их основной недостаток? Прежде всего стоит отметить, что в них отсутствует сюжет, и они не вызывают интереса. Кроме того, в них, как правило, невозможно услышать разговорный язык, который так необходим тем, кто действительно собирается путешествовать за границу и общаться с иностранцами. Доказано, что подобные обучающие фильмы не эффективны, ведь даже прослушивая и просматривая их несколько лет, человек получает в свой словарный запас около пятисот-восьмисот слов, которые в реальной жизни нужны далеко не всегда. Как быть, если вы не хотите заниматься со словарем и предпочитаете обучаться весело и с удовольствием? Кроме обычных фильмов – продублированных или переведенных на русский язык с фоновым приглушенным сопровождением на языке оригинала, существуют еще и, так называемые, фильмы с субтитрами [1]. Обратите внимание на английские фильмы с английскими субтитрами и без всякого перевода. Ведь это отличный способ совместить приятное с полезным, вы можете просматривать любимое кино и при этом узнавать новое! Такие фильмы уже довольно давно с успехом используются при изучении английского языка.

Еще одно преимущество такого метода изучения английского (или любого другого) языка состоит в том, что вы станете учить обыкновенный бытовой язык, а не поток учебной информации. Итак, если вы решили продолжать обучаться при помощи фильмов, то ознакомьтесь с тем, как это лучше всего делать [2]. Во-первых, когда на экране появятся напечатанные первые слова, значение которых вы не можете понять, даже услышав, как их произнесли герои кино, вам следует нажать на паузу и, вооружившись словарем, перевести предложение. Далее – вам нужно перемотать фильм обратно и попытаться хорошенько прослушать и понять эти слова. После того, как это будет выполнено, вам стоит повторить их за актерами кино, при этом лучше использовать те же интонации и правильно расставлять ударения. Здесь стоит отме-

тить, что стараться повторить все предложения в течение длительного времени – это весьма скучное и однообразное занятие. Поэтому обучаться таким образом легче всего тем, кто уже имеет базовый уровень знания английского языка и способен понять без словаря хотя бы часть из того, что говорят герои фильма [3].

Услышав разговор актеров в фильме с субтитрами, иногда бывает довольно сложно разобрать некоторые слова и фразы, так как речь очень ритмичная. Слова сливаются в невероятно быстрые фразы и ухо человека часто не способно сразу адаптироваться к новому языку. Именно в этот момент, на помощь зрителю приходят субтитры. Благодаря им можно понять не только отдельные слова, но и весь смысл диалогов. Существует несколько рекомендаций, следуя которым можно сделать просмотр фильма более эффективным с точки зрения обучения английскому языку. Во-первых, - при первом просмотре необходимо стараться уловить смысл диалогов и не обращать внимание на отдельные детали. Разобраться с непонятными фразами и словами лучше во время последующих просмотров - для этого можно будет приостановить фильм на каждой непонятной фразе и перевести ее со словарем. Во-вторых, - опять же, когда Вы уже несколько раз просмотрите фильм, можно попробовать повторить вслух слова и фразы вслед за актерами. Такое упражнение будет способствовать не только развитию правильного произношения, но и запоминанию оборотов и слов. В-третьих, - просматривать фильмы нужно регулярно (как, впрочем, и любое другое действие, связанное с обучением) [4].

#### **Библиографический список:**

1. Карневская, Е.Б. Английский язык: на пути к успеху/ Е.Б. Карневская, З.Д. Курочкина, Е.А. Мисуно. - 5-е изд. - Минск: Аверсэв, 2009. - 413 с.
2. Меркулова, Е.М. Английский язык для студентов университетов. / Е.М. Меркулова -СПб.: Изд-во «Союз», 2001. - 384 с.
3. Скутельник Н.В. Принципы и формы организации внеклассной работы по иностранному языку // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 157-160.
4. Мысоченко И.Ю. Языковая картина мира. Концептуальный анализ // В сборнике: Проблемы концептуализации действительности и моделирования языковой картины мира. Сборник научных трудов. Поморский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Северодвинский филиал; Ответственный редактор Т. В. Симашко. Архангельск, 2005. С. 157-162.

***Чобанян Н.Ю., студентка 4 курса факультета экономики и управления  
Научный руководитель – профессор Штанова И.С.  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)  
Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске***

#### **НОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Детализированы денежные потоки, опосредующие инвестиции в основной капитал предприятия, что определяет важность анализа уровня покрытия его износа в оценке эффективности амортизационной политики предприятия Предложены показатели и показан пример их применения.*

Основной капитал и прогрессивные технологии остаются приоритетным направлением инвестирования, поэтому для современного предприятия амортизация продолжает оставаться движущей силой развития реинвестиционного процесса. Денежные потоки, опосредуемые основным капиталом, имеют разнонаправленный характер, так как представляют прямые оттоки (на страхование, ремонт и обслуживание, налоги) и притоки (амортизация, дополнительная прибыль, рента и др.) денежных средств (рис.)



**Рис. Денежные потоки, опосредуемые инвестициями в основной капитал**

Основной капитал, изнашиваясь в процессе производства, становится непригодными для дальнейшего использования, требует капитального ремонта или полной замены, что обеспечивает создание особого источника средств на покрытие расходов по его восстановлению. Этот источник называют *амортизационными отчислениями*. *Амортизация* есть процесс перенесения стоимости средств труда по мере износа на производимый продукт и использование этой стоимости для последующего воспроизводства основных фондов. Финансовое покрытие износа является главной целью амортизационной политики предприятия, следовательно, эффективность этой поли-

тики может быть оценена через показатель покрытия износа с учетом природы источника средств (заемных и собственных).

Анализ научной литературы (в частности [1-2]) позволил конкретизировать ключевые показатели:

1. Показатель покрытия износа за счет амортизации:

$$P_1 = \frac{\text{Амортизационный ресурс}}{\text{Стоимость совокупного износа}}, \quad (1)$$

2. Показатель покрытия за счет собственных средств:

$$P_2 = \frac{\text{Амортизационный фонд} + \text{Чистая прибыль} + \text{Прочие доходы}}{\text{Стоимость совокупного износа}}, \quad (2)$$

3. Показатель покрытия износа за счет совокупных (собственных и заемных) средств:

$$P_3 = \frac{\text{Амортизационный фонд} + \text{Чистая прибыль} + \text{Прочие доходы} + \text{Заемные средства} + \text{Государственная поддержка}}{\text{Стоимость совокупного износа}}, \quad (3)$$

Каждый из представленных показателей имеет определенный информационно-аналитический потенциал и может быть применен в конкретных ситуациях с учетом общего финансового положения и прогноза динамики производственной функции (программы) организации. Значение показателя может варьироваться в широком диапазоне, но условия финансирования воспроизводственного процесса соответствуют одной из трех ситуаций для каждого из обозначенных показателей:

- недостаток средств (<1,0);
- излишек средств - (> 1,0);
- достаточность средств ( $\approx 1,0$ ).

Результаты расчетов для региональных предприятий (Ставропольский край) по итогам 2014 года приведены в таблице.

**Таблица. Расчет показателей финансового покрытия износа  
(на примере региональных предприятий, 2014 год)**

Показатели	ОАО «Мукомол»	ОАО «Холод»	ЗАО «МПК «Георгиевский»
<i>Исходные данные (млн. руб.)</i>			
Амортизационные отчисления	60,40	8,45	6,55
Чистая прибыль	32,60	16,25	12,40
Прочие доходы предприятия	1,20	0,75	1,60
Бюджетные средства	0,80	0,55	6,3
Банковские кредиты	23,00	10,0	17,0
Стоимость совокупного износа	68,0	42,73	25,30
<i>Показатели покрытия износа</i>			
За счет амортизационного ресурса	0,89	0,20	0,26
За счет собственных средств	1,39	0,60	0,81
За счет собственных и заемных средств	1,74	0,84	1,73



Определено, что все следованные предприятия попадают в зону «недостатка средств», если оценивать достаточность амортизационного ресурса. Это может быть объяснено высокими темпами износа активной части основного капитала и высокими ремонтными затратами.

В случае производственной необходимости покрытие износа за счет собственных средств возможно только для одного предприятия ОАО «Мукомол», остальные два продолжают находиться в зоне «недостатка средств». Это косвенно свидетельствует о наличии у мукомольного предприятия достаточного объема собственных ресурсов, которые могут быть в определенном объеме направлены на воспроизводство основных фондов. Коэффициент покрытия износа за счет собственных и заемных средств достигает значений более 1 для двух предприятий.

Анализ покрытия износа капитала позволяет охарактеризовать:

- эффективность финансово-учетной политики предприятия в части выработки воспроизводственной стратегии, поддерживающей достаточные темпы накопления собственного амортизационного ресурса и минимизирующей объемы средств, привлекаемых из других источников;

- надежность информации о «структуре» стоимости совокупного износа, раскрывающей влияние вида, возраста и условий эксплуатации объектов основных средств на его величину, что важно для управления финансовыми рисками;

- целесообразность применения нелинейной амортизации, амортизационной премии, повышающих и понижающих коэффициентов.

Конкуренция и продолжающийся экономический кризис диктуют предприятиям требование расширения информационной базы принятия решений по вопросам планирования социально-экономического развития и оценки эффективности бюджетирования. Оценка износа капитала дает более полную картину движения финансовых средств по бизнес-процессам внутри организации в виде притоков и оттоков с целью обеспечения надежности функционирования, отношений аренды, финансового покрытия обязательств. Она отражает все функциональные связи объектов основных средств предприятия с другими имущественными активами предприятия, обеспечивает комплексный учет ключевых условий устойчивых производственных отношений и разнообразие оценок результатов хозяйственной деятельности. Эта информация дает возможность проследить какую сумму расходов и доходов порождает 1 рубль балансовой стоимости основных средств, правильно оценить потребность предприятия в инвестиционных ресурсах.

Детализация учетно-аналитических процедур, введение новых показателей оценки амортизационной политики открывает новые возможности мобилизации резервов средств целевого амортизационного ресурса и дополнительной экономии сопряженных налоговых отчислений. На практике сохраняется потребность в более развернутой детализации объектов, формирующих балансовую стоимость амортизируемого имущества, в первую очередь активной части основного капитала. Более широко следует оценивать условия эксплуатации основных средств как фактора, определяющего реальную динамику износа.

Объективно недостаток инвестиционных ресурсов приводит к тому, что в условиях конкретного субъекта хозяйствования степень превращения финансовых ресурсов в натурально-вещественные объекты основного капитала (восстановление и обновление средств труда) неодинакова. Поэтому оперативное количественное оценивание соотношения реальной стоимости износа капитала и располагаемых ис-

точников его «погашения» можно проводить с помощью предложенных показателей уровня финансового покрытия износа.

#### **Библиографический список:**

1. Барткова Н.Н., Крупина Н.Н. Амортизационная политика: формирование и анализ (монографии). М.: Инфра-М, 2012. – 301 с.
2. Ласкина Л.Ю. Амортизация как один из факторов операционного леввериджа /Экономический анализ:теория и практика, 2012, № 31 (286), с.54-59.

*Шадинова Г.А., к.филос.н., доцент; Джаппарова Р.Т., к.соц.н.  
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави,  
г. Туркестан, Казахстан*

### **НЕОПЛАЧИВАЕМЫЙ ТРУД ЖЕНЩИН – СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В КАЗАХСТАНЕ**

*В этой статье рассматривается неоплачиваемый труд женщин, как социальная проблема в Казахстане. А именно исследуются неравноправное положение мужчин и женщин, которое влечет за собой негативные социально – экономические последствия.*

Казахстанские женщины сталкиваются со множеством самых разных проблем. К наиболее острым из них можно отнести такие, как падение рождаемости, нестабильность семьи, высокий процент разводов, растущее число неполных и бездетных семей, уменьшение размеров нуклеарной семьи. Другая группа проблем касается социо-психологической и духовной сферы, возможностей самореализации женщины. К сожалению, эти возможности имеют тенденцию к сокращению, что в не последнюю очередь объясняется снижением жизненного уровня и ростом безработицы. «Женская» безработица уже в несколько раз превышает «мужскую». Не секрет, что распад хозяйственных связей, банкротство нерентабельных предприятий, приватизация предприятий сферы обслуживания, сокращение числа научных и педагогических кадров, влекут за собой увольнение прежде всего женщин, особенно матерей, поскольку использование их труда связано с необходимостью предоставления им определенных социальных льгот и соблюдения мер социальной защиты [1]. Стало очевидным, что обществу присуще гендерное неравенство в оплате труда, которые препятствует достижению равного распределения дефицитных ресурсов общества (дохода, власти, образования, социальной значимости в обществе) между мужчинами и женщинами. У большинства из нас работа отнимает большую часть жизни, чем любая другая деятельность Часто мы ассоциируем понятие труда со скучными обязанностями - перечнем задач, которые мы хотели бы свести к минимуму или вообще пренебречь. Домашняя работа, которую традиционно выполняют женщины, преимущественно не оплачивается И все-таки это работа, часто тяжелая и изнурительная. Важную общественную роль имеет добровольная работа на благотворительные нужды или на другие организации [2]. Одним из важнейших достижений гендерной теории является проблематизация домашнего хозяйства и неоплачиваемого труда (в основном женского). Сущностью домохозяйства как любого социального института явля-

ется гендерная структурированность, причем, «домохозяйство самое гендеризованное социальное пространство...» и представляет собой «систему взаимодействия гендерно-дифференцированных субъектов, права и обязанности которых не только экономически, но и культурно обусловлены» [3]. Домашнее хозяйство всегда считалось «естественным» уделом женщины. Массовое участие женщин в профессиональном труде при капитализме привело к тому, что женщина, наряду с мужчиной, стала участвовать в экономическом обеспечении семьи. Домашний труд – одна из наиболее тяжелых форм труда, выполняющая, главную задачу общества – это воспроизводство человеческого капитала. В домашнем труде, или воспроизводственной деятельности, можно выделить основные функции - репродуктивная (рождение и воспитание детей); обслуживающая и поддерживающая. Все виды деятельности домашнего труда являются достаточно трудоемкими, не ограничены во времени и имеют низкий статус в обществе. Высокий уровень образования не гарантирует работающим женщинам-специалистам перспектив должностного роста и достойную оплату труда. На женщин возложена основная часть неоплачиваемой домашней работы и у них остается меньше времени на карьеру, повышение квалификации, самообразование. Наше общество до сих пор не признает экономической ценности домашнего неоплачиваемого труда женщин, в том числе ухода за детьми, а, как известно, неравное распределение домашних обязанностей является одной из форм дискриминации женщин [4]. Гендерное неравенство в социальной и экономической сфере выражаются в следующих тенденциях: Женщины гораздо больше времени уделяют неоплачиваемым видам деятельности, связанным с домашним хозяйством, мужчины – оплачиваемой деятельности в общественном производстве; горизонтальная профессиональная сегрегация на рынке труда, когда традиционно «женские» профессии оплачиваются на порядок меньше и не имеют престижа в обществе; вертикальная профессиональная сегрегация, когда мужчины, как правило, чаще занимают высшие места в должностной иерархии, чем женщины; повседневный сексизм – дискриминация женщин по признаку пола; рост нищеты среди женщин, связанный с их положением на рынке труда, социальном статусом в обществе и семье; ограниченный доступ женщин к финансовым кредитам; уровень безработицы выше среди женщин, чем среди мужчин, а ее продолжительность дольше; феномен «стеклянного потолка», вследствие которого женщины, например, в политике представлены меньше, чем мужчины; формирование двухсекторной модели занятости и вытеснение женщин на вторичный сектор [5].

Таким образом, неравноправное положение мужчин и женщин влечет за собой негативные социально – экономические последствия. Это способствует закреплению социальной дискриминации в обществе и снижает общий индекс страны в показателях человеческого развития.

#### **Библиографический список:**

1. [http://ia-centr.ru/archive/public\\_details9c24.html?id=939](http://ia-centr.ru/archive/public_details9c24.html?id=939).
2. [http://uchebnikionline.com/soziologia/sotsiologiya\\_-\\_odens\\_entoni/pratsya\\_ekonomichne\\_zhittyia.htm](http://uchebnikionline.com/soziologia/sotsiologiya_-_odens_entoni/pratsya_ekonomichne_zhittyia.htm).
3. Тартаковская И.Н. Гендерные аспекты стратегий безработных // Социологические исследования.-2000.№11.-с.73-83.
4. Майдырова А. Б. , Гендерное неравенство в человеческом капитале нации. Вестник Евразийского гуманитарного института». – Астана, 2008, № 1. – С. - 72-79.
5. Статистический бюллетень.- Алматы: Агенство РК по статистике, 2001.-№3.-174 с.

*Шадрина Ж.А., канд. экон. наук, доцент; Белова К.А., студент  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ**

*Обоснована необходимость обеспечения экономической безопасности РФ в современных условиях. Рассмотрены последствия от применения секторальных санкций. Предложен комплекс мер для формирования современной национальной кредитно-финансовой системы, адекватной задачам подъема инвестиционной активности в целях модернизации и развития российской экономики.*

Экономическая безопасность является составной частью национальной безопасности и представляет собой способность защиты экономики от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, которые способствуют нарушению ее функционирования, негативно влияют на уровень жизни граждан страны. Основным документом, регламентирующим концепцию национальной и экономической безопасности РФ, является Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. «О стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года».

Экономическая безопасность – это стабильность состояния экономики, наличие условий для динамичного и эффективного развития экономики страны, региона, определенной территории, отдельного вида бизнеса и каждого хозяйствующего субъекта, а также наличие эффективной системы воздействия, позволяющей своевременно выявлять и нейтрализовать дестабилизирующие факторы. Поскольку экономика представляет собой основополагающую сторону деятельности общества, государства и личности, то представляется, что экономическая безопасность является наиболее важной составляющей национальной безопасности в целом.

Особую актуальность вопросы обеспечения экономической безопасности приобретают в современных условиях хозяйствования. В 2014 году российская экономика испытала сразу несколько негативных шоков. В январе-феврале обменный курс рубля (как и многих других валют) несколько снизился из-за начала сворачивания программы количественного смягчения ФРС США. Однако к концу года это уже видится лишь мелким эпизодом на фоне дальнейших событий. Присоединение Крыма к России в марте сопровождалось усилением оттока капитала, так что лишь значительные интервенции позволили ЦБ взять ситуацию на валютном рынке под контроль [1].

Начиная с марта страны ЕС, США, Канада, Япония и некоторые другие страны поэтапно ввели широкий набор санкций против физических лиц и организаций, несущих, по мнению этих государств, ответственность за события в Крыму и на Востоке Украины. С экономической точки зрения наиболее значимыми являются «секторальные» санкции, введенные США и ЕС.

В кратко- и среднесрочной перспективе наиболее серьезными представляются финансовые санкции. Их в свою очередь можно разделить на несколько категорий.

Прямой эффект – ограничения на внешние заимствования российских эмитентов. Теоретически, российские банки и компании могут найти альтернативных кредиторов, однако в условиях глобализации финансовой системы, их фактического превращения в единый рынок, такая возможность не очевидна. Если найти альтернативных инвесторов не удастся, то санкции существенно повлияют на состояние платежного баланса за счет снижения валового притока иностранного капитала. Адаптация к

подобным шокам требует либо увеличения чистого притока частного капитала по другим каналам, либо расходования валютных резервов ЦБ, либо увеличения счета текущих операций.

Косвенный эффект. Сохраняющаяся геополитическая напряженность, возможность введения новых санкций, опасность усиления регулирования экономики (часто наблюдаемого в подобных ситуациях) – все это воспринимается инвесторами как мощный источник дополнительных экономических рисков. Тем самым кардинально снижается привлекательность российской экономики для российских и иностранных инвестиций. В результате к прямому действию ограничений на доступ к иностранным заимствованиям добавляются косвенные эффекты снижения чистого притока капитала, объясняемые ростом финансовых рисков. Если прямой эффект ограничивает внешние заимствования эмитентов, против которых введены санкции, то косвенный имеет больше составляющих: сокращение заимствований всех остальных эмитентов, сокращение притока прямых иностранных и портфельных инвестиций, а возможно также увеличение оттока российского капитала.

Реакция на санкции. Прямые и косвенные эффекты, не позволяющие рефинансировать внешний долг, отличаются от остальных тем, что носят «персонафицированный» характер – от них страдает не только экономика в целом, но и конкретные эмитенты. «Пострадавшие» эмитенты могут реагировать на это различными способами: начиная от покупки на внутреннем валютном рынке всей суммы, недостающей для погашения долга, до продажи накопленных валютных активов в необходимом для проведения внешних выплат объеме.

Эффекты второго порядка, связанные с реакцией экономики на сокращение чистого притока капитала. По экономической природе прямые и косвенные эффекты аналогичны «остановке притока капитала» (ОПК – «sudden stop») – ситуации резкого снижения чистого ввоза капитала. Остановка притока капитала прежде всего приводит к снижению внутреннего спроса. Поскольку способность цен снижаться вслед за спросом ограничена, результатом становится падение производства, в первую очередь за счет уменьшения объема инвестиций. Действительно, чистый приток капитала по определению равен разности между накоплением и сбережениями. Последние, как правило, сравнительно стабильны, поэтому для восстановления баланса требуется сократить инвестиции. К прямым потерям производства добавляется не менее разрушительный эффект, вызванный действием финансовых механизмов. Для адаптации к ОПК необходимы либо снижение цен на неторгуемые товары (например, продукцию строительства), либо девальвация. В первом случае многие производители оказываются не в состоянии расплатиться по взятым кредитам, во втором – это не могут сделать фирмы, взявшие валютные кредиты. Несущий потери банковский сектор вынужден сократить кредитование, тем самым дополнительно ограничивая производство. Далее, снижение реального обменного курса приводит к росту цен в национальной валюте на импортные товары, производимую с их использованием продукцию, а также на взаимозаменяемые с теми и другими товары [2].

Таким образом, совместное действие перечисленных эффектов приводит к изменению значений практически всех макроэкономических показателей: обменного курса, цен, инвестиций, процентных ставок, производства и т.д. [3].

Для формирования современной национальной кредитно-финансовой системы, адекватной задачам подъема инвестиционной активности в целях модернизации и развития российской экономики, предлагается следующий комплекс мер: настройка денежно-кредитной системы на цели развития и расширение возможностей кредито-

вания реального сектора; создание необходимых условий для увеличения мощности российской валютно-финансовой системы; стабилизация работы банковской системы; обеспечение внешнеэкономической безопасности России [4].

Реализация перечисленных мер должна быть проведена в течение ближайших одного-двух лет. В противном случае эскалация экономических санкций против России повлечет разрушение замыкающихся на внешний рынок воспроизводственных контуров и резкое падение уровня доходов субъектов экономической деятельности, остановку многих импортозависимых производств, а также банкротство многих зависимых от внешних источников кредита предприятий [5].

### **Библиографический список**

1. Шадрина, Ж.А. Основные угрозы национальной безопасности России / Ж.А. Шадрина, А.С. Бегма // Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2015. – С. 229-230.

2. Молчан А.С., Лехман Е.В. Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности экономических систем: проблемы и приоритеты // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 201-208.

3. Шадрина, Ж.А. Проблемы прогнозирования внешних угроз деятельности предприятия в современных условиях / Ж.А. Шадрина // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: Материалы международной научно-практической конференции. – 2015. – Том 2. – С. 220-227

4. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. Государство и безопасность личности // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-5.

5. Афанасьева, Л.В. Антикризисное управление и механизмы обеспечения экономической безопасности: учеб пособие / Л.В. Афанасьева. – Курск: Юго-Западный гос. ун-т, 2014. – 180 с.

*Шадрина Ж.А., канд. экон. наук; доцент; Болохонова Д.А., студент  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»*

### **УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

*Обоснована необходимость управления потенциалом предприятия в условиях финансового кризиса. Приведена классификация видов финансового кризиса. Рассмотрены основные методы повышения эффективности управления потенциалом предприятия: метод золотого сечения или золотых пропорций; метод мягкого резонансного управления; метод рефлексивного управления; метод системного подхода в управлении.*

Финансовый кризис предприятия является объективным экономическим процессом. Кризисы неизбежны в деятельности любого предприятия и получают повсеместное проявление. Более того, финансовый кризис рассматривается не только как объективно неизбежный, но и как объективно необходимый процесс, способствующий интенсификации развития предприятия. Основной формой проявления финансо-

вого кризиса выступает существенное нарушение финансового равновесия предприятия. Нарушение финансового равновесия предприятия в процессе протекания финансового кризиса характеризуется потерей платежеспособности, снижением финансовой устойчивости и рядом других параметров, обеспечивающих финансовую безопасность предприятия в процессе его развития. С учетом этой характеристики финансового кризиса предприятия, главным объектом усилий антикризисного финансового управления выступает восстановление финансового равновесия [1].

Финансовый кризис несет наиболее опасные потенциальные угрозы функционированию предприятия. Любая форма финансового кризиса предприятия приводит к достаточно осязаемому потрясению всей его хозяйственной деятельности и угрожает его экономической безопасности [2].

По масштабам охвата финансовый кризис разделяют обычно на две группы:

– структурный финансовый кризис, вызванный постепенным и длительным нарастанием диспропорций в отдельных параметрах финансового потенциала и характеризует несоответствие структурных пропорций этих параметров изменившимся условиям финансовой деятельности и требованиям экономической безопасности предприятия;

– системный финансовый кризис, который охватывает все основные направления и формы финансовой деятельности и отражает противоречия всей финансовой системы предприятия.

Существует несколько научных методов повышения эффективности управления, оправдавших себя на практике:

- метод золотого сечения или золотых пропорций;
- метод мягкого резонансного управления;
- метод рефлексивного управления;
- метод системного подхода в управлении.

Эти методы не допускают коррупции, воровства и незаконной приватизации собственности, что может затруднить их практическое применение [3].

В соответствии с методом золотой пропорции для повышения эффективности управления главные показатели любой сложной системы, например: собственность, ресурсы, зарплата и др. следует распределять по правилу золотого сечения. Если конкурентов два, тогда основной показатель системы (как целое) надо разделить на две неравные части: 62% и 38 % или  $2/3$  и  $1/3$ , или близкие к ним числа.

Анализ систем различной природы показал, что эффективно функционирующие системы используют технологию золотого сечения. Приведем несколько примеров:

- ресурсы и доходы в развитых странах распределяются в пропорции 62 и 38%;
- правило золотой пропорции используется для прогнозирования цен различных валют и акций на валютных и фондовых рынках типа FOREX;
- известный коэффициент Джини, близкий к значению 0,62 или его квадрату 0,38, описывает распределение доходов населения и используется для анализа равновесного состояния экономики;
- на нормальном или конкурентном (немонопольном) рынке отношение цены, предложенной покупателем, к цене, требуемой продавцом, близко к 0,62.

Мягкое резонансное управление позволяет переводить управляемую систему из одного качественного состояния в другое за малое время и при минимальных затратах ресурсов.

Сущность мягкого резонансного управления необходимо рассматривать с двух позиций: во-первых, это по существу процесс управления переходами между специфическими методами (режимами) взаимодействия механизмов организации, самоорганизации и управления; во-вторых, в процессе взаимодействия механизмов организации, самоорганизации и управления существуют малые, но очень эффективные организующие и управленческие воздействия [4].

Мягкое резонансное управление часто уподобляется спусковому или триггерному механизму. Однако чтобы он смог перевести систему в другое состояние, сама система должна находиться в состоянии внутреннего напряжения. В зависимости от того, насколько велико это напряжение, требуется различный уровень воздействия спускового механизма: чем напряженнее система, тем меньший уровень достаточен для освобождения внутренней энергии системы и ее преобразования.

Рефлексивное управление опирается на методологию управления конкурентом (противником) и определяется как способ передачи конкуренту (противнику) специально подготовленной информации, чтобы склонить его принять невыгодное решение.

Цель рефлексивного управления - вынуждать противника принимать ошибочное решение или предпринимать определенное действие, которое ведет к его поражению.

Рефлексивный характер носит стратегическое управление, поскольку часто оно используется для того, чтобы разобраться в настоящем и взглянуть в будущее. Рефлексивное управление должно быть искусством мягкого управления, самоуправления и самоконтроля.

Недостаток современного управления заключается в отсутствии системного (целостного) подхода. Как правило, любые отдельные части системы настолько сильно взаимосвязаны между собой множеством прямых и обратных связей, что изменение одной из них может повлечь за собой значительные изменения в других ее частях. Именно поэтому часто не работает метод декомпозиции системы на ее отдельные части и исследования их как более простых. В действительности, системе надо оценивать и анализировать как целостную или единую, и нельзя осуществить анализ и оценку после ее декомпозиции на более простые части [5].

Наука и практика показывают, что уровень жизни народа и его благосостояние на 60-70 % зависят от системного подхода к управлению и от эффективности управления.

Применение на практике вышеперечисленных методов даст возможность обеспечить наиболее устойчивое, стабильное, гармоничное развитие экономики в нашей стране.

### **Библиографический список**

1. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
2. Шибeko, А.Э. Антикризисное управление: Курс лекций / А.Э. Шибeko. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. – 188 с.
3. Антикризисное управление: учеб. пособие / Под ред. Г.К. Таль. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 928 с.



4. Кован, С.Е. Теория антикризисного управления предприятием / С.Е. Кован, Л.П. Мокрова, А. Н Ряховская. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2009. – 160 с.
5. Королюк Е.В. О способах организации хозяйственной жизни в координатах пространства и времени. В сборнике: Достижения высшей школы-2013 материалы за 9-а Международна научна практична конференция. 2013. С. 76-78.

**Шахназарян Д.Б., старший преподаватель**  
*Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий,  
г. Армавир*

## **РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

*В статье рассматривается уровни мотивации, способствующие развитию познания и интеллектуальной деятельности у студентов.*

Каждая историческая эпоха вырабатывает свою собственную модель образования. Изменения, происходящие в современном обществе, привели к изменению парадигмы образования, требующей модернизации всего учебного процесса, к созданию новых государственных образовательных стандартов, стандартов третьего поколения. [1]

Особое внимание уделяется вопросам организации самостоятельной работы студентов, способствующей развитию у них умений учиться, в том числе, самостоятельно определять цели учения, выбирать и рационально использовать средства и способы учения, а также самостоятельно контролировать ход учебной деятельности и оценивать ее результаты. Формирование интереса к учебной деятельности зависит от содержания и организации педагогических условий учебной деятельности студентов. Эта деятельность должна быть организована педагогически и психологически так, чтобы постоянно вызывать и поддерживать мотивацию, переживать ее и управлять ею, тогда как мотивация это есть «мотор деятельности».

Наши исследования и опыт работы позволили установить, что студентам, изучающим иностранные языки, приходится преодолевать как минимум два кризисных этапа, в основе которых лежат фундаментальные психофизические механизмы рецепции и репродукции новой информации человеком. Здесь важно заметить, что процесс изучения иностранного языка гораздо шире, чем процесс изучения формального описания этого языка. Этот процесс объединяет лингвистические, психологические, равно как и другие элементы.

Преподаватель должен правильно организовать учебную деятельность, учитывая профессиональную направленность студентов, применяя разнообразные методы ведения занятий, а также давать объективную оценку знаниям студентов. Большую роль в повышении мотивации у студентов играет чередование разнообразных видов деятельности. Преподаватели используют на уроке различные виды интересной работы: уроки-обсуждения разных тем, в том числе по специальности; уроки-общения со студентами по Интернету; круглые столы; мини-конференции в группах; уроки-тесты; уроки в режиме online; уроки-презентации, а также видеоуроки. Немаловажную роль играют практические работы по видеофильмам на английском языке без пе-

ревода, демонстрирующим различные производственные процессы, нанотехнологии в профессиональной среде. [2]

Среди инновационных технологий наиболее перспективными являются: «кейс технологии»; рефлексия как метод самопознания и самооценки и как собственно технология - диагностическая и развивающая; тренинговые технологии; метод проектов. «Case-Study» состоит из нескольких этапов: на первом этапе происходит изучение текста с описанием ситуации.

Задача студентов - самостоятельно выяснить суть проблемы и определить собственную позицию в оценке ситуации, продумать ответы на вопросы и найти конкретные пути решения проблемы. На втором этапе идет работа в небольших группах, обмен мнениями по кругу проблем. Происходит выделение интеллектуальных лидеров, способных предложить пути разрешения проблем после группового обсуждения. Третий этап данной технологии заключается в групповом обсуждении проблемы под руководством преподавателя. Группа высказывает свою точку зрения, а задача преподавателя заключается в умелом направлении процесса анализа ситуации. Особенностью обсуждения проблемной ситуации является то, что преподаватель не дает качественной оценки ответов. Ситуации, рассмотренные в рамках метода «Case-Study», можно использовать как обучающий материал, чтобы студенты научились анализировать и систематизировать информацию.

Существенное значение в последнее время имеют уроки, направленные на обучение студентов делать мультимедийные презентации на английском языке по своим специальностям. Положительный резонанс имеет совместная работа преподавателя и группы по подготовке презентаций по теме «Введение в специальность» для студентов 1-го курса. Студенты отбирают материал для своего выступления с помощью сети Интернет и технических статей на английском языке из журналов в оригинале. Они готовят свои презентации в виде слайдов в программе PowerPoint по определенным правилам. Известно, что часть передаваемой информации студентом не усваивается. Поэтому именно на эту величину необходимо увеличить избыточность информации путем: многократного повторения одной и той же информации; введения дополнительных элементов; метода избыточных переменных. Информация, поступающая через зрительную систему, проходит 3 уровня: ощущение, восприятие и представление, а через слуховую систему - только уровень представления. Это значит, что зрительная информация воспринимается лучше, чем со слуха. 20% поступающей слуховой информации может потеряться, так как: мысли текут в 8-10 раз быстрее, чем речь; есть отвлекающие факторы; через каждые 5-10 секунд мозг «отключается», срабатывают защитные свойства мозга.

Для организации доступности, формирования у студентов более прочных знаний по той или иной тематике предъявление учебной информации должно удовлетворять требованию избыточности учебной информации. При самостоятельной работе студента с мультимедийными системами скорость подачи каждой новой порции информации регулируется самим студентом в удобном для него темпе. Эмоциональное возбуждение, которое испытывают студенты при работе с мультимедийными системами, активизирует процессы восприятия, внимания, осмысления, запоминания. [3]

Таким образом, мотивационный аспект имеет важное значение для активизации всех психологических процессов - мышления, восприятия, понимания и усвоения иноязычного материала. Мотивы, сферы желаний, интересов и склонностей, мировоззрения, статус студента, его жизненные позиции, а также различные ситуации взаимообусловлены и составляют гармоничное единство личности. Все это является

внутренней силой, которая побуждает студента изучать иностранный язык и создает положительные установки на изучение английского языка.

### **Библиографический список:**

1. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
2. Холина О.И. Особенности волонтерского движения в России // Общество и право. 2012. № 5 (42). С. 296-299.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.

### ***Швед И.В., преподаватель***

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ-ЧЛЕНАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

*В статье рассматривается становление и развитие частного-государственного предпринимательства в странах-членах Таможенного союза, определены проблемы в области нормативно-правового обеспечения ЧГП, а также выделены положительные моменты внедрения ЧГП.*

Таможенный Союз России, Белоруссии и Казахстана – межгосударственное объединение в области экономических и торговых отношений. С распадом СССР в этих странах, почти одновременно, началась перестройка экономики и форматирование отношений между государственным и частным секторами. Поэтому в первую очередь в этих странах и проявляется интерес к определению факторов развития института частного-государственного предпринимательства (ЧГП) и к развитию самих механизмов ЧГП. С 01.07.2010 г в состав Таможенного союза входят Казахстан и Россия, с 06.07.2010 г – Беларусь, с 10.10 2014 г – Армения, и с 08.05.2015 г – Киргизия.

По мнению Журавлева С.А., ЧГП рассматривается как «концепция, позволяющая использовать ресурсы частного сектора для развития инфраструктуры, повысить качество и увеличить объем общественных услуг и избавить государство от специфических рисков, связанных с выполнением проектов»[1, с. 137].

Масюк Н.Н. и Балдина Ю.В. определяют государственно-частное предпринимательство как «совокупность подходов и форм осуществления предпринимательской деятельности по производству товаров и услуг при условии обязательного взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов экономики с целью решения социально-экономических задач, а также развития и поддержки малого и среднего бизнеса» [2, с.12].

Итак, частно-государственное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая основывается на взаимовыгодном сотрудничестве государственного сектора и сектора малого и среднего бизнеса, для реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре деятельности.

Общим для стран-членов Таможенного союза является признание государством необходимости сотрудничества с частным сектором, определение механизмов, способов, главных форм и сфер его применения. Однако государство непоследовательно создавало надлежащие организационно-правовые условия, на что указывает периодичность принятия нормативно-правовых актов, среди которых конечным является закон «О ГЧП». Отличия состоят в уровне завершённости формирования организационно-правовых условий развития ГЧП; в подходах к конкретизации форм и механизмов регулирования отношений ГЧП. Также процессы постепенной «легализации» института ГЧП в системе воспроизводства общественных благ связаны с развитием специализированных непредпринимательских структур. Например, в Российской Федерации с 2009 г. функционируют «Центр развития ГЧП» и специализированный Интернет-портал «ГЧП в России», в Казахстане с 2008г. — АО «Казахстанский центр ГЧП», в Белоруссии — создан центр государственно-частного партнерства ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь». Однако, роль института ГЧП в процессах воспроизводства общественных благ является ещё недостаточной, поскольку только завершается формирование его организационно-правовых условий.

К одному из главных факторов, детерминирующих развитие института ГЧП, можно отнести соответствующие организационно-правовые условия, связанные с действующими нормативно-правовыми актами и формами осуществления ГЧП.

Законодательство Республики Беларусь в сфере ГЧП: Закон Республики Беларусь «О концессиях» от 12 июля 2013 г. №63-3, проект закона Республики Беларусь «О государственно- частном партнерстве» (последняя редакция – 20.10.2014). Также правовую основу развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в Республике Беларусь составляют следующие нормативные документы:

Гражданский кодекс Республики Беларусь (аренда, лизинг, строительный подряд, поставки для государственных нужд, доверительное управление и др.);

Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» от 12 июля 2013 года №53-3;

Закон Республики Беларусь от 12 декабря 1990 года «Об аренде», который регулирует отношения, возникающие при заключении и исполнении договоров аренды природных ресурсов и имущества.

Правовую основу ГЧП в Казахстане образуют следующие нормативно- правовые акты: Конституция Республики Казахстан, закон Республики Казахстан «О концессиях», постановления Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Правил предоставления, рассмотрения и отбора предложений по объектам, возможным к передаче в концессию, и проведения конкурса по передаче объектов в концессию», «Об утверждении Методики оценки стоимости государственной поддержки концессионера», «Об утверждении Программы по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011–2015 гг.» и др.

В России ГЧП регулируется следующей правовой базой: **Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».** Закон регулируют контрактные формы государственно-частного партнерства, в которых на стороне публичного субъекта выступает получатель бюджетных средств (государственный орган, орган местного самоуправления, государственное (муниципальное) учреждение), создаются объекты государственной (муниципальной) собственности, а заключаемое соглашение о государственно-частном партнерстве имеет форму государственного контракта и не предполагает передачу прав владения и пользования в отношении государственного (муниципального) имущества.

Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Закон регулирует отношения, возникающие в связи с подготовкой, заключением, исполнением и прекращением концессионных соглашений,

Концессионная форма государственно-частного партнерства, реализуемая в соответствии с Законом, предполагает передачу на время в целях реконструкции (модернизации) и последующей эксплуатации объектов движимого и недвижимого имущества частным физическим и юридическим лицам, консорциумам и объединениям, действующим по договору простого товарищества.

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2009 г. № 495 «Об установлении требований к концессионеру в отношении банков, предоставляющих безотзывные банковские гарантии, банков, в которых может быть открыт банковский вклад (депозит) концессионера, права по которому могут передаваться концессионером концеденту в залог, и в отношении страховых организаций, с которыми концессионер может заключить договор страхования риска ответственности за нарушение обязательств по концессионному соглашению».

Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В настоящее время инфраструктура стран постсоветского пространства испытывает потребность в модернизации, что требует привлечения инвестиций, внедрения инноваций и современных технологий государственного управления, основанных на принципах устойчивого развития административно-территориальных единиц. Использование публичной властью механизмов частно-государственного предпринимательства позволит государствам минимизировать риски и предоставит новые инструменты для развития приграничного сотрудничества и решения актуальных региональных задач. Для государства партнерство с бизнес структурами является способом привлечения частного капитала к финансированию и управлению собственностью, владельцем которой оно продолжает оставаться. Для предпринимателей партнерство выражено в возможности получения надежной прибыли на объектах государственной собственности или на оказании общественных услуг, которые закреплены за государством.

Страны-члены Таможенного союза находятся на разных стадиях внедрения института ГЧП. Вместе с тем между этими странами постепенно увеличивается разрыв в темпах развития ГЧП. В Российской Федерации и Казахстане усложняются механизмы ГЧП, растет число инвестиционных проектов, реализуемых на основе партнерских соглашений государства и бизнеса. Республика Беларусь находится на начальной стадии институционализации ГЧП. Неравномерное развитие ГЧП обусловлено практическим отсутствием международного сотрудничества и координации между странами на межгосударственном уровне по данной тематике.

В связи с этим, следует выделить первоочередные шаги в области формирования наднационального института развития ЧГП:

- заключение трехстороннего соглашения о сотрудничестве между национальными центрами развития ГЧП;
- создание Консультативного комитета (или Рабочей группы) по развитию государственно-частного партнерства при Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

Таким образом, внедрение механизмов ГЧП будет способствовать:

- созданию и эффективному развитию экономической и социальной инфраструктуры в странах-членах Таможенного союза;
- повышению эффективности использования производственной и социальной базы стран-членов Таможенного союза;
- привлечению инвестиций в экономику стран-членов Таможенного союза;
- обеспечению эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности;
- эффективному использованию ресурсов государственного и частного партнеров для удовлетворения социальных потребностей общества;
- повышению качества товаров, работ, услуг, предоставляемых населению стран-членов Таможенного союза.

#### **Библиографический список:**

1. Журавлев С.А. Об эффективности механизма реализации частно-государственного партнерства / С.А. Журавлев // Вестник ОГУ. – 2012. – № 13 (49). – с. 137-144.
2. Масюк Н.Н., Балдина Ю.В. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти / Н.Н. Масюк, Ю.В. Балдина // Креативная экономика. – 2013. – № 2 (74). – с. 9-14.

***Шильдт Д.А., 3 курс, специальность Экономика и бухгалтерский учет  
Научный руководитель Эзергайл С.Н., преподаватель СПО  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*В статье рассмотрены основные направления развития агропромышленного комплекса и пути реализации программы поддержки сельского хозяйства в Краснодарском крае.*

Современное развитие предприятий всего сельского хозяйства страны формируется федеральными и региональными программами, разработанными на основании принятого Государственной Думой Российской Федерации национального проекта – «Развитие АПК», в дальнейшем трансформированного в «Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Анализ состояния сельского хозяйства при реализации программ поддержки, выявил улучшение экономики сельскохозяйственных предприятий. По отношению к прошлому пятилетию на 8 процентов увеличился валовой сбор зерна, на 40 – подсолнечника, на 46 – сахарной свеклы, так же импульс для активного развития деятельности получают крупные сельхоз товаропроизводители. [1]

В природном отношении территория края состоит из двух частей. Северная и центральная части, включающие Кубано-Приазовскую низменность, которые заняты степями с чернозёмными почвами, а южная включает в себя почти всё Черноморское побережье и занята только горной поверхностью.

В Краснодарском крае действует программа о развитии сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции на 2013-2020 годы. Для дальнейшего развития сельского хозяйства необходимо рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации при принятии региональных программ, направленных на развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, учитывать положения государственной программы. [2, 3]

Кубань является главным производителем риса в России. Здесь создан мощный производственный потенциал, который каждый год способен производить более 400 тыс. тонн риса. Виноградарско-винодельческая отрасль занимает особое место среди других отраслей экономики России. Производимая отраслью продукция сегодня обладает большим потребительским спросом, обеспечивая значительные поступления в федеральный и местный бюджеты страны. Также в Краснодарском крае активно выращивают пшеницу, рожь, ячмень, овес, кукурузу, рис, просо, сорго, а также гречиху из семейства гречиных. Все эти культуры выращивают в первую очередь для получения зерна – основного продукта сельского хозяйства, из которого изготавливают крупу, хлеб, кондитерские и макаронные изделия.

Для дальнейшего развития сельского хозяйства в Краснодарском крае развиваются научные технологии севооборотов, внесения минеральных удобрений. Совершенствования сортовой и семеноводческой политики, которые повышают плодородие кубанской пашни.

Также привлекается к изучению проблем сельского хозяйства научный потенциал края, ведутся селекционные разработки перспективных районированных сортов. Активно развивающееся сельское хозяйство Краснодарского края играет большую роль для всей России, выполняя стратегическую задачу поставок продовольствия. Это один из регионов, являющихся гарантом продовольственной безопасности всего многочисленного населения нашей страны. Многие предприятия мясной, молочной, мучной переработки проводят совершенствование производства, внедряют новые современные технологии. Все эти проблемы решаемы путем благоприятных условий ведения агробизнеса, что привлечет в отрасль активную часть населения. [4]

Механизация сельского хозяйства напрямую связана с достижениями в развитии науки и техники. Внедрение техники и улучшение земель путем химизации и мелиорации. Это повышает продуктивность земли и производительности труда. Одним из путей развития аграрного сектора – использование новых способов механизирования труда с минимальными затратами. [5] Таким образом, Краснодарский край обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития сельского хозяйства. Здесь имеются хорошие климатические условия для выращивания различных культур.

#### **Библиографический список:**

1. Буздалов И.Н. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. – М.: Колос, 2014. – 392 с.
2. Кобелева Е.А. Анализ приоритетных направлений государственной поддержки по развитию агропромышленного комплекса в Краснодарском крае. Журнал «Концепт». – 2014. – Спецвыпуск 28. С. 26-30.
3. Королюк Е.В. О соотношении собственности, пользования и власти в аграрном секторе. В сборнике: Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2015. С. 32-36.

4. Загайтов И.Б., Половинкин П.Д. Экономические проблемы повышения устойчивости сельхоз. производства. – М.: Экономика, 2013.
5. Бондаренко И.А. Бедность как следствие недоиспользования ресурсного потенциала домохозяйств // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 273-276.

*Штеба Т.В., магистрант факультета управления  
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар*

## **РЕКРУТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*В работе рассмотрена актуальная для современной России тема рекрутинговых агентств, выявлены основные преимущества обращения фирм в рекрутинговые агентства, а также проанализировано современное состояние рынка рекрутинговых услуг. В итоге выяснено, что рекрутинг в России уже достиг высокого уровня по качеству оказания услуг, и продолжает активно развиваться.*

Переход России к рыночной экономике повлек за собой изменения в концепции стратегического управления, где важнейшим фактором экономического развития является эффективное управление [4]. В связи с этим в современной экономике выделяют услуги по трудоустройству граждан и подбору персонала.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что одним из наиболее эффективных механизмов подбора персонала в сегодня становятся рекрутинговые агентства. Ключевое достоинство обращения в такие организации заключается в том, что агентство осуществляет подбор в соответствии с требованиями и предпочтениями заказчика, пользуясь при этом собственной базой кандидатов, наработанными годами [2]. Общаясь с каждым кандидатом лично, оно выбирает лишь тех, кто наиболее соответствует критериям, которые важны для работодателя, при этом значительно экономит время компании, отсеивая всех неподходящих кандидатов. Рекрутеры, конечно, не смогут в полной мере оценить профессиональные знания кандидата, но они с высокой степенью достоверности оценят активность потенциального работника, готовность брать на себя ответственность, его мотивацию для работы на предложенной позиции в данной компании [1].

Существенным преимуществом рекрутинговых агентств является оперативность предоставления кандидатов, а также большое количество различных способов их поиска: начиная с работы на поисковых сайтах, заканчивая прямым поиском, поиском по рекомендациям.

В современной России на рынке труда сложилась парадоксальная ситуация: при достаточно высоком уровне безработицы наблюдается нехватка квалифицированных специалистов. Поэтому компании, чтобы выжить в столь тяжелых конкурентных условиях, необходимо привлекать лучших работников [3]. Сейчас в компаниях существуют четкие регламенты, наблюдается высокая ценность всех ресурсов, используются различные стратегии по оптимизации бизнеса (например, бережливое производство). Бизнес становится все более технологичным, и в связи с этим у компаний есть потребность в передаче в агентства функций подбора персонала.

История рекрутинга в России начинается еще с 1989 года. За сравнительно небольшой период времени отрасль услуг по подбору персонала прошла серьезный



путь: с нуля до состояния, когда по уровню применяемых технологий она сравнима с фирмами США и Европы.

В настоящее время в России кадровые агентства начинают объединяться в организации и ассоциации с разработанными нормами и правилами. Это, прежде всего, новый шаг в развитии рекрутинга, так как компании обмениваются опытом, создают единые профессиональные стандарты как проведения собеседований, оценки кандидатов, так единых требований к квалификации рекрутера.

В конце 2013 года была создана Федерация Рекрутмента НК РЧК, главная цель которой – повышение качества рекрутинговых услуг для клиентов из всех отраслей экономики России. В неё вошли компании-члены НК РЧК, оказывающие профессиональные услуги в области поиска, подбора и предоставления персонала: Кадровый Холдинг «АНКОР»; Кадровое агентство «ВИЗАВИ Консалт»; Рекрутинговая компания «Бигл».

Рынок подбора персонала активно развивается, появляются как новые инструменты поиска кандидатов, так и новые способы взаимодействия между компаниями-заказчиками и рекрутинговыми агентствами (рекрутерами). Так в феврале 2015 года запустился новый российский сервис по подбору персонала JungleJobs. Junglejobs собирает работодателей и рекрутеров всех индустрий по всей России вне зависимости от размера бизнеса. Таким образом, несмотря на то, что рекрутинг в России существует сравнительно небольшой период времени, российские рекрутинговые агентства достигли высокого уровня по качеству оказания услуг и могут конкурировать с западными агентствами.

#### **Библиографический список:**

1. Зелинская М.В. Интеллектуальный капитал в экономике знаний. // В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений материалы VI международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. – С. 24-26.
2. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Системный подход при отборе персонала: основные этапы и критерии. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 108. – С. 1093-1106.
3. Чернявская С.А., Зелинская М.В. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 1. – С. 208-214.
4. Хашева З.М., Зелинская М.В., Колесник В.А. Кризис, регионы и концепция четырех «И». // Российское предпринимательство. – 2010. – № 1-1. – С. 156-160.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*В статье рассмотрены перспективы развития инновационной деятельности в сфере предпринимательства и возможности создания национальной инновационной системы.*

В связи с переходом к рыночной экономике, в рамках которой отечественные товаропроизводители вынуждены конкурировать с высококачественной импортной продукцией не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, основной экономической задачей была и остается задача повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

В современном мире инновации приобретают все большее значение не только для повышения конкурентоспособности, но и для стабильного роста национальных экономик. В странах, политика которых направлена на развитие научных знаний, экономика находится на более высоком уровне, и показывает высокие темпы экономического развития. [1]

Формирование государственной политики, способной обеспечить инновационное развитие национальной экономики, является одним из наиболее сложных, но важных вызовов для России сегодня.

Важным фактором обеспечения конкурентоспособности, является технологическое перевооружение, оптимизация процесса производства. Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций.

Создание бизнес-инкубаторов является прекрасной возможностью для развития экономики. Наибольшую пользу предпринимателям в бизнес-инкубаторах приносят полная концентрация на предпринимательских задачах и снижение расходов на управленческий аппарат. В бизнес-инкубаторе сотрудники малых предприятий, отдельные предприниматели и члены проектных коллективов работают рядом, общаются, перенимают опыт друг друга, делятся оригинальными мыслями. [2]

Если сегодня не проводить модернизацию экономики, то это рано или поздно приведет к замедлению темпов экономического роста, которые и без этого невысокие [3]. Достичь высоких темпов возможно, если будет вдвое улучшена конкурентоспособность российских компаний и улучшена инвестиционная привлекательность России. А кому как не бизнесу рисковать и пытаться создать новый потенциал для российской экономики. Малый бизнес и сегодня остается стержнем экономики большинства развитых стран. Очень важно, когда исследованиями занимаются сами промышленные и малые предприятия.

Технологическое и техническое перевооружение должно затронуть и сельского хозяйства. Только создание и освоение новой техники и машинных технологий в сельхозпроизводстве позволит поднять качество и конкурентоспособность отечественной сельхозпродукции. [4]

Государство должно не только на законодательном уровне регулировать инновационный процесс, но и помогать создавать специализированные научные центры, финансировать деятельность исследовательских институтов, способствовать развитию малого бизнеса.

Необходимо стимулировать интеграционные процессы, Обеспечение полноценного участия бизнеса в определении и финансировании приоритетов научно-технологического развития, в том числе через запуск деятельности технологических платформ, увеличение поступлений в бюджеты разных уровней за счет увеличения объемов производства наукоемкой продукции повышение уровня образования.

В современных условиях возрастают требования к повышению уровня профессионализма в управлении. Первоочередные задачи менеджеров заключаются в планировании процесса труда, создании конкурентно-способных структур организации и контроля над использованием ее ресурсов. [5]

Объективная необходимость развития отечественного малого инновационного предпринимательства на современном этапе требует изучения обстоятельств возникновения и развития, а также определения их экономической сущности через анализ, деятельность, выявление особенностей их функционирования, факторов, возможностей и перспектив.

#### **Библиографический список:**

1. Королук Е.В. Преимущества и недостатки инновационного аутсорсинга. В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции. Краснодар, 2014. С. 114-116.
2. Якобсон А.Я., Инновационный менеджмент. – М.: Омега-Л., 2012.
3. Бондаренко И.А. Бедность как следствие недоиспользования ресурсного потенциала домохозяйств // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 273-276.352120
4. Кобелева Е.А. Анализ приоритетных направлений государственной поддержки по развитию агропромышленного комплекса в Краснодарском крае. Научно-методический журнал «Концепт». – 2014. Спецвыпуск 28. – С.26-30.
5. Эзергайл С.Н. Значение и роль теоретических знаний в процессе подготовки современных руководителей. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. – Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 57-60.

*Ярмонова Е.Н. канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

#### **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИДАННОГО КАК ЭЛЕМЕНТА ХАРАКТЕРИСТИКИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ СУПРУГОВ В ДРЕВНЕЙ РУСИ**

*Статья посвящена историко-правовому осмыслению приданного как элемента характеристики имущественных прав супругов в Древней Руси. Показано, что возможности русских женщин в осуществлении права собственности на приданное, в рассматриваемый период, были весьма обширны.*

Приданное выступало важным элементом права собственности супругов. Еще в Древней Руси женщины владели правом на приданное, наследство и некоторое иное имущество[1]. Приданное не терялось в общем имуществе новой семьи, в которую переходила женщина. В случае если связь, соединяющая женщину с этой семьей, разрывалась, то приданное должно было быть выделено из общего имущества. В случае смерти матери приданное поступает к ее детям, даже если у ее мужа есть дети от другой жены, они не наследуют такое имущество.

Существование приданого в древнейший период истории Руси доказано еще в IX в., хотя и Русская Правда, и другие нормативные акты того времени не знают данного термина. «Аже будет сестра в дому, то той задницы не имати, но отдадять ю за муж братья, како си могут»,— говорится в Русской Правде. Приданное было уже хорошо известно во времена летописца Нестора, С.М. Шпилевский указывал: «О приданном у славян упоминается очень рано; Нестор говорит о приданом, описывая древнейший обычай быт славян, именно о полянах он говорит: «не хожаще зять по невесту, но приводяху вечер, а завтра приношаха по ней, что владуче»[2]. Свидетельство летописца («...а завтра приношаху за ней, что владуче») указывает на существование приданого еще в древнем обычном праве, что позволяет усомниться в правильности утверждения о том, что институт приданого был заимствованием византийских юридических норм. Владение приданым, по Русской Правде, присуще людям из среды почти всех классов и социальных групп феодального общества, в том числе и смердам. Сам термин появляется в актах не ранее конца XV в. Первые рядные договоры о назначении приданого встречаются лишь в середине XVI в. Следуя византийскому примеру, русское гражданское законодательство признавало как приданое, в смысле денег, которые женщина приносит своему мужу в браке, так и предбрачные подарки, т.е. дарение мужчиной собственности своей невесте, что по-английски также именуется «приданое». В русском языке используется два различных термина, а именно: приданое - в первом смысле и вено - во втором. Кроме этого замужняя женщина могла иметь любую другую собственность, завещанную ей ее родителями или приобретенную ей. С.М. Соловьев указывает, что само понятие приданное, появилось впервые при упоминании Дмитрием Шемякой в договоре с великим князем Василием Васильевичем говорит о своем приданном, которое было означено в духовной грамоте его тестя и которое захватил его брат Василий Косой [3].

Что касается свидетельств ненормативного характера о назначении приданого, то от рассматриваемого времени их до нас дошло очень мало, но сомневаться в существовании приданного нельзя. Сложнее вопрос о том, владела ли женщина чем-либо помимо приданого. О существовании парафернального имущества жены в первом браке нет прямых сведений в русских памятниках[4]. Правда, следует обратить внимание на определенное Уставом князя Ярослава взыскание за покражу «свадебного» и «огородного». Первый термин относительно ясен: это то, что получала невеста при свадьбе. «Огородное» — термин менее понятный. Он по-разному на писан в различных списках Устава и не объяснен до сих пор»[5]. Существование в русском юридическом быте брачного стговора позволяет предположить, что («огородное») являлось либо одной из составляющих приданого, либо частью или даже самим парафернальным имуществом, приносимым женой в дом мужа[6].

Анализируя особенности правового регулирования возможностей русских женщин в осуществлении права собственности на приданное, в рассматриваемый период, следует отметить, что женщины имели широкие возможности женщин в осуществлении права собственности на свое приданное.

### Библиографический список:

1. Ярмонова Е.Н. Правовой статус древнерусских женщин IX - XV век. Армавир, 2006.
2. Шпилевский С.М. Семейные власти у древних славян и германцев. Казань, 1869.
3. Соловьев С.М. Сочинения. М., 1993. Кн. 2. Т. 4.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
5. Щапов Я. Н. Квяжеские уставы и церковь в древней Руси. XI—XIV вв. М. 1972.
6. Клименко А.М. Источники права как проявление сущности правовой действительности // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Ставропольский государственный университет. Ставрополь, 2006.

*Яценко И.А., преподаватель*

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

*В статье проанализирована система оценки эффективности системы управленческого учета на предприятии, перспективы и направления развития управленческого учета.*

В силу резкого обострения конкурентных отношений на мировых (и отечественных) рынках эффективность системы управленческого учета является фактором, определяющим выживание и целенаправленное развитие предприятия. Рассмотрим цели, которые в значительной степени определяют перспективы и направления развития управленческого учета. К ним относятся:

- оценка эффективности деятельности предприятия;
- контроль затрат и финансовый контроль;
- интерпретация и предоставление результатов управленческого учета;
- планирование/управление бюджетом;
- интерпретация информации об операционной деятельности;
- максимизация прибыли;
- внедрение и разработка новых информационных систем;
- внедрение бизнес-стратегий;
- сокращение затрат;
- учет и оценка капитальных затрат;

В общем и целом лидирующие позиции занимают цели, направленные на анализ и обобщение полученной информации, а не просто на сбор данных и учет хозяйственных операций, а так же оценка эффективности деятельности предприятия, что, по-видимому, связано с появлением специальных баз данных для ведения учета. Такое положение полностью соответствует современному представлению о том, что учет не является самоцелью, а служит средством для достижения успеха в бизнесе [1, 2, 3].

Система управленческого учета на каждом предприятии уникальна в силу того, что учитывает его специфику деятельности, принимает во внимание наиболее существенные аспекты деятельности каждого конкретного предприятия, что позволяет вы-

явить слабые и сильные стороны организации и функционирования данной системы, а также способствует выработке рекомендаций по улучшению состояния системы управленческого учета и повышению ее эффективности в целом.

Рассмотрим систему оценки эффективности системы управленческого учета предприятия состоящую из двух основных составляющих – мониторинг и определение эффективности, каждая из которых, в свою очередь, включает различное количество информационно-аналитических блоков, направленных на анализ, изучение и составление мнения об эффективности системы управленческого учета предприятия. В рамках предлагаемых блоков вырабатываются конкретные процедуры и формы документов.

Мониторинг создает информационное поле – источник для анализа. Результатом мониторинга является определение сильных и слабых сторон существующей системы управленческого учета предприятия, составление рекомендаций по исправлению недостатков и ошибок, оптимизация данной системы.

Для того чтобы управленческую информацию можно было эффективно использовать, она должна отвечать определенным критериям таким как – краткость, точность, оперативность, сопоставимость, целесообразность, рентабельность, адресность., что обеспечит ее качество.

При оценке эффективности общей системы управленческого учета предприятия чрезвычайно важна согласованность различных ее элементов.

Основным является вопрос о том, соответствует ли общая система управленческого учета стратегии предприятия. Соответствует ли в стратегическом аспекте та цель, достижению которой помогает данная система управленческого учета, общему направлению развития предприятия?

Являясь частью процесса управления организацией, система управленческого учета позволяет получать информацию, необходимую для определения стратегии дальнейшего развития организации, контроля за ее текущей финансово-хозяйственной деятельностью, оптимизации использования ресурсов и выявления внутрихозяйственных резервов, снижения уровня субъективности в процессе принятия решений [4, 5].

Ориентация управленческого учета на нужды внутренних пользователей информации создает сложности при стандартизации и обобщении результатов системы управленческого учета предприятия. Это связано с тем, что в каждом отдельно взятом случае потребности внутренних пользователей могут существенно различаться в силу специфики их деятельности [7].

Одним из основных направлений развития оценки эффективности системы управленческого учета предприятия могут являться разработка, развитие и повышение универсальности стандартизированных процедур и их оценок эффективности в разрезе отраслевой или иной направленности предприятий [8].

Таким образом, проанализировав проблемы постановки управленческого учета на предприятиях приходим к выводу, что создание действенной системы управленческого учета требует реализации комплекса мер, которые в совокупности позволят повысить ее научную обоснованность, создать эффективную учетно-аналитическую систему, позволяющую принимать современные и экономически обоснованные управленческие решения и выявлять внутрихозяйственные резервы, учитывающую специфические особенности функционирования хозяйствующих субъектов.

### Библиографический список:

1. Яценко И.А. Специфика бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях. Сложности в учете непроизводительных затрат. / Научно-методический журнал «Концепт». – 2014. – Спецвыпуск № 28. – С. 1-7.
2. Королюк Е.В. Управление корпоративными финансами: учебное пособие. Краснодарский Центр научно-технической информации. Краснодар, 2009.
3. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Корпоративные финансы: Учебно-методическое пособие. Москва, 2015.
4. Костюкова Е.И. Управленческий учет в различных отраслях: теория и практика: Монография / Е.И. Костюкова, А.Н. Бобрышев, В.С. Яковенко [и др.]. Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. 305 с.
5. Королюк Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. Ставрополь, 2009.
6. Николаева О. Е., Алексеева О. В. Стратегический управленческий учет. –М.: Едиториал УРСС, 2003. – С. 18.
7. Белозерская А.В., Медведев В.С. Экономический потенциал-основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. №3-1(12). С. 164-167.
8. Башкатова Т.А., Черевко С.Н. Постановка системы управленческого учета на перерабатывающих предприятиях// Международный бухгалтерский учет, 36/2013.

**Ящук Н.Ю., кандидат психологических наук, доцент**

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ – ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

*В данной статье говорится об организационном консультировании, которое представляет собой одну из уникальных форм бизнеса, эффективное использование которого будет способствовать богатству и процветанию российских предприятий*

Консультирование представляет собой профессиональную помощь руководителям и организациям в решении их задач, предоставляемую на временной основе. Несмотря на то, что наука об управлении стала развиваться лишь с начала 20-го века, до нас дошли отрывочные разрозненные сведения, содержащие анализ и обобщение опыта управления и консультирования из более ранних периодов деятельности человечества.

О необходимости специализации производственных процессов и умении правильно и эффективно организовать деятельность говорили еще Платон и Сократ. «Главная задача - поставить нужного человека на нужное место и добиться выполнения своих указаний» [1].

Весомый вклад в развитие организационной управленческой мысли внес итальянский государственный деятель Н.Макиавелли.

В России огромную роль сыграли реформы государственного управления Петра I, что сказалось на различных областях организационной деятельности. Интенсивное развитие управленческая мысль получила после промышленной революции, которая свершилась в Европе в середине XVIII в.

Консультирование, возникшее на основе движения научного управления, сосредотачивалось, как правило, на вопросах производительности и эффективности ра-

боты фабрики, рациональной организации труда, изучения трудовых движений и затрат времени, устранения отходов и снижения издержек производства [2].

В 1920-1930 гг. организационное консультирование завоевало авторитет не только в США и Великобритании, но также и во Франции, Германии и других промышленно развитых странах [2]. В то же время его объем и сферы применения оставались весьма ограниченными.

Источник формирования организационного консультирования в России возник из социологии организаций. В 1976 году при Советской социологической ассоциации была создана секция по социологии организации. Центром формирования организационного консультирования в Советском Союзе была Эстония.

В 1991 году секция по социологии выделилась из Советской социологической ассоциации в автономную Ассоциацию консультантов по управлению и организационному развитию [4]. В настоящее время рынок организационного консультирования является быстро растущей отраслью в России. В то же время, имеется перечень проблем, которые препятствуют развитию консультирования в России [5]. Во-первых, не всем понятно, что представляет собой консультирование, во-вторых, многие считают, что консультант является синонимом слова «мошенник», в-третьих, в отличие от западных стран в России к консультантам обращаются уже тогда, когда ситуация становится совсем уже безысходной. Весьма нечасты случаи, когда компания прекрасно развивается и вызывает консультанта, и еще реже случаи, когда благополучно развивающаяся компания обращается к консультанту за помощью в получении рекомендаций о том, как еще больше увеличить получаемую прибыль. Особенно сейчас, когда кризис в России подкосил даже достаточно стабильные и успешные в прошлом компании и в целях экономии многие из них решили сэкономить на организационных консультантах [6].

Но, несмотря на это, консультирование в настоящее время превратилось в одну из наиболее эффективных форм бизнеса и существует надежда, что интеграция западных моделей организационного консультирования в российскую модель бизнеса, позволит создать уникальную модель организационного консультирования, которая приведет Россию к богатству и процветанию.

### **Библиографический список:**

1. Зинкевич-Евстигнеева Т.Н., Фролов Д.Д., Грабенко Т.М. Технология создания команды, СПб., «Речь», 2002.
2. Невис Э. Организационное консультирование, СПб., Изд-во Пирожкова, 2002.
3. Паркинсон С., Рустомжи М., Искусство управления, М., 1997.
4. Сердюк И.И. Психологические аспекты управления персоналом. Учебно-методическое пособие. / Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГУ РЭА, 2014.
5. Молчанова Е.В. Трансформация системы ценностей современного российского общества Учитель на все времена. // Материалы XXXII Всероссийской научно-практической конференции. г. Санкт-Петербург: ГОУ ВПО "РГПУ", 2011. - С.121-127.
6. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.



## Содержание

<b>Просвирина М.Е., Можаровская А.А., Андреев В.Н.</b> Разработка критериев для оценки взаимодействия образовательных организаций с организациями ОПК по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов со СПО.....	3
<b>Пукач А.М.</b> Проблемы оценки социальной эффективности инноваций в пищевой промышленности.....	9
<b>Решетникова А.А., Кузнецова И.В.</b> Экономические проблемы нехватки нефти и пути ее решения.....	11
<b>Решетова М.С., Язовских Е.В.</b> Роль предпринимательства в розничной торговле.....	13
<b>Рудиченко С.С.</b> Сущность маркетинговой политики на предприятии.....	14
<b>Рябова А.В.</b> Реализация прав и законных интересов потерпевшего на стадии возбуждения уголовного дела.....	16
<b>Саитова Т.П.</b> Биоэтика и гуманитарное образование студентов.....	18
<b>Сальников А.В., Джамгаев Д.Ю.</b> Взаимосвязь кочевых и земледельческих народов Евразии в процессе складывания новых общественных отношений эпохи средневековья.....	20
<b>Свердлов А.Ю.</b> К вопросу о влиянии языка на общество.....	21
<b>Сердюк И.И.</b> Особенности возникновения конфликтов в организации.....	23
<b>Сирик С.Н.</b> Идеи Н.И. Астрова о едином русском государстве.....	25
<b>Сирик М.С.</b> Краткая характеристика нормы об уголовной ответственности за подмену ребенка.....	27
<b>Скопинцева К.А., Иманова М.Г.</b> Территориальная конкуренция: ее роль, направления и задачи.....	28
<b>Скутельник Н.В.</b> Процесс изучения иностранного языка.....	30
<b>Соколова Д.Д., Шандар А.М.</b> Проблемы гармонизации и интеграции финансового регулирования в ЕАЭС.....	32
<b>Соловых Н.Н.</b> Активизация структурных изменений в российской экономике: ориентация на внутренние факторы как приоритетные.....	35
<b>Солоид Ю.С., Коробко Т.Д., Холина О.И.</b> Сравнительная характеристика русского и украинского молодежного сленгов.....	37
<b>Солонина С.В.</b> Меры банка России по обеспечению экономической безопасности банковской системы.....	39
<b>Ставропольцева С.М., Дегтярева Е.А.</b> Сетевые методы планирования и управления.....	43
<b>Татаева В.В., Сова Е.Е.</b> Рекреация в физической культуре и спорте.....	45
<b>Тернавченко К.О., Бекух А.Ю.</b> Оптимизация характеристик трудового потенциала в системе обеспечения экономической безопасности РФ.....	47
<b>Толыкин В.Е., Пигарева Е.В.</b> Крестьянство как феномен и фундамент Российского государства.....	49
<b>Трезуб А.А.</b> Инновации АПК в Российской Федерации.....	51
<b>Тулупникова Ю.В.</b> Приоритетные направления инвестиций на современном этапе....	53
<b>Уридия Л.Г., Кобелева Е.А.</b> Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.....	56
<b>Ушаков Е.С., Келлер В.Ю.</b> Роль союзников во второй мировой войне.....	58
<b>Франциско О.Ю.</b> Генезис понятия «управление».....	59
<b>Франциско О.Ю., Молчан А.С.</b> Принципы управления: эволюция взглядов.....	61
<b>Фролова И.И.</b> Управление качеством обслуживания в торговых предприятиях.....	63
<b>Халитова А.Х.</b> Избиратели в избирательных кампаниях 90-х – 2000-х гг.....	65
<b>Ханмурзи Р.Э.</b> Система оплаты труда как инструмент повышения трудовой мотивации сотрудников.....	70

<i>Харченко С.В., Уколова А.С.</i> Влияние иностранных инвестиций на валовой региональный продукт Краснодарского края в условиях санкций Евросоюза относительно России.....	72
<i>Харченко С.В., Уколова А.С.</i> Инфляция и уровень жизни населения Краснодарского края.....	75
<i>Хлыстова А.Г.</i> Философские основы инклюзивной практики.....	78
<i>Холина О.И.</i> К вопросу об исследованиях трансформационных процессов: социальные субъекты и социальные акторы.....	79
<i>Хохлова А.А.</i> Источники корпоративной информации.....	81
<i>Христолюбов С.Н.</i> Модель создания интегрированной системы учета и контроля на основе комплексного подхода.....	84
<i>Христолюбова В.В.</i> Учетная политика: содержательность и эффективность.....	88
<i>Царегородцева А.И., Васильев А.М.</i> Пределы компетенции суда при исполнении приговора.....	92
<i>Царегородцева А.И., Сирик М.С.</i> Уголовно-правовая характеристика преступлений против семьи и несовершеннолетних.....	96
<i>Цыганова Т.Б.</i> Некоторые аспекты организации внутреннего аудита.....	98
<i>Чарахчян К.К.</i> Препятствия в использовании муниципальных целевых программ для развития малого предпринимательства.....	103
<i>Чернухина Н.В.</i> Особенности применения информационных технологий в образовательном процессе.....	107
<i>Чечина К.В., Мысоченко И.Ю.</i> Изучение английского языка при помощи фильмов... ..	109
<i>Чобанян Н.Ю., Штапова И.С.</i> Новые показатели оценки эффективности амортизационной политики предприятия.....	110
<i>Шадинова Г.А., Джанпарова Р.Т.</i> Неоплачиваемый труд женщин – социальная проблема в Казахстане.....	114
<i>Шадрин Ж.А., Белова К.А.</i> Проблемы обеспечения экономической безопасности РФ.....	116
<i>Шадрин Ж.А., Болохонова Д.А.</i> Управление потенциалом предприятия в условиях финансового кризиса.....	118
<i>Шахназарян Д.Б.</i> Развитие мотивации студентов как средство повышения качества обучения иностранным языкам.....	121
<i>Швед И.В.</i> Развитие частно-государственного предпринимательства в странах-членах Таможенного союза.....	123
<i>Шильдт Д.А., Эзергайл С.Н.</i> Перспективы развития сельского хозяйства Краснодарского края.....	126
<i>Штеба Т.В.</i> Рекрутинговые компании в современной России.....	128
<i>Эзергайл С.Н.</i> Перспективы развития инновационного предпринимательства в России.....	130
<i>Ярмонова Е.Н.</i> Отдельные аспекты правового регулирования приданного как элемента характеристики имущественных прав супругов в Древней Руси.....	131
<i>Яценко И.А.</i> Совершенствование системы оценки эффективности управленческого учета.....	133
<i>Яцук Н.Ю.</i> Организационное консультирование – технологии будущего.....	135

*Научное издание*

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,  
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы  
международной научно-практической конференции  
09 октября 2015 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор  
*Н.Н. Понарина*

Ответственный редактор  
*С.С. Чернов*

Компьютерная верстка  
*М.А. Еремеев*

Подписано в печать 20.10.2015

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в типографии