

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(11 октября 2016г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
С 83

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *Е.В. Мезенцева*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

С83 Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности: материалы международной научно-практической конференции (11 октября 2016г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. –149с.

ISBN 978-5-9908096-2-8

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН

Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-2-8

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016

© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2016

© Новосибирский технологический институт ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет дизайна и технологии», кафедра «Экономика и
управление», 2016

©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2016

©ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и
информационных технологий», 2016

© Академия управления ООО, 2016

© Авторы статей, 2016

*Ивашин Д.И., кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСМОТРА СУДАМИ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ РЕШЕНИЙ ПО ДЕЛАМ О ПРИЗНАНИИ ГРАЖДАН БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМИ ИЛИ ОБ ОБЪЯВЛЕНИИ УМЕРШИМИ

Статья посвящена анализу проблем пересмотра судебных решений о признании граждан безвестно отсутствующими или об объявлении умершими судами, принимавшими данные решения. В работе исследуются проблемы подсудности, возбуждения дела, участников процесса, выносимых судебных актов по данной категории гражданских дел.

Проблема исчезновения людей в нашей стране не утрачивает своей актуальности даже в нынешнее время, несмотря на то, что жизнь современного человека полна возможностей получения информации о тех или иных явлениях и фактах из большого числа источников при помощи разнообразных электронных ресурсов и устройств (телевидение, интернет, социальные сети, мобильные телефоны, планшетные компьютеры и др.). Такое исчезновение в некоторых случаях создает для определенных лиц ряд правовых сложностей (например, невозможность получения периодических платежей, оформления наследственных прав и др.). Приходя на помощь таким лицам, законодатель достаточно давно ввел в ГПК РФ процедуру признания граждан безвестно отсутствующими или объявления умершими, установив для этого определенные основания. Как показывает судебная практика, по фактам длительного отсутствия людей принимается весьма значительное количество решений. Так, по данным Управления Судебного департамента в Краснодарском крае за 2015 г. районными судами было рассмотрено 327 заявлений о признании граждан безвестно отсутствующими или об объявлении умершими, из них требования удовлетворены по 234 заявлениям, по 25 принято отрицательное решение [2].

Вместе с тем констатация судами указанных фактов в своих решениях может впоследствии оказаться недостоверной, поскольку гражданин, признанный безвестно отсутствующим либо объявленный умершим, через определенное время может явиться либо будет обнаружено его место пребывания. Предполагая такую возможность, законодатель установил процедуру отмены вышеуказанных решений суда. Даная процедура применяется судами в порядке пересмотра и отмены собственных решений (к сожалению, официальная судебная статистика по данному поводу не ведется), однако ее регламентация находится на явно недостаточном законодательном уровне. Анализ норм ГПК РФ позволяет выявить целый ряд проблем, относящихся к регулированию вопросов отмены решения суда в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим или объявленного умершим.

1. В ГПК РФ отсутствуют четкие указания о территориальной подсудности, правилами которой следует руководствоваться при подаче заявления об

отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим. С одной стороны, ст. 276 ГПК РФ определяет, что заявление о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении умершим подается в суд по месту жительства или месту нахождения заинтересованного лица. Указанное положение позволяет прийти к выводу о распространении данной нормы и на место подачи заявления об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим (по аналогии). Вместе с тем, в таком случае может возникнуть проблема— если заявитель после вынесения решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим изменил место своего жительства, то имеет ли он право на подачу заявления в другой суд — не тот, который принимал данное решение?

На наш взгляд, снятие указанной проблемы невозможно без учета положений ст. 280 ГПК РФ, устанавливающих, что в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим или объявленного умершим, суд новым решением отменяет свое ранее принятое решение. В данной ситуации вполне применимо толкование закона, которое позволяет понимать под таким судом тот же или другой суд, но такой же (т.е. первой) инстанции. С другой же стороны логика и здравый смысл наталкивают на мысль о необходимости обращения в тот же самый суд, который принимал первоначальное решение. Способом устранения указанного пробела, по нашему мнению, может стать введение в ГПК РФ одного из правил: 1) о подсудности по связи дел, когда заявление об отмене решения суда подается в суд, вынесший данное решение, либо 2) о возможности рассмотрения дел об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении умершим другим судом первой инстанции по месту жительства(нахождения) заявителя. Судебной практикой поддержано мнение о возможности рассмотрения дела об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим или объявлении умершим иным судом, нежели тем, который принимал первоначальное решение. Так, решением Пугачевского районного суда Саратовской области от 14.03.2016 г. по делу № 2-135(1)/2016 было отменено решение Пугачевского городского суда Саратовской области о признании гражданина безвестно отсутствующим [4].

2. Не полным является перечень оснований отмены решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении умершим. Согласно действующему законодательству таковыми признаются: 1) явка или 2) обнаружение места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим или объявленного умершим. Следует согласиться с мнением Ю.А.Поповой, что представляется целесообразным подкорректировать соответствующие нормы права, указав дополнительные основания отмены решений: 1) установление судом факта смерти безвестно отсутствующего либо объявленного умершим гражданина; 2) регистрация его очевидной смерти в органах загса; это будет отвечать требованиям полноты защиты прав и интересов граждан и государства [3, с. 73].

3. Нерешенным в законодательстве остается вопрос о возможности применения судами при подаче заявления об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим положений главы 12 ГПК РФ «Предъявление иска». С учетом положений ст. 276 ГПК РФ, устанавливающей, что дела особого производства рассматриваются и разрешаются судом по общим правилам искового производства с особенностями, присущими данному виду производства, следует признать, что вышеуказанные нормы вполне применимы и к процедуре подачи заявления об отмене решения суда. В данном случае напрашивается логичный вывод о том, что: 1) заявление должно соответствовать требованиям ст.ст. 131, 132 ГПК РФ; при этом следует отметить, что, на наш взгляд, обязательным приложением к заявлению должна стать копия решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим; 2) в случае соответствия заявления вышеуказанным требованиям судья в течение пяти дней со дня поступления заявления в суд обязан рассмотреть вопрос о его принятии к производству и вынести соответствующее определение; 3) при несоответствии заявления требованиям ст.ст. 131, 132 ГПК РФ суд вправе оставить исковое заявление без движения; 4) при наличии соответствующих оснований суд имеет право отказать в принятии заявления или возвратить его заявителю. Вместе с тем в свое время Верховным Судом РСФСР высказывалась иная точка зрения — суд по заявлению заинтересованного лица возобновляет производство по делу и выносит новое решение в том же производстве, возбуждение нового дела не требуется [1, с. 4].

4. Законодательно не решен вопрос о лицах, имеющих право подачи заявления об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим. По нашему мнению, к таковым однозначно следует отнести заинтересованных лиц, само лицо, которое было признано безвестно отсутствующим или объявлено умершим, а так же прокурора. Однако и в этом случае должен быть дан ответ на вопрос о том: 1) могут ли подавать заявления об отмене решения суда не те лица, по заявлению которых гражданин был признан безвестно отсутствующим либо объявлен умершим, а другие заинтересованные лица; 2) имеет ли право самостоятельной подачи такого заявления прокурор, а если да, то по каким основаниям (например, для защиты публичных интересов). Последняя ситуация крайне актуальна в случае, если гражданин, признанный судом безвестно отсутствующим либо объявленный умершим, явился, но не он сам, ни заинтересованные лица не обращаются в суд с заявлением об отмене соответствующего решения суда. Судебная практика идет по пути признания возможности подачи заявления об отмене безвестного отсутствия гражданина не теми лицами, которые обращались в суд с первоначальными требованиями. Так, решением Котельничского районного суда Кировской области от 09.06.2016 г. по делу № 13-182/2016 удовлетворено заявление ГУ — Управление Пенсионного фонда РФ в Котельничском районе Кировской области об отмене решения об объявлении Лобастовой Т.В. безвестно отсутствующей, хотя первоначальное заявление о признании данной гражданки безвестно отсутствующей подавалось ее дочерью [5].

5. Открытым в нормах ГПК РФ остается вопрос о необходимости проведения судом подготовки дела к судебному разбирательству и порядке проведения самого судебного разбирательства по вопросу об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим. На наш взгляд, ввиду отсутствия каких-либо специальных предписаний на этот счет суд обязан осуществить все необходимые мероприятия по подготовке и проведению судебного разбирательства по общим правилам.

6. В этой же связи является актуальным вопрос об участниках судебного разбирательства и возможности проведения судебного заседания в их отсутствие. Обязательными участниками такого заседания, как мы считаем, должны являться заявитель (заинтересованное лицо) и прокурор. По поводу обязательного участия прокурора ГПК РФ упоминаний не делает, однако, с учетом положений ч. 3 ст. 278 ГПК РФ, устанавливающей необходимое участие прокурора в деле о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим, представляется необходимым применение указанной нормы по аналогии. Еще более сложным является вопрос об участии в судебном заседании самого гражданина, признанного безвестно отсутствующим либо объявленного умершим, если он уклоняется от явки в суд и (или) проживает в другой местности. По нашему мнению, ГПК РФ косвенно допускает возможность рассмотрения дела об отмене соответствующего решения суда без участия такого гражданина. Об этом может свидетельствовать ст. 280 ГПК РФ, предлагающая отменить решение суда не только в случае явки гражданина, но и в случае обнаружения его места пребывания. Следует отметить, что вышеуказанные подходы поддержаны судебной практикой — суды по заявлению заинтересованных лиц, в частности, пенсионных органов, рассматривают дела без участия лиц, признанных безвестно отсутствующими либо объявленными умершими, но с участием прокурора. Так, решением Советского районного суда г. Астрахани от 26.04.2016 г. по делу № 2-1574/2016 по иску пенсионных органов в судебном заседании без участия объявленного умершим лица и с участием прокурора было вынесено решение суда об отмене ранее вынесенного решения об объявлении гражданина умершим [6].

7. Сложным с юридической точки зрения является вопрос о форме судебного постановления, выносимого по окончании рассмотрения дела об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим. В ст. 280 ГПК РФ указано, что в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим или объявленного умершим, суд новым решением отменяет свое ранее принятое решение. Таким образом, законодатель нацеливает нас на то, что по заявлению фактически должно приниматься новое решение суда, которым дело разрешается по существу. Вместе с тем указанный подход можно определить как достаточно спорный, поскольку, на наш взгляд, не совсем логичным выглядит сама формулировка «решение суда об отмене решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим». Не исключается, что более уместным в данном случае явилось бы принятие судебного постановле-

ния в форме определения суда (такой порядок применяется, в частности, при отмене заочного решения суда).

8. Достаточно интересной проблемой анализируемого нами института может выступать следующая ситуация. Например, по заявлению заинтересованного лица о признании гражданина безвестно отсутствующим либо об объявлении умершим судом принято решение об отказе в удовлетворении требований. Указанное решение было обжаловано в апелляционном порядке, и суд, отменив решение суда первой инстанции, принял по делу новое решение, удовлетворив просьбу заявителя. В таком случае встает вопрос - в какой суд следует подавать заявление об отмене решения суда? Ст. 280 ГПК РФ говорит о том, что это должен быть тот суд, который принял первоначальное решение: «в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим или объявленного умершим, суд новым решением отменяет свое ранее принятое решение». Однако следует понимать, что суд апелляционной инстанции напрямую не занимается рассмотрением дел по существу, поэтому, на наш взгляд, является необходимым внесение в ГПК РФ положения о том, что в таком случае заявление подается в суд первой инстанции.

9. Не менее интересной представляется ситуация, когда относительно пропавшего лица были последовательно вынесены два решения - сначала о признании безвестно отсутствующим, а через определенное время - об объявлении умершим. В законе отсутствует ответ на вопрос о том, как в данном случае должен поступить заявитель: 1) последовательно обратиться в суд об отмене первого, а затем второго решения; 2) в одном заявлении изложить обе просьбы; 3) подать заявление только об отмене решения об объявлении гражданина умершим. На наш взгляд, более логичным и рациональным является второй вариант, когда в рамках одного судебного процесса решаются оба вопроса одновременно, но насколько он правомерен с точки зрения законодательства, остается нерешенной проблемой.

Библиографический список

1. Бюллетень Верховного Суда РСФСР. 1965. № 2.
2. Отчет о работе судов общей юрисдикции о рассмотрении гражданских дел по первой инстанции за 12 месяцев 2015 года, подготовленный Управлением Судебного департамента в Краснодарском крае // <http://usd.krd.sudrf.ru/modules.php?name=stat&id=239>.
3. Попова Ю.А. Признание граждан безвестно отсутствующими. М.: «Юридическая литература», 1985.
4. Решение Пугачевского районного суда Саратовской области от 14.03.2016 г. по делу № 2-135(1)/2016 // <https://rospravosudie.com/court-pugachevskij-rajonnyj-sud-saratovskaya-oblast-s/act-514842786/>.
5. Решение Котельничского районного суда Кировской области от 09.06.2016 г. по делу № 13-182/2016 // <https://rospravosudie.com/court-sovetskij-rajonnyj-sud-g-astraxani-astraxanskaya-oblast-s/act-523637641/>.
6. Решение Советского районного суда г. Астрахани от 26.04.2016 г. по делу № 2-1574/2016// <https://rospravosudie.com/court-sovetskij-rajonnyj-sud-g-astraxani-astraxanskaya-oblast-s/act-523637641/>.

*Ивашин Д.И., канд. экон. наук, доцент; Пакалина А.В., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

В статье рассмотрены понятия инноваций и экономической безопасности, а также представлены факторы, препятствующие развитию инноваций

В процессе развития экономики под воздействием рыночных механизмов была выделена такая функция государства, как экономическая безопасность. Федеральные уровни власти обеспечивают защиту от масштабных угроз для населения. Однако обеспечение мер по стабилизации обстановки наиболее эффективно позволяют решить региональные органы власти.

Под экономической безопасностью нами понимается определенное состояние экономики, при котором есть возможность и готовность экономики обеспечивать защиту национальных, региональных, локальных, а также личных интересов населения, при определенных условиях негативного влияния внутренних и внешних факторов.

Под инновациями - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Целью данной работы является исследование влияния инноваций на экономическую безопасность Краснодарского края, определение его места среди основных регионов-конкурентов и разработка рекомендаций по повышению привлекательности края.

Инновационность региона – это его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию продуктов научно-технического прогресса. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от инноваций [1].

Среди задач региона, которые определяют особенности стратегического управления инновациями, можно выделить расширенное воспроизводство региональных интеллектуальных ресурсов, развитие региональной инновационной инфраструктуры и создание благоприятных условий инновационной деятельности. Прежде всего, это воздействие оказывается через кадровую составляющую и систему образования. Развитый вузовский и научный сектор региона служат важнейшей интеллектуальной предпосылкой повышения уровня инновационного потенциала. Рассмотрим на основе развития инфраструктурных комплексов экономическую безопасность региона на примере Краснодарского края, который является одним из важнейших регионов в составе РФ.

Краснодарский край – один из богатейших, динамично развивающихся регионов России. Самым большим достоянием края является сельское хозяйст-

во, обеспечивающее продовольственную безопасность страны, курортно-рекреационный и туристические комплексы, которые открывают пути привлечения множества новых инвестиционных ресурсов.

Продовольственная безопасность занимает особое место в экономической стабильности регионов и является первоочередной. Для развития продовольственной безопасности в регионе необходимо решать социальные, экономические задачи, позволяющие развивать производства отечественным производителям, увеличивать государственную поддержку местных аграриев, развивать инновации и увеличивать кадровый потенциал, развивать транспортно-логистический комплекс региона, на основе развития инфраструктуры, системы перевозок и своевременного оказания логистических услуг.

Развитие агропромышленных комплексов позволило Краснодарскому краю занять первое место в стране по производству зерна, сахарной свеклы, ягод; второе место – по производству мяса птицы, скота и яиц. В связи с этим Краснодарский край является крупнейшим поставщиком пшеницы в России (порядка 55% от общего объема поставок), что формирует предпосылки для создания крупнейшей продовольственной базы страны [2].

Инвестиции в продовольственный сектор со стороны иностранных компаний представляют собой как положительные, так и отрицательные аспекты. К положительным аспектам можно отнести усовершенствование технологических процессов на производстве, сокращение дефицита продуктов, создание конкурентной среды в данной отрасли экономики, повышение эффективности производства, сокращение безработицы и повышение квалификации персонала.

Основными составляющими инновационной безопасности являются увеличение количества организаций, которые занимаются разработкой и усовершенствованием технологических инноваций; доля затрат на науку в валовом региональном продукте; доля активных предприятий в общем объеме инновационных исследований и другие [3].

В Краснодарском крае создана одна из самых важных научно-исследовательских баз по переработке сельскохозяйственной продукции. Основными научными организациями являются Государственный научный центр «Южморгеология», ВНИИ риса, ВНИИ масленичных культур, Краснодарский НИИ сельского хозяйства, Северо-Кавказский зональный научно-исследовательский институт садоводства и виноградарства. Кубанский государственный университет, Кубанский государственный технологический университет и Кубанский государственный аграрный университет – являются центрами прикладной науки.

Краснодарский край обладает высоким научно-техническим потенциалом, при этом недостаточно развита инновационная система, в целом, и ее инфраструктуры, включая финансовое, информационное, консалтинговое, маркетинговое обеспечение. Отсутствие информационной составляющей в инновационной инфраструктуре снижает инвестиционную активность территории [4].

Факторы, препятствующие развитию инноваций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, препятствующие развитию инноваций

Факторы, препятствующие развитию инноваций (составлена авторами на основе данных)	
факторы	%
Недостаток собственных средств	29,3
Стоимость нововведений	22,4
Малая поддержка со стороны государства	15,6
Риски	14,3
Низкий потенциал инноваций	9,8
Низкая квалификация рабочих	7,2
Минимальный спрос на инновационные услуги и товары	7
Нет информации о новых технологиях	4,3
Нет данных о рынках сбыта	3,8

Приоритетными направлениями для развития инноваций в крае являются отрасли промышленности, агропромышленного комплекса, здравоохранения, строительства, жилищно-коммунального хозяйства и туристической зоны.

Таким образом, проведенное исследование подчеркивает значимость эффективного функционирования инфраструктурных комплексов территории, которые способствуют экономическому росту и благосостоянию населения и, тем самым, повышают экономическую безопасность (устойчивость) региона.

Библиографический список

1. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Инновационный потенциал региональной экономической системы: условия формирования и факторы развития // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 880-883.
2. Молчан А.С., Франциско О.Ю. Институциональные регуляторы стратегических преобразований аграрного сектора экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 669-672.
3. Молчан А.С., Тринка Л.И., Чаплиев В.А. Инновационное развитие экономики Краснодарского края как ключевой инструмент преодоления кризисных явлений в региональной экономике // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 245-249.
4. Солонина С.В. Становление инновационной политики в условиях модернизации российской экономики. В сборнике: Поиск модели эффективного развития: экономико-правовые аспекты социохозяйственной модернизации на постсоветском пространстве. Сборник статей международной научно-практической конференции. под редакцией Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева. 2015. С. 258-268.

***Ильина Т.В., к.э.н., доцент; Малашенко Н.Л., к.т.н., доцент
Кубанский государственный технологический университет***

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Устранение негативных факторов и минимизация ущербов экономики — это и есть политика обеспечения экономической безопасности. Целью экономической безопасности является не удержание экономики от падения, а ее рост.

Состояние экономической безопасности современной России можно отнести к ряду наиболее актуальных и сложных проблем.

Целью экономической безопасности является не удержание экономики от падения, а ее рост. Из этого можно сделать вывод, что термин экономическая безопасность является частью экономической системы, которая достаточна для обеспечения существующего статуса государства, и которая в состоянии поддерживать уровень легальных доходов, которые обеспечивают население благосостоянием. Устранение негативных факторов и минимизация ущербов экономики — это и есть политика обеспечения экономической безопасности.

Для обеспечения экономической безопасности государство должно направить свою деятельность для создания возможностей прогрессивного развития общества и страны.

Современные угрозы для экономической безопасности страны могут быть как внешними, так и внутренними. К внутренним угрозам можно отнести:

- усиление расслоения общества по доходам
- проникновение преступности в общество и экономику
- разрушение научно-технических ресурсов страны
- деградация населения
- ограничения доступа к получению среднего и высшего образования малообеспеченных слоев населения

- сокращение численности населения
- процветание коррупции в экономике
- низкий уровень доходов населения
- высокий уровень инфляции

К внешним угрозам можно отнести:

- незаконный вывоз капитала за границу
- передача высококвалифицированных специалистов за рубеж
- увеличение импорта
- приобретение западными предприятиями отечественных предприятий, для вытеснения нашей продукции с рынка

Для того чтобы обеспечить экономическую безопасность государственным органам необходимо разработать и привести в действие меры и механизмы экономической политики на всех уровнях (федеральном, региональном), они должны быть направлены на предотвращение внешних и внутренних экономических угроз.

Рассматривая проблемы экономической безопасности, необходимо учесть состояние экономики России в настоящий период. Обладая огромной территорией, природными ресурсами, Россия производит гораздо меньший объем ВВП на душу населения, чем США, Китай и Япония. Россия находится в зависимости от импортных услуг, так как экспорт продукции находится на низком уровне. Если учитывать количество накопленных финансовых резервов за последний период, то экономика России не отдает полной отдачи финансов, чем могла бы.

Сокращение количества и качества трудовых ресурсов, является еще одной из важнейших проблем экономической безопасности. Считается, что к 2025г. число трудоспособных граждан в стране уменьшится на 14 - 15 млн. человек, а количество пенсионеров, наоборот, увеличится на 5 - 7 млн. человек. По прогнозам, к 2050 г. в России произойдет резкий демографический спад, вследствие чего количество трудоспособных граждан сократится на 40 - 42%, это, примерно, 39 млн. человек.

При таких существующих условиях важно выявить главные направления развития экономики, где возможно увеличение и продвижение производительности труда и обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции. Для этого необходимо создать и привести в действие государственные проекты по инновациям. Если правильно выбрать направления инновационного развития страны, то возможен прогресс всей национальной экономики в целом.

Экономическая безопасность подвержена рискам самых разных факторов, при этом они оказывают не только экономическое влияние, но и социальное, информационное, экологическое, политическое и другие.

Если государство будет осуществлять полную систему мер, осуществляя устойчивость экономического роста, это будет являться гарантом экономической безопасности. Такие меры должны охватывать все сферы экономики. В них входят такие факторы, как: осуществление динамично развивающейся социальной политики, усиление роли государства в различных финансовых сферах.

Так как экономическая безопасность является одной из важнейших функций государства, то необходимо заметить, что обеспечение инновационного развития национальной экономики тоже есть функция государства, которая имеет свое стратегическое значение. Можно взять на себя смелость и сказать, что в условиях сегодняшнего кризиса обеспечение инновационного развития является ключевой составляющей экономической системы, на основе которой должна быть исполнена главная цель - обеспечение дальнейшего экономического роста и благосостояния российского народа.

Библиографический список:

1. Дедкова И.Ф., Яхшибекян А.А. Обеспечение экономической безопасности как условие воспроизводства человеческих ресурсов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 162-164.
2. Лялюк А.В., Нахашева А. К вопросу об организации деятельности по выявлению экономических преступлений. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях . Ответственный редактор А.А. Бурмистрова. 2016. С. 24-28.
3. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Ануфриева А.П. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации: тенденции, условия обеспечения, приоритеты. Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 30-41.
4. Рекунова А.А., Лехман Е.В. Макроэкономические аспекты экономической безопасности. В сборнике: Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». Краснодар, 2015. С. 265-268.
5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. - М.: Финстатинформ, 2012. – 815 с.

6. Дедкова И.Ф., Яхшибекян А.А. Обеспечение экономической безопасности как условие воспроизводства человеческих ресурсов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 162-164.

7. Тернавченко К.О., Духанов Р.А. Влияние экономического потенциала на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 110-112

*Ильина Т.В., к.э.н., доцент; Малащенко Н.Л., к.т.н., доцент;
Зябкин А.Е., студент 2 курса
Кубанский государственный технологический университет*

ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Парадигма экономической теории является стержневым элементом для экономической безопасности. Эти тенденции и явления весьма разнообразны как, по сути, так и по силе негативного их воздействия на экономику.

Известно, что экономика подразделяется на две основные области: макроэкономику и микроэкономику.

Разделение экономики на макро- и микроэкономику обычно условное, так как сравнительно часто эти два понятия сложно поделить. Кроме того, между ними существует довольно крепкая связь. Во-первых, макроэкономика является теоретическим верхом для осознания микроэкономики; во-вторых, состояние экономики сначала зависит от результата работы некоторых предприятий, фирм, то есть коммерческих объединений.

Безубыточность могут обеспечить знания и понимание того, что существует минимальный безубыточный объем производства, минимальный размер инвестиций, оптимальный срок окупаемости, наибольший коэффициент оборачиваемости, рыночная цена, цена предприятия, цена реализации, уровень инфляции, минимальная плановая рентабельность и т.д.

Известно, что результативность работы фирмы зависит от того, как глубоко и точно входят в расход прогрессивные коллективные формы организации производства, такие, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование потребления. Основу всякой экономики составляет производство, создание коллективного продукта. Без производства не может быть потребления, то есть можно лишь проедать изготовленное. Собственно предприятия, выпуская продукцию, производят работы и услуги, т.е. организуют основу для потребления всемирного богатства.

При любой форме хозяйствования предприятия исполняют значительную роль в экономике государства. С макроэкономических позиций безубыточная деятельность объединений рождается основой для:

– Роста национального дохода, валового внутреннего продукта (ВВП), валового национального продукта (ВНП);

– Потенциалы существования всего государства и выполнения им собственных функций.

Это связано с тем, что существенная часть государственного бюджета складывается за счет налогов и сборов от деятельности предприятий; При этом надлежит распознавать, что одни (налоги и сборы) являются бюджетными, другие нет. Например, НПФ – негосударственный пенсионный фонд. Зачисления в НПФ от единого социального налога выделяются во внебюджетный фонд, как и весь ЕСН.

Прерогативой государства является и снабжение соответственного правопорядка в стране и ее национальной безопасности, что, в свою очередь, рождается основой для развития предпринимательства и экономики.

Таким образом, экономика в любой стране не может нормально формироваться, если государство не создало подходящие условия для этого.

На государство возлагаются следующие важные назначения:

1. Создание основы права. Ни для кого не секрет, что без основы права экономика, как и общество, не могут спокойно формироваться. Государство разрабатывает и принимает законы, которые устанавливают право имущества, регулирующие деятельность предпринимателей, снабжающие свойство продукции и т.д. При поддержке основы права государство гарантирует легитимные «правила», регулирующие взаимоотношения между субъектами деятельности предпринимателей.

2. Гарантирование должного правового порядка и национальной безопасности в стране. Государство обязано обеспечивать права и безопасность любого гражданина, общества в целом и всех субъектов экономики рынка (конституция). Если государство надлежащим методом не исполняет эту функцию, то в стране возрастает опасность развития криминальной обстановки: коррупции, уголовной преступности, взяточничества и других отрицательных явлений, что губительно воздействует на предпринимательскую деятельность и экономику государства в целом.

3. Экономическая стабилизация. Под экономической стабилизацией осмысливается постоянное достижение и поддержка, на лучшем уровне, главных макроэкономических показателей: национального дохода и объема ВВП, уровня безработицы и инфляции, недостатка бюджета и др.

Для осуществления экономической стабилизации государство обязано применять все существующие в его распоряжении рычаги и варианты путем проведения надлежащей фискальной, финансово – кредитной, научно – технической и инвестиционной политики. Если государство не будет достигать стабилизации экономики, то это значительным образом и в отрицательном плане может сказаться на предпринимательской деятельности, экономике страны в целом, социальную обстановку и иные процессы формирования экономической безопасности.

Рассмотрим отрицательные последствия, которые вызывает инфляция:

– Понижение конкурентоспособности национальных товаров, что ведет к недостатку баланса платежа, упадку индустриального производства, увеличению нетрудоустроенного населения;

- Отток денег из страны, в особенности иностранной валюты, что может положить начало валютной спекуляции;
- Снижение курса национальной валюты по отношению к другим валютам или к золоту, что, в свою очередь, повергает экономику к росту цен на зарубежные товары и обостряет тем самым всеобщий рост цен;
- Обесценивание гражданских сбережений;
- Аккумуляция активности инвестиций и др.

Из этого перечня можно сделать вывод о том, что государство периодически должно стабилизировать экономику страны.

Однако государству следует вмешиваться в экономику лишь в том случае, если наблюдаются обусловленные условия и предпосылки.

В заключение можно сказать что, парадигма экономической теории является стержневым элементом для экономической безопасности. Эти тенденции и явления весьма разнообразны как, по сути, так и по силе негативного их воздействия на экономику, диагностировать их можно с помощью маркетинговых исследований специального рода.

Библиографический список:

1. Дедкова И.Ф., Яхшибежян А.А. Обеспечение экономической безопасности как условие воспроизводства человеческих ресурсов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 162-164.
2. Лялюк А.В., Нахашева А. К вопросу об организации деятельности по выявлению экономических преступлений. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях . Ответственный редактор А.А. Бурмистрова. 2016. С. 24-28.
3. Молчан А.С., Тернавщенко К.О., Ануфриева А.П. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации: тенденции, условия обеспечения, приоритеты. Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 30-41.
4. Дедкова И.Ф., Яхшибежян А.А. Обеспечение экономической безопасности как условие воспроизводства человеческих ресурсов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 162-164.
5. Тернавщенко К.О., Духанов Р.А. Влияние экономического потенциала на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 110-112

*Ильина Т.В., к.э.н., доцент; Саранова Ю.А., студентка 2 курса
Кубанский государственный технологический университет*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной статье рассмотрены и проанализированы явления и процессы теневой экономики, влияющие на обеспечение мировой экономической безопасности, а также выявлены деструктивные основы скрытой экономической деятельности и способы снижения масштабов теневого сектора.

Теневая экономика – экономическая деятельность, скрывающаяся от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учёта. Данный вид экономики разделяется также на следующие сегменты:

1. Фиктивная теневая экономика (предоставление индивидуальных льгот, субсидий и дотаций на основе коррупционных связей, взяточничество и другие)

2. Неформальная теневая экономика (трудоустройство без оформления, нерегистрируемые ремонтно-строительные работы и другие способы уклонения от уплаты налогов)

3. Нелегальная теневая экономика (хищение, бандитизм, фальшивомонетничество, наркобизнес, контрабанда, проституция, рэкет, производство поддельной или нелегализованной продукции и другие)

Теперь рассмотрим основные причины существования данной деятельности в обществе:

- 1) Безработица;
- 2) Экономические кризисы и их последствия;
- 3) Несовершенства в законодательстве и в борьбе с экономическими преступлениями;
- 4) Деятельность незарегистрированных структур;
- 5) Низкий социальный и экономический уровень жизни населения;
- 6) Тяжесть налогового бремени;
- 7) Неравномерное распределение ВВП;
- 8) Значительное вмешательство государства в экономику.

История теневого сектора уходит далеко в прошлое, когда с возникновением государства на его подданных налагались определённые обязанности и ограничения. Одним из ярких примеров теневой деятельности является итальянская мафия, которая громко заявила о себе в 30-е годы двадцатого столетия, вторгнувшись в американскую экономику. Её группы действовали методом «рэкета» на определенной территории.

Одной из самых главных причин роста теневой деятельности в России является смена общественного строя с бюрократического на рыночный. Такая смена общественного строя сопровождается и изменением норм морали. При этом теневая экономика должна развиваться из определенных источников:

1) Экспорт за рубеж сырьевых и энергетических ресурсов, а также капитала, но при этом основная часть сделок происходит на законных основаниях: сырье и энергоресурсы часто реализуются за рубежом по заниженным ценам через посредников;

2) Незарегистрированная официально государственными органами хозяйственная деятельность, которая имеет место во всех сферах экономики.

Но такая экономика, с существующим в ней теневым сектором, имеет и свои плюсы:

1) «Экономическая смазка», которая состоит в сглаживании перепадов в экономической конъюнктуре при помощи перераспределения ресурсов между легальной и теневой экономикой

2) «Встроенный стабилизатор».

3) «Социальный амортизатор». Эта функция заключается в формировании негосударственной финансовой базы для решения социальных задач, а также в смягчении нежелательных социальных

Но отрицательные стороны теневой экономики более значительны по масштабам и имеют более негативные последствия:

- 1) Бюджетный кризис
- 2) Безработица
- 3) Уклонение от уплаты налогов

В связи с этим, стоит задуматься о путях снижения объемов теневой деятельности, некоторые из которых представлены ниже:

- 1) Формирование основных макроэкономических параметров национальной экономики на основе добросовестной конкуренции;
- 2) Эффективное антимонопольное регулирование;
- 3) Фиксация предельно допустимых масштабов теневой экономики.
- 4) Понижение таможенных пошлин и уровня налогов;
- 5) Повышение социальной стороны государства;
- 6) Установление достойного прожиточного минимума;
- 7) Недопущение глубокой социальной дифференциации общества;
- 8) Минимизация теневых операций в системе трудовых отношений;
- 9) Устранение проблем занятости молодежи.
- 10) Ужесточение карательных мер в отношении коррумпированной части чиновников, теневых операций олигархических структур и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что в соответствии с вышеизложенными данными можно проследить влияние теневой экономики на российскую экономическую систему. Мы можем наблюдать, что теневой сектор развивается все более активно, и в связи с этим можно сделать вывод о неэффективности политики государства в борьбе с ним, что, следовательно, не обеспечивает экономической безопасности страны.

Библиографический список:

1. Лялюк А.В., Нахашева А. К вопросу об организации деятельности по выявлению экономических преступлений. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях . Ответственный редактор А.А. Бурмистрова. 2016. С. 24-28.
2. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Ануфриева А.П. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации: тенденции, условия обеспечения, приоритеты. Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 30-41.
3. Дедкова И.Ф., Яхшибекян А.А. Обеспечение экономической безопасности как условие воспроизводства человеческих ресурсов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 162-164.
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. - М.: Финстатинформ, 2012. – 815 с.
5. Тернавченко К.О., Духанов Р.А. Влияние экономического потенциала на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 110-112

*Ильина Т.В., к.э.н., доцент; Терновская М., студентка 2 курса
Кубанский государственный технологический университет*

К ВОПРОСУ О БЕЗРАБОТИЦЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Санкции, падение курса рубля, экономические меры международной политики сильно влияют на уровень безработицы в стране. Рынок труда, как и рынки капиталов, товаров, ценных бумаг, является составной частью рыночной экономики.

Ни для кого из нас не секрет, что в России сейчас кризис и с ним связано множество экономических проблем. Как все знают, безработица была всегда, но процент безработицы каждый год отличается друг от друга. С появлением кризиса в стране, к сожалению, безработица увеличилась. Самое простое определение «безработицы» - это превышение предложения труда над спросом на труд. Взаимодействие спроса на труд с его предложением определяет уровень занятости.

Итак, кто же является безработным? Законодательство выделяет категории населения и случаи, когда не занятые граждане не могут быть признаны безработными:

1. Граждане страны, не достигшие 16-летнего возраста;
2. Пенсионеры;
3. Лица, отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в органах службы занятости от двух вариантов подходящей работы, включая работы временного характера,
4. Лица, которые не явились без уважительных причин в течение 10 дней со дня их регистрации в целях поиска подходящей работы в органы службы занятости для предложения им подходящей работы, а также лица, которые не явились в срок, установленный для регистрации их в качестве безработных;
5. Осужденные лица, которые по решению суда приговорены к исправительным работам без лишения свободы, а также к наказанию в виде лишения свободы.

Поэтому, исключив этих граждан, можем сказать точно, кто является безработным. Безработными признаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, которые ищут работу и готовы приступить к ней. При этом не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка, уволенным из организации (военной службы) независимо от их организационно-правовой формы собственности в связи с ликвидацией, сохранением численности или штата. Хочу заострить внимание, что поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Выделяют три основные причины безработицы:

1. Потеря работы, в данном случае - увольнение;

2. Добровольный уход с работы;
3. Первое появление на рынке труда - это студенты, ученики школ.

По официальным данным официальная безработица в России с января по март 2016 года увеличилась почти на 70 тыс. человек или на 7%, что на 5 процентных пунктов меньше, чем за аналогичный период 2015 года. Об этом говорится в материалах Минтруда, подготовленных к заседанию Российской трехсторонней комиссии по урегулированию социально-трудовых отношений (РТК).

С 12 января 2016 года по 23 марта 2016 года отмечается увеличение численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, на 69,9 тыс. человек (или 7%). За аналогичный период 2015 года численность безработных граждан, зарегистрированных в службах занятости, увеличилась на 12%», - подчеркивается в документе.

От служб занятости Минтруд уже получил уведомления о предполагаемых увольнениях работников в 25 тыс. организаций, в которых работает около 7,9 млн человек, в том числе 8,5 тыс. иностранцев. «При этом 469 иностранных работников работает в режиме неполного рабочего времени, уволены 113 иностранных работников», - подчеркивается в сообщении ведомства.

Существует перечень групп профессий, которые больше всего могут пострадать. Вот ориентировочный список:

1. Банковские служащие. Сейчас в стране число банков уменьшается – разоряются, другие оказываются разоблачены в отмывании денег, третьи теряют западных инвесторов. Оздоровление финансового рынка России предполагает очистку банковской системы путём ликвидации слабых и сомнительных участников.

2. Туристический бизнес. В связи с ростом международного терроризма и напряжённости в отношениях с некоторыми странами, такими как Египет и Турция, туроператоры теряют прибыль, что бьёт по рынку путешествий. Египет и Турция являлись перспективными и очень прибыльными маршрутами граждан страны.

3. Авиаперевозки. Экономические санкции и падение рынка туризма (как отмечалось ранее) сокращают количество рейсов, особенно в международном направлении. Да и население не всегда способно оплачивать стоимость дорогих билетов. Гражданам дешевле передвигаться другими средствами передвижения.

В России осуществляется социальная защита гражданам, которые являются на данный период безработными. Человек, потерявший официальную работу, получает пособие в связи с утратой источника дохода. Размер пособия по безработице зависит от срока его получения, последней зарплаты безработного, частоты обращения.

Какие же еще меры принимает государство для борьбы с безработицей?

Для разных типов безработицы, используются разные меры.

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

– усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест.

– создание специальных служб для предоставления информации о наличии работы.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

– создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;

– помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

– проведение антициклической политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;

– создание дополнительных рабочих мест именно в государственном секторе экономики.

Итак, наша современная жизнь полна неизвестности и непредсказуемости. Если взглянуть на положение в России, то можно наблюдать отнюдь не положительную картину. Стремительно ухудшается экономическая обстановка внутри страны, продукты дорожают, а заработные платы снижаются. И вместе с тем происходит активное сокращение рабочих мест. Все эти негативные стороны жизни провоцируют развитие безработицы. Но, государство пытается активно бороться с безработицей, создавая законы и совершенствуя социальную защиту.

Библиографический список:

1. Дедкова И.Ф., Яхшибекян А.А. Обеспечение экономической безопасности как условие воспроизводства человеческих ресурсов. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 162-164.

2. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Ануфриева А.П. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации: тенденции, условия обеспечения, приоритеты. Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 30-41.

4. Тернавченко К.О., Духанов Р.А. Влияние экономического потенциала на обеспечение экономической безопасности Российской Федерации. В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 110-112

5. Шильцова Т.А., Реутская И.В., Малашенко Н.Л., Великанова Л.И. Факторы, формирующие уровень жизни населения. Новые технологии. 2011. № 4. С. 209-213

Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассмотрены базовые условия создания эффективной региональной инновационной системы. Автор раскрыл основные инструменты, ока-

зывающие влияние на функционирование региональной инновационной системы и необходимы инфраструктурные элементы.

Одной из актуальных проблем сегодня является эффективное управление инновационными процессами, так как инновации признаны суперсистемой экономики любой страны в обеспечении ее социально-экономического роста. Формированию благоприятного климата для инновационного развития территорий способствует региональный маркетинг, так как он является важнейшим инструментом инновационного развития экономики.

Как показывает практика, развитию инновационного предпринимательства способствуют инструменты и методы, накопленные практическим территориальным маркетингом, доказавшие эффективность своего применения, и адаптированные к особенностям российских регионов.

Однако не все территории, имеющие значительный инновационный потенциал применяют современные маркетинговые технологии с целью повышения инвестиционной привлекательности региона для реализации инновационных проектов, что тормозит развитие региональной инновационной системы [1]. Следует понимать, что повышение конкурентоспособности территории и ее привлекательности для потенциальных инновационных инвесторов возможно путем применения на практике маркетинговых инструментов, направленных на формирование благоприятного имиджа, развитие инновационного предпринимательства в соответствии с потребностями целевых рынков определенной территории. Но все же, не смотря на значимость маркетинговых инструментов в повышении инновационной активности регионов, расходы на маркетинговые инновации занимают последнее место в структуре затрат на инновации по данным Росстата.

Таким образом, для создания эффективной инновационной системы на региональном уровне необходимо при разработке инновационной политики особую роль отводить применению на практике маркетинговым инструментам, так как маркетинг способен построить эффективную систему взаимоотношений и взаимодействий между всеми участниками инновационного процесса. В доказательство этому следует отметить, что маркетинг идей это инструмент организации нового бизнеса, реализации новых идей, то есть продвижения инноваций на рынки.

Генерации идей и распространению инноваций на территории способствует разработка институциональных механизмов совершенствования региональной инновационной системы, стимулирование инвестиционно-инновационного процессов на субфедеральном уровне, в основе которых заложена нормативно-правовая база, соответствующая текущему этапу экономического развития. Следует отметить, что состояние нормативно-правовой базы это один из эффективных институциональных механизмов, который способен обеспечить координацию взаимодействия субъектов инновационной деятельности и способен обеспечить привлекательность территории для продуцирования на ней прогрессивных технологий. Таким образом, фундаментом развития

инновационного предпринимательства служит наличие стабильной правовой системы, подразумевающей создание соответствующих нормативно-правовых документов, обеспечивающих полноценное и эффективное функционирование инновационной деятельности в регионе [2].

В результате получается, что маркетинговая политика региона должна быть сопоставима с нормативно-правовой базой в регионе, и разработана с учетом требований институциональных механизмов воздействия на развитие инновационной региональной системы. Маркетинг территории должен учитывать такие основные задачи управления инновационными процессами на региональном уровне как развитие региональной инновационной инфраструктуры и создание благоприятных условий для инновационной деятельности. С этой целью на территории региона должны быть созданы условия для обеспечения расширенного воспроизводства региональных интеллектуальных ресурсов и особое внимание должно быть уделено кадровому обеспечению регионального инновационного процесса, то есть обеспечено развитие вузовского и научного секторов региона.

В результате получается, что исходя из требований современной экономики инновационный маркетинг территории, инвестиционная привлекательность региона и маркетинг нововведений это основа институционального механизма управления инновациями в рамках достижения эффективного обмена нововведениями, их адаптации к условиям реинжиниринга и инновационной инфраструктуры определенного региона. Адаптационные процессы необходимы, так как институциональные и маркетинговые основы осуществления инноваций формируются с учетом региональных особенностей [3].

Дело в том, что инновационная активность регионов России сильно варьируется под влиянием существующих на уровне того или иного региона проблем реализации инноваций и инновационного развития. Так основными проблемами инновационного развития регионов являются неразвитость основных элементов инновационной системы региона и отсутствие коммуникаций между ними, что делает инновационную региональную систему замкнутой. В связи с этим, для повышения эффективности инновационной системы региона ее основными инфраструктурными элементами должны быть сети (телекоммуникационные, торговые и бизнес-инновационные) и центры (технопарки, бизнес-инкубаторы), а также инновационно-технологические и консалтинговые фирмы, и различные финансовые структуры. Однако, набор элементов, входящих в инновационную систему, не является жестко фиксированным [4].

В заключении следует отметить, что базовыми условиями создания эффективной инновационной региональной системы является соблюдение таких принципов ее формирования как:

- 1 обеспечение своевременной и последовательной замены административных методов управления научно-техническим развитием косвенными методами экономического регулирования, которые позволят стимулировать саморазвитие организаций и развитие творчества и новаторства;

2 обеспечение перестройки и использования перспективной структуры научно-исследовательской системы, структурные элементы которой переняли опыт высокоразвитых стран (или стран-партнеров) при обязательном условии сохранения приверженности существующей модели экономики в рамках эволюционного развития страны. Здесь обязательным условием должен стать постоянный анализ позитивных и негативных сторон отечественной инновационной практики.

Таким образом, соблюдение рассмотренных базовых условий функционирования региональной инновационной системы будет эффективным инструментом разработки и реализации инновационной политики, перевода экономики на инновационный путь развития. В свою очередь генерирующие, воспроизводящие и использующие научно-технические инновации институты инновационной системы обеспечат экономический рост, повышение качества жизни населения за счет повышения эффективности использования регионального интеллектуального потенциала. Это положительно отразится на повышении социально-экономического эффекта, что является проявлением сути региональной инновационной деятельности.

Библиографический список:

1 Афонасова М.А. Маркетинговые аспекты становления и развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации // Современные проблемы науки и образования. – 2012. - № 2.

2 Королук Е.В. Пространственные факторы организации экономики России. В сборнике: Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени VIII Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 85-87.

3 Молчан А.С. Производство и капитализация экономического потенциала региональных социально-экономических систем / диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2012. 373 с.

4 Кузнецов Д.В. Институциональные механизмы совершенствования региональной инновационной системы. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Москва, 2011.

***Инишкова Е.И., д.э.н., профессор, зав. кафедрой
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»***

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАНОИНДУСТРИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ¹

В статье обоснована необходимость развития nanoиндустрии и инфраструктурного обеспечения широкого производственного применения нанотехнологий в регионах РФ. Раскрыта значимость элементов инфраструктуры на-

¹ Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ (тема НИР № 2018)

ноиндустрии, обеспечивающих разрешительные и надзорные функции в сфере вывода и обращения на рынке потребительской продукции наноиндустрии.

Ускорение наноиндустриализации экономики РФ и создание ее адекватного инфраструктурного обеспечения в российских регионах диктуется необходимостью инновационной модернизации для увеличения темпов роста, укрепления международной конкурентоспособности экономики в условиях глобализации. Важнейшим содержательным элементом процесса наноиндустриализации является обеспечение широкого производственного применения нанотехнологий и наноматериалов во многих отраслях и сферах. Результатом этого процесса становится формирование наноиндустрии как «институционально обособленной надсекторальной формы развития национальной экономики на основе масштабной организации стандартизированного массового производства товаров и услуг нового поколения с использованием нанотехнологии общего применения» [1, с. 3].

Опыт лидеров мировой наноиндустрии (США, Германии, Японии и др.) показал, что наноматериалы и нанотехнологии имеют широкий спектр применения, а развитие наноиндустрии может способствовать расширению и насыщению внутреннего рынка новейшей наукоемкой продукции, ускорению инновационной модернизации различных отраслей и сфер национальной экономики, укреплению экономической и технологической безопасности. Таким образом, наноиндустриализацию можно обоснованно рассматривать в качестве стратегически значимого направления развития экономики России в контексте перехода в новому VI технологическому укладу на основе нанотехнологии и NBIC-конвергенции.

Реализация этой стратегической цели обуславливает масштабное государственное финансирование формирующейся наноиндустрии. По объему государственных расходов на развитие этой сферы в 2012-2014 гг. России находилась среди лидеров – на 4-м месте, после ЕС, США и Японии [3].

Государство стало основным институтом развития наноиндустрии в РФ и ее субъектах, инициировало формирование системы действующих финансовых и нефинансовых институтов и организаций наноиндустрии, осуществляющих наноиндустриализацию; разработку стратегических документов, определяющих ее вектор на макро- и мезо- уровнях; выделение государственных инвестиций и субсидий; проведение форумов, конкурсов и выставок; создание системы подготовки высококвалифицированных кадров. В то же время, активность частного бизнеса в исследовательской, инвестиционной и производственной областях наноиндустрии в регионах РФ недостаточно высока. По объему корпоративных вложений в развитие этой сфере Россия находится лишь на 25-е месте, далеко позади американских, японских и немецких компаний, которые суммарно осуществляют почти две трети расходов в этой сфере.

Это требует формирования в России научно обоснованной стратегии государственного регулирования развития наноиндустрии и системы ее инфраструктуры, представленной федеральной, межведомственными, отраслевыми и

региональными стратегиями с адекватными блоками механизмов, методов и инструментов их реализации. Особую значимость приобретает модельное представление инфраструктурного обеспечения вовлечения нанотехнологий в экономический оборот как основа расширения производственного применения коммерциализированных объектов интеллектуальной собственности нанотехнологического типа в регионе.

В современных условиях важными элементами системы такого инфраструктурного обеспечения становятся институты и организации, осуществляющие регулирование вывода и обращения на рынке качественной и безопасной продукции наноиндустрии. В их числе: Дирекция стандартизации по формированию нормативно-технических инструментов и Фонд инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП) в структуре АО «РОСНАНО», Росстандарт, Минпромторг и Минздравсоцразвития России, Роспотребнадзор, Росприроднадзор, Ростехнадзор, Федеральное медико-биологическое агентство, ВНИИНМАШ, Всероссийский научно-исследовательский центр стандартизации, информации и сертификации сырья, материалов и веществ, Главгосэкспертиза России и др., а также их региональные представительства. Стандартизация продукции наноиндустрии должна обеспечить внедрение международных требований к продуктам в стандартах по их качественным характеристикам, энергоэффективности и экологичности. Принятие единых технических регламентов способствует устранению неоправданных ограничений выпуска и предотвращению обращения опасной для человека и природы продукции наноиндустрии. В связи с этим особую значимость приобретает эффективное функционирование элементов инфраструктуры наноиндустрии, осуществляющих оценку и обеспечение безопасности применяемых нанотехнологий, промежуточной и готовой продукции для здоровья человека и окружающей среды.

Сертификация потребительской продукции наноиндустрии, подтверждающая ее соответствие требованиям технических регламентов и положениям стандартов, становится важным инструментом повышения конкурентоспособности товаров и услуг, производимых российскими предприятиями наноиндустрии, на внутреннем и внешнем рынках.

Среди основных проблем создаваемой в России системы регулирования вывода и обращения на рынке качественной и безопасной потребительской продукции наноиндустрии следует отнести отсутствие единого механизма регулирования связанных с этих процессов, опирающихся на 39 стандартов и 20 специальных лицензионных и надзорных процедур. Следовательно, необходима оптимизация прохождения такой государственной разрешительной системы на основе реализации принципа «одного окна» и использования технической, информационной, организационной и правовой поддержки российских предприятий наноиндустрии для снижения их транзакционных издержек.

Достаточно эффективно действующим институтом, способным решить эти сложные задачи, можно признать созданную в 2011 г. под эгидой АО «РОСНАНО» и ФИОП систему добровольной сертификации продукции наноиндустрии «Наносертифика», которая также зарегистрирована в Росстандарте.

К началу октября 2016 г. «Наносертифика» выдала 235 сертификатов соответствия на продукцию наноиндустрии [2], которые удостоверяют: ее безопасность, происхождение и обладание особыми свойствами; соответствие систем менеджмента предприятий требованиям ISO и их способность обеспечивать требуемое качество выпускаемой продукции. На основе разрешительных процедур системы «Наносертифика» к середине 2016 г. 45 российских предприятий и 73 вида выпускаемой ими продукции получили право использовать знак «Российская нанотехнологическая продукция» (24 и 37, соответственно, в 2014 г.), гарантирующей ее российское происхождение, инновационный характер, высокое качество и безопасность.

Совершенствование элементов, осуществляющих разрешительные и надзорные функции в системе инфраструктурного обеспечения вовлечения нанотехнологий в экономический оборот, становится значимым фактором современного развития наноиндустрии в российских регионах.

Библиографический список

1. Иншаков О.В. Стратегия и тактика государственной политики развития наноиндустрии в России: материалы к докладу на Общем собрании Отделения общественных наук, 13 дек. 2010 г. / О.В. Иншаков; РАН, Отд-ние обществ. наук. – М.; Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2010. – 36 с.
2. Реестр продукции, сертифицированной в системе «НАНОСЕРТИФИКА» // АНО «Наносертифика»: [сайт]. – Режим доступа: <http://standardnano.ru/allowing-docs/Реестр%20сертификатов.pdf>
3. Nanotechnology Update: U.S. Leads in Government Spending Amidst Increased Spending Across Asia. – Boston, MA: Lux Research Inc., 2015. – URL: http://www.luxresearchinc.com/sites/default/files/AM_Nanotechnology_KTA_12_15.pdf.

Каратаев А.Р. 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье анализируется криминализация экономики Российской Федерации, которая наносит урон и препятствует развитию экономики России в целом.

В настоящее время в Российской Федерации проводятся работы по выявлению криминализации экономики, которая угрожает экономике страны. Основные внутренние угрозы для экономической безопасности России, это теневая экономика и коррупция [1].

Теневая экономика состоит из неконтролируемого производства, реализации, обмена товаров и услуг, а также скрываемых от государства незаконных социально-экономических связей между разными социальными слоями населения направленных на получение прибыли и сокрытие доходов. Последствия

теневой экономики бывают разные, такие как недополучение налогов, спад производства, ущерб для банковской сферы, так как денежные средства не находятся в обороте, а вывозятся за границу.

Происходит снижение инвестиционных вложений, рост затрат на обеспечение экономической безопасности. В социальной сфере происходят падение доходов населения, разделение общества на бедных и богатых, растет напряжение, происходит снижение государственного финансирования социальных программ [2].

Для правильного управления экономикой, нужно иметь представление о масштабах теневой экономики и ее структурах. Для выявления полной картины используются данные статистической отчетности, сведения банков и количество выявленных экономических преступлений, проводятся открытые проверки предприятий [3].

Одним из проявлений теневой экономики является коррупция – это использование должностным лицом своего положения для личного обогащения. В настоящее время раскрыто много резонансных экономических преступлений, где фигурировали высшие чины правоохранительных органов и губернаторы. Это говорит о серьезном настрое власти противодействовать криминализации экономики в России. Примером негативной деятельности также могут служить работы при строительстве космодрома «Восточный», где похищены государственные средства и в связи с этим чуть не произошел срыв ввода в эксплуатацию в указанные сроки данного объекта [4].

Президент России В.В. Путин постоянно в своих выступлениях уделяет большое внимание выявлению коррупции и особенно противодействию теневой экономики [5].

Для более детального анализа проблемы необходимо обозначить первопричины этого явления и так основными причинами коррупции являются: бюрократическое управление; несовершенство законодательства; низкая заработная плата.

Распространение криминализации опасно для экономики России, так как происходит снижение уровня конкуренции, перераспределение государственных заказов, увеличение стоимости товаров и услуг.

Основные правовые формы борьбы с теневой экономикой – это Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ. Данные документы защищают собственность населения, позволяют осуществлять свободную экономическую деятельность, но, к сожалению, в законодательстве есть недочеты. Это отсутствие финансово- фискальных мер и закона о защите свидетелей [6].

Для процветания России требуется осуществление единой государственной политики в области противодействия теневой экономики, а самое пристальное внимание необходимо уделить усовершенствованию нормативно-правовых документов. Государственная Дума, выборы которой только прошли, должна уделить должное внимание принятию и качественной проработке новых законов, которые будут направлены на недопущение криминализации экономики

Российской Федерации. Ведь благополучие и процветание страны и народа зависит от состояния экономики, ее инвестирования и свободной конкуренции.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.
2. Крючкова О.М. Социальное ответственное инвестирование как инструмент трансформации ценностных ориентиров бизнеса // Человеческий капитал. 2011. № 11. С. 89.
3. Белозерская А.В., Медведев В.С. Экономический потенциал-основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. № 3-1 (12). С. 164-167.
4. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.
5. Путин В.В., выступление на пленарном заседании 18 –го Петербургского экономического форума от 23 мая 2014 года. // <http://www.kremlin.ru/events/president/> (дата обращения 20.09.2016).
6. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. К вопросам становления современной российской государственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 16-20.

*Карпенко Е.В. кандидат социологических наук, доцент;
Кирченко А.М., Богданова Е.Н., Фетисова Ю.А. студентки 4 курса
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Брянский филиал)*

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ У МОЛОДЁЖИ

В данной статье представлены данные об уровне алкогольной зависимости в России. Приведены примеры влияния средств массовой информации на формирование алкогольной зависимости у молодёжи. Представлены способы влияния средств массовой информации на алкогольную зависимость у молодёжи.

***Ключевые слова:** алкоголь, алкоголизм, алкогольная зависимость, молодёжь, средства массовой информации.*

Алкоголизм среди молодёжи – важная и серьезная проблема. В последние годы он встречается всё в более раннем возрасте: подростки хотят повзрослеть и показать своё превосходство среди сверстников, потребляя алкоголь. Алкоголизм среди молодёжи несёт в себе огромную опасность, поскольку алкоголь наносит огромный вред молодому организму, оказывая негативное воздействие на сердечно - сосудистую систему, печень, длительное употребление алкогольных напитков оказывает негативное воздействие на мозг. Огромное число аварий на дорогах происходит по вине нетрезвых водителей.

Согласно данным Министерства здравоохранения России на июль 2015 года официально зарегистрировано 2,5 млн. алкоголиков, из каждых 100 тысяч

человек около 2,5 тысячи являются алкоголиками. По данным официальной статистики каждый гражданин России выпивает в среднем 14 литров алкоголя в год. [3]

По данным исследования нарколога Министерства здравоохранения России Евгения Брюна, по сравнению с 2010 годом, к 2015 году средний показатель потребления спиртного в России снизился на 5 литров на душу населения в год, ещё пять лет назад потребление алкоголя составляло 18 литров на душу населения в год. Снижению показателей потребления алкоголя, по мнению Брюна, во многом способствуют государственные меры, в том числе направленные на сокращение времени продажи алкогольной продукции и на размещение её в специализированных магазинах. [1] Несмотря на снижение потребления алкоголя в общем, по России его потребление среди молодёжи увеличилось: если в девяностые годы на 100 тысяч населения до 25 лет приходилось 0 алкоголиков, то сегодня это число составляет 20 алкоголиков. [3]

На интернет – портале «Русская правда» рассматривалось исследование роли средств массовой информации в формировании алкогольной зависимости. По результатам этого исследования в каждом 100 случаях выявления алкоголизма у молодёжи 65 обусловлены влиянием электронных средств массовой информации.

Как показывают наблюдения, значительную часть досуга молодёжи и подростков заполняют электронные средства массовой информации: это телевидение, радио, сеть интернет. С помощью электронных средств массовой информации формируется внутренний мир молодёжи, их художественные предпочтения, ценностные ориентации, культурные установки. При этом контакты со СМИ носят в подавляющем большинстве не познавательный, а развлекательный характер.

Рассмотрим, каким образом влияют средства массовой информации на алкогольную зависимость у молодёжи. Влияние средств массовой информации можно рассматривать в двух основных аспектах: прямая пропаганда (реклама различных пивных фестивалей) и скрытая пропаганда (документальные фильмы и передачи антиалкогольной направленности).

Прямая пропаганда зависимости очень хорошо видна в рекламе пива. Прямой рекламой пива является настойчивая и агрессивная реклама, которая уже сделала его напитком номер один у россиян и других славянских народов. Стереотип пива как безобидного напитка, а также увеличивающиеся с каждым годом его объёмы продаж приводят к увеличению числа людей, которые всё чаще употребляют этот напиток.

Согласно исследованию Всероссийской организации здравоохранения вполне необоснованно неправомерное разделение спиртных изделий по степеням их вредного воздействия на организм, поскольку среди них нет безвредных. Пиво, как и любую другую алкогольную продукцию, по объективным причинам нельзя называть пищевым продуктом или напитком, поскольку термин «напиток» маскирует истинную сущность алкоголя и способствует утверждению в сознании программы, заставляющей человека её употреблять. [1]

Вопреки этому производители пива, рекламируя свой товар, стремятся увеличить приток покупателей тем утверждением, что оно является слабоалкогольным, безвредным и чуть ли не полезным напитком.

Необходимо отметить тот факт, что не только пиво формирует алкогольную зависимость. Среди подростков в настоящее время большой популярностью пользуются газированные алкогольные напитки. Вкус спирта в них незаметен из-за фруктового вкуса, эти напитки только ускоряют переход к крепкому алкоголю, поскольку содержание спирта в них выше, чем в пиве. Тем не менее, реклама этой продукции также показывает её как почти безвредную алкогольную продукцию.

Прямая реклама предполагает размещение рекламных баннеров в крупных торговых точках. Наклейки на витрины, двери магазинов, стеллажи.

В настоящее время всё больше появляется на территориях торговых точек плакатов с рекламой с алкогольной продукцией.

Ещё один вид прямой рекламы это телевизионная, которая после 23:00 идёт постоянно. С 1 января 2015 года рекламу отечественного вина и шампанского снова можно свободно показывать по телевидению и по радио с 23 до 7 часов местного времени. Исключение – прямой эфир и детские, юношеские спортивные передачи. Это оказалось необходимо, чтобы поддержать российское виноделие и виноградарство. Ещё одна цель страны – провести в России чемпионат мира по футболу в 2018 году. Она потребовала рекламы алкогольной продукции с помощью средств массовой информации. До 2019 года пиво и напитки на его основе можно рекламировать на стадионах, во время трансляции спортивных соревнований по телевидению, в прессе и на радио. [1]

То телевидению реклама алкогольной продукции, чаще всего, осуществляется при трансляции спортивных соревнований: спортивные матчи, которые транслируют несколько основных каналов, сопровождаются рекламой алкогольной продукции, как спонсора показа. Прямая реклама в сети интернет известна любому из его пользователей. Это бегущая реклама на основных информационных сайтах, а также в социальных сетях. Следует отметить, что в настоящее время это никак не регулируется.

Перейдём к рассмотрению скрытой рекламы алкогольной продукции. Для начала рассмотрим основные моменты скрытой рекламы на примере документальных передач антиалкогольной направленности. С помощью этих фильмов в общественное сознание внедряется миф о многовековой традиции самоотравления алкогольными ядами. Известно, что слово «традиция» вызывает в сознании ассоциации с чем-то правильным и нерушимым. Здесь в пример приводится использование различных алкогольных веществ в ритуалах и обрядах. [2]

Ещё один миф, внедряемый средствами массовой информации в общественное сознание, это миф о полезности алкогольной продукции. Например, польза рюмочки перед едой для повышения аппетита, о веществах, которые содержатся в вине для повышения уровня витаминов. Скрытая реклама предполагает выявление тезиса, что алкоголь не мешает нормальному образу жизни. Показываются кадры о том, что алкоголь можно употреблять по праздникам,

после тяжёлого рабочего дня, тем самым ещё раз проводя рекламу алкогольной продукции.

Еще один приём скрытой рекламы это манипуляция с помощью контекста. Манипуляция с помощью контекста предполагает помещение слов, означающих алкогольную продукцию в привычный всем контекст еды. В настоящее время даже современное законодательство представляет алкоголь, как пищевой продукт. Так, Федеральный закон №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» утверждает, что алкогольная продукция (в том числе и пиво) является пищевым продуктом. Также, например, и Федеральный закон №18-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», утверждает, что «алкогольная продукция – пищевая продукция». [1]

Пользуясь этим, средства массовой информации делают алкоголь «съедобным продуктом», цена которого зависит от качества, как и у любого продукта.

Скрытая реклама предполагает манипулятивное внедрение образа в подсознание за счет ассоциаций и повтора. Название алкоголя соединяется со словами, вызывающими положительную реакцию. Например, расслабиться, отвлечься, отдохнуть. Эффект этих слов, в отдельных передачах, усиливается видеорядом.

Очень распространена скрытая реклама с использованием формулировок с частицами не: не употребляйте, не пейте. Как известно, мозг сначала обрабатывает само слово: употребляйте, пейте, частица не воспринимается лишь сознанием, а что при этом попадает в подсознание нетрудно догадаться. Таким образом, правильнее говорить о трезвости, как естественном творческом состоянии человека. [2]

Ещё один вид скрытой рекламы - это реклама в художественных фильмах, например, в отечественных. Ни один праздник, который в них показывается, не обходится без сцен распития спиртных напитков. На торжественном мероприятии люди обязательно выпивают, общаются, веселятся. Всё выглядит достаточно безобидно, хотя это и есть реклама алкоголя. Во-первых, в общественное сознание внедряется миф о необходимости наличия алкогольной продукции на празднике, торжестве, юбилее. Во-вторых, такие фильмы учат детей и молодёжь тому, что пить алкоголь можно, мало того, в определённых ситуациях просто необходимо. Вся опасность здесь заключается в том, что старые добрые советские фильмы о честных тружениках, учителях, строителях воспринимаются как нечто несущее лишь доброе и светлое, поэтому не возникает критической оценки поступающей информации. Модели поведения героев фильма во время застолий напрямую записываются в подсознание зрителей, копируются.

Можно выделить ещё один тип фильмов, в которых порицается алкоголизм, алкоголики. Им противопоставляются честные труженики, которые могут позволить себе употреблять алкоголь по праздникам. То есть в общественное

сознание внедряется миф о том, что пить можно, главное знать меру. Истинный выбор между трезвостью и распитием алкогольной продукции скрывается.

Ну и последний тип советских фильмов, которые необходимо назвать – это фильмы, откровенно высмеивающие алкоголь и алкоголиков. Типичный пример – фильм «Самогонщики» (1961). [2] На экране – любимые героико-комички смешно обыгрывают ситуацию с производством самогона. Как известно, если посмеяться над проблемой, для зрителя она становится ненастоящей, игрушечной. Её значение принижается.

В современные фильмы, помимо сцен с распитием алкогольной продукции добавлены моменты прямой рекламы алкогольной продукции, например, упоминание о названии хорошего вина. Немаловажно также учитывать образы героев фильма и актёров, их играющих. На экране зритель видит стильно одетых людей, они выпивают, веселятся. Подсознание рисует образ успешного человека, у которого обязательно присутствуют дорогие марки алкогольной продукции.

Кроме того, нужно учитывать и социальный статус героя фильма. Например, это врач или учитель. Основная задача врача – здоровье людей. Подразумевается, что врач знает о здоровье всё. И вот с экрана зритель видит врача, который пьёт алкогольную продукцию или учитель, который воспринимается в обществе, как человек, несущий знания. И по сюжету фильма он также принимает участие в застолье, употребляет алкоголь. Всё это также откладывается в подсознании детей и молодёжи. [2]

Примером, яркой демонстрации учителя как человека, постоянно выпивающего алкогольную продукцию, является любимый среди молодёжи фильм «Физрук» (2014 – 2016). Множество современных фильмов показывают, какую именно алкогольную продукцию герои употребляют и какой марки.

На развитие подросткового алкоголизма оказывают влияние наследственные факторы, социальные причины, окружающая среда, отсутствие контакта с близкими людьми, доступность алкогольных напитков, гиперопека со стороны родителей. Но из всего сказанного понятно, что роль средств массовой информации в формировании алкогольной зависимости у молодёжи в настоящее время является, можно сказать, определяющей. Больше всего рекламы алкогольной продукции бывает на телевидении, радио или в сети интернет, а это основные составляющие досуга молодёжи.

Борьба с алкоголизмом всегда была главной проблемой общества, ведь злоупотребление спиртными напитками тянет за собой целую вереницу других проблем. Государством было испробовано множество способов борьбы с алкогольной зависимостью, например, пропаганда здорового образа жизни, запрет на реализацию спиртного, просветительская работа среди общества, уголовное преследование алкоголиков. Однако все эти меры совершенно бессильны по сравнению со стойким желанием населения употреблять алкоголь, причем желание подогревается средствами массовой информации. При этом необходимо заметить, что современные методы борьбы в России являются намного гуманнее, чем во времена Советского Союза. Конечно, для дальнейшей борьбы с

пропагандой алкогольной продукции деятельность средств массовой информации должна быть взята под жесткий контроль государства и общества.

Библиографический список:

1. Информационный портал Российская газета [Электронный ресурс]: <http://www.rg.ru>.
2. Информационный портал Русская правда [Электронный ресурс]: <http://www.rosminzdrav.ru>.
3. Министерство здравоохранения РФ [Электронный ресурс]: <http://www.rosminzdrav.ru>.

Кириченко В.С., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПЕРВЫЕ ДЕКРЕТЫ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА 1917-1918 ГГ. В ОБЛАСТИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются нормативные документы советской власти, анализируются первые декреты, на основе которых развивалось и строилось трудовое законодательство, закрепляющее основные права и обязанности граждан.

В начале XX века Россию охватил глубокий системный кризис. С каждым годом нарастало пролетарское движение, которое будет носить в основном экономический характер. В стране складывается революционная ситуация. События октября 1917 года изменят все сферы общества, в том числе и правовую основу государства. Право как неотъемная часть государства содержит в себе важнейшие ценности, и общественное мнение. В 1917 году в ходе Октябрьской революции к власти приходит рабочий класс, желавший уничтожить систему угнетения одного человека другим, и даровать обществу неотъемлемые естественные права.

Преобразование трудового законодательства выразится в изменении продолжительности рабочего времени и времени отдыха. Первым советским законом о труде стал Декрет от 29 октября 1917 года «О восьмичасовом рабочем дне». Декрет устанавливал; что рабочий день не должен превышать восьми часов, не считая перерыв на обед, для лиц, не достигших 18 лет. Рабочий день сокращался до шести часов, в производствах и на работах особо вредных устанавливался сокращенный рабочий день, сверхурочные работы допускались лишь в исключительных случаях с разрешения рабочих организаций, лица, не достигшие 18 лет, и женщины к подземным и сверхурочным работам не допускались, а также работать по найму могли подростки с 14 лет [1].

В июне 1918 г. впервые в истории русского права для рабочих и служащих были установлены отпуска с сохранением заработной платы. Народным комиссарам в ноябре 1917 г. поручалось урезать все высокие оклады и пенсии чинов-

никам. Было улучшено материальное положение почтово-телеграфных служащих и учителей, проведено уравнивание в оплате труда мужчин и женщин, установлены нормы оплаты труда железнодорожникам, а также новые оклады военнослужащим. Профсоюзы взяли на себя регулирование заработной платы. Согласно закону заработная плата не могла быть ниже прожиточного минимума, в начале 1918 г. прожиточного минимума составлял 240 руб. Проводился известный идеологический марксистский принцип, гласящий, что жалование чиновника не должно быть больше заработной платы квалифицированного рабочего [2].

Советское государство, заинтересованное в привлечении интеллигенции, особенно технической, пошло на то, чтобы предоставить ей разного рода льготы. Если в середине 1918 г. жалование наркомов, включая и председателя Совета народных комиссаров В.И. Ленина, составляло 800 руб., то для ценных специалистов оно достигало 1200 руб., а с разрешения Совета народных комиссаров могло быть и больше.

Советское государство еще полностью не могло обеспечить право на труд, происходит слом старого и создание нового государственного аппарата [3]. Но оно уже закрепляло в нормативных актах всеобщую обязанность трудиться, сформулированную как всеобщая трудовая повинность. Свое законодательное закрепление эта обязанность нашла в Декларации прав трудящегося и эксплуатируемого народа. Конституция закрепила обязанностью всех граждан Советской Республики, трудиться во благо государства и общества [4].

В первые годы после революции, советское государство должно было создать условия для развития личности, социальной сферы и трудовых отношений. Согласно первым декретам, строилось государство, где рабочему классу отводилась основная роль. Именно он, должен был играть ведущую роль в управлении государством.

Библиографический список:

1. Конституция РСФСР, Известия ВЦИК, № 151, 19 июля 1918 года
2. Декрет СНК РСФСР от 30 октября 1917 года «О восьмичасовом рабочем дне», «СУ РСФСР» 1917. №1. ст.10, 2-е издание. «Газета Временного Рабочего и Крестьянского Правительства».
3. Келлер В.Ю. Наружное наблюдение как метод работы политической полиции. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 1696-1700.
4. Хрестоматия по истории отечественного государства и права: Форма государственного единства в отечественной истории XX века / сост. О. И. Чистяков, Г. А. Кутьина. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2010. - 698 с.

Кириякова Я.А., студент 1 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены деструктивные факторы развития малого бизнеса в Краснодарском крае, к которым автор относит, прежде всего, слабую

информированность предпринимателей, административные барьеры, проблемы привлечения инвестиций и трудности с регистрацией бизнеса.

Изучение развития малого бизнеса является актуальной проблемой в современном обществе, так как от развития данного вида предпринимательской деятельности зависит в целом становление всей экономики страны.

Для успешного развития малого предпринимательства в Краснодарском крае, по мнению Маховой А.В., необходимо сформировать атмосферу, которая даст благоприятные условия для организации предпринимательской деятельности и позволит внести вклад в развитие всего региона [1]. Однако существует ряд проблем, которые мешают созданию этой среды.

Первой и самой важной проблемой медленного становления малого бизнеса является не информированность предпринимателей. Так, председатель Торгово-Промышленной палаты Краснодарского края Ткаченко А.Ю. отметил, что в результате опроса об услугах, которые предоставляют организации для поддержки малого бизнеса, проведенного среди предпринимателей Краснодарского края, только 25% опрошенных знают, что такое объекты инфраструктуры [2]. Среди наиболее востребованных оказались консультации (70%), микрозаймы (10,3%) и гарантийная поддержка (7,8%) (рисунок 1). Это говорит о том, что больше половины опрошенных мало ознакомлены не только с программами поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае, но и с программами федерального значения. Чтобы решить данную проблему, необходимо активизировать работу по ознакомлению предпринимателей с их правовой базой. Так уже была запущена программа «Справочник предпринимателя», в котором присутствует перечень нормативных документов по бизнесу и представлены различные краевые структуры, которые способствуют развитию бизнеса и т.д.

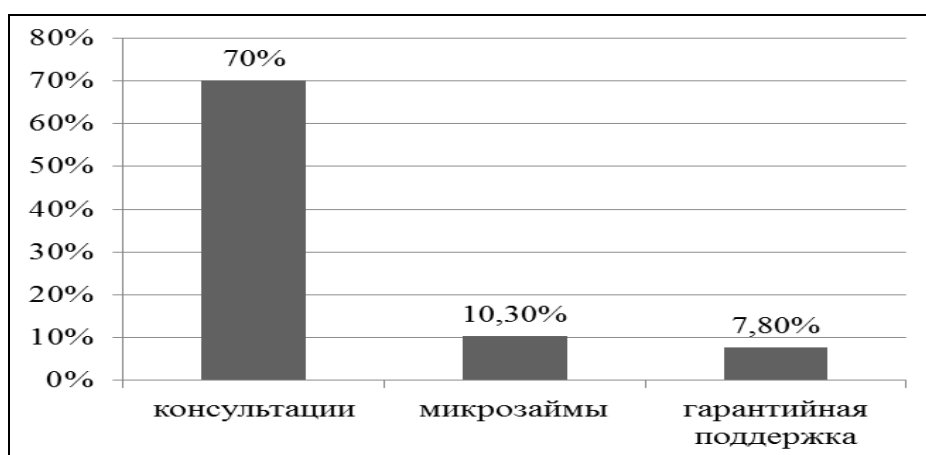


Рисунок 1 – Спрос на услуги, предоставляемых организациями для поддержки малого бизнеса [2]

Второй важной проблемой является административный барьер. Из-за четких рамок закона, многие предприниматели начинают прибегать к незаконным действиям, что влечет юридическую ответственность. Например, в Краснодарском крае из-за земельных споров с крупными холдингами, фермеры уст-

роили незаконный «поход» к Кремлю [3], устроив за вечер до этого митинг, не согласованный с муниципальными органами.

Третьей причиной медленного развития малого бизнеса является проблема привлечения инвестиций. Инвесторы, зная о нестабильной ситуации в стране, в большинстве случаев предпочитают вкладывать свои средства в проверенные и крупные предприятия, чем полагаться на малые предпринимательские единицы. Даже если Краснодарский край является лидером в ЮФО по привлечению инвестиций среди регионов, проблема инвестирования малого бизнеса стоит все еще очень остро [4, 5]. Необходимо привлекать, по мнению Маховой А.В., не менее 15 млрд. рублей ежегодно. Только в этом случае можно решить вопрос об увеличении объемов выпускаемой продукции, появлению новых рабочих мест, а также роста заработной платы [1].

Следующая важная причина – трудность с регистрацией бизнеса. Для того, чтобы открыть свой бизнес, необходимо пройти ряд требований, потратить много времени. Многие начинают нарушать закон, ведут свое дело без лицензии, получают прибыль и не оплачивают установленные налоги. Для решения этой проблемы необходимо пересмотреть нормативные акты по деятельности органов регистрации бизнеса, введение новых упрощенных операций по лицензированию и т.д. Так в помощь малому бизнесу уже вошел в силу Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» с изменениями от 3 июля 2016 года.

Еще одной важной проблемой малого бизнеса является отсутствие узнаваемости марки товара. Мелкие предприятия, которые только начинают свою деятельность, мало популярны на рынке, потому что потребители привыкли к общественно известным маркам. Это определяется не только качеством, но и рекламой, которую обычный потребитель воспринимает из СМИ. Многие не задумываются о роли товарного знака, однако это имеет огромное значение для расширения и получения большей прибыли для фирм. Ведь мало кто запомнит товар, который будет именоваться как фамилия учредителя фирмы, например, Смирнов С.Л. Для решения данной проблемы каждый предприниматель, если хочет повысить прибыль фирмы и увеличить ее масштабы, может обратиться в Роспатент, чтобы получить право на свой собственный торговый знак.

Таким образом, рассмотрев основные проблемы развития малого бизнеса (не информированность предпринимателей, административные барьеры, привлечение инвестиций и трудности с регистрацией бизнеса), становится ясно, что необходимо активизировать работу организаций по ознакомлению предпринимателей с нормативно-правовой базой в сфере малого бизнеса, а также повысить качество предпринимательской среды региона.

Библиографический список:

1. Махова А.В. Проблемы развития малого бизнеса и пути их решения // Экономика и экономические науки. – 2015г. – №5. – С. 127-131.
2. Большинство предпринимателей не информированы о мерах поддержки МСП // Официальный сайт «Бизнес России. Краснодарский край» / Электронный ресурс/ <http://krasnodar.allbusiness.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=5589> (дата обращения: 11.09.2016).

3. На тракторах на Москву // Официальный сайт «Газета.ru» / Электронный ресурс <https://www.gazeta.ru/social/2016/08/22/10147337.shtml> (дата обращения: 11.09.2016).

4. Мезенцева Е.В., Королук Е.В. Оценка потребностей предпринимателей Краснодарского края в различных формах государственной поддержки. Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 327-330.

5. Королук Е.В. Интегрированные субъекты рынка как основа эффективного хозяйствования. В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы V международной научно-практической конференции. 2014. С. 63-67.

Клименкова А.И.

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эффективное управление закупочной деятельностью является одним из основных условий успешного функционирования организаций. В силу сложившихся обстоятельств на политическом уровне стратегия импортозамещения поможет улучшить работу многих российских предприятий.

Основой экономической эффективности закупочной логистики является поиск и закупка необходимых материальных ресурсов удовлетворительного качества по минимальным ценам. При мониторинге рынка, который проводится отделом снабжения или закупок на предприятиях, вопрос цен является преобладающим, но также важную роль играет анализ и других факторов, в том числе возможных логистических расходов и сроков поставок.

Эффективность закупочной деятельности в первую очередь зависит от эффективности материально-технического обеспечения. Она представляет собой комплексную экономическую категорию, которая отражает качество функционирования закупочной системы, действующей на предприятии, и ее составляющих. Эффективность логистики на этапе материально-технического обеспечения характеризуется рядом взаимосвязанных показателей. Эти показатели численно выражают результаты деятельности всех департаментов закупочной системы по отношению к затратам или ресурсам их производственного потенциала.

Наиболее распространенными показателями, рассчитываемыми при проведении анализа эффективности материально-технического обеспечения, являются [1]:

- обобщающие показатели эффективности использования затрат живого и овеществленного труда, связанных с процессом обращения средств производства;
- материалоемкость;

- рентабельность;
- производительность труда;
- фондоотдача;
- скорость обращения товаров и оборотных средств.

Как правило, эти и другие показатели рассматриваются в динамике по определенным периодам. Наиболее распространенными критериями оценки эффективности логистики на этапе закупок являются:

- степень обеспечения предприятия продукцией производственно-технического назначения;
- эффективность материальных ресурсов;
- оборачиваемость запасов средств производства.

Стоимостной показатель закупочной логистики, который отражает результаты живого труда на этапе обеспечения процесса производства и хозяйственной деятельности предприятия, это чистая продукция материально-технического обеспечения. Указанный показатель рассчитывается исключением из валовой продукции материальных затрат рассматривается как добавочный на этапе подготовки материальных ресурсов к производственному процессу.

Всем известно, что наибольшую долю в структуре себестоимости занимают материальные затраты. Поэтому правильно подобранная стратегия при закупках, направленная на экономию при производстве материалов и комплектующих, может принести крупную выгоду предприятию.

Целесообразным является снижение материальных затрат путём снижения издержек на производство. Для предприятия эффективнее и выгоднее получать сырьё, материалы и комплектующие от локальных поставщиков, то есть тех, кто находится в России. Однако качество получаемых материалов должно быть не хуже, чем у импортных поставщиков.

Как правило, многие крупные заводы по производству тех или иных товаров до сих пор ориентированы на импортных поставщиков. Их основными преимуществами является то, что поставляемые материалы соответствуют требованиям не только российских, но и международных стандартов.

Любое быстроразвивающееся предприятие старается выпускать качественный продукт, который не зависит от рисков, предостерегающих предприятие, которое закупает импортное сырьё. Помимо рисков политических, сегодня предприятия особенно сталкиваются с ценовыми рисками, которые состоят в изменении курса валют. При этом цена себестоимость изделий растёт, а цена продукции не может изменяться.

Вышеперечисленные факты указывают на необходимость проводить стратегию импортозамещения. Импортозамещение – это замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны. [2]

Любая стратегия, как и стратегия импортозамещения должна быть осуществлена на основании следующих моментов:

- Анализ тенденция на рынке;
- Оценка конкурентного положения предприятия;

- Проведение SWOT-анализа [3];
- Анализ возможностей и имеющихся ресурсов;
- Составление стратегических, оперативных планов, а также бюджетов и программ и др.

Для проведения импортозамещающих проектов должно быть соответствие следующим целям:

- Сокращение доли сырья, материалов и комплектующих, закупаемых у зарубежных поставщиков;
- Сокращение закупок импортных товаров;
- Высвобождение валютных средств за счёт сокращения закупок сырья и материалов.

Чтобы грамотно управлять закупками, необходимо ответить на 4 вопроса [4]:

1. Что именно закупаем;
2. У кого закупаем;
3. На каких условиях;
4. Где будем закупать в будущем.

На некоторых крупных производственных предприятиях материалы разделяют на несколько категорий:

1. Некритические для производства/продаж – материалы, которые можно легко заменить аналогами и отсутствие которых не приведет к остановке производства;
2. Основные материалы для производства/продаж.
3. Проблемные материалы — это материалы из категории основных, которые сложны в закупке, транспортировке, хранении, обработке (например, дефицитные, скоропортящиеся, опасные, требующие особых условий транспортировки и хранения и т.д.);
4. Стратегические материалы — те наиболее значимые материалы, которые сейчас и в будущем будут основными.

Для поставщиков стратегического материала принято предъявлять следующие требования:

- Готовность к системной интеграции и согласованной предпринимательской политике на основе уже имеющейся на предприятии технологии;
- Оптимальная организация собственного производства благодаря наличию хорошего взаимодействия со своими субпоставщиками;
- Наличие достаточных средств для осуществления научно-исследовательских и конструкторских работ, нацеленность на инновации.

На сегодняшний день в России существуют предприятия, которые располагают достаточными мощностями для производства широчайшей номенклатуры высокого качества, подтвержденного международными и российскими стандартами и сертификатами, способной удовлетворить самого требовательного клиента.

Таким образом, применяя стратегию импортозамещения на предприятии возможно снижение себестоимости, что позволит привести к росту прибыли и увеличению рентабельности.

Библиографический список:

1. Внутрифирменное управление материальными ресурсами / Под ред. доктора экон. наук М.А. Матушкина. - Саратов: Изд. центр Саратов. гос. соц.-экон. ун-та, 2000. – 260с.
2. Федоляк Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России / Ф.С.Федоляк - НИЦ Инфра-М.-2014.-320 с.
3. Добровский В.Ж. Экономика и управление предприятием (фирмой): Учебник / В.Ж. Добровский, 2015. – 442 с.
4. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: учебник по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / Н. К. Моисеева.–Москва:Инфра-М,2010.–527с.

Колодина Л.А., студентка 2 курса

Научный руководитель: Рябов В.Н., к.э.н., доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В данной статье раскрыто понятие «контент-маркетинг». Рассмотрена история его возникновения и развития. Приведены особенности и преимущества данной разновидности маркетинга.

Одной из проблем капитализма на современном этапе развития общества является противостояние производства товаров и их сбыт на рынке. В процессе перехода от командно-административной к рыночной экономике были изменены формы собственности, а система управления производством перестроена. Всё это привело к тому, что отечественные производители получили полную экономическую свободу. При жёсткой фиксации определялось точное количество товара, его качество, сроки изготовления и адреса поставок. При переходе же к рыночной системе понадобился поиск новых форм взаимоотношений между производителем и потребителем [3]. С этой целью был введён маркетинг. Он призван выявлять потребности населения, разрабатывать целенаправленные товары при установлении на них соответствующей цены, а также регулировать порядок распределения продукции и стимулировать сбыт на высшем уровне.

Избежать изменений в бизнесе невозможно. Каждая успешная компания развивается, совершенствуются идеи, потребности клиентов меняются. Следом улучшаются стратегия и тактика маркетинга. Возникают его новые разновидности. Так возникает контент-маркетинг.

Контент-маркетинг представляет собой систему методов и средств, которые направлены на создание и распространение полезной и нужной информации для пользователей, чтобы завоевать их доверие и привлечь потенциальных

потребителей. Особенностью является использование только высококачественной, актуальной и ценной информации, не являющейся рекламой, но призванной косвенно убеждать потенциальных клиентов принимать решения, необходимые распространителю [2].

Для распространения информационного контента используются различные пути и способы. Это социальные сети, сайты, традиционные СМИ, блоги, журналы, книги, семинары, конференции и т. д. [2].

Контент-маркетинг своей целью выдвигает не рекламу конкретной продукции, он информирует потребителя о ситуациях и событиях в конкретном сегменте рынка в общих чертах, приводит способы решений таких ситуаций, а иногда информирует о том, как услуги и товары могут помочь решить возникшие проблемы [2]. Но как зародился контент-маркетинг?

Считается, что возникновению данной разновидности маркетинга послужила деятельность американского политического деятеля, дипломата, изобретателя, писателя и журналиста Франклина Бенджамина [4]. В 1732 году он начинает издавать ежегодник «Альманах бедного Ричарда». В 1801 году парижский книжный магазин под названием *LibrairieGalignani* в своей деятельности впервые использовал такие приёмы, как выпуск собственных газет и книг, открытие читального зала. Позднее, в 1861-м, был запущен Сэмюэлем Вагнером американский журнал *BeeJournal*. Данный журнал издаётся до сих пор [1].

С 1888 года *Johnson&Johnson* начинает публиковать серию статей под названием «Современные методы антисептического лечения ран». Распространялись эти статьи среди врачей, которым продавали бинты. Джон Дир, американский машиностроитель, в 1895 году выпустил журнал *TheFurrow* с целью привлечь клиентов. Журнал выпускается до сих пор и имеет тираж 1,5 млн. экземпляров. Он пользуется популярностью в 40 странах и печатается на 12 языках. В 1900 году был создан известный и влиятельный ресторанный рейтинг *TheMichelinGuide*. А в 1904 году от производителей муссов и желе *Jell-O* была выпущена книга рецептов. [1]

В 20 веке начинается постепенное освоение медиа. В 1924 году *Sears*, американская кампания, запустила свою радиопередачу. Она ориентировалась на деятельность фермеров. В 30-е годы 20 века происходит освоение радиорекламы. В 1968 году выпущен женский журнал *WeightWatchersMagazine*. Это один из первых журналов о женском здоровье и фигуре, который свободно продавался в киосках [1].

В 21 веке уровень развития компьютерных технологий достиг колоссальных размеров. Всемирная паутина начала «опутывать» мир. В 2001 году был создан портал о беременности, родах и родительстве и получил название «*BabyCenter*». А 2001 году было введено само понятие «контент-маркетинг» бизнес-платформой *PentonCustomMedia*. Первый конкурс контент-маркетинга *MagnumOpusAwards* (ныне *ContentMarketingAwards*) прошёл в 2004 году. Данная разновидность маркетинга начала «набирать обороты» и значительно влиять на свою аудиторию. Позднее, в 2006 году, появился *YouTube*-маркетинг. Его первооткрывателем считается производитель блендеров *Blendtec*. В 2008

году вышло первое руководство по контент-маркетингу GetContentGet Customers. А в 2010 году была создана компания по контент-маркетингу GetContentGetCustomers [1].

Стоит отметить и тот факт, что в 2011 году СМИ проведена профессиональная конференция и выпущен специальный журнал для маркетологов ChiefContentOfficer. Уже в 2015 году происходит создание первого документального фильма о контент-маркетинге, который получил название TheStoryofContent: RiseoftheNewMarketing, debuts («История контента: зарождение нового маркетинга») [1].

Таким образом, контент-маркетинг стал неотъемлемой частью современного общества. Он помогает добиться компаниям различных целей. Увеличивает размер прямых продаж, создаёт имидж лидеров, продвигает товары на рынок и знакомит потенциальных потребителей с новой продукцией.

Библиографический список

1. Елена Дрозд. Краткая история контент-маркетинга. Инфографика // RUSABILITY – [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/featured/kratkaya-istoriya-kontent-marketinga-infografika/> (дата обращения 8.10.2016).
2. Контент-маркетинг // Википедия – [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Контент-маркетинг> (дата обращения 7.10.2016).
3. Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России // Официальный сайт Бармашова К.С. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.barmashovks.ru/page72/mar_ros/index.html (дата обращения 3.10.2016).
4. Франклин, Бенджамин // Википедия – [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Франклин,_Бенджамин (дата обращения 8.10.2016).

Коробко Т.Д., студент 3 курса;

Вирясова Н.В., кандидат юридических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

СОВОКУПНОСТЬ, КАК ВИД МНОЖЕСТВЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Статья посвящена актуальным вопросам совокупности преступлений как вида множественности.

Под совокупностью преступлений понимается одновременное или последовательное совершение двух или более преступлений, предусмотренных статьями или частями статей УК, при условии, что ни по одному из них не был вынесен приговор. С упорядочением совокупности преступлений как вида множественности отошли спорные для практики вопросы о понятии совокупности и о наличии ее при совершении преступлений, предусмотренных различными частями статей. [1]

В отличие от совокупности как вида множественности преступлений значение наказания по их совокупности выступает лишь одним из правовых последствий такой множественности. Множественность преступлений образует

совершение лицом двух и более самостоятельных деяний, которые квалифицируются по различным статьям УК.

В соответствии с правилами множественности преступлений необходимо, чтобы преступление, которое относится к совокупности, могло согласно закону повлечь уголовно-правовые последствия. При совершении, например, лицом двух преступлений отсутствует совокупность, если по одному из них истек срок давности привлечения к уголовной ответственности или лицо освобождается от нее на основании акта амнистии.

В теории уголовного права и судебной практике выделяются два вида совокупности: реальная и идеальная. Разделение совокупности преступлений на идеальную и реальную должно иметь определенное значение и для оценки общественной опасности этих форм совокупности. При реальной совокупности преступлений наряду с упомянутыми особенностями возможна и кажущаяся одновременность совершения преступных деяний. Такое соответствие в практике встречается редко и допустимо лишь в некоторых ситуациях, в частности, когда деяния, совершаемые одним субъектом, не имеют общих признаков. В отличие от идеальной совокупности при реальной совокупности преступления совершаются в разное время. Следовательно, при реальной совокупности одно из преступлений обязательно предшествует другим [2].

В ст. 60 УК говорится, что суд при назначении наказания учитывает характер, степень общественной опасности преступления и личности виновного и обстоятельства, смягчающие или отягчающие наказание. Перечень обстоятельств, отягчающих наказание, начинается с рецидива преступлений (ст. 63). Данное положение не может быть распространено на случай идеальной совокупности, ибо ей свойственна одновременность совершенных преступлений. В п. «а» ч. 1 ст. 63 УК предусмотрено отягчающее обстоятельство, которое может быть выражено лишь в форме реальной совокупности преступлений.

В некоторых случаях законодатель предусматривает фактическую реальную совокупность в качестве единичного преступления. Это относится не только к п. «а» ч. 2 ст. 105 УК — разновременному убийству двух или более лиц, о чем выше уже говорилось, но и к другим случаям. Так, в уголовном законе предусмотрены составы террористического акта, повлекшего умышленное причинение смерти человеку (п. «б» ч. 3 ст. 205 УК), а также захвата заложника, повлекшего умышленное причинение смерти человеку (ч. 4 ст. 206 УК). В указанных случаях умышленное причинение смерти, которое согласно ч. 1 ст. 105 УК признается убийством, не может быть продолжением другого, менее опасного преступления. Сходная конструкция — «деяние, повлекшее по неосторожности смерть» — используется для обозначения единичного сложного преступления с двумя последствиями и одновременно с двумя формами вины применительно к этим последствиям (например, ч. 4 ст. 111 или п. «а» ч. 4 ст. 131 УК). Здесь же речь идет о совокупности двух преступлений — террористического акта (ст. 205 УК) и убийства (ст. 105 УК) либо захвата заложника (ст. 206 УК) и убийства (ст. 105 УК), которая объявлена законодателем единичным преступлением. Этот подход противоречит сущности единичного преступления [3].

Итак, анализ действующего законодательства позволяет сделать вывод о том, что случаи реальной и идеальной совокупности преступлений имеют различную оценку. К случаю, когда идеальная совокупность преступлений, как исключение из общего правила, приравнивается к реальной, можно отнести неоднократное получение взятки. Идеальную совокупность образуют только такие преступления, составы которых различны и предусмотрены различными статьями, либо частями одной и той же статьи уголовного закона, имеющих самостоятельные санкции [4].

Подчеркивая особенность идеальной совокупности, отличающую ее от единого преступления, следует иметь в виду, что непосредственные объекты посягательства не должны соотноситься как часть и целое, они должны состоять из различных общественных отношений. Так, необходимо рассматривать как единое преступление, если виновный в результате многочисленного причинения различных по степени тяжести телесных повреждений убивает потерпевшего. Если же рассмотренные действия были направлены на разных потерпевших, то они образуют совокупность преступлений, так как посягательство на здоровье одного гражданина не является условием жизни другого.

При идеальной совокупности действие, посредством которого субъект совершает два или более преступления, иногда носит характер одного-единственного телодвижения, как, например, в случае с поджогом дома и убийством находящегося в нем человека, а также при некоторых фактических ошибках. Согласно УК РФ, идеальная совокупность является видом множественности преступлений, однако «в действительности множественность здесь отсутствует» [5].

Однако в большинстве случаев действие при идеальной совокупности представляет собой сложное явление и состоит из системы определенных телодвижений. Например, должностное лицо органов государственной власти или органов местного самоуправления умышленно содействует уклонению от уплаты налогов. В соответствии с п. 22 Постановления Пленума ВС РФ от 28 декабря 2006 г. «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления» действия должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления, умышленно содействовавших уклонению от уплаты налогов, надлежит квалифицировать как соучастие в уклонении от уплаты налогов, а при корыстной или иной личной заинтересованности, то и по ст. 285 или ст. 292 УК.

В другом Постановлении Пленум Верховного Суда РФ разъяснил, что совокупность преступлений имеет место в том случае, когда лицо, желая причинить смерть двум лицам, фактически причиняет смерть лишь одному (другой ранен или вообще не понес вреда). Речь в данном случае идет об идеальной совокупности неоконченного и оконченного преступлений — покушения на убийство двух лиц (ч. 3 ст. 30, п. «а» ч. 2 ст. 105 УК) и убийства человека (ч. 1 ст. 105 УК).

Учитывая, что идеальная совокупность охватывает социально нетипичные сочетания преступлений, статьи Особенной части УК, как правило, не пре-

дусматривают такое сочетание в качестве квалифицирующего признака. Лишь в некоторых статьях Особенной части УК идеальная совокупность предусмотрена в качестве квалифицирующего обстоятельства наиболее опасного преступления (например, убийства).

Таким образом, рассмотрев совокупность как вид множественности преступлений, можно сделать вывод, что множественность преступлений- это самостоятельный уголовно-правовой институт.

Библиографический список:

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации. М., 2016.
2. Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н., Вирясова Н.В. Уголовное право. Общая часть. Армавир, 2016. Том Часть 2.С.28.
3. Вирясова Н.В. Установление причинной связи и спорные проблемы уголовного права // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 187-195.
4. Сирик М.С., Сирик С.Н. Особенности квалификации покушения на преступление // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 30. С. 111-115.
5. Молчанов Д.М. Совокупность преступлений: дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2000. С.61.
6. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46.
7. Вирясова Н.В. О некоторых проблемах понимания и толкования субъекта преступлений коррупционной направленности // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королюк. 2015. С. 48-50.

Королюк Е.В., доктор экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С ДЕЛОВОЙ КОРРУПЦИЕЙ КАК ДЕСТРУКТИВНЫМ ФАКТОРОМ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В современной России коррупция создала серьезные преграды на пути поступательного развития экономики, создания и функционирования эффективной институциональной среды. В данной статье автор попытался выделить ключевые направления борьбы с деловой коррупцией.

Никто не спорит, что коррупция является деструктивным фактором развития предпринимательства, особенно малого и среднего. В связи с этим проведено достаточное количество исследований, как на международном уровне, так и на федеральном и региональном уровнях [1, 2, 3].

Опираясь на результаты этих исследований, попытаемся выделить ключевые направления борьбы с деловой коррупцией в современной России.

1. Сведение к минимуму теневой экономики как наиболее благоприятной среды для коррупции. Теневая экономика, безусловно, порождает коррупцию, а коррупция, в свою очередь, создает основу расцвета теневой экономики. Причина и следствие, цель и средство здесь настолько взаимосвязаны и переплетены, что создают порочный замкнутый круг [4, 5].

2. Минимизация числа законов и нормативных актов и замена их на более эффективные. В современной России издан Федеральный закон «О противодействии коррупции», опубликован Указ Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы», разработаны планы борьбы с коррупцией различными министерствами и ведомствами и т.д. [6, 7].

Однако зачастую антикоррупционные нормативные акты существуют лишь на бумаге, а не в жизни, поскольку отсутствует механизм, обеспечивающий их соблюдение. Упрощение законодательства приведет к сокращению возможностей для коррупции и устранению препятствий для развития предпринимательства.

3. Развитие общественной антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, а также проведение независимых проверок выполнения как малых, так и крупных государственных заказов.

4. Обеспечение прозрачности и жесткой регламентации всех административных и правовых процедур, что, несомненно, повысит эффективность антикоррупционных мер.

5. Корректировка зарплаты государственных служащих в соответствии с заработками в частном секторе. Как показывают социологические опросы, работникам государственных органов следует выплачивать такую зарплату, с которой не было бы соблазна брать взятки.

6. Искоренение сложившейся системы подбора кадров государственной и муниципальной службы по принципу родства, личной преданности и дружеских отношений.

7. Развитие системы социального контроля, осуществляемого над поведением человека, функционированием институтов, предприятий и организаций, общества в целом.

8. Формирование у граждан антикоррупционной устойчивости, т.е. развитие системы социально-психологических качеств, позволяющих противостоять соблазнам злоупотребления служебным положением и полномочиям, даче или получению взятки [8].

Так как коррупция – это проблема не только государства, но и частного бизнеса, то обе стороны обязаны осуществлять меры по борьбе с ней.

Таким образом, ключевые направления борьбы с коррупцией должны быть направлены на ее истоки, то есть на неэффективные институты. Создание системы сильных, сбалансированных институтов снижает коррупцию посредством внедрения надежных стимулов, благодаря которым законопослушность не влечет за собой издержек, а коррумпированное поведение выявляется и наказывается.

Библиографический список:

1. Российская Федерация / Центр гуманитарных технологий: информационно-аналитический портал // Электронный ресурс / <http://gtmarket.ru/countries/russia/russia-info>.
2. Коррупция в России: мониторинг / ВЦИОМ // Электронный ресурс / http://www.wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2015/2015-10-26-korruptcia.pdf.
3. Доклад о восприятии уровня коррупции в Краснодарском крае в 2015 году / Официальный сайт Администрации Краснодарского края // Электронный ресурс / <http://admkrain.krasnodar.ru/content/21/show/313412/>.
4. Исследование вопросов коррупции в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан / Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан // Электронный ресурс / www.krp.tatar.ru.
5. Яценко И.А. Теневая экономика и методы ее расчета на примере показателей развития регионов // Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты // Материалы международной студенческой научно-практической конференции. 27 июня 2016. С. 127-130.
6. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «О противодействии коррупции».
7. Указ Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы».
8. Арламенков Л. А. Противодействие коррупции в современной России // Электронный ресурс / <http://be5.biz/ekonomika1/r2012/2478.htm>.

Котелевская Т.Н., студент 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

В статье рассматривается гражданско-правовая законодательная система России.

В настоящее время право в целом находится в состоянии совершенствования. Важнейшей особенностью современного периода является стремительное увеличение различного рода законодательных актов, принимаемых в развитие основных отраслевых источников права. Акты, в которых на заре текущей истории были закреплены фундаментальные начала современного правового регулирования, постепенно заменяются другими, больше отвечающими потребностям сегодняшнего дня [1].

Возвращение к классическим основам правовой системы, базирующейся на принципиальном различии публичного и частного права, дало возможность впервые законодательно закрепить в ст. 1 ГК РФ основные начала частного права, которые дали возможность возродить гражданское право на основе его исконных принципов и ценностей, которые способствовали крупным переменам в данной области права. Гражданское право оживилось, стало раскрываться новыми гранями, причем так, что в цивилистике соединились две фундаментальные линии правового развития, выражающие, с одной стороны, ценности частного права, а с другой - начала естественного права в современном его зна-

чении, то есть право человека. Это свидетельствует о большем и основательном вхождении в жизнь современного общества гражданского права на новой ступени его развития.

Современный этап развития гражданско-правовой законодательной системы России характеризуется актуализацией преобразовательных тенденций, вызванных к жизни в значительной мере концепцией развития гражданского законодательства Российской Федерации. Модернизация гражданско-правовой законодательной системы определяет «вектор» правовой политики в направлении дальнейшего движения регулирования не только в сфере гражданского права, но и в смежных областях. На этом этапе совершенствования гражданского законодательства первостепенной задачей является не только сохранение, но и усиление роли ГК РФ как центра гражданско-правовой законодательной системы [2].

Основными чертами предложенных в ГК РФ изменений являются детализация гражданского законодательства и в ряде случаев его унификация с зарубежными правовыми порядками. Эти трансформации направлены на укрепление нравственных начал гражданско-правового регулирования, смещение баланса в пользу частных элементов по отношению к публичным, обеспечение стабильности гражданско-правового регулирования и устойчивости гражданского оборота, упорядочение всей системы гражданского законодательства [3].

Изменения в гражданском праве содержат серьезные инновации по нескольким основным блокам гражданского законодательства, среди которых общие положения части первой ГК РФ, в некоторой степени особенной части ГК РФ, а также федеральные законы, основанные на ГК РФ. Первый этап изменений связан с совершенствованием общих положений ГК РФ. Одним из принципиальных изменений общей части ГК РФ является необходимость включения в круг отношений, регулируемых гражданским правом и определяющих его предмет, корпоративных отношений. В настоящее время интенсивно развиваются отношения, связанные с созданием юридических лиц корпоративного типа, с участием в них, соответственно возникают определенные виды обязательств. Это порождает необходимость создания четкой унифицированной системы норм, регулирующих данные отношения. Серьезным изменениям подверглась общая часть вещного права. Трансформация связана с предложениями о переносе в ГК РФ правил о правах на землю и другие природные ресурсы из иных кодифицированных нормативно-правовых актов, таких как Земельный кодекс РФ, Лесной кодекс РФ, Водный кодекс РФ.

В целом же можно сказать, что наиболее продуктивные изменения ГК РФ связаны с последовательными, системными мерами по формированию механизмов осуществления гражданских прав. Когда система норм регламентирует выверенную последовательность действий, приводящих субъекта к фактическому получению блага.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика,

социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

2. Сирик М.С. Гражданский иск как элемент восстановительного правосудия в уголовном процессе // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 151-156.

3. Попова Л.Е. Основания и состав конституционно-правовой ответственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 2801-2805.

Кочергина Т.А., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

В статье определены современные проблемы развития рынка труда и их решения на разных уровнях, как по горизонтали, так и по вертикали, раскрыты основные формы развития рынка труда.

Рынок труда является динамичным рынком, он имеет очень склонный структурно-функциональный состав. На рынке труда формируются определенные направления: выходящие из состава рабочей силы; входящие в состав рабочей силы; отказавшиеся от поиска работы; закончившие поиск работы; нашедшие работу и т.д.

Положение дел на рынке труда необходимо рассматривать как сложную систему, состояние которой улучшается или ухудшается от степени ее изученности и управляющих воздействий на разных уровнях, как по горизонтали, так и по вертикали. Мнение, что рынок труда есть нечто стихийное, абсолютно неверно.

Он в значительной степени управляем при должной продуманности и комплексном подходе.

Для решения проблем на рынке труда государство должно прогнозировать ситуацию на рынке, находить и поддерживать, либо формировать «точки роста» в экономике, проводить соответствующую структурную, региональную и инвестиционную политику, регулировать внешнеэкономические связи, способствовать адаптации работников к требованиям рынка труда [1, 2].

Было установлено, что рынок труда и безработица являются элементами общей экономической системы влияние, которой заключается в росте социальной напряженности, вплоть до широких общественно-политических переворотов в том случае, если рынок труда является негибким и консервативным.

Эти особенности значительно влияют на интересы людей, мотивации, степень трудовой активности и воздействуют на рынок труда, на его натуру. Главное различие труда от всех других производственных ресурсов – труд форма жизнедеятельности человека, форма осуществления его жизненных целей и интересов.

Проявляется четкая тенденция к люмпенизации молодежи, что в ближайшей перспективе отразится на социальной структуре общества. Несмотря на кризис, в экономике все больше ощущается рост потребности в повышении общеобразовательного уровня работников, увеличивается спрос на профессиональное образование [3].

Если существующие в настоящее время тенденции в воспроизводстве квалифицированных кадров не изменятся, то в ближайшей перспективе можно ожидать роста безработицы среди неквалифицированного населения, и, прежде всего молодых людей, которые не продолжают дальнейшего образования, не имеющих профессии или должной квалификации. Поэтому необходима рациональная организация профессионального образования молодежи, согласованного как с развитием отечественной экономики, так и с тенденциями на мировом рынке труда [4].

Таким образом, по мере развития рыночных отношений и конкуренции, ускорения перестройки отраслевой структуры занятости ценность профессиональной подготовки работника неизбежно возрастет.

Работодатели будут все чаще и чаще заменять знающего себе цену высокопрофессионального и дорогого специалиста, двумя-тремя специалистами «среднего» уровня, но стоворчивыми, тихими и спокойными «рабочими лошадками». Все выше сказанное в России называют «оптимизацией затрат на персонал».

Современная ситуация в России характеризуется существованием значительных диспропорций в структуре занятости, ставок заработной платы на рынке труда и деформацией мотивационного механизма трудовой деятельности. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего, такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы [5].

Минимальная заработная плата в России в несколько десятков раз ниже установленной в США, а средняя по своей покупательной способности превратилась в минимальную и позволяет воспроизводство лишь работников низкой квалификации. Практически не стимулируется высококвалифицированный труд.

Все это сопровождается снижением производительности труда. Основные проблемы рынка труда это: рост безработицы, изменения распределения рабочей силы по секторам экономики, неполная занятость населения, территориальная дифференциация занятости, низкий уровень пособий по безработице.

Для того чтобы, рынок труда мог эффективно функционировать необходимо принять следующие меры: разработать четкую политику реструктуризации экономики, определить приоритетные инвестиционные направления, разработать концепцию профессиональной занятости кадров, определить масштабы обучения и профессиональной подготовки специалистов, активное участие государства в регулировании занятости населения.

Таким образом, рынок труда представляет собой базовый элемент рыночной экономики. В его рамках реализуются процессы купли-продажи важнейше-

го фактора производства рабочей силы [6]. Именно он определяет эффективность использования труда наемных работников. Отношения в сфере труда являются основополагающими в экономической системе любой страны, что обусловлено огромной ролью труда в жизни, как отдельного человека, так и общества в целом.

Библиографический список:

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие/А.М. Бабушкина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 480 с.
2. Иманова М.Г., Кузнецова И.В. Финансовые аспекты инновационного развития экономики регионов России // Теория и практика общественного развития. 2016. № 4. С. 62-65.
3. Базылев Н.И. Экономическая теория: учеб. пособие / Н.И. Базылев – М.: ИНФРА-М, 2015. – 672 с.
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. О качестве образовательной деятельности вуза: социологический опрос. Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. Ч. 1. 2016. С. 207-209.
5. Пимичева М.А., Алексеев А.В. Безработица и проблема занятости в России // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. Ответственные редактора: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 143-145.
6. Бочарова И.Ю. Снижение длительной безработицы и программы профилирования/И.Ю. Бочарова // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 25. – С. 2-7

Кравцов А.В., студент 1 курса

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ

В статье акцентировано внимание на том, что семья- это уникальная подсистема государства, способная успешно решать специфические функции по воспроизводству населения и социализации новых поколений на основе эффективной государственной семейной политики.

Семья как социальная общность во всех цивилизациях выступала важнейшим элементом глобального развития.

Идеология приоритета семьи, ее непреходящая ценность для жизни и развития человека и общества закреплена во многих нормативных актах.

Одно из основных положений этих документов укрепление и защита института семьи со стороны общества, разработка всеми государствами национальной семейной политики. Но острота существующих сегодня проблем российских семей вызывает тревогу [1].

Больно ударяют по семье демографический кризис, сопровождающийся депопуляцией, ростом смертности, падением рождаемости, постарением населения, снижением продолжительности жизни, ухудшением здоровья людей, инвалидизацией; продолжающееся падение уровня жизни большинства населе-

ния России; рост безработицы, алкоголизма, наркомании, преступности, неуверенность в завтрашнем дне, именно поэтому тема семьи и семейной политики является актуальной для нашего общества.

Государственная семейная политика, объектом которой является семья, формируется на основе закономерностей функционирования института семьи [2].

На протяжении XX века семья в России пережила глубокие перемены. Современная семья приходит на смену традиционной патриархальной семье: семья перестала быть основной хозяйственной единицей, семейный статус перестал передаваться по наследству, выросла социальная мобильность, личные цели индивида стали превалировать над интересами родства, рост прав и свобод личности (мужчины и женщины) привел к дальнейшему сокращению численности нуклеарной семьи.

За последнее десятилетие проблемы социального сиротства еще больше обострились, увеличилось количество детей, брошенных родителями или отобранных у них по закону.

Растет число детей, убегающих из семей вследствие жестокого обращения с ними или отсутствия взаимопонимания.

Продолжают появляться малолетние бомжи, бродяги, попрошайки, растет и феминизируется подростковая и детская преступность.

Причем, социально-экономический кризис в стране лишь ускорил процесс смены моделей семьи, но не был причиной этой смены.

Проблема усложнилась тем, что продолжается изменение ценностных ориентаций – уменьшается ожидаемое число детей в семье. На основании того, что число ожидаемых детей систематически падает, можно утверждать, что это не откладывание рождений, а отказ от них.

Дети перестают рассматриваться как непрерывный компонент семейного производства и гарант обеспеченной старости родителей [3].

Следовательно, падение рождаемости – не временное явление, а устойчивая тенденция.

Отчетливо наблюдается рост числа разводов при сокращении регистрируемых браков. Вместе с тем, типичным становится такое явление, как семьи с нерегистрируемым браком. Доля таких семей в последнее время возрастает.

Опыт мирового сообщества показывает, что институциональные проблемы семьи эффективнее решаются с помощью специальной организованной семейной политики.

Все вышесказанное убеждает в том, что в вопросах семьи и семейной политики в России на сегодня существуют весьма сложные проблемы.

Библиографический список:

1. Татаева В.В., Молчанова Е.В. Актуальные вопросы философской проблемы семьи в современном мире. // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. – С. 62-63.

2. Сердюк И.И. Условия формирования и развития личности. / Концепт. – 2016. – Т. 15. – С. 1741–1745.

3. Кондрашов Ю.Е., Молчанова Е.В. Основные проблемы современной молодежи. // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА», 2015. – С.99-102.

*Крючкова О.М., к.э. наук, доцент,
Жилина Н.А.; Забалуева М.Н., студентки 4 курса
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

СТРАХОВАНИЕ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье представлены материалы о функционировании страхования как вида предпринимательской деятельности.

Страхование как вид предпринимательской деятельности осуществляется специализированными субъектами рынка - страховыми организациями [1].

Исторические и литературные аспекты, а также соображения по поводу высоких рисков и предпринимательства показывают, что страхование может уменьшить неопределенность, защиты активов, и в конечном итоге поддерживать предпринимательство и экономическую деятельность [2]. Развитие страхования смешано с другими видами экономической деятельности и инициатив, которые направлены на экономический рост. Условия страхования на развивающихся рынках в первую очередь не способствуют экономической деятельности и предпринимательства. Есть причины, в том числе институциональных недостатков и страховых взносов, которые не отражают справедливые цены. Страхование в России сегодня, по большому счету, все еще является скорее необходимостью, чем осознанным выбором. Его развитие происходит крайне медленно - власти не спешат вводить в действие новые виды страхования. Граждане также не чувствуют в этом потребности [3].

По оценкам BusinesStat, в 2015 г в России было заключено 142,4 млн договоров страхования, что на 9,3% ниже уровня предыдущего года. [4] В условиях кризиса объемы кредитования и покупки автомобилей сократились, население и организации стали больше экономить. Для страхового рынка это означает замедление роста количества заключенных договоров страхования недвижимости, приобретенной в ипотеку, договоров страхования имущества, оставляемого в залог банку при кредитовании бизнеса, и договоров ОСАГО. Также наблюдался спад числа договоров страхования жизни заемщиков, ДМС и других видов добровольного страхования [5].

Объем премий страховых компаний в России по итогам 2015 г увеличился на 3,6% по сравнению с 2014 г и составил 1023,5 млрд руб. В отличие от натурального объема, стоимостный объем рынка в 2015 г вырос. Увеличение

стоимостного объема произошло за счет роста средней цены договора – на 14,3% относительно 2014 г. В 2015 г данный показатель составил 7,2 тыс руб. Максимальный прирост объема страховых премий в 2015 г наблюдался в секторе обязательного страхования гражданской ответственности – на 44,2% относительно предыдущего года. Фактором увеличения стоимостного объема по данному виду страхования стало повышение тарифов по ОСАГО. Тарифы обязательного автострахования были увеличены в связи с ростом убыточности данного вида страхования в предыдущие годы.

В 2011-2015 гг численность страховщиков в России уменьшилась на 33,8%, до 304 организаций в 2015 г. Наибольший спад числа страховых компаний был зафиксирован в 2015 г, когда показатель сократился относительно 2014 г на 16%. Ежегодное снижение числа страховых компаний в 2011-2015 гг. было вызвано ужесточением требований регулирующих органов. Наиболее серьезным и трудновыполнимым требованием считается увеличение доли реальных активов, так как для замены фиктивных активов реальными (материальными объектами или правами на интеллектуальную собственность) требуются дополнительные ресурсы, которые имеются не у всех компаний в достаточном количестве. По состоянию на 2015 г контролирующие функции в страховой отрасли осуществляет Центральный Банк РФ, который является регулятором данного рынка с конца 2013 г.

По прогнозам, в 2016-2020 гг численность страховщиков продолжит сокращаться и составит 241 организацию в 2020 г. При этом максимальные темпы снижения числа страховых компаний ожидаются в 2016-2017 гг.

Следует констатировать, что страховая отрасль пока остается малопривлекательной для инвесторов. Налицо дефицит государственных ресурсов для долгосрочных инвестиций. В условиях массового ухода с рынка иностранных инвесторов, единственным источником являются внутренние ресурсы страховщиков, а также инвестиции в страховой бизнес российских инвесторов[6].

Библиографический список:

1. Крючкова О.М. Социально-ответственные финансы: принципы исламской модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. - № 3. - С. 179-182.
2. Белозерская А.В., Медведев В.С. Экономический потенциал-основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. № 3-1 (12). С. 164-167.
3. Бакиров, А. Ф. Формирование и развитие рынка страховых услуг / А.Ф. Бакиров, Л.М. Кликич. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 304 с.
4. BusinesStat (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://businesstat.ru>
5. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.
6. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции – новое направление в мировых финансовых рынках // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. С.155.
7. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.

*Крючкова О.М., к.э. наук, доцент;
Степанова А.А.; Токарев А.В., студенты 4 курса
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье представлены особенности инновационных финансовых инструментов на рынке ценных бумаг.

В настоящее время рынок ценных бумаг стремительно развивается, что приводит к появлению большого количества методов и инструментов, которые нужны в первую очередь, не рынку, а тем людям, которые на этом рынке торгуют чем-либо. Необходимость повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса за счет внедрения нового технологического решения вынуждает предприятия использовать инновационные финансовые инструменты [1].

На современном этапе необходимо организовать работу по созданию законодательной базы, способствующей внедрению новых финансовых инструментов. С точки зрения банков первостепенный интерес представляют новые виды вкладов – безотзывные вклады, индексируемые вклады, а также жилищно-накопительные вклады. Их регулирование требует внесения поправок в Гражданский кодекс РФ, банковское законодательство, а также, возможно, принятие специальных законов [2].

Сущность безотзывных вкладов состоит в том, что они не предполагают возможности полного или частичного снятия денежных средств ранее установленного в договоре срока. Однако, если клиент все же потребует вернуть ему вклад ранее срока окончания договора, то ему придется выплатить банку значительную сумму компенсации.

Практика безотзывных вкладов физических лиц существует во многих Европейских странах, таких как Италия, Германия, Франция и других. Однако на территории Российской Федерации, данный вид вкладов находится на стадии разработки, подготовлен ряд законопроектов, которые обсуждаются в Государственной Думе.

С введением безотзывных вкладов банки хотят расширить пакет предоставляемых услуг, но ни в коем случае не собираются заменять одни вклады на другие [3]. Данный банковский продукт ставит под сомнение вопрос популярности таких вкладов в России, так как именно возможность отозвать средства в любой момент является ключевым для вкладчика: люди просто боятся «заморозить деньги» в банке.

Индексируемый вклад подразумевает, что доходность вложений не фиксирована, а привязана к определенному инструменту – стоимости товаров, фондовому индексу, инвестиционному фонду и другим. В отличие от обычных депозитов индексируемый обладает «плавающей» процентной ставкой, и может зависеть от различных показателей финансового рынка, таких как, текущий

курс валют или цены на золото. Совмещает в себе преимущества депозита (сохранность средств) и инвестиции (высокая доходность).

В России, на данный момент, подобный продукт предлагают небольшое количество банков. Одним из крупнейших является банк «КИТ Финанс», привлекающий средства вкладчиков на депозиты, доходность по которым зависит от динамики цен на нефть и изменения индекса РТС (основной индикатор фондового рынка России).

В России готовится законопроект, предусматривающий введение нового банковского продукта – жилищно-накопительного вклада. Его сущность в том, что будущий заемщик открывает депозит на длительный срок, деньги, которые вносятся на счет, формируют первоначальный взнос по ипотеке. После того, как первый взнос будет накоплен, банк предоставит ипотеку заемщику [4].

Создатели проекта полагают, что банки будут охотно заниматься данным видом вклада, так как такой тип депозитов обеспечивает одновременно привлечение долгосрочных ресурсов и клиентов для ипотечного кредитования. Возникает вопрос, доверит ли население банкам свои средства на такой длительный период времени. Но это один из немногих способов решить жилищную проблему сегодня: в России 61% семей хотят улучшить свои жилищные условия, однако с помощью ныне действующих инструментов это сделать крайне сложно [5]. Рассматриваемый вид вкладов позволит легко разрешить проблемную ситуацию. Если государство примет активное участие в реализации данного проекта, то уровень доверия населения к жилищно-накопительным вкладам повысится.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.
2. Крючкова О.М. Социально-ответственные финансы: принципы исламской модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. - № 3. - С. 179-182.
3. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции – новое направление в мировых финансовых рынках // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. С.155.
4. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. К вопросам становления современной российской государственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 16-20.
5. РАЭКСПЕРТ (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/strategy/conception/part6/4/44/>

Кудасова Е.Д., студент 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ИННОВАЦИИ И РИСКИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНЫ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В статье анализируются риски и опасность ослабления опасаться здоровья и перспективные технологии в медицине лечения.

Все мы знаем известную фразу «Здоровье дороже денег». Но в современном мире с загрязненной окружающей средой и полным стрессов наш организм поджидает много испытаний и опасностей. Миру грозит рост количества заболеваний раком, заявили исследователи из Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). По их предположениям, к 2035 году ежегодно раком будут заболеть до 24 млн человек [1]. Каждый из нас наверняка сталкивался с гриппом. Но многие ли знают о том, что применяя лекарство, изготовленное по формуле пятилетней давности, они не добьются исцеления. Это связано с тем, что чем больше лекарств мы употребляем, тем лучше живучесть вирусов. Но так ли ужасно будущее нашего здоровья или в будущем нас ждет полное исцеление. Давайте разбираться.

Для того чтобы разобраться в вопросе перспектив сохранения нашего здоровья нам стоит разобраться в достижениях современной медицины и ее самых перспективных разработках. Думаю, стоит начать с диагностики. Ведь найдя болезнь до ее развития ее можно гораздо быстрее вылечить, а неизлечимую (ВИЧ, рак) замедлить настолько, что возможно вы сможете в относительно добром здравии помянуть своих внуков. И в данном случае на помощь медицины приходят нанотехнологии [2].

Внедрение нанотехнологий в практику медицинской диагностики позволяет обеспечить следующие практические результаты:

- более ранняя диагностика заболеваний, что уже в ближайшее время может быть использовано для обнаружения онкологических, эндокринных и сердечно-сосудистых заболеваний, вирусных и бактериальных инфекций;
- индивидуальный подход в лечении и профилактике [3].

И эти перспективы должны ожидать нас в скором будущем.

Нанотехнологии применяются и будут применяться и в адресной доставке лекарств. То есть в данный момент времени основная масса лекарств не приводит в организме к появлению каких-либо новых биохимических реакций. Лекарства лишь корректируют (стимулируют или угнетают) физиологические и патологические процессы. И хоть многие побочные эффекты при лечении не очень страшных заболеваний мы не ощущаем, но при лечении рака эффекты заметны ведь яд уничтожающий и замедляющий рак циркулирует по всему вашему телу. Эти эффекты настолько заметны, что ваше лечение может стать причиной вашей смерти, ведь у вас не будет иммунитета вообще. И в данном случае решением данной проблемы становится адресная доставка лекарств. Когда лекарство в том или ином виде будет доставляться непосредственно в поврежденную область, повышая эффективность и сохраняя здоровье пациента [4].

Также нанотехнологии могут применяться и в создании человеческих тканей и органов, что позволит спасти не одну жизнь. И в потенциале сделать органы и ткани более устойчивыми к внешним факторам. Так же в этом направлении большую роль может сыграть 3D-принтер, который может снизить стоимость производства органов и скорости их создания [5].

Ну и наконец, каждого из нас пугает словосочетание неизлечимая болезнь. Но ученым кажется может удастся справиться и с этими болезнями и тут

ведущую роль сыграют технологии генетического лечения.. Например, ранее неизлечимое заболевание аденолейкодистрофия, приводящее к скорой смерти, теперь в некоторых случаях можно полностью остановить с помощью метода генной инженерии, восстанавливающего работу поврежденного гена. Для этого с помощью внутривенной инъекции человеку вводят его собственные клетки крови, но модифицированные: в них введен хорошо функционирующий участок гена, который изначально у человека был поврежден.

Излечимыми становятся увечья и дефекты, что прежде считались приговором. Уже есть случаи, когда слепые люди смогли увидеть и прочитать первые три строки таблицы проверки зрения: их вылечили с помощью починки гена пигментного эпителия сетчатки (PRE65) [6].

Все рассмотренные методы помогут решить огромное количество проблем современной медицины и сохранить наше здоровье, защитить его и даже улучшить. Так же развитие медицины приведет к решению такой распространенной и очень обидной проблемы как врачебная ошибка, как, например это было с 62-летним англичанином Джоном Брэндриком или красноярцем, отсудившим у краевого онкодиспансера 500 тыс. рублей компенсации. И это уменьшит нарушения права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Но все таки есть некоторые факторы, которые негативны в этом вопросе: это цена лечения, и над этим стоит задуматься Правительству РФ ведь право на бесплатное лечение четко прописано в Конституции – «Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений» (ст. 42) [7]. Так же, скорее всего современные методы лечения дойдут в применении до обычных граждан не так скоро чем до тех, у кого есть деньги, чем больше лекарств, тем больше болезней и наконец, моральная сторона данных исследований, ведь по сути человек все больше берет на себя роль Бога. А закончить хотелось бы известной фразой «У медали всегда две стороны», и, не смотря на все плюсы развития медицины, никогда не стоит забывать о рисках, которые несет это развитие.

Библиографический список:

1. PRESS RELEASE №224. International Agency for Research on Cancer, London 2014.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
3. Кеннет Е. Гонсалвес, Крейг Р. Хальберштадт, Като Т. Лоренсин, Лакшми С. Наир. Наноструктуры в биомедицине – М., 2014. С. 147.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
6. Мишеткина Т., Мельнов С. Нанотехнологии в биомедицине и экологии человека: биоэтические аспекты - М., 2014. С. 180.
7. Вирясова Н.В. Установление причинной связи и спорные проблемы уголовного права // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 187-195.

*Кужеватов М.А., Гончаров П.А., Дуля Н.М., курсанты 3 курса;
Дикунова М.С., старший преподаватель
Вольский военный институт материального обеспечения*

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Разработка и внедрение инновационных продуктов в наши дни является одной из главных задач, так как в современных условиях хозяйствования инновационная деятельность является одним из основополагающих факторов для успешного функционирования предприятия.

В последнее время значимость инновационной деятельности для развития различных предприятий и стран в целом значительно увеличилась. Разработка и внедрение инновационных продуктов в наши дни является одной из главных задач и в экономике России. Высокая степень износа основных средств в промышленности, недостаточно диверсифицированный продуктовый ряд, низкая конкурентоспособность ряда отраслей и государства на международном уровне [4], предопределяет объективную необходимость внедрения инноваций. В современных условиях хозяйствования инновационная деятельность является одним из основополагающих факторов для успешного функционирования предприятия. В свою очередь для развития внедренческой области необходимо грамотное управление инновационными затратами с применением различных методик [1].

Необходимое условие достижения высокой эффективности инновационной деятельности – это оценка величины затраченных средств и полученных результатов [2]. Для решения этой задачи необходимо создание стройной системы управления затратами, которая основывается на взаимодействии всех функций управления и охватывает все стадии инновационного цикла. Величина затрат является одним из важнейших показателей хозяйственной деятельности предприятия. Практически на всех уровнях управления основная задача производственной деятельности – снижение затрат. Однако для инновационной деятельности снижение затрат играет второстепенную роль. Это связано с тем, что ее конечным результатом является получение повышенной прибыли не за счет экономии на затратах, а за счет новизны. Стремясь к постоянному снижению расходов на внедрение какой-либо инновации невозможно получить результат, который оправдал бы ожидания и вложенные средства.

Затраты на организацию и осуществление инновационной деятельности достаточно обширны и разнообразны. Существует достаточное количество исследований по вопросу классификации затрат на инновации. Наиболее распространенной является классификация инновационных затрат по этапам (стадиям) инновационного процесса: затраты на приобретение новых технологий; на разработку, проектировку, НИОКР инновационных идей; на приобретение основных фондов, нематериальных активов в рамках реализуемого инновационного проекта; на проведение маркетинговых исследований по продвижению инновационного продукта и др. [8].

Система управления затратами в инновационном процессе позволяет объективно оценить оптимальный уровень затрат на проектирование инновации, рассчитать калькуляцию затрат с позиции хозяйственной стратегии предприятия в отношении уровней будущей себестоимости и цен, объемов продаж, рыночной доли и денежного потока. На величину затрат при создании инновационного продукта влияют несколько взаимозависимых факторов, которые необходимо принимать во внимание при их прогнозировании и расчете. Рассмотрим подробнее каждый из факторов:

1. Масштабность решаемых задач. Инновация может затрагивать один цех, участок, предприятие, несколько предприятий.

Также инновационная деятельность может требовать создания новых производств и новых предприятий. По мере роста масштабности затраты возрастают на один – два порядка. Если инновация затрагивает один участок или цех, то возместить такие затраты может само предприятие. В остальных случаях обычно требуется привлечение дополнительных инвестиций. Кроме того, при больших, значительных проектах могут возникать ошибки в расчете затрат, по тем или иным причинам, которые могут достигать огромных величин [10].

2. Временной фактор. Длительность проекта сопровождается сложностью прогнозирования затрат на инновации. Дисконтирование позволяет предопределить величину затрат, однако изменчивость внешней среды, в частности политической, экономической ситуации в мире и государстве может привести к значительному увеличению доли затрат на инновации.

3. Величина создаваемого объекта. По мере увеличения размеров, мощности машин, оборудования, производств затраты на создание объекта обычно растут. Однако в расчете на единицу объема, площади, мощности затраты снижаются при простом росте размеров объекта.

4. Инновационная активность предприятия. Частота осуществления инновационных мероприятий также в значительной степени влияет на инновационные затраты. Так чем активнее предприятие занимается инновационной деятельностью, тем больше снижается величина удельных издержек на каждую следующую операцию.

5. Инновационные и научно-технические характеристики объекта. Рост показателей и характеристик создаваемого изделия (процесса, технологии и т.д.), таких как производительность, мощность, экономичность, долговечность и др. значительно увеличивает затраты на их реализацию [9].

6. Изменение тарифов, цен и ставок на ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Величина затрат на инновации увеличивается пропорционально росту уровня инфляции и, как следствие, росту цен на используемые ресурсы.

7. Уровень управления затратами, который выражается в наличии экономически и технически обусловленных норм расхода ресурсов, умении прогнозировать, планировать и контролировать затраты. Большое значение здесь имеют информационная составляющая, наличие современных информационных технологий [6].

Перечисленные факторы в значительной степени влияют на общий уровень инновационных затрат. В связи с чем, с целью минимизации отрицательного воздействия перечисленных факторов организации должны стремиться к созданию отлаженной системы управления инновационной деятельностью в целом и инновационными затратами в частности [3].

Библиографический список:

1. Бровко С.А., Дикунова М.С. Планирование и его основные принципы. В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С.14-16.
2. Генералов И.Г., Смирнов Н.А., Суслов С.А. Экономика : учебно-методическое пособие. Княгинино, 2015. 204 с.
3. Дикунов С.А. Социальные проблемы трансформации занятости в России. Вестник Поволжского института управления. 2011. № 2. С. 157-162.
4. Дикунова М.С., Дикунов С.А. Инвестиционная политика для различных бизнес-сообществ. Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2016. №8. С.75-78
5. Дикунова М.С. Новые приоритеты трансформации российской экономики и государственной политики. В сборнике: Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. Москва, 2013. С. 15-20.
6. Дикунова М.С. Эффективность государственных расходов на науку. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2012. № 6-4. С. 28-30.
7. Дикунова М.С. Перспективы развития банковской отрасли. Вестник ИЭАУ. 2014. № 4. С.4
8. Дикунова М.С., Бровко А.С., Дикунов С.А. Анализ актуальных проблем менеджмента. Научный альманах. 2016. №1-2(15). С. 136-139.
9. Игошин А.Н., Смирнов Н.А., Суслов С.А. Экономика организации: учебно-методическое пособие. Княгинино, 2015. 175 с.
10. Козырь Н.С., Смирнов Н.А., Суслов С.А. Менеджмент: учебно-методическое пособие. Княгинино, 2016. 168 с.

***Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ПОВЫШЕНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются такие качественные характеристики как конкурентоспособность, имидж и репутация территории. На примере муниципального образования Гулькевичский район рассмотрены мероприятия, способствующие повышению имиджа территории.

Конкурентоспособность территории можно рассматривать с одной стороны по динамике показателей развития экономики, а с другой стороны в сравнении с другими территориями [1].

Имидж территории (страны, региона, города) – очень разноплановый, эмоционально-окрашенный, искусственно создаваемый образ, который складыва-

ется в сознании людей. Имидж региона (муниципального образования) конструируется администрацией, СМИ, выдающимися деятелями различных сфер общества, населением, как данного региона, так и населенных пунктов, входящих в состав данного региона.

Имидж территории базируется, прежде всего, на территориальной индивидуальности. *Территориальная индивидуальность* включает в себя, с одной стороны, официальные, если можно так выразиться, «опознавательные» характеристики территории – это комплекс визуальных, вербальных и других признаков, по которым люди идентифицируют территорию (место на карте, страновая принадлежность, название, герб, флаг, гимн и т.д.).

Репутация территории тесно связана с ее имиджем; они достаточно сильно влияют друг на друга; в идеале их формирование и развитие должны происходить параллельно, в тесной увязке. Каждая территория предоставляет потребителям определенный набор возможностей, непосредственно зависящих от ее особенностей и ресурсов. Одновременно выбор страны/региона/города для осуществления любого партнерства сопряжен с различными видами рисков, которые потребители территории стараются минимизировать. В свою очередь, территория, заботящаяся о своем имидже и репутации, должна изучать эти риски и предпринимать все возможные меры для их нивелировки[2].

Имидж территории влияет на конкурентоспособность, как следствие, чем выше конкурентоспособность, тем больше цены на рынке жилья. Анализ показал, что цены на рынке жилья в Гулькевичском районе ниже, чем в Кавказском районе (г. Кропоткине) [3].

Большую роль в развитии муниципального образования играет инфраструктура, которая является существенным фактором, влияющим на имидж территории. В практику управления развитием инфраструктуры должны больше проникать методы управления, оправдавшие себя в частном секторе [4].

В рамках территориального маркетинга и формирования, распространения имиджа территории особенно эффективны Интернет-ресурсы поскольку позволяют установить быстрый контакт с компаниями, инвесторами и просто туристами, подбирающими места для расширения бизнеса, размещения новых предприятий или для путешествий. Коль скоро часто поиск подходящей территории начинается именно со сбора информации в Интернете, из нескольких схожих территориальных вариантов будет выбран тот, который сумеет наиболее грамотно и убедительно продемонстрировать свои преимущества.

Проведённое исследование показало, что эти условия пока что не выполнены на большинстве Интернет-сайтов Гулькевичского района. Несмотря на их обилие, эффективность Интернет-маркетинга пока невелика. Целесообразно не просто усовершенствовать уже существующие ресурсы, но и рассмотреть возможности создания и развития новых, в том числе с использованием возможностей «социальных сетей» и тематических ресурсов.

Интернет-ресурсы позволяют предоставлять не только общую информацию о социально-экономическом положении города, его инфраструктурных особенностях, но и с использованием различных средств визуализации нагляд-

но обосновывать преимуществ тех или иных бизнес-решений. Собственный сайт может дополняться информацией на сторонних «площадках» – от «Википедии» до государственных тематических ресурсов; а также специализированными сообществами в «социальных сетях», блогами и форумами, серьезно расширяющими открытость коммуникации.

Интернет-маркетинг – важная часть продвижения территории в условиях быстрого развития Интернет-технологий. Очень важно при этом уметь правильно заполнить Интернет-пространство, предоставить нужную информацию, сделав её доступной и актуальной.

Предлагается также принять муниципальную долгосрочную целевую программу «Развитие туризма в Гулькевичском районе Краснодарского края», которая предусматривала бы следующие ключевые мероприятия по повышению привлекательности г. Гулькевичи и Гулькевичского района: создание совершенно новых туристических маршрутов и программ; организация творческих фестивалей: песенных и казачьих; массовое благоустройство прибрежных зон отдыха; повышение эффективности работы местных краеведов; проведение конкурсов и выставок кубанских художников.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Пространственное развитие и конкурентоспособность территории // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития материалы международной научно-практической конференции/под общей редакцией Е.В. Королюк. - Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015. – 270 с.
2. Королюк Е.В. Конкурентоспособность экономики России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 7-1 (92). С. 141-143.
3. Кузнецова И.В., Королюк Е.В. Развитие рынка недвижимости в России. Рынок жилья в г. Кропоткине: Монография. – Краснодар: Краснодарский Центр научно-технической информации, 2010. – 204с.
4. Молодчев Д.В. Инфраструктура как основа развития территорий // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 92-94.

Кукленко Е.О.;

Будзинская О.В., к.э.н., доцент

*РГУ нефти и газа (национальный исследовательский университет)
имени И.М. Губкина*

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление конкурентоспособностью организации определяется совокупностью факторов. Для выделения перечня конкретных факторов представляется целесообразным уточнить понятие конкурентоспособность и ее роль в

достижении главной цели коммерческой организации, а именно получении прибыли. Экономическая литература представлена различными подходами к решению данного вопроса, но в условиях инновационного развития страны необходим новый взгляд на поставленную проблему.

В современных условиях целью организации становится удержание и закрепление позиций в своей сфере деятельности. Достижение данной цели может быть реализовано в том случае, если она обладает конкурентными преимуществами. Многие экономисты считают, что конкурентные преимущества образуют конкурентный потенциал, который в свою очередь, входит в структуру ресурсного потенциала любого предприятия или организации [1].

Определение факторов конкурентоспособности процесс, который состоит из совокупности подпроцессов. Каждый подпроцесс несет свои задачи и приносит конкретный результат, который, в свою очередь, дает начала для исследования в другом подпроцессе. В доказательство выше предложенного утверждения предлагается теоретически рассмотреть подходы к определению факторов конкурентоспособности предприятия посредством выполнения двух задач:

1. Изучение основных трактовки категории «конкурентоспособность».
2. Определение основных подходов в изучении категории «конкурентоспособность».
3. Определение факторов в каждом подходе к изучению категории «конкурентоспособность».

Рассмотрим все существующие трактовки, проследим эволюцию развития и определим свойства исследуемой категории.

До 90-х годов XX века в отечественной экономике не использовался термин «конкуренция». В первую очередь это было связано с тем, что исследование данной проблемы не имело необходимости. Конкуренция в экономике подразумевала борьбу частных товаропроизводителей за наиболее привлекательные условия производства и сбыта товаров. В стране доминировала плановая экономика и лишь некоторым компаниям, представляющим продукцию на экспорт, были знакомы стороны конкурентной борьбы на рынке. То есть, отсутствие частной собственности на средства производства и директивное планирование на производстве для подавляющего большинства предприятий явилось причиной отсутствия конкуренции [4].

Однако переход России к рыночной экономике привел к появлению конкуренции практически во всех сферах деятельности хозяйствующих субъектов. Таким образом, с целью создания конкурентоспособной продукции появилась необходимость всестороннего изучения данного явления, что выражается как в теоретическом осмыслении, так и детальном анализе западного опыта.

В таблице 1 представлены различные трактовки категории «конкурентоспособность». Каждая трактовка имеет свое видение на качество свойства исследуемой категории.

Таблица 1 - Трактовки категории «конкурентоспособность»

Определение	Свойство	Автор
1	2	3
способность бороться или соперничать	способность	А. Смит[9]
процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.	процесс	Р.А. Фахутдинова [10]
всесторонний процесс взаимодействия и соперничества между организациями-конкурентами в целях достижения лидирующих позиций по качеству и спектру предоставляемых услуг [5].	процесс	Жданкина И. Ю., Смирнов А. Н., Шамин Е. А.
относительную характеристику, которая отражает степень отличия развития данного предприятия от конкурентов по степени удовлетворения потребностей людей, оказываемым сервисом, а также возможность, динамику приспособления предприятия к существующим условиям рыночной конкуренции [3].	показатель	Дарабаева А.Е., Шестакова Е.В.
совокупность (комплекс) характеристик организации, которая отличает данное предприятие от аналогичных либо иных предприятий [14].	ресурс	Яксанов Д.С.
свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или субъектами рыночных отношений [7].	свойство товара	М. Портер [12]
его способность занимать определенную долю рынка продукции и способность увеличить/ уменьшать данную долю	способность	П.У. Зулкарпаев Л.Р. Ильясова [12]
Выраженная компетентность выражается в том, что фирма делает что-то лучше, чем ее конкуренты [8].	компетентность	М. Мескон А. Альберт Ф. Хедоури

На основании данных таблицы 1 возможно сделать следующий вывод. Данная категория расширила для предпринимателей свою сущность и природу. Так, А. Смит видел в конкурентоспособности, только способность бороться или соперничать. Однако постепенно данная категория стала пониматься как процесс, свойство товара, компетентность, способность к развитию, ресурс.

В этом направлении можно активно порассуждать, так как экономисты разделились по направлениям:

1. Процессный подход. Конкурентоспособность – это процесс, который постоянно совершенствуется и существует пока функционирует организация.

2. Ресурсный подход - это ресурс, который формируется в течение жизненного цикла организации и имеет специфические характеристики в зависимости от сферы деятельности компании и его товара.

3. Качественный подход – это качество организации, которое может иметь как положительные оценки, так и отрицательные.

4. Функциональный подход - предполагает способность организации существовать на рынке, а её товар или услуга быть востребованной человеком.

5. Компетентностный подход – это инновационное направление и возможно основывается на теории потребительского спроса Келвина Ланкастера, однако суть заключается в востребованности человеком.

Анализ каждого из направлений позволит определить его актуальность на современном этапе общества и экономики.

Процесс - последовательная смена состояний, стадий изменения (развития) системы или иного объекта. Таким образом, конкурентоспособность организации возникает сразу как, только создается организация и в течение ее становления и развития живет и конкурентоспособность организации. Следовательно, товар или услуга – это продукт конкурентоспособности, который был создан в ее условиях.

Процесс характеризуется этапами, направлением развития и длительностью этапов, а конкурентоспособность определяется именно при предоставлении услуги или продаже товара. В этом случае это не процесс, но является результатом процесса формирования. Таким образом, данное направление не имеет место быть.

Ресурсный подход ближе относится к изучаемой категории, так как это свойство, как ресурс. Ресурсы - это факторы, используемые для производства экономических благ. Под экономическими ресурсами понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг [2]. Учитывая, что ресурсы бывают материальными и нематериальными, то конкурентоспособность будет, скорее, нематериальными. И естественно, необходимо располагать источником к такому ресурсу. Данный подход развеивает основания к существованию.

Определение качества нельзя отнести к организации, но возможно данный подход рассмотреть, основываясь на определении данного термина в отношении товара.

Качество продукции — это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность к потреблению, ее способность удовлетворять своему назначению [13]. Следовательно термин «качество» для организации – это востребованность в жизни общества. А востребованность определяется, как только начинает разрабатываться бизнес-план и формулироваться в разделе миссия организации. Но здесь нельзя сказать, что да, эта компания конкурентоспособная. Конкурентоспособность организации зависит, в первую очередь, от вида деятельности и востребованности ее продукции на рынке. Следовательно, и этот подход не логичен.

Понятие «компетентность» больше относится к трудовым ресурсам и считается личностным фактором. Но, если рассматривать, организацию как живой организм, что делал Айзедис, то возможно и формирование некого опыта и знаний, способность к их передаче присутствует в любом товаре и услуге современных организаций, чтобы дать новый виток развития.

Функциональный подход актуален. Функция - это одно из основных математических и общенаучных понятий, выражающее зависимость между переменными величинами. Здесь сама категория конкурентоспособность является

переменной величиной от совокупности факторов, определяющих прибыльность организации и востребованность производимого ею товара, оказываемой услуги.

Изучив все подходы, можно сделать вывод, что к природе понятия конкурентоспособность могут относиться только два подхода: компетентностный и функциональный. Но на наш взгляд, подходит больше производственный подход, где конкурентоспособность – это способность предприятия приносит пользу общества на любом этапе развития экономики, то есть показатель ликвидности. К этому стремится любой предприниматель, так как его цель – постоянный рост доходов бизнеса и финансовая устойчивость в любых изменяющихся условиях. А возможность в философском словаре определяется как, направление развития, которое присутствует в каждом жизненном явлении [11].

Рассматривая подходы, можно выделить некоторые ведущие факторы в каждом из них.

Компетентностный подход основан на использовании совокупности знаний, умей и опыта. Носителем таких составляющих в экономической науке считается рабочая сила, следовательно, главными факторами при данном подходе являются высококвалифицированный персонал, совершенствование системы обучения персонала и система стимулирования мотивации персонала.

Функциональный подход логичнее исследовать как процессный подход, где конкурентоспособность может выступать и как отдельный подпроцесс. Тогда здесь основой исследования становится жизненный цикл предприятия и новое видение этапов этого цикла отличное от классического понимания.

Последний, производственный подход, основан на использовании показателей финансовых результатов. Ликвидность предприятия используется для вливания инвестиций в его развитие.

В условиях инновационного развития на рынке товаров и услуг востребованы инновационные товары и услуги или технологии инновационного характера. Следовательно, современное видение понятие ликвидности – это способность приносить высокий доход в условиях инновационного развития производства. Тогда исследование конкурентоспособности предприятия должно отталкиваться от рыночного спроса, что ведет проблему к изучению инновационного процесса производства.

Теоретически инновационный процесс представляет собой совокупность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Каждый этап в инновационном процессе позволяет регулировать весь процесс производства, подводя к качеству конкурентоспособности предприятие. Процесс представлен на рисунке 1.

Инновационный процесс может осуществляться как внутри предприятия, если масштаб предприятия позволяет держать на балансе такие подразделения, как испытательные лаборатории, научно-исследовательские центры и глобальные ресурсы. Другой вариант, если существует интеграция трех субъектов экономики: образование, наука и бизнес. Однако, конкурентоспособность стано-

вится выходом всего инновационного процесса и, следовательно, приобретает инновационные характеристики.

ИННОВАЦИОННОЙ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

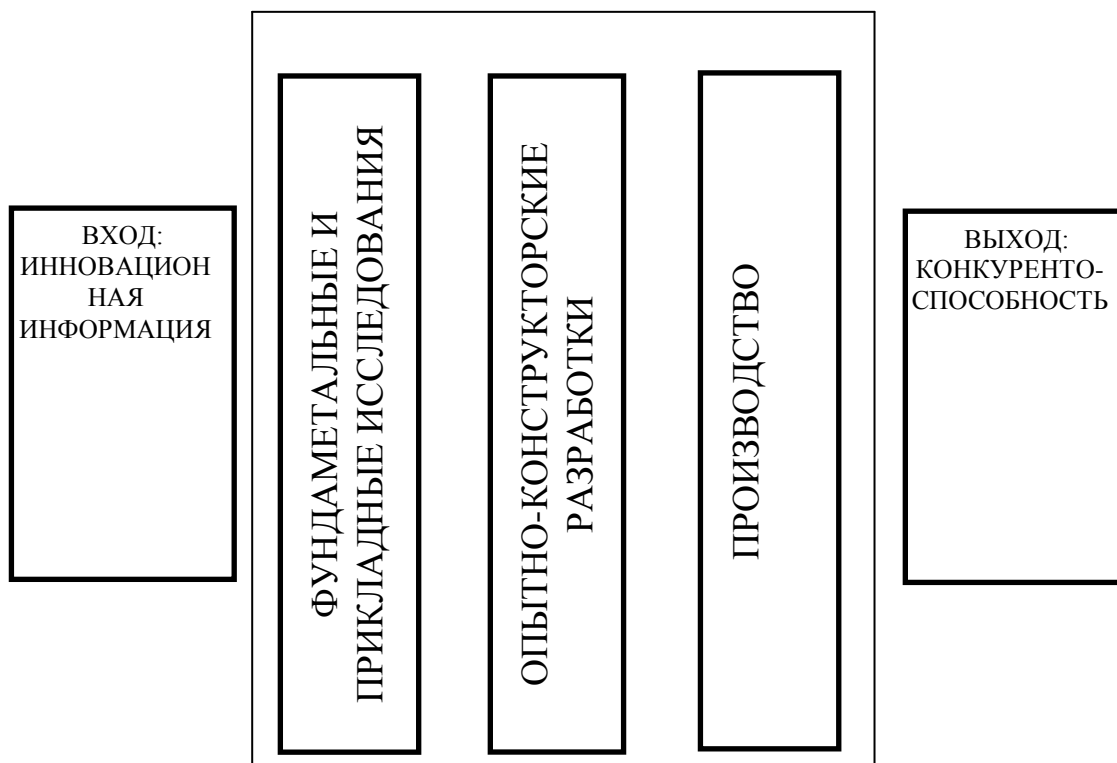


Рисунок 1 - Инновационный процесс производства

Таким образом, можно сделать вывод, факторы конкурентоспособности организации определяются в зависимости от теоретического подхода к понятию конкурентоспособность. Однако, проведенный анализ понятия конкурентоспособности позволяет выделить пересекающиеся факторы конкурентоспособности, свойственные каждому из подходов, что является основание для утверждения многофакторности понятия конкурентоспособность.

Библиографический список:

1. Бердникова Л. Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура // Вектор науки ТГУ. 2011. №1. -с. 201-203.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. МОСКВА: "Финансы и статистика". 2001 г. – 254 с.
3. Дарбаева А.Е., Шестакова Е.В. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий сферы сервиса //Актуальные вопросы экономических наук. 2015. №47 - с.244-248.
4. Завгородняя Т. В., Решетникова А. В. Теоретические аспекты конкурентоспособности организации // СТЭЖ. 2015. №2 (20) - с.66-69.
5. Жданкина И. Ю., Смирнов А. Н., Шамин Е. А. Предпосылки и факторы, влияющие на конкурентоспособность образовательных услуг организаций высшего образования // Вектор науки ТГУ. 2014. №4 (30) -с.113-119.

6. Комогорцева Е.П. Формирование инновационно-ориентированной рабочей силы в регионе // Российское предпринимательство. — 2012. — № 20 (218). — с. 62-66. — URL: <http://bgscience.ru/lib/7729>
7. Кузьмина П. И. Конкурентоспособность бизнес-деятельности организации и определяющие ее факторы // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. №1 (29) С.116-122.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. URL: <http://www.pqm-online.com/books>
9. Надеин Н.В. Теоретические исследования формирования и развития конкурентоспособности организаций // Вестник СамГУ. 2015. №2 (124) С.157-164.
10. Фатхутдинов Р.А. Кокурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 312 с.
11. Философский энциклопедический словарь - Гл. ред. Ильичев Л.Ф., Федосеев П.Н. и др. Философско-терминологический словарь, Малышевский А.Ф., 2004.
12. Шамин Е. А. Предпосылки и факторы конкурентоспособности организаций потребительской кооперации // АВУ. 2010. №11-1 (77) С.104-106.
13. Энциклопедический словарь юного техника. 2-е издание, исправленное и дополненное. Автор: Б. В. Зубков, С. В. Чумаков Издательство: Педагогика Год издания: 1987 – 464с.
14. Яксанов Д. С. Теоретические основы конкурентоспособности на современном этапе // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2014. №1-1 С.41-46.

Куклина С.Б., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЗГЛЮТЕНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Нынешняя экономическая ситуация позволила активизировать деятельность российских предприятий в области импортозамещения. Одной из уникальной и жизненно важной для отдельных потребителей является хлебобулочная безглютеновая продукция. В данной статье рассмотрены возможности реализации политики импортозамещения при ее производстве.

Для большинства населения мира мучные изделия одни из основных источников энергии. Они содержат необходимые для нормальной жизнедеятельности человека пищевые вещества, обеспечивающие удовлетворение суточной потребности человека в белках на 25-30 %, в углеводах – на 30-40 %, в витаминах (прежде всего группы В), минеральных веществах и пищевых волокнах – на 20-25 %.

К сожалению в настоящее время во многих странах, в том числе и в Российской Федерации, сложилась критическая ситуация с обеспечением адекватными продуктами питания лиц, страдающих генетически обусловленными и аллергическими заболеваниями, одним из которых является целиакия. При данном заболевании мука злаковых культур, таких как пшеница, рожь, овес, ячмень, запрещена к употреблению в связи с наличием в ней клейковины (лат. Gluten – клей). Глютен – понятие, объединяющее группу запасующих белков, обнаруженных в зернах данных растений, так, содержание его в пшенице доходит до 80 %.

Общеизвестно, что когда появилось человечество, глютен отсутствовал в пище человека. В течение нескольких тысяч лет большинство народов культивировали "безглютеновые" злаки, такие как рис, кукуруза, просо. Люди начали выращивать пшеницу и ячмень примерно 9000 лет назад. Применительно к эволюции это произошло настолько недавно, что человечество не успело приспособиться к новой пище и выработать иммунологическую толерантность. В результате чего, а также селекционных достижений появилась целиакия - опасность, вызываемая глютеном.

У больных целиакией, при попадании глютена с пищей, клетки иммунной системы осуществляют выработку специфических антител и повреждающих веществ, которые направлены против слизистой оболочки кишечника. То есть, вместо того, чтобы защищать, иммунная система разрушает собственные ткани, и в результате кишечник теряет свои ворсинки, плохо переваривает и всасывает питательные вещества [2].

Основной способ лечения этого заболевания – строгое соблюдение пожизненной безглютеновой диеты. Во многих странах для больных целиакией разработаны и выпускаются безглютеновые виды хлеба, макаронных изделий, печенья и другие подобные продукты. Всемирной организацией гастроэнтерологии и Международной Ассоциацией целиакии разработан и утвержден международный знак безглютеновых продуктов – «перечеркнутый колосок», обязательный для нанесения на маркировку продуктов, предназначенных для больных целиакией [1].

В России на данный момент по статистике проживает от 3 до 6 миллионов человек, больных целиакией, которым противопоказано принимать в пищу пшеничные и ржаные продукты, и которые вынуждены покупать диетические хлебобулочные изделия, не содержащие клейковину,

К сожалению, в России производство отечественных безглютеновых продуктов практически не налажено, и в настоящее время наш рынок представлен крайне скудным ассортиментом безглютеновых мучных изделий, в основном импортного производства, имеющими достаточно высокую цену. Так, стоимость импортного безглютенового хлеба (например, произведенного в Италии или Испании), в России в среднем составляет 200 рублей за единицу продукции. Тем не менее, спрос на данные продукты питания растет с каждым годом. Это говорит о необходимости обеспечения потребителей с заболеванием целиакией качественными и недорогими безглютеновыми продуктами российского производства.

Промышленное производство данных изделий основывается на применении разнообразного безглютенового сырья: крахмала кукурузного, рисовой, овсяной, гречневой муки и других подобных видов сырья. Особое внимание должно быть уделено чистоте сырья, так как необходимо исключить малейшие примеси токсичных для больных целиакией злаков. Сегодня достаточно предложений по данным сырьевым компонентам от отечественных производителей по себестоимости значительно ниже импортных аналогов. Исключение состав-

ляет ксантановая камедь – структурообразующий компонент вместо клейковины, которая производится в Китае.

Основным недостатком большинства мучных безглютеновых изделий является их низкая пищевая ценность, обусловленная высоким содержанием крахмала, низким содержанием пищевых волокон, витаминов, минеральных веществ. Современные хлебопекарные технологии в России позволяют добавлять полезные компоненты, улучшающие пищевую ценность без нанесения вреда.

При производстве хлебобулочных и кондитерских безглютеновых изделий не требуется особых технологий и оборудования. А это значит, что производить данную продукцию возможно на любом хлебопромышленном предприятии России. Полностью российское производство в настоящее время является крайне привлекательным и выгодным проектом на фоне нестабильного курса валют, экономических санкций и политики импортозамещения.

Цена российской безглютеновой продукции за счет применения дешевого российского сырья и оборудования примерно в 3 раза дешевле своих иностранных аналогов. Так, себестоимость хлебобулочного изделия из рисовой муки российского производства, массой 0,5 кг составит в среднем 25 рублей.

В соответствии с политикой импортозамещения, поддержания российского сырьевого бизнеса, в России реально наладить производство своей безглютеновой продукции, которое не уступит зарубежным аналогам, и будет отвечать самым последним требованиям в хлебопекарной отрасли. Используя только отечественное сырье и оборудование, можно снизить себестоимость безглютеновой продукции, тем самым повысить прибыль от реализации готовых изделий.

Библиографический список:

1. Шнейдер Д. В. / Теоретические и практические аспекты создания безглютеновых продуктов питания на основе повышенной биодоступности сырья. Дис. д.т.н Москва: НОУ ДПО «Международная промышленная академия», 2013.
2. Book of abstracts the Second International Simposium on gluten-free cereal products and beverages, Tampere, Finland, June 8-11, 2010.

***Куклина С.Б., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»***

ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СЕГОДНЯ

Научно-технический прогресс позволил в наше время значительно облегчить повседневную жизнь. Однако используемые сегодня электрические и радиоэлектронные приборы и устройства являются источниками электромагнитных излучений. В данной статье обозначена серьезная проблема электромагнитной безопасности для современного человека, касающаяся не только регионов РФ, но и всего мирового сообщества.

Каждый новый процент увеличения потребления энергии дает один процент прироста производительности труда. Преимущества энергообмена с помощью электрических сетей и передачи информации через эфир ни у кого не вызывают сомнений. Отрицать интенсивно внедряющиеся в наш быт блага цивилизации необдуманно нельзя. Запретить столь удобный для общения мобильный телефон сегодня невозможно. Необходимость использования профессиональных средств радиосвязи в современных службах охраны и безопасности, скорой помощи и в экстремальных ситуациях является очевидной и не требует дополнительной аргументации.

Одновременно с этим растет уровень электромагнитных излучений, порождаемых такой деятельностью человека. Достаточно сказать, что энергоресурс мира удваивается каждые 10 лет, а удельный вес переменных ЭМП в электроэнергетике за это время возрастает еще в три раза. Уже сегодня уровень электромагнитного фона Земли превышает естественный уровень в 200 000 раз, и организм человека находится под его постоянным воздействием, что сказывается на здоровье. На Земле ни один живой организм не приспособлен к колебаниям и повышению уровня внешних электромагнитных полей - также как и к радиации. Но, если влияние радиации изучается давно, то влияние электромагнитных полей - вопрос относительно новый.

Введенный ВОЗ термин "электромагнитная загрязненность" (ЭМЗ) адекватно отражает ситуацию, обусловленную воздействием электромагнитных факторов. Электромагнитное излучение влияет на основные системы организма, нарушает его биополе и приводит к различным заболеваниям. С развитием техники электромагнитное излучение становится опаснее радиации.

Болезнь Альцгеймера, онкологические заболевания, депрессия, болезни сердца, гормональные, иммунные изменения – это небольшой перечень заболеваний от воздействий ЭМИ и являющийся фактически только небольшой выборкой масштабных исследований, о которых сообщается в настоящее время в научной литературе.

Многочисленные исследования указывают на то, что ущерб здоровью начинает быть заметным только спустя многие годы воздействия электромагнитных излучений. К самым распространенным источникам можно отнести, например, линии электропередач высокого напряжения, сотовые телефоны, электрических бритвы, фены, транспортное оборудование, многие предметы домашнего обихода [3].

Электромагнитная безопасность – это система организационных и технических мероприятий, обеспечивающих защиту людей от вредного и опасного воздействия электромагнитного поля. Важное место в данной системе занимает соблюдение предельно допустимых уровней (ПДУ) электромагнитных полей. Большинство действующих в настоящее время нормативных документов - стандартов, СанПин, регулирующих ПДУ были разработаны в Советском Союзе в 80-е годы. Учитывая темпы развития техники, совершенно очевидно, что действующие сегодня нормативы электромагнитных излучений нуждаются в уточнении и совершенствовании.

Зарубежные производители техники руководствуются допустимыми уровнями электромагнитных полей, рекомендуемыми Международной комиссией по защите от неионизирующих излучений (ICNIRP), где в качестве основного критерия при нормировании ЭМИ рассматриваются тепловые эффекты, однако, такой подход не учитывает изменения электрофизиологических, биохимических и других процессов, протекающих в организме. Документ ICNIRP является рекомендательным, и в случае возникновения вреда здоровью не предусмотрено никакой ответственности, кроме моральной.

В России – нормативные документы разработаны на основе целевых скоординированных научно-исследовательских разработок, где критериями при нормировании являются не тепловой эффект, а изменение функционального состояния систем организма, чувствительных к электромагнитному излучению. Они имеют статус обязательных государственных документов, утвержденных Министерством здравоохранения и социального развития РФ. В случае нарушения требований документа и причинения вреда здоровью наступает юридическая ответственность [1].

Основным направлением в обеспечении электромагнитной безопасности должно быть гигиеническое нормирование ЭМИ, учитывающее их реальные параметры. До сих пор доподлинно неизвестно, какие типы электромагнитных волн вызывают негативные последствия для здоровья, но, судя по всему, различные частоты вызывают различные негативные эффекты [4]. Постоянное облучение СНЧ (сверхнизкочастотными, т.е. <100 Гц) и ОНЧ (очень низкочастотными, т.е. 100 Гц- 10 кГц) волнами в 1.0 мГ (миллигаус) считается безопасным. Это было бы эквивалентно 24 мГ/час (1.0x24) в день. Считается, что радио-и микроволновое излучение более опасно, чем низкочастотное. С учетом данного фактора, рекомендация для допустимого уровня ЭМИ немного ниже - 20 мГ/час. На сегодняшний день имеются различные разновидности приборов – измерителей электромагнитных полей, способные определять уровни в разное время суток и в различных условиях.

Далее приводятся данные, с приблизительными значениями выделения электромагнитного поля СНЧ и ОНЧ различными бытовыми приборами и устройствами (таблица 1), с учетом того, что другое подобное оборудование может иметь несколько иные показатели, зависящие от мощности и других технических характеристик [2].

Эти данные позволяют выявить наибольшие источники ЭМИ, а также определить реальный уровень их воздействия. При суммировании уровней ЭМИ из всех источников, используемых ежедневно, а также принимая во внимание внешние факторы излучений, таких как линии электропередач, вышки сотовой связи и пр., можно уже приблизительно оценить весь риск воздействия ЭМИ на наш организм. Это не означает, что мы все обречены. Это означает, что мы должны понять и управлять нашими рисками. Прежде всего, это корректировка нашего быта, нашего рабочего места и нашего образа жизни, для того чтобы существенно снизить подверженность облучению.

Таблица 1 - Показатели излучения электромагнитного поля СНЧ и ОНЧ различными бытовыми приборами

Радиэлектронные и электробытовые приборы и устройства	Сила электромагнитного поля в мГ/час на расстоянии			
	15 см.	30 см.	60 см.	1.2 м.
Зарядное устройство	30	3	0	0
Монитор для компьютера лучевой / LCD	14 / 1	5 / 0	2 / 0	0 / 0
Стационарный компьютер/ ноутбук (при контакте 20 mG)	3 / 5	1 / 1	0 / 0	0 / 0
Большой офисный принтер, копир	90	20	7	1
Телевизор с лучевой трубкой	30	7	2	0
Кондиционер воздуха	3	1	0	0
Кухонный комбайн	30	6	2	0
Блендер/миксер	70 / 100	10 / 10	2 / 1	0 / 0
Фен/электробритва	300 / 100	100 / 20	0 / 0	0 / 0
Электроплита	30	8	2	0
Микроволновая печь (только низкочастотное излучение)	200	40	10	2
Холодильник	2	2	1	0
Пылесос	300	60	10	1
Стиральная машина	20	7	1	0
Утюг	8	1	0	0

Таким образом, можно констатировать, что по-прежнему существует недооценка многоаспектной опасности электромагнитных излучений. Требуется особое внимание процессу гармонизации отечественных и зарубежных нормативных документов, в которых должны быть откорректированы регламенты электромагнитных излучений, опасных для здоровья людей. Для практического решения данной задачи необходима координация и объединение усилий ученых, гигиенистов, технических специалистов и национальных структур, ответственных за нормативно-правовое обеспечение электромагнитной безопасности человека.

Библиографический список:

1. ГОСТ 12.1.006-84 [Электронный ресурс] //http: gost.libt.ru.
2. Техногенные ЭМП [Электронный ресурс] //http: bez-emi.ru.
3. Электромагнитное поле и его влияние на здоровье человека [Электронный ресурс]//http: it-med.ru.
4. http:wikipedia.org.

Ладейщикова Е.А., студент 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

В статье анализируются принципы и принятия экономической безопасности, которые способствуют благоприятному развитию общества, стабильному положению экономики в целом.

Несомненно, проблема экономической безопасности государства является актуальной. Вся жизнь человека и существование общества говорит и показывает о различных опасностях, проблемах, о некоторых неудобствах, с которыми сталкиваются сообщества людей [1].

Само понятие безопасности связано с тем, что все структуры государства направлены на обеспечение и создание условий для благоприятного существования человека.

Особое значение безопасности придается при природных катаклизмах: при землетрясениях, наводнениях, извержениях вулканов; при экономических кризисах; при государственных переворотах, войнах.

Проблемами экономической безопасности занимались с давних времен. Многие философы занимались этим вопросом и понимали это по-своему. Они считали, что проблема безопасности это взаимосвязь между хозяйственными и политическими отношениями и понимали ее, как защиту от всех угроз [2].

Исключение составляет Демокрит, который считал, что безопасность - это соединение человека с природой, его приспособление, а также возможность человека выживать в особо трудных условиях. Само понятие экономической безопасности впервые появилось в Америке в 20 веке, когда был принят закон «О национальной безопасности и образовании совета национальной безопасности при президенте США». Он был принят в 1947 году.

В Российской Федерации также 5 марта 1992 года был принят закон об экономической безопасности, который в дальнейшем много раз видоизменялся и сейчас действует под №390 от 28.12.2010 года. Большое внимание экономической безопасности России стали уделять при сильном спаде экономики, особенно в 2014 году. Экономический кризис, который разразился во всей мировой экономике, очень сильно повлиял на экономику России. Произошел спад производства, снизился уровень жизни населения, падение происходит и сейчас. Экономические аналитики прогнозируют рост производства и повышение уровня жизни населения лишь к 2017 году. В данный момент все усилия правительства направлены на обеспечение экономической безопасности нашего государства. Оно прогнозирует и анализирует состояние экономики, составляет основные направления экономического развития, регулирует направленность в правовой сфере, выявляет угрозы спада экономики и соединяет воедино деятельность федеральных органов, органов государственной власти и местного самоуправления, финансирует их расходы [3].

Президент Российской Федерации В.В. Путин возглавляет совет экономической безопасности, который был создан в июне 1992 года. Данный совет безопасности координирует действия всего правительства. Он определяет основные направления развития экономики, утверждает стратегию, устанавливает концепцию и принимает согласно регламента определенные меры по урегулированию и улучшению экономического состояния России [4]. Особые полномочия переданы Правительству России, а именно, формирование целевых федеральных программ и их реализация, определение роли федеральных органов, государственных органов и субъектов РФ. В России должны быть созданы все

условия для защиты населения, объектов народного хозяйства от внешних и внутренних угроз [5].

Нужно предусмотреть все риски и знать все свои уязвимые точки в экономике, обороне, в банковской сфере. На данный момент введенные против России экономические санкции не сломали экономику, а наоборот заставили наше производство внедрять все новые технологии для того, чтобы продукция была конкурентоспособна и могла конкурировать с импортными аналогами [6].

Рассматривая в целом ситуацию в стране, мы не можем не говорить о регионах, так как Россия это огромная территория. Развитию регионов придается большое значение [7]. Уровень жизни в регионах должен приближаться к уровню жизни в центральных районах. Это будет говорить о социальной справедливости, об экономической эффективности и политической стабильности. Мы должны учитывать специфику регионов, инфраструктуру, развитие энергетики и транспорта.

Большое внимание уделяется отдаленным регионам, а именно, Дальнему Востоку, Сибири. Туда вкладываются большие денежные средства, но при этом государство не должно забывать об экономической безопасности.

Анализируя разные концепции ведущих экономистов России, можно сказать, что экономическая безопасность это стабильность нашего государства. Перспективы роста российской экономики, в том числе производства, может произойти только за счет инноваций и развития инновационных отраслей [8]. Деньги государства должны вкладываться в научно-исследовательские учреждения, вузы, занимающиеся подготовкой высококвалифицированных специалистов. Государство должно поощрять те предприятия, которые занимаются импортозамещением.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.
2. Ярмонова Е.Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в России // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 11 (11). С. 279-282.
3. Крючкова О.М. Социальное ответственное инвестирование как инструмент трансформации ценностных ориентиров бизнеса // Человеческий капитал. 2011. № 11. С. 89.
4. Путин В.В., выступление на в пленарном заседании 18-го Петербургского экономического форума от 23 мая 2014 года // <http://www.kremlin.ru/events/president/> (дата обращения 20.09.2016).
5. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.
6. Белозерская А.В., Медведев В.С. Экономический потенциал-основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. № 3-1 (12). С. 164-167.
7. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
8. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. К вопросам становления современной российской государственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 16-20.

*Лазуткина Р.Ю., студент 2 курса
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

ДОСУГ КАК ОДНА ИЗ СФЕР ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Анализируется изменение содержания и структуры досуга под воздействием сложившейся ситуации в стране (смены системы ценностей, развития социальной инфраструктуры, появления новейших информационных технологий).

Изучение темы досуга современной российской молодежи не теряет актуальности с социологической точки зрения. В настоящее время почти каждый современный молодой человек высоко активен, испытывает высокую потребность в постоянном самообразовании, социальном развитии, самореализации, социальном общении, ищет новых развлечений в свободное время, в том числе через интернет.

Социализация нашей молодежи действует в условиях духовного и экономического кризиса современного общества, поэтому многие молодые люди характеризуются жизненным пессимизмом, отсутствием веры в светлое и радостное будущее [1]. Это приводит к агрессивности, влияет на жизненные планы многих молодых представителей современного общества. Однако, другие находят себя в волонтерском движении, в работе в поисковых отрядах, посильной помощи старикам, ветеранам ВОВ, всевозможно помогая ближнему, что означает: наша молодежь в большем числе состоит из добрых и отзывчивых людей, а не только из озлобленных.

Современная молодежь настроена очень патриотично, глубоко верит в будущее России, желает жить в великой стране, которая обеспечит достойный уровень жизни своим гражданам. Она имеет большую свободу выбора профессии, образцов поведения, стиля мышления. Но это только с одной стороны. Молодежь явно социально ущемлена. Ввиду проблем занятости молодежи, ухудшения её материального положения, доступности образования, произошло резкое омоложение преступности, усиление её группового характера, рост числа преступлений. «Работа с молодежью в области интеллектуального и духовного развития должна выполнять ряд социально значимых функций: просвещение молодежи, развитие творчества и общественной активности, организация широкого общения, обеспечение отдыха и развлечений» [2]. Поэтому необходима разработка новых форм организации досуга молодежи (музеи, студии ремесел, площадки свободного общения). Но, если все вышеперечисленное существует в крупных городах, то в селах наблюдается их недостаток, что приводит к криминализации молодежи.

Президентом и Правительством РФ был принят ряд законов о пропаганде организации досуга: «создание условий для реализации творческого и спортив-

ного потенциала, культурного роста граждан»; «привлечение детей и молодежи к занятиям физической культурой, туризмом и спортом с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни; организация новых видов отдыха и досуга для молодежи и взрослого населения, исключая традицию употребления алкогольной продукции». Данные меры говорят о заботе Правительства и Президента РФ о российской молодежи, что позволяет надеяться на положительные результаты в проводимой политике, но пользуются ли такими же принципами должностные лица, отвечающие за принятие управленческих решений данных о мероприятиях, пока неизвестно, потому что они находятся в процессе реализации [3].

По результатам исследования, можно определить, что в эпоху современных новейших технологий молодежь может не только почерпнуть отрицательные сведения через социальные сети, в личном общении между собой, но и использовать интернет в положительных целях, заниматься спортом, так как в последнее время, благодаря усилиям Президента РФ это стало даже модно. В школах пропагандируется помощь ветеранам ВОВ, создаются своеобразные «тимуровские команды», встречи с героями войн, проходят уроки по патриотическому воспитанию молодежи. Поэтому, с возрастающей уверенностью можно сказать, что у современной России есть все предпосылки воспитать отзывчивую, трудолюбивую, порядочную молодежь [4].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

2. Еремеев М.А. Оценка степени мотивации персонала: теория и практика // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Саратов, 2008.

3. Ярмонова Е.Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в России // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 11 (11). С. 279-282.

4. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.

Лебедев К.А., д.э.н., доцент, профессор кафедры

Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Установлено, что в настоящее время делаются попытки найти эффективные пути для решения проблем использования и формирования средств ме-

стных бюджетов, а особенно актуальными являются проблемы реформирования межбюджетных отношений.

Ключевые слова. *Механизм, бюджет, регулирование, процесс, экономика.*

В хозяйственной жизни необходимо придерживаться отдельных общепризнанных правил, чтобы деятельность экономических субъектов не привела к хаосу и кризису, а превратилась на совокупность процессов, которые обеспечивают развитие экономики и повышают уровень жизни населения. Одним из условий функционирования социально-экономического устройства является понимание, общественное признание этих правил и их обязательное соблюдение экономическими субъектами [1, 3].

В начале XXI ст. увеличилось количество задач государственного регулирования экономики, они значительно усложнились. Большое значение приобретает проблематика, связанная с качественным улучшением организации и деятельности системы государственного регулирования, определение структурно-экономических основ построения рациональной системы хозяйствования, путей оптимизации разграничения компетенции и ответственности органов государственного управления, тенденций трансформации содержания, функционирования и форм экономического регулирования государства.

Учитывая неравномерность регионального развития, которая присуща всем без исключения странам, на повышенное внимание заслуживает само государственное регулирование развития регионов, и, прежде всего, - бюджетирование.

Финансовая система любой страны гибко реагирует на изменения в реальном секторе. Изменения относительно расположения производств, размещение населения приводят к изменениям в субъектах и объектах налогообложения, что предусматривает соответствующие изменения в системе наполнения и использования местных бюджетов в РФ.

Региональное развитие на сегодняшний момент нуждается в особенно тщательных подходах во время регулирования, прежде всего, через невысокую эффективность экономики во многих регионах России, а также через необходимость перераспределения доходов для достижения приблизительно одинакового уровня предоставления социальных услуг по всей стране [2, 4].

К основным формам регулирования местных бюджетов можно отнести: комплексное планирование экономического и социального развития региона; реализацию региональных и целевых комплексных программ; управление хозяйственной деятельностью государственных предприятий; бюджетно-налоговую, денежно-кредитную и амортизационную политику; систему социальной защиты населения.

Так, по формам влияния методы государственного регулирования можно разделить на две группы: методы прямого и косвенного влияния. В зависимости от средств влияния выделяют правовые, административные, экономические и пропагандистские методы.

Прямые и косвенные методы регулирования как экономики в общем, так и местных бюджетов в частности - методы прямого влияния, которые непосредственно сказываются на функционировании субъектов рынка. Такое влияние регулируется с помощью административно-правовых инструментов, регламентирующих деятельность субъектов хозяйствования, и экономических инструментов прямого влияния.

Основными инструментами прямого государственного регулирования являются нормативно-правовые акты, макроэкономические планы, целевые комплексные программы. Методы косвенного регулирования регламентируют поведение субъектов рынка не непосредственно, а через создание определенного экономического механизма, что заставляет их действовать в необходимом для государства направлении.

Опосредованное регулирование предусматривает влияние на экономические интересы. К методам косвенного регулирования можно отнести инструменты фискальной, бюджетной, инновационной экономической политики, отдельные элементы денежно-кредитной политики.

Библиографический список:

1. Дворкович А. Российская экономика сегодня и завтра / А. Дворкович // Экономическая политика. - 2006. - № 1. - С. 152-157.
2. Караулова Н.М. Мультипликативное воздействие въездного туризма на экономику принимающей страны / Н.М. Караулова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2015. - Т. 9. - № 4. - С. 76-81.
3. Клейнер Г.Б. Государство - регион - отрасль - предприятие: каркас системной устойчивости экономики России / Г.Б. Клейнер // Экономика региона. - 2015. - № 2. - С. 50-58.
4. Новикова Н.Г. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики / Н.Г. Новикова, К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - Т. 10. - № 2. - С. 15-21.

Лебедева О.Е., к.э.н., доцент кафедры

Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Доказано, что расширение миграционного поля обусловлено развитием экономических, политических, правовых и других сторон общества и государства в целом. Установлено, что в контексте миграционных процессов Россия имеет определенную специфику, которая заключается в существовании разновекторных тенденций.

Ключевые слова. Механизм, бюджет, регулирование, процесс, экономика.

Современные миграционные процессы существенным образом детерминированы изменениями, которые происходят в жизни целого ряда сообществ, и в этом смысле они являются индикаторами развития практически каждой стороны общества. Миграционные процессы играют важную роль как в социально-экономической, так и в общественно-политической жизни страны, регионов, а миграционная политика является одним из направлений государственной политики.

Особенности географического положения России как территории, которая пересекается мировыми миграционными путями, а также внутренние факторы экономической и социальной жизни определяют интенсивные миграционные процессы как в середине России, так и за ее пределами [1, 4].

Расширение миграционного поля обусловлено развитием экономических, политических, правовых и других сторон общества и государства в целом. В контексте миграционных процессов Россия имеет определенную специфику, которая заключается в существовании разновекторных тенденций.

Для России миграционные явления целесообразно рассматривать с двух сторон - социальной и политической. Именно социальные последствия бесконтрольной и объемной спонтанной миграции являются весьма ощутимыми для формирования рынка труда, которые проявляются в отраслевых инфраструктурных перегрузках.

Необходимо отметить, что в общем объеме миграционных процессов именно трудовая миграция представляет значительную часть. Неструктурированный рынок труда стал ключевым стимулирующим фактором для усиления регионально-профессиональной миграции, когда работники перемещаются из экономически депрессивного неразвитого или неэффективного региона в экономически развитые регионы [2, 3].

Миграционная ситуация в России в последние годы стала относительно самостоятельным фактором, который углубляет диспропорции экономического и социального развития в отдельных регионах и стране в целом.

Анализ свидетельствует, что спектр возможных влияний миграции достаточно широкий. Так, миграция приводит к изменениям демографической структуры населения как в районах-донорах, так и в районах-реципиентах. Поскольку наиболее подвижной частью населения является население трудоспособного возраста, в частности молодежь, то в районах выезда сокращаются темпы прироста населения, и не только за счет оттока, но и за счет естественного прироста стареющего населения.

В регионах значительного притока мигрантов население увеличивается более высокими темпами, формируется специфическая возрастная структура, в которой доля населения трудоспособного возраста, особенно молодежного, значительно выше средних показателей. Демографические последствия миграции проявляются в процессах, определяющих уровень воспроизводства населения, а именно в процессах рождаемости и смертности.

На социально-экономическое положение региона миграция влияет по нескольким параметрам. Миграция тесно связана с уровнем развития продуктив-

ных сил и их размещением в разных регионах. Высокий уровень мобильности населения обеспечивает более полное использование рабочей силы, перераспределение ее между индустриальными центрами и неиндустриальными.

Библиографический список:

1. Жилкова Ю.В. Проблемы формирования кластера в рамках социального туризма / Ю.В. Жилкова, З.В. Макаренко, Л.А. Насырова // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - Т. 10. - № 3 (64). - С. 210-219.
2. Караулова Н.М. Мультипликативное воздействие въездного туризма на экономику принимающей страны / Н.М. Караулова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2015. - Т. 9. - № 4. - С. 76-81.
3. Мамрукова О.И. Налоговые риски налогоплательщиков при ведении бизнеса в России / О.И. Мамрукова, Е.В. Манина // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 9-7. - С. 92-96.
4. Новикова Н.Г. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики / Н.Г. Новикова, К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - Т.10. - №2. - С. 15-21.

*Лехман Е.В., старший преподаватель; Задорожная О.И., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В статье рассмотрены понятия внешнеэкономической безопасности и определены подходы к их определению, а также рассмотрены стратегические риски и угрозы внешнеэкономической безопасности.

В условиях глобализации мировой экономики все больше возрастает взаимозависимость стран в социально-экономическом развитии [1]. Можно даже говорить о невозможности развития отечественной экономики, без обеспечения внешней экономической безопасности.

Актуальность этой темы исследования в первую очередь состоит в том, что за последние десятилетия структура мировой экономики претерпела значительные изменения. Отличительная особенность мирового хозяйства второй половины XX века – усиленное развитие международных экономических отношений, протекающие в условиях глобализации. Затянувшийся политико-экономический кризис со странами Западной Европы и США, обострение экономических и политических противоречий, использование против нас санкций, как метода «проталкивания» своих интересов, на каком-то этапе явилось препятствиями для развития отечественной экономики. Конечно, она пытается перестроиться и преобразоваться, изыскивает внутренние резервы, но взятый ранее темп уже потерян, годами и десятилетиями отработанные связи прерваны. В этих фактически новых условиях, внешнеэкономическая безопасность страны, сохранение и укрепление её позиций в мировом хозяйстве, защита от воз-

никающих внешних угроз, становится важнейшим компонентом стратегических интересов государства. Возможность защищаться от угроз в условиях глобализации во многом, зависит от объективных взаимосвязей участников внешнеэкономической деятельности в межгосударственных отношениях.

Важно отметить, что в современных условиях углубления мирового финансового кризиса и политической нестабильности воздействие внешних факторов на экономическую безопасность порой становится решающим. Геополитические интересы мировых держав играют важную роль в развитии мировой экономики. Главным элементом экономической безопасности государства является её внешнеэкономическая безопасность, то есть независимость, защищенность от внешних угроз и стабильность работы всех систем по отношению к другим державам.

Именно поэтому из экономической безопасности выделилась отдельная подсистема – внешнеэкономическая безопасность, основная задача которой состоит в определении внешнеэкономических интересов общества и государства, выявлении угроз этим интересам, а также разработка путей и методов их защиты.

В настоящее время нет единого понимания понятия «внешнеэкономическая безопасность», чаще всего оно просто рассматривается как составной элемент системы национальной безопасности государства. Стоит отметить, что данное понятие недостаточно проработано по сравнению с категорией экономической безопасности, анализу которой посвящено множество работ и публикаций. В настоящее время в научной литературе существует несколько подходов к трактовке понятия внешнеэкономической безопасности, среди которых можно выделить три: сателлитный, автономный и ситуационный [2].

Сателлитный подход определяет внешнеэкономическую безопасность как конкурентоспособностью национальной экономики и устойчивость ее развития [2]. Этот подход выступает как составной, поскольку данный подход предполагает одновременный учет нескольких проблем таких как: продовольственной, информационной, энергетической, сырьевой, миграционной, валютно-финансовой и экологической.

Автономный подход определяет внешнеэкономическую безопасность через два элемента, угрозы и вызовы, то есть внешнеэкономическая безопасность - это защищенность национальной экономики от угроз и способность ответить на вызовы. Автономный подход выступает, главным образом, как государственный подход.

Ситуационный подход комбинирует два предыдущих подхода и позволяет определить внешнеэкономическую безопасность как конкурентоспособность национальной экономики, позволяющую защищаться от возникающих угроз, отвечать на новые вызовы и на этой основе – устойчиво развиваться [3].

Сущность внешнеэкономической безопасности определена в работе Сенчагова В.К. и представляет собой «такое состояние мирового хозяйства и международных экономических отношений, при котором обеспечивается стабильное экономическое развитие государств и создаются условия для взаимовыгод-

ного экономического сотрудничества, исключаящие противоправное применение экономической силы» [4].

В настоящее время для решения проблем безопасности крайне важно учитывать многие аспекты как внутренней, так и внешней политики. Обеспечение экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности на уровне страны в целом исходит из стратегии, в которой должны быть обязательно определены приоритетные направления внешнеэкономической политики государства.

Составные элементы внешнеэкономической безопасности нашего государства определены в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [5]. Не смотря на то, что в Стратегии отсутствует отдельный раздел по обеспечению внешнеэкономической безопасности страны, роль внешнеэкономических факторов, как следует из данного документа, является весьма значимыми в реализации данной Стратегии.

К главным стратегическим рискам и угрозам относятся шесть основных элементов:

- 1) сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики;
- 2) снижение конкурентоспособности и высокая зависимость ее важнейших сфер от внешнеэкономической конъюнктуры;
- 3) потеря контроля над национальными ресурсами;
- 4) ухудшение состояния сырьевой базы промышленности и энергетики, неравномерное развитие регионов и прогрессирующая трудонедостаточность;
- 5) низкая устойчивость и защищенность национальной финансовой системы;
- б) сохранение условий для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений, а также незаконной миграции [6].

Эти угрозы представляют большую опасность дальнейшему развитию нашего государства, поэтому первоочередным шагом государства в сфере обеспечения экономической безопасности являются меры по выявлению и нейтрализации внешних угроз и минимизации их негативного воздействия на внутренние экономические процессы. Отношения, связанные с внешнеэкономической безопасностью, регулируются на международном, федеральном уровне, а также на уровне субъектов Российской Федерации.

При сложившейся ситуации геополитической напряженности, при наличии санкций, направленных на дестабилизации нашей экономики, как никогда следует обратить внимание на развитие института экономической безопасности. На фоне усиления противоречий в международных отношениях, следует искать альтернативные пути решения возникших проблем.

Библиографический список

1. Балашевич М.И., Хиневич Л.М. Открытость внешней торговли как фактор внешнеэкономической безопасности//Белорусский экономический журнал. -2015. № 1 (70). -С. 75-85.
2. Снимщикова И.В., Маковка Е.М. Некоторые теоретические аспекты внешнеэкономической безопасности России // Общество: политика, экономика, право. -2012.- № 1. С. 51-54.

3. Молчан А.С., Лехман Е.В. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 10. № 2. С. 17-20.

4. Молчан А.С., Лехман Е.В. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 10. № 2. С. 17-20.

5. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 (ред. от 01.07.2014) «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». – URL: <http://www.consultant.ru>.

6. Молчан А.С., Тернавщенко К.О., Власенко А.В., Чемеренко Н.А. Глобализация экономического пространства и ее влияние на обеспечение экономической безопасности государства // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 67-81.

*Лехман Е.В., старший преподаватель; Сокол Е.И., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В современных реалиях проблема обеспечения экономической безопасности государства в целом, являются предметом рассмотрения при исследовании многих экономических и организационных отношений. При этом безопасность банковской системы играет особую роль в обеспечении экономической безопасности государства, что обусловлено проникновением банковской системы во все сферы общественной жизни.

Экономическая безопасность банка представляет собой совокупность факторов и элементов, связанных с деятельностью различных субъектов банковской деятельности во внутренней и внешней среде, которые находятся в постоянном взаимодействии и способны менять как свои особенные черты, так и степень, и формы воздействия на экономическую устойчивость банка [1].

В практическом плане – это готовность коммерческого банка предотвратить или минимизировать ущерб от угроз внутренней и внешней среды, как в настоящее время, так и в будущем.

Наибольшее распространение в науке получило выделение опасностей и угроз в зависимости от сферы их возникновения. По этому признаку различают внутренние и внешние.

Внешние опасности и угрозы возникают за пределами предприятия. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое может нанести предприятию ущерб.

Внутренние факторы связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать свое влияние на результаты бизнеса.

Для поддержания высокого уровня экономической безопасности банка, в условиях неопределённости и широкого спектра угроз деятельности необходима система комплексной защиты от влияния угроз и дестабилизирующих факторов, которые позволят банку не потерять платежеспособность.

Неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности коммерческого банка является оценка ее уровня по средствам выбора критериев оценки.

Под критерием экономической безопасности коммерческого банка понимается признак или сумма признаков, на основании которых может быть сделан вывод об уровне экономической безопасности деятельности [2].

Таблица 1 – Классификация угроз экономической безопасности коммерческого банка

Объект защиты	Внешние угрозы	Внутренние угрозы
Деловая репутация	- распространение сведений через средства массовой информации, наносящих ущерб статусу банка, как надежному финансово-кредитному учреждению; -распространение компрометирующей информации о руководстве или сотрудниках банка	- нарушение норм законодательства банком; -нарушение стандартов профессиональной деятельности; - содействие банка в легализации доходов, полученных преступным путем
Капитал банка	- использование поддельных платежных документов; - мошенничество с ценными бумагами	- мошенничество сотрудников с вкладами клиентов; - сговор сотрудников с клиентами банка
Порядок ведения банковской деятельности	- осуществление шпионажа за деятельностью банка в интересах конкурентов	- злоупотребление полномочиями сотрудниками банка

Для этого целесообразно исследовать показатели финансовой устойчивости, безубыточности и ликвидности предприятия. В экономической литературе уже предпринимались попытки количественной оценки уровня экономической безопасности предприятия, что привело к появлению нескольких подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия. Так, известен индикаторный подход, при котором уровень экономической безопасности определяется с помощью, так называемых индикаторов. Индикаторы рассматриваются как пороговые значения показателей, характеризующих деятельность предприятия в различных функциональных областях, соответствующие определенному уровню экономической безопасности. Оценка экономической безопасности предприятия устанавливается по результатам сравнения (абсолютного или относительного) фактических показателей деятельности предприятия с индикаторами.

На оценку уровня экономической безопасности влияют два основных критерия, такие как:

- качество кредитного портфеля;
- финансовая стабильность.

Исходя из данных критериев можно выделить меры общего характера по обеспечению экономической безопасности коммерческого банка:

- анализ всех экономических и политических аспектов операций, проводимых банком с целью выявления реальных угроз банка;
- принятие управленческих решений должно происходить с учетом адекватности капитала к угрозам деятельности банка;
- непрерывный мониторинг состояния уровня экономической безопасности деятельности банка;
- повышение эффективности функционирования системы внутреннего контроля;
- разработка мероприятий по обеспечению информационной и финансовой безопасности, как основных компонентов экономической безопасности коммерческого банка;
- разработка программ по повышению квалификации сотрудников отдела экономической безопасности банка.

Так же можно выделить меры по обеспечению экономической безопасности коммерческого банка в зависимости от объекта защиты объектам защиты:

1) материальных ценностей: введение ответственности должностных лиц банка за правильное хранение, техническое состояние, эксплуатацию оборудования и технических средств, организация надежной охраны материальных ценностей, которая бы сделала невозможным их поломки, уничтожения и кражи, создание условий их надежного хранения и эффективной эксплуатации;

2) кредитных операций: основательный анализ кредитоспособности заемщиков перед выдачей потребительских кредитов, создание безопасных для банка условий предоставления кредита, соблюдение нормативных коэффициентов формирование достаточных резервов на возмещение убытков по кредитам; диверсификация кредитного портфеля, лимитирование, хеджирование, страхование кредитных рисков и т.п.;

3) кассовых операций: применение особого оборудования помещений банков, где проводятся такие операции, и рабочих мест работников, осуществляющих кассовые операции, разработка правил поведения работников при проведении ими кассовой работы.

Библиографический список

1. Гамза В.А., Ткачук И.Б. Безопасность банковской деятельности: Учебник. М.: Маркет ДС, 2015.– 424 с.
2. Солонина С.В. Институциональный подход к оценке функционирования банковской системы региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 1. С. 109-116.
3. Солонина С.В., Ануфриева А.П. Обеспечение экономической безопасности региональной банковской системы Краснодарского края // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63-2). С. 458-462.

*Малашенко Н.Л., канд. техн. наук, доцент; Нахашева А.А., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены понятия коррупции, её воздействие на экономику страны, увеличение ее масштабов, расширение области коррупционных действий. Коррупция сопровождается не только масштабным выводом ресурсов из официального оборота, но и искажением статистической, финансовой, налоговой отчетности.

Коррупция предпринимательской деятельности в России является основной проблемой в области обеспечения экономической безопасности, на долю которой в 2015 г. приходилось около 47% ВВП. Теневая экономика предстает как одна из детерминант экономической преступности, наряду с коррупцией и другими явлениями. Вопросы коррупции изучаются множеством ученых не только в целом за рубежом, но и отдельно в России (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение понятия коррупция

Разработчик	Понятие коррупции
Г.Х. Попов	Анализирует отрицательные последствия, в то же время рассматривает позитивные стороны коррупции как фактор устойчивости коррупции, что создает серьезную проблему на пути ее противодействию. Коррупция позволяет решать различные проблемы, выявлять болевые точки в экономике; она является доказательством «неготовности и общества к демократической системе.
Я.И. Гишинский	Коррупция (в частности, коррупционная преступность) в ее развитии может рассматриваться как социальное явление, подобно социальному институту, т. е. характеризуемое всякого рода упорядочением, формализацией и стандартизацией общественных связей и отношений (институционализацией).
Ю.А. Тихомиров Е.Н. Трикоз	Коррупционные сети не просто извлекают прибыль из своей противоправной деятельности, но уже инвестируют ее в развитие самой коррупции, и одномоментная «ампутация» такой системы коррупционных отношений может даже привести к социально-экономическому коллапсу.
Уголовный кодекс РФ	Коррупция предстает как наиболее общественно опасное явление, угрожающее экономической безопасности и проявляющееся в соответствующих деяниях.
Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»	Коррупция – незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства для получения выгоды (ст. 1).

Экономика страны во многом зависит от предпринимательской деятельности, доля которой в ВВП страны в настоящее время не превышает 30% (для

сравнения - в развитых странах 70% и выше). Задача, поставленная правительством, заключается в том, что к 2020 г. 60-70% активного населения страны должны заниматься предпринимательской деятельностью. Россия занимает 106 место из 178 стран в рейтинге «Простота ведения бизнеса» (2015 г.). Примерно 30% россиян определяют коррупцию как «механизм компенсации плохих законов», позволяющий людям решать свои проблемы [1].

Коррупция наносит существенный вред не только предпринимательству, но и подрывает национальную безопасность страны. Так, в Федеральном законе «О безопасности» представлены разработанные основные принципы обеспечения безопасности (рисунок 1).

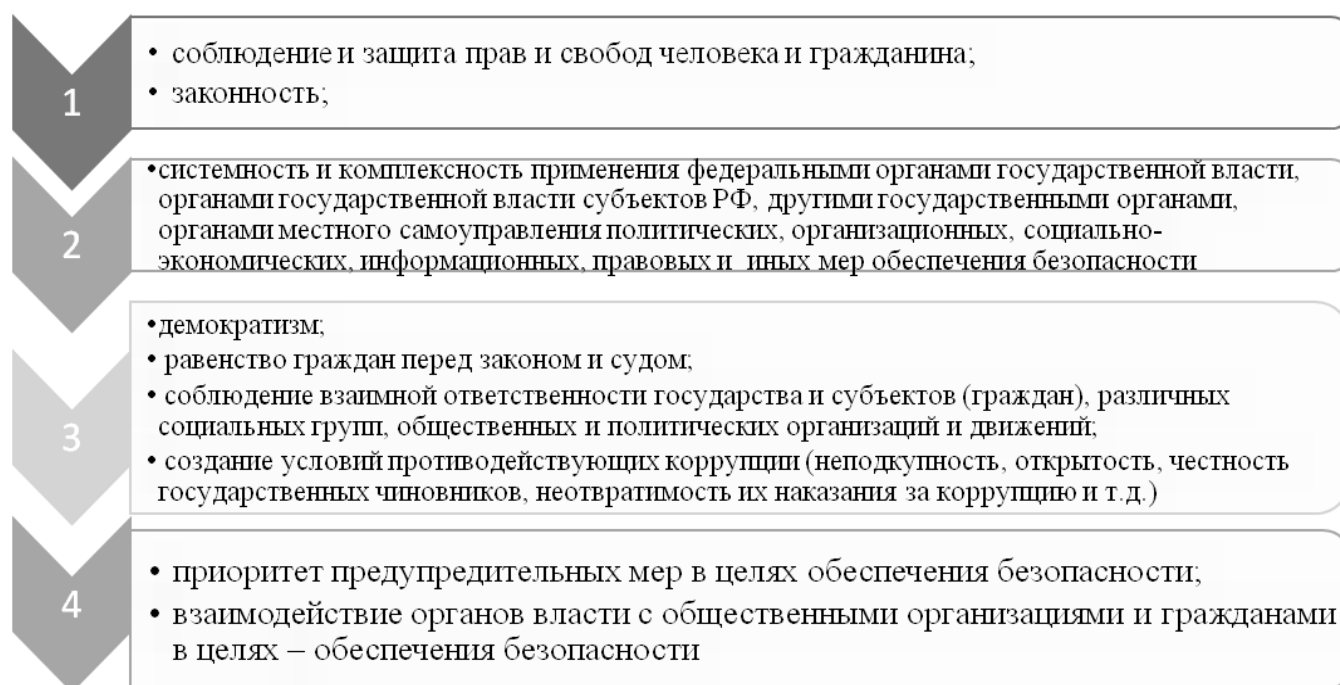


Рисунок 1 – Основные принципы обеспечения безопасности

Борьба с коррупцией невозможна без получения специальных знаний, освоения конкретных приемов, процедур и соответствующих методик, а также надлежащего технического обеспечения. Однако этого недостаточно. В основе борьбы с коррупцией лежат морально-этические качества людей, их воспитание, самосовершенствование и развитие [2].

Проблема коррупции масштабна, чаще всего ее измерить бывает очень сложно. В таблице 2 рассмотрим некоторые индикаторы измерения коррупции [3].

Представленные некоторые индикаторы измерения коррупции позволяют сделать нам следующий вывод, что важным недостатком всех этих показателей является проблема сложности получения объективной информации.

Таким образом, систематизация научного знания позволила сделать вывод, что существует обширный массив теоретических знаний по методологии исследования коррупции. На рисунке 2 изображен алгоритм снижения проявлений внешних эффектов от коррупции.

Таблица 2 – Некоторые индикаторы измерения коррупции

Наименование	Смысловая нагрузка
Коррупционный охват	Показывает долю респондентов, заявивших, что при обращении в государственные учреждения или органы власти они хотя бы раз попадали в коррупционную ситуацию.
Интенсивность коррупции	Отражает среднее число взяток в год, приходящееся на одного взяткодателя.
Готовность давать взятки	Содержит долю респондентов, давших взятку в последней по времени коррупционной ситуации.
Средний размер взятки, объём рынка коррупции	Показывает сумму взяток, выплаченных гражданами за год.
Индекс восприятия коррупции (CPI) Transparency International (TI)	Суммирует экспертные оценки в отношении размаха коррупции, определяемой как злоупотребление государственной властью для получения личной выгоды.
«Коэффициент взяточничества»	Он показывает, насколько велика вероятность того, что компании из той или иной страны будут давать взятки за рубежом при экспорте своей продукции.
«Барометр мировой коррупции»	В рамках исследования граждане отвечают на вопросы, касающиеся как непосредственной практики столкновений с коррупцией, так и их представлений об уровне коррумпированности отдельных сфер жизни.

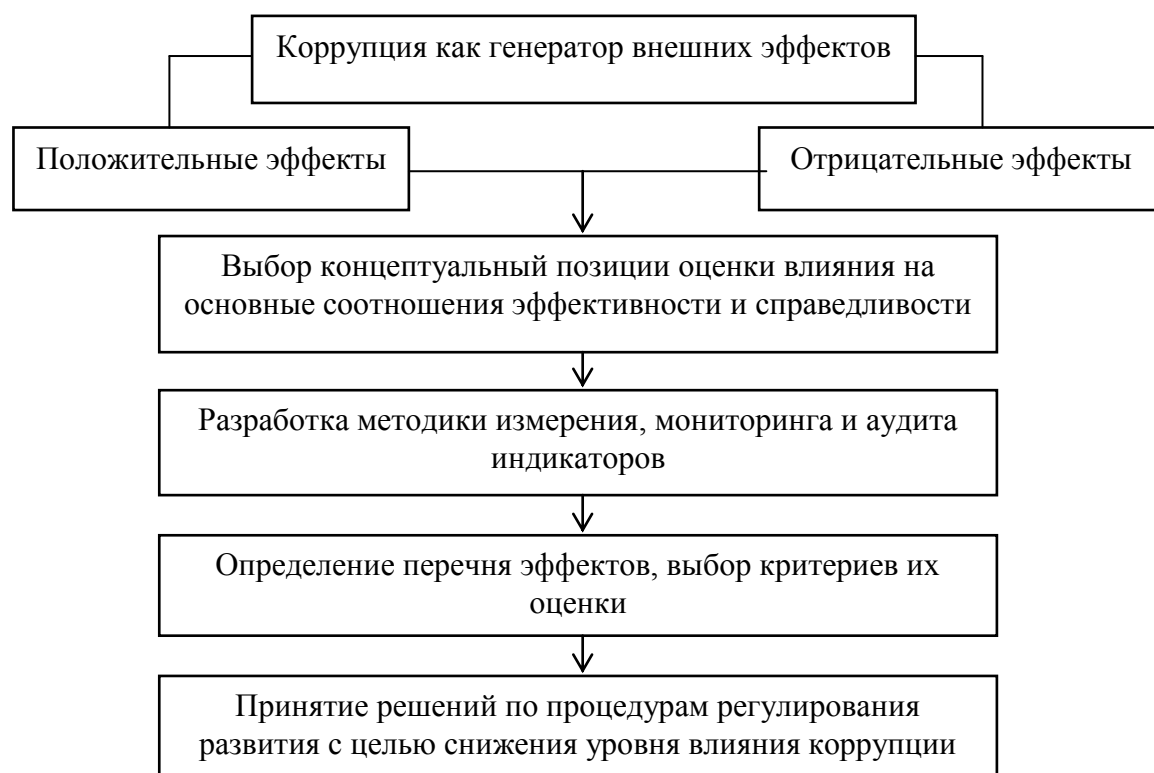


Рисунок 2 – Алгоритм снижения проявлений внешних эффектов от коррупции

Очевидно, что предложенный алгоритм проявлений внешних эффектов от коррупции будет способствовать правильной расстановке приоритетов: первоначально управление эффектами, а борьба с коррупцией как с явлением – вторична.

Правовую основу противодействия коррупции составляют и нормы, определяющие порядок выявления, пресечения, раскрытия, расследования коррупционных правонарушений. В структуре правового обеспечения противодействия коррупции значительную роль играют нормативные акты, содержащие меры по предупреждению коррупции, по выявлению и устранению ее причин.

Экономико-правовое обеспечение сокращения объемов коррупционной деятельности и экономической безопасности предпринимательства в России продолжает формироваться по мере развития ее теории. Современные законодательные акты в данной сфере выгодно отличаются от предшествующих, становятся более гармоничными. Все они тесно взаимосвязаны друг с другом [4].

В заключении, хотелось бы добавить, что масштабы коррупции укрыты от официального статистического учета. Так как у государственных чиновников больше возможностей скрыть свои правонарушения, чем у рядовых граждан, то коррупция отражена в криминальной статистике слабее многих других видов преступлений. Кроме того, многие виды коррупции даже не связаны прямо с выплатой денежных вознаграждений и поэтому не могут получить стоимостную оценку. А для получения сравнительных данных о степени развития коррупции в разных странах, чаще всего используют социологические опросы и экспертные оценки. Действительно исследователи по проблеме измерения коррупции не стоят на месте. Об это говорит появление новых институтов, организаций, фондов, разрабатывающих объективные, субъективные и интегрированные методы такого «нехорошего» явления как коррупция.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>.
2. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc264382>.
3. Организованная экономическая преступность, сопряженная с коррупцией. Состояние, тенденции и меры борьбы с ней [Электронный ресурс]: монография / Р. Ш. Шегабудинов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. - 279 с.
4. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.

*Мезенцева Е.В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой,
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

МЕТОД ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ В ПРОГНОЗНЫХ ОЦЕНКАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Представлены анализ и систематизация существующих статистических данных и прогнозирование бизнеса, позволяющих отразить позицию автора относительно перспектив и ограничений дальнейшего социально-экономического развития малого бизнеса.

Вопросы прогнозирования предпринимательства являются актуальными на протяжении многих десятилетий, так как позволяют увидеть основные тенденции его развития. Прогнозирование рассматривается как необходимый элемент управления социально-экономической системой, результат которого определяется реакцией предпринимателей на изменение внешней среды, что определяет направление их функционирования в будущем.

Корректный подход к оценке метода прогнозирования включает несколько этапов. Следует выделить пять важных этапов [1]:

- тщательное изучение природы исследуемого объекта или процесса для выбора адекватного метода прогнозирования;
- выделение двух групп среди доступных данных – для разработки прогнозов и для проверки полученных результатов;
- уточнение исходных данных с целью обнаружения ошибок;
- разработка прогнозов и оценка достоверности полученных результатов;
- использование (интерпретация) полученных результатов и выполнение, при необходимости, уточнения и дополнения прогнозов.

Методы временных рядов используют исторические данные в качестве основы для оценки будущих результатов: Moving average (Скользящее среднее); Weighted moving average (Взвешенная скользящая средняя); Kalman filtering (фильтр Калмана); Exponential smoothing (Экспоненциальное сглаживание); Autoregressive moving average (ARMA) – Авторегрессия скользящего среднего; Autoregressive integrated moving average (ARIMA) e.g. Box-Jenkins – интегрированная модель авторегрессии скользящего среднего, например, модель Бокса—Дженкинса; Extrapolation (Экстраполяция); Linear prediction (Линейное прогнозирование); Trend estimation (Оценка тренда); Growth curve (statistics) – Кривая роста (статистические данные) [2].

Представим прогноз развития малого бизнеса в южном федеральном округе. Прогнозирование осуществлено с помощью метода экстраполяции динамического ряда с учетом тенденций, выявленных в ходе проведенных исследований. В основе его лежит перенос тенденции существующих показателей рассматриваемого периода на ближайшую перспективу.

Операцию экстраполяции можно представить в виде рядов динамики, выровненных по аналитическим формулам: $Y = a_0 + a_1t$ – линейная трендовая модель – уравнение по прямой. Здесь a_0, a_1 – параметры, которые оцениваются из прогнозируемых данных.

Метод экстраполяции дает надежные результаты на ближайшую перспективу прогнозирования. Хотя в действительности тенденция развития не остается неизменной, поэтому данные, получаемые путем экстраполяции ряда, следует рассматривать как вероятностные оценки.

Расчет прогнозных показателей экстраполирован с учетом сложившихся благоприятных условий в настоящее время и неизменности ситуации в будущем. Прогноз выполнен при помощи программы Microsoft Excel. Расчет параметров ряда динамики для определения прогнозных значений представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Параметры ряда динамики прогнозируемых показателей

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Уравнение Y
Число малых предприятий	135299	147379	151984	155705	160921	$Y=150258+5957t$
Средняя численность работников малых предприятий	23,9	23,6	23,8	23,9	23,9	$Y=23,8+0,03t$
Товарооборот малых предприятий, млрд. р.	1325,2	1628,8	1819,6	1945,2	2136,0	$Y=1771+194t$
Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млрд. руб.	24,8	26,0	18,8	22,2	26,5	$Y=23,7-0,04t$
Сальдированный финансовый результат средних предприятий, млн р.	10440	11259	17630	14042	17246	$Y=141123+1640t$

Таблица 2 - Среднесрочный прогноз развития малого бизнеса и его роли в социально-экономическом развитии ЮФО

Показатель	2014	Расчет 2015	Прогноз				
			2016	2017	2018	2019	2020
Число малых предприятий, ед.	160921	186000	191957	197914	203871	209828	215785
Средняя численность малых предприятий, тыс. чел.	23,9	24,0	24,0	24,1	24,1	24,1	24,2
Товарооборот малых предприятий, млрд руб.	2136	2934	3128	3321	3515	3709	3903
Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млрд руб.	26,5	23,4	23,4	23,3	23,3	23,3	23,2
Сальдированный финансовый результат средних предприятий, млн руб.	17246	23960	25600	27239	28879	30518	32157

Анализ прогнозных значений и наметившихся тенденций изменения основных показателей социально-экономического развития малого предпринимательства дает основание сделать вывод о дальнейшем их росте (таблица 2).

Так, например, к 2020 году увеличится численность занятых в малом бизнесе. Вклад малого бизнеса в валовой региональный продукт по прогнозным значениям составит 3902,8 млрд.руб., что достигнет стратегических целей региона в области развития малого бизнеса.

Учитывая, что реализация стратегии развития малого бизнеса в регионе отразится на следующих прогнозных значениях: числа малых предприятий, численности занятого населения в малом бизнесе, в том числе численности индивидуальных предпринимателей, увеличении товарооборота и сальдированного финансового результата.

Таким образом, экономический эффект выразится в росте доли участия предпринимательского потенциала в валовом региональном продукте.

Библиографический список:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. – Код доступа: <http://krsdstat.gks.ru/> (дата обращения 28.09.2016).
2. Авторский сайт IT-консультанта - Код доступа: <http://ivan-shamaev.ru/category/it/qlikview/> (дата обращения 28.09.2016).

Мерзлякова С.Д., магистрант

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

Данная статья посвящена актуальной проблеме управления закупочной деятельностью организации. В условиях постоянно изменяющейся внешней среды необходимо постоянно оставаться конкурентоспособной организацией. Для этого необходимо эффективное управление закупочной деятельностью и правильный выбор стратегии.

Важность управления закупками и поставками стала особенно очевидной в мире, где поставки во многом определяют выживание корпорации и ее успех. Эффективность цепи поставок влияет не только на операционный и финансовый риск компании, но и на ее репутацию.

Поскольку технология и конкурентная среда в масштабах всего мира требуют инновационных подходов, функция поставок продолжает все время эволюционировать. Любая организация нуждается в поставщиках и потребителях. За отношения в организации между поставщиками и потребителями отвечает служба закупок и поставок.

Эффективное управление закупками и поставками вносит заметный вклад в успех организации. Приобретение материалов, услуг и оборудования нужного

качества в нужных количествах по приемлемым ценам, доставляемого своевременно и постоянно, давно уже привлекает внимание менеджеров, работающих как в частных, так и в государственных секторах. В настоящее время повышенное внимание уделяется общему процессу управления поставками в контексте организационных целей и управления цепями поставок [1].

Некоторые ученые и практики считают, что термин *закупки (purchasing)* относится только к процессу приобретения, где можно выделить следующие составляющие: выявление потребности (в товаре или услуге), поиск и выбор поставщика, ведение переговоров по цене и другим основным условиям контракта, последующие действия по обеспечению условий поставок, платежи [2, 3].

Однако, закупочная функция также может обеспечивать взаимодействие с другими частями цепи поставок: заказчиками-организациями, заказчиками их заказчиков (заказчиками второго уровня) и поставщиками, обслуживающими их поставщиков (поставщиками второго уровня). Для обозначения такого расширенного взаимодействия введен термин «*управление цепью поставок (supplychainmanagement)*». Концепция *Supplychainmanagement* нацеливает на минимизацию затрат и повышение скорости прохождения продукции через цепь поставок с учетом интересов конечного пользователя в цепи. Идея заключается в том, что конкуренция поднимается с уровня отдельных компаний до уровня цепей поставок, что отражает суть следующего этапа эволюции конкуренции [4].

Компания не может быть конкурентоспособной, если она не выпускает готовые товары или услуги для своих потребителей в том виде, в каком они хотят их получить, с желательным качеством и по цене, которую они считают справедливой. Если служба поставок не выполняет правильно и в полном объеме своего предназначения, компания может не получить требуемые материалы или услуги в нужное время, с нужным качеством или по цене, которая позволяет сохранять себестоимость готовой продукции конкурентоспособной и держать эту себестоимость под контролем.

Способность службы поставок обеспечивать требования по более высокому качеству, более оперативным поставкам и более низким, чем у конкурентов, ценам не только улучшает конкурентную позицию организации, но и позволяет ей лучше удовлетворять запросы своих потребителей. Более высокая гибкость позволяет организации динамично приспосабливаться к изменяющимся запросам потребителей. Поэтому служба поставок с превосходящими конкурентов показателями функционирования - это крупный актив любой корпоративной команды.

Решение о том, сколько закупать и когда, логически следует после определения того, что необходимо. При принятии подобных решений необходимо учитывать и множество факторов, которые осложняют ситуацию. Во-первых, менеджеры должны принимать решения о закупках заранее, часто еще до того, как станут известны фактические потребности в закупках. Поэтому они должны полагаться на прогнозы, учитывая при этом время выполнения заказов, цены и другие составляющие затрат. Подобные прогнозы редко, если вообще когда-

либо, полностью точны. Во-вторых, эти затраты имеют разную природу и связаны с размещением заказов, содержанием запасов и использованием материалов и товаров. В-третьих, материалы не всегда могут быть доступны в требуемых количествах без более высокой оплаты за их доставки в необходимое время. В-четвертых, при покупках больших объемов поставщики могут снизить цену. В-пятых, нехватка материалов может привести к серьезным затруднениям в работе.

Любая схема оценки уровня показателей поставщика предусматривает использование параметров количества и поставок в качестве стандартных критериев оценивания. Чтобы гарантировать своевременность поставок, необходимо учитывать время, требующееся для выполнения каждого шага процесса закупки. Способность снижать это время за счет выполнения этих шагов параллельно, устранения видов деятельности, требующих больших затрат времени и не добавляющих ценности, за счет более быстрого выполнения самих этих шагов и за счет устранения задержек может привести к значительным конкурентным преимуществам. Большая часть реинжиниринговых работ в сфере поставок приходится на процесс закупок, предназначенных для того, чтобы сделать его более оперативным и сократить время выполнения заказа.

Если говорить о функции управления поставками, стратегии на основе времени, которые важны для принятия решений о качестве, непосредственно связаны с потоками материалов, запасами (сырья, незавершенного производства и готовой продукции) и относящихся к ним информации и решений. Конкурентное преимущество, которое может получить в этом случае организации, обеспечивается за счет успешного сокращения времени выполнения деятельности, входящей в процесс (сокращения времени наладки и времени цикла), и координации потока ресурсов для устранения отходов в системе и гарантии, что материалы и оборудование прибывают вовремя или «точно в срок» партиями с экономически обоснованными размерами.

Эффективность цепи поставок в целом зависит от гарантированного соответствия контракту качества, количества и условий поставок. И частота, и условия поставок связаны с размерам и партий и уровнем запаса, что, в свою очередь, влияет на затраты, производительность, гибкость и степень удовлетворения запросов потребителей. Решение, этой задачи осложняется тем, что ее приходится решать в условиях неопределенности, которая может проявиться совершенно неожиданно с учетом ненадежности прогнозов.

В настоящее время компании, стремящиеся к процветанию в условиях конкурентного мирового рынка, сталкиваются с огромными трудностями. Основной фактор, способствующий получению доходов в будущем и выживанию компании, - способность эффективно работать в условиях внешней среды с ее социальной, экономической, политической, правовой и технологической обстановкой, правильно прогнозируя изменения, подстраиваясь под эти изменения и выполняя стратегические планы. Поставки должны ориентироваться на будущее.

Стратегия поставок - это план деятельности службы поставок, предназначенный для достижения заданных целей и решения поставленных задач. При правильной разработке стратегия связывает компанию с окружающей ее средой, применяя для этого процесс долгосрочного планирования. Общая стратегия поставок состоит из следующих основных категорий.

1. Стратегии гарантии поставок. Они разрабатываются для гарантированного обеспечения будущих потребностей в поставках, где основное внимание уделяется качеству и количеству. Стратегии гарантии поставок должны учитывать изменения как в предложении, так и в поставках. Большая часть работ, связанных с исследованиями в сфере закупок, направлена на получение необходимой информации.

2. Стратегии снижения затрат. Они разрабатываются для снижения затрат, на приобретение нужных товаров и ли услуг или общих затрат на использование, то есть затрат на протяжении всего жизненного цикла продукта.

При изменениях в окружающей среде и технологиях могут стать доступными альтернативные варианты, позволяющие снизить общие операционные затраты организации - через замену материалов, источников, методов и характера взаимоотношений покупателей и поставщиков.

3. Стратегии поддержки цепей поставок. Они предназначены для повышения знаний и необходимых характеристик у членов цепей поставок для закупающей организации. Например, для своевременного извещения друг друга об изменениях и о том, что запасы и цели производства соответствуют потребностям, требуются более совершенные системы коммуникаций между покупателями и продавцами. Членам цепи поставок также нужны хорошие взаимоотношения для достижения более высокого качества и более совершенных систем.

4. Стратегии изменения окружающей среды. Они разрабатываются в предвидении изменений в общей окружающей среде (экономической, организационной, кадровой, правовой, регулирующих положений и контроля органов власти, а также наличия систем), и поэтому закупающая организация может использовать эти составляющие для получения долгосрочного преимущества.

Одно из самых заметных направлений в области поставок в настоящее время - повышенный интерес к стратегиям поставок и их вкладу в организационные цели и стратегии. Стратегические возможности, которыми может воспользоваться практически любой менеджер по поставкам, почти неограниченны. Конечно, при согласовании этих стратегий со стратегией организаций могут встретиться значительные трудности. Долгосрочная перспектива, требующая разработки эффективных стратегий поставок, заставляет менеджеров по поставкам гораздо больше внимания уделять будущим задачам и целям. Однако, менеджеры по поставкам в полной мере могут реализовать потенциал поставок и добиться максимального вклада в успех своей организации.

Библиографический список:

1. Матушкин М.А., Яшина М.Н. Логистический менеджмент: Учебное пособие. – Саратов, 2014. -С.19-22

2. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок // ИНФРМА-Н, -Москва- 2014- С. 51
3. Матушкин М.А. Закупочный маркетинг в системе материалообеспечения производственного предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2001. №1. С.36-43
4. Матушкин М.А. Изменение характера конкурентной борьбы в экономике за прошедшие сто лет // Культура народов Причерноморья - 2013- №260. - С.279

*Молодцев Д.В., преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

РОЛЬ НКО В УКРЕПЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются общественно-политические процессы протекающие в сфере некоммерческих общественных организаций и их влияние на строительство и укрепление гражданского общества

Развитие гражданское общество является одним из основных условий успеха модернизации России. Некоммерческие общественные организации (НКО) - важнейший элемент гражданского общества.

Степень влияния граждан на принимаемые властями разных уровней решения может служить одним из важнейших индикаторов развития всего гражданского общества в целом.

При невысоких на сегодняшний день показателях участия россиян в деятельности НКО и в гражданских инициативах, социальная база российского третьего сектора является достаточно внушительной. По крайней мере, каждый второй россиянин готов участвовать в мероприятиях и собраниях НКО и гражданских инициатив, третий - быть добровольцем или работать в НКО за плату, четвертый - декларирует готовность стать инициатором создания, организатором каких-либо НКО и гражданских инициатив.

Анализ показывает необходимость увеличить общественное влияние на все сферы жизни в крае. Одним из эффективных путей для этого должна стать реализация предложения Президента Российской Федерации усилить роль общественных организаций в избирательном процессе, в частности при формировании муниципальных органов власти. Данная инициатива содействует становлению НКО как активных проводников позиции граждан, популяризации их работы, формированию системы эффективного общественного контроля за деятельностью власти [1].

Гражданское общество - один из тех институтов, о которых, к сожалению, статистика многого не знает. Прежде всего потому, что далеко не все общественные инициативы или объединения граждан спешат зарегистрироваться или как-то сообщить о себе.

О большой роли НКО в системе гражданского общества свидетельствует не только ее вклад в решение социально значимых проблем, но также их место

в реализации законодательства о местном самоуправлении. НКО участвуют в выработке методических рекомендаций по реформе местного самоуправления; занимаются сбором и доведением до органов государственной власти информации о проблемах, возникающих при реализации указанного закона; проводят общественную экспертизу решений органов государственной власти и местного самоуправления. В современных демократиях политическая элита придает большое значение поддержке «третьего сектора», волонтерского и добровольческого движения. Традиционно специалисты, занятые в некоммерческом секторе и участвующие в волонтерской деятельности, пользуются особым уважением. В некоторых странах это закреплено на законодательном уровне [2].

В процессе своей деятельности некоммерческие организации сталкиваются с финансовыми трудностями, в их решении можно выделить несколько способов: финансово-экономические – поддержка зарубежных грантодающих организаций, вступительные и членские взносы, фандрайзинг, некоммерческие организации могут брать кредиты в банке; предпринимательская деятельность, направленная на решение уставных целей и задач; личные связи (личные контакты, дружеские связи, пожертвования, спонсорская помощь, а также деятельность без финансирования); с помощью органов власти и управления (гранты органов государственной и муниципальной власти (социальный заказ).

В 2016 году на государственную поддержку НКО в России было выделено свыше 4 млрд. руб.

Среди НКО существуют организации которые приравниваются к иностранным агентам. Существует часть организаций, которая получает средства из-за рубежа, работает в области правозащиты, поэтому не уважение закона с их стороны будет непосредственно подрывать авторитет данных организаций.

Анализ роли общественных организаций Краснодарского края позволил сделать несколько выводов. Во-первых, общественные организации являются неотъемлемым элементом в структуре гражданского общества. Во-вторых, как лидеры общественных организаций, так и представители власти видят роль общественных организаций как посредника между обществом и властью в решении социально значимых проблем. В-третьих, возникает необходимость в создании коалиций различного вида (по направлению деятельности, по реализуемым проектам и др.) общественных организаций для более эффективного взаимодействия [2]. Это предполагает действия, начиная с ознакомления с существующими организациями и заканчивая реализацией совместных проектов.

Библиографический список:

1 Министерство юстиции Российской Федерации / Электронный ресурс // <http://minjust.ru/> (дата обращения 13.09.2016).

2 Молодчев Д.В., Королук Е.В. Политические партии и общественные движения на юге России (на материалах Краснодарского края) / монография // Ставрополь: Ставролит, 2015. – 112 с.

*Молчан А.С., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой;
Ануфриева А.П., старший преподаватель; Литяев А.В., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ

В статье рассмотрены приоритетные установки и ресурсные возможности инновационного развития региональной экономической системы Краснодарского края как одного из наиболее эффективно развивающихся регионов России.

В настоящее время инновационное развитие занимает одно из важнейших мест в общем развитии, как отдельных ее регионов, так и страны в целом. От инновационной активности и инновационной восприимчивости региональных экономик и отраслей зависит стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике.

Уровень инновационного развития свидетельствует об уровне развития экономики в целом, о степени готовности страны, регионов, предприятий к созданию принципиально новых технологий, новых продуктов.

В связи с этим, можно сказать, что инновационный потенциал региона — это сложная экономическая категория, формирующаяся под воздействием множества факторов.

Ресурсные возможности инновационного развития выступают основой для формирования инновационного потенциала экономической системы. Организационная способность к развитию инноваций в структуре инновационного потенциала отражается степенью развития информационной и консалтинговой инфраструктур. Экономическая готовность к воплощению инноваций показывает способность системы к восприятию и использованию созданных новшеств — коммерциализации инноваций [1].

Создание региональной инновационной системы невозможно без формирования институциональной среды инновационного развития региона, основу которой составляют такие элементы, как:

- глобальные интеграционные процессы инновационных систем;
- развитие научно-образовательного потенциала и повышение его эффективности;
- реализации научных проектов для повышения конкурентоспособности региона;
- формирование и развитие инновационной инфраструктуры и инновационного климата.

Системное решение задач реформирования в сфере экономики заключается в ее переводе от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития, поэтому политическим решением о таком пере-

воде явилась Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

При этом необходимо отметить, что устойчивое инновационное развитие региональной экономической системы Краснодарского края невозможно без надлежащей поддержки и стимулирования инновационной деятельности со стороны государства. Обладая уникальным транспортно-транзитным потенциалом, богатыми ресурсами для промышленного развития, а так же благоприятными для отдыха и сельского хозяйства природно-климатическими условиями, Краснодарский край имеет все основания для продвижения инновационной деятельности [2].

Во многих странах правительства инвестируют огромные суммы в научные исследования и инновационную деятельность, и Российская Федерация не является исключением.

Увеличение с каждым годом затрат на технологические инновации обуславливает переход края на инновационный путь развития. Наибольшие затраты организаций Краснодарского края в 2012 году были направлены на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, а в 2014 году – на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства. Также необходимо отметить, что в 2014 году затраты на приобретение машин и оборудования снизились почти в 1,5 раза. Исходя из этого, можно сделать вывод, что у большинства организаций в крае была проведена модернизация производства [3].

К сожалению, существуют факторы, сдерживающие инновационные процессы. Например, многие субъекты экономической деятельности в Краснодарском крае не воспринимают инновационную работу как обыденный процесс. Кроме того, включение субъекта в инновационную деятельность требует материальных вложений при условии неопределенности экономической выгоды от использования инноваций.

Также важно отметить, что многие предприятия недооценивают роль инноваций, и в связи с этим не считают целесообразным инвестировать денежные средства в развитие данных процессов. По мнению многих производителей, затраты в сфере инноваций могут не окупиться, а производимые инновационные товары и услуги не найдут своих потребителей [4].

Главными отраслями, обладающими инновационным потенциалом, в Краснодарском крае выделяют следующие направления развития:

- агропромышленного комплекса;
- курортно-рекреационного комплекса;
- морского транспортного комплекса;
- обрабатывающей промышленности (за исключением пищевой);
- сектора информационно-коммуникационных технологий.

Реализация стратегических проектов по улучшению качества инновационного развития Краснодарского края оказывает мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей, в том числе на развитие малого и среднего пред-

принимательства, поддержка которого является одной из ключевых задач инновационного развития региона [5].

Выполнение задач в сфере развития инновационной деятельности Краснодарского края позволит осуществить перевод региональной экономики к 2017 году на инновационный путь развития, характеризующийся следующими показателями:

1) рост объема отгруженных инновационных товаров, работ, услуг на 47,4%;

2) увеличение числа внедренных инвестиционных проектов в сфере инноваций в 2,2 раза;

3) повышение числа организаций, использующих передовые производственные технологии на 1,4%.

Таким образом, важно уделять внимание институтам инновационного развития, системам венчурного финансирования проектов, систему поддержки молодых предпринимателей и изобретателей, что окажет благоприятное воздействие на инновационный климат региона.

Библиографический список:

1. Климова Н.В., Ларина Н.В. Механизм формирования и развития инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета.- 2014.- № 102.- с. 1244-1259.

2. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Инновационный потенциал региональной экономической системы: условия формирования и факторы развития // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 880-883.

3. Концепция инновационного развития края до 2025 года. <http://www.investkuban.ru>

4. Концепция развития инновационной деятельности на территории Краснодарского края. <http://www.innovation.gov.ru>.

5. Солонина С.В. Инвестиционный потенциал России: состояние и пути его повышения. В сборнике: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней Материалы II-ой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. 2014. С. 363-369.

Молчан А.С., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой;

Богачёва Ж.Э., студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассмотрены проблемы обеспечения экономической безопасности и предложены принципы для обеспечения региональной экономической безопасности

Важнейшей особенностью региона как социально-хозяйственной системы является его относительная административная и экономическая самодостаточность, под которой подразумевается свобода в поиске путей совершенствования его экономической деятельности, формирования финансово-бюджетной базы, обеспечения тем самым нормального осуществления всех фаз воспроизводства на основе углубления, с учетом действия рыночного механизма, специализации либо межрегиональной кооперации, комплексного развития своего хозяйства и совершенствования инфраструктуры. Современные реалии таковы, что на практике в России сложилась чрезмерно дифференциация регионов по уровню жизни населения, их социально-экономического развития. Регион, даже крупный по размеру, производя продукцию и услуги, не имеет всех замыкающих затрат на их производство. Различаясь по форме, субъекты Российской Федерации (перечень их наименований приводится в ст. 65 Конституции РФ) в конституционном отношении, по сути, одинаковы. Все это отражает понятие «субъект РФ», которое впервые появилось в Конституции РФ и подчеркивает общность республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов, обращает внимание на то, что при сохранении прежних государственно-правовых форм они обрели новое качество, став субъектами Федерации. Следовательно, все субъекты Федерации независимо от вида, без каких-либо изъятий обладают равноценными правами с федеральными органами государственной власти в государственно-правовой, бюджетной и других сферах.

Как считает И.А. Умнова, российская конституционная формула в принципе «построена на логической ошибке». По ее мнению, в мировой практике имеют место асимметричные федерации, когда разные и одинаковые по государственно-правовой природе субъекты наделяются разными правами, но нигде в мире не встретить данного факта. Разная природа предполагает разный статус. Следовательно, фактически Россия состоит из неравноправных по статусу субъектов Федерации».

Региональные проблемы экономической безопасности являются многогранными по причине разнохарактерности самих угроз безопасности и в связи со сложившимися значительными территориальными различиями в уровне развития и текущем социально-экономическом положении. Широкий обзор угроз экономической безопасности связан с возникновением региональных ситуаций общего комплексного характера.

В настоящий момент недостаточная сбалансированность федеральной региональной политики с акцентом на общенациональные интересы и политики субъектов Федерации с акцентом на интересы своей территории порождают предпосылки к региональным конфликтам.

Среди особенностей и тенденций территориальной организации России и государственной стратегии регионального развития особенно следует выделить основные моменты, представленные в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Особенности территориальной организации России

Особенность	Пояснение
Несоответствие социально-экономического развития отдельных регионов геополитическим и экономическим реалиям	Такие территории как, Северный Кавказ, Приморье, Калининградская область, играют важную роль в РФ. Появившиеся в анклавах тенденции изолироваться от политики, не имеющей в настоящем завершеного законодательства, представляют собой угрозу интересам России.
Недостаточное развитие рациональных межбюджетных финансовых взаимоотношений Центра и регионов РФ	Данное явление не способствует становлению дееспособного федерализма. Имеет место жесткая увязка и подчиненность чисто экономических отношений политической конъюнктуре и даже субъективизму.
Отстранение субъектов Федерации от управления значительными объемами региональной собственности	Проблемы собственности при решении вопросов разграничения полномочий становятся первостепенными, в частности, по вопросам пользования землей, недрами, водными и другими ресурсами.

Актуальные проблемы неэффективности бюджетных расходов заключаются не только в наличии коррупционной составляющей, но и в объективно сложившемся разрыве стратегического планирования развития страны, регионов и муниципалитетов, разрабатываемых на этой основе программ и планов с бюджетным планированием.

Однако, разработка целостной системы государственного планирования, включающей в себя прогноз, формулирование проблем социально-экономического развития и национальной безопасности на долгосрочный период, возможные концептуальные пути разрешения проблем, подготовка на их основе целевых государственных и муниципальных программ, увязанных по целям и задачам, ресурсам, временным параметрам реализации, является насущной необходимостью. Государственное и муниципальное планирование по горизонтали, представленное на рисунке 1.2, должно быть согласовано в рамках межведомственного взаимодействия.



Рисунок 1.2 – Планирование по горизонтали

Государственная поддержка регионов в любой форме должна осуществляться при соблюдении принципов, представленных на рисунке 1.6.

Исследование регионов России проводится по 6 группам факторов, представленных на рисунке 1.3.

Исследование по этим факторам показало, что, хотя бы по одному из них все субъекты Российской Федерации находятся в кризисной или предкризисной ситуации. По значительному числу регионов концентрация угроз намного превышает среднемировую.



Рисунок 1.2 – Принципы государственной поддержки регионов



Рисунок 1.3 – Факторы оценки региональной кризисной ситуации

Региональная экономика подвержена ряду проблем внешней среды, которые представлены на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4 – Проблемы внешней среды региональной экономики

Таким образом, для реализации региональной политики во всех сферах общественной жизни в области экономической безопасности, субъектам РФ необходимо основополагаться на определенные принципы, представленные на рисунке 1.5.

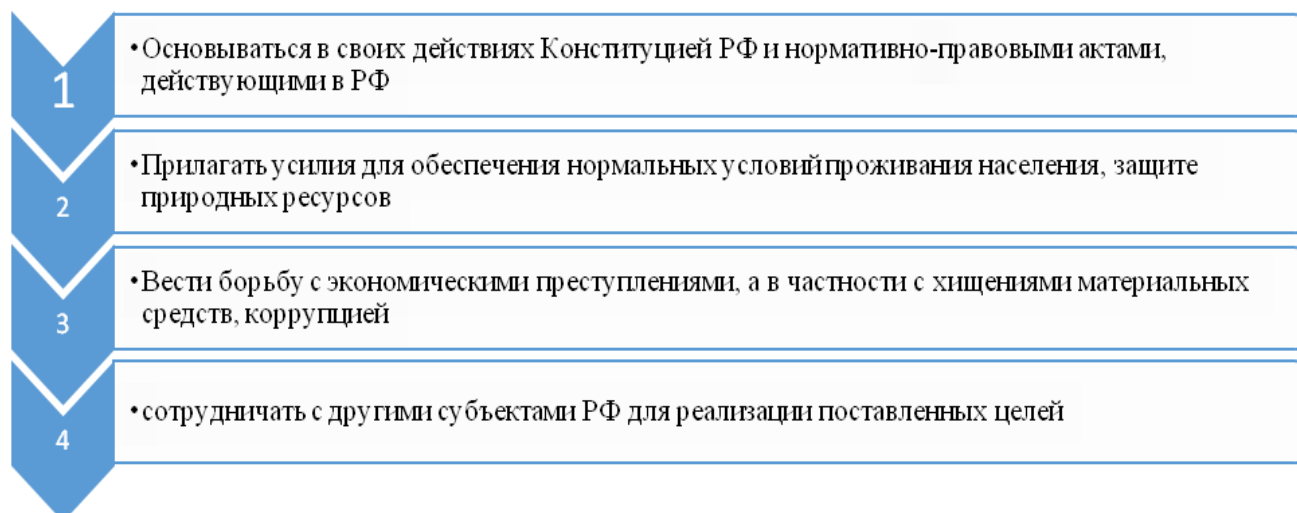


Рисунок 1.5 – Принципы для обеспечения региональной экономической безопасности

Из всего вышеизложенного следует отметить что, обеспечение экономической безопасности регионов требует разработки, и осуществления комплекса мер в рамках социально-экономической безопасности и устойчивого развития всех регионов Российской Федерации. В основу разработки целей и механизмов экономического, социального и технологического развития регионов должны быть заложены стратегические экономические интересы и приоритеты граждан, общества и государства.

Библиографический список

1. Афонцев С. Проблемы экономической безопасности. – М.: «Московский общественный научный фонд», 2015. – С. 28 – 67.
2. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: учебник для вузов. – М.: Апрель, 2014. – С. 3 – 8.
3. Молчан А.С., Франциско О.Ю. Институциональные регуляторы стратегических преобразований аграрного сектора экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 669-672.
4. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 300 с.
5. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
6. Дудник Д.В. Некоторые проблемы правового режима земель крестьянских (фермерских) хозяйств. – М.: Экзамен, 2014. – С. 123 – 129.
7. Логинов Е.Л. Актуальные проблемы экономико-правового обеспечения экономической безопасности – М.: Экономист, 2013. – 239 с.
8. Сенчагов В., Губин Б.В., Павлов В.И. и др. Экономическая безопасность России. М.: Дело. 2015 – 896 с.
9. Молчан А.С., Тернавщенко К.О., Власенко А.В., Чемеренко Н.А. Глобализация экономического пространства и ее влияние на обеспечение экономической безопасности государства // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 67-81.

Молчан А.С., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой;

Бойкова В.А., студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

БАНКОВСКИЕ РИСКИ: ОЦЕНКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ

В статье рассмотрена категория банковских рисков. Обозначены причины их возникновения, направления оценки их влияния на экономическую безопасность банковской деятельности.

Актуальность данной темы заключается в разработке методических рекомендаций для службы экономической безопасности в сфере оценки рисков планирование финансовой деятельности банка. Изучение данной темы интересно тем, что в результате анализа, возникновения тех или иных рисков, можно проанализировать и выявить недостатки в отделе экономической безопасности банка, а так же оценить деятельность отдельных банков и всего банковского сектора в целом, который в свою очередь влияет на финансовую системы страны.

Объект исследования – банковский сектор в сфере оценки рисков.

Современная экономика в большей степени зависит и определяется ситуацией на финансовом рынке. Следовательно, одним из важнейших элементов национальной безопасности является безопасность финансовой системы государства. Так как финансовая безопасность является важным компонентом экономической безопасности страны. Без стабильного функционирования финан-

совой системы и соответственно финансового рынка страны невозможно наращивание экономического и научно-технического потенциала страны, который способен обеспечить достойное место страны на мировом рынке.

В Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г, утвержденной Указом Президента РФ от 12.05.09 года № 537 (в ред. Указа Президента РФ от 01.07.2014 года №483), отмечено, что обеспечение национальной безопасности за счет экономического роста достигается путем повышения производительности труда, освоения новых ресурсных источников, модернизации приоритетных секторов национальной экономики, совершенствования банковской системы, финансового сектора услуг и межбюджетных отношений в Российской Федерации [1].

Невыполнение банковской системой основополагающих функций парализует экономические связи в стране и выступает непосредственно главной угрозой экономической безопасности всего общества за счет возникшего банковского риска.

Банковские риски включает все стадии формирования и функционирования банка. В результате чего постепенно меняются темпы роста развития банковской деятельности, ощущается потребность в изменениях, наступает время принятия качественных решений о дальнейшем развитии [2].

Сущность экономического аспекта риска связана с тем, что риск, несмотря на ожидаемый финансовый результат, отождествляется с возможным материальным ущербом, вызванным реализацией выбранного хозяйственного, организационного или технического решения, а так же неблагоприятным воздействием окружающей среды, который включает изменение рыночных условий, форс-мажорные обстоятельства и других ситуаций.

Экономические риски на макроуровне связаны с изменениями экономики страны в целом, в том числе конъюнктуры рынка (цен на экспорт и импорт), платежного баланса, валютного курса. Существенное влияние на масштабы банковской деятельности способны оказать изменения в законодательстве, пересмотр нормативных актов ЦБ РФ, затрагивающих нормы деятельности кредитных учреждений, норм резервирования, условий рефинансирования [3].

Внешними могут оказаться также риски, вызванные инфляцией, неустойчивостью национальной денежной единицы, злоупотреблением клиентов при совершении денежных операций, использование поддельных платежных документов.

Внутренние риски – это риски, обусловленные деятельностью самого банка, его клиентов или его контрагентов. Факторы, влияющие на внутренние риски, представлены на рисунке 1.

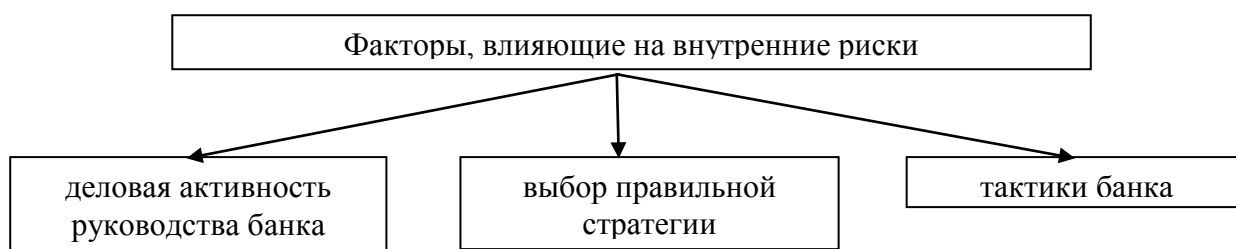


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на внутренние риски

При определении и изучении банковских рисков, следует помнить, что банки в своей деятельности сталкиваются с совокупностью различных видов риска, отличающихся между собой по месту и времени возникновения, а так же своему влиянию на деятельность банка, и рассматривать их необходимо в совокупности [4].

Классификация банковских рисков представлена на рисунке 2.

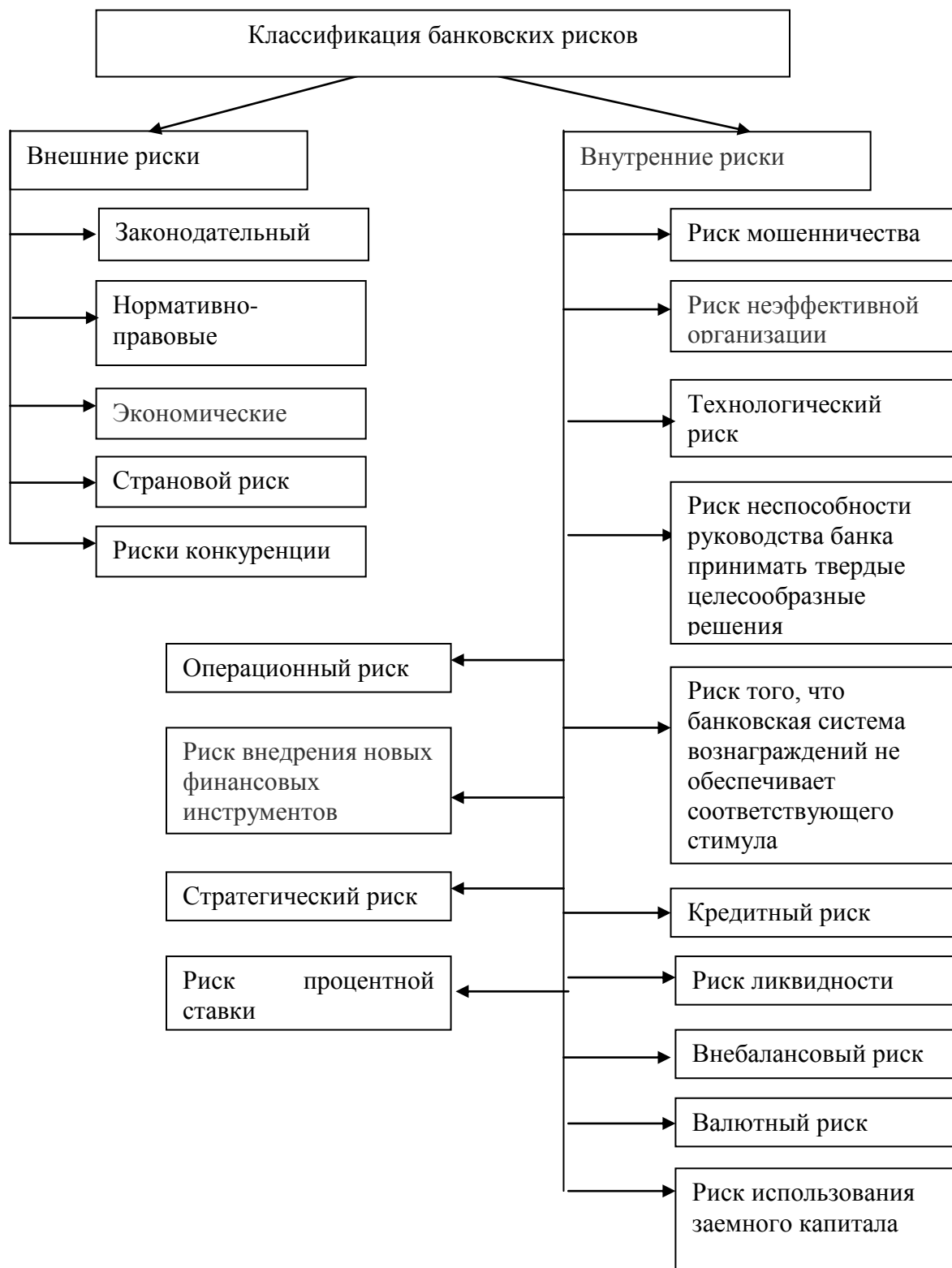


Рисунок 2 – Классификация банковских рисков

Банковские риски при всем их многообразии отражают специфику деятельности банка, они исходят из его действия или бездействия, задержки, преждевременности или ошибочности его действий. В любом случае их наличие, требует от банка целенаправленной, планомерной деятельности, не разрозненного набора отдельных мероприятий, а определенной системы управления риском.

Влияние рисков на экономическую безопасность банковской деятельности заключается в том, что их реализация может нанести значительный ущерб банку, и тем самым обеспечивает снижение возможности создания условий для его эффективной деятельности банка.

Реальной угрозой экономической безопасности в сфере банковской деятельности России является усиление процесса криминализации в сфере финансово-кредитных отношений. Необходимо проводить анализ влияния организованной преступности на состояние экономической безопасности банковской деятельности. На основе анализа и обобщения статистических данных можно выявить тенденции криминализации финансово-кредитной сферы России, выявить факторы роста отдельных видов преступлений в банковской сфере России [5].

Для обеспечения экономической безопасности банков необходимо:

1) совершенствование правовой среды, путем адаптации банковского законодательства к современным условиям, укрепления прав кредиторов и вкладчиков;

2) совершенствование банковского надзора и банковского регулирования, путем развития в них содержательной составляющей в соответствии с международными стандартами;

3) совершенствование введения дифференцированной системы надзора за банками и совершенствования законодательства в области регулирования технологий дистанционно банковского обслуживания клиентов (ст. 8 ФЗ «О банках и банковской деятельности»);

4) разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение качества корпоративного управления и управления рисками в банках, путем разработки Банком России специальных нормативных актов для банков по риск-менеджменту;

5) разработка и реализация комплекс мероприятий, направленных на развитие конкуренции и поддержание конкурентной среды в банковском бизнесе, путем предотвращения действий по ограничению свободы коммерческой деятельности в банковской сфере;

б) повышение качества и расширение перечня банковских и иных финансовых услуг в России;

7) усиление защиты интересов вкладчиков, путем расширения государственных гарантий [6].

Таким образом, экономическая безопасность не только банков, но и банковской системы, должна поддерживаться системой аналитических, регулятивных и макроэкономических мероприятий, которые осуществляются как ЦБ РФ

в пределах банковской системы, так и Правительством, вне сферы влияния центрального банка. За счет эффективного функционирования банковской системы обеспечивается устойчивая экономика страны, что в свою очередь существенно влияет на экономическую безопасность Российской Федерации в целом, так как банковская система является функциональной составляющей экономической безопасности страны.

В результате эффективной деятельности банка, при минимизации того или иного риска, можно достигнуть наивысшего результата в области совершенствования банковской системы. В результате улучшения данной составляющей достигается наивысший результат в области обеспечения экономической безопасности вначале банка, далее банковского сектора и в результате будут достигнуты эффективные результаты в области экономической безопасности страны, так как банковский сектор является финансовой составляющей экономической безопасности страны. В результате совершенствования экономической безопасности страны можно достичь колоссальных результатов в области выхода из кризиса и соответственно противостоять различным видам санкций конкурирующих стран и в результате чего Российская Федерация постепенно перейдет на стадию не развивающейся страны, а будет выступать как развитая страна.

Библиографический список

1. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года от 12.05.2009 № 537.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 09.02.2016) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Лаврушин О.И. «Банковские риски»: «Банки и банковские операции»: учебник для вузов по специальности «Финансы и кредит» / Под ред. Е.Ф. Жукова; Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2013. - 471 с.
4. Казьмин А. «Банковская система и Сбербанк России: новые вызовы и импульсы роста» / Деньги и кредит. – 2011. – № 10. – С. 3-9.
5. Солонина С.В. Меры банка России по обеспечению экономической безопасности банковской системы. В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 39-43.
6. Молчан А.С., Тринка Л.И., Чаплиев В.А. Инновационное развитие экономики Краснодарского края как ключевой инструмент преодоления кризисных явлений в региональной экономике // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 245-249.с.

Молчан А.С., доктор экономических наук, зав. кафедрой;

Королюк С.Ю., студент 1 курса

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье актуализируется важность правильного определения задач экономической безопасности хозяйствующего субъекта в целях организации эффективной системы экономической безопасности предприятия.

В современных условиях эффективное функционирование и развитие хозяйствующих субъектов зависит от уровня организации системы экономической безопасности. Ключевой характеристикой обеспечения экономической безопасности предприятия является непрерывность данного процесса, который включает обоснование и реализацию эффективных форм и методов организации системы экономической безопасности, ее развитие в соответствии с условиями нестабильности внешней среды.

Экономическая безопасность предприятия — это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при которых достигается устойчивая реализация целей функционирования предприятия.

Внешние угрозы экономической безопасности предприятия возникают за пределами предприятия. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое может нанести предприятию ущерб.

К внешним угрозам экономической безопасности предприятия относятся:

- кардинальное изменение политической ситуации;
- макроэкономические кризисы;
- изменение законодательства, влияющего на условия хозяйственной деятельности;
- противоправные действия криминальных структур;
- недобросовестная конкуренция;
- промышленно-экономический шпионаж и несанкционированный доступ конкурентов к конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну;
- чрезвычайные ситуации природного и технического характера и другие [1, 2].

Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать свое влияние на результаты ведения хозяйственной деятельности.

К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия относятся:

- нарушение режима сохранения конфиденциальной информации;
- подрыв делового имиджа и репутации в бизнес сообществе;
- производственные недостатки, нарушения технологии;
- конфликтные ситуации с конкурентами, контролирующими правоохранительными органами;
- существенные упущения, как в тактическом, так и в стратегическом планировании, связанные, прежде всего, с выбором цели, неверной оценкой возможностей предприятия, ошибками в прогнозировании изменений внешней среды;

– криминальные действия собственного персонала: от элементарного воровства, до продажи коммерческой информации конкурентам и другие [2, 3].

Перечень внешних и внутренних угроз экономической безопасности для каждого предприятия будут индивидуальны.

Ключевыми задачами системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов являются:

- защита законных прав и интересов предприятия и его сотрудников;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития обстановки;
- изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу в компании;
- своевременное выявление возможных устремлений к предприятию и его сотрудникам со стороны источников внешних угроз безопасности;
- недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- противодействие техническому проникновению в преступных целях;
- выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников предприятия в ущерб его безопасности;
- защита сотрудников предприятия от насильственных посягательств;
- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;
- добывание необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности компании;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории и транспортных средств;
- формирование среди населения и деловых партнеров благоприятного мнения о предприятии, способствующего реализации планов экономической деятельности и уставных целей;
- возмещение материального и морального ущерба, нанесенного в результате неправомерных действий организаций и отдельных лиц;
- контроль за эффективностью функционирования системы безопасности, совершенствование ее элементов [4].

С учетом перечисленных задач и специфики предприятия строится его система экономической безопасности. Необходимо отметить, что система экономической безопасности каждой компании также сугубо индивидуальна. Ее полнота и действенность во многом зависят от имеющейся в государстве законодательной базы, выделяемых руководителем предприятия материально-технических и финансовых ресурсов, понимания каждым из сотрудников важности обеспечения безопасности бизнеса, а также от знаний и практического опыта начальника системы экономической безопасности, непосредственно занимающегося построением и поддержанием в «рабочем состоянии» самой системы.

Таким образом, от четкости формулировки задач, стоящих перед системой экономической безопасности предприятия зависит эффективность ее организации.

Библиографический список:

1. Саламова С.С. Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / Т.А. Волкова, М.Н. Волкова, Н.В. Плужникова, С.С. Саламова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2015. - №3. – С.29-32.
2. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 271 с.
3. Балкова К.М. Особенности формирования службы экономической безопасности предприятия / К.М. Балкова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 11. - С. 812-814.
4. Волкова М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. - 2015. - № 4. - С. 144-147.

***Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент**
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ

В статье акцентировано внимание на том, что процессы совершенствования, развития институтов социализации и управления обществом, добиваются сбалансированного и продуктивного развития в результате активизации молодежи в реализации социальных, экономических и политических проектов современной России.

Решающим условием национальной безопасности и суверенного развития современной России является обеспечение ее конкурентоспособности. Это предполагает укрепление позиций России во внешнеполитической сфере и мировом разделении труда, мировой науке, культуре и технологиях, повышение качества жизни, эффективности государственного управления. Успешное решение этих задач невозможно без активного участия в этих процессах молодежи.

Молодежь выполняет особые социальные функции:

1. наследует достигнутый уровень и обеспечивает преемственность развития общества и государства, формирует образ будущего и несет функцию социального воспроизводства;
2. обладает инновационным потенциалом развития экономики, социальной сферы, образования, науки и культуры;
3. молодежь составляет основную часть кадров силовых ведомств, отвечающих за обеспечение правопорядка и безопасности страны в целом.

Целостная и последовательная работа с молодежью призвана обеспечить высокую эффективность реализации социальных, экономических, репродуктивных функций молодежи, что является важнейшим фактором устойчивого развития общества и успешного решения задач, стоящих перед государством [1].

В настоящее время общество и государство еще не до конца преодолело потребительское отношение к молодежи, что в свою очередь сформировало иждивенческую позицию молодого поколения. Сегодня только формируется субъектность молодежи, основанная на принципе «что я сделал для своей страны, а не что страна сделала для меня». Этот принцип требует соответствующих подходов со стороны государства и общества, создания новой системы социальной работы с молодежью.

Российская молодежь в целом успешно адаптируется к современным социально-экономическим и политическим условиям. Однако, еще достаточно велика доля социально неустроенных и неблагополучных молодых людей, наблюдается рост числа молодежных «групп риска» и их численности, все еще заметны проявления молодежного экстремизма.

Абсолютная численность и доля молодежи в структуре населения уменьшается. При этом необходимо учитывать, что молодежь, как социально-возрастная группа, имеет ряд особенностей:

а) молодежи присуще неполное включение в существующие социально-экономические отношения, но при этом именно она в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником политической и экономической инициативы;

б) в силу возрастных особенностей интересы молодежи не во всем совпадают с интересами общества в целом, а недостаток жизненного опыта увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ею ответственных решений [2].

В настоящее время в молодежной среде наблюдается ряд негативных тенденций и явлений:

- медленно развивается культура ответственного гражданского поведения, навыки общественной деятельности и самоуправления;
- снижается доступность качественного образования;
- растет имущественное расслоение в молодежной среде;
- происходит деградация структуры занятости, разрушение трудовой мотивации молодых работников; молодые люди интегрируются преимущественно в сферу обмена и перераспределения;
- минимальна включенность молодых людей в систему управления государством [3].

Считаем, что развитие позитивных тенденций и использование потенциала инновационной активности молодежи в интересах созидания и гражданского служения может быть устойчивым лишь при создании адекватной системы участия государства и общества в процессах социализации молодежи, формировании действенных механизмов партнерских взаимоотношений между «взрослым» обществом и входящими в него новыми поколениями.

Библиографический список:

1. Кондрашов Ю.Е., Молчанова Е.В. Основные проблемы современной молодежи. / В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА», 2015. – С.99-102.

2. Молчанова Е.В. Политическая позиция и жизненные планы молодежи. / Теория и практика современной науки. 2015. №3 (3). С. 111-113.

3. Сердюк И.И. Условия формирования личности. / Синергетика образования. 2014. № 9. С. 49-54.

Мунтян О.В., студент 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

МОЛОДЕЖЬ И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

В статье рассматривается молодёжь являющееся своего рода резервом, выступающим на передний план, выполняющее функцию оживляющего посредника социальной и политической жизни.

В многообразии суждений о том, что представляет собой молодежь, можно выделить несколько позиций. Здесь характерен оптимизм по поводу отношения молодежи к политике реформ, которую безоговорочно зачисляют в сторонники демократических преобразований и вхождения страны в мировое сообщество. Противоположное мнение: констатация инертности, падения интереса к политике, учебе, общественно-политической активности, стремления к легкой наживе, распушенности нравов в молодежной среде. Данный подход более характерен для социологов, которые называют молодежь «потерянным», «агрессивным», «равнодушным», «взрывающимся» поколением. Характерно не столько одобрение или неодобрение происходящего, сколько озадаченность новизной исследуемого материала: ясно, что молодежь обладает новым качеством, но вопрос о том, в чем это качество и как оно повлияет на будущее общества, остается для этой группы авторов открытым [1].

Роль молодёжи в российском сообществе, тем значимее, чем ощутимее тенденции политических трансформаций, возникновение новых политических институтов, приобретение акторами политического процесса новых ролей. Творческий и социальный потенциал, заложенный в молодежи, является одним из основных ресурсов современных реформ и социального прогресса [2].

Молодежи близки многие интенции новой демократической системы в политическом, идеологическом, морально-нравственном и этическом планах, такие как публичность и прозрачность политики, открытость власти, многопартийность, гражданское ассоциирование, плюрализм культур, разнообразие социальных ориентиров. Поэтому процесс политической социализации молодежи в условиях новых политических реалий, нового политического курса сложен и противоречив. Устойчивость политической системы и поступательность преобразовательных процессов непосредственно зависят от наличия гражданского общества, которое немислимо без развития интеллекта и сознания гражданина, участвующего в общественно-политической жизни на основе собственного выбора, самостоятельно принимаемых решений, сознательно совершаемых поступков и полной личной ответственности за их результаты [3].

Молодое поколение в большинстве своем оказалось без надежных социальных ориентиров. Разрушение традиционных форм социализации, основанной на социальной предопределенности жизненного пути повысило личную ответственность молодых людей за свою судьбу, поставив их перед необходимостью выбора, но обнаружило неготовность большинства из них включиться в новые общественные отношения [4].

Существующие экономические и социальные программы практически не учитывают специфическую социальную позицию молодого поколения в процессе общественного развития. В связи с этим необходимо усилить внимание к социальным проблемам молодежи, определению средств, форм, методов и критериев работы с молодым поколением [5].

Интересы личности, общества, и государства – это показатели устойчивого развития. Переход к устойчивому развитию – противоречивый и крайне сложный процесс, включающий политические, экономические, социальные, культурные, научно-технические, военные и экологические компоненты. Оно предполагает осуществление целого ряда проектов и мероприятий сориентированных на преодоление кризисных явлений, решение назревших проблем, обеспечение целостности и безопасности общества, создание условий для достойной жизни людей. Национальная безопасность, являясь результатом устойчивого развития, в то же время составляет его необходимое условие [6].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
3. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.
4. Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S3. С. 21-25.
5. Белозерская А.В., Медведев В.С. Экономический потенциал-основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. № 3-1 (12). С. 164-167.
6. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

Муругова В.В. кандидат философских наук, доцент

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт, г. Казань

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЛОСОФСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ

Система современного российского образования должна ориентировать граждан на формирование новой системы универсальных знаний, опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся. Речь идет о формировании современных ключевых компетенций.

В связи с этим возникает важный вопрос – какую роль в формировании ответственного квалифицированного специалиста может сыграть философия?

Очевидно, на этот вопрос нельзя ответить, если мы не разберемся в том, что такое философская компетенция.

Отметим главные, на наш взгляд, факторы изменения условия преподавания и обучения.

Современное техногенное общество с его колоссальными темпами развития приводит к постоянному обновлению существующей системы знаний. Кроме того, изменился вектор социально-нравственного развития современного общества: важнейшим фактором активности людей стали деньги, поэтому люди стремятся не столько к получению знаний, сколько к выработке навыков практической деятельности, помогающих зарабатывать или «делать» деньги. С этой правдой системе образования и воспитания приходится мириться.

В связи с этим еще Г. Башляр говорил о необходимости неаристотелевской системы обучения, т.е. о развитии мозга обучаемых в виде системы открытых психических функций. Для этого нужны преподаватели, которые способны меняться, способны учиться, обучая. [1].

Т. Бейсон различал первичное и вторичное обучение. Если первичное обучение включено в реальный процесс жизни и, собственно говоря, и есть сама жизнь, то вторичное обучение – это обучение процессу учебы, без чего обучающийся утратит способность ориентироваться в изменившейся или просто неожиданной ситуации. Бейтсон пришел к идее «обучения третьей ступени, третичного обучения, когда обучаемые приобретают навыки изменения привычного набора вариантов поведения [2].

Современные педагогические технологии преобразуют природу педагогического дискурса – создание, сохранение, интеграция, передача знания разворачиваются в качественно новом образовательном пространстве. Курсы и библиотечные материалы перемещаются в онлайн-среду, а современная аудитория ждет не столько классических знаний, сколько навыков профессиональной работы, тактики принятия решений, методов работы в команде.

Все выше сказанное еще раз подводит нас к вопросу о важности формирования компетенций в процессе обучения.

Все существующие подходы к изучению компетенций можно разделить на две группы – социально-философские и практические.

Социально-философский подход рассматривает компетенции в структуре личности, приобретения опыта жизнедеятельности, согласия с нравственно-этическими нормами, степенью включенности в социокультурное пространство. Практические подходы используются при оценке и измерении компетенций, в которых фиксируется только действие. Так, например, считает Т.В. Конюхова [3].

Особенной характеристикой компетенции является то, что в ее структуре заложена ориентация и способность личности приносить в социокультурное пространство приобретенные знания, способы деятельности, создавать новые смыслы, адекватные средовому фактору, совершенствовать процесс саморазвития.

Одной из важнейших компетенций человека является философская компетенция, так как она, по мнению Д.Б. Пилипишина, определяет зону ближайшего развития субъекта. Ее наличие позволяет человеку иметь стратегическую картину мира и своего места в нем, собственные ориентиры и осознанное отношение к жизни, самостоятельный выбор цели и ценностей, быть ответственным за свои поступки. [4].

Отсутствие философской компетенции выражается в низком уровне самосознания личности и личностных смыслов, потребительском отношении к действительности, в отсутствии желания приносить пользу обществу.

Формирование философских компетенций осуществляется не только в процессе преподавания философии. Философия, по нашему мнению, это не просто предмет наряду с физикой, химией, математикой и другими дисциплинами. В каждом из этих предметов есть элемент философии.

Это такое знание, которое имеет отношение к сущности бытия человека, его внутреннего мира, который включает в себя всю гамму чувств, переживаний, размышлений, и который, несомненно, шире узко прагматических житейских и денежных расчетов.

Но в данной статье мы остановимся именно на формировании философских компетенций на занятиях по философии. Это сразу же упирается в целый букет сложных противоречивых проблем. Преподаватели философии не могут держаться за рутину учебной программы – ведь им надо заинтересовать студента философией, преодолеть сложившийся за многие годы стереотип – о том, что философия сложна, скучна и не нужна. Однако во время всевозможных проверок, аккредитаций и аттестаций от студентов требуется знание набора неких сведений, на это направлена тестовая проверка знаний. Как же быть?

Конечно, философия – это прежде всего теоретическое знание. Но чтобы заинтересовать студентов, необходимо искать практическую составляющую этого знания. В рабочих программах по философии для тех или иных специальностей и направлений подробно расписывается, какие именно знания, умения, навыки должны сформироваться в процессе изучения философии. Но вопло-

тить все это на практике достаточно сложно. В связи с этим довольно интересным представляется опыт Уральского Федерального университета. В статье И.И. Замощанского и А.М. Конашковой, указывается, что «практико-ориентированность философии понимается в качестве определенного планируемого эффекта, который диагностируется в виде: а) изменения отношения к философии, б) изменения отношения к гуманитарному знанию в целом; в) самоопределения студента.

Для практического воздействия на формирование мировоззрения студента преподавателями Уральского Федерального университета используются следующие методики:

1. Метод диалога (по Сократу). Преподаватель задает наводящий вопрос, ничего не утверждая и не навязывая своего мнения, а студент может согласиться или выразить несогласие в форме собственного суждения. В диалоге должны быть представлены не менее 12 последовательных высказываний (по 6 высказываний от лица преподавателя и студента), отражающих единую линию рассуждений. В этом случае удачно предлагать студентам такие тезисы, которые выражали бы их установки, но которые они же в этом упражнении ставили бы под вопрос. Это тренирует философское мышление и позволяет посмотреть на тот или иной предмет с другой стороны, с другой позиции.

2. Задание, связанное с категорическим императивом И. Канта. Задание формулируется следующим образом: а) одну неделю Вы должны принимать решения, исключительно пользуясь формулой категорического императива; б) необходимо представить отчет о тех ситуациях, в которых студенты принимали решение, следуя нравственному закону; в) необходимо представить аналитический доклад по итогам выполнения задания.

Как пишут преподаватели, это задание стало одним из самых популярных среди студентов, так как предлагалось на основе добровольности.

Защита отчетов проводилась в форме качественного семинарского занятия.

Выступающие уже с позиции личного опыта, говорили о применении философской концепции и о том, какие мысли у них возникли под влиянием «недели жизни по Канту».

В качестве итоговой работы студентам предлагалось написание проекта собственной жизненной философии с применением того знания, которое было получено в ходе практических и лекционных занятий.

Реализация данного проекта продемонстрировала живой интерес к курсу философии, о чем свидетельствовали анкеты обратной связи [5].

Конечно, данный проект заслуживает одобрения и может послужить ценным подспорьем для преподавателей философии. Он действительно направлен на формирование практических философских компетенций студента. Но возникает вопрос о компетентности, понимаемой в более широком смысле слова – успеваем ли мы при таком подходе дать студентам необходимую систему знаний? Ведь, как уже говорилось выше, при любой серьезной проверке деятельности вуза всегда проверяются те знания и сведения, которыми располагает

студент. К сожалению, не стоит полностью полагаться на то, что студент восполнит пробелы в знаниях самостоятельно, он загружен другими предметами, а философия не является его основной специальностью.

Эта проблема требует дальнейших раздумий.

3. Игровые образовательные технологии, в ходе которых закрепляются знания студентов и их мировоззренческие установки и позиции.

Справедливости ради следует отметить, что автор статьи, несмотря на солидный стаж педагогической деятельности, применял игровые технологии в основном для закрепления знаний студентов. Формирование философских мировоззренческих позиций в ходе игровых технологий, на наш взгляд, представляет собой серьезную методологическую и методическую задачу.

4. Следующий метод формирования философских компетенций можно условно назвать «Работой на опережение». Он требует определенной перестройки всего учебного процесса, длительной методической и содержательной подготовки самого преподавателя. Но может дать положительный эффект. Данный метод заключается в том, что студенты объединяются в команды по 5-6 человек. Им дается определенная философская тема, которую они должны раскрыть сами, без предварительного прослушивания лекции. Однако тема должна быть раскрыта по определенным требованиям преподавателя.

Например, тема «Происхождение человека» может быть раскрыта по следующим направлениям: а) версии происхождения человека – представить в виде краткого доклада и итогового кроссворда; б) теория происхождения Ч. Дарвина о происхождении человека – найти наиболее удачные, но короткие телеролики, освещающие данный вопрос; в) обосновать собственную точку зрения на происхождение человека – в свободной форме (по выбору студентов); г) предложить остальным студентам, которые выступают в роли зрителей и слушателей итоговую игру по закреплению полученных знаний и сведений. Какова же роль преподавателя в данном действии? Выслушав студентов, преподаватель читает лекцию по данной теме, обобщая то, что сказали студенты в своем выступлении, возможно, их критикуя и дополняя сказанное студентами. Лекция в данном случае читается уже в подготовленной аудитории и должна восприниматься студентами по-другому, более осмысленно.

Опять же справедливости ради следует заметить, что автором статьи данная методика опробована лишь частично. Здесь возникают объективные препятствия – традиционно построенное расписание учебных занятий, другие организационные трудности. Данный метод также требует дальнейшего изучения.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Важнейшую роль в формировании будущего специалиста играет философская компетенция и компетентность. Они определяют зону ближайшего развития субъекта. Их наличие позволяет человеку иметь стратегическую картину мира и своего места в нем, собственные ориентиры и осознанное отношение к жизни, самостоятельный выбор цели и ценностей, быть ответственным за свои поступки.

2. Формирование философских компетенций студента является весьма сложной задачей, так как их наличие сложно фиксировать эмпирически, а философия воспринимается в основном как теоретическое знание, хотя на практическое значение философии указывали много известных философов (Сократ, Сенека, Цицерон, Бэкон и другие)

3. Для формирования философских компетенций необходим комплекс мер, включающих изменение структуры учебного процесса, содержания лекционных курсов и практических занятий, но самое главное – требуется усиление творческой составляющей в деятельности как преподавателя, так и студента в освоении всего богатства философского наследия.

Библиографический список:

1. Башляр Г. Новый рационализм, М., 1987, с.119.
2. Цит. по: Добренькова Е.В. Социальная морфология образовательного дискурса. М.: Альфа-М, 2006, с.165.
3. См.: Конюхова Т.В., Конюхова Е.Т. Компетенция как междисциплинарная категория постнеклассической науки.- Известия томского политехнического университета, № 6, Т. 317, 2010, с. 125-127.
4. Пилипишин Д.В. Высшее образование – кого лучше формировать в вузах – профессионала или эффективного человека? Alma mater – Вестник высшей школы – 2009 № 5, с. 53-63.
5. См.: Замощанский И.И., Конашкова А.М. Общество и философия: формирование социально-личностных компетенций- теория и практика общественного развития. № 4, 2015, с.103-107.

Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

БРИТАНСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ВАРИАНТЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В статье рассмотрены актуальные вопросы употребления британского и американского вариантов английского языка, проведен сравнительный анализ некоторых грамматических конструкций и лексических выражений.

Какой вариант английского языка учить – британский или американский? Какой язык более правильный? Сложно сразу ответить на эти вопросы. Мне кажется, все зависит от цели изучения языка. Многие рекомендуют начать изучение иностранного языка всё же с классического английского. Он сложнее и разнообразнее, но если человек освоит его, то ему легко будет изучить и американский вариант английского языка.

Американский английский (или американский вариант британского языка) – это английский язык, на котором говорят в Америке, он содержит в себе множество английских диалектов, применяемых в США. Британский вариант английского языка – это форма британского, которую употребляют в Англии.

Британский английский язык содержит в себе множество всеанглийских диалектов, которые применяются на территории Британии [1].

Чтобы быть правильным в применении английского языка, важно знать, что некоторые слова имеют разные значения и произношение зависимо от того, употребляются они на территории Британии или Америки. Будьте последовательны в своем выборе: когда вы пишете "organise" в одном предложении и "organize" в другом, это может рассматриваться как ошибка, в частности в экзаменационных работах. В американском английском языке возникло множество фраз, которые стали довольно широко распространены в общеанглийском и мировом лексиконе. К примеру, hitchhike - путешествовать автостопом, teenager – тинейджер (подросток). Есть слова, которыми пользуются как в США, так и в Англии, хотя значения у них существенно различаются. К примеру, слово pavement - тротуар (английский вариант), pavement - мостовая (американский вариант) [2].

В вариантах американского и британского английского языка также могут присутствовать разные грамматические отличия. Когда мы говорим о чем-то, что произошло сравнительно недавно, в британском английском принято употреблять время PresentPerfectTense. Чаще всего такие предложения могут сопровождаться словами yet, already, just. Но в американском английском языке в точно таких же предложениях употребляется PastSimple. Для выражения будущего времени в американском английском языке чаще употребляется оборот tobegoingto, нежели FutureSimple (will/shall) [3].

Некоторые слова и фразы употребляют как в американском, так и в британском варианте английского языка, хотя, несмотря на абсолютно схожее написание, они имеют отличия в значениях. К примеру, в американском английском словом subway называют метро, а британцы под словом subway предполагают подземный переход [4]. Американский английский и британский английский языки действительно являются всего лишь вариантами одного и того же английского языка. Причиной же большинства расхождений являются особенности исторического и культурного развития двух стран, разнообразие местных и региональных идиом и устойчивых выражений [5].

Хочу также напомнить непрописную истину про то, что американцы в языке любят все упрощать. Потому американский английский – это что-то типа облегченный вариант британского английского языка. К примеру, обозначение простого будущего времени (FutureSimple) в первом лице словом shall (I shall) фактически исчезло из американского английского, а в формальном британском английском оно еще употребляется.

По сути разница между британским и американским английским не так и великовата. В значительной степени различия проявляются в орфографии и в лексике. С грамматикой дело обстоит легче, разница тут несущественная. В общем самое главное в языке – это научиться говорить и быть понятым.

Библиографический список:

1. Радовель В.А. Английский язык для технических вузов. – М.:РИОР, 2016. – 284 с.

2. Максимов С.Е. Глобализация и отраслевая дифференциация – «вызовы» переводчикам научно-технического и общественно-политического дискурса // Университетское переводоведение. Материалы IV Международной научной конференции по переводоведению. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2013. –С. 301 – 307.

3. Скутельник Н.В. Принципы и формы организации внеклассной работы по иностранному языку.//В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 157-160.

4. Valenzuela J. El vigor del «spanglish». ElPaís, Madrid. Материал с сайта: <http://www.casadellibro.com>

5. Маньковская З.В. Идиомы и фразовые глаголы в деловом общении (английский язык): Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 184 с.

Назаров А.Н., соискатель

Ташкентский государственный институт востоковедения, Узбекистан

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО МИРОВОГО ПОРЯДКА - ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются проблемы, связанные с формированием и развитием нового мирового порядка в условиях углубления вертикальных качеств современных процессов глобализации. Особое внимание автор уделяет современным аспектам становления нового миропорядка, в котором принципы демократии и равноправного диалога между государствами должны служить в качестве фундаментальных основ.

Как известно, одной из основных проблем современности является проблема выбора рациональной модели мироустройства, отвечающей реальным потребностям XXI века, обеспечивающей фундаментальные условия для перехода человечества к новому этапу развития.

«После развала биполярной структуры среди экспертов и политиков мира развернулась полемика о новом мировом порядке... Важно помнить, что биполярность возникла не в один день, а складывалась на протяжении целого исторического этапа; ее конец также стал итогом длительного диалектического процесса развития противоречий, характерных для этой модели миропорядка. Новый мировой порядок также не возникает непосредственно с распадом старого: Нам предстоит долгий переходный период, в течение которого будет идти его формирование на базе наличных компонентов» [1].

Вместе с тем следует особо отметить, что происходящее усложнение мировых процессов в современном мире связано не только с расширением культурного горизонта современной цивилизации, но и стремлением к доминированию определенных геополитических ценностей и сил. В конце XX века человечество встретилось именно с подобной ситуацией, когда масштабные цивилизационные вызовы требуют новых ответов. Многочисленные фундаментальные глобальные вызовы свидетельствуют об объективных основаниях сложившейся

кризисной ситуации. Глобализация, как считают некоторые эксперты, сама по себе не привела к консолидации мира. Также вопреки ожиданиям некоторых специалистов не получается реконфигурация союза демократий вокруг какого либо твердого ядра, например, на основаниях западной цивилизации.

Поэтому современный этап глобализации, который не тождественен глобализации, как общецивилизационному феномену, происходит на негативном фоне, когда базовые права не только личности или определенных социальных групп нарушаются, но нарушаются права и отдельных стран. Естественно, в таких условиях будут отсутствовать базовые составляющие основания развития человеческого сообщества.

Как отмечал П. Кеннеди: «Ясно одно: по мере исчезновения холодной войны мы имеем дело не с новым мировым порядком, а с беспокойной, изломанной планетой, проблемы которой заслуживают самого серьезного внимания политиков и общественности» [2].

Доминирование несправедливости в процессах мировой глобализации влечет за собой в некотором роде ксенофобию между странами. Отсюда вытекает вывод о том, что глобализацию нельзя отождествлять с открытым обществом. Ибо как об этом свидетельствует история человечества, любые мировые процессы, которые не способствуют суверенному развитию отдельных стран, а, наоборот, разрушают основы таких возможностей и в конце концов приводят не к сплочению мирового сообщества, а политическому хаосу.

Такое положение дел многократно увеличивает необходимость формирования легитимного мирового порядка. Именно переход человечества к новому порядку будет служить основанием и источником развития человечества во всех областях.

Как известно, «процессы глобализации нельзя ни отменить, ни остановить, но их можно корректировать, изменяя соответствующим образом политику» [3].

В этой связи следует особо отметить, что именно новый миропорядок может искоренить если не все, то основные изъяны современного глобализма, тем самым открывая новый путь развития человеческой цивилизации.

«Равным образом в условиях глобализации возникает необходимость скорректировать представление и о функциональном предназначении международной системы. Она, разумеется, должна поддерживать свою дееспособность в решении традиционной задачи приведения к общему знаменателю несовпадающих или расходящихся интересов и устремлений государств – не допускать между ними столкновений, чреватых слишком серьезными катаклизмами, обеспечивать выход из конфликтных ситуаций» [4].

Восстановление дееспособности международной системы, прежде всего, означало бы восстановление возможностей управляемости международных отношений.

В этой связи одним из главных предназначений формирования нового политического порядка является придание международным отношениям большой структурной организованности. Перспективы мирового политического

развития определяются именно достижением таких результатов в современных условиях относительно характера нового мирового порядка. По данному вопросу к настоящему дню накопилось громадное количество теоретико-методологических выводов.

Как считают некоторые исследователи, «грядущий миропорядок будет, по всей вероятности, без полюсным, т.е. контрарные, одновременно отрицающие и предполагающие существование друг от друга, симметричные, соизмеримые по жизненному потенциалу центры сил. Они образуют противоположные точки силовой «оси», стягивающей воедино мировую систему» [5].

Тем не менее, следует особо отметить, что к концу XX тысячелетия появились наиболее вероятные мысли о сущности и структурном образовании нового миропорядка, в которых доминируют идеи о появлении многополярного мироустройства в XXI веке. Главными факторами формирования такого миропорядка ученые называют демократизацию мировых отношений и цивилизованного диалога между странами и народами в целях достижения равноправного и взаимовыгодного партнерства.

В качестве одного из примеров можно привести работы С. Хантингтона, который развил методологию цивилизационного подхода и применил ее к анализу и прогнозу мировой политики и международных отношений. (Huntington, 1996) [6].

Среди наиболее известных современных направлений исследования проблем формирования нового мирового порядка и его перспектив можно отметить многочисленные концепции политической глобализации и регионализации, а также цивилизационные подходы. Каждый из этих подходов, с точки зрения методологии исследования, имеют свои сильные и слабые стороны. Тем не менее, насколько разнообразными не были взгляды и концепции касательно нового мирового порядка, все-таки есть точка опоры, на котором должна держаться мировая система. Это демократизация современных международных, в том числе межцивилизационных отношений, во имя сохранения и развития человеческой цивилизации, каждой страны, каждого народа. Ясно, что всякие амбиции о мировом господстве, возможности и соблазны вести политические игры с использованием фактора силы должны остаться в прошлом.

«Теория демократического мира (democratic peace) утверждает, что демократические режимы на международной арене склонны в большой степени к сотрудничеству, нежели к конфликту. Таким образом, в ней постулируется связь между различными уровнями демократического процесса – демократизация «отдельно взятых» государств, способствует тому, что на мировой арене они становятся равноправными партнерами развитых демократий. Тем самым обеспечивается становление демократического мира (democratic world), т.е. сообщества демократий, формирующих систему мироуправления на либеральной основе» [7].

В данный момент абсолютно речь не идет о какой-то унификации мировых демократических процессов, наоборот, суверенная демократизация отдельно взятых стран на основе собственных социокультурных основ и взаимного

уважения и признания таких процессов всеми без исключения государствами – это и есть основа несущей конструкции нового мирового порядка.

В этой связи наиболее адекватным к сегодняшним задачам мирового развития являются выводы, изложенные Дж. Модельским. По его мнению, «в XXI столетии основой глобальной организации мироустройства будет «демократическое сообщество», способное осуществлять стабильное мироуправление [8]. Таким образом, одной из главных характерных черт нового миропорядка может быть постепенное формирование интегрального социокультурного строя на основе диалектического сочетания интересов общемирового и странового, которая станет фундаментом диалога и партнерства народов, несмотря на цивилизационные различия.

В этом случае, речь не идет о «конце истории», как об этом писал Ф. Фукуяма, а, наоборот, человечество переходит к очередной ценностно- институциональной трансформации своего развития.

В то же время новый мировой порядок, который системно будет способствовать такому развитию одновременно должен будет служить гармонизации международных отношений, в результате чего мир будет более единым. Увеличится его способность эффективно реагировать на проблемы общего характера, которые в XXI веке становятся все более важными для международно-политического развития. Очевидно, что новый мировой порядок должен окончательно исключить из мировой практики всякие права господства сильного. Равноправие суверенных государств, а не ослабление национально-государственных возможностей должно являться доминирующим фактором современной миросистемы.

Библиографический список:

1. Симония Н.А., Торкунов А.В. Новый мировой порядок: от биполярности к многополюсности.//Полис, 2015 № 3.с. 27.
2. Баталов Э.Я. «Новый мировой порядок» к методологии анализа.//Полис, №5, 2003. с. 32.
3. Вебер А.Б. Политика мирового развития: Между реальностью глобализации и императивом устойчивости.//Полис№5, 2003. с.44.
4. Барановский В.Г. Основные параметры современной системы международных отношений. //Полис, №4., 2012. с. 64.
5. Баталов Э.Я. «Новый мировой порядок» к методологии анализа.//Полис, №5, 2003. с. 33.
6. Пантин В.И. Исследование перспектив мирового политического развития: проблемы методологического синтеза.//Полис, №6, 2012. с. 27.
7. Чихарев И.А. Масштабы и ритмы демократизации.//Полис, №3, 2009. с. 57.
8. Modelski G/2005/ Long-Term Trends in World Politics/-journal of World-Sustems Research, VolXI №2. December.

*Нурыйахметова С.М., к.э.н., доцент; Уразметова Л.А., студент 3 курса
Альметьевский государственный нефтяной институт*

ВЛИЯНИЕ РОСТА АКЦИЗОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматриваются особенности системы акцизного налогообложения, в частности повышения акцизных ставок на табачную и алкогольную продукции.

Акциз - это косвенный налог, который включается в стоимость подакцизных товаров и оплачивается покупателем. Акцизы – одни из самых собираемых налогов в России. В структуре доходов федерального бюджета на 2015 г. доля акцизов составляет примерно 5,8% (в 2014 году - 4,3%). В текущем году в бюджет предусмотрены поступления от акцизов в размере около 857 млрд руб.

Ежегодный рост акцизных ставок на алкогольную и табачную продукцию преследуют цель стимулировать отказ от вредных привычек, что в свою очередь способствует увеличению продолжительности и улучшению жизни населения. Борьба с алкоголизмом и табакокурением позволит наиболее целенаправленно распределять расходы на здравоохранение, а также ограничить употребление алкоголя и табака несовершеннолетними и сократить случаи вождения в нетрезвом состоянии. [1]

Однако, постоянное повышение ставок акцизов на алкогольную продукцию (например, за последние годы акциз на крепкий алкоголь вырос на 138%, что примерно сопоставимо росту цен с 210 до 540 рублей) приводит к росту производства нелегального суррогатного алкоголя, что наносит существенный вред здоровью населения и соответственно повышает затраты на здравоохранение.

Поэтому важно затронуть проблему повышения акцизных ставок на табачную продукцию. Целью такой политики является борьба с курением, в особенности среди подрастающего поколения. Но, как и в случае с алкоголем, такая политика приводит к появлению контрафактной продукции и не способствует пополнению бюджета, о чем свидетельствуют данные 2014 г., когда потери бюджета составили 3,7 млрд. руб.

При этом, следует отметить, что употребление некачественного табака вызовет рост заболеваемости курильщиков и как следствие, средств на их лечение понадобится больше.

Итак, становится ясным, что существенное повышение акцизов на табак необходимо для того, чтобы добиться уменьшения потребления сигарет. Но во избежание развития теневого рынка, надо учитывать платежеспособность населения при формировании акцизов на табачную продукцию.

Увеличивая акцизные ставки, государство заботится не только о пополнении бюджета, но и решает проблемы сохранения уровня жизни и здоровья населения, а также борется с криминальными рынками России. [2]

Динамика повышения акцизов в Российской Федерации и розничных цен на сигареты марки LM представлена на рисунке 1:

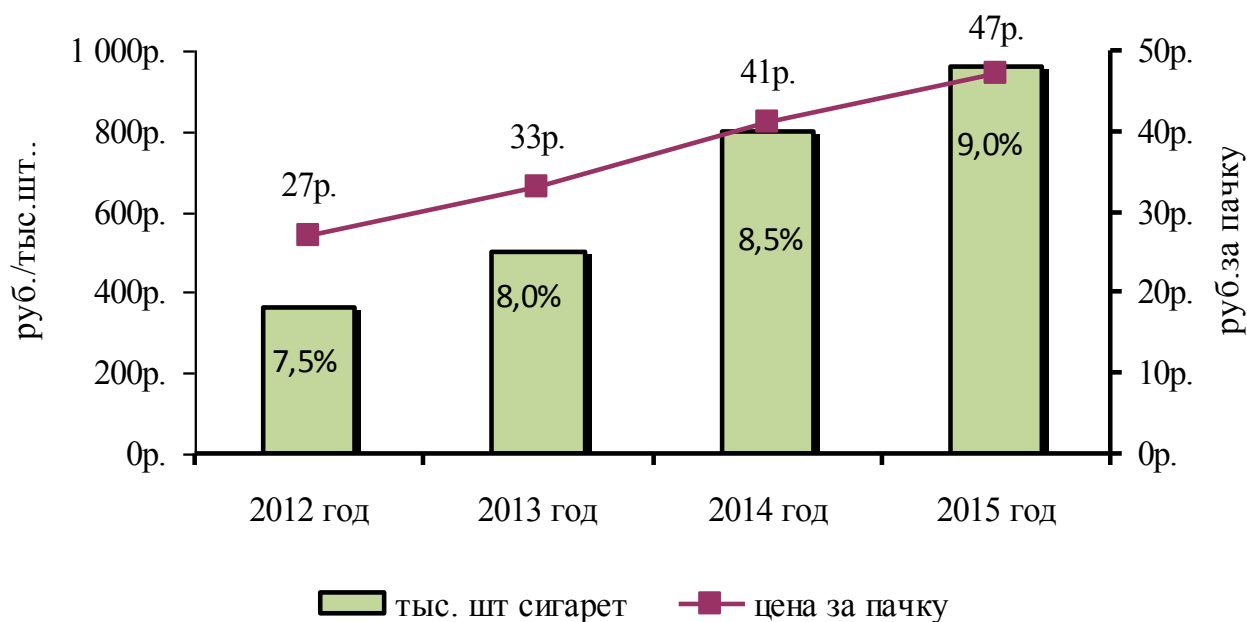


Рисунок 1. Повышение акцизов и розничных цен на табачную продукцию на период 2012-2015 гг.

Для сравнения - примерная цена на табак за соответствующий период в Европе за пачку: Норвегия - 320 рублей, Исландия - 300 рублей, Великобритания - 300 рублей, Ирландия - 250 рублей, Франция - 200 рублей, Германия - 180 рублей, Новая Зеландия - 500 рублей.

Чтобы предотвратить ущерб здоровью граждан, а также экономике, можно постепенно увеличивать скорость повышения акцизов на табак каждый год в 2 и более раз. Таким образом, можно значительно повлиять на многие проблемы: пополнится бюджет дополнительными десятками и сотнями миллиардов рублей акцизов; сигареты станут неприемлемо дорогими для школьников; повысится производительность труда, так как согласно статистике, например Британии, некурящие работают лучше курящих; повысится уровень здоровья граждан; уменьшение потребления табака увеличит рождаемость и процент рождения здоровых детей.

Повышение налогов особенно важно для ограничения употребления табака среди молодежи и бедных слоев населения, которые в наибольшей степени выиграют от сокращения потребления. Повышение цены на табачные изделия в первую очередь поможет убедить их прекратить или не начинать употреблять табак.

Действительно, большинство населения, имеющее средний уровень дохода, просто не сможет позволить себе курить. Буквально через пару лет можно будет наблюдать позитивные результаты действия принятых законов об ограничении курения и продажи табачной продукции – снижение смертности от хронических заболеваний и повышение продолжительности жизни. Однако не-

понятно, насколько принесенные дивиденды покроют те убытки социально-экономического характера, которые несет табачный бизнес в целом по России. Нельзя останавливаться на достигнутом уровне, необходимо и далее принимать меры по устранению вредных последствий табачного бизнеса.

Библиографический список:

1. Майбуров И.А. Теория налогообложения. Продвинутый курс. Учебник для магистрантов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ Майбуров И.А., Соколовская А.М.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.
2. Оканова Т.Н. Налогообложение коммерческой деятельности. Учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» и по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Оканова Т.Н.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.

Пашков Н.Е., студент 2 курса,

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В данной статье раскрываются проблемы миграции, мигрантов в Российской Федерации.

Данная проблема является глобальной и нуждается в решении. Одной из основных характерных особенностей человека всегда будет стремление к перемене места проживания [1]. Более полувека назад с принятием Всеобщей декларации прав человека право на свободу передвижения получило международное признание. Статья 13 этой Декларации гласит: «Каждый человек имеет право свободно передвигаться и выбирать себе место жительства в пределах каждого государства» и «Каждый человек имеет право покинуть любую страну, включая свою собственную, и возвращаться в свою страну».

Оценивая выгоды и издержки от миграции, люди часто не предполагают, что могут столкнуться с проблемами на рынке труда, характерными для иностранных работников и не свойственными коренному населению. Это часть общества не знает наших традиций, не несет в себе духовных ценностей настоящего русского человека. Поэтому надо приглашать специалистов, а не только дешевую рабочую силу. Ведь «гастарбайтер» - это отдельный сегмент, который влияет на множество факторов они не только много и порой некачественно производят строительно-ремонтные работы. Они еще тратят тут заработанные деньги, совершают множество преступлений, сбиваются в преступные группы, на них работают почти все паспортные столы, полиция [2].

К тому же миграционное законодательство Российской Федерации не в полной мере соответствует текущим и будущим потребностям экономического, социального и демографического развития, интересам работодателей и российского общества в целом. Оно ориентировано на привлечение временных иностранных работников и не содержит мер, способствующих переезду на посто-

янное место жительства, адаптации и интеграции мигрантов. Несовершенство действующей системы управления миграционными процессами проявляется в наличии большого числа незаконных мигрантов. Ежегодно в стране до 5 миллионов иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность без официального разрешения. Незаконная миграция, питающая рабочей силой теневой сектор экономики, является одной из главных причин усиления негативного отношения к мигрантам со стороны населения РФ [3].

К сожалению, в Российской Федерации: отсутствуют программы привлечения на постоянное место жительства мигрантов с востребованными в стране экономическими, социокультурными, демографическими, профессионально-квалификационными и другими характеристиками, способных успешно адаптироваться и интегрироваться в российское общество; существуют сложности в получении разрешения на временное проживание и вида на жительство, которые затрудняют процесс получения гражданства для большинства законопослушных мигрантов, отсутствуют специальные программы каникулярной и сезонной трудовой миграции; действующая система квотирования несовершенна и предполагает излишне длительные сроки рассмотрения заявок работодателей, а также не обеспечивает привлечения иностранных работников на рабочие места в соответствии с заявленной потребностью работодателей [4]. Исключением является узкая категория высококвалифицированных специалистов. Законодательные ограничения для занятости во время обучения и после его завершения снижают привлекательность получения образования в России для иностранных студентов [5].

Патентная система, введенная в Российской Федерации с 1 января 2015 года, позволяет иностранным гражданам устраиваться на работу не только к физическим лицам, но и к юридическим лицам и частным предпринимателям. Иностранец, который найдет работу в компании, участвовавшей в квотировании, сможет получить разрешение на работу и работать без данного патента.

Таким образом, сегодня Россия столкнулась с массовой миграцией иностранцев из разных стран, тем более из Украины в связи с сложной политической ситуацией. Поэтому во избежание конфликта нельзя оставлять это проблему не до конца решённой.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
2. Крючкова О.М. Коммерческий сектор в решении социальных проблем // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 12-15.
3. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.
4. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.
5. Еремеев М.А. Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России // В сборнике: Роль образования в формировании экономиче-

ской, социальной и правовой культуры Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 207-211.

*Перепеличенко А.Г., студент 2 курса,
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГУМАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

В статье рассматриваются разные взгляды на пути достижения гуманизации экономического роста. Проводится краткий анализ предшествующим нынешним взглядам концепций определения цели развития общества. Дается авторская оценка понятию гуманизации экономического роста в начале 21 века.

В течение длительного времени экономический рост выступал главной целью развития общества. Преобладало мнение, что экономический рост безусловно приведет к развитию самого человека [1]. Таким образом, до конца 1960-х годов больше всего внимания уделялось технико-экономической стороне роста. Тем не менее с 1970-х годов в некоторых развитых странах Запада и Японии постепенно начал осуществляться переход к другому типу экономического роста. Теперь, улучшение качества жизни людей превратилось в неоспоримую необходимость, и, более того, стало одним из главных условий прогресса экономики и общества. В конце двадцатых - начале двадцать первого веков пришло осознание того, что главным богатством каждого отдельно взятого общества являются люди, а финальным критерием социального и экономического прогресса выступают степень развития человека и качество удовлетворения его потребностей [2].

Гуманизация - это, как мы знаем, реализация принципа мировоззрения, в основе которого лежит уважение к людям, забота о них, убеждение в их больших возможностях к самосовершенствованию. Именно качественные изменения в развитии экономик требуют обозначать определяющую цель общественного производства как воспроизводство человека гуманного, или, другими словами, человека, способного к творческой самореализации, имеющего возможность преображать окружающий мир. Обязательным критерием такого человека также будет являться способность брать на себя всю полноту ответственности за плоды своей деятельности, за сохранение окружающей среды, и за настоящее и будущее общества в целом [3].

Рационально выделить три основополагающих фактора, которые будут способствовать более скорому переходу экономики на уровень гуманизации. Первый фактор - улучшение экологической ситуации. Второй фактор имеет связь с развитием гражданского общества. Гражданским обществом является сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся некоммерчески направленных организаций и ассоциаций, которая не будет иметь безоговорочную зависимость от прямого вмешательства со стороны государства, а также бизнеса и иных внешних факторов. Третьим фактором гума-

низации экономического роста называется сочетание социальной стабильности и экономического роста [4].

Также выделяется ряд факторов, отличающихся детальностью. Так, автор относит к основным задачам гуманизации экономического роста следующее: освобождение всех людей от страданий ввиду недостаточности экономических благ (экономическое освобождение); устранение тяжелых, бессодержательных, рутинных трудовых операций, интеллектуализация труда и рост его творческого характера (технологическое освобождение); устранение угнетения человека (социальное освобождение); повышение эстетических характеристик содержания трудового процесса и результатов (продукта) труда (культурный прогресс), ограничение экологической вредности производства (экологическая безопасность) [5].

Как мы видим, проблема гуманизации экономического роста рассматривается авторами с близких позиций. Это объясняется тем, что ценности гуманизма одинаково признаются и ставятся в пример подавляющим количеством ученых и людей в целом [6]. Также мы видим, что значимость этих ценностей увеличивается вместе с ростом образованности и культурности общества. На сегодняшний день Россия находится на новом этапе экономического развития, предполагающем переход от экспортно-ориентированной к социально-инновационной экономике. Правительством России была поддержана идея модернизации экономики путем структурной диверсификации хозяйства [7].

Таким образом, можно предположить, что дальнейшее развитие экономики на микро, макро и мега уровнях будет во многом зависеть не только от общепринятых объективно воздействующих факторов, а также от новых, всё больше внедряющихся в устрою современной жизни, факторов гуманизма.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
2. Крючкова О.М. Социальное ответственное инвестирование как инструмент трансформации ценностных ориентиров бизнеса // Человеческий капитал. 2011. № 11. С. 89.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.
4. Белозерская А.В., Медведев В.С. Экономический потенциал-основа развития бизнеса // Экономика и социум. 2014. № 3-1 (12). С. 164-167
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015.
6. Еремеев М.А. Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России // В сборнике: Роль образования в формировании экономиче-

ской, социальной и правовой культуры Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 207-211.

7. Притулина О.В. Конституционно-правовой статус национально-культурных автономий в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного Федерального округа // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский государственный социальный университет. Москва, 2008.

Пляхотко И.И., Золотарев В.В., курсанты 2 курса;
Дикунова М.С., канд. экономических наук, старший преподаватель
Вольский военный институт материального обеспечения

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФАЗЗИНГА

Актуальность данной статьи объясняется невозможностью межсетевых экранов в полной мере противостоять динамическому росту уязвимостей, что ведет к необходимости расширения функциональных возможностей и инструментария тестирования.

Индустрия разработки программного обеспечения (ПО) на сегодняшний день является одним из драйверов экономического роста. Открытие новых компаний, занимающихся разработкой ПО, приводит к росту конкуренции между ними. При разработке программных продуктов (ПП) данные компании стараются в сжатые сроки и при ограниченном бюджете максимально удовлетворить клиента, реализовав максимальное число требований. Другими словами, на первое место выходят такие показатели как стоимость и сроки разработки.

Для того чтобы успеть реализовать необходимую функциональность в установленные сроки разработчики зачастую игнорируют необходимость обеспечения защищенности и информационной безопасности своих продуктов. Тем самым они подвергают пользователей своих продуктов неоправданному риску.

Важность обеспечения безопасности программных продуктов подчеркивается в исследованиях компании HP. Согласно данному исследованию [2], задача обеспечения безопасности программных продуктов на сегодняшний день является наиболее приоритетной задачей в области обеспечения качества ПО. Одним из способов обеспечения безопасности ПП является применение автоматизированных средств тестирования безопасности. К таким средствам относится фаззинг.

Фаззинг – это технология тестирования программного обеспечения, при которой вместо ожидаемых входных данных программе передаются случайные или специально сформированные данные [3]. Другими словами, программе чаще всего передаются заведомо неправильные данные, при этом отслеживаются такие ситуации, когда система не может их обработать и совершит аварийное завершение работы. Аварийное завершение работы отражает наличие дефекта в программе и может привести к дальнейшему выявлению уязвимости.

О фаззинге в SDL говорится как о типе инструментов для проверки безопасности, которым необходимо пользоваться на стадии реализации проекта. Выделяется три методологии к выявлению уязвимостей: тестирование методом черного, серого и белого ящиков. Различие между ними определяется теми ресурсами, которые доступны во время тестирования. Метод черного ящика предполагает, что вы знаете только то, что можете наблюдать воочию. Чаще всего используется при работе с удаленными веб - сервисами или веб - приложениями. При этом данные на вход программе подаются в виде запросов, а на выходе имеются страницы или значения, с которыми и продолжается работа. Инструменты для тестирования черного ящика с помощью фаззинга позволяют проводить самые разные проверки: на межсайтовый скриптинг (XSS), на SQL - инъекции, на переполнение буфера, целочисленное переполнение и пр. И позволяют работать с различными сетевыми протоколами, такими как: HTTP, SOAP, XML, LDAP и др. Метод белого ящика может применяться только в том случае, если доступен сам исходный код. Фаззинг как методика тестирования в основном относится к областям серого и черного ящиков. Как и для метода черного ящика, проверка может выполняться вручную или с помощью инструментов. Но, как и при черном ящике – проверка вручную трудоемкая и долгая [4].

Для проверки исходного кода используются: средства проверки на этапе компиляции и автоматические инструменты проверки исходного кода. Средства проверки на этапе компиляции обычно уже встроены в компиляторы и ищут недостатки после создания кода. Автоматические инструменты проверки исходного кода просматривают исходный код и определяют потенциальные уязвимости автоматически. Метод серого ящика – это метод черного ящика в сочетании со взглядом на объект с помощью восстановления кода (reversecodeengineering – RCE). Сложно переоценить наличие исходного кода для тестирования безопасности. Однако, если его нет, то сходную картину можно получить при анализе скомпилированной сборки. Оценка безопасности сборки по отношению к уровню исходного кода называется бинарной проверкой. Двоичный файл нельзя преобразовать в исходный код, но можно преобразовать последовательность инструкций сборки. Для восстановления кода используются дизассемблеры, декомпиляторы и дебаггеры. Это позволяет анализировать код подобно тому, как это делается при белом ящике. В данной статье рассмотрена проблема обеспечения безопасности современных программных продуктов, обусловленная сжатыми сроками и бюджетными ограничениями.

Для решения данной проблемы была предложена и рассмотрена технология фаззинга, позволяющая автоматизировать процесс поиска уязвимостей в программном обеспечении, тем самым повышая его уровень безопасности.

Следует отметить, что не существует какого - то одного единственно верного подхода к нахождению уязвимостей в тестируемом приложении. Зачастую случается так, что несколько методов, инструментов дополняют друг друга, а не используются по отдельности.

Важно также помнить, что ни один автоматический инструмент никогда не заменит опытного тестера. Это просто средства реализации тяжелой за-

дачи исследования тысяч строк исходного кода. Они помогают сберечь время и не впасть в отчаяние. Отчеты, которые создаются этими инструментами, все равно должны проверять опытный аналитик, который определит неверные результаты, и разработчики, которые, собственно, и устранят ошибку.

Библиографический список:

1. Пяткова Т.В., Плахин А.Е. К вопросу о развитии бизнес-инноваций в регионах России. В сборнике: Инновации в создании и управлении бизнесом Материалы IV Международной научной конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов. 2013. С. 158-161.
2. Миронов Д.С., Плахин А.Е. Развитие технологических парковых структур как фактор повышения эффективности инновационного предпринимательства в российской федерации. *BaikalResearchJournal*. 2016. Т. 7. № 3. С. 20.
3. Дикунова М.С., Дикунов С.А. Инвестиционная политика для различных бизнес-сообществ. Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2016. №8. С. 75-78.
4. Дикунова М.С. Новые приоритеты трансформации российской экономики и государственной политики. В сборнике: Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. Москва, 2013. С. 15-20.
5. Дикунова М.С. Эффективность государственных расходов на науку. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2012. № 6-4. С. 28-30.
6. Дикунова М.С., Бровко А.С., Дикунов С.А. Управленческий контроль: содержание и основные требования. Социальные науки. 2016. Т.1. № 1-1 (11). С. 14-17.

Полещук О.О., аспирант

Белорусский государственный экономический университет

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье проанализированы некоторые особенности правового статуса Президента Республики Беларусь. Автор статьи подчеркивает, что Президент является Главой государства во многих странах мира, включая и Республику Беларусь. Далее обосновывается вывод о том, что Президент Республики Беларусь – Глава независимого, суверенного государства и по праву может считаться символом государственности.

В Конституциях многих стран термин «глава государства» прямо не упоминается. В литературе под ним обычно понимается монарх либо президент страны. Как отмечает белорусский исследователь Д.А. Лагун, единой практики понимания сущности термина «глава государства» не сложилось. По его мнению, в настоящее время существуют две точки зрения на понятие главы государства. Первая заключается в том, что данный термин позволяет определить Президента как высшее должностное лицо государства. Согласно второй точке зрения, Президент является исключительно Главой государства, а исполнительную власть осуществляет Правительство. Такое понимание дает основание полагать, что Президент не является главой исполнительной власти, а находит-

ся над триадой ветвей власти и призван обеспечивать преемственность и взаимодействие органов государственной власти, осуществлять посредничество между ними [5, с.72].

С точки зрения белорусского ученого-конституционалиста, профессора Д.М. Демичева, Глава государства – это конституционный орган и одновременно высшее должностное лицо государства, представляющее государство вовне и внутри страны; это – символ государственности [4, с. 15]. По мнению профессора Г.А. Василевича, именно Глава государства обеспечивает высшее представительство страны, часто он является символом государства, единства нации [3, с. 81]. Еще один белорусский исследователь Т.С. Масловская отмечает, что Глава государства – это высшее должностное лицо, считающееся верховным представителем государства внутри страны и в сфере внешних сношений [6, с. 70].

Президент является Главой государства в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, Армении, Молдове, Италии и многих других государствах. В Литве он является руководителем государства, в Грузии – Главой государства и главой исполнительной власти. В США Президенту «предоставляется исполнительная власть», а в Индии Глава государства является неотъемлемым элементом Парламента. В Иране, к примеру, установлена так называемая «двуглавая президентура», т.е. полномочия Главы государства разделены между руководителем государства (Лидером страны), который избирается из числа высших духовных лиц, и Президентом. А вот в Швейцарии полномочия Главы государства осуществляет Правительство, а Президент избирается из его состава Федеральным Собранием сроком на один год и по существу не обладает какими-либо властными полномочиями.

Но во многих странах Глава государства – это должностное лицо, занимающее особое положение в государстве, не входящее в какую-либо ветвь власти, являющееся властным арбитром по отношению к другим институтам государства [4, с. 16].

В соответствии со статьей 79 Конституции Республики Беларусь Президент является Главой государства, гарантом Конституции, прав и свобод человека и гражданина [1]. Он имеет огромные властные полномочия. Они определены установлениями статей 79, 84 и 85 Конституции и несут в себе определение основных направлений деятельности Президента, которые реализуются им в выполнении основных функций, напрямую касающихся основ жизнедеятельности государства и общества.

Таким образом, Президент Республики Беларусь – Глава государства – высшее должностное лицо, не входящее в какую-либо ветвь власти и осуществляющий посредничество между органами государственной власти; представитель государства внутри страны и в сфере внешних сношений; символ государства и единства нации.

Вместе с тем в науке конституционного права многие авторы придерживаются точки зрения, что Глава государства – символ государственности (Д.М. Демичев, Г.А. Василевич, Л.Ю. Сергеенко и др.). Примечательно, что в Кон-

ституции Японии есть прямое указание на то, что «Император является символом государства» [2].

Государственные символы являются важнейшим признаком суверенного государства, коим является и наше государство: народ Республики Беларусь, – устанавливается в Преамбуле Основного Закона, – сознает себя полноправным субъектом мирового сообщества и подтверждает свою приверженность общечеловеческим ценностям, основываясь на своем неотъемлемом праве на самоопределение, опираясь на многовековую историю развития белорусской государственности, стремясь утвердить права и свободы каждого гражданина Республики Беларусь, желая обеспечить гражданское согласие, незыблемые основы народовластия и правового государства [1].

Президент представляет Республику Беларусь в отношениях с другими государствами и международными организациями, принимает меры по охране суверенитета Республики Беларусь, ее национальной безопасности и территориальной целостности. Он – Глава независимого, суверенного государства и по праву может считаться символом государственности.

Таким образом, правовой статус Главы белорусского государства как символа государства должен найти свое отражение в норме Конституции. В этой связи предлагается внесение дополнений в статью 79 Конституции, изложив ее в следующей редакции: «Президент является символом государства, олицетворяет единство народа, гарантирует реализацию основных направлений внутренней и внешней политики, представляет Республику Беларусь в отношениях с другими государствами и международными организациями» (далее – по тексту).

Часть 2 статьи 1 Закона «О Президенте Республики Беларусь» также требует дополнений. Представляется, что данную статью целесообразно будет изложить в следующей редакции: «Президент является высшим должностным лицом Республики Беларусь, символом государства, олицетворяет единство народа, гарантирует реализацию основных направлений внутренней и внешней политики, представляет Республику Беларусь в отношениях с другими государствами и международными организациями» (далее – по тексту).

Библиографический список:

1. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1. – 1/0; 2004. – № 188. – 1/6032.
2. Конституция Японии 1947 г. / Конституции государств (стран) мира // Интернет-библиотека Конституций Романа Пашкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/?p=37>. – Дата доступа: 30.09.2015.
3. Василевич, Г.А. Органы государственной власти Республики Беларусь: Конституционно-правовой статус: учеб. пособие / Г.А. Василевич. – 2-е изд., доп. – Минск: Бип-С, 1999. – 248 с.
4. Демичев, Д.М. Конституционно-правовой статус Президента Республики Беларусь / Д.М. Демичев // Правовые аспекты экономического развития Республики Беларусь: материалы II республиканской научно-практической конференции, Минск, 15 июня 2007 г. / Минск: «Интегралполиграф»; под. ред. Г.Б. Шишко. – Минск, 2007. – С. 15 – 24.

5. *Лагун, Д.А.* Президент Республики Беларусь – Глава государства // Основы конституционного строя Республики Беларусь: проблемы и перспективы: сборник материалов III республиканской научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Брест, 2002. – С. 72 – 74.

6. *Масловская, Т.С.* Некоторые элементы конституционно-правового статуса Президента Республики Беларусь // Актуальные проблемы государства и права на современном этапе: материалы международной научной конференции, г. Минск, 27-28 октября 2000 г. – Минск, 2001. – С. 70 – 71.

Понарина Н.Н., доктор философских наук, доцент,
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматривается глобализация как один из важнейших, развивающийся процессов без которого невозможно прогнозировать, определять и осуществлять внешнюю политику любого государства.

Происходящие глубокие изменения в геополитических структурах мирового сообщества и трансформации социально-политических систем дают основание говорить о завершении одного исторического периода и вступлении современного мира в качественно новую фазу своего развития. В результате информационно-телекоммуникационной революции в промышленно развитой зоне мира постиндустриальное общество постепенно трансформируется в информационное общество. Происходит совпавшая с этой революцией и стимулированная ею смена социально-политической парадигмы. Вместо евроцентристского мира, в котором доминирующие позиции занимают основополагающие параметры западной рационалистической цивилизации, возникает новая всепланетарная цивилизация на началах органического сочетания единства и неделимости мирового сообщества, с одной стороны, диверсификации и плюрализма центров, народов, культур, религий т.д., с другой. С распадом СССР и социалистического содружества закончилась эра двуполюсного миропорядка, основанного на инфраструктуре холодной войны.

Очевидно, что когда говорят о вступлении современного мира в качественно новую стадию своего развития, имеют в виду не только смену эпохи индустриализма постиндустриальной эпохой, на смену которой в свою очередь пришла эпоха информационного общества. Особенность нынешнего этапа состоит в том, что процесс изменений и сдвигов наряду со сферой экономики глубоко затронул политическую, социокультурную и духовную сферы [1].

Наиболее зримым проявлением и показателем названных процессов и феноменов является глобализация. Под глобализацией понимается расширение и углубление социальных связей и институтов в пространстве и времени таким образом, что, с одной стороны, на повседневную деятельность людей все более растущее влияние оказывают события, происходящие в других частях земного

шара, а с другой стороны, действия местных общин могут иметь важные глобальные последствия.

Глобализация предполагает, что множество социальных, экономических, культурных, политических и иных отношений и связей приобретают всемирный характер. В то же время она подразумевает возрастание уровней взаимодействия как в пределах отдельных государств, так и между государствами. Новым для современных процессов глобализации является распространение социальных связей на такие сферы деятельности, как технологическая, организационная, административная, правовая и другие, а также постоянная интенсификация тенденций к установлению взаимосвязей через многочисленные сети современных коммуникаций и новой информационной технологии.

Интенсификация процессов регионализации способствовала расширению функций и сфер ответственности национального государства, с одной стороны, и эрозии его возможностей эффективно справляться с предъявляемыми к нему требованиями, с другой стороны. Товары, капиталы, люди, знания, образы, оружие, наркотики и т.д. стали легко пересекать государственно-территориальные границы. Транснациональные сети, социальные движения и отношения проникли почти во все сферы человеческой деятельности. Существование глобальных систем торговли, финансов и производства связало воедино процветание и судьбу домохозяйств, коллективов и целых наций по всему миру. Таким образом, государственно-территориальные границы становятся все больше прозрачными [2].

Таким образом, под глобализацией понимается огромное увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного обмена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой экономики. Речь идет о традиционной внешней торговле товарами и услугами, о валютных потоках, движении капитала, обмене технологиями, информацией и идеями, перемещении людей.

Глобализация является важнейшим процессом, без учета которого невозможно прогнозировать, определять и осуществлять внешнюю политику любого государства. Это динамичный, с определенным ускорением развивающийся процесс. Поэтому глобализацию нельзя рассматривать в статике, она на каждом новом этапе развития имеет свои особенности и связана с прорывами, которые изменяют характер и качество производительных сил [3].

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.
2. Попова Л.Е. Основания и состав конституционно-правовой ответственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 2801-2805.
3. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.

НЕДОПУСТИМОСТЬ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАКОННОСТИ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

В статье подчеркивается необходимость при соблюдении, исполнении и применении законов руководствоваться принципами законности и целесообразности, не допускать подмены законности целесообразностью.

Соблюдение, исполнение и применение законов – важные стадии процесса реализации. Первостепенная задача в этом процессе не допускать подмены законности целесообразностью.

Целесообразность заключена в принятом и действующем государственном законе. Существует презумпция целесообразности закона. Ставить под сомнение закон по соображениям личной, идеологической, политической, прагматической или какой-либо иной целесообразности недопустимо.

В российской правоприменительной практике было немало случаев, когда принцип законности уступал политической и иной целесообразности. Это происходило на начальном этапе реформ, в процессе приватизации, во время проведения первой «чеченской компании», во взаимоотношениях центральной власти и субъектов Федерации [1] [2]. Нередко и сейчас некоторые чиновники руководствуются в своих действиях, априори, соображениями пользы, выгоды, удобства, а не интересами государства. Целесообразность допустима лишь в рамках самого закона, например, при назначении альтернативных мер наказаний, условно-досрочном освобождении, возбуждении уголовного дела и т.д.

В гражданском праве есть немало диспозитивных норм, которые предполагают выбор субъектом того или иного варианта поведения, исходя из личной целесообразности. Это – разрешенная целесообразность, не противоречащая принципу законности.

В правовом государстве строгое следование закону полезно и целесообразно и является обязательным условием. Отказ от принятых законов и нарушения их под предлогом целесообразности является серьезной угрозой правопорядку в целом. Поэтому законы считаются целесообразными и подлежащими обязательной реализации вплоть до их дополнения, изменения или отмены [3].

Таким образом, соотношение законности и целесообразности имеет два аспекта: а) законность и целесообразность при оценке действующих норм права; б) законность и целесообразность в правоприменительной деятельности.

В правотворческой деятельности принцип целесообразности означает необходимость принятия целесообразных законодательных актов. Именно в праве, в законе выражается высшая целесообразность. И, следовательно, действует презумпция целесообразности нормативного правового акта, т.е. правореализующий субъект не должен с этой точки зрения подвергать сомнению принятый закон, так как на нем лежит прямая обязанность исполнить его требования.

Суд общей юрисдикции, арбитражный суд вправе обратиться в Конституционный Суд для оценки конституционности закона [4]. Право признать закон (его отдельные положения) неконституционным принадлежит и обычным гражданам, которые вправе обратиться в высший орган конституционного контроля для оценки конституционности сложившейся правоприменительной практики.

Принцип целесообразности в правоприменительном процессе означает выбор в рамках нормы наиболее приемлемого решения применительно к рассматриваемому случаю.

Целесообразным может быть любое наказание в пределах статьи закона (с учетом личности подсудимого, обстоятельств дела). Но выходить за рамки закона, ссылаясь на целесообразность недопустимо. Иными словами, требованию законности при применении норм права не может противоречить требование целесообразности, ибо целесообразность правоприменительного решения возможно только в рамках закона (законного решения)[5].

Библиографический список:

1. Матузов Н.И. Законность и правопорядок.//Общая теория государства и права. М.: Юрист. 2004. С. 414.
2. Васильев А.М., Сирик М.С. Нарушения требований исполнительного законодательства сотрудниками Федеральной службы судебных приставов России // Исполнительное право. 2015. № 2. С. 3-7.
2. Алексеев С.С. Общая теория права: учебник. 2-е изд. М.: Проспект, 2009. С. 219.
3. Попова Л.Е. Конституционно-правовая ответственность как вид юридической ответственности // В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 105-108.
4. Морозова Л.А. Теория государства и права: учебное пособие. М.: Эксмо, 2009.- С. 255.

***Притулина О.В., кандидат юридических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
г. Армавир***

Аванесова Н.Г., кандидат юридических наук, доцент

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИЙСКОМ СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В статье рассматривается содержание семейно-правового статуса детей, необходимость закрепления в российском семейном законодательстве обязанностей несовершеннолетних.

Дети в любом государстве находятся в особом привилегированном положении. Не является исключением и наше государство: основная масса право-

вых норм направлена на охрану прав и интересов несовершеннолетних [1]. В науке понятие правового статуса ребенка не определено. В самом общем понимании термин «статус» означает положение субъекта права, его правовое состояние, характеризуемое комплексом (системой) юридических прав и обязанностей.

Содержание семейного статуса детей составляют две категории прав. Во-первых, это личные неимущественные права ребенка, в частности, право жить и воспитываться в семье; право на общение с родителями; право выражать свое мнение; право на изменение имени и фамилии. Во-вторых, это имущественные права, в частности, право на получение содержания от своих родителей и других членов семьи; право собственности на полученные ребенком доходы; права на имущество, приобретенное на средства ребенка.

При этом в Семейном кодексе РФ не содержится обязанностей детей, как необходимого элемента их статуса. Его обязанности определяются только нормами нравственности. Это объясняется неспособностью ребенка в силу возраста нести правовую ответственность за их неисполнение.

Законодательство некоторых государств предусматривает обязанности несовершеннолетних детей в семье. Так, в Законе о семейном праве Великобритании указано, что дети обязаны подчиняться родителям, уважать своих родителей, следовать их советам. В Законе о браке, семье и опеке Венгрии закрепляется обязанность чтить и уважать родителей. В соответствии с Законом о семье Чехии дети обязаны чтить своих родителей. Гражданский кодекс Испании и Гражданский кодекс Швейцарии обязывают несовершеннолетних детей слушаться родителей во время пребывания последних под родительской властью. О почтении детей любого возраста к своим родителям говорится в Гражданском кодексе Италии, Гражданском кодексе Франции и в правовых нормах большинства штатов США [2].

В законодательстве некоторых зарубежных государств обязанности детей в семье не только существуют, но и установлены санкции за их неисполнение. Так, испанское право разрешает наказывать детей, требовать в судебном порядке лишения их свободы сроком до одного месяца [3].

На сегодняшний день в семейном законодательстве России обязанности детей не закреплены. Согласно пп. 1 п. 2 ст. 54 Семейного кодекса РФ, ребенок имеет право на уважение его человеческого достоинства родителями. Однако взаимное право и обязанность ребенка по уважению родителей в семейном законодательстве отсутствует, хотя еще в ст. 47 Кодекса о браке и семье РСФСР говорилось о «взаимных правах и обязанностях родителей и детей», имея в виду возможность установления взаимных обязанностей детям в отношении родителей.

На практике обязанности детей устанавливаются самими родителями, то есть в каждой семье они могут быть разными. Как правило, родители требуют послушания от детей, привлекают их к выполнению некоторых бытовых обязанностей.

Следует отметить, что в некоторых субъектах России в специальных законах о правах ребенка закреплен ряд обязанностей несовершеннолетнего в семье. Так, в ст. 20 и 21 Закона Республики Саха (Якутия) «О правах ребенка» закреплены следующие обязанности несовершеннолетних: управлять своими поступками и поведением в семье, в кругу друзей и в обществе и нести моральную и нравственную ответственность за них; заниматься самовоспитанием, самообразованием, овладевать знаниями; заботиться о своем здоровье; развивать свои природные задатки, учиться применять их в жизни; готовиться к самостоятельной трудовой жизни.

Представляется, что аналогичные обязанности детей следует включить в Семейный кодекс РФ. Наличие обязанностей необходимо для формирования всесторонне развитой, сознательной и ответственной личности.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.
2. Притулина О.В. Конституционно-правовой статус национально-культурных автономий в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного Федерального округа // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский государственный социальный университет. Москва, 2008.
3. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. К вопросам становления современной российской государственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т.14. С. 16-20.

Разина Е.В., студент 1 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Статья посвящена проблеме коррупции как следствия общих проблем страны и общества, борьба с которой не должна сводиться только к реализации узкой анти коррупционной программы, она должна пронизывать все программы обновления.

Коррупция в России является чуть ли не самой главной проблемой. Известно, что коррупция негативным образом сказывается на развитии экономики и социальной инфраструктуры, затрагивая органы государственной власти и управления. Коррупция – это злоупотребление служебным положением в личных целях для своей выгоды. Из-за коррумпированности значительной части государственных и муниципальных служащих, граждане, вытесняются из сферы бесплатных обязательных услуг в области образования, здравоохранения, социального обеспечения [1]. Неслучайно Д.А. Медведев поставил вопрос борьбы с коррупцией на приоритетное место «...для свободного демократического и справедливого общества враг номер один – это коррупция», – отметил Д.А. Медведев [2]. Как показывают последние

исследования в нашей стране, коррупция в системе государственной власти и управления, и в системе государственной и муниципальной службы еще не получила должного общественного осуждения. Последствия коррупции непременно сказываются на уровне развития социальной и экономической инфраструктуры государства. Наибольшую опасность несут в себе политическая, административная, а также коррупция, которая имеет место в судебных и правоохранительных органах [3]. Коррупция, ослабляет государство, поэтому борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений государственной политики. Поэтому в противодействии с коррупцией должны быть задействованы различные социальные средства среди которых основное место должно занимать право. Сложившаяся противоправная обстановка, угрожающая национальной безопасности и экономическому развитию нашей страны, не может длиться бесконечно. В настоящее время на федеральном уровне приняты ряд важных нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления. В их числе: Указ Президента Российской Федерации № 460 от 13 апреля 2010 года, утвердивший «Национальную Стратегию противодействия коррупции», федеральные законы от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы РФ», от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ», от 2.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в РФ» [4].

Поскольку коррупция это следствие общих проблем страны и общества, борьба с ней не должна сводиться только к реализации узкой анти коррупционной программы, она должна пронизывать все программы обновления. Антикоррупционная программа выступает также в качестве дополнительного обоснования реализации соответствующих мер в смежных программах. Что подразумевает необходимость координации, чтобы избежать дублирования или, наоборот, сложить усилия [5]. Ниже приведены некоторые меры для анти коррупционной программы: переход к реальным и реализуемым бюджетам, обеспечение реализации контрактных прав, прав собственников и акционеров, установление прозрачности деятельности предприятий для акционеров, совершенствование налогового законодательства, уменьшение наличного оборота, расширение современных электронных средств расчета, внедрение современных форм отчетности [6].

Несомненно, ни некоторая отделенная антикоррупционная мера, ни их совокупность не гарантирует «ликвидацию» коррупции, но предложенные решения данной проблемы помогут минимизировать это общественно опасное.

Библиографический список:

1. Вчерашний Р.В., Васильев А.М., Сирик М.С. Общая характеристика ответственности законодательства о противодействии коррупции // В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 83-87.

2. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации Российская Федерация Премьер-министра Д.А. Медведева // Российская газета // <https://rg.ru/>
3. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.
4. Информационно-правовой портал Гарант. РУ // <http://www.garant.ru/>
5. Попова Л.Е. Юридический дискурс как объект интерпретаций // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2005.
6. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46.

Содержание

<i>Ивашин Д.И.</i> Проблемы пересмотра судами первой инстанции решений по делам о признании граждан безвестно отсутствующими или об объявлении умершими.....	3
<i>Ивашин Д.И., Пакалина А.В.</i> Оценка влияния инноваций на экономическую безопасность региона.....	8
<i>Ильина Т.В., Малащенко Н.Л.</i> К вопросу об экономической безопасности современной России.....	10
<i>Ильина Т.В., Малащенко Н.Л., Зябкин А.Е.</i> Парадигма экономической теории в экономической безопасности.....	13
<i>Ильина Т.В., Саранова Ю.А.</i> Теневая экономика в структуре экономической безопасности.....	15
<i>Ильина Т.В., Терновская М.</i> К вопросу о безработице в современной России.....	18
<i>Иманова М.Г.</i> Базовые условия создания эффективной региональной инновационной системы.....	20
<i>Иншакова Е.И.</i> Инфраструктурное обеспечение развития nanoиндустрии как направление инновационной модернизации экономики российских регионов.....	23
<i>Каратаев А.Р.</i> Законодательство и криминализация экономики Российской Федерации.....	26
<i>Карпенко Е.В., Кирченко А.М., Богданова Е.Н., Фетисова Ю.А.</i> Роль средств массовой информации в формировании алкогольной зависимости у молодёжи.....	28
<i>Кириченко В.С.</i> Первые декреты советского государства 1917-1918 гг. в области трудового законодательства.....	33
<i>Кирьякова Я.А.</i> Проблемы развития малого бизнеса в Краснодарском крае и пути их решения.....	34
<i>Клименкова А.И.</i> Импортозамещение как возможность повышения экономической эффективности закупочной деятельности.....	37
<i>Колодина Л.А., Рябов В.Н.</i> Контент-маркетинг как неотъемлемая часть современного общества.....	40
<i>Коробко Т.Д., Вирясова Н.В.</i> Совокупность, как вид множественности преступлений..	42
<i>Королюк Е.В.</i> Ключевые направления борьбы с деловой коррупцией как деструктивным фактором институциональной среды предпринимательства.....	45
<i>Котелевская Т.Н.</i> Тенденции развития современного гражданского права.....	47
<i>Кочергина Т.А.</i> Современный рынок труда в России.....	49
<i>Кравцов А.В.</i> Проблемы функционирования института семьи.....	51
<i>Крючкова О.М., Жилина Н.А., Забалуева М.Н.</i> Страхование как вид предпринимательской деятельности.....	53
<i>Крючкова О.М., Степанова А.А., Токарев А.В.</i> Инновационные финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.....	55
<i>Кудасова Е.Д.</i> Инновации и риски развития медицины в современных реалиях.....	56
<i>Кужеватов М.А., Гончаров П.А., Дуля Н.М., Дикунова М.С.</i> Факторы влияния на уровень инновационных затрат.....	59
<i>Кузнецова И.В.</i> Повышение имиджа территории муниципального образования.....	61
<i>Кукленко Е.О., Будзинская О.В.</i> Подходы к определению факторов конкурентоспособности предприятия.....	63
<i>Куклина С.Б.</i> Реализация политики импортозамещения при производстве безглютеновой продукции.....	69
<i>Куклина С.Б.</i> Электромагнитная безопасность сегодня.....	71
<i>Ладейщикова Е.А.</i> Проблемы экономической безопасности в России.....	74
<i>Лазуткина Р.Ю.</i> Досуг как одна из сфер жизнедеятельности современной молодёжи...	77
<i>Лебедев К.А.</i> Механизмы регулирования местных бюджетов.....	78

<i>Лебедева О.Е.</i> Миграционная политика в контексте сбалансированного экономического развития регионов.....	80
<i>Лехман Е.В., Задорожная О.И.</i> Теоретические аспекты внешнеэкономической безопасности России.....	82
<i>Лехман Е.В., Сокол Е.И.</i> Обеспечение экономической безопасности коммерческих банков.....	85
<i>Малашенко Н.Л., Нахашева А.А.</i> Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности.....	88
<i>Мезенцева Е.В.</i> Метод временных рядов в прогнозных оценках развития малого бизнеса.....	92
<i>Мерзлякова С.Д.</i> Управление закупочной деятельностью организации в цепи поставок	94
<i>Молодцев Д.В.</i> Роль НКО в укреплении гражданского общества.....	98
<i>Молчан А.С., Ануфриева А.П., Литяев А.В.</i> Инновационное развитие региональной экономической системы Краснодарского края: проблемы и приоритеты.....	100
<i>Молчан А.С., Богачёва Ж.Э.</i> Проблемы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации на региональном уровне.....	102
<i>Молчан А.С., Бойкова В.А.</i> Банковские риски: оценка и регулирование.....	107
<i>Молчан А.С., Королюк С.Ю.</i> Ключевые задачи обеспечения экономической безопасности организации.....	111
<i>Молчанова Е.В.</i> Роль молодежи в управлении современным российским обществом...	114
<i>Мунтян О.В.</i> Молодежь и современное общество.....	116
<i>Муругова В.В.</i> Формирование философских компетенций в процессе преподавания философии.....	118
<i>Мысоченко И.Ю.</i> Британский и американский варианты английского языка.....	122
<i>Назаров А.Н.</i> Формирование нового мирового порядка - фундаментальная основа политического развития.....	124
<i>Нурыйахметова С.М., Уразметова Л.А.</i> Влияние роста акцизов на потребление алкогольной и табачной продукции.....	128
<i>Пашков Н.Е.</i> Проблема миграции в современной России.....	130
<i>Перепеличенко А.Г.</i> Гуманизация экономического роста России.....	132
<i>Пляхотко И.И., Золотарев В.В., Дикунова М.С.</i> Обеспечение безопасности программных продуктов с применением фаззинга.....	134
<i>Полещук О.О.</i> Некоторые особенности правового статуса президента Республики Беларусь.....	136
<i>Понарина Н.Н.</i> Концептуальные основы глобализации.....	139
<i>Попова Л.Е.</i> Недопустимость противопоставления законности и целесообразности.....	141
<i>Притулина О.В., Аванесова Н.Г.</i> К вопросу о необходимости правового закрепления обязанностей несовершеннолетних в российском семейном законодательстве.....	142
<i>Разина Е.В.</i> Проблемы противодействия коррупции.....	144

Научное издание

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

материалы
международной научно-практической конференции
11 октября 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 01.11.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии