

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(11 октября 2016г.)

Часть 3

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
С 83

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *Е.В. Мезенцева*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

С83 Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности: материалы международной научно-практической конференции (11 октября 2016г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. –136с.

ISBN 978-5-9908096-2-8

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН

Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-2-8

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016

© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2016

© Новосибирский технологический институт ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет дизайна и технологии», кафедра «Экономика и
управление», 2016

©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2016

©ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и
информационных технологий», 2016

© Академия управления ООО, 2016

© Авторы статей, 2016

Саенко С.В., аспирант, ассистент

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
филиал «Санкт-Петербургского государственного экономического
университета» в г. Анадыре*

ИНДИКАТИВНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ НА МЕЗОУРОВНЕ

Высокая финансовая зависимость государства, проблемы внутреннего характера и любые другие дестабилизирующие факторы становятся причинами снижения экономической и, соответственно, национальной безопасности. Поэтому необходимым условием для нормального устойчивого развития страны становится обеспечение защиты жизненно важных интересов граждан, общества и государства. Постоянная смена внутренних и внешних факторов развития национальной экономики актуализирует исследование вопроса обеспечения экономической безопасности страны. Определение состояния ее элементов в сегодняшних условиях имеет важное значение, поскольку позволяет своевременно принять меры по организационно-правовому обеспечению экономической безопасности страны.

Ключевые слова: мезоуровень, экономическая безопасность, развитие, государство, национальная экономика.

Экономическая безопасность страны, с одной стороны, является важной составляющей системы национальной безопасности, формирует защиту национальных интересов, с другой – является непосредственным условием соблюдения и реализации национальных интересов по обеспечению финансирования, формирования доходов и расходов и тому подобное.

В экономической литературе отсутствует единое определение понятия «экономической безопасности», что негативно сказывается на формировании ее концептуальных основ.

Экономическую безопасность как состояние национальной экономики, который позволяет сохранять устойчивость к внутренним и внешним угрозам и способен удовлетворить потребности личности, семьи, общества, государства рассматривают Макарова И.Г., Бондарев С.А.[6, с.65].

Взаимосвязь экономической безопасности и социально-политической и национально-этнической устойчивости доказывает В.П. Капыш, что трактует ее из стороны экономических отношений, горизонтальных и вертикальных, между различными субъектами по поводу достижения такого уровня развития экономики, при котором осуществляется эффективное удовлетворение потребностей и гарантированную защиту интересов, даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [3, с. 59].

Отдельные ученые экономическую безопасность рассматривают как сложную полиструктурную науку о безопасности социально-экономических

систем разных уровней иерархии (лицо, домашнее хозяйство, отрасль, регион, сектор экономики, национальная экономика, мировое хозяйство) [1, с. 15].

Более широкое и полное представление является экономической безопасностью подают Н.А. Лыскова, который отмечает, что экономическая безопасность – это состояние государства, обеспечивает возможность создания и развития условий для плодотворной жизни ее населения, перспективного развития ее экономики в будущем и рост благосостояния ее жителей [5, с. 25].

Сараджева О.В. отмечает, что экономическая безопасность характеризуется сбалансированностью и устойчивостью к негативному воздействию внутренних и внешних угроз, способностью обеспечивать на основе реализации национальных экономических интересов устойчивое и эффективное развитие отечественной экономики и социальной сферы [7, с. 26].

Согласны с большинством исследователей, экономическая безопасность способствует созданию надежного и обеспеченного всеми необходимыми средствами государства, защищенности национально-государственных интересов в сфере экономики. При этом основным критерием экономической безопасности является способность экономики страны сохранять и повышать устойчивость к внутренним и внешним угрозам.

Считаем, что экономическая безопасность – это своего рода обеспечение в долгосрочной перспективе таких систем показателей как:

- 1) Экономическая независимость (финансовая, сырьевыми ресурсная, инновационная и т.п.);
- 2) Экономическая стабильность (уровень развития, гарантирующий ощущение безопасности сегодня и в будущем);
- 3) Экономическое развитие (инновационно-инвестиционная активность, реструктуризация, финансовое оздоровление).

Такой подход к трактовке сути экономической безопасности (страны, региона, предприятия) отражает основное функциональное значение – сохранение экономической самостоятельности и достигнутого уровня, а также повышение конкурентоспособности и расширение возможностей дальнейшего развития.

Именно поэтому экономическую безопасность следует рассматривать не только как состояние защищенности национальных интересов, но и наличие и возможность применения инструментов влияния на экономические процессы для обеспечения благосостояния в долгосрочном периоде [2, с. 43]. Такой стратегический подход, по мнению автора, является обязательным, поскольку только действия правительства направлены на перспективную безопасность важны.

Кроме того, подтверждением имеющихся проблем в сфере обеспечения экономической безопасности является уровень рассчитанного интегрального показателя экономической безопасности в соответствии с «Методикой расчета уровня экономической безопасности» [4, с. 171].

Так, при оптимальном значении 100% наибольший уровень интегрального показателя наблюдался в 2007-2008 гг. – 65%. В зоне критического состояния экономическая безопасность Российской Федерации была в 1996 и 1998 годах. Начиная с 1999 года, уровень экономической безопасности находился в пределах интервала 50-65%, не выходя за пределы опасной зоны и не достигая

удовлетворительного уровня. Негативной тенденцией является уменьшение интегрального показателя, начиная с 2008 года (рис. 1).

Экономическая безопасность страны, являясь одним из определяющих составляющих подсистем национальной безопасности страны одновременно имеет сложную структуру, поскольку включает свои составляющие. Перечень составляющих экономической безопасности тоже дискуссионным, даже несколько противоречивым. Это связано с тем, что отдельные составляющие национальной безопасности, определенные законодательством, входящих в систему экономической безопасности, вызывает ряд критических замечаний ученых и практиков.

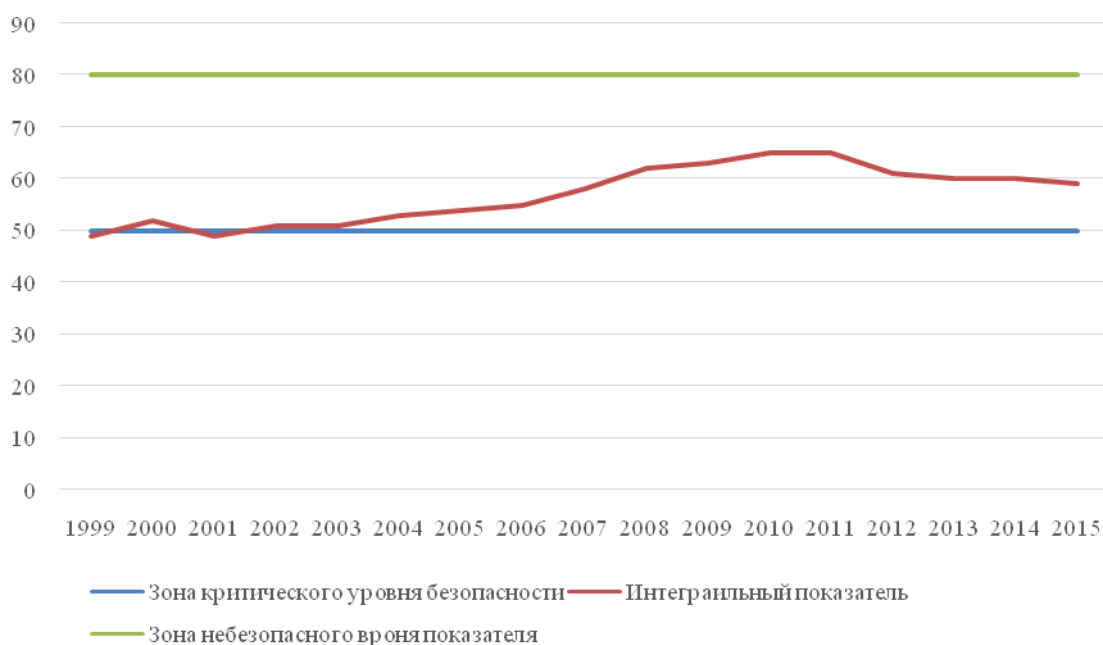


Рисунок 1 – Интегральный показатель экономической безопасности Российской Федерации (составлено авторами)

Большинство исследователей экономической безопасности пришли к выводу, что основными структурными элементами экономической безопасности, которые необходимо применить при анализе экономической безопасности Российской Федерации, являются:

- сырьевыми ресурсная безопасность;
- энергетическая безопасность;
- финансовая безопасность;
- социальная безопасность;
- инновационно-технологическая безопасность;
- продовольственная безопасность;
- внешнеэкономическая безопасность.

Составляющими экономической безопасности согласно являются: мезо-экономическая, финансовая, внешнеэкономическая, инвестиционная, научно-технологическая, энергетическая, производственная, демографическая, социальная, продовольственная безопасность.

Каждый индикатор имеет свой весовой коэффициент, указывающий на степень вклада в обеспечение безопасности каждой составляющей (табл. 1).

Таблица 1 – Значения весовых коэффициентов составляющих экономической безопасности [5]

Составляющие экономической безопасности	Значение весового коэффициента
мезоэкономическая	0,1005
производственная	0,0769
финансовая	0,1127
инвестиционная	0,0939
внешнеэкономическая	0,0901
научно-технологическая	0,1183
социальная	0,0808
демографическая	0,0836
энергетическая	0,1324
продовольственная	0,1108

Состояние экономической безопасности Российской Федерации оценивается путем сопоставления рассчитанных индикаторов безопасности с их пороговыми значениями. Наличие значительного отклонения от порогового значения свидетельствует о положительном или отрицательном влиянии на интегральный уровень определенной составляющей экономической безопасности.

Как видно из таблицы 1 наибольшее влияние на экономическую безопасность оказывают такие ее составляющие как энергетическая, финансовая, научно-технологическая.

Вместе с тем считаем, что стоит социальную, демографическую и продовольственную составляющие, как элементы социальной безопасности, извлечь из экономической системы к общему показателю национальной безопасности, увеличив при этом весовой коэффициент инвестиционной и внешнеэкономической составляющих. При этом не отрицаем их взаимосвязь с экономической системой страны вместе с экологической, оборонной и др.

По данным 2011 года в зоне критического состояния находится макроэкономическая (43%) и научно-технологическая (48%) составляющие. Вместе с тем подавляющее большинство составляющих уровня экономической безопасности находится в зоне опасного состояния безопасности (рис. 2).

На грани критического состояния является энергетическая (55%) и демографическая (53%) составляющие безопасности. К негативным тенденциям следует отнести снижение уровня внешнеэкономической безопасности и ее перемещение из зоны удовлетворительного состояния при значении индикатора 83% в 2013 году до 68% в 2015, что показывает наличие проблем в сфере международного сотрудничества.

Отсутствие единого видения сути экономической безопасности на мезоуровне и определение ее составляющих как в научной литературе, так и в нормативно-правовой базе, порождает ряд противоречий и неточностей расчета интегрального показателя, определяющего ее уровень. Целесообразно более

четкое разграничение экономической и социальной составляющих национальной безопасности государства.

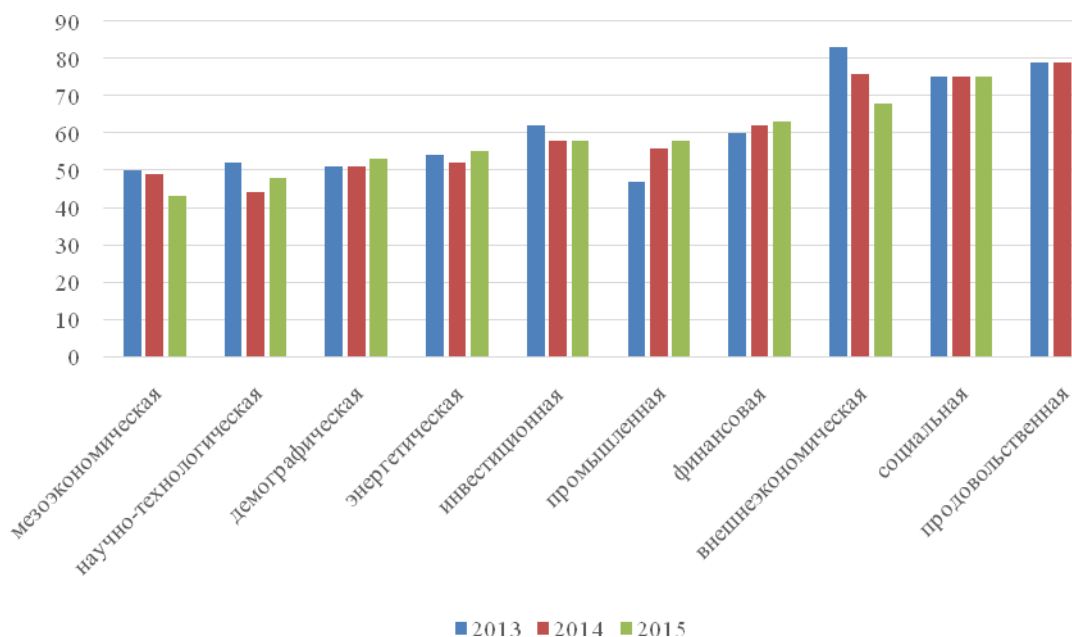


Рисунок 2 – Частичные индикаторы составляющих экономической безопасности Российской Федерации (составлено авторами) оптимальное значение = 100%)
от 80 - 100% - зона удовлетворительного состояния безопасности
от 50 - 80% - зона опасного состояния безопасности
от 0 - 50% - зона критического состояния безопасности

Экономическая безопасность государства является тем состоянием защищенности от возможных угроз, формирует экономическую независимость, стабильность и развитие в долгосрочном периоде. Приоритетным при этом является сбалансированная политика государства по структурной перестройке экономики, стимулирования инновационно-инвестиционной активности, развития предпринимательства, ускорение интеграционных процессов и тому подобное.

Библиографический список:

1. Астахов К.В., Скворцова Л.В. Экономическая безопасность России в условиях санкций: продовольственный аспект // В сборнике: Саяпинские чтения. Сборник материалов круглого стола. Ответственный редактор Я.Ю. Радюкова. 2016. С. 6-18.
2. Буценко И.Н., Москвина Г.Ю. Экономическая безопасность России в международном измерении // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 1. С. 41-45.
3. Капыш В.П. Эволюция теоретических подходов к толкованию категории «экономическая безопасность» // Закон и право. 2016. № 1. С. 56-61.
4. Каранина Е.В., Евстратова А.В. Определение пороговых значений индикаторов экономической безопасности региона в рамках разработки региональной стратегии экономической безопасности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 8. С. 169-177.
5. Лыскова Н.А. Экономическая безопасность муниципального образования: понятие и сущность // Инновационная наука. 2016. № 2-2 (14). С. 21-27.

6. Макарова И.Г., Бондарев С.А. Экономическая безопасность в условиях евразийского экономического союза // В сборнике: Актуальные проблемы таможенного дела и евразийской интеграции 2016. С. 61-66.

7. Сараджева О.В. Экономическая безопасность России в условиях санкций // Проблемы анализа риска. 2016. Т. 13. № 2. С. 24-34.

*Сайко А.И., аспирант; Сокол М.К., аспирант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА

В статье рассматривается понятие «экономической безопасности» и на основе его анализа дается определение объекту экономической безопасности организаций. Сформулирована основная цель экономической безопасности организаций промышленного сектора. Определены наиболее важные проблемы в рассматриваемой сфере и признаки, характерные для угроз экономической безопасности организаций промышленного сектора.

Безопасность экономической деятельности является предметом анализа достаточно широкого круга исследователей. Следует отметить большой вклад в разработку этой проблематики со стороны следующих ученых, анализирующих общие вопросы экономической безопасности как на уровне предприятия, так и в масштабах государства: Л.А. Абалкин, М.А. Бендиков, В.К. Сенчагов А.В. Колосов. Так, академик Абалкин Л.А. рассматривает данную категорию как «совокупность условий и факторов, создаваемых государством, гарантирующих недопущение хозяйству страны непоправимого ущерба, способность к обновлению, самосовершенствованию» [1].

По мнению С. Глазьева безопасность экономическая – «состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции» [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность организаций – это такое состояние юридических, производственных отношений и организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором обеспечивается стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие.

Организация промышленного сектора представляет собой организационно-экономическую структуру субъекта рыночных отношений, которая включает в качестве составной части особую форму управления, содержание которой заключается в координации действий отдельных элементов в целях достижения

взаимного соответствия частей целого. При определении конкретных направлений обеспечения экономической безопасности необходимо учитывать складывающиеся тенденции в деятельности организации с их возможностями саморегулирования и стабилизации. Институциональные преобразования, создающие основу эффективного функционирования экономики, социальные процессы, способные влиять на настроение широких слоев населения, сохраняющийся ресурсно-интеллектуальный и научно-технический потенциалы создают благоприятные условия для обеспечения экономической безопасности организаций.

Сложившаяся практика деятельности экономических служб отечественных предприятий, уже использующих элементы обеспечения экономической безопасности, преимущественно нацелена на решение оперативных задач, основывается на прогнозировании негативных финансовых последствий различного рода явлений и не реализует стратегический управленческий подход, ориентированный на достижение долгосрочной экономической безопасности организаций. В то же время отечественные промышленные организации находятся в сложном производственно-экономическом положении, угрожающим утратой их научно-технического и, как следствие, - экономического потенциала. Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо не только поддержание его эффективной работы в текущий момент, но и обеспечение в долгосрочной перспективе сохранения конкурентного потенциала, способности выпускать современную продукцию, привлекательности для покупателей. С этой точки зрения, управление экономической безопасностью должно основываться на четкой экономической конструкции объекта безопасности, включающего ключевые параметры рыночной деятельности предприятия и его долгосрочного развития.

С имущественной и правовой точки зрения таким объектом экономической безопасности предприятия выступает собственность предприятия - обеспечивать безопасность можно только того, чем предприятие владеет или распоряжается. С учетом необходимости сохранения ключевых параметров рыночной деятельности в состав объекта экономической безопасности - собственности предприятия - необходимо включать не просто совокупность некоторого имущества, а заверченный производственно-ресурсный комплекс, обладающий определенным экономическим потенциалом [3].

Основная цель экономической безопасности организаций промышленного сектора – обеспечение устойчивой и максимально эффективной работы организации в настоящее время и обеспечение гибкого развития и роста в будущем. Данная цель может быть достигнута благодаря предотвращению угроз отрицательного воздействия на экономическую безопасность организаций.

Под угрозами понимаются действия сознательно направленные на получение какой-либо выгоды от экономической дестабилизации предприятия, от посягательств на ее экономическую безопасность. Можно отметить три признака, характерных для угроз экономической безопасности промышленным предприятиям: сознательный и корыстный характер, направленность действий на нанесение ущерба субъекту предпринимательства, противоречивый характер.

Для определения угроз экономической безопасности можно также определить объекты защиты организаций промышленного сектора. К ним относятся: внеоборотные и оборотные активы, договорные отношения, персонал организации, информационные ресурсы [4].

Таким образом, в процессе обеспечения экономической безопасности организаций промышленного сектора выделены основные объекты, подлежащие рассмотрению в качестве источников финансового благополучия предприятий. В зависимости от состояния и степени защищенности от различного рода угроз экономической безопасности, приведенные объекты оказывают непосредственное влияние на финансовое благосостояние промышленного предприятия.

Таким образом, главным комплексом проблем и основной причиной текущего неблагополучия многих организаций промышленного сектора на сегодняшний день кроется в:

- не востребоваемости продукции на внутреннем и внешнем рынках, в ее низкой конкурентоспособности;
- истощении инвестиционных ресурсов, усиленном финансовым кризисом, инфляцией, разрушением денежного обращения, издержками действующей системы налогообложения товаропроизводителей;
- таможенных и валютных барьеров на границах стран СНГ и др. [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что все эти проблемы вылились в неспособность большинства организаций самостоятельно и эффективно войти в стихийно организованный рынок и запустить рыночный механизм хозяйствования. Также важно заметить, что при формировании системы экономической безопасности следует учитывать определённые индивидуальные факторы, которые присущи каждому предприятию: производственная структура, масштабы производства, степень охвата рынка, инновационная деятельность, степень рискованности деятельности, объём необходимой информации [6]. Основным управленческим механизмом обеспечения экономической безопасности организации выступает формирование организационной структуры, позволяющей реализовать взаимодействие самых разных специалистов и служб предприятия, интегрировать их усилия по защите промышленной собственности, представляющей собой сложный целостный комплекс разнородных активов предприятия, обеспечивающих реализацию его ключевой компетенции и рыночную устойчивость.

Библиографический список

1. Абалкин Л.А. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики, 1994 – №12. – С. 74-76.
2. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
3. Шелудченко Ж.Н. Основные элементы формирования системы экономической безопасности промышленного предприятия // Управление экономическими системами: Электронный научный журнал. – 2011. – № 1(25). – Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru>.
4. Молчан А.С., Сайко А.И. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности организаций промышленного сектора // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. – 2016. – С. 289-295

5. Сайко А.И. Особенности обеспечения экономической безопасности организаций промышленного сектора //Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. – 2016. – С. 33-36.

6. Mamychev A.Y., Sulimova E.A., Yakovenko N.V., Savvidi S., Molchan A.S., Dianova V.A. Economic security and organizational culture: theoretical approaches and categorical relationship // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 153-158.

Сафронова О.В., преподаватель высшей категории

*ФГБОУ ВО Ростовский государственный университет путей сообщения
(РГУПС) – Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта
(ТТЖТ - филиал РГУПС), г. Тихорецк*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются современные изменения, происходящие в образовательной системе и влияние андрагогического подхода на возможность управления образовательной организацией. Рассматривается влияние андрагогического подхода на сферу подготовки и переподготовки педагогических кадров.

Современное понимание обучения проявляется как взаимодействие человека с миром, реальностью, окружающими людьми, информацией которые имеют свойство динамично изменяться и развиваться, что делает очевидным необходимость продления образования на протяжении всей жизни. Приобретение новых, современных знаний полученных в ходе переподготовки или пост дипломного образования предоставляет возможность продлить «жизненный цикл» преподавателя, так как позволяет ему адаптироваться под современные реалии образовательной системы и современного окружающего мира.

Обосновать необходимость образования взрослых, в связи с постоянной динамикой социального прогресса, трансформации мировой экономики, требований работодателей, обширными переменами в содержании и организации труда и социальной деятельности человека, расширением свободного времени и возможностями его разумного использования. Главные требования рынка труда к современному специалисту - это быстрая адаптация к изменяющимся профессиональным и социальным условиям, компетентность, профессионализм и становление информационной культуры, позволяющих инициализировать умение самостоятельно находить решение профессиональных и индивидуальных проблем, это обстоятельство привело к возникновению у многих специалистов потребности в переподготовке, переобучении и получении новых профессиональных навыков.

В настоящее время высшее звено управления опирается на юристов и представителей структур кадрового менеджмента, так как главное в менеджменте и бизнесе — это соблюдение формальных предписаний,

нормативно-правовых актов и различных инструкций и формирование современной концепции управления человеческими и трудовыми ресурсами. Это обстоятельство актуализирует проблему «Образование в течение жизни», то есть непрерывное образование и соответственно, образование взрослых.

Проблема теории управления образовательной организацией становится особенно актуальной, так как формы управления образовательными системами являются менее изученными и привлекают особое внимание исследователей в данной области и из других областей знаний: философии, социологии, политологии, кибернетики, информатики, статистики, математики, экономики и механики. Такое внимание основывается на том, что теория управления получила широкое изучение в технических науках, что позволило изучать и контролировать динамические и автоматизированные процессы, вносить изменения в изучаемый процесс, для придания ему необходимых качественных и количественных характеристик.

Исследуя особенности управления организацией на платформе общей теории управления, следует выделить в этой структуре две непрерывно взаимодействующие системы: управляющую и управляемую. Субъектом управления следует считать управляющую систему, а объект управления является управляемой системой. Субъект управления в процессе воздействия оказывает на объект управления влияние, с целью перевода системы в более качественное состояние или поддержания управляемой системы на заданном (стабильном) уровне.

Человеческие ресурсы являются основным фактором модели управления организацией. Любая технология осуществляется на основе сотрудничества людей, которые являются важнейшей внутренней переменной. Эффективное управление образовательной организацией основывается на правильном и адекватном управлении её интеллектуальными ресурсами. Интеллектуальный потенциал образовательной организации формируется из инновационного общества, основанного на использовании, генерации и распространении знаний.

Рассматривая интеллектуальный потенциал в рамках образовательной организации, следует понимать, что преобладающим направлением будет выступать обучение персонала с целью, овладения новыми компетенциями, опытом, навыками и способностями, он будет рассматриваться как сумма знаний всех членов педагогического и управленческого коллектива, уровнем их профессиональной компетенции, функциональной и информационной грамотности, прогнозирование дальнейшей деятельности. Для образовательной организации позиции ведущего производственного ресурса занимают нематериальные и интеллектуальные ресурсы.

Система управления образовательной организацией — это в первую очередь система совместной деятельности. Чтобы быть эффективной, она должна быть целенаправленной и организованной. Для этого требуется согласование интересов различных людей и групп, согласование их усилий на достижение общей цели.

*Сеина В.В., студент 4 курса; Матвиюк В.М., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

КИБЕРСПОРТ – ОТ УВЛЕЧЕНИЯ К ПРОФЕССИИ

В статье рассматриваются интересные факты возникновения нового вида спорта – киберспорта. Затрагиваются вопросы его возникновения и развития, анализируются перспективы и возможности.

Киберспорт в современном мире становится все популярнее, зрелищнее и, что немаловажно, более финансируемым. Он является неотъемлемой частью жизни многих людей. Но для многих это является не только хобби, но и работой. Многие критики утверждают, что это не спорт, так как в его основе не лежит развитие физической силы и выносливости человека. Тем не менее, киберспорт сегодня является одним из популярнейших видов спорта в мире.

Киберспорт – это игровые соревнования с использованием компьютерных технологий, где компьютер моделирует виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание.

Обратившись к истории, можно увидеть, что все началось с сетевой игры Doom, действовавшей в локальной вычислительной сети. Первая лига киберспортсменов появилась в США в 1997 г. благодаря популярной игре Quake. Однако самой популярной сетевой игрой, превратившей киберспорт в явление мирового порядка, знатоки считают Counter-strike.

Первым, в истории официально зафиксированным соревнованием по компьютерным играм были «Межгалактические Олимпийские игры по Spacewar», проходившие в Стэнфордском университете в 1972 году. Победителя наградили годовой подпиской на журнал «Rolling Stone». В 1980 году компания Atari организовала на всей территории США чемпионат по видеоигре Space Invaders, в котором приняли участие свыше 10 тыс. человек [1].

Россия стала первой страной в мире, которая признала киберспорт официальным видом спорта. 25 июля 2001 года по распоряжению главы Госкомспорта России П. А. Рожкова. Но в июле 2006 г. киберспорт был исключен из Всероссийского реестра видов спорта вследствие того, что он не соответствовал критериям, необходимым для включения в этот реестр.

Современные профессиональные киберспортсмены почти ежедневно тренируются, регулярно ездят на соревнования по всему миру, получают неплохую зарплату и премии за успешные выступления, подписывают рекламные контракты со спонсорами (производителями компьютерных комплектующих и аксессуаров). Есть среди киберспортсменов и девушки.

У киберспортсменов не существует специальных учебных заведений, в которых их учили бы этой профессии. Свой профессионализм они оттачивают в онлайн играх, а лучшие из них зарабатывают вполне реальные деньги. Каждый турнир имеет свой призовой фонд, поддержка спонсоров и рекламодателей – таковы источники доходов успешного киберспортсмена. Успехи киберспортсменов сравнимы с успехами крупных видов спорта. Турниры проходят на

больших стадионах, а некоторые умудряются и в скромной обстановке собирать зрителей не меньше, чем топовые спортивные соревнования.

Многие исследователи в своих работах отмечают, что в нашем мире в последнее время появилось много зависимых людей от алкоголя, наркотиков, азартных игр и даже компьютерных, при этом последняя зависимость самая безвредная, но не нужно забывать, что тем легче в нее попасть [2, 3].

Пройдут годы и появятся жесткие законы в ограничении игр, надо же как-то доить успешных разработчиков, ограничения и предупреждения, холеные политики, которые против, и с другой стороны, мощные коммерческие объединения разработчиков, которые с этим всем будут бороться и лечебницы от компьютерных игр появятся тоже скоро [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что киберспорт становится все популярнее и прибыльнее. Многие страны сделали киберспорт официальным видом спортом. Что говорит о востребованности спорта как вида. Киберспорт как профессия приносит не только удовольствие от игр, но и хороший заработок. Можно сказать, что это новая профессия современного общества, благодаря которой многие люди смогут не просто играть, но работать.

Библиографический список

1. Киберспорт. – URL: <https://www.facebook.com/tvfak.com.ua/posts/633846186738050>: 0. (Дата обращения 12.09.2016).
2. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Влияние глобальной сети интернет на психику подростков. / Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2014. – № S30. – С. 36-40.
3. Чернухина Н.В. Компьютерная и интернет зависимость как проблема современного общества. // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 153-155.
4. Польза и вред от компьютерных игр. – URL: <http://www.cybersport.ru/participate/blogosphere/main/86411/> (Дата обращения 12.09.2016).

Семенова И.Ю., ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

РОЛЬ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В ОХРАНЕ И ЗАЩИТЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье охарактеризована роль органов опеки и попечительства как гаранта прав несовершеннолетних в современной России. Автор приходит к выводу, что в сложившихся социально-экономических условиях особо должна усилиться деятельность данных органов по своевременному выявлению детей, нуждающихся в государственной помощи и защите.

Сохранение и поддержка социального института семьи, создание государством благоприятных условий для выполнения родителями важнейшей социальной функции воспитания детей, предотвращения попадания таких

семей в трудную жизненную ситуацию и в социально опасное состояние провозглашены в качестве целей современной государственной политики в сфере защиты прав семей с несовершеннолетними детьми. В Российской Федерации к настоящему времени стала складываться определенная система помощи детям, оставшимся без попечения родителей. За последние годы приняты основополагающие нормативные акты, определяющие положение детей-сирот. Органами исполнительной власти повсеместно активно организуются различные инновационные виды семейного устройства.

В современных социально-экономических условиях в нашей стране актуальной является проблема опеки и попечительства. На любом историческом этапе перед обществом стоят задачи обустройства детей, их жизнеобеспечения и защиты их интересов. Цивилизованное общество считает человека наивысшей ценностью, в связи с чем обращает на данную проблему особое внимание. В настоящее время усиливается роль органов опеки и попечительства в процессе своевременного выявления детей, нуждающихся в государственной помощи и защите их прав. Это связано с тем, что сложные социально-экономические условия, недостаточность мероприятий, популяризирующих роль семьи и семейного воспитания в обществе, приводят к постоянному росту численности граждан, нуждающихся в опеке и попечительстве. Среди них особое место занимают дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию или оставшиеся без родительского попечения. В России дети являются одной из самых незащищенных социальных групп. Как верно отмечено И.Ю. Семеновой, «традиционно в нашей стране в центре семейно-правового регулирования находится ребенок, защита прав и интересов которого является приоритетной (п.3 ст.1 СК РФ)» [6; с.109]. На наш взгляд, в поддержке государства и социальных органов нуждаются и дети из семей, которые кажутся вполне благополучными. Для снижения количества беспризорных и безнадзорных детей, улучшения условий жизни детей, оставшихся без родительского попечения, Министерство образования и науки РФ рекомендует более активно проводить работу по выявлению и устройству этой категории детей; обратить внимание на координацию основных направлений деятельности органов опеки и попечительства и оказание им необходимой методической помощи.

Нельзя не отметить, что на каждом историческом этапе, в зависимости от уровня социально-экономического развития, Россия по-разному решала вопросы опеки и попечительства над несовершеннолетними детьми. И судя по принимаемым в России законам, становление ребенка как признаваемой государством личности, нуждающейся в особой государственной защите, происходило постепенно.

Кардинальные перемены в правовом регулировании отношений по опеке начались с принятием первой части Гражданского кодекса РФ [3], в которой закреплены правила об установлении, осуществлении и прекращении опеки, как в отношении взрослых, так и в отношении детей (ст.31-40 ГК РФ). И хотя в Семейном кодексе РФ [4] осталась глава 20, посвященная опеке и попечительству, как форме воспитания детей, утративших родительское попечение, после принятия ГК РФ, а потом и Федерального закона «Об опеке и попечительстве» [5]

отношения в этой сфере стали предметом гражданско-правового и семейно-правового регулирования.

Действующее семейное законодательство особо выделяет детей, оставшихся без попечения родителей, как нуждающихся в дополнительной защите, что соответствует нормам международного права (ст.20 Конвенции ООН о правах ребенка [1]). Статья 145 СК РФ определяет, что опека и попечительство устанавливаются над детьми, оставшимися без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов. Федеральный закон «Об опеке и попечительстве» детализирует применение данной формы устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей. На органы опеки и попечительства возложена огромная ответственность в определении дальнейшей судьбы ребенка, оставшегося без попечения родителей.

Несмотря на значительный объем полномочий и контрольных функций, представленный законодателем органам опеки и попечительства для выполнения возложенных задач, в их работе все же имеется ряд трудностей объективного характера, как то большая загруженность, недостаточно эффективная профилактическая работа, формализм и др. Тем не менее, в сложившихся социально-экономических условиях развития нашей страны особо должна усилиться деятельность данных органов по своевременному выявлению детей, нуждающихся в государственной помощи и защите.

Библиографический список:

1. Конвенция о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989г.) // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. - 1990. - № 45. - Ст.955.
2. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном референдуме 12 декабря 1993г. (в ред. 21.07.2014) // Российская газета. - 1993. -№237.- 25 дек.
3. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994г. №51-ФЗ (в ред. 03.07.2016)// Собрание законодательства РФ.- 05.12.1994.– №32. – Ст.3301.
4. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995г. №223-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ. –1996. –№1. – Ст.16
5. Федеральный закон РФ «Об опеке и попечительстве» от 24.08.2008 г. № 48-ФЗ (в ред. 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2008. –№17. – Ст.1755.
6. Семенова И.Ю. Органы опеки и попечительства как правовой механизм защиты прав детей в спорных ситуациях //Сб. статей «Современное состояние и перспективы развития российского и международного законодательства». Уфа, 2016.- С.109-112.

***Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент,
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

В статье рассматриваются особенности разрешения конфликтов и конфликтных ситуаций, а также основные способы, способствующие разрешению конфликтов.

Конфликты возникают в процессе взаимодействия и в процессе общения индивидов между собой.

Конфликты разного рода пронизывают не только всю историю человечества, но и жизнь каждого конкретного человека [1].

Конфликт – это разногласие между двумя или более сторонами, т.е. каждый, пытается утвердить свою позицию [2].

Конфликт – противоречие, возникающее между людьми, коллективами в процессе их совместной трудовой деятельности из-за непонимания или противоположности интересов, отсутствие согласия между двумя или более сторонами [3].

Конфликт считается завершенным, если устранена его причина конфликтная ситуация; устранение инцидента еще не означает ликвидации конфликта. Конфликт может закончиться или субъективно (по инициативе одного из оппонентов), или объективно (в результате изменения конфликтной ситуации).

Существует три основных способа, посредством которых конфликтующие стороны могут попытаться сами выйти из состояния конфликта: насилие, разъединение, примирение.

При насилии более слабая сторона с помощью силы принуждает к подчинению и выполнению требований более сильной стороны. Стремление решить конфликт таким способом ведет к мальчишеским дракам, кулачным схваткам, бытовым преступлениям, а когда в качестве конфликтующих сторон выступают большие социальные группы, то к войнам, восстаниям, революциям. Рассматривая этот способ, важно помнить, что насилие предполагает не только применение физической силы, но это могут быть формы административного воздействия.

Принято считать, что при разрешении конфликта с позиции силы, конфликт быстро разрешается, однако стратегически – силовое разрешение конфликта всегда малоэффективно.

Конфликт может окончательно разрешиться, разве только с полным уничтожением слабой стороны: пока она жива, остаются жить и ее недовольства. Разрешение конфликта с позиции силы часто оказывается для победителя очень дорогим по затратам и не надежным успехом.

В случае разъединения конфликт разрешается путем прекращения взаимодействия, разрыва отношений между конфликтующими сторонами. Разъединение может совершаться путем их расхождения.

Другой путь – бегство одной из конфликтующих сторон. К этому способу обычно обращается слабейшая сторона, чтобы уйти от насилия и избежать его последствий. Безусловно, разъединения конфликта полностью разрешают конфликт, однако оно не всегда возможно. Конкуренты не могут уйти с рынков, супругов связывают дети, да и не всегда в наше время разведенные могут разъехаться. Но даже если разъединение в принципе осуществимо, оно ведет к постконфликтной ситуации, которое может оказаться весьма болезненной для одной или обеих конфликтующих сторон.

В результате разрыва конфликтов между ними происходит развал их общего дела, распад организации, деятельность, которая обеспечивала их существование. Расставшиеся друг с другом вынуждены искать замену разрушенных контактов новыми. Пустившаяся в бегство сторона должна заново обустроить свою жизнь, вторая тоже видит, что заново нужно строить, поэтому не удивительно, что через некоторое время люди сходятся вновь.

Мирное улаживание разногласий может произойти само собой. В случае примирения конфликт утихает, но мир хрупок и не надежен.

Таким образом, для того, чтобы конфликт разрешился по-настоящему, важно чтобы конфликтующие стороны договорились между собой, нашли наиболее устраивающий их способ выхода из конфликтной ситуации.

Библиографический список:

1. Сердюк И.И. Проблемы конфликтов в организации. // Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. – С. 186-192.
2. Дымченко А.С., Сердюк И.И. Управление организационными конфликтами. // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – Ч.2. / – Саратов: Академия управления, 2015. – С. 17-18.
3. Сердюк И.И. Особенности возникновения конфликтов в организации. // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – Ч.4. – Саратов: Академия управления, 2015. – С. 23-124.

*Сидорова Е.А. к.ю.н., доцент; Ковязина А.И., студент НГТУ
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье говорится о патентной системе налогообложения и выявленной проблеме отсутствия в Налоговом кодексе Российской Федерации ответственности за неведение книги учета доходов индивидуальными предпринимателями, применяющими патентную систему налогообложения.

С 1 января 2013 года в связи с вступлением в силу Федерального закона Российской Федерации от 25.06.2012 № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»[1] в Налоговом кодексе Российской Федерации (далее НК РФ) появилась глава 26.5 «Патентная система налогообложения» (далее ПСН). Целью принятия данного закона являлось налоговое развитие и стимулирование развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

В соответствии с положения главы 26.5 НК РФ – ПСН относится к специальным налоговым режимам, предусматривающая более простые условия налогообложения для индивидуальных предпринимателей (далее ИП) за счет низкой ставки налога, а также освобождение налогоплательщиков от уплаты некоторых налогов. В ст. 346.43 НК РФ закреплен перечень видов предпринимательской деятельности, на которые распространяется данная система налогообложения. ПСН вводится в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

Главным плюсом ПСН является то, что переход на ПСН или возврат к иным режимам налогообложения осуществляется ИП добровольно и на необходимый ему срок. По выбору ИП это может быть период от одного до двенадцати месяцев включительно в пределах календарного года (п. 5 ст. 346.45 НК РФ). Это очень удобно для ИП, которые осуществляют сезонные работы. [2]

Также преимуществом ПСН является уплата всего одного налога за выданный патент, причем сумма налога не зависит от фактических доходов ИП. Субъект Российской Федерации, в котором осуществляется предпринимательская деятельность, устанавливает фиксированный потенциально возможный годовой доход, из которого рассчитывается стоимость патента. Таким образом, ИП освобождается от уплаты налога на доходы физических лиц, налога на добавленную стоимость, налога на имущество физических лиц, и платит в соответствующий бюджет заранее определенную и неизменную сумму налога за патент.

Еще одним существенным плюсом ПСН является отсутствие необходимости налогоплательщику приезжать в налоговые органы для сдачи налоговой декларации. Декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением ПСН в налоговые органы не представляется. Это существенно экономит время и нервы налогоплательщиков. Взаимоотношения ИП и налоговых органов значительно упрощаются, а это в свою очередь снижает количество конфликтов с инспекциями. [3]

Кроме этого ПСН существенно упрощает процедуру, связанную с ведением бухгалтерского учета. Налогоплательщики в целях п. 7 ст. 346.45 НК РФ ведут учет доходов от реализации в книге учета доходов ИП, применяющего ПСН (ст. 346.53 НК РФ). Книга учета доходов ведется отдельно по каждому полученному патенту. Как вести книгу учета доходов - в специальной программе или просто в Excel, выбирать только ИП. Главное, чтобы в ней были отражены все хозяйственные операции, связанные с получением доходов от реализации, в налоговом периоде. В соответствии со ст. 120 НК РФ книга учета доходов может вестись как на бумажных носителях, так и в электронном виде. На каждый очередной налоговый период открывается новая книга учета доходов. Однако следует отметить, что в НК РФ отсутствует ответственность за неведение такой книги учета доходов, хотя при этом норма о ведении книги учета доходов является императивной и подлежит обязательному исполнению. Таким образом, несмотря на то, что НК РФ возлагает на ИП, применяющих ПСН, обязанность по ведению учета доходов от реализации по каждому полученному

патенту в специальной книге учета доходов, имеется неясность в том, является ли данная книга тем документом, отсутствие которого признается грубым нарушением правил учета доходов и объектов налогообложения для целей ст.120 НК РФ.

На наш взгляд, налоговый орган не вправе привлекать ИН, применяющих ПСН, к ответственности по п.1 ст.120 НК РФ за неведение книги учета доходов. Однако на практике не исключена ситуация при которой налоговый орган, по аналогии с подходом Минфина России, изложенном в письме от 15.04.2003 № 16-00-14/132 (согласно которому книга учета доходов и расходов организаций и ИП, применяющих упрощенную систему налогообложения, является регистром налогового учета) [4], посчитает, что книга учета доходов является регистром налогового учета. В такой ситуации налогоплательщику придется в судебном порядке доказывать неправомерность позиции налогового органа. На сегодняшний момент судебная практика по данному вопросу отсутствует.

Во избежание возможных судебных споров налогоплательщиков с налоговыми органами предлагаем в главу 16 НК РФ ввести специальную статью 120.1, которая бы предусматривала ответственность налогоплательщиков за неведение книги учета доходов ИП по ПСН.

Библиографический список:

1. «Собрание законодательства РФ» от 25.06.2012, – № 26, – ст. 3447.
2. Лермонтов Ю.М. Патентная система налогообложения //Российская газета. – 2014. – № 4. – С.51.
3. Кулькова Н.С. Патентная система налогообложения – специальный налоговый режим //Вестник НГИЭИ. – 2013. – № 5. – С.30.
4. «Финансовый вестник. Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет». – 2003. – № 6.

*Сидорова Е.А. к.ю.н., доцент; Кузьмин В.В., студент НГТУ
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье говорится о существующих проблемах правового регулирования транспортного налога в Российской Федерации, а также предлагаются пути решения выявленных проблем.

Транспортный налог Российской Федерации был введен в действие с 1 января 2003 года Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 110-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации» [1], поэтому он является относительно новым для налоговой системы России. В качестве предшественника данного налога в части автомобилей был налог с владельцев транспортных средств, который уплачивался ими на основании Закона Российской Федерации от 18.10.1991 №1759-1 «О дорожных фондах в Россий-

ской Федерации» (в настоящее время утратил силу), а в части иных транспортных средств – налог на имущество физических лиц, взимаемый на основании п.2 ст. 3 Закона Российской Федерации от 09.12.1991 №2003-1 «О налогах на имущество физических лиц» лиц (в настоящее время утратил силу). Таким образом, можно сделать вывод о том, что до введения главы 28 НК РФ, данный налог взимался весьма разобщенно и не был хорошо систематизирован.

На сегодняшний день транспортный налог является значимым налогом для Российской Федерации в целом, что объясняется тем, что в нашей стране достаточно мало граждан и организаций, которые не имеют какого-либо транспортного средства, облагаемого налогом. В соответствии со ст. 14 НК РФ транспортный налог является региональным налогом, поэтому одной из важных задач государства является создание такой правовой модели транспортного налога, которая могла бы сочетать в себе интересы как государства и субъектов Российской Федерации, так и налогоплательщиков.

Налогоплательщиками транспортного налога признаются лица, на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации зарегистрированы транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения в соответствии со статьей 358 НК РФ.

Налоговые ставки транспортного налога устанавливаются законами субъектов Российской Федерации в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортного средства в расчете на одну лошадиную силу мощности двигателя транспортного средства, один килограмм силы тяги реактивного двигателя, одну регистровую тонну транспортного средства или одну единицу транспортного средства. Не совсем понятно, почему берется именно этот показатель, ведь лошадиные силы напрямую не связаны ни с габаритами, ни с массой, ни с токсичностью автомобиля, ни с его ценой, т.е. не определяют его экологичность, вред, наносимый дорожному покрытию и т.д. Таким образом, в различных субъектах Российской Федерации применяются разные налоговые ставки на одни и те же транспортные средства, например, на автомобили легковые с мощностью двигателя до 100 л.с. (с каждой л. с.) в Новосибирской области [2] установлена налоговая ставка в размере 6 рублей, а в Саратовской области [3] в размере 14 рублей; на мотоциклы и мотороллеры с мощностью до 20 л.с. (до 14.7 кВт) в Новосибирской области 2 рубля, а в Саратовской области 4 рубля. Во многом разные налоговые ставки объясняются экономической ситуацией в субъекте Российской Федерации. Государство, устанавливая минимальный размер налоговых ставок, дает право субъектам Российской Федерации увеличивать или уменьшать размер базовой ставки до 10 раз (ст.361 НК РФ). Однако ограничение размера уменьшения налоговых ставок законами субъектов Российской Федерации не применяется в отношении автомобилей легковых с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы) до 150 л.с. (до 110,33 кВт) включительно.

В других государствах налоговая база по транспортному налогу определяется из иных критериев. Например, транспортный налог в Латвии рассчитывается исходя из полной массы транспортного средства; в Германии он привязан к габаритам автомобиля; в Белоруссии – входит в стоимость бензина, то

есть чем больше километраж поездок, тем большая сумма налога уплачивается. Во Франции налог исчисляется также с лошадиных сил, только не с максимальной мощности двигателя по паспорту, а с номинальной. Действующая на данный момент система налоговых ставок в Российской Федерации нуждается в доработке. В Европе градация ставок стимулирует граждан к покупке нового мощного автомобиля, у нас же наоборот. Поэтому необходимо по возможности пересмотреть нашу систему ставок и сделать их более дифференцированными. [4]

По-прежнему одной из существенных проблем транспортного налога является проблема его собираемости. Обусловлено это тем, что в общей сумме транспортного налога, подлежащего к уплате в бюджет субъекта Российской Федерации, примерно 70% приходится на налог, взимаемый с физических лиц, и 30% – с организаций. Если от организаций поступает 91,9% от начисленной суммы налога, то от физических лиц – только 68,5%. При этом меры принудительного взыскания транспортного налога с физических лиц возможны только в судебном порядке. В целях повышения собираемости транспортного налога было бы целесообразно установить в НК РФ норму, устанавливающую обязанность плательщика транспортного налога предъявлять справку налогового органа об отсутствии задолженности по уплате транспортного налога при регистрации, перерегистрации, прохождении технического осмотра транспортных средств. [5]

Перечисленные проблемы свидетельствуют о том, что российская система налогообложения транспортных средств нуждается в дальнейшей доработке и совершенствовании.

Библиографический список:

1. «Собрание законодательства Российской Федерации» от 29 июля 2002 г. - N 30, ст. 3027.
2. Закон Новосибирской области от 16.10.2003 N 142-ОЗ (ред. от 02.03.2016) «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области» // Советская Сибирь от 28.10.2003, N 211.
3. Закон Саратовской области от 25.11.2002 № 109-ЗСО (ред. от 25.12.2014) «О введении на территории Саратовской области транспортного налога» // Саратов-столица Поволжья, 2002, № 234(666).
4. Абзалов Р.Г., Альхамов З.Н., Саньяров К.Р. Проблемы транспортного налога и его взимания // <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/2030.htm>
5. Транспортный налог: проблемы налогообложения // <http://www.deepfinance.ru/finances-5561-1.html>

*Синявская А.Ю., Коломыцева Я.А., Бунтовский С.Ю., магистры,
старший преподаватель, кандидат экономических наук
Кубанский государственный аграрный университет*

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

В статье рассматривается сущность и основные направления государственного регулирования сельского хозяйства и АПК. Указаны

особенности государственного регулирования агропромышленного комплекса в Российской Федерации.

Государственное регулирование представляет собой комплекс определенных стимулов, с помощью которых государство участвует в рыночных процессах на правах субъекта рыночных отношений, обеспечивая устойчивое развитие агропромышленного производства. Применительно к сельскому хозяйству используются разнообразные формы госрегулирования [1].

Регулирование агропромышленного комплекса и аграрного сектора экономики является одной из главных составляющих системы государственного регулирования экономики. Они относятся к числу основных хозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества.

Во многом, развитие аграрного сектора экономики, представляет собой результат совершенствования государственного управления. Развитие агропромышленного комплекса зависит от того, насколько обоснованными будут отношения между государством и хозяйственными формированиями отрасли.

Законодательная база государственного регулирования АПК значимо закреплена Земельным кодексом РФ, ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ, ФЗ «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006г. №264-ФЗ.

В России к основным направлениям государственного регулирования агропромышленного комплекса относятся [3]:

- государственная поддержка и стимулирование увеличения производства сельскохозяйственной продукции;

- государственные дотации на производство убыточных видов сельскохозяйственной продукции;

- субсидирование кредитов и займов сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- государственная поддержка в техническом перевооружении через лизинговые операции в поставке сельскохозяйственных машин, автотранспорта;

- использование программно-целевого метода в государственном управлении АПК.

К особенностям государственного регулирования агропромышленного комплекса в Российской Федерации можно отнести преобладание прямых мер господдержки аграрному сектору экономики.

В Краснодарском крае приоритет отдается следующим мерам государственного воздействия на агропромышленное производство:

- государственная поддержка малых сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- государственная поддержка увеличения посадки многолетних насаждений и виноградников;

- дополнительная государственная поддержка развития отдельных видов животноводства.

Государственное регулирование агропромышленного производства осуществляется по следующим основным направлениям [2]:

- государственные дотации на развитие отрасли животноводства;
- государственные дотации на развитие племенного животноводства, элитного семеноводства, мелиорацию и эрозионную защиту почв;
- государственные расходы на проведение мероприятий по повышению плодородия почв, содержанию ветеринарной сети;
- государственные расходы на формирование и обеспечение нормального функционирования рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- государственные расходы на проведение инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, в том числе приобретение техники, сортовых семян и племенных животных;
- государственные расходы на целевой лизинг сельскохозяйственной техники;
- государственная протекционная деятельность по регулированию внешнеэкономических отношений отечественных товаропроизводителей;
- государственные расходы на проведение инновационных и научных разработок в сфере аграрного бизнеса;
- государственная поддержка социального развития сельских территорий.

Основным инструментом государственной поддержки агропромышленного комплекса является выделение дотаций, субсидий и компенсаций [3].

Компенсациями называют денежные средства, которые государство направляет хозяйствующим субъектам на покрытие убытков. В основном, государство выделяет денежные средства в виде компенсаций на расходы, связанные с минеральными удобрениями, строительства жилья в сельской местности для нуждающихся семей.

Государственная поддержка сельскохозяйственной деятельности может осуществляться и в виде субсидий. Субсидией называют денежные средства, которые являются источником покрытия расходов.

Чаще всего такие денежные средства заложены в рамках реализации государственных программ по развитию отраслей агропромышленного комплекса.

Кроме государственной поддержки в виде субсидий, государство оказывает поддержку в межбюджетных отношениях, в виде субвенций.

Субвенцией называют определенную сумму денежных средств, которая выделяется на безвозмездной основе для целевого финансирования расходов региональных бюджетов.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса осуществляется административными и экономическими методами. В основу такого деления положен принцип свободы субъекта, суть которого в том, что при административных методах регулирования субъекты обязаны следовать установкам, прописанным в административных регламентах, а при методах экономического регулирования субъектам предоставляется право на реализацию своих интересов и хозяйственную самостоятельность.

Содержание административных методов выражается в прямом воздействии на производство, путем мероприятий организационно-распорядительного

толка, подкрепленных нормами законов, постановлений, нормативов и стандартов.

Содержание методов экономического регулирования выражается в воздействии государства на производственные отношения с целью обеспечения реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов, предпринимательской инициативы и поддержания здоровой конкуренции [1].

Таким образом, государственное регулирование сельского хозяйства и АПК осуществляется посредством разработки основных направлений развития аграрной отрасли экономики, определения государственной политики в области нормативного закрепления системы органов управления сельским хозяйством, финансирования, ценообразования, налогообложения, то есть в условиях рыночной экономики государство проводит сегодня новую аграрную политику в целях наилучшего удовлетворения потребностей граждан страны.

Библиографический список:

1. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики/С.Г. Капканщиков – М.: КНОРУС. – 2006. – 352с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: утв. постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717.
3. Сидоренко В., Михайлушкин П., Коровкин В. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2012. - №1. – с.15- 22.

*Синявская А.Ю., Миленкина Э.Д., магистры
Кубанский государственный аграрный университет*

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В данной статье рассматривается понятие устойчивого развития сельских территорий, концептуальной модели устойчивого развития сельских территорий. Так же рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие развитие сельских территорий.

Сельские территории Российской Федерации являются важнейшим ресурсом страны, значение которого стремительно растет в ситуации углубляющейся интернационализации жизни при одновременном усилении значения природных и территориальных ресурсов в эволюции страны.

Официальный статус сельских территорий определен основными нормативно-правовыми документами, например, федеральной целевой программой «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598), в которой под сельскими территориями (сельской местностью) понимаются сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объе-

диненные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов и городских поселений, на территории которых преобладает деятельность, связанная с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции [1].

Развитие сельских территорий сегодня происходит крайне неравномерно. Несмотря на динамичный рост агропромышленного комплекса, уровень и качество жизни сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни в городах. Темпы и качество развития сельских территорий заметно уступают развитию в городах, сужается доступ населения к услугам предприятий социальной сферы, углубляется информационный и инновационный разрыв между городом и селом, все это ведет к росту оттока населения, к утрате освоенности сельских территорий.

Устойчивое развитие сельских территорий, полное использование производственного, демографического, трудового, пространственно-коммуникационного потенциала сельских территорий, а также сохранение социального контроля и освоенности сельских территорий отвечает стратегическим интересам России.

В настоящее время в России на государственном уровне признана проблема устойчивого развития сельских территорий, о чем свидетельствуют принятые Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года и федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» и стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. Их содержание свидетельствует о признании национальным интересом обеспечение продовольственной безопасности страны и в этих условиях предпринимаются меры государственной поддержки агропромышленного комплекса и социального развития села. Приведенные выше данные свидетельствуют о недостаточной результативности предпринимаемых мер и о необходимости формирования новой активной политики сельского развития при условии существенного изменения приоритетов и расширения ограниченного набора применяемых средств стратегического управления развитием сельских территорий.

Развитие сельских территорий является процессом многомерным и многоуровневым с большим количеством участников и взаимной ответственностью государства, науки, бизнеса и гражданского общества за обеспечение достойного качества жизни сельского населения. Оно является также процессом долгим и противоречивым и должно оставаться на повестке дня федеральных, региональных и местных властей на долгие десятилетия как актуальная проблема.

Экономической основой устойчивого развития сельских территорий является как рост сельскохозяйственного производства, так и других отраслей и видов деятельности в многочисленных средних и небольших населенных пунктах, где в настоящее время отсутствуют крупные и средние предприятия. Здесь необходима всемерная помощь местному населению по активизации развития

малого бизнеса и сельскохозяйственных потребительских кооперативов разных видов. Они обеспечат занятость населения и получения им доходов.

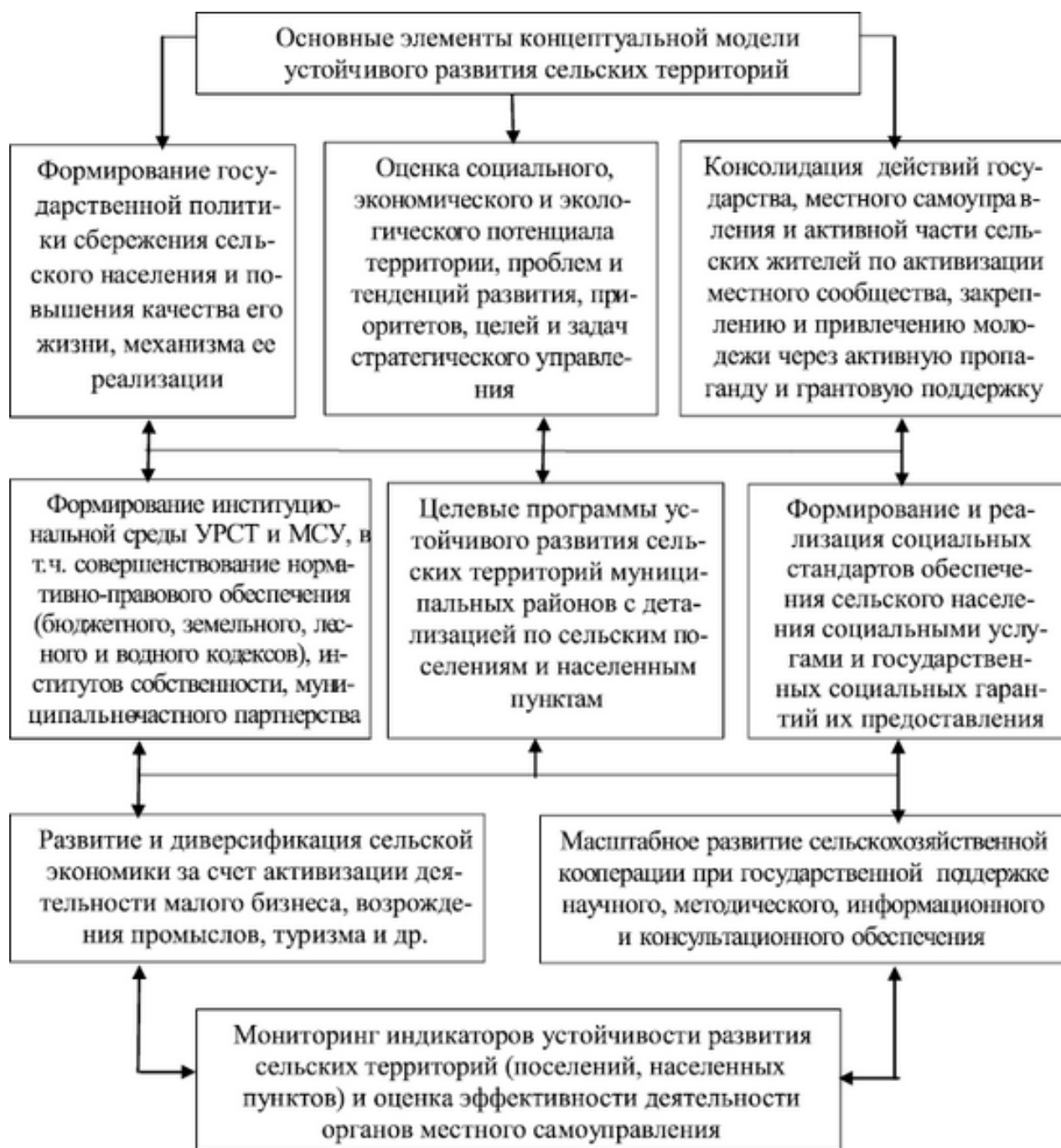


Рисунок 1 - Концептуальная модель устойчивого развития сельских территорий

Механизмом развития экономики сельских территорий в определенной мере служит Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утв. распоряжением Правительства РФ от 21 декабря 2013 г. № 2492-р), в качестве подпрограммы которой действует «Развитие малого и среднего предпринимательства» с участием в ней субъектов РФ и муниципальных образований. В задачи подпрограммы входит обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и ин-

формационно-консультационной поддержки, сокращение издержек, связанных с государственным регулированием, совершенствование системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этих целей на 2013–2020 гг. из федерального бюджета планируется выделить 155,4 млрд руб. Дополнительно к этим средствам должно быть выделено почти 67 млрд руб. из средств консолидированных бюджетов субъектов РФ (30 % финансирования). Результатом подпрограммы должно стать увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения РФ с 42,9 в 2012 г. до 52,7 в 2020 г. Количество вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, до 2016 г. будет создаваться ежегодно не менее 200 тыс., в 2016–2020 гг. – не менее 150 тыс. [2].

В этой программе должны найти свое место и сельские территории, для чего необходима консолидация действий государства, местного самоуправления, бизнеса, местного сообщества и конкретных жителей по сельскому развитию, безусловно требующая формирования механизма согласования в реальном времени интересов всех участников этих отношений. В каждом сельском населенном пункте усилиями власти и местного сообщества необходимо провести оценку социального, экономического и экологического потенциала, проблем, тенденций, а также целей и задач и возможных направлений стратегического развития.

Достижение результативности при реализации Государственной программы устойчивого развития сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года в субъектах РФ необходимо в обязательном порядке предусмотреть территориальную составляющую, т.е. четкое определение целей, задач, мероприятий и результатов по каждому муниципальному образованию, в которых должны быть предусмотрены параметры (подпрограммы или мероприятия) развития сельских поселений и населенных пунктов [1]. Это позволит резко ускорить переход от декларации о намерениях устойчивого развития сельских территорий к реальному их осуществлению. Предлагаемая система программно-целевого регулирования устойчивого развития сельских территорий представлена на рисунке 2.

При этом важно разработать систему мониторинга эффективного управления сельскими территориями и постоянно оценивать результативность деятельности органов государственного управления, местного самоуправления и отдельных многочисленных чиновников по ключевым показателям УРСТ.

И в заключении необходимо сказать, что устойчивое развитие сельских территорий – развитие экономики и социальной сферы села, при котором улучшается качество и растет уровень жизни сельского населения, сохраняется и приумножается природный и социально-культурный потенциал села. И благодаря концепции, стратегии и государственной программе будут достигнуты высокие показатели устойчивого развития сельских территорий.



Рисунок 2 - Система программно-целевого регулирования устойчивого развития сельских территорий

Библиографический список:

1. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года».
2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

**Сирик М.С., кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке**

СТАТИСТИКА ХИЩЕНИЯ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

В статье на основе статистики хищения нефти и нефтепродуктов делается вывод, что повышенная уголовная ответственность за кражу, совершенную из нефтепровода, нефтепродуктопровода, газопровода в соответствии п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ не останавливает рост преступности в этой сфере.

Ежегодно в России похищают свыше 5 млн тонн нефти, а ущерб оценивается примерно в 800 млн. долларов. Из акционерной компании «Транснефть» ежегодно похищается около 130 тысяч тонн черного золота [1].

По данным МВД, с начала 2015 года выявлено почти 100 врезок в локальные трубопроводы по транспортировке нефти и газа. Значительная часть

таких случаев зафиксирована в Ставропольском крае, Ингушетии, Дагестане, Северной Осетии, Кабардино-Балкарии и Чеченской Республике [2].

В начале 2000-х центром воровства российской нефти стала Чечня. В 2003 году здесь, только по официальным данным, было похищено 160 тыс. т нефти, по неофициальным – несколько миллионов тонн. В этом же году на территории республики было ликвидировано более 1 тыс. нелегальных мини-заводов, перерабатывающих ворованную нефть, а также 1200 нелегальных врезок [3].

В 2006-2009 гг. в Дагестане воровство нефти приняло тотальный характер. Республика стала одним из крупнейших экспортеров нефтепродуктов на юге России, хотя региональная нефтедобыча в три раза меньше объема потребляемого в республике топлива. В 2008 году воровство нефти дошло до таких масштабов, что вообще возник вопрос об экономической целесообразности существования нефтепровода Баку – Новороссийск [4].

В 2010 г. на магистральных нефтепроводах было 452 незаконных посягательства, из них 282 несанкционированных врезки [5].

За девять месяцев 2011 г. в нефтепроводе «Баку-Тихорецк» было зафиксировано недопоступление нефти в количестве более 50 тысяч тонн. Общие же потери в трубопроводе Баку-Новороссийск после проверок специальными датчиками были определены в размере до 500 тысяч тонн ежегодно – это около 10% от мощности этого трубопровода. Общая сумма ущерба при этом оценивается в 350-400 миллионов долларов [6]. Максимальный прирост врезок пришелся на летние месяцы. В июне 2011 года «Транснефть» на территории Дагестана лишилась 4,5 тыс. т топлива, в июле 13,6 тыс., в августе – 10,2 тыс. [7] В Дагестане воровство нефти превратилось в высокотехнологичный бизнес.

В ходе оперативно-профилактических мероприятий по борьбе с преступлениями в нефтегазовом комплексе органами внутренних дел субъектов Южного федерального округа РФ привлечено к административной ответственности 5742 человека (+30% к аналогичному периоду). Возбуждено 556 уголовных дел (в 3 раза больше, чем за АППГ). Выявлено и демонтировано 336 врезок в нефтепроводы (+17% к АППГ). Из незаконного оборота изъято 5130 тонн нефти и нефтепродуктов (+8%) [8].

Можно сделать вывод, что повышенная уголовная ответственность за кражу, совершенную из нефтепровода, нефтепродуктопровода, газопровода в соответствии п. «б» ч. 3 ст. 158 УК РФ не останавливает рост преступности в этой сфере.

Библиографический список:

1. Гумаров И.А. К вопросу учета органами внутренних дел Российской Федерации краж нефти и горюче-смазочных материалов // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2015. № 4 (22). С. 112-117.
2. Дмитрий Медведев требует остановить воровство газа и нефти / Подробнее на Oil-Эксперт: <http://www.oilexp.ru/news/dmitrij-medvedev-trebuat-ostanovit-vorovstvo-gaza-i-nefti/103676/>
3. Безопасность эксплуатации трубопроводов в 2010 г. // ООО НПФ «ТОРИ» г. Новосибирск, 02 июля 2010 г., <http://www.torinsk.ru/> (дата обращения 19.03.2016).

4. Антипин В. Присосавшиеся // Русский репортер, 07.07.2010, <http://rusrep.ru/>(дата обращения 25.03.2016).
5. Сирик М.С., Сирик С.Н. Особенности квалификации покушения на преступление // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 30. С. 111-115.
6. Российское телевидение рассказало о нелегальном нефтяном бизнесе // Город на Волге PRESS-VOLGA.RU, 22.11.2011, <http://press-volga.ru/>(дата обращения 26.03.2016).
7. Серегина Д. Что под рисовыми чеками // Дагестанская правда, 14.07.2011 (дата обращения 30.03.2016).
8. Преступность и правонарушения. Статистический сборник (2005-2011). М.: 2012. С. 4.

Смирнова О.О.; к.э.н., доцент

Классическая академия им. Маймонада,

Московский государственный университет дизайна и технологий

НАУЧНАЯ ОБЪЕКТИВНОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ

Научная объективность является ключевой характеристикой исследования. Развитие количественных методов не только расширяло методологию исследования в социальных науках, но и постепенно заменяло часть основанных на философском методе подходов к получению новых знаний, стандартизируя подходы к обобщению новых знаний, постановке и проверке гипотез. В условиях развития количественных методов, увеличения возможностей обработки информации в социальных науках в том числе данные процессы усилились, несмотря на увеличение исследовательских возможностей, возникли новые методологические проблемы, связанные с научной объективностью отражения количественных показателей социальных явлений и процессов.

В отношении отражения количественных показателей в социальных науках проблема применения количественных методов, поиска их места и методологии их взаимодействия с другими видами анализа, в первую очередь философского, требует решения в части трансформации методологии научного знания, необходимости учета данных процессов в современных исследованиях.

С момента предложения первых модельных представлений в экономике традиционно данные методы использовались при значительном количестве ограничений. В дальнейшем, при развитии статистических методов анализа, появления возможностей применения многомерных или нечетких статистических алгоритмов для формирования нового научного знания использовались обобщенные результаты, полученные для частных случаев. Например, об эффективности отдельных педагогических технологий или методов мотивации сотрудников. Однако, предлагаемые новые знания в целом не носят императивный характер, можно сказать что в современных условиях

Однако, современные количественные методы и развитие информационных технологий позволяет обрабатывать многократно увеличивающиеся объемы информации, а также находить частные зависимости для значительного ко-

личества случаев [1, с. 142]. Так, развитие систем искусственного интеллекта позволяет исследователям использовать алгоритмы, позволяющие находить более сложные взаимосвязи между явлениями и процессами, задавать только самые общие рамки гипотез, а в некоторых случаях и не задавать их совсем. Все это, с одной стороны, расширяет границы исследований, так как сокращает субъективный фактор при постановке гипотез, однако с другой стороны, многократно увеличивает сложность интерпретации, не позволяет применять существующую методологию индукционных умозаключений в социальных науках.

Полученные на при большом количестве результатов, исследователь может использовать, однако полученные с помощью технологий искусственного интеллекта гипотезы могут включать заведомо ложные зависимости. При этом, данная проблема не может решаться только путем развития методологии интерпретации полученных результатов, развитием компетентности исследователей в области количественных методов в социальных науках. Изменяется ценность постановки гипотез о наличии частных зависимостей, и, что более значимо, проблема оценки и верификации гипотез в социальных науках.

Все это затрагивает философскую основу познавательного компонента социальных наук, и приводит к необходимости их переосмысления в аспекте трансформации исследовательских методов последних 10-20 лет, увеличивает ценность философского анализа в социальных науках.

Библиографический список

1. Везиров Т.Г., Смирнова О.О. Научная объективность репрезентативности педагогических измерений в контексте сельской школы // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 3. С. 138-147.
2. Смирнова О.О. Философские аспекты научной объективности интеллектуального анализа данных// Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 1-3 (60). С. 159-161.
3. Смирнова О.О. Философско-методологические аспекты научной объективности создания новых знаний с помощью технологий DATA MINING// Таврический научный обозреватель. 2016. № 1-1 (6). С. 7-9.
4. Schutz A. Concept and theory formation in the social sciences //Collected Papers I. – Springer Netherlands, 1962. – С. 48-66.
5. Kumar S., Phrommathed P. Research methodology. – Springer US, 2005. – С. 43-50.
6. Machlup F. The problem of verification in economics //Southern Economic Journal (pre-1986). – 1955. – Т. 22. – №. 1. – С. 1- 40.

Смольникова В.В., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье анализируется негативное воздействие на психику человека от возрастающего развития информационных технологий.

В настоящее время все только и говорят про информационную эпоху, век технологий и положительные стороны этих преобразований, но в тени остается

то, что с развитием компьютерных технологий возникает огромное количество новых проблем [1]. Одна из них – компьютерная зависимость у подростков.

Современные психологи говорят о том, что сегодня все больше детей младшего, среднего и старшего школьного возрастов становятся зависимыми от компьютера. Что же это значит? По сути, характеристики всех зависимостей схожи между собой. Если наркоман сутками ищет дозу, то ребенок может с нетерпением ждать часа, когда же ему разрешат родители сесть за компьютер. Тем временем ребенок не знает, чем ему заняться, так как кроме компьютера больше ни о чем не может думать. Следует сказать, что данную проблему нужно, как можно скорее предотвращать, иначе могут быть негативные последствия. Как, например, в Петербурге десятиклассник умер после проигрыша в компьютерной игре. Подросток, находившийся дома, не смог пройти уровень в компьютерной игре, не признав поражения разбил монитор, а через некоторое время подростка нашли мертвым.

Следует сказать, что термин «компьютерная зависимость» это состояние человека, при котором он просто не может прожить без данной машины, проводя все свое свободное время, перед монитором [2]. Этот термин появился достаточно давно еще с 1990 года. Но с той поры сама зависимость довольно таки изменилась и приобрела новые элементы и формы, став проблемой не единиц, а многих людей разного возраста.

Игры будут приводить к перестройке основных функций головного мозга, в частности - к полной невозможности, анализировать реальность, такой прогноз психологов. Важно определить, почему может возникать зависимость. Так, в первую очередь, это обычный недостаток внимания со стороны общества, которое человек компенсирует при помощи такого вот друга.

Сейчас, в настоящее время, когда очень популярными являются различные социальные сети, эта проблема стала еще более актуальной: там человек создает себе новый образ, обзаводится друзьями и живет не реальной, а виртуальной жизнью. Здесь уже говорят не об игромании, а об интернет – зависимости [3].

Компьютерная зависимость может повлечь за собой тяжелые последствия. В первую очередь, находясь в виртуальном мире, человек практически никогда адекватно не контролирует время реальное, часто опаздывает. Ребенок может постоянно прогуливать школу, пропускать занятия. Огромную проблему составляет тот уровень агрессии, который может возникать в процессе компьютерной игры. Если у подростка что-то не удастся, возникает буря эмоций, постепенно дестабилизируется и расшатывается психика. А это чревато последствиями и сильным разочарованием во взрослой реальной жизни [4].

Зависимость от компьютерных игр может повлечь за собой много негативных последствий. Итак, в первую очередь, у ребенка постепенно будет сужаться круг общения, что приведет к полной изоляции подростка в реальной жизни. Также это может очень повлиять на здоровье ребенка в виде нарушения зрения, обмена веществ, возможно ожирение различных степеней и постепенно рушится психика. Следует сказать и то, что все проблемы игромана из

подросткового возраста могут перейти и во взрослую жизнь, а это чревато огромными негативными последствиями. Так как ребенок может начать воровать, ведь часто интернет или игры требуют определенной платы. А это уже наказуемо согласно букве закона.

Чтобы избежать такого развития событий, нужно всего ничего: не подпускать малыша к телевизору до трехлетнего возраста, а к компьютеру и того дольше, примерно до 10 лет. Именно в этом возрасте и возникает предрасположенность к зависимостям. Однако в наше время это сделать, к сожалению, очень сложно.

У подростков, которым мало общения в реальной жизни, возникнет зависимость от социальных сетей, где можно примерять различные роли (тут может возникнуть проблема самоидентификации личности, что чревато последствиями), дружить с людьми, которые, на первый взгляд, тебя всегда поймут. Но со временем может наступить разочарование, так как эти друзья чаще всего мнимые и в трудной ситуации никакой помощи не окажут. Какими бы ни были причины компьютерной зависимости, помочь справиться с ней должно ближайшее окружение. Так, самую главную роль играют, конечно же, родители, которые все силы должны бросить на то, чтобы вытащить ребенка в реальный мир. Однако к этому делу нужно привлекать еще и друзей ребенка, чтобы в это время он понимал, что он не одинок, что, помимо виртуальной, у него есть еще и реальная, не менее интересная жизнь [5]. А чтобы все получилось, нужно организовывать интересные встречи, выходы на природу, поездки и праздники. Но самым главным правилом, как справиться с зависимостью, является ее признание.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015.

2. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

3. Вирясова Н.В., Вирясова А.С. К вопросу о нарушении прав и законных интересов несовершеннолетних сотрудниками государственных и муниципальных органов и учреждений // В сборнике: Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании Материалы итоговой международной научно-практической конференции за 2015 год. 2016. С. 104-109.

4. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

5. Еремеев М.А. Оценка степени мотивации персонала: теория и практика // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Саратов, 2008.

*Сорокин И.Ю., Исайкин Д.Н., курсанты 2 курса;
Дикунова М.С., канд. экономических наук, старший преподаватель
Вольский военный институт материального обеспечения*

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ

В данной статье рассмотрен вопрос ценообразования на рынке автомобильного топлива России, выяснены причины, которые способствуют росту цен на автомобильное топливо при падении мировых цен на нефть.

Вопрос ценообразования на рынке автомобильных топлив является одним из ключевых для экономики России. Это обусловлено тем, что цены на бензин с каждым годом становятся выше и есть основания полагать, что стоимость бензина и дизельного топлива будут неуклонно расти и в дальнейшем. В отличие от зарубежных стран, в которых изменение мировых цен на нефть оказывает существенное влияние на цены нефтепродуктов, в Российской Федерации рынок нефтепродуктов не так сильно зависит от данных обстоятельств.

Стоимость российского автомобильного топлива зависит в основном от налоговой составляющей.

В Российской Федерации средняя стоимость одного литра АИ-95 в настоящее время составляет 39 рублей 25 копеек. Структура данной цены зависит от различных факторов: таких как принимаемая правительством РФ налоговая составляющая, в первую очередь, зависящая от мировой стоимости нефти; наценки в розничной торговле; переработки нефти; хранения и транспортировки автомобильных топлив. Налоговые программы, которые принимаются в связи с изменением мировых цен на нефть, служат главным инструментом наполнения различных бюджетов страны, таких как: дорожные фонды за счет акцизов на автомобильное топливо; федеральный бюджет за счет НДС и НДС, что оказывает заметное влияние на фактор ценообразования автомобильных топлив. Так как в РФ цена нефти влияет на стоимость валюты, в которой образуется вознаграждение за экспорт нефти, а средняя стоимость барреля нефти закладывается в бюджете страны на планируемый год. В 2015 году стоимость заложена на уровне 3075 рублей за нефть марки «Urals». Ценообразование нефти «Urals» основывается на цене марки «Brent», но дешевле ее в связи с худшим качеством из-за большего содержания серы и продается ниже на 1–2 доллара от цены марки нефти «Brent». В соответствии с тем, что на данный момент времени цена нефти значительно снизилась, а диапазон колебаний нефти марки «Urals» находится в пределах от 46 долларов до 48 долларов, курс валюты в связи с данным событием значительно вырос, так как идет тренд снижения вознаграждения от экспорта в российской валюте. Согласно данному обстоятельству в 2014 году Министерством финансов был предложен налоговый маневр, целью которого стало уменьшение экспортных пошлин на нефть и увеличение доли НДС, данный налоговый маневр вступил в силу. В структуре издержек производства автомобильных топлив величина налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) занимает существенное положение. Фактическая ставка налога на добычу полезных

ископаемых в отношении нефти на 01.01.2015 - 31.12.2015 составляет 766 рублей за тонну[1]. Но также согласно статье 342 Налогового кодекса РФ, налоговая ставка умножается на коэффициент, характеризующий динамику мировых цен на нефть (Кц). На июль 2015 года налоговая ставка с учетом коэффициента Кц, руб. / тонна составила в размере 6801,2374. В полной себестоимости добычи нефти доля НДС достигает уровня порядка 60 %.

В соответствии с данными событиями перераспределение налоговых платежей с экспортной составляющей в пользу НДС означает, что налоговая нагрузка на нефтяную отрасль будет увеличиваться, не смотря на предположения сохранения прежней налоговой системы в стране. А в связи с тем, что наблюдается растущий уровень автомобилизации в РФ и возможны сокращением объемов добычи нефти, можно ожидать значительное снижение уровня экспорта нефти и нефтепродуктов. При данных условиях введенного налогового маневра на действующих месторождениях возникнет соответствующие увеличение себестоимости добычи нефти, что повлечет снижение рентабельности скважин на существующих месторождениях, а в дальнейшем снижение добычи нефти и станет необходимым ввод новых месторождений [2].

Также в силу отсутствия снижения действующих акцизов на производство топлив, а они достаточно высоки и действуют по принципу: выше экологичность топлива - ниже акциз, в 2015 г. акциз на автобензин класса Евро-3 составил 12 879 руб. / т., на автобензин класса Евро-4 составил 10 358 руб. / т, а на автобензин класса Евро-5 6233 руб. / т. [1]

В связи с данными пошлинами и фактом того, что многие НПЗ действующие на территории РФ не все были модернизированы для производства топлива класса Евро-5, а для модернизации нужны значительные инвестиции, нефтяные компании вынуждены платить более высокие пошлины, что в свою очередь отражается на конечных потребителях в виде более высоких цен на автомобильное топливо, реализующееся через розничную торговлю. Обстоятельства, возникающие из-за налогового маневра, а также размеров акцизов и ситуации устаревших основных производственных фондов, повлекут увеличение издержек у нефтяных компаний. Большую часть данных издержек будет нести конечный потребитель, и в силу их роста и различных уровней программ реализации, цены на автомобильный бензин и дизельное топливо будут стремиться к более высоким расценкам, что наблюдается на протяжении длительного времени в РФ. Рассматривая динамику цен на автомобильное топливо с 2006 по 2015 годы, отчетливо видно, что с каждым годом происходит рост цен в среднем на 7,5–8 %, лишь в период с 2007 по 2008 годы этот показатель заметно ниже, а по нефтепродукту АИ-92 цена стала ниже в 2008 году по сравнению с предыдущим. Структура действующей цены на автомобильное топливо характеризуется различными составляющими, такими как: хранение и транспортировка, переработка нефти, стоимость сырья, наценкой в розничной торговле, и налогами - НДС, НДС, Акциз.

По оценкам экономистов, на рынке бензина чистая олигополия. Был предпринят ряд мер в этом направлении Федеральной Антимонопольной службой. ФАС возбудила антимонопольные дела против крупнейших нефтяных

компаний «Роснефти», ЛУКОЙЛа и «Газпром нефти», обвинив их в завышении цен на нефтепродукты. Всего ФАС возбудила порядка 40 дел на региональных рынках нефтепродуктов в связи с тем, что региональные сбытовые компании, входящие в ВИНК, завышают оптовые цены для независимых АЗС, в том числе со ссылкой на цены неконкурентных биржевых торгов [3].

Судебные заседания, решившихся в пользу ФАС, в бюджет РФ были выплачены штрафы в размере 19 миллиардов рублей. Основными установленными нарушителями на тот момент были: ОАО «Газпром-нефть» и еще не приобретенный в состав ОАО «НК Роснефть» - ОАО «ТНК-ВР Холдинг». Но тенденция данных проблем не изменилась.

Другим фактором выступает зависимость цены на бензин от географического положения субъекта РФ. Расположение бензоколонки в населенном пункте. Цена зависит от населенности местности и района города, арендной платы за землю и других факторов. Рентабельность автозаправочных станций определяется уровнем платежеспособного спроса населения [2].

Ценообразование на рынке является наиболее актуальной проблемой, но ее решение не имеет своего начала, так как вопрос образования цены напрямую зависит от таких факторов, как добыча нефти, транспортировка добытой нефти на НПЗ, переработка нефти, хранение полученных нефтепродуктов, розничная реализация через сеть АЗС, но самые основные факторы задающие динамику цен, является налоговая составляющая, зависящая от цены нефти. Рассмотрев данные факторы и динамику цен, очевидно, что возрастание цены с каждым годом неизбежно, так как данный сегмент рынка значительно облагается налогами, а налоговые ставки возрастают с каждым годом, и в связи с уровнем колебаний нефтяных котировок, и, конечно же, с условиями введенного налогового маневра нацеленного на увеличение ставок НДС, что неблагоприятно будет сказываться на добыче нефти, так как приведет к увеличению ее себестоимости и снижению рентабельности для нефтяных организаций - последствиями чего, будет увеличение стоимости автомобильных топлив.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
2. Буньковский Д.В. Методика оценки потенциала возникновения и развития производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии / Д.В. Буньковский // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – №4. – С. 128-132.
3. Дикунова М.С. Перспективы развития банковской отрасли. Вестник ИЭАУ. 2014. № 4. С.4

Тереля М.Р., студент 1 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена проблеме российского регионального образования, проблемам образования в современном обществе.

На данный момент Россия находится на новом этапе своего развития, связанные с изменением во всех сферах жизни общества. Главный смысл для Российского государства набирает подготовка новых поколений: студентов, педагогов, учащихся. Именно этому поколению надо выработать новый уклад жизни, культурные традиции, сформировать новые отношения людей, и придать новый смысл преобразованию.

Огромную роль в жизни индивида и обществе, играет образование. Сам процесс передачи опыта происходит на первичной стадии образования, над которой подразумевается детский сад, школа, именно на этой стадии создается необходимый базис для дальнейшего обучения. Более глубокие и узкоспециальные знания, дает человеку высшее образование, которые помогают ему стать специалистом в той или иной области. Молодежь вступает в общественную жизнь, имея, как правило, среднее образование. К сожалению, образование на данный момент сильно различается по качеству [1].

Проблема российского регионального образования зависит от социальных факторов. С переходом страны на европейские рыночные отношения появились новые элитные школы (лицеи, гимназии), отсюда и происходит неизбежность внесения платы за обучения учащихся. В средней школе сейчас происходит такая ситуация, что, не создав новую систему среднего образования, а сломав старую, общество попало в очень затруднительное положение. Подрастающее поколение в наше время потеряло «нравственные идеалы» [2].

На поведении и сознание людей большое влияние оказывает механизм управления учебным заведением. Однако далеко не всегда школьное воспитание соответствует развитию позитивного опыта молодежи. Более того, система образования плохо формирует духовные запросы и эстетические вкусы. Это происходит связи с тем, что роль литературы, обществоведческих дисциплин, и уроки по искусству остается не значительной. Правдивое освещение сложных этапов отечественной истории, изучение исторического прошлого, слабо сочетаются с поиском собственных ответов на вопросы, которые выдвигает жизнь.

Еще один фактор это проблема государственного финансирования. За последние время зарплата учителей существенно повышены, у работников среднего образования заработок намного ниже, чем у работников промышленности и строительства. Чтобы школы не отставали в своем развитии, необходимо наличие компьютерной техники и материалов, в которых нуждаются учащиеся. Народное образование стимулируют такие функции как: самостоятельное приобретение знаний и навыков – это самообразование [3].

Российская система образования не всегда дает результат и хорошие надежды на лучшие знания. Успех образования зависит от социально-экономических условий. Школа может дать значительный эффект, если социально-общественный строй связан с интересами окружающих. Человечество сейчас наблюдает глобальные сдвиги, которые ставят под сомнение не только существование человека, но и развитие человечества к разумному мировоззрению. Социализация как одна из функций образования и как результат индивида общества, расширено до этапа освоения, где образование является ведущим фактором [4].

Основные проблемы российского образования происходят из-за экономического кризиса. К ним можно отнести плановое финансирование со стороны государства; в связи с социальным разграничением в населении происходит упадок образования; ослабление социального статуса педагогов. Конечно, принимаются различные меры, для улучшения ситуации в данной отрасли, к сожалению, не очень эффективны. Образование – это очень сложный процесс, от которого зависит все будущее нации. Поэтому надо решать все проблемы, относящиеся к этой сфере персональной жизни.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем. Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
3. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

*Тернавщенко К.О., канд. экон. наук, доцент; Хмара К.И., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА СЛУЖБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Рассмотрены элементы учетно-аналитической системы предприятия, определяющие параметры функционирования системы его экономической безопасности. Представлены основные компоненты анализа, используемые в информационном обеспечении экономической безопасности предприятия. Рассмотрены рекомендации, влияющие на увеличение прибыли предприятия.

Актуальность данной работы обусловлена в первую очередь тем, что важнейшее место в решении проблем обеспечения безопасного и стабильного функционирования предприятия занимает своевременный и полный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности организации. Поэтому в системе обеспечения экономической безопасности возникает потребность формирования полной и достоверной учетно-аналитической информации, способствующей оптимизации использования ресурсов, реагированию на внутренние и

внешние угрозы, негативно влияющих на стабильную деятельность предприятия, и увеличению его конкурентных преимуществ.

Наиболее значимыми составляющими учетно-аналитической системы предприятия при обеспечении его безопасности являются оперативный и бухгалтерский учет, а также финансово-экономический анализ (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные составляющие учетно-аналитической системы предприятия при обеспечении его безопасности.

Для формирования политики предприятия в части обеспечения экономической безопасности важное значение приобретает аналитическая информация, полученная на основе учета и анализа финансовой деятельности организации. Конечной целью анализа при обеспечении экономической безопасности является предоставление аналитических данных заинтересованным лицам. Главной особенностью такого анализа является его направленность на перспективу, на выявление сильных и слабых сторон, на соответствие потребностям внешней среды и стратегическим задачам предприятия [2].

Повышение уровня экономической безопасности требует эффективного осуществления стратегического управления предприятием, позволяющего своевременно реагировать на изменения среды и обеспечивать его функционирование в долгосрочной перспективе [3].

К основным мероприятиям, которые направлены на увеличение прибыли предприятия отделом экономической безопасности, можно отнести: защита прав и интересов организации и сотрудников; проведение сбора, анализа, оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия; проведение прогнозирования и мониторинга внешней среды организации; мониторинг партнеров, клиентов, конкурентов; мониторинг недобросовестных конкурентов, которые могут повлиять на деятельность любой коммерческой структуры; контроль и противодействие за техническим проникновением в преступных целях; мониторинг и пресечение противоправных действий сотрудников, которые могут принести ущерб безопасности; обеспечение постоянного контроля информации, которая является коммерческой тайной хозяйствующего субъекта; поиск и выявление необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений для создания стратегии и тактики на фоне повышенной конкуренции; постоянная охрана сооружений, зданий, товарно-материальных ценностей предприятия [4].

Таким образом, обеспечение экономической безопасности является одним из самых важных аспектов деятельности любого предприятия. При недооценке важности экономической безопасности в каждой фирме есть вероятность получения убытков, а также это может привести к разорению и уходу с рынка. Анализ и оценка финансового состояния дает представление о коммерческой тайне, позволяет определить направление деятельности по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Библиографический список:

1. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
2. Тринка Л.И., Молчан А.С., Королюк Е.В. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие. Краснодар: ЦНТИ, 2015. 330 с.
3. Mamuchev A.Y., Sulimova E.A., Yakovenko N.V., Savvidi S., Molchan A.S., Dia-nova V.A. Economic security and organizational coulture: theoretical approaches and categor-ical relationship // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 153-158.
4. Кочьян Г.А., Шадрина Ж.А., Тлепцеров М.А. Управление системой обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Ответственный редактор А.А. Бурмистрова. 2016. С. 237-242.

*Тернавченко К.О., канд. экон. наук, доцент; Чермит Б.Н., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Рассмотрены элементы финансовой стратегии предприятия, обеспечивающие взаимосвязь его финансовой безопасности и финансовой устойчивости.

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную финансовую стратегию, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. Финансовая стратегия является одним из основных инструментов управления деятельностью предприятия. Реализация предприятием любых стратегических, тактических и оперативных решений неразрывно связана с финансовой стратегией, поскольку в системе рыночных отношений любое экономическое действие обусловлено финансовой составляющей.

Финансовая стратегия любого предприятия определяется стратегическими целями, стоящими перед предприятием, а также целями самого финансового менеджмента. Главная цель финансового менеджмента - обеспечение роста благосостояния собственников, максимизация рыночной стоимости компании. Следовательно, финансовая стратегия компании - это генеральный план действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами (денежными средствами) и по их эффективному использованию с целью капитализации компании [1].

Важную роль в парадигме стратегического управления играет дифференциация видов стратегий развития предприятия по их уровням. В системе этого управления выделяют три основные вида стратегий – корпоративную стратегию (определяющую перспективы развития организации в целом), стратегии отдельных хозяйственных единиц (бизнес-единиц), направленные на обеспечение конкурентных преимуществ конкретного вида бизнеса и повышения его рентабельности, функциональные стратегии, сформированные по основным видам деятельности компании.

Актуальность проблем обеспечения финансовой безопасности, а так же финансовой устойчивости предприятия в последнее время значительно выросла, что связано как с финансовым кризисом, ростом нестабильности, так и с глобализацией экономического пространства, приводящего к увеличению числа угроз в виде нестабильности финансовых рынков, аномальных вариаций цен на энергоносители, прежде всего, на нефть. В данных условиях государство, регионы и фирмы столкнулись с необходимостью принципиально новых подходов к обеспечению безопасности и устойчивости своего развития [2]. Финансовая безопасность предприятия тесно взаимосвязана с другими финансовыми категориями такими как, финансовая устойчивость, гибкость, стабильность, равновесие.

Финансовая устойчивость – одна из важных характеристик, определяющих эффективность финансового управления предприятием. Понятие финансовой устойчивости широко используется при анализе финансового состояния предприятия и оценке его инвестиционной привлекательности. Финансовая устойчивость предприятия - это комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска. Финансовая устойчивость предприятия (в узком смысле) – это определенное оптимальное соотношение различных видов финансовых ресурсов, при-

влекаемых предприятием, а также соотношение между различными видами финансовых ресурсов, с одной стороны, и направлениями использования этих ресурсов – с другой [3].

На рисунке 1.1 представлена взаимосвязь финансовой безопасности и финансовой устойчивости предприятия.

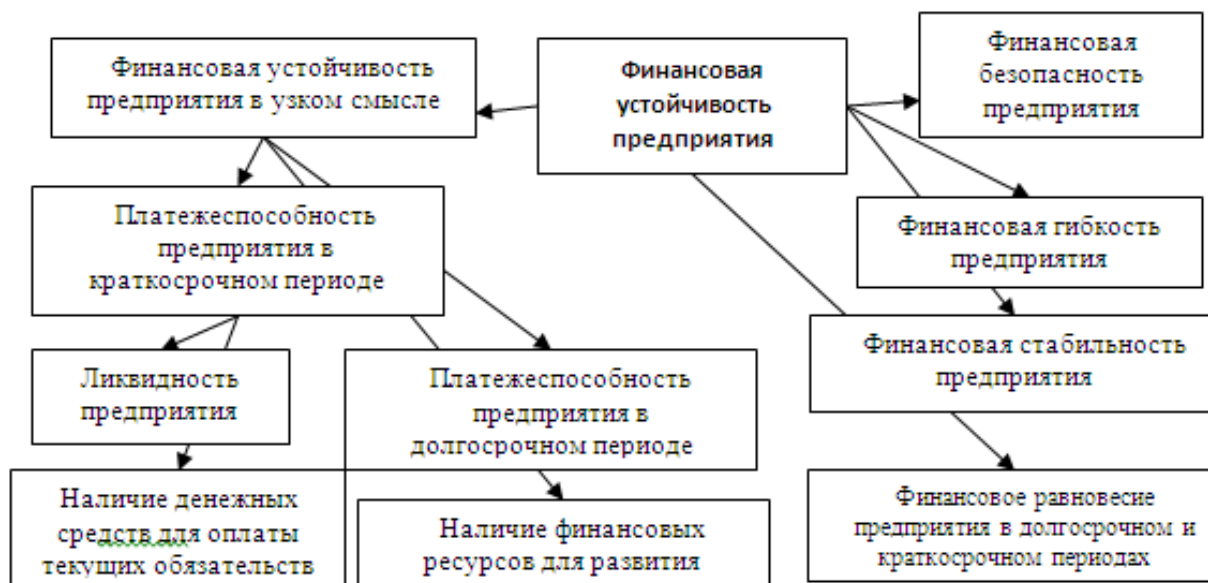


Рисунок 1.1 – Схема взаимосвязи финансовой устойчивости и финансовой безопасности предприятия

Следует отметить, что финансовая устойчивость и финансовая безопасность фирмы неразрывно связаны между собой. Данные понятия взаимовлияют и взаимодополняют друг друга.

Финансовая устойчивость - необходимое, но недостаточное условие финансовой безопасности фирмы [3]. При условии, что фирма, обладает финансовой безопасностью, а, следовательно, и финансовой устойчивостью, то же сказать о финансовой устойчивости нельзя. Как следствие, обеспечение финансовой безопасности может быть только на основе финансово устойчивого развития фирмы, в которой созданы условия для реализации такого финансового механизма, который способен адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. При таком подходе к финансовой устойчивости предприятия особое значение приобретают уровни финансовой устойчивости, так как для финансовой безопасности предприятия важен не абсолютный, а рациональный уровень финансовой устойчивости [4].

Главная цель экономической безопасности предприятия – обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования, создание высокого потенциала развития и роста в будущем. Важной составляющей экономической безопасности предприятия является финансовая безопасность [5]. Руководство финансовой безопасностью предприятия предлагается осуществлять в двух режимах:

- в условиях стабильного существования предприятия;

– в условиях нестабильного существования предприятия.

Надежная защита экономики любой компании возможна только при комплексном и системном подходе к ее организации. Выявив функции системы экономической безопасности предприятия, можно перейти к конкретным мерам обеспечения безопасности, которые могут быть различны по формам и масштабам и зависеть от производственных, финансовых, конкурентных и иных возможностей компании, от качества и количества охраняемых объектов [6].

В современных условиях ведения бизнеса становится очевидным, что предприятиям и компаниям необходимо постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований окружающей действительности для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности. Условия ведения бизнеса предполагают постоянную готовность к переменам.

Организация должна обладать способностью к правильной и своевременной трансформации структуры бизнеса, оперативно проводить адекватные стратегические и оперативные изменения.

Библиографический список:

1. Власова К.Э. Финансовая стратегия: теоретические основы и методики разработки / К.Э. Власова. – М.: Проспект, 2014. – 256 с.
2. Аксенов Е.П. Финансовый менеджмент: закономерности, этапы развития // Финансовый менеджмент. - 2013. - № 4. - С. 14 - 23.
3. Есембекова А. Ж. Финансовая безопасность – основа финансовой устойчивости [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 81-83.
4. Луценко С.И. Политика управления денежными средствами компании и издержки их корректировки // Финансовый менеджмент. - 2011. - № 3
5. Баранов В.В. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятием в традиционных и наукоемких отраслях. Учеб. пособие / В.В. Баранов. – М.: Дело, 2014. – 387 с.
6. Молчан А.С., Тернавщенко К.О., Сокол М.К. Формирование системы мониторинга показателей и индикаторов экономической безопасности государства // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2016. № 2. С. 206-217.

Тищенко С.Н., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ДИССИПАТИВНАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

В статье рассмотрена роль неравновесной открытой системы (диссипативной структуры) в формировании мотивационных процессов системы физического воспитания человека.

Если физическое воспитание — это основной процесс, направленный на формирование здорового, физически активного поколения, то диссипативная

система (или диссипативная структура, от лат. *dissipatio* — «рассеиваю, разрушаю») основное условие для осуществления этого процесса.

Диссипативная система — это открытая система, которая оперирует вдали от термодинамического равновесия. Иными словами, это устойчивое состояние, возникающее в неравновесной среде при условии диссипации (рассеивания) энергии, которая поступает извне. Диссипативная система иногда называется ещё стационарной открытой системой или неравновесной открытой системой.

Диссипативная среда - распределённая физическая система, в которой энергия одних движений или полей (обычно упорядоченных) необратимым образом переходит в энергию других движений или полей (обычно хаотических). Фактически диссипативны все реальные среды, ибо в соответствии с общим принципом возрастания энтропии любая замкнутая система стремится перейти в термодинамически равновесное состояние, то есть свести на нет регулярное движение, преобразуя его энергию в тепло. Поэтому диссипативные среды называют также поглощающей или средой с потерями.

Особую роль в природных и в искусственно созданных условиях играют неравновесные диссипативные системы - среды, поглощение энергии в которых может компенсироваться поступлением её извне, через внешние поля и потоки (массы, заряда и т. п.); при этом можно различать изначальные и постоянно поддерживаемые отклонения функции распределения частиц.

Последние исследования в области диссипативных систем позволяют делать вывод о том, что процесс «самоорганизации» происходит гораздо быстрее при наличии в системе внешних и внутренних «шумов». Таким образом, шумовые эффекты приводят к следующим немаловажным нервно-психологическим нагрузкам, аналогичным:

1. Моральному воспитанию. Физическое воспитание органично связано с моральным. На учебно-тренировочных занятиях и особенно во время спортивных соревнований человек имеет большие физические нагрузки, которые способствуют формированию таких качеств характера, как сила воли, смелость, самообладание, решительность, уверенность в своих силах, выдержка, дисциплинированность. Занятия физическими упражнениями и спортом носят целенаправленный характер и проходят, как правило, в коллективе.

2. Умственному воспитанию. Систематические занятия физической культурой и спортом играют важную роль в повышении умственной работоспособности. Освоение современных учебных программ, например, для студентов вуза связано со значительной нервно-психической нагрузкой. Высокий уровень физической подготовленности является одним из важных факторов, обеспечивающих стойкость умственной работоспособности на протяжении всего учебного года. Установлено, что в системе «состояние организма — оптимальная физическая нагрузка — умственная трудоспособность» последнее звено находится в прямой зависимости от двух первых. Замечено так же, что такие показатели, как объём внимания, памяти, количество умственных операций у недостаточно тренированных студентов к концу учебного года значительно снижаются.

3. Трудовому воспитанию. Суть трудового воспитания заключается в последовательном и систематическом развитии качеств личности, которые определяют уровень ее подготовки к жизни и общественно полезной работе. Основными качествами при этом являются трудолюбие, сознательное отношение к работе, овладение культурой труда.

4. Эстетическому воспитанию. Человек, который занимается спортом постоянно знакомится с проявлениями прекрасного. Под влиянием физических упражнений формы тела развиваются гармонично, движения и действия становятся более утонченными, энергичными, красивыми. Связь занятий физической культурой и спортом с эстетическим воспитанием имеет действенный характер, потому, что позволяет не только формировать внешне красивый вид, но и одновременно эффективно влиять на воспитание морально — волевых качеств, эстетики поступков и поведения в современном обществе.

Библиографический список:

1. Коробков А.В., Головин В.А., Масляков В.А. Физическое воспитание. М.: Высш. школа, 1983.
2. Коц Я.М. Спортивная физиология. М.: Физкультура и спорт, 1986.

Тодераш В.А., аспирант

ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва

КОМПЛЕКСНО ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕДРЕНИЮ МОЛОДЕЖНО-ЭКСПЕРТНОЙ ЛИНИИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ ДЛЯ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Персонал компании является ключевым ресурсом развития Инжиниринговой компании. Перед Инжиниринговой компанией стоят масштабные и сложные стратегические задачи, решение которых напрямую зависит от мотивированности работников на эффективный труд, а также от их профессионального и личностного развития. Использование кадрового потенциала, создание единого мозгового центра, путем передачи опыта и сохранения ключевых работников – важнейшие ресурсы Инжиниринговой компании [1].

В настоящее время в Инжиниринговой компании занято 73 человека – высокопрофессиональных кадров.

Кадровая политика Инжиниринговой компании - закрытого типа, ориентирована на внутренние ресурсы.

Молодежно-экспертная линия развития карьеры является одним из приоритетных направлений кадровой политики Инжиниринговой компании.

По состоянию на 01 января 2015 года в Компании работало 35 работников в возрасте до 30 лет. В настоящее время в компании 43 молодых работника из них 11 молодых специалистов.

Работодатель обеспечивает финансирование и выполнение в компании мероприятий комплексной программы по работе с молодежью и молодыми специалистами Компании.

Основное содержание работы с молодыми специалистами составляют мероприятия по адаптации молодых специалистов и содействию их профессиональному росту посредством следующего:

- ознакомление с традициями компании;
- уяснение перспективных и текущих целей компании и соответствующего структурного подразделения, в котором работает молодой специалист;
- осознание своей роли в достижении этих целей и своей ответственности;
- развитие чувства приверженности корпоративной культуре, корпоративным ценностям и мотивации к достижению высоких профессиональных результатов [2].

Также в подразделениях компании созданы молодежно-экспертные советы специалистов.

Молодежно-экспертные советы специалистов созданы с целью формирования активной жизненной позиции у всех работников, объединение молодежи и экспертов для реализации собственного потенциала, обмена опытом, знаниями.

Задачами МЭСС являются содействие в адаптации и закреплении молодых специалистов и вновь прибывающей молодежи на предприятии; содействие в создании условий для повышения творческой инициативы молодых специалистов, опытных работников и экспертов, привлечение их к участию в перспективных разработках, поддержка и развитие научно-технического движения; укрепление профессиональных и деловых связей между специалистами предприятия, расширение взаимодействия и обмен опытом экспертов с молодыми специалистами.

С 2015 года начата реализация Комплексной целевой программы по внедрению молодежно-экспертной линии развития карьеры, которая традиционно строится на основании утвержденного Плана работы с молодыми работниками, специалистами и экспертами Инжиниринговой компании и Бюджета на реализацию Комплексной целевой программы по работе над внедрением молодежно-экспертной линией развития карьеры.

Таблица 1 Соотношение категорий работников по функциональным обязанностям

	Специалисты, на прямую влияющие на прибыль компании	Специалисты, которые принимают участие и косвенно влияют на прибыль	Специалисты административной поддержки	Общая численность
План в %	45%	45%	10%	100%
2014, %	49.2%	20%	30.8%	100%
2014, чел.	32	13	20	65
2015, %	53.8%	30.8%	15.4%	100%
2015, чел	35	20	10	65
2016, %	46.6%	39.7%	13.7%	100%
2016, чел	34	29	10	73

Источник: Разработано автором, на основе проводимого исследования, используя отчетные данные Инжиниринговой компании за период 2014 – 3 квартал 2016 гг.

В рамках реализации КЦП было произведено деление персонала на несколько категорий по функциональным обязанностям и по стажу работы. Также на основании исследований и практического опыта был разработан план соотношения категорий работников, при котором работа компании и трудовые затраты будут наиболее эффективны (табл. 1).

Из таблицы 1 видно динамику с 2014 года, это говорит о том, что реализация КЦП проходит успешно. Начиная с 2015 года, в рамках программы был проведен ряд мероприятий в результате, которых эксперты, специалисты и молодые работники проводили активный обмен знаниями, опытом, свежими идеями и взглядами. [3] Это позволило, работникам пересмотреть свои трудовые возможности, раскрыть резервы внутреннего потенциала и провести внутреннюю ротацию кадров. Таким образом, появилась дополнительная мотивация, усилился информационный обмен, появились новые ветви развития. И все это способствовало открытию новых проектов и увеличению эффективности труда.

Библиографический список:

1. Ерёмина И.Ю., Симонова И.Ф., В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 104-106.
2. Ерёмина И.Ю., В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-134.
3. Ерёмина И.Ю., В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции . 2014. С. 165-169.

Трошин А.А. 2 курс, направление Юриспруденция

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СОЗДАНИЕ МГБ КАК НЕОБХОДИМОЕ ДЕЙСТВИЕ ДЛЯ ОТРАЖЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УГРОЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье анализируется реформа силовых и правоохранительных ведомств, с учетом современных угроз, для стабильного развития Российской Федерации.

В настоящее время в стране многие СМИ пишут о планах по созданию Министерства государственной безопасности (МГБ). Планируется соединить сразу несколько спецслужб в одну силовую структуру.

В связи с этим произойдет изменение, в развитии государства в этом сегменте безопасности, которое не только остановит, но и повернет вспять нега-

тивные последствия реформ 1991 года. В то время Борис Ельцин наметил и реализовал поэтапное ослабление КГБ [1]. В итоге единая спецслужба была разделена на Федеральную службу контрразведки (ФСК позже ФСБ), Федеральная служба охраны (ФСО), Службу внешней разведки (СВР), Федеральное агентство правительственной связи и информации (ФАПСИ) и Пограничные войска.

Все преобразования в то время проводились под предлогом демократических изменений, но это не всегда соответствовало действительности, так как имеет место и то, что Ельцин проводил разделение единой силовой структуры, чтобы её ослабить, жертвуя качеством её работы, а соответственно возможно и интересами государства, чтобы как можно сильнее подчинить себе её уже отдельные элементы.

Сейчас на фоне укрепления суверенитета страны, возвращение её достоинства и уважения к ней в мире которое стало возможным в результате выверенных и очень полезных для страны решений действующего президента РФ В.В. Путина, путем укрепления Вооруженных сил России, создания Росгвардии и реформирования МВД, возможное объединение спецслужб выглядит логично и соответствует внешним угрозам настоящего времени [2].

О готовящейся реформе силовых структур 19 сентября 2016 года сообщила газета «Коммерсантъ». По информации газеты, Федеральная служба безопасности, Служба внешней разведки и большинство подразделений Федеральной службы охраны могут быть объединены и станут частями новой структуры — Министерства государственной безопасности [3].

Служба безопасности президента все же будет выполнять часть функций ФСО самостоятельно. Кроме охраны, она сможет курировать вопросы специальной связи и транспортного обслуживания высших должностных лиц.

В состав Генеральной прокуратуры планируется вернуть Следственный комитет. Очень важная деталь состоит в том, что Генеральная прокуратура, останется самостоятельным органом, но будет, находиться под надзором Министерства государственной безопасности. Новое министерство будет иметь эксклюзивное право забирать в своё производство любые, особенно громкие уголовные дела. Сотрудники МГБ смогут сопровождать расследование уголовных дел, возбуждённых по их материалам Следственным комитетом и МВД, а также осуществлять процессуальный надзор за ними [4].

МГБ будет заниматься обеспечением собственной безопасности, борьбой с коррупцией во всех правоохранительных и силовых структурах. Министерство обороны и МВД разделят функциональные обязанности МЧС. Функции Государственного пожарного надзора могут вернуть в МВД. Основная цель глобальных преобразований - повышение эффективности работы силового блока по отражению современных угроз и искоренение коррупции в правоохранительных органах [5].

Актуальной в настоящий момент времени на фоне противостояния России с Западом, является необходимость отражения внешних угроз, не внешней агрессии для этого существует Министерство обороны РФ, а именно внешних угроз для граждан как внутри страны, так и за её пределами.

В подтверждение особой важности этой работы в настоящее время можно привести слова представителя Госдепа США Джона Кирби в ходе брифинга в Вашингтоне 29 сентября 2016 года он заявил, что участие России в урегулировании сирийского кризиса без сотрудничества с американской стороной может обернуться для Москвы большими потерями [6].

По его словам, экстремисты воспользуются ситуацией продолжения гражданской войны в Сирии, что может привести к потере российской стороной своих военнослужащих и военных самолетов. Также террористы могут нанести удары по российским городам.

Официальный представитель Минобороны России генерал-майор Игорь Конашенков 29 сентября 2016 года в интервью журналистам различных СМИ заявил, что высказывание представителя Госдепартамента США Джона Кирби об угрозе ударов террористов по российским городам является фактическим признанием того, что сирийская оппозиция — это «подконтрольный США международный террористический «интернационал»» [7].

Эксперты считают, что заявление Госдепа США в отношении усиления террористической опасности для России может быть небезосновательно, поскольку США в Сирии контролирует «умеренную оппозицию», а та в дружественных отношениях с террористами.

В связи с этим в Российской Федерации необходим единый координационный центр, с более широкими полномочиями, чем национальный антитеррористический комитет и любая отдельная спецслужба, именно таким центром может стать МГБ.

Централизованное управление всегда хорошо тем, что принятые решения выполняются за минимальный срок, а оперативность для обеспечения безопасности очень важна.

Первый заместитель председателя комитета Совета Федерации по обороне и безопасности Франц Клинецвич, считает что создание МГБ в настоящее время только идея, которая не получила официального одобрения государства. Однако если эта инициатива дойдёт до реализации, он её поддержит. Такие вещи, по его мнению, в состоянии делать только сильный президент с высоким рейтингом в сильной стране. Также по его словам с точки зрения оптимизации затрат это очень хорошее предложение. Причём качество не потеряется, а это очень важно [8].

Данная идея достойной для рассмотрения и возможной реализации в целях лучшего функционирования государственных институтов, к тому же надо учитывать непростую общую ситуацию, складывающуюся вокруг страны последние несколько лет, и на этот вызов необходим адекватный ответ, прежде всего в организационном плане. Вследствие создания новой структуры, если эта идея будет реализована, жизнь станет еще безопасней и от этого должен выиграть российский народ [9].

Потому, что специальные службы – это не инструмент, созданный в угоду определенной группы лиц, а объективно необходимый государственный институт, без которого ни одна страна мира не может нормально существовать и успешно развиваться.

Специальные службы должны быть максимально эффективны для ликвидации текущих и возможных будущих угроз, в связи с этим логично их организационное преобразование и развитие. Важно отметить и то, что сейчас они работают очень качественно, и в первую очередь заслуга российских специальных служб, в том, что до России не докатилась волна террористических актов, которые недавно испытала на себе Европа.

Библиографический список:

1. Хлобустов Олег «КГБ СССР 1954-1991. Тайны гибели Великой державы». Издательство: Аква-Терм, 2012 - 656 с.
2. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // *Власть*. 2010. № 9. С. 64-65.
3. Оперов С., Сафронов И. Готовится реформа правоохранительных и силовых структур // *Коммерсантъ* №172 от 19 сентября 2016 года.
4. Ярмонова Е.Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в России // *Уникальные исследования XXI века*. 2015. № 11 (11). С. 279-282.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // *Общество: политика, экономика, право*. 2012. № 1. С. 19-24.
6. Крючкова О.М. Коммерческий сектор в решении социальных проблем // *Социальные науки*. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 12-15.
7. Виноградов Д. Минобороны ответило на заявление Госдепа о возможных терактах в России. РИА Новости от 29.09.2016 // ria.ru/syria/
8. Притулина О.В. Конституционно-правовой статус национально-культурных автономий в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного Федерального округа // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский государственный социальный университет. Москва, 2008.
9. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: *Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях*. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

*Тураев Д.В., Пильгун А.А., Тутунов Е.В., курсанты 2 курса
Дикунова М.С., канд. экономических наук, старший преподаватель,
Вольский военный институт материального обеспечения*

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

В статье исследуются возможные альтернативы развития трансформационных процессов в высокотехнологичных отраслях РФ, рассмотрены риски в процессе реализации институциональных трансформаций.

Различные источники к высокотехнологичным отраслям относят следующие виды производств: фармацевтической продукции; офисного оборудования и вычислительной техники; аппаратуры для радио, телевидения и связи; изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов; летательных аппаратов, включая космические, также компо-

зиционных материалов, полупроводниковых, оптоволоконных элементов, электроники, радиотехники, нанотехнологии; биотехнологии – генная инженерия, лекарственные препараты и гормоны для сельского хозяйства и медицины, созданные на основе использования достижений генетики; медицинские аппаратные технологии – компьютерная и ядерно-резонансная томография, эхокардиография, соответствующие аппараты и приборы. В сфере услуг к высокотехнологичным относят следующие отрасли: образование; здравоохранение; телекоммуникационные и инфокоммуникационные услуги; финансовые; информационные услуги и др.

Для повышения эффективности высокотехнологичных отраслей экономики РФ необходима разработка новых институциональных форм, способных к генерации прикладного знания системами науки и образования и дальнейшему их внедрению в производство, и предоставление товаров и услуг конечному потребителю. В современной экономической теории нет однозначного общепринятого подхода к институциональным изменениям, однако существующие взгляды на данный экономический феномен могут быть представлены в виде следующих совокупностей [6]:

1. Эволюционное изменение институтов, которое может быть отражением постепенного закрепления неформальных институтов и практики поведения.

2. Революционное изменение институтов, которое может быть как отражением реализации конфликта, так и «импортом», заимствованием институтов извне. Под трансформационными процессами понимаются изменения формальных и неформальных институтов создания, функционирования и развития предприятий высокотехнологичных секторов экономики РФ и те изменения, которые были вызваны трансформацией институтов.

Методологическая база трансформационных процессов нами рассматривается как основа изменений в правилах функционирования высокотехнологичных производств. В свете институциональных особенностей функционирования отечественных высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности нами предлагается альтернативный подход к формированию рынка высокотехнологичного оборудования и услуг, инициированных данным оборудованием. Российская специфика такова, что в отсутствие собственных разработок меры, применяемые регулятором деятельности (такие, как создание государственных высокотехнологичных корпораций, государственные дотации и преференции отдельным компаниям и прочее), не являются эффективными, выступают «паллиативами».

Объединения, находящиеся под управлением государства, в силу рентоориентированной экономики, являются объектом рекурсивного контроля и в этой связи не ориентированы на формирование востребованных рынком товаров. Государственные мероприятия не эффективны с точки зрения увеличения общественного благосостояния и повышения конкурентоспособности высокотехнологичных отраслей страны. Более того, данный факт признается на государственном уровне [9].

В связи с неудовлетворительной способностью к конкуренции с иностранными разработками в настоящих условиях отсутствия рыночных меха-

низмов и наличия атрибутов административно-командной экономики нами видится необходимым создание иного рыночного поля для функционирования высокотехнологичных отраслей промышленности.

Поэтому в целях развития ВТП в качестве определяющих методологических основ институциональных трансформаций нами предлагаются следующие методологические принципы: принцип формирования на территории РФ рыночного поля с преобладанием интероперабельных технологий, дающих отечественному производителю право заимствования технологий в условиях отсутствия технологической ренты иностранного правообладателя; принцип формирования индикаторов развития, ориентированных на спрос, а не на мероприятия контроля со стороны регулятора; принцип достижения максимума эффективности инновационной деятельности ВТП при выполнении индикаторов программы развития; принцип достижения наибольшей эффективности конвергенции ВТП и институтов генерации знаний.

Объекты авторского и патентного права зарубежных проприетарных производителей зачастую имеют высокие издержки использования и приобретения, в связи с этим предлагается формирование регулятором рыночного поля исключительно интероперабельных продуктов с применением открытых стандартов. Производители, желающие работать на данном рынке, будут вынуждены использовать стандартизированные характеристики, что создаст возможность отечественным производителям использовать открытые стандарты в своей деятельности с минимальными издержками на приобретение технологических разработок.

В отсутствие собственных разработок у отечественного производителя он априори не может выбрать проприетарную модель поведения. Либо, выбирая такую модель, он будет вынужден нести завышенные производственные издержки и, как следствие, либо не иметь возможности конкурировать, либо прибегать для этого к протекционистским методам и методам нечестной конкуренции. Высокая монопольная норма прибыли, а соответственно и налогооблагаемая база, и источник инвестиций для новых исследований формируются за пределами РФ.

Следовательно, мы не можем рассчитывать на формирование в пределах РФ закрывающей или несущей технологии нового технологического уклада. В итоге, продолжая укреплять трансферт западных инноваций и не имея собственных разработок, мы лишаем отечественного производителя возможности лидерования и формирования рынков в иных технологических условиях. При преобладании на рынке зарубежного производителя вероятность появления конкурентоспособного отечественного товара крайне низка. Необходима кардинальная трансформация институциональных норм регулирования данного рынка.

Библиографический список:

1. Бровко С.А., Дикунова М.С. Планирование и его основные принципы. В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 14-16.

2. Дикунов С.А. Социальные проблемы трансформации занятости в России. Вестник Поволжского института управления. 2011. № 2. С.157-162.
3. Дикунова М.С. Новые приоритеты трансформации российской экономики и государственной политики. В сборнике: Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. 2013. С. 15-20.
4. Дикунова М.С. Эффективность государственных расходов на науку. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2012. № 6-4. С. 28-30.
5. Дикунова М.С., Дикунов С.А. Инвестиционная политика для различных бизнес-сообществ. Сборник конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 8. С. 75-78.
3. Дикунова М.С., Бровко А.С., Дикунов С.А. Анализ актуальных проблем менеджмента. Научный альманах. 2016. №1-2 (15)
4. Дикунова М.С., Бровко С.А., Дикунов С.А. Управленческий контроль: содержание и основные требования. Социальные науки. 2016. Т.1. №1-1(11).

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРЕСЕКАТЕЛЬНЫЕ СРОКИ В ОСОБЫХ ЗАВЕЩАТЕЛЬНЫХ РАСПОРЯЖЕНИЯХ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрена теория пресекательных сроков как санкций за неосуществление или ненадлежащее осуществление гражданских прав, а также проведен анализ современного гражданского законодательства и обоснована несколько иная правовая природа, и предназначение подобной технико-юридической конструкции пресекательных сроков.

Часть 3 статьи 1138 ГК РФ основанием прекращения обязанности наследника по исполнению завещательного отказа называет лишение отказополучателя права на получение завещательного отказа по правилам о недостойных наследниках (статья 1117 ГК) [1, с. 237]. Особого внимания заслуживает положение, согласно которому наследник освобождается от обязанности по исполнению завещательного отказа в случае, если отказополучатель в течение трех лет со дня открытия наследства не воспользовался своим правом на получение завещательного отказа.

Можно было бы, конечно, согласиться с теорией пресекательных сроков как санкций за неосуществление или ненадлежащее осуществление гражданских прав, и, как и большинство авторов, утверждать, что весьма немногочисленные пресекательные сроки, которые устанавливает действующее законодательство, являются лишь исключением из принципа осуществления гражданских прав по своему усмотрению (статья 9 ГК). Но в подобном случае, мы вступили бы в противоречие с ранее высказанным суждением о том, что в результате односторонней сделки (то есть завещательного отказа) у легагерия возникают лишь права, но не обязанности, и поэтому для их возникновения легагерия нет необходимости в совершении каких-либо дополнительных дейст-

вий, выражающих его волю на возникновение этих прав. Если же мы ведем речь о пресекательном сроке как о санкции за неосуществление права легатария, то в таком случае перед нами уже и не право, а некая право-обязанность, между тем как обязанности у третьего лица по односторонней сделке могут возникнуть лишь в строго определенных случаях (статья 155 ГК).

Насколько, однако, верным является это изначальное утверждение о том, что пресекательный срок – это санкция за ненадлежащее осуществление или неосуществление субъективного права? Представляется, что и советское законодательство, а тем более современное, позволяют обосновать несколько иную правовую природу и предназначение подобной технико-юридической конструкции.

Действительно, в советский период срок, по истечении которого у временно отсутствующего нанимателя прекращалось право на жилое помещение, во многом имел характер санкции, но не столько за неосуществление этого права, или за «осуществление в противоречии с его назначением», сколько за «чрезмерно» активное осуществление другого права, а именно права на свободное передвижение и выбор место жительства, к которому советское государство всегда относилось весьма пренебрежительно (основание для подобного вывода дает хотя бы институт лимитированного количества работников предприятия из других местностей либо сопутствующий ему институт прописки, кстати, и до настоящего время, несмотря на замену его институтом регистрации по месту жительства во многом сохранивший прежнее предназначение). В этой связи, мы полагаем, что пресекательные сроки имеют совершенно иную правовую природу, которая заключается в следующем. Если исходить из теории субъективного права, как защищенного законом интереса, то можно прийти к выводу и о том, что с утратой этого интереса нет необходимости в сохранении субъективного права. В большинстве случаев, сама по себе утрата такого интереса не ведет, конечно же, к прекращению такого права, и управомоченному предоставляется возможность выразить свою волю на такой отказ (прощение долга, дарение и т.п.), доведя до других участников оборота информацию об отсутствии у него интереса в данном субъективном праве и, как следствие, о его прекращении. Само по себе предположение участников оборота об отсутствии у управомоченного субъекта интереса в этом субъективном праве не дает никаких оснований для них считать это право прекращенным.

В некоторых случаях, интересы оборота, однако, требуют наличия твердой уверенности у его участников в том, что у управомоченного субъекта такой интерес присутствует, и, следовательно, что его субъективное право действительно продолжает существовать. Именно подобная необходимость и позволяет законодателю устанавливать срок, предоставляемый управомоченному субъекту для заявления о наличии у него интереса в осуществлении этого права путем совершения определенных действий, направленных, прежде всего, на само его осуществление. При отсутствии подобных действий со стороны управомоченного считается, что он отказался от своего права, и что его право прекратилось.

Подобный случай, в частности, имеет место при прекращении права собственности у лица, потерявшего вещь, поскольку ситуация, при которой собст-

венник вещи длительное время неизвестен и данная вещь относится к *res nullius*, принципиально противоречит интересам оборота, стремящемуся, чтобы каждая вещь имела собственника и служила тем самым самому обороту. В этой связи, закон устанавливает предельный срок, в течение которого все вынуждены мириться с неизвестностью собственника вещи, но по истечении которого она приобретает нового собственника.

Аналогичная ситуация, к примеру, имеет место и при прекращении права собственности на земельный участок, не используемый по целевому назначению в течение определенного срока (статья 284 ГК), поскольку в силу естественной ограниченности земельных ресурсов, интересы оборота диктуют необходимость максимально эффективного использования каждого земельного участка, хотя и собственник земельного участка в данном случае всем известен. Отсюда становится ясно, что пресекательный срок следует воспринимать как презумпцию или фикцию, содержанием которых является утверждение о прекращении субъективного права, построенное на основе внешней обстановки, из которой можно судить об отсутствии у управомоченного интереса в его осуществлении. Презумпцией данный срок будет являться в том случае, если управомоченному субъекту предоставляется возможность опровергнуть данное утверждение, доказывая, что неосуществление данного права происходило по уважительным причинам, и в подобном случае данное право может быть прекращено только в судебном порядке. Фикцией данный срок будет являться тогда, когда субъективное право прекращается автоматически по истечении определенного срока и без решения суда.

Подобная концепция пресекательных сроков, по сути, ставит знак тождества между правом и обязанностью, поскольку исходит из того, что за неосуществление права или ненадлежащее его осуществление законодатель может предусматривать некие неблагоприятные последствия подобно тому как он предусматривает их за неисполнение или за ненадлежащее исполнение юридической обязанности. В этой связи нет ничего удивительного, что данная концепция практически без сколько-нибудь серьезных возражений стала общепризнанной как в советской науке гражданского права, так и в советской общей теории права, для которой одним из излюбленных утверждений было высказывание Маркса о неразрывной связи прав и обязанностей граждан.[2, с. 32]. Подобные право-обязанности закреплялись, в том числе, и на конституционном уровне, вспомнить хотя бы положение всех советских конституций о том, что каждый имеет право на труд и все обязаны трудиться. С другой стороны, теоретическую основу подобного утверждения можно обнаружить не только в трудах классиков марксизма-ленинизма, но и в работах представителей «буржуазной» юридической науки, которые несмотря на всю их схожесть с марксистскими тезисами, подвергались резкой критике в советской юридической науке. В качестве примера можно указать на теорию социальных функций Л. Дюги, основное содержание которой заключалось в обосновании необходимости отказа от конструкции субъективного гражданского права и ее замене некой социальной функцией, которую должен выполнять индивид [3, с. 238].

Признание возможности восстановления пропущенного легатарием трех-летнего срока существенным образом изменяет в худшую сторону положение наследника. Однако, как уже было сказано, суть подобного завещательного распоряжения, по общему правилу заключается в стремлении завещателя оградить именно интересы легатария, в связи с чем он предоставляет ему на случай своей смерти имущественные права за счет принадлежащего ему имущества, не возлагая на него никаких обязанностей. В этой связи возникает закономерный вопрос: что заставляет законодателя отдавать в данном случае приоритет интересам наследника, но не легатария? Кроме того, возможность восстановления пропущенного срока для получения легата должна быть признана за легатарием только в тех случаях, когда будет доказана уважительность причин такого пропуска. К числу этих причин, должно быть отнесено и простое незнание легатарием об оставленном в его пользу завещательном отказе, тем более что действующее законодательство даже не возлагает ни на кого обязанности по извещению легатариев (как это оно делает применительно к извещению наследников – статья 61 Основ законодательства о нотариате), предусматривая лишь обязанность наследника исполнить легат [4, с. 134].

Вполне понятно, что подобное положение еще более способствует тому, что легатарий даже не узнает об оставленном в его пользу легате, поскольку наследнику, принявшему наследство, намного проще дождаться истечения срока для получения легата, не уведомляя о его существовании легатария, чем исполнить легат. Поэтому, закрепление возможности для восстановления этого срока при наличии уважительных причин будет способствовать надлежащему исполнению завещательных распоряжений в России.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч. 1-4. М., 2016.
2. Ярмонова Е.Н. Отдельные аспекты наследования по российскому законодательству: прошлое и современность Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 6. С. 31-34.
3. Иеринг Р. Избранные труды. В 2 т. Т. II. – СПб., 2006.
4. Федина Н.А. Правовая природа пресекательных сроков в наследственном праве РФ// Глобализация науки: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции, г. Уфа, 2014.

*Франциско О.Ю., канд. экон. наук, доцент; Голубкова А.А., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье рассмотрены направления системы технико-экономических показателей оценки безопасности и сформулированы показатели для оценки безопасности хозяйствующего субъекта.

В настоящее время вопросы обеспечения экономического роста предприятия выходят на первый план. На экономический рост предприятия может оказывать влияние общеэкономическая ситуация в мире в целом и в государстве в частности. Одним из важных условий устойчивого развития предприятий, формирования высоких конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности является наличие эффективной системы обеспечения их экономической безопасности. Формирование системы технико-экономических показателей оценки безопасности хозяйствующего субъекта является одной из составляющих осуществления эффективного функционирования хозяйствующего субъекта. В кризисные периоды развития наибольшую опасность для предприятия представляет разрушение его потенциала (производственного, технологического, научно-технического), как главного фактора жизнедеятельности предприятия, его возможностей.

Неполная загрузка мощностей, а потому и неэффективное их использование, а тем более разрушение созданного потенциала предприятия представляют угрозу экономическим, материальным основам жизнедеятельности коллектива и общества, для поддержания которых он создавался и развивался. Таким образом, формирование системы технико-экономических показателей и оценка технико-экономической безопасности предприятия является актуальной задачей стоящей перед предприятием. Систему технико-экономических показателей можно распределить по следующим направлениям [1]:

- реновация и воспроизводство основных производственных фондов;
- эффективность использования основных производственных фондов;
- степень износа основных производственных фондов;
- интенсивность обновления технологии;
- научно–производственная новизна используемой техники и технологии;
- конкурентоспособность выпускаемой продукции.

В качестве критериев, для большей наглядности при анализе системы технико-экономических показателей целесообразно использовать сравнение величин затратных показателей за различные периоды.

Перечень индикаторов требует его конкретизации для каждого вида производства, ранжирования показателей на основные и второстепенные.

Для безопасности предприятия важное значение имеют не столько сами показатели, сколько их пороговые значения. У большинства индикаторов не существует единых пороговых значений. Для каждого конкретного случая можно установить свои пределы и критерии для величин показателей, однако общие тенденции должны быть сходными у аналогичных показателей. В зависимости от характера показателя пороговые значения могут иметь явное (численное) либо неявное (описательное) выражение [2]. Практически каждый индикатор имеет такое предельное значение, ниже или выше которого наблюдается негативное влияние на уровень экономической безопасности. В связи с этим возникает проблема получения таких пределов по каждому индикатору, что объективно необходимо на практике. Таким образом, для каждого конкретного предприятия должна быть сформирована своя система технико-экономических показателей оценки безопасности и их пороговых значений в общем контексте

оценки экономической безопасности. В современных условиях особенно важны обновление основных производственных фондов и увеличение загрузки производственных мощностей. Без этих основополагающих элементов невозможно нормальное функционирование предприятия. С этой точки зрения для предприятия систему технико-экономических показателей оценки безопасности следует сформировать из таких показателей:

- темп обновления основных производственных фондов (коэффициент обновления основных производственных фондов, коэффициент выбытия основных производственных фондов);
- степень износа основных производственных фондов (коэффициент износа основных производственных фондов);
- фондоотдача основных производственных фондов;
- фондовооруженность труда;
- доля НИОКР в общем объеме работ;
- производительность труда.

Таким образом, главной целью формирования системы технико-экономических показателей оценки безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем.

Библиографический список

1. Евдокимов Ф.И. Индикаторы технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия. [Электронный ресурс] / Ф.И. Евдокимов, В.С. Белозубенко. - Режим доступа: uran.donetsk.ua/masters/2002/fem/belozubenko/belozubenko.rtf.
2. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов/ Л.П. Гончаренко. - Издательство: «Юрайт», 2014. – 478 с.

***Франциско О.Ю., канд. экон. наук, доцент; Моисеева К.А., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»***

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье рассмотрены подходы к определению «экономическая безопасность» и угрозы на нее влияющие

Любая деятельность в экономической среде связана с опасностью, формирующей угрозу стабильному функционированию экономических структур. В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, поскольку хозяйствующие субъекты работают в условиях разных внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы.

Экономической составляющей понятия «экономическая безопасность» в хозяйствующих субъектах практически не уделяется внимания. Анализ специальной научной литературы показал, что нет единого понятия «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта», это и влечет за собой различие в трактовке и авторских позициях по этим вопросам. В таблице 1 рассмотрим различные подходы к определению понятия «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта».

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «экономическая безопасность хозяйствующего субъекта»

Автор	Определение
С. Р. Демидов	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние корпоративных ресурсов и их эффективное использование для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования [1].
А.И. Соловьев	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [2].
Д. С. Покалюк	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения надежности функционирования хозяйствующего субъекта в настоящее время и в будущем и имеет непосредственное отношение к экономическому потенциалу хозяйствующего субъекта [3].
С. Грунин	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта– это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [4].
Е. А. Олейников	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем [5].

Анализируя вышеизложенные понятия, можно сделать вывод, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой состояние защищенности от внутренних и внешних угроз корпоративных ресурсов хозяйствующего субъекта и их эффективное использование, при котором обеспечи-

вается достижение целей бизнеса в настоящее время и в будущем, а также его стабильное функционирование.

Угрозы экономической безопасности разделяют на внутренние и внешние. Внешние угрозы возникают за пределами хозяйствующего субъекта и не связаны с его производственной деятельностью. Внутренние угрозы связаны с хозяйственной деятельностью хозяйствующего субъекта.

К внутренним угрозам экономической безопасности хозяйствующего субъекта относятся: недостаточная ликвидность активов; низкий уровень квалификации основного персонала; слабое техническое вооружение; ошибки в организации сохранности финансовых и материальных ценностей; утечка стратегической и финансовой информации и др.

К внешним угрозам экономической безопасности хозяйствующих субъектов относятся: неблагоприятные макроэкономические условия; нестабильность налоговой, кредитной и страховой политики; уровень инфляции; нестабильность валютного курса; недостаток средств для инвестирования в регионе; недобросовестная конкуренция на рынке и др.

Анализ внутренних и внешних угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходим при стратегическом планировании деятельности хозяйствующего субъекта и позволяет принять правильные тактические решения для обеспечения успешной деятельности [6].

В таблице 2 отразим основные показатели для анализа внутренних угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта, для примера используем «Предприятие А».

Таблица 2 – Показатели, характеризующие внутренние угрозы хозяйствующего субъекта за 2013 – 2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015г. от 2013г.	Темп роста 2015 г. к 2013 г.
Среднесписочная численность работников, тыс. руб.	878	1003	1023	145	116,51
Производительность труда, руб./чел	7601,9	6353,15	6217,2	-1384,7	81,79
Эффективность использования производственных мощностей, %	98,55	91,20	90,45	-8,1	-
Вероятность вредных выбросов в окружающую среду, %	15,69	11,83	5,92	-9,77	-
Доля персонала с высшим образованием, %	69,96	73,38	78,85	8,89	-

Анализируя данные в таблице 2 показатели, можно сделать вывод, что среднесписочная численность работников увеличилась за анализируемый период на 145 человек. Рост численности является сильным местом хозяйствующего субъекта, ведь возможности для подъема производства значительно увеличи-

ваются. Но при этом производительность труда снизилась из-за падения спроса на продукцию.

Эффективность использования производственных мощностей сократилась на 8,1 %, что является угрозой для хозяйствующего субъекта, т. к. произошло снижение эффективности использования оборудования организации под воздействием снижения спроса на продукцию.

Вероятность вредных выбросов в окружающую среду снизилась, ведь на заводе регулярно проводится ремонт и модернизация оборудования, что способствует снижению нагрузки предприятия на окружающую среду. Доля персонала с высшим образованием увеличилась на 8,89 %, что положительно влияет на экономическую безопасность предприятия, увеличивая при этом человеческий потенциал.

Таким образом, можно отметить, что в данном хозяйствующем субъекте немало внутренних угроз. Их ликвидация требует значительных вложений и эффективной работы. В таблице 3 представим показатели для анализа возможных внешних угроз хозяйствующему субъекту.

Таблица 3 – Внешние угрозы хозяйствующему субъекту

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. от 2013 г.	Темп роста 2015 г. к 2013 г.
Денежная масса, млрд. руб	27405,4	31404,7	35809,2	8403,8	130,66
Внешний долг РФ, млрд. долл. США	636,4	728,9	599,9	- 36,5	94,26
Курс евро по отношению к российскому рублю, руб	44,97	68,34	79,70	34,73	177,23
Курс доллара по отношению к российскому рублю, руб	32,73	56,26	72,88	40,15	222,67
Уровень инфляции, %	6,45	11,36	12,90	6,45	X
Прямые иностранные инвестиции в экономику РФ, млн. долл. США	69219	22891	4800	- 64419	6,93

Анализируя внешние угрозы хозяйствующему субъекту, можно отметить, что денежная масса имеет прямое влияние на экономику хозяйствующих субъектов. Увеличение денежной массы вызывает снижение нормы процента и повышение платежеспособного спроса, что приводит к росту цен. За период 2013 – 2015 гг. объем денежной массы увеличился, спровоцированный из-за увеличения денежной массы рост цен может привести к снижению спроса. Следовательно, увеличение денежной массы можно назвать одной из угроз хозяйствующему субъекту.

Внешний долг РФ сократился за анализируемый период на 36,5 млрд. долл. США. Снижение долга объясняется санкциями по отношению к РФ и падением цен на нефть. Большой госдолг ведет к оттоку капитала. В ситуации ослабления рубля и падения нефтяных цен это могло привести к неприятным последствиям [7].

Курс евро по отношению к российскому рублю значительно увеличился за последние три года и составил в 2015 г. 79,70 руб. за евро. Это также является угрозой хозяйствующему субъекту, из-за такого колебания валюты произошло сокращение объемов внешней торговли с европейскими странами. Изменение курса доллара по отношению к рублю оказало большее значение для экономики России в целом и хозяйствующих субъектов, чем изменение курса евро. На рост доллара по отношению к рублю повлияло активное падение стоимости нефти, падение экономик и России, и Украины, а также введение жестких санкций по отношению к РФ со стороны Запада.

Уровень инфляции за анализируемый период увеличился на 6,45 %, что является одной из угроз хозяйствующим субъектам. Когда обесценивается национальная валюта, должна увеличиваться конкурентоспособность отечественных товаров в связи с их относительной дешевизной, что должно содействовать развитию национальной экономики, а также стимулировать спрос и предложение отечественных товаров. Однако, в условиях санкций, эластичность национального рынка не позволяет в короткие сроки увеличить предложение отечественных товаров, что отражается на росте цен. В итоге сложившейся за последние годы ситуации, сократились иностранные инвестиции в российскую экономику. Прямые иностранные инвестиции являются вложениями в хозяйствующие субъекты и направлены на получение инвестором участия в деятельности хозяйствующего субъекта. Однако, для иностранных инвесторов эти действия стали не выгодными, т. к. экономика России находится в кризисном состоянии [8].

Можно сделать вывод, что угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта огромное количество. Это обусловлено прежде всего тем разнообразием связей и отношений, в которые вступает хозяйствующий субъект. В ходе различных связей происходит обмен, потребление и перемещение сырья, материалов, оборудования, инвестиций, денежных средств, и т. д. Именно конкретная ситуация в том или ином населенном пункте, регионе, где действует хозяйствующий субъект, может оказать существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Демидов С. Р., Экономическая безопасность как составная функция управления / С. Р. Демидов // Экономика и управление. – 2012. – 76 с.
2. Соловьев А.И. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта // Конфидент. - 2012. – 50 с.
3. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
4. Петрова Е.В., Акимочкин А.А., Молчан А.С. Формирование сценариев развития экономической системы региона на основе оценки воспроизводственной капитализации компаний. Краснодар, 2010. 186 с.
5. Молчан А.С., Королук Е.В. Методические подходы к антикризисному финансовому управлению. Краснодарский Центр научно-технической информации. Краснодар, 2008. 73 с.
6. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 275 с.

7. Молчан А.С., Щербакова К.О., Сайко А.И. Теоретико-методологические аспекты категории «экономическая безопасность» // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 12. С. 82-97.

8. Комплексная безопасность бизнеса в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] : материалы науч.-практ. конф. / отв. ред. Е. В. Стельмашонок, С. Н. Максимов. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014.

*Хараджян Л.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ДУОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проведен анализ представленных в научной литературе классификаций факторов конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности. Выявлена группа дуогенных факторов конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность является интегральной характеристикой эффективности деятельности любого субъекта хозяйствования. Управление конкурентоспособностью, ее постоянное повышение – одна из главных задач менеджмента рыночного агента. Конкурентоспособность любого рыночного агента является зависимой переменной, определяемой совокупностью факторов, имеющих различную природу. Фактор – это условие, причина, параметр, показатель, оказывающий влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса [1, с. 435–436]. Для обеспечения надежности и достоверности результатов оценки уровня конкурентоспособности субъекта хозяйствования, согласно концепции холистического маркетинга, необходимо учитывать влияние широкого спектра факторов, его определяющих [2, с. 62]. Последнее существенно затрудняется многообразием факторов, а также тем, что они отличаются друг от друга как по степени воздействия, так и по его направленности (положительной или отрицательной). Кроме того, выбор конкретных критериев и показателей, характеризующих факторы конкурентоспособности предприятия, представляет определенную сложность, обусловленную следующими причинами:

1) не существует общепринятых методов оценки факторов конкурентоспособности субъекта хозяйственной деятельности;

2) множество факторов конкурентоспособности рыночного агента носит качественный характер, что создает трудности при их количественной оценке;

3) количественные факторы конкурентоспособности предприятия обладают различной размерностью, что приводит к необходимости их нормализации (приведению к безразмерным величинам);

4) возможности менеджеров компаний (лиц, принимающих решения) по обработке и обобщению различного рода информации в относительно короткий период времени ограничены.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о настоятельной потребности в разработке классификации факторов конкурентоспособности субъекта хозяйствования, позволяющей учесть все их многообразие (насколько это необходимо для обеспечения принятия эффективных управленческих решений как тактического, так и стратегического характера), а также степень и направленность влияния. Кроме того, эта классификация должна соответствовать требованиям реалий современной хозяйственной деятельности, в которой четко прослеживается тенденция к сокращению времени на принятие того или иного управленческого решения.

В современной экономической литературе представлено множество классификаций факторов конкурентоспособности субъектов хозяйствования, в основу которых положены различные признаки [3, с. 16–24; 4, с. 112; 5, с. 97–107; 6, с. 245–251; 7, с. 212–233; 8, с. 36–44; 9, с. 219–229]. При этом большинство классификаций построено на базе критерия «среда формирования» того или иного фактора. Как правило, в таких классификациях выделяют две группы факторов: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Последние многими исследователями разделяются на факторы косвенного и прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия образуют макросреду предприятия, факторы прямого воздействия – микросреду. При этом микросреда субъекта хозяйствования представлена силами, имеющими непосредственное отношение к нему и его возможностям по обслуживанию клиентуры, а макросреда – силами более широкого плана, которые оказывают влияние как на саму организацию, так и на ее микросреду [10, с. 104].

Разделение факторов конкурентоспособности предприятия на внешние и внутренние позволяет определить их природу, структуру и основные характеристики. Однако при этом не учитываются взаимоотношения рыночного агента с его внутренними элементами, а также субъектами его микросреды. Несмотря на то, что указанные взаимоотношения формируются под воздействием мотиваций и поведения их участников, сами взаимоотношения всегда оказывают обратное влияние на поведение субъектов. Кроме того, обозначенные взаимоотношения могут стать источником формирования факторов конкурентоспособности предприятия. Эти факторы, также как и сами взаимоотношения, определяются мотивацией и поведением субъектов взаимодействия. Однако при определенных условиях, когда взаимоотношения с каким-либо рыночным агентом необходимы для обеспечения безопасного функционирования и устойчивого развития предприятия, эти факторы конкурентоспособности сами начинают оказывать существенное влияние на его мотивацию и поведение.

Учитывая двойственную природу указанных факторов, формируемых под воздействием поведения двух и более взаимодействующих субъектов, нам представляется целесообразным обозначить их как дуогенные факторы или факторы взаимоотношений. При этом субъекты, взаимодействующие с предприятием, могут быть представителями как внешней, так и внутренней его среды. Основными группами субъектов, взаимоотношения с которыми могут оказывать существенное влияние на конкурентоспособность предприятия, являются:

- внутренние элементы хозяйствующего субъекта (индивиды, структурные подразделения, бизнес-единицы, органы управления);
- государство и органы власти различного уровня;
- потребители (клиенты);
- партнеры (поставщики, маркетинговые посредники);
- конкуренты.

Среди обозначенных выше, на наш взгляд, важнейшими для предприятия являются его взаимоотношения с внутренними элементами, а также партнерами и потребителями, так как без них невозможно обеспечить реализацию этапов общественного производства (производство – распределение – обмен – потребление). Однако и взаимоотношения с остальными группами субъектов (государством и конкурентами) могут при определенных условиях сыграть ключевую роль в обеспечении безопасного функционирования субъекта хозяйствования и его развития. На наш взгляд, значимость дуогенных факторов в условиях роста и укрепления бизнеса, ужесточения конкурентной борьбы, а также увеличения количества деловых контактов и, как следствие, внешних и внутренних коммуникаций организаций будет увеличиваться.

Библиографический список

1. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
2. Хандамова Э. Ф. Управление брендами в системе маркетинга на современном производственном предприятии [Текст]: монография/ Э. Ф. Хандамова, А.С. Шумской. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2008. – 189 с.
3. Воронов А. А. Конкуренция в XXI веке [Текст] / А. А. Воронов // Маркетинг. – 2001. – № 5 (60). – С. 16–24.
4. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] / Е. П. Голубков. – М.: Финпресс, 1998. – 416 с.
5. Портер М. Е. Международная конкуренция [Текст]: пер. с англ.; под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина / М. Е. Портер. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, 2002. – 892 с.
7. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЭКСМО, 2005. – 544 с.
8. Щепакин М. Б. Методический подход к оценке эффективности использования ресурсов на предприятиях хлебопродуктового подкомплекса [Текст] / М. Б. Щепакин, В. М. Цицилина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. – 2007. – №4 (52). – С. 36–44.
9. Щепакин М. Б. Классификационный подход к оценке факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий (на примере хлебопекарной отрасли) [Текст] / М. Б. Щепакин, Л. В. Попова, Е. В. Каменецкая // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. – 2011. – №2 (119). – С. 219–229.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс [Текст]: пер. с англ. / Ф. Котлер – М.: «Вильямс», 2007. – 656 с.

*Хоружая Е. Ю., аспирант
Волгоградский государственный университет*

МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК НАНОИНДУСТРИИ В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ¹

Обозначена важность наноиндустрии в современном мире. Проанализированы основные параметры динамики мирового и российского рынка наноиндустрии. Выявлены негативные факторы развития российской наноиндустрии. Предложены рекомендации, способствующие инновационной модернизации и ускорению темпов роста экономики России.

Интенсивное развитие нанотехнологий в современном мире обусловлено возможностью получения в долгосрочной перспективе значительных эффектов без затрат редких природных ресурсов и огромным потенциалом воздействия на хозяйственную систему общества. Активизация разработки и проведения во многих странах государственной политики ускоренной наноиндустриализации экономики на основе масштабного финансирования инициатив, стратегий, целевых программ создания национальной наноиндустрии стала отражением острой конкурентной борьбы за первенство в этой сфере на международном уровне.

Лидером по объему государственных инвестиций в наноиндустрию по итогам 2015 г. стали США: 1,5 млрд. долл. Европейские страны также продолжают выделять бюджеты на нанотехнологические проекты: серьезный фокус на НИОКР в области нанотехнологий и развитие наноиндустрии заложен в программах «7th Framework» (общий бюджет 50 млрд. евро) и «Horizon 2020» (общий бюджет 80 млрд. евро) [1].

Активность развития прикладных исследований в области нанотехнологий отражается в росте числа патентов. Количество патентов в этой сфере демонстрирует уверенный рост.

США, в которых было подано в 2015 г. 57 385 международных заявок на патенты, остаются крупнейшим пользователем системы РСТ, несмотря на сокращение числа заявок на 6,7% после его роста в 2014 г. Следом за США идут Япония (44 235 заявок) и Китай (29 846 заявок) [2].

Наиболее защищенными с точки зрения интеллектуальной собственности в области нанотехнологий являются крупные электронные и промышленные компании – группа компаний Samsung, General Electric, IBM, Hewlett Packard, Siemens, 3M, LG, Xerox, Sony. Также большое количество патентов принадлежит ведущим университетам, причем за последний год резко выросло число нанотехнологических патентов, выданных китайским университетам – Университету Цинхуа (Пекин), Шанхайскому университету. Лидерами по числу иссле-

¹ Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект №. 16-02-00591 «Государственная политика РФ в сфере наноиндустрии в условиях неблагоприятной внешней среды».

дований в этой сфере являются Корейский ведущий научно-технический институт KAIST (Калифорнийский университет) [5].

Выручка от реализации продукции наноиндустрии в мире составила 3 147 млрд. долл. на 6 % больше по сравнению с 2014 г. Основными областями применений нанотехнологий в 2015 г. стали: промышленные продукты и материалы – 63,7 % (2 006 млрд. долл.), данный сегмент включает производство конструкционных материалов, продуктов питания, легкую, автомобильную, авиационную и аэрокосмическую промышленность; электроника и телекоммуникации – 24,5% (771 млрд. долл.), здравоохранение – 9 % (282 млрд. долл.), энергетика – 2,8 % (87 млрд. долл.) [1].

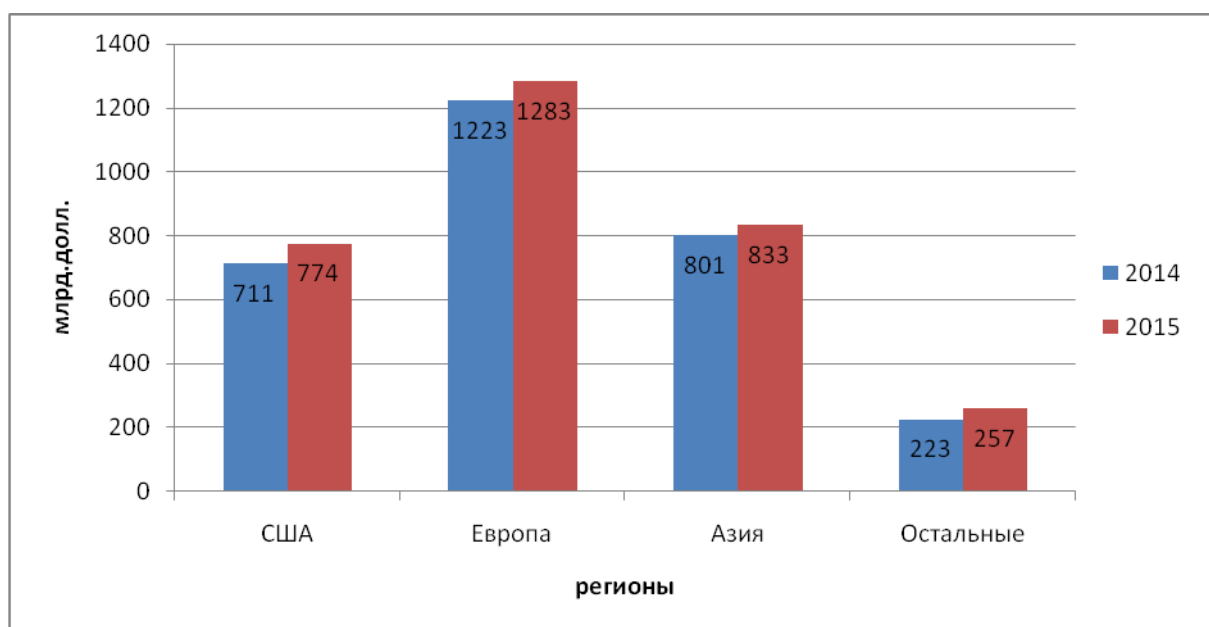


Рис. Объем выручки нанотехнологических компаний в 2014-2015 гг.
Составлено автором по: [1]

Европа остается лидером по объему выручки нанотехнологических компаний, но при этом азиатский регион стремительно ее догоняет: в 2015 г. Европа лидировала как в сегменте наноматериалов, так и в сегменте потребительских товаров и нанопродуктов. При этом прогнозируется, что к 2020 г. рост нововыручки европейских компаний будет вызван, в основном, развитием электронной отрасли и информационных технологий, а Азия практически сравняется с европейским регионом по объему рынка нанопродукции за счет роста выручки во всех сегментах. В Азии существенную долю рынка наноиндустрии, по сравнению с другими регионами, составляет рынок электронных товаров: продолжающаяся миниатюризация полупроводниковых и электронных устройств и приборов ведет к быстрому росту объема секторов нанoeлектроники и телекоммуникаций с основными инвестициями со стороны крупнейших OEM производителей, из которых лидерами являются южнокорейские гиганты Samsung и LG [4].

С получением и удержанием статуса лидера в сфере нанотехнологий и наноиндустрии прямо связываются ожидания достижения технического, эко-

номического и социального прогресса стран и обеспечения благосостояния их граждан, создания инновационных механизмов управления масштабными изменениями всех сторон жизни человека и общества.

Развитие nanoиндустрии в РФ тормозится отсутствием отлаженных механизмов продвижения продукции nanoиндустрии на внутреннем и международном рынках. В современных условиях в стране нет постоянно действующих масштабных нанотехнологических форумов и конференций мирового уровня, большинство российских специализированных конференций и выставок имеет локальный характер, мала доля российского представительства на крупных зарубежных профильных мероприятиях.

В 2015 г. количество предприятий выпускающие продукцию, связанную с нанотехнологиями сократилось по сравнению с 2014 г. на 2% и составило 567 предприятий и организаций, включая 227 научных и научно-производственных организаций. Кроме того, две компании осуществляли выпуск высокотехнологичных материалов для nanoиндустрии. По состоянию на 31 января 2015 г. 106 компаний, осуществлявшие выпуск продукции, связанной с нанотехнологиями, созданы и/или осуществляли реализацию проектов с участием АО «РОСНА-НО» (в том числе 2 портфельные компании выпускали сырье для nanoиндустрии); 461 компания – независимые производители – на 5% меньше по сравнению с 2014 г. Однако, предприятиями и организациями в 2015 г. было поставлено потребителям нанотехнологической продукции в текущих оптовых ценах предприятий на 1 019,1 млрд. руб., что на 5 % больше по сравнению с 2014 г. [3, с. 38-42].

В 2015 году свыше 84% производства продукции nanoиндустрии было сосредоточено в обрабатывающем секторе (производство кокса и нефтепродуктов, металлургическое производство и химическое производство).

Таблица 1 Выпуск продукции nanoиндустрии в разрезе видов экономической деятельности (в оптовых ценах производителей) в 2014-2015 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.
обрабатывающее производства:	958,06	955,2
производство кокса и нефтепродуктов	443,5	418
химическое производство	157,6	155,9
производство резиновых и пластмассовых изделий	25,3	25,5
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	273,4	284,8
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	32,5	33
строительство	3	3,1
оптовая и розничная торговля	25,3	25,4
научные исследования и разработки	21,3	21,4
образования	7,6	7,5

Составлено автором по: [1]

При этом доля производства кокса и нефтепродуктов снизилась по сравнению с 2014 г. на 6,1% и составило 418 млрд. руб., доля химического произ-

водства снизилась на 1,0% (155,9 млрд. руб.), удельный вес металлургического производства вырос на 4,0% – 284,8

География наноиндустрии достаточно широка. Выпуск товаров и услуг, связанных с нанотехнологиями, в 2015 году осуществляли предприятия и организации, расположенные в 55 российских регионах [6, с. 41-46].

Таблица 2 Наибольшее количество предприятий и организаций наноиндустрии в субъектах РФ в 2014-2015 гг.

Регион	Количество предприятий в 2014 г.	Количество предприятий 2015 г.
<i>ВСЕГО:</i>	400	392
Москва	133	139
Республика Татарстан	97	86
Санкт-Петербург	50	46
Московская область	25	24
Новосибирская область	25	23
Свердловская область	19	21
Владимирская область	11	13
Пермский край	12	12
Самарская область	11	11

Составлено автором по: [1]

В субъектах-лидерах по количеству предприятий и организаций наноиндустрии в 2015 г. произошло сокращение на 2% по сравнению с 2014 г. (400 предприятий) и составило 392 предприятия. Однако в таких регионах как Москва, Владимирская область наблюдалось незначительное увеличение компаний и организации наноиндустрии на 4 % и 2% соответственно.

Системной проблемой в сфере наноиндустрии, являющейся основой развития наукоемкой экономики, в настоящее время является разрыв между необходимостью проведения на высоком уровне исследований и разработок, научно-технологическим заделом в этой сфере и критически низким уровнем развития инфраструктуры наноиндустрии, что не позволяет Российской Федерации стать достойным конкурентом на формирующемся мировом рынке наноиндустрии.

Важнейшими элементами формируемой инфраструктуры наноиндустрии являются [6, с. 41-46] :

- приборно-инструментальная и производственно-технологическая составляющая, которая характеризует материально-техническую и метрологическую базы различных направлений развития наноиндустрии;
- информационно-аналитическая составляющая, которая обеспечивает координацию работ, полноту и актуализацию сведений о перспективных разработках, технологиях и кадровом потенциале в сфере наноиндустрии в Российской Федерации и за рубежом;
- методическая составляющая, которая регламентирует безопасность создания и применения нанотехнологий и наноматериалов, механизмы регули-

рования развития наноиндустрии, обеспечивает гармонизацию российских и иностранных нормативных и методических документов по обеспечению единства измерений и подтверждения соответствия продукции наноиндустрии.

Формирование инфраструктуры наноиндустрии должно стать одним из важнейших стратегических направлений, определяющих новые подходы к преобразованию отечественной высокотехнологичной промышленности.

Другим серьезным негативным фактором развития российской наноиндустрии стало введение под политическим предлогом экономических санкций против РФ лидерами нового технологического и хозяйственного уклада (США, ЕС, Япония и др.). Эти страны изменили свои стратегические ориентиры и приоритеты, перешли от коллаборационизма к оппортунизму в совместном формировании основ глобальной наноиндустрии, заменили механизмы паритетного партнерства на механизмы торможения бывших партнеров и нынешних конкурентов. С этим возросли риски не только для корпораций и компаний РФ, но и для их партнеров по инвестициям и коллаборациям, действующим и будущим проектам в сфере наноиндустрии.

В этих условиях требуется коррекция сложившегося экономического механизма развития национальной наноиндустрии, изменение методов и инструментов его реализации с учетом влияния неблагоприятной глобальной среды.

Библиографический список:

1. Годовой отчет акционерного общества «Роснано» за 2015 год // Роснано – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: http://www.rusnano.com/upload/images/normativedocs/ROSNANO-AO_Annual_Report_2015_RUS.pdf.
2. Международные заявки по процедуре РСТ в разбивке по странам происхождения // Всемирная организация интеллектуальной собственности – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: http://www.wipo.int/export/sites/www/pressroom/ru/documents/pr_2016_788_annexes.pdf#page=1.
3. Раткин, Л. С. Нанотехнологический потенциал российской экономики / Л. С. Раткин // Инвестиции в России. – 2015. – №12. – С. 38- 42.
4. Состояние и тенденции международного научно-технического сотрудничества в области нанотехнологий // Нанотехнологии и наноматериалы: Федеральный интернет-портал. – 2015. – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: http://portalnano.ru/read/ms/articles/me_sotr.
5. Третьяков, Ю. Д. Нанонаука, нанотехнология и наноиндустрия– тенденции развития/ Ю. Д. Третьяков // Национальный исследовательский университет СПбГПУ : материалы Первой международной научно-технической конференции «Нанотехнологии функциональных материалов».– Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://nru.spbstu.ru/scientific_events/conference_nanotechnology/plenary_2015.lecture1.
6. Фисенко, Ю. В. Развитие нанотехнологий как основа инновационного потенциала России / Ю. В. Фисенко // Интеллектуальная собственность. – 2015. – №7. – С. 41-46.

*Цатурян М.В., студентка 2 курса;
Научный руководитель: Рябов В.Н., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь*

БРЕНДИНГ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В данной статье речь идет о том, что успешность предприятия зависит от успешности бренда. В связи с этим рассматриваются отношения между брендом и потребителем и то, как влияет качество на успешность бренда.

На сегодняшний день в условиях жесткой рыночной конкуренции производителям необходимо знать мнение потребителей о выпускаемом товаре. Поэтому залогом успешности предпринимательской деятельности является правильная разработка процесса управления и продвижения на рынок (внутренний и внешний) продукции (товара или услуги) и торговой марки. Информация о товаре или его торговой марке заключается в бренде. Следовательно, успех предприятия зависит от успешности его бренда.

Бренд – это название, слово, выражение, символ или дизайнерское решение, или их сочетание для обозначения товара или услуги конкретного производителя.

Согласно статистике, на мировом рынке из каждых 20 новых брендов 17 терпят провал потому, что большая часть рекламодателей стремятся создать «универсальный бренд» для всех без исключения потребителей, не дифференцируя их на сегменты. В следствии бренд лишается индивидуального характера, не несет уникального торгового предложения и не удовлетворяет потребителей. А для потребителя очень важно найти определенный товар определенной марки, который смог бы удовлетворять его потребности и желания. [2]

Вопрос успешности бренда рассматривал Энди Фарр, который считал, что успешность бренда зависит от 5 показателей: привязанность, преимущество, качество, соответствие, присутствие.

Результативность успешности бренда зависит от отношений потребителя с данным брендом, переосмысления полученной информации, знаний и представлений потребителя о назначении и качестве товара.

Наименование торговой марки ассоциируется у покупателя с гарантированным уровнем качества товара и обслуживания, и потому он готов заплатить за соответствующий продукт несколько большую сумму.

Например, на Северном Кавказе в городе Ставрополь существует предприятие ОАО «Молочный комбинат «Ставропольский». Данный бренд «оседает» в сознании покупателей как эталон качества продукции и добросовестного отношения к тем, кто и голосует за нее рублем.

В Южном федеральном округе АО «Птицефабрика Краснодарская» является одним из крупнейших производителей мяса птицы на Юге России. Входит

в состав ГК «КАПИТАНИЯ» с 2007 года. Качественная продукция предприятия под торговой маркой «ЛАВЛА» и «Иловлиские цыплята», отличительной особенностью которой является экологическая чистота и отменные вкусовые качества, давно известна жителям Волгоградской области и всегда пользуется высоким спросом. Как следствие для того чтобы бренд был успешным важно сформировать эмоциональное отношение потребителя к торговой марке, а также создать положительную обратную связь между брендом и потребителем.

Покупатели выражают большую удовлетворенность таким элементом идентичности бренда как качество.

Качество – многозначное понятие для потребителей, и смысл этого слова может со временем меняться. Потребители связывают качество с продукцией сильных и дорогостоящих брендов. Она как системная категория представляет собой интегральное понятие, которое характеризует эффективность всех сторон жизнедеятельности предприятия от процесса разработки стратегии, маркетинга и далее включая все этапы жизненного цикла продукта или услуги [1, с. 77].

Признак по-настоящему хорошего бренда – предпочтение, оказываемое ему покупателем. И для того чтобы название бренда совпадало с его качеством необходимо при его создании использовать сочетание различных инструментов, включающих в себя рекламу, связи с общественностью (PR), спонсорство, маркетинг событий, социальные факторы, клубы, ораторов и так далее.

Ведущие бренды (таблица 1) строили взаимоотношения с потребителями на протяжении десятилетий через рекламу и постоянное качество продукта. [4]

Таблица 1-Ведущие бренды мира

Место	Бренд	Страна	Стоимость бренда (млрд. \$)	Прирост прибыли за 2016 г.
1	Apple	США	154	+7%
2	Google	США	83	+26%
3	Microsoft	США	75	+9%
4	Coca-cola	США	59	+4%
5	Facebook	США	53	+44%
6	Toyota	ЯПОНИЯ	42	+11%
7	IBM	США	41	-17%
8	Disney	США	40	+14%
9	McDonald's	США	39	-1%
10	General Electric	США	37	-2%

Известный бренд постоянно пользуется определенной симпатией и уважением. Однако симпатию и уважение к бренду необходимо поддерживать. Для укрепления данной позиции следует регулярно и своевременно обновлять предложения о ценностях бренда, новых оттенках качества товара и всех остальных его характеристиках. Подобное обновление позволяет бренду сделать продукцию основой своих коммуникаций и сформировать благоприятный имидж. [3]

Таким образом, брэндинг – это не просто торговая марка, а целый комплект признаков, отличающих компанию от других и делающих её легко узнаваемой среди потребителей. Эффективно работающий бренд считается единственным путем к длительному обеспечению высокой прибыльности. При этом удачный бренд дает не только лишь рациональные, но и эмоциональные выгоды.

Библиографический список:

1. Алякин А.А., Ломакина Ю.М.: Качество как основная характеристика капитала бренда/ Алякин А.А., Ломакина Ю.М// Журнал «Транспортное дело России»- стр. 77-79.
2. Аргументы и факты: Поколение мкс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.stav.aif.ru/money/details/157669>.
3. Знаменитые бренды [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.brandreport.ru/c/articles/>.
4. Самые дорогие бренды мира на 2016 год [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating-photogallery/319907-samye-dorogie-brendy-mira-2015-reiting-forbes/photo/4>.

Чебышева Н.В., кандидат педагогических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

В статье описываются технологии хранения и обработки данных с использованием глобальной сети интернет, анализируются перспективы применения облачных технологий в образовательной системе.

Совершенствование технологий обучения занимает одно из важных мест среди современных направлений развития образования, привлекающих в последнее время внимание многих исследователей, занимающихся данным вопросом. Многие авторы в своих работах отмечают, что применение новых информационных технологий в данном контексте способствует повышению эффективности обучения [1, 2, 3]. В настоящее время, со стремительным нарастанием объема информации, знания сами по себе перестают быть самоцелью, они становятся условием для успешной реализации личности, ее профессиональной деятельности.

Как показывает практика, в последнее время, ввиду тяжелой экономической ситуации, обеспечение общеобразовательных учреждений программными продуктами носит несистемный, эпизодический характер. Существующие программные продукты в готовом виде достаточно трудно адаптировать в процесс преподавания, они требуют переработки, используются фрагментарно. Использование некоторых программных продуктов невозможно из-за высокой их стоимости. Все это актуализирует создание электронной развивающей среды в образовательном учреждении. Ресурс, который предполагается использовать

для создания электронной развивающей среды и проведения урочной и внеурочной видов деятельности, это облачные технологии.

Облачные технологии – это методы обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис. Суть облачных технологий заключается в предоставлении пользователям хостинга удаленного доступа к услугам, вычислительным ресурсам и приложениям через Интернет. Развитие этой сферы хостинга осуществляется в связи с возникшей потребностью в программном обеспечении и цифровых услугах, которыми можно было бы управлять изнутри, но которые были бы при этом более экономичными и эффективными.

Облачные технологии стали возможны благодаря бурному развитию аппаратного обеспечения, да и интернет-каналы стали намного шире и быстрее. Таким образом, облако – это не сам Интернет, а весь тот набор аппаратного и программного обеспечения, который обеспечивает обработку и исполнение клиентских заявок. Сегодня практически любой пользователь может хранить свои файлы удаленно в облачных хранилищах. Таких хранилищ в наше время стало довольно много и каждый из них составит конкуренцию друг другу.

Не обошли стороной технологии облачного хранения данных и систему образования. Примеров тому довольно много. Это электронные дневники и журналы, личные кабинеты для учеников и преподавателей, интерактивная приемная и многое другое. Это и тематические форумы, где ученики могут осуществлять обмен информацией. Применение облачных технологий в процессе обучения является одной из самых перспективных инноваций в системе образования, ведь помимо снижения затрат на информационную инфраструктуру они позволяют создавать, распространять и использовать в образовательной среде сервисы, которые смогут обеспечивать повышение качества образования.

Облачные технологии предлагают альтернативу традиционным формам организации учебного процесса, создавая возможности для персонального обучения, интерактивных занятий и коллективного преподавания. Кроме того, внедрение облачных технологий может снизить затраты на приобретение необходимого программного обеспечения, а так же повысить качество и эффективность образовательного процесса.

Библиографический список:

1. Третьякова Н.В. Компетентностный подход как условие формирования конкурентоспособности личности // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 2. С. 81-87.

2. Матвиюк В.М. Проблемы повышения квалификации преподавателей среднего профессионального образования в области применения компьютерных технологий // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 107-109.

3. Чернухина Н.В. Факторы формирования личностных качеств будущего специалиста, способствующих развитию у него внутренней свободы: автореферат диссертации на со-

искание ученой степени кандидата педагогических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2007.

Чемеренко Н.А., аспирант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Рассматриваются существующие методологические основы оценки уровня эффективности функционирования экономической безопасности региона, а также и предлагаются собственные подходы к оценке уровня экономической безопасности, которые позволят учесть все особенности и результаты экономической деятельности.

В современных условиях экономическая безопасность базируется на результатах анализа хозяйственной деятельности, характеризующейся достижением наибольшего экономического эффекта с применением ресурсов определенной стоимости. В свою очередь, анализ хозяйственной деятельности основывается на экономической информации. Кроме того, используют техническую и технологическую информацию, сведения об организации труда и производства, а также данные по социальным, правовым и другим вопросам [1].

Вместе с тем, существующие теоретические подходы к оценке уровня эффективности функционирования экономической безопасности региона, позволяют констатировать отсутствие единого универсального подхода, который бы позволил учесть все особенности и результаты деятельности, влияние всех внешних факторов и проследить динамику изменения. Ведь подавляющее большинство разработанных моделей оценки учитывают значения показателей на конкретный промежуток времени, не включая расчетов темпа и динамики изменения. Невыясненным остается вопрос количества функциональных составляющих, исходные и пороговые значения индикаторов. Все это обуславливает актуальность проблемы формирования методов оценки эффективности функционирования экономической безопасности региона.

Важнейшим аспектом оценки производственной деятельности является показатель ее экономической эффективности, заключающийся в подборе такого сочетания факторов производства, которое полностью удовлетворяет потребности общества и индивидов в товарах и услугах при минимальных затратах всех видов ресурсов. Тогда обеспечение экономической безопасности будет представлять собой состояние экономики, при котором достигается необходимый уровень социального, политического, финансового, оборонного, прогрессивного развития страны, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Оценку уровня необходимой экономической безопасности можно осуществить

посредством сопоставления пороговых или нормативных значений показателей с фактическими [2].

Обеспечение экономической безопасности региона является комплексным процессом и требует, на одном из его этапов, осуществление оценки уровня безопасности. Процесс оценки позволяет представить реальную картину состояния и на его основе принять необходимые меры для достижения высокой степени эффективности деятельности. В связи с этим, можно выделить, что обеспечением экономической безопасности региона является разработка и реализация системы мер, направленных на:

- предотвращение проблем, имеющих отношение к основной функции деятельности;
- рациональное, с минимальными потерями выход из неприятностей, если они все-таки произошли и предупреждения угроз;
- обеспечение успешного достижения основной функции деятельности через выявление ключевых факторов успеха и поиск способов их воплощения [3].

Критерий экономической безопасности региона – это признак, по которому определяется состояние и способность региона противостоять угрозам или проявлениям опасности. Показатель – это количественное выражение критерия. Важно заметить, что при оценке уровня экономической безопасности, большое значение имеет не столько сам показатель того или иного критерия, а его предельное значение (предельный показатель), то есть – индикатор, демонстрирующий зону безопасности, или развитие опасности.

Для оценки уровня эффективности функционирования экономической безопасности региона необходимо создать систему критериев и показателей, которые всесторонне характеризуют и описывают его деятельность. Критериальная оценка безопасности должна отражать все перспективные сферы деятельности региона и основные факторы из внешней среды (рис. 1) [4].

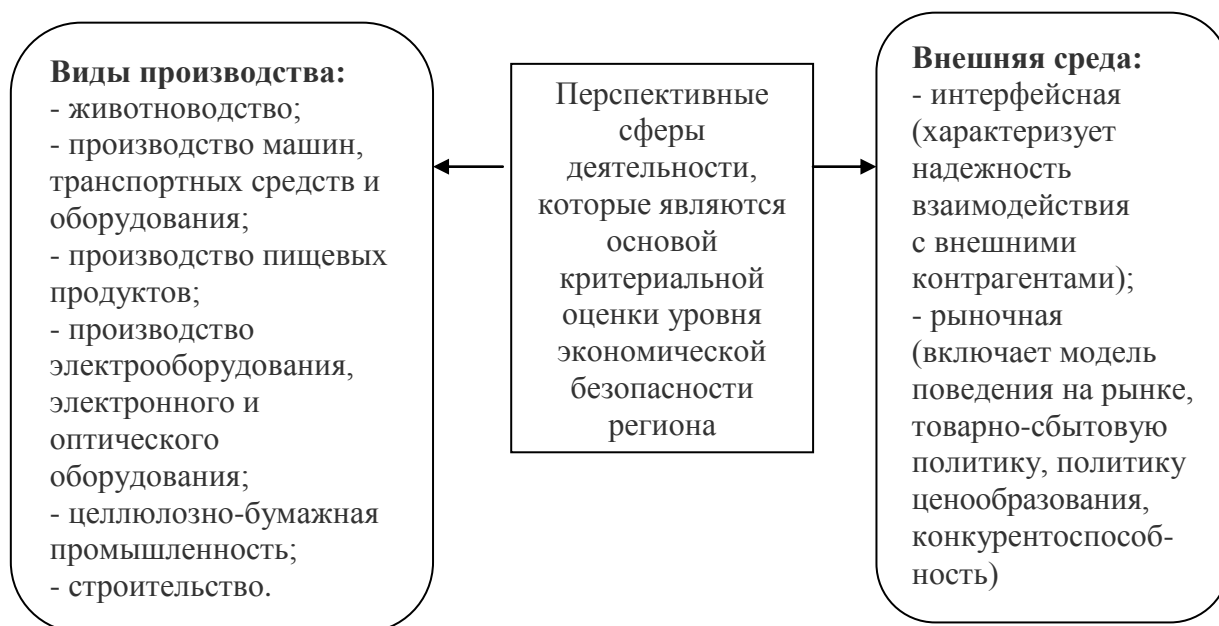


Рис. 1. Перспективные сферы деятельности региона – основа критериальной оценки уровня экономической безопасности

Оценка перспективных сфер деятельности – это процесс выявления потенциальных точек «роста», которые «подтягивают» за собой остальные сферы экономической деятельности. Именно правильное их выявление и оценка позволяют выстроить адекватную реалиям инвестиционную стратегию и политику как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Точками роста в данном случае являются те сферы экономической деятельности, которые потребляют большое количество продукции смежных для них производств. Это те отрасли деятельности, которые становятся катализаторами роста экономики региона в целом.

Библиографический список

1. Гордиенко Д.В. Перспективы повышения уровня экономической безопасности России // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 15. – С.47-52.
2. Молчан А.С., Тернавченко К.О., Сокол М.К. Формирование системы мониторинга показателей и индикаторов экономической безопасности государства // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2016. № 2. С. 206-217.
3. Mamychev A.Y., Sulimova E.A., Yakovenko N.V., Savvidi S., Molchan A.S., Dianova V.A. Economic security and organizational coulture: theoretical approaches and categori-cal relationship // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 153-158.
4. Глазьев С. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (академическая версия доклада) // Рос. экон. журнал. – 2015. – № 5. – С.7-14.

Ченцов Р.И., магистрант

Научный руководитель: Владимирова С.В. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗНЫХ СЛОЕВ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается значение реализации принципа социального партнерства для решения проблем разных слоев российского общества.

Анализ имеющихся источников показывает, что вопросы, связанные с пониманием сущности социальной политики, взаимоотношением государства и общества, с давних времен являлись предметом внимания многих мыслителей.

Ученые различных школ признавали, что задачей государства является забота о своих жителях. Например, древнегреческий философ Платон писал, что «...всякая власть, поскольку она власть, имеет в виду благо некого иного, как тех, кто ей подвластен».

Современный период развития общества характеризуется резким увеличением социальных проблем и усилением роли широкой общественности в по-

иске возможных решений социальных проблем населения государственными организациями, институтами гражданского общества и бизнеса.

В настоящее время происходит широкое распространение бедности, растет социальное неравенство и поляризация в доходах и уровне жизни жителей разных регионов. Число граждан, живущих за чертой бедности, в 2014 году составило 16,1 млн человек, что на 0,6 млн человек выше уровня 2013 года. По итогам 2015 года доля соотечественников, чьи доходы ниже прожиточного минимума, выросла на 3,1 млн человек и составила 19,2 млн человек. Главная причина роста бедности — ухудшение экономической обстановки в России, резкое падение реальных доходов населения вместе с ростом цен и т.д. Глубокое расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую часть малоимущих граждан создает угрозу социальной безопасности России.

Такой уровень бедности недопустим для социально ориентированной страны, провозгласившей в Конституции социальное государство и имеющей достаточный экономический потенциал, это порождает нездоровый морально-психологический климат, неравные стартовые возможности молодежи, стрессы у населения [1].

В сложившихся условиях важным принципом реализации социальной политики является социальное партнерство, которое получило признание с начала 90-х годов прошлого века.

Социальное партнерство - это система цивилизованных общественных отношений, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей, предпринимателей, различных социальных групп, слоев, их общественных объединений, органов государственной власти, местного самоуправления на основе договоров, соглашений, достижения консенсуса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития.

Социальное партнерство подразделяется на политическое, корпоративное, агентское партнерство, социальный диалог. Кроме того, входит в практику так называемое некоммерческое партнерство, реализуемое некоммерческими организациями по достижению социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей в удовлетворении нематериальных потребностей граждан, их законных интересов. Следовательно, сочетание экономических и социальных принципов в деятельности организаций должно быть оптимальным [2].

Важнейшими целями социального партнерства являются согласование и защита интересов различных социальных групп, слоев и классов, содействие решению актуальных экономических, социальных и политических задач, углублению демократии, формированию социального правового государства, открытого демократического гражданского общества.

Партнерство как взаимодействие субъектов совместной деятельности государственных организаций, институтов гражданского общества и бизнеса в решении социальных проблем населения предполагает соблюдение основных принципов: осмысленность общих целей всеми участниками взаимодействия; взаимная ответственность за результат совместной деятельности, выполнение договоренностей и принятие обязательств; взаимодоверие и равноправие в

принятии решений; равноправное участие в выборе стратегий достижения общей цели при разграничении функций, самостоятельности партнеров; бескорыстие и солидарность.

Социальное партнерство по своей сущности нацелено на формирование консенсуса, гражданского мира в обществе, снижение напряженности во взаимоотношениях между различными социальными группами, слоями; на консолидацию органов власти всех уровней, включающей органы местного самоуправления.

Библиографический список:

1. Владимирова С.В. Роль кооперации в решении проблем сельского населения в условиях экономической нестабильности // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов 2015. С. 103-105.

2. Владимирова С.В. К вопросу о социальной сущности потребительской кооперации // Социально-экономические явления и процессы 2009. № 2 (14) С. 30-34.

Чернышева О.А., преподаватель

*ГБПОУ Краснодарского края «Армавирский юридический техникум»,
г. Армавир*

ПРОЯВЛЕНИЕ ГУМАНИЗМА В КОДЕКСЕ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ РФ

В данной статье раскрываются гуманизация деятельности исполнительной власти в современных условиях на основании законодательства Российской Федерации.

Гуманизация деятельности исполнительной власти в современных условиях представляет значительный интерес, поскольку гуманизм как принцип морали и направления общественного развития является важнейшей общечеловеческой духовной ценностью, характерной чертой современной цивилизации [1].

Важным аспектом содержания гуманизации является недопустимость двойного наказания за одно и то же правонарушение. Этот принцип вытекает из содержания статьи 50 Конституции РФ. Составной частью принципа гуманизма в сфере административной ответственности является презумпция невиновности, закрепленная частью 1 статьи 49 Конституции РФ. «Каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральном законе порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда» [2].

Презумпция невиновности получила отражение в КоАП РФ, согласно статье 1.5 которой лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его

вина. Конкретизируя положения статей 17 (части 1 и 3), 46 (части 1 и 2), 49 (часть 1), 51 (часть 1), 54 (часть 2) и 55 (часть 3) Конституции РФ, КоАП РФ в статье 1.5 предусматривает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина (часть 1) [3].

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, считается невиновным, пока его вина не будет доказана в порядке, предусмотренном данным Кодексом, и установлена вступившим в законную силу постановлением судьи, органа, должностного лица, рассмотревших дело (часть 2). По смыслу части 1 статьи 1.5 данного Кодекса во взаимосвязи с пунктом 2 части 1 его статьи 24.5, отсутствие вины в совершении административного правонарушения является одним из обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении [4].

Защита личности, охрана прав и свобод человека и гражданина провозглашается основной задачей законодательства об административных правонарушениях (ст.1.2 КоАП РФ). Достижению этой задачи способствует норма ч.1 статьи 25.1 КоАП РФ, в соответствии с которой лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Глава 25 КоАП РФ перечисляет круг лиц, которые могут представлять интересы сторон в административном процессе. Ими являются законные представители физического лица, законные представители юридического лица, защитник и представитель. Защитник и представитель допускаются к участию в производстве об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом.

Защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ (статья 25.5). Важнейшей формой защиты прав человека является возможность обжалования постановления о наложении административного наказания в суд, регламентированная главой 30 КоАП РФ [5].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и зако-

номерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

2. Вирясова Н.В., Вирясова А.С. К вопросу о нарушении прав и законных интересов несовершеннолетних сотрудниками государственных и муниципальных органов и учреждений // В сборнике: Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании Материалы итоговой международной научно-практической конференции за 2015 год. 2016. С. 104-109.

3. Кононенко В.М., Притулина О.В. Перспективы развития институтов медиации и мирового соглашения // В сборнике: Вестник Армавирского института социального образования (филиала) РГСУ Научный ежегодник по материалам конференции, проходившей в Армавирском институте социального образования (филиале) РГСУ. 2014. С. 206-210.

4. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.

5. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

Черняева Д.С.

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ, САРАТОВСКОЙ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Экономическое развитие в регионах России происходит не равномерно. Сравнительный анализ позволяет выявить недостатки в развитии и спрогнозировать пути их устранения. В данной статье проводится анализ социально-экономического развития Оренбургской, Саратовской и Самарской областей.

Долгий путь к становлению эффективной экономической политики страны начинается с регионального уровня. Наша страна состоит из 9 федеральных округов, в каждом из которых по несколько областей и республик, которые, как в пирамиде, являются основой для процветания экономики всей страны. Поэтому анализ региональных экономических и социальных проблем является задачей первостепенной важности при планировании в масштабах федерального округа и страны в целом.

Учитывая территориальные особенности расположения России, заметно, что федеральные округа ориентированы на определенные сферы экономики, исходя из имеющихся природных ресурсов и местоположения, что наблюдается и внутри федеральных округов. Такое разделение дает возможность предсказать структуру ВВП страны ориентируясь на ВРП региона. Можно также рассматривать федеральные округа, как «мини-страну», в этом случае есть возможность на примере одного региона спрогнозировать, как отзовутся остальные на проводимые реформы.[1]

Региональный анализ очень важен для понимания проблем в экономической и социальной сферах жизни страны. Анализ и решение проблем регионов

является фундаментом для построения сильной экономики всей страны. Поскольку экономическая и социальная сферы тесно взаимосвязаны, следует их рассматривать вместе, а объектом наблюдения, как правило, являются крупнейшие города федеральных округов.

В данном докладе предлагается рассмотреть проблемы экономики и социальной сферы в Оренбургской, Саратовской и Самарской областях Приволжского федерального округа, поскольку они являются соседствующими, и схожие условия развития помогут выявить и помочь решить недостатки в рассматриваемых сферах.

Приведем данные 2014 года, для ознакомления и первоначального анализа целесообразности сравнения областей (таблица 1). [2]

Таблица 1 Первичная характеристика рассматриваемых областей

	Оренбургская область	Саратовская область	Самарская область
Площадь территории, тыс. км ²	123,7	101,2	53,6
Население (на 1 января 2015 г.), тыс. человек	2001,1	2493,0	3212,7
Миграция (обмен с другими регионами и международный), тыс. чел.:			
прибывшие	21,5	34,1	41,8
выбывшие	29,7	31,2	34,8
В структуре валового регионального продукта в 2013 г. основными видами экономической деятельности являлись, в %:			
добыча полезных ископаемых	41,0	-	13,4
обрабатывающие производства	11,7	19,5	25,0
оптовая и розничная торговля	7,9	13,0	12,2
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,3	12,4	4,7
транспорт и связь	-	10,0	8,7
Среднегодовой прирост объема инвестиций, поступивших в экономику области, в %	4,3	9,8	15,5
Структура денежных доходов населения, в % от общего объема денежных доходов населения:			
оплата труда	40,9	37,6	37,3
доходы от предпринимательской деятельности	10,1	7,4	7,2
социальные выплаты	22,5	24,4	18,4
доходы от собственности	2,3	4,0	4,6
прочие доходы	24,2	26,6	32,5

Как видно из данных таблицы, регионы схожи по всем показателям. Однако заметно, что Самарская область среди прочих является более развитой.

Первый показатель, отражающий уверенное экономическое и социальное развитие области – численность населения. Если рассматривать цепные темпы роста за период 2010-2014гг., то прослеживается тенденция к сокращению чис-

ленности в Оренбургской и Саратовской областях, тогда как Самарская демонстрирует показатели роста. Привлекательность Самарской области в социально-экономическом плане отражает показатель миграции. Преобладание числа прибывших над выбывшими характеризует развитую социальную сферу областей (Самарской и Саратовской), и является фактором положительной динамики.

Также показателем благоприятной среды развития является возрастающий объем инвестиций, поступивших в экономику области. Схожа структура ВРП во всех рассматриваемых областях, как и структура доходов населения. Однако возникает вопрос: почему население предпочитает покинуть Оренбургскую область и прибывать в Самарскую? Ответ кроется в анализе социальных условий жизни (таблица 2). [3]

Таблица 2 Социальные показатели рассматриваемых областей за 2014 г. и их среднегодовые темпы прироста (в %)

	Оренбургская область		Саратовская область		Самарская область	
	2014	темпы прироста	2014	темпы прироста	2014	темпы прироста
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	20724	11,2	17941	10,3	26063	6,7
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	15429	14,4	13308	13,1	21094	9,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	23469	11,5	22012	10,9	25884	12,0
Число семей, получивших субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, тыс.	36	-1,0	52	-6,4	36,4	-8,9
Среднемесячный размер субсидий на одну семью, руб.	874	6,5	738	0,7	1323	21,3
Численность детей, стоящих на учете для определения в дошкольные образовательные организации, на 1000 детей в возрасте 1-6 лет, человек	246	5,7	246	13,5	383	3,8
Охват детей дошкольным образованием, в процентах от численности детей соответствующего возраста	64,8	2,7	60,3	2,2	69,1	3,1
Число общеобразовательных организаций (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций), единиц	959	-3,9	934	-2,1	715	-1,2

	Оренбургская область		Саратовская область		Самарская область	
	2014	темп прироста	2014	темп прироста	2014	темп прироста
Численность обучающихся общеобразовательных организаций (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций), тыс. человек	209	0,0	221	0,1	293	1,1
Численность врачей, человек, на 10 000 человек населения	49,7	-1,2	53,2	0,6	46,3	-0,7
Численность среднего медицинского персонала, человек, на 10 000 человек населения	128,2	-0,4	110,5	-0,1	97,8	1,3
Число больничных организаций, единиц	89	-2,3	117	0,0	106	1,8
Число больничных коек, на 10 000 человек населения	89	-3,5	95,3	1,3	83	0,5
Число амбулаторно-поликлинических организаций, единиц	409	0,2	378	2,2	275	3,7
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену, на 10 000 человек населения	273	0,3	271	1,9	246	0,8
Число зарегистрированных преступлений, на 100 000 человек населения	1377	-4,9	1090	-7,8	1580	-6,8

Анализируя показатели социальной сферы, отметим увеличение среднемесячного размера социальной поддержки на одного пользователя во всех рассматриваемых областях, что свидетельствует о хорошей финансовой поддержке населения. Уменьшающееся число пользователей социальными льготами может свидетельствовать о повышении уровня жизни в областях (Саратовской и Самарской), также об этом говорят повышающиеся доходы населения.

На фоне повышающейся численности детей, стоящих на учете для определения в дошкольные образовательные организации, и низкого процента охвата детей дошкольным образованием (60-70% от общей численности детей соответствующего возраста) отметим нехватку числа дошкольных образовательных учреждений во всех рассматриваемых областях. Число общеобразовательных организаций и число обучающихся в них сбалансировано, и сокращение числа таких организаций не оказывает негативного эффекта.

Численность врачей на 10 000 человек населения в Оренбургской и Самарской областях является недостаточной, а численность среднего медицинского персонала в этих областях повышается. В Саратовской области наблюдается обратная ситуация, при достаточном количестве врачей численность среднего медицинского персонала снижается. Число больничных организаций во

всех рассматриваемых областях снижается, что может указывать на повышение качества жизни и медицинского обслуживания.

Об улучшающихся социальных условиях также свидетельствует показатель числа зарегистрированных преступлений и уверенные темпы его снижения.

Подводя итоги, отметим, что в Оренбургской области наблюдается медленное улучшение социально-экономических условий для жизни, в Саратовской области отмечены уверенные темпы развития, а в Самарской – закрепление и улучшение созданных условий. Исходя из полученных данных, отметим, что одной из проблем в рассматриваемых областях является нехватка дошкольных учреждений.

Библиографический список:

1. Новикова, Н.В. Поздеева О.Г., Прогнозирование национальной экономики: Учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Издательство Урал. гос. экон. ун-та, 2007.
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. Стат. Сб./Росстат, М.: – 2015 г.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. Сб./Росстат, М.: – 2015 г.

Чистякова Е.В.

НИ СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Саратов

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

В статье проанализированы основные тенденции представления о Северном Кавказе в публичном и политическом дискурсе, через представление наиболее характерных черт региона.

Образ Северного Кавказа в СМИ и общественном политическом дискурсе всегда вызывал огромное внимание как со стороны научного сообщества, литературных кругов и СМИ России и СССР, так и со стороны иностранных исследователей, журналистов и публицистов. Во многом, это обусловлено особым геополитическим положением региона, контроль которого играет огромное значение в удержании доступа к Ближневосточному региону, являющегося для России коридором на Восток, так и внутренними социально-этническими противоречиями, уходящими глубоко в историю народов Северного Кавказа. В связи с этим, формируется и особый образ Северного Кавказа в работах современных исследователей, в трудах публицистов, тематических публикациях журналистов и как результат – в массовом общественном сознании.

Средства массовой информации - четвертая ветвь власти. Спорное утверждение, однако, примеров подтверждающих справедливость его значения более, чем достаточно. Рассмотрим возникновение стереотипов о Кавказе, сложившееся за несколько десятилетий. Из живописного края, богатого своей ис-

торией и плодородием превратится в "горячую точку"? Многие исследователи считают, что всему виной навязанная извне война в Чечне, террористические организации, получившие удобные точки обороны в горах, но многие также отмечают особую роль СМИ в процессе дезинтеграции Кавказа и остальной части России. Не последнюю роль в данном контексте сыграло представление части регионов современного СКФО как воинствующих, на что в частности, указывает Корнилов П.А. в своей работе «Трансформация образа войны на Кавказе в современных российских СМИ» [1]. Однако, от себя, мы можем добавить следующие несколько основных характеристик данного процесса трансформации:

- переход от отсутствующего четкого разделения «свой-чужой» в процессе освещения соответствующих событий, обусловленное политической обстановкой в стране к противостоянию силовиков с бандформированиями;

- переход в описательных характеристик от терминологии полноценного «театра военных действий» к модели «партизанской войны» и «зачисткам»;

- расширение и расщепление территориального образа войны, свойственного процессу разрастания любого регионального конфликта, так к характерно «воинственному» региону постепенно добавляются образы соседствующих регионов, чувствующих холодное дыхание смертоносного действия;

- постепенный переход к массовому тиражированию эмоциональных сообщений, увеличение вовлеченности получающего контент зрителя/читателя, и как итог - налаживание обратной связи потребителя контента и СМИ.

Расширение и расщепление темы связанной с военными действиями, что обусловлено изменением самого характера боевых действий, наряду с изменением значимости для конечного получателя информации о событиях на Северном Кавказе. Вместе с тем, в середине 90-х годов и позже, все чаще в прессе и даже на федеральном телевидении подчеркивали этническую принадлежность боевиков, совершающих преступления – тем самым выделяя этноконфессиональную составляющую терроризма. В новостях криминальной хроники все чаще можно встретить клише "лицо кавказской национальности" с особым упором на место происхождения этого преступника. И вот уже стал вырисовываться типичный портрет уроженца кавказских республик: криминально настроенный человек, не признающий культурных, этических, правовых норм, к тому же не желающий работать.

Естественно, что сложившийся образ мало способствовал поддержанию добрососедских отношений, тем более с учетом тяжелой экономической обстановки в стране. Это привело к тому, что кавказские республики постепенно стали отдаляться в своих политических притязаний от федерального центра, все более обособляться от основной части страны, встречая поддержку со стороны других государств.

Вплоть до 2014 года положение в сфере имиджа Кавказа, образа его как части федерации со всеми правами и обязанностями, оказывалось плачевным. Лишь с созданием в мае 2014 года Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа можно было говорить о том, что наметились некоторые сдвиги в этом вопросе, освещаться теперь стали не только криминальные про-

исшествия на Кавказе, но и культурные, спортивные, политические события и мероприятия. В частности республика Дагестан активно способствует коммуникации научной элиты региона с соседними регионами, столицей, организуя различные научные конференции, форумы и приглашая к участию в них.

Одновременно, существенно изменился имидж «воинствующего» уроженца регионов СКФО. Так, например, характерный для заказных убийств негативный образ убийцы политического лидера, существенно трансформировался в нейтральный для большинства СМИ после убийства Б. Немцова. Более того, давая характеристику исполнителю заказа, СМИ (за исключением поддерживающих оппозиционные движения и организации) представляли его как опытного бойца, верного традициям офицерства, как одного из наиболее опытных офицеров Чеченской Республики – и соответственно Российской Федерации. Не последнее значение играет и тот фактор, что включение Кавказской литературы и культуры в многополярную картину культурного наследия всей страны, как никогда активно наблюдается именно сегодня, разумеется на фоне популяризации достоинств регионов СКФО.

Из этого следует вывод, что образ регионов СКФО пережил за последние два года существенную трансформацию. На достижениях сегодняшнего дня, процесс интеграции культурного наследия и образцов культуры, разумеется не остановится. Соответственно и образ регионов СКФО будет в дальнейшем переживать изменения, несущие в себе положительные оценки для Российского социума.

1. Корнилов П.А. Трансформация образа войны на Кавказе в современных российских СМИ. //Власть, 2010, № 1. с. 100-103.

Чуешова В.С., аспирантка

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматривается концепция устойчивого развития, в частности история ее формирования и вызовы, с которыми страны сталкиваются при ее реализации.

Концепция устойчивого развития является противоречивой. Будучи триединой, она выдвигает в качестве обязательного условия устойчивого развития корреляцию трех составляющих: экологической, экономической, социальной. В широкое употребление термин введен в 1987 году и подразумевает под собой такое развитие, при котором происходит оптимизация использования ограниченных совокупных ресурсов при сохранении стабильности социальных и

культурных систем, а также обеспечении сохранения способности экологических систем к самовосстановлению.

Понимание устойчивого развития, основанное на модели экономиста Солоу Р.М. и модели Хикса-Линдаля утверждает, что максимизировать доход возможно, сохраняя существенное богатство (капитал) для будущих поколений по принципу справедливого распределения между поколениями. Экономическая устойчивость предполагает максимизацию доходов и потребления, которые можно создать, по крайней мере, сохраняя запас активов или капитала, приносящий полезный выход.

История концепции устойчивого развития тесно связана с изменениями в отношении к проблемам окружающей среды, сохранению природы и развитию в XX веке. Появление концепции устойчивого развития может быть объяснено расцветом движения за сохранение природы во всем мире и растущей осведомленностью о вреде, который наносят природе действия человека, а также пониманием необходимости ее сохранения для будущих поколений. Стало очевидным, что страны третьего мира должны задумываться об охране природы в своем стремлении к экономическому росту. Развитие знаний в экологии привнесло более широкое понимание окружающей среды и влияния действий человека на нее. Развивалась идея природного баланса, подразумевающая, что природное равновесие может быть нарушено антропогенными факторами, что привело к необходимости налаживания диалога между защитниками окружающей среды и сторонниками экономического развития.

Основной предпосылкой развития теории устойчивого развития стали масштабные изменения, которые произошли в мире в середине XX века. На единых принципах в мировое хозяйство включились практически все страны и ареной экономического роста стали уже не несколько стран Европы и Северной Америки.

В 1960-х годах приоритет в развитии отдавался экономическому росту и применению современных научно-технических знаний для достижения прогресса. Проблема мирового развития воспринималась сквозь призму теории модернизации. Теоретики модернизации, такие как Уолт Уитман Ростоу, утверждали, что развивающиеся страны должны догонять развитые западные страны, совмещая экономический рост с политическими и социальными реформами. Этот период является «временем оптимизма» в области исследования развития, так как считалось, что роста в отстающих странах можно добиться путем модернизации, направляя им финансы, технологии и опыт из развитых стран. В 1970-х годах ученые изучали социоэкономическую структуру и экономическую ситуацию в развивающихся странах, фокусируясь на эксплуататорстве и зависимости от развитых стран. Теория зависимости стала главенствующей в исследованиях развития. Эта теория подразумевала то, что отставание развивающихся стран было вызвано скорее развитием развитых стран, чем несостоятельностью развивающихся. Теоретики утверждали, что «развитость и неразвитость – это две стороны одной монеты». Выступая против теории модернизации, они подчеркивали, что развивающиеся страны не могут имитировать процесс роста экономики, который ранее переживала Европа и Северная

Америка. Теория зависимости также подразумевает, что структурные недостатки периферийных стран, такие как изоляция от ядра капитализма, международное разделение труда и мировые условия торговли, были большими препятствиями их развитию, чем нехватка капитала или квалификации. Однако, теорию зависимости критикуют за то, что она недооценивает внутренние проблемы развивающихся стран.

В 1980-е годы исследования развития стали больше концентрироваться на основных потребностях развивающихся стран и на важности опоры на собственные силы и внутренний потенциал для удовлетворения этих потребностей. Приоритет отдавался экономическому росту, однако подчеркивалась важность того, что он должен быть тесно связан со специфическими социокультурными и институциональными условиями в стране и сфокусирован на использовании собственных природных и человеческих ресурсов. Развитие стало более содержательным. Однако, 1980-е в исследованиях развития окрестили «потерянным десятилетием», потому что все развивающиеся страны, за исключением Азиатских Тигров, испытывали рецессии и сильно пострадали от мирового кризиса. К концу десятилетия исследования развития зашли в тупик из-за несостоятельности существовавших теорий, но с другой стороны, стало очевидно, что развитие должно быть устойчивым. Оно должно быть сопряжено с окружающей средой, а не только с экономическими и социальными факторами. Взаимозависимость экономического роста и устойчивости окружающей среды получила широкое признание, так как концепция устойчивого развития стала привлекать внимание мирового сообщества. Это подкреплялось растущей озабоченностью климатическими изменениями и необходимостью решать эту проблему на мировом уровне. С 1990-х было отмечено повторное появление неолиберализма и мнения, что неолиберальная политика является наилучшим способом начать и поддержать экономическое развитие в периферийных странах.

Концепция устойчивого развития во многом приняла свои черты благодаря масштабным конференциям: конференции ООН по проблемам среды обитания человека в Стокгольме в 1972 году, конференции ООН по проблемам окружающей среды и развития в Рио-де-Жанейро, мировому саммиту по проблемам устойчивого развития в Йоханнесбурге в 2002 году, конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» в 2012 году.

Стоит отметить, что внедрение устойчивого развития сопряжено с различными препятствиями с самого момента своего появления как парадигмы развития. Серьезной проблемой является использование ресурсов. Так как процесс экономического развития тесно связан с их использованием, поддержание устойчивости окружающей среды зависит от их сохранения. Все виды экономической и социальной активности требуют затрат ресурсов и уровень развития может быть тесно связано с уровнем их добычи. Как ни парадоксально, было отмечено, что владение значительными природными ресурсами оказывает негативное влияние на развитие экономики: чем их больше есть, тем ниже темпы роста экономики. Также они представляют собой препятствие развитию, так как многие из самых длительных и ожесточенных мировых конфликтов связаны с борьбой за доступ к природным богатствам, поскольку они часто являются

единственным источником дохода для развивающихся стран. Эти конфликты имеют ужасающие последствия для устойчивого развития экономики, так как они сводят на нет годы усилий и имеют долгосрочные экономические, экологические и политические последствия. Основными потребителями тех ресурсов, которые провоцируют эти конфликты, являются развитые страны, национальные элиты, иностранные инвесторы. Развитые страны продолжают получать прибыль от добычи полезных ископаемых в развивающихся странах, в то время как издержки неравномерно распределяются среди местного населения.

Мировая бедность и неравенство при доступе к ресурсам также представляет собой серьезный вызов устойчивому развитию экономики. Это то, что позволяет меньшинству растрачивать их и использовать, не задумываясь о вреде, причиняемом окружающей среде, а большинство вынуждено эксплуатировать свой ограниченный доступ к ним для того, чтобы выжить. Подобное недопустимое неравенство угрожает природной основе для жизни, мировым целям устойчивого развития и это будет продолжаться, если не решить данную проблему. Это оказало негативный эффект на окружающую среду в развивающихся странах. В них зафиксировано сокращение биоразнообразия, засоление почв и заболачивание из-за увеличения объемов ирригации, а также вымирание видов живой природы. В результате, бедные, как правило, рассматриваются и как жертвы, и как посредники природной деградации, а бедность стала ассоциироваться с экологической маргинальностью. Бедные сконцентрированы в регионах Земли, небогатых природными ресурсами. К примеру, в сельских местностях люди зависят от неплодородных или истощенных земель, а в урбанизированных районах они концентрируются в районах с низкой коммерческой стоимостью. Поэтому для достижения устойчивого развития экономики необходимо устранять причины бедности, а также необходимы усилия всего мирового сообщества, направленные на ее преодоление, путем фокусировки на благосостоянии беднейших слоев населения, так как их потребности сильно отличаются от потребностей людей развитого мира.

Парадоксально, но глобализация также является препятствием. Мир хоть и стал более глобальным, он не стал более однородным. Процессы глобализации проходят за счет существующих схем неравенства и неравного развития, которые и позволили ему сложиться как между странами, так и в самих странах. Приобщение бедных к пользе от глобализации считается глобальной задачей, которую необходимо решить для дальнейшего устойчивого развития экономики.

XXI век будет поворотным в реализации концепции устойчивого развития и положение дел либо в корне изменится, либо ситуация будет иметь очень негативные последствия для всего мира. На сегодняшний день человечество, пусть и не так быстро, как хотелось бы, но начинает осознавать, что все нарастающие социальные и природные аномалии есть ни что иное, как следствие нашего неверного использования и распределения ресурсов. Именно массовое осознание необходимости перехода на новую парадигму развития и станет залогом успешной реализации концепции.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008г. №1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Мантатов В.В. Теория устойчивого развития: онтология и методология / В.В. Мантатов. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский ун-т технологий и управления, 2009. 146 с.
3. Марфенин Н.Н. Устойчивое развитие человечества: учебник / Н.Н. Марфенин – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2006. – 624 с.
4. Покровская В.В. Устойчивость экономического роста: теоретические и реальные основы / В.В. Покровская // Российский внешнеэкономический вестник – 2007. – №7 – С. 20-32.
5. Cheiegis R., Shimanskien L. The concept of sustainable economic development and indicators assessment / Cheiegis R., Shimanskien L. // Management theory and studies for rural business and infrastructure development – 2010. – № 21 (2).
6. Saith A. From universal values to Millennium Development Goals: Lost in translation / Saith A. // Development and Change – 2013. – № 37(6) – P. 1167-1199.
7. Сайт ООН <http://www.un.org/>.
8. United Nations Johannesburg Declaration on Sustainable Development [электронный-ресурс] / <http://www.unescap.org/esd/environment/rio20/pages/Download/johannesburgdeclaration.pdf>.
9. Клапцов В.М. Итоги Саммита «Рио+20» [электронный ресурс] / <http://riss.ru/analytics/2568> – статья в интернете.
10. Мантатова Л.В. Философия устойчивого развития [электронный ресурс] / <http://www.baikal-center.ru/books/element.php?ID=1734> – статья в интернете.

Шебаршинова Е.А., студентка 2 курса;

Научный руководитель: Рябов В.Н., к.э.н., доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье автор рассматривает понятие и основные аспекты маркетинга информационных технологий и выявляет основные направления развития, основываясь на ситуации, сложившейся в ЮФО и СКФО.

На протяжении конца XX и начале XXI века маркетинг претерпел огромный путь развития и в современное время отличается многообразием концепций и богатым инструментарием. Потребности нашей эпохи таковы, что маркетинговые исследования и разработки необходимо проводить в самых разнообразных отраслях и сферах человеческой деятельности, в том числе и в информационной сфере. Для того, чтобы успешно адаптировать уже имеющиеся маркетинговые знания под конкретную область, необходимо сделать следующее:

- произвести дефиницию нужной области, выявить ее черты и особенности, динамику развития;
- определить подлежащие использованию комплексы маркетинговых инструментов;
- выявить наиболее возможные места внедрения маркетинга.

Несмотря на то, что на практике маркетинг информационных технологий хорошо развит, в теоретическом плане имеется недостаток его осмысления. Имеются лишь отдельные работы, посвященные данной проблематике (к примеру, имеется статья о маркетинге сотовых услуг [1]).

Говоря о маркетинге информационных технологий, в первую очередь нужно сказать, что само это понятие можно трактовать двояко: как отдельное направление в маркетинге (то есть это широкая трактовка) или же как совокупность информационных технологий (узкая трактовка). На наш взгляд правильной говорить именно об отдельном направлении, связанном с так называемыми ИТ технологиями, которым есть легальное определение – в соответствии со ст. 2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [2] процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Таким образом речь идет не о самих устройствах, передающих информацию, а о технологиях ее передачи, которые условно можно подразделить на сети, услуги и терминалы. Отсюда вытекают важные аспекты ИТ технологий, которые имеют существенное маркетинговое значение:

- непосредственная связь с устройством их передачи (с компьютером, мобильным телефоном и др.), то есть необходимость использования соответствующего передающего устройства;

- наличие предопределенности использования того или иного вида технологий при выборе устройства (так, к примеру, приобретение смартфона диктует их пользователям необходимость стать абонентом того или иного оператора сотовой связи);

- неовещественный характер технологий (при покупке персонального компьютера потребитель получает в свое распоряжение материальный объект, чего не происходит при заключении договора с интернет-провайдером).

В плане ЮФО имеются определенные особенности использования маркетинга информационных технологий, что выражено в более медленных темпах ИТ развития региона по сравнению с другими субъектами, что выражается, в частности, в таких показателях как количество организаций, имеющих веб-сайт, а также суммарное число ЭВМ, не являющихся персональными компьютерами [5]. Помимо этого, информационно-коммуникационные технологии в разных областях ЮФО развиты неравномерно – к примеру, разрыв между Волгоградской областью и Республикой Адыгея весьма существенен [3].

Приведем данные в таблиц 1 по числу активных абонентов фиксированного доступа в Интернет на конец отчетного периода (к активным абонентам относятся абоненты, воспользовавшиеся соответствующими услугами хотя бы один раз за отчетный квартал или внесшие абонентскую плату хотя бы за один месяц отчетного квартала) по ЮФО (население порядка 16 млн человек), СКФО (население порядка 9 млн человек) и для сравнения с Южным округом СФО (население порядка 19 млн человек) [4]:

Как мы видим, по числу активных абонентов ЮФО и СКФО заметно отстают, хотя и имеется явная положительная динамика.

Таблица 1 – Число активных региональных абонентов фиксированного доступа в Интернет

	2015, I квартал	2016, I квартал
ЮФО	1 976 995	2 291 957
СКФО	591 404	677 880
СФО	3 111 073	3 426 123

Замедленность темпов роста и неравномерность распространения ИТ технологий в ЮФО и СКФО в значительной мере усложняют применения маркетинговых средств, заставляя организации ориентироваться на отдельно взятые субъекты, а не на регион в целом. Возможны следующие направления преодоления данной ситуации:

- создание единого для ЮФО информационного поля;
- координация усилий организаций, занимающихся предоставлением информационных технологий, с фирмами-продавцами соответствующих устройств;
- повышение информационной культуры населения.

Для увеличения числа предоставленных информационных технологий с ЮФО и СКФО необходимо в первую очередь повышать число передающих устройств, что возможно сделать лишь при скоординированной работе вместе с их ритейлерами.

Библиографический список

1. Кунявский М.Е., Кублин И.М. Маркетинг на рынке услуг сотовой связи // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2009, №9.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3448 (ред. от 06.07.2016).
3. Фокина Е.А., Бондаренко П.В. Анализ и прогнозирование рынка информационно-телекоммуникационных услуг в регионе // Фундаментальные исследования. 2014, №12-8.
4. Число активных абонентов фиксированного доступа в Интернет [Электронный ресурс] // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/50443> (дата обращения 09.10.2016).

*Шадрина Ж.А., канд. экон. наук, доцент; Костенко Ж.О., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье рассмотрены внутренние и внешние угрозы кадровой составляющей и представлены нормативно-методические документы системы кадрового обеспечения

В настоящее время рыночная ситуация в России требует постоянного внимания российских предприятий к обеспечению экономической безопасности.

Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия является достижение максимальной стабильности функционирования предприятия. В современных условиях существенным в экономической безопасности является кадровый аспект. Кадровая безопасность – это процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

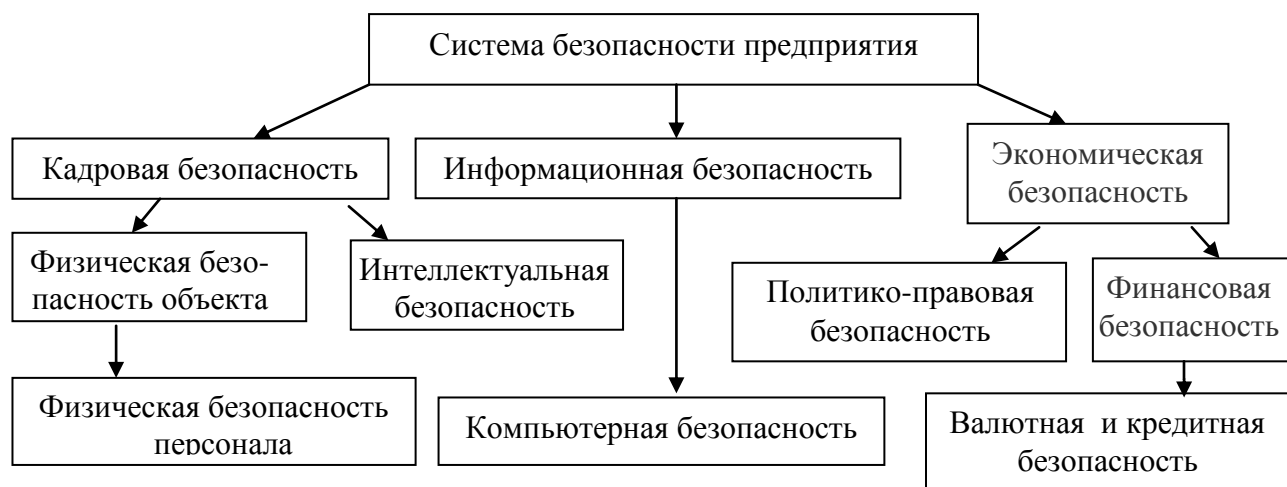


Рисунок 1– Система безопасности предприятия

В структуре системы безопасности предприятия кадровая безопасность занимает ведущее положение наряду с экономической и информационной безопасностью. Это связано с тем, что она взаимосвязана с персоналом, кадрами, а они в любой составляющей первичны [1].

Около 80% ущерба материальным активам компаний наносится их собственным персоналом. Только 20% попыток взлома сетей и получения несанкционированного доступа к компьютерной информации приходит извне. Остальные 80% случаев спровоцированы с участием персонала компаний.

Отдел кадров должен вести работу, ориентированную на повышение эффективности работы сотрудников, по планированию и управлению персоналом, предотвращению угроз негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счёт недостаточной квалификации сотрудников, слабой организации системы управления персоналом, подбора, обучения и мотивации сотрудников предприятия. Таким образом, одной из первостепенных задач службы безопасности является повышение технологичности компании до такого уровня, при котором у сотрудников не было бы и мысли о преступлении.

Внешние негативные воздействия – это действия, явления или процессы, не зависящие от воли и сознания сотрудников предприятия и влекущие нанесение ущерба. В свою очередь, к внутренним негативным воздействиям относятся действия (умышленные или неосторожные) сотрудников предприятия, также влекущие нанесение ущерба.

Внутренними угрозами кадровой безопасности любого предприятия были выявлены следующие:

- слабая организация системы обучения сотрудников и повышения квалификации;

- неэффективная система мотивации персонала;
- уход квалифицированных сотрудников;
- некачественная проверка кандидатов при приеме на работу;
- снижение количества рационализаторских предложений и инициатив;
- слабая корпоративная политика.

К внешним опасностям кадровой безопасности компании отнесем:

- установка конкурентов на переманивание;
- давление на сотрудников извне;
- инфляционные процессы.

Таким образом, кадровая безопасность, являясь элементом экономической безопасности, должна быть нацелена на такую работу с персоналом, на установление таких трудовых и этических отношений, которые можно было бы определить как «безубыточные». Вся эта деятельность не должна является отдельным направлением в функционале менеджера по персоналу, а лишь органично вписывается в него [2].

Основную нагрузку в обеспечении кадровой безопасности должно нести планирование персонала. Планирование персонала должно осуществляться с учетом нескольких важных принципов:

- во-первых, не только по запросам подразделений вследствие роста организации и открытия вакансий, но и с учетом разработанных критериев кадровой безопасности;
- во-вторых, грамотно и эффективно используя бюджетные инструменты с их рамками и ответственностью;
- в-третьих, в полном соответствии с темпами и потребностями корпоративного развития.

Отсюда напрашивается вывод – планирование персонала в полном смысле этого слова возможно лишь на тех предприятиях, где существует стратегия его развития и, естественно, бюджет этого развития. В противном случае эта работа называется текущим заполнением вакансий, а не планированием.

Главными группами критериев непосредственно кадровой безопасности являются:

- 1) показатели численного состава персонала и его динамики;
- 2) показатели квалификации и интеллектуального потенциала;
- 3) показатели эффективности использования персонала;
- 4) показатели качества мотивационной системы.

Свою работу органы системы кадрового обеспечения организации строят в соответствии с нормативно-методическими и правовыми документами, которые регулируют и создают условия для эффективного ее функционирования.

Нормативно-методическое обеспечение – это совокупность документов организационного, организационно-методического, организационно-распорядительного и экономического характера, а также нормативно-справочные материалы, устанавливающие нормы, правила, требования, характеристики, методы и другие данные, используемые при решении задач кадрово-

го обеспечения организации и утвержденные в установленном порядке компетентным органом или руководством учреждения [3].

Нормативно-методическое обеспечение создает условия для эффективного процесса подготовки, принятия и реализации решений по вопросам кадрового обеспечения организации. Оно состоит в организации разработки и применения методических документов, а также ведении нормативного хозяйства в системе кадрового обеспечения [4].

Группировка нормативно-методических материалов, характеристика их содержания, примеры документов представлены в таблице 1.

Таблица 1 –Нормативно-методические документы системы кадрового обеспечения

Группы нормативно-методических документов	Содержание документов	Примеры нормативов и документов
Нормативно-методические документы	Включают нормы и нормы, необходимые при решении задач организации и планирования труда в системе кадрового обеспечения организации.	-Нормы, установленные вышестоящими органами или в централизованном порядке (например, нормы налогообложения).
Документы организационного, организационно-распорядительного и организационно-методического характера	Регламентируют задачи, функции, права, обязанности подразделений и отдельных работников системы кадрового обеспечения; содержат методы и правила выполнения работ.	-Законодательные акты по вопросам труда и кадров (Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ; Кодекс законов о труде, Закон «О занятости населения РФ»); -Указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ (например, Постановление Правительства РФ «Об утверждении типового положения об общеобразовательном учреждении» № 1008 от 15.03.00 г., Приказ Министерства образования «Об утверждении тарифно-квалификационных характеристик по должностям работников учреждений образования, объемных показателей по отнесению учреждений образования к группам по оплате труда» № 622 от 14.12.95 г. и т.п.); -Приказы, положения, правила и другие документы, издаваемые руководителем организации или соответствующими подразделениями (Правила внутреннего распорядка, Коллективный договор, Положение о подразделении, Должностная инструкция, Штатное расписание и т.п.)

Ключевыми вопросами, которые регулируют нормативно-правовые акты предприятия, являются: методы отбора и назначения работников, критерии их

продвижения по службе, принципы организации их труда и рабочего времени, система увольнения и т.п.

Любая организация строит кадровую политику в соответствии с нормативно-методическими и правовыми документами, которые регулируют и создают условия для эффективного ее функционирования.

Нормативно-методическое обеспечение – это совокупность документов организационного, организационно-методического, организационно-распорядительного и экономического характера, а также нормативно-справочные материалы, устанавливающие нормы, правила, требования, характеристики, методы и другие данные, используемые при решении задач кадрового обеспечения организации и утвержденные в установленном порядке компетентным органом или руководством учреждения. Правовое обеспечение состоит в использовании средств и форм юридического воздействия на органы и объекты системы кадрового обеспечения с целью достижения эффективной деятельности организации. Основные задачи правового обеспечения: правовое регулирование трудовых отношений, складывающихся между работодателями и работополучателями; защита прав и законных интересов работников, вытекающих из трудовых отношений.

Библиографический список

1. Гаврись, М.О., Кошова Л.В. Планирование персонала с точки зрения кадровой безопасности [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://knigilib.net/book/76-texnicheskij-progress-i-yeffektivnost-proizvodstva-sbornik-nauchnyx-trudov-6-2009/19-planirovanie-personala-s-tochki-zreniya-kadrovoj-bezopasnosti.html>.

2. Mamychev A.Y., Sulimova E.A., Yakovenko N.V., Savvidi S., Molchan A.S., Dianova V.A. Economic security and organizational culture: theoretical approaches and categorical relationship // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 153-158.

3. Лошаков А. П. Предпосылки формирования и сущность экономической безопасности предприятия // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 5. – с. 87-89.

4. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцеров М.А. Оценочные признаки обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях . Ответственный редактор А.А. Бурмирова. 2016. С. 240-245.

5. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. – СПб: «Алетейя», 2015, с. 59.

Шадрина Ж.А., к.э.н., доцент; Кочьян Г.А., к.э.н., доцент;

Тлепцеров М.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ЭКОНОМИКУ

Обусловлена необходимость совершенствования системы экономической безопасности предприятий в условиях санкционных воздействий. Предложена

система критериев функционирования системы управления экономической безопасностью.

Функционирование российских предприятий в условиях негативного воздействия на экономическую систему страны требует применения новых методов оценки обеспечения их экономической безопасности и методик её достижения. Активное взаимодействие российской экономики с экономиками других государств вызвало в результате введения экономических санкций трудности в обеспечении деятельности отечественных фирм и компаний необходимыми материально-техническими и финансовыми ресурсами. Наиболее серьёзные проблемы возникли у предприятий, которые в ходе своей производственно – хозяйственной деятельности сумели установить тесные финансово – экономические взаимоотношения с иностранными контрагентами. В результате, выход на мировой рынок многих компаний привёл к тому, что у них исчезла возможность обмена финансовыми, материальными и технологическими ресурсами с партнерами из тех стран, которые изначально в одностороннем порядке ввели экономические санкции против Российской Федерации. И в соответствии с законодательством своих стран зарубежные фирмы вынуждены были прервать контакты или отказаться от перспективных промышленных проектов, запланированные к реализации на территории России, пусть даже и в ущерб себе.

В итоге, введенные сначала антироссийские санкции странами Запада, а затем и ответные санкции России вызвали замедление развития национальной экономики, а впоследствии и экономический спад. Таким образом, если в 2014-м году планировался рост национальной экономики в пределах 2,0-2,5%, то фактически рост промышленного производства составил по разным оценкам от 0,6 до 0,9%. А в следующем, 2015-м году уже было зарегистрировано падение производства на 3,4% (по данным Росстата), что явилось прямым следствием действия введенных против России санкций.

Несмотря на то, что введение санкций имело политическую подоплёку и ставило своей целью смену руководством страны внешнеполитического курса, она не была достигнута. Вместе с тем, они оказали серьёзное негативное влияние на развитие самых различных сфер отечественной экономики, уменьшив возможности предприятий по обеспечению роста результатов своей производственно – хозяйственной деятельности и снизив доступность финансовых и материальных ресурсов, потребных для процесса расширенного воспроизводства.

Более того, некоторые страны Запада практикуют введение санкций по своему усмотрению, хотя, на наш взгляд, все они преследуют цель дальнейшего подрыва воспроизводственного потенциала российской экономики.

В свете вышесказанного, можно говорить о росте уровня неопределенности и риска на большинстве товарных рынков страны. И здесь особую актуальность приобретает эффективное функционирование внутрифирменной системы обеспечения экономической безопасности, которая призвана бороться с внешними угрозами самого разного характера [1].

В современной ситуации также надо учитывать, что свою роль сыграли и ответные российские контрсанкции, которые привели, с одной стороны, к паде-

нию степени насыщения отдельных товарных рынков (в первую очередь, здесь имеются ввиду рынки аграрной продукции), а с другой – к уменьшению накала конкурентной борьбы ввиду ухода с внутренних рынков России иностранных товаропроизводителей. Перед отечественными фирмами и кампаниями возникла задача заполнения опустевших рыночных ниш товарами соответствующего качества и по приемлемой для российских потребителей цене. Не надо также забывать о том, что кризисная ситуация, спровоцированная западными государствами, отрицательно сказалась на уровне доходов и благосостояния российских граждан. По результатам проведенных различными экономистами – экспертами у отечественных потребителей была выявлена тенденция к приобретению более дешёвых товаров и стремление сэкономить большую часть доходов в ожидании возможного дальнейшего углубления кризиса. Так, например, следствием изменения в предпочтениях российских покупателей стало падение продаж легковых автомобилей более чем на 25% в 2015-м году. Из-за этого ряд иностранных производителей были вынуждены объявить о своём уходе с российского рынка [2].

Как мы видим, ситуация, складывающаяся на товарных рынках страны, требует изменения в подходах к организации системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Если в период до 2013 года тенденции динамики внешних факторов носили объективно рыночный характер и могли быть объяснены действием различных, но также объективных, экономических законов, то начиная с 2014-го года политические мотивы стали активно влиять на финансово – экономические контакты с западными странами [3].

Данная проблема выглядит ещё более остро стоящей, если учесть, что с момента перехода российской экономики на рыночный уклад все усилия по её развитию были связаны с организацией, ростом и укреплением взаимосвязей с экономическими системами стран Запада. Проще говоря, глобализация национальной экономики носила однонаправленный характер и предполагала встраивание в систему отношений, характерную именно для европейских стран. И когда возникли трудности политического плана, именно отсутствие диверсифицированной системы каналов получения материально – технических, финансовых и технологических ресурсов, сыграло свою отрицательную роль. Иначе говоря, пройти через этот санкционный кризис российская экономика могла бы с гораздо меньшими потерями, если бы заблаговременно были бы созданы альтернативные европейским каналы товародвижения и перемещения материальных ресурсов, например, в рамках развития контактов со странами Азии и Латинской Америки.

Таким образом, непредсказуемо вариативная внешняя среда в настоящее время является важнейшим фактором не просто продолжения функционирования, но выживания многих российских предприятий. Исходя из этого, в настоящее время нужно оценивать действия системы экономической безопасности предприятия, в первую очередь, с точки зрения быстроты реакции на изменения во внешней среде. Несомненно, что и внутренняя среда хозяйствующего субъекта имеет важнейшее значение как структура, призванная выдержать давление со стороны различных внешних факторов и угроз, сохранив работоспо-

способность и поддерживая необходимый в современных условиях уровень результативности и эффективности финансовой и производственно – хозяйственной деятельности [4].

Однако, на наш взгляд, сейчас именно внешняя среда, факторы которой могут резко изменять силу и направление своего воздействия на хозяйственную деятельность, является тем элементом экономического пространства предприятия, который предопределяет саму возможность его выживания.

На основе всего ранее сказанного, мы считаем, что необходимо изменить набор критериев, которыми оценивались результаты функционирования созданной на предприятии системы обеспечения экономической безопасности. В период стабильного роста национальной экономики России в качестве оценочных характеристик использовались такие количественные показатели, которые указывали на степень эффективности соответствующих мероприятий указанной системы по снижению вреда от воздействия негативных внешних и внутренних факторов. Здесь можно выделить, например, величину потерь от влияния внешних факторов - ожидаемых в случае отсутствия противодействия им и полученных в ходе реализации запланированных мероприятий по защите производственно – хозяйственной деятельности, степень соответствия прогноза динамики внешней среды реальным данным, убытки от проявления влияния неожиданных негативных факторов и другие.

В современных условиях, когда внешняя среда хозяйствующего субъекта зачастую формируется под воздействием внешних даже по отношению к российской экономике факторов, обеспечить выработку реального прогноза изменений окружающей экономической среды в долгосрочной перспективе не представляется возможным. Горизонт прогнозирования для подавляющего числа российских предприятий сократился, в лучшем случае, до полугода – именно каждые полгода европейские страны на очередной встрече высшего уровня принимают решение о продлении антироссийских санкций [5].

Поэтому, на наш взгляд, оценка эффективности функционирования внутрифирменных систем экономической безопасности должна основываться на скорости принятия и претворения в жизнь соответствующих управленческих решений по следующим показателям:

1. Скорость создания объективной аналитической оценки внешней рыночной ситуации – предполагает анализ динамики рыночных цен, соотношений в рыночных долях различных производителей аналогичных товаров, тенденций изменения рыночных предпочтений потребителей. Надо отметить, что этот показатель носит весьма субъективный характер и зависит от продолжительности производственного цикла на предприятии, а также от инерционности реакции покупателей на предлагаемые новинки. Так, например, этот показатель будет сильно различаться на предприятиях судостроительной отрасли и текстильной промышленности. Однако его величина, должна быть такой, чтобы производитель мог оперативно изменять свои производственные программы, подстраиваясь под изменения на товарном рынке.

2. Оперативность принятия управленческих решений по изменению планов производства различных видов продукции – также является очень важным

показателем, так как перепроизводство в современных условиях будет являться не характеристикой отложенного спроса потенциальных покупателей, а прямыми убытками, которые вряд ли удастся возместить. В свою очередь, это приведет к снижению экономического потенциала самого хозяйствующего субъекта и вынужденному снижению объемов производства в следующем производственном цикле.

3. Скорость реализации принятых решений по изменению характеристик производственной программы, т.е. фактического внедрения принятого управленческого решения непосредственно на уровне производства - позволит обеспечить максимально быструю адаптацию предприятия к новым реалиям функционирования на целевом товарном рынке, что предполагает учет и анализ среднерыночных цен, величины платежеспособного спроса, а также маркетинговое исследование изменившихся предпочтений потребителей и причин, их вызвавших.

На первый взгляд возникает впечатление, что все эти показатели носят крайне субъективный характер и разрабатывать их нужно будет для каждого предприятия. Однако мы считаем, что величины данных количественных критериев можно будет определить сразу для целых отраслей, с учетом специфики их деятельности и внешней рыночной среды.

На наш взгляд, бесспорно одно – предприятие, которое хочет продолжать функционировать в долгосрочной перспективе, должно взять на вооружение данные критерии, может даже самостоятельно определив для себя их числовые значения, потому что от того, насколько оперативно смогут реагировать фирмы и компании на изменения во внешней среде, адаптируя свои производственные планы к новым рыночным реалиям зависит сама возможность их выживания в условиях продолжающегося действия антироссийских санкций.

Библиографический список

1. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб.пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 271 с.
2. Молчан А.С., Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А. Моделирование инвестиционной привлекательности региона как фактора обеспечения экономической безопасности // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении: материалы III Международной научно-практической конференции. – Тамбов: ТГУ, 20 мая 2016. С. 221-228.
3. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А. Управление системой обеспечения экономической безопасности предприятия //Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях, 2016. С. 237-242.
4. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
5. Сорокожердьев В.В., Пименов Г.Г., Солонина С.В. Содержание, принципы и цели осуществления государственной экономической политики в современных условиях. В книге: Проблемы формирования эффективной социально ориентированной модели хозяйственного развития России / Под редакцией: Г.Б. Клейнера, С.И. Берлина, Х.А. Константиныди. Краснодар, 2014. С. 59-98.
6. Молчан А.С., Тернавщенко К.О., Сокол М.К.Формирование системы мониторинга показателей и индикаторов экономической безопасности государства // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2016. № 2. С. 206-217.

*Шадрина Ж.А., канд. экон. наук, доцент,
Кочьян Г.А., канд. экон. наук, доцент
Тлепцеров М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрено влияние факторов на уровень экономической безопасности современных предприятий. Обоснована необходимость изменений в механизмах управления обеспечением экономической безопасности предприятия в условиях санкций. Предложены методические подходы к организации системы управления обеспечением экономической безопасности предприятия.

Изменения, происходящие на различных товарных рынках в рамках экономической системы Российской Федерации, требуют от предприятий новых подходов к обеспечению собственной безопасности в самых различных сферах.

Влияние факторов внешней для отечественной экономики политико-экономической среды на различные отрасли производства носят или, по крайней мере, должны были носить негативный характер и ставили своей целью склонить руководство государства к внешнеполитическому курсу, выгодному для стран Запада. Однако неправомерно введенные санкции, помимо всего прочего, дали и положительный эффект для отечественной экономики, буквально принудив к активному развитию ряд отраслей российской промышленности, среди которых можно выделить сельское хозяйство, перерабатывающую промышленность, тяжелое машиностроение и некоторые другие [1].

Тем не менее, разрыв финансово-экономических и промышленно-производственных взаимосвязей, давно и прочно налаженных со странами Европы к обоюдной выгоде, вызвал спад предпринимательской активности в российской экономике. Следствием этого стало возникновение кризисных проявлений на финансовых рынках и их распространений на связанные с ними рынки ресурсов и товаров. Вместе с тем санкционная война, развязанная западными странами, создала весьма широкое поле потенциальных возможностей развития для отечественных товаропроизводителей, которые могут работать и развиваться, действуя на внутренних рынках, без конкурентного давления со стороны иностранных фирм и компаний. Так, например, санкционный запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции, позволил российским аграрным предприятиям и переработчикам занять освободившиеся на рынках ниши своими, не менее качественными товарами.

Однако, непредсказуемая ситуация на ресурсных и товарных рынках требует от отечественных предприятий изменения подходов к управлению собственной экономической безопасностью. Если ранее до возникновения политического воздействия на Россию посредством финансово-экономических инструментов, предприятия могли достаточно точно спрогнозировать предсказуемо

развивающуюся ситуацию на своих целевых рынках, и на основе выработанного прогноза формировать стратегию общего поступательного развития, то в настоящее время такой возможности не существует.

В условиях стабильного, хотя и неспешного развития российской экономики, предприятия могли, отталкиваясь от прогнозных сценариев будущего состояния целевых рынков, определить свои сильные и слабые стороны, оценить возможные угрозы различным аспектам своей деятельности и спланировать меры по упреждению или ликвидации угроз и слабых сторон. В настоящее же время предприятия вынуждены реагировать на усилившиеся негативные тенденции в российской экономике или на внезапно возникшие препятствия в развитии конкретных сфер национальной экономики вследствие введения новых санкций.

Необходимость изменений в механизмах управления обеспечением экономической безопасности предприятия обусловлена серьезными негативными изменениями, происходящими за период 2014- 2016 гг. Резкий рост уровня инфляции привел к значительному увеличению цен практически по всему спектру товаров широкого потребления. Так, если в 2014-м году уровень инфляции составил около 11,4%, то в следующем году этот показатель составил уже 12,9%. Как следствие, в период 2015-2016 гг. было зафиксировано снижение реальных доходов населения страны и, соответственно, падение покупательной способности граждан. По данным мониторинговых исследований, проведенных экспертами Российской академии народного хозяйства и госслужбы при президенте (РАНХиГС), только за 2015-й год потребление продовольственных товаров сократилось на 6,3%, а не продовольственных товаров и услуг – на 8,2%.

В итоге, все это приводит к тому, что отечественным предприятиям необходимо бороться за клиентов, так как российскими специалистами в области микроэкономического анализа установлено, что предпочтения покупателей всё больше смещаются в сторону приобретения более дешевых товаров, что вызвано желанием потребителей как можно больше сэкономить денежных средств в кризисный период. Таким образом, несмотря на практически полное отсутствие конкуренции со стороны иностранных производителей российские компании должны разрабатывать новые маркетинговые технологии, методы сбыта, внедрять технологические новации – и всё это с целью удешевления как собственного процесса производства, так и производимой продукции. Это позволит предприятиям продолжить осуществление производственно-хозяйственной деятельности, приносящей постоянный доход.

В этих условиях обеспечение экономической безопасности предприятия выходит на первый план, как с точки зрения защиты финансово-экономической, производственно-сбытовой и маркетинговой информации, так и с позиций своевременного обеспечения системы управления предприятием необходимой информацией о состоянии внешней среды. Большинство ученых и экономистов – практиков при определении понятия экономической безопасности сходятся на том, что это такое состояние предприятия, при котором оно может ликвидировать или обеспечить (посредством разработки стратегических планов) отсутствие внешних угроз и негативных факторов, воздействующих на

производственно-экономическую, финансовую и прочие виды деятельности хозяйствующего субъекта [2].

Однако в современных условиях говорить о возможности ликвидации всех внешних угроз силами предприятия не приходится, так как такие факторы зачастую имеют целевое назначение. Иначе говоря, вводимые различными странами Запада санкции зачастую имеют своей целью нанесение экономического либо финансового урона конкретным отраслям промышленности или, как это было в случае с рядом российских оборонных предприятий, конкретным фирмам и компаниям.

В ситуации внезапного изменения соотношения различных факторов на внешнем для предприятия рынке говорить о запланированном устранении угроз не приходится. Поэтому в системе управления экономической безопасностью российского предприятия наибольшее значение приобретает подсистема, занятая сбором и аналитической обработкой поступающей информации. Значимость её роли обосновывается тем, что информация о современном состоянии товарного рынка является основой для принятия оптимальных управленческих решений по своевременному изменению производственных программ с целью наибольшего соответствия оперативных планов предприятия сложившейся структуре спроса на рынке [3].

В качестве примера можно привести действия руководства концерна «АвтоВАЗ», которое проанализировало результаты продажи новых моделей автомобилей, а именно LadaLargus, XRay и Renault-Nissan. Результаты анализа показали значительный рост продаж данных моделей, а также отметили имеющийся неудовлетворенный спрос. В итоге, в начале сентября 2016 года по согласованию с профсоюзом было принято решение увеличить продолжительность рабочего дня на конвейерах, выпускающих указанные марки автомобилей, до 10 часов в связи с производственной необходимостью. Следствием принятого руководством «АвтоВАЗа» управленческого решения является рост доходов компании в условиях общего падения продаж на отечественном автомобильном рынке.

Таким образом, с точки зрения современной динамики ситуации на большинстве российских товарных рынков достижение состояния экономической безопасности предприятия означает, в первую очередь, обеспечение бесперебойного процесса производства готовой продукции и её реализации на целевом рынке. Исходным шагом здесь будет создание на предприятии эффективно функционирующей информационно-аналитической подсистемы, предназначенной для оперативного сбора внешней информации и её дальнейшей оперативной аналитической переработки. Для достижения высокой работоспособности этой подсистемы в кратчайшие сроки необходимо переориентировать на её цели уже существующую систему сбора маркетингово-логистической информации (если, конечно, таковая имеет место быть). Среди основных показателей, которые должна получать система управления предприятия на выходе указанной подсистемы, можно выделить три группы количественных характеристик.

1. Микроэкономические показатели:

1.1. величина спроса на готовую продукцию предприятия (с оценкой его изменения в динамике) – предназначен для определения степени приемлемости товаров данного предприятия для клиентов;

1.2. величина спроса на готовую продукцию предприятий, производящих аналогичную продукцию (также в динамической характеристике) – может использоваться для оценки факторов, приведших потенциальных покупателей к выбору товаров другого производителя

1.3. соотношение объемов производства готовой продукции и платежеспособного рыночного спроса – применяется для анализа уровня удовлетворённости потребностей покупателей в товаре предприятия. Также позволяет оценить произведённый, но не проданный объем продукции, что представляет из себя чистые убытки предприятия, которые особенно недопустимы в современных условиях.

2. Макроэкономические показатели:

2.1. недельный уровень инфляции – многоаспектный показатель, позволяющий оценить, с одной стороны, темпы роста цен на материальные ресурсы и, соответственно, возможный (необходимый) коэффициент корректировки цен предприятия на собственную продукцию;

2.2. уровень роста (спада) предпринимательской активности – позволяет охарактеризовать позитивные или негативные изменения ситуации на целевом товарном рынке и, как следствие потребительских ожиданий, что оказывает влияние на решение клиента о покупке товара;

2.3. изменение среднерыночных цен - как характеристика уже предпринимательских ожиданий конкретных изменений рыночной ситуации и объёма продаж с учетом динамики показателей национальной экономики, в целом;

2.4. Динамика реальных располагаемых доходов населения – позволит определить изменения в платежеспособном спросе потребителей, а также возможные пределы повышения цен на товары собственного производства.

3. Прогнозные показатели - в данную группу могут быть показатели краткосрочного прогноза (с учётом ситуации – до 1 года), которые предприятие считает жизненно важными для обеспечения процесса бесперебойного процесса производства продукции. Здесь можно выделить и прогноз цен на материальные ресурсы, прогноз инфляционных изменений, прогноз динамики номинальных и реальных доходов населения, прогноз динамики цен на собственную продукцию и товары предприятий – конкурентов.

Таким образом, если ранее, в период поступательного развития российской экономики, в теории обеспечения экономической безопасности сбор и обработка данных о внешней среде считались дополнительными функциями соответствующей системы, то в настоящее время их важность значительно возросла. В ситуации возросшей неопределенности внешней среды и непредсказуемости её изменений горизонт принятия управленческих решений серьёзно сузился. Поэтому от оперативности поступления внешней информации и скорости и объективности её аналитической обработки напрямую зависит возможность предприятия эффективно осуществлять свою производственно-хозяйственную деятельность.

Библиографический список:

1. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Глепцеров М.А. Вопросы управления факторами экономической безопасности современного предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 (ч.3). – С. 404-406
2. Гончаренко Л.П. Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия // http://www.profiz.ru/se/12_2004/952/
3. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
4. Mamychев A.Y., Sulimova E.A., Yakovenko N.V., Savvidi S., Molchan A.S., Dianova V.A. Economic security and organizational culture: theoretical approaches and categorical relationship // International Review of Management and Marketing. 2016. T. 6. № S1. С. 153-158.

*Шадрина Ж.А., канд. экон. наук, доцент; Магала Ю.В., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассматриваются методики оценки уровня экономической безопасности кредитной организации на основе нормирования фактических значений ключевых показателей и определения совокупного критерия экономической безопасности, рассчитываемого по частным функциональным критериям экономической безопасности организации.

Уровень экономической безопасности государства и хозяйствующих субъектов во многом определяется состоянием безопасности банковской системы страны и, в частности, коммерческих банков.

На уровне кредитной организации сущность безопасности рассматривается как «объект угроз преступных посягательств». Экономическая безопасность кредитной организации – это состояние защищенности финансово-кредитного института от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая стабильность функционирования и развития организации, реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1, с.45].

Стремительное развитие кредитных организаций, ужесточающаяся конкуренция между ними в условиях ресурсных ограничений, вызванных кризисными явлениями в экономике, требуют разработки новых методик, которые позволят внешнему стейкхолдеру (Банк России, акционеры, клиенты, менеджеры банка) объективно оценить уровень экономической безопасности кредитной организации. В связи с этим для банковского дела важным становится разработка новых методик оценки уровня банка посредством правильного подбора оценочных критериев его деятельности в периоды экономического подъема и в кризисных условиях.

Специфика понимания экономической безопасности кредитной организации с позиции стейкхолдерской теории и важность учета фазы экономического цикла, основанная на учете различных интересов ее стейкхолдеров, обусловили необходимость разработки соответствующей системы показателей экономической безопасности.

В фазе экономического спада и усиления кризисных явлений в экономике для оценки уровня экономической безопасности кредитной организации целесообразно отдавать приоритет требованиям регулятора, что проявляется в повышении значимости нормативных требований и необходимости ориентироваться на обеспечение стабильной работы кредитной организации.

Учет фазы экономического цикла при оценке уровня экономической безопасности кредитной организации позволяет дифференцировать определяющие экономическую безопасность показатели в рамках двух групп:

- показатели, характеризующие уровень экономической безопасности кредитной организации с точки зрения стейкхолдерской теории;
- показатели экономической безопасности с точки зрения стабильности функционирования кредитной организации (обязательные нормативы деятельности банка) (таблица 1).

Таблица 1 – Система показателей экономической безопасности кредитной организации (в фазе экономического спада)

Показатель	Нормативное значение	Характер эффекта показателя	Значимость (вес) показателя
I группа			
Рыночная позиция, балл	10,0	прямой	0,05
Прирост остатка ссудной задолженности, %	15,0	прямой	0,03
Доходность активов баланса RoA, %	14,0	прямой	0,01
Доходность капитала банка RoE, %	26,0	прямой	0,04
Прирост остатка привлеченных средств, %	10,0	прямой	0,02
Доля средств акционеров в общей сумме собственного капитала, %	20,0	прямой	0,02
Доля средств в связи с изменением качества ссуд в общей сумме доначисления резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности в отчетном периоде, %	35,0	обратный	0,03
Удельный вес I группы			0,20
II группа			
Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (Н 1), %	10,0	прямой	0,20
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н 2), %	15,0	прямой	0,20
Норматив текущей ликвидности банка (Н 3), %	50,0	прямой	0,20
Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н 4), %	120,0	обратный	0,20
Удельный вес II группы			0,80
Итого			1,00

Таким образом, в рамках предложенного подхода разработана методика оценки уровня экономической безопасности кредитной организации, включающая следующие этапы:

- формирование системы показателей экономической безопасности по группам;
- определение удельного веса группы показателей в соответствии со сложившимися макроэкономическими условиями: для фазы экономического подъема – 0,80 и 0,20; для фазы экономического спада – 0,20 и 0,80 соответственно;
- выбор ключевых показателей и определение удельного веса внутри каждой группы, исходя из приоритетов конкретных стейкхолдеров, связанных с кредитной организацией финансовыми отношениями;
- расчет интегрального показателя уровня экономической безопасности (ЭБ) на основе нормирования фактических значений ключевых показателей по следующей формуле:

$$\text{ЭБ} = \sqrt{\sum_{i=1}^n d_i (1 - k_i)^2}, \quad (1)$$

где k_i – нормированное значение

i -показателей экономической безопасности кредитной организации;

d_i – весовой коэффициент (устанавливается экспертным путем, исходя из удельного веса группы факторов, к которой относится индикатор).

Предложенный для оценки уровня экономической безопасности кредитной организации интегральный показатель многокомпонентен, он с достаточной полнотой отражает и в полной мере характеризует все стороны управления кредитной организацией. В период экономического подъема и роста экономической активности контрагентов, кроме обязательных нормативов Банка России и индикаторов реализации ожидаемых целей от его взаимодействия с субъектом оценки, целесообразно включение показателей блока рыночной позиции. На основе анализа деятельности банка формируется балльная оценка нефинансовых индикаторов, отражаемая в методике через показатель «рыночная позиция», учитывающий длительность работы на рынке, лояльность, географию деятельности, вхождение в систему страхования вкладов, репутацию собственников и менеджмента кредитной организации, диверсификацию деятельности, полноту представленной финансовой отчетности. Таким образом, можно получить значение показателя рыночной позиции в диапазоне от 0,00 до 10,00 [2, с.81].

В зависимости от полученного значения интегрального показателя экономической безопасности кредитной организации определяется один из следующих уровней экономической безопасности: 1) 0,00-0,49 – низкий; 2) 0,50-0,99 – средний; 3) 0,99 и более – высокий.

Под низким уровнем экономической безопасности кредитной организации понимается такое состояние, при котором отсутствует необходимый финансовый потенциал. Если значение интегрального показателя находится ближе к нижней границе интервала, то потенциал увеличения уровня экономической

безопасности кредитной организации практически отсутствует, высока вероятность применения процедуры санации государственным регулятором; верхняя граница свидетельствует о существовании возможности повышения уровня экономической безопасности до среднего уровня за счет осуществления комплекса мероприятий бизнес-подразделениями субъекта оценки [3, с.67].

Также предлагается оценивать уровень экономической безопасности кредитной организации на основе определения совокупного критерия экономической безопасности, рассчитываемого на основе мнений квалифицированных экспертов по частным функциональным критериям экономической безопасности организации.

Частный функциональный критерий представляет собой оценку уровня экономической безопасности организации по одной из ее составляющих: финансовой, интеллектуально-кадровой, политико-правовой, информационной, силовой. Данные критерии рассчитываются на основе оценки ущербов экономической безопасности организации по каждой составляющей и эффективности мер по их предотвращению [4, с.30].

Формула расчета совокупного критерия экономической безопасности организации (СКЭБ):

$$\text{СКЭБ} = \sum_{i=1}^n K_i f_i, \quad (2)$$

где K_i – значения частных функциональных критериев экономической безопасности организации;

f_i – удельные веса значимости функциональных составляющих экономической безопасности организации.

$$\sum d_i = 1$$

Удельные веса частных функциональных критериев экономической безопасности организации в совокупном критерии экономической безопасности организации рассчитываются на основе оценки совокупных ущербов по функциональным составляющим экономической безопасности. Некоторые ориентировочные соотношения для кредитной организации приведены в таблице 2.

Приведенные варианты распределения удельных весов функциональных составляющих экономической безопасности кредитной организации могут подвергаться критическому осмыслению и корректировке при практическом расчете критерия экономической безопасности исходя из специфики конкретной анализируемой организации. Принципиальным же условием является обязательное сохранение распределения удельных весов функциональных составляющих при разновременных оценках уровня экономической безопасности одной и той же организации.

Таблица 2 – Частные функциональные критерии экономической безопасности кредитной организации

Функциональная составляющая	Значимость (вес) составляющей
Финансовая составляющая	0,35
- доходность активов баланса RoA, %	
- доходность капитала банка RoE, %	
- прирост остатка привлеченных средств, %	
- прирост остатка ссудной задолженности, %	
- доля средств акционеров в общей сумме собственного капитала, %	
- доля средств в связи с изменением качества ссуд в общей сумме доначисления резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности в отчетном периоде, %	
Интеллектуально-кадровая составляющая	0,15
- коэффициент текучести кадров высокой квалификации	
- удельный вес научных кадров, %	
- среднесписочная численность, чел.	
- прибыль на одного работника, тыс. руб.	
- коэффициент выбытия кадров	
- коэффициент приема кадров	
- коэффициент стабильности кадров	
Политико-правовая составляющая	0,15
- удельный вес полученных и уплаченных штрафных санкций в общей сумме обязательств, %	
- доля затрат на юридическое обеспечение деятельности в общей структуре затрат, %	
- удельный вес судебных разбирательств в общем числе договоров, %	
- доля выигранных разбирательств в общем числе состоявшихся, %	
Информационная составляющая	0,20
- доля сотрудников информационно-аналитического подразделения в общей списочной численности сотрудников, %	
- число подразделов информационно-аналитического подразделения, ед.	
- количество источников информации, с которыми организация имеет контакты, шт.	
Силовая составляющая	0,15
- коэффициент транспортной безопасности	
- уровень инженерно-технической защиты	
- коэффициент защищенности имущества и персонала	
Итого	1,00

Таким образом, для оценки уровня экономической безопасности кредитной организации наиболее эффективно рассчитать интегральный показатель уровня экономической безопасности на основе нормирования фактических значений ключевых показателей. Использование предложенной методики оценки уровня экономической безопасности кредитной организации позволяет внешним пользователям избежать проблем и ошибок при выборе кредитной организации как финансового партнера. Кроме того, методика полезна для банковских аналитиков, так как способствует раннему обнаружению проблем в функцио-

нировании кредитной организации, выбору менеджерами приоритетных направлений по предупреждению негативных изменений в финансовых отношениях стейкхолдеров с кредитной организацией.

Библиографический список:

1. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2013. – 360 с.
2. Олейников Е.А. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность); под ред. Е.А. Олейникова. – М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез». – 2013. – 480 с.
3. Экономическая и национальная безопасность: учебник; под ред. Л.П. Гончаренко. – М.: АО «Издательство «Экономика». – 2014. – 390 с.
4. Солонина С.В. Институциональный подход к оценке функционирования банковской системы региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 1. С. 109-116.
5. Тринка Л.И., Молчан А.С., Королук Е.В. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие. Краснодар: ЦНТИ, 2015. 330 с.

Шапошникова А.Г., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассказывается о проблемах современного общества и решения их развития.

Региональные проблемы не могут быть решены раз и навсегда, но остроту их следует минимизировать с помощью региональной стратегии – системы мероприятий по воздействию на территориальную структуру общества ради общественно значимых целей [1].

Цели регионального преобразования должны лежать вне собственно региональной проблематики. В качестве главных целей региональной стратегии можно назвать: благополучие граждан, под которым понимается не одно только имущественное благосостояние, но и политическая и социально-экономическая стабильность, гарантированность обеспечения прав человека и гражданина на всей территории страны; территориальная справедливость как обеспечение равенства граждан вне зависимости от места проживания; сохранение целостности государства, единства его правового, экономического и социального пространства [2].

Решение задачи регионального развития перерастает в проблему из-за целого ряда объективных противоречий. Во-первых, существуют объективные и неуничтожимые противоречия между страной и регионом то, что выгодно для отдельного региона, далеко не всегда выгодно для других регионов или для страны в целом, и наоборот. Во-вторых, существует столь же объективное про-

тиворечие по линии «эффективность – равенство». Механизм данного противоречия довольно прост: стремление исключительно к экономической эффективности приводит к углублению неравенства в развитии разных регионов. В третьих, из-за многовекового господства централизованного государства в России практически не сложились цивилизованные механизмы улаживания разного рода противоречий, особенно политических, и поэтому параллельно с совершенствованием механизмов чисто управленческих нужно срочно осваивать механизмы согласительные [3].

Региональная проблема явственно распадается на три части: социально-экономическую проблематику; политическую проблематику; культурную проблематику. У этих составных частей во многом разная природа, разными должны быть и мероприятия по снижению остроты каждого из аспектов региональной проблемы. Разные задачи должны решаться методами, адекватными этим аспектам. Следует избегать переименования и наложения этих методов, т. е. решения, например, экономических задач с помощью социальных мер [4].

Государство представляет собой искусственный политический конструкт - учреждение или институт, призванный управлять этими взаимоотношениями. Страна символизирует промежуточное понятие между понятиями общества и государства, так как представляет собой одновременно естественно сложившуюся общность людей (общество) и искусственное территориально-политическое образование, имеющее государственные границы [5].

Главным предназначением государства является служение обществу, и в этих целях социальное государство, к построению которого стремится современное российское общество, должно выполнять следующие основные функции: устанавливать в обществе определенный порядок и поддерживать его вплоть до применения принуждения; обеспечивать социальный мир и стабильность в обществе, выступая своего рода социальным арбитром в отношениях между различными группами, слоями общества при столкновении их интересов, добиваясь достижения социального компромисса; защищать личность от произвола, создавать нормальные условия жизни для всех членов общества; заботиться о социально слабых и незащищенных слоях и группах населения, т.е. быть социальным; выступать той силой, которая способна интегрировать общество в единое целое [6].

Библиографический список:

1. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 2 (4). С. 472-473.
2. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
3. Кононенко В.М., Притулина О.В. Перспективы развития институтов медиации и мирового соглашения // В сборнике: Вестник Армавирского института социального образования (филиала) РГСУ Научный ежегодник по материалам конференции, проходившей в Армавирском институте социального образования (филиале) РГСУ. 2014. С. 206-210.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.

5. Аванесова Н.Г., Муравская Е.А. К вопросам становления современной российской государственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 16-20.
6. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.

*Шебзухова Э.М., студентка 2 курса
Научный руководитель Рябов В.Н., к.э.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматривается один из главных вопросов в процессе глобализации. Этот вопрос выражается в роли маркетинга в экономике в условиях глобализации общества. Маркетинг – является одним из движущих механизмов, который создает условия для прогресса и процветания экономики.

Процесс глобализации является главным фактором общественного развития в современном мире. Этот процесс оценивают и воспринимают по-разному. Главной причиной такого положения является то, что многообразие последствий, а в месте с ним и изменений, которые вызваны глобализацией, оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности.

Как следствие, появление такого направления как маркетинг и ее особенности, которые наблюдаются под воздействием разносторонней глобализации, является актуальной проблемой и в мировой экономике. Ведь современное общество, общество в котором мы живем- это меняющееся постоянно общество, и такое направление, как маркетинг преобразовывает, трансформирует развивает все элементы информационного общества, в особенности сферу экономики. Так, в настоящее время, маркетинг рассматривается, как один из эффективных инструментов, которые используются различными организациями в борьбе за выживание и процветание. Очень важным является внедрение маркетинга в экономику России. Вместе с развитием рыночных отношений в России формируются условия, которые позволяют применить не только какие – то определенные отдельные приемы и методы маркетинга, но также и для комплексного использования концепции рыночного управления. Положительными элементами, которые характеризуют маркетинг, можно выделить следующее:

- высокой уровень контроля, где контролю поддается не только ход компании, но и ее результат;
- гибкость элементов, что помогает более эффективно использовать средства компании и т.д.

Данная проблема, которая отражает роль маркетинга и ее сущность в условиях глобализации общества нашли свое отражение в трудах таких знаменитых ученых, как Теодора Левита, Филиппа Котлера, Х. Нефферта, Питера Друкера и других.

Исследуемая проблема касается всей России в целом, в том числе и Северного Кавказа, и ЮФО. Основными моментами при решении данной проблемы могут выступать такие моменты, как предоставляемая информация, которая возможно будет противоречить другим коммуникационным сообщениям, а также плохо проведенный маркетинг способствует к недоверию к какой-либо фирме и создает для него негативный имидж. Причинами возникновения может непосредственно являться то, что в связи с тем, что мы живем в информационном веке, всякая информация быстро распространяется и обновляется. И фирма может не успеть или не достичь такого уровня, чтобы владеть любой информацией по мере их появления. А причиной того, что к фирме появляется негативное отношение служит плохо проведенный, организованный маркетинг.

Таким образом, что решить эти проблемы, которые возникают в рамках изучения роли маркетинга в условиях глобализации общества необходимо создать условия, чтобы все виды маркетинга проводились достаточно активно. А также следует не отставать от постоянно развивающегося общества, а наоборот все время совершенствоваться.

Далее рассмотрим роль маркетинга в современной экономике. Она заключается, в торгово-операционной эффективности экономики. На современном этапе, маркетинг – определяется как выражение ориентированного на рынок управленческого стиля мышления, который способен не только реагировать на развитие и прогресс рыночной обстановки, но и самому модифицировать параметры окружающей среды, которые обеспечивают выход на рынок, расширение рынка и обеспечение безопасности рынка.

На сегодняшний день краеугольным камнем экономического развития предприятий становится активная деятельность на рынке. Ведь, сейчас наиболее важными элементами рынка являются знание потребителя, умение реагировать на потребности потребителей. По – другому не представляется возможным обеспечение продажи товаров, повышение доходности предприятий [1].

Фирмы, которые ориентируются на маркетинг, более конкурентоспособны. В условиях рыночной экономики, роль маркетинга состоит в организации свободного и конкурентного обмена, чтобы обеспечить наиболее эффективное соответствие спроса и предложения на товары и услуги. Это соответствие, в свою очередь, требует:

- организации материального обмена;
- организации коммуникации;

Следовательно, роль маркетинга состоит в организации обмена и коммуникации между покупателями и продавцами, где сторона покупателей образует спрос на рынке, а сторона продавцов образует предложение на рынке.

Маркетинг призван играть очень важную роль по отношению к рыночной системе хозяйства [2]. Она выражается не только в связи с тем, что он обеспечивает эффективное соотношение спроса и предложения, но и потому, что он начинает цикл экономического развития, стадии которого таковы:

- маркетинг обнаруживает неудовлетворенные потребности и разрабатывает соответственно необходимые товары;

- маркетинг осуществляет определенные действия, которые приводят к созданию и росту спроса на данные товары;
- растущий спрос приведет к снижению издержек, что позволяет снизить цены, и благодаря этому на рынок приходят новые покупатели;
- такое расширение рынка привлекает новые инвестиции, позволяющие получить экономию на масштабе и разработать усовершенствованные группы товаров;

Таким образом, в условиях глобализации общества в экономике, маркетинг, можно сказать, выступает главным движущим механизмом. Роль маркетинга огромна, она показывает соотношение спроса и предложения, то есть сторону потребителей и покупателей на рынке. Также мы рассмотрели положительные и отрицательные моменты, которые возникают в рамках этих проблем и пути их разрешения, исходя из чего можно сказать, что эти проблемы вполне решимы, необходимо лишь постоянное развитие и активность. Маркетинг обеспечивает рентабельность рынка и поддерживает конкурентоспособность. Только с помощью маркетинга мы сможем достичь эффективных результатов в сфере экономики.

Библиографический список:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс: [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М. [и др.] : Вильямс – 646с.
2. Маслова, Т.Д. Маркетинг : учебник / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. 2-е изд., доп. – СПб. : Питер – 400 с.

Шереди́на И.Д., студент 1 курса

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

ЭТИКА ЮРИСТА

В статье рассматривается интерес к этике различных представителей научного знания.

Развитие России по направлению к демократическому правовому государству, регулирование всех ее социальных структур, в том числе и юридических служб невозможно без утверждения нравственности [1]. Мораль – это один из способов регулирования поведения людей в обществе. Она представляет собой систему принципов и норм, определяющих характер отношений между людьми в соответствии с принятыми в данном обществе понятиями о добре и зле, справедливом и несправедливом, достойном и недостойном. Соблюдение требований морали обеспечивается силой духовного воздействия, общественным мнением, внутренним убеждением, совестью человека [2].

Юристы, как впрочем, и все другие люди, вступают в многообразные отношения с обществом и другими людьми. По своей сути любые отношения вы-

ступают как зависимость и взаимозависимость объектов вне их непосредственного взаимодействия. Нравственные отношения - это особый вид отношений людей, которые возникают в процессе их жизни и связаны с нравственной оценкой поступков и результатов их деятельности. По своему содержанию нравственные отношения различаются в зависимости от того, по отношению к кому человек имеет определенные нравственные обязанности, и какой характер они носят. В самом общем плане различают три основных уровня общественных отношений, на которых вырабатываются и специфические нормы, и правила поведения. Во-первых, это отношения людей как граждан данного государства, регулируемые, прежде всего правом - нормами поведения, которые имеют силу закона. Во-вторых, существуют отношения в функционально-ролевой сфере деятельности. Здесь поведение, помимо правовых норм, регулируется также особыми правилами, которые исходят из специфики данного вида труда, профессии. Например, у юристов это особые требования, выраженные, в частности, в законе «О государственном служащем в РФ», инструкциях, наставлениях и т.д. В-третьих, имеется уровень межличностного общения, который распространяется на все сферы жизни. На этом уровне отношения регулируются нормами морали, которые действуют независимо от служебного положения людей, их профессии, знаний и т.д. [3].

Нравственные отношения юристов находят свое конкретное выражение в стремлении при любых обстоятельствах выполнить свои обязанности, свой долг. И если мы все же встречаемся с негативным отношением к юридическим структурам определенных кругов, организаций, то это является следствием нравственного неблагополучия в нашем обществе.

Такое положение обусловлено кризисом нравственности, существенной стороной которого является пересмотр старой системы ценностей, отказ от нее в пользу новой. На место безграничной веры в авторитеты, догматизированной морали приходит новая мораль, связанная с оправданием стремления людей к увеличению суммы удовольствий и наслаждений, личного комфорта и материальных благ, с развитием индивидуализма. Процесс этот, по-видимому, необходимый для общества в целом, оказался разрушительным для государства и его составляющих и отрицательно сказался на нравственном здоровье, особенно высокопоставленных юристы. Впрочем, положение меняется к лучшему. Создаются и совершенствуются структуры государственной и муниципальной власти. Рассматриваются и другие документы, определяющие положение в обществе и жизнедеятельность государственных структур [4].

Специфическое предназначение юристов, как орудия защиты политических и правовых интересов Отечества, обуславливает и другую особенность нравственных отношений, заключающуюся в их повышенной императивности. Важнейшие требования, предъявляемые к нравственным качествам юристов, являются не только предписаниями общественного мнения, но и требованиями законов, разнообразных правовых норм, нарушение которых влечет санкции со стороны государства [5].

Библиографический список:

1. Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S3. С. 21-25.
2. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
3. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
5. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.

Шулер И.В. к.п.н, доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

ЛИЧНОСТНО-СМЫСЛОВАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕКСТА КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТА ВУЗА

Статья посвящена проблеме развития личности в условиях современной информационной среды; основное внимание уделяется рефлексивному подходу в освоении студентами вуза письменных источников информации.

Стремительное развитие информационных процессов и технологий меняет устоявшиеся веками формы общения, образования и научной деятельности человека. В специфических условиях современной информационной среды, с одной стороны, появляются новые возможности для познания окружающего мира, а с другой, – в силу чрезмерности объема потребляемой информации, возникают систематические психофизиологические перегрузки, ускорение «смыслового» свертывания информации приводит к фрагментарности и поверхностности её восприятия, а впоследствии к стереотипизации мышления и форматизации сознания.

Важно отметить, что в современной информационной среде «знания» и «информация» мыслятся как синонимы, однако, по мнению В.П. Зинченко, граница между ними пролегает по линии определения знания как ценности. «С одной стороны, оно объективируется в коллективной форме в виде универсальных культурных ценностей, мнений и представлений, образов, выработанных в течение длительного времени в культурах разных народов и отражающих представления людей о действительном, желаемом, должном (универсальные культурные смыслы как представление об истине, добре и красоте). С другой стороны, ценности носят сугубо личный, индивидуальный характер, они неповторимы и уникальны в существовании отдельных людей (личностные смыслы)» [3].

Целью современного вузовского образования является создание условий для развития личности, способной принимать самостоятельные и ответственные решения, обладающей системным творческим мышлением. В условиях современной информационной среды возникает острая необходимость в формировании адекватных подходов к проблеме культурного преобразования письменной информации и развития читательской культуры личности как формы проявления сущностных сил человека, выраженной в ценностно-смысловом освоении содержания образования, представленного в традиционных и новых источниках письменной информации.

Психолого-педагогическим механизмом развития интеллектуального потенциала личности выступает ценностно-смысловое опосредование содержания учебных и научных текстов в ходе поэтапной личностной интерпретации и структурного преобразования учебной информации на основе качественного вариативного расширения смыслового поля. Интерпретация нового происходит в контексте уже известного, студент познает смысл текста, применяя, притирая, примеривая к нему свои мысли и ценности, весь свой жизненный опыт. Основой личностно-смысловой интерпретации является метод рефлексивного анализа, разработанный с опорой на положения семиотического подхода Ю.М. Лотмана [4], концепцию педагогической герменевтики А. Ф. Закировой [2], типологию личностных смыслов Б.С. Братуся [1] и предполагающий последовательное выявление его ситуативной, экзистенциальной и социокультурной значимости в ходе деконструкции текста и обнаружения новых смысловых связей, а также создания студентами оригинальных авторских текстов.

Значимым для процесса подготовки будущего специалиста является то, что личностно-смысловая интерпретация текста предполагает активное выдвижение смысловых и вербальных гипотез с последующим их подтверждением или отклонением, многократное семантико-языковое перекодирование в процессе перехода от элементарных, начальных до более высоких уровней связи, удержание в памяти результатов смысловых решений в схематической, образной, предметно-изобразительной форме индивидуального кода и «сбрасывание» текстового материала, по которому уже принято решение.

Личностно-смысловая интерпретация текста способствует отражению студентом своего внутреннего мира и всего многообразия собственных индивидуальных особенностей, осознание и осмысление которых (реализующееся посредством личностной рефлексии) позволяет строить планы самосовершенствования. Осознанность и осмысленность себя, своих действий является основой отношения студента к себе, в свою очередь самооценку, самопринятие, самоотношение и регуляцию поведения в социокультурных ситуациях.

Библиографический список:

1. Братусь, Б.С. Личностные смыслы по А.Н. Леонтьеву и проблема вертикали сознания [Текст] / Б.С. Братусь // Традиции и перспективы деятельностного подхода в психологии: школа А.Н. Леонтьева / Под ред. А.Е. Войскунского, А.Н. Ждан и др. – М.: Смысл, 1999. – С. 284 – 299
2. Закирова, А.Ф. Входя в герменевтический круг...Концепция педагогической герменевтики [Текст]: монография / А.Ф. Закирова. – М.: Владос, 2011. – 272 с.

3. Зинченко, В.П. Работа понимания [Текст] / В.П. Зинченко // Психологическая наука и образование. – 1997. – №3. – С.42–52
4. Лотман, Ю.М. Семиосфера [Текст] / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство, 2001. – 704 с.

Щербакова К.О., аспирант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье раскрываются основные направления развития экономической безопасности внешнеторговой деятельности предприятий. Выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие внешнеэкономической деятельности, предложены направления для реализации внешнеэкономической безопасности.

На фоне ускорения мировой глобализации и усиления международной конкуренции особое значения для экономики приобретает обеспечение внешнеэкономической безопасности предприятий. Внешнеторговая деятельность является одним из главных направлений и источником обеспечения эффективного развития российских предприятий [1].

Выдвинутые против России санкции со стороны США и Европейского Союза, стремительный рост курса валют, а также падение цены на нефть привели к серьезным последствиям: наблюдается девальвация рубля, растет дефицит бюджета, усиливается инфляция, повышается социальная напряженность. Санкции, которые направлены против России на развитые виды экономической деятельности, военно-промышленный комплекс, нефтяную отрасль, металлургию, что негативно сказывается на развитии национальной экономики и на внешнеэкономической деятельности [2]. На данный момент созданы предпосылки для сокращения времени совершения таможенных операций, обеспечена возможность посредством программных средств Единой автоматизированной информационной системы получать из центральной базы данных предварительную информацию о товарах, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза [3].

По данным Федеральной таможенной службы, показатели внешней торговли России за первое полугодие 2015 года существенно снизились. За январь-июль 2015 г. внешнеторговый оборот России упал на 34% и составил 311,5 млрд. долларов, экспорт снизился на 31% до 209,05 млрд. долларов, а импорт на 40% до 102,43 млрд. долларов. Основными причинами данного снижения показателей стали зарубежные санкции, падение цены на нефть, а также нестабильный курс доллара и евро. После политических событий на Украине российская экономика понесла существенные убытки, внутренние экономические проблемы в сфере поддержки отраслей промышленности. Снижение цены на нефть серьезно сказалось на показателях внешнеторговой деятельности России.

Также в 2015 году значительно понизились цены на экспортируемые товары: природный газ (-28,9%), алюминий (-15,8%), никель (-40,2%), медь (-23,2%) [4]. Одним из перспективных направлений внешнеэкономической политики России в данный момент является развитие российско-китайского сотрудничества, особенно проектов в области промышленности. В 2016 году между Россией и КНР были подписаны десятки крупных контрактов, направленных на формирование стабильного политического и экономического взаимодействия. В первую очередь, необходимо развивать производство, ориентированное на экспорт товаров в Китай, и активно стимулировать российские регионы на сотрудничество с Китаем.

Одним из эффективных инструментов экономической безопасности внешнеторговой деятельности стали бизнес-миссии. Цель бизнес-миссий состоит в налаживании торгово-экономических контактов между странами с последующим заключением соглашений, меморандумов, контрактов и договоров [5]. Ежегодно Минэкономразвития РФ совместно с российскими торговыми представителями организует в иностранных государствах бизнес-миссии с целью инициирования внешнеэкономических сделок, направленных на продвижение российского экспорта машин, оборудования, транспортных средств и другой, в первую очередь высокотехнологичной продукции и услуг на зарубежные рынки, а также привлечения инвестиций и технологий в экономику России [6].

На современном этапе наиболее перспективными направлениями в области обеспечения экономической безопасности внешнеторговой деятельности России являются: устранение технологической отсталости промышленных предприятий, совершенствование инструментов таможенной политики для повышения конкурентоспособности российских предприятий на международных рынках, развитие несырьевого сектора, путем увеличения объемов государственной поддержки производства высокотехнологичной продукции и субсидированием процентной ставки по кредитам, таможенный контроль за счет внедрения выборочных методов повышения эффективности системы управления рисками.

Библиографический список:

1. Александрова Е. Н., Прищепа М. Ю. Мировой опыт стимулирования внешнеэкономической деятельности: институциональный аспект // Экономика: теория и практика. – 2014. № 14. – С. 47.
2. Молчан А.С., Лехман Е.В. Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности экономических систем: проблемы и приоритеты // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 201-208.
3. Таможенное регулирование ВЭД в 2016 году: актуальные вопросы [Электронный ресурс] – Режим доступа.–URL: <http://www.эффективно.ru/trainings/customs-2013.html> (дата обращения 28.09.2016 г.)
4. Единый портал внешнеэкономической информации (ВЭИ) Минэкономразвития России [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ved.gov.ru/> (дата обращения 28.09.2016 г.)
5. Ситоров С.А. Актуальные проблемы внешнеэкономической стратегии России. М.: Наука. – 2012. – С. 359.

6. Молчан А.С., Лехман Е.В. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 10. № 2. С. 17-20.

*Язовских Е.В., к.э.н., доцент; Чернякова Т.В., к.п.н., доцент
Уральский федеральный университет,
Российский профессионально-педагогический университет*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье говорится о роли малого и среднего бизнеса в России, о проблемах, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям, работающим в этой сфере бизнеса, а также путях решения этих проблем.

Сегодня можно сказать, что малый и средний бизнес в России является одним из основных способов ведения предпринимательской деятельности, несмотря на то, что развитие такого предпринимательства происходит в довольно сложных экономических условиях. По мнению Президента России, В.В. Путина, Правительство РФ должно сделать все, чтобы помочь развиваться малому и среднему бизнесу,

Самой популярной сферой развития малого и среднего бизнеса является торговля, затем – операции с недвижимостью, предоставление различного рода услуг, строительство, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность и др.

Как правило, в России предприятия малого и среднего бизнеса – это предприятия микробизнеса, число которых в стране невелико. По данным статистики, на такие предприятия приходится около 5-6 % общего объема основных средств и 6-7% объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. На долю малого и среднего бизнеса в ВВП России приходится чуть больше 20% (в Японии и Канаде – 57%, в Германии – почти 50%). Производительность труда на предприятиях малого и среднего бизнеса отстает от уровня таких стран как США, страны ЕС, Япония в 2-3 раза.

Как показывают приведенные выше цифры, развитие малого и среднего предпринимательства в России отстает по сравнению с другими развитыми и развивающимися странами мира. Это связано с рядом проблем, которые сами предприниматели определяют, как следующие:

1. Падение спроса на продукцию и проблемы с поиском рынков сбыта, что связано с невысокими доходами наибольшей части платежеспособного населения, а также большой конкуренцией товаров и услуг на рынке.

2. Нехватка, а зачастую и отсутствие квалифицированных кадров, в результате недостаточной подготовки специалистов в учебных заведениях и на местах.

3. Банковская система, вызванная трудностями в получении предпринимателями кредитов, ростом процентных ставок, кризисом ликвидности, что связано со сложной экономической ситуацией в стране.

4. Господдержка малого и среднего бизнеса: различные административные барьеры, высокие налоги и отмена льгот по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, сложность «бюрократических процедур», недоверие государству со стороны предпринимателей и др.

5. Низкая инвестиционная активность малых и средних предприятий.

Для того, чтобы решить проблемы в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, утвердить в обществе ценности предпринимательства, понять роль предпринимательского труда, а также сделать занятие малым и средним бизнесом привлекательным, доступным, престижным и конкурентоспособным, Правительством РФ были разработаны следующие инструменты для поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Создана комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего бизнеса.

2. Предусмотрены специальные налоговые режимы для малых предприятий, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

3. Реализованы масштабные программы финансовой поддержки, позволяющие предпринимателям получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, а также кредиты на льготных условиях и др.

4. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

5. Сформированы нормативно-правовые и организационные и административные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

6. Предусмотрено формирование Федеральной налоговой службой единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, содержащий сведения о категории субъекта, видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях.

Кроме того, было принято Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», содержащий мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным Законом от 28 июня 2014г. № 172 ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Важно заметить, что залогом успеха субъектов малого и среднего предпринимательства зачастую является наличие в арсенале этих предприятий инновационных технологий. Они позволяют не только организовать постоянную

поддержку бизнес-процессов, но и сократить сопутствующие издержки при усложнении или изменении модели бизнеса.

Основные направления использования инновационных технологий для субъектов малого и среднего предпринимательства:

1. Бухгалтерия, склад, онлайн-коммерция.
2. Программные комплексы для автоматизации работы предприятий.
3. Резервное копирование данных, системы хранения данных.
4. Персональные компьютеры (ПК), ноутбуки и планшетные ПК, принтеры, ИТ-периферия.
5. Серверы, тонкие клиенты, виртуализация, облачные технологии.
6. ИТ-аутсорсинг (ИТ-поддержка, обеспечивающая непрерывность бизнеса).

Автоматизация является одним из наиболее важных компонентов всех субъектов малого и среднего бизнеса. Благодаря автоматизации не только повышается эффективность управления предприятием, но и растет качество бухгалтерского учета, налоговой отчетности, отчетам в ПФ России и т.д. Менеджерам современных компаний необходимо принимать серьезные решения, часто в условиях высокого риска и отсутствия или недостатка информации. Это требует поддержания строгого контроля основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, отражающегося в большом количестве учетной документации.

Все большее число отечественных и зарубежных компаний, проявляют интерес к интернет-бизнесу. Это связано с возможностью предлагать продукты и услуги по всему миру без значительных финансовых затрат. Обеспечение доступа к информационным системам и базам данных через Интернет, интрасети, веб-приложения становятся одним из наиболее эффективных инструментов для ведения современного бизнеса. Наибольшим распространением использования веб-приложений являются интернет-магазины, биржи, электронные конференции (доски), системы обмена информацией (аудио, видеоконференций и т.д.) в режиме реального времени связи, предназначенные для обмена информацией между пользователями Интернета, системы Интернет-телефонии и телевидения и т.д.

Многие субъекты малого и среднего предпринимательства в реалиях быстрорастущих, постоянно меняющихся требований к бизнесу, сталкиваются с такими информационно-технологическими проблемами, как:

1. Значительные затраты на аппаратное и энергетическое обеспечение (расходные материалы, аппаратный апгрейд, обновление ПО, электроэнергия и т.д.).
2. Необходимость эффективного управления большим парком ПК, серверов и других персональных и мобильных станций.
3. Медленная реакция ИТ-отдела на постоянно изменяющиеся запросы бизнеса и другие проблемы, связанные с технической поддержкой и расходами на нее.

4. Необходимость постоянной поддержки систем резервного хранения данных, бесперебойного режима работы серверов с малым временем простоя и др.

Одним из наиболее универсальных решений для субъектов малого и среднего бизнеса на сегодняшний день является перевод деятельности предприятия на облачные технологии, которые позволят получить практически любые ИТ-услуги просто через подключение к Интернету. Хотя у владельцев бизнеса есть определенные опасения за безопасность данных и потерю полного контроля над ними, преимущества облачных систем значительно перевешивают риски. Облачные сервисы дают малому бизнесу целый ряд преимуществ:

1. Снижение финансовых и трудовых расходов и значительная экономия средств (не требуется вложений в наращивание технологических мощностей, ресурсов на их обслуживание).

2. Возможность удаленной и совместной работы для сотрудников на различных типах устройств (мобильный бизнес, онлайн-бизнес и т.д.).

3. Безопасное хранение и легкая доступность производственной информации.

4. Мгновенная бухгалтерская и налоговая отчетность.

5. Облачные сервисы легко расширяются и меняются вместе с ростом бизнеса.

С 1 сентября 2016 года онлайн-кассы смогут применять все предприниматели и компании, независимо от системы налогообложения. Новые кассовые аппараты будут передавать данные о продажах в налоговые органы через Интернет. Соответствующий Федеральный закон N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" подписан Президентом 4 июля 2016 года. К 2018 году, как минимум 30% компаний, занятых в сфере предоставления услуг, переведут большинство своего бизнеса в облако.

Библиографический список:

1. www.consultant.ru.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Федеральный Закон от 28 июня 2014г. № 172 ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 4 июля 2016г. N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт".

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ И ПРАКТИК ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СЕВЕРОКАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ

В статье дается характеристика особенностей развития институтов и практик общественного контроля в северокавказском регионе. Рассматривается вопрос развития институтов гражданского общества в регионах.

Специфика российских регионов такова, что условия социального, экономического, культурного и исторического подтекста развития гражданственности диктует особые формы воплощения культуры политического участия. Одной из интересных форм политического участия граждан в общественной жизни современной России является общественный контроль. Подразумевая под общественным контролем систему общественных институтов включенных в деятельность государственных органов власти в региональной политической системе возможно рассмотреть в сравнительном разрезе уровень развития общественного контроля в субъектах Северо-кавказского федерального округа.

Одной из ключевых особенностей региона, с точки зрения развития гражданственности, является высокая степень активности этнических и конфессиональных объединений в политической жизни региона. Широкое представительство народностей в этно-конфессиональной картине регионов придает особое значение процедурам общественного контроля в практике государственного управления. Однако, учитывая федеративную природу государственности в РФ, следует обратить внимание на фактор унификации как в требованиях к формированию государственных общественно-политических институтов, так и нормативно-правовом базисе общественных отношений в регионах. При этом, сфера общественного контроля стала для регионов одним из исключений из данного правила.

Так, Федеральным законом «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» [1] устанавливается достаточно широкое поле применения процедур общественного контроля. При этом, следует отметить, что достаточно «общее» описание основных процедур по обеспечению гражданского контроля в России, предложенное федеральным законодателем обеспечивает возможность развития нормативного правового регулирования в рамках регионального и муниципального нормотворчества.

Особое внимание в регионах СКФО уделяется следующим направлениям общественного контроля: содержание заключенных [2]; защита семьи и детства [3]; контроль финансовых расходов государственного аппарата [4].

Не последнюю роль, в развитии институтов общественного контроля играет система общественных советов при органах исполнительной власти субъектов РФ. В частности, в субъектах СКФО достаточно активно создается система общественных советов, действующих в качестве основных элементов связи между обществом и государственным аппаратом. К таким институтам можно

отнести: Советы старейшин (созданный на региональном уровне в Карачаево-Черкесской республике) и особые формы общественных палат и советов, созданные в Ставропольском крае, Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской республиках); Советы по вопросам национальной политики, созданы в виде различных советов по национально-этническим вопросам в следующих регионах республика Дагестан, Карачаево-Черкесская республика, Чеченская республика и Ставропольский край; Советы по социально-медицинским и социально-этическим вопросам. Традиционно, имеющее высокое значение для жителей СКФО вопросы этического воспитания и развития нравственной культуры нашли свое отражение в виде общественных советов в системе органов исполнительной власти в республике Дагестан, Ингушетии, Кабардино-Балкарской республике и Чеченской республике; Еще одним приоритетным направлением развития общественных советов в системе органов исполнительной власти является советы по вопросам органов МВД и вооруженных сил (в том числе по вопросам казачества и ветеранов). Так, во всех регионах СКФО, кроме Карачаево-Черкесской Республики и Чеченской Республики данные институты были созданы к концу 2014 года.

Разумеется, практика создания системы общественных советов не ограничивается созданием органов представляющих голос народа в обозначенных выше сферах, скорее, по результатам анализа практики создания и активности функционирования институтов, можно прийти к выводу, что эти сферы – наиболее приоритетные направления развития общественного контроля в регионах СКФО. Подтверждается данный факт и тем, что в СКФО достаточно подробно регламентирована возможность участия граждан в охране общественного порядка – традиционно играющих большое значение в общественном сознании для народов Кавказа.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Во-первых, регионы СКФО имеют свою собственную специфику в процессе развития институтов гражданского контроля. Во-вторых, традиционная ориентация на первостепенную важность сохранения социальных институтов и норм поведения, сохраняет устойчивую тенденцию, и развивается в русле политической ориентации региона на дальнейшее развитие гражданского общества. И в-третьих, особое значение для регионов СКФО имеет гражданский контроль в сфере соблюдения условий содержания заключенных и контроля финансовой составляющей деятельности государственных структур и общества.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" "Российская газета" 23.07.2014 г. N 163.
2. Напр.: Кавказский узел. Магомед Муцольгов. Общественный контроль на северном Кавказе. URL <http://www.kavkaz-uzel.ru/blogs/342/posts/18333> (Дата обращения 12.08.2015); Ресурс Президентского Совета по развитию гражданского общества и правам человека. Неделя общественного контроля на Северном Кавказе 16-23 июня 2014 года. URL <http://president-sovet.ru/events/field/read/10/> (Дата обращения 05.09.2015).

3. Напр.: Сайт города Пятигорска. Общественный совет СКФО: Защита семьи и детства. URL: <http://www.pyatigorsk.org/ru/novosti/item/7055-obshchestvennyj-sovet-skfo-zashchita-semi-i-detstva> (Дата обращения 12.11.2015).

4. Напр.: Новости политических партий. России и стран СНГ. Медведев предложил усилить контроль за средствами для СКФО. URL.: <http://www.qwas.ru/russia/edinros/Medvedev-predlozhit-usilit-kontrol-za-sredstvami-dlja-SKFO/> (Дата обращения 20.10.2015); Гильдия строителей СКФО. Общественный контроль закупок. URL.: <http://www.gilds.ru/novosti/novosti-gildii/6364-obshchestvennyj-kontrol-zakupok.html> (Дата обращения 20.10.2015).

Ярмонова Е.Н. канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире

ЛИБЕРАЛЬНЫЙ РЕЖИМ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

Статья посвящена анализу либерального политического режима как особой разновидности политических режимов государства. Рассмотрены особенности соотношения либерального и демократического режимов.

Рассматривая политические режимы, следует учитывать специфику различных их видов. По виду политического режима подчас обозначают и само государство, его природу, поскольку политический режим воплощает самые основные характеристики государственного властвования. В настоящее время принято различать различные политические режимы как демократические, так и антидемократические [1]. В особой разновидностью политических режимов можно считать либеральный режим. Либеральный режим представляет собой форму, способ и порядок осуществления государственной власти в условиях современного правового государства и гражданского общества. Такой режим предполагает официальное признание и практическую реализацию основных прирожденных и неотчуждаемых прав и свобод человека и широкого круга прав гражданина, господство правового закона.

Данный режим включает в себя все ценные с точки зрения гражданского общества и правового государства аспекты демократии и прежде всего идею суверенитета народа в ее правовом понимании и применении. Современные государства в большинстве случаев стараются выступать независимыми, демократичными, правовыми, суверенными и активно развивающимися. Такие попытки сопровождаются утверждением позиций функционирующего гражданского общества, достичь желаемых результатов, можно прежде всего на основе народного суверенитета [2].

Право определять, вводить и изменять конституционный строй в стране является абсолютным, неотъемлемым правом народа. Оно не может быть узурпировано не только государством в целом, но и его органами или должностными лицами - это сущность принципа народного суверенитета или суверенитета народа. Понятие суверенитет характеризуется как верховенство, самостоятельность и независимость власти. Можно рассматривать народный суверени-

тет как полновластие народа и при наличии у него социально - экономических и политических средств для реального участия в управлении делами общества и государства [3].

Представленная характеристика народного суверенитета оказывает воздействие не только на либеральный режим, но и на демократический. Особое место отводится использованию власти на благо народа, защите прав и свобод человека, реализации их политических интересов. Такие режимы включают в себя возможность каждого гражданина, вне зависимости от его социального статуса, участвовать в политической жизни страны. Признают многопартийность и отрицают присутствие одной идеологии, как единственной и обязательной для всех. Все граждане наделены избирательным правом, принимать участие в выборах и референдумах. Либеральное направление современной демократии утверждено в положениях нормативно - правовых актов, что должно способствовать повышению уровня развития и защищенности политических прав человека [4].

Подводя итоги изучение политического режима, необходимо отметить значимость влияния, которое он оказывает на политическое состояние общества. Особенности его воздействия зависят от выбранного направления развития. Учитывая исторически переменчивый характер, любой режим обращается к тем или иным средствам достижения поставленной цели. Существующие виды режимов отличаются друг от друга именно тем, что каждый из них выбирает собственные методы развития [5].

Библиографический список:

1. Ярмонова Е.Н. Политический режим как функциональная и динамическая характеристика государства // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016.
2. Притулина О.В. Конституционно-правовой статус национально-культурных автономий в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Южного Федерального округа // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский государственный социальный университет. Москва, 2008.
3. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
4. Вирясова Н.В. Установление причинной связи и спорные проблемы уголовного права // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 187-195.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.
6. Ярмонова Е.Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в России // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 11 (11). С. 279-282.

*Ярыгина Т.Н., студентка 2 курса;
Научный руководитель: Рябов В.Н., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь*

РЕКЛАМА, КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

В статье рассматривается одна из самых актуальных проблем экономики – продвижение товаров на рынке при помощи рекламы с позиции точек зрения как отечественных, так и зарубежных ученых – экономистов. Сформулировано авторское понятие, разграничены методы и способы реализации продукции на рынок.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что для современного маркетинга мало создать товар с высокими потребительскими качествами, организовать эффективную систему распределения этого товара, то есть обеспечить его доступность. Кроме этого фирма должна осуществлять коммуникацию со своими реальными и потенциальными заказчиками и покупателями, т.е. должна осуществлять продвижение товара на рынке. Стабильность и успех любого коммерческой организации в условиях рыночной экономики зависит от её связи с реальным рынком и возможностями реализации производимых товаров и услуг на рынке. Поэтому, независимо от структуры системы реализации товара, каждая организация должна решать проблемы продвижения своих товаров и услуг на рынке. И это приобретает часто первостепенное значение при наличии конкуренции со стороны других производителей подобных товаров и услуг.

Сегодня все больше предпринимаются попытки совершенствования методов работы на рынке, продвижения и стимулирования продукции на рынок, а также дальнейшего прогнозирования деятельности фирмы или предприятия. Проблемы развития и существования данной проблемы нашли широкое отражение в трудах Филипа Котлера, сделавший более, чем кто-либо другой для продвижения приоритетности роли маркетинга в деятельности компании, привлекая к ней внимание руководства компаний, увлеченных «более важными» производственными вопросами, Малкольм Макдональда, известный своими работами по вопросам планирования маркетинга, выпустил более 20 книг, таких как «Планы маркетинга. Как их составлять и использовать», «Планирование маркетинга в розничной торговле», «Планирование маркетинга в сфере услуг», Майкла Портера, разработавший известную схему «пяти конкурентных сил Портера», выпустивший множество книг в основном о том, как выживать в конкурентной борьбе, и которые были переведены на десятки языков и многих других ученых-маркетологов.

Итак, продвижение товаров на рынок понимается как применение способов и методов, при помощи которых продавец сможет убедить покупателя приобрести тот или иной товар. К таким методам относятся:

- информирование о товаре;
- убеждение в приобретении товара;

— периодическое напоминание о товаре в целях увеличения спроса.

Так же выделяют средства продвижения товаров на рынок:

1) персональная продажа: в данном случае продавец лично контактирует с покупателем, сообщает ему всю необходимую информацию о товаре и рассказывает о том, как им правильно пользоваться, при необходимости, а также убеждает потребителя в приобретении предлагаемой продукции;

2) реклама: она представляет собой платные сообщения о продукции, распространяемые при помощи средств массовой информации. Рекламные сообщения направлены на призыв к покупке того или иного товара. Товарные объявления состоят из двух основных частей: текстовая и графическая части. Реклама должна преподносить необходимую информацию о продукте, передаваться достаточное число раз, стимулировать сбыт и приносить прибыль;

3) общественные связи: они приносят фирме значительный успех при благополучных взаимоотношениях с общественностью. То есть необходимо поддерживать хорошие отношения с обществом, государственными учреждениями, средствами массовой информации. Так же организации намерены иметь взаимоотношения с фирмами, у которых хорошая репутация, которые сумели создать благоприятный образ уважаемой фирмы;

4) стимулирование сбыта: это средство повышает эффективность и рекламы, и личной продажи. Стимулирование сбыта в свою очередь подразделяется на отдельные виды деятельности, которые более наглядно представлены на рисунке 1 [1, с. 140].

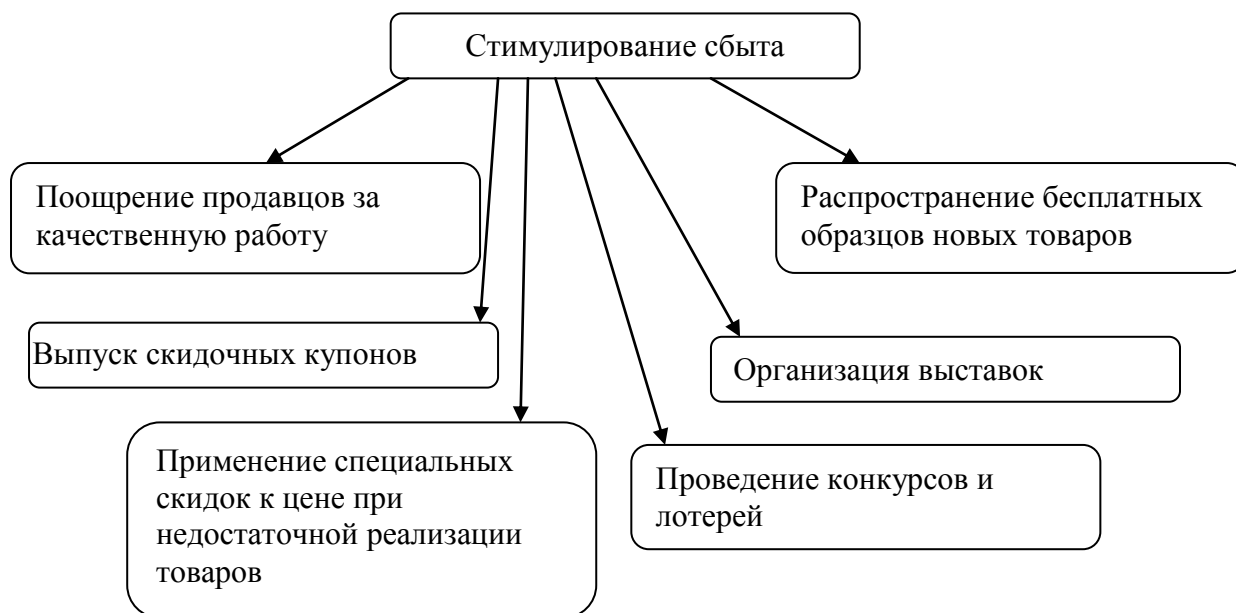


Рисунок 1 – Виды деятельности стимулирования сбыта

5) сервис: удовлетворение покупателей при помощи качественного обслуживания, что может гарантировать новые заказы в дальнейшем. Сервис располагает доверием к клиенту. Примером может послужить установление гарантийного срока товара, возможность обмена или возврата, устранение неполадок;

б) создание положительного общественного мнения.

Отечественный рынок товаров находится в процессе постоянного видоизменения, на сегодняшний момент развития экономики имеются огромные потенциальные возможности его развития. Стратегия продвижения продукта, как одна из наиболее важных стратегий, также имеет большой потенциал и может изменяться в соответствии с изменениями экономической среды. Для определения стратегии продвижения товаров наиболее существенны следующие обстоятельства:

Во-первых, резко различается платежеспособность населения в ряде крупных городов и на остальной территории России;

Во-вторых, сложились резкие различия по группам предприятий: наряду с предприятиями высокого технического и технологического уровня, финансово устойчивыми, высокорентабельными большинство предприятий имеют отсталую технологию, устаревшие производственные фонды и соответственно низкую рентабельность;

В-третьих, чрезмерная дифференциация населения по уровню доходов. Средний размер доходов обеспеченных людей примерно в 17 раз превышает доходы аналогичной по численности группы малообеспеченных.

Производитель в условиях рыночной экономики с помощью рекламы и других приемов стимулирования сбыта старается добиться преимущества над конкурентами. Успех бизнеса определяется не только размером начального капитала, но и качеством деловых коммуникаций. Виды деловых коммуникаций весьма различны. Сюда входят: конференции, выставки, семинары, презентации, пресс-конференции, интервью, круглые столы, деловые обеды, переговоры. Но самым основным видом коммуникаций является реклама.

Цель рекламы – увеличить рыночную долю производителя товара и усилить лояльность потребителей по отношению к продукту. Это означает, что фирма надеется передвинуть кривую спроса направо и одновременно уменьшить ее ценовую эластичность. Рекламой считается любое обращение производителя, продавца или их представителей к потенциальному потребителю-покупателю.

Существуют различные виды рекламных обращений: информационное, напоминающее, имиджевое. Также можно выделить социальную рекламу, обращающуюся к общечеловеческим ценностям (сохранению окружающей среды, здоровью и т.д.).

Цели рекламного обращения, а тем более всей рекламной кампании должны быть установлены четко, обязательно выражены количественно и с указанием сроков. Основными носителями рекламы можно назвать средства массовой информации, ее подразделения отражаются в соответствии с рисунком 2 [2, с. 16].

Помимо всего этого, не обходится и без негативных моментов и проблем продвижения товаров на рынок. Рассмотрим проблемы, относящиеся к регионам ЮФО и Северного Кавказа, которые гласят о том, что в связи с общероссийским кризисом, регионы страдают от повышения безработицы, а, следовательно, наблюдается снижение уровня и качества жизни населения и сокращение потребление предлагаемых товаров на рынке. Так же неэффективен государственный сектор экономики. Деятельность предприятий смешанной формы

собственности в основном убыточна. Снижена активность территориального управления по финансовому оздоровлению и банкротству. Растет количество налоговых преступлений.

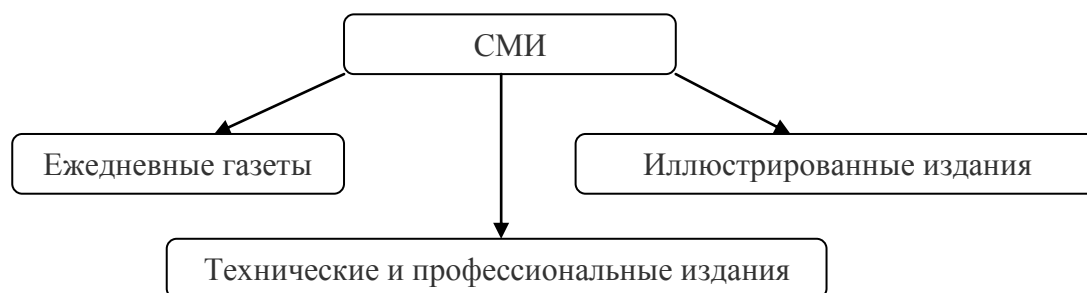


Рисунок 2 – Подразделения средств массовой информации

Иными словами, развитие экономики находится на грани риска. Необходимо разработать направления совершенствования, улучшения и развития решения проблемы в позитивном направлении, нужно решить проблему перехода к устойчивой экономической системе. Главными задачами перспективного развития этого округа являются стабилизация политической и экономической обстановки, проведение экономических рыночных реформ, развитие многообразия всех форм собственности, предпринимательства и особенно первоочередное решение социальных проблем.

Таким образом, продвижение товаров на рынок очень трудоемкая и требующая изучения различных способов и методов для его реализации деятельность. Каждый из методов имеет множество нюансов, с которыми необходимо подробно ознакомиться перед применением их на практике, ведь неправильное или чрезмерное употребление может негативным образом сказаться на фирме и на получении прибыли от реализуемых товаров. Реклама так же играет важнейшую роль при продвижении товаров и стимулировании сбыта, но может сказаться и негативно на фирме, как и любая неправильно использованная форма деятельности. Поэтому, прежде чем заниматься реализацией товара и сбытом своей продукции на фирме или в организации, нужно тщательно изучать и прогнозировать каждый элемент и структуру рынка.

Библиографический список:

1. Дж. Росситер, Л. Перси «Реклама и продвижение товаров», С-П., 2012, с. 139-147
2. Клод Хопкинс «Реклама. Научный подход», М., «Альфа-Пресс», 2013, с. 14-19

Содержание

<i>Саенко С.В.</i> Индикативная оценка развития социально-экономических систем экономической безопасности страны на мезоуровне.....	3
<i>Сайко А.И., Сокол М.К.</i> Экономическая безопасность организаций промышленного сектора.....	8
<i>Сафронова О.В.</i> Формирование интеллектуального потенциала образовательной организации.....	11
<i>Сеина В.В., Матвиюк В.М.</i> Киберспорт – от увлечения к профессии.....	13
<i>Семенова И.Ю.</i> Роль органов опеки и попечительства в охране и защите прав несовершеннолетних.....	14
<i>Сердюк И.И.</i> Основные способы разрешения конфликтов.....	16
<i>Сидорова Е.А., Ковязина А.И.</i> Патентная система налогообложения в Российской Федерации.....	18
<i>Сидорова Е.А., Кузьмин В.В.</i> Транспортный налог в Российской Федерации.....	20
<i>Синявская А.Ю., Коломыцева Я.А., Бунтовский С.Ю.</i> Особенности государственного регулирования сельского хозяйства и АПК.....	22
<i>Синявская А.Ю., Миленкина Э.Д.</i> Концептуальная модель устойчивого развития сельских территорий.....	25
<i>Сирик М.С.</i> Статистика хищения нефти и нефтепродуктов.....	29
<i>Смирнова О.О.</i> Научная объективность отражения количественных показателей социальных явлений и процессов.....	31
<i>Смольникова В.В.</i> Негативное влияние информационных технологий.....	32
<i>Сорокин И.Ю., Исайкин Д.Н., Дикунова М.С.</i> Ценообразование на рынке автомобильного топлива в России: основные факторы.....	35
<i>Тереля М.Р.</i> Региональная проблема российского образования.....	37
<i>Тернавщенко К.О., Хмара К.И.</i> Разработка рекомендаций по увеличению прибыли компании на основе оценки и анализа службой экономической безопасности ее финансового состояния.....	39
<i>Тернавщенко К.О., Чермит Б.Н.</i> Разработка финансовой стратегии предприятия, направленной на обеспечение его экономической безопасности в условиях рыночной нестабильности.....	41
<i>Тищенко С.Н.</i> Диссипативная система как средство физического воспитания.....	44
<i>Тодераш В.А.</i> Комплексно целевая программа по внедрению молодежно-экспертной линии развития карьеры для инжиниринговой компании.....	46
<i>Трошин А.А.</i> Создание МГБ как необходимое действие для отражения современных угроз Российской Федерации.....	48
<i>Тураев Д.В., Пильгун А.А., Тутунов Е.В., Дикунова М.С.</i> Альтернативные процессы развития высокотехнологичных отраслей России.....	51
<i>Федина Н.А.</i> Пресекательные сроки в особых завещательных распоряжениях по законодательству Российской Федерации.....	54
<i>Франциско О.Ю., Голубкова А.А.</i> Формирование системы технико-экономических показателей оценки безопасности хозяйствующего субъекта.....	57
<i>Франциско О.Ю., Моисеева К.А.</i> Анализ современных угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	59
<i>Хараджян Л.В.</i> Дуогенные факторы конкурентоспособности предприятия.....	64
<i>Хоружая Е. Ю.</i> Мировой и российский рынок наноиндустрии в неблагоприятных условиях.....	67
<i>Цатурян М.В., Рябов В.Н.</i> Брендинг как форма реализации маркетинговой деятельности на предприятии.....	72
<i>Чебышева Н.В.</i> Облачные технологии и их применение в образовательной системе.....	74

Чемеренко Н.А. Методологические основы оценки уровня эффективности функционирования экономической безопасности региона.....	76
Ченцов Р.И., Владимирова С.В. Реализация принципа социального партнерства в решении проблем разных слоев общества.....	78
Чернышева О.А. Проявление гуманизма в кодексе об административных правонарушениях РФ.....	80
Черняева Д.С. Анализ социально-экономического развития Оренбургской, Саратовской и Самарской областей.....	82
Чистякова Е.В. Трансформация представлений о Северном Кавказе в общественном сознании.....	86
Чуешова В.С. Глобальные вызовы устойчивому развитию на современном этапе.....	88
Шебаршинова Е.А., Рябов В.Н. Развитие маркетинга информационных технологий в современных условиях.....	92
Шадрина Ж.А., Костенко Ж.О. Обеспечение кадровой составляющей экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	94
Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А. Критерии эффективности функционирования системы управления экономической безопасностью предприятий в условиях санкционных воздействий на экономику.....	98
Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А. Организация системы управления обеспечением экономической безопасности предприятия.....	103
Шадрина Ж.А., Магала Ю.В. Оценка уровня экономической безопасности кредитной организации.....	107
Шапошникова А.Г. Региональные проблемы преобразования современного общества... ..	112
Шебзухова Э.М., Рябов В.Н. Роль маркетинга в условиях глобализации мировой экономики.....	114
Шередица И.Д. Этика юриста.....	116
Шулер И.В. Личностно-смысловая интерпретация текста как механизм развития интеллектуального потенциала студента вуза.....	118
Щербакова К.О. Направления и перспективы развития экономической безопасности внешнеторговой деятельности.....	120
Язовских Е.В., Чернякова Т.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и пути их решения.....	122
Яковлев И.В. Особенности развития институтов и практик общественного контроля в Северо-Кавказском регионе.....	126
Ярмонова Е.Н. Либеральный режим как самостоятельная разновидность политических режимов.....	128
Ярыгина Т.Н., Рябов В.Н. Реклама, как форма продвижение товаров на современном рынке.....	130

Научное издание

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

материалы
международной научно-практической конференции
11 октября 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 01.11.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии