

МОДЕРНИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

материалы международной
научно-практической конференции

(11 октября 2017г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2017**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
М 74

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *Е.В. Мезенцева*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

М74 Модернизация и устойчивое развитие современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции: материалы международной научно-практической конференции (11 октября 2017г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2017. – 122с.

ISBN 978-5-9908096-8-0

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-8-0

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2017
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2017
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)» кафедра «Экономика и управление», 2017
©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2017
© Академия управления ООО, 2017
© Авторы статей, 2017

*Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Акрашева Ф.О., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет*

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Наличие природных ресурсов является главным условием размещения производительных сил на данной территории. Природно-ресурсный потенциал определяется совокупностью всех видов природных ресурсов, которые в настоящее время известны и использование которых в обозримом будущем возможно по техническим критериям.

Природно-ресурсный потенциал характеризует природные богатства региона, уже вовлеченные в хозяйственный оборот, а также доступные для освоения при данных технологиях и социально-экономических отношениях.

Состав, величина потенциала, значимость отдельных видов ресурсов со временем меняются, поэтому их оценка всегда исторически относительна. При освоении крупных источников природных ресурсов возникают крупные промышленные центры, формируются хозяйственные комплексы и экономические районы. [1]. Природные ресурсы представляют собой компоненты окружающей среды, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения преимущественно материальных потребностей людей. Именно природные ресурсы и условия определяют особенности расселения людей и размещения хозяйственных объектов.

Важной составной частью потенциала региона является природно-ресурсный потенциал, под которым понимаются природные ресурсы, теоретически доступные для использования при данных технологиях и социально-экономических отношениях, а также максимально допустимой антропогенной нагрузке на территорию. [2]

Природно-ресурсный потенциал определяется наличием природных ресурсов. Природные ресурсы представляют собой компоненты окружающей среды, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения преимущественно материальных потребностей людей. Природные ресурсы, лишенные природных связей в результате воздействия труда, переходят в разряд природного сырья. Та часть сырья, которую человек в состоянии использовать на базе достигнутых технологических, экономических и социальных условий в соответствии с очередностью их промышленной эксплуатации, представляют собой запасы.

Следует назвать главные особенности природных ресурсов России как важной части ее природно-ресурсного потенциала:

1) большая величина запасов, разнообразие видового состава, высокое качество (как природная данность);

2) возможность обеспечить не только потребности страны в сырье и топливе, но и быть для нее сейчас и в ближайшей перспективе главным источником валютных поступлений;

3) неравномерное размещение по территории страны, ощутимые территориальные различия в их размере и качестве добываемого сырья.

Минеральные топливно-энергетические ресурсы представлены тремя типами топливного сырья: твердое топливо (бурый и каменный уголь, торф, сланцы), жидкое топливо (нефть), газообразное топливо (газ).

Уголь является одним из основных видов энергетического сырья. Запасов угля в России хватит на сотни лет вперед. В нашей стране сосредоточена почти половина мировых суммарных геологических запасов угля. Россия обладает значительными запасами нефти, составляющими 1/5 потенциальных мировых запасов и свыше 1/10 мировых достоверных запасов этого полезного ископаемого [1]. Главные нефтегазоносные провинции в России: Западно-Сибирская, Восточно-Сибирская и Крымско-Кавказская. В Западной Сибири находятся основные ресурсы нефти страны – до 4/5 ее балансовых запасов.

Основная часть еще неразведанных ресурсов нефти приурочена к районам и залежам со сложным геологическим строением, находящимся на больших глубинах по сравнению с уже разведанными и вовлеченными в эксплуатацию запасами нефти.

Основой специализации промышленности Чеченской Республики являются нефть – и газодобыча. Главный природный ресурс - нефть. Чечня, так же как Ингушетия и прилегающие к ним территории Северного Кавказа, относится к старейшим нефтегазовым районам России. Основные нефтепромыслы сосредоточены вокруг г. Грозного и поселка Новогрозненский. Промышленные запасы нефти в Чеченской республике составляют 50-60 млн. т., в значительной мере они исчерпаны. Общие разведанные запасы превышают 370 млн. т, но они залегают в крайне неблагоприятных геологических условиях на глубине 4,5-5 км и трудны для освоения [2].

В настоящее время это не под силу Чеченской Республике, т. к. в республике не производится ни буровое, ни промысловое оборудование, не хватает специалистов в области нефтедобычи.

Собственные энергетические ресурсы республики явно недостаточны. Дефицит электроэнергии примерно 40% от потребности. Чеченская Республика получала до 60% потребляемой электроэнергии извне.

Библиографический список:

1. Грансберг А.Г. – Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000 – 495с.
2. Идигова Л.М., Баширова А.М.-С. Ресурсный потенциал модернизации экономики региона // Агропродовольственная политика России, №5, 2013г.

*Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Акрашева Ф.О., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет*

УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ОБЕСПЕЧИТ РАЗВИТИЕ РЕСУРСОГРАНИЧЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Как мы помним, редкость ресурсов присуща любой экономике. Но понятие это относительное: ресурсов мало не вообще, а по отношению к объему потребностей. Существуют две возможности приведения в соответствие ресурсов и потребностей. Можно ограничить потребности до размеров имеющихся ресурсов, и тогда потребности будут полностью удовлетворены.

Ресурсоограниченная экономика имеет свойство порождать дефициты. Так, для социалистической эпохи были типичны очереди (признак нехватки готовых продуктов), на любом предприятии были вывешены длинные списки требующихся работников (признак дефицита рабочей силы), директора предприятий постоянно жаловались на задержки с поставками сырья и материалов (дефицит материальных ресурсов), а председатели колхозов $\frac{3}{4}$ на несвоевременное получение тракторов и комбайнов (дефицит оборудования).

Последствия хронической дефицитности многих готовых продуктов и ресурсов для социалистической экономики были резко негативными. Предприятия не имели стимулов к выпуску качественной продукции и ее техническому совершенствованию (все равно купят и такое, какое есть, а то и этого не будет), работники $\frac{3}{4}$ к качественному труду (все равно не выгонят) и т. п. Не менее тяжелым последствием была и утрата ориентиров истинных потребностей общества. В самом деле, как определить, что действительно нужно, если раскупается буквально все? В этих условиях огромное значение приобретал субъективный фактор: очень часто производились те товары, которые запланированы центром и которые нужны с точки зрения этого центра, а не потребителей. В итоге в экономике возникали крупные диспропорции.

Минимизация ресурсов присуща любой экономике. Но понятие это относительное: ресурсов мало не вообще, а по отношению к объему потребностей. Имеются две возможности приведения в соответствие ресурсов и потребностей. Можно ограничить потребности до размеров имеющихся ресурсов, и тогда все эти (уже заранее ограниченные) потребности будут полностью удовлетворены. Но можно и не ограничивать потребности. В экономике такого типа (именно ее и называют ресурсоограниченной) основным ограничителем будет выступать фактический объем производства или (что то же самое) нехватка ресурсов, необходимых для его организации.

Часть потребностей в этом случае остается неудовлетворенной. В подобных условиях актуализируется научная разработка всего комплекса

теоретических вопросов, отражающих современные закономерности присвоения ограниченных природных ресурсов [1].

Фундаментальный аспект поставленной проблемы отражает необходимость формирования концептуальной основы механизма преодоления производственно-технологического присвоения ограниченных природных ресурсов экономическими способами.

Следует исходить из общепризнанного в экономической науке соотношения «производства» и «экономики», согласно которому не ускоренное развитие ресурсоограниченной экономики влечёт за собой ускоренное развитие экономических отношений, а напротив, – только ускоренное развитие экономических отношений может обеспечить ускоренное развитие ресурсоограниченной экономики.

Нефтегазодобывающая промышленность Чеченской Республики является одной из старейших в мире: первая промышленная добыча нефти в окрестностях г. Грозного приходится на 1893 г. В результате известных событий практически все промышленные объекты бывшего крупного производственного объединения «Грознефть» были разрушены или находились в разукomплектованном состоянии.

По расчетам экспертов, без реализации программы поисково-разведочного и эксплуатационного бурения добыча нефти по ОАО «Грознефтегаз» будет катастрофически снижаться и в 2017 году составит 400 тыс. тонн, а к 2020 году упадет до 200 тыс. тонн в год.

При интенсивном падении уровней добычи нефти на месторождениях, эксплуатируемых ОАО «Грознефтегаз», вследствие их выработки и обводнения, сохранение базовой добычи на уровне 1-го миллиона тонн в год может быть обеспечено в основном за счет ввода в разработку бездействующих залежей нефти, приращения запасов нефти за счет бурения поисково-разведочных скважин [2].

Экономика ограниченных природных ресурсов требует не только высокоэффективного производительного использования, но и возрастания значимости противостоящих этой ограниченности социально-формируемых ресурсов (капитальных, трудовых, финансовых), имеющих чисто социальное происхождение и подчиняющееся исключительно социальным закономерностям.

Библиографический список:

1. Л.М. Идигова М.А. Буралова С.Я. Юсупова. Возможности использования природно-ресурсного потенциала экономики региона для перехода к устойчивому развитию// Научно-экономический журнал. Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, М., №3, 2013 с.18-23.

2. Идигова Л.М. Симонова И.Ф. Еремина И.Ю. «Новая ступень развития HR-менеджмента нефтегазовых компаний». – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2013г.

*Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Газиева Э.В., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНЕШНИХ РЕСУРСОВ В ПРОЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

В эпоху технического прогресса, когда у потребителя появляется многообразие выбора, в производственные линии концернов неизменно внедряются наукоемкие системы, выводящие условия контроля на новый уровень. Модернизация производства – это необходимость, позволяющая сохранять лидирующие позиции в определенной отрасли в условиях постоянной конкуренции.

В условиях ограниченных возможностей промышленных предприятий по привлечению внешних ресурсов в проекты модернизации производства, что обусловлено рядом экономических и геополитических факторов, задача рационального использования материальных ресурсов является одной из наиболее значимых [1]. Совершенствование системы управления материальными ресурсами, внедрение в производство новых, более экономичных материалов способствует установлению в процессе воспроизводства более прогрессивных пропорций между отдельными отраслями, достижению более совершенной отраслевой структуры промышленного производства.

Современная промышленная политика России, осуществляемая в рамках реализации курса на импортозамещение в высокотехнологичном секторе экономики, диктует настоятельную необходимость поиска дополнительных источников модернизационного развития предприятий. Для реализации новой модели несырьевого развития предприятия нуждаются в системных и комплексных мерах по обеспечению рационального ресурсопотребления, снижению уровня ресурсоемкости промышленного производства. Инновационные концепции позволяют существенно улучшить качество выпускаемой продукции, сократив за счет рационального использования расходных материалов затратную часть предприятия. На сегодняшний день автоматизацию технологической линии проводят как на небольших объектах, так и на крупных промышленных концернах.

В данном контексте управление процессами рационального использования материальных ресурсов в изменившихся экономических условиях предполагает обновление методов и подходов к проведению факторного анализа, оценке показателей эффективности их использования, нормированию в соответствии с императивами модернизационного развития в направлении обеспечения возможности выявить скрытые резервы и потенциал роста конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях возрастающих внешних угроз [2].

Цели модернизации предприятий:

- выпуск новой продукции и/или продукции с улучшенными характеристиками;
- повышение эффективности парка технологического оборудования;
- сокращение трудоемкости производственных процессов и, как следствие, оптимизация численности операционного персонала;
- сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции;
- сокращение потерь (производительных и непроизводительных);
- сокращение себестоимости изделия (за счет применения прогрессивных технологий, материалов, экономии энерго- и трудовых ресурсов).

Главным вопросом при реконструкции производства является оценка предполагаемой эффективности мероприятий, которая, в свою очередь, зависит от технико-технологической и логистической проработки вопросов: - наличия и необходимости модернизации логистической инфраструктуры (агрегатов, технологических линий, складов, путей и пр.); - выбора новой технологии или модернизации существующей; - выбора состава технологического оборудования; - проектирования и изготовления специальных устройств.

Исследование сущности и компонент процесса управления материальными ресурсами промышленных предприятий позволило сделать вывод о том, что в современных условиях модернизации национальной экономики и реализации несырьевой модели ее развития уровень эффективности использования материальных ресурсов определяется полнотой и целеориентированностью их применения в модернизационных проектах развития предприятия. Можно привести в пример целый ряд предприятий, которые взяли технику в оперативный лизинг, полностью ее оплатили, но только потому, что у них не было средств для оплаты таможенных пошлин, вынуждены были отдать эту технику обратно. Следовательно, государственная политика должна быть направлена на то, чтобы любой хозяйствующий субъект, желающий работать в региональном бизнесе, имел определенные гарантии на правительственном уровне.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Юсупова А.Ш., Исмаилов М.Х. Региональные особенности функционирования производственной инфраструктуры// Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал АПК: Регионы России, 2012, №11.– С.77–82
2. Хасбулатов О.Р. Региональный аспект макроэкономической политики в странах-членах Евросоюза: институциональная эволюция. – Ж. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, №5(17), 2008.

*Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Газиева Э.В., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Фирма может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя. Выбор стратегии является важнейшей составляющей цикла инновационного менеджмента.

Стратегия – это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей. Инновационная стратегия — одно из средств достижения целей организации (корпорации, фирмы), отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данной организации и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей. Инновационными стратегиями могут быть:

- инновационная деятельность организации, направленная на получение новых продуктов, технологий и услуг;
- применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- переход к новым организационным структурам;
- применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы - понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования. Развитость и распространение этих понятий на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, новые научные достижения, новые знания и технологии, новые результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождаются бытовым представлением и смешением двух понятий: инновационное и новое. Экономический рост может быть определен как рост производственных возможностей страны, показателем которого является устойчивое увеличение реального национального дохода на протяжении ряда лет. Годовой темп экономического роста может быть измерен средним годовым ростом национального дохода в процентах за длительный период времени, скажем, 5-10 лет. Инвестиции в человеческий капитал, как долгосрочный аспект развития организации, в условиях рыночной экономики должны носить не общий, а целенаправленный характер - на подготовку персонала для приоритетных направлений деятельности. На эти цели следует использовать финансовые активы всех субъектов рыночной экономики. Ответственность за процесс накопления человеческого капитала берет на себя руководитель организации.

Инвестиции в человека, рассматриваемые в широком смысле, считаются не менее рентабельными, чем инвестиции в физический капитал. В то же время инвестиции в человека в развитых странах мира по отношению к производственным инвестициям последнее время неуклонно растут.

В настоящее время наиболее развитые страны тратят более 10% национального дохода на нужды образования, которое занимает первое место среди статей расходов, а страны со средним уровнем развития 4-7% национального дохода. Это тот порог эффективности, который позволяет обеспечивать экономический рост на инновационной основе. Снижение объёма инвестиций, ухудшение их качества неминуемо приводят к ухудшению экономических показателей страны [2].

В России диапазон отчислений на повышение квалификации составляет сегодня менее 1% выплаченной заработной платы.

Следует также отметить, что отрасли нефтегазового комплекса входящие в топливно-энергетический комплекс, продолжают инвестировать в профессиональное обучение в большем объёме, чем остальные отрасли российской экономики (так, например, в ОАО «Газпром» ежегодно расходуется порядка одного процента от фонда заработной платы на профессиональное обучение, включающее повышение квалификации и переподготовку персонала компании), тогда как в целом по отраслям экономики РФ наблюдаются обратные тенденции [1].

Условия хозяйствования как нефтегазовых, так и предприятий других отраслей промышленности на сегодняшний день таковы, что постоянно приходится принимать участие в жёсткой конкурентной борьбе с другими, и вести дела таким образом, чтобы думать не только о сегодняшнем дне, но и выработать долгосрочную перспективу управления персоналом, благодаря которой и возможно успеть за инновациями, происходящими в окружающей среде.

Библиографический список

1. Симонова И.Ф., Ерёмкина И.Ю. Опыт управления персоналом в нефтегазовых компаниях. – М.: ЦентрЛитНефтегаз. – 2007.
2. Идигова Л.М. Симонова И.Ф. Еремина И.Ю. «Новая ступень развития HR-менеджмента нефтегазовых компаний». – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2013г.

Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор

Исраилова М.С-А., студентка

ФБГОУ ВО «Чеченский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ, АКТУАЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В статье рассмотрены особенности, актуальность и стратегия управления современными организациями. Также речь идет о функциях и

уровнях управления. Дается определение терминам: менеджмент, управление, руководитель, цель, задача. Определяется их взаимодействие и эффективность в деятельности организации. Суть управления заключается в наиболее благоприятном использовании ресурсов (земли, труда, капитала) для получения ожидаемых результатов.

Менеджмент представляет собой систему способов управления в условиях рынка или рыночной экономики, которые предполагают нацеливание фирмы на спрос и потребности рынка, непрерывное стремление к увеличению эффективности производства с наименьшими издержками, с целью получения наиболее благоприятных результатов.

Процесс планирования, организации, мотивации и контроля называется управлением, обязательный для того, чтобы сформулировать и достичь целей фирмы (Мескон М. Х.). Управление представляет собой осуществление нескольких взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации сотрудников и контроля. [1]

Руководитель-человек, обладающими полномочиями принимать управленческие решения и воплотить в жизнь их выполнение. Под ролью руководителя подразумевается «набор соответствующих поведенческих правил, характерных конкретной фирме или конкретной должности» (Минцберг). В деятельность руководителя входят 10 основных ролей. Выполнение этих ролей происходит в различные периоды деятельности руководителя. Укрупненно роли руководителя принято разделять на три группы: межличностные роли, информационные роли, роли по принятию решений. Руководитель исполняет роль предпринимателя, разрабатывает и берет под свой надзор различные проекты по модернизации деятельности предприятия. Также он выступает в роли человека, ликвидирующего нарушения в деятельности предприятия. Все эти роли руководителя, в своей совокупности, формулируют содержание и объем деятельности менеджера любого предприятия. [2]

В организации, являющейся непростой системой, управленческая деятельность организована в двух направлениях: по горизонтали и по вертикали. Горизонтальная структура представляет размещение руководителей во главе отдельных отделов (назначение менеджеров отделов). Вертикальная структура составляет уровни управления. Структурная логика предполагает, что в аппарате управления главные руководители организуют деятельность нижестоящих руководителей, те в свою очередь - деятельность находящихся ниже их и т.д., вплоть до уровня руководителей, организующих работу непосредственно производителей (неуправленческого персонала).

Количество уровней управления может быть разнообразным и зависит от индивидуальности конкретной фирмы и управленческой деятельности. Но в то же время в обобщенной модели выделяется три уровня управления и соответственно три класса менеджеров: руководители низового звена (или операционные управляющие), среднего звена и высшего звена.

Руководители низового звена распределены на уровне, который находится прямо над неуправленческим персоналом фирмы, и выполняют контакты с ним. Менеджеры данного звена контролируют исполнение производственных планов и применение отведенных им средств.

Руководители среднего звена наделены полномочиями организовать и контролировать деятельность тех руководителей, которые находятся на низовом уровне. Например, на промышленном предприятии начальник производственного отдела организует деятельность руководителей низового звена, проводит анализ данных производительности труда, взаимодействует с другими подразделениями. Среднее звено - это, по-сути, соединяющее звено между менеджерами высшего и низового звеньев. Они накапливают, корректируют и обобщают информацию, важную для образования решений принимаемых на высшем уровне управления, и отдают эти решения в виде конкретных заданий менеджерам низовых звеньев.

Руководители высшего уровня, состав которых значительно малочисленнее состава руководителей остальных звеньев, принимают главнейшие для фирмы решения, составляют миссию и стратегию, цели и задачи, возводят архитектуру фирмы, взаимодействуют с внешней средой на уровне стратегически ценных компонентов, распоряжаются средствами, создают инновационную политику.

В заключение можно сделать вывод, что успешное использование как функций управления, так и рациональное распределение обязанностей между персоналом - это важный процесс, который требует немалых усилий и большого опыта. Необходимо, чтобы каждое звено уделяло большое значение своим обязанностям, так как от этого будет зависеть качество деятельности организации.

Библиографический список

1. <http://www.ceae.ru/Management-bases1.htm>.
2. <http://www.ereport.ru/articles/manage/manage01.htm>.
3. Песоцкая Е.В., Русецкая О.В., Трофимова Л. А., Трофимов В.В. Менеджмент: учебник/ 2-е изд.- Петрова А.Н., 2012.-37 с.

***Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Макаев С.-Э. Х., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет***

ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА - КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены возможности стратегического решения диверсификации в реализации процесса развития предприятия и обеспечения его устойчивости в современных условиях хозяйствования. Практика показывает, что большая часть проектов по реализации стратегии

диверсификации не оправдывают ожиданий фирмы в части повышения прибыли и обеспечения гарантии

Современные реалии рыночной экономики свидетельствуют о том, что условия функционирования предприятий отличаются крайней нестабильностью. Наблюдаются высокие темпы научно - технического прогресса, обостряется конкуренция, потребители становятся все более разборчивыми в приобретении товаров, возрастает роль сервисного обслуживания. Основными параметрами внешней среды становятся высокая скорость изменений, как следствие большая степень неопределенности, а значит рискованность функционирования субъектов хозяйствования. Переход к рыночным условиям ведения бизнеса сформировал новую парадигму стратегического управления, основанную на свободном выборе коммерческим предприятием пути своего развития. От правильности этого выбора зависят не только дальнейшие возможности предприятия в достижении коммерческой цели, но и его пребывание на рынке, отмеченном высоким уровнем конкуренции. Разработка стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования требует научно обоснованной концепции, которая определяет основы и принципы функционирования и развития в условиях рынка. Все это обуславливает актуальность исследования возможностей стратегии диверсификации в новых, современных условиях функционирования субъектов хозяйствования.

Диверсификация промышленных производств - это одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна фирмы, треста, холдинга. В рыночной экономике диверсификация применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. Решение данных проблем во многом лежит в плоскости формирования по настоящему действенных инновационных механизмов предприятий, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных факторов как технологического, так и организационного развития. Данные механизмы можно рассматривать в качестве взаимосвязанных элементов промышленной инновационно-предпринимательской системы, которые по сути своей являются инновационными механизмами развития предприятий [1].

Важную роль в системе инновационных механизмов развития промышленного предприятия играет механизм диверсификации, который должен рассматриваться как инновационный. Это обуславливается тем, что механизм диверсификации призван обеспечить устойчивое функционирование и развитие предприятия для обеспечения выпуска освоенной и новой продукции с улучшенным качеством и потребительскими свойствами во взаимоувязке с программой развития и внедрением новых технологий, которые необходимы для функционирования хозяйствующего субъекта в рыночном пространстве. [2].

В связи с тем, что диверсификация должна оказывать положительное влияние на экономическое и финансовое положение промышленного предприятия, основным направлением изменений должна быть модернизация производства. Можно сделать вывод о том, что существует множество таких механизмов, выполняющих конкретные функции в сфере инновационной деятельности предприятий, которое не является закрытым и подразумевает появление новых механизмов [3].

Иногда диверсификационные действия, представляющиеся разумными с точки зрения стратегического соответствия, приводят к конфликтам этических ценностей.

Когда определенный бизнес теряет свою привлекательность, наиболее рациональным решением является его продажа. Единственной причиной увеличения сроков решения этой проблемы может быть задача приведения бизнеса в наилучшее состояние для продажи.

Чем больше видов бизнеса имеется в диверсифицированном портфеле компании, тем выше вероятность, что ей представится благоприятная возможность избавиться от тех из них, которые работают плохо.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Салгириев Р.Р., Юсупова А.Ш., Эскерханов Р.З. Научный подход к системе оценки персонала предприятий как фактор роста эффективности производственной инфраструктуры региона.– М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013 г.
2. Идигова Л.М. Симонова И.Ф. Еремина И.Ю. «Новая ступень развития HR-менеджмента нефтегазовых компаний». – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2013г.
3. Идигова Л.М., Исмаилов А.С., Амадаев А.А., Юсупова А.Ш. М Монография. Регион на этапе восстановительного роста экономики как пространство реализации социальной политики.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.

***Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Макаев С.-Э. Х., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет***

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ОБЛАСТИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСА

В статье предпринята попытка применения концепции устойчивого развития к изучению процессов экономического развития и повышения конкурентоспособности на отраслевом уровне. Выявлены перспективные направления государственной поддержки и ключевые индикаторы оценки устойчивости на отраслевом уровне, сформулирована система факторов устойчивого роста отрасли как объекта анализа и управления

Как известно, устойчивость движения трактуется, как способность движущейся под действием приложенных сил механической системы почти не отклоняться от этого движения при каких-нибудь незначительных случайных воздействиях. Движение, не обладающее этой способностью, является неустойчивым, а условия, при которых имеет место устойчивость движения, называют критерием устойчивости. Устойчивость равновесия предполагает способность механической системы, находящейся под действием сил в равновесии, после незначительного отклонения возвращаться в положение равновесия. Устойчивость системы в математике означает способность динамической системы сохранять движение вблизи некоторой намеченной траектории (поддержание заданного режима функционирования) несмотря на воздействующие на систему малые возмущения. Таким образом, налицо общие черты в характеристике понятия «устойчивость» для разных сущностей. Это, прежде всего: способность системы к восстановлению параметров после воздействия и способность системы к сохранению параметров при воздействии.

Снижение темпов развития социально-экономической системы нельзя однозначно считать признаком неустойчивости. Однако снижение темпов развития может приводить к необратимым отрицательным последствиям.

Объединённые отрасли хозяйства, которые производят разнообразные услуги, составляют инфраструктурный комплекс. Его подразделяют на сферу обслуживания и коммуникационную систему, которая включает в себя связь и транспорт. Последний, в свою очередь, состоит из нескольких видов: трубопроводного, воздушного, морского, речного, автомобильного и железнодорожного, из которых образуется транспортная система страны. Усилившийся в последние годы в России процесс регионализации, при одновременной интеграции страны в мировое сообщество, процессы структурной перестройки и диверсификации, активизации инновационной и инвестиционной деятельности объективно требует повышения роли государства в управлении народным хозяйством [1]. В особенной степени это касается отраслей рыночной инфраструктуры, которые, всегда были предметом особой заботы государства. Формирование рыночной инфраструктуры происходит стихийно, без какого-либо соответствия целям стратегического развития. Недостаточное развитие отраслей рыночной инфраструктуры сдерживают возможности повышения эффективности производства, обеспечения конкурентоспособности региона, приток инвестиций [2]. В связи с чем, эффективное функционирование и развитие инфраструктурных отраслей экономики региона приобретает стратегический характер, в интересах государства, бизнеса и всего общества. Разработано множество программ государственной поддержки развития приоритетных направлений в области инфраструктурного комплекса, как на общероссийском уровне, так и на региональном уровне. Однако такие программы реализуются либо частично, либо не реализуются вообще, чаще всего, в связи с отсутствием реальных источников финансирования предусмотренных ими мероприятий [2].

В современных условиях в сфере государственного управления наблюдаются две противоречащие друг другу тенденции: процессы глобализации и регионализации. С одной стороны, Россия все более интегрируется в мировое сообщество в экономическом, политическом и культурном отношениях, с другой - все большая часть управленческих функций из федерального центра передается регионам, расширяя их полномочия, при сохранении большей части источников формирования доходной части бюджета за федеральным центром. В обоснование такой политики приводится довод о том, что близость объектов управления к субъектам воздействия обеспечит наибольшую эффективность регулирования. Развитие и совершенствование социально-экономических процессов показывают, что развитие города невозможно без создания и использования комплекса мероприятий и условий, помогающих и эффективно функционирующему производству, и нормальному осуществлению всех вопросов жизнедеятельности людей. Создание этих условий обусловлено, во-первых, средства коммуникации, материально-технического снабжения и др., т.е. материально-вещественными элементами без которых невозможно представить себе современное производство.

Библиографический список

1. Идигова Л.М. Формирование механизма привлечения инвестиций в региональную экономику// Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы и тенденции модернизации современного инновационного общества», Саратов, 28.06.2013/– С 75-76
2. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач// Научно-практический журнал Агропродовольственная политика России, №11, 2012г.– С.67-71

*Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Макаев С.-Э. Х., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ

Стратегическое управление, в отличие от оперативного управления, призвано обеспечить выживание организации и достижение ее целей в долгосрочной перспективе. При этом основное внимание руководства должно быть сконцентрировано на внешнем окружении для быстрой и адекватной реакции на изменения в нем.

При анализе условий функционирования организации анализируются ключевые факторы, влияющие на внешнюю среду и формирующие тенденции ее изменения, с тем чтобы при принятии управленческих решений по

возможности предусмотреть главные препятствия, с которыми приходится сталкиваться при достижении стратегических целей, и основные преимущества, способствующие их достижению. Чрезвычайно быстрое изменения деловой сферы российских предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возрастание важности стратегического менеджмента. «Стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения» [1].

Разработка стратегии должна основываться на глубоком понимании рынка, оценке позиции предприятия на рынке, осознании своих конкурентных преимуществ. Актуальность исследования данной проблемы на современном этапе возрастает все больше и больше. Это обусловлено происходящими преобразованиями общественного строя, изменением бюджета, реорганизацией форм собственности. Все эти обстоятельства придают и качественно новое содержание процессу стратегического управления государственной службы. Исследование этого процесса в настоящий момент приобретает особую значимость.

Практика показывает, что большинство предприятий имеют тенденцию придерживаться определенной стратегической ориентации в течение 15 – 20 лет, прежде чем они предпринимают существенные изменения в направлении развития. Обычно необходим некоторый шок, для того чтобы у менеджмента появилась серьезная мотивация для пересмотра позиций предприятия [1]. Стимулировать стратегические изменения могут, например, такие события как:

- 1) смена политического строя;
- 2) смена руководства предприятия;
- 3) вмешательство внешних организаций.

При управлении организацией стратегия нередко противопоставляется оперативному управлению. Но они являются различными стадиями единого процесса управления.

Стратегия организации определяет глобальные, перспективные задачи организации, в то время как тактические или оперативные решения служат инструментом реализации. Иногда верный тактический ход позволяет осуществить стратегический замысел, в то время как тактические ошибки могут свести на нет блестящие стратегические идеи. Поэтому, определяя стратегию развития объекта управления, необходимо представлять, пусть не во всех деталях, мероприятия, способные обеспечить достижение стратегических целей.

Необходимость уникальности стратегии определяется тем, что ее реализация должна позволить предприятию достичь устойчивых конкурентных преимуществ. Поэтому крайне желательно, если разработанная стратегия предприятия является уникальной, то есть единственной в своем роде, подходящей только для данного предприятия и ни для какого другого. Такая

стратегия поддается копированию с большим трудом (большими затратами времени, средств и т.п.). Это значит, что при ее разработке учтены факторы, являющиеся значимыми именно для данного предприятия, и реализация именно этой стратегии обеспечит получение предприятием устойчивых конкурентных преимуществ. Поэтому критерий уникальности должен служить одним из основных при оценке различных вариантов стратегий.

Библиографический список

1. Гусев Ю.В. Стратегия развития предприятий. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2012.
2. Идигова Л.М., Усманов И.И. Направления повышения эффективности государственной поддержки промышленного сектора экономики регионов // Агропродовольственная политика России, 2012. №11.С.46-52.

***Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Макаев С.-Э. Х., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет***

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Приоритетным направлением развития и функционирования производства во все времена являлся труд человека. Совершенствование процесса управления человеческими ресурсами - неотъемлемая задача мировых ведущих предприятия и организаций, в том числе нефтегазодобывающих. В данной статье проанализированы важнейшие направления процесса адаптации молодых специалистов нефтегазовой компании.

Руководители большинства отечественных промышленных предприятий концентрируют внимание на управлении производством, финансами, маркетингом, в то время как совершенствование такой важнейшей составляющей управления предприятием, как человеческие ресурсы, продолжает оставаться наиболее слабым звеном в общей системе управления. В целях воспроизводства и привлечения рабочей силы ведущие предприятия и организации, используют молодых специалистов. Выезд в учебные заведения, как правило, включает выступления высших руководителей, представляющих организацию, показ видеofilmов, демонстрацию продукции, ответы на вопросы студентов. Данный метод является очень результативным для привлечения - молодых специалистов.

Одной из наиболее актуальных проблем, с которой сталкиваются молодые специалисты, приходящие на предприятия нефтяной отрасли проблемой адаптации и дальнейшей самореализации [1].

ОАО «Грознефтегаз», дочернее предприятие ОАО «НК «Роснефть», участвует в реализации кадровой политики, принятой в холдинге. В рамках

этой политики предусмотрено создание высокопрофессионального коллектива, развитие высокой корпоративной культуры.

В перспективе в Обществе планируется введение одного из приоритетных направлений корпоративной кадровой политики Компании - наставничества. Это работа, индивидуально проводимая сотрудниками компании с молодыми специалистами в течение 3-х лет их работы в Компании после окончания ВУЗа. Приходя на работу в ОАО «Грознефтегаз», молодой специалист сможет получать уникальную возможность получить опыт работы по специальности в команде профессионалов. С первых дней работы в ОАО «Грознефтегаз» за молодым специалистом будут закрепляться наставники из числа опытных сотрудников, готовые не только ввести в режим и содержание работы, но и поделиться накопленным профессиональным опытом. Адаптация молодых кадров и закрепление их на производстве в данное время осуществляется путем создания нормальных социально-бытовых условий для профессионального, карьерного роста: условия работы персонала, в том числе и на месторождениях, отвечают современным требованиям, а для молодых сотрудников предусматривается еще и предоставление кредита на приобретение жилья на льготных условиях.

Для координации деятельности и достижения определенных целей в работе с молодыми специалистами в конце 2017 года в Обществе планируется создание Совета молодых специалистов, для повышения деловой активности молодежи, для оказания помощи в освоении производства, способствования профессионального роста и создания условий для адаптации и закрепления молодых специалистов на предприятии.

В персонале компании много опытных работников с большим стажем, это – отличные наставники, которые в скором времени будут помогать постигать на практике то, что многие из новичков знают лишь в теории. Несомненно, молодежь – та движущая сила, в которой заложена основа процветания общества. Возможность проявить инициативу и реализовать перспективные идеи – залог развития как отдельно взятого сотрудника, так и предприятия в целом.

Управление людьми — одна из наиболее важных областей управления организацией. Люди являются важнейшим ресурсом любой организации. Они создают новые продукты, аккумулируют и используют финансовые ресурсы, контролируют качество. Люди способны к постоянному совершенствованию и развитию. Их возможности и инициатива безграничны, в то время как другие ресурсы ограничены.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач// Научно-практический журнал Агропродовольственная политика России, №11, 2012г.– С.67-71

*Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Макаев С.-Э. Х., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет*

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инновационные механизмы развития организации – усиление новейших возможностей для достижения определенных стратегических целей по ряду направлений: анализ, мобилизация и совершенствование инновационного потенциала, особенно его главного ресурса – человеческого капитала. Целесообразно проведение анализа и улучшение инновационного климата с тем, чтобы организации ярче можно было проявить свои потенциальные возможности.

Экономика в эпоху глобального рынка и гиперконкуренции всё больше сталкивается с явлением, когда организации ищут свои ключевые конкурентные преимущества в инновациях, в изменениях. В жизненный оборот входит новый термин – инноватика. Инноватика – это отрасль знаний, охватывающих широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение новшеств; это отрасль знаний, находящаяся на стыке ряда областей, прежде всего науки: инженерное проектирование, экономика, финансы, социология, организации производства, информатика, маркетинг, логистика, управление предприятием.

Совокупность инновационных механизмов различных сфер предприятия формирует его комплексный инновационный механизм.

Инновационное развитие – усиление инновационных возможностей для достижения целей развития социального объекта по ряду направлений: анализ, мобилизация и совершенствование инновационного потенциала, особенно его главного ресурса – человеческого капитала; анализ и улучшение инновационного климата с тем, чтобы ярче можно было проявить свои потенциальные возможности; это сменяющие друг друга волны разнообразных инноваций, комплекс созданных и реализованных новшеств, накопление интеллектуального капитала, множество творческих коллективов и инновационных организаций.

Это является необходимым условием для научно обоснованного формирования и развития инновационных механизмов развития предприятия.

Следует предложить следующие классификационные признаки:

- по степени новизны: принципиально новые механизмы, не используемые ранее в практике; механизмы, новые для конкретного предприятия; усовершенствованные механизмы, данный классификационный признак позволяет судить о масштабе и характере использования организационных и управленческих инновационных технологий на предприятии;

- по влиянию на темпы развития предприятия: «прорывные механизмы» (обеспечивающие темпы роста показателей развития более чем на 15 % в год),

механизмы среднего действия (темпы роста от 5 до 15%), «умеренные» механизмы (темпы роста до 5% в год), данный признак является крайне важным, поскольку он позволяет судить об эффективности инновационного механизма. Чтобы реализовать программы инновационного развития организации, необходимо построить соответствующий механизм реализации [2]. Такой механизм включает следующие элементы:

- основные принципы;
- исключительные компетенции инновационной организации;
- точки инновационного роста;
- инновационные рычаги;
- инновационные мультипликаторы;
- инновационные системы.

В их построении должны использоваться самые передовые достижения теории инноватики и мировой практики.

Безусловно, инновация опирается на удовлетворение определенных общественных потребностей, но вместе с тем повышение эффективности использования отдельных ресурсов или повышение эффективности отдельных производственных подразделений, либо повышение эффективности предприятия в целом в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда.

На конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов (экономических, юридических, технических, рыночных и др.), воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Салгириев Р.Р., Юсупова А.Ш., Эскерханов Р.З. Научный подход к системе оценки персонала предприятий как фактор роста эффективности производственной инфраструктуры региона. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013 г.
2. Идигова Л.М., Исмаилов А.С., Амадаев А.А., Юсупова А.Ш. М Монография. Регион на этапе восстановительного роста экономики как пространство реализации социальной политики.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.

***Идигова Л.М., доктор экономических наук, профессор
Макаев С.-Э. Х., магистрант
ФГБОУ ВО ЧГУ Чеченский государственный университет***

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ КАК РАЗВИТИЕ ПО ОБОЗНАЧЕННОЙ ТРАЕКТОРИИ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАДАННЫХ ОРИЕНТИРОВ

Экономическую устойчивость следует понимать как наличие возможностей и их использование для нейтрализации воздействий и условий,

ухудшающих параметры траектории развития. При уточнении понятия «устойчивое развитие экономики отрасли» в статье будут учитываться различные аспекты применения термина «устойчивость».

Как и в других сферах, категория «развитие» в отношении экономики представляет собой противоречивый процесс, который может иметь противоположные направления. Развитие экономики происходит неравномерно, включает периоды роста и спада. Экономическое развитие может изучаться только в динамике, на среднесрочных и долгосрочных временных интервалах. Вероятно, в связи с трудностями измерения процесса экономического развития, в макроэкономике чаще всего анализируют экономический рост, хотя он является лишь одним из возможных направлений экономической динамики. Например, в ходе экономического цикла в равной мере возможны и периодически сменяют друг друга стадии спада, депрессии, оживления и роста.

К основным показателям развития экономики относят производство продукции на душу населения, отраслевую структуру национальной экономики, показатели экономической эффективности. Система этих показателей непрерывно обновляется с каждым последующим этапом развития экономики и мирового сообщества в целом [1].

При уточнении понятия «устойчивое развитие экономики отрасли» мы будем учитывать различные аспекты применения термина «устойчивость». Так, устойчивость движения трактуется, как способность движущейся под действием приложенных сил механической системы почти не отклоняться от этого движения при каких-нибудь незначительных случайных воздействиях. Движение, не обладающее этой способностью, является неустойчивым, а условия, при которых имеет место устойчивость движения, называют критерием устойчивости.

Исходной парадигмой разработки понятия устойчивости развития экономики, в том числе экономики отрасли, по нашему мнению, следует считать положения конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992), проходившей на уровне глав государств и правительств. [2]. Было показано, что если развивающиеся страны выберут ту же модель своей эволюции, что и современные развитые страны, это приведет к катастрофическим последствиям. Поэтому в ходе конференции была провозглашена необходимость реализации мировым сообществом концепции устойчивого развития. Термин «устойчивое развитие» в трактовке данной конференции означает «... такую модель движения вперед, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения с сохранением таких же возможностей для будущих поколений». Устойчивость развития экономики, таким образом, заключается в том, что она в процессе своего развития не переходит в режимы, которые ведут к необратимым социально-экономическим последствиям [1].

Устойчивое развитие как концепция, предполагает обеспечение баланса между решением социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды, удовлетворением жизненных потребностей в соответствии с нормами здорового образа жизни, а также сохранение возможности удовлетворения таких

потребностей будущими поколениями. В таком контексте устойчивое развитие экономики следует понимать как развитие хозяйства в широком смысле этого слова, то есть совокупности всех средств, предметов, вещей, субстанций материального и духовного характера, используемых людьми в целях обеспечения условий жизни, удовлетворения потребностей при сохранении возможности воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения их условий существования

Таким образом, устойчивость развития экономики отрасли предполагает: наличие заданных ориентиров развития, обозначение траектории достижения заданных ориентиров, возможность корректировки изменения направлений развития, возникающих из-за взаимодействия факторов внутренней и внешней среды, сохранение устойчивости развития системы отрасли в целом при наличии изменений интенсивности и/или направлений развития в отдельных ее составляющих, наличие системы оценок, позволяющих оценить уровень развития и степень его устойчивости.

Вывод: развитие, процесс неизбежный, однако та или иная отрасль может обладать или не обладать способностью к устойчивому развитию. Способность к устойчивому развитию отрасли определяют присущие ей экономический, научно-технический потенциал; уровень экономического развития; наличие и степень развитости системных свойств, характеризующих связь отрасли с внешней средой. Большую роль в этом процесс играет наличие и развитость системных свойств, характеризующих параметры развития отрасли.

Библиографический список

1. Градов А.П. Национальная экономика: Курс лекций. – СПб: Специальная литература, 1997.
2. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, июнь 1992г.): Информационный обзор /В.А. Коптюг // Российская Академия наук. Сибирское отделение. – Новосибирск, 1992. – 61 с.

***Ильина Т.В., кандидат экономических наук, доцент**
Малашенко Н.Л., кандидат технических наук, доцент
Кубанский государственный технологический университет*

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассмотрены основные угрозы экономической безопасности страны, связанные с понятием человеческого капитала, проанализированы демографические и социальные угрозы безопасности. Предлагаются меры по сглаживанию или предотвращению основных угроз экономической безопасности страны.

В современной мировой обстановке перед каждой страной мира все серьезнее становится проблема отстаивания своих интересов и укрепления сравнительных преимуществ в мировом экономическом пространстве. Таким образом, решение проблем экономической безопасности страны является одним из важнейших приоритетов государственной политики и условием эффективности и стабильности общества. Понятие экономической безопасности является неотъемлемой чертой любой государственной социально-экономической системы, меняется лишь уровень и характерный вид угроз.

Обеспечение экономической безопасности страны - гарантированная независимость государства, дающая стабильность и эффективность жизнедеятельности общества. Одной из важнейших проблем обеспечения экономической безопасности государства является человеческий капитал, уровень жизни населения и сферы его обеспечения, такие как образование, здравоохранение, культура и т.д.

К дестабилизирующим причинам национальной экономической безопасности России, в разрезе понятия человеческого капитала, можно отнести: падение демографических показателей; регресс показателей уровня жизни и здоровья населения; изменение в худшую сторону уровня и качества образования и распад научно-технических ресурсов страны.

Возможность привлечения ресурсов человеческого капитала российского общества как фактора повышения уровня экономической безопасности страны, ставит на новый уровень вопросы исследования и проектирования аргументированных предложений по формированию и осуществлению мер воздействия, на государственном уровне, направленных на формирование и развитие человеческого капитала страны.

В целях понижения воздействия отрицательных тенденций на формирование демографического уровня в стране, и как следствие сокращения рынка труда, возможны следующие меры противодействия:

- через повышение уровня социально-экономической активности населения, спада уровня безработицы, прироста эффективности и производительности труда, увеличения мобильности трудовых ресурсов, как человеческого капитала – увеличить уровень и качество трудовых ресурсов;

- за счет модернизации и технологического обновления производственной сферы, увеличения капиталовооруженности, технологических инноваций, обновления физического капитала производительности труда, развития человеческого капитала (подготовка и переподготовка кадров, повышение качества образования - улучшение показателей здоровья населения, в особенности детей и молодежи);

- путем увеличения эффективности применения привлеченных трудовых ресурсов, обоснованной и разумной миграционной политики, способствующей сбросу напряженности на рынке труда и компенсацию недостающего предложения рабочей силы в трудодефицитных регионах страны.

Невозможно переоценить значимость уровня образования в структуре человеческого капитала, как фактора, влияющего на уровень экономической безопасности страны. Высокий уровень образованности населения является катализатором различных социальных и экономических изменений в любой стране и напрямую влияет на экономическое положение страны, ее экономическую безопасность. Экономика знаний формирует такое международное разделение труда, что малоквалифицированная работа остается специализацией развивающихся стран, а высокопрофессиональные специалисты получают высокие доходы, благодаря своим знаниям и творческому потенциалу. В связи с этим уровень и качество образования является одним из важнейших направлений ориентированных на укрепление уровня экономической безопасности страны.

Для решения обозначенных проблем, влияющих на уровень экономической безопасности, в современном социально-экономическом обществе назрела необходимость в формировании и разработке комплекса мер по улучшению демографической, социальной и миграционной политики, направленного на сохранение и приумножение человеческого потенциала страны, сохранение ценностей, свойственных российскому менталитету.

Библиографический список:

1. Антошкина А.В. Формирование модели и оценка профессиональных компетенций специалистов. Вестник современных исследований. 2017. № 1-2 (4). С. 19-24.
2. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход / Избранные труды по экономической теории / Пер. с англ. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. - 672 с.
3. Бекух А.Ю., Тернавченко К.О. Трудовой потенциал как стратегический ресурс обеспечения экономической безопасности РФ. В сборнике: Экономика, управление и бизнес I Международный научный конгресс студентов, аспирантов и молодых ученых: Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 216-219.
4. Дедкова И.Ф., Дедков В.Н. Особенности системы управления качеством рабочей силы - современный аспект. Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 4-3. С. 98-104.
5. Дедкова И.Ф., Филоненко А.А., Лымарева О.А. Применение коучинга в профессиональном развитии: новые возможности раскрытия человеческого потенциала. Экономика устойчивого развития. 2015. № 3 (23). С. 130-134.
6. Лялюк А.В., Черкасская И.С. Контроль и ревизия расходов как неотъемлемая составляющая экономической безопасности организации. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. 2017. С. 399-406.
7. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
8. Сапрунова Е.В., Неведник М.Н., Зыкова О.Б. Информационно-методологическая база оценки эффективности управления человеческим капиталом. В сборнике: Актуальные направления научных исследований: перспективы развития сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 405-410.
9. Сапрунова Е.В., Черминская Л.Г. Методические аспекты «человеческого капитала» в системе социально-экономического развития предприятия. Краснодар, 2015.
10. Труфманова С.С., Ильина Т.В. Трудовой потенциал общества как основной элемент трудовой деятельности. В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития материалы III

Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет, редколлегия: редколлегия: Горохов А.А. (ответственный редактор) и др.. 2013. С. 309-310.

11. Хашева З.М., Молчан А.С. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем: монография. Краснодар: изд-во ЮИМ, 2014. 297 с.

12. Черминская Л.Г. Проблемы стоимостной оценки «человеческого капитала» в российской учетной практике. Казанская наука. 2013. № 7. С. 115-117.

13. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А. Организация системы управления обеспечением экономической безопасности предприятия. В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции : в 3 ч.. 2016. С. 103-107.

14. Шильцова Т.А., Реутская И.В., Малашенко Н.Л., Великанова Л.И. Факторы, формирующие уровень жизни населения. Новые технологии. 2011. № 4. С. 209-213.

*Ильина Т.В., кандидат экономических наук, доцент
Малашенко Н.Л., кандидат технических наук, доцент
Кубанский государственный технологический университет*

СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Сложность реализации обеспечения экономической безопасности в организациях социальной сферы, является одним из важнейших вопросов, стоящих перед российской экономикой и обществом. Главной целью обеспечения высокого уровня экономической безопасности организаций социальной сферы, как и любых других организации, является обеспечение её устойчивого и наиболее эффективного функционирования и обеспечение высокого потенциала развития и экономического роста предприятия в будущем.

В современных условиях развития российской экономики, политика развития экономической безопасности Российской Федерации стала основой для подготовки и разработки новых теоретических и методологических направлений подходов к увеличению степени экономической безопасности в различных сферах экономики.

Сложность реализации обеспечения экономической безопасности в организациях социальной сферы, является одним из важнейших вопросов, стоящих перед российской экономикой и обществом.

Актуальность изучения проблем экономической безопасности в сфере жилищно-коммунального хозяйства обусловлена тем, что жилищно-коммунальная сфера Российской Федерации находится в крайне плачевном и нестабильном состоянии, предопределяя различные негативные для общества формы социально-экономических отношений, которые непосредственно

вливают на уровень эффективности экономической безопасности и национальной безопасности в целом.

Социальная сфера включает в себя комплекс мер, в который входят гарантированная социальная защита населения, подтвержденная законами российского государства, которые, в свою очередь, опираются на многогранные традиции населения. Социальная сфера характеризуется своими потенциальными резервами и ресурсным потенциалом, под которыми понимают размеры материальных средств, инвестируемых в развитие этой сферы, нынешнее состояние и возможности усовершенствования объектов социальной инфраструктуры, количество работников и качество их профессиональной подготовки, занятых в социальной сфере.

Под экономической безопасностью организации социальной сферы понимается состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз обеспечения её стабильного функционирования.

Структурная система частей функциональных составляющих экономической безопасности организации социальной сферы включает в себя – финансовую, кадровую, технико-технологическую, политико-правовую, экологическую и информационную безопасность. А способы и механизмы предотвращения внешних и внутренних угроз, являются предметом экономической безопасности организаций социальной сферы.

Инструментами экономической безопасности организаций социальной сферы являются экономико-аналитические методы. Экономическая безопасность функционирования предприятия рассматривает систему организационно-технологических, технико-технологических и информационных взаимодействий таких субъектов, как работники социальной сферы, материальные ценности, менеджмент, технологии, информационные ресурсы.

Главной целью обеспечения высокого уровня экономической безопасности организаций социальной сферы, как и любых других организации, является обеспечение её устойчивого и наиболее эффективного функционирования и обеспечение высокого потенциала развития и экономического роста предприятия в будущем.

Для оценки состояния уровня экономической безопасности организации социальной сферы, возможно использовать следующие критерии: оптимальность организационной структуры предприятия; обеспечение соответствия деятельности предприятия действующему законодательству; уровень защищенности внутренней и внешней конфиденциальной информации от утечки или разглашения в различных формах.

Для повышения уровня экономической безопасности организаций социальной сферы необходимо ставить и решать такие задачи, как: охрана и защита, на законодательном уровне, прав и интересов служащих организации социальной сферы; сбор, анализ, оценка социально-экономических данных и возможное прогнозирование развития политико-экономической обстановки в стране; своевременное выявление возможных внутренних и внешних угроз

экономической безопасности; противодействие коррупционному влиянию и проникновению на предприятие структур организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями; сбор и анализ необходимой информации для выработки наиболее оптимальных решений по вопросам стратегии и тактики социальной экономической деятельности организации; контроль над эффективностью функционирования системы экономической безопасности, ее усовершенствование.

Необходимо отметить, что система экономической безопасности организаций социальной сферы также сугубо индивидуальна. Ее полнота и действенность во многом зависят от имеющейся в государстве законодательной базы, выделяемых руководителем организации материально-технических и финансовых ресурсов, понимания каждым из сотрудников важности обеспечения безопасности организации, а также от знаний и практического опыта начальника системы безопасности, непосредственно занимающегося построением и поддержанием в «рабочем состоянии» самой системы.

Таким образом, экономическая безопасность предприятий социальной сферы должна опираться на оптимальном соотношении комплексности, своевременности, непрерывности, законности, специализации, централизованном управлении, эффективности, гибкости и адаптационности, что позволит быть устойчивым, адекватно реагировать на внешние и внутренние вызовы и угрозы, развиваться и совершенствоваться

Библиографический список:

1. Антошкина А.В. Формирование модели и оценка профессиональных компетенций специалистов. Вестник современных исследований. 2017. № 1-2 (4). С. 19-24.
2. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход / Избранные труды по экономической теории / Пер. с англ. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. - 672 с.
3. Бекух А.Ю., Тернавченко К.О. Трудовой потенциал как стратегический ресурс обеспечения экономической безопасности РФ. В сборнике: Экономика, управление и бизнес I Международный научный конгресс студентов, аспирантов и молодых ученых: Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 216-219.
4. Дедкова И.Ф., Дедков В.Н. Особенности системы управления качеством рабочей силы - современный аспект. Тетра Economicus. 2007. Т. 5. № 4-3. С. 98-104.
5. Лялюк А.В., Черкасская И.С. Контроль и ревизия расходов как неотъемлемая составляющая экономической безопасности организации. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. 2017. С. 399-406.
6. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Система потенциалов устойчивого развития и экономической безопасности социально-экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 195-201.
7. Сапрунова Е.В., Неведник М.Н., Зыкова О.Б. Информационно-методологическая база оценки эффективности управления человеческим капиталом. В сборнике: Актуальные направления научных исследований: перспективы развития сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 405-410.
8. Сапрунова Е.В., Черминская Л.Г. Методические аспекты «человеческого капитала» в системе социально-экономического развития предприятия. Краснодар, 2015.

9. Хашева З.М., Молчан А.С. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем: монография. Краснодар: изд-во ЮИМ, 2014. 297 с.

10. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А. Организация системы управления обеспечением экономической безопасности предприятия. В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции : в 3 ч.. 2016. С. 103-107.

11. Шильцова Т.А., Реутская И.В., Малашенко Н.Л., Великанова Л.И. Факторы, формирующие уровень жизни населения. Новые технологии. 2011. № 4. С. 209-213.

Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РОЛЬ УКРЕПЛЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ В РЕШЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье рассмотрены ключевые проблемы финансовые проблемы развития территории. Определен круг финансовых проблем, которые решаются с помощью государственных программ, что в дальнейшем позволит обеспечить эффективное развитие края.

О существовании финансовых проблем развития Краснодарского края свидетельствуют данные Краснодарстатомна. Это проявляется в том, что располагаемые денежные доходы населения Краснодарского края в 2016 году составили 97,6% к уровню 2015 года. Финансовые трудности на предприятиях стали причиной роста задолженность по заработной плате по данным Краснодарстатана. Так на 1 января 2017 года задолженность по заработной плате составила 525 тыс. руб. [1]. Результаты изучения широкого круга финансовых проблем развития территории позволили выделить следующие проблемы: ухудшение финансового состояния предприятий; сокращение налогооблагаемой базы и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней; отсутствие возможности использовать кредиты для поддержания и развития производства; наличие сектора теневой; сокращение доходов трудящегося населения.

Для решения финансовых проблем развития территории важное значение имеет укрепление нормативно-правовой базы региональных финансов, региональной финансовой политики, а также взаимодействия региональных финансов с прочими элементами общегосударственной финансовой системы. Поэтому в соответствии со ст. 174 БК РФ одновременно с проектом бюджета рекомендовано составлять перспективный финансовый план, за основу которого берется среднесрочный прогноз социально-экономического развития региона и его муниципальных образований.

Разработка финансового плана позволит обеспечить своевременное информирование законодательных (представительных) органов власти о

предполагаемых среднесрочных тенденциях развития экономики и социальной сферы, отслеживание долгосрочных негативных тенденций в экономике и социальной сфере региона [2]. Появляется возможность комплексного прогнозирования финансовых последствий разрабатываемых реформ, программ, законов и своевременного принятия соответствующих противодействующих и компенсационных мер. Все это дает возможность выявить в перспективе дополнительные меры в реализации финансовой политики с целью повышения уровня социально-экономического развития территории. Доказательством является то, что как инструмент финансового управления финансовый план является непрерывным и для обеспечения его эффективности рекомендуется его ежегодно корректировать.

Сегодня основным документом, нацеленным на решение финансовых проблем развития Краснодарского края и который действительно дает положительные результаты в развитии территории является государственная программа «Управление государственными финансами Краснодарского края». Данная программа была утверждена постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 940 и состоит из трех подпрограмм: «Совершенствование межбюджетных отношений в Краснодарском крае»; «Управление государственным долгом Краснодарского края»; «Формирование единой финансово-бюджетной политики Краснодарского края и обеспечение сбалансированности краевого бюджета». В результате нестабильности социально-экономического развития территории в программу в 2016 году дважды были внесены изменения [3].

Итоги реализации программы «Управление государственными финансами Краснодарского края» дали в 2016 году хорошие финансовые результаты. Об этом в первую очередь свидетельствуют: итоги реализации подпрограммы «Совершенствование межбюджетных отношений в Краснодарском крае» (повышение уровня бюджетной обеспеченности у 90,1% муниципальных районов (городских округов) и у 57% поселений Краснодарского края; повышение качества управления бюджетным процессом; итоги реализации подпрограммы «Управление государственным долгом Краснодарского края» (своевременное погашение основного долга по кредитам кредитных организаций и бюджетным кредитам от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственным ценным бумагам Краснодарского края; сокращения расходов на обслуживание государственного долга Краснодарского края в ходе исполнения краевого бюджета, что позволило в 2016 году снизить расходы на обслуживание долговых обязательств); итоги реализации подпрограммы «Формирование единой финансово-бюджетной политики Краснодарского края и обеспечение сбалансированности краевого бюджета» (повышение качества управления бюджетными средствами; повышение уровня открытости бюджетных данных; оптимизация расходов краевого бюджета) [4].

Данная программа позволяет создать хорошую финансовую основу для развития Краснодарского края, так как существует возможность ежегодно

вносить изменения, тем самым повышая ее актуальность и значимость в решении финансовых проблем территории. В доказательство отметим, что эффективность реализации государственной программы «Управление государственными финансами Краснодарского края» в 2016 году составила 99%, а результат достижения поставленных целей и задач 100%. Основными перспективными направлениями развития Краснодарского края, способствующими решению финансовых проблем территории, являются задачи развития территории в рамках реализации главной стратегической цели Стратегии Краснодарский край - 2030.

Результатом решения финансовых проблем будет обеспечение полезности действия государственного стратегического планирования и стабилизации социально-экономических процессов в крае, так как муниципальные финансы будут работать на достижение эффективности функционирования систем стратегического управления, территориального планирования, пространственного развития, оптимизацию институциональных структур.

Библиографический список:

1 Министерство экономики Краснодарского края // Электронный ресурс // <http://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/index.php>.

2 Молчан А.С., Королюк Е.В., Ануфриева А.П., Хараджян Л.В. Формирование оценочных параметров системы обеспечения экономической безопасности. Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77-1). С. 772-776.

3 Доклад о ходе реализации государственной программы «Управление государственными финансами Краснодарского края» и оценке эффективности ее реализации за 2016 год / Министерство финансов Краснодарского края // Электронный ресурс // <https://www.minfinkubani.ru/about/detail.php?I>.

4 Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края // Электронный ресурс // <http://kuban.lc-av.ru/o-strategii>.

Кених Н.В., 4 курс

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье акцентировано внимание на том, что информационные технологии упорядочивают потоки информации на глобальном, региональном и локальном уровнях. Они играют ключевую роль в формировании технотрактуры, в повышении роли образования и активно внедряются во все сферы социально-политической и культурной жизни, включая домашний быт, развлечения и досуг.

Информационные технологии - это класс областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработкой огромного потока информации с применением вычислительной техники.

Информационные технологии (ИТ) – это процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). Информационная технология является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности над данными, хранящимися в компьютерах.

Информационная технология, как и любая другая, должна отвечать следующим требованиям:

1. обеспечивать высокую степень расчленения всего процесса обработки информации на этапы (фазы), операции, действия;
2. включать весь набор элементов, необходимых для достижения поставленной цели;
3. иметь регулярный характер. Этапы, действия, операции технологического процесса могут быть стандартизированы и унифицированы, что позволит более эффективно осуществлять целенаправленное управление информационными процессами.

Информатизация общества – это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного взаимодействия и обмена [1].

Свойства информационных технологий:

1. Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития.
2. Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества.
3. Информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов.

Формирование в стране информационного общества неразрывно связано с образованием в данном обществе. Именно специалисты социальной сферы должны первыми реагировать на изменения в обществе. Например, социальные педагоги и социальные работники как специалисты различных социальных служб дополняют и развивают многоплановую деятельность учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта, общественных организаций, взаимодействуют с ними, выполняя интегративную функцию во взаимосвязи

государственно-общественных структур с семьей, личностью. Социальному педагогу приходится работать с самыми разнообразными категориями населения: детьми, инвалидами, пожилыми людьми, что предъявляет к его профессиональной подготовке высокие требования. Существенную помощь при этом могут оказать современные информационные технологии, без которых ему сегодня просто не обойтись. Умение применять в своей деятельности современные информационные технологии становится одним из основных компонентов профессиональной подготовки любого специалиста [2].

Информационные технологии вошли во все сферы нашей жизни. Компьютер является средством повышения эффективности процесса обучения, участвует во всех видах человеческой деятельности, незаменим для социальной сферы. [3].

Библиографический список:

1. Горбылёва Е.С., Матвиюк В.М. Особенности применения информационных технологий на предприятиях // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы IV всероссийской научно-практической конференции. Общая редакция: Е.В.Королук. 2016. С. 38-41.
2. Молчанова Е.В. Инновации и информационные технологии: поиск путей практической реализации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 31. С. 656-660.
3. Панарина Н.Н. Глобализация как общий вектор мирового развития в XXIв.//Теория и практика общественного развития. 2011.№4.С.25-28.

Ким В.В., 4 курс

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрена наиболее активная и динамичная категория граждан – молодежь, выявлены и обозначены основные проблемы становления современной молодежи в сфере предпринимательства, определены пути финансовой поддержки молодежного бизнеса.

Молодежь представляет собой отдельный слой, категорию населения, которая составляет статистически большую группу в нашей стране – около 35% трудоспособного населения России, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие.

Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране.

Как показывают исследования, в средней и старшей возрастных группах (20–29 лет) занятая молодежь больше, чем в среднем по занятому населению, представлена в сфере услуг (торговля, финансы, гостиничное хозяйство, операции с недвижимостью, государственное управление и др.) и меньше - в отраслях материального производства (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.) [1].

Молодые люди активно занимаются предпринимательством: около 70-80% регистрируемых предприятий альтернативного сектора экономики организуется людьми 25-30-летнего возраста. Собственное дело имеют 2,5-3,5% общей численности молодежи [2]. Значительную роль в организации собственного бизнеса играет государственная поддержка молодежи.

Существующие программы поддержки государства в сфере молодежного предпринимательства предоставляют достаточно большие возможности и обеспечивают конкурентоспособность молодежных проектов. В рамках реализации таких программ работают Фонд поддержки малого бизнеса, различные институты развития, созданные в наукоградах, бизнес-инкубаторы, призванные привлечь финансовые ресурсы частных инвесторов к молодежным проектам [3].

При этом, основными проблемами молодежи в сфере предпринимательства остаются: поиск нового дела; налоги; трудности получения и высокая ставка за кредит; недостаток материальной базы; недостаток информации; недостаток культуры, опыта; недостаток собственных средств [4].

На региональном уровне определены стратегические ориентиры поддержки молодежного бизнеса, их реализации способствуют различные организации и фонды. Так, в Краснодарском крае это: Краснодарская краевая общественная организация молодежных лидеров и предпринимателей «Молодежная Палата Кубани», Краснодарская краевая молодежная общественная организация «Молодые предприниматели Кубани», Фонды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, «Молодежный центр инноваций и технологий «Инвентум», информационно-консультационные центры [5].

Следует отметить, что молодежному бизнесу оказывается значительная финансовая поддержка. Источников денежных средств множество: компании по рискованному вложению капитала; компании по инвестициям в малые предприятия; крупные предприятия; друзей, родственников, и что существеннее всего, собственные средства предпринимателя [3].

Таким образом, значимость молодежи в нынешней России стремительно увеличивается. Наряду с этим, в условиях сформировавшейся социально-экономической ситуации молодое поколение до сих пор остается наиболее незащищенной группой. По этой причине есть смысл сегодня заявлять о необходимости влияния государства на молодежь с целью вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, поддержку молодежных организаций, которые действуют в интересах России.

Библиографический список:

1. Зеленина Э. Е., Ключова Е. С., Скорик К. Э. Проблемы молодежной занятости в российском обществе // Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 427-429.
2. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» // <http://oporakubani.ru/>.
3. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2014. - Т. 20. - С. 941-945. Иванов Г.Г.,
4. Орлов С.Л., Баженов Ю.К. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее // ВЭПС. - 2014. - №4.
5. Мезенцева Е.В. О стратегических подходах развития молодежной бизнес-среды на мезоуровне // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2014. - № S28. - С. 46-50.

*Киреенко Е.Г., кандидат экономических наук,
Дробышевская В.Н., ст. преподаватель,
Климович Н.И., ст. преподаватель
«Институт предпринимательской деятельности»
Республика Беларусь, г. Минск*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОПТИМИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Рассмотрен зарубежный опыт оптимизации контрольно-надзорной деятельности в предпринимательстве. Дан акцент на внедрение информационных технологий в практику контрольно-надзорной деятельности.

Благоприятными условиями для развития малого и среднего бизнеса являются оптимизация контрольно-надзорной деятельности, основанная на сокращении избыточных административных ограничений, внедрение информационных технологий. Например, во Франции, Корею широко используется интернет-доступ к административным документам, что позволило не только снизить административные барьеры, но и сократить административные расходы государственных средств до 100 млн. долл. в год. В США, Дании широко используются интернет-порталы, интернет-пособия для предпринимателей с подробным описанием существующих административных правил и требований, обязательных к исполнению при осуществлении предпринимательской деятельности. Широко используется электронный документооборот, т.е. отправка через Интернет-ресурсы отчетов, справок, иных документов предпринимателями в контролирующие органы.

В Голландии разработаны единые стандарты отчетной документации о деятельности коммерческих предприятий, действует единая система обмена информации между коммерческими и административными органами, применение которых позволило сократить уровень административных барьеров на 60%.

В Австралии создан реестр бизнеса, основанный на использовании единых идентификационных номеров коммерческих организаций во всех правительственных учреждениях.

Изучение опыта организации контрольно-надзорной деятельности государственных органов в экономически развитых странах Евросоюза показал, что она сосредоточена на профилактике правонарушений, а не на их выявлении. Например, в Латвии перед проверкой субъектов бизнеса обязательно предшествуют разъяснения требований нормативно-правовых актов и порядок их выполнения. В Германии меры административного воздействия применяются к юридическим лицам в случае невыполнения предписаний, выданным ранее по результатам проверок. А в странах Бенилюкса и Франции административные наказания не применяются в отношении предпринимателей, допустивших нарушения, но при этом обратившиеся за консультацией по своей инициативе.

В Российской Федерации разработан ряд нормативно-правовых документов, определяющих упрощения, а в некоторых случаях и преодоление административных барьеров ведения бизнеса. Широко используется риск-ориентированный подход, что послужило необходимостью усовершенствовать законодательные акты в сфере правонарушений.

В Республике Беларусь также наблюдаются серьезные изменения в законодательстве, регулирующем контрольно-надзорную деятельность в предпринимательстве. Подписанный Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко

Указ «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» направлен на решение задач по кардинальному сокращению количества проверок, исключению дублирующих полномочий контролирующих органов, созданию гибкой, прозрачной и необременительной для бизнеса системы контроля, которая не подавляет деловую инициативу в стране и позволяет проводить проверочные мероприятия не в карательных, а в предупредительных целях. Данный акт свидетельствует о стремлении государства создать наиболее благоприятный режим для предпринимательской деятельности, доверии государства к субъектам хозяйствования и готовности государственных органов строить партнерские взаимоотношения с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Таким образом, постоянное совершенствование контрольно-надзорной деятельности формирует необходимые предпосылки для экономического развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Библиографический список:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года.
2. Государственная программа «Развитие цифровой экономики информационного общества» на 2016–2020 годы.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 № 510 (ред. от 01.08.2014) «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь».

4. Домрачев Е.Г. Основные проблемы оптимизации контрольно-надзорной деятельности в свете Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию РФ от 4 декабря 2014 г. // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Юридические науки. – 2015. – № 1. – С. 90-95.

Кириченко В.С., студент 4 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСНОВАНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (СТ. 171 УК РФ)

В статье анализируются основания привлечения к уголовной ответственности за незаконное предпринимательство с учетом требований действующего отечественного законодательства, разъяснений Пленума Верховного Суда РФ и позиций уголовно-правовой науки.

С развитием рыночных отношений в России появилась проблема реформирования экономической системы, связанная с повышением ее качества. Реалии сегодняшнего дня связаны с переходом государства на новые модели политического, экономического, правового и социального развития. Изменения вызвали резкий рост преступности в экономической сфере и преступлений, связанных с незаконным предпринимательством в частности.

Общественная опасность незаконного предпринимательства обусловлена тем, что его совершение нарушает нормальную работу «рынка», способствует возникновению и процветанию «теневой экономики». Б.В. Волженкин отмечал, что «незаконное предпринимательство составляет часть теневой экономики, ее так называемый серый сектор, куда включаются непреступные виды бизнеса, находящиеся вне государственного контроля, в отличие от «черного» сектора, связанного с преступным бизнесом» [1].

Под незаконным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере [2].

Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации, т.е. когда в Едином государственном реестре для юридических лиц и Едином государственном реестре для индивидуальных предпринимателей осуществляется запись о создании такого юридического лица или приобретении физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя. Не требует государственной регистрации: заключение разовых сделок гражданско-правового характера (например, производство от случая к случаю мелких работ по договору подряда); занятие запрещенной законом экономической деятельности (например, незаконный оборот наркотических средств).

Не является предпринимательством выполнение обязанностей по трудовому договору (репетиторы, домашняя прислуга и т.д.), деятельность членов коллегии адвокатов, частнопрактикующих нотариусов.

Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [3] содержит перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, конкретизирует, какие из них лицензируются на федеральном уровне, какие органами исполнительной власти субъектов федерации, а также перечисляет виды деятельности, лицензирование которых осуществляется в соответствии с другими законами и нормативно правовыми актами.

Право осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение специального разрешения (лицензии), возникает с момента получения разрешения (лицензии) или в указанный в нем срок и прекращается по истечении срока его действия (если иное не предусмотрено), а также в случаях приостановления или аннулирования разрешения (лицензии) п. 3 ст. 49 ГК РФ. Если лицо по истечении срока действия лицензии или ее приостановления продолжает заниматься предпринимательской деятельностью, такую деятельность следует рассматривать как осуществляемую без специального разрешения (лицензии).

Пленум Верховного суда РФ в своем Постановлении от 18 ноября 2004 г. «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» указал на то, что при решении вопроса о наличии в действиях лиц состава преступления, предусмотренного ст. 171 УК РФ, следует руководствоваться признаками предпринимательской деятельности, определенными в ст. 2 ГК РФ, где указано, что данная деятельность должна быть направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке. Также обязательной государственной регистрации подлежит и юридическое лицо [4].

Под доходом понимается выручка от реализации товаров (работ, услуг) за период осуществления незаконной предпринимательской деятельности без вычета произведенных лицом расходов, связанных с осуществлением незаконной предпринимательской деятельности.

Важным условием привлечения к уголовной ответственности за незаконное предпринимательство является причинение крупного ущерба гражданам, организациям или государству либо совершаемое деяние должно быть сопряжено с извлечением крупного дохода. В примечании к ст. 169 УК РФ сказано, что крупным ущербом в настоящей статье признается ущерб, сумма которого превышает один миллион пятьсот тысяч рублей.

Если крупный ущерб от осуществления предпринимательской деятельности без регистрации образуется за счет неуплаты налогов, то ответственность за такую деятельность наступает только по ст. 171 УК РФ и дополнительной квалификации по ст. 198, 199 УК не требуется.

Причинение вреда здоровью любой тяжести при осуществлении незаконной предпринимательской деятельности не охватывается ст. 171 УК РФ и требует квалификации по совокупности преступлений [5].

Библиографический список:

1. Преступления в сфере экономической деятельности по Уголовному праву России / Волженкин Б.В. С.-Пб.: Юрид. центр Пресс, 2007. С. 176-177.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Российская газета, № 97, 06.05.2011.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18 ноября 2004 г. № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» (в ред. от 7 июля 2015 г.) // Российская газета, № 3648, 07.12.2004.
5. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / К.А. Барышева, Ю.В. Грачева, Г.А. Есаков [и др.]. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2015. С. 113.

Кириякова Я.А., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТРУДАХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ

Актуальность исследуемой темы обусловлена важностью проведения государственной политики, направленной на развитие предпринимательства в России. Рост предпринимательства возможен лишь при государственном вмешательстве в формирование необходимых для этого социальных, экономических, правовых и политических условий.

Как известно, важной частью рыночных отношений выступает малый бизнес. Переход к рыночным отношениям упростил развитие малого предпринимательства в России. Несмотря на это, множество фирм были разорены не только из-за недостаточного финансирования, но и из-за недоработок в системе государственного регулирования.

В настоящее время все еще существует необходимость в реформировании развития и поддержки малого сектора на государственном уровне [1, 2].

Авторский анализ зарубежных и отечественных источников, а также оценка деятельности субъектов малого бизнеса позволили выделить три зарубежные модели, которые потенциально применимы для российского предпринимательства [3]:

- теория государственного регулирования Кейнса;
- монетарная теория Фридмана;
- теория институционализма.

Таблица 1 – Сравнительный анализ теорий государственного регулирования малого бизнеса [4, 5, 6]

| Теория | Концепция подхода | Преимущества | Недостатки |
|--|--|--|--|
| Теория государственного регулирования Кейнса | Государство способно управлять развитием экономики, используя для этого макроэкономические инструменты. Государство должно регулировать макроэкономические вопросы развития экономики посредством стабилизационной политики в зависимости от текущего рыночного состояния и рыночной конъюнктуры. | В результате удается избежать недостатка совокупного спроса, поддержать уровень производства и сохранить занятость населения. | Нерегулируемая капиталистическая система подвержена повторяющимся спадам с ростом экономики. |
| Монетарная теория Фрийдмана | Основным объектом данной теории является предложение денег, рынки представляются высококонкурентными, конкурентная рыночная система способна сама обеспечивать высокую степень макроэкономической стабильности. Количество денег в обращении в рамках экономической системы является основополагающим фактором развития национальной системы. Свободный рынок и государство, которое выступает неким арбитром, обеспечивающим соблюдение установленных правил игры на рынке. | Если спрос на деньги стабилен, то рост денежной массы ведет к росту расходов населения. | Резкие и внезапные колебания вызывают негативные процессы в уровнях цен и объемах производства. |
| Теория институционализма | Экономические субъекты действуют как на основе экономических факторов, так и с учетом социальных устоев, норм, законов, через которые можно влиять на их поведение так же, как через использование экономических инструментов. | Государство и государственные институты могут управлять экономической системой, через управление отдельными экономическими процессами. | Государственное регулирование экономики предлагалось осуществлять с учетом только таких факторов как инфляция, безработица, кризисы, политическая нестабильность и др. |

Следует отметить, что представители отечественной науки также уделяют внимание данной теме, что подтверждается наличием публикаций и монографий.

Так, М.А. Сажина выделяет три основополагающие группы выполняемых государством экономических функций, которые позволяют эффективно влиять на развитие малого бизнеса в целом [7]:

- поддержка функционирования рыночной системы путем обеспечения правовой базы и создания конкурентной среды, защита конкуренции через антимонопольное законодательство;
- перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта, стабилизации экономики посредством контроля за уровнем занятости и инфляции;
- ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма.
- Различные теории государственного регулирования малого бизнеса связаны с экономическими концепциями, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки. Наиболее значимые концепции государственного регулирования предпринимательства были сформулированы экономистами в рамках трех течений: кейнсианства, монетаризма и институционализма.

Таким образом, на мой взгляд, наиболее приемлемым методом государственного регулирования малого бизнеса является модель Сажиной М.А., так как предлагаемый ею подход позволит государству эффективно влиять на развитие малого бизнеса в целом.

Библиографический список:

1. Кирьякова Я.А., Королюк Е.В. Развитие малого бизнеса как способ борьбы с безработицей. Современные научные исследования и разработки. 2017. Т. 2. № 1 (9). С. 355-357.
2. Королюк Е.В. Специфические характеристики формирования институционально-хозяйственных систем в современной России. Вопросы экономики и права. 2012. № 51. С. 54-60.
3. Нестеров А.К. Теории государственного регулирования экономики // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru. – 2016. – URL: <http://odiplom.ru/lab/teorii-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomiki.html>. – [Дата обращения: 27.09.2017].
4. Теория государственного регулирования Дж.М.Кейнса // Студопедия. – 2016. – URL: https://studopedia.ru/5_97622_teoriya-gosudarstvennogo-regulirovaniya-dzhmkeynsa.html. – [Дата обращения: 27.09.2017].
5. Монетаризм - это... Основные положения, представители // BusinessMan.ru. – 2017. – URL: <https://businessman.ru/new-monetarizm-eto-osnovnye-polozheniya-predstaviteli.html>. – [Дата обращения: 27.09.2017].
6. Институционализм // Grandars.ru. – 2017. – URL: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/institucionalizm.html>. – [Дата обращения: 27.09.2017].
7. Сажина М.А. Экономическая теория. – М.: Инфра-М, 2014.

Кожевников М.В., педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Станция юных техников Устиновского района города Ижевска»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Безусловно, использование достижений современного рынка информационных технологий в настоящее время не только необходимо, но и

продиктовано задачами и целями образовательного процесса. Обучающийся, а затем и специалист, становятся конкурентоспособными на рынке труда, только владея и применяя в своей деятельности достижения ИТ.

Интерес к информационным технологиям (ИТ) растет с каждым годом. Этому способствует и возрастающие потребности к получению образования, повышению квалификации, развитие компьютерных технологий, доступность сети Интернет.

Основные проблемы и противоречия, возникающие в процессе внедрения и использовании современных компьютерных технологий в образовательном процессе базируются на следующих позициях [1]:

1. Компьютерная техника может вытеснить учителей. Имеется много новых учебных пособий, аудио и видео программ, да, и лучше самого учителя никто не научит. Однако важно понимать, что компьютерные технологии позволяют осуществлять индивидуальный подход к обучающимся. Их можно применять не обязательно на каждом уроке, а при изучении новой темы, участии в проектах, тестировании, использовании обучающих программ, внеклассной деятельности [2]. Объемы информации стремительно растут, и современные способы их хранения, передачи и обработки перестают быть эффективными. А компьютерные технологии представляют большой спектр возможностей для повышения эффективности обучения [3].

2. Традиционные устаревшие представления о сути образования. Зачем нужны такие серьезные изменения в обучении? Отметим, что здесь ответ очевиден: современная жизнь требует современных подходов, в том числе и в образовании подходов. Если ученик сумеет справиться с работой над учебным проектом, можно надеяться, что в настоящей взрослой жизни он окажется более приспособленным [4].

3. Образование, основанное на использование элементов дистанционного обучения – это халтура. Современные ИТ в образовании подразумевают использование дистанционных технологий. Конечно, здесь следует быть достаточно осторожным, особенно при обучении в средней школе. При этом такие технологии помогут в адаптации обучающимся, если они по какой-либо причине не могли посещать учебное заведение (болезнь, отъезд и проч.). Отметим, что качество образования при всех формах обучения зависит только от обучающегося. Схалтурить можно и при традиционном обучении. Кроме того, качество предоставляемых образовательных услуг зависит от использования новейших информационных технологий, которые обеспечивают четкую систему контроля знаний, виртуальные лабораторные и практические занятия, виртуальные тренажеры [5].

4. Современные образовательные технологии только для компьютерных гениев. На самом же деле, чтобы усвоить материал, преподаваемый с использованием компьютерных гаджетов достаточно быть даже начинающим пользователем ПК, уметь пользоваться сетью Интернет [6].

В заключении отметим, что эффективность и качество обучения в современных реалиях связана с переходом к личностно-ориентированным, развивающим технологиям, которые помогают не только приобрести знания, умения и навыки по предмету, но и сформировать компетенции, необходимые для адаптации в современном обществе.

Библиографический список:

1. Тимошкина Е.В. Дистанционное обучение как один из важнейших элементов информатизации высшего профессионального образования. [Текст] / Е.В. Тимошкина // Социальные науки: social-economic sciences: электронный научный журнал. 2015. № 2 (5). Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal>
2. Тимошкина Е.В. Направления информатизации образовательных процессов / Е. В. Тимошкина // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании: материалы международной научно-методической конференции: сборник научных трудов. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012. – С.105-110.
3. Смольянова Е.Л., Тимошкина Е.В. Инновационное управление профессиональными рисками //Инновационный Вестник Регион. 2011. № 1. С. 11-16.
4. Тимошкина Е.В. Современные информационные технологии в управлении персоналом и их место в кадровой политике организации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 603-607.
5. Тимошкина Е.В. Управление сырьевым обеспечением перерабатывающих предприятий // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 500-503.
6. Тимошкина Е.В. Социальная политика предприятия: ее цели и функции // Наука Удмуртии. 2014. № 3. С. 122-127.

Комарницкая Е.В., студентка-бакалавр

Шестаков О.Н., ст. преподаватель

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

ПРОБЛЕМА НЕПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Статья посвящена теме употребления витаминизированного питания и его роли в системе организма. Характер питания оказывает влияние на рост, физическое и нервно-психическое развитие человека, особенно в детском и подростковом возрасте. Правильное питание является абсолютно необходимым фактором для обеспечения нормального кроветворения, зрения, полового развития, поддержания нормального состояния кожных покровов. Мы провели исследование в одной из школ г. Донецка и выяснили насколько сбалансировано питание современного школьника.

Введение. Будущее поколение нашей страны должно быть здоровым, гармонично развитым и умным. И огромную роль в развитии детей играет полноценное питание – в семье, в школе. Многие дети и их родители не знают, как витаминизированное питание влияет на организм человека.

Различные типы питания оказывают разное влияние на рост, физическое и нервно-психическое развитие человека, особенно в детском и подростковом возрасте. Сбалансированное и витаминизированное питание считается крайне важным фактором в обеспечении нормального кровотока, зрения, полового развития, поддержания нормального состояния кожных покровов. Витаминное питание предполагает, что с пищей мы должны приобретать и белки, и протеины, которые составляют примерно 85% органов и тканей человека. Однако недостаток их может понижать иммунитет, а также вызывать слабость, ломкость ногтей, сухость кожи и другие негативные последствия.

Здоровое питание — это питание, которое обеспечивает рост, правильное развитие и жизнедеятельность человека, способствует укреплению его здоровья и профилактике заболеваний. Одно только питание определяет степень выраженности защитной функции организма, повышает устойчивость к инфекциям, агрессивному воздействию внешней среды и другим неблагоприятным воздействиям

Пища, обогащённая витаминами, - это гарантия сильной иммунной системы и крепкого здоровья. Она способствует правильным обменным процессам, а также помогает нашему организму усваивать множество полезных веществ, благодаря чему он работает устойчиво и без отклонений. Несмотря на пол или возраст, организм у каждого человека настроен одинаково, и для того, чтобы он работал правильно, нужны биологические активные вещества, которые человек получает во время приема правильной пищи.

Актуальность. Здоровье взрослого человека закладывается в раннем возрасте и, в большей части, благодаря именно сбалансированному питанию, в том числе с достаточным количеством витаминов. Насколько бы сейчас было меньше людей с хроническими заболеваниями, если бы все дети получали питание, соответствующее физиологическим потребностям детского организма.

Цель данной работы – определить влияние витаминизированного питания на организм школьника.

Объект исследования: здоровье школьника

Предмет исследования: витаминизированное питание.

Задачи исследования:

- Определить режим питания школьника;
- Составить правила питания для поддержания здорового образа жизни.

В наше время довольно часто поднимается проблема нездорового питания детей школьного возраста. Продукты быстрого питания, сухие перекусы, а также отсутствие горячей сбалансированной пищи приводит к различным серьёзным последствиям, в том числе к развитию различных заболеваний.

Существует несколько основных отличительных черт неправильного питания:

- использование в блюдах большого количества соли, сахара, различных пищевых добавок и вредных жиров;

- еда в спешку, сухие перекусы перед телевизором, компьютером, с книгой;
- несбалансированные приемы пищи – завтрак, обед, ужин;
- дефицит или отсутствие здоровой пищи, богатой витаминами.

Витаминизированное питание – это питание, обеспечивающее нормальное развитие, способствующее укреплению здоровья в системе организма. Основными факторами правильного питания являются:

- норма калорий, поступающих в организм;
- помощь витаминов и минеральных веществ;
- время и частота приема пищи;
- физическая нагрузка;
- планирование рациона.

Исследования показывают, что у многих детей за период обучения в школе состояние здоровья ухудшается в несколько раз. Проблема состояния здоровья учащихся обрела социальное значение. Нарастание из года в год учебных нагрузок, использование новых форм и технологий обучения, раннее начало систематического обучения приводит к значительному росту количества детей, которые неспособны к адаптации в разных сложностях нагрузках. Как следствие этого: снижается иммунитет, возрастает количество заболеваний, понижается уровень активности учащихся на уроках и успеваемость.

Для поддержания здоровья, стабильного развития и активности, растущему организму крайне необходимы витамины. Большинство из них должны употребляться каждый день в виде свежих фруктов, овощей или витаминных комплексов. Для сохранения и поддержания здоровья учащихся в рацион школьного питания включены полезные продукты.

У детей в период школьного и подросткового возраста идёт формирование полового развития, активный рост, прибавления в весе и мышечной массе. В этом возрасте нервная система находится в состоянии значительного напряжения из-за влияния интенсивной познавательной информации, сложности школьного образования. Из этого следует, что обеспечение школьников полноценным питанием и витаминизированной пищей очень важно.

Так, мы провели опрос среди учащихся школы №15 г. Донецк на качество питания. Опрошено было 60 человек, обучающихся в 5-9 классах. Проанализировав ответы учащихся, можно сделать вывод, что большинство современных школьников не соблюдают режим питания, не следят за правильностью питания и употребляет в пищу вредные продукты, которые не только не приносят пользу, но и наносят вред детскому растущему организму. Из этого следует, что, чтобы поднять здоровье нации, необходимо проводить мероприятия и беседы с учащимися и их родителями для поднятия общего и частного уровня культуры питания. Это поможет школьникам получать больше витаминов и сократить, или вовсе прекратить, употребление вредной для здоровья пищи.

Выводы:

1) Питание современного школьника не является полезным и насыщенным витаминами. Оно также может принести вред растущему организму.

2) Для повышения качества питания среди школьников, следует проводить беседы с родителями в пользу полноценного питания в школьных столовых, отказы от вредных перекусов.

3) Современным родителям следует пересмотреть пищевые привычки детей и ввести в питание некоторые правила: обязательный завтрак, который будет насыщен медленными углеводами; полноценный горячий обед в школе; ужин не позже, чем за два часа до сна; исключение фаст-фуда; отслеживание состава готовых продуктов и употребление здоровой свежей пищи.

Библиографический список:

1. Официальный сайт администрации города Донецка [Электронный ресурс] URL: <http://www.gorod-donetsk.com/> (дата обращения: 10.09.2017)
2. Правильное питание школьника: основы рациона и принципы составления меню [Электронный ресурс] URL: <http://www.o-krohe.ru> (дата обращения: 11.09.2017)
3. Все основные витамины: применение и содержание в продуктах [Электронный ресурс] URL: <http://www.vitami.ru> (дата обращения: 10.09.2017)

*Кондратенко Ю.Н., кандидат экономических наук, доцент
«Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье исследуются особенности участия российских промышленных предприятий в международных выставках, и предлагается алгоритм, позволяющий повысить эффективность международной выставочной деятельности предприятия.

Современная международная выставка – это не только эффективное средство сбыта, но средство коммуникации и обмена информацией. Для промышленных предприятий, работающих в секторе B2B и ведущих внешнеэкономическую деятельность, участие в международных выставках является одним из основных инструментов продвижения своего товара. Однако зачастую расходы на выставку значительно превышают полученный от нее эффект. К наиболее частым причинам неудачного участия в международных выставках можно отнести неправильный выбор выставки, неправильную постановку целей участия, некачественную подготовку, низкую квалификацию стендистов, неправильное расположение и оформление стендов и экспонатов, неверный выбор формы участия.

Предлагаемый нами алгоритм управления международной выставочной деятельностью включает 5 этапов и прошел апробацию на АО «ПО «Уральский оптико-механический завод» - промышленное предприятие Свердловской области, занимающееся разработкой, производством и продажей изделий специального назначения и гражданской продукции. Предприятие поставляет продукцию в 85 стран мира, и использует выставки как основной инструмент продвижения.

1. Выбор выставки и постановка целей участия.

По данным UFI, в мире проводится около 30 000 выставок, в которых участвует около 3,2 млн. экспонентов и около 350 млн. посетителей [1]. Предприятию же нужно выбрать 3-4 выставки для ежегодного участия. Основная ошибка этого этапа – плохо проведенный анализ внутренней и внешней конъюнктуры. Выбор выставки должен стать результатом совпадения целей маркетинга и открывающихся возможностей участия в выставке. При этом выбирая выставку, важно убедиться, что товар предприятия соответствует теме выставки и указан в номенклатуре организатора и выставка ориентирована на намеченные целевые группы. Конечная цель участия в любой выставке – найти новых клиентов и укрепить отношения со старыми, однако, при участии в выставке важно ставить перед собой минимум 10 целей.

2. Выбор формы участия в выставке

В таблице 1 представлены основные формы участия в международной выставке и выделены их преимущества и недостатки, которые следует учитывать, делая выбор в пользу той или иной формы участия.

Таблица 1 – Формы участия в международной выставке

| Форма участия | Преимущества | Недостатки |
|--|--|--|
| Участие с собственным стендом | - возможность получить максимальный эффект от участия | - вся полнота ответственности за мероприятие лежит на экспоненте - все расходы и риски несет экспонент |
| Участие через государственные учреждения на групповых стендах | - ответственность за мероприятия несет государственное учреждение - возможность получить опыт участия в выставке с минимальными рисками и затратами | - экспонент не может продемонстрировать свою самостоятельность - акцент делается на продвижении имиджа страны/региона, а не предприятия |
| Участие в качестве субэкспонента на стенде дружественной организации | - возможность разделить организационные риски и финансовые затраты - если у субэкспонентов товары-комплементарии, возможно заключение более выгодных сделок на комплексные поставки | - товары субэкспонента могут вызывать больший интерес, и есть риск недополучения внимания клиентов |
| Посещение | - минимальные риски и финансовые затраты - возможность изучить выставку и конкурентов | - нет возможности представить собственные товары |

3. Подготовка к участию в выставке

Для участия с собственным стендом требуется выполнение следующих мероприятий: составление плана работ с ответственными исполнителями и сроками; регистрация и оформление участия; застройка стенда (типовая или индивидуальная); транспортировка экспонатов; подготовка стендистов. Для эффективной подготовки к выставке на предприятии должны быть выделены ответственные или созданы службы, занимающиеся международной выставочной деятельностью.

4. Участие в выставке

Эффективность этапа во многом зависит от квалификации стендистов и включает в себя проведение переговоров с посетителями стенда, демонстрацию продукции, сбор контактов (рекомендуется использовать специальные заранее разработанные формы), переговоры с постоянными потребителями, посещение стендов конкурентов, переговоры и демонстрация продукции правительственным делегациям и прессе.

5. Оценка эффективности участия в выставке

Оценка эффективности предусматривает определение суммы затрат; обобщение данных по учету посетителей, анализ местоположения стенда, его размеров и оснащения и т.д. При низкой оценке важно выявить основные причины неудач и учесть их в будущем. На «УОМЗ» по итогам выставки все контакты заносятся в системы CRM и IFS, что позволяет оперативно работать со всем массивом данных, накопленным за несколько лет. Для оценки эффективности выставки используется часть показателей методики А. Ренарда и О. Кузнецовой (доля целевой аудитории, число перспективных контактов, объемы продаж в течение 3 месяцев после выставки, затраты на один перспективный контакт и др.) [3]

Использование алгоритма управления выставочной деятельностью, позволило «УОМЗ» эффективно участвовать в каждой международной выставке и значительно увеличить продажи. В итоге к 2015 г. доля экспорта предприятия составила 27% от объема продаж, что на 10% выше, чем в 2014 г. [2].

Выставка - это уникальный механизм продвижения товаров и услуг и эффективный инструмент повышения продаж. Однако она оказывается эффективной для предприятия только при наличии четкой системы управления всем процессом выставочной деятельности.

Библиографический список

1. Александрова Н.В., Филоненко И.К. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации.- М: РИА Прозекспо, 2006.
2. Годовой отчет о деятельности Акционерного общества «Производственное объединение «Уральский оптико-механический завод» имени Э.С. Яламова» за 2015 год.
3. Ренард А.Э., Кузнецова О.А. Маркетинговые коммуникации при проведении выставок: Как сделать участие компании на выставке эффективным // Маркетинговые коммуникации.—2001. — № 1. — С.16-22.

*Константинова Е.П., канд. экон. наук, доцент, ст. научный сотрудник
Константинов И.Б., кандидат экон. наук доцент, декан факультета
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ КАК АЛГОРИТМА ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

В статье проведен анализ особенностей функционирования и требований, предъявляемых к нейросетевой модели, описывающей экономическое пространство регионов России, который позволил определить итерационный алгоритм полного жизненного цикла модели, включающего этапы формирования архитектуры, тестирования и использования. Показано, что для адекватного нейросетевого описания экономического пространства региона, необходим не только достаточный объем, но и сбалансированность реально достижимой рыночной информации. Определены количественные критерии массивов экономической информации, при которых необходимо выполнение преобразований - растяжения/сжатия областей экономического пространства региона.

Развитие экономической науки, пройдя через этапы описания «предпочтительных результатов», или полезности, впервые количественно сформулированной Леоном Валрасом (1834-1910), развитой Фрэнком Рамсеем и усовершенствованной Джоном фон Нейманом и Оскаром Моргенштерном в книге *The Theory of Games and Economic Behavior* (Теория игр и экономического поведения), привело к созданию теории решений [1]. Эта парадигма объединяет теорию вероятностей и теорию полезности и формально позволяет осуществить принятие оптимального решения в условиях неопределенности, когда среда, в которой принимается решение, может быть описана только вероятностными методами. Стохастический характер системы в значительной мере определяется слабо предсказуемым поведением агентов экономической деятельности. При этом применение методов теории вероятностей возможно только при большом числе взаимодействующих субъектов экономической деятельности, что ограничивает пределы применимости такого подхода макроэкономическими системами [2]. В противоположном случае, для малого числа взаимодействующих субъектов, адекватной поставленной задаче является теория игр, разработанная фон Нейманом и Моргенштерном [3]. Однако сложность этой модели быстро (практически экспоненциально) растет с увеличением числа взаимодействующих агентов, что не позволяет использовать ее для

оптимизации поведения реальных предприятий. До исследований Г. Саймона эта теория исходила из концепции поведение рационального «экономического человека». Такой гипотетический субъект экономической деятельности в ответ на вызовы реального мира, выбирает оптимальный (то есть максимизирующий полную прибыль) алгоритм действий. В этой парадигме предполагается, что любые действия субъекта экономической деятельности в условиях свободной конкуренции являются объективно рациональными. Однако, в результате исследований Г. Саймон обнаружил ограниченность этой парадигмы вследствие того, что модель «экономического человека» игнорирует противоречие между краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным планированием [4]. В частности, такая модель содержит внутренне противоречие поскольку не позволяет получить ответ на вопрос - какая именно прибыль должна максимизироваться - долгосрочная или краткосрочная. Как правило, тактические решения, которые позволяют максимизировать краткосрочную прибыль, не обеспечивают стратегическую оптимизацию в долгосрочной перспективе. Верно и обратное утверждение: стратегически оптимальные решения, как правило увеличивают текущие издержки, вследствие чего приводят к снижению краткосрочной прибыли. Это противоречие весьма ярко проявляется при операционализации экономического пространства. Процессы пространственного развития характеризуются значительной длительностью, в рамках этих процессов создаются конкретные географические, институциональные, физические объекты на основе взаимодействия большого числа субъектов экономической деятельности. В ходе развития пространственной среды региона необходимо обязательное наличие конкурентной среды, приводящее к борьбе между несколькими институциональными субъектами. Экономические процессы пространственного развития основаны на специфических формах распределения прав, обязанностей и рисков субъектов регионального пространства. Так, государство определяет цели развития, основываясь на приоритете общественных интересов. На этой основе определяются стоимостные и качественные характеристики управления региональным развитием. В противоположность этому, частный партнер осуществляет оперативную деятельность в разных институциональных формах и практическую реализацию услуг конечным потребителям. Столь сложное взаимодействие участников экономического пространства регионов не позволяет использовать для их описания и оптимизации стандартные экономические модели. Вследствие этого прогресс в операционализации экономического пространства требует использования нестандартного адекватного внешней экономической среде и исследуемой системе эффективных правил и процедур принятия решений. Этот инструментарий должен базироваться на современных алгоритмах переработки информации. Такой подход позволяет значительно расширить границы принятия рациональных решений даже в самых сложных ситуациях выбора. Это позволяет значительно снизить различия между рациональной процедурой

принятия решений реальным содержанием социально-экономических процессов. Поэтому Г. Саймон приходит к выводу о необходимости создании инструментария, основанного на информационных технологиях, основной целью которого является приближение процесса принятия решений к рациональному, с позиции целей организации [5]. Наличие этих ограничений ставит задачу минимизации ограничителей «рационального выбора». Решению этой задачи, в частности способствуют использование количественных методов управления, информационных технологий, моделей и методов интеллектуальной поддержки процессов принятия решений [6]. Вследствие этого адекватной задачам операционализации экономического пространства региона является парадигма искусственного интеллекта. В таком подходе описание фактического поведения субъекта экономической деятельности дают модели, основанные принятии не оптимальных, а «достаточно приемлемых» решений, а не модели, предусматривающие практически невозможный расчет оптимальной экономической стратегии. Модели искусственного интеллекта строятся на основе теоретического аппарата нечетких множеств [7], особое развитие получившие во второй половине прошлого века. В 70–80-е годы были получены практические результаты. В частности, были реализованы экспертные системы, построенные на нечеткой логике. Нечеткие экспертные системы принятия решений нашли широкое применение в медицине, технике и экономике. На этой основе реализованы коммерческие пакеты программ для построения нечетких экспертных систем, а области применения нечеткой логики заметно расширяются. Она применяется в частности, в сфере финансов, анализа и принятия управленческих решений [8]. В бизнесе и финансах нечеткая логика получила признание после того, как в 1988 году экспертная система на основе нечетких правил для прогнозирования финансовых индикаторов единственная предсказала биржевой крах [9]. Количество успешных применений в настоящее время исчисляется тысячами [10]. При этом, однако, классические нечеткие системы имеют существенный недостаток, значительно сужающий область их практической применимости. В таких системах для формулирования правил и функций принадлежности осуществляется экспертами предметной области. Такой подход значительно увеличивает затраты на реализацию системы и приносит значительную субъективную составляющую [11]. Кардинально решить эту проблему позволяют адаптивные нечеткие системы (в англоязычной литературе – *adaptive fuzzy systems*). В таких системах подбор параметров нечеткой системы производится в процессе обучения на эмпирических данных. Развитием этого подхода являются нейронные сети [12]. Преимущества нейросетевого описания экономических процессов, по сравнению с традиционным подходом, основанном на методах математической статистики, определяется тем, что нейросетевое описание не предполагает выполнения условия линейности, стационарности, гауссовости, что позволяет значительно расширить класс исследуемых реальных экономических систем. Кроме того, статистические характеристики модели (в частности, математическое ожидание, дисперсия и

др.) лишь асимптотически стабилизируются при стремлении числа примеров к бесконечности. Однако, в реальности они определяются по небольшому набору обучающих примеров. В противоположность этому, нейросетевые методы, адекватны практическим приложениям, поскольку они описывают процессы нелинейности и нестационарности [13]. В основном эти преимущества нейронных сетей базируются на различиях методов оптимизации. В традиционных методах, оптимизация параметров базисных функций осуществляется последовательно. Такие алгоритмы не позволяют исправить ошибки при принятии решений, допущенные на ранних стадиях алгоритма. В противоположность этому, в нейронных моделях полный набор базисных функций оптимизируется одновременно итерационным образом. Итерационные алгоритмы характеризуются устойчивостью и сходимостью. Динамика экономических систем определяется взаимодействием большого числа лиц, мотивация которых имеет различную природу и не всегда подчиняется законам логики. Вследствие этого практически невозможно сформулировать детерминированную математическую модель, основанную на принципах максимизации полезности и, в частности, дохода. В то же время, исследование экономического пространства строится на парадигме существования неких правил, адекватно описывающих его функционирование [14]. Однако формулирование полного набора этих законов возможно только для упрощенных модельных систем. Для реальных систем наиболее успешным оказывается использование методов, имитирующих их поведение. Из этих методов наиболее эффективными и, вследствие этого получившими наибольшее распространение, оказались нейросетевые технологии. В частности, эти технологии активно используются на финансовых рынках. Например, Citibank активно применяет нейросетевой дилинг, по данным журнала The Economist показывающий среднюю годовую доходность в 25%. Chemical Bank применяет нейросетевой фильтр предварительной обработки транзакций на валютных биржах, отслеживающий подозрительные сделки. Автоматизированные системы ведения портфелей с использованием нейросетей активно используются Deere & Co LBS Capital. Искусственные нейронные сети, обученные типичному поведению клиентов, обнаруживают резкое изменение характера покупок, сигнализирующее о возможной краже, что позволяет значительно снизить ущерб крупных банков от подобных преступлений. Программный продукт Knowledge Seeker фирмы Angoss, основанный на нейросетевых технологиях, позволяет предсказать, кто из их клиентов в будущем будет с высокой долей вероятности задерживать выплаты по залоговым [15]. Кроме того, нейронные сети широко применяются в страховой деятельности банков; прогнозировании банкротств, денежных потоков, налоговых поступлений; оценке кредитного риска, эффективности биржевой деятельности; предсказание результатов займов. В последнее время нейронные сети используются и для объективного сравнения финансово-экономических программных систем. Стандартный метод, основанный на базе экспертных оценок, приводит к значительному субъективному вкладу в

интегральную оценку. Свободная от этого недостатка оценка возможна, например, на основе самоорганизующихся карт Кохонена [16]. Опыт использования нейросетей свидетельствует о том, что они превосходят традиционные методы в тех областях практических применений, в которых имеется скрытые закономерности, для которых невозможно построение замкнутой модели. Область применения нейросетевых моделей определяется выполнением следующих условий: 1. имеется связь между входами и прогнозируемыми переменными (выходами); 2. эта связь имеет очень сложную природу, не позволяющая выразить параметры модели в обычных терминах корреляций или различий между исследуемыми объектами. Нейросетевые методы показали свою применимость в задачах с информацией, содержащей значительную стохастическую компоненту, имеющей пропущенные и противоречивые данные. Однако, в противоположность к этому, требования, предъявляемые к объему и особенно дисперсии тренировочного и тестового массивов, достаточно высоки и практически достижимы только для ограниченного набора классов экономических задач. Для этих задач характерны значительные, практически неограниченные объемы информации, постоянно актуализирующейся в режиме реального времени. Природно-климатическая, историческая, культурная, политическая дифференциация регионов России обуславливает качественную разнородность экономического пространства страны и формирует высокую степень влияния явлений экономической сферы, производных от свойств, состояния и динамики экономического пространства.

Кроме того, значительная часть экономической информации в этой сфере не является публичной. При этом эффективность функционирования нейронной сети определяется не только количеством эмпирической информации. Не менее важную роль играет и сбалансированность набора тренировочных и тестовых примеров. Множество этих примеров должно максимально равномерно распределено по полному пространству событий. При невыполнении этого требования сеть будет правильно отражать поведение системы только в окрестностях точек сгущения эмпирического массива [17]. Эти требования, предъявляемые к качеству статистической информации, приводят к тому, что примеры успешного применения нейросетевых технологий к оценке и предсказанию поведения экономических агентов весьма немногочисленны [18], что обусловлено неполнотой и кластеризацией эмпирических данных для таких систем. Однако для правильного отображения реальной экономической ситуации, множество тренировочных примеров должно равномерно покрывать пространство событий. При невыполнении этого условия нейронная модель будет адекватно отображать поведение исследуемой системы только в окрестностях точек сгущения набора примеров. Таким образом, селекция и сбор данных для обучения и контроля сети и их обработка является самым сложным этапом решения задачи.

На этапе формирования сети неизвестно, какие из входных переменных (или их комбинаций) несут информацию полезную для решения задачи.

Селекция множества входов затрудняется следующими обстоятельствами [19]:

1. Проклятие размерности. Каждый дополнительный входной элемент сети – порождает новую размерность в пространстве данных, что вызывает необходимость в дополнительной тренировочной и тестовой информации. Необходимое число наблюдений быстро возрастает с ростом размерности пространства (для большинства методов обучения - как 2^N , где N - размерность входного множества). Проклятие размерности накладывает решающие ограничения на пределы практической применимости нейросетевых технологий. Поэтому на этапе формирования архитектуры сети главным требованием является исключение неинформативных входных переменных. При этом для уменьшения эффектов проклятия размерности целесообразно исключить даже входные переменные, несущие в себе незначительную информацию.
2. Необходимость учета синергетического/антагонистического взаимодействия элементов входной информации. Как правило, невозможно независимо оценивать информативность двух или более взаимосвязанных переменных. Они могут вместе нести существенную информацию, не содержащуюся ни в каком их отдельном подмножестве [20]. Следовательно, в общем случае элементы входного слоя нейросети нельзя отбирать независимо.
3. Необходимость исключения избыточности переменных. Практически частично совпадающая информация в большей или меньшей степени повторяется в разных переменных. Например, данные о природно-климатическом расположении региона и расстоянии от него до столицы, как правило сильно коррелированы, вследствие чего несут в себе сходную информацию. При наличии значительной корреляций в качестве входов достаточно взять лишь часть из нескольких связанных переменных, что позволит уменьшить вклад проклятия размерности [21]. Нелинейный характер экономических задач делает недостоверной экстраполяцию закономерностей за пределы областей подробного эмпирического описания. Эта особенность нелинейных систем имманентна их природе и сказывается при любом методе описания (регрессионном, модельном, статистическом и др.). Однако, именно при нейросетевом описании влияние ошибок экстраполяции весьма значительно. При этом преимущества нейросетевых методов описания и операционализации экономического пространства регионов России над традиционными определяется следующими обстоятельствами:

1. Нейросетевые модели автоматически учитывают взаимное влияние различных социально-экономических и технических факторов.
2. Нейросетевые модели не подвержены действию субъективных факторов.
3. Обучение и тестирование сети осуществляется на базе публичной информации.
4. Функционирование нейросетевой модели, в условиях динамичной социально-экономических ситуации, происходит без изменения ее архитектуры. Адаптация к изменению условий происходит лишь за счет изменения и дополнения обучающего и тестового множеств для реальных примеров.
5. Нейросетевые технологии позволяют в автоматическом режиме выявлять качественные изменения социально-экономической ситуации. Все это приводит к необходимости

адаптации имеющейся ограниченной информации к нуждам нейросетевых моделей экономического пространства регионов. Методы адаптации экономической информации базируются на анализе ее связанности, полноты и непротиворечивости. При этом, однако, простое удаление из эмпирического массива, резко отличающихся от остальной части данных (так называемых выбросов), может привести к потере значительной части информации. Это связано с тем обстоятельством, что в реальных экономических и социальных условиях выбросы описывают неформализованные связи между субъектами и объектами экономической деятельности (например, взаимосвязи между различными субъектами в рамках конкретного вида экономической деятельности). Как свидетельствует анализ региональной практики, именно такая ситуация типична для современного состояния экономики РФ. Для учета этих противоречивых тенденций обучение нейросети, как правило, производится в два этапа. На первом этапе из тренировочного подмножества исключают нетипичные данные, и определяется приблизительная зависимость отклика системы от входных данных. На втором этапе обучающий массив дополняется содержащими выбросы данным, и устанавливаются более точные различия между входными векторами. После окончания тренировки сети по данным тестового подмножества вычисляется невязка отклика системы и эмпирического массива, являющаяся важным, хотя и не единственным критерием качества модели. При анализе региональных факторов пространственного развития экономики России необходим контроль качества обучения нейросетевой модели с использованием дополнительных параметров. Такая необходимость определяется тем, что усредненный критерий качества работы сети адекватен задаче лишь при наличии обширной и сбалансированной информации о социально-экономическом положении регионов России. Однако в реальных условиях имеется лишь ограниченный и редко сбалансированный объем доступной входной информации о экономическом развитии субъектов РФ. Это ограничение приводит к недостаточности использования стандартных методов диагностики качества обучения и нейросети. Поэтому были сформулированы дополнительные критерии адекватности реальной системе принятых нейронной сетью решений. Оптимизация архитектуры сети и методов ее тренировки проводился по следующим четырем критериям:

1. Минимальное значение ошибки описания.
2. Минимальное число отдельных наблюдений экономического пространства регионов, при описании которых относительная ошибка описания параметров превышает заранее заданную величину.
3. Максимальная ошибка описания наблюдения тренировочного множества (выброса).
4. Максимальное число примеров, описываемых с относительной ошибкой, не превышающей заранее заданную величину.

Методы контроля качества обучения нейронной сети 2 – 4 описывают выбросы в эмпирическом массиве. Кроме возможности контроля ошибкой обучения даже на фиксированном множестве примеров влияние

неравномерности распределения статистической информации на точность описания может быть уменьшено путем преобразования исходного статистического массива. Это преобразование должно растягивать области сгущения набора эмпирических данных и сжимать области их разряжения. Таким образом, анализ особенностей функционирования и требований, предъявляемые к нейросетевой модели, описывающей экономическое пространство регионов России, позволил определить следующий итерационный алгоритм формирования архитектуры, обучения, тестирования и эксплуатации:

1. На первом этапе построения нейросетевой модели формулируется содержательная модель экономического пространства региона. Эта модель позволяет определить количественные и качественные характеристики входного и выходного слоев нейронной сети.

2. Далее определяется объем, сбалансированность, достоверность реально достижимой рыночной информации.

3. Анализируются причины выбросов в эмпирических массивах. Элементы массива, содержащие значительный вклад стохастических и/или субъективных факторов, отбрасываются.

4. На основе содержательной модели региона экономическое пространство разбивается на области.

5. Анализируется вклад различных областей экономического пространства в реальные социально-экономические и административные процессы.

6. На основе этого анализа из полного набора доступной информации отбирается подмножество примеров, адекватных особенностям анализируемого региона.

7. При наличии областей сгущения/разряжения результатов наблюдений выполняется преобразование, приводящее к растяжению/сжатию соответствующих областей экономического пространства событий.

8. Определяется возможность обучения нейронной сети с выбранными на предыдущих этапах параметрами архитектуры нейронной сети и на выбранном и модифицированном в пп. 3 – 6 наборе примеров.

9. В случае невозможности обучения нейросети на выбранном в пп. 3 -- 5 наборе примеров необходимо возвратиться к п. 1 и привести в соответствие архитектуру сети с объемом и дисперсией реально доступной информации и содержательной моделью экономического пространства региона.

10. Пп. 2 – 9 итерационно повторяются до практически удовлетворительных результатов обучения.

11. Из набора входных переменных выделяются числовые переменные, и переменные принимающие конечное число значения из фиксированного множества (например – статус экономического агента может принимать значения из набора {«федеральный», «областной», «муниципальный»}).

12. Номинальные переменные разделяются на переменные, которые могут быть упорядочены (так называемые ранжируемые) и неранжируемые.

Ранжируемые номинальные переменные кодируются последовательностью натуральных чисел, а неранжируемые - векторами.

13. В соответствии с содержательной моделью экономического пространства региона, определяются методы контроля и диагностики сети.

14. Формулируются методы обучения сети, и выполняется реализация выбранного алгоритма.

15. На определенном в пп. 2 – 5 множестве реальных реализаций социально-экономических процессов осуществляется обучение сети и осуществляется контроль качества ее работы.

16. При неудовлетворительных результатах контроля качества работы нейросети возвращаются к п. 6.

17. Если и после итерационного выполнения пп. 6 – 15 результат контроля качества работы нейросети не удовлетворяет требованиям практики, осуществляется сбор дополнительной информации и переход к п. 7. 18. На основе применения генетических алгоритмов из входного слоя сети удаляются входные параметры несущие минимальную информацию о поведении исследуемой системы.

19. Изменяется количество и состав промежуточных слоев нейросети. В соответствии с пп. 11 – 15 итерационно повторяются этапы тренировки и контроля. Эти итерации прекращаются при достижении минимальной сложности нейросети, удовлетворяющей требованиям практики.

20. В эмпирический массив возвращаются данные, исключенные из рассмотрения в пп. 3 – 5.

21. ПП 13 – 15 итерационно повторяются с целью учета информации, содержащейся в отброшенных данных.

22. При практически неудовлетворительных результатах работы нейронной сети анализируется содержание информации, содержащейся в отброшенных данных, и на основе результатов этого анализа делается вывод о необходимости их учета.

23. При достижении достаточно для практических применений точности описания экономической системы осуществляется переход к этапу эксплуатации сети. На этом этапе при изменении внешней социально-экономической ситуации, выполняется пополнение набора примеров, анализ полученного эмпирического массива в соответствии с требованиями п. 3 – 8 и обучение и тестирование сети на расширенном массиве.

24. Расширенный массив анализируется сетью Кохонена для динамической кластеризации результатов социально-экономического развития регионов. При отсутствии новых классов данных результаты нейросетевой оценки используется в практике. При реализации в ходе формирования экономического пространства регионов России новых классов эмпирических данных необходимо вернуться к п. 4. Так определенный итерационный алгоритм описания и формирования экономического пространства регионов будет соответствовать современному состоянию экономики РФ. Результат применения данного алгоритма к операционализации экономического

пространства конкретного региона будет рассмотрен в дальнейших исследованиях.

Библиографический список:

1. Нейман Дж. фон, О. Моргенштерн. Теория игр и экономическое поведение. - М.: Наука, 1970., 707 с
2. Количественные методы в экономических исследованиях / Под ред. М.В. Грачевой и др. – М.: ЮНИТИДАНА, 2004. – 791 с. 80
3. Neumann J. von. Zur Theorie der Gesellschaftsspiele. *Mathematische Annalen* 100 (1928) 295–320
4. Simon H.A. *Administrative Behavior. A Study of Decision-Making Process in Administrative Organizations*. 3rd ed. New York: Free Press; London: Collier, Macmillan, 1976. 384p.
5. Саймон Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1 / Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа. 1999. Р. 253–283
6. Басалин П.Д., Безрук К.В., Радаева М.В. Модели и методы интеллектуальной поддержки процессов принятия решений. Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2011. 129 с.
7. Заде Л.А. Основы нового подхода к анализу сложных систем и процессов принятия решений. - В кн.: Математика сегодня. - М.: Знание, 1974, с.5-49.
8. Кофман А., Хил Алуха Х. Введение теории нечетких множеств в управлении предприятиями: Пер. с исп. – Мн.: Высшая школа, 1992. - 224 с.
9. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.
10. Кельтон В., Лоу А. Имитационное моделирование. - Классика CS. 3-е изд. - СПб.: Питер; Киев: Издательская группа BHV, 2004. - 847 с.
11. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений: Пер. с англ. – М.: Мир, 1976. - 165 с.
12. Fu H.C., Shann J.J. A fuzzy neural network for knowledge learning // *Int. J. Neural Syst.* - 1994. - v.5, №1. - p.1322.
13. Wiener N., —*Extrapolation, Interpolation, and Smoothing of Stationary Time Series with Engineering Applications* // Cambridge, MA: MIT Press, 1999, 163 p.
14. Simon H.A., Kadane J.B. *Optimal Problem-Solving Search: All-or-None Solutions* // *Artificial Intelligence Fall. California (USA)*, 1975. Vol. 6.
15. Нейронные сети: История развития теории / Под. Ред. А.И.Цыпкина. Науч. серия «Нейрокомпьютеры и их приложения» Кн. 5 – М.: ИПРЖР, 2001, 517 с.
16. Deboeck G, Kohonen T, *Visual exploration in Finance with Self-Organizing Vaps*. Springer-Verlag, 2011, 377 pp).
17. Головкин В.А., «Нейронные сети: обучение, организация и применение.» – М.: ИПРЖР, 2001, 256 с.
18. Гасилов В.В., Карпович М.А., Преображенский М.А. Задача оптимизации параметров инвестиционного проекта, обеспечивающая оценку его экономической и экологической эффективности. [Текст] // *Журнал Научный вестник Воронежского ГАСУ*. Выпуск 2 (34), 2014
19. Горбань А.Н., Дунин-Барковский В.Л., Миркес Е.М. и др., «Нейроинформатика». Новосибирск: Наука. Сиб. предприятие РАН, 1998, 296 с.
20. Головкин В.А., «Нейронные сети: обучение, организация и применение.» – М.: ИПРЖР, 2001, 256 с.
21. Бэстенс Д.-Э., Ван Ден Берг В.-М., Вуд Д. Нейронные сети и финансовые рынки. Принятие решений в торговых операциях. - М.: Изд-во ТВП, 1997.

Корж Д.И., старший преподаватель
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган - Барановского»

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СФЕРЕ СПОРТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной статье дано понятие социальной рекламы, отражены ее функции и задачи, рассмотрена социальная реклама в спорте, рассмотрена эффективность социальной рекламы в спорте.

Во всем мире особое внимание уделяется социальной рекламе, так как люди осознали, что в погоне за модернизацией и экономическим ростом мало внимания уделяется вопросам этического, физического, духовного, нравственного развития общества. Приемы манипулирования сознанием потребителей продукции, нарушения норм морали повлияли на утрату многих общечеловеческих ценностей.

Агрессия, меркантильность, вредные привычки, грубость, ложь в сознании наших граждан стали пониматься как вполне нормальные явления. Из этого вытекает, что построить нормально функционирующее гражданское общество и модернизировать экономику без возрождения фундаментальных нравственных ценностей невозможно. Именно социальная реклама может стать действенным инструментом возрождения утраченных общечеловеческих ценностей [2].

Слово «реклама» происходит от латинского «кричать, выкрикивать». Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В Постановлении «Об утверждении Положения о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики» реклама определяется как распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая не нарушает принципов гуманности и морали, предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний [1].

Социальная реклама – это вид рекламной коммуникации, цель которой передача обществу социально значимой информации, направленной на формирование и изменение общественного мнения, социальных норм, моделей поведения. Данный термин начал зарождаться в России в начале 1990-х годов, являясь дословным переводом английского словосочетания «publica dvertising», в то же время за рубежом использовался иной термин, который переводился

как «реклама или объявления, отвечающие общественным интересам». Большое значение в развитии социальной рекламы приобретает опыт зарубежных стран. Он показывает, что такая реклама используется не для решения политических задач. Первое место по тематике в зарубежных странах занимают дети, далее - семья, животные и т.д.

Функции социальной рекламы:

- Информационная. Направлена на информирование общественности об актуальных проблемах, привлечение внимания к их решению.
- Идеологическая. Направлена на формирование нового имиджа государства и привлечение граждан к общественной жизни.
- Воспитательная. Включает в себя процесс социализации, внедрение в общество социально одобряемых поведенческих установок.
- Социоинтегративная. Предполагает закрепление образцов поведения, превращая их в устойчивые модели взаимодействия, соответствующие интересам общества[4].

Спорту, как фактору формирования здоровья, культурных ценностей, уделяется большое внимание. Однако, если в развитых странах спортом занимается около 50% населения, то у нас только 10%. Такой низкий уровень можно связать с отсутствием в полной мере обеспеченности спорта бюджетным финансированием. Социальная реклама в спорте должна быть эмоциональной, убедительной, грамотной для убеждения человека в изменении своих привычек.

Пропаганда спорта и эффективная государственная деятельность приведет к приоритету здорового образа жизни населения. Чтобы сформировать готовность к восприятию будущих событий, социальная реклама в спорте должна создаваться в интересах подавляющего числа общества, отвечать его интересам, отражать актуальные проблемы, иметь ярко-выраженную гуманитарную направленность. Государственные структуры в лице Министерства здравоохранения и Министерства молодежи, спорта и туризма регулярно разрабатывают планы проведения пропагандистской работы в различных формах с использованием всех средств массовой информации. Первый заместитель министра молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики Александр Громаков подчеркивает, что руководство Республики уделяет развитию спорта большое внимание, основой является сохраненная инфраструктура.

Сейчас активно разрабатываются и внедряются в жизнь законы на основе постсоветского пространства. Цель, которая должна быть достигнута - это доступность спортивных сооружений. Все спортивные сооружения должны стать доступны для жителей городов. Каждый человек должен иметь возможность свободно записаться в бассейн, посетить стадион или спортивную секцию. Спортивные сооружения, которые простаивают без дела в обязательном порядке должны работать и принимать людей.

Особое внимание стоит уделить помощи со стороны Российской Федерации, которая заключается в организации поездок для спортсменов,

которые выступают на соревнованиях в России. Также на себя берется оплата за питание и проживание. Оказание помощи происходит через различные общественные движения.

В Донецкой Народной Республике по состоянию на сегодняшний день развито и продолжает развиваться более 70 видов спорта. Всего по статистическим подсчетам в Республике физической культурой и спортом занимаются 167,279 человек, при этом 2,171 человек – инвалиды. Физкультурно-спортивная инфраструктура состоит из 3,097 спортивных сооружений, включающих стадионы, бассейны, легкоатлетические манежи, сооружения с искусственным льдом, конноспортивные базы, футбольные поля.

Население, ветераны, школьники, студенты могут обратиться в центр физического здоровья населения «Спорт для всех». Данная организация проводит комплексные спортивные соревнования, посвященные Дню шахтера, Дню города Донецка и другим праздникам, целью которых является воспитание чувства гражданственности и любви к Родине, популяризация здорового образа жизни, привлечение подрастающего поколения к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

Реклама, пропагандируемая спорт, публикуется в газетах и журналах, освещается на радио и телевидении.

В Донецкой Народной Республике не выпускается отдельных журналов или газет о спорте. Данные обычно содержатся в комплексных газетах. Например, издание «Голос Республики» пишет о спортивной жизни, о спортивных развлечениях, досуге, об активном спорте и отдыхе. В газете «Донецк Вечерний» читателю предоставлены некоторое количество развлечений и досуга. Газета «Вестник ДНР» пишет о спортивных новостях, интервью, а также имеет сообщение о здоровом образе жизни и спортивном досуге

Социальная реклама широко используется в спорте, являясь инструментом воздействия на общественное сознание. Наиболее эффективной в Донецкой Народной Республике является печатная реклама, пользующаяся спросом у большой аудитории. Основная ее функция заключается в пропаганде здорового образа жизни населения, так как это определяется важностью для формирования здорового поколения.

Библиографический список:

1. Постановление № 5-16 от 09.04.2015 г. «Об утверждении Положения о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики», - 12ст.
2. Толмачева, С. В. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи: автореф. дис...докт. социолог.наук/ С. В. Толмачева. – Тюмень, 2007. – 41 с.
3. Горностаева, А.Н. Рекламное дело: практикум [Текст] + [Электронный ресурс]: учеб.изд. /А.Н. Горностаева, Н.О. Радькова. – Брянск: БГТУ, 2015. – 76 с.
4. Теоретические и практические проблемы рекламы как социального института в России: монография / А. Н. Горностаева, И. Н. Горностаева, Н.О.Радькова. – Брянск, 2015. – 300 с.

Коркишко И.В., аспирант
Кубанский государственный технологический университет

ЗАВИСИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ ОТ УСЛОВИЙ, СОЗДАНЫХ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ НАДСИСТЕМОЙ

Данная статья раскрывает связь между эффективностью процесса управления муниципальной системой образования и условиями, созданными в результате управляющих воздействий надсистемы. Важность и необходимость изучения эффективности процесса управления муниципальной системой образования основана на фактах увеличения диспропорции в развитии систем образования различных муниципальных образований даже в одном регионе.

В последнее время наблюдается тенденция усиления миграции населения в крупные города и закрытие школ в сельской местности. Блогер Максим Авербух утверждает, что за 15 лет с 2000 г. по 2015 г. численность школ сократилась на 14 000, численность же сельского населения с 2000 г. по 2013 г. сократилась более чем на 2000000 жителей. [6] «По словам депутата Олега Смолина, начиная с 1991 года было ликвидировано 25,5 тыс. школ... «Проблема в том, что детей в последние годы становится больше, а сельские школы продолжают закрывать», - констатировал депутат». [3] Нехватка мест в муниципальных средних общеобразовательных организациях и муниципальных дошкольных организациях во многих краевых и областных центрах свидетельствуют о диспропорции развития систем образования сельских и городских муниципальных образований. Необходимость разобраться в причинах усиления диспропорции в развитии заставляет сделать анализ результативности, качества и эффективности процесса управления муниципальными системами образования и другими социальными системами муниципалитетов. При условии возможности сравнения эффективности процессов управления системами образования муниципалитетов можно выявить лучший результат при оптимальном соотношении с допустимыми затратами и определить причины этому способствующие для внедрения передового опыта.

Эффективность деятельности исполнительных органов власти в системе образования муниципального сектора экономики, очевидно в первую очередь, зависит от структуры муниципальных исполнительных органов власти, структуры системы образования конкретного муниципалитета (городского округа или муниципального района) и имеющихся ресурсов у власти для исполнения функций и полномочий в системе образования на муниципальной территории в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вышеперечисленные факторы являются условиями для организации процесса управления. Чем условия качественнее (соответствуют выдвигаемым

требованиям стейкхолдеров), тем эффективнее возможен процесс управления. В силу неоднородности условий муниципальных образований сравнивать эффективность деятельности исполнительных органов власти в системе образования очень сложно. А необходимость в этом есть, так как потребность государства в организации контроля за исполнением обязанностей федеральными государственными органами, органами субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – ОМСУ) закреплена в п.4 ст.5 Федерального закона от 26.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по созданию «социально-экономических условий по расширению возможностей удовлетворять потребности человека в получении образования различных уровня и направленности в течение всей жизни» [2].

«Процесс управления – это совокупность отдельных видов деятельности, направленных на упорядочение и координацию функционирования и развития организации и ее элементами в интересах достижения стоящих перед ними целей. Он решает две задачи: тактическая заключается в поддержании устойчивости, гармоничности взаимодействия и работоспособности всех элементов объекта управления; стратегическая обеспечивает его развитие и совершенствование, перевод в качественно и количественно иное состояние» [5].

Процесс управления муниципальной системой образования зависит от вышеупомянутых условий, создаваемых в процессе управления надсистемой. Сам же процесс управления муниципальной системой образования должен создавать социально-экономические условия по расширению возможностей удовлетворять потребности человека в получении образования в течение всей жизни, а в соответствии с требованиями законодательства о местном самоуправлении соответствовать запросам населения муниципальной территории в сфере образования с учетом государственной политики. Таким образом, процесс управления должен создавать условия для получения населением полноценных качественных услуг муниципальной системы образования, то есть формировать в муниципалитете качественные условия для организации другого процесса – воспитательно-образовательного. От качества созданных условий в муниципальной образовательной организации для оказания образовательных услуг и эффективности воспитательно-образовательного процесса зависит качество полученных знаний, умений, навыков, компетенций обучающимися, то есть качество человеческого потенциала (личностных условий) для дальнейшей возможности использования полученного в трудовом процессе или процессе обучения в профессиональной образовательной организации, в процессе социализации личности после окончания общеобразовательной школы. Следовательно, создается непрерывная цепочка процесса управления на муниципальном уровне: условия 1 - процесс управления муниципальной системой образования – условия 2 – процесс внутреннего администрирования, обучения и воспитания – личностные условия 3 – (процесс социализации). Условия 1 создает надсистема в процессе своего управления. Однако, созданные условия комплексно и системно никто

не изучает. Муниципальное руководство, которое их создает в силу действия Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1], адекватно само себя оценивать не может по ряду причин:

1) в руководстве редко бывают профессионалы с опытом работы по управлению муниципальной системой образования;

2) частая сменяемость руководства ОМСУ в силу выборности должностей, ведет к частой инициативе по изменению структуры управления и смене команды главы;

3) отсутствие мотивации к данному действию – оцениванию качества условий для муниципального управления (в том числе управления муниципальной системой образования), так как созданные условия никто не анализирует со стороны региональных властей или надзорных органов.

Таким образом, процесс управления муниципальной системой образования изначально, кроме федерального и регионального нормативно-правового сопровождения, имеет разнородную ресурсную обеспеченность, разную структуру управления и состав системы образования. Данные факты существенным образом влияют на объемы, скорость и качество обработки информации. Поэтому, по нашему мнению, структура органов управления образования должна строиться пропорционально количеству детского населения муниципалитета с поправкой на количество образовательных организаций в составе муниципальной системы образования, если они имеют большой территориальный разброс. Выравнивание ресурсной обеспеченности муниципальных систем образования – задача, в первую очередь, региональных властей. Без идентичного структурирования неоднородных муниципальных органов управления образования и классификации органов управления по масштабам процедура выравнивания ресурсной обеспеченности становится непрозрачной. Данная задача требует глубокой аналитической работы и в последующем творческого подхода в ликвидации серьезных различий в структурах управления и качестве обеспечения муниципальных систем образования. В результате таких действий должны быть сформированы прозрачные условия для оценки эффективности процесса управления муниципальными системами образования региона. Значит, эффективность процесса управления зависит от начальных условий, созданных двумя другими процессами управления: органами местного самоуправления и органами управления региональной системой образования. И те и другие органы управляют системами, по факту являющимися надсистемами для органов управления муниципальной системой образования. И те и другие должны быть заинтересованы в эффективном процессе управления муниципальной системой образования. Но видимо, если верить исследованиям немецких ученых, некоторые политические силы препятствуют выработке прозрачных критериев оценки эффективности процесса управления муниципальными системами образования с целью сокрытия очевидных просчетов определенных политических решений и невозможности установления ответственных за их

принятие. Исследователи называют основными причинами, препятствующими распространению процедур измерения эффективности: «несовершенство информации, издержки внедрения и политические стратегии» [4]. Поэтому возможно кому-то выгодно поддерживать хаос в структурной организации органов управления образованием муниципалитетов, выдавая его за демократическое решение вопросов управления системой образования и привилегию муниципальных властей. С таким подходом всегда можно оправдать любой неэффективный экономический проект, изменение структуры управления, увольнение специалиста органа управления муниципальной системой образования.

Те региональные органы управления образованием, которые не предпринимают шагов по формированию однородной структуры муниципальных органов управления образованием, должны понимать ответственность за возможное создание социально-несправедливой среды для развития муниципальных систем образования, а, следовательно, за отсутствие равных социально-экономических условий для получения услуг муниципальных систем образования жителями различных муниципальных территорий.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Собрание законодательства РФ», 06.10.2003, № 40, ст.3822.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «Российская газета», N 303, 31.12.2012.
3. Мишина И., Закрытие сельских школ превращается в вопрос национальной безопасности страны. Версия. №39 от 10.04.2017. [электронный ресурс] /<https://versia.ru/zakrytie-selskix-shkol-prevrashhaetsya-v-vopros-nacionalnoj-bezopasnosti-strany>.
4. Оценочные программы регионального развития: опыт региональной политики ЕС: Германия. [электронный ресурс]/[https://ru.wikipedia.org/wiki/Оценка региональной и муниципальной политики](https://ru.wikipedia.org/wiki/Оценка_региональной_и_муниципальной_политики).
5. Процесс управления. Энциклопедия менеджмента. [электронный ресурс]/<http://www.pragmatist.ru/sistema-upravleniya/process-upravleniya.html>
6. <http://www.online812.ru/2015/06/15/021/>.

Корниенко М.С., 1 курс СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье акцентировано внимание на том, что малый бизнес - это важный элемент рыночной экономики, без него государство не может развиваться правильно.

Для предпринимательства характерна высокая зависимость от внешней среды: в процессе осуществления своей деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие. Эти факторы можно разделить на три группы: общие (общеекономического характера), территориальные и частные (преимущественно организационного характера). Проблемы предпринимательства можно разделить на следующие группы:

- организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке.

- материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала; низкая правовая защищенность деятельности.

- финансовые (инвестиционные) проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками.

- кредитная необеспеченность.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства [1].

Для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело [2].

Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности [3].

Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами прежде всего из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

Вместе с тем, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования малого и среднего бизнеса, можно отметить, что банки, накапливая опыт работы в этой сфере, оценивая уровень рисков, связанных с предоставлением кредита данному сегменту рынка, идут по пути упрощения процедур кредитования, смягчения условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов, комиссии.

Пути решения проблем малого бизнеса:

- интенсивное сотрудничество банковских учреждений и государства с международными организациями и фондами, которые действуют в сфере содействия развитию малого и среднего бизнеса;

- увеличение государством объемов компенсаций малому бизнесу процентных ставок по банковским кредитам;

- стимулирование банковских и финансовых организаций к кредитованию малого предпринимательства, путем предоставления налоговых льгот;
- организация учреждений взаимного финансирования и гарантирования;
- осуществление мероприятий по информированию субъектов малого бизнеса о существовании кредитных программ и программ международных организаций;
- содействие развитию бизнес-инкубирования;
- разработка законодательной базы в отношении структур нетрадиционного финансирования предприятий; уменьшение налоговой нагрузки малых предприятий, предоставление налоговых льгот.

Развитие малого предпринимательства играет большую роль в развитии экономики страны в целом. И в решении проблем его финансирования значительную роль должно играть именно государство.

Библиографический список:

1. Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479-483.
2. Мезенцева Е.В. Прогнозирование перспектив развития регионального малого бизнеса //В сборнике: Условия, императивы и альтернативы развития современного общества: экономика, управление, социология, право. Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королюк. Тихорецк, 2016. – С. 108-112.
3. Мельник О.Е., Молчанова Е.В. Безработица: противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. Отв.ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. – Саратов, 2016. – С. 95-97.

*Королюк Е.В., д-р экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР, ПОДРЫВАЮЩИЙ УСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье иллюстрируются региональные различия в эффективности экономики, которые представляют собой одну из основных угроз устойчивости национальной экономики, закрепленных в Государственной стратегии экономической безопасности.

В Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 [1], к одной из 25 основных вызовов и угроз экономической безопасности относят «неравномерность пространственного развития

Российской Федерации, усиление дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню и темпам социально-экономического развития» (пункт 12).

Один из факторов пространственной неоднородности – это различия в эффективности экономических процессов на территории отдельных субъектов РФ.

Оценим степень неравномерности развития регионов, опираясь на данные Рейтинга социально-экономического положения регионов – 2017, проведенного РИА Рейтинг медиагруппы МИА «Россия сегодня» [2].

По мнению экспертов, промышленное производство по итогам 2016 года выросло в 65 регионах РФ, и по сравнению с прошлым годом их количество увеличилось на 15, что, безусловно, можно расценивать как позитивную тенденцию. Позитивная динамика наметилась и в бюджетной сфере. Суммарные доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ по итогам 2016 года выросли на 6,6% при росте налоговых и неналоговых доходов на 8,7%. Суммарный дефицит консолидированных бюджетов регионов составил 12,6 миллиардов рублей, что в 13,6 раз меньше чем в 2015 году. На этом фоне наблюдалось снижение долговой нагрузки субъектов РФ [2].

В таблице 1 представлены первые пять и последние пять позиции рейтинга социально-экономического положения регионов.

Таблица 1 – Интегральный рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2016 года

| Место по итогам 2016 года | Субъект РФ | Интегральный рейтинг по итогам 2016 года, баллы | Место по итогам 2015 года |
|---------------------------|---------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | г. Москва | 80,891 | 1 |
| 2 | г. Санкт-Петербург | 74,541 | 2 |
| 3 | Ханты-Мансийский АО - Югра | 69,933 | 3 |
| 4 | Московская область | 68,597 | 4 |
| 5 | Республика Татарстан | 67,681 | 5 |
| | ... | | |
| 81 | Кабардино-Балкарская Республика | 20,174 | 79 |
| 82 | Республика Калмыкия | 17,212 | 81 |
| 83 | Республика Алтай | 16,819 | 82 |
| 84 | Республика Тыва | 15,439 | 85 |
| 85 | Еврейская автономная область | 13,139 | 84 |

Рейтинг построен на основании агрегирования индикаторов, характеризующих социально-экономическое развитие субъектов РФ. Эти показатели разделены на четыре группы: показатели масштаба экономики; показатели эффективности экономики; показатели бюджетной сферы; показатели социальной сферы.

Оценим диапазон значений показателей эффективности экономики выбранных регионов (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности экономики по итогам 2016 года

| Субъект РФ | Объём производства товаров и услуг на одного жителя, тыс. руб. на чел. | Инвестиции в основной капитал на одного жителя, тыс. руб. на чел. | Доля прибыльных предприятий, % | Отношение задолженности по налогам к объёму поступивших налогов и сборов в бюджетную систему РФ, % |
|---------------------------------|--|---|--------------------------------|--|
| г. Москва | 661,99 | 137,84 | 77,8 | 10,4 |
| г. Санкт-Петербург | 642,62 | 110,84 | 83,7 | 4,3 |
| Ханты-Мансийский АО - Югра | 2203,85 | 491,38 | 74,5 | 0,7 |
| Московская область | 438,53 | 86,11 | 77,7 | 10 |
| Республика Татарстан | 711,61 | 165,72 | 80,5 | 2,5 |
| ... | | | | |
| Кабардино-Балкарская Республика | 144,6 | 40,68 | 64 | 246,5 |
| Республика Калмыкия | 130,57 | 48,55 | 63,5 | 17,6 |
| Республика Алтай | 144,47 | 57,1 | 58,8 | 15,4 |
| Республика Тыва | 106,96 | 26,98 | 61,8 | 12,3 |
| Еврейская автономная область | 179,97 | 77,85 | 48,5 | 9,9 |

Оценивая показатели эффективности экономики регионов, можно сделать следующие выводы. Если наличие разницы между объёмами производства товаров и услуг и инвестициями в основной капитал на одного жителя в исследуемых субъектах РФ понятно, то значения некоторых показателей катастрофичны. Так, доля прибыльных предприятий в Еврейской автономной области всего лишь 48,5%, то есть большая часть предприятий работают в убыток. А отношение задолженности по налогам к объёму поступивших налогов и сборов в бюджетную систему в Кабардино-Балкарской Республике составляет 246,5%, что превышает лучший показатель (в Ханты-Мансийском АО – Югра 0,7%) в 352 раза (!!!).

Таким образом, можно констатировать высокую степень неоднородности в эффективности экономики субъектов РФ. Для ее минимизации необходимо формирование экономической политики, проведение институциональных преобразований [3], разработка необходимых механизмов, устраняющих или смягчающих воздействие факторов, подрывающих устойчивость национальной экономики.

Библиографический список:

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2017 // РИА Рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20170530/630063754.html> (дата обращения: 01.10.2017).

3. Оценка социально-экономического развития региональной экономической системы Краснодарского края: подходы, проблемы и приоритеты: монография / Е.В.Королук, А.В.Алексеев, О.В.Вандрикова [и др.]; под ред. Е.В. Королук. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2017. – 182 с.

*Кочьян Г.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Рассматриваются вопросы, связанные с обеспечением экономической безопасности региона в условиях негативного влияния внешнеэкономических санкций западных стран. Предложены направления повышения эффективности управления регионом в современных условиях.

Негативное воздействие на экономическую систему Российской Федерации внешнеполитических санкций требует от властных структур на всех уровнях государственного управления гораздо более активных действий по обеспечению соответствующего уровня экономической безопасности.

Несмотря на то, что указанные санкции были призваны определенным образом повлиять на внешнеполитический курс руководства РФ, основной их целью выступала национальная экономика страны. В результате введения рядом зарубежных стран различных санкций в 2014-2015-м годах значительно понизился курс российского рубля, экономический рост в этот период вообще отсутствовал как таковой, и даже был зафиксирован спад промышленного производства [1].

Причем надо отметить, что европейские страны вслед за США регулярно продлевают действие антироссийских санкций, стремясь добиться политических целей, а это, в свою очередь, не позволяет обеспечить рост экономики РФ. Вместе с тем, объективности ради, надо отметить, что российская экономическая система не была развалена, а напротив, уже в 2017 году показывает тенденцию к незначительному, но росту.

Также надо сказать, что введенные санкции позволили проанализировать и определить наиболее уязвимые элементы национальной экономики. В результате были выявлены отрасли и направления деятельности, воздействие на которые со стороны внешнеэкономических санкций требовало немедленной реакции органов государственного управления.

Кроме того, введение российских контрсанкций также позволило выявить слабые места в структуре российской экономики, в первую очередь, это касается тех товаров, на которые они были направлены.

Следствием проведенного выше оперативного анализа явилась разработка и интенсивная реализация разнообразных программ

импортозамещения, направленных на решение структурных проблем российской экономики.

Вместе с тем, на региональном уровне также проявились негативные тенденции в самых различных областях. В первую очередь, это касается вопросов эффективности регионального управления (регионального менеджмента), проблем обеспечения экономической безопасности территорий и различных аспектов налаживания межрегиональных взаимосвязей. В конечном итоге это привело к снижению результативности реализации разработанных программ именно на уровне отдельного региона, хотя федеральные власти со своей стороны реализовали значительное количество поддерживающих и стимулирующих мероприятий.

Так, например, в целях содействия национальному АПК и обеспечения максимального наполнения продовольственных рынков отечественной продукцией, Правительство РФ нарастило государственную поддержку агропромышленного комплекса и усовершенствовало ряд инструментов поддержки.

Финансовая поддержка отрасли из федерального бюджета возросла на 27%: с 190 млрд руб. в 2014 году до 242 млрд руб. в 2017 году.

Начиная с 2015 года, государство обеспечивает возмещение в объёме от 20% до 35% затрат на строительство и (или) модернизацию молочных и тепличных комплексов, овоще- и картофелехранилищ, плодохранилищ, оптово-распределительных, селекционно-семеноводческих и селекционно-генетических центров [2].

Министерство экономического развития России разработало большой набор мероприятий, направленных на поддержку и развитие экономики в условиях санкций по многим отраслям. Среди основных составляющих указанного комплекса можно отметить [2]:

– разработку и реализацию федеральных целевых программ (ФЦП) по поддержке и развитию ключевых промышленных отраслей. В первую очередь особое внимание будет уделяться развитию высокотехнологичных производств. Кроме того, в результате реализации данных ФЦП предполагаются серьезные структурные изменения в экономике, связанные с развитием несырьевых отраслей;

– государственные инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры, что в масштабах страны это позволит эффективно решать вопросы логистики и экономического взаимодействия регионов;

– изменения в налоговой политике и таможенно-тарифном регулировании, которое является одним из важнейших инструментов, с помощью которого государство может воздействовать на динамику экономической ситуации.

Однако региональные власти зачастую не успевают эффективно использовать поступающие из федерального бюджета средства, что отрицательно сказывается на результатах реализации различных программ стимулирования развития отраслевых комплексов.

В условиях жесткого внешнего давления, ограничения возможностей финансового и экономического взаимодействия регионов с зарубежными инвесторами и производителями, органам регионального управления необходимо, по нашему мнению, реализовать ряд следующих мероприятий организационно – управленческого характера:

1. Усиление контрольной функции для обеспечения целевого использования выделяемых бюджетных средств на развитие отдельных отраслей и реализацию федеральных программ.

2. Формирование и укрепление межрегиональных взаимосвязей, на основе чего в перспективе будут формироваться промышленные комплексы мультирегионального характера, например, в виде финансовых агропромышленных групп.

3. Создание виртуальных площадок взаимодействия региональных властей и бизнеса, на которых не только будут рассматриваться различные инвестиционные проекты, но также обсуждаться внутрирегиональные проблемы осуществления предпринимательской деятельности, требующие оперативного решения.

Несомненно, что для решения проблем развития региона и обеспечения его экономической безопасности можно предложить гораздо большее количество мер и мероприятий самого разного характера. Однако, на наш взгляд, решение проблем своевременного и полного финансирования, взаимодействия с бизнесом и формирования взаимовыгодных отношений между отдельными регионами не только повысит их экономическую безопасность, но также будет способствовать укреплению национальной экономики страны посредством развития внутриэкономических взаимосвязей и формированием единого воспроизводственного комплекса экономически взаимозависимых регионов.

Библиографический список:

1. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Глепцеров М.А., Лялюк А.В. Обеспечение экономической безопасности региона в условиях нестабильной внешней среды // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 313-315.

2. Минсельхоз России подвёл итоги реализации программы импортозамещения за 3 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-podvuel-itogi-realizatsii-programmy-importozameshcheniya-za-3-goda/>

3. Думнова Н.А., Лазаренко А.Л., Солдатова М.А. Проблемы и перспективы развития региональной экономики в условиях санкций // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-13. – С. 2891-2894.

*Кочьян Г.А., кандидат экономических наук, доцент
Тлепцеров М.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

В работе изучаются вопросы обеспечения устойчивого роста отраслевых комплексов, рассмотрены проблемы развития агропромышленного комплекса отдельного региона с учетом современных условий. Разработаны предложения по улучшению системы логистического обеспечения регионального АПК.

Устойчивый рост является обязательным условием поступательного развития любой отрасли современной экономики. Рост финансовых итогов, увеличение производственных результатов, повышение качественных характеристик хозяйственной деятельности экономических субъектов создают необходимые предпосылки для достижения высоких показателей эффективности функционирования национальной экономики.

С теоретической точки зрения под устойчивостью экономических систем понимается способность системы осуществлять нормальную деятельность, поддерживая свое состояние близко к равновесному, в ситуации проявления постоянных внешних и внутренних возмущающих влияний [1].

Устойчивость, являясь имманентным свойством системы, зависит как от внутренних, так и от внешних условий, и обозначает способность системы сохранять свои свойства по отношению к проявлению возмущения достаточно долгое время.

Учитывая, что современные предприятия, отраслевые и региональные воспроизводственные комплексы представляют собой открытые системы, основа которых формируется совокупностью производственных процессов различной степени интенсивности и технологического обеспечения, важную роль в определении устойчивости имеет непосредственно устойчивость производства.

В настоящее время существуют различные аспекты трактовки данного понятия, обобщая которые можно говорить о том, что устойчивость производства отождествляется с уменьшением степени колеблемости достигнутых результатов, позволяет анализировать динамику уровня эффективности использования производственных ресурсов. Кроме того, данный показатель характеризуется сложностью организации динамических систем, на которые оказывает влияние большое число разнонаправлено действующих факторов, обуславливается спецификой воспроизводства, а также отражает способность экономической системы постоянно поддерживать оптимальный уровень пропорциональности в развитии воспроизводства на разных уровнях [2].

Вместе с тем надо учитывать и то, что в настоящее время внешняя среда для многих отраслей и предприятий характеризуется значительной нестабильностью, что значительно усложняет выбор верных и адекватных методов управления хозяйственными субъектами. Ситуация в области выбора оптимальных управленческих методов становится гораздо более трудной на уровне отраслевых комплексов и региональных экономических систем, так как требует учета гораздо большего количества внешних и внутренних факторов при принятии решений.

В современных условиях, когда западные страны и Российская Федерация обмениваются санкционными выпадами, серьезное значение приобретает эффективное функционирование агропромышленного комплекса, который должен обеспечивать население необходимыми продуктами питания.

Ввиду того, что взаимосвязи между предприятиями агропромышленного комплекса (АПК) в условиях рыночной экономики реализуются посредством товарного обмена, следовательно, системообразующими элементами АПК становятся товарные потоки, а также появляющиеся вследствие их функционирования потоки финансовых ресурсов и информации. Материальные потоки и связанные с ними потоки финансовых ресурсов и информации в сфере АПК представляют собой совокупность экономических потоков [3].

Сложившаяся в Российской Федерации структура АПК далека от совершенства. Низкий уровень развития инфраструктурного комплекса АПК неизбежно ведет к значительным потерям. Также надо учитывать, что природно-климатический потенциал страны позволяет производить практически все виды сельскохозяйственной продукции, причем в объемах, которые могут полностью обеспечить все потребности населения и позволяют достигнуть наивысшего уровня продовольственной безопасности РФ [4].

Таким образом, страна обладает всеми необходимыми условиями для формирования широкой разветвленной системы логистического обеспечения агропромышленного комплекса. На наш взгляд, указанная система сможет эффективно функционировать, если её деятельность будет основываться на следующих принципах:

1. минимизация времени перемещения сырья и товаров по каналам товародвижения;
2. достижение оптимального значения показателей специализации и диверсификации производственной деятельности;
4. совершенствование и расширение инфраструктуры системы ресурсного обеспечения АПК.
5. развитие кооперационных взаимосвязей между организациями и предприятиями АПК для наиболее эффективного использования, сырьевых, финансовых и технико-технологических ресурсов, использующихся в отрасли.

Созданная на приведенных выше принципах система логистического обеспечения позволит предприятиям агропромышленного комплекса наладить оптимальные внутриотраслевые связи, что в перспективе будет способствовать их развитию и устойчивому росту в масштабе всей отрасли.

Библиографический список:

1. Шадрина Ж.А. Теория и методология управления устойчивости воспроизводственных процессов в виноградарстве: монография. – Краснодар: ФГБНУ СКЗНИИСиВ, 2017. – 174 с.
2. Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцеров М.А. Организация системы управления обеспечением экономической безопасности предприятия // Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 103-107.
3. Логистика: Учеб. пособие / В.Ф.Стукач, В.С. Пецевич, О.В. Косенчук, Г.Г. Левкин. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2004. – 256 с.
4. Пономарев Д. В. Логистическая поддержка ресурсного обеспечения АПК: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. – Рязань, 2011. – 176 с.

*Краева Л.Г., кандидат исторических наук, доцент
Казанский федеральный университет*

К ВОПРОСУ О ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается содержание системы патриотического воспитания учащейся молодежи в деятельности Казанского федерального университета

С учетом особой актуальности проблемы организации патриотического воспитания учащейся молодежи в образовательных учреждениях, уделим внимание в рамках данной статьи опыту его реализации в условиях высшей школы на примере Казанского федерального университета. Особое внимание будет уделено применяемым в университете технологиям гражданско-патриотического воспитания студенчества. Именно через реализацию технологического компонента системы гражданско-патриотического воспитания происходит ее постоянное творческое обновление. Основным требованием к технологиям воспитания выступает их активный характер. В опыте КФУ можно назвать следующий комплекс активных технологий воспитательно-патриотической работы: интеллектуально-познавательные конкурсы на знание истории Великой Отечественной войны; организация поисковой работы по изучению участников-ветеранов среди преподавателей вуза; создание студентами семейных генеалогических альбомов о своих родных, участвовавших на полях сражений; инициативное участие студентов в деятельности молодежной общественной организации «Центр патриотического воспитания»; создание патриотических клубов, кружков знатоков истории; создание и реализация социальных проектов долгосрочного значения, направленных на решение социально и регионально значимых проблем для

развития города, республики; поддержки социально-обездоленных людей; организация системной волонтерской работы и др.

Воспитание гражданственности у студентов направлено на формирование чувства ответственности: за учебно-воспитательный процесс, в котором они являются полноправными участниками, за свой выбор жизненного пути и профессии. На становление гражданственности особое влияние оказывает воспитание у них чувства корпоративности, гордости за свою школу и вуз, активное участие в системе самоуправления. Упор делается на социальную активность молодежи, на ее деятельное участие в делах своего вуза. В связи с этим патриотическое воспитание осуществляется по трем направлениям: воспитание патриота школы и вуза, патриота края, патриота Отечества. Так, организация патриотического воспитания студентов-педагогов Казанского федерального университета носит бинарный характер. С одной стороны, студенты, как будущие учителя, должны пройти школу гражданского становления, с другой как ответственные за воспитание в своих учениках гражданско-патриотических и личностных качеств, они призваны занимать активную человекообразующую позицию. Это говорит в пользу большой значимости их специальной подготовки в условиях вуза к этой деятельности [1].

Одним из самых главных факторов восстановления престижа всестороннего и многогранного воспитания, пронизанного идеями гуманизма, является личность учителя-воспитателя. Особенно поможет развить в школьниках и выпускниках-педагогах блестящие профессиональные и человеческие качества, сама атмосфера школы и вуза, сложившаяся воспитательная система, воспитательное пространство. Погружение молодежи в поле данного воспитательного действия и должно привести к нужному результату. О каких ценностях здесь нужно говорить. Чаще всего мы произносим слово «культура». Носителями образцов высокой культуры во всех ее видах хочется видеть студентов - будущих учителей. Воспитательные функции культурного влияния профессионально-педагогического наставничества осуществляются в процессе предъявления культурных образцов профессионализма, интеллигентности, демократизма, увлеченности делом воспитания детей, любви к человеку и уважения к его достоинству, на основе создания профессионально-ценностной среды и др. [2].

Эффективное решение задач гражданско-патриотического воспитания студентов КФУ рассматривается в качестве важнейшего звена развития воспитательной системы.

Воспитание молодежи на ценностях демократии, свободы выбора, ответственности и причастности к будущему страны постоянно сохраняется в деятельности Казанского федерального университета [3].

Нельзя не назвать также задачу проведения результативной военно-патриотической работы со студентами вуза с целью их подготовки к исполнению воинского долга по окончании обучения. Решение данной воспитательной задачи напрямую связано и с дальнейшим совершенствованием

уровня постановки спортивно-оздоровительной деятельности студентов, которая выступает не только средством физического воспитания, но и является школой воспитания воли, мужества, стремления к победе [4].

В определении новых задач развития у студентов качеств патриотизма и гражданственности с учетом потребностей сегодняшнего дня, представляется чрезвычайно необходимым сохранение всего самого ценного, что накапливалось годами в этой сфере воспитания. Рассматривая предыдущий опыт и традиции, следует выделить следующие направления:

- В воспитательно-патриотической работе вуза всегда активность проявляли ветераны ВОВ и труда. Яркие биографии ветеранов – это живая история вуза, его честь, гордость и слава.

- Студенты устанавливают связи с родственниками погибших и живыми ветеранами, оказывая им посильную помощь: посещают ветеранов на дому, ухаживают за могилами умерших.

- Значительную работу проводят вузовские музеи. Это уроки мужества, лекции, музейные гостиные, встречи, конференции, «круглые столы» и др. Большое значение в их деятельности придается организации совместной работы с отрядами «Снежный десант» и Советами ветеранов войны и труда. Использование музейной наглядности направлено на развитие интереса к истории вуза, развитию творческих способностей студентов, приобщению их к самостоятельной работе с источниками при написании рефератов, курсовых и дипломных проектов. Главное, что студенты становятся пропагандистами истории вуза, приобретая качества патриотов своей alma-mater [5].

Все перечисленные направления воспитательно-патриотической работы составляют основу целенаправленного воспитания у студентов ценностного патриотического самосознания. Они сохраняют свою актуальность и являются связующим звеном для дальнейшего продолжения данной деятельности.

Библиографический список

1. Андреев В.И. Концепция, законы и идеология гарантированного качества образования на основе творческого саморазвития человека (акмеокавалитология образования) / В.И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2013. - 296 с.

2. Патриотическое воспитание учащейся молодежи в системе непрерывного образования. Сборник научно-методических и рабочих материалов Межвузовской научно-практической конференции /Казанский госпедуниверситет. – Казань: РИЦ «Школа», 2004. 248 с.

3. Поликультурное образовательное пространство Поволжья: интеграция регионального и международного опыта: сб.науч.трудов Международной научно-практической конференции (Казань, КФУ, 2014) — Казань: Отечество, 2014. - 600 с.

3. Лутовинов В.И., Мельниченко И.И. Развитие патриотизма в России XXI века. - М.: Светотон, 2004. - 256 с.

5. Павлов Б.Ф., Хузиахметов А.Н. Воспитание патриота: Учебное пособие для высших и средних специальных учебных заведений. / Под ред. А.Н. Хузиахметова. – Казань: ТаРИХ, 2004. – 319 с.

ЗАКОН ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Автор статьи выдвигает гипотезу о существовании закона опережающего развития информационного сектора и его ведущей роли в формировании постиндустриальной экономики.

С точки зрения теории воспроизводства совокупный общественный продукт (СОП) в условиях становления и развития информационной экономики распадается на два больших подразделения:

1) материальное производство, где создаются традиционные товары и услуги, обладающие свойством ограниченности и составляющие основу товарно-денежного обмена (М);

2) информационный сектор экономики, где создаются интеллектуальные блага (И).

В свою очередь, стоимость продуктов, произведенных в каждом из указанных подразделений, также распадается на две части. В первом подразделении – это ММ (стоимость материальных продуктов, созданных в целях нормального функционирования реального сектора экономики) и МИ (стоимость материальных продуктов, необходимых для функционирования информационного сектора). Во втором подразделении – это ИМ (стоимость информационных продуктов и технологий, используемых в материальном производстве) и ИИ (стоимость интеллектуальных благ, необходимых для создания продукта в информационном секторе экономики).

$$\begin{array}{l} 1) \text{ Материальное производство} \\ 2) \text{ Информационный сектор} \end{array} \quad \begin{array}{c} \boxed{\text{ММ}} + \boxed{\text{МИ}} = \boxed{\text{М}} \\ \boxed{\text{ИМ}} + \boxed{\text{ИИ}} = \boxed{\text{И}} \end{array} \quad \left. \begin{array}{c} \uparrow \text{обмен} \\ \downarrow \end{array} \right\} = \boxed{\text{СОП}} \quad (1)$$

Таким образом, для нормального функционирования системы воспроизводства в масштабах всего общества необходим обмен продукцией между двумя его подразделениями. Благодаря этому эквивалент стоимости товара первого подразделения реализуется в соответствующих информационных продуктах (компьютерных программах, базах данных и т.п.), применяемых при изготовлении традиционных товаров и услуг. С другой стороны информационный продукт второго подразделения получает материальное воплощение, форму средств производства и носителей информации, необходимых для дальнейшего функционирования этого сектора экономики.

Рассмотрим расширенное воспроизводство СОП, основным условием которого, по нашему мнению, является превышение выпуска информационного продукта, необходимого для функционирования первого подразделения, над товарами материального производства, применяемыми во втором подразделении.

$$\text{ИМ}(2) > \text{МИ}(1) \quad (2)$$

Таким образом, можно сформулировать гипотезу о существовании экономического закона опережающего развития информационного сектора, который действует в условиях перехода к постиндустриальной экономике. Данный закон общественного воспроизводства детерминируется следующими причинами:

1) неограниченностью ресурсов информационной экономики как основного фактора будущего экономического роста;

2) большим вкладом информационных технологий в совокупный рост производительности труда. По данным М.А. Никитенковой в 2000-2006 гг. в экономике США он составил 39% [1];

3) стабилизацией объемов материального производства.

Так, с 1982 года затраты предприятий частного сектора на покупку средств производства «промышленного века» – держались на уровне 110 млрд. долл. в год в базовых ценах. В то же время в области затрат на приобретение информационной техники наблюдался постоянный рост [2]. При этом если доля рынка информационных технологий в ВВП ведущих мировых государств превышает 10%, то в России она составляет всего 1,2% [3, с. 19].

Все это говорит о реальном противоречии, сложившемся в системе воспроизводства совокупного общественного продукта в России. В результате воспроизводственного процесса, совершаемого на протяжении ряда лет, прирост продукта, создаваемого в «старой», традиционной экономике оказался значительно большим, чем увеличение информационного продукта второго подразделения. Это означает изменение траектории экономического развития с восходящей на нисходящую (с прогрессивной на регрессивную). Подобное несоответствие может быть устранено путем реализации долговременной общенациональной стратегии опережающего развития информационного сектора экономики. В этом смысле актуальна задача инициирования прогрессивных структурных сдвигов, способствующих стабильному росту доли информационного сектора. При этом основное бремя разработки и финансирования подобной стратегии должно взять на себя государство.

Библиографический список

1. Никитенкова М.А. Влияние развития информационно-коммуникационных технологий на формирование инфраструктуры инновационной экономики // Россия и Америка в XXI в. Электронный научный журнал. 2002. № 1.
2. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.-L., Doubleday / Currency, 1997.
3. Беликов Д.В. Развитие рынка информационных технологий России: состояние и тенденции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4. С. 19-25.

*Криволапова В.С., студентка 5 курса
Солонина С.В. кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Кубанский государственный технологический университет*

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СТИМУЛИРОВАНИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Сегодня все более актуальным и приоритетным направлением в экономической политике регионов становится возросшая потребность в эффективном использовании потенциальных возможностей малого предпринимательства, обеспечивающей развитие реального сектора экономики, реализацию задачи диверсификации, модернизации экономики, решения комплекса сложнейших социальных проблем, как на местном уровне, так и на уровне государства.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Значительную роль в стимулировании экономического роста играет, в первую очередь, банковская система, которая служит фильтром, перераспределяющим денежные потоки в сектора экономики, имеющие высокий потенциал роста.

Так как основная роль банковского сектора в реальной экономике России заключается в предоставлении финансирования хозяйствующим субъектам, то говоря о проблемах банковском кредитовании, можно отметить их комплексный характер, для решения которых требуется применение системного подхода. К основным проблемам можно отнести:

– недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий, так как банки кредитуют, в первую очередь, предпринимателей, осуществляющих свою деятельность не менее 6 месяцев;

– в целях обеспечения выплаты кредитов некоторые банки прекратили принимать залог товаров в обороте и рассматривают заявки на кредитование только под залог недвижимости, а также увеличили процентные ставки по кредитам, предоставляемым предпринимателям.

Исходя из этого вытекают две проблемы:

– дифференциация субъектов Российской Федерации по уровню развития малого предпринимательства;

– низкий спрос на продукцию субъектов малого и среднего бизнеса.

Указанные проблемы, также непосредственно связаны и с политикой государства, относительно государственной поддержки малого предпринимательства, где главный парадокс заключается в том, что общество заинтересовано в свободном, легальном, эффективном развитии малого

бизнеса, а государственное регулирование не просто ограничивает эту свободу, а воздвигает барьеры, уводящие малый бизнес в тень, и сводит на нет все преимущества предпринимательской деятельности.

Одной из особенностей кредитования малого бизнеса в ряде регионов России, является применение банками, при кредитовании малого предпринимательства ряда технологий, успешно апробированных в сфере потребительского кредитования, в частности, так называемых «кредитных фабрик», т.е. технологии кредитования с высокоцентрализованным процессом андеррайтинга. Увеличение скорости рассмотрения заявок, привело к ухудшению качества кредитных портфелей банков, росту просроченной задолженности по кредитам малому и среднему бизнесу, ухудшению структуры выдаваемых кредитов.

На рисунке 1 представлены данные статистики по объему кредитования малого бизнеса в России за 2015-2016 гг.

Согласно данным, отраженным на рисунке 1 видно, что объемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса за исследуемый период имели нестабильную динамику.

Снижение тенденции финансирования банками малого предпринимательства было обусловлено тем, что интерес банков к кредитованию МСБ угасал, что связано с ростом рисков в этом сегменте, сворачиванием «кредитных фабрик», а также переориентацией банков на кредитование крупных компаний на фоне ограничения доступа к зарубежному фондированию.

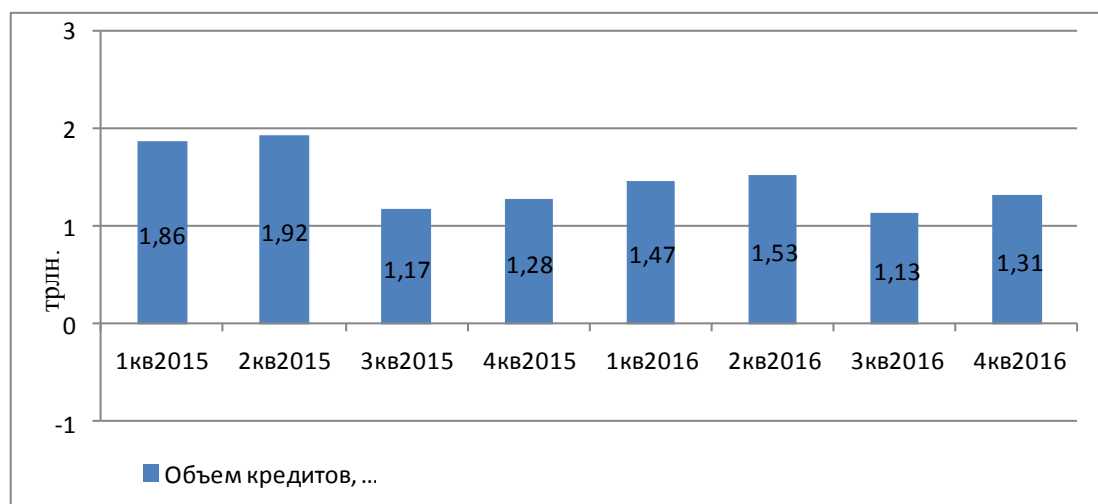


Рисунок 1 – Динамика объема выданных кредитов субъектам МСБ, Источник RAEX, по данным Банка России

В условиях снижения товарооборота, покупательной способности населения, падения выручки предприятий банкам становится тяжелее стандартизировать подход к оценке заемщиков, и все чаще приходится принимать решения на индивидуальной основе, что для крупных банков означает существенный рост расходов.

Т а б л и ц а 1 – Проблемы банковского кредитования в Краснодарском крае

| Проблемы кредитования субъектов малого предпринимательства с точки зрения кредиторов | Проблемы кредитования субъектов малого предпринимательства с точки зрения заемщиков |
|---|--|
| 1) непрозрачность малого бизнеса; 2) недостаточная экономическая и юридическая грамотность большинства российских малых предпринимателей; 3) отсутствие ликвидных залогов у малых предприятий; 4) незначительные масштабы поддержки малого бизнеса со стороны государства; 5) высокий уровень рисков невозврата кредитов; 6) отсутствие кредитной истории у заемщиков; 7) отсутствие четкой бухгалтерии малых предприятий; 8) отсутствие у банков достаточной ресурсной базы для выдачи долгосрочных кредитов. | 1) требование 200% залогового обеспечения кредита; 2) преобладание краткосрочного кредитования (один год); 3) проценты по кредитам в 2-3 раза выше, чем за рубежом; 4) значительные сроки рассмотрения заявок; 5) предприятия с «теневой экономикой» не могут предоставить достоверную документацию; 6) большой объем документов, запрашиваемых банками; 7) отсутствие налоговых стимулов у субъектов малого бизнеса для увеличения объема денежных средств, направляемых на переоборудование производства и развитие инноваций. |

Для того, чтобы понять масштаб проблемы в системе финансирования банками реального сектора экономики в России, в частности, субъектов малого и среднего бизнеса, рассмотрим в таблице 2 данные о кредитном портфеле и просроченных задолженностях по нему, ряда ведущих банков страны и Краснодарского края за период с 01.01.2016 года по 01.01.2017.

Таблица 2 – Кредитный портфель банков России и Краснодарского края по кредитованию субъектов МСБ

| Наименование банка | 01.01.2016 г. | 01.01.2017 г. | Абсолютное отклонение | Темп прироста, % |
|---|---------------|---------------|-----------------------|------------------|
| Кредиты предприятиям и организациям, млн. руб. | | | | |
| Сбербанк | 11 253 680 | 10 429 463 | -824 216 | -7,32 |
| Кубань Кредит | 36 089 | 41 727 | +5 638 | +15,62 |
| Крайинвестбанк | 15 439 | 15 198 | -240 | -1,56 |
| Россельхозбанк | 1 408 456 | 1 405 236 | -3 220 | -0,23 |
| РайффайзенБанк | 379 689 | 317 547 | -62 141 | -16,37 |
| Газпромбанк | 3 142 974 | 3 235 649 | +92 674 | +2,95 |
| Просроченная задолженность, млн. руб. | | | | |
| Сбербанк | 379 287 | 230 000 | -149 287 | -39,36 |
| Кубань Кредит | 421 | 1 236 | +815 | +193,24 |
| Крайинвестбанк | 1 643 | 7 898 | +6 254 | +380,57 |
| Россельхозбанк | 185 257 | 184 050 | -1 206 | -0,65 |
| РайффайзенБанк | 22 524 | 11 718 | -10 806 | -47,98 |
| Газпромбанк | 53 985 | 68 039 | +14 053 | +26,03 |

Исходя из данных таблицы 2 прослеживается динамика кредитования банками юридических лиц, согласно которой можно сделать вывод касательно банков, относящихся преимущественно к Краснодарскому краю, в частности, банк Кубань Кредит, который на 01.01.2017 г. показал положительную динамику в объеме кредитования предприятий, увеличив свой кредитный портфель, по сравнению с 01.01.2016 годом на 15,62%. Но за этот же период в данном банке сильно возрос уровень просроченной задолженности, темп прироста составил 193%.

Аналогичная ситуация коснулась и такого регионального банка, как Крайинвестбанк. Несмотря на небольшое снижение кредитного портфеля по предприятиям (-1,56%), просрочка за один год увеличилась на 380,57%.

Перспективы развития реального сектора экономики в России и на региональном уровне за счет увеличения роли банковского сектора в формировании устойчивого роста субъектов малого и среднего бизнеса, можно представить в следующих направлениях:

1) льготное кредитование ставки субъектов малого предпринимательства;

2) различные формы лизинга;

3) консалтинг – механизм льгот в данном случае может быть связан со снижением издержек на разработку и экспертизу проектов малых предпринимателей;

4) механизм кредитного союза, предполагающего добровольное аккумуляирование средств его участников, согласных отказаться от высоких рыночных ставок по депозитам коммерческих банков в целях получения льготных кредитов;

5) создание бизнес-центров при поддержке банков, которые будут оказывать консультационные, маркетинговые, аудиторские услуги малым предпринимателям;

б) партнерство банков с бизнес-инкубаторами

Таким образом, важнейшей задачей на современном этапе является разработка и реализация стратегии преодоления барьеров развития малого предпринимательства, как на государственном уровне, так и на уровне банковских структур.

Библиографический список:

1. Тарасова О. Е. Анализ влияния коммерческих банков на развитие реального сектора экономики [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 112-114;

2. Болдырева Л.В., Солонина С.В. Влияние банковской системы на социально-экономическое развитие региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 4. С. 70-77.

3. Гончарова О.Ю. Кредитование малого бизнеса в современной России: проблемы и перспективы // Российское предпринимательство. 2015. №16(14). С. 2125-2138;

4. Козырь Н.С., Лобов А.В. Конкурентоспособность кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в краснодарском крае // Стоимость бизнеса. 2015, №23(647). С. 52-62;

5. Солонина С.В. Проблемы и перспективы развития банковского сектора региона (на примере Краснодарского края) // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 233-239.

*Кряжева П.А.; Трубникова М.А.; Ширинзаде Фуад Назим оглы
ФГБОУ ВО "Кировский государственный медицинский университет"
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ВИДЕОИГР: «СМЕРТЕЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ ЦИВИЛИЗАЦИИ» ИЛИ «БОЛЕЗНЬ РОСТА»?

В статье с опорой на специальные исследования последних лет, анализируется феномен зависимости от видеоигр, продолжающий вызывать широкие дискуссии в СМИ и в научной литературе.

Согласно данным «SuperDataReseach» суммарный доход рынка видеоигр за 2016 год составил 91 млрд. долларов [5]. Одна из попыток ответить на вопрос о причинах столь широкой популярности видеоигр, была предпринята еще в 2011 году группой ученых Гентского университета (Бельгия) [6]. Испытуемые подростки в возрасте до 14 лет были разделены на 2 подгруппы: те, кто проводил время за компьютерными играми 4 часа в неделю, и те, кто тратил на это занятие более 21 часа. 154 здоровых исследуемых прошли МРТ-обследование во время прохождения миссий. В соответствии с полученными результатами, у подростков, которые проводили в игре более 21 часа в неделю, было обнаружено увеличение левого вентрального стриатума, где на нейронах происходит конвергенция импульсов систем мотивации и подкрепления. Вырабатываемый таким образом эндогенный дофамин отвечает за «систему поощрений». Благодаря этому веществу мы принимаем определенные решения (анализируя возможный выбор на подсознательном уровне) и испытываем от этого процесса чувство удовольствия. Выработка дофамина возрастает также во время занятий сексом или потребления вкусной пищи. Таким образом, наш мозг не видит разницы между тем, едим ли мы ароматную булочку, или проходим очередную миссию в видеоигре, то есть решаем внутриигровую задачу. Он все равно будет нас стимулировать и поощрять выработкой дофамина. При этом системы наград и наказаний в игре и реальной жизни разнятся. В виртуальном мире санкционные меры за проваленное задание достаточно низки по сравнению со стимулирующими. Успешное выполнение миссии сулит нам поднятие настроения благодаря верному решению и, соответственно, выработку дофамина. В реальной жизни все значительно сложнее. Провал может обернуться более серьезными последствиями, нежели чем возвращением к начальной точке уровня.

Таким образом, именно фактор упрощенного «получения» дофамина в процессе видеоигры составляет нейрофизиологическую основу зависимости от видеоигр.

Впрочем, до сих пор среди ученых нет консенсуса по поводу масштаба распространённости данной зависимости. Типичным примером критики видеоигровой зависимости как «страшной болезни XXI века» является выпуск передачи «Утро с губернией» под названием «Подростки и компьютерные игры» местного Хабаровского телеканала от 10 сентября 2015 года, где приглашенным гостем была директор Самарского центра психолого-медико-социального сопровождения Ольга Оливер. Психолог утверждала, что «игровая зависимость – одна из самых серьезных зависимостей, потому что здесь нет химического компонента, нет того, что можно забрать [у патологически зависимого], как наркотик или как алкоголь» [4]. При этом Ольга Оливер в течение всего интервью так и не привела самого определения видеоигровой зависимости. Впрочем, его дал шестью месяцами ранее клинический психолог Игорь Либочевский – в той же передаче, в выпуске под названием «Интернет-зависимость у подростков» [3]. Правда, приводя своё определение «игромании», Либочевский использовал критерии для определения лудомании – патологической зависимости от азартных игр, диагностические параметры определения которой представлены в Международной классификации болезней 10-пересмотра под кодом F63.0 [2].

Проблема отождествления в СМИ и в научных исследованиях зависимости от видеоигр с патологической зависимостью от азартных игр была поднята в метаанализе под эгидой Кристофера Дж. Фергусона [7]. В этой работе были проанализированы 33 докторские диссертации и опубликованные исследования. В большинстве работ видеоигровую зависимость определяли с помощью вопросов, скопированных из опросника по определению лудомании: «думаете ли вы о видеоиграх, когда не играете?», «используете ли вы видеоигры, чтобы расслабиться?» и т.п. По мнению Фергусона, такой подход приводит к неадекватным, преувеличенным оценкам масштаба зависимости от видеоигр, поскольку позволяет «обычных» геймеров квалифицировать как «паталогических». Такой взгляд на исследование игромании приравнивает вопрос о выключенном компьютере к проигранным миллионам, что в корне неверно. В других же исследованиях ученые фокусировались на реальных негативных последствиях игромании, к примеру, пропускам на работе. В этих работах наиболее точный показатель распространенности зависимости от видеоигр среди геймеров – 3,1% [7].

Между тем масс-медиа не останавливается только на причислении большей части геймеров к «больным игроманией». СМИ создают также негативный, отталкивающий образ самого игрока, как необщительного, замкнутого в себе человека, «оторванного от реальной жизни». Между тем, защитники видеоигр указывают, что многопользовательские игры требуют от игрока постоянного взаимодействия с напарником для прохождения миссий, при этом общение зачастую переходит в дружбу, а онлайн-встречи – в реальные. Вообще, неправомерно сводить значение видеоигр к эскапизму: «Так, с одной стороны, всё больше видов человеческой деятельности переводится в формат соответствующих компьютерных игр – от учебных

симуляторов, используемых в автошколах, до специальных игр, предельно достоверно моделирующих боевые операции в конкретной «зоне нестабильности» (применяемых ВС США для тренировки спецслужб перед отправкой их в «горячую точку»). ...С другой стороны, ...в виртуале, прежде всего на базе многочисленных компьютерных игр на фантастические сюжеты, интенсивно создаются и развиваются такие виды практической деятельности, которые отсутствуют в исходной реальности; причем данные практики могут быть вполне конкурентоспособными по отношению к традиционным» [1].

Таким образом, то, что воспринимается как «смертельная болезнь цивилизации», может оказаться её смертью в *прежнем* качестве, то есть перерастанием своих прежних форм, болезнью роста.

Библиографический список:

1. Коротков Н.В. Онтология и гносеология фантастики: монография. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2014. – 155 с.
2. Критерии классификации патологической зависимости от азартных игр в МКБ-1 и DSM-IV. – URL: <http://addiction.su/ludomaniya/zavisimost/kriterii-klassifikatscii-patologicheskoi-zavisimosti-ot-azartnyh-igr-v-mkb-1-i-dsm-iv.html>.
3. Подростки в Интернете. Нужен ли контроль. Утро с Губернией. 27/09/2016. GuberniaTV <https://www.youtube.com/watch?v=oKHHzJ-eivY>
4. Подростки и компьютерная зависимость. Утро с Губернией. Gubernia TV <https://www.youtube.com/watch?v=QYPbJOH2j6g>
5. Семенов А. SuperData: игровая индустрия заработала за год \$91 млрд. – URL.: <http://app2top.ru/industry/superdata-igrovaya-industriya-zarabotala-za-god-91-mlrd-92370.html>
6. Banaschewski T., Barbot A., Kuhn S., Romanowski A., Schilling C., Lorenz R., Morsen C., Seiferth N., Barker G.J., Buchel C., Conrod P.J., Dalley J.W., Flor H., Garavan H., Ittermann B., Mann K., Martinot J-L., Paus T., Rietschel M., Smolka M.N., Strohle A., Walaszek B., Schumann G., Heinz A., Gallinat J. THE NEURAL BASIS OF VIDEO GAMING // Translational Psychiatry. – №1. – 2011. – URL.:<http://www.nature.com/tp/journal/v1/n11/full/tp201153a.html>
7. Ferguson Christopher J. A meta-analysis of pathological gaming prevalence and comorbidity with mental health, academic and social problems. – URL.: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21925683>

Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В статье анализируется состояние безработицы и занятости в Краснодарском крае и его место в рейтинге ЮФО по данным показателям.

Основным показателем, характеризующим успешность проводимой социальной политики, является так называемая социальная эффективность – соотношение времени, финансовых средств и иных ресурсов, затраченных на

проведение социальных мероприятий с достигнутыми результатами. Только с помощью измерения эффективности распределения ресурсов, а не их общего количества, финансирования либо инвестиций, можно оценить обеспечение социальной сферы [1, 2]. Состояние трудовых ресурсов – человеческого капитала – это показатель эффективности деятельности органов управления региона и проводимой социально-экономической политики.

Численность экономически активного населения в Краснодарском крае в январе 2017 г. составила 2748,7 тыс. чел. Краснодарский край по численности ЭАН занимает 1 место в ЮФО и 9 место в Российской Федерации (таблица 1) [3]. Уровень общей безработицы в Краснодарском крае в 2016 г. составил 5,8% (в 2015 г. – 6,0%) наравне с Ростовской областью, это меньшее значение по Южному федеральному округу и на 0,3% больше среднероссийского уровня [4].

Регистрируемая безработица в регионе сегодня составляет 0,6%. Это самый низкий уровень в Южном федеральном округе и один из самых наименьших в стране. На сегодня безработными в Краснодарском крае числятся 17 тыс. человек, из них 62% – женщины, 59% – жители сельской местности, 20% – безработной молодежи в возрасте 16-29 лет; 14% – граждане предпенсионного возраста. При этом 12% безработных в крае имеют перерыв в работе более 1 года, а 7% вообще раньше нигде не работали. Статистика показывает, что сложнее всего трудоустроиться людям, не имеющим профессионального образования: таких среди безработных 33%. Гораздо реже остальных без работы остаются те, которые имеют начальное профессиональное образование – их 16% от общего количества официально зарегистрированных безработных.

Таблица 1 – Численность экономически активного населения в субъектах Южного федерального округа

| Территория | Значение на 01.2017 г., тыс. чел. | Абсолютное отклонение от аналогичного периода прошлого года, тыс. чел. | Динамика к аналогичному периоду прошлого года, % | Ранг по ФО | Ранг по РФ |
|----------------------------|-----------------------------------|--|--|------------|------------|
| Южный федеральный округ | 8109,67 | 1095,85 | 115,62 | - | - |
| Республика Адыгея (Адыгея) | 200,07 | -2,01 | 99,01 | 7 | 80 |
| Республика Калмыкия | 133,46 | -12,98 | 91,14 | 8 | 85 |
| Республика Крым | 909,32 | 11,50 | 101,28 | 4 | 53 |
| Краснодарский край | 2748,68 | 30,86 | 101,14 | 1 | 9 |
| Астраханская область | 533,81 | 10,86 | 102,08 | 5 | 50 |
| Волгоградская область | 1238,02 | -44,64 | 96,52 | 3 | 24 |
| Ростовская область | 2141,63 | -0,24 | 99,99 | 2 | 15 |
| г. Севастополь | 204,68 | 13,95 | 107,32 | 6 | 79 |

В экономике Краснодарского края занято 2323,3 тыс. чел. (из них 53,4% – мужчины и 46,6 – женщины), что выше значения индикативного плана на 0,6%, доля занятого населения в среднегодовой численности. Доля занятого населения Краснодарского края в 2015 г. составила 42,2%, а в 2016 г. – 41,6% от среднегодовой численности населения края, уменьшение к 2015 г. составило 0,8%. По численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства, годовой план выполнен на 99,5 %. Неблагоприятная демографическая ситуация как в Краснодарском крае так и в целом по стране сказывается на снижении доли занятого населения в среднегодовой численности населения.

Одним из важных показателей деятельности органов власти для развития территории является содействие созданию высокопроизводительных рабочих мест, это будет способствовать повышению качества жизни населения и в целом эффективности экономики. С 2012 г. по 2016 г. количество высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ) созданных и модернизированных в Краснодарском крае представлено на рисунке 1.

В 2016 г. рост ВПРМ в Краснодарском крае наблюдается в сельском хозяйстве (136,8% к 2015 г.), оптовой и розничной торговле (120%), а уменьшение в отраслях: производство и распределение электроэнергии, газа и воды (53,3% к 2015 г.), строительство (73,5%), гостиницы и рестораны (78,8%), образование (81,7%) [5].

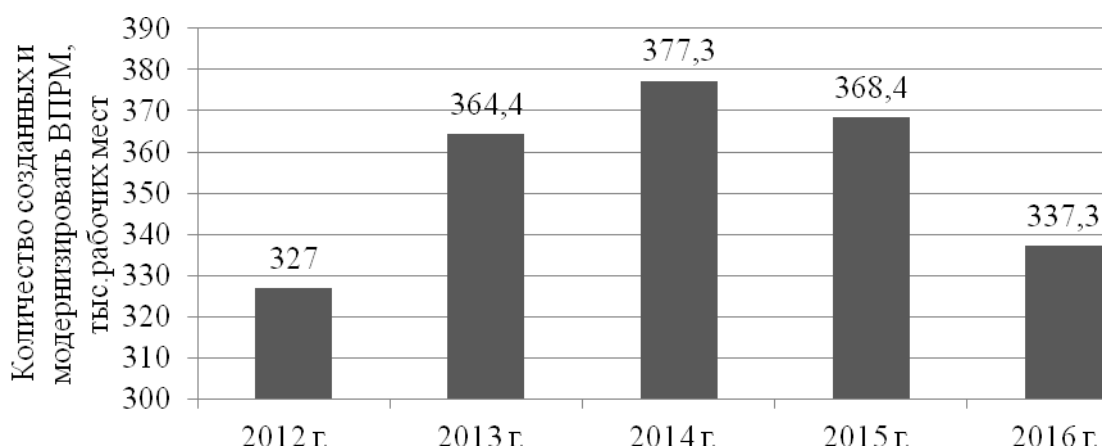


Рисунок 1 – Динамика количества созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест в Краснодарском крае [5]

Таким образом, на протяжении трех лет в Краснодарском крае отмечен рост ВПРМ за 2012-2014 гг. на 21,1% (по ЮФО рост на 16,7%), а за 2015-2016 гг. наблюдается снижение на 10,8 % (по ЮФО снижение на 12%). Причем такая же тенденция прослеживается и в среднем по Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Кузнецова И. В. Критерии бедности и эффективность социальной политики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1746–1750. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96268.htm>.

2. Королук Е.В. Оценка индикаторов социально-экономического развития Краснодарского края в отраслевом разрезе. В сборнике: Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития Материалы V международной научно-практической конференции . под общей редакцией Е.В. Королук . 2017. С. 104-107.

3. Информационный портал «Открытый бюджет Краснодарского края» // Ежемесячный мониторинг социально-экономического развития (в разрезе субъектов РФ) // Электронный ресурс / <http://бюджеткубани.рф/index.php/analitika/krasnodarskij-kraj-i-regiony-rossii>.

4. Показатели для мониторинга оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации // Электронный ресурс / http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html (по состоянию на 27 апреля 2017 года).

5. Информация о достижении отдельных целевых показателей социально-экономического развития, установленных указами Президента Российской Федерации, на территории Краснодарского края (по состоянию на 1 мая 2017 года) // Официальный сайт Департамента инвестиций и развития и среднего предпринимательства Краснодарского края // Электронный ресурс / <http://www.kubaninvest.ru/page333.html>.

Курманова Г.К., кандидат экономических наук, доцент

Айтмуканова Г.М., магистр экономики

*Западно-Казахстанский Инновационно-Технологический университет,
г. Уральск*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Современные тенденции структурирующейся макросреды диктуют регионам инновационно-активный сценарий развития, который приведет к интенсивным структурным сдвигам в экономике с целью преодоления сырьевой зависимости, обеспечит активную диверсификацию экономики и сбалансированное устойчивое развитие региональной хозяйственной системы.

Экономическое значение инвестиций в том, что экономика страны получает современные технологии и передовой опыт управления, эффективные формы организации предпринимательства и производства, в большей степени за счет которых и достигается экономический и социальный эффект. Инвестиции – классический двигатель ВВП.

Региональное развитие исследовали казахстанские ученые: Т.И. Какижанова, Д.Ж. Рахматуллаева исследуют региональные прямые иностранные инвестиции и их социальные и экономические эффекты [1]; Канжекенова Е.А., Конопьянова Г.А. изучают инвестиционную привлекательность регионов Казахстана по пяти основным зонам [2]; Мусагалиева Г.М., Байгалиева А.С. определяют ключевые направления региональной инвестиционной политики [3]; Сапарова Б.С., Сапарова А.А. рассматривают интегральный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Казахстана [4]; Сатубалдин С., Жандаулет Т. изучают механизм использования инвестиционного потенциала региона [5]; Тажнияз Ж.

разработал методику сравнительной оценки инвестиционной привлекательности региона [6].

Инвестиционная активность региона есть совокупность собственных финансовых возможностей и возможностей привлечения внешних финансовых ресурсов [7]. Каждый регион вносит свой вклад в общую оценку инвестиционной привлекательности Республики Казахстан, в т.ч. и Западно-Казахстанская область.

Западно-Казахстанская область граничит с двумя областями Казахстана и пятью областями Российской Федерации: на севере - с Оренбургской областью РФ; на востоке - с Актыобинской областью РК; на юге - с Атырауской областью РК и Астраханской областью РФ; на западе - с Волгоградской и Саратовской областями РФ; на северо-западе - с Самарской областью РФ. Регион имеет самый протяженный участок казахстанско-российской границы 1 532 км. Областной центр расположен на стыке двух континентов – Европы и Азии.

По запасам газа область занимает 1-е место в РК, по запасам нефти 4-е место. Есть месторождения боратовых руд, горючих сланцев, калийно-магниевого солей, известковых пород, цементного сырья, мела, керамзитовых глин, строительного и аллювиального песка.

Через территорию Западно-Казахстанской области проходит международная автомобильная дорога Шымкент - Кызылорда - Актобе - Уральск - Граница РФ (на Самаре) (2 029 км.), две национальные дороги Уральск-Атырау (487 км.) и Уральск - Таскала - Граница России (452 км.). Протяженность железнодорожных путей общего пользования на территории 319 км. Функционирует международный аэропорт «Орал». Численность населения Западно-Казахстанской области в 2016 г. составила 639 тыс.чел., г.Уральск 290,5 тыс.чел.

Западно-Казахстанская область - индустриальный регион, удельный вес области в промышленном производстве РК составляет 9,0% (3-е место после Атырауской и Мангистауской областей). Основа экономики региона - добыча природного газа и газового конденсата, которая занимает в структуре промышленности 87,9%. Обрабатывающая промышленность представлена машиностроением и пищевой отраслью. Западно-Казахстанская область входит в число четырех регионов Республики Казахстан, специализирующихся на нефтепереработке.

Инвестиционная привлекательность региона – это база для экономического развития.

Библиографический список:

1. Какижанова Т.И., Рахматуллаева Д.Ж. Региональные прямые иностранные инвестиции и их социальные и экономические эффекты // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2014. – № 3 (103). – С.105-111.
2. Канжекенова Е.А., Конопьянова Г.А. Инвестиционная привлекательность регионов Казахстана // Вестник КАСУ. – 2005. - №4 – С.167-172.

3. Мусагалиева Г.М., Байгалиева А.С. Перспективы развития инвестирования агропромышленного комплекса Западно-Казахстанской области // Экономика, управление, финансы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). - Краснодар: Новация, 2016. – С. 34-37.

4. Сапарова Б.С., Сапарова А.А. Оценка регионов Казахстана по интегральному рейтингу инвестиционной привлекательности // Проблемы современной экономики. 2011. – № 2 (38). – С.231-234.

5. Сатубалдин С., Жандаулет Т. Инвестиционный потенциал региона: методические аспекты оценки и механизм использования. – Алматы, КИМЭП, 2002. – 188 с.

6.Тажнияз Ж. Методика сравнительной оценки инвестиционной привлекательности региона. – Алматы, 2005.

7. Казакевич Е.А. Формирование инвестиционного климата в урбанизированном промышленном комплексе: методический аспект. – Новосибирск, 2002. – 175 с.

Макшанова А.А.

Научный руководитель: Василина Д.С., к.п.н., ст. преподаватель
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
РФ, г. Уфа

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В данной статье выявляются основные причины влияния средств массовой информации на ценности, моральные устои и жизненные принципы общества в целом. Мы обратились к различным источникам, чтобы найти способы решения данной проблемы и высказали свое мнение по этому поводу.

Мораль, принципы, произведения искусства и духовные ценности... Всегда ли представление о них было однозначным и схожим? Человек в процессе социализации получает большой объем информации, который был накоплен предыдущими поколениями в течение длительного времени, но постепенно тщательно фильтровался, редактировался и видоизменялся. На этот процесс оказывали влияние уважаемые и известные люди, которые были вправе решать, что проходит «цензуру», а что необходимо убрать из оборота использования. В настоящее время этих людей заменили средства массовой информации, которые способны осуществлять аналогичные функции (навязывать определенную точку зрения, вводить в оборот новые выражения и стереотипы поведения и т.п.). Можно сказать, что так и формируются в обществе культурные ценности.

Обратимся к дефиниции «культурные ценности». Согласно законодательству Российской Федерации, под ними понимаются нормы и образцы поведения, нравственные и эстетические идеалы, фольклор, диалекты, национальные традиции и обычаи [7]. Авторы словарей чаще всего трактуют это понятие в качестве движимых и недвижимых ценностей, значимых для культурного наследия различных народов и стран мира [2]. По своей сути, оно

не изменилось со времени его первой попытки объяснения (Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта в 1954 году). Это не удивительно, поскольку культура вбирает в себя все самое важное.

Как мы уже отмечали выше, большая роль в распространении, формировании и утверждении культурных ценностей отводится средствам массовой информации. К ним относятся: издания печати (газеты, журналы); аудиовизуальные средства массовой коммуникации (радио, телевидение); информационные службы (новостные агентства, пресс-службы); глобальная сеть Интернет. За последние пятнадцать лет они стремительно набрали популярность. Не всегда это положительно сказывается на восприятии большинства людей, поскольку доступность к средствам массовой информации многих известных людей привела к тому, что они с помощью различных информационных ресурсов (в том числе, и посредством социальных сетей) выражают свои мысли и идеи, воздействуя, таким образом, на менталитет и мнение общества (особенно, на подрастающее поколение).

Получается, что средства массовой информации выполняют в наше время не только осведомляющую функцию, но и влияют на формирование новой духовной культуры; они стали одним из важных компонентов социального обитания людей. Упомянем важный момент не всегда то, что демонстрируют средства массовой информации соответствует нормам. Это несомненно связано с политической сферой, которая способна в корне менять мировоззрение людей. Последние события, связанные с отношениями Украины и США, – яркий пример того, как люди, не участвовавшие напрямую в этих конфликтах, изменяли свою точку зрения, которую им навязывали, а после находили единомышленников (преимущественно, на стороне, выгодной для этих стран). Так и появлялась «новая ветвь» в культурных ценностях и мировосприятии многих людей.

На формирование культурных ценностей оказывает большое влияние люди с определенным статусом (известные, уважаемые, имеющие влияние, занимающие высокие должности и т.п.). Это объясняется тем, что в человеке психологически заложена потребность в лидере (своего рода идоле), на которого он будет равняться. Сегодня, чаще всего, таковыми являются знаменитости, представители власти и закона [3].

Мы живем в интересное время, когда происходит активное распространение информации с помощью цифровых средств. К сожалению, не всегда, такая информация оказывается достоверной. Фактор широкого распространения новостей, идей и данных влияет на деформацию и искажение духовных ценностей. Проблемы о различного рода изменениях под влиянием медиа-технологий рассматривали в своих трудах такие ученые, как М. Вайнштэйн, Х. Иннис, Г. Маклюэн, Т. Патрсон. По их мнению, масштабы этого процесса возрастают и увеличиваются с каждым годом в геометрической прогрессии.

К примеру, важную идею изложил в своей работе Х. Иннис: средства массовой коммуникации способствуют развитию технологий, но главной задачей является руководство территориями, на которых и находится общество [6]. Под этой властью и формируются новые понятия о нравах, морали и ценностях.

Коллега Х. Инниса – Г. Маклюэн утверждал, что развитие различных средств массовой коммуникации способствует деградации общества и возвращению в первобытное состояние. По его предсказаниям, мир со временем превратится в «одну глубокую деревню» и появится благоприятный эмоциональный климат для того, чтобы держать под контролем представителей культур [4].

Если говорить о работах Т. Патрсона, который рассматривал критерии процесса формирования ценностно-нормативных механизмов и выделял их как «посредников интеракции людей и социальных групп» [1], то можно отметить, что средства массовой информации являются средством трансляции культур. Он не говорит о негативной точке зрения по поводу огромного количества коммуникаций, а, наоборот, выделяет их как новые источники формирования культурно-нравственных потенциалов.

Существует мнение, что средства массовых коммуникаций зародились недавно. Это неверно. Х. Иннис писал о том, что самым первым их видом было устное народное творчество. Именно с помощью него люди передавали житейский опыт, рассказывали об исторических событиях и известных людях. Но как говорилось ранее, все эти знания проходили редактуру, время вносило свои коррективы... Это влияло не только на развитие новых взглядов на ситуацию, но и на формирование новых ценностей. Так, например, в «Песне о Роланде» говорится о великой битве с сарацинами, хотя на самом деле война была с басками; Карлу Великому было в то время около тридцати лет, но в произведении его описывают более взрослым, чтобы придать мудрости. Если рассматривать русское народное творчество на примере былин, сказов и песен, то там определенно вкладывались исторические факты, но специально приукрашивались (например, «Садко» или былины о трех богатырях). Все это делалось для того, чтобы показать, какие качества должен вобрать в себя человек, какие поступки совершать запрещается (другими словами, так формировали понятия «что такое хорошо, а что такое плохо») [5].

Конструирование и деформация культурных ценностей общества продолжались и при появлении авторских произведений. Влиятельные люди того времени (известные, богатые, занимающие важные должности и т.п.) решали судьбы произведений искусства (музыкальных, литературных или изобразительных). Ярким примером тому является жизнь и творчество И. Баха, которого при жизни не признавали как сильного композитора (он являлся лишь придворным музыкантом). Ценители искусства того времени не оценили по заслугам его произведения, в последствии ставшие шедеврами. И. Бах умер в нищете, непонятый обществом, и лишь спустя почти восемьдесят лет под руководством Ф. Мендельсона состоялось первое исполнение его

произведения. Именно так пришла его слава. Кто знает, может быть, если бы не композитор-романтик, то имя Баха было бы навсегда забыто человечеством из-за влияния на мнение большинства людей влиятельных представителей той эпохи.

В современном обществе к средствам массовой коммуникации добавились социальные сети, в которых постоянно излагают свои мысли все, у кого есть доступ в интернет. Мы говорили ранее о том, что в человеке психологически заложена потребность в лидере, и таковыми являются, к примеру, знаменитые модели, актрисы или набирающие популярность блоггеры. Они выражают свое мнение по поводу произведений искусства, стандартов красоты, культуры речи, а обычные люди, посещающие их странички в сети, вторят им (лайкают, делают репосты), потому что считают их для себя лидерами. Различного рода ток-шоу также предлагают провокационные темы для обсуждения, которые способствуют разрушению накопленного социального опыта и нравственного богатства. Особенно это отражается на детской психике (в подобных программах, чаще всего, используется нецензурная лексика, демонстрируется насилие и употребление запрещенных веществ).

Таким образом, в наше время СМИ занимает активную позицию в формировании культурных ценностей общества. Средства массовой коммуникации не только информируют нас о новых событиях, но и пропагандируют стереотипы и эталоны поведения человека (на примерах различных героев программ, побуждая общество совершать аналогичные поступки). Мы считаем, что под таким давлением может происходить разрушение истинных моральных, духовных и нравственных ценностей. Чтобы вернуть этот дисбаланс в норму, необходимо внести огромные коррективы в деятельность работы средств массовой информации.

Библиографический список

1. Волков, В.А. Влияние СМИ на формирование культурных ценностей: аксиологический аспект [Текст] / В.А. Волков // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 913-915.
2. Дьякова, Е.Г. Массовая коммуникация и власть [Текст] / Е.Г. Дьякова. — Екатеринбург: УрО РАН, 2002. — 299 с.
3. Жукова, Д.А. СМИ как фактор формирования новых ценностей [Текст] / Д.А. Жукова // Теория и практика общественного развития. — 2009. - № 3-4. — С. 140-144.
4. МакЛюэн, М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры [Текст] / М. МакЛюэн. — Киев: Ника-Центр, 2004. — 431 с.
5. История России [Текст]: учеб. / А.С. Орлов [и др.] — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2006. — 528 с.
6. Innis, H. The Bias of Communication. — Toronto: University of Toronto Press, 2003.
7. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://constrf.ru/razdel-1/glava-2/st-44-krf>, свободный. — (Дата обращения: 21.04.2017).

*Малашенко Н.Л., кандидат экономических наук, доцент,
Тернавицено К.О., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»*

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе рассмотрены особенности интеграции риск-менеджмента в систему экономической безопасности предприятия. Раскрыты понятия риска и угрозы, как основных дестабилизационных факторов, влияющих на устойчивость системы экономической безопасности. Определены направления минимизации негативного влияния рисков на систему обеспечения экономической безопасности предприятия.

Проблема обеспечения экономической безопасности предприятия на протяжении уже нескольких десятилетий активно обсуждается экономистами и политиками, однако, следует отметить, что не все аспекты в данной области имеют достаточную теоретическую и методологическую проработку. К ним обоснованно относятся вопросы оценки, минимизации и противодействия рискам экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность представляет собой интегрированную систему обеспечения эффективной защиты активов предприятия, а также надежного функционирования бизнес-процессов и минимизации возможных финансовых потерь.

В современной экономической науке имеет место универсальное определение экономической безопасности предприятия: «Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем» [1].

На сегодняшний день существует большое количество понятий экономической безопасности, сформулированных экономистами, социологами, юристами. По нашему мнению, с экономической точки зрения, экономическая безопасность предприятия – это гарантированная защита интересов компании от угроз внешнего и внутреннего воздействия, а также процесс минимизации дестабилизирующего влияния, при котором обеспечивается эффективное использование корпоративных ресурсов, выполнение миссии компании и его коммерческих интересов.

Основная задача риск-менеджмента в рамках хозяйствующего субъекта заключается в минимизации влияния внешних и внутренних угроз финансовой, информационной, материальной и кадровой природы. В основном руководители компаний особое внимание уделяют внешней безопасности бизнеса, как показывает практика, однако методы, которые используются ими для прогнозирования и управления рисками, простые и несовременные.

Выделим следующие направления процесса обеспечения экономической безопасности предприятия:

- оценка влияния негативных воздействий;
- применение мер по минимизации влияния негативных воздействий на систему обеспечения экономической безопасности.

Негативные воздействия на состояние экономической безопасности предприятия подразделяются на риски и угрозы, которые имеют вероятностный характер и отличаются друг от друга степенью вероятности нанесения ущерба социально-экономическим системам [2].

Следует отметить, что угрозы экономической безопасности предприятия – это риски, которые не поддаются обоснованному прогнозированию. Риск представляет собой величину, которая характеризует потенциальные убытки (потери), связанные с неправильными управленческими решениями, принимаемыми в результате анализа экономической, политической, социальной ситуаций, в которых протекает деятельность предприятия.

Выделяются основные группы рисков экономической безопасности предприятия:

- внезапные изменения окружающей предприятие среды;
- появление более выгодных для предприятия предложений, угрожающих упущением дополнительных выгод;
- появление новых технических и организационных решений, угрожающих конкурентоспособности продукции;
- техногенные катастрофы, аварии, остановки;
- изменение финансовых и транспортных условий взаимоотношений с покупателями и поставщиками [3].

Как правило, наступление одной из вышеперечисленных ситуаций и является причиной негативных отклонений фактического развития компании от предусмотренных стратегическим планом. Следовательно, риск – это непредсказуемая угроза экономической безопасности предприятия и устойчивости его функционирования.

Оценка риска представляет собой совокупность аналитических мероприятий, которые позволяют спрогнозировать возможность получения дополнительных выгод или определенной величины ущерба от возникшей рискованной ситуации. Особо важное место занимает своевременный подсчет величины возможного ущерба, который, как правило, вычисляется с помощью следующих методов (таблица 1).

Реализация мероприятий, способствующих минимизации негативного влияния на систему обеспечения экономической безопасности предприятия, предусматривает следование основным направлениям:

- установление методических средств управления рисками;
- подбор наиболее целесообразного варианта действий по управлению рискованной ситуацией и недопущение ее выхода за критический предел;
- воплощение принятого решения;
- контроль принятого решения.

Таблица 1 – Характеристика методов оценки риска

| Наименование метода | Характеристика метода |
|------------------------------|--|
| Статистический метод | Дает возможность проанализировать частоту возникновения определенного вида непредвиденных потерь в компании, статистику и величину потерь на аналогичных предприятиях. Достаточный массив данных представляет возможность осуществить прогноз степени риска и частоту возникновения потерь. При принятии управленческого решения руководителю предприятия следует сопоставить число случаев потерь с числом случаев получения дохода или других благоприятных последствий. |
| Экспертный метод | Позволяет соотнести представление о степени риска на основе изучения, сравнения и использования опыта и знаний специалистов (экспертов) по различным направлениям хозяйственной деятельности: менеджеров, маркетологов, финансистов. |
| Расчетно-аналитический метод | Базируется на прикладных математических методах оценочных расчетов для построения графика вероятности возникновения потерь, а также на применении теории игр. Следует отметить, что в производственной деятельности достигается максимальная эффективность представляемого метода, потому что в данном виде деятельности конкретные величины имеют следующие параметры: потери рабочего времени, простой оборудования, рост процента бракованной продукции, снижение производительности труда. |

На рисунке рассмотрим методы по управлению рисками (рисунок 1).

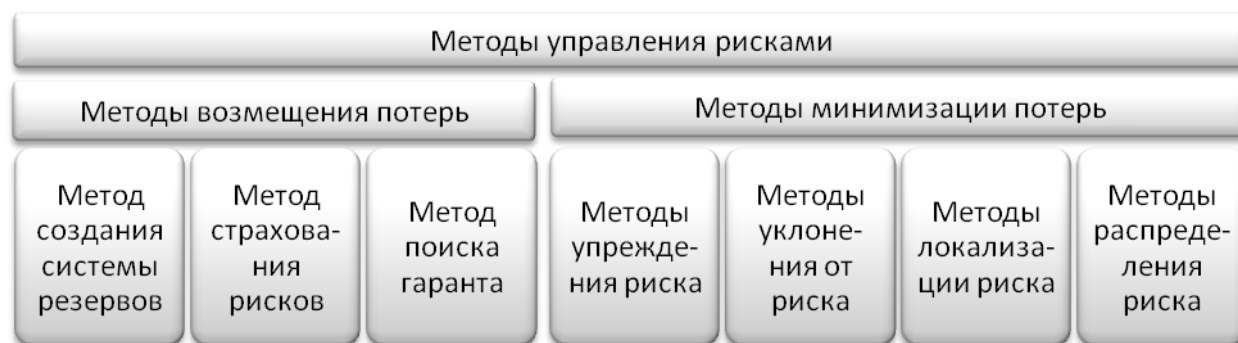


Рисунок 1 – Методы управления рисками

Методы минимизации потерь предоставляют возможность непосредственно уменьшить величину ущерба в том случае, когда избежать риска невозможно или он зарождается внезапно. Методы возмещения потерь ориентированы на то, что в случае возникновения потерь иметь возможность их компенсировать.

Учитывая, что риски могут быть положительными или отрицательными, оптимизация рисков помогает в нахождении баланса между отрицательной стороной риска и пользой деятельности в условиях рисков. Компании должны

использовать в своей деятельности риск-менеджмент для анализа возможных рисков и сбалансирования потенциальных выгод и потенциальных убытков [3]. Результат анализа методов управления рисками, позволяет заключить следующее: наиболее приемлемый метод имеет полную зависимость от конкретных критериев отдельно взятого проекта. Метод, который наиболее оптимален для одного проекта, может быть неэффективен в другом. Таким образом, наиболее результативные методики комбинируются различными методами.

Библиографический список

1. Комплексная безопасность бизнеса в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс]: материалы науч.-практ. конф./отв. ред. Е. В. Стельмашонок, С. Н. Максимов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.
2. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 275 с.
3. Франциско О.Ю., Котельников А.В. / Функционирование предприятий малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики России // В сборнике: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций Материалы VII заочной Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. – 344-348.

***Мамедов Р.Я., кандидат юридических наук, преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ СПРАВЕДЛИВЫМ

В данной статье автор рассматривает основные условия для признания судебного разбирательства уголовных дел первой инстанции справедливым с учетом основополагающего принципа состязательности сторон.

В современной юридической литературе все чаще поднимается вопрос о соблюдении в российской судебной системе принципа состязательности.

Именно по этой причине, обратим внимание на условия признания судебного разбирательства уголовных дел первой инстанции справедливым.

Основным условием настоящего правосудия является независимость и беспристрастность суда.

Независимость судей и подчинение их только закону следует рассматривать как единое определение, поскольку, с одной стороны, судьи могут быть независимыми только в том случае.

Согласно п.6 Основных принципов независимости судебных органов, одобренных резолюциями Генеральной Ассамблеи ООН 40/32 от 29 ноября 1985 г. и 40/146 от 13 декабря 1985 г., «Принцип независимости судебных органов дает судебным органам право и требует от них обеспечения

справедливого ведения судебного разбирательства и соблюдения прав сторон» [1].

Независимость судей и подчинение их только закону является обязательным условием осуществления правосудия, важнейшей гарантией формирования правильного внутреннего убеждения судей по рассматриваемому делу, нравственным фундаментом судебной деятельности.

Именно о независимости суда, как об основном условии справедливого судебного разбирательстве говорят большинство ученых процессуалистов.

Вместе с тем, по нашему мнению, необходимо отметить, что необходимо полноценное следование букве уголовно-процессуального закона. Без этого о соблюдении справедливости в уголовном процессе говорить невозможно.

Только строгое и точное соблюдение норм процессуального законодательства при рассмотрении уголовных дел в суде первой инстанции позволит обеспечить в соответствии с назначением уголовного судопроизводства эффективную защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, и личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод, отвечающих критериям справедливого судебного разбирательства.

Право на справедливое судебное разбирательство закреплено в статье 46 Конституции Российской Федерации, в которой сказано, что каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод [2],

Право на справедливое судебное разбирательство предполагает рассмотрение уголовного дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, сформированным в соответствии с требованиями закона, и с соблюдением всех принципов уголовного судопроизводства, как правило, в открытом судебном заседании.

Именно в целях реализации указанного права на справедливое судебное разбирательство принят Федеральный закон от 23 июня 2016 г. №190-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей», который начнет действовать уже с 01 января 2018 г. [3].

Однако судебное разбирательство может признаваться справедливым лишь при условии, что обвиняемый (подсудимый), участвующий в судебном разбирательстве, будет иметь возможность пользоваться как минимум следующими правилами:

1. Понимать существо выдвинутого против него обвинения;
2. Иметь достаточное время и возможности для подготовки своей защиты от обвинения;
3. Защищать себя лично или с помощью выбранного им самим защитника, или, при недостатке у него средств для оплаты услуг защитника, пользоваться услугами назначенного защитника;
4. Допрашивать показывающих против него потерпевших и свидетелей или иметь право на то, чтобы эти потерпевшие и свидетели были допрошены, и иметь право на вызов и допрос потерпевших и свидетелей в его

пользу на тех же условиях, что и для потерпевших и свидетелей, показывающих против него;

5. Пользоваться бесплатной помощью переводчика, если он не понимает языка, используемого в судебном заседании, или не говорит на этом языке.

Библиографический список:

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 40/32 от 29 ноября 1985 года. – [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 01.10.2017).
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года. – [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru> (дата обращения 01.10.2017).
3. Федеральный закон от 23 июня 2016 года №190-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей». – [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 01.10.2017).

*Мезенцева Е.В., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье акцентировано внимание на том, что Краснодарский край играет значительную роль в повышении социальной, экономической и экологической эффективности не только Южного федерального округа, но и России в целом. Отсюда и становится актуальным определение ключевых направлений повышения уровня социально-экономического развития края.

Повышение уровня социально-экономического развития Краснодарского края имеет важнейшее значение для устойчивого функционирования не только региона, но и страны в целом.

В Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года обозначены следующие важнейшие факторы, определяющие роль и значение края в Российской Федерации [1].

Краснодарский край реализует геостратегическую функцию форпоста стабильности на южных рубежах России. Основу производительных сил Краснодарского края составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы.

Учитывая данные факторы и стратегические ориентиры развития края, обозначим следующие направления, способствующие устойчивому социально-экономическому развитию Краснодарского края.

Экономический потенциал в значительной степени представлен агропромышленным комплексом, который выражен 30 % занятых в сфере материального производства, пятой частью производственных фондов, и около трети валового национального дохода.

Наиболее действенными инструментами для улучшения агропромышленного комплекса Краснодарского края следует считать: организацию сбыта и продвижения национального сельскохозяйственного производства; сбалансированность интересов участников агробизнеса; координацию объемов производства продукции животноводства, растениеводства и овощеводства с имеющимися потребностями в регионе и за его пределами; вертикальную интеграцию участников процессов, согласованность решений и т.д. [2].

Вместе с развитием агропромышленного комплекса, одним из приоритетных направлений является создание благоприятных условий для функционирования малого и среднего предпринимательства. В сфере стимулирования бизнеса следует выделить следующие направления: развитие комплексной системы инфраструктуры; ускоренное развитие малого и среднего бизнеса в молодежной сфере; формирование социального партнерства частного бизнеса и муниципальной власти.

В настоящее время все большее значение в социально-экономическом развитии края приобретает инфраструктура. Особое место в современной инфраструктуре отводится уровню развития информационной экономики, так как информационные технологии играют ведущую роль в обеспечении эффективности общественного производства Краснодарского края, являются базисом любого продвижения вперед.

Важнейшей характеристикой современного социально-экономического развития Краснодарского края является инновационное и инвестиционное развитие. Опираясь на ориентиры Стратегии [1], следует выделить следующие направления развития инновационной среды Краснодарского края: содействие созданию эффективной инновационной инфраструктуры; развитие и поддержка кластерообразования создание механизма использования наработок фундаментальных исследований в целях кардинального изменения технологического уровня производства; применение механизмов государственного частного партнерства.

Принимая во внимание, что указом Президента России Владимира Путина 2017 год объявлен годом экологии и главная задача стоит улучшении состояния экологической безопасности страны [3], вопросам охраны окружающей среды Краснодарского края следует уделить особое внимание. К мероприятиям по улучшению экологической обстановки на территории Краснодарского края следует отнести: организацию межмуниципальной системы сбора, сортировки и захоронения ТКО; создание объектов для частных инвестиций за счет увеличения объемов переработки ТКО; строительство заводов по переработке незамерзающих жидкостей, резинотехнических изделий, изготовлению пеностекла, переработке рисовой лузги и т.д.

Таким образом, основополагающими действиями в создании благоприятных условий социально-экономического развития Краснодарского края становится уменьшение отрицательного воздействия на окружающую среду, формирование институциональных условий оптимизации использования природно-ресурсного потенциала.

Эффективное развитие территории невозможно без социальной составляющей. Исходя из предложенных выше направлений, социальное развитие Краснодарского края должно быть ориентировано на: воспроизводство всех категорий граждан, трудового потенциала, развитие социальной инфраструктуры, повышение уровня образования путем интегрирования всех видов и уровней образования с потенциальным работодателем; повышение уровня здравоохранения; развитие культуры и искусства. Данное направление должно обеспечивать развитие культурного потенциала населения края, сохранению и развитию русской и других национальных культур территории, обеспечению доступа населения к культурному наследию, становлению активной гражданской позиции и самореализации молодых граждан.

Таким образом, данные направления позволят обеспечить и улучшить качественный и количественный уровень развития Краснодарского края в течение определенного времени.

Библиографический список:

1 Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года // Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края // Электронный ресурс / <http://www.krasnodar.ru>

2 Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Механизм координации процессов устойчивого развития агропромышленного комплекса в Краснодарском крае // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 707-711.

3 Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012 - 2020 годы // Электронный ресурс / http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/34e/Gosprogramma_OOS.pdf. (дата обращения 25.12.2016).

Молодцев Д.В., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

УЧАСТИЕ НЕПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ В ВЫБОРАХ 2017 ГОДА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье рассматривается процесс участия непарламентских партий в политической жизни Краснодарского края и их влияние на укоренившиеся политические институты.

Согласно Конституции Российской Федерации в России признаётся политическое и идеологическое многообразие, «никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона № 95-ФЗ «О политических партиях» политической партией в России признаётся «общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления» [1].

В России существует многопартийная система. В то же время после создания партии «Единая Россия» и выборов в Госдуму 2003 года в стране сложилась партийная система с доминирующей партией, при которой только партия «Единая Россия» фактически обладает реальной политической властью, имея большинство, как в федеральном парламенте, так и в представительных органах власти регионального и местного уровня, а также влияя на исполнительную власть почти во всех регионах, городах и районах.

По состоянию на июнь 2017 года в РФ официально зарегистрировано 74 политических партий. В 2011 году в России числилось почти в 11 раз меньше партий — всего 7 и только 4 из них являются парламентскими.

При подготовке к выборам 10 сентября 2017 года в Краснодарском крае были выдвинуты кандидаты от следующих непарламентских партий: «Коммунисты России», «Партия Великое Отечество», «Родина», «Яблоко», «Объединённая партия людей ограниченной трудоспособности России», «Партия Роста».

Согласно избирательной комиссии Краснодарского края, 2 политические непарламентские партии имели право выставить списки кандидатов без сбора подписей избирателей: «Коммунисты России», «Яблоко» [2].

Однако по тем или иным причинам некоторые кандидаты от этих партий были лишены возможности участия в выборах, к этим причинам можно отнести – отказ в заверении или отказ в регистрации.

В выборах по партийным спискам приняли участие следующие непарламентские партии: «Коммунисты России» от которых были зарегистрированы 104 кандидата, «Партия Великое Отечество» - отказ в регистрации (не представлены подписи), «Родина» - отказ в регистрации, «Яблоко» - отказ в регистрации, для регистрации партиям необходимо было собрать от 20212 до 22 233 подписей (0,5 % от общего числа избирателей).

Для того, чтобы получить место и право голоса в ЗСК, требовалось набрать минимум 5% голосов избирателей. «Коммунисты России» не смогли преодолеть 5% -й барьер с результатами 1,44%.

Так же, по 35 одномандатным округам кандидаты могли выдвигаться как от партии, так и путём самовыдвижения. Кандидатам необходимо собрать 3 % подписей от общего числа избирателей соответствующего одномандатного округа. Из непарламентских партий принявших участие в выборах по данной системе приняли участие: «Коммунисты России», «Объединённая партия людей ограниченной трудоспособности России», «Яблоко», «Партия Роста». По

результатам состоявшихся выборов по данной системе успехом увенчалась только кандидат от партии «Партия Роста» Юлия Пархоменко, одержала победу в Южном одномандатном избирательном округе № 27, получив 46,79 % голосов избирателей.

Кроме того, в Единый день голосования проходили выборы в депутаты советов Тихорецкого городского поселения, Кропоткинского городского поселения, по итогам которых одними из победителей были признаны кандидаты от «Партия Роста» Безсмельницына Ирина Владимировна и Молодчев Денис Викторович соответственно [3].

Стоит отметить, что у молодой непарламентской партии «Партия Роста» существует потенциал в принятии участия в выборах более высокого уровня.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, (с изменениями от 21.07. 2014 г.) // СПС «Гарант».
2. Выборы в Законодательное собрание Краснодарского края (2017)//<http://ru.wikipedia.org/wiki/> Электронный ресурс (дата обращения 30.09.17).
3. Молодчев Д.В. GR-менеджмент в условиях политической нестабильности. // Материалы международной научно-практической конференции (21 октября 2016 г.) - В 2-х томах. - Т.1./ под общ. ред. Е.В. Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2016. – С.124-127.

*Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

РЫНОК ТРУДА И ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

В статье акцентировано внимание на том, что характер требований, предъявляемых к участнику трудовой деятельности, зависит от многих факторов, в первую очередь от конкретного содержания труда и места в системе разделения труда.

Трудовая деятельность людей (или процесс материального производства) - это одна из форм человеческой деятельности, направленная на преобразование природного мира и создание материальных благ. О содержании трудовой деятельности человека можно судить по тем функциям, которые он выполняет, по степени их разнообразия и сложности, по уровню самостоятельности и творчества работника. Общие требования, предъявляемые к участнику трудовой деятельности таковы:

- работник должен владеть всеми приемами и способами производства, из которых складывается технологический процесс (требование профессионализма);

- квалификация работника не может быть ниже того уровня, который определяется характером труда. Чем сложнее труд, тем выше требования к

специальной подготовке участника трудового процесса (требование квалификации);

- от работника требуется безусловное соблюдение законов о труде и правил внутреннего трудового распорядка, соблюдение заданных параметров производственного процесса, выполнение обязательств, вытекающих из содержания трудового договора (требования трудовой, технологической, исполнительской, договорной дисциплины).

Трудовая деятельность - осознанная, энергозатратная, общепризнанная целесообразной деятельностью человека, требующая приложения усилий и осуществления работы.

Организация взаимодействия рынков труда различных уровней должна находиться в компетенции заинтересованных сторон: федеральные структуры управления занятостью взаимодействуют с региональными, региональные – с местными органами власти и самоуправления территорий. Региональные органы содействия занятости в рыночной экономике не могут заставить предпринимателей и работодателей сотрудничать и совместно решать проблемы труда в принудительном порядке. Поэтому взаимодействие внутренних рынков труда организаций с подсистемами национального рынка труда требует от участников дополнительных усилий по достижению соглашений и эффективного сотрудничества [1]. Одновременно необходимо учитывать, что внутренние рынки труда находятся под сильным влиянием государственного управления экономикой, осуществляемого через систему юридических норм и правил, обязательных для каждого гражданина страны, для каждой организации. Предприниматель, участвующий в реализации федеральных и региональных программ занятости, не может в силу специфики рынка пренебрегать своими экономическими интересами. Поэтому заинтересованность предпринимателя в сотрудничестве такого рода можно лишь при демонстрации преимуществ, которые он получит по результатам этого сотрудничества (налоговые льготы, льготные кредиты и инвестиции). Подобного рода меры находятся в компетенции местных органов власти. Они требуют особых финансовых затрат, но с успехом могут употребляться, побуждая предпринимателей к участию в решении социально-экономических проблем региона, в том числе в сфере труда и занятости [2].

Субъектами рынка труда являются продавец и покупатель. Однако в отличие от прочих рынков, где любой индивид может фигурировать либо как продавец, либо как покупатель, субъектами рынка труда являются строго определенные по своему социальному положению люди. Так, в роли продавца всегда выступает собственник своей рабочей силы (способность к труду), вынужденный продавать ее в силу отсутствия у него собственных средств производства и средств существования. В роли же покупателя оказывается собственник средств производства, выступающий как работодатель [3].

Таким образом, поскольку реально оплачивается уже состоявшийся, овеществленный в продукте труд, то именно он (труд) является действительным объектом купли-продажи на рынке труда.

Библиографический список:

- 1 Кузнецова И.В. Проблемы рынка труда и востребованность специалистов в будущем В сборнике: Перспективы науки - 2017// Материалы VI Международного заочного конкурса научно-исследовательских работ. Научный редактор А.В. Гумеров. 2017. С. 35-39.
- 2 Молчанова Е.В. Проблема профессионального самоопределения студентов – первокурсников // Глобализация научных процессов: материалы международной научно-практической конференции. Отв. редактор: Сукиасян А.А. 2016. - С. 79-81.
- 3 Цирульникова В.С. Занятость и проблемы молодежи на рынке труда// Экономика и социум. 2016.№5-2(24). С. 891-895.

*Мордвинкина М.А., студентка 3 курса магистратуры
ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В ПОЛИГРАФИИ И ИХ ОЦЕНКА

Сегодня на фоне всех неблагоприятных ситуаций перед всеми типографиями стоит задача улучшения своих конкурентных позиций. А это значит – глобальное развитие инвестиционной и инновационной деятельности в полиграфическом производстве. В данных условиях оценка влияния инвестиционных рисков на дальнейшее функционирование полиграфического потенциала становится на первый план. Инвестиционные риски приводят к упущенной выгоде, уменьшению уровня доходов или прямым финансовым потерям. Именно точная оценка последнего является наиболее значимой для любой типографии на высоко конкурентном и проблемном рынке полиграфических работ, поскольку риск прямых финансовых потерь возникает не только вследствие неосуществления, но и из-за промахов в ходе инвестиционного проекта. Как раз такая ситуация произошла в отечественной полиграфии во времена финансового кризиса 2014 г. Недостаток достоверной информации о перспективах развития рынка печатной продукции, неверная оценка процессов ее замещения и проблем в системе распространения печатных СМИ и книжных изданий, наличие «заманчивых» предложений в финансовой области и многое другое – все это стало причиной взрывного характера инвестиционной деятельности у большинства типографий [1].

Не имея опыта оценки производственных и инвестиционных рисков в практике ведения бизнеса, значительная часть полиграфических предприятий в период 2014–2016 гг. оказалась в сложном положении. Кредитные обязательства за приобретенное оборудование легли тяжелым грузом на финансовое состояние типографий при одновременном падении объемов производства. Впервые за последнее десятилетие процессы закрытия, банкротства и поглощения предприятий в полиграфии имели такие большие масштабы.

Нельзя сказать, что в настоящее время у большинства полиграфических предприятий есть системный подход к определению и предотвращению того

или иного вида риска, организации предупредительных мероприятий, позволяющих избежать или уменьшить возможные потери. Но в то же время у многих типографий есть рычаги управления предпринимательским риском на базе анализа, прогноза, планирования и учета в повседневной деятельности.

При отсутствии информации о рисках в масштабах отрасли, без понимания причинно-следственных связей для прогнозирования негативных ситуаций, современный полиграфический бизнес будет безоружным в условиях наступающих тенденций и трендов на формирующемся медийном рынке. При определении, оценке и управлении рисками все более широко применяются экспертные, статистические и расчетно-аналитические методы.

«В наши дни классическая полиграфия, выпускающая книжно-журнальную продукцию, переживает двойной кризис. Глобальная экономическая рецессия больно ударила по отрасли. Этот кризис наложился на другой, гораздо более длительный, вызванный натиском электронных технологий, отодвигающих печатные СМИ на второй план. Распространяются электронные книги. Тиражи печатной продукции падают», – М. Бредис, старейший эксперт полиграфического рынка [1].

Возрастающее влияние «глобального» риска на развитие системного кризиса в полиграфии очевидно и вполне предсказуемо. В сфере издательской деятельности уже получили распространение методы локализации риска замещения печатной продукции путем смены платформ доставки информации, в то время как в полиграфии еще только предстоит этап определения и оценки экономических рисков, порождаемых развитием системного кризиса, а также процесс разработки мероприятий по снижению рисков как отдельных типографий, так и отрасли в целом.

На рынке полиграфических работ уровень доходности типографий варьируется в зависимости от их специализации. Выше среднего по отрасли печати показывают предприятия, специализирующиеся на производстве упаковки, бизнес-форм, этикетки, книг и прямой почтовой рекламы. Типографии коммерческой рекламной печати и газетно-журнальные комплексы, которых в отрасли подавляющее большинство, по прибыльности находятся ниже среднего уровня. Наиболее рентабельными являются те полиграфические компании, где относительно низкая «производственная» себестоимость, в состав которой входят стоимость всех расходных материалов и аутсорсинга [1].

Взаимосвязь проблем в полиграфии, антикризисных мер и обеспечения конкурентоспособности полиграфического производства показана на рисунке 1.

В целях локализации рисков в печатной индустрии наблюдаются два направления: первое – обеспечение конкурентоспособности через повышение эффективности производства; второе – добавление ценности к уже существующим печатным продуктам. Типографии уделяют внимание в большей степени первому направлению, считая наибольшей угрозой рост цен на полиграфические материалы и избыток производственных мощностей на полиграфическом рынке, и концентрируют свое внимание на автоматизации,

контроле за отходами в производстве, повышении оперативности, стандартизации и упрощении продуктовых линеек [1].

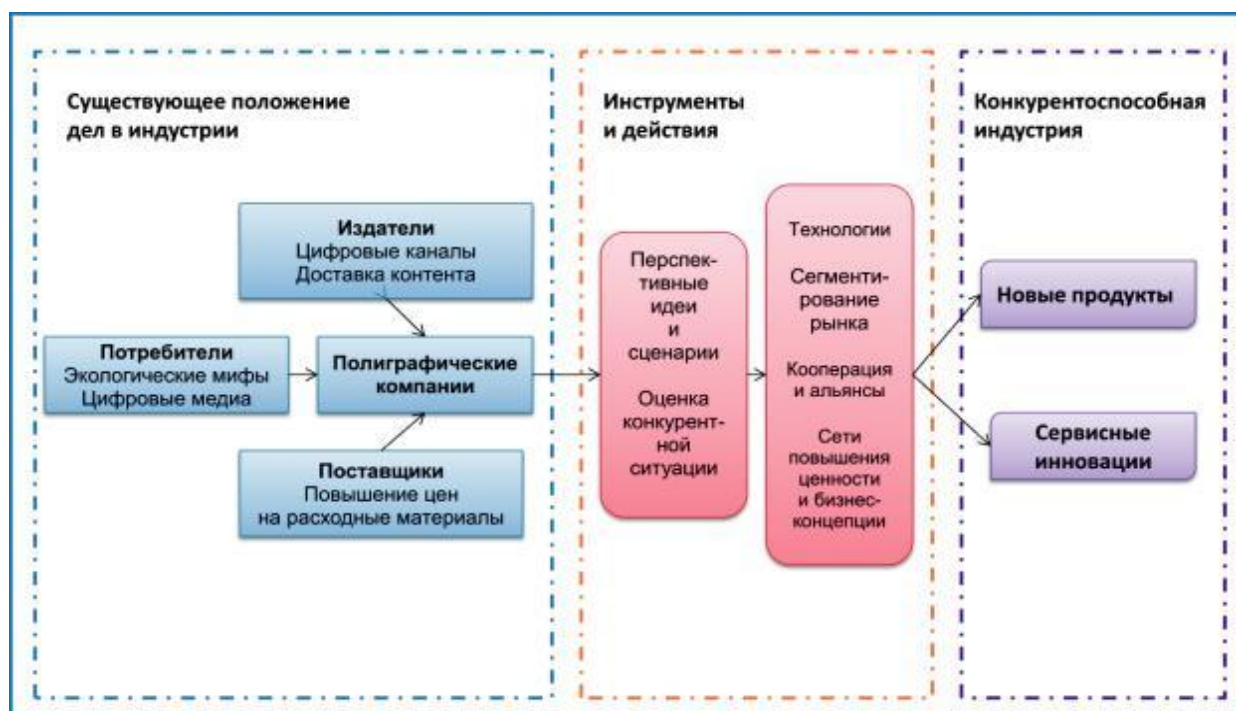


Рис. 1 Система антикризисных мер для полиграфического производства

Ряд типографий пытается наращивать рыночную долю, используя привлекательность своей продукции, применяя инновационные материалы и технологии, совершенствуя процессы отделки. Однако в условиях значительной конкуренции продукция с добавленной стоимостью быстро становится стандартной частью портфолио, не позволяя типографиям использовать ее как источник дополнительной прибыли.

Проведенные в последнее время исследования состояния полиграфического производства в стране подтверждают уже широко распространенное мнение о том, что решение большинства проблем становления рынка (бизнеса) полиграфических работ, а также большинство «глобальных» рисков лежат в плоскости развития издательско-распространительской деятельности.

Для отдельных полиграфических предприятий (субъектов рынка) все большую значимость приобретают производственные риски, как следствие многих неопределенностей, возникающих в сфере издательских предложений. Это, в первую очередь, масштабы сокращения объемов производства, возможное несоответствие производственного потенциала типографии складывающемуся спросу, требованиям качества и росту материальных затрат. В этой связи необходимость в модернизации производственной базы наталкивается на влияние инвестиционных рисков.

Таким образом, достижение необходимой рентабельности производства в каждой типографии за счет объема производства (продаж, услуг) связано с

определенными рисками, которые зависят от влияния различных факторов. Важнейшие из них – динамика спроса и цен на выполнение полиграфических работ, рост затрат на производство, увеличение удельного веса постоянных затрат в общей сумме затрат на предприятии.

Библиографический список:

1. Отраслевой доклад: «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2016 г.» // <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports/2016/poligrafiya.html>

*Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И РУССКИЙ ЯЗЫК: НАСТОЛЬКО ЛИ ОНИ РАЗНЫЕ?

В статье рассмотрено изучение происхождения русского и английского языков и проанализированы различия и сходство между ними, приведены примеры в употреблении.

С возникновением общества было связано развитие и появление языка. Под влиянием разных факторов и явлений язык часто изменялся. При этом язык не стоял на одном месте, а пополнялся новыми слова, заменяя архаизмы. Благодаря этому сформировался современный язык общения. В современном мире английский язык является главным, так как на нем говорят во многих странах: Северной Америке, Великобритании, Австрии, Индии и в других. Русский язык также является крупнейшим языком мира. Число людей, говорящих на русском и английском языках примерно равны, и насчитываются около 190 миллионов человек, что составляет 40% населения земли [1].

Бывают такие группы языков, в которых связь имеет видимое в действительности значение. Знание одного языка помогает частичному пониманию слов. Также существуют более широкие группы, которые представляют исключительно научный характер в области родства слов. Корни родства русского и английского языков уходят в древние века, в эпоху былой языковой общности. Об этом напоминает немало одинаковых звучаний среди очень значимых слов языка. Например, от русского слова купить происходит английское "shop - магазин", а такие слова как "to call - звонить" и "o'clock - ...часов" от "колокол", "water" происходит от "вода", "be" от "быть", "tree" от "дерево", "war" от "воин", "dream - сон" от "дремать" и так насчитывается около 150 слов [2]. Так же можно рассмотреть пару слов money - деньги. Английское слово money имеет русские корни и появилось от слова *мены*, что означают обмен. Не смотря на то, что термин деньги распространён и всем известен, об это факте многие не знают. Так же можно предположить, что money происходит от русского монеты. Без внимания не оставляют и следующую пару: clock - часы. Английское слово clock означает конкретный

вид часов, таких как: настенные, настольные и башенные. Данные разновидности часов получили наименование от солнечных часов, ставшими первыми в мире. Серединой служит стержень, который отбрасывает тень. По другому, колышек, околок или клок (маленький кол). Таким образом, английское *clock*, *o'clock* происходит именно от этого слова [3].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что их принадлежностью к индоевропейской семье задается связь между грамматическими и лексическими значениями английского и русского языков. Именно поэтому очень часто встречаются корни из общего древнего языка в большинстве слов. Эти слова не были заимствованными, они были изначально общими. Латынь являлась международным языком в средние века, поэтому не малое количество слов обоих языков, русского и английского, образованно от латинских и греческих языков. Так же большинство слов пришло из других языков: французский, итальянский, испанский, арабский, турецкий, венгерский и др. языки. Очень сложно выделить русские слова в английском языке. Такие исконно русские слова, как борщ, атаман, балалайка, блин, каша, артель, и др., можно встретить в словаре американского языка, но не известно, насколько они активно используются. Также сложно выявить чисто английские слова в составе русского языка, потому как неизвестно, пришло то или иное слово из английского или же попало из любого иного языка. Степень сходства русского и английского языков уходит в далекое прошлое. Связь между русским и английским языком может определить лишь ученые, поэтому без багажа знания об истории развития языка сложно проследить совпадение с развитием и изменением языков, а также восстановить общие корни. Насколько бы сильно эти языки не были бы похожи, они все равно отличаются друг от друга, даже в малой степени. Потому как народы исторически проживают в разных частях света.

Библиографический список:

1 Вихляева А.А., Скутельник Н.В. Популярные языки на сегодняшний день //В сборнике: Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 64-66.

2 Заботкина В.И. «Новая лексика современного английского языка», М., Высшая школа, 2015.

3 Мысоченко И.Ю. Лингвостилистические реалии комического в произведениях О. Генри.//Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2007

ПОДХОДЫ РАЗЛИЧНЫХ АВТОРОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Важнейшим условием успешной деятельности любого хозяйствующего субъекта является наличие достоверной информации о финансовом состоянии организации. В связи с этим необходимо знать, что именно понимают под данным определением российские экономисты.

На сегодняшний день существует множество определений финансового состояния, у разных авторов можно выявить некоторые расхождения, многие вносят свои смысловые значения, но в целом все эти определения равноценны.

По мнению Н.П. Любушина, под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платеже- и кредитоспособностью, финансовой устойчивостью [3, с. 438].

На наш взгляд, данное определение является наиболее полным. На самом деле, от того, насколько эффективно работает организация в сложившихся условиях, зависит ее финансовое состояние. А эффективность включает в себе не просто обеспеченность ресурсами или не одно лишь их выгодное размещение, использование, а именно совокупность всех этих процессов. И достигнув той самой эффективности, организация будет способна финансировать собственную деятельность за счёт высвобожденных в процессе функционирования средств, а также создания условий для привлечения заёмных средств на выгодных условиях. Также Н.П. Любушин особое значение придаёт финансовым взаимоотношениям, поскольку физические и юридические лица, выступающие в качестве субъектов этих отношений, являются потенциальными или реальными контрагентами организации. Данное положение касается, прежде всего, дебиторской и кредиторской задолженности, которые практически всегда имеют место и необходимо следить за их состоянием и не допускать критических моментов.

Е.В. Негашев и А.Д. Шеремет считают, что финансовое состояние предприятия характеризуется структурой средств (активов) и характером источников их формирования (собственного и заёмного капитала, т.е. пассивов) [6, с. 117]. Как мы видим, авторы в качестве основы для оценки финансового состояния выделяют бухгалтерский баланс и другие формы отчетности, содержащие сведения о структуре активов и пассивов. Одновременно Н.П. Любушин отмечает, что в условиях рыночной экономики следует знать, как управлять финансами и какой должна быть структура капитала по составу и

источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заёмные. Соответственно точки зрения авторов пересекаются, а именно подчёркивается необходимость оценки структуры и источников капитала при анализе финансового состояния.

По мнению Г.В. Савицкой, в способности хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать свою платёжеспособность и инвестиционную привлекательность заключается понятие «финансовое состояние» [4, с. 525]. То есть, автор отмечает, что финансовое состояние – это способность экономического субъекта не только осуществлять финансирование за свой счет, но и привлекать инвесторов, а это дополнительный источник финансирования, который сложно заполучить. Однако, имея такой источник, организация приобретает еще более устойчивое финансовое состояние, но при условии эффективного использования дополнительно привлечённых средств. На наш взгляд, указанное определение автора является важным, поскольку дополняет те, что были рассмотрены ранее.

С позиции А.В. Артюховой и А.А. Литвина, финансовое состояние организации – категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени. Оно определяет способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию. Кроме того, авторы отмечают, что финансовое состояние, как правило, характеризует потенциал предприятия: положение как в конкурентной (внешней) среде, так и определяет уровень гарантии экономических интересов, что играет значительную роль в вопросах делового сотрудничества [1, с. 744]. Рассмотрев точки зрения этих авторов, можно сделать вывод, что, во-первых, финансовое состояние представляет собой экономическую категорию; во-вторых, в качестве главной характеристики имеет состояние капитала. Таким образом, следует, что финансовое положение характеризуется степенью эффективности управления организацией своими финансовыми ресурсами.

Субъекты хозяйствования различных организационно-правовых форм в результате развития рыночных отношений оказались поставленными в достаточно жесткие экономические условия. Этими условиями предопределяется проведение организациями сбалансированной заинтересованной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, платёжеспособности и финансовой устойчивости.

По мнению И.Н. Чуева и Л.Н. Чуевой, финансовое состояние характеризует в самом общем виде изменения в размещении средств и источников их покрытия, и, кроме того, является результатом взаимодействия всех производственно-хозяйственных факторов. Также авторы указывают на то, что финансовое состояние проявляется в платёжеспособности организации, в способности вовремя удовлетворять платёжные требования поставщиков в соответствии с договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, вносить платежи в бюджет [5, с. 272]. Таким образом, можно сделать вывод, что авторы характеризуют финансовое состояние не только через состояние капитала и источников его финансирования, но и отмечают

значительное влияние взаимоотношений с контрагентами, а также персоналом, что говорит о необходимости обращения внимания на обязательства организации при оценке финансового состояния.

К мнению авторов, указанных выше, присоединяется и Т.С. Еранцева, которая в своей статье отмечает, что финансовое состояние характеризует, насколько успешно в организации идут процессы взаимоотношений с другими организациями, бюджетом, банками, страховыми компаниями и т.д. При этом показатели финансового состояния отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Кроме того, финансовое состояние в определённой мере определяет конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и её партнеров по финансовым и другим экономическим отношениям [2, с. 2].

Н.В. Парушина не только считает финансовое состояние комплексным понятием, которое характеризует наличие, размещение и использование средств экономического субъекта, но и отмечает, что оно определяется всей совокупностью хозяйственных факторов. Именно эта совокупность и обуславливает комплексность оцениваемого понятия [7, с. 219].

Изучив понятия финансового состояния разных авторов, можно объединить их и сформулировать следующим образом: «Финансовое состояние – это экономическая категория, отражающая способность экономического субъекта оставаться конкурентоспособным путем поддержания эффективной структуры капитала, специфичной для различных географических регионов и отраслей». Приведенная формулировка наиболее обобщенно раскрывает сущность финансового состояния и подтверждает широту данного понятия. Поддержание конкурентоспособности зависит от наличия необходимых для осуществления деятельности организации ресурсов, которые следует, кроме того, эффективно разместить и использовать, на чем заостряют внимание в своих определениях финансового состояния Н.П. Любушин, Н.В. Парушина. Необходимость эффективной структуры капитала, как отмечают А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев, нами предусмотрена в определении, но следует помнить при этом, что такая структура не будет одинаковой для всех экономических субъектов. Так, для одних организаций преобладание запасов в структуре активов является нормальным, так как этим обусловлена их производственная деятельность. А для других – большая доля запасов свидетельствует о проблемах со сбытом. Поэтому следует принимать во внимание принадлежность экономических субъектов к тем или иным отраслям, регионам.

Изложенное выше позволяет сделать вывод, что подходы различных авторов к определению финансового состояния в целом схожи и дополняют друг друга.

Библиографический список

1. Артюхова А.В. Анализ финансового состояния предприятия : сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин // Молодой учёный. – 2015. – № 11. – С. 744–746.

2. Еранцева Т.С. Понятие и проблемы анализа финансового состояния организации в современных рыночных условиях / Т.С. Еранцева. – URL: <http://www.konf2014.afurigi.ru/stat/eranceva.pdf/> (дата обращения: 30.09.2017).

3. Любушин Н.П. Экономический анализ : учебное пособие / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2016. – 575 с.

4. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 649 с.

5. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К^о, 2014. – 384 с.

6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 208 с.

7. Экономический анализ : учебное пособие / [под ред. Н.В. Парушиной]. – Москва : КНОРУС, 2016. – 304 с.

Омельченко О.В., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

В статье описаны параметры и представлена сравнительная характеристика централизованного и децентрализованного подходов к организации систем электронных денег в современной России.

Развитие связи, массовое внедрение компьютеров и усовершенствование информационных технологий способствовали появлению новых средств и методов хранения и передачи информации [1]. Высшей точкой данных процессов стало появление электронных денег. Для обращения электронных денег используются электронные расчетно-платежные системы.

При рассмотрении технологий организации электронных расчетно-платежных систем выделяется два применяемых подхода централизованный и децентрализованный. Сравнительная характеристика основных параметров централизованного и децентрализованного подходов к организации электронных расчетно-платежных систем, показана в таблице 1 [2].

К централизованным электронным расчетно-платежным системам относятся: Пайпал, Яндекс Деньги, Манимейл. Их сравнение по основным параметрам представлено в таблице 2 [3].

Таблица 1 – Параметры централизованного и децентрализованного подходов к организации электронных расчетно-платежных систем

| Параметры | Централизованный подход | Децентрализованный подход |
|--|--|--|
| Устройство обработки информации | Выделенный сервер | Распределенная сеть серверов |
| Хранение данных | База данных | Распределенные базы данных |
| Формат представления записей о единицах учета | Числовые записи на счетах пользователей | Записи о переводах в виде блоков |
| Аналог открытого ключа | Номер счета | Номер кошелька |
| Аналог закрытого ключа | Пароль | Идентификатор пользователя |
| Восстановление доступа к учетной записи пользователя | Да | Нет |
| Формат предоставления транзакции | Запись об операции перевода средств | Скрипт на языке программирования криптосистемы |
| Форма существования | Электронная | Электронная |
| Условия совершения операции | Бесперебойная работа одного сервера | Бесперебойная работа серверов |
| Эмиссия единицы учета в ЭРПС | Централизованная | Децентрализованная |
| Анонимность | Да/нет | Не гарантируется |
| Обмен единицы учета на законные деньги | Четко установлен | Изменяется в зависимости от спроса |
| Наличие обеспечения единицы учета ЭРПС | Да(законные деньги) | Нет(социальное доверие) |
| Наличие государственного контроля | Да/нет(в зависимости от суммы перевода) | Нет |

Таблица 2 – Сравнение основных параметров централизованного электронно расчетно-платежных систем

| Параметры | Пайпал | Яндекс Деньги | Манимейл |
|--|----------|---------------|----------|
| Год создания | 1998 | 2002 | 2004 |
| Функционирование по состоянию на 01.01.17 г. | работает | работает | работает |
| Анонимное пользование | да | да | да |
| Число пользователей, млн | 20 | 30 | 25 |

Таким образом, наиболее распространенной электронной расчетно-платежной системой является Яндекс Деньги.

К электронным расчетно-платежным системам, построенным на базе децентрализованных технологий, относятся: биткоин, эфириум, лайткоин, и множества других. Сравнение децентрализованных криптовалютных систем представлено в таблице 3 [3].

Таблица 3 –Сравнение децентрализованных криптовалютных систем

| Параметры | Биткоин | Эфириум | Лайткоин |
|---|----------------|---------------|-------------|
| Начало функционирования | 2009 | 2015 | 2011 |
| Максимальное количество учетных единиц, млн | 21 | Нет | 84 |
| Объем капитализации, в млрдолларах на 2016 г. | 19,181,119,512 | 4,366,732,012 | 545,871,760 |
| Возможность анонимных транзакций | Нет | Нет | Нет |

Таким образом, как видно из данных таблицы наиболее выгодной является биткоин, а по количеству учетных единиц – лайткоин.

Рассмотрим плюсы и минусы централизованных и децентрализованных электронных расчетно-платежных систем.

К преимуществам централизованных электронных расчетно-платежных систем относятся: защита персональных данных; строгий курс соотношения электронных и законных денег; наличие централизованного органа, ответственного за решение спорных вопросов и рассмотрение претензий. К недостаткам централизованных электронных расчетно-платежных систем относятся: централизованный характер управления системой и хранения информации, что является слабой стороной информационной системы; отсутствие доступа к статистическим данным; сложность проверки собственной информации [4].

В качестве преимуществ децентрализованных криптосистем можно выделить: явную независимость неисправностей отдельных серверов при территориальной распределенности сети; прозрачность всех финансовых операций; доступность исходного кода программного обеспечения для модификации системы ее пользователями. Слабыми сторонами децентрализованных криптосистем представляются: отсутствие централизованного органа; невозможность решения спорных вопросов претензий по причине отсутствия официального представителя криптосистемы; высокая волатильность единицы учета криптосистемы [5].

Таким образом, электронные деньги могут существовать как в централизованных, так и в децентрализованных криптовалютных системах. Децентрализованный подход к организации системы электронных денег не такой рискованный по сравнению с централизованным, но децентрализованные системы уступают по техническим параметрам.

Библиографический список:

- 1 Королук Е. Современная экономика России: стратегическая ориентация и хозяйственное пространство. Проблемы теории и практики управления. 2011. № 4. С. 18-25.
- 2 Танющева Н.Ю. Централизованный и децентрализованный подходы к организации систем электронных денег // Финансы и кредит. – 2016. – №11. – С. 11-15.
- 3 Дюдикова Е.И. Риски как неотъемлемая часть применения централизованного и децентрализованного подходов к организации систем электронных денег // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2016. – №42. – С. 86-92.

4 Логинов Е.А. К вопросу о сущности и нормативном регулировании электронных денег: российский опыт// Деньги и кредит. – 2016. – №8. – С.37-40.

5 Золотарюк А.В. Криптовалюта как инновационный инструмент мировой торговли // Интерактивная наука. – 2016. – №9. – С. 144-146.

Осмоловская А.И., студентка-бакалавр

Назаренко В.К., ст. преподаватель

*ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»*

ФИЗИЧЕСКАЯ И УМСТВЕННАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ

В статье рассмотрено такое понятие как «работоспособность» с двух сторон: с физической и умственной и то, каким образом и какие факторы могут оказывать влияние на нее, а также их разница и конечный результат.

***Ключевые слова:** работоспособность, нестабильность, физическая работоспособность, умственная работоспособность, режимы нагрузки.*

Актуальность темы исследования: Работоспособность можно оценивать с разных позиций. Прежде всего, она показывает биологические возможности, которые определяют дееспособность человека, далее - определяет его общественную сущность, что, в свою очередь, является индикатором благополучности усвоения условий и требований определенного вида деятельности. К базисным составляющим данного понятия относят физиологические, физические, психические особенности и предрасположенности, умения, знания, навыки, а также личностные свойства каждого отдельного индивида. Это показывает то, что данная тема обязана постоянно исследоваться для изучения изменений в каждом отдельном случае.

Анализ полученных результатов: Работоспособность определяют как способность отдельного индивида справляться с большим количеством работы на протяжении длительного периода времени, при этом эффективно выполняя ее.

В зависимости от времени и ситуации работоспособность можно распознать под влиянием разных внешних и внутренних факторов, которые существуют отдельно, но могут работать и в комплексе. Совокупность факторов разделяют на три большие основные группы:

1) Физического характера (все те показатели, которые каждый студент может ощутить на физическом уровне, т.е. температура в помещении, уровень влажности, степень освещенности аудитории или здания в целом и т.д.);

2) Физиологического характера (под собой подразумевает здоровье студента, уровень его подготовки, состояние различных систем, которые находятся в организме человека);

3) Психического характера (мотивация, эмоции, темперамент, усидчивость, состояние духа и т.д.).

Физическая работоспособность предполагает активную работу мышц скелета, которые выполняют свои функции с помощью опорно-двигательного аппарата. Из-за сокращения мышц положение тела претерпевает изменений и получается преодолевающая работа. Это такой вид работы, при котором силы мышц уступает эффекту силы тяжести и груза, который удерживается и она называется уступающей. Мышцы тела работают, но не укорачиваются, а удлиняются. Стоит отметить, что сила сокращения мышц уравнивает массу тела и груза. Можно сказать, что мышцы выполняют преодолевающую или уступающую динамическую подвижную работу. При статической работе мышцы сокращаются изометрически, в то время, как расстояние не преодолевается.

Умственную работоспособность связывают с воображением, мышлением, речью, потому что человек взаимодействует с терминами, словами, символами, а не с конкретными предметами и живыми организмами. Одна из наиболее ярко выраженных отличительных черт данного понятия – эмоциональный компонент, который способствует выработке позитивного или негативного эффекта и включает самооценку субъекта труда, оценку весомости поставленных целей и используемых средств. Эмоциональная нестабильность и чрезмерная психическая нагрузка негативно влияет на состояние вегетативной нервной системы, что в последствии, скажется на физической работоспособности.

Юность и молодость являются наиболее оптимальными периодами в жизни человека для физической и умственной активности. Научные эксперименты говорят о том, что возможности молодого организма могут запоминать большое количество учебного материала в период обучения и пользоваться им в дальнейшем после его окончания. Во взрослом возрасте гораздо труднее усваивать материал и организм быстрее истощается от физических нагрузок. В период с 15 до 25 лет у учащегося просматриваются интенсивные физические и интеллектуальные процессы. Американские ученые приняли данную интенсивность за 100% и рассчитали уровень работоспособности у групп людей возрастом от 30 до 60 лет. У человека возрастом 30 лет она составляет 96%, 40 лет – 85%, 50 лет – 80%, 60 лет – 75% и ниже. Исследования проводились среди работников, которые задействованы в интеллектуальном труде, а также в физическом.

Необходимо отдельно отметить оптимальные режимы физической нагрузки в жизни студента. Во время физической активности целесообразно выделить три периода работоспособности:

- Проработка (постепенный прирост работоспособности при старте физической работы);
- Стабильное состояние (характеризуется устойчивой работоспособностью во время исполнения работы);

- Усталость (прослеживается минимизация работоспособности в процессе работы).

Основные выводы: Работоспособность человека зависит от множества факторов, некоторые из которых он не в силах контролировать. Проявляется она в особенностях отдельного человеческого организма. Тот индивид, который выработал в себе высокий уровень физической и умственной подготовки имеет возможность гораздо более длительный период времени интенсивно выполнять предложенное задание. Необходимо найти здоровый баланс между двумя видами работоспособности и время для полноценного отдыха, который восстановит силы и поможет иммунитету оставаться крепким, устойчивым от разнообразных стрессовых ситуаций. Не стоит забывать о том, что физическая работоспособность является необходимой и она обязана быть систематизирована для снижения уровня напряженного труда.

Библиографический список:

1. Яковлена В.Н. Оценка психофункционального состояния и физической работоспособности студента // Международный научный журнал «Инновационная наука» - 2016 - №5 – с.177-179.
2. Яковлева В.Н. Физическое воспитание и физическая подготовленность студенческой молодежи // Science Time. -2014. -№9. – С.254 -261.
3. Иванов С.Д. Факторы, влияющие на умственную и физическую работоспособность // Вестник спортивной науки – 2016 - №12 – с.73-77

Содержание

| | |
|---|----|
| Идигова Л.М., Акрашева Ф.О. Природно-ресурсный потенциал – основа экономического развития территории..... | 3 |
| Идигова Л.М., Акрашева Ф.О. Ускоренное развитие экономических отношений обеспечит развитие ресурсоограниченной экономики..... | 5 |
| Идигова Л.М., Газиева Э.В. Привлечение внешних ресурсов в проекты модернизации производства..... | 7 |
| Идигова Л.М., Газиева Э.В. Стратегические направления экономического роста на инновационной основе..... | 9 |
| Идигова Л.М., Израилова М.С.-А. Особенности, актуальность и стратегия управления современными организациями..... | 10 |
| Идигова Л.М., Макаев С.-Э. Х. Диверсификации производства - как фактор устойчивого развития промышленных предприятий..... | 12 |
| Идигова Л.М., Макаев С.-Э. Х. Перспективные направления государственной поддержки устойчивого развития приоритетных направлений в области инфраструктурного комплекса..... | 14 |
| Идигова Л.М., Макаев С.-Э. Х. Стратегическое управление на уровне организации: сущность, структура, проблемы..... | 16 |
| Идигова Л.М., Макаев С.-Э. Х. Стратегия управления человеческим ресурсом промышленного предприятия..... | 18 |
| Идигова Л.М., Макаев С.-Э. Х. Структурирование инновационных механизмов развития организаций..... | 20 |
| Идигова Л.М., Макаев С.-Э. Х. Устойчивое развитие экономики отрасли как развитие по обозначенной траектории достижения заданных ориентиров..... | 21 |
| Ильина Т.В., Малашенко Н.Л. Влияние человеческого капитала на уровень экономической безопасности..... | 23 |
| Ильина Т.В., Малашенко Н.Л. Сущность и критерии экономической безопасности организаций социальной сферы..... | 26 |
| Иманова М.Г. Роль укрепления нормативно-правовой базы в решении финансовых проблем Краснодарского края..... | 29 |
| Кених Н.В. Информационные технологии как элемент информационного общества.... | 31 |
| Ким В.В. Современная молодежь как драйвер развития предпринимательства..... | 33 |
| Киреенко Е.Г., Дробышевская В.Н., Климович Н.И. Зарубежный опыт оптимизации контрольно-надзорной деятельности в предпринимательстве..... | 35 |
| Кириченко В.С. Основания привлечения к уголовной ответственности за незаконное предпринимательство (ст. 171 УК РФ)..... | 37 |
| Кирьякова Я.А. Значение государственного регулирования малого бизнеса в трудах зарубежных и отечественных ученых..... | 39 |
| Кожевников М.В. Основные проблемы внедрения современных информационных технологий в образовательный процесс..... | 41 |
| Комарницкая Е.В., Шестаков О.Н. Проблема неправильного питания современного школьника..... | 43 |
| Кондратенко Ю.Н. Повышение эффективности международной выставочной деятельности российских промышленных предприятий..... | 46 |
| Константинова Е.П., Константинов И.Б. Использование нейросетевых моделей как алгоритма операционализации экономического пространства региона: теоретический подход..... | 49 |
| Корж Д.И. Социальная реклама в сфере спорта Донецкой Народной Республики..... | 59 |
| Коркишко И.В. Зависимость эффективности процесса управления муниципальной системой образования от условий, созданных в процессе управления надсистемой..... | 62 |
| Корниенко М.С. Проблемы малого бизнеса..... | 65 |

| | |
|--|-----|
| Королук Е.В. Региональные различия в эффективности экономики как фактор, подрывающий устойчивость национальной экономики..... | 67 |
| Кочьян Г.А. Повышение экономической безопасности региона в условиях внешнеэкономических санкций..... | 70 |
| Кочьян Г.А., Тлепцериуков М.А. Логистические аспекты обеспечения устойчивого роста агропромышленного комплекса региона..... | 73 |
| Краева Л.Г. К вопросу о патриотическом воспитании студенческой молодежи..... | 75 |
| Красильников О.Ю. Закон опережающего развития информационного сектора экономики..... | 78 |
| Криволапова В.С., Солонина С.В. Роль банковского сектора в стимулировании реального сектора экономики..... | 80 |
| Кряжева П.А., Трубникова М.А., Ширинзаде Фуад Назим оглы Зависимость от видеоигр: «смертельная болезнь цивилизации» или «болезнь роста»?..... | 84 |
| Кузнецова И.В. Безработица и занятость населения в Краснодарском крае..... | 86 |
| Курманова Г.К., Айтмуканова Г.М. Развитие региональной экономической системы на основе привлечения инвестиций..... | 89 |
| Махшанова А.А., Василина Д.С. Средства массовой информации и формирование культурных ценностей..... | 91 |
| Малашенко Н.Л., Тернавщенко К.О. Риск-менеджмент в системе экономической безопасности предприятия..... | 95 |
| Мамедов Р.Я. Условия для признания судебного разбирательства уголовных дел первой инстанции справедливым..... | 98 |
| Мезенцева Е.В. О приоритетных направлениях социально-экономического развития Краснодарского края..... | 100 |
| Молодцев Д.В. Участие непарламентских партий в выборах 2017 года на примере Краснодарского края..... | 102 |
| Молчанова Е.В. Рынок труда и трудовая деятельность молодежи..... | 104 |
| Мордвинкина М.А. Предпринимательские риски в полиграфии и их оценка..... | 106 |
| Мысоченко И.Ю. Английский язык и русский язык: настолько ли они разные?..... | 109 |
| Объедкова И.А. Подходы различных авторов к определению финансового состояния... .. | 111 |
| Омельченко О.В. Централизованный и децентрализованный подходы к организации систем электронных денег..... | 114 |
| Осмоловская А.И., Назаренко В.К. Физическая и умственная работоспособность студентов и влияние на нее различных факторов..... | 117 |

Научное издание

МОДЕРНИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

материалы
международной научно-практической конференции
11 октября 2017 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 30.10.2017

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии