

**ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА: ГИПОТЕЗЫ И ПРОБЛЕМЫ:**
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы международной
научно-практической конференции

(23 марта 2018г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов**

2018

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
В 26

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

В 26 Векторы развития инновационного общества: гипотезы и проблемы: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности: материалы международной научно-практической конференции (23 марта 2018г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2018. – 141 с.

ISBN 978-5-6040460-3-6

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-6040460-3-6

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2018
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
кафедра «Экономика и управление», 2018
© ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2018
© Академия управления ООО, 2018
© Авторы статей, 2018

*Иванцов Н.В., студент;
Красноплахтова Л.И., канд. психол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени
И.Т. Трубилина»*

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ

В статье рассматриваются основные особенности восприятия цветов и проблемы цветового оформления рекламы.

В современных условиях все производители материальных благ заинтересованы в успешном продвижении своей продукции на рынке с минимальными издержками. Согласно классической экономической теории, в рыночной экономике рекламу называют двигателем торговли, поэтому цветовое оформление рекламы должно быть оптимальным как с точки зрения затрат на рекламу (особенно это актуально для малого бизнеса [2-4]), так и с точки зрения восприятия рекламы.

Психологическими исследованиями [1-4] установлено, что различные цвета по-разному воспринимаются человеком. Оптимальное расположение и сочетание цветов в рекламе позволяет значительным образом влиять на восприятие потребителей, вызывая нужное для производителя или продавца отношение к изображенным предметам, что может стать высокоэффективным инструментом привлечения потенциальных клиентов. Однако не стоит забывать, что для того, чтобы использовать весь потенциал цветовой палитры, необходимо знать ключевые особенности каждого выбранного цвета. Психологическими исследованиями [1] были выделены следующие основные функции цветового оформления рекламы:

– привлечение внимания к рекламе в целом (психология потребителя такова, что он не может не обратить внимание на броскую и яркую рекламную вывеску, потому что цветная реклама воспринимается гораздо лучше монохромной [черно-белой], при этом светлые и яркие цвета воспринимаются лучше, чем холодные и темные)

– формирование позитивного отношения к продукции (различные цвета способны вызывать у человека разные чувства, поэтому умение использовать психологию восприятия как отдельных цветов, так и цветовых комбинаций способствует формированию положительного отношения потенциальных покупателей к товарам и услугам)

– привлечение внимания к качеству продукции (например, реклама детского питания лучше воспримется, если использовать светлые и теплые оттенки, такие как: голубой, розовый, белый или желтый. В промышленных товарах ценится надежность и качество, поэтому при рекламировании промышленных товаров будет неуместно наличие ярких цветов, здесь следует использовать спокойные и приглушенные цветовые оттенки)

– улучшение запоминаемости товаров (психологическими исследованиями доказано, что яркие цвета способны не только привлекать внимание, но и помогают легче запоминать рекламную информацию. Влияние цвета на восприятие приводит к тому, что некоторые известные бренды ассоциируются у человека с определенными цветами. Например, МТС и Coca-Cola – красно-белый, Билайн – желто-черный и т.д.).

– ускорение понимания сути рекламы (благодаря тому, что некоторые предметы в своей жизни мы привыкли ассоциировать с оттенками цветов, понять о содержании рекламы мы можем уже с первых кадров. Так, светлые цветовые оттенки говорят нам о рекламировании детских товаров или игрушек, серебристый цвет – о рекламировании дорогих товаров и т.д.).

Анализируя влияние цветового оформления на восприятие рекламы, следует упомянуть особенности применения самых распространенных цветов. Красный цвет считается самым популярным в рекламе, т.к. именно он способен вызвать у человека бурную эмоциональную реакцию, которая подталкивает на покупку товара. Однако не стоит переоценивать этот цвет – небольшая деталь в рекламе, выделенная красным цветом тут же способна обратить на себя внимания, в то время как чрезмерное его употребление вызовет лишь агрессию.

Розовый цвет – отличный помощник в сфере личных отношений, он усиливает чувства и делает нас более внимательными и чуткими. Этот цвет следует употреблять при рекламе парфюмерии, женской или детской одежды, а также при упоминании брачных агентств.

Оранжевый цвет – цвет здоровья и творчества, дающий прилив жизненных сил. Его уместно использовать в рекламе медикаментов, детских товаров, а также услуг в области образования и здравоохранения.

Желтый цвет настраивает на коммуникабельность, позитивность и жизнерадостность. У людей этот цвет сразу же ассоциируется с солнцем и хорошей погодой. Выбранный цвет удачно будет выглядеть на брошюрах туристических агентств.

Зеленый цвет ассоциируется с природой и снимает остроту напряжения. Он идеально впишется в рекламу стоматологических клиник и аптек, центров здоровья и охраны окружающей среды.

Белый цвет часто используется в рекламе постельного белья или детских товаров, так как именно он ассоциируется с легкостью и невинностью. Стоит так же отметить, что использование этого цвета в рекламе означает только то, что производитель каких-либо товаров или услуг, хочет донести до нас определенную информацию, не делая никакого акцента.

Черный цвет – цвет строгости, жесткости и самопогружения, он помогает замкнуться и сконцентрироваться на решении какой-либо задачи, поэтому именно его используют для того, чтобы подчеркнуть другие, более светлые цвета.

Кроме того, психологическими исследованиями [1-4] установлено, что в разных странах один и тот же цвет воспринимается по-разному, поэтому при разработке рекламной кампании за рубежом следует учитывать национальные

особенности восприятия цветов. Например, в США популярными цветами являются красный и желтый, в Австрии наиболее популярен зеленый цвет, в Пакистане – изумрудно-зеленый, а в Нидерландах – оранжевый и голубой. Что касается России, то испокон веков самым любимым цветом был красный, который ассоциируется с богатством и любовью. До сих пор цветами государственного флага России являются белый, синий и красный – символы чистоты, красоты и духовного совершенствования.

Таким образом, занимаясь подготовкой рекламных материалов (брошюр, видеороликов и т.п.) очень важно хорошо продумать не только форматирование и взаимное расположение рекламного текста и картинок, но и подобрать такое цветовое оформление, при котором реклама будет восприниматься наилучшим образом.

Библиографический список:

1. Завгородняя И.В., Краснопахтова Л.И. Влияние цвета в рекламе на восприятие ее человеком/И.В. Завгородняя, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов XXI международной научно-практической конференции «Исследование различных направлений современной науки»,2017,с.509-511

2. Курнякова Т.А., Краснопахтова Л.И. Малое предпринимательство в инновационной среде /Т.А. Курнякова, Л.И. Краснопахтова//Сборник материалов научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики»,2015,с.155-159

3. Малышенко Ю.А., Краснопахтова Л.И. Основные подходы к управлению развитием малого предпринимательства/Ю.А. Малышенко, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов XXII международной научно-практической конференции «Научные открытия-2017»,2017,с.700-702

4. Малышенко Ю.А., Краснопахтова Л.И. Повышение эффективности управления малым бизнесом /Ю.А. Малышенко, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики»,2017,с.191-195.

Ильичова А.С., студентка 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ В РАЗВИТИИ И ВОСПИТАНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Правовой статус несовершеннолетнего определяется тем, что человек с рождения приобретает определенную систему прав, свобод и определенных обязанностей до достижения им совершеннолетия, которые, в свою очередь, устанавливаются с учетом его правосубъектности, принципов права, правовых рестрикций и особенностей его юридической связи с законными представителями. В данной статье внимание обращено на рассмотрение вопросов защиты прав несовершеннолетних, а также забота об их жизни и благополучии.

Забота о благополучии несовершеннолетних является не только российской, но и общечеловеческой проблемой. На сегодняшний день, позиция в отношении несовершеннолетних является двойственной. С одной стороны, государство, обвиняет несовершеннолетнего в незаконных действиях и делает всё возможное, чтобы виновный был осужден. А с другой стороны, государство принимает все необходимые меры по противодействию и предотвращению преступности несовершеннолетних.

По различным оценкам, за 2017 год в России в воспитательных колониях для несовершеннолетних содержится около 1592 человек [1]. Несовершеннолетние впервые совершающие преступление, по своим психофизиологическим особенностям требуют более гуманных подходов к решению вопросов их уголовной ответственности. Воспитательная функция заключается в применении возможности освобождения несовершеннолетних от уголовной ответственности и освобождения от наказания с применением принудительных мер воспитательного воздействия, а также в виде помещения в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа органа управления образованием (ст. ст. 90,92 УК РФ).

В 1996 году Уголовный кодекс РФ впервые объединил в самостоятельном разделе (раздел V, гл. 14) особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних [2]. Особенность применения мер уголовно-правового характера в отношении несовершеннолетних лиц, совершивших преступления, предусмотренные Уголовным кодексом РФ, заключается в следующем: - сокращен перечень применяемых к ним видов наказаний, существенно сокращены их сроки и размеры (ст. 88 УК РФ); - сформулированы дополнительные условия, которые должны учитываться при назначении им наказания (ст. 89 УК РФ); - установлены дополнительные виды освобождения указанных лиц от уголовной ответственности (ст. 90 УК РФ) и от наказания (ст. 92 УК РФ); - существенно сокращены сроки других уголовно-правовых институтов при их применении к таким лицам (ст. 93-95 УК РФ).

Следует полагать, что в целом содержание мер правового характера является оказание воспитательного воздействия на несовершеннолетнего без реального назначения уголовного наказания. А оказание воспитательного воздействия при назначении наказания непосредственно связано с его принуждением, поскольку наказание в той или иной степени связано со страданием, боязнь применения которого позволит оказывать предупредительное воздействие, что повлияет на рецидив несовершеннолетних. Мера уголовно-правового характера, назначаемая несовершеннолетнему, должна преследовать перевоспитывающую цель, а не кару за содеянное им преступление.

Таким образом, результатом процесса воспитания должно стать изменение существующей системы ценностей, норм поведения осужденного, поэтому в отношении несовершеннолетнего допустимо рассматривать процесс воспитания как одну из целей уголовного наказания.

На основе множества проведенных исследований учеными психологами было выявлено, что значительное влияние на рост преступности несовершеннолетних сказывается вследствие лишения несовершеннолетних родительского попечения. В свою очередь, важная задача стоит перед социальными службами, ответственно подойти к каждому случаю и подобрать семье почти миллиону детей, оставшихся без попечения родителей. Но также существует множество случаев недостойного обращения с приемными детьми, что в дальнейшем сказывается на и так уже пострадавшей психике. Такие дети уже не могут адекватно воспринимать общественные стандарты в силу того, что их ранний негативный опыт существенно сказывается на их интеллектуальных способностях и социализации в общем. Основной задачей психологических служб, работающих с семьями, является обучение этих семей умению использовать имеющиеся у них ресурсы и приспособиться к ситуации, которую нельзя изменить[3].

Для того чтобы попытаться снизить уровень преступности несовершеннолетних и законных попечителей, нужно повышать правовую культуру родителей и детей. Правовая культура, являясь духовным началом в правовой системе, тем самым оказывая существенное мотивационное воздействие на общественные отношения, правомерное поведение субъектов и является одним из ведущих факторов развития правовой активности личности. Это обосновывается необходимостью всестороннего исследования правовой культуры как важнейшего нормативно-организационной культуры о праве и государстве, как источника системы формирования правомерного поведения личности [4]. На наш взгляд, указанные характеристики должны скорректировать недостающие моменты специального правового статуса несовершеннолетних в Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Коммерсант.ру; статья: «Число несовершеннолетних заключенных в России» <https://www.kommersant.ru/doc/3313770>.
2. Вирясова Н.В., Землянова А.Н., Чернышева М.В. Об уголовной и нравственной проблемах применения Ст. 245 УК РФ // Социальные науки. 2017. Т. 1. № 1-1 (16). С. 92-96.
3. Кибальник А. Юридические оплошности действующего уголовного закона // Российская юстиция. — 2004. — № 6. — С. 6—7.
4. Каландаришвили З.Н. Правовая культура как элемент системы правового поведения личности. Монография - Санкт-Петербург, 2012.
5. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.
6. Бондаренко И.А. Офшоризация российской экономики: причины и последствия // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 61-65.
7. Понарина Н.Н. Гражданское общество в системе государственных политических отношений // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные

закономерности Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С. 5-7.

Иманова М.Г., канд. экон. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СТРАХОВАНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК – ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО АПК

В статье обоснована роль страхования лизинговых сделок в развитии АПК. Представлены предпосылки развития страхования лизинговых сделок. Описано влияние страхования лизинговых сделок на становление лизинговых отношений и формирование устойчивых инвестиционных приоритетов.

Увеличение капитализации страховых компаний способствует увеличению их финансовой емкости, т.е. возможности принятия крупных рисков как лизинговые операции. Как показывает практика, в лизинг передаются дорогостоящие объекты имущества, соответственно, страхование лизинговой деятельности осуществляется на российском страховом рынке крупнейшими страховщиками. Быстрый рост капитализации крупных страховых компаний, усиление конкуренции между российским и иностранным страховым капиталом в условиях либерализации страхового рынка привели к вытеснению с рынка лизинговых сделок большинства российских страховщиков.

Страховщики заинтересованы в проведении данного вида страхования. Для того чтобы сделать финансовую аренду более привлекательной для обновления основных средств, законодатели предусмотрели ряд налоговых преимуществ для компаний, приобретающих оборудование по лизингу. На первый взгляд, отличие лизинговых сделок от кредитных состоит лишь в появлении при осуществлении сделки посредника в качестве лизинговой компании. Однако для сравнения ликвидности этих финансовых операций необходимо рассмотреть интересы экономических агентов, ведущих сделку, которые зависят от уровня рентабельности предприятия. Если предприятие убыточно и не является плательщиком налога на прибыль, то лизинговая сделка, позволяющая минимизировать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, ему не принесет экономической выгоды. Убыточные и финансово неустойчивые предприятия с трудом получают кредитные ресурсы под гарантии перерабатывающих предприятий, обладающих возможностью залогообеспечения. Лизинговые схемы активно развивают в первую очередь устойчивые предприятия АПК, прибыльные компании [1]. Действительно, при покупке аграрной техники в кредит источником приобретения выступает собственная прибыль после налогообложения, а при лизинге затраты относятся на себестоимость.

Развитие страхования лизинговых сделок способствует формированию устойчивых инвестиционных приоритетов стабилизации и реструктуризации российского АПК, расширяет репродуктивный потенциал аграрного лизинга, обеспечивает региональную детерминанту становления лизинговых отношений. Страхование обеспечивает проявление особенностей территориальной диверсификации лизинговой деятельности, способствуя становлению регионально-обособленных сегментов рынка лизинга, их существенной взаимосвязи с мезоэкономическим контекстом.

Развитие страхования лизинговых договоров в аграрном секторе способствовало выявлению и обоснованию потенциала использования международного лизинга агропромышленного оборудования в процессе модернизации предприятиями регионального АПК. С помощью комбинированной схемы страхования лизинговых операций сформирован действенный институциональный механизм приобретения лизингополучателем финансовых гарантий от финансовых, кредитных и страховых институтов, обеспечивающий своевременное поступление лизинговых платежей от лизингополучателя.

Становление регионального рынка лизинговых услуг сопряжено с формированием адекватного регионально адаптированного рыночного механизма, призванного осуществлять координацию государственных и муниципальных структур, лизингополучателей и лизингодателей, иных заинтересованных в развитии рынка лизинга экономических субъектов [2].

Ориентация на аграрный сегмент рынка обуславливает особое позиционирование в данном механизме государства и его институтов, необходимость «встраивания» госрегулирования в саморазвитие рыночных отношений, расширения их «пространства», институционального обеспечения формирования конкурентной рыночной среды [3].

Внедрение института страхования в лизинговые отношения в агропромышленной сфере корреспондирует с созданием действенной финансовой системы реинжиниринга лизинговых услуг, с вовлечением в систему принятия стратегических и тактических управленческих решений всего аккумулируемого в регионе информационного потенциала и создания электронных баз данных, технического сопровождения доступа к источникам маркетинговой информации.

Таким образом, страхования лизинговых сделок способствует формированию устойчивых инвестиционных приоритетов стабилизации и реструктуризации российского АПК, расширению репродуктивного потенциала аграрного лизинга, обеспечивает региональную детерминанту становления лизинговых отношений. Страхование лизинговых сделок привело к становлению регионально-обособленных сегментов рынка лизинга, их существенной взаимосвязи с мезоэкономическим контекстом. Развитие страхования лизинговых договоров в аграрном секторе способствовало выявлению и обоснованию потенциала использования международного лизинга агропромышленного оборудования в процессе модернизации предприятиями

регионального АПК. С помощью комбинированной схемы страхования лизинговых операций был сформирован действенный институциональный механизм приобретения лизингополучателем финансовых гарантий от финансовых, кредитных и страховых институтов.

Библиографический список:

1 Иманова М.Г. Обеспечение конкурентоспособности страховых компаний на основе новых технологий управления рисками. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростов-на-Дону, 2007.

2 Королюк Е.В., Иманова М.Г. Проблемы устойчивого развития национального страхового бизнеса. Международный научный журнал. 2014. № 3. С. 18-21.

3 Королюк Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества материалы XVIII международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2015. С. 70-73.

Калинина Н.А., студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВ

В статье дополнительное образование рассмотрено как определенная система, включающая в себя совокупность взаимодействующих элементов, выявлены основные направления его развития, представлены инновационные приемы управления образовательной деятельностью учреждения в сфере искусств.

Сложившаяся система дополнительного образования в области искусств и культуры позволяет в течение последних нескольких десятилетий выполнять функции сохранения памяти и развития российской культуры. Именно юные музыканты, художники, артисты, танцоры занимаются творчеством и становятся гордостью нашей нации.

В системе дополнительного образования художественное творчество предоставляет учащимся новые возможности для профессионального, интеллектуального и духовного развития. Дополнительное образование открывает большие возможности для развития творческого потенциала ребёнка и его самоопределения. Следовательно, формированию мотивации к обучению и общественно полезной деятельности способствуют общее положительное отношение к дополнительному образованию. В учреждениях дополнительного образования детей эффективнее всего внедряются социально-педагогические методы деятельности, так как стиль и модель работы этих учреждений максимально учитывают особенности жизни социума.

Анализ состояния дополнительного образования в нашей стране на протяжении десятилетий его существования показал, что оно может рассматриваться как определенная система, включающая в себя совокупность взаимодействующих элементов, таких как образовательные программы различного уровня и направленности; учреждения дополнительного образования детей; органы управления образованием; детские общественные объединения.

Согласно этим элементам в системе, в настоящее время дополнительное образование развивается по пяти основным направлениям: художественно-эстетическое, физкультурно-спортивное, музыкальное исполнительство, детский туризм и краеведение. Стоит отметить, что наиболее активно развиваются такие направления, как художественно-эстетическое, музыкальное и спортивное. Доступность дополнительного образования детей, помимо обучения, воспитания и творческого развития личности ребенка, позволяет решать ряд не менее серьезных социальных проблем: организация занятости детей, профилактика безнадзорности, правонарушений и других асоциальных проявлений среди детей и подростков. В организациях дополнительного образования детей решаются проблемы обеспечения качественного обучения по выбору, социально-экономические проблемы детей и семьи, и в целом вопросы оздоровления российского общества.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ закреплены полномочия по организации предоставления дополнительного образования детей за региональными и муниципальными органами власти, в том числе предусмотрено право оказания региональным уровнем власти поддержки муниципальным организациям дополнительного образования [1].

В деятельности учреждения дополнительного образования важным компонентом выступает управление, обеспечивающее целенаправленную работу всех субъектов педагогического процесса и развития системы; создание организационных структур и многообразных образовательных и общеразвивающих программ. Важной составляющей деятельности учреждений образования является профессиональная ориентация, она должна являться одной из целевых функций этих учреждений [2]. Эффективность деятельности современной образовательной организации будет напрямую зависеть от ее внутреннего и внешнего имиджа, в частности от профессионализма освоения административных и педагогических ресурсов, необходимых для осуществления деятельности [3]. Этот процесс будет заключаться в разработке и реализации инновационных стратегических документов: концепций и программ развития учреждения, образовательных программ учреждения, программ научно-экспериментальных площадок, воспитательных систем и проектов инновационных форм воспитательной деятельности, программ развития научно-методических служб учреждений дополнительного образования детей и др.

Как верно отмечает В.И.Иванченко, любая образовательная деятельность требует особых приемов управления, новых методов, средств и форм организации образовательного процесса, мониторинга вводимых инноваций и практики [4]. Считается, что для реализации развития таких организаций одним из важных условий является наличие высококвалифицированного персонала учреждения, нацеленного на инновационное развитие. Для получения максимальной отдачи от персонала организации, требуется разработка системы методов управления, которая способствует реализации стратегической цели и задач учреждения, при этом основу системы управления персоналом в настоящее время составляет возрастающая роль личности сотрудников [5].

Подводя итоги, отметим, что в современном мире система дополнительного образования динамично развивается в различных направлениях. В этих же условиях меняется и становится на новый уровень система управления дополнительным образованием, ее улучшение зависит от регионального аспекта, профессиональной подготовки трудового коллектива и квалификации руководства организации.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения: 17.03.2018).
2. Заплетина Н.И. Парадигма формирования целостной системы подготовки кадров для учреждений социальной защиты / Н.И. Заплетина - В сборнике: Научно-методическое сопровождение ФГОС ВПО третьего поколения: проектирование и реализация. Материалы XXXIX науч.-метод. конф. препод., аспирантов и сотрудников: в 2 частях. Под ред. О.Л. Бугровой. - Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2015. - Ч.II. - С. 111-114.
3. Салынина С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы / С.Ю.Салынина. - В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой.- 2017. - С. 270-274.
4. Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие / В.Н.Иванченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 341 с.
5. Домнина С.В. Гармоничное развитие личности: от экономического к культурному / С.В. Домнина. - В сборнике: Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений: материалы Международной научно-практической конференции. / Под редакцией: С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – Самара: СГИК, 2014. – С. 182-186.

Калматаева Е.В., студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

В статье рассматриваются особенности трудовой деятельности сотрудников учреждений культуры, которые во многом определяют

специфику управления персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.

В связи со сложной экономической и политической ситуацией, сложившейся в современной России, перед учреждениями социально-культурной сферы стоит серьезная задача духовного воспитания и развития населения страны, активизации и поддержания высокого качества социокультурного обслуживания, улучшения работы учреждений культуры. Особое значение сферы культуры состоит в том, что она предполагает не только создание ценностей, становящихся национальным достоянием, но и во многом определяет перспективы социального поведения личности, её поступки, решения, отношение к другим людям. Данное обстоятельство определяет социальную ценность не только культуры, но и факторов, обеспечивающих её успешное развитие и распространение. Прежде всего, это относится к системе управления персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.

Возрастающая сложность творческой и предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы, развитие инновационных технологий культурного обслуживания российских граждан, изменения в стратегии развития учреждений культуры заставляют руководителей организаций социально-культурной сферы заботиться об обеспечении постоянного соответствия уровня профессиональной компетентности работников требованиям развивающегося рынка социокультурных услуг. Однако сделать это становится все труднее из-за текучести квалифицированных кадров, их ухода из сферы культуры в другие отрасли народного хозяйства. Особенно остро эта проблема ощущается в учреждениях социально-культурной сферы, где удержать сотрудников нелегко, а привлечь в организацию становится еще сложнее в силу непопулярности профессии, низкой оплаты труда работников и специфического ненормированного рабочего режима.

Особое место в решении этой задачи отводится системе управления персоналом, которая в учреждениях социально-культурной сферы имеет свою специфику, свои отличительные характеристики, особые процедуры и показатели деятельности.

Для понимания и раскрытия специфики управления персоналом в учреждении социально-культурной сферы необходимо определить особенности «духовного производства», которые типичны для производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы. Социально - культурная сфера представляет собой совокупность предприятий, учреждений, организаций и органов управления, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение культурных и информационных потребностей населения [1]. Её целью является обогащение духовной жизни людей и создание условий для социально-культурной деятельности. «Продукты» такой

деятельности носят не столько вещественный характер, сколько связаны с феноменами сознания (восприятия, понимания, мышления, переживания и т.д. аудитории социокультурных учреждений). Их производство зачастую совпадает с процессом их потребления. Эти особенности «духовного производства» во многом определяют и особенности труда самих работников учреждений социально-культурной сферы, к которым специалисты относят [2]:

1) большую роль субъективного фактора, поскольку труд творческих работников, как правило, носит индивидуальный характер и во многом зависит от личности самого сотрудника учреждения социально-культурной сферы, его профессионализма, таланта и мастерства;

2) сложность профессиональной деятельности, обусловленную высоким нервно-эмоциональным напряжением творческого работника;

3) преобладание «живого» характера творческой деятельности, поскольку особенности технологии социокультурного обслуживания, в отличие от промышленного производства, не позволяют замещать живой труд овеществленным;

4) сочетание высокой трудоемкости производства социокультурных услуг с относительно малой фондо- и материалоемкостью. Это обусловлено тем, что результаты социально-культурной деятельности могут иметь как материально-вещную форму, так и форму самой деятельности создателя услуги, принимающей форму товара.

На этом фоне возрастают требования к управленческой компетентности творческих специалистов. Становится важным умение практически ориентироваться в технологии управления и маркетинга, в коммерческой и некоммерческой деятельности социокультурных учреждений, быть экономически и юридически грамотными специалистами, компетентными не только в вопросах социально-культурной деятельности, но и в вопросах бизнеса, менеджмента, экономики социально-культурной сферы [3]. Более того, переход от административно-распределительной модели управления к широкому использованию экономических методов, от дотационного бюджетного финансирования учреждений культуры к финансированию проектов и программ, к конкуренции за бюджетные средства, радикально меняют требования к профессиональным компетенциям работников культуры. Как следствие, меняются требования и к системе управления персоналом в учреждениях социально-культурной сферы, определяя ее специфику.

Эта специфика, на наш взгляд, проявляется в следующем.

1. Для большинства сотрудников учреждений социально-культурной сферы характерен ненормированный характер их производственной деятельности. Нередко персоналу приходится работать в вечернее время, в выходные и праздничные дни [4]. В этой связи строгий контроль и следование жестким рамкам инструкций со стороны руководителя учреждения социально-культурной сферы может лишить трудовой коллектив гибкости и творчества. Управляющему стоит помнить, что учреждение социально-культурной сферы -

это не только площадка для административных решений, но и пространство для творчества, воплощения креативной мысли в жизнь, духовного развития и т.д.

2. Повседневное взаимодействие персонала учреждения культуры с разновозрастной категорией потребителей социокультурных услуг с целью вовлечения и передачи им культурных ценностей диктует необходимость самим работникам хорошо разбираться в вопросах культуры и искусства, владеть актуальной информацией о потребностях и интересах населения по возрастам. Это обстоятельство, в свою очередь, ставит перед руководством учреждения социально-культурной сферы задачу постоянного развития персонала социокультурной организации, непрерывного повышения культурного уровня трудового коллектива.

3. Необходимость внедрения инновационных форм социально-культурной деятельности, многообразных методов работы, постоянное обновление культурных программ и услуг, оказываемых населению невозможно без обучения персонала и регулярного повышения их квалификации. Известно, что предоставляемые специалистами социально-культурной деятельности услуги не могут быть интересны аудитории, если являются однотипными и однообразными. В этой связи повышение квалификации персонала учреждения социально-культурной сферы должно носить не разовый характер (один раз в три года), а осуществляться на постоянной основе.

4. Одной из специфических особенностей в управлении персоналом в учреждениях социально-культурной сферы является зависимость креативных сотрудников от своего физического и эмоционального состояния. Темперамент, глубина восприятия, психологическая неустойчивость, изменение настроения и другие особенности личности творческого работника осложняют анализ и управление поведением сотрудников учреждения социально-культурной сферы и его регулирование. Это формирует большие риски для стабильности организаций культуры и искусства, затрудняет их функционирование. Поэтому руководство социокультурного учреждения должно уделять самое пристальное внимание воспитанию стрессоустойчивости своих работников, целенаправленно планировать комплекс мероприятий по нейтрализации «синдрома профессионального сгорания».

5. Творческий, креативный характер деятельности персонала учреждения социально-культурной сферы как создателя общекультурного продукта нередко порождает прямую зависимость учреждения социально-культурной сферы от конкретных творческих личностей. Опыт показывает, что управлять творческими людьми намного сложнее. Соответственно управление творческим персоналом должно быть предельно гибким, нацеленным на координацию рабочих процессов. Это может выражаться в свободном рабочем графике, ориентации контроля на достижение конечного результата, а не на контроль над самим творческим процессом.

6. Возможности карьерного роста в учреждениях социально-культурной сферы сведены к минимуму. Как следствие, растет неудовлетворенность

деятельностью среди специалистов социокультурной сферы. В этой связи перед руководством учреждения культуры стоит сложнейшая задача продемонстрировать трудовому коллективу перспективы их профессиональной деятельности, сформировать осознание общественной значимости их труда, пробудить у трудового коллектива заинтересованность в своей работе.

7. Неустойчивость финансирования, низкая должностная ставка оплаты труда специалистов социально-культурной деятельности, постоянный поиск дополнительных источников финансирования для материального стимулирования труда работников учреждения культуры невольно способствует снижению престижа творческих профессий. Как показывают исследования, только около 8% работающих в сфере культуры делают свою работу лучше исключительно потому, что это им приносит радость; 17% людей не желают работать ни при каких обстоятельствах. Из оставшихся - 36% будут работать в случае интересной работы; 29% — чтобы избежать скуки и одиночества. Только 10% работников социально-культурной сферы продолжают заниматься творчеством из боязни «потерять себя». При этом лишь около 20% людей имеют в качестве основного мотива профессиональной деятельности деньги, в то же время до 35% предпочитают им славу; 45% — удовлетворенность содержанием работы [5].

Исходя из этого, в системе управления персоналом учреждений социально-культурной сферы обозначается потребность в особых подходах к мотивации персонала. Оптимизация мотивационных элементов, их верное применение является и одним из основных методов управления творческими работниками. Важную роль начинают играть немонетарные факторы мотивации — чувство причастности к творчеству, увлеченность процессом, возможность самовыражения, слава. Работники учреждений социально-культурной сферы нередко пренебрегают финансовой наградой в пользу интереса к самому процессу создания культурного продукта, признания своего таланта и популярности. В силу этого руководителю учреждения социально-культурной сферы необходимо создавать мотивационные механизмы, которые бы в максимальной степени удовлетворяли нематериальным потребностям творческих работников.

Для решения обозначенных проблем в системе управления персоналом перед руководителем учреждения стоит непростая задача формирования у своих сотрудников чувства сопричастности к процессу формирования и создания культурного продукта. Необходимо так же формирование позитивного имиджа социокультурной организации в глазах широкой общественности, повышение ее престижа и популярности среди населения, активное продвижение сильного бренда учреждения социально-культурной сферы на рынке культурных услуг, создание условий для творческой работы и профессионального роста сотрудников [6].

В конечном счете, решение этой проблемы лежит в плоскости усиления положительного отношения персонала к самому учреждению социально-культурной сферы, формирования корпоративной культуры организации.

Поэтому функции руководителя по управлению персоналом предполагают формирование в учреждении социально-культурной сферы организационных и экономических условий, позволяющих сотрудникам работать в успешной среде.

Библиографический список:

1. Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : конспект лекций / Т.А. Фролова - СПб.: Издательство «Лань», 2010. – 289 с.
2. Заплетина, Н.И. Оплата труда работников учреждений социально-культурной сферы: современные подходы [Текст]: / Н.И. Заплетина. - В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры», Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., в 2-х ч. [Текст]: /Под ред. С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. - Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2016. - Ч. II. - С. 343 - 350.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст] : учебное пособие / Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Издательство «Лань», 2009. — 528 с.
4. Заплетина, Н.И. Рационализация рабочего времени персонала в учреждении социально-культурной сферы [Текст]: / Н.И. Заплетина, А.И. Гиниятуллина. - В сборнике: Научные исследования: теоретико-методологические подходы и практические результаты. Материалы Международной научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация» (31 марта 2017). - Самара ООО «Офорт»: ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2017. - С. 155 – 158.
5. Лидер культуры XXI века: социально-психологический портрет [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/353.pdf>. - Загл. с экрана (дата обращения: 23.11.2017).
6. Салынина, С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы / С.Ю. Салынина. - В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой.- 2017. - С. 270-274.

Капитонова Д.С., магистрант

*ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО МАГИСТРАЛЬНЫМ ТРУБОПРОВОДАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Топливо-энергетический комплекс – это один из важнейших жизнеобеспечивающих секторов экономики страны, и от положения в нем во многом зависит стабильность и последовательность проводимых экономических реформ. На сегодняшний день одной из актуальных тем в нашей стране является тенденция развития рынка нефти, проблемы и способы ее регулирования.

Актуальность данной темы заключается в том, что Россия является одним из глобальных экспортёров нефти по всему миру. И именно природные богатства России определяют ее место в международной торговле. Множество магистральных трубопроводов проходит именно по территории нашей страны. В данной статье речь пойдет о системе установления тарифов на услуги по транспортировке нефти и нефтепродуктов в нашем государстве.

Во внутреннюю организационную структуру всей системы магистральных трубопроводов заложены строгие принципы единства и централизованного управления. Государственное регулирование в области трубопроводного транспорта нефти нацелено на полное сохранение и защиту экономических интересов государства и его населения, выполнение основных целей по энергосбережению на территории страны и обеспечение надежного и безопасного функционирования магистральных трубопроводов.

В 1995 году был принят Федеральный Закон «О естественных монополиях», который определяет сферу транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам как естественно-монопольную. При таком раскладе деятельность хозяйствующих субъектов, в частности компаний-монополистов, подлежит государственному регулированию, которое выражается в ценовом регулировании посредством установления цен и тарифов или их предельного уровня.

Собственником всей системы магистральных нефтепроводов в Российской Федерации является крупнейшая государственная компания ПАО «Транснефть», которая и представляет собой естественную монополию. Это означает, что именно государство контролирует 100% акций компании. ПАО «Транснефть» занимается преимущественно оказанием услуг в области транспортировки нефти, газа и продуктов их переработки по системе магистральных трубопроводов в Российской Федерации и за ее пределами. Компания является лидирующей и основной корпорацией в своей области по транспортировке нефти и нефтепродуктов трубопроводным транспортом.

Для анализа действующей системы рассмотрим для начала понятие «тариф». Тариф представляет собой систему установленных ставок платы за разные производственные и непроизводственные услуги, которые предоставляются различными предприятиями, компаниями, организациями и учреждениями. Тарифное регулирование является существенным элементом всей политики государства в сфере естественных монополий. Решения, которые принимают государство и компании в области цен и тарифов, создают стимулы и строят ориентиры для предприятий в сфере инвестиций, эффективности их деятельности и качества продуктов, которые производятся, а также услуг, которые оказываются предприятием. В данном случае тарифы для ПАО «Транснефть» являются единственным важным источником формирования ее инвестиционной программы.

Тарифы на услуги по транспортировке продукции системами магистральных трубопроводов составляет оператор системы магистрального трубопроводного транспорта с учетом спроса и предложения на рынке

транспортных услуг, экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли. Также важным фактором является и то, что нормы тарифов на транспортировку продукции дифференцируются с учетом природных особенностей территорий, по которым осуществляется транспортировка продукции. [3]

Процедура и порядок расчета ставок тарифов на услуги по транспортировке нефти установлены Положением об определении тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам, утвержденным приказом ФСТ России от 17.08.2005 № 380-э/2.

Указанным Положением предусмотрено установление базовых двухставочных тарифов (на услуги по перекачке нефти и на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок), тарифов на услуги по перевалке, сливу/наливу, приему/сдаче нефти, а также утверждение согласованных, долгосрочных, конкурентных и сетевых тарифов.

ПАО «Транснефть» не имеет права принимать решение об установлении тарифов на свою продукцию самостоятельно. Как уже отмечалось ранее, эта функция возложена на государство. В лице государства в этом вопросе на сегодняшний день выступает Федеральная антимонопольная служба (ФАС). В частности, до недавнего времени регулированием цен и установлением тарифов на транспортировку нефти по магистральным трубопроводам занималась Федеральная служба по тарифам (ФСТ).

Но в связи с указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2015 г. №373 Федеральная служба по тарифам была упразднена, а ее функции были переданы Федеральной антимонопольной службе. ФАС является правопреемником упраздненной ФСТ. Данная реформа была проведена "в целях совершенствования государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования, оптимизации структуры федеральных органов исполнительной власти". Основной задачей ФАС является – снижение тарифного давления на экономику, сдерживание инфляции, а также формирование прозрачного и чистого формирования тарифов. [1]

Вследствие реформы, проведенной в области ФСТ, ФАС получила все полномочия ФСТ, в частности по установлению тарифов. После такого присоединения ФСТ к ФАС, ФАС сначала устанавливает тарифы, а потом контролирует и проверяет, не нарушается ли конкуренция, как сильно меняются издержки потребителей и какую они имеют тенденцию к увеличению. ФАС получила возможность и компетенцию в сфере существенного влияния на доходы и расходы государственного сектора нашей страны. По опыту прошлых лет, когда тарифная и ценовая политика регулировалась более 10 лет Федеральной службой по тарифам, Федеральная антимонопольная служба приняла решение проводить эту политику более строго и требовательно. ФАС убеждена, что тарифы для компаний-монополистов должны складываться по принципу «инфляция минус». Это означает, что рост тарифов в году не должен превышать годовые темпы

инфляции, то есть темпы роста тарифов должны быть медленнее инфляции. Такая методика изменила подход к установлению тарифов. Прежде правительство придерживалось политики ограничения роста тарифов, ожидая после этого уменьшения расходов. Но теперь снижение затрат, напротив, может дать фирме-монополисту шанс поднять тарифы.

Поэтому при рассмотрении вопроса об установлении конкретного тарифа ПАО «Транснефть» обязана предоставлять отныне в Федеральную антимонопольную службу основные материалы по этому вопросу, такие как: расчет тарифов по видам деятельности (отдельно на нефть и нефтепродукты), бухгалтерскую и статистическую отчетность, расчет необходимого планового объема выручки, опираясь на отдельный учет доходов и расходов по регулируемым видам деятельности, обоснование необходимой суммы прибыли от реализации услуг по регулируемым видам деятельности, а также планы капитальных вложений.

Действующая на данный момент «Методика определения тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам» устанавливает достаточно жесткие правила определения тарифов для ПАО «Транснефть», которые не могут в полной мере позволить компании осуществлять свои планы и внедрять свои замыслы по реконструкции, модернизации и развитию магистральных нефтепродуктопроводов, что имеет негативный оттенок для самого предприятия.

Для ПАО «Транснефть» существенным недостатком действующей государственной методики является то, что имеются ограничения по максимальному процентному соотношению тарифа со стоимостью транспортировки аналогичной номенклатуры нефти и нефтепродуктов иными видами транспорта по аналогичным направлениям.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.03.2014 № 377-р «Об изменении тарифов на услуги ОАО «АК «Транснефть» по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам» был определен алгоритм изменения тарифов на среднесрочную перспективу до 2020 года: - в 2015-2017 устанавливать тарифы исходя из их ежегодного прироста в среднем на 90% от ожидаемого уровня инфляции потребительских цен за соответствующий период; - в 2018-2020 устанавливать тарифы исходя из их ежегодного прироста в среднем на 90-100% от ожидаемого уровня инфляции потребительских цен за соответствующий период. При этом, для ставки на услуги по перекачке нефтепродуктов установлено предельное соотношение к стоимости транспортировки нефтепродуктов по альтернативному маршруту железнодорожным транспортом с понижающим коэффициентом 0,7. Таким образом, динамика тарифов на услуги по транспортировке нефтепродуктов по магистральным трубопроводам в основном соответствует динамике тарифов на железнодорожные перевозки. [2]

Фактическая инфляция в стране практически не учитывается, и соответственно накопленная инфляция в расходах не покрывается ростом

тарифов, то есть не учитываются определенные расходы, которые должны быть предусмотрены при расчете тарифа на транспортировку нефти.

А с точки зрения самой компании обоснование тарифа должно заключаться, прежде всего, в покрытии экономически обоснованных эксплуатационных затрат и в обосновании величины прибыли, достаточной для формирования разрешенных нормативами фондов необходимых для обеспечения нормального производственно-хозяйственного функционирования трубопроводных систем. Также тариф должен обосновывать уплату всех налогов и сборов и учитывать формирование инвестиций для развития транспортной системы.

Еще одним важным моментом для компании является то, что для строящихся трубопроводов величина и размер тарифа зависит от схемы финансирования: при использовании заемных средств на формирование тарифа влияет величина процентной ставки и срок погашения кредита.

Нельзя забывать также и тот факт, что никогда невозможно получить полную стабильность тарифа. Ведь если имеют тенденцию к изменению макроэкономические условия, то следовательно имеет тенденцию к изменению и сам тариф. Но любое государство желает достигнуть стабильности развития своей экономики и поэтому старается сохранять стабильность в области транспортных тарифов, в том числе и в трубопроводном транспорте.

Для более успешного функционирования и создания наиболее выгодных условий, как для самого государства, так отдельных компаний в целом, государство должно стремиться к созданию устойчивой системы тарифного регулирования. На данный момент наша системы отнюдь не устойчива. Это выражается в постоянном росте и изменении тарифов на нефть. Установление в нашем государстве устойчивой системы дало бы возможность компании ПАО «Транснефть» более тщательно планировать свои инвестиции. Ведь компания для осуществления и реализации новых проектов, реконструкции и ремонту своих действующих объектов и сооружений, нуждается в дополнительном инвестировании, без которого не будет прогрессов и сдвигов.

По моему мнению, целесообразным было бы ликвидировать централизованное установление тарифов и перенести контроль над деятельностью компаний-монополий на уровень корпоративного управления. Но при этом отмена государственного регулирования тарифов не лишило бы государство возможности регулировать деятельность естественных монополий, что не столь отрицательно отразилось бы на самом государстве.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об изменении тарифов на услуги ОАО «АК «Транснефть» по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам».
2. Указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования».
3. А. И. Перчик – Трубопроводное право. – М.: Нефть и газ, 2002. – 368 с.

*Каракушян Д.В., студентка;
Красноплахтова Л.И., канд. психол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются влияние основных гендерных различий на управленческую деятельность.

Анализируя все изменения, происходящие в современном мире, можно заметить, что в последнее время в нашей стране и многих других странах происходят значительные изменения в гендерном составе управленческого персонала. Одной из особенностей происходящих изменений является тот факт, что соотношение количества мужчин и женщин на руководящих должностях стремительно изменяется. Со временем все больше и больше женщин оказываются вовлеченными в такие виды профессиональной деятельности, которые непосредственно связаны с управленческими должностями. Если ещё в советские времена женщина-руководитель воспринималась как некое исключение и вызывала у окружающих удивление, то на сегодняшний день к этому относятся, как к явлению естественному и привычному для всех [1]. Данное относительно новое явление является достаточно актуальным именно в современном обществе и формирует предпосылки для более подробного и конкретного изучения гендерных особенностей поведения личности в управленческой деятельности.

В настоящее время в России и в мире в целом довольно большое количество успешных и состоявшихся бизнес-леди и топ-менеджеров – женщин, которые, несмотря ни на что, доказали, что в профессиональном плане они ничуть не уступают мужчинам, а по некоторым показателям даже и превосходят их. Но эффективность управления зависит от стиля руководства, который у мужчин и женщин кардинально отличается [1-2].

Исследования, начатые Р. Столлером, который в 1968 г. опубликовал свой первый научный труд «Пол и гендер», продолжаются и в настоящее время, поскольку содержания понятий «гендер» и «пол» до сих пор является спорным – одни исследователи трактуют их как синонимы, а другие – как понятия с различным содержанием. Со временем возникла такая тенденция, согласно которой у человеческого пола различают биологическую и социальную составляющие, при этом социальную составляющую пола зачастую называют «гендером», а биологическую – просто полом. Таким образом, изучение половых различий можно образно разделить на два направления. Сторонники первого направления придерживаются того мнения, что особенности поведения мужчины и женщины обусловлены генетически и гормонально. А сторонники второго направления делают упор на социальных характеристиках личности,

которые формируются в процессе социализации. Это не то, что нам дается от рождения, а то, что нам дает общество и социальная среда.

Как известно, существуют несколько стилей руководства, т.е. способов и методов, с помощью которых руководитель воздействует на своих подчиненных. Это, прежде всего авторитарный, демократический и либеральный стили руководства. И существует мнение, что мужчины и женщины используют в своей профессиональной деятельности различные методы руководства. Это связано прежде всего с особенностями характера и личными качествами человека, которые мы сейчас подробно рассмотрим.

Если рассмотреть факт эмоциональности, то по мнению Ш. Берна, мужчины и женщины обладают равной эмоциональностью, но выражают свои эмоции с разной степенью интенсивности, что объясняется различиями в нормах, касающихся эмоциональной экспрессии. Также в процессе исследований было выяснено, что женщины более эмоционально экспрессивны чем мужчины.

Бендас Т.В. тоже сделал свои выводы по поводу эмоционального состояния мужчин и женщин. Эти выводы были такими: «Действует и гендерный стереотип о большей эмоциональности женщин. Кроме того, можно говорить о гендерной специфике эмоциональной сферы: мужчины более эмоциональны в выражении гнева, агрессии, а женщины – в выражении страха и печали. Способность декодировать сигналы также имеет свою специфику: каждый пол лучше распознает «свои» эмоции. Требования же деятельности приводят к исчезновению половых различий: к примеру, переживание профессионального стресса. Если надо, женщины демонстрируют эмоциональную сдержанность, а мужчины – чувствительность.

Также по данным многих исследователей было выяснено, что мужчины более агрессивны, чем женщины и подвержены к конфликтам. Считается, что мужчины более склонны к рискам, более решительны и склонны к переменам, а женщины напротив более стабильны и надежны [2].

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что гендерные особенности поведения личности в управленческой деятельности зависят в первую очередь от стиля руководств. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что мужчинам свойствен авторитарный стиль руководства, а женщинам – демократический. Для мужчин наиболее важным является продвижение по карьерной лестнице, получение высокой зарплаты, достижение успеха, а для женщин не так важен успех, как взаимоотношения в коллективе и создание благоприятного психологического климата.

Библиографический список:

1. Гилязова А.М., Краснопахтова Л.И. Влияние личностных качеств руководителя на процесс принятия управленческих решений/А.М. Гилязова, Л.И. Краснопахтова//Сборник материалов IX студенческого международного форума «Информационное общество: современное состояние и перспективы развития», 2017, с.371-373.
2. Салий С.Е., Краснопахтова Л.И. Изучение эффективности применения социально-психологических методов управления/С.Е. Салий, Л.И. Краснопахтова//Сборник

Кених Н.В., 4 курс
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ

В статье акцентировано внимание на том, что программно-целевой подход при реализации информационно-технического регулирования в предпринимательской среде позволит более эффективно реализовывать бизнес-проектов.

Информационно-техническое регулирование в предпринимательской сфере осуществляется с целью обеспечения правовой базы функционирования рыночной системы, установления легитимных и эффективных взаимоотношений между участниками рынка - поставщиками, производителями (исполнителями услуг) и потребителями (клиентами) [1].

Развитие малого предпринимательства является неотъемлемой частью эффективного функционирования рыночной экономики. Под малым предпринимательством (малым бизнесом) принято понимать предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Именно к этому сектору экономики принадлежит главная роль в процессе увеличения среднего класса, повышения уровня благосостояния населения, улучшения качества продукции и предоставляемых услуг, за счет роста конкуренции. Малое предпринимательство можно классифицировать как особый творческий тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная в то же время с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей [2].

Всемирный банк провел исследования, которые доказали, что если в стране на малый и средний бизнес приходится менее 40% внутреннего валового продукта, то инвестиции в экономику данной страны не приводят к необходимому, запланированному экономическому эффекту. Несмотря на заявляемую активную господдержку малого и среднего бизнеса, фактические темпы роста числа малых предприятий в России очень низки. По состоянию на 10 октября 2017 года число малых предприятий за год выросло всего на 1,3% - с 5,727 млн до 5,801 млн. [3].

Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого бизнеса могло бы стать молодежное предпринимательство. Современная молодежь, как социальная группа, характеризуется высокой степенью инициативности, смелости, авантюризма, мобильности, адаптивности и целеустремленности, а самое главное: склонностью к инновационной деятельности и готовностью к

рisku. Стремление к инновациям, амбициозность, потребность в самореализации самовыражении рождает потребительский спрос, удовлетворить который под силу только представителям этой же социальной группы, как уже интегрированной в заданную парадигму ценностных ориентаций.

К сожалению, понятие «молодежное предпринимательство» не имеет определения на законодательном уровне и поддержка ему предоставляется на общих основаниях с субъектами малого предпринимательства. В существующей нормативно-правовой базе речь идет о поддержке зарегистрированных предпринимателей, уже сделавших свой выбор в пользу предпринимательства, но она не способствует увеличению числа молодых людей, желающих стать предпринимателями. Отсутствие нормативно-правового обоснования затрудняет активизацию государственной политики по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Для создания стимулов и благоприятных условий развития молодежного предпринимательства на федеральном, а также региональном уровнях разработаны различные программы. Государственную политику по поддержке молодых предпринимателей осуществляет Росмолодежь, Министерство экономического и социального развития, а также Министерство образования. Все они объединены единой целью и задачами, законодательно-нормативной базой, организационно-правовыми отношениями и действуют на основании единых методических и функциональных подходов. Исследования показали, что только 5% опрошенных предпринимателей ощущают явную поддержку в регионах.

Таким образом, анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В. Инновации и информационные технологии: поиск путей практической реализации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 31. С. 656-660.
2. Мезенцева Е.В. Анализ основных проблем регионального предпринимательства и применение программного управления в их решении // Kant. 2017. №1(22). С. 150-152.
3. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. 2011. №10. С. 11-16.

Кириченко В.С., студент 4 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО ОТНОШЕНИЯ

Уголовный закон РФ выделяет необходимую оборону как важнейшее обстоятельство, исключая преступность деяния. Естественное право обороны считается общественно полезной и рассматривается как конституционное право каждого гражданина на защиту своих интересов и интересов других лиц от общественно опасных посягательств.

Право на необходимую оборону было присуще всем законодательным системам и практически на всех этапах человеческого общества. Оно признавалось естественным, прирожденным правом человека. Защита правового порядка, возможность для каждого пользоваться правами и благами, ему принадлежащими, есть необходимое условие существования цивилизованного общества. Но при обороне вторжение в право другого имеет производный характер. [1]

Обороняющийся употребляет силу, предупреждая общественно опасное деяние. Он стремится сохранить свои интересы от грозящей опасности. Следует помнить, что цель необходимой обороны – защита правоохраняемых интересов, а причинение посягающему вреда в процессе ее осуществления носит вынужденный характер. [2]

В ч. 2 ст. 45 Конституции РФ сказано, что каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. [3]

Субъектом необходимой обороны может выступать любое физическое лицо, находящееся в пределах действия российских законов, независимо от возраста и гражданства, профессиональной или иной специальной подготовки и служебного положения.

Необходимая оборона является необходимой в том смысле, что частному лицу без нее не обойтись. Она необходима, прежде всего, в интересах обороняющегося. При такой постановке вопроса государству в лице компетентных органов следует оценивать уже реализованное право обороны не с точки зрения необходимости, а с точки зрения законности, правомерности. Социально-правовое назначение данного института права заключается в обеспечении эффективной реализации естественного по происхождению права личной обороны субъектами, специально на то не уполномоченными.

Согласно ст. 37 УК РФ не является преступлением причинение вреда посягающему лицу в состоянии необходимой обороны, то есть при защите личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни

обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия.

Защита от посягательства, не сопряженного с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия, является правомерной, если при этом не было допущено превышения пределов необходимой обороны, то есть умышленных действий, явно не соответствующих характеру и опасности посягательства.

Не являются превышением пределов необходимой обороны действия обороняющегося лица, если это лицо вследствие неожиданности посягательства не могло объективно оценить степень и характер опасности нападения. [4]

В ч. 1 ст. 37 УК РФ общественно опасное посягательство, сопряженное с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, представляет собой деяние, которое в момент его совершения создавало реальную опасность для жизни обороняющегося или другого лица. О наличии такого посягательства могут свидетельствовать, в частности:

1) причинение вреда здоровью, создающего реальную угрозу для жизни обороняющегося или другого лица (например, ранения жизненно важных органов);

2) применение способа посягательства, создающего реальную угрозу для жизни обороняющегося или другого лица (применение оружия или предметов, используемых в качестве оружия, удушение, поджог и т.п.).

Непосредственная угроза применения насилия, опасного для жизни обороняющегося или другого лица, может выражаться, в частности, в высказываниях о намерении немедленно причинить обороняющемуся или другому лицу смерть или вред здоровью, опасный для жизни, демонстрации нападающим оружия или предметов, используемых в качестве оружия, взрывных устройств, если с учетом конкретной обстановки имелись основания опасаться осуществления этой угрозы.

Под посягательством, защита от которого допустима в пределах, установленных ч. 2 ст. 37 УК РФ, следует понимать совершение общественно опасных деяний, сопряженных с насилием, не опасным для жизни обороняющегося или другого лица (например, побои, причинение легкого или средней тяжести вреда здоровью, грабеж, совершенный с применением насилия, не опасного для жизни или здоровья).

Кроме этого, таким посягательством является совершение и иных деяний (действий или бездействия), в том числе по неосторожности, предусмотренных Особенной частью УК РФ, которые, хотя и не сопряжены с насилием, однако с учетом их содержания могут быть предотвращены или пресечены путем причинения посягающему вреда. К таким посягательствам относятся, например, умышленное или неосторожное уничтожение или повреждение чужого имущества, приведение в негодность объектов жизнеобеспечения, транспортных средств или путей сообщения.

Необходимая оборона возникает не только с момента начала общественно опасного посягательства, не сопряженного с насилием, опасным для жизни

обороняющегося или другого лица, но и при наличии реальной угрозы такого посягательства, то есть с того момента, когда посягающее лицо готово перейти к совершению соответствующего деяния, а обороняющийся имел основания для вывода о том, что имеет место реальная угроза посягательства.

Состояние необходимой обороны может быть вызвано и общественно опасным посягательством, носящим длящийся или продолжаемый характер (например, незаконное лишение свободы, захват заложников, истязание и т.п.). Право на необходимую оборону в этих случаях сохраняется до момента окончания такого посягательства.

В случае совершения предусмотренных Особенной частью УК РФ деяний, в которых юридические и фактические моменты окончания посягательства не совпадают, право на необходимую оборону сохраняется до момента фактического окончания посягательства.

Необходимая оборона может быть признана правомерной независимо от того, привлечено ли посягавшее лицо к уголовной ответственности, в том числе в случае защиты от посягательства лица в состоянии невменяемости или лица, не достигшего возраста, с которого наступает уголовная ответственность.

Не может признаваться находившимся в состоянии необходимой обороны лицо, причинившее вред другому лицу в связи с совершением последним действий, хотя формально и содержащих признаки какого-либо деяния, предусмотренного УК РФ, но заведомо для лица, причинившего вред, в силу малозначительности не представлявших общественной опасности. [5]

Право на оборону, будучи регламентированным в Конституции РФ, приобретает значение элемента государственно-правового отношения. В связи с этим представляется ошибочным мнение о том, что право на необходимую оборону вытекает из уголовного законодательства. Естественное право на необходимую оборону – это субъективное право, реализуемое в рамках государственно-правовых отношений. Если же право на необходимую оборону является субъективным правом гражданина, значит ему решать – или воспользоваться им, или уклониться, или прибегнуть к помощи других лиц.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (с учетом поправок) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление» // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 11, ноябрь, 2012.
4. Кадников Н.Г. Уголовное право России. Общая и Особенная часть: учебник. М. : Книжный мир, 2007. 827 с.
5. Коробеев А.И. Полный курс уголовного права: Т. 1 Преступление и наказание. СПб. : Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2008. 1133 с.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

В статье раскрываются особенности бухгалтерского и налогового учета по формированию и отражению резервов по сомнительным долгам на современном этапе, и является актуальной проблемой для многих организаций по созданию резерва.

Резерв по сомнительным долгам рассчитывается с 2017 года по-новому, об этом предписывает Федеральный закон от 30 ноября 2016 г. № 405-ФЗ «О внесении изменений в статью 266 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». Порядок учета расходов на формирование резерва по сомнительным долгам, установленный статьей 266 НК РФ, предусматривает ограничение его размера [1].

Чтобы создать резерв по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете в 2018 году необходимо по следующим причинам:

- резерв поможет определить реальные обязательства покупателей и заказчиков;
- финансовый результат в бухгалтерской отчетности будет отражать истинную картину;
- создание резерва по сомнительным долгам в налоговом учете позволит организации заранее учесть возможные убытки по безнадежным долгам.

Величина резерва не должна превышать 10% от выручки отчетного налогового периода, то есть при формировании резерва по сомнительным долгам в текущем году его нужно сравнивать с выручкой, определяемой на конец первого квартала, полугодия, девяти месяцев и календарного года. Выручка субъекта на конец года и выручка, полученная в первом квартале следующего календарного года, существенно различаются, поэтому в связи с этим сумма создаваемого резерва по сомнительным долгам, исчисленного по итогам налогового периода, не может превышать 10 % от выручки за указанный налоговый период.

При формировании резерва по сомнительным долгам в течение налогового периода (по итогам отчетных периодов) его сумма теперь не может превышать большую из двух величин: 10% от выручки за предыдущий налоговый период или 10% от выручки за текущий отчетный период.

Сформированный резерв по сомнительным долгам необходимо утвердить приказом руководителя. Чтобы формировать резерв, на последнее число отчетного (налогового) периода нужно проводить инвентаризацию дебиторской задолженности (п. 4 ст. 266 НК РФ) [2].

Сумма резерва зависит от срока возникновения обязательства. На полную сумму резерв создают лишь по тем долгам, которые просрочены более чем на

90 календарных дней. Если время просрочки составляет от 45 до 90 календарных дней, в резерв включают только 50 процентов от суммы задолженности. По задолженности со сроком возникновения не более 45 дней резерв создавать нельзя. Резерв формируют на всю сумму долга, включая НДС, не перечисленную покупателем. Это значит, что предельный размер резерва рассчитывают от «чистой» выручки.

В бухгалтерском учете на дату создания резерва необходимо составить проводку: Дебет 91 субсчет «Прочие расходы» Кредит 63 «Резервы по сомнительным долгам». В зависимости от того, как часто будет формироваться резерв, необходимо на последнее число месяца пересчитать сумму сомнительных долгов, доначислить резерв и оформить проводкой: Дебет 91 субсчет «Прочие расходы» Кредит 63 «Резервы по сомнительным долгам», а уменьшение резерва Дебет 63 «Резервы по сомнительным долгам» Кредит 91 субсчет «Прочие доходы».

Если долг контрагента признан безнадежным долгом, то оформляется запись: Дебет 63 «Резервы по сомнительным долгам» Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами»).

На величину начисленного резерва можно уменьшить нераспределенную прибыль организации, поскольку резерв включается в прочие расходы. В отчете о финансовых результатах начисленный резерв показывается по строке 2350 «Прочие расходы».

Резерв по сомнительным долгам в налоговом учете можно списать в расходы, если выполняются два условия: компания на общем режиме; налог на прибыль считают методом начисления.

Таким образом, размер резерва по сомнительным долгам рассчитывается исходя из выручки, а чтобы бухгалтерская отчетность организации была достоверной способ формирования резерва необходимо прописать в учетной политике.

Библиографический список:

1. Резерв по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете 2018 – <https://www.zarplata-online.ru/art/160633-qqkp-16-m12-rezerv-po-somnitelnym-dolgam-v-buhgalterskom-i-nalogovom-uchete-2018>
2. Кобелева Е.А. Налоговое планирование сельскохозяйственных организаций. в сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты // Материалы международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. – С. 160-162.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Данная статья посвящена основным составляющим финансовой политики государства.

Выделяют следующие основные составляющие финансовой политики государства: кредитно-денежная политика; бюджетная политика; налоговая политика.

Под кредитно-денежной политикой государства понимают обеспечение устойчивости денежного обращения через управление эмиссией, регулирование инфляции и курса национальной денежной единицы; обеспечение своевременности и бесперебойности расчетов в народном хозяйстве и в различных звеньях финансовой системы через регламентацию и регулирование деятельности банковской системы; управление деятельностью финансового рынка через регламентацию эмиссии и размещение государственных и корпоративных ценных бумаг и регулирование их оборота. Относительно самостоятельными в кредитно-денежной политике являются эмиссионная, ценовая, кредитная, валютная политика. Денежно-кредитная политика направлена на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

Современная кредитно-денежная система характеризуется распределением функций между разными институтами. В частности, эмиссионные функции выполняют центральные банки, тогда как кредитные функции в основном выполняются коммерческими банками. Кредитно-денежная политика проводится в жизнь совместными усилиями правительства и центрального банка. Денежно-кредитная политика ставит перед собой следующие основные приоритетные задачи: сохранение инфляции на уровне, при котором обеспечиваются условия для экономического роста, включая снижение процентных ставок с учётом изменения внешним и внутренним факторов развития экономики, управление деятельностью финансового рынка, обеспечение устойчивости денежного обращения через управление эмиссией, регулирования инфляции и курса национальной денежной единицы.

Под бюджетной политикой понимаются целенаправленные действия правительства, связанные с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств, предназначенных для удовлетворения общегосударственных потребностей. Этот централизованный фонд денежных средств называется государственным бюджетом. Бюджетная политика включает политику бюджетных доходов и расходов, управление государственным долгом и государственными активами, систему управления государственными финансами.

Цель бюджетной политики - долгосрочная сбалансированность доходов и расходов, повышение результативности бюджетных расходов, их ориентация на приоритетные направления государственной политики, обеспечение прозрачности и подотчетности бюджетов всех уровней.

Главное назначение налоговой политики состоит в изъятии части валового национального продукта на общегосударственные нужды, в мобилизации этих средств и перераспределении через бюджет. Налоговая политика это совокупность осуществляемых государством (муниципальным образованием) мероприятий, направленных на обеспечение своевременной и полной уплаты налогов и сборов, в объемах, позволяющих доставить ему необходимое финансирование.

Проведение налоговой политики основывается на том, что посредством налогов можно влиять на развитие хозяйствующих субъектов и, следовательно, на экономику страны и социальную жизнь общества. Налоги - основной источник доходов бюджета. Налоговая политика должна быть направлена на формирование такого объема доходов бюджета, при котором достигается стабильное финансирование социально-экономических программ, низкий уровень инфляции, высокая занятость. Поэтому первоочередная задача налоговой политики - снижение налогового бремени государства для повышения производства.

Библиографический список:

1. Подпорина И.В. Современная финансовая политика Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Московский государственный ун. им. М.В. Ломоносова, 2014. – 320 с.
2. Бондаренко И. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - "Новая власть?" Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
3. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.
4. Бондаренко И.А. Офшоризация российской экономики: причины и последствия // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 61-65.
5. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.

***Конonenko В.М., доктор ист. наук, профессор ЦСО РГСУ;
Притулина О.В., канд. юр. наук, доцент ЦСО РГСУ
Российский государственный социальный университет***

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ЗАКРЕПЛЕНИИ ВОЗРАСТА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

В статье анализируется законодательство о предпринимательской деятельности несовершеннолетних, рассматриваются противоречия в

межотраслевом законодательстве по данному вопросу. Авторы статьи предлагают свой вариант решения исследуемой проблемы.

В соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Важнейшим признаком предпринимательства является факт регистрации лица, в том числе несовершеннолетнего, в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке.

Легитимация на государственном уровне включает в себя следующие этапы: внесение в единый государственный реестр субъектов предпринимательской деятельности; собрание и проверку публично-достоверных данных относительно их правового, имущественного и организационного статуса; контроль законности процедур возникновения, изменения и прекращения правового статуса предпринимателя [2, с. 47].

Сведения о приобретении гражданином статуса индивидуального предпринимателя и иные сведения, предусмотренные Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», вносятся регистрирующим органом в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Наличие государственной регистрации может потребоваться при дальнейшем ведении предпринимательской деятельности, например, при необходимости изготовить печать индивидуального предпринимателя, открытия расчетного счета в банке, при необходимости получения лицензии на право осуществления определенных видов деятельности.

Действующее законодательство не закрепляет возраст, с которого несовершеннолетние граждане могли бы заниматься предпринимательской деятельностью. Однако, основываясь на общем смысле толкования норм ст.ст. 18, 21, 26, 27 ГК РФ, к таким несовершеннолетним в первую очередь относятся лица, которые приобрели дееспособность в полном объеме посредством эмансипации или вступления в брак до достижения возраста 18-ти лет. Во вторую очередь, к таким несовершеннолетним относятся лица в возрасте от 14-ти до 18-ти лет, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. В отношении второй категории лиц Гражданский кодекс РФ указывает на абстрактно-правовую возможность осуществления предпринимательства подростками в возрасте 14-18 лет, поскольку они не обладают полной дееспособностью и действовать в гражданском обороте могут лишь при юридическом соучастии родителей или иных законных представителей.

Исходя из данной нормы, можно предположить, что именно с 14-ти лет несовершеннолетний может воспользоваться правом на реализацию индивидуальной предпринимательской деятельности. Но в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей» также отсутствует указание на возраст, по достижении которого подросток вправе зарегистрироваться в качестве предпринимателя. В соответствии со ст. 22.1 указанного Закона, гражданин, регистрируемый в качестве индивидуального предпринимателя, представляет паспорт. Для лиц, не достигших возраста 18-ти лет, обязательно представление нотариально удостоверенного согласия родителей, усыновителей или попечителя на осуществление предпринимательской деятельности либо копии свидетельства о заключении брака, либо копии решения органа опеки и попечительства или копии решения суда об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным.

Представляется, что эта норма в совокупности с правилами о частичной дееспособности несовершеннолетних (ст. 26 ГК РФ), о 14-летию, как возрасте получения паспорта, и послужила основанием для вывода о возможности регистрации несовершеннолетних в качестве индивидуальных предпринимателей с 14-ти лет.

Проблема определения возраста несовершеннолетнего, с которого была бы возможна реализация его права на предпринимательскую деятельность, порождает противоречия и в отечественном межотраслевом законодательстве, и в практике. Так, несовершеннолетний с 14-ти лет, в соответствии с гражданским законодательством, имеет право на предпринимательскую деятельность. Но на основании п. 3 ст. 109 Налогового кодекса РФ лицо нельзя привлечь к ответственности за совершение налогового правонарушения, если оно на момент совершения им деяния не достигло возраста 16 лет. Возраст, с которого несовершеннолетний может быть привлечен к налоговой ответственности, соответствует 16-ти годам, согласно п.2 ст.107 НК РФ [1].

По общему правилу граждане, не достигшие возраста 16-ти лет, не обладают трудовой правоспособностью, они не вправе заключать трудовые договоры в качестве работников. Если признать возможность регистрации граждан, не достигших возраста 16-ти лет, в качестве субъектов предпринимательской деятельности, следовательно, придется признать возможность привлечения данных граждан к исполнению договоров подряда и возмездного оказания услуг.

Сегодня нормы гражданского законодательства трактуются как разрешающие несовершеннолетним в возрасте от 14 до 18 лет заниматься предпринимательской деятельностью при наличии согласия родителей, усыновителей или попечителя. Это требование связано с предусмотренной законодателем возможностью привлечения к ответственности указанных лиц за действия несовершеннолетних, в том числе с возложением субсидиарной ответственности за действия несовершеннолетних, повлекшие за собой причинение вреда другим лицам (ст.ст. 26, 1074 ГК РФ), тогда когда предпринимательская деятельность характеризуется как осуществляемая на свой риск. Данное положение нецелесообразно, так как оно не отвечает сущности предпринимательской деятельности, и если допускать правовую возможность для несовершеннолетних с 14-ти лет участвовать в

предпринимательском обороте, то такую деятельность следует считать любой деятельностью, но не предпринимательской.

Второй признак, характеризующий предпринимательскую деятельность, это осуществление её на свой риск. Рискующий предприниматель при решении каких-либо задач не может однозначно предвидеть - добьется ли он успеха, получит ли прибыль. Кроме того, предприниматель несет инновационные и инвестиционные риски в виде возможности неполучения заказанного проекта или объекта, валютные и кредитные риски, а также технические и моральные риски, в которых денежные потери могут оказаться не самыми важными.

Третий признак состоит в том, что предпринимательская деятельность связана с целью систематического получения прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или услуг. Указанные признаки определяют сущность предпринимательства, так как предпринимательская деятельность характеризуется именно личными активными действиями хозяйствующего субъекта, в том числе если таким субъектом является несовершеннолетний с 16-ти лет.

Осуществление предпринимательской деятельности непосредственно связано с участием в сделках по пользованию имуществом, продаже товаров, выполнению работ и оказанию услуг, что, в свою очередь, требует согласия законных представителей несовершеннолетнего, в соответствии со ст. 26 ГК РФ. Таким образом, Гражданский кодекс РФ требует согласия родителей (лиц их заменяющих) несовершеннолетнего на осуществление им предпринимательской деятельности. Поэтому согласие со стороны родителей на регистрацию в качестве предпринимателя оставляет необходимость каждый раз получать согласие от указанных лиц на сделку, если несовершеннолетний не эмансипирован. В противном случае сделка будет являться оспоримой и для контрагента всегда будет присутствовать риск признания ее недействительной, что влечет в соответствии с п.1 ст.175 ГК РФ, абз. 2 п.1 ст. 171 ГК РФ обязанность контрагента возместить реальный ущерб несовершеннолетнему в результате такой сделки.

Кроме того, если допускать все же возможность несовершеннолетних в возрасте 14-18 лет, не обладающих полным объемом дееспособности, участвовать в предпринимательской деятельности, то необходимо учитывать еще одно противоречивое положение. Предпринимательская деятельность обеспечивается непрерывным оборотом товаров, работ и услуг, а любые ограничения или препятствия могут оказаться негативными факторами, влекущими неблагоприятные последствия вплоть до неуспешности дела. Из смысла норм гражданского законодательства вытекает, что несовершеннолетний может самостоятельно распоряжаться доходами, получаемыми от предпринимательской деятельности, в том числе приобретая продукцию, согласно п.п. 1, 2 ст. 26 ГК РФ, но вот уже реализовать ее самостоятельно он не может.

Указанное положение ГК РФ не только носит препятствующий характер для предпринимательской деятельности несовершеннолетнего, но и не дает

оснований для расширительного толкования нормы ст. 26 ГК РФ, которая закрепляет право несовершеннолетнего в возрасте 14-18 лет самостоятельно, без согласия родителей, распоряжаться не только заработанными средствами и стипендией, но и иными доходами. В законодательстве при этом нет толкования терминов «иной доход» или «доход». Представляется необходимым определить понятие «доход» для урегулирования предпринимательских отношений дееспособных несовершеннолетних с 16-ти лет, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Итак, доходы - это денежные и имущественные средства, которыми дееспособный несовершеннолетний с 16-ти лет может распоряжаться по своему усмотрению в процессе осуществления предпринимательской деятельности. При этом доходом может признаваться разница между полученной прибылью и расходами на необходимые отчисления. Данный подход не распространяется на правовое регулирование режима доходов и имущества несовершеннолетних, закрепленных ГК РФ.

Существует еще одна проблема регулирования предпринимательской деятельности несовершеннолетних. По гражданскому законодательству РФ возможностью для несовершеннолетнего самостоятельно заключать сделки и быть полноправным участником предпринимательских отношений, свободным от обязанности каждый раз получать одобрения родителей или лиц, их заменяющих, на предпринимательскую сделку, является эмансипация (ст. 27 ГК РФ). В соответствии с конструкцией указанной статьи предусматривается совокупность юридических фактов в юридическом составе, в результате наступления которого несовершеннолетний приобретает полную гражданскую дееспособность, а именно: достижение несовершеннолетним возраста 16-ти лет; заключение подростком трудового договора либо осуществление им предпринимательской деятельности с согласия родителей, усыновителя или попечителя; волеизъявление несовершеннолетнего на приобретение полной дееспособности; согласие обоих родителей, усыновителей или попечителя на приобретение несовершеннолетним статуса полностью дееспособного лица; решение органа опеки и попечительства об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным.

Исходя из сказанного, пройти процедуру эмансипации может несовершеннолетний, имеющий положительный опыт предпринимательской деятельности. Но до признания несовершеннолетнего дееспособным в полном объеме посредством эмансипации, он не может на законных основаниях заниматься предпринимательской деятельностью. В то же время, несовершеннолетний с 16-ти лет не может претендовать на эмансипацию, так как не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и не имеет опыта предпринимательской деятельности.

Также необходимо обратить внимание на то, что дееспособность эмансипированного на основании ст. 27 ГК РФ несовершеннолетнего необратима и сохраняется в полном объеме независимо от изменения юридических фактов, например, прекращения предпринимательской

деятельности. Низкий показатель эмансипированных несовершеннолетних обусловлен, с одной стороны, элементарной неосведомленностью граждан о возможности получить полную дееспособность с 16-ти лет. С другой стороны, необходимы веские основания для приобретения дееспособности в полном объеме, например, осуществление предпринимательской деятельности, а сложившаяся экономическая ситуация в стране не способствует тому, чтобы несовершеннолетние широко прибегали к предпринимательской деятельности, а тем более для ее осуществления посредством эмансипации. К фактору малочисленности эмансипации несовершеннолетних можно отнести и недостаточность проработки норм об эмансипации, закрепленных в ГК РФ, о которых упоминалось выше.

Таким образом, для исключения различного рода толкований возраста, с которого несовершеннолетний может заниматься предпринимательской деятельностью, по нашему мнению, законодателю следует закрепить нормы, устанавливающие возраст, с которого несовершеннолетний может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, унифицировав законодательство различных уровней. Представляется, что для этого необходимо внести изменения в п. 1 ст. 27 ГК РФ и изложить ее в следующей редакции: «Несовершеннолетний, достигший 16-ти лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя желает заниматься предпринимательской деятельностью».

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 29.12.2017 г.) // СПС «КонсультантПлюс», 2018.
2. Ионова Ж.А. Правовые проблемы легитимации предпринимательства // Государство и право. 2012. № 5. С. 47.
3. Понарина Н.Н., Холина О.И., Крамчанинова Н.В. Социальное сиротство в современной России: детерминанты воспроизводства и распространения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т. 2. № 11. С. 33-36.
4. Твелова И.А., Копченко И.Е. Проблема девиантного поведения в подростковом возрасте // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 342-349.

Копченко И.Е. канд. истор. наук, доцент

Гайдук К.В., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ОГРАНИЧЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ. ТРУДНОСТИ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Статья посвящена изучению одной из мер защиты детей. Ее регулирование в Российском законодательстве. Проблемами практики применения данного института судебными органами.

Семейный кодекс Российской Федерации (далее – СК РФ) предусматривает такую меру защиты прав и интересов несовершеннолетних детей как лишение родительских прав. Однако данная мера является крайней и к ней следует прибегать только в случаях, когда единственным спасением для ребенка будет изъятие и изолирование его от общения с родителями. Но существует и иная мера, предшествующая лишению – это ограничение родительских прав.

Данная мера влечет за собой отобрание ребенка у родителей без лишения их родительских прав. Основания для применения данной меры как следует из смысла статьи 73 СК РФ, наступают в следующих случаях:

1. По обстоятельствам, от них (родителей) не зависящим.

Под таким обстоятельствами обычно понимается наличие тяжелой болезни, сложной жизненной ситуации, психическое расстройство родителя. Данные обстоятельства объективно не позволяют родителям надлежаще осуществлять свои родительские права, заботиться о нормальном и полноценном развитии ребенка. И оставление ребенка в такой семье несет негативные последствия, которые могут сказаться на его психическом и физическом здоровье. В целом нахождение ребенка в такой семье опасно для его жизни и здоровья.

Однако известен случай судебной практики, в которой Европейский суд по правам человека, рассматривая жалобу жителя Санкт-Петербурга С. и его несовершеннолетней дочери, признал, что законодательство РФ нарушает Европейскую конвенцию, формально ограничивая права родителей по причине их психического заболевания. Девочка провела несколько лет в детском доме, пока ее отец добивался права ее воспитывать. С матерью ребенка он познакомился в психоневрологическом интернате, где они оба с диагнозом легкой умственной отсталости провели соответственно 29 и 7 лет. В 2007 г. у них родилась дочь, через год их брак был расторгнут по требованию прокурора, поскольку С., и его жена скрыли недееспособность супруги, что является препятствием для вступления в брак. В интернате проживать с ребенком запрещено, поэтому С. согласился временно отдать ребенка в детский дом до решения жилищного вопроса. Жилье было предоставлено в 2011 г., в 2012 г. дееспособность супруги была восстановлена, и они повторно заключили брак. В возвращении ребенка им было отказано, т.к. по иску детского дома суд установил, что из-за инвалидности и длительного нахождения С. и его супруги в интернате несовершеннолетней дочери проживать с ними небезопасно, и родители не могут обеспечить гармоничное развитие девочки. Европейский суд по правам человека также присудил семье С. соответствующую компенсацию за нарушение прав родителей на воспитание ребенка [1].

Такая позиция Европейского суда представляется, по-нашему, мнению обоснована. Ограничивая родителей в правах, Российский суд, прежде всего, встает на защиту прав и интересов ребенка и не исходит из позиции сохранения семьи. Да, лица, имеющие отклонения в психике, не всегда могут самостоятельно обеспечить несовершеннолетнему должное содержание и

воспитание. Однако, не стоит забывать, что психические и физические особенности имеет разный характер и с учетом того что суд признал родителей дееспособными, соответственно они могут нести ответственность за свои действия. В данном случае прибегать к такому роду меры защиты ребенка нецелесообразно.

2. Вследствие виновного поведения родителей, но отсутствие достаточных оснований для лишения родительских прав. Данная мера является временной и действует по общему правилу в течение 6 мес. после вынесения судебного решения об ограничении родительских прав.

В этот период родители должны изменить свое поведение, которое пагубно сказывается на здоровье ребенка, на его психическое состояние и возможность развиваться в благоприятных условиях. В случае отсутствия изменений орган опеки и попечительства должен предъявить иск о лишении родительских прав [2].

Следовательно, ограничение родительских прав, возможно, как за невиновное, так и за виновное поведение родителей. Более того, в первом случае важно рассматривать положение статьи 73 СК РФ данное в объективной форме именно с субъективной точки зрения. Так, как в законе указан случай ограничения родительских прав, но не расписан перечень заболеваний и их степень, не предусмотрена какая-либо граница, при которой человек имеющий справку о психической индивидуальности или инвалидности может воспитывать своих детей без помощи органов опеки и попечительства или нет. Я считаю, что дела подобной рода следует разбирать индивидуально и решения принимать на основе существующих прецедентов по похожим ситуациям.

Еще одним подтверждением моих слов будет термин «опасность оставления ребенка с родителями», который в СК РФ остается не раскрытым. А это могут быть самые разные ситуации, и суду необходимо сделать заключение, основываясь только на субъективных обстоятельствах дела. Действительно ли воздействует поведение родителей отрицательно на психическое и физическое состояние несовершеннолетнего или данное решение возникло только по причине наличия медицинского заключения о психической индивидуальности родителей (родителя).

Поскольку ограничение родительских прав как мера ответственности является более мягкой, чем лишение родительских прав, право на предъявление иска об ограничении родительских прав имеет достаточно широкий круг лиц: близкие родственники ребенка, органы и организации, на которые законом возложена обязанность по охране прав несовершеннолетних, дошкольные образовательные и общеобразовательные учреждения, а также прокурор.

В качестве ответчиков по таким категориям выступают только родители, которые совместно проживают с ребенком. Если родитель не проживает с несовершеннолетним, но оказывает на него негативное влияние, то в таких случаях применяются иные меры защиты ребенка, например, запрещение общения с несовершеннолетним [3].

При ограничении родительских прав родители временно теряют возможность лично воспитывать ребенка, а также лишаются права на получение льгот и пособий в связи с воспитанием несовершеннолетнего. Обязанность содержать своего ребенка за ними сохраняется. При рассмотрении дела суд обязательно решает вопрос об алиментном обеспечении ребенка [4]. За ребенком сохраняются права собственности или пользования жилым помещением и иные имущественные права.

Родители, ограниченные в своих правах имеют возможность общаться с ребенком, но только если это общение не противоречит его интересам. На общение должен дать свое согласие орган опеки и попечительства или иные лица, у которых находится ребенок.

Отмена ограничения родительских прав возможна при ликвидации родителями тех проблем, которые служили основанием ограничений их прав как родителей. Суд по иску родителей (одного из них) может вынести решение о возврате им ребенка и об отмене ограничений, предусмотренных ст. 74 СК РФ.

Семейный кодекс – один из главных источников регулирования семейных отношений. Для него обязательными должны быть меры предупреждения и профилактики. Это будет исключать риск появления ошибок судопроизводства, нарушающих права человека и гражданина.

Библиографический список:

1. Закон сегодня: [Электронный ресурс] // Ограничение родительских прав URL: <http://lawtoday.ru/news/17686-espch-priznal>.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Российская газета, 1995.
3. Антокольская М.В. Семейное право: учебник - М.: Юристъ, 1996, С. 241.
4. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 14 ноября 2017 г. № 44 п.21 .
5. Коновалова В.А., Беглярова Э.А., Копченко И.Е. Взаимодействие школы и семьи в интересах личности ребенка // В сборнике: Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики IV Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 34-35.

Корнилова Т.Е., студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В СФЕРЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В статье рассмотрена специфика и причины конфликтов в организациях сферы библиотечного обслуживания, обоснована необходимость использования деловых и ситуативных игр в обучении и переподготовке библиотечных специалистов как технологии управления конфликтными ситуациями.

Общество как целостное образование характеризуется сложной системой отношений - экономических, социальных, политических, нравственных, родственных, духовных и др. В основе отношений лежат потребности и интересы людей. Если возникают помехи на пути реализации потребностей и интересов людей, целей и ожиданий, это приводит к обострению противоречий между людьми, их социальными группами, рождает разного рода напряжение, кризисные ситуации с открытой конфронтацией, конфликтами.

Конфликтом является вся наша общественная жизнь, так как она довольно изменчива. В человеческом обществе не существует устойчивости, поскольку в обществе нет ничего постоянного. Собственно, в конфликте и находится творческая суть всяких сообществ, возможность свободы выбора, а также вызов изучению и контролю за социальными проблемами.

Современный взгляд на конфликт заключается в том, что даже в компаниях с очень эффективным управлением существуют конфликты, которые не только возможны и допустимы, мало того, они являются желательными. Нельзя не сказать, что конфликт не всегда носит позитивный характер. В ряде случаев он может мешать в удовлетворении потребностей отдельно взятой личности и достижении целей компании в целом.

Главная роль конфликтов в любой организации в основном зависит от того, насколько эффективно производится управление конфликтом. Чтобы управлять конфликтом, нужно понимать основания возникновения конфликтных ситуаций [1].

Возникающие напряженность и психологический дискомфорт между библиотекарем и пользователем в процессе библиотечного обслуживания из-за взаимного непонимания в достижении результата создают конфликт. Выход из него требует от участников больших психологических и временных затрат. Он может закончиться положительно, если участники приходят к взаимопониманию на основе удовлетворяющего их соглашения. Но может остаться не полностью разрешенным в силу неприятия предлагаемого решения одной из сторон [2].

В процессе обслуживания в библиотеке конфликты и конфликтные ситуации возникают в случаях:

- нарушения читателями правил пользования библиотекой;
- безнравственного поведения, как читателя, так и библиотекаря;
- недостаточного уровня профессиональной квалификации библиотекарей;
- низкого уровня информационной культуры читателей и др.

Описание и анализ конфликтных ситуаций, возникающих в процессе библиотечного обслуживания, можно использовать как своего рода социально-психологический тренинг. Одной из главных задач анализа конфликтных ситуаций являются психологический комментарий поступков участников столкновения, обоснование других вариантов поведения библиотекаря и читателя, выбор наиболее рационального пути полного или частичного устранения возникающих конфликтных ситуаций, формулировка предложений

по созданию комфортной социально-психологической обстановки в библиотеке [3].

Чаще всего причиной конфликтов является несовпадение возможностей библиотеки и интересов пользователей. Ограниченные финансовые, кадровые, материально-технические ресурсы общедоступных библиотек не позволяют им полностью удовлетворять запросы и потребности читателей, что чаще всего приводит к конфликтам между библиотекарями и читателями [4].

Еще одна группа причин связана с качеством обслуживания. Поводы для таких конфликтов также чрезвычайно разнообразны, например:

- затраты времени на ожидание обслуживания (очереди);
- ошибочное предоставление читателю вместо запрошенного другого издания
- необоснованная замена по инициативе библиотекаря и другие организационно-технологические причины.

Многие конфликты при обслуживании пользователей не являются неизбежными. Их можно предотвратить, устранив причины конфликтных ситуаций. К числу таких профилактических мероприятий относятся, прежде всего, постоянная забота о качестве обслуживания и как следствие об имидже организации [5], а также воспитательная работа с коллективом библиотекарей, обслуживающим потребителей библиотечных услуг. В нашем исследовании предлагается применить технологию «деловой игры» как средство предотвращения конфликтов [6].

Деловая игра – форма и метод обучения, в которой моделируются предметный и социальный аспекты содержания профессиональной деятельности. Предназначена для отработки профессиональных умений и навыков [7]. В деловой игре разворачивается квазипрофессиональная деятельность обучающихся на имитационно-игровой модели, отражающей содержание, технологии и динамику профессиональной деятельности специалистов, её целостных фрагментов. Оптимальная продолжительность деловой учебной игры примерно 4 часа. Такое рамочное время позволяет компромиссно вписываться в существующую образовательную систему. Цели – предоставить библиотекарям возможность совершенствовать свои профессиональные навыки, продемонстрировать эрудицию, компетентность, сформировать логическое мышление, навыки принятия решений.

Самый главный принцип деловой игры можно охарактеризовать так: «Главное не победа – главное участие!» Это значит, что каждый участник вне зависимости от того, выиграет ли его команда или нет, гарантированно испытает (под «гарантированно» понимается следующее: участники уже мотивированы на обучение и принимают активное участие в процессе) в игре те навыки и компетенции, которые запланированы. В игре закладывается определённая последовательность действий, которая не оставляет шанса участнику любой команды оставить тот или иной навык без внимания (т. е. без отработки).

Разъяснение в виде небольшого теоретического блока, обобщающей итоговой сессии, должны завершать игру или симуляцию. Обычно он проходит в формате семинара - в нём ведущий разъясняет участникам, что именно происходило в игре, какие алгоритмы отрабатывались. При «семинарской» форме подачи материала сохраняется статус-кво каждого человека. Это особенно важно, когда группа состоит из библиотекарей и читателей или в ситуации, когда библиотекарь находится в одной группе со своими читателями. Деловая игра всегда познавательна и выполняет функции приобретения новых и углубления имеющихся профессиональных знаний и умений. Играя, слушатели используют экспромт и импровизацию, проявляют фантазию, реализуют и развивают мыслительные, речевые, психологические качества, столь необходимые в процессе обслуживания читателей. Игра должна стать одной из основных технологий управления конфликтами в библиотеке.

Библиографический список:

1. Кирхлер Э. Мотивация в организациях / Э.Кирхлер, К. Родер.– Харьков: Гуманитарный центр, 2010. – 114 с.
2. Библиотека учебной и научной литературы. Конфликты в организациях // URL: http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/unknown_konfliktions/32.aspx (Дата обращения 15.02.2018).
3. Заплетина Н.И. Социальный работник и пожилой клиент: проблемное поле конфликтов / Н.И.Заплетина, М.В.Воронцова // Отечественный журнал социальной работы. - 2011.- № 7. - С. 27.
4. Регнет Э. Конфликты в организациях. Формы, функции и способы преодоления / Э. Регнет. – М.: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр». – 2013. - 396 с.
5. Салынина С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы / С.Ю.Салынина. - В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой.- 2017. - С. 270-274.
6. Домнина С.В. Использование активных форм обучения при подготовке менеджеров социально-культурной сферы / С.В. Домнина - В сборнике: Научно-методическое сопровождение ФГОС ВПО третьего поколения: проектирование и реализация: материалы XL науч.-метод. конф. препод., аспирантов и сотрудников / под ред. О.Л. Бугровой. – Самара: СГИК, 2015.– С. 86-88.
7. HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. Конфликты в организации: пути преодоления // URL: <http://hr-portal.ru/article/konflikty-v-organizacii-puti-preodoleniya> (Дата обращения 15.02.2018).

***Королюк Е.В., доктор эконом. наук, зам. директора по научной работе
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕЗОУРОВНЯ

В данной статье обоснована важность обеспечения экономической безопасности территории, а также определены ключевые принципы и критерии формирования системы экономической безопасности мезоуровня.

Вопросы экономической безопасности страны, региона, отрасли, предприятия имеют важное научное и практическое значение. Об этом свидетельствует большое количество исследований по проблемам экономической безопасности, а также тот факт, что, наконец-то взамен Указа Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 г. № 608 "О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)" указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 утверждена «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1], которая разработана в соответствии с федеральными законами от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ "О безопасности" и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Экономическая безопасность мезоуровня является составляющей экономической безопасности государства, так как регион, являясь целостным социально-экономическим образованием, в то же время есть часть экономической системы государства [2].

Сущность экономической безопасности региона состоит в возможности и способности его экономики поэтапно улучшать качество жизни населения на уровне общепринятых стандартов, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз при оптимальных затратах всех видов ресурсов и эффективном использовании природных факторов, обеспечивать социально-экономическую и общественно-политическую стабильность региона [3].

Для экономической безопасности региона решающее значение имеет наличие инструментов по упреждению потенциальных и реальных угроз. Для этого необходимо сформировать систему экономической безопасности региона, представляющую собой совокупность условий и факторов, институтов и механизмов, направленных на обеспечение безопасного и устойчивого развития субъекта РФ, а также создание условий для реализации стратегических региональных и национальных приоритетов.

Опираясь на работы Борисевича В.И. [4], Сигидовой Н.В. [5], Лебедева Н.О. и Поляковой Э.И. [6] сформулируем принципы, на которых должна строиться система экономической безопасности мезоуровня:

- принцип законности, означающий, что обеспечение экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта должно осуществляться в рамках действующего законодательства;

- принцип комплексности, то есть необходимости анализа всех сторон объекта исследования (отраслевой, кадровой, социальной, технической и экологической составляющих);

- принцип системности, то есть учета как внутренних взаимосвязей и взаимозависимостей, так и внешних факторов с позиций рассмотрения объекта исследования как элемента экономического пространства более высокого уровня;

– принцип альтернативности, предусматривающий возможность выбора путей достижения целей и решений задач, направленных на обеспечение экономической безопасности региона;

– принцип согласованности, соблюдение которого позволяет каждому участнику процесса обеспечения экономической безопасности действовать целенаправленно и последовательно во взаимодействии с другими участниками;

– принцип ранжирования целей и задач обеспечения экономической безопасности региона в соответствии со стратегией его развития;

– принцип ориентации на соблюдение социальной направленности в использовании материальных, финансовых, рекреационных и других видов ресурсов.

Критериями формирования системы экономической безопасности мезоуровня должны выступать ее свойства обеспечивать:

– формирование условий для нормального жизнеобеспечения населения и социальной стабильности в регионе;

– повышение уровня и улучшение качества жизни населения;

– реализацию природно-ресурсного потенциала региона;

– конкурентоспособность региональной экономики;

– устойчивость региональной экономики к внешним и внутренним вызовам и угрозам;

– динамичное социально-экономическое развитие.

Для обеспечения и повышения экономической безопасности субъектов РФ необходима государственная поддержка регионального развития через реализацию комплекса федеральных программ, размещения федеральных заказов на поставку продукции предприятиями региона для общегосударственных нужд, паритетного участия в крупных региональных инвестиционных проектах.

Библиографический список:

1 Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 // СПС «КонсультантПлюс».

2 Маханько Г.В. Экономическая безопасность предприятия в региональном аспекте развития экономики. Монография. – Ростов – н/Д, 2011. – 176 с.

3 Еделев А.Л. Стратегическая стабильность и экономическая безопасность субъектов Российской Федерации: монография. – М.: Акад. экономической безопасности МВД России, 2007. – 116 с.

4 Борисевич В.И., Гейзлер П.С., Фатеев В.С. Экономика региона: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 432 с.

5 Сигидова Н.В. Обеспечение экономической безопасности региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2008. – №8. – С.62-68.

6 Лебедев Н.О., Полякова Э.И. Современные концепции экономической безопасности региона // Инновационные перспективы Донбасса: материалы междунар. науч.-практ. конф. Т. 7: Реформирование менеджмента в условиях инновационного развития. – Донецк, 2015. – С.115-119.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА РЕБЕНКА В СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ РОССИИ

Существующие проблемы теоретического характера (отсутствие понятия семьи, четкого определения статуса членов семьи) являются дополнительным аргументом в необходимости обоснования понятия «правовой статус» ребенка и целесообразности его «внедрения» в нормы российского законодательства.

Провозглашенный Декларацией ООН о правах ребенка и Конвенцией ООН о правах ребенка принцип специальной заботы о ребенке получил свое отражение в Конституции РФ, Семейном кодексе РФ.

Правовой статус понимается как "совокупность прав, свобод, обязанностей и законных интересов личности"; как сложная, собирательная категория, отражающая весь комплекс связей человека с обществом, государством, коллективом, окружающими людьми.

Следует полагать, что семейно-правовой статус ребенка есть совокупность его семейных прав, законных интересов, обязанностей, право- и дееспособности и других элементов юридического и естественного характера, позволяющих определить виды и объем семейно-правовых возможностей ребенка.

Семейно-правовое положение включает в себя как данные элементы, так и множество правовых связей, в которые вступает ребенок самостоятельно либо совместно или только через уполномоченных лиц и/или органы государства с другими субъектами, приобретая и осуществляя тем самым конкретные субъективные семейные права и исполняя семейно-правовые обязанности.

Структурными элементами семейно-правового статуса ребенка являются: правоспособность и дееспособность; права и обязанности, законные интересы, ответственность, гражданство, имя, местожитительство и другие.

Семейная правоспособность и дееспособность ребенка есть специальные правовые конструкции, служащие основаниями для приобретения и осуществления ребенком самостоятельно либо совместно с иными уполномоченными лицами и органами государства либо только через таких лиц и органы конкретных субъективных семейных прав и исполнения семейных обязанностей.

Статья 64 СК РФ предусматривает, что родители не вправе представлять интересы своих детей, если органом опеки и попечительства установлено, что между интересами родителей и детей имеются противоречия. В случае разногласий между родителями и детьми орган опеки и попечительства обязан назначить представителя для защиты прав и интересов детей.

Согласно ст. 69 СК РФ родители могут быть лишены родительских прав. Однако действующий СК РФ не предусматривает обязанность суда, органов опеки и попечительства в каждом случае определять вид и размер вреда, причиняемого ребенку действиями родителей.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что действующий семейно-правовой статус ребенка позволяет отступать от соблюдения интересов ребенка при осуществлении его прав. Правовой механизм контроля за действиями законных представителей не совершенен. Их усмотрение по многим вопросам воспитания ребенка остается безграничным.

Концепция сочетаемости самостоятельности ребенка, заботы государства, добросовестности и ответственности законных представителей, иных лиц и органов, участвующих в осуществлении его наследственных прав А.Ю. Касаткиной вполне применима и к совершенствованию семейного законодательства о семейно-правовом статусе ребенка. Для выяснения способности ребенка сформулировать свое мнение необходимо обязательно назначать и проводить комплексную медико-педагогическую экспертизу с участием органов опеки и попечительства. В связи с этим видна дальнейшая обоснованность самостоятельности ребенка как субъекта, сочетаемости самостоятельности ребенка и разумной, объективной степени участия законных представителей и иных лиц и органов в осуществлении его прав, которые должны отвечать принципу специальной заботы о ребенке в РФ.

Библиографический список:

1. Декларация прав ребенка (принята 20.11.1959 Резолюцией 1386 (XIV) на 841-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Сб. документов. - М.: Юридическая литература, 1990. С.385-388.
2. Понарина Н.Н., Холина О.И., Крамчанинова Н.В. Социальное сиротство в современной России: детерминанты воспроизводства и распространения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т. 2. № 11. С. 33-36.
3. Беспалов Ю.Ф. Семейно-правовое положение ребенка в Российской Федерации: Монография. - М.: Проспект, 2015. С.21.
4. Касаткина А.Ю. Осуществление наследственных прав ребенка в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014. С.15.
5. Похилько А.Д., Ромас Т.А. Автономия индивидуальности в диалогической этике и праве // Философия права. 2013. № 3 (58). С. 47-52.

Кочергина Т.А., 4 курс;

Научный руководитель: Яценко И.А., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

В работе определены аспекты развития взаимодействия банков и страховых организаций в России, банкострахование, формы сотрудничества, взаимодействие финансовых институтов.

Развитие мировой экономики в значительной мере отражается на рынках финансовых услуг. С середины 80-х годов в Европе активно происходит процесс слияний и поглощений финансовых организаций, в который в середине 90-х включилась и Россия. Компании стали создавать финансовые союзы и объединения, в частности объединения банков и страховых компаний, что обусловило возникновение на рынках финансовых услуг такого явления, как банкострахование и формирование его институциональных носителей - банкостраховых групп.

Как следует из названия, основу подобной финансовой группы составляют взаимодействующие между собой банк и страховая организация. Целью ее создания является наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов в услугах обеих структур [1]. Клиент в одном месте может получить весь спектр финансовых услуг: банковские, страховые, инвестиционные услуги, ипотечный кредит, пенсионные программы, необходимую информационную поддержку, налоговое консультирование и т.д. Существует несколько путей создания банкостраховых групп:

- во-первых, страховая компания может купить банк;
- во-вторых, банк может купить страховую компанию;
- в-третьих, банк может создать свою страховую компанию;
- в-четвертых, может быть заключен договор о сотрудничестве между банком и страховой компанией.

В настоящее время банки контролируют от 20 до 40% страхового рынка в Европе. Наиболее популярными продуктами банкострахования являются страхование жизни и пенсионное страхование. Полисы данных видов банки могут продавать через свои отделения либо через продающую сеть страховой компании.

В России процесс интеграции банков и страховых компаний начался позднее, чем в Европе. С помощью альянсов с банками российские страховые компании решают такие актуальные проблемы, как низкая капитализация и недостаточное развитие сбытовых сетей (здесь им на помощь приходит сеть банковских филиалов и представительств).

Банкострахование выгодно и клиентам. Клиенту не нужно тратить время на поиски страховой компании, которая согласится страховать его сделку, залоговое имущество или вклад, все эти операции он может осуществить в банке. Кроме того, услуги страхования обойдутся клиенту банка значительно дешевле.

В России в отличие от Европы банкострахование больше рассчитано на юридических лиц. Это объясняется тем, что юридические лица гораздо активнее взаимодействуют с банками, чем физические лица, сотрудничество которых ограничивается снятием наличных денежных средств с пластиковой карты. Кроме того, работа с юридическими лицами менее рискованна и более прибыльна для обеих субъектов отношений [2].

Наиболее распространенным банкостраховым продуктом сегодня является страхование залогового и лизингового имущества для юридических лиц, страхованием жизни заемщика для физических лиц.

Способ реализации полисов через банк зависит от уровня его интеграции со страховой компанией. В России наиболее распространена продажа стандартных страховых продуктов (зеленая карта, страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств) через так называемые банковские окна. При более сильной интеграции возможен вариант открытия при банке представительства страховой компании, предлагающего практически весь набор страховых услуг, начиная от страхования жизни и кончая страхованием имущества.

Российское законодательство не позволяет объединяться банкам и страховым компаниям в единые организации, представляющие оба вида финансовых продуктов и услуг. И кредитные, и страховые структуры функционируют на основании соответственно банковских и страховых лицензий, осуществляют свою деятельность как исключительную, т. е. не вправе осуществлять иные виды операций. Тем не менее, они могут выступать в качестве площадок для продажи продуктов и услуг друг друга.

Формат взаимодействия банков и страховых компаний может быть различным. Форма взаимных услуг. На начальном этапе сотрудничество между банком и страховой компанией ограничивается договорными отношениями обслуживания друг друга - банк держит депозиты страховщика; страховая компания страхует имущественные и, возможно, финансовые риски банка. Форма агентских отношений. Это следующая фаза и основа более тесного сотрудничества в рамках распространения собственно продуктов - страховых услуг по соглашению с банком через его сеть или, например, кредитов или других банковских услуг клиентам страховщика через его агентскую сеть. В ряде случаев, когда потенциалы клиентских баз примерно равны, обе организации договариваются о совместном распространении своих продуктов. Форма кооперации. Партнеры образуют договорной альянс, создавая друг для друга на долгосрочной основе «режим наибольшего благоприятствования» в определенной области сотрудничества. Это более высокая ступень сотрудничества между страховщиком и банком, требующая координации совместного бизнеса в форме создания подразделений, осуществляющих на постоянной основе тесные контакты между собой [3].

Одной из моделей организации данной формы контроля является также учреждение совместного предприятия. Форма контроля. Слияния и поглощения - механизмы развития бизнеса, с помощью которых банк либо страховщик намереваются достигать своих стратегических целей [4]. Поглощение компании, наиболее удачным образом дополняющей собственные каналы продаж, продуктовый ряд или клиентский массив, является наиболее распространенной и доказавшей свою эффективность стратегией реализации банковского страхования.

Таким образом, в настоящее время в России на рынке страховых услуг сложилась именно такая ситуация, когда компании, которые раньше других осознают выгоду тесного сотрудничества с банками, в дальнейшем смогут занять наиболее значительную часть рынка.

Библиографический список:

- 1 Макаренко Е.В. Основы взаимодействия банков и страховых компаний // Финансовая газета. Региональный выпуск. - 2015. - № 40 -. С. 126-142.
- 2 Раимбакова З.Ф. Основы взаимодействия банков и страховых компаний // Молодой ученый. - 2017.- №33 - . С. 14-16.
- 3 Коробейникова Е.В., Садыкова Л.М. Перспективы развития банкострахования как интегрированной формы организации бизнеса // В мире научных открытий. - 2015. - №30. - С. 10-15.
- 4 Яценко И.А. Современное состояние банковской системы России / Социальные науки. 2016. Т. 1. № 5-1 (15). С. 129-131.

***Крупина Н.Н., доктор эконом. наук, профессор**
Институт сервиса. Туризма и дизайна (филиал) СКФУ*

ИНВЕСТИЦИИ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ

С позиции теории жизненного цикла (основа – модель Адизеса) обсуждены финансовые условия развития организации, рациональные источники инвестиций и их сильные и слабые стороны. По ходу кривой, отражающей динамику денежных потоков бизнеса, представлены соответствующие приоритеты по фазам жизненного цикла организации.

Бизнес сохраняет потребность в целостном понимании набора финансовых инструментов управления, обеспечивающих эффективность деятельности с учетом этапа жизненного цикла организации (ЖЦО). Изменения вызывают либо объективное расширение масштаба деятельности, либо субъективное решение собственника (или акционеров). Поэтому немаловажную роль в «архитектуре» бизнеса и выборе модели (Creation, Extension, Revision, Termination [1]) играют источники финансирования инновационных и наукоемких проектов и программ.

Цель автора – обозначить наиболее рациональные схемы инвестирования на этапах ЖЦО (по версии И. Адизеса).

Необходимо исходить из оценки соотношения сильных и слабых сторон собственных и заемных источников инвестирования (рис. 1), а также учитывать ряд особенностей формирования капитала организации. Во-первых, организация начинает свой цикл, имея определенный стартовый капитал, который и обеспечивает в дальнейшем возможность привлечения заемных средств. Во-вторых, возможности и круг источников привлечения заемного капитала на начальных этапах ЖЦО очень ограничены. В-третьих, финансирование нового бизнеса для частного кредитора всегда более

рискованная акция, поэтому организация должна максимально ориентироваться на получение государственной поддержки (фискальные льготы, дотации, субсидированный кредит и т.п.).

	Собственные средства	Заемные средства
<i>Сильные стороны</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Простота привлечения, 2. Отсутствие ссудного процента 3. Низкий риск банкротства 4. Финансовая устойчивость и платежеспособность в долгосрочном периоде развития 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение финансового потенциала 2. Низкая стоимость обслуживания средств за счет эффекта "налогового щита", 3. Прирост коэффициента рентабельности собственного капитала
<i>Слабые стороны</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность объема и возможностей существенного расширения деятельности на разных этапах жизненного цикла 2. Низкая финансовая рентабельность собственного капитала по сравнению с экономической эффективностью 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышенный риск снижения финансовой устойчивости и потери платежеспособности 2. Меньшая норма прибыли из-за необходимости выплачивать ссудный процент 3. Зависимость стоимости от конъюнктуры финансового рынка 4. Сложность привлечения, необходимость согласования

Рис. 1. Сильные и слабые стороны собственных и заемных средств

Определение потребности в инвестициях – ответственная задача управления: недостаточный объем средств существенно удлиняет периоды освоения производственной мощности, возврата инвестиций и достижения состояния «узнаваемости» на рынке, а избыточный - снижает норму доходности инвестиций и повышает риски кредитора.

Традиционное представление о динамике денежных потоков по стадиям ЖЦО дает рис. 2. На первых трех фазах жизни необходим приток денежных средств: объемы расходов организации, как правило, превышают объемы поступающих денег. Отсутствие достаточной залоговой базы делает наиболее вероятными источниками инвестиций все виды заемных средств, поэтому очень важно использовать инструменты государственной поддержки бизнеса.

Залогом успеха становится профессиональное бизнес-планирование, позволяющее четко обосновать размер и направления расходования инвестиций, реальный график погашения кредиторской задолженности. Содержание реализуемой коммерческой идеи позволит организации определить степень координации бизнес-плана с приоритетными национальными проектами и региональными программами развития.

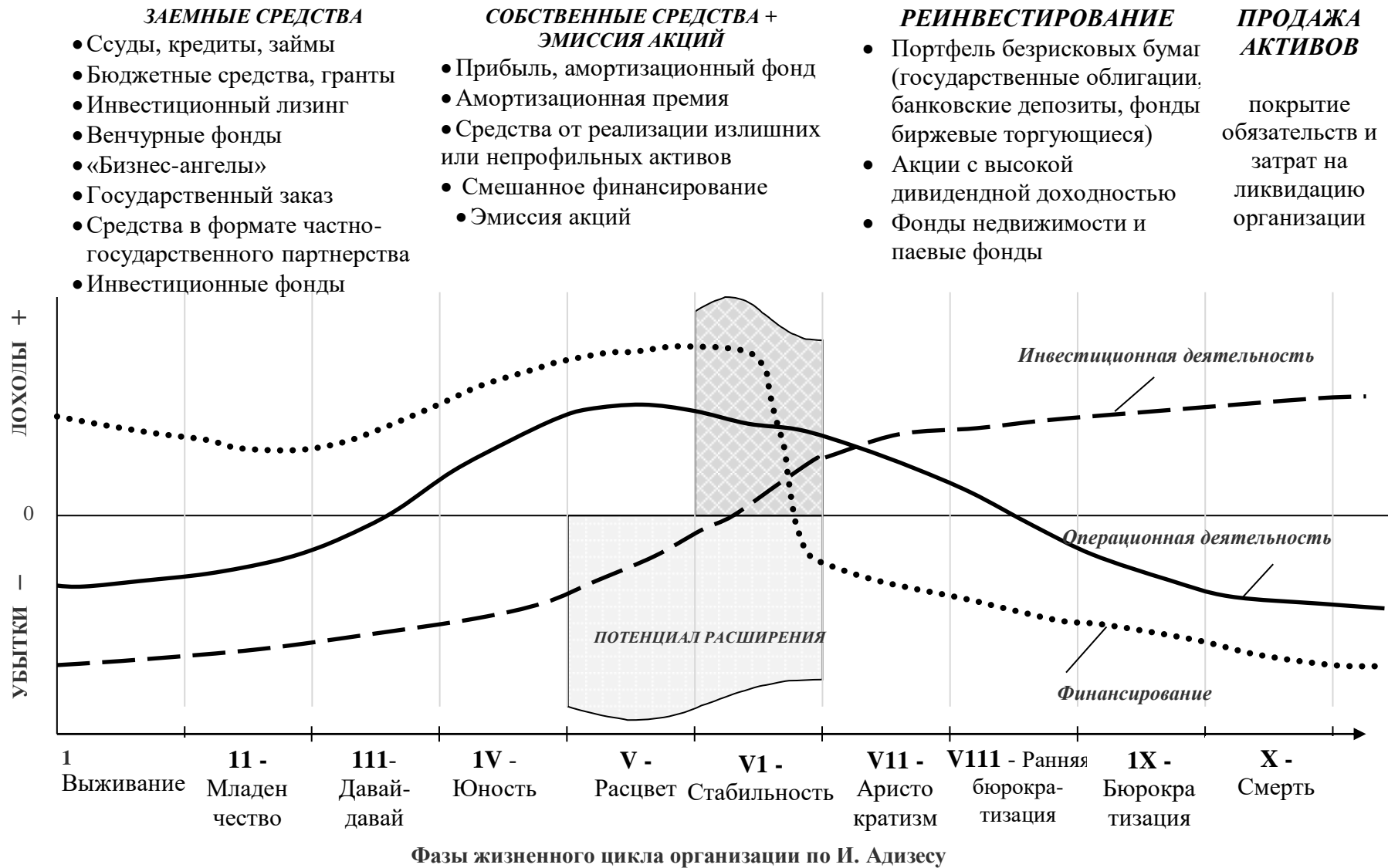


Рис. 2. Денежные потоки и источники инвестиций на фазах жизненного цикла организации

На основе анализа известных подходов (например, [2]) нами определяется, что фаза «стабильности» есть период наибольших денежных поступлений, оптимальных пропорций между потреблением и накоплением средств. Накопленные активы и опыт развития в фазах «расцвет» и «стабильность» формируют потенциал расширения (роста масштаба производства и деловой активности) за счет создания эффективной системы управления, включая комплекс маркетинга, формирование ядра лояльных клиентов и деловых партнеров, позитивного накопленного опыта конкурентной борьбы. Возможен максимальный объем свободного денежного потока, т.е. поступлений от операционной деятельности за вычетом чистых инвестиций в основной и оборотный капитал, которые доступны акционерам или собственникам.

Фазы «аристократизма» и «ранней бюрократизации» наиболее благоприятны для реинвестирования. Рыночная стабильность открывает возможность капитализации через портфельные инвестиции, используя накопленные на этапах роста и расцвета средства страховых, резервных и иных фондов. Организация зарабатывает от эксплуатации активов больше, чем привлекает средств извне, поэтому может использовать механизм реинвестирования для повышения ликвидности и наращивания рыночной стоимости с минимальным риском. Этому способствуют приоритеты управления, ориентируемые не на технологические или продуктовые изменения, а на формализацию процедур, контроль и обустройство менеджеров. Конфликты интересов при распределении значительных ресурсов и оргпатологии приводят к этапу «смерти», когда отсутствуют необходимые для самосохранения ресурсы, а активы распродаются в целях обеспечения обязательств. Таким образом, в рамках принимаемых финансовых решений с учетом этапов ЖЦО создаются условия для долгосрочного устойчивого развития фирмы (рис. 3).

Фаза цикла	Вероятные условия, влияющие на ход развития	
	<i>благоприятные</i>	<i>неблагоприятные</i>
1	Рост рынка; платежеспособный спрос; лояльные партнеры; госзаказ; включение в проекты и государственные программы; готовность к риску и инновациям	Риск неплатежеспособности, рост дебиторской и кредиторской задолженности; ограниченность денежных средств; отсутствие резервов
11		
111	Залоговое кредитование; опыт финансового управления	Процентный риск: дебиторская задолженность
IV	Доход от операционной деятельности	Инновационный финансовый риск
V	Минимизация издержек и рисков; резервные и страховые фонды; рост нематериальных активов	Валютный и депозитный риск; конфликты интересов при распределении ресурсов
V1		
V11	Профессиональная команда; активы высоколиквидные	Валютный риск; формирование организационных патологий
V111		
IX	Возможность слияния или введения внешнего управления; компетентный персонал	Некредитоспособность; резкое уменьшение денежных средств; сокращение фондов организации
X		

Рис. 3. Основные финансовые условия развития по периодам ЖЦО

Библиографический список:

1. Cavalcante S., Kesting P., Ulhoi J. Business model dynamics and innovation: Reestablishing the missing linkages //Management Decision. 2011. № 49(8). Pp. 1327–1342.
2. Широкова Г.В, Меркурьева И.С., Серова О.Ю. Особенности формирования жизненных циклов российских компаний (эмпирический анализ) //Российский журнал менеджмента, 2006, № 3, с. 3-26.

Крючкова А.А., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПРАВОВАЯ ИННОВАТИКА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Данная статья посвящена инновационным процессам в правовой жизни общества. Подчеркивается ключевая роль государства в правовом регулировании инноваций, в определении инновационных приоритетов, сфер инновационных внедрений.

На современном этапе законодатель не дает однозначного определения такой дефиниции как правовая инновация.

Правовая инновация означает интерпретацию с учетом концептуального осмысления происходящих правовых преобразований и модернизации в Российском государстве, обусловленных развитием экономики, изменениями принципов и методов политического менеджмента, внутренними ресурсами российского общества, тенденциями развития мирового пространства. Другими словами, правовая инновация - это новое правовое средство, подход, алгоритм в механизме реализации интересов, стремлений участников правоотношений, направленных на получение социальных благ и ценностей.

Обращаясь к определенным положениям традиционного правового понимания парадигмы правовых инноваций, можно увидеть, что в специальных источниках уже формируются содержательные характеристики этой категории. Внимание исследователей в первую очередь сосредоточено на организационных и нормативных свойствах указанного правового явления. Так, О.А. Городов говорит о правовой инноватике в двух значениях. Во-первых, правовая инноватика - это собирательная категория, включающая такие институциональные элементы, как инновационный процесс, инновационный цикл, инновационная сфера, инновационная продукция, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность. Последний элемент автор считает определяющим. Во-вторых, правовая инноватика представляется как сумма взаимосвязанных нормативных правовых средств, направленных на регулирование инновационной деятельности. Подобного мнения придерживается М.В. Волынкина, рассматривая правовую инноватику в контексте развития российского законодательства, характеризующегося

прогрессивностью и особым регулятивным значением в вопросе формирования и реализации конкретных нововведений.

К числу инновационных явлений можно с полным правом отнести разработку и реализацию приоритетных национальных проектов государственной политики в социальной жизни в нашей стране. В начале 2000-х годов было принято четыре национальных проекта: в области современного здравоохранения; образования; развития агропромышленного комплекса; жилищной политики. В комплексе они призваны модернизировать социальную сферу в среднесрочной перспективе и обеспечить повышение качества жизни граждан. Как отмечается в юридической литературе, национальные проекты - принципиально новая программная методика. Она включает в себя комплекс правовых, организационных и финансовых мер, предпринимаемых федеральным центром, субъектами Российской Федерации с целью качественного улучшения жизни общества.

Исследователи данной формы инновационной деятельности справедливо подчеркивают, что именно эти сферы затрагивают каждого человека, определяют качество его жизни, формируют "человеческий капитал" - образованную и здоровую нацию. От состояния этих сфер зависит социальное самочувствие общества.

На основе названных проектов разработаны и осуществляются с большим или меньшим успехом реформы в области образования, здравоохранения и жилищной политики государства.

Приоритетные национальные проекты государственной политики обладают рядом достоинств, такими как: в них выявлены наиболее значимые, первоочередные цели и задачи государства в области социальной политики, определены конечные результаты деятельности всех участников намечаемых мероприятий. А также обеспечивают правовое сопровождение программируемых мероприятий, в частности содержат поручения соответствующим государственным органам разработать и принять конкретные нормативные правовые акты. Тем самым создается правовая основа, необходимая для реализации национальных проектов государственной политики.

Библиографический список:

1. Беспалов В.А., Рыгалин Д.Б. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Учебное пособие. М.: МИЭТ. 2011. С. 37-43.
2. Понарина Н.Н. Гражданское общество в системе государственных политических отношений // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С. 5-7.
3. Пашенцев Д.А. Правовые основы инноваций и инновационной деятельности в Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2012. № 7. С. 50-53.
4. Копченко И.Е. Интерактивное обучение как мера совершенствования юридического образования // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 885-888.

РОЛЬ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются изменения в российском образовании и основные задачи в системе правового обучения школьников.

Методика обучения праву призвана вооружить педагога целым арсеналом профессиональных средств, приемов, методов обучения праву. Она позволяет четко сформулировать задачи обучения на каждом этапе школьной жизни, обеспечивает учебный процесс современными методами обучения. Указанная наука связана с обществознанием, правом и историей, в рамках которых разрабатывается содержание обучения.

Нельзя обойти вниманием и тот факт, что методика права связана с психологией, педагогикой, отдельными юридическими отраслевыми и прикладными науками. Методика обучения праву выступает главным помощником современного учителя права в школе.

Из практики каждый учитель знает о том, как важно постоянно знакомиться с опытом работы коллег в области правового обучения и воспитания, обращать внимание на результаты экспериментальной работы, научиться анализировать и применять положения науки. Свое дальнейшее развитие наука находит и в практической деятельности учителей права, которые организуют методические секции, кафедры и иные формы совместной творческой работы в школе.

Опыт показал, что результативной может стать исследовательская деятельность педагога и ученика, которые самостоятельно работают над определенной темой, апробируют новые учебники или методики обучения.

К настоящему времени в отечественной методике обучения праву сложились различные научные школы. Однако история их формирования начинается в прошлых столетиях.

Впервые в России вопрос о правовом воспитании возник в конце 60-х г. XIX в. в связи с принятием новых законов. С 5 декабря 1866 г. несовершеннолетние преступники направлялись в исправительно-воспитательные дома. Теперь нужно было создать целую систему правового воспитания и обучения.

Правовое образование активно обсуждалось в дореволюционной печати. Речь шла о необходимости целенаправленной работы по правовому воспитанию.

Еще в первой половине XIX в. высказывались идеи специалистов о том, что преподавание права может «сводиться к законоведению, т. е. простому пересказу действующего российского законодательства, сообщению при этом

отрывочных сведений из области государственного, гражданского и уголовного законодательства.

Нововведения в области правового образования могут рассматриваться как в контексте одного образовательного учреждения, так и в масштабе всей страны, когда на федеральном уровне реализуются идеи определенной концепции в этой сфере.

В настоящее время к существующим направлениям можно добавить еще несколько новых специфических концептуальных моделей правового образования, прежде всего, институционально - ценностный подход, где образование рассматривается в единой системе воспитания, образования детей и взрослых, включая официальное и неформальное образование.

Совместная работа учителей, детей и родителей позволила организовать творческую деятельность школьников по созданию локальных правовых актов школы. Так, в школе № 3 г. Рязани разработана методика проведения научно-исследовательской работы по праву, самоуправлению. В Челябинске развивается проектная деятельность, юридическое краеведение.

Разнообразие подходов к содержанию, организации и методике правового образования является положительным фактором, так как позволяет увидеть всю многогранность данного явления, избежать монополизма бюрократических структур и обеспечить равные возможности в выборе содержания гражданского образования родителями и их детьми.

Иметь представления о правах человека, признаваемых мировым сообществом; понимать ценность человеческой жизни, здоровья, свободы и достоинства людей, уважать их права, негативно относиться к жестокости и насилию, национализму, нарушению прав личности; стремиться знать свои права и обязанности, негативно реагировать на унижение, пренебрежение к себе и другим; знать способы защиты своих прав является неотъемлемой задачей данной отрасли образования.

Библиографический список:

1. Певцова Е.А.. Теория и методика обучения праву: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. — М.: ВЛАДОС. 2003. С. 4-17.
2. Коновалова В.А., Копченко И.Е. Проблемы современной системы образования России // В сборнике: Инновационные тенденции развития системы образования материалы IV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 12-13.
3. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
4. Копченко И.Е. Интерактивное обучение как мера совершенствования юридического образования // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 885-888.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматриваются проблемы, обусловленные политическими, социально-экономическими, мировоззренческими и другими факторами, среди которых следует выделить необходимость повышения качества и доступности образования.

Главной целью инновационных технологий в образовании является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека [1].

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность не известных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого стандартного мышления, развитие детей за счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе [2].

Современная школа преследует собой цель создать такую дидактическую систему, в которой инновационные педагогические технологии будут взаимосвязаны, взаимообусловлены и будут составлять организацию, направленную на воспитание таких ценностей как открытость, честность, доброжелательность, сопереживание, взаимопомощь и обеспечивающую образовательные потребности каждого ученика в соответствии с его индивидуальными особенностями [3].

Рассматривая современные образовательные технологии, особое внимание заслуживают такие, как:

- технология проблемного обучения;
- здоровьесберегающие технологии;
- исследовательская работа;
- информационно-коммуникативные технологии;
- игровые технологии;

- групповая работа;
- метод проектов.

Одним из эффективных путей решения этих проблем является информатизация образования. Совершенствование технических средств коммуникаций привело к значительному прогрессу в информационном обмене. Появление новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать качественно новую информационно-образовательную среду как основу для развития и совершенствования системы образования. [4]

Специфика образования в начале третьего тысячелетия предъявляет особые требования к использованию разнообразных технологий, поскольку их продукт направлен на живых людей, а степень формализации и алгоритмизации технологических образовательных операций вряд ли когда-либо будет сопоставима с промышленным производством. В связи с этим наряду с технологизацией образовательной деятельности столь же неизбежен процесс ее гуманизации, что сейчас находит все более широкое распространение в рамках личностно-деятельностного подхода. Глубинные процессы, происходящие в системе образования и в нашей стране, и за рубежом, ведут к формированию новой идеологии и методологии образования как идеологии и методологии инновационного образования. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь. [5]

При всем многообразии технологий обучения: дидактических, компьютерных, проблемных, модульных и других — реализация ведущих педагогических функций остается за учителем. С внедрением в учебно-воспитательный процесс современных технологий учитель и воспитатель все более осваивают функции консультанта, советчика, воспитателя. Это требует от них специальной психолого-педагогической подготовки, так как в профессиональной деятельности учителя реализуются не только специальные, предметные знания, но и современные знания в области педагогики и психологии, технологии обучения и воспитания. На этой базе формируется готовность к восприятию, оценке и реализации педагогических инноваций. [6]

Таким образом, образование по своей сути уже является инновацией. Применяя данные технологии в инновационном обучении, учитель делает процесс более полным, интересным, насыщенным. При пересечении предметных областей естественных наук такая интеграция просто необходима для формирования целостного мировоззрения и мировосприятия инновациям относятся внедрение ИКТ в учебно-воспитательный процесс, программное обеспечение поставляемые в школы интерактивные электронные доски, проекты модернизации.

Библиографический список:

1. Коновалова В.А., Копченко И.Е. Проблемы современной системы образования России // В сборнике: Инновационные тенденции развития системы образования материалы IV Международной научно–практической конференции. 2015. С. 12-13.

2. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.
3. Твелова И.А., Копченко И.Е. Проблема девиантного поведения в подростковом возрасте // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 342-349.
4. Алексеева Л.Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента // Учитель. - 2004. - № 3. - с. 78.
5. Дебердеева Т.Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества. // Инновации в образовании, 2005.-№3.
6. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
7. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.

Кузнецова И.В., канд. экон. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

В статье анализируются проблемы стратегического менеджмента в России. Объективно, стратегический менеджмент используется в крупных корпорациях, в которых топ менеджмент, имеет масштабное образование, полученное в США, Японии или Европе.

Стратегический менеджмент за рубежом (в промышленно-развитых странах) возник в результате эволюционного развития рыночной системы в 70-годах XX века. Общество достигло такого уровня благосостояния, при котором социальные предпочтения переходят от «количества» к «качеству» жизни. В результате неуклонного роста нестабильности, турбулентности внешней среды, в управлении возникало все большее количество новых задач, и менеджмент только отчасти знал, как на них реагировать, а иногда и не знал вовсе. Тогда то и появилась концепция стратегического менеджмента, внедрив которую крупные, в первую очередь, американские корпорации стали ориентировать свой бизнес на будущее и достигать за счет этого успеха.

Здесь важно понимать, что эти корпорации внедряли все инновации в управлении (маркетинг, стратегическое управление, логистику и т.д.) постепенно, осознавая плюсы новых моделей и инструментов. И к 90-м годам XX века большинство корпораций, освоив стратегическое планирование, внедряли стратегический менеджмент.

Чего не скажешь о российском бизнесе, который в это время вообще не понимал, что такое «менеджмент». Реформирование экономических отношений в Российской Федерации в 90-ые годы прошлого столетия, с отказом от плановой экономики и ориентацией на механизмы саморегулирования привели

к плачевным результатам. Предполагалось, что новые экономические отношения сами создадут оптимальную структуру экономики России, направят финансовые потоки в промышленность и сельское хозяйство по пути наивысшей эффективности. Однако этого не произошло, и, по мнению ряда известных экономистов, причиной явилось отсутствие какой-либо стратегии развития.

Прошло почти 30 лет, что изменилось? Объективность такова – мы отстаем от мировой практики. Стратегический менеджмент внедряется в крупных корпорациях (транснациональных корпорациях) в основном в тех, где руководство – это топ менеджмент, получивший масштабное образование в США, Японии или Европе. Например, Japan Tobacco Inc. – крупнейшая табачная компания, занимающая по величине третье место в мире – самый крупный производитель табачных изделий в России, подразделения корпорации находятся в 68 регионах страны. В компании четко осознается руководством необходимость стратегии, и что она определяет потенциальную эффективность и инвестиционные потребности.

Если же рассматривать «изначально российский бизнес», т.е. организации созданные руководителями с «российским менталитетом» и функционирующими исключительно на территории России, то здесь абсолютно другая ситуация. В условиях 90-х все управленческие модели сводились к управлению операциями и получению прибыли «здесь и сейчас», предприниматели методом проб и ошибок пытались выжить. К сожалению, ситуация мало чем изменилась [1].

«На данный момент российский механизм стратегического менеджмента находится в стадии становления» - так считают С.Ю. Бунтовский, Е.О. Жилинко [2]. Е.В. Горшенин, М.С. Никифорова делают вывод, что «компании все чаще начинают осознавать значимость стратегического менеджмента, который включает в себя такой важный компонент, как стратегический анализ» [3]. Мирошниченко Е.Б. говорит, что «в современных экономических реалиях практически во всех российских организациях присутствуют элементы стратегического планирования или внедряется система стратегического менеджмента» [4].

При этом 60–70% менеджеров среднего и высшего звена отмечают, что стратегия в их организациях либо вообще не работает, либо слабо связана с реальным положением дел [5].

Руководитель группы аналитики и прогнозирования Центра стратегических инициатив Владимир Стус называет две проблемы, которые не позволяют эффективно использовать стратегический менеджмент в России: 1) отсутствие практики среднесрочного и долгосрочного комплексного межотраслевого прогнозирования внешней среды на естественно-научной основе; 2) это отсутствие личностной ориентации стратегического менеджмента (это уже о важности стратегического мышления. Примечание автора) [5].

Ермолина Л.В. считает, что «множество ныне существующих рекомендаций по формулированию стратегии достаточно абстрактны, что сводит к нулю предпринимаемые усилия определить стратегические ориентиры» [6].

Проблемы внедрения стратегического менеджмента в России на всех уровнях управления можно решить, если сформировать новый тип стратегического мышления, который будет основан на новых технологиях, а также является необходимостью при осуществлении стратегического планирования опираться не только на опыт зарубежных стран и шаблонные нормативно-правовые акты и документы, а на, прежде всего, на индивидуальные конкурентные преимущества. Данные условия являются главными условиями успешного развития экономики и общества в целом.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В., Королюк Е.В. Стратегический менеджмент. учебное пособие / Кузнецова И. В., Королюк Е. В. ; Краснодарский Центр научно-технической информ.. Краснодар, 2012.
2. Бунтовский С.Ю., Жилинко Е.О. Актуальные проблемы развития стратегического менеджмента в России // Интеграция наук. – 2017. – №4(8). – С.219-20.
3. Горшенин Е.В., Никифорова М.С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией // Экономические исследования. – 2015. – №2. – С.2.
4. Мирошниченко Е.Б. Подходы к интеграции систем стратегического и тактического управления и перспективы их использования в отечественной практике менеджмента // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2017. – №1. – С.54-63.
5. Блеск и нищета стратегического менеджмента [Электронный ресурс] // Деловой мир [сайт]. URL: <https://delovoymir.biz/2012/04/16/blesk-i-nischeta-strategicheskogomenedzhmenta.html> (дата обращения 27.10.17).
6. Ермолина Л.В. Результативный стратегический менеджмент как гарант обеспечения эффективной деятельности промышленного предприятия // Научный альманах. – 2015. – №9(11). – С.144-149.

*Куликова А.Э., студентка 1 курса;
Научный руководитель: Долина О.Н., канд. техн. наук,
доцент Департамента общественных финансов
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЕ ДЛЯ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ

Показаны примеры использования цифровых технологий для развития общественного финансового контроля над государственными денежными потоками с целью повышения их прозрачности и противодействия коррупции.

Одной из серьезных проблем в России продолжает оставаться коррупция. В докладе генпрокурора Ю. Чайки о законности и правопорядке отмечено, что общий ущерб России от коррупционных преступлений по итогам 2016 года составил свыше 78 млрд. рублей, только в 2016 году было зарегистрировано 32924 преступлений коррупционной направленности, что на 1,4% больше, чем в 2015 году. Причиненный ими ущерб составил свыше 78 млрд. рублей [1].

В условиях цифровой экономики развиваются инструменты финансового контроля над государственными денежными потоками с целью повышения их прозрачности и противодействия коррупции.

Одним из проявлений цифровизации финансового контроля стал проект «Бюджет для граждан». Под бюджетом для граждан принято понимать информацию, характеризующую его основные показатели и положения о проекте бюджета, его исполнении, внесении в него изменений, о годовом отчете об исполнении бюджета, в доступной и понятной форме для большинства граждан. Это делается для обеспечения прозрачности данных о денежных потоках государства и контроля над государственными расходами и доходами. Научно-исследовательским финансовым институтом Минфина России выделены критерии для оценивания открытости государственного бюджета для граждан и осуществляется мониторинг субъектов Российской Федерации по предоставлению информации о бюджете в доступной для граждан форме. По результатам анализа открытости государственного бюджета для граждан за 2017 год 82 субъекта Российской Федерации (или 96 % от общего количества) показали очень высокий и высокий уровни открытости бюджетных данных (чаще всего на сайтах публично-правовых образований). Низкий уровень открытости бюджета для граждан отмечен в 2 регионах – Кемеровской области и Еврейской автономной области, очень низкий уровень в одном регионе – Республике Ингушетия (рис.1) [2].

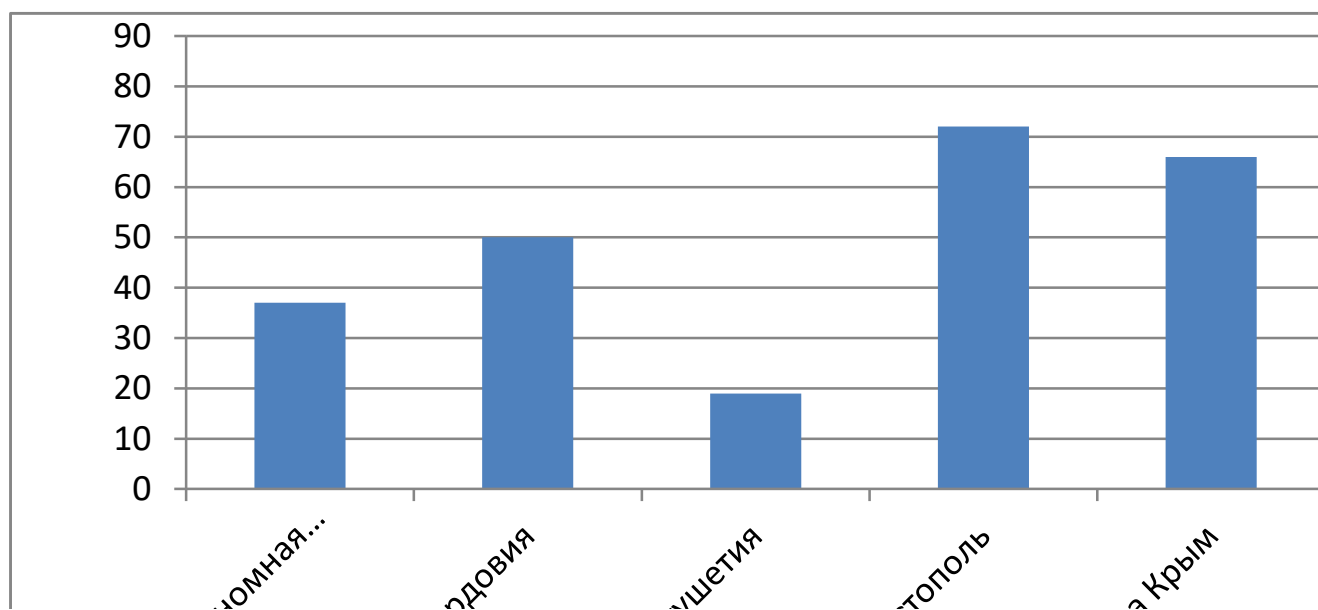


Рис. 1 Оценка уровня представления субъектами РФ информации о бюджете и бюджетной системе в доступной и понятной форме

Как следует из проанализированных показателей открытости информации о бюджетах, предоставляемых в доступной для граждан форме, не все субъекты Российской Федерации предоставляют ее в соответствии с рекомендованными методиками. Отсутствие такой информации сдерживает процесс демократизации общества, не позволяет гражданам контролировать денежные потоки государства, формирует «лазейки» для коррупции.

Благодаря развитию цифровых технологий получает развитие общественный финансовый контроль, осуществляемый организациями или гражданами посредством интернет-ресурсов. Одной из известных организаций является Общероссийский народный фронт (ОНФ) - общественное движение, объединяющее активных и равнодушных граждан, которое было создано по инициативе Президента РФ В.В. Путина в мае 2011 года. Проект ОНФ «За честные закупки» был запущен в сентябре 2013 г. и уже объединяет 9 тыс. активистов по всей стране. По данным на конец 2017 года было устранено 925 нарушений в сфере государственных закупок на общую сумму 263 млрд. рублей. В сфере закупок предметов роскоши, дорогостоящих автомобилей и мебели, чартерных перелетов удалось сэкономить порядка 20 млрд. рублей [3].

Положительным примером использования цифровых технологий для борьбы с коррупцией может послужить создание форумов и групп по борьбе с коррупцией на базе социальных сетей. Так, в «Фонде борьбы с коррупцией (ФБК)», который размещен на платформе известной социальной сети «ВКонтакте», принимает участие около 350 тысяч активных граждан [4]. Социальные сети также способны помочь развитию общественного финансового контроля и предотвращению экономической преступности, благодаря сплочению и работе активных граждан России.

Таким образом, развитие цифровых технологий позволяет расширить систему финансового контроля, использовать цифровые платформы как государственного, так и общественного контроля в качестве эффективных методов борьбы с коррупцией в России.

Библиографический список:

1. <https://genproc.gov.ru/smi/news/news-1186517/> - официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации.
2. <http://www.nifi.ru/ru/> - официальный сайт ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт».
3. Общероссийский народный фронт. - Режим доступа: <http://onf.ru/project/27946/news/>.
4. Электронный ресурс ВКонтакте - <https://vk.com/fondbk?from=top>.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Важную роль в реализации поставленных целей играет финансовая политика, являющаяся составной частью экономической политики государства, осуществляющая воздействие финансов на экономическое и социальное развитие общества.

Состояние экономики любой страны определяет состояние финансов, однако для России именно финансовая политика во многом носит решающий характер, поскольку мероприятия в её рамках обеспечивают формирование финансовой стабильности в стране и эффективных условий ведения бизнеса [1].

Рассматривая финансовую политику России, в первую очередь необходимо отметить тот факт, что её формирование осуществлялось с некоторыми особенностями. В первую очередь это значительные по протяженности размеры страны, что является главной причиной расширения банковской структуры по территории страны. С их помощью государство осуществляет не только регулирование финансовых потоков, но и контроль за ними, а при необходимости и перераспределение в те регионы страны или секторы экономики, где в этом есть довольно острая потребность [2].

Особенностью настоящего времени является мировой финансовый кризис 2008-2009гг. и его влияние на экономику России. Свидетельством кризиса в области финансов выступают огромный дефицит государственного бюджета; нарастающая эмиссия денег и сопутствующая ей инфляция; рост внутреннего и внешнего государственного долга; наличие большого количества убыточных и малорентабельных предприятий; значительные суммы непроизводственных расходов и потерь в хозяйстве; рост незавершенного строительства. Кризисные явления проявляются как в сфере государственных финансов, так и в сфере финансов предприятий и организаций. Его последствия - снижение доходов населения, снижение курса рубля по отношению к другим валютам, правительство вынуждено проводить сокращение государственных проектов в области инфраструктуры и строительства. Крупнейшие компании сокращают свои инвестиционные программы, персонал, банки поднимают ставки по кредитам, сворачивают ипотечные программы. Для смягчения последствий кризиса в Российской Федерации в этом направлении решается ряд важнейших задач. Наиболее важными из них являются следующие [3]:

1. Создание необходимых условий для концентрации значительного по объему потока финансовых ресурсов. Это одна из приоритетных задач, которую решают в настоящее время правительственные структуры и министерство финансов РФ. Теперь грамотная финансовая политика должна не только обеспечивать эффективное функционирование государства, но и

обеспечивать её развитие в условиях кризиса. В настоящее время основное внимание правительства и министерства финансов сосредоточено на разработке мер, обеспечивающих сохранение темпов роста экономики, который наблюдался в стране в последние годы. При этом одним из важнейших направлений является поддержка учреждений социально - экономической сферы страны. Отсутствие источников финансирования своей деятельности делает предприятия и учреждения данного сектора незащищенными в условиях кризиса.

2. Поддержка малого бизнеса. В настоящее время он переживает трудные времена. Именно потому финансовые вливания на стадии становления имеют большое значение, во многом определяющее его дальнейшее развитие и становление как класса в нашей стране. Правительство также осуществляет поддержку предприятий, которые не слабо конкурентные с зарубежными предприятиями. Для того чтобы ослабить конкуренцию в ряде сфер, где позиции российских предприятия не так устойчивы, принимаются различного рода решения. В частности для поддержки отечественного автопрома были принято решение об увлечении пошлин на ввозимые на поддержанные иномарки.

Финансовая политика в настоящая время становится более ориентированной на привлечение инвестиций. Многие предприятия в условиях финансового кризиса уходят с российского рынка, что наносит значительный ущерб экономики страны, затормаживая её развитие. Именно поэтому государство активно работает в этом направлении, создавая необходимые условия для инвесторов, делая их более привлекательными. Это является направлением, которое в условиях кризиса приобретает большое значение, поскольку обеспечивает развитие экономики и привлекает в неё ресурсы из-за рубежа, что во многом повышает её устойчивость и способствует обеспечению эффективному развитию.

Из положительных моментов последствий финансового кризиса в России можно выделить некоторое оздоровление экономики, оживление предпринимательской инициативы, замещение импортных товаров – отечественными [4]. Разорение неконкурентоспособных предприятий и развитие более эффективных и жизнеспособных. Повышение уровня конкуренции и как следствие, снижение цен на некоторые товары. Кризис в России уже вызвал снижение цен на бензин, на недвижимость и землю.

Библиографический список:

1. Бондаренко И. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - "Новая власть?" Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
3. Бондаренко И.А. Последствия трансформации институциональной среды домохозяйств в России // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2013. № 3 (45). С. 155-159.

4. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.

Кустова К.Е., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

В статье говорится о том, что одним из критериев эффективной деятельности учреждения образования является его способность предоставить широкие возможности для развития личности ребёнка в различных видах деятельности и областях знаний.

Экономическая эффективность - результат финансовой концепции, которая выражается в соотношении полезных конечных итогов ее функционирования к затраченным ресурсам. Формируется как совокупный коэффициент производительности на различных уровнях финансовой системы, считается окончательной чертой функционирования государственной экономики [1].

Финансовая интерпретация определения эффективности обуславливается соотношением приобретенных итогов к расходам. Тем большей станет результативность, нежели меньше станут расходы при неизменном качестве продукции.

Образование составляет общественно-финансовую сферу жизни общества. Основным аспектом социально-экономической эффективности считается степень удовлетворения конечных потребностей государства, и, прежде всего, потребностей, которые связаны с воспитанием и формированием человеческой личности.

Поэтому одним из критериев эффективной деятельности учреждения образования является его способность предоставить широкие возможности для развития личности ребёнка в различных видах деятельности и областях знаний. В связи с изменениями социально-экономических условий развития общества появляются потребности в новых дополнительных образовательных услугах [2].

Судить об эффективности или неэффективности какой-либо деятельности невозможно не анализируя результаты данной деятельности. Результаты обучения в школе прослеживаются через оценки, государственную итоговую аттестацию, результативность работы учреждения также показывает участие обучающихся в конкурсах, соревнованиях, фестивалях различного уровня.

Необходимо предоставить равные возможности проявления своих способностей всем обучающимся, независимо от территориальных, социальных и других особенностей образовательного учреждения. Поэтому критерием

результативности в данном случае является способность образовательного учреждения оказывать образовательные услуги, соответствующие современным запросам общества.

Основные направления развития воспитания в системе образования направлены на создание условий для воспитания духовно-нравственного поколения, развития личности каждого ребенка, его познавательных, созидательных способностей, умеющего самостоятельно принимать ответственные решения, отличающегося гражданско-правовой, профессиональной и бытовой культурой, владеющего навыками здорового образа жизни [3].

Подводя итоги всего вышесказанного, необходимо отметить экономическую эффективность названных критериев.

1) Уровень жизни отдельного человека в стране тем выше, чем больше своих потребностей он может удовлетворить, соответственно, тем более эффективна экономика данной страны и всех функционирующих систем, включая образование. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни.

2) Экономическая формулировка эффективности, в которой приоритетом является продуктивность, в данном случае наиболее приемлема, так как позволяет соотнести затраты с полученными результатами. Если же анализировать способность образовательного учреждения предоставлять качественные образовательные услуги, путём повышения экономической эффективности, оптимизируя расходы, грамотно распределив финансовые средства для повышения качества обучения, то экономической эффективностью считается удовлетворение потребности в самореализации, повышения уровня жизни человека.

3) Преобладание экономического подхода в повышении качества предоставляемых образовательных услуг, позволяет развивать и укреплять материально-техническую базу, повысить квалификационный уровень педагогических кадров, повысить конкурентоспособность образовательного учреждения на рынке образовательных услуг.

Библиографический список:

1. Бондаренко И.А. Издержки и выгоды взаимодействия субъектов российской экономики на рынках экономических ресурсов // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 11-15.

2. Коновалова В.А., Копченко И.Е. Проблемы современной системы образования России // В сборнике: Инновационные тенденции развития системы образования материалы IV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 12-13.

3. Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика Издатель - Инфра-М-2018 г.

4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Лапина Н.В., доктор экон. наук, профессор
*Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского*
Лапин В.Н., доктор экон. наук, профессор
*Балаковский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В науке финансового менеджмента традиционно сложилась ситуация, при которой как западными, так и отечественными учеными-экономистами вопросам налогового планирования практически не уделяется внимание. Отсутствует глубокая теоретическая проработка концептуальных вопросов налогового планирования, его периодизации и классификации, оно не рассматривается как составная специфическая часть управления финансами. Следуя логике научного подхода к изучению экономической категории системы налогообложения, представляется целесообразным наиболее полно и всесторонне проанализировать понятийный аппарат налогового планирования.

Не претендуя на исчерпывающее изложение всех определений планирования, имеющих в экономической литературе, приведем некоторые из них. Так, под планированием понимается способ регулирования экономических процессов на уровне народного хозяйства страны, отрасли, территориальной единицы, предприятия. Планирование включает определение целей и путей их достижения, опираясь на сведения прошлого, стремиться определить будущее. В других источниках под планированием предлагается понимать один из экономических методов управления, выступающий как основное средство использования обществом экономических законов в процессе хозяйствования». Планирование – разработка планов экономического и социального развития, а также комплекса практических мер по их выполнению. Примерно такие же определения приводят и другие авторы: «Планирование - одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние системы, путей, способов и средств его достижения». Самые различные определения даются в современной российской и зарубежной литературе. Чаще всего его представляют, как ориентированную на будущее деятельность по принятию решений. Планирование определяется как вид деятельности, направленной на выбор оптимальной альтернативы развития социально-экономической системы в целом, рассчитанной на определенный период времени [1, с.26], как мыслительный и социальный процесс, сводящий то, что считается наиболее вероятным исходом ситуации при заданных текущих действиях, политиках и силах окружающей среды, с тем, что представляется как желательный исход, который, в свою очередь, требует

новых действий и политик. Планирование – это стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, а также разрабатываются методы, наиболее эффективные в конкретных условиях.

На взгляд авторов, основной причиной такого разностороннего подхода к понятию планирование является, прежде всего, попытка ученых экономистов обосновать и приблизить эту экономическую категорию к той или иной сфере деятельности, уровню управления, с точки зрения микро – или макроэкономики и т.д. Несомненно, каждый из рассмотренных подходов заслуживает должного внимания. В то же время неоднозначность взглядов к понятию планирования побуждает на глубокое осмысление определений, предложенных тем или иным автором. Подводя итог рассмотрению некоторых имеющихся в отечественной экономической литературе подходов к определению сущности категории «планирования», необходимо отметить, что единой точки зрения не существует. Однако, как показал проведенный анализ в большинстве случаев категория «планирование» рассматривается как вид управленческой деятельности или стадия процесса управления, направленная на практическое воплощение стратегии государства либо хозяйствующего субъекта. При этом планирование на уровне государства должно рассматриваться как способ управления экономическими процессами народного хозяйства страны, субъектов федерации, отраслей экономики.

Наряду с этим существующая разновидность планирования позволяет выделить такие виды планирования, как финансовое, социальное, бюджетное, а также налоговое. В основу такого деления берется способность и возможность управлять различными видами ресурсов. В то же время представляется, что при всем многообразии существующих видов планирования между ними как в теоретическом, так и в практическом аспектах должны существовать определенные взаимосвязи, позволяющие тем или иным уровням управления более эффективно и экономически выгодно достигать желаемых результатов [2, с.35]. В противном случае разобщенность действий того или иного вида планирования, их несогласованность может значительно снизить ожидаемый эффект от планируемых мероприятий.

Особое место среди прочих видов планирования отведено налоговому планированию, которое, являясь органической частью планирования финансов страны, обеспечивает взаимное согласование всех его элементов. Связано это с тем, что этот вид планирования непосредственно связан с налоговыми платежами, которые продолжают составлять значительную долю в финансовых потоках хозяйствующих субъектов, а также играют важную роль в финансировании деятельности государства и муниципальных образований. Поэтому налоговое планирование следует рассматривать не только с позиции предприятий и граждан, но и с позиции государства, которое выступает своеобразным хозяйствующим субъектом, располагающим как доходами, так и осуществляющим расходы. Именно такое понимание налогового планирования и послужило основной причиной того, что в экономической литературе взгляды

экономистов по отношению к определению содержания этой категории и виду управленческой деятельности позволяют выделить три подхода к этому виду планирования:

- государственное налоговое планирование;
- корпоративное налоговое планирование;
- личное налоговое планирование.

Роль государственного налогового планирования заключается в осуществлении анализа поступления налогов, тенденций и факторов роста налогооблагаемой базы и на этой основе определения объемов налоговых поступлений в бюджеты. Государственное налоговое планирование обязано своим происхождением планированию как виду управленческой деятельности или стадии процесса управления, направленной на практическое воплощение стратегии государства.

Исходя из этого, важным условием эффективного государственного налогового планирования является институциональная нормативно-правовая база, которая определяется налоговым законодательством – Налоговым кодексом РФ. В связи с этим только неукоснительное следование Налоговому кодексу России, его положениям и требованиям при осуществлении государственного налогового планирования может обеспечить адекватность государственных налоговых действий, их прозрачность и создаст условия для развития демократичной социально-ориентированной и эффективной системы налогообложения. При этом неустойчивость современной российской экономики часто не позволяет осуществлять нормальное налоговое планирование [3, с.25].

Подводя итог вышесказанному, авторы считают, что в настоящее время нет единого подхода, единой точки зрения на понятие налоговое планирование. Большинство авторов рассматривает налоговое планирование только на уровне хозяйствующих субъектов, как правило, не уделяя должного внимания государственному налоговому планированию. Налоговое планирование это неотъемлемая часть управления деятельностью государства либо иного субъекта хозяйствования в рамках единой стратегии экономического развития, которая представляет собой процесс системного использования налогового законодательства для установления и получения желаемого результата. Таким образом, к налоговому планированию применим процессный подход.

Исследовав взгляды многих экономистов можно сделать вывод, что авторы используют примерно одни и те же понятия, но трактуют их по-разному. Анализ экономической литературы показал, что таким понятиям, как формы и методы в исследованиях по налоговому планированию, которое является составной частью финансового менеджмента, придается другое содержание. Можно сделать вывод, что при исследовании общих вопросов налогового планирования многие авторы просто отошли от основных концептуальных понятий теории управления и планирования. Но раз мы рассматриваем налоговое планирование как элемент или функцию управления, то все применяемые к нему термины должны опираться на понятийный аппарат

теории управления. Поэтому авторы, исследуя методологические вопросы налогового планирования, посчитали необходимым рассматривать эти вопросы с применением терминологии теории управления, в результате чего автор рассматривает методологические вопросы в следующем порядке: принципы, функции, формы и методы налогового планирования, инструменты и методика.

Несомненно, система налогообложения в рамках налогового планирования также должна опираться на основополагающие принципы, в которых выражаются требования, позволяющие достичь поставленных целей и решить конкретные задачи. Однако проведенное исследование показало, что принципы налогового планирования в экономической литературе разработаны, и используются только в отношении хозяйствующих субъектов, а общим принципам налогового планирования пока не уделяется должного внимания.

В связи с этим авторы придерживаются точки зрения ученого-экономиста Лапина В.Н., который использует следующие общие принципы налогового планирования:

- законность - соблюдение требований действующего налогового законодательства;

- необходимость – повсеместное и обязательное применение планирования;

- непрерывность – осуществление планирования должно быть постоянным;

- реальность и обоснованность - базироваться на реальных расчетах, имеющих экономическое и правовое обоснование. Главным образом определяется применяемыми системами и методами планирования;

- альтернативность и оптимальность - рассмотрение нескольких альтернативных вариантов налогового планирования с выделением наиболее оптимального применительно к конкретным условиям;

- оперативность - корректировка процедуры налогового планирования с целью учета в кратчайшие сроки вносимых в действующее законодательство изменений;

- гибкость – предполагает возможность корректировки установленных показателей;

- эффективность – разработка такого плана, который бы обеспечил наибольший экономический эффект.

Налоговое планирование – это сложный многофакторный процесс. С некоторой долей условности принято считать, что этот процесс проходит несколько стадий. В экономической литературе есть множество точек зрения на стадии налогового планирования, но в данном вопросе сложилось относительное единодушие по поводу этапов или стадий налогового планирования. Хотя и в этом вопросе большинство авторов данный вопрос рассматривают в рамках корпоративного налогового планирования, а не стандартные, общепринятые стадии налогового планирования.

Процесс планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений, поэтому и в рыночной экономике от него не должны отказываться.

Библиографический список:

1. Грищенко В.Н., Демидова Л.Г., Петров А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования. Ч. 1. – СПб., 1995.
2. Лапин В.Н. Развитие системы налогообложения реального сектора экономики России/ Саратов: Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина, 2006.
3. Лапин В.Н. К вопросу о системе налогового управления. Вестник СГСЭУ, 2010. № 4(33).

*Лаптева А.М., канд. экон. наук, доцент;
Васькова И.К., студентка 1 курса
Костромской государственной университет*

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье отражаются основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на процесс выбора стратегии развития компании. Выявлены возможные проблемы и трудности при выборе и реализации стратегии развития компании.

В последнее время резко возросло значение стратегии, которая позволяет компании выживать в борьбе с конкурентами в долгосрочной перспективе. Развитие информационных технологий, ужесточение конкуренции, появление новых возможностей для развития бизнеса, появление новых запросов потребителя, и другие причины привели к возрастанию значения разработки и реализации стратегии развития компании.

Каждая компания уникальна, поэтому процесс разработки и реализации стратегии для каждой организации свой, так как обусловлен влиянием различных факторов [1]. Обозначение четкого стратегического направления развития компании позволяет ей функционировать в конкурентной среде, учитывая все внутренние и внешние факторы.

Выбор стратегических ориентиров позволяет максимально реализовать потенциал применяемых в производстве ресурсов, что способствует долгосрочной эффективной деятельности компании [2]. В отличие от тактических и оперативных действий, стратегические решения являются многопрофильными, учитывают долгосрочный период, затрагивают различные стороны функционирования компании для обеспечения реальных конкурентных преимуществ организации в целом [3]. Основные направления стратегического планирования, позволяют предприятию выбрать эффективную стратегию развития, обозначить варианты инновационного и инвестиционного развития.

Таким образом, стратегическое планирование учитывает изменение в конъюнктуре рынка и внутренние возможности компании. Особое значение имеет гибкость принимаемых решений, их адаптивность к различным факторам окружающей среды компании. Вероятность процессов, реализация которых зависит от не контролируемых компанией факторов, достаточно велика. Поэтому правильный выбор стратегии развития имеет огромное значение и во многом зависит от степени реализации основных принципов стратегического управления:

1. Принцип научно-аналитического предвидения и разработки стратегии. Для разработки стратегического решения недостаточно одних лишь пожеланий и субъективного предвидения. Необходим анализ предшествующей деятельности организации, общей ситуации в области ее деятельности и динамики их изменения. Необходим также прогноз, а возможно, и разработка сценариев развития организации в ближайшей и более отдаленной перспективе.

2. Принцип учета и согласования внешних и внутренних факторов развития организации. Развитие организации определяется как внешними, так и внутренними факторами. Стратегические решения, принятые на основании учета влияния только внешних или только внутренних факторов, будут неизбежно страдать недостаточной системностью, что, в свою очередь, приведет к ошибочным решениям.

3. Принцип соответствия стратегии и тактики управления организацией. Обсуждение соотношения стратегии и тактики организации, их роли в обеспечении ее успешной деятельности приводит к однозначному выводу: необходимы и выверенная стратегия, и эффективная тактика. При этом успешность возможна лишь при условии, что тактика организации соответствует ее стратегии, а формирование стратегии учитывает реальные возможности решения тактических задач.

4. Принцип приоритетности человеческого фактора. Разрабатывая стратегию развития, необходимо понимать, что ни стратегия, ни тактика организации не могут быть реализованы, если они не будут восприняты в качестве руководства к действию ее персоналом, и в первую очередь - ее менеджерами, которым делегировано право принятия управленческих решений на вверенном им участке.

5. Принцип определенности стратегии и организации стратегического учета и контроля. Чтобы обеспечить четкое понимание персоналом стоящих перед ним задач, диктуемых стратегией руководства, необходимо, чтобы данная стратегия имела конкретную формулировку и понималась однозначно.

6. Принцип соответствия стратегии организации имеющимся ресурсам. Если стратегия организации не обеспечена ресурсами, а под ресурсами мы понимаем не только сырье, материалы, комплектующие, энергию, но и персонал, информацию, деловых партнеров, имидж и т. д., то реализация стратегии, какой бы замечательной она ни была, оказывается частично или полностью невозможной.

На стадии выработки стратегии не всегда возможно точно оценить ресурсы, которыми может располагать организация в будущем. Однако прогнозные оценки обязательно должны иметь место. Только будучи уверенным в том, что необходимые для достижения поставленных стратегических целей ресурсы окажутся в распоряжении организации, можно приступать к работе по их реализации.

7. Принцип соответствия стратегии организации имеющимся технологиям. Достижение любой цели, реализация любых замыслов возможны, только если в распоряжении организации имеются технологии, с помощью которых последовательно можно решить конкретные задачи, связанные со стратегической целью [4].

Таким образом, сформулированные выше принципы стратегического управления организацией еще раз доказывают необходимость полномасштабного использования технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений на стратегическом уровне.

При выборе стратегии развития существуют множество проблем и трудностей, которые необходимо учитывать. Одной из важных проблем является недостаточное количество информации. Не все параметры развития фирмы можно выразить в количественных показателях и рассчитать соответствующим образом. Выбор и реализация стратегии для многих компаний является дорогостоящим процессом, который требует дополнительных ресурсов. Высокая динамика современных экономических процессов, циклический характер развития также создают методологические трудности. Остро ощущается потребность в новых методиках оценки, анализа и моделирования процессов социально-экономического развития.

Разработка стратегии организации не ограничивается затратами материальных и финансовых ресурсов, а также времени. Огромное значение имеют информационные и интеллектуальные ресурсы. Разработка и реализация стратегических решений предполагают обладание огромной информацией - собираемой, систематизируемой и анализируемой в течение всего времени ведения бизнеса. Без информации нет стратегии, но информационные ресурсы организации тесно связаны с интеллектуальными - организация должна располагать кадрами, которые в состоянии не просто разработать очередной бизнес-план по одной из методик, но определить тенденции развития внешней среды, перспективы того или иного бизнеса, сформулировать направления развития организации, обосновать необходимость концентрации средств в стратегических целях.

Таким образом, обладание стратегическими по сути ресурсами позволяет экономическому субъекту принципиально определить характер их использования во взаимоотношениях с внешней средой предприятия. Стратегически активное предприятие должно направленно воздействовать на среду, изменяя и приспособлявая ее к реализации стратегии, создавая условия для достижения стратегических целей. Таким образом, для выбора стратегии необходимым является изучение деятельности предприятия с целью

объективной оценки результатов и выявления возможностей дальнейшего его повышения эффективности.

Библиографический список:

1. Зулькарнаева Д.Р. Актуальность разработки стратегии развития предприятия // Успехи современного естествознания. – 2014. – №12-3.
2. Маськов С.А. Особенности выбора стратегии развития предприятия // Новые технологии. – 2015. – №.6.
3. Бубнов Г.Г., Паутова А.В., Золотарев В.И. Стратегическое планирование как важнейшая функция управления // Транспортное дело России. – 2011. – №.7.
4. Хоррин Н.А. Принципы стратегического управления //Элитариум. – 2015. – №.2.

*Лаптева А.М., канд. экон. наук, доцент;
Горбунова Е.В., студентка 1 курса
Костромской государственной университет*

ВЛИЯНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА КАЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

В статье рассмотрены актуальные вопросы, связанные с качеством трудовых ресурсов и стимулированием труда, подходы ученых к определению данных категорий и модели стимулирования труда.

Под качеством трудовых ресурсов подразумевается совокупность различных показателей образования, профессиональной квалификации тех, кто работает, их здоровья, эмоционального настроения, добросовестного отношения к работе, желания и способности производительно трудиться. Вопросам, касающихся качества трудовых ресурсов, качества труда и распределения общественного богатства между различными социальными группами, всегда уделялось особое внимание со стороны ученых, принадлежавшим тем или иным научным школам.

А. Смит, рассматривая взаимосвязь уровня образования и заработной платы, утверждал, что «труд, которому он (образованный человек) обучается, возместит ему сверх обычной заработной платы за простой труд все расходы, затраченные на обучение, с обычной, по меньшей мере, прибылью на капитал, равной этой сумме расходов».

Приверженцы марксистской теории считают, что социальная сторона труда является доминирующей при определении цены рабочей силы. К. Маркс полагал, что труд работника есть единственный производственный фактор, который лежит в основе создаваемой стоимости, а остальные ресурсы (земля и капитал) только переносятся трудом на новую стоимость. [4, с. 21]

Относительно качества труда мнения ученых расходятся, поскольку каждый включает различные элементы в данное понятие. Наиболее емко понятие «качество труда» отражено в публикациях Гомберга Я. И., под

которым понимается квалификация труда или работника, но помимо такого элемента как квалификация, исходное понятие включает ряд составляющих. Понятие «качество труда» включает в себя характеристику его сложности, тяжести, ответственности, самостоятельности. Таким образом, нет необходимости специально упоминать о сложности труда и квалификации работника, которая характеризует его способность выполнять трудовую функцию определенной сложности. [1, с. 5]

Е. И. Капустин детально рассмотрел определение «качество труда», которое, по его мнению, отражает процесс целесообразного расходования рабочей силы, реализации физических и умственных способностей человека, затраты труда в процессе производства, его сложность и содержание.

Необходимость повышения качества труда предполагает разработку методов и подходов по стимулированию труда и управлению им. В мировой практике стимулирования труда выделяют три модели — американскую, японскую и западноевропейскую. Специфические черты этих моделей могут быть полезны специалистам, разрабатывающим соответствующие системы организации и оплаты труда на своих предприятиях.[2, с. 118]

Американская модель. В США и Канаде работники компании стимулируются не только за текущие результаты деятельности, но и за долговременную эффективность. Это выражается в предоставлении в качестве поощрения права на приобретение определенного количества акций компании по действующей на момент вознаграждения цене. Такая система целесообразна для стимулирования высшего и среднего звена руководителей, ответственных за долговременные результаты.

Японская модель. Японцы в организацию системы управления сумели включить целесообразные элементы американского менеджмента и получить соответствующую «отдачу»: рост валового национального продукта. Изучая японский опыт, можно прийти к выводу, что наши производственные условия больше приспособлены к восприятию японских методов и подходов чем американских, с их жесткой нацеленностью на расчетливость, личную карьеру.

Западноевропейская модель. Для западноевропейских компаний характерны три модели стимулирования труда: беспремиальная (функции стимулирования труда выполняет заработная плата); премиальная, включающая выплаты, величина которых связана с размером дохода или прибыли предприятия; премиальная, предусматривающая выплаты, размеры которых устанавливаются с учетом индивидуальных результатов труда.[5, с. 120]

Анализ эффективности влияния той или иной модели на поведение человека в процессе трудовой деятельности показывает, что эффективность труда во многих случаях зависит не только от мотивирующих факторов, но и от среды, атмосферы и трудовой этики.

Таким образом, можно составить определенный перечень основных требований, практическая реализация которых позволяет наряду с мотивационными факторами максимально заинтересовать работника в

высокопроизводительном труде: увязывать вознаграждение непосредственно с той деятельностью, которая приводит к увеличению производительности и эффективности работы предприятия в целом; выражать публичное и осязаемое признание тем людям, чьи усилия и полученные результаты превосходят средние показатели для работников данной категории; поощрять работников участвовать вместе с руководителями в разработке целей и показателей, по которым можно достоверно оценить результаты деятельности сотрудников; не пытаться повысить стандарты качества до той поры, пока организация не будет в состоянии полностью оплатить все связанные с этим издержки; не поддерживать создание каких-то специальных привилегий для руководства, которые расширяют разрыв между ним и теми, кто действительно выполняет работу.

Разработка и практическое применение новых мотивационных систем позволяют привлекать в большей степени новых высококвалифицированных специалистов, способных управлять как малыми, так и большими коллективами. Под влиянием рыночных преобразований за последние 10-15 лет профессионально-квалификационная структура занятых существенно изменилась. Это обусловлено, во-первых, снижением доли инженерно-технических специалистов всех профилей и рабочих индустриальных профессий (металлообработчиков, текстильщиков, отдельных групп строителей) в результате спада производства, во-вторых, увеличением численности финансистов, управленцев, работников, имеющих новые профессии в сфере услуг и в отраслях рыночной инфраструктуры.

Сложилось несколько тенденций, влияющих на профессионально-квалификационную структуру рынка труда: увеличение спроса на труд информационного типа и в сфере обслуживания; растущая потребность в работниках так называемых актуальных рыночных профессий; повышение спроса на высококвалифицированных работников традиционных профессий, способных производить конкурентоспособную продукцию; снижение потребности в неквалифицированных рабочих (безработица среди них растет даже в период оживления экономики). [3, с. 56]

Таким образом, необходимость стимулирования труда очевидна. Стимулирование влияет на трудовое поведение и качественные характеристики, позволяя повысить эффективность и качество результатов труда, которые необходимы для дальнейшего развития экономических и трудовых отношений. В настоящее время трудовая мотивация является одной из самых актуальных проблем, так как по-прежнему существует разрыв между потенциалом работника и степенью его использования организацией.

Библиографический список:

1. Гомберг Я. Квалифицированный труд и методы его измерения / Я. Гомберг //— М.: Экономика, 1972 — С.132 .
2. Жук С. С. Перспективные формы стимулирования труда и повышения качества трудовых ресурсов / С. С. Жук // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. — 2012. — № 5.- С.118–124.

3. Красильникова М. Работодатели о современном состоянии и рабочей силы и профессиональном образовании. // Вестник общественного мнения, 2005, №3. – С. 136.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения — 2-е изд. — Т 23. — С.182.
5. Никитин Р. В. Роль оценки качества условий труда и качества трудовых ресурсов в современной экономической системе / Р. В. Никитин // Вестник удмуртского университета. — 2011. — № 2. — С.157–164.

*Лаптева А. М., канд. экон. наук, доцент;
Захарова М.А., канд. экон. наук, доцент
Костромской государственной университет*

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Безопасность является желаемым состоянием отдельной личности, общества, организации и страны в целом. Наличие экономической безопасности позволяет оптимизировать расход ресурсов, направить их не на защиту от негативных воздействий, а на воспроизводство материальных и нематериальных благ. Однако такое состояние скорее цель, нежели реально существующий факт. Достижение обозначенной цели предполагает проведения комплексного и системного исследования экономической безопасности как объекта управления и направления экономической науки.

Угроза экономической безопасности - это совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере.

Вопрос о сущности феномена криминализации в экономике разработан в научной и специальной литературе наиболее слабо. Многие работы содержат упрощенные интерпретации понятия криминализации, в которых, по сути, идентифицируются неоднородные феномены «экономическая преступность», «криминализация экономики» и «криминальная экономика».

Криминализацию экономических отношений можно в целом рассматривать, с одной стороны, в качестве процесса, характеризуемого постепенным вытеснением легитимных экономических отношений их криминальными разновидностями, с другой стороны, - в качестве особого социального явления, выступающего результатом расширения спектра и мультипликации бизнес-преступлений и роста масштабов экономической преступности, распространения делинквентного поведения в сфере экономической деятельности [2]. При этом криминализация экономических отношений выступает как понятие частное по отношению к более общему понятию криминализации экономики. Последнее можно определить как процесс и, одновременно, как результат (явление) криминализации экономической системы в целом - с охватом и системы экономических отношений, и стадий воспроизводства, и уровня хозяйствующих субъектов, и

самой экономической деятельности - деятельности в сфере предпринимательства, сфере бизнеса, и др. [5].

Криминализация поражает систему социальных связей, норм и отношений, и означает распространение в обществе криминализованного и криминального экономического поведения, в связи с чем возрастает как экономическая преступность, так и запрещенная, преступная экономическая деятельность, численно растет, с одной стороны, армия экономических преступников и субъектов криминального бизнеса, с другой - совокупность субъектов, ставших жертвами преступной деятельности в экономике. Криминализация как социальное явление выглядит как итог генезиса экономической преступности и преступного бизнеса, криминализированной и криминальной экономической деятельности [4].

Экономисты и правоведы занимаются изучением криминальной экономики уже ни одно десятилетие. Но только в последние годы XX века эта тема стала стремительно набирать популярность – как за рубежом, так и, в особенности, в нашей стране.

Криминальная ситуация, которая складывается в современном российском обществе, продолжает оставаться достаточно сложной. Это связано с тем, что социально-экономические и политические преобразования в России не привели к заметным результатам в преодолении социальных предпосылок экономической преступности и ослабления криминогенной напряженности. Более того, снижение уровня жизни населения, рост инфляции, расслоение общества по уровню доходов на бедных и богатых, массовая криминализация общественного сознания по различным причинам, возможность не считаться с законодательными нормами и другие негативные явления оказывают отрицательное влияние на состояние правопорядка в России [1]. Влияние перечисленных факторов на сферу общественных отношений приобрело системный характер и проявляется в увеличении количества, уровня и темпа роста преступности экономической направленности. Экономическая преступность оказывает отрицательное влияние на устойчивое развитие всех сфер жизнедеятельности граждан, экономическую и общественную безопасность страны.

О том, что уровень экономической преступности в Российской Федерации устойчиво высок, прежде всего, говорят официальные статистические данные. Однако следует не забывать о высокой степени латентности (скрытности) экономических преступлений, которая не позволяет судить о реальном состоянии и тенденциях развития. Ведь официальные данные статистики, как отмечают многие эксперты, освещают в среднем от 2 до 5% совершенных преступлений данной категории. Несколько иную оценку приводит другая группа исследователей, согласно которой, в официальных данных отражается не более 1/3 совершенных экономических преступлений от общего массива. Соответственно, 2/3 совершенных преступлений не находят отражения в официальной статистике [3].

Согласно данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, в 2016 году было зарегистрировано 108754 преступления экономической направленности, что составляет 5,03 % от общего числа зарегистрированных преступлений (табл.1).

Таблица 1 Динамика преступлений экономической направленности, зарегистрированных в РФ за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество зарегистрированных преступлений, всего	2302168	2206249	2190578	2388476	2160063
В том числе экономической направленности	172975	141229	107797	112445	108754
Их доля в общей структуре преступлений, %	7,51	6,4	4,92	4,71	5,03

На основе данных, приведенных в табл. 1 можно сделать вывод, что в период с 2012 по 2016 гг. количество экономических преступлений снизилось с 172975 до 108754, а также снизилась их доля в общей структуре зарегистрированных преступлений.

Помимо общего количества зарегистрированных экономических преступлений, из публикуемых материалов МВД о состоянии преступности можно проследить динамику таких преступлений в сфере экономической деятельности (табл. 2).

Таблица 2 Динамика отдельных видов преступлений в сфере экономической деятельности, выявленных в РФ за 2012-2016 гг.

Преступления	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Незаконное предпринимательство	397	401	374	397	342
Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг	24073	16824	20525	21136	18778
Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт немаркированных товаров и продукции	28	69	35	40	46
Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления либо приобретенных другими лицами преступным путем	611	582	774	863	818
Незаконный оборот драгоценных металлов, природных драгоценных камней или жемчуга	71	81	79	85	102
Неправомерные действия при банкротстве, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство	474	426	313	279	274

Основываясь на данных табл. 2, мы можем сделать вывод, что среди преступлений, выявленных в Российской Федерации за 2012-2016 гг. в сфере

экономической деятельности, наиболее распространенным видом являются преступления за изготовление, хранение, перевозку и сбыт поддельных денег или ценных бумаг. Также стоит отметить, что за рассматриваемый период количество этих преступлений снизилось с 24073 до 18778.

Также необходимо особо отметить уровень экономической преступности в разрезе сфер деятельности (табл. 3).

Таблица 3 Динамика экономических преступлений в РФ за 2012-2016 гг., связанных с различными сферами деятельности

Преступления, связанные с:	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
потребительским рынком	30066	23932	11908	11199	9862
финансово-кредитной системой	51433	39424	31254	31596	28884
внешнеэкономической деятельностью	1863	1243	1068	1093	971
операциями с недвижимостью	11093	8690	5680	6208	6362

На основе данных табл. 3 можно сделать вывод, что во всех сферах деятельности складывается сложная обстановка, однако одной из самых криминализованных сфер деятельности продолжает оставаться финансово-кредитная сфера, не смотря на то, что с 2012 года количество преступлений в данной сфере значительно снизилось и в 2016 году составило 28884.

Таким образом, из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что экономическая преступность является реальной угрозой экономики страны и способна нанести непоправимый ущерб не только экономическим интересам хозяйствующих субъектов различных форм собственности, но и государству в целом. Официальные статистические данные говорят о том, что уровень экономической преступности в Российской Федерации устойчиво высок. Однако высокая степень латентности (скрытности) преступлений не позволяет судить о реальном состоянии экономической преступности. Поэтому следует помнить о том, что официальные данные статистики освещают лишь малую часть совершенных преступлений в сфере экономики.

Библиографический список:

1. Авдийский В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. Пособие / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко. - М. : Альфа-М : ИНФРА- М, 2012. – 496 с.
2. Арбузов С. Г. Угрозы утраты экономической безопасности вследствие экстремальной криминализации экономики и общества : автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Арбузов С.Г. – СПб., 2017. – С. 217-218.
3. Зайцева А. И. Анализ состояния и динамика преступлений экономической направленности и методика их экспертного исследования / А. И. Зайцева, Е. С. Черепнина // М., 2017. – С. 1-2.
4. Колесников В. В. Криминальная экономика в системе экономической криминологии: понятие и структура / В. В. Колесников // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 2 (41). – 20 с.
5. Моденов, А. К. Методология формирования механизма противодействия криминализации экономики России в условиях глобализации : автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / А. К. Моденов. – СПб.:2006. – 37 с.

*Лаптева А.М., доктор экон. наук, доцент;
Зыкова А.Е., студентка 1 курса
Костромской государственной университет*

ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Обеспечение безопасных условий для работы, а также обучение персонала важно, в первую очередь, по той причине, что самая высокая ценность – это здоровье и жизнь человека. Вне зависимости от того, какая заработная плата, уровень рентабельности и процветания предприятия, работодатель ни в коем случае не может пренебрегать правилами безопасности, так как это создаёт угрозу жизни и здоровья людей.

Труд является значимым фактором, обуславливающим развитие как отдельного человека, так и общества в целом. Поэтому государство берет на себя функции по формированию правовых механизмов, направленных на сохранение жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности (часть 1 статьи 6 Трудового кодекса Российской Федерации).

Охрана труда на предприятиях - это сфера государственного управления, цель которой заключается в реализации права человека на жизнь и здоровье в процессе его трудовой деятельности. Охрана труда в России обеспечивается за счёт разработанных нормативно-правовых актов, главным из которых является Трудовой кодекс РФ, и организованных согласно им органов управления, которые осуществляют соответствующие надзорные и контрольные функции. Все законодательные и правовые нормы подразделяются на три части: общая, особенная и специальная. Общая часть регламентирует все виды деятельности целиком, особенная часть устанавливает требования для отдельных видов деятельности, а специальная часть касается каждой организации индивидуально. [1]

В настоящее время охрана труда постепенно занимает надлежащее ей место в системе управления производством, при этом большинство руководителей всех форм собственности понимают, что охрана труда - это основное направление развития трудовых отношений в цивилизованном обществе. Полное соблюдение всех требований системы охраны труда может в известной мере гарантировать безопасность всех работников на предприятии. Проверка знаний по охране труда должно войти в трудовое расписание каждого предприятия - когда все работники ответственно подходят к технике безопасности, на предприятии уровень безопасности на рабочем месте всегда будет на высоте. Охрана труда по профессиям прописана в инструкциях по технике безопасности почти для каждой профессии.

Управление охраной труда в учреждениях - это неразрывная многоуровневая система, направленная на сохранение жизни и здоровья работника на рабочем месте. Она включает в себя ряд мероприятий, призванных обезопасить жизнь и здоровье человека в трудовом процессе. Так

можно выделить: правовые, организационные, социально-экономические, технические, профилактические, санитарно-гигиенические и другие мероприятия. [2]

К основным проблемам охраны труда следует отнести: недостаточное обучение, инструктирование; несвоевременная или некачественная оценка рисков; отсутствие коллективной ответственности; притупление бдительности; травматизм; низкая производственная культура; отсутствие мотивации; неприменение средств защиты; нарушение трудового режима и другие.

Нормативно-правовое регулирование охраны труда осуществляется системой нормативных актов:

- Конституцией Российской Федерации;
- международными договорами и соглашениями в сфере охраны труда;
- Трудовым кодексом Российской Федерации, а также другими федеральными законами в сфере охраны труда;
- подзаконными нормативными актами федеральных органов исполнительной власти;
- нормативными актами субъектов Российской Федерации.

Основная цель охраны труда - сохранение жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности, сформулирована и закреплена законом в Трудовом кодексе РФ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Российская газета. 2001. № 256.[3]

Обязанности работодателя в области охраны труда предусмотрены ст. 212 ТК РФ. Согласно данной статье основные обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются на работодателя. Эта обязанность является основой для разработки таких нормативных актов, как коллективные договора и соглашения, правила внутреннего распорядка, инструкции по безопасности труда и так далее. [3]

Предприятие решает следующие задачи по вопросам охраны труда:

- Обучает сотрудников по вопросам охраны труда;
- создаёт безопасность использования производственного оборудования;
- Обеспечивает безопасность зданий и сооружений;
- Обеспечивает сотрудников средствами индивидуальной защиты;
- Создаёт оптимальные режимы труда и отдыха;
- Обеспечение безопасности производственных процессов, условий труда.

Охрана труда имеет несколько значений: социальное, экономическое и правовое. Социальное значение охраны труда:

а) способствует сохранности жизни и здоровья сотрудников от производственных травм, опасностей;

б) благоволит культурному и техническому развитию: учиться, повышать квалификацию, заниматься активно спортом, развиваться.

Экономическое значение охраны труда способствует:

а) повышению производительности труда работников, следовательно, росту производства, экономики;

б) уменьшить издержки рабочего времени сотрудников, в следствии травм, больничных, экономии средств социального страхования.

Правовое значение охраны труда:

- а) способствует работе по трудоспособности;
- б) реализует права работников по охране труда и по его обеспечению;
- в) приём работников осуществляется исходя из трудностей условий труда.

В соответствии с п.602-647 на предприятии должны присутствовать:

- документы (стандарты, листы аттестации, нормы и др.), демонстрирующие условия труда на предприятии;
- Инструкции по технике безопасности и мероприятия по охране труда;
- Списка должностей в допустимых и вредных условий труда;
- Правила, ГОСТы, инструкции по безопасности;
- Совокупность действий при возникновении опасной ситуации, её ликвидации и планы эвакуации;
- Отчёты в виде журналов учета о проведении и обучении сотрудников всеми видами инструктажей и норм безопасности;
- Нормативами предоставления сотрудникам, в случаи наличия вредных условий, нормами молока;
- Полный список работников и графики проведения медицинских осмотров;
- Документация по нарушению техники безопасности и её предупреждение.

На предприятиях создана служба охраны труда на предприятии, представляет собой подразделение, подчиняющийся руководителю или иному руководящему лицу, несёт ответственность за организацию работы, здоровье и безопасность сотрудников, предупреждающий возникновении несчастных случаев и профессиональных заболеваний; проведение обучения и разработка мероприятий по безопасности труда; составлении инструкций по охране труда; участие в проведении аттестаций, проверка знаний техники, норм и правил безопасности; обеспечивать средствами защиты; консультировать сотрудников по технике безопасности, пропаганда охраны труда и т.д.

В России государственный контроль и надзор за соблюдением требования охраны труда осуществляется федеральной инспекцией труда при Министерстве здравоохранения и социального развития Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти (в пределах своих полномочий).

Таким образом, вопрос охраны труда является одним из важнейших на современном этапе жизни нашего общества. Общее количество возникших несчастных случаев на предприятии, травматизм, заболеваемость, а в некоторых случаях гибель, заставляют задуматься об охране труда и как следствие, совершенствование охраны труда на современных предприятиях.

Библиографический список:

1. Ефремова О. С. Охрана труда [Текст]. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 822 с.151.

2. Карнаух Н.Н. Охрана труда [Текст]. – М.: Юрайт, 2013. – 384с.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации.

*Лаптева А.М., канд. экон. наук, доцент;
Курилова В.А., студентка 1 курса
Костромской Государственный Университет*

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И ИСПЫТАНИЙ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассмотрен теоретический аспект процесса формирования тарифов в области стандартизации, метрологии и испытаний, в частности Костромского ЦСМ, по причине все возрастающей роли государства в регулировании ценообразования на услуги для населения. Деятельность подобных центров специфична, однако, обязательна как для населения, так и для различных фирм и предприятий, поэтому процесс расчета тарифной сетки очень важен в силу ограниченных финансовых возможностей населения и бюджетных организации.

Актуальность темы исследования состоит, главным образом, в том, что установление тарифов на предприятиях и организациях имеет важнейшее значение не только для их собственного развития, но и для самого населения, так как использование тарифов, а не цены, характеризует предприятие как общественно и социально значимое.

Учреждения, которые действуют на рынке и используют в качестве цены тариф, должны понимать, что финансовые и материальные возможности населения ограничены, а предоставляемая услуга является, чаще всего, жизненно важной. Поэтому такое предприятие не может исходить только лишь из своих корыстных коммерческих интересов. Независимо от того, убыточно или рентабельно их производство, фирмам необходимо создавать некий баланс между своими интересами и интересами потребителей.

Как было сказано выше, подобные учреждения чаще всего обладают значительной частью рынка, а в некоторых случаях вовсе являются абсолютными монополистами. Таким образом, логичным и правильным является то, что государство берет на себя роль регулятора в установлении тарифов. Нередкими являются случаи, когда предприятия, которые используют тарифную систему формирования цены, являются по своей принадлежности государственными или муниципальными. Поэтому строгое регламентирование тарифов государством должно быть продуманным и обоснованным, а каждое решение взвешенным.

Исходя из истории, тариф – это утвержденная в установленном порядке система ставок, по которым осуществляется плата за предоставление

компаниями, организациями и предприятиями различных производственных и непроизводственных услуг для населения.

Себестоимость платных услуг, сделанного в расчете на одного потенциального покупателя ($C_{yп}$), определяется путем осуществления деления всей общей суммы затрат на предоставление данной конкретной услуги (Z) на общее количество потребителей этих услуг (K). В виде формулы это выглядит следующим образом:

$$C_{yп} = \frac{Z}{K},$$

Сам тариф (или цена) на платные услуги ($Ц_y$) определяется по формуле:

$$Ц_y = C_y + H_y + C_p,$$

где:

C_y – себестоимость услуги;

H_y – налоги, которыми облагается услуга;

C_p – средства на развитие материальной базы учреждения.

Беря во внимание стоимость часа работы одного специалиста (из прошлых формул оплата труда будет входить в себестоимость услуги, а точнее в прямые затраты), в данном Учреждении существует разделение на три вида оказания услуг. Это:

1. Государственное задание;
2. Платные метрологические услуги;
3. Услуги по стандартизации.

Стоимость одного нормативного часа работы специалиста

Вид услуги	Стоимость работы, руб.			Отношение 2016 к 2014, %
	2014	2015	2016	
Государственное задание	354,88	479,07	479,07	134,9%
Платные метрологические услуги	391,13	412,11	453,35	115,9%
Услуги по стандартизации	411,25	432	450	109,4%

По данным из таблицы видно, что по каждому виду услуг стоимость оказания работы увеличивается, однако наибольшее увеличение произошло в стоимости часа работы специалиста по государственному заданию. Увеличение в процентах составило 34,9, что почти в два раза больше произошедшего увеличения по виду платных метрологических услуг, и почти в 3 раза больше увеличения в стоимости часа работы инженера по стандартизации.

Затраты на предоставление услуг

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	2015	2016	+/-	2015	2016	+/-
Прямые затраты (оплата труда поверителей в т.ч. начисления на з/п)	19 731,159	22 161,342	+2 430,183	44,8	42,7	-2,1
Косвенные затраты	24 301,456	29 787,771	+5 486,315	55,2	57,3	+2,1

Беря во внимание расчет стоимости одного часа работы специалиста Федерального Бюджетного Учреждения «Костромской ЦСМ» наиболее важными составляющими являются размер средней заработной платы, размер косвенных расходов, выраженных в долях единицы, уровень рентабельности и сумма страховых взносов, выраженная также в долях единицы. Функция выглядит следующим образом:

$$C = ЗП_{п} * (1 + q + P * (1 + q) + СВ_3),$$

Где:

$ЗП_{п}$ – установленный размер среднечасовой заработной платы государственного регионального центра метрологии, руб.;

q – установленный для государственного регионального центра метрологии размер косвенных расходов, в долях единицы;

P – установленный для государственного регионального центра метрологии уровень рентабельности, в долях единицы;

$СВ_3$ – сумма страховых взносов, установленных в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования», в долях единицы.

Для данной факторной модели наиболее простым и универсальным является применение способа цепной подстановки.

Исходные данные для факторного анализа стоимости 1 часа работы инженера по метрологии

Показатель	2015 год	2016 год	Отклонение, %	
			Абс.	Отн.
Среднечасовая заработная плата ($ЗП_{п}$), руб.	122,29	126,83	+4,54	3,71
Размер косвенных расходов (q), д.е.	1,6	1,75	+0,15	9,38
Уровень рентабельности (P), д.е.	0,18	0,19	+0,01	5,56
Сумма страховых взносов ($СВ_3$), д.е.	0,302	0,302	0	0
Стоимость 1 часа специалиста, руб.	412,11	453,35	+41,24	10

Из представленных выше данных видно, что стоимость 1 нормативного часа специалиста увеличилась на 41,24 рубля или на 10%, при этом наблюдается увеличение среднечасовой заработной платы на 4,54 рубля или 3,71%, возрастание размера косвенных расходов на 9,38% и уровня рентабельности на 5,56%.

Общее изменение стоимости часа одним рабочим составляет:

$$\Delta C_{\text{общ}} = C_1 - C_0 = 453,35 - 412,11 = +41,24 \text{ руб.},$$

в том числе за счет изменения:

а) размера среднечасовой заработной платы

$$\Delta C_{ЗП} = C_{\text{усл1}} - C_0 = 427,42 - 412,11 = +15,31 \text{ руб.},$$

б) размера косвенных расходов

$$\Delta C_q = C_{\text{усл2}} - C_{\text{усл1}} = 449,87 - 427,42 = +22,45 \text{ руб.},$$

в) уровня рентабельности

$$\Delta C_P = C_{\text{усл}3} - C_{\text{усл}2} = 453,35 - 449,87 = +3,48 \text{ руб.},$$

г) суммы страховых взносов

$$\Delta C_{\text{СВ}} = C_1 - C_{\text{усл}3} = 453,35 - 453,35 = 0 \text{ руб.}$$

Исходя из факторного анализа, можно сделать вывод: отклонение размера среднечасовой заработной платы одного специалиста на 4,54 рубля приводит к увеличению себестоимости оказания услуги на 15,31 рубль; увеличение косвенных расходов на 0,15 денежных единиц ведет к увеличению стоимости работы одного часа инженера по метрологии на 22,45 рубля, что несет в себе ключевое влияние и величину тарифа, а возрастание уровня рентабельности на 0,01 денежную единицу ведет к увеличению результирующего показателя на 3,48 рубля. В тоже время размер суммы страховых взносов не изменился, следовательно изменения в себестоимости услуги не произошло.

Библиографический список:

1. Гомонко Э.А., Тарасова Т.В. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие / Э.А. Гомонко, Т.В. Тарасова // М.: КНОРУС, 2012. – 320 с.
2. Горфинкель В.Я., Купрякова Е.М. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купрякова // М.: ЮНИТИ. – 2000. – 244 с.
3. Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.В. Зороастрова, Н.М. Розанова // М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – 279 с.
4. Лева О.В. Управление затратами: Учебное пособие / О.В. Лева // Белгород, 2006. – 200 с.
5. Пунин Б.И., Рычкова С.Б. Ценообразование и рынок / Б.И. Пунин, С.Б. Рычкова // М., 1992. – 320 с.
6. Шейнин Л.Б. Монопольные и другие не выровненные цены: Экономический анализ с примерами из отечественной и зарубежной практики / Л.Б. Шейнин // М.: ЛИБРОКОМ, 2013, 2013. – 224 с.
7. Баландина Г.В. Воловик Н.П. Приходько С.В. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России издательство [Текст] / Г.В. Баландина, Н.П. Воловик, С.В. Приходько // публ. М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. — 228 с.
8. Герасименко В.В. О роли государственного регулирования в создании условий развития российских регионов, пример тарифной политики [Текст] / В.В. Герасименко // Проблемы прикладной экономики. – 2013. - №3. – С. 65-73.

Легореско Е.Н., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ПРАВОВОМ ОБУЧЕНИИ

В статье рассматривается роль учителя в правовом обучении, как для образовательной системы, так и для учреждения высшего профессионального образования. Каким же должен быть современный педагог, и какова роль педагога в современном обществе?

В настоящее время в России и за рубежом актуален вопрос профессионального имиджа в целом и имиджа педагога в частности. Несомненно, восприятие представителей той или иной профессии остальными членами общества основывается на престиже профессии, отношении общества к представителям этой профессии. В случае учителя это восприятие, возможно, влияет еще и на процессы обучения и воспитания, которые значительно зависят от взаимодействия между учителем и остальными субъектами образовательной системы. [1]

В условиях модернизации российского образования, введения Федеральных государственных образовательных стандартов возрастает роль педагога. В настоящее время ученые, педагоги, психологи неоднократно обращаются к проблеме учителя, давая этому понятию иные названия, например, «компетенции», «профессиональные качества» учителя. Этот вопрос остается актуальным, так как, естественно, с течением времени изменяется государство и общество, а значит, меняются требования, предъявляемые государством и обществом к учителю. [2]

Лучшие умы человечества всегда рассматривали труд учителя как самый благородный, ответственный, определяющий будущее людей и общества. Научно - техническая революция, развернувшаяся во второй половине 20-го века, внесла заметные изменения в сферу образования. Одно из них – активная технологизация учебного процесса. Школы заполнились обучающими машинами, учебным телевидением, видео- и аудиотехникой, компьютерами, интеракционными системами. [3]

Преподаватель права – один из важных субъектов обучающего процесса, от которого зависит, насколько грамотно и верно будет организовано правовое обучение и воспитание. Значит, стремление каждого родителя найти своему ребенку хорошего учителя не случайно, ведь именно он порой оказывает заметное влияние на судьбу человека, хотя плоды его стараний, бывают заметны не сразу. Среди ученых существует немало дискуссий в отношении того, каким должен быть современный учитель права и каким образом следует осуществлять процесс формирования его профессионально-значимых качеств. Деполяризацию всех суждений можно представить позициями В.А. Сухомлинского и А.С. Макаренко, первый из которых заметил, что «педагогом надо родиться», а второй возразил: «Им может стать каждый, кто имеет опыт и не ленится».

Анализ опытно-экспериментальной работы школ позволил доказать влияние четырех факторов на формирование личности учителя. К ним мы относим наследственность, воспитание, социальную среду и личное стремление педагогов к самоусовершенствованию. Рассмотрение ретроспективы указанной проблемы позволяет констатировать кардинальное изменение профессионально-личностной характеристики учителя к концу XX в.

Прошли десятилетия, и развитие педагогического менеджмента позволило констатировать, что инновационные процессы, связанные с модернизацией всей системы образования, предъявили иные требования к

деятельности педагогов. Было обращено внимания на индивидуальные различия и изначальные неравные стартовые возможности учителя, определяющие его готовность участвовать в преобразованиях школы.[4]

Важной особенностью профессионализма учителя – мастера является знание предмета и эрудиция. В этой связи особую актуальность приобретает умения не просто воспроизведения заранее обозначенной программой информации, но и способности переноса этой информации в нестандартную ситуацию.[4].

Весьма значимым компонентом является внешний облик учителя, который оказывает целенаправленное воздействие на формирование личности ученика. Эксперимент подтвердил, что внешность педагога на 40% предопределяет отношение учеников к учебному предмету.

Таким образом, вышеуказанные компоненты являются основополагающими при характеристике профессионально-личностных качеств учителя права. Данный вывод позволил заключить, что среди учителей права нового типа доминируют темпераментные люди с подвижной нервной системой.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
2. Певцова Е.А., Теория и методика обучения праву: Учебник для студентов высших учебных заведений. –М.: ВЛАДОС, 2003. - 400 с.
3. Копченко И.Е. Интерактивное обучение как мера совершенствования юридического образования // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 885-888.
4. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Лесная Ю.В., студентка 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КВАЛИФИКАЦИЯ УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА (СТ. 106 УК РФ)

Анализ судебно-следственной статистики о детоубийстве, позволяет сделать вывод о важности существования в УК РФ ст. 106. Однако на практике возникают сложности при квалификации убийства матерью новорожденного ребенка и малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии. В статье дается уголовно-правовая характеристика убийства матерью новорожденного ребенка.

Особенностью убийства матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости» [1], является то, что закон связывает его с наличием как специфических объективных (время совершения преступления, условия психотравмирующей ситуации), так и субъективных (состояние психического расстройства виновной, не исключающее ее вменяемости) факторов. Именно их наличие и позволяет рассматривать умышленное причинение смерти матерью своему новорожденному ребенку в качестве менее опасной разновидности убийства, т.е. фактически как убийство при смягчающих обстоятельствах [2].

Если же подобные обстоятельства отсутствуют, и женщина лишает жизни своего новорожденного ребенка, находясь в нормальном психическом состоянии, ее деяние следует квалифицировать по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК, так же при убийстве отцом своего новорожденного ребенка, данное деяние необходимо квалифицировать по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Для первого смягчающего обстоятельства новорожденным, согласно судебной медицине, считается младенец в первые 24 часа после родов. При необходимости решения вопроса о детоубийстве это устанавливается по наличию сыровидной смазки и крови на теле при отсутствии повреждений, родовой опухоли, сочной пуповины без признаков демаркационного кольца в области отторжения и первородного кала (мекония) [3]. Законодателем презюмируется, что в этот период у роженицы имеются определенные отклонения в психофизическом состоянии, влияющие на возможность осознания ею своего поведения и принятия решения. Если в конкретном случае окажется, что роды не вызвали каких-либо психических расстройств, но тем не менее мать лишила жизни ребенка во время или сразу после родов, то и тогда содеянное квалифицируется по ст. 106 УК РФ.

В ч. 1 ст. 53 Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» говорится, что моментом рождения ребенка является момент отделения плода от организма матери посредством родов [4].

Для двух других смягчающих обстоятельств новорожденным признается ребенок в возрасте до четырех недель. Общим для рассматриваемых видов убийства являются то, что субъект преступления, т.е. мать, достигшая ко времени совершения преступления шестнадцатилетнего возраста, находится в особом психофизическом состоянии, вызванном либо психотравмирующей ситуацией, либо психическими расстройствами, не исключающими вменяемость.

Детородным возрастом женщины в России принято считать – возраст от 15 до 45 лет [5].

Согласно ст. 22 УК РФ вменяемое лицо, которое во время совершения преступления в силу психического расстройства не могло в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий

(бездействия) либо руководить ими, подлежит уголовной ответственности. Психическое расстройство, не исключающее вменяемости, учитывается судом при назначении наказания и может служить основанием для назначения принудительных мер медицинского характера.

Психотравмирующая ситуация может возникнуть до и после родов, в результате которой у матери новорожденного происходит накопление отрицательных эмоций, что снижает ее возможность адекватно оценивать свои действия, ограничивает способность контролировать свои поступки и прогнозировать их возможные последствия. Убийство матерью новорожденного ребенка возможно, как с внезапно возникшим, так и с заранее обдуманым прямым или косвенным умыслом [6]. Это означает, что роженица осознает общественную опасность своих действий (бездействий), предвидит возможность или неизбежность причинения смерти новорожденному ребенку и желает либо сознательно допускает эти последствия.

Согласно статистике Управления Судебного департамента при Верховном Суде РФ за первое полугодие 2017 года было осуждено по ст. 106 УК РФ 17 человек [7]. На самом деле статистика не отражает в полной мере всей картины преступлений, так как убийство матерью новорожденного ребенка является противоправным деянием с высокой степенью латентности.

Соучастие в форме соисполнительства лиц в убийстве матерью новорожденного ребенка влечет ответственность по п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ, как убийство малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, а равно сопряженное с похищением человека [8].

Содержание п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ характеризуется беспомощным состоянием лица, которое в силу физического или психического состояния не способно защитить себя, оказать активное сопротивление виновному. Среди конкретных обстоятельств, указывающих на беспомощность жертвы, в данном пункте статьи конкретно называется только убийство малолетнего [9]. Уголовный закон не формулирует понятие «малолетний», однако в силу правовой традиции, с учетом законодательства СССР, а также ст. 28 ГК РФ таковым считается лицо, не достигшее 14-летнего возраста [10].

Жизнь и здоровье человека являются наиболее важными объектами уголовно-правовой охраны. В данном случае жизнь и здоровье новорожденного ребенка понимается как биологические признаки, позволяющие ему существовать в природе и нормально развиваться. За посягательства на эти ценности, законодатель установил уголовные санкции.

На наш взгляд, законодатель совершенно обоснованно выделил в самостоятельную уголовно-правовую норму убийство матерью новорожденного ребенка (ст. 106 УК РФ) по признаку специального субъекта (мать новорожденного ребенка), со смягчающими вину обстоятельствами, которые влияют на изменения в сознании и психике женщины, вызванные родовыми процессами.

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Российская газета, № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996.
2. Рарога А.И. Уголовное право России Общая и Особенная : учебник. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2012. С. 301.
3. Судебная медицина [Электронный ресурс] // <http://sudmed.org.ua/?Glavnaya> (Дата обращения 18.02.2018 г.).
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Парламентская газета, № 50, 24.11-01.12.2011.
5. Охрана репродуктивного здоровья работников. Основные термины и понятия (утв. Минздравом РФ 02.10.2003 N 11-8/13-09) // Документ опубликован не был.
6. Барышева К.А. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2015. С. 150.
7. Управление Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс] // <http://www.cdep.ru/>. Дата обращения 25.02.2018 г.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Российская газета, № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996.
9. Коробеев А.И. Убийство лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии // Уголовное право в XXI веке. М., 2012. С. 111.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.

Липеева И.Ю., канд. филолог. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В статье представлены инновационные способы изучения английского языка в современном мире и проанализировано применение информационных компьютерных технологий и мультимедийных средств.

В настоящее время в сфере сервиса отведенная роль значению английского языка становится очень сильной. Каждый год в мире миллионы туристов путешествуют по разнообразным странам, и они в первую очередь сталкиваются с представителями ресторанного и гостиничного сервиса. Если определить главной целью изучения английского языка - создание коммуникативной компетенции, то все другие цели реализуются в процессе этой ключевой цели. Окончательной целью обучения является научить вольному ориентированию в иноязычной среде и адекватной реакции в различных ситуациях. На мой взгляд, задача преподавателя состоит в том, чтобы:

1) Создать условия практического овладения языком для любого учащегося, выбрать такие способы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить свои творческие навыки.

2) Активировать умственную деятельность учащегося в процессе обучения английскому языку.

3) Использовать инновационные способы обучения такие как: сценарно-контекстуальный; проектный метод; игровой метод; информационный метод и использование веб ресурсов; метод интерактивного обучения.

Обучение английского языка с помощью информационно-коммуникационных новейших средств, считается в данный момент наиболее интересным. Знания в области информационных компьютерных технологий является опорой жизни в нынешнем современном обществе. Такой метод обеспечивает более эффективное общение и развитие способностей языковой грамотности. Использование информационных компьютерных технологий выходит за пределы его мотивационной значимости и позволяет студентам стать грамотными пользователями английского языка [1].

Изучения показывают, что применение информационные компьютерные технологии и мультимедийных средств в учебной программе обучения английскому языку может: повысить качество письма и чтения; обеспечивать сотрудничество, креативность, независимое изучение и обратную связь; развивать разговорные и слуховые навыки.

Информационные компьютерные технологии являются интерактивной средой и позволяет студентам реализовать такие возможности: доступ к информации и широкому диапазону текстов; обеспечивать выбор вида аудитории и цели; определять ключевые характеристики и особенности текста; формировать и представлять информацию в различных вариантах; расширить диапазон обучаемой аудитории; представить большее количество текстов с широким диапазоном задач; развивать понимание языка и критической грамотности. Использование и интеграция возможностей информационных компьютерных технологий может помочь студентам изучить английский язык, а также усилить качество его обучения. Интернет проиллюстрировал процесс слияния многих технологий воедино – телевидение, телефона, музыки и новых потребительских технологий, таких как мультимедийные компьютеры и “Net TV”, что приносит английский язык в каждый дом, школу, высшие учебные заведения и т.д. Поэтому, можно сказать, что компьютеры упростили процесс изучения языков, сделали его интересным и увлекательным для всех и каждого. Овладение языком с помощью компьютеров упростило работу преподавателя, методы прошлого века непригодны для обучения современного поколения. Методика ИКТ позволяет учащимся превзойти обычные методы и способствует самостоятельному обучению [2].

При изучении языка можно использовать различные методы, но нужно выбирать самые важные для разных контекстов. Единственного метода не существует, так как уровень обучающихся студентов различен. Преподаватель должен применять те методы, которые он считает наиболее удачными и целесообразными для данной группы обучающихся и которые соответствуют цели коммуникации. Только тогда эти методы можно считать инновационным [3].

Библиографический список:

1. Мысоченко И.Ю. Компьютер как средство повышения мотивации изучения иностранного языка. // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 88-89.

2. Современное высшее образование: тенденции, перспективы, инновации: коллективная монография / Е.А. Дегтярева, Е.В. Мезенцева, Е.В. Молчанова, И.Ю. Мысоченко, С.Н. Тищенко, Н.В. Чебышева; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Е.В. Мезенцевой. – Ставрополь: Ставролит, 2017. – 140 с.

3. Инновационные методы обучения английскому языку // Электронный ресурс /<http://www.rusnauka.com/>.

Лой Л.С., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРАВА И МОРАЛИ

Данная статья посвящена праву и морали, а также их взаимодействию. В процессе осуществления своих функций право и мораль помогают друг другу в достижении общих целей, используя для этого свойственные им методы.

Из тесной взаимосвязи права и морали вытекает такое же тесное их социальное и функциональное взаимодействие. Они поддерживают друг друга в упорядочении общественных отношений, позитивном влиянии на личность [1].

Мораль осуждает совершение правонарушений и особенно преступлений. В оценке таких деяний право и мораль едины: «Мораль требует, чтобы прежде всего было соблюдено право, и, лишь после того как оно исчерпано, вступают в действие нравственные определения», - писал Гегель. Всякое противоправное поведение, как правило, является также противонравственным. Право приписывает соблюдать законы, того же добивается и мораль. Во многих статьях Конституции РФ, Декларации прав и свобод человека, других важнейших нормативно-правовых актах оценки права и морали совпадают. И это не удивительно - ведь право основывается на морали. Цели у этих двух регуляторов, в итоге, одни.

Как видим, взаимодействие права и морали нередко выражается в прямом тождестве их требований, обращённых к человеку. В процессе осуществления своих функций право и мораль помогают друг другу в достижении общих целей, используя для этого свойственные им методы [2].

Право и мораль плодотворно сотрудничают в сфере отправления правосудия, деятельности органов правопорядка и юстиции. Выражается это в различных формах: при разрешении конкретных дел, анализе всевозможных жизненных ситуаций и т.д. Фактические обстоятельства многих дел оцениваются с привлечением как юридических, так и нравственных критериев.

Правовые нормы служат и должны служить проводниками морали и защищать нравственные устои общества [3].

Различия права и морали являются основанием их взаимодействия. Они служат одной цели - согласованию интересов личности и общества, обеспечению и поддержанию общественного порядка. Реализация правовых норм, их исполнение во многом обуславливаются тем, насколько они соответствуют нормам морали. Чтобы правовые нормы действовали эффективно, они по крайней мере не должны противоречить моральным ценностям общества.

В некоторых случаях право способствует избавлению общества от устаревших моральных норм. Именно благодаря праву шел процесс преодоления кровной мести - одного из постулатов морали прошлых времен. Одновременно ряд правовых норм непосредственно закрепляет в законе моральные нормы, подкрепляя их юридическими санкциями.

Между правом и нравственностью могут быть и противоречия, отражающие отсутствие их должной согласованности. Вопрос о порождающих их причинах решается по-разному. Одни объясняют это изменениями в экономической жизни, другие - влиянием иных частей надстройки, формальной определенностью правовых норм. Противоречия эти устранимы. Эти противоречия преодолеваются, как путем выработки новых нравственных принципов и норм в ходе развития общества, так и путем внесения корректив в действующее законодательство [4].

И для права, и для нравственности их тесная связь оказывается с течением времени неудобной; обе сферы отношения стремятся к отдалению друг от друга. Отделение права от нравственности вызывается развитием общественной жизни, когда более сложные отношения и более частые столкновения отдельных лиц заставляют позаботиться об установлении более твердых основ юридического оборота. Гегель: «Право и мораль отличаются друг от друга. Нечто вполне позволительное с точки зрения права быть чем-то таким, что моралью запрещается. Право, например, мне разрешает распоряжаться своим имуществом, совершенно не определяя пределов этого распоряжения, и только мораль содержит определения, которые его ограничивают».

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.
2. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.
3. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
4. Bondarenko I.A. Diversification of household financial assets in the conditions of economic crisis // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 5 (32). С. 14-19.
5. Понарина Н.Н. Гражданское общество в системе государственных политических отношений // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию:

экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С. 5-7.

Лосицкая М.И., магистрант

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Республика Беларусь, г. Минск

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

В статье рассмотрены вопросы повышения гибкости применяемых систем оплаты труда. Обозначена объективная необходимость изменения системы оплаты труда в организациях бюджетной сферы.

На современном этапе социально-экономического развития общества ставится задача повысить гибкость применяемых систем оплаты труда с целью усиления материальной заинтересованности работников в повышении производительности и качества труда. При построении гибкой системы оплаты труда необходимо максимально учитывать сложность выполняемых работ, уровень квалификации, эффективность, качество, условия труда, а также вклад каждого работника в общие результаты деятельности организации, предприимчивость, творческий подход к работе. На это и направлены последние нормативно-правовые акты в области регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.

Сегодня организации могут выбрать для своих работников оптимально гибкую систему оплаты труда с учетом своей специфики. В частности, можно установить: систему оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в организации самостоятельно; комиссионную систему оплаты труда с расчетом ежемесячного вознаграждения, персональных условий, фиксированного вознаграждения за единицу реализованной продукции (товаров); систему оплаты на основе «плавающих окладов»; систему оплаты на основе грейдов.

При использовании в организации системы оплаты труда на основе самостоятельно разработанной тарифной сетки, субъекты хозяйствования самостоятельно утверждают тарифную ставку первого разряда и разрабатывают тарифную сетку в соответствии со сложностью и напряженностью труда, уровня квалификации персонала. При внедрении оплаты труда на основе комиссионной системы выплаты работнику производится в определенной пропорции от дохода либо выручки. Она может полностью основываться на комиссионных процентах или строиться по принципу «оклад плюс проценты», то есть сочетать фиксированную ежемесячную зарплату с комиссионным вознаграждением. Комиссионная система оплаты труда в наибольшей степени подходит предприятиям сферы обращения, реализующих товары и оказывающих услуги.

Система «плавающих» окладов предполагает, что ежемесячно по результатам труда в истекшем месяце для каждого работника формируется новый должностной оклад на следующий месяц. Данная система стимулирует ежемесячное повышение производительности и качества труда. Конкретные обеспечения взаимосвязи размеров оплаты труда, т.е. заработной платы и результатов, организации разрабатывают сами, с учетом специфики выполненных работ непосредственно работниками.

Система грейдов строится на распределении профессий и должностей работников организации по соответствующим группам (грейдам), каждая из которых характеризуется определенным уровнем оценок в баллах. Общая сумма баллов по всем критериям оценки должностей должна составлять 100. Размер базовой заработной платы может быть установлен дифференцированно, в т.ч. для отдельных профессий можно предусмотреть индивидуальный ее размер и определить соответствующий диапазон окладов. Данная система имеет несколько преимуществ: позволяет работникам иметь четкое представление о возможном изменении уровня оплаты труда при различных вариантах развития карьеры; руководителям - оптимизировать фонд заработной платы, определиться с допустимым размером вознаграждения на новых должностях и сделать систему оплаты труда прозрачной для всех работников; упростить систему материального стимулирования.

Для организаций бюджетной сферы, спектр гибкости применяемых систем оплаты труда ограничивается объективными факторами значительного удельного веса директивного регулирования данных вопросов. Однако и здесь есть определенный потенциал, который на базе надлежаще налаженной системы управленческого учета позволит реализовать вопросы совершенствования существующей системы оплаты труда работников бюджетной сферы [2]. Это в свою очередь будет способствовать достижению целей: увязки системы оплаты труда работников бюджетной организации с общими стратегическими целями организации; повышение степени вовлеченности и мотивированности сотрудников; ликвидация уравнительного принципа формирования размера оплаты труда работников бюджетных учреждений в зависимости от степени их «ценности» для организации; дифференциация надбавочной части заработной платы работников бюджетной сферы в зависимости от количества и качества затраченного труда, в полной мере учитывающая степень нагрузки и ответственности;

Эффективным путем решения проблем системы оплаты труда работников бюджетной сферы может стать упрощение формирования оклада работников бюджетной сферы [1]. Для рационального исчисления заработной платы целесообразно уменьшить количество разрядов, на основании которых производится расчет заработной платы и ввести доплаты по признаку сложности выполняемых работ, которые будут являться выплатами стимулирующего характера по усмотрению руководства.

Вместо надбавок, доплат и премий, будет уместно сделать одну доплату, охватывающую все квалификации и условия труда работника, которая будет

мотивировать и стимулировать его на выполнение своих трудовых функций с большим энтузиазмом. В данном случае, руководитель может определять размер доплаты, исходя из выделенных денежных средств и самостоятельности принятия решений, что является преимуществом для работников, так как установленные законодательством рамки доплат не всегда устраивают работников.

Важными преимуществами упрощенной системы оплаты труда является улучшение качества управляемости персоналом, прозрачность взаимоотношений по выплате заработной платы и заинтересованность сотрудников в увеличении своей ценности для организации.

Библиографический список:

1. Еремеев М.А. Влияние дифференциации заработной платы на эффективность деятельности персонала // В сборнике: Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. – В 3-х частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. – С 3-9.

2. Дорошкевич Н.М. Управленческий учет как ключевой фактор системы управления // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности. Материалы международной научно-практической конференции. – в 3-х частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. – С 16-19.

Максименко Ю.В., магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ТЕОРИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

В статье проводится соотносительный анализ понятий конкурентоспособность продукта и предприятия, а также уточняются современные представления о конкурентоспособности как многоуровневом динамическом процессе.

Термин "конкурентоспособность" в настоящее время является едва ли не одним из самых распространенных применительно к национальной экономике, предприятиям, товарам и т.д. Устойчивого общепризнанного определения конкурентоспособности нет, так как данное понятие имеет широкое использование применительно как к товару и фирме, так и к стратегии отрасли, региона, стране.

Под конкурентоспособностью товара (product competitive) обычно понимают обобщенную его характеристику, которая позволяет выявлять преимущества совокупности свойств технического уровня и качества продукта перед аналогичными изделиями конкурентов: степень его потребительской

привлекательности по сравнению с товаром-аналогом на конкретном сегменте потребительского рынка, цена, послепродажный сервис, маркетинг [1, с. 23].

Таким образом, с позиции субъекта хозяйственной деятельности: конкурентоспособность товара – это способность товара обеспечить коммерческий успех в условиях конкуренции [2, с. 24].

Показатели, составляющие конкурентоспособность товара, включают в себя:

1.технические показатели товара, отражающиеся в национальных и международных стандартах;

2.коммерческие условия, то есть, ценовые показатели; показатели, характеризующие условия поставок и платежей за поставляемые товары, показатели, характеризующие особенности действующей на рынке производителей и потребителей налоговой и таможенной системы; показатели, отражающие степень ответственности продавцов за выполнение обязательств и гарантий;

3.организационные условия: обеспечение максимально возможного приближения продавцов товара к покупателям, влияющего на снижение издержек обращения и, значит, на уровень его цены; доставка товара до мест потребления не только крупным оптом-транзитом, но и мелкими партиями через складские предприятия. В основе логистики товародвижения лежит умение грамотно пользоваться транспортными уставами, кодексами, правилами перевозок, транспортными тарифами и другими основополагающими документами в этой области [2, с. 27];

4.расширение послепродажного сервиса, оказываемого потребителям с гарантийным и послегарантийным обслуживанием;

5.экономические условия потребления: энергоемкость и экономичность в потреблении сырья на единицу выпускаемой продукции или совершаемой работы; стоимость сырья и эксплуатационных материалов; уровень безотходности используемых технологий; надежность, периодичность и стоимость ремонтов, стоимость запасных частей; численность обслуживающего персонала и его квалификация.

Общая эмпирическая формула конкурентоспособности товара имеет вид:

конкурентоспособность = качество + цена + обслуживание

Понятие "конкурентоспособность предприятия" представляет собой способность предприятия производить конкурентоспособный товар. В качестве базы для сравнения уровня конкурентоспособности предприятия используются данные по предприятиям-конкурентам: прямых конкурентов (производящих такую же продукцию); косвенных конкурентов (производящих товары-заменители); потенциальных конкурентов (производящих товары или услуги, позволяющие удовлетворить данную потребность другим способом), которые могут относиться к различным отраслям или сферам деятельности. Обобщим трактовки определений понятия конкурентоспособности предприятия в табл. 1.

Таблица 1. Обзор определений понятия "конкурентоспособность предприятия"

№	Определение	Автор
1	2	3
1.	Способность предприятия противостоять на рынке другим изготовителям аналогичной продукции (услуги) как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности	Донцова Л.В.
2.	Реальная и потенциальная способность компании, а также имеющихся у них возможностей способностей проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов	Рубин Ю.Б.
3.	Сравнительное преимущество фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри национальной экономики и за ее пределами	Млоток Е.
4.	Способность компании реализовывать свою продукцию по цене, обеспечивающей рост и выполнение обязательств перед третьими лицами (обеспечение определенного уровня рентабельности, формирования основных фондов, возврата инвестиционного капитала)	Джакот Д.Х.
5.	Важнейший критерий целесообразности выхода предприятия на национальные и мировые товарные рынки	Багиев Г.Л.
6.	Свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном (внутреннем или внешнем) рынке	Фатхутдинов Р.А.
7.	Под конкурентоспособностью предприятия понимается способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал	Сергеев И.В.
8.	Конкурентоспособность – это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего рынка, который характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов	Светуныков С.Г.
9.	Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от других фирм по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности	Мескон М.Х.
10.	Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику приспособления к условиям рыночной конкуренции.	Самодуров Д.О.
11.	Конкурентоспособность – это внутреннее свойство субъекта рыночных отношений, выявляемое в процессе конкуренции и позволяющее занять свою нишу в рыночном хозяйстве капиталистического типа для расширения производства.	Петров В.
12.	Конкурентоспособность – это обусловленное экономическими, социальными, политическими факторами положение товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику	Селезнев А.

13.	2	3
14.	Основная составляющая конкурентоспособности предприятия – это эффективность использования его производственного потенциала (т.е. способность наращивать конкурентоспособность изготавливаемой продукции в более быстром темпе, чем потенциал конкурента)	Фигурнов Э.Б., Донец Ю.Ю.
15.	Конкурентоспособность предприятия – это совокупность следующих характеристик: захваченная предприятием доля рынка; способность предприятия к производству, сбыту и развитию; способность высшего звена руководства к реализации, поставленной цели	Коно Т.
16.	Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, отражающая отличие процесса производства данного производителя от производителя-конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности	Ермолов М.О.

На основе вышеперечисленных определений можно сделать следующие выводы:

1. Большинство авторов не видят связи "конкурентоспособности предприятия" с занимаемой долей рынка и конкурентоспособностью продукции, выпускаемой предприятием.

2. Конкурентоспособность предприятия характеризует величину и эффективность использования всех ресурсов предприятия.

3. Конкурентоспособность предприятия является динамичным показателем, изменения которого зависят как от внешних, так и от внутренних факторов.

4. Конкурентоспособность предприятия является показателем относительным. Базой для сравнения являются аналогичные показатели конкурентоспособности предприятий конкурентов либо идеальных (эталонных) предприятий.

5. Конкурентоспособность предприятия характеризует величину привлекательности данного предприятия для инвестора.

Для обеспечения конкурентоспособности организация должна разрабатывать и использовать конкурентную стратегию и планирование. Стратегия - общий план достижения цели, а стратегическое планирование – набор действий и решений, принятых руководством предприятия для достижения своих целей.

В настоящее время широко используются три типа конкурентоспособных стратегий: стратегия низких издержек; стратегия дифференциации; стратегия узкой специализации.

Современная теория конкурентоспособности выделяет два типа конкурентоспособных преимуществ: более низкие издержки; специализация [3, с. 23].

Надо организовать с меньшими затратами и в более короткие сроки этапы жизненного цикла (ЖЦ) продукта от конструкторской разработки до продажи

покупателю. Известно, что хорошая новинка может быть загублена некачественным производством и продажей.

Специализация - это не сосредоточение на выпуске только определенного круга товаров, а способность удовлетворять особые потребности покупателей и получать за это премиальную цену, т.е. в среднем более высокую, чем у конкурентов. Стратегия узкой специализации – это лучшее, чем у конкурентов, обслуживание сегмента на рынке, а также дифференциация предлагаемого продукта. Здесь основными путями достижения преимуществ являются: выбор рыночной ниши, где у покупателей есть особые требования или предпочтения; развитие уникальной способности обслуживать потребности целевого покупательского сегмента.

Стратегия дифференциации заключается в политике выделения фирмой своих продуктов или услуг в качестве особых, отличных от продуктов конкурентов, и, тем самым, в обеспечении эксклюзивного спроса на свой продукт на рынке.

Для реализации конкурентных стратегий используются следующие инструменты: повышение качества и специфических потребительских свойств товаров, надежность при эксплуатации, техническое лидерство (патентование), сопутствующие услуги при сбыте [4, с. 23].

Большую роль при выборе стратегии имеет анализ бизнес-процессов в организации.

Исследователи сформулировали общие принципы, которые дают конкурентные преимущества производителям:

1. Нацеленность всех и каждого работника на продолжение начатого дела.
2. Близость предприятия к клиенту.
3. Создание автономии и творческой атмосферы на предприятии.
4. Рост производительности предприятия, благодаря использованию способностей людей и их желанию работать.
5. Демонстрация важности общих для предприятия ценностей.
6. Умение твердо стоять на своем.
7. Простота организации, минимум уровней управления и служебного персонала.
8. Умение одновременно быть мягким и жестким. Держать под жестким контролем наиболее важные проблемы и передавать подчиненным менее важные.

Мировая практика рыночных отношений показывает, что взаимосвязанное решение проблем и использование данных принципов гарантирует повышение конкурентоспособности предприятия. Важными условиями эффективного менеджмента и создания механизма естественной ротации кадров является, с одной стороны, наличие системы контроля и ответственности, с другой – системы мотивации.

Специалисты выделяют несколько уровней конкурентоспособности предприятия [5,с.69]. Руководство предприятия первого уровня рассматривает

организацию управления как нечто внутренне нейтральное, они уверены в совершенстве технического уровня исполнения своей продукции, в ее явных преимуществах по сравнению с изделиями конкурентов и любые дополнительные улучшения в производстве или в управлении считаются излишеством. Такой подход может принести предприятию успех в том случае, если оно сумеет найти на рынке нишу, которая уберезет ее от немедленной конкуренции, но как только фирма начнет увеличивать масштабы своего производства, она может перерасти ту нишу, на которую первоначально работало, и вступит в конкуренцию в другом его сегменте, а первоначальная ниша разовьется в растущий рынок и станет привлекательной для других производителей.

Компании второго уровня конкурентоспособности стремятся сделать свои производственные системы внешне нейтральными, т.е. предприятие полностью соответствует стандартам, установленным их основными конкурентами. Они стремятся максимально заимствовать технологии, методы организации производства у ведущих предприятий отрасли и использовать у себя, приобретать сырье и материалы из тех же источников, что и их главные конкуренты. Они следуют тем же принципам и подходам в управлении качеством продукции, контроле уровня запасов, устанавливают такие же по характеру отношения с работниками на своем производстве. Стремятся приглашать к себе на работу управляющих и специалистов из других компаний этой же отрасли. Такие предприятия неизбежно сталкиваются с тем, что подобные стереотипы делового поведения уже не работают и снижают конкурентоспособность предприятия даже при незначительном усилении внутриотраслевой конкуренции.

Третий уровень конкурентоспособности – управление начинает активно воздействовать на производственные системы, содействует их развитию и совершенствованию. Производство становится «поддерживаемым изнутри» всеми подразделениями организации [6]. Успех в конкурентной борьбе становится функцией не столько производства, сколько управления и целиком зависит от качества, эффективности управления и организации производства. Эффективность подобной системы определяется не столько внутренними факторами (особенности управления, идеальное производственное планирование и управление качеством), сколько внешними (качество организации и эффективность самой системы управления).

Компании четвертой степени конкурентоспособности задают новые стандарты качества и управления, не копируя их у конкурентов, а устанавливая их на более высоком уровне за счёт инновационной компоненты по всем направлениям деятельности.

Конечный результат – создание производственных систем нового поколения, которые будут работать в режиме так называемого «нововведенческого конвейера» [7; с.102]. Ведущие национальные и международные компании для достижения результата за короткие сроки и с минимальными вложениями сосредотачивают усилия на трех главных

направлениях: комплексной автоматизации производственных процессов, совершенствовании форм и методов управления, развитии кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, активности и лояльности каждого работника. Такая конкуренция ресурсов считается наиболее перспективной для того, чтобы создать адаптивные производственные системы нового поколения.

Библиографический список:

1. Борисовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Щепетова Д.Е. Внутренний аудит и конкурентоспособность предприятия // Аудиторские ведомости. 2010. № 7. С. 23-26.
3. Герацко И.П. Построение критерия оптимальности финансовой стратегии компании // Финансы и кредит. – 2010. – № 2. – С. 22-33.
4. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та. 2007.
5. Шереги Ф.Э. Конкуренция на российском рынке // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. - № 3. – С.12.
6. Кучерова Л. Особенности и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия сферы услуг // <http://marketing.ru/>.
7. Бондаренко И.А. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - «новая власть»? // Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
7. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

Малиновская О.В., аспирантка

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Проблема внедрения интегрированной отчетности актуальна для всех субъектов национальной экономики, в том числе и для бюджетных организаций. В современных условиях развития нового инновационного подхода к публичной отчетности, каковой и является интегрированная отчетность, возникает необходимость в разработке общепризнанной системы оценки стоимости организаций, учитывающей особенности учета в Республике Беларусь в целом и бюджетных организациях в частности.

Появление и развитие интегрированной отчетности обусловлены постепенным изменением подходов к оценке стоимости организаций и определению факторов их долгосрочной устойчивости. В результате процессов глобализации в мировой экономике усложнился как объект учета, так и предмет, что, в свою очередь, привело к необходимости изменения методов предоставления и отражения информации о результативности деятельности субъектов хозяйствования. Все в большей степени возрастает интерес

стейкхолдеров к нефинансовой информации организации, которая сможет обеспечить сведениями об управлении организацией, бизнес-модели, рисках и возможностях, результатах деятельности, стратегической направленности и распределении ресурсов, ориентации на будущее. В этой связи, основной задачей бухгалтерского учета и отчетности является всестороннее удовлетворение требований и запросов в процессе информационного обмена взаимодействующих сторон. Нефинансовая отчетность стала попыткой отражения стоимости бизнеса в качественных категориях, объединяя в себе сведения об экологической и социальной составляющих, без которых нельзя достоверно оценить рыночную стоимость компании, ее перспективы, влияние на общество и окружающую среду. В этой связи вопросы повышения прозрачности государственного финансирования, эффективности использования бюджетных средств, развитие системы управления, повышения прозрачности и подотчетности бюджетных организаций с учетом новых требований являются актуальными.

Основной целью внедрения интегрированной отчетности в бюджетных организациях является повышение уровня информационной прозрачности для контроля за эффективностью использования бюджетного финансирования организаций и устранения неэффективного распределения и использования ассигнований, идентификации различных видов ресурсов (капиталов) с целью улучшения управления ими, разработки и внедрения на всех уровнях новой модели управления, отвечающей как современным и перспективным требованиям, так и технологическим возможностям, а также для использования в качестве показателей, определяющих социальную ответственность организаций перед обществом.

Интегрированная отчетность в бюджетных организациях может также выполнять дополнительно контрольную функцию по реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года, облегчит отслеживание качества реализации масштабных инновационных проектов и т.д. В интегрированной отчетности содержатся не только финансовые, но и нефинансовые показатели, характеризующие воздействие организации на все виды капитала, дается оценка эффективности организационного управления, раскрываются причины расхождений между прогнозируемыми и фактическими результатами, что позволяет интегрированной отчетности стать информационной базой проведения анализа и аудита эффективности использования государственных средств бюджетов всех уровней. Эффективность использования бюджетных средств может характеризоваться такими показателями как количество и качество предоставляемых услуг (отсутствие жалоб, экономия времени, скорость принятия решений и т.д.), самокупаемость отдельных видов услуг и тому подобными, а также социальными показателями (повышение качества и средней продолжительности жизни, рост занятости населения, уровень образованности, рождаемости, смертности и т.д.)

Концепция составления интегрированной отчетности в бюджетных организациях должна основываться на единой платформе и принципах формирования интегрированной отчетности для всех субъектов хозяйствования, с учетом особенностей бюджетной сферы. Разработка и внедрение интегрированной отчетности является достаточно сложным процессом, требующим трансформации сложившейся организационно-управленческой инфраструктуры субъектов хозяйствования, реализацию которого следует рассматривать в рамках пространственного, временного и информационно-технологического аспектов, с выделением отдельных элементов каждого из них. Поскольку развитие интегрированной отчетности – объективный процесс, наличие развитой национальной инфраструктуры интегрированной отчетности создаст фундамент не только для принуждения к исполнению, но и для добровольного внедрения интегрированной отчетности экономическими субъектами, стремящимися к демонстрации своей социальной ответственности, желающими стать лидерами в области отчетности мирового уровня. [3]

В связи с этим в разряд первоочередных задач по реализации концепции составления интегрированной отчетности в бюджетных организациях, наряду с развитием системы управленческого учета как информационной базы для составления интегрированной отчетности, определения его сущности и взаимосвязей с бухгалтерским и налоговым учетом, интеграции бухгалтерского (финансового), налогового и управленческого учета, можно выделить разработку национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в бюджетных организациях, основанных на Международных стандартах интегрированной отчетности.

Библиографический список:

1. Международные основы интегрированной отчетности [Электронный ресурс], URL: <http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THEINTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf>. [дата обращ. 20.03.2018].
2. Дорошкевич Н.М. Бухгалтерский учет как информационная составляющая процесса инвестиционной деятельности // В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые тенденции и закономерности // Материалы международной научно-практической конференции. - в 3-х частях/отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016 С 118-122.
3. Малиновская Н.В. Современный подход к публичной отчетности экономических субъектов // В сборнике: «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2017 // Материалы II Международной научно-технической и научно-методической конференции в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. 2017 С 270-273.

Матвиюк В.М., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

В статье рассматриваются актуальные вопросы влияния современных информационных технологий на становление личности подростка, акцентируется внимание на положительных и отрицательных моментах их использования.

Современные информационные технологии оказывают значительное влияние на развитие экономики и общества, деятельность современных предприятий и, что очень важно, не меньшее влияние они оказывают на подрастающее поколение, его воспитание и образование. Интернет, электронная почта, цифровое телевидение, различные электронные сервисы сегодня занимают одно из важных мест в жизни подростков, тем самым отодвигая на второй план все остальные средства массовой информации. Общение практически перестало быть односторонним, в нем прочно закрепился элемент интерактивности.

Оценивая роль и влияние информационных технологий на подрастающее поколение, можно рассматривать Интернет в качестве характерной среды формирующей общественные отношения. Современные технологии для современных подростков – это и средство общения, и источник информации, к которой они имеют свободный доступ.

Усиленное развитие медиа культуры, а особенно аудиовизуальной, весьма активно влияет на общественное сознание личности, действует как мощное средство информации, как фактор развития у подростка творческих способностей [1].

Как показывает опыт, на сегодняшний день интернет, компьютер, смартфон являются основными средствами, которые предоставляют подростку неограниченные возможности общения в интерактивном режиме, как для познания интересующей информации, так и для реализации своих творческих идей [2].

Современное поколение можно охарактеризовать как поколение, у которого имеются неограниченные возможности получения и переработки информации, знаний. При этом благодаря открытой и всеобъемлющей информации в Интернете дети стали практически независимыми от взрослых в получении интересующих их сведений и знаний.

Следует понимать, что информационные технологии оказывают как положительное влияние на развитие подрастающего поколения, так, к сожалению, и отрицательное [3].

К положительному влиянию можно отнести доступность информации, которая дает возможность многому научиться, получить профессию, либо

поднять свои навыки на иной уровень, получить самые свежие новости узкой либо широкой тематики. Благодаря социальным сервисам можно общаться на большом расстоянии, найти работу, старых друзей и т.д.

Отрицательным является то, что информационные технологии дают иллюзию вседозволенности и могут вытащить из нас самое худшее, что в нас есть. Многие подростки становятся, зависимы от компьютерных игр, телевидения, социальных сетей. Компьютерные игры с точки зрения медицины могут ухудшить зрение, а также ожесточить подростка и породить в нем агрессию, спутниковое телевидение с многоканальной системой зачастую транслирует передачи с разрушающим содержанием для психики, а на возрастное ограничение только малая часть обращает внимание, а социальные сети заменяют живое общение на виртуальное.

Нельзя исключать и пагубное их влияние на развитие подрастающего поколения, у которого ещё не сформированы духовно-нравственные ценности [4].

В заключение стоит отметить, что информационные технологии оказывают влияние на развитие подрастающего поколения, его образование, помогают им развиваться, проявить свои творческие способности, поэтому необходимо уделять внимание качеству и безопасности современных информационных технологий.

Библиографический список:

1. Грунин Н.А. Влияние современных технологий на подрастающее поколение – URL <http://sci-article.ru/stat.php?i=1410459234> (дата обращения: 15.03.2018).
2. Третьякова Н.В. К вопросу о преемственности в образовании // В сборнике: Формирование личности будущего на основе психолого-педагогического анализа. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 205-208.
3. Чернухина Н.В. Особенности применения информационных технологий в образовательном процессе // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 107-109.
4. Современное высшее образование: тенденции, перспективы, инновации: коллективная монография / Е.А. Дегтярева, Е.В. Мезенцева, Е.В. Молчанова, И.Ю. Мысоченко, С.Н. Тищенко, Н.В. Чебышева; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Е.В. Мезенцевой. – Ставрополь: Ставролит, 2017. – 140 с.

*Мезенцева Е.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

АГРОБИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ КРЫМА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

На примере Республики Крым рассмотрены основные тенденции развития бизнеса в АПК, в том числе малого, а также определены актуальные формы поддержки субъектов агробизнеса; отмечено, что создание

благоприятной среды для развития предпринимательства обеспечит устойчивое инновационное развитие экономики Крыма.

Современные тенденции социально-экономического развития Республики Крым характеризуются устойчивым развитием традиционных отраслей, которые более полно отвечают по своим главным критериям (социальным, экономическим, экологическим, и т.д.) разнообразию потребности граждан.

В настоящее время проблемы развития агропромышленного предпринимательства на территории Крыма находятся в центре внимания экономической науки и политики страны.

Стратегическим ориентиром развития аграрной сферы является создание мощной сырьевой базы для формирования продовольственного комплекса, способного не только удовлетворять потребности населения и рекреантов в основных видах продовольствия, но и повысить экспортный потенциал традиционных для Крыма отраслей: виноградарства и виноделия, садоводства [1]. Решение поставленной стратегической задачи невозможно без устойчивого развития предпринимательских структур, так как именно развитие сельского предпринимательства является одним из самых восприимчивых к инновациям и диверсификации секторов реальной экономики.

Исследование статистических данных в части развития сельского хозяйства показало, что на протяжении последних 15 лет до 2014 г. в целом сельское хозяйство и животноводство Крыма являлось депрессивным сегментом экономики [2]. Это доказывает факт снижения площади садов более чем в 5 раз, виноградников – в 2,2 раза, посевов подсолнечника – в 2 раза. И только с присоединения Крыма к России отмечена структурная перестройка агропромышленного комплекса республики.

Основная часть посевных площадей в Крыму используется под зерновые культуры (65%), в том числе под пшеницу - 36%, ячмень - 24%, зернобобовые культуры - 3%. Под технические культуры используется 29% площади, включая 15% под подсолнечник. Остальная часть - картофель и овощи - бахчевые культуры (4%), кормовые культуры (3%) [3].

Основные показатели, характеризующие тенденции развития агробизнеса представлены в таблице 1.

Данные наглядно демонстрируют об увеличении числа предприятий агробизнеса на 95,2%. Вместе с тем их доля в общем объеме организаций снижается почти на 15%. Очевиден значительный вклад малых предприятий в объеме выпущенной продукции сельского хозяйства.

Сложившаяся ситуация в сфере АПК требует аккумуляции различных инструментов и методов для формирования стабильной экономической среды [4]. В условиях сложившейся институциональной базы и практики реализации программных мероприятий на территории других регионов России велика вероятность значительного положительного эффекта от государственных механизмов поддержки.

Таблица 1 - Основные показатели, характеризующие тенденции развития агробизнеса в Крыму

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %
Число предприятий и организаций, единиц	685	1251	1337	195,2
в том числе малые предприятия	241	397	374	155,2
Процент предпринимательских структур АПК в общем объеме предприятий и организаций Крыма	4,9	4,4	4,2	85,7
Объем продукции сельского хозяйства предприятиями, млн. руб.	14063,4	22727,8	25496,1	181,3
в т.ч. малые сельхозпредприятия и индивидуальные предприниматели, млн. руб.	1166,6	3364,2	4578,7	392,5

*Составлено автором

Например, государственная программа «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015-2020 годы». Данная программа направлена на увеличение и сохранение производства оптимального уровня сельскохозяйственной продукции, повышение конкурентоспособности отраслей АПК, развитие малых форм хозяйствования, улучшение качества жизни сельского населения. Развитие бизнеса в отраслях АПК позволит повысить уровень продовольственной безопасности сельских территорий, стабилизировать показатели социальной сферы.

Один из эффективных механизмов поддержки развития агробизнеса стало предоставление грантов в форме субсидий. Совет министров Республики Крым установил максимальный размер гранта в 2017 г. на создание и развитие КФХ для развития крупного рогатого скота в размере 3 млн. рублей, для ведения иных видов сельскохозяйственной деятельности - не более 1,5 млн. руб. Точный размер гранта определяется конкурсной комиссией исходя из потребностей фермера, указанных в его бизнес-плане.

В целом, Крым обладает значительным аграрным потенциалом. Эффективное использование таких механизмов поддержка, как дотаций и субсидий, активное содействие созданию новых предприятий позволит региону быстро стать одним из самых успешных в агропромышленной сфере не только Южного федерального округа, но и регионов России. Развитие государственной поддержки агробизнеса в АПК в ближайшей перспективе даст возможность не только усилить инвестиционную привлекательность сельского хозяйства, но и увеличить количество прибыльных, эффективно функционирующих предприятий.

Библиографический список:

1 Калафатов Э.А. Развитие сельских территорий Крыма на основе стимулирования смежных видов экономической деятельности // Точки роста региональной экономики: инструменты и методы: монография. – Элиста: КалмГУ им. Б.Б. Городовикова, 2017. – С. 130-138.

2 Мезенцева Е.В. Об основных тенденциях развития малого бизнеса в Крыму // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2014. - № 4. - С. 86-90.

3 Республика Крым в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник. – Крым: Крымстат. – 2017. - 143 с.

4 Яценко И.А. Влияние налогового регулирования на стимулирование инвестирования в сельском хозяйстве / В сборнике: Условия, императивы и альтернативы развития современного общества: экономика, управление, социология, право. Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королук. 2016. С. 247-250.

Молчанова Е.В., канд. пед. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПУТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ГУМАННОЙ ЛИЧНОСТИ

В статье акцентировано внимание на систему образования как стратегически важную сферу человеческой деятельности. Автор уверена, что значимость образования неуклонно возрастает по мере продвижения общества по пути информационного, технологического, социально-экономического прогресса

Анализ социокультурной ситуации, сложившейся на современном этапе развития общества, свидетельствует, что необходимо совершенствование основных форм и методов образовательной деятельности и выработка новых ориентиров и тенденций развития образования. Процесс трансформации российского общества сопровождается сложными и противоречивыми процессами вследствие обусловленных трансформаций во всех сферах жизнедеятельности общества. Будущее выхода из кризиса образовательной системы России во многом связано с переосмыслением роли личности, которая включена в образовательный процесс в качестве субъекта и, одновременно, призвана осуществлять все более ответственные социальные функции в процессе становления и функционирования современного информационного общества [1].

Развитие образования в России представляется как процесс, который включает в себя не только сохранение прежних достижений российского образования, не только возможное для нее вхождение в мировую систему образования в рамках Болонского соглашения, но и направленный на становление социально-ориентированных элементов гражданского общества, а также непрерывного метаобразования, которое обеспечивает формирование и становление личности, способной к реализации своего творческого и научного потенциала в сложном меняющемся современном мире [2].

Сегодня образование становится той основной сферой, которая гарантирует не только развитие всех социальных институтов, но и саму государственную значимость и безопасность. На современном этапе развития

науки и образования стоит вопрос о наличии механизма, который смог бы обеспечить переход от социально-философских оснований развития современного образования к системным концепциям образовательных систем, которые должны отвечать основным потребностям развития личности и общества [3].

Анализ литературы показывает, что хотя и существует серьезная теоретико-методологическая основа для исследования процессов функционирования образования, социально-философские проблемы активизации функции социализации образовательных систем педагогической наукой по-настоящему не осознаны. В научной литературе они представлены в виде эмпирического анализа некоторой совокупности теоретических данных. Несмотря на большой спектр исследований, которые объединены с эволюционированием современного образования, в научной литературе недостаточное внимание уделяется социально-философским основаниям развития образования, которые связаны с важнейшими признаками современного глобального и регионального развития и местом личности в современном постиндустриальном мире.

Знания, интеллект, культура, образованность, интеллигентность должны стать приоритетным в жизни человека. Основные тенденции современных реформ, проводимых в области образования, включают демократизацию, гуманизацию, фундаментализацию, информатизацию, интеграцию, многовариантность, формирование и развитие личности. Именно поэтому современному информационному обществу необходимы конкурентоспособные специалисты-профессионалы, востребованные на рынке труда [4].

Считаем, что системный анализ современных обстоятельств в образовании должен проводиться в совокупности интересов и ученых, и педагогов-практиков, и методологии образования, как основного базиса всех нововведений.

Библиографический список:

1. Третьякова Н.В. Моделирование процесса подготовки конкурентоспособного специалиста на основе компетентного подхода // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. № 22. С. 107-110.
2. Современное высшее образование: тенденции, перспективы, инновации: коллективная монография / Е.А. Дегтярева, Е.В. Мезенцева, Е.В. Молчанова, И.Ю. Мысоченко, С.Н. Тищенко, Н.В. Чебышева; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Е.В. Мезенцевой. – Ставрополь: Ставролит, 2017. – 140 с.
3. Дегтярева Е.А. Открытые инновации как часть новой педагогической парадигмы / Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 1561-1565.
4. Сердюк И.И. Особенности подготовки специалистов в России в современной системе образования / Уральский научный вестник. 2016. Т. 4. №1. С. 3-6.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

В статье дана общая характеристика транспортного комплекса в России, определены особенности транспортного комплекса, выделены проблемы развития транспортного комплекса в нашей стране.

Как считает ряд ученых, исторически сложившаяся неоднородность экономического пространства нашего государства оказывает значительное влияние на структуру и эффективность производства, стратегию и тактику институциональных преобразований [1].

Перспективным направлением обеспечения высокого уровня развития экономики в нашей стране является транспортный комплекс в России.

Перечислим виды транспорта России, которые входят в транспортный комплекс. Российская Федерация это: железнодорожный, автомобильный, морской, речной, воздушный и трубопроводный. Каждый из перечисленных видов транспорта выполняет задачи, которые возложены на него в рамках транспортной системы страны.

Транспортный комплекс России это: 154 тыс. км железнодорожных путей, 748 тыс. км автомобильных дорог, 76 тыс. км внутренние водные судоходные артерии и 62 тыс. км магистральных трубопроводов [2].

Железнодорожный транспорт – это лидер России по перевозке грузов, людей. Нагрузка на железнодорожный транспорт в разы выше, чем в других странах мира. Основным преимуществом железнодорожного транспорта – это его надёжность и относительно дешевизна по сравнению с другими видами транспорта. Протяженность железнодорожных путей в России в разы больше по сравнению с другими странами. Есть и лидирующие виды материалов, которые входят в основу перевозок железнодорожного транспорта это уголь и кокс.

Автомобильный транспорт – это быстроразвивающийся из всех видов транспорта. В последнее время множество автомобильных конкурентов построили дочерние предприятия по выпуску автомобилей это такие как Шевроле, Форд, Ниссан и др. В России на автомобильный транспорт ложатся задачи по внутрирайонным и межрайонным перевозкам людей. Также автомобильный транспорт занимается обслуживанием некоторых из видов промышленности, сельского хозяйства, и торговли.

Водный транспорт представлен морским, речным видом транспорта. Водный транспорт занимает не лидирующие места в Российской Федерации по перевозкам, но он лидер по перевозке экспорта и импорта. Есть фактор, который нужно учитывать при выборе водного транспорта это его сезонность, это существенный минус. В основном морской вид транспорта занимается каботажными перевозками.

Речной вид транспорта в данный момент в России он не может составить должной конкуренции другим видам транспорта, поэтому сейчас речной вид транспорта находится не в самой лучшей форме.

Воздушный транспорт – это один из основных видов пассажирского транспорта. Он занимает 3 место в России по объёму пассажироперевозок. Также он используется для перевозки грузов, при строительстве, в сельском хозяйстве. Огромную роль играет воздушный транспорт в малоосвоенных районах Дальнего Востока и Сибири.

Широко используется малая авиация она не заменима в сельском хозяйстве, также широко используется на крайнем севере, где использовать большую авиацию экономически не выгодно и нет нужной для этого вида авиационной инфраструктуры. А для некоторых, особо отдалённых населённых пунктов, малая авиация это единственная нить связывающая их с остальным миром.

Трубопроводный транспорт – своего рода это и транспортом сложно назвать. Но всё же если его приравнять к транспорту то это самый экономически выгодный транспорт, всесезонный. В наше время широко раскинута сеть трубопроводных магистралей, они проходят через горы и также по дну морей через государства и страны. Потери при транспортировке практически равны нулю, высокая производительность. В нашей стране развитие трубопроводных магистралей в большей степени связано с нефтегазо- добычей.

Рассмотрим проблемы развития транспортного комплекса России:

- дороги, которые не соответствуют должным требованиям;
- не развитая транспортная инфраструктура;
- негативное влияние транспорта на природу и человека;
- безопасность перевозок.

Таким образом, несмотря на ряд проблем, любой из видов транспорта имеет важное значение для развития экономики нашей страны и требует дальнейшего развития и совершенствования.

Библиографический список:

1. Оценка социально-экономического развития региональной экономической системы Краснодарского края: подходы, проблемы и приоритеты: монография / Е.В. Королюк, А.В. Алексеев, О.В. Вандрикова [и др.]; под ред. Е.В. Королюк. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2017. – 182 с.

2. Молчанова Е.В. Особенности управления качеством в сфере транспортных услуг / Научно-практический электронный журнал (ISSN 2225-1545) «Экономика и социум» №3(16) 2015 – [Электронный ресурс] –<http://www.iurp.ru>.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ (ПРОБЛЕМЫ И ГИПОТЕЗЫ)

Рассмотрены инновационные стратегии в менеджменте. Отмечена возрастающая значимость стартапов. Обоснован тезис о том, что наиболее перспективными обнаруживаются стратегия проникновения на рынок, стратегия атаки (наступления), стратегия роста и оборонительная стратегия.

***Ключевые слова:** Стратегии, стартап, развитие, инновации, разработки*

В качестве общего вводного вектора при обосновании актуальности темы данного исследования, отметим, что одним из возможных путей ухода России от сырьевой структуры экономики, как неоднократно указывалось высшим руководством страны и ведущими экспертами в области экономики, является инновационное развитие, инновационная деятельность.

Рассматривая инновационные стратегии в менеджменте - в контексте осмысления проблем и гипотез - отметим: все большую значимость в контексте инновационной экономики обнаруживает такая «форма организации предпринимательской инициативы» как стартап. При этом – говоря об актуальных проблемах - подчеркнем: во-первых, имеют место трудности «вхождения на рынок» (так называемые входные барьеры); во-вторых, не всегда доступным является механизм эффективного банковского кредитования.

Любой стартап – в буквальном переводе этот термин означает «начало процесса» - должен быть всесторонне обоснован.

Стартапы – с грамотной, всесторонне обоснованной стратегией - важный механизм в разрезе национальной экономики. Такова общая гипотеза.

Приведем некоторые частные гипотезы. Инновационные стратегии в менеджменте субъектов инновационной экономики непременно образом должны быть детерминированы реализацией трех равнозначных категорий исследований.

Во-первых, реализация комплекса фундаментальных научных исследований, представляющих собой комплексную экспериментальную либо теоретическую деятельность, цель которой - формирование комплекса новых товаров, востребованных рынком.

Во-вторых, осуществление системы прикладных исследований, ориентированных главным образом на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.

В-третьих, осуществление совокупности - достаточной по количеству и качеству – экспериментальных разработок - как деятельности, которая в сути

своей базируется на знаниях, инспирированных как результат проведения научных исследований либо на основе практического опыта [1, с. 34].

Отметим, что длительность цикла «разработка - внедрение - продажа» при разработке стратегического плана инновационного проекта должна характеризоваться минимально возможным временным диапазоном: это создает значимое конкурентное преимущество.

Говоря - с позиций маркетинга - о рыночных инновационных стратегиях, отметим: наиболее перспективными здесь обнаруживаются следующие шесть: стратегия проникновения на рынок, стратегия атаки (наступления), стратегия роста, оборонительная стратегия, стратегия диверсификации и, наконец, стратегия отступления.

Первая - стратегия атаки (наступления); в большинстве случаев она реализуется на новом для компании рынке. Цель данной стратегии - стремительное завоевание рынка, достижением лидерских позиций.

Реализация стратегии детерминирована максимизацией сумм, направляемых на рекламу, PR.

Второй - в рамках условной нумерации - стратегией может быть названа стратегия обороны: ее цель - удержание уже имеющихся позиций компании на рынке, сохранение имеющихся позиций.

«Оборонительная» стратегия направлена на повышение качества и сервисности обслуживания клиентов и предполагает использование средств товарной и ценовой политики. Стратегия также связана с увеличением расходов на рекламу и т.д.

Стратегию роста определим в качестве третьей.

Стратегия роста (на соответствующем этапе жизненного цикла товара она и реализуется): это концентрация всех маркетинговых бюджетов и средств в целях пролонгации периода, в течение которого продукт компании пользуется стабильным, имеющим тренд роста, спросом.

Четвертая стратегия - она реализуется на этапах «внедрение» и «рост» - стратегия проникновения на рынок. Данная стратегия - комплексна: здесь применяются все «инструменты» маркетинговых коммуникаций, имеют место «элементы» стратегии атаки.

Пятая стратегия - диверсификация: она является одной из наиболее распространенных в современных условиях.

Это комплексная стратегия поведения (и позиционирования) фирмы, для которой характерными являются следующие аспекты:

- распространение деятельности субъекта хозяйствования на некоторые новые для нее области и сферы деятельности;
- определенная гибкость позиции субъекта хозяйствования в контексте четырех - рынок, продукт, отрасль и положения в ней компании составляющих;
- наличие определенной относительно емкой и потенциально свободной рыночной ниши, которая может быть занята субъектом хозяйствования при наличии у нее организационно-технического базиса,

финансового ресурса, а также - что не маловажно - совокупности стратегий (менеджмента, маркетинга, позиционирования, продвижения, PR), распространенных во все (кратко-, средне-, долгосрочный) временные горизонты [2 с. 56].

Шестая стратегия – отступления, реализуемая на этапе падения в жизненном цикле товара. Данная стратегия определяется следующими аспектами: сворачивание программ маркетинга, прекращение активной рекламы. Фактически при отступлении субъект стремится не получить прибыль, а не допустить или минимизировать потенциально возможные ущербы.

Таким образом, инновационные стратегии в менеджменте - комплекс, детерминированный этапами ЖЦТ, различными «пропорциями» используемых инструментов маркетинга.

С нашей точки зрения необходимо сконцентрировать усилия всех заинтересованных сторон - государство, граждане, посреднические организации и пр. - в направлении стимулирования предпринимательской активности граждан.

Именно реализация инициативы - в рамках стартапов – значимый фактор интенсивного экономического роста национальной экономики.

Библиографический список:

1. Богданов Е. Л. Информационный маркетинг. М.: Альфа, 2015.
2. Бородин В. А. Стратегия управлений инновационной фирмой. - Новосибирск: ЭКО, 2014.
3. Степанова И.П. Конкурентоспособность менеджмента организации. // Наука и общество, 2015.
4. Степанова И.П. Методы оценки удовлетворенности потребителей для развития конкурентных преимуществ организации. //Актуальные проблемы управления: Теория и практика, 2016.
5. Степанова И. П. Оценка качества менеджмента.// Наука и общество, 2012.

Нестеренко Д.В., студент 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Статья посвящена рассмотрению вопроса о развитии глобальной мировой экономики, а так же развитию международных экономических отношений.

Глобальная экономика – это единая система, которая имеет многоуровневую структуру и объединяет экономики различных стран мира. Под термином глобальной экономики часто подразумевается

внешнеэкономическая деятельность различных стран мира без учета государственных границ.

Российская Федерация - крупнейшая экономика в мире. Россия не так давно утвердилась на мировом рынке как одна из ведущих держав. Россия постоянно наращивает добычу нефти и газа, увеличивает долю своих энергоносителей на мировом рынке. Наращивает экспорт сельскохозяйственной продукции.

Функционально глобальная экономика делится на микро и макро экономику. Микроэкономика даёт теоретическое обоснование, как и почему принимаются экономические решения на низшем уровне — как потребители принимают решения о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов; каким образом фирмы планируют численность рабочих; как рабочие решают, где и сколько им необходимо работать. К общим методам микроэкономики относят: абстракция, аналогия, индукция, дедукция, анализ, синтез. На сегодняшний день является хорошо продуманным и изученным научным и учебным предметом. Микроэкономика довольно интересная наука, не смотря на то, что она при этом остается логически стройной и неизменной. Она стала отличным инструментом для исследования и объяснений окружающей нас экономической действительности.

Макроэкономика - раздел экономической теории, изучающий совокупность экономических явлений, функционирование экономики в целом, экономическую систему как единого целого. В числе ее проблем: экономический рост, экономические циклы, безработица, общий уровень цен, денежное обращение, уровень ставки процента, государственный бюджет, торговый баланс.

На протяжении прогнозного периода до 2018 года ожидается ускорение динамики, и годовые темпы роста закрепятся на 3,6%-ной траектории. За 2017 год темп роста мировой экономики составил 3,5% ВВП. Мы можем наблюдать незначительное замедление роста экономики по прогнозу.

Эксперты предполагают, что в последующие годы основную экономику мира будет составлять Китай, так как основная часть всего производства находится на его территории. Соединённые штаты окажутся на втором плане.

В последние годы Россия обратила внимание на Азиатские страны вместо Евросоюза и США, так как в недавних случаях были применены санкции к России. Но она не оставляет надежды наладить отношения с Евросоюзом и США и всегда готова к диалогу.

Российская Федерация активно участвует в международных экономических отношениях с разными странами. Является одним из основателей БРИКС и ШОС.

Международные экономические отношения — экономические отношения между государствами, региональными группировками, транснациональными корпорациями и другими субъектами мирового хозяйства. Включают валютно-финансовые, торговые, производственные, трудовые и другие отношения.

Таким образом, подводя итог можно сказать что глобальная политика решает существенные вопросы во многих отраслях экономики, но и у неё много проблем которые стоит решать на многих этапах.

Библиографический список:

1. Бондаренко И.А. *Офшоризация российской экономики: причины и последствия* // В сборнике: *Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты* Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 61-65.
2. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. *Глобализация и социальные противоречия* // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
3. Бондаренко И.А. *Условия и источники благополучия домашних хозяйств в России: региональный аспект* // *Актуальные проблемы экономики и права*. 2014. № 4 (32). С. 126-132.
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. *Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире* // *Социальные науки*. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
5. Федина Н.А., Дадатко А.Ю., Юстус А.Е. *Глобализация мирового хозяйства* // В сборнике: *Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции 2017*. С. 127-129.

*Нестерень О.В., студент НГТУ;
Грухин Ю.А., старший преподаватель
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРОСТИТУЦИИ В РФ

В статье говорится о том, что легализация проституции в Европе привела к таким последствиям как вовлечение в сексуальную эксплуатацию несовершеннолетних девушек, так и увеличению заболеваний, передаваемых половым путем, поэтому недопустимо узаконивать это явление в Российской Федерации.

Проституцию не случайно называют профессией. Она существовала и существует при любых режимах и правительствах, любых формах общественного устройства. Однако не стоит забывать слова Елистратова А.И., который в начале XX столетия писал: «Под проституцией – этим уродливым социальным явлением, – мы подразумеваем обращение в товар тело человека в половых его оправданиях. При проституции человеческое тело выбрасывается на рынок, как вещь, служащая предметом удовлетворения половой потребности покупателя и источником дохода для продавца» [1].

В Российской Федерации само занятие уголовно не наказуемое деяние, однако согласно ст. 240 УК РФ наказание грозит за вовлечение, а по ст. 241 УК РФ за организацию и содержание притонов для занятия проституцией И

занятие такого рода деятельностью карается штрафом до 2000 тыс. руб. по ст. 6.11 КоАП РФ.

Легализация этой «профессии» в странах Европы, привела к негативным последствиям. Так, в Нидерландах, одной из первых стран, которая узаконила проституцию, секс-индустрия вот уже 16 лет только наращивает обороты, хотя инициаторы данного закона надеялись на ее спад, это и было одной из основных причин отмены запрета в стране. Йоб Кохен, бывший мэр Амстердама, признал, что легализация проституции была огромной ошибкой. За этим заявлением последовали закрытия многих публичных домов в городе, т.к. по мнению градоначальника в этих заведениях предоставлялось «слишком много сексуальных услуг», что становилось причиной торговли людьми и их последующей сексуальной эксплуатации. Эстония тоже переживает негативные последствия легализации данной деятельности. Спустя несколько лет, в 2011 году, Эстония, была включена Государственным департаментом США в список пяти европейских стран, где для торговли женщинами, используют принуждение к проституции. По данным полиции этой страны за 2015 год, почти 30% проституток Таллина оказались моложе 18 лет. Это ситуация характерна и для государства в целом. В Латвии ситуация еще хуже. Там 15% всех проституток – это несовершеннолетние, в возрасте от 8 до 18 лет, это при том, что существует официальный запрет на принятие на «работу» в данный род деятельности несовершеннолетних. В этой связи в 2010 году Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин ООН выразил обеспокоенность «вовлеченностью несовершеннолетних девушек в проституцию и высоким спросом на несовершеннолетних проституток» в Латвии. То есть идет процесс омоложения «жриц любви» и вовлечения в проституцию несовершеннолетних. В Финляндии, где проституция тоже легализована, с ростом торговли людьми и принуждением к занятию проституции женщин, в последнее время бурно идет обсуждение введение полного запрета на покупку сексуальных услуг [3].

В России растет число сторонников легализации проституции. Они обосновывают это тем что, снизится количество заболеваний передающихся половым путем, а так же значительно уменьшится влияние криминала на эту сферу теневой экономики. А что же на самом деле? Россия в настоящее время занимает третье место в мире по числу ВИЧ-инфицированных, и количество больных продолжает увеличиваться. Так, в первом полугодии 2017 года от связанных с ним заболеваний умерли 14631 человек, что на 14% больше, чем за такой же период прошлого года [5]. В основном переносчиком инфекции половым путем являются лица, занимающиеся проституцией. Очевидно, что легализация не будет способствовать профилактике этого заболевания [4]. Что же касается уменьшения влияния криминала, то на опыте Нидерландов и прибалтийских стран можно видеть, что нормализация этого явления, наоборот вовлекает в сексуальную эксплуатацию значительное количество не только молодых, но и несовершеннолетних девушек. Исходя из выше изложенного, считаем, что преждевременно говорить о легализации этого занятия, следует

наоборот, как минимум вдвое увеличить штрафные санкции и внести соответствующие изменения в ст. 6.11 КоАП РФ.

Библиографический список:

- 1 Белов Н.В. Сутенеры и проститутки: Проституция в древности и сегодня // Энциклопедия преступлений и катастроф. – М., 1998.
- 2 Петрянина О. А. Легализация проституции: за и против // Юридическая техника. 2013. № 7-1. С. 275-278.
- 3 Ам-Рин Отто Генне. Недостатки современного полицейского надзора за общественной нравственностью. СПб., 1900. С. 30.
- 4 Ходорыч А., Голикова Л. Панель да любовь //Коммерсантъ деньги. – 2001. – № 17-18.
- 5 Эпидемия ВИЧ в России вышла из-под контроля//Neue Zürcher Zeitung.

Нуждин А.В., магистрант

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
РЭУ им. Г.В.Плеханова, Саратов, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ НА РЫНОК В2В

В условиях современного рынка особенно актуален вопрос продвижения продукции в секторе В2В у компаний, которые поддерживают жизнеспособность и рост современных агрохолдингов.

В статье рассмотрены как классические подходы к продвижению продукции агропромышленного комплекса, так и нетрадиционные – при помощи всемирной паутины – способы расширения рынка сбыта и усиление своей привлекательности в глазах потенциальных потребителей.

Продвижение продукции будет всегда актуальной темой для любой компании, задумавшей «выйти в свет» современного рынка.

Продвижение товара представляет собой акт переноса абстрактного знания о реальном предмете в сознание потенциального клиента, подразумевая при этом конечное приятие исключительной полезности самого продукта для последнего.

Если в секторе В2С компания-продавец может уповать на слабую избирательность конечного покупателя, то в В2В секторе делать на этот факт ставку неразумно, так как клиентами являются компании, хорошо знакомые с финансовым сектором и четко знающие свою потребность в том или ином продукте. Компания-покупатель всегда будет выбирать из множества вариантов, сравнивать их и брать самый выгодный, либо по функционалу, либо по цене или продукту [7, с.33].

Взять, к примеру, сельское хозяйство, которое представляет собой, в большей степени частные компании, большие частные предприятия и агрохолдинги. Каждая компания стремится к максимальному получению

прибыли для собственного выживания и выполнения высшей цели – снабжения населения самым необходимым – пищей [6, с.73]. Для большей конкретики, акцентируемся на хозяйствах и компаниях, которые занимаются животноводством, птицеводством и разведением рыбы.

Как и человеку, любому живому существу необходимо питаться – поэтому каждая компания обеспокоена вопросом снабжения своего производства необходимыми ресурсами для поддержания жизнедеятельности разводимых животных. Абсолютно все компании, специализирующиеся на разведении крупного рогатого скота, мелкого рогатого скота, свиней в живой массе и птицы (далее КРС, МРС, свиньи в живой массе и птицы, соответственно) пользуются услугами комбикормовых заводов, изготавливающих для них комбинированные питательные рационы. Конечно, каждый зоотехник прекрасно понимает, что, например, КРС не может питаться только травой с луга, хотя бы потому, что в силу пришествия зимы – её банально не будет, а заготовки не несут в себе всей той необходимой массы необходимых живому организму питательных компонентов. Для решения этого вопроса существуют самые разнообразные добавки и премиксы (предварительно смешанные сухие компоненты, дозируемые в микроколичествах), в состав которых нередко входит химическая составляющая, не имеющая ничего общего с натуральными природными продуктами. Именно эти химические компоненты наносят большой вред организму, краткосрочно повышая его продуктивность, но сокращая срок жизни самих животных.

Рынок кормовых добавок и кормов для рыбы давно и крепко перенасыщен и перед компаниями нередко стоит сложная задача продвижения своего продукта [2, с.14].

Существуют задачи и сложнее – введение в рынок совершенного нового продукта, который не имеет аналогов, но может быть заменен менее эффективными товарами-субститутами.

Ярким примером начала входа в рынок можно представить молодую развивающуюся компанию ООО «Прометрика», миссия которой заключается в увеличении качества продуктов питания за счет уникальных природных компонентов, имеющих на территории нашей страны.

Компания «Прометрика» специализируется на разработке и производстве кормовых компонентов на основе сапропеля и сбалансированных по составу органических кормов для рыб.

Уникальность созданных компанией продуктов кроется в том, что используются только экологически чистые органические компоненты, чем не может похвастаться ни одно ведущее предприятие отечественного рынка.

Сложность продвижения кормовых компонентов «Промесорб» и «Промевит», основанных на сапропеле, лежит в том факте, что ранее на российском рынке уже были производители, которые так же использовали эту основу для производства своего продукта. И всё же, сапропель сапропелю – рознь. Добываемый в разных озерах, сапропель имеет свой уникальный состав.

Таким образом, конкуренты пытались продавать плохо обработанный, либо усиленный химическими элементами органический продукт. Разумеется, эффекта от него не было, что до сих пор отдается отголосками негативного восприятия сапропеля у многих животноводческих компаний России.

В свою очередь, проведение множественных испытаний и доработок продуктов «Промесорб» и «Промевит», показало их высокую эффективность на всех группах животных.

Существует множество методов продвижения продукта на рынок. Принято выделять четыре традиционных метода:

1) Реклама – самый распространённый метод продвижения продукции, завязанный на работе со средствами массовой информации. Данный метод отлично подходит для охвата большой аудитории без получения обратной связи.

Для продвижения такой специфической продукции, как у компании «Прометрика», данный метод явно не подходит, так как является очень дорогостоящим и ориентирован на узкий круг потребителей.

2) Общественные связи – неличный способ продвижения продукции, в основе которого лежит распространение важной коммерческой информации и важные сведения о продукте и компании через массовые средства коммуникации.

3) Стимулирование сбыта – маркетинговый метод, основанный на стимулировании покупки товара конечным потребителем. Может выражаться в предоставлении скидок или в бонусных программах.

4) Личные продажи – способ продвижения, при котором основная роль отдается устному представлению товара, информирование и убеждения в необходимости его приобретения в ходе беседы. Здесь, конечно же, многое зависит от личной харизмы и навыка продавца.

В век высоких технологий практически все компании обратили свой взор на интернет пространство [1, с.118]. Сегодня интернет есть под рукой у каждого человека.

Основные решения по приобретению той или иной продукции, используемой в кормлении животных, принимаются зоотехниками. Каждый зоотехник желает упростить свою работу за счет хорошей продукции, которая обеспечит удержание хорошего уровня здоровья у животных.

При поиске в интернете, зоотехник, как и любой человек, обратит внимание на подачу товара и содержание оно, и чтобы оценить его – зоотехнику необходимо найти эту самую информацию.

Вот тут и помогают нетрадиционные способы продвижения, а именно – интернет-маркетинг, включающий в себя следующие, актуальные для компаний B2B сектора методы:

1) Контекстная реклама – это текстовые объявления, которые появляются только тогда, когда потенциальный потребитель сам проявил интерес к товару и готов к покупке.

Принято выделять следующие виды контекстной рекламы:

А) Тематическая, которая демонстрируется на странице сайта, входящего в партнерскую сеть рекламных систем. Когда тематическая подборка соответствует интересам пользователя, то она может передаваться как дополнительная информация к содержанию страницы сайта, которые просматривает заинтересованный пользователь [3, с.13].

Б) Поисковая – показывается в результатах поисковых систем, в зависимости от количества средств вложенных компанией в данную тему.

2) Управление репутацией компании – подразумевает целый комплекс действий, направленных на выявление вредящих ей факторов. Данная система основана на обратной связи с конечным потребителем, который, посредством отзывов, помогает улучшить качество продукта и сервиса. Это помогает компании быстро выявить и отреагировать на потенциальные негативные тенденции, и упредить их.

3) E-mail маркетинг – основанный на добровольной подписке пользователей сайта компании на рассылку актуальной информации о продукции компании. Отличный метод для продвижения новых продуктов в компании, которые уже являются партнерами [4,с.68].

По нашему мнению данный метод должен превосходно проявить себя в момент, когда компанией «Прометрика» будет анонсирован и пущен в продажу новый корм для креветок и раков. Как только это произойдет – всем зарегистрированным пользователям произойдет рассылка актуальной информации.

4) Партнерские программы, подразумевающие размещение рекомендательной информации о компании-партнере на собственном сайте за такую же услугу от самого партнера [5, с.51].

5) Использование личных блогов, форумов и социальных сетей для продвижения продукции. Здесь могут помочь тематические форумы для животноводов или блоги, где люди делятся друг с другом опытом и знаниями, и, при этом, могут рекомендовать продукт в процессе переписок, либо делать полноценные обзоры на продукт.

6) Проведение вебинаров и интернет-конференций, где будет презентована продукция, раскрыт её потенциал и даны советы по использованию.

7) Получение контактов с помощью обязательной регистрации на сайте, например, при запросе получения прайса на продукцию.

При правильном подходе к продвижению в интернете, можно получить неплохой рост продаж, даже в такой сложной сфере, как сельскохозяйственный сектор B2B, отличающийся своей консервативностью. И всё же, самый лучший результат и максимальная отдача от продвижения может быть только вместе с грамотным и хорошо обученным отделом продаж, где каждый специалист чётко знает, как и в какой форме необходимо подавать информацию, и на какие особенности делать акцент при реализации продукции.

Библиографический список:

1. Антонова А.А., Герчикова Е.З., Кублин И.М., Буш В.Г. Территориальные кластеры как перспективный формат повышения конкурентоспособности отечественной экономики в условиях импортозамещения // Экономика и предпринимательство. 2016. №2-2 (67-2). С. 116-120.
2. Боговиз А.В., Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Санинский С.А., Тинякова В.И. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения // Экономика сельского хозяйства России. 2016. №10. С.10-17.
3. Бурмистрова И.К., Кублин И.М. Проблемы ориентации инновационного развития предприятий в нестабильных экономических условиях//Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. №2(06). С.11-17.
4. Ветров А.С. Сервисизация экономики: особенности и опыт// Перспективные науки. 2014. №5(56). С.66-69.
5. Кублин И.М., Санинский С.А. Проблемы управления предприятиями аграрного сектора и направления их решения//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.2014. №3(52). С.48-52.
6. Кублин И.М., Плеханов С.В., Санинский С.А., Тинякова В.И. Гармонизация производственных и экономических отношений при импортозамещении в АПК//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №4-2(38). С.71-76.
7. Матковская Я.С. О концепции жизненного цикла инновационных технологий//Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2009. №1. С.27-35.

Омельченко О.В., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БИЗНЕСЕ

В статье рассматривается технология блокчейн, которая может представлять собой способ организации и управления бизнеса. Показаны варианты применения блокчейна в деятельности крупных корпораций.

В настоящее время технология блокчейн получила широкую популярность за счёт возможности применения в разных сферах. Она универсальна, и ограничений на её использование почти не существует.

Многие компании запускают проекты на базе технологии блокчейн. Есть несколько вариантов использования блокчейна в бизнесе.

Во-первых, это сервис проверки электронных документов. В этом случае речь идёт о том, что на базе технологии блокчейн можно реализовать систему проверки электронных документов. Происходит выпуск цифровых удостоверяющих сертификатов для файлов, которые подвергаются проверке. В итоге появляется возможность подтверждения подлинности электронного документа [1].

Во-вторых, проведение различных операций с финансами представляет собой процесс, для которого огромную роль играет скорость его исполнения, но также прозрачность и надёжность применяемых технологий. У блокчейн-

платформ присутствуют все эти факторы. Участники финансовых отношений объединяются в распределённую структуру, благодаря которой можно добиться самого высокого уровня результатов без привлечения третьих лиц. А это, позволяет не прибегать к посредникам и уменьшать во много раз издержки по операциям [2, 3].

В-третьих, блокчейн открывает путь к функционированию без посредников. Такая возможность появляется за счёт наличия онлайн-протокола, взаимосвязанных последовательных блоков информации и смарт-контрактов.

Александр Дроздов считает, если применять блокчейн в программах лояльности, то это имеет вполне конкретный смысл, так как в результате этого можно получить ряд преимуществ (рисунок 1) [4].

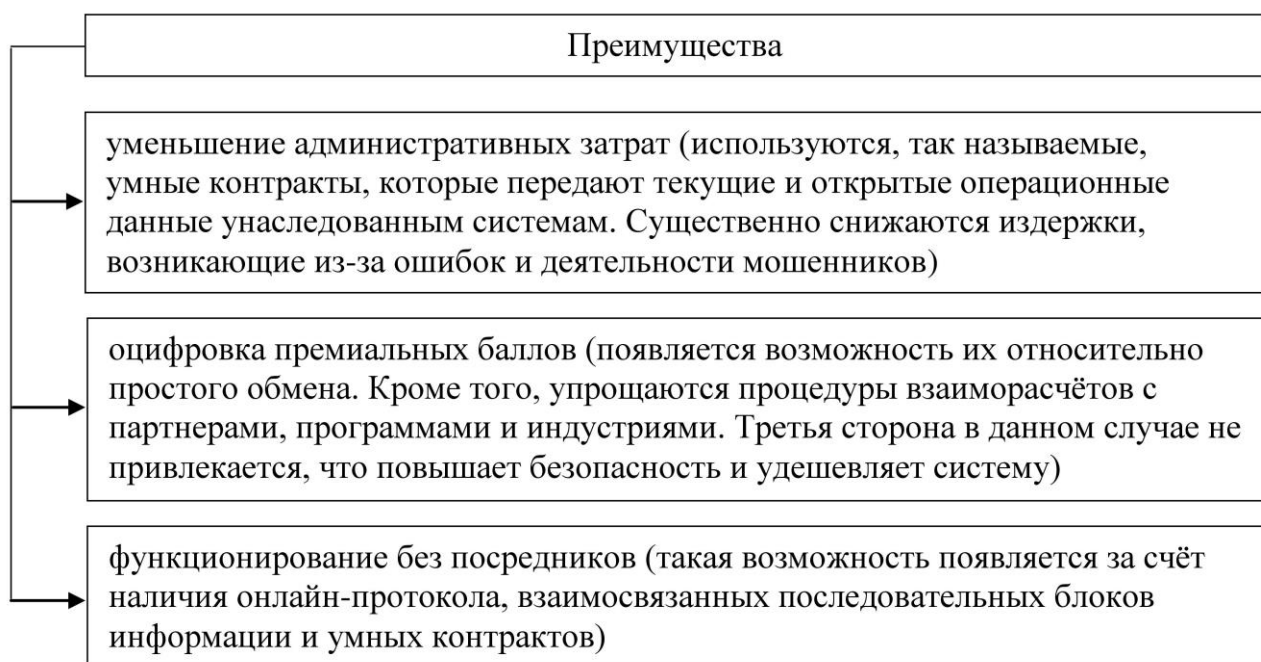


Рисунок 1 – Преимущества, при использовании технологии блокчейна в программах лояльности

Использование блокчейна в деятельность крупных корпораций увеличит продажи облачных сервисов, систем для обработки баз данных, серверов и в течение 5 лет 55% крупных компаний с численностью персонала более 1000 человек будут использовать облачные сервисы вместо собственных дата-центров, считает глава исследовательской компании Winter Green Research Сьюзан Эустис. Сейчас только 17% предпочитают такой метод хранения информации [4].

Таким образом, несмотря на, все преимущества технология блокчейн не является пока достаточно популярной. Это связано с тем, что внедрению мешают существенные первоначальные затраты на организацию работы системы. Поскольку данная технология требует значительных вычислительных мощностей, а значит существенных затрат на электроэнергию. Поэтому для внедрения технологии необходим достаточно огромный начальный капитал. Также развитию технологии мешает

отсутствие законодательной базы, из-за чего у пользователей возникают серьезные сомнения о ее надежности. Все это приводит к тому, что на сегодняшний день данная технология занимает выжидающую позицию во всем мире.

Библиографический список:

1. Где применяют блокчейн? Применение технологии блокчейн в бизнесе // <https://promdevelop.ru/primenenie-tehnologii-blokchejn-v-raznyh-otraslyah> – (дата обращения 14.03.2018).
2. Омельченко О.В., Королюк Е.В. Использование криптовалюты в криминальной сфере // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 7.С.510-511.
3. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 98-101.
4. Какие крупные корпорации используют блокчейн в своей деятельности // <https://miningbitcoinguide.com/technology/blokchejn-v-krupnom-biznese>– (дата обращения 14.03.2018).

Осипов Г.А., студент 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье анализируется современное состояние экономики России и дальнейшие перспективы ее развития. Дана оценка основных показателей и прогнозов.

По мнению экспертов, наш вклад в глобальное хозяйство постепенно снижается и нужно предпринимать срочные меры для изменения этого тренда. Но сначала хотелось бы подвести небольшие итоги за 2017 год. Важной победой можно назвать то, что страна, наконец, обуздала инфляцию. По итогам 2017 года она составила 2,5%. При этом в планах у ЦБ стояла цель по инфляции в размере 4%, однако, как видим, планку удалось перевыполнить. До этого рекордно низкий уровень инфляции был зафиксирован в 2011 году, когда цены выросли всего на 6,1%.

Положительной тенденцией можно назвать то, что российская валюта снизила свою зависимость от цен на нефть. Еще совсем недавно рубль практически полностью повторял движение черного золота, дорожая при росте цена на нефть и слабей при их падении. Однако сегодня взаимосвязь этих двух величин снизилась более чем в 2 раза. Бывают периоды, когда данные активы и вовсе двигаются в разных направлениях. Специалисты отмечают влияние на эти процессы нового бюджетного правила. Суть его в том, что на полученные сверхдоходы при цене нефти от 40 долларов и выше Минфин закупает валюту.

А вот следующий итог минувшего года нельзя назвать оптимистичным. Реальные располагаемые доходы населения продолжают снижаться уже несколько лет подряд. За прошлый год они снизились еще на 1,7%.

Будем надеяться, что рост экономики обеспечит рост доходов населения, хотя и здесь оснований для радости немного. По итогам 2017 года, чиновники оценивают рост ВВП на уровне 1,4-1,8%. Для развивающейся экономики подобные темпы роста нельзя назвать удовлетворительными. Для сравнения, предварительные оценки в США показывают, что рост ВВП по итогам минувшего года составил 2,5%. Чтобы понять место России в мировой экономике, достаточно оценить вклад, который экономика страны вносит в мировой ВВП. Поводов для оптимизма здесь немного. Наша доля с каждым годом становится все меньше.

Правда, объем ВВП в текущих долларах — это не совсем объективный показатель. Такой показатель, как валовый национальный доход по паритету покупательной способности дает более реалистичную картину мира, нежели ВВП по номиналу. Здесь уже Россия находится на 6 месте в мире. Вклад страны в мировую экономику оценивается в 2,75%. Это не так и много по сравнению с лидерами. У Китая вклад в глобальную экономику находится на уровне 17,5%, у США – на уровне 15%.

Если смотреть с точки зрения ВВП по ППС на душу населения, то для России показатель составляет чуть более 23 тыс. долларов в 2016 году. В Казахстане он превышает 25 тыс. долларов, в США составляет 57,6 тыс. долларов, в Люксембурге — 103,5 тыс. долларов. Оценивая место России в мировой экономике, нельзя не обратить внимание на структуру отечественного экспорта. По данным ФТС за 2016 год, страна вывезла товары и сырье на сумму 287,6 млрд долларов.

Как можно было догадаться, существенную долю нашего экспорта составляет сырье. Например, поставки в страны дальнего зарубежья топливно-энергетических товаров (нефть, газ, уголь) составили 62% всего экспорта. Еще 10% пришлось на металлы и изделия из них.

7,3% — это поставки машин и оборудования, 6% — доля химической продукции в экспорте. На долю продовольствия приходится 5% экспорта, на долю лесоматериалов и бумажной продукции – 3,3%. Из стран дальнего зарубежья в 2016 году страна чаще всего ввозила машины и оборудование. Их доля в товарной структуре составила 50,2%. На втором месте с долей в 19% находится продукция химической промышленности. Доля продовольствия составила 12,5%. Активно ввозят в страну текстильные изделия и обувь. Доля составила 5,8%. Удельный вес ввозимых металлов и изделий из них находится на уровне 5,3%.

В тройку основных партнеров России в 2016 году входили Китай, Германия, Нидерланды. Товарооборот с этими странами составил 66,1 млрд, 40,7 млрд и 32,3 млрд долларов соответственно. Также в топ-10 попали США, Италия, Япония, Турция, Республика Корея, Франция, Польша. На долю ЕС, который является крупнейшим экономическим партнером страны, приходится

почти 43% российского товарооборота. На страны АТЭС (Китай, Япония, Корея) приходится 30% товарооборота.

Библиографический список:

1. Нефтяная отрасль России: итоги 2016 г. и перспективы на 2017—2018 гг. — М.: Vugon consalting, 2017. — 57 с.
2. Промышленное производство в России. 2016: Стат.сб.. — М.: Росстат, 2016. — 347 с.
3. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.
4. Бондаренко И.А. Бедность как следствие недоиспользования ресурсного потенциала домохозяйств // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 273-276.

Осипов Э.А., студент 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В статье рассматриваются современные тенденции развития международных экономических отношений как важной составляющей глобальной экономики.

Главными тенденциями развития международных экономических отношений в XXI веке являются процессы международной экономической интеграции, глобализации и транснационализации мировой экономики. Глобализация — процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала. Международная экономическая интеграция – сплочение и взаимоприспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в планетарном масштабе. [1]

Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах путем развития глубоких устойчивых взаимосвязей.

Международная экономическая интеграция – это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень развития мировой экономики, качественно новый и более сложный этап интернационализации хозяйственных связей. Отсюда следует что, экономическую интеграцию можно представить как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экономическая интеграция выражается в: сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации; ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами; сближении рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного единого (общего) рынка; стирании различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам; отсутствию той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п.

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие на региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйственные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

Существенной особенностью всей системы международных отношений становится глобализация. Экономическая интеграция вполне вписывается в процесс глобализации, составляя его ядро, а сама глобализация представляет собой более высокую стадию интернационализации, ее дальнейшее развитие, когда долго накапливающиеся количественные изменения привели к качественному скачку. Мир становится единым рынком для большинства ТНК и к тому же большинство регионов открыто для их деятельности.

Глобализация международных отношений – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка [2]. Большинству крупнейших транснациональных корпораций приходится действовать в глобальных масштабах: их рынком становится любой район с высоким уровнем потребления, они должны быть способны удовлетворять спрос потребителей везде, независимо от границ и национальной принадлежности. Создание и развитие транснациональных фирм позволяет обойти множество барьеров.

Учитывая, что для ТНК (особенно многонациональных и глобальных) внешнеэкономическая деятельность в большинстве случаев имеет более важное значение, чем внутренние операции, они выступают основным субъектом глобальных экономических процессов. Транснациональные корпорации – это основа глобализации, ее главная движущая сила.

Библиографический список:

1. Бондаренко И.А. Последствия трансформации институциональной среды домохозяйств в России // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2013. № 3 (45). С. 155-159.
2. Федина Н.А., Дадатко А.Ю., Юстус А.Е. Глобализация мирового хозяйства // В сборнике: Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции 2017. С. 127-129.
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

Осокина А.Э., Окроян А.П. студентки;

**Научный руководитель: Копченко И.Е., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

В статье предложено обратиться к проблемам правового регулирования суррогатного материнства, так как данный институт нормативно не урегулирован. Эта необходимость вызвана анализом правоприменительной практики.

В Конституции Российской Федерации официально закреплено положение семьи и её значимости для развития государства ст. 38, п.1 «Материнство и детство, семья находятся под защитой государства...».

В Российской Федерации институт брака и семьи ставит основной целью укрепление семейных отношений и рождение детей. На данный момент государственной проблемой является демографическое положение в стране. Поэтому в Указе Президента РФ от 9 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» указаны такие цели для развития страны как, «...сокращение уровня смертности, рост рождаемости, сохранение и укрепление здоровья населения, и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране» [1].

На период 2017 года смертность по прогнозам аналитиков сократилась, но вместе с ней и сократилась рождаемость. «Согласно заявлению министра здравоохранения В. Скворцовой на Конгрессе Национальной медицинской палаты «Российское здравоохранение сегодня: проблемы и пути решения», за девять месяцев текущего года в РФ умерло на 39 тысяч человек меньше, чем за тот же период прошлого. За девять месяцев этого года в России родилось на 163,6 тыс. детей меньше, чем за аналогичный период предыдущего года» [2].

Сокращение естественного прироста в России, прежде всего, связано не только с экономическими факторами, но и с падением регистрации брака за 2016 год «Брачность упала на 15%, а рождаемость за 8 месяцев этого года снизилась на 11%. Экономический кризис привел к снижению числа браков, начиная с 2011 года» [2].

Но, к сожалению, не каждая зарегистрированная супружеская пара способна к репродуктивной функции, это может быть связано как с физическим состоянием здоровья супругов, так и иными жизненными ситуациями. На данный момент количество бесплодных браков в России составляет 15-17% от числа семейных пар. Поэтому супруги всё чаще обращаются к вспомогательным репродуктивным технологиям (ВРТ).

Вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ) — собирательное название медицинских технологий, методов лечения и процедур, применяемые при бесплодии. Чаще всего используется процедура экстракорпорального оплодотворения или процедура суррогатного материнства.

«Суррогатное материнство — вспомогательная репродуктивная технология, при применении которой в зачатии и рождении ребёнка участвуют три человека: 1) генетический отец; 2) генетическая мать; 3) суррогатная мать — женщина детородного возраста, согласившаяся на возмездной или безвозмездной основе выносить и родить ребёнка от генетических родителей и не претендующая на роль матери данного ребёнка» [3].

Первый ребенок от суррогатной матери родился в Америке в 1985 году. В данном случае мать родила ребенка своей дочери, у которой было неоперабельная непроходимость труб [4].

С каждым годом повышается распространение суррогатного материнства, согласно некоторым данным, от суррогатной матери рождаются ежегодно около 600 детей, это количество растёт. Но нормативных правовых актов, четко регулирующие специальные отношения участников ВРТ нет. Отношения суррогатного материнства имеют более сложную природу, чем отношения, которые возникают при использовании методов искусственного оплодотворения.

Отношения участников ВРТ носят гражданско – правовой характер и к ним применяется правило предоставления платных услуг, но с юридической точки зрения нет однозначной правовой позиции. Например, Толстикова О. М., выделяет две категории данных отношений:

1. «договор следует считать семейно-правовым, данные отношения носят лично-доверительный характер;

2. договор о суррогатном материнстве схож с договором возмездного оказания услуг и может быть упомянут в перечне п. 2 ст. 779 ГК РФ (медицинские, ветеринарные, консультационные и др.)»[5].

Также необходимо выделить возможность одностороннего отказа от исполнения договора. К примеру, родился ребенок с физическими или умственными отклонениями, и биологические родители отказываются забирать его и оплачивать услуги суррогатной матери, или же когда суррогатная мать отказывается отдать ребенка генетическим родителям.

Для устранения данных проблем необходимо официальное закрепление правового регулирования договора о суррогатном материнстве. Имея юридическую силу, договор суррогатного материнства может четко обозначить

права и обязанности сторон, меру ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора.

Внесение поправок в законодательство страны о нотариальном удостоверении договора суррогатного материнства могло повлечь защиту прав, как суррогатной матери, так и биологических родителей и к снижению одностороннего отказа исполнения договора.

Недопустимо умаление прав бесплодных пар, для которых суррогатная мать единственный шанс стать родителями своего биологического ребенка.

К сожалению, в законодательстве до сих пор никак не определена ответственность суррогатной матери в случае ее отказа передать ребенка клиентам.

Токмашова Н.Ю. считает, что «...приоритет прав суррогатной матери над правами генетических родителей может привести к злоупотреблению интересами родителей и шантажу...» [6], а конституционный судья Князев С. Д. полагает, что отказ передать малыша биологическим родителям влечет к неполноценному воспитанию и увеличению риска вырасти «безотцовщиной».

Поэтому для ликвидации разногласий необходимо развитие законодательства по данной проблеме.

Подводя итог, автор желает выделить следующие проблемы правоприменительной практики и российского законодательства:

1. установление происхождения ребенка по отцу и матери;
2. последствия отказа суррогатной матери передачи ребенка генетическим родителям;
3. придание юридической силы договору о суррогатном материнстве.

Устранение пробелов по этим вопросам приведет к развитию, как института суррогатного материнства, так и улучшению демографического состояния страны.

Библиографический список.

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года". [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 6.02.2018 г.)
2. Кравченко Л.И. Демографические откаты 2017 года.// Центр Сулакшина (Центр научной политической мысли и идеологии). [Электронный ресурс] / URL: <http://rusrand.ru/analytics/demograficheskie-otkaty-2017-goda> (дата обращения 7.02.2018 г.)
3. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] / URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Суррогатное_материнство (дата обращения 7.02.2018 г.)
4. Свитнев К.Н. Обзор правоприменительной практики по делам, связанным с оспариванием отказов органов ЗАГСа в регистрации детей, рожденных в результате реализации программ суррогатного материнства // Семейное и жилищное право. 2012. № 1. С.12-15.(дата обращения 10.02.2018 г.)
5. Толстикова О.М. Проблемы правового регулирования суррогатного материнства в России [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-surrogatnogo-materinstva-v-rossii-1> (дата обращения 6.02.2018 г.)
6. Токмашова Н.Ю. К вопросу о необходимости получения генетическими родителями согласия суррогатной матери для приобретения родительских прав на ребенка // Семейное и жилищное право. М.: Юрист, 2013, № 4. - С. 15-18(дата обращения 8.02.2018 г.)

7. Коновалова В.А., Беглярова Э.А., Копченко И.Е. Взаимодействие школы и семьи в интересах личности ребенка // В сборнике: Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики IV Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 34-35.

Хирачигаджиева М.М., старший преподаватель

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Инвестиции играют очень важную роль в усилении экономической деятельности любой страны. Это очень полезно для нормализации экономических процессов в целом. В условиях рыночной экономики большинство хозяйствующих субъектов сами принимают решения об осуществлении инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика - это целый комплекс целенаправленных мер, которые направлены на улучшение деятельности хозяйствующих субъектов, нормализацию экономических процессов в стране, стабильный рост экономики и регулирование социальных вопросов.

Государство способно оказывать большое влияние на инвестиционную среду государства при помощи научно-технической политики, амортизационной политики и политики, которая будет направлена на работу с иностранными инвесторами.

За порядком начисления и движения амортизационных отчислений следит амортизационная политика. Таким образом, государство может контролировать скорость воспроизводства и темпы увеличения (обновления) основных фондов. Научно-техническая политика позволяет следить за развитием в области науки и технологий, что полезно для всего инновационного механизма государства.

Российская экономика уже долгое время находится в состоянии необходимости притока иностранных инвестиций. Это связано с низким уровнем развития некоторых видов производства, компаний и т.п. К тому же, правительство не оказывает большую поддержку экономике, путём выделения средств из государственного бюджета страны.

Инвестиционная политика РФ ориентируется на:

- определение оптимального объема инвестиций в каждый период времени
- повышение эффективности использования инвестиционных средств
- выбор приоритетных мер развития инвестиционной среды

Главной целью инвестиционной политики является создание таких условий, при которых возможно значительное усиление инвестиционного потенциала как компании или организации, так и государства в целом.

Базовыми направлениями способны выступать определённые меры, которые нужны для создания комфортных условий работы для национальных и иностранных инвесторов.

А это позволит рассчитывать на увеличение их доходов с меньшими рисками в интересах повышения экономических показателей, что в свою очередь, благоприятно скажется на уровне жизни населения.

Другими целями являются: стимулировании предпринимательской деятельности и частных инвестиций, привлечении инвестиционных ресурсов, в том числе путём иностранных инвестиций, создании мер для развития венчурных инвестиций, обеспечение бесперебойной работы экономики страны.

Принципы инвестиционной политики РФ следующие:

- принцип защиты инвестиций означает, что все участники инвестиционного процесса защищены на законодательном уровне;

- принцип свободы выбора объекта инвестиций подразумевает, что любой субъект инвестиционной деятельности (инвестор) сам в праве выбирать тот объект, в котором он хочет инвестировать свои деньги для дальнейшего их роста;

- принцип приоритетности позволяет инвестору выбирать стратегическую направленность инвестиций;

- принцип максимизации эффективности предполагает выбор самых эффективных мер по улучшению от эффекта инвестиционной деятельности;

- принцип контроля необходим для регулярного анализа и контроля инвестиционной политики;

- принцип реформирования предприятий для повышения их инвестиционной привлекательности.

Сегодня инвестиционная политика государства РФ требует серьёзных вмешательств. И желательно, чтобы вмешательство были со стороны частных инвесторов, которые будут не просто осуществлять инвестиции с целью получения прибыли, а осуществлять умные инвестиции для развития экономики в целом.

Как выше упоминалось, необходимо также и вмешательство иностранных инвестиций, так как государство не сильно заботиться о финансировании большинства секторов экономики, которые так необходимо для улучшения общей картины в стране. Именно серьёзный подход к делу позволит значительно улучшить положение российской экономики.

Инвестиционная политика государства разных стран устроена совершенно по-разному. В одних странах больший упор делают на развитие национальных компаний и привлечение внутренних инвестиций за счёт национальных инвесторов, другие же страны напротив приоритетом ставят для себя работу с иностранными инвесторами. Подход может быть разным, как и приоритеты.

Библиографический список:

1. Грицюк Е.С., Кулакова Л.И. Сущность и роль инвестиций // В сборнике: Современные тенденции развития науки и производства V Международная научно-

практическая конференция: в 2-х томах. Западно-Сибирский научный центр. 2017. С. 102-108.

2. Губанов А.Н. Основные характеристики и проблемы реализации современной инвестиционной политики России // Ростовский научный журнал. 2016. №4.

3. Катеруша В.С., Погребная Н.В. Проблемы и перспективы развития инвестиционной политики России в санкционный период //Новая наука: от идеи к результату. – 2016 . – № 4-1.

Содержание

Иванцов Н.В., Краснопахтова Л.И. Особенности восприятия цветового оформления рекламы.....	3
Ильичова А.С. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних: проблемные аспекты в развитии и воспитании несовершеннолетних.....	5
Иманова М.Г. Страхование лизинговых сделок – формирование устойчивых инвестиционных приоритетов и реструктуризация российского АПК.....	8
Калинина Н.А. Системный подход к управлению учреждением дополнительного образования в области искусств.....	10
Калматаева Е.В. Специфика управления персоналом в учреждениях социально-культурной сферы.....	12
Капитонова Д.С. Анализ системы тарифного регулирования в сфере транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам в Российской Федерации..	17
Каракушян Д.В., Краснопахтова Л.И. Гендерные особенности поведения личности в управленческой деятельности.....	22
Кених Н.В. Проблемы информационно-технического регулирования в предпринимательской среде.....	24
Кириченко В.С. Необходимая оборона как элемент государственно-правового отношения.....	26
Кобелева Е.А. Порядок формирования резерва по сомнительным долгам.....	29
Козловская Н.А. Основные составляющие финансовой политики государства.....	31
Конonenko В.М., Притулина О.В. К вопросу о правовом закреплении возраста для осуществления предпринимательской деятельности несовершеннолетними.....	32
Копченко И.Е., Гайдук К.В. Ограничение родительских прав. Трудности правоприменительной практики.....	37
Корнилова Т.Е. Технологии управления конфликтами в сфере библиотечного обслуживания.....	40
Королюк Е.В. Принципы обеспечения экономической безопасности мезоуровня.....	43
Костенко Н.Д. Особенности правового статуса ребенка в семейном праве России.....	46
Кочергина Т.А., Яценко И.А. Взаимодействие банков и страховых организаций в России.....	47
Крупина Н.Н. Инвестиции и жизненный цикл организации.....	50
Крючкова А.А. Правовая инноватика как необходимая составляющая развития общества.....	54
Крячок Р.О. Роль методики обучения праву в системе школьного образования.....	56
Кудрявцева О.В. Инновационные технологии в образовании.....	58
Кузнецова И.В. Опыт стратегического менеджмента в России.....	60
Куликова А.Э., Долина О.Н. Цифровые технологии в финансовом контроле для борьбы с коррупцией в России.....	62
Кустова К.Е. Анализ современной финансовой политики Российской Федерации.....	65
Кустова К.Е. Экономическая эффективность образования в новых условиях.....	67
Лапина Н.В., Лапин В.Н. О методологических основах налогового планирования.....	69
Лаптева А.М., Васькова И.К. Особенности выбора стратегии развития предприятия... ..	73
Лаптева А.М., Горбунова Е.В. Влияние стимулирования труда на качество трудовых ресурсов.....	76
Лаптева А. М., Захарова М.А. Криминализация экономики в системе угроз экономической безопасности государства.....	79
Лаптева А.М., Зыкова А.Е. Проблемы охраны труда на современных предприятиях....	83
Лаптева А.М., Курилова В.А. Тенденции формирования тарифной системы в области стандартизации, метрологии и испытаний в Костромской области.....	86
Легореско Е.Н. Роль учителя в правовом обучении.....	89

<i>Лесная Ю.В.</i> Квалификация убийства матерью новорожденного ребенка (ст. 106 УК РФ).....	91
<i>Липеева И.Ю.</i> Инновационные методы изучения английского языка в современном мире.....	94
<i>Лой Л.С.</i> Взаимодействие права и морали.....	96
<i>Лосицкая М.И.</i> Отдельные аспекты совершенствования учета оплаты труда в организациях бюджетной сферы.....	98
<i>Максименко Ю.В.</i> Теория конкурентоспособности в современной интерпретации.....	100
<i>Малиновская О.В.</i> Особенности внедрения интегрированной отчетности в бюджетных организациях.....	106
<i>Матвиюк В.М.</i> Роль информационных технологий в становлении личности подростка	109
<i>Мезенцева Е.В.</i> Агробизнес в экономике Крыма: тенденции развития и механизмы государственной поддержки.....	110
<i>Молчанова Е.В.</i> Современное образование как путь формирования гуманной личности.....	113
<i>Мосиенко А.М.</i> Особенности транспортного комплекса в России.....	115
<i>Небышева Д.С.</i> Инновационные стратегии в менеджменте (проблемы и гипотезы).....	117
<i>Нестеренко Д.В.</i> Тенденции развития мировой глобальной экономики, развитие международных экономических отношений.....	119
<i>Нестерень О.В., Грухин Ю.А.</i> К вопросу о легализации проституции в РФ.....	121
<i>Нуждин А.В., Санинский С.А.</i> Особенности продвижения специальных товаров на рынок В2В.....	123
<i>Омельченко О.В.</i> Применение технологии блокчейн в бизнесе.....	127
<i>Осипов Г.А.</i> Современное состояние экономики России и дальнейшие перспективы развития.....	129
<i>Осипов Э.А.</i> Современные тенденции развития международных экономических отношений.....	131
<i>Осокина А.Э., Окроян А.П., Копченко И.Е.</i> Правовое регулирование суррогатного материнства.....	133
<i>Хирачигаджиева М.М.</i> Сущность инвестиционной политики России.....	136

Научное издание

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ГИПОТЕЗЫ И ПРОБЛЕМЫ:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

материалы
международной научно-практической конференции
23 марта 2018 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 10.04.2018

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии