

**ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА: ГИПОТЕЗЫ И ПРОБЛЕМЫ:**
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы международной
научно-практической конференции

(23 марта 2018г.)

Часть 3

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2018**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
В 26

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

В 26 Векторы развития инновационного общества: гипотезы и проблемы: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности: материалы международной научно-практической конференции (23 марта 2018г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2018. – 145 с.

ISBN 978-5-6040460-3-6

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-6040460-3-6

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2018
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
кафедра «Экономика и управление», 2018
© ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2018
© Академия управления ООО, 2018
© Авторы статей, 2018

*Гаврюшина А.А., студент магистратуры;
Ветров А.С., доцент
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОГО РЯДА ПРОДУКЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Данная статья знакомит с современными технологиями, которые используются при совершенствовании ассортимента продукции. Авторы выделяют два основных направления: это использование ERP-систем для автоматизации процесса управления ассортиментом и интернет технологии. В конце статьи приводятся выводы о рассмотренных технологиях и их помощи в совершенствовании ассортимента.

Совершенствование ассортимента необходимо каждому предприятию, как торговому, так и промышленному. Исключением могут быть предприятия монополисты, такие как: ПАО «Газпром», ПАО «ГМК «Норильский никель» и другие. В условиях конкуренции совершенствование ассортимента продукции играет важную роль и неважно, предприятие занимается производством продукции, оказанием услуг, оптовой или розничной торговлей. Вкусы и предпочтения потребителей со временем меняются и чем дальше, тем стремительней развивается рынок, выпуская всё более интересную и усовершенствованную для покупателя продукцию. Как же в таких условиях подстроиться предпринимателю под тенденции рынка? В этом им, несомненно, помогают современные технологии, без использования которых существование предприятия становится невозможным. Этим обуславливается актуальность выбранной темы.

Яркий пример использования современных технологий в управлении и совершенствовании ассортиментом – это использование ERP-систем (Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов предприятия). Самой популярной ERP-системой в нашей стране является технологическая платформа «1С:Предприятие». В целях управления и совершенствования ассортимента применяется ее типовая конфигурация - «1С:Управление Торговлей». Данные платформы были созданы компанией «1С», которая в 1991 году начала выпускать первые конфигурации для ведения бухгалтерского учета.

На сегодняшний день система «1С:Предприятие» популярна в России, Казахстане, Украине, Белоруссии и благополучно используется в организациях многих стран мира. «1С» работает с пользователями через разветвленную партнерскую сеть, которая включает 600 городов из 25 стран и более 10 000 постоянных партнеров.

«1С: Управление Торговлей» применяется для ведения торгового учета. Содержит всю номенклатуру товаров и позволяет сформировать отчеты по продажам, доходности, остаткам, наценке на товары и другие, что в свою

очередь дает возможность своевременно отслеживать лидеров и аутсайдеров в матрице ассортимента.

Наиболее популярной для использования данной технологии является система категорийного менеджмента – когда весь ассортимент продукции разбивается на категории и подкатегории и делится между категорийными менеджерами. В рамках своей категории каждый менеджер принимает управленческие решения по ассортименту. Это ввод и вывод новых товаров, расширение и сужение количества торговых точек по продаже той или иной позиции, поддержка маркетинговой деятельностью ассортимента.

Помимо общих показателей в базе «1С: Управление Торговлей» есть карточки всех товаров. Она содержит:

- наименование товара - содержит ограниченное число символов, обязательно указывается вид товара, его вес, объем либо размер. Это же наименование отображается на ценнике товара в торговой точке;

- код товара – присвоенный базой автоматически, служит для быстрого поиска товаров в базе;

- штрих-код товара - присутствует во всех документах, фиксирующих товарные операции, что позволяет, в частности, в сфере розничной торговли сократить время на суммирование цен, вероятность допустить ошибки на контрольно-кассовом пункте, сократить время обслуживания покупателя. Торговая компания может использовать штриховые коды на получаемой ею продукции для регистрации, сортировки, контроля хранения, поиска и проверки изделий перед отгрузкой;

- цену на товар, как розничную, так и закупочную;

- формат товара –указывает, на какие торговые точки отгружается товар;

- габаритные размеры товара – длина, ширина, глубина. Используются для расчета долей поставщиков, расчет доходности по сантиметрам с полки, для прорисовки планограмм выкладки и т.д.;

- тип и вид номенклатуры – указывает, к какой категории и подкатегории относится товар.

- ставка НДС;

- производитель и т.д.

Все данные из базы «1С:Управление Торговлей» выгружаются в программе MicrosoftExcel, которая позволяет очень быстро произвести расчеты показателей, с помощью различных формул. А также представить визуальную информацию, построив графики и диаграммы.Описанные возможности позволяют своевременно отслеживать любые показатели товара, благодаря чему менеджеры по управлению ассортиментом могут вносить рациональные корректировки в ассортимент, увеличивая прибыль компании.

Существуют и аналогичные ERP-системы, такие как:

- «Галактика» - это аналог «1С: Предприятия», созданный также отечественными разработчиками. На рынке ERP-систем уже более 25 лет. За это время успела приобрести достаточное количество клиентов. Основной

недостаток данной системы – это отсутствие возможности корректировок. Все доработки осуществляются только разработчиками.

– SAP - это самая перспективная замена «1С:Предприятия», разработанная в Германии. Является одной из самых популярных ERP-систем в мире. Цена на данную систему достаточно высока, поэтому в России пользуется спросом только у крупных предприятий.

– MicrosoftDinamicsAxaptaиMicrosoftDinamicsNavision–в России данные системы получили чуть большее распространение, нежели SAP. Это обусловлено стоимостью на данный продукт, она чуть ниже немецкого аналога. Также одной из немаловажных особенностей является – высокая степень интегрируемости с продуктами Outlook, Excel и др. Но доработка интерфейса, как и у SAP, достаточно трудоемкий процесс. К тому же специалистов в России не так уж много.

Статистика использования ERP-систем представлена на рисунке 1. По данным экспертных оценок 1С:Предприятиена рынке ERP-систем занимает лидирующие позиции – 51% от всего рынка.

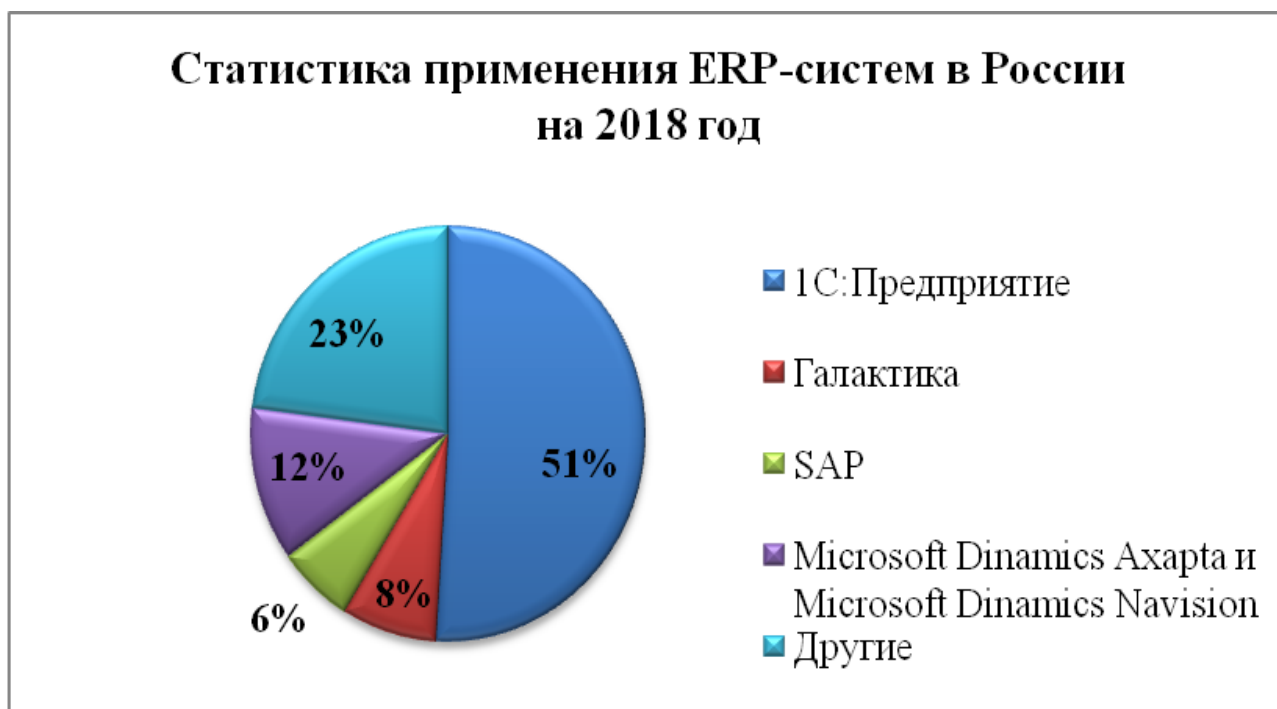


Рис.1 – Статистика применения ERP-систем предприятиями в России

Технический прогресс не стоит на месте, и современные технологии позволяют очень многое, как производителям, так и потребителям товаров. Основной современной технологией, которая используется для совершенствования ассортимента, является всемирная сеть – интернет. С помощью интернета открываются невероятные возможности для мониторинга аналогичных предприятий, поиска и изучения новых технологий, сотрудничества с другими предприятиями и многое другое.

Одной из важнейших задач для совершенствования ассортимента является изучение и анализ потребителей, их потребности, интересы и возможности. Благодаря современным технологиям с этой задачей справиться гораздо проще. Например: можно создать сайт, где потребители будут самостоятельно оставлять отзывы о том, какие недостатки они видят в товаре, чтобы им хотелось получить. Если речь идет о магазине, то также из оставленных покупателями отзывов на сайте можно сделать выводы, какую продукцию им бы хотелось видеть в торговой точке. Так, на сайте «Магнит Косметик» покупатель может оценить приобретенный товар по шкале от одного до пяти. Для более точной оценки товара лучше использовать несколько параметров, такие как цена, качество, соответствие ожиданиям.

Сейчас очень активно развиты социальные сети, в которых производители и продавцы создают группы и сообщества. В дальнейшем с помощью таких сообществ очень легко получить отзывы от клиентов, в том числе и о том, в каком направлении необходимо совершенствовать ассортимент. Самый распространенный способ это устроить опрос, с использованием нескольких вариантов ответа. В большинстве случаев, потребители охотно учувствуют в подобных опросах в связи, с чем с помощью них можно достаточно оперативно собрать необходимую информацию от клиентов. Важным моментом в таких опросах является возможность участников не только выбрать понравившейся вариант ответа, но и оставить свой комментарий, в случае если не один из предложенных ответов не подошел. В крупных компаниях нанимают специального сотрудника, который занимается продвижением компании с использованием социальных сетей – СММ (SocialMediaMarketing)менеджер.

Собрав и обработав отзывы клиентов, компания получит верное направление в изменении ассортимента, следуя которому организация получит довольных покупателей, увеличение продаж и как следствие повышение прибыли.

Большое распространение на сегодняшний день получили интернет магазины, в которых зачастую присутствует огромный ассортимент товаров, производство которых, запускается лишь после покупки, либо частичной оплаты товара покупателем. Как же это происходит? Дизайнер – создает модели будущего товара, используя современные технологии, графические редакторы, такие как AdobePhotoshop, CorelDRAW, AdobeIllustrator и другие. Покупатель выбирает понравившуюся модель, после чего осуществляет предоплату, опять же используя современные технологии безналичной оплаты. Производитель, получая заказ, начинает изготавливать выбранную модель, тем самым снижая риски производства нерентабельной продукции до нуля. Конечно, данный способ значительно замедляет процесс изготовления изделия, но в некоторых случаях это не влияет на интерес покупателя.

Выше описанная технология широко применяется при создании специальных проектов для заказчиков, например таких, как кухонный гарнитур. На сайте мебельного магазина, либо в салоне кухонной мебели

вместе с консультантами подбирается индивидуальная модель, по которой будет изготавливаться мебель, подходящая под помещение покупателя и выполненная в выбранном дизайне. Таким образом, предприниматели, используя индивидуальный подход к каждому клиенту, производят продукцию, которая уже нашла своего покупателя.

Сегодня интернет позволяет сотрудничать организациям как внутри страны, так и из разных стран. Проводить переговоры и заключать договора, также можно через интернет, минуя временные и финансовые затраты на личное присутствие. Благодаря современным технологиям, чтобы торговать товарами из КНР и других стран, достаточно сделать несколько кликов, как эти товары отправятся в указанную точку продаж.

Современные тенденции направлены на максимальную автоматизацию процессов, в том числе и процесса управления и совершенствования ассортимента. Автоматизировать процесс – это означает максимально сократить затрачиваемое время на его выполнение, что позволит сохранить в перспективе не только временной ресурс, но и финансовый, уменьшив затраты на оплату труда. Для автоматизации совершенствования ассортимента используются современные технологии, которые очень активно развиваются. Автоматизация процессов учета в торговле, а также глобальная популяризация интернет технологий позволяет предпринимателям и менеджерам по развитию товарных групп рационально подходить к вопросам оптимизации ассортимента, затрачивая при этом минимум времени.

Библиографический список:

1. Аракелова И.В., Кублин И.М. Как «приручить» клиента//Маркетинг в России и за рубежом.2018.№1.С.15-23.
2. Ветров А.С. Ориентация системы сервиса на конкурентоспособность товаров и услуг//Перспективы науки.2014.№11(62).С.163-167.
3. Ветров А.С., Душевина Е.М. Концепция маркетинга малого сервисного предприятия//Аграрный научный журнал.2015.№2.С.68-72.
4. Кублин И.М., Санинский С.А. Маркетинговые подходы к организации информационных процессов//Наука и общество.2015.№2(21).С.31-35.
5. Кублин И., Санинский С., Тинякова В. Проблемы и противоречия развития маркетинговых исследований в современной рыночной экономике//Проблемы теории и практики управления.2015.№10.С. 113-119.
6. Ивер Н.Н., Шиндряева А.П. Товарное обращение в рыночной системе хозяйствования//Социальные науки.2015.Т.1.№6-1(9).С.69-76.
7. Плеханов С.В. Сетевое общество как процесс глобализации экономической активности стран//Социальные науки.2016.Т.1.№3-1(13).С.131-139.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Данная статья посвящена ФЗ «Об охране окружающей среды» и, что закон устанавливает различные виды ответственности за экологические правонарушения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ответственность за экологические правонарушения - это предусмотренные законодательством меры принуждения государственно-правового характера, вызванные совершением экологического правонарушения. Эколого-правовая ответственность предусмотрена экологическим законодательством и возлагается специально уполномоченными на то государственными органами. Основанием эколого-правовой ответственности является причинение вреда окружающей природной среде, жизни и здоровью человека и его имуществу [1].

Сущность юридической ответственности заключается в неблагоприятных последствиях, наступающих для нарушителя экологических требований.

Состав экологического правонарушения, являющегося основанием эколого-правовой ответственности, включает единство следующих элементов: противоправности деяния; наличия вреда или реальной угрозы причинения вреда окружающей природной среде, жизни и здоровью человека и его имуществу; причинная связь между противоправным поведением и наступившим экологическим вредом.

Субъектами экологических правонарушений могут быть физические и юридические лица Российской Федерации, иностранные физические и юридические лица, а также лица без гражданства.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды устанавливает имущественную, дисциплинарную, административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Дисциплинарная ответственность за экологические правонарушения заключается в наложении администрацией предприятия, учреждения, организации на своего работника взыскания за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей, в результате которого наступило экологически неблагоприятное последствие.

Наложение дисциплинарного взыскания не исключает возможности привлечения виновного лица к другим видам юридической ответственности [2].

Административная ответственность представляет собой один из видов юридической ответственности граждан, должностных лиц и юридических лиц за совершение административного правонарушения.

За совершение административных правонарушений применяются следующие административные наказания:

- предупреждение;
- административный штраф;
- административный арест и другие.

Уголовный кодекс РФ за совершение экологических преступлений предусматривает следующие виды наказаний:

- штраф;
- обязательные и исправительные работы;
- ограничение свободы;
- арест;
- лишение свободы на определенный срок.

Уголовная ответственность за экологические преступления наступает с шестнадцатилетнего возраста.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» устанавливает обязанность полного возмещения вреда окружающей среде. Юридические и физические лица, которые причиняют вред окружающей среде в результате ее загрязнения, истощения, порчи, уничтожения, нерационального использования природных ресурсов, деградации и разрушения естественных экологических систем, природных комплексов и природных ландшафтов и иного нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, обязаны возместить его в полном объеме в соответствии с законодательством.

Библиографический список:

1. Экологическое право: практикум — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 140 с.
2. Бахитова Ф.С. Экологическое право: учебно-методическое пособие для студентов. — Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014. — 45 с.
3. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
4. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.
5. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.

ПОЛНОМОЧИЯ КАССАЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ АРБИТРАЖНОГО СУДА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПРИКАЗНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

В статье рассматривается введение законодателями в АПК РФ в 2016г. нового правового института «Судебный приказ», который позволил арбитражным судам упростить ведение отдельных видов производств. Осуществлен анализ полномочий кассационной инстанции арбитражного суда при обжаловании судебного приказа в кассационном порядке. Обоснован вывод о необходимости корректировки нормы пункта 5 части 1 статьи 281 Арбитражного процессуально кодекса Российской Федерации.

Последнее десятилетие в России характеризуется масштабными проектами и внесенными изменениями в действующее законодательство. Причиной такого феномена являются активные процессы развития российского общества и отечественной экономики. Принятие в России Федерального закона от 2 марта 2016 г. № 473 «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» [1], явилось важным событием не только для судей арбитражных судов и практикующих юристов, но и ученых, а также иных специалистов, чья деятельность пересекается с экономическим правосудием. Указанным Законом был введен в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (АПК РФ) [2], новый правовой институт, именуемый как «Судебный приказ».

В правовой литературе этому событию дана неоднозначная оценка среди ученых и специалистов. Например, профессор Д.Б. Абушенко считает, что введение этого института права является проявлением мощнейшей тенденции законодателей к упрощению судебного арбитражного процесса [3, с. 55]. С этим мнением ученого следует согласиться, т.к. до сего времени судебный приказ как институт права использовался только в гражданском процессе, и он непосредственно связан с процедурами упрощения судебного производства.

М.А. Сойников видит в этой новелле арбитражного законодательства – сближение нормативных положений двух кодифицированных законодательных актов – Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (ГПК РФ) [4] и АПК РФ, что в свою очередь свидетельствует о воли законодателей в будущем вернуться к решению проблемы введения Единого Гражданского процессуального кодекса России [5, с. 187]. Несмотря на скептическую оценку отдельных известных ученых, например, профессора Д.Я. Малешина [6] о введении Единого Гражданского процессуального кодекса России, сближение правовых процедур в гражданском и арбитражном процессе дают возможность говорить о воли законодателя на реализацию тех концепций, которые были вынесены на всенародное обсуждение.

Введя в АПК РФ новый раздел «Приказное производство», законодатели также ввели в гл. 35 АПК РФ, посвященную производству в суде кассационной инстанции, ст. 288.1, определяющую особенности кассационного производства, связанные с пересмотром вступившего в законную силу судебного приказа.

Нормы ч. 1 ст. 288.1 АПК РФ устанавливают общее правило, которое дает право обжаловать вступивший в законную силу судебный приказ, вынесенный арбитражным судом. Обжалование судебного приказа осуществляется исходя из тех норм, которые устанавливают правила для кассационного производства, но с учетом отдельных особенностей, которые указаны в вышеназванной статье АПК РФ.

В пункте 42 Постановления Пленума Верховного Суда России от 27 декабря 2016 г. № 62 «О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации о приказном производстве» (далее – Постановление Пленума № 62) [7] разъяснено, что кассационная жалоба на судебный приказ кассатором должна быть подана через арбитражный суд, выносивший приказ, в ту кассационную инстанцию арбитражного суда, которая полномочна законом ее рассматривать. При этом при подаче кассационной жалобы должны быть соблюдены требования норм ст. 275 АПК РФ, то есть арбитражный суд обязан в трехдневный срок при получении жалобы, направить ее в соответствующий суд кассационной инстанции вместе с делом. Срок для подачи кассационной жалобы установлен положениями норм ч. 1 ст. 276 АПК РФ, которые гласят, что он не должен превышать 2-х месяцев со дня вступления в законную силу обжалуемого судебного приказа.

В случаях нарушения порядка подачи кассационной жалобы, например отправки ее кассатором непосредственно в суд кассационной инстанции, минуя арбитражный суд, который выносил судебный приказ, данное отступление от установленных законом правил, не должно являться основанием для возврата кассационной жалобы кассатору. Из смысла норм ч. 2 ст. 288.1 АПК РФ вытекает право судьи арбитражного суда кассационной инстанции истребовать соответствующее дело из арбитражного суда, который вынес оспариваемый судебный приказ. То есть суд кассационной инстанции обязан ее рассмотреть.

Поступившая кассационная жалоба, как отмечает А.С. Федина, должна быть изучена судьей кассационной инстанции арбитражного суда единолично в течение 15 дней со дня ее поступления. При изучении кассационной жалобы судья обязан соблюдать правила, установленные нормами гл. 35 АПК РФ, которые посвящены производству дел в суде кассационной инстанции, но в тоже время, судья обязан также учитывать особенности положений норм ст. 288.1 АПК РФ, которые непосредственно регламентируют процедуру кассационного пересмотра судебного приказа [8, с. 44].

Частью 6 ст. 288.1 АПК РФ определено, что судья по итогам изучения им кассационной жалобы на судебный приказ вправе:

- оставить в силе судебный приказ, не внося в него каких-либо изменений, а саму кассационную жалобу без удовлетворения;

- отменить судебный приказ, при условии выявления им нарушения норм материального или процессуального права (ч. 4 ст. 288.1 АПК РФ) и направить дело на новое рассмотрение. Судьей должно быть установлено, что имеющиеся нарушения повлияли на принятие судебного приказа, при этом их устранение невозможно в арбитражном суде кассационной инстанции. Для восстановления нарушенных прав и защиты интересов взыскателя и должника необходима отмена судебного приказа и направление дела на новое рассмотрение;

- отменить судебный приказ. При этом в постановлении об отмене судебного приказа судья обязан разъяснить право взыскателя на обращение в арбитражный суд с требованиями в порядке искового производства, либо если имеются основания, то в порядке производства по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений.

Помимо этого, исходя из логики норм гл. 35 АПК РФ, а также разъяснений п. 43 Постановления Пленума № 62, арбитражный суд кассационной инстанции наделен также полномочиями:

а) оставить без движения поданную кассатором кассационную жалобу на судебный приказ. Такое решение судьи возможно в том случае, когда им будет выявлены нарушения норм, установленных ст. 277 АПК РФ, т.е. положений, которые касаются формы и содержания кассационной жалобы. Судья в таких случаях обязан вынести определение об оставлении без движения поданной кассатором кассационной жалобы и указать срок, в течение которого, кассатор обязан устранить выявленные нарушения, явившиеся поводом для оставления кассационной жалобы без движения. Копия определения суда высылается лицу, подавшему жалобу, т.е. кассатору не позже следующего дня, после даты его вынесения;

б) возвратить кассационную жалобу на основании, в соответствии с нормами ст. 281 АПК РФ, т.е. если будет выявлено, что: кассационная жалоба подана не уполномоченным лицом, которое наделено правом обжалования вынесенного судом акта; не может быть рассмотрена в кассационном порядке, поскольку для ее рассмотрения предусмотрены иные правовые процедуры, установленные законом; истек срок подачи кассационной жалобы и кассатором не заявлено ходатайство о его восстановлении; имеется ходатайство кассатора о возврате кассационной жалобы; кассатор не устранил обстоятельства, которые явились основанием для оставления кассационной жалобы без движения. При этом положение п. 5 ч. 1 ст. 281 АПК РФ, в котором указано, что кассационная жалоба не может быть рассмотрена, если она не обжалована в апелляционном порядке, вступает в противоречие с нормами ч. 11 ст. 295 АПК РФ, которые не предусматривают апелляционный порядок обжалования судебного приказа. То есть судебный приказ может быть обжалован только в кассационном порядке;

в) прекратить производство по кассационной жалобе на основании норм ст. 282 АПК РФ, т.е. если от кассатора поступило ходатайство об отказе от поданной им кассационной жалобы и такой отказ принят судом.

нормы, перечисленные в ст. 288.1 АПК РФ [4, с. 55-56].

Автор статьи предлагает в целях усовершенствования законодательства о судебном приказе внести изменения в п. 5 ч. 1 ст. 281 АПК РФ, изложив его в следующей редакции:

«5) кассационная жалоба подана на судебный акт (за исключением судебного приказа), который не был обжалован в арбитражный суд апелляционной инстанции».

Как видно из процитированной редакции нормы, в нее предлагается внести слова, взятые в скобки, а именно «(за исключением судебного приказа)». Внесение данного дополнения в норму вышеназванной статьи АПК РФ позволит устранить противоречие, вступающее с нормами ч. 11 ст. 229.5 АПК РФ, в которой закреплено правило о том, что судебный приказ может быть обжалован только в кассационном порядке.

Библиографический список:

1. О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2016 г. № 47-ФЗ (ред. от 23.06.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 10. – Ст. 1321.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.
3. Абушенко, Д.Б. Полномочия арбитражного суда кассационной инстанции сквозь призму судебного приказа / Д.Б. Абушенко // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. – № 9. – С. 54-57.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
5. Сойников, М.А. Упрощенное производство в гражданском процессе и судебный приказ в арбитражном судопроизводстве: сближение продолжается / М.А. Сойников // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 53 (79). – С. 186-187.
6. Малешин, Д.Я. Смерть «единого ГПК» / Д.Я. Малешин // Информационный сайт «legal world»: URL: <https://legal.report/author/smert-edinogo-gpk>. (дата обращения: 03.03.2018).
7. О некоторых вопросах применения судами положений Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации о приказном производстве: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2016 г. № 62 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2017. – № 2.
8. Федина, А.С. Судебный приказ и упрощенное производство в арбитражном процессе: общее и особенное / А.С. Федина // Вестник Тверского гос. ун-та. Серия: Право. – 2016. – № 3. – С. 32-44.

Пашков А.А., магистрант

Уральский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», г. Челябинск

ПРЕДЕЛЫ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ КАССАЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ

В статье рассматриваются спорные вопросы, касающиеся полномочий арбитражных судов кассационной инстанции по проверке обоснованности

судебных актов. Статья содержит анализ современной судебной практики и положений процессуальной доктрины.

В теории процесса важнейшая функция кассационной инстанции представляет собой деятельность, направленную на проверку соответствия судебных актов, принятых по существу спора, законности и обоснованности. Обеспечение верховенства закона связано с реализацией положения, при котором результат правоприменительной деятельности суда по урегулированию общественных отношений будет в наибольшей степени соответствовать воле законодателя, объективированной в правовых нормах. Вместе с тем устройство общественной жизни на демократических основах предполагает законные ограничения функций государства, а принципы состязательности и диспозитивности – установление пределов вмешательства органов судебной власти в регулирование спорных отношений. Соответственно, кассационный контроль правильности судебных актов, деятельность по обеспечению единообразия судебной практики должны быть ограничены какими-то рамками. Поэтому достаточно очевидна необходимость теоретического и законодательного определения пределов кассационного пересмотра, а в частности, в арбитражном процессе.

До настоящего времени в арбитражном процессе не получили полного доктринального решения вопросы, связанные с пределами кассационного пересмотра судебных актов. Следовательно, достаточно очевидна, на наш взгляд, необходимость теоретического и практического осмысления правил о пределах рассмотрения дела в арбитражном суде кассационной инстанции.

При применении положений ст. 286 АПК РФ возникают многочисленные вопросы, связанные с определением пределов кассационного пересмотра в арбитражном процессе, а именно: от усмотрения суда или усмотрения заявителя зависит проверка правильности обжалуемого судебного акта; должна ли кассационная инстанция помимо законности осуществлять контроль за обоснованностью судебных актов; вправе ли суд кассационной инстанции, основываясь на оценке имеющихся в деле доказательств, самостоятельно устанавливать новые обстоятельства дела; может ли суд кассационной инстанции использовать новые доказательства, представленные в суд кассационной инстанции для обоснования своих выводов о результатах кассационной проверки судебных актов или принятия нового решения.

Если обратиться к ст. 2 АПК РФ, в которой указано, что общей задачей судопроизводства в арбитражных судах является защита нарушенных прав и законных интересов участников экономических отношений. Данная задача является обязательной и для судов кассационной инстанции, но осуществлять такую защиту и вмешиваться в судьбу спорных правоотношений суд кассационной инстанции должен только в тех пределах, которых считает необходимым податель кассационной жалобы, в связи с этим, суд кассационной инстанции не вправе проверять правильность урегулирования спорного материального правоотношения в целом.

Из этого следует, что суд кассационной инстанции вправе осуществлять проверку кассационной жалобы только в пределах жалобы заявителя и ему не предоставлено право по своей инициативе осуществлять проверку законности судебного акта в не обжалуемой части, помимо исключения, установленного в ч. 2 ст. 286 АПК РФ, которая говорит о том, что независимо от доводов, содержащихся в кассационной жалобе, арбитражный суд кассационной инстанции проверяет, не нарушены ли арбитражным судом первой и апелляционной инстанций нормы процессуального права, являющиеся в соответствии с частью 4 статьи 288 АПК РФ основанием для отмены решения арбитражного суда первой инстанции, постановления арбитражного суда апелляционной инстанции.

Чуть ли не с момента создания арбитражных судов кассационной инстанции в нашей стране ведется полемика о правовой природе арбитражного кассационного производства, пределах проверки обжалуемых судебных актов в данной инстанции. Например, А.М. Губин утверждает, что арбитражные кассационные суды были созданы исключительно с целью проверки законности решений и постановлений, принятых арбитражными судами первой и апелляционной инстанций [2, с. 43] Е.А. Борисова пишет, что в кассационном производстве, регламентированном нормами АПК РФ, проверяется не только законность, но и обоснованность судебных актов [1].

Думается, что, поскольку согласно ч. 3 ст. 286, ч. 1 ст. 288 АПК РФ кассация проверяет соответствие выводов судов нижестоящих инстанций установленным ими обстоятельствам и имеющимся в деле доказательствам, она выступает судом и по проверке обоснованности актов правосудия [4, с. 74-75].

Вместе с тем особую практическую значимость с точки зрения граждан и организаций, обращающихся в арбитражные суды, имеет, на наш взгляд, полемика юристов, касающаяся разных вариантов толкования ч. 3 ст. 286 АПК РФ, согласно которой при рассмотрении дела арбитражный суд кассационной инстанции проверяет, соответствуют ли выводы арбитражного суда первой и апелляционной инстанций о применении нормы права установленным ими по делу обстоятельствам и имеющимся в деле доказательствам.

Сторонники первой позиции исходят из того, что суд кассационной инстанции применяет ч. 3 ст. 286 АПК РФ независимо от доводов, содержащихся в кассационной жалобе, т.е. в императивном, ревизионном порядке проверяет соответствие выводов о применении права установленным обстоятельствам и собранным доказательствам.

Вторая позиция заключается в том, что при применении указанной правовой нормы суд кассационной инстанции связан доводами кассационной жалобы [3, с. 1026].

Представляется, что с точки зрения сложившейся в арбитражных судах кассационной инстанции судебной практики правильной стоит признать вторую позицию.

Важно и то, что, исходя из логики движения дела по стадиям, суд кассационной инстанции не должен обладать более широкими полномочиями в

отношении изучения обоснованности принятого решения, нежели суд апелляционной инстанции. Последний, как прямо сказано в ч. 5 ст. 268 АПК РФ, проверяет законность и обоснованность решения только в обжалуемой части, если при этом лица, участвующие в деле, не заявят возражений. Иное положение вещей вело бы к неоправданному затягиванию проверки актов правосудия, не соответствовало бы задаче рассмотрения дела, последовательно проходящего через апелляционное, кассационное производства, в разумный срок, поскольку суд апелляционной инстанции при самой добросовестной своей работе не имел бы возможности выявить судебные ошибки, которые выявлялись бы на более поздней стадии процесса.

Таким образом, помимо норм материального права, на нарушение которых непосредственно указывает заявитель кассационной жалобы, суд кассационной инстанции должен проверить правильность применения всех тех норм, проверка которых необходима для того, чтобы проверить доводы заявителя о ненадлежащей защите нарушенного права при рассмотрении спора по существу. Полномочия суда кассационной инстанции по проверке законности обжалованных актов должны осуществляться в тех пределах, в каких это необходимо для достижения в данном правоприменительном цикле конечной цели правосудия по экономическим спорам.

Представляется, что все вышеизложенное позволяет говорить о том, что в теории и практике остается значительное число вопросов, касающихся применения и развития положений законодательства, регулирующих пределы проверки обоснованности судебных актов в рамках кассационного производства в арбитражных судах, требующих своего дальнейшего обсуждения.

Библиографический список:

1. Борисова Е.А. Проверка судебных актов по гражданским делам. М., 2005. 354 с.
2. Губин А.М. Кассация в судебно-арбитражном процессе: основные направления реформирования. М., 2005. 337 с.
3. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу (постатейный) / Под ред. В.В. Яркова. М., 2011. 1012 с.
4. Опалев Р. Особенности доказывания и судопроизводства в арбитражных судах: научно-прикладной анализ. Saarbrücken, 2012. 119 с.

*Подвербных О.Е., доктор экон. наук, профессор;
Зверобоева К.П., магистрант
Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия*

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

В данной статье автор рассматривает методы мотивирования и стимулирования работников отрасли железнодорожных перевозок. Анализируется специфика управления трудовой деятельностью и выявляются проблемы взаимодействия с сотрудниками.

Стимулирование является способом управления трудовыми отношениями, и предполагает учет интересов и потребностей личности, трудового коллектива, степени их удовлетворения, поскольку именно потребности являются важнейшим фактором поведения социальных систем [1, с. 96].

Одна из ключевых проблем современной кадровой деятельности в структурных подразделениях ОАО «РЖД», в том числе и во многих других организациях является проблема эффективной мотивации рабочей деятельности.

Мотивы подразделяются на внешние и внутренние. Внешние характеризуются стремлением индивидуума обладать какими-либо объектами, ему не принадлежащими, или, наоборот, помогают избегать такого обладания. Внутренние мотивы людей связываются со стремлением получить удовлетворение от какого-либо объекта, который имеется у них, и который они желают оставить. Либо сталкиваются с неприятностями, которые приносят владение им, и поэтому, возникает потребность избавиться от него.

Ряд условий, формирующий мотивы:

1. Согласно нуждам каждого индивидуума, в распоряжении общества существует необходимый перечень социально обусловленных благ;
2. Людям для получения этих благ нужно применять соответствующие трудовые действия;
3. Получать эти блага с наименьшими материальными и моральными затратами людям позволяет трудовая деятельность, в отличие от любых других видов деятельности [2, с. 192].

Согласно многочисленным исследованиям, основными задачами мотивации принято считать:

1. Признать и оценить рабочую силу персонала, которые смогли добиться определенных результатов для того, чтобы в будущем стимулировать их творческую деятельность;
2. Продемонстрировать, как относится предприятие к высоким показателям трудовой деятельности;

3. Вынести на общее обозрение показатели трудовой деятельности сотрудников, которые получили признание и оценку;
4. Использовать различные формы признания заслуг персонала;
5. Вследствие применения данных форм признания, повышать моральное состояние сотрудников;
6. Обеспечивать повышение трудовой активной деятельности персонала, т. к. это является основной задачей руководителей [3, с. 376].

Сущность эффективной мотивации состоит в том, чтобы сформировать условия, которые снабжали бы всеобщее регулирование трудовых отношений, которые представлены в виде основных теорий мотивации.

И так можно выделить следующие мотивирующие факторы на железнодорожном транспорте:

- финансовые обеспечения;
- условия трудовой деятельности, инструменты для работы (что особенно важно для железнодорожников);
- защищенность, устойчивость, уверенность в завтрашнем дне;
- возможность продвижения по службе (карьерный рост);
- оценка индивидуальных достижений определенных сотрудников;
- возможность переобучения, профессиональной переквалификации;
- содержимое работы (профессиональные цели и задачи);
- содействие организации в достижении личных целей работников;
- прозрачность (справедливость поощрений);
- гибкость (индивидуальность подхода);
- престижность работы.

Расчет на человеческий фактор в осуществлении стратегических целей организации ОАО «РЖД» предусматривает подготовку современных управляющих всех уровней из числа молодых специалистов. Это магистральное направление развития кадрового потенциала организации дает мультипликативный эффект, который многократно усиливает последующую результативность проводимых организационных мероприятий. На ряду с этим, как показывает практика управления персоналом ОАО «РЖД», был накоплен ряд изъянов, который в свою очередь связан с развитием кадрового потенциала организации.

В современных условиях развития организационной деятельности существует дефицит перспективных молодых работников, которые обладают навыками лидера. Требуется развивать и совершенствовать управленческую компетентность сотрудников, которые впервые назначены на управляющие рабочие места.

Библиографический список

1. Камалтдинова Р.М. Система мотивации как фактор конкурентоспособности предприятия в современных условиях / Р.М. Камалтдинова, С. Г. Гунбина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 96 с.
2. Алавердов, А.Р. Управление персоналом : Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – Москва : МФПУ Синергия, 2015. - 192 с.

Подвербных О.Е., доктор экон. наук, профессор;
Зверобоева К.П., магистрант
*Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И КВАЛИФИКАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ В ОАО «РЖД»

В статье рассматриваются вопросы профессионального обучения в современных условиях модернизации экономики, которые приобретают особую значимость. Ключевая роль в решении этой проблемы принадлежит организации, положение которой в современном состоянии экономики коренным образом изменилось.

Организации и предприятия, обладающие экономической самостоятельностью и отвечающие за результаты своей деятельности, должны формировать собственную систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала, которая гарантировала бы эффективность и результативность работы, конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке.

Организацию работы персонала проводят непосредственные руководители отделов, участков, цехов, в соответствии с должностными инструкциями. По итогам деятельности сотрудников к руководителям подразделений поступает информация о выполнении сотрудниками показателей мотивации.

Организация профессионального и квалификационного развития сотрудников происходит за счет:

- введения корпоративной политики в сферах подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;
- создания и развитие корпоративной системы непрерывного улучшения, профессионального обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящего звена, специалистов, служащих и рабочего персонала;
- составления ежегодных планов подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников в соответствии с потребностями Красноярского отделения ОАО «РЖД»;
- организации работы по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации руководителей и специалистов в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального

образования, а также проведения стажировок в филиалах и структурных подразделениях дороги и ОАО «РЖД»;

- определения объемов целевой подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием, основываясь на потребностях структурных подразделений отделения ОАО «РЖД».

Основопологающими направлениями дополнительного профессионального образования руководителей и специалистов являются обеспечение внедрения в практику ОАО «РЖД» новых научных, технических, организационных и экономических идей, приобретение руководителями и специалистами профессиональных знаний и навыков, отвечающих требованиям к их работе, подготовка резерва кадров, адаптация руководителей и специалистов к новым экономическим и социальным условиям, ведение ими новой профессиональной деятельности с учетом международных требований и стандартов [1].

Получение дополнительного профессионального образования работниками ОАО «РЖД» предусматривает достижение следующих результатов:

- обеспечение высокого уровня эффективности и качества труда, сокращения потерь и издержек в работе;

- получение профессиональных знаний, умений и навыков, которые соответствуют корпоративным целям и задачам;

- рост мотивации к труду;

- личностное и карьерное развитие;

- разработка корпоративной культуры, внедрение этических норм и правил внутри корпорации [2].

Все эти характеристики выдвигают дополнительные требования к системе внутрифирменного профессионального обучения, призванного обеспечить формирование специфического человеческого капитала, востребованного в условиях конкретного производства. В настоящее время наиболее распространено производственное обучение, которое позволяет:

– повысить эффективность и качество работы;

– увеличить производительность труда;

– сократить время контроля;

– проводить поиск подходящих работников;

– сократить текучесть кадров и затраты, связанные с этим.

В резерв кадров назначаются кандидаты, отвечающие требованиям квалификационных характеристик руководящих должностей более высокого уровня, либо способные достичь соответствия таким требованиям в процессе получения дополнительного профессионального образования.

Библиографический список:

1. Башмаков В.И. Управление социальным развитием персонала : Учебник по направлению подготовки «Управление персоналом» (квалификация (степень) «Бакалавр» / В. И. Башмаков, Е. В. Тихонова. - 2-е изд. – Москва: Академия, 2016. – 238 с.

2. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации. Управление персоналом : Учебное пособие / О.Е. Алехина. – Москва : 2015. -50 с.

Понарина Н.Н., доктор фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет

АНАЛИЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анализируются последние изменения в российском законодательстве их влияние на общественные отношения, связанные с деятельностью корпораций для достижения стратегических целей в РФ.

Важным элементом достижения стратегических целей РФ, увеличения ее политической и экономической роли в мировом сообществе является обеспечение стабильного экономического роста. Основа экономического роста, это увеличение корпоративного сектора экономики, на развитие которого существенно влияет эволюция корпоративного права, которое представляет собой совокупность норм, регулирующих общественные отношения, связанные с образованием, деятельностью и прекращением деятельности корпораций [1].

С 1 января 2016 года вступил в силу ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части введения возможности использования юридическими лицами типовых уставов» от 29 июня 2015 года № 209 – ФЗ, который предоставляет право использования обществами с ограниченной ответственностью типовых уставов в электронной форме, где бумажные уставы имеют с типовыми электронными уставами одинаковую юридическую силу. Типовой устав в электронной форме могут использовать действующие общества. Но, основная задача в связи с принятием закона была решена в виде упрощения процедуры создания и регистрации нового общества.

Существенный плюс типового устава в том, что он облегчает не только регистрацию, но и дальнейшую деятельность общества. Делать с типового электронного устава копии и заверять их у нотариуса, не требуется. Для того чтобы ознакомить заинтересованных лиц с положениями устава, просто достаточно отправить ссылку на электронную версию такого документа на сайте налоговой службы. В соответствии с изменениями с 1 января 2016 года, государственная регистрация юридического лица должна осуществляться в трехдневный срок со дня предоставления документов в орган ФНС. До этого законодатели отводили на эту процедуру пять дней [1].

С 1 января 2016 года этим же законом определена процедура изменения юридического адреса. Собственники организации, желающие изменить её адрес должны в течение трех рабочих дней уведомить об этом регистрирующий орган и представить документы, подтверждающие право пользования объектом недвижимости по новому адресу. Это касается и свидетельства о государственной регистрации, и права собственности или договора аренды.

Через двадцать дней после внесения регистрирующим органом в единый государственный реестр юридических лиц записи о том, что организация приняла решение об изменении адреса, она должна подать еще одно заявление об изменении адреса по установленной форме с необходимым комплектом документов. От такой двух этапной процедуры избавлены юридические лица, которые изберут своим новым адресом место проживания учредителя, владеющего не менее 50% голосов, либо лица, имеющего право без доверенности действовать от имени общества.

С 1 января 2017 года вступил в силу ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об акционерных обществах» от 3 июля 2016 года № 343-ФЗ и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в части регулирования крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность)». Новое регулирование крупных сделок и сделок с заинтересованностью демонстрирует возросшее доверие государства к директорам обществ и усталость от предварительных процедур согласования, а также связанных с их несоблюдением рисков оспаривания важных сделок. Сужен круг лиц, способных оспорить сделку: акционеры и участники с числом голосов меньше 1% лишены права «поставить вопрос ребром». Возросло значение рыночной цены актива - специально для ситуаций, когда не ценный по балансу, но ценный в реальности актив выводится по «некрупной» сделке. Изменён подход к определению крупной сделки: главный критерий теперь не сумма сделки, а выход её за рамки обычной деятельности. Даже если договор крупный, но выгодный и упустить его не хочется, теперь можно заключить сделку под отлагательным условием, то есть под условием её последующего одобрения акционерами. Совет директоров может давать заключение о крупной сделке, вместо решения об одобрении. В результате компании смогут тратить меньше времени и денег на выполнение корпоративных процедур и вести нормальную хозяйственную деятельность.

С учетом быстро меняющейся деловой атмосферы, очень важно чтобы законодательные инициативы шли в ногу со временем и позволяли отечественным корпорациям сконцентрироваться на своем экономическом развитии.

Анализ последних изменений корпоративного законодательства позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в России прослеживается положительная тенденция, направленная на снижение барьеров для развития бизнеса.

Библиографический список:

1. Шиткин И.С. Корпоративное право: учебный курс - М. : КНОРУС, 2015. - 1080 с.

*Понарина Н.Н., доктор фил. наук, доцент;
Копченко И.Е., канд. ист. наук, директор научно-исследовательского
института развития образования
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет*

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА И ЕЕ ТРЕБОВАНИЕ К ПОЗНАНИЮ ПРАВА

Процессы правовой глобализации устанавливают иную иерархию правовых норм, чем та, в которой протекала жизнь предшествующих поколений; разрушают исторически сложившиеся типы правосознания. И это, безусловно, имеет не только положительные последствия, но и отрицательные. В настоящее время осмысление права с философских, аксиологических, социологических, культурологических или политологических позиций становится объективно неизбежным.

Проблема создания цельной, непротиворечивой и «работающей» теории права актуальна в философии, социологии и правоведении на протяжении по крайней мере двух последних столетий. Вековые исследования права то приближали, то удаляли человечество от «правильного» понимания права, его сути. Есть серьезные основания полагать, что окончательное разрешение проблемы правопонимания в обозримом будущем недостижимо [1].

В современной юридической литературе наиболее распространенным является представление о праве как о системе общеобязательных норм, устанавливаемых и обеспечиваемых государством. Именно на таком понимании права воспитывается в наши дни любой юрист-практик. Философские корни такой трактовки – диалектико-материалистическая концепция права.

Несмотря на противоречивость ситуации в российской юриспруденции, необходимо признать, что идеи гуманизации права, «расширения» его трактовки за счет сущностно-содержательных признаков образуют в последние годы устойчивую тенденцию в российской науке. «Для современной юридической науки, - как отмечает правовед М.И. Байтин, - характерен процесс углубления нравственных начал отечественного права, сближения права и морали демократического общества» [2].

Действительно, в настоящее время осмысление права с философских, аксиологических, социологических, культурологических или политологических позиций становится объективно неизбежным. Однако выработанные на основе междисциплинарного подхода понятия права приходят в противоречие с существующим механизмом его реализации, с практикой применения права. Поэтому проблема соотнесения сформировавшихся концепций правопонимания с юридической практикой является на сегодняшний день, пожалуй, самой актуальной.

В настоящее время во многих странах мира происходят процессы стабилизации политической жизни; утверждение ценностей и идеалов демократии в государствах. Складывается тенденция возвышающая роль права в общественных делах, на превращение его в «наднациональный» регулятор общественных отношений.

Однако данная миссия права сталкивается с иными, противостоящими ей реалиями, тенденциями и направлениями в общественной жизни. Одной из таких тенденций является «падение» авторитета права в общественном мнении и в практических делах. В этих невероятно сложных исторических условиях существуют и даже набирают силу не только реалии и тенденции, противостоящие линии на возвышение права в современную эпоху, но и феномен, который является прямым антиподом права, антагонистом права - произвол и насилие. Последний век второго тысячелетия и начало третьего тысячелетия ознаменован не только поразительным взлетом человеческого духа и интеллекта, истинным прорывом в тайны природы, потрясающими научно-техническими свершениями, но и одновременно противоположными явлениями - взрывом насилия, безумием произвола: это две истребительные мировые войны, беспощадные региональные конфликты, этнические и конфессиональные схватки, оргии терроризма, беспричинные акты вандализма.

Сегодня, стремясь поспеять за ускоряющимися изменениями в обществе и экономике, право изменяется и разрастается небывалыми темпами: половина нормативного массива в мире создана менее чем за тридцать последних лет. Профессия юриста, адвоката, нотариуса, судьи, судебного исполнителя становится массовой профессией, нередко доходным промыслом. Но инфляция права - закона неизбежно приведет к «инфляции» самих юристов, подобно тому, как на волне научно-технической революции произошло неизбежное перепроизводство инженеров и техников [3].

Количественное увеличение нормативного массива сопровождается его специализацией: появляются все новые отрасли права, претендующие на свой предмет. Но специализация права, сама по себе отражающая объективные процессы юридизации бытия человека, приводит к его (права) фрагментации: некогда целостный для восприятия объект познания (вспомним Законы Ману или Хаммурапи, Законы XII таблиц или Дигесты Юстиниана, или «Русскую Правду») распадается на множество осколочных фрагментов. Удержание в памяти одного человека даже общих идей этого мозаичного массива становится невозможным, как, собственно, и руководство этими идеями в повседневной жизни [4]. На смену подлинному праву приходит его суррогат в виде произвольных толкований и комментариев.

Компьютеризация правовой информации позволяет несколько упорядочить правовой массив путем низведения его до уровня обычного информационного потока наряду с экономической статистикой и другими поддающимися математической обработке данными. При этом выводимая на экран информация представляет собой в большей мере результат поисковой операции, проведенной по законам математической логики, в меньшей мере -

результат юридической квалификации, в еще меньшей мере - акт юридического познания и совсем в ничтожной мере - акт юридического суждения.

Это означает, что в праве, которое характерно для развитых государств, довольно отчетливо обнаруживается нечто, явно одностороннее, явно не согласующееся с исконной природой права, с идеалами и принципами правового государства. Следовательно, возникают вопросы: не свидетельствует ли процесс «вырождения» права в «законничество», что правовое развитие стран западной цивилизации и характерная для нее логика права имеют весьма ограниченный и в чем-то тупиковый характер?

Сравнительное правоведение и юридическая антропология дают возможность понять правовую логику этих традиционных обществ и научно обосновать применимость отдельных элементов их правовых систем в современном европейском праве.

Рубеж веков - время беспрецедентной глобализации современного мира, военно-стратегической, экономической, политической, информационной, культурной. Компьютеризация потоков информации, внедрение Интернета - изобретения, сравнимого по своим последствиям с открытием в начале XX в. ядерной реакции, возводят о пришествии «нового человека» - человека нумерического, созидательная, творческая способность которого либо резко снижается, либо замыкается в границах знаково-цифровых символов. Соответственно снижается и уровень юридизации мышления современного человека, особенно молодежи, что отмечают социологи и антропологи.

Глобализация и универсализация культуры, американский «культурный империализм» уже привели к банализации многих мировых культур, культуры вообще [5]. Международно-правовые гарантии прав человека предусматривают создание надгосударственных органов защиты прав человека таких, как Комиссия ООН по правам человека, Международная организация труда, Европейский Суд по правам человека и другие. Исчерпав национальные средства защиты своих прав, гражданин отныне имеет возможность апеллировать к международным, т.е. надгосударственным, органам, выступая нередко с иском против своего государства. Правовое бытие современного человека раздвигает веками формировавшиеся границы национально-государственных правовых систем и также приобретает глобальное измерение.

Процессы правовой глобализации устанавливают, таким образом, иную иерархию правовых норм, чем та, в которой протекала жизнь предшествующих поколений; разрушают исторически сложившиеся типы правосознания. И это имеет не только положительные последствия, но и отрицательные. Современная правовая теория, как и право в целом, должны дать ответ на вызовы правовой глобализации, адекватные масштабности возникшей проблемы. Добавим к этому проблемы, тоже глобального характера: мутации современной семьи - все большее распространение так называемой нуклеарной семьи, института матерей-одиночек и отцов-одиночек; проблемы альтернативного воспроизводства человека; интернационализацию усыновления и т.д. - и мы получим матрицу правовых координат современного

человека, существенно, если не радикально, отличных от правовых координат бытия человека, скажем, довоенного. И все это происходит на протяжении жизни всего одного-двух поколений.

Таким образом, существо современных событий, общее состояние жизни нынешней эпохи, тенденций и возможных перспектив ее развития побуждают к углубленному разбору правовых явлений и процессов, привлечению новых материалов, в основном из области антропологии, этнологии, истории и сравнительного правоведения, выдвигению на обсуждение ряда дискуссионных положений в области правоведения.

Именно факты современной эпохи настоятельно требуют того, чтобы философские науки, в том числе философия культуры, философская антропология, философия права, предприняли настойчивые усилия для проникновения в глубины этого сложнейшего «мирозданческого» феномена - права.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Гражданское общество в системе государственных политических отношений // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С. 5-7.

2. Байтин М. И. О современном нормативном понимании права // Журнал российского права. - 1999. - № 1. - С. 99.

3. Бондаренко И.А. Издержки и выгоды взаимодействия субъектов российской экономики на рынках экономических ресурсов // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 11-15.

4. Алексеев С. С. Восхождение к праву. Поиски и решения. - М., 2001. С 147.

Попова Л.Е., канд. филол. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИИ

В статье обозначены задачи и проблемы построения социального государства в Российской Федерации в соответствии с международными стандартами и положениями Конституции РФ.

Статья 7 Конституции РФ определяет Россию как социальное государство. [1] Социальным признается государство, которое обеспечивает достойную жизнь, благосостояние и свободное духовное развитие человека. Во Всеобщей декларации прав человека провозглашается: «Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности,

вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам». [2]

Государство принимает на себя обязательства оказывать поддержку малоимущим семьям, материнству, отцовству, детству; обеспечивать охрану труда и здоровья граждан, поощрять благотворительную деятельность; финансировать фундаментальные научные исследования, образовательные, культурные программы; участвовать в реализации межгосударственных научных, культурных, образовательных и иных программ; устранять причины социальной напряженности и конфликтов. [3]

В настоящее время Правительством РФ достаточно четко сформулированы задачи социальной модернизации. Конкретные шаги в реализации социальных программ делаются постоянно. В первую очередь решаются наиболее острые проблемы в сфере образования, здравоохранения, жилищной сферы, сельского хозяйства. Решаются задачи по повышению доступности и качества первичной медико-санитарной помощи, доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения.

На сегодняшний день перед обществом и государством стоит задача не допустить утраты российским образованием своих преимуществ, усилить его инновационность, повышать и модернизировать требования к образованию. Социальная политика государства направлена на внедрение современных образовательных технологий, повышение уровня воспитательной работы в школах, стимулирование вузов и общеобразовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы; государственная поддержка талантливой молодежи и т.д. [4]

Создание условий, обеспечивающих гражданам приобретение отвечающих современным требованиям квартир, за счет собственных средств и с помощью жилищных кредитов также является важной задачей государственной социальной политики.

Однако решение поставленных задач во многом зависит от темпов российской экономики на долгие годы. Современное состояние социальной политики в России характеризуется острым дефицитом ресурсов, возникшим как следствие непродуманных поспешных действий по политическому и экономическому реформированию общества в конце 90-х, начале 2000-х годов. В сочетании с общим социально-экономическим кризисом обостряются все социальные проблемы.

Необходимо обратить внимание на негативный фактор современной России – поляризация групп населения по уровню доходов и материальной обеспеченности. На сегодняшний день социальное неравенство отражает политическую, экономическую и правовую стороны жизни общества. Социальные признаки (принадлежность к определенной социальной группе) у нас все еще в большой степени влияют на доступность образования, лечения и т.д., что порождает острые социальные коллизии уже в детском возрасте. [4]

Международные стандарты важнейших прав и свобод человека, а в их числе равенство перед законом, равенство мужчины и женщины, право выбора

профессии и образовательной системы, являются приоритетными для нашего российского законодательства. И социальное государство, к построению которого мы стремимся, должно обеспечить их в полном объеме, включая и совершенствование системы социальной защиты.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета от 10 декабря 1998 г. Выпуск № 22-23
3. Малиновская В.М. Комментарий к Конституции РФ (постатейный) / В.М. Малиновская. М.: Кнорус, 2005. С. 10.
4. Попова Л.Е. Россия как социальное государство // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S31. С. 11-15.

Радченко В.В., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Данная статья посвящена понятию и признакам объектов гражданских прав. Также в статье рассмотрены признаки, которые необходимы, чтобы вещь приобрела статус объекта гражданских прав.

Всякое гражданское правоотношение имеет свой объект — некоторое благо (ценность), по поводу которого возникают гражданские права и обязанности.

Под объектами гражданских прав (гражданских правоотношений) принято понимать те объекты, по поводу которых существуют соответствующие права (правоотношения).

Поскольку права и обязанности возникают чаще всего посредством реализации правовых отношений, объекты гражданских прав, с некоторыми оговорками, можно рассматривать и в качестве объектов гражданских правоотношений.

Существование человека как индивида — биологического и социального — предполагает потребление различных благ, часть из которых может быть присвоена, другая же часть присвоению не поддается. Например, атмосферный воздух абсолютно необходим любому человеку, как и вообще всему живому, для существования, однако в естественном состоянии он представляет собой «смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений», и не является объектом каких-либо и чьих-либо гражданских прав.

Анализ ст. 128 ГК, где перечислены объекты гражданских прав, показывает, что среди объектов вещи указаны первыми: к объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное

имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

Закон относит к объектам и такие блага, которые вещами заведомо не являются.

Для того, чтобы вещь приобрела статус объекта гражданских прав необходимы следующие признаки. Прежде всего это дискретность, т.е. обособленность или возможность обособления объекта от всех других, в том числе подобных, объектов. Для вещей, которые представляют собой естественные или искусственно созданные материальные предметы, обособление достигается в первую очередь наличием внешних пространственных границ, физически отделяющих одну вещь от другой. Книга, телефон, автомобиль, дом, дерево — это все примеры вещей, занимающих в пространстве свое место именно вследствие физической очерченности, определенности их границ. Конечно, с практической точки зрения внешние границы объекта имеют значение сами по себе лишь в небольшом числе случаев (например, границы квартиры, жилого дома, земельного участка и т.п.).

Некоторые субстанции материального характера не имеют четко определенных в пространстве собственных границ, однако могут занимать объем, заданный им другим материальным образованием. Если тот же атмосферный воздух искусственно нагнетается внутрь вещи и удерживается в ее пределах за счет непроницаемых преград, то он не приобретает свойств вещи, а лишь позволяет вещи занять в пространстве отведенное для нее место и выполнять предназначенную ей функцию (например, воздух в автомобильных покрышках и т.п.).

Ряд объектов гражданских прав, которые в историческом развитии первоначально имели только материальную природу и выступали в качестве вещей, с течением времени дематериализовались и приобрели «параллельное» существование вне вещей. Таковы, например, безналичные денежные средства и бездокументарные ценные бумаги, которые существуют и обращаются наряду с традиционными объектами (металлической монетой, банкнотами, обычными ценными бумагами). Способность участия их в гражданском обороте вытекает только из возможности учета принадлежности определенных видов и количеств этих нематериальных, невещественных ценностей отдельным лицам. Правовыми средствами такого учета являются банковский счет, реестр владельцев ценных бумаг и т.п.

Следовательно, дискретность объекта может достигаться с использованием как физических (естественных) его границ, так и путем учета, регистрации некоторых наиболее важных для гражданского оборота параметров и состояний объектов.

Несколько иным образом дискретность (обособленность) достигается в отношении объектов, которые в своем происхождении не имеют «вещного» прототипа. Это имущественные права; охраняемые результаты

интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации; нематериальные блага.

Следующим общим признаком объектов гражданских прав является их принадлежность субъектам на том или ином праве. Так, вещи принадлежат субъектам на праве собственности (ст. 209 ГК) или ином вещном праве, имущественные права (требования) принадлежат лицам как кредиторам в обязательстве (ст. 307 ГК). В некоторых случаях правомочия субъекта в отношении имущества имеют одновременно признаки вещных и обязательственных прав (таковы, например, права залогодержателя, арендатора, доверительного управляющего). В отношении объектов духовного производства (объектов авторского и патентного права) возникают исключительные права (ст. 1229 ГК). Личные неимущественные права и другие нематериальные блага принадлежат гражданину «от рождения или в силу закона» (ст. 150 ГК).

Однако не всегда возможно указать, на каком именно праве тот или иной объект принадлежит лицу. Не имеет, например, специального наименования право, на котором лицу могут принадлежать бездокументарные ценные бумаги (ст. 149 ГК) и безналичные денежные средства. Также сложно обозначить субъективное право на работу или услугу, хотя по своему типу эти права вытекают из обязательств.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Гражданское общество в системе государственных политических отношений // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С. 5-7.

2. Бондаренко И.А. Издержки и выгоды взаимодействия субъектов российской экономики на рынках экономических ресурсов // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 11-15.

3. Копченко И.Е. Девиантное поведение в советском обществе 1920-Х гг. (на материалах Европейской части России) // диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук - Москва, 2005.

Радченко В.В., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РОЛЬ И ЦЕННОСТЬ ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье анализируются современные тенденции развития России, которые придают особое значение ценности права. Ценность права заключается в том, что оно выступает мощным фактором прогресса, источником обновления общества в соответствии с историческим ходом общественного развития.

Наше общество является продуктом взаимодействия людей, представляющим собой сложную, саморазвивающуюся систему связей индивидов, объединенных экономическими, семейными, групповыми, этническими, сословными и, тому подобными, отношениями и интересами. При всей сложности структуры общества и разнообразии его составных частей общество не может существовать без упорядочения и стабилизации хотя бы тех отношений, которые связаны с разделением труда и хозяйственной деятельностью. Таким феноменом, организующим, регулирующим и упорядочивающим общественные отношения, является право.

Право возникает как результат объективной потребности усложнившегося, внутренне противоречивого общества. Своим регулирующим воздействием оно обеспечивает организованность, стабильность и правовой порядок в обществе.

Возникнув в силу объективных причин, право начинает активно взаимодействовать с обществом. В этом взаимодействии ведущая роль, несомненно, принадлежит обществу, которое детерминирует содержание права, решающим образом влияет на его развитие. Поэтому право не может быть выше достигнутого экономического и духовного уровня данного общества и развивается вместе с ним. Вместе с тем право вбирает в себя все социально ценное от обычаев, господствующих в обществе морали и религии, впитывает в себя достижения мировой культуры и цивилизации. В результате оно приобретает значительную самостоятельность по отношению к обществу и получает возможность активно воздействовать на него.

Современные тенденции развития России придают особое значение ценности права. Изменение системы социальных ориентиров и потребностей обусловило необходимость соответствующих преобразований во всех областях общественной жизни. Изменяется и право, роль которого в жизни общества все более возрастает. Отражая назревшие социальные потребности, право, с одной стороны, вынуждено «подстраиваться» под происходящие изменения, а с другой – само выступает инструментом, посредством которого можно наиболее быстро и качественно осуществить необходимые преобразования.

Таким образом, ценность права — это его способность служить целью и средством для удовлетворения социально справедливых, прогрессивных потребностей и интересов граждан, общества в целом.

Можно отметить следующие основные проявления ценности права для общества.

Право обладает, прежде всего, инструментальной ценностью. Оно придает действиям людей организованность, устойчивость, согласованность, обеспечивает их подконтрольность. Право тем самым вносит элементы упорядочения и порядка в общественные отношения, делает их цивилизованными. Государственно организованное общество не может без права наладить производство материальных благ, организовать их более или менее справедливое распределение. Право закрепляет и развивает те формы

собственности, которые присущи природе данного строя. Оно выступает мощным средством государственного управления.

Ценность права заключается в том, что оно, воплощая общую (согласованную) волю участников общественных отношений, способствует развитию тех отношений, в которых заинтересованы как отдельные индивиды, так и общество в целом. [3] Высшая общественная ценность права заключается в том, что оно оказывает воздействие на поведение и деятельность людей посредством согласования их специфических интересов. Право не нивелирует частный интерес, не подавляет его, а соотносит с общим интересом. Ценность права будет тем выше, чем полнее оно будет отображать своим содержанием эти специфические или частные интересы.

Ценность права определяется и тем, что оно является выразителем и определителем (масштабом) свободы личности в обществе. При этом ценность права состоит в том, что оно не свободу обозначает вообще, а определяет границы, меру этой свободы. Верно замечено, что право наиболее полно проявляет себя как олицетворение и носитель социальной свободы, социальной активности, единых с социальной ответственностью, и вместе с тем такого порядка в общественных отношениях, который направлен на исключение из жизни людей произвола, своеволия, бесконтрольности отдельных индивидов и групп.

Право и свобода неотделимы друг от друга. Справедливо поэтому утверждение о том, что право по своей сущности и, следовательно, по своему понятию — это исторически определенная и объективно обусловленная форма свободы в реальных отношениях, мера этой свободы, форма бытия свободы, формальная свобода.

Ценность права состоит также в его способности быть выразителем идеи справедливости. Право выступает критерием правильного (справедливого) распределения материальных благ, оно утверждает равенство всех граждан перед законом независимо от их происхождения, материального положения, социального статуса и пр. Значимость права для утверждения справедливости очевидна. Это дает основание для вывода о том, что право есть нормативно закреплённая и реализованная справедливость. Попутно заметим, что справедливость в представлениях людей всегда увязывалась с правом. Общеизвестно, что в переводе с латинского право (*jus*) и справедливость (*justitia*) звучат почти синонимично. Глубинная связь права и справедливости обусловлена правовой природой последней. Право по своему назначению противопоставлено несправедливости, оно защищает согласованный интерес и тем самым утверждает справедливое решение.

Утверждая идеи свободы и справедливости, право приобретает глубокий личностный смысл, становится действительной ценностью для отдельного человека и человеческого общества в целом.

Ценность права, таким образом, заключается в том, что оно пронизано гуманными началами. Протагорова формула «Человек есть мера всех вещей...» является максимой в праве. Гуманистический характер права проявляется не

только в том, что оно открывает личности доступ к благам, но также и в том, что оно выступает действенным средством ее социальной защищенности.

Ценность права заключается и в том, что оно выступает мощным фактором прогресса, источником обновления общества в соответствии с историческим ходом общественного развития. Его роль особенно возрастает в условиях крушения тоталитарных режимов, утверждения новых рыночных механизмов. Право в таких ситуациях играет заметную роль в создании качественно новой сферы, в которой только и способны утвердиться новые формы общения и деятельности.

Несомненно, что в нынешних условиях право приобретает поистине планетарное значение. Правовые подходы являются основой и единственно возможным цивилизованным средством решения проблем международной и межнационального характера. Обладая качествами общесоциального регулятора, право является эффективным инструментом достижения социального мира и согласия, снятия напряженности в обществе.

В заключении хотелось бы отметить, что кардинальное демократическое преобразование нашего общества, достижение в нем демократического мира, согласия, общественно спокойствия люди все чаще связывают с правом, с правовым государством, с правосудием, с правами человека.

Происходящее сегодня снижение авторитета и доверия к органам власти и законам является следствием того, что в настоящее время большинство граждан ориентируются на свои частные интересы, а правовые механизмы, регулирующие процессы конкуренции частных интересов, еще недостаточно развиты. Многие исследователи констатируют, что «усиление атомизации общества, в том числе и под видом беспредельной стихии рыночных отношений, способствует возрастанию роли индивидуалистических ценностей в сознании и поведении людей». На сегодняшний момент государство оказалось не готово к регулированию поведения граждан, к их попыткам сместить акценты при использовании государственных рычагов воздействия

Сложившаяся ситуация, характеризующаяся изменением природы государства, привела к трансформации правового поля и порождению противоречий между новыми законами, регулируемыми рыночные взаимоотношения, и старыми, служащими инструментом манипуляции в руках бюрократии, а также, к возникновению групп и слоев, занимающих специфическое положение по отношению к государству.

Поэтому на сегодняшний день уважение к праву вылилось уже в значимую научную проблему в контексте решения задач, стоящих перед гражданским обществом и правовым государством. Убежденность индивида в справедливости права предопределяет коренным образом его гражданскую активность, которая является высшим структурным элементом правовой культуры общества.

Библиографический список:

1. Теория государства и права./ Под общ. ред. В.В. Лазарева. – М., 2016.

2. Понарина Н.Н. Гражданское общество в системе государственных политических отношений // В сборнике: Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности Материалы Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2017. С. 5-7.

3. Теория государства и права./ Корельский В.М., Перевалов В.Д.. – М., 2014.

4. Копченко И.Е. Девиантное поведение в советском обществе 1920-Х гг. (на материалах Европейской части России) // диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук - Москва, 2005.

5. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

6. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.

6. Бондаренко И.А. Бедность как следствие недоиспользования ресурсного потенциала домохозяйств // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 273-276.

Рассол М.Г. студентка, Рассол А.Г. студентка;
Научный руководитель: Копченко И.Е., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ОСНОВАНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИЗНАНИЯ БРАКА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

В данной статье раскрываются основания признания брака недействительным и последствия такого признания, рассматриваются жизненные случаи и судебная практика.

Мужчина и женщина вступают в брак с целью образовать семью, но бывают случаи, когда это решение идет в противовес действующему в стране законодательству. В таком случае, зарегистрированные отношения можно признать недействительными. Обращаясь к законам, в частности к СК РФ статье 27, мы можем узнать, какие же основания действуют в РФ для признания брака недействительным: брак был заключен с нарушениями условий, установленными законодательством, при заключении брака уже были различные препятствия, не позволяющие признать его действительным, при заключении брака один из супругов не сообщил другому о наличии у него венерических болезней или ВИЧ, брак, не ради создания семьи. Целью такого брака может выступать получение наследства, прав на квартиру или же обретение других преимуществ. [1]

В противовес всему существует и так называемое санирование брака. Если один из супругов докажет, что он заключил брак с человеком, признанным судом душевнобольным, то такой брак можно легко расторгнуть без согласия другого супруга. Но если он вылечится, придя в состояние

пригодное для обычной жизнедеятельности, то может произойти и санирование брака, его «оздоровление».

Такое же санирование может быть применено к недействительным бракам. Статья 29 СК РФ гласит, что суд может признать брак действительным, если к моменту рассмотрения дела о признании брака недействительным отпали те обстоятельства, которые в силу закона препятствовали его заключению.

При этом, существуют разные причины которые не позволяют провести санаию. Санирование брака абсолютно исключено при рассмотрении дела о признании брака недействительным в связи с наличием между супругами близкого родства, а также если брак заключен с лицом, не достигшим брачного возраста и оно не дает согласия на признание брака недействительным, также беременность или рождение несовершеннолетней супругой ребенка может быть причиной отказа.

Зачастую суд не может отказать в признании брачного союза на основании его фиктивности, если лица к тому времени смогли создать фактическую семью. По законодательству РФ, доказательством создании семьи будут являться: проживание супругов вместе, наличие и ведение их общего хозяйства, рождение во время такого брака детей. Если санирование все-таки невозможно, то статьи 27 и 28 СК РФ содержат в себе порядок признания брака недействительным и круг лиц, которые могут подать такой иск в суд. Таковыми являются:

- несовершеннолетний супруг, его родители (лица, их заменяющие), орган опеки и попечительства или прокурор, если брак заключен с лицом, не достигшим брачного возраста, при отсутствии разрешения на заключение брака до достижения этим лицом брачного возраста. После достижения несовершеннолетним супругом возраста восемнадцати лет требовать признания брака недействительным вправе только этот супруг;

- супруг, права которого нарушены заключением брака, а также прокурор, если брак заключен при отсутствии добровольного согласия одного из супругов на его заключение: в результате принуждения, обмана, заблуждения или невозможности в силу своего состояния в момент государственной регистрации заключения брака понимать значение своих действий и руководить ими;

- супруг, не знавший о наличии обстоятельств, препятствующих заключению брака, опекун супруга, признанного недееспособным, супруг по предыдущему расторгнутому браку, другие лица, права которых нарушены заключением брака, произведенного с нарушением требований ст. 14 СК РФ, а также орган опеки и попечительства и прокурор;

- прокурор, а также не знавший о фиктивности брака супруг в случае заключения фиктивного брака;

- супруг, права которого нарушены, при наличии обстоятельств, указанных в пункте 3 ст. 15 СК РФ.

При рассмотрении дела о признании недействительным брака, заключенного с лицом, не достигшим брачного возраста, а также с

лицом, признанным судом недееспособным, к участию в деле привлекается орган опеки и попечительства. [1] Тогда суд течение трех дней со дня вступления в законную силу решения суда о признании брака недействительным, обязан направить выписку из этого решения суда в орган записи актов гражданского состояния по месту государственной регистрации заключения брака. Брак же будет признан недействительным со дня его фактического заключения.

Рассмотрение судебной практики показывает, что чаще всего дела о признании браков недействительными происходят на основании их фиктивности, ведь не секрет, что зачастую заключение брака - есть наиболее быстрое и эффективное средство для обретения нужного правового статуса, гражданства, вступления в права наследства, регистрации по месту нахождения или жительства и тому подобные вещи.

В одном из случаев судебной практики, муж обвинил жену в том, что после вступления в брак и получения постоянной регистрации в его доме, супруга прекратила с ним какое-либо общение, и, основываясь на этом, супруг просил признать его брак фиктивным. Опрошенные судом свидетели, соседи показали, что долгое время супруги прекрасно жили вместе, отмечали праздники и не особо ссорились, поэтому суд принял решение об отсутствии признаков фиктивного брака, так как совершался он с очевидной целью создать семью, а просто впоследствии не удался.

Последствия признания брака недействительным отличны от обычного развода. Такой брак не порождает никаких правовых последствий для лиц его заключивших. Исключением будет только те случаи, когда одного из таких лиц признают добросовестным супругом. За лицами, состоящими в таком браке не признается никаких прав и обязанностей, вытекающих из привычных семейных отношений. Совместно нажитого имущества в данном случае нет. Имущество, нажитое супругами во время такого брака, признается как долевая собственность, и к нему применяются нормы и положения Гражданского Кодекса РФ. Брачный договор, если таковой был заключен, также считается недействительным с момента его заключения.

Однако, признание брака недействительным не влияет на права детей, родившихся в таком браке или в течение трехсот дней со дня признания брака недействительным, т.е. дети имеют все права, предусмотренные законодательством действующем в РФ. Однако закон оставляет за лицом, записанному как отец ребенка, оспорить запись в книге записей рождений. Вопросы о выплате алиментов на содержание детей, о месте проживания детей решаются по правилам, что и при обычном расторжении брака. Ни за одним из супругов, состоявших в браке, признанном недействительным, не признается право на получение содержания от другого супруга. [2]

Добросовестный супруг – это лицо, права которого были нарушены заключением брака, признанного впоследствии недействительным. Такой человек может через суд признать за собой ряд определенных прав, вытекающих из СК РФ. Он может сохранить право на получение от другого

супруга материального содержания, в случае раздела совместно нажитого имущества, приобретенного до момента признания брака недействительным, согласно СК РФ, также признать брачный договор действительным полностью или в части.

Если супруг при регистрации брака поменял свою фамилию на фамилию другого супруга, то в случае признания брака недействительным ему будет присваиваться его добрачная фамилия. Добросовестный супруг вправе через суд потребовать возмещения причиненного ему материального и морального вреда в порядке, предусмотренном ГК РФ. Добросовестный супруг при признании брака недействительным вправе сохранить фамилию, избранную им при регистрации брака.

Основания и последствия признания брака недействительным является очень интересной темой как для студентов юридических факультетов, изучающих семейное право, так и для людей, которые столкнулись с данной ситуацией в жизни. Это обуславливается многими факторами, один из них это то, что данный вид бракоразводного процесса в корне отличается от обыденного и привычного нам развода, который несет совершенно иные основания для прекращения брака.

Библиографический список:

1. Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.1995 N 223-ФЗ (с изм. и доп. 29.12.2017)// СПС «Гарант», 2018.
2. Карпунина Е.В Семейное право // <https://law.wikireading.ru/>
3. Коновалова В.А., Беглярова Э.А., Копченко И.Е. Взаимодействие школы и семьи в интересах личности ребенка // В сборнике: Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики IV Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 34-35.

***Рассол М.Г. студентка, Рассол А.Г. студентка;**
Научный руководитель: Копченко И.Е., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»*

РАЗДЕЛ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ

В статье рассматриваются добровольный и принудительный порядок раздела имущества между супругами. Указаны принципы раздела имущества. Рассмотрены проблемы раздела долгов между супругами.

Одним из правовых последствий расторжения брака является раздел общего имущества супругов. Однако раздел имущества может происходить и в период брака путем заключения брачного договора или соглашения о разделе имущества.

Раздел общего имущества супругов представляет собой прекращение права общей совместной собственности на нажитое во время брака имущество

и возникновение в результате раздела права собственности на указанное имущество каждого из супругов. Согласно ст. 33 СК РФ законным режимом имущества супругов является режим их совместной собственности. Он действует, если брачным договором не установлено иное. Учитывая сравнительно малую распространенность брачных договоров, в большинстве случаев при разделе имущества супругов делится именно имущество, принадлежащее им на праве общей совместной собственности [1]. Для супругов, зарегистрировавшие свои отношения в органах ЗАГС, совместной собственностью считается любое имущество, приобретенное в период брака. Согласно ст. 36 СК РФ вещи индивидуального пользования, за исключением драгоценностей и других предметов роскоши, хотя и приобретенные в период брака за счет общих средств супругов, признаются собственностью того супруга, который ими пользовался. В эту категорию входит имущество, принадлежавшее супругу до вступления в брак, приобретенное во время брака, но на его личные средства, принадлежавшие ему до вступления в брак, полученное им во время брака в дар, в порядке наследования и по иным безвозмездным сделкам, является собственностью соответствующего супруга.

В случае развода имущество может быть поделено в судебном порядке или по взаимному соглашению супругов. Порой раздел имущества происходит не сразу при разводе, а спустя некоторое время. Здесь важно не пропустить срок исковой давности на обращение в суд по разделу общего имущества. Он исчисляется 3-мя годами со дня расторжения брака.

При обращении в суд с иском о разделе совместно нажитого имущества необходимо представить заключение о рыночной стоимости этого имущества на основании оценочной экспертизы. Оценка стоимости имущества, раздел которого инициируют супруги или один из них, должна быть объективной и определяться на момент судебного рассмотрения дела. Во внимание должны быть приняты как степень износа и утраты потребительской стоимости собственности, так и возможность ее серьезного роста в стоимости вследствие инфляции и иных причин.

В случае раздела имущества в судебном порядке согласно ст. 39 СК РФ доли супругов признаются равными, если иное не предусмотрено брачным договором. В редких случаях суд может отступить от принципа равенства долей, если этого требуют:

- а) интересы несовершеннолетних детей;
- б) заслуживающие внимания интересы одного из супругов.

В первом случае увеличение доли одного из супругов должно распространяться не на все совместно нажитое имущество, а только на имущество, в использовании которого имеется потребность у несовершеннолетнего ребенка или родителя, с которым он останется проживать. Таким образом, можно увеличить долю супруга в жилом помещении, загородном доме, земельном участке, автомобиле, которыми пользуется также и ребенок [3]. Для того чтобы доля супруга, на иждивении которого находится несовершеннолетний ребенок, могла быть увеличена,

спорное жилое помещение должно быть единственным, а ребенок нуждается в выделении для него отдельного помещения для проживания и обучения или сохранения имеющегося жилья, с целью поддержания материального уровня его жизни на прежнем уровне. В Определении Верховного Суда РФ от 14 июля 2015 г. № 41-КГ15-11 рассмотрен случай, где женщине, имеющей ребенка-инвалида, страдающего умственной отсталостью, пришлось пройти все инстанции, прежде чем Верховный Суд РФ признал за ней право на увеличение доли в общем имуществе в интересах ребенка. Верховный Суд согласился с тем, что в случае раздела имущества без отступления от равенства долей, истица сможет приобрести только однокомнатную квартиру, в которой у нее и сына-инвалида будет одна жилая комната на двоих, в связи, с чем он не сможет полноценно заниматься учебной, а также отдыхать.

Законодательство конкретно не определяет, что необходимо понимать под «заслуживающими внимание интересами». Разъяснения этого понятия можно найти в обобщениях судебной практики. Например, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 5 ноября 1998 г. № 15 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака», разъясняется, что под таким интересом также понимается ситуация, когда один из супругов по состоянию здоровья или по иным не зависящим от него обстоятельствам лишен возможности получать доход от трудовой деятельности или, если он расходовал общее имущество супругов в ущерб интересам семьи (алкоголь, наркотики,). Обстоятельства, дающие суду право отступить от начала равенства долей, должны существовать на момент раздела имущества.

При отступлении от принципа равенства долей супругов, суд не лишает одного из супругов доли вовсе, а только лишь уменьшает ее размер, таким образом, данное лицо не ущемляется в правах на часть в совместно нажитом имуществе. В любом случае, должны быть существенные причины, по которым в судебном порядке происходит увеличение или уменьшение доли супругов в общей собственности.

В случае если был заключен брачный договор, соотношение долей может быть любым. Но следует учитывать, что условия брачного договора могут быть признаны ничтожными, если они окажутся крайне неблагоприятными для одного из супругов (ст. 44 СК РФ).

При разделе общего имущества супругов в судебном порядке также может рассматриваться тот факт, что супруги длительное время проживали раздельно, что было связано с фактическим прерыванием семейных отношений между ними. Данному факту придается юридическое значение, так как суд может признать имущество, нажитое каждым из супругов в период их раздельного проживания, собственностью каждого из них (п. 4 ст. 38 СК РФ). В этом случае истец должен доказать, что раздельное проживание не было временным явлением и верно свидетельствует о конце семейных отношений у супругов. Судом выясняется достоверность момента распада семьи, ведь при отсутствии необходимых доказательств ответчик имеет право требовать того,

чтобы нажитое в период раздельного проживания имущество по-прежнему распространялся режим общей совместной собственности.

Суд определяет доли и признает за каждым из супругов определенное имущество в их совместной собственности. Если раздел конкретных вещей в соответствии с долями невозможен, суд определяет супругу денежную или иную компенсацию.

Проблемным вопросом семейного права при разделе общего имущества супругов остается включение в него общих долгов данных лиц. При их разделе на практике в большинстве случаев необходимо применение совокупности не только норм семейного, но и других отраслей права, в первую очередь речь идет о нормах гражданского, банковского, гражданско-процессуального, налогового и иных видов законодательства.

Статья 39 СК РФ устанавливает правило о том, что общие долги супругов при разделе общего имущества супругов распределяются между супругами пропорционально присужденным им долям, в случае, когда долги были совместно нажитыми. Необходимо установить период их образования, т. е. возникли ли они в период брака и были потрачены на нужды семьи. Но даже если ответ на этот вопрос является положительным, необходимо определить, кто из супругов своими действиями (либо бездействием) способствовал их образованию, и знал ли второй супруг об этом. Другой супруг будет отвечать по таким долгам только в том случае, если имеются достоверные данные, подтверждающие, что второй супруг знал о таком займе. Если долг был взят одним из супругов до вступления в брак, то он признается личным обязательством этого супруга. Таким образом, в состав общего имущества супругов включаются и имущество, нажитое супругами во время брака, и так же совместные обязательства супругов, по которым взыскание накладывается на их совместное имущество.

Библиографический список:

1. Соменков С.А. Раздел общего имущества супругов // Законы России: опыт, анализ, практика. 2008. № 5. С. 19-23.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Российская газета, 1995
3. Евсеев Е. Раздел имущества в интересах детей // ЭЖ-Юрист, 2015. № 27. С. 2.
4. Коновалова В.А., Беглярова Э.А., Копченко И.Е. Взаимодействие школы и семьи в интересах личности ребенка // В сборнике: Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики IV Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 34-35.

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

В статье рассматриваются проявления современной науки, анализ исследования современной науки и ее фундаментальные черты.

В развитых областях естествознания в качестве основной структуры познания выступает анализ исследования его предмета и выражение элементарных объектов в абстрактном виде, после чего следует логический синтез в виде теоретической модели. Понимание естествознания в современном мире достаточно затруднено. Этому способствуют следующие обстоятельства: в наши дни применяется математический аппарат, который достаточно проблематично изучать; создание наглядной модели научных представлений наших дней, таких как частицы и искривленное пространство, практически невозможно. Из данной ситуации выход остается один — просто не пытаться вообще этого делать, поскольку естествознание пытается повлиять на нас таким образом, чтобы мы полностью отказались от наглядности научных представлений.

Особенности развития современной науки проявляются в фундаментальных особенностях и чертах науки [1]. Структура научной деятельности имеет одну фундаментальную особенность — это разделенность, которая делит науку на несколько обособленных дисциплин. Именно это позволяет изучать отдельные фрагменты реальности более детально. Однако, в данном случае, теряются из виду многие взаимосвязи, а, как известно, в природе все взаимообусловлено и взаимосвязано между собой. В настоящее время подобная разобщенность становится преградой при необходимости проведения интегративных комплексных исследований, проводимых в условиях окружающей среды. Таким образом, можно сделать следующий вывод: «Поскольку природа едина, то и наука, ее изучающая, должна быть единой» [2].

Не менее важной фундаментальной чертой науки выступает и стремление абстрагироваться от самого человека. Данная особенность делает ее менее ответственной за все возникающие экологические трудности и не соответствующей реальности, поскольку основным фактором изменения действительности выступает человек. Также стоит отметить и тот факт, что техника и наука всего лишь угнетают социум.

Особенности современной науки привели к проявлению двусмысленности. С одной стороны, она представляет собой наиболее полную объективную информацию об окружающем мире. Но, с другой стороны, она же и уничтожает ее в процессе проведения исследований или экспериментов, основанных на научных данных. Особенности развития современной науки

заканчуются в надежде сделать каждого человека значительно счастливее и дать понять истину. Расширение науки сопровождается ростом упорядоченности и интеграции, что, собственно, и является становлением науки на более высокий уровень гармоничной целостной системы.

В отношении научно-технической революции и самой науки в современном мировоззрении были сформированы следующие ориентации: сциентизм - он связан непосредственно с представлением о науке естествознании, как наивысшей ценности. Данная идеология должна была решить массу проблем, которые по сей день стоят перед человечеством. Считается, что уже в ближайшем будущем наука будет рассматриваться в качестве единственной духовной культуры; антисциентизм — это направление, обрекающее науку на противопоставление природе и вымирание всего научного сознания, происходящее из сложившихся предположений об ограниченности всех имеющихся возможностей для преодоления человеческих проблем [3]. Он оценивает науку в качестве враждебной силы, не способной положительным образом влиять на сложившуюся культуру. Данное направление говорит о значительном увеличении опасности и возможной гибели всей Земли, либо от из поколения в поколение. Все это несомненно приводит к улучшению загрязнения окружающей среды, либо от ядерного оружия.

Особенности развития современной науки непосредственно связано с естествознанием, выступающим в качестве продукта и условия развития всей цивилизации [4]. Только за счет науки каждый человек сможет наладить материальное производство и усовершенствоваться условий быта всего человечества, поскольку благосостояние и образ жизни значительно меняются в лучшую сторону.

Библиографический список:

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. С.84.
2. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.
3. Щеглов Б.С. Социальная рациональность в контексте современной эпистемологии // Человек и общество: на рубеже тысячелетий. Воронеж, 2010. С. 98-104.
4. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

Реуш Т.С., студентка

*Кубанский государственный аграрный университет им. Трубиллина,
г. Краснодар*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК КАК ОСНОВА ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена проблеме развития всех структур АПК, показаны главные условия взаимодействия инновационных систем в этой сфере. Выявлена и обоснована необходимость совместного развития АПК и инфраструктурных подсистем. Особое внимание уделяется комплексному управлению со стороны государства, указываются причины, замедляющие развитие инфраструктуры в экономике.

Проблема инфраструктурного обеспечения аграрно-промышленного комплекса в настоящее время остается не решенной. Актуализируется изучение данной проблемы экономической значимостью инфраструктуры сельскохозяйственного производства при формировании и функционировании региональных аграрных рынков.

Инфраструктурный комплекс сельскохозяйственного производства крайне разнообразен по структуре и своему содержанию и включает определенные системы обеспечения, которые изучаются с самых различных позиций. Инфраструктурные подсистемы АПК по функциональному назначению структурированы следующим образом:

- 1) общая инфраструктура (транспорт, энергетика, связь, водоснабжение и т.д.);
- 2) производственная инфраструктура (защиты почвы, ремонтная, снабженческая, мелиоративная, охрана и защита животных и растений и т.д.);
- 3) потребительски-сбытовая инфраструктура [1].

В региональном агропроизводстве вышеперечисленные инфраструктурные подсистемы находятся в едином комплексе и тесно интегрированы с социально-коммунальной инфраструктурой. Для успешного развития общей инфраструктуры необходимо активное взаимодействие с региональными властями и провайдерами соответствующих сервисов - энергетиками, дорожниками и пр. [2].

Современному состоянию и развитию инфраструктурного комплекса уделяется достаточно большое внимание, поскольку он значительно влияет на результаты деятельности агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственные предприятия аграрных регионов благодаря политике импортозамещения наращивают объемы производства. Их инфраструктурная обеспеченность позволяет выполнять поставленные Правительством РФ задачи [9].

Как отмечается при исследовании инфраструктуры рынка зерна достаточно четко формулируется суть и значение инфраструктурных сервисов:

«Функциональное назначение инфраструктуры зернового рынка - обеспечение более быстрого продвижения продукции от производителя к потребителю при минимуме издержек. Несмотря на то, что сама инфраструктура не создает новый продукт, она может существенно повлиять на увеличение его стоимости за счет, монопольного установления тарифов на услуги, диспропорций между сопряженными элементами, отсутствия отдельных элементов. В условиях глобализации на современном этапе развития общества и рынка уровень развития инфраструктуры определяет конкурентоспособность продукции, региона и страны в целом на мировом и внутреннем рынках, степень внедрения инноваций» [3].

Сбытовая инфраструктура российского АПК рассматривается как элемент интегральной инфраструктуры АПК, связывающей производство и потребление продовольственной продукции. Значение интегрального развития всех видов инфраструктуры АПК очень важно для внедрения инноваций и не только. Так как, только при должном уровне развития всех видов инфраструктуры будет достигнута цель повышения качества конечных результатов АПК необходимых для гармоничного и сбалансированного развития всех подсистем [5].

Развитие инфраструктуры АПК в значительной степени зависит от специфики деятельности аграрной сферы, наиболее отличительными свойствами которой выступают:

- специализация и масштаб производства, которые зависят от природно-климатических условий;
- ограниченность технико-экономической перестройки аграрного производства обусловлена не только природными ресурсами, кадровым обеспечением, но и техническим оснащением производства;
- в связи с реализацией мероприятий по выращиванию многолетних насаждений, по мелиорации почв, аграрному бизнесу необходимо более длительное инвестирование, в отличие от большинства отраслей промышленности, торговли и других сфер экономики;
- в связи с сезонностью в работе сельскохозяйственных предприятий аграрно-промышленному комплексу необходимы особые временные требования к поставкам товарно-материальных ресурсов, для непрерывного обеспечения функционирования производства.

Кризисные процессы на прямую влияют на отсталость развития инфраструктуры в экономике аграрного сектора, а значит и на уровень внедрения инноваций. Причиной кризисов выступает переоценка роли рыночного регулирования и недооценка возможностей государственного регулирования сферы АПК [4].

Лишь комплексное управление со стороны государства может дать стабильный уровень развития всех сфер АПК. Разобщенные управленческие структуры, построенные по отраслевому и региональному принципу, не могут способствовать проведению эффективной государственной аграрной политики, нацеленной в первую очередь на повышение эффективности и создание

должной инфраструктуры для привлечения не только инвестиций, но и инноваций.

Формирование интегрального инфраструктурного комплекса АПК способствует инновационному развитию сферы АПК, своевременному инновационному обновлению инфраструктур перерабатывающих предприятиях.

Развитие агропромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений развития экономики России. В настоящее время инновационная инфраструктура АПК включает в себя следующие элементы:

- государство, деятельность которого направленно на создание институциональной основы для развития научно-инновационной деятельности;
- научные учреждения исследовательские организации, нацеленные на формирование основы научно-технического развития и осуществление прикладных и фундаментальных исследований;
- образовательные учреждения, обеспечивающие должный уровень развития кадрового потенциала, адаптацию при массовом внедрении инноваций;
- финансовые институты, включающие в себя банковскую систему, различные частные и государственные и инвестиционные фонды, программы поддержки малого инновационного аграрного бизнеса на региональном и государственном уровнях;
- элементы посреднической инновационной инфраструктуры (технопарки, инкубаторы, инновационно-технологические центры, инновационные центры, центры сельскохозяйственного консультирования, бизнес-инкубаторы);
- крупные хозяйственные субъекты и научно-производственные структуры, входящие в состав технологических кластеров, ориентированные на выпуск инновационного продукта серийными партиями;
- изобретатели и предприниматели, в частном порядке занятые в сфере исследовательской и изобретательной деятельности;
- сами потребители инноваций, которыми выступают не только хозяйствующие субъекты, но и государство и массовый потребитель [6].

Для определения элементов инноваций и инфраструктуры АПК необходимо исходить из особенностей воспроизводственного процесса в сфере АПК, а также текущего уровня развития инноваций и инфраструктуры. Институты инфраструктуры должны быть нацелены на формирование внешних условий для обеспечения воспроизводственного процесса на инновационной основе [7].

Экономическое функционирование воспроизводственного процесса в АПК представляется, как взаимосвязь следующих секторов: потребителей, государства, предприятий и инфраструктуры. Последний элемент объединяет потоки товаров и денег, производственных ресурсов, включая инновации. Можно выделить следующие подсистемы воспроизводственного процесса:

- рынок сырья и сельскохозяйственной продукции, продуктов переработки АПК;
- производители материальных ресурсов для АПК, сельскохозяйственной продукции;
- государственно-институциональные структуры, обеспечивающие формирование инновационной инфраструктуры;
- инновационная подсистема.

Для успешного функционирования инновационная система включает в себя ряд взаимосвязанных элементов:

- 1) обеспечение достаточного развития территориальной инфраструктуры, для надлежащего внедрения инноваций и получения положительного результата инновационной деятельности;
- 2) инновационные посредники, формирующие благоприятные условия для инновационного предпринимательства и выполняющие адаптационную роль на всех этапах инновационного процесса;
- 3) образовательные и научно-технические учреждения, выступающие движущей силой научно-технического прогресса [12].

Приведенные выше подсистемы влияют на процесс воспроизводства с учетом особенностей инновационной инфраструктуры. Практика показывает, что осуществление воспроизводственного процесса на инновационной основе неотделимо от сбалансированно развитой инновационной инфраструктуры.

Таким образом говоря о роли инновационной инфраструктуры в АПК необходимо отметить следующее:

- процессы глобализации сделают основой воспроизводственного процесса АПК – модернизацию и внедрение инноваций;
- необходимо формирование инновационной инфраструктуры с учетом особенностей регионов и отраслей, для свободного передвижения научно-технической и инновационной информации;
- необходимо разработать методики определения уровня сбалансированности инновационных подсистем в целом [10].

Важность достижения инновационных ориентиров определяется тем, что возможности экстенсивного расширения агропроизводства практически исчерпаны, поэтому рост продуктивности сектора АПК может быть обеспечен только интенсивными факторами, а именно:

- внедрением в производство усовершенствованных машин и орудий труда, внесением органических и минеральных удобрений,
- повышением уровня механизации производственных процессов, повышением культуры земледелия и животноводства,
- углублением специализации производства, использованием передовых технологических достижений и формированием развитой инфраструктуры обеспечения агробизнеса.

Отметим, что инновационная деятельность в агросфере обладает рядом особенностей. Осуществление НТП в каждой отрасли агропромышленного комплекса базируется на присущих особенностях этого комплекса [11].

Резюмируя все вышесказанное можно заключить, что важным стимулом в инновационном развитии АПК выступает не только инициирование перемен в рамках собственно аграрного производства, но и в инфраструктурных подсистемах, которые могут поддержать и облегчить модернизацию в предприятиях АПК.

Библиографический список:

1. Проект Закона Краснодарского края «О государственной поддержке инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Краснодарского края». – Ст1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://kubzsk.ru/speach/files/project1.php>. (Дата обращения: 26.02.2018).
2. Бугара А. Н. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве / А. Н. Бугара // Международный научно-практический журнал «Агропродовольственная экономика». – 2016. – С. – 45.
3. Бугара А.Н. Инновационный потенциал предприятий аграрного сектора сельских территорий // Управление инновациями: теория, методология, практика: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2016. - С. 96-99.
4. Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого", Кафедра "Экономика и управление в отраслях". – Гомель: ГГТУ, 2013. – 163 с.
5. Инновации в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://promdevelop.ru/news/innovatsii-v-selskom-hozyajstve/> (Дата обращения: 25. 02. 2018).
6. Литвиненко И. Л. Обеспечение инновационного развития региональных АПК: проблемы и пути решения / И. Л. Литвиненко, Л. Д. Киянова // Региональная экономика и управление: электронный журнал. – 2017. – №2(50). – С. – 3-7.
7. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие// А. М. Мухамедьяров – М.: ИНФРА-М. - 2008. — С. 45.
8. Петриков А. К. Экономическая политика в АПК / А. К. Петриков // Экономист. - 2011. - № 9. – С. 14-21.
9. Полухин А. А. Инновации в агропромышленном комплексе России / А. А. Полухин, А. Ю. Крутиков //Аграрная Россия. – 2013. - № 6. - С.40-42.
10. Скоморощенко А.А. Состояние и тенденции развития рынка сырья и продовольствия Краснодарского края / А.А. Скоморощенко // Животноводство Юга России. – 2015. – №7(9). – С.9-16.
11. Ушачев И. Г. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России: коллективная монография / Под редакцией И. Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, А.И. Трубилина. – М.: «Экономика и информатика», 2006. – 374 с.
12. Хромова Д. А. Особенности инновационного развития аграрного сектора экономики России / Д. А. Хромова, М. А. Шомахова // Инновации в сельском хозяйстве. – 2015. - №2(12). – С. 302-305.

*Романько В.И., студент;
Краснопахтова Л.И., канд. психол. наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на успешность обучения и усвоения знаний в учреждениях профессионального образования. Анализируются основные наработки в области теории формирования умственных действий и когнитивной психологии.

В современных условиях очень актуальна проблема успешности обучения и усвоения знаний. Учебно-воспитательный процесс в учреждениях профессионального образования является объектом изучения многих (в том числе и психолого-педагогических) научных дисциплин и представляет собой многофункциональное и многокомпонентное явление, поэтому успешность обучения студентов зависит от многих факторов. Рассмотрим основные факторы подробнее.

На успешность обучения и усвоения знаний влияют следующие основные факторы:

- внутренняя мотивация к обучению (главным внутренним мотиватором обучения выступает интерес к определенной предметной области) [1]
- возраст (психологическими исследованиями установлено, что для быстрого и успешного усвоения определенных знаний и навыков существует сензитивный период, т.е. такой возрастной период, в котором данные знания и навыки усваиваются наиболее легко, прочно и продуктивно)
- материально-семейное положение (человек, обремененный брачно-семейными отношениями, в первую очередь будет думать о материальном обеспечении семьи, а учебу отодвинет на задний план)
- состояние здоровья (влияет на выбор специальности и формы обучения)
- уровень подготовки, предшествующий обучению в конкретном учебном заведении и по конкретному направлению подготовки.

Процесс усвоения знаний и формирования умственных действий в процессе обучения впервые был исследован отечественным психологом П.Я. Гальпериным [2]. Усвоение знаний как процесс интериоризации умственных действий преобразовали традиционные представления об обучении и раскрыли его развивающую функцию. Учение студентов становится управляемым процессом на основе идеи утвержденных усваиваемых действий, ориентированной в их нормативной структуре. Практика педагогического воздействия на студентов должна строиться с учетом их индивидуально-психологических различий для выбора метода обучения и воспитания. Обучаемость студентов не следует путать и смешивать с умственным развитием. С высоким уровнем умственного развития может сочетаться низкая

обучаемость, которая компенсируется трудолюбием и старанием. Повышение эффективности процесса усвоения учебного материала дидактически запущенными студентами возможно при учете индивидуально-психологических особенностей учащихся.

Современная психология обучения разрабатывается многими исследователями и научными коллективами [3-4]. Среди психологических исследований, направленных на совершенствование учебно-воспитательного процесса, значимую роль играет разработка способов алгоритмизации обучения [4]. Психологи подчеркивают, что мыслительный процесс состоит из ряда умственных операций. Для повышения эффективности обучения и усвоения знаний эти операции надо выявлять и специально им обучать. Без овладения операционной стороной мышления знание правил становится бесполезным, потому что студенты не в состоянии применять их на практике.

Исследования в области психологии познавательных процессов человека (ощущения, восприятия, внимания, памяти и мышления) изменило и обогатило представления о взаимосвязи обучения и развития психики, а также заложили основы когнитивной психологии. Преподаватели имеют возможность более точно дифференцировать план развития познавательных и предметно-содержательных умственных действий, которые усваиваются в процессе обучения. Формирование умственных действий в процессе обучения, основное содержание которого составляет анализ процесса и условий перехода внешних материализованных действий во внутренний интеллектуальный план.

Однако успешность обучения и эффективность учебно-воспитательного процесса в целом зависит не только от индивидуально-психологических особенностей студентов, но и от уровня психологической подготовки преподавателей, от их знаний в области психологии образовательной и учебной деятельности, а также в области психологии учебно-педагогического общения и сотрудничества.

Библиографический список:

1. Беловол Я.О., Краснопахтова Л.И. Формирование учебной мотивации студентов в высшем учебном заведении /Я.О. Беловол, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов XIX всероссийской студенческой научно-практической конференции Нижневартковского государственного университета, 2017, с. 453-455
2. Гальперин П.Я. Теория поэтапного формирования умственных действий/П.Я. Гальперин Минск, 2011 – 500 с.
3. Ломакина А.Ю., Краснопахтова Л.И. Организация самостоятельной работы студентов и ее роль в подготовке экономистов /А.Ю. Ломакина, Л.И. Краснопахтова //Современные научные исследования и разработки № 5 за 2017 г., с. 216-218
4. Старушко Н.Г., Краснопахтова Л.И. Инновационные веб-приложения как средство помощи в организации учебной деятельности студенческого состава /Н.Г. Старушко, Л.И. Краснопахтова //Аллея науки, т.1 № 10 за 2017 г., с. 382-385.

*Савватеева В.В., студент НГТУ;
Грухин Ю.А., ст. преподаватель
Новосибирский государственный технический университет*

О НЕОБХОДИМОСТИ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ЛЕЧЕНИЮ РАКА

В статье говорится о том, что онкологические заболевания в России уносят каждый год не менее 300 тыс. жизней и с каждым годом эта цифра только растет, поэтому кроме профилактики рака необходимо шире применять новые методы лечения.

Рак является второй основной причиной смерти в мире. Например, в 2015 г. от этого заболевания умерли 8,8 млн человек. Рака становится причиной практически каждой шестой смерти в мире [1].

За последние 10 лет прирост онкологических заболеваний по данным Всемирной организации здравоохранения составил около 15% [2]. По прогнозам этой организации в течение следующих 5–7 лет смертность из-за онкологических заболеваний выйдет на первое место в мире. Онкологические заболевания в России уносят каждый год не менее 300 тыс. жизней и с каждым годом эта цифра только растет.

При этом любая опухоль, обнаруженная на первой-второй стадиях развития, не только лучше лечится, но и дает более благоприятные шансы на выздоровление.

Например, в Японии существует национальная программа по раннему выявлению онкопатологии желудочно-кишечного тракта (ЖКТ). Ее реализация привела к тому, что первая-вторая стадии и предопухолевые заболевания выявляются и своевременно лечатся и это привело к значительному снижению уровня смертности [3].

В США, по достижении определенного возраста медицинская страховка обязывает провести ряд обследований. При начальных стадиях больше вероятности обойтись органосохранным лечением, что приводит к значительно лучшему качеству жизни, да и обходится примерно в 15 раз дешевле по сравнению с лечением третьей-четвертой стадий [4].

Диспансеризация очень важна для ранней диагностики онкологических заболеваний. В России всеобщая бесплатная диспансеризация проходит с 2013 года, и по сегодняшний день. По мнению специалистов, обязательная диспансеризация помогает диагностировать онкологические заболевания на ранних стадиях почти в восемь раз чаще.

Министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова заявила, что некоторые группы населения будут проходить диспансеризацию раз в два года, а не в три, как было раньше. Однако существуют и определенные проблемы, как в профилактике, так и лечении этого тяжелого заболевания. Так число онкологических диспансеров и специализированных онкологических больниц, сократилось со 102 в 2012 году до 98 в 2016 году. Проводимая Минздравом РФ

так называя "оптимизация" сократила количество специалистов, как в малых городах так и сельской местности.

А связанная с этим возросшая нагрузка на врачей неизбежно приводит к неверной диагностике и поздней выявляемости онкологических заболеваний.

Для получения профессиональной консультации, необходимо ехать либо в областной центр, либо сразу в Москву. Проблемой является то, что в Москве функционируют три крупнейших онкологических центра, не считая специализированных клиник, а в Уральском, Сибирском, Приволжском федеральных округах нет ни одного.

Еще одна проблема возникает, когда человек узнав о своем тяжелом заболевании, забивает в поисковой строке: «Чем лечить рак?». И вместо квалифицированной консультации врача-онколога больному советуют уринотерапию, настойку мухоморов, либо гомеопатические средства. Практикуя такое "лечение" человек теряет драгоценное время, и как следствие, болезнь переходит на более тяжелую стадию. А, если сделать тот же запрос на английском языке, то в первых строчках выпадают специальные гиды-инструкции для больных раком, подготовленные крупнейшими ассоциациями онкологических клиник. Например, NCCN (The National Comprehensive Cancer Network), а что мешает то же самое сделать профессиональным онкологам России?

Необходимо шире применять новые методы лечения рака. Например, методика, разработанная в НГУ и новосибирском Институте ядерной физики, наносит меньше травм здоровым клеткам организма, чем традиционное облучение. Сибирские физики первыми в мире намерены лечить рак с помощью ускорителя частиц. А химики из научного центра при Томском политехническом университете и медики из Института детской онкологии, гематологии и транспатологии, разработали полимерные микроконтейнеры, которые способны разлагаться при попадании в раковые клетки и высвобождать лекарство[5]. Таким образом, здоровые клетки останутся не тронутыми.

Библиографический список:

1. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs297/ru/>.
2. <http://worldofoncology.com/materialy/o-rake/statistika/>.
3. <https://www.rg.ru/2018/01/11/reg-pfo/nizhegorodskij-onkolog-rasskazal-kak-zanimatsia-profilaktikoj-raka.html>.
4. <https://rg.ru/2018/01/11/reg-pfo/nizhegorodskij-onkolog-rasskazal-kak-zanimatsia-profilaktikoj-raka.html>.
5. <https://cod-14.ru/v-strane-i-mire/rossijskie-uchenyje-lishili-lekarstva-ot-raka-pobochnyx-effektov.html>.

*Северинов Д.А., студент;
Красноплахтова Л.И., канд. психол. наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ

В статье рассматриваются понятие, классификация, история изучения и современные методы профилактики негативных последствий стресса.

В современных условиях очень актуальна проблема стрессоустойчивости, поскольку большинство людей живут в ситуации постоянного психофизиологического напряжения [1-3]. Стрессовые состояния начали изучаться сразу после зарождения биологических наук, но больше всего описаний и попыток научного анализа биологической составляющей стресса приходится на период зарождения капитализма (XVIII-XIX вв.), поскольку именно в этот период эксплуатация рабочего класса была максимально жесткой. Психологическая составляющая стресса начала изучаться только с 1900 г., когда канадский физиолог Г. Селье детально изучил все симптомы, связанные с реакцией борьбы и бегства, т.е. того, из-за чего первоначально и возникал стресс у первобытного человека. Подвергнув крыс воздействию факторов, способных возбудить стрессовую реакцию, он определил специфические изменения, происходящие как на биологическом, так и на психологическом уровне. Он сделал вывод о том, что независимо от источника стресса организм всегда реагирует одинаково. Результаты исследований Г. Селье были впервые опубликованы в его ставшей классической книге «Стресс в нашей жизни». Селье разбил стрессовую реакцию организма на три стадии и создал концепцию адаптационного синдрома. Последователь Г. Селье – А.Т.У. Симеоне, который описал эволюцию психосоматических заболеваний в своей классической работе «Самонадеянный мозг человека», утверждает, что человеческий мозг (в частности, большие полушария) не смог развиваться до такой степени, чтобы справляться со стрессами XX в. в нужном ритме. Например, когда самооценка человека находится под угрозой, мозг программирует его на реакцию борьбы или бегства. Если угроза самооценке исходит из страха, то ни борьба, ни бегство не будут адекватной реакцией на ситуацию. Постепенно организм человека вырабатывает реакцию, которая крайне вредна для него самого, в результате чего возникает психосоматическое заболевание.

В современной психологии [1-3] термин «стресс» обозначает соответствующую реакцию организма человека на физическое или психическое перенапряжение, травмы или негативные эмоции. Современная психологическая наука выделяет следующие основные виды стрессов:

- биологический (связанный с заболеваниями)
- механический (связанный с механическими повреждениями тела при ранениях, травмах или хирургических операциях)

– физический (связанный с физическими перегрузками).

Однако ошибочно полагать, что стресс – это некая враждебная сила, которую всегда следует избегать, поскольку не всякий стресс является вредным. Стрессовая активация может вызываться событиями, вызывающими позитивные эмоции (праздник, переезд на новое место жительства). Эти состояния обозначают как «эустресс». Эустресс – это тот стимул, который помогает человеку добиваться поставленных целей и справляться с делами в срок.

Все стрессовые состояния, связанные с отрицательными эмоциональными переживаниями и имеющие деструктивную силу, обозначают как «дистресс» (неразрешенные конфликты, потеря близкого человека и т.п.). Но и в этой ситуации стресс нельзя назвать вредным. Ведь именно стрессовая реакция дает человеку силы, которые он может использовать для преодоления трудной ситуации (например, возможность сменить место работы или убежать от грабителя). Поэтому нельзя однозначно делать вывод, что стресс на хорошие события (эустресс) полезен, а на плохие (дистресс) – вреден, поскольку граница между полезным и вредным стрессом весьма условна.

Рассмотрим основные наиболее эффективные методы профилактики негативных последствий стресса. К таким методам можно отнести:

– поддержание себя в хорошей психической форме (включает в себя: правильно организованный режим труда и отдыха, максимально возможное исключение психофизических перегрузок, а также 100%-й категорический отказ от употребления различных веществ, воздействующих на нервно-психическую деятельность [алкоголя, никотина, различных наркотических, обезболивающих, психотропных, успокаивающих, а также замедляющих реакцию препаратов])

– преодоление страха (это можно сделать с помощью анализа ситуации и воображаемого использования приемов ведения борьбы)

– профилактику и разрешение внутриличностных конфликтов (определяется способностью личности самостоятельно анализировать противоречивую информацию и принимать правильные решения)

– снижение уровня личностной и ситуативной тревожности (для снижения уровня ситуативной и личностной тревожности следует знать возможности управления психоэмоциональными состояниями, ознакомиться с техникой аутогенной тренировки [АТ] и воспитывать в себе потребность заниматься психофизиологической саморегуляцией)

– формирование и коррекция самооценки личности (самооценка личности есть результат своего рода проекции «я» реального [т.е. реальных возможностей человека] на «я» идеальное [т.е. представления человека о себе], далеко не всегда отчетливо осознаваемой личностью, поэтому самооценка осуществляется с помощью эталона, который составлен из идеалов и ценностных ориентаций личности).

Таким образом, стресс имеет биологическую и психологическую составляющие и успешно поддается профилактике, что позволяет повысить работоспособность человека.

Библиографический список:

1. Бездробинный В.Д., Красноплахова Л.И. Влияние личности руководителя на формирование социально-психологического климата в трудовом коллективе /В.Д. Бездробинный, Л.И. Красноплахова //Сборник материалов 71-й научно-практической конференции студентов «Научное обеспечение агропромышленного комплекса» по итогам НИР за 2015 г., с. 410-412

2. Полторак К.В., Красноплахова Л.И. Стрессоустойчивость муниципальных служащих как важный элемент профессиональной деятельности /К.В. Полторак, Л.И. Красноплахова //Новая наука: современное состояние и пути развития № 12-5 за 2016 г., с.71-73

3. Свиридов О.О., Красноплахова Л.И. Корпоративная культура как условие эффективности деятельности организации /О.О. Свиридов, Л.И. Красноплахова //Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современное инновационное общество – от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые и общенаучные закономерности», 2017, с. 44-46

Сергеев И.О., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

В статье представлены основные аспекты обеспечения конкурентоспособности национального страхового бизнеса в условиях мировой экономики. Автором обоснована важность обеспечения конкурентоспособности национальных страховых компаний.

Конкурентоспособность на страховом рынке зависит от формирования конкурентных преимуществ финансового и информационного капитала. Финансовый менеджмент страховой компании направлен на обеспечение устойчивости компании, рентабельности бизнеса и на получение дополнительного дохода. Финансовую устойчивость страховой компании обеспечивает как интернационализация, так и транснационализация страхового и всего интегрированного капитала. Однако, страховой бизнес по-прежнему для обеспечения финансовой устойчивости формирует транснациональные сети. По-прежнему затруднен переход на институциональные новые финансовые отношения, новые правила поведения, что не позволяет в сжатые исторические сроки реализовать стратегические цели обновления. Критический разрыв между экономическими и институциональными реформами не мог не привлечь внимания ученых к проблеме стратегии формирования рыночных институтов, отвечающим мировым стандартам.

Сращивание страхового, банковского, инвестиционного и финансового капитала является следствием перелива капитала, с одной стороны, с другой – заинтересованности в универсализации обслуживания клиентов и использовании сети продаж страховых услуг для продаж банковских услуг и наоборот (так называемое банковское страхование), а также появлением новых финансовых услуг, призванных обеспечить комплексную защиту страхователей. Теория экономической синергетики в качестве универсальных показателей развития рынка выдвигает именно такие, которые ориентируют страховые компании на обеспечение инновационности, информационной оснащенности, транспарентности.

Конкурентоспособность в условиях мировой экономики зависит от политических возможностей национальных и наднациональных институтов управлять стратегиями роста стран или регионов, находящихся под их юрисдикцией. Это означает создание конкурентных преимуществ на мировом рынке для тех национальных сетевых компаний, которые призваны служить интересам локально-национального образования и населения, создавая рабочие места и генерируя доходы [1].

К ключевым факторам конкурентоспособности национальных страховых компаний можно отнести: объем инвестиций в новые технологии, в собственный бизнес и «человеческий капитал». Страна, не имеющая развитых финансовых и страховых институтов, находящаяся в состоянии внутренней или внешней нестабильности. Для формирования устойчивого роста национального рынка необходимо, чтоб государство, Всероссийский союз страховщиков, Ассоциация российских банков и другие общественные организации и саморегулируемые объединения на финансовом рынке координировали свои усилия в каком-то одном месте – в любой из имеющихся национальных площадок. Эти усилия следует выстраивать на односкоростном развитии – как в области надзора, так и планирования этих рынков.

Для усиления финансовой устойчивости страховых компаний необходимо моделировать институциональный интегрированный субъект страховых отношений как совокупность компаний, обладающих развитым организационным капиталом, объединенных в ассоциацию на основе согласованного принятия и совместного использования ряда требований, ограничивающих масштабы, формы, средства и методы осуществления хозяйственных взаимодействий. В качестве интегратора объединения (координатора) страхового пула или страховой группы обычно выступает крупная компания с известным брэндом. Формирование национальных сетевых компаний как института стратегического развития страхового рынка позволит решить задачи, активизирующие экономический рост по следующим основным направлениям: способствовать финансовой стабильности, финансовой устойчивости, более эффективному распределению национального капитала, снизить волнения на рынке, содействовать развитию торговли, в том числе международной, мобилизовать национальные сбережения, обеспечить более эффективное управление рисками [2]. Важная роль страхового рынка в том, что

он является важнейшим институциональным механизмом взаимодействия экономических агентов, государства и страховых организаций, направленным на снижение уровня риска в российской экономике.

Библиографический список:

1 Иманова М.Г. Проблемы формирования и реализации конкурентной модели развития российских страховых компаний / Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции 2017. С. 159-162.

2 Королук Е.В., Иманова М.Г. Проблемы устойчивого развития национального страхового бизнеса. Международный научный журнал. 2014. № 3. С. 18-21.

Сердюк И.И., канд. психол. наук, доцент,

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы нелегальной миграции в России, проанализированы причины нелегальной миграции в нашу страну, определены возможные пути улучшения ситуации нелегальной миграции в Российской Федерации.

В современных условиях нелегальная миграция становится реальной угрозой для народов и государств. Многие страны, прежде всего развитые, всерьез заняты проблемой нелегалов, и выделяют на решение этой проблемы немалые силы и средства.

Число иностранных граждан, въехавших на территорию России для получения постоянного места жительства растет, но часть из них попали в страну нелегально или у них истек срок действия разрешающей документации.

Термин «незаконный мигрант» определяется национальным законодательством, регулирующим миграцию, поэтому в разных странах в эту категорию могут попадать различные группы мигрантов.

В нашем законодательстве, вообще нет понятия «незаконный мигрант». Определение «незаконный мигрант» прописано лишь в Соглашении о сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией. Под нелегальным въездом понимается незаконное проникновение на территорию страны иностранных граждан или лиц без гражданства, осуществляемое с нарушением порядка пересечения границы либо с поддельными или недействительными документами. Незаконная занятость охватывает трудовую деятельность иностранцев, юридически не оформленную в соответствии с действующими правилами использования труда иностранных работников.

Нелегальный выезд – нарушение порядка пересечения границы при выезде из страны. Различают также нелегальную иммиграцию – нелегальный

въезд иностранцев в страну, и нелегальную эмиграцию – нелегальный выезд из страны с целью переселения в другую.

Несовершенство действующей системы управления миграционными процессами проявляется в наличии большого числа незаконных мигрантов. Ежегодно в стране от 3 до 5 млн. иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность без официального разрешения. Незаконная миграция, питающая рабочей силой теневой сектор экономики, является одной из главных причин усиления негативного отношения к мигрантам со стороны части населения Российской Федерации [1].

В намерениях мигрантов можно выделить две основные стратегии:

- остаться в стране прибытия на постоянное место жительства, попытаться легализоваться в ней;
- оставаться в стране короткий или средний по продолжительности период времени с целью заработка.

Основными направлениями потоков незаконной миграции являются:

- въезд в Российскую Федерацию – российско-китайский, российско-монгольский и российско-казахстанский участки государственной границы, воздушные пункты пропуска Москвы и Санкт-Петербурга;
- выезд из Российской Федерации – российско-финляндская граница, граница с государствами Балтии, российско-украинская граница, воздушные пункты пропуска Москвы и Санкт-Петербурга.

Россия терпит убытки из-за неуплаты налогов трудовыми мигрантами, повышается уровень преступности.

Национальная безопасность Российской Федерации, вместе с внешнеполитическими и внешнеэкономическими факторами, непосредственно зависит от состояния российской экономики [2].

Власти приняли ряд мер против злостных нарушителей режима:

- те, кто прибыл из безвизовых стран, могут находиться в России не дольше трех месяцев в течение каждого полугодия;
- человек, который остался без получения разрешения на полгода, должен выплатить штраф и отказаться от поездок в Россию на три года;
- если срок нарушения составил от шести до девяти месяцев, запрет на въезд для нелегальных мигрантов в России в 2018 г. увеличивается до пяти лет;
- превышение допустимого срока больше чем за 9 мес. наказывается запретом до десяти лет.

Таким образом, проблемы нелегальных миграционных процессов в России привлекают внимание различных структур, т.к. оказывают негативное воздействие на социально-экономическое развитие, общее социально-политическое состояние в стране.

Библиографический список:

1. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 10.03.2018).

2.Королук Е.В. Ключевые направления обеспечения экономической безопасности государства / В сборнике: Условия, императивы и альтернативы развития современного общества: экономика, управление, соционимия, право: Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королук. 2016. – С. 91-94.

Сигаева Т.А., канд. юр. наук, доцент

Белорусский государственный экономический университет

К ВОПРОСУ ОБ ОБМЕНЕ КРИПТОВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Статья посвящена вопросу об обмене криптовалют. В ней определяются объекты, на которые их можно обменивать, механизм обмена, льготы и преференции участникам отношений, связанных с применением современных технологий

21 декабря 2017 года в Республике Беларусь был принят Декрет Президента № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет), регулирующий порядок выпуска и обращения криптовалют.

Одним из первых вопросов, который возник у субъектов хозяйствования, явился вопрос о том, можно ли продавать за криптовалюты товар, в том числе на экспорт. Предпосылки для образования такого вопроса в нормативном правовом акте присутствуют. В соответствии с п. 4 Приложения 1 к Декрету, криптовалюта – биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена. Согласно п. 12 Приложения 1 к Декрету, цифровой знак (токен) – запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой. Определение криптовалюты как универсального средства обмена и удостоверение права владельца токена обменивать его на любые, без ограничений, объекты гражданских прав предполагает, что товары можно продать за биткоины.

Думается, что мотивами субъектов хозяйствования явились льготы и преференции для участников отношений, связанных с применением современных технологий, предусмотренные п. 3 Декрета. В частности, при проведении разрешенных видов операций, осуществляемых с использованием токенов, на физических и юридических лиц (кроме банков и небанковских кредитно-финансовых организаций), которые являются резидентами Республики Беларусь, не распространяется действие валютного законодательства. То есть, требования об обеспечении поступления валюты по экспортной операции до 180 дней, необходимости получения разрешений на продление сроков у Национального банка Республики Беларусь, регистрации сделки и пр. не являются обязательными. К разрешенным видам операций, согласно пп. 2.1 п. 2 Декрета, относятся: через резидента Парка высоких

технологий, осуществляющего соответствующий вид деятельности, создание и размещение собственных токенов в Республике Беларусь и за рубежом; хранение токенов в виртуальных кошельках; через операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют, иных резидентов Парка высоких технологий, осуществляющих соответствующий вид деятельности, приобретение, отчуждение токенов, совершение с ними иных сделок (операций).

Вместе с тем, согласно п. 2.1 Декрета, юридические лица вправе осуществлять сделки с токенами через операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют, иных резидентов Парка высоких технологий. Пункт 2.3 Декрета предусматривает, что оператор криптоплатформы вправе совершать (организовывать) иные сделки (операции) с токенами, за исключением операций по обмену токенов на объекты гражданских прав иные, чем белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги, токены. В соответствии с п. 6 Приложения 1 к Декрету, оператором обмена криптовалют признается резидент Парка высоких технологий, осуществляющий с использованием информационных систем и (или) программно-технических комплексов, работающих в режиме самообслуживания (криптоматов), от собственного имени и в своем интересе обмен цифровых знаков (токенов) одного вида на цифровые знаки (токены) другого вида, их покупку и продажу за белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги. Сделки (операции) по покупке и продаже цифровых знаков (токенов) с резидентами Республики Беларусь совершаются в белорусских рублях.

Таким образом, оператор криптоплатформы и обмена криптовалют вправе совершать сделки с токенами либо по обмену на иные токены, либо на реальные, либо электронные деньги. Механизм обмена их на товар Декретом не предусмотрен. Остаются некие иные резиденты Парка высоких технологий, однако перечень их видов деятельности, предусмотренный п. 3 Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 года № 12 (в ред. от 21.12.2017 г.), не позволяет сделать вывод о том, что они вправе приобретать товары за токены.

Сирик М.С., канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАРАЖЕНИЯ ВЕНЕРИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ (СТ. 121 УК РФ)

В данной статье проводится уголовно-правовой анализ ст. 121 УК РФ «Заражение венерической болезнью», рассматриваются вопросы квалификации этого деяния при конкуренции уголовно-правовых норм и совокупности преступлений. Предлагается ряд изменений в ч. 2 ст. 121 УК РФ и ст. 134 УК РФ.

В ст. 121 УК РФ закреплена уголовно-правовая норма, являющаяся специальной. В диспозиции данной статьи законодатель предусмотрел специфический способ причинения вреда. По правилам конкуренции уголовно-правовых норм, при заражении венерическим заболеванием дополнительной квалификации или только квалификации по ст. 115 УК РФ не требуется. В случае причинения тяжкого или средней тяжести вреда здоровью потерпевшему, квалификация осуществляется по совокупности преступлений. [1] [2]

Также заражение венерической болезнью может выступать квалифицирующим признаком состава преступления. Например, п. «в» ч. 2 ст. 131 УК РФ, п. «в» ч. 2 ст. 132 УК РФ. При этом ст. 134 УК РФ «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста» не предусматривает такого последствия, как заражение венерической болезнью.

Доказательством знания о наличии у виновного венерического заболевания являются как обращение и диагностирование его болезни в медицинском учреждении, так и иные данные. [3]

Объективная сторона заражения венерической болезнью выражается в форме действия или бездействия. Способ заражения не влияет на квалификацию данного преступления. Это может половое сношение или нарушения большим правил личной гигиены.

Субъективная сторона преступления характеризуется умышленной формой вины в виде прямого или косвенного умысла, либо неосторожностью в виде легкомыслия. Чаще всего виновный действует с косвенным умыслом, не желая заразить своего партнера, а лишь допуская такие последствия, либо относится к ним безразлично. При неосторожном совершении преступления исключается небрежность. Виновный действует легкомысленно, предвидит наступление вредных последствий в виде заражения венерическим заболеванием, но самонадеянно рассчитывает на их предотвращение. [4] [5]

Субъектом преступления может выступать и носитель инфекции, передающейся преимущественно половым путем, у которого соответствующая болезнь еще не развилась. Если виновный обоснованно считал себя здоровым (например, в силу того, что со времени острого течения болезни прошло несколько лет, он прошел курс лечения), ответственность по ст. 121 УК РФ исключается. Действия лиц, не являющихся больными, но умышленно или по неосторожности заражающих иных лиц венерической болезнью, ответственности по ст. 121 УК РФ не несут, но в зависимости от наступивших последствий могут быть квалифицированы по статьям, предусматривающим ответственность за причинение вреда здоровью. [6]

Состав преступления – материальный, то есть преступление считается оконченным в момент фактического заражения венерической болезнью другого лица. Если у виновного имелось намерение заразить венерической болезнью другое лицо, но по независящим от него обстоятельствам этого не произошло,

содеянное следует квалифицировать как покушение на заражение (ч. 3 ст. 30, ст. 121 УК РФ). [7]

Часть 2 ст. 121 УК РФ выделяет такие признаки потерпевшего как «несовершеннолетие».[8] Однако законодатель не предусмотрел признак «заведомости», что, по мнению ряда ученых, является необонованным. [9]

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что заражение венерической болезнью является общественно опасным преступлением, объектом которого выступает здоровье другого человека. Заражение венерической болезнью может выступать квалифицирующим признаком ряда составов преступлений. Однако ряд статей нуждаются в корректировке. Так, в ст. 134 УК РФ «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста» необходимо ввести такой квалифицирующий признак, как «заражение венерической болезнью». В ч. 2 ст. 121 УК РФ целесообразно ввести признак «заведомости» возраста потерпевшего.

Надеемся, что предложенные изменения и дополнения в уголовном законодательстве будут способствовать правильному толкованию положений уголовного законодательства и квалификации преступлений, в частности, заражения венерической болезнью.

Библиографический список:

1. Никитин Д.А. Проблемные вопросы квалификации заражения ВИЧ-инфекцией и дифференциации ответственности // Российский следователь. 2015. № 13. С. 16 - 18.
2. Норвартян Ю.С. О квалификации клеветы, соединенной с распространением заведомо ложных сведений о наличии у лица заболеваний, представляющих опасность для окружающих // Общество и право. 2016. № 4 (58). С. 52-54.
3. Динова О. 121 статья, Уголовный кодекс РФ. Заражение венерической болезнью // <http://fb.ru/article/212654/statya-ugolovnyiy-kodeks-rf-zarajenie-venericheskoy-boleznyu>.
4. Бриллиантов А.В. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 2 т. (постатейный). 2-е изд. М.: Проспект, 2015. Т. 2. С. 109.
5. Державина В. Заражение венерической болезнью. Состав и квалификация преступления // Официальный сайт адвокатского кабинета Виктории Демидовой / http://www.legalneed.ru/info/criminallaw/zarazhenie_venericheskoi_boleznu/.
6. Нуркаева Т. О судебной практике по делам о преступлениях против половой свободы и половой неприкосновенности личности // Уголовное право. 2014. № 5. С. 83-85.
7. Бриллиантов А.В. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 2 т. (постатейный). 2-е изд. М.: Проспект, 2015. Т. 2. С. 109.
8. Сирик М.С. Социальные характеристики потерпевшего в преступной ситуации // Ретроспективы и перспективы права. 2011. № 1. С. 94-96.
9. Норвартян Ю.С. Заражение ВИЧ-инфекцией несовершеннолетнего // В сборнике: Проблема правосубъектности: современные интерпретации материалы XI-й ежегодной межвузовской научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Н. В. Грицай, В. И. Толмосов, М. А. Артамонова, А. Н. Сквозников. 2014. С. 94-98.

**Сирик С.Н., канд. ист. наук, доцент,
начальник 21 кафедры тактики и общевойсковых дисциплин
2 авиационный факультет (ИА) Краснодарского ВВАУЛ
Сирик М.С., канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке**

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОБОИ И ИСТЯЗАНИЕ

Ответственность за побои и истязание в отечественном уголовном законодательстве имеет древнюю историю. Однако описание признаков этих деяний – достижение сравнительно недавнее. В 2016 г. и 2017 г. состав побоев подвергся существенным изменениям, что вызывает жаркие дискуссии до сих пор. Высказывается мнение о декриминализации ст. 116.1 УК РФ.

В истории российского уголовного законодательства упоминания о деяниях, сходных с побоями и истязанием, встречаются уже в первых памятниках русского права (Русской Правде, Псковской Судной грамоте и др.) [1].

В Договоре Руси с Греками 912 года и Договоре Руси с Греками 945 года предусмотрена ответственность за причинение телесных повреждений [2].

В Псковской Судной Грамоте 1397 года не имелось норм, устанавливающих наказание за нанесение увечий. [3]

Соборное Уложение 1649 г. различает раны, увечья, побои, удары. Насильственные действия в отношении родителей являются отягчающим обстоятельством. [4].

В Артикуле воинском 1715 г. преступления против жизни, телесной неприкосновенности, чести были объединены в преступления против личности.

В Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г., как отмечает И.Я. Фойницкий, побои относились к виду телесных повреждений. [5].

По мнению А.А. Жижиленко, Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. предусматривало с одной стороны телесные повреждения (ст.ст. 467-469), с другой – насилие над личностью (ст. 475), но не предусматривало отдельно как вид оскорбление чести, реальную обиду [6].

В Уголовном кодексе РСФСР 1922 г. преступления против жизни, здоровья, свободы и достоинства личности были помещены в главе пятой. Раздел 2 главы 5 был посвящен телесным повреждениям и насилию над личностью.

Легкие телесные повреждения по УК РСФСР 1960 г. делились на легкие, повлекшие за собой кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату трудоспособности, и телесные повреждения, не повлекшие за собой кратковременного расстройства здоровья или

незначительную стойкую утрату трудоспособности, т.е. еще более легкие, влекущие пониженное наказание. Наравне с легкими телесными повреждениями карается и нанесение побоев. Удары, побои и иные насильственные действия по Уголовному кодексу 1960 г., в отличие от Кодексов 1922 и 1926 гг., не были выделены в отдельный состав и охватывались признаками ст. 112 УК РСФСР 1960 г. Уголовный кодекс РСФСР 1960 г. выделил новый состав преступления – истязание (ст. 113).

УК РФ 1996 г. предусматривает самостоятельные составы: ст. 116 «Побои» и ст. 117 «Истязание».

Третьего июля 2016 года президент Путин В.В. подписал Закон РФ № 323-ФЗ о внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности.

Этим законом, внесены изменения в содержание ст. 116 УК РФ «Побои» и в уголовный кодекс дополнен ст.116.1 УК РФ «Нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию».

В связи с внесением изменений в УК РФ изменился состав преступления «побои». Теперь субъектами этого состава являются только близкие родственники виновного (супруг, супруга, родители, дети, усыновители, усыновленные (удочеренные) дети, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки), опекуны, попечители, а также лица, состоящие в свойстве с лицом или лица, ведущие с виновным общее хозяйство. Если виновный и потерпевший не состоят в родственных отношениях или в родстве, не вели совместное хозяйство, то состава преступления «Побои» нет, и наступает административная ответственность по ст.6.1-1 КоАП РФ.

Кроме того, по ст. 116 УК РФ привлекаются лица наносившие побои из хулиганских побуждений, по мотивам политической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды, либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. Ранее уголовная ответственность за побои из перечисленных побуждений, предусматривалась ч. 2 ст.116 УК РФ.

Федеральном законом от 07.02.2017 № 8-ФЗ ст. 116 УК РФ опять была подвергнута изменению: «Побои или иные насильственные действия, причинившие физическую боль, но не повлекшие последствий, указанных в статье 115 настоящего Кодекса, совершенные из хулиганских побуждений, а равно по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы».

Таким образом, развитие ответственности за побои и истязания было связано с уменьшением возможностей усмотрения правоприменительных органов при квалификации деяний. В последние годы состав побоев подвергся коренным изменениям. Появился новый состав: ст. 116.1 УК РФ «Нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию». Однако за период существования данной нормы в Краснодарском крае не было осуждено

ни одного человека. То есть, можно высказать мнение о необходимости декриминализации ст. 116.1 УК РФ, т.к. она «мертва».

Библиографический список:

1. Хрестоматия по истории отечественного государства и права. Часть 1 / сост. А.В. Скоробогатов. Казань, 2006. С. 10-12.
2. Хрестоматия по истории отечественного государства и права. (X век-1917 год) / сост. В.А. Томсинов. М., 2000. С. 4-6.
3. Хрестоматия по истории государства и права России: учеб. пособие / сост. Ю.П. Титов. М., 2004. С. 35.
4. Титов Ю.П. Хрестоматия по истории государства и права России: учеб. пособие. М., 1999. С. 21.
5. Фойницкий И.Я. Курс уголовного права Часть Особенная. Посягательства личные и имущественные СПб., 1901. С. 66, 73-80 // <http://lawdiss.org.ua/books>
6. Жижиленко А.А. Преступление против личности. М.-Л., 1927. С. 33-34 // <http://lawdiss.org.ua/books>.

Солодкина Ю.А., студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Настоящая статья посвящена применению психологических методик в современном менеджменте.

В современном мире всё большие сферы жизни общества требуют постоянного пересмотра принципов, с помощью которых регулируются внутренние процессы в каждой области нашей повседневности. Вследствие этого внедряются всё новые методы и подходы, соответствующие реалиям настоящего, с учетом общечеловеческих тенденций и потребностей как всего общества в целом, так и отдельных личностей.

Так в сфере управления всё чаще выходит на первый план личностный подход в организации деятельности персонала, будь то крупная международная организация, либо коллектив маленького офиса.

Ценностный подход, то есть исходящий из понимания ценностей и эмоций личности сотрудника, обладающей индивидуальным потенциалом, который можно с успехом использовать на благо работы организации, также выходит на первый план в сфере управления персоналом. Современный менеджмент ориентируется на внедрение и систематическое совершенствование технологий, позволяющих осуществлять управленческую деятельность не только исключительно при помощи административного подхода или с использованием экономических и иных стимулов, но и с применением психологических методик управления.

Доказано, что обещанное вознаграждение помогает концентрировать механические усилия и добиваться успеха там, где сотрудник фокусирует

внимание на конкретной цели. Но, если требуется найти нестандартное решение, то обещанное вознаграждение приводит к обратному результату – снижению продуктивности труда. Управление персоналом при решении задач, требующих использовать творческий подход, должно основываться на том, что в подобных случаях внутренняя мотивация сотрудника намного важнее, чем внешняя. Значительное повышение эффективности работы совершается не за материальное вознаграждение, а потому, что человеку нравится это делать, ему это интересно, для него это часть какой-то более важной задачи. Поэтому современная теория и практика управления персоналом немало внимания уделяет необходимости удовлетворения не только материальных, но и социальных потребностей сотрудников, и, как следствие, инновационные методы управления персоналом заключаются в отказе от приоритетного использования материального стимулирования.

Однако индивидуальные потребности работников могут различаться, а следовательно, отличны будут и мотивы для их трудовой деятельности. Большого внимания заслуживает также система мотивации сотрудников, чтобы каждый работник имел возможность реализовать свои профессиональные способности и тем самым удовлетворить ту или иную потребность. Применение психологических методик в управлении позволяет руководителю понимать природу внутренних стимулов личности работников, которая влияет на результат деятельности каждого отдельного сотрудника, регулировать отношения между людьми в трудовом коллективе, используя индивидуальные свойства личности, помогает ему подобрать наиболее эффективные формы сплочения и активизации коллектива, а также объединить цели индивида и предприятия. Немаловажно использовать также основные подходы к моральному стимулированию персонала: систематическое информирование персонала, организация корпоративных мероприятий, официальное признание заслуг и регулирование взаимоотношений в коллективе, систематическое развитие и обучение персонала, планирование деловой карьеры работников, проведение различных конкурсов и соревнований на звание лучших по профессии и т.п. Социально-психологические методы управления применимы как для конкретной личности с целью воздействия на его внутренний мир, так и для больших групп сотрудников и направлены на процесс взаимодействия в рабочей среде. Таким образом, руководителю удастся оценить место и значение сотрудника в коллективе, сосредоточить его внутренний потенциал на решении конкретных производственных задач и создать благоприятный социально-психологический климат в организации.

Библиографический список:

1. Игнатъева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. – М.: Юнити, 2009. – 456 с.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
3. Заевский Д.А., Похилько А.Д. Автономия религиозного сознания: теория, методология, практика монография / Д. А. Заевский, А. Д. Похилько. - Армавир, 2004.

4. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование персонала. - М.: Инфра-М, 2009.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
6. Бондаренко И.А. Издержки и выгоды взаимодействия субъектов российской экономики на рынках экономических ресурсов // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 11-15.
7. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

Солопова Н.А., доктор экон. наук, доцент, профессор;
Усманова М.В., старший преподаватель
Самарский государственный технический университет

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В статье проведён анализ российских строительных предприятий, имеющих сертифицированную систему менеджмента качества, выявлены основные проблемы, возникающие в области управления несоответствующими результатами процессов. Даны практические рекомендации для предприятий.

Строительная отрасль в настоящее время существует в условиях непостоянства экономической ситуации и всё более ужесточающейся конкуренции, чему способствует рост числа строительных организаций, возникший в последние годы. Очевидно, что в подобной ситуации приоритетной задачей любого строительного предприятия, ориентированного на длительное функционирование, становится обеспечение высокого качества выпускаемой продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей. В связи с этим, в настоящее время среди организаций строительной сферы получают всё большее распространение системы менеджмента качества (СМК), обеспечивающие комплексный подход к вопросам управления качеством [1].

Согласно ГОСТ Р ИСО 9001– 2015, важным требованием является управление несоответствующими результатами процессов в рамках деятельности организации на стадиях жизненного цикла продукции. Предприятию необходимо проводить работу по выявлению и идентификации несоответствий и предпринимать адекватные действия для недопущения дальнейшего использования несоответствующих результатов процессов [2].

Рассмотрев основные причины распространённого среди российских строительных организаций формализма в отношении управления несоответствующими результатами процессов, можно сделать вывод, что ключевой проблемой всё же является отсутствие сбора и систематизации данных об отклонениях. Следует понимать, что систематизация данных является основой для изучения несоответствий и выявления причин их вызывающих. Только с её помощью представляется возможным

классифицировать несоответствия по виду, определить наиболее часто встречающиеся несоответствия, их количество, выявить причины отклонений, разрабатывать и реализовывать корректирующие и предупреждающие воздействия [3]. Также изучение дефектов и отклонений позволит сократить число несоответствий, следовательно, уменьшить временные и трудовые затраты на их устранение, а также, сократить число документации. Конечно же, классификация должна производиться с использованием компьютерных технологий, то есть определённых программных продуктов (например, направленных на создание базы данных) [4].

Ещё одной проблемой современных предприятий строительной отрасли является низкая степень компьютеризации в области управления несоответствиями. В связи с этим, следует понимать, что попытка систематизировать отклонения без использования компьютерных средств несёт в себе помимо большей вероятности возникновения ошибок и погрешностей, ещё и нерациональное использование человеческих ресурсов, а, следовательно, и колоссальные временные и материальные затраты. Такая примитивная, не подразумевающая использование специализированных компьютерных средств и программ систематизация может не только не улучшить, но и усугубить ситуацию в области управления несоответствующими результатами процессов.

Таким образом, если строительная организация нацелена на реальную деятельность в сфере управления несоответствиями и стремится к снижению их числа путем разработки и применения корректирующих и предупреждающих воздействий, первоочередной задачей для нее должна стать работа по сбору и систематизации данных о несоответствиях. Такая деятельность позволит контролировать возникающие несоответствия, отслеживать их количество, тип, общую динамику, а также проводить анализ несоответствий и вырабатывать на его основе меры устранения и предупреждения появления отклонений. Данная деятельность позволит повысить качество работ, сократит число несоответствий, снизит временные и трудовые затраты на их устранение, а также обеспечит возможность дальнейшего совершенствования системы менеджмента качества строительной организации.

Библиографический список:

1. Ермолаев Е.Е., Ушанова Н.А. Оценка эффективности управления качеством инновационных проектов жилищно-коммунального хозяйства // Инновации и инвестиции. М., 2014. № 12. С. 236-238.
2. Плеханов А.Г. Инновационная и маркетинговая стратегии развития потенциала строительной организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 3. С. 119-120.
3. Селезнева Ж.В., Ушанова Н.А. Управление рынком жилья на основе применения сбалансированных показателей в городском хозяйстве // Транспортное дело России (Экономика, управление, транспорт). М., 2010. № 11 (84). С. 17-21.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье дается определение понятию «лояльность». Раскрывается система лояльности в интернет магазинах Leontax, Ozon, vsetayki.ru. Приводятся примеры скидок и акций в данных магазинах. В статье автор выделяет наиболее, на его взгляд, интересные и успешные способы использования лояльности в бизнесе в интернете. Автор рассказывает про применение вкладышей, использование привилегий, создания отличительных особенностей магазина и применение сотрудничества.

Под лояльностью понимается позитивное отношение клиента к компании. Под клиентской лояльностью, как правило, понимается долговременное использование клиентом услуг компании, не уходя при этом к конкурентам.

Компании, для того чтобы сохранить клиента и перевести его из разряда новенького в постоянные, используют любые возможности для того, чтобы создать у покупателей приятные впечатления об услугах и товарах бренда. Для удержания клиентов компании используют «привилегированные» программы лояльности, членство в которых позволяет сотрудничать на эксклюзивных условиях [4].

В своей книге Карл Сьюэлл «Клиенты на всю жизнь» предлагает отвечать «да» на любые просьбы клиента, даже самые необычные. Понравившись клиенту однажды, он впоследствии принесет немалые деньги компании. Именно поэтому всегда необходимо держать уровень сервиса на высоте.

Карл Сьюэлл также высказывается о том, что затраты на привлечение нового клиента, как правило, в разы выше, чем на удержание старого.

В статье рассматриваются использование программ лояльности на практике в сети интернете.

Для успешной работы любого интернет-магазина, в первую очередь, необходимо оформить грамотно его сайт. Сайт должен быть легким в навигации и, несомненно, привлекательным [5].

Для удобства клиентов, необходимо сделать информацию на сайте полностью достоверной и доступной. Не стоит забывать про телефоны, адреса, и самое главное цены на услуги и товары.

Для компании будет только плюс, если есть возможность оформить заказ онлайн, а также оплатить заказ любыми способами: наличными, картой, электронным кошельком и т. д. [3]. Выбор способа доставки, такие как курьер, почта, либо другие логистические компании, будет только дополнительным плюсом для интернет-магазина [2].

При заказе товаров по телефону будет показателем качества вежливое обращение консультантов, а также послепродажное обслуживание (разбор

претензий по товарам, гарантийное обслуживание, консультирование по продукции).

Для лояльности своих клиентов интернет-магазины проводят сегментацию клиентов [1]. Чаще всего, клиенты делятся на новичков, покупающих время от времени товары клиентов и постоянных.

Для всех клиентов существуют скидки.

Например, рассмотрим систему лояльности на примере компании Leomax. Для всех клиентов в данной компании созданы подарки ко дню рождения, при условии, если они купят какой-либо товар. Обо всех условиях и акциях информируют клиентов интернет-магазина операторы call-центра, а также поздравляют с днём рождения и другими праздниками. Для постоянных клиентов, которые разбираются в продукции и заказывают много и часто, предлагаются товары – новинки. В соответствии с заказанными товарами, операторами предлагаются, также, кросс-товары (похожие) и дополнительные. При заказе на определенную сумму также действует скидка, либо даётся подарок.

В наиболее популярном интернет-магазине, такой как Ozon, действует тоже своя система бонусов, которыми можно оплачивать последующие покупки. Ozon - наиболее популярный магазин в настоящее время на российском рынке, скидки на нём действуют постоянно. Скидки к новому году, ко дню влюбленных, к 23 февраля, 8 марта и т.д. На разные категории товаров в определенные промежутки времени свои скидки. На Озоне, также, можно расплачиваться любым удобным способом, а на электронную систему PayPal в определенное время предлагалась скидка на заказ 5%. При регистрации, также, что очень удобно, при подписке на новости можно получить скидку в 300 руб. при заказе от 1500 руб, и скидку 500руб. при заказе от 3000.

Также для дополнительных скидок магазинами используются промокоды, которые можно найти в интернете, либо узнать у различных блогеров и т. д. Например, такой магазин, как vsemayki.ru, занимающийся изготовлением любых свитшотов, маек и футболок на любой вкус, рекламирует свои товары с помощью блогеров, где те, впоследствии, делятся с подписчиками промокодом. Промокод от определенного человека как раз дает возможность получить обратную связь об эффективности его канала рекламы.

Таким образом, из перечисленного выше, хотим сделать вывод, что для удержания клиента в интернете необходимо, в первую очередь, ему понравиться. Если у человека уже сложилось о магазине приятное впечатление, то велика вероятность того, что он придёт в него снова и приведет с собой еще и знакомых. Специально для таких клиентов, разработаны акции: приведи друга и получите оба скидку и т. д.

Из всего вышеизложенного мы сделали подборку способов лояльности, которые наиболее успешно, на наш взгляд, можно использовать в бизнесе. К ним мы отнесли:

1) Применение вкладышей. К ним относятся скидочные купоны, образцы продукции, небольшие подарки, открытки с благодарностью и персональное обращение, а также просьба об отзыве в социальной сети. Пример

персонализированного маркетинга, а точнее открытки с благодарностью, подписанные стилистами, можно наблюдать в таком дорогом магазине одежды, как TrunkClub.

Frank Body – компания, которая специализируется на кофейных скрабах, отправляет вместе с посылкой вкладыш, где просит поделиться отзывом в социальной сети о продукции. Таким образом, компания собрала уже более 620 тысяч подписчиков в своем Instagram, где каждый поделился отзывом о продукции на своей странице

2) Привилегии. Популярный магазин Amazon, предлагает купить членство в программе Amazon Prime, за счет которой доставка становится бесплатной. Данный способ будет пользоваться успехом, если покупки совершаются клиентом регулярно.

3) Предложить фишку для своего магазина. Магазин электроники может предложить программу утилизации старой техники. А магазин кондитерских изделий – экскурсию на шоколадную фабрику. Магазин мебели – бесплатный вывоз старой. Магазин одежды – обмен старой одежды на скидку. Последний способ с успехом применяет магазин H&M.

4) Использование сотрудничества. OZON, например, запустил кобрендинговый продукт совместно с «Бинбанком». Помимо подарков за покупки и скидки, клиенты также получают бесплатное годовое обслуживание карты.

Наиболее популярный прием, используемый для повышения заказов через интернет – программы с кэшбэком (cashback – возврат средств). Например, такой известный сайт, как Smarty.sale помогает получать достаточно хороший процент с заказа в таких магазинах, как Ив Роше, Ostin, сайт tutu.ru и др.

Стимулированием совершать покупки онлайн, также пользуются некоторые кинотеатры, которые при онлайн покупке значительно уменьшают стоимость кинобилета.

Таким образом, следует отметить, что лояльность в интернете успешно применяется в разных областях, помогает увеличивать оборот продаж для организаций и постоянно совершенствуется.

Библиографический список:

1. Аракелова И.В., Кублин И.М. Маркетинг лояльности – инновационная концепция современного маркетинга//Актуальные проблемы экономики и менеджмента.2014.№3(03).С.42-47.
2. Кублин И., Санинский С., Тинякова В. Проблемы и противоречия развития маркетинговых исследований в современной рыночной экономике//Проблемы теории и практики управления.2015.№10.С. 113-119.
3. Толстяков Р.Р., Кублин И.М., Санинский С.А. Актуальные проблемы маркетингового обеспечения на современном этапе развития рыночных отношений//Социально-экономические явления и процессы.2015.Т.10. №6. С.89-97.
4. Кублин И.М., Санинский С.А. Маркетинговые подходы к организации информационных процессов// Наука и общество.2015.№2(21).С.31-35.
5. Электронный ресурс: [http:// www.leomax.ru](http://www.leomax.ru).
6. Электронный ресурс: [http:// www.ozon.ru](http://www.ozon.ru).
7. Электронный ресурс: [http:// www.vsemayki.ru](http://www.vsemayki.ru).

КОМПРОМИСС КАК СПОСОБ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ

В данной статье рассмотрено понятие конфликта как противостояния сторон, а также компромисса как одной из стратегий поведения в конфликтной ситуации.

Конфликт – весьма сложное социальное и психологическое явление, которое играет особую роль в жизни людей, их развитии, самореализации, отношениях с другими людьми, и в жизни общества в целом [1].

Одной из составляющих конфликтной ситуации является ее образ – то, как воспринимают друг друга и ситуацию участники конфликтного взаимодействия. Собственное представление о конфликте и способах его разрешения оказывает определяющее влияние на общение подростков, поскольку человек реагирует не на реальность, а на то, как он ее себе представляет. На это создание этого представления влияют механизмы психологической защиты. Эти механизмы как бы предохраняют осознание личностью различного рода отрицательных эмоциональных переживаний и перцепций, способствуют сохранению психологического гомеостаза, стабильности, разрешению внутриличностных конфликтов и протекают на бессознательном и подсознательном психологических уровнях.

В самосознании людей происходят значительные изменения: появляется чувство взрослости, возникает страстное желание отстаивать свои новые права, постоянно вступать в споры и конфликты с окружающими, доказывая правоту своей позиции [2].

Проблема влияния типологических особенностей личности на выбор стилей поведения в конфликтной ситуации является не до конца изученной. Наблюдая за поведением другого человека, зная его индивидуальные типологические особенности, можно предположить, как он будет себя вести в конфликтной ситуации, следовательно, можно более эффективно строить взаимоотношения с окружающими людьми, следовательно, это актуально в любой ситуации, где происходит взаимодействие личности с другими людьми.

Наиболее распространенными стилями поведения в конфликтной ситуации являются уклонение или избегание, соперничество, компромисс или метод взаимных уступок и сотрудничество.

Компромисс является одним из наиболее распространенных стилей поведения в конфликтной ситуации.

Компромисс – это разрешение конфликтной ситуации путём взаимных уступок. Каждая из сторон снижает уровень своих притязаний. Оба оппонента с самого начала ищут справедливого исхода конфликтной ситуации. Причинами выбора компромиссного решения обычно являются: стремление хотя бы к частичному выигрышу; признание ценностей и интересов других людей, как и

своих собственных, желание быть объективным; когда переговоры зашли в тупик, и компромисс – единственный выход [3].

Выбор стратегии компромисса может оказаться полезным в ситуации, когда обе стороны обладают одинаковой властью и имеют взаимоисключающие интересы. Компромисс бывает иногда последней возможностью прийти к какому-то решению, которое позволит Вам сохранить взаимоотношения и получить хоть что-то.

Такой подход подразумевает, что каждый участник чего-то добился. Но если компромисс был достигнут без тщательного анализа других возможных вариантов решения или на недостаточно равноправных условиях, он будет не самым оптимальным исходом переговоров. Ни одна сторона не будет придерживаться решения, которое не удовлетворяет ее нужд.

Таким образом, стало ясно, что проблема конфликта межличностного или группового всегда актуальна. Ведь с конфликтом сталкивается каждый человек, будучи существом социальным. Для разрешения конфликта с наименьшими негативными последствиями необходимо знать психические характеристики личности; необходимо уметь анализировать конфликт. Также нужно помнить о процедурах урегулирования конфликтов и приемах педагогического воздействия для разрешения конфликтной ситуации.

Библиографический список:

1. Ящук Н.Ю. Конфликт и его влияние на личностный рост человека. Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития: материалы II Межвузовской науч.-практ. конф. / под.общ. ред. Е.В.Королюк.- г. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2014.- с.213-21
2. Самыгин С.И., Гулиев М.А., Ганиева Р.Х., Психология и педагогика для студентов вузов /4 – е издание, Учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2015 – 256 с.
3. Современное высшее образование: тенденции, перспективы, инновации: коллективная монография / Е.А. Дегтярева, Е.В. Мезенцева, Е.В. Молчанова, И.Ю. Мысоченко, С.Н. Тищенко, Н.В. Чебышева; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Е.В. Мезенцевой. – Ставрополь: Ставролит, 2017. – 140 с.

Тимошкина Е.В., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»

АЛГОРИТМ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Риски в электронной торговле возникают на всех этапах деятельности и затрагивают интересы всех подразделений и структур, это, в свою очередь, требует системное и скоординированное воздействие на них. С целью оптимизации функционирования отдельных структур электронной торговли необходимо осуществлять непрерывное воздействие минимизации и контроля рисков.

На уровне отдельных субъектов электронной торговли процесс минимизации рисков преобразуется в систему минимизации рисками, характерной чертой которой является комплексный характер и нацеленность на достижение конкретных результатов.

Риски электронной торговли, прежде всего, связаны с особенностями функционирования электронной коммерции как таковой (рис. 1). [1].

В экономической литературе можно встретить разные подходы к минимизации рисков. Под минимизацией рисков будем понимать деятельность, направленную на снижение или полное устранение влияния неблагоприятных последствий рисков на результаты проводимых хозяйственных операций.

Различают следующие подходы к минимизации рисков для упреждения возможных потерь точек электронной торговли: активное управление, адаптивный подход, консервативный подход [1].



Рисунок 1 – Структура электронной торговли

Активное управление подразумевает наиболее полное использование имеющейся в распоряжении информации и инструментов для минимизации рисков. При таком подходе управляющие воздействия должны опережать или упреждать рискованные факторы и события, которые могут оказать влияние на реализацию проводимой операции. Такой подход предполагает затраты на прогнозирование и оценку рисков, также организацию их непрерывного контроля и мониторинга.

Адаптивный подход к минимизации рисков строится на принципе «выбора меньшего из зол», т.е. на адаптацию к сложившейся ситуации. При таком подходе управляющие воздействия осуществляются в ходе проведения

хозяйственной операции как реакция на изменение среды. В этом случае предотвращается лишь часть потерь [2].

При консервативном подходе управляющие воздействия запаздывают. Если рисковое событие наступило, ущерб от него поглощается участниками операции. В данном случае управление направлено на локализацию ущерба, нейтрализацию его влияния на последующие события. Обычно затраты на управление риском при данном подходе минимальны, однако возможные потери могут быть достаточно высоки [3].

Процесс минимизации рисков, который носит непрерывный циклический характер и состоит из специфических стадий, отличающихся от стадий общего цикла управления. Данные стадии выделяются большинством авторов и являются необходимыми для принятия эффективных управленческих решений, способных снизить риски компании. Поэтому для достижения положительных результатов процесс минимизации рисков должен включать в себя последовательность из пяти этапов основные.

На первом этапе осуществляется предварительный сбор данных, необходимых для осуществления процесса минимизации рисков (рис. 2):

1. Первичный сбор информации.
2. Постановка целей минимизации рисков.

На втором этапе проводится определение и выявление всех присущих рисков в системе:

1. Идентификация рисков в соответствии с выбранными методами.
2. Регистрация выявленных рисков [4].

На третьем этапе осуществляется ранжирование выявленных рисков по их степени значимости на различные сферы деятельности предприятия:

1. Качественный анализ рисков.
2. Количественный анализ рисков.
3. Ранжирование рисков по степени значимости.

Четвертый этап характеризуется разработкой и реализацией мер по противодействию появлению рисков, либо минимизации их действия:

1. Определение методов воздействия на значимые риски.
2. Выработка плана действий в случае возникновения непредвиденных последствий.
3. Применение выбранной стратегии в рисковомой ситуации [5].

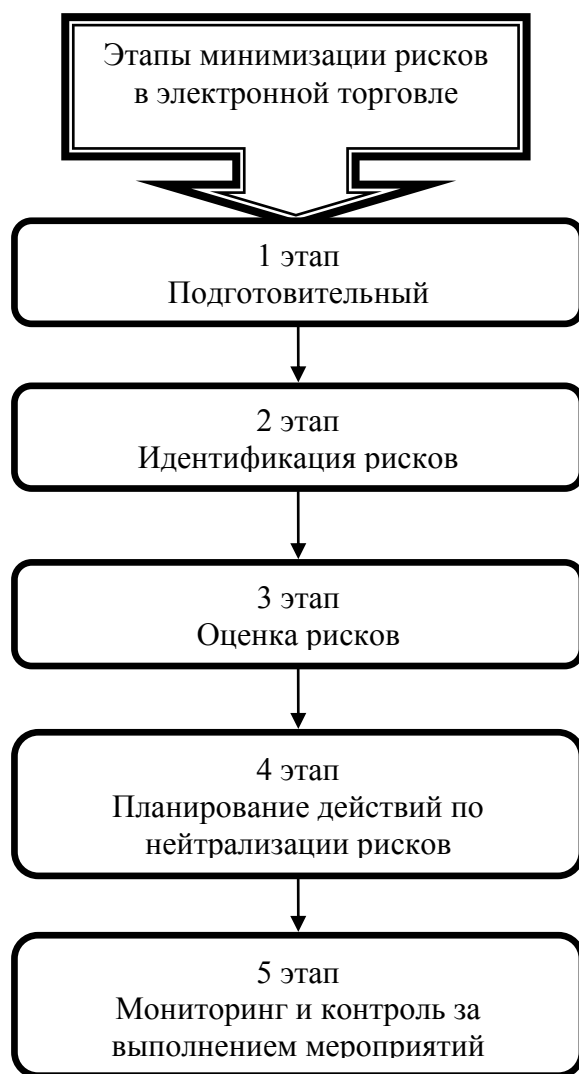


Рисунок 2- Этапы минимизации рисков в электронной торговле

На пятом этапе оценивается эффективность проводимых мероприятий по минимизации рисков и мониторинг текущей обстановки:

1. Анализ эффективности принятых решений и корректировка целей минимизации рисков.

2. Приведение плана противодействия рискам в соответствие с текущим состоянием дел в организации электронной торговли.

Минимизацию риска следует начинать с подготовительных процедур, направленных на получение комплексного представления о рискованной ситуации, возникшей на предприятии электронной торговли. В ходе предварительного этапа необходимо обобщить риски, присущие предприятию электронной торговли, изучить их природу, а также собрать информацию о структуре предприятия, его стратегии, приоритетах, конкурентных позициях и т.д.

Библиографический список:

1. Анохин И.В. Управление рисками хозяйствующих субъектов: на примере молокоперерабатывающих предприятий Воронежской области : автореферат дис. ...

кандидата экономических наук : 08.00.05 / Анохин Илья Викторович; [Место защиты: Воронеж. гос. технол. акад.]. - Воронеж, 2009. - 24 с.

2. Тимошкина Е.В. Электронное обучение в образовательном процессе. В сборнике: «Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты» // Материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 94-96.

3. Тимошкина Е.В. Современные информационные технологии в управлении персоналом и их место в кадровой политике организации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 603-607.

4. Тимошкина Е.В. Дистанционное обучение как один из важнейших элементов информатизации высшего профессионального образования // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 15-21.

5. Тимошкина Е.В., Березкина К.Ф. Основные тенденции информатизации профессионального образования. В сборнике: «Экономика и финансы: научные исследования и практический опыт» // Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. Главный редактор М.П. Нечаев. 2012. С. 180-183.

Тищенко С.Н., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ДИНАМИЧЕСКИЙ ХАОС В КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЕ

В данной статье рассматриваются процессы протекания гомеостаза и динамического хаоса, как единственно важных условий развития комплексных биологических систем, в том числе и организма человека.

Любая биологически развитая комплексная система - например, организм человека - должна обладать гомеостазом, чтобы сохранять относительную стабильность и возможность к существованию. Эта система не только должна стремиться к выживанию, ей также приходится адаптироваться к изменению окружающей и внутренней среды и развиваться. Термин «гомеостаз» чаще всего применяется в биологии. Всем многоклеточным организмам для существования необходимо сохранять постоянство внутренней среды. Многие экологи убеждены, что этот принцип применим также и к внешней среде. Если система в течении определенного времени неспособна восстановить свой баланс протекания жизненных процессов, она может в итоге перестать функционировать.

Гомеостатические системы обладают следующими свойствами: нестабильность, стремление к равновесию, непредсказуемость.

Нестабильность системы: тестирует, каким образом ей лучше приспособиться.

Стремление к равновесию: вся внутренняя, структурная и функциональная организация систем способствует сохранению баланса.

Непредсказуемость: результирующий эффект от определённого действия зачастую может отличаться от того, который ожидался.

Примеры гомеостаза у млекопитающих [1].

Регуляция количества микронутриентов и воды в теле - осморегуляция. Осуществляется в почках.

Удаление отходов процесса обмена веществ - выделение. Осуществляется экзокринными органами - почками, лёгкими, потовыми железами и желудочно-кишечным трактом.

Регуляция температуры тела. Понижение температуры через потоотделение, разнообразные терморегулирующие реакции.

Регуляция уровня глюкозы в крови. В основном осуществляется печенью, инсулином и глюкагоном, выделяемыми поджелудочной железой.

Регуляция уровня основного обмена в зависимости от пищевого режима.

Обратным, в некотором смысле, к динамическому равновесию и явлению гомеостаза, является динамический хаос [2].

Важно отметить, что, хотя организм находится в равновесии, его физиологическое состояние может быть динамическим. Во многих организмах наблюдаются эндогенные изменения в форме циркадного, ультрадианного и инфрадианного ритмов. Так, даже находясь в гомеостазе, температура тела, кровяное давление, частота сердечных сокращений и большинство метаболических индикаторов не всегда находятся на постоянном уровне, но изменяются в течение времени.

Так как начальное состояние физической системы не может быть задано абсолютно точно (например, из-за ограничений измерительных инструментов), то всегда необходимо рассматривать некоторую (пусть и очень маленькую) область начальных условий. При движении в ограниченной области пространства экспоненциальная расходимость с течением времени близких орбит приводит к перемешиванию начальных точек по всей области.

После такого перемешивания уже практически не имеет смысла говорить о координате конкретной частицы, более целесообразным является переход к статистическому описанию процесса, то есть к определению вероятности нахождения частицы в некоторой точке [3].

Динамический хаос - явление в теории динамических систем, при котором поведение нелинейной системы выглядит случайным, несмотря на то, что оно определяется детерминистическими законами. В качестве синонима часто используют название детерминированный хаос; оба термина полностью равнозначны и используются для указания на существенное отличие хаоса как предмета научного изучения в синергетике от хаоса в обыденном смысле.

Таким образом, причиной появления хаоса является неустойчивость (чувствительность) по отношению к начальным условиям и параметрам: малое изменение начального условия со временем приводит к сколь угодно большим изменениям динамики системы, что дает возможность комплексной системе перейти на новый, более совершенный уровень эволюционного состояния.

Библиографический список:

1. Хорошавина С.Г. Концепции современного естествознания. Изд. 4-е. 2015. - 480 с.
2. Заславский Г. М., Сагдеев Р. З. Введение в нелинейную физику: От маятника до турбулентности и хаоса. М.: Наука, 1988. - 368 с.
3. Найдыш В.М. - Концепции современного естествознания. Учебник. - Изд. 2-е. - М., 2014. - 622 с.

Тодераш В.А., аспирант

*ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КАРЬЕРЫ В «ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ» НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

На данном этапе социально-трудовых отношений в России, происходят изменения в отношении положения работника в иерархии эффективности организации. Работник переходит от ступени «исполнителя», выполняющего стандартизированные задачи, для обеспечения бесперебойного функционирования организации, к важному «интеллектуальному ресурсу», способствующему росту и развитию предприятия.

Соответственно, возрастает важность лично-компетентностного запаса работника. Также становятся первостепенными задачи развития персонала. Выделяется необходимость развития профессиональных и деловых качеств работника, так как от этого напрямую зависит эффективность и конкурентоспособность всей организации.

При грамотно выстроенной кадровой политике, карьерное развитие работников является ведущим звеном в трудовой системе организации. Каждый работник принимает непосредственное участие в планировании своей карьеры, так как карьера относится к первичным потребностям человека и влияет на удовлетворенность социальным статусом и уровнем жизни в целом.

Формирование устойчивой и планомерной системы развития профессиональных навыков, умений и компетенций работников является одной из приоритетных задач кадровой политики в организации.

В современных литературных и научных изданиях в области управления трудом и человеческими ресурсами дается довольно много понятий термина «карьера». Так, по утверждению А.Я. Кибанова, это развитие в какой-либо сфере деятельности, навыков, умений, квалификационных возможностей и рост вознаграждения за трудовую деятельность, достижение известности. И.Ф. Симонова, В.Г. Мартынов, И.Ю. Ерёмкина рассматривают карьеру как результат осознанной позиции и поведения личности, при осуществлении трудового процесса, включая профессиональное и должностное развитие. В трудах зарубежных исследователей М.Б. Артур, Д.Т. Холл, Б.С. Лоренс карьера это

перемещение в иерархии организации, вследствие выполнения им работ в течение жизни.

Нами было проведено исследование по формированию карьерного развития работников нефтегазового комплекса. Мы провели опрос работников «Инжиниринговой компании», в опросе приняли участие 73 работника: возрастная категория 25-35 лет; женщины – 45%, мужчины – 65%; наличие высшего профессионального образования – 100%.

По результатам проведенного анкетирования нами были получены следующие результаты.

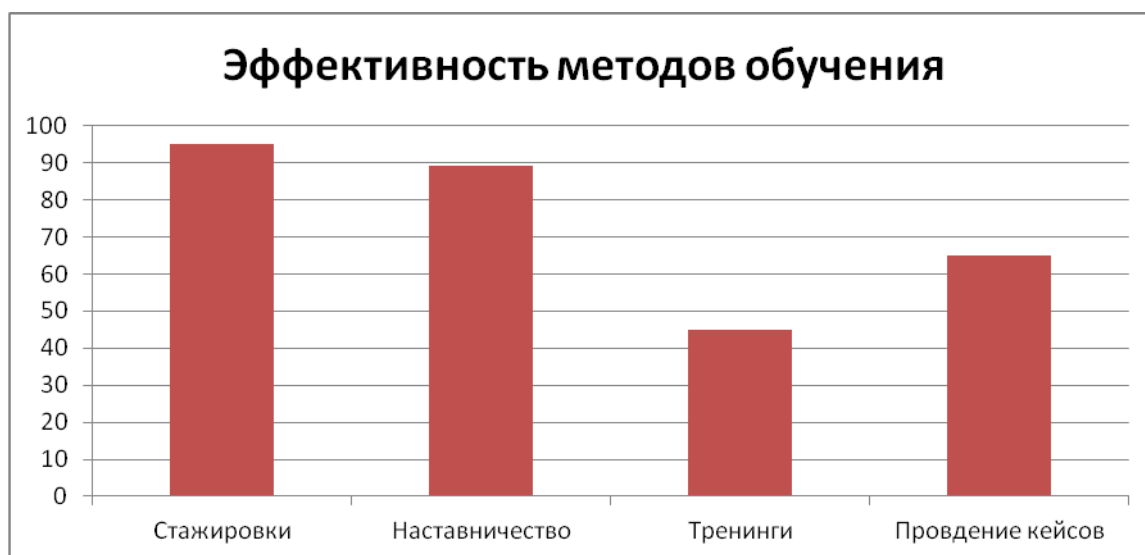
1. Работники не совсем точно понимают значение понятия «развитие персонала». В своем большинстве респонденты приравнивают «развитие персонала» к таким понятиям как, «профессиональное обучение» (65%) «повышение квалификации» (53%).

2. Рассматривая аспект удовлетворенности возможностями развития карьеры в организации, где 1 балл – абсолютно не устраивает, 2 балла – нормально, но хотелось бы более прозрачной системы, 3 балла – полностью удовлетворены. Средний балл организации составил 1,8.

3. Основная часть респондентов считает, что на снижение уровня карьерного развития оказывает влияние: не достаточно эффективно выстроенная система формирования кадрового резерва (27%), а также сниженный мотивационный аспект специалистов кадрового управления (20%).

Когда положительная динамика карьерного развития наблюдается за счет инициативности работников - самообучение, коллективный дух, саморазвитие и продвижение работников с высоким трудовым потенциалом (45%); формирование кадрового резерва (18%); корреляция развития профессиональных компетенций и карьерного продвижения (15%).

4. Также в форме открытого вопроса мы выяснили, какие методы обучения, по мнению работников самые результативные: стажировки (95%), наставничество (89%), тренинги (45%), проведение кейсов (65%).



Источник: Разработано автором, на основе проводимого исследования, используя метод анкетирования, 4 квартал 2017 гг.

Тот факт, что работники указали такой расширенный охват методик, свидетельствует о том, что топ-менеджмент заинтересован и способствует обучению своих работников.

5. 75% респондентов считают, что обучение необходимо проводить не менее 1 раза в год. Это также является положительным показателем, так как говорит о том, что работники ответственно подходят к процессу обучения и готовы активно заниматься развитием своих профессиональных компетенций.

6. Большая часть работников указали, что не включены в программу кадрового резерва, хотя 42% заинтересованы в этом. Данный факт указывает на недоработке в области информирования работников о политике предприятия в вопросе организации кадрового резерва.

Библиографический список:

1. Ерёмина И.Ю. - Приоритетность в управлении талантами на международных и отечественных нефтегазовых предприятиях. В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции . 2014. С. 165-169.

2. Еремина И.Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций. - Монография /Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.

3. Ерёмина И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009.

4. Ерёмина И.Ю. Повышение квалификации как элемент расширенного воспроизводства трудового потенциала руководителей и специалистов нефтегазового комплекса Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001.

Толыкин В.Е., канд. филос. наук, профессор;

Бойко П.Е., доктор филос. наук, профессор;

Пигарев С.А., студент

Кубанский государственный университет

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ФИЛОСОФИИ И НАУКИ

В данной статье рассматривается и анализируется проблема диалектической взаимосвязи философии и науки как в истории развития духовной жизни общества, так и в условиях современного социума.

В истории философии науки сложились самые различные концептуальные подходы к решению проблемы соотношения философии и науки. Так, например, представители аналитической философии науки лишали философию статуса научного знания, считая безуспешными ее попытки «выразить невыразимое». Основное различие философского и научного

познания усматривалось в том, что смыслом и целью науки является ее устремленность к истине, в то время как философия вне истины и заблуждения. Философия, с точки зрения Л. Витгенштейна, Н. Лакатоса, К. Поппера, – лишь вспомогательная область знания, формирующая методологию научного поиска, но сама наукой не являющаяся.

Немецкий философ Э. Гуссерль, создатель феноменологической системы научного знания, напротив, рассматривал философию как строгую науку. Философия не наука, а искусство, утверждали А. Шопенгауэр и С. Кьеркегор, а вслед за ними и такие представители структурализма и постструктурализма как Ж. Деррида и М. Фуко.

Как своеобразную рефлексию над наукой рассматривал философию Ортега-и-Гассет, который полагал, что философия не только не является наукой, но и не должна быть наукой. Учитывая достижения науки, она не ограничивается простым комментарием к ней, ибо являясь рефлексией над наукой, она определяет стратегию научного поиска, открывая перед наукой новые, невиданные ранее дали, горизонты, перспективы.

Науку и философию многое объединяет. Из этого многого наиболее существенны следующие характеристики: во-первых, общность методов и рациональных форм познания; во-вторых, систематизированность и организованность философского и научного знания и познания, их логическая стройность и выверенность; в-третьих, обоснованная система доказательства, аргументации, лежащая в основании и науки, и философии.

Многое объединяет науку и философию, но ещё большее их различает. Эти различия могут быть определены следующим образом:

1. Если у науки свой конкретный фрагмент реальности (например, физической, биологической и т.д.), то предметом исследования философии является Универсум, интегрированный образ бытия.

2. Основным методом научного исследования является метод заимствования, основанный на использовании предшествующих знаний. Философия же основана не на заимствовании, а на рефлексии, и прежде всего саморефлексии, обращенной к собственной сути и к собственному содержанию.

3. Наука опирается на факты, экспериментальную проверку, открывая на их основе эмпирические и теоретические законы. Для философии эмпирический мир вне сферы её непосредственных интересов, для неё значимы в первую очередь интеллектуальные, умопостигаемые сущности.

4. Предмет науки в целом, как и каждой области научного знания в отдельности, четко очерчен (т.е. определен круг наиболее значимых вопросов, требующих своего разрешения). Давая определение науке, мы тем самым раскрываем границы ее действия. Определение смысловое, и этот смысл представлен уже самой дефиницией. Например, давая определение генетики, мы ориентируем на исследование закономерностей изменчивости и наследственности; рассматривая социологию как интегрированную науку об обществе, обращаем внимание прежде всего на анализ социальных фактов,

социальной реальности, типологию социальных действий и т.д. А как определить предмет философии, если он не очерчен ни с точки зрения объема, ни с точки зрения содержания? Ведь о мире, о котором идет речь в философии, по существу ничего содержательно неизвестно. Каков он, реальный или ирреальный, иллюзорный, или, как говорил О. Конт, эфемерный? Сущий (существующий здесь и сейчас), или должный, то есть тот, которому еще только предстоит состояться, который еще только в мечтах, надеждах, желаниях наших? А потому, сколько ни пыталась, так и не смогла философия обрести дефиницию, которая бы смогла удовлетворить если не всех, то хотя бы какую-то более или менее значительную часть философов, профессионально ею занимающихся.

5. Каждая наука в своем поступательном развитии достигает тех или иных общезначимых результатов, принятых научным сообществом. Философии такие результаты неведомы.

6. В науке одна из важнейших и основополагающих идей – идея прогресса, реализующаяся через совершенствование знания, расширение его ареала, появление на Олимпе науки новых великих имен, новых гениальных, нередко к тому же парадоксальных идей, использование которых способствует не только техническому и технологическому обновлению и совершенствованию общества, но и его интеллектуальному могуществу, сопряженному с обогащением духовно-нравственного потенциала. Для философии же идея прогресса не имеет никакого реального смысла. Можно ли, применив характеристики прогресса к учениям Платона и М. Хайдеггера, Гегеля и Ж.П. Сартра, Аристотеля и Гадамера, оперировать понятиями «лучше – хуже», «полнее», «слабее», «совершеннее – несовершеннее»? Конечно, такой подход не только неверен, но и абсурден.

7. Наука унифицирована, монистична. Она располагает определенным сводом правил, норм, регулятивов, обязательных для осуществления той или иной познавательной деятельности. Философия же, напротив, плюралистична. Она не признает никакого диктата извне. Все правила и регулятивы в ней самой, в ее собственной природе.

8. Вектор знания в науке направлен не столько в прошлое, сколько в будущее. Отправляясь от своих предшественников, а порой и совершенно независимо от них, наука способна сделать неожиданный рывок вперед, не только не продолжив, а, напротив, полностью разорвав какие-то бы ни было связи с прежними идеями и даже бросив им вызов. Преемственность не является непременным условием научного познания. Для современной физики, химии, биологии совсем не обязательно воспроизводить идеи далеких предшественников в соответствующей области знания. Своеобразие же философии в том, что в ней единый, не дискретный, а непрерывный поток знания, идей, размышлений. Проблема бытия, разрабатываемая М. Хайдеггером, уходит своими корнями в учение о бытии Парменида. Абсолютную идею Гегеля невозможно понять без эйдосов Платона, а экзистенциализм Ж.П. Сартра без философии жизни Дильтея.

9. Возникновение науки определяется прежде всего практическими, жизненно важными и значимыми потребностями человека и общества. Источником возникновения философии является внутренняя потребность человеческой души, для которой особую, исключительную значимость обретает «звездное небо над головой» и «нравственный закон», определяющий, как считал И. Кант, все духовные устремления и побуждения человека.

10. Конечная цель науки утилитарна. Развитие научного знания осуществляется ради господства над природой. Философское же знание несовместимо с какими бы то ни было проявлениями утилитаризма, корысти, выгоды. Чистая любознательность, обращенность к высотам духа, неизбывная жажда приобщения к великим и непостижимым таинствам мира, равно как и к глубинным истокам и проявлениям человеческой души, такой прекрасной и такой неизведанной, – вот воздух, которым дышит философия.

11. Цель науки – постижение истины и овладение ею. Философия, как и наука, тоже устремляется к истине. Но истина для философии – это идеал, к которому, чем больше приближаешься, тем более она отдалается от нашего мысленного взора. Отсюда то смятение, которое сопутствует философскому познанию, та вечная неудовлетворенность достигнутым, которая ему свойственна.

12. Язык науки, и естественной и искусственный, характеризуется четкостью, системностью, определенностью. Научная символика (математическая, физическая, химическая, логическая и т.д.) развивается в строгом соответствии с конкретными смысловыми значениями. Символы и смыслы философии, равно как и символы и смыслы художественного познания, многозначны и зачастую неуловимы. Для философии, как и для искусства, нет однозначных смысловых констант, с необходимостью акцентирующих ту или иную проблему.

13. Наука ориентируется не столько на вопросы, сколько на ответы, выражающие конкретный результат и цель исследования. Наука есть цепь утверждений. Философия же, по мысли французского философа-экзистенциалиста К. Ясперса, есть, напротив, бесконечная цепь вопрошаний. «Её вопросы существеннее, чем её ответы. И каждый ответ превращается в новый вопрос» [1].

Говоря о соотношении науки и философии, следует еще раз подчеркнуть, что наука так же нуждается в философии, как и философия в науке. Наука – питательная среда философии, её реальная жизненная почва, вне которой все философские рассуждения превращаются в голое, бесплодное мудрствование. Философия же, оперирующая понятиями наивысшей степени абстрагирования, составляет методологическую основу науки. Теряя свою философскую основу, наука становится подобной неуправляемому кораблю, мчащемуся по безбрежным просторам океана, образно говоря, «без руля и ветрила». Предсказать, достигнет ли такой корабль обетованного берега или будет обречён на гибель в потоке ошибок, заблуждений, неразгаданных загадок и тайн, по существу невозможно.

Библиографический список:

1. Ясперс К. Введение в философию. М., 2002. С. 14.

Ульянов В.В. начальник ПТО

ООО Компания ЮРГАЗ

Герасимова И.В., доцент, канд. экон. наук
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

В статье изучены особенности формирования организационной культуры и организационного поведения на предприятиях в современных социально-экономических условиях, а также особенности влияния организационной культуры на поведение сотрудников и развитие компании в целом.

Ключевые слова: *организационная культура, организационное поведение, эффективность, управление персоналом.*

На сегодняшний день организационная культура компании является очень важным компонентом в процессе формирования эффективной системы коммуникации и основной составляющей жизненного потенциала организации. Следует отметить, что у развитых организаций достаточно высокий уровень организационной культуры.

Следует отметить, что организационная культура предприятия находится под влиянием не только специфики деятельности самой организации, но и под влиянием общей культуры страны, региона, нации, что проявляется в языке, речи, манере поведения, основных ценностях, устойчивых нормах, принципах жизни и деятельности организации.

Так как в научной литературе нет единого мнения относительно определения «организационная культура», рассмотрим четыре основных подхода к определению, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные подходы к определению организационной культуры

Подходы	Определение
Классический	Организационную культуру понимают, как совокупность ключевых ценностей
Обыденная точка зрения о сущности организационной культуры	Организационная культура проявляется «в манере действий членов организации и внешней атрибутике»
Институциональный	Внутрифирменная культура обозначена как институт взаимодействия людей в фирме
Социологический	Организационная культура – это система представлений, символов, ценностей, образцов поведения, разделяемая всеми членами предприятия

Проанализировав вышеуказанные определения организационной культуры, предложено авторское определение данного понятия: организационная культура – это система правил, убеждений и ценностей поведения, а также фактор, влияющий на эффективность производственной и управленческой деятельности предприятия.

Характерной чертой организационной культуры предприятия является двойственная природа, содержащая следующие аспекты:

1. На организационную культуру влияют цели, идеи и ценности, а также принятые нормы, стандарты и правила, существующие в компании.
2. Организационная культура сама формирует систему корпоративных ценностей [4, с. 111].

Далее изучим общую схему организационной культуры предприятия (рис. 1).



Рисунок 1 – Уровни корпоративной (организационной) культуры (по Э. Шейну) [6, с. 116]

Представленная модель формирования организационной культуры является универсальной и применима к любым организациям. Выделение Э. Шейном трех указанных уровней считается в научной среде важнейшим этапом

в исследовании организационной культуры, так как ему удалось не только выявить качественно различные элементы, но и установить существующие между группами данных элементов взаимоотношения, определив, при этом, их как иерархические отношения.

Таким образом, организационная культура предприятия является основой жизненного потенциала организации.

Влияние организационной культуры на деятельность предприятия отражается в следующих аспектах:

1. Сотрудники компании идентифицируют свои цели с целями организации посредством принятия норм и ценностей данной организации.

2. В организации формируется комплексная стратегия развития организации.

3. Процесс реализации стратегии и эволюции организационной культуры характеризуется единством.

4. Происходит внутренняя интеграция членов организации, что проявляется в предсказуемости их поведения [1, с. 35].

Помимо всего прочего развитие компании зависит и от производительности труда работников, которая является результатом эффективности управления персоналом в компании. При этом, культура организации оказывает непосредственное влияние на рост производительности труда. Материальная культура и культура организации труда и производства являются теми элементами организационной культуры, которые связаны с организационной составляющей деятельности предприятия, также с основными условиями роста конкурентоспособности предприятия: сокращение затрат, снижение стоимости товаров, увеличение производства и контролируемой доли рынка.

Однако отдельные элементы организационной культуры, такие как культура условий труда, культура управления, культура работников и межличностных отношений, связаны с мотивационной составляющей механизма функционирования предприятия. Рассмотрим влияние корпоративной культуры с точки зрения мотивации персонала, что в свою очередь непосредственно влияет на производительность труда. Мотивационное значение организационной культуры очень велико: нормы, установленные в компании, воспринимаются сотрудниками как символы, мотивирующие к активной деятельности.

Для формирования эффективной организационной культуры сотрудники должны работать как единое целое для достижения наилучших результатов. Руководство, в свою очередь, должно быть так же открыто для общения со всеми членами своей команды. Поскольку отсутствие общения между сотрудниками является еще одной серьезной проблемой, с которыми сталкиваются организации [5, с. 227].

Далее рассмотрим формирование организационного поведения. Организационным поведением является поведение сотрудников компании, вовлеченных в процессы взаимодействия в организации как на уровне личности

и группы, так и на уровне организации в целом. При этом сущность организационного поведения состоит в регулярном анализе элементов компании, целью которого является прогноз и совершенствование функционирования данных элементов в компании и компании в целом.

Следует отметить, что формирование организационного поведения является достаточно важным процессом, который оказывает влияние на процессы управления персоналом. Данный аспект связан с тем, что знание организационного поведения позволяет спрогнозировать эффективность работы сотрудников в команде.

Главной задачей менеджмента является регламентация организационного поведения работников с целью недопущения нарушений организационных связей или некачественного исполнения своих должностных обязанностей. Достижение такого состояния возможно за счет контроля и регулирования, а также повышения уровня исполнительской дисциплины.

Необходимо отметить, что организационное поведение может формироваться искусственно, при помощи умелых действий руководителя, так и формироваться в форме самоорганизации в силу того, что человек обладает способностью самостоятельно устанавливать и реализовывать организационные связи. Но, такая деятельность носит произвольный характер, что не всегда может соответствовать системным целям компании.

Всю совокупность теорий организационного поведения, существующих на данный момент в научной литературе, можно свести к трем основным группам:

1. Прагматические теории.
2. Институциональные теории.
3. Культурологические теории.

Прагматические теории объясняют организационную жизнь с точки зрения полезности событий, форм и изменений [3, с. 116].

Институциональные теории определяются необходимостью внедрения институционализированных норм и правил, которые предлагают направления действий в явной или неявной форме. Институты являются своего рода распространенным образом мышления в части отношений между личностью и обществом, а также отдельно выполняемыми ими функциями. Полезность организационного устройства является, с точки зрения институциональных теорий, вещью второстепенной [2, с. 114].

Теории культурологического направления направлены на анализ ценностей, предпочтений, значимых символов и психических программ в широком смысле. В данном подходе полезность также является второстепенной, однако, она неожиданно проявляется в качестве функции предпочтений и ценностей.

Культурологическая теория акцентирует свое внимание на том факте, что польза организационной культуры различна в зависимости от того, кто именно в ней является «действующими лицами».

В свете этих обстоятельств культура организации воспринимается в качестве особого пространства для действий, которые во многом определяют сами эти действия и их смысл. Культура организации воспринимается как особое пространство действий, во многом определяющее как сами действия, так и их смысл.

Таким образом, организационная культура предприятия является важнейшим стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать все структурные подразделения компании на общие организационные цели, мобилизовать инициативу сотрудников, а также облегчать общение между ними.

На сегодняшний день в научной литературе не существует единого мнения в отношении определения понятия «организационная культура», но выделены общие черты, относящиеся к данному понятию:

1. Основными элементами организационной культуры являются ценности, убеждения, нормы, традиции и ритуалы.

2. Элементы организационной культуры должны разделяться и приниматься всеми членами организации без исключения.

Библиографический список:

1. Воронцова М. Оценка эффективности управления предприятием // Менеджмент в России и за рубежом, 2013. – № 11 – С. 34-38.

2. Киселева М.М. организационное поведение персонала – ключ к повышению эффективности работы предприятия (организации) / М.М. Киселева // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 4(56). – С. 113-115.

3. Кудрявцева Е.И. Организационное поведение. Учебное пособие. – СПб: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2013. – 260 с.

4. Лапыгин Ю.Н. Теория организаций: Учебное пособие/ Ю.Н. Лапыгин, М.: ИНФРА-М. - 2012. – 311 с.

5. Пащенко У.Ю. Влияние организационной культуры на эффективность развития организации / Актуальные проблемы современного менеджмента и публичного управления: зарубежный опыт и российская практика: Сборник трудов участников международной научно-практической конференции, 28 – 30 октября 2014 г. // Под ред. В.Н. Некрасова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2014. – 303с.

6. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

Ушаков Е.С., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ: ПОНЯТИЕ, ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА

В статье поднимается проблема конкурентоспособности территории в России, рассматривается ее понятие, факторы и проводится оценка.

Конкурентоспособность территории можно рассматривать с одной стороны по динамике показателей развития экономики, а с другой стороны в сравнении с другими территориями. Конкурентные преимущества муниципального образования – это такие осязаемые и неосязаемые его характеристики, которые обеспечивают превосходство над другими территориями [1].

Если рассматривать понятие конкурентоспособность в общем виде, то можно представить ее как способность выполнять все функции с требуемым для нее качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Российский ученый, Фатхутдинов Р.А определял это понятие, как свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности в сравнении с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Традиционно, такие понятия как конкуренция и конкурентоспособность использовались применительно к категориям товар, предприятие и рынок. Позднее их стали применять к территориям (городам, регионам и странам) [2].

Рассмотрение территориальной конкуренции на уровне государства увязывается со способностью промышленности страны вводить различные инновации и модернизироваться в целом.

Кроме того, в достижение успешной конкурентоспособности любого государства весомый вклад вносят различия в их национальных и культурных ценностях, экономической структуре и историческом развитии. В конечном итоге страны достигают успеха в определенных отраслях и сферах. Это связано с тем, что их внутренние условия оказываются в соответствующих условиях наиболее благоприятными, динамичными и перспективными.

Конкурентоспособность региона представляет собой продуктивность использования региональных ресурсов, в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а так же в его динамике. Вследствие большой сложности она может оцениваться системой показателей и индикаторов: по размеру ВРП, величине (производственных, природных и человеческих ресурсов) и по уровню прямых инвестиций в экономике региона [3, 4].

Конкурентоспособность города – это способность урбанизированной территории соревноваться на равных с аналогичными ей территориями на рынке инвестиционных ресурсов. Это приводит к возможности создавать в результате благоприятные условия для жизни горожан.

Существует огромное множество классификаций факторов конкурентоспособности территорий. В известной модели «бриллианта» М.Портер выделяет четыре основных элемента, объясняющих экономическое развитие территории (человеческие ресурсы, геополитическое положение и спрос на местном рынке). Выделяются еще две немаловажные переменные – случайные события и действия правительства.

В.Г. Старовойтов предлагает факторы конкурентоспособности классифицировать по следующим принципам. Первый принцип – деление факторов на основные и развитые. К основным факторам относятся те, создание которых не требует больших усилий и значительных капиталовложений (природные ресурсы, климатические условия и др.).

Второй принцип учитывает степень специализации, разделяющей факторы на общие и специализированные. Общие факторы дают преимущества ограниченного характера, как правило, имеются на любой территории и применяются в широком спектре отраслей (сеть автомобильных дорог, квалифицированный персонал и т.п.).

По длительности действия факторы так же разделяются на две группы: неизменяемые и изменяемые.

К неизменяемым факторам относятся: географическое положение, обеспеченность природными ресурсами по доступным ценам, то есть это те факторы, с которыми приходится мириться.

Изменяемые факторы различаются по срокам их действия и делятся на две группы: медленно изменяемые (социальная, экологическая обстановка и др.), и быстро изменяемые (политика органов местного самоуправления и т.д.).

Необходимым инструментом эффективного управления развитием территории является оценка ее конкурентоспособности. В работе Н.Е. Костылевой обобщаются существующие методы оценки конкурентоспособности территорий. Предлагается измерять данный показатель двумя способами: ранговым и методом измерения потенциалов.

Ранговый метод состоит в определении места (ранга) изучаемой территории в определенной системе сопоставляемых территорий.

Метод измерения потенциалов территории – сложное понятие, включающее в себя факторы территориальной конкурентоспособности (ресурсный потенциал, потенциал качества жизни, финансовый потенциал, экологический потенциал, организационный потенциал).

Недостаточный и несистемный учет пространственного фактора в социально-экономическом развитии является причиной многих проблем в реформировании экономики России. Проблема в том, что равномерное пространственное развитие почти невозможно [5].

Таким образом, конкуренция играет важную роль в экономике, способствует решению многих проблем. Наиболее эффективное использование ресурсов и привлечение новых невозможно без создания и развития конкурентоспособности территорий, улучшая тем самым социально-экономические условия городов, регионов и страны в целом.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Территориальный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности муниципального образования Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 28. – ART 14831. – 0,4 п.л. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14831.htm>.
2. Васильева О.О. Управление конкурентоспособностью города. М.: Инфра-М, 2009

3. Николаева Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №6. – С. 69-76.
4. Королюк Е. Современная экономика России: стратегическая ориентация и хозяйственное пространство. Проблемы теории и практики управления. 2011. № 4. С. 18-25.
5. Кузнецова И.В. Пространственное развитие и конкурентоспособность территории // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции/под общей редакцией Е.В. Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации. – 2015. – С. 154-158.

**Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;
Гарбузов А.В., Соколова Т.Г., студенты**

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Данная статья посвящена изучению проблем развития малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края. Проанализированы государственные программы по поддержке малого и среднего бизнеса в регионе, а также рассмотрена эффективность их реализации.

Бизнес является неотъемлемой частью процесса развития экономики страны и ее отдельных регионов. Краснодарский край – это исключительный регион по развитию малого и среднего бизнеса, экономическое развитие которого обусловлено рядом конкурентных преимуществ, к числу которых относятся: уникальные природно-климатические условия, выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатая природно-сырьевая база.

Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий. Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы.

По итогам 2017 года (оценка) на территории края осуществляли деятельность 331,9 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, по отношению к 2016 году произошло их увеличение на 2,6 %.

Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в сферах торговли и ремонта, транспорта, строительства, обрабатывающих производств, операций с недвижимым имуществом, доля которых в общем количестве малых и средних форм хозяйствования составляет 58,2 % [1].

Общий объем бюджетных расходов на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае», государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» в 2017 году составил 417,2 миллионов рублей. Указанные средства были направлены на: развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; государственную поддержку организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности; содействие реализации, продвижению и коммерциализации результатов инновационных проектов и разработок.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2017 года (оценка) составил 43 438,9 миллионов рублей, что на 5,9 % больше, чем в 2016 году [1].

В рамках мероприятий, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства на территории Краснодарского края, в целях создания благоприятных условий для популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде, массового вовлечения молодых людей в мероприятия, способствующих развитию молодежного предпринимательства, осуществлению межрегионального сотрудничества, международных и внешнеэкономических связей, министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края в 2017 году реализован комплекс мероприятий:

- информационная кампания, направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- игровые и тренинговые мероприятия, образовательные курсы, конкурсы среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет;
- отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью;
- обучение физических лиц в возрасте до 30 лет по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;
- региональный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»;
- конкурс бизнес-проектов;
- консультационные услуги молодым предпринимателям и гражданам, желающим стать предпринимателями [2].

В рамках реализации государственной программы Краснодарского края «Содействие занятости населения», при содействии центров занятости населения края 214 безработных граждан в 2017 году оформили государственную регистрацию предпринимательства. Из них выплаты финансовой помощи на подготовку документов получили 176 человек, в том

числе 171 человек получил единовременную финансовую помощь при государственной регистрации предпринимательства (в размере 117,6 тыс. рублей на каждого). В сферу малого и среднего предпринимательства в 2017 году в качестве работников вовлечено 556,5 тысяч человек [1].

Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» Краснодарского края оказывает информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в сфере внешнеэкономической деятельности, содействует выходу на иностранные рынки, организует различные обучающие программы и зарубежные мероприятия [3].

Но, несмотря на столь положительные тенденции развития, можно выделить основные проблемы, касающиеся малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае: недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств и трудности с получением банковских кредитов; нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов; сложности с получением помещений и высокая арендная плата; ограниченные возможности получения лизинговых услуг; отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и другие.

Эффективными мерами для устранения факторов, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края, являются следующие: усовершенствование кредитной системы, путем разработки новых программ; предоставление льгот по арендной плате и налогам для малого и среднего предпринимательства; дальнейшее совершенствование законопроектов, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация всего перечисленного приведет к увеличению положительных показателей в экономике края и России в целом [4].

Таким образом, малый и средний бизнес выступает важной частью функционирования и социально-экономического развития территории Краснодарского края. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта.

Рассматривая тенденции развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, можно сказать, что работа по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства ведется системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода. Предпринимательство развивается с положительной динамикой, с каждым годом наращивая обороты и укрепляя свои позиции не только внутри своей территории, но и за её пределами.

Библиографический список:

1. Отчет о реализации в 2017 году Плана мероприятий «дорожной карты» развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2015-2018 годы // URL: <http://mbkuban.ru/> (дата обр. 16.03.2018).
2. Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края // URL: <http://minobrkruban.ru/> (дата обр. 16.03.2018).
3. Департамент промышленной политики Краснодарского края: офиц. сайт. URL: http://www.dppkk.ru/view_one.php?id_ (дата обр. 16.03.2018).
4. Себелева В.Г. Развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы IV Межд. н.-пр. конф. – Чебоксары: «Интерактивплюс», 2017. – С. 208-210.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
6. Бондаренко И.А. Условия и источники благополучия домашних хозяйств в России: региональный аспект // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 126-132.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;

Ракитянская А.А., студентка 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

В статье рассматривается природа страхования в сфере предпринимательства, факторы расширения страховой защиты субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также исследуется соотношение понятий страховой защиты и охраны прав.

В современном мире встречается большое множество различных источников угрозы для стабильного ведения предпринимательской деятельности. Возникает вопрос о создании быстродействующего механизма защиты такой деятельности. Для того чтобы защищать свои интересы субъекты предпринимательства стремятся к выбору оптимальной формы построения общественных отношений, хотя в некоторых случаях за них это делает законодатель, исходя из потребности в защите своих публичных интересов. Если анализировать изменения, произошедшие в российском законодательстве, можно сделать вывод, что именно страхование в ряде случаев выступает в качестве основной формы защиты интересов участников гражданского оборота.

В частности согласно ст.12 Федерального закона от 13 июля 2015г. № 224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» при заключении соглашения о государственно-частном или муниципальном-частном партнерстве страхование выступает как способ обеспечения исполнения обязательств по соглашению наряду с предоставлением банком или иной кредитной организацией независимой

гарантии, передачей публичному партнеру в залог прав частного партнера по договору банковского счета [1].

Следствием проведения государством политики по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности является расширение сферы применения страхования в сфере предпринимательства, о чем свидетельствует Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». Подобная практика применялась и ранее, что проявилось в изменении статуса арбитражных управляющих и туроператоров, произошедшем соответственно в 2002 и 2007 гг. Разработчики законопроектов в обоих случаях отмечали необходимость введения страхования ответственности в связи с отказом от лицензирования в качестве финансовой гарантии защиты интересов лиц, вовлеченных в сферу их деятельности, а также изменением методов государственного влияния на нее [2].

В ч. 1 ст. 2 Закона РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» страхование определяется как отношения по защите интересов физических и юридических лиц, РФ, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий, и за счет иных средств страховщиков [3].

В объективном смысле страховую защиту следует рассматривать как обеспеченный правовыми нормами особый механизм реализации мер по защите субъективных гражданских прав и интересов, реализуемый в неюрисдикционной форме, т. е. без непосредственного участия органов государственной власти. Специфика такой защиты в соотношении с другими гражданско-правовыми способами ее осуществления проявляется в выборе определенных способов, методов, характера и пределов восстановления нарушенного права и законного интереса. В большинстве случаев, если не затрагивать практику самострахования за счет формирования собственных резервов, страхование основывается на механизме распределения рисков несения негативных материальных последствий наступления определенных жизненных обстоятельств между участниками системы страхования, формирующими предназначенный для этого специальный денежный фонд, создаваемый субъектом, уполномоченным осуществлять распределение содержащихся в нем ресурсов.

Взаимное страхование, по справедливому мнению специалистов, представляет собой некоммерческую форму организации страхового фонда, обеспечивающую страховую защиту имущественных интересов членов своего общества на взаимной основе путем объединения необходимых для этого средств. При этом члены общества являются одновременно страхователями и страховщиками.

Деятельность страховых организаций связана с созданием коммерческой формы организации страхового фонда, за счет средств которого обеспечивается

исполнение принятых ими на себя обязательств по осуществлению предстоящих страховых выплат по договорам страхования, сострахования, по перестрахованию, взаимному страхованию и исполнению иных действий по обслуживанию указанных обязательств.

Достаточно специфичны страховые фонды, создаваемые уполномоченными государством субъектами. Прежде всего речь идет об Агентстве по страхованию вкладов, созданном в целях осуществления функций по обязательному страхованию вкладов. Принципиальное отличие управляемого им фонда состоит в том, что в соответствии со ст. 34 Федерального закона от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» источниками его формирования, помимо страховых взносов, уплачиваемых банками в соответствии с указанным Законом, пеней за несвоевременную и неполную их уплату, денежных средств и иного имущества, которые получены от удовлетворения прав требования Агентства, приобретенных в результате выплаты им возмещения по вкладам, а также доходов от инвестирования временно свободных средств фонда, является первоначальный имущественный взнос Российской Федерации, а для обеспечения финансовой устойчивости системы страхования вкладов и средства федерального бюджета в форме бюджетных кредитов, выдаваемых в рамках реализации Правительством РФ предоставленных ему в этой части полномочий. Это указывает на иную систему распределения рисков, в которую вовлекается и государство, исходя из принятых на себя обязательств по социальной защите населения [4].

Вышеизложенное позволяет сформулировать следующие основные выводы: страховая защита субъектов предпринимательства представляет собой реализуемые ими при участии субъектов страхового дела действия по предупреждению нарушения и восстановлению своих нарушенных прав и законных интересов, осуществляемые по собственной инициативе или вследствие законодательно установленной для защиты публичных интересов обязанности за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков, выплачиваемых при наступлении определенных жизненных обстоятельств (страховых случаев).

Страховая защита может рассматриваться в субъективном и объективном смысле. В субъективном смысле она предстает как особое правомочие в составе субъективного права на осуществление предпринимательской деятельности. В объективном смысле ее следует рассматривать как обеспеченный правовыми нормами особый механизм реализации мер по защите субъективных гражданских прав и интересов, реализуемый в неюрисдикционной форме. Специфика данной защиты в контексте соотношения с иными гражданско-правовыми способами ее осуществления проявляется в выборе определенных способов, методов, характера и пределов восстановления нарушенного права и законного интереса.

Анализ действующего законодательства позволяет выделить три типа страховых фондов в зависимости от формирующего их субъекта, что предопределяет особенности его создания и управления находящимися в нем ресурсами: фонды обществ взаимного страхования; фонды, создаваемые страховыми организациями; фонды, создаваемые уполномоченными государством субъектами.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // СПС «Гарант», 2018.
2. Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» // СПС «КонсультантПлюс», 2018.
3. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // СПС «Гарант», 2018.
4. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» // СПС «Гарант», 2018.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
6. Похилько А.Д. Предпосылки автономии правового сознания // Общество и право. 2005. № 1 (7). С. 96-100.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;

Ярмонова Е.Н., канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой;

Глотов В.И., студент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕСЕКАТЕЛЬНЫХ СРОКОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

В статье рассмотрена возможность совершенствования пресекательных сроков. Восстановление этих сроков при наличии уважительных причин будет способствовать надлежащему исполнению завещательных распоряжений.

Особенным основанием прекращения обязанности наследника по исполнению завещательного отказа часть 3 статьи 1138 ГК называет лишение отказополучателя права на получение завещательного отказа по правилам о недостойных наследниках (статья 1117 ГК) [1].

Весьма немногочисленные пресекательные сроки, которые устанавливает действующее законодательство, являются лишь исключением из принципа осуществления гражданских прав по своему усмотрению (статья 9 ГК). Но в подобном случае, мы вступили бы в противоречие с ранее высказанным суждением о том, что в результате односторонней сделки у леагария возникают

лишь права, но не обязанности, и поэтому для их возникновения легатария нет необходимости в совершении каких-либо дополнительных действий, выражающих его волю на возникновение этих прав. Если же речь о пресекательном сроке как о санкции за неосуществление права легатария, то в таком случае перед нами уже и не право, а некая право-обязанность, между тем как обязанности у третьего лица по односторонней сделке могут возникнуть лишь в строго определенных случаях (статья 155 ГК).

Насколько, однако, верным является это изначальное утверждение о том, что пресекательный срок – это санкция за ненадлежащее осуществление или неосуществление субъективного права? Представляется, что и советское законодательство, а тем более современное, позволяют обосновать несколько иную правовую природу и предназначение подобной технико-юридической конструкции.

Подобная концепция пресекательных сроков, по сути, ставит знак тождества между правом и обязанностью, поскольку исходит из того, что за неосуществление права или ненадлежащее его осуществление законодатель может предусматривать некие неблагоприятные последствия подобно тому как он предусматривает их за неисполнение или за ненадлежащее исполнение юридической обязанности. Подобные право-обязанности закреплялись, в том числе, и на конституционном уровне, вспомнить хотя бы положение всех советских конституций о том, что каждый имеет право на труд и все обязаны трудиться. С другой стороны, теоретическую основу подобного утверждения можно обнаружить не только в трудах классиков марксизма-ленинизма, но и в работах представителей «буржуазной» юридической науки, которые несмотря на всю их схожесть с марксистскими тезисами, подвергались резкой критике в советской юридической науке. В качестве примера можно указать на теорию социальных функций Л. Дюги, основное содержание которой заключалось в обосновании необходимости отказа от конструкции субъективного гражданского права и ее замене некой социальной функцией, которую должен выполнять индивид [2].

Признание возможности восстановления пропущенного легатарием трехлетнего срока существенным образом изменяет в худшую сторону положение наследника. Однако, как уже было сказано, суть подобного завещательного распоряжения, по общему правилу заключается в стремлении завещателя оградить именно интересы легатария, в связи с чем он предоставляет ему на случай своей смерти имущественные права за счет принадлежащего ему имущества, не возлагая на него никаких обязанностей. Кроме того, возможность восстановления пропущенного срока для получения легата должна быть признана за легатарием только в тех случаях, когда будет доказана уважительность причин такого пропуска. К числу этих причин, должно быть отнесено и простое незнание легатарием об оставленном в его пользу завещательном отказе, тем более что действующее законодательство даже не возлагает ни на кого обязанности по извещению легатариев (применительно к извещению наследников – статья 61 Основ законодательства

о нотариате), предусматривая лишь обязанность наследника исполнить легат [3].

Конечно понятно, что подобное положение еще более способствует тому, что легатарий даже не узнает об оставленном в его пользу легате, поскольку наследнику, принявшему наследство, намного проще дождаться истечения срока для получения легата, не уведомляя о его существовании легатария, чем исполнить легат. Напротив, закрепление возможности для восстановления этого срока при наличии уважительных причин будет способствовать исполнению завещательных распоряжений надлежащим образом.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации ч.1-4. М., 2018.
2. Иеринг Р. Избранные труды. В 2 т. Т. II. – СПб., 2006.
3. Федина Н.А. Правовая природа пресекательных сроков в наследственном праве РФ // Глобализация науки: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции, г. Уфа, 2014.
4. Ярмонова Е.Н., Тарубаров В.В., Вирясова Н. В. Уголовное право общая часть. Майкоп, 2014.

Хирачигаджиева М.М., старший преподаватель

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Трудно переоценить в экономическом развитии главную роль инвестиций, как экономики страны в целом, так и отдельного региона. Практически любой субъект федерации благодаря инвестициям приобретает активный экономический толчок к поступательному развитию. Эффективное развитие и функционирование страны в значительной мере зависит не только от располагаемых ими всех видов ресурсов - производственных, трудовых, финансовых, природных, инновационных, но и от их рационального использования, проведения обоснованной инвестиционной политики.

Развитие экономической сферы предполагает активное участие не только органов власти, учреждений науки и образования, но и бизнеса, способного финансировать процессы обновления. В условиях конкуренции за различные ресурсы субъектам РФ необходимо определять как конкурентные преимущества, так и факторы, которые влияют на привлекательность территории субъекта для инвестиций, способных придать импульс развитию региона.

Инвестиционная политика призвана обеспечивать решение задач социально-экономического регионального развития стратегической и тактической направленности. Формирование данной политики должно

основываться, во-первых, на том, что необходимо концентрировать инвестиционный потенциал в наиболее конкурентоспособной сфере; во-вторых, необходимо произвести структурные преобразования в регионально-отраслевых хозяйственных комплексах; в-третьих, следует инвестировать инновационные технологии, способные дать доход, который сможет обеспечить расширенное региональное воспроизводство.

В рассматриваемом процессе должен вестись учет как факторов внешней и внутренней среды региона, так и объективных и субъективных факторов инвестиционной деятельности на территории регионов. В основе разделения последних лежит их возможность изменяться. Так, бюджетная эффективность региона (субъективный фактор) может быть увеличена под воздействием определенных мер, а географические условия (объективный) - нет, поэтому их понимание и учет позволят наиболее эффективно использовать ресурсы инвестору и минимизировать риски.

Для конструирования инвестиционной политики необходимо осознание происходящих в регионах инвестиционных процессов, их особенности, а также разворачивание существующих процессов в нужном направлении. Представление инвестиционной политики как комплекса взаимосвязанных инвестиционных инструментов позволяет выработать такую инвестиционную политику, которая отвечает требованиям и особенностям региона. Выделяют четыре группы инструментов инвестиционной политики: инструменты мотивации и побуждения инвестора вложить ресурсы в регион, инструменты информирования инвесторов, инструменты развития регионального инвестиционного потенциала и инструменты сопровождения проекта до момента его окупаемости.

Направленность этих инструментов разная: первые два ориентированы на внешнюю среду региона, вторые - внутрь. Развитость и эффективность тех или иных инструментов влияет и на сущность инвестиционной политики региона. Следует подчеркнуть, что, несмотря на определяющую роль содержательных (мотивационные и повышающие потенциал) инструментов, преуменьшать роль организационных (информирования и сопровождения проектов) будет неправильно, поэтому лишь их комплексное взаимодействие способно дать синергетический эффект.

В основе инвестиционной политики стран заложено применение того или иного управленческого метода, однако их использование должно быть обусловлено целями инвестирования, например, общественно-значимые, но непривлекательные сферы финансируются за счет государства, а крупные могут финансироваться за счет средств государства и бизнеса. При этом важнейшей содержательной компонентой инвестиционной политикой должны быть разработаны комплексные меры по привлечению инвестора и его удержанию на территории.

Инвестиционная политика в каждом регионе имеет свои особенности, которые обусловлены следующими факторами:

- общей стратегией социально-экономического развития, проводимой в регионе;
- величиной имеющегося ресурсного потенциала;
- географическим месторасположением;
- инвестиционным климатом региона и др.

Важную роль в подъеме экономики региона и повышении эффективности производства играет отраслевая инвестиционная политика, разрабатываемая на уровне отдельных межотраслевых комплексов и отраслей экономики. Задачей отраслевой инвестиционной политики: выбор и инвестиционная поддержка приоритетных отраслей хозяйства.

Разработанная и принятая инвестиционная политика может быть осуществлена только с учетом четкого механизма ее реализации, который должен включать:

1. Разработку концепции инвестиционной политики, выбор стратегических ориентиров и приоритетов развития инвестиционной сферы, а также инструментов регулирования.

2. Создание необходимой нормативно-правовой базы для функционирования инвестиционного рынка.

3. Определение полномочий и порядка взаимодействия органов управления в сфере регулирования инвестиций.

4. Формирование инфраструктуры инвестиционного рынка.

5. Осуществление контроля реализации инвестиционной политики.

Среди элементов экономического механизма активизации инвестирования важное место занимает система стимулов, которая рассматривается как сложная система мер, обеспечивающих положительную мотивацию всех участников инвестиционного процесса в достижении компромисса в реализации собственных и общественных целей. Система включает направления стимулирования, объекты, сферы, инструменты и методы стимулирования. Направления предусматривают, первое - аккумуляцию денежных средств, предназначенных для финансирования инвестиций, второе - поиск проектов и предложений наиболее эффективного их использования. Объектами стимулирования выступают инвесторы, эмитенты, инвестиционные институты, инвестиционная среда, инфраструктура.

Стимулирование может осуществляться в сфере финансирования, кредитования, налогообложения, ценообразования, страхования. Инструменты стимулирования - льготы, привилегии, проценты, санкции. Методы стимулирования включают различные способы воздействия на объекты по различным направлениям и сферам. Приведенная классификация элементов системы стимулирования позволяет систематизировать и анализировать эффективность применяемых методов активизации инвестиционной деятельности, а также предложить более совершенные методы и формы стимулирования.

В рамках направлений стимулирования инвестирования в регионах разрабатываются его конкретные меры. Так, например, для стимулирования

использования в инвестиционных целях собственных средств в целях организации и развития производства высокоэффективных, конкурентоспособных машин и оборудования предприятиями, как подчеркивалось выше, может использоваться механизм ускоренной амортизации, но не более чем в два раза.

Для привлечения федеральных средств для финансирования региональных программ предлагается размещать централизованные инвестиционные ресурсы на конкурентной основе на основе использования показателя финансовой устойчивости проекта. В целях привлечения свободных денежных сбережений населения регионов в качестве инвестиций предлагается: создание паевых инвестиционных фондов с размещением ценных бумаг среди населения; авансовая оплата строящегося жилья; распространение региональных облигаций займа и др.

Весь арсенал рычагов и инструментов управления инвестиционной деятельности можно условно разделить на две части: непосредственного действия и опосредованного действия.

К инструментам непосредственного действия относятся:

- региональный (республиканский, краевой, областной или муниципальный) заказ на производство нужной продукции;
- льготное налогообложение производства нужной региону продукции;
- льготное кредитование и беспроцентные ссуды для производителей нужной региону продукции;
- гарантии администрации региона кредитным организациям по поводу возврата выданных инвесторам кредитов;
- дотации инвесторам в связи с временной невыгодностью производства нужной региону продукции;
- ценовые компенсации на продукцию инвестора, в которой нуждается администрация региона;
- ускоренная амортизация основных производственных фондов, обеспечивающая инвестору снижение налогов на балансовую прибыль;
- экспертиза и лицензирование деятельности инвестора, в которой заинтересована администрация региона;
- проведение конкурсов проектов и торгов за право производить нужную для региона продукцию;
- антимонопольная политика, позволяющая развивать производство нужной региону продукции, сдерживать аппетиты монополистов и создавать благоприятное предпринимательское поле;
- расширение лизинговой деятельности, создающей благоприятные условия для инвестирования производства технически сложной продукции;
- реструктуризация долгов и платежей, позволяющая предприятиям продолжать свою деятельность и производить нужную для региона продукцию, экономить инвестиции и направлять их в создание новых рабочих мест;

- развитие и расширение консалтинговой деятельности, и обучение работников предприятий с целью повышения их квалификации и рационального использования инвестиционных ресурсов;

- разумное проведение и использование процедуры банкротства для оздоровления деятельности предприятий и включения их в общественное производство;

- льготное региональное законодательство, которое создает благоприятное правовое поле для инвестирования и производства нужной региону продукции.

Помимо непосредственных инструментов регулирования инвестиционной деятельности, можно и нужно использовать рычаги и инструменты опосредованного действия, к числу которых относятся: ценовые ограничения на отдельные виды продукции; таможенные тарифы на экспортно-импортную продукцию; лоббирование интересов региона в Государственной Думе; государственные инвестиции и лизинговые платежи; государственная бюджетная политика.

Использование отдельных инструментов и их разумное сочетание позволит направить инвестиционную деятельность в нужное для региона русло.

Используя механизм экономического стимулирования, следует всегда иметь в виду, что предоставление льгот и гарантий должно быть обеспечено тем экономическим субъектом региона, которые могут добиваться наиболее эффективного использования инвестиционных ресурсов в короткие сроки.

Библиографический список:

1. Воробьева Ж.Б. Инвестиционная политика в регионе и инструменты ее реализации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки scholar. 2016. № 2-1.

2. Губанов А.Н. Основные характеристики и проблемы реализации современной инвестиционной политики России // Ростовский научный журнал. 2016. №4.

3. Новокшонова Е.Н. Оценка эффективности региональной инвестиционной политики // Региональная экономика. 2014. № 11. С. 49-60.

Чебышева Н.В., канд. пед. наук, преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В статье рассматриваются актуальные вопросы защиты учащихся от воздействия агрессивной и негативной информации, описываются основные принципы обеспечения информационной безопасности.

Обратившись к различным справочным источникам, можно выяснить, что информационную безопасность принято рассматриваться в следующих значениях:

– состояние (качество) определённого объекта (в качестве объекта может выступать информация, данные, ресурсы автоматизированной системы, автоматизированная система, информационная система предприятия, общества, государства, организации и т. п.);

– деятельность, направленная на обеспечение защищённого состояния объекта (в этом значении чаще используется термин «защита информации»).

Актуален вопрос информационной безопасности в образовательных учреждениях. Ведь именно там встает проблема защиты несовершеннолетних от воздействия агрессивной и негативной информации. Задача образовательных учреждений защитить учеников не только закрытием доступа к Интернет-ресурсам, но и дать необходимые знания для осознанного пользования поступающей к ним информации [1].

Документом, регламентирующим деятельность в данной области, является – Доктрина информационной безопасности. Но даже в доктрине термин «информационная безопасность» используется в широком смысле слова. И определяется, как состояние защищенности национальных интересов в информационной сфере и совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. Но если рассматривать данный вопрос в контексте образовательной системы, то следует делать упор на вопросы поступления, использования и передачи различной информации, а также возможность безопасности учащихся от информации, которая представляет угрозу гармоничному развитию личности.

Обеспечение информационной безопасности в образовательных учреждениях может осуществляться по следующим основным направлениям:

– правовая защита – это специальные законы, другие нормативные акты, правила, процедуры и мероприятия, обеспечивающие защиту информации на правовой основе;

– организационная защита – это регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе, исключающая или ослабляющая нанесение какого-либо ущерба;

– инженерная и программно-техническая защита – это использование различных алгоритмических, программных и аппаратных средств, препятствующих нанесению ущерба.

Но, как показывает практика, максимальной степени безопасности можно достигнуть лишь комплексным применением всех имеющихся средств защиты.

Следует помнить, что только техническими средствами эту проблему информационной безопасности решить не возможно. На сегодняшний день просто нет таких компьютерных программ, которые способны полноценно защитить пользователя от доступа к нежелательной информации. Поэтому необходима целенаправленная работа по формированию осознанного самостоятельного умения учащихся по отбору безопасной информации [2].

Действительно, трудно изобрести лучший фильтр, который может обеспечить безопасность учащегося в сети и решить многие другие проблемы,

чем тот, который располагается в его голове, а перед педагогом встает только вопрос правильной организации его функционирования.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности образовательного учреждения на современном этапе становится одним из основных видов его деятельности и требует целенаправленного воздействия на сознание учащихся с целью повышения их компетентности в данном вопросе.

Библиографический список

1. Молодцова Е. Ю., Складина М. Ю. К вопросу организации мероприятий по информационной безопасности учащихся в образовательном учреждении // Молодой ученый. – 2014. – №18.1. – С. 65-68. – URL <https://moluch.ru/archive/77/13215/> (дата обращения: 15.03.2018).

2. Анофриева Е.А., Чернухина Н.В. Информационная безопасность как проблема современного общества // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 26-28.

3. Чернухина Н.В., Матвиюк В.М. Основные аспекты информационной безопасности при работе в компьютерных сетях // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 122-123.

Чернышева О.А., преподаватель

ГБПОУ КК «Армавирский юридический техникум», г. Армавир

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

Проблема сиротства является одной из острейших социально-психологических проблем любого общества, решение которой связывается с вопросами его дальнейшего существования.

Изучение проблемы социального сиротства современной наукой проводится по двум основным направлениям: 1) вопросов социальной помощи и поддержки детства; 2) социальных аномалий в детской среде [1]. На современном этапе развития общества решение проблем социального сиротства является одним из приоритетных направлений социальной политики государства и в значительной мере определяет социальное благополучие детского населения. Согласно ст. 20 Конвенции ООН о правах ребенка «ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством» [2].

Проблемные вопросы, связанные с регулированием в Российской Федерации социального сиротства, представляют собой не только актуальную,

но и болезненную тему. Гражданский, Семейный, Трудовой и другие кодексы закрепили основные положения многих международных актов в области прав ребенка, приоритет которых закреплен в ч. 4 ст. 15 Конституции РФ [3]. Однако, изучение юридической практики и теории показало, что некоторые фундаментальные принципы Конвенции ООН о правах ребенка не выполняются: не все российские нормативные правовые акты исходят из принципа приоритета прав ребенка; не создана система правовых условий для гармоничного развития детей и реализации их прав; не разработаны стандарты качества жизни детей. К сожалению, не выработана единая система критериев, которые бы составили основу нормотворческой деятельности в области прав ребенка и исключили разноплановость правового регулирования, а также свидетельствовали бы о государственно-правовой опеке над детьми [4].

Начиная с 2006 г., Правительство РФ стало уделять приоритетное внимание мерам по расширению поддержки детям, оставшимся без родительского попечения, и уменьшению числа детей, воспитывающихся в государственных интернатных учреждениях. При этом акцент делается на воспитание в семейном окружении. На сегодняшний день на решение проблем социального сиротства направлено ряд федеральных законов, указов Президента России и постановлений Правительства РФ. К их числу, прежде всего, относятся Семейный кодекс РФ (№ 223-ФЗ); Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»; Постановление Правительства РФ от 20 июня 1992 г. № 409 «О неотложных мерах по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»; Постановление Правительства РФ от 17 июля 1996 г. № 829 «О приемной семье», утвердившее Положение о приемной семье, и другие. Однако ни одним из вышеуказанных законодательных и нормативно-правовых актов гарантии по решению проблем социального сиротства должным образом пока не обеспечены. Право ребенка жить и воспитываться в семье в Российской Федерации лишь декларируется, но не гарантируется государством. За последние года правительство сделало важные шаги в направлении поддержки различных форм семейного воспитания детей. Проводится активная профилактическая работа по оказанию более эффективной помощи социально незащищенным детям и их семьям, что нашло отражение в Федеральной программе «Дети России» на 2011-2016 гг. В 2012 г. в эту Программу был введен компонент «Дети и семья», в котором особое внимание уделяется безнадзорным детям, детям, проходящим социальную реабилитацию в специализированных реабилитационных центрах для несовершеннолетних, детям с ограниченными возможностями и их семьям, а также сиротам и детям, оставшимся без родительского попечения.

Подводя итоги вышесказанного, отметим, что на сегодняшний день не сформирована система социальной защиты и помощи семье, находящейся в сложной жизненной ситуации, не созданы условия для стабилизации ситуации в семье, мобилизации внутренних ресурсов семьи для повышения ответственности родителей за воспитание и содержание своих детей. Таким

образом, именно на эти пробелы в законодательстве необходимо обратить внимание законодателям при принятии нормативных актов.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н., Холина О.И., Крамчанинова Н.В. Социальное сиротство в современной России: детерминанты воспроизводства и распространения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т. 2. № 11.
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.) // СПС «КонсультантПлюс», 2016.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // СПС «КонсультантПлюс», 2016.
4. Копченко И.Е. Девиантное поведение в советском обществе 1920-Х гг. (на материалах Европейской части России) // диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук - Москва, 2005.
5. Похилько А.Д., Ромас Т.А. Автономия индивидуальности в диалогической этике и праве // Философия права. 2013. № 3 (58). С. 47-52.
6. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.

Чупахин А.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

В работе рассмотрены основные виды инноваций, представлены наиболее характерные инновационные технологии и выявлены основные методы внедрения инновационных технологий в образовательный процесс.

Актуальность исследования обусловлено тем, что современное состояние системы образования характеризуется возрастанием роли нетрадиционных технологий обучения, поэтому усвоение знаний с их помощью происходит значительно быстрее, чем посредством обычных технологий. Эти технологии изменяют характер развития, приобретения и распространения знаний, позволяют углублять и расширять содержание изучаемых дисциплин, быстро обновлять его, применять более эффективные методы обучения, а также значительно расширяют доступ к образованию всех желающих.

Одной из задач современной школы становится раскрытие потенциала всех участников педагогического процесса, предоставление им возможностей проявления творческих способностей.

Решение этих задач невозможно без осуществления вариативности образовательных процессов, в связи с чем появляются различные инновационные типы и виды образовательных учреждений, которые требуют глубокого научного и практического осмысления [1, 2].

Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения, инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов.

Существуют различные виды инноваций, в зависимости от признака, по которому их разделяют. В развивающихся образовательных системах инновационные процессы реализуются в следующих направлениях: формирование нового содержания образования, разработка и внедрение новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений. Кроме этого, педагогический коллектив ряда образовательных учреждений занимается внедрением в практику инноваций, уже ставших историей педагогической мысли. Например, альтернативных образовательных систем начала XX века М. Монтессори, Р. Штайнера.

В настоящий момент в образовании применяют самые различные педагогические инновации. Это зависит, прежде всего, от традиций и статусности учреждения. Тем не менее, можно выделить следующие наиболее характерные инновационные технологии [3].

1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в предметном обучении.

2. Информационно-аналитическое обеспечение учебного процесса и управление качеством образования.

3. Мониторинг интеллектуального развития.

4. Воспитательные технологии как ведущий механизм формирования современного ученика.

5. Дидактические технологии как условие развития учебного процесса ОУ.

6. Психолого-педагогическое сопровождение внедрения инновационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

Интерактивные методы способствуют качественному усвоению нового материала. К ним принадлежат упражнения, носящие творческий характер, групповые задания, образовательные, ролевые, деловые игры, имитация, уроки-экскурсии, уроки-встречи с творческими людьми и специалистами, занятия, направленные на творческое развитие, создание фильмов, использование видеоматериалов, интернета [4].

Поэтому инновационные методы обучения способствуют развитию познавательного интереса, учат систематизировать и обобщать изучаемый материал, обсуждать и дискутировать, а так же инновационные методы обучения имеют преимущества перед традиционными, ведь они способствуют развитию ученика, учат его самостоятельности в познании и принятии решений.

Библиографический список:

1. Алексеева, Л. Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента/ Л. Алексеева// Учитель. – 2016. – № 3. – с. 28.

2. Мезенцева Е.В., Королук Е.В., Астанкова Е.Н. О качестве образовательной деятельности вуза: социологический опрос. В сборнике: Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее /сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 207-209.

3. Селевко Г. Я. Освоение технологии самовоспитания личности школьников: как статья экспериментальной площадкой/ Г. Я. Селевко// Народное образование. – 2016. – № 1. – с.181.

4. Вандрикова О.В. К вопросу о применении критериев оценки образовательных учреждений / Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. №. с. 6-10.

Шаповалова В.О., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КРЕДИТОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ

В данной статье рассмотрены основные банковские продукты, получить которые могут индивидуальные предприниматели, а также условия предоставления кредита индивидуальным предпринимателям от пяти выгодных банков, определены особенности и требования к заемщику

В настоящее время большое внимание уделяется исследованию индивидуальных предпринимателей как особых экономических субъектов. Результаты их деятельности и статистические данные доказывают, что индивидуальные предприниматели оказывают немалое влияние на экономическое развитие как местной экономики, так и страны в целом, что также подтверждается большим количеством государственных программ, направленных на их поддержку.

Но, несмотря на различные бюджетные субсидии, налоговые и иные льготы, в полной мере не решаются основные проблемы кредитования малого бизнеса, связанные с нехваткой финансирования [1]. Индивидуальные предприниматели сталкиваются с большими трудностями из-за низких гарантий возврата средств банку, оценки их кредитоспособности.

В настоящее время существует множество методик определения кредитоспособности предприятий, но ни одну из них нельзя назвать наиболее эффективной. Поэтому каждый банк использует различные способы и комбинирует разные методики, а также совершенствует их под особенности конкретного предприятия [2], но данные методики не учитывают специфики индивидуального предпринимательства [3].

Особенности получения кредита индивидуальными предпринимателями характеризуются тем, что для них требуется подтверждение жизнеспособности своего бизнеса, его прибыльности и сроков ведения предпринимательской деятельности на рынке. Часто условия кредитования характеризуются тем, что многие финансовые учреждения требуют залоговые гарантии для получения

займа и наличие поручителя. Без залога некоторые финансовые структуры готовы предоставить ссуды, но существенно вырастает кредитная ставка [4].

Так, общая сумма выданных кредитов по Российской Федерации в 2016 году составила 27526090 руб. В 2017 году сумма выданных кредитов индивидуальным предпринимателям увеличилась на 10,9% и составила 30528720 руб. Нами был проведен обзор различных кредитных программ предлагаемых банками индивидуальным предпринимателям. Основные из этих программ и особенности их предоставления разными банками приведем ниже (таблица 1).

1 Экспресс-кредиты предусматривают минимальный пакет документов. Решение об одобрении кредита и его выдача производятся в течение часа. Процентная ставка по таким программам значительно выше, срок кредитования меньше.

2 Потребительский кредит для индивидуальных предпринимателей: требуется предоставление более широкого пакета документов. Если нужна крупная сумма, следует представить обеспечение по кредиту в виде недвижимости, транспортных средств не старше 3-х лет, либо дееспособных и платежеспособных поручителей.

3 Возобновляемые/не возобновляемые кредитные линии и овердрафты. Предоставляет индивидуальным предпринимателям кредит наличными.

Таблица 1 – Обзор банков и кредитных программ для кредитования индивидуальных предпринимателей

Банк/Кредитная программа	Особенности и условия кредитования	Требуемая документация
АльфаБанк / Поток.Диджитал	<ul style="list-style-type: none"> - получение кредита в быстрые сроки; - решение принимается онлайн в течении 15 минут; - получить деньги можно на развитие и на пополнение оборотных средств можно на сумму до 2 млн. руб. на срок до 6 месяцев; - возвращать средства можно как равными платежами, так и досрочно в любой момент; - процентная ставка 2% в месяц; - получить могут только ИП, работающие не менее 12 месяцев 	<ul style="list-style-type: none"> - данные для оценки компании (банковскую выписку за 1 год в электронной форме); - заполнить анкеты руководителя и бухгалтера
Уральский Банк Реконструкции и Развития / беззалоговый экспресс-кредит «Бизнес-рост» для расширения и развития бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - никакого залога; - сумма кредитования от 300 тыс. руб. до 1 млн. руб.; - срок до 2 лет 	<ul style="list-style-type: none"> - обязательно требуются поручительства фактических собственников кредитуемого бизнеса; - ИНН

Банк/Кредитная программа	Особенности и условия кредитования	Требуемая документация
Банк Жилищного Финансирования / крупный кредит для индивидуальных предпринимателей под залог квартиры	- срок кредита до 20 лет, а ставка от 12,99%; - сумма до 8 млн. руб.; - если квартира в собственности на супругу, то ее можно указать как залогодатель; - досрочное погашение в любой момент; - квартира должна находиться в городах присутствия банка	- не требуется никакой документации
ОТП Банк / потребительский кредит для предпринимателя	- сумма кредита до 1 миллиона рублей; - срок от 12 до 48 месяцев; - процентная ставка от 11,5% годовых; - предоставление обеспечения в виде поручителя либо залогового имущества не требуется	- паспорт гражданина РФ; - свидетельство ЕГРИП; - ИНН
Ренессанс Кредит / кредит наличными для ИП с нуля в день обращения	-лимит кредитования от 30 до 700 тыс. руб.; - процентная ставка от 11,9%; - срок действия кредитного договора: от 24 до 60 месяцев; - для оформления ссуды предъявляется паспорт и второй документ на выбор	-свидетельство о государственной регистрации ИП; - ПТС на автомобиль или документы на квартиру (в качестве платежеспособности)

В заключение следует отметить, что банки нашей страны создают как можно больше программ кредитования индивидуальных предпринимателей с более выгодными условиями для них, что, в конечном счете, приведет к увеличению спроса на данные услуги, развитию сферы торговли и услуг в нашей стране, что благоприятно влияет на национальную экономику страны.

Библиографический список:

1 Оценка социально-экономического развития региональной экономической системы Краснодарского края: подходы, проблемы и приоритеты: монография / Королюк Е.В., Алексеев А.В., Вандрикова О.В., Иманова М.Г., Кузнецова И.В., Молодчев Д.В., Мезенцева Е.В., Сердюк И.И., Яценко И.А. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России (Краснодар), 2017. – 182 с.

2 Астанкова Е.Н., Мезенцева Е.В., Шоль В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 179 с.

3 Яценко И.А., Грачева И.И., Королюк Е.В. Анализ деятельности коммерческого банка: учебное пособие. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2016. – 218 с.

4 Программы кредитования индивидуальных предпринимателей в банках России - условия и требования к заемщикам // Электронный ресурс / <http://sovets.net> (дата обращения 15.03.17).

*Шарафутдинов Г.Р., старший преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации*

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Автор рассматривает самостоятельную работу студентов неязыкового вуза при обучении иностранному языку как возможность для личностного роста, как условие повышения профессионального становления и средство социализации в мировое глобальное пространство.

Ключевые слова: *самостоятельная работа студентов, направления самостоятельной работы, конкурентоспособная личность*

Самостоятельная работа может рассматриваться как один из видов познавательной деятельности, направленной на общеобразовательную и специальную подготовку студентов и управляемая преподавателем. Можно сказать, что это любая деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего специалиста. Под самостоятельной работой можно понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студента, которая может происходить: в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении лабораторных работ; работа с преподавателем вне рамок расписания на консультациях, в ходе творческих контактов, в процессе ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и др.; в библиотеке, дома, в общежитии, в вузе при выполнении студентом учебных и творческих работ.

Студент и выпускник вуза должен не только получать знания по предметам программы, овладевать умениями и навыками использования этих знаний, методами исследовательской работы, но и уметь самостоятельно приобретать новые научные сведения. В этой связи все большее значение приобретает самостоятельная работа студентов, которые должны получить подготовку к последующему самообразованию. В рамках данной статьи остановимся на выявлении сущности самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку.

Понятие «самостоятельная работа» многогранно, поэтому вполне естественно, что оно не получило единого толкования в педагогической литературе. Исследователи, занимающиеся данной проблемой (С.И.Архангельский, М.Г. Гарунов, Е.Я. Голант, Б.Г. Иоганзен, С.И. Зиновьев, А.Г. Молибог, Р.А. Нимазов, Н.Д. Никандров, П.И. Пидкасистый, Л.Г. Вяткин, Б.П. Есипов, В.А. Козаков, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, Н.А. Половникова и др.) вкладывают в термин «самостоятельная работа» различное содержание. Так, например, самостоятельная работа рассматривается, с одной стороны, как вид деятельности, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес, и как основа самообразования, толчок к дальнейшему

повышению квалификации, а с другой — как система мероприятий или педагогических условий, обеспечивающих руководство самостоятельной деятельностью студентов [1].

По мнению М.Г. Гарунова и П.И. Пидкасистого, самостоятельной работе студентов присущи следующие характеристики: она формирует у обучающихся на каждом этапе их движения от незнания к знанию необходимый объем и уровень знаний, навыков и умений для решения познавательных задач; вырабатывает у студентов психологическую установку на систематическое пополнение своих знаний и выработку умений ориентироваться в потоке научной информации; является важнейшим условием самоорганизации обобщающегося в овладении методами профессиональной деятельности, познания и поведения; является орудием педагогического руководства и управления самостоятельной познавательной и научно-производственной деятельностью, обобщающегося в процессе обучения и профессионального самоопределения [2].

Отметим, что количество и объем заданий на самостоятельную работу и число контрольных мероприятий по дисциплине «Иностранный язык» определяет преподаватель. Что касается работы студентов, то можно сказать что в настоящее время довольно распространенным стало несамостоятельное выполнение домашних заданий, курсовых проектов и др., списывание и шпаргалки на контрольных работах, выполнение заданий на формальном уровне, без творческого подхода.

На наш взгляд, организация самостоятельной работы студентов в вузе, в том числе и при изучении иностранного языка, связана с созданием условий высокой активности, самостоятельности и ответственности студентов.

Для построения учебного процесса на основе самостоятельной работы студентов необходимы два основных направления: 1. Увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий, способных обеспечить высокий уровень самостоятельности студентов и улучшение качества подготовки. 2. Повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

3. Создание психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы. Решающая роль принадлежит преподавателю, который должен работать с конкретной личностью, с ее как сильными, так и слабыми сторонами. Преподавателю следует увидеть и развивать лучшие качества студента как будущего специалиста высокой квалификации. С помощью системы заданий, преподаватель должен научить студента работать со специальной литературой, которые впоследствии станут основой послевузовского самообразования, повышения квалификации специалиста. Это умение поиска источников информации, отбор источников, ориентация в рекомендуемых публикациях и др. Студента необходимо научить переработке информации, содержащейся в печатных материалах, умению письменной фиксации информации для

последующего использования и др. Необходимо учитывать лингвистический фактор организации самостоятельной работы, характер литературы и прочее.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы разнообразны: подготовка и написание рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы. Это перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Аудиторная самостоятельная работа под руководством преподавателя может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. При чтении лекционного курса в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем экспресс-опросов по конкретным темам, тестового контроля знаний. Одной из форм организации самостоятельной работы студентов по освоению языковых средств может стать компьютерное тестирование, которое обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений, и эффективен при реализации рейтинговых систем. Оно дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента. Учащийся должен получать равномерное развитие основных фонетических, лексических и грамматических навыков, большой объем разнообразных упражнений, гарантирующий усвоение учебного материала курса и т.д. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа студентов, является составляющей самостоятельной работы учащихся. Из различных форм для практических занятий необходимо отметить «деловые игры». Тематика игры может быть связана с конкретными проблематиками профессионального плана или носить прикладной характер, включать задачи ситуационного моделирования по актуальным проблемам и т.д. [3].

Анализируя итоги опыта балльно-рейтинговой системы, можно отметить, что организация процесса обучения в рамках рейтинговой системы, с использованием разнообразных видов самостоятельной работы, позволяет получить более высокие результаты в обучении студентов. В заключении подчеркнем, что умело организованная самостоятельная работа студентов позволит повысить эффективность обучения иностранному языку в вузе, сформировать у студентов устойчивый интерес к изучаемой дисциплине.

Библиографический список:

1. Беляева А.П. Управление самостоятельной работой студентов//Высшее образование в России. 2003. №6 . С.105-107
2. Гарунов М.Г., Пидкасистый П.И. Самостоятельная работа студентов. М., 1978. 35 с.
3. Можеевская А.Е., Жиргалова Я.А. Самостоятельная работа по иностранному языку студентов неязыковых вузов. - СГУ: Издательство «Новый Проект». - Саратов, 2013. С.68-71

Шашкова Ю.Ю., студент магистратуры,
Ветров А.С., доцент
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова

МАРКЕТИНГ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Данная статья знакомит с маркетинговой стратегией, используемой организациями-разработчиками игр. Целью работы является исследование рынка компьютерных игр, анализ конкурирующих факторов, исследование особенностей маркетинговой стратегии организации.

Индустрия компьютерных игр зародилась в середине 1970-х годов как самобытное движение и за несколько десятилетий выросла из небольшого рынка в рынок с огромной долей оборота в Мировом масштабе. На этом рынке работают как крупные компании, так и небольшие фирмы и стартапы, а также появились независимые разработчики и сообщества.

На сегодняшний момент считается, что компьютерные игры представлены, как один из двигателей прогресса всей компьютерной индустрии. Стоит отметить, что разработчики, вследствие обостряющейся конкуренции, стремятся представить пользователям максимально качественный продукт и стимулируют развитие рынка комплектующих компьютера для конечного потребителя.

Сегмент игрового программного обеспечения - один из самых востребованных на данный момент в мире. Он стремительно развивается и это находит свое выражение, как в увеличении числа пользователей, так и в увеличении количества и стоимости заключенных сделок между участниками рынка.

Разработка игр на сегодняшний момент считается не только интересным, но и прибыльным делом. Объем игрового рынка уже превосходит киноиндустрию и догоняет спортивный рынок, а доходы некоторых игровых компаний исчисляются в миллиардах долларов. В данной ситуации разработка и реализация маркетинговых методик продвижения многопользовательских клиентских игр в сфере интернет-развлечений имеет высокую актуальность как в России, так и во всем Мире.

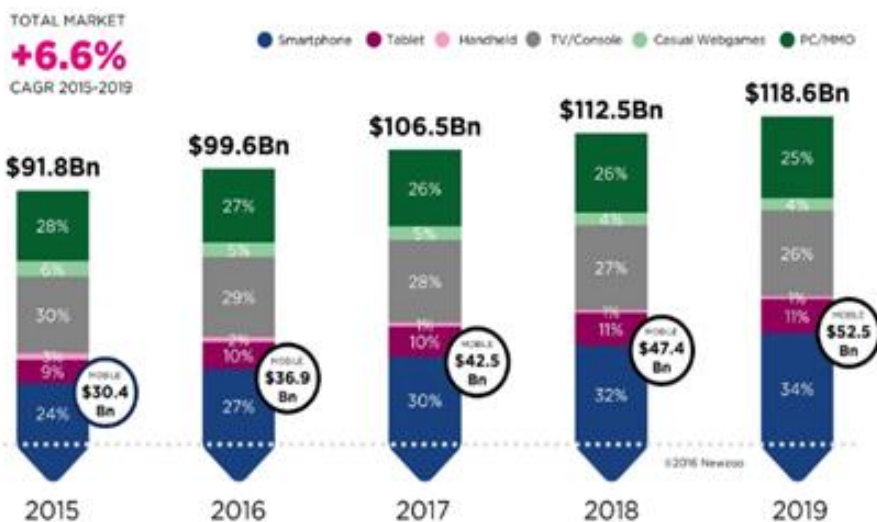
Стоит отметить, что на конец 2017 года Россия заняла 11 место среди двадцатки стран по доходам от игровой индустрии.

Рынок компьютерных расширяется день ото дня. Возможности (и желания) игроков выросли. Еще несколько лет назад выбор платформы был определяющим, игроков практически призывали «делать выбор» между той или иной игрой. А сейчас, большинство пользователей играет на двух-трех платформах: один человек может играть в любимую игру дома за ПК, а по пути на работу использовать карманную приставку и/или смартфон.



2015-2019 GLOBAL GAMES MARKET

FORECAST PER SEGMENT TOWARD 2019



Source: ©Newzoo | Q2 2016 Update | Global Games Market Report Premium
newzoo.com/globalreportpremium/

newzoo

Рисунок 1 - Объемы рынка игровой индустрии 2015 - 2018 и приблизительный прогноз на 2019 год.

Исходя из этого рынок игровой индустрии можно обозначить следующими показателями:

- огромная аудитория, неравномерно поделённая между платформами;
- разные ценности, важные для игроков в зависимости от платформы;
- сильная конкуренция (особенно в сегментах Mobile/PC);
- высокая стоимость разработки (Console);
- ограниченность временных/денежных ресурсов игрока;
- высокая степень пресыщения.

Конкуренция на всех платформах, равно как и конкуренция между платформами, возросла. Игр стало больше, а внимания пользователей – меньше. Если раньше игрок был готов как-то мириться с не самым удобным интерфейсом, разбираться в правилах и преодолевать игровые сложности – то сегодня, если игра не «зацепила» в течение 10-15 минут, то второго шанса она не получит. И именно маркетолог должен учитывать и регулировать желания и возможности потребителей.

Учитывая вышесказанное, для компаний-разработчиков социальных игр разработка и планирование маркетинговой стратегии является важнейшим элементом деятельности. Маркетинговая стратегия компании зависит от ее положения на рынке, оценки перспектив изменения рынка, будущих действий конкурентов, поставленных целей и существующих ресурсных ограничений.

Главными целями маркетинговой стратегии обычно являются:

- увеличение объема продаж;

- увеличение прибыли;
- увеличение доли рынка;
- лидерство в своем сегменте.

Цели должны быть согласованы с миссией компании и стратегическими целями бизнеса в целом. Маркетинговая стратегия – это средства, с помощью которых должна быть достигнута маркетинговая цель. Решение о выводе продукта на рынок компьютерных игр принимает высшее руководство компании на основании данных, полученных от маркетинговых исследований.

Маркетинговая стратегия компьютерных игр включает в себя следующие составляющие:

- продуктовая политика;
- политика распределения;
- ценовая политика;
- политика продвижения.

Компьютерные игры – это нематериальный продукт, который удовлетворяет эмоциональные потребности. Разработка и осуществление продуктовой политики предполагает четкое представление о целях производства, о своих ресурсах и знания требований рынка. При разработке продукта в первую очередь необходимо обеспечить стабильную работу проекта с технической стороны. Для этого необходимо:

- иметь высококвалифицированные кадры, способных оперативно отреагировать на сбои в системе;
- арендовать мощные сервера, чтобы выдержать большое количество одновременно играющих пользователей. Особенно это актуально на стадии раннего развития проекта, когда активно используется реклама как инструмент продвижения игры;
- найти качественного провайдера, чтобы обеспечить постоянный сетевой доступ к игре. Перед тем, как начать разработку продукта, необходимо четко представлять, на какие соцсети и на какую аудиторию ориентирован проект. Для этого нужно изучить API соцсетей, знать все возможности и угрозы со стороны социальной сети.

При расчете продукта на определенного потребителя необходимо обладать следующими данными целевой аудитории:

- пол;
- возраст;
- семейное положение;
- род деятельности (возможность доступа в Интернет).

Исходя из этих данных, нужно строить внутриигровой баланс, визуальное представление и платежную систему игры. Сюжет игр должен быть приближен к интересам целевой аудитории (наряжать кукол, копать огород, атаковать противника и т.д.). События в игре должны носить актуальный характер. Например, если приближается Новый год, то в игре должно быть новогоднее обновление.

Различие целевой аудитории влияет на процессы внутри игры. В первую очередь, гендерная составляющая учитывается при построении платежной системы. Доказано, что мужчины совершают меньше транзакций, но большими суммами. Женщины же, наоборот, платят чаще и меньшими суммами. Средний чек может различаться в десятки раз. Исходя из этого, максимальный размер транзакций в «мужских» играх должен быть больше, чем в играх, ориентированных на женскую аудиторию.

При выводе продукта на рынок необходимо иметь бюджет на разработку проекта и поддержание его первые месяцы. Издатели, выпуская новую игру на рынок, несут большие риски. Практически невозможно рассчитать и предугадать поведение потребителя: игра может понравиться пользователю и выйти в точку безубыточности в короткие сроки (от 2 до 6 месяцев) или оказаться полностью невостребованной и непонятной пользователю, тогда окупить затраты будет невозможно.

Выпускаемый продукт должен пройти тестирование и исключить ошибки в расчете баланса игры, иначе разработчик может полностью потерять вложенные средства, выпуская данный продукт. Игра должна быть лучше, чем у конкурентов, по технологическим, расчетным, идейным параметрам. Социальные онлайн-игры имеют единственный вид канала распределения – мировые и российские социальные сети: Facebook, Вконтакте, Мой Мир. В роли посредника выступает интернет-провайдер пользователя. При отсутствии доступа к Интернету процесс игры невозможен.

Ценовая политика продукта рассматривается на двух уровнях:

1) внешнее ценообразование. Оно отражает стоимость внутриигровой валюты в валюте социальной сети, а также в рублях.

2) внутреннее ценообразование. В его задачи входит расстановка цен на позиции внутри игры: стоимость заданий, цена ресурсов, цена дополнительных статей.

Одной из важнейших составляющих маркетинговой политики становится политика продвижения. Продвижением можно считать любую форму сообщений, с помощью которых компания информирует, убеждает, а также напоминает потребителям о своих товарах или услугах.

Продвижение социальных онлайн-игр осуществляется с помощью следующих инструментов:

- онлайн-рекламы на сайте социальной сети;
- создания собственного сайта;
- вирусного маркетинг.

Онлайн-реклама на сайте социальной сети является самым дорогим и действенным инструментом продвижения. Если рассматривать социальную сеть в качестве маркетингового механизма, собирающего о пользователе всю возможную информацию – от возраста, пола и статуса отношений до интересов, уровня образования и места работы, то внедрение онлайн-рекламы в ее структуру представляется логически оправданным.

Целью создания собственного промо-сайта является привлечение целевой аудитории в игру. На сайте должно быть короткое, заинтересовывающее описание игры, в котором будет изложен сюжет. Преимуществом сайта являются дополнительные возможности. Например, на промо-сайте можно создать аватарку высокого качества с героем для своего профиля в соцсети. Можно выбрать не только внешний вид персонажа, но и фон картинки.

Вирусный маркетинг нашел свое отражение в размещении специально смонтированных вирусных роликов на видеохостингах YouTube, Vimeo, RuTube, Яндекс.Видео и др. Основной задачей вирусного ролика является привлечение новых игроков, для этого он должен быть в тренде и легко находиться по запросу в поисковике.

Стоит отметить успешное проведение маркетинговых мероприятий на примере популярной игре GTA V (2013) GrandTheftAuto V - очень успешная игра, которая вышла в 2013 году. Это мультиплатформенная видеоигра из серии GrandTheftAuto, пятнадцатая по счёту, в жанре Action и открытый мир, разрабатываемая компанией RockstarNorth. Анонс игры состоялся 3 ноября 2011 года. Выход состоялся 17 сентября 2013 года для Xbox 360 и PlayStation 3.

Далее я представлю хронологию развития рекламной кампании игры:

Для начала стоит предоставить карту, в каких странах проходила рекламная акция, которая облетела большинство стран мира, помимо интернета.

Первая рекламная акция состоялась в 2012 году, когда был открыт твиттерEpsilonismToday, рассказывающий о вымышленной религии GrandTheftAuto.

Далее, в Варшаве(Польша) была использована наружная реклама. 4 января 2012 года появился огромный рекламный постер на здании под звучным названием Ryuko.

Следующей в хронологии стала медиа-реклама. 22 апреля того же года в городе Мехико (Мексика) компания «Sony» снимают промо-ролик, посвященный PlayStation 3, с участием промо от GTA 5.

В июле 2012 года на основе первого игрового видео GTA 5, в интернете и на ТВ появляются рекламные ролики.

Следующий город в хронологии: Бруклин, Нью-Йорк, США. И опять наружная реклама. Был нарисован один из трех главных персонажей, Трэвор.

Следующим пунктом назначения рекламной кампании стал Лондон, (Великобритания) 29 августа 2013 года. Наружная реклама во время масштабного Ноттинг-Хиллского карнавала.

Исходя из такого обширного подхода к рекламной политике, GTA V стала настоящим феноменом. Эта игра определенно является самым популярным продуктом в любых кругах общения. Это игра, которая нескончаемо упоминалась в бесчисленных разговорах, обсуждениях, статьях, ток шоу, телепередачах, форумах, комментариях и т.д., и т.п. Все дошло до такой степени, что она стала игрой, которую необходимо купить вместе с консолью PS4.

Таким образом, можно сделать вывод, что при разработке маркетинговой стратегии вывода продукта на рынок компьютерных игр следует учитывать специфику всех составляющих комплекса маркетинга. Грамотно спланированная и реализованная на практике маркетинговая стратегия позволяет компаниям достигать целей по увеличению объемов продаж и прибыли.

За полувековое существование компьютерные игры обрели всемирное признание. На сегодняшний день оборот на рынке игровой индустрии оценивается в 50 - 70 млрд долларов — это больше показателей кинематографа. Технологии, которые связаны со всеми игровыми платформами, развиваются с колоссальной скоростью.

Также следует отметить, что за последние несколько лет изменилась структура мирового рынка игр по сегментам. Если в 2014 году большая доля рынка приходилась на игровой ПК-рынок (почти 40%), и 37% занимал сегмент консолей, то в 2017 году самым крупным сегментом становится сегмент мобильных игр, то есть в 2017 году доходы в мобильном сегменте впервые превысили доходы от сегмента игр на персональных компьютерах.

Игры являются тем продуктом, который не только сам нуждается в рекламной кампании, но и игры, тиражи которых составляют от 200 тысяч экземпляров (например, онлайн-игры с числом зарегистрированных пользователей более 100 тысяч человек), становятся новым медиаканалом, который применяют для размещения рекламы, что упрочняет позиции игровой индустрии в мировой экономике.

Библиографический список:

1. Аракелова И.В., Кублин И.М. Как «приручить» клиента//Маркетинг в России и за рубежом.2018.№1.С.15-23.
2. Ветров А.С. Ориентация системы сервиса на конкурентоспособность товаров и услуг//Перспективы науки.2014.№11(62).С.163-167.
3. Ветров А.С., Душевина Е.М. Концепция маркетинга малого сервисного предприятия//Аграрный научный журнал.2015.№2.С.68-72.
4. Воротилова Н.Н. Согласованность системы интересов субъектов хозяйствования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Саратов, 2005.
5. Кублин И.М., Санинский С.А. Маркетинговые подходы к организации информационных процессов//Наука и общество.2015.№2(21).С.31-35.
6. Ивер Н.Н., Шиндряева А.П. Товарное обращение в рыночной системе хозяйствования//Социальные науки.2015.Т.1.№6-1(9).С.69-76.
7. Плеханов С.В. Сетевое общество как процесс глобализации экономической активности стран//Социальные науки.2016.Т.1.№3-1(13).С.131-139.

*Шмидке Э.В., магистрант;
Симнова И.Ф., доктор экон. наук, профессор, зав. кафедрой
РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье изучены особенности процесса адаптации персонала на предприятиях в современных условиях. Описана важность и необходимость совершенствования адаптационного процесса в организациях.

***Ключевые слова:** адаптация персонала, развитие персонала, программа адаптации.*

Работа с человеком как с главным ресурсом организации начинается на этапе адаптации, продолжается в процессе дальнейшего непосредственного обучения сотрудника.

Таким образом, целью выступает разработка рекомендаций по формированию программы адаптации персонала в организации. Прежде чем приступить к разработке программы адаптации персонала необходимо провести анализ системы управления персоналом, состоящей из шести взаимосвязанных подсистем: кадровая политика, подбор, оценка, расстановка, адаптация и обучение персонала.

Особое место целесообразно уделить следующим элементам стратегии управления персоналом в организации [3, с. 29-31]:

- отбор персонала;
- оценка персонала;
- развитие персонала;
- мотивация персонала.

В большинстве организаций не уделяется достаточного внимания процессу адаптации персонала, которая зачастую у руководства ассоциируется с испытательным сроком. Фактически прослеживается отсутствие четкой системы адаптации сотрудников. Мероприятия по профессиональной адаптации работников составляют негласно существующие правила, которые не являются принятыми и закреплёнными в корпоративной культуре.

В целях устранения вышеперечисленных недостатков и реализаций целей совершенствования можно предложить следующие мероприятия:

- 1) разработать программу адаптации для каждого принятого работника;
- 2) разработать и внедрить новую программу обучения молодых специалистов.

Содержание программы адаптации новых сотрудников зависит от следующих факторов [2, с. 225]:

- содержания работы;
- статуса и уровня ответственности принятого работника;
- рабочего окружения;

- личных качеств работника.

Программа адаптации нового сотрудника может включать в себя следующие этапы:

- подготовка должностной инструкции работника;
- подготовка всей необходимой информационной базы;
- назначение наставника;
- общее ознакомление нового работника с историей, миссией и корпоративной культурой организации;
- введение в деятельность предприятия нового сотрудника;
- введение в должность.

При осуществлении адаптационного процесса на предприятии основные усилия сфокусированы на оценке ряда факторов (рис.1).



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на адаптацию работника

Анализ факторов связан с исследованием различных условий организационной среды, условий деятельности персонала, психофизиологических характеристик, знаний, умений, опыта адаптируемого сотрудника [1, с. 860-862].

При организации адаптационного процесса следует руководствоваться:

- трудовым кодексом;
- должностной инструкцией;
- стандартами предприятия;
- приказами по предприятию.

Перечисленные источники являются необходимым звеном при организации адаптационного процесса, так как в них указываются необходимые нормы и правила, которые являются важными и должны учитываться ответственным за адаптационный процесс. В качестве ответственных лиц за организацию и проведение адаптационных мероприятий на предприятии могут быть только те сотрудники или отделы, которые непосредственно связаны с персоналом. Например, менеджеры по персоналу, учебно-производственный центр, эксперты по персоналу.

В качестве основы программы обучения для молодых специалистов целесообразно предложить зарубежный метод Job Shadowing («рабочая тень»).

Целью метода с учетом его адаптирования в деятельность отечественных организаций является наблюдение и изучение особенностей работы сотрудника предприятия, можно стать «тенью» любого специалиста организации (от линейного сотрудника до менеджера высшего звена), все зависит от того, каким навыкам необходимо будет обучить будущего или уже работающего специалиста.

Реализация метода Job Shadowing в деятельность организации будет включать в себя ряд этапов:

- выбор специалиста, которого необходимо обучить и его последующая подготовка к процессу обучения;
- выбор «ментора» и его подготовка;
- выбор рабочих ситуаций;
- подготовка таких документов, как лист стажировки, бланк проведения интервью, форма характеристики на обучаемого;
- внедрение метода Job Shadowing;
- подведение итоговых результатов.

Таким образом, можно сказать, что для более эффективного управления персоналом необходимо внести существенные изменения в практику управления персоналом, а именно в процесс адаптации.

Библиографический список:

1. Бунчиков, О.Н. Динамика развития российских коммерческих банков [Текст] / О.Н. Бунчиков, А.В. Бондарчук, И.В. Баранова // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. – 2015. – Т. 1. № 8. – С. 860-862.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский. – 5-е изд., стереотип. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011. – 225с.
3. Мысова, О.С. Требования к персоналу в индустрии гостеприимства / О.С. Мысова // Materialy VI mezinarodni vedecko-praktika conference «Elektivni nastroje modernich ved-2010». – Dil 4/ Ekonomicke vedy: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o. – С.29-31

Щербенко Е.В., доктор экон. наук, профессор;

Тренькаева Г.В., магистрант

Сибирский государственный университет науки и технологий

им. академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ И ОЗЕЛЕНЕНИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

В данной статье автор рассматривает проблемы взаимодействия бизнеса, населения города и органов местного самоуправления в формировании и поддержании высокого качества городской среды.

Тренд о создании комфортной городской среды занял лидирующие позиции в современном мире, в свою очередь, вместе с этим трендом современный горожанин воспринимает всю территорию города как общественное пространство и ожидает от него должного уровня безопасности, комфорта, функциональности и эстетики. Жителю города важно, на каком уровне функционирует система освещения улиц, обустроены тротуары и общественные пространства.

С преображением Красноярска меняется сознание его жителей. Бережное отношение к родному городу они доказывают своими делами. Два раза в год проводятся двухмесячники по благоустройству и озеленению "За чистый город - чистую Сибирь". Красноярсцы активно участвуют в конкурсе "Самый благоустроенный район города", преображая свои дворы, подъезды, балконы. Это позволяет людям чувствовать себя полноправными хозяевам города, пробуждает их желание сделать его еще лучше [1].

В скором времени Красноярск станет центром внимания не только мирового спортивного сообщества, но и бизнеса в самых разных сферах: коммуникаций, рекламы, туризма, индустрии гостеприимства и спортивной индустрии, в рамках XXIX Всемирной зимней универсиады. В этот период наш город посетят гости из разных стран, и, конечно же, для горожан немаловажным является то, какими впечатлениями они поделятся, покидая столицу XXIX Всемирной зимней универсиады. Все это определяет заинтересованность и участие бизнеса и населения в благоустройстве.

Благоустройство населённых мест охватывает часть вопросов, объединяемых понятием «градостроительство» и характеризует, прежде всего, уровень инженерного оборудования территории населённых мест, санитарно-гигиеническое состояние их воздушных бассейнов, водоёмов и почвы. Благоустройство территории муниципального образования представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных, здоровых и культурных условий жизни, трудовой деятельности и досуга населения в границах муниципального образования и осуществляемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами [2].

Большая советская энциклопедия дает следующее определение понятию «благоустройство населенных мест» - это совокупность работ и мероприятий, осуществляемых для создания здоровых, удобных и культурных условий жизни населения на территории городов, посёлков городского типа, сельских населённых мест, курортов и мест массового отдыха [3].

По данным того же источника «озеленение» - это создание в населенных местах зон зеленых насаждений. Также озеленение осуществляют для оздоровления воздушного бассейна, формирования оптимального микроклимата, снижения шума, обеспечения условий для отдыха, а также с декоративно-планировочными целями (индивидуализация облика города, оживление его ландшафта, устранение монотонности застройки и в целом организация благоприятной среды обитания для человека) [4].

Понятие "благоустройство территории" появилось в действующем законодательстве сравнительно недавно, и упоминается в п. 1 ст. 2 Федерального закона N 131-ФЗ от 06.10.2003 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [5].

Следует обратиться к трактовкам данных понятий в нормативно-правовой базе муниципального образования. Согласно Решению Красноярского городского Совета депутатов красноярского от 25 июня 2013 года N В-378 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Красноярска», благоустройство территории – это комплекс мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории [6].

Утверждение правил благоустройства территории относится к вопросам местного значения. На муниципальном уровне устанавливаются порядок и перечень работ:

- Требования по содержанию зданий, сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений;
- Перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения;
- Порядок участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий;
- Порядок организации благоустройства территории (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов поселения.

Однако, не смотря на общие интересы в виде комфортной городской среды при взаимодействии бизнеса, населения и муниципальной власти в этой сфере часто возникают проблемы.

Библиографический список:

1. Постановление от 09.03.2017 №143 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности городского самоуправления» на 2017 и плановый период 2018-2019 годов»
2. Основы благоустройства территории // Портал «Градостроительное проектирование» [Электронный ресурс].
3. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.
4. Федеральный закон N 131-ФЗ от 06.10.2003 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
5. Решение Красноярского городского Совета депутатов красноярского от 25 июня 2013 года N В-378 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Красноярска»

6. Умный город и умное управление: в Красноярске подвели итоги городского форума // Интернет-газета newslab.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://newslab.ru/news/739664>

7. Формировать городское пространство можно только в диалоге с жителями // Сайт администрации города Красноярска [электронный ресурс].

8. Территориальное общественное самоуправление // ККГБУ «Институт муниципального развития» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://krasimr.ru/pages/45>

Щербенко Е.В. доктор экон. наук профессор;

Тренькаева Г.В. магистрант

*Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия*

СОСТОЯНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА КРАСНОЯРСКА: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной статье автор исследует мнение населения города Красноярска об уровне его благоустройства. Актуальность, обусловлена необходимостью учета мнения граждан города в вопросе развития инженерной, транспортной инфраструктуры в том числе при подготовке города к проведению универсиады.

Уровень благоустройства и тенденции развития любого города всегда будет являться актуальной темой. Внешний вид города, его благоустройство, это своего рода «визитная карточка», которая и привлекает потенциальных инвесторов и людей, которые принимают решение жить и работать на данной территории. Уровень решения вопросов благоустройства территории, определяют местные власти, практикой работы, которых стало внедрение принципов ПЦП в процессы формирования благоустроенной среды.

1 сентября 2014 года было опубликовано Распоряжение Правительства Красноярского края «Об утверждении комплексной региональной программы «Благоустройство и инфраструктурное развитие города Красноярска в период подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года». Кроме того, в апреле 2017 года администрация города Красноярска внесла изменения Постановлением от 20.04.2017 №258 в Постановление от 09.03.2017 №143 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности городского самоуправления» на 2017 и плановый период 2018-2019 годов» [3, 4]. Приложением к данному Постановлению стала одноименная муниципальная программа, в которой изложены цели, задачи и сроки реализации. Ответственным исполнителем программы стал Департамент городского хозяйства администрации города, соисполнителями определены: управление молодежной политики; департамент градостроительства; главное управление по физической культуре, спорту и туризму, а также территориальные подразделения администрации города.

Программа «Повышение эффективности деятельности городского самоуправления» на 2017 и плановый период 2018-2019 годов» подразделяется на две подпрограммы: формирование современной городской среды; инфраструктурное развитие и улучшение внешнего облика города Красноярска в целях подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске. Обе подпрограммы отвечают общим целям: повышение активности населения в решении вопросов местного значения; формирование и поддержание высокого качества городской среды; обеспечение уровня развития инфраструктуры и благоустройства города, необходимого для проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске.

Для достижения данных целей властями города были поставлены следующие задачи: повышение уровня благоустройства дворовых территорий города; повышение уровня благоустройства муниципальной территории общего пользования; создание комфортной городской среды для маломобильных групп населения; благоустройство и инфраструктурное развитие объектов в период подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске (Рисунок 1).

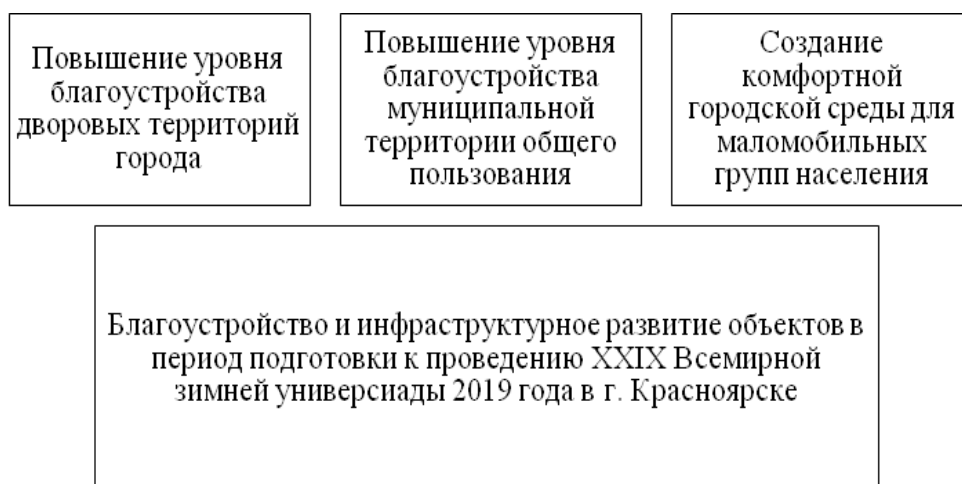


Рисунок 1 – Задачи по формированию современной городской среды и инфраструктурному развитию и улучшению внешнего облика г. Красноярска в целях подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске.

Для последующей оценки результатов были взяты так называемые целевые индикаторы. Первый целевой индикатор (Индикатор 1) – охват населения благоустроенными дворовыми территориями (доля населения, проживающего в жилом фонде с благоустроенными дворовыми территориями, от общей численности населения муниципального образования). Вторым целевым индикатором (Индикатор 2) – Количество улиц города, на которых проведено обустройство общественных пространств в 2017-2019 годах.

По первому индикатору запланированы следующие показатели: в 2017 году – 33,4%; в 2018 году – 33,4%; в 2019 году – 33,4%. По второму показателю запланировано 29 улиц, на которых будет проведено обустройство общественных пространств к 2019 году.

Включение первого целевого индикатора в программу по формированию современной городской среды связано с тем, что остаются проблемы с обустройством территорий общего пользования – это парки, скверы и набережные. Площадь территорий общего пользования составляет более 2 800, 0 тыс. кв. м. Доля благоустроенных территорий – 11,7%. Площадь территорий общего пользования, нуждающихся в благоустройстве, от общего количества таких территорий составляет 2 126, 0 тыс. кв. м. или 88,3%.

С декабря 2014 по январь 2015 проводился опрос среди жителей на сайте городской администрации, где горожанам были предложены эскизные проекты 15 объектов, работы на которых будут проведены в 2015 году за счет бюджета города [5].

Предложенный перечень был сформирован на основании обращений красноярцев. Среди пожеланий были просьбы об обустройстве детских площадок в каждом сквере, велосипедных дорожек, о посадке крупномерных деревьев и живых изгородей, обустройстве парковочных площадок и даже мест для выгула собак.

В апреле 2017 года в администрации города Красноярска проходило общественное обсуждение, где жители города общим собранием решили, что в рамках реализации Федерального проекта «Формирование современной городской среды» будет включено благоустройство левобережной набережной [6].

По данным Сибирского агентства новостей sibnovosti.ru, в ноябре 2017 года Красноярск вошел в топ-5 городов России по качеству работы жилищно-коммунального хозяйства[5]. Эту информацию в свою очередь им предоставил Финансовый университет при Правительстве РФ. Количество респондентов составило не менее 600 в каждом городе. Жителям задавали следующие вопросы: удовлетворены ли они состоянием своего дома, благоустройством города и работой служб жилищно-коммунального хозяйства; считают ли граждане свой город удобным для жизни.

Результаты данного опроса по г.Красноярску следующие: 79% красноярцев оказались довольны состоянием своего дома, 66% — благоустройством города, 70% — работой жилищно-коммунальных служб (Рисунок 2). 97% опрошенных считают, что в городе достаточное количество жилья, а 79% жителей уверены, что в городе созданы комфортные условия (Рисунок 3).

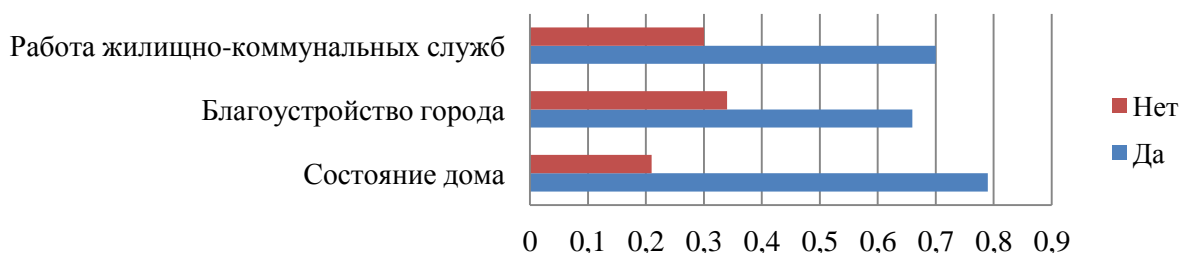


Рисунок 2 – Результаты опроса, проводимого Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации

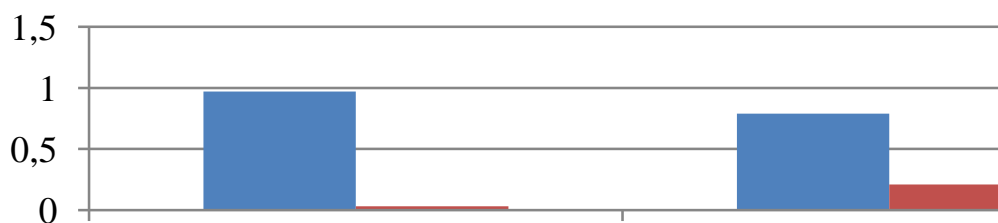


Рисунок 3 – Результаты опроса, проводимого Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации.

Однако, не смотря на высокую значимость учета мнений граждан о благоустройстве территории существуют проблемы, связанные с низкой активностью населения в проведении общественных слушаний, участии в опросах общественного мнения кроме того функции учета мнения населения для органов власти, принимающих решения являются эпизодическими и потому не в полной мере эффективны.

Объекты благоустройства обеспечивают красоту и стабильность функционирования города, а также комфортные и безопасные условия проживания и жизнедеятельности его населения.

Благоустройство территорий является одним из наиболее эффективных инструментов повышения привлекательности города в целом и отдельных его районов для проживания, работы и проведения свободного времени.

Библиографический список:

1. Красноярск // Большая энциклопедия: В 62 томах. — М.: Терра, 2006. — Т. 24. — С. 79-80. — 592 с. — ISBN 5-273-00432-2.
2. Веселов А., Дятликович В. 10 самых перспективных российских мегаполисов // Русский репортёр. — 23.05.2013. — № 20
3. Распоряжение Правительства Красноярского края «Об утверждении комплексной региональной программы "Благоустройство и инфраструктурное развитие города Красноярска в период подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года»
4. Постановление от 09.03.2017 №143 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности городского самоуправления» на 2017 и плановый период 2018-2019 годов»
5. Красноярцы прислали 77 предложений по озеленению города // Интернет-газета newslab.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://newslab.ru/news/632738>
6. В Красноярске продолжается общественное обсуждение концепции благоустройства левобережной набережной // Сайт администрации города Красноярска [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.admkrsk.ru/press/news/Pages/000/news.aspx?RecordID=12248>
7. Красноярск вошел в Топ-5 городов России по качеству работы ЖКХ // Сибирское агентство новостей sibnovosti.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://krsk.sibnovosti.ru/society/358179-krasnoyarsk-voshel-v-top-5-gorodov-rossii-po-kachestvu-raboty-zhkh>

МАНИПУЛЯЦИИ В ОБЩЕНИИ

В статье рассматриваются манипуляции в общении, основные приемы и способы манипулирования, а также как понять, что ты стал объектом манипуляций и как им противостоять.

Манипуляция – оказание скрытого психологического воздействия на человека с целью получить от него желаемое (решение, мнение, поступок, поведение и т.д.). [1] В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.О. Шведова "манипуляция" в метафорическом смысле описывается как "проделки, махинации". В Оксфордском словаре этот термин определяется как искусное обращение с предметами, требующее особых умений или сноровки. Под влиянием манипуляций люди делают или чувствуют то, что при других обстоятельствах не стали бы делать или чувствовать. Манипуляцией является лишь то воздействие, которое оставляет его цель за пределами передаваемой информации. То есть собеседник остается в неведении о реальных мотивах воздействия на него. [2] Таким образом, открытое требование желаемого, шантаж и им подобные методы не относятся к манипулятивным воздействиям. Техник манипулирования существует великое множество. Наиболее распространенные из них описывает Е. Л. Доценко в своей книге «Психология манипуляции» Приемы манипулирования постоянно встречаются в рекламе, маркетинге, продажах и на переговорах. СМИ, технологии информационной борьбы также построены во многом именно на манипуляциях.

Основные приемы и способы манипуляций в общении базируются на чувствах (вины, страха, гордости). Они способны разрушить личность человека, его жизнь. Основные виды воздействия: осознанные – человек понимает суть своего воздействия и видит конечный результат, к которому стремится (деловое общение); неосознанные – человек смутно осознает конечную цель и смысл своего воздействия (межличностное общение).

Второстепенные виды: лингвистические (иначе их называют коммуникационными) – это психологическое воздействие на человека с помощью речи (во время диалога, дискуссии); поведенческие – это управление сознанием с помощью действий, ситуаций, поступков (в этом случае речь служит лишь дополнением). [3]

Как же понять, что ты стал объектом манипуляции? Об этом нам немедленно и достоверно поведают наши эмоции. Так как манипулятор задевает чувствительные струны души, эмоциональный отклик сразу же следует в ответ на манипулятивное сообщение. Как противостоять манипуляциям? Для этого достаточно дать понять вашему партнёру, что вы видите его уловки. Также, защита от манипуляций в общении, состоит в

избегании манипулятора. Следует свести к минимуму контакты с человеком или, если это невозможно, постараться отключить свои эмоции. Если не принимать решения поспешно, под воздействием чужих слов, а обдумать их, то это поможет снизить интенсивность психологического воздействия. Желание манипулировать – это чаще всего скрытое желание власти. Похвала или положительная оценка заставят человека пересмотреть свои способы взаимодействия с людьми. Следует также постараться держать дистанцию, не рассказывать манипулятору о своей жизни и ее подробностях. Нужно научиться отказывать. Лучше прослыть человеком черствым, чем постоянно выполнять чужую работу. Манипуляция теряет свою силу сразу, как только она становится заметна. Распознать манипуляцию можно по собственным негативным ощущениям. [4]

Манипуляции в общении и их нейтрализация – обычные явления в социуме. Поэтому всегда следует помнить о том, что каждый человек имеет право: на ошибки и собственное мнение; на то, чтобы изменить свое мнение, передумать; не отвечать на вопросы, если они кажутся некорректными; быть собой, не стараться быть привлекательным для всех подряд; быть нелогичным.

Безусловно, манипуляции могут задевать за живое и вызывать неприятные эмоции. Но противостоять манипуляциям вполне возможно – надо лишь немного потренироваться. И тогда перевести любую манипуляцию в русло цивилизованного, открытого диалога не составит труда.

Библиографический список:

1. Антонов А.В. Манипуляции в общении — Статья из интернет ресурса.
2. Твелова И.А., Копченко И.Е. Проблема девиантного поведения в подростковом возрасте // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9. С. 342-349.
3. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.
4. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
5. Ермаков В.П., Похилько А.Д. Позитивная значимость экзистенциальных кризисов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 13. С. 193-199.

Язовских Е.В., канд. экон. наук, доцент

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Взаимодействие вуза с работодателями, а также успешное трудоустройство выпускников является важными критериями оценки качества его деятельности и уровня конкурентоспособности как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг. Эти показатели также рассматриваются Министерством образования и науки Российской

Федерации в качестве основных для определения финансирования и путей дальнейшего развития университета.

В последние годы социально-экономическое развитие страны требует постоянного усовершенствования технологий, повышения конкурентоспособности, реализации человеческого потенциала, вложения инвестиций в образование, профессиональной подготовки специалистов, улучшения жизненного уровня населения, внедрения инноваций и др.

К сожалению, одной из основных проблем, с которыми приходится сталкиваться обществу сегодня, является занятость населения. Существует несколько способов трудоустройства: обращение к друзьям и знакомым, в государственные учреждения занятости и коммерческую службу занятости, к работодателям и др.

Для решения данной проблемы необходимо как содействие государства в трудоустройстве, так хорошая подготовка специалистов, способных легко адаптироваться к производственному процессу, обладающих профессиональными компетенциями, готовые к выполнению различных задач.

Одним из критериев трудоустройства является уровень образования. Так, согласно статистическим данным в России за период с 2000 по 2014 годы, наибольшее число безработных имеет среднее образование, далее идут специалисты, получившие высшее образование, причем их число с каждым годом растет [1].

С целью уменьшения процента безработных с высшим образованием, университетам необходимо устанавливать и развивать партнерские отношения в рамках «вуз-работодатель», а также ориентировать образовательные программы на рынок труда. Сегодня трудоустройство выпускников является ключевым показателем эффективности и конкурентоспособности вуза.

Ранее в университетах существовала система обязательного распределения выпускников. Она была гарантом трудоустройства молодых специалистов. За период с 2000 по 2014 годы наибольший процент безработных в России составляет молодежь от 20 до 24 лет, т.е. те, кто окончил высшее учебное заведение [2].

Появление многоуровневой системы образования несколько усложнило процесс трудоустройства. По мнению большинства работодателей, после окончания бакалавриата выпускники не обладают достаточными знаниями, поэтому при устройстве на работу предпочтение отдается тем, кто окончил магистратуру.

В последние годы число студентов, окончивших бакалавриат и продолжающих обучение в магистратуре в Уральском федеральном университете возросло на треть. Согласно данным исследований, приводящихся в университете, такую возможность активно используют представители математических и естественно научных направлений подготовки (55%), а также будущие инженеры (47,2%) [3].

Выпускники магистратуры экономических направлений с базовой подготовкой по математике, физике и другим естественно-научным дисциплинам всегда востребованы работодателями. В частности, по данным рейтинга «Лучшие работодатели – 2016», подготовленного российской компанией Future Today, и по наблюдениям ведущих российских работодателей, Высшая школа экономики и менеджмента УрФУ вошла в топ-30 самых востребованных у работодателей среди крупнейших университетов России [4].

Деятели искусства и культуры, представители общественных наук, а также гуманитарии приступают к работе сразу после получения диплома об окончании бакалавриата.

География занятости выпускников разнообразна. Большинство из них (почти сто процентов математиков и специалистов в области естественных наук) остались работать в Уральском федеральном округе. Наибольшую долю работающих за пределами округа составляют искусствоведы и культурологи (12,7%).

Чаще всего выпускники УрФУ выбирают в качестве места работы: Москву и Московскую область (60%), Санкт-Петербург (13%), Пермский край (10%), Башкортостан (3%), Краснодарский край (2%), Удмуртию, Нижегородскую область и Новосибирскую область (по 1%), другие регионы (9%) [3].

Хорошие показатели трудоустройства выпускников во многом объясняются тем, что в университете функционирует Центр взаимодействия с работодателями, который постоянно обновляет и пополняет базу данных предприятий и организаций, заинтересованных во взаимодействии с вузом с целью привлечения молодых квалифицированных специалистов, а также помогает выпускникам найти работу по специальности.

К основным направлениям деятельности Центра относятся:

- подготовка аналитических и статистических материалов относительно вопросов трудоустройства, востребованности и карьерного роста специалистов;
- проведение конференций с участием представителей администрации муниципальных образований и руководителей предприятий по вопросам целевой подготовки специалистов, трудоустройства и адаптации выпускников на рынке труда;
- организация карьерных мероприятий (ночь карьеры, дни карьеры, презентации профильных компаний, экскурсии на предприятия, ярмарки вакансий, мастер-классы и др.), в ходе которых студенты получают информацию о компаниях, условиях работы и требованиях, предъявляемых к подготовке молодых специалистов;
- предоставление информации о вакансиях, конкурсных отборах, проведение специализированных социологических исследований;
- ведение консультативной деятельности по вопросам обучения, профессионального самоопределения и трудоустройства выпускников;

Основными партнерами Центра взаимодействия с работодателями являются крупнейшие предприятия города, области и округа. Среди них основные партнеры: ФГУП «Комбинат Электрхимприбор», АО «Ижевский электромеханический завод «Купол», ООО «Дельта Свар», «МДМ Банк», «Unilever», Филиал «Азот» ОАО «ОХК «Уралхим», «Уральский рабочий», «ОАО «ОКБ «Пеленг» и многие другие.

Центр также имеет информационных партнеров таких, как: «Фонд поддержки молодежного предпринимательства «АГАТ», Учебно-кадровый центр «Профессиональный рост», «Head Hunter», функционирующий на территории России и стран ближнего зарубежья [5].

По результатам исследований итогов трудоустройства выпускников УрФУ в 2016 году из 8110 окончивших вуз только 10% остались не заняты, почти 40% продолжили обучение, а 50% - трудоустроились [3].

Таким образом можно сказать, что Уральский федеральный университет являясь хорошим центром подготовки молодых специалистов, помогающий им в дальнейшем найти работу на предприятиях, содействующий в создании новых компаний, способствующий выпускникам занять свое место на рынке труда.

Библиографический список:

1. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2015. С. 119.
2. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2015. С. 120.
3. Уральский Федеральный, Издание Уральского федерального университета № 10 от 27 февраля 2017г.
4. Уральский Федеральный, Издание Уральского федерального университета № 6 от 30 января 2017г.
5. <https://urfu.ru/>.

*Ярмонова Е.Н. канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире*

ТОТАЛИТАРНЫЙ РЕЖИМ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

Статья посвящена анализу тоталитарного политического режима как функциональной и динамической характеристики государства. Рассмотрены особенности соотношения тоталитарного и других антидемократических режимов.

Тоталитарный режим обладает рядом признаков, которые отличают его от других антидемократических режимов:

1. Для тоталитарного режима характерно наличие однопартийности. Однопартийность проявляется в том, что одна массовая партия с жесткой полувоенной структурой, претендует на полное подчинение своих членов

установленных ими требованиям и их выразителям - вождям, руководству в целом, срастается с государством и концентрирует в себе реальную власть в обществе.

2. Вся жизнь общества при тоталитарном государстве подпадает под полную идеологизацию. Для государств с тоталитарным режимом характерно наличие своих идеалов и сводов правил, содержащих идеологические основы. Характеризуя идеологическую основу тоталитарного государства следует учитывать, что она устанавливается политическим лидером, и содержит целый ряд идеологических мифов, основывающихся на основополагающей идеи. В качестве примера таких мифов можно видеть идеи о руководящей роли рабочего класса. Идеологическая основа является обязательной для всех слоев общества.

3. Политические партии в тоталитарном государстве формируются антидемократическим способом. При создании партии власть в партии формируется от лидера к массам, а не в обратном порядке, что является более характерным для демократического общества.

4. Всесторонний контроль, осуществляемый по отношению к производству и экономике. Контроль, как правило, распространяется также на все сферы жизни общества. К сферам подпадающим под контроль относятся образование, средства массовой информации и иные направления деятельности общества, влияющие на его развитие.

5. В тоталитарном государстве осуществляется террористический полицейский контроль.

Проанализировав понятие «тоталитарный режим», можно согласиться с утверждением, что это политический режим, при котором имеет место контроль государства над всеми сферами общественной жизни, подчинением человека политическим целям и господствующей идеологии или государственно-религиозной догматике [1, С. 117].

Проанализировав историю различных государств, можно сделать вывод о том, что тоталитарные режимы в большинстве случаев возникают при чрезвычайных обстоятельствах. Это обусловлено тем, что в условиях кризиса, который охватывает все сферы жизни общества, нарастает нестабильность и возникает необходимость решения какой-либо стратегической задачи, чрезвычайно важной для страны [2, С. 28].

Одним из основных отличительных черт тоталитаризма является также то, что политическая структура строится вокруг партии - носителя идеологии. Именно эта партия создает тоталитарный режим. Государство становится инструментом правящей партии, его институты становятся главными орудиями осуществления власти идеологической. Государственные органы фактически срастаются с партийными органами и дублируют их.

При тоталитарном режиме существенно возрастает роль идеологии в жизни общества. Можно отметить, что тоталитарное общество создаёт свою, особенную, самостоятельную и самодостаточную идеологию и культуру, ориентированную на «внутреннего» потребителя, ставящую своей целью

поддержание стабильности общества и государства [3, С. 64]. Официальная идеология, существующая в тоталитарном государстве, формируется правящей партией и становится государственной идеологией. Тоталитарная идеология нацеливает государство на ее распространение как в рамках общества данного государства, так и ее распространение на территории других государств. Это приводит к агрессивному настрою тоталитарного государства по отношению к другим государствам.

Библиографический список:

1. Евдеева Н.В., Ключкина Е.А., Петров П.А. Роль и значение императивного метода в тоталитарном политическом режиме // Мир политики и социологии. 2015. № 10.
2. Табейкина Е.К., Губкин П.В. Теоретические основания тоталитарного режима // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 41.
3. Нестерова Т.П. К вопросу о гомогенном обществе: исторический опыт тоталитарных режимов и современная демократия // Научный диалог. 2014. № 5 (29).

Ярмонова Е.Н. канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой;

Ярмонов С.В., студент

Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире

РАЗВОД ПО ОБОЮДНОМУ СОГЛАСИЮ СУПРУГОВ В ДРЕВНЕЙ РУСИ

Статья посвящена историко-правовому анализу разводов по обоюдному согласию супругов в Древней Руси. Показано стремление церкви не допускать расставание супругов по их взаимному согласию.

В определенный период исторического развития еще возможен был развод по обоюдному согласию супругов. «Мы договорились любовно, чтобы нам развестись и мужу на другой жене жениться», «Как мы по своей воле сошлись, так по доброй воле разошлись» – гласят разводные грамоты того времени. Это прежде всего свидетельствует о том, что каноническое представление о природе брака как о таинстве, еще недостаточно укрепилось в правосознании населения. В браке и разводе по взаимному согласию еще усматривается частноправовой договорный элемент [1. С. 132]. Похожий путь развития проходят представления о браке и в Западной Европе. В Римском праве классического периода брак и развод признавались неформальными частными соглашениями, и только с возникновением христианства и ростом его влияния взгляды на брак меняются. Причем если в Византийской Империи обязательность венчания вводится законом императора Льва в 893 году, то в Западной Европе браки, заключенные по обычному праву, считаются законными вплоть до Тридентского собора 1563 года. «Роспуст» или самовольный развод, о котором идет речь в последнем летописном свидетельстве, был объектом борьбы как церкви, так и княжеской власти.

Примечательно, что самовольный уход из семьи практиковался на Руси и мужчинами, и женщинами. Если против «роспустов», совершенных мужьями, выступал еще Устав князя Ярослава, вставая на защиту «старых», или законных, жен и требуя «казним казнити» непостоянство мужчин, то в XIII – XV вв. представители клира вели борьбу уже против аналогичных проступков со стороны женщин («аще жена, оставя мужа, за иньи поейдет...»). Так, новгородский епископ Феодосии наказывал священникам не венчать тех «пущённиц», которые «за иные мужья посягают беззаконно, мятущись...». Нередкими в древнерусском семейном и юридическом быте были случаи «оставления» супруги и венчания с другим по причине долгого отсутствия мужа. Стремясь утвердить постоянство в семейной жизни, церковный закон запрещал «поймать жену иного мужа», ушедшего воевать, в течение как минимум трех лет («лета три звращения ждати муже»). После этого срока священники смотрели лояльно на новый брак. Примечательно, что, когда жена самовольно уходила к другому мужу, «финансово ответственным лицом» за этот проступок считалась не она, а ее новый муж, который и платил митрополиту «продажу». Нормативные документы, отразившие наказания за «роспусты» без ведома церковных властей, указывают на пристальное внимание представителей клира к нравственной стороне брачных отношений. Во всяком случае при самовольном уходе мужа от жены с него кроме штрафа в пользу церкви взималась большая сумма как своеобразная компенсация за «сором». Размер пени зависел от статуса и достатка распадающейся семьи: «Аще пустит боярин жену великих бояр, за сором ей 300 гривен, а митрополиту пять гривен золота; меньших бояр – гривна золота, а митрополиту гривна золота; нарочитых людей – 2 рубля, а митрополиту 2 рубля; простой чади – 12 гривен, а митрополиту 12 гривен...». [2. С. 168] В случае развода по инициативе мужа – без законных на то оснований – денежный штраф налагался, по-видимому, лишь на него самого: «...аще муж с женою по своей воле распустится, епископу 12 гривен».

Статья 17 Устава князя Ярослава (Краткая редакция) предусматривает наказание за развод супругов по собственной воле. Согласно Уставу, языческие браки в какой-то степени приравниваются к церковным бракам. В этом можно заметить стремление церкви найти компромисс с действительностью, раз уж церкви не удалось убедить идти под венец, то по крайней мере она не допускала «роспустов». По свидетельству митрополита Иоанна II (1080—1089), простые люди обходятся без благословения и венчания, а венчаются только бояре да князья. Простые люди совершают брак вне церкви, с участием скоморохов – с плясанием и гудением («не бывает на простых людех благословения и венчания, но болярюм токмо и князем венчатися; простым же людем ...поимают жены своя с плясаньем и гуденьем и плесканьем...»), а также вне «церкви и кроме благословенья творят свадьбу, таинопоминание наречеться» [3. С. 30]. Возможно, поэтому штраф за расторжение невенчанного брака в два раза меньше, чем штраф за своевольное расторжение церковного брака. Но в том, что штраф взимался в пользу епископа и за расторжение

языческого брака, проявилось стремление церкви в чем-то приравнять языческие браки к церковным. Борьба с не венчанными браками и разводами велась не только с помощью штрафов, но и посредством епитимий, о чем свидетельствуют правила вышеупомянутого митрополита Иоанна II, а также некоторые списки Устава. Все усилия церкви не могли полностью искоренить желание одностороннего прекращения брачных отношений, особенно со стороны мужей, неудивительно, что в XII в. еще можно столкнуться с грамотой в которой жена жалуется на односторонний развод с ней мужа и его желание жениться на другой «...а теперь женюсь на новой жене... ударив по рукам (в знак новой помолвки) он меня прогнал, а другую взял в жены» [4. С. 312].

Только в 1869 году было решительно запрещено писать разводные письма [5. С. 32].

В XIV — XV вв. возможности добровольного развода все более ограничивались, и отчетливее становилось стремление церкви не допускать расставание супругов по их взаимному согласию.

Библиографический список:

1. Ярмонова Е.Н. Правовой статус древнерусских женщин IX - XV век. Армавир, 2006.
2. Российское законодательство X-XX вв./ Под. Ред. О.И. Чистякова. Т. 1., 1984.
3. РИБ. 1880. Т. 1. Стб. 7-8, С. 15; Стб. 18.
4. Зализняк А.А. Древненовгородский диалект. М., 1995.
5. Никольский В.Н. О началах наследования в древнейшем русском праве: историческое рассуждение. М., 1859.

Яценко И.А., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СФЕРЕ КОНТРОЛЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены новые подходы контроля за банковской деятельностью. Особое внимание уделено вопросам разработки общей системы международного регулирования банковской деятельности

В 1986 г. органы контроля над банковской деятельностью США начали совместную работу с Банком Англии для разработки общей системы международного регулирования банковской деятельности. Однако между финансовыми властями двух стран возникло противоречие по вопросу о том, что такое капитал банка и что составляет капитал международного банка – с тем, чтобы классифицировать его соответственно. В конечном итоге было достигнуто согласие относительно определения капитала банка и его элементного состава. Оно и предшествовало подходу, использованному в первом варианте Базельского соглашения о международных банках 1988 г. Это

соглашение, явилось результатом совместной работы финансовых властей США, Великобритании и Банка Международных расчетов (БМР) и его автономного учреждения – Базельского комитета банковского надзора (БКБН) (Комитета Кука) [1].

В январе 1987 г. между ФРС США и Банком Англии было достигнуто согласие относительно общих требований к минимальным стандартам капитала, связанных с уровнем банковских рисков, включая забалансовую деятельность банков. На этом этапе к работе присоединились Банк Японии, а также финансовые власти 17 стран – членов ОЭСР.

После внесения некоторых дополнений и изменений в проект документа данное Соглашение окончательно было принято БКБН (июль 1988 г.) и вошло в историю как Базельское соглашение – 1. Данное соглашение предусматривало регулирование международных банков, однако оно фактически сразу стало применяться полностью к коммерческим банкам во многих странах, и ранее всего в США.

Полностью Базельское соглашение вступило в силу в конце 1992 г. Соглашение Базель-1 определило структуру капитала на основе уровня его отдельных частей. Капитал банка разделяется на два порядка. Банковские организации были обязаны иметь капитал первого порядка в объеме, равном 4% активов, взвешенных с учетом риска к 1992 г., и общий капитал, равный 8% активов с учетом риска. В структуре учета риска содержится четыре категории весов: 0% – ценные бумаги центральных правительств стран и наличные деньги; 20% – краткосрочные банковские обязательства и облигационные ценные бумаги муниципальных властей; 50% – жилищные кредиты; 100% – рискованные активы.

Риски, связанные с краткосрочной задолженностью международных банков, играли значительную роль в периоды кризисов внешней задолженности 1990-х гг. Одним из путей ужесточения контроля за рисками банков, связанными с международными межбанковскими операциями, стало повышение весового коэффициента риска в отношении кредитов при установлении норм собственного капитала банков. Принятые меры должны были привести к улучшению внутреннего учета банками рисков [2]. Однако они оказались совершенно недостаточными и не сумели предотвратить рискованные операции банков. Базель-1 не повлиял на рост критической задолженности банков вследствие рискованных операций. Предложения по усилению контроля за притоком капитала после мирового кризиса 2001–2002 гг., послужили пониманию необходимости трансформации Базель-1 в Базель-2 (2004 г.) [3].

Главной целью соглашения Базель II является повышение качества управления рисками в банковском деле, что в свою очередь должно было укрепить стабильность финансовой системы в целом [4].

Мировой финансовый кризис, обнаружив недостатки в существующих системах финансового регулирования, заставил искать выход из сложившейся ситуации на мировом финансовом рынке, определить основные направления

действий по повышению устойчивости банковских систем и избегания кризисов. Именно с этой целью Базельским комитетом по банковскому надзору был разработан пакет реформ банковского регулирования, который получил название Базель III. При этом каждый новый документ совершенствует, а не отменяет предыдущие.

Ужесточение требований по доле акционерного капитала в структуре общего регулятивного капитала должно завершиться в январе 2019 г.

Библиографический список:

1 Платонова О. Что такое Базель и как он влияет на жизнь банков? / <https://finance.rambler.ru/news/2015-07-29/chto-takoe-bazel-i-kak-on-vliiaetna/>.

2 Яценко И.А. Современное состояние банковской системы России / Социальные науки. 2016. Т. 1. № 5-1 (15). С. 129-131.

3 Сафиканов Р. Г. Базель III как реакция на глобальный финансовый кризис // Молодой ученый. 2014. – №8. – С. 578-581. – URL <https://moluch.ru/archive/67/11197/> (дата обращения: 17.03.201).

4 Брюков В.Г. Базель III. Новые регулятивные требования // Международные банковские операции. – 2011. – №3.

Яшук Н.Ю., канд. психол. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

«Я-КОНЦЕПЦИЯ» - ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКА

В данной статье говорится о влиянии «Я-концепции» на профессиональное самоопределение подростка, исходя из социально-психологических особенностей подросткового периода.

Профессиональное самоопределение – это самостоятельный выбор профессии, осуществленный в результате анализа своих внутренних ресурсов, в том числе своих способностей, и соотнесения их с требованиями профессии. Как показывает практика, в поле работы по профессиональному самоопределению реально присутствует «Я-концепция», в аспекте «Я-профессиональное», поэтому рассмотрение влияния «Я-концепции» на профессиональное самоопределение подростка является, по-нашему мнению, актуальным [1].

Подростковый возраст – важнейший этап становления и развития социальной активности растущего человека. Он связан с интенсивным развитием всей структуры личности и в частности, мотивационно-потребностной сферы. В этот период происходит формирование системы личностных ценностей, которые определяют избирательность отношения подростков к различным профессиям. Важным этапом подросткового возраста является процесс формирования самосознания. Именно в это время формируется осознанное отношение к своим потребностям и способностям. В

основе самосознания лежит способность человека отличать себя от своей жизнедеятельности. Это отношение к своему осознанному бытию способствует формированию определенного представления о самом себе, о своих способностях и возможностях. Представления о себе носят двойственный характер. С одной стороны у человека есть знания о том, каков он в реальности, какими качествами обладает. В психологии такая система представления о себе называется «Я-реальное». Но с другой стороны есть некий идеал – представление о том, каким следует быть. У ребенка он обычно связан с образом, какого то конкретного человека или социальной роли, а у подростка это чаще уже не образ конкретного персонажа, а некий перечень качеств, которому человек хотел бы соответствовать, - «Я-идеальное» [2].

Я –идеальное и Я-реальное обычно совпадают далеко не полностью. И, что характерно, чем более развит подросток в интеллектуальном плане и чем значительнее его творческий потенциал, тем у него степень этого расхождения выше. При высоком уровне притязаний и не достаточном осознании своих возможностей «идеальное Я» может слишком отличаться от реального. Из-за широкой изменчивости процесса роста и стремления подростков сравнивать себя со сверстниками у многих из них наблюдается значительное снижение самооценки и чувства собственной значимости. Низкая самооценка может быть обусловлена многими причинами: личностными проблемами, недостатком житейских навыков, чрезмерным критицизмом со стороны взрослых. Результатом этого является возникновение так называемого «комплекса неполноценности», недооценка себя, своих личностных и профессиональных качеств, что может привести к дезорганизации в процессе профессионального самоопределения. Вот почему формирование положительной «Я-Концепции» подростка играет основополагающую роль в этом процессе.

Одним из распространенных путей решения этой проблемы является переход подростка в группу, в которой оценка окружающими личности подростка является адекватной самооценке или даже превосходит ее. Но путь снятия противоречия между самооценкой и оценкой будет наиболее эффективным, когда группа, в которую попадает подросток, ориентирована на нормативную шкалу ценностей. Таким образом, мы видим, что «Я-концепция», действуя как своего рода внутренний фильтр, определяет характер восприятия человеком любой ситуации. Проходя сквозь этот фильтр, ситуация осмысливается, получает значение, соответствующее представлениям человека о себе [3].

Резюмируя все вышеизложенное, можно с уверенностью сказать, что подростковый возраст – это время интенсивного развития личности, в процессе которого складывается индивидуальный стиль умственных действий, формируются мировоззренческие чувства, происходит становление «Я-концепции», переориентация внешних оценок на внутренние, что приводит к бурному развитию мотивации самоопределения, и как следствие, при умелой работе специалиста-профориентолога, профессиональному подходу к выбору профессии и дальнейшему профессиональному становлению.

Библиографический список:

1. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика: Учеб.пособие для высшей школы.- М.:Академический Проект, 2006.
2. Молчанова Е.В., Ящук Н.Ю. Психология и педагогика. Учебное пособие. Краснодар, 2017.- 151 с.
3. Современное высшее образование: тенденции, перспективы, инновации: коллективная монография / Е.А. Дегтярева, Е.В. Мезенцева, Е.В. Молчанова, И.Ю. Мысоченко, С.Н. Тищенко, Н.В. Чебышева; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Е.В. Мезенцевой. – Ставрополь: Ставролит, 2017. – 140 с.

Содержание

<i>Гаврюшина А.А., Ветров А.С.</i> Совершенствование ассортимента ряда продукции с применением современных технологий.....	3
<i>Падунова М.С.</i> Уголовная ответственность за экологические правонарушения.....	8
<i>Пашков А.А.</i> Полномочия кассационной инстанции арбитражного суда применительно к приказному производству.....	10
<i>Пашков А.А.</i> Пределы рассмотрения дел арбитражными судами кассационной инстанции.....	13
<i>Подвербных О.Е., Зверобоева К.П.</i> Методы мотивации и стимулирования персонала на предприятиях отрасли железнодорожных перевозок.....	17
<i>Подвербных О.Е., Зверобоева К.П.</i> Организация профессионального и квалификационного развития сотрудников в ОАО «РЖД».....	19
<i>Понарина Н.Н.</i> Анализ совершенствования корпоративного законодательства Российской Федерации.....	21
<i>Понарина Н.Н., Копченко И.Е.</i> Социально-культурная реальность постиндустриального общества и ее требование к познанию права.....	23
<i>Попова Л.Е.</i> Построения социального государства в России.....	26
<i>Радченко В.В.</i> Понятие и признаки объектов гражданских прав.....	28
<i>Радченко В.В.</i> Роль и ценность права в современном обществе.....	30
<i>Рассол М.Г., Рассол А.Г., Копченко И.Е.</i> Основания и последствия признания брака недействительным.....	34
<i>Рассол М.Г., Рассол А.Г., Копченко И.Е.</i> Раздел общего имущества супругов.....	37
<i>Редько С.А.</i> Характерные особенности развития и черты современной науки.....	41
<i>Реуш Т.С.</i> Совершенствование инфраструктурного обеспечения АПК как основа его инновационного развития.....	43
<i>Романько В.И., Краснопахтова Л.И.</i> Основные факторы, влияющие на успешность обучения студентов.....	48
<i>Савватеева В.В., Грухин Ю.А.</i> О необходимости новых подходов к лечению рака.....	50
<i>Северинов Д.А., Краснопахтова Л.И.</i> Современные методы борьбы со стрессом.....	52
<i>Сергеев И.О.</i> Конкурентоспособность национальных страховых компаний.....	54
<i>Сердюк И.И.</i> Основные проблемы нелегальной миграции в России.....	56
<i>Сигаева Т.А.</i> К вопросу об обмене криптовалют в Республике Беларусь: правовой аспект.....	58
<i>Сирик М.С.</i> Уголовно-правовая характеристика заражения венерической болезнью (ст. 121 УК РФ).....	59
<i>Сирик С.Н., Сирик М.С.</i> История развития отечественного уголовного законодательства об ответственности за побои и истязание.....	62
<i>Солодкина Ю.А.</i> Инновационные методы управления персоналом.....	64
<i>Солопова Н.А., Усманова М.В.</i> Проблемные аспекты оценки результативности процессов в строительстве.....	66
<i>Сударкина Е.С.</i> Особенности программ лояльности в сети интернет.....	68
<i>Сухоробрикова А.В.</i> Компромисс как способ урегулирования конфликтов.....	71
<i>Тимошкина Е.В.</i> Алгоритм минимизации рисков электронной торговли.....	72
<i>Тищенко С.Н.</i> Динамический хаос в комплексной системе.....	76
<i>Тодераш В.А.</i> Управление развитием карьеры в «инжиниринговой компании» на основе проведенного исследования.....	78
<i>Толпыкин В.Е., Бойко П.Е., Пигарев С.А.</i> Концептуальные подходы к решению проблемы соотношения философии и науки.....	80
<i>Ульянов В.В., Герасимова И.В.</i> Теоретические аспекты формирования организационной культуры и организационного поведения.....	84
<i>Ушаков Е.С.</i> Конкурентоспособность территории: понятие, факторы, оценка.....	88

Федина Н.А., Гарбузов А.В., Соколова Т.Г. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в краснодарском крае: правовой и экономический аспекты.....	91
Федина Н.А., Ракитянская А.А. Защита прав предпринимателей в сфере страхования.....	94
Федина Н.А., Ярмонова Е.Н., Глотов В.И. Совершенствование пресекательных сроков в гражданском праве.....	97
Хирачигаджиева М.М. Особенности формирования механизмов и инструментов инвестиционной политики в России.....	99
Чебышева Н.В. Обеспечение информационной безопасности в образовательных учреждениях.....	103
Чернышева О.А. Правовые аспекты социального сиротства.....	105
Чупахин А.А. Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс.....	107
Шановалова В.О. Кредитование индивидуальных предпринимателей: условия и особенности.....	109
Шарафутдинов Г.Р. К вопросу об организации самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку.....	112
Шашкова Ю.Ю., Ветров А.С. Маркетинг игровой индустрии.....	115
Шмидке Э.В., Симнова И.Ф. Теоретические аспекты процесса адаптации персонала в организации.....	121
Щербенко Е.В., Тренькаева Г.В. Проблемы взаимодействия бизнеса, населения и органов власти в благоустройстве и озеленении города Красноярска.....	123
Щербенко Е.В., Тренькаева Г.В. Состояние благоустройства города Красноярска: результаты социологического исследования.....	126
Элбакян К.С. Манипуляции в общении.....	130
Язовских Е.В. Решение проблемы трудоустройства выпускников в Уральском федеральном университете.....	131
Ярмонова Е.Н. Тоталитарный режим: понятие и признаки.....	134
Ярмонова Е.Н., Ярмонов С.В. Развод по обоюдному согласию супругов в Древней Руси.....	136
Яценко И.А. Новые подходы и новые возможности в сфере контроля банковской деятельности.....	138
Ящук Н.Ю. «Я-концепция» - основополагающий фактор профессионального самоопределения подростка.....	140

Научное издание

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ГИПОТЕЗЫ И ПРОБЛЕМЫ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы
международной научно-практической конференции
23 марта 2018 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 10.04.2018

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии