

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(25 марта 2016г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
П 76

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

П76 Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты: материалы международной научно-практической конференции (25 марта 2016г.). – В 5-и частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – 170 с.

ISBN 978-5-9908096-0-4

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-0-4

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2016
© Новосибирский технологический институт ФГБОУ ВПО «Московский го-
сударственный университет дизайна и технологии», кафедра «Экономика и
управление», 2016
©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2016
©ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информаци-
онных технологий», 2016
© Академия управления ООО, 2016
© Авторы статей, 2016

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматриваются проблемы молодежной безработицы и пути их решение в Российском современном обществе и пути их решения.

Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации: появляются проблемы в развитии и становлении личности, распадаются браки, уменьшается рождаемость, увеличивается число преступлений, распространяются наркомания, алкоголизм, детская безнадзорность [1].

Оценивая молодежный рынок труда, можно отметить, что его особенностью является низкая конкурентоспособность молодежи по сравнению со старшими возрастными группами. По данным Росстата в июле 2014 года самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ - городской молодежи в возрасте 15-19 лет (29,2 %) и молодежи сельской (25,6 %). Почти вдвое меньше - среди молодых людей в возрасте 20-24 года (12,5 % и 15 % соответственно). Тогда как, самый низкий уровень - среди сорокалетних: 2,5 % среди городского населения и 5,5 % - среди сельского. Так большинство выпускников учебных заведений, состоящих на учете в качестве безработных, имеют экономические, бухгалтерские и юридические специальности [2].

По итогам исследований причинами высокой безработицы среди молодежи являются: несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на рынке труда, и тем, специалистов каких специальностей выпускают вузы; нежелание работодателей принимать на работу молодых, как правило, неопытных работников; недостаточная мотивация молодых людей к трудовой деятельности; высокие требования представителей молодежи к оплате труда; отсутствие достаточной программной и финансовой основы в деятельности службы занятости по трудоустройству молодых людей.

В результате эти факторы делают данную группу молодежи социально уязвимой на рынке труда. В связи с этим считается целесообразной разработка мероприятий, направленных на создание оптимальных условий для самоопределения каждого молодого человека при выборе работы, отвечающей его профессиональному уровню.

Для снижения напряженности на молодежном рынке труда необходимо проводить работу в области профессиональной ориентации молодежи, разрабатывать различные программы социальной адаптации. Особое внимание необходимо уделять информированности молодежи о положении на рынке труда. Одной из форм предоставления информации могут стать средства массовой информации, ярмарки вакансий, проводимые службами занятости и предприятиями. В связи с необходимостью систематизации информации о вакансиях в учебных заведениях нужно создавать не номинальные, а функциональные Центры содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников.

Актуально участие кадровых агентств в мероприятиях, проводимых Центрами занятости: ярмарках вакансий, ежеквартальных совещаниях в Центре занятости с работниками кадровых служб, взаимно посещениях с целью решения конкретных задач

по трудоустройству граждан. Для наиболее эффективного содействия занятости молодежи необходимо усилить взаимодействие между учебными заведениями, центром занятости, кадровыми службами и предприятиями [3].

Развитие молодежного предпринимательства является мощным инструментом борьбы с безработицей, предоставляющим широкие возможности само занятости населения и создания условий для увеличения рабочих мест, согласно Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [4].

Анализируя проблему молодежной безработицы, можно сделать вывод, что необходимо сохранять и создавать рабочие места для молодых людей; увеличивать число предприятий, сотрудничающих с Центром занятости населения для значительного разнообразия набора вакансий.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

2. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.

3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

4. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 941-945.

***Герасимова И.В., кандидат экономических наук, доцент**
Российский Государственный Университет нефти и газа
(Национальный Исследовательский Университет) имени И.М. Губкина*

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДОЙ

С целью эффективного управления командой при реализации проекта среди прочих факторов особую значимость приобретают вопросы мотивации сотрудников, что непременно влияет на конечный результат.

Организация проектной деятельности представляет собой достижение целей проекта при необходимости соблюдения установленных ограничений на его продолжительность и срок завершения, затраты проекта, качества выполненных работ и достигнутые результаты. Управление проектом включает в себя ряд ключевых направлений деятельности, в числе которых мотивация сотрудников, вовлеченных в проект. Мотивационный аспект представляет собой важную и необходимую составляющую в управлении проектом, от которой зависит эффективность достижения целей проекта, а также достижение конечного результата. Поэтому правильно сформированная и замотивированная команда проекта повлияет на реализацию всего проекта в будущем.

Под проектной командой понимается коллектив (группа, совокупность людей, работающих в одной организации, на одном предприятии, объединенных совместной

деятельностью в рамках какой-либо организации, цели), способный при минимальных воздействиях автономно и согласованно достигать цели предприятия разных уровней. Проектные команды широко используются в разных отраслях: широко распространены стали термины «команда проекта», «управленческая команда», «творческая команда», не говоря уже о «спортивных командах». [4]

Человек – основная ценность проекта. Каждый проект со своим материальным и экономическим обеспечением без сотрудников, находящихся «внутри» проекта, нежизнеспособен. Поэтому первостепенными целями при организации работы над проектом являются формирование команды проекта и организация эффективной работы команды.

Эффективную команду можно охарактеризовать общепринятыми критериями эффективности любой организационной структуры, однако есть специфические черты, присущие только команде. Различают эффективность с позиций: а) профессиональной деятельности по проекту и б) организационно-психологического климата деятельности. [6]

а) В профессиональном отношении эффективность – это, прежде всего, нацеленность команды на конечный результат, инициатива и творческий подход к решению задач. Высокая производительность и ориентированность на лучший вариант решения, активное и заинтересованное обсуждение возникающих проблем дополняют ее характеристику.

б) С позиций организационно-психологического климата эффективной можно назвать такую команду, в которой: неформальная атмосфера; задача хорошо понята и принимается; ее члены прислушиваются друг к другу; обсуждают задачи, в которых участвуют все ее члены; выражают как свои идеи, так и чувства; конфликты и разногласия присутствуют, но выражаются и центрируются вокруг идей и методов, а не личностей; группа осознает, что делает, решение основывается на согласии, а не на голосовании большинства.

При следовании этим условиям команда не только нацеливается на достижение миссии, но и реализует множество личных и групповых потребностей всех членов коллектива.

Исследуя множество различных эффективно действующих и слаженных команд, зарубежные ученые выявили, что же все-таки отличает успешную команду, что является для неё стимулами успешности, а также каковы препятствия (барьеры) в достижении эффективности. [3]

Стимулы – это внешние факторы, которые способствуют выполнению основных задач проекта и настраивают всех членов команды на необходимый лад. К примеру, содержательная работа или профессиональное руководство, что и воспринимается человеком в качестве таковых. Они благоприятно воздействуют на функционирование команды. И наоборот, препятствия или барьеры – факторы, которые неплотворно влияют на команду (цели деятельности не всем ясны и понятны или недостаток ресурсов) и таким образом препятствуют успешной работе.

Выделяют шесть основных стимулов в наибольшей степени повышающих эффективность работы проектной команды: наличие профессионального интереса и стимула к работе; признание достигнутых результатов; хорошие межличностные отношения; надлежащее техническое обеспечение и хорошее руководство командой; высокая квалификация сотрудников; возможности для профессионального роста.

Основные шесть барьеров, препятствующих эффективной работе: неясные цели проекта и направления его реализации; недостаточные ресурсы; борьба за власть и

конфликты; незаинтересованность в проекте высшего руководства организации; низкий уровень техники безопасности труда; изменение целей и приоритетов.

Результаты большинства практических исследований позволяют сделать следующий вывод [3]. При наличии прочной, подтвержденной статистическими данными взаимосвязи между стимулами и барьерами, с одной стороны, и эффективностью деятельности проектной группы – с другой, руководители проектов должны способствовать развитию среды, необходимой для баланса индивидуальных и проектных целей. Создание такой атмосферы и такой культуры предполагает решение множества разнообразных задач, число которых зависит от сложности проектов и внешней среды организации. Наличие какого-либо одного фактора (технической компетенции или профессионального руководства) в настоящее время недостаточно. Сейчас для правильного руководства проектными командами требуется владеть широким диапазоном знаний, умений и навыков по использованию менеджерского таланта.

Сложность мотивации проектной команды заключается в том, что помимо индивидуальной мотивации членов проектной команды, должна быть «командная мотивация», то есть нацеленность не только на индивидуальные потребности, ценности, цели и интересы, но и на достижение результата по проекту в целом, настрой на продуктивную внутрикомандную кооперацию, на положительные отношения с представителями заказчика. Достичь такого состояния команды очень сложно. Ведь любая команда, как уже было отмечено, состоит из высокоинтеллектуальных, амбициозных личностей, непростых людей с высокой самооценкой. Простые административные воздействия здесь не всегда эффективны. Поэтому одна из главных задач руководителя проекта – выстроить корректную мотивационную политику внутри проектной команды, для того чтобы добиться максимального мультиплексного эффекта, высокой производительности индивидуального и группового труда, что, в свою очередь, приведет к успешному завершению всего проекта.

К применяемым видам стимулов можно отнести следующие: мотивация вознаграждением; премирование (бонусы за результат); гарантия занятости; повышение статуса; профессиональный рост, получение проектного опыта; чувство ответственности за результат; чувство значимости личного вклада в общий успех; удовлетворение от результата. Можно добавить к этому списку командные мотивирующие факторы: чувство надежности в команде; товарищество. [6]

Мотивация вознаграждением – это стартовый и базовый мотивирующий фактор. Вознаграждение (или заработная плата) достаточной величины способствует привлечению необходимых квалифицированных ресурсов на проект. Однако на эффективность работы сотрудников этот фактор оказывает слабое влияние. Поэтому его нельзя относить к действенным инструментам мотивации персонала команды.

Мотивация премированием (бонусы за результат) – относится к материальным стимулам и схож с мотивацией вознаграждением. Но это более действенный механизм мотивации персонала в проектной работе.

Мотивирование гарантией занятости – в период экономического подъема очень слабо мотивирует работников, так как предложения превышают спрос на рынке труда. В период спада, кризиса мотивирует гораздо сильнее. Есть и отрицательный аспект использования данного стимула. Такой метод мотивации угрозой приводит к ухудшению морального духа в проекте. Не стоит этот способ мотивации делать основным, но и совсем отказываться от него нельзя. Кроме положительной мотивации, иногда сотрудники должны испытывать действие отрицательных стимулов.

Мотивирование повышением статуса – достаточно важный фактор. Конечно, действует на сотрудников по-разному, ибо есть люди с четко выраженными карьерными (в хорошем смысле слова) стремлениями, а есть люди, несколько равнодушные к этому. В современных российских компаниях этот механизм продекларирован, но задействован слабо. Этот мотивирующий фактор нужно активно использовать в проектах.

Мотивирование профессиональным ростом, получением проектного опыта – очень действенный мотиватор, при условии, что проект действительно обеспечивает сотруднику карьерный и профессиональный рост и получение колоссального проектного опыта. Как правило, этот стимул хорошо действует на начинающих сотрудников и специалистов среднего уровня. Для них все в новинку. Каждый день, проведенный на проекте, дает этим сотрудниками новые знания, умения и навыки. С опытными и высококвалифицированными сотрудниками в этом смысле более тяжело – проект действительно должен быть инноваторским, либо управление проектом должно быть очень четким и образцовым. Если высококвалифицированный сотрудник не найдет в проекте для себя ничего нового и интересного, то это понизит его мотивацию.

Мотивирование ответственностью за результат – в некотором роде «отрицательный» мотиватор. Но если использовать этот механизм конструктивно, то он может очень сильно стимулировать сотрудников. Если сотрудник не просто будет подвергаться регулярным проверкам результатов своей работы со стороны менеджера, а будет ощущать необходимость своей работы, чувствовать, что результаты его работы нужны для проекта, что их ждут его коллеги, что «если не он, то никто», – сотрудник будет вынужден (если он не неисправимый саботажник) прикладывать дополнительные усилия для достижения необходимых целей. [1] Тут почти все зависит от менеджера проекта, от созданной им системы управления, от внутренней атмосферы проекта.

Мотивирование чувством значимости личного вклада в общий успех – развитие предыдущего механизма. Каждый сотрудник должен знать, что его работа не осталась незамеченной, что она внесла вклад в общий результат, что его усилия привели к общему успеху.

Мотивирование удовлетворением от результата – опирается на творческое начало человека. Главное, чтобы это было заметно не только самому сотруднику, но и его коллегам. Нужно отбросить скептическое отношение к новаторским предложениям и поощрять сотрудников к творчеству.

Менеджер проекта формирует такую мотивационную политику, отбирая в свой мотивационный пакет необходимые «инструменты». Единого правила для этого нет, да и не может быть. Главное понимать, что основной ресурс в организации и особенно в проектах – это люди, со своими особенностями и сложностями. Поэтому нужно использовать несколько способов мотивирования сотрудников проектной команды, гибко применяя их в зависимости от ситуации и личных качеств конкретного сотрудника.

Библиографический список

1. Буряк Н., Юдицкий С. Управление по KPI: как «обойти овраги» // Человек и труд №7, 2011. – с.57-60.
2. Друкер Питер Ф., Макьярелло Джозеф А. Менеджмент.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. – 704 с.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие/под общ. Ред. И.И. Мазура. 20-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – 253 – 254 с.
4. Пинто Дж. К. Управление проектами / пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2004. – С.297-298.

5. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность – 2 издание – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003 – с. 40
6. Статья Олега Кашубо «Мотивация проектной команды»: <http://www.executive.ru/career/hr-management>

*Гненная А.С., 3 курс, направление Экономика
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена характеристике форм осуществления инноваций в высшем образовании, рассмотрению различных аспектов инновационного процесса, выявлению связей между направлениями изменений и образовательной политикой в стране.

Понятие «инновация» имеет междисциплинарный характер и является одним из самых популярных в современных исследованиях. В переводе оно означает «обновление, новшество или изменение». В контексте системного подхода «инновация» определяется как целенаправленное изменение в функционировании системы, причем в широком смысле это могут быть качественные и (или) количественные изменения в различных сферах и элементах системы [1].

Инновационный процесс – процесс создания, распространения и использования новшества. На современном этапе развития и реформирования общества значительно возрос интерес к системной модернизации высшего образования как важнейшего социального института, поскольку оно, как показывает опыт многих стран, является одним из наиболее эффективных средств модернизации общества.

В последние годы вузовскую общественность России интересуют проблемы, связанные с модернизацией российского высшего образования. Прошло достаточно много конференций и семинаров, посвященных данной проблематике, имеется целый ряд публикаций, создаются сайты, отражающие события Болонского процесса и перехода на двухуровневую систему обучения. И от того, насколько успешно будет реализован переход России к двухуровневой системе высшего образования, зависит будущее всей страны [2, 3].

В 2003 году Российская Федерация вступила в Болонский процесс – в единое Европейское пространство высшего образования. Согласно Болонской декларации, российские высшие учебные заведения осуществляют обучение на основе двух уровней с 1 сентября 2011г. Первый уровень – это бакалавриат, является обязательным для всех студентов. Второй уровень – это магистратура – более высокая ступень образования, в неё смогут поступить те, кто хочет заниматься научной деятельностью. Важной положительной стороной Болонской системы является возможность получения приложения к диплому, узнаваемого во всем европейском образовательном пространстве. Данное приложение востребовано особенно теми студентами, которые намерены продолжать свое образование за рубежом. Болонский процесс призван стать пусковым механизмом преобразований, которые повысили бы качество нашего высшего образования, а Россия позиционировала себя конкурентоспособным игроком на мировом образовательном рынке [4].

Преимуществом получения высшего образования по двухуровневой системе является то, что она дает студенту возможность получить высшее образование «два в одном»: закончить бакалавриат по одному направлению, а магистерский диплом получить по – другому. Студент не ограничен в выборе магистратуры. Достоинством бакалавриата является тесное сотрудничество российских и европейских вузов в совместных проектах. Многие вузы уже давно с успехом делают это, их выпускники находят себе работу по специальности.

В настоящее время ведется интенсивный поиск и внедрение новых форм и методов обучения студентов. В связи с этим, одними из основных задач, которые должен ставить перед собой современный преподаватель, являются следующие: проведение обучения в интерактивном режиме; повышение интереса студентов к изучаемой дисциплине; приближение учебного процесса к практике повседневной жизни, а именно: формирование навыков коммуникации, адаптация к быстроменяющимся условиям жизни, социализация, повышение психологической стрессоустойчивости, обучение навыкам урегулирования конфликтов [5].

Таким образом, основная задача качественно новой образовательной системы сводится к достижению устойчивого интереса студентов к изучаемому предмету, к самообразованию ещё с первых курсов обучения, а также привлечение к научным поискам. Студент, как будущий специалист, должен понимать, каким образом, получив социальные и профессиональные навыки, он сможет применить их в практической деятельности. Именно инновационные методы и технологии в преподавании смогут помочь преподавателю в решении поставленных задач [6].

Как показали результаты опроса, и студенты, и преподаватели готовы использовать инновационные методы в своей практике, что обуславливает систематизацию интерактивных методов в образовании и описание форм их использования в практической деятельности [7]. В настоящее время все большей популярностью стали пользоваться такие интерактивные формы в образовании, как метод «круглого стола», диспуты, мозговой штурм, деловые и ролевые игры, case-study, тренинги и мастер классы.

Таким образом, высшее учебное заведение, отвечая вызовам времени, должно реагировать на новые процессы, происходящие в системе образования региона. Лишь в этом случае российское образование, сохранив свои фундаментальные черты, станет эффективным и конкурентно способным в современном мире.

Библиографический список:

1. Дегтярева Е.А. Теоретические основы проблемы подготовки преподавателя вуза к инновационной педагогической деятельности //Наука и мир: Международный научный журнал. - Волгоград: Издательство «Научное обозрение». - № 1 (5), 2014 . - С. 283-286.
2. Келлер В.Ю. Проблемы модернизации в России в начале XX века. Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. / В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 067-070.
3. Молчанова Е.В. К вопросу об оценке качества образования высшей школы // материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты», Тихорецк: филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Тихорецке, 20 марта 2015г. -С.86-88.
4. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», №273 – ФЗ от 29.12.2012 г.

5. Дегтярева Е.А. Личностные и профессиональные характеристики современного преподавателя высшей школы // Глобальный научный потенциал. Санкт-Петербург. - №9(30). 2013. - С. 10-13.

6. Дегтярева Е.А. Теоретические основы профессиональной деятельности преподавателя вуза // Научно-практический многопредметный журнал «НаукаПарк». Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА». 2013. № 3 (13). С. 7-11.

7. Мезенцева Е.В., Королук Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке): Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 5. - С. 38-41.

**Гончар Н.В., соискатель кафедры управления трудом и персоналом
ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа(НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва**

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ И ЕГО АУДИТА

В условиях сложившейся ресурсной зависимости многие эксперты и представители бизнеса ведут дискуссии о совершенствовании кадровой политики в нефтегазовой отрасли, которая является актуальной в связи с критическим сокращением производственных и перерабатывающих мощностей и необходимостью компаний стремительно развиваться и управлять трудовым потенциалом своих работников [2, 3].

С одной стороны, развитие трудового потенциала позволит решить ряд проблем нефтегазовой отрасли – таких, как низкая конкуренция и вытекающие из этого последствия. С другой, использование гибкой кадровой политики позволит сделать нефтегазовый сектор менее зависимым от внешних изменений.

Причины, обусловившие необходимость развития трудового потенциала – это развитие рыночных отношений, конкуренция, рост значимости личной результативности работников и компании в целом; постоянно совершенствующиеся научно-технические параметры производства; непрерывное технологическое обновление производственных процессов; глобализация социально-экономических, научно-технических и политических процессов. В связи с этим организациям требуется новый подход к управлению трудовыми ресурсами, результативность которого во многом зависит от качества трудового потенциала.

Ситуация в производственной сфере, особенно в нефтегазовой отрасли, меняется, и на первый план для результативной профессиональной подготовки кадров выходит управление трудовым потенциалом и его аудит. В таких условиях задача привлечения, удержания и развития работников, обладающих высоким трудовым потенциалом, является одной из ключевых с точки зрения стратегического управления организацией, а развитие трудового потенциала работников – центральным в производственных процессах. Отсюда высокие требования к результатам профессиональной подготовки кадров, а также аудиту трудового потенциала как методики и процесса, позволяющему оценить ее результативность.

Учитывая высокую степень обеспеченности России ресурсами, нефтегазовая отрасль будет ещё долгие годы ключевой, в связи с этим необходимо построить чёткую политику компаний и, в первую очередь, кадровой.

Среди проблем экономики труда и управления персоналом для нефтегазовых компаний особенно актуальной является проблема развития трудового потенциала работников для результативного управления подготовкой кадров с учетом содержания труда и постоянно усложняющихся условий, а также влияния факторов международного нефтегазового рынка, таких как рост интеграции, конкуренции и компьютеризации. В подобных условиях важным является поиск результативных и гибких инструментов, направленных на развитие трудового потенциала [4].

Важным в рамках проведенного авторского исследования является разработка методического подхода к аудиту трудового потенциала персонала нефтегазовой отрасли, учитывающего специфику содержания и организации труда персонала, тенденций мирового нефтегазового рынка и опыта практической реализации данных процессов в нефтегазовых компаниях. Предложенная автором методика успешно зарекомендовала себя на примере применения в ООО «Газпром межрегионгаз» [1, 5].

На основе изучения научной литературы, исследования практической реализации и полученных автором научных результатов можно сделать вывод о том, что дальнейшие исследования целесообразно проводить в направлении: изучения влияния развития отдельных элементов трудового потенциала на результативность компании; поиска более результативных методов управления развитием трудового потенциала персонала нефтегазовых компаний в связи с современными тенденциями научно-технического прогресса, в том числе направленных на удержание работников, обладающих высоким трудовым потенциалом; глубокого исследования воздействия внутриорганизационных и внешних факторов на результативность процесса формирования и развития трудового потенциала персонала с целью построения целостной системы управления и аудита трудового потенциала работников.

В условиях санкций, которые потребовали от большинства организаций корректировки или смены стратегий, а, в первую очередь, это коснулось организаций нефтегазовой отрасли, где, в частности, лидеры нефтегазовой сферы вошли в европейский санкционный список, вопросы обеспечения высокого уровня трудового потенциала персонала оказались среди наиболее приоритетных.

Вопрос кадрового дефицита и потребности в изменении подходов к работе с персоналом с учётом тенденций развития нефтегазовой отрасли также, по-прежнему, остается актуальным.

Отсюда можно сделать вывод, что гарантировать конкурентоспособность производства становится возможным только в случае, если организация приложит все свои усилия на привлечение, удержание и развитие работников, обладающих высоким трудовым потенциалом, которые будут разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную стратегию, направленную на достижение поставленных целей с использованием внутренних скрытых возможностей организации, а результат от их деятельности обеспечит стабильность в организациях.

Именно поэтому, на наш взгляд, вопрос аудита трудового потенциала работников, в том числе в нефтегазовых компаниях, будет являться актуальным еще на протяжении долгого периода времени.

Внедрение разработанных в авторском исследовании практических рекомендаций по аудиту трудового потенциала для подготовки кадров нефтегазовых компаний позволит повысить не только результативность организации, но и, в первую очередь, результативность функционирования системы развития персонала и существенным образом способствовать процессу ее перехода на новый качественный уровень.

Библиографический список

1. Гончар Н.В. Особенности аудита трудового потенциала как форма результативной подготовки кадров // Нефть, газ и бизнес, №4, 2015, с. 45-48.
2. Ерёмина И.Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций Монография /Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.
3. Ерёмина И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009.
4. Ерёмина И.Ю., Идигова Л.М. Сфера дополнительных образовательных услуг с государственным регулированием – залог успешного формирования квалификационных требований к менеджерам организаций//Агропродовольственная политика России. 2012. № 2. С. 88-91.
5. Мартынов В.Г., Ерёмина И.Ю., Гончар Н.В. Условия формирования и инструментарий использования аудита трудового потенциал // Экономика и предпринимательство. - 2015.- 6-2 (59-2), с. 891-895

*Грачева И.И., преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

АНАЛИЗ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье на основе анализа надзорной практики и государственного жилищного надзора рассматриваются основные нарушения управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края.

В процессе реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России возникает множество проблем как в области нормативно-правового обеспечения данной сферы, механизма предоставления, ценообразования предоставляемых услуг, а также эффективного управления многоквартирными домами. В 2015 году, завершилось лицензирование деятельности управляющих компаний в сфере ЖКХ [1].

В настоящее время на территории края на основании лицензий осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами 340 управляющих организаций и два индивидуальных предпринимателя. В их управлении находятся 11660 домов общей площадью 37630,6 тыс. кв. метров.

В Прокуратуру Краснодарского края в 2015 году поступило 4168 жалоб на нарушение жилищного законодательства. Прокуратура рассмотрела на 40% больше заявлений, чем годом ранее. Проверки жилищного законодательства и коммунальных служб выявили 6,9 тыс. нарушений. Основными выявленными нарушениями были: ненадлежащее содержание домов и предоставление услуг ненадлежащего качества; нераскрытие информации о деятельности управляющей компании; неправомерное исчисление платы за коммунальные услуги. Также Прокуратурой были пресечены бездействия органов местного самоуправления по организации управления домами, а также по проведению конкурсов по выбору управляющих компаний [2].

Одним из механизмов улучшения состояния сферы ЖКХ является ужесточение жилищного контроля.

В соответствии с Жилищным кодексом в РФ предусмотрено три уровня контроля сферы ЖКХ: государственный жилищный надзор, муниципальный контроль, общественный контроль (ст. 20 ЖК РФ).

Государственный жилищный надзор, осуществляется уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В Краснодарском крае это Государственная жилищная инспекция Краснодарского края. Специалистами жилищной инспекции края постоянно проводится мониторинг выполнения управляющими компаниями лицензионные требования, а именно раскрытие информации о деятельности в сфере управления на официальном сайте «Реформа ЖКХ» и в информационной системе «ГИС ЖКХ».

Жилищной инспекцией на 1 января 2016г. были внесены записи в систему «ГИС ЖКХ» обо всех 472 лицензиатах. Однако не все управляющие компании зарегистрировались в «ГИС ЖКХ» в качестве поставщиков информации, из 472 лицензиатов только 237 (50%). Сведения о многоквартирных домах, находящихся в управлении лицензиатов, не размещены в полном объеме 299 лицензиатами по 9749 многоквартирным домам; 51 управляющая компания не раскрыла информацию о своей деятельности. Из 472 лицензиатов, отсутствуют сведения о 45 (9%) организациях, которые получили лицензии, но многоквартирных домов в управлении не имеют.

Надзор за деятельностью управляющих компаний, жилищной инспекцией показал, что имеются случаи, когда получившие лицензии организации и индивидуальные предприниматели принимали решение о прекращении своей деятельности. Так, на основании заявлений в связи с прекращением лицензируемого вида деятельности инспекцией приняты приказы о прекращении действия двух лицензий лицензиатов в г.Приморско-Ахтарск и г.Сочи.

В соответствии с выявленными нарушениями государственная жилищная инспекция края привлекла лицензиатов к административной ответственности по ч.1 ст.13.19.2 КоАП РФ «Нарушение порядка размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства». Всего с момента лицензирования управляющих компаний специалисты жилищной инспекции края проверили 715 управляющих компаний, за различные нарушения выдано 252 предписания. За нарушения лицензионных требований возбуждено 79 дел об административном правонарушении в отношении юридических и должностных лиц управляющих компаний, вынесено 33 административных штрафа. [2].

Таким образом, анализ деятельности Государственной жилищной инспекция Краснодарского края показал, что в соответствии с требованиями законодательства (Жилищного кодекса) осуществляются меры по регулированию вопросов, возникающих в сфере нарушения жилищного законодательства.

Библиографический список:

1 Грачева И.И. Итоги лицензирования управляющих компаний в сфере ЖКХ // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы междун. научно-практической конференции: в 4-х частях. - Ч.1. / Отв.ред.: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. - Саратов: Изд-во «Академия управления». 2015. - С.119-121.

2 На Кубани в 2015 году на ЖКХ поступило более 4 тыс. жалоб // <http://kuban24.tv/>.

3 Управляющие компании: жизнь после лицензии // Краснодарские известия, 08.12.2015. - <http://www.ki-gazeta.ru/>.

О МЕРАХ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СМЕРТНОСТИ МУЖСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Российской Федерации мужчин на 10 миллионов меньше, чем женщин, на территории нашей страны проживают 67,7 миллиона мужчин и 78,5 миллиона женщин. И на одну тысячу мужчин приходится 1158 женщин. [1] Однако мальчиков рождается больше, чем девочек. Так в возрасте до четырех лет на одну тысячу мальчиков приходится 947 девочек. Дальше, представительство мужского пола начинает стремительно снижаться, и к 65 годам женщин становится вдвое больше, чем мужчин, а к 80 годам - втрое. [2]

Высокая смертность мужчин объясняется сложившейся культурой распития большого количества крепких спиртных напитков.

Кроме того, российские мужчины выполняют тяжелые и опасные для жизни и здоровья работы. Тогда как для женщин существуют жесткие нормы и ограничения. Например, женщинам запрещается поднимать и перемещать тяжести более десяти килограмм. Строго регламентируются нормы работы под землей, в ночные смены, в командировках и т.д. Мужчинам же разрешается поднимать тяжести по крайне запутанным правилам, например, в зависимости от возраста, суммарного веса груза, условий труда.

Проблемы мужского здоровья не исследуются, не финансируются, им не уделяется должного внимания. На сайте Госкомстата есть раздел "Заболеваемость женщин отдельными болезнями", но нет аналогичного по мужчинам. Также и на официальном сайте Министерства здравоохранения и социального развития РФ существует раздел по социальной политике в отношении семьи, женщин и детей. [3] Очевидно, что в названии отсутствует всякое упоминание о мужчинах, а ведь это декларация государственной политики страны в области здравоохранения.

Статья 7 Федерального закона от 17.12.2001 N 173-ФЗ "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" гласит: «Право на трудовую пенсию по старости имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет». При этом средняя продолжительность жизни мужчины ниже пенсионного возраста. Однако п. 3, ст.19 Конституции РФ провозглашает следующее: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». Поэтому дискриминация мужчин по пенсионному праву — это еще и фактическое обесценивание мужской жизни.

Ст.38 Конституции РФ и ст.63 Семейного кодекса РФ закрепляют обязанность родителей заботиться о детях, воспитывать их. Родители несут ответственность за воспитание и развитие своих детей. Они обязаны заботиться о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своих детей. Законодательством также презюмируется равенство прав обоих родителей в реализации своих прав на воспитание детей. Однако практика показывает, что указанное равенство далеко не всегда соблюдается. Например, в случае развода ребенок в 95% случаев по решению суда остается с матерью. [4] Многие вопросы могло бы решить законодательное введение института совместной опеки, которая имеет место быть во многих странах мира. Совместная опека, это когда ни одна из сторон не имеет право первого голоса решать, как ему или ей распоряжаться жизнью ребенка, его правами, средствами, кото-

рые предназначаются на его жизнь и образование, когда обе стороны имеют равное право на то, чтобы разделять с ребенком его свободное время. Законы о совместной опеки приняты во многих странах Запада и постепенно внедряются в их жизнь, все больше отцов, могут принимать равное участие в воспитание своих детей, не завися от воли их матерей и дискриминационных норм, отдающих приоритет материнству.

Необходимо принять комплекс правовых и организационных мер с тем, чтобы провозглашаемое равенство между мужчинами и женщинами превратилось в фактическое. Затрагиваемые в статье темы, указывают на те проблемы, которые необходимо решить. В качестве первоначальной меры, можно сократить время продажи крепких спиртных напитков, не вводя такие ограничения на виноградные вина и пиво.

Библиографический список:

1. Официальная статистика \ Население \ Демография
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 10.03.2016)
2. Там же.
3. Интернет-ресурс Министерства здравоохранения Российской Федерации [Материал опубликован 08 мая 2014 в 13:19] <http://www.rosminzdrav.ru/ru> (дата обращения: 10.03.2016)
4. Печеник, К. С кем останется ребенок после развода? [06/08/2012] http://letidor.ru/article/s_kem_ostanetsya_rebenok_posle_29610/ (дата обращения: 10.03.2016)

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Болдырева М.К., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

О НЕОБХОДИМОСТИ УЖЕСТОЧЕНИЯ МЕР К АВИАДЕБОШИРАМ

В статье рассматриваются примеры деструктивного поведения авиапассажиров и предлагаются законодательные меры по решению этих проблем.

Ежегодно в мире фиксируется более 7 тысяч нарушений порядка со стороны авиапассажиров. Агрессивное поведение в самолете – это тот редкий случай, когда все, кто сталкивается с происходящим, едины в своей оценке. В декабре 2012г. пьяный пассажир рейса «Аэрофлота» поругался с женой, а затем начал драку с пассажирами, пытавшимися его унять. Московский городской суд в июле 2014г. взыскал с Владимира Рахимова в пользу «Аэрофлота» 919 307 рублей — на сегодняшний день это самая крупная сумма компенсации, которую суд взыскал с хулигана. Внушительный размер ее связан с тем, что сюда включены расходы авиакомпании на возврат в аэропорт. На данный момент экипаж воздушного судна не имеет ни технических, ни правовых возможностей, которые позволили бы усмирить дебоширов. Главный специалист по транспортной безопасности ПАО "Аэрофлот – российские авиалинии" Сергей Кулик в феврале 2016 года на форуме Общественной палаты РФ предложил разрешить членам экипажа и сотрудникам службы авиационной безопасности применять на борту средства сдерживания. Речь идет, например, о пластиковых наручниках, которые давно используются на Западе [1].

Согласно Воздушному кодексу (подп. 2 п. 1 ст. 58 ВК РФ): «Командир воздушного судна имеет право применять все необходимые меры, в том числе меры принуждения, в отношении лиц, которые своими действиями создают непосредственную угрозу безопасности полета воздушного судна и отказываются подчиняться распоряже-

ниям командира воздушного судна». Однако в чем состоят эти меры принуждения не сказано. Хотя законом предусмотрены меры, применяемые к нарушителям, но они несопоставимы с последствиями, которые могут грозить судну от их действий. Например, за невыполнение законных распоряжений командира воздушного судна пассажиру грозит административный штраф всего лишь в размере от 2 тыс. до 5 тыс. руб. или административный арест на срок до 15 суток (ч. 6 ст. 11.17 КоАП РФ). А за мелкое хулиганство (ч. 1 ст. 20.1 КоАП РФ) и появление в общественных местах в состоянии опьянения (ст. 20.21 КоАП РФ), максимальное наказание составляет всего 1 тыс. руб. и 1,5 тыс. руб. соответственно или административный арест на срок до 15 суток. Считаем, что авиакомпании правы в своих требованиях по поводу увеличения штрафов до 200-300 тыс. В настоящее время высока вероятность совершения террористических актов. Поэтому, если последствия хулиганства на борту будут такими же как последствия терактов, то почему бы таких людей наказывать не только в административном, но и в уголовном порядке. Например, в США нарушения пассажирами правил поведения на борту наказываются штрафом до 10 тысяч долларов, а нападение или вмешательство в работу экипажа — заключением до 20 лет. В Корее любые действия против авиационной безопасности предусматривают тюремное заключение до 5 лет. Необходимой профилактической мерой по предотвращению отрицательных инцидентов в России является отказ к перевозке пассажира согласно условиям ст.107. ВК РФ. Считаем, что необходимо пойти дальше. Авиакомпании должны иметь право отказывать в продаже билетов тем пассажирам, которые ранее своими действиями создавали непосредственную угрозу безопасности полета воздушного судна. Законопроект, ужесточающий ответственность за недопустимые действия на борту самолета, был внесен депутатами партии «Единая Россия» в сентябре 2013. В нем предусматривалось ряд мер по предотвращению инцидентов во время полетов. Документ прошел первое чтение, затем был отправлен на доработку, но до сих пор не принят. Обстановка в сфере авиaperевозок с той поры не улучшилась. В начале майских праздников 2015 г., самолет, совершавший рейс из Екатеринбурга в турецкий Даламан, был вынужден совершить незапланированную посадку в краснодарском аэропорту. Причиной стал пьяный дебош одного из пассажиров. За это судья оштрафовал гражданина всего на 500 рублей. Количество пассажиров, нарушивших правила поведения до взлета и отстраненных от полета, на данный момент в базе "Аэрофлота" составляет 5156 человек. В 2014 году их стало на 861 человек больше, за шесть месяцев 2015 года таких пассажиров стало на 394 больше [2].

На основе изложенного предлагаем:

1. Внести изменения в ст. 107 ВК РФ, где дать возможность авиакомпаниям временно отказывать в продаже билетов лицам, ранее привлекавшимся в ответственности за нарушения безопасности на борту.
2. Следует ужесточить ответственность авиапассажиров, внося изменения в ст. 20.1 КоАП РФ и ст. 20.21 КоАП РФ.
3. Часть 1 ст.213 УК РФ дополнить пунктом в), где в качестве отягчающего обстоятельства предусмотреть совершение хулиганских действий на борту воздушного судна.
4. Необходимо разработать комплекс мер, дающих возможность экипажу обезвредить потенциально опасных пассажиров.

Библиографический список:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации.

2. Федеральные авиационные правила.
3. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ (<http://www.garant.ru/>).
4. [1] <http://бухвести.рф/72836>.
5. [2] <http://ria.ru/society/20150702/1109612791.htm>.

***Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Дроздова Е.К, Степовая В.А. студентки НГТУ
Новосибирский государственный технический университет***

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ МАТЕРЕЙ

С каждым годом в России увеличивается количество молодых матерей в социальной структуре общества. Так, у девушек, не достигших 15 лет, зарегистрировано около 1,5 тысяч рождений, у шестнадцатилетних - 9 тысяч, а у матерей в возрасте 17 лет-30 тысяч [1].

По нашему мнению, основными причинами ранней беременности являются желание эмоциональной близости с молодыми людьми, стремление вырваться из-под власти родителей, психологическая незрелость и недостаточная информированность о способах предохранения.

Юная мать сталкивается с рядом социальных проблем. Во-первых, она лишена возможности получения полноценного образования, и потому - успешного трудоустройства, во-вторых, негативные стереотипы со стороны общества и постоянные стрессы могут приводить к алкоголизму и наркомании, в-четвертых, малолетняя мать отчуждается от родительского дома, что накладывает отпечаток раннее начало семейной жизни, что приводит к её неустойчивости, уязвимости и подверженности риску распада.

По мнению психолога-консультанта социального реабилитационного центра для несовершеннолетних Татьяны, "большая часть ранних беременностей является незапланированной. Отсюда печальная статистика: 70% беременностей заканчиваются абортами (очень часто – на поздних сроках), 15% – выкидышами, 15%-родами. Девочки-подростки очень часто вступают в интимные отношения из-за желания "быть не хуже других", да и повсеместная пропаганда секса играет в этом не последнюю роль. Согласно проведенным опросам только треть сексуально-активных подростков пользуется презервативами, еще одна треть – практикует прерванный половой акт, а оставшаяся часть – не пользуется ничем. 5% опрошенных школьниц сталкивались с проблемой ранней беременности." [2]

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2014-2015 года насчитывается 12 947 случаев прерываний беременности несовершеннолетних. Нередко инициаторами аборта являются родители. Они считают, что ранняя беременность окажет пагубное влияние на дальнейшую судьбу дочери, поставит семью в сложное материальное положение и вызовет осуждение со стороны окружающих. В российском социуме преобладает негативное отношение к несовершеннолетним беременным. Оно выражается в различных словесных ярлыках, которые люди «вешают» на девушку: «она - плохая мать», «наверняка из плохой, пьющей семьи», «ее ребенок будет несчастным, брошенным, трудным», «она гулящая, развратная» [3].

Раннее материнство является одной из болевых точек современной молодежи и служит сигналом родителям, обществу, государству о неблагополучии в данной сфере.

Нельзя сказать, что общество равнодушно к данной проблеме, например Патриарх Московский и всея Руси Кирилл призвал участников Пятого общецерковного съезда по социальному служению 3 сентября 2015 открыть в каждой епархии Русской православной церкви приюты для матерей, оказавшихся в кризисной ситуации.

"У нас сегодня только 27 учреждений, в которых можно дать приют женщине, поддержать ее. Это так мало, и никак не соотносится с масштабом проблемы... Я настаиваю на том, чтобы в каждой епархии, а таких скоро уже будет 200 в Российской Федерации, были приюты для женщин, которые не сделали аборта, оставили младенца и находятся в трудных обстоятельствах", — сказал патриарх. Мы предлагаем для сокращения численности несовершеннолетних матерей создать службу долговременной индивидуальной медико-социальной и психолого-педагогической помощи и поддержки несовершеннолетним беременным и юным мамам, которая позволит им успешно интегрироваться в жизнь общества.

Межведомственное взаимодействие с социальными работниками Центров социальной защиты населения, социальных педагогов, медицинских работников, юристов, с учебными заведениями окажут воздействие на юных мам при получении образования, трудоустройстве на работу, которая будет отвечать их физиологическим особенностям и состоянию здоровья.

Несмотря на предложенные меры, добиться результата будет возможно только если несовершеннолетние матери будут выделены в отдельную категорию социально-незащищенных граждан, получают официальный статус и станут объектом специального внимания с целью их государственной поддержки. Поэтому в России необходимо принять кодекс по образцу германского закона «О социальной помощи» Германии от 1 июня 1962 года. В Российском Социальном кодексе необходимо свести все положения о социальной помощи различным категориям граждан, проживающих в Российской Федерации, в том числе закрепить механизм адресного финансирования несовершеннолетним матерям.[4]

Библиографический список:

1. [Электронный ресурс]. - URL: http://posobie.info/posobik_news/66537#close.
2. [Электронный ресурс]. - URL: <http://woman.hutor.ru/article/4723>.
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://psyera.ru/3469/beremennost-nesovershennoletney>.
4. [Электронный ресурс]. - URL: <http://ria.ru/religion/20150903/1227068495.htm.1>

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Кербс Н.А. студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПЕЧЕНИ

В статье рассматриваются пути профилактики инфекционных заболеваний печени и предлагаются меры борьбы с гепатитом.

Россияне всегда халатно относились и относятся к собственному здоровью. Большинство граждан считает, что если у вас ничего не болит, то и ходить по врачам не стоит. Вот когда что-то случится, тогда и будем ходить по больницам, лечиться, тратить деньги и время. Не принятые вовремя меры часто оборачиваются последствиями, напрямую влияющими на продолжительность жизни. Проведенный Всемир-

ной организацией здравоохранения анализ показал, что Российская Федерация существенно отстает от индустриально развитых стран мира по объему финансирования, но гораздо больше — по конечным показателям результативности деятельности системы здравоохранения. Возможность умереть в возрасте от 15 до 60 лет в России почти в 2 раза выше, чем в Европе: 269 против 146 на 1000 человек населения [1]. Серьезной угрозой здоровью россиян являются заболевания печени. Печень – удивительно терпеливый орган. Вы много лет может наносить ей вред неправильным питанием, алкоголем, токсичными препаратами, тяжелыми физическими нагрузками. Она долгое время сохраняет свою «работоспособность» и практически никогда не болит. Течение хронического вирусного гепатита, как, впрочем, всех хронических заболеваний печени, характеризуется длительным отсутствием симптомов болезни. Многие годы пациент может чувствовать себя абсолютно здоровым, или отмечать только повышенную утомляемость. Сегодня ученым известно несколько разновидностей возбудителей вирусных гепатитов, обозначенных буквами: А, В, С, D, Е, G и этот список вряд ли можно считать окончательным.

По данным Европейского регионального бюро ВОЗ из 43 стран региона уровень смертности от хронических заболеваний печени является высоким (более 25 случаев смерти на 100.000 населения) в семи странах СНГ и пяти странах Центральной и Восточной Европы, составляя в среднем по Европейскому региону - 17. За последние 10 лет в пяти странах уровень смертности увеличился более, чем на 50%. Согласно данным ученых, вирусными гепатитами заражено более одного миллиарда населения планеты и уже через 10-15 лет гепатит войдет в тройку лидеров среди причин смертности и это приводит к парадоксальным выводам.

По данным с портала Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в России 7 миллионов больных. А эпидемией считается ситуация, когда болезнь охватывает более 1% населения (1 млн. 400 тысяч человек). Эпидемиологический порог превышен в пять раз, и это только официальные данные. Еще один вопиющий факт — недопустимое количество больных заражается гепатитом в лечебных учреждениях.

Затраты на современные лекарственные препараты, необходимые для лечения, могут составить от \$550 до \$2500 в месяц. Длительность курса лечения 12 месяцев (соответственно, \$6600-30000 в год). Более новые, эффективные, изученные, удобные для применения препараты, произведенные известными компаниями, стоят дороже. Так же недостает денег на современные дезинфицирующие средства и одноразовые медицинские инструменты, в результате чего почти 10% больных заражаются гепатитом во время медицинских манипуляций. Научные исследования свернуты, многие больные не получают необходимого лечения из-за дороговизны современных лекарств от гепатита. Источником заражения является кровь инфицированного человека. До 1989 года основными путями заражения были переливания донорской крови и хирургические вмешательства. Исходя из выше изложенного, предлагаем провести медицинскую перепись населения результаты которых позволят:

- рассчитать показатели общественного здоровья населения;
- наметить планы по организации соответствующего вида медицинской помощи населению;
- определить объем финансовых средств, выделяемых из государственного бюджета на здравоохранение;

Особенно важно провести исследования на наличие гепатита в "группах риска": у лиц, имевших в прошлом (до 1989 года) переливания крови, операции; имевших в прошлом эпизоды желтухи; наркоманов; детей, родившихся от матерей, больных

гепатитом; лиц, ведущих беспорядочную половую жизнь. Подобная всероссийская диспансеризация позволит не только выявить и предотвратить многие опасные заболевания на ранней стадии, но и возможно поможет остановить распространения инфекционных заболеваний, в том числе заболеваний гепатита.

Необходимо создать единый всероссийский регистр больных вирусными гепатитами, который позволит более точно установить количество россиян, имеющих данные заболевания. Наряду с этим следует разработать стандарты лечения хронических вирусных гепатитов.

Библиографический список:

1. Евгений Гонтмахер. России нужна медицинская перепись населения <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/07/29/602540-rossii-nuzhna-meditsinskaya-perepis-naseleniya>.

2. РИА НОВОСТИ. Гепатит: победить можно, но лечение доступно не всем http://ria.ru/disabled_position/20130729/952715066.html.

***Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Кузьмина О.К. студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет***

**О НЕОБХОДИМОСТИ ОГРАНИЧЕНИЯ ТАКОЙ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ,
КАК ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПОД СТРАЖУ**

В статье рассматриваются нарушения прав человека при избрании судьями такой меры пресечения как заключение под стражу и пути решения этой проблемы.

Согласно статье 21 Конституции Российской Федерации достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления. Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию [1]. Благодаря этому праву утверждается и провозглашается приоритет личности и ее прав, в том числе гарантируется право на свободу и личную неприкосновенность. Вместе с тем, государство вправе и обязано использовать механизмы принуждения в отношении лиц, совершивших преступления или иные противоправные деяния. В связи с этим неотчуждаемое право на личную свободу, принадлежащее каждому человеку от рождения, может быть ограничено при аресте, заключении под стражу либо при лишении гражданина свободы на основании приговора суда. И здесь необходимо, чтобы органы, применяющие принуждение к человеку, соблюдали принципы и нормы международного и национального права. Статья 10 Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 года устанавливает, что все лица, лишённые свободы, имеют право на гуманное обращение и уважение достоинства, присущее человеческой личности. Ранее Совет Европы требовал от РФ, чтобы на одного человека в камере приходилось по 6 квадратных метра пространства. К сожалению, на практике данные положения международного права и российского законодательства не соблюдаются.

В статье 23 ФЗ от 08.12.2003 N 161-ФЗ «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» сказано, что «норма санитарной площади в камере на одного человека устанавливается в размере четырех квадратных метров». Но пока в России не получается соблюсти даже эти минимальные требования. Статистика показывает, что эта норма не соблюдается в 59 следст-

венных изоляторах 24 регионов страны. В декабре 2015 года все столичные изоляторы были переполнены, причем семь из них - на 27%. И это не может не вызвать беспокойства. По данным ФСИН, сейчас в СИЗО Москвы содержится 11,279 тыс. человек при лимите 8,657 тыс. мест [2]. И получается, что в среднем на одного заключенного приходится 3,1 кв. м., что не соответствует международным нормам. За 2014 год по решению российских судов гражданам России выплатили 58 млн рублей в качестве компенсации вреда, причиненного плохими условиями содержания в СИЗО и изоляторах временного содержания [3]. В 2014 году было рассмотрено около 4500 требований о возмещении морального вреда, и 3000 из них (66%) были удовлетворены. Средний размер компенсации составляет около 20000 рублей. Например, адвокат неизвестного Магнитского писал в жалобе о том что в камере где он находился содержалось еще 4 человека, а площадь ее составляла всего 8,2 кв.м [4]. Зачастую в следственных изоляторах содержатся люди, которые признаются в конечном итоге невиновными, а из бюджета выделяются деньги на их содержание: еду, медицинское обслуживание и.т.д. Деньги уходят на содержание невиновных людей и на выплату компенсации заключенным, которые обратились с жалобой в Европейский суд по правам человека за нарушение условий содержания в российских СИЗО. Даже президент РФ Владимир Путин не оставил без внимания эту проблему. По его словам, за прошлый год следственными органами было возбуждено 200 000 экономических уголовных дел. При этом до суда дошли только 46 000 дел и еще 15 000 дел развалились в суде. В итоге только 15 % возбужденных дел закончились приговором [5]. Президент призвал суды реже применять арест. Чтобы решить эту проблему, следует статью 108 УПК РФ дополнить запретом на заключение под стражу лиц если число заключенных под стражу превышает санитарную норму согласно статьи 23 ФЗ N 161. Суды должны учитывать фактическую наполняемость следственных изоляторов при избрании меры пресечения подследственным. То есть ФСИН должна уведомлять суды о количестве свободных мест в СИЗО и только при учете этих обстоятельств судьи обязаны избирать такого рода меру пресечения. Суды стали чаще применять решения о замене заключения под стражу на домашний арест, но в целом эта цифра на порядок меньше. Так по словам начальника управления исполнения приговоров и спецучета ФСИН, на октябрь 2013 года 114 тысяч человек содержались под стражей в следственных изоляторах [6]. А под домашний арест в 2014 году было отправлено всего 1555 человек. Пленум Верховного Суда РФ обратил внимание на избыточное применение такой меры пресечения как заключение под стражу. И в постановлении от 19 декабря 2013 г. N 41 в пункте 3 отметил, что рассматривая вопросы об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу и о продлении срока ее действия, суд обязан в каждом случае обсуждать возможность применения в отношении лица иной, более мягкой, меры пресечения. Необходимо использовать другие меры пресечения такие как, например, подписку о невыезде, домашний арест, залог.

Библиографический список:

1. <http://www.fsin.su/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/>.
2. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/e7fbd40d5c89c3066eab2473bcaac30880b58eb3/.
3. <http://europeancourt.ru/tag/6080008/>.
4. <http://russian-untouchables.com/rus/torture-and-death-ii/>.
5. <http://pravo.ru/news/view/124589/>.
6. <http://www.rg.ru/2013/11/02/turmi-site.html>.

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Пасько Н.С. студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ ОБ ОБОРОТЕ ИМПОРТНЫХ ЛЕКАРСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы ввоза импортных лекарств в РФ и предлагаются законодательные решения данных вопросов.

В сентябре 2015 года на форуме Общероссийского народного фронта, В. Путин заявил, что «мы планируем к 2018 году выйти на такое состояние в области фармацевтической деятельности, чтобы примерно 90% препаратов, которые сейчас используются в России, были локализованы в Российской Федерации». На сегодняшний день доля лекарственных средств отечественного производства в аптечном сегменте российского фармацевтического рынка составляет в натуральном выражении 55-57%. [1]

Уже ясно, что цены на продукцию фармацевтической отрасли будут подниматься, так как большая часть препаратов и их составляющих импортируется. По сравнению с СССР, производство лекарств упало почти в 100 раз, сейчас Россия производит лишь 1% от необходимого объема препаратов. [2] В своем интервью доктор медицинских наук, профессор, онколог Алексей Масчан высказал: лечение онкологии российскими, а не импортными препаратами может стать бессмысленным. В России не проводится "никаких исследований в области онкологии, которые способны потрясти мир". По словам врача, талантливые русские медики работают на Западе, поскольку на родине заниматься наукой невозможно: не только "разрушена база доклинических испытаний", но и отсутствуют элементарные бытовые условия. [3]

Ситуация может стать еще хуже, если клиники заставят покупать только отечественные лекарства. Произведенные в РФ препараты, аналоги западных, делаются из того же сырья, что и в Европе и США, но изготовление лекарств направлено на удешевление производства, что ухудшает их качество. Также проблематично ввозить импортные лекарства. Для того чтобы ввоз считался законным, следует получить разрешение (разовое) на основании запроса от клиники федерального подчинения или регионального органа управления здравоохранением, заверенного электронной цифровой подписью, специально выдаваемой Минздравом. Однако поступают такие запросы крайне редко: далеко не все клиники связываются с оформлением официального разрешения на ввоз лекарства. Кроме того, законно ввозить незарегистрированные лекарства можно лишь лично для себя. Поэтому человек, согласившийся захватить за границей препараты для пятерых больных, рискует стать преступником. Такие решения требуют большого подготовительного периода, в течение которого должен быть проведен полный мониторинг всех закупок на нужды здравоохранения, дана экспертная оценка возможностей отечественного производства. Должны быть гарантии, что все попавшие в перечень товары производятся в России в достаточном объеме для обеспечения нужд здравоохранения. Пока нет отечественного производства фармстанций, соответствующего международным стандартам GMP, пусть будет «упаковочная» локализация.

Но чтобы наращивать в России «упаковочное» производство лекарств зарубежного происхождения, надо увеличивать их импорт в нефасованном или в неупакованном виде. По данным ФТС (Федеральная Таможенная Служба), импорт лекарственных средств в первом полугодии 2015 г. сократился в долларах США на 32%, зато в натуральном выражении (в тоннах) вырос на 3%. Вот и основание для роста выпуска

локализованной продукции. Сложившаяся в первом полугодии 2015 г. ситуация с импортом лекарств, очевидно, особенная, и, не рассматривая причин, почему так произошло, отметим, что скорее всего в ближайшее время начнется снижение импорта в натуральном выражении и рост долларовых цен. В январе 2016 года глава ФАС Игорь Артемьев направил письмо с предложением об отмене обязательных клинических исследований импортных лекарств, зарегистрированных в США и ЕС, премьер-министру РФ Дмитрию Медведеву, согласно п. 4 ст. 9 ФЗ от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об обращении лекарственных средств". По мнению Артемьева, исследования задерживают выход на российский рынок новых препаратов, кроме того, некоторые фармацевтические компании отказываются от исследований в РФ, так как они затратные и могут занимать до нескольких лет. [4]

Предлагаем исключить из п. 4 ст. 9 ФЗ от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об обращении лекарственных средств" стадию клинических исследований лекарственных препаратов, для стран ЕС, США и Канады, которые уже прошли такого рода исследования и прошли регистрацию в Управлении по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA) и в Европейском медицинском агентстве (EMA).

Библиографический список:

1. Электронный ресурс: <http://www.healthconomics.ru/2009-05-31-21-25-00/item/15178-v-rossii-nachinayutsya-problemy-s-lekarstvami/15178-v-rossii-nachinayutsya-problemy-s-lekarstvami>.
 2. Электронный ресурс: <http://www.mk.ru/economics/2015/12/02/zapret-importnykh-lekarstv-v-rossii-chrevat-katastrofoy-dlya-pacientov.html>.
 3. Электронный ресурс: <http://www.gazeta.ru/social/2014/08/08/6166633.shtml>.
- Электронный ресурс: <http://abnews.ru/2016/01/17/minzdrav-prorabatyvaet-predlozhenie-fas-ob-otmene-proverok-importnykh-lekarstv/>.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Полякова Д.Г., Марилова Е.В., студентки НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ НАЛОГА НА ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНА

В статье рассматривается проблема использования в быту полиэтиленовой упаковки, которая оказывает катастрофическое воздействие на окружающую среду и предлагаются меры по ее решению.

На сегодняшний день самым удобным и оптимальным способом хранения пищевых и бытовых продуктов (и отходов) является полиэтиленовая упаковка. Зачастую огромной сложностью современных крупных городов является ситуация с утилизацией и вывозом мусора. Банальный вывоз мусора, зачастую бывает очень тяжелым процессом, так как эта процедура предполагает наличие специфических умений у сотрудников, осуществляющих данную деятельность. Для того чтобы произвести вывоз строительного мусора и вывоз бытового мусора потребуется специальная дорогая техника, команда профессионалов, более всего, если это отходы промпредприятия.

Утилизация полиэтиленовых пакетов одна из актуальнейших экологических проблем для всех стран и городов. Житель России в среднем выбрасывает более 50кг упаковочной тары в год. [1]

Фасовочный пакет впервые появился в США в 1957 году и был предназначен для упаковки хлеба, фруктов и овощей. Спустя пять лет на «упаковочном» рынке начала работать первая пакетосварочная машина с накопителем. В 70-х годах в крупнейших торговых центрах появилось новшество - пакеты с ручкой, а десятилетием позже - хорошо известные нам пакеты типа «майка». К 1973 году объем производства пакетов в Западной Европе составил 11,5 млн. штук. К 2002 году суммарный общемировой объем полиэтиленовых пакетов приблизился к отметке 4-5 трлн. штук в год. [2]

Пакеты, сделанные из этого материала, оказались очень удобными: занимают мало места, выдерживают довольно большие нагрузки, не намокают, а главное - стоят копейки. К тому же в большинстве магазинов пакеты бесплатно прилагаются к уже купленному товару.

Что делать с пакетом, отслужившим свой срок? Ответ, вроде бы, прост - выбросить. Пакет разлагается в земле около 200-300 лет, тогда как жестяной банке на это потребуется 10 лет, а картону - 1-2 года. Время разложения полиэтилена зависит от структуры и плотности изделия и способно доходить до нескольких тысяч лет. Кроме того, разлагаясь, пластик выделяет вредные вещества. Одно из них - фенол. Попадая в организм, он медленно убивает клетки. Утилизация полиэтилена - одна из самых серьезных экологических проблем современного общества.

Сегодня огромный остров мусорных отходов, находящийся в Тихом океане, на 90 % состоит из пластика. Его общая масса в шесть раз превышает массу естественного планктона. Нефти, используемой для изготовления 14 полиэтиленовых пакетов, достаточно, чтобы проехать на автомобиле 1,6 км. Триллионы пакетов, которые после одноразового применения становятся попросту бесполезными, делаются из миллионов баррелей нефти. Кроме того, такие пакеты очень опасны для дикой природы: более миллиона морских птиц и млекопитающих погибают ежегодно, заглатывая пластиковый мусор.

Около 7-9 % всех отходов составляют полиэтиленовые пакеты. Вместе с пластиковыми бутылками и упаковочной пленкой - это 40% от всего объема бытового мусора. [3] И как с этим бороться? Существуют различные меры по защите экологии. На наш взгляд, самым верным и действенным, на территории Российской Федерации, окажется введение налога. Практика многих стран, которые приняли экономические меры, показала - через несколько месяцев потребление полиэтиленовых мешков сократилось на 90%.

К примеру, в Дании уже введен налог на полиэтиленовый мешок, причем платит покупатель. Высчитывается он, исходя из веса покупок. Собранные за счет этого налога миллионы, могут использоваться на охрану природы. В Ирландии по закону от 2002 г. был установлен дополнительный налог на использование пластиковых пакетов (сумок), что сказалось на снижении количества мусора, так как в крупных универсальных магазинах им на смену пришли бумажные пакеты и сумки. Заменой полиэтиленовых пакетов могут служить бумажные пакеты из вторично переработанной бумаги. В 1890 г. в Ливерпуле фирму Bibby & Baron можно считать лидером производства бумажной упаковки в XIX и XX вв., причем она существует до сих пор под названием Welton Bibby & Baron и расположена в г. Мидсомер Нортон, графство Сомерсет, Великобритания. В других странах ЕС возможность применения аналогичных мер для увеличения сбора и вторичной переработки материалов пока еще только рассматривается. Необходимо, чтобы государство поощряло таких производителей, как Bibby & Baron, давая стимул другим фирмам конкурентоспособный рынок для выпуска бумажной упаковки. Возможно тогда, многие страны откажутся от полиэтилена и окружающая среда станет чище.

Библиографический список:

1. Родиться заново Аналитический журнал упаковочной индустрии [Электронный ресурс]// [Офиц. сайт]. URL <<http://www.pakkograff.ru/reader/articles/business/law/355.php>> (дата обращения 29.11.2015).
2. Пакеты в большом городе Агропром Холдинг [Электронный ресурс]// [Офиц. сайт]. URL <http://www.agro-ph.kg/www/index.php?option=com_content&view=article&id=30:pakety-v-bolshom-gorode&catid=2:uncategorised&Itemid=101> (дата обращения 29.11.2015).
3. Проект «Бурятия против полиэтилена» Клуб "Фирн" [Электронный ресурс]// [Офиц. сайт]. URL <http://firnclub.ru/?page_id=223> (дата обращения 29.11.2015).

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Потапова А.Е. студент НГТУ
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ГЕНДЕРНАЯ НЕСПРАВЕДЛИВОСТЬ

В статье рассмотрена проблема гендерного неравенства между мужчиной и женщиной в современном мире.

В современном мире все чаще возникают споры про гендерное неравенство между мужчиной и женщиной. За последние сто лет женщинам удалось добиться больших успехов в вопросах, которые касаются равноправия полов. Они теперь имеют право получать высшее образование, выбирать работу, занимать высокие посты и наконец - голосовать. Но остается нерешенным вопрос: «Присутствует ли реальное равноправие между мужчиной и женщиной в нашей жизни?» Начнем с истории: в России женщины получили право голоса в 1918 году, в США — в 1920-м, в Испании — в 1931-м, а в Швейцарии права женщин были узаконены вообще в 1971-м. В 1959 году, там был проведен референдум, и большинство швейцарцев идею женского равноправия не поддержали[1]. На низших управленческих должностях женщины вполне успешно конкурируют с мужчинами: по данным исследования McKinsey, среди линейных менеджеров 40% женщин. Дальше их становится меньше: на уровне старших вице-президентов их уже всего 24%, на этаже высшей исполнительной власти — только 19%. До самого верха добираются единицы, в крупнейших компаниях доля женщин на высших должностях — примерно 5%. Можно обратиться также к исследованию компании Zenger Folkman, которые утверждают, что женщины-руководители даже превосходят мужчин по ключевым лидерским качествам: у них лучше результаты по таким компетенциям, как проявление инициативы, нацеленность на результат, а также анализ и решение проблем. [2] В политике европейские женщины занимают достойное место. Например, в парламентах Швеции, Бельгии, Финляндии, Норвегии их количество составляет 40-44% среди общего числа депутатов. А меньше всего (10%–13%) — в Венгрии, Румынии, на Кипре и на Мальте. В Алжире, Ираке, Германии, Испании и Швеции закреплены квоты на избрание женщин в парламент [3]. В развитых странах равенство между мужчиной и женщиной обычно закреплено законодательно. Хотя, зачастую, это равенство провозглашено формально. Рассмотрим это на примере Российской Федерации. В п.3 статьи 19 КРФ говорится, что «мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». Однако другие законодательные акты утверждают обратное. Например, согласно п.1 статьи 8 ФЗ №400 от 28.11.2013 г. «Право на страховую пенсию по старости имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет». А в статье 10 УК РФ говорится, смертная казнь не назначается женщинам...; в статье 57 УК написано, что пожизненное лишение свободы не назначается женщинам...и др. [4]

Судя по этим статьям, к женщинам уголовный и трудовой кодекс относится более снисходительно. Однако существуют страны, где законодательство к женщинам более жестоко. В Исламской Республике Иран в статье 630 УК закреплено, что «муж вправе причинить смерть или телесные повреждения своей жене и другому мужчине в момент совершения ими акта прелюбодеяния по взаимному согласию» [5]. В Саудовской Аравии закон запрещает женщинам принимать участие в выборах, заниматься политикой, водить машину [6]. В Индии система власти в сельской местности неформально строится на кастовой системе и принадлежит старейшинам. В деревнях они выносят свои решения на основе традиций и периодически приговаривают к такому «наказанию» как изнасилование. Так в 2015 году в штате Уттар-Прадеш старейшины приговорили 23-летнюю Минакши Кумари и ее 15-летнюю сестру к изнасилованию за то, что их брат сбежал с замужней женщиной [7].

Эти примеры показывают, что во многих странах злостно нарушаются положения Декларации об искоренении насилия в отношении женщин от 23.02.1993 г. За несоблюдение прав можно вводить санкции. На основе вышеизложенного предлагаем: принять поправки в российское законодательство, предусматривающие введение гендерных квот. Это необходимо для того, чтобы женщины имели возможность занимать должности в органах власти и управления пропорционально своей численности в составе населения. Начать необходимо с Государственной Думы и законодательно установить, чтобы не менее 30% депутатов были женщинами. Это почти в 2 раза превышает их нынешнее количество в представительном органе. В ООН следует поднять вопрос в отношении государств, где факты дискриминации и притеснения женщин не получают ответной реакции со стороны правительств этих стран, где женщины, пострадавшие от насилия, в том числе от изнасилований и других форм сексуального насилия, не имеют возможности обращаться к правосудию.

Библиографический список:

1. Женское избирательное право [Электронный ресурс] -https://ru.wikipedia.org/wiki/Женское_избирательное_право.
2. Интернет-журнал РБК [Электронный ресурс] - <http://www.rbc.ru>.
3. [Электронный ресурс]-<https://birdinflight.com/ru/infografica/zhenskaya-dolya-kak-raspredeleny-mesta-v-parlamentah-mira.html>
4. Уголовный кодекс РФ [Электронный ресурс]- <http://www.consultant.ru>
5. [Электронный ресурс]- [wikipedia.org/wiki/Права_человека_в_Исламской_Республике_Иран](https://ru.wikipedia.org/wiki/Права_человека_в_Исламской_Республике_Иран).
6. [Электронный ресурс] -https://ru.wikipedia.org/wiki/Права_женщин_в_Саудовской_Аравии.
7. [Электронный ресурс]- <http://ru.tsn.ua/svit/v-indii-prigovorili-dvuh-devushek-k-iznasilovaniyu-477366.html>

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Салбырова А.В., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О НЕДОПУЩЕНИИ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРИ НАПИСАНИИ НАУЧНЫХ РАБОТ

В статье рассматриваются вопросы о недопустимых заимствованиях в текстах диссертационных работ российских ученых и предлагаются пути решения этих проблем.

В России модно утверждение, что все продается и все покупается, хотя конечно это не так. Но, к сожалению, в нашей стране распространена практика купли-продажи курсовых работ, рефератов, кандидатских и даже докторских диссертаций. Интернет переполнен рекламой фирм, предлагающих свою помощь при подготовке диссертации. В СССР учёные степени появились были введены постановлением Совнаркома «Об учёных степенях и званиях» от 13 января 1934. Если в период советского союза были лишь единичные случаи защиты диссертаций написанных на заказ, то сразу же после распада страны возник "чёрный" рынок диссертаций. По словам премьер-министра РФ Д.Медведева каждый год защищается порядка 23 тыс. кандидатских и около 3 тыс. докторских диссертаций. Но, к сожалению, большое количество работ содержат плагиат, фальсификации и подтасовки. [2] Данная проблема мало заботит государственные органы и научные организации. Поиском «липовых диссертаций» занимаются, как правило, различные общественные организации. Идея подобных общественных организаций зародилась в Германии на гребне скандала вокруг диссертации министра обороны Гуттенберга, у которого в тексте было найдено 15 скопированных фрагментов. Но если в Германии воруют «по строчке», то в России, как это ни печально, воруют целыми главами, а то и книгами со всей орфографией. По закону, который действовал до 2011 года, срок подачи жалобы на диссертацию с использованием вашего научного труда составлял десять лет. Потом его сократили до трех лет, а в 2013-м снова увеличили до десяти. После всех этих изменений оказалось, что для диссертаций, защищенных до 2011 года, срок подачи апелляции составляет три года. При этом российское ученое сообщество настаивало на полной отмене срока давности. Ограничение срока исковой давности десятью годами, как трактует современная редакция закона, как бы легализует лжеученых. Почему человек, укравший научные идеи и мысли, может в последующем именовать себя кандидатом и даже доктором наук и пользоваться незаслуженным авторитетом в научной среде. В уголовном праве существует срок давности. Это вызвано тем, что по истечении времени, свидетели могут забывать обстоятельства происшедшего или уходить из жизни, терять вещественные доказательства, могут исчезать следы преступления. В науке доказать, что некий псевдо-ученый является жуликом, который выдал чужой труд за свой никаких трудов не представляет. В положении "О совете по защите докторских и кандидатских диссертациях" говорится о том, что организация при которой создается диссертационный совет обязана хранить один экземпляр диссертации в библиотеке организации и хранить второй экземпляр аттестационного дела в течении 10 лет, а затем бумажный экземпляр уничтожается [3]. Думается, что в 21 веке помимо бумажных экземпляров необходимо сохранять текст в цифровом варианте, бессрочно. Возможно, это поможет уличить недобросовестного диссертанта. Самой известной общественной организацией в России, занимающейся этой проблемой, является «Диссернет». За период своей деятельности он сумел уличить в фальсификации много высокопоставленных лиц. Это и заместитель министра образования Александр Климов, и глава Рособнадзора Сергея Кравцов, и ректор МИРЭА Станислав Кудж, и депутат Гос.думы от партии «Единая Россия» Владимир Васильев. Поэтому, за данной организацией закрепилась оппозиционная репутация.

В июне 2014 года депутатами Дмитрием Гудковым, Ильей Понамаревым и Олегом Смолиным был предложен проект федерального закона № 552663-6 "О внесении изменений в статью 4, 4.1, 6.4 федерального закона "О науке и государственной научно-технической политике", где говорилось о лишении ученой степени "вне зависимости от времени присвоения". Однако этот законопроект был отклонен Госдумой

23.01.15 постановлением № 5975-6 ГД. Одним из оснований отказа была ссылка на статью 54 конституции РФ, которая гласит: "Закон, устанавливающий или отягчающий ответственность, обратной силы не имеет". По логике депутатов, если человек присвоил чужую вещь и с течением времени стал считать ее своей, то действия по изъятию этой вещи ухудшит положение жулика. То есть восстановление социальной справедливости приравнивается к морально-осуждаемому действию. Хотя еще в 2013 году министр образования и науки РФ Ливанов заявил: «... хочу специально отметить, что научная недобросовестность никакого срока давности не имеет... если речь идет о неэтичном поведении, то здесь, конечно, срока давности быть не должно.» На основании изложенного предлагаем в положение «О порядке присуждения ученых степеней» включить пункт об обязательном опубликовании полных текстов диссертаций, содержащих изложение основных результатов диссертации. И считать, что результаты диссертации будут считаться опубликованными только с момента, когда статья появилась в свободном доступе либо на сайте издателя, либо на официальном сайте организации, где работает соискатель. Публикация в сети позволит научной общественности иметь доступ к новейшим исследованиям, участвовать в их экспертизе и своевременно проверять эти исследования на плагиат. В ряде стран, если научный труд написан по результатам исследований, поддержанных государственным финансированием, автор обязан разместить ее в свободном доступе на сайте своей организации. [4]

Библиографический список

1. <http://www.dissernet.org/publications/sovsecretno.htm>.
2. <http://trv-science.ru/2015/05/19/akademicheskaya-lipa/>.
3. <http://oldvak.ed.gov.ru/ru/docs/?id4=135&i4=3>.
4. <http://rg.ru/2012/02/10/nauka-dok.html>.
5. <http://www.keldysh.ru/gorbunov/free.htm>.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Самохвалова И.В. студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ИЗЪЯТИЯ РЕБЕНКА ИЗ СЕМЬИ

В данной статье рассмотрены вопросы безосновательного изъятия детей органами опеки и попечительства и предложены меры по решению этих проблем.

Одна из самых актуальных проблем современной России – защита прав ребенка. В семье у ребенка формируются первые нравственные критерии и оценка явлений действительности, собственных поступков. И, конечно же, отрицательное нарушение «семейного баланса» для государства не безразлично – оно вынуждено принимать и применять меры, направленные на спасение ребенка.

К сожалению, зачастую виновниками применению такой меры, как изъятие ребенка из семьи, являются сами родители. Но не всякое поведение отца или матери несовершеннолетнего следует понимать как виновное; ими или одним из них должно быть совершено такое деяние – действие или бездействие, – которое бы расценивалось как влекущее нарушение правовых норм о правах и обязанностях родителей. Процедура лишения или ограничения родительских прав вступает в действие на основании ст.77 СК РФ и осуществляется органами опеки и попечительства.

Вышеуказанная статья допускает высшую степень воздействия «при непосредственной угрозе жизни ребенка или его здоровью», когда нет никаких сомнений в возможности наступления негативных последствий. Но, как итог, на практике вопрос о немедленном отобрании ребенка фактически решается не коллегиальным органом, как то предполагается законом, а только одним инспектором по охране детства, т.е. единолично, часто – без достаточных к тому оснований. Результатом такого отобрания является разлучение детей и их родителей, которое может оказаться не временным, а постоянным, так как вернуть ребенка в семью бывает очень сложно.

Согласно статистике на территории России в конце 2014-го года количество семей лишенных родительских прав составило 43 000. 30% из всего количества составило полное изъятие ребенка органами опеки и попечительства, 50% составляет ограничение в родительских правах одного из родителей. [1]

12 августа в Новороссийске, в посёлке Верхнебаканский, произошел случай из-за безразличного отношения органов соцслужбы. Изъятый из семьи органами опеки трёхмесячный Максим скончался. Не выяснив обстоятельства положений ребенка, инспектор оформил протокол об изъятии младенца, который был на грудном вскармливании и нуждался в дополнительном индивидуальном уходе, который после отобрания не производился. Причиной изъятия стало то, что «в квартире беспорядок, холодильник пустой». [2]

Также в газете «Метро» был опубликован случай 21 октября 2015 года в Советском районе города Новосибирска был случай: у гражданки М. 1986 года рождения отобрали четырехмесячного ребенка. Основанием такой меры стали регулярные заявления родственников направленных в правоохранительные органы с заявлениями, содержащими обвинения (как показало разбирательство, содержащими клевету) в отношении выполнению обязанностей по уходу и воспитанию ребенка. Процедуру изъятия провели немедленно, без дополнительных судебных рассмотрений. Мать, лишившаяся ребенка, немедленно обратилась с заявлением в Суд и администрацию Советского района. В отношении сотрудников Отдела органов опеки и попечительства по сей день ведется следствие, по предварительным данным состава правонарушения со стороны гражданки М.обнаружены не были, заявления родственников были с умыслом завладеть имуществом родственницы. Вышеприведенные примеры доказывают, что соцслужбы регулярно изымают детей вообще без каких-либо актов или даже обманом. [3]

Думается, что под непосредственной угрозой жизни или здоровью следует принимать ситуацию, когда без вмешательства третьих лиц здоровье или жизнь ребенка потерпит реальный и существенный вред. Для того, чтобы органы опеки и попечительства не изымали ребенка из семьи по незначительным поводам необходимо статью 77 СК РФ дополнить обстоятельствами, которые конкретизируют, что является непосредственной угрозой жизни ребенка или его здоровью. Например, к ним можно отнести крайнее истощение ребенка по вине родителей, аварийное состояние жилья, где он проживает, употребление ребенком алкоголя или наркотиков по инициативе или допущению родителей, избивание ребенка, пренебрежение уходом за ребенком до степени физических травм (пролежни, язвы и т.п.), отказ родителей от необходимой медицинской помощи ребенку.

Библиографический список:

1. Судебная практика/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://ksprf.com/deti/lishenie-roditelskih-prav/sudebnaya-praktika.html>.

2. Органы опеки отбирают детей у родителей под надуманными предлогами / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://versia.ru/organy-opeki-otbirayut-detej-u-roditelej-pod-nadumannymi-predlogami>.

3. Семейное право / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://familyrights.ru/lishenie-roditelskix-prav/osnovnye-prichiny-lisheniya-roditelskix-prav-v-stranax-sng/>.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Фиданян А.М., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРОЕКТЕ ЗАКОНА «О ДОНОРСТВЕ ОРГАНОВ, ЧАСТЕЙ ОРГАНОВ ЧЕЛОВЕКА И ИХ ТРАНСПЛАНТАЦИИ»

В статье предлагаются меры способствующие увеличению числа доноров при операциях и при трансплантации органов.

«Трансплантация (пересадка) органов – это метод лечения заболеваний таких органов как печень, почка, поджелудочная железа, сердце, легкие и др. путем их пересадки. За период своего развития трансплантология превратилась в одну из лидирующих областей в медицине. В настоящее время по всему миру ежегодно выполняются тысячи операций по трансплантации различных органов. Общеизвестно, что успешная трансплантация лучшим образом восстанавливает качество жизни пациентов, обеспечивая их полную медицинскую и социальную реабилитацию [1]».

«В России выполняется около полутора тысяч трансплантологических операций в год, в то время как реальная потребность составляет 8 - 10 тысяч. Треть россиян, ежегодно нуждающихся в операциях по пересадке органов, это дети. Для сравнения: в США ежегодно проводится 25 тысяч операций по пересадке органов [3].»

В числе препятствий к развитию трансплантологии следует назвать негативное отношение со стороны российского общества, острый дефицит донорских органов, запрет детского донорства, несовершенный характер организации медицинской помощи.

Большинство этих проблем призван решить новый законопроект «О донорстве органов, частей органов человека и их трансплантации».

В старом законе была провозглашена презумпция согласия на изъятие органов: если умерший при жизни не заявлял об отказе стать донором, то органы можно забирать. Правда, врачи все равно спрашивали разрешения родственников, хотя по закону могли бы этого и не делать.

«Перекося» в сторону соблюдения прав умершего разрешился бы, если бы разработчики предложили вменяемую систему для волеизъявления россиян по поводу посмертного донорства. В проекте нового закона свершилось то, о чем так долго говорили трансплантологи, — заявлено о создании федерального регистра прижизненных волеизъявлений граждан о согласии или несогласии на изъятие их органов после смерти. Такие регистры существуют во всех странах Европы и Америки, и благодаря им у врачей гораздо меньше проблем с получением согласия на изъятие и пересадку органов от умершего – умирающему [2].

Возможно снижение доступности посмертных донорских органов как следствие введения нормы испрошенного согласия для взрослых доноров. Следует максимально упростить процедуру волеизъявления или вернуться к презумпции согласия.

Создание продуманной системной медицинской инфраструктуры надлежит признать несомненным достоинством закона, однако включение в систему оказания столь высокотехнологичной и этически сложной медицинской помощи частных медицинских учреждений представляется достаточно спорным.

«Решению этических проблем трансплантологии может способствовать создание искусственных органов, таких как аппарат "искусственная почка", искусственные клапаны сердца, искусственные суставы, искусственные хрусталики глаза, искусственное сердце, искусственная матка; использование соматических стволовых клеток для получения необходимых тканей [2]».

Около 10 тыс. россиян живут в ожидании нового сердца или почки, однако за прошлый год было проведено лишь полторы тысячи трансплантаций. Главная причина того, что очередь на пересадку практически не двигается,— тотальный дефицит донорских органов.

Российская статистика посмертного донорства сильно отличается как от стандартов ВОЗ, так и от европейских и американских показателей донорских изъятий. На всей территории Российской Федерации в 2014 году было выявлено всего 465 посмертных доноров. Это соответствует показателю 3,2 донора на 1 млн населения, что на 5% меньше, чем в рекордном для отечественной трансплантологии по количеству добытых органов 2010-м (тогда было 487 посмертных доноров). Для сравнения, в Испании на 1 млн. человек приходится 35 посмертных доноров, а в США — 26. Хорошая организация донорской службы позволяет американцам выполнять 2500 трансплантаций сердца и 17 тыс. пересадок почек в год. [4]

Исходя из изложенного, считаем, что, в законопроект "О донорстве органов, частей органов человека и их трансплантации»" следует внести следующие поправки: В п.5 части 1 «Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, утверждённого постановлением Правительства РФ от 8 июля 1997 г. N 828.»: предусмотреть отметку о согласии или несогласии гражданина об изъятии его органов после смерти.

1. В п.2 в ст.30 законопроекта изъять положение о необходимости спрашивать согласие на изъятие органов у родителей и ближайших родственников умерших.

Библиографический список

1. http://www.pomc.ru/extended_care/transplantology.
2. <http://doctorpiter.ru/articles/6462/>.
3. <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5966>.
4. <http://www.kommersant.ru/doc/2768175>.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Щепетильников В.А., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ОСОБЕННОСТИ НЕПРАВОМЕРНОГО ЗАВЛАДЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ С ЦЕЛЮ И БЕЗ ЦЕЛИ ХИЩЕНИЯ

В статье рассматривается возможность редактирования ст. 166 УК РФ путем изменения ее формулировки.

В России в последние годы совершается большое количество преступлений по ст. 166 УК РФ «Неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения».

Так, за 2015 год зарегистрировано 36323[1] угонов автомобиля. В то время как за 2014 год – 39253 автомобиля.

В структуре преступных посягательств против собственности хищения автотранспорта в 2015г. занимают одно из первых мест, а процент раскрываемости этих преступлений самый низкий.

Актуальность рассмотрения данной проблемы в настоящее время особенно возрастает в связи с развитием автомобильного транспорта, как в мире, так и в России, о чем свидетельствует тот факт, что личные автомобили из предметов роскоши переходят в предметы ежедневного пользования. Отмечается рост стоимости автомобилей, так как большую часть автомобильного парка составляют автомобили иностранных марок.

Действующее законодательство существенно сблизило по своим характеристикам составы угона, хищения и предусмотренное за их нарушение наказание.

Однако как показывает практика, отграничить угон от хищения автотранспортных средств бывает непросто. Непосредственным объектом преступления, предусмотренного ст. 166 УК РФ.[2] так же как и ст.158 УК РФ, являются общественные отношения, касающиеся владения, пользования и распоряжения имуществом, т.е. отношения собственности.

Для характеристики объективной стороны преступления предусмотренного ст. 166 УК РФ применяется термин «угон». Ранее под угоном предлагалось понимать захват транспортных средств и поездку на них. Сейчас он выражается во временном завладении чужим автомобилем или иным транспортным средством и его уводе с места нахождения. Особую важность и сложность в данном случае представляет собой определение момента окончания преступления. С определением этого момента связано так же решение вопроса о необходимости квалификации угона со ссылкой на статью 30 УК РФ. Необходимо отметить, что вопрос является спорным в судебной практике и юридической литературе.

В этой связи справедливо было бы предположить, что не будет состава угона, если виновный не выехал за пределы территории охраняемого гаража, стоянки, а был задержан в пределах этой территории, так как лицо в этом случае не наносит ущерба объекту угона. В подобных случаях содеянное надлежит квалифицировать как покушение на угон.

В практике встречаются ситуации, когда после совершения угона виновный возвращает угнанное транспортное средство на прежнее место.

Угон имеет формальный состав и считается оконченным с момента начала движения, можно сделать однозначный вывод о том, что добровольного отказа в данном случае нет, а лицо подлежит уголовной ответственности. Факт добровольного возврата автомашины на прежнее место следует рассматривать как смягчающее обстоятельство.

В силу указанных причин справедливо мнение о том, что угон окончен в момент начала движения транспортного средства. Действия по завладению транспортным средством до начала его движения образуют покушение на угон. Иногда угон автомашины совершается без включения двигателя с помощью буксировки или толкания.

Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ в 1996г. определила, что завладение транспортным средством считается оконченным преступлением с момента, когда транспортное средство уведено с места его нахождения любым способом [3].

Объективные признаки кражи автотранспорта с корыстной целью и угона без цели хищения по существу не имеют между собой различий. Различие состоит в определении субъективной стороны, которая характеризуется прямым умыслом: виновный сознает, что незаконно завладевает автомобилем или иным транспортным средством, игнорируя волю собственника, и желает совершить эти действия. При этом отсутствует цель обратить имущество в свою собственность или в пользу третьих лиц.

Исходя из вышеизложенного предлагаем:

1. Конкретизировать понятие завладения, транспортным средством указав, что преступление по ст. 166 УК РФ является оконченным с момента начала движения транспортного средства.

2. Необходимо рассмотреть возможность ужесточения наказания за данное преступления.

Библиографический список:

1. Статистика угонов в России на 2015 год [*Электронный ресурс*]. <https://www.ugona.net/article307.html>.
2. УК РФ [*Электронный ресурс*]. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191695>.
3. Бюллетень Верховного Суда РФ. 1996. N 5. С. 8.

Гусева Л.И., к.э.н., доц.; Гусева А.В.
Воронежский государственный университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В статье раскрывается взаимосвязь модернизации и инновации экономики, характеризуются препятствия, сдерживающие их развитие в экономике России.

Развитие экономики России в 2030 году представляется в ускорении ее модернизации и инновации. Это обусловлено высоким износом основных фондов, большим удельным весом устаревшего оборудования, что, в свою очередь, препятствует внедрению новых прогрессивных технологий, организации массового производства инновационной продукции. Однако курс на модернизацию экономики не безоблачен. Требуется преодолеть ряд препятствий.

Первое – нужно четко определить взаимосвязь модернизации и инноваций. Модернизация и инновации не совпадающие, но тесно связанные и взаимодополняющие друг друга процессы. Модернизация, означающая изменение, усовершенствование, отвечающее современным требованиям, невозможна без инноваций. Модернизация может в какой-то мере совпадать с инновационным процессом, но это понятие гораздо шире и охватывает совершенствование технологий, управления, где наряду с новыми инновационными процессами может быть заимствование опыта не самого нового, но на данном этапе остающегося результативным и эффективным.

В отраслях высоких технологий модернизация представляет собой использование новых изобретений, то есть инноваций. Но таких отраслей в нашей стране, к сожалению, немного. Большинство отраслей находятся в разном техническом и технологическом состоянии. Очевидно, что устаревшее оборудование препятствует внедрению инноваций, но и ждать пока будет проведена замена оборудования, а потом осуществлять инновационный процесс, является ошибкой. Такой путь модернизации

является бесперспективным, так как требует значительного времени. Поэтому на предприятиях тех отраслей, где это возможно, должна активно вестись инновационная деятельность. Важно осуществление и взаимодействие новой и традиционной экономики, что предполагает при стимулировании развития новой экономики комплекс мер сохранения и развития традиционных отраслей для обеспечения экономической безопасности страны.

Второе препятствие, сдерживающее развитие модернизации в широком понятии – это недостаточная защита собственности. Собственник опасается вкладывать деньги в инновации, так как нет гарантий от рейдерства и рискует потерять не только основной капитал, но и средства, вложенные в НИОКР. Отсюда вытекает существенное условие, способствующее модернизации, - совершенствование законодательной базы по защите собственности и предотвращению рейдерства.

Третье препятствие, сдерживающее модернизацию, - краткосрочные проекты бизнеса, нацеленные на быстрое получение прибыли, а не на долгосрочное функционирование. Причины те же, что и по второму препятствию. Кроме того, оказывает влияние на краткосрочные проекты банковская система: неготовность предоставлять долгосрочные кредиты; высокий процент за кредит. Крупный российский бизнес также нацелен на извлечение краткосрочного дохода путем контроля над финансовыми потоками предприятий. Присвоение значительной части прибыли верхушкой корпораций, вывод ее в зарубежные банки остаются преградой на пути модернизации и инновационного развития. Требуется усилить контроль государства, создать наблюдательные советы.

Четвертое препятствие – коррупция, пугающая внешних инвесторов и создающая неблагоприятную среду для инновационного развития России. Надо очистить внутреннюю среду от коррупции, иначе никакие стратегии внедрения инноваций действовать не будут. Борьба с коррупцией будет оставаться малодейственной, если она будет вестись самими чиновниками без участия общества. Контролировать чиновников должны не чиновники, а общество в лице демократических институтов и общественных организаций. Это позволит ограничить власть бюрократии и уровень коррупции и даст возможность бизнесу более активно внедрять инновации.

Пятое препятствие – институциональные барьеры модернизации, определяемые неэффективной институциональной структурой бизнеса. Происходит значительный рост трансакционных издержек, приведший к значительному перераспределению добавленной стоимости в пользу торгово-посреднического сектора. Преодоление институциональных барьеров модернизации требует значительных изменений в сложившейся институциональной системе.

Шестое препятствие – в России сложилась модель «разомкнутой» инновационной системы, в которой идеи отечественной науки реализуются на стадиях от создания образца до массового производства за рубежом, а затем в виде готовых изделий импортируются в страну, что, естественно, не дает большого эффекта. Требуется создание современной индустрии в целом. Только системный подход и инновациям позволяет адекватно оценить их роль, необходимые усилия и средства по их развитию и внедрению.

В последние годы попытки реанимировать научно-техническое развитие страны на принципиально новой рыночной основе не дали желаемого результата, что было вызвано следующим:

- Желание частного сектора и государства провести модернизацию в кратчайшие сроки с минимальными затратами и наибольшим эффектом привело к мас-

штабному заимствованию зарубежных технологий и оборудования, а финансирование собственных научных работ было сведено к минимуму. В условиях, когда ненасыщенный внутренний спрос восполняется за счет импорта и Россия становится импортером высокотехнической продукции, у отечественных предприятий нет внутреннего стимула развития в своей бизнес-среде инноваций высокого уровня.

▪ В научных секторах при создании нововведений сохраняется еще ориентация на развитие науки и техники без учета спроса как со стороны реального сектора, так и государства. Институциональная среда, лишенная стимулов к увеличению обособленной прибыли от занятия научной деятельностью, становится тормозом на пути эффективного научно-технического развития.

▪ Проводимая «косметическая» модернизация не повышает конкурентоспособность выпускаемой продукции. В условиях расширяющейся интеграции национальных рынков и глобализации производственных процессов в вопросах высокотехнологического развития национальных производств становится вопрос, на какой технологической платформе страна собирается строить инновационную технологию: на собственной или заимствованной. Сам рынок решений не предлагает, так как это лишь среда, позволяющая наиболее эффективно развивать то, что предлагает наука или производительный сектор. Бизнес сам пойдет в высокотехнологичные сектора экономики и станет осваивать новые технологические платформы, если ему будет выгодно. Если же принуждать бизнес к этому, то придется его поддерживать до тех пор, пока не появится устойчивая прибыль.

Безусловно, есть и другие причины, сдерживающие модернизацию экономики, которые нужно анализировать и предотвращать. Модернизация экономики России носит вынужденный и объективный характер. В предшествующие периоды произошло резкое ослабление производственного потенциала страны, усилилось технологическое отставание от развитых стран. Это подрывает экономическую и социальную устойчивость. В этих условиях модернизация в России становится вопросом выживания. С другой стороны – развитие рыночных отношений с учетом объективных закономерностей рыночного развития, когда рыночный механизм обеспечивает рост эффективности при соблюдении его правил, объективно ведет к модернизации и инновационной экономике, экономике знаний, новых информационных технологий и бизнес-процессов, обеспечивающих лидерство и конкурентоспособность.

Таким образом, российская экономика в 2030 году объективно должна развиваться на основе модернизации и инновациях при условии изменения общественных отношений (отношений собственности; распределительных отношений; отношений между государством и бизнесом). Должна быть проявлена определенная роль государства в формировании и осуществлении научно-технической политики, внедрений научно-технических достижений и передовых технологий.

Библиографический список:

1. Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии: Пятая международная научная конференция; Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет; 18-20 апреля 2012 г.: Сборник статей. Том 1 / Под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. – М.: ТЕИС, 2012. – 824 с.
2. Инновационное развитие экономики России: региональное разнообразие: Шестая международная научная конференция; Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет; 17-19 апреля 2013 г.: Сборник статей. Том 1 / Под ред. А.А. Аузана, В.П. Колесова, Л.А. Тутова. – М.: РГ-Пресс, 2013. – 800 с.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА КАК УСЛОВИЕ РОСТА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Определена роль территориального маркетинга как инструмента повышения инвестиционной привлекательности региона. В работе говорится о том, что процесс повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности это системный порядок действий, определенный стратегией маркетинга.

Региональная конкуренция проявляется в борьбе регионов за целевые группы потенциальных потребителей ресурсов территории, в привлечении которых она заинтересована, при этом территория становится не просто местом проведения экономических акций, а продавцом товаров и услуг - равноправным участником рыночных отношений. Территориальный маркетинг это инструмент, который должен являться неотъемлемой составной частью региональной (экономической) политики, которая направлена на максимальное удовлетворение потребностей основных целевых групп и на повышение инвестиционной привлекательности региона.

Формой воплощения маркетинга территории можно считать целевые региональные программы, ориентированные на решение социально-экономических проблем, которые способствуют выполнению таких задач как: формирование рыночной инфраструктуры и единого экономического пространства; решение проблем занятости населения и улучшение демографической и экологической ситуации и как результат повышение уровня жизни населения. Решение данных задач даст возможность изменить структуру экономики и тем самым повысить инвестиционную привлекательность региона. Это позволяет рассматривать территориальный маркетинг не только как способ согласования краткосрочных социально-экономических интересов, но и как формирующую основу для удовлетворения долгосрочных социально-экономических интересов различных целевых групп потребителей ресурсов территории.

Следует отметить, что в рамках улучшения инвестиционного климата, необходимым условием повышения региональной конкурентоспособности является согласованность действий и интересов органов власти и организованного бизнеса, гражданских институтов [1]. Инструментом согласования указанных интересов в процессе реализации социальноэкономической политики регионального развития выступает территориальный маркетинг. Для того, чтобы маркетинг территории был эффективным интересы населения и гражданских институтов должны лежать в плоскости решения вопросов социального обеспечения, повышения качества жизни, развития институтов местного самоуправления. При этом бизнес-интересы хозяйствующих субъектов, должны совпадать с задачами развития и функционирования отрасли и ее ролью в воспроизводственном процессе.

Также для повышения конкурентоспособности региона и его инвестиционной привлекательности интересы органов региональной государственной власти и органов местного самоуправления должны быть обусловлены их функциями по обеспечению устойчивого социально-экономического развития в рамках развития маркетинга территории. Этот вопрос актуален, так как России свойственна низкая инвестиционная активность. Дело в том, что на готовность инвесторов вкладывать денежные средства оказывает влияние инвестиционная привлекательность объекта инвестиций, а не инвестиционную активность инвестиционный климат, а не инвестиционная привлекательность объекта инве-

стирования [2]. Комплексное развитие территории и эффективная реализация стратегических целей и задач социально-экономического развития невозможны без соблюдения этих интересов.

Для комплексного решения задач сбалансированного регионального развития и роста конкурентоспособности необходимо разработать стратегию маркетинга, которая позволит скоординировать действия органов власти в направлении повышения конкурентоспособности, применить маркетинговый подход к региональному управлению.

Поэтому комплексный механизм управления конкурентоспособностью региона должен быть представлен совокупностью методов, форм при помощи которых органы государственного управления воздействуют на социально-экономические процессы, что более качественно и эффективно позволяет повысить конкурентоспособность региона и решить первоочередные социально-экономические задачи развития экономики, формируя конкурентные преимущества [3, 4].

Маркетинг территории выражает экономические интересы населения, проживающего в регионе, властных структур, малого, среднего и крупного бизнеса. Общим признаком является то, что регион отводит роль потребителя не только самому себе, но и другим субъектам, внешним и внутренним по отношению к нему.

Потребление целевыми группами территориальных ресурсов, продуктов, услуг и возможностей позволяет региону создавать и преумножать собственное благополучие.

Субъектами, активно осуществляющими продвижение и, условно говоря, «продажу территорий», выступают региональные органы власти и управления, образовательные учреждения, туристические агентства, торговые дома и т.д., проявляющие активность с целью привлечения внимания к территории возможных потребителей (заказчиков продукции и потребителей услуг).

Формирование конкурентоспособности и усиление инвестиционной привлекательности на основе реализации стратегии маркетинга позволит добиться строгой иерархии и целевой фокусировки, а также выбора оптимальных направлений воздействия на каждую целевую группу. Эффективность маркетинговой стратегии в повышении уровня инвестиционной привлекательности региона заключается в том, что по каждому направлению стратегии маркетинга появляется возможность разработать действенный механизм её реализации, закрепить финансовые ресурсы, определить ответственных исполнителей и критерии оценки полученных результатов.

При этом подчеркнем, что разработка стратегии маркетинга территории должна строиться с учетом текущих и прогнозируемых потребностей целевых рынков, так как в условиях экономического кризиса ужесточаются требования к успешному развитию фирмы на рынке под воздействием процесса глобализации, обострившего уровень конкуренции [5, 6].

Условием повышения эффективности производства и интенсивного развития экономики в целом становится необходимость повышения уровня качества продукции.

При разработке региональной маркетинговой стратегии инициатива, как правило, должна исходить от главы региона. Важным условием эффективной реализации, которой является тот факт, что он понимает необходимость применения новых рыночных инструментов хозяйствования в условиях возрастающей конкуренции между регионами, в частности территориального маркетинга, который способен влиять на процесс повышения конкурентоспособности региона через проведение целенаправленной маркетинговой политики. Таким образом, процесс повышения конкурентоспособности должен представлять собой системный порядок действий, определенный в стратегии маркетинга региона.

Библиографический список:

1. Королюк Е.В. Институционально-хозяйственные факторы развития России. Экономические науки. 2011. № 78. С. 35-38.
2. Иманова М.Г. Инвестиционная активность: необходимость поддержания, причины спада и пути его преодоления // Современные научные исследования. Выпуск 2 - Концепт. - 2014. - ART 54446. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/54446.htm> - Гос. рег. Эл № ФС 77- 49965. - ISSN 2304-120X.
3. Иманова М.Г. Как обеспечить конкурентные преимущества в условиях необходимости привлечения инвестиций // Научно-методический журнал «Концепт». – 2014. – Спецвыпуск № 28. – С. 21-25. - ART 14827. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14827.htm>. – Гос. рег. Эл No ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
4. Молчан А.С., Ануфриева А.П. Инновационный потенциал региональной экономической системы: условия формирования и факторы развития // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 880-883.
5. Королюк Е.В. О способах организации хозяйственной жизни в координатах пространства и времени. В сборнике: Достижения высшей школы-2013 материалы за 9-а Международна научна практична конференция. 2013. С. 76-78.
6. Иманова М.Г. Взаимодействие качества и конкурентоспособности в обеспечении конкурентных позиций предприятия на рынке // Экономика и социум. 2013. № 4-1 (9). С.668-672.

Даренская В.А., Туманов Р.Д., студенты 4 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ОСОБЕННОСТИ ЦИВИЛИЗАЦИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматривается российская цивилизация как одна из крупнейших цивилизационных общностей на территории Евразии.

В Евразии цивилизационное развитие человечества достигло своей предельной концентрации, где выявилось максимальное разнообразие его моделей, в том числе взаимодействие Востока и Запада. Для России характерно отсутствие монолитного духовно-ценностного ядра, «раскол» между традиционными и либерально-модернистскими ценностями, трансформация этнического начала [1].

Вопрос о том, что представляет собой цивилизация России, волнует россиян уже в течение многих столетий. Когда-то огромная страна, вначале Русь, как самая большая страна на окраине Европы, а потом Россия, территориально уже и как часть Азии - не могла претендовать на звание самостоятельной цивилизации. Однако огромная страна в своем историческом развитии, присоединяя к себе новые земли и в Европе и в Азии, имела тенденцию к формированию уникальной культуры, переплавляя в себе эту Европу и Азию. Выделяют две основные причины самобытности России – ее два основных наследства: преемственность от Восточной Римской империи государственной религии и культуры, сделавшей ее носителем Православного глобального проекта; освоение территорий империи Чингисхана (самой большой из империй существовавших в мире) – обозначившей границы для роста постоянно усиливающейся Московии, возникшей как частичка этой империи [2].

Даже сегодня наше мировоззрение подвержено воздействию евроцентризма, происходящего от огромного влияния цивилизации Римской Империи. Собственно, все сведения о древних славянах мы черпаем из записок римских авторов, открывших для себя славян на рубеже нашей эры как ранее неведомый народ [3].

Цивилизация России является преемницей Византийской империи, имеем ввиду то многовековое стремление к величию Римской империи, которое сохранялось в умах европейцев еще много веков после ее падения. Именно этот идеальный образ стал основным ориентиром в развитии русского государства. Сегодня россияне даже не задумываются, сколько всего переняла Россия от Византии, включая даже само название [4].

Когда же запорожские казаки обратились к царю Алексею Михайловичу с просьбой о переходе их из родного им государства Речи Посполитой в состав Московского царства вместе с их землями, то царь, глядя на карты, где сияла надпись Russia, повелел в грамоте всего-то исправить титул - царь не Всея Руси, а царь русский, что автоматически делало все земли, помеченные термином Russia его собственностью. Слово Россия стало синонимом названия Русь ради того, чтобы царь Алексей Михайлович получил обоснование для присоединения казачьей Украины к Руси под именем Малороссии. Впрочем, к тому времени уже мало кто оспаривал притязания Русского царства на всё наследство Киевской Руси. Петр Первый как сын Алексея Михайловича почти полностью отвоюет и остальные земли Киевской Руси (за исключением Галиции), закрепив слово Россия в качестве нового европеизированного названия за модернизированным государством.

Как подтверждает исторический опыт развития человечества, возникновение и развитие цивилизаций осуществляется по собственным, внутренним законам и закономерностям, независимо от имеющих место затем религиозных форм их проявления. Цивилизации возникают и складываются на вполне определенных объективных основах и в определенных объективных условиях, как-то: географические условия и природно-климатическая среда, материально-культурные и социально-культурные основы и условия, выражающиеся в достаточно высоком уровне целостности развития общества, способах жизнеобеспечения, развитых отношениях собственности и социально-классовой дифференциации общества. Что касается российской цивилизации, то она сложилась после объединения земель Северо-Восточной и Северо-Западной Руси в единое Московское государство к концу XV - началу XVI вв. В дальнейшем ход и развитие цивилизаций подчиняется объективным естественно-историческим законам и закономерностям [5].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.
2. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королук, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.
3. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
5. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. С. 64-65.

РОЛЬ ОТКРЫТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена рассмотрению вопроса о применении современных инновационных технологий в образовании и открытых инноваций как части новой парадигмы в области образования.

Инновационные образовательные технологии - это система, состоящая из трех взаимосвязанных составляющих:

- современное содержание, которое предполагает не передачу знаний по определенным дисциплинам, а развитие компетенций, соответствующих профессиональной деятельности;
- современные методы обучения, которые позволяют сформировать основные компетенции и вовлечь студентов в активный процесс обучения;
- современные технические средства, включающие в себя информационную и технологическую составляющую.

В Российском законодательстве инновация- это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике. Многие ученые, которые занимаются исследованиями в данном вопросе, отмечают, что конкурентоспособность организаций, в том числе вузов, зависит от степени использования инноваций [1]

Инновации можно разбить на две группы: закрытые и открытые.

Закрытыми считаются инновации внутри организации, это могут быть научно-исследовательские работы, изобретения и патенты. Открытые инновации позволяют использовать не только внутренние резервы организации, но и задействовать внешние источники [2]. На сегодняшний день применение открытых технологий в образовании, в том числе путем привлечения инвестиций, позволит решить следующие задачи:

- создание инновационных структур, таких как бизнес- инкубаторы, тренинговые центры и т.п.;
- участие в международных проектах;
- налаживание связи с научными центрами и инновационными компаниями.

В настоящее время для системы образования наступает новый этап инновационной деятельности, когда источники инноваций находятся за пределами вуза, поэтому привлечение в разработку новых технологий третьих сторон (других вузов, компаний и организаций) добавит вузу значительную ценность. Модель открытых инноваций позволит объединить усилия по внутренним и внешним научно- исследовательским аспектам и усилить эффект от их использования в образовательном процессе.

При этом важно создание новой инфраструктуры, которая будет обеспечивать существование указанной модели. Такую функцию может выполнять краудсорсинг-круг добровольцев, научно- педагогического актива, который будет выполнять роль сетевых связей с внешним миром.

Кроме того, современному вузу для обеспечения качественной подготовки специалистов необходимо использовать методы инновационного менеджмента, например, бенчмаркинг, как процесс поиска и внедрения новых процессов и проектов в различные подразделения вуза.

Для того, чтобы эти методы были эффективными, в вузе должна быть создана также инфраструктура, которая занимается информационно-аналитической деятельностью [3, 4, 5]. Показателем для системы информационно-аналитического сопровождения будет являться информация об инновациях, о формах, методах и средствах обучения, о системе диагностики.

Таким образом, можно сформулировать причины, которые определяют потребность в открытых инновациях в образовании:

- с появлением информационных технологий, сети Интернет, онлайн книг и журналов, в каждой области присутствует избыток знаний;

- вузы, сталкиваясь с изменениями в новой парадигме образования, остаются востребованными только тогда, когда широко используют не только внутренние, но и внешние инновации;

- необходимо поддерживать тесную связь вузов между собой с целью объединения и совершенствования знаний об инновациях.

Открытые инновации могут стать необходимыми условиями существования образовательной системы. Действительно, их создание возможно и снаружи, и внутри, их реализация в жизнь может воплощаться разными способами. Добиться этого можно только в том случае, если вуз не изолирован от масштабной инновационной системы, если к профессиональной деятельности будут привлекаться талантливые специалисты, способные к творчеству и экспериментам. И это уже есть открытые инновации, которые в заключении определим, как использование целенаправленных входящих и исходящих потоков знаний для ускорения внутренних инноваций и расширения возможностей для их внешнего использования [5].

Таким образом, ученым и педагогам можно найти области, в которых они сделают новые открытия; вузам, в свою очередь, необходимо создать инфраструктуры, связанные с инновациями; частному капиталу - поддерживать инвестиции в образовании.

Библиографический список

1. Молчанова Е.В. К вопросу об оценке качества образования высшей школы // материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты», Тихорецк: филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Тихорецке, 20 марта 2015г. - С.86-88.

2. Сердюк И.И. Проблемы повышения качества профессионального образования. // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. Т. 20. С. 4046-4050.

3. Дегтярева Е. А. Пути развития информационно-математической компетентности преподавателя вуза // Современные научные исследования. Выпуск 3 - Концепт. - 2015. - ART 85485. - URL:<http://e-koncept.ru/2015/85485.htm> - ISSN 2304-120X.

4. Чернухина Н.В. Особенности применения информационных технологий в образовательном процессе // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 107-109.

5. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке): Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 5. - С. 38-41.

6. Дегтярева Е.А., Ветров Ю.П. Модель подготовки преподавателей высшей школы к функционированию в инновационном образовательном пространстве вуза // Наука и бизнес: пути развития. Москва. - № 2(32) 2014. - С. 25-29.

МАТЕМАТИКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье описываются математические методы, связанные с общественным развитием и логические рассуждения, позволяющие правильно устанавливать причинно-следственные связи.

Математика является значительной и важной частью общечеловеческой культуры. Накопление математических фактов на протяжении тысячелетий развития человечества привело к возникновению математики как науки около двух с половиной тысяч лет тому назад. Логические рассуждения представляют собой один из методов математики. Поэтому ее изучение формирует логическое мышление, позволяет правильно устанавливать причинно-следственные связи.

В современном производстве, в технике математика применяется особенно широко. Без всякого преувеличения можно сказать, что ни одно современное техническое усовершенствование невозможно без более или менее сложных математических расчетов [1].

Одной из особенностей математизации знаний является ее универсальность, состоящая в том, что математические методы в наше время проникают во все сферы жизни людей [2].

Упражнение в математике содействует приобретению рациональных качеств мысли и ее выражения: порядок, точность, ясность, сжатость. Оно требует воображения и интуиции. Изучение математики требует постоянного напряжения, внимания, способности сосредоточиться, а также настойчивости и закрепляет хорошие навыки работы.

Главной задачей обучения математике становится не только изучение основ математической науки как таковой, а общеинтеллектуальное развитие – формирование у студентов в процессе изучения дисциплины качеств мышления, необходимых для полноценного функционирования человека в современном обществе, для динамичной адаптации человека к этому обществу [3].

Другая сторона математического образования – изучение приложений математики. В настоящее время создается система примеров и задач, ориентированных на гуманитарные приложения. Современная математика в сочетании с информатикой становится как бы междисциплинарным инструментарием, который выполняет две основные функции: первую – обучающую специалиста-профессионала умению правильно задавать цель тому или иному процессу, определить условия и ограничения в достижении цели; вторую – аналитическую, т.е. «проигрывание» на моделях возможных ситуаций и получение оптимальных решений [4].

Научное изложение должно быть ясным, точным, вполне определенным и кратким. Язык науки не должен создавать дополнительные трудности при восприятии сообщаемой информации, должен доносить идеи и факты в однозначном, не допускающем разночтения виде [5]. Именно поэтому в науке должен применяться особый язык, максимально точно передающий присущие ей особенности. Кроме того, этот язык должен обладать свойством универсальности для применения в различных научных отраслях. Таким языком и является математика.

Математика позволяет перевести «общежитейские», интуитивные подходы к действительности, базирующиеся на чисто качественных описаниях, на язык точных определений и формул, из которых возможны количественные выводы, степень научности той или иной дисциплины измеряется тем, насколько в ней применяется математика.

Библиографический список:

1. Матвиюк В.М. Проблемы информатизации математического образования в СПО // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 101-103.
2. Сердюк И.И. Психолого-педагогические условия развития математических способностей школьников средствами психологической службы: Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Курский государственный университет. Армавир, 2007. – 193 с.
3. Куачкина Е.Н. История развития математики // В сборнике: Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 220-225.
4. Матвиюк В.М. Проблемы повышения квалификации преподавателей среднего профессионального образования в области применения компьютерных технологий // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 107-109.
5. Куачкина Е.Н. Математика в современном мире // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 38-40.

*Демиденко Д.Э., 2 курс; Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ФЕНОМЕН СЧАСТЬЯ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрен феномен зарождения и развития понятия счастье с философской точки зрения

Что есть счастье? Ответ на этот вопрос люди пытались найти с давних времен. Понимание счастья отличается своим своеобразием. Для одного – это материальный достаток, для другого здоровье его родных, для третьего – найти себе применение в этой жизни. Но все люди стремятся стать счастливыми. Вопрос о счастье актуален всегда.

Счастье (в философском понимании) – понятие морального сознания, обозначающее такое состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Счастье является чувственно-эмоциональной формой идеала. Понятие счастья не просто характеризует определённое конкретное объективное положение или субъективное состояние человека, а выражает представление о том, какой должна быть жизнь человека, что именно является для него блаженством [1].

Без человеческих эмоций никогда не бывало, нет и быть не может человеческого искания истины. Богатейшая сфера эмоциональной жизни человеческой личности включает в себя собственно чувства, представляющие собой отношение к внешним воздействиям [2].

В переводе с древнегреческого «счастье» – это судьба человека, которого оберегают боги. Люди верили: если человека охраняют боги, то он обязательно будет

счастливым. А вот Аристотель считал, что счастье – это душа, живущая в добродетели. Добродетель в те времена считалась неотъемлемой частью счастья [3].

Что такое счастье для человека? Каждый человек имеет свое определение счастья. Критерии счастья могут быть совсем разные, но в большинстве случаев люди считают, что счастье это: 1. Семья; 2. Гармония; 3. Самореализация; 4. Любовь; 5. Финансовое благополучие; 6. Успех.

Для поиска счастья можно использовать два пути: внешний и внутренний. При таком пути человек решает для себя, что счастье – это внешний мир. И он будет стараться иметь благополучную семью, хороших друзей, финансовый достаток [4].

При этом какое-то время он, конечно, будет чувствовать себя счастливым, но очень недолго. Здесь можно вспомнить маленького ребенка, которому подарили новую игрушку. Сначала он радуется и счастлив ей, но уже очень скоро он забывает про нее и хочет новую. И это может быть бесконечно. Такой путь ведет нас только к кратковременному счастью. Вторая дорога, по которой мы можем пойти в поисках своего счастья – это внутренний рост. При таком выборе мы духовно развиваемся, занимаемся личностным ростом и в определенный момент также можем почувствовать себя счастливыми.

Таким образом, ни внешний путь, ни внутренний не гарантирует нам, что мы найдем постоянное счастье в своей жизни. Поэтому возникает закономерный вопрос: а что же тогда делать?

Счастье – это мираж, который преследует нас повсюду. Что бы мы не делали, к чему бы ни стремились – мы все время думаем о счастье. При этом оно всегда зависит от определенных условий, а если эти условия не совпадают с нашими представлениями, то мы несчастны и чем сильнее мы хотим счастья, тем труднее нам его обрести.

Счастье – это внутреннее состояние души, а не наличие каких-то материальных благ, испытать которое может каждый.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В. Духовное здоровье общества: к постановке проблемы исследования. // В сборнике *Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – С.98-99.*

2. Сердюк И.И. *Социальная психология. Учебно-методическое пособие.* – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство». 2012. – 136 с.

3. Веремеенко Т.И., Кулиш Н.Г. Личность учёного в современной российской науке. // В сборнике *Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – С. 92-93.*

4. Кондрашов Ю.Е., Молчанова Е.В. Основные проблемы современной молодежи. // В сборнике *Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА», 2015. – С.99-102.*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

В статье рассматриваются различные определения финансового состояния предприятия. Основные задачи и методики проведения анализа финансового состояния.

Ключевые слова: *платежеспособность, финансовое состояние, оборотные финансовая устойчивость, ликвидность.*

В современных рыночных условиях целесообразно и объективно каждой организации, которая заинтересована в положительном развитии своей деятельности, проводить всесторонний и полный анализ финансового состояния организации. Финансовая деятельность организации охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия и поэтому определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

При своевременном проведении анализа финансового состояния есть возможность правильно и рационально организовать использование доходов, капитала, запасов и производственных мощностей.

Финансовое состояние предприятия выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и его источников.

У разных авторов, в разных источниках встречаются разные определения данного понятия.

Рассмотрим несколько определений:

1) Финансовое состояние предприятия — это движение денежных потоков, обслуживающих производство и реализацию его продукции.

2) Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. (О.В. Грищенко) [2]

3) Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

4) Финансовое состояние предприятия характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами. (Шеремет А.Д. и Сайфулин Р.С.) [7]

Таким образом, Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

Главная цель анализа - вовремя выявить и ликвидировать недостатки в финансовой работе и предложить резервы улучшения финансового состояния организации и его платежеспособности. Анализ финансового состояния необходим для изучения финансового положения организации.

Основные задачи анализа финансового состояния:[1]

- Определение факторов, влияющих на финансовое состояние.
- Выявление изменений показателей финансового состояния.
- Оценка количественных и качественных изменений финансового состояния компании.
- Оценка финансового положения на определенную дату.
- Определение тенденций и перспектив изменения финансового состояния компании.
- Разработка рекомендаций по укреплению финансовой устойчивости, обеспечению платежеспособности и росту рентабельности.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Устойчивость финансового положения организации в общей степени находится в зависимости между правильностью и целесообразностью вложения финансовых ресурсов в активы.

По мнению таких авторов, как А.Д. Шеремет, Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина, для анализа финансового положения существуют пять групп финансовых показателей. [4]

В *первую* группу входят коэффициенты, характеризующие платежеспособность и ликвидность предприятия:

- Коэффициент текущей ликвидности
- Коэффициент быстрой ликвидности
- Коэффициент абсолютной ликвидности(платежеспособности)
- Величина собственных оборотных средств (абсолютный показатель)
- Маневренность функционирующего капитала
- Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности
- Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов.
- Коэффициент покрытия запасов

Во *вторую* группу включают показатели финансовой устойчивости:

- Коэффициент автономии
- Коэффициент концентрации собственного капитала.
- Коэффициент финансовой зависимости
- Коэффициент маневренности собственного капитала
- Коэффициент структуры долгосрочных вложений.
- Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств.
- Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств

Третью группу представляют показатели деловой активности:

- Оборачиваемость активов
- Оборачиваемость запасов
- Фондоотдача
- Оборачиваемость дебиторской задолженности
- Оборачиваемость готовой продукции
- Оборачиваемость оборотного капитала

- Оборачиваемость привлеченного финансового капитала

В *четвертую* группу входят показатели рентабельности.

- Рентабельность собственного капитала.
- Коэффициент эффективности использования собственных средств.
- Рентабельность внеоборотных активов
- Рентабельность оборотных активов
- Рентабельность продаж
- Рентабельность реализованной продукции

В *пятую* включают показатели рыночной активности и положения на рынке ценных бумаг:

- Доход на акцию.
- Ценность акции
- Дивидендная доходность акции
- Дивидендный выход.
- Коэффициент котировки акции

Основные методы, которые используются при проведении анализа финансового состояния, при использовании данных баланса и отчета о финансовых результатах предприятия:[5]

1. Горизонтальный анализ, представляющий собой сравнение каждой позиции отчетности с предшествующим периодом.

2. Вертикальный (структурный) анализ, определяющий структуру итоговых финансовых показателей.

3. Трендовый анализ, при котором сравнивается каждая позиция отчетности с рядом предшествующих периодов и определяется тренд, т.е. основная тенденция динамики показателя, очищенная от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда можно провести прогнозный анализ.

4. Метод финансовых коэффициентов (относительных показателей) представляет собой определение отношений и взаимосвязей показателей.

5. Сравнительный (пространственный) анализ — это может быть внутрихозяйственное сравнение по отдельным показателям, а также межхозяйственное сравнение показателей данной фирмы с другими субъектами или со среднеотраслевыми экономическими данными.

6. Факторный анализ — это анализ влияния отдельных факторов на результирующий показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Он может быть как прямым, заключающимся в раздроблении основного показателя на составные части, так и обратным (синтез), когда отдельные элементы объединяют в результирующий показатель. [3]

Существуют различные методики, для оценки финансового состояния организации, ее платежеспособности и финансового благополучия, вот некоторые из них:

1) Методика оценки финансовой устойчивости предприятия Л.В. Донцовой и Н.А. Никифорова.

2) Методика оценки финансовой устойчивости Г.В. Савицкой.

3) Анализ коэффициентов с помощью спектр-балльного метода.

4) Методика комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния и деловой активности предприятия.

5) Интегральная бальная оценка финансовой устойчивости (амер.экономист Д. Дюран) Методика кредитного скоринга.

6) Методика проведения анализа финансового состояния предприятия, предложенная Шереметом А.Д. и Сайфулиным Р.С.

7) Методика проведения анализа финансового состояния предприятия, предложенную В.В. Ковалевым.

8) Сравнительная рейтинговая оценка финансового состояния А.Д. Шеремет.

Методика анализа А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина является наиболее популярной, широко применяемой, и имеет ряд преимуществ по сравнению с другими методиками. Она компактна, но в тоже время содержит ряд наиболее важных и достаточно емких финансовых показателей, исходя из которых, складывается общая картина о положении дел на предприятии. Однако, несмотря на все преимущества, она не учитывает всех особенностей экономического анализа в условиях различных уровней инфляции.

Основные этапы анализа предприятия по методике предложенной Шереметом А.Д. и Сайфулиным Р.С.и их краткое содержание представлены в таблице 1.

Таблица 1. Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия по методике А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина

Наименование этапа	Содержание этапа
1. Общая оценка финансового состояния и его изучение за отчетный период	- вертикальный и горизонтальный анализ агрегированного баланса по статьям - расчет финансовых коэффициентов - детализация изменений по статьям актива и пассива баланса
2. Анализ финансовой устойчивости	- определение излишка (недостатка) источников средств для формирования запасов и затрат - определение степени покрытия внеоборотных активов источниками средств
3. Анализ ликвидности баланса, деловой активности и платежеспособности предприятия	анализ ликвидности баланса: - группировка статей активов и пассивов - сопоставление соответствующих итогов активов и пассивов - определение текущей и перспективной ликвидности баланса - оценка степени ликвидности анализ деловой активности: - расчет коэффициентов оборачиваемости различных групп активов - сравнение их с нормативными величинами и оценка деловой активности анализ платежеспособности

На основе данных Бухгалтерского баланса, Отчета о финансовых результатах, Отчета о движении капитала, Отчета о движении денежных средств делаются расчеты показателей каждого этапа, далее делаются выводы по каждому этапу и предлагаются мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия. [3]

Кроме указанных операций, методика предполагает возможность расчета следующих финансовых коэффициентов:

- коэффициент рентабельности
- коэффициент эффективности управления
- коэффициент рыночной устойчивости.

Необходимо отметить, что основной целью проведения анализа финансового состояния предприятия на основе данной методики, является обеспечение эффективного управления финансовым состоянием предприятия и оценка финансовой устойчивости его деловых партнеров.

Таким образом, подведем итог нашему исследованию. На наш взгляд наиболее четкое и полное определение «финансового состояния предприятия», из выше предложенных является определение №2 Грищенко О.В.: «Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью».

Считаем, что «финансовое состояние предприятия» зависит от обеспеченности финансовыми ресурсами, необходимыми для его нормального функционирования, а также от эффективности осуществления операционной, финансовой и других видов деятельности предприятия. В современных условиях существенно меняются задачи и функции экономического анализа, что влечет за собой совершенствование методик и методологий с ориентацией производственной, посреднической и других видов деятельности на требования как внутреннего, так и внешнего рынка.

Также, на данный момент не существует идеальных, универсальных методик и приемов для оценки финансового состояния организации, поэтому необходимо научиться выделять из существующих те, которые дали бы адекватные результаты именно по конкретному предприятию, в зависимости от целей и состояния внутренней и внешней среды организации.

Каждое предприятие, проводя анализ финансового состояния своей организации, должно само поставить задачи анализа, выбрать методики, по каким именно будет проводиться данный анализ, правильно растолковать полученные результаты и организовать мероприятия по улучшению состояния.

Устойчивое положение организации является результатом умелого, просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности организации.

Библиографический список:

1. Гинзбург Л.И. Экономический анализ. – СПб.: Питер.2010 – с.35
2. Грищенко О.В. «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»: учебное пособие, Таганрог-ТРТУ,2011 - 112с.
3. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Л. В. Донцова, Н.А. Никифорова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2009
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы, 2013
5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности - М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М., 2010
7. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. «Методика финансового анализа: учебное пособие». М.:ИНФРА-М, 2010-208 с.

Долина О.Н., к.т.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Шпилькина Т.А., к.э.н., доцент
АНО ВО «Институт экономики и антикризисного управления»

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РОЛЬ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Авторы показывают значение институтов развития для создания новой инновационной экономики России, для привлечения инвестиций в ключевые отрасли и инфраструктурные проекты, их влияние на состояние финансовой системы государства.

В настоящее время перед российским государством остро стоит проблема восстановления экономического роста. Для этого необходимо диверсифицировать экономику, создать соответствующую инфраструктуру, развивать инвестиции. Все это требует существенных долгосрочных вложений. Эти задачи в сложившейся ситуации не могут быть решены за счет бюджетных средств в связи с их ограниченностью. Частные инвесторы в условиях неопределенности и высоких рисков не заинтересованы вкладывать в долгосрочные с проекты.

В зарубежной практике хорошие результаты при решении подобных задач показали институты развития, которые с одной стороны - способствуют повышению эффективности использования государственных средств, с другой - аккумулируют частные инвестиции в приоритетных секторах экономики, стимулируют создание и внедрение инноваций.

Институты развития – это специально созданные государством организации или территории для стимулирования инновационных процессов в экономике, развития инфраструктуры через использование механизма государственно-частного партнерства.

Как показывает мировой опыт, институты развития способны успешно решать задачи, связанные с необходимостью диверсификации экономики, стимулирования инноваций, формирования механизмов долгосрочного финансирования (лизинг, ипотечное кредитование, проектное финансирование), развития как экономической, так и социальной инфраструктуры.

Важная роль институтов развития в современных российских реалиях обуславливается рядом факторов:

– неблагоприятными внешними факторами (экономические и финансовые санкции, низкие мировые цены на углеводороды), которые привели к резкому сокращению поступлений финансовых ресурсов в бюджетную и кредитную системы;

– повышением степени неопределенности и рисков, трудностями долгосрочного прогнозирования развития мировой и национальной экономик, что затрудняет привлечение частных инвестиций в инновационные проекты, участие государства в данной ситуации дает инвесторам определенные гарантии, снижает риски инвестиций и повышает «репутацию» инвестиционных процессов;

– инфраструктурные проекты, имеющие, как правило, низкую рентабельность и высокие сроки окупаемости, могут успешно реализовываться только за счет государственного и частного партнерства через создание специализированных институтов развития;

– при создании социально значимых объектов во всех регионах России, в том числе с низкой экономической активностью, финансируемых через институты развития,

ождается мультипликативный эффект в регионах за счет развития таких отраслей, как строительство, производство стройматериалов, *мебели, бытовой техники* и т. д.);

– через институты развития распространяется достоверная информация, необходимая для установления партнерских деловых связей, повышается имидж национальных компаний и конкурентоспособность российских товаров за рубежом, осуществляется поддержка малого бизнеса и т.д.

Сегодня в российской и мировой практике получили распространение институты развития различных типов: финансовые институты развития, представленные универсальными и отраслевыми банками развития, лизинговыми компаниями, фондами регионального развития, венчурными фондами; инновационные институты развития - центры прикладных инноваций, бизнес-инкубаторы, технопарки, институты поддержки развития стратегических технологий; особые экономические зоны и др.

Банки развития на примере многих стран сыграли важную роль в развитии ведущих отраслей экономики, экономической и социальной инфраструктуры (послевоенное восстановление Германии, Италии, Японии), в модернизации энергетики, машиностроения, транспортной системы и коммунального хозяйства. Большое значение имеют банки развития для стимулирования отстающих регионов в разных странах.

В России ведущим банком развития является Внешэкономбанк (ВЭБ).

За период своей деятельности в качестве института развития ВЭБ оказал финансовую поддержку многим важным инвестиционным проектам в форме предоставления кредитов, поручительств и гарантий, лизинговых операций, участия в уставных капиталах коммерческих организаций, финансовой и гарантийной поддержки экспорта. Внешэкономбанк осуществляет также финансирование образовательных программ, программ развития регионов России.

В рамках финансирования инновационной деятельности по состоянию на 1 сентября 2015 года ВЭБ осуществляет финансирование 47 инновационных проектов на сумму около 1,3 трлн. руб., при этом участие ВЭБа составляет более 605,2 млрд. руб.

В рамках реализации программы по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемой Внешэкономбанком, ежегодно увеличиваются объемы средств, направляемых субъектам малого и среднего бизнеса (рис.1).¹

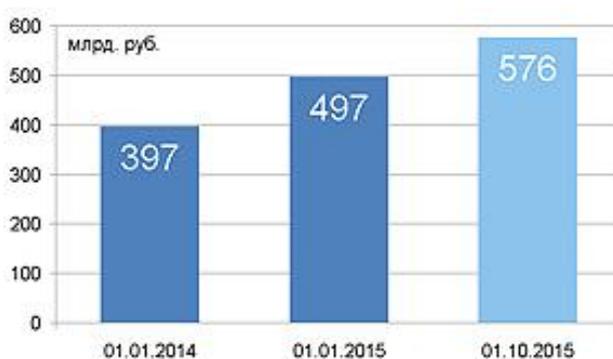


Рис.1 Объем средств, доведенных Внешэкономбанком до субъектов малого и среднего предпринимательства

Однако, как показывает статистика, в последний период в России увеличилось количество убыточных предприятий.

¹ <http://www.veb.ru/strategy/bsup/> -официальный сайт Внешэкономбанка

В январе 2016 года прибыль организаций, занятых добычей полезных ископаемых, составила 187,9 млрд. рублей (снижение на 55,1% к январю 2015 года), в обрабатывающих производствах наблюдается убыток на сумму 90,9 млрд. рублей, но в производстве и распределении воды, электроэнергии и газа - прибыль в размере 65,2 млрд. рублей (рост на 41,8%).

В январе 2016 года зафиксирован убыток в сфере транспорта и связи - 62 млрд. руб., но в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – наблюдается прибыль в 13,3 млрд рублей, однако по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - снижение прибыли на 22,1%.

Доля убыточных организаций в России по данным Росстата в январе 2016 года по сравнению с январем 2015 года возросла на 1,5 процентных пункта и составила 37,6%.² Эти показатели свидетельствуют о недостаточности мер воздействия институтов развития на поддержку реального сектора, реструктуризацию российской экономики, переход на инновационный путь развития.

Проанализируем, как отразились показатели снижения эффективности функционирования реального сектора на финансовой системе. В таблицах 1 и 2 приведены показатели исполнения соответственно федерального и консолидированного бюджетов Российской Федерации.

Таблица 1

Исполнение федерального бюджета Российской Федерации, млрд. руб.

	Доходы	Расходы	Профицит/дефицит (-)
2014 год	14496,9	14831,6	-334,7
2015 год	13655,7	15610,9	-1955,2

Таблица 2

Исполнение консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов, млрд. руб.

	Доходы	Расходы	Профицит/дефицит (-)
2014 год	26766,1	27611,7	-845,6
2015 год	26494,1	29307,8	-2813,7

Данные таблиц 1 и 2 свидетельствуют о росте дефицита бюджетной системы России в 2015 году по сравнению с 2014 годом и о снижении возможностей государства финансировать инновационные проекты, науку и образование. В этих условиях институты развития свою деятельность должны нацелить на расширение государственно-частного партнерства, привлечение частных инвестиций для решения поставленных задач.

Низкая социально-экономическая эффективность институтов развития в России обусловлена такими причинами, как: нерациональное распределение средств, ошибочный выбор приоритетов для инвестиций и кредитов, отсутствие научного обоснования принимаемых решений, высокие риски. Для повышения эффективности институтов развития необходим внешний контроль за их деятельностью, комплексный подход к диагностике, выработке стратегии и тактики, использованию преимуществ государственно-частного партнерства.

² <http://www.e-disclosure.ru/vse-novosti/novost/2787> - Центр раскрытия корпоративной информации ИНТЕРФАКС

Дорошкевич Н.М., канд. экон. наук, доцент
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

РАЗВИТИЕ УЧЕТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В статье рассмотрены вопросы развития методологии бухгалтерского учета в условиях глобализации экономики. Обозначены место и роль бухгалтерского учета в информационной инфраструктуре. Приведены принципы реализации системы учетно-аналитического обеспечения деятельности субъекта хозяйствования.

Для современного этапа развития экономики характерным является фактор того, что существующие в изменяющихся условиях хозяйствования производственные отношения как на национальном, так и, прежде всего, на международном уровне постоянно находятся под влиянием глобализации. С ее присутствием так или иначе приходится сталкиваться практически всем хозяйствующим субъектам, что объективно предопределяют необходимость адекватной трансформации информационных ресурсов. Ведь рыночная экономика предполагает свободу предпринимательской деятельности, а возникшая из нее глобализация создает условия ее неизбежности и перехода права такой свободы к субъектам управления производством и финансами.

Кроме того, в данных реалиях происходит перерастание национальных экономик в транснациональную, зарождается качественно новый характер соотношений конкурентных и плановых аспектов хозяйственной деятельности, что, в конечном счете, превращает информационный аспект в один из наиболее важных факторов производства. Правильное понимание причин возникновения и роли глобализации в процессах общественно-экономического воспроизводства предопределяет обоснованность подходов к выбору концепций и разработке моделей развития национальной экономики, рациональное построение механизмов реализации положений упомянутых концепций, включая рыночные механизмы управления на всех иерархических уровнях, а также обновление на этой основе национальных систем бухгалтерского учета. Ведь в общей информационной совокупности, формируемая в системе бухгалтерского учета и отчетности информация, является наиболее определяющей в ряду факторов составляющих инфраструктуру экономической информации.

Глобализация мировой экономики по сути представляет собой более высокую ступень интернационализации мировой хозяйственной жизни, так как происходит своеобразное «стирание национальных границ» в результате чего национальные экономики приобретают все более общую основу [1]. В качестве одной из основных ее черт принято считать повышение глобальной регулирующей роли международных экономических и финансовых организаций (ВТО, МВФ и т.д.) и обязательная разработка под их эгидой универсальных норм, стандартов и правил для мирохозяйственного общения. Таким образом, можно сказать, что глобализация экономики – один из основных факторов, который напрямую предопределяет и влияет на ускорение процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Тем более что в последние годы возросла потребность к уменьшению различий между национальными системами бухгалтерского учета и их гармонизации. Для обоснованного принятия решений дальнейшего развития методологии бухгалтерского учета необходимо понимание закономерностей и законов развития реальной экономики,

экономической теории, методологии экономической науки и обусловленного ими развития системы бухгалтерского учета. В этом смысле необходимо отличать уровни развития производств, специфику нерыночного и рыночного обмена активами и результатами деятельности, всесторонне понимать динамику конкретных социально-экономических процессов и отношений, субъективное их восприятие, научное осмысление и необходимость объективного бухгалтерского отражения. Бухгалтерский учет обеспечивает одновременное использование количественных и качественных методов в процессах познания и измерения, системного отражения и анализа объектов экономического воспроизводства. Как следствие вышеуказанного, требования к методологическому уровню должны постоянно трансформироваться с учетом иных условий развития экономики. Это необходимо еще и потому, что бухгалтерский учет является одним из важных моментов, влияющих на развитие как отдельных предприятий, так и целых отраслей. В современных условиях хозяйствования подавляющее большинство предприятий тем или иным образом стремится оптимизировать свое финансовое положение и повысить эффективность и конкурентоспособность своей хозяйственной деятельности. Поэтому информационное обеспечение стало важной областью, необходимой для динамичного развития предприятия. Ведь руководству предприятий приходится оперировать огромным количеством информации, поэтому от степени информированности руководителя, от скорости поступления актуальной информации, от степени доступа к «качественной» информации зависит своевременное принятие оперативных управленческих решений и регулирования деятельности объекта управления. Кроме того, в блоке анализа формируется информация, необходимая для планирования последующих циклов деятельности предприятия [2]. В силу этого можно утверждать, что наличие эффективной системы информационного обеспечения является залогом успеха и конкурентоспособности предприятия в условиях жесткой конкуренции и объективных реалий глобализации. Информационное обеспечение управления, его структура, функции и возможности должны быть хорошо известны руководителю вне зависимости от того, на каком иерархическом уровне управленческой структуры и в какой сфере или отрасли деятельности он работает. Таким образом, руководителям предприятий следует обратить внимание на информационный ресурс как один из важнейших элементов. Руководители могут получать информацию сами непосредственно от объекта управления, либо она поступает в обработанном виде от специальных информационных служб. Важнейшей из них является бухгалтерия. В настоящее время она основной поставщик документально обоснованной и систематизированной экономической информации. Поэтому при существовании различных уровней управления, значительное место в системе управления предприятием должно отводиться бухгалтерскому учету. Ведь отсутствие адекватных учетно-аналитических методик и инструментария существенно усложняет качественное управление деятельностью предприятий. В части использования бухгалтерской информации для управления в настоящее время происходят весьма серьезные изменения, вызванные рядом факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Эти факторы предопределяются: изменением роли и задач бухгалтерского учета, в части перехода от традиционных задач, определявших информацию для нужд централизованного контроля, к формированию информации, удовлетворяющей потребностям многочисленных пользователей; проникновением и использованием опыта работы иностранных предприятий в условиях перехода к рынку; динамикой разработки и использования правовой базы деятельности субъекта хозяйствования; растущим числом пользователей учетной информацией, особенно внешних (акционеров, инвесторов,

кредиторов, поставщиков, налоговых органов и др.), что изменяет роль бухгалтерского учета и отчетности.

В силу вышеупомянутых факторов возрастает взаимосвязь учетной информации с другими видами экономической информации. В любом случае система учетно-аналитического обеспечения должна реализовываться с учетом факторов необходимости: выявления информационных потребностей, способов наиболее эффективного их удовлетворения и оптимизации информационного объема; объективности отражения процессов, единства и сопоставимости информации, ее оперативности и всесторонней обработки; наличия достаточной степени информационной защиты и автоматизации обработки данных; разработки методик анализа, прогнозирования и выявления дополнительных резервов, а также практической реализации полученных результатов.

Это обеспечит нивелирование негативных ситуаций, а также прецедентов их возникновения в процессе реализации производственно-хозяйственной деятельности в современных, постоянно изменяющихся, экономических условиях.

Библиографический список:

1. Понарина, Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.2015.№2. С.49-51.
2. Молчан, А.С. Особенности развития системы финансовых ресурсов предприятия на различных стадиях экономического развития // Экономика и предпринимательство.- 2015. №2. С. 777-779.
3. GB.BY бухгалтерский портал // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gb.by –Дата доступа: 09.02.2016.

*Драгунова А.А., 1 курс, направление Экономика
Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА БЕЗРАБОТНЫХ

В статье рассмотрены правоведческие аспекты социально-правовой поддержки безработных граждан и людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

В современном мире через идею социального государства приходится баланс в соотношении между экономикой и правом, государственно-правовым регулированием экономики (особенно в сфере распределительных отношений). Важное значение социально-правовое регулирование экономики имеет для такого переходного экономического периода, в котором оказалась современная Россия.

В условиях рыночной экономики и перехода к рынку отмечают следующие направления использования правовой формы:

- а) определение целей экономического развития;
- б) закрепление равноправия всех форм собственности;
- в) определение круга субъектов рыночных отношений;
- г) вытеснение порочных средств ведения хозяйства и коммерции;
- д) продуманная налоговая политика;
- е) формирование правовых механизмов и процедур разрешения конфликтов в сфере экономики;
- ж) установление юридических санкций за экономические правонарушения.

Таким образом, соотношение и взаимосвязи права и экономики определяются необходимостью: создания правовыми средствами условий для нормального развития рыночной экономики; обеспечения справедливого распределения (перераспределения) доходов между различными слоями общества через систему налогов, государственный бюджет, специальные социальные программы [1].

Безработица - экономическое явление, в связи с которым часть трудоспособного населения, желающего трудиться не может найти работу.

Социальная поддержка безработных включает в себя систему мер, которые принимаются государством для оказания помощи безработным гражданам в преодолении трудной жизненной ситуации в связи с отсутствием работы [2]. Эти меры подразделяются на два вида:

1. Направленные на предоставление работы (содействие в трудоустройстве, организация общественных работ, содействие в организации собственного дела, обучение).

2. Направленные на предоставление денежных средств для существования безработного и находящихся на его иждивении членов семьи (материальная помощь безработным, пособия по безработице, стипендии в период обучения по направлению органов службы занятости). В случае отсутствия подходящей работы законодательство о занятости предусматривает организацию исполнительными органами власти субъектов РФ, органами местного самоуправления общественных работ в качестве временной меры.

Размер пособия по безработице зависит от таких факторов, как размер среднего заработка по предыдущей работе, сроки получения пособия, категория безработного гражданина, основание увольнения. Величина пособия может определяться процентным соотношением от среднего заработка по предыдущей работе или абсолютными цифрами. Так, в первые три месяца выплаты пособия оно составляет 75% от предыдущего среднего заработка, в последующие четыре месяца - 60%; 40% гражданин получает до окончания выплат. Однако ежегодно постановлением Правительства Российской Федерации определяются минимальный и максимальный размеры пособия.

В настоящее время уровень безработицы на территории Краснодарского края составляет 0,8%. С начала нынешнего 2016 года за помощью с поиском трудоустройства обратились порядка 11 тысяч граждан. [3]. Стоит отметить, что 4,7 тысячи из них было трудоустроены на постоянной основе. Состоянием на 1 февраля текущего года уровень безработицы был равен 0,8%. В общей сложности на данный момент в Краснодарском крае численность безработных граждан равна 20,4 тысячи

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что безработица является сложным социально-экономическим явлением, поэтому и должна быть более тщательно изучена с учётом региональной специфики в современной Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Беломестнова И.В. Киндт Ю.А. Проблема безработицы в Российской Федерации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы междунар. науч.-практ. конференции: Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. С. 114-115.

2.Кобелева Е.А. Анализ развития малых форм хозяйствования на примере Краснодарского края Современные научные исследования. Выпуск 3. Концепт. - 2015. - Приложение № 13. - URL: <http://e-koncept.ru/ext/143>.

3. <http://www.kubzan.ru> Интерактивный портал службы труда и занятости населения министерства труда и социального развития Краснодарского края.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

В данной статье рассмотрены актуальные проблемы классификации природных ресурсов, проанализированы их основные виды.

При развитии общества человек использовал различные виды ресурсов. Реальные ресурсы – это ресурсы, которые на данном этапе развития общества разведаны, их запасы количественно определены и активно используются обществом. Потенциальные ресурсы – это те ресурсы, которые на данном этапе развития общества разведаны, но не используются в настоящее время.

Ресурсы промышленного производства включают все виды природного сырья, используемые промышленностью. В связи с наличием разнообразных отраслей промышленности природные ресурсы дифференцируются на энергетические и неэнергетические [1].

К энергетическим относятся разнообразные виды ресурсов, используемые в настоящее время для производства энергии:

- 1) горючие полезные ископаемые: нефть, уголь, газ, уран, битуминозные сланцы и др.;
- 2) ядерное сырье, используемое для получения атомной энергии.

Неэнергетические – это природные ресурсы, которые поставляют сырье для различных отраслей промышленности или участвуют в производстве по технологической необходимости. К этим ресурсам относятся: воды, земли, лесные ресурсы, рыбные ресурсы.

Ресурсы сельскохозяйственного производства объединяют все виды ресурсов, участвующих в создании сельскохозяйственной продукции. Агроклиматические – ресурсы тепла и влаги, необходимые для произрастания культурных растений или выпаса скота. Почвенно-земельные – земля и ее верхний слой – почва. Растительные кормовые ресурсы – ресурсы биоценозов, служащие кормовой базой выпасаемого скота. Водные ресурсы – вода, используемая в растениеводстве для орошения, и в животноводстве для водопоя и содержания скота.

Природные ресурсы классифицируют по исчерпаемости на две группы: исчерпаемые и неисчерпаемые. Исчерпаемые ресурсы на основе интенсивности и скорости естественного образования делятся на невозобновимые, относительно возобновимые. Невозобновимые – это те природные ресурсы, которые не восстанавливаются. К невозобновимым ресурсам относятся почти все виды минеральных ресурсов, земельные ресурсы.

Возобновимые природные ресурсы – это ресурсы, которые при определенных естественных условиях по мере их использования могут постоянно восстанавливаться. К ним относятся растительный и животный мир, некоторые минеральные ресурсы, а также отчасти почвы. Многие природные ресурсы восстанавливаются очень медленно. Такие ресурсы относят к относительно возобновимым.

Неисчерпаемые ресурсы – это ресурсы, которые практически не исчерпаемы. К ним отнесены космические и климатические, а также водные ресурсы Земли. Хозяйственная классификация исходит из направлений и форм хозяйственного использования, делит на ресурсы общего и специализированного использования, отраслево-

го и многоотраслевого использования. По своему народно-хозяйственному значению все полезные ископаемые делятся на балансовые и забалансовые ресурсы. Балансовые – это те запасы, которые на данном этапе развития производства использовать экономически целесообразно и которые по условиям эксплуатации соответствуют промышленным требованиям. Забалансовые – малые запасы низкого качества со сложными условиями эксплуатации.

По степени достоверности определения запасов они разделяются на категории. В России действует классификация запасов полезных ископаемых с разделением их на категории: А, В, С1, С2.

К категории А принадлежат детально разведанные запасы полезных ископаемых с точно определенными границами тел полезных ископаемых, их формами и строением. К категории В относятся предварительно разведанные запасы полезных ископаемых с примерно определенными контурами тел полезных ископаемых, без точного отображения пространственного положения природных типов минерального сырья. В категорию С1 включают запасы разведанных месторождений сложного геологического строения, а также слабо разведанные запасы полезных ископаемых. К категории С2 относятся перспективные запасы. А, В, С1 – принадлежат к промышленным; А, В, С1, С2 и прогнозные запасы образуют общегеологические.

Природные ресурсы, дают широкие возможности для комплексного развития экономических районов и территориального разделения труда.

Библиографический список:

1. Молодчев Д.В. Современные экономические проблемы металлургической отрасли. // В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. – 2014. – С. 175-177.

Дуброва М.В., к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Для государственных корпораций характерна специфика формирования финансовых ресурсов. Подробно рассматривается имущественный взнос Российской Федерации, его виды, порядок наделения при создании государственной корпорации. Приведены примеры доходов и накоплений государственных корпораций.

В России в 90-е гг. XX века стали появляться институты корпоративного типа, так как возникла необходимость в контроле государства над стратегически важными отраслями российской экономики. Одной из форм некоммерческих организаций стали государственные корпорации, создаваемые без цели извлечения прибыли и призванные объединить государственные финансовые ресурсы на благо страны.

Формирование финансовых ресурсов госкорпорации имеет специфику, заключающуюся в том, что первоначальное финансирование осуществляется на основе федерального закона о создании госкорпорации и представляет собой имущественный взнос Российской Федерации.

К имуществу, вносимому в государственную корпорацию в качестве имущественного взноса Российской Федерации, относятся:

1. Имущественные комплексы государственных унитарных предприятий (например, такая передача предусмотрена для государственных корпораций «Росатом», «Роскосмос»).

2. Ценные бумаги, находящиеся в федеральной собственности (акции публичных акционерных обществ, доходы по которым будут принадлежать корпорации).

3. Имущество ликвидируемых организаций (например, имущество ликвидируемого Федерального агентства по атомной энергии переходит в собственность госкорпорации «Росатом», имущество ликвидируемого Федерального космического агентства переходит в собственность госкорпорации «Роскосмос»).

4. Право требования по договорам (т.к. после внесения имущественного взноса Российская Федерация утрачивает на это имущество право собственности, которое переходит к государственной корпорации). Таким образом, Российская Федерация как учредитель государственной корпорации не имеет прав требования на ее имущество.

5. Имущество, находящееся в оперативном управлении федеральных государственных учреждений.

6. Бюджетные ассигнования федерального бюджета, выделяемые для осуществления государственных полномочий и функций, возложенных на корпорацию и на оказание государственных услуг.

7. Бюджетные ассигнования федерального бюджета, выделяемые корпорации на реализацию мероприятий, предусмотренных программой деятельности Корпорации.

8. Другое находящееся в федеральной собственности имущество (в том числе земельные участки), управление которым осуществляет корпорация, за исключением имущества, которое может находиться исключительно в федеральной собственности [1, с. 34].

В качестве имущественного взноса Российской Федерации на основании решения Правительства Российской Федерации корпорации могут быть переданы права на результаты интеллектуальной деятельности.

Следовательно, имущество и финансовые ресурсы, переданные государственной корпорации ее учредителем, перестают быть объектом государственной собственности и приобретают статус публичной собственности, не предусмотренной гражданским законодательством. При этом государственная корпорация использует имущество для целей, определенных законом, предусматривающим создание государственной корпорации.

В соответствии с классификацией финансовых ресурсов на доходы, поступления и накопления [2, 101], имущественный взнос Российской Федерации можно отнести к *поступлениям*, так как соблюдены все признаки поступлений: поступление извне, не на постоянной основе, безвозмездно.

Также к *поступлениям* государственной корпорации следует отнести субсидии из федерального бюджета на выполнение государственного заказа, добровольные отчисления и пожертвования.

Состав *доходов и накоплений* как видов финансовых ресурсов рассмотрим на примере Госкорпорации «Роскосмос», созданной 13 июля 2015 года в соответствии с ФЗ № 215 «О Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос»».

В соответствии с вышеназванным законом, Госкорпорация «Роскосмос» осуществляет основную деятельность, связанную с реализацией государственной политики и осуществлением нормативно-правового регулирования в области космической

деятельности, оказанием государственных услуг в области космической деятельности и управлением государственным имуществом, осуществлением международной деятельности по исследованию и использованию космического пространства.

Госкорпорация «Роскосмос» имеет право на основании контрактов, заключенных на коммерческой основе, осуществлять деятельность, приносящую доходы, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям.

Следовательно, полученная выручка от реализации товаров, работ, услуг является *доходом* государственной корпорации, так как возникает от основной деятельности на постоянной основе.

Одним из видов финансовых ресурсов государственной корпорации, таких как *накопления*, являются специальные резервные фонды корпорации, которые представляют собой централизуемые финансовые средства, сформированные за счет отчислений организаций, входящих в состав корпорации в целях формирования резервов, предназначенных для финансового обеспечения эффективности деятельности организаций корпорации.

Порядок отчисления средств на формирование специальных резервных фондов корпорации утверждает Правительство РФ.

Таким образом, государственным корпорациям присущи все виды финансовых ресурсов – доходы, поступления и накопления, это позволяет сделать вывод о том, что формирование финансовых ресурсов в данной организационно-правовой форме соответствует современным положениям теории финансов.

Библиографический список

1. Киселева Т.Ю. Особенности формирования денежных доходов и поступлений некоммерческих организаций // Научное обозрение. – 2014. - № 10-1, с. 211-213.
2. Киселева Т.Ю., Дзусова С.С., Фрумина С.В. Формирование денежных доходов и поступлений некоммерческих организаций // Вестник Финансового университета. 2015. № 5. С. 87-96.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 215-ФЗ "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос".

*Дубровин В.Ю., кандидат исторических наук, доцент
ФГАУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

*Соловарова Ю.Н., кандидат социологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПОДХОДЫ В АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Статья посвящена проблеме, связанной с классификацией отечественной научной литературы, посвященной изучению управления качеством инновационной деятельности вуза. Определен основной круг проблем, направлений и подходов в изучении проблематики управления качеством инновационной деятельности вуза.

Управление качеством инновационной деятельности имеет определяющее значение для развития высшего учебного заведения. Во-первых, инновационная деятельность способствует поддержанию практического опыта и потенциала профессорско-преподавательского состава на высоком уровне. Во-вторых, инновационная деятельность обеспечивает подготовку и переподготовку кадров высшей квалификации. В-третьих, инновационная деятельность – это источник привлечения новых финансовых средств и, как следствие, повышение конкурентоспособности конкретного вуза.

Управление качеством инновационной деятельности в вузе – это процесс, сложный, постоянно развивающийся, зависимый от большого числа условий и ситуаций, часто без четких критериев оценки эффективности.

При анализе ключевой, на наш взгляд, научной литературы и источников можно определить основной круг проблем, направлений и подходов в изучении проблематики управления качеством инновационной деятельности вуза, который можно разделить на четыре основные группы.

В первую группу можно включить работы по определению и обеспечению инновационной деятельности. В частности, Д.В. Галушко считает, что основная цель инновационной политики состоит в развитии инновационного процесса нового качества, ориентированного на формирование новой сферы производства нововведений, которая способной к саморазвитию национальной инновационной системы, ориентированной на производственно-технологическую сферу и сферу наукоемких услуг. Такой инновационной деятельности, основанной на знаниях, к сожалению, препятствуют технико-экономические, юридические, управленческие, психологические факторы современной российской ситуации. [6].

Вопросам формирования благоприятной инновационной среды посвящена статья О.В. Михеенко. Такая среда - основное условие развития национальной экономики. В своей работе автор предлагает модель координации элементов инновационной инфраструктуры, определяет особенности современных инновационных процессов и факторы, способствующие активизации инновационной деятельности [13]. М.А. Муравьева считает, что в основе управления инновационными процессами лежит творческая деятельность. Такой подход отличается от подходов, характерных для концепций реинжиниринга и всеобщего качества. Он способствует повышению методологической организованности управления и помогает изучать био-социо-экономическую систему в качестве целостного явления экономической деятельности населения [14].

В статье В.Н. Волкова представлено развитие государственно-общественного управления образованием через профессионально-общественную оценку инновационной деятельности. Автор предложил модель профессионально-общественной экспертизы инновационной деятельности в региональной системе общего образования, где был использован процессный подход и определен алгоритм профессионально-общественной оценки инновационной деятельности. В работе охарактеризованы основные процедуры, субъекты и нормы данной экспертизы [2] и др.

Во второй блок можно включить труды по управлению качеством инновационной деятельности. К примеру, в работах А.М. Колбасина рассмотрены основные принципы управления качеством инновационных проектов и основные тенденции развития концептуальных подходов к управлению качеством инновационных проектов [9].

Изучению теории и практики инновационного менеджмента посвящены труды многих российских ученых, в частности. А.Н. Норкина которая выявляет основные тенденции и проблем методологии управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов, и разрабатывает алгоритм их решения [15].

Занимаясь проблемой применения современных методов управления качеством, при оценке инновационных проектов, В.В. Окрепилов, предположил, что использование систем менеджмента качества позволяет детально проанализировать состояние организации, различные аспекты ее деятельности: «можно установить уровень зрелости организации, который лежит в диапазоне от соответствия продукции до удовлетворения потребителей и полного совершенства деятельности» [17].

Такие исследователи, как Н.Н. Масино, М.А. Растов, разрабатывая стратегическую карту инновационного развития, как инструмента интеллектуальной системы стратегического управления, раскрывают сбалансированную систему показателей и обосновывают такие ее ключевые инструменты, как стратегические карты и ключевые показатели эффективности. Ими было раскрыто содержание стратегической карты и ее перспектива, а также предложена форма и инновационного развития компании. Помимо, этого они обосновали оценку способности компании к разработке новых инновационных проектов, определены направления повышения их качества и возможности их реализации [12].

В третий блок можно включить труды по развитию и управлению качеством инновационной деятельности вуза.

Этому аспекту уделяли внимание в своих работах С.В. Ратнер, М.В. Гардалоева. К примеру, в работе «Управление качеством инновационных проектов» особое внимание они уделяют ошибкам, допускаемым бизнес-инкубаторами. На примере Кубанского государственного университета они выявили ошибки связанные с сертификацией и стандартизацией будущей продукции, а также технологических линий по ее производству. Эти ошибки приводят к пересмотру самого проекта. Поэтому для успешной сертификации ими был разработан алгоритм ее прохождения [18].

В.С. Бухмин, Л.А. Габдрахманова, К.С. Фатхуллова в инновационной деятельности Казанского федерального университета основное внимание акцентировали на следующих позициях Болонского процесса: введение двухуровневой системы высшего образования; введение кредитно-модульной системы обучения; введение балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся; наличие внутривузовской системы управления качеством образования; развитие академической мобильности. [1].

Н.К. Нуриев, А.М. Галимова, С.Д. Старыгина констатируют, что эффективная система образования может быть спроектирована, основываясь, непосредственно на результатах исследований операций внутренней (интеллектуальной) деятельности, с которой взаимосвязана внешняя деятельность специалиста. Таким образом, возможно смоделировать эффективную систему управления качеством в образовании [16].

Н.А. Лебедева, считает, что интерактивная стратегия вуза может выступать в качестве основного инструмента его инновационного развития и сочетать в себе элементы моделирования и прогнозирования деятельности учебного заведения. В этом случае, применение таких методов прогнозирования, как экспертный метод и метод построения сценариев будет обосновано и актуально [11].

Серия трудов по управлению инновационными процессами на кафедре опубликована Н.Ю. Соломатиной, А.Г. Титовым [19], а также Н.Г. Иванцевской, В.Г. Буровым [8], где предлагается модель управления инновационным процессом на кафедре.

Г.В. Суровицкая, А.В. Кочергин, А.Ю. Сорокин разработали модели рейтинговых оценок в управлении качеством инновационной деятельности университетов. Они считают, что перспективными направлениями совершенствования механизмов управления качеством инновационных проектов университетов являются направления, которые реализуются в рамках над университетских механизмов управления ка-

чеством и способствуют унификации процессов управления качеством в контексте повышения эффективности научных исследований [20], [21].

На основе концепций открытых инноваций С.В. Федосеев, А.А. Микрюков, Г.А. Беркетов предложили направления совершенствования инновационной деятельности вуза [22].

Решение многих проблем управления качеством инновационной деятельности, лежит в русле совместных обсуждений и принятия решений считает О.А. Воронина. Так, например, активное содействие в построении каждым преподавателем своей системы повышения качества преподавательской деятельности, деятелей всех уровней системы менеджмента образования, которые свою деятельность в этой сфере понимают, как наиболее точное отслеживание результатов преподавательской работы [3].

Четвертая группа характеризуется работами, отражающими процессный подход в инновационной деятельности вузов.

Механизм процессного подхода к управлению деятельностью вуза представлен в работах Д.Г. Зеркина и М.В. Бойковой [7]. Структура и институциональные формы управления процессом учебно-методической работы инновационного предпринимательского вуза на примере Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева, представлены в трудах О.В. Кононова, Л.В. Ерыгина. Ими был проведен анализ нормативно-методической базы и практики управления учебно-методической работой в вузе и разработаны формы предпринимательской активности вуза, предполагающие использование инноваций для повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг [10].

Акцент на проектирование процессов управления качеством образовательной услуги и научно-методической деятельности в учреждении ДПО сделан в работах Н.П. Эповой. Ей анализируются текущие нормативно-правовые документы, определяющие деятельность образовательной организации в области качества образовательных услуг. В итоге, формируется определенное видение процесса проектирования деятельности по управлению качеством образовательной услуги, выдвигаются требования к качеству менеджмента организации, реализующей дополнительные профессиональные программы. Автор использует процессный подход и дает рекомендации по проведению оценки и самооценки результативности, по осуществлению оценки процессов, их измерению, анализу и улучшению. Итогом работы является инновационная система мониторинга деятельности кафедр [23].

В рамках этой группы в отдельный блок можно выделить труды таких авторов, как А.М. Галимов, Н.Ф. Кашапов, А.В. Маханько, А.Р. Закирова, использующих процессную модель управления инновационной деятельностью в Казанском Приволжском Федеральном Университете. Применяя процессный подход к управлению инновационной деятельностью, авторы отмечают важность привлечения максимального количества структурных подразделений вуза в процессе осуществления инновационной деятельности, что и обеспечивает эффективный результат. Ими же была разработана процессная модель системы управления проектами инновационной деятельности К(П)ФУ, с учетом возможности ее применения для построения системы менеджмента качества инновационной деятельности вуза в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008 [4]. Вкладом этой рабочей группы является выделение трех необходимых составных элементов, определяющих эффективную работу любой деятельности, в том числе инновационной, при использовании процессного подхода к управлению [5].

Вследствие данного анализа научной литературы и источников, в современной отечественной практике осмысления, четко прослеживаются *четыре основных на-*

правления в изучении проблематики управления качеством инновационной деятельности вуза: по определению и обеспечению инновационной деятельности, в целом; по развитию и управлению качеством инновационной деятельности; по управлению качеством инновационной деятельности в современном российском вузе; направление, где процессный подход в развитии инновационной деятельности вузов, определяется, как ключевой и самый результативный.

Библиографический список

1. Бухмин В.С. Инновационная деятельность казанского университета в рамках положений Болонского соглашения / В.С. Бухмин, Л.А. Габдрахманова, К.С. Фатхуллова // Альманах современной науки и образования. – 2010. – № 9. – С. 96-99.
2. Волков В.Н. Развитие государственно-общественного управления образованием через профессионально-общественную оценку инновационной деятельности / В.Н. Волков // Образование и наука. – 2015. – № 6 – (125). С. 39-49.
3. Воронина О. А. Проблемы повышения качества образования // О. А. Воронина. //Управление качеством в образовательном учреждении. Выпуск 2: сборник научных статей и тезисов /Урал. гос. пед. ун-т; Екатеринбург, 2010. – 146 с.
4. Галимов А.М. Управление инновационной деятельностью в вузе: проблемы и перспективы //А.М. Галимов, Н.Ф. Кашапов, А.В. Маханько Образовательные технологии и общество. – 2012. – Т. 15. – № 4. – С. 615-624.
5. Галимов А.М. О показателях оценки результатов инновационной деятельности вуза /А.М. Галимов, А.Р. Закирова, А.В.Маханько //Сборник «Системы качества подготовки выпускников образовательных организаций высшего и профессионального образования» //Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2013. – 51-56.
6. Галушко Д.В. Современные проблемы инновационной деятельности. / Д.В. Галушко // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – № 3 – С. 259-260.
7. Зеркин Д.Г. Механизм процессного подхода к управлению деятельностью организации /Д.Г. Зеркин, М.В. Бойкова //Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 21. – С. 134-137.
8. Иванцовская Н. Г. Модель управления инновационным процессом на кафедре / Н. Г. Иванцовская, В. Г. Буров // Университетское управление. – 2004. – № 1(29). – С. 69-76.
9. Колбасин А.М. Принципы управления качеством инновационных проектов / А.М Колбасин // Транспортное дело России. – 2013. – №5. – С. 103-105.
10. Кононова О.В. Структура и институциональные формы управления процессом учебно-методической работы инновационного предпринимательского вуза /О.В.Кононова, Л.В. Ерыгина // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2007. – № 4 (17). – С. 176-181.
11. Лебедева Н.А. Интерактивная стратегия как инструмент инновационного развития вуза / Н.А.Лебедева // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-2. – С. 385-389.
12. Масино Н.Н.Стратегическая карта инновационного развития как инструмент интеллектуальной системы стратегического управления / Н.Н. Масино, М.А. Растов // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 2. – С. 97-102.
13. Михеенко О.В. К вопросу о формировании инновационной инфраструктуры / О.В. Михеенко // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – № 3 – С. 317-319.
14. Муравьева М.А. Био-социо-экономические системы как объект управления инновационными процессами / М.А. Муравьева // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – № 3 – С. 319- 322.
15. Норкина А.Н. Проблемы методологии управления качеством инновационных проектов создания бизнес-инкубаторов и потенциальные пути их решения / А.Н. Норкина // Транспортное дело России. – 2010. – №4. – С. 18-23.

16. Нуриев Н.К., Системный анализ и исследование операций интеллектуальной деятельности в контексте проектирования дидактических систем нового поколения / Н.К. Нуриев, А.М. Галимов, С.Д. Старыгина // Международный электронный журнал «Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)» – 2010. - V.13. - №4. - С.268-299.
17. Окрепилов В.В. Применение современных методов управления качеством при оценке инновационных проектов / В.В. Окрепилов // Инновации. – 2008. – №12. – С. 88-91.
18. Ратнер С.В. Управление качеством инновационных проектов С.В.Ратнер, М.В. Гардалоева // Управление инновациями - 2012. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Р.М. Нижегородцева. – 2012. –С. 158-161.
19. Соломатина Н.Ю. Система управления инновационным процессом на кафедре / Н.Ю.Соломатина, А.Г.Титов // Вестник Брянского государственного университета. – 2008. – № 1. – С. 69-74.
20. Суловицкая Г.В. Модели рейтинговых оценок в управлении качеством инновационной деятельности университетов // Г.В. Суловицкая, А.В.Кочергин, А.Ю.Сорокин // Модернизация экономики и управления II Международная научно-практическая конференция; Северо-Кавказский федеральный университет. Ставрополь, – 2014. – С. 77-79.
21. Суловицкая Г.В. Направления совершенствования механизмов управления качеством инновационных проектов университетов / Г.В. Суловицкая, А.В. Кочергин // Креативная экономика. – 2013. – №3(75). – С. 36-41.
22. Федосеев С.В. Направления совершенствования инновационной деятельности вуза на основе концепции открытых инноваций / С.В. Федосеев, А.А. Микрюков, Г.А. Беркетов // Инновации на основе информационных и коммуникационных технологий. – 2013. – Т. 1. – С. 130-133.
23. Эпова Н.П. Проектирование процессов управления качеством образовательной услуги и научно-методической деятельности в учреждении ДПО / Н.П. Эпова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2014. – № 1(18). – С. 27-40.

Дудан М.А., ассистент

*Белорусский государственный технологический университет
Республика Беларусь, г. Минск*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НАКЛАДНЫМИ РАСХОДАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается применение в учетной практике фармацевтического предприятия метода функционального учёта затрат АВС, который позволяет распределять весь объем накладных расходов инновационной деятельности непосредственно на конкретный вид создаваемого лекарственного средства.

В настоящее время в практике белорусских фармацевтических предприятиях происходят важные изменения, связанные с перестройкой национальной учетной системы и приведением её к требованиям международных стандартов. Претерпев ряд концептуальных изменений, процесс интеграции в международную экономическую систему продолжается и обуславливает поиск новых подходов к получению информации о производственных расходах, калькулировании продукции, подсчете финансовых результатов и методов их анализа, для принятия на этой основе рациональных управленческих решений. В странах СНГ несмотря на появляющиеся новые группировки затрат, по-прежнему значимую роль в проблеме классификации занимает их

деление на основные и накладные. И если к основным затратам относятся все прямые расходы предприятия, перечень и учет которых не вызывает каких-либо методологических затруднений, то проблема управления накладными расходами с каждым годом становится все более актуальной ввиду постоянного роста последних в общем объеме затрат предприятия. В книге известных западных ученых Р. Гаррисона, Э. Норина, П. Брюэра отмечено, что хотя в практике весьма распространенным является применение единственной общефабричной плановой нормы накладных расходов, но в крупных компаниях на сегодняшний день чаще используется целая система плановых норм, позволяющая более точно учитывать различия между всеми подразделениями. К примеру, накладные расходы могут распределяться пропорционально отработанному производственными рабочими времени в том подразделении, где более высокая трудоемкость продукции, но пропорционально машино-часам в другом, где более высокая фондоемкость. Таким образом, в разных подразделениях используются различные базы распределения и, соответственно, устанавливаются свои собственные плановые нормы накладных расходов [1, с. 140].

Функционирование фармацевтического предприятия, в разрезе осуществляемых им различных видов деятельности, можно представить в виде трёх основных этапов. Первый этап включает в себя научную и инновационную деятельность по разработке лекарственных средств и фармацевтических субстанций, второй – обеспечивает функционирование производства лекарственных средств, и на третьем этапе осуществляется управление предприятием в целом и сбыт его продукции (работа складских служб, служб маркетинга и доставки, расходы на управленческий штат, секретариат, ведение бухгалтерского учета и другое). Соответственно, в настоящее время накладные расходы также целесообразно подразделять на затраты в сфере научной и инновационной деятельности, обслуживания производства, а также управления и сбыта, которые могут расчетным путем или через систему носителей затрат поглощаться центрами ответственности или конечными продуктами производства. Такое определение в свою очередь позволяет применять в учетной практике фармацевтического предприятия метод ABC (Activity based costing), который принципиально по-новому рассматривает состав накладных расходов, и перегруппировать общую структуру накладных расходов на 2 категории: 1 – накладные расходы, связанные с этапами инновационной деятельности и производства – производственные накладные расходы; 2 – накладные расходы, образованные на этапах управления производством и обеспечения продаж – внепроизводственные накладные расходы [2, с. 15].

Основная задача метода функционального учёта затрат ABC – достижение точности результата калькулирования себестоимости продукции и управления затратами. Накладные расходы в данном методе группируются по видам деятельности (функциям), определяются носители затрат для каждого вида деятельности, а затем через систему носителей затрат функциональные накладные расходы списываются на продукцию. Однако, согласно принципам метода ABC, следует использовать большее число баз распределения, наиболее тесно коррелирующих с фактическими накладными расходами. Считается, что одним из наиболее сложных вопросов в калькулировании является распределение и перераспределение расходов на содержание рабочих мест управленческого персонала по научной и инновационной деятельности, которые в экономической литературе рекомендуют относить на расходы будущих периодов без распределения. Однако применение системы ABC предполагает сведение к минимуму накладных расходов по всем этапам, включая инновационный, а это требует выявления причинно-следственных связей накладных расходов по функциональным обязанностям в разрезе видов деятельности с номенклатурой из-

готовящейся продукции. Накладные расходы должны быть распределены пропорционально фактору, имеющему с ними прямую причинно-следственную связь. Наиболее приемлемой в качестве базы для распределения накладных расходов научно-исследовательской деятельности фармацевтического предприятия являются прямые трудочасы (время работы научных сотрудников лабораторий). Эффективность создания научных исследований и разработок обусловлена в первую очередь умственным трудом широкого спектра специалистов, которые в равной степени занимаются узконаправленной деятельностью в рамках своей квалификации. Поэтому именно время является главным причинно-следственным фактором для распределения накладных расходов, которое более четко проявляется напрямую в трудочасах занятых сотрудников лабораторий. Перераспределения накладных расходов на объекты затрат научных лабораторий – научные разработки, можно осуществлять по следующему алгоритму.

Шаг 1. Группировка накладных расходов по видам деятельности – накладные расходы исполнительских функциональных обязанностей (всего 64 684 000 рублей): «Разработка технологии фармацевтических субстанций», «Разработка технологии биологически активных веществ», «Проведение биологических испытаний», «Разработки технологий готовых лекарственных средств» и др.

Шаг 2. Выбор носителей затрат – прямые трудочасы (время работы научных сотрудников лабораторий 2512 часов).

Шаг 3. Определение ставок поглощения накладных расходов – ставка затрат на единицу базы перераспределения, руб. на время выполнения (64 684 000 рублей / 2512 часов = 25 750 руб./час).

Шаг 4. Поглощение накладных расходов продуктами через систему носителей затрат – «Разработать технологию производства готовой лекарственной формы противоопухолевого лекарственного средства» ($25\,750 \times 200 = 5\,150\,000$ руб.), «Разработать технологию производства готовой лекарственной формы антитромбоцитарного лекарственного средства» ($25\,750 \times 265 = 6\,823\,750$ руб.), «Разработать технологию производства готовой лекарственной формы антибактериального лекарственного средства» ($25\,750 \times 240 = 6\,180\,000$ руб.) и др. Таким образом, только доля производственных накладных расходов может быть капитализирована в стоимость актива, поскольку данные расходы имеют прямое отношение к деятельности по созданию инновационного актива [3, с. 229].

Непосредственное распределение на конкретный вид актива считаем принципиально важным, поскольку: во-первых, это позволит правомерно формировать стоимость актива, созданного за счет средств республиканского бюджета, во-вторых, не допустит необоснованного ее завышения. К таким видам затрат могут относиться затраты на оплату труда сотрудников лабораторий, служебные командировки и перемещения работников лабораторий по предмету научной разработки, расходы на содержание пожарной, военной охраны, а также содержание и ремонт зданий научных лабораторий, амортизация основных средств, задействованных в научной теме, и прочее.

Библиографический список:

1. Гаррисон Р. Управленческий учет : пер. с англ. / Р. Гаррисон, Э. Норин, П. Брюэр; под ред. М.А. Карлика. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.
2. Калинин Д.М. Формирование комплексной системы управления накладными расходами на промышленных предприятиях: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Д.М. Калинин; СПбГУЭФ – СПб., 2006. – 23 с.

3. Лиховидова М.А. Сущность инновационного актива как объекта бухгалтерского учета фармацевтического предприятия // Труды Белорусского государственного технологического университета. – 2014. – №7 (171) – С.226-229.

Евсеева О.Ю., аспирантка

*Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЯ «СРОК» В ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В статье анализируются подходы к понятию «срок» в публично-правовых исследованиях, обосновывается авторское понимание категории. Внимание уделено также методологии исследования и применению междисциплинарного подхода к рассматриваемой категории в преломлении к понятию своевременности.

Проблеме исследования сроков в публичном праве посвящено достаточно много работ. Однако, так называемые временные правовые установления нуждаются не просто в понимании и точном определении дефиниций, но и в классификации, разграничении понятий, ведь именно понятийный аппарат должен лежать в основе исследований.

Если мы рассмотрим правовые нормы как изменчивые в пространстве и времени, то необходимо выделить два поля рассмотрения сроков. Первое значение понятия «срок» – общефилософское и подразумевает сущностное концептуальное исследование сроков. Второе значение базируется на исследовательском подходе, когда «срок» выступает метакатегорией бытия права [1, с. 91]. Придерживаясь общефилософского подхода, категории пространства и времени взаимообуславливающе характеризуют друг друга – они имеют свое взаиморасположение как сосуществующие объекты мира.

Если говорить о западной философской традиции, то систематически рассматривается вопрос о пространстве Аристотелем. Он не просто развивает свое учение о пространстве как о месте, а сопоставляет место с телами, а тело, воспринимаемое посредством чувств, так или иначе где-то находится. Мыслитель вводит в научный оборот трехмерную сущность пространства. Позже, развивая учение о праве и государстве, Аристотель также мыслит в категориях пространства и времени.

Примером тому служит рассуждение мыслителя о бытии полиса. Под полисом Аристотелем понимается определенный объект – население, но взятое в целом – как тело в «Физике», а полития для этого тела – структура и устройство полиса в пространственных и временных рамках. Полития по Аристотелю – цельный благоустроенный организм. Благоустройство как фактор цельности основывается на праве, которое в свою очередь, является временным преломлением развития «тела». Без закономерной точной структуры не может быть цельности объекта, а закон во времени и пространстве выступает как внутреннее содержание политии [2; 9].

Вечность является стремлением к устойчивости, и именно закономерность, предопределяющая физиологическую определенность, – непрменный атрибут политии как государственно-правового, публично-правового явления.

Как видим, закономерность основывается, в том числе и на сроках, выступающих обозначением рамок, необходимых для физиологической закономерности общественной и государственной организации. Время в праве соотносено с пространством,

но лишь в правовом его понимании, ведь последнее не может быть материальным, пустым, формой или же самим телом. Время является одним из возможных координаторов или индикаторов такого перемещения. Ограниченные точки – сроки – условны и могут применяться для целей закономерения.

Принципиально изменились представления о сроках, времени и пространстве в учениях Нового времени – когда создавались основы современного нам естествознания. Относительность пространства также как и у Аристотеля основывается на чувствах, условности и измеримости, в том числе и во времени. А реляционная концепция времени, развитая Готфридом Вильгельмом Лейбницем повлияла на развитие европейского публичного права, поскольку из выведенного системного эффекта следовал закон ускорения темпоритмов сроков в законодательных актах при вхождении в сложноорганизованные структуры – акты кодифицированные.

Тем не менее, право – явление, базирующееся на традициях, в наименьшей степени подверглось влиянию новых научных изысканий. Разум предыдущих поколений изначально привнес свойство разумности и меры в нормы, где содержались те или иные сроки. В публичном праве они зависели от конкретного пространства, от целей взаимодействия общества как аристотелевского «тела» с государством. Развитые далее (в основном в математике) топология, метрика и прочие отрасли знаний, рассматривали право с позиций «комплексного исследования», однако достигнуть измеримости времени в его взаимодействии с пространством правовым практически не пытались [5, с. 529]. Например, предполагалось, что математическое пространство должно быть безразлично к природе исследуемых элементов, а это позволяет вести объективные «комплексные» исследования. Например, Лейбниц соотносил время к изменению так же, как число к нумеруемому [15, с. 317].

Перейдём к свойствам срока в преломлении к смежным категориям. В отличие от срока, правовое время целостно – оно характеризуется делением, открытостью, течением. Срок также длиться, течет, но только в случае факта и определенных условий. В публично-правовом пространстве он служит и закономерностям, и функционированию в определенной системе координат аристотелевского «тела», и конкретным ограничениям. Правовое время обязательно уходит в прошлое, но, как и срок может восстанавливаться. Поэтому их взаимодействие подчинено не только физическим законам, а законам, выработанных людьми, государством, обществом.

Несмотря на свою абсолютность, время обладает свойством измеримости. Процессы, которые используют для его измерения в публичном праве различны: дни, часы, годы, период определенных процессов, наступление событий и длительность последствий одного, причины пропуска сроков. Время в праве останавливается лишь мыслимо, следовательно, и пространство взаимодействует со сроками относительно мыслительных точек или периодов.

Время есть фундамент восприятия социальной реальности, общественных отношений, закреплённых в правовой норме. Время длительно, обладает свойством изменения, значимости в пространстве, непрерывно. В зависимости от того на каком промежутке то или иное свойство времени наиболее значимо для регулирования и реализации определенных общественных отношений, в том ключе преимущественно рассматривается и срок как часть временной границы. Срочность как еще одно свойство времени в праве может также являться важнейшим фактором реализации правоустановительных отношений [3, с. 39; 4, с. 104; 6, с. 12].

Свойства процессности и изменчивости времени в правовом пространстве также могут составлять основу классификации сроков в той или иной отрасли, подотрас-

ли права [10, с. 19; 7, с. 7]. Время необратимо, однако, юридическое восприятие времени и его свойств может зависеть от развития конкретных общественных отношений, от того насколько то или иное свойство времени служит реализации правоотношений. Поэтому с правовой точки зрения свойство необратимости не является обязательным для оценки свойств времени как концепта философии, а время рассматривается, в том числе как данность, способная либо служить реализации общественных отношений, либо, свойства которой могут ставить преграды для таковых.

Эмпиричность «срока» базируется на свойстве измеримости времени в пространстве [11; 14, с. 5]. Однако срок в праве, в отличие от пространства, скорее двухмерен и измеряется по своеобразной процессуальной прямой на практике. На наш взгляд, попытка представить двумерно публичное право приводит к необоснованным суждениям, универсалиям, прямо приводящим к постановке ложных целей или не достижению целей законодателем.

Примеры этого мы находим в истории права. Например, свойство длительности правоустанавливающих сроков, такого как срок полномочий законодателей – представителей воли народа – избирателей создаёт массу вопросов, касающихся политического бытия общества. Безусловно, конкретно-исторические условия, политический контекст, внешнеполитическая или геэкономическая ситуации вносят коррективы в «срочные» правоустановления. Длительный срок полномочий законодателей служило и заметным реакционным свойством поражения революционно настроенных сил при одновременном переходе основных рычагов власти консервативным кругам.

Так, при Бурбонах во Франции увеличенный срок полномочий депутатов представлял собой элемент определенно выстроенной программы, направленной на снижение участия народа в политических решениях. Необязательно такие решения являются антидемократическими. Все зависит от контекста: рациональность; выжидаемость; целесообразность; увеличение степени управляемости во времени могут становиться ключевыми при принятии таких решений. Тогда во Франции выборы проводили на основе определенно высокого имущественного ценза, а обновление нижней палаты было частичным – по 20% один раз в год [8, с. 402-403].

События 1848 года подтвердили, что правоустановительные сроки в избирательном праве, и в публичном праве вообще должны соответствовать воли народа в демократическом обществе и времени действия ограничивающих демократические начала правилам. Новая Конституция II республики сократила правоустанавливающий срок Национального Собрания до 3-х лет, при этом палата должна была переизбираться в полном своем составе.

Степень управляемости – важный фактор для развития любой страны. Именно сейчас многие эксперты говорят о падении уровня управляемости в Европейском Союзе [13]. Историческая практика вырабатывает определенный компромисс для сроков между властью и обществом. В этом суть теории общественного договора. Но именно возможность представительства и ограниченность во времени делают демократическое общество таковым. Другое дело – процессуальные сроки и проблема правоиспользования. При внешнем выражении демократических временных установлений в современной России мы можем столкнуться с примерами барьеров реализации указанных прав.

Так, обсуждение проблемы сроков полномочий членов Государственного совета в Российской Империи в начале XX века привело к мнению, что срок в 9 лет чрезмерен. Однако председатель Совета министров Сергей Юрьевич Витте высказался против сокращения этого срока, прямо указав на необходимость консервативного характера работы госсовета.

Уже в XX веке демократические государства выработали универсальный для себя стандарт продолжительности полномочий депутатов. Срок в 4-5 лет считается оптимальным, чему есть подтверждения социологов. Не будем останавливаться на всем спектре выводов, обосновывающих такой срок, а назовем ключевые:

1. Срок должен позволять осуществлять эффективный контроль за избранными со стороны избирателей.

2. Срок полномочий должен позволять и не чинить препятствий эффективной работе депутатского корпуса.

В реальном правовом пространстве мы не можем обнаружить сверхвременного или же вневременного. Процессность бытия права очевидна, а значит и время в праве объективно и фундаментально. Однако когда мы говорим о сроке, как о составляющем правового времени, мы подразумеваем возможность изменения правового пространства или пространства общественных отношений посредством изменения сроков (процедурных, восстановительных, правоустанавливающих и других).

По этой причине, свойство частотности изменения актов может оказывать сильное влияние на общественные отношения.

Свойство своевременности основывается на соотносимости. Это определенный вид отношения. Можно представить своевременность как ситуацию соответствия норм, действий, бездействия, фактов, событий друг с другом во времени каких-либо объектов, их состояний и свойств, событий, форм. Своевременность как феномен публичного права реализуется в виде синхронного соотношения – совпадения (или соответствия) факта и нормативно закрепленного времени. Правовая своевременность как феномен реализована не только в виде синхронности, но и посредством свойства наличности и значимости для цели существования и развития объектов в их действительном состоянии; проявлением потребного, актуального, необходимого, закрепленного в норме. Таким образом, своевременность в праве представляет реализацию отношения и взаимодействия объектов, их свойств, характеристик и аспектов с другими объектами и их свойствами, характеристиками, аспектами в прошлом, настоящем или будущем для достижения целей правоустановления. Конкретнее, своевременность в праве можно определить следующим образом: своевременность есть появление у объекта, затронутого правовым предписанием чего-либо необходимого в цепи фактов, событий и состояний его существования или деятельности в данный или же нужный отрезок, период, момент времени. Иначе говоря, правовая своевременность это появление факта, в котором есть правовая необходимость, потребность по отношению к настоящему данного правового состояния или правовому положению какого-то объекта, возникшим во взаимодействии с другим объектом, или его свойствами, характеристиками, аспектами в ходе собственного развития.

Если выделять объекты познания и действий в публичном праве и в практиках, вступающие в отношения и связи в ситуации своевременности, следует различать как их самих, так и их ареал – окружение в которые они погружены. Здесь необходимо выделять у рассматриваемых объектов то, что не только относится к их внутренним – собственным аспектам, но и то, как эти аспекты изменяются в зависимости от окружающего их, воздействующего на них пространства. Например, гражданин при определенных условиях может приобрести статус кандидата на выборную должность, а может и не приобрести таковой, даже если судебного акта о правонарушении или преступлении еще нет, а есть только предположение о таковом. Изменениям свойств состояния объекта также присуща ситуация своевременности. Вместе с этим, можно выделить характеристики внешних объектов, их свойств, аспектов, актуальных для

взаимодействия с первым объектом в публичном праве. Изменение возрастного ценза внешним объектом – законодателем для придания статуса кандидата может ограничить право гражданина быть избранным на определенную должность. Общие свойства, такие как возрастной ценз, изменение политического строя воздействуют на первый объект и его аспекты. В такой ситуации образуются новые условия для своевременности (например, выдвижения кандидата), актуальные для взаимодействия с первым объектом. Своевременное в рассматриваемых примерах выступает как следствие таких условий внешней по отношению к первому объекту среды. Изменяется, возникает или исчезает свойство в пространстве запретов, возможностей или невозможностей. Как правило, это правовые характеристики или условия, обусловленные правом. При этом формы своевременности могут быть различными: четкими, определенными, жесткими, необходимыми; неоднозначными, размытыми, неопределенными, нечеткими; случайными, вероятными, спорадическими.

Вопрос о соотношении ценза, сроков и своевременности практически не рассматривался в теории права. Приведем пример особенности проведения прямых выборов депутатов верхних палат некоторых государств. Это наличие особых избирательных цензов, которые отсутствуют при выборах в нижнюю палату парламента. Такие цензы могут касаться и пассивного, и активного избирательного права. Например, в Италии ценз по возрасту для избирателей на выборах в палату депутатов (нижнюю палату) составляет 18 лет, а право выбирать в сенат (верхнюю палату) имеют граждане, достигшие 25-летнего возраста. Срок в данном случае выступает объективным фактором, который обосновали Джеймс Мэдисон и Александр Гамильтон. Осведомленность и беспристрастность достигаются обычно к определенному возрасту. Такое различие, исходя из процедуры принятия законов, сроков их принятия вполне обосновано самой жизнью [12, с. 408]. С той поры каких-то иных весомых аргументов в изменении ценза выдвинуто не было.

Важная особенность появления ситуации своевременности в праве – это наличие относительной синхронности происходящего, возникшего или необходимого в будущем события, факта своевременности с правовым основанием в действительности – состоянием объекта и его свойств и ареала. В рефлексивных ситуациях (в субъект – субъектных и субъект – объектных отношениях) ситуация своевременности означает для объекта регулирования совпадение временных величин (периодов, моментов) появления чего-то предписанного, желательного, и момента положения, реального состояния здесь и сейчас. При этом не обязательно своевременность в публичном праве возникает посредством жесткой законодательной обусловленности. Сроки служат такой относительной синхронизации и, как видим, они могут быть различны по своему характеру и свойствам.

Наиболее наглядными примерами своевременности в публичном праве являются ситуации соответствия действий кандидатов и избирательных комиссий с нормами законодательства, включая представление документов, отчетов, выписок и прочего. Режим взаимодействия по срокам здесь построен не только на предписаниях, но и на достижениях ситуации своевременности. Нормы, содержащие и даже не содержащие точных сроков установлений должны соблюдаться во взаимодействии. Например, реализация права кандидата на публикацию должно быть гарантировано и организационными механизмами синхронизации объектов. Поэтому сроки в публичном праве понимаются широко, что соответствует организационным началам выборов как феномена, а также духу правовых положений Конституции.

Понятие своевременности имеет свой антипод, антоним – «несвоевременность». Сроки, установленные в законах могут, как способствовать достижению относительно равновесного состояния своевременности, так и ставить барьеры на пути к его достижению – возникает риск недостижения необходимых временных рамок или точек. Поэтому сроки в праве должны служить достижению равновесного, синхронного состояния объектов, их форм и свойств для целей прошлого, настоящего или будущего. Мы имеем в виду опережение и отставание. Несвоевременность вполне возможно определить через отсутствие синхронизации во времени. Применительно к праву публичному, такое состояние достигается посредством несогласованности сроков норм в законодательных актах разных уровней, посредством несоблюдения сроков в широком значении субъектами права. В состоянии своевременности не может быть опережения или отставания нужного события во времени. Следовательно, понятие своевременности относительно и его можно оценить, а значит, можно оценить и нормы с позиции достижения своевременности, в том числе и нормы о сроках.

Нетрудно заметить, что понятие своевременности более широкое, нежели понятие «срок». Близкое понятие «современность» или контемпоральность обозначает соответствие чего-либо современным представлениям, явлениям, характеристикам бытия. Поэтому срок в публичном праве обладает свойством изменчивости.

Срок возможно рассматривать как инструмент законодателя. Ограничение использования сроков норм посредством установлений в актах более высокого уровня, принципов разумности, тем не менее, не может выступать единственным средством преодоления правоиспользования. Если взглянуть на бюджетный процесс широко, то вполне можно представить ситуацию, когда выборы местного уровня могут быть отменены, а органам власти нужно будет потратить средства на финансирование следующих выборов. Тогда встает вопрос об эффективности управления.

Итак. Политическое значение сроков в публичном праве высоко, однако, в условиях фактического низвержения демократических начал в некоторых регионах, сроки все больше становятся инструментом манипулирования. Поэтому сроки законодательных актов можно оценивать с позиций своевременности, достижения необходимых основополагающих целей государства и общества. Несмотря на всю многомерность и многообразие сроков в публичном праве, их разное предназначение, порядок исчисления в материальных и процессуальных отраслях должен быть соотносимым, понятным и, что не менее важно, удобным, по возможности единым, разумным и непротиворечивым.

Библиографический список:

1. Алексеев С.С. Право: азбука – теория – философия. Опыт комплексного исследования : [Текст] / С.С. Алексеев. – М.: Статут, 1999. – 712 с.
2. Аристотель. Физика : [Текст]// Аристотель. Соч. в 4-х томах. Т.3. Изд-во «Мысль». – М.: Мысль, 1981. Книга 4. – С.124-132
3. Волк, И.В. Право, время и пространство: теоретический аспект. : дисс. на соиск. степени канд. юрид. наук : [Текст] / И.В. Волк. – М., 2004. – 198 с.
4. Догадайло, Е.Ю. Право и время: теоретико-правовое исследование. : дисс. на соиск. степени д-ра юрид. наук : [Текст] / Е.Ю. Догадайло. – М., 2013. – 508 с.
5. Дюринг, Е. Критическая история общих принципов механики. С приложением дидактической главы об изучении физико-математических наук : [Текст] / Пер. с нем.: Маракуев Н. - М.: Изд. переводчика, 1893. - 555 с.
6. Каламкарян, Р.А. Фактор времени в праве международных договоров. : [Текст] / Каламкарян Р.А.; Отв. ред.: Богданов О.В. – М.: Наука, 1989. – 176 с.

7. Каравай, А.В. Действие гражданско-правовых норм во времени : [Текст] / А.В. Каравай. – Минск: Тесей, 1999. – 224 с.
8. Кареев, Н. Западно-европейская абсолютная монархия XVI, XVII и XVIII веков. Общая характеристика бюрократического государства и сословного общества «Старого порядка». : [Текст] / Н. Кареев. – С.-Пб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1908. – 462 с.
9. Кессиди, Ф.Х. Проблема происхождения греческой философии : [Текст] / Ф.Х. Кессиди // Вестник МГУ. Серия XII. Философия - 1998. № 3. – С. 76-88
10. Намнясева, В.В. Уголовно-правовые гарантии от объективного времени. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. : [Текст] / В.В. Намнясева. – Волгоград, 1996. – 24 с.
11. Оль, П.А. Эмпирическая и теоретическая типология правопонимания: проблема видового соотношения : [Текст] / П.А. Оль// История государства и права. № 6. 2003. – С. 6-7
12. Федералист. Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж. Джея: Пер. с англ. : [Текст] / Под общ. ред., с предисл. Н. Н. Яковлева, коммент. О. Л. Степановой. – М.: Издательская группа «Прогресс» – «Литера», 1994. – 592 с.
13. Чернов, В.Ю. Системы правления в Европе: классификация и сравнительный анализ (На примере стран Евросоюза) : [Текст] / В.Ю. Чернов // Полития, 2008. № 1. – С. 142-159
14. Шлухтер, В. Социология права как эмпирическая теория действия права : [Текст] / В. Шлухтер // Вестник Самарской гуманитарной академии. Право. № 3 (6). 2006. – С. 3-19
15. Щеглов Д. История социальных систем от древности до наших дней: Критическое обозрение социальных учений Платона, Т. Мора, Кампанеллы, Гаррингтона, Морелли, Мабли, Бриссо, Сен-Симона, сен-симонистов и Р. Оуэна. В 2-х томах. Т. 1. : [Текст] / Д. Щеглов. – С.-Пб.: Тип. М-ва вн. дел, 1870. – 644 с

Еремеев М.А., канд. экон. наук, доцент

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РАБОТНИКОВ НА УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА

Любая организация, будь то небольшая фирма или крупное производство заинтересованно в высокой производительности труда рабочих, систематизированной его оценке и последовательной выплате должной заработной платы, которая соответствовала бы затраченным усилиям работника. Существуют анализы и данные, по которым можно проследить влияние возраста на производительность и оплату труда. Согласно данным ОЗПП(общество защиты прав потребителей), в 2008 году средний возраст работников, согласно занятости на крупных и средних предприятиях достигает приблизительно 43 лет.(рис.1) Согласно укрупненным профессиональным группам, он варьируется в диапазоне от 41 до 49 лет.

Если рассматривать графики изменения заработной платы, а так же отдельных ее составляющих, т.е. тарифного заработка, доплат по районному регулированию и прочих выплат (премий и т.д.), в зависимости от возрастной категории (график то можно проследить, что оплата труда монотонно повышается вплоть до 27 лет, на протяжении трех последующих десятилетий она меняется незначительно, колеблясь вокруг отметки 9 тысяч рублей. Это говорит о том, что лишь в самые ранние годы увеличения трудового опыта происходит быстрый рост оплаты труда; дальнейшее его накопление не приносит сколько-нибудь значительной экономической отдачи. Так в пенсионных возрастах заработная плата постепенно снижается. Выход же на плато

соответствует возрасту от 25 до 30 лет, далее начинается спуск с него приблизительно по достижении 60 лет. Близость данных графиков не удивительна, поскольку доплаты по районному регулированию и прочие выплаты в подавляющем своём большинстве случаев начисляются прямо пропорционально уровню тарифного заработка работника.

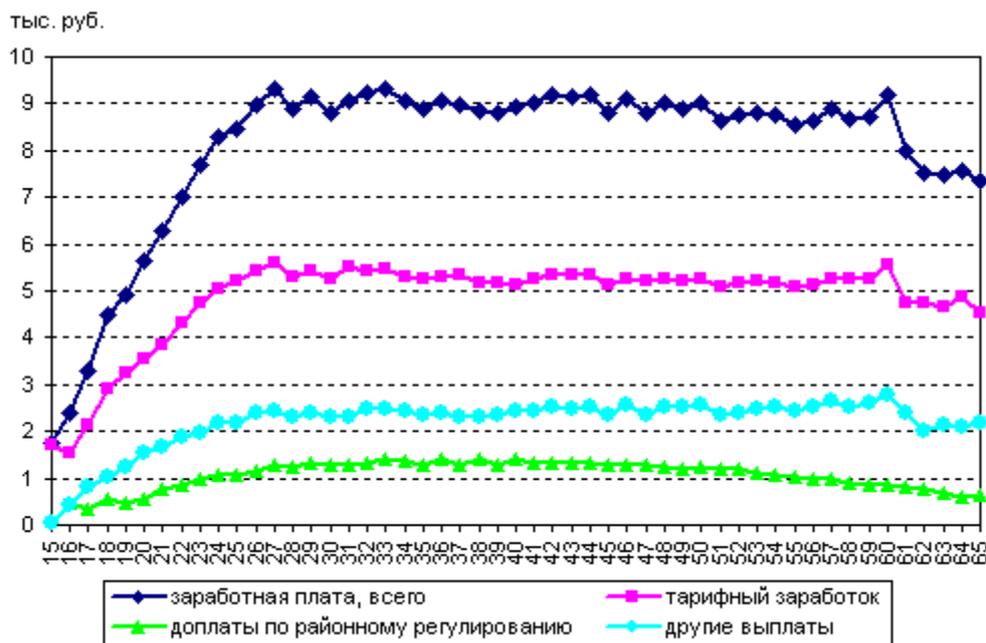


Рисунок 1. Профили зарплаток в зависимости от возраста (все занятые, 15-65 лет)

Как же можно объяснить такую достаточно необычную «сплюснутую» форму графиков зарплаток по возрасту? Основной причиной, вызывающей рост зарплаток по мере увеличения возраста, может считаться накопление опыта, т.е. человеческого капитала, накапливаемого в процессе трудовой деятельности работников. Поскольку работники более старших возрастов имеют опыт обычно больше, то соответственно именно они демонстрируют более высокую производительность и, как следует, получают более высокую оплату за свой труд. Конечно можно предположить, что «шоки» переходного периода нарушили действие этого стандартного механизма в России и привели к обесцениванию большой доли знаний и навыков, что были накоплены работниками старших поколений в прежней системе и имели высокую ценность только в ее рамках.

Таким образом, преимущества, связанные с приобретением трудового опыта по большей мере обесценились, в результате чего на российском рынке труда сложилась уникальная ситуация, в корне отличающаяся от зрелых экономик других стран, когда уровень заработной платы молодых людей в возрасте 30 лет и старших работников, возраст которых около 50 лет, практически совпадает. Вследствие такой сильной сглаженности дифференциация заработной платы по возрасту оказывается достаточно слабой: коэффициент вариации составляет 23,5% (у мужчин — 26,4%, у женщин — 20,9%). Для тарифных выплат аналогичный показатель равняется 23,1%, для прочих выплат — 26,5%. Лишь для доплат по районному регулированию коэффициент вариации заметно выше — 46,5%, что объясняется неодинаковым представительством работников разных возрастов в регионах, где действуют надбавки по районным коэффициентам.

Можно так же рассмотреть зависимость средней заработной платы от возрастных категорий в соответствии с принадлежностью к той или иной профессиональной группе

(рис. 2). Назовем «премией на возраст» разность между средней зарплатой у работников данного возраста, принадлежащих к той или иной профессиональной группе, и средней заработной платой у всех работников, принадлежащих к этой же группе.

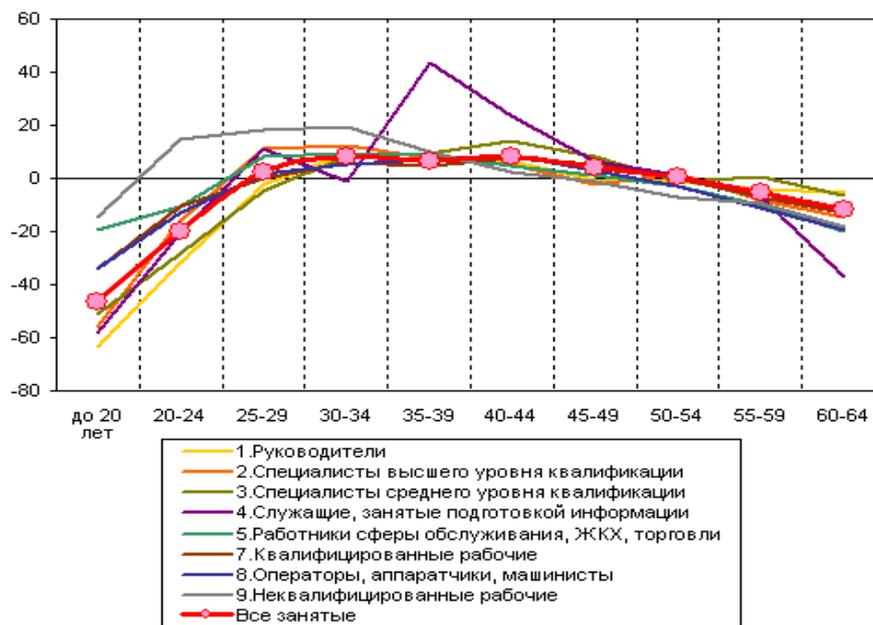


Рисунок 2. Различия в заработной плате в данных профессиональных группах, %

Как видно из рис. 2, на всех ступенях профессиональной иерархии молодежь до 24 лет имеет «анти-премию», достигающую в ряде случаев 40-60%. Отрицательную «премию» чаще всего имеют также работники в пенсионном возрасте.

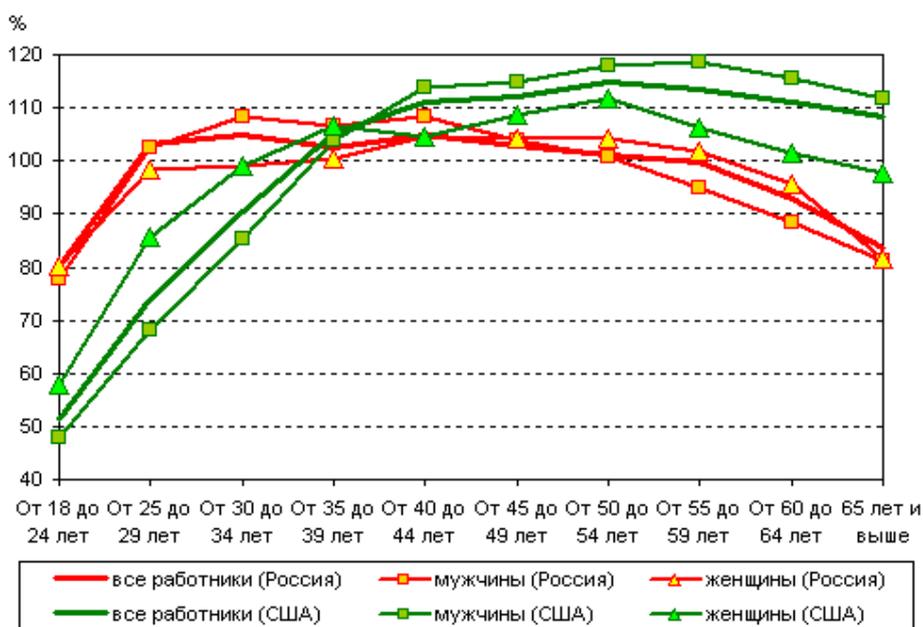


Рисунок 3. Изменение относительной заработной платы с возрастом: Россия и США

Если проводить сравнения с США (рис 3), то можно увидеть, что в России восходящая фаза кривой заработной платы заканчивается в среднем к 35 годам, в США она доходит до 55 лет. К тому же сама форма российских профилей зарплаток в зависимости от возраста оказывается, если можно так выразиться «сплюснутой», т.е.

работники продуктивных возрастов в нашей стране зарабатывают всего лишь на 30-40% больше, чем молодые люди, в то время, как в США разницу можно оценивать в 2-2,5 раза.

Кривые зарботков по трудовому стажу абсолютно аналогичны кривым, показывающим зависимость зарплаты от возраста (рис. 4). Заработная плата стремительно растет в первые 10 лет трудовой деятельности, затем на протяжении последующих двух-трех десятилетий она остается почти неизменной и видимое снижение начинается по достижению работником возраста 35-40 лет.

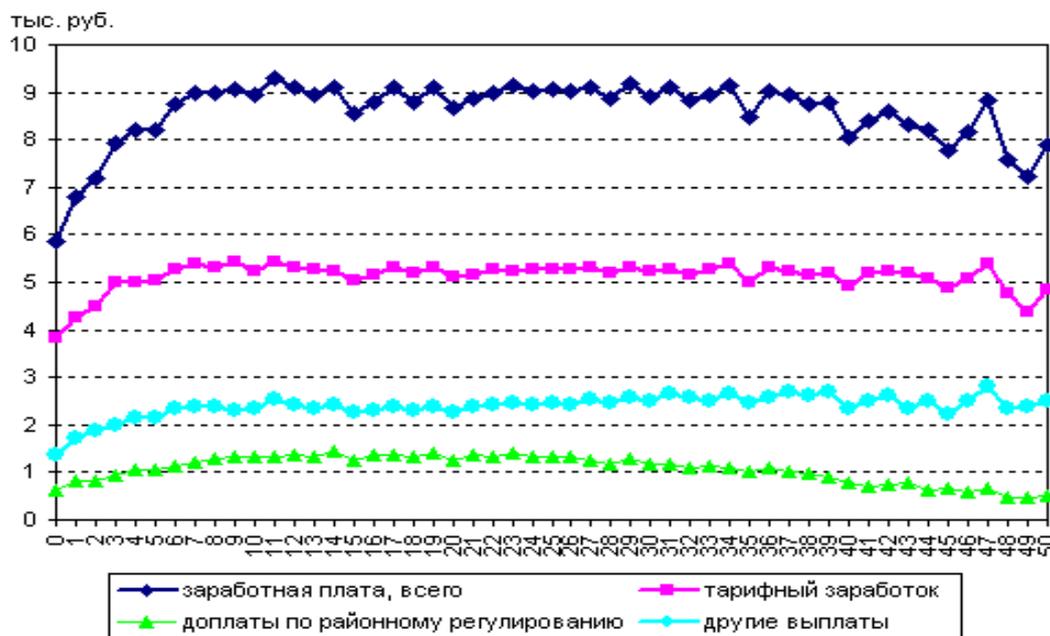


Рисунок 4. Профиль зарботков в зависимости от общего трудового стажа

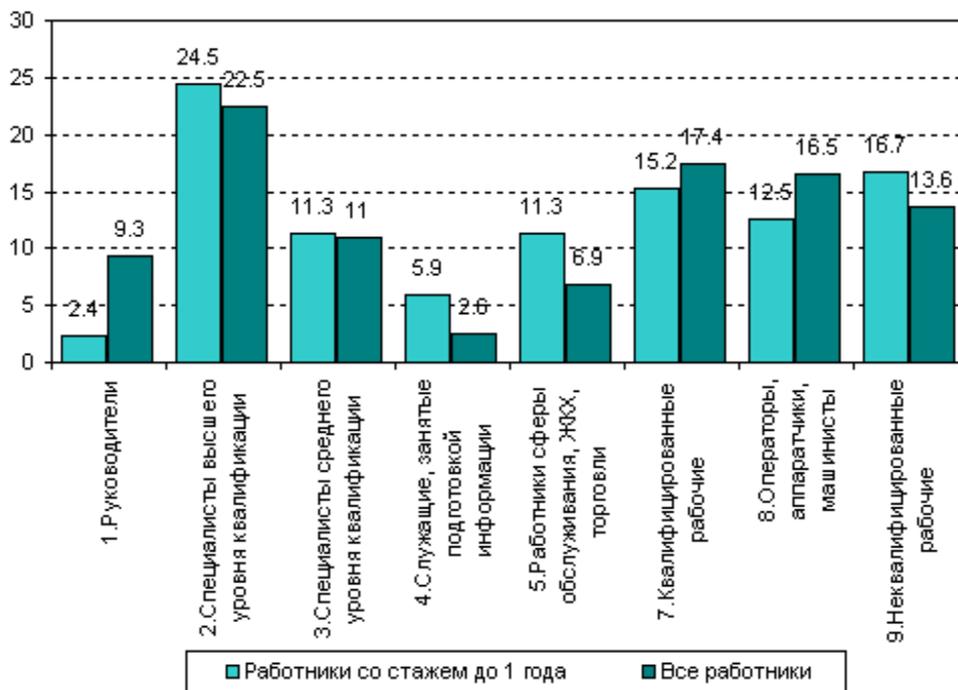
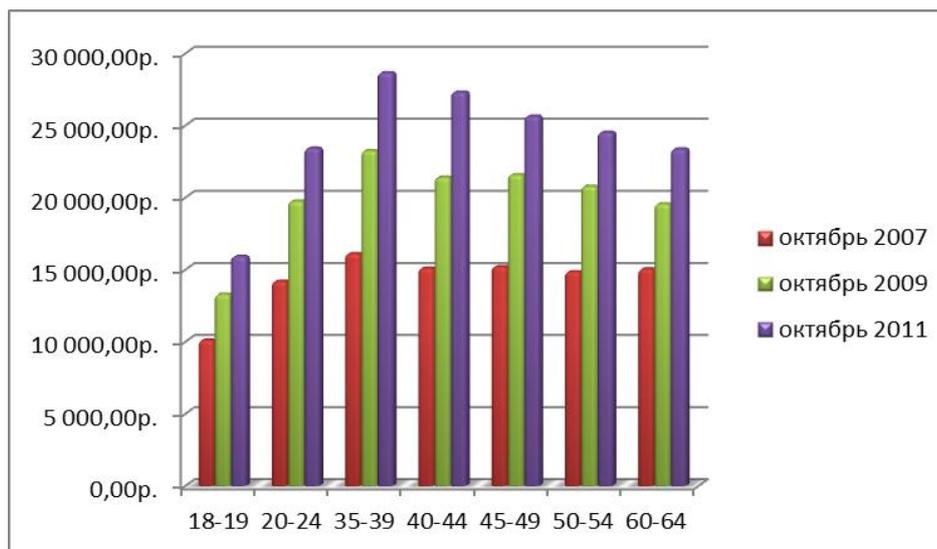


Рисунок 5. Распределение «новичков» и всех занятых по укрупненным профессиональным группам, %.

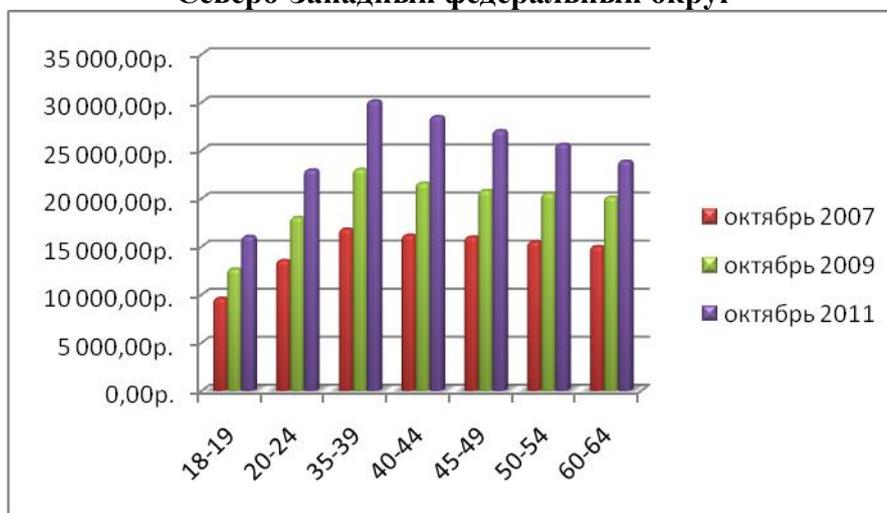
Если выделить группу работников со стажем менее года и сравнить ее профессиональный состав с составом всех занятых (рис. 5), то можно увидеть, что в российских условиях такие работники получают приблизительно на 32% ниже среднего уровня, причем этот разрыв тем больше, чем значительнее место в профессиональной иерархии занимает тот или иной работник. Сама заработная плата, как показывает опыт, является наиболее гибкой у работников с большим опытом, чем у новичков.

Проследим среднемесячную заработную плату по возрастным группам по различным федеральным округам.

Центральный федеральный округ



Северо-Западный федеральный округ

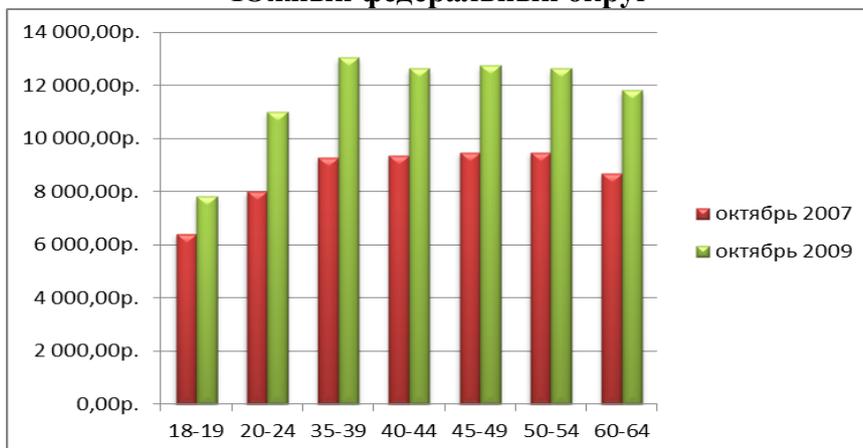


Таблицы еще раз доказывают, что наивысшую заработную плату получают работники в возрасте от 35 до 45 лет, после чего идет неизбежно спад оплаты труда и, как следствие производительности.

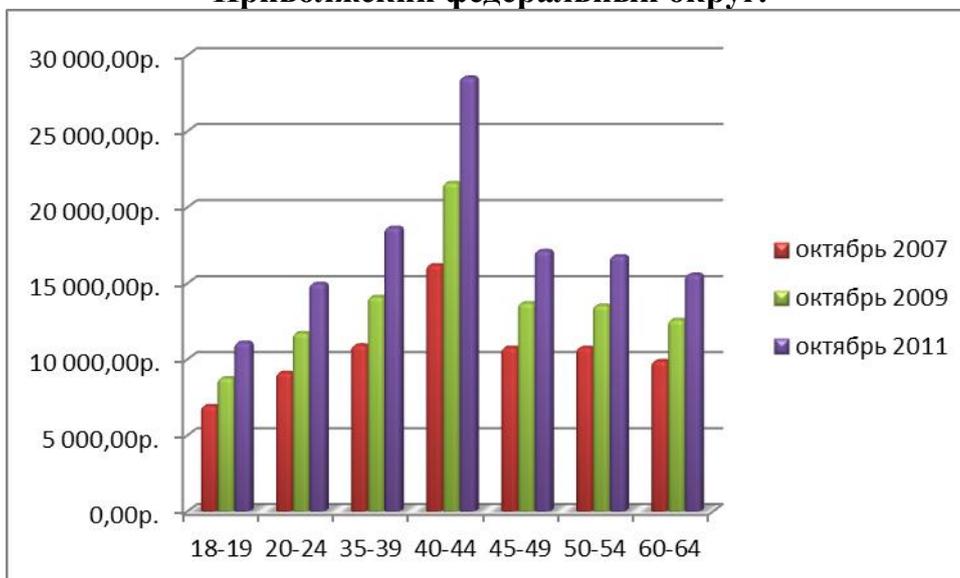
Так же можно проследить уровень всех занятых в экономике в следующей таблице (таблица 1). Из нее видно, что наибольшее количество занятых в экономике приходится на работников в возрасте 40-44 года, что говорит о том, что производительность труда у данной категории наиболее высокая, т.к. именно в этом возрасте

наблюдается идеальное соотношение физических характеристик и большого багажа накопленного опыта.

Южный федеральный округ



Приволжский федеральный округ.



Уральский федеральный округ.

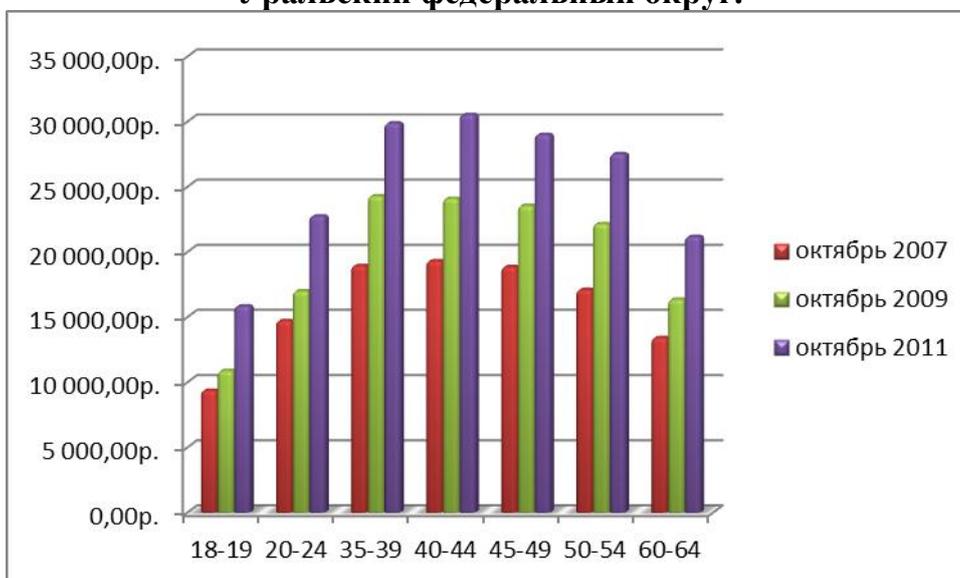


Таблица 1.

	Всего, тыс. человек	в том числе в возрасте, лет										Средний возраст, лет
		до 20	20- 24	25- 29	30- 34	35- 39	40-44	45-49	50-54	55-59	60 и бо- лее	
Занято в экономике - всего												
2006	65273	1596	6241	7913	7661	9840	10346	9281	6489	2849	3057	39,1
2007	65124	1348	6324	8165	7609	9356	10442	9404	7239	2505	2734	39,1
2009	66266	1477	6349	8384	7804	8919	10557	9540	7597	2698	2941	39,2
2009	67152	1344	6363	8542	8107	8465	10595	9747	7949	3161	2880	39,4
2010	67134	1273	6366	8677	8306	8057	10242	9899	8019	3720	2575	39,5
2011	68603	1331	6657	8861	8496	8011	9956	9921	8281	4605	2486	39,6
2012	69157	1234	6528	8952	8864	8093	9459	10170	8562	5040	2253	39,7
2013	70814	1211	6888	9409	8798	8336	8997	10463	8717	5487	2509	39,7
2014	70603	1081	7214	9280	8832	8436	8534	10289	8 809	5 530	2599	39,7
2015	69362	774	6577	9461	8815	8384	8142	9977	8935	5576	2720	40,0

То есть, те предприятия, которые имеют больше работников 30 -40-летнего возраста, будут иметь и более высокие показатели производительности труда при прочих равных условиях.

В заключении хотелось бы сделать вывод о том, что нет предприятий, где оплата труда определялась бы только с учетом возраста и числа лет непрерывного стажа, учитываются индивидуальные особенности, уровень образования, результаты труда, т.е. заработную плату платят не за возраст, а за квалификацию и профессионализм, которые, как правило, увеличиваются вместе с производительностью и стажем.

Если последнее не сопровождается ростом результативности и эффективности труда, повышением квалификации работника, то размеры заработной платы, как правило, не увеличиваются.

Еронченко АА., Прокудина А.Д. студенты 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА – ВОЙНА XXI ВЕКА

В статье рассматривается массовое влияние на людей без применения репрессий и тоталитарного гнёта с помощью Интернета, телевизионных передач и прочих источников СМИ.

Научно-технический прогресс XX века на корню изменил наш мир, затронув всё: от науки до бытовых забот. А проникнув в человеческую жизнь, он не просто переименовал её, но породил новое поколение - тех людей, которые предпочитают телевизор газетам и Интернет книгам. В настоящее время информации настолько много, что фильтровать, отбирать и проверять ее достоверность не просто сложно, а практически невозможно. Целенаправленное искажение информации воздействует на мысли не

отдельного человека, а целого общества, внушая аморальные принципы поведения, необходимость отрицания культурных ценностей и развязывания межнациональной, конфессиональной или другой массовой вражды [1].

Информационная война. Её цель - воздействие на военнослужащих и гражданское население другого государства с помощью активного распространения определённой информации. Также существует понятие психологической войны – психологического воздействия на военнослужащих и гражданское население другой страны с целью достижения политических или чисто военных выгод [2]. Как правило, распространение информации и так имеет своей целью произвести определённый психологический эффект, поэтому эти два понятия можно объединить. Термин «информационно-психологическая война» был заимствован из словаря военных кругов США и означает «информационное противоборство» или «информационная, психологическая война», в зависимости от контекста конкретного официального документа или научной публикации.

Первый документально зафиксированный случай планомерного ведения информационной войны был зафиксирован в 1850-е гг., во время Крымской войны. В ходе Синопского сражения подоженные турецкие суда выбрасывались на берег и становились причиной городских пожаров. Через несколько дней прибывшая западноевропейская пресса застала дымящиеся руины и мертвые тела, а после взорвалась обвинениями русских в кровожадности, уверяя, что русские солдаты еще и стреляли в плававших в море раненых турок. Масштабное применение информационных приемов использовалось в годы Первой мировой войны. Простое распространение пропагандистских листовок над позициями немецких войск дало довольно сильный эффект, поэтому в Великобритании был образован специальный орган, отвечающий за разработку информационных материалов.

Однако, зародившаяся ещё несколько веков назад, информационная война приобрела настоящую мощь только в XXI веке. Давно выйдя за рамки воздействия на население во время ведения боевых действий, она стала неотъемлемым атрибутом любого масштабного политического противостояния. Солдаты такой войны носят не автомат, а фотоаппарат, внедряются не в стан врага, а в его информационно-новостное поле. Сочетаются антонимичные понятия дефицита и избытка информации: новости со всего мира приходят чуть ли не ежеминутно, но большинство из них пусты и бесполезны. Умение «фильтровать» информацию в наше время сравнялось по полезности с умением пользоваться предметами первой необходимости [3].

Человек как личность погибает от дезинформации. Но оказалось совсем наоборот: в наше время информации так много, что люди попросту «тонут» в ней; прежние ценности теряют значимость, книги пылятся на полках, настоящие проблемы уходят на второй план, уступая место броским заголовкам желтых газет. Это и есть настоящая информационная война. По масштабу её можно назвать Мировой, а по последствиям она ни чем не уступает геноциду замедленного действия. Только читая книги, изучая современную науку и культуру своих предков и других народов, можно стать личностью, умным человеком со своей точкой зрения.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские,

правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

2. Холина О.И. К вопросу об исследованиях трансформационных процессов: социальные субъекты и социальные акторы // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 79-81.

3. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.

***Жигимонт С.Н. преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ТИПЫ ДИСЦИПЛИНИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ

В статье рассмотрены типы дисциплинированного (уставного) поведения, которые обуславливаются различными по зрелости мотивами. Рассматриваются причины недисциплинированности, предлагаются пути их преодоления.

Формирование мотива дисциплинированного поведения – это усиление побуждения следовать модели поведения, заложенной в уставах [1]. Но так как эта модель не воспроизводит поведение во всех его деталях, а отражает лишь наиболее существенные черты, сотрудник сам создает для себя мысленную модель поведения. Эта модель соответствует реальным условиям, в которых проходит его работа, а также ранее сформировавшимся у него представлениям [2]. Уставное поведение может быть детерминировано мотивами, различными по их зрелости. Эти мотивы можно свести в 4 группы. На основании такой группировки можно вывести четыре типа дисциплинированности.

Конформная (подражательная) дисциплинированность (КпД) характерна для сотрудников, которые еще не осознали своего отношения к требованиям и при организации своего поведения ориентируются на сослуживцев и командиров, подражая им. Чаще всего КпД наблюдается у сотрудников, которые только начинают работать и которые еще не осознали своих мотивов поступления на службу. Их поведение неустойчиво и подвержено влиянию социально-психологических факторов. У одних сотрудников дисциплинированное поведение сложилось на основе конформных реакций, у других – на основе усвоения операциональных элементов дисциплинированности других сотрудников, у третьих зафиксировано в сознании как установка морального поведения.

Прагматическая дисциплинированность (ПД) определяется стремлением сотрудника своим уставным поведением добиться определенных льгот, преимуществ и расположения к себе руководящего звена. ПД развивается у сотрудников при неоправданной демонстрации руководителем преимуществ дисциплинированного поведения, необоснованном применении им поощрений и мер моральной стимуляции.

Критическая дисциплинированность (КД) детерминируется мотивами, которые побуждают сотрудника к дисциплинированному поведению из-за боязни наказаний или негативных последствий за невыполнение уставных требований. Причиной этого является непонимание общественной необходимости уставного поведения и его смысла для развития профессионально важных качеств. Эта мотивация является самой неэффективной, затрудняющей формирование дисциплинированности у сотруд-

ника. КД может быть вызвана их личностными качествами и особенностями стиля работы начальствующего состава. Часто КД формируется при стремлении руководителя предупредить любое нарушение дисциплины демонстрацией негативных последствий за возможное нарушение. Уставы, приказы предстают перед сотрудником исключительно как орудия принуждения из-за необоснованного переноса акцента на карательный аспект. При таком подходе уставные требования сотрудником не принимаются или принимаются неправильно. Сотрудник вынужден постоянно мотивировать свое поведение: если он уверен, что данное нарушение принесет ему больше вреда, чем выгоды, то он соблюдает требования уставов. Но страх перед наказанием, как правило, не сдерживает сотрудника от проступка, если он считает, что взыскание не наносит серьезного ущерба его психологическому статусу; он уяснил систему реальных отношений в коллективе и понял, что взыскание будет объявлено начальником, обладающим меньшей дисциплинарной властью; и др.

Эти три типа дисциплинированности образуют низший уровень развития этого качества, поскольку поведение в этих случаях не определяется сознательностью сотрудника.

«Дисциплина не является сознательной, если подчинение диктуется такими мотивами, как страх наказания, соображения выгоды и расчет на другие подобные стимулы» [3]. Истинная, или сознательная дисциплинированность (ИсД) определяется социально значимыми мотивами: чувством долга, стремлением реализовать свои знания на практике и внести свой вклад в развитие общего дела. На основе зрелой мотивации сотрудник оценивает требования и приказы вышестоящего начальства как общественно необходимые и лично значимые. Мотивы дисциплинированного поведения все более усиливаются, укрепляются и обретают смыслообразующую функцию.

Истинная дисциплинированность является целью деятельности руководителя, поскольку она основана на сознательности сотрудника.

Библиографический список:

- 1 Жигимонт С.Н. Социально-психологическая природа дисциплинированности. В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 36-38.
- 2 Дегтярева Е.А., Ветров Ю.П. Личностно развивающая направленность инновационных процессов в высшей профессиональной школе. Перспективы науки. 2013. №9 (48). С.45-50.
- 3 Утлик Э.Т. Психологические основы дисциплины М.: МО РФ, 2003. -142 с.

Жигулина Ю.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В данной статье рассмотрено совершенствование практики формирования и внедрения целевых программ модернизации коммунальных систем, а также экономические отношения, возникающие в условиях развития рынка жилищно-коммунальных услуг.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из основных отраслей народного хозяйства Российской Федерации, которая охватывает многоотраслевой производственно-технический комплекс, потребность в продукции которого практически не ограничена. Одним из приоритетов национальной жилищной политики является комфортное условие проживания и доступность коммунальных услуг для населения. В настоящее время деятельность коммунального комплекса характеризуется низким качеством предоставления коммунальных услуг, неэффективным использованием природных ресурсов, загрязнением окружающей среды [1].

Причинами возникновения этих проблем являются: высокий уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры и их технологическая отсталость, а также низкая эффективность системы управления в этом секторе экономики.

Износ и технологическая отсталость объектов коммунальной инфраструктуры связаны с недостатками проводимой в предыдущие годы тарифной политики, которая не обеспечивала реальных финансовых потребностей организаций коммунального комплекса в модернизации объектов коммунальной инфраструктуры, не формировала стимулы к сокращению затрат.

В период 2014-2015 и последующие годы решение проблем ЖКХ по реализации финансирования объектов коммунальной инфраструктуры тесно связано с выполнением федеральных целевых программ модернизации коммунальных систем с учетом возможностей использования средств Фонда содействия реформированию ЖКХ.

За это время была сформирована нормативная правовая база, которая является основой регулирования жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства и обеспечения прав собственности в жилищной сфере в условиях развития рыночных отношений. В настоящее время в России приоритетным направлением развития данной отрасли является лицензирование деятельности управляющих компаний для подтверждения их профессионализма [2].

Для кардинального изменения данной ситуации, чтобы избежать разрушения жилищного фонда и производственно-технической базы коммунального хозяйства, необходимо увеличить эффективность работы предприятий ЖКХ, повысить качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг и оптимизировать расходы бюджетов субъектов Российской Федерации на ЖКХ.

Для достижения этих целей была утверждена федеральная целевая программа «Жилище» на 2011-2015 годы.

Основная цель программы - создание условий для проведения коммунальной инфраструктуры в соответствии со стандартами качества, которые обеспечивают комфортные условия проживания. Задача программы - оказание государственной поддержки субъектам Российской Федерации в завершении строительства и реконструкции объектов коммунальной инфраструктуры.

Государственное регулирование экономических процессов в сфере ЖКХ - обязательный компонент современной политики. Здесь необходимы меры государственного экономического регулирования и поддержки. Актуальной проблемой является бюджетное финансирование. На сегодняшний день бюджетная поддержка выражается в выделении субсидий малоимущим слоям населения.

Вместе с тем основной причиной недофинансирования в сфере ЖКХ является отсутствие долгосрочных дешевых источников финансирования, осуществляющие проекты модернизации коммунальной инфраструктуры.

Однако решение данной проблемы может быть достигнуто только при активной прямой и косвенной поддержке государства.

Таким образом, сфера ЖКХ требует непрерывного и тщательного изучения со стороны государственных властей всех уровней и профильных научных институтов. Достижение положительного результата в данной ситуации обуславливается во многом от подготовки специалистов-руководителей в сфере коммунальной инфраструктуры.

Библиографический список:

1 Вотякова И.В., Филиппова Н.А. Модернизация в сфере ЖКХ: актуальные проблемы // Экономика и предпринимательство. - 2013.- № 11.- С. 66–68.

2 Грачева И.И. Итоги лицензирования управляющих компаний в сфере ЖКХ // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы междунаучной научно-практической конференции: в 4-х частях. - Ч.1. / Отв.ред.: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. - Саратов: Изд-во «Академия управления». 2015. - С.119-121.

3 Махова Е.И. Проблемы и совершенствование финансового механизма жилищно-коммунального хозяйства в современных условиях. - Ярославль-Ивантеевка. Изд-во: «Канцлер», монография, 2010.- 5,75 п.л.

*Жигулина Ю.А., 4 курс; Алексеев А.В., кандидат экономических наук; преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО Кубанского государственного университета в г. Тихорецке*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

В статье рассмотрены актуальные проблемы управления бизнесом на территории России, составляющие системы принятия решений на уровне предприятия.

***Ключевые слова:** бизнес, управление бизнесом, руководитель, микроклимат, коллектив.*

Управление бизнесом – это, прежде всего, профессионализм. Поэтому, чтобы эффективно управлять бизнесом, необходимо выделить два главных момента. Это планирование, организация и контроль работы с одной стороны, и управление финансами и ведение учета с другой. Они оба определяющие, и в то же время абсолютно взаимосвязаны [1].

Наиболее значительными являются следующие группы стратегических решений, варианты которых и определяют стратегию управления на предприятии: выбор характера управления; определение организационной и управленческой структур; определение механизма принятия решений на предприятии. Нельзя повторять ошибки руководителей, которые исключают из управления бизнесом профессионалов, беря на себя непосильный груз обязанностей, такие бизнесмены тормозят развитие своего дела, а нередко финал ещё более печальный – разорение. Гораздо более эффективный путь, в котором и заключается профессионализм руководителя – это умение координировать работу группы людей [4].

Конечная цель управления бизнесом - развитие. А развиваясь, в управление бизнесом должны вноситься коррективы - предприниматель замыкает на себе крупные, узловые проблемы, а ведение дел по мелким и средним делегирует подчинённым. Изменения в объемах производства, технике и технологии, в ассортименте продукции влияют не только на общую численность, но и на профессионально-квалификационную структуру рабочих [5].

Система принятия стратегических решений на предприятии может рассматриваться как совокупность трех составляющих:

- организационного механизма принятия решений, определяющего порядок инициации, подготовки, обсуждения и принятия решений на предприятии;
- системы интересовлиц, связанных с предприятием (работников, собственников, представителей деловой и административной среды и др.), и учета этих интересов в процессе подготовки и принятия решений;
- информационного обеспечения процесса принятия решений.

Успехи в управлении бизнесом очень зависимы от психологического климата в коллективе, корпоративности [3].

Чувство корпоративности, где «один за всех и все за одного» - основополагающий принцип эффективного управления бизнесом. Да, любая фирма – это живой организм, пронизанный нитями деловых связей и взаимоотношений её подразделений, которые состоят из живых людей. Нередки случаи, когда все уровни управления в бизнесе фирмы лихорадит из-за неприязненных отношений между сотрудниками. Многие руководители заблуждаются, полагая, что психологические тонкости никак не отражаются на производственном процессе – не учитывая этого, бизнесмен рискует потерять рычаги управления бизнесом.

Только от руководителя зависит, какой микроклимат будет в коллективе, он так же зависит от его отношений с сотрудниками. Чтобы каждый сотрудник относился ответственно к работе, чтобы стимулировать их к эффективным процессам по управлению бизнесом, он должен стать частью коллектива. Микроклимат в коллективе, его успехи во многом зависят от кадрового состава, личностных и профессиональных качеств каждого сотрудника. Вопрос подбора кадров требует очень серьезного подхода, «кадры решают всё» – это не просто общеизвестное выражение, это приговор, диагноз, успех или крах в зависимости от того, что бизнесмен достиг или потерял на тернистом пути управления бизнесом [2].

Таким образом, руководитель должен постоянно помнить, что на него ложится ответственность за работу всего коллектива, без сбоев, резких изменений управления, концепции управления бизнесом, особенно, при, так называемой, смене поколений, когда на смену возрастным специалистам приходят молодые.

Библиографический список:

- 1 Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 400 с.
- 2 Герчиков В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие / В.И. Герчиков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 282 с.
- 3 Зайцева Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
- 4 Ивановская Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 695 с.
- 5 Потемкин В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов / В.К. Потемкин. – СПб.: Питер, Лидер, 2010. – 432 с.

*Жилина Н.Н., к.э.н., доцент; Миргалеева И.В., д.э.н., профессор
ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права (г. Казань)»*

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Формирование оптимальной структуры капитала является одной из важнейших задач финансового менеджмента на предприятии, так как способствует обеспечению наиболее эффективной пропорциональности между затратами на формирование капитала и эффективностью его использования.

Среди российских ученых методологические подходы аспекты оптимизации структуры капитала с разной степенью полноты нашли отражение в работах И.А. Бланка, И.Т. Балабанова, В.В. Ковалева, Г.А. Маховиковой, Н.А. Никифоровой, Г.В. Савицкой, Е.С. Стояновой, А.Д. Шеремета и др.

Среди методов оптимизации структуры капитала предприятия, описываемых российскими учеными наибольшее распространение получили:

- 1) оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности;
- 2) оптимизация капитала по критерию минимизации его стоимости;
- 3) оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков.

Данный подход представлен в работах Бланка И.А., Любушина Н.П., Ивасюк Р.Я., Козловой Е.Е.

Первый метод основан на максимизации таких финансовых показателей как:

- рентабельность собственного капитала (ROE);
- прибыль на акцию (EPS);
- эффект финансового рычага (EFR).

Третьякова Е.А. при оптимизации структуры капитала рекомендует руководствоваться методом, основанным на максимизации рыночной цены акции компании, при этом подчеркивает, что должно соблюдаться условие минимальной средневзвешенной стоимости капитала. Такой двухкритериальный метод не лишен недостатков. Автор ограничивает организации, для которых можно использовать данный метод, так как если компания не является акционерным обществом или не размещает акции на фондовом рынке, что порой встречается в практике, то рассчитать максимальную стоимость акции не возможно.

В трудах Лихачевой О.Н. раскрывается метод оптимизации структуры капитала, основанный на сочетании уровня рентабельности собственного капитала и уровня финансового риска. Данный подход фактически повторяет методику Бланка И.А. за исключением опущения критерия минимальной средневзвешенной стоимости капитала. Автор обосновывает свой метод теорией Модильяни-Миллера, доказывая, что структура капитала должна обеспечивать в первую очередь снижение финансовых рисков при росте прибыли на вложенный капитал. Точка зрения Лихачевой О.Н. состоятельна, однако не учитывает стоимостного подхода к оценке стоимости фирмы, а следовательно при таком подходе остается нереализованной ключевая цель финансового менеджмента – максимизации благосостояния собственников.

Басовский Л.Е. раскрывая вопрос оптимизации структуры капитала основывается на понятии «целевая структура капитала», обосновывая это теориями Модильяни-Миллера и альтернативными теориями их последователей. Автор интегрирует в своей работе все вышеизложенные методы и предлагает использовать пакет анализа

Excel для формирования целевой структуры капитала, моделируя различные варианты соотношения источников финансирования, при которых достигаются целевые значения таких показателей, как:

- финансовая рентабельность (ROE),
- величина дохода на акцию (EPS),
- темп роста дивидендов,
- рыночная цена акции,
- средневзвешенная стоимость капитала.

Обобщая изученные методы оптимизации структуры капитала, мы приходим к выводу, что наиболее полно они изучены в работах Бланка И.А., все остальные авторы в той или иной степени дублируют его методику, добавляя порой критерии или объединяя их в группы.

Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансового риска связана с выбором более дешевых источников финансирования активов предприятия. В этих целях все активы классифицируют на три группы: внеоборотные (капитальные) активы; стабильная (постоянная) часть оборотных активов; варьирующая (переменная) часть оборотных активов.

Обзор зарубежных и отечественных подходов к оптимизации структуры капитала позволил нам сделать вывод, что единого мнения по данной проблеме в данный момент не существует. Множество авторов рассматривают данный вопрос в условиях определенных допущений, при которых их модель работает, однако на практике это не приемлемо.

Библиографический список:

1. Бланк, И.А. Управление использованием капитала. – К.: Эльга, 2010. – 656 с.
2. Бочаров, В. В. Современный финансовый менеджмент / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
3. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие/под ред. И.Я. Лукасевича. : М.: Вузовский учебник, 2010. – 288 с.

Заборовский А.А., Ищенко А.С., студенты 3 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ОРИЕНТИРЫ

В статье рассматривается формирование у подрастающего поколения высокой гражданской ответственности, патриотизма, чувства ответственности, готовности к его защите страны.

Сегодняшняя жизнь, складывающиеся и постоянно меняющиеся в ней условия и обстоятельства возвышаются над всеми социальными и государственными институтами, над самим человеком. «Дух общества», среда обитания с их стихийными, неписаными требованиями и принципами, словно гигантский и могучий пресс, ломают, часто уродуют взгляды и принципы формирующейся личности. Негативные процессы, являющиеся следствием кризиса в нашем обществе, чрезвычайно затрудняют проведение воспитательной работы с молодежью [1].

Действительно, не имея представления о том, какими являются сегодня основные ценности, ориентиры, взгляды и интересы молодого человека, крайне сложно рассчитывать на положительный результат в процессе формирования у него лучших качеств гражданина и патриота России. Это важно учитывать преподавателям в учебных заведениях, руководителям военно-патриотических организаций и объединений.

В весьма неблагоприятных условиях окружающей среды снизился престиж нравственности, возросли интересы сугубо личного плана в молодежной среде. У значительной части молодежи разрушены и утрачены такие традиционные нравственные черты, как романтизм, самоотверженность, готовность к подвигу, честность, добросовестность, вера в добро и справедливость, стремление к правде и поиску идеала [2].

Также у молодежи нашей страны продолжает происходить процесс нравственного сознания и чувств российской молодежи по отношению к тем явлениям, которые негативно осуждались: невыполнение долга, данного слова, проявление нечестности, неверности, распущенности, наркомании, иждивенчества, воровства и т.п.

Интеллектуально-образовательные ценности молодежи на наш взгляд следует рассматривать в ракурсе ее умственного, творческого потенциала, который, к сожалению, значительно снизился за последние годы. Это несомненно связано с ухудшением физического и психического состояния подрастающего поколения. Причиной этого в нашей стране является быстрое увеличение количеств заболеваний и отклонений, растет число детей с умственными недостатками, а также неполноценного питания и систематического недоедания многих детей [3].

Ухудшаются социальные источники воспроизводства интеллектуального потенциала в обществе. В глазах молодежи продолжает быстро падать ценность умственного труда, образования и знаний. На наш взгляд даже в нашем окружении сверстников обладание знаниями ценится весьма низко. Расширение возможностей свободы выбора, повышение образовательного уровня вместе с развитием сети коммуникаций привело к тому, что среди граждан и в первую очередь среди молодых распространяется новое отношение к политической жизни и более чувствительное ее восприятие. В силу главной заботы большей части подрастающего поколения, вступающего в жизнь, становится борьба за выживание [4].

Одной из важных сторон, характеризующих молодежь как специфическую социальную группу, является ее отношение к труду, к общественно полезной деятельности. В настоящее время для многих молодых людей труд утратил общественную значимость и стал как средство удовлетворения личных потребностей. Для большинства молодежи труд потерял смысл как средство самоутверждения, самореализации.

Патриотизм, как одна из ценностей, все менее проявляется в сознании и чувствах молодежи через другие ценности.

Изучение данной темы нам хотелось бы продолжить и проследить как в дальнейшем будет происходить развитие жизни у современной молодежи. Решение проблем патриотического воспитания должно основываться на глубоком изучении и всестороннем анализе всех изменений, характеризующих особенности современной молодежи и всего российского общества. В связи с этим становится все более неотложным решение задачи фундаментального рассмотрения комплекса проблем, накопившихся в сфере воспитания молодежи.

Библиографический список:

1. Васильева Е.Н., Хлыстова А.Г. Влияние молодежной политики на социальный статус молодежи в современном обществе // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 52-56.
2. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.

*Захарова М.А., к.э.н., доцент; Всеволодова К.В., магистрант
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ХАРАКТЕРИСТИКЕ КАТЕГОРИЙ МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

Предпосылки к исследованию понятий мотивации и стимулирования труда появились очень давно. Многие авторы занимались изучением проблем по управлению трудом и причин активности человека. За весь период существования экономической науки точки зрения на понятия мотивации и стимулирования труда постоянно изменялись. В настоящее время можно выделить несколько подходов к характеристике этих понятий.

Одними из первых высказывали свои взгляды на категорию «мотивация труда», Гераклит Э., Сократ и Аристотель С. Например, Гераклит Э. анализировал побудительные силы, потребности и влечения человека. Его основополагающим мнением стало то, что потребности определяются условиями жизни человека. Сократ утверждал, что человек должен поступать таким образом, чтобы в результате его действий получаемое удовольствие превышало страдания. Аристотель С. полагал, что стремления человека к чему либо, тесно взаимосвязаны с поставленной целью и они зависят от потребностей и чувств удовлетворения и неудовлетворения.

Генри Файоль разработал систему вознаграждения персонала. «Оплата труда должна быть справедливой и приносить удовлетворение и работнику и работодателю». Кроме хорошего подбора персонала, он предполагает еще и точное количественное равновесие управляющих и управляемых. Когда человек видит на своем заводе большое количество людей в администрации и ощущает свое полное бессилие повлиять на сокращение, мотивация снижается. Зигмунд Фрейд придавал основную роль в организации поведения бессознательному ядру психической жизни, образуемому мощными влечениями. Также в 19 веке изучением проблем, связанных с мотивацией труда, занимались Чарльз Дарвин и Дж. Уотсон.

В начале девятнадцатого века мотивацию рассматривали как психологический индивидуальный процесс, где основная роль была отдана качественному подбору персонала, организации оплаты труда и личным потребностям человека.

Во второй половине 19 века главными аспектами мотивации и стимулирования персонала были создание благоприятных условий труда и максимизация прибыли предприятия в сочетании с повышением благосостояния работников. Эти вопросы рассматривал Фредерик Тейлор. Исследованием методики премиальной оплаты труда работников занимался Генри Гант. Также он внес большой вклад в разработку теории лидерства.

Мэри Паркер Фоллет всячески подчеркивала важность изучения сферы человеческих отношений. Она выдвинула идею гармонии труда и капитала, которая могла быть достигнута при правильной мотивации и учете интересов всех заинтересованных сторон. Важной выдвинутой концепцией Фоллет является «власть вместе с», а не «власть над», что подразумевает участие всех работников в деятельности организации в соответствии с их возможностями. Само участие работников в управлении М. Фоллет, как и многие современные теоретики, считает важнейшим мотивационным фактором.

Элтон Мэйо положил начало повышенному вниманию к роли человеческих отношений в повышении производительности труда. Он обнаружил, что излишне простые, повторяющиеся рабочие операции часто вызывают скуку у работников, а это, в свою очередь, отрицательно влияет на их мотивацию. Стараясь найти факторы, оказывающие положительное влияние на трудовую мотивацию, Мэйо установил, что деньги не являются единственным мотиватором рабочего поведения. К другим важным аспектам мотивации труда он относит дружеские связи, неформальные отношения, которые устанавливаются работниками с товарищами по работе в процессе труда; внимание руководителей к подчиненным и то, насколько они позволяют им влиять на рабочую ситуацию; групповые нормы, то есть формирующиеся в рабочей группе представления относительно того, какое поведение и отношение к работе; осведомленность работников по важнейшим вопросам, затрагивающим их интересы; удовлетворенность трудом [2].

Процесс мотивации очень сложен и неоднозначен. На сегодняшний день существуют два основных подхода к изучению мотивационного процесса: содержательные и процессуальные теории мотивации.

Содержательные теории стараются определить потребности людей, побуждающие их к действию, особенно при определении объемов и содержания работ. А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд, К. Алдерфер – представители данного подхода, теории и взгляды которых имели наибольшее значение для современных концепций мотивации. Абрахам Гарольд Маслоу разделил все человеческие потребности на пять групп и назвал их базовыми потребностями. Модель мотивации, созданная Дэвидом МакКлелландом, опирается на потребности высших уровней. Ее автор считал, что людям присущи три потребности: власть, успех и причастность. Двухфакторная теория Ф. Герцберга (мотивационно-гигиеническая) основана также на потребностях людей. Выводы, сделанные Герцбергом, позволили ему выделить две большие категории, которые он назвал гигиеническими факторами и факторами мотивации. К. Альдерфер, как и Маслоу, объединяет потребности человека в группы, которых насчитывает три: потребности существования - физиологические и потребности в безопасности; потребности взаимосвязей включают в себя стремление получить поддержку, признание, одобрение других людей; потребности роста побуждают человека к реализации своих способностей к самоутверждению, самовыражению и т. п. Таким образом получается, что содержательные теории мотивации основываются на понимании первичности и вторичности потребностей работника, а также на выявлении потребностей людей и их роли в мотивации.

В процессуальных теориях анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения. Процессуальные теории не оспаривают существования потребностей, но считают, что поведение людей определяется не только ими. Согласно процессуальным теориям поведение личности является также функцией его восприятия и ожиданий, связанных с данной ситуацией, и возможных последствий выбранного им типа поведения. Предста-

вителями данного подхода являются В. Врум, С. Адамс, Л. Портер и Э. Лоулер. Теория ожиданий, часто ассоциирующаяся с работами Виктора Врума, базируется на положении о том, что наличие активной потребности не является единственным необходимым условием мотивации человека на достижение определенной цели. Теория справедливости Адамса объясняет, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу. Основным выводом теории справедливости состоит в том, что до тех пор, пока люди не начнут считать, что они получают справедливое вознаграждение, они будут стремиться уменьшать интенсивность труда. Согласно модели Портера-Лоулера, достигнутые результаты зависят от приложенных сотрудником усилий, его способностей и характерных особенностей, а также осознания им своей роли. То есть, можно сделать вывод, что процессуальные теории мотивации персонала основываются на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания [3].

Проблему стимулирования в рыночных условиях хозяйствования рассматривают такие ученые как: С.Л. Брю, А. Маршал, К.Р. Макконелл, Р.С. Смит и другие. Например, Маршал обосновал функции стимулирования. Современные экономисты Макконелл К.Р. и Брю С.Л. по существу определяют заработную плату таким образом: равновесная ставка заработной платы определяется на пересечении кривых спроса и предложения. Экономическая функция стимулирования труда выражается в том, что оно содействует повышению эффективности производства, производительности труда, качества продукции [1].

Представленный анализ различных точек зрения показывает, что процесс трансформации понятий мотивации и стимулирования проходит большие изменения. Например, в девятнадцатом веке мотивацию рассматривали, как психологический индивидуальный процесс. Начиная с двадцатого века понятие «мотивация» стало тесно связываться с понятием «потребности», также с двадцатого века мотивация начинает применяться конкретно на предприятии. Несмотря на большое количество различных мнений о мотивации, можно сделать вывод, что мотивация персонала не стоит на месте, она продолжает развиваться и совершенствоваться, так как, прежде всего, изменяется внешняя и внутренняя среда, изменяются экономическая ситуация и отношения людей к труду. Зная то, что движет человеком к выполнению какой-либо трудовой деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно разработать эффективную систему методов управления персоналом, актуальную в современное время.

Библиографический список:

1. Егоршин А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие: [по направлению (специальности) "Управление персоналом"] / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 376, [1] с.
2. Захарова Т.И. Мотивация трудовой деятельности: учебно-методический комплекс / Т. И. Захарова, С. В. Гаврилова. – М.: ЕАОИ, 2010. – 263 с.
3. Караваев В.А. Управление человеческим капиталом организации на основе формирования позитивной мотивации персонала / В. А. Караваев. - Москва : Перо, 2013. - 131 с.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Система обучения во всех странах различна. Целью данной работы является анализ организации системы обучения в России и за рубежом.

Проблема обучения персонала предприятий в настоящее время приобретает для России особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рыночных отношений предъявляет новые требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников. Вопросы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров в условиях рыночных отношений приобретают особую актуальность. Становясь объектом товарно-денежных отношений, обладающим экономической самостоятельностью и полностью отвечающим за результаты своей деятельности, на предприятии должна быть сформирована также система подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров, которая обеспечила бы ему высокую эффективность работы, конкурентную способность и устойчивость положения на рынке.

Подготовка новых рабочих - это профессиональное первоначальное обучение лиц, ранее не имевших рабочей специальности, с целью получения ими квалификации по любому из направлений производственно- хозяйственной деятельности общества. Подготовка квалифицированных рабочих осуществляется в профессионально-технических училищах, а также в учебных комбинатах и непосредственно на производстве. В Российской Федерации начальная подготовка молодых рабочих осуществляется в системе профессионально-технического образования и включает две основные формы обучения [1]: в государственных учебных заведениях начального и среднего профессионального образования; непосредственно на предприятиях и в организациях с различными формами собственности. С экономической точки зрения подготовка квалифицированных кадров является эффективной в том случае, если связанные с ней издержки ниже издержек организации на повышение производительности труда за счет этого фактора.

Переподготовка кадров - получение новой специальности из числа лиц, имевших рабочую профессию для удовлетворения потребности предприятия и рынка труда в данной специальности. С позиции организации процесса обучения принципиальной разницы между первичным обучением и переподготовкой нет. Переподготовка рабочих осуществляется прямо на предприятии (конечно, если есть возможность сохранить рабочих, заняв их на других участках производства), а также силами территориальной службы занятости (если произошло фактическое высвобождение - увольнение с предприятия) [4]. Сама организация заинтересована в переподготовке своих кадров, так как это полностью отразится на работе и выполнении производственных задач, стоящих перед организацией. Переобучив работника другой профессии или специальности, предприятие имеет возможность не набирать дополнительный персонал, а использовать уже имеющийся трудовой потенциал с большей эффективностью. Однако помимо своих интересов, предприятие должно так же учитывать интересы и своего рабочего персонала. Если оно никак не будет стимулировать желание своих работников в приобретении новых навыков, овладении смежных профессий и т.п., то эффекта от переподготовки кадров не будет.

Повышение квалификации рабочих - это обучение, направленное на последовательное совершенствование профессиональных знаний, умений и навыков, рост мас-

терства по имеющимся у работника профессиям. Особенность повышения квалификации состоит в том, что слушатели, уже обладая определенными знаниями и практическими навыками выполнения работ, могут в силу этого критически относиться к учебному материалу, стремясь получить именно то, что им прежде всего нужно для производственной деятельности [4]. Можно заметить, что повышение квалификации кадров играет очень важную роль в эффективности работы предприятия. В большей мере, это отражается на работе руководителей, специалистов и служащих. Повышая свою квалификацию, они обретают знания, которые помогают им повысить конкурентоспособность предприятия. В свою очередь, повышение квалификации рабочих тоже не остается бесследным. Улучшая свои умения и навыки, они могут вывести производство на более высокий уровень. Поэтому система повышения квалификации не должна быть сосредоточена только на одной категории работников, необходимо, чтобы она охватывала весь персонал предприятия.

В зарубежных фирмах обучению работников придаётся большое значение. Оно является составным элементом общей системы работы с кадрами, которая предусматривает не только их подготовку и повышение квалификации, но отбор, аттестацию, продвижение по службе и стимулирование. Во многих западноевропейских странах и в Северной Америке к ученичеству относятся весьма серьёзно. В таких странах, как Германия, Австрия и Швейцария, ученичество, или двойная система, охватывает почти три четверти соответствующих возрастных групп.

По швейцарской системе ученики после 10 лет школьной подготовки получают работу на производстве в той сфере, которую они выбрали. Имеется около 300 профессий – от кузнеца до банковского клерка, - которые предлагаются швейцарским ученикам. Три – четыре дня в неделю они проводят на производстве под руководством квалифицированного мастера. В остальные дни занимаются в бесплатных центрах профессиональной подготовки изучая технологию, иностранные языки, математику и т. д. Такие одновременные занятия на производстве и в школе принято называть двойной системой. По прошествию двух – трёх лет слушатели сдают экзамен, который и завершает их ученичество.

Такая система выгодна для предприятий. Они получают достаточное количество учеников, экономят на оплате, могут отобрать лучших для постоянной работы по завершении программы обучения. Причём здесь при удачном сочетании теории и практики вырабатываются способность приспособлять знания и навыки к требованиям производства, привычка хорошо работать и ощущать себя мастером. Так же при этой системе налаживается тесная связь между школой и предприятием, и выпускники школ будут конкурентоспособными на рынке труда.

В зарубежных фирмах внутрифирменное обучение и повышение квалификации рабочих кадров – важнейшая задача служб кадров. Они осуществляют методическое обучение этой работы, непосредственно участвуют в организации обучения, оценке, отборе рабочих кадров, планировании карьеры работников, оказании практической помощи линейным руководителям в работе с подчинёнными [2].

Вопросы обучения персонала организаций находятся под постоянным контролем государственных органов. Во Франции в 1971 г. был принят Закон об образовании, непрерывной профессиональной подготовке и переквалификации кадров, в Швеции - Закон о перестройке системы образования, в основу которого положена идея непрерывного образования (1975 г.), в США - в 1976 г. принят Акт о непрерывном образовании и т. д. Причём государство не только декларирует необходимость подготовки и обучения всех работающих, но и финансирует эти процессы.

Наряду с государственными органами, руководители предприятий и организаций также свято верят в то, что подготовка персонала - это важнейшие инвестиции предприятия, а совершенствование этого ресурса - очень разумная и прибыльная сфера вложения капитала.

В Японии ежегодные расходы компаний на подготовку и переподготовку персонала составляют от 10 до 20% фонда заработной платы. Обучение работников рассматривается как важнейший элемент их трудовой деятельности. Это один из секретов «японского чуда».

Во Франции фирма должна израсходовать на подготовку и обучение персонала ежегодно не менее 1,5% от фонда заработной платы. В противном случае предприятия штрафуются, а неиспользованные средства зачисляются в централизованный национальный фонд обучения работников. В случае успешной сдачи экзаменов после повышения квалификации работники могут получить прибавки к зарплате до 20%.

В США затраты компаний с учетом выплат компенсаций за время обучения возросли до 100 миллиардов долларов. При этом рост масштабов обучения в корпорациях является результатом их собственной политики, а не требованием государственных органов.

Профессиональное развитие оказывает положительное влияние и на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне ее. Профессиональное обучение способствует общему интеллектуальному развитию человека, укрепляет уверенность в себе. Потому возможность получения профессионального обучения в собственной компании высоко ценится работниками и оказывает большое влияние на принятие ими решения о работе в той или иной организации.

Библиографический список

1. Бухалков М. И. Управление персоналом: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 368 с.
2. Дуракова И.Б. Управление персоналом: отбор и найм: Исследование зарубежного опыта. - М.: Центр, 2009. - 336 с.
3. Журавлев П. В. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников: Монография / П.В. Журавлев, М.Н.Кулапов - М.: Деловая книга, 2009. - 232 с.
4. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Под ред. П. В. Шеметова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. - 312 с.

*Захарова М. А., к.э.н., доцент; Ларионова А.В, магистр 1 курса
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

В статье раскрывается сущность нормирования труда на предприятии. Определены функции, задачи и принципы нормирования в современных условиях. Выявлена роль и значение нормирования на предприятии.

Труд представляет собой целесообразную деятельность человека по производству продукции или оказанию услуг и всегда связывается с физическими и психологическими затратами энергии. Труд - источник производимых продуктов и услуг, является товаром, который, соответственно, продается на рынке. Следовательно, на рынке труда

продается процесс соединения энергии человека (его способностей, умений и вещества природы, в том числе и имеющего духовное происхождение), а ценой труда в этом случае выступает денежный эквивалент – заработная плата. Организация труда – это организация труда людей в процессе производства. Она способствует рациональному соединению техники и персонала, оптимизирует эффективное использование живого труда, обеспечивает сохранение здоровья работников и повышения удовлетворенности трудом за счет изменения его содержания. Под организацией труда понимают деятельность по внедрению рекомендаций науки с целью рационализации процесса труда. Нормирование труда – это часть организации труда на предприятии. Под нормированием труда понимают вид деятельности по управлению производством, заключающийся в установлении необходимых затрат, а также результатов труда, соотношении между количеством работающих и количеством используемых ими средств труда [1].

Основными объектами нормирования труда в настоящее время являются: затраты рабочего времени на выполнение элементов производственного процесса (нормы времени); количество единиц продукции (работы), которое может быть изготовлено (выполнено) одним или группой рабочих в единицу рабочего времени за определенный период (нормы выработки); количество производственных объектов (станков, агрегатов, рабочих мест), которое должен обслуживать один или группа рабочих (норма обслуживания); численность персонала, необходимая для выполнения определенного объема работ (нормы численности); численность работников, подчиненных одному руководителю (нормы управляемости) [2].

Нормирование труда тесно связано с проектированием не только трудовых, но и технических процессов. Оно включает анализ производства, выбор оптимальной технологии и организации труда, проектирование режимов работы оборудования, приемов и методов труда, режимов труда и отдыха, систем обслуживания рабочих мест, расчет норм в соответствии с особенностями технологического и трудового процессов, их внедрение в производство и последующую корректировку при изменении организационно-технических условий и условий труда. Исходя из вышеизложенного, можно сказать о том, что процесс нормирования труда на предприятии осуществляется в несколько этапов, а именно: изучение структуры затрат труда рабочего времени и передового опыта организации труда; проектирование рациональных приемов и методов труда, разработку нормативных документов; установление норм затрат труда по каждому элементу и в целом на операцию с учетом влияния организационных, технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов; проверку и уточнение норм в производственных условиях, их внедрение и поддержание на прогрессивном уровне путем своевременного пересмотра и замены, исходя из проводимых организационно-технических мероприятий, повышения навыков и квалификации работников.

Сущность нормирования определяет его функции. Содержание функций обуславливается объективными закономерностями развития предприятия. Функции нормирования находятся в тесной связи с задачами нормирования, с организацией, планированием, а также с управлением производством. Нормирование труда носит динамичный характер. Итак, функции нормирования можно разделить на две группы: общие функции норм труда, характеризующие роль норм труда в организации и оплате труда; специальные функции норм, которые раскрывают их конкретное содержание по видам и назначению. [3]. Общие функции образуют в условиях современного производства сложную систему взаимосвязанных и взаимозависимых отношений работника и работодателя, определяя наиболее полно главные задачи нормирования труда.

Система нормирования труда должна разрабатываться на основе определенных принципов. Важнейшими из которых являются:

1) принцип эффективности, состоящий в необходимости установления норм труда, при которых производственные результаты достигаются с минимальными суммарными затратами материальных, трудовых, энергетических и информационных ресурсов;

2) принцип комплексности, выражающий необходимость учета взаимосвязи экономических, технических, психологических, социальных и правовых факторов, которые влияют на нормы труда;

3) принцип системности, означающий, что нормы труда должны соответствовать конечным результатам производства, учитывать зависимости между затратами ресурсов на всех этапах производственного процесса;

4) принцип объективности, предполагающий создание для всех сотрудников предприятия равных возможностей для выполнения норм; в частности, это означает необходимость нормирования труда с учетом групповой дифференциации сотрудников по полу и возрасту, что особенно важно при нормировании труда учеников, молодых сотрудников и лиц предпенсионного возраста;

5) принцип конкретности, заключающийся в том, что нормы труда должны соответствовать параметрам изготавливаемой продукции, предметам и средствам труда, его условиям, типу производства, другим объективным характеристикам, влияющим на величину необходимых затрат труда и других ресурсов;

6) принцип динамичности, который следует из принципа конкретности и выражает необходимость изменения норм труда при существенном изменении производственных условий;

7) принцип легитимности, выражающий необходимость строгого соблюдения законов и других правовых актов при нормировании труда;

8) принцип положительного отношения работников к предприятию, означающий необходимость создания такой системы нормирования труда, при которой обеспечивается общее положительное отношение работающих к выполняемым функциям, предприятию в целом и социальной среде. В совокупности эти принципы определяют исходные положения организации нормирования труда на предприятии [4].

Нормирование труда является важным звеном в управлении предприятием. Управление нормированием труда означает эффективное использование функционирующей рабочей силы в соответствии с технологическим процессом, организацией труда и производства. Нормирование труда с присущими ему средствами, методами и видами норм выступает экономико-организационным инструментом для оценки, проектирования и закрепления новых форм организации труда на предприятии.

Библиографический список

1. Гальцов А.Д. Организация работы по нормированию труда на машиностроительном предприятии. - М.ИНФРА-М.; 2005. - 353 с.
2. Зубкова А.Ф. Нормирование неотъемлемый элемент современного менеджмента. /Ж. Человек и труд. 1996.- №11. С 5-12.
3. Савельева Е.А. Регламентация и нормирование труда. – М. МАРТИТ; 2012. 68 с.
4. Ахумов А.В., Генкин Б.М., Иванов Н.Ю. и др. Справочник нормировщика - Л.: Машиностроение; 2006. 153 с.

ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается актуальность и важность совершенствования системы управления в связи с быстроменяющимися условиями внешней и внутренней среды, а также этапы становления школ системы управления и современные системы управления персоналом.

Для всех организаций – больших и малых, коммерческих и некоммерческих, промышленных и действующих в сфере услуг управление людьми имеет важное значение. Без людей нет организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Несомненно, что управление трудовыми ресурсами является одним из важнейших аспектов теории и практики управления.

Управление человеческими ресурсами – это деятельность, выполняемая на предприятиях, которая способствует наиболее эффективному использованию рабочих и служащих для достижения организационных и личных целей.

Наука «управление персоналом» начала формироваться на стыке XIX и XX веков. За 100 лет успела сформироваться не только теория, но и практика. За это время сменилось множество школ по управлению, такие как: школа научного управления (Фредерик Тейлор), административная или классическая школа управления (Анри Файоль), школа человеческих отношений (Элтон Мэйо и Мэри Паркер Фоллетт), школа науки управления, или количественная школа.

Основные идеи школы научного управления Тейлор сформулировал в следующих принципах: разработка оптимальных методов осуществления работы на базе научного изучения затрат времени, миграций, усилий и других факторов; строгое соблюдение утвержденных стандартов; работник должен работать на том рабочем месте, где он будет приносить наибольшую пользу; оплата труда напрямую зависит от результатов деятельности рабочих; привлечение к управлению профессиональных менеджеров, осуществляющих контроль по специализированным направлениям; формирование исключительно дружеских и вместе с тем профессиональных отношений между менеджерами и рабочими. [1]

Административная или классическая школа управления рассмотрела управление как универсальный процесс, состоящий из следующих функций: планирования, организации, распорядительства, координации и контроля.

В классической школе управления конкретный работник не рассматривался как самостоятельный объект управления персоналом.

Психолог Абрахам Маслоу разработал теорию потребностей, известную как «пирамида потребностей». Суть этой теории заключается в том, что у каждого работника в процессе удовлетворения таких потребностей, как: жилье, питание, заработная плата, условия труда возникают потребности в признании, общении, лидерстве, понимании, престиже, самоактуализации и управлении организацией.

Школа науки управления, или количественная школа, видела своей целью – внедрение в процессы управления методы и аппарат точных наук: математики, статистики, инженерных наук.

В современных условиях совершенствование системы управления персоналом также является важной частью развития предприятия. В связи с этим можно выделить

общие тенденции, характерные для всех стран. К ним относятся: усовершенствование процедур отбора сотрудников, формирование определенных критериев оценки кадров, приоритетность приема молодых работников, гласность принятых решений, связанных с проведением кадровой политики организации.

Систему управления персоналом можно рассматривать как комплекс принципов, методов, средств и форм влияния на базовые потребности, интересы, поведение и функциональную деятельность сотрудников компании в целях максимального использования их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций. [2]

Рыночная экономика современной России предъявляет серьезные требования к найму, отбору, повышению квалификации, аттестации работников и руководителей предприятий, фирм, организаций.

Ключевой целью системы управления персоналом является создание результативных мотиваций, обеспечение компании высококвалифицированными специалистами, их продуктивное использование, а также профессиональный рост и социальное развитие. В настоящее время специалисты выделяют административно-технические, экономические и психологические методы воздействия на сотрудников. Посредством их активного применения вырабатываются эффективные способы воздействия на весь коллектив компании и отдельных работников, что улучшает либо ухудшает их деятельность. Вместе с тем, данное решение может позитивно повлиять на дисциплину и, следовательно, на производительность труда. Это означает, что любой метод одновременно может влиять как положительно, так и отрицательно. [3]. В течение длительного времени центральное место в подборе персонала занимал уровень образования лица, намеревающегося поступить на работу к конкретному работодателю. Однако этот критерий, хоть и важный, не должен быть ключевым. Это обусловлено тем, что не всегда наличие высшего образования свидетельствует о том, что работник сможет эффективно выполнять свои должностные обязанности в полном объеме. Именно поэтому необходимо внутри каждой компании разработать мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом с учетом внутренней специфики.

Можно выделить следующие перспективные направления совершенствования системы управления персоналом:

1. Конкурсный отбор. Компании, ориентированные на постоянное развитие своей деятельности и своего персонала ценят в сотруднике готовность и желание работать и учиться, креативность, нетрадиционный подход к решению стоящих задач, гибкость, мобильность и иные качества. Это обуславливает отбор кадров на конкурсной основе.

2. Стимулирование. Применение поощрительных мер сотрудника за выполнение каких-либо заданий стимулирует работников к более активной трудовой деятельности. То есть, работник, активно выполняющий свою работу в течение определенного периода, например, выполнил месячный план, должен получить определенное вознаграждение. В качестве него может быть предусмотрена выплата денежной премии, предоставление отгула.

3. Введение санкций. Система наказаний все чаще применяется в настоящее время, для того, чтобы наладить дисциплину в коллективе. За совершение нарушений внутреннего распорядка компании могут назначаться самые различные наказания, начиная от лишения премии и до дисциплинарных взысканий.

4. Обучение. Многие современные организации предоставляют своим работникам возможность обучения для совершенствования своих профессиональных

навыков, организуют поездки за границу для изучения основ своей деятельности и многое другое.

5. **Аттестация.** Так как рыночные условия постоянно меняются, а именно: увеличивается количество компаний, оказывающие однотипные услуги; спрос населения находится в постоянном движении; меняется экономическая обстановка в России –поэтому необходима периодическая аттестация сотрудников.

6. **Обмен опытом.** В современных условиях все чаще проводятся различные семинары, симпозиумы и форумы по управлению персоналом, на которых люди из различных отраслей обмениваются своим опытом выполнения конкретных функциональных обязанностей, действием системы стимулирования работников, организацией их отдыха и общественной жизни.

7. **Общественная жизнь.** Для комфортной и продуктивной работы в коллективе необходимо проводить ряд мероприятий, которые бы способствовали развитию единого духа в организации, могли сплотить коллектив, сокращали негативные издержки. Для этого можно предусмотреть совместные поездки на природу, периодическое посещение культурно-массовых мероприятий.

В настоящее время, когда наша экономика перешла на рыночный путь развития, необходимо не просто заполнить штатное расписание, а подобрать его так, чтобы принятый человек работал наиболее эффективно, так как от этого зависит прибыль. И сделать это возможно лишь при условии объективной оценки кандидата, причем не только его квалификации, но, и что возможно является даже более важным, его психологической стороны. Так как, если человек не уживется в коллективе, может пойти насмарку работа всей административной единицы, которая потом отрицательно скажется на выполнении работы всей организации. Поэтому необходимо провести психологический анализ личности нанимающегося с целью выявления его индивидуальных особенностей. Конечно, немаловажным фактором является компетентность кадровой службы. Именно от нее зависит, насколько объективно будет оценен тот или иной претендент, что впоследствии может сказаться на деятельности предприятия и, в конечном итоге, на их же зарплате (что сейчас является доминирующим стимулом).

Библиографический список

1. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятий. М.: ИНФРА-М, 1998. стр.76.
2. Портал HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров
3. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий. СПб.: СпбУЭФ, 1994.стр.97.

*Захарова М.А., к.э.н., доцент; Червякова А.А., магистрант
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассматривается сущность производительности труда и ее формы, подходы к определению производительности труда и проблемы в ее оценке, сущность, формы и значение управления производительностью труда, а также опыт и современные тенденции управления производительностью труда производственного персонала. Ключевые слова: производительность труда, управление, тенденции.

Производительность труда – один из важных показателей эффективности работы организации. Традиционно производительность труда определяется как соотношение объема произведенных продуктов и затрат труда. Производительность труда может характеризоваться как показателем выработки на единицу затраченного труда, так и обратной величиной – трудоемкостью, или величиной затраченного труда на единицу продукции [1]. Производительность труда – сложная и многогранная экономическая категория, к определению сущности данной категории имеются разнообразные подходы.

Необходимо отметить, что производительность труда имеет высокую зависимость от уровня технической оснащенности предприятия. Затраты труда тем меньше, чем больше уровень автоматизации и механизации. Кроме того, существуют сложности в измерении затрат труда. Например, в научной литературе по данной теме нет однозначных указаний, учитывать ли при расчете производительности затраты труда только непосредственно занятых в процессе производства работников или также затраты труда административных и вспомогательных (функции ремонта, отладки, транспортировки между рабочими местами и т.п.) работников. Помимо прочего, при расчете производительности труда обычно не учитывается не только уровень автоматизации рабочих мест, но и степень интенсивности труда (в некоторых случаях – продолжительности рабочего времени).

Определённые проблемы возникают и при определении содержания числителя традиционной формулы производительности труда, выраженной в традиционном определении производительности труда. Это может быть натуральное или стоимостное измерение выпущенной продукции, а также в виде полученной прибыли на единицу труда. Существуют следующие виды производительности труда: индивидуальная, локальная, общественная. Выбор показателей, выступающих числителем и знаменателем классической формулы производительности труда (как отношение продукта к затратам труда), представляется вариативным, в зависимости от целей, поставленных при анализе показателя «производительность труда», а также от применяемого подхода к рассмотрению производительности труда.

В соответствии с данными подходами производительность труда может быть определена как [2]; во-первых, продуктивность трудовой деятельности – соотношение измеренного тем или иным способом количества продукции, произведенной системой (предприятием, фирмой, отраслью и т.п.), и потребованных для этого затрат ресурса труда, измеренных в человеко-часах, человеко-днях, среднегодовой численности. При данном подходе рост производительности труда – один из важнейших факторов увеличения реального объема производства. Во-вторых, эффективность использования труда – соотношение экономического результата деятельности системы (выручка от реализации произведенной продукции, работ, услуг; доход; прибыль) и затрат, связанных с привлечением и использованием ресурса труда (затрат на заработную плату, социальные выплаты, подбор и подготовку кадров, охрану труда и проч.). При данном подходе рост производительности труда – фактор увеличения финансового результата деятельности, снижения себестоимости и повышения рентабельности, конкурентоспособности. Данный подход является более предпочтительным в современных экономических условиях.

Повышение производительности труда, явление и использование имеющихся резервов является целью управления производительностью труда как раздела менеджмента. Управление производительностью труда представляет собой совокупность целей, средств и методов, с помощью которой оказывается воздействие на уро-

вень и динамику производительности в зависимости от меняющихся условий функционирования предприятия, а также процесс оказания этого воздействия [3]. Задачами управления производительностью труда, в зависимости от периода в развитии предприятия, от внешних и внутренних обстоятельств, наличия ресурсов и т.д., могут являться снижение трудоемкости продукции, полное и рациональное использование рабочего времени, развитие персонала, создание оптимальной структуры занятости и т.д. Управление производительностью труда, как и любой процесс управления, включает планирование, организацию, руководство, контроль и регулирование, основанное на соотношении количества продукции, выпущенной производственной системой, и затрат на эту продукцию.

Управление производительностью включает следующие элементы: определение проблемы и области исследования, выбор подхода к определению производительности, определение методов исследования и выбор системы измерения показателей, измерение уровня производительности на предприятии в целом и по отдельным видам труда, выработка мероприятий по повышению производительности, в т.ч. поиск и использование резервов, определение методов контроля, организация внедрения разработанных мероприятий, контроль, оценка полученного результата. Управление производительностью труда основывается на постоянном анализе соотношения полезного эффекта от определенной трудовой деятельности, с одной стороны, и затрат на эту деятельность - с другой. Необходимым условием повышения производительности труда является эффективное управление персоналом на предприятии, научно-техническое развитие производства, научная организация труда, производства и управления, наиболее полное использование интенсивных и экстенсивных факторов, влияющих на производительность труда [4].

В настоящее время все большее число промышленных предприятий проводят анализ производительности труда, сопровождающийся поиском резервов ее повышения. Рост производительности труда является необходимым условием развития предприятия, обеспечения его конкурентоспособности, повышению эффективности использования имеющихся ресурсов, повышение устойчивости предприятия в кризисной среде.

Необходимо отметить, что при оценке уровня производительности труда на промышленных предприятиях возникают следующие противоречия, на которые необходимо обратить внимание при анализе: возможен рост производительности и производство излишней продукции, в том числе, продукции невысокого качества или продукции, невостребованной рынком; рост производительности труда в расчете на количество занятого персонала и снижение производительности труда в расчете на стоимостное выражение трудовых затрат (заработная плата и отчисления), при этом необходимо учитывать также динамику структуры занятых; трудовые затраты на единицу продукции возрастают (производительность труда в первом понимании снижается), но по разным причинам (рост качества, новизна и проч.) объем реализации, доход, прибыль в денежном выражении растут более высокими темпами, чем затраты ресурсов на производство данной продукции.

Таким образом, рост производительности труда обусловлен [5]: ростом результата при неизменных затратах ресурса или их снижении; снижением затрат при неизменном или возрастающем результате; одновременным ростом результата и затрат при опережающем темпе роста результата; одновременным снижением результата и затрат при опережающем темпе снижения затрат.

Рост производительности труда на предприятиях проявляется в виде [6]: увеличения массы продукции, создаваемой за единицу времени при неизменном ее качестве; повышения качества продукции при неизменной ее массе, создаваемой за единицу времени; сокращения затрат труда на единицу производимой продукции; уменьшения доли затрат труда в себестоимости продукции; сокращения времени производства и обращения товаров; увеличения массы и нормы прибыли.

На основании опыта крупных промышленных предприятий в области управления производительностью труда можно заключить, что управление производительностью труда может включать не только управление производительностью уже нанятых сотрудников с использованием возможностей систем оплаты, поощрений и мотивации, но и процессы планирования набора персонала, обучения сотрудников с целью повышения их профессионального уровня и т.п. Необходимо отметить, что все работники (от бригадира до руководителя) должны иметь представление о ситуации с производительностью труда на предприятии, внедряемых мероприятиях, своей роли в достижении общих целей, процесс внедрения изменений должен быть поддержан высшим руководством, а также должен вовлекать идеи по повышению производительности от работников предприятия всех категорий.

Программы повышения производительности разрабатываются крупными предприятиями, как правило, на 5 лет.

Библиографический список

1. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 284
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. // Москва "Финансы и статистика", 2012.-612 с.
3. Галкин Г.В. Управление производительностью труда. [Электронный ресурс]. URL: http://www.hr-academy.ru/to_help_article.php?id=101 (дата обращения 28.02.2016)
4. Кокин Ю.П., Шлендер П.Э.. Экономика труда : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М., Магистр. — 686 с., 2014
5. Мацкуляк И. А. Производительность труда: сущность, формы проявления, уровень. - Экономика бизнеса. - 2009. - №9
6. Притулин С. В. Основы управления производительностью труда в организациях // Молодой ученый. — 2011. — №3. Т.1. — С. 187-190.

Зеленская Г.С., 3 курс, направление Менеджмент

***Научный руководитель Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы мотивации и стимулирования работников организации, эффективные способы мотивации и стимулирования персонала организации.

Достигнуть наиболее существенных результатов в любом труде невозможно, если человек не имеет личного интереса. Обуславливается это тем, что невозможно строить взаимодействие исключительно на принципах принуждения: последствия

этого будут негативно сказываться на персонале в частности и на достижении целей организации в целом.

Неоднократно отмечалось, что учитывая значительную роль человеческого фактора, необходимо создавать условия, при которых его вклад в достижение конечных результатов деятельности был бы наиболее эффективным [1].

Роль руководителя в этом велика. Установки лидера становятся эталоном для всех или большинства членов группы, за ним признается право вести за собой, мобилизовывать на решение соответствующих задач, быть последней инстанцией в оценке различных групповых ситуаций [2].

Важным качеством руководителя является умение пользоваться разными стилями руководства и способность их применять в зависимости от характера решаемых задач, специфики конкретной обстановки, социально-психологических особенностей сотрудников [3].

Стимулирование работника рассматривается как способ управления его поведением, так как стимулирование является особым видом деятельности управляющего по организации целенаправленного воздействия на поведение подчиненных. В процессе труда оно регулируется с помощью воздействия не на личность, а на внешние по отношению к ней обстоятельства. При этом необходимо учитывать, что реакция людей на стимулы бывает как сознательной, так и бессознательной.

Реакция человека зависит от определенных потребностей индивида, конкретной ситуации в коллективе, на производстве и в обществе в целом. Именно это обуславливает необходимость изучения отношения людей к различного рода стимулам, выявления расхождения между представлениями менеджеров о применяемых стимулах и их действительной значимости для подчиненных.

Стимулирование труда можно разделить на две группы: материальное и нематериальное. К материальному относятся различного рода надбавки, доплаты и премии. К нематериальному – признание значимости работника и проделанной им работы. В свою очередь нематериальное стимулирование подразделяется на две подгруппы, социальное (самоутверждение) и моральное (уважение коллектива).

Стимулирование оказывает не малое влияние на поведение персонала, но зачастую оно не вызывает должного эффекта в связи с отсутствием мотивации у человека. Мотивационная структура личности находится в постоянной динамике. Существует два вида мотив, внутренние и внешние. Внутренняя мотивация представляет собой такой тип поведения, при котором стремление к активности происходит изнутри личности и является самоцелью. Она не нуждается в вознаграждениях, за проявление стремления к труду. При мотивации персонала и отдельного работника необходимо учитывать ряд факторов, которые позволяют в наиболее высшей степени воздействовать на сотрудника. К таким факторам можно отнести экономическую сущность человека, его личные интересы и потребности, а также систему ценностей. Это факторы составляют мотивационную структуру индивида.

Внешняя мотивация возникает под воздействием внешнего субъекта. Данное воздействие может быть как положительное (вознаграждение), так и отрицательное (наказание, штрафы и т.д), стимулирующее проявления желательного и тормозят проявления нежелательного поведения сотрудника в процессе труда. Следует заметить, что максимальный эффект производительности сотрудника базируется на структуре внутреннего мира личности. Внутренняя и внешняя мотивация тесно взаимосвязаны.

Высшая степень удовлетворенности профессиональной деятельностью возможно лишь в том случае, если внутренняя мотивация является определяющей.

Таким образом, мотивация в совокупности со стимулированием является эффективным способом управления персоналом, благодаря которому руководитель организации может управлять поведением сотрудников, их стремлением к выполнению работы и контролировать различные проявления личностных качеств индивидов в коллективе.

Библиографический список:

1. Ящук Н.Ю. Динамика изменения значимости мотивов в процессе профессионального самоопределения молодежи. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. – № 12. – С. 128-132.
2. Сердюк И.И., Кривцова М.А. Проблемы формирования лидерских способностей. // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. – № S30. – С. 41-45.

Злобина Е.А., аспирант

*Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

КАТЕГОРИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В статье рассматривается понимание эффективности разными отраслями человеческих знаний, их соотношение между собой и возможность применения разработанных подходов к определению эффективности к системе государственной власти.

Проводимая геополитическая и экономическая политика, изменение общественного сознания, культурные и социальные изменения, происходящие в современном российском обществе, предъявляют к государству новые требования, от соответствия которым зависит возможность его существования и функционирования в будущем. Так, введение США и рядом Европейских стран антироссийских санкций и принятие ответных мер по стороны Российской Федерации, изменения торгово-экономических и энерго-сырьевых связей, падение цен на нефть, привели к стремительному оттоку капитала, существенному падению курса рубля по отношению к доллару, росту инфляции, росту цен на внутреннем рынке на продовольственные и промышленные товары, снижению доходов и уровня жизни населения, росту безработицы, сокращению роста ВВП (в настоящее время составляет 0,5 %) по сравнению с 2014 года (1,3 %). Усугубляются негативные экономические тенденции и разворачиванием военных конфликтов на территории ряда стран. По признанию действующего министра экономического развития РФ Алексея Улюкаева, «кризис подготавливался самой властью... Сейчас у нас сочетание трех кризисов. Первый кризис — структурный: структура экономики такова, что воспроизводит в расширенном масштабе издержки. Это экономика постоянно растущих издержек: будь то тарифы естественных монополий, будь то соотношение зарплат с производительностью труда, будь то регуляторные, транзакционные издержки, будь то издержки на фондирование на кредитном рынке. Все издержки постоянно растут, и их рост кратно превосходит рост экономики. Второй кризис — это часть обычного делового цикла, который связан с ограничениями по спросу — и внутренними, и внешними. И третий — геополитический кризис, связанный с механизмом санкций, контрсанкций и т. д.» [3].

³ Интервью — Алексей Улюкаев, Министр экономического развития России // Газета Ведомости от 18.12.2014г.

Следует признать, что системный кризис в российской экономике, разразившийся в декабре 2014 года, зародился во время глобального финансового кризиса 2008-2009 годов, восстановление экономики России после которого произошло, по большей части, за счет роста потребительского спроса и частного кредитования. Однако работа над ошибками не была проведена, государственное управление продолжило проводиться путем монополизации и администрирования. Сложившиеся же ситуации к настоящему времени в экономике страны и во внешнеполитических отношениях, выявили проблемы в системе государственного управления, главной из которых является – отсутствие эффективного целеполагания, что затрудняет выстраивание системы государственного управления. Доказательством тому является то, что в разработанный Правительством РФ по поручению Президента РФ план развития российской экономики в условиях санкций и падения цен на нефть, при заслушивании доклада в Государственной Думе РФ, показал низкую эффективность разработанных мер по преодолению кризисных явлений в экономике страны, то есть Правительство РФ, в условиях проводимой внешней политики, оказалось не готово к принятию адекватных мер по преодолению кризиса и эффективному управлению - сценарий пишется во время представления. Президент РФ В. В. Путин на своей итоговой пресс-конференции в декабре 2014 года заявил, что «выбирает инерционный характер развития ситуации в непростой для России период 2015-2017 годов... В ручном управлении нет ничего дурного»⁴. Вместе с тем «ручное управление» не принесет желаемых результатов в условиях отсутствия эффективного государственного управления.

Таким образом, можно констатировать, что сложившаяся система государственной власти демонстрирует свою неэффективность и неспособность принимать решения и их реализовывать, сообразуясь с современной российской социально-экономической и политической действительностью, в большинстве случаев действуя не на опережение, а догоняя события, что и обуславливает актуальность проблемы способности государства обеспечить эффективное и адекватное выполнение своих внутренних и внешних функций.

Вопрос эффективного государства является предметом исследования не только правовой науки, но и других областей человеческого знания, в частности, философии, социологии, политологии, экономики, иными словами, проблема повышения эффективности деятельности системы государственной власти носит комплексный характер. Система государственной власти и ее эффективность являлись предметом изучения многих видных научных деятелей как отечественных [5], так и зарубежных; данная проблематика является так же предметом исследования современных правоведов [6] и видных экономистов [7].

⁴ Полный текст пресс-конференции Президента РФ В.В. Путина 18.12.2014 года в Москве // Стенограмма предоставлена пресс-службой главы государства - <http://www.regnum.ru>

⁵ См.: Лазарев В.В. Эффективность правоприменительных актов (Вопросы теории). - Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1975. - 208с.; Пашков А.С., Явич Л.С. Эффективность действия правовой нормы (К методологии и методике социологического исследования) // Советское государство и право, 1970г. - № 3. - С. 40-48; Фаткуллин Ф.Н., Чулюкин Л.Д. Социальная ценность и эффективность правовой нормы / Науч. ред. докт. юрид. наук В.П. Малков. - Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1977г. - 117с. и др.

⁶ Проблеме эффективности власти посвящены работы отечественных ученых: М.В. Баглая, В.Е. Гулиева, Д.А. Златопольского, А.В. Колесникова, А.В. Киселева, Е.И. Козловой, О.Е. Кутафина, Б.С. Крылова, В.О. Лучина, А.В. Мазурова, Н.Д. Махалева, Г.В. Мальцева, А.А. Мишина, Ю.С. Пивоварова, В.А. Ржевского, М.А. Сахле, Ю.И. Скуратова, Б.Н. Татарника, В.Е. Чиркина, Е.Б. Шестопал и др.

⁷ Затонский В.А. Эффективная государственность / Под ред. А.В. Малько. – М., Юристъ, 2006г. - С.90-91. (286с. ISBN 5-7975-0858-3)

Несмотря на все множество научных работ, посвященных вопросу эффективности государственной власти, в настоящее время в юридической науке не выработано четких рекомендаций по определению критерия эффективности государственной власти [8], отсутствует общее понимание эффективности, не разработана единая концепция эффективной государственной власти, принципов его построения и функционирования [9], что обуславливает необходимость проведения теоретико-правового и методологического обоснования данной проблематики.

Многие отрасли человеческого знания занимаются исследованием эффективности. Так, в экономике основное внимание в исследовании эффективности сосредоточено на соотношении затрат на единицу полученного результата; в физике и смежных с ней науках эффективность рассматривается как коэффициент полезного действия [10]. Социология понимает эффективность как сложный феномен, складывающийся из цели, результата, затрат, общепринятых норм [11]. Гуманитарные науки исходят из классического понимания эффективности, то есть как соотношение поставленных целей и достигнутого результата. Эффективность в социальных системах рассматривается в качестве оценки результатов человеческой деятельности. Во многих политических исследованиях «эффективность» рассматривается как синоним результативности, то есть как степень выполнения властью своих функций в обществе по реализации ожиданий граждан и элит. Применительно же к деятельности государственной власти данный термин приобретает политический характер.

Неоднозначность трактовки понятия «эффективность» отмечается в научной англоязычной литературе: *effectiveness* (эффективность), *efficiency* (результативность), *productivity* (производительность или продуктивность) *performance* (степень эффективности функционирования). П.Е. Горинов так же отмечает, что в англоязычной литературе «эффективность управления» понимается в двух аспекта: *managerialeffectiveness* - т.н. «системная» эффективность; *managementefficiency* - т.н. «операционная» эффективность¹². Кроме того, в зарубежной литературе эффективность государственной власти определяется посредством эффективности правительства (*government*), управления (*governance*), отдельных политических программ (*policies*).

Расхождения в определении «эффективности» содержатся и в справочной литературе, определяя термин «эффективность» как производное от существительного «эффект» и прилагательного «эффективный». Так, Толковый словарь русского языка определяет «эффект» как впечатление, производимое кем-чем-нибудь на кого-нибудь; действие, производимое чем-нибудь, следствие чего-нибудь; средство, с помощью которого создается какое-нибудь впечатление [13]. Словарь иностранных слов и выражений раскрывает термин «эффект» следующим образом (лат. *effectus* – исполне-

⁸Макарцев А.А. Эффективность норм избирательного права: проблемы целеполагания и "конфликт целей" // Конституционное и муниципальное право. 2014. N 1. С. 38

⁹Богданова Н.А. Система науки конституционного права. дисс. ... д-ра юрид. наук: 12.00.02- М., 2001г. - С.15 (334с.РГБ ОД, 71:02-12/45-3)

¹⁰ См.: Андреев В. М., Евстропов В. В. и др. Токопрохождение и потенциальная эффективность (КПД) солнечных элементов на основе р-п-переходов из GaAS и GaSB/V. М. Андреев, В.В. Евстропов, В.С. Калиновский, В.М. Лантратов, В.П. Хвостиков// Физика и техника полупроводников. 2009г., т.43. вып. 5

¹¹Яковлев А.И. Эффективность социальной работы//Теория и методика социальной работы/ Под ред. П.Д. Павленка. – М., ГАСБУ, 1995г. - С.26.

¹²Горинов П.Е. Оценка эффективности управления: предмет, методы, инструменты [элек. pec] <http://hr-portal.ru/> (дат.пос. 04.02.2015).

¹³Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999г. - С.914. (944с.)

ние, действие, воздействие, влияние) результат, следствие каких-либо причин, действию, например, эффект лечения; сильное впечатление, произведенное кем-либо, чем-либо; средство, прием, цель которых – произвести впечатление, удивить или создать иллюзию чего-либо; физическое явление¹⁴. Оксфордский словарь определяет «эффективный» как производящий результат, задуманный и желаемые (результативный) [15]. Термин «эффект» так же определяется как результат каких-либо действий, так и впечатление, производимое кем-либо на кого-либо [16]. Таким образом, можно отметить разность лексического значения термина «эффективность», что является причиной разных теоретико-методологических подходов к определению сущности эффективности и отсутствия единого подхода в ее научном понимании [17].

Нельзя сказать, что представители юридической науки едины в данном вопросе. Одни авторы говорят о тождественности терминов «эффективность» и «результативность» [18], другие, напротив, указывают на отсутствие прямого и однозначного их соответствия [19]. Такие противоречия обусловлены, на наш взгляд, различиями в подходах к пониманию эффективности, допускающими вариации в трактовке этой категории.

По нашему мнению, результативность представляет собой неукоснительное получение запланированного результата при минимизации ресурсов. Под эффективностью, в свою очередь, следует понимать соотношение достигнутых результатов к использованным ресурсам. Перенесение акцентов на результат без учета ресурсов может привести к исчерпанию ресурсов, перенесение акцента на ресурсы может привести к отсутствию результата. Таким образом, эффективность достигается путем рационального взаимодействия результата и минимизации ресурсов для их получения. Следовательно, оценке подлежит как результативность, так и эффективность, поскольку важно соблюдение баланса между ними [20].

Принимая во внимание изложенное можно сделать вывод, что первоначально термин «эффективность» был разработан и введен в научный обиход экономической теорией, как оценочный критерий, выступающий в качестве количественного параметра через соотношение затрат и результатов осуществляемой деятельности [21]. Наравне с эффективностью в научный обиход экономической теорией были введены такие понятия, как «оптимальность» и «результативность», имеющие лексическое отличие и соотносящиеся между собой как общее и особенное: оптимальность – это способ

¹⁴ Словарь иностранных слов и выражения / авт.-сост.Е.С. Зенович. М.: ООО «Агентство «КРПА «Олимп»; ООО «Издательство АСТ», 2002г. - С.759 (778с.)

¹⁵ Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. Seventh edition. Oxford: Oxford University Press, 2009. - P.489.

¹⁶ Weber M. The Theory of Social and Economic Organization. - New York: Oxford University Press, 1947. - P. 153.

¹⁷ Атаманчук Г.В. Управление в жизнедеятельности людей (очерки проблем). - М., РАГС. - С.45. (400с. ISBN:978-5-7729-0353-7).

¹⁸ Арбатская Ю.В. Проблемы реализации принципа эффективности в бюджетном праве // Академический юридический журнал. 2013г. - № 1(51). - С. 30.

¹⁹ Юматов В.А. Методологические вопросы развития содержания понятия эффективности правоохранительной деятельности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2010г. - № 5 (1). - С. 294.

²⁰ Бакулина А.В., Жаринов Ю.Б. Проблемы определения результативности и эффективности системы менеджмента качества промышленного предприятия: решения и этапы разработки механизма проведения расчета // Ползуновский Альманах. 2010г. - № 2, - С.131-134.

²¹ Костина Н. Б. Социальное управление и социальная политика // Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы: тезисы докладов и выступлений на ПВсероссийском социологическом конгрессе: в 3 т. М.: Альфа-М, 2003г. - Т.3 - С.202.

достижения максимального запланированного результата при минимизации; результативность – показатель эффективности, акцентирующий внимание на результате.

В логико-концептуальных исследованиях понимания сущности и содержания эффективности следует исходить из того, что эффективность представляет содержательную характеристику действий. По сути, эффективность является требованием максимизации результатов при минимизации производимых затрат. Таким образом, эффективность предполагает повышенную производительность, продуктивность, результативность.

Понятие «эффективность» характеризуется признаками: как процесс, в котором выделяются причинно-следственные связи; как мера отношений; устанавливается критериями или целями; может определяться в рамках одних и тех же отношений причинно-следственной цепи - действие-последствие.

Следовательно, эффективность – это способ обеспечения взаимосвязи цели, результатов и ресурсов (планирование, реализация, контроль) для достижения задач с заданным качественным уровнем при минимизации ресурсов, затрат и издержек, измеряемых соответствующими критериями (индикаторами) конкретных объемов ресурсов: финансовых, материальных, кадровых, информационных и других при достижении поставленных задач и целей.

При исследовании эффективности государственной власти необходимо учитывать ресурсы, имеющиеся в распоряжении государственной власти - информационные, технологические, экономические, кадровые и т.п. - поскольку эффективное использование ресурсов, позволяет решать возложенные на государственную власть задачи в минимально короткие сроки; ресурсы, их количественные и качественные характеристики, определяют конечный результат, то есть оценку эффективности государственной власти следует производить путем соотношения ресурсов, вложенных средств и полученного результата. Следовательно, одним из самостоятельных критериев эффективности системы является ее ресурсоемкость.

При этом эффективность не стоит оценивать только количественными показателями, так как данные показатели не применимы ко многим системам, таким как, образование, научные исследования, медицина, семейные отношения и т.д.[22] Эффективность без применения количественных затрат – это «ценность»[23], то есть помимо эффективности, целесообразно использовать категорию ценности того или иного получаемого результата. Данная категория была введена в научный обиход Ф. Хейдером в 1946 году[24]. Ценность результата или значимость результата, иными словами, качественная сторона эффективности, должна оцениваться с позиций общества в целом и каждого человека в отдельности, что предполагает разный подход к оценке эффективности. Эффективность следует оценивать и с позиций общественной значимости, общественного значения получаемого эффекта. В качестве критерием эффективности можно выделить так же: способность к внедрению новшеств, инноваций; внутреннее и внешнее доминирование системы; адаптация к изменениям внеш-

²² Крайне спорными являются такие, например, критерии оценки эффективности ВУЗа как соотношение количества парт на число учащихся, количество учебников в библиотеке на количество студентов данного ВУЗа, число студентов-граждан иностранных государств и количество помещений, находящихся у ВУЗа на праве собственности (последнее требование предъявлялось даже к ВУзам, являвшимся государственными бюджетными учреждениями, которые априори не могут обладать никаким имуществом на праве собственности).

²³ Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ.: Уч.пос. – М. Издательский дом «Вильямс», 2000г. – С. 90-91 (272с.)

²⁴ Heider F. Attitudes and Cognitive Organization. – Journal of Psychology 21 (1946): 107-12. Heider F. The Psychology of Interpersonal Relation. New York: John Wiley&Sons, 1959.

ней среды; способность к выживанию, самостоятельному обеспечению жизнедеятельности, самоорганизация системы.

Практика выработала большое множество методик измерения эффективности. Естественно, что разные методики дают не одинаковые результаты, поскольку имеют разные цели, задачи и используют разные средства. Неоднозначность результатов, получаемых при оценке эффективности, является причиной того, что при оценке эффекта следует использовать комплекс методик, опирающихся на разнообразные измерители, то есть использовать комплексный подход. Избрание в качестве критерия эффективности государственной власти достижение цели, ведет к признанию эффективной и такую власть, которая является для общества разрушительной при условии, что разрушение является целью власти. Следовательно, для эффективности системы не существует одной общепринятой меры и методики оценки.

Системный анализ вышеизложенного позволяет сделать вывод, что эффективность рассматривается либо с позиций затрат, то есть количество необходимых затрат для получения необходимого результата, либо с позиций результата, то есть полученный результат оценивается при учете понесенных затрат. Однако подобное понимание эффективности не применимо к оценке эффективности государственной власти, поскольку данные категории, принимаемые для оценки, являются переменными [25]. Эффективность применительно к государственному управлению следует рассматривать с позиций экономического и социального достигаемого эффекта.

Библиографический список:

1. Heider F. Attitudes and Cognitive Organization. – Journal of Psychology 21 (1946): 107-12. Heider F. The Psychology of Interpersonal Relation. New York: John Wiley & Sons, 1959.
2. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. Seventh edition. Oxford: Oxford University Press, 2009. - P.489.
3. Weber M. The Theory of Social and Economic Organization. - New York: Oxford University Press, 1947.
4. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. Пер. с англ. / Под ред. И. А. Ушакова. – М.
5. Андреев В. М., Евстропов В. В. и др. Токопрохождение и потенциальная эффективность (КПД) солнечных элементов на основе р-п-переходов из GaAs и GaSB/V. М. Андреев, В.В. Евстропов, В.С. Калиновский, В.М. Лантратов, В.П. Хвостиков // Физика и техника полупроводников. 2009.
6. Арбатская Ю.В. Проблемы реализации принципа эффективности в бюджетном праве // Академический юридический журнал. 2013г. - № 1(51).
7. Атаманчук Г.В. Управление в жизнедеятельности людей (очерки проблем). - М., РАГС.
8. Бакулина А.В., Жаринов Ю.Б. Проблемы определения результативности и эффективности системы менеджмента качества промышленного предприятия: решения и этапы разработки механизма проведения расчета // Ползуновский Альманах. 2010г. - № 2.
9. Богданова Н.А. Система науки конституционного права. дисс. ... д-ра юрид. наук: 12.00.02- М., 2001.
10. Горинов П.Е. Оценка эффективности управления: предмет, методы, инструменты [элек. рес] <http://hr-portal.ru/> (дат. пос. 04.02.2015).
11. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ.: Уч. пос. – М. Издательский дом «Вильямс», 2000г. – С. 90-91 (272с.);

²⁵ См.: Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. Пер. с англ. / Под ред. И. А. Ушакова. – М. «Советскорадио», 1974г. – С. 45-46 (272с.)

12. Затонский В.А. Эффективная государственность / Под ред. А.В. Малько. – М., Юристъ, 2006.
13. Интервью: Алексей Улюкаев, министр экономического развития России // Газета Ведомости от 18.12.2014 года.
14. Костина Н. Б. Социальное управление и социальная политика // Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы: тезисы докладов и выступлений на II всероссийском социологическом конгрессе: в 3 т. М.: Альфа-М, 2003.
15. Лазарев В.В. Эффективность правоприменительных актов (Вопросы теории). - Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1975. - 208с.
16. Макарецев А.А. Эффективность норм избирательного права: проблемы целеполагания и «конфликт целей» // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 1.
17. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999г.
18. Пашков А.С., Явич Л.С. Эффективность действия правовой нормы (К методологии и методике социологического исследования) // Советское государство и право, 1970г. - № 3.
19. Словарь иностранных слов и выражения / авт.-сост.Е.С. Зенович. М.: ООО «Агентство «КРПА «Олимп»; ООО «Издательство АСТ», 2002.
20. Стенограмма пресс-конференции Президента РФ В.В. Путина 18.12.2014 года в Москве// <http://www.regnum.ru>.
21. Фаткуллин Ф.Н., Чулюкин Л.Д. Социальная ценность и эффективность правовой нормы / Науч. ред. докт. юрид. наук В.П. Малков. -Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1977. - 117с.
22. Юматов В.А. Методологические вопросы развития содержания понятия эффективности правоохранительной деятельности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2010г. - № 5 (1).
23. Яковлев А.И. Эффективность социальной работы//Теория и методика социальной работы/ Под ред. П.Д. Павленка. – М., ГАСБУ, 1995.

***Зубарева А.А., к.э.н., доцент; Моргачева К.П., студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени И.М.Губкина»***

ОПЕРЕЖАЮЩАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

Решение существующих экономических проблем, реализация правительством Российской Федерации «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [4] требуют осуществления деятельности правительства и представителей российского бизнеса в области создания новых высокотехнологичных и высокопроизводительных рабочих мест, что актуализирует задачу повышения качества рабочей силы в процессе опережающей подготовки кадров в целом и для нефтегазового комплекса в частности.

Рыночной экономике требуются работники определенного образовательного и квалификационного уровня, соответствующие существующей структуре спроса на труд со стороны работодателей.

Исследование рекрутинговой компании ANCOR Energy Services, проведенное среди лидеров нефтегазовой отрасли, позволило выявить, что наиболее востребованными являются менеджеры проектов (трудности с закрытием таких вакансий отмети-

ли 43% опрошенных), рабочие специальности (24%), проектировщики и строители (24%), бурильщики (24%) и геологи (22%) [3, 10]. Кроме того, особо востребованы почти все категории нефтяников с опытом участия в международных проектах и хорошо владеющих английским языком.

В этой связи актуальной становится необходимость системы непрерывной подготовки молодых специалистов и переподготовки кадров, включающая в себя раннюю профориентацию, эффективное обучение и переобучение, селективный отбор и бережное отношение к персоналу.

Понятие опережающей подготовки кадров (ОПК) и связанные с ним исследования и прикладные разработки имеют сравнительно давнюю историю. Так, еще в СССР совместным документом Государственного комитета по труду и социальным вопросам, Государственного строительного комитета СССР, Министерства финансов СССР в 1988 году было принято постановление об утверждении «Типового положения о порядке комплектования и опережающей подготовки кадров для строящихся, расширяемых, реконструируемых и технически перевооружаемых предприятий и производственных мощностей» [2].

Несколько позже в 1996 году на II Международном конгрессе ЮНЕСКО «Образование и информатика» обсуждалась проблема опережающего образования, однако, это обсуждение носило в большей степени социально-ориентированный характер, а не предметно-экономический.

Суть концепции опережающей подготовки кадров (ОПК) заключается в реформировании системы образования в целом и всех его звеньев с тем, чтобы сделать содержание и методологию учебного процесса во всех подсистемах образования способными своевременно готовить людей к новым условиям существования, давать им такие знания и умения, которые позволили бы им не только успешно адаптироваться в новой социальной и информационной среде, но и активно воздействовать на нее в интересах сохранения и дальнейшего гармоничного развития человеческого общества и окружающей природы [1].

Цель опережающей профессиональной подготовки является формирование компетентных, прогностических и инновационно-ориентированных кадров, способных обеспечить эффективную работу производств на современном этапе и в будущем.

Отметим основные функции системы опережающей профессиональной подготовки кадров для нефтегазового комплекса [2]:

- социально-адаптивная: наличие у человека, востребованного рынком труда образования обеспечит его успешную социализацию;
- профессионально-адаптивная: позволит человеку быстро перестраиваться в профессиональной деятельности в зависимости от изменяющихся условий производства и обеспечит возможность быстрого карьерного роста;
- прогностическая: обеспечение возможности специалистам ориентироваться, разрабатывать и реализовывать перспективные технические и технологические решения;
- инновационно - ориентирующая: характеризует профессиональную состоятельность и творческую активность специалистов в разработке и реализации инновационных процессов, технологий и производств;
- саморазвивающая и самообразующая: развитие способности к самообразованию, что обеспечит возможность эффективной профессиональной деятельности в условиях быстро изменяющихся условий труда.

Комплексное планирование ОПК в нефтегазовом комплексе в среднесрочном и долгосрочном периоде должно опираться на: стратегию управления предприятием в

целом и на стратегию управления персоналом в частности; инвестиционные проекты, принятые к реализации; технико-экономические показатели; Программу инновационного развития; Генеральную схему развития газовой отрасли.

Переходя к рассмотрению концепции ОПК в нефтегазовой отрасли, отметим, что в существующих реалиях происходит открытая конкуренция за молодые таланты. При этом вырастить грамотных специалистов, отвечающих всем требованиям, легче всего внутри организации. Понимая это, большинство успешных компаний сотрудничают с ведущими вузами, отбирая лучших студентов и выпускников.

Так, ПАО «Газпром» уже несколько лет реализует специальные программы сотрудничества с ведущими профильными вузами[5]. Сотрудничество заключается в целевой подготовке специалистов и совершенствовании образовательных программ с тем, чтобы минимизировать затраты на адаптацию молодых специалистов на новых рабочих местах. Компания нацелена на опережающую подготовку персонала для реализации стратегических проектов и применения инновационных технологий, а также на привлечение лучших выпускников и повышение квалификации своих сотрудников.

Программой инновационного развития ПАО «Газпром» до 2020 года определены 9 российских вузов, выбранных в качестве опорных:

- Казанский национальный исследовательский технологический университет;
- Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана;
- Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова;
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
- Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И. М.

Губкина;

- Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»;
- Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
- Томский политехнический университет;
- Ухтинский государственный технический университет.

Компания ПАО «Лукойл» выстраивает свою работу с вузами по широкому спектру направлений. Это как образовательная, так и научная, инжиниринговая деятельности, направленные на создание и внедрение новых технологий, новых актуальных стандартов подготовки студентов и работников компании. Работа идет с разными целевыми группами: со студентами; преподавателями; аспирантами; учеными. Создана базовая кафедра РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина на базе ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», открыт филиал кафедры «Химическая технология переработки нефти и газа» Казанского национального исследовательского технологического университета в ООО «ЛУКОЙЛ – НижегородНИИнефтепроект».

Одним инструментов реализации долгосрочной кадровой программы компании ПАО «Роснефть» является созданная в 2005 году система непрерывного образования «Школа - Вуз - Предприятие», обеспечивающая условия для притока в компанию профессионально подготовленной молодежи.

Так, ПАО «Роснефть» развивает систему непрерывного образования, включающую комплекс довузовской подготовки, целевой производственной практики студентов, дополнительного образования и переподготовки специалистов в Сибирском федеральном университете. Первым этапом работы стала организация профессионально ориентированных «Роснефть-классов» в общеобразовательных школах Красноярска, Игарки, Туруханска, Богучан, Ачинска.

В 2010 году по корпоративной программе довузовской подготовки обучалось почти 1500 учащихся в 60 «Роснефть-классах», действующих в 30 городах – практически во всех регионах присутствия компании [8].

В свою очередь ведущими отечественными нефтегазовыми вузами страны предложен ряд направлений в части ОПК.

Так, по данным исследований 61,1% компаний сотрудничают с различными вузами, самым популярным среди которых стал РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина. С ним взаимодействуют 45,4% респондентов. Наиболее востребованными оказались специалисты по бурению, специалисты в области разведки, разработки и добычи нефти/газа и других полезных ископаемых, горняки, металлурги, сварщики, программисты, инженеры, экономисты и бухгалтеры [6].

В Институте геологии и нефтегазового дела (Томский политехнический университет) на базе Центра профессиональной переподготовки специалистов нефтегазового дела heriot- Watt предложены программы опережающей подготовки элитных специалистов и команд профессионалов в сфере рационального природопользования и экологически безопасные технологий разработки месторождений, транспортировки и переработки нефти и газа (магистерские программы) [7]. Стратегическими партнерами и заказчиками программы являются ведущие российские нефтегазовые компании.

Центр профессиональной подготовки и переподготовки специалистов по геологии и нефтегазовому делу Тюменского государственного нефтегазового университета решает важнейшую задачу организации целенаправленного профессионального образования для предприятий ТЭК, в частности работает в направлении опережающей подготовки кадров для компаний [9].

В заключении отметим, что непрерывно возрастающая потребность в усилении работы по подготовке кадров в нефтегазовых компаниях вызвана рядом внешних и внутренних факторов, в первую очередь ростом сложности технологии, организации производства. Эффективным решением вышеуказанных проблем является комплексная программа опережающей подготовки кадров на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы экономики и стратегического управления развитием топливно-энергетического комплекса: сб. науч.тр.- СПб.: Изд-во СПбГУЭ, 2014.- 237 с.
2. Журавлева М.В. Опережающая профессиональная подготовка специалистов для нефтехимического комплекса /М.В. Журавлева, П.Н. Осипов, И.Ш. Абдуллин // Образование и саморазвитие.- 2010 -№3 – С.62-67.
3. Терегулова Н.Ф.Отбор персонала в системе кадрового менеджмента (ООО «Газпром трансгаз Ставрополь»)// Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, 2015, №1, с.30-33.
4. Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
5. gazprom.ru.
6. <http://neftegaz.ru/analysis/view/7830/9>.
7. portal.tpu.ru .
8. rosneft-class.ru.
9. tsogu.ru 21.
10. <http://72.ru/text/newscomp/651905-print.html>.

*Зуев В.М., докт. экон. наук гл. научный сотрудник
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Мусатова Л.А., преподаватель
ГБПОУ г. Москвы «Воробьевы горы»
Отделение Московский колледж профессиональных технологий*

О ПРИМЕНЕНИИ ФИЛОСОФСКИХ ПОНЯТИЙ В УЧЕБНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

В статье рассмотрены вопросы употребления философской терминологии при работе над материалами учебно-исследовательского характера в колледжах.

Постоянное восходящее развитие системы профессионального образования, практика осуществления этого развития приводят к столь же постоянному усложнению состава и углублению содержательного смысла понятийной терминологической атрибутики обучения и необходимости поддержания, к тому же единообразия в ее употреблении и восприятии. Все это зачастую относится к казалось бы, уже устоявшимся, широко применимым понятиям, терминам.

Рассмотрим это на примере таких основополагающих понятий как «объект» и «предмет» в аспекте их применения в качестве краткой, но достаточно полной характеристики некоей субстанции, подлежащей рассмотрению, анализу, исследованию; от правильности понимания и использования этих терминов во многом зависит логика и объективность хода проводимого исследования и его результатов. Многолетний опыт авторов показывает, что во многих случаях в различного вида учебных (учебно-исследовательских) работах эти понятия не имеют четкой определенности, либо определяются практически одинаково, не разведены по иерархии полноты, а порой и вообще не могут быть сформулированы их авторами и в тексте отсутствуют.

Этому, по нашему мнению, имеется ряд причин. Прежде всего, данного рода терминология в основе своей имеет философские «корни», а подрастающее поколение (да и многие преподаватели) не имеют достаточной образовательной подготовки в этой части, поскольку философия ушла в разряд второстепенных дисциплин. К тому же применяемый понятийный аппарат в достаточной мере не адаптирован к уровню его восприятия обучающимися на разных уровнях профессионального образования. Обучающемуся в колледже, мягко говоря, сложнее вникнуть, чем студенту вуза, в суть понятий философского характера. Знаниевый потенциал специалиста со средним профессиональным образованием формируется исходя из их будущей деятельности, носящей в соответствии с международной и отечественной классификацией главным образом интеллектуальный, и в тоже время конкретный, предметный характер. Несколькими с иных позиций можно сказать, что такой специалист-это работник осуществляющий решение детерминированных альтернативных задач в большей мере носящих алгоритмизированный характер. В таком же аспекте деятельность специалистов с высшим образованием заключается в научном поиске путей развития имеющихся и выработкой новых алгоритмизированных систем действий в трудовом процессе.

Углубление содержания, инновационное развитие технологий обучения в колледжах при отставании соответствующего методического обеспечения привело к усилению заимствований вузовских форм их построения, например, в части квалификационных выпускных (дипломных) работ (ВКР), с той же терминологической атрибутикой. Но при этом, на уровне колледжей имеет место разное понимание даже формы

(назначения) квалификационной выпускной работы, которая определяется как: научная; научно-практическая; комплексная; исследовательская; комплексная научно-практическая, что еще более усложняет использование терминологического аппарата и его разноречивость.

Возвращаясь к рассматриваемым понятиям, еще раз отметим, что они исходят из философских категорий сложных самих по себе. Само понятие, термин «объект» происходит от латинского *objectum*-предмет, что изначально повело к определенной тождественности в понимании и употреблении этих терминов: различия между ними достаточно условны. Эволюция понятия «объект» (он же предмет) в философской мысли шла от представления его в качестве мыслительного предмета противостоящего ходу мысли, мышлению. Далее произошло выделение объекта как предмета внешнего, противостоящего по отношению к познаваемому его мышлению, сознанию-субъекту. Объект приобрел характер внешней (объективной) реальности. Но при этом сохранилось понимание его предметности, конкретности, которая зачастую выступает как основная характеристика самого объекта. «Предмет-вещь, объект в самом широком смысле, всякое сущее... которое выступает как ограниченное и в себе завершенное» [1]. Из этого видно, что объект может быть определен посредством широкого смыслового значения предмета, имеющего при этом быть такой же реальностью, как и объект. Уже в этой широте смысла по объему выражаемых понятий выступает и семантическая особенность термина «объект».

При этом с позиций гносеологии объект, сохраняет свои изначальные философские признаки идеального, мысленного образа, как нечто более отстраненное, общее по отношению к конкретному предмету. «Предмет познания -вовлеченные в процесс практической деятельности человека стороны, свойства, отношения реальных объектов... Один и тот же объект может быть предметом познания различных дисциплин». В то же время «с гносеологической точки зрения противопоставление предмета познания и объекта относительно» [4]. Именно по объему понятия, определенный объект познания сам может становиться его предметом в случае формирования нового объекта при расширении его пространства и рамок познания. Это зависит от постановки цели и задач исследования, аспекта рассмотрения проблемы.

Такое понимание объекта, хотя и несущее некоторую расплывчатость, в настоящее время стало основным и в философской, и в педагогической научно-практической литературе и деятельности. Так, в работе академика РАО А.М. Новикова [3], определено, что объект-это «та часть практики или научного знания, с которой исследователь имеет дело». Предмет исследования- это «та сторона, тот аспект, та точка зрения, «проекция», с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные признаки объекта». Еще одним примером может служить содержащееся в учебно-методических рекомендациях по поводу написания диссертации [2], определение, что «объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования».

Поскольку для колледжей, как говорилось, все эти научно- ориентирующие новации в учебном процессе являются сложными для восприятия, то и имеющееся в их методических разработках понимание рассматриваемых терминов, хотя и корреспондируются с отмеченными выше, все же является недостаточно четким, о чем свидетельствуют представленные колледжами в интернете определения: объект исследования - фрагмент изучаемой реальности - явление или процесс, порождающий проблемную ситуацию, избранную для изучения в ВКР. Предмет исследования - это наиболее

значимая часть (сторона) объекта, на которую направлено основное внимание исследователя. Предмет исследования обычно содержит центральный вопрос проблемы. Им могут быть наиболее значимые с теоретической, методологической, практической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Именно предмет исследования определяет тему ВКР и чаще всего аналогичен с ней; объект исследования - область действительности, на которую направлено исследование. Объектом исследования выступает процесс, деятельность или явление. Предмет исследования - указывает на конкретный аспект, свойство, функции, отношения, существующие в рамках объекта; предмет – это одна из сторон деятельности объекта, связанна с той проблемой, которая решается в ходе исследования. Объект- это область, сфера деятельности или совокупность организаций или учреждений и их деятельность. Объект должен быть обозначен и в названии темы.

Обратим внимание на некоторые моменты в этих определениях. Первый - при методологической общности (особенно в части предмета) определения формулировки определений неоднородны в понятийном смысле. Так, в последнем из них в составе характеристик объекта (процесс, деятельность или явление упущено базисное понятие – вещь), а предметом определена «одна из сторон деятельности объекта», что явно сужает объект этого понятия. Второй момент связан с ранее высказанным нами замечанием об определенном несоответствии требуемого уровня научности содержания учебных материалов целям подготовки кадров на уровне СПО, фактическому содержанию и технологиям их обучения. Взятые из научного лексикона без адаптации выражения: объект-фрагмент изучаемой реальности; объект-область действительности и т.п., избыточно сложны для обучающегося колледжа, поскольку прямо завязано на знании основных положений философии.

Изложенное показывает необходимость усиления внимания единому методическому обеспечению данного, исследовательского направления учебной деятельности колледжей, что важно не только для обучающихся, но и для преподавателей, ведущих эту работу.

Библиографический список:

1. Краткая философская энциклопедия. -М.: Изд. Группа «Прогресс»-«Энциклопедия», 1994.
2. Кузин Ф.А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты. -М.: «Ось-89», 1998.-С.-207.
3. Новиков А.М. Как работать над диссертацией: Пособие для начинающего педагога-исследователя.- М.: Издательство «Эгвес», 2003.-С.26.
4. Философский словарь/ Под ред. И. Т. Фролова. 6-е изд.-М.: Политиздат, 1991.

*Иванова И.А., к. э. н., доцент; Субочева А.О. к. э. н. доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ СООБЩЕСТВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ

В данной статье обоснована роль создания студенческих научных сообществ в образовательной организации высшего образования. Использование компетентност-

ных моделей востребует комплексный подход к формированию образовательной практикоориентированной среды, позволяющей выпускникам быстрее адаптироваться на рынке труда.

В условиях современной социально-экономической среды общества актуализированы процессы профессиональной мобильности работников, их социально-психологической и информационной адаптации к происходящим изменениям, в которых им приходится ориентироваться. В связи с этим вектор формирования компетенций в образовательной среде должен быть устремлен на развитие способностей обучающихся умениям вести самостоятельный поиск альтернативных управленческих решений, моделирования бизнес-процессов, что позволит в дальнейшем успешно интегрировать полученные знания в практическую деятельность. Процесс профессионализации образовательной среды, вызывает поиск эффективных технологий и инструментов, способствующих формированию профессиональных компетенций в процессе обучения.

Внедрение новых образовательных технологий, совершенствование образовательных стандартов формируют основу для подготовки кадров, обладающих высокой квалификацией и адаптацией к изменчивым условиям на рынке труда [1]. Обучение умению учиться качественно закрепляется в практической деятельности. Поэтому в комплексе задач образовательных организаций находят отражение те, которые способствуют обеспечению качественной подготовки обучающихся посредством образовательных методик и технологий, создания необходимых условий для обогащения знаний студентов профессиональным опытом; формирования самостоятельной творческой личности, сознательно стремящейся к профессиональному самосовершенствованию, видящей смысл и общественную значимость своей деятельности.

С целью формирования профессиональных компетенций выпускников в образовательных моделях подготовки менеджеров всех профилей учитывается, что расширение кругозора, углубление профессиональных знаний, развитие практических умений и навыков, происходит посредством взаимодействия всех составляющих образовательной среды: учебного процесса, применяемых образовательных технологий, различных форм организации научно – исследовательской работы, в т.ч. путем создания научного студенческого кружка, проблемной научной группы, профессионального клуба, проведения круглых столов конференций, форумов и т.д. Взаимодействие вышеуказанных видов научной деятельности студентов, предполагающее сотрудничество образовательной организации с представителями бизнес-среды (экспертами-практиками и менторами), успешно встраивается в учебный процесс, что позволяет сформировать надежный фундамент для успешного построения карьеры выпускников. Создание студенческих профессиональных сообществ повышает мотивацию обучающихся активизировать усилия, направленные на совершенствование полученных знаний, так как атмосфера общения, заложенная в среде профессионального сообщества располагает к совместному обсуждению актуальных проблем, рассмотрению многих точек зрения, обмену идеями, мнениями, поиску альтернативных решений путем обсуждения опыта, что непременно расширяет коммуникационное пространство и влияет на рост личностных и профессиональных компетенций. Важно заметить, что подобная практика также способствует формированию профессионального самоопределения студентов, укрепляет в сознании, особенно молодого поколения управленцев мысль о принадлежности к особенно значимой сфере деятельности, что позволяет поддерживать их статус как востребованных специалистов на рынке труда [2].

Таким образом, повышение значимости интеграции теории и практики управления, возрастающих требований рынка труда к профессиональным компетенциям современных работников, актуализирует становление и развитие студенческих профессиональных сообществ в образовательной среде образовательной организации.

Библиографический список

1. Власенко Л.В., Иванова И.А. Парадигмы личностного и профессионального самоопределения студентов: вызовы современности. В книге: Современные концепции профессионального образования студенческой молодежи Ульяновск, 2015. С. 268-282.
2. Рязанцева М.В., Субочева А.О. Исследование роли учебной практики как активного метода профессионального самоопределения // Современные научные исследования и инновации. М.: ООО «Международный научно-инновационный центр». – 2014. - № 10, С. 189-193.

Ивер Н.Н., к.э.н., доцент; Овод А.А., студент 4 курса

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

DIGITAL ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Статья посвящена процессу глобализации маркетинговой информационной системы в современных условиях развития информационных технологий. Автором раскрыта сущность и описаны направления использования BigData, как одного из самых перспективных и ликвидных инструментов на рынке маркетинговых услуг, различными субъектами экономической системы.

Ключевые слова: *digital-marketing, big data маркетинговая информационная система, потребители и субъекты на рынке информации, маркетинговые инструменты, информационные потоки.*

Всего несколько лет назад, чтобы чувствовать себя прекрасно на просторах интернета, и SEO-продвижения было вполне достаточно. Однако совсем недавно в интернет-пространство пришла новая эра – digital-marketing.

Что такое digital-маркетинг? Это использование различных способов продвижения продукта в широкие массы с использованием цифровых каналов. Одной из таких технологий является BigData.

BigData (Большие данные) – термин, введенный в оборот в конце 2000-х годов, но заметно набирающий популярность лишь в последнее время, суть которого заключается в накоплении, обработке и использовании огромного и неструктурированного потока данных. Эти данные могут содержать в себе абсолютно любую и, на первый взгляд, никак не связанную информацию, однако класс технологий BigData предполагает рациональное использование данной информации с выгодой. Не так давно информационные технологии позволяли лишь сегментировать клиентов на группы со схожими предпочтениями, но теперь, с использованием больших данных, появляется возможность строить модель для каждого клиента индивидуально, причем в режиме реального времени, анализируя, например, его перемещение по сети Интернет в поисках конкретного товара. Теперь интересы потребителя могут быть проанализированы, и в соответствии с построенной моделью выведена подходящая реклама и конкретные предложения, что существенно упростит таргетинг. Именно поэтому техно-

логии BigData позволяют превращать собранную информацию в очень ликвидный актив. По состоянию на 2015 год рынок больших данных оценивается в 33,3 млрд. долларов США, и он продолжает динамично развиваться. Доля России в глобальном рынке больших данных не значительна и составляет около 340 млн. долларов США, однако развивается очень стремительными темпами (+40% в год), явно опережающими среднемировые. [1]

Однако в настоящее время BigData еще не является в полной мере тем самым механизмом извлечения прибыли, которым его видят ученые и предприниматели. Данная технология представляет собой скорее проблему, нежели решение. Технология BigData подразумевает под собой 3 составляющие: Volume – объем данных, Velocity – необходимость обработки объема информации с большой скоростью и Variety – многообразие и малую структурированность данных. И так как информация не является статичным объектом: она может изменяться во времени, т.е. редактироваться, дополняться, создаваться, удаляться, то именно это свойство информации накладывает на работу с ней определенную специфику. В связи с тем, что с каждым часом объем данных постоянно растет, то это сказывается, во-первых, на скорости обработки данных, и, во-вторых, на затратах на обработку этого объема данных. [3]

В связи с тем, что для постоянно меняющегося объема информации нужны дорогостоящие аппаратные решения, а также требовательные к вычислительным ресурсам специальные методы анализа, можно предположить, что технология BigData найдет практическое применение в бизнесе только тогда, когда затраты на сбор, хранение, обработку и анализ информации будут меньше дохода, который принесет данная технология, что произойдет через 2-3 года, если не случится грандиозный прорыв в области информационных технологий. Сейчас же система распределенных вычислений, где обработка больших объемов данных требует для себя не одну высокопроизводительную машину, а целую группу таких машин, объединенных в кластер, обходиться не то что в приобретении, а в обслуживании в существенную сумму. Однако, ради справедливости стоит отметить, что уже сейчас потенциальный доход, который сулит использование BigData заставляет именитых мастодонтов информационного рынка инвестировать огромные денежные средства в исследования в данной области.

Если же говорить о заинтересованных сторонах, то в первую очередь большие данные вызывают интерес со стороны крупного бизнеса, так как именно крупный бизнес заинтересован в создании и использовании новых инструментов повышения эффективности своей деятельности: от оптимизации затрат и улучшения качества обслуживания клиентов до развития конкурентоспособных преимуществ. Кроме этого, именно крупный бизнес способен позволить себе эти дорогостоящие технологии. [2]

Следующим заинтересованными лицами в развитии BigData выступают правительства различных стран, в том числе и России. В РФ технологии больших данных используют ФНС, Минюст, Центробанк, ФСБ и другие государственные структуры. Но также имеются и те структуры, в которых либо полностью отсутствуют такие технологии, либо они применяются в недостаточном объеме, что в конечном итоге создает свободную нишу, вызывающую интерес со стороны компаний, предлагающих на рынке услуги BigData.

Далее следует малый и средний бизнес, пристально наблюдающий за развитием технологии больших данных. Вот только в настоящее время не всем игрокам этих сегментов бизнеса по карману использование таких затратных технологий. А среди тех немногих компаний, кто может это позволить, предпочтение отдается готовым

решениям, так как такое решение минимизирует затраты, но что также сказывается и на качестве информации.

Ну и замыкают число заинтересованных участников рынка BigData частные лица. Очень обеспеченные частные лица, интерес которых может быть достаточно обширным, так как он не ограничивается рамками деятельности юридических лиц, могут использовать такие данные в любых личных целях.

Подводя итог, можно попытаться ответить на небольшой вопрос: BigData – новомодный тренд или же явление закономерного развития информационных технологий? Ответ кажется довольно очевидным, но все же: на данном этапе развития общества технологии BigData представляют собой эволюцию информационных технологий, и самую что ни на есть реальность, но только завтрашнего дня. Сейчас от повсеместного использования данных технологий, не только в экономике, но и в любой другой сфере нас отделяет один шаг, сделать который можно будет в скором времени.

Библиографический список:

1. Толстяков Р.Р., Кублин И.М., Санинский С.А. Актуальные проблемы маркетингового обеспечения на современном этапе развития рыночных отношений // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т.10. №6. С.89-97.

2. Ивер Н.Н. Продвижение товаров в интернете посредством комплекса SOCIAL MEDIA MARKETING // Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции. Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2015. С. 136-140.

3. Болдырева Т.В., Солдатов И.В. Особенности осуществления маркетинговых исследований в Интернет // Управление современным инновационным обществом в посткризисный период (экономические, социальные, философские, правовые аспекты): Материалы международной научно-практической конференции (27 декабря 2010 г.): В 5-ти частях. Ч.5 / Отв. Ред. В.И. Долгий. – Саратов: Издательство «КУБиК», 2011. С. 25-30.

***Ильченко Т.И.; 4 курс, Алексеев А.В.; канд. эконом. наук, преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены организационные аспекты государственной поддержки предпринимательства в современных условиях развития экономики.

Ключевые слова: государственная поддержка, организационный механизм, система, формы поддержки, мотивация.

Одна из задач государства - формирование позитивного отношения населения к предпринимательской деятельности.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [1].

Эти цели достигаются, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса, формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности, причем не только как к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, но и как к возможному жизненному пути.

С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизации прибыли, эффективности инвестиций, минимизации риска, защиты собственности и личности и т.п.) [2].

С точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.).

Формирование целостной системы государственной поддержки предпринимательства - сложный и длительный процесс, в основе которого лежат [3]:

- законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующая формы и методы его поддержки и процедуры принятия решения;
- механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие представителей малого бизнеса в отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;
- обеспечение безопасности и защиты предпринимателей от криминальных действий;
- система специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики по поддержке предпринимательства (органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специализированные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства и т.д.);
- государственные программы, программы социально-экономического развития регионов, определяющие реструктуризацию промышленности и т.д.;
- ресурсное (производственные площади, земельные участки, оборудование) и финансовое обеспечение (в том числе бюджетные ассигнования), необходимое для реализации мер поддержки бизнеса.

Таким образом, организационный механизм предполагает включение всей государственной службы в работу по поддержке предпринимательства, создание специальных органов для этого, что позволит развить современное предпринимательство.

Библиографический список:

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник./ Э.А.Арустамов.– М.:Дашков и Ко, 2011. – 232 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство./ М.Г.Лапуста.– М.: ИНФРА-М, 2015. – 243 с.
3. Гуськов С.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов./ С.В. Гуськов. – М: Дашко и Ко, 2014. – 276 с.

*Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В статье рассмотрены особенности развития инновационного бизнеса в России, определена роль маркетинга инноваций в стабилизации экономического развития и раскрыта роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий.

Экономические реформы, направленные на стабилизацию экономической ситуации в стране, нацелены на разработку мероприятий для сохранения научно-технического потенциала, его развития, что способствует обеспечению экономического роста. Отечественная система стимулирования инновационной деятельности основана на опыте развитых стран. Следует отметить, что инновационная сфера отличается от научной и производственной тем, что ей присущи специфические методы финансирования, кредитования и методы правового регулирования, а самое главное специфические маркетинговые функции.

Основной проблемой стабилизации экономики на основе развития инновационной сферы выступает комплекс негативных последствий экстенсивного развития экономики в России, а именно преобладание морально устаревших основных фондов с большой степенью износа и значительная доля в структуре российской экономики производств со старыми технологиями. Все это снижает уровень конкурентоспособности отечественных предприятий, так как предприятия с такой основной производственной базой уступают по уровню производительности труда и качества выпускаемой продукции не соответствуют жестким конкурентным требованиям мировых товарных рынков. В целом, сложившуюся экономическую ситуацию в стране можно охарактеризовать общим спадом конкурентоспособности продукции и услуг, и еще из-за нехватки финансовых ресурсов, снижением заинтересованности в проведении инновационных мероприятий [1].

Риск потери конкурентоспособности предприятий связан с тем, что успешно функционирующие компании не нацелены производить новые виды продукции на освоение новых технологий, обеспечивающих более высокое качество с наименьшими затратами. Отказ от инноваций в дальнейшем ослабит позиций на рынках сбыта и приведет к потере потребителей продукции, и как следствие к сокращению прибыли и уровню рентабельности, что снизит уровень финансовой устойчивости и финансовой независимости предприятия [2].

В настоящее время слабым звеном организационно-экономического механизма управления национальной экономикой является механизм управления инновациями. Инновационный бизнес следует рассматривать как средство обеспечения стратегического преимущества компаний, для которых инновации не являются основным видом бизнеса и как вид бизнеса, продуктом которого являются конкретные научные, научно-технические и иные результаты, которые могут использоваться как основа нововведений в других отраслях.

В условиях рыночной экономики инновации должны способствовать интенсивному развитию экономики, обеспечивать ускорение внедрения последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять потребителей высококачественной продукцией и услугами. Нельзя оставить без внимания тот факт, что некоторые инновации создают конкурентные преимущества, порождая принципиально новые благоприятные возможности на рынке, или же позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие соперники не обратили внимания. Если конкуренты реагируют медленно, то такие инновации приводят к конкурентным преимуществам.

Следует помнить, что главным катализатором всей экономической системы служит внутриотраслевая конкуренция. Если в стране есть несколько национальных производителей одного типа товаров или услуг, то это является огромным стимулом развития национальной экономики. Конкурируя друг с другом, такие компании повышают качество продукции, снижают издержки, способствуют научно-техническому прогрессу.

Постоянно сравнивая себя с деятельностью конкурентов, компании стремятся идти в ногу друг с другом, одновременно двигая вперед прогресс в данной сфере бизнеса. Дело в том, что экономическая ситуация в стране характеризуется тем, что в реальном секторе экономики наблюдается значительное снижение инновационной составляющей деятельности многих компаний.

Недостаток финансовых ресурсов привел к тому, что российские компании сосредоточиваются исключительно на замене изношенного оборудования, а не на том, чтобы вкладывать в новые разработки и внедрение новой продукции.

Правила рыночной экономики свидетельствуют о том, что приступая к инновационной разработке и ее осуществлению, компании должны начать с авансирования денежного капитала при этом, помня, что инновации носят рисковый характер.

Поэтому мероприятия по оценке риска инвестирования в инновационную деятельность компании и применение методов учета неопределенности в финансовых расчетах, позволяющие уменьшить влияние неверных прогнозов на конечный результат и тем самым увеличить вероятность правильного решения, могут существенно повысить обоснованность и корректность результатов анализа [3, 4].

При выборе объекта инновации следует исходить из ресурсных возможностей ТНК и финансового потенциала, оценка которого включает следующие этапы: анализ внутренней среды компании; анализ внешней среды компании; SWOT-анализ внутренних факторов; SWOT-анализ внешних факторов; интегральная оценка финансового состояния компании (ФСК); выбор глобальной стратегии функционирования; разработка функциональных стратегий деятельности компании: финансовой, инновационной, маркетинговой, инвестиционной и др.

Принципы организации финансирования инноваций должны быть ориентированы на множественность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций. Важным моментом является тот факт, что тщательному обоснованию как с научно-технической точки зрения, так и по всем видам наиболее важных ресурсов подлежит реализуемость инновационного проекта, обеспечивающего маркетинговую стратегию развития. Поэтому для оценки финансовой эффективности инновационного проекта целесообразно применять динамические методы, основанные преимущественно на дисконтировании образующихся в ходе реализации проекта денежных потоков. Это позволит осуществить прогнозирование положительных и отрицательных денежных потоков на плановый период и сопоставить их инвестиционными затратами.

Неоспоримость использования маркетинговых инноваций как основы достижения стратегического конкурентного преимущества компаний не требует особых доказательств, так как компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций, а после того, как она достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удержать их только с помощью постоянных улучшений. Поэтому экономический успех фирм определяют инновации. При этом успех инноваций более значим, чем эффективнее размещение ресурсов, а существующие в фирмах информации и знания менее важны, чем способность фирм к обучению стратегически важным знаниям [1].

Таким образом, получается, что для повышения эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях необходима разработка методологии инновационного развития предприятий.

Для решения данной задачи необходимо формирование и использование соответствующих методов экономической теории и хозяйственной практики, так как в настоящее время руководство научно-технологическими инновациями находится в кризисной

ситуации. Данное противоречие негативно отражается на способности национальных компаний эффективно контролировать воздействие факторов, которые являются элементами внешней среды бизнеса (случайные события и действия правительства).

Россия в силу сложившихся геополитических факторов вынуждена и должна формировать автономное поведение в мирохозяйственных процессах, опираясь на конкурентоспособность своей экономики. Важнейшим условием эффективной реализации государственной научно-технической политики в создавшихся условиях является концентрация научного потенциала, финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники (на реализующих их программах и проектах).

Для достижения данных целей требуется разработка перспективной инновационной маркетинговой стратегии, которая должна выступать центральным звеном социально-экономической и научно-технической политики на федеральном и региональном уровнях.

Библиографический список:

1. Карпова С.В. Инновационная маркетинговая политика российских компаний: Монография. — М., 2010. — 320 с.
2. Иманова М.Г. Взаимодействие качества и конкурентоспособности в обеспечении конкурентных позиций предприятия на рынке // Экономика и социум. 2013. № 4-1 (9). С.668-672.
3. Иманова М.Г. Как обеспечить конкурентные преимущества в условиях необходимости привлечения инвестиций // Научно-методический журнал «Концепт». — 2014. — Спецвыпуск № 28. — С. 21-25. — ART 14827. — URL: <http://e-koncept.ru/2014/14827.htm>. — Гос. рег. Эл No ФС 77-49965. — ISSN 2304-120X.
4. Королюк Е.В. Преимущества и недостатки инновационного аутсорсинга. В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. Краснодар, 2014.

Ишханова Д.И., кандидат филологических наук, доцент

ЧОУ ВПО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА В СРЕДЕ МОЛОДЕЖИ

Проблема формирования общероссийской идентичности и патриотизма у современной молодежи является одной из ключевых в воспитательной среде. СМИ являются мощнейшим фактором влияния на ценностные ориентиры подрастающего поколения.

Формирование российской идентичности и патриотичности среди молодежи является одной из самых важных проблем современного общества. Формирование общероссийской идентичности и патриотизма способствуют укреплению целостности страны, консолидации ее граждан, духовно-нравственному оздоровлению нации [1]. Среди факторов, влияющих на формирование идентичности в среде молодежи, сред-

ства массовой информации представляются нам особенно действенным элементом влияния на содержание и формы общественных отношений. СМИ обладают исключительной силой воздействия на индивидуальное и массовое сознание, вследствие чего чрезвычайно актуальным представляется вопрос о роли массовой коммуникации в формировании общероссийской идентичности в полиэтничном регионе. Будучи орудием социального управления, регулирования отношений социальных групп и распространению культуры, СМИ стали важнейшим элементом общественных отношений, оказывающим существенное влияние на их содержание и формы, на своеобразие пропаганды, на передачу распоряжений власти, просвещение различного вида и назначения, коммерческую рекламу и развлечения[2]. Для молодежи, чьи приоритеты и принципы только испытывают процесс становления, сложно избирательно относиться к информационному потоку.

Телевидение, каким бы способом оно ни достигало своего зрителя, должно выполнять главную функцию, объединять людей, сохранять их единое пространство. В связи с этим большую озабоченность вызывает рост количества телевизионных передач, посвященных насилию. Около трети эфирного времени уделено похождениям преступников и их разоблачению или историй о сверхъестественных силах. Даже мультфильмы перенасыщены насилием: «Симпсоны», «Гриффины», «Американский папаша». Большинство реалити- и ток-шоу также рассчитаны на молодежную аудиторию. Достаточно вспомнить агрессивно занявший телеэфир проект «Дом 2», где предлагаются в высшей степени недостойные модели взаимоотношений молодых людей. Посредством СМИ, в том числе и телевидения, необходимо формировать патриотическую идеологию, которая способна сплотить общество, способствовать выработке общенациональных ценностей, которые бы стали бесспорно приоритетными в системе ценностей каждого молодого человека и общества в целом. Для воспитания чувства гордости за свою причастность к свершениям предшествующих поколений необходимо шире знакомить молодежь с вкладом соотечественников в мировую культуру, науку, раскрывать всю сложность процесса формирования российского государства, осмысливать причины кризисов российской государственности в прошлом и пути их преодоления, давать с позиций патриотизма оценку действия политиков.

Необходимо понимать, что формирование патриотизма и гражданской позиции – длительный процесс. Необходимо, чтобы уже в раннем детстве этому вопросу уделялось должное внимание. Наши СМИ практически не имеют цензуры, поэтому родители на этом этапе должны очень внимательно предлагать телепродукцию подрастающему поколению, чтобы формировать у него правильные представления о жизненных ценностях и гражданский патриотизм. Очевидно, что отгородиться от мира информации невозможно. Поэтому задача родителей, педагогов, психологов – привить молодому человеку нужные взгляды в отношении общества, государства, личности в контексте общероссийской идентификации. Главная задача – сделать так, чтобы чувство гордости за родную страну и причастности к ее судьбе и свершениям стали внутренними убеждениями и нормой жизни каждого.

На глобальном уровне в средствах массовой коммуникации также, на наш взгляд, необходимо переставить акценты на гуманное, позитивное[3]. В настоящее время уже создано немало фильмов и передач по истории России, ее культуры. Телеканалы «Культура» и «Звезда» также содержат большой воспитательный потенциал, ориентированный на воспитание патриотических чувств и национальной идентичности. Нужно создать телеканалы, которые будут улучшать имидж России в наших соб-

ственных глазах и создавать идеалы человека-созидателя и созидательный образ жизни в целом.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: масс-медиа как социокультурный механизм интеграции // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 4. С. 13-18.
3. Пономаренко К.Г., Шапарь Я.Д. Психологическое становление будущего предпринимателя // Science Time. 2015. № 6 (18). С. 419-422.

**Казаков П.И., аспирант кафедры управления региональным развитием
Академии Управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь**

РОЛЬ И МЕСТО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЩЕКОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Построение логистической стратегии является сложным и составным компонентом управления организацией. В данной статье делается попытка определить степень влияния логистической стратегии в управлении организацией, с целью определения ее значимости для выполнения миссии организации.

Современный бизнес существует в условиях неопределенности. Для того, чтобы предприятие могло быстро адаптироваться к меняющейся внешней среде, очень важно выбрать правильную стратегию развития.

Для формирования логистической стратегии распределения в первую очередь необходимо определить место логистической стратегии в общей иерархии управления организацией. Для этого нужно разобраться с базовыми понятиями стратегии.

В современной науке вопросам стратегического менеджмента посвящено множество трудов отечественных и зарубежных авторов. В обобщенном виде понятие стратегия можно представить, как программу, план действий предприятия на перспективу по достижению поставленных целей и выполнению обозначенной миссии.

В любой стратегии явным или неявным образом присутствует пять базовых элементов:

- 1) *масштаб* показывает широту стратегической сферы деятельности организации, т.е. количество и тип отраслей, товарные линии, рыночный сегмент;
- 2) *цели и задачи* стратегии должны отражать требуемые уровни выполнения по заданным критериям эффективности деятельности;
- 3) разработка стратегии также включает решения о *распределении ресурсов* бизнеса, о том как эти ресурсы привлекать и их реализовать;
- 4) *определение устойчивого конкурентного преимущества* – это подробное изложение того, как организация будет конкурировать на каждом товарном рынке, в каждом виде деятельности и т.д.;
- 5) эффект *синергизма* имеет место, когда виды деятельности фирмы, ее товарные рынки, распределение ресурсов, деловые способности дополняют и усиливают друг друга. [1, с. 36]

В зависимости от масштабов данных элементов существует три уровня стратегий:

- 1) корпоративная стратегия;
- 2) бизнес-стратегия;
- 3) функциональная стратегия.

Однако следует учитывать, что все три уровня стратегии присущи только крупным многономенклатурным организациям.

Стратегии более высокого уровня задают цели и общую направленность организации, в то время как функциональные стратегии показывают, как их можно реализовать.

Корпоративная стратегия показывает основную направленность, планы корпорации по достижению ее миссии. На корпоративном уровне менеджеры должны координировать деятельность многочисленных бизнес-единиц, в том числе юридически самостоятельных участников.

Корпоративная стратегия является определяющей при разработке как маркетинговой, так и логистической стратегий. [1, с. 40]

Ключевым аспектом бизнес-стратегии является то, как бизнес-единица будет конкурировать внутри своей отрасли, т.е. вопрос устойчивого конкурентного преимущества. Кроме того, важным моментом становится вопрос относительно масштаба: в каких сегментах стоит конкурировать, сколько их должно быть и какие маркетинговые программы следует использовать, чтобы их привлечь.

Основное же назначение маркетинговой стратегии заключается в том, что бы эффективно распределять и координировать рыночные ресурсы организации при выполнении задач на определенном товарном рынке. Маркетинговая стратегия должна быть направлена на укрепление конкурентных позиций предприятия, путем продвижения товаров на рынке и удовлетворения потребностей конкретных потребителей.

Таким образом, по тем целям, которые преследует маркетинговая стратегия, можно определить ее место в общей иерархии стратегических решений.

На современном рынке залогом успешной деятельности компаний становится управление процессом максимального удовлетворения потребителя, быстрого реагирования на изменение спроса. Данная концепция диктует тесное взаимодействие маркетинга и логистики, ориентируя их на единую конечную цель. Реализация практически любой маркетинговой стратегии невозможна без поддержки логистики. При этом одной из целей логистики по-прежнему остается поддержка маркетинговой стратегии в ее реализации. Если маркетинговая стратегия занимается стимулированием спроса, то логистическая стратегия призвана удовлетворить сформированный спрос с оптимальными затратами.

Однако логистическая стратегия не является лишь дополнением к маркетинговой. Они являются самостоятельными функциональными стратегиями, которые очень тесно взаимодействуют и дополняют друг друга.

Для того, что бы выделить границы между маркетинговой и логистической стратегиями, следует определить те задачи, которые они решают. Так, деятельность маркетинга на новых рынках решает следующие задачи:

- определение потенциальных рынков сбыта;
- прогноз спроса;
- определение границ рынка;
- определение политики обслуживания и взаимоотношений с клиентами;
- подготовка кампаний по укреплению позиций на рынке.

Деятельность логистики решает проблемы, связанные с разработкой сети распределения и обеспечением необходимого уровня обслуживания клиентов. К основным задачам логистики при выходе на новые рынки относятся:

- формирование складской сети;
- выбор участников цепи поставок;
- распределение ресурсов в сети распределения;
- концентрация запасов в сети распределения;
- выбор формы товародвижения;
- разработка стандартов услуг для клиентской базы;
- поддержка рекламных кампаний, предлагаемых маркетингом и др.

Из перечисленных задач видно, что маркетинговая и логистическая стратегии дополняют друг друга и позволяют обеспечить эффективное выполнение общей стратегии компании. [2, с.316]

Логистическая стратегия состоит из всех стратегических решений, планов, операций связанных с управлением цепями поставок. Она формирует связь между более абстрактными стратегиями высшего уровня и детально проработанными операциями, выполняемыми в цепях поставок. [3, с 63]

Последние разработки в области логистического управления показывают необходимость повышения гибкости и мобильности логистических систем. Именно с этой целью логистическим менеджментом компаний осуществляется разработка логистической стратегии, целью которой является снижение межфункциональных разногласий, а так же снижение зависимости от влияния факторов внешней среды организации.

Библиографический список

1. Уолкер-мл. О. Маркетинговая стратегия. Курс МВА / О.Уолкер-мл. [и др.]; пер. с англ. – М.: Вершина, 2006. – 496с.
2. Логистика. Полный курс МВА / В.В. Дыбская [и др.]. – М.: Эксмо, 2012. – 939с.
3. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс; пер.с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503с.

Карабаев Ш.К., ксн, доцент «Нархоза».

г. Алматы

ДЕТЕРМИНАЦИЯ ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ОБЪЕКТИВНЫМИ И СУБЪЕКТИВНЫМИ ФАКТОРАМИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В данной статье рассматриваются проблемы детерминированности процессов правовой социализации личности всей совокупностью объективных и субъективных факторов общества.

Культура представляет созданную сознательными действиями людей систему ценностей. Все преобразования в обществе и все достижения чело-вечества относятся к сфере культуры. В процессе взаимодействий формируется нормативная система регулирования социальных отношений. Высшим достижением нормативной культуры является принятие законов. Законы принятые государством выступает основным источником права. Законы должны стать отражением объективных потребностей права и в практике право-применения не служить орудием попрания справедливости.

Правовые потребности общества, в свою очередь детерминированы содержанием экономической, политической, социальной и идеологической сфер, что является основой социокультурных отношений.

Формирование гражданского общества невозможно без зрелого в правовом отношении личности. Главной задачей демократического общества является формирование личности в соответствии потребности преобразования авторитарно-бюрократической системы в демократическое общество. Право формируется на основе культурных норм и ценностей общества. Правильный закон становится фактором изменения человеческого поведения и создания благоприятной социокультурной среды жизнедеятельности человека.

В новых социально-экономических условиях изменяются основы взаимодействия людей. Например, ликвидация социалистического общества и переход к рыночной экономике привело к установлению новых социальных отношений на основе частной собственности. Это определило появление норм и правил, регулирующих социальные отношения и законов, регулирующих экономическую, политическую, культурную жизнь общества. Реализация заложенных в законах нормы права тесно взаимосвязаны с социо-культурной основой общества. Право с его специфическими свойствами воздействия на поведение людей оказывает прямое и непосредственное влияние на различные сферы человеческой деятельности, способствуя эффективности политической деятельности государства.

Правовая социализация личности – это процесс выработки у человека представлений о своей социальной роли и месте в обществе, что означает усвоение и осмысление культурной системы общества. Личность формируется на основе процессов индивидуализации и идентификации. «При индивидуализации, - пишет Я. Рейковски, формируется образ социального мира, состоящий из ряда дифференцированных объектов (индивидуумов); этот процесс способствует развитию у субъектов дифференциации системы Я – Они. Идентификация же, напротив, стирает границы между объектами и способствует формированию концепции индивидуального Я как схожего или идентичного с другими. Если понятие группы формируется как категория, организующая когнитивное пространство, то социальный мир делится на групповой, т. е. те, кто похож на меня или идентичен мне, и внегрупповой, создающий дифференциацию Мы – Они» [1]. Таким образом, процесс социализации выражается прежде всего в осознании своей общности – идентификации с социальными группами, в которые он органически включен.

Приобщение к сознательной социально-правовой активности детерминировано социокультурной атмосферой общества. В зависимости от социо-культурной среды происходит активное или пассивное усвоение общекультурных и правовых знаний индивидом. Человек воспринимает и усваивает элементы социокультурной среды в разной степени интенсивности и осознания в зависимости от возраста, образования и зрелости социальных институтов. Так происходит адаптация и интеграция индивида в различные секторы общества.

В процессе правовой социализации в условиях строительства демократического общества происходит интериоризация политических и правовых норм, ценностей, политической и правовой культуры. Посредством усвоения большего объема культурных ценностей личность увеличивает свой творческий потенциал и развивает способности к социальной деятельности. В тоже время индивид совершает переход от доморального уровня развития к моральной зрелости. Развитие нравственного сознания следует «рассматривать как результат не столько влияния

окружения, или «генетической» программы, сколько процесса творческой реорганизации системы когнитивных способностей личности» [2]. Хотя процесс регулирования общественных отношений посредством права осуществляется путем законодательной деятельности государства, но для его реализации существенную роль выполняет правовое сознание граждан.

Приобщение к политическим и правовым знаниям и проблемам общества вырабатывает специфическое правовое сознание. «Для того, чтобы норма права была эффективной, необходимо, – считает С.В. Боботов, – чтобы она превратилась в элемент правосознания личности. А это возможно лишь при наличии ряда условий». Самое главное, это признать социальные ценности, закрепляемые в норме права, Кроме того, норма права должна эволюционировать вместе с изменением массовой психологии и развитием потребностей и интересов общества. «Личность должна интериоризировать... групповые установки и активно воспринимать цели и требования группы» [3]. В.П. Казимирчук и В.Н. Кудрявцев указали, что «установка выражает собой порядок. Она является основой связанности, последовательности поведения, т.е. определенности поведения... Установка сама создается импульсом потребности в ситуации удовлетворения потребности (импульсивное поведение) или же возникает вследствие принятия субъектом решения о совершении определенного действия (волевое поведение). ...Установка, являющаяся непосредственной причиной поведения, сама обусловлена системой факторов, среди которых определенное место занимает потребность» [4]. Следовательно, установка означает готовность субъекта к активным действиям, возникающим на основе удовлетворения осознанной потребности.

Правовая социализация формирует правовые представления и правовое поведение личности. Это происходит посредством формирования нормативного, правового сознания. Правовое сознание отражает уровень развития представлений о праве как культурной ценности. Правосознание предстает как сумма знаний, представлений и оценок индивидов и групп по поводу права, его применения, о роли и месте права в ценностной системе общества. В тоже время это является выражением отношения индивида, его социальных групп, в целом общества к праву как целостному социальному институту. Правовое сознание формируется под влиянием исторического опыта и социокультурной атмосферы общества, а также индивидуального и группового социального опыта. Правовое сознание оказывает большое влияние на формирование права. Чем выше гражданское и правовое сознание воспринимающих и реализующих право, тем выше качество законов, эффективность его реализации.

Поэтому важно в формировании правосознания отношение к правовым нормам как одной из важнейших социальных ценностей. «Чем полнее право соответствует принятым в обществе социальным ценностям, тем выше престиж права в обществе и тем эффективнее осуществляется правовое регулирование, считает В.В. Лапаева. – В такой ситуации само право расценивается людьми в качестве одной из важнейших социальных ценностей и правомерное поведение становится внутренней потребностью большинства членов общества» [5]. В обществе существует многообразие взглядов на сущность ценностей. Однако поведение большинства людей в первую очередь ориентируется на господствующие ценности культуры.

Установление системы ценностей, развитие правовой культуры способствуют эффективному развитию политического и правового сознания и правового поведения. Правовая культура включает общечеловеческие, классовые, национальные, групповые ценности, представления и идеалы. По мнению С.С.

Алексеева, культура права и общественные явления определяются уровнем правовой культуры и влияет как ценность на формирование права. Понятие «культура права» он определяет как «высокий уровень правовой культуры – такой, когда не только общественные явления оцениваются под углом зрения правовых ценностей и идеалов, но и само право строится в соответствии с этими ценностями и идеалами, становится центром общест-венно-политической жизни». Эффективность применения права обеспечи-вается правовой культурой. Поэтому как фактор развития она рассматри-вается неотъемлемой частью «культуры общества в целом» [7].

Повышение уровня юридической и правовой культуры населения и представителей власти, особенно правоохранительных органов является важ-нейшим фактором повышения правового сознания и правового поведения лич-ности. Поскольку право выполняет роль организующего фактора по отноше-нию не только к гражданам, но и к самому государству, его органам и долж-ностным лицам. Однако знание законов, владение культурой права еще не означает наличия высокой правовой культуры. Правовая культура означает веру в справедливость и честность, способную в качестве науки и искусства обеспечить право. При высокой юридической культуре и низкой правовой культуре возникает опасность злоупотребления правами. При высоком уров-не правовой культуры и низкой юридической квалификации «происходит повышение уровня правового нигилизма» [8]. Следовательно, наличие правовой культуры без реформы всей судебной системы само по себе не гарантирует установление правового порядка в обществе. Решающее значение имеет политико-правовой режим, которое «можно рассматривать как явление, производное от двух феноменов – политической системы и пра-вовой культуры» [9]. Правовая система представляет «скелет» правового порядка общества и охватывает собой весь комплекс правовых явлений. В структуру правовой системы входят такие элементы как правовые нормы, законность, юридическая ответственность, институты и принципы, правовые учреждения, правосудие, правоотношения, правовое сознание, правовая культура, правотворчество, правореализация, механизм правового регулиро-вания и правопорядок.

В советской правовой системе право лишилось самостоятельной цен-ности и рассматривалось как орудие реализации целей государства, фак-тически превратившись в репрессивный рычаг подавления всякого инако-мыслия. В постсталинский период преодоления тоталитаризма в 1970-1980 гг. наметилась тенденция признания роли права в защите прав личности, в установлении порядка и обеспечения социального и экономического разви-тия. Все же право не смогло выполнить в полном объеме объединительную и интегративную роль в обществе. В Европе утвердилось правопонимание основанное на признании индивидуальной свободы и уважении к собствен-ности, ее правовой защищенности. Отсутствие реальной свободы и прав человека, отсутствие права собственности превратило советского человека в бессловесный придаток государства и в конце концов способствовало к порождению правового нигилизма.

Показателем эффективности правовой системы были признаны реализа-ция его ценности, то есть состояние законности, уровень социальной актив-ности человека, социальной группы, в целом общества. Задачей правовой системы является защита прав личности и интересов общества, их закреп-ление, обеспечение, регулирование на всех уровнях общественной струк-туры, коллектива, социальной группы, класса, также социальное, экономи-ческое и политическое развитие. Функции правовой системы должны рас-сматриваться в тесной связи с социальной системой, с

идеологическими, политическими, экономическими и социокультурными факторами развития.

Правовая система во взаимодействии со смежными социальными системами – экономической, политической, культурной и другими выполняет функцию по обеспечению социального и этнического согласия и солидарности в обществе, защите интересов личности. Она организует и стимулирует деятельность людей в соответствии с прогрессивными общедемо-кратическими тенденциями человечества. Правовая система не только укрепляет верховенство правового порядка, но в тоже время обеспечивает социальное единство и социальный контроль.

Поскольку право является неразрывной частью общественной жизни, поэтому оно отражается в правосознании и правовом поведении его структурных элементов – социальных групп, индивидов. Правосознание формируется всей совокупностью общественной жизни – политическими, правовыми, культурными, социальными отношениями, традициями и совокупностью условий индивидуальной жизнедеятельности. Поэтому в качестве основной предпосылки правового сознания является создание объективного экономического, политического и правового фундамента общества. Ускорение этого процесса реализуется посредством правового воспитания, передачи правовых знаний и формирования правовой культуры. Первичность объективного фактора не должна принижать роль влияния правового воспитания на формирование правового сознания. Для стимулирования цивилизованного правового сознания, для обогащения понятий личности ценностями правового государства и гражданского общества необходимо правовое воспитание и самовоспитание.

Посредством правового воспитания формируется понятие неразрывности прав и обязанностей, уважение законов, умение реализовывать их не нанося вреда государственным и коллективным интересам. Все же необходимо осмыслить влияние отрицательных факторов на эффективность реализации права. Люди чувствующие неравенство перед законом сомневаются в справедливости правовой системы. Особенно в переходный период получило широкое распространение искажение содержания правовых норм самими исполнителями, прикрываясь экономической необходимостью совершались противоречащие интересам людей действия властей и правоохранительных органов. Злоупотребление законом и властью, а также отсутствие правовой защиты от такого произвола, не могло способствовать эффективной реализации целей правового воспитания.

В переходный период необходимость создания правовых основ рыночной экономики и демократизации общественных отношений стала актуальной проблемой внедрения и укрепления правовых знаний и правовой культуры. Внедрение частной собственности создало основу плюрализма мнений, развития демократических отношений и гражданского общества. Это повысило значение роли права, создало основы правовых отношений соответствующих рыночной экономике. Пробуждение интереса масс к праву повышает активность правового сознания граждан. Наличие права предполагает также наличие информации о праве. Правовые знания составляют основу формирования правового сознания, его когнитивную составляющую. Без правовой информированности невозможно формирование правовой культуры и правовой грамотности гражданина. Для распространения правовых знаний необходимо проведение соответствующей государственной политики.

Если законы отвечают потребностям общества, однако их исполнение происходит на недостаточно высоком уровне, то это непременно отразится в

негативном отношении граждан к государству и правосудию. Уважение к законам государства и правосудию в цивилизованных странах запада отражают высокое доверие граждан к исполнению законов в защите прав человека. Здесь все социальные конфликты принято решать в судах, что развивалось в течение длительного времени, особенно в XX веке. Вера в справедливость правосудия закрепились в общественном мнении как итог активной борьбы гражданского общества за установление демократического правопорядка. Поэтому правовое сознание и правовая культура в гражданском обществе является важнейшим фактором развития правовой системы и юридическое мировоззрение граждан.

По этой причине процесс формирования правового сознания и правовой культуры в гражданском обществе необходимо рассматривать в единстве всех объективных и субъективных факторов развития. Правовая социализация личности должна осуществляться посредством специального правового воспитания. Эффективность специального правового воспитания должна ориентироваться на установление справедливой правовой системы на основе формирования социальной активности личности. Эффективность политико-правового сознания и правового воспитания обусловлены как благоприятными социально-экономическими и социокультурными условиями, так и активной жизненной позицией личности, его ценностными ориентациями и социальными установками.

Итак, правильное восприятие внешних социализирующих факторов и их освоение зависит от активности самой личности. Человек в процессе активного усвоения внешних социализирующих факторов сам также оказывает на них свое влияние. Формирование активного сознания в первичный период социализации зависит от эффективной организации работы социальных институтов. В ранний период развития детей семья, детский сад, школа, система образования и воспитания должны формировать наряду с нравственным сознанием начальные основы правовых понятий, правового сознания и правовой культуры. Процесс самовоспитания, повышение уровня знаний, культуры личности в детские и юношеские годы способствует формированию значимых социальных и правовых качеств.

Правовое сознание и правовая культура отражается в правовом поведении. Правовое сознание личности выражает регулируемое правовыми нормами поведение, действия. Общество опираясь на общие понятия правового сознания, оценивает поведение людей, определяет правовой порядок. К основным понятиям правового сознания относятся юридические права и обязанности и закономерности. Взаимосвязь между правовой культурой и правовым поведением обусловлена функциональной направленностью их обоих на поддержание фундаментальных сетей отношений, взаимодействия, взаимопонимания, обеспечения социального порядка и безопасности.

Состояние правового сознания, отражающее объективную необходимость развития, является предпосылкой и регулятором правового поведения. Правовое сознание порождает потребность в правовой регламентации поведения. Правовым поведением называют поведение подвергнутое правовой регламентации. Правовое поведение способно оказывать существенное влияние на состоянии и развитии основ общественных отношений. Правомерное поведение исходящее из требований правовых норм способствует укреплению общественных отношений, неправомерное поведение определяется противоположными негативными мотивами и поэтому направлено против социального, экономического и политического порядка.

Правомерное и неправомерное поведение реализуется в сфере правового взаимодействия и правовых отношений, то есть относится к нормативной сфере.

Однако важным различием между ними является противоположность их социальной значимости. Если правомерное поведение способствует укреплению социального порядка, солидарности и взаимодействия, то противоправное поведение по своей природе направлено на ослабление, расшатывание общественных отношений, социальной, экономической и политической системы. Правомерное и неправомерное поведение встречается во всех сферах жизни. Практика показывает, сфера межличностных взаимоотношений полна конфликтных ситуаций, большая часть правонарушений и преследований происходит в этой сфере.

В основе всех социальных противоречий, приводящих к неправомерному поведению и к правонарушениям лежит общественное разделение труда. Общественное разделение труда может приводить наряду с интеграцией к глубокому неравенству вследствие специализации. Солидарность и отчуждение возникают параллельно из-за все более усиливающегося разделения общественного труда. В результате возрастает конфликтность, заложенная в социальной структуре общества. Все более увеличивающийся разрыв между социальными полюсами формирует противоречия социальных интересов и неоднородность общественного сознания. Увеличение преступности в мире за последние 50-60 лет отражают углубление неравенства и дисбаланс в сфере распределения материальных и духовных благ.

Онтологическая основа современного индустриально развитого общества привела к кризису законности. Непосредственной предпосылкой кризиса законности служит кризис правосознания. Еще П.И. Новгородцев выражал «сомнение в старых юридических понятиях и стремление наполнить их новым содержанием. Прежняя вера во всемогущую силу разума отжила свое время. Опыт ... показал, что право само по себе не в силах осуществить полное преобразование общества» [10]. В современном обществе первопричиной углубления кризиса правосознания стала утрата веры в способность права регулировать человеческое поведение на основе рациональности. Г.Дж. Берман констатирует сложившееся в развитых странах состояние кризиса правосознания: «Почти все страны Запада сегодня находятся в той ситуации по отношению к праву, что ведет к презрению к закону со стороны всех классов населения. ... Едва ли есть хоть одна профессия, которая не обходит тот или иной правительственный закон. А само правительство сверху донизу опутано незаконными действиями» [11].

Следовательно, право все более утрачивает связь с человеком как своим первоисточником. Происходит дегуманизация права, утрата им человеческого измерения и превращение в самодовлеющую и самодостаточную совокупность объективных норм, не соотносимых с реальным поведением конкретных индивидов. Все это было обусловлено кризисом в гуманитарной и правовой методологии. Метод перестал выполнять свою роль конституирования предмета и в результате торжества метода над предметом произошло практическое «вытеснение из поля зрения науки человека и замены его различного рода конструкциями безличного характера... В качестве первоисточника права человек всякий раз подменялся либо государственной властью, либо закономерностями общественного развития, либо, наконец, самодовлеющими ценностями» [12].

Установление верховенства закона в гражданском обществе, последовательное исполнение требований формирования правового государства создает основы распространения правового поведения. Справедливое применение права, предупреждение неправомерного поведения, осуществление мероприятий по улучшению экономического положения, материально-бытовых и культурных условий

широких масс народа укрепляет социальный порядок в обществе. Поэтому общество реализует мероприятия по предупреждению и по поиску решений факторов, приводящих к правонарушению.

Эффективная реализация социально-экономической политики как основы гражданского общества, а также формирование социально-активного поведения масс необходимо рассматривать как составную часть государственной идеологии. Социально-активное поведение понимается в двух смыслах. Во-первых, личность на основе жизненного опыта, приобретенной практики, знаний, активной позиции, по возможности занимается правозащитной деятельностью, кроме того объединяет других социально-активных субъектов в общественную организацию.

Социально-активное поведение – это адаптированные на решение определенных задач и предпринятые по собственной инициативе законные действия должностных лиц и граждан. Это требует от субъектов честного, бескорыстного выполнения своих обязанностей и реализации своих прав на активное участие в решении местных и всеобщих общественных проблем, сознательно участвуя в деятельности государственных и общественных организаций. Присущая развитому гражданскому обществу социально-политическая и социально-правовая активность требует, кроме высокого правового сознания, также специальных знаний, развитой правовой культуры.

В обществе широко распространено, во-вторых, пассивное поведение. Оно формировалось в условиях тоталитарной системы, так как для силового управления не было необходимости регулировать социальные отношения посредством права. В результате социальное самочувствие советского народа характеризовалось подавленно-угнетенным, пессимистично-смирным состоянием. Такой тип людей в качестве гражданина при выполнении возложенных на него обязанностей проявляет халатность, апатию, безразличие. Он не стремится нарушить правовые нормы, придерживаясь беспрекословного выполнения минимальных требований. Личность пассивного поведения, к примеру, на словах поддерживает многопартийность, однако для ее укрепления никакого вклада не вносит, участвуя в избирательной кампании, не придает этому большого значения как выполнение гражданской обязанности.

Поскольку в советский период право человека было второстепенным, поэтому в административных и правовых органах злоупотребление жизнью человека и его интересами было широко распространенным явлением. Аномическое состояние все больше порождало равнодушие к правовым нормам и трансформировалось в правовой нигилизм. И это состояние не могло автоматически исчезнуть в условиях перехода к рыночным отношениям. Социально-экономический кризис в Казахстане повлиял на политическую и правовую атмосферу в обществе, при этом оказывая различное воздействие на социально-психологическое состояние различных социальных групп населения. По мнению Э. Дюркгейма, в кризисный период или при быстро меняющихся условиях общество временно утрачивает способность оказывать влияние на человека. До установления равновесия социальных сил любое регулирование временно становится невозможным [13]. Аномия – показатель серьезных деформаций в нормативной системе общества, когда индивиды теряют ориентацию в социальном пространстве.

Р. Мертон в анализе социальной реальности в США использовал понятие Дюркгейма «аномия» и «социальную солидарность» применительно к стабильному и нормальному состоянию общества. Его больше интересует вопрос о механизме

взаимодействия между anomией и социальной структурой общества. «...Культурные ценности могут способствовать возникновению поведения, которое не соответствует направленности самих ценностей. С этой точки зрения социальная структура фильтрует культурные ценности, в соответствии с которыми совершаются поступки, легко возможные для людей, имеющих определенный статус в обществе, и трудные или невозможные для других. Социальная структура действует как барьер или как открытая дверь для поступков, исходящих из культурных установок» [14]. В состоянии аномии происходит крушение системы регулирования индивидуальных желаний, в результате чего личность стремится добиться большего, чем она может получить в рамках данной социальной структуры.

Таким образом, результаты научных исследований доказывают, причиной правонарушений являются противоречия между потребностями отдельных людей и возможностями их социального удовлетворения. Это характеризует определяющую роль общественного положения личности. В правовом обществе устанавливается гармония между условиями различных сфер жизни и возможностями удовлетворения потребностей личности. Обладание определенным местом в системе общественного разделения труда отражает степень профессионализма, знания и культурный статус человека.

На формирование правового поведения влияют совокупность объективных и субъективных факторов. Поэтому недостаточно ограничиться процессом создания законов определенного уровня. Экономический кризис, высокий уровень безработицы в Казахстане в 1990-е годы стали причиной повсеместных правонарушений и преступлений. В этих условиях подготовка законодательной основы рыночной экономики без возможности развивать саму экономику, приводило к массовым нарушениям законов. Это охватило все сферы и уровни общества и стало причиной социальной апатии, индифферентности, халатности, безответственности, падения нравственности и отклоняющегося поведения. Массовые правонарушения, ненадлежащее исполнение профессиональной деятельности самими юристами и коррумпированность органов власти, недостаточная защита прав и безопасности граждан подорвало доверие к ним.

Поэтому углубляющийся процесс правового нигилизма носит закономерный характер. Злоупотребления властью, нарушения законов представителями правоохранительных органов не могут не отражаться на правосознании и правовом поведении личности. Уважение к закону, беспрекословное его исполнение определяется всей совокупностью социальной реальности. Социально-экономическое, социально-политическое и социально-правовое неравенство, противоречия социальной жизни отражаются в общественном и правовом сознании личности в различной степени в зависимости от его индивидуальных особенностей и объективных условий социальной жизни.

Таким образом, состояние правового сознания как отражение объективной необходимости общественного развития является предпосылкой и регулятором правового поведения. Правосознание и правовое поведение определяется качественным уровнем реализации права и в целом социокультурной атмосферой общества. В условиях ухудшения, кризиса социально-экономической жизни это отрицательно сказывается на социальном самочувствии общества, в ослаблении правового порядка, что непременно отражается в понижении правового сознания и правового поведения. Возрастание правонарушений находится в тесной зависимости с ухудшением социально-экономических условий жизни общества.

Поэтому эффективность правовой социализации не может определяться одним правовым воспитанием, передачей правового опыта и знаний. В развитом гражданском обществе самым важным фактором формирования сознательной и социально-активной личности является создание равных условий социального развития. В открытом демократическом обществе равенство стартовых возможностей и высокая правовая защита позволили снизить до минимума социальные противоречия и повысили мотивацию к улучшению социальной позиции большинства населения. Развитая социальная структура общества снижает социальные противоречия и способствует формированию развитых правовых отношений и благоприятной социокультурной среды.

Развитие цивилизованной социокультурной атмосферы обеспечивается всей совокупностью объективных и субъективных условий общества. Без эффективной экономической политики, подготовки образованного населения и высокопрофессиональных кадров для решения современных экономических, политических, правовых, культурных и социальных задач невозможно развитие гражданского общества и создание правового государства.

Важным стержнем правовой социализации является правовая культура. К основным условиям развития правовой культуры относятся развитие духовного сознания; полноценная реализация принципа разделения трех ветвей власти; обеспечение прав и свобод человека; установление законности, правового порядка; беспощадная борьба с злоупотреблением власти и коррупцией; обеспечение независимости печати; формирование правового государства и гражданского общества. Для реализации данной задачи следует проведение соответствующей социально-экономической и политико-правовой деятельности. Совершенствование профессионального уровня законодателей и проблема высоко ответственного выполнения ими своих обязанностей оказывает прямое влияние на правовую культуру широких масс.

Правовая культура с социально-психологических позиций обеспечивает интегрирование личности и коллектива в единую систему социального общества. Правовая культура соответствует уровню правовых знаний индивидов и представителей различных социальных слоев.

В Казахстане в соответствии с требованиями правового государства и гражданского общества постепенно активизируется идеологическая работа, пропаганда, организация образования. Необходимо решение проблем объективных и субъективных барьеров на пути формирования социально-правовой активности, политико-правовой культуры, правового сознания, препятствующие правовой социализации личности гражданского общества. Преодоление издержек внедрения рыночной экономики в значительной мере повлияло на снижение правонарушений, однако усложнение правовых отношений требует распространение правовых знаний и формирование правовой культуры.

В тоже время формирование социально-правовой активности требует развития разветвленной сети институтов гражданского общества. Социально-правовые институты организуют пассивное большинство населения в отстаивании и решении проблем правовой защиты. При этом в правовом просвещении и защите нарушенных прав большую роль играют независимые СМИ. Однако низкая правовая культура и социальная пассивность широких масс не позволяет с высокой эффективностью реализовать защиту правовых интересов. Поэтому формирование соответствующей

демократическому обществу социокультурной среды представляет длительный процесс воспитания правовых и общегражданских ценностей начиная с семьи и школы.

Правовая социализация вместе с формированием правового сознания и правового поведения способствует выработке внутренней мотивации по соблюдению правовых норм. Поэтому важно формирование этих качеств с раннего детства в процессе воспитания в семье и школе. Это облегчает процесс вторичной правовой социализации по самостоятельному участию в правовых отношениях и отстаивать по необходимости свои гражданские права.

В процессе правовой социализации интеграция личности в социальное сообщество и обретение качеств гражданина позволяет ему принять полное участие в функционировании гражданского общества и правового государства. В ходе правовой социализации находят решение задачи правовой культуры, происходит интеграция личности, коллективов и общностей в единую социальную организацию. В конечном итоге формируются полезные обществу граждане с высокой политико-правовой культурой, уважающих и беспрекословно исполняющих требования закона. Однако гражданское общество немыслимо без социально-активной и способной отстаивать свои и общественные права личности. Для эффективной реализации этих задач социально-активная личность сознательно участвует в деятельности неправительственных организаций, профсоюза или партий, оказывает им поддержку или является их активным членом. Самое главное, сознательный член гражданского общества должен овладеть и использовать умение с правовых позиций ставить свои и общественные проблемы перед государством и добиваться их исполнения.

Таким образом, правовая социализация личности, сознательно и активно развивающей гражданское общество реализуется посредством решения следующих задач. Во-первых, эффективное осуществление социально-экономической политики как основы гражданского общества, а также формирование социально-активной личности необходимо рассматривать как составную часть государственной идеологии. Во-вторых, развитие объективных и субъективных условий формирования правовой социализации личности. В-третьих, формирование личности, обладающей высокой правовой культурой и правовым сознанием. В-четвертых, развитие социально-активного правового поведения масс. В-пятых, осуществление на этой основе социально-правовых и социокультурных основ гражданского общества, способствующих правовой социализации личности.

Библиографический список:

1. Рейковски Я. Движение от коллективизма// Психологический журнал. 1993. Т.14.- С.28
2. Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н. Социология права. Ростов-на-Дону,Феникс, 2002.- С. 313.
3. Боботов С.В. Проблема личности и права в освещении буржуазных исследователей. М., 1996. – С. 241.
4. Кудрявцев В.Н., Казимирчук В.П. Современная социология права. М.: Юрист, 1995.– С. 138.
5. Лапаева В.В. Социология права // Лапаева В.В. М.: Инфра-М, 2000. – С. 205.
6. Долгова А.И. Изучение правового несовершеннолетних// Проблемы социологии права. Вильнюс, 1970.
7. Алексеев С.С. Право: азбука – теория – философия: опыт комплексного исследования// Алексеев С.С. М.: Статут, 1999.– С. 270.

8. Варданянц Г.К. Социологическая теория права. М.: Академический проект, 2007.– С. 186-187.
9. Драма российского закона (серия «Конфликт закона и общества») Отв. ред. В.П. Казимирчук В.Н. М.: Юридическая книга, 1998. – С. 31.
10. Новгордцев П.И. Введение в философию права. Кризис современного правосознания. М., 1996.– С. 19-20.
11. Берман Г.Дж. Западная традиция права. Эпоха формирования. М., 1998.– С.54.
12. Социальная антропология права современного общества. Под ред. И.Л. Честнова. СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2006.– С.36.
13. Дюркгейм Э. Самоубийство. СПб., 1990.– С.290.
14. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: Хранитель, 2006.– С.290.

Карабаев Ш.К., канд. социол. наук, доцент
«Нархоза». г. Алматы

ПРОЦЕСС РАЗРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ И ПРИРОДНОЙ ГАРМОНИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ БЕСКОНТРОЛЬНОГО ГОСПОДСТВА ПЛУТОКРАТИИ

В данной работе рассматриваются последствия бесконтрольного господства ТНК, безудержная погоня за прибылью которых разрушают социальные и природные основы существования человечества.

Гражданское общество возникает на основе определенного уровня развития экономической системы и соответствующей социальной структуры. Гражданское общество зарождается как ассоциация экономически свободных, независимых граждан, обладающих частной собственностью и вступающих в экономические отношения на основе рыночных принципов. Классический либерализм в современной социологической и экономической науке подвергается критике, поскольку рыночная экономика не обеспечивает защиты прав человека в соответствии с требованиями современного социального государства. В частности, Дж. Роулз обращает внимание на противоречивость концепции либеральной доктрины «равных стартовых условий». Рынок не компенсирует неудачи и потери большинства, ставших жертвами социально-экономических условий или различий способностей использования равенства возможностей. Поэтому в XX веке движение к социально-ориентированному государству обеспечивалось совершенствованием конституционно-правовых основ защиты прав и свобод личности.

В Казахстане начавшееся формироваться в начале 1990-х годов рыночная экономика характеризовалось присущими периоду первоначального накопления капитала социально-экономическими отношениями неограниченной свободы и аномического беззакония. Развитое гражданское общество преследует цель достижения соответствия между хозяйственной системой и социальной структурой общества, осуществляемых на основе установления господства цивилизованных, социально-правовых отношений.

Представление либеральной рыночной экономики А. Смита, что при отсутствии административных препятствий, невидимая рука рынка сама регулирует экономическое развитие, постепенно разрушалось в XIX-XX веках с неизбежным возникновением новых объективных и субъективных явлений рыночной конкуренции. Этим обусловлен в конце XIX века переход к монополистической

стадии капитализма. Однако усиление господства монополий и углубление экономических кризисов привели к государственному регулированию экономики после Великой депрессии 1929-1932 годов и Второй мировой войны.

Создание фундаментальных экономических основ гражданского общества определяет развитие правового государства. Взаимодействие гражданского общества и правового государства, установление свобод и прав стало возможно на основе материального и духовного развития человечества. Получение прав на свободное владение частной собственностью расширило границы социальных свобод человека, позитивно повлияв на социальную природу и способность принимать самостоятельное решение. Следовательно, развитое гражданское общество посредством развития полнокровных рыночных отношений и укрепления правового государства обеспечивает предпримчивость, самостоятельность, независимость, свободу человека.

Человечество в процессе своего исторического развития было вынуждено в течение тысячелетий вести политическую борьбу против произвола государственной власти, его вмешательства в жизнь личности и общества, принятия неправовых законов, ограничения экономической свободы, установления авторитарной власти. Цивилизованная демократия видит разрешение единства и борьбы противоположностей в подчинении государства правовым принципам. Гражданское общество отражает жизнедеятельность свободной и суверенной личности, обладающей частной собственностью и экономически независимой от государства и друг от друга. Экономическая независимость личности обеспечивается на основе создания законодательных и политических гарантий права и сохранения частной собственности человека. Реально обеспеченная экономическая независимость создает надежную основу в других сферах жизнедеятельности личности – осуществление политической, социальной, духовной свободы и независимости.

Одностороннее развитие частной собственности и нарушение правовых требований как всякое явление порождает при определенных условиях вредные последствия. Согласно марксизму, рыночное общество основанное на частной собственности как социокультурная реальность разрушает патриархальные, родственные отношения, не оставив места никакой связи между людьми кроме голых интересов, бесчувственных денежных отношений.

М. Вебер полагал, что такие иррациональные потребности как ...«жажда наживы»... «само по себе ничего общего не имеет с капитализмом. ...Капитализм может быть идентичен обузданию этого иррационального стремления, во всяком случае, его рациональному регламентированию» [1]. Но и при достижении вершины материального и технологического прогресса, монополии ради получения сверхприбыли приносят в жертву все – справедливость, братство, гуманность, здоровье, экологию, не останавливаясь перед эксплуатацией других людей и народов и даже уничтожением их лидеров.

Анализ фундаментальных противоречий индустриально-рыночной цивилизации проводился со времен ее зарождения по настоящее время. В 20-х годах XX века М. Шелер подверг резкой критике эмос современных ему рыночных порядков. По его мнению, мораль капиталистического общества несет в себе глубокое извращение рангового порядка ценностей, подчинив ценностям полезности, утилитаризма ценности человеческой жизни. В результате сформировалось капиталистическое мышление, в котором превалирует коммерческий дух и жажда приобретательства [2]. В XX веке эта тенденция по все возрастающей была доведена

до бездумного и бесцельного консюмеризма общества потребления. Бессмысленное расхищение материальных ценностей нанесло колоссальный ущерб среде обитания человечества, о чем также предупреждали М. Шелер и деятели «Римского клуба».

Т. Веблен раскрывает порочность капиталистического класса, который исторически сложился “под направленным и избирательным действием законов хищничества или паразитизма” и поэтому его главным отличием является стяжательство и эксплуататорский дух. Капиталист бездарно расхищает громадные накопления вместо использования их для поднятия социального уровня работников. В результате “потребность в демонстративном расточительстве, следовательно, всегда готова поглотить любое повышение эффективности производства” [3]. Й. Шумпетер придерживается концепции саморазрушения капитализма, так как своекорыстная погоня за наживой, алчность, тщеславная страсть к накопительству приводит к духовному обнищанию и моральному разложению господствующих классов [4].

Апологеты капитализма понимали необходимость экономических реформ. Дж. М. Кейнс признал что, «наиболее значительными пороками экономического общества, в котором мы живем, является его неспособность обеспечить полную занятость, а также его произвольное и несправедливое распределение богатств и доходов» [5]. Видение реформ по Кейнсу использовали в своих программах социал-демократические партии, создавшие основы социальных государств. Однако современная рыночная экономика не может устранить полностью конфликт между интересами капитала и требованиями упорядоченной социальной жизни.

Уязвимые позиции «чистого капитализма» отмечены в работе М. Альбера «Капитализм против капитализма»: «Ошибки и упущения, связанные с либеральным рыночным хозяйством, в конечном счете, проистекают от узости экономического мировоззрения либерализма», который «ошибочно полагает, что рыночное хозяйство является автономным миром». Более того, «законы рыночного хозяйства... не могут претендовать на регулирование всей нашей жизни. Ему самому необходимы значительные политические и социальные гарантии, а также меры по землеустройству, планированию городов и сглаживанию экономического цикла» [6].

И. Уоллерстайн развивает ленинскую идею империализма как монополистического, паразитического капитализма. По его мнению, в условиях глобализации спекулятивно-монополистическая экономика теснит рыночно-конкурентную экономику, предполагающую более или менее эквивалентный обмен. Имеет место увеличение спекулятивных авантюр, использование политических методов подавления конкуренции, завоевания привилегированных положений на рынках, что подрывает основы существующей мир-системы и приведет к ее уничтожению [7].

Неразвитость институтов гражданского общества и демократии, дает возможность проведения экономической политики в интересах монополий, наносящих вред развитию предпринимательства. Для привилегированных групп создаются налоговые и другие послабления. В целях облегчения проведения этой политики создается механизм в лице представителей крупного капитала, избираемых в высшие правительственные органы. Поэтому Л. Эрхард считал, что нельзя позволять представителям крупного бизнеса, преследующих свои корпоративные интересы, определять политику государства и управлять экономикой. В тоже время задача государства – максимально минимизировать вмешательство в сферу непосредственной деятельности бизнеса, предоставив предпринимателям больше

свободы. При этом «предприниматель несет ответственность за свое предприятие; тут он может с полным правом требовать, чтобы его действия были свободны от государственной указки и водительства ... чтобы он пользовался полной предпринимательской свободой. ... Но ответственность за хозяйственную политику несет только государство» [7].

Дж. Гэлбрейт показал зависимость государства господству монополий: «Цели общества и корпораций расходятся. Общество должно рассчитывать только на государство в утверждении общественных интересов. Государство же находится в значительной мере под властью корпораций» [8]. Концентрация экономической власти в руках корпораций ограничивает возможности обладания частной собственностью и пользования экономической свободой. Данное обстоятельство подрывает основы развития гражданского общества и правового государства в современном глобализированном мире.

В действительности самые крупные ТНК своей деятельностью способствуют увеличению разрыва между богатыми и бедными странами. В книге Джона Перкинса «Исповедь экономического убийцы» описывается деятельность финансово-идеологических групп, имеющих целью лоббирование интересов ТНК и воспрепятствование технологическому прорыву развивающихся стран. Таким образом, усиление ТНК способствовало еще большему отставанию развивающихся стран. НеокOLONиализм транснациональных корпораций все больше углубляет различия между богатыми и бедными странами. Более трети населения земли живут в странах с низким уровнем доходов и зарабатывают лишь 3% всемирного дохода. Около 17% населения живут в индустриально развитых странах, но они получают 80% всего мирового дохода. Эксперты прогнозируют увеличение социального неравенства доходов. В 2016 году 1% богатейших людей сконцентрируют денежных средств столько, сколько у остального человечества. Уже к 2015 году 85 самых богатых людей контролировали имущество, равняющееся по своей стоимости имуществу 3,5 млрд самых бедных людей. Сейчас 10% наиболее богатых людей получают в пределах 30-40% всех доходов, тогда как 10% беднейших – от 2 до 7%.

Подобная тенденция задана организацией социально-экономической политики США как самой богатой страны. В США в 2007 году 1% богатейших людей владели 35% (в 2011 г. – уже 37%) совокупного имущества страны, в то время как 40% беднейших слоев населения владели 0,2% национального дохода. В 2013 году 20% наиболее высокооплачиваемые американцы с ежегодным доходом более 100 тыс. долларов владели почти половиной совокупного дохода населения. При этом 20% наименее состоятельной части населения владела лишь 3,4% всех доходов.

В своем анализе противоречий рыночной экономики К. Поланьи показал, что происходит разрушение рыночной цивилизации XIX века под влиянием механизма саморегулирования рынка. Для того, чтобы избежать дальнейшего разрушения и деградации человеческого и природного факторов под стихийным воздействием рыночного механизма необходимо подчинить развитие индустриализма требованиям человеческой природы. Стихийная саморегуляция рыночных механизмов таит опасность уничтожения человеческого общества и самого Homo sapiens. Необходимо прекратить саморегулирование рыночной системы, а для этого она не должна включать в себя такие фундаментальные факторы рынка, как труд, землю и деньги. При этом контракт о найме утрачивает характер частного соглашения между наемным работником и работодателем. В этом случае условия труда, продолжительность рабочего дня, формы договора и сам базовый уровень заработной

платы определяются уже не в рамках частного соглашения, а в рамках компетенции нерыночных институтов, какими являются профсоюзы, государство и другие публичные органы [9]. Т. е. институты гражданского общества только в тесном сотрудничестве с социально-правовым государством смогут достичь всеобщего блага.

Однако избежать рецессии при капитализме невозможно из-за действия стихийного закона рынка, приводящий к перепроизводству товаров и сильнейший экономический кризис в 2007 году начался именно из-за спекулятивной банковской деятельности. Вся мировая финансовая система капитализма эволюционировала в угоду общественной стабильности и эгоистических интересов господствующего слоя от обеспеченного золотом и товарами валюты к бесконтрольной и незаконной эмиссии, особенно доллара США. Неспособность обеспечить стабильность, развитие производства привело к беспереывному заимствованию денег. К 2011 году совокупный долг частного и государственного секторов составил более 223 трлн. долларов, что эквивалентно 362% мирового ВВП. Именно промышленно развитые страны при-выкли жить в долг для поддержания высокого потребительского спроса.

Мировая экономика функционирует на основе доллара, который служит интересам американской экономики. За десятилетия была выстроена американо-финансовая пирамида, подвергшая всю мировую экономику опасности краха. В годы президентства Б. Обамы государственный долг США вырос с 10,6 трлн. долл. до 18,1 трлн. долл. к 5 ноября 2015 года. С июля 2011 года госдолг США сравнялся с объемом ВВП и с тех пор каждый год требует чрезвычайных решений конгресса с целью избежания технического дефолта. По новому бюджетному плану предполагается, что казначейство сможет к 2017 году увеличить госдолг до 20 трлн. долларов. Все это признаки агонии империализма. Американская финансовая пирамида в мировом масштабе, означает, что весь мир оплачивает жизнь не по средствам американо-американского населения. Теперь возможности пирамиды достигли своего предела, возможности потребителей иссякли.

В европейских странах государственный долг превышает допустимый критический уровень 90% ВВП. Особенно в Греции (500 млрд. долл.), в Италии (около 2 трлн. долл.) и грозит опасностью развала Европейского союза. Для избежания мирового экономического коллапса следует решить проблему единой валютной системы. Как предлагает Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев: «Реальный выход из глобального кризиса будет возможен только тогда, когда мировое сообщество начнет поэтапный переход к новой и справедливой валютно-финансовой архитектуре».

Следовательно, первоначальные взгляды о гражданском обществе и правовом государстве сложившиеся в либерально-демократических государствах на практике полностью не реализованы. В развитых демократиях «все четче и нагляднее проявляется универсальная тенденция, согласно которой политическая власть, и прежде всего власть государственная, является прикрытием всемогущества экономической власти». М. Паренти охарактеризовал эту ситуацию как усиление власти плутократии: «почти все социальные институты, существующие в ...обществе, вместе с их необъятными материальными и профессиональными ресурсами находятся под контролем плутократии и управляются невыборными, самоназначаемыми и самоувеличиваемыми группировками, богатых представителей корпоративного сектора, которые не несут ответственности ни перед кем, кроме самих себя» [10].

Концентрация экономической власти в руках государства, подчиненного корпоративным интересам крупного бизнеса, не может не ограничивать экономическую свободу индивидов по созданию условий своей жизнедеятельности. Демократическое государство как гарант реализации интегральных, всеобщих интересов всех социальных групп и слоев общества в результате трансформации природы утратил свои первоначальные функции. Государство превратилось в исполнителя интересов отдельных мощных корпораций, представляющих крупный бизнес. Это приводит и к перерождению государственной бюрократии, которая усваивает социальные установки и поведение корпоративной бюрократии. Государственная бюрократия все больше использует «политический авторитет государства и его монопольные позиции в частных и групповых интересах» [11].

Все это позволяет понять причины того, как в Казахстане в транзитный период усиливались проявления злоупотреблений, произвола и коррупции в среде чиновничества, ограничивающих экономические и политические основы формирования гражданского общества, препятствующих укреплению права частной собственности и удушающих малый бизнес. В итоге усложняется процесс становления экономической независимости личности и его правовой защищенности. Во все кризисные периоды необходимость усиливать инструменты госрегулирования тормозили развитие гражданского общества. Народное недовольство политикой сокращения социальных расходов в Западной Европе в 2008-2015 годах наглядно показывают как государство отвечает на это усилением репрессивных мер. Это отражает все большую утрату достижений «общества изобилия» и все большего превращения его в «общество неравенства» (Дж. Гэлбрейт). Все эти обстоятельства объясняют механизм формирования социокультурных основ гражданского общества в Казахстане за годы независимости.

В переходный период во всех постсоветских государствах политико-финансовые группы – клиенты воспользовались условиями кризисного состояния государства, трудностями перехода к рыночным отношениям и сумели установить контроль над процессами производства, распределения, перемещения и обмена общественного продукта. В дальнейшем их позиции только укреплялись посредством сращивания с исполнительной властью и быстрого приращивания собственности. В транзитном состоянии доминировали интересы олигархического капитализма, установившего тесные связи с государственно-чиновничьей администрацией. Поэтому для получения высокой прибыли клиентелла разделила между собой все ключевые сферы и осуществляет монопольный контроль в своей сфере.

Таким образом, политико-финансовые группы имеют большое влияние на экономическую политику государства. Они постоянно прикрывались необходимостью компенсировать издержки производства и раздували цены на коммунальные услуги и жилье. Мировой экономический кризис начался из-за спекулятивной деятельности финансового капитала. Финансовая система с годами все больше отрывалась от реальной экономики и на основе фиктивного капитала, то есть капитала, представленного в ценных бумагах, совершавшего неограниченные спекулятивные действия на фондовом рынке под предлогом поддержки ипотечного кредитования. Однако десятикратное превышение фиктивного капитала (на июнь 2008 года объем рынка деривативов достиг 683 трлн. долл.) над ВВП передовых стран и ВВП мира (65-70 трлн. долл.) не могло продолжаться бесконечно и это привело к крушению финансовой системы. С тех пор ведутся ежегодные неоднократные саммиты «группы 20» с целью объединения своих усилий для корректировки

действия рыночных сил и усиления роли государства в новых сферах деятельности, рожденных информационно-коммуникативными технологиями. Новые технологии способствуют преобладанию фиктивного капитала над реальным сектором экономики, что в целом тормозит технологический прогресс.

Как показал французский экономист Тома Пикетти в книге «Капитал в XXI веке», усиление социального расслоения в развитых демократических странах происходит по причине преимущества доходности капитала по сравнению с производственным трудом. Производители материальных благ приносят в среднем 1-1,5% прибыли, в то время как прибыль от капитальных инвестиций доходит до 4-5%. Обладатели больших средств быстро обогащаются посредством финансовых спекуляций. Как показывает данные по Великобритании, доля прибыли финансовых корпораций в ВВП выросла с 1% в 1960 году до 15% в период финансового кризиса. В тот же самый период доходы 10% наиболее богатых людей выросли на 3,9%, а 90% общества обеднели на 2,4% [12].

Поэтому производители материальных средств ищут резервы экономии на урезании социальных обязательств и сокращении доли зарплат в ВВП, что опять же снижает внутренний спрос. В целом современный капитализм возвращается к эпохе Ч. Диккенса, когда восхождение по социальной лестнице происходило по факту наследования богатства. Поэтому все это сказалося на снижении производительности труда после 1975 года по сравнению с послевоенным периодом (1945-1975 г.г.) бурного развития промышленности Запада. Таким образом, социальное неравенство все более осложняет процесс экономического развития.

Самое важное состоит в том, что фундаментальные ценности социальной жизни общества были принесены в жертву современной рыночной модернизации. Безграничное и бесцельное стремление к обогащению и приобретательству привело к абсолютизации технологического прогресса и нарушению гармонии с природной средой существования. Модернизированное рыночное общество ради материальных благ длительное время игнорирует ставшее очевидным процесс разрушения коммунарных социальных порядков, основанных на институтах социальной идентичности как семья, родство, этничность, национальная и религиозная принадлежность. С этих позиций А. Карлсон предвещает крах системы «всеобщего благоденствия», если не удастся предотвратить процесс социальной дезорганизации и беспорядка с помощью укрепления естественных институтов.

Таким образом, бесконтрольное господство ТНК уже привел мир к экономической и экологической катастрофе. Лишь установление равноправных международных отношений во всех сферах жизни позволит миру избежать глобального противостояния и моральной деградации человечества.

Библиографический список

1. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 5.
2. Шелер М. Ресентимент в структуре моралей. СПб., 1999. С.176-178.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984. С.140.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982. С.167.
5. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег // Антология экономической классики. М., 1993. Т. 2. С.244.
6. Михалева Г. Социальная рыночная экономика и социальное государство: история и современный опыт // Ориентиры. 2001. №3. С. 47.
7. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXIв. М., 2003. с.5
8. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М., 1991. С.133.
9. Гэлбрэйт Дж. Жизнь в наше время. М., 1986. С.395.
10. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. СПб., 2002.
11. Паренти М. Демократия для немногих. М., 1990. С. 40, 53, 66, 58.
12. Казахстанская правда, 25 сентября 2015 года.

Кашубина Т.В., Молчанова А.Н.

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

В статье рассматривается юридическая ответственность как один из существенных гарантов правопорядка, важная мера защиты интересов личности, общества и государства.

Ответственность неотъемлемый спутник свободы. Юридическая ответственность за правонарушения – самая острая тема правовой науки. Без налаженной системы юридической ответственности право становится бессильным и ненадежным, не оправдывающим возлагаемых на него социальных ожиданий. Правовые нормы, а равно проистекающие из них права и обязанности членов общества превращаются в благие пожелания, если власть не способна организовать восстановление нарушенных прав, принуждение к исполнению обязанностей, наказание нарушителей правовых запретов [1].

Проблема оснований юридической ответственности носит не только и не столько нравственный и правовой характер, сколько имеет общественное и политическое значение, так как тесно связан с положением личности в данной политической системе общества, а также с состоянием законности [2].

Правонарушение является основанием для юридической ответственности, где особое значение играет его состав. Состав правонарушения - это фактическое основание для юридической ответственности, а норма права - правовое основание, без которой юридическая ответственность немислима. Правонарушение указывает на момент возникновения юридической ответственности, порождает определенные правоотношения и соответствующую ответственность лица, совершившего его.

Поэтому, рассматривая отношение ответственности в развитии, в нем нужно различать следующие стадии:

- а) возникновение юридической ответственности;
- б) выявление правонарушения;

в) официальную оценку правонарушения как основание юридической ответственности в актах компетентных органов;

г) реализацию юридической ответственности.

Вопрос об основаниях ответственности остаётся наиболее разработанным в уголовном праве. Причина такого положения заключается, во-первых, в том, что данный вопрос разрабатывается ещё с советских времён и не претерпевает особо контрастных изменений даже в связи с реформированием уголовного законодательства. Во-вторых, чаще всего именно в уголовном праве неясность, нечёткость, неполнота решения вопроса об основаниях ответственности может повлечь серьёзные последствия, устранить которые бывает можно далеко не всегда [3].

Основная и главная проблема ответственности – обеспечение законности, предупреждение и пресечение правонарушений, максимально возможное устранение ущерба, причиняемого ими обществу и правопорядку. В этой теме концентрируются две крайне важные социальные задачи: первая: общество и каждый гражданин должны быть уверены, что правонарушения пресекаются с помощью соразмерных им мер государственного принуждения, что права и охраняемые законом интересы защищены от противоправных посягательств; вторая: борьба с правонарушениями ведётся строго на основе закона, обеспечивающего неприкосновенность, права и свободы гражданина, не совершившего ничего противоправного. Изучение проблем юридической ответственности должно вестись строго на основе изучения норм и принципов права, за пределами которого нет, ни правонарушений, ни санкций, а потому не должно быть ни ответственности, ни принуждения [4].

Теоретическое исследование проблем юридической ответственности будет успешным и плодотворным при обязательном учёте объёма этого понятия. Юридической ответственности нет и не может быть за пределами действующего права. Как и правовое регулирование в целом, юридическая ответственность возможна лишь там, где объективно существует доказуемость и исполнимость правоотношений средствами юридического процесса, причем ее реализация требует специального аппарата, способного применять правовые нормы и при необходимости принуждать к их исполнению и соблюдению.

Библиографический список:

1. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.

2. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

3. Вирясова Н.В. Штраф в УК РФ: истоки, реалии, совершенствование // В сборнике: Актуальные проблемы науки и образования Материалы научно-практической конференции по итогам НИР-2013. 2014. С. 273-279.

4. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗНАКАМИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрены проблемные аспекты внедрения знаков соответствия на упаковку товара для подтверждения соответствия качества продукции

Осведомленность потребителей о качестве предполагаемой продукции оставляет желать лучшего в современном мире. Мало кто знает, чем отличается товар, подлежащий добровольной сертификации от товара, производство которого требует обязательной сертификации. Свидетельствует ли знак на продукции о безопасности или сможет ли маркировка рассказать о составе продукции? Безусловно. Именно с этой целью и были разработаны, так называемые знаки качества.

Значение знаков соответствия непосредственно связано с типом и назначением предпринятой оценки соответствия. Знаки на продукции либо на справочных документах о продукции, процессах или услугах имеют множество форм. Важно делать различия между теми, которые определяют или описывают продукцию, процессы или услуги и их характеристики (товарные знаки фирмы или эмблемы поставщика, предупреждения об опасности, заявления об отсутствии конкретных ингредиентов) и теми, которые показывают соответствие техническим условиям, кодексу устоявшейся практики, системе менеджмента или стандарту на продукцию или услуги [1]. Некоторые группы знаков обычно основаны на оценке соответствия независимым органом по сертификации, аккредитации или контролю или декларации соответствия поставщика и размещается на продукции [2].

Сами по себе знаки соответствия это обозначения (рисунки), наносимые на упаковку товара для подтверждения соответствия качества данной продукции требованиям стандарта или же для информационной картины о составе товара.

Использование знака соответствия преследует следующие цели: создание возможности идентификации сертифицированных объектов; обеспечение доверия субъектов сертификации к деятельности по подтверждению системы соответствия; исключение неверного толкования потребителями и изготовителями значения знака соответствия, а также не правомерного его использования; создание условий для взаимного признания результатов деятельности органов по сертификации [3]. Для знаков соответствия, как правило, допустимы такие понятия как четкость и различимость невооруженным глазом, соответственно сохраняя при этом и их пропорции. Знак соответствия может быть выполнен черным цветом на белом фоне, или любом другом светлом фоне контрастном с черным цветом.

Знаки соответствия различают: национальные, международные, отраслевые и специальные. Использование знаков соответствия в России регулируется Росстандартом РФ.

Современные тенденции в области применения знаков соответствия при обязательном подтверждении соответствия выражены следующим образом: от использования знака исключительно на основании результатов сертификации - к возможности применения в определенных случаях знака на основе декларации о соответствии; от множества специфических знаков - к единому знаку «доступа на рынок»; от множества национальных знаков - к региональным (или там, где возможно, - к международным).

В зависимости от сферы применения различают национальные и транснациональные знаки соответствия.

Транснациональные (региональные) знаки соответствия подтверждают соответствие требований, установленных региональными стандартами. Они применяются в странах определенного региона на основе согласованных стандартов и взаимного признания результатов сертификации [4].

Так, наиболее часто в практике применим знак соответствия «СЕН», который учрежден Европейским комитетом по стандартизации, и знак «CENELEC», учрежденный Европейской электротехнической комиссией. В эти региональные организации по стандартизации входят страны Европейского экономического сообщества и Европейской ассоциации свободной торговли.

В России утвержден только общий знак соответствия системы ГОСТ Р. Его символика, форма, размеры регламентируются ГОСТом Р 50460-92 «Знак соответствия при обязательной сертификации». Под знаком указывается буквенно-цифровой код органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия (он зависит от группы товаров, к которой относится данное изделие). Сам знак аналогичен знаку Госстандарта СССР советских времен, с одним отличием – в последний была вписана буква "Р", обозначающая Россию

Во многих странах также применяются общие знаки соответствия, например такие национальные знаки соответствия стандартам как: в Германии - DIN (ДИН), в Австрии - «ONORM», во Франции - «NF», в Великобритании - «Kitemark», в Польше - «В» и др.

В то же время в ряде стран распространены и групповые знаки соответствия, например национальные знаки соответствия для продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, продукции лесного хозяйства, рыбной продукции Японии - JAS.

Отдельные групповые национальные знаки соответствия существуют для электрического и неэлектрического оборудования (в соответствии с принципами МЭК).

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Молчанова Н.В. КАНАРСПИ как комплексный подход к решению проблемы повышения качества продукции на предприятии. // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции, Тихорецк: фил-л КубГУ в г. Тихорецке, 2015.

2. Панарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. №11. С.43-46.

3 Яценко И.А. Совершенствование системы оценки эффективности управленческого учета/ В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной (заочной) научно-практической конференции (09 октября 2015г). Ч.4/ Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. С. 133-135.

4. Молчанова Е.В., Молчанова Е.В. Особенности управления качеством в сфере транспортных услуг. Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» №3(16) 2015.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ В РОССИИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР

В статье рассмотрены проблемные аспекты реализации контрольных и надзорных функций в государственной политике в области стандартизации.

В настоящее время управление качеством во многом определяется принципами и целями стандартизации. Последняя, в свою очередь, несет в себе особый нормативный характер управления. Воздействие стандартизации на какой-либо объект осуществляется с целью установления норм и правил, которые оформлены как нормативные документы, имеющие юридическую силу.

Исходя из положений Государственных стандартов Российской Федерации, а именно: требования к качеству продукции, работ, услуг, обеспечивающих безопасность для жизни, здоровья и имущества, охрану окружающей среды, обязательные требования техники безопасности и производственной санитарии; требования совместимости и взаимозаменяемости продукции; основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции, требования к упаковке, маркировке, транспортировке и хранению, а также утилизации, - можно судить о месте и роли стандартизации в контроле качества предоставляемых услуг и выпускаемой продукции на территории нашей страны [1].

Стандарты указывают на все виды и нормы допустимого класса опасности конкретного продукта (услуги) или группы однородной продукции. Они разработаны с расчетом на безопасность объекта стандартизации в течение всего периода его использования.

Так, для разработки национальных стандартов и проведения работ в области стандартизации и сертификации Технические Комитеты формируют и реализуют государственную политику в области стандартизации. В свою очередь, Госстандарт РФ обеспечивает контроль и надзор за соблюдением требований при разработке стандартов. Кроме того, Госстандарт организует деятельность по подготовке и переподготовке кадров, ведет работу по внедрению международных стандартов, а также непосредственно представляет государство как на региональном, так и на международном уровне.

В последнее время государственный контроль приобретает социально-экономическую функцию, поскольку основные его усилия направлены на проверку строгого соблюдения всеми субъектами обязательных норм и правил, обеспечивающих интересы и права потребителя, защиту здоровья и имущества людей и среды обитания [2].

Проверкам подвергается любая продукция, в том числе подлежащая обязательной сертификации и импортируемая; услуги населению, виды работ, которые подлежат обязательной сертификации; техническая документация на продукцию; деятельность испытательных центров, лабораторий и органов по сертификации [3].

Таким образом, государственный контроль и надзор за соблюдением норм и правил при разработке стандартов и дальнейшего его использования с целью контроля качества продукции и услуги осуществляется на территории страны повсеместно и несет за собой функции управления в таких сферах как экономическая, социальная и техническая. Так же, стоит заметить, что юридическая сила нормативных документов в сфере стандартизации и сертификации говорит о полномочных действиях органов

власти как при организации контроля и при осуществлении надзора за высоким качеством продукции и услуг, так и при непосредственной разработке определенного стандарта.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Молчанова Н.В. Гармонизация национальных стандартов Российской Федерации / В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной (заочной) научно-практической конференции - Ч.3/ Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов - Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – с.96-98.

2. Яценко И.А. Совершенствование системы оценки эффективности управленческого учета/ В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной (заочной) научно-практической конференции Ч.4/ Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов - Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. С. 133-135.

3. Молчанова Е.В., Молчанова Н.В. КАНАРСПИ как комплексный подход к решению проблемы повышения качества продукции на предприятии. // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции, Тихорецк: фил-л КубГУ в г. Тихорецке, 2015.

Кисилева Е.Е., студентка 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются противоречия заключающиеся в несоответствии новых требований к личности, уровню и характеру ее знаний, навыков, качеств и способностей.

Переход от распределения рабочей силы из «центра» к конкурентному рынку труда потряс сознание людей и всего общества, лишив их ощущения социальной стабильности и относительной уверенности в завтрашнем дне. Теперь сам человек, а не государство, лично отвечает за обеспечение себя работой, теперь «человек – работник» - это товар, спрос на который зависит от качества самого «товара» [1].

В условиях рыночной экономики профессиональное будущее человека является неопределенным и человек должен психологически готовиться к неопределенности, к многократной смене специальностей, к необходимости быстро усваивать новые навыки и выполнять различные функции, то есть быть универсальным работником. Главным становится не знания, что само по себе, конечно, важно, а способность решать проблемы, хорошо проявлять себя в непредвиденных обстоятельствах. Профессионализм подразумевает способность переучиваться [2].

Молодежи не хватает психологической и нравственной готовности жить и трудиться в новых условиях, а также «нравственного сторожа», оберегающего личность от деформаций и деградации в условиях смуты и хаоса. И здесь необходимы согласованная работа всех социальных институтов. Система воспитания должна

быть направлена на то, чтобы помочь молодому человеку выбрать то, что развивает в нем качества и свойства, отвечающие требованиям современной жизни.

В то же время, около одной трети молодых людей пока не в состоянии успешно адаптироваться к жесткой экономической ситуации. Эти молодые люди с трудом интегрируются в «свободную» экономику, скептически и пессимистически настроены по отношению к реформам, испытывают существенные материальные и психологические затруднения. Они выделяются в массе молодежи не по социально-профессиональному признаку, по свойственному им психологическому типу, ориентированному в высшей степени на ценности «выживания», а не «достижения», на гарантированный минимум, нежели на свободу экономической деятельности [3].

В молодежной среде ярко выражено понимание своей значимости в делах общества. Стремление большинства молодых людей самостоятельно решать свои вопросы и строить жизненную перспективу отразилось на возросшей тяге к образованию, приобретению престижных профессий.

В сознании и поведении молодежи усиливаются прагматизм, стремление к материальному достатку, ориентация на предпринимательство. Культ денег поднялся на первые места в иерархии ценностей молодежи, что отразило как особенности времени, так и разное понимание жизненных перспектив молодыми людьми: деньги выступают как условие удовлетворения потребностей и в развлечении, и в духовном росте, саморазвитии. Имеет значение коммерциализация сферы молодежного досуга, туризма, спорта, которая все менее доступна для малообеспеченных молодых людей, семей.

Получившие свободу СМИ, различные формы массовой культуры стали определяющим образом влиять на формирование ценностных установок, стиля и образа жизни населения, особенно молодежи. Разумеется, массовая культура не хуже и не лучше элитарной культуры, это «другая» культура, в основе которой не столько освоение, сколько потребление духовных ценностей.

Молодежь стала заложницей социально-политического и культурного выбора, той ситуации, в которой она оказалась. Она отчетливо осознает безразличное отношение к себе государства, чувствует себя брошенной и оскорбленной. Может быть, поэтому так близки молодежи нормы и ценности массовой культуры с их гедонизмом и беспроblemностью [4].

Библиографический список:

1. Васильева Е.Н., Хлыстова А.Г. Влияние молодежной политики на социальный статус молодежи в современном обществе // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 52-56.
2. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.
3. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КАЧЕСТВА ЗАКОНА

В статье анализируется правовая категория «качество закона», рассматриваются необходимые качественному закону составляющие – социальная ценность, объективная потребность, соблюдение всех требований юридической техники и другие.

На современном этапе общественной жизни для России важна проблема обеспечения надлежащего качества законодательства, необходимость в разработке четких критериев, на которые следует опираться при определении качества закона. Общее понятие «качество законодательства» может быть определено следующим образом: совокупность признаков (элементов), заключающаяся в соблюдении определенных в юридической науке концептуальных, процедурных и технических требований, а также в учете лингвистических факторов, способствующая реализации законодательной функции парламента и позволяющая определить степень соответствия нормативного правового акта потребностям юридической практики [4].

Понятие качества закона не используется в российском законодательстве, соответственно, нормативные требования к закону в виде своего рода стандартов на акты законотворчества не установлены. Критерий качества закона – это судебная практика. Если из-за неясности, неопределенности, противоречивости нормы закона возникают многочисленные судебные споры, доходящие до высших судов, то само количество споров может быть индикатором качества закона [1].

В юридической литературе высказывается мнение, что качество законов (законодательства, нормативных актов) выступает исходным в ряде причин и факторов, влияющих на эффективность [2]. Следовательно, низкое качество закона неминуемо влечет за собой его неэффективность.

Возникает вопрос – как определить качество закона, какие критерии могут лежать в основе оценки закона как качественного?

Однозначного ответа, полагаем, найти невозможно. Это обусловлено тем, что закон может быть принят соответствующим субъектом законотворчества, в рамках особых законодательных процедур, содержать все необходимые атрибуты, грамотно сформулирован, логичен, конкретен, ясен для адресатов, однако «работать», использоваться, применяться не может в силу определенных причин. Этими причинами могут быть – неправильно заложенное правовое средство, необходимое для положительной реализации акта; материальная необеспеченность закона; неудовлетворительное отношение субъектов права к содержащимся в законе предписаниям.

Анализ научной литературы показал, что наметились два основных подхода к пониманию качества закона. Одни авторы связывают качество закона с его способностью отражать экономические, политические и иные сферы жизни. Так, качество закона понимается как его соответствие общественным потребностям и способность обеспечивать регулирование общественных отношений согласно поставленным при издании закона целям [5].

Сторонники другого подхода полагают, что фундаментом данного вопроса выступает философская категория «качество». Она раскрывает совокупность всеобщих признаков, которые составляют качество любого явления, процесса природы, общест-

ва, мышления, и тем самым выступает методологическим основанием в изучении качества конкретного явления, в данном случае закона [3].

По нашему мнению, рассматриваемые подходы как бы дополняют друг друга, поскольку в первом качество закона связывается с объективно обоснованным принципом его создания, с эффективностью не только правового регулирования, но и социальной эффективностью в целом. Во втором подходе акцент делается на формальной стороне закона, на признаках, составляющих любое правовое явление. Поэтому можно полагать, что данные подходы соотносятся между собой как парные категории – «форма» и «содержание».

Считаем, что качественный закон – это акт, принятый парламентом в рамках необходимых процедур, отражающий объективную потребность в урегулировании важных общественных отношений, имеющий материальную обеспеченность и поддерживаемый большинством членов общества.

Библиографический список:

1. Гаджиев Г.А. Принцип правовой определенности и роль судов в его обеспечении. Качество законов с российской точки зрения // Сравнительное конституционное обозрение. 2012. № 4. С. 12.
2. Зелепукин А.А. Законодательство в современной правовой жизни российского общества // Правовая политика и правовая жизнь. 2005. № 4. С. 11.
3. Игнатенко В.В. Правовое качество законов об административных правонарушениях. Иркутск, 1998. С. 10.
4. Любимов Н.А. Качество российского конституционного законодательства: некоторые проблемы и решения // Конституционное и муниципальное право. 2008. № 7. С. 22.
5. Поленина С.В. качество закона и эффективность законодательства. М., 1993.

*Киященко А.Г., студентка 2 курса, направление «Юриспруденция»
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРЫ

В статье анализируется осознание глобальной общечеловеческой идентичности, при сохранении национальной культурной и цивилизационной идентичности.

Проблемы национальных культур, смыслов и ценностей, их взаимосвязи, тесно, органично связаны с проблемой о содержании и характере глобализации. Теоретическая постановка любых проблем о старых и новых ценностях в отрыве от проблем глобализации и интернационализации, малопродуктивна. Глобализация, в сущности, это формирование и утверждение целостности, взаимосвязанности, взаимозависимости, интегральности мира и восприятие его как таковой общественным сознанием. Это одновременно и сложный процесс и состояние, выражающее качественные ступени, стадии глобальности [1].

Глобализация затрагивает все сферы и взаимоотношения современного мира: от экономических, политических до социальных, культурных; от групповых, классовых до национальных, государственных. Ее изучают все обществоведческие науки через призму собственного предмета, проблематики [2].

Вопрос, как и почему сама интегральная целостность становится источником развития субъектов, общностей социокультурного мира, не является праздным. Ведь

внешняя экспансия - экономическая, политическая, социокультурная («вестернизация»), осуществленная капитализмом (Англия, Нидерланды, Франция и т.д.), сама по себе, не может интегрировать мир и ничего в нашем аспекте не объясняет. Более того, сама внешняя экспансия, «выход» свойств и отношений капитализма и его «духа» за рамки первоначальных национальных границ и превращение их в свойство международной жизни, являются проявлениями более глубоких процессов и потребностей социокультурного развития человеческой общности. [3]

Интернационализация действительно связана с процессами, происходящими между нациями, но генетически эти процессы формируются, подготавливаются во внутринациональной жизни, в ее недрах. Каждая нация обладает огромным творческим потенциалом, создает материальные и культурные ценности, ее научные открытия, произведения литературы, музыки, архитектуры и т.д., т.е. достижения, особенно великие, во всех сферах жизни, становятся достоянием всего человечества [4].

Высокая степень осознания глобальной общечеловеческой идентичности, при сохранении национальной культурной и цивилизационной идентичности, или, наоборот, их противостояние, зависят от степени и глубины глобальных противоречий и социокультурной стратификации мира, основанных на глубоком неравенстве наций и государств. Столкновение цивилизаций и национальных культур, в этих условиях, выступает как форма противоборства стран и национальных общностей за равенство, равные возможности. Характер, формы и степень сближения наций и национальных культур, социокультурной динамики в целом, будут зависеть от демократических преобразований мировых отношений, от возможностей уменьшения разрыва в уровнях развития различных групп стран и народов [5].

Интернационализация и глобализация, создавая условия для сближения наций и государств, индивидов и групп, культур и цивилизаций, носят в себе и новые источники напряженностей и конфликтов. Их снижение и минимизация, как и успешное противостояние «международному терроризму» во многом будут зависеть от демократических преобразований мировых отношений, от возможностей уменьшения разрыва в уровнях развития различных групп стран [5].

Библиографический список

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

2. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

3. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.

4. Сирик М.С. Социальные характеристики потерпевшего в преступной ситуации // Ретроспективы и перспективы права. 2011. № 1. С. 94-96.

5. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.

6. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.

*Киященко А.Г., 3 курс, Экономика и бухгалтерский учет
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ И ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ЗА ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В статье раскрывается ответственность руководителя и главного бухгалтера за ведение бухгалтерского учета, а так же рассматривается ответственность за его несоблюдение.

Руководителем организации признается физическое лицо, которое в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица (организации) осуществляет руководство этой организацией, в том числе выполняет функции ее единоличного исполнительного органа [1].

Согласно ст.277 Трудового Кодекса РФ «руководитель несет полную материальную ответственность за прямой действительный ущерб, причиненный организации» [2].

Эта статья повторяет ст. 53.1 Гражданского Кодекса РФ, отличаясь тем, что по ГК РФ ответственность генерального директора распространяется не только на реальный ущерб, но и на упущенную выгоду юридического лица, что означает ужесточение ответственности.

С 01 января 2015 г. в статье 5.27 КоАП РФ появился отдельный состав административного правонарушения – уклонение от признания трудовых отношений.

Таким образом, если неправомерно оформили с лицом вместо трудового договора – договор подряда, либо не оформили трудовой договор вообще, то действия виновного должностного лица и организации будут квалифицированы по ч. 3 ст. 5.27 КоАП РФ, что повлечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 10 до 20 тысяч рублей; на юридических лиц – от 50 тысяч до 100 тысяч рублей [3].

Если руководитель, поступив неправомерным образом – продолжает отказываться от оформления трудовых отношений, его действия могут быть квалифицированы по части 3 ст. 5.27 КоАП РФ, а при повторном аналогичном нарушении – по части 5 ст. 5.27 КоАП РФ с применением наказания в виде дисквалификации.

Главным бухгалтером признается физическое лицо, которое несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета.

Полная материальная ответственность означает, что работник должен возместить своему работодателю реальный ущерб в полном размере.

Главный бухгалтер несет административную ответственность за следующие правонарушения: грубое нарушение правил ведения бухучета; непредставление в предписанные сроки данных, необходимых служащим ИФНС в целях осуществления налогового контроля; нарушение сроков постановки на учет; нарушение правил ведения кассовых операций; нарушение законодательства РФ в финансовой сфере.

За те же действия бухгалтера могут привлечь и к уголовной ответственности, если налицо два условия: главбух совершал правонарушения по собственной инициативе; он делал это в целях наживы и личного обогащения.

Материальная ответственность наступит только после того, как вина бухгалтера будет установлена специальной комиссией. Главный бухгалтер не несет полную материальную ответственность, если это не указано в трудовом договоре с ним.

Таким образом, у руководителей появляются новые правовые риски, которые требуют большей предусмотрительности, как при принятии управленческих решений, так и в выборе стратегии защиты своих интересов при возникновении спорных ситуаций.

Библиографический список:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015 № 434-ФЗ).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть I) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 № 7-ФЗ).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 15.02.2016 № 30-ФЗ)

*Князьнеделин Р.А., кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
ФГБУ «33 Центральный научно-исследовательский испытательный институт»
Министерства обороны Российской Федерации*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Развитие и эффективное функционирование предприятий оборонно-промышленного комплекса, являющегося основным драйвером роста современной отечественной экономики, невозможно без государственной поддержки. При этом государственно-частное партнерство является действенным механизмом такой поддержки, хорошо зарекомендовавшим себя как в России так и за рубежом.

В современных рыночных условиях мощным рычагом влияния государства на экономику является система государственных заказов, закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд. Посредством государственных контрактов государство решает важные социально-экономические проблемы [1].

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) современной России в настоящее время выступает в качестве основного исполнителя государственных заказов. Из значительного количества предприятий отечественной промышленности, подвергнутых реформированию в конце XX века только в оборонном секторе (за редким исключением) удалость сохранить не только производственные фонды, но и кадровый потенциал.

Вместе с тем, в современных экономических условиях для дальнейшего развития предприятий ОПК необходим поиск инструментов стимулирования инвестиционной активности частного капитала, применение которых обеспечивало бы наиболее

эффективное сочетание интересов государства и предпринимательских структур. В качестве такого инструмента на первый план выходит государственно-частное партнерство (ГЧП) [2].

При этом партнерство государства и бизнеса должно строиться на долгосрочных и взаимовыгодных отношениях путем создания фондов целевого использования за счет частных и бюджетных средств. Государство и бизнес хотят быть уверенными в том, что соответствующие экономические ресурсы будут использованы по назначению. В 2015 году на законодательном уровне был усилен надзор и контроль за выполнением государственного оборонного заказа (ГОЗ) через привлечение уполномоченных банков Российской Федерации [3].

Согласно основ государственной политики в области развития ОПК Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу [4] ГЧП определено как приоритетное направление обеспечения эффективного кооперационного сотрудничества организаций с предприятиями малого и среднего бизнеса производственного и инновационного назначения.

Одной из приоритетных форм государственной финансовой поддержки проектов ГЧП, которую можно было бы использовать предприятиями отечественного ОПК, является проектное финансирование, подразумевающее предоставление целевого финансирования (кредита) на реализацию инвестиционного проекта. Отличительной особенностью такого финансирования является то, что возврат кредита производится в основном из денежных доходов, генерируемых инвестиционным проектом.

Законодательством предусмотрены и другие виды государственной финансовой поддержки проектов ГЧП в ОПК (см. таблицу).

Основные виды государственной финансовой поддержки проектов ГЧП в ОПК

Вид государственной финансовой поддержки	Основание
Проектное финансирование	Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
Субсидии федерального бюджета, направленные на обеспечение деятельности федеральных казенных предприятий ОПК	Постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. №351 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий федеральным казенным предприятиям оборонно-промышленного комплекса в 2014-2016 годах».
Субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на осуществление инновационных и инвестиционных проектов по выпуску высокотехнологической продукции	Постановление Правительства РФ от 30 марта 2009 г. №265 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета организациям оборонно-промышленного комплекса субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности на осуществление инновационных и инвестиционных проектов по выпуску высокотехнологической продукции».
Государственные гарантии Российской Федерации по кредитам, привлекаемым предприятиями ОПК на	Постановление Правительства РФ от 14 августа 2012 г. N 825 «О порядке предоставления в 2012-2015 годах государственных гарантий Российской Федерации по кредитам либо облигационным займам, привлекаемым юридическими лицами на

осуществление основной производственной деятельности	цели, установленные Правительством Российской Федерации в рамках мер, направленных на повышение устойчивости экономического развития при ухудшении ситуации на финансовых рынках».
--	--

Источник: составлено автором.

Поддержка предприятий ОПК на государственном уровне осуществляется в рамках федеральных целевых программ (ФЦП), направленных в первую очередь на обеспечение реализации государственной программы вооружения. Федеральные целевые программы могут реализовываться как за счет средств федерального бюджета, так и внебюджетных источников.

Вне зависимости от принятого вида государственной финансовой поддержки проектов ГЧП в ОПК проведение мониторинга эффективности их реализации является обязательным условием. Он должен не просто обеспечивать накопление сведений и подготовку отчетов, а предоставлять лицу, принимающему управленческое решение, такую информацию, которая помогала бы оптимизировать деятельность и получать реальные конкурентные преимущества от ГЧП в краткосрочной и долгосрочной перспективах. В этом случае можно говорить о повышении эффективности сотрудничества государства и бизнеса в оборонной сфере.

Библиографический список

1. Козин М.Н. Финансово-экономическая оценка полезности государственного поставщика товаров и услуг // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2013. – № 1. С. 66–73.
2. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Государственно-частное партнерство и аутсорсинг: сравнительный анализ структуры и характера отношений // В мире научных открытий. – 2013. – № 4 (40). – С. 33-47.
3. Курбанов А.Х., Плотников В.А., Наружный В.Е. Банковское сопровождение государственного оборонного заказа: специфика и особенности реализации // Управленческое консультирование. – 2015. – № 10 (82). – С. 101-109.
4. Основы государственной политики в области развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу: утв. Президентом Российской Федерации от 1 марта 2010 года Пр-528.

Кобелева Е.А., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье раскрывается роль учетной политики в налоговом планировании, рассматриваются этапы и уровни расчетов налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций, проанализированы поступления налогов в бюджет Краснодарского края.

Результативная оптимизация налогообложения субъектов АПК дает возможность рационального сокращения издержек за счет сокращения налоговых отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

Оптимизация налогообложения – это система различных схем и методик, дающая право избрать наилучшее урегулирование определенного варианта финансово-хозяйственной деятельности организации.

В качестве одного из эффективных инструментов налогового планирования на предприятии помимо договорной политики выступает учетная политика [1].

Грамотно построенная учетная политика позволит хозяйствующему субъекту получить экономию при уплате отдельных видов налогов. Такой важный инструмент оптимизации налогообложения как учетная политика зачастую не используется сельскохозяйственными предприятиями по назначению, а составляется чисто формально [2].

Учетная политика для целей исчисления ЕСХН обязана давать точное и ясное понятие о доходах, учитываемых при исчислении ЕСХН, и расходах, сокращающие полученные доходы. Применение учетной политики в организации позволит ускорить процесс обработки информации и приведет к снижению расходов на ведение учета.

Немаловажным значением при налогообложении в сельском хозяйстве считается сезонность, а значит соответствующая нерегулярность зачисления прибыли. Уменьшение налогового давления и облегчения порядка взимания налогов является существенно важным условием для совершенствования финансового состояния сельскохозяйственных организаций.

В настоящее время сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность в планировании своих налоговых обязательств, выбрать один из режимов налогообложения: общий режим или специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) [3].

Статья 346.2 Налогового Кодекса РФ гласит о том, что «Организация – сельскохозяйственный товаропроизводитель имеет право перейти на уплату ЕСХН, если в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации произведенной сельхозпродукции составляет не менее 70%». Причем эта доля рассчитывается по итогам работы за календарный год, предшествующий тому году, в котором организация подает заявление о переходе на уплату ЕСХН.

При определении налоговой нагрузки необходимо учитывать не только экономию на налоговых платежах, но и отрицательные стороны ЕСХН, поэтому расчет налоговой нагрузки целесообразно проводить по следующим этапам:

- 1) определение предполагаемых налоговых расходов при общем и специальном режимах налогообложения;
- 2) выявление возможности получения упущенной выгоды;
- 3) сравнение налоговой нагрузки при разных режимах налогообложения и принятие решения об оптимальном варианте налогообложения.

Единый сельскохозяйственный налог для организаций и индивидуальных предприятий подразумевает замену четырех налогов, поэтому для анализа необходимо принять во внимание налоговую нагрузку только от этих налогов (налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, налога на имущество организаций) [4].

Проанализировав налоговую нагрузку сельскохозяйственных организаций в Краснодарском крае, можно сказать, что преимущественно выгодными режимами налогообложения, являются упрощенная система налогообложения и ЕСХН.

Изучение данных режимов налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в Краснодарском крае позволило определить, что 73% предпочитают ЕСХН, а 25% общий режим налогообложения, а остальные выбирают УСН в качестве специального режима.

Общий доход зачисляемых доходов по налогам и сборам по Краснодарскому краю составил 184 млрд. рублей, что на 33 млрд. рублей, больше чем в 2014 году, а в консолидированный бюджет по специальным режимам составил 13,2%. Совершенствование налогообложения сельскохозяйственных предприятий позволит повысить их конкурентоспособность.

Следовательно, налоговое планирование считается справедливой потребностью каждой сельскохозяйственной организации, которая заслуживает внимания в снижении налоговой нагрузки.

Сравнительный анализ дает полезные и негативные эпизоды выявления раскрытия ЕСХН, поэтому налогоплательщик делает выбор по своему, усмотрению какой, режим более выгоден.

Библиографический список:

1. Яценко И.А. Учетная политика в 2015 году. В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития // Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 199-203.

2. Кобелева Е.А. Оценка аграрной политики после вступления в ВТО // В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы III Межвузовской научно-практической конференции, под общ. редакцией Е.В. Королук. 2014. – С. 78-82.

3. Уридия Л.Г., Кобелева Е.А. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления. // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты // Материалы международной научно-практической конференции в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. –С. 56-58.

4. Зиновьева Н.Г. Налоговое планирование как способ повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. // Управленческий учет. – №2. – 2006.

*Колесникова Д.А., 4 курс; Научный руководитель Молодцев Д.В., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОЛГОМ

В данной статье рассматриваются проблемы, муниципального долга решение которых, происходит за счет уменьшения объема муниципального долга по типу списания долгов в размере списания сумм без отражения в источниках финансирования дефицита местного бюджета.

В условиях реформирования системы межбюджетных отношений в Российской Федерации и увеличения потребности в заемных средствах для реализации инвестиционных проектов на руководство муниципалитетов ложится ответственность за эффективность осуществления долговой политики. В связи с этим, крайне важные вопросы правового регулирования муниципального долга и управления муниципальным долгом.

Муниципальный долг - совокупность долговых обязательств муниципального образования. В объем муниципального долга включаются:

- основная номинальная сумма;
- объем основного долга по кредитам, полученным муниципалитетом;
- по бюджетным кредитам, привлеченным в местный бюджет;

- кредитам, полученным с помощью муниципалитета;
- количество обязательств по муниципальным гарантиям предоставляемых муниципалитетом;
- количество другой задолженности муниципалитета [1].

Списание муниципального долга осуществляется за счет уменьшения объема муниципального долга по типу списания долгов в размере списания сумм без отражения в источниках финансирования дефицита местного бюджета.

Долговые обязательства муниципального образования могут существовать только в форме обязательств: по ценным бумагам муниципального образования; бюджетным кредитам, привлеченным в местный бюджет от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; кредитам, полученным муниципальным образованием от кредитных организаций; гарантиям муниципалитета.

Долговые обязательства муниципального образования могут быть: краткосрочными (менее 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет) и долгосрочными (от пяти лет до 10 лет включительно) [2].

Местные власти используют все полномочия формирования доходов местного бюджета для погашения своих долговых обязательств и обслуживания долга. Управление муниципального долга осуществляется исполнительно-распорядительным органом муниципалитета в соответствии с уставом муниципального образования. Муниципальный долг полностью и безоговорочно обеспечивается всем муниципальным имуществом, составляющим муниципальную казну.

Муниципалитет не несет ответственности за долговые обязательства друг к другу, а также долговых обязательств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, если данные обязательства не были гарантированы ими [3].

Муниципалитеты имеют право привлекать заимствованные средства, в том числе за счет выпуска муниципальных ценных бумаг, в соответствии с порядком, установленным представительным органом местного самоуправления, в соответствии с требованиями федеральных законов и иных нормативных правовых актов федеральных органов.

Муниципальные займы - займы, за счет выпуска ценных бумаг от имени муниципального образования, и кредиты, привлеченные в местный бюджет от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и кредитных организаций, в отношении которых возникает муниципальные обязательства.

Право осуществления муниципальных заимствований от имени муниципального образования принадлежит местной администрации.

Муниципальное управление долгом представляет собой набор деятельности органов местного самоуправления по масштабам регулирования и структуры долга, его обслуживание и погашения задолженности, изменения условий и сроков кредитов, ранее осуществленных заимствований, определения условий и внедрение нового заимствования, контролю над эффективным использованием заемных средств.

Библиографический список:

1 «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // СПС «Консультант плюс».

2 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // СПС «Консультант плюс».

З Лещева Т.А., Молодчев Д.В. Социальная ориентированность бюджета Российской Федерации. В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. С. 61-63.

*Комарцова А.И., магистрант факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖКХ

В статье рассмотрены наиболее остро стоящие проблемы жилищно-коммунального хозяйства. Особое внимание уделено разработке перспективных направлений развития отрасли, обеспечивающих условия повышения эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства.

На сегодняшний день одной из наиболее остро стоящих проблем, вызывающих возмущение и недовольство населения, является ситуация, сложившаяся в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) после введения ряда социально-экономических новшеств, вызванных к жизни процессами рыночного реформирования отрасли, которые фокусируют в себе наиболее острые и болезненные проблемы экономики регионов. Среди них: возрастающий износ жилищного фонда, ухудшение качества предоставляемых услуг, увеличение доли расходов населения на оплату жилищно-коммунальных услуг. Несмотря на растущий интерес ученых и практиков к различным аспектам функционирования ЖКХ, комплексное исследование его проблем, особенно теоретико-методологических вопросов, осуществляется недостаточно. Большинству публикаций свойственна противоречивость в понимании сущности ЖКХ, его структуры, характера взаимосвязей, складывающихся между его элементами, роли в системе более широких социально-экономических отношений, что свидетельствует о расплывчатости и неопределенности методологических основ исследования, недостаточной обоснованности предлагаемых теоретических конструкций и идей [2].

Высокий уровень износа жилищного фонда и технических систем его обеспечения, низкий уровень собираемости платежей, рост тарифов и недовольство населения — вот далеко не полный перечень проблем, с которыми сегодня ассоциируется жилищно-коммунальное хозяйство. При этом наиболее значимой проблемой на сегодня, безусловно, является рост стоимости услуг в сфере ЖКХ.

Актуальность модернизации и реформирования жилищно-коммунального комплекса последние два десятилетия не вызывает сомнения не только у специалистов, но и у большей части населения страны. Недостаточный уровень благоустройства жилищного фонда, низкий уровень надежности систем коммунальной инфраструктуры, высокие потери ресурсов, снижение доступности коммунальных услуг, несоблюдение стандартов раскрытия информации — все эти факторы на протяжении многих лет определяют социальные, экологические, политические и прочие проблемы функционирования комплекса, сдерживающие развитие территорий и вносящие элемент нестабильности в общественную жизнь. Высокая социально-экономическая значимость ЖКХ предопределяет ряд критически важных следствий его неэффективного функционирования, связанных как с

социальным недовольством относительно соотношения качества и стоимости жилищно-коммунальных услуг, финансовой неэффективностью и техногенными авариями, так и со слабой обеспеченностью развития территорий необходимой инфраструктурой [3].

Качественный скачок в развитии ЖКХ возможен только при реализации четкой, обоснованной стратегии на долгосрочную перспективу [1]. Применяемый в настоящее время инструментарий управления отраслью не в состоянии решить проблемы ЖКХ, так как ориентируется на методы преимущественно качественного анализа и оценки, использует экспертные или эмпирические инструменты моделирования процессов развития, которые не позволяют в должной мере рационально структурировать проблемы, сформировать альтернативные варианты развития и оценить их последствия [4].

Исходя из опыта разработки комплексных программ развития коммунальной инфраструктуры, можно сформулировать пять основополагающих, на наш взгляд, направлений, без реализации которых сложно представить эффективное формирование стратегии развития ЖКХ региона и отдельных муниципальных образований: развитие системы самоорганизации потребителей жилищно-коммунальных услуг; совершенствование системы тарифного регулирования; модернизация и повышение энергоэффективности объектов жилищно-коммунального комплекса; модернизация системы начисления, сбора и расходования средств населения за жилищно-коммунальные услуги.

Перечисленные направления развития жилищно-коммунального хозяйства, несмотря на то, что должны рассматриваться в контексте конкретных условий отдельных муниципальных образований, являются типовыми для регионов в целом. В связи с этим целесообразным становится координация разработки и реализации направлений инновационного развития на региональном уровне, что обеспечит ряд экономических выгод по сравнению с разрозненной разработкой и реализацией программ комплексного развития муниципальных образований [5]. Основные направления комплекса координирующих мер должен быть следующими:

— создание единого координирующего звена обеспечивает единство целей, задач и направлений развития ЖКК;

— разработка типовых и новых технических, организационных и управленческих решений создает возможность использования эффекта масштаба и сокращения удельных капитальных вложений на их реализацию;

— участие региональной власти значительно расширяет возможности привлечения частного капитала и развития государственно-частного партнерства.

— централизация ресурсов на реализацию программ инновационного развития позволяет создать систему ответственности и стимулов повышения эффективности их использования;

С целью наиболее эффективного внедрения интегрального подхода необходимо активизировать инициативу собственников жилья в процессах управления комплексом и усилить роль факторов самоорганизации в эксплуатации жилищного фонда и содержании придомовых территорий.

Библиографический список

1. Зелинская М.В. Информационное обеспечение региональной экономики. В сборнике: Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. Сборник на-

учных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. – 2014, С. 23-25.

2. Зелинская М.В., Колесник В.А., Хашева З.М. Кризис, регионы и концепция четырех «И». // Российское предпринимательство, 2010. – № 1-1. – С. 156-160.

3. Зелинская М.В., Чернявская С.А. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. – № 1. – С. 208-210.

4. Шулимова А.А. Эволюция корпоративных форм организации экономики российского города. // Региональная экономика. Юг России, 2014. – № 2. – С. 106-114.

5. Ярушкина Е.А., Зелинская М.В. Воспроизводство отношений собственности в условиях постиндустриальных преобразований. Монография / Краснодар, 2014. – 110 с.

Содержание

<i>Гасои Т.И.</i> Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе.....	3
<i>Герасимова И.В.</i> Роль мотивации в эффективном управлении проектной командой...	4
<i>Гненная А.С.</i> Сущность и структура инноваций в условиях модернизации высшего образования.....	8
<i>Гончар Н.В.</i> Создание условий для результативного управления трудовым потенциалом и его аудита.....	10
<i>Грачева И.И.</i> Анализ контроля за деятельностью управляющих компаний в сфере ЖКХ Краснодарского края.....	12
<i>Грухин Ю.А., Бендюкова Р.А.</i> О мерах по предотвращению смертности мужского населения в Российской Федерации.....	14
<i>Грухин Ю.А., Болдырева М.К.</i> О необходимости ужесточения мер к авиадебоширам..	15
<i>Грухин Ю.А., Дроздова Е.К., Степовая В.А.</i> К вопросу о проблемах несовершеннолетних матерей.....	17
<i>Грухин Ю.А., Кербс Н.А.</i> К вопросу о профилактике инфекционных заболеваний печени.....	18
<i>Грухин Ю.А., Кузьмина О.К.</i> О необходимости ограничения такой меры пресечения, как заключение под стражу	20
<i>Грухин Ю.А., Пасько Н.С.</i> К вопросу об обороте импортных лекарств в Российской Федерации.....	22
<i>Грухин Ю.А., Полякова Д.Г., Марилова Е.В.</i> К вопросу о введении налога на изделия из полиэтилена	23
<i>Грухин Ю.А., Потапова А.Е.</i> Гендерная несправедливость.....	25
<i>Грухин Ю.А., Салбырова А.В.</i> К вопросу о недопущении фальсификации при написании научных работ.....	26
<i>Грухин Ю.А., Самохвалова И.В.</i> К вопросу о совершенствовании правового механизма изъятия ребенка из семьи.....	28
<i>Грухин Ю.А., Фиданян А.М.</i> Об изменениях в проекте закона «О донорстве органов, частей органов человека и их трансплантации».....	30
<i>Грухин Ю.А., Щепетильников В.А.</i> Особенности неправомерного завладение транспортным средством с целью и без цели хищения.....	31
<i>Гусева Л.И., Гусева А.В.</i> Модернизация – основа развития экономики России.....	33
<i>Давыдова Е.М.</i> Маркетинговая стратегия региона как условие роста его инвестиционной привлекательности.....	36
<i>Даренская В.А., Туманов Р.Д.</i> Особенности цивилизации России в условиях глобализации.....	38
<i>Дегтярева Е.А.</i> Роль открытых технологий в современных инновационных процессах образования.....	40
<i>Демиденко Д.Э., Кукачкина Е.Н.</i> Математика и современность.....	42
<i>Демиденко Д.Э., Молчанова Е.В.</i> Феномен счастья: философский аспект.....	43
<i>Дмитриева Л.Р.</i> Анализ финансового состояния организации: определения, задачи, методы и методики.....	45
<i>Долина О.Н., Шпилькина Т.А.</i> Институты развития и их роль в финансовой системе России.....	50
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Развитие учета как фактор формирования эффективной информационной системы управления в современных условиях хозяйствования.....	53
<i>Драгунова А.А., Мысоченко И.Ю.</i> Социальная поддержка безработных.....	55
<i>Драгунова А.А., Сердюк И.И.</i> Основные виды классификации природных ресурсов.....	57

<i>Дуброва М.В.</i> Формирование финансовых ресурсов государственных корпораций.....	58
<i>Дубровин В.Ю., Соловарова Ю.Н.</i> Управление качеством инновационной деятельности вуза: основные проблемы, направления и подходы в анализе современной отечественной литературы.....	60
<i>Дудан М.А.</i> Особенности управления накладными расходами в инновационной деятельности фармацевтического предприятия.....	65
<i>Евсеева О.Ю.</i> К проблеме изучения понятия «срок» в публично-правовых исследованиях.....	68
<i>Еремеев М.А.</i> Влияние социально-экономических характеристик работников на уровень оплаты труда.....	74
<i>Еронченко А.А., Прокудина А.Д.</i> Информационная война – война XXI века.....	80
<i>Жигимонт С.Н.</i> Типы дисциплинированного поведения.....	82
<i>Жигулина Ю.А.</i> Проблемы финансирования модернизации объектов коммунальной инфраструктуры.....	83
<i>Жигулина Ю.А., Алексеев А.В.</i> Стратегия управления бизнесом.....	85
<i>Жилина Н.Н., Миргалеева И.В.</i> Методы оптимизации структуры капитала.....	87
<i>Заборовский А.А., Ищенко А.С.</i> Современная молодежь: основные ценности и ориентиры.....	88
<i>Захарова М.А., Всеволодова К.В.</i> Теоретические подходы к характеристике категорий мотивация и стимулирование труда.....	90
<i>Захарова М.А., Кулагина А.А.</i> Обучение персонала в России и за рубежом.....	93
<i>Захарова М.А., Ларионова А.В.</i> Экономическое содержание понятия нормирование труда.....	95
<i>Захарова М.А., Савеленко Н.Н.</i> Опыт и тенденции совершенствования управления персоналом в организации.....	98
<i>Захарова М.А., Червякова А.А.</i> Управление производительностью труда на промышленных предприятиях в современных условиях.....	100
<i>Зеленская Г.С., Сердюк И.И.</i> Мотивация и стимулирование работников организации.....	103
<i>Злобина Е.А.</i> Категория «эффективность» в системе государственной власти.....	105
<i>Зубарева А.А., Моргачева К.П.</i> Опережающая подготовка кадров в нефтегазовых компаниях.....	111
<i>Зуев В.М., Мусатова Л.А.</i> О применении философских понятий в учебной терминологии (на примере среднего профессионального образования).....	115
<i>Иванова И.А., Субочева А.О.</i> Использование потенциала студенческих научных сообществ в процессе формирования профессиональных компетенций менеджеров.....	117
<i>Ивер Н.Н., Овод А.А.</i> Digital инструменты формирования и управления маркетинговой информационной системы.....	119
<i>Ильченко Т.И., Алексеев А.В.</i> Организационные аспекты государственной поддержки предпринимательства.....	121
<i>Иманова М.Г.</i> Основные условия развития инновационного бизнеса в России.....	122
<i>Ишханова Д.И.</i> Роль средств массовой коммуникации в формировании общероссийской идентичности и патриотизма в среде молодежи.....	125
<i>Казаков П.И.</i> Роль и место логистической стратегии в общекорпоративном управлении.....	127
<i>Карабаев Ш.К.</i> Детерминация правовой социализации личности объективными и субъективными факторами социокультурных отношений.....	129
<i>Карабаев Ш.К.</i> Процесс разрушения социальной и природной гармонии как результат бесконтрольного господства плутократии.....	140
<i>Кашубина Т.В., Молчанова А.Н.</i> Проблемы юридической ответственности в России.....	147
<i>Кених Н.В.</i> Подтверждение знаками оценки соответствия и качества продукции.....	149
<i>Кених Н.В.</i> Стандартизация в управлении качеством в России: государственный контроль и надзор.....	151

Кисилева Е.Е. Изменение социальной и социально-психологической жизнедеятельности молодежи.....	152
Кич И.С., Мойш М.Ю. К вопросу о понятии качества закона.....	154
Киященко А.Г. Глобализация, интернационализация и национальные культуры.....	155
Киященко А.Г. Ответственность руководителя и главного бухгалтера за ведение бухгалтерского учета.....	157
Князьнеделин Р.А. Обеспечение эффективного сотрудничества в оборонно-промышленном комплексе на основе механизма государственно-частного партнерства.....	158
Кобелева Е.А. Налоговое планирование сельскохозяйственных организаций.....	160
Колесникова Д.А., Молодчев Д.В. Управление муниципальным долгом.....	162
Комарцова А.И. Перспективы развития ЖКХ.....	164

Научное издание

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
25 марта 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 20.04.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии