

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(25 марта 2016г.)

Часть 3

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
П 76

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

П76 Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты: материалы международной научно-практической конференции (25 марта 2016г.). – В 5-и частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – 168 с.

ISBN 978-5-9908096-0-4

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-0-4

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2016
© Новосибирский технологический институт ФГБОУ ВПО «Московский го-
сударственный университет дизайна и технологии», кафедра «Экономика и
управление», 2016
©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2016
©ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информаци-
онных технологий», 2016
© Академия управления ООО, 2016
© Авторы статей, 2016

*Константинова Е.П., к.э.н., доцент, старший научный сотрудник
Центр психолого-экономических исследований
Саратовского научного центра Российской Академии Наук*

ПРИМЕНЕНИЕ ПОКОЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

В статье исследуются данные, характеризующие экономически активное население Саратовской области, проводится сравнение с другими субъектами РФ, входящими в ПФО. Используется поколенческий подход в исследовании воспроизводства населения и его влияния на экономическую активность региона. Выявлены различия в ценностных ориентациях поколений как ключевых детерминантах экономической активности населения. Определены содержательные элементы экономической активности, влияющие на результат самоопределения человека в экономической среде.

Экономическая активность как деятельность присуща каждому человеку и представляет собой сознательную деятельность человека по управлению принадлежащими ему экономическими ресурсами в целях получения дохода.

Экономически активная деятельность является прерогативой человека, и на региональном уровне она обусловлена различными природно-климатическими, социальными, экономическими и организационными условиями.

В Саратовской области по состоянию на 1 января 2015 года проживает 2 496,6 тыс. чел., что составляет 1,73% населения Российской Федерации. Удельный вес городского населения – 74,79%. Основным источником доходов населения Саратовской области является заработная плата. В 2015 году в экономике области было занято 1189,2 тыс. человек, что составляет менее половины населения региона (47,6%). Доля занятого населения в общей численности населения Саратовской области в 2010 году была выше (64,2%), чем в среднем по России и Приволжскому федеральному округу (62,7%).

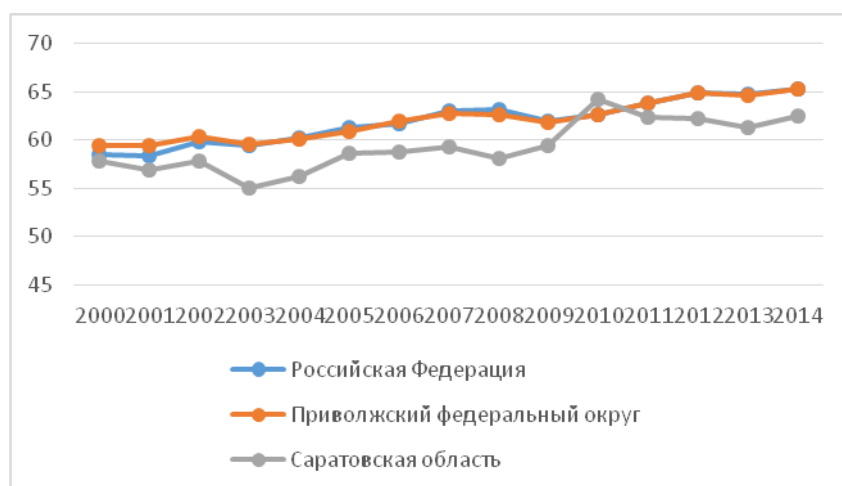


Рис.1. Изменение доли занятого населения Саратовской области по годам

В 2011 году показатель доли экономически активного населения упал значительно ниже общероссийского и окружного уровня. В Саратовской области доля занятого населения изменяется более резко, чем в среднем по ПФО и России. Численность экономически активного населения в рыночной экономике всегда немного выше числа занятых, поскольку к этой категории относятся граждане в возрасте 15-72 лет, которые в рассматриваемый период считаются занятыми или безработными.



Рис.2. Доля экономически активного населения

Сравнительный анализ статистической информации показывает, что в Саратовской области с 2011 года происходит постоянное снижение численности экономически активного населения.

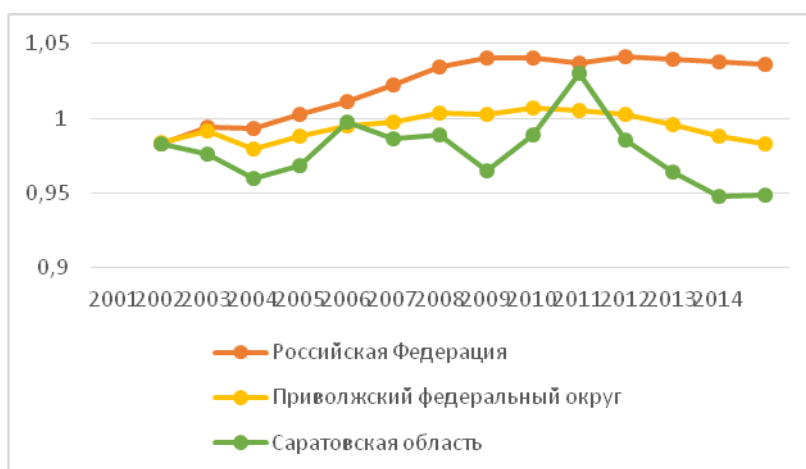


Рис. 3. Динамика темпов роста численности экономически активного населения, в % к 2000 г.

В целом по России численность экономически активного населения растет, хотя и очень медленными темпами и в 2007 году достигает уровня 1992 года и далее превосходит его (104% - в 2014 году). В Приволжском федеральном округе с 2010 года также происходит медленное снижение экономически активного населения. В 2014 году показатель достигает значения ниже значения 2001 года (98,2 и 98,3 % соответственно) В Саратовской области показатель 2014 года составляет 95%, что на 3% ниже уровня 2001 года.

Таким образом, анализируя изменение численности экономически активного населения в краткосрочном периоде (по отношению к предыдущему году), можно сказать, что тенденции этого индикатора, наблюдаемые в ПФО, практически повторяют ситуацию в России, с небольшими расхождениями. В Саратовской области наблюдается более активное отклонение показателя от общероссийской траектории.

Уровень экономической активности населения ПФО сопоставим со среднероссийскими показателями. Однако, некоторые субъекты демонстрируют более высокие параметры по сравнению со среднероссийскими и окружными. Лидируют по уровню

экономической активности населения в ПФО: Чувашская республика с самым большим разрывом (7%) и Удмуртская республика (6,3%).

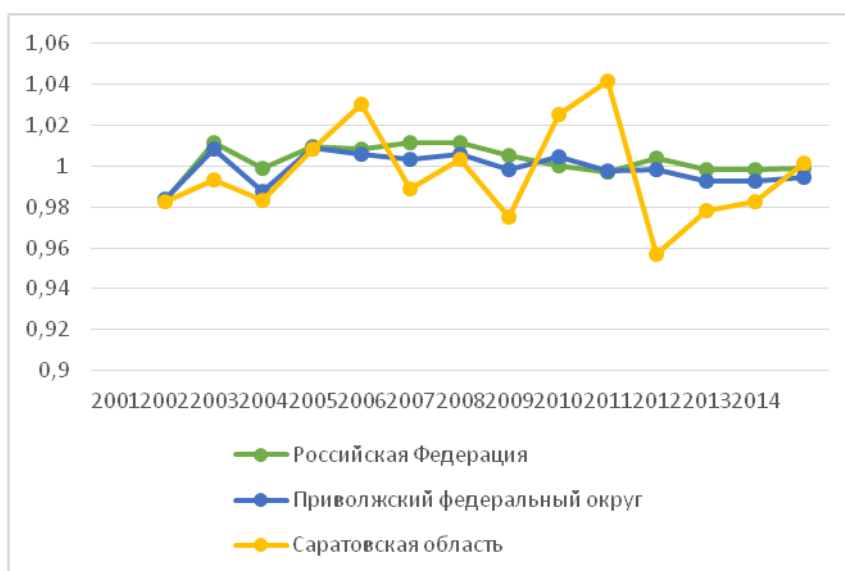


Рис. 4. Темп прироста численности экономически активного населения, в %

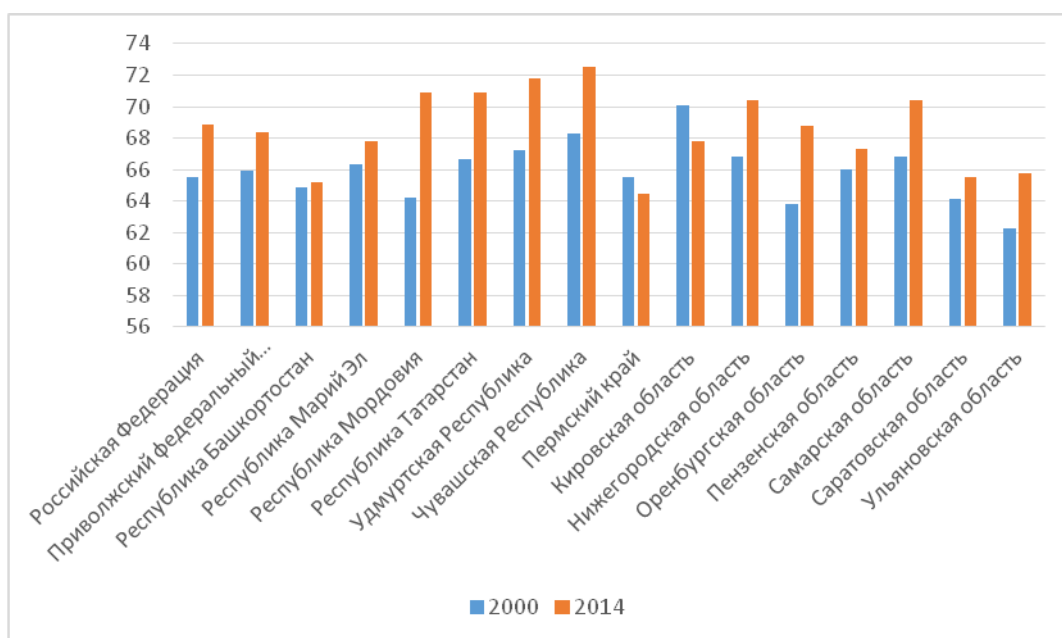


Рис. 5. Уровень экономической активности населения, в %

В Саратовской области уровень экономической активности ниже общероссийского на 3,4% (рис.5).

За период с 2000 по 2014 гг. почти по всем субъектам ПФО произошло повышение уровня экономической активности. Максимальный показатель снижения за это время наблюдался в Кировской области на 2,3 % и в Пермском крае на 1%. В Саратовской области показатель вырос на 1,4%, в то время как рост по Чувашской республике составил 4,2%, по Пензенской области 3,3%, по Оренбургской области 5%.

Распределение экономически активного населения в Приволжском федеральном округе показывает сравнительную неоднородность регионов по доле в общей численности. Большую часть составляют доли Республики Татарстан (выросла за рассматриваемый период с (11,9 до 13,2%), Республики Башкортостан (12, 5-12, 8%),

Нижегородской и Самарской области. За период с 2000 по 2014 гг. произошло снижение показателя в пяти субъектах, в том числе в Саратовской области (8,4-8,1 %).



Рис. 6. Распределение экономически активного населения ПФО по субъектам в 2000 г., %



Рис. 7. Распределение экономически активного населения ПФО по субъектам в 2014 г., %

Одним из определяющих факторов снижения экономической активности населения можно считать ухудшение демографической ситуации – снижение численности населения и его старение. Доля экономически активного населения тесно связана с индикатором уровня экономической активности населения, проживающего на территории региона и, в целом, отражает этот уровень (рис.8).

Уровень экономической активности населения Саратовской области в разные периоды варьирует. Так, к примеру, в 2011 г. видна слабая зависимость доли экономически активного населения от реальных доходов населения. Но в фазе экономического роста увеличение реальных доходов ведет к снижению экономической активности (рис. 9).

По мере роста среднемесячной реальной заработной платы развивается тенденция роста экономической активности населения региона. Такая зависимость в Сара-

товской области наблюдается с 2001 года, исключения составляют кризисные 2004 и 2008 гг., когда выросла безработица.

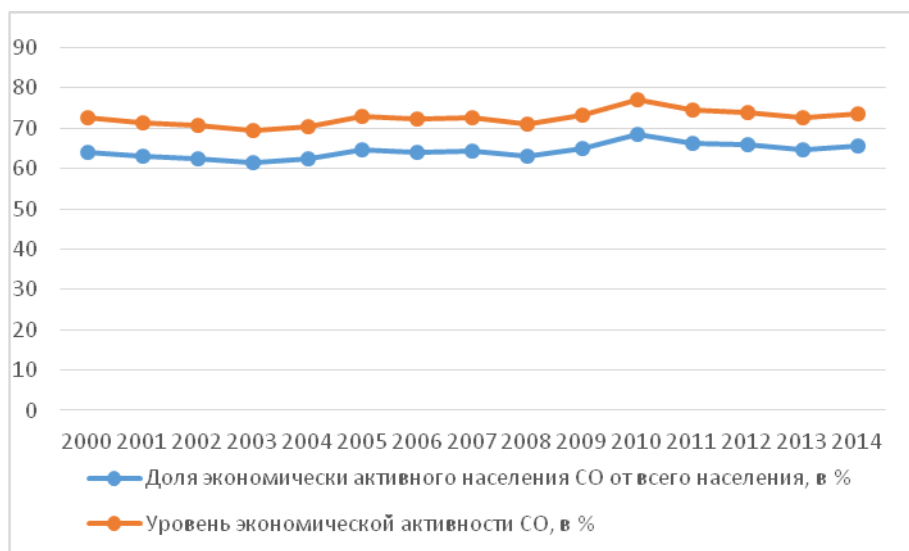


Рис. 8. Динамика уровня экономической активности и доли экономически активного населения Саратовской области



Рис. 9. Взаимосвязь доли экономически активного населения и реальных денежных доходов населения в Саратовской области

Активное использование ресурсных возможностей региона в перерабатывающей промышленности, наукоемких, высокотехнологичных производствах по сравнению с добывающими, притягивают трудоспособное население. Это доказывает распределение экономически активного населения Саратовской области по муниципальным районам. Данные за 2014 год доказывают крайнюю неоднородность муниципальных районов Саратовской области по данному индикатору. Больше всего, экономически активное население сосредоточено в городском округе г. Саратов, Энгельском муниципальном районе, Балаковском муниципальном районе (где в основном сосредоточена переработка) – это 55% всего населения Саратовской области.

Доля остальных муниципальных районов колеблется в пределах от 0,6% до 4,4% всего населения Саратовской области. При этом необходимо отметить, что стимулирующим фактором роста экономической активности населения служит наличие на территории доли перерабатывающих отраслей.

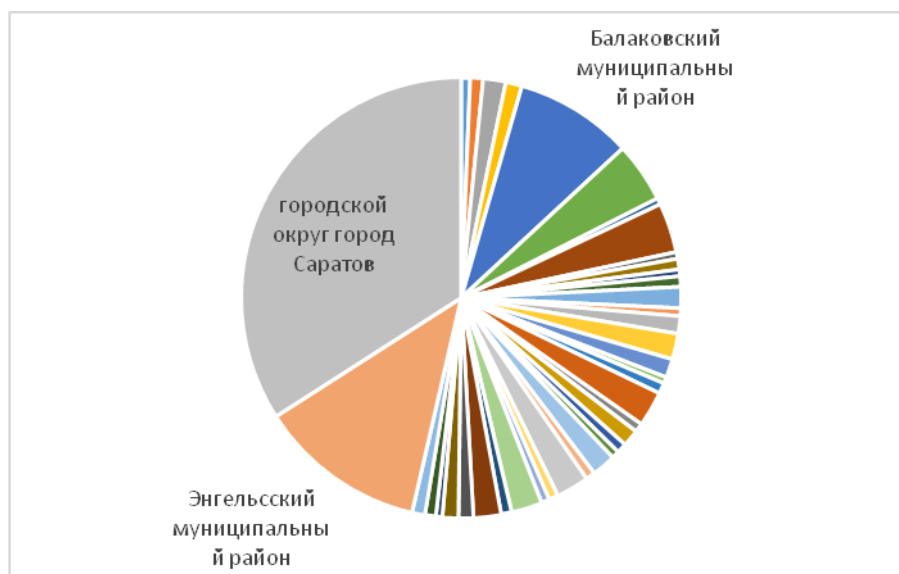


Рис.10. Распределение экономически активного населения Саратовской области по муниципальным районам

Более того, заработная плата выше в тех муниципальных районах, где больше экономически активного населения, это очевидно, поскольку там более развито производство.

Особый интерес представляет анализ экономической активности в разрезе половозрастных групп.

Распределение населения Саратовской области по возрасту и полу с шагом в пять лет в 2015 г.

Возраст	Общее кол-во, чел.	В % к общему итогу	Мужчин, чел.	Женщин, чел.	Мужчин, %	Женщин, %
0-4	135646	5,4%	69741	65905	6,1%	4,9%
5-9	123554	4,9%	62973	60581	5,5%	4,5%
10-14	112026	4,5%	56982	55044	5,0%	4,1%
15-19	121125	4,9%	62179	58946	5,4%	4,3%
20-24	174373	7%	88380	85993	7,7%	6,3%
25-29	204977	8,2%	103786	101191	9,1%	7,5%
30-34	190232	7,6%	94455	95777	8,3%	7,1%
35-39	178339	7,1%	85822	92517	7,5%	6,8%
40-44	169610	6,8%	80998	88612	7,1%	6,5%
45-49	166709	6,7%	78599	88110	6,9%	6,5%
50-54	196397	7,9%	90132	106265	7,9%	7,8%
55-59	185024	7,4%	80410	104614	7,0%	7,7%
60-64	162043	6,5%	65791	96252	5,8%	7,1%
65-69	105609	4,2%	39837	65772	3,5%	4,9%
70 и более	270888	10,9%	80935	189953	7,1%	14,0%
Всего	2 496552	100%	1 141020	1 355532	100,0%	100,0%

**Распределение населения Саратовской области по отношению к трудоспособности
в 2015 г.**

Возраст	Общее кол-во, чел.	В % к общему итогу	Мужчин, чел.	Женщин, чел.	Мужчин, %	Женщин, %
моложе трудоспособного	393 859	16%	201 359	192 500	17,6%	14,2%
трудоспособного	1 459 534	59%	753 114	706 420	66,1%	52,1%
старше трудоспособного	643 159	26%	186 531	456 628	16,3%	33,7%
Всего	2 496 552	100%	1 141 004	1 355 548	100%	100%

Анализ возрастного состава экономически активного населения Саратовской области позволяет использовать поколенческий подход в исследовании воспроизводства населения и его влиянии на экономическую активность региона. Поколение рассматривается как демографическая и социокультурная когорта близких друг другу по возрасту людей. Поколение не всегда определяется возрастными характеристиками, однако, рассматривать понятие поколений вне его возрастных границ нецелесообразно. Существует много подходов определения длины поколений. Так, например, еще Геродот писал, что «триста человеческих поколений составляют десять тысяч лет, потому что три поколения составляют столетие». Так же трактовал понятие поколения и Исаак Ньютон.

Под поколением часто понимают интервал времени между средним возрастом родителей и их детей. Применительно к экономической активности можно выделить молодое (младшее), среднее (зрелое), старшее (старики) поколения, используя длину поколения в 20 лет.

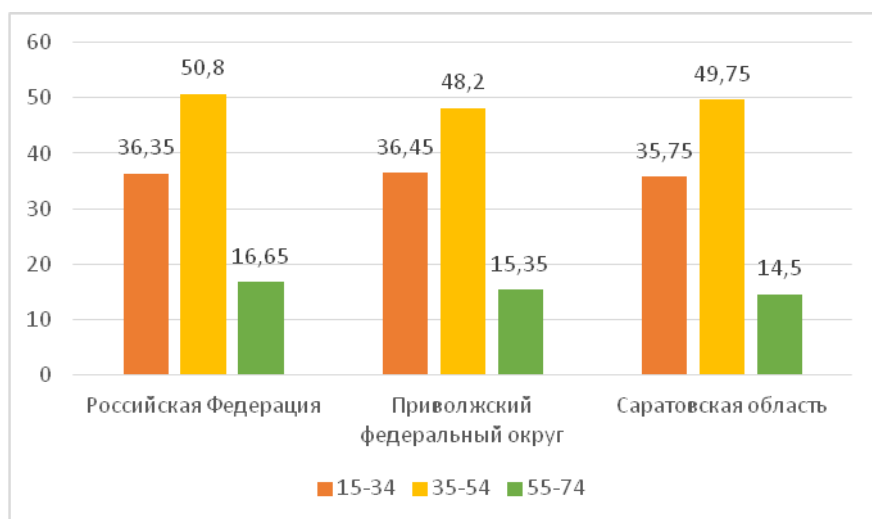


Рис.11. Структура занятых в разрезе поколений в 2014 г., %

Как видно на рис.11-12 основная часть занятых приходится на среднее поколение возраста 35-54 лет, а вот большая часть безработных приходится на молодое поколение. Думается, что это объясняется различиями в ценностных ориентациях как ключевых детерминантах экономической активности личности, динамично отражающих текущую социально-экономическую ситуацию и выполняющих то функцию стимулирования активности, то функцию эго-защиты. Ценностные ориентации вы-

ступают важным фактором целого ряда экономико-психологических феноменов. В молодом возрасте преобладают эмоциональные компоненты представлений о профессиональной деятельности, ведущим из которых является самореализация. Молодые люди склонны откладывать начало своей трудовой деятельности до того момента, как найдут достойную (исходя из своих субъективных представлений) работу. Молодое поколение отличается высокой трудовой мобильностью. Юноши и девушки не так держатся за рабочее место, как их родители. По данным Росстата, ежегодно около 50% работающей молодежи ищет новую работу.

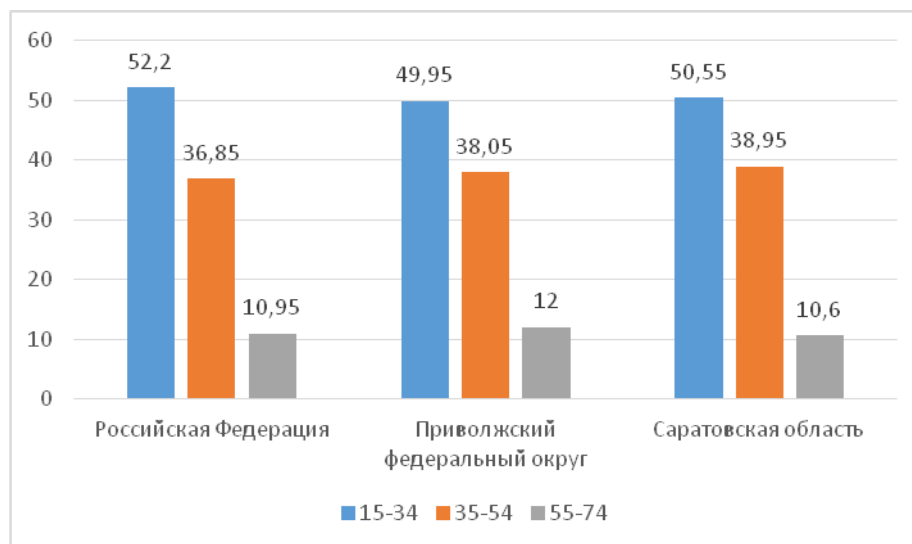


Рис.12. Структура безработных в разрезе поколений в 2014, %

Кроме того, ценностные ориентации молодого поколения влияют на выбор образования как инструмента достижения целей и решения поставленных задач. Именно, по этой причине высок престиж получения высшего образования. Большинство молодых людей, выбирая род деятельности, ориентируются на доходность, престиж профессии, возможность трудоустройства.

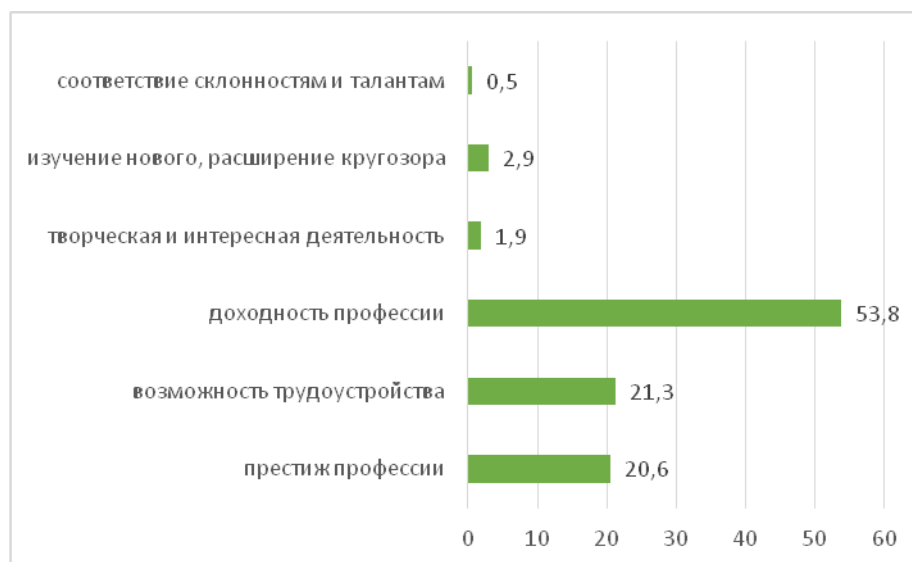


Рис.13. Факторы, определяющие выбор профессии молодого поколения[1]

Анализ безработных выпускников, состоявших на учете в службе занятости в 2000 году показывает, что наименее востребованными были выпускники, имеющие

рабочие профессии (доля выпускников НПО и СПО составляла 77%), что явилось следствием тех перекосов, которые сложились на рынке труда с переходом на рыночные отношения: росла не востребованность квалифицированных кадров на фоне популярности таких рыночных профессий, как: менеджер, финансист, юрист, риелтор, аудитор. В 2000 году среди представителей молодого поколения отчетливо проявляется массовое стремление к получению высшего образования. В 2015 году сложилась обратная ситуация - около 70% вакансий на рынке труда предназначено для рабочих, а на профессиональных рынках труда финансистов и юристов отмечается переизбыток, доля безработных выпускников, состоящих на учете в службе занятости, составляет более 40%, что почти в 2 раза больше, чем в 2000 году. Думается, что проблема заключается в хронической отставке спроса на уровень образования и квалификации и потребностей рынка труда в конкретный период времени.

Представители среднего поколения проявляют себя очень активно на рынке труда. Уровень экономической активности людей этого поколения в 2014 году превышал 90%. Ценностные ориентиры этого поколения лежат в плоскости стабильности, профессионального роста, упорной работы. Это поколение предвзято относится к частой смене места работы. Работники среднего поколения предпочитают многолетнюю стабильную работу в одной организации, поэтому воспринимаются работодателями как более надежные и эффективные. Очень часто работники среднего поколения успешно трудятся на одном и том же заводе, предприятии или учреждении по 30-40 лет, накапливают опыт, проходя последовательно карьерную лестницу, и являются большими профессионалами своего дела.

Уровень экономической активности старшего поколения невысок, что объясняется вполне естественными причинами достижения пенсионного возраста и наличием проблем со здоровьем. Кроме того, их профессиональному опыту противостоят недостаточная мобильность, настороженное отношение к переменам, более низкая производительность труда, обусловленная возрастными особенностями и проблемами со здоровьем.

Кроме того, необходимо исследовать роль оценки временной перспективы и отношения личности ко времени в экономической активности. Главной целью такого исследования является оценка того, как изменяется ощущение благополучия с возрастом. Анализируя три поколения (молодых людей, людей среднего возраста и пожилых), К.Рифф и К. Кейес показали, как изменяется субъективный «вес» характеристик психологического благополучия с возрастом. Значимость позитивного отношения с другими людьми, компетентности и автономности увеличивается в течение жизни, личностного роста и наличия целей в жизни – уменьшается, а самопринятия – остается почти неизменным, несколько снижаясь в возрасте средней зрелости [2]. Более полную динамику психологического благополучия в разных возрастных группах дает оценка представителями этих групп своего прошлого, настоящего и будущего. В частности, результаты исследования Е. Дайнера и соавторов показали, что представители старшего поколения, по сравнению с молодежью, чувствуют себя более благополучными в прошлом и настоящем, но менее благополучными в будущем [3]. С возрастом изменяется оценка собственного социально-экономического статуса, переоценивается значимость разных составляющих благополучия. По отношению к материальному достатку люди старшего возраста выражают большую удовлетворенность, несмотря на его объективное уменьшение. В исследовании Т.А. Нестика была подтверждена гипотеза о наличии статистически значимых связей между отношением к времени и отношением к деньгам как важнейшей характеристики экономического созна-

ния, оказывающей влияние на особенности экономического поведения [4]. Субъективная ценность одного из этих двух ресурсов увеличивает ценность другого. Так, уважение к деньгам и вера в их могущество положительно связаны с экономической ценностью времени, ориентацией на будущее, полихронностью и гибкостью в планировании времени. Внимание к времени положительно связано со степенью контроля за денежной наличностью и сбережениями. Отрицательное отношение к деньгам положительно связано с негативным восприятием времени. Отношение к времени и отношение к деньгам в экономическом сознании в значительной степени детерминированы групповыми ценностями и социальными представлениями. В частности, ориентация на личные экономические достижения связана с ориентацией на будущее и с признанием ценности времени и значимости денег. И наоборот, эгалитарная ориентация (согласие с утверждением о том, что нужно сокращать неравенство в доходах различных групп населения и что богатеть можно только за счет других) связана с отрицательным отношением к деньгам, с неспособностью изменить свою финансовую ситуацию, с низкой управляемостью времени, а также отрицательно связана с экономической ценностью времени. Таким образом, забота человека о других людях, феномены социального сравнения, определение своего места в системе отношений с ближайшим окружением и др. являются важными факторами экономического поведения и оказывают непосредственное влияние на экономическую активность поколений.

Нередко причиной низкой социальной адаптированности человека к новым условиям выступает расхождение между главным направлением изменения внешней среды и основными жизненными целями и идеалами личности. Кроме того, объективные показатели внешней социальной среды могут значительно отличаться от субъективных показателей ее восприятия и оценки, фактически – от социально-психологического пространства личности, которое в наибольшей степени детерминирует поведение субъекта.

Отношение субъектов одного поколения к другим людям, место, которые другие занимают в системе их ценностей и целей, является, по нашему мнению, ключевым феноменом и одновременно фактором самоопределения. В ходе социальной и экономической активности люди старшего поколения, во-первых, могут определять цели людей младшего поколения, например, стремление получить образование. Во-вторых, социальные связи с другими людьми и организациями (социальные «сети») являются мощным ресурсом социальной и экономической активности. Исследования доказывают, что другие люди могут выступать эффективной помогающей «сетью» в ходе адаптации безработных, оказывая реальную помощь как в трудоустройстве, так и в социальной и психологической реабилитации.

В-третьих, в процессе самоопределения люди старшего поколения выступают критерием сравнения при оценке личностью степени достижения ею желаемого социального статуса или уровня экономического благосостояния. По данным В.А. Хащенко и А.В. Барановой, для значительной части людей социальное сравнение является ведущим механизмом оценки удовлетворенности различными составляющими их социальной активности, трудовой деятельности, а также качества жизни [5, 6]. Для младшего поколения богатые представители более старшего поколения являются предпочтительным объектом идентификации. Желание принадлежать к их кругу и оптимистичная оценка своих возможностей в этом направлении жизнедеятельности усиливают позитивное отношение личности к экономически успешным людям. Таким образом, отношение личности к другому поколению и особенности ее самоопределения в экономической, а более широко – социальной среде оказываются взаимно свя-

занными друг с другом и, в свою очередь, влияют на проявления экономической активности людей в разрезе поколения.

В-четвертых, более старшее поколение может оказывать непосредственное влияние на процесс самоопределения, выступая в качестве советчиков, оценщиков, экспертов и т.п. при принятии ответственных решений. Оценки родителей могут выполнять роль обратной связи при реализации принятых решений, отношение к которой во многом определяется их значимостью для детей. Исследование Н.А. Журавлевой показало, что важную роль в формировании ориентаций поколения на экономические ценности играет отношение старшего поколения к экономическим объектам [7]. Высокая значимость богатства в большей степени характерна для людей, родители которых одобрительно отнеслись бы к тому, что они занялись бы частным бизнесом.

В-пятых, образы отдельных ярких личностей старшего поколения могут выступать эталонами, образцами для подражания, ориентируясь на которые человек строит свою жизнь. Подобные идеальные образы определяют сразу несколько важнейших характеристик жизненного самоопределения поколения: смыслы, цели, ценности жизни и деятельности, общие принципы и конкретные способы их достижения, критерии их оценки и др.

И, наконец, в-шестых, социальное окружение является средой, в которой личность осуществляет свою экономическую активность. В связи с этим отношение к соблюдению норм и правил человеческого общежития, в том числе нравственных норм, является важным фактором экономической активности. В частности, социальные представления поколений друг о друге преимущественно как о партнерах или конкурентах, как о дружелюбной или, напротив, враждебной среде определяют отношение работника к коллегам в организации, а также выбор им формы экономической активности (наемного труда на малом, среднем или крупном предприятиях или же предпринимательства, самозанятости и т.п.). М.В. Редькиной было установлено, что тенденции к принятию молодыми людьми ненормативных решений в сложных ситуациях сопряжена со сложившимся у них негативным образом делового мира. Предполагаемая враждебность социального окружения заранее настраивает молодого человека на недоверие к окружению и стимулирует ненормативное поведение [8].

В исследовании А.Л. Журавлева показано, что выбор места работы (крупное предприятие с большим коллективом, самозанятость или малое предприятия) как одна из форм проявления экономической активности во многом определяется значимостью ценностей дружбы, общения и, в целом, отношения к окружающим людям [9]. Люди старшего предпочитают работать в большом трудовом коллективе, что предполагает наличие ориентации на такую ценность, как «воспитанность», которая становится «социально необходимым качеством» для успешной работы на таких предприятиях. Представители среднего поколения предпочитают малые формы занятости, индивидуальное предпринимательство, где более высокие ранговые позиции занимают ценности межличностных отношений (любви, дружбы), а также исполнительности. Для эффективной работы в малых предприятиях важна психологическая совместимость. Кроме того, для людей среднего поколения характерна малая психологическая дистанция и высокая персонификация не только их отношений с коллегами в организации, но и с внешними деловыми партнерами. Данные связи характеризуются, как правило, стабильностью во времени и во многом основаны на межличностных отношениях. Это значимо отличает их от обезличенных, формализованных и динамично организационных отношений на больших предприятиях.

Молодое поколение ориентировано на «мобильную» карьеру. Среди них распространен такой вид занятости, как фриланс - свободная занятость. Они охотно берутся за проектную работу, так как это дает возможность более свободно распоряжаться личным временем. Молодое поколение все чаще ищет удаленную работу (так называемый режим home-office), предпочитает свободный, гибкий график работы. Главное, получить вознаграждение, причем, чем быстрее, тем лучше.

Популярным также становится собственный бизнес, как правило, в сфере цифровых технологий, интеллектуальных проектов.

В исследовании А.Б. Купрейченко, посвященном проблемам нравственно-психологической регуляции экономической активности, показано, что нравственность выступает важнейшей ее детерминантой [10]. Отношения нравственности поколения людей определяют выбор ими вида экономической активности, методов и средств достижения экономических целей, а также специфику отношений с партнерами по деловому взаимодействию. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности субъекта характеризуется цикличностью, т.е. чередованием преобладающего влияния нравственно-психологических, социальных, экономических и других факторов. Связующими звеньями между экономическими, социальными, нравственными факторами экономической активности человека выступают психологические отношения.

Выделяются следующие характеристики нравственно-психологической регуляции экономической активности как специфического вида психологической регуляции:

Во-первых, нравственно-психологические факторы могут выступать формальными и неформальными детерминантами экономической активности поколения. Формальная регуляция осуществляется посредством этических кодексов и декларируемых норм и нередко воспринимается молодым поколением как ограничивающая свободу. Неформальная регуляция – наиболее значимые ценности и идеалы – не ограничивает свободу, а сохраняет целостность субъекта и способствует его развитию.

Во-вторых, нравственно-психологическая регуляция осуществляется в неявной, часто - неосознаваемой форме. В этически сложных ситуациях люди разных поколений испытывают противоречивые чувства, связанные с борьбой мотивов, и как следствие по-разному протекает внутренний нравственный конфликт, который может выражаться в чувстве вины, угрызениях совести и т.п. Для его разрешения субъект использует различные модели поведения и защитные психологические механизмы. Большое значение в разрешении этих конфликтов имеет саморегуляция.

В-третьих, воздействие нравственно-психологических факторов может проявляться через формирование отношения к различным социально-экономическим феноменам - к труду, собственности, богатству, деньгам и т.д.

Современное молодое поколение испытывает серьезные трудности в ходе нравственного самоопределения в существующих социально-экономических условиях. Так, М.В. Редькина, исследуя поведение молодежи в ситуации нравственно-экономического выбора, получила данные об этическом неблагополучии этой социальной группы, выявив низкую готовность молодых людей к разрешению нравственно-экономического конфликта [8]. Исследование показало, что при моделировании ситуаций, связанных с конфликтом нравственных и экономических мотивов, молодые люди, независимо от своей профессиональной направленности, достаточно редко принимают нормативные решения. Примерно в половине случаев они предпочитают сиюминутную экономическую выгоду соблюдению моральных норм. Это еще раз подтверждает, что тенденция к принятию молодыми людьми ненормативных реше-

ний в этически сложных ситуациях сопряжена со сложившимся у них негативным образом делового мира и представлением о враждебности экономического и социального окружения. Такое восприятие деловой среды в определенной мере связано с выраженной невротической симптоматикой, характерной для молодежи, особенно с враждебностью и тревожностью. Среднее поколение имеют сформированное устойчивое единство личностных черт и ценностных ориентаций, развитое нравственное сознание, сложившуюся иерархическую мотивационно-потребностную сферу. Люди среднего поколения оптимистичны, способны найти положительные моменты (компенсаторы) даже в неблагоприятной ситуации. Представители старшего поколения старшего поколения отличаются приверженностью устоявшимся идеалам, ориентированностью на сохранение традиций, низкой адаптивностью к новому.

У среднего и старшего поколения ниже ценность денег и выше уровень монетарной удовлетворенности. У них имеет место более рациональное и осознанное отношение к деньгам, которые воспринимаются как средство, и не происходит их фетишизации. Поэтому для людей этих поколений определяющими мотивами трудоустройства являются мотивы творчества, познания, саморазвития, помощи другим людям.

Выполненный анализ показал, что невозможно дать точное и надежное определение поведения человека вне анализа ценностных ориентаций поколения как феномена самоопределения и фактора экономической активности субъекта. Содержательные элементы экономической активности, в частности, нравственно-психологические феномены, отношение к экономическим благам и ко времени, оценки временной перспективы, а также отношение к окружающим людям выступают значимыми детерминантами экономической активности субъекта. Субъективные ценности поколения влияют на результат самоопределения человека в экономической среде. Разумеется, преломление ценностных ориентаций необходимо рассматривать через призму политических, социальных и экономических факторов развития региона.

Библиографический список:

1. Кошарная Г.Б., Афанасьева Ю.Л. Ценностные ориентации современной российской молодежи//<http://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnyye-orientatsii-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi>
2. Ryff C., Keyes C. The structure of Psychological Well-Being Revisited // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1995. Vol.69. № 4.
3. Diener, E. Suh (Eds.) *Culture and subjective well-being*, London, 2000.
4. Нестик Т.А. Отношение к времени и деньгам личности с разной адаптированностью к новым экономическим условиям (рукопись). М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011.
5. Хащенко В.А. Социально-психологические детерминанты экономической идентичности личности // *Проблемы экономической психологии*. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. Т.2 С.513-556.
6. Хащенко В.А., Баранова А.В. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности // *Проблемы экономической психологии*. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. Т.1. С.501-526.
7. Журавлева Н.А. Динамика ориентаций личности на экономические ценности в условиях социально-экономических изменений // *Проблемы экономической психологии*. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. Т.1. С. 379-411.
8. Редькина М.В. Деловое поведение российской молодежи: политико-психологический аспект: Автореф. дис. ...канд. психолог. наук. СПб., 2003.

9. Журавлев А.Л. особенности экономического сознания работников предприятий разных форм собственности // Проблемы экономической психологии. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. Т.1. С. 167-204.

10. Купрейченко А.Б. Проблемы нравственно-психологической регуляции экономической активности // Проблемы экономической психологии. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. Т.2. С. 17-65.

Копылова А.Г.; Научный руководитель: к.э.н., доцент Рябов В.Н.
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье рассказывается об истории развития сетевого маркетинга. Описываются основные проблемы, которые могут возникнуть у потребителей и дистрибьютеров сетевых компаний, а также предложено решение проблемы сетевого маркетинга и пути его совершенствование.

В настоящее время проблема сетевого маркетинга является актуальной, так как с ней сталкивался каждый житель, как Ставропольского края, так и России в целом. Сетевой маркетинг означает доставку товаров, информационных продуктов или услуг от производителя к потребителю с помощью многоуровневой структуры, состоящей из дистрибьюторов [2].

Рождение сетевого маркетинга приходится по разным данным на 1939 год, когда американец Карл Ренборг, который проводил многолетние испытания в области здорового питания и технологии консервации натуральных продуктов, создал принципиально новую стратегию бизнеса [4]. Именно он в 30-е годы прошлого века организовал первую сетевую компанию под названием California Vitamins. Система продаж заключалась в следующем: каждый новый покупатель становился одновременно и распространителем (дистрибьютором) продукции. Получая определенные проценты со своих продаж, дистрибьютор привлекал новых реализаторов, получая при этом некоторую долю и с продаж им лично привлеченных дистрибьюторов. Подробная схема работы сетевого маркетинга представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема работы сетевого маркетинга

Большой вклад в изучение сетевого маркетинга внес Роберт Фицпатрик. Он считает, что на самом деле многоуровневый маркетинг в США, берет начало от так

называемых чудодейственных лекарств, которые представляют собой заведомо недействующие таблетки и отвары из трав. Например, растворимый коктейль, в котором нет ничего кроме растительного белка, предположительно избавляет от рака. Аналогичный протеиновый коктейль можно купить в супермаркете за треть цены. [3].

В системе сетевого маркетинга продают все, что угодно. Например, косметику, бытовую технику, лекарства, бытовую химию. Покупать эти товары не стоит никому, цена на них будет космически завышена, а где они действительно произведены: узнать и проверить соответствуют ли товары заявленным свойствам – не представляется возможным.

На сегодняшний день в пятерку крупнейших сетевых компаний, ведущих свою деятельность, как на территории Ставропольского края, так и на территории всей России, входит компания Herbalife. Консультанты данной компании утверждают, что их продукция натуральная и очень полезная. Возможно, их продукция прошла проверку на безопасность, сертификацию, но это не значит, что эти продукты одинаково безопасны для всех, и тем более вызывает сомнение заявление о лечебном эффекте этих товаров. Консультанты уверяют, что их продукция может являться чуть бы не заменой лекарства, но на самом деле их товар зарегистрирован как пищевые продукты. Это значит, что данные продукты и не должны быть полезнее еды из супермаркета [3].

В этой системе больше всего страдают сами дистрибьютеры сетевых компаний. Самое удивительное, что они этого даже не осознают. В сетевом маркетинге, как и в любой сфере продаж важно знание психологии и приема воздействия на клиента. Крупные компании привлекают к сотрудничеству хороших психологов для разработки методики работы и для проведения крупных массовых мероприятий. Даже совершенно нормальный человек после посещения данного мероприятия может уволиться с работы и искренне верить, что скоро станет миллионером. В сетевом маркетинге часто проводят семинары, на которых показывают примеры финансового благополучия и рассказывают об успешных людях и о том, как они сделали свой капитал, не прилагая никаких усилий [1].

Президент Российской ассоциации центров изучения религии и сект Александр Дворкин считает, что чем больше действует организация, тем больше в ней признаков сектантства. Как и любая тоталитарная секта, вербуют людей при помощи обмана, то есть человеку обещают, что он несет определенную миссию и в скором времени разбогатеет [5]. Самый распространенный миф сетевых компаний – это богатство, успех и признание, этим они и затягивают людей в эти сети. На самом деле в сетевом маркетинге меньше двух процентов людей вышли на доход, превышающий тысячу долларов в месяц.

Чтобы сетевой маркетинг совершенствовался, важно решить проблемы связанные с ним, а именно необходимо изменить отношение людей к этому процессу. Но изменить не путем «зомбирования» людей, не обещая им золотые горы без приложенных усилий, а в предоставлении реальной грамотно изложенной точной информации. Также нужно решить проблему финансовых пирамид, необходимо не только внести изменений в законодательство, но и рядом таких мер, как улучшение и стабилизация уровня жизни граждан, мощное оповещение в СМИ, антиреклама и блокировка сайтов, деятельность которых схожа с деятельностью «финансовых пирамид».

Таким образом, чтобы усовершенствовать сетевой маркетинг и сделать его полезным для общества, необходимо потребителям заставить компании сетевого маркетинга писать всю правду о товаре на упаковке и работать в рамках закона о защите прав потребителей. А дистрибьютерам не стоит попадаться на эту удочку, получить

большую прибыль удастся только организаторам и незначительному количеству приближенных к ним особ.

Библиографический список

1. Сетевой маркетинг: плюсы и минусы [Электронный ресурс] URL: <http://net-way.org/mlm/setevoj-marketing-plyusy-i-minusy/>.
2. Сетевой маркетинг [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
3. Теория заговора. Сетевой маркетинг [Электронный ресурс] URL: http://www.1tv.ru/sprojects_edition/si5972/fi34455.
4. Что такое сетевой маркетинг на самом деле? [Электронный ресурс] URL: <http://luckyfamilyman.ru/chto-takoe-setevoj-marketing-na-samom-dele.html>.
5. Что такое сетевой маркетинг (MLM) [Электронный ресурс] URL: <http://brainabundance-russia.ru/chto-takoe-setevoj-marketing/>.

Коркмазова Д.В., студентка

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Рябов В.Н.

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ НА СТАВРОПОЛЬЕ

Маркетинг выступает инструментом, управляющим и организующим исследовательскую, производственную и сбытовую деятельность предприятия, основанный на всестороннем анализе рынка и направленный на максимальную реализацию продукции и увеличение прибыли.

Актуальность и важность применения маркетинга на малых предприятиях обуславливается тем, что он ориентирует предпринимателей оперативно реагировать на требования потребителей, с целью превращения их в своих постоянных покупателей, обеспечивая своей фирме долгосрочное эффективное существование.

Маркетинг представляет собой комплекс взаимосвязанных действий, которые направлены на рост и поддержание спроса на услугу или товар.

Маркетинговая деятельность, осуществляемая в малом бизнесе, отличается от подобной деятельности в среднем и крупном бизнесе. В малых предприятиях нет возможности создавать отделы, в функции которых входило бы исследование потребителей, рынков и конкурентов, разработка стратегий по освоению новых сегментов рынка, проведение рекламных компаний, усовершенствование сбытовой политики. В малом бизнесе предприниматель зачастую вынужден брать на себя маркетинговые функции, так как наличие маркетолога могут позволить себе не все компании.[2]

Таблица 1 – Характеристика малых предприятий Ставропольского края по состоянию на 1 января

Показатель	Годы			
	2012	2013	2014	2015
Количество зарегистрированных малых предприятий, единиц	22 189	23 021	23 989	24 832
Доля предприятий имеющих в своем штате маркетологов, %	11,4	16,2	19,3	21,1

Для организации маркетинга на предприятии необходимо построить систему маркетинга и разработать программу маркетинга. Здесь необходимо учитывать, что для каждого подхода: самостоятельного, имперского и конфедеративного следует строить свои системы и разрабатывать программы. Система необходима потому что она помогает преобразовывать одни объекты в другие вне зависимости от того материальные они или информационные. Так, например, в процессе маркетинговых исследований была получена определенная информация, которую с помощью соответствующей системы можно преобразовать в идею нового продукта, новую ценовую стратегию или рекламную кампанию. Наличие программы уберегает предпринимателя от ненужных действий, излишней траты ресурсов. Использование конкретной программы действий позволяет получить максимальный результат при наименьших затратах ресурсов, в противном же случае результат может быть не достигнут вовсе.

Самостоятельный маркетинг призван обеспечивать ситуацию, при которой каждый клиент, приходящий к нему, должен не только становиться его постоянным клиентом, но и приводить других клиентов. Данный тип является наиболее доступным, требующим минимальных затрат. Самостоятельный маркетинг включает в себя системы, позволяющие получить необходимый результат. К ним относятся системы по изучению и обработке клиента, созданию эмоций, созданию новых продуктов и их презентация, максимизации прибыли. Данный тип маркетинга реализуется в полной мере в том случае, если в компании созданы качественные стандарты обслуживания и персонал владеет им в полной мере или разработан высококачественный товар, предоставляющий покупателям новые значительные возможности.

Имперский маркетинг применяется в том случае, если бизнесмен решил создавать покупателей посредством применения метрополии. Малый бизнес стимулирует крупные компании, затрачивать ресурсы на создание новых потребителей. В его состав входят следующие системы: сбора информации о клиентах, анализа собранной информации, создание перспективы и передачи ее метрополии, создание путей реализации перспективы, лоббирование интересов, максимизация доходов.

Конфедеративный маркетинг используется при условии, что предприниматель принял решение создавать потребителей посредством участия в конфедерации. Представители малого бизнеса и другие заинтересованные стороны совместно создают аутсорсинговый центр, который берет на себя обязательство по созданию потребителей. Системы, входящие в его состав: сбора информации от клиентов и ее анализа, обработки информации, полученной от аутсорсингового центра, разработки продуктов и политики распределения, разработки ценовой политики. [1]

Выбор того или иного типа маркетинга в большей степени обуславливается видом экономической деятельности, которым занимается малое предприятие.

С помощью внедрения маркетинга в малый бизнес в значительной степени можно увеличить объем продаж, прибыль и доходы компании. Увеличение эффективности функционирования мелких предприятий способствует повышению эффективности экономики Ставропольского края и все страны в целом, а также ее качественному и долговременному росту.

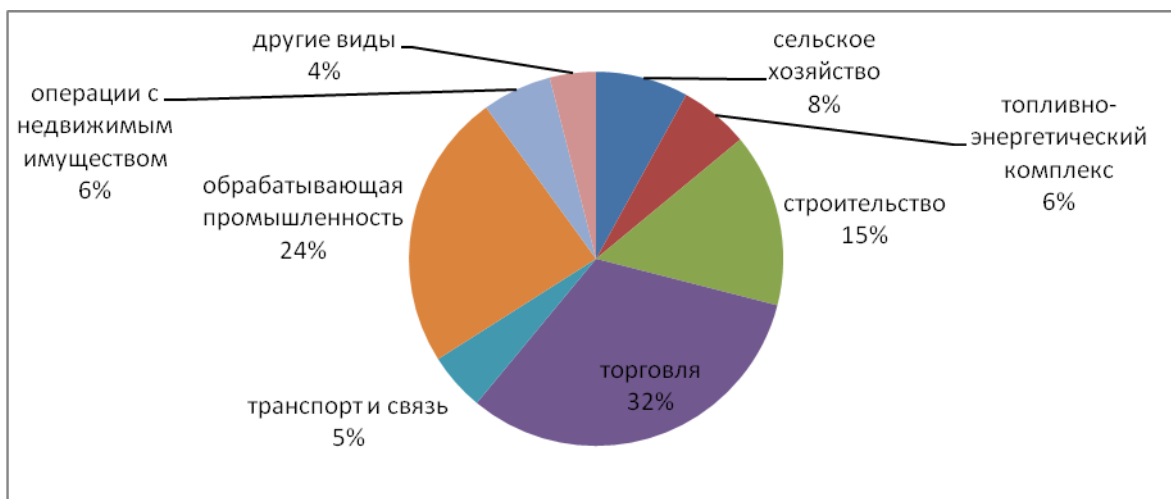


Диаграмма 1 - Структура малых предприятий Ставропольского края по видам экономической деятельности

Библиографический список

- 1 Бебрис А.О. Успешный маркетинговый подход как основа выбора инновационной стратегии развития компании. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 10-1. С. 159-161.
- 2 Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 671 с.
- 3 Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.

***Корникова А.И.; Старший преподаватель кафедры ГМУ
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ. Астраханский филиал***

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАССЕЛЕНИЯ БЕЖЕНЦЕВ И ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматривается опыт расселения беженцев и вынужденных переселенцев в чрезвычайных ситуациях Астраханской области с учетом миграционных процессов за последнее десятилетие.

На сегодняшний день миграция населения является одной из форм адаптации к постоянно меняющимся условиям. Особенно актуальна адаптация мигрантов в чрезвычайных ситуациях, когда принимающей стороне необходимо оперативно разработать меры по поддержке и расселению мигрантов. Миграционные процессы последних десятилетий отразились на экономике принимающей стороны как положительно, так и отрицательно. С одной стороны миграция населения способствует более полному использованию рабочей силы, росту производства, а с другой стороны, массовый приток мигрантов может вызвать рост безработицы среди местного населения, существенное давление на социальную инфраструктуру регионов. Из-за постоянного растущего количества мигрантов все чаще в регионах России возникают негативные социальные явления. Поэтому, необходим комплекс

мер для оперативного реагирования на массовый приток беженцев вызванный вооруженными конфликтами и столкновениями.

В 2014 году, в связи с большим наплывом беженцев с Юго-Восточной Украины в Астраханской области, по распоряжению губернатора Александра Жилкина, объявлена чрезвычайная ситуация и создан специальный штаб во главе с заместителем председателя правительства по функционированию систем жизнеобеспечения и экологической безопасности. [1, с.14]

В Астраханской области, да и по всей России, где проживают беженцы, существует целый ряд проблем в адаптации и размещении беженцев и вынужденных переселенцев:

- проблемы с трудоустройством беженцев и вынужденных переселенцев. Астраханская область с экономической точки зрения не особо привлекательный регион, но работники всегда требуются, особенно в сельской местности или в те места, где зарплаты не высокие. Опыт кстати уже есть, где центр занятости населения уже устраивал для беженцев из Украины ярмарку вакансий [1], такой опыт можно еще раз применить, только, пригласить еще больше работодателей со всей области;

- плохое отношение населения к беженцам. По данным опроса ВЦИОМ, 30 % россиян считают, что помощь беженцам оказывается излишняя активная, 45 % респондентов считают, что беженцев следует отправить обратно на родину, как только сложатся благоприятные для этого условия [3];

- адаптация беженцев и вынужденных переселенцев в регионе. Большинство беженцев и вынужденных переселенцев из Украины захотят остаться в Астрахани, но ярлык «беженца» останется с ними и к ним будет и сейчас уже есть, предвзятое отношение населения.

Эти проблемы существуют практически в каждом регионе. И их нужно решать сообща, подключая не только УФМС и Администрацию, но и другие органы власти, некоммерческие организации и самое главное население Астраханской области.

Реализация данных действий должна решить насущные проблемы в сфере приема и обустройства беженцев и вынужденных переселенцев [3, с.25]. Эти мероприятия направлены на совершенствование организации приема и обустройства беженцев и вынужденных переселенцев, приезжающих в Астраханскую область.

Основными направлениями данных мероприятий в Астраханской области являются:

- Создание механизмов стимулирования беженцев и вынужденных переселенцев, востребованных на астраханском рынке труда.

Как известно, в Астраханской области имеется ряд специальностей, на которые не идут местные жители. Это чаще всего не очень перспективная работа и в большинстве случаев не особо оплачиваемая. Так, если создать ряд льгот для беженцев, то они смогут работать, для них самое главное, чтобы была стабильная работа и жилье [4, с. 136]

Для выполнения данной задачи, необходимо сотрудничество в некоторых вопросах бизнеса и власти. Проводить для беженцев и вынужденных переселенцев ярмарки вакансий и приглашать на них предпринимателей, которые заинтересованы принять на работу таких граждан. Опыт в области уже такой есть и результат имеется.

- Разработка и реализация проекта региональной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию временно проживающих на территории Астраханской области беженцев и вынужденных переселенцев.

Астраханская область готовилась к реализации программы по добровольному переселению соотечественников. Ее проект разрабатывался Министерством социаль-

ного развития и труда Астраханской области. Проводился анализ рынка труда, для того, чтобы трудоустроить приезжающих соотечественников в различные отрасли. Велась проработка жилищного вопроса, так, как это одна из составляющих программы. Органы власти постоянно согласовывали отсрочку программы. На это было много причин: высокий коэффициент демографии; низкий коэффициент занятости и большой объем ветхого аварийного жилья. Но в данный момент ситуация изменилась и власти области готовы начать реализовывать данную программу в регионе.

Сегодня как никогда необходима разработка, внедрение и реализация программ адаптации и интеграции беженцев и вынужденных переселенцев и членов их семей в Астраханской области на основе взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, работодателей, религиозных конфессий, а также привлечение некоммерческих организаций. Эти программы предусматривают сотрудничество всех органов власти Астраханской области на местном, региональном уровнях. Внесение, каких – то новых направлений и поправок. Необходимо разработка новых проектов для решения проблем в области обустройства беженцев и вынужденных переселенцев.

Для реализации намеченных мероприятий необходимо совершенствование взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, работодателей, религиозных конфессий с общественными объединениями, содействующими адаптации и беженцев и вынужденных переселенцев. Создание службы «одного окна» при Управлении Федеральной Миграционной Службы для приема документов у беженцев и вынужденных переселенцев. Очень часто можно встретить ситуацию, когда в органах ФМС большие очереди и разные документы нужно развозить по разным учреждениям города, а как, известно, по закону на прием документов о предоставлении статуса беженца или вынужденного переселенца срок ограничен. И не всегда приезжие знают куда обратиться и где эти документы собрать. И для облегчения подачи документов беженцам и вынужденным переселенцам, нужно при ФМС создать Службу одного окна, где бы специалисты принимали у граждан в короткие сроки документы и проводили консультации по сбору необходимых документов.

Все эти факторы играют большую роль в исполнении данных мероприятий по обустройству беженцев и вынужденных переселенцев. Очень важно не забывать о гражданах, которые не должны себя чувствовать ущемленными, и очень важно придерживаться и их мнения тоже. В случае нарушения, каких – то обязательств беженцев и вынужденных переселенцев, находящихся на территории Российской Федерации, применять необходимые меры, согласно законодательству РФ.

Эти мероприятия помогут гражданам обустроиться в любом регионе, получить всю необходимую помощь и получить защиту.

Библиографический список:

1. Аналитический обзор миграционной ситуации и деятельности УФМС России по Астраханской области по реализации государственной политики в сфере миграции в регионе за 2014год.
2. Официальный сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения, URL: <http://wciom.ru/> [электронный ресурс]

3. Разгонникова Н.В. Проблемы управления современными миграционными потоками (на примере Астраханской области). Вестник Поволжской Академии Государственной Службы, 2008. – № 3 (16). С.20-26.

4. Разгонникова Н.В. Особенности социокультурной адаптации детей из семей мигрантов: социологический анализ. Межэтнический и межконфессиональный диалог как консолидирующая основа общества в борьбе против глобальных угроз терроризма и экстремизма: материалы Международной научно-практической конференции (10.10.2013) /сост. и отв. ред. А.В. Сызранов, О.С. Попова – Астрахань:, 2013. – С.135-142

Коробко Т.Д., Ермаченко В.В., студенты 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается глобализация как ведущая тенденция в современном мире, затрагивающая все сферы человеческой деятельности.

Глобализация представляет собой процесс втягивания мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, в мировой рынок и тесное переплетение их экономик на основе транснационализации и регионализации. На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем [1].

Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, рабочей силы, производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. Происходит как увеличение количества общих для группы государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов [2].

Глобализацию обычно рассматривают как качественно новую стадию интернационализации экономической жизни планеты, выражающуюся прежде всего в усилении взаимозависимости национальных экономик. Ее определяют как процесс ослабления и слома традиционных территориальных, социокультурных и государственно-политических барьеров, некогда разделявших народы друг с другом, но в то же время предохранявших национальные экономики от стихийных и неупорядоченных внешних воздействий [3].

Глобализация проявляется в нескольких сферах жизнедеятельности общества, в первую очередь в политической – это возникновение наднациональных единиц различного масштаба: политических и военных блоков, имперских сфер влияния, коалиций правящих групп, континентальных или региональных объединений, всемирных международных организаций; возникновение контуров будущего всемирного правительства.

Можем наблюдать ее проявление в экономической сфере: усиление значения наднациональной координации и интеграции, региональных и мировых экономических соглашений; разделение труда; возрастание роли многонациональных и транс-

национальных корпораций становление универсального, единого экономического механизма, охватывающего весь мир [4].

Очень заметна глобализация и в сфере культуры: превращение планеты в «мировую деревню», когда миллионы людей благодаря средствам массовой информации практически мгновенно становятся свидетелями событий, происходящих в разных уголках земли; приобщение людей, живущих в разных странах и на разных континентах, к одному и тому же культурному опыту; унификация вкусов, восприятий, предпочтений; непосредственное знакомство с образом жизни, обычаями, в других странах; появление языка международного общения - английского; повсеместное распространение унифицированных компьютерных технологий, интернет; «размывание» местных культурных традиций [5].

Основная идея мирового сообщества - оптимальное самоограничение, справедливое равноправное распределение ресурсов, остановка неограниченного роста потребления, обеспечение экологической безопасности. Однако, как всякую «прекраснотдушную» идею, реализовать ее в конкурентном мире весьма затруднительно.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
2. Королюк Е.В. Вектор экономической политики современной России. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 2. С. 27-32.
3. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
5. Мысоченко И.Ю., Скutelъник Н.В. Представления о языковом сознании // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. С. 97-99.

*Королюк Е.В., доктор экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

В современных условиях экономических санкций и макроэкономической нестабильности на внешнем рынке тема импортозамещения стала более актуальной, чем это было в предыдущие годы. Выявление факторов, препятствующих импортозамещению, является важной задачей государства, так как их устранение позволит активизировать внутреннее производство.

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту и поддержку внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечест-

венной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства и повышение его эффективности [1, 2].

В нынешней ситуации в экономике РФ и при ослаблении российского рубля тема импортозамещения стала более актуальной, чем это было в предыдущие годы. Ранее меры по стимулированию импортозамещения носили отраслевой характер и были ориентированы на насыщения рынка РФ продукцией собственного производства. В этой части достигнуты успехи в традиционно успешно развивающихся в РФ отраслях оборонно-промышленного комплекса и химической промышленности, а также частично в пищевой отрасли [3].

При курсе на импортозамещение государство готово оказывать поддержку российским компаниям в виде субсидирования отраслей, льготного кредитования, повышения ставок ввозных таможенных пошлин на оборудование и материалы, имеющих аналоги, производимые в РФ, установления приоритета оборудования и материалов российского производства при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, обнуление ставок ввозных таможенных пошлин для оборудования и материалов, не имеющих аналогов в РФ.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 02.10.2014 г. №1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014 – 2015 годы» был разработан и утвержден дополнительный комплекс мер по поддержке отечественных сельхозпроизводителей с целью ускорения процессов импортозамещения. Изначально в 2015 году планировалось направить 70 млрд. руб. на выплаты субсидий отечественным сельхозпроизводителям, однако, в итоге, на данные цели было направлено чуть более 20 млрд. руб. [4, 5].

На протяжении четырех - пяти месяцев, с мая по сентябрь 2015 года, предприятия сельхозпроизводителей в буквальном смысле «ночевали» в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности всех регионов РФ для сдачи документов для получения субсидий. В итоге финансовые средства в виде субсидий были направлены менее одной третьей товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции. Как показывают расчеты, указанная сумма денежных средств не компенсирует инфляцию инвестиционных ресурсов аграрного бизнеса за период 2013 - 2015 гг.

Производители, занятые животноводством, с одной стороны находятся в выигрышном положении от введенных санкций, так как перед ними открылись возможности по импортозамещению, однако, с другой стороны, они же и страдают от роста стоимости кормов, резкого повышения стоимости кредитных ресурсов, а также от снижения платежеспособного спроса населения.

Компания «Медиалогия» составила рейтинг наиболее успешных регионов в сфере импортозамещения [6]. Список наиболее успешных регионов представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинг наиболее успешных регионов в сфере импортозамещения

Позиция в рейтинге	Регион
1 место	Москва
2 место	Краснодарский край
3 место	Свердловская область
4 место	Челябинская область
5 место	Московская область

Основными факторами, препятствующими импортозамещению, являются следующие:

- отсутствие информации о заказах, которую представляют промышленные предприятия для широкого круга российских поставщиков;
- отсутствие сведений о технологических и производственных возможностях российских поставщиков;
- отсутствие финансовой подготовки производства и обеспечение производителей оборотным капиталом;
- дискриминация со стороны международных риелторов;
- низкое качество подготовки технико-экономического обоснования, бизнес-планов и финансовых моделей инициаторами импортозамещающих проектов;
- недостатки таможенного регулирования при импорте сырья и готовой продукции (контрафакт, контрабанда, товары прикрытия и т.д.);
- дефицит подготовленных промышленных площадок, оснащенной необходимой инфраструктурой;
- существенное ослабление роли профессиональных возможностей головных научно-технических институтов;
- дороговизна сырья, используемого в производстве импортозамещаемой продукции;
- отсутствие возможностей для производства сопутствующих товаров, выпуск которых в целом снижает общий уровень себестоимости импортозамещаемой продукции.

Однако хочется верить, что российское правительство, эксперты и сельхозпроизводители смогут совместными усилиями пережить непростые времена и сделать нашу страну конкурентоспособной и экономически независимой на мировом рынке.

Библиографический список:

1. Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы. Айдинова А.Т., Аливанова С.В., Белкина Е.Н., Белова Л.А., Ветрова Л.Н., Гайдук В.И., Горлова Н.А., Грудкина Т.И., Дьяченко Е.Ю., Зайцева И.В., Королюк Е.В., Кузнецова И.В., Куренная В.В., Лисовская Р.Н., Логвинова Т.И., Матвеев В.В., Мезенцева Е.В., Микитаева И.Р., Милованова Е.А., Мухорьянова О.А. и др. Коллективная монография / Под научной редакцией Е.Н. Белкиной. Ставрополь, 2015.
2. Молчан А.С., Франциско О.Ю. Институциональные регуляторы стратегических преобразований аграрного сектора экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 669-672.
3. Белозерова Е. Импортозамещение в РФ. Актуальные вопросы // Zakon.ru. Первая социальная сеть для юристов / Электронный ресурс https://zakon.ru/blog/2015/04/13/importozameshhenie_v_rf_aktualnye_voprosy (дата обращения 14.02.2016).
4. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 // СПС «Консультант плюс».
5. О создании фонда развития промышленности Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2014 №1651-р// СПС «Консультант плюс».
6. Регионы РФ в контексте "импортозамещение"// Информационно-аналитическая система «Медиалогия // Электронный ресурс <http://www.mlg.ru/company/pr/3630/> (дата обращения 13.03.2016).

РОЛЬ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Рассматриваются сущность и роль централизации и делегирования полномочий в управлении организацией, причины децентрализации и её влияние на эффективность функционирования организации

Централизация рождает целостность, которая представляет собой результат объединения (интеграции) некоторых элементов (аспектов, объектов, свойств) в единую систему, в которой интенсивность связей между элементами системы превосходит интенсивность связей этих элементов с элементами других систем. Система приобретает новые свойства, которые не являются свойствами составляющих её элементов (свойства эмерджентности), то есть целое больше суммы своих частей.

Целостность не «составлена» из частей и не сводится к сумме составляющих частей, в ней только различаются части, в каждой из которых действует целое, при этом целостность является движущей силой, носителями каузальности, которую нельзя определить, а можно только обнаружить.

Между частями органичного целого, а также между частями и целым, существует не простая функциональная зависимость, а значительно более сложная система разнокачественных связей. «Взаимозависимость частей здесь такова, что она выступает не в виде линейного причинного ряда, а в виде своеобразного замкнутого круга, внутри которого каждый элемент связи является условием другого и обусловлен им» [1].

Идеалистические учения рассматривали в качестве подлинно целостных лишь продукты духовной деятельности, а материальные образования трактовали как механически целые, мёртвые агрегаты.

Централизация в управлении – это управление целостным объектом, что проявляется, в частности, в концентрации властных полномочий на верхнем уровне руководства организацией.

Целостность без частей немыслима, а, с другой стороны, часть вне целого – иной объект, так как в целостной системе части выражают природу целого и приобретают специфические для него свойства. Из этого вытекает ряд признаков централизованного управления:

- ✓ целое больше суммы частей, следовательно, первым признаком централизованного управления является проявление положительного эффекта синергии;
- ✓ целое предшествует частям, свойства частей целиком определяются свойствами целого, поэтому цели и задачи структурных подразделений организации определяются исключительно высшим менеджментом (что исключает управление по целям П. Друкера);
- ✓ поскольку целостность неделима на составляющее её элементы, внутри компании невозможны конфликты, существует эффективная организационная культура, хороший психологический климат в коллективе.

Кроме этого можно выделить еще ряд признаков централизации: усиление стратегической направленности управленческого процесса, обеспечение концентрации ресурсов на ключевых направлениях деятельности организации; устранение дублирования управленческих функций; концентрация процесса принятия ключевых решений в руках профессионалов; устойчивость функционирования организации; эффективное использование ресурсов.

Централизация управления, в свою очередь, является следствием профессионализма и квалификации управляющего, поскольку для управления организацией как целостным объектом необходимо быть вне организационной системы, нельзя быть частью объекта управления, иначе нет возможности использовать свойства эмерджентности.

Результатом централизованного управления компанией, использования эффекта синергии и свойства эмерджентности, является развитие компании, что проявляется в ее росте, возникновении новых структурных уровней иерархии. Этот процесс сопровождается делегированием полномочий – передачей части прав и обязанностей в принятии решений подчиненному, который принимает на себя ответственность за них. При делегировании передается именно часть прав и обязанностей, и делегирование является проекцией централизации на более низкие уровни иерархии управления. Рост компании происходит за счет интеграции, при которой происходит не столько объединение, сколько присоединение к целостной системе новых элементов. Г. Спенсер многократно использует слово «интеграция» как равнозначное агрегации (от лат. *aggrego* – присоединяю) [2]. Для обеспечения целостности растущей организации и используется делегирование полномочий, в результате чего «делегат» управляется частью организации как целостным объектом.

Если же руководитель не способен воспринимать организацию как целостную систему, то активизируется процесс дезинтеграции – превращение концентрированного в состояние распыленности, связанное с потерей центра, ростом обособленности элементов и их различием, ускорением движения. Следствие дезинтеграции является децентрализация управления.

Децентрализация в управлении – возникновение в рамках одной системы двух или нескольких, обладающих равными властными полномочиями, центров принятия управленческих решений.

Децентрализация возможна только при условии слабости центра, когда бездуховность правителя лишает его силы. Именно в моменты слабости правителя и поднимается вопрос о децентрализации. «Децентрализация может идти только от избытка сил... Если же этой децентрализации требуют от нас в минуту слабости, когда ее хотят вырвать и вырвать с такими корнями, которые должны связывать всю империю, вместе с теми нитями, которые должны скрепить центр с окраинами, конечно правительство ответит «нет» [3]. Результатом избытка сил является расширение, а не децентрализация.

Можно выделить следующие признаки децентрализации управления в компании: потеря целостности, наличие организационных и личностных конфликтов, «размытая» ответственность, рассогласованность целей, быстрая скорость принятия слабо обоснованных решений, рост субъективности в принятии управленческих решений, неэффективное использование ресурсов организации.

Необходимое и достаточное условие централизации управления – наличие профессионального управляющего. О достоинствах децентрализации и о недостатках централизации есть смысл говорить лишь для компании-мишени в случае необходимости интегрирования её в свою корпоративную структуру.

Библиографический список

1. Первоначальный вариант Капитала (Экономические рукописи К. Маркса 1857-1859 годов)//Под ред. Мчедлова М.П.-М.: Политиздат, 1987. - 463 с.
2. Философская энциклопедия//http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy

3. Речь П.А. Столыпина в III Государственной думе 16.11.1907 г.// http://dugward.ru/library/stolypin/stolypin_rech_v_3_gosdume_16noya1907_2.html

Кочарова О.В., ст. преподаватель

ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий»

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В статье рассматривается важность применения маркетинговых технологий, маркетинговых исследований, внешних и внутренних источников информации.

Ценность использования маркетинговой информации непрерывно возрастает на современном этапе. Уже сейчас некоторые крупные корпорации занимаются разработкой и внедрением маркетинговых информационных систем, дающих возможность сотрудникам и менеджерам фирмы постоянно быть в курсе основных деталей, касающихся постоянных потребителей, их предпочтений и прогнозируемого поведения. К сожалению, многие компании и сегодня не поддерживают достаточный уровень информационного обеспечения. Даже сейчас, когда очевидна важность применения маркетинговых технологий, особенно в небольших фирмах нет должности маркетолога, не говоря уже об отделе или службе маркетинга [1].

В связи с этим, одной из главных проблем информационного обеспечения исследований рынка является наличие и продуктивная работа маркетинговых структур и их подразделений на предприятии.

Несомненно, организационные формы проведения маркетинговых исследований определяются размерами структуры предприятия, целями и задачами предстоящего исследования.

Многим развитым компаниям для изучения рынка, проведения оценки эффективности хозяйственной деятельности и изучения конкурентных преимуществ, нужно самостоятельно проводить все необходимые маркетинговые исследования, так как весомая часть всей информации будет связана с коммерческой тайной.

Для решения выдвинутой проблемы внутри предприятия должны создаваться: проектные группы, специализированные отделы, отделы маркетинговых исследований, отделы изучения рынков в составе отдела сбыта.

Предпринимателям, работающим в сфере малого и среднего бизнеса невыгодно иметь в структуре специальные подразделения маркетинговой направленности. Но такую работу им вести необходимо, поэтому им целесообразно обращаться к специализированным консультантам или маркетинговым агентствам.

Нередко менеджеров не удовлетворяет качество поступающей информации – причина этого в неумении определить критически важную информацию для компании. Вследствие чего многие получаемые данные оказываются бесполезными, а действительно необходимые – недоступны, или приходят слишком поздно, или их достоверность вызывает сомнение.

Отсюда вытекает следующая проблема: подход к получению и предстоящему анализу маркетинговой информации.

Под маркетинговой информацией понимают цифры, факты, сведения, необходимые для обеспечения поставленных целей.

Внутренняя отчетность и внешняя информация составляют блок вторичной информации, т.е. той, которая была собрана ранее. Сбор, обработку и анализ вторичной информации называют кабинетными исследованиями. Сотрудники компании могут получать вторичную информацию из публикаций органов власти, торговых и промышленных ассоциаций, изданий некоммерческих исследовательских организаций. Одним из источников должны быть современные информационные технологии, а точнее глобальная сеть Интернет.

Внешних источников информации очень много и намерения собрать все данные, относящиеся к изучаемой проблеме могут оказаться либо просто нереализуемым, либо приведут к повышенным затратам времени и ресурсов [2].

В связи с вышеизложенным, из всего объема источников необходимо выбирать наиболее ценные. И даже тогда, при огромной ценности полученной информации необходимо помнить, что полученные сведения доступны практически всем и поэтому никому не дают ощутимых конкурентных преимуществ.

Исследования в маркетинге относят к первичной информации, сбор и анализ которой осуществляется самим предприятием, либо по его заказу.

Наиболее ценную информацию предприятие получает в ходе анализа первичных данных, т.к. вторичная информация может быть неполной, устаревшей, неточной. Но проведение собственных маркетинговых исследований с целью получения первичных данных требует от предприятия достаточно больших усилий и затрат, которые должны окупиться.

На практике широко используются такие, известные всем, методы сбора первичной информации, как наблюдение, эксперимент, имитация и опрос.

Кроме этих четырех основных методов следует упомянуть о пробных продажах и личных деловых контактах. Первый метод возможно использовать при отсутствии достаточных сведений о рынке и времени для его детального изучения, а также при введении новых для изучаемого рынка товаров. Он, как правило, связан с риском несения убытков, однако дает возможность установить непосредственные деловые связи с потенциальными покупателями.

Тестируемый рынок должен быть репрезентативным с точки зрения структуры населения и его потребностей, характеристики торговых предприятий, состояния конкуренции, оказания влияния средств массовой информации и настолько продолжительным, чтобы учесть повторные покупки, а в оптимальном варианте до их полной стабилизации, что даст возможность спрогнозировать долю желаемого рынка.

Личные контакты с представителями других предприятий необходимо устанавливать и поддерживать путем взаимных посещений, во время встреч на различных ярмарках, выставках, аукционах, презентациях. Все эти контакты могут стать источником предложений по дальнейшему усовершенствованию продукции и повышению ее конкурентоспособности на целевом рынке [3].

Чтобы понять клиентов фирмы, её конкурентов, дилеров и т.д., ни одному деятелю рынка не обойтись без проведения маркетинговых исследований. Полноценное изучение рынка и получение своевременной, актуальной информации дает возможность фирме оценить свои возможности и определить целевые сегменты рынка, что, несомненно, приведет к увеличению желаемой прибыли.

Библиографический список

1. Матевосян М.Г., Вицелярова К.Н., Абрегова Ф.М. Методология и основные направления социально-экономических исследований // Майкоп, 2014.
2. Мезенцева Е.В., Королук Е.В. Корпоративные финансы // Учебно-методическое пособие / Москва, 2015.
3. Еремеев М.А. Формирование механизмов оплаты, стимулирования и компенсации труда - Саратов, 2012.

Кочергина Т.А., 2 курс, направление Экономика

*Научный руководитель Мезенцева Е.В., зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРЫМУ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В работе определены современные проблемы развития предпринимательства в Крыму, раскрыты формы поддержки бизнеса и раскрыты основные его тенденции.

В настоящее время проблем у предпринимателей Крыма очень много. В первую очередь, - это доступность финансовых ресурсов. Крупные банки не работают в Крыму, что существенно уменьшает возможности крымских предпринимателей в получении доступных кредитов. Кроме того, крымским предпринимателям сложно интегрироваться в российскую правовую среду. Иное налогообложение, законодательство о страховых взносах, проблемы с получением разрешительных документов, регистрацией, малая информированность, делает работу предпринимателей Крыма еще более сложной.

В Крыму по состоянию на 01.01.2014 зарегистрированы 116 тыс. физических лиц-предпринимателей, 16 тыс. юридических лиц, включая 664 средних предприятий, 15 тыс. малых предприятий, что составляет около 95% от общего количества действующих предприятий. Удельный вес работающих в малом предпринимательстве составляет более 30% от общей численности работающих на предприятиях [1].

Из-за снижения количества отдыхающих, упали и доходы предпринимателей, которые вынуждены закрывать свой бизнес [2]. В целом предприниматели Крыма отмечают, что существенно усложнена транспортная логистика, так как Керченская переправа не справляется, плохо работает банковская система, растут цены поставщиков, как из-за роста доллара, так и из-за проблем с доставкой товара в Крым.

На совещании Дмитрий Медведев отметил, что есть и специфические проблемы, включая, например, лицензирование морских и внутренних водных перевозок. В Крымском округе большинство маломерных судов вообще не лицензировано в соответствии с законодательством России. Проблему нужно решать, в то же время, не парализуя транспортное сообщение и туристический бизнес [3].

Действительно по данным прошлого года количество индивидуальных предпринимателей в Крыму сократилось в 5 раз по сравнению с периодом 2014 года. Это вполне естественный процесс – не все прошли перерегистрацию в соответствии с российским законодательством, многие, в связи с потерей деловых связей, решили прекратить деятельность, кто-то из-за ухода украинских банков потерял значительные суммы на своих расчетных счетах, что заставило свернуть бизнес.

Однако уже в этом году процесс активизировался. По данным Минэкономразвития за первые четыре месяца года количество зарегистрированных

индивидуальных предпринимателей и юридических лиц МСП увеличилось на 70%. На май 2015 года зарегистрировано 86 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, среди которых 56 тыс. – индивидуальные предприниматели Крыма и Севастополя [1].

В 2015 году Правительство РФ оказало государственную поддержку малому и среднему предпринимательству в Крымском округе на сумму приблизительно 200 млн руб. Для компаний, которые зарегистрированы в первые три года работы свободной зоны, предусмотрены пониженные тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (они уменьшены с 30% до 7,6%). Кроме того, в Крыму введен режим свободной таможенной зоны [4].

В Крыму сейчас работает 25 коммерческих банков, по ряду из них есть программа поддержки МСП. Но объем кредитного портфеля, который был предоставлен малому и среднему бизнесу, очень небольшой и меньше, чем был прежде, – примерно 1 млрд 700 млн по Республике Крым, 850 млн – по городу Севастополю.

В прошлом году в Республике Крым и в Севастополе были созданы государственные фонды поддержки предпринимательства, фонд микрофинансирования предпринимательства и гарантийный фонд поддержки предпринимательства.

Крымский бизнес сохранился и продолжает развиваться только в производстве. Виноделы, сельское хозяйство, производители бытовой химии, колбасные цеха и молокозаводы - все это достаточно быстро адаптировалось к новым условиям и перестроилось на новый лад [5].

Из федерального бюджета на систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства определена сумма 170 млн, это на 30% примерно больше, чем в прошлом году [6].

Таким образом, на современном этапе основой государственной политики в Крыму должна стать государственная поддержка в виде финансирования малого бизнеса (различные дотации, льготы и субсидии), создания развитой инфраструктуры и информационной среды. Поддержка субъектов малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики, которая проводится правительством Российской Федерации [7]. Кроме поддержки предпринимательства на государственном уровне региональные органы власти также принимают меры, позволяющие создать более благоприятные условия для развития малого бизнеса.

Библиографический список:

- 1 Служба статистики Республики Крым – <http://www.sf.ukrstat.gov.ua>.
- 2 Мезенцева Е.В. Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 3. С. 223-226.
- 3 Инвестиционный портал Республики Крым. – URL: <http://www.invest-crimea.gov.ua>
- 4 Чуриков Г. Возможно ли ускоренное развитие малого бизнеса в России? // Предпринимательство. –2011. – № 3. – С. 70–77.
- 5 Мезенцева Е.В. О региональной государственной поддержке малого бизнеса АПК Кубани//Международный технико-экономический журнал. Москва. -№1, 2012.-с. 9-14.
- 6 Виленский А.В., Чепуренко А.Ю. Малый бизнес Москвы в 2009 г. Трудности, потребности в поддержке, поиск путей выхода из теневой экономики // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 1. –С.122–133.

*Кочьян Г.А., канд. экон. наук, доцент; Митряева Р.В., студент
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье предложен авторский подход к пониманию экономического содержания основных элементов экономической безопасности предприятия. Дана характеристика и определены особенности основных элементов системы экономической безопасности предприятия с учётом функциональных критериев.

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность организации, предприятия (ЭБ) – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством и коллективом предприятия путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений.

Уровень экономической безопасности предприятия является важнейшим показателем экономической безопасности организации, под которым понимается оценка состояния использования внутриорганизационных ресурсов по критериям уровня экономической безопасности предприятия. Для достижения высокого уровня экономической безопасности предприятие должно осуществлять деятельность по обеспечению максимальной безопасности основных элементов своей работы.

Основные элементы экономической безопасности предприятия — это совокупность главных направлений его экономической безопасности, отличающихся друг от друга по содержанию.

Каждый из элементов характеризуется собственным содержанием, набором функциональных критериев и способами обеспечения [1].

Финансовые элементы могут быть определены как совокупность работ по обеспечению максимально высокого уровня платежеспособности предприятия и ликвидности его оборотных средств, наиболее эффективной структуры капитала предприятия, повышению качества планирования и осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия по всем направлениям стратегического и оперативного планирования и управления технологическим и кадровым потенциалом предприятия, его основными и оборотными активами с целью максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности бизнеса.

Информационные элементы включают в себя основные функции информационно-аналитического отдела предприятия, выполнение которых необходимо для достижения приемлемого уровня обеспечения безопасности предприятия.

Кадровые элементы обеспечения экономической безопасности предприятия включают в себя работу с персоналом предприятия, нацеленную на предотвращение угроз негативного воздействия за счет недостаточной квалификации сотрудников,

слабой организации системы управления персоналом, подбора, обучения и мотивации сотрудников предприятия.

Основная сущность технико-технологических элементов заключается в том, насколько уровень используемых на данном предприятии технологий (производственной или непроизводственной сферы) соответствует лучшим мировым образцам.

Правовые элементы состоят в эффективном и всестороннем правовом обеспечении деятельности предприятия, четком соблюдении им и его персоналом всех правовых норм действующего законодательства.

Под силовыми элементами понимается совокупность следующих состояний: физическая безопасность персонала и руководства предприятия; сохранность имущества предприятия от негативных воздействий, угрожающих потерей этого имущества или снижением его стоимости; обеспечение информационной безопасности предприятия; проведение предупредительных действий к источникам возможных угроз внешней среды предприятия.

Уровень экономической безопасности предприятия базируется на том, насколько эффективно службам предприятия удастся предотвращать угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на различные элементы экономической безопасности. Источниками таких негативных воздействий могут быть осознанные или неосознанные действия людей, предприятий, органов государственной власти, предприятий-конкурентов, а также стечения объективных обстоятельств (состояние финансовой конъюнктуры на рынках данного предприятия, форс-мажорные обстоятельства и т.д.).

Системой экономической безопасности предприятия (СЭБ) является комплекс организационно-управленческих, режимных, технических, профилактических и пропагандистских мер, направленных на качественную реализацию защиты интересов предприятия от внешних и внутренних угроз.

Необходимо отметить, что СЭБ каждой компании также сугубо индивидуальна. Ее полнота и действенность во многом зависят от имеющейся в государстве законодательной базы, выделяемых руководителем предприятия материально-технических и финансовых ресурсов, понимания каждым из сотрудников важности обеспечения безопасности бизнеса, а также от знаний и практического опыта начальника СЭБ, непосредственно занимающегося построением и поддержанием самой системы [2].

К основным элементам СЭБ предприятия относятся:

- 1) защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации;
- 2) компьютерная безопасность;
- 3) внутренняя безопасность;
- 4) безопасность зданий и сооружений;
- 5) физическая безопасность;
- 6) техническая безопасность;
- 7) безопасность связи;
- 8) безопасность хозяйственно-договорной деятельности;
- 9) безопасность перевозок грузов и лиц;
- 10) безопасность рекламных, культурных, массовых мероприятий, деловых встреч и переговоров;
- 11) противопожарная безопасность;
- 12) экологическая безопасность;

- 13) радиационно-химическая безопасность;
- 14) конкурентная разведка;
- 15) информационно-аналитическая работа;
- 16) пропагандистское обеспечение, социально-психологическая, предупредительно-профилактическая работа среди персонала и его обучение по вопросам экономической безопасности;
- 17) экспертная проверка механизма системы безопасности.

В наши дни все большую актуальность приобретает защита интересов предприятия от противоправной деятельности коррумпированных представителей контролирующих и правоохранительных органов. В связи с этим, данное направление работы многими начальниками служб экономической безопасности коммерческих структур выделяется в качестве отдельного элемента СЭБ.

Основной смысл подобной системы состоит в том, что она должна носить упреждающий характер, а основными критериями оценки ее надежности и эффективности являются:

- обеспечение стабильной работы предприятия, сохранности и приумножения финансов и материальных ценностей;
- предупреждение кризисных ситуаций, в том числе различных чрезвычайных происшествий, связанных с деятельностью «внешних» и/или «внутренних» недоброжелателей.

Особенностью и, одновременно, сложностью при построении системы экономической безопасности является тот факт, что ее действенность практически полностью зависит от человеческого фактора. Как показывает практика, даже при наличии на предприятии профессионально подготовленного начальника службы безопасности, современных технических средств, сложно добиться желаемых результатов до тех пор, пока в коллективе каждый сотрудник не осознает важность и необходимость внедряемых мер экономической безопасности [3].

Поэтому для юридически правильного, эффективного и всестороннего использования СЭБ в защите интересов предприятия от всех видов недоброжелателей требования по обеспечению безопасности бизнеса излагаются в соответствующих приказах руководителя, трудовых договорах с сотрудниками и их должностных обязанностях, специальных инструкциях, положениях, контрактах с деловыми партнерами и т.д. После чего доводятся до персонала под роспись в процессе занятий и инструктажей. Ведь СЭБ предприятия только тогда будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, когда весь персонал понимает важность обеспечения безопасности компании и сознательно выполняет все установленные указанной системой требования.

Библиографический список:

1. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник Московского гос. ун-та. Сер. 6 «Экономика». 2014. №3. С. 3-9.
2. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. – 2012. – №15-16. С. 35-37.
3. Ануфриева А.П., Молчан А.С. Уровень экономической безопасности как фактор, определяющий инвестиционную привлекательность экономических систем /В сборнике: Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королюк. 2015. С. 17-23.

*Крючкова О.М., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире
Гузенко А.Д., магистрант
Армавирской государственной педагогической университет*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Настоящая статья посвящена перспективным направлениям экологического инвестирования. Рассмотрены сектора экономики, представляющие интерес для инвесторов с точки зрения достижения определенных показателей в области защиты окружающей среды.

Ответственный подход к инвестированию является своеобразным трендом современной экономики. Данное направление сформировалось под влиянием различных факторов. Одним из наиболее важных является трансформация взглядов представителей бизнеса на выбор объектов инвестирования и «новое видение» роли вложения средств в позитивном изменении общества. Ответственное инвестирование является многоаспектным явлением, связанным с изменением приоритетов в области достижения целей. Так, снижается роль финансового результата и повышается значение иных полезных эффектов, связанных с повышением уровня качества жизни местных сообществ или достижениями в области охраны окружающей среды. [1] Второе направление является перспективным ввиду накопления глобальных проблем экологического характера и поиска выхода из сложившейся ситуации. При этом привлечение бизнес-структур в обсуждение различного рода мер по охране окружающей среды является естественным шагом, бизнес перестает быть пассивным элементом глобальной экологической безопасности (под пассивностью следует понимать тот факт, что бизнес, по сути, лишь оплачивает свое право вести деятельность, наносящую вред окружающей среде) и разрабатывает разнообразные инвестиционные стратегии. [2] Инвестиции в области охраны окружающей среды являются составным элементом «зеленой экономики», нового направления в экономической науке, характеризующегося ответственным отношением к окружающей среде и большим вниманием к вопросам экологической безопасности.

При этом понятие «зеленых инвестиций» является более широким, нежели вложения средств в область охраны окружающей среды. Экологическое инвестирование не следует понимать как вынужденные траты на достижение очередного уровня экологических стандартов. Традиционно выделяются несколько секторов экономики, вложения в которые позволят достичь определенного экологического эффекта. В их числе сельское хозяйство, энергетика, промышленное производство, транспортная отрасль, утилизация отходов. Инвестирование в эти области служит целям развития технологий, минимизирующих негативное влияние на окружающую среду.

Инвестирование в сельское хозяйство направлено на сферы, не учитываемые при традиционном подходе - сохранение пахотных земель, повышение эффективности использования земельного фонда и обрабатываемых земель, выведение новых сортов сельскохозяйственных культур (устойчивых к различным климатическим условиям). Достижение данных целей позволяет достичь не только экономического эффекта (увеличение объемов производимой продукции, рост прибыли), но и окажет влияние на экологическую обстановку. [3] Актуальной является проблема продовольственной безопасности в ее глобальном аспекте, так как по данным Организации объ-

единенных наций, в мире насчитывается 805 миллионов человек, страдающих от недоедания.

Инвестиции в энергетическую отрасль традиционно рассматриваются как приоритетные в области снижения негативной нагрузки на окружающую среду. В настоящее время альтернативная энергетика переживает период своего развития. Около 21% мирового энергопотребления обеспечивается возобновляемыми источниками. В 2015 году инвестиции в эту отрасль составили 329 миллиардов долларов. Конкурентоспособность солнечной и ветряной электроэнергии растет, растут и объемы привлекаемых средств. В области развития «зеленой» энергетики уверенно лидирует Китай, за 2015 год в возобновляемые источники энергии было инвестировано 110,5 миллиардов долларов, объем инвестиций вырос на 17%.

Инвестирование в области экологизации промышленного производства играет важную роль в достижении определенного уровня показателей экологической безопасности. Объемы промышленных выбросов вредных веществ в окружающую среду регулируется законодательством в большинстве стран мира, существующие стандарты подвергаются периодическому пересмотру. [4] Инвесторы могут действовать в двух направлениях: вкладывать средства «на опережение», пытаясь добиться превосходящих результатов в области снижения нагрузки на окружающую среду или развивать альтернативные технологии, на пример, связанные с перспективами использования вторичного сырья и безотходным производством.

Наиболее эффективным приложением инвестиций в транспортной отрасли является развитие технологий по снижению уровня содержания вредных веществ в выхлопных газах и инвестиции в производство экологически чистого транспорта. Разработка и внедрение в производство электротранспорта является перспективной высокотехнологичной отраслью. В некоторых странах (Дании, Израиле и США) создается эффективная инфраструктура для обеспечения работы электромобилей.

Интерес для инвесторов представляет и область утилизации отходов, а также производство продукции из вторичного сырья. Подобные инициативы развиваются во всем мире, при этом наиболее высокие показатели по переработке бытовых отходов достигнуты в Германии, где переработке подвергается до 48% всех бытовых отходов.

Экологическое инвестирование является перспективной идеей, получающей практическое воплощение по инициативе бизнеса. Инвестирование в вышеописанные отрасли позволяет решить ряд глобальных проблем экологического характера, пусть и в долгосрочной перспективе.

Библиографический список:

1. Крючкова О.М. Социально ответственное инвестирование // Экономические системы. 2012. № 5. С. 54.
2. Крючкова О.М., Кебурия О.А., Гузенко А.Д. Условия формирования социального предпринимательства в современной России // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 33.
3. Крючкова О.М. Социально ответственные финансы: принципы исламской модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3. С. 180.
4. Крючкова О.М. Ответственное инвестирование как инструмент трансформации ценностных ориентиров бизнеса // Человеческий капитал. 2011. № 11. С. 89.

Кувшинова Л.А., студентка
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Рябов В.Н.
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

СИСТЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Франчайзинг в настоящее время является основным инструментом, позволяющим повысить эффективность малого бизнеса, при этом объединяя в себе достоинства малого и крупного бизнеса.

Каждый начинающий предприниматель хочет найти самый безопасный и выгодный для себя способ выхода на рынок. При этом очень важно создать такой проект, который сможет приносить стабильную прибыль. Правильно сделанный выбор сможет бороться с конкуренцией и позволит уменьшить все возможные риски денежных потерь. Наилучшим выбором здесь является франчайзинг.

Франчайзинг представляет собой способ ведения бизнеса, при котором компания, владеющая брендом, передает независимой компании или бизнесмену (франчайзи) право на оказание своих услуг и продажу товаров. Объектом договора франчайзинга выступает франшиза, представляющая собой комплекс благ, необходимый для основания и ведения бизнеса, а также состоящий из прав пользования брендом. Основными обязанностями франчайзи являются выплата необходимых взносов, соблюдение стандартов франчайзера, с применением обусловленных технологий, неразглашение секретов производства, выполнение программ развития, разработанных франчайзером. [2]

В настоящее время существует следующие виды франчайзинга: товарный, производственный, сервисный, франчайзинг бизнес-формата.

К преимуществам франчайзинга можно отнести участие в проверенном бизнесе, снижение рисков к минимуму, готовая клиентская база и рынок сбыта, окупаемость в кратчайшие сроки. На данный момент франчайзинг не имеет широкого распространения, хотя возможности для его внедрения довольно широки. Среди проблем, сдерживающих развитие франчайзинга, можно выделить: нестабильность экономического развития Российской Федерации и в частности Ставропольского края, отсутствие у бизнесменов требуемого стартового капитала, отсутствие отечественного опыта и боязнь провала такой системы, развитие правового обеспечения франчайзинга, отсутствие необходимой законодательной базы. Для того чтобы открыть фирму на основе франчайзинга нужно зарегистрировать договор о коммерческой концессии в Роспатенте, что зачастую приводит к появлению бюрократических проволочек. Также очень важной социально-психологической стороной франчайзинга является неуважение в России к интеллектуальной собственности. И чтобы решить эту проблему необходимо использовать меры правового и экономического воздействия, которые в комплексе смогут сделать неэффективным незаконное использование чужой интеллектуальной собственности. [1]

Франчайзинг распространяется по всему миру, потому что он сочетает в себе техническое мастерство крупного бизнеса и стимул личного владения. Для бизнесменов франчайзинг предлагает короткий путь к успеху, потому что они сразу получают готовое дело с возможностью быстрого расширения.

Примерами франшизных систем Ставропольского края могут служить такие гиганты как «McDonalds», «Subway», «ТНК», «ЛУКОЙЛ», «РивГОШ», «Л'Этуаль» и другие.

На сегодняшний день в Ставропольском крае большой популярностью пользуется товарный франчайзинг, но при этом практически не развиваются франшизы в сфере услуг и производства.

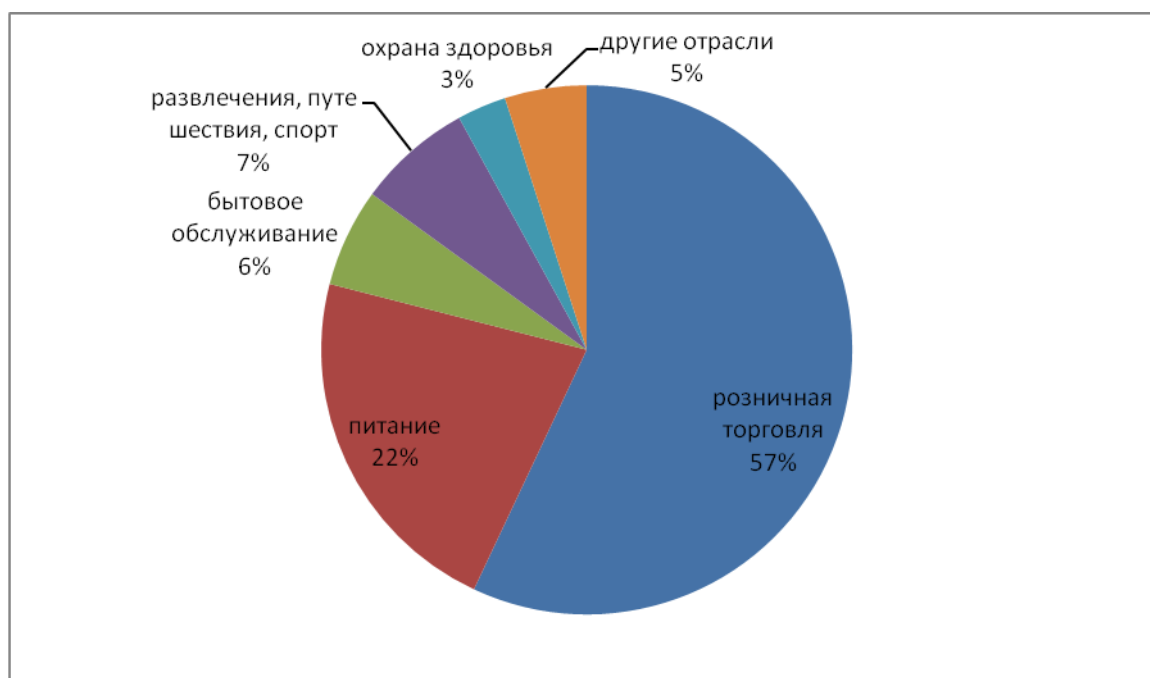


Диаграмма 1 – Структура рынка франчайзинга Ставропольского края, %

Стоимость франшизы варьируется в зависимости от рейтинга компании, отлаженности бизнес-процессов и того как владелец позиционирует свою компанию на рынке. По данным Топ 100 франшиз России по регионам 2014 мы видим какая сумма средств необходима для открытия одного предприятия по купленной франшизе.

Таблица 1 – Структура рынка франшиз Ставропольского края

Стоимость франшизы	1 млн. руб.	1 - 3 млн. руб.	3 млн. руб.
Количество предложений	34	40	14

В последние годы наблюдается положительная динамика изменения системы франчайзинга в Ставропольском в количественном отношении, что подтверждают данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика изменения количества франшизных предприятий Ставропольского края

Показатель	Годы			
	2011	2012	2013	2014
Доля франшизных предприятий, %	29,8	34,7	37,2	39,4

На основании вышесказанного, хочу подвести итог, франчайзинг представляет собой эффективную систему, позволяющую в короткие сроки увеличить свою репутацию, а крупным компаниям приумножить капитал и подтвердить свою значимость на рынке. В России и в частности в Ставропольском крае имеются большие возмож-

ности для развития франчайзинга, но для реализации этих возможностей нужно создать определенные условия.

Библиографический список

- 1 Устюжанин, А.А. Зарубежный опыт и российская практика развития франчайзинга // Автореферат. - М.: - 2012 г. с. 26
- 2 Филипова, И.А. Успешный опыт применения франчайзинга в сфере услуг // Маркетинг услуг. – 2013. - № 7. – с. 192-199

Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РОССИИ

В статье рассматривается проблема регулирования Банком России курса национальной денежной единицы, так как валютный курс оказывает существенное воздействие на внешнюю торговлю страны.

Курс национальной валюты играет жизненно важную роль в развитии страны. Валютный курс формируется при обмене валюты стран участвующих в торговле товарами и услугами, при движении капиталов и кредитов, для сравнения цен на мировых товарных рынках, а также для периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм, банков государств и физических лиц. Валютный курс влияет на конкурентоспособность национальных товаров реализуемых на мировых рынках. Валютный курс также воздействует на потоки международного капитала.

Формирование эффективной политики регулирования валютного курса является одной из главных задач Банка России в рамках реализации единой государственной денежно-кредитной политики. Поддержание стабильного курса национальной валюты - необходимое условие сбалансированного и устойчивого экономического роста.

На современном этапе Центральный Банк реализует политику плавающего валютного курса, который подразумевает отказ государственных властей регулировать национальную денежную единицу относительно валют других стран, то есть движение валютного курса определяется исключительно по рыночным законам спроса и предложения. При этом Центральный Банк полностью не покидает внутренний валютный рынок, он следит за ситуацией на рынке и в случае появления угрозы для финансовой стабильности страны, сможет вмешаться и использовать инструменты для стабилизации ситуации.

Выбор режима регулирования валютного курса зависит от приоритетности решаемых политических и социально-экономических задач. Вместе с тем, высокая степень неопределенности внешней и внутренней среды, обусловленная постоянными изменениями в финансовых и экономических отношениях как внутри страны, так и на общемировом уровне, определяет необходимость постоянной корректировки национальных моделей управления валютными курсами в соответствии с изменяющейся средой перейти к активным действиям, направленным на укрепление курса рубля [1]. Россиянам стоит готовиться к самому разному развитию положения и событий. Но далеко не всех затронет ситуация, которая происходит на валютном рынке [2].

Центральный банк может осуществлять целый спектр мероприятий для поддержания приемлемого для экономики валютного курса, в том числе:

- осуществлять операции на валютном рынке, являясь активным участником торгов, производя интервенции;
- в целях реализации его денежно-кредитной политики изменять процентные ставки;
- производить изменение нормы обязательных резервов. Снижение норматива увеличивает темп эмиссии безналичных денег, а повышение — уменьшает денежную массу.

Более быстрый и ощутимый эффект дают меры прямого регулирования валютного курса, к которым, прежде всего, относятся политика учетной ставки ЦБ и валютные интервенции. Именно этими методами воспользовался ЦБ РФ на данном этапе экономического развития страны.

Переход к режиму плавающего валютного курса является важнейшим этапом перехода Банка России к режиму таргетирования инфляции (режиму, при котором главной целью центрального банка является обеспечение ценовой стабильности). Плавающий курс позволяет Банку России проводить самостоятельную денежно-кредитную политику, направленную на решение внутренних задач, а именно, на снижение инфляции.

Опыт России 1998 и 2008 годов и примеры кризисов в других странах указывают на то, что привязка национальной валюты к иностранной неэффективна. В краткосрочной перспективе она ведет к формированию и наращиванию дисбалансов в экономике, а в долгосрочной перспективе невозможна в силу исчерпаемости валютных резервов: при наличии мощных негативных внешних факторов попытка удержать национальную валюту от ослабления истощает валютные резервы страны, после чего неизбежно происходит резкая девальвация. Поэтому по мере развития и укрепления национальной финансовой системы желательным становится переход к плавающему валютному курсу.

Банк России в нормальных условиях не совершает валютных интервенций с целью повлиять на динамику курса рубля. В то же время Банк России пристально следит за ситуацией на валютном рынке и может совершать операции с иностранной валютой для поддержания финансовой стабильности.

Валютный курс может влиять на экономику через различные каналы.

Во-первых, валютный курс напрямую воздействует на внутренние цены через цены импортируемых товаров. При этом ослабление рубля может оказать стимулирующее влияние на внутреннее производство, связанное с переключением спроса с подорожавших импортных товаров и услуг на отечественные (эффект импортозамещения). Величина данного эффекта зависит от наличия отечественных товаров, способных заместить импорт, наличия неиспользованных факторов производства для расширения выпуска, чувствительности спроса на ввозимую продукцию к изменению ее цены. В то же время снижение реальных доходов экономических субъектов, связанное с повышением цен из-за удорожания импортной продукции, может ослабить спрос как на импорт, так и на отечественную продукцию.

Во-вторых, если импортные товары используются в качестве промежуточных продуктов в процессе производства, то удорожание импорта может повысить цену конечного товара. Рост цен на ввозимую продукцию инвестиционного назначения может негативно отразиться на инвестиционных программах предприятий.

В-третьих, изменение валютного курса может влиять на ценовую конкурентоспособность отечественных товаров на международных товарных рынках. Так, уде-

шевление национальной валюты повышает их конкурентоспособность, формируя предпосылки для роста их экспорта [3].

Изменение курса также оказывает влияние на состояние государственных финансов. Так, например, ослабление национальной валюты может привести к росту доходов от внешнеэкономической деятельности, в частности вывозных таможенных пошлин на продукты нефтегазовой отрасли, а также повышению поступлений по НДС и акцизам на ввозимые товары. В то же время могут возрасти расходы бюджета на обслуживание внешнего государственного долга. В результате возможно изменение величины дефицита бюджета.

Сегодня укреплению рубля способствуют несколько факторов это как повышение цен на нефть, так и снижение спроса со стороны россиян. Если раньше только услышав о возможности удорожания цен, люди «сломя голову неслись» скупать товары длительного пользования, то сейчас эта волна спала. Одни стали понимать, что во время кризиса не нужно тратить последние деньги, а у других их просто не осталось.

Библиографический список:

1 Любский М.С. Российская политика валютного курса// Российский внешнеэкономический вестник. - №3. – 2013. – с. 48-53.

2 Артеменко С.С., Кузнецова И.В. Будущее российского рубля в мировой финансовой системе// В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях . Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 32-33.

3 Антонов В.А. Мировая валютная система и международные валютные расчеты: учебное пособие – М.: Теис, 2014. – 213 с.

Куклина С.Б., старший преподаватель

Минобрнауки России

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ДЕТСКОЙ ИГРУШКИ

Роль игрушки в современном обществе по-прежнему важна. Нынешняя экономическая ситуация несомненно оказывает влияние на спрос и предложение в ассортименте игрушек. В данной статье рассмотрены основные тенденции развития современного рынка игрушки.

Игрушки - это особый вид товаров для детей, так как без них невозможно полноценное психическое развитие ребенка. Игрушки являются той средой, которая позволяет исследовать окружающий мир, формировать и реализовывать свои творческие способности, выражать свои чувства, учить общаться и познавать себя.

Современный российский рынок детских игрушек стал формироваться в конце 90-х годов, когда с одной стороны, в нашей стране появился платежеспособный спрос на продукцию всех ценовых категорий, с другой, началось оживление демографической ситуации. Кризис 2008 - 2009 годов не сказался на сегменте игрушек болезненно, как на других отраслях. Продажи сократились незначительно, а в 2010 году объемы продаж выросли на 26% и перекрыли докризисные показатели. Однако, нынешний кризис, повлекший рост цен, и, как следствие, снижение покупательской способности, повлиял на объем продаж игрушек. Так, в 2014 году продажи игрушек

снизились по сравнению с 2013 годом на 9% (106,8 млрд.руб. против 117,4 млрд.руб.). Но в 2015 году продано игрушек на 106,7 млрд.руб., что по сравнению с предыдущим годом меньше всего лишь на 0,1% [1]. А это значит, что в перспективе эта доля рынка останется одной из наиболее стабильных и выгодных для бизнеса. Сегодня большинство семей, сокращают в первую очередь расходы на развлечения и товары для взрослых, и только потом для детей. Среди игрушек предпочтения потребителей отдаются недорогим видам с развивающими характеристиками.

В структуре продаж доля игр и игрушек в России в 2014 – 2015 годах составила 23% (против 40% в мире в целом). Российские производители игрушек занимают пятую долю рынка (19%), две трети всех продаж по-прежнему приходится на Китай [2].

Доминирующее положение в ассортименте занимает «мягкая игрушка». На нее приходится 24% всех продаж. Данный вид интересен широкой потребительской аудитории, то есть не только детям, но и взрослым в качестве подарка. На второй позиции – игрушечная техника. Игрушками второго «эшелона» можно назвать развивающие игры и конструкторы, которые вместе занимают 15% рынка, а также куклы с сопутствующими товарами – 13%.

Чаще всего игрушки приобретаются для детей в возрасте до 5 лет. Более 85% родителей делают такие покупки в среднем один раз в три месяца. Однако в настоящий момент эксперты отмечают рост интервала приобретения товаров. [3].

К особенностям современного развития рынка игрушек можно также отнести расширение торговли через Интернет. От общего объема продаж игрушек она составляет 13% и продолжает расти. Связано это и с минимальной зависимостью потребителей от выбора товаров и возможностью сэкономить, как покупателям, так и продавцам за счет снижения издержек.

С точки зрения закона, любая из игрушек, лежащих на прилавках, должна соответствовать требованиям нормативных документов. В 2011 года принят Технический регламент Таможенного союза - ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек». Контроль за соблюдением требований безопасности, предъявляемых к игрушкам, регулярно проводится субъектами Роспотребнадзора. В 2015 году объектами контроля соблюдения требований технического регламента стали предприятия розничной торговли Свердловской области. В результате инспектирования 4476 единиц детских игр и игрушек выявлена реализация 1536 единиц товара на сумму 479,8 тыс. рублей с нарушениями, из них 34,3% преимущественно китайского производства. Наиболее распространенные несоответствия установленным нормативным требованиям: отсутствие документов, подтверждающих качество и безопасность игрушек; нарушение требований по маркировке товаров и несоответствие игрушек требованиям безопасности по санитарно-химическим, токсикологическим показателям и по превышению уровня звука [4].

Сегодня, на особом счету развивающая роль игрушки. В психолого-педагогических критериях детских игрушек выделяются показатели интеллектуального развития ребенка, сенсорных способностей и мотивационно-потребностной сферы. Психолого-педагогическая оценка исследуемых образцов игрушек, проведенная совместно Иркутским медицинским университетом и «Центром гигиены и здоровья» выявила только в торговых сетях 19% игрушек, способных спровоцировать ребенка на агрессивность, жестокость, безнравственные поступки. Игрушки не должны искажать внутренний мир ребенка и его отношение к окружающему миру. Таким образом, для предотвращения неблагоприятного воздействия игрушек на здоровье и развитие ребенка необходимо усиление гигиенического воспитания родителей, в том числе через средства массовой информации [5].

Производство детских игрушек остается привлекательным направлением для развития бизнеса. Этому будет способствовать дальнейшее оживление демографической ситуации.

Согласно Росстата, по сравнению с 2000 годом количество новорожденных возросло к настоящему моменту уже более чем на 50%. При этом пик рождаемости в XXI веке пришелся на 2014 год: родились 1,947 млн. детей, что стало абсолютным рекордом в истории России.

Сегодня в Российской Федерации (с учетом территории Крыма) проживают более 24 млн. детей (более 15% населения страны), из них самая значительная группа – дети в возрасте до 4 лет – около 9 млн. человек. Кроме того, увеличивается количество многодетных семей [6].

Правительством РФ была утверждена Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года (распоряжение от 11 июня 2013 года № 962-р), согласно которой доля детских товаров российских производителей должна вырасти более чем в два раза. Минпромторг России уже сейчас оказывает комплексную поддержку российским производителям, направленную на укрепление конкурентных позиций на рынке товаров для детей. Это субсидии на компенсацию части затрат по уплате процентов по кредитам, возмещение части затрат лизинговых платежей, информационная поддержка продвижения товаров отечественного производства для детей и многое другое.

Акцент в развивающей функции сегодня делается на тематические игрушки и игры, ролевые куклы и развивающиеся игрушки, в том числе конструкторы. Сегодня детские товары российского производства конкурентоспособны на российском рынке и за рубежом, значит, их удельная доля может возрасти.

Однако, на сегодняшний день, большинству производителей игрушек нелегко развиваться. Одна из основных причин – большая доля устаревшего оборудования и низкие темпы его обновления (3-4% в год). Поэтому, по прогнозам в ближайшие пять лет на региональных рынках сохранится доминирование игрушки, представленной в основном китайскими производителями. Одним из главных направлений станет развитие тенденции постепенного отказа от небредированной продукции.

Библиографический список

1. Детские игрушки. Динамика развития рынка [Электронный ресурс] // <http://vedomosti.ru/business>
2. Российская Бизнес-газета - №1004 (25) [Электронный ресурс] // www.rg.ru/2015/06/30
3. <http://www.dailymoneyexpert.ru>
4. <http://www.rosпотреbnadzor.ru>
5. <http://www.playwithus.ru>
6. <http://www.retail.ru>
7. ТР ТС 008/2011 [Электронный ресурс] // <http://www.webportalsrv.gost.ru>

*Кулиш Н.Г., кандидат химических наук, преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПАРНИКОВЫЕ ГАЗЫ: РОЛЬ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

В статье рассмотрены особенности поглощения инфракрасного излучения отдельных компонентов парниковых газов. Дана оценка с точки зрения их «парнико-

вой эффективности». Обсуждаются вопросы отнесения озона и водяных к парниковым газам.

Глобальные изменения климата на нашей планете становятся все более очевидными даже в обыденной жизни, не говоря об экологической, экономической и политической стороне проблемы. Если Киотский протокол затрагивал интересы прежде всего индустриально развитых стран и не все его участники подписали и ратифицировали этот документ, то Парижское соглашение в равной степени актуально и для развитых и для развивающихся стран [1].

Однако центральным вопросом глобального потепления была и остается тема о его причинах. Суть парникового эффекта заключается в нарушении теплового баланса между приходящей на Землю солнечной радиации и излучением Земли в космос [2]. За счет того, что 46 % солнечной энергии поглощается поверхностью Земли и нагревает ее, возникает направленный вверх поток ИК-излучения в атмосфере парами воды и другими парниковыми газами. При увеличении их концентрации в атмосфере доля поглощенного ИК-излучения становится все больше, что характерно для сегодняшнего дня [3].

Рассмотрим особенности поглощения ИК-излучения отдельными компонентами парниковых газов. Как известно, к парниковым газам относят диоксид углерода, метан, закись азота, перфторуглероды (ПФУ), гидрофторуглероды (ГФУ), гексафторид серы [4]. Способность поглощать ИК-излучения у этих веществ разная и зависит от его концентрации, положения полос поглощения, присутствия других компонентов. Если сравнить спектральные области поглощения газов, составляющих атмосферу, то видно, что за счет паров воды и углекислого газа происходит практически полное поглощение спектра уходящего излучения. Некоторое снижение поглощения наблюдается в интервале 8-12 микрон. В таблице 1 указаны с учетом особенностей компоненты парникового газа расположенные по степени их «парниковой эффективности».

Таблица 1. - Парниковая эффективность различных газов

Газ	Относительная парниковая эффективность
Углекислый газ CO ₂	1
Метан CH ₄	30
Закись азота N ₂ O	200
Гидрофторуглероды HCFC	1230-7500
Перфторуглероды CFC	22000-25000

Видно, что компоненты парникового газа значительно отличаются по относительной «парниковой эффективности». Компоненты, содержание которых в атмосфере невелико, могут оказывать более негативное влияние. Действие парниковых газов проявляется в тропосфере, так как там находится более 75 % их общего количества.

Многие авторы относят к парниковым газам также тропосферный озон O₃ [5] и водяные пары [6]. Однако ни в Киотском протоколе, ни в Парижском соглашении эти газы не рассматриваются как парниковые. Тропосферный озон обладает парниковым эффектом, он возникает в тропосфере в результате химических реакций между углеводородами и оксидами азота, однако его количественная оценка затруднена.

Относительное содержание водяного пара составляет 0,3 %, относительное содержание углекислого газа на порядок меньше, а содержание остальных парниковых газов не превышает 0,0003 % [6]. Цикл кругооборота водяного пара оказывает существенное влияние на функционирование климатической системы, а антропогенные

факторы оказывают существенное влияние и на цикл водяного пара. Однако существующие методики по проведению мониторинга парниковых газов антропогенные выбросы водяного пара не учитывают.

Библиографический список:

1. Официальный текст Киотского протокола к рамочной конвенции ООН об изменении климата – URL:<http://www.unfccc.in>.
2. Генсек ООН хочет перейти от слов к делу в Парижском соглашении – URL:<http://www.bagnet.org/news>.
3. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества. / Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
4. Разина Н.В., Кулиш Н.Г. На повестке сегодняшнего дня – глобальный климат. / В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Тихорецк, Новосибирск, Саратов. 2016.С. 148-149.
5. Ларин И.К. Химия парникового эффекта. /Химия и жизнь. 2001. №7. С. 46-51.
6. Болдырев В.М. Водяной пар и «парниковый эффект» - URL:<http://www.proatom.ru>.

*Кулиш Н.Г., кандидат химических наук, преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

РЕАЛЬНЫЕ ШАГИ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ: СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В РОССИИ

В статье рассмотрены последние межгосударственные соглашения по ограничению выбросов парниковых газов в атмосферу и вклад России в их снижение за последние годы, механизмы регулирования и сокращения выбросов парниковых газов.

Изменение глобального климата – одна из актуальных проблем XX-XXI вв. [1-3].

В результате антропогенной деятельности за последние 40-50 лет общепланетарная температура поднялась на 0,6-0,7°С и является самой высокой за последние 600 лет. Средний уровень мирового океана за последние 100 лет увеличился на 10-15 см, а площадь всех зарегистрированных ледников уменьшилась.

Мировое сообщество еще с середины 70-х годов XX в., осознав необходимость принятия конкретных мер по снижению негативного воздействия на глобальный климат, приняло ряд законодательных актов, наиболее известный из которых – Киотский протокол 1997г., ратифицированный к концу 2011г. 191 государством мира. Его цель – сократить выбросы парниковых газов (СО₂, СН₄, гидрофторуглеродов, перфторуглеродов, закиси азота N₂O, гексафторида серы SF₆) на 5,2 % по сравнению с 1990г. за период 2008-2012 гг. Основные обязательства взяли на себя индустриальные страны (кроме США), в т.ч. Россия обязалась сохранить (не увеличивать) выбросы в 2008-2012 гг. на уровне 1990 г. В декабре 2012г. совместным решением представителей почти 200 государств действие Киотского протокола продлено до 2020 г.

В сложившейся в настоящее время в мире экономической, политической и экономической ситуации содержание Киотского протокола стало менее актуальным, поэтому в декабре 2015г. подготовлено новое глобальное соглашение о снижении выбросов всеми крупными странами, прежде всего развивающимися, на период до 2020г. [4]. В Парижском соглашении поставлены более амбициозные цели и задачи,

включая недопущение повышения температуры выше 1,5°C вместо предыдущих 2°C. Страны-участники должны предоставить свои программы по уровню сокращения выбросов.

Для России противодействие климатическим угрозам является государственным приоритетом. На долю России приходится 4% выбросов парниковых газов в общемировом объеме, наша страна занимает по этому показателю 5-е место в мире после Китая, США, Индии, ЕС. Чтобы выйти из этого списка «передовиков» Россия приняла на себя обязательства снизить к 2020г. объем выбросов парниковых газов до уровня $\leq 75\%$ от объема 1990г.[5].

Уже сейчас проведен комплекс мероприятий, направленных на преодоление негативных климатических изменений [6]. Они затронули законодательную базу: утверждена Климатическая доктрина. Введен принцип наилучших доступных технологий, что даст снижение объема выбросов вредных веществ от стационарных источников, сократится число городов с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха. Установлены налоговые льготы и льготы в отношении платы за негативное воздействие при внедрении наилучших доступных технологий.

Основным источником снижения выбросов парниковых газов стало увеличение доли использования природного газа в качестве топлива. Принята Концепция формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объемов выбросов парниковых газов.

Таким образом, российская экономика сможет выйти на путь низкоуглеродного развития и внести свой вклад в достижение долгосрочной глобальной цели.

Библиографический список:

1. Климатическая доктрина Российской Федерации. Утверждена распоряжением Президента РФ от 17 декабря 2009 г. № 861-рп –URL: <http://www.base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW&n=94992&req=doc>.
2. Разина Н.В., Кулиш Н.Г. На повестке сегодняшнего дня – глобальный климат // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной (заочной) научно-практической конференции в 4 частях. (Тихорецк, Новосибирск, Саратов). 2016.– С. 148-149.
3. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества// Общество и право. – 2012. – № 1. – С. 274-276.
4. Итоги Парижской конференции по изменению климата 2015 –URL: http://www.zakon.ru/blog/2016/1/7/itogi_parizhskoj_konferencii_po_izmeneniyu_klimata_2015.
5. Государственный доклад “О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году” –URL: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/detail.php?ID=142740>.
6. В России введут обязательную отчетность компаний об объемах выбросов парниковых газов –URL: <http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=142374>.

*Кульцман К.В., 4 курс; Научный руководитель Молодцев Д.В., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ФУНКЦИИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ И ЕЁ ПРИНЦИПЫ

В данной статье рассматриваются функции бюджетной системы и её принципы. Тема статьи является актуальной, в связи с тем, что главной задачей госу-

дарства является развитие экономической и социальной структуры, большую роль в которой, играет государственное регулирование.

В формировании и развитии экономической и социальной структуры большую роль играет государственное регулирование. Одним из механизмов, позволяющих государству проводить экономическую и социальную политику, является финансовая система и входящий в ее состав - государственный бюджет.

Государственный бюджет, являясь главным средством мобилизации и расходования ресурсов государства, дает государственной власти возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения.

В Бюджетном Кодексе РФ бюджет определен как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Возникновение бюджета связано с зарождением и формированием государства, использующего его в качестве основного инструмента обеспечения как непосредственно своей деятельности, так и важнейшего элемента проведения социально-экономической политики [1].

Определение понятия «бюджет государства» наиболее полно характеризует его социально-экономическую сущность. Бюджетная система РФ - это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая законодательством РФ совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов [2].

Бюджетная система - главное звено финансовой системы государства. Она нуждается в дальнейшем совершенствовании. Например, в ней не урегулированы проблемы межбюджетных отношений. Для построения бюджетной системы РФ по типу бюджетных систем демократических государств огромное значение имеет соблюдение принципов организации бюджетной системы [3].

Как и любая система, представляющая совокупность элементов, находящихся в определенной взаимосвязи, бюджетная система состоит из отдельных элементов - видов бюджетов и уровней бюджетной системы. Число уровней бюджетной системы определяется типом государственного устройства. Бюджетная система унитарного государства состоит из двух уровней, представленных бюджетом центрального органа власти и местными бюджетами, бюджетная система федеративного государства - из трех уровней, представленных бюджетом федерального органа власти, бюджетами субъектов федерации и местными бюджетами [4].

Основное назначение бюджета заключается в том, что он позволяет аккумулировать финансовые средства в руках государства и использовать их для финансирования различных программ. Однако помимо этой важнейшей задачи, бюджет выполняет и ряд других функций. К их числу относятся [4]:

- контрольная функция - бюджет позволяет осуществлять контроль над действиями исполнительной власти, который может осуществляться в различных формах - со стороны специализированных органов, наделенных контрольными полномочиями (например, Счетная палата), со стороны вышестоящей организации.

- информационная функция - бюджет - это индикатор текущего состояния экономики страны, социальной сферы, политической ситуации. Структура его доходной и расходной части позволяет судить о приоритетах государственной политики, мас-

штабах влияния на нее отдельных групп интересов, отражает общественные предпочтения в отношении государственной политики.

-регулирующая функция - в условиях рыночной экономики основным инструментом государственного регулирования является финансовая система, центральным звеном которой является бюджет, который осуществляет расходы на здравоохранение, образование, социальное обеспечение, государство регулирует социальное развитие и уровень жизни населения страны.

Библиографический список:

- 1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (с изм. и доп. от 01.01.2014) // СПС «Консультант Плюс».
- 2 Буневич К.Г. Бюджетная система Российской Федерации МИЭМП, 2013. - 95 с.
- 3 Иванова Н.Г. Учебное пособие по дисциплине: «Бюджетная система РФ» для студентов. Санкт-Петербургский Гос. Университет экономики и финансов. 2013 - 104 с.
- 4 Лещева Т.А., Молодчев Д.В., Социальная ориентированность бюджета Российской Федерации. В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. С. 61-63.

*Куркин Р.Д., магистр Института экономики и управления
Научный руководитель - Рябов В.Н., кандидат экономических наук, доцент
«Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ЮГЕ РОССИИ

В статье рассмотрено планирование разработки мероприятий по реализации предложенной стратегии для организаций оптово-розничной торговли.

The article describes the planning of actions for implementation the proposed strategy for enterprises of wholesale-retail trade.

При осуществлении стратегической альтернативы – стратегии роста для компаний оптово-розничной торговли, на наш взгляд, одной из самых общепринятых является стратегия проникновения на рынок. Для данной стратегии ключевой целью является увеличение и удержание доли на рынке. Осуществить эту цель возможно через решение задач на основе использования специфических для каждой организации внутренних и внешних факторов с точки зрения сильных и слабых сторон, угроз и возможности от их сочетания, можно и нужно создать четкий план мероприятий по реализации стратегии [2]. Но для всех компаний на рынке, прежде всего, важно осуществить такие действия как: разработка стратегии маркетинговых коммуникаций; разработка политики по расположению к себе клиентов; разработка ценовой политики.

Так, например план разработки мероприятий по созданию предложенной стратегии для предприятий оптово-розничной торговли представлен в виде таблицы 1.

Компания пользуется разнообразными средствами для коммуникаций с внешней средой. С потребителями общество устанавливает связь с помощью рекламы и других программ продвижения товаров на рынок. В сфере отношений с общественностью первоочередное внимание уделяется созданию определенного образа, «имиджа» организации на местном, общенациональном и международном уровне. С государством предпри-

ятие коммуницирует посредством письменных отчетов. В своих ежегодных отчетах компания сообщает информацию по финансам и маркетингу, а также приводит сведения о своем размещении, возможностях карьеры, льготах и тому подобное.

Таблица 1 - План мероприятий по реализации предложенной стратегии для предприятий оптово-розничной торговли

Мероприятие	Действия по реализации	Лицо, ответственное за мероприятие
Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать маркетинговые коммуникации конкурентов 2. Сформировать коммуникационные послания 3. Провести анализ каналов распространения информации 4. Выбрать каналы распространения информации 5. Разработать кампанию продвижения 6. Провести мероприятия по реализации кампании 7. Оценить эффективность маркетинговых коммуникаций 	Ответственность за проведение указанных мероприятий возлагается на маркетолога с утверждением всех разработок у исполнительного директора
Разработка политики по привлечению клиентов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать политику привлечения клиентов компаний-конкурентов 2. Провести анализ компаний и выявить потенциальных клиентов 3. Сформировать список потенциальных клиентов 4. Проанализировать и отслеживать потребность в персонале потенциальных клиентов 5. Сформировать коммерческое предложение 6. При возникновении потребности в пищевом сырье у потенциальных клиентов – направить коммерческое предложение 7. Взаимодействовать по прежней схеме работы с клиентами, самостоятельно обратившимися в компанию 8. Разработать политику по формированию дополнительных конкурентных преимуществ 	Исполнительный директор разрабатывает коммерческое предложение и политику по формированию дополнительных конкурентных преимуществ. Маркетолог проводит анализ конкурентов и потенциальных клиентов.
Разработка ценовой политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ цен конкурентов 2. Разработка, выбор и оценка системы скидок 3. Применения разработанной системы 4. Контроль за ее исполнением, при необходимости корректировка 	Исполнительный директор, бухгалтер, начальник оптово-розничного отдела

Межуровневый обмен информацией по восходящей обычно происходит в форме отчетов, предложений и объяснительных, служебных записок, по нисходящей - в виде распоряжений, указов, инструкций, собраний, обсуждений, телефонных переговоров, электронных писем.

Основным средством обработки и передачи информации в Обществе является персональный компьютер. Коммуникации осуществляются с помощью электронной почты, внутреннего портала и сети Internet. Персональными компьютерами оснащены все рабочие места специалистов Общества. Кроме обычного телефонного соединения, использующегося для местных вызовов и для коммуникаций между отделами организации, в качестве средства телефонного общения используют также IP-телефонию.

Перечень технических средств обработки и передачи информации: персональный компьютер (монитор, материнская плата, оперативная память, видео карта, сетевая плата, клавиатура, манипулятор); сервер (хаб, модем, сетевой кабель и другое); принтер; факс; телефон; лазерные диски; магнитные диски; USB – накопитель и другие [1].

Торгово-сервисные предприятия, зачастую качество продаваемых товаров (компьютеров, оргтехники, периферии и т.д.) зависит не от Общества, а от выбранных поставщиков, предлагаемых услуги по поставке товаров. Улучшения же качества предоставления сервисных услуг, и как следствие привлечение большего количества клиентов, можно добиться:

- работой с поставщиками;
- быстротой обслуживания;
- повышением квалификации сотрудников.

На рынке, где наблюдается усиление конкурентной борьбы, особенно важно правильно определить стратегию выстраивания отношений с конкурентами. К основным конкурентным стратегиям относятся стратегии лидерства по издержкам, дифференцирования, фокусирования. Стратегию лидерства по издержкам используют компании с целью завоевать рынок с помощью низких цен. Стратегия дифференцирования становится привлекательным конкурентным подходом по мере того, как потребительские запросы и предпочтения становятся разнообразными и не могут более удовлетворяться стандартными товарами. Стратегия фокусирования ориентирована на определенную узкую часть рынка. Целевой сегмент, или ниша, могут быть определены исходя из географической уникальности, особых требований к использованию товара или особых характеристик товара, которые привлекательны только для данного сегмента.

Конкурентными преимуществами торгово-сервисных предприятий являются:

- уровень сервиса;
- привлечение клиентов быстрым и вежливым обслуживанием;
- соотношение цены и качества;
- широкий ассортимент продукции;
- предоставление отсрочки платежа постоянным покупателям;
- наличие товаров на складах.

Таким образом, после исследования комплекса стратегий, мы предлагаем стратегию роста с учетом стратегии проникновения на рынок, как оптимальной для развития торгово-сервисных предприятий на Юге России.

Библиографический список

1. Информационные технологии управления: учеб. пособие / В. С. Провалов. – М. : Флинта : МПСИ, 2008. – 376с.
2. Разработка конкурентной стратегии: специфические и общие знания / И. Чернухина// Экономика в школе. – 2005. – № 2. – С.77 – 83

*Лакосникова Ю.А., Лагутина В.П., студенты 4 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир*

К ВОПРОСУ О МНОГОНАЦИОНАЛЬНОСТИ РОССИИ

В статье рассматривается сложившееся на протяжении многих веков государство, состоящее из союза народов и являющееся результатом эволюции народов, имеющих общую историю.

Российская Федерация на современном этапе - исторически многонациональная страна, и, следовательно, одной из главных задач государственного устройства России было и остается обустройство ее народов в составе единого государства. Важно обосновать преимущества федеративного государства в обустройстве различных народов, способного сохранять их своеобразие, так же обеспечивая государственное единство.

В современной России проживает около 200 народов и этнических групп, различных по языку, особенностям своей материальной и духовной культуры, по профессиональной принадлежности. Россия - это сложившееся на протяжении многих веков общинное государство. Благодаря духовным особенностям, прежде всего русского и других народов страны удалось все же сохранить уникальное многообразие культур, религий и языков. И самое главное, продвигаться по пути построения солидарной общности - многонационального народа Российской Федерации [1].

В последнее время сама жизнь подталкивает нас к осмыслению многих незрелых вопросов национальной политики. К числу приоритетных проблем сегодняшнего дня я отношу необходимость особого внимания к развитию русского народа, русской культуры и русского языка [2].

Слова «Мы, многонациональный народ», с которых начинается наша Конституция, написаны самой историей. Сравнивая историю и реальность мы вправе сформулировать три важных тезиса. Первый: именно русский народ всегда были и являются сейчас ядром и объединяющей силой многонационального русского народа. Второй: русскую культуру следует рассматривать в качестве фундамента российской нации. Народ, входящий в пространство российской «вселенной», свободно развивает свои национальные традиции. И, наконец, третий: русский язык - это важнейшая скрепа народов России, фактор, обеспечивающий их единство. Всё сказанное не означает, что речь должна идти о каком-то национальном превосходстве русского народа или особых привилегиях для него [3].

Можно не согласиться с теми, кто считает, что корень зла якобы в каких-то «изъянах» нашей Конституции. Разве мало сказано самим наименованием государства - «Российская Федерация»? Тут, уже выражена вся диалектика нашей государственности: понятие «Федерация» отражает многонациональный характер её, а определение «Российская» совершенно ясно указывает на фундаментальную, объединяющую роль русского народа.

Вообще поиски простых и быстрых решений в национальном вопросе - занятие малоперспективное. Важно понять: сами межэтнические противоречия и конфликты, с которыми мы сталкиваемся сегодня, - это только верхушка айсберга. А главные причины их кроются в нерешённости социально-экономических проблем, огромном социальном расслоении, массовой бедности, безработице, отсутствии жизненных перспектив у многих людей [4].

Между тем недооценка национальной политики негативно сказывается на всех народах и народностях России - и малых, и больших. К сожалению, у довольно значительной части нашей политической и деловой элиты, многих федеральных и региональных чиновников нет понимания остроты национальных проблем. Абсолютно антинациональная и антикультурная модель выстроилась сегодня и на нашем телевидении [5].

В Совете Федерации активно идёт работа над законом «Об основах национальной политики». Но проблема настолько сложная и многогранная, что вряд ли возможно сразу выдать абсолютно готовый продукт. Нам необходимо не только сформулировать пра-

вильные идеи и принципы, но и заложить действенные механизмы, обеспечивающие учёт национального фактора при решении любых социально-экономических и иных задач. А также создать регуляторы межэтнических отношений.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как повод для нового взгляда на социальные отношения // Альманах современной науки и образования. 2012. № 3. С. 113-115.
2. Мысоченко И.Ю., Скутельник Н.В. Представления о языковом сознании // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. С. 97-99.
3. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.
4. Королюк Е.В. Вектор экономической политики современной России. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 2. С. 27-32.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Лапин В.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов Балаковский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

Лапина Н.В., профессор, профессор кафедры менеджмента Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ — ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ

В статье исследуются одно из важнейших направлений работы ПФР, связанное с администрированием страховых взносов, приводятся рекомендации по формированию концепции проведения выездных проверок.

В современных рыночных условиях на государство возлагается выполнение значительного количества важных социально-экономических задач, одной из которых является обеспечение обязательного социального страхования. Отличительной особенностью этого вида страхования является выполнение в соответствии с федеральным законодательством страхования работающих граждан от возможного изменения материального и (или) социального положения, в том числе по независящим от них обстоятельствам [1].

Важно заметить, что в России обязательное социальное страхование объединяет несколько направлений, среди которых необходимо выделить следующие: страхование на случай временной нетрудоспособности; страхование в связи с материнством; страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; медицинское страхование; пенсионное страхование; страхование на случай смерти застрахованного лица либо несовершеннолетнего члена его семьи.

Многообразие вышеперечисленных аспектов обязательного социального страхования предполагает наличие у государственной власти достаточного количества различных ресурсов и, прежде всего, финансовых. Ведь ничто так способно сдерживать реализацию органами власти задач как дефицит финансовых ресурсов. Именно

недостаточное их количество в назначенный срок срывает выполнение планов не только государственного масштаба, но муниципального уровня. Вследствие чего решение государством задач в рамках обязательного социального страхования находится в прямой зависимости от финансовых возможностей.

Государство для формирования достаточной массы финансовых ресурсов, которые позволили бы обеспечить ей реализацию задач в сфере обязательного социального страхования, опирается на деятельность двух фондов – Фонд социального страхования и Пенсионный фонд России. Именно эти фонды посредством функционирования механизма администрирования страховых взносов обеспечивают формирование соответствующих бюджетов необходимыми финансовыми ресурсами.

Для объективного понимания сущности и содержания администрирования страховых взносов предпочтительно исследовать термин «администрирование», и в дальнейшем на его основе предложить авторскую точку зрения представления данной категории. В экономической литературе под этим термином предлагается понимать преобладание в управлении формальных, чисто административных, приказных форм и методов [4]. Такой подход к раскрытию сущности термина «администрирование» позволяет высказать мнение, что названная экономическая категория по своему пониманию органично близка термину «управление», который применяется к разным типам систем, к разным сферам и уровням хозяйствования, к деятельности различных государственных и общественных органов управления [2].

Применительно к сфере обязательного социального страхования термин администрирование следует рассматривать как отслеживание правильности исчисления и своевременной уплаты страховых взносов в соответствующие фонды, прием отчетности от страхователей, учет начисленных и уплаченных платежей, зачет либо возврат чрезмерно уплаченных страховых взносов, взыскание задолженности по платежам.

В настоящее время администрированием страховых взносов в России занимаются два специализированных фонда:

- Фонд социального страхования в отношении взносов на обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности или в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- Пенсионный фонд России в отношении взносов на обязательное пенсионное и медицинское страхование.

В основном формирование доходной части этих бюджетов обеспечивается за счет уплаты хозяйствующими субъектами страховых взносов, а так же поступления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета РФ. Для наглядности проведем анализ показателей бюджета Пенсионного фонда России за 2013-2015гг., представив данные в таблице 1 [5]. Как видно из данных, представленных в таблице 1, за последние два года работы Пенсионного фонда России расходная часть бюджета превышала доходную. В абсолютных показателях дефицит бюджета ПФР в 2014г. составил 31,0 млрд.руб., а в 2015г. - 623,0 млрд.руб. Такая нестандартная ситуация, сложившаяся в формировании показателей Пенсионного фонда России, в свою очередь может негативно отразиться на выполнении им обязательств в сфере пенсионного страхования.

Таблица 1 – Показатели Пенсионного фонда России за 2013-2015гг. (в млрд. руб.)

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.
Доходы	6388,4	6159,1	7146,8
Расходы	6378,5	6190,1	7769,8
Профицит (+) / дефицит (-)	+9,9	-31,0	-623,0

Для выхода из этой ситуации правительством в рамках бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов определены приоритетные задачи по обеспечению устойчивости бюджета Пенсионного фонда России, к которым относятся:

- постепенное повышение пенсионного возраста до 63 лет для женщин и мужчин (на 6 месяцев в год);
- отказ от выплаты работающим пенсионерам пенсии (части пенсии) при общем доходе свыше 2,5 прожиточных минимумов пенсионера;
- реформирование системы досрочной пенсии в отношении педагогических, медицинских и творческих работников;
- отмена института досрочного назначения пенсии по старости по предложению службы занятости;
- установление норматива выработки полного стажа к страховой пенсии по старости;
- введение взноса с работника на обязательное пенсионное страхование;
- повышение пенсионного возраста для назначения пенсии федеральным государственным гражданским служащим до 65 лет с одновременным увеличением на 5 лет стажа, требуемого для назначения пенсии [6].

Справедливости ради следует сказать, что выше обозначенные пути по стабилизации пенсионного страхования затрагивают многоаспектный пласт в этой сфере, которые с одной стороны, несомненно, способны сыграть положительную роль в формировании показателей бюджета Пенсионного фонда России. В то же время с другой стороны могут и негативно отразиться на личных бюджетах граждан России, большая часть которых получают заработную плату значительно ниже среднемесячной номинальной начисленной в России. К примеру, по официальным данным за декабрь 2015 года она составила 43408 руб.

На взгляд автора, для преодоления негативных последствий в формировании бюджета Пенсионного фонда РФ необходимо направить усилия на активизацию работы по администрированию страховых взносов, и, прежде всего, на повышение эффективности выездных проверок. В рамках данного направления важным условием должно стать проведение качественного предпроверочного анализа информации о плательщике страховых взносов, выбранного для проведения выездной проверки. Для этих целей в настоящее время специалисты Пенсионного фонда России активно используют программное обеспечение ПТК АСВ, объединяющий в себе целый ряд специализированных разделов. Но, к сожалению, это программное обеспечение на сегодняшний день не способно обеспечить выполнение задачи по автоматизированной выборке плательщиков страховых взносов для выездной проверки, беря во внимание различные критерии и показатели.

В целях повышения эффективности и результативности администрирования страховых взносов предлагается сформировать и внедрить в работу Пенсионного фонда России концепцию выездных проверок, которая должна отвечать следующим условиям:

- определение плательщиков страховых взносов, проверка которых способна дать наибольшие дополнительные начисления взносов в Пенсионный фонд России;
- единый методологический подход к отбору определенных типов плательщиков для выездных проверок. Одним из возможных вариантов является использование математических методов (экспертные, кластерного анализа, сплайн-интерполяции) при оценке потенциала хозяйствующего субъекта или индивидуального предприни-

мателя по значениям косвенных показателей. В данном случае в качестве факторов индикаторов, по которым можно оценить потенциал это показатели расчетов по страховым взносам, а именно такие сведения, которыми располагает ПФР;

- планирование проверок в зависимости от «величины» плательщика, определяемой перечнем показателей с установленными критическими значениями;

- осуществление контроля и отбора индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, исходя из специфика их вида деятельности и фонда оплаты труда и иных факторов;

- проведение проверок крупных плательщиков согласно программе всесторонних проверок, основанной на следующих положениях:

- а) централизованное обобщение информации о передовых методах проведения проверки, методов уклонения от уплаты страховых взносов и др.;

- б) осуществление корпоративных проверок «основного» плательщика с учетом взаимозависимых лиц, контрагентов, посредников;

- в) сосредоточение контроля за проверкой плательщика в регионе, где зарегистрировано головная организация;

- г) проверка всех структурных подразделений (филиалов) вышестоящей организации для выявления нестандартных сделок и способов ухода от взносов с привлечением к ней специалистов ПФР, на подведомственной территории которых осуществляют деятельность эти структурные подразделения (филиалы);

- д) проведение осмотра территорий, инвентаризации имущества, обследование помещений, экспертиз и опроса свидетелей [3]:

- осуществление хорошо налаженного обмена информацией между структурными подразделениями ПФР, налоговыми органами, ФСС РФ и иными ведомствами;

- обеспечение законопослушности плательщика страховых взносов.

На взгляд авторов, наличие эффективной процедуры отбора плательщиков для проведения выездных проверок является абсолютно необходимым для рациональной организации контроля. Лишь применение такой процедуры способно обеспечить в условиях значительной нагрузки на специалистов страховых органов, осуществляющих выездные проверки, максимальную их результативность. В результате чего, недобросовестные плательщики страховых взносов будут вынуждены обеспечить своевременное и в полном объеме начисление и уплату взносов в специализированные фонды, обеспечивая возможность государству выполнять задачи по выплате пенсионерам и иным категориям населения государственных выплат и пособий.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 16.07.1999г. №165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» // www.consultant.ru

2. Лапин В.Н. К вопросу о системе налогового управления // Вестник СГСЭУ. 2010. № 3. - С. 83.

3. Лапин В.Н. Методология и механизмы развития системы налогообложения реального сектора экономики России. Автореферат на соис. ученой степени д.э.н. – Саратов, СЭ-СЭУ. 2006. С. 31.

4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М., ИНФРА-М, 2005. С. 15.

5. Интернет-сайт <http://www.gks.ru/>

6. Интернет-сайт Информация официального сайта Минфина России <http://minfin.ru/>

Лапина Н.В., профессор

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

Лапин В.Н., д.э.н., профессор

Балаковский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Лапина Я.В., магистрант кафедры менеджмент

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

К ВОПРОСУ О КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ К МАЛЫМ

Статья посвящена рассмотрению различных критериев, позволяющих отнести предприятия к категории малых.

Малый бизнес является основой любой экономики страны. В экономически развитых странах малый бизнес дает 50–60% ВВП страны. Поэтому многие развитые государства всячески поддерживают развитие малого бизнеса у себя в стране. Так как малый бизнес — это еще и основа образования среднего класса, наличие и размер которого в свою очередь и определяет отношение к экономически развитому государству. По мнению авторов, предприятиям малого бизнеса присущи такие функции как: производственная; обслуживающая (изготовление для крупных комплектующих изделий, отдельных узлов, организация сбыта готовой продукции); антимонопольная; рыночная; инвестиционная; инновационная; социальная и политическая.

Несмотря на длительную историю развития рыночной экономики, в мировой практике до настоящего времени нет унифицированного и общего определения малого бизнеса, как и нет общепринятых критериев для отнесения предприятий к малому бизнесу. От использования различных критериев, зависит, какие предприятия можно отнести к малым, а какие уже средние или крупные. От правильно выбранных критериев напрямую зависит, будет ли малое предприятие получать государственную поддержку на развитие малого бизнеса; величина налоговых льгот, бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность. В настоящее время в экономической литературе отсутствуют научные принципы разработки этих критериев.

Исключительно в чем солидарны все ученые, что в большинстве, а особенно в развивающихся странах, качественные и количественные характеристик и мелких предприятий представлены не полностью. Большинство исследователи очень своеобразно и вольно используют термин «малое предприятие».

В мировой практике получило широкое распространение деления предприятий по их размеру. Таким образом, предприятия можно разделить на микро предприятия, малые и средние предприятия. Так же как и в российском законодательстве, наиболее распространенным критерием определения остается численность работников. Но в отличие от российского законодательства, наряду с численностью применяются и следующие показатели такие как: оценка чистых активов; финансовая независимость собственников предприятия; объем оборота; размер уставного капитала предприятия; структура независимости.

Европейская комиссия определяет микро, малое и среднее предприятие по следующим критериям:

- максимальная численность работников с 9 по -49 человек;
- максимальный годовой оборот от 10 до 20 млн.€;
- независимость не более 25% капитала или голосующих акций принадлежит одной или более компаниям, не являющимися малыми и средними предприятиями

Общее число различных показателей, по которым предприятия признаются субъектами малого бизнеса в настоящее время превышает пятьдесят. Так, например, в бельгийском законодательстве, как и во Франции, существует несколько критериев определений малого бизнеса, различающиеся в зависимости от территориальной принадлежности, но общим для всех остается ограничение числа работающих на предприятие. И это количество работающих должно быть не более 50 человек. Ирландии обычно под малыми считают предприятия с численностью не более 500 человек. В Великобритании это количество работников малого бизнеса не превышает 250 человек, а в Италии малым бизнесом считают предприятия с численностью 20- 99 человек, но в этих странах кроме численности применяются еще такие критерии как величина капитала и объем продаж.

А вот в Германии кроме численности - от 1 до 9 человек еще введены дополнительные ограничения годового оборота малой компании - до €700 тысяч. В Швейцарии, которая не является членом ЕС, под малым бизнесом понимают предприятия с численностью от 1 до 200 человек, но годовым оборотом не более €20 млн.

В настоящее время в экономической литературе распространенным является три подхода к определению субъектов малого предпринимательства:

- подход по количественным показателям;
- подход по качественным показателям;
- подход по комбинированным показателям.

Так, при количественном подходе к определению субъектов малого предпринимательства чаще всего используются следующие показатели, как балансовая стоимость активов, объем продаж и численность.

Вариант качественного определения размера фирмы по Х. Велу (1980г.) представлены в таблице 1 [2, с. 53].

Таблица 1 Качественные параметры определения размера фирмы по Х.Велу

	Малый бизнес	Малый и средний бизнес	Средний и крупный бизнес	Крупный бизнес
Цели	Определяются рынком, интуитивно, с импровизациями	Корректируются рынком и специальной стратегией, интуитивно	Корректируются рынком и стратегией, изобретательно	Доминирование на рынке, систематически и стратегически
Менеджмент	Личный, авторитарный, прямой	Личный, консультации с ключевыми партнерами, специалистами	Личный, небольшая команда специалистов, использование внешних экспертов	Командный, большая команда специалистов, функциональная структура, консультационная структура
Продукт	Нет планирования, нет маркетинговых исследований	Краткосрочное планирование без маркетинговых исследований	Краткосрочное и нерегулярное долгосрочное планирование, несистематические маркетинговые исследования	Долгосрочное планирование, регулярные маркетинговые исследования
Персонал	Личные отношения «босс -сотрудник» по принципу «большая семья», высокая степень мотивации и вовлеченности, слабое влияние профсоюзов	Личные отношения «наниматель – коллектив сотрудников», некоторая степень вовлеченности, небольшое влияние профсоюзов	Отношения сотрудничества, организационная «среда», некоторая степень мотивации, усиление влияния профсоюзов, совет трудового коллектива	Строгая иерархия отношений, сотрудничество в коллективах, отсутствие вовлеченности (только у топ-менеджеров), трудно повысить мотивацию, сильные профсоюзы
Финансы	Семья, банк	Семья, банк	Семья, банк, акции	Банк, акции

Для комбинированного подхода характерным является определение, которое было предложено в 1971 г. в докладе Болтонского комитета (Великобритания). Болтонский комитет, пытаясь устранить недостатки количественного подхода, предложил так совокупность «экономического» и «статистического» определения малого предприятия. В соответствии экономического определения, к малым фирмам следует относить предприятия, которые удовлетворяют следующим трем условиям:

- предприятие реализует продукцию на небольшом сегменте рынка;
- управление предприятием осуществляется сам владелец;
- фирма является независимой;

В соответствии с «статистическим» определением в качестве критериев предложены следующие показатели (табл. 2)

Таблица 2[3]. Статистическое определение малой фирмы по методологии Болтонского комитета

Отрасли	Определение
Промышленность	Число занятых не более 200
Строительство, Добыча полезных ископаемых	Число занятых не более 25
Розничная торговля, услуги	Оборот не более 50 000 ф. ст.
Продажа автомобилей	Оборот не более 100 000 ф. ст.
Оптовая торговля	Оборот не более 200 000 ф. ст.
Транспорт	В собственности фирмы не более транспортных средств
Общественное питание	Все самостоятельные предприятия, исключая чьи-либо отделения и предприятия, управляемые пивоваренными заводами

На основании данного подхода можно выделить три типа фирм:

- «домашний» тип фирмы, характеризующийся умеренным темпом роста, ограниченными целями средствами, а также численностью 30–40 работников и годовым доходом до 2 млн. \$;

- «инновационный» тип фирмы, возникшую на основе научных изобретений, открытий и новых технологических решений, с численностью 40-400 работников и размеров годового дохода до 2–10млн. \$.;

- «перспективный» тип фирмы, отличающую от предыдущих более высокими темпами роста и с численностью 500 работников, предполагающую достичь 20 до 30 млн. \$ годового дохода [4, с. 74-76].

Отдельный интерес представляют показатели, которыми руководствуется банк Греции при финансовой поддержке малых предприятий:

- среднегодовая численность предприятия менее 50 чел.;
- годовой оборот менее 1,3 млн. ЭКЮ;
- единоличное управление предприятием собственником.

В Швеции, кроме численности до 200 чел., при классификации также учитываются и некоторые особенности: стадию роста фирмы; принадлежность к определенной отрасли; определенная географическая сфера деятельности; владельцем предприятий и управляющих разрабатываются специальные характеристики.

Исключение представляет Индия. В этой стране число занятых не регламентировано из-за переизбытка рабочей силы, а размер предприятия определяется величиной основного капитала.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что:

- предприятия малого бизнеса – своеобразный феномен, по-разному воздействующий на экономику.

- малый бизнес это замысловатое явление, которое состоит из разнородных субъектов хозяйственной деятельности, выступающие в некой целостности и формирующие определенную систему экономических отношений. Однако эта целостность достаточно условна.

- необходимости классификации малых предприятий по различным признаками и принципам.

- сферами деятельности предприятий традиционного малого бизнеса являются мелкосерийное или индивидуальное производство товаров, розничная торговля, гостиничное хозяйство и общественное питание, транспортные услуги, строительство, здравоохранение.

При выработке единых критериев отнесения предприятий к малому бизнесу необходимо исходить из следующих принципов:

- во-первых, от специфики и отраслевой принадлежности предприятия;

- во-вторых, это стабильность критериев;

- в-третьих, объективность отнесения к малому бизнесу;

- в-четвертых, критерии должны быть просты в понимании;

- в-пятых, количество критериев должно быть четко прописано;

- в-шестых, критерии должны быть постоянными.

Каждый критерий имеет свои достоинства и преимущества. Но у критерия по количеству работников их больше, нежели у других. Преимущества критерия по количеству работников проявляются: в инфляционно устойчивости (inflation-proof), не зависящей от доллара; в прозрачности (transparent) - легкости понимания и определении; в сопоставимости (comparable), позволяющей делать надежные сопоставления размеров предприятий в одной и той же отрасли; в доступности (available) — данные легко получить от предприятий.

Однако в использовании критерия по численности персонала также есть и свои особенности:

- разнообразные подходы в определении понятия занятости. В одних случаях это показатель средней численности занятых за год, в других случаях это среднесписочная численность или среднесписочная численность без учета определенных категорий наемных работников;

- отличаются масштабы применения данного критерия. Так, например, критерий может быть единым для всего сектора или же может дифференцироваться по видам деятельности. Например, в ЕС к микропредприятиям относятся все предприятия, где численность занятых до 10 человек и не зависят от вида деятельности.

- цели выделения. Критерий численность нужна только для статистического учета и мониторинга или с целью выделения категорий, которые нуждаются в различных видах поддержки, льгот и преференций.

Таким образом, нужно использовать гибкую систему критериальных показателей, которые позволят осуществлять дифференцированную государственную поддержку предприятий малого бизнеса.

Библиографический список:

1. Брагина Е. Малый бизнес в развивающихся странах на фоне глобализации // *Мировая экономика и международные отношения*. 1998. №6.
2. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения // *Вопросы экономики*. 1996. №7.
3. Борисенко О.К. Принципы и механизм управления малым бизнесом в северном регионе. - М.: 2006.
4. Колесникова Л. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике. – М.: Эдиториал УРСС, 2011.
5. Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. – М.: Издательский центр РГГУ, 2007.
6. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник; пер. с англ. Ф. Аналоуи, А. Карамии. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

*Лаптева А.М., доцент; Золотарева Е.С., магистрант
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

В статье рассматривается конкурентоспособность, как способность выдерживать конкуренцию на российских рынках, также представлены различные формы и методы конкуренции.

Конкурентные стратегии - это важная и неотъемлемая часть современных рыночных отношений. Фирма или предприятие выстраивает свою конкурентную стратегию исходя из занимаемой позиции на рынке, т.е. является ли она лидером рынка, претендентом на лидерство, последователем либо обитателем ниши. Проводит анализ своих конкурентов и оценивает свои возможности, и лишь затем выбирает подходящую для себя конкурентную стратегию.

Разрабатывая на начальном этапе деятельности конкурентную стратегию, фирма стремится найти и воплотить способ выгодно и долговременно конкурировать в своей отрасли. Универсальной конкурентной стратегии не существует; только стратегия, согласованная с условиями конкурентной отрасли промышленности, навыками и капиталом, которыми обладает конкретная фирма, может принести успех.

В развитых странах эффективный механизм конкуренции существует давно и он хорошо отлажен. Россия в силу известных политических причин в этом плане остается еще пока неуправляемой. Поэтому важно на начальном этапе построения механизма конкуренции и обеспечения конкурентоспособности определиться с терминами и понятиями [3].

Рассмотрим подробнее составляющие приведенного выше определения, отдельно каждое слово. Процессы могут быть, общественными и личными; экономическими, правовыми, социальными и природными обеспечивающими, преобразующими и завершающими; материальными и виртуальными; объективными и субъективными; поддерживающими паритет (баланс) и воспроизводственными; логическими и эмоциональными и т. д. Составляющими слова «управление» в понятии «конкуренция» являются: нахождение, разработка, поддержание, использование, развитие, отрицание конкурентного преимущества. В качестве «субъектов» в понятии «конкуренция» могут быть любые социальные, производственные или биологические системы. Конкурентные преимущества субъектов могут быть наследственными, конструктивными,

технологическими, информационными, квалификационными, управленческими, природно- климатическими и др [1].

Формы конкуренции: предметная — конкуренция между товарами одной ассортиментной группы, между аналогичными объектами, удовлетворяющими одну и ту же потребность; функциональная — конкуренция между товарами (объектами- заменителями; личностная).

Методы конкуренции: на основе повышения качества товара (неценовая); на основе критерия повышения качества сервиса потребителей товара; на основе снижения цены (ценовая); на основе снижения эксплуатационных затрат у потребителя товара; на основе повышения качества процессов управления; на основе использования всех конкурентных преимуществ объекта и субъекта (интегральная) [5].

Конкуренция может происходить на следующих уровнях: местном (в группе, отделе, организации и т. п.); региональном (районе, городе, области и т. п.); национальном (в стране); межнациональном (в нескольких странах); глобальном (в мировом масштабе, без конкретно определенных стран)

Варианты изменения конкуренции между фирмами, как известно, следующие: конкуренция усиливается с увеличением количества соперничающих фирм; конкуренция усиливается, когда крупные фирмы присоединяют другую фирму и принимают решительные меры по выводу ее в лидеры; конкуренция сильна, когда спрос на товар растет медленно; конкуренция усиливается, когда условия хозяйствования в отрасли толкают фирму на снижение цены или на применение других средств увеличения объема продаж; конкуренция усиливается, когда затраты покупателей при переходе с потребления одной марки на другие невелики; конкуренция усиливается, когда одна или несколько фирм не удовлетворены своей долей рынка; конкуренция усиливается пропорционально росту прибыли от успешных стратегических решений; конкуренция усиливается, когда затраты на выход из рынка велики, высоки барьеры; ход конкуренции предсказуем, когда стратегии, ресурсы, организационные особенности, миссии фирм различаются в значительной мере и открыты большинству [4].

Существуют факторы, влияющие на конкурентную борьбу, к ним относятся: размер рынка; темпы роста рынка — быстрый рост облегчает проникновение на рынок; мощности — излишние мощности приводят к падению цен; препятствия для входа или выхода из рынка защищают позицию фирмы, их отсутствие делает рынки уязвимыми для проникновения туда неконкурентных новичков; цена; уровень стандартизации товаров — покупатели имеют преимущество, так как им легко переключиться с одного товара на другой; мобильные технологические модули; требования к размерам необходимых капитальных вложений — жесткие требования повышают риск, создают дополнительные барьеры входа-выхода; вертикальная интеграция повышает требования к размерам капитала, приводит к сильным различиям в конкурентоспособности и затратах на производство интегрированных, частично интегрированных и неинтегрированных фирм; экономия на масштабе — увеличивает долю рынка, необходимую для достижения конкурентоспособности товара; быстрое обновление ассортимента продукции [2].

Конкурентоспособность—свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке. Конкурентоспособность может быть стратегической (на стадии стратегического маркетинга) и фактической.

Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкретному рынку либо к конкретной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической сегментации рынка. Если не указан рынок, на котором конкурентоспособен объект, это означает, что данный объект в конкретное время является лучшим мировым образцом. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность характеризует степень развития общества. Чем выше конкурентоспособность страны, тем выше жизненный уровень в этой стране.

Итак, конкуренция и конкурентоспособность являются движущими силами развития рынка. Стремясь оставаться конкурентоспособными, предприятия развиваются, совершенствуют технологии производства, повышают уровень обслуживания и качество производимой продукции.

Автором метода стратегического выбора, основанного на концепции соперничества, является профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер, предложивший набор типовых стратегий, в основе которых лежит идея, что каждая из них основана на конкурентном преимуществе и добиться его фирма должна, выбрав свою стратегию.

Она должна решить, какой тип конкурентного преимущества хочет получить и в какой сфере.

Таким образом, первая составляющая стратегического выбора по этой модели — конкурентное преимущество, которое делится на два основных вида: более низкие издержки и дифференциация товара.

Низкие издержки отражают способность фирмы разрабатывать, выпускать и продавать сравнимый товар с меньшими затратами, чем конкуренты. Продавая товар по такой же (или примерно такой же) цене, что и конкуренты, фирма в этом случае получает большую прибыль. Так, корейские фирмы, выпускающие сталь и полупроводниковые приборы, одержали победу над зарубежными конкурентами именно таким образом. Они выпускают сравнимые товары с очень низкими издержками, используя низкооплачиваемую, но весьма производительную рабочую силу и современные технологии и оборудование, купленные за рубежом или изготовленные по лицензии.

Дифференциация — это способность обеспечить покупателя уникальной и большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания. Так, немецкие станкостроительные фирмы конкурируют, используя дифференциацию, основанную на высоких технических характеристиках продукции, надежности и быстром техническом обслуживании. Дифференциация позволяет фирме диктовать высокие цены, что при равных с конкурентами издержках обеспечивает большую прибыль.

Вторая составляющая стратегического выбора — это сфера конкуренции, на которую ориентируется фирма в пределах своей отрасли.

Одна из причин важности конкуренции состоит в том, что отрасли сегментированы. Почти в каждой отрасли есть четко определенные разновидности продукции, многочисленные каналы ее распространения и сбыта и несколько типов покупателей. В основном выбор в этой составляющей таков: либо конкурировать по широкому фронту, либо нацелиться на какой-нибудь один сектор рынка.

Библиографический список

1. Аакер Д.А. Бизнес-стратегия.- М.: Эксмо, 2007г. – 32 с.
2. Альтшулер И. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. М.: Вершина, 2006г. – 77 с.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами.- СПб.: Питер, 2004 – 96 с.

4. Волгин, Н. А. Экономика труда. Социально-трудовые отношения: учебник. / Н.А. Волгин – М., 2006. – 736 с.
5. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учеб. / Пер. с датского А.Н. Чеканского. - М.: Высш. шк., 2006г. – 404 с.

*Лаптева А.М. доцент; Кавун А.И., магистрант
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА И ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕМПОВ ЕЕ РОСТА С РОСТОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОАО «КОСТРОМСКОЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНО-СУДОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Поэтому вопросы, связанные с заработной платой (ее величиной, формой начисления и выплаты и др.), являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей.

Заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) . [1]

В бухгалтерском словаре термин «заработная плата» имеет два значения:

1. выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступает в их личное потребление;
2. вознаграждение (плата) за труд. [2]

Заработная плата, среди всех экономических ресурсов - наиболее дорогостоящий элемент, а также для большинства населения это, единственный или главный источник дохода.

Заработная плата всех сотрудников предприятия в сумме дает показатель фонда заработной платы, который занимает немалую долю в расходах предприятия.

Первый этап при анализе оплаты труда – анализ фонда заработной платы. Приступая к анализу использования фонда оплаты труда, включаемого в себестоимость продукции, в первую очередь необходимо определить отклонение его величины за анализируемый период от величины фонда заработной платы прошлых лет.

Таблица 1 Анализ величины отклонения фонда оплаты труда

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	23462	34191	28812	34296
Отклонение 2015 г. к 2012 г., 2013 г., 2014 г.	146,17	100,3	119,03	-

Как мы видим из таблицы фонд оплаты труда в 2015 г. вырос по сравнению с 2012 г. на 46,17 %, а с 2013 г. на 0,3 %, что произошло за счет увеличения производительности труда и выручки, однако по сравнению с 2014 г. фонд заработной платы 2015 г. увеличился на 19,03 %, это связано с незначительным увеличением выручки.

Важное значение при анализе заработной платы имеет изучение данных о среднем заработке работников предприятия, его изменении, а также факторах, определяющих его уровень. Поэтому последующий анализ должен быть направлен на изучение среднемесячной зарплаты одного работника по категориям, а также в целом по предприятию, и выявлению причин ее изменения.

Таблица 2 Среднемесячная заработная плата отдельных категорий работников

Категория работников	Сумма, руб.		
	2014	2015	2014г. к 2015 г., %
Сдельщики	22 752,10	14 171,50	62,2
Повременщики	9 756,69	19 254,12	197,3
Руководители	31 967,63	22 801,76	71,3
Специалисты	15 670,86	12 944,14	82,6

Сравнивая среднемесячную заработную плату по категориям работников, можно сказать, что наиболее высокая заработная плата у руководителей, это объясняется более высокими должностными окладами. Наименьший уровень заработной платы в 2014 году наблюдается у повременщиков, в 2015 у специалистов. Заработная плата в 2015 году, по сравнению с 2014 годом у сдельщиков уменьшилась на 37,8%, у повременщиков увеличилась на 97,3 %, у руководителей уменьшилась на 28,7% и у специалистов уменьшилась на 17,4%.

Переходим к анализу производительности труда. Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия. Анализируемый показатель характеризуется объемом производства товаров (работ, услуг), произведенными одним работником в единицу рабочего времени. Данные для расчета приведены в таблице 3.

Таблица 3 Анализ соотношения производительности труда и средней заработной платы

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	329307	17195	682425	12900
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, руб.	317449	14928	657761	8559
Фонд заработной платы, тыс. руб.	23462	34191	28812	34296
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	11858	2267	24664	4341
Рентабельность, %.	0,87	21,81	0,59	9,46
Среднегодовая выработка 1 работника, тыс. руб.	1948,56	99,97	4291,98	70,88
Среднегодовая зарплата 1 работника, тыс. руб.	138,82	198,78	181,21	188,44
Индекс заработной платы	-	0,71	1,01	1,1
Индекс производительности труда	-	21,7	0,02	87,98
Коэффициент опережения (отставания)	-	30,56	0,01	79,98
Производительность труда, тыс.руб./чел. (1 : 2)	1948,56	99,97	4291,98	70,87
Темп роста производительности труда	-	94,86	4193,26	98,35
Чистая прибыль, тыс.руб.	-2764	3256	3891	-810

Рассчитаем рентабельность продукции ОАО "КССРЗ"
 $ROM = \text{чистая прибыль} / \text{себестоимость} * 100\%$ (1)
 $ROM (2012 \text{ г.}) = -2764 / 317449 * 100\% = -0,87\%$
 $ROM (2013 \text{ г.}) = 3256 / 14928 * 100\% = 21,81\%$
 $ROM (2014 \text{ г.}) = 3891 / 657761 * 100\% = 0,59\%$
 $ROM (2015 \text{ г.}) = -810 / 8559 * 100\% = -9,46\%$.

Для расчета среднегодовой выработки используем формулу: Среднегодовая выработка 1-го рабочего = Объем продукции за год / Среднегодовая численность рабочих (2)

Рассчитаем данные необходимые для расчета среднегодовой заработной платы одного работника. Среднегодовая заработная плата одного работника рассчитывается по формуле:

$$X_p = \Phi / N \quad (3)$$

где X_p - среднегодовая заработная плата;
 Φ - годовой фонд заработной платы;
 N - среднесписочная численность работников.

Далее необходимо рассчитать индекс производительности труда. Используем стоимостной метод.

$$\bar{X}_p = \frac{\Phi}{N} \quad (4)$$

где p – стоимость (цена) единицы продукции; S – численность работающих.

При стоимостном методе измерения производительности труда объем работы берется в денежном выражении. Данный метод измерения позволяет сравнивать производительности труда работников разных профессий, квалификаций.

Для определения результатов соотношения в росте производительности труда и средней заработной платы исчисляется коэффициент опережения $K_{оп}$ который определяется отношением индексов двух показателей:

$$K_{оп} = I_1 / I_2, \quad (5)$$

где I_1 — индекс производительности труда;
 I_2 — индекс среднегодовой заработной платы.

Анализ коэффициента опережения позволяет выявить его влияние на рентабельность предприятия. При опережающих темпах роста производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы предприятие получает относительную экономию фонда заработной платы, снижающую себестоимость продукции.

По сравнению с 2014 годом имеет место значительное опережение темпов роста средней зарплаты над темпами роста производительности труда на 86,88 (1,1-87,98).

Приведенные данные показывают, что на анализируемом предприятии в основном темпы роста производительности труда опережают темпы роста оплаты труда. Коэффициент опережения в среднем составляет 36,85. При таком соотношении темпов роста производительности и средней заработной платы происходит расход фонда заработной платы, увеличение себестоимости продукции и соответственно снижение выручки, что и наблюдается на исследуемом предприятии в 2015 году.

Факторы повышения производительности труда, рекомендованные для ОАО "КССРЗ" можно выделить по трем направлениям:

1) факторы, создающие условия для роста производительности труда: повышение квалификации работников, укрепление трудовой дисциплины, сокращение текущей численности кадров и др.

2) факторы, способствующие росту производительности труда: материальное и моральное стимулирование, совершенствование оплаты труда, внедрение научно и технически обоснованных норм труда, внедрение прогрессивной технологии и др.

3) факторы, непосредственно определяющие уровень производительности труда на предприятии: механизация и автоматизация производственных процессов, улучшение качества труда, ликвидация простоев, устранение брака, совершенствование управления и организации труда и др.

Библиографический список:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ);

2. А.Н. Азрилиян «Большой бухгалтерский словарь»: М.: ИНСТИТУТ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ, 2013г.

*Лаптева А.М., к.э.н., доцент; Касапу А.Г., магистрант
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРОИЗВОДСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Найти квалифицированных сотрудников, в том числе, на высокие позиции в компании, становится все сложнее. Идет «война за таланты». Упущенные возможности, упущенное время, высокие затраты на поиск и адаптацию нового персонала - все это стимулирует руководителей создавать систему развития кадрового потенциала. Это сложный, требующий тщательной подготовки, системный процесс. Сейчас организации представляют собой сложную социально техническую систему: с одной стороны это совокупность предметов и средств труда, а с другой - совокупность людей, объединенных для производства товаров или услуг с помощью этих предметов или средств труда, которая понимается как трудовой коллектив.

Комплексный анализ научной литературы показал, что проблемам управления кадрами, а также проблемам подготовки высококвалифицированных специалистов уделяется недостаточное внимание. Практически отсутствует методология разработки и создания эффективной системы управления развитием кадрового потенциала. Анализ использования кадрового потенциала организации в свете современности и мало изученности представляет определенную значимость.

Кадровый потенциал предприятия, в широком смысле этого слова представляет собой умения и навыки работников, которые могут быть использованы для повышения его эффективности в различных сферах производства, в целях получения дохода (прибыли) или достижения социального эффекта. Кадровый потенциал может рассматриваться и в более узком смысле - в качестве временно свободных или резервных трудовых мест, которые потенциально могут быть заняты специалистами в результате их развития и обучения [2].

Потенциал, который выступает в органическом единстве пространственных и временных характеристик, концентрирует на себе одновременно три уровня связей и отношений: во-первых, отражает прошлое, то есть представляет собой совокупность свойств, накопленных системой в процессе ее становления и обуславливает ее воз-

возможности для функционирования и развития. В этом смысле понятие "потенциал" фактически принимает значение понятия "ресурс"; во-вторых, характеризует настоящее с точки зрения практического применения и использования имеющихся способностей. Это позволяет провести различие между реализованными и нереализованными возможностями. В этом определении функция понятия "потенциал" лишь частично совпадает с понятием "резерв"; в-третьих, ориентирует на развитие (будущее): в процессе трудовой деятельности работник не только реализует свои наличные способности, но и обогащается новыми силами и способностями.

Формирование кадрового потенциала общества в целом означает подготовку незанятого населения к трудовой деятельности, вовлечение в материальное и духовное производство всего трудоспособного населения страны [2]. Иными словами, формирование представляет собой создание реального потенциала живого труда, знаний и навыков, охватывающего все общество и каждого индивида. При этом, формируя кадровый потенциал, необходимо учитывать следующие признаки: демографические, медико-биологические, профессионально-квалификационные, социальные, психофизиологические, идейно-политические, нравственные и другие.

Процесс формирования трудового потенциала следует рассматривать через процесс воспроизводства рабочей силы, разделив его на четыре фазы. Первая фаза - фаза производства рабочей силы. Это биологическое, материально-вещественное, морально-этическое производство рабочей силы. Необходимо, чтобы человек просто появился на свет, для чего должны быть созданы соответствующие условия. Для этого создается семья, создаются условия для рождения здорового ребенка, его обучения и воспитания. Только тогда родившийся ребенок начнет превращаться в элемент трудового потенциала. Если рассмотреть эту фазу с точки зрения трудового потенциала, то именно здесь происходит определение приоритетов в развитии кадров, то есть конкретных направлений, профессий, специальностей, квалификаций, в которых общество испытывает нужду для нормального развития.

Вторая фаза - "потребление рабочей силы". Это не просто использование рабочей силы, а деятельность специалистов, в ходе которой раскрывается их трудовой и творческий потенциал. Специфика рабочей силы заключается в том, что ее потребление одновременно является и производством, потому что, с одной стороны, можно готовить рабочую силу с отрывом от производства, а с другой это происходит непосредственно на рабочем месте в процессе потребления. Сам факт, что человек трудится на своем рабочем месте и есть процесс накопления определенного опыта, знаний, навыков. На данной фазе трудовой потенциал воспроизводится в процессе производства.

Третья фаза - распределение рабочей силы. Через социально-экономические механизмы необходимо обеспечить качественное и количественное соответствие рабочей силы и рабочих мест, тесную связь бизнес-планов производства, капитальных вложений с наличием необходимой "критической" массы трудовых ресурсов.

И, наконец, процесс формирования трудового потенциала нельзя представить без фазы обмена, то есть процесса найма или по существу процесса купли - продажи рабочей силы, представляющего основу рынка труда.

Использование кадрового потенциала представляет собой реализацию трудовых и квалификационных способностей и навыков работника, трудового коллектива и общества в целом. В условиях перехода к рынку сущность рационального использования кадров заключается в более полном выявлении и реализации способностей каждого работника предприятия, усилении творческого и содержательного характера труда, поднятии профессионально-квалификационного уровня работников с учетом

его всестороннего стимулирования и соответствующей оценки вклада каждого работника в конечные результаты деятельности предприятия.

Использование кадрового потенциала рассматривается как в количественном отношении, так и в качественном. С количественной точки зрения наличие (достаточность) кадров по каждому структурному подразделению и предприятию в целом определяется исходя из объемов производственных зданий и потенциальных возможностей, которыми располагают кадры, а с качественной - степенью соответствия профессионально-квалификационного уровня работников сложности выполняемых работ. В условиях острой конкуренции предприятий-производителей на рынке товаров и услуг последствиями несоответствия в первом и во втором случаях являются следующие нежелательные явления: брак по вине работника, невыполнение договорных обязательств, неудовлетворительное обслуживание оборудования и неполная занятость имеющегося парка оборудования, высокая текучесть кадров и так далее.

Использование кадрового потенциала предполагает развитие персонала организации, что является комплексной функцией управления персоналом и предполагает, что в процессе развития происходят прямые капиталовложения в работников, направленные на повышение их конкурентоспособности, а, следовательно, и конкурентоспособности организации. Управление кадровым потенциалом - это процесс, направленный на его измерение, развитие, оптимизацию и реализацию в данной организации.

Повышение качественных характеристик работников должно обеспечить формирование кадрового потенциала, обладающего запасом знаний и творческих способностей, превосходящих потребности достигнутого уровня управления. Увеличение численности работников высокой квалификации, в конечном счете, ведет к увеличению потенциальных возможностей предприятия в целом.

Существует четыре главных направления системы работы с кадрами:

1. Формирование и развитие кадрового потенциала, в том числе совершенствование планирования и прогнозирования потребности в кадрах, улучшение работы по подбору, расстановке и продвижению кадров, повышение уровня кадрового обеспечения (организационного, методического, правового, материального), формирование кадрового резерва, развитие системы оценки и стимулирования работников, обучение, повышение квалификации, карьерный рост;

2. Улучшение организационно-технологического и технического обеспечения, в том числе применение более эффективной организационно-вычислительной техники, рационализация документооборота и делопроизводства, улучшение процедур подготовки и принятия управленческих решений;

3. Повышение уровня организации труда, включая рациональное разделение и кооперацию труда, улучшение планирования и нормирования, создание благоприятных условий труда, улучшение планировки помещений и оборудования рабочих мест;

4. Создание здорового морально-психологического климата на базе повышения культуры отношений, укрепления исполнительской дисциплины, а также создание возможностей для профессионального и карьерного роста.

Таким образом, кадровый потенциал формируется интеграцией и динамикой таких моментов и сторон жизнедеятельности человека, как личностные свойства; общая работоспособность; профессионально-квалификационные знания, умения, опыт; творческие склонности, способность и ориентация личности. Воспроизведение и рост кадрового потенциала так же, как и степень соответствующей ему эффективности труда, зависит не столько от какого-либо одного элемента, сколько от их интеграции, а также их сбалансированности и для отдельного человека, и для групп работников.

Требования к профессионально-квалификационному уровню работников постоянно повышаются. Одновременно растут требования со стороны работников к сбалансированности условий труда и моральному климату, состоянию информационно-технической оснащенности, действенности стимулов, возможностей профессионального, творческого и карьерного роста, уровня производственной дисциплины. Структура кадрового потенциала становится все более мобильной и гибкой, способной к быстрой перестройке. Через эффективно действующую систему управления кадрами необходимо повернуть сознание каждого наемного работника к потребителю, а не к начальнику; к конечному результату деятельности предприятия, а не к расточительству; к инициативному высококвалифицированному производительному работнику, а не к бездумно-безликому исполнителю.

Библиографический список

1. Дуданов, Е. И. Управление человеческими ресурсами / Е. И. Дуданов, О. В. Ижбулатова // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 4. – С. 102–108.
2. Дятлов, В. А. Управление персоналом / В. А. Дятлов, А. Я. Кибанов, В. Т. Пихало. – М.: ПРИОР, 2007. – 322с.
3. Кондратова, И. Г. Анализ использования трудовых ресурсов как важнейшей части ресурсного потенциала организации / И. Г. Кондратова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 1. – С. 32-37.
4. Суходоева, Л. Ф. Кадровый потенциал предприятия / Л. Ф. Суходоева. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2007. – №3. – С. 165-167.

Лаптева А.М., доцент; Кудрова А.А., магистрант

Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова

ОХРАНА ТРУДА В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «охрана труда», проанализирована научная литература и нормативно-правовые документы, а так же корректность определения понятия «охрана труда» с точки зрения действующего законодательства.

Охрана труда – ключевой институт социальной политики современного государства, поскольку наивысшим приоритетом всякой деятельности являются человеческая жизнь и здоровье. Но для того, чтобы понять суть данного института, необходимо начать с более узкого, базового понятия – труда. Труд сам по себе играет большую роль в эволюции и становлении общества и каждого его члена в отдельности. Анализируя различные положения о сущности труда (Д. Рикардо, Ф. Тейлор, Д. Мак-Грегор и др.), возможно сделать следующий вывод: при всей многовариантности подходов к определению понятия «труд», его места и значения в экономической системе общества, к определению тех или иных ключевых причин, побуждающих к трудовому процессу, сходным у всех исследователей остается признание труда как основы жизнедеятельности и эволюции индивида и социума.

Экономическое содержание труда описывается: технической степенью развития основных средств, технологических процессов и организации производства; совокупностью, специфичностью и качеством производственных обязанностей и работ, определенных для трудящегося; интеллектуализацией труда.

В современном понимании, «труд» – это процесс сознательной, целесообразной деятельности людей, использующих свои умственные и физические усилия, имеющийся арсенал средств производства, природные и социальные ресурсы для создания полезных продуктов, товаров, духовных и культурных ценностей, оказания услуг, накопления и передачи информации, в конечном счете, с целью удовлетворения духовных и материальных потребностей человека и общества [2].

Охрана труда – понятие не менее важное в современных условиях производства. Его смысловое содержание, за время своего существования претерпело немало корректировок и уточнений и до сих пор находится в центре обсуждения. Это связано не только с тем, что само понятие изначально заимствовано из зарубежных правовых источников, но и с тем, что представители различных научных направлений трактуют его в том ключе, который наиболее близок их направлению, акцентируя свое внимание на специфических конкретных аспектах. Например, только с точки зрения юридической практики охрана труда рассматривается с нескольких сторон: как основной принцип трудового права и трудовых правоотношений; как система законодательных актов, а также предупредительных и регламентирующих социально-экономических, организационных, технических, санитарно-гигиенических и лечебно-профилактических мероприятий, технических средств и методов, направленных на обеспечение безопасных условий труда [7].

На данный момент, в соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации, понятие охраны труда трактуется, как «система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия» [8].

Довольно интересна трактовка понятия «охрана труда» в работах В.С. Бердычевского и Д.Р. Аكوпова. Согласно им, «в широком смысле охрана труда - система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социальные, экономические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия» [1].

В данном случае, охрана труда в широком смысле направлена на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, и, в отсутствие любого из элементов, перестает функционировать. В узком смысле данный термин понимается, как персональное право работника трудиться в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены в конкретном трудовом правоотношении [1].

Тесное взаимопроникновение этих аспектов очевидно, поэтому возможно рассматривать понятие следующим образом: «Охрана труда - система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социальные, экономические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия, направленные на обеспечение надлежащих условий труда на каждом рабочем месте при выполнении работниками их трудовых обязанностей».

Сходным образом отзывается об охране труда Н.М. Жолобов: «Охрана труда ... - ... система мероприятий по обеспечению безопасности, гигиены труда и управления профессиональными рисками на рабочих местах в целях сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников в процессе их трудовой деятельности». Такая формулировка понятия позволяет сконцентрировать внимание на обеспечении социальной защиты работников от воздействия вредных и опасных производственных факторов во взаимосвязи с условиями трудовой деятельности, существующими в организации [3].

Также необходимо отметить, что важным является сопоставление терминов в области охраны труда, характерных для документации, официально утвержденной в России, с принятым в зарубежной практике термином «occupational safety and health». Как отмечается в научных работах, исследующих проблематику охраны труда, применяющийся обычно для понятия «occupational safety and health» перевод «безопасность труда и гигиена труда» недостаточно корректен, поскольку исключает такой важный аспект, как здоровье работника. При этом в конвенциях МОТ формулировка «охрана труда» напрямую не фигурирует, уступая место формулировке «охрана здоровья». Вследствие этого, возникла необходимость привести термины к состоянию максимального соответствия, попытки достичь которое были приняты в государственном стандарте «Системы управления охраной труда на предприятии. Общие требования» (ГОСТ 12.0.230-2007) [5].

Вхождение Российской Федерации во Всемирную торговую организацию вызывает необходимость использования единообразной терминологии, понятий и терминов МОТ. Для решения этой проблемы исследователями предлагается два варианта: во-первых - вместо термина «охрана труда» включить в трудовое законодательство термин «обеспечение безопасности и гигиены труда»; во-вторых - законодательно утвердить новое обозначение понятия «охрана труда», постановив, что «охрана труда» и «обеспечение безопасности и гигиены труда» - понятия-синонимы.

Второй вариант кажется наиболее предпочтительным, поскольку термин «охрана труда» обрел широкое распространение. Он применяется в законодательных и нормативных правовых актах, учебниках и научных публикациях [6].

Авторами Шаниной Ек. В. и Шаниной Е. В. также была предложена своя интерпретация определения понятия «охрана труда», выглядящая следующим образом: «Охрана труда – система мероприятий по обеспечению безопасности, гигиены труда и управления профессиональными рисками на рабочих местах в целях сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников в процессе их трудовой деятельности» [9]. Предложенное определение, по их мнению, дало бы возможность рассматривать охрану труда более комплексно, в качестве системы взаимосвязанных мероприятий, дающих гарантию защиты работников от воздействия различных вредных и опасных производственных факторов. При этом само понятие не должно рассматриваться отдельно от социально-экономической ситуации организации, в которой они работают.

Основополагающим принципом охраны труда является тезис о том, что сохранение жизни и здоровья работников приоритетно по отношению к результатам производственной деятельности. Социальное же значение охраны труда выражается в усовершенствовании и улучшении условий труда, направленном на создание безопасности на рабочих местах, уменьшение травматизма и заболеваемости на производстве.

Основными направлениями в области охраны труда принято считать: совершенствование технологий; разработку новых технических средств и нормативно-технических документов по безопасности труда; социально-экономические и организационные вопросы улучшения охраны труда; оценку новой техники и технологических процессов с позиций безопасности труда [4].

Таким образом, целью охраны труда является защита работающих от воздействия негативных производственных факторов, угрожающих здоровью и безопасности, нарушающих гигиену труда, режим труда и отдыха; обеспечение при несчастных случаях лечения профессионального заболевания и компенсация утраты работоспо-

способности при травмировании; проведение медицинской, социальной и профессиональной реабилитации пострадавших.

Библиографический список

1. Бердычевский, В. С. Трудовое право: Учебное пособие / В. С. Бердычевский, Д. Р. Акопов, Г. В. Сулейманова; отв. ред. В. С. Бердычевский. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 512 с.
2. Гагаринская, Г. П., Особенности трудовой мотивации на предприятиях машиностроения / Г. П. Гагаринская, Д. Б. Штрикова. - М.: Машиностроение — 1, 2004. — 290 с.
3. Жолобов, Н. М. Управление охраной труда в потребительской кооперации и организационно-экономические инструменты его совершенствования: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н. М. Жолобов. - Белгород, 2014. - 26 с.
4. Кузнецова, М. Н. Охрана труда: теория, методология, практика: дис. ... доктора экон. наук: 08.00.05 / М. Н. Кузнецова. - М., 2015. - 419 с.
5. Кульбовская, Н. К. Экономика охраны труда. Монография / Н. К. Кульбовская. - М.: Экономика, 2011. - 247 с.
6. Кульбовская, Н. К. Термины и понятия в сфере охраны труда / Н. К. Кульбовская // Трудовое право. - 2007. - № 7. - С. 53-56.
7. Система стандартов безопасности труда. Термины и определения (ГОСТ 12.0.002-80) – 12 с.
8. Трудовой кодекс. Разд. 10. Охрана труда. – Гл. 33. – С. 209.
9. Шанина Ек. В., Шанина Е. В. К вопросу об определении понятия «Охрана труда» / Ек. В. Шанина, Е. В. Шанина // МНИЖ . – 2015. - №6-1 (37). - С. 86-88.

*Лаптева А.М., доцент; Рыжкова А.О., магистрант
Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «оценка персонала», рассмотрены современные подходы к оценке управленческого персонала, обоснованно их возможное применение в системе управления персоналом.

Оценка персонала — процедура, которая позволяет измерить результаты работы сотрудников, уровень их профессиональной компетентности, деловые и личностные качества и потенциал в разрезе стратегических целей компании.

Оценка персонала (согласно философскому словарю, БЭС, словарю Ожегова) трактуется как процесс измерения, определяющий количество, которое после завершения работы устанавливает текущую ситуацию и сличает ее с эталоном и определяет ценность измеряемого объекта. Оценка персонала - это кадровая технология, содержанием которой является познание и результат сравнения выделенных характеристик (качеств) человека с заранее установленными.[1]

Различные авторы к определению системы оценки персонала подходят индивидуально. Так, Маслов Е.В., Беляцкий Н.П., Кибанов А.Я. под оценкой работника понимают процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям.

Шкатулла В.И. под оценкой эффективности труда каждого работника подразумевает обязательный элемент системы контроля любой организации и рассматривает ее как важнейшую функцию руководителя, работников отдела кадров.

Можно сказать, что оценка деятельности персонала – альфа и омега социального управления. На ее основе в управленческом процессе создаются стандарты деятельности и поведения, а относительно этих формальных и неформальных стандартов оценивается фактическое положение дел.

Оценка персонала на предприятиях в той или иной мере существует всегда. Любой руководитель выражает свое отношение к работе подчиненных, но чаще всего подобная оценка бывает расплывчатой и эмоционально окрашенной. При правильной разработке и проведении оценка — это эффективный инструмент, позволяющий выявить слабые и сильные стороны деятельности работников, составить план профессионального развития, построить открытую корпоративную культуру и доверительные отношения с руководителем, повысить прибыльность бизнеса за счет более эффективного управления персоналом.

В российской практике применяется несколько десятков различных методов оценки.

Все методы оценки можно объединить в три основные группы:

1. Прогностический метод. При этом методе широко используются анкетные данные; письменные или устные характеристики; мнения и отзывы руководителя и коллег по работе; личные беседы; психологические тесты.

2. Практический метод. Пригодность работника к выполнению служебных обязанностей определяется на основе результатов его практической работы. Делается это с использованием техники пробных перемещений.

3. Имитационный метод. Претенденту дается конкретная ситуация, которую он должен решить.

Современные методы оценки управленческого персонала представляют собой комплекс методов оценки результатов управленческого труда и методов оценки пригодности к этому труду. Высказываясь по-другому, оцениваются потенциальные способности к труду на определенной должности, а точнее потенциал личности, и фактические результаты работы на этой должности.

За рубежом широко используется методика английского исследователя Р. Беннета, который предложил выявлять степень проявления 20 качеств личности менеджера: интеллигентность, внимательность, честность, доступность, авторитетность, стремление к пониманию других, вдумчивость, тактичность, коммуникабельность, заинтересованность в людях, цельность характера, позитивное отношение к действительности, мужество, решительность, порядочность, чувство юмора, умение слушать, твердость, дружелюбие, энтузиазм. Следовательно, собирательный образ претендента на должность можно создать, используя в той или иной мере следующий набор свойств:

1. Интеллектуальные способности: ум и логика; рассудительность; проницательность; оригинальность; концептуальность; образованность; знание дела; речевая развитость; любопытство и познавательность; интуитивность.

2. Черты характера личности: инициативность; гибкость; созидательность и творчество; честность; личностная целостность; уверенность в себе; уравновешенность; независимость; самостоятельность; амбициозность; потребность в достижениях; настойчивость и упорство; энергичность; властность; работоспособность; стремление к превосходству; обязательность; участливость.

3. Приобретенные умения: заручаться поддержкой; кооперироваться; завоевывать популярность и престиж; такт и дипломатичность; брать на себя риск и

ответственность; организовывать; убеждать; менять себя; быть надежным; шутить и понимать юмор; разбираться в людях.

Метод балльных оценок с известной степенью приближения позволяет придать качественным оценкам количественные значения для сравнения отдельных претендентов. Он состоит в следующем. Изучив информацию о претендентах, группа экспертов выставляет оценки в баллах, оценивая претендента по каждому качеству отдельно. При этом может использоваться любая система баллов, но чаще употребляется пятибалльная шкала (система баллов) [3]:

- 5 баллов – качество ярко выражено и проявляется во всех ситуациях;
- 4 балла – качество выражено в значительной мере;
- 3 балла – качество соответствует средним требованиям;
- 2 балла – качество проявляется не всегда;
- 1 балл – качество практически отсутствует.

После того, как эксперты оценили в баллах качества работника, формируется матрица оценки качеств претендентов. Оценки качеств умножаются на веса качеств и полученные произведения суммируются по каждому претенденту отдельно. Результат суммирования – итоговая оценка претендента, позволяющая сравнивать претендентов по набранной сумме баллов. Обычно побеждает сотрудник, набравший наибольшее количество баллов.

На отечественных предприятиях достаточно широко используется методика экспертной оценки деловых качеств специалистов и руководителей. Для объективности оценки образуется экспертная группа в составе: экспертов (2-3 человека), занимающих должности выше, чем оцениваемый работник, включая непосредственного начальника; два эксперта – работники, занимающие должности одинакового ранга с оцениваемым лицом; два эксперта – работники, находящиеся в подчинении у лица, подлежащего оценке; один представитель общественной организации. Один и тот же эксперт может участвовать в оценке нескольких человек. Организатор оценки проводит инструктаж экспертов с целью объяснения задач и процедуры проведения данной работы. После инструктажа организатор оценки выдает экспертам на каждого оцениваемого анкету в конверте, в которой содержится набор подлежащих оценке качеств, указываются фамилия, имя, отчество оцениваемого и другие данные. Оценка качества должна учитывать научные данные о структуре личности оцениваемого работника, требования к нему как к руководителю. Оценка проводится по пяти балльной системе. Каждая заполненная анкета вкладывается в отдельный конверт, который передается организатору оценки. По окончании работы экспертов заполняется свободный бланк опроса экспертов (лист оценки).

Самыгин С.И., Столяренко Л.Д. рассматривают формальную оценку совершенной деятельности (ФОСД), которая включает:

- оценку выполнения сотрудником своей работы;
- коммуникативный аспект оценки;
- программу совершенствования управления.

Объективно проведенный процесс оценки деятельности дает не только возможность сотруднику получить верное представление о том, как была оценена проделанная им работа, но и в значительной степени влияет на его мотивацию при выполнении последующих задач.

Катков В. считает, что технология оценки сотрудников является центральным элементом реализации кадровых процессов. Она осуществляется при подборе

кандидатов на должность руководителей, планировании внутриорганизационного перемещения персонала, формировании резервного корпуса руководителей, аттестации действующего персонала [4].

Таким образом, целью оценки персонала является улучшение качества, которое достигается путём периодического и систематического оценивания, улучшение результативности работы персонала, повышение производительности, так как персональные оценки - стимул для оцениваемых.

Библиографический список:

1. Гапоненко А.Л. Теория управления. Учебник, Под общ. ред. А. Л. Гапоненко, Т 11 АЛ. Панкрухина. - М.: Изд-во РАГС, 2003.-558 с.
2. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. — Эксмо, 2010. — 160 с.
3. Беляцкий Н.П. Изменение функций руководителя в новых условиях //Проблемы теории и практики управления. – 2000.- №3.
4. Катков В. Профессиональная диагностика руководящих кадров на предприятии с использованием теста Кеттелла 16 PF //Управление персоналом. – 2001.- 56-59 с.
5. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. - М.: Изд-во Рос. эк. акад., 1998.- 232 С.

Лишманова Н.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ТИХОРЕЦКОМ РАЙОНЕ

Раскрываются направления модернизации жилищно-коммунального комплекса в Тихорецком районе. Раскрыты основные проблемы и показаны перспективы теплоэнергетики в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В процессе реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России возникает множество проблем как в области нормативно-правового обеспечения данной сферы, механизма предоставления, ценообразования предоставляемых услуг, а также эффективного управления многоквартирными домами [1]. Поэтому модернизация ЖКХ в настоящее время в России является приоритетным направлением развития данной отрасли. Модернизация - это процесс изменения в соответствии с требованиями современности, переход к более совершенным условиям, с помощью ввода разных новых обновлений.

Жилищно-коммунальный комплекс является важной социально-экономической сферой муниципального образования Тихорецкий район и играет важную социальную, экономическую и экологическую роль в жизни района. На сегодняшний день в Тихорецком районе жилищно-коммунальные услуги оказывают 29 предприятий, на которых работает более 1700 человек. Приоритетным вопросом является состояние жилищно-коммунального комплекса и рост тарифов.

Тихорецкий район существенно продвинулся в плане модернизации сферы ЖКХ. Рассмотрим на примере электроснабжения, водоснабжения, теплоэнергетики направления модернизацию ЖКК Тихорецкого района.

Внедряется программа по энергосбережению, согласно которой энергозатраты в тепловом хозяйстве снизятся более чем на 10%, что позволяет приостанавливать рост тарифов экономическим путем. В Тихорецком районе в рамках энергосбереже-

ния на предприятиях бюджетной сферы было заменено более 1300 ламп накаливания на энергосберегающие. В системе отопления производится замена изношенных тепловых сетей на новые, что снижает потерю тепла. В управлении котельными, снижены расходы на диспетчеризацию ЖКУ. В котельных устанавливается новое современное оборудование, что позволяет в свою очередь уйти от старых не экономичных технологий. Благодаря таким мерам модернизации в Тихорецком районе удалось удержать рост тарифов на 2% меньше в сравнении с тарифами Краснодарского края. В целом рост тарифом Краснодарского края составил 15%, а в Тихорецком районе 13%.

Благодаря участию Тихорецкого района в краевых и муниципальных программах и мероприятиях, которые направлены на развитие ЖКХ и улучшение условий проживания граждан в районе в 2014 году было:

- заменено 5,8 км водопроводных сетей;
- строительство блочно-модульных котельных в Новорождественском и Фастовском сельских поселениях;
- реконструировано 5 км линий наружного освещения;
- отремонтировано 30,2 км дорог;
- одобрена заявка на переселение 28 человек из аварийного жилья [2].

В системе водоснабжения для модернизации и снижения уровня износа коммунальной инфраструктуры проводят восстановление водопроводных сетей и объектов. На территории Тихорецкого района водопроводные сети и объекты, такие как насосные станции, водонапорные башни, скважины предоставляют услуги в штатном режиме.

Основные направления модернизации теплоэнергетики в Тихорецком районе являются: перевод всех действующих котельных на газообразное топливо; автоматизация котельных; замена изношенных тепловых сетей с использованием трубопроводов с высокими теплозащитными характеристиками, а также переход на повсеместное использование, где это возможно, трубопроводов из полимерных материалов с длительным (30 и более лет) сроком гарантированной эксплуатации; внедрение энергосберегающих технологий и мероприятий; доведение установки коммерческих приборов учета энергоносителей до 100% [3].

Благодаря таким мероприятиям предполагается сократить теплопотери, увеличить срок службы сетей теплоэнергетики, сократить расходы и повысить доступность услуг для жителей Тихорецкого района.

Таким образом, можно сделать вывод, что ЖКХ благодаря помощи со стороны Краснодарского края и участия администрации Тихорецкого района в краевых и муниципальных программах модернизации ЖКК, состояние систем водоснабжения, теплоснабжения, газоснабжения и др. систем становится намного лучше, что повышает условия проживания населения в районе.

Библиографический список:

1 Грачева И.И. Итоги лицензирования управляющих компаний в сфере ЖКХ // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (09 октября 2015г.). – В 4-х частях. - Ч.1 / Отв. ред. Н.Н.Панарина, С.С.Чернов. - Саратов: Изд-во «Академия управления». - 2015. - С.119-121.

2 Сайт администрации муниципального образования Тихорецкий район.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://admin-tih.ru/> 03.02.2016.

3 Отчет о деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района за 2014 год. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tihoretsk-gorod.ru/>.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье анализируется влияние экономической безопасности России на устойчивое социально-экономическое развитие национальной экономики.

***Ключевые слова:** экономическая безопасность государства, угрозы экономической безопасности России, национальная экономика*

Экономическая безопасность государства оказывает непосредственное влияние на функционирование государственной экономики, ее результативность и конкурентоспособность на внутренних и мировых рынках. В современный исторический период защита экономической безопасности страны является особенно актуальной. Обеспечение экономической безопасности является гарантом самостоятельности страны, главным признаком стабильности, социально-экономической устойчивости и успешной жизнедеятельности общества [3].

Экономический кризис, охвативший планету в последние несколько лет, в очередной раз продемонстрировал, каких бед может натворить «невидимая рука» рынка, если будет оставлена без присмотра. Очевидная уязвимость национальных экономик перед лицом подобных глобальных катаклизмов снова поднимает проблему минимизации их негативных последствий для каждого государства. Неустойчивость мировой финансовой системы является экономической угрозой для каждой страны, которая придает новую актуальность понятию «экономическая безопасность».

Экономическая безопасность – это такое состояние активов страны (капитала, персонала, информации, технологии и техники, прав) и предпринимательских возможностей, при помощи которого гарантируется наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и динамичного научно-технического и социального развития, предотвращение внутренних и внешних угроз [5].

Первоначально под «безопасностью» понималась лишь физическая защищенность территории государства от внешнего вооруженного вторжения. Однако уже в XVIII веке в передовых странах Европы (прежде всего – в Англии) стало крепнуть понимание, что безопасность государства неотделима от его экономического благополучия, в первую очередь – от торговли [5].

Поскольку экономическая безопасность является одной из важнейших функций государства, то следует заметить, что обеспечение инновационного развития национальной экономики тоже есть функция государства, которая имеет стратегическое значение. Можно взять на себя смелость и сказать, что в условиях сегодняшнего кризиса обеспечение инновационного развития является ключевой составляющей экономической системы, на основе которой будет выполнена главная цель – обеспечение дальнейшего экономического роста и благосостояния российского народа [1].

Тарарина Е.Н. выделяет следующие внутренние угрозы экономической безопасности [2]:

1 Усиление имущественного расслоения общества. По данным Минэкономразвития РФ, уровень доходов наиболее обеспеченных россиян в 15 раз превышает уровень доходов наименее обеспеченных граждан.

2 Криминализацию экономики и общества. Оценки масштабов российской теневой экономики варьируются обычно в интервале 20–40% ВВП.

3 Разрушение научно–технического потенциала страны. По абсолютным затратам на науку Россия сегодня примерно в 5 раз уступает Германии, в 7 раз – Японии и в 17,5 – 100 раз – США [2].

Как пишет Шоев А. Х., наиболее существенными внешними угрозами экономической безопасности России являются [4]:

1 Утечка умов за границу. К сожалению, именно Россия является сейчас основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за рубеж. И речь в данном случае идет о потере того слоя населения, который смог бы обеспечить России достойное место в мировом сообществе.

2 Бегство капитала за рубеж. Понятие «бегство капитала» означает нелегальный вывоз капитала за границу. Обнародованы данные Банка России: за 2014 год из страны утекло почти \$130 млрд. [4].

Таким образом, экономическая безопасность благоприятствует устойчивому и эффективному функционированию экономики в режиме расширенного воспроизводства, созданию условий для улучшения уровня жизни людей, удовлетворению коренных национальных интересов в производственно-экономической, финансовой, внешнеэкономической, технологической, энергетической, продовольственной и других субэкономических сферах.

Библиографический список:

1. Игнатенко А.Ю. Экономическая безопасность страны и проблемы ее обеспечения в России // SCI-ARTICLE.– 2015.– № 7.– С. 106– 111.
2. Тарарина Е. Н. Экономическая безопасность в условиях интенсивного развития экономики // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 443–445.
3. Узунян А.А., Сланченко Л.И. Социальная политика и экономическая безопасность // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 494 - 496.
4. Шоев А. Х., Махкамова Ф. М. Экономическая безопасность в контексте развития внешней торговли // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 622 - 625.
5. Экономическая безопасность: Учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2013. – 376 с.

*Лялюк А.В, канд. пед. наук, доцент; Урбанович И.О., студент
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

ПРОВЕДЕНИЕ РЕВИЗИИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ И МЕРЫ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

В статье раскрываются вопросы, связанные с осуществлением контроля и проведением ревизии расчетов с поставщиками товаров и подрядными организациями, выполняющими работы и предоставляющими услуги. Определён круг проблемных вопросов контроля и ревизии учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, на основе которых сформулированы принципы и направления по их совершенствованию.

По мере развития рыночной экономики и с усилением ее социальной ориентации контрольно-финансовые функции государства усложняются и приобретают все большую значимость по защите финансовых прав интересов граждан. Интересы экономической безопасности заставили государство обратить пристальное внимание на проблему создания высокоэффективной системы государственного финансового кон-

троля как важного условия роста страны и укрепления государственности. Исключительная актуальность вопросов организации эффективной системы государственного финансового контроля, предотвращающей усиление позиций теневой экономики, позволяет рассматривать эту систему в качестве одного из важнейших направлений государственных реформ в стране.

Предприятия постоянно ведут расчеты с поставщиками и подрядчиками. Задолженность по этим расчетам в процессе финансово-хозяйственной деятельности должна находиться в рамках допустимых значений. Сомнительная дебиторская задолженность и просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер, возможно, только при осуществлении со стороны предприятия систематического контроля [1].

Для проведения внутреннего контроля используются данные бухгалтерского учета и отчетности, поэтому немаловажную роль играет правильная организация на предприятии бухгалтерского учета расчетных операций, которая требует своевременного и полного отражения хозяйственных операций по расчетам в первичных документах и учетных регистрах [2].

Таким образом, рациональная организация контроля и ревизии за состоянием расчетов способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия.

Задачей работников бухгалтерского аппарата любой компании является четкое и своевременное отражение появившейся задолженности перед поставщиками и подрядчиками, также контроль полноты и своевременности осуществления расчетов по этим обязательствам. Задачей контроля и ревизии является проверка достоверности учетной информации о кредиторской задолженности компании, состоянии расчетной дисциплины и влиянии ее на платежеспособность компании, которая обеспечивает его нормальную финансово-хозяйственную деятельность. Выступать в роли субъектов коммерческой деятельности, то есть осуществлять ее, могут как торговые организации и предприятия, так и индивидуальные предприниматели [3].

Роль документов, централизованно регулирующих хозяйственные связи между поставщиками и покупателями, уменьшается и уступает место самостоятельному регулированию хозяйственных взаимоотношений между партнерами по договору на базе правовых норм гражданского законодательства. В хозяйственных связях по поставкам товаров четко прослеживаются три этапа взаимодействия участников: формирование хозяйственных связей, их оформление и функционирование.

Для ревизии важно выявить и установить:

- контроль за соблюдением государственной дисциплины;
- правильность ведения расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- правильность ведения расчетов с покупателями и заказчиками;
- правильность использования государственных средств;
- сохранность денежных средств и материальных ценностей;
- правильность ведения бухгалтерского учета;
- выявить факты бесхозяйственности, расточительства, хищений;
- установить виновных для возмещения вреда государству.

Круг проблемных вопросов контроля и ревизии учета расчетов с поставщиками и подрядчиками достаточно широкий: от теоретического обоснования сущности расчетов до рассмотрения аспектов практической реализации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

При осуществлении контроля состояния расчетов с поставщиками и заказчиками существуют риски.

Проведение ревизии – это сложный процесс со своим регламентом, требующий больших трудозатрат, а так же достаточное количество времени, с вытекающими отсюда проблемами.

Внутренний аудит и ревизия выполняют ряд сходных функций, но все же это разные формы внутреннего контроля, дополняющие друг друга. Основная цель и фактическое содержание деятельности ревизионной комиссии являются более узкими, чем функции и полномочия внутреннего аудита, они заключаются только в осуществлении контроля соответствия финансово-хозяйственной деятельности организации требованиям российского законодательства [4].

Основная цель организации внутреннего аудита на предприятии является снижение возникающих по различным причинам финансовых потерь. В условиях рынка такие потери неизбежны, но их необходимо уменьшить на сколько возможно. Для этого организовывается эффективный контроль, который предотвращает потери как на стадии планирования, так и при осуществлении текущей деятельности. Чем более эффективен внутренний аудит и выше результат его действия, тем меньше потерь несет организация.

Для создания внутреннего аудита требуются определенные затраты. Понятно, что внутренний аудит принесет выгоду только в том случае, если результат функционирования отдела внутреннего аудита будет превышать его стоимость.

Следовательно, основным критерием повышения эффективности контроля состояния расчетов с контрагентами является снижение потерь, которые связаны с возникновением сомнительных и безнадежных долгов. Снизить потери, связанные с осуществлением расчетов с контрагентами, возможно путем создания служб внутреннего аудита, но в практике реализация подобного проекта сталкивается с определенными трудностями.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что рекомендуемые принципы организации службы внутреннего аудита и порядок осуществления внутреннего аудита расчетов с поставщиками (подрядчиками) и покупателями (заказчиками) повысят эффективность как уже действующей системы внутреннего контроля в общем, так и внутреннего контроля состояния расчетов в частности. Организация такой службы для осуществления внутреннего контроля позволит предприятиям оптимизировать деятельность при помощи консультирования и информирования руководства и свести к минимуму возможность принятия невыгодных и нерациональных решений в управлении, а также поможет достигнуть приемлемого уровня риска возникновения убытков. Поможет упростить работу контрольно-ревизионных органов, а также сократить время, при этом увеличивая эффективность контрольно-ревизионных мероприятий. Нами сформулированы следующие направления по совершенствованию контроля и ревизии операций с поставщиками и подрядчиками:

1. Создать службу внутреннего аудита, если данное мероприятие принесет выгоду предприятию больше, чем затраты на реализацию данных мер.

2. Для совершенствования проведения ревизионных проверок и усиления объективности выводов, изготовленных в процессе ревизии, рекомендуется усилить кон-

троль соблюдения сроков поставок товарно-материальных ценностей поставщиками и выполненных работ (предоставленных услуг) подрядными организациями сравнением характеристик контракта (по срокам поставок) с фактическими данными Журнала учета поступающих грузов (форма № М-1) и журнала-ордера № 6.

3. В процессе проверки размера поставок товарно-материальных ценностей и выполненных работ нужно усилить контроль как со стороны службы внутреннего контроля компании, так и со стороны ревизионной службы.

4. Нужно также уделить внимание оценке поставок продуктов и выполненных работ, потому что цены могут специально завышаться либо занижаться в разных целях (занижение суммы налогооблагаемой прибыли, получение кредита и т. д.).

5. С целью усовершенствования проведения ревизионных проверок необходимо компьютеризировать данный участок ревизионной работы.

6. К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», а также к счету 19 «НДС по приобретенным ценностям», предприятиям следует добавить субсчета.

Предполагается, что в связи с этими нововведениями объем работ бухгалтерских работников существенно сократится. Данные рекомендации позволят сделать учет расчетов с поставщиками и подрядчиками более прозрачным, наладить и систематизировать систему расчетов. Таким образом, рациональная организация контроля и ревизии за состоянием расчетов способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия.

Библиографический список:

1. Маничкина М.В. Группировка затрат при формировании финансовой информации с учетом запросов внешних пользователей / В сборнике: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы. 2014. С. 133-136.
2. Молчан А.С., Кочьян Г.А., Тернавщенко К.О. Финансовое право: учеб.пособие. Краснодар: КубГТУ, 2016. 268 с.
3. Магала Ю.В., Лялюк А.В. О совершенствовании налогового контроля доходов организаций / В сборнике: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. Уфа, 2015. С. 158-160.
4. Молчан А.С., Исачкова Л.Н., Черминская Л.Г. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Москва, 2008. 248 с.

*Макарова В.В., 1 курс; Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрена динамика изменений в системе ценностных, нравственных ориентаций молодежи с учетом расширения образовательного информационного поля.

В последнее время средства массовой информации не умолкают сообщениями о мировом финансовом кризисе. Однако уже общеизвестно, что экономический кри-

зис общества чаще всего сопровождается кризисом ценностных ориентаций. Устойчивое экономическое, политическое, финансовое развитие страны зависит, прежде всего, от социального фактора, а именно от человеческого потенциала, активной части населения. Так каковы же предпочтения и приоритеты нынешнего человеческого потенциала и, прежде всего, молодого поколения?

Представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Соответственно изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту девиантного поведения, безразличия, социальной пассивности.

Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее отношении к образованию как базовой социальной ценности. Современная система образования в основном ориентирует на самостоятельное обучение и самообучение, развитие творческих способностей обучающихся [1]. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Однако современная молодежь не готова к таким индивидуальным шагам. Большинство не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Нынешняя молодежь в возрасте от 15 до 17 лет – это дети, рожденные в период радикальных социально-политических и экономических перемен («дети перемен»). Период их воспитания в жизни родителей совпал с жестко продиктованными реальностью требованиями выработать новые жизненные стратегии для приспособления, а подчас и выживания в динамично меняющейся жизненной реальности. Несмотря на то, что современное общество активно внедряет информационные технологии, молодежь, особенно учащиеся, в качестве пользователей Интернета далеко не всегда эффективно их используют [2].

Духовно-нравственное воспитание, прежде всего, исходит из семьи.

С помощью родителей ребенок учится общению, взаимоотношениям с людьми, познает важность духовных и культурных ценностей. [3].

Ребенок, воспитываясь в «здоровой обстановке» семьи вырастает более нравственным человеком, приспособленным к различным типам взаимоотношений в социуме. Такой ребенок имеет нравственные ориентиры, так как он усвоил истинные ценности жизни [4].

В подростковом возрасте, когда учащийся проявляется в поиске себя, своего места в жизни, обществе, происходит попытка самоопределения и самоутверждения. Этот возраст особенно важен для становления личности ребенка. Ведь именно в подростковом возрасте происходит «перекося» в нравственном понимании и восприятии ценностей. Поэтому именно этот возраст является тем периодом, после которого мы можем или обрести или потерять ребенка для общества [5]. В этот период он нуждается в поддержке, разговорах, беседах, необходимо чтобы он осознал важность выбираемого им образа жизни, меры поведения. Важно в это время сформировать тот стержень духовно – нравственных ценностей, который поможет в самостоятельной жизни быть Человеком и гражданином современного общества.

Таким образом, система ценностных ориентаций не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В. Педагогическое наследие А.С. Макаренко. // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции. Тихорецк, филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Тихорецке, 2014 – С.63-65.
2. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования.//В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. – С. 119-122.
3. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. – № 5-1. –С. 143-145.
4. Сердюк И.И. Условия формирования личности. // Синергетика образования. – 2014.– № 9. – С. 49-54.
5. Черкасенко Ю.А, Ящук Н.Ю. Процесс профессионально-личностного самоопределения молодежи в современном обществе // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты: материалы. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА», 2015. – С.218-223.

Малиновская О.В., аспирант

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

ОТЧЕТНОСТЬ – ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Все больше предприятий стремится соответствовать передовым тенденциям в раскрытии информации. Основные принципы учета и отчетности состоят в том, что отчетность об экономических, экологических, социальных результатах и корпоративном управлении должна являться важнейшим элементом работы всей организации.

Глобализация мировой экономики и появление новых форм международного бизнеса явились предпосылками для повышения мобильности капитала. Опыт показывает, что иностранные инвесторы достаточно ясно представляют высокую степень риска инвестиционной деятельности в развивающихся странах, основанную на недоверии к данным бухгалтерской отчетности, подготовленной по нормам национальных учётных регуляторов. Тем не менее, компании, заинтересованные в выходе на международный рынок и укреплении на нем своих позиций, а так же привлечении иностранных инвестиций, все же не оставляют попытки предоставления отчетной информации, которая бы отвечала требованиям зарубежных инвесторов и иных заинтересованных пользователей.

Бизнес генерирует огромное количество информации, большая часть которой скрыта от людей, способных эффективно ее использовать. Жизненная важность информации для управления бесспорна и едва ли нуждается в доказательстве. Информативность позволяет нормально взаимодействовать и находить наиболее эффективное применение другим ограниченными ресурсам. Но нередко важная информация оказывается где-то скрытой в недрах электронных таблиц, причем сам факт ее существования известен только создателю таблиц или схем. В результате ценная информация, хранящаяся у одного сотрудника, становится недоступной для остальных, а при пере-

ходе данного сотрудника на другой участок работы, накопленные им знания, оказываются потерянными.

Сегодня наметилась тенденция интегрирования всех видов учета, бюджетирования, контроля и анализа в процесс обслуживания производства, который требует соблюдения общих закономерностей и отражает взаимосвязи между различными элементами управленческой системы.

Интегрированный учет имеет своей задачей упорядочение потоков входящей и исходящей хозяйственной информации в соответствии с потребностями системы управления. Он реализует свои цели всеми видами учета и с помощью функции планирования и контроля, регулирования и экономического анализа. В нем четко проявляется замкнутый управленческий цикл. Интегрированный учет - это процесс идентификации, измерения и накопления в определенных регистрах, данных о хозяйственной деятельности, их анализ и контроль, подготовка, интерпретация и предоставление широкой информации о хозяйственной деятельности, для использования менеджментом в планировании, оценке и управлении предприятием с целью обеспечения оптимального использования его ресурсов и достоверность учета их движения. Он также включает в себя подготовку отчетов для определенных групп внешних пользователей информации - акционеров, кредиторов, регулирующих и налоговых органов.

Сущность интегрированного учета определяют системы управления, охватывающие все этапы процесса подготовки управленческого решения с выделением их институциональных основ. Процесс воздействия субъекта управления на объект учета, то есть переработку входа системы в ее выход для достижения целей системы, обеспечивают элементы системы интегрированного учета. По мнению автора, выделенный около 10 лет назад как отдельный вид, интегрированный учет включает в себе возможность стать основой, как включающий в себя уже многообразие показателей, для составления интегрированных отчетов.

В течение последних 20-ти лет наиболее значимыми разработками считаются следующие виды отчетности: социальная отчетность, экологическая отчетность, отчет об устойчивом развитии, интегрированная отчетность. Общей целевой установкой данных отчетностей является удовлетворение информационных запросов стейкхолдеров, повышение для них прозрачности компании, намерений и умений руководства.

Путь от одной отчетности к другой (более уместной для пользователей и реальной) характеризуется постепенным переходом от увеличения раскрытий к сжатию информации, то есть от расширения к концентрации на важнейших аспектах. Пытаясь настроиться на стейкхолдеров, создатели отчетности в то же время заставляют предприятия расширить знания о себе для себя. Если эта информация действительно нужна пользователям, значит она нужна и управляющим предприятием. В этом смысле запросы внешних пользователей (реализованные через требования стандартов) полезны для менеджмента [1]. Таким образом, исходя из вышеизложенного можно предложить следующие основные направления совершенствования отчетности, призванные приблизить традиционную отчетность к интегрированной и облегчить сам процесс перехода к составлению интегрированной отчетности: увеличение взаимодействия с заинтересованными сторонами- потребителями отчетности и, как следствие, повышение полезности отчетов; подтверждение достоверности нефинансовой информации независимыми аудиторами и повышение доверия к отчетам; повышение существенности информации представляемой в отчетности; совершенствование или освоение практики представления электронных годовых отчетов и обеспечение доступности отчетов для всех заинтересованных пользователей. Основные концепции и прин-

ципы, лежащие в основе формирования интегрированной отчетности, соответствуют изменениям целевой направленности деятельности организаций, когда приоритетной задачей является не максимизация прибыли, а создание ценности для организации и для других на протяжении времени, рациональное использование всех видов капитала и забота об их развитии.

Результатом предоставления интегрированной отчетности станет исключение разрыва между информацией руководителей о своих действиях по созданию стоимости, и тем, как инвесторы оценивают успешность ведения бизнеса и результативность усилий руководства, что и будет наиболее эффективно обосновывать потребности субъектов хозяйствования в капитале.

Библиографический список:

1. Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами. URL: http://www.urbaneeconomics.ru/texts.php?folder_id=202&mat_id=104&page_id=8555&from=search [дата обращ. 24.03.2016];

2. Соловьева О.В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 35. С. 2-15.

Мамцева А.Г., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КРИЗИСНЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

За многие годы наша страна привыкла к большому объему импорта товаров и услуг. В настоящее время проблема импортозамещения приобрела особо важную роль для России в условиях экономической и политической нестабильности, падения курса рубля, введения санкций.

В последние годы кризисные процессы в экономике страны серьезно усугубили проблемы аграрного сектора, в особенности в сфере выполнения плана по импортозамещению [1, 2].

Девальвация рубля и продовольственное эмбарго товаров из стран Евросоюза, США, Канады, Австралии, Турции и Украины спровоцировали резкий рост продовольственной инфляции. В условиях снижения реального уровня доходов, сокращения платежеспособности, население страны вынуждено экономить на продуктах питания и, хотя на фоне принятых ответных санкций отечественный рынок стал свободен от продукции зарубежных конкурентов, сельхозтоваропроизводители Краснодарского края не смогли выиграть в сложившейся ситуации. Дело в том, что девальвация рубля и проблемы, связанные с ликвидностью в банковском секторе, ограничили приток реальных инвестиций в отрасль именно в тот момент времени, когда сельхозтоваропроизводителям необходимо проводить подготовку к посевному режиму.

После того как Центральный банк России принял решение повысить ключевую ставку до 17%, то стоимость заемных средств для аграрного бизнеса возросла на 8,2%, причем в некоторых регионах рост ставки по кредитам достиг 28% [3]. В сложившихся условиях особо важной является государственная поддержка сельхозпроизводителей [4, 5, 6].

Рентабельность без субсидий близка к нулю и хотя Правительством РФ в январе 2015 года было заявлено, что государство компенсирует ставку по кредитам в раз-

мере 14-15% для аграриев, однако, данное решение было реализовано лишь к концу года и в умеренном размере процентной ставки. За два последних года объем просроченной задолженности среди предприятий аграрного сектора увеличился более чем на 30% [7]. В этих условиях стимулировать развитие данного сектора возможно только за счет реструктуризации задолженности, однако, банки не готовы идти на подобные меры.

Одной из основных проблем в сфере инвестиционного кредитования являются высокие процентные ставки и высокий уровень залогов, а также чрезмерная «закредитованность» сельскохозяйственных организаций. В частности, данная ситуация касается такого направления, как строительство и реконструкция теплиц. На сегодняшний день она достигает 50-60%, Краснодарском крае - от 30 до 40%, что не позволяет обновлять фонды. С конца 2015 года был введен новый механизм привлечения инвестиций в отрасль, который связан с субсидированием прямых затрат на строительство и модернизацию хранилищ и теплиц [8].

Рост стоимости импорта поставил сельхозпроизводителей Краснодарского края в довольно сложное положение. Так, за последний год стоимость минеральных удобрений увеличилась более чем на 30%. В настоящее время Краснодарский край обеспечен семенами зерновых культур в полном объеме, однако, большая часть посевного материала овощей завозится из-за рубежа. По итогам 2015 года доля посевов импортными семенами овощей составила 82%, подсолнечника - 70%, сахарной свеклы - 95% [3].

В связи со вступлением России в ВТО усилилась работа по использованию достижений науки и передовых технологий, в регионах стали создаваться ситуационные центры. Краснодарский край является первым в стране регионом, который организовал полную паспортизацию полей. В целом в крае на модернизацию, на спутниковую модель АПК в рамках точного земледелия и космического мониторинга потрачено около 42 млн. руб. Однако, данные затраты в Краснодарском крае окупаются в полной мере - инновации в сельском хозяйстве помогают стабильно получать высокий урожай. В сложившихся условиях 2015 год не стал исключением. Так, на территории Краснодарского края собрано 13,5 млн. тонн зерна, что составляет более 12% от общероссийского объема [7].

Таким образом, развитие агропромышленного комплекса играет важнейшую роль не только в экономике Краснодарского края, но и в экономике России в целом. Нормальное функционирование и развитие данной отрасли зависит, прежде всего, от грамотной политики органов власти, и хочется верить, что российское правительство и сельхозпроизводители смогут совместными усилиями пережить непростые времена и улучшить ситуацию, сложившуюся в агропромышленном комплексе.

Библиографический список:

1. Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы. Айдинова А.Т., Аливанова С.В., Белкина Е.Н., Белова Л.А., Ветрова Л.Н., Гайдук В.И., Горлова Н.А., Грудкина Т.И., Дьяченко Е.Ю., Зайцева И.В., Королук Е.В., Кузнецова И.В., Куренная В.В., Лисовская Р.Н., Логвинова Т.И., Матвеев В.В., Мезенцева Е.В., Микитаева И.Р., Милованова Е.А., Мухорьянова О.А. и др. Коллективная монография / Под научной редакцией Е.Н. Белкиной. Ставрополь, 2015.

2. Королук Е.В. Импортозамещение как фактор обеспечения продовольственной безопасности. В сборнике: Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. Уфа, 2016. С. 113-116.

3. Официальный сайт администрации Краснодарского края// Электронный ресурс/ режим доступа: <http://admkrain.krasnodar.ru/> - [Дата обращения 20.02.2016].

4. Госпрограмма развития сельского хозяйства: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717// СПС «Консультант плюс».

5. Королук Е.В. О соотношении собственности, пользования и власти в аграрном секторе. В сборнике: Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 32-36.

6. Мезенцева Е.В., Королук Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 1113-1116.

7. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края// Электронный ресурс/ режим доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru/> - [Дата обращения 20.02.2016].

8. Об утверждении Перечня инвестиционных проектов, реализация которых способствует импортозамещению по приоритетным направлениям: Распоряжение Министерства сельского хозяйства от 28.03.2015 №24-п// СПС «Консультант плюс».

Мезенцева Е.В., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАЧЕСТВА

В статье рассмотрены проблемные вопросы развития казачьих структур, определены основные направления поддержки казачества на государственном уровне, формы партнерства государства и казачьих обществ.

Российское казачество, по многочисленным оценкам, представляет собой общество россиян с огромным потенциалом экономического, духовного и нравственного развития нашего общества. Инновационная казачья экономика, уклад и образ жизни казачества могут стать моделью и локомотивом развития всего народного хозяйства России.

Стратегия развития российского казачества до 2020 года, утвержденная Президентом России В.В. Путиным, предусматривает постепенный выход войсковых казачьих обществ на самофинансирование, в том числе за счет сельскохозяйственной деятельности [1].

Вопросы экономического развития казачьих обществ глубоко и всесторонне исследованы в работах А.Д. Беглова [2], в которых также сформулированы проблемы и задачи, требующие решения на государственном уровне.

Одной из серьезных проблем является нерешенность вопроса об источниках финансирования крупных комплексных инвестиционных проектов российского казачества в сфере АПК и наделение казачества сельскохозяйственными угодьями [3].

Государственной программой развития АПК до 2020 года предусмотрено достижение уровня рентабельности всей сельскохозяйственной деятельности в размере 10-15% (с учетом субсидий) к 2020 году. В то же время, обеспечение расширенного воспроизводства предполагает уровень рентабельности минимум 25-35%.

В программе отражены и общеизвестные проблемы развития АПК, связанные с технико-технологическим отставанием, закредитованностью сельхозпроизводителей,

недоступностью рынков сбыта, социальной неразвитостью территорий, ухудшением демографической ситуации и другими [4].

Решение этих проблем возможно только в случае реализации крупных комплексных инновационных инвестиционных проектов в АПК и в социальной сфере сельского хозяйства. Модель нахождения источников финансирования таких проектов и расширенного воспроизводства трудовых ресурсов АПК может быть сформирована в рамках партнерства государства и российского казачества [5].

Предоставление широких инвестиционных возможностей казачьим обществам возможно в обмен на серьезные социальные и инновационные обязательства казачества [6], которые помогут государству преодолевать трудноразрешимые проблемы в сфере народосбережения, духовно-нравственного развития и, связанные с этим, вопросы национальной безопасности.

Форма партнерства государства и казачества может быть современным вариантом известных в истории России беспрецедентных казачьих повинностей в обмен на беспрецедентные льготы [7].

В правовом поле существуют возможности реализации крупных комплексных инновационных инвестиционных проектов в сфере казачьей экономики и казачьего образа жизни.

Одной из форм решения всего комплекса инвестиционных проблем казачьей экономики может стать создание государственной компании (или госкорпорации) «Российское казачество». Целью деятельности государственной компании «Российское казачество» может быть создание социально-экономических условий для формирования современной вертикально и горизонтально интегрированной инновационной казачьей экономики, решение демографических проблем на селе и в малонаселенных регионах России (Сибирь, Дальний Восток), решение проблем качества трудовых ресурсов АПК и духовно-нравственного потенциала молодого поколения россиян, а в целом – создание российской национальной модели АПК инновационного типа [8].

Ключевым инструментом решения проблемы изыскания источников финансирования крупных комплексных проектов в казачьей экономике и в её социальном секторе может быть передача государственной компании «Российское казачество» государственного имущества в доверительное управление и имущественных взносов государства в её собственность.

Принципиально важным моментом такой деятельности ГК «Российское казачество» совместно с войсковыми казачьими обществами является некоммерческий характер казачьих организаций. Характер таких взаимоотношений государства и казаков может быть закреплен в социально-экономических контрактах между государственной компанией «Российское казачество» и войсковыми казачьими обществами.

Библиографический список:

1. Концепция государственной политики Краснодарского края в отношении кубанского казачества-<http://lawsrf.ru/region/documents/284493/> (дата обращения 25.02.2016).
2. Беглов А.Д.. Возрождение российского казачества: система управления и методы хозяйствования. М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Молодчев Д.В., Королук Е.В. Политические партии и общественные движения на юге России (на материалах Краснодарского края). - Ставрополь: Ставролит, 2015. – 112 с.
4. Государственная программа Краснодарского края «Казачество Кубани» <http://www.krasnodar.ru/>

5. Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы. Айдинова А.Т., Аливанова С.В., Белкина Е.Н., Белова Л.А., Ветрова Л.Н., Гайдук В.И., Горлова Н.А., Грудкина Т.И., Дьяченко Е.Ю., Зайцева И.В., Королюк Е.В., Кузнецова И.В., Куренная В.В., Лисовская Р.Н., Логвинова Т.И., Матвеев В.В., Мезенцева Е.В., Микитаева И.Р., Милованова Е.А., Мухорьянова О.А. и др. Коллективная монография / Под научной редакцией Е.Н. Белкиной. Ставрополь, 2015.

6. Астанкова Е.Н., Мезенцева Е.В. Роль молодежи в возрождении казачества в регионах традиционного проживания казаков: социологическое исследование // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S30. С. 6-10.

7. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства//Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.

8. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международ. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.

*Мельник А.В. магистрант
Кубанский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Вопрос повышения финансовой устойчивости российских нефтяных компаний в условиях возникновения мирового финансового кризиса, резкого падения мировых цен на нефть и возникающих колебаниях курса рубля, приобретает особую актуальность в настоящее время.

В каждой стране есть свои уникальные месторождения и предприятия, которые играют основополагающую роль в экономическом превосходстве. Если говорить о России, то это бесспорно нефтегазовые компании. Именно от их стабильного развития, надежности и налаженности системы валютных отношений буквально зависит вся наша экономика. Ни одна страна мира не может похвастать оторванностью от мирового рынка и валютных операций, без ущерба для собственной экономики.

Если понятие «экономики» мы понимаем буквально, как ведение хозяйства, то «валюта» – это рычаг, своеобразная база всего экономического хозяйства страны. Все процессы, выстроенные в плоскости экономических отношений, тем или иным способом связаны с валютой, валютными операциями, и бесспорно с валютными рисками.

Переходя в плоскость экономических отношений можно увидеть, что вся финансовая система этого сегмента рынка лежит в связке «импорт-экспорт». То есть от налаженности этой схемы, стабильности в развитии мирового рынка и, конечно же, от устойчивости мировых валют, напрямую зависит успешное развитие нефтяных компаний России.

Такие компании как ПАО «Лукойл», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Сургутнефтегаз» являются несомненными лидерами по совокупности доходов и прибыли, но именно они входят в список самых чувствительных компаний нефтяной промышленности России. Они крайне зависимы от курса валют и экономического кризиса в стране.

На валютный курс постоянно оказывается жесткое внешнее давление, это и динамика ВВП, и движение капиталов, и состояние торгового и платежного баланса по отношению к показателям денежной массы. Все это по праву считается фундаментальным в экономике. Поэтому тема западных санкций и их влияние на нефтегазовую отрасль очень велика [1].

Большинство совместных проектов нефтегазовых компаний, где могли бы иметь место западные инвестиции, массово закрываются, происходит резкий отток капиталов, акции компании продаются по минимальной цене. С целью удержания этого необходимого для Российского экономического рынка государство ищет оптимальные решения. В случае длительных и устойчивых тенденциях от влияния западных санкций, государство может недополучить только от компании ОАО «НК «Роснефть» порядка 3 триллион долларов. Один из предполагаемых способов поддержки – это возможность выкупить облигации «Роснефти» за счет специальных фондов. В нашем случае это будет Фонд национального благосостояния, по предварительным данным сумма сделки составит порядка 1,5 миллиарда рублей, а это буквально общая сумма госдолга предприятия ОАО «НК «Роснефть». Это и есть яркий показатель выхода из операционного кризиса [6].

Периодически нетривиальный подход руководителей помогает решить собственные финансовые проблемы и найти выход из тяжелых экономических ситуаций. Самым ярким примером служит уже описываемая выше компания ОАО «НК «Роснефть».

Она внезапно изменила подход к пересчету валютных рисков, тем самым позволив перейти на практику «очистки» финансовых потоков между чистой прибылью от бумажных убытков. То есть возникающие трудности и убытки после переоценки валютных курсов в российские рубли, будут признаны совокупным доходом компании [9]. Бесспорно, что для каждой компании рост дивидендов имеет колоссальное значение, где любой валютный риск и изменение курса может в значительной степени съесть львиную долю прибыли. На рисунке 1, указан рост дивидендов после внедрения политики «очистки» прибыли.

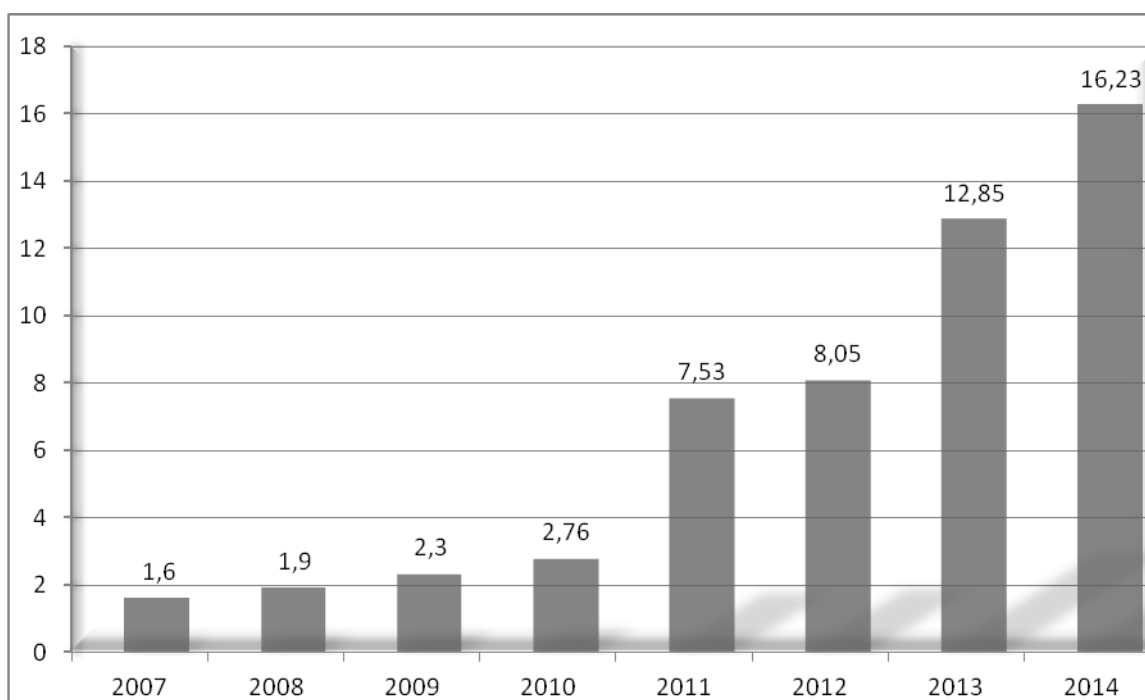


Рисунок 1 – Дивиденды ОАО «НК «Роснефть» при внедрении политики «очистки» прибыли

В свою очередь компания ПАО «Лукойл» уже успешно реализовала массу привлекательных, как с точки зрения экономического, так и с точки зрения финансового аспекта проектов по обустройству морских нефтегазовых месторождений [12]. К ее достижениям можно отнести создание собственного арктического флота. Эта идея помогает компании ПАО «Лукойл» обеспечивать круглогодичный экспорт нефти морским путем. На рисунке 2 предложен список открытых месторождений в период с 2009-2014 года.

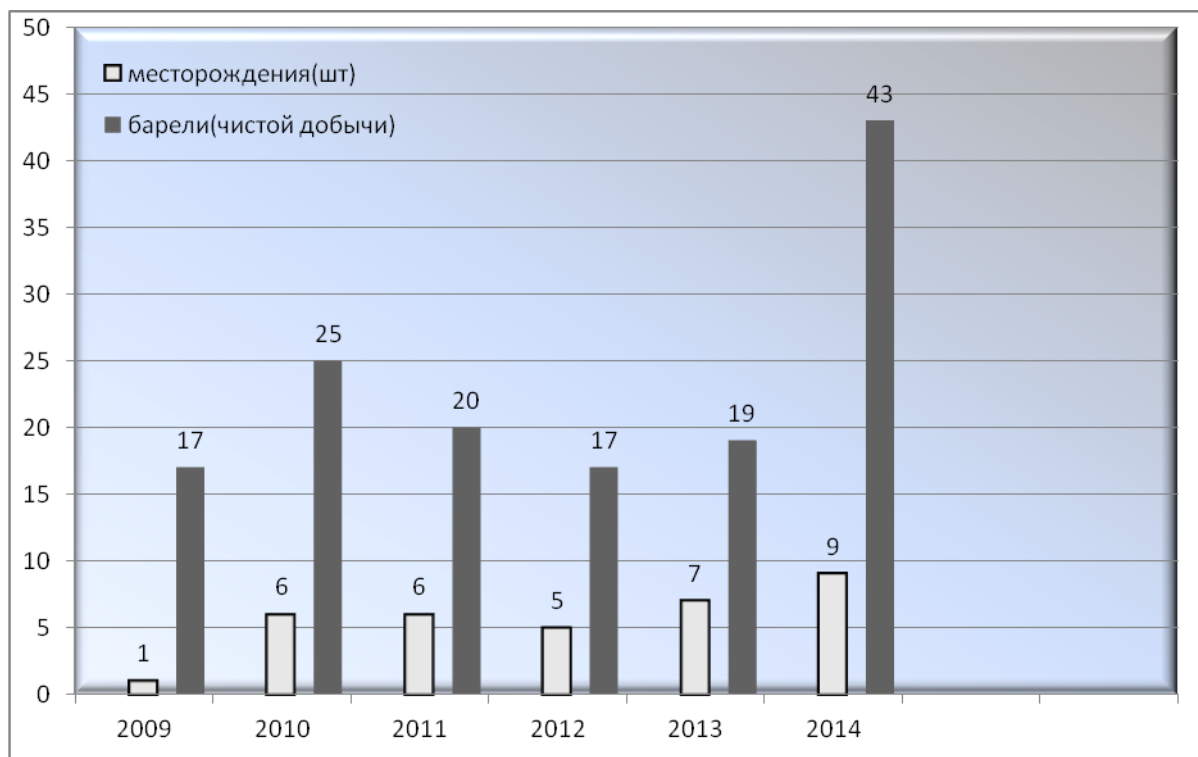


Рисунок 2 – Открытые месторождения компанией ПАО «Лукойл»

В связи с тем что, растущая инфляция, усиление санкций в области инвестирования, несовершенство системы при расчетах в иностранной валюте работе нефтегазовых предприятий, где резкая дестабилизация с национальной валютой, можно внести серьезный разлад во все налаженную работу. И только быстрое реформирование, внесение правок в систему банковского дела, может снизить и максимально минимизировать убытки от скачков доллара или евро [2].

Хорошим решением в этой сфере для благополучного и оптимального развития станет более тщательный контроль со стороны государства за различными коммерческими банками. Также при выработке единой концепции направленной на урегулирование различных патовых ситуаций в различных сферах и структурах финансовых учреждениях [10]. Также проблемным место в этой отрасли можно назвать несовершенство отечественной науки, зачастую для определенных просчетов наши экономисты прибегают к статистическим данным зарубежных банков. А это как видите не всегда эффективно и объективно. В этом направлении экономической ветки пока еще существует масса недоработок и белых пятен, которые не позволяют в полном объеме регулировать возникающие препятствия [3].

За последние 20 лет Россию не обходил не один мировой кризис, но опыт и знания на примере других международных банков и организаций дает вполне похвальные комментарии к действиям наших структур.

Не стоит забывать и об эффективности работы менеджмента и его влияния на работу финансовых организаций. Для примера приведем статистику последних лет, в которую внесены основные факторы банковских кризисов (рисунок 3). Исследования проводились в различных странах мира, в общей сложности в них поучаствовали представители финансовых учреждений более чем из 30 стран.

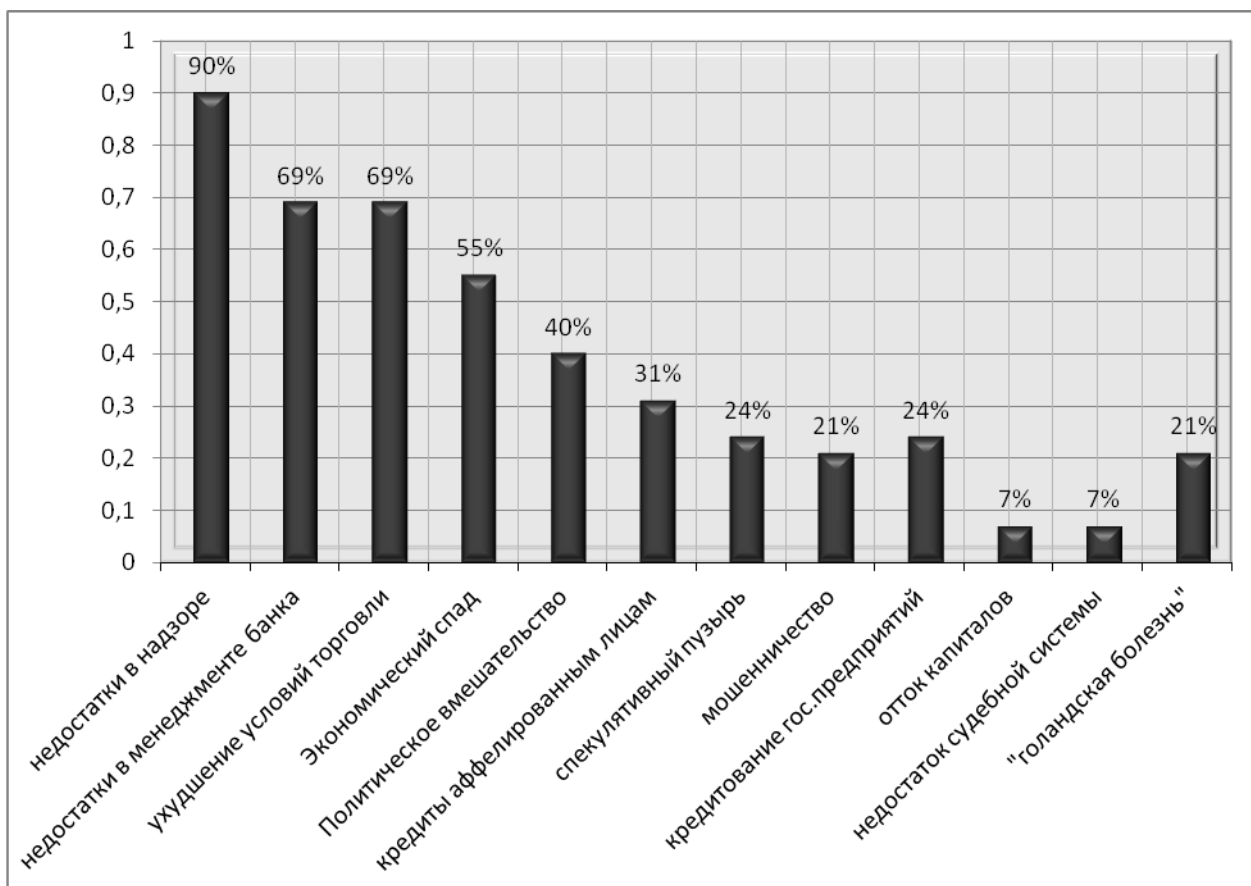


Рисунок 3 – Факторы банковских кризисов

На этом рисунке вполне отчетливо просматривается все несовершенство системы финансовой стабильности, по мнению опытных менеджеров и управляющих финансовых компаний [5].

Рационально используя опыт международных банков в ситуациях спровоцированных финансовыми рисками можно смело диагностировать перспективную динамику, к которой относятся следующие показатели:

- способность грамотно управлять финансовыми потоками при сокращении объемов производства;
- вносить качественные изменения во время ухудшения или ослабления платежеспособности клиентов;
- удерживать позиции при растущей инфляции [4].

Все эти методы хорошо изучены и уже давно нашли свое применение во многих финансовых структурах.

В заключении хотелось бы отметить, что воспринимая финансовую систему в целом, как живой организм, существование и функционирование которой напрямую зависит от множества факторов, ни в коем случае нельзя сбрасывать со счетов такие методы, как:

- бизнес-планирование;

- аудит;
- использование экономических разработок по множеству направлений;
- повышение квалификации менеджмента среднего и высшего звена [8].

Зачастую именно от их разумного использования можно достичь максимально перспективных результатов.

На рисунке 4 предложена модель для развития финансовых систем на примере нефтяной отрасли. Данные были получены при опросе рядовых работников нефтегазовых предприятий, менеджеров среднего звена. Проще говоря, обычных людей, которые одними из первых начинают ощущать на себе последствия возникающих финансовых рисков. На рисунке указаны данные в процентном соотношении. Именно они были названы, как недостающие моменты для более эффективного управления и работы предприятия из нефтяного сектора [11].

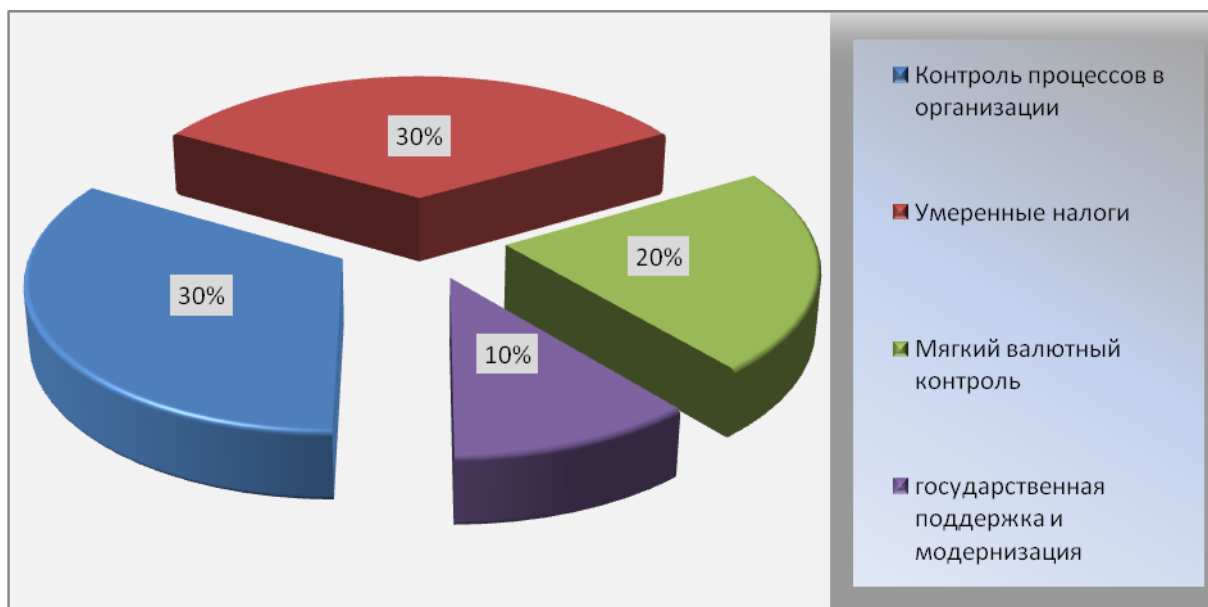


Рисунок 4 – Модель развития финансовых систем.

Подводя итог, хотелось бы отметить существующие тенденции в сфере управления различными рисками. Это и валютные риски, и риски в сфере экспортно-импортных отношений, риски в сфере геологоразведки.

На сегодняшний день в данной отрасли существует огромное количество различных опасений и рисков. С одной стороны богатства на природные ископаемые дает в руки определенные козыри, но с другой стороны плотные и тесные отношения в связке экспорт-импорт усложняет ведение дел в этой отрасли.

Естественно на первое место выходят финансовые риск, ведь зависимость всего нефтегазового направления в большей степени зависит от курса валют, от инфляции и от гарантий принять своевременные и правильные меры на понижение курса дестабилизации.

Сложность в этом направлении заключается в двух моментах:

Невозможность просчитать и подготовиться к резкому изменению курса валюты.

Периодичность таких моментов. То есть самые опасные периоды для нефтегазовых предприятий приходится на временной промежуток. Выплата банковских кредитов, погашение банковских ссуд и займов, период вложения инвестиций. Можно смело утверждать, что когда долги оплачены, прибыли стабильны, то и опасения от возможных рисков уменьшается в разы [7].

И, конечно же, не стоит забывать, что от успешного функционирования этой отрасли напрямую зависит благосостояние всех граждан России. По статистике в последние 3 года нефтегазовая отрасль в значительной степени укрепила свои позиции, что вселяет уверенность в стабильном и отлаженном производстве. Также эта отрасль является не только мощным экономическим рычагом, но и бесспорно политическим. Ведь экспорт такого товара страны ближнего и дальнего зарубежья является весомым аргументом при диалоге с другими государствами. Отсюда следует вывод. От успешного ведения дел в этой отрасли, от применения эффективных методов для снижения рисков, при налаженной системе в рамках импорт-экспорт заинтересованы все, и мы с вами в первую очередь.

Библиографический список

1. Балабанов И.Т. «Банки и банковское дело». – СПб: Питер, 2012.
2. Банковское дело. Учебное пособие. Под ред. А.М. Тавасиева. - М.: ЮНИТИ, 2012.
3. Екушов А.И. Модель учета и анализа в коммерческом банке, 2009.
4. Коробова Г.Г «Банковское дело» – 2013.
5. Международная торговля: финансовые операции, страхование и другие услуги: Пер. с англ. - Торгово-издательское бюро ВНУ, 2012.
7. Первозванский А. А., Первозванская Т. Н. Финансовый рынок: расчет и риск. - М.: Инфра-М, 2011.
8. Плаксин И., Калашнов. Futures in the Past. // Коммерсант-Деньги. 2012. № 15.
9. Романовский М.В., Врублевкая О.В. «Финансы, денежное обращение и кредит» - 2012.
10. Сурен Л. Валютные операции: «Основы теории и практики».– 2011.
11. Тесля П. Н. Международные финансовые рынки. Новосибирск, «ЭКОР», 2005.
12. Цисарь И.Ф., Чистов В.П., Лукьянов А.И. «Оптимизация финансовых портфелей банков, страховых компаний, пенсионных фондов»- 2009.
13. Экономический еженедельник «Коммерсант-Деньги». 2014 № 2.

*Мельник О.Е., 2 курс; Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

БЕЗРАБОТИЦА: ПРОТИВОРЕЧИВОЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

В статье рассмотрена специфика возникновения и дальнейшего распространения безработицы в современной экономике.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий и вызывает массу противоречий [1].

Статистика первых дней 2016 года говорит о наличии в России более 900 тысяч официально зарегистрированных безработных. Минимум треть из них имеют неофициальные подработки и просто пользуются щедростью властей. Прогноз роста числа безработных на 2016 год – 6% [2]. Во всех сферах жизни замечены явные признаки кризиса. Многие эксперты прогнозируют повторение сценария 1998 года. Люди задаются вопросом: почему так происходит? К основным показателям упадка относят: уве-

личение темпа инфляции; девальвация рубля; подорожание продуктов; высокая вероятность замораживания индексации социальных выплат и заработных плат; продление моратория на накопительную часть пенсии; падение цен на нефть; введение санкций.

Все эти показатели влияют на любого рядового гражданина страны. Низкий уровень зарплат отражается абсолютно на всем населении, но многие эксперты говорят, что ситуация является временной. В России подобные сценарии не редкость, однако, они не всегда показывают на крах экономики, а могут сигнализировать об изменениях в лучшую сторону.

Последние десятилетия безработица является одной из важнейших проблем современной России. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни, тесно связанное с людьми и их профессиональной деятельностью [3].

Структура безработицы многообразна. Для того чтобы адекватно преодолевать ее негативные последствия, снижать ее уровень, необходимо точно знать, с каким видом безработицы мы имеем дело, какова ее специфика и причины возникновения, какие принять меры, чтобы оздоровить рынок рабочей силы. Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда. Данный механизм продолжит в будущем постоянно совершенствоваться относительно новых условий рыночной экономики и структурной перестройки [4].

Успех экономики может быть обеспечен не только за счет роста численности занятого населения, но и за счет модернизации технологической базы производства, ее перевооружения, что может быть связано с некоторым ростом безработицы. К основным факторам относятся: демографическая ситуация в стране, темп роста экономики, этапы экономических циклов, производительность труда, спрос на рынке занятости, желание поменять работу, социальные причины [5].

Для решения проблемы безработицы необходимо срочно усилить работу по созданию и сохранению рабочих мест путем оказания службой занятости финансовой помощи субъектам хозяйствования, выделение безработным более весомых ссуд и субсидий на организацию самостоятельной занятости; оказывать содействие занятости особых категорий граждан, сталкивающихся с трудностями при трудоустройстве, повысить качество обучения, расширить перечень конкурентоспособных на рынке труда специальностей для подготовки специалистов из числа безработных по заказу нанимателей под гарантированные рабочие места.

Таким образом, считаем что, безработица была и остается ключевым вопросом в национальной экономике, и без предотвращения её последствий невозможно наладить эффективную деятельность экономики.

Библиографический список:

1. Korolyuk E.V. Use of dialectic method in economic studies. World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 30. № 6. С. 747-750.
2. <http://www.kubzan.ru> Интерактивный портал службы труда и занятости населения министерства труда и социального развития Краснодарского края.
3. Беломестнова И.В. Киндт Ю.А. Проблема безработицы в Российской Федерации. // В сборнике Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: Материалы Международной научно-практической конференции: Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. С. 114-115.

4. Сердюк И.И. Психологические аспекты управления персоналом. Учебно-методическое пособие. –Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГУ РЭА, 2014. – 163 с.
5. Кондрашов Ю.Е., Молчанова Е.В. Основные проблемы современной молодежи. //В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции г. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА», 2015. – С.99-102.

*Микосьяниц А.С., магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

РЫНОК ПРЯМЫХ И ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются основные типы инвесторов, их характеристика. Автором проведен анализ текущего состояния рынка прямых и венчурных инвестиций в России, предложены мероприятия по его активизации.

Ключевые слова: венчурный рынок, венчурный фонд, инвестиции, финансирование, бизнес-ангелы.

Сегодня венчурный рынок считается одним из основных источников финансирования инноваций. Такой источник существенно отличается от других механизмов финансового обеспечения инноваций, например, от банковского кредита. Малому инновационному бизнесу характерны высокие риски, отсутствие кредитной истории, малая залоговая сумма, что влечет за собой трудности в получении ресурсов банка в России. Финансирование венчурного, или высокорискового, бизнеса заключается во вложении средств в такие компании, которые не имеют других источников финансового обеспечения. Взамен венчурный инвестор получает некоторую часть пакета акций, которую впоследствии он может реализовать в будущем по более высокой цене, превосходящей первоначальные инвестиции. Венчурным инвестором могут выступать венчурный фонд, частный инвестор или бизнес-ангел.

Венчурным фондом называют организацию, аккумулирующую на своем счете финансовые средства, вкладываемые в развитие наиболее перспективных бизнес-проектов на их начальном этапе становления с целью получения прибыли в будущем. Участниками таких венчурных фондов могут выступать крупные корпорации, банки, страховые компании, частные лица. Жизненный цикл таких фондов составляет 5-7 лет. [4]

Бизнес-ангелами, как правило, являются физические (реже юридические) лица, вкладывающие свои собственные средства в финансовое обеспечение проекта на определенный срок в обмен на пакет акций компании. Национальная ассоциация бизнес-ангелов дает следующее определение: «бизнес-ангел – частный инвестор с высоким уровнем дохода, вкладывающий деньги в инновационные проекты (стартапы) на ранней стадии развития».[3] Цель таких инвесторов – максимизация стоимости финансируемой компании и получение дохода от продажи в будущем доли бизнеса.

Деятельность бизнес-ангелов способствует эффективной реализации одновременно нескольких механизмов, стимулирующих развитие венчурной экосистемы. Ранний отбор проектов, передача опыта и содействие в развитии, помощь в прохождении так называемой «долины смерти» – все это оказывает существенное влияние на

состояние той или иной отрасли. Ярким примером помощи бизнес-ангелов стали такие мировые компании, как Apple, Intel, Google, Amazon, Yahoo! и многие другие.

Сегодня индустрия прямого и венчурного финансирования не может рассматриваться вне контекста складывающейся в последние годы макроэкономической ситуации. Первые признаки снижения активности отмечаются в 2013 году. Неопределенность сценария развития экономики нашей страны и высокая волатильность на валютном рынке послужили причиной упадка российской индустрии прямых и венчурных инвестиций, еще в 2012 году демонстрировавшей одни из самых высоких показателей активности после кризиса 2009 года и за все время наблюдений в целом.

Исходя из статистических данных по рынку, можно сделать вывод, что по итогам 2015 года из таких основных показателей рынка прямых и венчурных инвестиций, как объем привлеченного капитала и число новых фондов, объем и число инвестиций и выходов, только совокупное число компаний, из которых фондами были осуществлены выходы, превышает достигнутые в 2014 году значения (47 или 117% от уровня 2014 года). Объем осуществленных инвестиций оказался на сопоставимом уровне (95% или 1 042 млн долл. от уровня 2014 года), то же можно сказать и о совокупном числе осуществленных инвестиций (195 или 83% от уровня 2014 года). Такие показатели, как число и объемы новых фондов, а также объемы выходов, существенно отстают от значений предыдущего отчетного периода.

Следует отметить, что снижение ключевых показателей в стоимостном выражении связано со снижением активности в секторе частного капитала PE (private equity). Государство на этом фоне – в лице Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) – становится в ближайшей перспективе ключевым игроком на российском рынке прямых инвестиций. На долю РФПИ приходится более 52% от общего объема зафиксированных инвестиций. В свою очередь, активность в сегменте венчурных инвестиций VC (venture capital) обеспечила основной вклад в «поддержку» значений числа новых фондов, инвестиций и выходов по рынку в целом.

В целом ситуация на рынке VC оставляет достаточно благоприятное впечатление, можно сказать об определенной стабилизации, об остановке спада рынка венчурных инвестиций, наблюдаемого в 2013-2014 годах.

По итогам 2015 года число новых фондов, осуществленных инвестиций и выходов на российском рынке венчурных инвестиций составляет 70%, 97% и 139% соответственно от уровня аналогичных показателей 2014 года. Объем новых фондов и объем осуществленных инвестиций и выходов – 176%, 111% и 1550% соответственно.

Можно констатировать, что прямая или опосредованная государственная поддержка сыграла значительную роль в обеспечении значений ряда ключевых показателей венчурной индустрии. Более трети от числа новых венчурных фондов составили венчурные фонды с государственным участием. Совокупный объем их капитала составил 74% от совокупного объема капиталов новых венчурных фондов по итогам 2015 года. Кроме того, венчурными фондами с государственным участием было осуществлено около 31% венчурных инвестиций от совокупного числа. При этом под фондами с государственным участием понимаются как государственные фонды, так и фонды государственно-частного партнерства.

Стоит также отметить активность Фонда развития интернет-инициатив, составляющую 41% от числа венчурных инвестиций. Инициатива создания такого фонда исходила от государства, в числе его приоритетов образовательные, законодательные и инфраструктурные проекты. [6]

Совокупный капитал действующих на российском рынке фондов прямых и венчурных инвестиций составил 24,7 млрд долл. с учетом девальвации российской валюты по отношению к доллару США. Снижение темпов прироста, которое мы можем наблюдать уже в 2013 году (6,9% по сравнению с 22,6% в 2012 году), на конец 2015 года составило минус 11,4%. Стоит отметить высокий темп прироста 60%, который демонстрировал российский рынок в период до 2009 года.

Подобная отрицательная тенденция возникла ввиду сложной политической и экономической ситуации в мире, прежде всего появилась проблема доступности капиталов для создания новых фондов. Также стоит сказать о многочисленном приостановлении и сворачивании инвестиционных структур на российском рынке и о частичной или полной переориентации вновь создаваемых фондов на ключевые рынки для глобальной индустрии.



Рисунок 1 – Совокупное число и капитал действующих VC- и PE-фондов в 2012-2015 гг. [7]

Рынок венчурного капитала демонстрирует отрицательную динамику с учетом девальвации национальной валюты: темп прироста совокупного капитала действующих венчурных фондов по итогам 2015 года составляет минус 11,9%, что является самым низким значением показателя за всю историю наблюдений. В 2013 году данный показатель составлял 21,3%.

Совокупный объем действующих VC-фондов составил более 4,1 млрд долл., совокупное число VC-фондов – 226 (рис. 2).



Рисунок 2 – Количество и капитал VC- и PE-фондов [7]

Общее число действующих фондов прямых и венчурных инвестиций к концу 2015 года составило 338, что больше на 2,6% по сравнению с 2014 годом (к концу 2014 года показатель составил 5,4%).

Венчурные фонды остаются основной движущей силой роста числа новых фондов и составляют 91% от общего числа новых фондов на конец 2015 года. В 2014 году данный показатель составил 86%.

По итогам 2015 года в тройку отраслей-лидеров с точки зрения объемов осуществленных VC и PE-инвестиций вошли проекты в отраслях транспорта (385 млн долл.), энергетики (380 млн долл.), телекоммуникаций (235 млн долл.) и компьютеров (7,3 млн долл.), которые традиционно объединяются в сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

В 2015 году совокупное число зафиксированных инвестиций бизнес-ангелов составило 64, совокупный объем при этом составил 59 млн долл.

Распределение числа инвестиций бизнес-ангелов по диапазонам размеров



Распределение объемов инвестиций бизнес-ангелов по диапазонам размеров



Рисунок 3 – Распределение числа и объемов инвестиций бизнес-ангелов [7]

Основные инвестиционные отраслевые предпочтения бизнес-ангелов лежат в секторе ИКТ (как по объему, так и по числу осуществленных инвестиций).

Число инвестиций бизнес-ангелов по отраслевым секторам



Объемы инвестиций бизнес-ангелов по отраслевым секторам

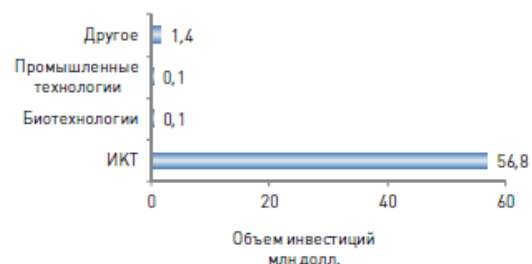


Рисунок 4 – Число и объемы инвестиций бизнес-ангелов по отраслям и стадиям [7]

В целом на рынке инвестиций по итогам 2015 года складываются весьма противоречивые впечатления.

С одной стороны, мы видим, что за 2015 год результаты инвестиционной активности VC- и PE-фондов сократились на 5%, или около 1,04 млрд долл., из которых PE-инвестиции составляют 0,89 млрд долл. Общее число инвестиций сократилось на 17% от уровня 2014 года – 195 инвестиций, из которых 181 – VC-инвестиции, против 233 в 2014 году.

С другой стороны, наблюдается существенный вклад в поддержание вышеуказанных показателей со стороны государственных или окологосударственных структур (РФПИ, ФРИИ и др.).

Стоит отметить о сохранившихся отраслевых и региональных диспропорциях в сегменте венчурных инвестициях. Лидерство среди отраслей занимает сектор информационно-коммуникационных технологий как по объему, так и по числу инвестиций – 75% и 67% от общего числа VC-инвестиций соответственно. Среди регионов по числу и объему осуществленных VC-инвестиций лидирует Центральный ФО – 114 инвестиций, или 62% от общего числа венчурных инвестиций по итогам 2015 года, 87% от совокупного объема VC-инвестиций в отчетном периоде. При этом на долю Сибирского ФО приходится 1% инвестиций венчурных фондов, ЮФО – 0,3%, УрФО и ДВФО – по 0,1% VC-инвестиций.

Сохранилась отрицательная динамика по венчурному инвестированию проектов на посевной и начальной стадиях инновационных проектов: с 46% в 2013 году до 2,2% в 2015 году. При этом объемы венчурных инвестиций на поздней стадии проектов составили в 2015 году 17,5%, а на стадии расширения – 69,1%.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать о том, что роль государства в ближайшем будущем будет весьма существенной, как в сегменте инвестиций в компании на более «зрелых» стадия развития, так и в венчурном сегменте. Особенно стоит учесть активный вывод на рынок новых фондов с участием государственного капитала, что в конечном итоге позволит обеспечить относительную стабильность ситуации на рынке прямых и венчурных инвестиций в 2016 году.

Для активизации деятельности венчурных фондов в регионах необходимо к показателям оценки эффективности региональных администраций добавить такие, как количество и объем инвестиций региональных венчурных фондов в инновационные проекты. [1]

Для стимулирования VC-инвестиций на посевной и начальной стадиях инновационных проектов предлагается предоставлять налоговые вычеты по налогу на прибыль до 50-75% от объемов инвестиций венчурным фондам, инвестирующим проекты на указанных стадиях. [2]

Библиографический список

1. Александрии Ю.Н. Оценка качества бизнес-среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 4. С. 42-50.
2. Александрин Ю.Н., Тюткалова А.В. Зарубежный опыт развития индустрии венчурного финансирования // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 2. С. 88-95.
3. Топ самых активных российских бизнес-ангелов 2014 [Электронный ресурс] / режим доступа: firm.ru/projects/top_samykh_aktivnykh_rossiyskikh_biznes_angelov
4. Интернет-ресурс MR. MONEY. Что такое венчурное инвестирование? Понятие, специфика, стадии, фонды. [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.mr-money.ru/zarabotok/investirovanie/chtotakoe-venchurnoe-investirovanie-ponyatie-specifika-stadii-fondy>
5. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ) [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.rvca.ru/rus>
6. Официальный сайт Фонда развития интернет-инициатив [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.idf.ru>
7. Обзор рынка. Прямые и венчурные инвестиции в России 2015 / РАВИ [Электронный ресурс]

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В работе представлены и проанализированы основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности с учетом зарубежного и отечественного опыта как на уровне региона, так и субъекта предпринимательства

В общем представлении эффективность - это производительность, получение положительных результатов. Предпринимательская деятельность всегда направлена на достижение положительных результатов и обязательно заканчивается результатом, даже если он не запланирован или является отрицательным.

Многообразие характеристик деятельности предприятия предопределяет разнообразие ее возможных целей и, следовательно, многообразие подходов к ее анализу, оценке. Рассмотрим следующие из них.

Специализированной формой контроля над финансовой деятельностью предприятия является аудит. Он организуется в форме независимой ревизии бухгалтерской отчетности, проводимой по желанию руководства предприятия или по назначению органов внешнего надзора [1].

Метод унификации (стандартизации) применяется в свою очередь к объектам оценки, которые выражаются в едином денежном измерителе, и к производственным процессам и средствам.

Одним из наиболее известных и проверенных практикой западных компаний подходов к оценке предпринимательской деятельности является метод, основанный на оценке экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA), которая показывает добавленную за период стоимость с учетом альтернативных издержек и объем инвестиций, направленных в расширение, которые добавят стоимость в будущем. Из всех существующих показателей, предназначенных для оценки процесса создания стоимости организации, показатель EVA является самым известным и распространенным. Причина этого кроется в том, что EVA сочетает простоту и возможность определения стоимости компании, а так же позволяет оценивать эффективность как организации в целом, так и отдельных подразделений. Концепция EVA часто используется западными компаниями как более совершенный инструмент измерения эффективности деятельности подразделений, нежели чистая прибыль [2].

В то время как концепция EVA предлагает учитывать такие ресурсы («эквиваленты собственного капитала») в составе капитала организации, и это предполагается делать с помощью специальных корректировок капитала организации. Использование «эквивалентов собственного капитала» позволяет показателю EVA учитывать полную стоимость организации. В результате проводимых корректировок (капитала и прибыли фирмы) показатель доходности инвестированного капитала (ROCE) в концепции EVA существенно отличается от одноименного бухгалтерского показателя. Сущность EVA проявляется в том, что этот показатель отражает прибавление стоимости к рыночной стоимости организации и оценку эффективности деятельности организации через определение того, как это организация оценивается рынком.

Рассмотрев вышесказанные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, можно отметить два основных, часто

используемых: бухгалтерская отчетность и метод, основанный на оценке экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA). На основе произведенного анализа основных методов оценки, необходимо отметить, что бухгалтерские показатели ориентированы на прошлое (отчетность за предыдущий период), в то время как собственнику важно представлять будущее и прогнозировать его; не учитывают также изменение стоимости денег во времени, инфляцию [3].

Кроме того, бухгалтерская отчетность не отражает полную стоимость современной компании. Отражаемые в учете активы не учитывают целого ряда ресурсов, которые используются фирмой и приносят доход. К таким ресурсам относятся: вложения в НИОКР, в обучение персонала, инвестиции в создание и продвижение торговой марки, в реорганизацию бизнеса. Все эти ресурсы относятся к элементам капитала, но не признаются активами в соответствии со стандартами учета и не участвуют в расчете бухгалтерской прибыли [4, 5].

Для измерения экономической эффективности предпринимательской деятельности используется система обобщающих показателей и показателей использования труда, основных фондов, оборотных фондов, капитальных вложений, материальных ресурсов, показатели внедрения научно-технического прогресса. Оценка эффективности предпринимательства производится по совокупности частных показателей, раскрывающих сущность цели (критерии) [6, 7].

Приоритетным (критериальным) обобщающим показателем экономической эффективности региональной предпринимательской деятельности может служить прирост коэффициента эффективности (общей рентабельности) по формуле [8]:

$$\Delta \mathcal{E} = \mathcal{E}_1 - \mathcal{E}_2, \quad (1)$$

где $\Delta \mathcal{E}$ - прирост коэффициента эффективности;

\mathcal{E}_1 ; \mathcal{E}_2 - коэффициенты эффективности в отчетном (анализируемом) (\mathcal{E}_1) и базисном (\mathcal{E}_2) (сравнительном) периодах.

Этот набор показателей позволяет наиболее оперативно осуществлять сравнительный анализ экономического положения в регионах с точки зрения социально-экономической стабильности.

Библиографический список:

1. Пурьжова Л. В. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: основные подходы // Молодой ученый. - 2015. - №10.2. - С. 76-78.
2. Кабанов В.Н. Способ оценки экономической эффективности предпринимательских проектов// Экономический анализ: теория и практика -2015. - №41 (440). - С.14-22.
3. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Эффективное предприятие. Его активы и стратегия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - №1.
4. Николаев Ю.Н. Экономическая оценка условия безубыточности и эффективной деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2010. - № 1. - С. 91-98.
5. Коимбра М. Оценка эффективности предпринимательской деятельности// Социально-экономические явления. - 2014. - №8. - С.37-39
6. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития// Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2014. Т. 20. С. 941-945.
7. Королюк Е.В. Роль интегрированных субъектов в формировании рынка земли современной России. European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 424-430.
8. Мезенцева Е.В. Методика сравнительной социально-экономической оценки предпринимательства на субфедеральном уровне// Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2012. № 9. С. 49-53.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РФ И СТЕПЕНЬ ИХ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ

В данной статье рассматриваются источники формирования финансовых ресурсов муниципальных бюджетов. Тема статьи является актуальной, в связи с тем, что местные бюджеты являются источниками финансовых ресурсов в целом отрасли промышленности, которые являются основой обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования

Местные бюджеты служат посредником, способствующим взаимодействию всех сфер экономики и через которые доводятся конечные результаты производства. Местные бюджеты являются источниками финансовых ресурсов в целом отрасли промышленности, которые являются основой обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования [1].

Финансовые ресурсы муниципальных образований формируют бюджеты и внебюджетные фонды, источники пополнения которых подразделяются на три группы:

- средства, передаваемые органам местного самоуправления органами государственной власти в виде доходных источников и прав, предусмотренных законодательством;
- собственные средства муниципального образования, создаваемые за счет деятельности органов местного самоуправления;
- заемные средства или муниципальный кредит.

Собственные доходы бюджетов муниципалитетов формируются за счет налоговых и неналоговых поступлений, при этом поступления от неместных налогов также являются собственными, т.к. объект налогообложения относится именно к той территории, в бюджет которого поступает тот или иной налоговый доход [2].

Согласно Минфину РФ, 17,67% доходной части бюджетов муниципальных образований в 2015 году составили безвозмездные поступления, из которых 46,1% приходятся на субсидии и субвенции, которые в соответствии с Бюджетным Кодексом РФ предоставляются местным бюджетам для финансирования конкретных расходных обязательств, а это означает, что муниципалитеты не могут самостоятельно, по своему усмотрению определять формы и направления расходования выделенных им средств.

В Краснодарском крае в 2015 году из общей суммы доходов бюджетов муниципальных образований всего 19,3% составляют безвозмездные поступления, остальная часть приходится на налоговые и неналоговые. Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ занимают 96,4% в общей сумме безвозмездных поступлений, из которых 29,3% приходятся на дотации, 55% – на субсидии и субвенции и 1,6% занимают иные трансферты [1].

Согласно данным Росстата, по состоянию на 1.10.2015 года бюджетный кредит Краснодарского края составил 60,5 млрд. руб., что составляет 44,8% от общей суммы долговых обязательств государства. Кредиты муниципальных образований Краснодарского края составили 22,8 млрд. руб. (16,3% от общей суммы кредитов Краснодарского края), из которых 28,3% составляют бюджетные кредиты, привлеченные в местные бюджеты от других бюджетов бюджетной системы РФ [1].

По данным Счетной палаты, до 90% доходов местных бюджетов направляются в вышестоящий бюджет, т.е. в бюджет субъекта РФ, а уже оттуда перераспределяются в местные бюджеты через трансферты. При этом такая финансовая помощь, как правило, носит целевой характер.

На законодательном уровне органы власти на местном уровне наделены широким спектром правовых полномочий, обеспечивающих самостоятельность муниципалитетов, однако на практике реализация данного конституционного принципа остается под вопросом.

Так, согласно данным Росстата, в 2014 году величина собственных средств муниципального образования увеличилась на 11,6% по сравнению с 2012 годом, и составила 47,3% от общей суммы доходов бюджета. Налоговые и неналоговые доходы составили 50,3% в структуре собственных средств, а безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ в том же периоде составили 72% от доходов муниципалитета. Задолженность по муниципальным займам и кредитам составила 4,6 млрд. руб., из которых 76,4% составила кредиторская задолженность, 2,6% – задолженность по платежам в бюджет. В целом, в 2014 году наблюдается дефицит муниципального бюджета (-10,7 млн. руб.) [2].

Таким образом, при качественном воздействии на источники финансовых ресурсов, создании условий их укрепления возможным становится ослабить финансовую зависимость муниципальных властей от вышестоящих уровней власти.

Библиографический список:

1 База данных показателей муниципальных образований // Федеральная служба государственной статистики / Электронный ресурс // <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/> (дата обращения 09.02.2016).

2 Лещева Т.А., Молодчев Д.В. Социальная ориентированность бюджета Российской Федерации. В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. С. 61-63.

*Молчан А.С., д-р экон.наук, профессор; Зимакова И.В., соискатель
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье представлен исторический путь развития инновационных процессов, отражены принципиальные позиции экономистов в области исследования инноваций. Рассмотрен понятийный аппарат, связанный с инновационными процессами. Раскрыты аспекты инновационной деятельности, как главного фактора достижения конкурентных преимуществ.

В современном мире происходят изменения, которые являются не только проявлениями эволюционных процессов в социальной, экономической, политической сфере, но и позволяют формировать новые представления о критериях эффективности развития хозяйствующих субъектов.

На современном этапе хозяйствующие субъекты должны динамично реагировать на меняющиеся условия мировой экономики, на смену потребительских предпочтений, а так же и формировать эффективные инструменты для достижения конкурентных преимуществ. Формирование конкурентных преимуществ – важнейшая задача любой экономической системы для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития. Конкурентные преимущества экономических систем формируются в результате разработки, исследования, анализа различных потенциалов.

Современная экономика характеризуется преобладанием рынка знаний и информации, внедрением достижений науки и техники в производство и все другие сферы жизни людей. Эти факторы формируют инновационный потенциал. Инновации, научно-технический прогресс позволяют полнее удовлетворять потребности общества, населения в разнообразных видах продукции и услуг при существенной экономии природных ресурсов, сырья и материалов, ведут к коренным изменениям в технологическом способе производства.

Исследования в области инноваций и поиск закономерностей влияющих на экономическую конъюнктуру, определение основ общей теории инноваций было отражено в научных трудах российским экономистом Н.Д. Кондратьевым. Он стал основателем фундаментальной концепции в рамках теории длинных волн и циклических кризисов, положений теории инноваций. Исследования Н.Д. Кондратьева, отраженные в его трудах явились предпосылками к становлению отдельного течения. В докладах: «К вопросу о понятиях экономической статики, динамики и конъюнктуры» (1924 г.) и «Большие циклы экономической конъюнктуры» (1926 г.) российский экономист находит взаимосвязь терминов экономической динамики и статики, а так же увязывает теорию цикличности и конъюнктуры с теорией инноваций. Н.Д. Кондратьев выводит понятие экономической конъюнктуры каждого момента как «направление и степень изменения совокупности элементов народохозяйственной жизни по сравнению с предшествующим моментом» [1].

Исследуя колебательные процессы, Н.Д. Кондратьев резюмирует о том, что повышательная волна каждого большого цикла сопровождается значительными изменениями в жизни общества, которые выражаются в «глубоких изменениях техники производства и обмена (которым в свою очередь предшествуют значительные технические изобретения и открытия)» [1].

Эффективность подобных изменений зависит от наличия научно-технических открытий и изобретений и от экономических условий и хозяйственных возможностей их применения. Н. Д. Кондратьев отмечает, что примерно в течение двух десятилетий перед началом повышательной волны наблюдается оживление в сфере технологических изобретений, а в начале фазы эти достижения получают широкое применение и распространение. Он не только разработал первую концепцию долговременных колебаний в экономике, которые были названы как длинные волны Кондратьева [2], но и заложил основы общей теории инноваций, увязав в единое целое не только экономическую и технологическую сферы, но и социальную, и политическую жизнь общества.

Термин «инновация» был предложен австрийским экономистом Йозефом Шумпетером, который связал это понятие с темпами экономического роста. Он вложил смысл инновации, как «осуществление новых комбинаций» в составе новых материалов, новых процессов, новых рынков, новых организационных форм.

Источником развития экономических систем, по мнению Й. Шумпетера, служат внутренние процессы, новые комбинации производственных ресурсов, которые

приводят к внедрению инноваций. Участниками внутренних процессов являются фирмы или предприниматели, которые используют новые формы и пути получения прибыли, со временем их пример начинают повторять другие. Й. Шумпетер считает, что успех одного привлекает других, в результате чего в экономике возникает процесс реорганизации, который и составляет суть любого роста. Новые комбинации дают возможность снижать издержки производства. При распространении нововведений издержки производства выравниваются, а получение прибыли усложняется. Для получения прибыли решающей становится не конкуренция цен или качества, а конкуренция новых продуктов, новых технологий, новых источников обеспечения и новых организационных форм [3].

Герхард О. Менш дополнил теорию Шумпетера теорией циклов продукции. Согласно данной теории, технические и социально-организационные инновации представляют собой внутренний двигатель капиталистического развития экономики, которое протекает с присущей нестабильностью в виде циклов конъюнктуры: подъем-реcessия-депрессия-восстановление. Конъюнктурные циклы существуют не сами по себе, а определяются инновационной динамикой или инновационной атрофией соответственно. Г. Меншу принадлежит определение «базисная инновация». Базисная инновация – это основополагающее технологическое новшество с его промышленной реализацией. Базисные инновации создают новые отрасли в экономике, а также рабочие места и доходы, соответственно. Базисные инновации представляют собой причину возникновения фаз роста, фазы спады обусловлены экономической системой.

Людвиг фон Мизес в труде «Либерализм» описал предпосылки и стимулы создания инноваций. Он считал, что инновации являются динамическим фактором развития производства. Использование инновационных технологий в производстве в масштабах страны позволит повысить уровень жизни всех слоев населения [4].

В соответствии с Брайаном Твиссом, инновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание» [5]. Брайан Твисс также полагал, что наука и техника имеют важное значение в социально-экономическом развитии любой страны. Б. Твисс отметил, предпосылкой зарождения постиндустриального общества является появление новых технологий. Он проводит грань между понятиями «изобретение» и «нововведение»: изобретение – непосредственно идея, а нововведение – экономическое воплощение идеи. Автор выделяет факторы, которые влияют на эффективность научно-технического нововведения: ориентация на рынок, соответствие целям организации, эффективная система отбора и оценки проектов, эффективное управление и контроль проектов, восприимчивость организации к нововведениям, индивидуальная и коллективная ответственность [6].

Исследование инновационной составляющей учеными экономистами позволяют сегодня делать выводы о важности этого явления, доминирующим направлением в развитии современной цивилизации. Экономическое развитие хозяйствующих субъектов зависит от их инновационной активности, так как создание и реализации наукоемких нововведений, позволяют повысить эффективность функционирования общественного производства. Инновационный процесс не только имеет место в общественном производстве, но и носит организационный, управленческий, правовой, социальный, экологический характер. В рамках государственной экономической политики разработана инновационная стратегия развития национальной экономики цель, которой заключается в повышении конкурентоспособности нашей страны через реализацию конкурентных преимуществ товаров (услуг), ресурсов и институтов.

Библиографический список:

1. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избр. труды / Н. Д. Кондратьев; Международный фонд Н. Д. Кондратьева и др.; Ред. колл.: Л. И. Абалкин Л. И. (пред.) и др.; сост. Ю. В. Яковец – М.: ЗАО «Издательство «Экономика. 2002. 767 с.
2. Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической динамики. - М.: Наука. 1991.
3. Молчан А.С. Воспроизводство и капитализация экономического потенциала региональных социально-экономических систем: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2012. 373 с.
4. Людвиг фон Мизес Либерализм Liberalismus Серия: Библиотека ГВЛ: Политика Издательство: Социум, 2007. 344 с.
5. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: пер. с англ. – М.: Экономика. 1989. 271 с.
6. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Авт. предисл. и научн. ред. К. Ф. Пузыня. – М.: Экономика, 1989. 271 с.

*Молчан А.С., д-р экон. наук, профессор; Зимакова И.В., соискатель
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар*

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ЭЛЕМЕНТНЫЙ СОСТАВ И ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье представлен анализ эволюции понятия ресурсный потенциал, раскрыта его сущность. Детально рассмотрены элементы основных групп ресурсов и их место в макроэкономических процессах. Дана характеристика ресурсов, и влияние каждого на социально-экономическое развитие и конкурентоспособность региона.

На конкурентоспособность региона в условиях рыночной экономики влияет состояние ресурсного потенциала. Так как именно величина и эффективность применения ресурсного потенциала определяет экономическое развитие региона.

В экономической теории выделяют три основные группы ресурсов:

- природные – потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества;
- материальные – все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства;
- трудовые – население в трудоспособном возрасте, которое может оцениваться по социально-демографическим, профессионально-квалификационным и культурно-образовательным параметрам [1].

По трем группам ресурсов на основе количественных и качественных характеристик производилась оценка весомости элементов ресурсного потенциала. Однако при оценке не учитывались факторы «мобильности», «информационной обеспеченности», то есть способности к адаптации их в разрезе территорий. С учетом данных факторов определен уровень способности ресурса к трансформации и перемещению в разрезе групп территорий. В качестве наиболее весомых элементов ресурсного потенциала в развитии региона в настоящее время актуальными являются: природно-экологический, информационный, трудовой и финансовый [2].

В экономической литературе посвящено много исследовательских трудов ученых экономистов на предмет влияния природно-ресурсного потенциала на экономические показатели.

Руденко В.П., Игнатенко Н.Г., утверждают, что сутью природно-ресурсного потенциала территории является совокупная продуктивность ее природных ресурсов как средств производства и предметов потребления, что выражается в их общественной потребительской стоимости [3].

Д.М. Стеченко раскрывает сущность природно-ресурсного потенциала с точки зрения его использования в экономических сферах развития общества. Ученый считал, что элементы природы становятся природными ресурсами, объектами управления только тогда, когда их применяют в процессе производства как предмет или средство труда. Д.М. Стеченко утверждал, что к природным ресурсам принадлежат элементы природы, которые образуют природный базис производственной деятельности человека, то есть природные ресурсы являются особым элементом производительных сил общества [4].

Пулодова Х.Ш. так же как и Д.М. Стеченко рассматривает природно-ресурсный потенциал через призму основ производительных сил общества. В ее понятии природно-ресурсный потенциал это: элементы природы, находящиеся в стадии изучения и подготовки к промышленному освоению и использованию; вовлеченные в оборот и разрабатываемые месторождения полезных ископаемых; запасы гидроэнергии, вода, площади земельных угодий, пригодных для сельскохозяйственного производства; природные условия для развития туризма, строительства оздоровительных учреждений [5].

Долгосрочное использование природно-ресурсного потенциала для жизнеобеспечения населения невозможно без соблюдения экологических норм и правил как главных элементов процесса природопользования.

Трудовой потенциал – это совокупность характеристик человека, проявляющихся в трудовом процессе. К его основным характеристикам отнесены: образование, здоровье, нравственность и умение работать в коллективе, творческий потенциал, активность, организованность, профессионализм, ресурсы рабочего времени. Формирование качественного трудового потенциала в регионе, в стране не только актуальная тема для исследования учеными, но и одна из приоритетных задач государства. Поэтому что, эффективное управление трудовым потенциалом является одной из составляющих обеспечения конкурентоспособности региона. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отмечается, что «уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности» [6].

По мнению Г. В. Якшибаевой, трудовой потенциал выступает «качественно-количественным выражением заложенной в работнике, трудовом коллективе, трудоспособном населении, региона или страны способности к физическому, интеллектуальному и духовно-творческому труду (трудовой деятельности) при наличии полной и свободной возможности реализации этой способности» [7].

В работе А. А. Озова отмечается, что «...трудовой потенциал региона характеризует трудовые возможности человеческих ресурсов данного региона в единстве экономических и социальных аспектов. ... Способ реализации трудового потенциала — это занятость, то есть использование рабочей силы в качестве фактора труд в процессе производства» [8].

Несмотря на многообразие подходов и определений категории «трудовой потенциал» обеспечение макроэкономических процессов в стране, регионе невозможно без кадровой составляющей, без интеллектуального капитала.

Финансовые ресурсы являются одним из важных элементов ресурсного потенциала, а так же основой региональных финансов. Потому что, социально-экономическое развитие региона зависит от наличия и возможности создания и привлечения финансовых ресурсов, которые, являются материальным носителем финансовых отношений.

Для поддержания должного уровня экономической стабильности в регионе, обеспечения его надлежащими финансовыми ресурсами, наличием в регионе достаточного количества инвестиций, кредитных ресурсов особое значение играет определение финансового потенциала региона [9].

Финансовый потенциал – это возможность (способность) субъектов экономики преобразовать потенциальные доходы при воздействии механизмов регулирования, финансовой инфраструктуры и реализации финансовых инструментов в финансовые ресурсы для обеспечения целей стратегического развития региона [10].

Исследование финансового потенциала как экономической категории актуально в настоящее время, так как является ключевым условием обеспечения требуемого уровня социально-экономического развития региона.

Важный элемент ресурсного потенциала - информационные ресурсы. Это определенный объем научно-технической информации (книги, журналы, описание изобретений) которым располагает государство, район, отрасль народного хозяйства, предприятие. Актуальность исследования информационного потенциала как фактора эффективности развития региона обуславливается переходом от материального общества к информационному [11].

В целях формирования и развития информационного общества Правительством Российской Федерации утверждена государственная программа "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", в которой определено следующее: "Формирование и развитие информационного общества в Российской Федерации обеспечит конкурентоспособность России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, а также совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных технологий [12]". Информационное общество является новой фазой развития цивилизации, где главными продуктами производства выступают информация и знания.

Инструментом создания и использования информационных ресурсов выступает развитая компьютерная и телекоммуникационная инфраструктура.

Информация обладает особыми свойствами, которые способны сделать ее неиссякаемым общедоступным ресурсом экономического благополучия вне зависимости от местонахождения, в отличие от материальных ресурсов. К этим свойствам относятся низкие затраты на копирование и передачу информации. Информация способствует развитию инноваций, ускорению процессов и изменений в экономике. Изменения, на которые раньше требовались десятилетия, сейчас происходят за 1-2 года [13].

Посредством использования информации создаются новые продукты, предоставляются услуги, формируется экономика знаний, а потребности участников рынка также сдвигаются в пользу информационных потребностей. Взаимодействие участников рынка основывается на непрерывном информационном обмене.

Совокупность ресурсов региона, каждый из которых обладает индивидуальной структурой, скоростью обновления, эффективностью использования, уровнем развитости и специализированности, образует его потенциал, реализация которого базируется на способности их использовать. Учитывая, что каждый отдельный элемент ресурсного потенциала обладает факторами обеспечения конкурентоспособности, взаи-

модействие таких элементов создает синергетический эффект, обеспечивая конкурентоустойчивость региональных экономических систем.

Библиографический список:

1. Университеты в трансформирующемся обществе / под общей ред. В. В. Чекмарева. Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2004. 703 с.
2. Молчан А.С., Лехман Е.В., Гостев Д.С. Приоритеты социально-экономического развития российской федерации как рамочные условия региональной структурной политики / В сборнике: Экономика-правовые аспекты системного социально-экономического обновления России: перспективы посткризисного развития материалы Международной конференции. 2013. С. 125-131.
3. Игнатенко Н.Г. Руденко В.П., Природно-ресурсный потенциал территории (географический анализ и синтез). Львов, 1986.
4. Молчан А.С. Воспроизводство и капитализация экономического потенциала региональных социально-экономических систем: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2012. 373 с.
5. Маркарян В.Р., Молчан А.С. Факторы устойчивого развития региональных социально-экономических систем в условиях глобализации экономического пространства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 95. С. 1011-1020.
6. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. URL: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.
7. Якшибаева Г.В. Трудовой потенциал : эффективность функционирования: автореф. дис. канд. экон. наук. Уфа, 2001. URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/90154.html/>.
8. Озов А.А. Эффективизация формирования и использования трудового потенциала региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Краснодар, 2009. URL: <http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/index.php/>.
9. Давыдовская Г.И. Кредитный потенциал региона в структуре финансового потенциала // Экономика и социум. 2013. №4(9).
10. Яруллин Р.Р., Галимова Г.А. Теоретические основы финансового потенциала региона/ ФГБУ ВПО «Башкирский государственный университет» /УДК 336.011/finans@bk.ru /01.12.2011.
12. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)".
13. Днепровская Н.В. От фрагментарности к цельности влияние ресурсов информации и знаний на инновационное развитие экономики России // Креативная экономика. 2013. № 7(79). с.85-93.

Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РЕАЛИЗАЦИЯ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ «МЫ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ» В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧУВСТВА СОБСТВЕННОГО ДОСТОИНСТВА МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрены проблемные вопросы педагогического процесса реализации авторской программы к контексте формирования чувства собственного достоинства молодых людей, а также способов практической деятельности в соот-

ношении характера ведущих потребностей и деятельности обучающихся разного возраста в образовательной организации.

Формирование здорового образа жизни обусловлено внешними и внутренними факторами. Внешние – социальная среда, материальные, природные, бытовые условия, культура, макро- и микросреда. Внутренние (психологические) – потребностно-мотивационная сфера личности, ее ценностные ориентации, интересы, отношения, самооценки, индивидуальные свойства и особенности. Здоровый образ жизни предполагает активное, сознательное участие личности в изменении объективных условий жизни.

В настоящее время в исследовании здорового образа жизни выделилось несколько основных направлений: философско-социологическое, медико-биологическое, психолого-педагогическое. Представители философско-социологического направления рассматривают здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, составную часть образа жизни личности и общества в целом. Медико-биологическое направление рассматривает здоровый образ жизни как комплекс оздоровительных мероприятий, обеспечивающих гармоничное развитие и укрепление здоровья, повышение работоспособности людей, продление их творческого долголетия. Представители психолого-педагогического направления под здоровым образом жизни понимают такие типичные формы и способы повседневной культурной жизнедеятельности, которые укрепляют адаптивные возможности организма, способствуют полноценному, неограниченному выполнению учебно-трудовых и социально-бытовых функций. Они полагают, что для сохранения здоровья очень важна мотивация здорового образа жизни, и главная причина здесь в сознании человека, в его психологии [1].

Содержание понятий «здоровье» и «здоровый образ жизни» достаточно многоаспектно и условно. Под здоровьем понимается гармоничное единство биологических и социальных качеств, обусловленных врожденными и приобретенными биологическими и социальными явлениями, которые, в конечном счете, и определяют состояние человека. Здоровый образ жизни может сформироваться и стать естественным для жизни человека только при благоприятных физиологических, социальных и психологических условиях жизнедеятельности человека. Здоровый образ жизни проявляется в системе знаний, отношений и поведения человека, направленных на сохранение и укрепление здоровья. При этом личностное стремление поддержать и укрепить свое здоровья, является базовым по отношению к обеспечению высокого уровня социальной активности и жизненной самореализации.

Развитие ценностной убежденности в необходимости вести здоровый образ жизни связано с формированием качеств личности учащегося, которые представляют собой систему трех компонентов: рационального (убеждения, знания), поведенческого (привычки), эмоционального (чувства, эмоции) [2].

В процессе направленного познания и рефлексии различных сторон жизни актуализируются внутренние мотивационные потребности учащегося, приводящие его к осознанию необходимости здорового образа жизни как жизнеобеспечивающей основы его существования [3]. При этом основными критериями эффективности воспитательного процесса выступают:

- сформированные знания об общих принципах здорового образа жизни и индивидуальных особенностях своего здоровья;
- ценностное отношение к здоровому образу жизни как залога жизненной и социальной успешности;

– устойчивое желание сохранять и поддерживать своё здоровье без внешнего принуждения или поощрения;

– формирование поведенческих привычек в ведении здорового образа жизни.

В основе учебно-воспитательной программы «Мы за здоровый образ жизни» находится система внеклассных занятий, спланированных кураторами групп, которые реализуются на кураторских часах. Воспитательная работа была направлена не только на развитие интереса учащихся к вопросам своего здоровья, но и расширения круга знаний о здоровье и о здоровом образе жизни, актуализации связи с реальной жизнью, развития личного опыта участников воспитательного процесса. При этом познание этой проблемы носило проблемно-эвристический характер. Большое значение уделялось созданию условий для практического применения полученных знаний [3].

В ее содержание вошли следующие темы: «Здоровье как ценность», «Здоровье и внешняя среда», «Физическая культура и здоровье», «Гигиена и здоровье», «Питание и здоровье», «Здоровье и любовь», «Вредные привычки и здоровье», «Стресс и здоровье».

Таким образом, анализируя результаты исследования, можно сказать, что реализованная в экспериментальной работе программа «Мы за здоровый образ жизни» позволила добиться существенных изменений в процессе развития ценностного отношения учащейся молодежи к здоровому образу жизни и способности учащихся вести здоровый образ жизни в целом.

В качестве рекомендаций можно предложить для повышения эффективности формирования здорового образа жизни оптимизировать организацию правильного режима дня и питания студентов и проведение занятий по физической культуре.

Библиографический список:

1. Дёмкина Е.В., Бегидова С.Н. Результаты исследования установок, стереотипов мышления и поведения современного российского студенчества //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2013. №3(123). С. 24-36.

2. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. №11. С.43-46

3. Молчанова Е.В., Мысоченко И.Ю. Формирование системы здоровьесберегающих форм жизнедеятельности человека в молодежной среде. Современные наукоемкие технологии № 2 (часть 2) 2016, с. 351-354.

*Мотягина В.А., студент магистратуры второго курса
ФГБОУ ВО Тюменский государственный университет*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ И РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ

В статье речь пойдет о конкурентоспособности тюменской компании ООО "Арина", занимающейся реализацией детской одежды и разработке мероприятий по ее повышению. В работе представлены несколько таблиц и радар конкурентоспособности для наглядности.

Оптово-розничная компания ООО "Арина" занимается продажей детской одежды. Это высококонкурентный рынок и каждая фирма стремится к расширению своей рыночной доли. В таких условиях необходимо оценить конкурентоспособность

компании, что позволит более целенаправленно и обоснованно разработать мероприятия по ее повышению для данной компании.

Работ, в которых представлены оценка конкурентоспособности компаний не так много. В своих работах затрагивают вопрос конкурентоспособности фирмы следующие авторы: Федоренко К. [2, с.15-21], Челенков А. и Сониная Т. [4, с.41-44], Моисеева Н. и Бодорина А. [1, с.16-21]. Проблема заключается в том, что в данных работах рассматривается конкурентоспособность компании как следствие каких либо действий. В данной работе представлена конкурентоспособность компании как фактор, который оценивается и на его основе будут предложены некоторые мероприятия.

Для того, чтобы оценить конкурентоспособность компании ООО "Арина" воспользуемся методикой оценки конкурентоспособности организации на основе внешних конкурентных преимуществ.

Составим таблицу 1, в которую занесем внешние преимущества компании, занимающейся оптовыми поставками детской одежды и оценим каждое преимущество по пятибалльной шкале. Для оценки были приглашены эксперты, в роли которых выступили покупатели ООО "Арина".

Таблица 1 Внешние преимущества ООО "Арина"

№ пп	Внешнее преимущество	Балл	"Вес" преимущества
1	Ассортимент детской одежды	4,3	0,17
2	Уровень цен на товары	4,0	0,15
3	Доставка товара	3,0	0,12
4	Режим работы	4,1	0,16
5	Наличие и интерфейс интернет-сайта	3,8	0,15
6	Быстрота и качество обслуживания	3,1	0,12
7	Месторасположение офиса и склада	3,5	0,13
	Всего	25,8	1

Для получения информации проведен сплошной опрос 20 оптовых покупателей компании ООО "Арина" по специально разработанным анкетам. Результаты опроса представлены в Таблице 2.

Таблица 2 Результаты опроса покупателей компании ООО "Арина"

№ пп	Преимущества	Полностью удовлетворяет	Частично удовлетворяет	Не удовлетворяет
1	Ассортимент	17	3	-
2	Уровень цен	18	1	1
3	Доставка товара	20	-	-
4	Режим работы	20	-	-
5	Интернет-сайт	15	3	2
6	Обслуживание	14	5	1
7	Месторасположение	16	3	1

Рассчитаем конкурентоспособность ООО "Арина" по каждому конкурентному преимуществу. Также самое сделаем для двух приоритетных конкурентов ООО "Арина". Результаты сведем в Таблицу 3.

Таблица 3 Результаты расчета внешних преимуществ трех оптовых компаний по продаже детской одежды.

№ пп	Внешние преимущества	"Арина"	"Маркет Лайн"	"Детская одежда оптом"
1	Ассортимент	0,92	0,96	0,86
2	Уровень цен	0,92	0,83	0,87
3	Доставка товара	1	0,86	1
4	Режим работы	1	1	1
5	Интернет-сайт	0,82	0,82	0,42
6	Обслуживание	0,82	0,86	0,87
7	Месторасположение	0,87	1	0,77
	Интегральный показатель КСП	0,89	0,91	0,84

На основе полученных данных построим радар конкурентоспособности для наглядности (рисунок 1).

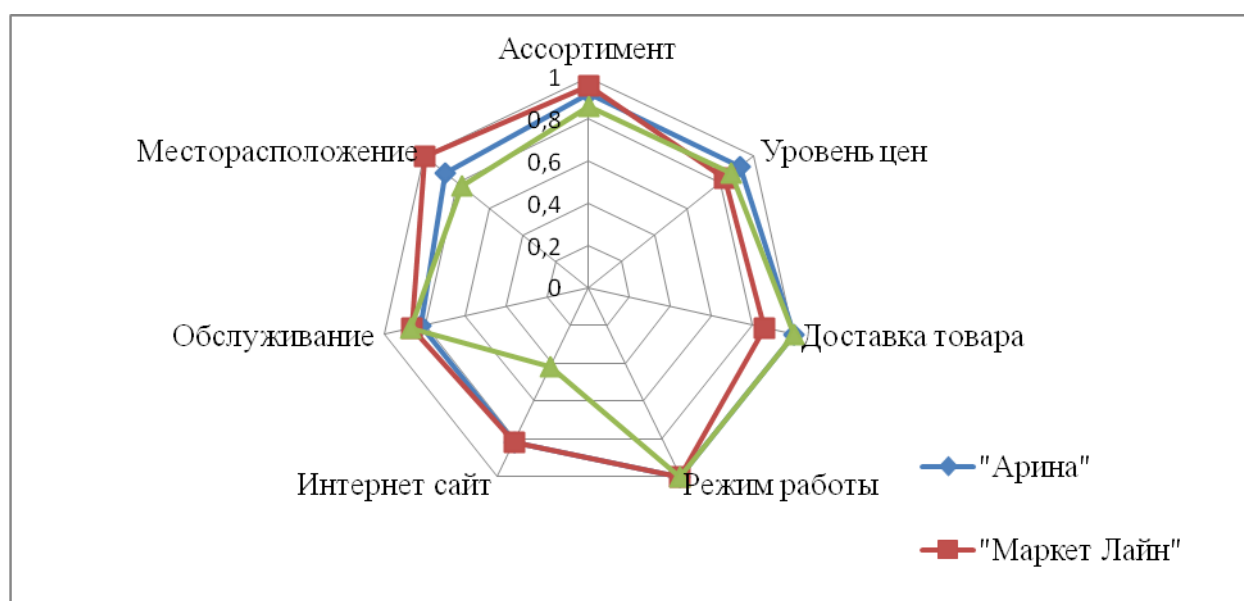


Рис. 1. Радар конкурентоспособности ООО "Арина".

Таким образом, для повышения конкурентоспособности ООО "Арина", необходимо:

1. Расширить ассортимент в соответствии с предпочтениями покупателей.
2. Сменить месторасположение, но так как это довольно дорого, то можно предложить более подробное информирование клиентов о нахождении офиса и склада. Также автор предлагает указать месторасположение на информационных сайтах, например 2gis.ru или 72.ru. Потенциальные и настоящие покупатели должны легко находить компанию.
3. Улучшить уровень обслуживания, проводить тренинги с обслуживающим персоналом, в начале дня настраивать работников на позитивный лад, чтобы хорошее настроение передавалось и клиентам.

Библиографический список

1. Моисеева Н., Бадорина А. Преобразование маркетинговых коммуникаций на основе оценки качества взаимодействия в отраслевой системе сбыта. - Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2015. - №4. - с.16-21.
2. Федоренко К. Система принципов управления конкурентоспособностью фирмы на промышленном рынке. - Промышленный и b2b маркетинг. - 2013. - №3. - с. 15-21.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М: Эксмо, 2011 - 544 с.
4. Челенков А., Сониная Т. Маркетинг взаимоотношений: системы управления. - Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2012. - №4. - с.41-44.
5. Retail.ru. Ритейлеру и поставщику. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.retail.ru/articles/72140/> (дата обращения: 21.03.2016).
6. Сайт оптово-розничной компании ООО "Арина". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.arina72.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).

*Мурадян Р.А., Черниченко В.С., студенты 3 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир*

РОЛЬ И ЦЕННОСТЬ ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматривается право как одно из фундаментальных ценностей мировой культуры. Проблема роли и ценности права в современном обществе.

Наше общество является продуктом взаимодействия людей, представляющим собой сложную, саморазвивающуюся систему связей индивидов, объединенных экономическими, семейными, групповыми, этническими, сословными отношениями и интересами. При всей сложности структуры общества и разнообразии его составных частей общество не может существовать без упорядочения. Таким феноменом, организующим, регулирующим и упорядочивающим общественные отношения, является право [1].

Право возникает как результат объективной потребности усложнившегося, внутренне противоречивого общества. Своим регулирующим воздействием оно обеспечивает организованность, стабильность и правовой порядок в обществе [2].

Возникнув в силу объективных причин, право начинает активно взаимодействовать с обществом. В этом взаимодействии ведущая роль, несомненно, принадлежит обществу, которое детерминирует содержание права, решающим образом влияет на его развитие. Поэтому право не может быть выше достигнутого экономического и духовного уровня данного общества и развивается вместе с ним. Вместе с тем право вбирает в себя все социально ценное от обычаев, господствующих в обществе морали и религии, впитывает в себя достижения мировой культуры и цивилизации [3].

Современные тенденции развития России придают особое значение ценности права. Изменение системы социальных ориентиров и потребностей обусловило необходимость соответствующих преобразований во всех областях общественной жизни. Изменяется и право, роль которого в жизни общества все более возрастает. Отражая назревшие социальные потребности, право, с одной стороны, вынуждено «подстраиваться» под происходящие изменения, а с другой - само выступает инструментом осуществления необходимых преобразований [4].

Таким образом, ценность права - это его способность служить целью и средством для удовлетворения социально справедливых, прогрессивных потребностей и интересов граждан, общества в целом.

Ценность права заключается в том, что оно, воплощая общую (согласованную) волю участников общественных отношений, способствует развитию тех отношений, в которых заинтересованы как отдельные индивиды, так и общество в целом [5]. Высшая общественная ценность права заключается в том, что оно оказывает воздействие на поведение и деятельность людей посредством согласования их специфических интересов. Право не нивелирует частный интерес, не подавляет его, а соотносит с общим интересом. Ценность права будет тем выше, чем полнее оно будет отображать своим содержанием эти специфические или частные интересы [6].

В заключении хотелось бы отметить, что кардинальное демократическое преобразование нашего общества, достижение в нем демократического мира, согласия, общественно спокойствия люди все чаще связывают с правом, с правовым государством, с правосудием, с правами человека.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
2. Ярмонова Е.Н. Особенности формирования политических прав женщин в России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 102. С. 1170-1180.
3. Понарина Н.Н. Глобализация культуры и распространение неоднородности мировой культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 1-2. С. 120-125.
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
5. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королук, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.
6. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

Муругова В.В., кандидат философских наук, доцент

Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИЛЛЮЗИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМА ЗАВИСТИ

Статья посвящена анализу социальных иллюзий в формировании механизма зависти и их роли в ее частичной нейтрализации.

Ключевые слова: иллюзии, механизм формирования иллюзий и зависти

Мы живем в непростое время – время необычайной активности людей в погоне за материальными благами, славой, властью. Сталкиваются амбиции, тщеславие, самолюбия. Рыночное общество создает условия для развития предпринимательских

качеств людей. В этой обстановке резко усиливается такое «неблагородное» чувство, как зависть. О зависти написано немало. [1]. Автор полагает, что такой аспект проблемы, как роль социальных иллюзий в формировании механизма зависти углубляет наши представления о самой зависти.

Итак, проблема социальных иллюзий на сегодняшний день не является до конца решенной. Не до конца раскрыты механизмы их формирования, факторы, влияющие на их развитие, истоки их возникновения, механизмы их преодоления, а также их влияние на отдельного человека и социум.

В словаре русского языка С.И. Ожегова иллюзия понимается как «обман чувств, нечто кажущееся, нечто несбыточное, мечта». [2]

В советском энциклопедическом словаре под иллюзией понимают искаженное восприятие действительности, обман восприятия, а именно: иллюзия – это следствие несовершенства органов чувств, свойственное всем людям; иллюзия – это обусловленное особым состоянием психики (например, страхом) наличие ложно воспринимаемого объекта; иллюзия как ложное представление, связанное с определенными социальными установками индивида; иллюзия как несбыточная надежда [3].

Думается, что в основе социальных иллюзий могут лежать как сознательные, так и бессознательные механизмы. К сознательным механизмам можно отнести мечту и фантазию. Но они не будут являться объектом нашего исследования.

К бессознательным механизмам возникновения иллюзий относится комплекс защитных адаптивных механизмов, а именно: механизм вытеснения, идентификации, интроекции, самоограничения, рационализации, проекции, переноса. Рассмотрим наиболее важные, на наш взгляд, механизмы.

Механизм вытеснения. Вытеснение – это функция его. В него включаются несколько процессов.

А) примитивное вытеснение, при котором блокируются примитивные запретные импульсы и удерживаются от достижения сознания. Применительно к зависти можно предположить, что чувство зависти к сопернику возникает на бессознательном уровне, но агрессивные устремления по отношению к нему первоначально блокируются на бессознательном уровне.

Б) первичное вытеснение, при котором вызывающее тревогу содержание психики насильно удаляется из сознания. Опять-таки можно предположить, что человек, испытывающий зависть к другому человеку, ощущая душевный дискомфорт от чувства зависти, пытается подавить в себе это чувство, вытесняя его на периферию сознания.

В) вторичное вытеснение, при котором элементы, служащие напоминанием человеку о том, что было вытеснено ранее, тоже вытесняются. То есть то, что было вытеснено, продолжает в результате подавления и торможения активно существовать в другой форме – форме иллюзии. [4]. Таким образом, человек, испытывающий зависть к другому, живет иллюзией, что это не зависть, а просто неприязненное чувство, вызванное личностными недостатками того, кому он завидует.

Механизм идентификации. Идентификация определяется как эмоционально-когнитивный механизм социальных иллюзий. Это бессознательный механизм, отождествляющий себя с другим субъектом, группой, образцом. Это механизм, с помощью которого индивид присваивает себе качества другого человека, преобразует себя целиком или частично по его образцу [5]. Механизм идентификации в социальных иллюзиях осуществляется через рекламу, средства массовой информации, художественную литературу, телевидение. Идентификация приводит к различным поведенче-

ским последствиям, таким, как подражание действиям, переживаниям объекта, интернализации его ценностных установок. При известной доле условности можно предположить, что в данном случае у человека при идентификации возникает «конструктивная» зависть, которая побуждает его к совершенствованию, к формированию тех качеств, которые имеются у объекта зависти. Хотя, конечно, здесь следует учитывать, какие именно качества объекта зависти являются предметом подражания.

Механизм интроекции. Интроекция является простейшей формой интернализации, отличающейся тем, что черты и установки другого встраиваются в структуру личности субъекта без психической переработки, т.е. в неизменном виде. Такая интроекция, сочетаясь с проекцией, может стать основой глубоких и фиксированных идентификаций, свойственных детям-дошкольникам, отчасти подросткам, людям пожилого возраста. Механизм интроекции начинает работать после глубокой депривации личности, потери любимого, ценности объекта. Поэтому данный механизм социальной иллюзии способен обеспечить здоровую адаптацию личности, снять внутренние конфликты и депривацию личности. [6].

Механизм самоограничения. Его суть заключается в следующем: когда человек понимает, что его достижения менее значительны по сравнению с достижениями другого человека или других людей, работающих в той же области, тогда его самоуважение страдает, снижается. В такой ситуации многие люди прекращают свою деятельность, что является своеобразным уходом, отступлением перед трудностями. Такая форма поведения может сопровождаться неуверенностью в себе, комплексом неполноценности, апатией, возникновением иллюзий отчаяния, одиночества. Но, с другой стороны, использование механизма самоограничения оправдано, так как он обеспечивает ситуативную адаптированность личности и, возможно, снижает чувство зависти.

Рационализация. В данном случае человек изобретает вербализованные и на первый взгляд логичные суждения и умозаключения для ложного объяснения для оправдания своих фрустраций, выражающихся в виде неудач, беспомощности, депривации. Рационализация является средством сохранения самоуважения личности в такой ситуации, в которой важный компонент ее Я-концепции оказывается под угрозой снижения. [7] Рационализация также помогает человеку справиться с чувством деструктивной зависти.

Механизм проекции. Суть этого механизма заключается в том, что некоторые мысли, чувства, желания, которые индивид отвергает в себе, выносятся вовне и приписываются другим людям, группам или культурам, на основе чего формируются различные социальные иллюзии и заблуждения. Так, не будучи в силах признать себя завистливым, жадным, злым, ревнивым, человек переносит эти качества на тех, кто является объектом его предубеждения, создавая для себя собственную иллюзию самообмана.

Таким образом, подводя итоги сказанному, можно сделать вывод, что социальные иллюзии и механизм их формирования играют важную и весьма сложную роль в сознании человека. Они противоречивы. С одной стороны, они способствуют снижению чувства деструктивной зависти и перенаправлению этой зависти в конструктивное русло, с другой стороны, невозможно жить иллюзиями всю жизнь. Это дезориентирует личность, затрудняя возможность правильно оценить свои силы и адекватно действовать в реальной ситуации. Вот почему так важно изучение механизма возникновения социальных иллюзий.

Библиографический список

1. Муругова В.В. Социальные основы зависти. В сборнике: Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. Материалы международной научно-практической конференции. ООО "Академия управления" ФГБОУ ВПО "Новосибирский государственный технический университет", кафедра "Производственный менеджмент и экономика энергетики"; отв. редактор С.С. Чернов. г. Новосибирск, г. Саратов, 2014. С. 151-154.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1986. С.354.
3. Советский энциклопедический словарь./Пред. А.М. Прохоров. М., 1981, с.448.
4. Самосознание и защитные механизмы личности: хрестоматия. Самара, 2006, с.656.
5. Философский энциклопедический словарь. М., 1997, с.433.
6. Шукшина Л.В. Механизмы социальных иллюзий. – В кн.: Философия, вера, духовность. Воронеж, 2007, с.49-59.
7. Введение в психоанализ: социокультурный аспект. СПб, 1998, с.35.

Мусиенко Ю.С., студентка 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

В статье рассматривается безопасность как одна из главных целей и неотъемлемая слагаемая деятельности людей, общества, государства, мирового сообщества.

Современное состояние общества заставляет нас все больше задумываться о проблеме безопасности. В условиях нарастания угроз и опасностей мы верим в силу и возможность государства и его многочисленных структур (органов законодательной, исполнительной и судебной властей, силовых структур и т.п.), которые по своей сути предназначены для обеспечения безопасности личности, общества, государства.

Безопасность - одна из главнейших целей и неотъемлемая слагаемая деятельности людей, общества, государства, мирового сообщества. Установлено, что потребность в безопасности относится к числу первостепенных основных мотивов деятельности людей и сообществ, это состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности.

Понятие безопасности дано в Федеральном законе № 2446-І «О безопасности» от 5 марта 1992 г. Жизненно важные интересы в этом законе представлены как совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства.

Система обеспечения безопасности Российской Федерации создается и развивается в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, решениями Совета Безопасности Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, федеральными программами в этой области.

Основу системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации составляют органы, силы и средства обеспечения национальной безопасности, осуществляющие меры политического, правового, организационного, экономического, военного и иного характера, направленные на обеспечение безопасности личности, общества и государства.

Полномочия органов и сил обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, их состав и структура определяются соответствующими законодательными актами Российской Федерации. Не допускается создание органов и сил обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, не установленных федеральными законами, а также применение противоправных средств обеспечения национальной безопасности.

Особое значение в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации имеет организация системы подготовки и принятия упреждающих решений по защите национальных интересов страны. В определении и реализации политики обеспечения национальной безопасности Российской Федерации участвуют: Президент Российской Федерации руководит в пределах своих конституционных полномочий органами и силами обеспечения национальной безопасности Российской Федерации; санкционирует действия по обеспечению национальной безопасности в различных сферах; в соответствии с законодательством Российской Федерации; Совет Федерации и Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации - на основе Конституции Российской Федерации и с учетом Концепции национальной безопасности Российской Федерации формируют законодательную базу в этой сфере; в пределах своего ведения принимают решения по вопросам использования сил и средств обеспечения национальной безопасности, применения военной силы; Правительство Российской Федерации - обеспечивает реализацию Концепции национальной безопасности Российской Федерации, выполнение целевых федеральных программ, планов и директив в области обеспечения национальной безопасности; Совет Безопасности Российской Федерации - рассматривает стратегические проблемы внутренней, внешней и военной политики Российской Федерации.

В случае возникновения непосредственной угрозы национальной безопасности Российской Федерации необходимые предложения для принятия решений выработывает Совет Безопасности Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КУЛЬТУРА ТОЛЕРАНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

В статье рассмотрены актуальные вопросы сопряженности понятий «толерантность», «культура толерантности» в быстро изменяющемся социально-информативном поле современности.

В процессе глобализации – расширения и увеличения протяженности и интенсивности экономических, культурных и финансовых связей во всем мире – мир становится все более единым. Глобализация современного мира постоянно напоминает человечеству о том, что мир многообразен и в то же время един, что различные подходы к одним и тем же процессам неизбежны ввиду различия культур, но уже небезопасны как для конкретных социальных субъектов, так и для мира в целом [1].

Усиление взаимозависимости человечества, осознание ответственности за его дальнейшую судьбу, четко проявившиеся в процессе глобализации современного мира, безусловно, способствуют формированию культуры толерантности. Однако именно процессы глобализации в немалой степени затрудняют переход к принципиально новому типу международных отношений, базирующихся на принципе толерантности.

Один из главных каналов воздействия глобализации на толерантность пролегает через социальную среду обитания людей. Толерантность – явление социально-психологическое. Естественно, в нем присутствует и индивидуально-психологический элемент. Существует категория людей с особым психотипом, в которой изначально имплантирована склонность к терпимости и согласию. Очевидно, однако, что не этим определяется состояние общественной толерантности. Решающую роль играют внешние условия существования индивида, социальной группы, общества в целом, наконец, международной среды [2].

При оценке этих условий наибольшее внимание обычно уделяют типу политической культуры, в которой происходит социализация граждан. Предполагается, что такая культура может быть более или менее толерантной. Некоторые исследователи исходят из наличия двух антагонистических, не стыкующихся типов культур: агрессивно-нетерпимой и толерантной.

Конечно, различия между типами политических культур – факт неоспоримый. Не менее очевидно и то, что среди этих различий немалую роль играет уровень их толерантности. Вместе с тем эта констатация не может быть принята без некоторых оговорок. Представляется, что при всей укорененности и инертности типов политической культуры в каждом из них присутствуют, наряду с устойчивыми, более или менее подвижные элементы, обеспечивающие способность к адаптации. Поэтому многие различия между политическими культурами обусловлены не только традиционными, но и ситуационными факторами. К числу подвижных элементов гложет быть с полным основанием отнесен и уровень толерантности.

Один из решающих факторов такой подвижности – степень социальной удовлетворенности. Ее высокий уровень существенно способствует укоренению толерантности, тогда как: низкий – оттесняет толерантность на периферийные позиции общественной жизни [3].

Итак, процесс глобализации и быстро растущий плюрализм форм общественной жизнедеятельности создают острую потребность в утверждении культуры толерантности. Она приобретает императивное значение. Возникает острая потребность в создании условий, когда многообразии взглядов, позиций, установок, способов действия различных агентов политического процесса, не перерастая в силовую конфронтацию, остается в рамках дискурса, позволяющего искать и находить оптимальные решения, приемлемые для всех его участников. Но реализация этой потребности наталкивается на высокие барьеры, число которых в условиях глобализации даже увеличивается [3].

Таким образом, приходится констатировать наличие глубочайшего противоречия между императивной необходимостью для человеческого сообщества овладеть культурой толерантности и многочисленными препятствиями на этом пути.

Библиографический список:

1. Панарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. №11. С.43-46.
2. Ящук Н.Ю. Состояние и перспективы развития межэтнических отношений на юге России.//В сборнике Молодежь и наука: реальность и будущее: Материалы VIII Международной научно-практической конференции Том I: Психологические науки. Социологические науки. – Невинномысск: НИЭУП, 2015. – С 565 -567.
3. Молчанова Е.В., Сердюк И.И. Проблемы востребованности и конкурентноспособности специалистов. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т.3. №11. С.209-211

Оганесян А.А., студентка 2 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ТЕРРОРИЗМ – ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА XXI ВЕКА

В статье рассматривается проблема борьбы с терроризмом как социальным явлением; анализируются статистические данные о преступлениях террористического характера; раскрываются основные характеристики современного терроризма, а также причины и факторы, способствующие его распространению и росту.

Проблема борьбы с терроризмом в настоящее время достаточно велика, актуальна и очень сложна. Современный терроризм, превратившийся в одно из наиболее опасных социальных явлений, носит ярко выраженный международный характер и в законодательстве многих стран описывается через серию норм, охватывающих тяжкие виды насильственных преступлений, посягающих на жизненно важные интересы личности, общества, государства. Именно в последние 15 лет международное сообщество испытывает все возрастающий натиск терроризма. Фиксируются скачкообразные изменения к худшему. Например, в России ежегодно прослеживается увеличение в 2,5 раза учтенных деяний, связанных с терроризмом. Происходят такие качественные изменения преступности, как рост посягательств на жизнь и здоровье людей при уменьшении доли покушений на материальные объекты; рост масштабности последствий, для которых характерны большие человеческие жертвы; усиление жестокости и безоглядности действий террористов [1].

Одной из наиболее острых проблем является то, что террористические организации для совершения своих насильственных акций используют современные научно-технические средства, тогда как правоохранительные органы нередко серьезно ограничены национальными границами, рамками закона, материально-техническими и финансовыми ресурсами. Положение усугубляется ещё и тем, что террор продолжает оставаться в арсенале некоторых политических сил и отдельные страны, открыто или тайно поддерживают террористов и их идеологов. Поэтому чаще всего мы наблюдаем замкнутый круг: «насилие – контрнасилие», который продуцирует лишь расширение агрессии. Примеры подобного: Палестина и Израиль, Ирландия и Великобритания, Чеченская республика и федеральные органы власти Российской Федерации и т. д. Бесспорно, что современный терроризм носит в основном ярко выраженный международный характер. Например, террористическая организация «Аль-Каида» имеет отделения более чем в десяти странах мира, а объектами её атак являются и Россия, и

США, и Афганистан, и другие страны. Рост масштабов международного терроризма в целом и наметившаяся тенденция использования, террористами внушительного арсенала средств, включая возможность радиационного, химического и бактериологического поражения, создает реальную угрозу мировому сообществу, для всех стран без исключения, независимо от их финансового состояния и экономического развития, политического устройства и отношения к религии [2].

Терроризм в начале XXI века продолжает приобретать все больший размах. Достаточно взглянуть на статистические данные, свидетельствующие об интенсивном повышении актов терроризма и преступлений террористической направленности [3]:

- утро 7 июля 2005 года - четыре террориста-смертника взорвали самодельные бомбы в трех вагонах метро и автобусе в центре Лондона. В результате погибли 52 пассажира, а еще 700 человек получили ранения. Ответственность за серию взрывов в Лондоне взяла на себя группа «Бригады Абу Хафса аль-Масри», связанная с «Аль-Каидой»;

- 26 ноября 2008 года вооруженные автоматами и гранатами террористы предприняли серию атак в ряде районов индийского города Мумбаи – у гостиниц, на железнодорожном вокзале, у кинотеатра, городской больницы, жилом квартале. Официальный представитель правительства Индии заявил о 174 погибших, 239 человек получили ранения;

- 8 декабря 2009 года в центральных кварталах Багдада (Ирак) одновременно сработали пять мощных взрывных устройств, заложенных в автомобилях. Взрывы прогремели около рынка, в районе министерств труда и финансов, а также у здания уголовного суда. Погибло 165 человек, получили ранения, по меньшей мере, 400;

- 22 июля 2011 года в Норвегии произошел двойной теракт, исполнителем которого стал норвежец Андерс Беринг Брейвик. Сначала прогремел взрыв у комплекса правительственных зданий в центре Осло, где находится канцелярия премьер-министра, а через несколько часов Брейвик в полицейской форме открыл стрельбу в молодежном лагере правящей Норвежской рабочей партии на острове Утейя недалеко от норвежской столицы. Двойной теракт унес жизни 77 человек. В Осло погибли восемь человек, 69 человек погибли на острове;

- 15 апреля 2013 года серия взрывов прогремела в северной части Бостона, недалеко от финишной прямой знаменитого Бостонского марафона в тот момент, когда основная группа атлетов завершала забег. В результате трагедии погибли три человека. Число раненых составило 176 человек;

- 6 июля 2013 года боевики-исламисты напали на школу-интернат в городе Мамудо, штат Йобе (Нигерия), убив при этом 42 человека, в том числе 29 школьников и учителя, и затем подожгли школу. Власти возложили ответственность за атаку на боевиков «Боко Харам».

Таким образом, печальная статистика жертв террористических актов в мире растет каждый год. На современном этапе получил, также, широкое распространение суицидный терроризм. Во многом такие действия объясняются преобладанием ваххабизма в качестве идеологической основы террористических организаций, поощряющего суицидные террористические акции, обещающего террористу-смертнику моментальное попадание в рай. Примером суицидного терроризма могут служить известные трагические события, произошедшие в Нью-Йорке, Вашингтоне и Пенсильвании (США) 11 сентября 2001 года, когда пассажирские самолёты, захваченные террористами-смертниками, были направлены в жизненно-важные объекты, в результате чего погибло (некоторые до сих пор считаются пропавшими без вести) почти 7

тысяч человек. Из них: 266 погибли в захваченных самолётах, более 200 – в Вашингтоне, 6333 – в Нью-Йорке. Анализ статистических данных о преступлениях террористического характера в России в начале 21 века свидетельствует об определённом их сокращении после всплеска в 2002-2004 гг. Здесь, бесспорно, сказались эффективная контртеррористическая деятельность специализированных подразделений ФСБ и МВД, обретение опыта в работе, укрепление международного сотрудничества с аналогичными органами зарубежных государств и международными организациями. Последовательно проводимая виктимологическая профилактика сформировала внимательность и осторожность российских граждан. Вместе с тем утверждать о снижении опасности террористических угроз для нашей страны пока преждевременно [3].

Особую опасность представляют попытки лидеров террористических движений и организаций придать своей деятельности характер национально-освободительной борьбы. В этом случае опасность состоит в том, что часть общества воспринимает эту деятельность именно в такой благородной окраске, чему во многом способствует нерешенность острых политических, национальных и социально-экономических проблем, углубляющихся разрывом в уровнях благосостояния между высокоразвитыми странами и «третьим миром» [4].

Руководитель Центра по изучению систем поддержки психического здоровья, заместитель председателя Российского общества психиатров профессор В. С. Ястребов основные характеристики современного терроризма сводит к следующим:

- особо жестокий характер террористических актов;
- бескомпромиссный характер террористической деятельности;
- применение в террористической деятельности самых передовых современных технологий;
- чрезвычайно интенсивный рост террористических движений в последние десятилетия;
- способность к объединению усилий различных террористических движений;
- планетарный масштаб деятельности;
- потенциальная возможность совершенствования многих видов террористических актов (физический, химический, биологический, ядерный и др.);
- высокий уровень организованности, конспирации, трудности выявления террористов;
- сложность прогнозирования террористических актов [5].

Каковы же причины и условия, способствующие активизации и распространению терроризма? Комплекс причин и условий, вызывающих терроризм, достаточно сложен. Причины состоят в первую очередь в искажённой, деформированной психологии террориста, стремящегося самореализоваться путём противопоставления себя всему миру, принятия на себя права определять чужие жизни и судьбы. Это мотивы сверхчеловека, нарциссизма, стремление проявить собственную власть. С другой стороны, это может быть и психология фанатичного человека, слепо и безраздельно придерживающегося определённой идеи. Деформация может происходить и на почве ксенофобских настроений, рьяного неприятия чужой расы, вероисповедания, национальности и иных признаков. Следует также выделить один мотив, сопутствующий всей разнообразной террористической деятельности, - это мотив превосходства, самоутверждения [6].

Для разработки системы мер борьбы с терроризмом важное значение имеет учет факторов, способствующих его распространению. К числу внешних факторов, влияющих на распространение терроризма, следует отнести: рост числа террористи-

ческих проявлений в ближнем и дальнем зарубежье; социально-политическую и экономическую нестабильность в сопредельных государствах, как бывшего СССР, так и Европы и Восточной Азии; наличие вооруженных конфликтов в отдельных из них, а также территориальных претензий друг к другу; стратегические установки некоторых иностранных спецслужб и зарубежных (международных) террористических организаций; отсутствие надежного контроля за въездом-выездом из России и сохраняющуюся «прозрачность» ее границ; наличие значительного «черного рынка» оружия в некоторых сопредельных государствах [8].

К числу внутренних факторов роста терроризма, относятся: наличие в стране большого нелегального «рынка» оружия и относительная легкость его приобретения; образование новой «российской диаспоры» (расселения граждан РФ за пределами своей страны); наличие значительного контингента лиц, прошедших школу войн в Афганистане, Приднестровье, Сербии, Чечне, Таджикистане и других «горячих точках», и их недостаточная социальная адаптированность в обществе переходного периода; ослабление или отсутствие ряда административно-контрольных правовых режимов; наличие ряда экстремистских группировок, квазивоенных формирований; сплоченность и иерархичность преступной среды; утрата многими людьми идеологических и духовных жизненных ориентиров; обостренное чувство социальной неустроенности, незащищенности у значительного контингента граждан; настроения отчаяния и рост социальной агрессивности, общественная фрустрация, падение авторитета власти и закона, веры в способность и возможность позитивных изменений; низкий уровень политической культуры в обществе; широкая пропаганда (кино, телевидение, пресса, литература) культа жестокости и силы [9].

Главный вывод: терроризм возник вместе со СМИ и связан с ними неразрывно. Современный терроризм не имел бы смысла, если бы его результаты телевидение не доносило бы в каждый дом. Это приводит к интересным эффектам массового поведения. Давно установлен один из феноменов СМИ – у созданной с их помощью славы нет знака «плюс» или «минус». Поэтому террористы становятся такими же телевизионными героями, как и спортсмены или звёзды шоу-бизнеса, а героям принято подражать. Отсюда – эпидемии подражательного поведения, охватывающие общество почти сразу же после резонансных событий, широко освещаемых СМИ. Таким образом, проблема определения роли и места СМИ в борьбе с терроризмом (а позиция «стороннего наблюдателя» для них в кризисных ситуациях вряд ли уместна) требует участия в её разрешении как редакторов и журналистов, так и юристов, в конце концов – всего общества, которое сейчас всё чаще становится коллективным заложником в руках террористов [10].

Подводя итог, следует отметить, что успех в борьбе с терроризмом во многом определяется более глубоким пониманием сути проблем и мотиваций действий террористов, выбора ими объектов нападения, а также обоснованным прогнозированием и своевременным вскрытием мест и времени планируемых террористических акций, осуществлением превентивных мероприятий по защите возможных жертв и усилению мер безопасности. Для этого необходимо более детальное исследование правовых, организационных и методических вопросов деятельности органов внутренних дел в борьбе с терроризмом.

Библиографический список:

1. Сирик М.С. Преступления террористического характера // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и

современные проблемы права и правоприменения Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королук. 2015. С. 151-155.

2. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

3. <http://ria.ru/spravka/20130807/954410242.html>.

4. Гушер А.И. Проблемы терроризма и борьбы с ним: Лицо современного терроризма. // Факт 2004. №14. Ч.2. - с.36 – 40.

5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

6. Ястребов В. С. Терроризм и психическое здоровье населения. Современные подходы к повышению толерантности населения к информационным войнам//Мировое сообщество против глобализации преступности и терроризма. М.: Экономика, 2004. С. 192

7. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.

8. Сирик М.С., Васильев А.М., Сирик С.Н. Об истории развития терроризма до 1918 г. // В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии Материалы VIII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2016. С. 222-224.

9. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.

10. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международ. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.

Оганесян В.Г., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой;

Аксаев Ф.Э., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий»

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В статье рассматривается переход к устойчивому развитию стал важнейшей целью для человечества и отдельных стран.

Важными чертами устойчивой экономики являются эффективное использование природных ресурсов, сохранение и увеличение природного капитала, уменьшение загрязнения, низкие углеродные выбросы, предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия и так далее.

Российские регионы характеризуются очень высокой дифференциацией по уровню своего развития, связанному с их отраслевой специализацией и, соответственно, с историческими предпосылками и особенностями индустриального развития в советские годы. В соответствии с отраслевой специализацией целесообразно разделить регионы Российской Федерации на четыре группы:

1) финансово-экономические центры (Москва, Санкт-Петербург);

- 2) экспортно ориентированные регионы (Восточная Сибирь и Сахалинская область);
- 3) аграрно-промышленные регионы (в основном южные регионы);
- 4) промышленные регионы.

Оценка устойчивости развития регионов - достаточно сложная процедура, требующая большого количества информации, но она необходима для выявления конкретных целей социально-экономической политики, разработки стратегий для будущего устойчивого развития [1].

К основным факторы устойчивого развития следует отнести:

1) экологические факторы: природно-климатические условия; техногенные загрязнения. К техногенным загрязнениям следует относить не только загрязнения на территории региона, но и трансграничные загрязнения (воздуха, воды и т.д.), причем это относится не только к другим государствам, но и к другим регионам страны.

2) финансово-экономические факторы: стабильность бюджета региона, независимость от дотаций, трансфертов из федерального бюджета; участие региона в федеральных целевых программах, приоритетных национальных проектах, стратегиях развития макрорегионов; деятельность кредитных учреждений, страховых компаний и т.д.; влияние экономической нестабильности [2];

3) промышленно-производственные факторы: наличие мощной производственной базы; наличие на территории региона минеральных ресурсов; зависимость региона от монополий (нефтяных, газовых монополий, предприятий электро- и теплоэнергетики, железной дороги, телекоммуникационных компаний и т.д.);

4) наличие в регионе развитой инфраструктуры: наличие и состояние в регионе автодорожной сети, железных дорог, аэродромов, речных и морских портов; связь, телекоммуникации, доступность интернета; рыночная инфраструктура;

5) продовольственная безопасность региона: состояние сельского хозяйства региона; состояние торговой сети; наличие и развитие перерабатывающих предприятий; деятельность вертикально-интегрированных комплексов в АПК [3];

6) региональный маркетинг: узнаваемость региона в федеральных СМИ; бренды региона; национальные, региональные праздники, торжества;

7) социальная сфера, культура, общественная деятельность: развитая социальная сфера; научные, образовательные учреждения; наличие квалифицированных трудовых ресурсов и рабочих мест; учреждения культуры и искусства, мероприятия и др.; деятельность общественных организаций (некоммерческих, экологических, студенческих и т.д.); межнациональные, межрелигиозные отношения.

Приоритетным направлением нового этапа экономических изменений является инновационная модернизация экономики регионов России. В достижении этой цели важную роль призваны сыграть региональные органы власти, в связи с этим должны измениться приоритеты их деятельности [4]. Условия меняются, и на первый план сегодня выходят проблемы ориентации на создание условий устойчивого развития региона, активизации инновационной деятельности, совершенствование структуры экономики региона, повышение конкурентоспособности продукции и услуг.

Библиографический список

1. Мезенцева Е.В. О региональной государственной поддержке малого бизнеса АПК Кубани//Международный технико-экономический журнал. Москва. -№1, 2012.-с. 9-14.
2. Королук Е.В., Мезенцева Е.В. Проблемы импортозамещения сельскохозяйственной продукции в российской экономики. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: научный журнал. 2016. - № 1-2.

3. Матевосян М.Г., Вицелярова К.Н., Абрегова Ф.М. Методология и основные направления социально-экономических исследований // Майкоп, 2014.
4. Подпругин М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // <http://www.creativeconomy.ru/articles> (11.03.2016).

*Ольшанская Н.В., 1 курс, направление Менеджмент,
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются актуальные вопросы применения информационных систем в экономике, анализируются проблемы, которые могут возникнуть в процессе их внедрения.

Современная экономика все больше и больше становится зависимой от информации. Любой специалист в области экономики должен уметь принимать только обоснованные решения. Поэтому наряду с традиционными сведениями, такими как основы менеджмента, основы внешнеэкономической деятельности, банковское дело, административное управление, налогообложение, он должен владеть умениями и навыками по выстраиванию и использованию экономических информационных систем (ЭИС) [1].

Экономическая информационная система – это совокупность внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов, средств, специалистов, объединенных в единую систему и участвующих в процессе обработки материала и выработке управленческих решений.

ЭИС принято классифицировать по типу использования информации (информационно-поисковые и информационно-решающие), обработке данных (информационно-справочные системы и системы обработки данных) и по признаку структурированности задач (структурированные, неструктурированные, частично структурированные).

Очень весомое значение в функционировании информационных систем имеет их информационное обеспечение и технологии, с помощью которых они осуществляются. Под информационным обеспечением понимается совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных.

Информационное обеспечение принято подразделять на машинное (базы данных, базы знаний и системы управления этими базами) и немашинное (методики и инструкции, описывающие нормы работы в информационных системах, системы классификации и кодирования, системы унификации и стандартизации документов) [2].

Стоит отметить, что автоматизация информационных потоков и документооборота, достигается посредством использования технических средств сбора, регистрации, обработки данных, формирования первичных и результативных документов, как и средств передачи данных на абсолютно любые расстояния. Техническое обеспечение – комплекс технических средств, созданных для действия информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы. В комплекс технических средств обычно входят:

- компьютеры всех моделей;

- устройства сбора, накопления, обработки, передачи и вывода информации;
- устройства передачи данных и линий связи;
- оргтехника и устройства автоматического съема информации;
- эксплуатационные материалы и др.

Автоматизированные информационные технологии применяются в различных областях, в том числе и в бухгалтерском учете, банковской деятельности, страховой деятельности, налоговой службе и др. Поэтому эти технологии являются базой для создания большого числа новых информационных систем [3].

Одной из важных особенностей информационных систем является их делимость на подсистемы, что имеет ряд положительных моментов со стороны разработки и эксплуатации ЭИС. К ним относятся:

- упрощение создания и внедрения ЭИС в результате специализации групп проектировщиков по подсистемам;
- упрощение внедрения и обеспечения готовых подсистем в соотношении с очередностью выполнения работ;
- упрощение использования ЭИС вследствие специализации работников предметной сферы.

Специалисты в области экономики выделяют функциональные и обеспечивающие подсистемы. Функциональные подсистемы ЭИС предназначены для обслуживания определенных групп деятельности экономической системы (предприятий) и присущи для структурных подразделов экономической системы и функций управления. Интеграция функциональных подсистем в единую систему достигается за счет создания и функционирования обеспечивающих подсистем: информационной, программной, математической, технической, технологической, организационной и правовой подсистемы [4].

Таким образом, можно предположить, что текущие информационные системы повышают экономическую эффективность и способствуют интегрированию участников бизнес-процессов, повышая качество принимаемых вердиктов на любых ступенях правления. При этом, усовершенствование методов интеллектуального исследования данных в свете применения теорий информационных хранилищ, экспертных систем, систем построения бизнес-процессов, распространенных в контуре общей информационной системы, стимулируют усиление обоснованность принимаемых управленческих решений.

Библиографический список:

1. Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий в России // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 78-80.
2. Обеспечивающие подсистемы информационных систем. – URL: http://studopedia.ru/4_34857_obespechivayushchie-podsistemi-informatsionnih-sistem.html (Дата обращения 25.02.2016).
3. Кузьмина Э.В., Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Состояние корпоративных электронных ресурсов кооперативного сектора экономики // Информационные ресурсы России. 2015. № 3 (145). С. 17-22.
4. Экономические информационные системы. – URL: <http://www.vevivi.ru/best/YEkonomicheskie-informatsionnye-sistemy-ref160037.html> (Дата обращения 25.02.2016).

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

В статье рассматриваются актуальные вопросы применения информационных технологий в сфере ЖКХ, анализируются их преимущества и недостатки с точки зрения потребителя услуг.

Согласно государственной программе «Информационное общество 2011 - 2020 гг.» состоялся переход к современному информационному обществу, который был связан с созданием информационных технологий, развитием разнообразных систем и сетей доступа информации, созданием многофункциональных сервисов для населения. Основной целью Программы является повышение качества жизни населения на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Главной задачей же выступило создание и развитие электронных сервисов в отрасли жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) [1].

Важным фактором влияния научно-технического прогресса на все области деятельности человека является повсеместное использование современных информационных технологий [2, 3]. В связи с этим, для автоматизации расчетов в сфере ЖКХ была введена система «Биллинг Онлайн» - интернет-сервис, организованный по модели обслуживания SaaS (Software-as-a-Service). Переводится это так: «программное обеспечение как услуга». В этой модели поставщик сервиса использует собственное интернет-приложение и предоставляет возможность потребителям пользоваться им через Всемирную сеть. Существуют и другие технологии, которые ждут своего «звёздного часа» как например Государственная Информационная Система Жилищно-Коммунального Хозяйства Российской Федерации («ГИС ЖКХ РФ»), о которой, только сегодня начинают говорить всерьез.

Сегодня большинство граждан, в целях экономии времени и средств, все чаще используют информационные сервисы, благодаря которым можно оплачивать коммунальные услуги через интернет, не выходя из дома. Конечно для некоторых граждан предоставление таких услуг вполне достаточно, но с каждым днем в нашей жизни информационных технологий (ИТ) становится все больше и больше. Поэтому большая часть жильцов не отказалась бы воспользоваться такими дополнительными информационными сервисами как: предоставление возможности комфортного общения с руководителями муниципалитетов; управляющими компаниями; руководством товариществ собственников жилья; поставщиками коммунальных услуг и ресурсов.

Важно то, что переход к глобальному использованию ИТ в ЖКХ, приводит к облегчению процедуры оплаты и переходу к выплатам за потребленные ресурсы и оказывает значительный социальный эффект. Даже простое информирование участников рынка о самой реформе ЖКХ и экономии средств на текущих платежах благодаря применению новых технологий учёта потребления может положительно влиять на отношение участников рынка к реформе ЖКХ.

Сегодня информационные технологии в сфере ЖКХ успешно используются не только в городах федерального значения, таких как Москва, Санкт-Петербург, но и других регионах России, в том числе и в Краснодарском крае. Так, например, на территории Краснодарского края существует информационная система «Общественный контроль», которая осуществляет приём информации по вопросам обслуживания и развития инфраструктур муниципальных образований Краснодарского края. Такая

система помогает легко и доступно сообщить в администрации городов края о повреждениях и нарушениях работы городской инфраструктуры [4].

Таким образом, создание информационных сервисов в ЖКХ является одной из приоритетных задач модернизации информационных систем, но необходимо решить проблему повышения эффективности и надежности работы ЖКХ посредством глобального совершенствования этой сферы. ИТ в сфере ЖКХ будут пользоваться спросом, и помогут сэкономить не только время и нервы, но и деньги как самих граждан так и государства.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

2. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе // В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 205-207.

3. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.

4. Горбачев Д. В., Хакимова Э. Г. Обзор современных информационных технологий автоматизации деятельности в сфере ЖКХ // Молодой ученый. - 2015. - №13. - С. 33-35.

Оруджева А.Ш., 1 курс, направление Менеджмент

***Научный руководитель Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент,
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы демографической ситуации в России, и возможные пути улучшения демографической ситуации в настоящее время.

Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Если в 1991 г. по численности населения РФ была на 6 месте, то в 2012 г. – 10 место, к 2050 г. Россия займет 14 место. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы в первую очередь территориальной целостности государства. Ситуация очевидна: страна переживает демографический кризис.

Демографическая проблема в России обсуждается давно. С середины 90-ых в стране наблюдалась убыль населения. В 2010 г. был остановлен процесс сокращения численности населения. По данным Росстата в 2012 году численность населения России впервые увеличилась и на первое полугодие 2013 г. составила 143,3 млн. человек. К 2015 года рождаемость в стране упала почти на 5%, а смертность увеличилась примерно на 2%.

Рыночная экономика при нерыночном, патриархальном способе производства людей, бесплатность детей для общества при высокой стоимости их для родителей – вот причина депопуляции индустриального общества, в котором рождение и воспи-

тание детей оборачивается для родителей убытками и ведет к нищете, дети нежелательны, их имеют по минимуму и население сокращается.

В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года одна из задач в области демографической политики звучит как «привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции» [1].

Решение проблем демографической политики через привлечение мигрантов и повышение уровня жизни населения не является эффективным, поскольку полностью игнорирует тот факт, что современная демографическая ситуация обусловлена духовным кризисом, в особенности, русского народа [2].

Демографическая проблема лишь в малой степени определена материальным фактором, значительное влияние оказывает идейно-духовное состояние общества [3].

Проявлениями упадочного идейно-духовного состояния русского и других православных народов являются следующие:

- ценностный кризис;
- поздняя брачность: снижение числа вступивших в брак в возрасте 18-24 года и рост в диапазоне 25-34 года;
- разводы, число разводов на 1000 человек в регионах с наибольшей убылью населения составляет 3,9-4,8;
- сексуализация молодежи;
- внебрачная репродуктивность;
- проблема одиноких людей;
- аборты, в России по-прежнему самый высокий в Европе показатель;
- алкоголизация, наркомания, токсикомания;
- суицид;
- конфессиональная основа демографической вариативности.

Новая проблема, усугубляющая демографический кризис в стране – это иммиграционный вызов национальной идентичности. В настоящее время стабилизация численности населения в России была достигнута за счет миграционного сальдо.

Для изменения демографической ситуации в России необходима принципиально новая пенсионная реформа. Её суть сводится к участию родителей в доходах собственных детей, приватизации пенсионных отчислений детей, удалению Пенсионного фонда из цепочки посредников между детьми и их родителями. При этом дети опять начинают приносить доход родителям.

Демографический кризис в России является частью общемирового демографического кризиса, и причина его в переходе от патриархального общества, в котором родители были экономически заинтересованы в детях как в работниках, к капитализму, при котором работниками являются чужие люди, а дети становятся нежелательными иждивенцами.

Динамика роста и убыли граждан, миграции, качество семейного состава – все это находится в зоне ответственности социальных институтов, которые должны решать эти проблемы.

Библиографический список:

1. Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.
2. Сердюк И.И. Условия формирования личности. // Синергетика образования. – 2014. – № 9. – С. 49-54.

3. Сердюк И.И. Социальная психология. Учебно-методическое пособие. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство», 2012. – 136 с.

Остапенко Т.Н., 3 курс, направление Менеджмент
Научный руководитель Яценко И.А., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет» в г. Тихорецке

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

Современные коммерческие банки составляют неотъемлемую часть денежно-го хозяйства. Во всем мире банки имеют огромную власть и находятся в самом центре экономики. В современном обществе банки занимаются самыми разными видами коммерческих операций, таких как: организация денежного оборота и кредитных отношений, страховые операции, открытие и ведение счетов клиента, предоставление различных ссуд, купля-продажа ценных бумаг и т.д. Налоговая политика является одной из составляющих финансовой политики банка.

Налоговая политика, бесспорно, выполняет большую роль в организации финансов корпорации, так как это важная составляющая финансовой политики.

Реализация финансовой политика банка представляет собой непрерывный процесс управления операционной деятельностью корпорации, направленный не только на выбор наиболее эффективных форм и методов тактики финансового менеджмента, но и на обеспечение возможности воспроизводства.

Налоговая политика выражает степень совершенствования различных финансово-экономических интересов корпорации в процессе формирования, распределения и использования ресурсов [1].

Налоговая методология представляет собой совокупность приемов и способов, с помощью которых контролирующие органы осуществляют налоговый контроль. Новые подходы возникают из смежных областей или научных дисциплин. Обычно рассматривается три базовых методологических подхода: налоговая политика как элемент финансовой политики банка, налоговая политика как эффективное средство в достижении налоговых целей в рамках финансовой стратегии, налоговая политика как практическая целевая установка в планировании и оптимизации налоговых платежей банка.

Рассмотрим налоговую политику как элемент финансовой политики банка. Постоянно возрастающая конкуренция за средства населения и организаций, проблема ликвидности коммерческих банков, изменения и неопределенность в нормативно-правовых основах – всё это требует от менеджмента банков эффективной финансовой политики, которая является частью банковской, наряду с политикой управления персоналом, маркетинговой политикой и т.д. [2]. Многие исследователи до сих пор ведут споры, что входит в состав финансовой политики. Термин «финансовая политика» считают обобщенным, на практике же он может быть отражен определенными видами.

Финансовая политика коммерческого банка – это совокупность принципов, методов и способов выполнения последовательно связанных действий по формированию и трансформации финансовых ресурсов банка в целях выполнения функций банка как предпринимательской структуры в условиях нестабильности факторов внешней среды.

Налоговая политика выражает последствия от реализации той или иной финансовой политики.

Далее рассмотрим налоговую политику как эффективное средство в достижении налоговых целей в рамках финансовой стратегии.

Позиции российских банков по кредитному обслуживанию зависят от перспектив развития банковского рынка, что во многом определяется валютными курсами. Если иностранная валюта становится ненадежной, то необходимо свести к минимуму её использование, активно внедряя рублевую валюту. Несмотря на финансовый кризис и введенные международные санкции, российские банки привлекают внешних инвесторов, число которых увеличивается с каждым годом.

Налоговый аспект финансовой стратегии должен быть направлен на достижении двух главных задач:

- формирование постоянного круга надежных и рентабельных клиентов, активно использующих весь спектр услуг;
- наращивание кредитного портфеля, который обеспечит максимальную доходность.

Чтобы эти задачи были реализованы, необходимо использовать выработанную на среднесрочный период налоговую политику банка.

И наконец, налоговая политика как практическая целевая установка в планировании и оптимизации налоговых платежей банка.

Зарубежный опыт формирования и реализации налоговой политики в кредитных организациях убедительно показывает, что в ходе своей деятельности банки используют целый арсенал средств и инструментов при выработке налоговых управленческих решений [3]. Российские же банки не разрабатывают отдельно налоговой политики.

Как целевая установка налоговая политика должна содержать по крайней мере три базовых блока: предварительные действия банка по формированию налогового поля, регламентации документального оформления налоговых расчетов и платежей, процесс управления налогообложением. Одной из главных целей является снижение кредитного риска. Так как наибольший доход приносят операции с повышенным риском, то устанавливаемый банком высокий процент за кредит считается платой за риск. В связи с этим налоговый риск – это риск неуплаты банком суммы исчисленных налогов и сборов и других платежей, вызванный снижением доходности по активным операциям и неспособность выполнить принятые обязательства.

Таким образом, в управлении налоговыми рисками имеет большое значение обоснованный выбор кредитного процента.

Согласно стратегии развития банковского сектора [4]: «...основным содержанием нового этапа в развитии банковской сферы должно стать повышение качества банковской деятельности, включающее расширение состава банковских продуктов и услуги совершенствование способов их предоставления, обеспечение долгосрочной эффективности и устойчивости бизнеса кредитных организаций».

Библиографический список:

- 1 Королук Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. Ставрополь, 2009.
- 2 Шатковская Е.Г. Роль принципов финансового менеджмента кредитной организации при реализации ее финансовой политики. // Вестник Омского университета. 2014. № 4.С. 182-187.
- 3 Зима О.В. Зарубежный опыт налогообложения коммерческих банков // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 6.

4 Кленков М.И., Яценко И.А. Актуальные проблемы стандартизации деятельности банков и кредитных организаций./Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 86-90.

*Панкратова Ю.О., Фархатов Б.С., студенты 2 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир*

ЦЕННОСТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В данной статье рассматривается проблема поиска ценностей в жизни современного человека, их формирование, развитие.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Ценности - это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. Формирование этих благ происходит в детстве. Много зависит от материального и социального положения родителей, поэтому очень важно чтобы государство следило за благосостоянием населения [1].

После того как в семье вместе с воспитанием закладываются духовные ценности к ним добавляются коммуникативные ценности, общение и самореализация. В подростковом возрасте личность только формируется и это главный этап в выявлении базовых ценностей. Потому что подросток осознает свою свободу и независимость в решениях. Появляется потребность в образовании, чтобы занять свое место в обществе [2].

В период взросления молодые люди познают окружающий мир, осознанно сделав выбор определенной ценности, определив ее в качестве цели и добившись ее достижения, тем не менее, не делают от этого счастливее. Более того, большая часть из них испытывает недовольство достигнутым результатом, в основном они чувствуют, что нечто более ценное, главное от них ускользнуло. Такие ценности как: независимость, здоровье, деньги, любовь и прочее выступают лишь средством для реализации главной потребности в самореализации и развитии своей индивидуальности. Таким образом, любые ценностные ориентации, хотя и мобилизуют, направляют активность личности, все же не позволяют достичь ей главного – счастья [3].

Основной ценностью в современном обществе по-прежнему остается семья. Хотя она является не только основной но и проблемной темой. Все чаще обращают внимание на упадок нравственных качеств в современном воспитании. Молодежь не уважает культурное наследие, не интересуется будущим своей страны. Какое общество вырастит из этого поколения? Люди утрачивают понимание того, каким должен быть человек. Внимание уделяется только имиджу, внешности и наличию материальных благ. Происходит подмена ценностей, когда о людях судят по тому, что у них есть, а не по тому, кем они являются [4]. Люди все больше приобретают качество «иметь», утрачивая при этом свойство «быть» людьми с большой буквы [5].

На ценностные ориентации современного человека также влияют инновации. Радикальные инновации, преобразующие современную действительность, связаны с последней информационно-технологической революцией. К их числу следует отнести мобильную телефонную связь, электронную почту, глобальную информационно-коммуникативную сеть Интернет, различные реформы в политике, образовании, производство новых товаров, услуг и т.д. И человек приспосабливается к ним. Это весьма

нетривиальная трансформация социальной реальности. Она влечет за собой изменения в различных сферах человеческой жизни. Наше государство уделяет большое внимание этой проблеме. Осуществляя контроль оно стабилизирует ситуацию и не допустит упадок общественных ценностей [6].

Библиографический список

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
2. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.
4. Мысоченко И.Ю. Модернизация процесса обучения в высшей школе // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королюк. 2015. С. 150-153.
5. Пономаренко К.Г. Значимость «Я-концепции» в профессионально-личностном становлении студентов - будущих преподавателей технологии и предпринимательства // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 113. С. 273-277.
6. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

Панченко Я.Ю., 4 курс;

***Научный руководитель Беломестнова И.В., канд. экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

БЕЗРАБОТИЦА МОЛОДЁЖИ

В данной статье рассматривается безработица молодёжи, как социально-экономическое явление, при котором работоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может осуществить свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.

Молодые специалисты не в силах обычно оценить себя, преувеличивая своё соответствие на рынке труда. В докризисный момент времени заметно был снижен уровень квалифицированных специалистов, работодатели нанимали на работу выпускников вузов, включая в их занятость стабильную заработную плату и компенсационный пакет. Сейчас рынок труда претерпевает дефицит квалифицированных кадров. Только на некоторых предприятиях существует стабильность в принятии молодого специалиста на работу с потенциалом обучить его для дальнейшего качества и пользы произведенной им продукции.

Труднее приходится молодым специалистам, которые только начинают свое профессиональное становление, принимая во внимание, что компании по-разному от-

носятся к вопросам найма без опыта работы. Одни наниматели оценивают молодых специалистов как особый демографический слой, не способный принять достойную конкуренцию на рынке труда, и считают пустой тратой времени нанимать неопытного специалиста, если учитывать затраты дополнительного времени на его обучение, когда за этот период вероятнее увеличить производительность труда с помощью рабочей силы опытных специалистов.

Другие, наоборот видят положительные стороны в найме таких специалистов, их обучении и последующем оформлении на контрактную основу.

Однако безработица среди молодежи продолжает усиливаться, потребность молодых специалистов в трудоустройстве не отвечает перспективе рабочих мест на рынке труда.

В связи с простоями на предприятии особую роль приобрела «скрытая безработица», масштабы которой определить порой очень сложно. Сокращается рабочая неделя и молодые специалисты уходят на вынужденные отпуска, без сохранения заработной платы [1].

В большинстве случаев, молодые люди до 30 лет уже обзаводятся семьей, и это требует постоянного заработка для поддержания своего уровня и статуса жизни и своей семьи. При этом часто безработные молодые специалисты занимаются поиском временной работы и легкого заработка, тем самым частенько прибегают к нелегальным дилерам, попадая в сферу преступности.

Таким образом, выпадение трудоспособных ресурсов из активной экономической жизни влияет на бюджет, увеличивается потребность в средствах для оказания социальной поддержки. Возникают противоречия, связанные с организацией структур службы занятости, снижение рождаемости и рост уровня смертности, что приводит к преждевременному «старению населения» и увеличению нагрузки на трудовые ресурсы [2, 3].

В последние годы в связи со структурными преобразованиями в экономике России образовалась проблема дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда из-за несоответствия уровня подготовки молодых специалистов требованиям работодателя. На предприятиях остро поставлен вопрос по отсутствию рабочей силы и профессионалов, не восполняется потеря квалифицированных кадров в соответствующей мере, особенно работников промышленных предприятий. Основным источником обновления системы рынка труда является именно молодежь.

Таким образом, освоение молодежью рабочих профессий в вузах менее престижно перед другими специальностями. Обновление рабочей силы на предприятиях происходит замедленно, происходит потеря преемственности поколений и явное старение рабочих кадров.

Молодые люди, достигшие совершеннолетия, сталкиваются с обратной ситуацией с сфере трудоустройства, нежели их родители, жившие в условиях централизованно планируемой экономики. У нынешней молодежи формально больше возможностей в предложении труда, однако ей приходится решать гораздо больше проблем, нежели сверстникам 20 лет назад. Рост безработицы среди молодых специалистов ведет не только к ухудшению уровня жизни семьи молодого гражданина, а также к серьезным экономическим потерям. В современной России не создано необходимых условий, которые в полной мере способствовали бы реализации правовых и социальных гарантий на труд для молодых граждан. Молодежная политика на федеральном уровне не имеет стабильную, современную, гибкую нормативную базу. На регио-

нальном уровне создана система социальных служб, которая постепенно вносит свои коррективы по работе с молодежью [4].

Однако, следует отметить, что это только начальная платформа того механизма, который должен оказывать социальную поддержку молодежи.

Таким образом, в молодежной политике разрабатываются программы, касающиеся вопросов невостребованности выпускников на рынке труда.

Для успешного и долгосрочного трудоустройства молодых людей дальнейшая работа по их профориентации должна осуществляться совместно специалистами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями.

Каждая из этих трех сторон может и должна вносить в нее свой неоценимый вклад для предотвращения ущерба жизненным интересам молодых людей, системе общественных ценностей, а тем самым и стабильности государства.

Библиографический список:

1 Есиева И.В. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 124-126.

2 Беломестнова И.В. Киндт Ю.А. Проблема безработицы в Российской Федерации // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: Материалы междунар. науч.-практ. конференции: в 4-х частях. Отв. Ред.: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. –Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. С. 114-115.

3 Королук Е.В. Противоречия в экономической науке современной России. Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2011. № 4. С. 210-213.

4 Сердюк И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов. / Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. Т. 13. С. 2636-2640.

Пименова О.И., канд. социол. наук, доцент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПРИРОДЫ ГЛЯНЦЕВОЙ ПЕРИОДИКИ: ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

На основе данных анкетного опроса молодежи анализируется явный и латентный функционал глянцевого журнала. Акцентируется, что посредством транслируемых стереотипов и особой идеологии, гляцевый журнал выполняет функции социализации и идентификации, задает вектор самоопределения и мобильности.

Функциональный анализ обеспечивает объяснение социокультурной природы феномена глянцевого журнала с точки зрения его роли в обществе и основных задач, которые он решает. Здесь важно понимать, что данный тип издания – это продукт западного мира, его массовой культуры, а потому является основным ретранслятором ценностей общества потребления, общества досуга, что обуславливает преимущественно развлекательную, рекреативную направленность гляцевых журналов.

Их основная функция, по словам Алены Долецкой (бывшего главного редактора журнала Vogue), «развлекая, просвещая, просвещая, развлекать» [1]. Стоит сказать, что именно развлекательная функция глянца называется опрошенными в ходе проведенного автором в 2012 г. анкетирования (N=700) как одна из доминирующих -

ее отметили около 53% респондентов. Однако нельзя отрицать и информационную функцию, но важно понимать, что речь в таком случае будет идти о такой информации, которая не имеет серьезных и актуальных социально-экономических, политических оснований - это информация о последних тенденциях из мира моды, шоу-бизнеса, из жизни представителей высоко-статусных групп, их стилезиженных практик (по мнению 64% респондентов глянцевого журналы, прежде всего, транслируют модные тенденции).

К числу явных и основных функций следует отнести потребительскую функцию (56% опрошенных указали, что глянцевого журналы занимаются продвижением товаров и услуг на рынке), поскольку данный тип издания до половины своего объема отводит рекламным сообщениям, которые призваны продвигать и продавать товары и услуги luxury- и premium-класса. Около 38% респондентов подтверждают тот факт, что реклама в глянцевых журналах демонстрирует мир роскоши, и 30% подчеркивают, что она возбуждает желание иметь тот или иной товар.

Следовательно, реклама, мотивирующая человека потреблять вещи, реально доступные только социально и экономически преуспевающему классу, выполняет функции социальной дифференциации и стратификации, в основе которой лежат субъективные критерии, а также стремление человека к конструированию позитивной идентичности, связанной в его сознании с феноменом престижности социальной позиции, которая фактически будет иметь иллюзорный, виртуализированный характер в случае, если будет подтверждаться только посредством приобретаемых товаров; актуализирует процессы статусного потребления (когда приобретенные вещи удовлетворяют не столько потребность в самом товаре, сколько потребность в социальном признании, возможном через актуализацию механизмов самопрезентации); является инструментом знакового и символического оформления картины мира, средством обозначения социально-статусных критериев и визуальных маркеров класса богатых и успешных. Стимулируя процессы социального сравнения, в основе которых лежат визуальные характеристики, реклама влияет на процессы категоризации и самокатегоризации (совершая акт покупки, потребитель «виртуально» приобщается к желаемой социальной группе); кроме того желание обладать вещью и невозможность ее приобрести будет опосредованно стимулировать социальную мобильность, актуализировать стремление человека улучшить свое социально-экономическое положение, уровень которого позволит потреблять товары, символизирующие и подтверждающие высоко статусные и финансово благополучные социальные слои общества.

Исследовательские результаты позволяют констатировать совокупность ряда латентных функций, свойственных этим изданиям. Глянцевые журналы, создавая и транслируя стереотипизированные мифы, досуговые, бытовые культы и ритуалы (в совокупности формирующие своего рода идеологию), обеспечивают становление социально-статусного идентификационного «портфеля», некоей системы, которая располагает специфическими ценностно-поведенческими ориентирами, нормативно-образцовой базой, комплексом вербальных и невербальных знаков и символов успеха, социального престижа, благополучия, богатства, красоты, молодости. Смоделированный глянцем симулятивный идентификационный «портфель» интериоризируется в процессе вторичной социализации не критически мыслящими людьми, прежде всего, молодежью.

Как показывают результаты анкетирования, отношение современной молодежи к глянцевым журналам скорее неоднозначное: несмотря на то, что подавляющая часть респондентов отмечает оторванность глянцевых журналов от реальной жизни (67%),

факт того, что они диктуют ценности потребления и гламура (71,4%), транслируют модные тенденции (64%), описывают на своих страницах праздную, беззаботную жизнь (49%), красивую жизнь (46%), 69% опрошенных считают, что глянцевого журналы пропагандируют стандарты, которым хочется соответствовать. То есть, по большому счету, более двух третей респондентов воспринимают информацию, содержащуюся в глянцевых журналах, как референтную, эталонную для себя, как некий поведенческий ориентир, осознавая при этом абстрагированность данных ориентиров от реалий своей собственной жизни, их «праздность» и «беззаботность». И лишь около 10% респондентов более осмысленно подходят к информации, которую черпают из глянцевых журналов. По их мнению, глянец описывает жизнь, в которой нужно много трудиться, чтобы стать успешным.

Анкетный опрос показал, что более 60% респондентов желает принадлежать к группе успешных людей. При этом 64% считает, что образы успешных людей формируются известными людьми, уже добившимися успеха, и более 50% полагает, что эти образы создаются средствами массовой информации. Иными словами, герои глянцевых журналов (преимущественно успешные, популярные люди) становятся для молодежи референтными лицами, а сами глянцевые журналы латентно выполняют роль института социализации.

Учитывая актуальный социокультурный контекст и специфику целевой аудитории, мы можем в итоге констатировать дисфункциональный характер глянцевых журналов, поскольку те нормы и образцы, которые усваиваются молодым человеком в результате его знакомства с глянцевой, искусственно созданной картиной мира, не имеют отношения к той реальности, в которой он актуально существует. Данный факт приводит к дефектной социализации тех, кто воспринимает глянец как референтный источник информации, сложностям процессов их социального самоопределения и социально-статусной идентификации.

Библиографический список

1. Морев Г. Vogue – это не только журнал. Это эстетика бытия // Критическая масса. 2004. No. 4.

Пимичева М.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В статье представлены результаты исследования качества жизни населения в Краснодарском крае, так же, приведен ряд показателей, отражающий уровень жизни населения в России в целом.

Качество жизни населения определяется жизненными потенциалами общества, входящих в него социальных групп, отдельных граждан и соответствием характеристик процессов, средств, условий и результатов их жизнедеятельности социально-позитивным потребностям, ценностям и целям [1]. Проявляется качество жизни в субъективной удовлетворенности людей самими собой и своей жизнью, а также в объективных характеристиках, свойственных человеческой жизни как биологическому, психическому (духовному) и социальному явлению. О качестве жизни можно судить по показателю уровня жизни. Уровень жизни населения это

степень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, которые характеризуют меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей [2].

На сегодняшний день тема качества жизни населения является очень актуальной в связи с экономической, политической и социально напряженной обстановкой во всем мире.

Как правило, выделяют четыре уровня качества жизни населения:

- достаток, предполагает пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека;

- нормальный уровень, это уровень при котором происходит рациональное потребление по научно обоснованным нормам обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил;

- бедность, потребление благ на уровне сохранения работоспособности;

- нищета, минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать жизнеспособность человека.

Не смотря на то, что Россия является крупнейшим государством в мире, на сегодняшний день, качество жизни населения в стране оставляет желать лучшего. В 2016 году в журнале «Деловая жизнь» был опубликован рейтинг: «Рейтинг стран мира по уровню жизни в 2015 году». Согласно составленному рейтингу, по уровню жизни в 2015 году Россия занимает 90 место среди 142 стран мира, расположившись между Гватемалой и Лаосом. По экономическим показателям Россия находится на 95 месте, свободе предпринимательства - 88 месте, по уровню коррупции и эффективность управления страной - 99 место, уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровне свободы граждан - на 89 месте среди стран мира.

Согласно другим статистическим данным Краснодарский край занял 5 место в рейтинге «Рейтинг регионов России по качеству жизни в 2015 году». На первом месте находилась Москва, а на втором Санкт-Петербург, далее шли Московская область и Республика Татарстан [3].

На сегодняшний день на территории Краснодарского края проживает почти пять с половиной миллионов людей. По количеству проживающих, регион занял 9 место в 2015 году, что характеризует край, как один из самых густонаселенных регионов страны. Из этого можно сделать вывод, что Краснодарский край имеет большой потенциал в развитии человеческих ресурсов, но для этого, в первую очередь необходимо обратить внимание на среднедушевой месячный денежный доход жителей края. В 2015 году среднедушевой месячный денежный доход населения в месяц составил 28294 руб., что на 2517 руб. выше, чем в 2014 году. Данный показатель по Южному Федеральному округу является самым высоким. Средний рост денежных доходов увеличился, но только лишь на 3,7%. В таблице 1 представлены показатели, характеризующие качество жизни населения в Краснодарском крае.

Таблица 1- Показатели уровня жизни населения в Краснодарском крае

Наименование показателя	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	12,2	12,2	12,0	11,8
Уровень безработицы, %	0,8	0,8	0,8	0,8
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	71,5	71,8	72,6	73,4

Кроме того, в краевом бюджете за 2015 год на предоставление социальных выплат было предусмотрено 20,9 млрд. руб., в том числе на краевые выплаты - 14,1 млрд. руб., на федеральные - 6,8 млрд. руб. [3].

Таким образом, на состояние качества жизни влияет государственная экономическая политика, и от ее эффективности зависит уровень благосостояния и качества жизни. Принимаемые государством различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, уже дают определенные результаты в виде повышения благосостояния населения и снижения уровня бедности, но следует понимать, что все проблемы разом решить невозможно.

Библиографический список:

1 Кобелева Е.А. Анализ развития малых форм хозяйствования на примере Краснодарского края // Концепт. Приложение 13. - Вып. 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/85550.htm> (24.08.15).

2 Кузнецова И.В. Стратегическое управление социальной сферой в муниципальном образовании // Теория и практика общественного развития - Краснодар, 2014. - №4. - С. 214-216.

3 Кубань: бюджет на 2014-2016 годы, Министерство Финансов Краснодарского края. - Режим доступа: <http://www.minfinkubani.ru/>.

*Пимичева М.А., 4 курс; Алексеев А.В.; канд. экономических наук; преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО Кубанского государственного университета в г. Тихорецке*

БЕЗРАБОТИЦА И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

В статье рассматриваются проблемы повышения занятости населения регионов России, пути решения проблемы безработицы среди молодых специалистов

Ключевые слова: *занятость населения регионов России, проблема безработицы, безработные граждане.*

На современном этапе развития Российской экономики одной из наиболее широкомасштабных проблем является безработица. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего, такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы.

Кризис в России, который начался еще в 2014 году, обострил множество важных проблем, в их числе и проблем в сфере занятости. На фоне данного кризиса закрылись или уменьшили объемы производства многие предприятия. Это стало причиной сокращения рабочих мест, соответственно большое количество людей остались без работы. Из-за роста безработицы в начале 2015 года, Правительству РФ пришлось разработать планы и мероприятия по борьбе с безработицей, основой которых являлась поддержка программ предпрофилактики. Как результат, в апреле-мае рост безработицы был замедлен, что стало поводом для сворачивания дополнительных программ содействия в сфере занятости населения.

За год число безработных в стране выросло почти на полмиллиона человек и составило, по данным на ноябрь 2015 года, 4 млн. 435 тысяч граждан (или 5,8% от общей численности экономически активного населения России). В ноябре 2014 года этот показатель был существенно ниже – 3 млн. 900 тысяч человек (или 5,2%). Средний возраст граждан, оставшихся в ноябре 2015 года без работы, составил примерно

35,6 года. При этом уровень безработицы в городах за прошедший год вырос на 12%, а в селах – на 2% [1].

Однако, это совершенно не означает, что в селах ситуация складывается гораздо лучше, нет. Стоит помнить о том, что кроме регистрируемой безработицы, так же, существует еще скрытая, т.е. не зарегистрированная безработица. Поскольку в приведенные выше данные не входят работники, трудящиеся неофициально, то статистика, скорее всего, еще хуже.

Если говорить о ситуации в регионах России, то согласно статистическим данным, можно сказать, что в Северо-Кавказском федеральном округе самая неблагоприятная ситуация в области занятости населения. В Ингушетии наивысший уровень безработицы в стране – 30,6% (согласно критериев МОТ). Чечня - на 3 месте с конца – 17,0%. Второе место снизу – у республики Тывы (17,3%) [2]. Но помимо этого, есть регионы с низким уровнем безработицы [4]. В таблице 1 представлены 10 регионов с самым низким уровнем безработицы в России за 2015 год [3].

На сегодняшний день уровень регистрируемой безработицы в целом по России на 1 февраля 2016 года составил 1,3%, что соответствует аналогичному показателю на 1 января 2016 года. По данным Роструда, за январь 2016 года уровень безработицы вырос в 31 регионе, снизился в 6 регионах, остался на прежнем уровне в 48 регионах.

Таблица 1 – топ 10 регионов РФ с низким показателем безработицы

Регион	Федеральный округ	Экономически активное население, тыс. чел	Безработные, тыс. чел	Уровень безработицы, %
Россия	-	77055,4	4118,2	5,3
Москва	Центральный	7059,1	124,1	1,8
Санкт-Петербург	Северо-Западный	2980,5	58,8	2,0
Самарская область	Приволжский	1794,7	45,4	2,5
Ямало-Ненецкий АО	Уральский	314,7	9,1	2,9
Московская область	Центральный	3986,9	125,9	3,2
Камчатский край	Дальневосточный	189,0	6,0	3,2
Липецкая область	Центральный	602,0	21,0	3,5
Калужская область	Центральный	528,5	18,6	3,5
Татарстан	Приволжский	2067,8	76,3	3,7
Магаданская область	Дальневосточный	93,8	3,5	3,8

В январе 2016 года число зарегистрированных безработных граждан снизилось в 18 регионах, осталось без изменений в Архангельской области и Удмуртской Республике; увеличилось в 65 регионах.

Число зарегистрированных безработных на 1 февраля 2016 года составило 1017,3 тысячи человек, что на 1,6% больше, чем на 1 января 2016 года. Заметный рост числа безработных был зарегистрирован в Ненецком автономном округе (на 12,7%), Республике Алтай (на 12,1%), Чувашии (на 11,0%), Тюменской области (на 10,6%),

Костромской области (на 9,3%), Омской области (8,0%), Сахалинской области (на 7,6%), Крыму (на 6,4%).

Таким образом, можно сказать, что безработица - постоянный спутник экономики. Ее невозможно искоренить, но можно свести к минимуму. Так, например, для решения проблемы безработицы среди молодых специалистов, предлагается ВУзам, в которых обучались студенты, по окончании их обучения оказывать содействие по трудоустройству. Некое сотрудничество между образовательными учреждениями и различными организациями, которым требуются молодые специалисты. Так же немало безработных среди бывших заключенных, которые тоже нуждаются в работе, но, как правило, таким людям тяжело трудоустроится. Предоставление рабочих мест этой категории граждан позволит не только снизить безработицу, но и, отчасти, повлиять на показатель преступности, снижая его.

Библиографический список:

1. Малый бизнес. // Уровень безработицы в России 2015 год. // Электронный ресурс/ режим доступа:<http://111999.ru/economy/uroven-bezraboticy-v-rossii-2015-goda/> - [Дата обращения 26.02.2016].
2. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости // Электронный ресурс/ режим доступа:<http://rostrud.ru/> - [Дата обращения 27.02.2016].
3. Рынок труда и занятость населения. // Вопросы статистики. – 2015. – № 2 – С. 25 - 28.
4. Федеральная служба государственной статистики. // Электронный ресурс/ режим доступа:<http://www.gks.ru/> - [Дата обращения 27.02.2016].

Пирожкова О.В., студентка

Институт экономики и управления СКФУ, г Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В статье сформулированы основные требования, предъявляемые к специалистам в области коммуникационного менеджмента. Вскрыты проблемы в области коммуникационного менеджмента. Предложены меры по реализации требований к специалистам в области управления коммуникациями.

Социальная жизнь начинается с коммуникаций. На сегодняшний день важность коммуникаций переоценить просто невозможно. Специалистами принято считать, что в среднем руководитель организации или предприятия тратит около 70-90% своего времени именно на коммуникации. Вследствие этого, можно сделать вывод, что профессиональные требования к специалистам в области коммуникационного менеджмента очень велики. В современном обществе остро стоит вопрос профпригодности и профкомпетентности специалистов высокого уровня в области коммуникационного менеджмента. Одним из основных приоритетов руководителя принято считать управление высококвалифицированными сотрудниками. Ведь высокий уровень профессиональной компетентности повышает конкурентоспособность кадров. Компетентность включает в себя сложное содержание. Но зачастую, ее представляют в более обобщенном и простом виде. Компетентность – совокупность определенных качеств, которые необходимы для успешной работы. Для работы с людьми современному менеджеру нужно обладать достаточным количеством знаний по этике, психологии, со-

циологии, конфликтологии, экономике и многим другим областям. Таким образом, можно сказать, что менеджер просто обязан быть разносторонним человеком. Но не менее важно еще обладать умением применять все полученные знания и навыки на практике. Исходя из всех вышеуказанных требований, можно выстроить модель личностно-деловых качеств, которыми обязан владеть специалист в области коммуникационного менеджмента, представленная в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Трехблочная модель личностно-деловых качеств специалиста в области коммуникационного менеджмента

Общие качества	Конкретные качества	Специфические качества
— интеллект	— порядочность	— коммуникабельность
— обостренная интуиция	— компетентность	— стрессоустойчивость
— эрудиция	— организаторские способности	— эмпатичность
— оптимизм	— стремление к само-	— отходчивость
— опыт общения	— совершенствованию	
— умения применять на практике профессиональные знания	— обаятельность	

Данная модель показывает представление о требованиях специалиста для управленческой деятельности. Но не стоит забывать, что менеджеру, для работы необходимы не только личностно-деловые качества, ему еще нужно иметь основательную человековедческую подготовку, которая состоит из 3 основных позиций:

- человековедческой образованности;
- человековедческой технологичности;
- человековедческой логики[1].

Рассмотрим каждую позицию подготовленности специалистов в области коммуникационного менеджмента. К первой позиции относят человековедческую образованность - это определенная система знаний, которая необходима менеджеру для общения с людьми, для успешного выстраивания в коллективе формальных и неформальных коммуникаций.

Выделяют следующие составляющие [5,с. 85]: управленческая психология; управленческая этика; управленческая риторика; управленческая педагогика; управленческая социология; управленческая конфликтология; управленческая ортоботика; управленческая имиджелогия. Система знаний представлена в виде восьми теоретически-прикладных дисциплин, которые предполагают практическое использование в управленческой деятельности. Ко второй позиции человековедческой подготовленности специалистов, принято относить человековедческую технологичность. Ценность образования человека заключается не в эрудированности, а в умении применять полученные знания на практике и в какой степени они будут полезны окружающим людям. Человековедческие технологии относят к классу управленческих технологий. Выделяют 3 основных рода технологий:

- социально-ориентированные, ими являются PR-технологии;
- личностно-ориентированные, например, технологии персональной работы;
- комбинированные, к ним можно отнести имиджмейкерские технологии [3].

Если брать во внимание многообразие технологий, можно выделить еще и те, которые для специалиста имеют императивное значение. Технология трудового коллектива, ее суть заключается в том, что специалист направляет свои усилия на созда-

ние в коллективе хороших отношений, как формальных, так и неформальных. Это необходимо для того, чтобы корпоративная форма делового сотрудничества приобретала новую социальную общность – трудовой коллектив. Для него характерны такие качества, как ответственность за труды всех членов коллектива, сплоченность [2].

Технология индивидуальной работы, заключается в том, что усилия специалиста направлены на отношение к определенному работнику, благодаря чему, реализуется поставленная цель, повышается уровень работы, добросовестность исполнения своих обязанностей и соблюдение трудовой дисциплины. Технология упреждения и преодоления конфликтов, предполагает, что усилия специалиста направлены на решение конфликтных ситуаций и погашению накала страстей внутри коллектива. Технология личного обаяния, подразумевает, что усилия специалиста, направленные на создание личного привлекательного и приятного образа, для утверждения или поднятия своего авторитета и репутации. Важной составляющей технологии личного обаяния является коммуникационная механика. Она состоит из 3 основных процедур:

- 1) закрепление своего облика в психологическом пространстве людей;
- 2) создание хорошего впечатления на окружающих;
- 3) проявление умений «не жечь мостов общения».

Безусловно, специалист, владеющий человековедческими технологиями, обречен на успешную управленческую деятельность.

К третьей позиции подготовленности относят антропологическую логику. Она в свою очередь делится на 3 закона:

- первый закон является признанием приоритета человекосберегающего подхода при всех организациях и реорганизациях общества и его социальных структур;
- второй закон предполагает, обязательность соблюдения комплексного подхода при организации труда сотрудников, обеспечение набора условий для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности;
- третий закон заключается в том, что мировая ситуация требует от каждого индивида планетарного мышления и воображения, только при таком алгоритме мыслительной деятельности возможно благополучие людей[4].

Таким образом, можно сделать вывод, что важной составной частью профессиональной компетентности специалиста в области коммуникационного менеджмента являются не только личностно-деловые качества, но и человековедческая подготовленность.

Библиографический список

1. Коноваленко, В. А. Управление персоналом – креативный менеджмент: в помощь руководителю / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко. – М.: Дашков и К` : Наука Спектр, 2013. – 405с.
2. Управление персоналом организации: Учебник. Под ред. А.Я. Кибанова. М.: Инфра-М, 2012. – 344с.
3. Третьякова, Е. А. Управление персоналом предприятия: социально-экономические аспекты / Третьякова Е. А., Алферова Т. В. //Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 4.
4. Кнорринг В. Теория, практика и искусство управления. Издательство НОРМА – ИНФРА-М. Москва, 2014. – 299с.
5. Рябов В.Н.Совершенствование управления информационно-инновационными технологиями на предприятиях промышленного кластера/ Вестник СКФУ: научный журнал / гл. ред. В. Н. Парахина. – 2014. – № 5(44). – 261 с.- С. 84-88

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КУРСАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СИЛОВЫХ ВЕДОМСТВ

В статье обосновывается необходимость выполнения комплекса двигательных приемов (на примере рукопашного боя) в системе служебно-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей образовательных учреждений силовых ведомств.

Важным средством обеспечения защиты государства является правовое регулирование порядка прохождения военной службы, исполнение военными служащими обязанностей военной службы и установление ответственности за нарушения установленного порядка. [1]

В образовательных учреждениях силовых ведомств физическая подготовка носит служебно-прикладной характер, обеспечивая направленный процесс формирования обучаемых необходимого арсенала двигательных умений и навыков, гармоничного развития физических качеств и связанных с ними способностей, от которых будущим зависит эффективность служебной деятельности, достижение высокой физической и умственной работоспособности.

Служебная деятельность сотрудников силовых структур характеризуется большими физическими нагрузками и психологическими стрессами.

Следовательно, весь процесс служебно-прикладной физической подготовки в образовательных учреждениях должен быть подчинён решению проблемы обеспечения надежности профессиональной деятельности будущих сотрудников силовых ведомств в экстремальных ситуациях [2].

Одним из средств формирования психической готовности к стрессовым факторам является рукопашный бой.

Анализируя процесс служебно-прикладной физической подготовки слушателей, обучающихся на потоках переподготовки и повышения квалификации образовательных учреждений силовых ведомств, у которых срок обучения составляет не более года, можно убедиться в полном несоответствии квалификационных требований тематического раздела «рукопашный бой» с результатами обучения.

Вся подготовка сводится к ознакомлению с приемами рукопашного боя без дальнейшего совершенствования эффективности, стабильности, вариативности техники.

По мнению ученых (М.М. Боген, К.К. Платонов и др.), совершенствование двигательных навыков происходит лишь под воздействием длительного и этичного упражнения, так как формирование нового движения и доведение определенной степени совершенства возможно лишь при установлении нервно-мышечных координаций, новых связей между центральной нервной системой, мышцами, органами чувств и внутренними органами. [3]

Только правильно и прочно сформированный навык дает возможность приспосабливать двигательные действия к различным изменениям в технике при сохранении ее основы.

Вышеизложенное подтверждает необходимость выполнения небольшого комплекса двигательных приемов в течение длительного времени, что возможно лишь в случае применения комплексной формы построения учебных занятий в системе слу-

жебно-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей образовательных учреждений силовых ведомств. [4]

Библиографический список:

1. Сирик М.С. Объективные признаки самовольного оставления части или места службы (ст. 337 УК РФ) // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S31. С. 6-10.
2. Носуля В.Н. Технология обучения самозащите без оружия в учебных заведениях МВД Российской Федерации: Дис. канд. пед. наук. – Краснодар, 1998. – 151 с.
3. Васильев А.М., Васильева Н.А. Генезис отечественного законодательства об уголовной ответственности за преступления военнослужащими // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (14). С. 106-108.
4. Сирик М.С. Военная преступность и правовое воспитание военнослужащих // В сборнике: Инновации в современной науке Материалы III Международного зимнего симпозиума. Научный редактор: Г.Ф. Гребенщиков. Москва, 2014. С. 282-288.

*Понарина Н.Н., доктор философских наук, доцент, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: МИНУСЫ, ПЛЮСЫ

Анализируется глобализация как интеграция на макроуровне, то есть как сближение стран во всех сферах: экономической, политической, социальной, культурной, технологической.

Основным следствием изменения всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к взаимозависимости и открытости является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер и охватывает все сферы жизни общества [1]. Глобализация имеет и положительные и отрицательные черты, влияющие на развитие мирового сообщества. К положительным можно отнести отказ от послушного подчинения экономики политическому началу, решительный выбор в пользу соревновательной (рыночной) модели экономики, признание капиталистической модели как «оптимального» социально-экономического строя. Всё это хотя бы теоретически сделало мир более однородным и позволило надеяться, что относительная однотипность общественного устройства будет способствовать устранению нищеты и бедности, сглаживанию экономического неравенства на мировом пространстве [2]. Политологи и социологи считают, что современные технологии позволяют безгранично накапливать богатства и удовлетворять постоянно растущие человеческие потребности. Все страны, осуществляющие экономическую модернизацию на основе либеральных ценностей, будут все более походить друг на друга, сближаться при помощи мирового рынка и распространения универсальной потребительской культуры. Развитие компьютеризации, волоконной оптики, совершенствование системы коммуникации, в том числе спутниковой, позволяет человечеству двигаться в сторону открытого общества с либеральной экономикой [3].

В социальной сфере глобализация предполагает создание общества, которое должно быть основано на уважении прав и фундаментальных свобод человека, на принципе социальной справедливости [4].

Растущий социально-экономический и культурный разрыв между верхними и нижними слоями мирового сообщества становится еще более очевидным, если сопоставить доходы отдельных богатейших людей планеты с доходами целых стран. Проявления глобализации в сфере культуры: превращение планеты в «мировую деревню» (М.Маклуэн), когда миллионы людей благодаря средствам массовой информации практически мгновенно становятся свидетелями событий, происходящих в разных уголках Земного шара; приобщение людей, живущих в разных странах и на разных континентах, к одному и тому же культурному опыту (олимпиады, концерты); унификация вкусов, восприятий, предпочтений (кока-кола, джинсы, «мыльные оперы»); непосредственное знакомство с образом жизни, обычаями, нормами поведения в других странах (туризм, миграция); появление языка международного общения – английского; повсеместное распространение унифицированных компьютерных технологий, интернет; «размывание» местных культурных традиций, их замена массовой потребительской культурой западного типа [5].

Как у всякого сложного явления, у глобализации появились как положительные, так и отрицательные стороны. Ее последствия связаны с очевидными успехами: интеграция мирового хозяйства содействует интенсификации и росту производства, освоению технических достижений отсталыми странами, улучшению экономического состояния развивающихся стран и т.д. Политическая интеграция помогает предотвращать военные конфликты, обеспечивать относительную стабильность в мире, делать многое другое в интересах международной безопасности. Глобализация в социальной сфере стимулирует огромные сдвиги в сознании людей, распространение демократических принципов прав и свобод человека. Список достижений глобализации охватывает различные интересы от личного характера до мирового сообщества.

Библиографический список

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
2. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Корпоративные финансы // Учебно-методическое пособие / Москва, 2015.
3. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития//Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 941-945.
4. Сирик М.С. Социальные характеристики потерпевшего в преступной ситуации // Ретроспективы и перспективы права. 2011. № 1. С. 94-96.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

Понарина Н.Н., д.фил.н., доцент, профессор

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Холина О.И., к.соц.н., зав. кафедрой

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

ОСМЫСЛЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматриваются глобализационные процессы которые затрагивают все сферы жизни: культурной, политической, экономической, гражданской.

Глобализационные процессы сегодня затрагивают практически все сферы жизни – как культурной, так и политической, как экономической, так и гражданской. Из проблемы внешней глобализация постепенно превращается в проблему внутреннюю, и отношение к которой сказывается практически на всех сферах жизни страны.

Под глобализацией понимают процесс социальных изменений последнего десятилетия, заключающийся в формировании единого всемирного рынка, всемирной информационной открытости, появлении новых информационных технологий, а также в увеличении глобальной культурной связи между людьми и народами [1].

Отношение к глобализации варьирует от ее безоговорочного одобрения и восхваления приносимых ею благ до осуждения этой новой формы колониализма. Обширное проблемное поле, соответствующее феномену глобализации, породило неоднозначность трактовок, что позволяет разделить исследователей на революционных глобалистов, эволюционных глобалистов и скептиков, или же гиперглобалистов, трансформационалистов, скептиков.

Гиперглобализм, или революционный глобализм, доминирует в практике научных исследований. Он имеет своих самых ревностных последователей в среде политиков и бизнесменов, широко распространяется как успешно апробируемый вариант общественного развития (с попытками навязывания своей «формулы успеха» - западной модели развития и представляет глобализацию будущего как фундаментальную реконфигурацию «всей системы человеческих действий». Гиперглобализм представляет глобализацию как цивилизационную основу единства человечества, исключая войну [2].

Сторонники эволюционного подхода (трансформационалисты) видят в глобализации долговременный противоречивый процесс, подверженный всевозможным конъюнктурным изменениям, и не претендуют на знание траектории мирового развития, считая некорректным предсказание параметров грядущего мира, четкое определение потребностей мирового рынка или исчерпывающую характеристику возникающей мировой цивилизации.

Глобализация весьма специфически интегрирует мир. Одни интеграционные усилия ведут к искомому объединительному результату, другие обнажают непримиримые противоречия. Есть все признаки того, что дифференциация мирового сообщества не только сохранится, но и получит новые измерения, возможно с элементами ожесточения. Сохранение неравенства (и, что еще важнее, отсутствие обнадеживающей альтернативы) в век массовых коммуникаций может очень быстро разжечь пожар несогласия и противостояния [3].

Необходимо противодействовать негативным последствиям глобализации, сделать выводы из совершенных в начале 90-х гг. ошибок, когда до предела было

ослаблено государство, уловить диалектику взаимодействия этатистской и деэтактистской тенденций в развитии нашего государства, совершенствовать механизмы, способствующие укреплению России, которые должны играть важную роль в укреплении народного хозяйства и формировании рынка. Важно отказаться от крайностей, когда во главу угла ставятся интересы финансового капитала, ТНК. Возможно концепция «устойчивого развития», сутью которой является ликвидация вопиющих экономических и социальных диспропорций, станет сдерживающим вариантом неоглобалистских амбиций [4].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
2. Матевосян М.Г., Вицелярова К.Н., Абрегова Ф.М. Методология и основные направления социально-экономических исследований // Майкоп, 2014.
3. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
4. Королюк Е.В., Мезенцева Е.В. Проблемы импортозамещения сельскохозяйственной продукции в российской экономике. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: научный журнал. 2016. - № 1-2.

***Пономаренко К.Г., кандидат психологической наук, доцент**
ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий»*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В статье рассматривается организационная культура, которая задает некоторую систему координат, позволяет в значительной мере сгладить проблему согласования индивидуальных целей с общей целью организации, формируя общее культурное пространство.

Каждому, кто знаком с различными организациями, известно, что они отличаются по методам выполнения работы, степени активности, индивидуальным целям, атмосфере - эти факторы зависят от истории организации, ее традиции, ее положения, технологии производства и т.п.

Организация составляет основу мира предпринимателя. Некая группа должна соответствовать нескольким обязательным требованиям, чтобы считаться организацией. К ним относятся: наличие по крайней мере двух людей, которые считают себя частью этой группы, наличие по крайней мере одной цели, которую принимают как общую все члены данной группы, наличие членов группы, которые намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

Организация - это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей [1]. Организационная культура представляет собой приобретенные смысловые системы, передаваемые посредством есте-

ственного языка и других символических средств, которые выполняют репрезентативные, директивные и аффективные функции и способны создавать культуральное пространство и особое ощущение реальности.

Приобретая индивидуальный и личный опыт, работники формируют, сохраняют и изменяют свои смысловые системы, в которых отражены их отношения к различным явлениям – миссии организации, планированию, мотивационной политике, производительности, качеству труда и т. д. Такие системы координат не очевидны и редко полностью совпадают с декларируемыми целями, однако очень часто они детерминируют поведение в большей мере, чем формальные требования и правила [2].

Компоненты организационной культуры: мировоззрение, организационные ценности, стили поведения, характеризующие работников конкретной организации, нормы – совокупность формальных и неформальных требований, предъявляемых организацией по отношению к своим сотрудникам, психологический климат в организации, с которым сталкивается человек при взаимодействии с ее сотрудниками [3].

Ни один из этих компонентов в отдельности не может быть отождествлен с культурой организации. Однако в совокупности они могут дать довольно полное представление об организационной культуре. Многие компоненты культуры трудно обнаружить постороннему человеку.

Внешняя среда оказывает значительное влияние на организацию, что, естественно, сказывается на ее культуре. Как свидетельствует практика, две организации, функционирующие в одном и том же окружении, могут иметь очень разные культуры [4]. Это происходит потому, что через свой совместный опыт члены организации по-разному решают две очень важные проблемы. Первая – внешняя адаптация: что должно быть сделано организацией для того, чтобы выжить в условиях жесткой внешней конкуренции. Вторая – внутренняя интеграция: как внутриорганизационные процессы и отношения способствуют ее внешней адаптации [5].

В любой организации работники должны участвовать в следующих процессах: выделять из внешнего окружения важное и неважное для организации; разрабатывать пути и способы измерения достигнутых результатов; находить объяснения успеху и неудаче в достижении целей.

Формирование в организации определенной культуры связано со спецификой отрасли, в которой она действует, со скоростью технологических и других изменений, с особенностями рынка, потребителей и т.п. Известно, что компаниям отраслей «высокой технологии» присуще наличие культуры, содержащей «инновационные» ценности и веру «в изменения».

Библиографический список

1. Пономаренко К.Г. Значимость «Я-концепции» в профессионально-личностном становлении студентов - будущих преподавателей технологии и предпринимательства // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 113. С. 273-277.
2. Пономаренко К.Г., Шапарь Я.Д. Психологическое становление будущего предпринимателя // Science Time. 2015. № 6 (18). С. 419-422.
3. Мысоченко И.Ю. Модернизация процесса обучения в высшей школе // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королук. 2015. С. 150-153.
4. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными

ми детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

5. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

*Попадюк И.Ф., к.э.н.; доцент, Яриков С.В., магистрант I курса
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет*

ВОЗМОЖНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Почему же такая популярная тема и она набирает обороты, интегрированная отчетность? Потому что уже сегодня информация не воспринимается только как п-ое количество коэффициентов, которые должны быть сосчитаны и на их основе должны быть сделаны выводы.

Сегодня даже если мы построим прогнозный баланс, прогнозный отчет о финансовых результатах и постараемся оценить финансовую устойчивость – это очень хорошо. Но, тем не менее, вопрос о финансовой устойчивости компании будет определяться не только коэффициентом финансового рычага, который считается традиционно, и еще рядом финансовых коэффициентов. Финансовая устойчивость будет зависеть и от среды, в которой работает компания. Очень важны внешние факторы: валюта, риски политического характера, риски экологические, технологические [5, с. 7]. Как недавний пример – хорошо всем известная компания «Volkswagen». Ничто не предвещало беду и вдруг обвал котировок на фондовой бирже. Казалось бы, все аналитики и аудиторы проводили и занимались анализом этой компании, считали коэффициенты и не видели угроз такого рода. Значит, такого рода риски необходимо сегодня принимать во внимание. Такие риски, факторы – могут сильно повлиять на наши бухгалтерские и финансовые оценки, в первую очередь конечно финансовые. Если посмотреть стандарт по интегрированной отчетности, то там написано на кого она ориентирована. Она ориентирована, в первую очередь, на инвестиционных аналитиков, потому что действительно - как еще построить финансовую модель компании. Для того чтобы расписать денежные потоки – необходимо понимать бизнес и бизнес-модель. Мы как инвестиционный аналитик строим финансовую модель такой компании. Одних только денежных потоков мало, они конечно полезны, но где же их найти? Нужны точки, на которые аналитик будет опираться. Если он знает выручку такой компании на кв. м. площади компании, то можно уже прогнозировать доходы. Если знает какими активами (в т.ч. поисковыми) располагает компания, то можно уже строить финансовую модель более менее приближенную к действительности.

Конечно, любая модель имеет свои плюсы и минусы, но как говорят аналитики: «Главное, чтобы я не ошибся больше, чем рынок». Поэтому нам просто необходима эта нефинансовая информация, которая позволит построить финансовую модель. Это если не говорить о том, что финансовые показатели компании (прибыль, рентабельность и т.д.), они имеют запаздывающий характер.

Многие западные ученые любят один яркий пример: они рисуют дерево, у которого есть ствол – бухгалтерский баланс, ветви, листья, на них весят плоды. К плодам идут стрелочки – это финансовые результаты. А корни этого дерева – это все нефинансового характера факторы. Это может быть и интеллектуальный капитал ком-

пании, и человеческий капитал, и система корпоративного управления, система управления рисками и т.д. Это всё определяет долгосрочную устойчивость компании. Говоря о заинтересованных сторонах (стейкхолдеры), не нужно путать с акционерами (шэйрхолдерами), потому что здесь всеми заинтересованными сторонами могут быть – покупатели, поставщики, персонал, бюджет, если это корпорации, то главный стейкхолдер это естественно Государство, а также это и местные сообщества. Нельзя просто так взять и построить в регионе какой-нибудь объект, без одобрения местного сообщества. К примеру, ПАО «НК «Роснефть» строит в регионах свои новые объекты, а там оттого как местное сообщество воспримет этот конкретный проект, зависит возможность его реализации. Т.е. очень много возникает внешних таких заинтересованных сторон, которые могут либо «обрушить» тот или иной проект компании, либо они могут ему помогать. Это тоже нужно принять во внимание. Из этого следует вывод, что уже традиционных методов анализа и оценки явно не хватает.

Если взять оценку инвестиционных проектов. Конечно, сначала считаем NPV любого проекта. Но прецедент из практики. Госкорпорация «Росатом» строит где-то атомную электростанцию. Считают NPV, считают IRR, значения достаточно низкие, иногда даже могут уйти в минус. С точки зрения аналитики – невыгодный проект. Низкий IRR (внутренняя норма доходности), считается, что этот проект нецелесообразен. Но если принять во внимание все внешние факторы, что в результате этого компании не нужно в регионе строить какие-то другие источники электроэнергии, люди получают рабочие места, зарплату, зарплата это соответственно дополнительные налоги и т.д. Если посмотреть на всё это в комплексе, то оценка проекта уже совершенно другая, но для этого нужна информация. Без информации все эти финансовые решения не могут быть полноценно приняты. Таким образом, необходима информация широкого характера, для принятия даже только финансовых решений. Поэтому мы говорим об интегрированной отчетности [3, с. 9].

Мы все знаем, что нужна информация финансового и нефинансового характера. В данном случае, нужно подчеркнуть, что нефинансовые факторы они определяют финансовые. Мы не сможем инвестировать в развитие персонала, в свои инновации, если не будем успешны с финансовой точки зрения. И это еще одна задача. То есть необходимо совместить эти аспекты, когда прорабатывается данная проблема, когда разрабатывается новый проект. Таким образом, именно тема интегрированности предполагает, что мы должны оценить все эти факторы во взаимосвязи. Денежные потоки достаточные для поддержания и операционной деятельности и необходимые для устойчивого развития. Устойчивое развитие, то есть с учетом всех этих нефинансовых факторов.

Но, тем не менее, если компания заботится об устойчивом развитии, она должна принимать во внимание все требования заинтересованных сторон, она должна понимать, что есть факторы интеллектуального капитала, есть факторы человеческого, клиентского капитала, которые определяют не то, что на рынке сегодня можно быстро «сорвать куш» и уйти в «тень» - нет. Мы исходим из того, что компании будут долго оставаться на рынке, значит, нужна вся эта система информации.

Библиографический список:

1. Integrated Reporting: a Better View? [Электронный ресурс]: http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Global/Local%20Assets/Documents/Sustainability%20and%20Climate%20Change/dttl_Deloitte_Integrated_Reporting_a_better_view_Sep_2011.2.pdf.
2. Global Reporting Initiative URL: <https://www.globalreporting.org/>

3. Политика Госкорпорации «Росатом» в области публичной отчетности URL: http://www.rosatom.ru/aboutcorporation/public_reporting/
4. Connected Reporting Framework URL: <http://www.accountingforsustainability.org/wp-content/uploads/Connected-Reporting.pdf>
5. Антонов Д.П. «Отчетность в области устойчивого развития – шаг к идеальному корпоративному отчету»/ Д. П. Антонов // Журнал «Международные стандарты». № 2014. - № 2., с. 21-25.

Попова А.А., 2 курс, Экономика и бухгалтерский учет
Научный руководитель: Приймакова Ю.Е., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РОССИЯ– ГЕРМАНИЯ: СОТРУДНИЧЕСТВОВ СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье рассмотрено развитие взаимоотношений России и Германии в сфере здравоохранения, и влияние данных стран на перспективы развития, медицины как науки и здравоохранения, как прикладной отрасли.

Российско-Германское сотрудничество в сфере здравоохранения имеет давнюю историю и включает широкий спектр направлений: современные информационные и реабилитационные технологии, разработка новых образцов медицинской техники и фармацевтических препаратов, диагностика и предупреждение заболеваний. Прошедший 29 июня IV Российско-Германский медицинский форум стал наглядным примером расширяющегося международного взаимодействия между двумя странами в сфере медицинской науки и практического здравоохранения. В том году оргкомитет форума подготовил насыщенную программу: к стандартному формату пленарных заседаний и тематических сессий прибавился блок для практикующих специалистов.

На торжественном открытии форума звучали слова поддержки от министра здравоохранения РФ, президента Российско-Германского медицинского форума и других партнеров мероприятия. Основными направлениями сотрудничества выбраны онкология, социально значимые инфекционные заболевания, реабилитация и повышение квалификации медицинских и фармацевтических кадров. В частности, в области онкологии активно работает российско-немецкая инициативная группа, проводятся совместные профессиональные мероприятия [1].

По обоюдной инициативе коллег из Германии и МНИОИ им. П. А. Герцена, активно ведется разработка маршрутизации онкологических больных. Среди социально значимых инфекционных заболеваний внимание Российско-Германских коллег сосредоточилось в области изучения туберкулеза и СПИДа, что стало поводом для проведения совместных встреч и конференций. За последние годы были организованы информационные поездки и стажировки в Германию ведущих специалистов России в области онкологии и неврологии, значительная работа проводится в области кардиохирургии, педиатрии, завершен круглый стол в Горном Алтае. Общеизвестно, что регион Вестфалия является ведущим в мире по состоянию здравоохранения и уровню медицинского обслуживания. Кроме того, регион располагает уникально устроенными городскими больницами, обладающими собственным экономическим и научным потенциалом. Эти условия существенно увеличивают привлекательность партнерских отношений между нашими странами. Немецкие коллеги не так давно с энтузиазмом взялись за развитие научных интернет-платформ и телемедицинских технологий. О последних участниках форума рассказал профессор Стефан Мартин [2].

Будучи директором Западно-Германского центра диабета, он с коллегами с успехом совмещает опыт врача с IT- инновациями. Такой подход позволяет совершенствовать лечение пациентов с сахарным диабетом и легко применять его в интернациональном масштабе. На сегодняшний день в Германии около 12% больных диабетом, что не сильно отличается от этого показателя в России. Таким образом, диабет становится одной из первых в мире катастроф здравоохранения. В профессиональной среде существует большой запрос на поиск способов лечения ранних стадий диабета и предотвращения диабет-ассоциированных заболеваний [3].

Важнейшую роль здесь занимает телемедицина: измерение гликемии, артериального давления, специфическая диета, физическая активность, контроль массы тела, постоянный контакт и мотивация пациента вести другой образ жизни с использованием специальных приспособлений, – все это приносит впечатляющие результаты.

Так, в одном из исследований 2014 года сравнение результатов использования стандартной терапии сахарного диабета и телемедицины, позволяющей изменить образ жизни пациента, не продемонстрировало различий. Участники форума могли также почерпнуть опыт отечественных спикеров в области эффективного управления частными и государственными медицинскими клиниками.

Таким образом, сотрудничество помогает найти ответы на многие актуальные вопросы Российско-Германского сотрудничества в области медицины как представителями научно-практического направления, так и организаторам здравоохранения.

Библиографический список:

1. Щербатых Ю.В., Туровский Я.А. Анатомия ЦНС для психологов: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013.
2. Башарин К.Г., Дегтярева Т.Г., Яковлева Г.Н. Кафедра анатомии медицинского института ЯГУ (материалы к истории): Учебное пособие. – Якутск: ООО ЛАйт, 2012.
3. Аргунов В.А. Патологическая анатомия и морфогенез атеросклероза аорты и коронарных артерий у жителей Якутии. – Новосибирск, 2012.

*Попова Л.Е., кандидат филологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ФОРМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕЗИДЕНТА РФ

Автор рассматривает конституционно-правовую ответственность Президента Российской Федерации, раскрывает понятие и порядок отрешения от должности, отмечает сложность данной процедуры.

Конституционно-правовая ответственность – это применение к лицу (органу, государству), виновному в нарушении предписаний конституционно-правовых норм, мер государственного принуждения, предусмотренных санкцией юридической нормы и выражающихся в отрицательных для него последствиях личного, организационного или имущественного характера. [1]

Основанием конституционно-правовой ответственности является конституционное правонарушение – виновное деяние, противоречащее требованиям конституционно-правовых норм и влекущее специальную конституционно-правовую ответственность. К субъектам конституционно-правовой ответственности относятся: государство в целом как субъект, возмещающий вред, причиненный гражданам незаконными действиями органов государственной власти или их должностных лиц (ст. 53

Конституции РФ); субъекты Российской Федерации (РФ); государственные органы, органы местного самоуправления и должностные лица, в том числе выборные (Президент РФ, главы субъектов Федерации, депутаты законодательных органов, Генеральный прокурор. Уполномоченный по правам человека и др.); общественные и религиозные объединения; граждане РФ. Президент России во время пребывания у власти и, соответственно, в процессе выполнения своих полномочий обладает неприкосновенностью. Однако в то же время он как высшее должностное лицо и как представитель государства за свои действия несет ответственность.

Максимальная общественная опасность последствий нарушений, допущенных Президентом, вытекает из того высокого положения, которое занимает Президент как глава государства, как высшее должностное лицо страны, наделенное очень широкими и важными полномочиями, от действий или бездействия которого зависит во многом жизнь всей страны, всего народа и каждого отдельного человека, их настоящее и будущее. Отличительной особенностью Президента как субъекта конституционно-правовой ответственности является ответственная высокая должность, особое положение в системе органов государственной власти. Его положение среди органов и должностных лиц отличается отсутствием подчиненности при осуществлении государственных обязанностей - своего рода должностная независимость, неприкосновенность, особый занимаемый им государственный статус [2] [3].

Таким образом, Президент одновременно выступает как субъект конституционной ответственности (ответственный за нарушение конституционных норм) и как лицо, полномочное применять санкции конституционной ответственности к иным структурам и должностным лицам. Из занимаемого Президентом положения вытекает необходимость признания особого характера последствий нарушения им Основного Закона страны - общественная опасность здесь максимальна. Действующее законодательство России предусматривает лишь один вид конституционно-правовой ответственности Президента РФ - в Конституции Российской Федерации эта процедура именуется как «отрешение». [4]

Отрешение Президента от должности – высшая форма ответственности Президента. Конституция РФ установила достаточно сложный порядок отрешения Президента от должности (ст. 93). Для этого требуется инициатива не менее одной трети депутатов Государственной Думы, причем при наличии заключения специальной комиссии, образованной Думой. В самой процедуре отрешения задействованы обе палаты Федерального Собрания, Конституционный Суд, Верховный Суд. Государственная Дума выдвигает обвинение против Президента, которое должно быть подтверждено заключением Верховного Суда. Конституционный Суд дает заключение о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения. Совет Федерации отрешает Президента от должности. Решение Государственной Думы о выдвижении обвинения и решение Совета Федерации об отрешении от должности должны быть приняты двумя третями голосов от общего числа каждой из палат. По действующей Конституции отрешение возможно только на основании обвинения Президента в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления. Эти категории имеют строго юридическое содержание, не могут произвольно трактоваться, подлежат квалифицированной правовой оценке. Решение Совета Федерации об отрешении Президента от должности должно быть принято не позднее чем в трехмесячный срок после выдвижения Государственной Думой обвинения против Президента. Если в этот срок решение Совета Федерации не будет принято, обвинение против Президента считается отклоненным. [5]

Таким образом, процедура импичмента в РФ предусматривает три стадии: выдвижение Государственной Думой обвинения против Президента РФ – начало процедуры; заключения Верховного Суда РФ и Конституционного Суда РФ; отрешение Президента от должности Советом Федерации. На наш взгляд, данный порядок отрешения Президента РФ от власти на практике реализовать невозможно. В нем участвуют коллегиальные органы государственной власти, следовательно, процесс принятия решений может затянуться. Нужно также отметить, что судьи Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ назначаются на эти должности по представлению Президента РФ (пункт «е» ст. 83 Конституции РФ), их пребывание в должности, материальные блага зависят непосредственно от Президента. Вызывает сомнение, что судьи примут решение об отрешении Президента РФ от должности. Так, в 1999 г. была начата процедура отрешения Президента Б.Н. Ельцина от должности, образована специальная комиссия, которая устанавливала факты, свидетельствующие о наличии в деятельности Президента признаков государственной измены или иного тяжкого преступления. Комиссия дала положительный ответ на некоторые из выдвинутых обвинений. Но уже на первом этапе процедуры эта попытка потерпела неудачу: при рассмотрении в Государственной Думе за решение о выдвижении обвинения Б.Н. Ельцину проголосовало менее двух третей депутатов. Попытка отрешения бывшего Президента Б. Ельцина со всей очевидностью показала, что у парламента практически нет шансов на успех. Российский парламент юридически и практически беспомощен в проведении полноценного расследования инкриминируемых Президенту деяний. Недейственность механизма отрешения Президента Российской Федерации от должности зачастую может порождать уверенность главы государства в собственной безнаказанности, стремление действовать по собственному усмотрению, не взирая на Конституцию Российской Федерации и законы Российской Федерации.[6]

Процедура отрешения Президента РФ от власти, (ст.93)слишком сложна и делает почти нереальным само отрешение от власти. Это может порождать уверенность главы государства в собственной безнаказанности, стремление действовать по собственному усмотрению, вразрез нормам Конституции и законам Российской Федерации. Но отрешение от власти Президента – слишком ответственное решение и допустить упрощение этой процедуры может привести к политическим последствиям.

Библиографический список

1. Попова Л.Е. Конституционно-правовая ответственность как вид юридической ответственности//В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 105-108.
2. Курдубанова М.Ю. Конституционно-правовая ответственность Президента Российской Федерации // Вестник ВГУ. Серия «Право». 2009. № 1. С.17.
3. Вчерашний Р.В.О некоторых вопросах применения Федерального закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S31. С. 21-25.
4. Быкова Е.А. Особенности ответственности Президента Российской Федерации.//Общество и право. 2011. №4(36). С.94.
5. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учеб.-4-е изд., перераб. и доп.М.: Проспект, 2009. С.406-407.
6. Попова Л.Е. Политика России на современном этапе построения социального государства // В сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и практики Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общей редакцией Е. В. Королук.

*Прядко М.С., магистрант
Российский государственный социальный университет*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ МОЛОДЕЖИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В статье рассматривается реализация функций управления занятостью молодежи в Краснодарском крае.

Будущее современного общества в значительной мере определяется общественным сознанием молодежи, которая ежегодно вступает в активную социально-политическую и экономическую жизнь. Социальные настроения, мнения, оценки и общественно-политическая активность граждан в значительной мере детерминируется их самооценкой и оценкой условий своего существования, материального положения своих семей [1].

Проанализировав конструктивные и деструктивные тенденции в развитии потенциала молодежи в Краснодарском крае, можно сделать вывод, что почти 60% молодых людей в крае оценивают свое материальное положение как среднее, более 20% молодежи - как плохое и очень плохое, и только 9,6% из них, оценивают материальное положение своих семей как хорошее. И если, по мнению 18,7% молодых респондентов их материальное положение за последний год скорее улучшилось, то для 54,3% оно осталось без изменений, а для 20,6% скорее ухудшилось. При этом на улучшение своего материального положения в течение ближайших лет надеются лишь 19,6% молодых, 35,6% полагают, что оно останется без изменений, но 11,1% - опасаются его ухудшения [2].

Можно заключить, что нынешняя российская молодежь в том числе и молодежь в Краснодарском крае достаточно негативно оценивает, как материальные, так и социально-экономические условия своего существования, причем доля негативных оценок составляет до трети опрошенных. Экстраполируя полученные оценки на удельный вес молодежи в возрастной структуре населения страны, следует заметить, что накоплен весьма значительный критический потенциал, и в случае дальнейшего ухудшения положения молодежи, это может привести к неконтролируемым изменениям в поведении молодых.

Следует согласиться, что низкое качество управления в российском обществе на протяжении большей части минувшего десятилетия подорвало социальную сплоченность измеряемую уровнем доверия к государственным институтам. Недавние положительные сдвиги в работе правительства в сторону повышения стабильности и предсказуемости сопровождаются заметным ростом доверия. Доверие, сотрудничество и взаимодействие имеют решающее значение для функционирования российского общества в современных условиях [3].

Решение проблемы занятости молодежи в Краснодарском крае напрямую связано с преодолением рассогласованности между существующей системой профессионального образования и спросом на рынке труда, который характеризуется постоянно повышающимися требованиями работодателей к соискателям рабочих мест. Наиболее адекватную оценку сложившейся ситуации на молодежном рынке труда можно

получить, анализируя вакансии негосударственных кадровых агентств. В отличие от государственной службы занятости они занимаются рекрутингом, предлагают более высокооплачиваемую и престижную работу, но с более жесткими требованиями к профессиональному уровню подготовки специалистов и индивидуальным особенностям личности.

Однако, прежде чем обеспечить реализацию такой функции управления занятостью молодежи, как организация стажировок и трудоустройства молодых граждан на предприятиях, в организациях и государственных учреждениях на основе системы конкурсного отбора необходимо на уровне Государственной Думы Федерального Собрания РФ найти возможность внесения изменений в Трудовой кодекс о квотировании рабочих мест для молодежи на предприятиях и в организациях независимо от организационно-правовой формы. Это обусловлено тем, что проблема занятости давно стала приоритетной для молодежи, особенно учащейся. Российские студенты сегодня озабочены не только оценками в зачетках, но и поисками заработка, поскольку трудно прожить на стипендию, да и будущее после окончания вуза представляется весьма неопределенным: если вчера профессия считалась престижной, то завтра может все измениться и молодой специалист с дипломом пополняет ряды безработных [4].

Следует вывод, что данные мероприятия должны реализовываться в рамках территориальной комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
2. Мезенцева Е.В. Анализ развития современного предпринимательства в Краснодарском крае // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 3. С. 223-226.
3. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

*Пряхина Е.В., магистрант 2 курса; Винникова Е.В., к. э. н., доцент
Филиал Российского Государственного Социального Университета в г.-к. Анапа*

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ (КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ) ФИРМ В ФИНАНСОВОМ ОЗДОРОВЛЕНИИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В статье рассматривается главная роль специальных консалтинговых (консультационных) фирм, которые необходимы в составлении и применении программ преобразований в сфере банковской деятельности, целью которых является комплексное оздоровление всех внутренних и внешних структур деятельности российских коммерческих банков.

При наступлении экономического спада российские коммерческие банки начинают работать в режиме банковского риска, который ведёт к наступлению первых сигналов банкротства (несостоятельности).

В научной литературе понятие банкротство (несостоятельность) трактуется как неспособность данного коммерческого банка выполнять взятые на себя долговые и финансовые обязательства, в указанный срок перед клиентами [1].

Федеральный закон установил процедуру банкротства – финансовое оздоровление. Процедура финансового оздоровления принадлежит к числу важнейших средств антикризисного управления [4, 258].

В нестабильные (кризисные) периоды, которые неизбежно возникают в банковской деятельности, необходим нужный специалист "доктор", который непредвзято проведёт полное информационное обследование текущего финансового, организационного (кадрового), информационного, технологического (новаторство в области банковских технологий и технологий в управлении), нормативного (правового), аудиторского (надзорного), составит программу технического состояния данного коммерческого банка и предоставит рекомендации по оптимизации внутренних и внешних структур банковской деятельности [3].

Рассмотрим, актуальные проблемы, с которыми сталкиваются руководители российских коммерческих банков.

Во-первых, реальные проблемы коммерческого банка могут начаться после того, как установится постоянная тенденция к чистому оттоку средств клиентов из банка. Особенно сильной проблема оказывается в случае дисбаланса активно-пассивных операций, а также при недостаточном объеме ликвидных средств на балансе банка.

Во-вторых, в процессе развития кризиса начинает постепенно сокращаться запас ликвидных активов на балансе и выдача новых кредитов, что не только снижает доходы коммерческого банка, но и ухудшает качество его активов, так как проблемные кредиты никуда не исчезают и, следовательно, их доля в портфеле банка растет.

В банковской практике их они называют, "плохими" (the "bad" loans, NPL) кредитами.

Если NPL составляет 10% от объема совокупного кредитного портфеля коммерческого банка, говорят о банковском кризисе. К должникам коммерческий банк применяет штрафы и другие меры воздействия. Часто коммерческий банк избавляется от плохих долгов, продавая их с дисконтом особым коллекторским организациям, специализирующимся на сборе таких задолженностей [1].

В-третьих, для удержания и привлечения заемных средств коммерческий банк может начать начислять все больший и больший процент, что значительно увеличивает его расходы и быстро приводит к потере капитала.

В-четвертых, параллельно с перечисленными проблемами, во многом их провоцируя, ускоряя и являясь их следствием, начинает расти отток средств с депозитных счетов клиентов. И если этот рост будет опережать возможности по высвобождению средств для оплаты собственных обязательств, в банке начнется кризис не платежей. Если к этой стадии данному коммерческому банку не удастся выровнять свой платёжный баланс, либо привлечь достаточно средств для покрытия разрыва ликвидности, дальше может произойти неуправляемая цепная реакция по росту требований, предъявляемых коммерческому банку, с одновременным значительным снижением каких-либо поступления в банк. В банковской практике, данный момент называют, риск потери ликвидности [3].

Под риском потери ликвидности, понимают невозможность коммерческого банка выполнять свои обязательства по платежам в оговоренные сроки, быстро превращать свои активы в денежную форму для осуществления платежей.

Наиболее вероятным развитием событий может оказаться санация коммерческого банка сторонней организацией, либо его ликвидация, потому что восстановление нормальной работы банка обойдётся уж очень дорогой ценой [2].

Российские коммерческие банки у которых отсутствует собственный аналитический отдел, отдел банковских технологий, могут воспользоваться распространёнными консалтинговыми (консультационными) услугами. На основе договорных отношений, предоставляются специальные консалтинговые (консультационные) услуги с целью оздоровления коммерческого банка и выхода из кризисного (финансового) состояния.

Создаётся специальная "оздоровительная" (антикризисная) команда. В состав антикризисной команды, входит весь состав служащих консалтинговой фирмы и некоторый выборочный состав сотрудников коммерческого банка, по усмотрению сторон, и принятого решения руководителя банка. Именно, такая сложенная "оздоровительная" команда будет в оперативном состоянии осуществлять реальные комплексные действия по внедрению процессов, например, повышение доходности (прибыльности) данного коммерческого банка [1].

Главной задачей консалтинговой (консультационной) фирмы является принятие совместного решения по оздоровлению деятельности коммерческого банка и реализация практических мер по совершенствованию банковской деятельности.

Основные виды деятельности специальных консалтинговых (консультационных) фирм, направленных на оздоровление коммерческих банков.

Первый вид деятельности консалтинговой фирмы является базовый консалтинг. В рамках этого базового консалтинга проводится полное информационное обследование коммерческого банка, с целью подготовки по оптимизации её структуры и технологии работы.

Второй вид деятельности консалтинговой фирмы является организационно-технологический консалтинг. Организационно-технологический консалтинг даёт возможность оценить реальные взаимосвязи между сотрудниками банка, а также выявить профессиональную деятельность каждого сотрудника коммерческого банка.

Третий вид деятельности консалтинговой фирмы является информационно-технологический консалтинг. Целью, которого является консультирование по оптимизации действующей информационной системы коммерческого банка, а именно даётся оценка важности в модернизации или полной замены информационной системы.

Четвёртый вид деятельности консалтинговой фирмы является нормативно-бухгалтерский консалтинг. Нормативно-бухгалтерский консалтинг это разработка и внедрение эффективной схемы бухгалтерского учёта.

Пятый вид деятельности консалтинговой фирмы является маркетинговый консалтинг. Маркетинговый консалтинг это анализ рынка потенциальных (возможных) клиентов.

Маркетинговый консалтинг основан на проведении научно-аналитической деятельности коммерческого банка. В процессе этой деятельности разрабатывается и внедряется новый вид банковского продукта, новый вид банковской услуги [1].

Шестой вид деятельности консалтинговой фирмы является финансовый консалтинг. Финансовый консалтинг это основа деятельности любого коммерческого банка.

Речь идёт о важности поведения пассивных и активных операций коммерческого банка. Пассивные операции коммерческого банка это операции по формированию ресурсной базы банка. Ресурсная база коммерческого банка (в совокупности собственных и привлеченных средств банка) это денежные средства, которые находятся в распоряжении данного коммерческого банка, для выполнения дальнейших, активных операций (операции банка по размещению привлеченных денежных средств, а также выполнения, взятых на себя финансовых и долговых обязательств перед клиентурой) [3].

Таким образом, окончательный вид деятельности консалтинговой фирмы, состоит в практической реализации разработанной и утвержденной оздоровительной (антикризисной) банковской программы. Данный вид консалтинговой деятельности включает все вышеизложенные виды, его в банковской практике называют, реинжиниринг или структурная перестройка всей банковской деятельности, оздоровительной (антикризисной) программы.

Библиографический список

1. А. Тютюнник Реструктуризация деятельности российских коммерческих банков в условиях кризиса // ДиасофтИНФО. – 2012. – №1.
2. И. Швакман Как оживить российские финансы// Эксперт. – 2015. – № 35.
3. Р. Томас (Standart&Poors) Российские банки: отчаянные попытки восстановить платежеспособность // Бюллетень финансовой информации . – 2015. – № 4-5.
4. Винникова Е.В. Разработка модели взаимосвязи видов финансовых кризисов организации, процедур и концепций финансового оздоровления и антикризисного управления // Ученые записки РГСУ . – 2010. – №8

Содержание

Константинова Е.П. Применение поколенческого подхода в оценке экономической активности населения региона.....	3
Копылова А.Г., Рябов В.Н. Проблемы и пути совершенствования сетевого маркетинга в современном обществе.....	16
Коркмазова Д.В., Рябов В.Н. Организация маркетинга в малом бизнесе на Ставрополье	18
Корникова А.И. Региональный опыт расселения беженцев и вынужденных переселенцев в чрезвычайных ситуациях (на примере Астраханской области).....	20
Коробко Т.Д., Ермаченко В.В. Процесс глобализации человеческого общества.....	23
Королюк Е.В. Ключевые факторы, препятствующие импортозамещению.....	24
Короткий С.В. Роль централизации в управлении.....	27
Кочарова О.В. Анализ проблем информационного обеспечения исследований рынка и пути их преодоления.....	29
Кочергина Т.А., Мезенцева Е.В. Предпринимательская деятельность в Крыму: основные проблемы и перспективы развития.....	31
Кочьян Г.А., Митряева Р.В. Основные элементы экономической безопасности предприятия.....	33
Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Перспективные направления экологического инвестирования.....	36
Кувшинова Л.А., Рябов В.Н. Система совершенствования франчайзинга в Ставропольском крае.....	38
Кузнецова И.В. Регулирование валютного курса в России.....	40
Куклина С.Б. Тенденции развития современного рынка детской игрушки.....	42
Кулиш Н.Г. Парниковые газы: роль отдельных компонентов.....	44
Кулиш Н.Г. Реальные шаги в решении глобальной проблемы: снижение выбросов парниковых газов в России.....	46
Кульцман К.В., Молодцев Д.В. Функции бюджетной системы и её принципы.....	47
Куркин Р.Д., Рябов В.Н. Совершенствование стратегии управления предприятиями оптово-розничной торговли на юге России.....	49
Лакосникова Ю.А., Лагутина В.П. К вопросу о многонациональности России.....	51
Лапин В.Н., Лапина Н.В. Администрирование страховых взносов — важное направление работы пенсионного фонда России.....	53
Лапина Н.В., Лапин В.Н., Лапина Я.В. К вопросу о критерии отнесения предприятий к малым.....	57
Лаптева А.М., Золотарева Е.С. Формирование конкурентной стратегии.....	61
Лаптева А.М., Кавун А.И. Анализ оплаты труда и взаимосвязь темпов ее роста с ростом производительности труда в ОАО «Костромской судостроительно-судоремонтный завод».....	64
Лаптева А.М., Касану А.Г. Эффективное использование кадрового потенциала на производстве в современных условиях: критерии и методы оценки.....	67
Лаптева А.М., Кудрова А.А. Охрана труда в процессе производства: теория и методология.....	70
Лаптева А.М., Рыжкова А.О. Современные подходы к оценке персонала на предприятии.....	73
Лишманова Н.А. Модернизация жилищно-коммунального комплекса в Тихорецком районе.....	76
Лишманова Н.А., Алексеев А.В. Роль экономической безопасности России в обеспечении устойчивого функционирования национальной экономики.....	78
Лялюк А.В., Урбанович И.О. Проведение ревизии расчетов с поставщиками и подрядчиками и меры по ее совершенствованию.....	79
Макарова В.В., Молчанова Е.В. Нравственные ориентации современной молодежи....	82

<i>Малиновская О.В.</i> Отчетность – основной элемент системы управления.....	84
<i>Мамцева А.Г.</i> Кризисные процессы в агропромышленном комплексе Краснодарского края.....	86
<i>Мезенцева Е.В.</i> Механизмы формирования источников финансовых ресурсов для становления инновационной экономики казачества.....	88
<i>Мельник А.В.</i> Влияние западных санкций и мировой экономической нестабильности на финансовую устойчивость российских нефтяных компаний.....	90
<i>Мельник О.Е., Молчанова Е.В.</i> Безработица: противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни.....	95
<i>Микосьяниц А.С.</i> Рынок прямых и венчурных инвестиций в России: тенденции и перспективы развития.....	97
<i>Михайлова А.В.</i> Методические подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.....	102
<i>Молодцев Д.В.</i> Формирование финансовых ресурсов муниципальных образований РФ и степень их зависимости от внешних источников.....	104
<i>Молчан А.С., Зимакова И.В.</i> Инновационный процесс: сущность и роль в определении стратегических направлений развития региона.....	105
<i>Молчан А.С., Зимакова И.В.</i> Ресурсный потенциал региональных экономических систем: элементный состав и параметры эффективности.....	108
<i>Молчанова Е.В.</i> Реализация авторской программы «Мы за здоровый образ жизни» в контексте формирования чувства собственного достоинства молодежи.....	111
<i>Мотягина В.А.</i> Оценка конкурентоспособности компании и разработка комплекса мероприятий по ее повышению.....	113
<i>Мурадян Р.А., Черниченко В.С.</i> Роль и ценность права в современном обществе.....	116
<i>Муругова В.В.</i> Роль социальных иллюзий в формировании механизма зависти.....	117
<i>Мусиенко Ю.С.</i> Безопасность как социальное явление.....	120
<i>Мысоченко И.Ю.</i> Культура толерантности в условиях глобализации современного мира.....	121
<i>Оганесян А.А.</i> Терроризм – глобальная угроза XXI века.....	123
<i>Оганесян В.Г., Аксаев Ф.Э.</i> Устойчивое развитие российских регионов.....	127
<i>Ольшанская Н.В.</i> Анализ применения информационных систем в экономике.....	129
<i>Оруджева А.Ш.</i> Роль информационных технологий в сфере ЖКХ.....	131
<i>Оруджева А.Ш., Сердюк И.И.</i> Демографическая ситуация в России.....	132
<i>Остапенко Т.Н., Яценко И.А.</i> Методологические подходы к формированию налоговой политики банка.....	134
<i>Панкратова Ю.О., Фархатов Б.С.</i> Ценности в жизни современного человека.....	136
<i>Панченко Я.Ю., Беломестнова И.В.</i> Безработица молодёжи.....	137
<i>Пименова О.И.</i> Функциональный анализ социокультурной природы глянцевого периодики: по материалам социологического исследования.....	139
<i>Пимичева М.А.</i> Уровень и качество жизни населения в Краснодарском крае.....	141
<i>Пимичева М.А., Алексеев А.В.</i> Безработица и проблема занятости в России.....	143
<i>Пирожкова О.В.</i> Проблемы профессиональных требований к специалистам в области коммуникационного менеджмента.....	145
<i>Поволоцкий К.В.</i> Физическая подготовка курсантов и слушателей образовательных учреждений силовых ведомств.....	148
<i>Понарина Н.Н.</i> Глобализация социокультурных процессов в современном мире: минусы, плюсы.....	149
<i>Понарина Н.Н., Холина О.И.</i> Осмысление процессов глобализации на современном этапе.....	151
<i>Пономаренко К.Г.</i> Организационная культура предпринимателя.....	152
<i>Попадюк И.Ф., Яриков С.В.</i> Возможности корпоративной отчетности на современном этапе.....	154

Попова А.А., Приймакова Ю.Е. Россия – Германия: сотрудничество в сфере здравоохранения.....	156
Попова Л.Е. Форма ответственности президента РФ.....	157
Прядко М.С. Формирование механизма управления занятостью молодежи в Краснодарском крае.....	160
Пряхина Е.В., Винникова Е.В. Роль специальных консалтинговых (консультационных) фирм в финансовом оздоровлении российских коммерческих банков.....	161

Научное издание

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
25 марта 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 20.04.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии