

**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА:**

**ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ,
ПОЛИТИКА, ПРАВО**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(26 декабря 2014г.)

Часть 1

**Армавир
Новосибирск
Саратов
2015**

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Н 27

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Н27 Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право: материалы международной научно-практической конференции (26 декабря 2014г.). – В 3-х частях. – Ч.1. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - 178 с.

ISBN 978-5-9905719-3-8

Содержание материалов конференции составляют научные статьи, исследования, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагается теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-3-8

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2015

© Армавирский институт социального образования (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», 2015

© Академия управления ООО, 2015

© Авторы статей, 2015

*Авакова М.Я., Арутюнов Э.К., д.и.н., профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего
сестринского образования*

Хахалев К.Р.

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет

КОНЦЕНТРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО И ФИЛОСОФСКО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современная система образования должна быть построена на предоставлении учащимся, студентам возможности размышлять, сопоставлять разные точки зрения, разные позиции, формулировать и аргументировать собственную точку зрения, опираясь на знание фактов, законов, закономерностей науки, на собственные наблюдения, свой и чужой опыт. Для достижения этих характеристик образования существует достаточно много направлений развития современного образования, развитие педагогических технологий, в частности, к числу таких технологий относится «концентрированное обучение».

Концентрированное обучение - особая технология организации учебного процесса, при которой внимание педагогов и преподавателей сосредоточивается на более глубоком изучении каждого предмета за счет объединения уроков (пар) в блоки, сокращения числа параллельно изучаемых дисциплин в течение учебного дня, недели.

Цель концентрированного обучения состоит в повышении качества обучения и воспитания учащихся через создание оптимальной организационной структуры учебного процесса, сближение обучения с естественными психологическими особенностями человеческого воспитания.

Сущность концентрированного обучения: непрерывность процесса познания и его целостность (начиная с первичного восприятия и кончая формированием умений пользоваться изученным материалом); единовременная продолжительность изучения темы, раздела или всей учебной дисциплины, обеспечивающая их прочное усвоение; сокращение числа одновременно изучаемых дисциплин; ориентация учебного процесса на развитие самостоятельности, ответственности, творческой активности учащихся; вариативность и комплексность применяемых форм и методов обучения, адекватных целям и содержанию учебного материала и учитывающих особенности динамики работоспособности учащихся и педагогов. Наиболее применяемые в условиях общеобразовательной и профессиональной школы модели:

1. Первая модель предполагает изучение в течение определенного времени одного основного предмета. Продолжительность погружения в предмет определяется при этом особенностями содержания и логики усвоения его учащимися, общим числом отводимых на изучение дисциплины часов, наличием материально-технической базы и некоторыми другими факторами. При концентрированном изучении одного предмета планирование учебного процесса

состоит в следующем: общее годовое число часов по предмету делится примерно поровну на части. Далее в течение 3-5 дней учащиеся изучают только этот предмет. За это время на качественном уровне изучается материал всего курса. Одно такое погружение происходит за одну часть времени.

2. Вторая модель концентрированного обучения предполагает укрупнение только одной организационной единицы - учебного дня, количество изучаемых предметов сокращается до одного - двух. В рамках же учебной недели и других организационных единиц число дисциплин сохраняется в соответствии с учебным планом и графиком его прохождения. Основной организационной единицей при этой модели становится учебный блок. Учебный день состоит, как правило, из двух учебных блоков с интервалом между ними в 40 минут, во время которого учащиеся обедают и отдыхают. Вторая половина дня посвящается деятельности по интересам. Состав учебного блока: лекция, самостоятельная работа учащихся, практическое занятие, зачет. Лекция: знакомство с целью и планом всего учебного блока и самой лекции. Самостоятельная работа: самостоятельная проработка учебника так, чтобы ответить на контрольные вопросы (работа в парах, группах, индивидуально). Практическая работа: формирование умений применять новые знания на практике. Зачет: контроль и оценка степени усвоения основных понятий и ведущих идей, сформированности навыков работы. Активное применение самоанализа, взаимоконтроля, самоконтроля и самооценки.

Преимущества концентрированного обучения: построение учебного процесса обеспечивает преодоление разобщенности содержания и увязывает элементы обучения в единое целое, обеспечивает восприятие, углубленное и прочное усвоение учащимися целостных завершенных блоков изучаемого материала; благоприятно влияет на мотивацию учения; создает благоприятный психологический климат (изначальный настрой на длительное взаимодействие друг с другом в процессе обучения).

Библиографический список

1. Лаврентьев Г.В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева. Ч.1.– Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 156 с.

2. Лаврентьев Г.В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Н.А. Неудахина. Ч.2.– Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 232 с.

3. Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К. Формирование коммуникативно-речевой культуры студентов-медиков и экономистов, детерминированной социально-экономическими условиями // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. №5. С. 99-103.

4. Арутюнов Э.К., Бурнос В.А. Обеспечение качества образования в системе многоуровневой профессиональной подготовки специалистов / Э.К. Арутюнов, В.А. Бурнос // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 36-38.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ СВОБОДЫ ДОГОВОРА

В статье рассматривается свобода договора как принцип, элемент правоспособности и субъективное гражданское право, раскрывается его содержание.

Базовой в определении сущности и содержания договорной свободы является ст. 421 ГК РФ, ориентирующая хозяйствующих субъектов на то, что они вправе самостоятельно, т.е. по своему собственному усмотрению определять: с кем заключать договор, какой именно заключать договор и на каких конкретно условиях заключать этот договор

Анализ свободы договора с позиции традиционных признаков субъективного гражданского права (наличие корреспондирующей праву субъективной обязанности и конкретного юридического факта, порождающего указанное право) приводит к довольно неожиданным выводам. По мнению Ю.Л. Ершова, субъективное право свободного заключения договора является абстрактным и не исчерпывается заключением или не заключением какого-либо конкретного договора с каким-либо определенным лицом. Конкретизация правоотношения, связанного с реализацией данного права, неизбежно потребует установления конкретного юридического факта, лежащего в основании возникновения данного права, что не представляется возможным. В силу указанных причин автор относит свободу договора к числу конституционных, неотчуждаемых и неимущественных по своему характеру прав гражданина, возникающих с момента его рождения [1].

Между тем все вышеперечисленные свойства (абстрактность, неисчерпаемый характер, возникновение с момента рождения гражданина и прекращение со смертью) присущи в большей степени гражданской правоспособности, которая традиционно рассматривается в качестве абстрактной и всеобщей предпосылки для приобретения конкретных гражданских прав и обязанностей, т.е. как суммарное выражение всех возможных прав и обязанностей [2]. В соответствии со ст.18 ГК РФ правоспособность гражданина включает в себя способность иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать имущество; свободу заниматься предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельностью; возможность совершать любые не противоречащие закону сделки. Из процитированной нормы следует, что способность совершать сделки, включая двусторонние и многосторонние договоры, является одним из элементов гражданской правоспособности. Будучи составной частью гражданской правоспособности, свобода договора не может быть ограничена посредством совершения субъектом каких-либо сделок, кроме предусмотренных законом случаев (п. 3 ст. 22 ГК РФ) [3].

В отличие от правоспособности, субъективное гражданское право существует в рамках конкретного гражданского правоотношения. В структуру любого субъективного права входит правомочие требовать определенного

поведения от обязанного лица [4]. Однако вполне очевидно, что праву (свободе) заключать договор не противостоит обязанность какого-либо конкретного лица или нескольких лиц.

Российский законодатель предусмотрел лишь несколько частных случаев возникновения преддоговорных обязанностей: урегулировать разногласия при заключении договора поставки (ст. 507 ГК РФ), предоставить необходимую и достоверную информацию потребителю при заключении договора розничной купли-продажи (ст. 495) и договора бытового подряда (ст. 732). С некоторой долей условности к случаям преддоговорной ответственности можно отнести санкцию в форме возмещения реального ущерба пострадавшей стороне недействительной сделки, совершенной под влиянием существенного заблуждения (ст. 178 ГК РФ), а также вследствие обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных обстоятельств (ст. 179) [5].

Определенный шаг в регулировании преддоговорных отношений сделан с принятием Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», которым на поставщика продовольственных товаров и владельца торговой сети (супермаркетов) возложены обязанности по предоставлению друг другу определенной информации относительно условий заключения договоров поставки (п.1, 2 ст.9 Закона). Однако в целом институт преддоговорной ответственности не сформирован ни в отечественном законодательстве, ни в доктрине [6].

В п. 7.7 Концепции развития гражданского законодательства РФ предлагается в целях предотвращения недобросовестного поведения на стадии переговоров о заключении договора дополнить ГК РФ специальными правилами о преддоговорной ответственности, ориентируясь на соответствующие нормы иностранных правопорядков [7]. Возможно, эта идея со временем будет воплощена в законе, но до тех пор попыткам обосновать свободу договора в качестве субъективного права следует предпочесть взгляд на свободу договора как одно из проявлений гражданской правоспособности или охраняемый законом интерес. В некоторых случаях этот законный интерес может обрести качество субъективного права - когда закон возлагает на лицо определенные обязанности на стадии заключения договора (ст.ст. 495, 507, 732 ГК РФ). Однако чаще всего свобода договора не нуждается в наделении ее обладателя какими-либо конкретными правомочиями, адресованными к обязанным субъектам. Достаточно предоставления правовой охраны на случай возможных посягательств на данное благо - создание тех или иных препятствий в осуществлении свободного волеизъявления.

В ст. 421 ГК РФ свобода договора раскрывается с акцентом на договор-сделку, т.е. соглашение двух и более сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Поэтому нет ничего удивительного в том, что три основных элемента свободы договора отражают особенности его заключения. В то же время применительно к договорному правоотношению вполне уместно выделять свободу уступки прав по договору и перевода долга, свободу расторжения договора по соглашению сторон [8].

Обращаясь к тексту кодекса, можно заметить, что ряд элементов свободы договора получили закрепление за пределами ст.421 ГК РФ. В соответствии с п. 2 ст. 425 ГК РФ стороны вправе распространить действие заключенного ими договора на свои отношения, сложившиеся еще до заключения договора (придать договору обратную силу). К проявлениям свободы договора также следует отнести возможность определять условия заключаемого договора путем отсылки к примерным условиям, разработанным ранее для договоров данного вида и опубликованным в печати (п. 1 ст. 427 ГК РФ); возможность заключить предварительный договор, позволяющий установить существенные условия основного договора и обязывающий стороны заключить его в течение определенного срока (ст. 429); возможность указать в договоре третье лицо, которому будет производиться исполнение по договору (ст. 430).

Ряд интересных предложений, направленных на уточнение содержания принципа свободы договора, прозвучал в Концепции развития гражданского законодательства РФ. Предлагается, в частности, установить в ст. 425 ГК РФ пределы усмотрения сторон в части распространения договора на ранее возникшие отношения, разрешить соглашения сторон о последствиях недействительности договора (п. 7.1, 7.3 указанной концепции). Вполне объяснимо, что в эпоху экономического кризиса и массовых злоупотреблений со стороны должников, оспаривающих действительность ранее заключенных ими договоров, авторы Концепции озабочены поиском средства, которое могло бы защитить кредитора от происков недобросовестных должников. Одним из таких средств, по замыслу авторов, может быть соглашение сторон о последствиях недействительности заключенного между ними договора.

Библиографический список

1. Глинцевич К.В. Преддоговорная ответственность в российском гражданском праве // Вестник ВАС РФ. 2009. № 3.
2. Гонгало Б.М. Учение об обеспечении обязательств. - М., 2004.
3. Гордейчук С. Злоупотребление правом на защиту // Законность. - 2010. № 12.
4. Гордон М.В. Система договоров в советском гражданском праве // Ученые записки Харьков. юрид. ин-та. Вып. 5. // СПС «Гарант», 2014.
5. Аванесова Н.Г. О нововведениях института недействительных сделок // Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: материалы международной научно-практической конференции (10 октября 2014 г.). – В 3-х частях. – Ч.1. / отв. ред. С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014.
6. Гусева Т.А. Свобода выбора договора и экономическая обоснованность налога // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2008. - № 3.
7. Егоров Ю.П. Кабальные сделки // Российская юстиция. - 2011. - № 2.
8. Комиссарова Е.Г., Торкин Д.А. Непоименованные способы обеспечения обязательств в гражданском праве / Е.Г. Комиссарова, Д.А. Торкин. - М., 2008.

Авдеева С.М.

*ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа имени И.М.Губкина», г. Москва*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Исследователи в сфере экономики труда и управления персоналом считают, что современные компании обладают свойственными только им корпоративными социально-трудовыми отношениями [1, 2, 5]. Процесс управления развитием корпоративных социально-трудовых отношений интересен для компании, главным образом, возможностью регулирования поведенческих установок работников на основе тех корпоративных ценностей, которые для компании приемлемы.

Проблема развития корпоративных социально-трудовых отношений находится в зоне пристального внимания современных трудовиков. Осмысленное управление преобразованиями, происходящими в корпоративных социально-трудовых отношениях и устремлёнными на развитие организации, является приоритетным направлением в стратегии развития любой компании.

Сохраняющаяся нестабильность рынков и усиление конкуренции вынуждают руководство, ориентированное на инновации, не только оберегать приобретенные позиции, но и непрерывно изучать процессы, происходящие в организации, использовать и совершенствовать современные принципы управления персоналом.

Но не только упор на качество и возросшая конкуренция ведут к росту внимания к проблеме управления развитием корпоративных социально-трудовых отношений. Такие факторы как: сопротивление изменениям в процессе реструктуризации, вопросы производительности труда, а также ситуация, когда одни организации являются более инновационными по сравнению с другими, привели отдельные теории к отыскиванию объяснений в корпоративных социально-трудовых отношениях.

Использование современных технологий в управлении персоналом означает неизбежную смену развитием корпоративных социально-трудовых отношений, то есть преобразование всего комплекса разделяемых работниками компании эталонов поведения, способов ведения бизнеса, отношений, символов, подчёркивающих индивидуальность организации. По сути, речь идёт о преобразовании ценностной атмосферы компании в новых условиях. И развитие корпоративных социально-трудовых отношений - это не просто диверсификация профессиональной деятельности, смена руководителей или лозунгов, а принципиально новый образ жизни организации.

Важнейшая задача управления развитием корпоративных социально-трудовых отношений - это повышение гибкости организации и развитие её способности своевременно устранять внутренние и внешние угрозы безопасности компании, адаптироваться к изменениям среды, использовать открывающиеся возможности для развития компании, т.е. создание и развитие компании, приветствующей трансформации.

Происхождение развития корпоративных социально-трудовых отношений независимо от нашего желания. Корпоративные социально-трудовые отношения формируются из субстанций, привнесённых разными работниками из других организаций. Поэтому любой компании нужно уметь диагностировать собственные социально-трудовые отношения, постоянно отвечая на следующие вопросы: каких работников привлекает компания, каковы их способы общения и поведение в коллективе, на какие ценности они ориентируются, какие правила лежат в основе их профессиональных отношений, какие границы существуют в профессиональном риске, какой стиль руководства принят.

В данном контексте необходимо понимать особую роль корпоративного управления, которое опирается на технологии управления человеческих ресурсов [3, 4].

На становление конструкта «корпоративные социально-трудовые отношения» оказали воздействие различные сферы организационной мысли и эмпирических обследований. Уже несколько десятилетий данный термин, заимствованный из антропологии, обсуждается учёными, журналистами, «гуру» от бизнеса, а также менеджерами разных уровней управления. Существует множество пояснений, почему исследуемый конструкт стал таким известным.

За последние годы в управленческих кругах корпоративные социально-трудовые отношения принимаются в академических и профессиональных сферах. Понятие корпоративные социально-трудовые отношения используется для предсказания и объяснения широкого многообразия детерминантов поведения работников в компаниях. Многие организации, большие и малые, предпринимают попытки введения так называемых программ по развитию корпоративных социально-трудовых отношений. И в настоящее время корпоративные социально-трудовые отношения продолжают активно обсуждаться в экономике труда, а также на заседаниях советов директоров различных организаций. Для некоторых руководителей и учёных в управленческой сфере корпоративные социально-трудовые отношения определённое время ясно изображают тот факт, что вопросы персонала могут играть важную роль в успехе или неудаче компании.

Развитие корпоративных социально-трудовых отношений являются одним из направлений корпоративных изменений в рамках осуществления стратегии организации.

В России понятие «корпоративные социально-трудовые отношения» стало известным с конца последнего десятилетия XX века в связи со сформировавшейся ситуацией: низкой конкурентоспособностью выпускаемых товаров, слабыми адаптивными способностями работников к постоянно меняющимся условиям ведения бизнеса. Многие отечественные организации решали вопрос выживания, который требовал их преобразования в эффективные субъекты рынка. Закономерным в данных условиях явился вопрос: как проводить требуемые изменения?

Несмотря на обилие мировой литературы по управлению персоналом, буквально каждый российский руководитель компании постоянно нуждается в научно обоснованных советах и рекомендациях по выработке, принятию и реализации своих управленческих решений. Вместе с тем, очевидно, что никто, нигде и никогда не сможет дать такого универсального совета, который был бы безоговорочно применим во всех конкретных жизненных ситуациях.

Проблема преобразования российских компаний в эффективные субъекты рынка является одним из самых трудно решаемых и актуальных вопросов.

Для преобразования организации необходимо планомерное проведение процесса управления развитием корпоративных социально-трудовых отношений, что возможно при переходе компании на стратегическое управление, гибко реагирует и своевременно проводит корпоративные изменения.

Развитие корпоративных социально-трудовых отношений необходимы тогда, когда существующие не содействуют изменению поведения до состояния, нужного для достижения желательной степени организационной результативности. Другими словами, это требуется при динамичных и значительных корректировках управления развитием корпоративных социально-трудовых отношений, к которым относятся следующее: повышение морали и организационной эффективности; фундаментальное изменение миссии компании; существенные технологические изменения; усиление международной конкуренции; поглощения, слияния, совместные организации; значительные изменения на рынке; вступление во внешнеэкономическую деятельность.

Библиографический список

1. Ерёмин И.Ю., Каримов А.Б. Влияние корпоративной социальной политики предприятий ОАО «Газпром» на воспроизводство трудового потенциала //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2007. № 11. С. 17-21.

2. Еремина И.Ю., Каримов А.Б., Сергеев Ю.В. Особенности формирования и реализации корпоративной социальной политики на предприятиях нефтегазового комплекса Российской Федерации //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2007. № 3. С. 23-29.

3. Ерёмин И.Ю., Ячник Д.В. Стратегическое управление развитием персонала организации как инструмент достижения производственных целей //Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2012. № 2. С. 188-198.

4. Симонова И.Ф., Еремина И.Ю., Сергеев Ю.В. Корпоративная молодежная политика в ОАО «Газпром». - Учебное пособие для студентов факультета экономики и управления / Симонова И. Ф., Ерёмин И. Ю., Сергеев Ю. В. ; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2007.

5. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций. - Монография / Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.

Азаматова А.Б, канд. экон. наук, профессор

Беккожина А.К.

Новый экономический университет имени Т. Рыскулова

НУРЛЫ ЖОЛ - НОВЫЙ ВЕКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сегодня весь мир сталкивается с новыми вызовами и угрозами. Геополитический кризис и санкционная политика ведущих держав создают дополнительное препятствие для восстановления мировой экономики. С учетом

внешних рисков для развития экономики своевременным является принятие Казахстаном Новой Экономической Политики.

В XXI веке в мировом пространстве на этапе новой расстановки экономических, политических, военных сил Казахстан должен быть суверенной и влиятельной страной. Широту политического взора, глубокую способность предвидеть и реально оценивать мировые угрозы и перспективы развития нарастающей нестабильности, мудрость и богатейший опыт глобального политика, лидера Нации еще раз продемонстрировала стратегическая программа Президента в Послании «Нурлы жол - путь в будущее», которое является Новой Экономической Политикой Казахстана. Новая экономическая политика – это успешное прогнозирование и механизм преодоления «ловушек» мирового кризиса, это стратегическое планирование на годы вперед.

Учитывая эту ситуацию, своевременным явилось Послание Главы государства, где отражен конкретный и дальновидный план к действию, подкрепленный твердыми и смелыми решениями по сохранению стабильного пути развития общества, экономики и страны в целом. Президент предвидел растущую нестабильность в мире, новый экономический и политический кризис в мировой экономике и в сфере международных отношений. «Будет меняться вся архитектура мира. Достоинно пройти через этот сложный этап смогут далеко не все страны. Этот рубеж перейдут только сильные государства, сплоченные народы» [1]. В годы, когда ситуация на внешних рынках благоприятствовала, а цены на нефть и нашу экспортную продукцию были на достаточно высоком уровне, доходы от экспорта сырья были направлены в Национальный Фонд. Одной из основных задач Нацфонда является повышение устойчивости нашей экономики перед внешними шоками, и при снижении цен на природные ресурсы [1].

Сегодня в мире глобальное развитие становится все более неравномерным. Ужесточается конкуренция за ресурсы, падает цена на мировом рынке нефти, и в этих условиях экономически целесообразным является выделение средств из Национального фонда. В Послании указываются конкретные программы финансирования – наиболее затратные проекты в строительстве для улучшения инфраструктуры, поддержки финансового сектора и предпринимательства. Финансирование в первую очередь направлены на приоритетные отрасли экономики и наиболее важные из них такие как: развитие транспортно-логистической инфраструктуры. Безусловно, географическое положение Казахстана действительно позволяет ему стать не только сырьевым придатком более развитых государств, но и транспортным хабом между Россией и Китаем, Россией и Ираном, Россией и Южной Азией, включая выход в Персидский залив. В стратегической программе в Послании «Нурлы жол - путь в будущее» оно будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов; предусмотрено развитие индустриальной инфраструктуры; будут реализованы проекты Западный Китай - Западная Европа; Астана-Алматы; Астана-Усть-Каменогорск; Астана-Актобе-Атырау; Алматы - Усть-Каменогорск; Караганда - Жезказган - Кызылорда; Атырау-Астрахань. При этом инфраструктурный каркас свяжет с Астаной и между собой макрорегионы магистральными автомобильными, железнодорожными и авиалиниями по лучевому принципу.

Реализация инфраструктурных проектов вызовет большой спрос на стройматериалы, продукцию и услуги для транспортно-коммуникационной, энергетической и жилищно-коммунальной сфер.

В рамках программы индустриализации предусмотрена связь науки с отраслями экономики и подготовка кадров, значительное внимание уделяется улучшению материально-техническую базы 10 ВУЗов, определенных для эффективного вовлечения на реализацию обозначенных стратегических программ в Послании и выделено на эти цели 10 миллиардов тенге до 2017 года.

Проявляя большую заботу о подрастающем поколении - будущем страны в рамках программы социальной инфраструктуры особое внимание уделяется представителям сферы образования и науки. На реализацию данной программы Правительство направляет дополнительно 70 млрд тенге на развитие социальной инфраструктуры. Все экономические рычаги направлены на совершенствование потенциала молодого поколения Казахстана: его образование, культуру, развитие интеллекта, духовное и нравственное обогащение, улучшение материального состояния. Реализация поставленных глобальных задач через динамику развития всей инфраструктуры, обозначенной в программе обеспечит стабилизацию экономики и эффективный рост благосостояния всего народа Казахстана.

Следует отметить, что на мировой арене в эпоху глобализации с ростом глобальных проблем современности объективной реальностью является взаимозависимость, взаимопонимание, взаимодействие дружественных стран в рамках интеграционных группировок. Рассматривая евразийскую экономическую интеграцию в качестве одного из действенных способов продвижения страны на устойчивые позиции в системе мирохозяйственных связей особую значимость приобретает Таможенный союз и Единое экономическое пространство [3]. Государства, входящие в Единое Экономическое Пространство определяют стратегические программы развития, которые придают единый вектор в плане реализации единых стратегических задач и способствуют укреплению экономической интеграции перед лицом глобальных вызовов. Свидетельством таких стремлений является Послание Президента России В.В. Путина в обращении к Федеральному Собранию [2]. Тесная интеграция позволяет решать в региональном масштабе общецелевые задачи, направленные на сохранение мира, безопасности и укрепления в рамках ЕАЭС.

Таким образом, принятая программа развития государств, обозначенная в Послании Президента и программа в рамках Стратегии 2050 [4] требует приложения больших усилий и ответственной работы. И как подчеркивает глава государства нужно сдать глобальный экзамен на зрелость. И как гласит восточная мудрость: «Дорогу осилит идущий» народ Казахстана должен быть сплоченным и руководствоваться 4 принципами: T-trust (доверие), T-tradition (традиции), T-tolerance(терпимость), T-transparency (прозрачность) т.е. крепить доверие между всеми казахстанцами, быть толерантными друг к другу, а это ключи к будущему Казахстана.

На новом ответственном витке истории обретёт новое звучание и более глубокий смысл, стратегическая программа 2050, главной целью которого является создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда. Сильное государство

особенно важно для обеспечения условий ускоренного экономического роста в перспективе.

Библиографический список

1. Послание президента РК « Нурлы жол – путь в будущее» от 14.01.2014 г. www.akorda.kz.
2. Послание президента РФ федеральному собранию от 04.12.2014 г. www.kremlin.ru.
3. Концепция внешней политики Республики Казахстан на 2014-2020 годы. www.akorda.kz.
4. Стратегия Казахстан 2050 www.strategy2050.kz.

Азизова С. А., Саматова А.С.

Бизнес-колледж при ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГА

В статье раскрывается социально-экономическая сущность налога, обобщаются теоретические подходы, раскрыта роль налога в стимулировании социально-экономического развития.

Налог является комплексной категорией, включающей в себя экономическую, финансовую и правовую составляющие. На каждом историческом этапе развития общества понятие «налог» изменялось одновременно с развитием теории функционирования государства, его целей, форм существования и методов управления обществом.

Сегодня налог является элементом общественного бытия и воспринимается как экономическое, финансовое и политическое явление, поскольку представляет собой обязательные платежи, взимаемые органами государственной власти с юридических и физических лиц и поступающие в бюджеты различных уровней. Такая трактовка налога, на наш взгляд, адекватна, поскольку в ней выражена сложная система общественных отношений и интересов.

В соответствии с положением п. 3 ст. 3 НК РФ налоги должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными.

Содержание и роль экономического основания налога как принципа и опорного элемента системы налогообложения продолжают оставаться предметом дискуссии в юридической литературе. Поэтому мы вновь обращаемся к этой теме, обобщая теоретические подходы.

Экономическая природа налога заключается в том, что часть валового общественного продукта, включающего стоимость всех материальных благ, созданных в стране за определенное время (год), на стадии распределения отчуждается от производителей в пользу государства и системы налогообложения.

Сущность налога необходимо рассматривать со стороны философских (социальных), экономических и правовых отношений. Исходя из целей данной статьи, мы остановимся на экономической сущности налога.

Экономический смысл налога заключается в проникновении в сущность явлений и процессов налогообложения. На наш взгляд, он состоит в том, что налог опосредует процесс обобществления необходимой для общества части индивидуальных доходов (богатств). Налог олицетворяет саму необходимость сложения усилий (имуществ, богатств) индивидуумов для производства общественно значимых работ и затрат. Налог взимается в целях покрытия общественных потребностей, которые стоят отдельно от индивидуальных потребностей конкретного налогоплательщика.

На всех этапах своего существования человеческое сообщество вынуждено объединить свои усилия и богатства для противостояния силам природы, внешним врагам, для совместного градостроительства, содержания нетрудоспособных и обеспечения многих других общественных нужд. Отсюда социальный смысл налога заключается в выведении индивидуальных, семейных и групповых потребностей на более высокий уровень – специализации потребностей. Социализация предполагает предоставление равных стартовых возможностей (образование, медицинское и социальное обеспечение) не равным людям.

Потребность объединять усилия по производству социально значимых потребностей объясняет первопричину существования налога как общественно необходимого и полезного явления. Несмотря на то, что налоговые формы были и остаются до сих пор варварскими, налог есть общественно необходимое и полезное явление.

Налог посредством государства как публично-хозяйственной организации является средством удовлетворения общественных потребностей. Общественные блага неделимы, потребляются всеми сообща, доступ к их потреблению не может быть ограничен для кого-либо. Расходы на производство подлинно общественных благ (оборона, образование, наука, государство, экологическая безопасность, борьба с терроризмом, сохранение культурного наследия и т. п.) ввиду их неделимости и особого характера и способа их потребления и предоставления обуславливают и особый характер их оплаты посредством налогов.

Переход от вещной зависимости к отношениям и связям, основанным на сводной индивидуальности, также имеет экономической основой налог, дающий возможность развития благосостояния всех и каждого, всестороннее развитие личности.

Таким образом, налог как форма отражения общественного сознания в виде налоговых потоков является экономической основой цивилизации и социализации личности; налоги и налоговая система должны учитывать и менталитет нации, этику отношений, и психологию личности.

Налог представляется комплексным экономико-правовым и общественным явлением и включает совокупность определенных взаимодействующих составляющих, которые именуется в теории права как элементы (структура) налога, элементы налогового обязательства.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.

2. Залибекова Д.З. Налоговая политика России в инновационном развитии. Казанская наука. 2012. №3. С. 91-93
3. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483
4. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

Альжанова Ж.А.

Новый Экономический Университет им. Т. Рыскулова

КАЗАХСТАН И ИНТЕГРАЦИЯ ТЮРКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН

С распадом СССР открылся путь для реинтеграции тюркоязычных стран. Постсоветские тюркоязычные государства (Азербайджан, Казахстан, Туркменистан, Киргизстан, Узбекистан) после приобретения независимости и разрушении целостной системы экономических хозяйственных отношений нуждались в силе, на которую можно было бы опереться. И такой силой пыталась стать Турция, имеющая общие ценности с новыми тюркоязычными государствами, самой первой признавая их независимость.

Сближение тюркоязычных стран складывалась постепенно. В 1992 году была создана Международная организация тюркской культуры (ТЮРКСОЙ), а в 1993 году 12 июля в Алматы страны учредители – Республика Казахстан, Республика Киргизстан, Республика Узбекистан, Республика Туркменистан, Республика Азербайджан, Турция подписали «Договор о создании и принципах функционирования ТЮРКСОЙ». Страны ТЮРКСОЙ имеют общие культурно-исторические и языковые корни, поэтому интеграция этих стран опираются, прежде всего, на культурную сферу. ТЮРКСОЙ стала объединяющей нитью тюркоязычного региона. В рамках ТЮРКСОЙ были проведены и проводятся крупные международные мероприятия.

Интеграция тюркоязычных стран на начальной стадии своего становления была малоэффективной. Это объяснялась различием направлений развития стран-членов. Так, например, Казахстан реализуя многостороннюю дипломатию, старалась придерживаться сбалансированности в отношении других государств, в частности с доминирующим Западом, потенциальной сверхдержавой Китаем, северным соседом Россией; Туркменистан со своей нейтральной направленностью не стремилась активно действовать на международной арене; Узбекистан пыталась стать центральным государством в регионе, тем самым конкурировала с Казахстаном; Киргизстан с экономической и политической нестабильностью стремилась избавиться от своей экономической отсталости, широко распахнув двери своей экономики для более развитых стран, Азербайджан стремилась в Европу ориентируясь на Турцию, которая в свою очередь не скрывала американскую направленность своей политики. И интеграция тюркоязычных стран ограничивалась лишь культурными аспектами. На это влияло и участия членов-государств в других интеграционных объединениях и организациях.

В 2008 году в городе Стамбуле было подписано соглашение об учреждении Парламентской ассамблеи тюркоязычных стран (ТюркПА), целью которой является обмен опытом между тюркоязычными странами, их политическое сближение, расширение сотрудничества, пропаганда тюркской культуры, решение проблем тюркского мира [1].

В 2009 году в Нахичеване по инициативе президента Республики Казахстан Н.Назарбаева была создана геополитическая организация «Тюркский совет», в состав которой вошли Азербайджан, Казахстан, Киргизстан и Турция. А 2010 году учреждается Совет сотрудничества тюркоязычных стран, руководящими органами которого стали Совет глав государств, Совет министров иностранных дел, Совет старейшин и Комитет старших должностных лиц, тем самым интеграция тюркоязычных стран выходит на совершенно новый уровень [2].

В 2011 году в Алматы проводится первый саммит Совета сотрудничества тюркоязычных государств (ССТГ), на которой рассматривается расширение экономического сотрудничества стран-участниц и в ходе которой была подписана Алматинская декларация. Так же были обсуждены значимость международных проектов (ж/д Баку-Тбилиси-Карс, стратегический нефтепровод Баку-Тбилиси-Джейхан, газопровод Баку-Тбилиси-Эрзурум) и вопросы безопасности, социальные и культурные аспекты сотрудничества [3].

В 2012 году прошел второй саммит ССТГ в городе Бишкек, в ходе которой были подписаны Соглашение по финансовым правилам Совета сотрудничества тюркоязычных государств, Соглашение об образовании Тюркской Академии ССТГ, Соглашение о создании Фонда поддержки тюркской культуры и тюркского наследия и Бишкекская декларация. Второй саммит делал акцент на транспортные проблемы участников интеграции и вопросы развития образовательного и культурного сотрудничества [4].

Третий саммит ССТГ прошел в Габбале 16 августа 2013 года. Главной темой саммита были вопросы сотрудничества в сфере транспорта и упрощение таможенных процедур, создание свободных экономических зон. Наряду с этими вопросы рассматривался проблема Нагорно-Карабахского конфликта [5].

В активизации интеграции тюркоязычных стран важную роль сыграла Республика Казахстан, которая является инициатором новых идей и предложений, изменивших характер и потенциал интеграции. Казахстан является ключевой фигурой в интеграции центрально-азиатских стран. Среди постсоветских тюркоязычных стран Казахстан более успешна в плане экономической и политической становлении. Хотя Казахстан более глубоко интегрирован с Россией и Беларусью в рамках Единого экономического пространства (товарооборот Казахстана с Россией состоянием на 2012 год – 25 миллиардов долларов, тогда как с Турцией – 3,3 миллиарда долларов) [6], но тем не менее страна заметно активна в интеграции тюркоязычных стран. Так, например, главный орган интеграционного объединения тюркоязычных стран ССТГ был создан по инициативе казахстанского президента, первый саммит ССТГ был проведен в городе Алматы, где заложились основа будущего более глубокого сотрудничества. Также инициатива создания Фонда «ТЮРКСОЙ», Тюркской Парламентской Ассамблеи, Ассоциации вузов тюркоязычных стран, Центра изучения тюркского мира и Тюркской академии, принадлежит Казахстану. Признавая заслугу Казахстана в

интеграции тюркоязычных стран, ТЮРКСОЙ объявила Астану столицей тюркского мира 2012 года [7].

Казахстан со своей деятельностью значительно повысил эффективность интеграции тюркоязычных стран. Интеграция теперь стала более системной, обладая стабильными институтами, правовыми основами. Так, например, на втором саммите ССТГ был принят единый флаг тюркоязычных стран, включающий государственные символы всех стран-участниц, а в 2013 году Турцией, Казахстаном, Киргизстаном и Монголией был создан вооруженные силы тюркоязычных государств (ТАКМ) [8]. Это показывает, что интеграция тюркоязычных стран будет углубляться еще дальше.

Но существуют и ряд проблем, тормозящих интеграции тюркоязычных стран. Узбекистан с 1995 года не принимает участия в саммитах тюркских государств. Это связано с тем, что Турция в 1990-е годы предоставила политическое убежище узбекскому оппозиционеру и лидеру демократической партии «Эрк» Мухаммаду Салиху. А Туркменистан в связи со своей политической нейтральностью является лишь наблюдателем в интеграционных объединениях тюркоязычных стран. При рассмотрении Нагорно-карабахского конфликта страны-участницы сталкиваются новыми проблемами. Если Азербайджан и Турция осуждают Армению, то остальные страны проявляют осторожность в этом вопросе, и к тому же Казахстан, Киргизстан, Армения входят в Организацию договора о коллективной безопасности (ОДКБ), что может вызвать противоречие у остальных участниц при возникновении очередного конфликта.

Есть и внутренние проблемы стран-участниц, мешающих использовать их потенциал по полной мере во благо интеграции тюркоязычных стран. Это в первую очередь, касается Турции одному из лидеров интеграции: курдский вопрос, отношения с Грецией и кипрский вопрос, отказ Евросоюза в членстве, нестабильность в соседних арабских странах. Киргизстан из-за политической нестабильности и экономической отсталостью является ношей интеграции, нуждающаяся в помощи остальных стран-участниц.

Взаимный товарооборот между странами-членами совета в 2011 году составил девять миллиардов долларов. При общем объеме внешнеторгового оборота этих четырех стран на уровне 545 миллиардов долларов доля взаимной торговли между этими странами остается низкой – 1,7 % [9].

В целом при таких проблемах перспективы развития интеграции тюркоязычных стран выглядит туманным. Но если продолжить действовать по текущему направлению, и при полноценном включению в процесс интеграции Туркменистана и Узбекистана, выявляется большой потенциал для региона. Ведь пространство тюркоязычных стран является важным транзитным мостом, обеспечивающим целостность всего евразийского континента. Полная интеграция тюркоязычных государств поможет им найти свое место в глобализирующемся мире, где преобладают различные интеграционные объединения.

Библиографический список

1. Интернет ресурс: www.russianskz «Чтобы «реализовать стратегические планы» Казахстанский и Турецкий парламенты подписали меморандум о сотрудничестве».
2. Интернет ресурс: www.zakon.kz «Казахстан углубляет интеграцию с тюркскими народами».
3. Интернет ресурс: golosislama.ru «Проблемы и перспективы интеграции тюркского мира: создание Делового совета тюркоязычных стран».
4. Интернет ресурс: www.vb.kg «Участники II саммита ССТГ подписали Бишкекскую декларацию».
5. Интернет ресурс: www.fergananews.com «В Азербайджане прошел III саммит ССТГ».
6. Интернет ресурс: pro-kg.com «Пантюркизм: реальна ли угроза Евразийской интеграции?».
7. Интернет ресурс: www.altyn-orda.kz статья: Шекей Г. Тюркская интеграция: «XXI век должен стать веком тюркского мира».
8. Интернет ресурс: www.fondsk.ru «Четыре государства создали Вооруженные силы тюркоязычных стран».
9. Интернет ресурс: www.zerkalo.az «На пути к процветанию тюркоязычных стран».

*Андреев В.Н., канд. экон. наук, доцент, Максимовская А.Е.
ФГБОУ ВПО Московский государственный технологический университет
«СТАНКИН»*

К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖФИРМЕННЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ

В настоящей статье представлен авторский взгляд на причины формирования межфирменных стратегических альянсов. В частности, рассматриваются такие факторы как необходимость реакции на внешние раздражители и потребность в привлечении недостающих знаний и компетенций.

В опубликованном аналитической группой Всемирного экономического форума рейтинге глобальной конкурентоспособности стран в 2014–2015 гг., Россия заняла 53-е место (всего в рейтинге представлены 144 страны), поднявшись по сравнению с предшествующим годом на 11 позиций, и уступив в рамках стран БРИКС только Китаю (28 место) [1].

Наиболее низкие результаты оценки национальной конкурентоспособности были получены по показателям «Качество институтов», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Развитость финансового рынка», а также «Совершенство бизнеса».

В рамках настоящего исследования нас особо интересует группа индикаторов, объединенных в контрольный показатель «Совершенство бизнеса» (Business sophistication). Создатели рейтинга так описывают сущность этого показателя: «Уровень развития бизнеса определяется двумя показателями, которые тесно связаны между собой: качеством бизнес-сетей страны и качеством индивидуального функционирования предприятия и его стратегий. Эти факторы

особенно важны для *развитых* стран, для которых *базовые* источники повышения производительности уже исчерпаны. Качество бизнес-сетей страны и поддерживающих их отраслей промышленности измеряется как качество и количество местных поставщиков и степень их взаимодействия. Индивидуальные организационные процессы предприятия и его стратегии (в сферах брендинга, маркетинга, дистрибьюции, применения прогрессивных технологических процессов, в сфере производства уникальных и сложных продуктов) могут быть применены в целом ряде отраслей и ведут к совершенствованию и оптимизации бизнес-процессов в соответствующих секторах экономики страны». Следует отметить, что показатель «Совершенство бизнеса» вместе с показателем «Инновационный потенциал» входят в блок индикаторов, подтверждающих наличие и характеризующих состояние инновационно-ориентированной экономики в конкретной стране. Так, ведущие места по показателю «Совершенство бизнеса» занимают страны - инновационные лидеры: (1) – Япония, (2) — Швейцария, (3) — Германия, (4) — США, (5) — Голландия, (6) — Великобритания. Россия в этом списке находится на 86 месте. Субиндикаторы данного показателя для России также представляют интересную базу для исследования. Так, например, формирование эффективных бизнес-сетей находится на начальной стадии: «Количество местных поставщиков» и «Качество местных поставщиков» — 91 и 88 места в рейтинге, соответственно, «Развитие кластеров» — 118 место, «Разветвленность цепочки создания ценности» — 96 место. Сопоставление показателей «Совершенство производственных процессов» (92 место) и «Распространенность маркетинга» (64 место) иллюстрирует приоритет продвижения и продажи продукта над его производством для нашей страны. При этом к положительным моментам следует отнести значительное улучшение позиций России по показателю «Совершенство бизнеса» (в рейтинге 2013-2014 гг. Россия занимала 107 место).

В рамках настоящего исследования мы хотели бы сосредоточиться на феномене бизнес-сетей, а конкретно на межфирменных стратегических альянсах. Межфирменные стратегические альянсы – это одна из форм горизонтальной квазиинтеграции, отличительным признаком которой является сотрудничество конкурентов, действующих на одной и той же ступени цепочки создания стоимости и объединяющих ресурсы для решения общих стратегических задач; также они являются одним из типов межфирменной сети [2]. При этом под горизонтальной квазиинтеграцией понимается объединение экономических субъектов, предполагающее развитие устойчивых долгосрочных связей между ними и делегирование контроля над управлением совместной деятельностью при отсутствии юридически оформленного трансфера прав собственности.

В свою очередь, стратегические альянсы отличаются своей стабильностью, отсутствием внутренней конкуренции и закрытостью, как правило, в их состав входят только крупные компании. Задачами альянса являются улучшение показателей функционирования входящих в него компаний, разработка и внедрение инноваций, управление рисками и т.д. [3].

Если рассматривать классификацию стратегических альянсов, то их традиционно разделяют по нескольким признакам:

- в соответствии с отраслевой принадлежностью;

- по уровню совместной собственности;
- в зависимости от сферы интересов;
- по механизму деятельности и др.

Мы считаем целесообразным предложить еще один классификационный признак — в зависимости от модели поведения. В этом случае стратегические альянсы могут рассматриваться как атакующие, обороняющиеся или нейтральные. При этом выбор конкретной модели поведения будет определяться существующими внешними условиями и перспективами их изменения. В то же время иницирующим фактором для создания стратегического альянса и выбора соответствующей стратегии поведения также служит *внешний раздражитель*, который заставляет компании объединяться и действовать скоординированно.

В современном бизнесе создание стратегических альянсов неравномерно по отраслям. Практика показывает, что они создаются преимущественно в таких отраслях как авиаперевозки, фармацевтическая промышленность, информационные и коммуникационные технологии.

Примером стратегического альянса в сфере авиаперевозок стало сотрудничество компаний SAS и Lufthansa, начавшееся в 1996 году. Объединившись, данные компании, быстро интегрировали системы движения багажа и регистрации билетов в аэропортах, ввели программы накопления миль пассажирами, организовали взаимодополняющие рейсы, что позволило пассажирам планировать дальние полеты с пересадками. Создав альянс, компании существенно выиграли по сравнению с «компаниями-одиночками», а кроме того, SAS и Lufthansa оставались монополистами на рынке вплоть до 2002 года. Данный пример иллюстрирует атакующую модель поведения стратегического альянса на сформировавшемся рынке.

При вступлении в стратегический альянс компании получают ряд выгод, а также за счет эффекта масштаба и разнообразия обеспечивают для себя конкурентное преимущество. Компания получает не только выход на сбытовые сети или снижение издержек производства, но и освоение знаний партнеров, и эксплуатацию их ключевых компетенций. При этом коммерческие и технологические секреты каждой отдельной компании являются ее наиболее ценным активом, к которым создается ограниченный доступ, а дальнейшие исследования и разработки ведутся в соответствующих областях.

Данная модель взаимодействия компаний полностью укладывается в формат ресурсного подхода к управлению [4, 5]. Однако нам видится достаточно интересной научной задачей проблема выявления дефицитных для компании знаний и компетенций, которые она может привлечь из внешних источников, в особенности функционируя в составе стратегического альянса. При этом в качестве инструмента решения данной проблемы нам представляется целесообразным использовать подход, предложенный Элияху Голдраттом и получивший название «Теория ограничений».

В своем классическом виде теория управления ограничениями, или теория ограничений — это философия управления, разработанная для управления производством. Любое производство представляет собой сложную систему, цель которой получение прибыли сейчас и в будущем. Управление производством — это управление способностью предприятия получать прибыль. Ограничение системы

– это то место, которое в настоящий момент ограничивает достижение цели системы. В случае производства ограничение – это то, что мешает увеличить прибыль. На производстве в качестве ограничения может выступать как производительность оборудования, снабжение, сбыт, так и правила и порядки, установленные на нем. Теория ограничений исходит из того, что в каждый конкретный момент времени в системе имеется только одно ограничение [6].

Очевидно, что ограничением для производственной (операционной) деятельности компании может являться и недостаток знаний для выполнения того или иного производственного (операционного) процесса. Исходя из этого, классический способ устранения ограничения системы с определенными оговорками может быть использован и в данном случае.

Пять сфокусированных шагов для устранения ограничения системы предполагают следующие действия [6]:

1. Найти ограничение системы.
2. Ослабить влияние ограничения системы.
3. Сосредоточить все усилия на ограничителе системы.
4. Снять ограничение.
5. Вернуться к первому шагу, помня об инерционности мышления.

В рассматриваемом нами случае выявленный недостаток знаний, как ограничение системы, снимается путем привлечения требуемых сведений из внешних источников. При этом, учитывая то, что компании входят в стратегический альянс, процесс трансфера знаний существенно облегчается ввиду общей цели участников альянса, приобретения передающей и принимающей компаниями дополнительного положительного опыта, а также пользы для всех участников альянса.

Особенно действенными стратегические альянсы оказываются в тех случаях, когда новые технологии определяют связи между отраслями, ранее активно не взаимодействовавшими между собой. На основе союзов компании могут выйти на ресурсы и знания гораздо быстрее, чем при вхождении в новые отрасли самостоятельно. В новых и быстрорастущих отраслях нередко стандарты ведения бизнеса находятся в стадии становления. И соединение усилий позволяет достигать успеха в борьбе за лидерство по установлению этих стандартов.

Компании, состоящие в альянсе, имеют возможность коллективного использования ресурсов без потери собственной специализации и независимости. Это является большим плюсом для тех отраслей, в которых быстро изменяются потребности, рынки и продукты, а также в отраслях с высокой степенью неопределенности, так как в любой момент времени наработанные технологии производства и имеющееся оборудование могут оказаться неэффективными, а это значит, что компания может потерять все свои ресурсы, но если компания находится в альянсе, то она этого избегает.

Еще одним преимуществом стратегического альянса является возможность переноса акцента с двусторонних партнерств на создание сетей стратегических альянсов с участием нескольких компаний. Это, в свою очередь, меняет традиционные механизмы соперничества, а в качестве субъектов конкуренции начинают выступать не отдельные фирмы, а консолидированные на основе стратегических интересов группы фирм [7].

Подводя итоги проведенному исследованию можно отметить, что в настоящее время стратегические альянсы, представленные в той или иной форме, занимают в экономике все большую роль. Возможность мобилизации значительных объемов финансовых, технических и интеллектуальных ресурсов, синергетические эффекты — все это говорит в пользу создания стратегических альянсов. В то же время остаются не до конца исследованными вопросы конкуренции между стратегическими альянсами, проблемы трансфера технологий между компаниями, входящими в один альянс, проблемы соотношения взаимного сотрудничества и конкуренции между компаниями в рамках одного альянса. Предложенный в настоящей работе взгляд на причины формирования стратегических альянсов, несомненно, может быть использован для решения этих вопросов.

Библиографический список

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014–2015, Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>.
2. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций: учеб. пособие / М. Ю. Шерешева; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 339с. — (Учебники Высшей школы экономики).
3. Бадалова А.Г., Пантелеев П.А. Функциональная схема системы стратегического управления риском предприятия авиационно-промышленного комплекса на основе стоимостного подхода // Труды МАИ, 2011. - № 42. - С. 24.
4. Катькало В.С. Место и роль ресурсной концепции в развитии теории стратегического управления // Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2003. - Сер. 8. Вып. 3 (№ 24). - С. 3-17.
5. Андреев В.Н. Концепция технологического капитала как развитие ресурсного подхода к управлению // Вестник МГТУ «Станкин», 2014. - № 4. - С. 214-219.
6. Голдрат Э., Кокс Дж. Цель: процесс непрерывного совершенствования. – Минск: Попурри, 2004. - 496 с.
7. Материалы сайта www.e-executive.ru.

Апты О. М.

ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет»

ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Основной причиной масштабности теневой экономики в России на современном этапе следует признать криминальную приватизацию, которая вытолкнула значительную часть производства в тень, и порочную стратегию и тактику перехода к рынку в целом.

Теневая экономика имеется во всех странах мира. Особо она выступает в созданных для нее привилегированных офшорах и других «гаванях». Основные различия теневой экономики разных стран заключаются в ее объеме, формах реализации и уровне социально-правового контроля за ней. Объем велик. Ее

удельный вес в структуре реальной экономики достигает (по разным оценкам) от 30 до 50 %, а в некоторых отраслях хозяйства и больше.

Эффективного и четко регламентированного социально-правового контроля теневой экономики, который установлен в промышленно развитых и демократических странах, практически не было. Но зато сохраняются разрушительные дискреционные полномочия чиновничества в экономической сфере, что еще больше загоняет ее в тень.

Многие у нас и за рубежом отмечают: Россия - криминальная и коррумпированная страна, в экономике которой отсутствует элементарный правовой порядок. Но как только предпринимаются какие-либо меры по установлению реальных и нормальных правовых устоев в экономической деятельности, почти мгновенно актуализируется вывод: в России наступает тоталитаризм. От кого это исходит, нет необходимости говорить.

Теневая экономика имеет много синонимичных названий: подпольная, скрытая, неформальная, нелегальная, деструктивная, противоправная, криминальная и т. д. В криминологических целях целесообразно остановиться на двух ее признаках: деструктивности и противоправности.

Деструктивность теневой экономики - сущностный экономический признак. Однако не всякая Деструктивность является противоправной и тем более криминальной. Более того, некоторые сектора теневой экономики могут быть и относительно конструктивными (например, «теневики-цеховики» в бывшей советской экономике), но они были криминальными и криминогенными одновременно. «Цеховики» побудили к активности вымогателей и других корыстных преступников, поскольку потерпевшие в правоохранительные органы обращаться не могли. В связи с этим теневая экономика породила «теневую юстицию», наемных киллеров, заказные убийства и другие расправы.

Противоправность - признак формальный и часто субъективный, особенно в наших условиях, когда многие положения законов лоббируются теневым капиталом и принимаются коррумпированными законодателями. Таких законов множество. Вспомним хотя бы закон о банкротстве, с помощью которого осуществляется и продолжает еще осуществляться криминальный передел собственности. Тем не менее, правовой критерий является важнейшим. Теневая экономика является таковой главным образом потому, что она является неучтенной, нелегальной, скрываемой от официальных властей, то есть находится вне правовых условий.

Ежегодно в стране реально совершается около 12-15 млн преступных деяний (по подсчетам ВНИИ МВД РФ - более 20 млн). Официально же регистрируется 2,5-3 млн, или 15-20% от фактически совершаемых преступлений, выявляется около 10% правонарушителей и осуждается к различным видам наказания не более 5 преступников из 100, реально совершивших преступления. Но и с ними система уголовной юстиции справиться не может. Помогают ежегодные массовые амнистии.

Латентная (незаявленная, незарегистрированная и недоказанная) преступность приближается к 80-85 процентам. Превентивная роль уголовного наказания равна практически нулю.

В экономической литературе выделяется до десятка деяний, которые связывают с теневой экономикой.

Рассмотрим лишь некоторые более или менее однородные группы, расположенные практически во всех разделах и главах УК:

- преступления против личности (от убийств и причинений вреда здоровью до нарушения авторских и смежных прав, торговли людьми и незаконного усыновления, совершенные по найму и другим корыстным побуждениям);
- преступления в сфере экономики (начиная от краж, хищений, вымогательств и до незаконного предпринимательства, монополистических действий, фиктивного банкротства и неуплаты налогов);
- преступления против общественной безопасности (от организации преступного сообщества, бандитизма, захвата заложника, торговли оружием и наркотиками до экологических и компьютерных преступлений);

Среди экономистов определение доли теневой экономики в России, которая объединяет все многообразные формы воровства и укрывательства от налогов, тоже остается одной из самых любимых.

Оптимисты считают, что доля теневого сектора в России не превышает 20 процентов, пессимисты же называют цифру 200-300 процентов. То есть, если первые считают, что в каждом рубле официально произведенной в России продукции содержится 20 "неучтенных" копеек, то, по мнению последних, на каждый легальный рубль приходится 3-4 неучтенных рубля. Даже оценки официальных органов власти расходятся в "разы". По данным Госкомстата, "доля теневого сектора российской экономики составляет около 20 процентов от ВВП", при этом «в промышленности доля теневого сектора составляет около 10-11 процентов, а в торговле она доходит до 60 процентов».

Госкомстат России учитывает долю теневой экономики как отношение добавленной стоимости к ВВП, то есть все "теневые" продукты и услуги, потребленные в процессе производства, вычитаются.

Арсланова Х.Д., канд. экон. наук

Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

В статье рассматривается проблема активизации экономической деятельности на территории региона посредством создания благоприятной внутренней среды.

Активизация экономической деятельности в регионе будет способствовать восстановлению имеющегося производственного потенциала, преодолению диспропорций между возможностями производства и фактическим выпуском продукции. Экономическая деятельность как форма социально-экономической активности определяет уровень социально-экономического и общественного развития территории. Одним из показателей, по которому можно судить о степени

развития экономической деятельности в регионе и ее результативности является ВРП и ВРП на душу населения. На сегодняшний день по данному показателю Республика Дагестан отстает от среднероссийских, занимая 35 место, а от регионов лидеров – данное отставание составляет 27 кратную величину.

Однако взаимодействие субъектов хозяйственной деятельности, экономики и общества носят противоречивый характер. К числу важнейших функций экономической деятельности можно отнести:

- формирование конкурентной среды региона;
- реализация социально-экономического потенциала населения;
- создание экономического потенциала для решения основных социально-экономических задач территории;
- формирование среднего класса;
- создание предпосылок экономического развития и роста региона.

Экономическая деятельность априори предполагает взаимодействие индивидов общества. Характер, направленность и способы осуществления данных взаимодействий в высокой степени определяются сложившейся в стране и регионе общественной средой. Деловая практика выстраивается на протяжении десятилетий и в высокой степени определяется существующим законодательством, традициями, обычаями, принятыми и разделяемыми в обществе ценностями, культурной спецификой и множеством сопутствующих факторов.

Если обратиться к социологии, то во многих трудах можно найти следующее определение общественной среды. Общественная среда представляет самостоятельную систему социального контроля, включающую дальних и близких, незнакомых и знакомых людей [1]. По мере своего становления и развития общество вырабатывает определенный механизм, позволяющий упорядочить и облегчить процесс взаимодействия индивидов внутри общества, как посредством писанных, так и неписанных законов. Практически во всех обществах существует определенные поведенческие табу, которые осуждаются внутри общества, но при этом остаются за рамками существующих законодательств. Предательство, лицемерие и не соблюдение устных договоренностей – осуждается абсолютным большинством, но привлечь человека по закону за лицемерие или нарушение устных договоренностей невозможно.

Сознательно или нет, но общественная среда формирует индивида, определяя его поведенческую линию. Те наработанные, иногда стереотипные, линии поведения, вырабатываемые годами в обществе, усваиваются индивидом в процессе взросления, затем им невольно где-то на уровне подсознания транслируются далее. В этом выражается роль преемственности.

Культура связана с традициями, запретами и основными отношениями, существующими в общественной среде, в которой находятся определенные люди. Она дает направление развития для личности и ее образа жизни. Культурные нормы - это правила, которые определяют поведение и основываются на ценностях, представляющих убеждения о том, какие отношения и какое поведение были бы желательны. Культурные ценности влияют на ведение бизнеса.

Субъект в данном случае выступает не только как объект внешнего воздействия со стороны, но и как источник, индуцирующий некую систему

ценностей, традиций и взглядов на методы осуществления собственной деятельности. Такое взаимодействие может быть разнонаправленным и отличаться различной степенью напряженности. При совпадении - взаимодействие можно рассматривать как позитивное, при расхождении – негативное. Необходимо также учитывать, что постоянное несоответствие невозможно, и в зависимости от силы давления либо субъект подстраивается под общепринятую систему, либо уже существующая система начинает искажаться, приводя к определенному нейтральному состоянию, либо же полностью перенимая новые «правила».

Можно заключить, что общественная среда формирует опосредованную среду взаимодействия субъектов экономической деятельности, посредством сложившейся на протяжении длительного исторического развития той или иной территории культуры, обычаев, менталитета, ценностей и т.д.

Кравченко, А.И. Социология / А.И. Кравченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Академический Проект, 2001. - 508 с.

*Асаева О.Н., Бычкова Я.Н., Фрумина С.В., канд. экон. наук, доцент
ФГОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОРОДА МОСКВЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Одной из важнейших задач модернизации российской экономики является разработка системы мер, направленных на поддержку и развитие городов. Важная роль в этом принадлежит государственным программам, как инструменту государственного регулирования экономики, обеспечивающему достижение перспективных целей и задач. Именно использованию финансовых ресурсов на реализацию государственных программ, посвящена данная статья.

Москва – один из крупнейших в мире мегаполисов, в котором проживают более 12 млн человек. Особое экономическое, финансовое, транспортное и социальное положение столицы обуславливает ценности, образ жизни и запросы горожан. Москвичи оправданно предъявляют к своему городу такие же высокие требования, как и жители других мировых столиц. Отвечая на запросы москвичей, команда столичного Правительства системно и целенаправленно работает над развитием Москвы, преследуя основную цель – сделать город максимально безопасным, здоровым, безбарьерным и комфортным для всех категорий граждан. Прийти к этой цели и превратить Москву в город для людей можно, объединив усилия властей и жителей столицы. В целях достижения стратегических целей развития Москвы в 2012 году были приняты 16 государственных программ по основным направлениям развития столицы. В составе бюджета города Москвы на реализацию государственных программ в 2012 – 2020 годах предусмотрено выделение 10 148,0 млрд руб. [4].

Следует сказать, что переход на программное бюджетирование, прежде всего, связан с новым для города методом использования средств бюджета через программные документы - государственные программы города Москвы, которые обеспечивают взаимосвязь бюджетной и социально-экономической политики публично-правового образования. Основная задача, стоящая перед органами исполнительной власти города Москвы - это создание единого механизма программно-целевого бюджетирования, для которого необходимым является реформирование бюджетного процесса [3]. Данное реформирование включает финансовый контроль на основе привязки к перечню долгосрочных целей социально-экономического развития публично-правового образования, источники финансирования мероприятий по их достижению и конкретные результаты достижения этих целей.

Финансовое обеспечение реализации государственных программ осуществляется за счет бюджетных ассигнований, которые выделяются из бюджета города Москвы в части расходных обязательств, а также привлекаемых средств федерального бюджета и внебюджетных источников в установленном порядке.

Главным плюсом государственных программ города Москвы, безусловно, является наличие в их структуре подпрограмм, как составной их части, что позволяет рассматривать деятельность каждого ведомства в структуре органов исполнительной власти города Москвы и проводить непрерывный контроль за формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов. Однако ключевая проблема большинства из проанализированных нами в ходе исследования государственных программ, заключается в недостаточности отчетных данных о ходе выполнения программ и отсутствие оценки ожидаемых результатов.

Наибольший интерес для нас, как для жителей столицы, представляет анализ программы города Москвы «Столичное образование». Программа рассчитана на 4 года и реализуется с 2012 года включительно. Одним из базовых постулатов программы является «обеспечение доступного обучения». Образовательные подпрограммы ориентированы на решение задач инновационного развития экономики города. Большой блок мероприятий, проводимый городом, посвящен одной из важнейших на сегодня проблем российского образования — вопросам созданию эффективной модели системы профориентации на рынке труда в регионе. При анализе реализации данной государственной программы за 2012 год, были установлены значительные положительные результаты. Например, зафиксировано увеличение средней заработной платы учителей до 57,8 тыс. рублей. Создание 9 школ, 67 детских садов и т.д.

Одной из важнейших Государственных программ для жителей мегаполиса также является программа города на 2012 - 2020 годы «Развитие здравоохранения города Москвы (Столичное здравоохранение)». Программа рассчитана на 8 лет. Она направлена на улучшение здоровья населения города Москвы. Эта задача реализуется за счет повышения качества и улучшения доступности медицинской помощи в соответствии с современными инновациями в области медицины. На данную программу бюджет Москвы выделил довольно значительную сумму, равную 3 539 190 775,61 тыс. руб.

Также для жителей города Москвы необходима такая Государственная программа как «Жилище», рассчитанная на 2012-2018 годы. Затраты на данную Про-

грамму составляют 777,1 млрд. руб. Она предполагает создание улучшенных жилищных условий для жителей города Москвы, с учетом повышения комфортности и безопасности условий проживания в городе.

Таким образом, выделение средств из бюджета и использование финансовых ресурсов города Москвы на различные программы весьма, на наш взгляд, актуально и позитивно. Несомненно, Москва является столицей мировой державы и она не может оставаться в стороне от современных тенденций. В частности, государственная программа «Столичное образование» - это основа всех социально-экономических явлений города, формирующий его потенциал. Данная программа отличается от всех предыдущих программ в сфере образования не только по масштабу, но и по статусу, а именно: она охватывает все структуры и процессы, связанные с образованием.

Библиографический список

1. Л.Ф. Курченко, Т.А. Сабетова, «Разработка ведомственных программ при программно-целевом бюджетировании», журнал «Финансы», № 2, 2011 г.
2. Захаров К.Е. «Эффективность государственного финансового контроля (на примере города Москвы)», диссертация на соискание ученой степени, Москва 2010 г.
3. Фрумина С.В. Развилки в нормативном правовом обеспечении финансовой политики государства // Налоги и финансовое право. - №5, 2014.
4. Открытый бюджет Москвы // <http://www.budget.mos.ru/>.

*Базылева В.С., Яцко В.А., канд. техн. наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет*

МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКИХ МОДЕЛЕЙ

Рассмотрен новый подход для отбора и мониторинга реализации инвестиционных проектов с учетом их неопределенности с использованием нечетких моделей.

***Ключевые слова:** инвестиции, стратегия, нечеткая величина*

Современный стратегический анализ выступает одним из важнейших инструментов обеспечения устойчивого и сбалансированного развития любой организации. От качества проведения процедур стратегического анализа во многом зависят перспективы дальнейшей деятельности организации. К сожалению, имманентной проблемой стратегического анализа является неопределенность будущего состояния внутренней и внешней среды организации. Хотя использование тех или иных методов прогнозирования будущего изменения ключевых ситуационных переменных позволяет сделать некоторые предположения о возможных сценариях развития событий, в целом эта проблема не имеет (и, откровенно говоря, не может иметь) исчерпывающих методов решения.

Таким образом, современный стратегический анализ предполагает, что аналитик путем анализа доступной информации (естественно, с учетом ее неопределенности) разрабатывает и оценивает перспективные стратегии развития организации. Понятно, что во многих случаях под разработкой стратегии можно рассматривать и какую-либо корректировку ранее реализуемой стратегии в связи с изменившимися условиями. Несмотря на использование самых современных подходов к проведению стратегического анализа, практически все разработанные стратегии, в конечном счете, оказываются не реализованными в полной мере. В большинстве случаев они не достигают поставленных целей, хотя в некоторых случаях получаемые результаты могут превосходить ожидания разработчиков стратегии.

По аналогии со статистическими методами анализа, в стратегическом анализе используются «доверительные» интервалы, когда для каждой стратегии разрабатывается несколько «вероятных» сценариев реализации (в некоторых случаях разработчики стратегий даже указывают «вероятности» реализации того или иного сценария). Очевидно, что на практике ни один из предлагаемых сценариев в точности реализован не будет и в лучшем случае реализация стратегии будет осуществляться в «окрестностях» одного или нескольких сценариев. Так как на практике ни один из сценариев в полной мере не может быть реализован, поэтому в свою очередь возникает проблема управления процессом реализации стратегии вследствие того, что отсутствует «эталонный» сценарий, необходимый для выработки необходимых управляющих воздействий на основе анализа отклонений. Кроме того, при использовании традиционного сценарного подхода практически невозможно в процессе мониторинга хода реализации стратегии дать интегрированную оценку того, насколько текущее состояние соответствует ожиданиям.

Отметим, что подобного рода проблемы, связанные с неопределенностью и непредсказуемостью данных, присущи не только стратегическому анализу. Для решения подобных проблем во многих случаях успешно применяется теория нечетких множеств. В частности, применительно к реализации стратегического анализа с использованием нечетких множеств можно предложить следующий подход.

1. В процессе стратегического анализа предлагается несколько возможных стратегий развития.

2. Для каждой предложенной стратегии разрабатывается соответствующий инвестиционный проект. Для учета неопределенности ожидаемых параметров реализации инвестиционного проекта предлагается вместо расчета и анализа набора «точечных» сценариев проекта использовать нечеткую модель. В частности, при описании прогнозных параметров (цены, объемы сбыта, уровень инфляции, налоговые ставки и т.п.) необходимо использовать нечеткие величины. Конечно, в данном случае при формировании соответствующих нечетких величин ведущая роль принадлежит экспертам и аналитикам, однако, полученные нечеткие величины являются непрерывными, т.е. отражают все ожидаемые сценарии развития событий. Кроме того, нечеткая величина включает в себя меру возможности наступления каждого из непрерывного множества сценариев. Также при формировании функций принадлежности нечетких переменных имеется

возможность учесть тот факт, что для более отдаленных моментов времени неопределенность будет выше, чем для моментов времени лежащих ближе к моменту начала реализации проекта. В результате денежные потоки, связанные с реализацией соответствующих проектов, представляет собой динамический ряд нечетких величин. В [1, 2] рассматриваются вопросы оценки и анализа интегральных показателей эффективности инвестиционных проектов на основе таких рядов.

3. В случае необходимости проводится оптимизация сформированного портфеля стратегий с учетом нечеткости показателей эффективности инвестиционных проектов.

4. В процессе мониторинга проектов необходимо производить последовательную замену нечетких величин на четкие величины, полученные в результате реализации проекта. Таким образом, на каждом шаге реализации проекта будет последовательно снижаться неопределенность показателей проекта (рис. 1). Изменение функции принадлежности таких нечетких величин (смещение, концентрация или размытие) может свидетельствовать о ходе реализации проектов.

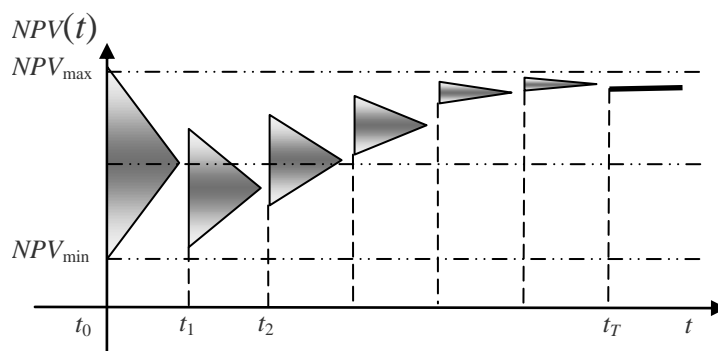


Рис. 1. Изменение функции принадлежности нечеткой переменной $NPV(t)$ по мере реализации проекта

Необходимо отметить, что рассмотренный здесь формализованный подход к проведению стратегического анализа не подменяет качественный анализ стратегий, так как на практике не удастся формализовать многие ситуационные факторы (социальные, политические, климатические и многие другие). Однако, хочется надеяться, что предлагаемый подход позволит хотя бы в некоторой степени повысить эффективность стратегического анализа на предприятии.

Библиографический список

1. Недосекин А.О. Методологические основы моделирования финансовой деятельности с использованием нечетко-множественных описаний. –СПб.: Диссертация на соискание учен. степ. д.э.н., 2003. – 280с. – Режим доступа – http://sedok.narod.ru/sc_group.html
2. Феденев Д.Ю. Использование нечетких моделей в инвестиционном анализе // Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука. Технологии. Инновации» (НТИ-2012). – Новосибирск, 2012. –С.234-236.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В данной статье рассматриваются пути совершенствования земельного законодательства, приводятся примеры перспектив развития земельного законодательства. С учетом перспектив развития земельного законодательства сделаны соответствующие выводы.

Законодательство — это система законодательных актов, принятых законодательным (представительным) органом или непосредственно населением и действующих на территории страны. Наше государство демократическое, поэтому и права у каждого человека должны быть одинаковыми. Равенство граждан перед законами должно быть несомненно, ведь, если в результате противоправных действий одного гражданина наносится моральный, материальный или физический ущерб другому члену правового общества, то нанесший ущерб должен понести наказание. Развитие законодательной базы – это необходимое требование функционирования правовой системы государства:

1. Условия существования общества непрерывно изменяются, вызывая изменения в системе общественных отношений.

2. Развитие общества вносят и создают новые отношения в государстве, которые требуют правового регулирования. Так, с освоением космического пространства появляется новая отрасль народного хозяйства – космическое обеспечение, что потребовало введения качественно нового вида категорий земель – земель космического обеспечения.

Для земельного права, можно привести примеры перспектив развития земельного законодательства:

1. Систематизация земельного законодательства по линии инкорпорации, то есть создание Свода законов по земельному праву.

2. Совершенствование земельного законодательства посредством программирования, что повлечет за собой прогнозируемые изменения в земельных отношениях, поддающихся своевременному правовому урегулированию.

3. Совершенствование правотворческой процедуры при разработке и принятии нормативно-правовых актов путем расширения демократических начал.

4. Совершенствование нормативно-правовой базы путем устранения излишних ограничений мешающих развитию производительных сил и эффективному использованию земель.

С учетом перспектив развития земельного законодательства, можно сделать следующие выводы:

1. Совершенствование Земельное законодательство будет развиваться на основе рыночных отношений.

2. В следствии появления многоукладной экономики будет усиливаться правового статуса субъектов земельных правоотношений.

3. Совершенствование земельного законодательства в первую очередь будет связана с усилением экологической безопасности.

4. Поскольку в рыночных земельных отношениях ведущая роль принадлежит договорным отношениям, то возрастает и роль земельно-правового регулирования договоров.

5. Для развитие рыночных отношений в сфере землепользования необходимо очистить земельно-правовую регламентацию от излишней детализации при усилении четких эколого-правовых нормативов.

Вышеперечисленные направления совершенствования земельного законодательства будут создаваться и реализовываться или одновременно, или с различной степенью интенсивности на каждом из этих направлений, в зависимости от развития нашего государства и экономических связей в стране.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993г. [Электронный ресурс] : (ред. 21.07.2014) //СПС «Консультант Плюс».

2. Земельный кодекс РФ: от 25.10.2001 N 136-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 28.09.2001г.,(ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс».

Балхыбекова К.С., м.э., докторант ДВА

КазЭУ им.Т.Рыскулова, IBS, г. Алматы, Республика Казахстан

ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье рассматриваются основные аспекты регулирования банковского капитала. Основное содержание раскрывает сущность и необходимость регулирования, используемые методы и направления банковского сектора Казахстана.

Ключевые слова: *банковский капитал; направления и методы регулирования.*

В современных условиях развития банковского сектора регулирование уровнем банковского капитала остаётся весьма актуальной. В связи с этим в нашем исследовании хочется раскрыть все аспекты, подходы и направления в данной области. Основные направления регулирование деятельности банков второго уровня осуществляется Законом Республики Казахстан от 31.08.1995 № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан». Важными направления в сфере регулирования являются - поддержание стабильности банковской системы Казахстана, защита интересов вкладчиков и кредиторов.

Первые шаги в сфере регулирования капиталом берут с начала 60-х годов. Предпосылками для этого послужили повышение рискованности проводимых операций, как на внутреннем уровне, так и на международных рынках банковских услуг. Как и сегодня в Казахстане, так и в других странах мира политика регулирования банковского капитала строилась в тот период на «защите интересов клиентов и партнёров банка».

Вторым шагом в регулировании капитала послужил введённый в 1987 г. Базельским комитетом «единого международного стандарта достаточности капитала», то есть «Базельское соглашение о конвергенции капитала». Данное соглашение основано на определении структуры банковского капитала, которые по своей природе является «общим» для всех банков второго уровня. Но здесь есть такая особенность как, регулирующие органы могут самостоятельно устанавливать коэффициенты (нормативы). Следовательно, критерии регулирования капитала в каждой стране построены на собственной политике проведения и инструментах. Гибкие инструменты воздействия позволяют банкам достаточно безболезненно проводить политику стабилизации, корректировки нормативов и увеличения банковского капитала с учётом экономической ситуации в своём государстве. В целом в большинстве стран мира процессом регулирования занимаются центральные банки. Такого подхода придерживается и Казахстан. Роль Национального банка РК сводится к тому, чтобы надзорный орган был призван осуществлять свою деятельность в интересах реального сектора экономики, а с юридическими лицами (т.е. предприятиями и организациями) в рыночных условиях взаимодействует система коммерческих банков. Но наш взгляд важным остаётся тот фактор, чтобы был постоянный контроль над тем, как влияет банковский капитал на «экономическую систему» в государстве. При этом дилемма над тем для чего вообще необходимо регулирование банковским капиталом – только для «достижения финансовой стабильности» или ещё для «стимулирования экономического роста» пока ещё находит своё отражение во многих исследованиях видных учёных не только Казахстана, но и других государств.

Таблица 1 – Основные направления регулирования капиталом в Республике Казахстан

Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3
Установление нормативов и норм	Мониторинг	Управление деятельностью
Установление пруденциальных нормативов и других, обязательных к соблюдению БВУ норм лимитов, провизии против сомнительных и безнадёжных активов	Раскрытие информации для проведения более эффективного банковского надзора (т.е. проведение анализа информации предоставленную банками)	Проверка деятельности банков
Издания обязательных к исполнению банками нормативных правовых актов. Установление минимальных требований к размеру и достаточности банковского капитала	Соблюдение минимального размера уставного капитала. Соблюдение коэффициентов достаточности собственного капитала. Максимальный размер риска на одного заёмщика.	Применение мер раннего реагирования
		Применение к банкам ограниченных мер воздействия
		Наложение санкций на банки или их должностных лиц
		Регулятивное послабление
		Поддержка со стороны государства
Примечание – составлено автором на основе источника [1]		

Политика по преобразованию банковской системы с целью повышения её устойчивости построена на том, что банковский сектор всегда будет одним из наиболее регулируемых отраслей экономики, а основными факторами будут выступать политические перемены в государстве, кризис, международные соглашения, новые методики определения достаточности капитала. Весь процесс регулирования включает в себя следующие ступени (смотреть таблицу 1).

Далее в нашем исследовании хотелось бы обратить внимание на основные методы регулирования (смотреть таблицу 2).

Таблица 2 - Методы регулирования в области капитала банка

Методы		
Административные	Экономические	Нормативные
Прямые ограничения, лимиты, запреты в отношении количественных и качественных показателей капитала банка	Мероприятия, оказывающие косвенные воздействия и не предполагают установление прямых запретов и лимитов	Устанавливаются и периодически пересматриваются в сторону увеличения или уменьшения контрольных показателей в виде соотношения двух величин.
Инструменты воздействия		
Квотирование отдельных видов активных и пассивных операций	Налоговые, нормативные, корректирующие	Отчисления в фонды, коэффициенты ликвидности и достаточности банковского капитала и др., обязательных к исполнению.
Введение лимитов на привлечение и размещение капитала		
Прогнозируемая эффективность методов		
Гарантия устойчивости, надёжности банка	Повышение капитализации	Скорость их воздействия не велика. Эффект от вводимых нормативов проявляется через относительно длительный промежуток времени.
Примечание – составлено автором на основе источника [2]		

Таким образом, обращаясь к сфере регулирования, участники процесса сталкиваются с множеством проблем, как технического характера, так и институционального. Требуемая координация между различными уровнями, департаментами иногда бывает трудно осуществить. За долгие годы развития банковской системы Казахстана регулирование капитала постепенно стало носить чрезвычайно динамичный характер и отражать наш национальный менталитет.

На сегодня банковский сектор Казахстана представлен 38 банками второго уровня, из которых 17 банков с иностранным участием, в том числе 15 дочерних банков. Последние инициативы регулирующих органов РК включают, в частности, повышение, начиная с 01.01.2019 года, минимального уровня капитала банков с 10 миллиардов тенге (182 тенге = 1 доллар) в настоящее время до 100 миллиардов тенге (546,2 миллиона долларов). Столь завышенные требования связаны в первую очередь с тем, что «капитал банка» является собственными средствами банка и соответственно выступает своего рода «финансовой основой» любой деятельности

банка, кроме того для проведения операций так же является источником ресурсов. В связи с этим в 2013 году в 30 казахстанских банках проводилось стресс-тестирование, основная цель которого было определение степени устойчивости банковского сектора. По результатам оценки было определено, что в целом нарушение норматива достаточности капитала наблюдалось только у 7 казахстанских банков (доля активов которых составляла 35,7 % от активов банка). В целом получается, что уровень до капитализации должен был составлять 7,3 % для капитала 1 уровня и для капитала 2 уровня – 10,7 % [2]. Так по состоянию на начало сентября 2014 года, размеры капиталов 33 казахстанских банков не достигли 100 миллионов тенге. По мнению аналитиков, «требование столь значительного увеличения капитала банков в абсолютном выражении может обусловить ряд сделок по слияниям в банковском секторе РК на фоне ухода с рынка небольших игроков».

Показатели достаточности собственного капитала:

- Регулятивный капитал на 01.09.2014 г. сложился в размере 2380 млрд.тенге (на начало 2014 года – 2347 млрд.тенге), рост с начала 2014 года – 1,5 %.

Коэффициенты достаточности капитала составили:

Коэффициенты достаточности капитала	Текущее значение	Нормативное значение
к1-1	10,8%	не меньше 0,06
к1-2	12,8 %	не меньше 0,06
к-2	16,4 %	не менее 0,12
Примечание – составлено автором на основе источника [1]		

Тем не менее, структура совокупных пассивов банковского сектора Казахстана на 01.01.2014 года:

Безусловно, требования к достаточности банковского капитала со стороны регулятора усиливаются. Для его надёжности следует его увеличить. Но банкам выгоднее меньшие нормативы капитала, тем самым они обеспечат рост активов и в какой-мере минимизируют риск путём стабилизации доходов. В целом для минимизации системного риска в будущем начиная с 2015 года в Казахстане будет введена новая модель регулирования банковского сектора.

По мнению экспертов, есть опасения, что положительного эффекта от введения новых требований к минимальному размеру капитала, основные негативные факторы для казахстанского банковского сектора останутся прежними. Продиктованное надзорными органами РК десятикратное увеличение минимального размера капитала банков не станет универсальным решением, обеспечивающим укрепление всего банковского сектора и адекватного реагирования на проявляющиеся признаки нестабильности в развитии банковского бизнеса. Получается, что существует опасность к снижению привлекательности казахстанского банковского сектора для инвесторов из-за достаточно высоких барьеров для вхождения на рынок банковских услуг РК. Но при этом жизненно актуальными остаются слова Президента РК Н.А.Назарбаева: - «У нас нет времени на раскачку.....». Система регулирования должна быть всецело, влиять на уровень рейтингов казахстанских банков, так как анализ капитализации банков учитывает

главным образом размер капитала по отношению к размеру активов под риском, а не абсолютный размер капитала. В свою очередь это даст импульсы для совершенствования системы риск-менеджмента, банковского надзора и системы управления в целом. Предлагаемая новая модель регулирования позволит достичь постепенного повышения требований к достаточности капитала отечественных банков.

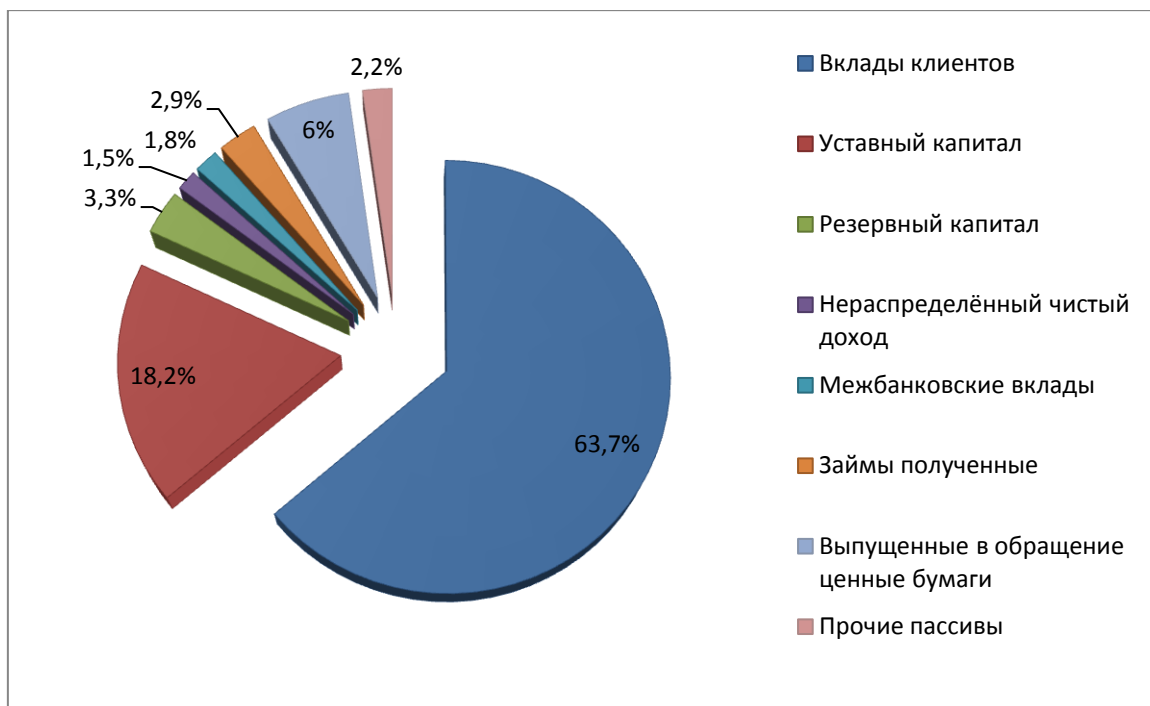


Рис. 1 – Совокупные пассивы

Примечание – составлено на основе источника [3]

Таким образом, на основании проведенного обзора можно сделать вывод, что система регулирования банковского капитала в Казахстане стремится к мировым стандартам, оформлены условия для осуществления действенного контроля над банковской деятельностью, создана организационная структура, закреплены функции и полномочия. В настоящее время происходит дальнейшее реформирование нормативно-правовой базы регулирования банковской системы и совершенствовании процедур и методов эффективного разумного банковского надзора.

Библиографический список

1. Официальный сайт Комитета по регулированию и надзору финансового сектора РК www.afn.kz.
2. Официальный сайт Национального банка РК www.nationalbank.kz .
3. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Нурлы Жол – путь в будущее», 2014 год.

РЕПУТАЦИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: МЕХАНИЗМЫ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ И РЕПУТАЦИИ

В настоящей статье рассматривается взаимовлияние репутации и культуры, выделяются подходы к пониманию структуры репутации. Под воздействием культуры в структуре репутации происходят изменения, и влияние на каждую из них может быть неравнозначным.

Многие исследователи указывают, что репутация формируется в контексте культуры. В частности, в последнее время появились работы по социологии репутации и ее этическому содержанию; предпринимаются попытки выявить особенности репутации в социальном, возрастном, национальном и историческом аспектах. Однако исследования феномена репутации в культурологическом аспекте до настоящего времени остаются поверхностными, механизмы и степень взаимовлияния культуры и репутации остаются не проясненными.

Культура является определяющим фактором в формировании социального понимания и восприятия содержания категории «репутация». «Содержание данной категории в обществе всегда определяется в зависимости от господствующих в нем норм морали, представлений о справедливости и добропорядочности, норм обычного права». При этом суть и природа репутации неизменна. Репутация как социопсихологический феномен представляет собой некую социальную реальность, содержание которой формируется в культурном контексте. Репутация как социокультурный феномен находит свое выражение в создавшемся общественном мнении о достоинствах, недостатках объекта (индивида, группы или организации), определяющем меру доверия к объекту репутации со стороны субъекта или ответственности [6]. Объектом репутации может выступать любой социальный организм (индивид, группа индивидов или коллектив, компания) или действие (профессия, услуга и др.). Субъектом репутации выступает организм, оценивающий и воспринимающий репутацию, то есть целевая аудитория. В структуре репутации, как и в любой другой социальной реальности, можно выделить отдельные составляющие, и влияние культуры на каждую из них может быть неравнозначным. Для того, чтобы рассмотреть, какие изменения могут происходить в структуре репутации под воздействием культуры, рассмотрим структуру репутации. Общепризнанной структуры репутации нет. Исходя из анализа современных исследований, выделим несколько подходов к пониманию структуры репутации (наименования подходов даны условно):

1. Факторный подход. С точки зрения такого подхода, репутация – синтетическая категория, представляющая собой совокупность факторов и особенностей объекта, оцениваемых аудиторией или общественностью. Репутационный фактор, показатель или параметр – это критерий, проявление деятельности, по которому аудитория может оценивать репутацию объекта, или некая сила, которая может влиять на динамику репутации и процесс ее формирования. Сторонники этого подхода предлагают широкие перечни факторов, которые могут быть приня-

ты во внимание при формировании репутации. В рамках этого подхода прослеживаются две концепции: одни авторы подчеркивают системность репутации (рассматривают репутацию как систему факторов); другие авторы подчеркивают структурность. Ценность факторного подхода в глубоких и разносторонних исследованиях факторов, которые оцениваются общественностью при формировании мнения и отношения к кому-либо или чему-либо. Именно в рамках этого подхода проведены многочисленные исследования, которые позволяют судить о различиях в восприятии одних и тех же ценностей разными аудиториями, в разное время и в разном контексте. Однако ограничивать рамки репутации только набором факторов нелогично. Говоря о наборе репутационных факторов, мы говорим о репутационном профиле. Исследователи этого направления отождествляют понятие структуры репутации с «профилем репутации», а между тем это разные понятия. Репутация как феномен – гораздо более широкое и глубокое понятие, нежели репутационный профиль, являющийся инструментом практической оценки, анализа репутации, механизмом управления. «Репутационный профиль» не может характеризовать структуру репутации как социокультурного феномена, поскольку не существует универсального «репутационного профиля», он уникален для каждого объекта, и невозможно вывести «абсолютный профиль», включив в него все возможные параметры [9].

2. Коммуникационный подход. В структуру репутации вписываются корпоративная идентичность, имидж и брэнд. Ценность данного подхода состоит в разграничении близких по сути понятий – имидж, репутация, идентичность – и вписывании их в общее проблемное поле, а также в привлечении внимания исследователей к необходимости разработки единой коммуникационной стратегии при управлении репутацией.

3. Социокультурологический подход. Репутация в этом ключе есть некий социальный феномен, имеющий свои закономерности и механизмы существования. Сторонники социокультурологического подхода рассматривают репутацию как некую социальную реальность, как механизм социального познания, «социальное представление», символический капитал или социальный институт. Ценность данного подхода в том, что предлагается некая модель, структура репутации как самостоятельного социального феномена социальной реальности с присущими и четко выделяемыми закономерностями, механизмами формирования и влияния, который вписывается в существующее проблемное поле многих дисциплин и согласуется с научными разработками в разных областях. Исследователи (Выготский и Московичи) считают, что репутация как форма социального представления состоит из ядра и периферийной области. Такое понимание структуры репутации, по нашему мнению, представляется наиболее логичным.

Итак, структура репутации содержит ядро и периферийную область. Ядро – наиболее устойчивая структурная часть, которая «отражает значение социального представления и связана с коллективной памятью группы». Периферийная область – это набор факторов и показателей, которые составляют основу для критической оценки индивидом или общественности того или иного объекта для формирования репутации. Логично рассматривать ядро как категориальную, ценностную основу репутации, она остается неизменной, целостной и, вероятно, должна уходить своими корнями к глубинным общепризнанным, фундаментальным ценностям.

Ведь именно на основе ценностей возникает мнение, социальное представление (репутация). Однако нельзя рассматривать ядро репутации просто как комплекс фундаментальных человеческих ценностей и представлений, иначе условие стабильности и целостности ядра репутации будет нарушено. Стабильность и устойчивость ядра репутации можно объяснить, если рассматривать не отдельные ценности и их интерпретации в обществе, но существующие ценности во взаимосвязи в контексте их возникновения и развития [9].

Иными словами, ядро репутации – это не столько мнения, ценности, сколько набор фундаментальных, неосознаваемых индивидами принципов и закономерностей. Таким образом, ядро репутации стабильно и целостно, не из-за того, что существуют какие-то фундаментальные, неизменные ценности, но в силу того, что существуют некоторые принципы, порождающие и регулирующие изменение и существование ценностей. Ядро репутации может быть настолько целостным и стабильным, насколько стабильно, целостно само общество. Стабильность ядра репутации выражается в стабильности общества и социальной реальности, в неизменных фундаментальных принципах конструирования социальной реальности [1]. Ядро репутации представляет собой глубинные, иррациональные, подсознательные механизмы формирования критического мнения и доверия.

Ядро репутации не просто находится под влиянием культуры – оно есть олицетворение культуры, оно сформировано культурой и меняется одновременно вместе с ней. Содержание ядра репутации – это интерпретация той части общественного и личного мнения, тех составляющих культуры, которые составляют принципы и закономерности рациональной критической оценки. Ядро репутации предопределяет набор факторов и составляющих (содержание периферийной области), на основе которых формируется содержание репутации в конкретных условиях (место, время, социальный контекст и др.). Периферийная область – более гибкая и изменчивая структурная единица, содержащая «интеграцию содержания индивидуального сознания каждого члена группы». Периферийная область представляет собой комплекс показателей, по которым можно оценить репутацию, актуальных для конкретной группы, страны, эпохи (содержание периферийной области может быть отражено в репетиционном профиле) [8]. Периферийная область репутации отвечает за рациональное, критическое восприятие действительности, оценку объектов с точки зрения возможности доверительного с ним взаимодействия, содержит набор факторов, сформированный культурой и коллективным мнением на иррациональном уровне, при этом реальное время осознанно трансформируется и изменяется. Содержание периферийной области – это результат критического анализа объекта репутации, основанного на рациональном восприятии действительности. Содержание периферийной области репутации не только предопределено культурой, но и продолжает взаимодействовать с ней в реальном времени. В этом взаимодействии культура выступает контекстом, внешним условием для субъекта и объекта репутации. Более того, в процессе рационального анализа действительности заданные ядром особенности и закономерности периферийной области могут быть трансформированы, скорректированы. Приобретенный опыт влияет на содержание ядра репутации и влечет за собой изменения в культуре [5].

Репутация как социальная реальность очень чутко и тонко реагирует на социокультурные изменения в обществе (изменения в реальной жизни трансформи-

руются в рациональные, осознаваемые факторы оценки – в периферийную область), тем самым, структурируя и поддерживая равновесие в социальной реальности, структурным элементом которой она является. Репутация выступает структурированным и структурирующим элементом социального пространства, выступает инструментом культуры и одновременно может провоцировать изменения в культуре. Ядро репутации формируется культурой и предопределяет содержание периферийной, осознаваемой структурной части репутации. При формировании периферийной области репутации культура выступает контекстом, в рамках которого оценивается объект.

Таким образом, механизм влияния культуры на репутацию заложен в самом феномене репутации. Ядро репутации предопределяет содержание периферийной области, затем в процессе рационального анализа действительности заданным ядром особенности и закономерности периферийной области могут быть трансформированы, скорректированы. Следовательно, связь культуры и репутации необходимо рассматривать как взаимодействие и взаимовлияние.

Библиографический список

1. Акимова Е.Ю. Социально-психологический анализ профессиональной деятельности государственных служащих // В мире научных открытий. 2010. № 4 (10), ч. 2. С. 79-81.
2. Иваненко Ю.Г. Деловая репутация юридических лиц и ее правовая защита // Законодательство. 2000. № 10. С. 6.
3. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения: учеб. пособие для высших учебных заведений. Ростов-н/Д, 2003.
4. Малеина М.Н. Защита чести, достоинства, деловой репутации предпринимателя // Законодательство и экономика. 1993. № 24. С. 18.
5. Пауков В.К. Общественное мнение в формировании позитивной репутации правоохранительных органов: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2012.
6. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб., 2013.
7. Семик А.А. Репутация сотрудника полиции в условиях современной российской модернизации // Проблемы и риски современной российской модернизации: концептуальное осмысление и практика реализации: материалы Междунар. межотрасл. науч. конф. (Москва, 22-24 октября 2012). М.; Чебоксары: Пегас, 2012. С. 326-332.
8. Шакалов И.И. Репутация МВД России как одно из направлений реформы правоохранительного ведомства // European Social Science Journal. 2012. № 4 (20). С. 64-76.
9. Яковлева Е.Л. Репутация и социальные роли // Политический маркетинг. 2004. № 7. С. 25.

Бережная Е.В. канд. экон. наук

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из главных показателей развития научно-технологической сферы страны является технологическая конкурентоспособность. В ходе экономических реформ национальная инновационная система России подверглась

разбалансированию: ее основные элементы – научно-техническая сфера, предприятия, инновационная инфраструктура, функционируют изолированно друг от друга. В отличие от индустриальных государств основной формой организации исследований в России по-прежнему остаются научно-исследовательские институты, обособленные от предприятий, в то время как ключевую роль в развитии инновационной деятельности должна играть заводская наука, интегрированная в реальный сектор экономики.

Национальная инновационная система представляет собой совокупность взаимосвязанных институтов научного, правового, финансового и социального характера, предназначенных для создания, хранения и передачи знаний и навыков, обеспечивающих инновационные процессы. Инновационная система формируется под влиянием большого числа объективно существующих факторов, включая природные ресурсы, институты государства и формы предпринимательства. Эти факторы выступают долгосрочными детерминантами направления эволюции инновационной активности. В отсутствие государственного патернализма основные риски инновационной деятельности берут на себя предпринимательские структуры, рискуя собственным благополучием, а в ряде случаев и собственным существованием.

В рыночных условиях мотивационные стимулы для хозяйствующих субъектов многократно выше, нежели в условиях административного давления. Поэтому в инновационной системе органично развивается инновационное предпринимательство. Сообщество инновационных предпринимателей выступает в роли разработчика наиболее рискованных проектов бизнеса, основанных на уникальных научно-технических, управленческих, социальных и других новшествах.

Отличительной чертой инновационного сообщества предпринимателей является сочетание крупных интегрированных предприятий с малым инновационным бизнесом, осуществляющих новаторскую, рисковую инновационно-технологическую деятельность. Ведущая роль в формировании такого инновационного поля принадлежит государству.

Как показывает опыт экономических реформ, трудности, связанные с трансформацией народного хозяйства России, вызваны в первую очередь отсутствием адекватной экономической политики. Протяженность реформационного периода и противоречивые его результаты вносят дисбаланс в общественные отношения, компрометируют власть, дифференцируют общественное сознание. В ходе экономических реформ национальная инновационная система России подверглась разбалансированию: ее основные элементы – научно-техническая сфера, предприятия, инновационная инфраструктура, функционируют изолированно друг от друга. Стратегия промышленного сектора в целом не ориентирована на инновационное развитие, использование результатов отечественных исследований и разработок. Как и прежде, на фоне нерешенных проблем воспроизводства, достижения науки остаются невостребованными [1].

Одним из главных показателей развития научно-технологической сферы страны является технологическая конкурентоспособность. В отличие от

индустриальных государств основной формой организации исследований в России по-прежнему остаются научно-исследовательские институты, обособленные от предприятий, в то время как ключевую роль в развитии инновационной деятельности должна играть заводская наука, интегрированная в реальный сектор экономики. В ведущих индустриальных государствах компаниями выполняется основной объем научных исследований и разработок. У нас в стране заводская наука выполняет только 6 % общего объема исследований и сориентирована, в основном, на решение краткосрочных технических задач собственного производства. Слабость заводской науки негативным образом сказывается на обеспечении конкурентоспособности продукции предприятий. С другой стороны, российская наука характеризуется слабой инновационной ориентацией. В основном это связано с несоответствием тематики выполняемых исследований, институциональных структур и механизмов функционирования науки потребностям экономики. Даже в условиях инвестиционного роста последних лет существенного притока средств в научную сферу не наблюдается, в то же время половина платежеспособного спроса на технологии удовлетворяется за счет их импорта [2].

В нашей стране преобладает догоняющее развитие науки и техники: менее 5 % изобретений становятся объектом коммерческих сделок; 70 % всех изобретений направлено на поддержание или незначительное усовершенствование существующих видов техники и технологий, в большинстве своем – устаревших; основная часть создаваемых образцов новых типов машин характеризуется низкими технико-экономическими показателями, а 75 % из них не имеют сертификатов качества и безопасности, 64 % – систем сервиса и эксплуатационного обслуживания. Это толкает инновационные предприятия на приобретение готового оборудования за рубежом.

Между тем, российский интеллектуальный потенциал, при всех потерях, понесенных за последние 15 лет, остается одним из наиболее значимых в мире. К сожалению, из-за упадка обрабатывающей промышленности, распада проектно-конструкторских институтов и слабого развития служб коммерциализации научных результатов он мало востребован внутри страны, а внешний спрос на него сводится по существу к «утечке мозгов» и получению «технологического сырья», не доведенного до конкретных технологических процессов или образцов продукции, не защищенных патентами. В целом, однако, слабое и неэффективное использование отечественного научно-технологического потенциала приводит к огромным экономическим потерям. Например, только от поставок за рубеж незапатентованной военной техники наша страна ежегодно теряет более 6 млрд. долл. Характерно также, что в США действует свыше тысячи патентов, авторами которых фактически являются российские специалисты. [3]

Это предполагает необходимость выявления перспективных направлений международной специализации России, особенно в научно-технологической области, с учетом имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ нашей страны, а также изменений, происходящих в структуре мирохозяйственных потоков и составе их участников. Необходимо наметить отвечающие современной обстановке методы внешнеэкономической политики, которые обеспечивали бы более эффективную интеграцию России в мировое хозяйство. Имеется, в

частности, в виду совершенствование системы государственного регулирования и стимулирования внешнеэкономических операций, связанных с инновационной деятельностью. Сюда же следует отнести вопросы активизации участия России в международном движении капитала, развития кооперационных связей с зарубежными партнерами и транснационализации российских компаний, включая создание зарубежных сетей, обеспечивающих реализацию отечественной продукции и доступ к необходимым иностранным технологиям и материалам. [4]

Следует учитывать и то, что низкие цены на отечественные технологии по сравнению с зарубежными, создают благоприятные возможности для внутрироссийской кооперации и повышения удельного веса научно-технической составляющей в инвестициях, в том числе и иностранных. Это, в свою очередь, делает возможным интегрировать российские компании в международные инновационно-промышленные комплексы, четко определить круг государственных приоритетов, как в самой науке, так и производстве, отдавая преимущества разработкам и технологиям двойного назначения. Новые знания, которые генерируются в результате их реализации будут создавать и формировать родовые технологии и получать развитие при решении широкого круга технологических задач в разных областях деятельности.

На масштабы проведения исследований и разработок в предпринимательской среде существенное влияние может оказать применение методов косвенного стимулирования инвестиций в научно-исследовательскую деятельность: налоговые льготы, займы по сниженным кредитным ставкам, финансовая поддержка процессов лицензирования и патентования.

Принципиально важным инструментом стимулирования производства знаний должны стать законодательные акты по расширению прав авторов открытий и изобретений на интеллектуальную собственность. Должны быть задействованы и механизмы льготного, в том числе целевого эмиссионного, кредитования приоритетных исследований и разработок. Немалую роль могут сыграть методы программно-целевого планирования создания высококонкурентных наукоемких продуктов. Важную стимулирующую роль в развитии наукоемкого сектора призвана сыграть реформа оплаты труда. Повышение средней заработной платы в научной сфере должно осуществляться с заметным опережением по отношению к другим секторам экономики

При переходе к инновационной экономике основной тенденцией развития должен стать опережающий рост поставок продукции машиностроения, технологий, услуг интеллектуального характера (деловые, информационные, научно-технические, образовательные, финансовые, страховые), а также туристических и транзитно-транспортных услуг. Определенные основания для этого дают разработанные за последние годы перспективные программы и принимаемые меры по стимулированию инновационной деятельности, повышению эффективности науки и образования, развитию оборонно-промышленного комплекса, авиакосмического комплекса (включая возрождение гражданского авиастроения), электроники, IT-отраслей, атомного машиностроения, созданию наноиндустрии, строительству туристических комплексов и транспортных магистралей. Это позволяет надеяться на постепенное усиление позиций российских предпринимателей на внутреннем и

международном рынках научных разработок, технологий и наукоемких услуг, а также таких высокотехнологичных продуктов, как самолеты и вертолеты, ракетно-космическая техника, ядерное оборудование, программные продукты и др.

В настоящее время структура российского импорта нацелена в основном на текущие нужды преимущественно потребительского характера. Около 40 % его объема приходится на продовольственные и промышленные потребительские товары, включая технику потребительского назначения, до 20 % занимает ввоз недостающего сырья и материалов, а около 25 % – услуги. В итоге в общем объеме импорта товаров и услуг закупки инвестиционного оборудования и комплектующих составляют менее 20 %, а зарубежных технологий – всего 0,6 %. По этим показателям Россия значительно уступает не только развитым, но и многим развивающимся странам. [5]

Для обеспечения технологической реконструкции российской экономики потребуется в ближайшее время увеличить ввоз прогрессивных технологий и не производящегося в стране инвестиционного оборудования, подняв их удельный вес в общем объеме импорта соответственно до 1% и 25%. На наш взгляд, такой шаг по своей сути сродни социально-ответственным инвестициям.[6] Реализация этой задачи может быть осуществлена в различных формах: наряду с закупками активное развитие должны получить прямые иностранные инвестиции, кооперационные связи, совместное предпринимательство и др.

Библиографический список

1. Семенова А. Проблемы инновационной системы России / Семенова А. //Вопросы экономики.- 2005. -№ 11.
2. Семенова А. Проблемы инновационной системы России / Семенова А.//Вопросы экономики. -2005. -№ 11.
3. Крючкова О. М. Социально ответственное инвестирование: попытка подчинить личные интересы общественным / Управленческие науки. 2012. № 1 (2). С. 70-75.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
5. Бережная Е. В. Российское предпринимательство и инновации / Предпринимательство. № 3.- Москва, 2008.
6. Чарахчян К. К. Институциональная среда государственного регулирования экономики: Монография / Под ред. Мещерякова Д. А.- Воронеж: Центр.-Чернозем. Кн. Изд-во, 2006.-242 с.

Бережная С.В., Лысенко И.В.

Кубанский государственный аграрный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И УЧЕТ ЗАТРАТ В ООО СПФ «ЮБИЛЕЙНОЕ-КАВКАЗ» Г. АРМАВИРА

В отечественной практике учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции являются составной частью общей единой системы

бухгалтерского учета. В данной статье рассмотрим эффективность исчисления себестоимости продукции растениеводства.

В настоящее время уделяется значительная роль изучению формирования затрат основного производства в сельском хозяйстве в современной рыночной экономике.

Так на примере сельскохозяйственной производственной фирмы ООО «Юбилейное-Кавказ», расположенной в г. Армавире, поселке Центральная Усадьба совхоза Юбилейный, можно рассмотреть объемы продаж основной продукции растениеводства. В целом по производственным ресурсам хозяйства наблюдается благоприятная тенденция к увеличению, что положительно характеризует деятельность организации и свидетельствует об укреплении ее материально-технической базы.

В 2012 г. руководство ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ» приняло решение не выращивать овощи и бахчевые культуры в связи со снижением общего спроса на рынке в результате сильной конкуренции, что негативно повлияло на снижение выручки, прибыли и приостановить дальнейшее развитие фирмы.

Таблица 1 – Объем продаж основной продукции растениеводства в ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ»

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Зерно – всего, ц	187487	61988	77157	41,5	124,5
в т.ч. озимая пшеница	162667	30321	62413	38,4	205,8
Кукуруза, ц	24820	12963	14744	59,4	113,7
Подсолнечник, ц	10045	8067	11863	118,1	147,1
Ячмень, ц	-	18704	-	-	-

На основании объективного спроса данной продукции именно этого экономического субъекта объем реализации мог бы составить 206191 ц с суммой выручки 218000 тыс. руб. Можно предположить, что руководство ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ» ошиблось с выбором дальнейшей стратегии фирмы на основании выше приведенных данных. Это подтверждает то, что руководство экономического субъекта приняло решение дополнительно выращивать сельскохозяйственную культуру – ячмень с целью компенсации потерь в связи со сложившейся ситуацией. Объем реализации данной культуры в 2012 г. составил 18704 ц с выручкой 11222 тыс. руб. Но выращивание данной культуры не принесло организации ожидаемой прибыли, поэтому дальнейшее выращивание ячменя было прекращено.

На протяжении многих лет основным видом продукции в ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ» является озимая пшеница. Анализируя объемы производства готовой продукции можно отметить, что в 2013 г. объем производства озимой пшеницы увеличился по сравнению с 2012 г. в 2 раза или на 32092 тыс. руб., а по

сравнению с 2011 г. сократился почти на 62 % или на 100254 тыс. руб. и составил 64184 тыс. руб.

Рассматривая показатели производства продукции необходимо отметить, что себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Снижение себестоимости – одна из первоочередных задач любого общества, каждой отрасли, организации. От уровня себестоимости продукции зависят: сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние организации и его платежеспособность.

Для совершенствования учета затрат приоритетным является использование более передовой системы учета сокращенной себестоимости по методу «Директ - костинг». Данная система, несмотря на сложность разделения затрат на прямые и косвенные, упрощает нормирование, учет и контроль статей затрат за счет их сокращения.

При исчислении себестоимости озимой пшеницы в ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ» затраты распределяются на основную и побочную продукцию. Распределение затрат между основной и сопряженной продукцией в хозяйстве применяют способ коэффициентов. Рассмотрим расчет по учету затрат и выходу продукции озимой пшеницы в 2013 г. в ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ», используя применяемый в экономическом субъекте метод исчисления себестоимости (таблица 2).

Таблица 2 - Ведомость распределения фактических затрат на продукцию озимой пшеницы

Вид продукции	Кол-во произведенной продукции, ц.	Коэффициент перевода в условную продукцию	Количество условной продукции		Фактические затраты		Плановые затраты		Сумма корректировки
			ц	удельный вес, %	на 1 ц., руб.	всего, тыс. руб.	на 1, ц. руб.	всего, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
Зерно	59691	1,00	59691	99,5	500,1	29850	485,8	28855	995
Зерно-отходы	1845	0,15	276,75	0,5	81,3	150	78,6	145	5
Итого	X	X	59967,75	100,0	X	30000	X	29000	1000

При калькулировании полной себестоимости в расчетах участвуют все расходы, включая и постоянные. То есть между продукцией распределяются общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Базой распределения является прямая заработная плата.

Используя метод «Директ-костинг» при исчислении себестоимости мы получаем следующие данные.

Из представленных таблиц 2, 3 видно, как изменяется себестоимость и финансовый результат организации в зависимости от метода учета затрат.

Таблица 3 – Калькуляция себестоимости зерна озимых зерновых при учете прямых затрат, руб.

Статьи затрат	Зерно	Зерноотходы	Вся продукция
Прямые затраты	18852946,58	94738,43	18947685,01
Общая производственная себестоимость	18852946,59	94738,42	18947685,01
Себестоимость единицы продукции	315,84	51,35	x

При учете полных затрат себестоимость 1 ц зерна составила 500,1 руб., а при учете переменных затрат - на 184,26 руб. меньше. По зерноотходам: при учете полных затрат себестоимость 1 ц составила 81,3 руб., а при учете переменных затрат – 51,35 руб., что на 29,95 руб. меньше.

Таким образом, видно, что себестоимость, рассчитанная по методу «Директ-костинг» значительно меньше себестоимости рассчитанной по коэффициентному методу, применяемому в ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ». Это позволяет прийти к выводу о том, что используя предложенный нами способ учета и исчисления себестоимости продукции, позволяет увеличить прибыль от продажи продукции (работ, услуг) за счет снижения себестоимости при неизменном объеме выручки. Но следует отметить, что при использовании метода «Директ-костинг», есть риск не полного включения реальной суммы затрат, в связи с тем, что зачастую на практике очень сложно разделить все затраты на постоянные и переменные. На основе проведенного анализа рекомендуется руководству организации ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ» пересмотреть систему исчисления себестоимости производимой продукции и с учетом специфики производства выбрать оптимальную.

Библиографический список

1. Бычкова, С.М. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве /С.М. Бычкова, Д.Г. Бадиева. – М.: Эксмо, 2010 – 400 с.
2. Говдя, В.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК: учебное пособие. изд. 50-е доп. и перераб. / В.В.Говдя, Ж. В. Дегальцева. – КРАСНОДАР, 2012. – 278 с.
3. Годовая бухгалтерская отчетность ООО СПФ «Юбилейное-Кавказ» г. Армавир за 2011-2013 г.
4. Лисович, Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: Учеб. пособие. / Г. М. Лисович. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012.-168 с.
5. Рекомендации И.В. Лысенко – аудитора, аттестованного Минфином РФ.

Березюк О.А., Надежкина А.В.

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

РОЛЬ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

В статье на тему «Безналичные расчеты и направления их совершенствования» рассматривается экономическое значение процессов

происходящих в сфере безналичных расчетов, а также электронные системы платежей.

В современном мире безналичные расчеты становятся все более популярными для осуществления расчетов нежели наличные деньги, потому что позволяют экономить общественные издержки обращения, связанные с тем, что скорость движения бумажных денежных средств гораздо ниже, чем при безналичных платежах.

Замещение расчетов, осуществляемых с помощью наличных денег, безналичными платежами имеет очень важное экономическое значение потому, что позволяют должным образом регулировать денежное обращение. Кроме того, способствуют формированию банковских ресурсов, а так же организации кредитного общения.

В современных условиях, доля безналичных расчетов непрерывно растет, так как они проникают в новые сферы экономики. К тому же развиваются и их формы, обеспечивающие более удобное использование собственных средств при осуществлении расчетов.

Можно заметить, что понятие «безналичные расчёты» определяется самим названием, это формы расчётов, в которых не используются наличные деньги. [3]

Организация безналичных расчётов ускоряет оборот средств и уменьшает издержки обращения. Осуществляется разветвленной сетью банков при заинтересованности государства в исследовании и регулировании экономических процессов.

Совершенствование безналичных расчетов является одной из важнейших задач, которая стоит перед многими банковскими организациями в нашей стране. Долгое время безналичные расчеты были не слишком удобны для клиентов, срок ожидания прихода денежных средств на счет мог составлять несколько дней, в настоящее время, благодаря современным коммуникациям, срок прохождения платежей значительно сократился. [1]

В настоящее время существует два направления совершенствования безналичных расчетов – увеличение безопасности платежей и улучшение интерфейса пользователя.

Для повышения безопасности безналичных расчетов многие банки применяют различные способы шифрования и дополнительные меры, например, отсылку кода, необходимого для осуществления безналичного перевода, с помощью СМС-сообщения на мобильный телефон. В любом случае, данные о «web-кошельке» или счете необходимо хранить в тайне и не передавать другим лицам, что значительно увеличит безопасность ваших платежей.

Вторым направлением совершенствования безналичных расчетов является улучшение интерфейса программного обеспечения, необходимого для совершения платежей. Долгое время многие люди не могли разобраться с программами, которые были необходимы для проведения безналичных платежей, а операционисты и кассиры банка проходили специализированную подготовку, в настоящее время интерфейс большинства программ для проведения платежей интуитивно понятен пользователю, поэтому многие потребители могут самостоятельно осуществлять денежные переводы.

Стоит отметить, что процессы, происходящие в области безналичных расчетов за последние несколько лет, вызывают значительный интерес, хотя сфера их применения все еще остается на низком уровне по сравнению с наличными деньгами. Тем не менее, в условиях интенсивного роста технологических и рыночных инноваций в сфере розничных и крупных безналичных платежей все чаще встает вопрос о модернизации действующей платежно-расчетной системы и все актуальнее становится проблема внедрения новых механизмов осуществления этих платежей и расчетов.

Наиболее перспективной и получающей все большее развитие становится форма электронных расчетов посредством платежных карт и электронных денег.

Пластиковая карта – персонифицированное платежное средство, предназначенное для оплаты товаров, услуг и получения наличных денежных средств в банках и банкоматах.

На сегодняшний день в нашей стране огромной популярностью пользуются различные электронные платежные системы, с помощью которых можно оплачивать товары и услуги, которые приобретаются в сети Интернет.

Большинство платежных систем позволяют осуществлять безналичные платежи как с помощью программного обеспечения, установленного на персональном компьютере, так и с помощью различных портативных устройств, таких как мобильный телефон или коммуникатор, таким образом, мобильный банк для осуществления безналичных расчетов может быть всегда у вас под рукой.

К электронным относятся расчеты, проводимые с помощью электронных устройств и средств связи. Для юридических лиц – программно-технический комплекс банк-клиент. Для физических – WebMoney и Яндекс.деньги. С помощью них можно управлять собственным счетом через Интернет и мгновенно получать деньги за работу. Кроме того, существует мобильная система платежей, превращающая телефоны в кошельки.

На сегодняшний день доля финансовых операций, проводимых в России с помощью безналичных платежей, составляет около 15 процентов. Цифра низкая, но неуклонно растущая.

Причины для все большего перехода на безналичный расчет у россиян весьма существенные: [2]

- во-первых, с каждым годом развиваются системы дистанционного банковского обслуживания. Еще недавно онлайн-банкинг сводился лишь к информационным услугам: после каждой проведенной операции с расчетными счетами пользователя, последний извещался посредством смс-сообщения обо всех деталях.

- во-вторых, постоянно растет ассортимент товаров и услуг, которые можно приобрести через Интернет, не выходя из дома.

- в-третьих, увеличивается количество различных банковских программ, направленных на популяризацию безналичных расчетов. Среди прочих, специальные акции, в большинстве основанные на накопительной системе бонусных баллов, начисляемых клиенту за каждое использование платежной карты. Ведь сегодня основная проблема сводится к тому, что держателей пластиковых карт действительно становится с каждым днем больше, но вот к использованию последних «по максимуму» готовы далеко не все.

- в-четвертых, всё более широкое распространение получают кобрендинговые карты. Кобрендинговая карта – это совместное предложение банка и одной или нескольких компаний-партнеров, которое позволяет при оплате картой получать скидки или бонусы. Кроме того, банки не просто предлагают такую услугу, а стараются учитывать интересы клиента, его увлечения, хобби. Примером, такого подхода служат кобрендинговые карты, выпущенные при поддержке FIFA и Российского Футбольного Союза. Карты по этой программе обладают рядом уникальных опций. При осуществлении безналичных расчетов посредством карточки, банк из собственных средств перечисляет фиксированный процент со всех транзакций в поддержку развития молодежного футбола в России.

Таким образом, в качестве основного недостатка все же выделяют обеспечение максимальной надежности и безопасности совершаемых в сети финансовых операций. Но не смотря на этот недостаток, все же электронная система платежей значительно ускоряет оборот денежных средств, снижает затратность платёжных операций, позволяет лучше контролировать состояние имеющихся банковских счетов, быстрее осуществлять открытие новых. Как мы видим, безналичные расчеты позволяют совершать покупки и осуществлять всевозможные платежи с максимальным комфортом для пользователя.

Библиографический список

1. Занди М., Сингх В. Влияние электронных платежей на перспективы экономического роста. Экономический аналитический отчет, подготовленный MOODY'S ECONOMY.COM. Март. 2010. С. 18.
2. Трачук А. В., Голембиовский Д. Ю. Перспективы распространения безналичных розничных платежей // Деньги и кредит. 2012. №7. С. 24–32.
3. Платежные и расчетные системы. Международный опыт. М.: Банк России, Выпуск 27. 2011. С. 76.

***Береснева Н.А., Кытманова А.Е., Ковыршина С.В., к.ф.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет»***

МЕТРОЛОГИЯ КАК СПОСОБ ПОСТИЖЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

В статье предпринята попытка рассмотреть влияние метрологии на сферы человеческой жизни. Анализируется важность данной дисциплины не только в науке, но и в обыденной жизни людей. Также в статье приведена история возникновения метрологии, ее основные задачи и способы применения на практике.

Метрология как область практической деятельности зародилась в древности. На всем пути развития человеческого общества измерения были основой отношений людей между собой, с окружающими предметами, природой. При этом вырабатывались единые представления о размерах, формах, свойствах предметов и явлений, а также правила и способы их сопоставления.

Цели и задачи метрологии: создание общей теории измерений; образование единиц физических величин и систем единиц; разработка и стандартизация

методов и средств измерений, методов определения точности измерений, основ обеспечения единства измерений и единообразия средств измерений (так называемая «законодательная метрология»); создание эталонов и образцовых средств измерений, поверка мер и средств измерений. Также метрология изучает развитие системы мер, денежных единиц и счёта в исторической перспективе.

Наименования единиц измерения и их размеры появлялись в давние времена чаще всего в соответствии с возможностью применения единиц и их размеров без специальных устройств, т.е. создавались с ориентацией на такие единицы, что были «под руками и ногами».

В России многие меры имели антропометрическое происхождение или были связаны с конкретной трудовой деятельностью человека. Так, в Киевской Руси применялись в обиходе: вершок - "верх перста" - длина фаланги указательного пальца; пядь - от "пять", "пятерня" - расстояние между концами вытянутых большого и указательного пальцев; локоть - расстояние от локтя до конца среднего пальца; сажень - от "сягать", "достигать", т.е. можно достать; косая сажень - предел того, что можно достать - расстояние от подошвы левой ноги до конца среднего пальца вытянутой вверх правой руки и т.д.

Ни в древнем мире, ни в средние века не существовало метрологической службы, но имеются сведения о применении образцовых мер и хранении их в церквях и монастырях, а также о ежегодных поверках средств измерений. Так, "золотой пояс" великого князя Святослава Ярославича (1070-е гг.) служил образцовой мерой длины, а в "Уставе новгородского князя Всеволода о церковных судах, людях и мерилах торговых" (XIII в.) записано, что меры надлежит "на всякий год взвешивати".

Однако официальным рождением десятичной шкалы измерений длины принято считать 1670 год — ее предложил французский математик и астроном Г. Мутон. [1] В начале 1840 г. во Франции была введена метрическая система мер. Значимость метрической системы глубоко оценил Д.И. Менделеев. По его инициативе в 1875 году на Дипломатической метрологической конференции, проведенной в Париже, была принята Метрическая конвенция. [1]

В современном обществе метрология как наука и область практической деятельности играют большую роль. Это связано с тем, что практически нет ни одной сферы человеческой деятельности, где бы не использовались результаты измерений. В нашей стране ежедневно исполняется свыше 20 миллиардов различных измерений. Измерения являются неотъемлемой частью большинства трудовых процессов. Затраты на обеспечение и проведение измерений составляют около 20 % от общих Затрат на производство продукции.[2]

На основе измерений получают информацию о состоянии производственных, экономических и социальных процессов. Измерительная информация служит основой для принятия решений о качестве продукции при внедрении систем качества, в научных экспериментах и т.д. Получение недостоверной информации приводит к неверным решениям, снижению качества продукции, возможным авариям.

Основным объектом измерения в метрологии являются физические величины.

В повседневной жизни мало кто задумывается об эталонах, передаче информации от них средствам измерений, необходимости обеспечения единства измерений. Многие люди проживают жизнь, вообще не ведая об этих вопросах. Между тем они возникают ежедневно, постоянно, сопровождают каждого человека на протяжении всей его жизни.

С незапамятных времен и до сегодняшних дней люди используют для измерений зрение, слух, обоняние, осязание и вкус. Измерения, выполняемые с помощью органов чувств человека, называются органолептическими.[3]

На глаз выполняются линейно-угловые измерения при топографической съемке, если они не требуют высокой точности: определение направления на ориентиры и расстояния до них; измерения скорости движущихся объектов, например, транспортных средств и многие другие.

На слух измеряется расстояние (в пассивном режиме – до грозового разряда – молнии, в активном режиме – до отражающего объекта по эхо сигналу), частота звуковых колебаний (высота тона).

На ощупь многие с точностью до долей кельвина измеряют температуру большого, штангисты – с точностью до килограмма вес штанги.

На вкус дегустаторы измеряют многие характеристики пищевой продукции.

Для органолептических измерений характерна невысокая точность, но в повседневной жизни иногда ее вполне достаточно.

Человек появляется на свет, еще не имеет имени, но становятся известны его рост, вес, температура тела - уже в первые минуты жизни ему приходится сталкиваться с линейкой, весами, термометром. Каждое утро, выходя из дома, мы оцениваем температуру воздуха на улице и соответственно одеваемся. Свой день мы расписываем по часам и пытаемся выполнить этот план, периодически поглядывая на часы. Стоя перед лужей и решая - прыгнуть через нее или обойти, мы соизмеряем длину лужи и свои возможности. Вокруг нас, в быту, множество приборов и средств измерений – часы, термометры, линейки, рулетки, закроечные метры, весы, электрические, водяные и газовые счетчики.

Практически не существует ни одного предприятия или жилья, где не было бы средств измерений. [3]

Библиографический список

1. Сергеев А.Г. Метрология: история, современность, перспективы: учебное пособие/А.Г. Сергеев – Москва: Логос, 2009. – 171-196 с.
2. Жагора Н.А. О метрологии – коротко,3-е издание/ Н.А. Жагора. – Минск: БелГИМ, 2012. – 9-10 с.
3. Кириллов А.И. Без галстуков о метрологии/А.И. Кириллов// Мир измерений.-2011. - №4. – С.5-8

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

В настоящее время физическая культура является одним из ведущих предметов в гармоничном развитии личности студента.

Современный образовательный процесс в ВУЗе ставит перед собой объёмные и глубокие цели и задачи - это не только воспитание необходимого уровня развития физических качеств, но и формирование физической культуры личности студента.

Для успешной реализации этих задач в МАОУ ВПО КММИВСО была реализована модель комплексного подхода к дисциплине «физическая культура», включающая в себя ряд компонентов (таблица).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА													
Интеллектуальный компонент		Двигательный компонент			Педагогический компонент		Социально-психологический компонент			Правовой и материально-технический компоненты			
Знания в области ФК		Эталонные образцы техники	Физический потенциал двигательной деятельности		Методика физической культуры	Методика Спортивной тренировки	Общественное мнение	Возможность самостоятельных занятий	Быстрая оценка ситуаций и принятий решений		Материально-техническое обеспечение	Правовое обеспечение	
Общеобразовательные	Специальные	Техника выполнения упражнений	Умения и навыки	Физическое развитие	Физическое здоровье	Практические рекомендации по УГГ, ЗОЖ, закаливанию	Программы и планы Учебно-тренировочных занятий		Пропаганда ЗОЖ	Мотивация для самостоятельного самосовершенствования	Социально-психологическое воздействие	Обеспечение стадионами, залами и прочим инвентарем	Учебный план, расписание занятий способствующие для занятий ФСД
Интеллектуальный компонент ФКЛС		Умения, навыки, физическая работоспособность, здоровье студента			Методические принципы организации физкультурно-спортивной деятельности		Самоорганизация с ориентацией на ЗОЖ и умение противостоять внешним, неблагоприятным факторам.			Правовые, материальные и учебные факторы для оптимальной ФСДС			
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ													

Интеллектуальный компонент – знания об основах истории, теории и практики физической культуры, валеологическом и здоровом образе жизни.

Двигательный компонент – знакомство с эталонными образцами двигательной деятельности человека в процессе формирования физического здоровья и физического развития через воспитание физических качеств человека.

Педагогический компонент – весь комплекс методических и практических рекомендаций, методик оздоровительной и спортивной подготовки для реализации процесса физической культуры личности студента.

Социально психологический компонент – отражает сформированность общественного мнения о пользе ЗОЖ, престижности занятий физической культурой и спортом. Личная мотивация и ценностные ориентации. Способность принимать правильные решения в экстремальных и сложных жизненных ситуациях.

Правовой и материально-технический компоненты – наличие спортивных баз и спортивного инвентаря для полноценных занятий физической культурой.

Такой подход к дисциплине «физическая культура», позволяет объединить и увидеть в целостности взаимосвязь всех компонентов, комплексно оценить и выявить все проблемы каждого конкретного студента для успешной реализации цели по формированию физической культуры личности.

Арутюнов Э.К., Давудов Т.С. Социальное значение спорта на современном этапе развития российского общества // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 37-38.

Бойченко С.Ф., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования

ФИЗКУЛЬТУРНЫЕ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ – КОМПОНЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВРАЧА

В большинстве видов деятельности профессиональный рост специалиста включает в себя гармоничное развитие всех черт личности. И одно из ведущих мест отводится физической культуре. Будучи совокупностью духовных и физических сил, которыми располагает врач, физическая культура является основной производительной потребностью, так как обеспечивает выживание и профессиональный рост в нелегких условиях современной медицины.

Для студентов медицинских вузов теория и методика физической культуры более значимы, в сравнении со студентами учебных заведений других профилей, так как эти знания и умения можно приравнять к профессиональным. Ведь всем известно, что правильно выполненные физические упражнения будут являться фактором реабилитации, профилактики и оздоровления организма человека.

Врач в своей деятельности использует несколько групп лечебных (реабилитационных) средств: 1) медикаментозные, 2) режимные, в число которых

обязательно входят лечебная физическая культура и физическая культура. И если врач плохо представляет влияние физических упражнений на организм человека, то не может обеспечить полноценное лечение.

А зачастую знания, методические умения и навыки в области физической культуры и спорта, профессионально-прикладной физической культуры, здорового образа жизни являются недостающим звеном в профессиональном образовании врача.

В формировании этих знаний необходим комплексный подход, поэтому физкультурное образование студентов-медиков должно реализовываться не только на практических занятиях, тренировках и соревнованиях, но и посредством формирования физической культуры личности в его гармоничном развитии с духовным и личностным ростом.

Сеть специальных спортивно-медицинских, лечебно-профилактических учреждений и кабинетов развита только в крупных городах, и даже там она не в состоянии обеспечить всех желающих приобщиться к занятиям оздоровительной физической культурой, лечебной физической культурой.

Но в любом случае путь к занятиям лечебной физической культурой начинается в медицинском кабинете, а врачи, высококвалифицированные в своей области, оказываются не в состоянии дать консультацию по поводу оптимальной двигательной нагрузки лицам разного возраста или степенью здоровья. А именно врач должен быть хорошо ориентирован в основных вопросах физической культуры, спорта, их теории и практики, быть компетентным в использовании средств лечебной физической культуры для профилактики и лечения заболеваний, приобщить к основам здорового образа жизни.

Основы теории, задачи, цели, принципы, методы, средства физической культуры, лечебной физической культуры, физической реабилитации закладываются в будущих врачах именно в вузе, и роль этих дисциплин как никогда высока и важна для будущего высококлассного специалиста.

Арутюнов Э.К., Давудов Т.С. Организация и проведение спортивных мероприятий // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 36-37.

Бондарева Л.И.

Филиал ДВФУ в г.Большой Камень

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ЕГО ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

Эффективное управление активами решает целый комплекс проблем стратегического развития предприятия и обеспечивает высокие конечные результаты всей хозяйственной его деятельности. С учетом этой высокой роли менеджмент активов на каждом предприятии должен базироваться на широком спектре уже накопленных системных знаний в этой области.

Управление имуществом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, эффективным использованием объектов имущества в различных сферах деятельности предприятия.

При управлении имуществом должны соблюдаться следующие основные принципы [2]:

Комплексный подход в принятии управленческих решений по имуществу или интегрированность системы управления имуществом с общей системой управления предприятием. Управленческие решения по имуществу должны быть увязаны с задачами управления финансами, инвестициями, персоналом, организацией производства и сервиса.

Подчиненность стратегическим целям развития предприятия или, другими словами, нацеленность принимаемых решений по имуществу на перспективу и достижение общих результатов, намеченных в принятой стратегии предприятия.

Гибкость управления, т.е. допустимость краткосрочных отклонений от принятой стратегии с учетом складывающейся конъюнктуры на рынке и во внешней среде.

Системный подход, т.е. представление операционных имущественных комплексов в виде производственных, обслуживающих, коммерческих и информационно - управленческих систем со своими входами и выходами.

Динамический подход к принятию управленческих решений по имуществу, т.е. учет фактора времени, полученных результатов от ранее выполненных проектов, а также прогнозов будущих тенденций в динамике рынка, темпов инфляции и других показателей внешней среды.

Эффективное управление имуществом положительно отражается практически на всех показателях деятельности предприятия, а это отвечает интересам, как собственников, так и наемного персонала.

Цель управления имуществом подчинена и вытекает из общей цели управления предприятием [1].

Определение общей экономической цели управления предприятием - предмет многолетних дебатов экономистов разных научных школ. Долгое время считалось, что главный финансовый результат предприятия - это его прибыль. Если есть прибыль, то существуют предпосылки для перспективного экономического роста и возможность инвестировать в активы предприятия за счет собственных средств. Наличие достаточных собственных средств открывает дополнительно перспективы к получению займов [5]. Практика, однако, показывает, что получение прибыли любой ценой может обернуться для предприятия большими потерями, вплоть до банкротства. Поэтому в рыночной среде, кроме рентабельности, требуется поддерживать еще финансовую устойчивость, то есть достаточную независимость экономики предприятия от кредиторов.

Становление фондового рынка и развитие оценочной деятельности заставило обратить внимание на такой показатель, как стоимость имущества (активов) предприятия.

В ряде работ отечественных и зарубежных авторов развивается идея использовать стоимость имущества как критерий успешности бизнеса на предприятии. Нарращивание рыночной стоимости имущества предприятия

провозглашается как главная цель его финансово-экономической деятельности. Исходят из того, что бизнес по природе своей стремится к расширению, к завоеванию новых сфер и, следовательно, к привлечению все новых и новых инвестиций. Такой ход событий для предприятия возможен, если капитал предприятия и его бизнес привлекательны для инвесторов. Тогда инвесторы будут вкладывать свои средства либо путем покупки акций и облигаций, эмитируемых предприятием, либо предоставлять ему кредиты.

Индикатором привлекательности для инвесторов служит курс корпоративных акций предприятия на рынке ценных бумаг. Котировочным курсом акций рынок как бы реагирует на финансовое положение предприятия. Отсюда следует вывод, что надо стремиться к большей капитализации, т.е. суммарной рыночной стоимости обращаемых акций [3].

Возникает вопрос: остается ли актуальной задача наращивания стоимости активов, если акции предприятия по тем или иным причинам не обращаются на рынке ценных бумаг? Сторонники идеи максимизации стоимости отвечают на этот вопрос утвердительно. Своеобразным «заменителем» рынка в этом случае предлагается использовать оценки рыночной стоимости, даваемые оценщиками. Если оценщики регулярно фиксируют рост стоимости активов, то это означает, что дела на предприятии идут хорошо.

Так, неудержимое стремление к максимизации прибыли может привести к чрезмерному лимитированию расходов ресурсов и соответственно к снижению качества и ограничениям в оплате труда, росту налоговой нагрузки и снижению финансовой устойчивости. Ставка на рост стоимости активов путем их максимального накопления также могут обернуться для предприятия рядом неприятностей, в итоге произойдет снижение фондоотдачи, рентабельности и оборачиваемости фондов. С точки зрения наращивания стоимости активов становятся недопустимыми такие преобразования предприятия, как отделение и разделение.

В то же время стоимость имущества предприятия является очень важным показателем, который нужно поддерживать на оптимальном уровне, стоимость нужно постоянно анализировать, контролировать и в какой-то степени регулировать.

Общая цель управления имуществом заключается в том, чтобы добиться наиболее полного и эффективного функционирования имущественных комплексов на предприятии. Кроме того, с позиций долговременной перспективы управление имуществом должно обеспечить непрерывное развитие и совершенствование имущественных комплексов как технической базы промышленного производства. Это означает, что, с одной стороны, стоит задача постоянного содержания имущественного комплекса в работоспособном состоянии и получения наибольшей отдачи от его функционирования, а, с другой стороны, требуется стратегическое управление имущественными комплексами как развивающимися системами с тем, чтобы они отвечали перспективным задачам и общей стратегии деятельности предприятия [7].

Имущество представляет собой материализованный капитал. В отличие от чистого финансового капитала (денежных средств), который достаточно выгодно разместить чтобы получать соответствующие проценты, имущество обеспечивает

требуемую отдачу только при полном и эффективном его использовании. Если это требование не выполняется, то имущество превращается в массу бесполезных вещей, а само предприятие - в некое подобие бесхозного склада.

Основные требования, которые предъявляются к имущественным комплексам на предприятии, сводятся к следующему:

- рациональная сбалансированная структура;
- высокая рентабельность при использовании;
- достаточная устойчивость против производственных и других рисков;
- не слишком высокая капиталоемкость производственной мощности;
- невысокие издержки на содержание, использование и утилизацию;
- гибкость и адаптируемость в использовании.

Исходя из этих требований можно сформулировать шесть основных задач управления имуществом.

Первая задача - формирование рациональной структуры имущественных комплексов, при которой достигается равномерное использование (равномерная загрузка) элементов имущества. Имущественный комплекс должен содержать в достаточном количестве и в определенных пропорциях производственных и вспомогательных площадей, единиц оборудования, машин, вычислительной техники и т.д. Причем производительность (пропускные способности) отдельных объектов имущества должна быть согласована.

Вторая задача - обеспечение высокой рентабельности (доходности) при использовании объектов имущества, т.е. стремление максимизировать рентабельность основных фондов и активов в целом. Это достигается за счет как лучшей организации производства, когда оборотные средства потребляются с минимальными отходами, а основные фонды используются с высокой нагрузкой, так и за счет применения имущественных объектов для производства наиболее выгодной продукции или выполнения выгодных услуг.

Стремление к росту рентабельности сталкивается с ограничением по уровню рисков (производственных, коммерческих и финансовых).

Третья задача - обеспечение устойчивости в использовании объектов имущества, их защищенности от возможных рисков. С этой целью разрабатываются и применяются нормы оптимального потребления ресурсов, предельно допустимой загрузки объектов, различные формы и методы страхования имущества.

Четвертая задача - обеспечение достаточной капиталоемкости производственной мощности. Другими словами, рост производственной мощности должен опережать рост стоимости основных фондов. Это достигается применением высокопроизводительной и надежной техники, а также организацией ее эффективной эксплуатации.

Пятая задача - снижение затрат на содержание и эксплуатацию объектов движимого и недвижимого имущества[4]. Пути решения данной задачи: систематический контроль за состоянием имущества, регулярный уход и полное его обслуживание, применение прогрессивных методов ремонта и др.

Шестая задача - обеспечение высокой гибкости объектов в отношении изменения ассортимента продукции.

Исходя из общей стратегической цели и конкретных условий деятельности на каждом предприятии устанавливаются свои приоритеты в реализации указанных задач. В одних случаях приоритеты отдаются вопросам поддержания технического состояния имущества, в других случаях на первый план выходят задачи диверсификации производства и, следовательно, имущественного капитала, в третьих случаях в центр внимания руководства ставится техническое перевооружение производства и наращивание производственных мощностей.

Библиографический список

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебник / И.Т. Балабанов. - М.: "Финансы и статистика", 2002.
2. Баркан Д.И. Управление фирмой в условиях рынка: Маркетинг-ключ к успеху. - Л.: Аквилон, 2009.
3. Бернштейн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Бернштейн Л.А. Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. М. Новая конкуренция. Институты промышленного развития - М.: ТЭИС, 2005.
5. Бирман Г., Шмидт С. . Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. / Под ред. Л.П.Белых. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник-2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011.
7. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы/ Под. ред. А.П. Градова .- СПб.: Специальная литература, 2011.
8. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия: Учебник / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М: "Центр экономики и маркетинга", 2002.

Бондаренко В.Г.

Иркутская государственная сельскохозяйственная академия

РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Риски постоянно влияют на развитие предприятия и сопровождают его на протяжении всего его жизненного цикла. Риски присутствуют в различных сферах, таких как технологическая, социально-экономическая, товарно-рыночная, имущественно-финансовая, научно-исследовательская, ресурсно-рыночная и др.

По мнению многих источников риск является один из важнейших составляющих элементов в работе хозяйственного субъекта. При этом инновационная деятельность постоянно связана с различными видами риском, которые оказывают существенное влияние на ее характер [1].

Для того, что бы последствия от риска были менее плачевными и пессимистичными необходимо научиться оценивать и управлять риском инновационной деятельности. При оценке рисков учитываются как неблагоприятные случаи, так и случаи, которые пока не вызвали негативных последствий.

Объектом идентификации и управления рисками является инновационная деятельность, содержащая необходимые факторы, влияющие на

функционирование внешней среды предприятия, советы по совместному и обособленному плану работ подразделений предприятия и каждого сотрудника отдельно [2].

Каждый элемент инновационной деятельности направлен на модификацию необходимого вида возможностей предприятия. Итак, факторы, влияющие на степень риска, должны описывать возможные отклонения от запланированных приращений потенциалов предприятия.

Для оценки факторов риска используют в большинстве случаев фиксированные виды зависимостей при статистически оцениваемых параметрах [3]. При изменяющемся состоянии факторные характеристики риска сами выступают объектом выбора и статистической оценки. В этой ситуации измерения инновационных рисков не могут основываться на классических принципах, использующих возможности полного и непрерывного повторения одних и тех же событий в одних и тех же или одинаковых условиях. В связи с этим изменяется вид самих инструментов измерения, быстро снижается область использования математических ожиданий, увеличивается область применения субъективных факторов и оценок.

Факторы, влияющие на риск, обычно, бывают двух видов внешние и внутренние [4]. Внешние факторы – это те факторы, которые не связаны с инновационной деятельностью предприятия; к данным факторам можно отнести политические, экологические, экономические и др. Внутренние факторы возникают в процессе деятельности отдельного участника инновационного предприятия. Схематично внутренние и внешние факторы инновационного риска представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы рисков

Известно всем, что в процессе анализа рисков и разработки способов нейтрализации и минимизации требуется значительные трудоемкие и дорогостоящие мероприятия, эта ситуация может повлиять на снижение объемов данных служб качественного уровня, т.е. способствует обнаружению источников

рисков и перечислению потенциальных способов снижения этих рисков [5]. Проводя такой анализ, сотрудники инновационного предприятия получают несомненный эффект, т.к. приобретают необходимые данные о возможных проблемах и опасностях, а также могут оперативно разработать способы управления рисками инновационной деятельности предприятий.

По мнению многих исследователей стандартным алгоритмом действий в рискованной ситуации является алгоритм, представленный на рисунке 2.

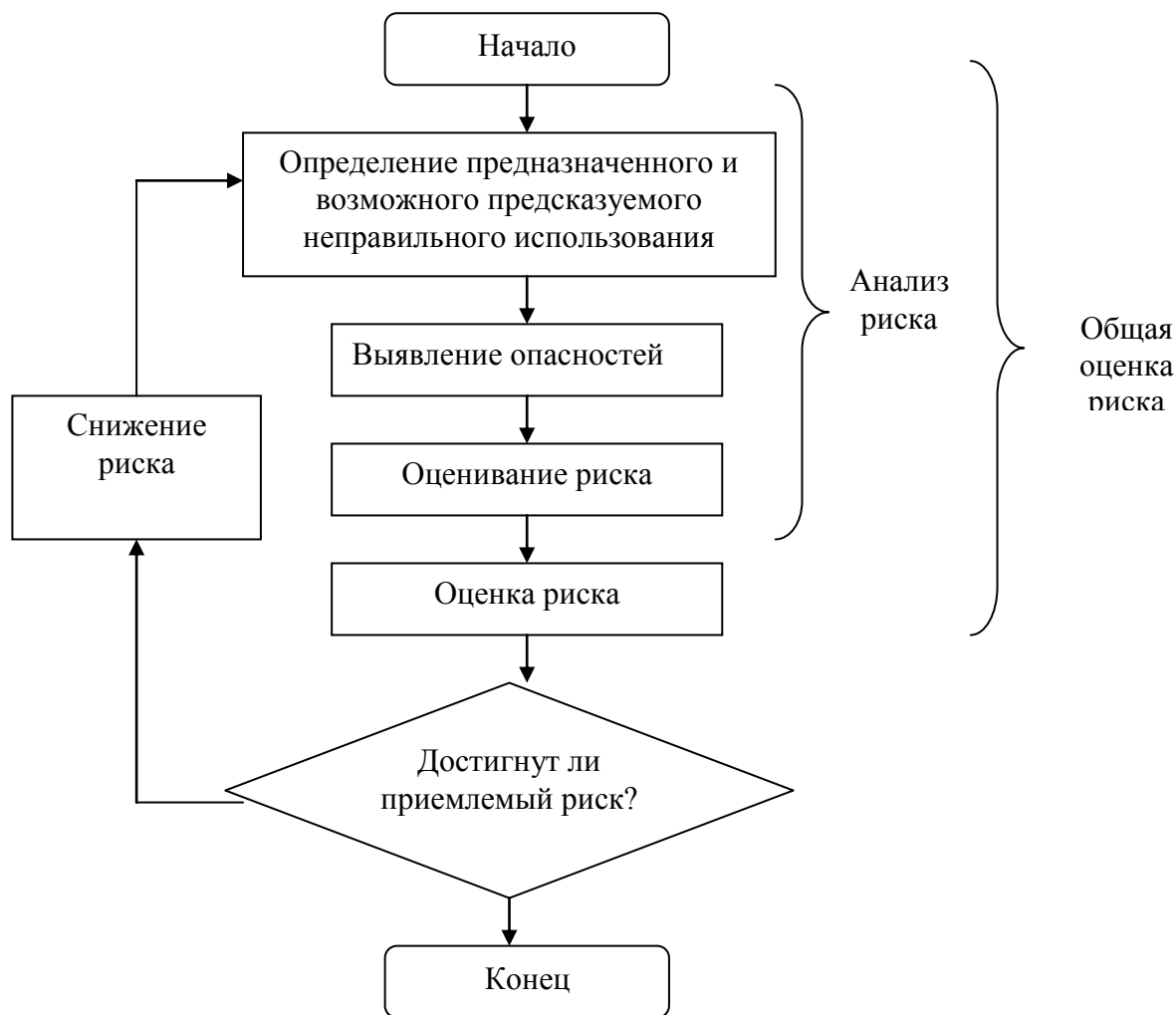


Рис. 2. Алгоритм действий в рискованной ситуации

Важным является то, что, при планировании мероприятий по снижению рисков, в процессе работ над уже принятыми инновационными идеями функция по охране экономической безопасности инновационной деятельности сохраняется, данный список работ должен быть постоянным на всех важных этапах инновационной деятельности предприятия [6].

Важно отметить и тот факт, который говорит о том, что последнее стратегическое решение, связанное с инновационной активностью предприятия принималось на таком этапе его управления, на котором глобальные цели предприятия, объединенные с увеличением финансовой стороны предприятия и

ростом составных элементов хозяйственной деятельности, не ограничиваются только тактическими целями некоторых подразделений предприятия [7].

Так как любое инновационное решение – это результат целого спектра элементов и их анализа, важных для дальнейшего развития инновационного процесса, который оставляет за собой обеспечение согласованной оценки рисков на каждой стадии инновации.

Неправильное восприятие инновационных рисков авторами, инвесторами или исполнителями инновационного процесса ведет к его провалу. В результате, несоответствующая оценка кого-то из участников инновационных процессов, связанных с рисками, касающимися разных проектов, также замедляет принятие адекватного экономического решения [8].

Начиная работу над инновационным проектом, важно учитывать все показатели неопределенности и риска. Необходимо рассмотреть показатели неопределенности и риска.

Инновационная деятельность всегда связана с неясностью экономических элементов, следующих из непостоянного спроса и предложения на продукты и услуги, из многообразия вариантов приложения капитала и многочисленных факторов рекомендованного инвестирования средств, из-за недостаточных знаний о возможностях бизнеса и коммерции, а также многих условий [9].

Финансовые изменения в предпринимательской деятельности, в условиях риска, рассчитываются в соответствии с индивидуальной программой предпринимателя [10].

Все участники рыночных отношений в начале своей деятельности лишены заданных параметров: достойной доли рынка, доступного подхода к ресурсам производства предприятия, устойчивости денежных единиц, неизменных норм и других инструментов финансовой деятельности.

Инновационная деятельность всегда связана с риском, который приводит к отсутствию гарантий положительного результата инновационной деятельности предприятия [11, 12]. Чем крупнее предприятие, тем риск существенно ниже, так как его перекрывают масштабы ежедневной хозяйственной деятельности.

Величину рисков инновационной деятельности можно определить благодаря подсчетам, которые показывают, что на каждые десять венчурных фирм успех получает одна-две [13]. Однако риски влияют на получение прибыли в несколько раз выше, чем при разработке другого вида предпринимательской деятельности. Благодаря этому качеству инновации существуют и активно развиваются. Риски инновационной деятельности будут увеличиваться в условиях локализации инновационного проекта; если проектов много, и они распределяются по отраслям, в соответствии с законом больших чисел риски минимизируются, но увеличивается вероятность успеха инновационного предпринимательства [14]. Важен и тот факт, что прибыль от реализации удачных инновационных проектов настолько значительна, что оправдывает расходы по всем другим неудавшимся разработкам.

Библиографический список

1. Винокуров Г.М., Одинокова Е.О. Потребительский спрос на продукцию пчеловодства в Иркутской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 1 (99). С. 119-124.

2. Винокуров Г.М., Тренченков П.В., Монгуш Ю.Д. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий в России и зарубежных странах // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 6 (66). С. 22.
3. Ильина Е.А. Мировой опыт государственной поддержки аграрных предприятий // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 1 (1). С. 17-21.
4. Нечаев А.С., Кычкина О.В. Характеристики бирж и рынков производных финансовых инструментов на рынках инновации//Управление экономическими системами: электронный науч. журнал. 2014. №7(67). С. 27.
5. Нечаев А.С., Антипина О.В. Разработка универсальной комплексной методики корректировки налоговых ставок и таможенных пошлин // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10. С. 26-32.
6. Нечаев А.С., Антипина О.В. Система влияния корректировок налоговых ставок на инновационное развитие страны // Научное обозрение. 2014. № 9-2. С. 523-530.
7. Нечаев А.С., Прокопьева А.В. Идентификация и управление рисками инновационной деятельности предприятий // Економічний часопис-XXI. 2014. № 5-6. С. 72-77.
8. Одиноква Е.О. Оценка ресурсного потенциала пчеловодства Иркутской области // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 14. С. 41-47.
9. Прокопьева А.В. Алгоритм процесса управления рисками в инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 2. С. 112.
10. Тяпкина М.Ф. Проблемы развития сельского хозяйства региона // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2011. № 1. С. 11.
11. Тяпкина М.Ф. Прогнозирование развития деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе экономического мониторинга // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Восточно-Сибирский государственный технологический университет. Улан-Удэ, 2004.
12. Тяпкина М.Ф. Прогнозирование развития деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе экономического мониторинга // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутск, 2004.
13. Тяпкина, М.Ф., Ильина Е.А. Современное состояние производства молока в Иркутской области // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 51. С. 143-148.
14. Тяпкина, М.Ф., Монгуш Ю.Д. Цикличность развития экономики как фактор антикризисного механизма // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 63. С. 128-135.

Бородина Н.К., канд. экон. наук, доцент
ССЭИ (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ВЫЯВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ПРИНЯТИЯ РИСКОВОГО РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ

Принятие рискового решения в управленческой деятельности предприятий нефтегазовой отрасли является заключительной процедурой на стадии анализа риска в технологии риск-менеджмента. Объективная необходимость принятия решения вызвана многовариантностью задействования ресурсов для реализации подобной деятельности.

Содержанием процедуры принятия рискового решения является процесс *выбора одного из альтернативных вариантов* действий или некоторого их подмножества для достижения поставленной цели. При этом выбор варианта действий осуществляется на основе определенных правил и процедур, называемых *критериями* принятия рискового решения (к примеру, максимальная прибыль при приемлемом уровне риска; оптимальное значение уровня вероятности результата при допустимых потерях и др.).

В ряде случаев для оценки качества рискового решения используют понятие «эффективность решения».

Эффективность решения - это степень соответствия реального результата деятельности, выполняемой в соответствии с выбранной стратегией риск-менеджмента, желаемому или степень достижения цели деятельности, выполняемой в соответствии с принятым решением.

Необходимо отметить, что априори эффективность решения носит условный характер, так как конечный результат любой деятельности будет зависеть не только от выбранного варианта, но и от организации его выполнения, текущего состояния ресурсов, появления новых непрогнозируемых причин и факторов риска, которые практически невозможно предусмотреть в принимаемом решении. Это обстоятельство вынуждает корректировать ранее принятое решение или выбрать другой вариант (способ действий), учитывающий новые условия.

Принятие рискового решения осуществляет, как правило, риск-менеджер или другое лицо (руководитель), наделенные определенными правами и полномочиями и несущие всю полноту ответственности за возможные последствия. Так как ресурсы для реализации деятельности (бизнеса) конечны, условия экономической среды, особенно внешней, различны и объем информации о ней ограничен, то риск-менеджер должен иметь в своем распоряжении систему критериев принятия решения.

Возможности критериев принятия рискового решения зависят от ситуации выбора, состава показателей, входящих в критерий и характеризующих рисковую ситуацию, а также допустимости корректировки содержания и структуры критерия в зависимости от оперативно поступающей информации об изменении условий среды бизнеса или отношения субъекта к риску.

При разработке системы критериев принятия рискового решения определяющим признаком являются *условия выбора предстоящего варианта действия*, а дополнительными признаками - *число используемых частных показателей для комплексной оценки степени риска*, а также количество шагов процедуры принятия решения.

Условия выбора варианта предполагаемых действий зависят от полноты и достоверности имеющейся информации о среде бизнеса, возможностей ресурсной базы для достижения поставленной цели в предполагаемой деятельности.

С этих позиций различают модели принятия решения в условиях определенности, стохастической (известной вероятностной моделью) и нестохастической (неизвестной вероятностной моделью) неопределенности. Тем самым между критериями и показателями оценки риска устанавливаются детерминированные, стохастические или нечеткие зависимости.

В условиях определенности неблагоприятные последствия рисков ситуации однозначно и адекватно оцениваются значениями показателей риска. В данном случае используются детерминированные модели и методы поиска удовлетворительных и оптимальных решений. В зависимости от концепции рационального поведения¹ в этих условиях различают:

- критерий пригодности (предусматривает, что в качестве решения рационален любой вариант действий, при котором степень риска по выбранному показателю не выше установленного приемлемого уровня) (в процессе инвестирования) (см. прил. 6);
- критерий оптимальности (предусматривает выбор наилучшего (максимального или минимального) рискованного решения (в процессе политики ценообразования) (см. табл. 1);
- критерии адаптивности (предусматривает выбор не только единственного, но и нескольких приемлемых решений).

Таблица 1. Изменение цены и уровня риска

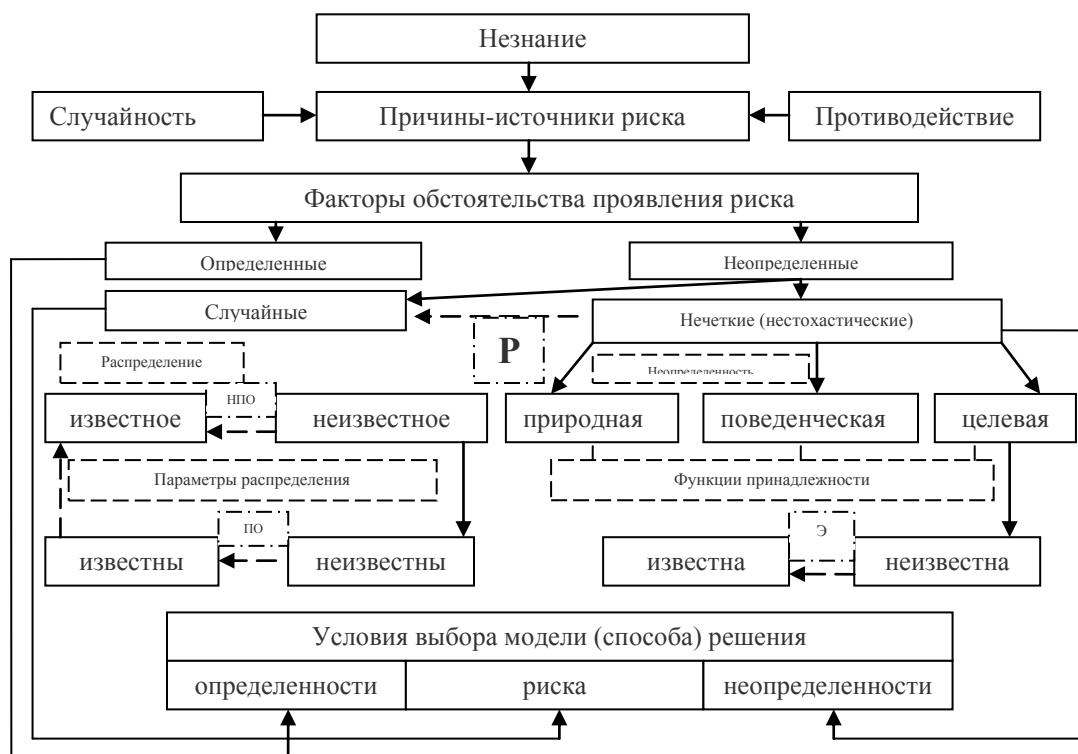
Рыночная ситуация	Соотношение между QD и QS	Рыночная цена	Уровень риска
Равновесие	$QD=QS$	Равновесие	Оптимальный
Дефицит	$QD>QS$	Повышается	Минимальный
Избыток	$QD<QS$	Понижается	Максимальный

В условиях стохастической (частичной) неопределенности (риска) исходы предполагаемого результата деятельности имеют вероятностный характер и взаимосвязи между критериями и показателями оценки риска являются стохастическими. В качестве критериев принятия рискованного решения используются *критерии наибольшего среднего результата, например, прибыли, критерии минимальной варибельности результата* и др. Если числовые характеристики вероятностного показателя степени риска рассматривать с определенной степенью допущения как детерминированные величины, то дополнительно можно привлекать критерии, характерные для условий определенности.

В условиях неопределенности нестохастической природы значения ожидаемого результата не могут быть описаны в рамках вероятностных моделей. Между критериями и оценками риска существуют нечеткие взаимосвязи. Класс критериев для принятия решения называют *принципами выбора*, среди которых целесообразно использовать принципы максимина (принцип Вальда), максимакса, принцип минимаксного риска (принцип Сэвиджа), пессимизма (принцип Гурвица).

При определенных допущениях условия неопределенности нестохастической природы могут быть сведены к условиям риска (к случайным факторам риска) с помощью рандомизации (Р) - искусственного введения случайности в ситуацию, где она отсутствует (см. рис. 1).

¹ Надежность и эффективность в технике: Справочник. Том 3/Под ред. В.Ф. Уткина, Ю.В. Крючкова. — М.: Машиностроение, 1988.



Обозначения: P-рандомизация, Э - экспертиза, НПО - непараметрическое оценивание, ПО - параметрическое оценивание.

Рис. 1. Модель многофакторной природы риска

В этих условиях в качестве критерия принятия рискового решения может использоваться принцип недостаточного основания (принцип Лапласа) или критерии, характерные для условий риска.

В условиях полной неопределенности, когда риск количественно оценить нельзя, применяют эвристические правила и приемы принятия решения в условиях риска.

По количеству показателей, используемых для оценки уровня риска, принятие рискового решения осуществляется по *скалярным* или *векторным* критериям. Если степень риска оценивается одним показателем, то решение принимается по скалярному критерию. Векторный критерий используется в том случае, если частные показатели оценки результатов деятельности свернуть в один обобщенный показатель не представляется возможным. Введение векторного критерия уровня риска накладывает требование минимального числа частных показателей и полноты.

Процесс принятия рискового решения *в зависимости от количества шагов* подразделяется на одношаговые и многошаговые процедуры. При одношаговой процедуре решение принимается после однократного оценивания степени риска, при многошаговой - на каждом шаге уточняется решение за счет расширения спектра подхода к оценке риска.

Таким образом, при выборе критерия принятия рискового решения всегда имеет место некоторые противоречия. Однако можно сформулировать ряд требований, выполнение которых в какой-то мере устраняет эту проблему и облегчает выбор критерия. В частности, критерий должен: отражать цели деятельности и иметь физический смысл; быть чувствительным к изменению

параметров и показателей оценки риска, на множестве которых он задан; определять некоторый порядок выбора варианта решения из множества альтернатив; быть простым в применении и допускать экспериментальную проверку.

Брашован Е.А.

*МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ПРИМЕР ПОСТОЯННОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

«Век живи - век учись»! Неоспоримость данной поговорки особенно походит к людям, выбравшим своей профессией обучать других. Преподаватель – человек, своим примером доказывающий необходимость постоянного совершенствования. Непрерывное образование (lifelong learning) – термин, выдвинутый еще в 70е годы прошлого века являющий собой «образование на протяжении всей жизни, которое обеспечивается единством и целостностью системы образования, созданием условий для самообразования и всестороннего развития личности, совокупность преемственных, согласованных, дифференцированных образовательных программ различных ступеней, уровней, гарантирующих гражданам реализацию права на образование и предоставляющих возможность получать общеобразовательную и профессиональную подготовку, переподготовку, повышать квалификацию на протяжении всей жизни» [1].

Преподаватель же иностранного языка обязан особенно относиться к понятию постоянного самообразования. Язык - живой организм, который претерпевает постоянные изменения: одни явления уходят, другие приходят им на смену. Следить за данными изменениями – первоочередная задача преподавателя. Иностранный язык требует постоянной «подпитки», постоянного поддержания: естественно, необходимо постоянное повышение квалификации, предусмотренное как обязательная часть процесса преподавания но, помимо этого необходимо и постоянное изучение новых материалов и явлений, общение с носителями, посещение тренингов [4]. А, работая с молодым поколением, необходимо оставаться «в тренде» всего нового и изменившегося. Ведь то, что могло быть интересным поколениям, жившим 10-20 лет назад, необязательно будет оставаться таковым на данном этапе. К примеру, работая с темой «Компьютеры в нашей жизни», невозможно оставаться на уровне тех материалов, лексических и грамматических, которые были актуальны несколько лет назад [5]. Учитывая те семимильные шаги, которыми шагает современное человечество и те глобальные перемены, которые буквально за какое-то десятилетие вошли в нашу жизнь, стоит вводить на занятиях уже иные рабочие материалы. Интересными будут упражнения, включающие новые понятия, компьютерные аббревиатуры. Если в конце 20 века тексты могли ограничиваться понятием компьютера или максимум обсуждения, как он облегчил жизнь, то в данный период времени студентам, практически живущим в интернет - про-

странстве, уже будут интересны задания другого формата. Интересным примером служит данное упражнение, где студентам предлагается сопоставить слова с данными значениями. А для студентов, являющихся постоянными пользователями интернета, это будет и незатруднительно, и вызовет интерес:

«Match the words with its definitions

- | | |
|----------------|---|
| 1) icon | a) controls the location of the cursor |
| 2) surf | b) programs on the computer |
| 3) software | c) to receive material from the internet into your comp |
| 4) mouse | d) to look at internet pages |
| 5) to download | e) program that can harm your computer |
| 6) internet | f) the world wide web |
| 7) network | g) a picture representing a program |
| 8) virus | h) two or more computers directly linked». |

Зачастую студенты с легкостью выполняют задание или же узнают те понятия, о которых они знали, но о переводе раньше и не задумывались.

Особо ярким примером, где постоянное прослеживание всех новшеств является необходимым, служит и работа с иностранным языком в области медицинской науки. Тема «История медицины» просто невозможна без изменений текстовых материалов, новых знаний в данной области. То, чему обучали 10-20 и более лет назад становится историей, на смену которой приходят новые явления, привнося и новые лексические единицы. Если раньше на занятиях студентам предыдущих поколений было интересно, к примеру, появления УЗИ – исследований, то и тексты были соответствующие:

«How does ultrasound work?

•Ultrasound pictures depend upon reflection of very high frequency sound waves by interfaces between tissues. The frequency is typically 5-10 MHz.

•Probes come in various shapes and sizes. They transmit a signal and receive the echoes.

•The ultrasound probe is usually held in the hand and moved over the area to be examined. A gel or oil is employed to give a non-reflective acoustic link between the probe and the skin.

•Scanning may be performed at interfaces other than skin

•It is possible to record ultrasound images but often the interpretation is done by the operator at the time, unlike an X-ray that is taken and read later.

History of USI

•Ultrasound scanning is really a development from sonar that was developed during World War I for the detection of submarines and for the safety of navigation after the sinking of the Titanic in 1912.

•In medicine, ultrasound was used from the 1930s as a therapeutic rather than diagnostic tool. Ultrasound was not promoted for diagnosis until about 1948. George Ludwig, who had been in the United States Navy, did much pioneering work on the properties of various tissues in relation to ultrasound. His first publication was in 1949.

•In 1954, Ian Donald appreciated the potential of ultrasound in obstetrics.

•The 1960s saw an explosion of interest in ultrasound and its potential.

• Portable scanners, colour Doppler scanners, echocardiography and many other techniques have blossomed. Physicians, physicists and engineers, working together, have revolutionised diagnostic techniques.[2]

На занятиях же данного отрезка времени студентам уже будут интересны следующие материалы:

• «2005 - A partial face transplant was performed by Jean-Michel Dubernard, a French transplant specialist. The partial face transplant was carried out on Isabelle Dinoire, whose face had been very badly mauled by a dog. Dubernard had been a Deputy in the French National Assembly.

• 2010 - the first full face transplant was carried out by Spanish doctors on a male adult who had injured himself in a shooting accident five years previously. The patient had been left unable to breathe or swallow as a result of the accident. The 20-hour operation was performed by a team of 30 doctors, led by Dr Joan Pere Barret, at Vall d'Hebron University Hospital, Barcelona, Spain.

• Targeted Cancer Therapy - seen as a major advancement in cancer treatment. Cancer treatment had focused on destroying rapidly dividing cells, which also destroyed a number of healthy rapidly-dividing cells. Cancer patients had to endure some extremely unpleasant side effects from radiation therapy and chemotherapy because of this» [3]

А для всего этого и преподаватель сам должен постоянно находиться в курсе всего нового, входящего в нашу жизнь. Следить за всеми процессами и явлениями, которые меняют реальность. Преподаватель обязан быть примером самосовершенствования, примером человека постоянно улучшающимся, доказывая студентам, что пределов в образовании и самообразовании не существует, на личном опыте доказывающий, что лишними знания не бывают и быть не могут.

Библиографический список:

1. http://pedagogical_dictionary.academic.ru/2093/Непрерывное_образование.
2. <http://www.patient.co.uk/doctor/ultrasound-scanning-non-obstetric>.
3. <http://www.medicalnewstoday.com/info/medicine/modern-medicine.php>.

Брашован Е.А.

*МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

TEACHING SPEAKING AS ONE OF THE MAIN LANGUAGE SKILLS

Foreign languages and methods of their teaching have always been a topic for discussion. The necessity of learning them is out of question, especially when we speak about English. It's unarguable that any educated person of any country should be able to communicate in this language. And what level should one achieve it's a personal subjective choice.

Teaching any foreign language is a complex and live notion. As it's known it should combine four main communication skills : listening, reading, writing and speak-

ing (two of which are input skills and two others are output ones) . It's indisputable that during the process of study teacher is to combine all that 4 activities. What a percentage should be is the choice of a teacher because that depends on many factors including level of education, age, individual characteristics. But any way the aim of teaching of any foreign language is to make a person be able to speak. The sooner you put a person into a foreign environment (here we mean that during a lesson you should speak foreign language using the native one as less as possible) the better it will be for a student. Either you use listening or reading all that should result in speaking process.

It is necessary to understand "that speaking involves three areas of knowledge:

- Mechanics (pronunciation, grammar, and vocabulary): Using the right words in the right order with the correct pronunciation
- Functions (transaction and interaction): Knowing when clarity of message is essential (transaction/information exchange) and when precise understanding is not required (interaction/relationship building)
- Social and cultural rules and norms (turn-taking, rate of speech, length of pauses between speakers, relative roles of participants): Understanding how to take into account who is speaking to whom, in what circumstances, about what, and for what reason." [1]

The task of any teacher is to help student provide that with much practice for student to be ready for real life communication.

All types of skills are included in that process and serve as helpers in it. As the example, have a look at the following practice.

"Listen to the text and say whether the following statements are true or false:

- 1) Thanksgiving Day is celebrated on the last Thursday of November
- 2) American people take long distances to join their families on Thanksgiving day
- 3) The tradition started in Great Britain
- 4) The pilgrims were the founders of America
- 5) Their first winter was very cold but they had lots of food
- 6) Squanto helped the Pilgrims to build the first houses
- 7) The first Thanksgiving dinner was in November 1621
- 8) During the long Thanksgiving weekend many people start Christmas shopping
- 9) Currently Thanksgiving day is not popular in American country".

After listening the text about the history of Thanksgiving Day when students should choose if the sentences are true or false, make them on the basis of the sentences and listening give a story of the Thanksgiving and then in a form of dialogues discuss advantages and disadvantages of that story. Or let them imagine that they are one of the people from that Mayflower ship and give them a possibility to tell it from their point of view. As home task beforehand you could offer them to prepare their own Thanksgiving turkey and make a presentation of it in the form of a TV program or just an interview. Any kind of activity should be interesting and arousing a wish to learn it further.

Or as an example, let's take a "Child diseases" topic.

"*Scarlet fever* is an infectious disease. We can often meet this disease in children and only sometimes in grown-ups. The disease passes from one person to another through the nose and mouth. The beginning of the disease is quick. The patient has sore throat, fever, headache and he often vomits. The face is flushed and the skin is hot and dry. The temperature rises quickly on the first day and remains high for a few days. The rash ap-

pears on the second day. After the temperature falls the skin begins to peel. We must isolate the child with scarlet fever and put him in bed.

Measles is an infectious disease. The disease passes from one child to another. The first symptoms are: sneezing and coughing. The temperature is high and the child has a dislike of light. The rash appears on the third or fourth day behind the ears and around the mouth and then covers the body. The nurse must be very careful to prevent the spread of infection.

Rubella infection may begin with 1-2 days of mild fever (99-100°F, 37.2-37.8°C) and swollen, tender lymph nodes, usually in the back of the neck or behind the ears. Other symptoms of rubella (these are more common in teens and adults) can include headache, loss of appetite, mild conjunctivitis (inflammation of the lining of the eyelids and eyeballs), a stuffy or runny nose, swollen lymph nodes in other parts of the body, and pain and swelling in the joints.

Mumps may start with a fever of up to 103°F (39.4°C), as well as a headache and loss of appetite. The well-known hallmark of mumps is swelling and pain in the parotid glands. At home, monitor and keep track of your child's temperature. You can use nonaspirin fever medications such as acetaminophen or ibuprofen to bring down a fever.”

Having learnt all major types of child diseases like chickenpox, rubella, mumps, scarlet fever make a lesson in a kind of a round table of parents' meeting discussing the ways of recognition and treatment of child diseases. Make sure any student takes part in the discussion irresponsibly of their fluency and proficiency.

In a balanced usage of activities during every lesson we'll come to the main aim of teaching –creating a communicatively-prepared personality ready to participate in any English speaking environment. Teaching speaking we get students rid of fears of being misunderstood, make them use their current proficiency level in the best way.

<http://www.nclrc.org/essentials/speaking/spindex.htm>.

Буйваленко А.Н.

Новосибирский государственный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕМОНТНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Рассмотрены современные тенденции развития информационных технологий, связанных с автоматизацией функционирования ремонтного хозяйства предприятия.

Ключевые слова: ремонтное хозяйство, автоматизация

Одним из важнейших аспектов повышения конкурентоспособности предприятия выступает совершенствование сферы технического обслуживания и ремонта, так как от того насколько успешно функционирует данная подсистема во многом зависит качество продукции и уровень временных и финансовых затрат.

В настоящее время по оценкам экспертов затраты, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом оборудования, составляют от 5 до 15% в себестоимости продукции и доходят до 30% на некоторых предприятиях. Очевидно, что снижение этих затрат может существенным образом сказаться на эффективности деятельности предприятия в целом [1, 2].

Для решения этой задачи предлагается использовать различные системы автоматизации ремонтного хозяйства. Для эффективного решения задачи автоматизации ремонтного хозяйства во многих случаях предлагаются комплексные решения, охватывающие разнообразные аспекты деятельности предприятий, напрямую или косвенно связанные с техническим обслуживанием и ремонтом оборудования (в частности, это относится к системам класса ЕАМ и подсистемам ЕАМ в составе ERP-систем).

Существует несколько концепций управления ремонтным хозяйством. Более 25 лет назад появились системы CMMS (Computerized Maintenance Management Systems), ориентированные на сокращение затрат на обслуживание оборудования и повышение производительности (коэффициента готовности). В 90-х годах большинство этих систем значительно функционально продвинулись, и аналитическая компания Gartner Group ввела термин ЕАМ (Enterprise Asset Management - управление активами предприятия) [3].

В рамках CMMS решаются следующие задачи: ведение образа оборудования; планирование ремонтных воздействий; прогнозирование отказов; формирование ремонтной документации, необходимой для подготовки ремонта; заказ запчастей (ТМЦ); заказ ТМЦ через заводские подразделения (отдел снабжения, отдел оборудования, др.); складской учет ТМЦ; история ремонтов; анализ работы ремонтной службы.

Если CMMS-системы рассчитаны на автоматизацию управления бизнес-процессами строго в рамках планово-предупредительного обслуживания и ремонтов, то системы ЕАМ являются дальнейшим развитием систем управления ремонтным хозяйством и поддерживают все функции CMMS систем [4]. Основные дополнительные возможности ЕАМ-систем: обработка данных о полном жизненном цикле работы оборудования; анализ причин аварий и поломок. Кроме того, современные ЕАМ-системы ориентированы на использование Web-интерфейса и, как следствие, являются более гибкими и позволяют получать и вводить информацию удаленно, через Интернет-порталы.

Деление на CMMS и ЕАМ-системы не является строгим. CMMS-системы могут расширяться до функциональности близкой к ЕАМ за счет дополнительных модулей, например финансов и расширения функций управления персоналом.

Таким образом, ЕАМ-системы позволяют решать четыре основные задачи управления: управление финансами; управление материально-техническим обеспечением; управление кадрами; управление активами (полное описание активов, предупредительный ремонт, руководство запросами на обслуживание, составление расписания и смет на работы). [5]

Кроме того, ряд разработчиков выделяет системы АСР (Asset-Centric Procurement), предназначенные для осуществления закупок с учетом потребностей в ремонтах и модернизации.

Американская ARC Group использует термин АРМ (Asset Performance Management), обозначающий концепцию, расширяющую ЕАМ за счет функций мониторинга, контроллинга и анализа эффективности работы и обслуживания основных фондов.

Особое место отводят концепции МРО (Maintenance, Repair & Operations; Maintenance, Repair & Overhaul - техобслуживание, ремонты и модернизация/капремонты), так как она предполагает организацию технического обслуживания и ремонта в отраслях и на предприятиях критических с точки зрения непрерывности и безаварийности функционирования (авиация, городской и железнодорожный транспорт, атомная энергетика, вооруженные силы и т.п.).

Развитые ЕАМ-системы реализуют такие современные концепции управления ремонтным хозяйством как TPM (Total Productive Maintenance, ремонт «по состоянию») и RCM (Reliability Centered Maintenance, "ремонты, ориентированных на надежность").

Относительно новым является подход к управлению жизненным циклом основных фондов в интеграции с управлением жизненным циклом других важных активов – продукции, персонала, отношений с заказчиками. Такой подход носит название 3LM (Integrated Lifecycle Management = EAM/Asset Lifecycle Management (ALM) + Customer Lifecycle Management (CLM) + PLM (Product Lifecycle Management). Реализация такого интегрированного подхода позволяет принимать решения на основе знания всех факторов, учитывать производственные планы при планировании технического обслуживания и ремонтных работ.

Несмотря на указанные возможности систем автоматизации управления ремонтным хозяйством, эти системы пока еще не нашли повсеместного применения. Например, по оценкам зарубежных экспертов лишь около 18% предприятий используют ЕАМ-системы, 18% – используют старые CMMS-системы, а 46% – бумажные системы [3].

Однако, практика использования подобных систем доказала свою эффективность. Согласно исследованиям консалтинговой группы А.Т. Kearney, изученные случаи внедрения ЕАМ-систем характеризовались получением, в среднем, следующих выгод: повышение производительности ремонтных работ 29%; повышение коэффициента готовности 17%; сокращение складских запасов 21%; уменьшение случаев нехватки запасов 29%; увеличение доли плановых ремонтов 78%; сокращение аварийных работ 31%; сокращение сверхурочных работ 22%; сокращение времени ожидания запчастей 29%; сокращение срочных закупок ТМЦ 29%; экономия при закупке ТМЦ 18% [3].

Результаты исследований Society For Maintenance & Reliability Professionals (SMRP) показывают, что от ЕАМ можно ожидать следующих выгод: повышение безопасности - 20-50%; повышение производительности работ по техническому обслуживанию и ремонту – 40-55%; сокращение длительности ремонта - 20-50%; уменьшение капитальных затрат, связанных с преждевременной заменой оборудования – 50-90%; сокращение страховых запасов ТМЦ – 50-90%; сокращение затрат на эксплуатацию – 10-40%; сокращение внеплановых простоев оборудования – 30-40% [5].

Согласно ARC Advisory Group, более 90% респондентов отмечают, что от внедрения систем управления основными фондами (ЕАМ) предприятия получают

следующие выгоды: увеличение срока службы оборудования; повышение производительности труда ремонтных служб; увеличение производительности оборудования; более оперативное выполнение восстановительных ремонтов; сокращение излишков складских запасов; сокращение незапланированных простоев; увеличение коэффициента готовности (времени исправности); уменьшение числа поломок и простоев [6].

Aberdeen Group называет еще несколько потенциальных выгод: повышение отдачи от имеющихся у компании основных фондов; более эффективное бюджетирование ремонтов; повышение прибыльности компании [7].

В качестве современных информационных технологий, находящихся все более широкое применение при реализации информационных систем управления предприятием (и ЕАМ-систем, в частности), можно отметить внедрение программных интерфейсов, основанных на Web-технологиях, а также использование аутсорсинга, концепции SaaS (Software as a Service – программное обеспечение как услуга), «облачных» технологий. Использование этих технологий позволяет повысить эффективность решения задач управления основными фондами предприятия за счет снижения временных и финансовых затрат, повышения оперативности и мобильности при принятии решений.

Программные решения, реализующие концепцию ЕАМ, можно условно разделить на две группы [8]. В первую группу входят решения, предоставляемые в рамках развитых ERP-систем (IFS Applications, SAP Business Suite, Oracle E-Business Suite, 1С:Предприятие 8, Галактика). Во вторую группу входят «централизованные» ЕАМ-системы, функционирующие самостоятельно (IBM Maximo, Mincom Ellipse, Infor EAM, DPSI iMaint, НПП СпецТек (Spectec) TRIM).

В целом, можно сделать вывод о том, что хотя внедрение ЕАМ-систем является нетривиальной задачей и требует определенных и немалых затрат ресурсов (финансовых и трудовых), однако, как показывает опыт использования подобных систем, реализация современных концепций к автоматизации ремонтного хозяйства позволяет получать несомненный экономический эффект.

Библиографический список

1. Ремонтное хозяйство. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/remontnoe-hozyaystvo.html>.
2. Ченцов Н.А., Фонотов И.М. Автоматизация ремонтной службы. – Режим доступа: <http://donix-ua.com/soft/a-6.html>.
3. Управление техобслуживанием и ремонтами. – Режим доступа: <http://www.ifsworld.com/ru-ru/solutions/service-and-asset/ru-upravlenie-toir/>.
4. Концепции технического обслуживания и ремонтов. – Режим доступа: <http://global-system.ru/?id=59>.
5. Global Maintenance and Reliability Indicators. – Режим доступа: <http://www.smrp.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=3556>.
6. Asset Performance Management Concept. – Режим доступа: <http://www.arcweb.com/industry-concepts/pages/asset-performance-management-concept.aspx>.
7. Asset Management: The Changing Landscape of Predictive Maintenance. – Режим доступа: <http://www.aberdeen.com/research/8919/rr-predictive-asset-maintenance/content.aspx#sthash.GiD7rgmA.dpuf>.
8. ЕАМ-система. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>.

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Автор показывает новые возможности участия общедоступных библиотек в образовательной системе.

Тенденции развития образовательной системы, характерные для 2000-х годов, в полной мере отражаются на работе библиотек, направленности содержания их деятельности и организационных преобразований. В деятельности многих общедоступных библиотек начала преобладать образовательная функция, что способствует практическому сближению библиотек с образовательной сферой. Общедоступные библиотеки, по сути, выполняют функцию обеспечения процессов образования на разных уровнях. Во-первых, потому, что и информационная, и образовательная деятельность являются сущностным назначением любой общедоступной библиотеки. Во-вторых, общедоступная библиотека в большинстве случаев оказывается единственным учреждением, способным реализовать такое назначение. Последнее по известным причинам относится, прежде всего, к малым городам и сельским поселениям России.

В самом деле, каждый документ в фонде библиотеки несёт определенную информацию; пользователь берёт из информационной сферы только те информационные данные, в соответствии со своей потребностью, которые ему неизвестны, новы. Именно эти информационные сведения усваиваются им, выступают как знания, обогащающие его личность. Но знания - это категория образования. Информация превращается в средство образования. Это первая особенность документа. Вторая проявляется в том, что знания в любом документе раскрываются в определенной системе, которая позволяет читателю полнее реализовать свой образовательный процесс. Системный характер подачи информации реализуется и в библиотечном фонде, в котором формируется система документов в определенном целевом, тематическом и ином направлении. Образование - это система знаний. По существу, в целом информационная сфера документного фонда библиотеки - это образовательная сфера [1].

На наш взгляд важны, по крайней мере, два аспекта деятельности общедоступных библиотек в качестве образовательных учреждений:

- непосредственное участие в обеспечении образовательного процесса посредством организации обслуживания лиц, нуждающихся в таком обслуживании, в самой библиотеке (силами самой библиотеки);
- взаимодействие с другими библиотеками, специально призванными обеспечивать поддержку образовательного процесса.

Принципы государственной политики, в том числе, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья, свобода и плюрализм в развитии личности, общедоступность образования, знаний и информации в таких областях, как библиотечное дело и образование, становятся объективным фактором их сближения и тесного взаимодействия [2]. Современная информационная инфраструктура учреждений науки и образования должна способствовать формированию таких

условий, при которых наличие информации приводит к созданию нового знания и нового уровня образования [3].

Одной из основных задач общедоступных библиотек становится участие в информационной поддержке учебной, учебно-методической и научной деятельности образовательных учреждений любого типа. И с этой задачей им удается справляться, о чем, в частности, свидетельствует увеличение учащихся в числе их пользователей. Реформы в образовании задают новые импульсы развитию библиотек как социальных институтов с образовательной функцией.

Сегодня содержание образования ориентировано на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессии. Библиотеки участвуют во всех этих процессах, предоставляя доступ гражданам к информации, получению знаний, независимо от формы получения образования [4].

Библиографический список

1. Фирсов В.Р. Государственное законодательное регулирование деятельности библиотек. СПб.: РНБ, 2000. С. 56.
2. Кузьмин Е.И. Библиотечная Россия на рубеже тысячелетий: государственная политика и управление библиотечным делом: смена парадигм. М.: Либерея, 1999. С. 123.
3. Быкова В.В. Библиотеки и социальное образование: новые аспекты взаимодействия // Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: материалы международной научно-практической конференции / ООО "Академия управления" ФГБОУ ВПО "Новосибирский государственный технический университет", кафедра "Производственный менеджмент и экономика энергетики"; отв. редактор С.С. Чернов. г. Новосибирск, г. Саратов, 2014. С. 115-118.
4. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 3. С. 37.

Васина А.С.

Самарский государственный архитектурно-строительный университет

СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные составляющие стратегического планирования, проводится сравнительный анализ методологических подходов к разработке стратегии. Формулируется вывод о том, что эффективным становится совместное применение классических методов, инструментов расширения границ рынка и концепций, основанных на знаниях.

В современных условиях разработка стратегии развития фирмы имеет первостепенное значение, так как именно организации с эффективной стратегией развития могут максимизировать свои рыночные усилия, предложить рынку свои

услуги и получить за их осуществление максимально возможную цену, позволяющую сполна окупить все затраты.

Исходящее понимание стратегии в менеджменте было сформулировано А. Чандлером как «установление основных долгосрочных целей и задач предприятия и выработка программы действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [3].

Выражаясь языком стратегического менеджмента, стратегия - это:

- долгосрочное, качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде;

- сформулированные основные и долгосрочные цели и задачи предприятия, утвержденный курс действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей;

- детальный комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.

Для эффективной разработки стратегии необходимо осуществлять стратегическое управление, которое следует рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных процессов – анализа среды, определения миссии и целей, выбора стратегии, выполнения стратегии, оценки и контроля выполнения [2]. Основные составляющие (блоки) стратегического планирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные составляющие стратегического планирования

Блоки	Содержание блоков
Информационный	Анализ внутренней среды
	Анализ внешней среды
Целевой	Миссия организации
	Стратегические цели, задачи
Подготовка и принятие решений	Разработка стратегических альтернатив
	Выбор варианта стратегии (стратегий)
Ресурсный	Средство реализации стратегии (стратегий)
Информационно-оценочный и корректирующий	Обратная связь – учет, контроль, контроллинг
Результирующий	Результаты (промежуточные и конечные) и их оценка

Существует немало методик разработки стратегии. Как правило, эти методики относятся к классическому стратегическому менеджменту и основаны на анализе конкурентной среды, неразделимости организации и окружающей среды [4]. Поведение организации продиктовано характером ее взаимодействия с внешней средой. Однако необходимо подчеркнуть взаимосвязь между формированием стратегии и сложностью внешней среды. Чем сложнее внешняя среда, тем она неопределеннее. Организации должны не стремиться к стабильности, а использовать нестабильность и превращать ее в выгоду. Т. Петерс комментировал этот феномен: «Завтрашние победители всегда будут активно

взаимодействовать с хаосом, всегда будут рассматривать его как источник рыночного преимущества, а не как проблему, с которой надо бороться; хаос и неопределенность – это рыночные возможности». Эта идея стала фундаментом нового подхода в стратегическом менеджменте. Главной задачей организации становится не пассивное реактивное управление, не адаптация к внешней среде, а активная позиция для моделирования нового рынка.

Сегодня темп изменений продолжает увеличиваться, а выживание организации напрямую связан с уровнем знаний организации об окружающей среде [1]. Необходимы методики получения этих знаний. Изменчивость внешней среды стала предпосылкой к формированию нового подхода в стратегическом управлении. Теперь, как считают многие исследователи, организация должна не приспособливаться к изменяющимся внешним условиям, а должна их формировать.

Теория стратегического управления далеко продвинулась в связи с приходом этой точки зрения. Сравнительный анализ методологических подходов к разработке стратегии представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ методологических подходов к разработке стратегии

Методики разработки стратегии классического стратегического управления	Методики разработки стратегии современного подхода к стратегическому управлению
Модель Гарвардской школы бизнеса (SWOT-анализ)	Модель развития корневых компетенций Г. Хамела и К.К. Прахалада: алгоритм восьми шагов разработки стратегии
Модель И. Ансоффа и Д. Абеля (матрица «товар-рынок»)	
Модель Г. Стейнера	
Матрица БКГ	Стратегия «голубого океана» У. Чан Кима и Рене Моборн: модель шести путей
Модель McKinsey	
Матрица выбора направлений Shell	Стратегия «голубого океана» У. Чан Кима и Рене Моборн: карта «переселенца-первопроходца-колониста»
Модель жизненного цикла продукта ADL/LC	
Деловой комплексный анализ (проект PIMS)	Стратегия «голубого океана» У. Чан Кима и Рене Моборн: преодоление проблемы ограниченности ресурсов
GAP-анализ (анализ стратегических «люков»)	

Классический подход к стратегическому управлению основан на микроэкономической модели отрасли, которая базируется на описании поставщиков и потребителей продукции, поведения конкурентов и динамике потребления товаров-заменителей.

Концепция ключевых компетенций, предложенная Г. Хамелом и К.К. Прахаладом, заложила основу «интеллектуального лидерства» компании в отрасли, опережающего создания, удержания и развития специфических, трудно имитируемых конкурентами источников устойчивых конкурентных преимуществ организации.

Используя при разработке стратегии классические методы (анализ рынка, потребителей, конкурентов) и инструменты расширения границ рынка

(построение стратегической канвы), компания получает двойную выгоду: сверхприбыль от освоения нового сегмента рынка и увеличение доходности от деятельности на уже освоенном рынке за счет нового уникального опыта [4]. Совместное применение двух рассмотренных концепций представляется более эффективным использованием каждой в отдельности.

Дальнейшее развитие теории стратегического планирования в настоящее время направлено в сторону концепций организации, основанных на знаниях. Появившиеся новые концепции разработки стратегии фирм, базирующиеся на стратегических аспектах управления знаниями (ресурсный подход, концепция динамических способностей и т.д.) могут стать источниками существенных конкурентных преимуществ.

Будущее в разработке и реализации стратегий фирм принадлежит тем методологиям и средствам, которые удачно синтезируют в единой целое классические методы, инструменты расширения границ рынка и концепции, основанные на знаниях.

Несмотря на разнообразие подходов и методов стратегического планирования, можно отметить, что методологии формирования стратегий организаций, способной ответить на вызовы XXI в., пока нет.

Библиографический список

1. Трифонов, Ю.В. Управление развитием экономики предприятий / Ю.В. Трифонов, Т.А. Скаржевская. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2005.
2. Управление инновационным развитием бизнеса: современные стратегии // Кафедра экономики инноваций экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. URL: http://old.ied.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/367/file/Управление%20инновационным%20развитием%20бизнес_современные%20стратегии.pdf (дата обращения: 15.12.2014).
3. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний / С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2013.
4. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2011.

***Воробьев Ю.Н., д-р экон. наук, профессор, Котлярова Е.С.**
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье исследуются современные проблемы развития туризма в Крымском федеральном округе. На основании проведенного анализа ситуации предложены пути решения существующих проблем и намечены направления по улучшению состояния туристской сферы.

В Крымском федеральном округе развитие туристской отрасли является приоритетным направлением развития региона. На сегодняшний день тема исследования весьма актуальна, так как туризм рассматривается как источник финансовых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации, средство

повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержки здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды.

Целью статьи является выявление и анализ проблем негативно влияющих на развитие туризма в Республике Крым и предложение путей по их устранению. Для достижения поставленной цели статьи необходимо решить следующие задачи:

- выявить основные проблемы отрасли, возникшие на современном этапе развития;
- предложить пути по их устранению.

Основные проблемы, возникшие на современном этапе развития в туристской отрасли Республики Крым можно классифицировать на политические, социально-экономические, инфраструктурные, социально-культурные, рекреационно-ресурсные.

К политическим изменениям можно отнести вхождение Крыма в состав Российской Федерации. Вследствие этого осуществляется переориентация турпотока. В 2014 году основной туристический поток был из Российской Федерации. Среди общего количества отдохнувших за 9 месяцев 2013 года (1054181 чел.) число отдохнувших туристов из Российской Федерации составляло 336450 чел., туристов из стран СНГ – 693554 чел., туристов из стран дальнего зарубежья – 24177 чел. По географии прибытий туристов в Крым в 2013 году доминировали туристы из Украины - 65,6% общего турпотока. Поток туристов, прибывших из других зарубежных стран, распределялся следующим образом: граждане Турции – 34%, граждане Прибалтики – 15%, граждане Германии – 15%, граждане Великобритании – 10%, граждане Израиля – 7,5%, граждане США – 6%. За аналогичный период 2014 года наибольшее число туристов прибыло из Российской Федерации и значительно снизился турпоток из стран дальнего зарубежья.

Так же к политическим проблемам можно отнести введение Советом Евросоюза дополнительных санкции на инвестиции, услуги и торговлю с Крымом и г. Севастополем. Европейские и базирующие в ЕС компании не смогут больше покупать недвижимость или организации в Крыму, финансировать крымские компании или предоставлять соответствующие услуги, что значительно скажется на экономическом состоянии региона. На основе этого осуществляется интеграция в систему управления сферой туризма Российской Федерации, принимаются меры смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а так же повышения качества жизни населения Крыма.

Недостаточное финансирование рекламной кампании на региональном и федеральном уровнях можно отнести к составляющей группы социально-экономических проблем. Ведь именно качественная реклама на любых носителях является эффективным средством продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Одним из главных факторов качественного предоставления туристских услуг является уровень подготовки кадров и наличие опыта работы в условиях рыночной экономики. С учетом приоритетности региональной политики в развитии туристской отрасли, подготовка кадров должна быть нацелена на специальности, востребованные конъюнктурой рынка, уделяя особое внимание

подготовке кадров смежных отраслей (персонал среднего звена в отрасли гостеприимства) и узкоспециализированных специалистов внутреннего и въездного туризма (краеведы, экскурсоводы, инструкторы-проводники).

Важной составляющей, которая оказывает влияние на формирование и развитие туристской отрасли Республики Крым является развитие инфраструктуры. Главными направлениями развития Республики Крым в целях устойчивого экономического развития являются: обеспечение транспортной доступности, снятие инфраструктурных ограничений. Из-за недостаточно развитой инфраструктуры туристско-рекреационный комплекс Крыма характеризуется неравномерностью развития, что проявляется в повышенной загрузке объектов размещения и инфраструктуры Южного берега Крыма и минимальной загрузкой на востоке и западе полуострова. Территориальное распределение здравниц по регионам Крыма на 2013 год выглядит следующим образом: в Ялтинском регионе расположено 168 объектов; в Феодосийском – 112; в Алуштинском – 107; в Евпаторийском – 103, в остальных 12 регионах – 335 объектов размещения (включая города Симферополь, Старый Крым и Советский район). Отличительной особенностью территориального расположения специализированных санаториев является их концентрация в Ялтинском районе – 33 (44% от общего количества).

Для обеспечения динамичного социально-экономического развития Крымского федерального округа разработана ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [1] которая позволит модернизировать инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру региона, будет способствовать развитию приоритетных для округа секторов экономики, повышению качества жизни населения.

В Программу вошли мероприятия по созданию инфраструктуры для развития шести туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Крым, что позволит регионам специализироваться на предоставлении определенных видов услуг. В кластеры вошли:

1. ТРК «Евпатория – всероссийская детская здравница» (г.Евпатория);
2. ТРК «Целебные сакские грязи» (г. Саки);
3. ТРК «Зона абсолютного здоровья» (Ленинский район, с.Курортное);
4. ТРК «Горы здоровья и море впечатлений» (Бахчисарайский р-н);
5. ТРК «Гарханкут – территория позитива и свободного экстрима» (Черноморский р-н);
6. ТРК «Полеты во сне и наяву...в страну легенд, вина и солнца» (п. Коктебель) [1].

Особо важной проблемой, тормозящей развитие туризма на сегодняшний день, является транспортная доступность. Отмечается структурная переориентация пассажиропотока в Крым с приоритетного ранее железнодорожного транспорта на авиатранспорт и автомобильный транспорт. Если в 2013 году с помощью железной дороги прибывало 66% отдыхающих, 10% – авиатранспортом и 24% – автотранспортом (в т.ч. через Керченскую паромную переправу), то с начала 2014 года из общего числа прибывших в Крым пассажиров по состоянию на 01 декабря 2014 года: 40% прибыло ж/д транспортом, 31% – паромной переправой, 29% – авиатранспортом. В данном случае необходимо

учитывать лимитирующие пороги пропускной способности транспортных узлов и коммуникаций региона в направлении других регионов России. Учитывая данные ограничения, можно сделать вывод, что транспортный комплекс Крыма в состоянии принять не более 4-4,5 млн. туристов в сезон. Проблемой Республики Крым является не соответствие размещения и структуры транспортных коммуникаций, транспортной инфраструктуры в целом необходимым внутренним и внешним транспортно-экономическим связям и нуждается в существенном совершенствовании. Для этого необходимо срочное строительство перехода через Керченский пролив, реконструкция аэродрома аэропорта г.Симферополя и аэропорта Бельбек, разработка проектов по строительству новых аэропортов, строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры, обновление парка городского транспорта, строительство и реконструкция автомобильных дорог, обеспечивающих повышения транспортной доступности Крымского полуострова и реформирование существующих транспортных коридоров под пассажиро- и грузопоток, ориентированный на Российскую федерацию, обустройство пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации. [1]

Сфера социально-культурного сервиса и туризма является слабым звеном. Недостаточный спектр услуг, отсутствие качества, экологичности и безопасности может испортить имидж региона при увеличении туристских потоков и массовом обслуживании. В Крыму могут развиваться самые разные виды туризма: аграрный, винный, деловой, детский, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозный, подводный, сельский, событийный, социальный, спортивный, экологический, этнографический, яхтенный и др. Однако приоритетным видом туризма был и остается лечебный. Для возобновления привлекательности Крыма, как лечебного региона необходима реконструкция санаторно-курортных учреждений, закупка нового оборудования, подготовка специализированных кадров.

К ресурсно-рекреационным проблемам развития отрасли туризма можно отнести сезонность. Сезонность влияет на структуру занятости работников в туристской индустрии, особенностями которой являются: неполная занятость; низкий удельный вес квалифицированного персонала; ограниченные возможности профессионального роста. Все это влияет на качество предоставляемых туристам услуг, снижая конкурентоспособность крымского турпродукта [2]. Туристский сезон в Крыму, имеет четкий во временных рамках «высокий сезон», характеризующийся периодом максимальной интенсивности туристского потока. К сожалению, на сегодняшний день крымский туристский регион практически не имеет «среднего» или «не высокого» сезона, в реалии по истечении теплого периода начинается сразу «мертвый сезон». Это свидетельствует о низком уровне туристского предложения. Борьба с сезонностью является важной, как для рентабельности самих предприятий, так и для оздоровления отрасли в целом.

Для решения вышеуказанных проблем можно предложить следующие мероприятия:

- обеспечение инфраструктурной перестройки;
- реконструкцию туристских объектов;

- начало работы по созданию обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;
- обеспечение круглогодичного функционирования предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса (своевременная перерегистрация санаторно-курортных и гостиничных предприятий; обеспечение условий для получения разрешительных документов для осуществления деятельности);
- развитие новых видов туризма;
- повышение качества туристских услуг (переподготовка кадров;
- классификация средств размещения);
- обеспечение транспортной доступности (обеспечение наличия круглогодичного авиасообщения с регионами Российской Федерации для организации оздоровления и лечения граждан; обеспечение сохранения рейсов в Крым в весенний и осенне-зимний период сезона для организации круглогодичной доставки туристов; организация прямых авиарейсов из центральных, северных и восточных регионов Российской Федерации в аэропорт «Бельбек»; организация маршрутной сети морского сообщения полуострова с регионами Российской Федерации);
- стимулирование предпринимательской деятельности, разработка механизмов поддержки деятельности туристско-рекреационных предприятий малого и среднего бизнеса за счет предоставления различных льгот.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополя до 2020 года» от 11 августа 2014 г. № 790.
2. Сушко Н.А. Проблемы современного этапа развития туризма в АР Крым./ Н.А. Сушко //Экономика и управление.- 2011.-№5.– С.163.

***Воробьев Ю.Н., д-р. экон. наук, профессор, зав. кафедрой, Османова Э.У.**
Крымский Федеральный Университет имени В.И.Вернадского*

НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

В статье выделены и проанализированы основные инструменты воздействия денежно-кредитной политики на кредитную активность кредитных учреждений. Выявлена роль денежно-кредитного регулирования в активизации инвестиционной активности.

Денежно-кредитное регулирование Центрального банка России (далее—ЦБ России) оказывает существенное влияние на направленность инвестиционных процессов и объемы инвестируемых средств. Исследование инвестиционного процесса как объекта влияния денежно-кредитной политики позволяет определить

место государства в системе инвестиционных отношений и определить направления повышения его инвестиционной активности. Современное состояние денежно-кредитного регулирования характеризуется следующими тенденциями: ускорение роста потребительских цен, рост инфляционных и девальвационных ожиданий, рост инфляции, замедление роста кредитования экономики на фоне сохранения внешнеполитической неопределенности и существенное ухудшение внешних условий в связи со снижением цен на нефть и закрытием внешних финансовых рынков для российских заемщиков [1]. Такие условия не способствуют качественному и количественному экономическому росту и активизации инвестиционного процесса. Таким образом, проблема поиска направлений повышения инвестиционной активности в экономике посредством денежно-кредитного регулирования является актуальной.

Существует два источника инвестиционных ресурсов в государстве: внешний и внутренний. В связи с существующей ситуацией труднодоступности и сокращения внешних источников инвестиционных ресурсов, основным источником остается внутренний. Среди внутренних источников одними из наиболее гибких инструментов мобилизации капитала являются заемные средства, в первую очередь облигации и банковский кредит. Существенными преимуществами облигационного займа являются: отсутствие ограничения валюты облигации, зачастую невысокая стоимость, возможность поиска инвесторов на открытом рынке, относительная неограниченность средств, возможность эмитенту самостоятельно определить условия займа (порядок и размеры выплаты доходов, сроки). Недостатками облигационного займа являются значительность издержек и длительность процесса размещения ценных бумаг. Рассмотрим более подробно банковский кредит, как инструмент привлечения средств. Главными его преимуществами являются относительная быстрота получения средств, гибкость размеров инвестиционных ресурсов, дополнительный высокий контроль эффективного использования средств и, что немаловажно, «цена» кредита – процентные платежи – сокращают размеры налогооблагаемой прибыли. Государство может воздействовать на объемы, направления и условия предоставления банковских кредитов посредством воздействия центрального банка на банковские учреждения.

Особое место в банковском кредитовании занимают долгосрочные кредиты, как основные источники инвестиционных средств. Наличие и объемы долгосрочных кредитов зависят от общеэкономического климата в стране, развития банковской системы, наличия долгосрочных средств. Наличие долгосрочного инвестиционного кредитования является важным фактором постепенного развития производства и роста экономики государства. Денежно-кредитная политика государства оказывает влияние на всю экономику, банковскую систему, и, соответственно, на движение денежных средств. Рассмотрим основные направления воздействия ЦБ России на кредитно-инвестиционную активность банков с помощью инструментов денежно-кредитного регулирования – нормы обязательного резервирования и ставки рефинансирования коммерческих банков.

Ставка рефинансирования представляет собой стоимость предоставления ЦБ России кредитов кредитным организациям. Повышение ставки ведет к

удорожанию кредитных ресурсов, уменьшению спроса на них со стороны коммерческих банков, и, соответственно, сокращению денежного предложения в стране. Небольшое предложение порождает увеличение стоимости кредита и сокращение спроса на него. Таким образом, посредством воздействия на ставку рефинансирования можно оказывать существенное влияние на объемы кредитных ресурсов и инвестиционную активность. Воздействие на инвестиционную активность оказывает не только ставка рефинансирования, но и ее динамика, скорость изменения. Постоянные «скачки», какое бы они не имели направление, приводят к снижению доверия к банковской системе, национальной экономике. ЦБ России большей частью предоставляет кратко- и среднесрочные ссуды кредитным организациям, в то время как активизация инвестиционных процессов требует наличия долгосрочных ресурсов. Не меньшее воздействие на активизацию инвестиционных процессов оказывает установление обязательных резервных требований, определяющих долю принятых обязательств коммерческих банков, подлежащих хранению в ЦБ России. Поскольку инвестиционные кредиты характеризуются значительными размерами, связь между размером оставшихся в распоряжении банков ресурсов после выполнения ими резервных требований и способностью кредитного учреждения к инвестиционному кредитованию представляется очевидной. Увеличение обязательных резервных требований ведет также к повышению стоимости кредитных ресурсов. Обязательные резервные требования используются с целью регулирования объема денежной массы в обращении, соответственно, экономической активности.

С целью увеличения объема долгосрочных кредитных ресурсов коммерческих банков на финансирование инвестиционных проектов ЦБ России в апреле 2014 года предпринял попытку внедрения механизма предоставления доступных инвестиционных кредитов на срок до 3 лет под 6,5% годовых, однако, в связи со значительным ростом инфляции, уже в июле ставка была повышена до 7% годовых. Такие меры частого воздействия Центрального банка на долгосрочный финансовый инструмент вызывают волнения на кредитном рынке, сжатие денежной базы наряду с недоступностью зарубежных кредитов, приводят к еще большему сокращению инвестиционной активности в государстве, падению производства и спаду экономики. Поскольку данный механизм доступен исключительно крупным банкам, величина собственных средств которых превышает 50 млрд. рублей, можно сделать вывод о недоступности использования данного инструмента для средних и мелких банков, невозможности ими составлять конкуренцию небольшому числу крупнейших банков. Подобная мера могла бы быть эффективной в случае предоставления кредитов коммерческим банкам без ограничения по размеру их капитала и при обязательном условии льготного целевого кредитования ими производственных предприятий на средне- и долгосрочный периоды. Отсутствие действенного контроля за использованием выданных кредитов на условиях рефинансирования привело к повышению ликвидности, перетеканию выданных средств на валютный рынок и дальнейшему падению курса рубля и усилению инфляции. Обеспечить поступление выданных ЦБ России средств за счет рефинансирования коммерческих банков в реальный сектор экономики возможно путем изменения механизма осуществления рефинансирования: Центральный банк обязательно предоставляет кредиты

рефинансирования коммерческим банкам при условии предъявлении ими обязательств от предприятий, уже получивших целевой инвестиционный кредит. Поскольку в настоящее время ставка рефинансирования (ключевая ставка) носит справочный характер, рассмотрим динамику ключевой ставки, как основного индикатора направленности денежно-кредитной политики, процентной ставки по основным операциям Центрального Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора. В течение 2014 года ключевая ставка неоднократно повышалась, с 5,5% в начале 2014 года, до 17% с 16 декабря 2014 года. Такой рост не только создает неопределенность на финансовом рынке, но и повышает стоимость кредитов, делая их недоступными реальному сектору.

В результате, с одной стороны, резко уменьшится инвестиционная активность в экономике, замедлится или практически прекратится экономический рост, но, с другой стороны, при существенном удорожании денежных средств, сокращении у коммерческих банков ликвидных активов заметно уменьшится давление на валютный рынок страны, что, в конечном счете, должно в перспективе принести к стабилизации ситуации на валютном рынке, установлению равновесия между рублем и другими валютами, прежде всего, долларом США и евро. Повышение ключевой ставки ЦБ России вынужденная, но необходимая мера, которая обусловлена заметной несбалансированностью спроса и предложения на валютном рынке между рублевой массой и массой иностранной валюты (доллар, евро). Ухудшение ситуации на валютном рынке фактически началось тогда, когда были введены западными странами в отношении ряда российских банков ограничения по возможности долгосрочного валютного заимствования. В этой ситуации ЦБ России, правительству России необходимо было еще летом принять финансовые меры по ограничению излишней ликвидности в экономике, связав ее либо повышением норм обязательного резервирования, либо ростом ключевой ставки, либо установлением целевой направленности кредитных ресурсов или совокупностью указанных мер. Это бы позитивно сказалось на поведении основной массы игроков на валютном рынке и не позволило значительно девальвировать рубль.

Инвестирование в реальный сектор и приоритетные направления развития экономики является важнейшим условием преодоления экономического спада, что требует повышения доступности кредитов реальному сектору экономики путем понижения ставок по долгосрочным кредитам для них; расширения форм обеспечения кредитов; допуск к рефинансированию кредитов на инвестиционные проекты не только крупных, но и средних банков; формирования «длинных» денег у кредитных организаций; сокращения оттока капитала за счет стабилизации национальной денежной единицы и уменьшению долларизации экономики; действенного контроля за целевым использованием средств, выделяемых как ЦБ России, так и правительством. Увеличение контролируемого денежного предложения, в частности, кредитных средств ЦБ России коммерческим банкам, стабилизация валютного курса должны способствовать росту кредитования реального сектора экономики и восстановлению экономического роста в стране. Для активизации инвестиционных процессов, наряду с денежно-кредитными инструментами, необходимо также повышение целевых бюджетных инвестиций,

но под очень жестким финансовым контролем как со стороны государства, так и общества.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) // [Электронный ресурс]
URL: <http://www.cbr.ru/>

Воропаева Т.Н.

Волгоградский государственный университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ: РОЛЬ В МИРОВОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЕ

На сегодняшний день в мире наблюдается тенденция к созданию интегрированного экономического пространства, которое развивается на основе межгосударственных договорных отношений, международных союзов и организаций. Одним из направлений развития такого международного взаимодействия является создание региональных торговых соглашений.

Региональные торговые соглашения (РТС) - важнейший элемент современной международной экономической политики, представляющий собой соглашения двух или нескольких государств, направленные на создание интеграционных объединений [1]. Правила Всемирной торговой организации (ВТО) разрешают такие соглашения. В статье XXIV Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) сказано, что положения ГАТТ не препятствуют членам ВТО создавать таможенные союзы (ТС) или зоны свободной торговли (ЗСТ), применять временные соглашения, цель которых – образование интеграционных группировок, при условии, что такие соглашения будут содействовать развитию свободной торговли и не препятствовать торговле с участниками РТС[2].

На основе анализа положений ГАТТ современные РТС разделяют по степени интеграции государств в экономику друг друга на группы:

1. Зона свободной торговли (ЗСТ) - тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором. Соглашения о ЗСТ являются началом более глубокой интеграции.

2. Таможенный союз (ТС) - соглашение двух или более государств (форма межгосударственного соглашения) об отмене таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма от третьих стран. ТС предусматривает также образование «единой таможенной территории».

3. Общий рынок - форма экономической интеграции стран, предполагающая свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства через границы стран, являющихся членами общего рынка. Общий рынок являлся одним из этапов интеграционных процессов в Европе. Дальнейшее углубление

интеграционных процессов в Европе привело к созданию Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Европейского союза (ЕС).

4. Экономический союз – форма интеграционного объединения, в рамках которого страны-участницы координируют свою фискальную и денежную политику. ЕС считается экономическим союзом, поскольку помимо создания единого рынка большинство европейских стран пользуется единой валютой - евро.

5. Полный экономический союз - конечная фаза экономической интеграции, когда экономическая политика стран-участниц разрабатывается и осуществляется наднациональными институтами [3].

Каждая следующая стадия международной экономической интеграции отличается от предыдущей более высокой степенью либерализации движения результатов и факторов производства в рамках интеграционного объединения.

На развитие РТС оказал влияние целый комплекс экономических и политических факторов [4]. К экономическим факторам заключения РТС относят борьбу за рынки и расширение экспортных возможностей. Эти факторы особенно важны для малых по масштабам экономик на региональном или двустороннем уровне, в условиях отсутствия прогресса в переговорах о дальнейшей либерализации в рамках ВТО, также являются необходимостью с точки зрения защиты безопасности, особенно в условиях глобализации. РТС могут использоваться странами в качестве инструмента более тесной интеграции их экономик. Членство в РТС может рассматриваться как средство привлечения прямых зарубежных инвестиций, особенно для стран, обладающих дешевой рабочей силой.

Политические мотивы также важны в процессе принятия решений об активизации регионального взаимодействия. Правительства стремятся к сохранению мира и усилению регионального сотрудничества в целях безопасности с партнерами по РТС, к утверждению своего политического влияния путем достижения поддержки на региональном уровне. Крупные страны могут использовать РТС с целью формирования геополитических альянсов и дипломатических связей.

Число РТС в течение последних лет постоянно растет. Практически все государства являются участниками одного или нескольких соглашений о региональной интеграции. Соглашения заключаются не только между странами одного региона, но и все больше между странами, находящимися в разных регионах и на разных континентах, между торговыми блоками.

На 31 января 2014г. ВТО получила 583 уведомления о создании РТС в торговле товарами и услугами, из которых 377 являются действующими. Например, только ЕС послал 47 уведомлений о создании РТС с другими странами и территориями, большинство из которых вступили в силу. США являются участниками 14 РТС, Япония - 17, Чили - 24, Китай - 15, Бразилия - 4. Согласно базе данных ВТО большинство созданных в мире РТС являются ЗСТ, и только 17 относятся к ТС, при этом либерализацию торговли как товарами, так и услугами предусматривают 119 соглашений[5].

В соответствии с данными, представленными в Информационной системе РТС ВТО, Россия уведомила ВТО о 16 действующих соглашениях о свободной торговле, а также о двух перспективных. Среди действующих соглашений есть 4

многосторонних и 12 двусторонних соглашений. Все соглашения о свободной торговле РФ охватывают торговлю товарами. Данные соглашения включают статьи о применении антидемпинговых, защитных, компенсационных мер, мер таможенно-тарифной политики, устанавливают режим наибольшего благоприятствования, правила происхождения товаров, процедуры обмена информацией, запрещают реэкспорт товаров, ограничивают применение государственных субсидий.

Таким образом, РТС делают международную торговлю более динамичной, создают условия для роста и благополучия, уничтожают внутренние барьеры, стимулируют производство и создают условия «единой нации» (более крупного регионального рынка).

Библиографический список

1. Всероссийская академия внешней торговли. Минэкономразвития России. Региональные торговые соглашения. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vavt.ru/wto/wto/RTA>
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wto.ru/documents.asp?f=sogl&t=13>.
3. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ /Под ред. Дэвида. Г. Тарра. – М.: «Весь Мир», 2006 - 588 с.
4. Исаченко, Т. М. Торговая политика Европейского союза / Т. М. Исаченко. – М.: Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2010. – 390 с.
5. Количественный анализ экономической интеграции Европейского союза и Евразийского экономического союза: методологические подходы. Доклад №23 Евразийского банка развития, 2014г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eabr.org>
Волгоградская обл, Жирновский р-н, р.п. Красный Яр, ул. Степная, д. 20 индекс 403780. voropaeva.tatiana92@mail.ru 902-658-58-11.

Гаркушин А.Г.

*ФГБОУ ВПО Российский государственный университет нефти и газа
им. И.М. Губкина*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стратегический подход к планированию особенно важен в таком актуальном аспекте развития как внедрение инноваций и осуществление их финансирования, что особенно важно для газораспределительной отрасли России.

Растущая неопределенность внешней среды, нарастание конкуренции со стороны альтернативных источников энергии, устаревшая материально-техническая база дестабилизации и другие факторы, определяющие стагнацию развития газораспределительной системы России обусловили необходимость активного внедрения и использования инноваций в технологической, организационной и информационных сферах деятельности. Однако, как показывает отечественный опыт, многие субъекты рынка все еще функционирует,

ориентируясь на краткосрочную перспективу и решение задач тактического характера и отрицая необходимость стратегического подхода, который так важен развитию инновационных процессов.

В целом, необходимость инновационного развития России обусловлена: инновационным развитием не только стран-лидеров, но и стран БРИКС, СНГ и др.; развитием альтернативной энергетики, энергосбережения; потерей позиций инновационных отрасли российской экономики (космос, авиа- и судостроение, атомная энергетика) на мировой рынке высокотехнологичных товаров и услуг; оттоком из страны высококвалифицированных кадров; общемировыми проблемами (изменение климата, старение населения, дефицит продовольствия и т.д.); незаинтересованностью в инновационных разработках государственных и частных компаний.

Однако, несмотря на целесообразность и перспективность инновационно-технологической модели трансформации промышленности, российский бизнес сейчас экономически и организационно еще недостаточно подготовлен к решению существующих социально-экономических проблем [1].

Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) за последние четыре года увеличился всего на 0,6 % и составил в 2013 году 2,5% от общего объема отгруженных товаров (выполненных работ, услуг). Для сравнения мировые расходы на научные исследования в 2013 году выглядели следующим образом: США – 2,66%, Швеция 3,62%, Япония -3,48% КНР – 1,65%, Россия – 1,48%.

Для формирования внутреннего рынка инноваций и технологий, повышения конкурентоспособности предприятий необходимо выявить приоритеты страны в дальнейшем развитии экономики [4]. Однако в России сейчас государство и инновации, бизнес и инновации по ряду причин разобщены, в связи с этим в стране нет ни одного стабильно работающего и интенсивно развивающегося высокотехнологичного промышленного вида деятельности. В таких условиях государство должно выполнять целенаправленные функции в сфере науки и инноваций, нести определенную финансовую ответственность за общую стратегию технологического развития страны и регионов, осуществлять поддержку наукоемких технологий и наиболее актуальных прикладных и фундаментальных исследований [2].

Современную национальную инновационную систему необходимо организовать как совокупность взаимодействующих элементов государственных и негосударственных секторов экономики, которые обеспечивают оперативное преобразование научных знаний в современные технологии, новые материалы и иную конкурентоспособную продукцию. Необходима разработка и внедрение комплексных программ мероприятий по реализации инновационной политики всех отраслей задействованных в процессе добычи, транспортировки, распределения и реализации газа конечным потребителям.

При всем наборе инструментов, которые предлагает государство для развития инновационных компаний, необходимо уточнить, что в процессе инновационной деятельности первичен именно бизнес. Только через понимание потребностей бизнеса в развитии и поддержке государство совместно с ним может создать эффективную экосистему для инновационного развития. Основным

двигателем, стимулом для инноваций является развитая конкурентная среда, при этом принципиально важна предсказуемость условий хозяйственной деятельности. В настоящее время, к сожалению государство не достаточно поддерживает эти процессы, что подтверждают и данные статистики. Большинство инноваций финансируется в настоящее время из собственных средств предприятий. Согласно данным Госкомстата, собственные средства составляют 87% от всех источников финансирования инноваций, а по данным ИЭПП – 71%. Доля государственного бюджета незначительна (не превышает 4%), хотя есть предприятия, которые финансируют свою инновационную деятельность целиком за счет государства. Банковские кредиты, согласно опросу ИЭПП, используют 12% предприятий [3].

При этом будут ли адекватными попытки предприятий в отрасли газораспределения перейти на внедрение инноваций для достижения долгосрочной цели поддержания конкурентоспособности – во многом зависит от государства, от того, как оно будет организовывать рынки. Государство должно обеспечить правовое и тарифное регулирование, введение новых стандартов строительства, технологических регламентов, допуск в сети новых генерирующих мощностей, замену централизованных сетей распределения и многое другое. С этой целью необходимо: продолжить формирование в стране инновационной инфраструктуры; расширить государственную поддержку производственно-технологических фирм, которые работают в нефтегазовом секторе экономики; обеспечить стимулирование развития венчурного финансирования инновационной деятельности, результаты которой призваны повысить эффективность работы предприятий нефтегазового комплекса; создать для предприятий нефтяной и газовой промышленности условия для возможного приобретения в лизинг уникального технологического и производственного оборудования; создание единой национальной базы данных по отечественным и зарубежным научно-исследовательским разработкам технического и технологического характера; формирование Фонда содействия научно-технологической модернизации энергетики и нефтегазового комплекса.

Библиографический список

1. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования [Текст]. М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
2. Пацук О.В. Инновационная направленность инвестиций // Креативная экономика. – 2011.- № 10 (58),с. 21-26.
3. Россия в цифрах //[Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/>
4. Самофалова Е. В. Государственное регулирование национальной экономики / Е.В. Самофалова, Э.Н. Кузьбожев, Ю.В. Вертакова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Э.Н. Кузьбожева [Текст]. – М.: КНОРУС, 2008

*Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор,
Мавриди К.Н., канд. и. наук, доцент
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ - МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из важных и действенных направлений модернизации системы образования в Российской Федерации является научно-исследовательская работа студентов.

Научно-исследовательская работа студентов – один из определяющих факторов развития, т.к. от него непосредственно зависит и качество подготовки специалиста, и уровень преподавания, и связь обучения с современной наукой и практическая направленность обучения. Это вызвано рядом причин:

- внедрение в учебный процесс инновационных технологий, в том числе и информационных;
- постоянное и непрерывное повышение квалификации педагогов, что позволяет им идти в ногу со временем, овладевать информационными технологиями, внедрять их в учебно-воспитательный процесс;
- возрастание значимости воспитательного и учебного процесса и внедрение личностно-ориентированных технологий;
- актуализация самостоятельности обучающихся, что связано и с требованиями ФГОС с одной стороны, а также необходимостью получения дополнительной информации, связанной с будущей профессией;
- формирование общих и профессиональных компетенций будущего специалиста;
- организация систематической работы по развитию творческих способностей студентов, вооружению их методикой научного исследования, повышению их умственной культуры;
- разработка преподавателями рекомендаций для организации внеаудиторной самостоятельной работы предусматривает такие её формы, как исследовательская работа, метод проектов, работа с дополнительной научной литературой, подготовка рефератов, сообщений, докладов и др.

Кроме того необходимо учитывать тот факт, что в высшую школу, как правило, приходят студенты из школ недостаточно подготовленные, не имеющие полного представления о характере и содержании будущей профессии. Поэтому привлечение студентов с первых дней обучения к работе в исследовательских группах может решить проблему их мотивации и быстрой адаптации как к учебному процессу в целом, так и к отдельным дисциплинам, может помочь больше узнать о своей будущей профессии, полюбить ее.

В ходе исследовательской деятельности у студентов формируются следующие умения:

- умение увидеть проблему, актуальность и практическую направленность исследований;

- сформировать цели и задачи исследовательской работы;
- выдвинуть гипотезу и построить программу исследования;
- анализировать полученные данные по проблеме;
- пользоваться различными методами исследования и т.д.

В рамках вуза применяются чаще всего следующие формы организации научно-исследовательской работы: заседание исследовательских групп, проектная деятельность, научно-практическая конференция, защита рефератов, конкурсы, выставки работ, дискуссии, олимпиады, заседания «круглого стола с ведущими специалистами», публикации интересных студенческих работ, участие в областных и международных научно-практических конференциях, подготовка контрольных работ.

Разновидностью исследовательской работы в вузе являются контрольные работы, построенные на исследовательском материале. Контрольные работы исследовательского характера ставят своей целью закрепление студентами умения применять теоретические знания, проводить анализ, выделять научную новизну и практическую значимость, выбирать оптимальный вариант решения поставленной проблемы.

Научно-исследовательская работа направлена на развитие устойчивого интереса к самообразованию, формирование творческого подхода к работе, содействие связи учебного исследования с практикой. Такой специалист всегда будет сознательно, творчески относиться к своему труду, постоянно стремиться к самосовершенствованию в профессии.

Таким образом, научно-исследовательская работа является важным и действенным фактором учебно-воспитательного процесса: способствует развитию студента, формирует его мотивацию, интерес к выбранной профессии, расширяет границы профессиональной деятельности педагога, повышает его творческий потенциал, формирует профессиональные и общие компетенции и высокий уровень общественной культуры, и, повышает качество образования.

Библиографический список

1. Арутюнов Э.К., Лекаца А.Н. Основные принципы формирования ответственности студентов в процессе учебной деятельности // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 40-42.

2. Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К. Факторы, повышающие педагогическую эффективность контрольно-измерительных материалов, выявляющих уровень достижений обучающихся / О.А. Гарцуева, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 92-93.

3. Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., Мавриды К.Н. Инновационная деятельность педагога / А.Н. Лекаца, Э.К. Арутюнов, К.Н. Мавриды // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 161-163.

4. Фалько Я.Г., Арутюнов Э.К. Образовательно-коммуникативная интерпретация инновационных педагогических практик / Я.Г. Фалько, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 306-308.

*Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В НЕПРЕРЫВНОМ ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ УЧАЩИХСЯ ВУЗОВ

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме непрерывного языкового образования учащихся начальной и средней основной общеобразовательной школы позволяет констатировать, что лингвистическое образование в современной школе имеет своей конечной целью формирование функционально грамотной языковой личности, способной в различных жизненных ситуациях свободно использовать умения всех видов речевой деятельности и осознавать себя носителем языка как социокультурного феномена.

Языковое образование — это не только система определенных знаний, умений и навыков в области грамматики и орфографии родного языка, обеспеченная методологически, психологически, педагогически и методически. Это процесс «приобретения каждым студентом умений самостоятельно учиться, организовывать свою деятельность, добывать необходимые знания, анализировать их, систематизировать и применять на практике, ставить перед собой цели и добиваться их, адекватно оценивать свою деятельность». [1, с. 44].

Компетентностный подход как одна из инноваций в системе начального общего среднего образования рассматривается в современной педагогике и лингводидактике наряду с проблемно и личностно ориентированным развивающим образованием, смысловой педагогикой вариативного развивающего образования, контекстным и системно-деятельностным подходами [3]. Разграничиваются понятия «компетентность» (как «результат когнитивного научения» — А.Г. Асмолов) и «компетенция» (как «знание в действии» — А.Г. Асмолов).

Определяя сущность «компетенции» как психолого-педагогической категории, А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и другие выделяют следующие составляющие этого понятия: способность обучающегося устанавливать связи между знанием и реальной ситуацией, осуществлять принятие решения той или иной учебной задачи и вырабатывать алгоритм действий по его реализации [2, с. 13].

В понятийную категорию «компетенция» относительно современной методики обучения русскому языку Т.Г. Рамзаева включает три компонента:

1. знания, которые должны быть усвоены;
2. умения и навыки, которые в соответствии с деятельностным подходом должны быть сформированы;
3. цели, которые должны быть достигнуты в развитии языковой личности студента.

Комплексно терминологическое понятие определяется как «совокупность знаний, умений и навыков, которые формируются в процессе обучения

русскому языку и которые обеспечивают владение им и, в конечном счете, служат развитию личности студента» [2, с. 36].

Все эти задачи могут решаться в непрерывном курсе русского языка, организованном на принципах преемственного и перспективного, научного и систематически последовательного, доступного с точки зрения возрастных и психофизиологических особенностей студентов изучения его отдельных разделов и имеющего своей целью языковое образование (развитие) студентов [4].

Осуществление преемственности в языковом образовании учащихся имеет в своей основе формирование названных выше лингвистических (в широком смысле этого термина) компетенций:

- развитие и совершенствование всех видов речевой деятельности: чтения, письма, слушания, говорения, т. е. формирование *коммуникативной* компетенции студентов;

- формирование элементарной *лингвистической (языковедческой)* компетенции, представляющей собой прежде всего результат осмысления речевого опыта учащихся, а также предполагающей формирование учебно-языковых умений и навыков (опознавательных, классификационных, аналитических) на основе интерпретации теоретических сведений науки о языке;

- овладение богатством языка как условие успешной речевой деятельности: обогащение лексического и фразеологического запаса, грамматического строя речи учащихся, то есть совершенствование их *языковой* компетенции;

- формирование познавательной культуры личности студента: развитие логического мышления, памяти, воображения учащихся, овладение навыками самоанализа, самооценки, лингвистической рефлексии как процесса осознания студентами своей речевой деятельности, повышение их речевой культуры (*культуроведческая* компетенция).

Развитие названных компетенций, наряду с традиционным изложением предметного содержания дисциплины «Русский язык» в действующих образовательных программах, связано, во-первых, с определением лингвометодических принципов языкового образования, во-вторых, с разработкой концепции универсальных учебных действий как «собственно психологической составляющей образования» (А.Г. Асмолов) [1].

Универсальные учебные действия в их соотношении с языковыми компетенциями представляют собой целостную систему, которая выступает как основа непрерывного языкового образования учащихся и реализуется через все основные разделы предмета «русский язык».

Библиографический список

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: Пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2010. — 152 с.

2. Рамзаева Т.Г. Лингвометодические принципы авторских учебников «Русский язык» для современных вузов — 2006. — № 5. — С. 31—39.

3. Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К. Формирование коммуникативно-речевой культуры студентов-медиков и экономистов, детерминированной социально-экономическими условиями // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. №5. С. 99-103.

4. Арутюнов Э.К., Авакова М.Я. Творческие задания на уроках русского языка и литературы // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 34-35.

Гасанова Р.А. Магомедова Г.Р.

Бизнес-колледж при ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»

НЕКОТОРЫЕ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В статье рассматривается понятийно-терминологический аппарат налогового планирования в рамках различных доктринальных подходов. Обобщены основные показатели оценивания эффективности налогового планирования на предприятии.

В России налоговое планирование еще не столь популярно. Но в современных условиях, характеризующихся усилением контроля со стороны государства за уплатой налогов, коммерческие организации уделяют налоговому планированию все больше и больше внимания.

В работах российских исследователей – экономистов, в законодательстве Российской Федерации не раскрывается понятие налогового планирования, только в отдельных правовых актах встречаются общие упоминания данного термина. В российской науке, как юридической, так и экономической, существуют различные мнения относительно понятия налогового планирования.

До последнего времени налоговое планирование, а также смежные феномены находились в зоне пристального исследовательского внимания экономической доктрины. Научная осмысленность налогового планирования и налоговой оптимизации представителями финансово-экономической науки в первую очередь связана с предпринимательской деятельностью субъекта хозяйствования в контексте повышательного тренда прибыли, который возможен в т.ч. за счет снижения налоговых отчислений. Так, А. И. Погорлецкий определяет налоговое планирование как составную часть финансово – хозяйственной деятельности физических и юридических лиц, целью которой является максимизация доходов экономических агентов за счет легальной минимизации налоговых платежей. Е. Ф. Киреева полагает, что налоговое планирование представляет собой процесс обоснования на перспективу величины налоговых обязательств с целью определения реальных доходов субъектов хозяйствования и населения, а также управления ими. С.Ф. Сутырин, который под этим понимает «деятельность, направленную на поиск наиболее оптимальной альтернативы социально-

экономического развития хозяйственной системы, с расчётами и планами на конкретный период времени».

Согласно В. В. Семенихину и Ю. В. Емельяновой, данное понятие определяется в виде совокупности законных целенаправленных действий налогоплательщика, использующего конкретные приемы и способы, а также законодательно предоставленные льготы и освобождения в целях снижения налоговых обязательств.

Отдельная группа авторов связывает налоговое планирование с использованием различных правовых конструкций, призванных оптимизировать не только деятельность предприятия в целом, но и уплату налоговых платежей в частности. Так в интерпретации К. А. Сасова налоговое планирование проходит эволюционный путь от простого к более сложному, приобретая следующую дефинитивную характеристику: «Под налоговым планированием налогоплательщика следует понимать не только прогноз размера будущих налогов, но и организацию его будущей хозяйственной деятельности, которая, как следствие, приведет к возникновению оптимальных для него налоговых обязанностей». С. И. Задорогин полагает, что налоговое планирование можно определить как разновидность аналитической деятельности, направленной на выработку модели бизнеса с целью выбора оптимального режима налогообложения с точки зрения его влияния на финансовые результаты деятельности налогоплательщика, а также организацию хозяйственной деятельности, исключая случаи несвоевременной уплаты налогов и привлечения к ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах. В рассматриваемом аспекте Т. А. Гусева выдвигает гипотезу о формировании нового научного направления – налогового планирования, под которым понимают способы выбора оптимального сочетания построения правовых форм отношений и возможных вариантов их интерпретации в рамках действующего налогового законодательства.

Исходя из того, что концепцию налогового планирования на предприятии реализует согласно основным парадигмам науки об управлении, то оценку эффективности минимизации и оптимизации налоговых платежей проводят исходя из общепринятых причин оценки эффективности системы управления предприятия, с учетом особенностей налогового планирования. Оценка эффективности налогового планирования даст возможность: выделить основные направления концентрации усилий специалистов по налоговому планированию; идентифицировать проблемные места развития системы налогового планирования; решить задачу совершенствования управления налоговыми обязательствами предприятия; своевременно вносить коррективы в деятельность системы налогового планирования; повысить инвестиционную привлекательность предприятия за счет увеличения доходов благодаря экономии на налоговых платежах; определить потенциал развития концепции налогового планирования на предприятии и адекватного вознаграждения специалистов, которые ее реализуют. Информация, полученная в результате оценки эффективности налогового планирования на предприятии, является основной для принятия управленческих решений относительно налоговых платежей, а показатели эффективности дают

возможность сравнить и оптимизировать альтернативные решения по налоговым последствиям хозяйственных операций предприятия.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.
2. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483.
3. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

Гердюк С.В., Яковлева И.В.

*Новосибирский технологический институт (филиал)
«Московский государственный университет дизайна и технологии»*

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель исследования состоит в разработке для организации, занятой в сфере торговли, комплексной системы оценки деятельности работников, позволяющей проанализировать итоги работы персонала и оценить степень их соответствие целям и задачам организации.

Актуальность рассмотрения темы оценки результатов деятельности персонала определена тем, что для большинства компаний первостепенна проблема конкурентоспособности, а персонал является одним из важнейших факторов, определяющих конкурентные преимущества любой организации. Однако эффективное развитие организации зависит как от наличия человеческих ресурсов, так и от достоверной оценки их формирования и использования для достижения поставленных целей, что предполагает соизмерение ресурсов и результатов управления.

Формирование кадровой политики и принятие управленческих решений в отношении персонала зависит от существующей в организации системы оценки результатов деятельности. Оценка персонала может рассматриваться как: процесс или деятельность, что предполагает использование процессуального подхода; результат деятельности, что соответствует содержательному подходу и функция управления персоналом, которая определяет функциональный подход. Совместное применение всех трех подходов, связанных между собой, позволяет представить все аспекты оценки результатов деятельности персонала.

Цель оценки деятельности персонала состоит в обеспечении руководителей информацией, на основе которой принимаются кадровые решения, способствующие улучшению результатов работы персонала.

Разработка системы оценки результатов деятельности начинается с определения критериев, методов оценки и процедуры её проведения.

Анализ результатов деятельности по ключевым показателям эффективности (KPI) даёт организации возможность оценить своё состояние и помочь в оценке реализации стратегии [1].

Использование системы KPI предполагает анализ эффективности реализации бизнес-процессов за счет метода оценки результатов всей компании в целом, её структурных подразделений и каждого сотрудника. Соответствие полученных результатов целям организации и определение отклонения между ними позволяет выявить потенциал развития персонала.

На первом этапе разработки системы ключевых показателей эффективности необходимо провести анализ стратегии и этапа жизненного цикла организации. Исследуемая компания, находится на стадии зрелости: происходит постепенное замедление темпов роста продаж, а прибыль достигнув своего максимального значения начинает снижаться. Главная цель - сохранение и укрепление устойчивого положения на рынке, увеличение прибыли за счет сокращения издержек.

На втором этапе на основе анализа положений о структурных подразделениях и должностных инструкций сотрудников определяются ключевые показатели эффективности по уровням управления (организация, подразделение, сотрудник). Причем для каждого уровня разрабатываются три группы показателей результатов деятельности (финансовые, управленческие и исполнительские).

Данная система оценки деятельности может быть использована при совершенствовании системы стимулирования персонала. Формирование переменной части денежного вознаграждения (премии) на базе KPI усиливает заинтересованность сотрудников в достижении высоких индивидуальных результатов деятельности и, как следствие, влияет на увеличение их вклада в коллективные достижения.

Таким образом, система оценки по ключевым показателям эффективности, разработанная для организации с учетом её сферы деятельности, выбранной стратегии, этапа жизненного цикла, приоритетных направлений деятельности, позволяет оценить результативность работы персонала и возможность достижения организацией текущих и стратегических целей.

Машковцев С.В., Бедило М.М. KPI для поддерживающих подразделений // Справочник кадровика. - 2009. – 129с.

Гончар Н.В.

*ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа имени И.М.Губкина», г. Москва*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА КАДРОВ

*Для создания единой концепции в российском осмыслении кадрового аудита
(А.А. Бирюлина, Н.В. Васильева, А.Л. Жукова, А.К. Кибанова, Л. Мальшева, М.В. Мырынюка, С.В. Рубцова, В.В. Рукина, Э.А. Уткина, С.Г. Фалько, А.Л. Шарыкина,*

Е.Б. Шестоковской, и др.) автором в своём исследовании были синтезированы элементы традиционной теории оптимального регулирования (Н. Виннера) и инновационные процессно-ориентированные информационные технологии (Ю. Уомака, П. Джонсана, Д. Росса).

На сегодняшний день аудит кадров - это формализованный процесс, с помощью которого менеджеры регулируют деятельность персонала организации. Через кадровый аудит оценивается действенность управления, эффективность преодоления возникающих в компании трудностей, рациональность распределения ресурсов, результативность достижения организационных целей [1, 2, 4].

Отечественный учёный С. Рубцов усматривает в аудите кадров выражение кибернетической парадигмы управления сложными, самоорганизующимися системами. Исследователи Э.А. Уткин и И.В. Мырынюк относят к аудиту персонала, прежде всего, концепцию эффективного управления системой управления персоналом в целях обеспечения ее существования на рынке. Для того, чтобы данная концепция заработала, по мнению В.В. Рукина, перестроить управление персоналом организации, руководствуясь методологическими находками и инновациями в экономике, социологии и психологии труда и управлении персоналом.

В современных научных трудах, посвящённых исследуемой проблематике, В.А. Вишнякова, Г. Десслера, Е.Г. Есипова, А.Я. Кибанова, Дж. Коула, Р. Марра, М. Хильба, Б. Шнайдера, Н. Шмитта самое пристальное внимание отводится стратегическому управлению трудовыми ресурсами, которое является, по сути, третьим эволюционным этапом. На первом этапе существовали обычные отделы кадров, сосредоточенные только на административных функциях. Далее на втором этапе службы персонала осуществляли ещё функции развития персонала, привлечения, обучения, ротации, развития карьеры. Современная действительность диктует нам деятельность по управлению трудовыми ресурсами, где также присутствует стратегическая, эффективно сочетающая принципы кадрового аудита [3, 5].

Итак, последовательно соединяя важнейшие определения аудита кадров, представим их в таблице 1.

На авторский взгляд, общим для определений аудита кадров просматривается поддержка управления персоналом, в то время как никто не отмечает сравнение и сопоставление. Нивелируя данное упущение, представим следующее авторское определение: *аудит кадров - это комплекс мониторинговой, нормативно-сопоставительной, информационно-аналитической и методической поддержки для повышения эффективности управления персоналом организации.*

Базовым элементом аудита кадров является комплексный анализ отклонений планируемой и фактической эффективности системы управления персоналом. Таким образом, как качественно управленческий процесс, аудит кадров способствует положительному воздействию на персонал с помощью собственных различных инструментов.

В наши дни аудиторские трактовки, основанные на сравнении текущего состояния исследуемого объекта с его требуемым нормативным образцом, используется для анализа эффективности различных сфер управленческой

деятельности. Сегодня аудит – это уже достаточно популярный теоретический и практический инструмент. Его разновидностей уже не мало: технический, банковский, экологический, мотивационный, юридический и другие. Можно утверждать, что аудит становится межфункциональным и междисциплинарным инструментом. Они различны относительно объекта анализа и механизма формирования эталона.

Таблица 1. Определения аудита кадров

Персоналии	Определение	Основная функция
П. Хорват	Аудит кадров ориентирован на результат поддержки руководства по координации всех подсистем кадрового менеджмента.	Координация
Х.-Ю. Кюппер	Аудит кадров - координация системы управления персоналом в системе управления организации.	Координация
Ю.Вебер	Аудит кадров - элемент управления социальной системой управления персоналом, выполняющий главную функцию поддержки руководства при решении ими общей задачи координации системы управления персоналом (с упором на задачи планирования, контроля и информирования)	Координация
Д.Хан	Аудит кадров - система интегрированного информационного обеспечения, планирования и контроля деятельности системы управления персоналом	Информационное обеспечение
А.Я. Кибанов	Основная функция аудита кадров заключается в координации целеполагания, планирования	Координация, информационная поддержка
Ю.Г. Одегов	Аудит кадров направлен на достижение результатов от аудита издержек к аудиту результативности	Информационное обеспечение
Э.А.Уткин и И.В. Мырынюк	Аудит кадров - целостная концепция экономического управления системой управления персоналом, направленная на выяснение всех шансов и рисков, связанных с эффективным использованием персонала в организации	Информационное обеспечение
С. Рубцов	Аудит кадров - система, обеспечивающая методическую и инструментальную базу для поддержки основных функций управления персоналом: планирования, контроля, учета и анализа	База для всех функций управления

Источник: составлено автором на базе обобщения тематической литературы.

Весь аудиторский процесс заточен под незыблемость норматива, той точки, которая отображает должное состояние дел в определенной области управленческой деятельности. В ряде случаев норматив основывается на государственных требованиях к порядку, как во внешней, так и во внутренней среде компании (классический пример – нормативы для бухгалтерских операций). Но есть достаточное количество не так жёстко регламентируемых государством сфер управленческой деятельности. Так, в настоящее время большинство нормативов для аудита опираются на два фактора: 1) представлениях руководства проверяемой компании о том, как должно быть и 2) универсальных принципов

функционирования организации, гарантирующих высокую эффективность ее деятельности. Далее на практике разработанные нормативы меняются в зависимости от ситуации и самой организационной системы.

Кроме того, аудит кадров имеет серьезную популярность и в консалтинговой деятельности. В консалтинге его практикуют как в самых разных международных и отечественных консалтинговых агентствах, так и у консультантов-фрилансеров. Повышение потребности управленцев в данных о том, насколько эффективно они руководят, постоянно подталкивают их аудировать интересующих области, что не может в дальнейшем не сказаться на популярности их действий в управленческой среде.

Однако актуальность аудита – это ещё не частота его проведения. Сегодня аудит кадров проводится не часто, и все его инструменты применяются весьма узко, что обусловлено следующими моментами:

- ограниченностью восприятия и понимания результативности системы управления персоналом;

- узость интерпретации объекта аудита – системы управления персоналом, ограничение ее исключительно областью стандартных кадровых мероприятий;

- малоразвитость методологической базы аудита кадров.

Перечисленные выше тормозящие развитие аудита кадров моменты ведут к ограниченному выходному контролю, где отсутствует целостный анализ, крайне необходимый сегодня управленцам для принятия ими эффективных решений. На настоящий момент времени в аудите кадров двоякая ситуация. На одной стороне медали лежит активизация предложения аудита кадров в отечественном консалтинге и его востребованность (несмотря на все текущие недостатки). А на другой стороне – и в зарубежных и в российских научных трудах аудит кадров рассматривается в небольшом объеме исследований, в связи, с чем теоретический уровень его развития явно недостаточен.

Библиографический список

1. Дудаева Л., Ерёмкина И., Каримов А. Инвестиции в обучение работников практика корпоративной социальной политики предприятий ОАО «Газпром»//Кадровик.- 2008. № 2. С.46-50.
2. Ерёмкина И.Ю., Джиева Ф.А., Погребняк Н.В. Особенности зарубежных и отечественных моделей кадрового аудита //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2014. № 12. С. 36-41.
3. Ерёмкина И.Ю. Повышение квалификации как элемент расширенного воспроизводства трудового потенциала руководителей и специалистов нефтегазового комплекса Российской Федерации. -Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001.
4. Ерёмкина И.Ю., Джиева Ф.А., Погребняк Н.В. Труд персонала: аудит кадров, дуальность и непрерывность их обучения. – Монография. – Берлин, Германия, Изд-во: Lap Lambert Academic Publishing, 2014.
5. Ерёмкина И.Ю., Лавров И.И. Экспертная оценка трудового потенциала работников нефтегазовых предприятий //Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2011. № 3. С. 135-146.

*Григорян М.Э., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор,
Бурнос В.А., канд. и. наук, доцент
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ЭТИКО-ФИЛОСОФСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРИНЦИПЫ В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время анализ социокультурных ценностей как регуляторов развития научного знания выдвинулся на одно из первых мест, что связано с общей тенденцией смещения акцента с исследования, относительно завершенных безличных структур знания на его процессуальную сторону.

В отечественной общегносеологической и методологической литературе значительное внимание уделяется анализу собственно познавательных ценностей. Но, несмотря на то, что ценностный подход к познанию приобрел право «гражданства», соотношение истины и ценностей (прежде всего моральных) все еще вызывает дискуссии, известную напряженность, побуждающую к дальнейшему, более тщательному исследованию всех аспектов данной проблемы. Вот почему рассуждения об этических ценностях науки, научных исследованиях, этике ученого сводятся к этическим нормам. Особый интерес в разделе гуманитарного знания составляют этические аспекты науки. В России все еще формируется данная дисциплина - этика науки. И. Кант формулирует эту проблему в виде дихотомии (метафизического противопоставления) [1].

Вместе с тем в нашей общегносеологической и методологической литературе значительное внимание уделяется анализу собственно познавательных ценностей. К ним относят, прежде всего, науку в целом. Ценность науки, по мнению И. А. Майзеля, определяется тем, что она - «высшее, специфически человеческое средство ориентации человека в жизненно-практической сфере» [2].

Кроме того, к собственно «гносеологическим» ценностям можно отнести разнообразные критерии оценки знания, выбора, предпочтения. Остановимся на этических ценностях науки, научных исследований, этике ученого. Особенно важны нравственные оценки в условиях современного общества, углубляющегося и расширяющегося научно-технического прогресса, позволяющие заглядывать и вмешиваться в генное строение человека (генная инженерия), совершенствовать биотехнологию и даже конструировать новые формы (клонирование) [3].

Такие понятия, как профессиональная честь и достоинство, как правило, выступают мерой профессионализма в любой области. В науке это связано с гарантией социальной безопасности, так как на современном этапе функционирование социальных систем связано с двумя особенностями: во-первых, знания и умения, которые требуются от работников, связаны больше с профессиональными, а не моральными качествами (конструктор авиалайнера или корабля, машинист или водитель должны быть профессионалами - это гарантирует нашу безопасность, когда мы пользуемся этими видами транспорта); во-вторых, предохранить общество от злых намерений отдельных личностей общество может только в том случае, если социальные субкультуры и институты вообще не будут

зависеть от моральных мотивов [6]. Политика, скажем, становится честной, когда она не зависит от доброй воли политиков, а ее институты могут успешно функционировать даже в том случае, если бы, как выразился Кант, на месте людей оказались бы дьяволы [4].

Следует также заметить, что сохраняется тенденция этического насыщения образовательных программ во многих странах. Выпускник, освоивший такую программу, должен обладать такими моральными убеждениями, которые обращали бы его профессиональные знания на благо общества. Вводится дополнительный этический критерий при приеме в вуз - отсеивать кандидатов с искаженными моральными устоями уже на стадии зачисления, во время обучения ставится цель сделать этическую проблематику неотъемлемой частью каждой дисциплины, не ограничиваясь одним курсом по этике.

Так, уже 25 лет действует запрет на публикацию в научных журналах результатов биомедицинских исследований на людях, если эти исследования не были одобрены этическим комитетом, который курирует данный научный проект. В России этические комитеты возникли в 90-х гг. XX в. [5].

Библиографический список

1. Складорова А.М. Этические нормы и принципы научной деятельности. - Библиосфера, 2006, №3. С 26-29
2. Майзель, И. А. Наука и проблема ценностей // Проблема ценностей в философии. - М.; Л., 1966. - С. 60.
3. Обществознание. - СПб., 2010. - С. 267.
4. Гусейнов, А. А. Философия – мысль и поступок. - М. : СПб. ГУП, 2012. - С. 848.
5. Человек : филос.-энцикл. слов. - М. : Наука, 2000. -С. 54-56.
6. Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г. Формирование личности в условиях глобализации / А.Н. Лекаца, Э.К. Арутюнов, В.Г. Свериденко // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 159-161.

Григорян М.Э., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего сестринского образования
Хахалев К.Р., преподаватель
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основные тенденции взаимодействия науки и высшего образования можно рассмотреть с точки зрения развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в высшем образовании.

Во всем мире роль учреждений высшего образования в генерации, использовании и распространении знаний за последние десятилетия усилилась. Широкое тиражирование получила так называемая модель глобального научно-

исследовательского университета (global research university), в рамках которой университеты становятся активными игроками не только в производстве новых знаний, но и в их распространении и использовании через инновационную деятельность [4].

Принципиальными особенностями этой модели являются [1]:

- освоение студентами базовых компетенций научно-исследовательской и инновационной деятельности через их включение в соответствующие практики;
- полноценный переход на уровневую систему высшего образования "бакалавр - магистр", предполагающий активное использование студентов прежде всего магистратуры в качестве важнейшей "рабочей силы" для исследований и разработок;
- реальное включение большинства преподавателей в научно-исследовательскую и инновационную деятельность;
- превращение университетов в центры коммуникации бизнеса, общества, государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем;
- интернационализация научной деятельности и подключение к передовой науке в рамках междисциплинарного научно-технического сотрудничества, выражающиеся в формировании интернациональных исследовательских коллективов, проведении стажировок в зарубежных научных и международных центрах, публикации результатов научных исследований в ведущих зарубежных журналах.

Значительное усиление научно-исследовательской и инновационной деятельности привело к тому, что именно научно-исследовательские университеты добились наибольших успехов и показали высокую эффективность в решении таких важных задач, как [2]:

- генерация новых знаний и формирование инновационной интеллектуальной среды;
- осуществление разработок на докоммерческой стадии, когда коммерциализация носит большей частью вероятностный и отсроченный характер;
- прогнозирование научно-технологического развития и исследование технологических рынков;
- привлечение молодых ученых к современной инновационной тематике;
- оказание консультационных услуг и консалтинговая поддержка широкого круга организаций и предприятий.

Таким образом, современные исследования и инновационная деятельность в вузах - это не только возможность привлечения дополнительных бюджетных и внебюджетных средств, но и важнейшая самостоятельная задача высшей школы, а также необходимая составляющая качественного образовательного процесса [5]. Движение к модели глобального научно-исследовательского университета происходит не только в странах, где университеты традиционно служили основой национальной научно-исследовательской и инновационной системы (США, Великобритания, Канада), но и там, где исследовательская работа была сосредоточена в академических и отраслевых институтах (Германия, Франция, Финляндия).

В традиционной советской высшей школе исследовательская деятельность являлась важной составляющей работы вуза. Однако принципы ее организации существенно отличались от практики работы западных исследовательских университетов.

Тесные связи с государственной экономикой (отраслевые вузы в большинстве своем являлись частью соответствующих отраслей) обуславливали, с одной стороны, актуальность и прикладной характер соответствующих исследований, а с другой - ориентировали исследовательскую тематику на ограниченные задачи развития отраслевого промышленного комплекса.

С учетом появившихся новых возможностей также реализуются следующие мероприятия [3]:

- организационное и методическое содействие вузам в формировании долгосрочных программ взаимодействия с компаниями реального сектора, в том числе по их участию в программах инновационного развития крупнейших компаний с государственным участием; в формировании технологических платформ (протокол заседания Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г. N 4);

- разработка рекомендаций вузам, осуществляющим свою деятельность по кооперации с предприятиями и организациями отраслей экономики, в том числе в рамках реализации Постановлений Правительства Российской Федерации N 218 - 220, национальным исследовательским и федеральным университетам;

- регулярная оценка практики реализации программ развития вузов с использованием ими различных инструментов государственной поддержки, по результатам которой принимаются решения по внесению изменений в законодательство, в том числе проработка ряда норм по исследовательской деятельности вузов в интегрированном законодательном акте "Об образовании в Российской Федерации";

- реализация системы мер по стимулированию международного сотрудничества, в том числе по привлечению зарубежных ведущих ученых;

- формирование системы показателей в рамках аккредитации деятельности вузов, предусматривающих наличие определенного уровня исследовательских компетенций и организации научно-исследовательских работ;

- формирование сети вузов - партнеров инновационного центра "Сколково", в которых будет создаваться инфраструктура для выращивания малых высокотехнологических компаний.

Комплекс мероприятий по созданию национальных исследовательских центров призван обеспечить развитие российской науки на базе вузов, научных учреждений, передовых научных лабораторий. Все вышеуказанное позволяет говорить о создании серьезного потенциала для реализации положений настоящей Концепции.

Стратегической целью реализации настоящей Концепции является повышение вклада вузов в технологическую модернизацию реального сектора экономики Российской Федерации через развитие их научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Рубчевский, К. В. Образование в современном мире / К. В. Рубчевский. - Философия образования. 2009. - №7. - 107 – 114 с.
2. Арасланова, А. А. Интеграция науки, образования и производства: синергетический эффект / А. А. Арасланова // Философия образования. -2011. №1. - 26 – 31с.
3. Федеральные целевые программы России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.programs-gov.ru/32_3.php.
4. Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г., Григорян М.Э. Глобальные проблемы современности, педагогики и их философско-антропологический аспект // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 47-48.
5. Арутюнов Э.К., Бурнос В.А. Обеспечение качества образования в системе многоуровневой профессиональной подготовки специалистов / Э.К. Арутюнов, В.А. Бурнос // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 36-38.

*Громова Е.А. канд. филос. наук, доцент,
Волжский гуманитарный институт (филиал)
Волгоградского государственного университета*

КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Рассмотрены «плюсы» и «минусы» ревизионистской, экономикоцентристской, философско-этической концепций коррупции. Обоснована необходимость социокультурного подхода к исследованию актуального феномена.

Распространение коррупции – общемировая системная проблема, которая приобрела сегодня глобальный, эпидемический характер. Не секрет, что за Россией уже закрепился имидж глубоко коррумпированного государства как внутри страны, так и за её пределами.

Современные виды коррумпированного поведения не охватываются простым подкупом. Это незаконные внешнеэкономические операции, создание лжепредприятий, криминальный лоббизм, отмывание денег, незаконное выделение льготных кредитов, корыстное злоупотребление должностными полномочиями и т. п.

Как известно, опасность коррупции в разрушении государственной власти и устоявшегося социального порядка. Она препятствует реализации прав человека, социальной политике, подрывает сотрудничество с другими странами. Коррупция угрожает реализации стратегий глобальной безопасности, способствует распространению организованной преступности и терроризма. При этом недостаточно проработанный научный подход к исследованию феномена осложняет правотворческую и правоприменительную деятельность. Нельзя не учитывать также того, что коррупция имеет социокультурное измерение. Она многолика, поэтому должна стать предметом исследования комплекса научных дисциплин.

Теоретическое исследование проблем коррупции поможет систематизировать знания о коррупции и сформировать эффективные технологии решения ее проблем. Как справедливо замечает А.В. Малько, научные меры противодействия коррупции должны находиться на первом месте: «В большей степени именно наука дает возможности прогнозирования коррупционных ситуаций и принятия опережающих мер, связанных с предупреждением коррупционных отношений» [5. С. 31]. На базе научного подхода формируется антикоррупционная идеология. Но прежде должна быть разработана методология исследования феномена коррупции, определен ее понятийный аппарат и основания.

Этимология понятия «коррупция» указывает на два латинских слова: «*correi*» - участие нескольких лиц в правоотношении по поводу одного предмета спора и «*rupture*» - нарушение субъектом этических норм в целях получения выгоды. В римском праве понятие «*corrupture*» обозначало фальсификацию, подкуп, противоправное действие должностного лица. Одно из самых коротких современных определений коррупции принадлежит Дж.Сентурия – злоупотребление публичной властью ради достижения частной выгоды [См.: 3]. Л.В. Астафьев его существенно дополнил: «Незаконное использование должностными лицами своего статуса или вытекающих из него возможностей в интересах других лиц с целью получения личной выгоды» [1. С. 121].

В зависимости от аспектов рассмотрения коррупции по-разному манифестируется ее сущность и основания. Наиболее распространенным и изученным является подход к коррупции как к «теневому сегменту правовой жизни» [5. С. 31]. Определения коррупции, которые можно встретить в современной научной литературе, принадлежат, в первую очередь, правоведам. Однако коррупция не является простым правонарушением. Это комплексная социальная проблема.

А.С.Быстрова и М.В.Сильвестрос указывают на «ревизионистскую» школу анализа коррупции [См.:3]. Принято считать, что коррупционная деятельность - болезнь развивающихся обществ, неизбежно возникающая в результате их незавершенной модернизации и бедности. Нет смысла отрицать тот факт, что распространенная в традиционных обществах система отношений «патрон – клиент» зачастую порождает коррупционные связи. Но, по мнению ревизионистов, коррупция может выполнять и позитивные функции в развивающихся обществах. Должно быть, об этом писал П.Берлин, что взятка становилась тем инструментом, который помогал обывателю добиться приемлемого для него толкования узаконений, и тем самым сглаживала архаичность и несовершенство законодательства [См.: 2]. Превращения неправовых взаимоотношений в инструмент индивидуальной и социальной адаптации говорит об укорененности коррупции в трансформационный процесс. Вместе с тем, как известно, в развитых обществах демократия и рынок сами по себе не ведут к исчезновению коррупции. В условиях рыночной демократии предпосылками коррумпированности может стать возникший структурный кризис общества и государства, слабость государства, просчеты в экономических реформах, военной и правоохранительной областях государственной

деятельности, несовершенство правовой базы, отсутствие эффективной государственной политики в социальной сфере и т. п.

Экономикоцентристский подход, наоборот, связывает коррупцию с усилением роли государства в экономике, с его чрезмерным вмешательством в рыночные процессы. Коррупция становится противовесом беспредельной бюрократизации. Однако, такая трактовка феномена коррупции выглядит не совсем убедительно. Далеко не все страны с высоким участием государства в экономике поражены этим недугом. Марксистский подход к коррупции как следствию капиталистического строя жизни тоже не выдерживает критики, так как и в коммунистических режимах коррупция была широко распространенным явлением.

Сохраняет свою актуальность философская, «морализаторская», традиция рассмотрения коррупции. Согласно ей, суть феномена коррупции в институционализации аморальности, ослаблении морально-нравственных ограничителей. В самом деле, повседневная жизнь современного человека свободна от многих моральных ограничений. Истоком коррупции во все времена считалась глубинная эгоистическая мотивация поведения людей, находящихся у власти, стремление к наживе путем использования служебного положения. Как писал корифей либерализма, Ш. Монтескье, «известно уже по опыту веков, что всякий человек, обладающий властью, склонен злоупотреблять ею, и он идет в этом направлении, пока не достигнет положенного ему предела» [6. С. 289]. Зачатки коррупционных отношений, таким образом, коренятся не в системе, а формируются внутри общества.

Производным является социологическое определение коррупции как девиации, поведения, отклоняющегося от преобладающих в политической и социальной сфере норм. Думается, что этот подход не утратил своей эвристической значимости в изучении коррупции. Он должен быть расширен до социокультурного. У него есть важное преимущество – социокультурный подход позволяет выявить объективные основания, культурный и социальный контекст коррупционной деятельности и проследить степень артикулированности в сознании исследуемого феномена, отношение к данному явлению разных категорий граждан от обывателей до элиты.

Социокультурный подход актуализирует важную проблему - соотношение коррупции и базисного консенсуса, согласия по поводу основных принципов социального общежития (культурных традиций, ценностей, социально-психологических установок, элементов социальной памяти и др.). С учетом выше сказанного традиционный философский подход должен быть переосмыслен, так как связь коррупции и социального консенсуса не однозначна. В целом консенсус представляет собой механизм, поощряющий следование социальным нормам и санкционирующим их нарушение. Но в современном обществе он уже не является строгим ограничителем коррупции. По причине разнородности общественного сознания, в коррупционной деятельности выделяются такие формы, которые не считаются большинством людей предосудительными. В этом смысле А. Хайденхаймер разделил коррупцию на «белую», «серую» и «черную» [См.: 3]. «Белая» коррупция включает практики, относительно которых в общественном мнении существует согласие: они интегрированы в культуру и не являются

проблемой. «Черная» коррупция осуждается всеми слоями общества. А по поводу «серой» коррупции согласия не существует. От этого она самая проблемная и малоуязвимая.

М. Шабанова обращает внимание на другую связь коррупции и солидарности [См.:7. С. 59]. Феномен коррупции в контексте социальных взаимодействий представляет собой солидаристские отношения. Но это солидарность со знаком «минус» - соглашение о незаконном расходовании средств бюджета, заключение заведомо убыточных для государства договоров и т. п. Распространение такой неправовой солидарности свидетельствует о сломе механизма санкционирования общественной деятельности, потере социальных ориентиров, нарушении социального порядка.

Отношение общественного мнения к коррупции меняется от культуры к культуре, от страны к стране. Отнесение того или иного действия к разряду коррупционных зависит во многом от терпимости общества, состояния базисного консенсуса и его элементов. Думается, что исследование этого направления сегодня является необходимым, практически ценным и связано с тем, что принято называть «зlobой дня».

Коррупция – серьезное хроническое заболевание многих современных обществ. Но корни его уходят далеко в прошлое. Социокультурный подход к исследованию оснований коррупции ориентирует ученых на анализ истории культуры, общества и права. Нельзя не согласиться с И.Н.Коноваловым и О.И.Хамазиной в том, что эффективность борьбы с коррупцией предполагает учет исторических традиций и правовой культуры конкретного государства [См.: 4. С. 33]. Зная традиции народа легче оценить достоинства и недостатки предпринятой в прошлом борьбы с коррупцией и возможность использовать ее в современных условиях.

Библиографический список

1. Астафьев Л.В. К вопросу о понятии коррупции // Коррупция в России: Состояние и проблемы: Материалы научно-практической конференции, г. Москва, 26-27 марта 1996 г. – М., 1996. С. 121.
2. Берлин П. Русское взяточничество как социально-историческое явление // Современный мир. 1910. №8. С.48-54.
3. Быстрова А.С., Сильвестрос М.В. Феномен коррупции: некоторые исследовательские подходы // <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/2000/1/07bistrova.html>
4. Коновалов И.Н., Хамазина О.И. Исторический подход к исследованию коррупции // Новая правовая мысль. 2004. № 4 (7). С.33- 37.
5. Малько А.В. Пути формирования антикоррупционной политики в современной России // Новая правовая мысль. 2004. № 4 (7) С.30-33.
6. Монтескье Ш. Избранные произведения. – М., 1955.
7. Шабанова М. «Неправовая свобода» и социальная адаптация // Свободная мысль. 1999. №11. С. 59.

ЦЕНА КАПИТАЛА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

В статье рассматривается экономическая категория цены капитала, определяются ее особенности и роль в процессе принятия инвестиционных решений с целью повышения эффективности их реализации

Стоимость капитала (цена капитала, затраты на капитал) представляет собой норму прибыли, которую инвестор желает получить на свою инвестицию, с учетом рисков, относящихся к ней. Любой вид капитала, инвестируемый в компанию, имеет свою цену. Чтобы оценить минимальную стоимость акционерного капитала в качестве исходной основы часто применяют прибыль, на которую вполне может рассчитывать акционер, если он вложит деньги в какой-либо альтернативный проект с похожим уровнем риска.

Каждая организация (предприятие), независимо от рода своей деятельности, как известно, финансирует свою деятельность, в том числе и инвестиционную, из разнообразных источников. За использование авансированных финансовых ресурсов в своей работе она обязана уплачивать проценты, вознаграждения, дивиденды, т.е. для поддержания своего экономического потенциала она должна нести некоторые расходы. Каждый источник средств имеет свою цену как итог расходов по эксплуатации имеющегося финансового ресурса. Цена капитала в относительных годовых расходах выражается в величине затрат по обслуживанию имеющейся задолженности перед инвесторами и собственниками.

Средневзвешенная цена капитала (WACC – weighted average cost of capital) характеризует уровень всей суммы расходов по применению источников финансирования деятельности предприятия и показывает цену авансированного в нее капитала. Данный показатель должен быть всегда меньше рентабельности активов, которая рассчитывается по чистой прибыли. А иначе возникает риск уменьшения объема собственного капитала хозяйствующего субъекта.

Средневзвешенная цена капитала, как известно, рассчитывается по следующей формуле:

$$WACC = \sum_{j=1}^n k_j \cdot d_j$$

где k – цена j -го источника финансовых средств;

d – удельный вес j -го источника средств в общей их сумме.

Средневзвешенная стоимость капитала, как правило, используется:

- при формировании бюджета капитальных вложений;
- при использовании метода чистой приведенной стоимости для оценки инвестиционного проекта (цена капитала используется как ставка дисконтирования при расчете приведенной стоимости ожидаемых поступлений денежных средств);

- при применении метода внутренней нормы прибыли (стоимость капитала используется в процессе принятия решений по выбору того или иного проекта). Стоимость капитала при этом сравнивается с внутренней нормой прибыли, которую, в свою очередь, компания желает получить при реализации задуманного проекта. Отсюда можно сделать вывод, что инвестиционный проект принимается, если внутренняя норма прибыли больше стоимости капитала.

Теория цены капитала - одна из базовых в теории капитала. Так как, во-первых, она отражает относительную величину денежных выплат, которые надо отправить владельцам, предоставившим финансовые ресурсы; во-вторых, она характеризует тот уровень рентабельности инвестируемого капитала, который обеспечивает предприятию не уменьшение его рыночной стоимости. Так, если компания принимает участие в инвестиционном проекте, доход которого меньше, чем цена капитала, то ее капитализированная стоимость по окончании этого проекта уменьшится. Отсюда можно сделать вывод, что цена капитала представляет собой важную часть теории и практики принятия имеющих инвестиционный характер решений.

Определение цены капитала необходимо, так как данный показатель характеризует деятельность предприятия с позиции долгосрочной перспективы. К примеру, цена собственного капитала организации отражает ее привлекательность для потенциальных инвесторов, которые вскоре могут стать ее совладельцами. Цена некоторых заемных источников показывает возможности фирмы по привлечению долгосрочного капитала. Кроме того, средневзвешенная цена капитала организации является важным показателем при составлении инвестиционного бюджета.

Цена любого источника средств неоднородна, поэтому цену капитала коммерческой организации вычисляют по формуле средней арифметической взвешенной. Этот показатель рассчитывается в процентах и, как правило, по годовым данным.

Экономическая интерпретация цены капитала вполне очевидна и понятна – он характеризует, какую сумму следует заплатить из определенного источника за привлечение единицы капитала. Здесь мы сталкиваемся с интересной особенностью категории «цена капитала». Если его цена в отношении простого товара представляет собой абсолютную оценку, т.е. покупатель платит, а продавец получает ранее оговоренную сумму, то, в отношении некоторых источников средств, правило равенства цены со стороны продавца и покупателя нарушается [1].

Определение и вычисление цены капитала организации очень важно, и это обусловлено многими причинами:

1) цена собственного капитала, по сути, отражает минимальный размер отдачи на ресурсы, вложенные инвесторами в деятельность предприятия, и может быть использована для вычисления рыночной оценки собственного капитала и для того, чтобы прогнозировать возможные изменения цен на акции организации в зависимости от изменения ожидаемых значений прибыли и дивидендов;

2) цена привлекаемых средств ассоциируется с процентами, которые уплачиваются, исходя из этого, необходимо уметь выбирать самый лучший вариант привлечения капитала из имеющихся;

3) максимизации рыночной стоимости предприятия можно достичь в результате воздействия ряда факторов, в частности, за счет уменьшения цены всех используемых источников;

4) при анализе инвестиционного проекта цена капитала является одним из основных факторов.

Предприятие имеет право принимать любые решения, имеющие инвестиционный характер, если уровень рентабельности не меньше имеющегося значения показателя «цена капитала» (CC – cost of capital). Под этим понимается или средневзвешенная цена капитала, или цена целевого источника. Первый случай, если источник ресурсов точно не известен, второй случай, если такой источник имеется.

С показателем «стоимость капитала» сравнивается критерий – внутренняя норма рентабельности (IRR – internal rate of return) инвестиционного проекта. Внутренняя норма рентабельности, как известно, отражает максимальный уровень расходов, которые данная организация может понести. Также существует следующая связь между показателем нормы рентабельности (IRR) и ценой капитала (CC):

- если $IRR > CC$, то проект следует принять, потому что ожидается прирост финансовых ресурсов свыше понесенных затрат;

- если $IRR < CC$, то проект следует отвергнуть, потому что прироста финансовых ресурсов свыше инвестиционных затрат не будет, и произойдет потеря части капитала, который был вложен в имеющийся инвестиционный проект;

- если $IRR = CC$, то проект считается ни прибыльным, ни убыточным и размер капитала, вложенного в инвестиционный проект, не изменится.

Применение при анализе инвестиционного проекта средневзвешенной цены капитала как коэффициента дисконтирования возможно только в том случае, если имеются данные полагать, что новые и уже имеющиеся инвестиции отражают единую степень риска и финансируются из разных источников, которые являются типовыми для финансирования инвестиционной деятельности в данной организации. Часто привлечение дополнительных источников, направленных на финансирование новых инвестиционных проектов может привести к перемене финансового риска компании в целом, а также к перемене значения средневзвешенной цены капитала. Поэтому со стороны традиционного анализа под ставкой дисконтирования следует понимать доходность, которая ожидается инвестором и, которая является функцией соотношения доходности и риска осуществляемых инвестиций.

При принятии инвестиционных проектов одним из важных факторов является выбор источников финансирования данного проекта. Источники средств существенно изменяются по степени их доступности: собственные средства - наиболее доступны, далее идут кредиты банков, по степени увеличения срока мобилизации, займы, эмиссия акций и облигаций. Эти источники отличаются не только по продолжительности периода их привлечения в инвестиционный процесс, но еще и ценой капитала, величина которой имеет тесную связь с другими многими факторами.

Следует отметить, что на величину цены капитала влияют не только внутренние условия деятельности фирмы, но и внешняя конъюнктура финансового рынка. Например, когда изменяются процентные ставки, изменяется еще и норма прибыли, представляющая особый интерес для акционеров, что влияет на значение средневзвешенной цены капитала.

Таким образом, цена капитала, который привлекают для финансирования инвестиционного проекта, в ходе реализации проекта может изменяться в зависимости от разных обстоятельств. Иными словами, проект, который принимаемый при одних условиях, может стать невыгодным при других. Разные проекты не всегда одинаково реагируют на изменение цены капитала. Например, проект, в котором главная часть притока финансовых ресурсов имеет место в первые годы реализации (т.е. возмещение сделанных инвестиций проводится более интенсивно), в меньшей степени чувствителен к увеличению цены за пользование источником средств.

Рассмотренные особенности необходимо учитывать в процессе выбора инвестиционных проектов в целях повышения их эффективности.

Библиографический список

1. Галиахметова, А. М. Корпоративные финансы : учеб. пособие / Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань), А.М. Галиахметова. - Казань: Познание, 2014 .
2. http://club-energy.ru/b12_2.php.

*Гусева Л.И.; канд. экон. наук, доцент
Воронежский государственный университет*

НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Охарактеризована система подконтрольных показателей и направления анализа по центрам ответственности.

Анализ затрат и результатов является связующим звеном между анализом производства, себестоимостью продукции и финансового результата от продаж. Цель анализа – обоснование объема производства и затрат для обеспечения прибыльности продаж и выявление факторов и причин отклонений от заданных величин. Цель анализа затрат и результатов по центрам ответственности (ЦО) вытекает из цели предприятия и согласуется с ней. Однако цель предприятия нельзя механически перенести на подсистемы низшего иерархического уровня. Их необходимо трансформировать для подсистемы так, чтобы она была понятна и воздействовала на те факторы, на которые подсистема может влиять. Так, для ЦО – мест возникновения затрат – цель анализа затрат и результатов состоит в обосновании величины и структуры затрат и выявлении факторов и причин отклонений от плана. Для ЦО – профит-центров – цель анализа полностью согласуется с целью предприятия.

Вместе с тем цель предполагает определение направлений анализа затрат и результатов: оценка обоснованности и напряженности плана по производству продукции по ЦО; анализ и оценка валовой маржи (прибыли), сумм покрытия по ЦО и видам продукции; анализ переменных материальных и трудовых затрат, выявление результатов их снижения; анализ общепроизводственных расходов; анализ и оценка общехозяйственных расходов; анализ и оценка коммерческих расходов; анализ соотношения переменных и постоянных затрат, оценка их эффективности; анализ и оценка воздействия операционного рычага на запас финансовой прочности.

Представленная совокупность направлений анализа затрат и результатов обеспечивает, на наш взгляд, полное соответствие профит-центрам. Для ЦО – мест возникновения затрат – эти направления сокращаются (например, в части анализа финансового результата от продаж и связанных с ним показателей) или детализируются, например, для ЦО сферы управления в части общехозяйственных расходов, а для ЦО сферы сбыта в части коммерческих расходов. Кроме того, выбор направлений анализа взаимодействия затрат и результатов приводится в соответствие с целями исследования и может дополняться для углубления анализа по отдельным группам показателей.

Основными показателями анализа являются: объем производства продукции; выручка от продаж (доход); затраты и себестоимость; валовая маржа; валовая прибыль; сумма покрытия (Deckungsbeitrag); степень покрытия; ступени покрытия; порог безубыточности (порог рентабельности); затраты на один рубль продукции; затраты на один нормо-час или машино-час рабочего времени; прибыль от продаж; операционный рычаг; запас финансовой прочности.

Перечисленные показатели – это ключевые точки операционного анализа. Перечень их может быть расширен или сужен, а сами показатели модифицированы.

Источниками информации служат данные управленческого учета, нацеленного на предоставление информации в заданном режиме, включая использование рыночных методов дифференциации затрат (минимальной и максимальной точки, графический, наименьших квадратов, прямого счета), по центрам ответственности и предприятию в целом.

Следует заметить, что не всегда для ЦО можно обоснованно исчислить цену на производимую ими продукцию. Искажение же в цене окажет непосредственное влияние на исчисление валовой маржи и ступеней покрытия. В этом плане обратимся к опыту Германии, где на предприятиях (как было нами отмечено) объем производства исчисляется как в стоимостном выражении, так и в часах продуктивной работы. Особенно важен объем производства в часах (нормо–часах или машино–часах) для ЦО. Тогда управление затратами и оценка вклада каждого ЦО в совокупный производственный результат будет осуществляться на основе планирования и учета переменных и постоянных затрат на один час работы.

Сопоставление затрат с часами продуктивной работы нацелено не только на оперативный контроль за рациональностью затрат и использованием рабочего времени на ЦО, но и используется при планировании и фактическом расчете калькуляций.

Анализ взаимодействия затрат и результатов осуществляется по всем ЦО, но в различной степени. Предложенная группа аналитических показателей является обобщенной и может быть конкретизирована для каждого ЦО. В этой связи следует определить набор аналитических задач для уровней ЦО, что и обозначит состав показателей и информационную базу. При этом важно иметь в виду, что экономический анализ не только обрабатывает информацию, но и создает ее в заданных направлениях для обоснования и принятия управленческих решений.

Библиографический список

1. Гусева Л.И. Учет и анализ целевой себестоимости: монография / Л.И. Гусева, Т.М. Соколова; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : ИПЦ Воронеж. гос. ун-та, 2010. – с. 120
2. Гусева Л.И. Контроллинг : учеб. пособие / Л.И. Гусева; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2007. – 192 с.

*Давудов Т.С., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего
сестринского образования*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Сохранение и укрепление здоровья неразрывно связано с образом жизни.

Образ жизни — ведущий обобщенный фактор, определяющий основные тенденции в изменении здоровья, рассматривается как вид активной жизнедеятельности человека и характеризующаяся его трудовой деятельностью, бытом, формой удовлетворения материальных и духовных потребностей, правилами индивидуального и общественного поведения. Образ жизни - это «лицо» индивида, отражающее в то же время уровень общественного прогресса. Образ жизни — это устоявшаяся форма бытия человека в мире, находящая своё выражение в его деятельности, интересах, убеждениях. Образ жизни — способ, формы и условия индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений

Образ жизни обусловлен социально-экономическими условиями, но во многом зависит от мотивов деятельности конкретного человека, от особенностей его психики, состояния здоровья и функциональных возможностей организма. Этим объясняется многообразие вариантов образа жизни различных людей. Образ жизни человека включает три категории: уровень, качество и стиль жизни. *Уровень жизни* - это в первую очередь экономическая категория, представляющая степень удовлетворения материальных, духовных и культурных потребностей человека. Под *качеством* жизни понимают степень комфорта в удовлетворении потребностей человека. *Стиль* жизни характеризует поведенческие особенности жизни человека. Здоровье будет в первую очередь зависеть от стиля жизни, который в значительной степени носит персонифицированный характер и определяется историческими, национальными традициями и личностными наклонностями.

Здоровый образ *жизни (ЗОЖ)* - такое поведение человека, которое направлено на сохранение и укрепление здоровья и базируется на гигиенических нормах, требованиях и правилах. Здоровый образ жизни - это система взглядов, которая складывается у человека в процессе жизни под влиянием различных факторов на проблему здоровья как на конкретное выражение возможностей в достижении любой поставленной цели, это необходимое условие безопасности жизнедеятельности. Одним из важнейших факторов являются образование и просвещение в их конкретном выражении, т.е. в системе гигиенических знаний, навыков и умений, направленных на сохранение и укрепление здоровья. От того, что будет заложено в человеке с самого раннего детства, во многом будут зависеть его мировоззрение, культура и образ жизни. Образование тесно связано с воспитанием. Это долгий и трудный процесс педагогического воздействия на человека на всем протяжении роста и развития, становления его личности, воспитания характера.

По современным представлениям в понятие ЗОЖ входят следующие составляющие:

- оптимальный двигательный режим;
- рациональное питание;
- психическая и эмоциональная устойчивость;
- отказ от вредных пристрастий;
- личная гигиена и соблюдение санитарно-гигиенических норм;
- соблюдение режима труда и отдыха;
- грамотное экологическое поведение;
- культура сексуального поведения, межличностного общения;
- повышение уровня медицинской грамотности;
- закаливание, пребывание на свежем воздухе, тренировка иммунитета.

Здоровье во многом зависит от жизненных позиций и усилий человека, способного активно регулировать состояние с учетом индивидуальных особенностей своего организма, реализовать программы самосохранения, самоорганизации, саморазвития. Для этого нужны мотивация сохранения здоровья, культура знаний своего организма, понимание своих психофизиологических возможностей. Установка на здоровый образ жизни, а соответственно и на здоровье, формируется в результате определенного педагогического воздействия.

Библиографический список

1. Арутюнов Э.К., Григорян С.Г. Актуальные вопросы современного физкультурного образования // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 38-39.

2. Арутюнов Э.К., Давудов Т.С. Социальное значение спорта на современном этапе развития российского общества // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 37-38.

*Давудов Т.С., преподаватель, Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего
сестринского образования*

БАДМИНТОН В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В последнее время значительно сократилась физическая активность студентов, что в конечном итоге приводит к снижению функциональных возможностей. Интеллектуальный труд без физического отрицательно сказывается на работоспособности организма. По мнению специалистов, наиболее перспективным, доступным и эффективным направлением для достижения улучшения физического состояния является внедрение физической культуры как ведущего компонента здорового образа жизни.

Возникает необходимость принятия мер, направленных на улучшение физического состояния и физической подготовленности молодежи. Для решения этих задач нужно искать новые, более совершенные формы и методы организации учебных занятий. В МАОУ ВПО «КММИВСО» студенты I-IV курсов занимаются физической культурой на учебных занятиях согласно рабочей программе по физическому воспитанию один - два раза в неделю. Предлагается отводить на занятиях по физической культуре 30 минут занятию бадминтоном.

Бадминтоном может заниматься любой человек, не имеющий противопоказаний для занятий этим видом спорта. Тем не менее, этот вид спорта является эффективным средством разностороннего физического развития и физической подготовленности. Бадминтон относится к ациклическим высококоординационным видам спорта. Ему присущи следующие моменты:

- 1) быстрота передвижений;
- 2) быстрота выполнения технических приемов с максимальным сокращением подготовительных действий;
- 3) быстрота мышления;
- 4) увеличение количества рискованных ударов.

Под влиянием тренировочных нагрузок в процессе занятий укрепляется опорно-двигательный аппарат, развиваются разнообразные двигательные качества, в особенности, быстрота, скоростно-силовые качества, сила, точность и координация движений, и как следствие, активизируются все основные жизненно важные функции. Положительное влияние занятий бадминтоном на развитие психических функций, воспитание моральных и волевых качеств.

Физическое воспитание студентов позволяет рассматривать бадминтон не только как вид спорта, но и как мощное средство физического воспитания и совершенствования личности молодежи. С этой целью предлагается систематическое использование средств бадминтона в учебном процессе со студентами. Это выдвигается в качестве альтернативы стандартным учебным занятиям по физическому воспитанию с целью разностороннего влияния на организм занимающихся и целенаправленного развития их двигательных качеств.

Разнообразить занятие, не снизив интереса к нему, всегда поможет эстафета. Но если эстафета, например, с футбольными или баскетбольными мячами, скакалкой, обручем – занятие привычное, то ракетку и волан используют нечасто и, как правило, только в одном упражнении: в движении подбрасывают ракеткой волан, стараясь его не уронить, до передачи партнеру по команде. Можно предложить эстафету в парах. Например, в каждой команде по 14 человек, т.е. семь пар; две ракетки (для каждой команды) будут постоянно переходить от одной пары к другой.

1 упражнение: игроки располагаются лицом друг к другу и при помощи ракетки перебрасывают волан, первый при этом двигается спиной вперед. При обратном движении они автоматически меняются местами.

2 упражнение: игроки, располагаясь лицом, друг к другу, выполняют то же самое, но двигаются вперед приставным шагом.

3 упражнение: параллельная парная «чеканка» из положения полуприсед (каждый своим волан). При этом, если у кого-то из пары волан падает, партнер обязан его подождать, чтобы продолжить упражнение вместе.

4 упражнение: пронести волан с закрытыми глазами, причем партнер должен будет страховать, чтобы в случае потери волан быстро вернуть его на ракетку товарищу.

Массовое развитие бадминтона как вида спорта помогает решить основную задачу, стоящую перед физкультурным движением: добиться физического совершенства студентов, укрепить их здоровье, отвлечь от пагубных привычек, привить навыки здорового образа жизни. Зрелищность, эффективное воздействие на организм предопределили включение этого вида спорта в систему физического воспитания в школах, в средних и высших учебных заведениях. Широкая возможность вариативности нагрузки позволяют использовать бадминтон как реабилитационное средство в различных группах общей физической подготовки.

Библиографический список

1. Горячев А. П., Ивашин А.АЮ Бадминтон: примерная программа спортивной подготовки для ДЮСШ./МГФБ.- М. :Советский спорт, 2010.

2. Лившиц В.Я., Штильман М.М. Бадминтон для всех.- 2006.

3. Арутюнов Э.К., Григорян С.Г. Актуальные вопросы современного физкультурного образования // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 38-39.

4. Арутюнов Э.К., Давудов Т.С. Организация и проведение спортивных мероприятий // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 36-37.

Деркачева С.Р., старший преподаватель.

Российский государственный социальный университет. Филиал в городе Анапа

УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современных рыночных условиях управление оборотными средствами в санаторно-курортных организациях заключается в применении финансовых инструментов по сокращению сроков оборачиваемости данного вида активов

Оборотные средства – это активы предприятия, возобновляемые с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности, вложения в которые однократно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла, если последний превышает год [1, 131].

Каждое предприятие может выбрать определенную политику управления оборотными активами, используя для этого анализ степени ликвидности этих активов [2, 122].

Целесообразно выделить следующие укрупненные компоненты оборотных активов, имеющие значение в системе финансового менеджмента: производственные запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства и их эквиваленты. Рассмотрим особенности управления вышеперечисленными элементами оборотных активов.

Производственные запасы в системе управления финансами понимаются в более широком аспекте, чем просто сырье и материалы, необходимые для производственного процесса. К производственным запасам также относятся следующие активы:

- используемые в качестве сырья, материалов и т.п., при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи (готовая продукция; товары, приобретенные для перепродажи) и другие. Управление материально- производственными запасами - комплекс сложных мероприятий, в котором задачи финансового менеджмента тесно переплетаются с задачами производственного менеджмента и маркетинга.

Эффективное управление запасами позволяет уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из хозяйственного оборота часть финансовых средств, направляя их в другие активы.

Материально производственные запасы – это наименее ликвидные оборотные средства. В санаторно-курортных предприятиях содержание этих запасов наиболее дорогостоящий процесс. Учитывая высокий уровень издержек, приходящихся на содержание запасов, ключевым моментом работы финансового менеджера является определение оптимального уровня запасов.

Дебиторская задолженность предприятия в отличие от производственных запасов представляет собой иммобилизацию (отвлечение денежных средств из активного оборота) собственных оборотных средств. Теоретически дебиторская задолженность может быть сведена до минимума, но этого не происходит по многим причинам, в том числе и по причине конкуренции. С позиции возмещения

стоимости поставленной продукции продажа может быть выполнена одним из способов:

- оплата за наличный расчет;
- предоплата;
- оплата в кредит.

Последний способ является основным и осуществляется в виде безналичных расчетов, основными формами которых являются платежное поручение, аккредитив, расчет по инкассо и расчетный чек. При оплате с отсрочкой платежа и возникает дебиторская задолженность по товарным операциям как естественный элемент общепринятой системы расчетов.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью предприятию необходимо разработать политику управления данной задолженностью.

Эффективная система взаимоотношений с покупателями подразумевает:

- качественный отбор клиентов, которым можно предоставлять кредит;
- определение оптимальных условий кредитования;
- четкую процедуру предъявления претензий;
- контроль за клиентами по исполнению условий договора.

В ходе работы с дебиторами предприятию необходимо разработать систему контроля за исполнением покупателями платежной дисциплины. Эта система называется системой администрирования взаимоотношений с покупателями, подразумевает:

- регулярный анализ дебиторов по видам услуг, объему задолженности, срокам погашения и другие;
- направление платежных документов по надлежащим адресам;
- аккуратное рассмотрение запросов клиентов об условиях оплаты;
- четкую процедуру оплаты счетов и получения платежей [3, 135].

Таким образом, необходимо обеспечить более тщательный контроль по ведущим позициям наиболее крупных дебиторских счетов.

Для успешной работы санаториев важно правильно оценить реальную величину дебиторской задолженности. Ее наличие заставляет предприятия мобилизовать усилия на поиск денежных средств, необходимых для текущей деятельности. Увеличение притока денежных средств будет способствовать политика финансового менеджера предприятия, предусматривающая различные виды договоров с гибкими условиями формы оплаты и ценообразованием. Специфика заключается в том, что распространена система предоплаты. Поскольку санаторный бизнес носит сезонный характер, то выживать в период снижения спроса позволяет система скидок. В результате предприятие получает косвенную выгоду в связи с ускорением оборачиваемости средств, вложенных в дебиторскую задолженность, которая, как производственные запасы, представляет собой иммобилизацию денежных средств [2, 126].

В условиях рынка значимость денежных средств определяется следующими причинами: рутинность (необходимость денежного обеспечения текущих операций), предосторожность (необходимость погашения непредвиденных платежей), спекулятивность (возможность участия в заранее непродуманном выгодном проекте).

Подводя итог анализу структуры оборотных активов ЗАО «Санаторий «Мотылек» города Анапы Краснодарского края, следует отметить, что она не оказывает негативного влияния на ликвидность и платежеспособность санатория, поскольку является весьма типичной по элементам и сферам приложения активов и не обременена высоким удельным весом неликвидных активов. Так как в 2013 г. дебиторская задолженность занимала значительный удельный вес, то необходимо рассмотреть дебиторскую задолженность по срокам образования. Продолжительные неплатежи надолго отвлекают средства из оборота, снижая эффективность оборотного капитала.

От продолжительности периода погашения дебиторской задолженности зависит доля безнадежных долгов к получению. Безнадежной задолженностью считают нереальные для взыскания суммы. В основном они возникают из сомнительных долгов.

Основываясь на результатах прямого и косвенного анализа движения денежных средств, руководство санатория может корректировать свою финансовую политику в отношениях с дебиторами и кредиторами, принимать решения по формированию оптимальных объемов запасов, созданию резервов, реинвестированию прибыли, ее распределению и потреблению с учетом имеющихся финансовых возможностей и уровня обеспеченности денежными ресурсами.

Рассмотрим дебиторскую задолженность санатория по срокам образования и сгруппируем данные в таблицу 1.

Таблица 1. Анализ давности образования дебиторской задолженности ЗАО «Санаторий «Мотылек», тыс. руб.

Дебиторская задолженность	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Изменения			
	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	2013 г. к 2011 г.		2012 г. к 2011 г.	
							абс. (+/-)	отн. (%)	абс. (+/-)	отн. (%)
Общая	3135	100	3546	100	2266	100	-869	72,3	411	113
До 3-х месяцев	2084	66,5	2899	81,8	2103	92,8	19	10,1	815	139
От 3-х до 12 месяцев	1051	33,5	647	18,2	163	7,20	-858	15,5	-404	61,6
Свыше года	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

На основании таблицы 1 можно сказать, что дебиторская задолженность на конец исследуемого периода снизилась по отношению к 2011 г. на 869 тыс. руб. или 72,3%.

Задолженность до 3-х месяцев по отношению 2013 г. к 2011 г. увеличилась на 19 тыс. руб. или 10,1%. Задолженность же свыше 3-х месяцев до 12 месяцев имеет положительную тенденцию к снижению и в 2013 г. сократилась на 858 тыс. руб. или 15,5% и составила 163 тыс. руб.

Практически вся дебиторская задолженность краткосрочная и погашается своевременно, что свидетельствует о грамотной политике управления дебиторской задолженностью.

Для сокращения сроков возврата платежей применяются предоставление скидок или процентов за кредит дебиторам. Размер таких скидок зависит от скорости погашения дебиторской задолженности.

При эффективном использовании мер по сокращению срока возврата платежей в обороте санаторий будет иметь дополнительный источник увеличения прибыли в виде отдачи от вложений в оборот досрочно полученных сумм.

Основными направлениями политики ускорения и повышения эффективности расчетов в санатории может быть:

- предоставление скидок дебиторам за сокращение сроков возврата платежей;
- использование векселей в расчетах с дебиторами с учетом задолженности в банке;
- предоставление отсрочки платежей с получением процентов от использования коммерческого кредита дебиторами.

Библиографический список

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2006. – 528с.
2. Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. - 240с.
3. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансы предприятий: Учеб. – М.: ТК Вебли, 2007. – 352с.

Дзецина Е.А.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы управления конфликтами через корпоративную культуру. Показано влияние корпоративной культуры на предупреждение и нейтрализацию конфликтов.

Управленческая деятельность всегда связана с разрешением разного рода противоречий. Они часто принимают форму внутриорганизационных конфликтов. Поэтому умение управлять конфликтами входит в перечень компетентностей современного менеджера. Однако, даже при наличии знаний и навыков в этой области успех в этой сфере может быть достигнут только в том случае, если есть необходимые инструменты управления. Понятие «управление» имеет очень широкую сферу применения: «управление самоорганизующихся систем», «управление техническими системами», «управление обществом» и т. д.

Применительно к социальным системам управление представляет собой целенаправленный процесс оптимизации этих систем в соответствии с объективными законами. Что касается понятия «управление конфликтом», то можно дать следующее его определение:

Управление конфликтом — это целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на его динамику в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт [2, с. 78].

Корпоративная культура является одним из инструментов управления внутриорганизационными конфликтами. Она базируется на таких принципах и отношениях, реализация которых призвана нейтрализовать конфликты. И если возникает конфликтная ситуация в организации с высокой корпоративной культурой, то она решается гораздо быстрее, с меньшими потерями. С другой стороны, нужно учесть тот фактор, что организационная культура может быть реализована через преодоление внутренних противоречий, которые достигают пика в конфликтных отношениях [3, с.64].

Определим, как корпоративная культура может нейтрализовать конфликты в организации посредством исследования основных её функций. В данном случае представлена классификация функций, в которой обозначено непосредственное влияние на процесс управления конфликтами:

- защитная: создание определенных преград на пути проникновения неподходящих тенденций внешней среды внутрь компании. Распознавание и отчуждение неблагоприятных ценностей, несущих разрушающую, как для работников, так и для организации в целом, функцию;
- интегрирующая: объединение интересов всех членов компании за счет формирования ощущения принадлежности каждого работника, независимо от занимаемой им должности, приверженности организации и вовлеченности в её дела;
- нормативно-регулирующая: обеспечение согласованности и предсказуемости поведения членов организации; определение характера коммуникаций, формализованных и неформализованных правил поведения сотрудников в компании. Обеспечение автоматизма выполнения определенной работы и, как следствие, экономии времени;
- замещающая: замена формальных механизмов управления компанией. Упрощение системы контроля, выражающееся в отсутствии мелочной регламентации деятельности работника, позволяющее обозначить конечную цель и следить за продвижением к ней;
- адаптирующая: развитие приверженности ценностям и нормам имеющейся культуры среди новых работников. Подавление вредных для организации образцов поведения, которые могли быть сформированы на прежнем месте работы;
- познавательная: выработка в рамках корпоративной культуры таких качеств, как любознательность, желание исследовать, анализировать и делать выводы;
- мотивирующая: повышение у работников уровня трудовой мотивации и, как следствие, повышение производительности труда. Хорошо мотивированный работник будет настроен только на работу, а не на создание конфликтных ситуаций;

- коммуникационная. Формирование коммуникационного поля: упрощение процессов коммуникации, уменьшение времени на различные согласования. Удовлетворение потребности по информации;

- управляющая качеством. Распространение норм и ценностей организации на выпускаемые продукты или услуги. Обеспечение более внимательного и серьезного отношения к работе, что неизбежно сказывается на качестве конечного продукта (услуги);

- инновационная: постоянный поиск нового, обеспечивающий конкурентные преимущества компании.

- формирующая имидж компании: создание подходящего впечатления о компании среди всех заинтересованных лиц;

- приспособляющая к нуждам общества: обеспечение компании с социальными и существенными структурами. [4].

Из перечисленных выше функций видно, что то, как сотрудники выполняют свои должностные обязанности, тот того, как они относятся к ним, напрямую зависит от существующей в компании культуры, каждая функция которой, исходя из содержания, способствует снижению, а в некоторых случаях и к устранению конфликтных ситуаций.

Корпоративная культура, безусловно, влияет также на эффективность процесса управления конфликтом, на определение способа его разрешения.

Основные этапы работы по управлению конфликтами с учетом корпоративной культуры можно определить следующим образом: создание атмосферы сотрудничества; стремление к ясности отношений и общения; признание наличия конфликта; определение процедуры решения проблем; определение альтернативных путей решения; выработка соглашений; определение сроков выполнения решений; воплощение планируемых мероприятий в жизнь; оценка принятого решения.

Отличительной чертой той или иной культуры является то, какой порядок, какая политика и какие принципы должны превалировать в случае возникновения конфликта. В этом случае можно сделать вывод, что отсутствие корпоративной культуры может привести к дезорганизации коллектива, к проблемам как внутри организации, так и вне ее, к высокому количеству неразрешенных конфликтных ситуаций.

Библиографический список

1. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учебное пособие для вузов / А. П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2012. – 303 с.

2. Емельянов А. Г. Практикум по конфликтологии / А. Г. Емельянов. –СПб.: Питер, 2008. – 400 с.

3. Козлов В. В. Корпоративная культура : учеб.-практ. пособие / В. В. Козлов. – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 304 с.

4. <http://hr-portal.ru/article/korporativnaya-kultura-i-konflikty>.

Дмитриева С.С.

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Автором определены современные модели управлением сферой культуры, подчеркивается роль органа управления культуры муниципального уровня в осуществлении культурной политики на территории.

Отдел, управление культуры – наиболее распространенная форма органа управления в структуре муниципального образования, выполняющая функции исполнительного органа власти в сфере культуры.

На сегодня существуют пять моделей управления объектами муниципальной собственности.

Первая модель – отделы культуры, обладающие доверенностью от районных КУМИ (Комитеты по управлению муниципальным имуществом) на оперативное управление объектами культуры, финансирующие коммунальные расходы, использующие средства от аренды объектов в качестве дополнительного дохода бюджета культуры.

Вторая модель – отделы культуры, не обладающие правами управления недвижимостью, т. к. эти права напрямую делегированы учреждениям от КУМИ, являющимся совместно с отделами культуры учредителями организаций культуры. Финансирование коммунальных расходов в этом случае идет через отделы культуры, средства от арендной платы в полном объеме возвращаются в КУМИ.

Третья модель – отделы культуры, наделенные правами оперативного управления объектами недвижимости организаций культуры, не обладающих статусом юридического лица и одновременно совместно с КУМИ являющиеся учредителями организаций культуры со статусом юридического лица. Финансирование коммунальных расходов при этом осуществляется через отделы культуры, средства от арендной платы в полном объеме возвращаются в КУМИ.

Четвертая модель – отделы культуры, являющиеся учредителями организаций культуры, финансирующие коммунальные расходы объектов культуры, находящихся в собственности как районных КУМИ, так и муниципалитетов.

Пятая модель – отделы культуры, являющиеся учредителями организаций культуры, финансирующие коммунальные расходы учреждений культуры, расположенных в арендованных помещениях других собственников, в т. ч. бывших профсоюзных зданиях [1].

Таким образом, собственниками объектов культуры на муниципальном уровне являются муниципалитеты, которые, как правило, делегируют полномочия учредителя районным отделам культуры. Часто учредителями организаций культуры выступают одновременно районные отделы культуры и КУМИ, причем КУМИ наделяет учреждение правом оперативного управления либо делегирует это право районным отделам культуры.

Современный подход к управлению учреждением культуры и отраслью культуры – это комплекс действий, которые обеспечивают их устойчивое развитие в долгосрочной перспективе за счет создания конкурентных преимуществ и укрепления их специфических социальных функций [2].

Таким образом, роль органа управления культуры муниципального уровня заключается в создании системы взаимодействия органов власти и органов управления различных уровней, а также в обеспечении совместной деятельности общественных организаций и структур социального сектора по осуществлению культурной политики на территории.

Библиографический список

1. Горушкина С.Н. Управление культурными процессами. Муниципальная сеть учреждений культуры в условиях модернизации // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 3. С. 7.
2. Жидков В.С. Государственная культурная политика // Ориентиры культурной политики. 2001. № 6. С. 47.

*Дорошкевич Д.А., старший преподаватель
Учреждение образования «Институт предпринимательской
деятельности», Республика Беларусь, г. Минск*

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрены основные теоретические аспекты трансфертного ценообразования. Раскрыта роль центров ответственности, как определяющего элемента системы трансфертного ценообразования.

Современная компания может быть представлена как совокупность производственных единиц (далее – бизнес-единиц) между которыми на взаимовыгодной основе существуют отношения в части передачи сырья, материалов, полуфабрикатов (далее – товаров) и предоставления друг другу услуг. Это в свою очередь предопределяет потребность в нахождении механизмов, которые могли бы объединить существующие внутрифирменные организационные процессы и тем самым повысить конкурентоспособность компании. Подобные механизмы могут применяться посредством внедрения системы трансфертного ценообразования.

Внутрифирменная передача (трансферт) может и должна характеризоваться определенной стоимостью, выраженной во внутренней расчетной цене. Таким образом, внутренняя расчетная цена, по которой происходит продажа товара (услуги) между бизнес-единицами интерпретируется как трансфертная цена. При этом представляется возможным отметить, что такая компания есть, по сути, рынок в миниатюре с определенной политикой трансфертных цен. Каждый из его участников преследует свои интересы, которые далеко не всегда совпадают. В итоге, задача эффективного управления превращается в задачу управления внутрифирменной экономикой с согласованной системой трансфертного

ценообразования, от которой в конечном итоге будет зависеть и эффективность функционирования всей компании.

Таким образом, система трансфертного ценообразования должна быть направлена на достижение не локальной, а системной оптимизации. Именно поэтому основными целями трансфертного ценообразования многие авторы определяют следующие:

- оптимальное размещение ресурсов, распределение рынков сбыта и сфер влияния между материнской и дочерними подразделениями;
- стимулирование согласованности целей бизнес-единиц;
- раздельный бухгалтерский учёт бизнес-единиц и оценка их вклада в общую прибыль компании;
- стимулирование руководителей бизнес-единиц, обеспечивающих прибыльность того или иного направления, а также способствование оценке эффективности их управления;
- увеличение общей прибыли компании.

В качестве подцели иногда рассматривается минимизация налогового бремени и таможенных платежей компании.

Одним из основных элементов системы трансфертного ценообразования является центр ответственности бизнес-единицы. При этом каждая бизнес-единица должна обладать следующими признаками: нести ответственность за прибыль и убытки от своей деятельности, с отражением данных показателей в собственном бюджете; иметь собственный товар (услугу) и, возможно, свои рынки; иметь четко определенные функции; быть подконтрольным одному руководителю; иметь двухстороннюю связь с компанией.

На практике выделяют следующие виды центров ответственности:

- центры прибыли (профит-центры) – бизнес-единица(ы), которая контролирует и свои затраты и свои доходы. Деятельность этих центров оценивается на основе полученной ими прибыли. Такая ответственность требует соответствующей степени свободы в принятии решений;
- центры затрат – бизнес-единица(ы), которая контролирует только свои затраты. Это типичные бизнес-единицы, которые не имеют прямого выхода на внешний рынок (например, отдел производства). Задача центра затрат состоит в минимизации затрат при заданном выпуске. Их деятельность оценивается величиной отклонений фактических затрат от плановых;
- центры расходов – бизнес-единица(ы) для которой сложно установить зависимость между затратами и результатами. Например, в центральном управлении или отделе исследований. Управление центрами расходов осуществляется на основе утверждения бюджета расходов, при этом оценка результатов возможна только в среднесрочной или долгосрочной перспективе;
- центры инвестиций – бизнес-единица(ы), которая контролирует затраты, доходы и инвестиции. Она отвечает за использование собственного и заемного капитала, располагает полной автономией в управлении всеми или частью активов компании;
- центры доходов – бизнес-единица(ы), которая контролирует только свои доходы. Она несет ответственность только за выручку и не отвечает за затра-

ты. Объем полномочий ограничен теми решениями, которые влияют на размер выручки от продаж в рамках установленной зависимости «издержки–выручка». Результативность деятельности центра доходов оценивается на основе достигнутого оборота или маржи прибыли. Создание центра доходов имеет своей целью увеличение оборота и оптимизацию продаж компании.

Чем больше продукции производит компания, тем больше будет центров ответственности, тем сложнее становится управление экономикой всей организации. Однако, деление компании на центры прибыли/затрат и т.д. можно скорее назвать условным, ибо на практике границы между ними достаточно размыты. Чаще всего в компании существуют профит центры и один-два центра расходов. Выделение центров ответственности позволяет: сократить время, необходимое для принятия решений, а значит повысить скорость реагирования на потребности клиентов; вести точный учет затрат по продуктам и процессам; учитывать доходы; оценить результаты деятельности бизнес-единиц, т.е. определить насколько эффективно они работают. Выделение центров ответственности требует:

- создания системы финансового планирования – утверждения формы внутрифирменной отчетности, совершенствования бухгалтерского учета;
- психологической и профессиональной подготовки персонала, т.к., во-первых, люди должны понимать, что они делают и какое значение имеет их работа для всей компании, а, во-вторых, они должны быть способны «расти и развиваться» вместе с компанией;
- установки новой информационной системы, т.к. необходимо кардинальное изменение всей системы информационного менеджмента компании. Принципиально новым становится не только объем информации, но и ее содержание и пользователи.

Система центра ответственности строится на основе существующей организационной структуры, но не обязательно полностью совпадает с ней. И здесь способность высшего менеджмента определять трансфертную цену напрямую зависит от достоверности и полноты информации, предоставляемой бизнес-единицами. Вместе с тем надлежащий менеджмент этих информационно–управляющих потоков позволяет вырабатывать оптимальные управленческие решения.

*Доспан-Комбу А.А., Монгуш Р.Р.
ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет»*

ПРОБЛЕМА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Проблема измерения транзакционных издержек является актуальной для проведения анализа транзакционных затрат, так как они в значительной части носят вероятностный или неформальный характер и не могут быть учтены в большинстве случаев как издержки, величину которых можно получить из бухгалтерской отчетности.

Некоторые исследователи полагают, что затраты, относящиеся к транзакционным издержкам, в принципе неизмеримы.

В экономической литературе можно найти два подхода к проблеме измерения транзакционных издержек. Первый из них - ординалистский – является доминирующим в современной экономической науке. Он основывается на положении, что на практике имеет значение лишь направление изменения уровня издержек. Такой подход исходит из предположения, что транзакционные издержки не поддаются прямому измерению.

Второй подход – кардиналистский – предполагает возможность прямого количественного измерения затрат на транзакции. Такая оценка была проведена некоторыми зарубежными экономистами – Г. Демсецем, Д. Нортон и Дж. Уоллисом, а также отечественными специалистами – В.Л. Кокоревым, Т. П. Скуфьиной. Они полагали, что существует ряд транзакционных затрат, которые невозможно измерить, однако другая часть издержек может и должна быть подвергнута количественной оценке. Для российской экономики метод определения транзакционных затрат был предложен В.Л. Тамбовцевым.

Другой подход к оценке стоимости транзакций в российской экономике, основанный на сочетании макро- и микроэкономических факторов разработан В. Е. Кокоревым. В соответствии с данным подходом, на макроуровне транзакционные издержки определяются динамикой товарооборота в национальной экономике, на микроуровне – долей накладных расходов фирм по отношению к остальным статьям себестоимости.

Для макроэкономического исследования транзакционных издержек Дж. Уоллис и Д. Норт предложили использовать понятие транзакционного сектора. Они включили в этот сектор оптовую и розничную торговлю, страхование, банковский сектор, операции с недвижимостью, затраты на аппарат управления в других отраслях, затраты государства на судебную и правоохранительную деятельность.

Р. Метьюз предложил следующее определение: «Фундаментальная идея транзакционных издержек в том, что они состоят из издержек надзора, а также издержек надзора за соблюдением контакта и обеспечения его выполнения в противоположность производственным издержкам, которые суть издержки собственно выполнения контакта». Если под заключёнными контактами понимать формальные институты, а под нормами, обеспечивающими выполнение данных контактов-неформальные институты, то можно моделировать на качественном уровне зависимость транзакционных издержек от основных институциональных параметров экономических систем. В этом случае транзакционная функция будет иметь следующий вид: $C = V * N \lambda / (F \mu + I \nu)$ (1) где: С-транзакционные издержки фирмы; V-коэффициент пропорциональности, измеряемый в единицах издержек фирмы; N-количество экономически активных агентов, заключивших институциональные соглашения с фирмой; F-количество формальных институтов (контактов); I-количество неформальных институтов; λ, μ, ν -коэффициенты эластичности использования агентов, формальных и неформальных институтов для формирования институциональной среды. В транзакционной функции описываются транзакционные издержки как количественная характеристика процесса осуществления транзакций. В этом случае возможно обсуждение

минимизации транзакционных издержек. Наиболее корректный подход к доказательству вида транзакционной функции лежит в наборе необходимой статистической информации с дальнейшим уточнением коэффициентов эластичности и вида самой транзакционной функции. Здесь видна постановка задачи серьезного эмпирического исследования. Разработка аналитического представления транзакционной функции позволяет прогнозировать развитие институциональной среды хозяйствующих субъектов, и обеспечивать разумное хозяйствование в реальном секторе экономики. Общее внимание на разработку данной проблемы в отечественной экономической науке можно выделить работу Скуфьиной Т.П., посвященную расчету транзакционных издержек потребительского рынка.

Все вышеперечисленные примеры указывают, что проблема количественной оценки транзакционных издержек не является в принципе неразрешимой. Для ее решения необходимо выполнение нескольких условий: четкое определение понятия транзакционных издержек, позволяющее решить поставленную перед исследователем задачу; четкая классификация транзакционных издержек на уровне деятельности фирмы; выбор метода для получения эмпирических данных. Таким образом, на микро- и макроуровне возможно провести количественный учет транзакционных издержек.

*Ерёмина И.Ю., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа имени И.М.Губкина», г. Москва*

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ МЕНЕДЖЕРСКИМИ ТАЛАНТАМИ

Актуальность системного исследования и комплексного решения теоретических, методологических и прикладных проблем управления менеджерскими талантами современных организаций на сегодняшний день не вызывает сомнений.

Президент РФ В.В.Путин в своих посланиях и выступлениях текущего года неоднократно заявлял, что новой отечественной экономике, базирующейся на концепции достойного труда и его системе управления необходимо привлекать наиболее талантливых, творчески мыслящих и профессиональных людей. Следовательно, согласно напутствиям президента результаты хозяйственной деятельности организаций сегодня зависят от качества управления менеджеров, роль которых становится стратегически значимой, ориентированной на опережение.

Обзор тематической литературы показал [2, 4, 5], что много научных работ, сегодня не учитывают того, что менеджеры организаций - это уникальные личности, со своими, свойственными только им талантами. Автор же подчёркивает необходимость всестороннего и комплексного учёта различных характеристик талантов персонала, оказывающих влияние на ход и результаты хозяйственной

деятельности организации. Так, привлечение в государственные органы управления, органы управления производством и бизнесом талантливых людей ставит перед научными работниками вопрос о необходимости исследования содержания категории «менеджерский талант» и взаимосвязи талантов организации и талантов персонала. Из представления понятийного аппарата логически следует определение категории «менеджерского таланта», которое сложилось в ходе исследования из взаимосвязи факторов, оказывающих влияние на развитие менеджерского таланта и его ключевых характеристик [1, 3, 6].

Обобщённые в диссертации российские и международные подходы к управлению талантами в организациях показывают отличия планирования замен, являющееся сущностью российского понятия «кадрового резерва», от планирования преемственности, используемое в зарубежном подходе.

Однако управление талантами только к планированию замен и преемственности не сводится. Суть управления талантами состоит в том, чтобы выделить в организации талантливых людей, а потом найти применение их талантам – позицию или проект. И, опираясь на стратегию управления талантами, осуществляется ориентация не на позицию, а на людей с их возможностями. Так, фактически осуществляется перестройка организации под людей.

В этой связи уже сегодня меняется взгляд и на саму организацию. Так, автором предложено понятие «интеллектуальной организации», где таланты (сильные и выносливые), которые посредством отработанных в организации систем, механизмов и процессов раскрываются не быстро, и которым требуется время, чтобы начать демонстрировать выдающиеся результаты. Всё это предопределило появление новой концепция управления «подлинными» талантами, гласящая, что конкуренцию сегодня выигрывают организации, которые научились, как планомерно управлять такой организацией, так и непрерывно развивать менеджеров, в работе также выявлены основные отличия традиционной и «интеллектуальной» организаций.

На основе анализа изменений требований к менеджерам организаций автором предлагается систематизировать существующие подходы и разработать стратификацию профессиональной деятельности менеджеров.

Исходя из того, что менеджерский талант характеризуется высокой профессиональной зрелостью, получением соответствующей квалификации и приобретением различных видов компетентности, профессионализма, мастерства и одарённости, автор базируется на системно-акмеологическом подходе, сущность которого основывается на «акме» - вершине, пике, и заключается в периодичности системы улучшения профессиональных достижений, где достигнутый уровень сохраняется, но к нему непрерывно добавляются всё новые и качественные элементы.

Таким образом, наиболее общей, системно-акмеологической характеристикой профессиональной деятельности является менеджерский талант, который завоёвывается через достижение наилучших показателей профессиональной деятельности.

Развитие менеджера систематизировано автором в двух основных подпространствах: действии и результате, где действия оцениваются по степени самостоятельности (нестандартность, оригинальность, творчество), результат по

степени эффективности. Сочетание всех подпространств наибольший эффект достигает в правом верхнем квадрате матрицы, где представлен талант-менеджер, способный генерировать инновационные идеи и, реализуя их, добиваться высокой экономической эффективности для организации. Таким образом, талант характеризует высший уровень качества и эффективности профессиональной деятельности менеджера.

Автором также выявлено, что сегодня отсутствует единое осмысление сущности понятия «профессионального развития» персонала организации. Так, несмотря на его частое употребление, редко где можно встретить определение данной категории, и большинство учёных, давая определение этому понятию, описывают его в терминах действий, т.е. какие мероприятия под этим понимают, не объясняя сути понятия, которое автором понимается с двух позиций: позиции менеджера и позиции организации. В ходе исследования выяснилось также, что не менее важной с точки зрения управленческого воздействия является и проблема классификации видов развития персонала.

Кроме того, исследование показало, что основными трудностями для современных организаций в практике реализации концепции управления талантами являются: недостаток ресурсов (времени и денег), низкая степень вовлечённости руководства, а также недостаток формального, логически выстроенного механизма. Именно поэтому, проблеме исследования предлагается решить комплексными усилиями, в том числе с привлечением сил систем дополнительного профессионального и бизнес-образования в рамках концепции непрерывного образования, которые зависят как от их эволюции, так и текущего состояния данных систем, входящих в систему отечественного образования, каждый вид которой по своему отличен, и значит по своему необходим для российской экономики. Но, особенно важные для процесса управления развитием современных менеджеров системы, которые понимаются в работе как комплекс образовательных систем в отечественной сфере образовательных услуг.

Внедрение результатов исследования в учебный процесс и производственную деятельность, позволит более качественно проводить профессиональное развитие персонала и использовать все его возможности, что может способствовать активизации кадровой работы и улучшению системы управления талантами в отечественных организациях.

Библиографический список

1. Ерёмина И.Ю. Приоритетность в управлении талантами на международных и отечественных нефтегазовых предприятиях //Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты). Материалы международной научно-практической конференции. –Саратов. - 2014. С. 165-169.
2. Ерёмина И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. - Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009.
3. Ерёмина И.Ю., Алексеевичева Ю.В. Формирование механизма оценки уровня профессионального развития персонала в ооо "научно-исследовательский институт

транспорта нефти и нефтепродуктов //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2013. № 10. С. 27-32.

4. Ерёмина И.Ю., Идигова Л.М. Сфера дополнительных образовательных услуг с государственным регулированием – залог успешного формирования квалификационных требований к менеджерам организаций//Агропродовольственная политика России. 2012. № 2. С. 88-91.
5. Симонова И.Ф., Еремина И.Ю. Менеджерские таланты современных российских организаций //АПК: регионы России. 2012. № 2. С. 33-37.
6. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций. - Монография / Еремина И.Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.

Еремина О.И., канд. экон. наук, доцент, Кучина К.Н.

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
имени Н.П. Огарёва*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена вопросу формирования структуры капитала организации. Особое внимание обращается на теорию структуры капитала Модильяни – Миллера, концепцию асимметричной информации.

В рыночных условиях эффективность деятельности предприятия во многом зависит от способности его собственников и финансовых менеджеров адекватно оценивать содержание рыночных изменений, и на основе этой оценки вырабатывать эффективную стратегию своего развития. Для любого предприятия актуальна проблема контроля за структурой источников финансирования в целом и долгосрочных источников особенно. Эта проблема решается путем поддержания так называемой целевой структуры капитала, смысл которой состоит в том, что по мере стабилизации деятельности предприятия у него складывается определенное соотношение между собственным и заемным капиталами, отражающее: во-первых, некоторую приемлемую степень финансового риска и, во-вторых, резервный заемный потенциал.

Несмотря на наличие общего подхода к пониманию финансовой структуры капитала, в экономической литературе существуют различные подходы к ее определению.

На наш взгляд, наиболее точно и полно раскрывает суть структуры капитала «Теория структуры капитала», сформулированная американскими экономистами Франко Модильяни и Мертоном Миллером. При формулировании теории делается ряд допущений, которые превращают ее в абстрактную модель. Согласно ей, фондовый рынок является совершенным, т.е. выполняются следующие условия:

- 1) на рынке присутствует значительное количество продавцов и покупателей;
- 2) участники фондового рынка могут занимать и ссужать неограниченные объемы денежных средств под безрисковую ставку процента;
- 3) отсутствуют издержки банкротства;

- 4) корпорации эмитируют только два типа ценных бумаг: безрисковые облигации и рискованные акции;
- 5) фондовый рынок обладает сильной формой информационной прозрачности и эффективности;
- 6) отсутствуют агентские издержки;
- 7) отсутствует налогообложение;
- 8) все потоки денежных средств постоянны по величине [1].

Теория Модильяни – Миллера имеет два важнейших следствия: во-первых, ожидаемая ставка доходности i по акции j -й корпорации, принадлежащей k -му классу, является линейной функцией долговой нагрузки корпорации, которая рассчитывается по формуле:

$$ij = \rho k (\rho k - r) \times (Dj / Sj).$$

Таким образом, ожидаемая доходность акции равна сумме ставки капитализации ρk для нелеверджированных (без задолженности) потоков денежных средств корпораций, принадлежащих k -му классу, и премии за финансовый риск, которая равна разности между ρk и r (где r – ставка капитализации для безрисковых потоков денежных средств), умноженной на коэффициент долговой нагрузки (отношение стоимости долговых к стоимости долевым обязательствам).

Во-вторых, если менеджеры корпорации, принадлежащей k -му классу, действуют в момент принятия решения о проведении инвестиционного проекта в интересах своих акционеров, то они должны проводить данный проект только тогда, когда ставка доходности по инвестиционному проекту ρ будет больше или равна ρk .

В качестве недостатка теории Модильяни – Миллера можно отметить то, что в ряде ее предпосылок использовались довольно противоречивые и нереальные допущения:

– личная и корпоративная долговые нагрузки являются совершенными заменителями друг друга. На самом деле, на практике физические лица лишены возможности брать займы по ставке процента, равной или ниже ставки, под которую банк ссудит аналогичную сумму корпорации;

– в экономике отсутствуют издержки банкротства. На практике процедура банкротства может занимать несколько лет и быть достаточно дорогостоящей;

– все участники фондового рынка имеют равный доступ ко всей существующей информации. Причем доступ к информации они получают без каких-либо издержек. На самом деле, в современном мире информация распределена асимметрично, и систематически создаются значительные информационные монополии, которые с прибылью для себя использует часть участников рынка;

– единственная цель менеджеров – это максимизация благосостояния акционеров корпорации. Но менеджер – прежде всего бизнесмен, преследующий собственную экономическую выгоду и часто в ущерб рядовым акционерам;

– отсутствие налогообложения либо равенство существующих ставок налогов. Однако современная экономика характеризуется большим разнообразием налогов и их асимметрией [2].

Ценность теории Модильяни – Миллера состоит в том, что она показывает, что при выполнении определенного набора предположений не имеет значения, как

корпорация себя финансирует. Тем самым, теорема дает отправную точку, с которой можно начинать поиски оптимальной структуры капитала. Реализация положений теоремы Модильяни – Миллера позволяет выявить момент, когда структура капитала не оказывает влияние на стоимость компании.

Также на наш взгляд, в современных экономических условиях большое значение имеют положения концепции асимметричной информации, разработанной Стюартом Майерсом и Николасом Майджлаф. Согласно концепции, на фондовом рынке должны присутствовать операторы, владеющие инсайдерской информацией, недоступной основной массе операторов рынка. В концепции асимметричной информации предполагается, что на рынке присутствуют значительные информационные асимметрии, а операторами, имеющими доступ к инсайдерской информации, являются менеджеры корпораций, поскольку именно они имеют доступ ко всем информационным потокам внутри корпорации [3].

Модели оптимальной структуры капитала, в основе которых лежит концепция об асимметрично распределенной информации включают два типа: инвестиционные и сигнальные. Структура капитала в инвестиционных моделях используется финансовыми менеджерами для повышения эффективности финансирования инвестиционных проектов. Выбирая тот или иной способ их финансирования, менеджеры ориентируются на относительную недооценку или переоценку ожидаемых потоков прибыли от инвестиционного проекта, которую совершают внешние инвесторы из-за существования информационных асимметрий. Структура капитала в сигнальной модели используется финансовыми менеджерами в качестве своеобразного информационного «передатчика» внешним инвесторам о текущем положении корпорации и ее перспективах. В качестве «сигналов» этого «передатчика» выступают эмиссии долевых и долговых ценных бумаг. Корпорация может эмитировать долговые ценные бумаги тогда, когда инвесторы недооценивают компанию, и долевые ценные бумаги – в то время, когда инвесторы переоценивают компанию.

Таким образом, представленные концепции структуры капитала формируют основу выбора для стратегических направлений финансового развития организации, обеспечивают возрастание ее рыночной стоимости и имеют достаточно широкую область практического применения.

Библиографический список

1. Ковалев В. В. Управление финансовой структурой фирмы. – М.: Велби, 2011. – 256 с.
2. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова, Н. И. Малых [и др.]. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 651 с. – Бакалавр. Академический курс.
3. Луценко С. И. Будущее в отношении анализа модели структуры капитала компании: критические замечания //Финансовый менеджмент. – 2014. – № 1.

*Жумабекова Ж.А., Шадинова Г.А., канд. филос. наук, доцент
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
г. Туркестан, Казахстан*

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА

В этой статье рассматриваются некоторые актуальные проблемы национальной демографической политики Казахстана. Особенно исследуется проблема рождаемости в экономическом росте на сегодняшний день.

Демографическая политика — целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения, призванная сохранить или изменить тенденции динамики его численности и структуру. Для независимого Казахстана внутренняя демографическая ситуация осложняется еще и тем, что факторы перенаселенности в одних районах несут отпечаток прошлого колониального периода и имеют яркий этнический аспект, и это осложняет проблему народонаселения в республике выдвигая вопрос территориальной целостности молодого унитарного государства [1, С. 17]. Демографическая обстановка в молодом государстве непосредственно влияет на его экономику и политику, на социальную жизнедеятельность и межнациональные отношения. Правильная оценка демографической ситуации и научные прогнозы о ее возможных изменениях в ближайшем и далеком будущем дают возможность правильно определить тактические и стратегические задачи во внутренней политике нашей республике и тем самым избежать возможные межнациональные конфликты.

Республика Казахстан имеет численность населения 15,8 млн. человек, при удельном весе с мировой площади в 2% занимает лишь 0,33% населения мира. В достаточно плотном заселенном Азиатском континенте ее доля в численности населения составляет 0,4%, что в 31 раз ниже, чем площадь (6,1%).

Мировую демографическую науку семья интересует как предусловие воспроизводства населения, как уникальный социальный институт, специфической функцией которого является рождение детей, воспроизводство поколений, населения в целом [2, С. 117]. Современное казахстанское общество консервативным, в частности это наиболее выражено в Южных и Западных регионах Казахстана. Наблюдается уменьшение количества детей в семье почти в 2 раза за одно поколение. В целом, казахстанской семье как институту присущи с одной стороны консерватизм, с другой – тенденция к либеральности. Мы считаем, что в рамках гендерной политики необходимо возвышать семью, проводить социальную рекламу, информационные кампании, которые бы поднимали имидж семьи, вести работу с насилием внутри семьи, и нужно возрождать национальные традиции. В Казахстане несколько увеличилось количество разводов, так как это противоречит традициям восточных народов в этой области тоже необходимо проводить информационные кампании. Чем больше разводов - тем меньше детей. В этом социальный вред разводов. Только специальная семейная политика, поощряющая семейный строй жизни и устраняющая последствия сложившегося

при сталинизме подавления ценностей семейных отношений ценностями идеологическими и государственными, способна обеспечить бесперебойное осуществление двух фундаментальных семейных функций — рождения и воспитания необходимого числа детей [3, С. 11]. И потом, сегодня, несмотря на большие усилия государства, материальная мотивация родов находится еще на недостаточно высоком уровне. Об этом надо говорить вслух, потому что демографический рост можно стимулировать не только лечением бесплодия, а созданием определенных условий для многодетных семей. Например, с рождением определенного ребенка выдавались бы квартиры, увеличивались пособия [4, С. 10].

Программа демографического развития Республики Казахстан на 2001 - 2005 годы разработана в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 августа 2000 года N 1272 "О Концепции государственной демографической политики Республики Казахстан" и рассчитана на 5 лет. Программа нацелена на регулирование основных процессов в естественном и механическом движениях населения страны: рождаемости, смертности и миграции путем принятия мер по улучшению состояния репродуктивного здоровья и стимулированию рождаемости, снижению смертности населения, регулирования миграции [5, С. 18].

Таким образом, экономический рост будет привлекать дополнительную рабочую силу: либо за счет механической миграции, то есть увеличения иностранной рабочей силы, либо естественным воспроизводством, рождаемостью, и этот фактор Казахстаном будет использоваться однозначно.

Библиографический список

1. Татимов М. Влияние демографических и миграционных процессов на внутреннеполитическую стабильность в РК. // Саясат, 1995. №15. С. -16-24.
2. Антонов А., Борисов А. Кризис семьи и пути его преодоления. – М., 1990. – 324 с.
3. Габдуллина К. Женщина и общество: социологические и политические исследования. // Саясат. 2003. - №7. С. -10-12.
4. Мустафаев Н.Н. Социально- демографические процессы в Казахстане 1990-2000г.г. // Саясат. 2002. №15. С.-8-11.
5. «Концепция государственной демографической политики Республики Казахстан» № 1272. // Казахстанская правда, 8 ноября 2001.

Журавлева И.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», Севастопольский филиал

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В статье представлены предложения по развитию системы подготовки квалифицированных кадров для индустрии туризма Республики Крым.

Постановка проблемы. Вхождение Республики Крым с состав Российской Федерации сопровождается изменением не только предложения потребительских товаров на рынке, но и предложением рабочей силы на рынке труда. Осознание

проблемы дефицита квалифицированных кадров для индустрии туризма – вопрос ближайшего будущего. Насколько успешно будет разработана и внедрена система подготовки кадров для индустрии туризма, настолько эффективно будет решаться вопрос ее обеспеченности квалифицированными кадрами в ближайшем будущем, что, в свою очередь, определит востребованность туристских продуктов, предлагаемых Республикой Крым.

Основной материал исследования. По результатам анализа рынка труда Республики Крым и опыта субъектов Российской Федерации выработаны основные направления работы по созданию гибкой системы подготовки кадров для индустрии туризма в Республике Крым.

1. Выработка квалификационных требований к конкретным работникам (должностям) по следующим позициям:

- наличие образовательного уровня (наличие ВПО, СПО, НПО);
- психологическому портрету работника (психологической характеристике, порогу стрессоустойчивости);
- наличие дополнительных навыков и знаний (БЖД, мед. подготовки, краеведения, и т.д.):
- уровню спортивной подготовки;
- требованиям к языковому минимуму.

Основными исполнителями должны выступить работодатели и Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Основные ожидаемые результаты:

1.1. Формирование единых требований с учетом регионального компонента к потенциальным работникам индустрии туризма (включая индустрию гостеприимства).

1.2. Создание условий для инициации общественной экспертизы и сертификации квалификации выпускников образовательных учреждений (потенциальных работников).

2. Создание корпоративных стандартов.

Основными исполнителями должны выступить работодатели и Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Основные ожидаемые результаты:

2.1. Упорядочивание требований работодателей к потенциальным работникам, возможность подготовки потенциальных работников согласно единым требованиям.

2.2. Закрепление имиджа крымских предприятий и организаций у потребителей услуг и потенциальных работников, формирование организационной культуры на предприятиях индустрии туризма Республики Крым, усиление мотивации трудовой деятельности работников.

3. Подготовка квалифицированных кадров, включая:

- подготовка в рамках контрольных цифр в учреждениях СПО и ВПО;
- целевая контрактная подготовка;
- дополнительная профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации.

**СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
для индустрии туризма**

Участники

Работодатели

- формируют квалификационные требования;
- участвуют в общественной экспертизе и сертификации квалификации;
- вырабатывают корпоративные стандарты.

Потенциальные работники

Министерство образования, науки и молодежи
Республики Крым

- формирует контрольные цифры приема;
- лицензирует образовательные программы.

Министерство труда и социальной защиты
Республики Крым

- участвует в переподготовке кадров.

Министерство курортов и туризма
Республики Крым

- координирует работу системы.

Направления работы

Блок 1. Выработка квалификационных требований к работникам

- образовательный уровень (наличие ВПО, СПО);
- психологический портрет работника (психологическая характеристика, порог стрессоустойчивости);
- наличие дополнительных навыков и знаний (БЖД, мед. подготовки, краеведения, и т.д.);
- уровень спортивной подготовки;
- требования к языковому минимуму.

Блок 2. Подготовка кадров

- подготовка в рамках контрольных цифр в учреждениях СПО и ВПО;
- целевая контрактная подготовка;
- дополнительная профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации.

Блок 3. Создание базы данных о работниках

- соответствие квалификационным требованиям (по отдельным позициям);
- повышение квалификации;
- возможный период трудоустройства;
- рекомендации работодателей;
- контактная информация.

Блок 4. Формирование кадрового резерва

- профессиональная ориентация молодежи, выпускников, незанятого населения;
- формирование мотивации к работе у работников, обучающихся и студентов, в т.ч. через проведение конкурсов, мастер-классов.

Основными исполнителями должны выступить работодатели, Министерство курортов и туризма, Министерство труда и социальной защиты, Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым.

Основные ожидаемые результаты:

3.1. Подготовка квалифицированных кадров в соответствии с потребностями экономики Республики Крым.

3.2. Повышение эффективности формирования государственного заказа на подготовку специалистов.

4. Создание базы данных о работниках с учетом:

- соответствия квалификационным требованиям (по отдельным позициям);
- повышения квалификации;
- возможного периода трудоустройства;
- рекомендаций работодателей;
- контактной информации.

Основными исполнителями должны выступить работодатели и Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Основные ожидаемые результаты:

4.1. Создание условий для выявления работодателями необходимых работников, не требующих переподготовки.

4.2. Создание условий для несезонной гибкой подготовки/переподготовки кадров (преимущественно в зимний период).

4.3. Уточнение плановых показателей для профессиональной подготовки и переподготовки кадров, повышение эффективности подготовки и переподготовки.

4.4. Повышение общей эффективности формирования заказа на подготовку кадров.

4.5. Формирование обратной связи и возможности внесения своевременных корректив в управление индустрией туризма.

5. Формирование кадрового резерва посредством профессиональной ориентации молодежи, выпускников, незанятого населения, формирования мотивации к работе у работников, обучающихся и студентов, в т.ч. через проведение конкурсов, мастер-классов.

Основными исполнителями должны выступить работодатели и Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Основные ожидаемые результаты:

5.1. Формирование возможности отбора необходимого и соответствующего квалификационным требованиям персонала.

5.2. Усиление мотивации работников.

5.3. Повышение престижности и привлекательности профессии.

5.4. Получение работниками дополнительных знаний, навыков и умений.

Направления работы по созданию гибкой системы подготовки кадров для индустрии туризма Республики Крым представлены на схеме.

Важнейшими условиями реализации данной концепции являются понимание вопроса и стремление к сотрудничеству со стороны соответствующих министерств Республики Крым и работодателей, формирующих спрос на квалифицированных работников.

Заставенко И.В., Лысенко И.В.
Кубанский государственный аграрный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье автором представляется оценка эффективности использования материально-сырьевых ресурсов в Краснодарском крае.

В настоящее время функционирование каждого экономического субъекта, занимающегося производственной деятельностью, оказанием услуг не может быть должным образом осуществлено без использования основных принципов, норм и закономерностей эффективного использования материально-сырьевых ресурсов.

Материально-сырьевые ресурсы составляют основу ведения любой деятельности организаций. Сырьевые и материальные ресурсы составляют предмет подавляющего большинства существующих у экономических субъектов производственных отношений и макроэкономических связей.

Материально-производственные запасы - главное звено в процессе обмена ценностями и результатами функционирования организаций. К ним можно отнести сырье, материалы, товары, готовую продукцию.

Отличительной чертой материально-сырьевых ресурсов, является их полное потребление в каждом производственном цикле и переносе их стоимости на стоимость вновь созданного продукта.

Материальные ресурсы являются одним из основных факторов производства. Они формируют вещественный состав выпускаемой продукции, а также в той или иной степени обеспечивают производственный процесс.

Эффективность процесса производства напрямую связана с эффективным материалопотреблением. Коэффициенты материалопотребления: материалоёмкость производства, которая характеризует уровень и эффективность использования материальных ресурсов в целом по производству, независимо от конкретных видов производимой продукции, материалоотдачи, характеризующей выход продукции на 1 руб. материальных затрат, коэффициент оборачиваемости запасов, показывающий, сколько раз в среднем продаются запасы экономического субъекта за некоторый период времени.

Повышение эффективности использования материальных ресурсов имеет большое значение, как для экономики целого государства, региона, отрасли, так и для отдельного экономического субъекта.

Каждый регион Российской Федерации нацелен на создание материально-сырьевых ресурсов с целью их потребления как внутри своего региона, так и за его пределами, а также привлечение тех материально-сырьевых ресурсов, которыми он не обеспечен.

Наглядным примером по обеспечению материально-сырьевыми ресурсами является Краснодарский край, который в свою очередь выступает в качестве важнейшего региона по обеспечению продовольственной безопасности региона.

В Краснодарском крае развиты следующие отрасли экономики:

- Сельскохозяйственная (31%);
- Перерабатывающая (25%) ;
- Туристическая (Курортная) (14%);
- Машиностроительная (13%);
- Топливная (10%);
- Химическая (4%) ;
- Деревообрабатывающая (3%) и тд.

Более развитыми являются сельскохозяйственная и перерабатывающая отрасли. В структуре отраслей экономики Краснодарского края , наибольший удельный вес занимает сельскохозяйственная продукция, которая служит как готовой продукцией , так и сырьем для дальнейшего производства и переработки (таблица 1).

Таблица 1- Продукция сельскохозяйственного производства, выступающая в качестве сырья, тыс. руб.

Виды сырья	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Растениеводческая отрасль, всего:	62286	90338	115090	184,8	127,4
Зерновые и зернобобовые	19494	19241	31617	162,2	164,3
Сахарная свекла	21350	38023	49450	231,6	130,1
Подсолнечник	21442	33074	34023	158,7	102,9
Животноводческая отрасль, всего:	11237	13198	14579	129,7	110,5
Мясо свиней	2350	2785	3551	151,1	127,5
Мясо птицы	3155	3568	4023	127,5	112,8
Молоко	5732	6845	7005	122,2	102,3

Из данной таблице видно, что количество сырья за последние 3года увеличивалось. Количество зерновых в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилось на 64,3%, сахарной свеклы на 30,1%, мясо свиней на 27,5% , а птицы на 12,8%.

Данные виды продукции рассмотренные в таблице 1 , являются исходным сырьем для перерабатывающей отрасли. Так как в первой таблице происходило увеличение сырьевых ресурсов, то в таблице 2 наглядно видно, что перерабатывающая отрасль увеличивала объемы по выпуску продукции.

Анализируя результаты таблицы, можно сказать, что Краснодарский край является одним из крупнейших в России субъектом по производству качественных и конкурентоспособных материально-сырьевых ресурсов и другой продукции промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, способствуя тем самым укреплению продовольственной безопасности страны.

Таблица 2- Перерабатывающая отрасль, тыс. тонн

Вид продукции	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Хлебобулочные изделия	6600	7100	7800	118,2	109,9
Сахар белый свекловичный	4700	4500	5010	106,6	111,3
Масло подсолнечное	2486	2610	2955	118,9	113,2
Колбасные изделия	1590	1815	2122	133,5	116,9
Молочные продукты (творог, кефир, сметана и тд.)	4859	4995	5326	109,6	106,6
Кондитерские изделия	1541	1685	1910	123,9	113,4

Также, на территории Краснодарского края существуют организации инвестируемые иностранными компаниями , деятельность которых направлена в сфере:

-сельского хозяйства(Компания KressGlasKonstruktionenGmbH совместно с кубанскими сельхозпроизводителями планируют построить тепличный комбинат в Кропоткине.) ;

-строительства ООО "Сити Центр" (Великобритания) осуществило строительство торгово-развлекательного комплекса в Краснодаре стоимостью 540 млн. рублей. ;

-машиностроения ООО "КЛААС" (Германия) организовало строительство в Краснодаре завода по производству сельхозтехники стоимостью 20 млн. евро. ;

-переработки ЗАО «Тетра Пак».

Регион может самостоятельно обеспечить себя материально-сырьевыми ресурсами. Самообеспечение позволяет экономить на приобретении материально-сырьевых ресурсов из вне, а позволяет приобретать лишь то, чем не обеспечен регион. Для этого необходимо подбирать более выгодных поставщиков, так как спрос диктует цену на рынке.

Краснодарский край самообеспечен такими материально-сырьевыми ресурсами , как :

- Газо- и нефтепродукция (ООО «РН Краснодарнефтегаз» г. Краснодар);

-Древесиной (Апшеронская деревообрабатывающая компания , г. Апшеронск; ООО « Аркада» г. Майкоп и тд.) ;

-Песком, гравием , щебнем (ОАО «Архиповский карьер» г. Белореченск ; ООО « Майкопская нерудная компания» г. Майкоп и тд);

-Цемент(ОАО «Новоросцемент» г. Новороссийск);

-Табачные изделия (ОАО «ФИЛИП МОРРИС КУБАНЬ» г.Краснодар)

-Пищевые продукты (ЗАО фирма «Агрокомплекс» ст.Выселки; ЗАО «Мясокомбинат «Тихорецкий» г. Тихорецк и многие другие);

-Минеральные удобрения (ООО «Еврохим-БМУ» г. Белореченск)

В связи с тем , что в Краснодарском крае наибольший удельный вес занимает сельскохозяйственная отрасль , можно сказать, что данная отрасль в высокой степени является самообеспеченной ,но все же есть материально-сырьевые ресурсы (представленные на рисунке 1), которые необходимо приобретать из вне для повышения работы сельского хозяйства.

Представим приобретаемые ресурсы в структуре и удельном весе (рисунок 1).

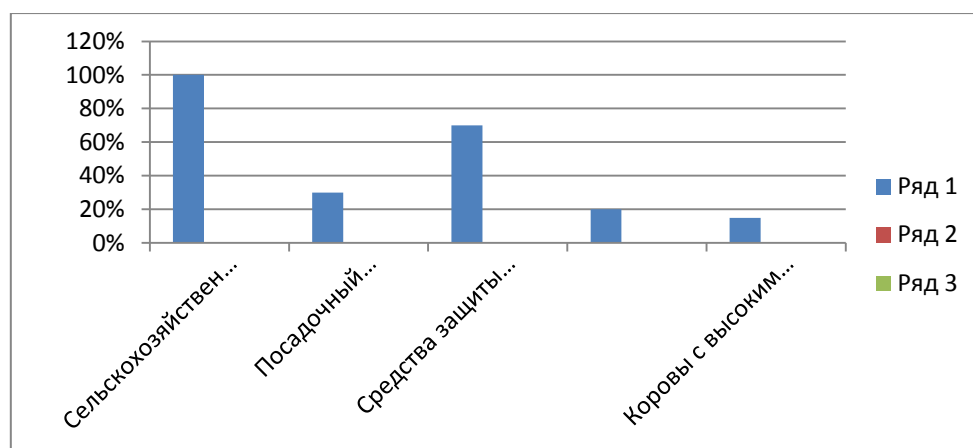


Рис. 1

Наибольший удельный вес в структуре затрат занимает сельскохозяйственная техника 100%. Наиболее значимыми исходя из их использования является средства защиты животных и посадочный материал, что влечет за собой более пристальное внимание со стороны руководства, к вопросу более эффективного их использования, а для этого необходимо рассмотреть имеющиеся варианты для привлечения материально-сырьевых ресурсов с более выгодной стоимостью, таких как получаемые при импортозамещении.

Реализация импортозамещения позволит обеспечить к 2020 году увеличение производства сельхозпродукции, сырья и продовольствия и снижение зависимости внутреннего продовольственного рынка от импортных поставок мяса с 21,6% до 7,7%, молока и молочной продукции с 23,6% до 16,6%, овощей с 14,6% до 10,1%.

Библиографический список

1. Положение по бухгалтерскому учёту « Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 (в ред. от 26.03.2007 Приказ Минфина РФ №26н) .
2. Костюкова, Е.И. Бухгалтерский учёт: учебное пособие / О.В. Ельчанинова, С.А. Тунин, И.Б. Манжосова и [и др.] - М: Седьмое небо, 2013. - 351с.
3. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учёт/ Е.П. Козлова, Н.В. Парашутин - М.: Финансы и статистика, 2012- 150с.

Зубанов М.А.

ФГБОУ ВПО Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского

СИСТЕМА ЗНАКОВ И СИМВОЛОВ В ПОТРЕБЛЕНИИ

В статье, основанной на материалах трудов философов и социологов постмодерна, анализируется знаково-символический подход к пониманию престижного потребления, как новой стадии развития личного потребления, связанной с процессами дереализации мира вещей, созданием и прочтением текста потребления.

В качестве единиц создаваемого в процессе престижного потребления текста выступают знаки и символы. Эти понятия широко используются в различных науках об обществе и о человеке, однако вкладываемый в них смысл часто сильно различается. В этом нет ничего удивительного, поскольку разные проблемы знаково-символической тематики требуют корректировки используемых категорий. Кроме того, возможны разные определения одной и той же категории. Рассмотрим более подробно серию базовых семиотических понятий, начиная с основной категории «знак».

В философском энциклопедическом словаре под редакцией Л.Ф. Ильичёва понятие знак интерпретируется как материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве представителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи сообщений (информации, знаний). Различают языковые (входящие в некоторую знаковую систему) и неязыковые знаки [1, 62]. В то же время знаки-символы — это знаки, которые в силу заключённого в них наглядного образа используются для выражения некоторого, часто весьма значительного и отвлечённого, содержания (напр., изображение маски как символа современного театра и театрального искусства). Наряду с этим специальным значением, термин «символ» употребляется и просто в смысле знака [1, 144].

Обратимся к общей характеристике знаков, выступающих в качестве представителей тех или иных образцов культуры, в том числе тех которые участвуют в престижном потреблении. Наиболее полное описание системы знаков как доминанты современного образа жизни можно найти в трудах представителей философии постмодерна. Так, например, Жиль Делез, описывая перфекционистские свойства знаков, в числе которых способность участвовать в престижном потреблении, выделяя четыре их разновидности: *светские, любовные, чувственные знак, знаки мира искусств* [2, 31].

Светский знак возникает в качестве заместителя действия или мысли. Он занимает место действия или мысли. Это знак, который не отсылает к чему-либо иному, трансцендентному значению или идеальному содержанию, но узурпирует мнимую ценность своего смысла. Проявление этих знаков можно наблюдать в жестах, мимике, лексиконе. Подобное проявление знаков – это тоже престижное потребление, но не вещей или услуг, а манеры поведения той группы людей, к которой потребитель себя соотносит.

Любовные знаки, по мнению Ж. Делеза, не похожи на светские: это – не пустые знаки, заменяющие мысль и действие; это – обманчивые знаки, которые могут быть обращены к нам, только скрывая то, что они выражают, то есть исток неведомых миров, незнакомые действия и мысли, которые их одаривают смыслом [2, 33].

Чувственные знаки, по версии Ж. Делеза, – самые правдивые знаки, они немедленно одаривают нас несказанной радостью, это – знаки наполненные, удивительные и радостные. Они – материальные знаки. Испытанное и воспринимаемое таким образом свойство проявляется уже не как нечто, принадлежащее предмету, в котором оно актуализировалось, но как знак всех других предметов, которые мы должны постараться ценой напряжения расшифровать, всегда рискуя при этом потерпеть неудачу [2, 37].

Мир искусства – последний мир знаков в классификации французского философа. Эти знаки, как дематериализованные концепты, обретают свой смысл в идеальной сущности искусства. Искусство дает нам подлинное единство: единство материального знака и абсолютного духовного смысла. Сущность является в точности таким единством знака и смысла, каким оно открывается в произведении искусства. Все знаки, которые мы встречаем в жизни, всегда остаются материальными знаками, а их смысл – он не является полностью идеальным.

В тоже время, весь мир искусства в целом можно рассматривать как объект престижного потребления. Акт статусного присвоения служит лишь коммуникативным средством в процессах общения потребителей культуры и, таким образом, является символическим. Например, произведение искусства может быть присвоено как художественная ценность и может способствовать эстетическому развитию личности. Однако то же самое произведение искусства может быть присвоено и как символ престижа, содействующий достижению определенного статуса в конкретной общественной среде.

«Предмет» обладает тайной излучаемого им знака. Чтобы расшифровать знак, мы склоняемся над предметом, вновь и вновь возвращаемся к нему. Любой знак распадается на две половины: он называет предмет и одновременно обозначает нечто другое. Представление, возникшее в сознании благодаря знаку, есть значение знака; представление, слившееся со своим значением в некоторое внутреннее единство, есть символ.

Выражения «потребление как текст», «потребление есть текст» приобретают метафизический оттенок, когда их понимают как «все», «всякое» или «любое» потребление. П. Бурдьё отмечает, что всякое потребление (а в более общем виде, всякая практика), осуществлялось ли оно или нет в целях быть увиденным, является явным, бросающимся в глаза (демонстративным); было оно или не было инспирировано намерением быть замеченным, обособиться (сделаться заметным), дистанцироваться или действовать, соблюдая дистанцию, оно является различительным. Но на этом основании потребление обречено функционировать как различительный знак и, если обратиться к признанной, легитимной и подтвержденной дифференциации, - как знак отличия (в разных смыслах этого слова) [3, 69].

Прочсть текст - это значит понять его, проинтерпретировать. Правильно это будет сделано или нет, точно или совсем приблизительно - это уже особая проблема адекватности понимания. Использование слова «интерпретация» подчеркивает возможность разных вариантов. Факт интерпретируется, читается не сам по себе, не изолированно, а в контексте. Только в контексте он приобретает функциональную окраску, становится репликой в разворачивающемся диалоге. При этом он выступает как завершённое высказывание, ответ с некоторых позиций на другие высказывания, в то же время он предполагает ответ [3, 245].

По Бодрийяру любое потребление – это, прежде всего потребление знаков и символов. Эти знаки и символы не выражают некий до них существующий набор смыслов. Смысл генерируется в самой системе знаков/символов, привлекающих внимание потребителя.

Чаще всего мы не думаем о том, что наш стиль жизни, наше поведение как потребителей – это создание текста. Чтобы мы ни делали на виду у других, мы

пишем текст, который окружающие будут внимательно читать, бегло просматривать или лениво пролистывать, выхватывая лишь отдельные слова. Вещи-знаки становятся «символическим конструктором», с помощью которого собирается образ человека таким, каким он хочет казаться окружающим [4, 34].

Подход к престижному потреблению как к тексту весьма любопытен и интересен, хотя порою вызывает возражения на том основании, что не все наблюдающие видят одинаковый смысл в одних и тех же действиях потребителя, а то и вовсе ничего не увидят. Кроме того, имеется большой разрыв между тем, что потребитель хотел сказать (часто в очень ограниченном объеме и самом общем виде), и тем, какой смысл в этом увидели окружающие.

Обобщая все вышесказанное, резюмируем следующее. Актуализированной в обществе постмодерна моделью престижного потребления становится знаково-символическое потребление. Ее главной отличительной особенностью является то, что используемые в акте потребления потребительские товары и услуги, выступают как своеобразный текст – система знаков, обладающих определенными задаваемым им смыслами. Таким образом, предметы потребления и потребительские услуги становятся частью культурно заданной знаково-символической системы, а сами потребители используют не тождественные самим себе предметы, а всего лишь знаки (символы), представляющие и кодирующие эти предметы. Более того, чтобы стать предметом потребления, данный объект должен сначала превратиться в знак (модный бренд, лейбл, симулякр и т.п.).

Библиографический список

1. Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. 1983.
2. Делез Ж. Марсель Пруст и знаки. СПб: Алетейя, 1999. - 190 с. .
3. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
4. Жан Бодрийяр Общество потребления. Республика, 2006.

*Зуев В.М., д-р. экон. наук, гл. научный сотрудник
Финансовый университет при Правительстве РФ
Мусатова Л.А.*

*ГБПОУ г. Москвы «Воробьевы горы»
Структурное подразделение
(Московский колледж профессиональных технологий)*

О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ОСНОВЕ МОДУЛЬНОГО ПОСТРОЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы профессионального образования, связанные с формированием у обучающихся квалификации и профессиональных компетенций путем использования модульного построения учебной программы.

Одной из постоянных проблем профессионального образования является поиск путей, методов, инструментария отражения в содержании и организации обучения будущих работников требований к квалификационным,

компетентностным данным, обуславливаемым будущими трудовыми функциями, содержанием их труда. Причем взаимодействие: трудовые функции- содержание обучения, должно поддерживать практикоориентированность подготовки работников, оптимальный баланс между академической и практической составляющей обучения, в условиях динамично меняющегося содержания и организации труда. В настоящее время одним из методов решения данной проблемы является модульное построение обучения.

Само понимание модульного подхода в образовании пока еще не имеет строгой однозначности. С позиций нашего рассмотрения суть такого подхода состоит в выделении, как относительно самостоятельной составной единицы (элемента) учебной программы подготовки специалиста, междисциплинарного комплекса знаний, освоения которых сопровождается развитием умений и навыков их практического применения, дающих возможность формирования у обучающегося в общих рамках профессиональной подготовки по специальности определенных компетенций, необходимых для исполнения конкретного вида деятельности.

Одно из существенных отличий модульного подхода в построении обучения от традиционного, состоит в междисциплинарной компоновке учебного материала, т.е. интеграции в едином блоке взаимодополняющих учебных материалов ранее представленных в разных дисциплинах. Такое построение модуля дает возможность преодолеть дисциплинарную разобщенность учебного материала с последующими возникающими трудностями его теоретического и практического обобщения обучающимися перевода в знания и умения, формирующие конкретный вид специальные компетенции.

Показанная, казалось бы, достаточно простая модель построения модуля, в практическом исполнении содержит ряд сложностей, что рассмотрим на примере разработки профессионального модуля «Составление и использование бухгалтерской отчетности», в составе основной профессиональной образовательной программы СПО углубленной подготовки специалистов по специальности СПО «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» содержащейся в соответствующем Федеральном государственном образовательном стандарта СПО (ФГОС), утвержденном в 2010г.

Прежде всего, сложность разработки, причем общего характера для разработки программных материалов по данной специальности (и другим), заключается в отсутствии четких исходных целевых позиций задаваемых модулей, а именно - набора и формулировок развиваемых у обучающихся профессиональных компетенций, исходящих из требований соответствующего, но пока отсутствующего профессионального стандарта, а не из установок содержащихся в образовательном стандарте. Если общепрофессиональные компетенции являются достаточно устойчивыми, то профессиональные (специальные), определяемые ФГОС не вполне адекватны реальной практике деятельности в области бухгалтерского учета, особенно в условиях перехода на международную систему финансовой отчетности. Они динамичны и формирование их требует динамичности в содержании получаемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Далее, нет общей единой методологической определенности, четкости в обозначении места модуля в процессе развития у обучающихся компетенций

конкретного характера. На более ранних этапах внедрения модульной системы предполагалось, что эта «специализация» будет основана, главным образом, на уже освоенных обучающимися знаниях (умениях) и является своего рода доводкой обучающихся, их компетенций до степени готовности к непосредственной трудовой реализации, до уровня соответствующей конкретной компетенции. Но, по существу, модуль принял характер набора междисциплинарных курсов (либо одного курса), во многом самостоятельных по отношению к ранее освоенным общим и специализированным знаниям, т.е. в большей мере обычного этапа реализации специализирующего раздела основной образовательной программы, только в другом формате построения.

Такое положение повлекло за собой и возможные нарушения логики модульного обучения, выражающиеся в параллельном изучении материала общепрофессиональных дисциплин, и специализирующего междисциплинарного курса модуля.

Далее необходимо отметить, что рассматриваемый модуль в соответствии с ФГОС состоит из междисциплинарных курсов (МДК): «Технология составления бухгалтерской отчетности» и «Основы анализа бухгалтерской отчетности».

Не вдаваясь в детальное рассмотрение этих курсов отметим лишь, что само наименование модуля и курсов далеко не отражает их содержание и сущность формируемых компетенций. Технология составления бухгалтерской отчетности, определенная в качестве цели первого МДК- это процедурная функция, а сама бухгалтерская отчетность – это установленный комплекс, набор необходимых документов, но не результаты бухгалтерского учета. А цель второго курса: основы анализа бухгалтерской отчетности- это аналитическая функция, объектом которой является не пакет бухгалтерской отчетности, а анализ отраженных в итогах бухгалтерского учета результатов финансово- хозяйственной деятельности организации.

Но при этом фактическое содержание курсов отражает именно эти положения.

Еще одна из методологических сложностей формирования содержательной части модуля состоит в необходимости интегративной тематической компоновке учебной программы модуля, дающей возможность освоения обучающимися необходимых знаний, развития умений и навыков по каждому из междисциплинарных курсов не в параллельном режиме, а каким то образом в их совмещенности. Иначе получается разновидность все того же дисциплинарного подхода в обучении.

В реальных условиях разработка всех этих сложных материалов возложена в большей мере на сами колледжи, на их методистов и преподавателей. Но для этого требуется значительный опыт в решении этих новых задач, который пока еще только накапливается.

Необходимо отметить и то обстоятельство, что реализация обучения в формате модульного подхода требует значительных изменений самих форм обучения, поскольку «уловить» внутренние связи между достаточно отличающимися по содержанию знаниями из различных дисциплин и построить общую систему их понимания обучающемуся, (особенно обучающемуся колледжа) сложно. Здесь во многом усиливается значимость активных методов

обучения, соответственно роль преподавателя как методиста и консультанта. Таким образом, преподаватель становится действительно центральной фигурой всего учебного процесса, что нужно в полной мере учитывать.

Иванова Т.А.

ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права»

ИНДЕКСНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Статья посвящена системе индексного страхования в сельском хозяйстве. Рассмотрен мировой опыт внедрения на основе иностранной литературы. Отражены положительные и отрицательные стороны индексного страхования.

Модернизация системы сельскохозяйственного страхования является одной из задач государственной политики в области совершенствования сферы сельского хозяйства. Как показывает мировой опыт, наличие грамотной системы страхования сельскохозяйственных рисков обеспечивает финансовую устойчивость сельхозпроизводителей, тем самым поддерживая стабильность всей сельскохозяйственной отрасли страны.

Российское страхование сельскохозяйственных рисков имеет в небольшой опыт в виду низкой востребованности данной страховой услуги. Причиной тому послужили недоверие страхователей к страховым компаниям и отсутствие у производителей достаточных средств для оплаты страховой премии. Недоверие, в свою очередь, во-первых, было вызвано наличием недобросовестных страховщиков, которые действовали лишь с целью привлечения страховой премии и государственных субсидий через «теневые» схемы, и во-вторых, низкой страховой культурой производителей сельхозпродукции, которые не разбирались в полном объеме во всех условиях договора страхования.

Отечественная система страхования сельскохозяйственных рисков построена на основе мультирисковой системы страхования. Учитывая ее высокую стоимость, длительной период оценки ущерба и выплаты страхового возмещения, возникла необходимость в создании более доступной и эффективной системы. Подробнее о мультирисковой системе страхования сельскохозяйственных рисков можно ознакомиться в статье «Методы организации страхового фонда в сельском хозяйстве» [1].

Согласно международной классификации страхования сельскохозяйственных рисков существует следующие его разновидности: мультирисковая система страхования, страхование от поименных рисков и индексное страхование. Более подробное внимание в этой статье будет уделено индексной системе, в виду того, что данный способ является новым для российского страхового рынка и осуществляется как пилотный проект.

Первый проект индексного страхования - на основе территориальной урожайности был внедрен в Швеции в начале 50-х гг. XX в., затем в 1979 г. Индия занялась внедрением этого вида страхования в национальном масштабе, а в 1993 г.

- США. При индексном страховании на основе территориальной урожайности оценка ущерба осуществляется на основе средней урожайности по области, району или иной территории. При страховании урожайность устанавливается в процентах от средней урожайности выбранной территории (как правило, 50–90 % от средней районной урожайности). Возмещение осуществляется в случае, если средняя (итоговая) урожайность по застрахованной территории ниже урожайности, принятой при заключении договора, независимо от фактического урожая полисодержателя. Этот вид страхования требует большое количество ретроспективных данных по выбранной территории для установления объективных показателей о средней урожайности [1].

В исследовании Международного Банка реконструкции и развития предложена следующая классификация индексного страхования в зависимости от выбранного показателя [2, с.77]. При индексном страховании ущерб может определяться двумя способами - на основе индексов погоды и на основе индексов урожайности. Более распространено страхование на основе индексов погоды. Помимо этого, в некоторых странах были примеры применения индексного страхования на основе нормализованного разностного вегетационного индекса - Normalized Difference Vegetation Index (NDVI), при котором стадии роста и продуктивность растений отслеживаются через спутниковое наблюдение и сравниваются со средними (стандартизированными) индексными показателями, на основе которых и определяется ущерб. Стоимость этого вида страхования достаточно большая, что и объясняет, почему он используется лишь в США, Канаде, Иране, Мексике, Испании и, как пилотный проект, в Индии. Помимо этого, индекс NDVI отражает проблемные зоны растительности, что позволит оперативно принять меры для повышения урожайности [1].

Каждая страна, область, район расположены в разных климатических зонах, подвергаясь различного рода погодным рискам, таким как: дефицит или избыток осадков, засуха, заморозки и так далее. В соответствии с погодными рисками на каждой территории необходимо разрабатывать и устанавливать свои погодные индексы. Рассмотрим в таблице 1 наиболее распространенные природные риски и применение к ним индексов.

Таблица составлена на основании исследования Международного Банка реконструкции и развития [3, с. 19]

К положительным сторонам индексного страхования можно отнести следующие моменты [1]:

- минимизируется моральный риск и неблагоприятный отбор, т. е. полисодержатели не могут влиять на итоговые показатели урожайности по району;
- открытая информация об урожайности по стране, области и району, что позволяет проверить объективность решений страховых компаний;
- низкие административные расходы и отсутствие необходимости выезда специалистов страховой компании для оценки ущерба;
- охватывает широкий спектр потери урожая, при этом может учитываться и ценовой риск;
- сроки страховой выплаты значительно короче, ведь для принятия решения о возмещении необходимо лишь получить данные с метеорологических станций.

Таблица 1 Погодные показатели и применение индексного страхования

Погодные риски	Значение для индекса	Основные характеристики и примеры
Дефицит осадков	Высокое	<ul style="list-style-type: none"> - Засуха наряду с ливнями является одними из основных факторов низкого урожая; - наиболее часто используемый параметр для расчета индекса; - невозможно применить индекс засухи для орошаемых культур; - остальные изменения (в особенности в почве и температуре) влияют на испарение и водный баланс, но индексы засухи до сих пор ограничены уровнем осадков как единственным риском. - ключевой период для риска: возделывание культуры, цветение и растительный этап.
Избыток осадков	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> - Способствует возникновению наводнений; - ключевым периодом является: созревание и сбор урожая; - не распространен так широко как индекс засухи.
Высокая температура	Среднее	<ul style="list-style-type: none"> - Главное воздействие осуществляется в комбинации с отсутствием осадков и высоких испарений в период засухи; - не включена в индекс засуха; - высокая температура наиболее опасна в период восхождения и цветения.
Низкая температура	Среднее	<ul style="list-style-type: none"> - Комплексное воздействие в зависимости от сезона: <ul style="list-style-type: none"> • зимних морозов (средней длины событие); • осенние и весенние заморозки (внезапное событие); • недостаток дней степени роста (длинномерные событие); - краткосрочные морозы - событие трудное для индексации (сильная зависимость от точной стадии роста); - местный базисный риск из-за микроклимата и топографии определенной территории; - потери от весенних заморозков (отсутствие цветения) или потери качества осенью (фрукты); - повреждения от зимних морозов могут зависеть от снежного покрова; - ключевой период риска: весенние заморозки в цветущих фруктах и орехах, осенние заморозки в плодах, созревания в прохладных условиях, замораживания зерновых в середине зимы.
Высокая скорость ветра, направление ветра	Высокое при макро-показателях, низкое при микро-показателях	<ul style="list-style-type: none"> - тяжелое влияние сильных ветров (особенно циклонов) на местном уровне (базисный риск); - циклоны комбинируются с различным количеством осадков, высокий уровень осадков может возникнуть из-за циклонов низкой категории; - влияние очень распространено; - в настоящее время разработаны и распространены макропоказатели циклонов, микро-показатели только изучаются.
Солнечные часы	Низкое	<ul style="list-style-type: none"> - некоторые овощные культуры требуют много солнечного света и высокие температуры для созревания; - малое количество солнечных часов может привести к низкому уровню созревания плодов; - может быть затруднительно для индексирования.

Однако у данного вида страхования есть минусы, которые тормозят его внедрение в широком масштабе [1]:

- наличие базисного риска, когда фермеры, у которых урожайность получилась выше средней по району, получают дополнительный доход из-за того, что средняя по району оказалась ниже застрахованной. Эта проблема показывает, что данный вид страхования не выполняет самой цели страхования, суть которой заключается в защите имущественных интересов физических и юридических лиц посредством возмещения ущерба при наступлении различных неблагоприятных событий в жизни и деятельности хозяйствующих субъектов;

- эффективность данного вида страхования выше лишь в районах с однородной климатической зоной, где приблизительно одинаковые сроки посева, уборки;

- ошибки выборки и подсчета отклонений могут стать проблемой при определении средней урожайности;

- время сбора информации и подсчета средней урожайности, принятия решений о возмещении может занять продолжительное время (в месяцах).

Индексное страхование на основе погодных индексов получило наибольшее распространение, хотя появилось лишь в 2002 г. в Индии как программа страхования от дефицита влаги для фермеров, занимающихся выращиванием арахиса. [2, с. 78] Оно распространено в 22 % стран, предоставивших информацию о рынке сельскохозяйственного страхования для исследования Международного Банка реконструкции и развития, а страхование на основе индексов урожайности – в 15 % (из 65 исследованных стран).

Создание системы индексного страхования требует значительных средств для установки современных метеостанций и приборов в соответствие с современными разработками в области агротехнологий, а также обучение специалистов, основной задачей которых будет сбор достоверных данных, обучение страхователей с целью повышения их страховой грамотности.

В последнее время на страховом рынке постепенно увеличивающимися темпами появляется страхование животных, которое включает традиционное покрытие от несчастных случаев, гибели и эпидемических заболеваний. Помимо животных страхование охватывает и аквакультуры.

Наиболее яркий пример индексного страхования животных принадлежит Монголии, где существует высокая корреляция между потерей скота и снижением продуктивности с «индексируемыми» показателями погоды (например, низкая температура). Опыт соседней страны может послужить наглядным примером для внедрения этого вида страхования в России из-за схожести природных условий ведения животноводства, особенно в районах Сибири и Дальнего Востока. Например, Иркутская область находится в районе резко континентального климата, в течение всего года могут происходить резкие изменения температуры или выпадения осадков, что подвергает деятельность сельхозпроизводителей серьезным убыткам [1, с. 9].

На сегодняшний день в России индексное страхование находится в рамках пилотных проектов, и не получило широкое распространение среди страховых компаний. Причин тому несколько. Во-первых, высокие затраты на внедрение, которые привели к тому, что его стоимость оказалась не ниже существующей. Во-

вторых, требуются нормативные изменения, например, в нормах, регулирующих сроки и условия назначения выплаты. А также существует проблема непонимания условий индексного страхования среди страхователей [4]. Стоит отметить, что каждая страна строит свою систему страхования с учетом особенностей своей территории и аграрной политики, поэтому не всегда тот или иной опыт в вопросах защиты от природных рисков в полной мере окажется подходящим. В виду низкой эффективности существующей системы страхования, большой территории Российской Федерации и значительного количества климатических зон, необходимо внедрять различные программы страхования.

Библиографический список

1. Иванова Т. А. Методы организации страхового фонда в сельском хозяйстве // Электронный журнал «Известия ИГЭА».- 2014.- 6.-URL: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=19802>
2. Mahul O., Stutle C. J. Government Support to Agricultural Insurance: Challenges and Options for Developing Countries // International Bank for Reconstruction and Development, 2010. 250 p. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2432>.
3. Weather index insurance for agriculture: Guidance for Development Practitioners // Washington : The World Bank, 2011. 116 P. - URL: http://www.agroinsurance.com/files/documents/WEATHER%20INDEX%20INSURANCE%20FOR%20AGRICULTURE_WB_WII_Paper_Nov_2011.pdf.
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [официальный интернет – портал]. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/19612.174.htm>

*Игнатова О.А., канд. и. наук, доцент,
Арутюнов Э.К., д-р. и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

КОММУНИКАТИВНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ

Одним из наиболее эффективных средств раскрытия творческого потенциала учащихся на иностранном языке является обучение общению.

Научить детей общаться естественным образом на иностранном языке в условиях учебного процесса – проблема сложная. В атмосфере родного языка овладение иностранным языком предстаёт как искусственное средство общения, это значит и ситуации, используемые при обучении, носят искусственный характер. Как бы учитель не старался создать естественную ситуацию для общения, язык остаётся искусственным компонентом этой ситуации. Поэтому необходимо больше обращаться к воображению ребят, к фантазии, к игре.

Естественную речь стимулирует не необходимость (когда ученик должен говорить на иностранном языке), а потребность в общении. Именно потребность и

внутреннее желание высказаться расценивается американскими психологами как необходимое условие общения на иностранном языке.

Один из основных компонентов процесса обучения иностранному языку является обучение общению, аудированию на занятиях, изложение фактов из личной работы о методиках и технологиях, которые актуальны при реализации ФГОС в процессе преподавания иностранных языков.

Изучение иностранного языка процесс длительный и многоаспектный. В настоящее время знание иностранного языка – это не только атрибут культурного развития человека, но и условие его успешной деятельности в самых разных сферах производства. В связи с этим пересматриваются цели и задачи преподавания иностранных языков, появляются новые концепции и подходы к обучению иностранным языкам, в практику входят новые формы и методы обучения. Особую актуальность приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению иностранного языка в колледжах технического профиля, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессиональных компетенций.

Проблема формирования системы профессиональной языковой подготовки будущих специалистов при обучении в неязыковых вузах в настоящее время характеризуется многоаспектностью. В научной и научно-методической литературе иностранный язык как учебный предмет в системе среднего профессионального образования раскрывается авторами с различных позиций: проблемы обучения иностранному языку в высшей школе как средству общения (И.Л. Бим, Н.Н. Гез, И.А. Зимняя), проблемы формирования коммуникативных умений средствами иностранного языка (В.Л. Кузовлев, В.Г. Костомаров, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов), формирование профессиональной направленности (Л.Ш. Гегечгори, Н.И. Гез, М.А. Давыдова, Б.К. Есипович, Р.П. Мильруд), коммуникативный подход в обучении иностранному языку (И.Л. Бим, А.Н. Леонтьев, Е.И. Пассов, Г.В. Рогова). Особенностью иностранного языка как учебного предмета является то, что язык выступает и средством, и целью обучения. Обучающиеся усваивают наиболее легкие языковые средства, овладевают разными видами речевой деятельности, которые до определенного момента выступают целью обучения, а затем используются ими для освоения более сложных языковых действий, т.е. являются уже средством обучения. Стоит отметить тот факт, что современная студенческая аудитория далеко не однородна. Студенты технических учебных заведений обладают разным начальным уровнем языковой подготовки. Это объясняется целым рядом причин, наиболее существенными из которых являются разные модели школьного образования, объективные кадровые трудности, которые испытывают общеобразовательные школы, отсутствие вступительного экзамена по иностранному языку в средних специальных заведениях лингвистического профиля. Во-вторых, студенты отличаются по своему отношению к изучению иностранного языка. Мы наблюдаем сегодня в учебных группах как студентов, явно равнодушных к изучению иностранного языка, так и студентов, желающих и готовых овладеть им в совершенстве. По всей видимости, это связано со спецификой

профессиональной деятельности, на которую они ориентируются в будущем, и потребностями использования в ней иностранного языка [1].

Профессионально-ориентированное обучение основано на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. Оно предполагает сочетание овладения профессионально-ориентированным иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях [2]. Появилась настоятельная необходимость по-новому взглянуть на процесс обучения вообще и на обучение иностранному языку в частности. Для активизации интереса среди обучающихся к изучению иностранного языка необходимо увеличивать количество часов, отводимое на изучение данной дисциплины.

Рассматривая иностранный язык как средство формирования профессиональной направленности будущего специалиста, Н.Д. Гальскова

отмечает, что при изучении профессионально-ориентированного языкового материала устанавливается двусторонняя связь между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения языком. Она считает иностранный язык эффективным средством профессиональной и социальной ориентации в неязыковом вузе. По мнению автора, для реализации данного потенциала необходимо соблюдение следующих условий:

- четкая формулировка целей иноязычной речевой деятельности;
- социальная и профессиональная направленность этой деятельности;
- удовлетворенность обучаемых при решении частных задач;
- формирование у обучаемых умения творчески подходить к решению частных задач;
- благоприятный психологический климат в учебном коллективе.

Исходя из этого, можно подчеркнуть, что должна учитываться специфика профилирующих специальностей: работа над специальными текстами, изучение специальных тем для развития устной речи, изучение словаря-минимума по соответствующей специальности, создание преподавателями пособий для активизации грамматического и лексического материала обучающихся для развития их общих и профессиональных компетенций.

По специфическому соотношению знаний и умений дисциплина иностранный язык занимает промежуточное положение между теоретическими и прикладными дисциплинами профессиональной подготовки, так как иностранный язык требует такого же большого объема навыков и умений, как практические дисциплины, но вместе с этим не меньшего объема знаний, чем теоретические науки. Таким образом, будет правомерно рассматривать содержание обучения иностранному языку в технических вузах как совокупность того, что обучающиеся должны усвоить в процессе обучения, чтобы качество и уровень владения иностранным языком соответствовали их запросам и целям, а также целям и задачам федеральных образовательных стандартов. Отбор содержания призван способствовать разностороннему и целостному формированию личности студента, подготовке его к будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список:

1. Игнатова О.А., Арутюнов Э.К. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранному языку / О.А. Игнатова, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 138-140.
2. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Виды грамматических трансформаций при письменном переводе / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 165-167.
3. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Виды лексических трансформаций при письменном переводе / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 167-170.

***Игнатова О.А., канд. и. наук, доцент,
Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор**
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

СОЗДАНИЕ АДАПТИВНОЙ СРЕДЫ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Переход на новую, личностно-ориентированную парадигму образования и воспитания предполагает преподавателям иностранного языка уделить больше внимания здоровьесберегающим технологиям: смене видов деятельности, чередованию видов активности, то есть личностное ориентирование - модель образования, метод сохранения и укрепления здоровья.

К сожалению, исследования последних лет показывают, что у многих детей за период обучения в вузе состояние здоровья ухудшается в 4-5 раз. Проблема здоровья учащихся обрела социальное значение. Кроме того, интенсификация учебного процесса, использование новых форм и технологий обучения, ранее начало систематического обучения приводит к значительному росту количества детей, не способных полностью адаптироваться к нагрузкам. Как следствие всего этого – снижение иммунитета, рост количества заболеваний, низкий уровень активности учащихся на уроках, слабая успеваемость.

Поэтому одной из приоритетных задач образования сегодня становится сбережение и укрепление здоровья учащихся, формирование у них установки на здоровый образ жизни, выбор таких технологий преподавания, которые были бы адекватны возрасту учеников, устраняли бы перегрузки и сохраняли здоровье студентов. В связи с этим каждое учебное заведение помимо решения общепедагогических задач должно соотносить учебную нагрузку и методы преподавания с возрастными и индивидуальными особенностями детей, содействовать охране и укреплению здоровья. Внедрение в учебный процесс здоровьесберегающих технологий позволяет добиться положительных изменений

в состоянии здоровья студентов. Поскольку гуманизация предполагает стремление сохранить здоровье ученика и учителя, развивать духовное начало, формировать установки на общечеловеческие ценности, то именно здоровьесберегающий подход к учебно-воспитательному процессу в вузе и предоставляет реальную возможность сохранить здоровье и психику ребёнка, формирующегося в условиях роста информационного потока, стрессов, экологического дисбаланса.

Применение здоровьесберегающих технологий на уроках иностранного языка имеет первостепенное значение. Ведь иностранный язык – это серьёзный и сложный предмет. По шкале трудности предметов иностранный язык идет после математики и оценивается в 10 баллов. При этом должна быть усвоена масса нового лингвистического материала (лексические единицы, грамматические формы, приобрести произносительные навыки). На уроках учащимся приходится много запоминать, говорить, писать, читать, слушать и анализировать информацию, поэтому преподаватель должен уделять особое внимание здоровьесберегающим технологиям.

Здоровьесберегающая технология – это система мер, включающая взаимосвязь и взаимодействие всех факторов образовательной среды, направленных на сохранение здоровья ребёнка на всех этапах его обучения и развития.

Для повышения здоровья учащихся огромное значение имеет организация урока. Во избежание усталости и перегрузки студентов преподаватель должен строить урок в соответствии с динамикой внимания учащихся, учитывая время для каждого задания, чередуя виды работ. Развитию мыслительных операций, памяти и одновременно отдыху учащихся способствуют:

1. Индивидуальное дозирование объема учебной нагрузки, рациональное распределение ее по времени.

2. Смена видов работ: самостоятельная работа, чтение, письмо, слушание, ответы на вопросы, работа с учебником (устно и письменно), творческие задания, “мозговой штурм”.

3. Различные тестовые задания с выбором ответа, с открытым ответом; задания на перегруппировку; на распознавание и поиск ошибок; разноуровневые задания.

4. Строгое соблюдение объема всех видов тестов, проведение контрольных работ строго по календарно-тематическому планированию.

5. Физкультминутки, игровые паузы (драматизация диалогов, текстовых отрывков), зрительная гимнастика и, конечно, эмоциональная разгрузка.

6. Смена позы учащихся, наблюдение за их осанкой, соответствие позы виду учебной деятельности.

Во избежание усталости учащихся продумывается смена видов работ: чтение, устная речь, аудирование, фронтальный опрос, работа в группах, диалог, ролевая игра и т. д. Смена видов работ способствует развитию мыслительных операций и одновременно отдыху учеников.

Использование на уроках проблемной технологии, проектной работы создает высокую мотивацию для работы детей на уроке. При организации работы в группе учащиеся получают возможность пообщаться друг с другом, создается ситуация успеха. Проектная технология позволяет снять чувство тревожности, так

как ребята получают возможность выполнить работу совместно, помогая друг другу. При организации данной работы устанавливаются контакты, создается атмосфера доверия и доброжелательности. Подобные виды работы активизируют все важнейшие системы человеческого организма, способствуют развитию креативности.

О технологии здоровьесбережения начали говорить сравнительно недавно, но преподавателям иностранного языка ничего нового придумать не пришлось. практически на каждом занятии используются рифмовки для проведения физминуток, песни, игры (в том числе и подвижные), аудио и видеоматериалы, компьютерные программы. Таким образом, занятия по иностранному языку как никакие другие, позволяют с успехом использовать здоровьесберегающие технологии, становясь при этом более интересными, динамичными, а главное полезными.

Библиографический список

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. «Теория обучения иностранным языкам». 2-е изд. М.: Академия, 2009.
2. Арутюнов Э.К., Мунтян Л.А. Повышение результативности учебной деятельности студентов на занятиях иностранным языком // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 44-47.
3. Арутюнов Э.К., Игнатова О.А. Обучение иностранному языку в системе непрерывного медицинского образования / Э.К. Арутюнов, О.А. Игнатова // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 39-41.
4. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Формирование компетенций в процессе обучения иностранному языку / Л.Х. Цику, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 316-317.

***Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор
Чеченский государственный университет
Абуев А.И.***

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллиоцикова*

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЧР

В научной статье рассматривается существенная роль субъектов малого и среднего бизнеса для экономики Чеченской Республики. Анализируются программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Чеченской Республики.

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта [1]. Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Чеченской Республике является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики региона. Поддержка МСП рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития Чеченской Республики. На 1 декабря 2013 года в республике действуют 6381 предприятие частной формы собственности и 28838 индивидуальных предпринимателей, среднесписочная численность работников субъектов МСП – 17241 человек. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2014-2018 гг. в Чеченской Республике имеет следующие особенности [2]:

1) объем бюджетных ассигнований программы на период 2014-2018 годов из бюджета Чеченской Республики составит 1 332 757,404 тыс. рублей;

2) количество субъектов МСП, получающих государственную поддержку – 6462 ед.;

3) доля продукции, произведенной субъектами МСП, в общем объеме валового регионального продукта – 15,9%;

4) количество вновь зарегистрированных субъектов МСП в Чеченской Республике – 2650 ед.;

5) количество вновь зарегистрированных субъектов МСП на 1 тысячу существующих – 68 ед.

Поддержка МСП осуществляется на основе создания бизнес-инкубаторов, формирование нормативно-правовой базы, предоставление субсидий организациям на осуществление образовательной деятельности [2]. Поддержка МСП со стороны правительства должно иметь в большей степени социально-направленный характер. Создание социальных условий, улучшение инфраструктуры городов, воспитание будущего поколения, сохранение природного наследия и т.д., все эти условия зависят от общества в целом, а гарантом выступает государство.

Действия, которые совершает общество в определенных условиях действительности, по своей сути, связано с выживанием, созданием благоприятных условий. В послевоенные десять лет для региона основным источником заработка было строительство. На данный момент перед правительством республики стоит выбор: в каком направлении развивать экономическую сторону региона, какой вид деятельности будет престижным для общества. Влияние государства на бизнес должно быть ориентировочно-регулирующей для общества и в частности для субъектов МСП, так чтобы социальные проблемы решались не только за счет государства, но и за счет бизнес сферы [3]. Это возможно решить путем предоставления льготных привилегий для субъектов МСП, за счет введения минимальных размеров налогообложения и предоставления определенной свободы при заключении договоров. Кроме того, возможно собирание налога в зависимости от полезности выпускаемой продукции. Например, для потенциально вредной продукции (товара) поднятие минимума, а для более полезной снижение взимаемых налогов. Таким же образом и в сторону

качества услуг, чем качественнее предоставляемая услуга, тем меньше взимаемый налог, и наоборот. Чем больше инноваций, социально-направленных предложений, тем больше привилегий. Таким образом решается важная проблема для общества: создание социально-ориентированной предпринимательской этики, для которой наряду с получением прибыли, на много возрастает понимание социальной ответственности перед обществом.

Библиографический список

1. Петраков М.А., Глебов С.Н. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. – 2013. – № 9 (231). – с. 63-68.
2. ПАСПОРТ государственной программы Чеченской Республики «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике» на 2014-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kmb-chr.ru/index.php/programmi/respublikanskije-tselevye-programmy-i-gosudarstvennye-programmy/548-gosudarstvennaja-programma-chechenskoj-respubliki-razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-chechenskoj-respublike>.
3. Идигова Л.М., Исмаилов А.С., Амадаев А.А., Юсупова А.Ш. М Монография. Регион на этапе восстановительного роста экономики как пространство реализации социальной политики.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.

Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВПО Чеченский государственный университет

Баширова А.М-С.

ФГБОУ ВПО ГГНТУ имени академика М.Д. Миллионщикова

МЕХАНИЗМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

В настоящей статье представлены основные механизмы модернизации и развития природно-ресурсного потенциала. Неравномерность обеспеченности различных стран природными ресурсами ставит перед ними ряд серьезных экономических проблем. В статье отмечено, что оценка позволяет установить зависимость: чем выше активность воздействия «мягких» элементов имеющихся ресурсов в регионе, тем выше потенциальные возможности экономического развития региона в целом.

Важная сторона проблемы использования природных ресурсов связана с их географическим размещением. Основная их часть сосредоточена не в развитых странах, а в регионах с относительно слабым уровнем экономического развития. Развитые страны оказываются в зависимости от поставок различных видов природного сырья и материалов из менее развитых стран[2]. Перемещение природных ресурсов из стран добывающих в страны потребляющие составляет значительную часть мировой торговли. Неравномерность обеспеченности различных стран природными ресурсами ставит перед ними ряд серьезных экономических проблем. Для стран, бедных природными ресурсами, усиливается необходимость поиска путей их наиболее рационального использования. Эти

страны объективно подталкиваются к развитию обрабатывающих отраслей, наукоемких производств, выпуска технически сложных продуктов на основе передовых технологий. Скудность природы может обернуться общим экономическим богатством. Межрегиональные различия, сильная дифференциация уровней включенности различных регионов в экономику макроуровня, различная инвестиционная и инновационная привлекательность регионов создают разные условия формирования и реализации моделей модернизационной политики. Анализ, проведенный коллективом авторов ИСЭРТ РАН в рамках проекта «Социально-гуманитарный потенциал модернизации России» (рук. – академик Н.Я. Петраков), выявил низкую готовность большинства регионов России к осуществлению модернизационных преобразований. Основными препятствиями для их осуществления являются: недостаточно высокий уровень ВВП на душу населения в большинстве регионов РФ; значительный износ основных фондов в целом по России, а также значительная дифференциация регионов России по фондовооруженности; низкий уровень инвестиций в основной капитал; недостаточное финансовое обеспечение науки и научных разработок, низкая степень инновационной активности, что является причиной низкой наукоемкости производства; неравномерность расселения трудовых ресурсов, создающая трудоизбыточные и трудодефицитные регионы; низкий уровень ожидаемой продолжительности жизни, старение населения; высокий уровень социально-экономической дифференциации населения.

Модернизация выступает сложным ресурсоемким процессом, реализуемым на основе сочетания теории, методологии и практики стратегического планирования, теорий, концепций и методов государственного и регионального управления экономикой [1].

Совершенно очевидно, что в России на нашей стадии развития необходимо, прежде всего, осваивать уже известные более эффективные технологии и начинать можно не обязательно с самых современных. Причем осваивать не просто отдельные технологические усовершенствования, они всегда имеют место. Нам необходимо широкомасштабное заимствование. Речь идёт о широкомасштабных проектах перевооружения целых отраслей. Для того чтобы подобные проекты появились и оказались эффективными, необходим целый ряд условий. На самом деле, нужна соответствующая институциональная система, включающая три основных элемента: правильно организованная национальная инновационная система, затем индикативное планирование и скоординированная макроэкономическая и промышленная политика, которая повышала бы «абсорбционную способность страны». Под абсорбционной способностью понимается способность распознавать новую полезную информацию, осваивать её, распространять и применять в производстве. Это понятие, которое появилось примерно 15-20 лет назад, оно сейчас вошло в тезаурус науки, по этому поводу появляется все больше и больше научных работ. Россия медленно, но верно вступает в эру модернизации - по крайней мере, так декларируют российские власти[3]. Всеобщая модернизация и развитие экономики России сопровождается реализацией крупных инфраструктурных проектов, где необходим комплексный подход к обеспечению безопасности.

Библиографический список

1. Акаев, А.А. О стратегии инновационно-модернизационного развития российской экономики / А.А. Акаев, И.Е. Ануфриев, Д.И. Кузнецов // Моделирование и прогнозирование глобального, регионального развития. – М.: Книжный дом, 2012. – 486 с.
2. Идигова Л.М., Исмаилов А.С., Амадаев А.А., Юсупова А.Ш. М Монография. Регион на этапе восстановительного роста экономики как пространство реализации социальной политики.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.
3. Идигова Л.М., Юсупова А.Ш Региональная среда формирования кадрового потенциала нефтегазового комплекса Чеченской Республики Научно-экономический журнал. Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, №5, 2010 с.33-37, ОАО «ВНИОЭНГ», Москва

*Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО Чеченский государственный университет
Баширова А.М-С.
ФГБОУ ГГНТУ имени академика М.Д. Миллионщикова*

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье авторами подробно проанализирована степень влияния инвестиционной деятельности на уровень развития и совершенствование ресурсного потенциала региона. В Чеченской Республике, как считают авторы, проблемы региональной производственной инфраструктуры анализируются несистемно, всерьез не воспринимаются, хотя и отражены в федеральных и региональных целевых программах.

По мнению авторов, необходимо пересмотреть методы формирования целевых программ как региональных, так и федеральных, механизмы привлечения инвестиций требует усовершенствования, следует разработать механизмы стимулирования потенциальных инвесторов вкладывать средства в региональную социальную и производственную инфраструктуру.

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная инфраструктура, производственная инфраструктура, регион, Чеченская Республика.*

В современных условиях, когда повсеместно наблюдаются процессы глобализации, сопровождающиеся усилением хозяйственных, промышленно-финансовых связей, актуализировалась проблема развития объектов инфраструктуры, соответствующих темпам экономического развития.

Традиционно сложившаяся практика финансирования развития региональной производственной инфраструктуры с ее неповоротливым механизмом стала давать сбои, а частный бизнес повсеместно отличается мобильностью, склонностью и готовностью к инновациям, высоким уровнем эффективности использования ресурсов [1].

Степень и уровень эффективности производственной инфраструктуры, обслуживающих региональное производство, напрямую влияет на региональную инвестиционную привлекательность всех отраслей народного хозяйства и способствует повышению конкурентоспособности региона и страны в целом на мировых рынках.

Именно состояние и уровень развития элементов инфраструктуры и характеризуют готовность страны и региона в частности к международной кооперации. Одним из ключевых показателей экономической активности региональной экономики являются, разработка и реализация инвестиционных проектов, объемы привлекаемых инвестиционных ресурсов, так как инвестиционная активность, эффективное использование инвестиционных ресурсов, обновление основного капитала напрямую влияет на экономическую безопасность региона [2].

Инвестиционная деятельность была и остаётся одним из важнейших факторов устойчивого социально-экономического развития Чеченской Республики.

В республике сформирован портфель из 75 приоритетных инвестиционных проектов и предложений. Все они предусматривают реконструкцию существующих или строительство новых современных высокотехнологичных, наукоёмких производств. При этом все проекты детально проработаны, имеют вполне конкретные сроки окупаемости [3].

Кроме того, в республике разработана серьёзная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционную деятельность. Приняты законы «Об инвестициях и гарантиях инвесторам в Чеченской Республике», «О порядке предоставления государственных гарантий для привлечения кредитных ресурсов на нужды Чеченской Республики», отдельным республиканским законом регулируются взаимоотношения с иностранными инвесторами. Законодательством Чечни предусмотрены возможности предоставления инвестиционного налогового кредита, субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, предоставления государственных гарантий с привлечением средств республиканского залогового фонда и многие другие преференции инвесторам, готовым плодотворно работать на территории региона.

Библиографический список

1. Идигова Л.М. Инвестиционный климат Чеченской Республики. Проблемы и перспективы // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития современного общества в эпоху модернизации: экономика, социология, философия, право». Саратовский государственный социально-экономический университет, Саратов, 2013 г. – С. 21-23
2. Идигова Л.М. Формирование механизма привлечения инвестиций в региональную экономику// Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы и тенденции модернизации современного инновационного общества», Саратов, 28.06.2013/– С 75-76
3. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач// Научно-практический журнал Агропродовольственная политика России, №11, 2012г.– С.67-71

*Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор, Иналов У.Р.
Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллиощикова*

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В научной статье рассматриваются вопросы безопасности объектов и субъектов экономики, которые не могут быть обеспечены в полной мере без обеспечения глобальной безопасности. В этой связи важно использовать стихийно начавшийся процесс глобализации и направить прежде всего его экономическую, экологическую и социальную составляющие на реализацию целей устойчивого развития.

В двадцатом тысячелетии человечество столкнулось со все обостряющимися противоречиями между своими растущими потребностями и неспособностью биосферы обеспечить их, не разрушаясь. В результате социально-экономическое развитие приняло характер ускоренного движения к глобальной экокатастрофе, при этом ставилось под угрозу не только удовлетворение жизненно важных потребностей и интересов будущих поколений людей, но и сама возможность их существования. Возникла идея разрешить это противоречие на пути перехода к такому цивилизационному развитию, которое не разрушает своей природной основы, гарантируя человечеству возможность выживания и дальнейшего непрекращающегося, т.е. управляемого и устойчивого, развития[1].

Так в июне 1992 г. в Рио-де-Жанейро состоялась Конференция ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД), на которой было принято историческое решение об изменении курса развития всего мирового сообщества. Основная цель ЮНСЕД заключалась в переходе на новую модель (стратегию) развития, получившую название модели устойчивого развития, и представляется естественной реакцией мирового сообщества, стремящегося к своему выживанию и дальнейшему развитию.

Термин “устойчивое развитие” получил широкое распространение после публикации доклада, подготовленного для ООН в 1987 г. специально созданной в 1983 г. Международной комиссией по окружающей среде и развитию [2].

Идеи устойчивого развития отвечают объективному требованию времени и могут решающим образом повлиять также на будущее России, сыграть важную роль в определении государственных приоритетов, стратегии социально-экономического развития и перспектив дальнейшего реформирования страны. Именно после ЮНСЕД стало понятным, что если не будут решены проблемы окружающей среды, то все завоевания цивилизации окажутся под угрозой уничтожения. Они могут исчезнуть потому, что все человечество будет ввергнуто в пучину планетарной экологической катастрофы, поскольку богатства природы, возможности самовосстановления биосферы окажутся полностью исчерпанными. Стало ясным, что необходимо коренным образом изменить модель развития человечества и даже сам способ жизнедеятельности каждого человека, провести

самые кардинальные за всю историю человечества цивилизационные трансформации, которые обеспечили бы его выживание.

Переход к устойчивому развитию предполагает поэтапное восстановление естественных экосистем до уровня, который обеспечивает устойчивость окружающей среды и при котором появляется реальная возможность существования будущих поколений людей, удовлетворения их жизненно важных потребностей и интересов. Формулирование новой стратегии развития означает постепенное соединение в единую самоорганизующуюся систему экономической, экологической и социальной сфер деятельности. В этом смысле устойчивое развитие предполагает, как минимум, экономическую эффективность, биосферосовместимость и социальную справедливость при общем снижении антропогенного давления на биосферу [3].

Глубинная сущность перехода к устойчивому развитию заключается в выживании человечества и одновременном сохранении биосферы, иными словами, в сохранении биосферы и цивилизации. Однако для того чтобы выжить, сохраниться как уникальный биологический вид, человеку необходимо кардинальным образом трансформировать все сферы своей деятельности в направлении существенного уменьшения давления на биосферу - почти на порядок. Это очень сложная задача, и ее выполнение во многом противоречит всему тому, что характерно для модели неустойчивого развития, начавшегося с перехода человечества к производящему хозяйству. Экологическую несостоятельность этой модели особенно ярко продемонстрировал XX век [4].

Процесс перехода к устойчивому развитию является глобальным, и отдельно взятая страна не может перейти на этот путь, пока другие страны будут оставаться в рамках старой модели развития.

В переходе к устойчивому развитию Россия имеет ряд особенностей (в первую очередь имеются ввиду высокий интеллектуальный потенциал и наличие мало затронутых хозяйственной деятельностью территорий, составляющих более 60 % всей территории страны), благодаря которым она может сыграть роль лидера в переходе к новой цивилизационной модели развития. ЮНСЕД связала развитие с охраной окружающей среды, а мы сейчас должны выйти на более широкую концепцию, связав развитие с безопасностью во всех сферах. Это означает, что сказанное выше относится не только к проблеме экологической безопасности, которой в обсуждаемом проекте стратегии отведено основное место, но и ко всем видам социально-экономической и иной деятельности, особенно если принимаются решения на государственном уровне (ведь государство как раз и является основным субъектом обеспечения безопасности личности, общества и самого государства). Таким образом, речь идет об одновременном обеспечении экономической эффективности и экономической безопасности, социальной справедливости и социальной безопасности, экологической безопасности.

Ведь особенностью перехода каждого суверенного государства является реализация им своих национальных интересов (в том числе в плане обеспечения безопасности), а теперь также - одновременная по историческим масштабам ориентация на переход к устойчивому развитию. Совершенно очевидно, что разрешение этого противоречия связано с тем, что обеспечение безопасности должно все в большей степени осуществляться через развитие и все в меньшей -

через защиту, что вынуждает найти консенсус между новым мировоззрением, соответствующим идее устойчивого развития, и мировоззрением, на котором до сих пор основывалось обеспечение безопасности любого государства через защиту.

Именно поэтому реальный переход к устойчивому развитию начнется только тогда, когда на уровне государственного управления решения по обеспечению безопасности станут приниматься одновременно с решениями по основным видам деятельности. Устойчивое развитие - это не только системное единство экономических, социальных и экологических видов и аспектов деятельности, но и имманентная взаимосвязь развития и безопасности, это обеспечение безопасности через развитие и развитие через обеспечение безопасности.

В свете сказанного важно в обсуждаемой стратегии связать переход к устойчивому развитию с обеспечением национальной и других видов безопасности (как это сделано в отношении экологии и процесса экологизации). Это важно, прежде всего, для того, чтобы не поступили “как всегда” и, приняв стратегию, через некоторое время не стали разрабатывать стратегию ее защиты, т.е. ее безопасной реализации.

В настоящее время во всех странах мира, и в том числе, как уже отмечалось, в России, обеспечение безопасности мыслится и реализуется в соответствии с моделью неустойчивого развития. Такая традиционная ориентация в области безопасности сталкивается со все большими трудностями и в принципе бесперспективна, несмотря на все возрастающие финансовые и административно-организационные ресурсы, вкладываемые в это направление человеческой деятельности.

Библиографический список

1. Аннан К.А. Предотвращение войн и бедствий: глобальный вызов растущих масштабов: Годовой доклад о работе ООН за 1999 год. - Нью-Йорк, 2000.
2. Урсул А.Д., Романович А.Л. Безопасность и устойчивое развитие. - М., 1993.
3. Урсул А.Д. Путь в ноосферу: Концепция выживания и устойчивого развития цивилизации. - М., 1993.
4. Идигова Л.М., Исмаилов А.С., Амадаев А.А., Юсупова А.Ш. М Монография. Регион на этапе восстановительного роста экономики как пространство реализации социальной политики.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.

***Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор
Чеченский государственный университет
Кудусова Х.В.***

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллиозинова*

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА АКТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены особенности мотивационного механизма, как процесса воздействия на человека с целью побуждения его к определенным

действиям путем пробуждения в нем определенных мотивов. Эффективность управления в очень большой степени зависит от того, насколько успешно осуществляется процесс мотивирования.

Готовность и желание человека выполнять свою работу являются одними из ключевых факторов успеха функционирования организации. Если хорошо знать и понимать, что движет человеком, что побуждает его к действиям и к чему он стремится, выполняя определенную работу, можно, в отличие от принуждения, требующего постоянного воздействия и контроля, таким образом построить управление человеком, что он сам будет стремиться выполнять свою работу наилучшим образом и наиболее результативно с точки зрения решения стоящих перед организацией задач.

Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации, то есть совокупности внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [4].

Мотивация называется «внутренней», если деятельность человека находится под воздействием мотивов, которые возникают при замкнутом взаимодействии человека и задачи (стремление к завершению работы, стремление к познанию, желание побороться, страх, и т. п.), и «внешней», если деятельность человека находится под воздействием мотивов, которые возникают при открытом взаимодействии человека и задачи, когда субъект внешней среды вызывает мотивы, побуждающие человека к решению задачи (оплата за работу, распоряжения, правила поведения и т. п.) [4].

Существует три основных типа методов управления персоналом, то есть способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе производства, получения наилучших результатов труда: административные, экономические и социально-психологические [3].

В зависимости от того, что преследует мотивационный механизм, какие задачи он решает, можно выделить два основных типа мотивирования. Первый тип состоит в том, что путем внешних воздействий на человека вызываются к действию определенные мотивы, которые побуждают человека осуществлять определенные действия, приводящие к желательному для мотивирующего субъекта результату. Второй тип мотивирования своей основной задачей имеет формирование определенной мотивационной структуры человека. В этом случае основное внимание обращается на то, чтобы развить и усилить желательные для субъекта мотивирования мотивы действий человека, и наоборот, ослабить те мотивы, которые мешают эффективному управлению человеком.

Мотивационный процесс теоретически может быть представлен в виде следующих шести стадий: возникновение потребностей, поиск путей устранения потребности, определение целей (направления) действия, осуществление действия, получение вознаграждения за осуществление действия, устранение потребности [4].

В теории менеджмента мотивация труда рассматривается в качестве одной из функций управления. На самом деле задачей управляющих структур является

не столько мотивация труда (отвечающая на вопрос – почему человек трудится), сколько стимулирование трудовой деятельности (то есть как, с каким энтузиазмом и производительностью он трудится). Мотивация труда, как правило, связана с внутренним побуждением человека к удовлетворению его потребностей как биологического существа и как субъекта социальных отношений. Таким образом, в понятии мотивация заключена сущность простого вопроса: почему человек трудится? [2]. Принимая во внимание индивидуально-психологические особенности личности, менеджеру важно вовремя увидеть и понять следующее: чем живет человек; что его волнует; чего он хочет, чего добивается; что ему предложить, чтобы результат его деятельности в максимальной степени удовлетворял какую-то его насущную потребность. Человека побуждают к действию лишь неудовлетворенные потребности. Таким образом, остается предположить, что в основе мотивации человеческой деятельности лежит необходимость удовлетворения материальной и духовной потребностей, соотношение между которыми постоянно изменяется [1].

Библиографический список

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник.- М.: Магистр: Инфра-М, 2010.
2. Идигова Л.М., Симонова И.Ф., Хугаева Х.Х. Основные направления совершенствования системы мотивации профсоюзных работников нефтяной и газовой промышленности» // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом, №6, 2011
3. Идигова Л.М. Оценка персонала. Новые научные подходы». Монография.– М: Издательский дом «АТИСО», 2009.
4. Идигова Л.М., Амадаев А.А. Теория организации. Учебное пособие «Издательско-торговая корпорация Дашков и К», г. Москва, 2012 г.

***Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор
Чеченский государственный университет
Кудусова Х.В.***

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллиоцикова*

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Формирование правовой среды малого предпринимательства является обязательным и неизменным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом.

В экономике региона, да и страны в целом, развитие малого предпринимательства имеет большое значение. Роль малого предпринимательства определяется следующими функциями: экономической (наращивание объемов производства, формирование конкурентной среды, развитие инновационных

проектов), социальной (решение проблем занятости населения, преодоление безработицы, сокращение бедности, организация таких видов производства, как народные промыслы и ремесла), политической (формирование среднего класса) [3]. Необходимо отметить, что за последнюю пару лет в Чеченской Республике наблюдается тенденция роста числа малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица [4].

Малым предпринимательством признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. Малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. В первую очередь необходимо сформировать широкую правовую среду функционирования малого предпринимательства [2].

Предпринимательство как самостоятельная деятельность предполагает свободу и самостоятельность субъектов этой деятельности в следующих направлениях: выбор вида и сферы, направлений и методов деятельности, каналов и методов сбыта продукции и услуг; принятие хозяйственных решений и выбор средств их реализации; формирование программ и определение источников финансирования; установление систем и размеров оплаты труда лиц, работающих по найму; установление цен и тарифов на продукцию и услуги; распоряжение прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей [1].

Основным федеральным законом, регулирующим деятельность малого предпринимательства в регионах, в том числе и в Чеченской Республике, является Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ». Деятельность индивидуальных предпринимателей регламентируется ГК РФ. Постановка на учет в налоговых органах также регулируется федеральным законодательством. Для субъектов малого предпринимательства в Чеченской Республике, как и в других регионах, предусмотрены различные программы государственной поддержки, создаются различные фонды и предусмотрены различные льготы (возможность применения ускоренной амортизации основных производственных фондов и упрощенных процедур и форм отчетности). Для субъектов малого предпринимательства действуют специальные налоговые режимы.

В Чеченской Республике в целях поддержки и обеспечения развития малого предпринимательства действуют законы Чеченской Республики: «О торгово-промышленной палате Чеченской Республики», «О государственной поддержке малого предпринимательства в Чеченской Республике», а также федеральный закон «О мерах по стимулированию предпринимательской деятельности на территории Чеченской Республики» [3].

Предприниматели являются субъектами рыночного хозяйства, несущими полную ответственность за результаты своей деятельности и подчиняющимися правовым нормам (законодательству) страны регистрации. Предпринимательскую деятельность могут осуществлять как юридические, так и физические лица [1].

Имеющиеся данные о состоянии и динамике развития малого предпринимательства показывают, что в Чеченской Республике созданы

необходимые условия для реализации эффективной государственной политики поддержки малого предпринимательства, его ускоренного развития и превращения в стратегический фактор социально-экономического развития республики.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Баширова А.М.-С. Ресурсный потенциал модернизации экономики региона// Агропродовольственная политика России, №5, 2013г.
2. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учеб. пособие.– М.: Инфра-М, 2002
3. Международная организация труда и Программа Развития ООН в РФ. Консультационные услуги для малых предприятий в Чеченской Республике: Справочник. – Россия, 2008
4. О деятельности малых предприятий Чеченской Республики. Статистический бюллетень.- Грозный, 2013

***Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор
Чеченский государственный университет
Кудусова Х.В.***

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллиощикова*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Статья посвящена роли и значению малого предпринимательства, которое служит стабилизирующим фактором для экономики региона – это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

Формирование среднего класса общества за последнее десятилетие стало стратегической задачей повышения экономической, политической и социальной стабильности в Чеченской Республике. Решение такой задачи требовало создания благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития малого предпринимательства [3].

Малое предпринимательство способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней. Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство снижает остроту безработицы, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами.

Комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в регионе целесообразно осуществлять в следующих направлениях: нормативно-правовом, финансово-кредитном, обеспечении безопасности, информационно-техническом, организационном, кадровом и консультационном обеспечении, внешнеэкономической деятельности [4].

Предпринимательство - это самостоятельная инициативная деятельность (производственная или коммерческая), осуществляемая физическими (индивидуальное предпринимательство) или юридическими (коллективное предпринимательство) лицами, именуемыми предпринимателями, от своего имени и на свой риск на постоянной основе, с целью получения прибыли (экономического эффекта) [1].

Можно выделить следующие преимущества малого предпринимательства: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования, большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений, относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности, более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требования местных рынков, относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др. Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию значительному числу наемных работников [2].

Необходимо отметить, что за последние несколько лет в Чеченской Республике наблюдается тенденция роста числа малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица, а также претерпела определенные изменения отраслевая структура малых предприятий: непромышленная сфера деятельности, прежде всего торговля и общественное питание, стала более привлекательной, чем производственная. Сохраняется ориентация малого предпринимательства на государственный заказ и быстро окупаемые сферы бизнеса, не требующие при этом больших объемов первоначальных вложений. Чеченская Республика обладает значительными возможностями для развития малого предпринимательства, в сфере овощеводства [3].

Малое предпринимательство способно эффективно поддержать экономику страны. Малые предприятия способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технических изменений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой – к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений – все это и определяет роль малых предприятий в развитии экономики региона и страны в целом [2].

Библиографический список

1.Идигова Л.М., Исмаилов А.С., Амадаев А.А., Юсупова А.Ш. М Монография. Регион на этапе восстановительного роста экономики как пространство реализации социальной политики.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.

2.Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учеб. пособие.-М.: ИНФРА-М, 2002

3.О деятельности малых предприятий Чеченской Республики. Статистический бюллетень.- Грозный, 2013

4.www.grozny-inform.ru

Содержание

<i>Авакова М.Я., Арутюнов Э.К., Хахалев К.Р.</i> Концентрированное обучение – новое направление развития современного историко-филологического и философско-правового образования.....	3
<i>Аванесова Н.Г.</i> К вопросу о сущности и содержании свободы договора.....	5
<i>Авдеева С.М.</i> Актуальные вопросы управления развитием корпоративных социально-трудовых отношений современной организации.....	8
<i>Азаматова А.Б., Беккожина А.К.</i> Нурлы жол - новый вектор социально-экономической политики Республики Казахстан.....	10
<i>Азизова С.А., Саматова А.С.</i> Социально-экономическая сущность налога.....	13
<i>Альжанова Ж.А.</i> Казахстан и интеграция тюркоязычных стран.....	15
<i>Андреев В.Н., Максимовская А.Е.</i> К вопросу о причинах формирования межфирменных стратегических альянсов.....	18
<i>Аптыгы О.М.</i> Проблемы теневой экономики.....	22
<i>Арсланова Х.Д.</i> Проблемы активизации экономической деятельности в регионе.....	24
<i>Асаева О.Н., Бычкова Я.Н., Фрумина С.В.</i> Использование финансовых ресурсов города Москвы на реализацию государственных программ.....	26
<i>Базылева В.С., Яцко В.А.</i> Мониторинг реализации инвестиционных проектов с использованием нечетких моделей.....	28
<i>Балашов Е.В., Копылова Т.В.</i> Перспективы развития земельного законодательства.....	31
<i>Балхыбекова К.С.</i> Принципиальные подходы, направления и проблемы в сфере регулирования банковского капитала Республики Казахстан.....	32
<i>Белевская Е.С.</i> Репутация как социокультурный феномен: механизмы и взаимовлияние культуры и репутации.....	37
<i>Бережная Е.В.</i> К вопросу о технологической реконструкции российской экономики.....	40
<i>Бережная С.В., Лысенко И.В.</i> Экономическая эффективность исчисления себестоимости продукции растениеводства и учет затрат в ООО СПФ «ЮБИЛЕЙНОЕ-КАВКАЗ» г. Армавира.....	44
<i>Березюк О.А., Надежкина А.В.</i> Роль и пути совершенствования безналичных расчетов.....	47
<i>Береснева Н.А., Кытманова А.Е., Ковыршина С.В.</i> Метрология как способ постижения окружающего мира.....	50
<i>Бойченко С.Ф., Арутюнов Э.К.</i> Модель формирования физической культуры личности студентов.....	53
<i>Бойченко С.Ф., Арутюнов Э.К.</i> Физкультурные знания, умения и навыки – компоненты профессиональной подготовки врача.....	54
<i>Бондарева Л.И.</i> Современные методы эффективного управления предприятием и его имущественным комплексом.....	55
<i>Бондаренко В.Г.</i> Риски и их влияние на деятельность предприятий.....	59
<i>Бородина Н.К.</i> Выявление критериев принятия рискового решения в управленческой деятельности отрасли.....	63
<i>Брашован Е.А.</i> Преподаватель иностранного языка как пример постоянного само-совершенствования.....	67
<i>Брашован Е.А.</i> Teaching speaking as one of the main language skills.....	69
<i>Буйваленко А.Н.</i> Информационные технологии управления ремонтным хозяйством.....	71
<i>Быкова В.В.</i> Роль библиотек в образовательной сфере.....	75
<i>Васина А.С.</i> Сущность и подходы к разработке стратегии развития организации.....	76

<i>Воробьев Ю.Н., Котлярова Е.С.</i> Современные проблемы развития туризма в Республике Крым и пути их решения.....	79
<i>Воробьев Ю.Н., Османова Э.У.</i> Направления воздействия денежно-кредитных инструментов на инвестиционную активность государства.....	83
<i>Воропаева Т.Н.</i> Региональные торговые соглашения: роль в мировой торговой системе.....	87
<i>Гаркушин А.Г.</i> Стратегический подход к инновационной деятельности.....	89
<i>Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К., Мавриди К.Н.</i> Научно-исследовательская деятельность студентов - модернизация системы образования.....	92
<i>Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К.</i> Реализация компетентного подхода в непрерывном языковом образовании учащихся вузов.....	94
<i>Гасанова Р.А. Магомедова Г.Р.</i> Некоторые трактовки понятия налогового планирования.....	96
<i>Гердюк С.В., Яковлева И.В.</i> Анализ результатов деятельности по ключевым показателям эффективности.....	98
<i>Гончар Н.В.</i> Концептуальные аспекты аудита кадров.....	99
<i>Григорян М.Э., Арутюнов Э.К., Бурнос В.А.</i> Этико-философские и правовые принципы в современной научной деятельности.....	103
<i>Григорян М.Э., Арутюнов Э.К., Хахалев К.Р.</i> Основные тенденции взаимодействия науки и высшего образования.....	104
<i>Громова Е.А.</i> Коррупция как социокультурное явление.....	107
<i>Гурфова С.А., Бариева А.Х.</i> Цена капитала в оценке эффективности инвестиций.....	111
<i>Гусева Л.И.</i> Направления анализа затрат и результатов по центрам ответственности.....	114
<i>Давудов Т.С., Арутюнов Э.К.</i> Здоровый образ жизни и его составляющие.....	116
<i>Давудов Т.С., Арутюнов Э.К.</i> Бадминтон в системе физического воспитания студенческой молодежи.....	118
<i>Деркачева С.Р.</i> Управления финансовыми ресурсами в санаторно-курортных организациях.....	120
<i>Дзецина Е.А.</i> Влияние корпоративной культуры на управление конфликтами организации.....	123
<i>Дмитриева С.С.</i> Современные модели управления объектами муниципальной собственности.....	126
<i>Дорошкевич Д.А.</i> Построение системы трансфертного ценообразования.....	127
<i>Доспан-Комбу А.А., Монгуш Р.Р.</i> Проблема количественного измерения транзакционных издержек.....	129
<i>Ерёмкина И.Ю.</i> К вопросу об эффективном управлении менеджерскими талантами... ..	131
<i>Еремина О.И., Кучина К.Н.</i> Современные подходы к формированию структуры капитала организации.....	134
<i>Жумабекова Ж.А., Шадинова Г.А.</i> Некоторые актуальные проблемы национальной демографической политики Казахстана.....	137
<i>Журавлева И.В.</i> Подготовка кадров для индустрии туризма.....	138
<i>Заставенко И.В., Лысенко И.В.</i> Эффективность использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике.....	142
<i>Зубанов М.А.</i> Система знаков и символов в потреблении.....	145
<i>Зуев В.М., Мусатова Л.А.</i> О формировании профессиональных компетенций на основе модульного построения обучения.....	148
<i>Иванова Т.А.</i> Индексное страхование как одно из направлений совершенствования российской системы сельскохозяйственного страхования.....	151
<i>Игнатова О.А., Арутюнов Э.К.</i> Коммуникативность как важнейший компонент процесса формирования профессиональной языковой подготовки.....	155

Игнатова О.А., Арутюнов Э.К. Создание адаптивной среды на уроках иностранного языка через использование здоровьесберегающих технологий.....	158
Идигова Л.М., Абуев А.И. Особенности программы развития малого и среднего бизнеса ЧР.....	160
Идигова Л.М., Баширова А.М.-С. Механизмы модернизации и развития природно-ресурсного потенциала России.....	162
Идигова Л.М., Баширова А.М.-С. Развитие инвестиционной инфраструктуры региона в целях эффективного использования ресурсного потенциала.....	164
Идигова Л.М., Иналов У.Р. Проблема безопасности в концепции устойчивого развития.....	166
Идигова Л.М., Кудусова Х.В. Особенности мотивационного механизма активации человеческой деятельности.....	168
Идигова Л.М., Кудусова Х.В. Правовое обеспечение деятельности малых предприятий в регионе (на примере Чеченской Республики).....	170
Идигова Л.М., Кудусова Х.В. Роль и значение малого предпринимательства в экономике региона.....	172

Научное издание

**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО
ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА:**

ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ,
ФИЛОСОФИЯ, ПОЛИТИКА, ПРАВО

материалы
международной научно-практической конференции
26 декабря 2014 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 12.01.2015

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии