

**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА:**

**ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ,
ПОЛИТИКА, ПРАВО**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(26 декабря 2014г.)

Часть 2

**Армавир
Новосибирск
Саратов
2015**

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Н 27

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Н27 Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право: материалы международной научно-практической конференции (26 декабря 2014г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - 176 с.

ISBN 978-5-9905719-3-8

Содержание материалов конференции составляют научные статьи, исследования, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагается теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-3-8

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2015

© Армавирский институт социального образования (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», 2015

© Академия управления ООО, 2015

© Авторы статей, 2015

ВЫБОР СМЕШАННОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В работе рассматривается вероятностная модель выбора оптимальной стратегии управления предприятием на основе статистического анализа результатов экономической деятельности других предприятий отрасли. Показан предполагаемый результат применения такого управления.

Основной интерес менеджмента предприятия, работающего в условиях современного неустойчивого рынка, - выбор оптимального управленческого решения, создающего предприятию, при прочих равных условиях, лучшие хозяйственные и экономические возможности успешной работы по сравнению с иными вариантами управления. В такой ситуации вполне естественно обратиться к экспертным исследованиям. Но, и в практической деятельности можно указать предприятия, функционирующие вполне успешно, что отражается в их экономических показателях и индикаторах, представляемых в статистические органы [1]. Поэтому вполне разумно, на примерах таких предприятий, определится с такой стратегией управления, которая позволит получить более предпочтительный вариант хозяйствования, например, увеличение стоимости бизнеса.

Рассмотрим следующую вероятностную модель оптимизации [2, 23]. Пусть $\{S_1, S_2, \dots, S_r\}$ - допустимые состояния некоторой экономической системы. В любой момент времени система находится только в одном состоянии и с течением фиксированного времени (шага) переходит последовательно из одного состояния в другое. Эволюция этой системы описывается последовательностью дискретных случайных величин X_0, X_1, \dots, X_t , где индекс t - время. Если предположить, что вероятность перехода системы в момент времени t в состояние S_j определяется только состоянием системы в непосредственно предшествующий момент времени $t - 1$, то получаем дискретную цепь Маркова с дискретным временем и переходными вероятностями $p_{ij}(t)$ из состояния S_i в состояние S_j за один временной шаг. При допущении, что переходная матрица определяется стратегиями, которых придерживается менеджмент предприятия на каждом временном шаге, приходим, используя терминологию аппарата теории игр, к неантагонистической игре с чистыми стратегиями

$$\{A^{(1)}, A^{(2)}, \dots, A^{(n)}\}$$

для каждой из которых известны переходные матрицы

$$P^{(k)} = \left\| p_{ij}^{(k)} \right\|, k = 1, 2, \dots, n.$$

Если ни одна из чистых стратегий не решает удовлетворительно проблему управления, то можно попробовать найти некоторую комбинацию стратегий, приводящих к требуемому результату. Для этой цели менеджменту предприятия необходимо так варьировать чистые стратегии управления, чтобы предприятие наиболее вероятно перешло в более предпочтительный класс своего экономического состояния.

Допустим, что каждая из чистых стратегий управления применяется с некоторой неизвестной вероятностью $\alpha = (\alpha_1 \alpha_2 \dots, \alpha_n)$ - смешанная стратегия [3, 99]. По-

строим линейную комбинацию переходных матриц $P = \sum \alpha_k P^{(k)}$. Эта матрица является стохастической в силу требований, налагаемых на коэффициенты линейной

комбинации. Стационарное состояние $q(\alpha) = (q_1(\alpha) \ q_2(\alpha) \ \dots \ q_r(\alpha))$ является решением уравнения $q = q \cdot P$ и определяется не только матрицами перехода, но и смешанными стратегиями a .

При известных средних стоимостях бизнеса в отдельных классах $m = (m_1 \ m_2 \ \dots \ m_r)$ выражение $M(\alpha) = m \cdot q(\alpha)^T$ - средняя стоимость бизнеса на некоторой смешанной стратегии. Распорядимся неизвестными величинами a так, чтобы они максимизировали целевую функцию $M(a)$. Таким образом, приходим к следующей экстремальной задаче поиска оптимальной смешанной стратегии

$$q = q \cdot P; \sum q_k = 1; q_k \geq 0; M(\alpha) \rightarrow \max.$$

Пусть $\alpha^* = (\alpha_1^*, \alpha_2^*, \dots, \alpha_n)$ - искомое решение этой задачи,

$q^* = q(\alpha^*)$ - искомая оптимальная смешанная стратегия предприятия,

$M^* = M(q^*) = m \cdot q^*(\alpha^*)^T$ - максимальная средняя стоимость бизнеса, достижимая в рамках линейной модели в том случае, когда менеджмент придерживается оптимальной смешанной стратегии. Всякое отклонение от оптимальности заведомо уменьшает среднюю стоимость бизнеса.

Проиллюстрируем процедуру выбора стратегии предприятия на следующем примере. Проследим изменение экономического состояния 150 предприятий отрасли в течении четырёх лет на предмет извлечения из них исходных данных модели. Социально-экономические показатели этих предприятий сгруппируем в четыре группы, отвечающие за экономическую безопасность (ЭБ), технологическую независимость (ТН), социальную стабильность (СС) и инвестиционную привлекательность (ИП), а сами предприятия в пять классов, характеризующих их экономическую устойчивость: S_1 – неустойчивое предприятие, S_2 – потенциально неустойчивое предприятие, S_3 – среднеустойчивое предприятие, S_4 – потенциально устойчивое предприятие и S_5 – высокоустойчивое предприятие.

Определим следующие чистые стратегии управления: не уменьшение экономической безопасности, (A_1), не уменьшение технологической независимости (A_2), не уменьшение социальной стабильности (A_3) и не уменьшение инвестиционной привлекательности (A_4). Для каждой из чистых стратегий найдём оценки переходных матриц: сравниваем классы устойчивости предприятия в двух последовательных временных интервалах при заданных предположениях относительно изменений в группах социально-экономических показателей. Одновременно получаем оценку средней стоимости бизнеса в каждой из классов (по 53 предприятиям).

Решим сформулированную задачу оптимизации и получим следующую оптимальную смешанную стратегию a^* , приведённую в таблице.

Оптимальная стратегия

Стратегия	Вероятность применения чистой стратегии	
A_1	α_1^*	18,1%
A_2	α_2^*	25,8%
A_3	α_3^*	28,2%
A_4	α_4^*	27,9%

Объясним полученные результаты. Менеджмент должен случайным образом варьировать стратегии. Примерно в двух случаях из десяти следует выбирать чистую стратегию A_1 . Остальные восемь случаев следует поделить примерно поровну между чистыми стратегиями A_2 , A_3 и A_4 . Если придерживаться оптимальной смешанной стратегии, то получаем следующие предельные вероятности принадлежности предприятия классу экономической устойчивости (см. таблицу ниже).

Предельные состояния на оптимальной стратегии

Класс	Вероятность принадлежности классу устойчивости	
S_1	q_1^*	3%
S_2	q_2^*	9%
S_3	q_3^*	30%
S_4	q_4^*	25%
S_5	q_5^*	33%

Применение такой оптимальной стратегии позволяет предсказать на будущее вероятность принадлежности предприятия определённому классу устойчивости своего экономического состояния. Заметим, что модель предсказывает, что, с вероятностью не менее чем 80%, стационарное состояние предприятия будет среднеустойчивым или даже более предпочтительным. При этом, средняя стоимость бизнеса на оптимальной смешанной стратегии равна $M^* = 2\,439,7$ млн руб.

Библиографический список

1. Федорова Л.А. Ильин М.Е. Модель оценки устойчивости развития наукоёмких производств авиационной промышленности / Л.А. Федорова, М.Е. Ильин // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 4. - с. 20-29.
2. Баруча-Рид А.Т. Элементы теории марковских процессов и их приложения / А.Т. Баруча-Рид; пер. с англ. В.В. Калашникова, Ю.В. Крутовского, и М.С. Эпельмана, под ред. А.Н. Ширяева. – М.: Наука, 1969. – 512 с.
3. Мулен Э. Теория игр с примерами из математической экономики / Э. Мулен; пер. с фр. О.Р. Меньшиковой и И.С. Меньшикова, под ред. Н.С. Кукушкина. – М.: Мир, 1985. – 200 с.

*Истаева А.А., канд. экон. наук, профессор
Дуйсебаева А.М., старший преподаватель, м.э.н.
Казахский экономический университет им. Т.Рыскулова*

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

В работе автором рассматривается функционирование потребительского рынка социально-экономическому обеспечению жизнедеятельности населения продуктами питания агропромышленного производства Казахстана.

Маркетинг можно рассматривать как систему, которая состоит из совокупности элементов: целей, принципов, функций, методов, внутренней и внешней среды, комплекса маркетинга. Использование маркетинга как управляющей системы предполагает изыскание возможностей постоянного уменьшения элементов неопределенности и риска в оценках, решениях и действиях.

В процессе маркетинговой деятельности осуществляется выбор рынков и потребителей, которыми необходимо управлять, с другой стороны они сами управляют деятельностью предприятия. Следовательно, маркетинг правомерно рассматривать и как управляющую, и как управляемую систему.

Цель комплексной системы управления маркетингом – обеспечение решения поставленных научно-технических, производственных, коммерческих др. задач, с учетом имеющихся ресурсов. Маркетинг, как система управления, и как особая деятельность в частности должна обеспечивать: надежную, достоверную информацию о рынке, структуре и динамике потребности и спроса, вкусах и желаниях потребителей, т.е. информацию о внешних условиях функционирования предприятия; создание товарного ассортимента, соответствующего требованиям рынка.

Рынок потребительских товаров представляет собой огромное количество компаний, организаций и производств, чья деятельность направлена на удовлетворение потребностей граждан в потребительских товарах индивидуального назначения. Маркетинг играет ведущую роль в обеспечении высокого качества продукции, отвечающего требованиям потребителей. Это предусмотрено в международных стандартах ИСО серии 9000 по системе качества, охватывающей все стадии жизненного цикла продукции (в ИСО серии 9000 он называется «петля качества»). Функция маркетинга занимает первое место в «петле качества» [1].

Механизмы регулирования потребительского рынка предполагает, как рыночное регулирование, осуществляющееся на основе саморегулирования спроса и конкуренции, так и наличие факторов регулирующего назначения.

В основном рынок потребительских товаров исследуют с позиций отраслевого подхода, а сельское хозяйство является важным сектором экономики Казахстана. Огромная территория и наличие в ней практически всех природно-климатических зон позволяют нашей стране успешно развивать все основные направления агропромышленного комплекса, прежде всего, обеспечения потребительского рынка всеми жизненно необходимыми продуктами питания. Этому способствует наличие огромного земельного фонда с обширными площадями сельскохозяйственных угодий, куда входят пашни, пастбища, выгоны.

Природные условия Казахстана, их многообразие обуславливают значительные потенциальные возможности для развития животноводства. В республике традиционно занимаются овцеводством, коневодством, верблюдоводством, разведением крупного рогатого скота.

Земледелие Казахстана дает чуть меньше продукции, чем животноводство, но в нем занято большинство трудоспособного населения села. Земледелие, или растениеводство, считается ведущей отраслью сельского хозяйства Казахстана.

Зерновое хозяйство - главная отрасль земледелия Казахстана. Оно обеспечивает население хлебопродуктами, а животноводство кормами. Казахстан производит много высококачественного товарного зерна. В последние годы общие посевы зерновых культур занимали свыше 80% посевной площади сельскохозяйственных культур. Северные регионы специализируются на выращивании зерновых культур и

животноводстве, а южные регионы, где орошение имеет существенное значение, имеют большую диверсификацию возделываемых культур - зерновые, масличные, плодово-ягодные культуры, овощи, хлопок.

В Казахстане производится 13,5-20,1 млн. тонн зерна, что дает право стране находиться на третьем месте в СНГ после России и Украины. Средняя урожайность зерна составляет 10-13ц/га. Рост производства зерна способствует увеличению объемов его реализации и повышению доходности отрасли. В среднем отгружается на экспорт 2,8-7,0 млн. тонн зерна. Кроме того, экспортируется около 1,3-2,2 млн. тонн муки.

На современном этапе все большее значение приобретают вопросы насыщения рынка мясными продуктами отечественного производства, улучшения качества, повышения конкурентоспособности, расширения ассортимента. Предпосылки для этого имеются – это устойчивый ежегодный рост поголовья скота, повышение его продуктивности и объемов производства мяса. В 2013 году в сравнении с уровнем 2010 года объемы производства мяса увеличилось на 26% и составили в убойном весе 874,2 тыс. тонн. производство на душу населения мяса и мясопродуктов составило 56 кг или на 8% больше национальной нормы. Потенциальные возможности агропромышленного комплекса страны позволяют обеспечить агропродовольственную безопасность по данной продукции и полностью удовлетворить внутренний платежеспособный спрос населения.

Благоприятные погодные условия 2013г. позитивно отразились и на объемах сбора урожая масличных культур (рост по сравнению с 2012г. на 70%), картофеля (соответственно на 17,0%), овощей и бахчевых культур (на 5,1%), что также положительно повлияло на формирование индекса физического объема продукции отрасли [2].

Резюмируя обзор потребительских рынков, можно отметить следующие моменты. С точки зрения демографии ситуация выглядит благоприятной. За исключением последствий «демографической ямы» во второй половине 1990-х, все остальные идущие следом поколения многочисленнее предыдущих. Риски находятся на рынке труда, где может возникнуть сильное демографическое напряжение. В свою очередь, это отрицательно скажется на покупательской способности молодых поколений [3].

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001. Системы менеджмента качества.
2. Агентство республики Казахстан по статистике, 2013г.
3. Ергалиев Т.«Потребительские Рынки: небаланс»,National Business - №6, 2011.
4. Электронный ресурс// режим доступа<http://i-news.kz/news/2011/03/25/4241465.html>.

*Ишмеева А.С.; канд. экон. наук, доцент
ФГКОУ ВПО Уфимский юридический институт*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

В статье рассматривается обоснованность социальных нормативов, а также целевая направленность, адресность и организационно-методическая обеспеченность их внедрения

Современные подходы к социально – экономическому развитию основываются на следующей методологической установке: конечная цель – повышение качества жизни людей – зависит не только от роста уровня доходов, но и в существенной степени от расширяющегося человеческого выбора в сфере здравоохранения, образования, жилищных условий, экономической и общественной деятельности. Социально-экономическое развитие страны не может успешно осуществляться без интеграции регионов в единое макроэкономическое и социальное пространство, с одной стороны, и без самостоятельного формирования и реализации субъектами Российской Федерации социальной политики в своем регионе — с другой. На сегодняшний день, в социальной политике на первый план выдвигается проблема чёткого разделения сфер реализации государственной социальной политики между Центром и субъектами Федерации. В их взаимоотношениях переплетаются разноуровневые процессы, сталкиваются противоречивые интересы, рассмотрение которых требует разработки и применения новых приемов их согласования.

Решение многих социальных задач, вытекающих из макроэкономической политики, которые предполагают создание условий для раскрытия социальной природы самого рынка (обеспечение занятости, социальное страхование и др.) безусловно, относится к уровню федерального правительства. В то же время большинство исследователей считает целесообразным обязательства по исполнению социальных услуг, не относящихся к чистому общественному благу, возложить на региональные власти, либо на органы местного самоуправления. Децентрализация обязательств по предоставлению услуг населению, во-первых, позволяет властям максимально полно выявить потребности населения в этих видах социальных услуг и организовать работу по удовлетворению данных социальных потребностей и, во-вторых, способствует развитию конкуренции между местными органами власти .

Социальная сфера базируется на нормативном методе планирования и финансирования, системе социальных стандартов. Построение системы государственных социальных стандартов является важнейшим направлением улучшения управления социальными процессами, преодоления негативных явлений в социальной сфере. Нормы предоставления услуг в количественном и стоимостном выражении позволяют более полно обеспечивать потребности человека, укреплять единое социальное пространство, концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях социальной политики, объективно оценивать уровень социального развития в территориальном разрезе.

Большое значение придается социальным нормативам, способным играть роль конкретных инструментов государственного регулирования. Рост важности социальных нормативов связан с необходимостью упорядочения финансовых обязательств государства в социальной сфере и с острой потребностью устранения произвола со стороны различных чиновников и лоббистов в распределении ресурсов федерального, регионального и местных бюджетов.

Формирование системы социальных нормативов сопряжено с соблюдением ряда требований, среди которых надо выделить следующие: социальные нормативы должны выражать основные направления и содержание социальной политики; должны отражать особенности текущего периода; должны способствовать формированию новых стандартов жизни людей, отвечающих как национально-культурным устоям общества, так и современным общемировым тенденциям; обязаны быть динамичными, отражать изменения в социально-экономической политике, образе и условиях жизни народа, должны входить в систему

государственного регулирования, как на федеральном, так и на региональном уровнях [1].

При определении механизмов применения социальных нормативов очевидно необходима оценка их ресурсного покрытия и прежде всего, финансовых средств. Контроль как функция управления является неотъемлемой частью системы государственного регулирования, цель которой — вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов законности, способствует эффективному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Степень развития человеческого потенциала в регионе в большей степени зависит состояния и функционирования социальной сферы, что в свою очередь в значительной мере обуславливается ее организационно-структурным построением, ресурсным обеспечением и взаимодействием государственных, муниципальных, общественных и частных структур, как на местном, так и на региональном уровнях.

Грачев А.В., Ковтунова С.Ю. Экономические аспекты взаимодействия организаций и органов внутренних дел в сфере противодействия теневой экономике // Экономика и предпринимательство. – 2011. №3. С. 32-38.

Калуцких О.В.

ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты налоговой политики, а также определение основных направлений и механизма реализации налоговой политики в Российской Федерации.

Взимание налогов - древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества на пути к экономическому и социальному процветанию. В истории развития общества ещё ни одно государство не смогло обойтись без налогов, поскольку для выполнения своих функций ему требуется определенная сумма денежных средств, которые могут быть собраны только посредством налоговых сборов, эти сборы государство собирает со своих граждан в виде физических и юридических лиц.

Эти обязательные сборы, осуществляемые, государством на основе государственного законодательства и есть налоги. Государственное налоговое планирование начинается с разработки или корректировки научно обоснованной концепции налоговой политики, в соответствии с которой вносятся изменения в налоговую систему государства, ее состав и структуру, соответствующую экономическому развитию. Далее устанавливаются цели, задачи и методы их достижения, опять же исходя из стратегических и тактических параметров, заложенных в налоговой политике. Целевые налоговые установки формируются на основе бюджетных заданий и параметров программ социально- экономического развития страны.

В целом процесс налогового планирования на государственном уровне можно представить в виде следующей последовательности [3, с. 57]: устанавливаются цели, на достижение которых ориентирована система налогообложения; разрабатываются методы и конкретные мероприятия по реализации поставленных целей; разграничиваются налоговые полномочия и доходные источники между органами власти и управления различных уровней; определяются и устанавливаются конкретные пропорции распределения налогов между бюджетами различных уровней, составляющих основу налогового планирования; составляется прогнозный расчет общих сумм налогов, взимаемых в каждой территории (административной единице), что должно обеспечить экономически обоснованные плановые показатели; определяются общие объемы налоговых поступлений.

Необходимо отметить единство текущего и стратегического налогового планирования. Без тщательной проработки перспектив развития налогообложения, осуществленной с учетом возможных изменений внешней среды, невозможна разработка реалистических налоговых планов.

Налоговое прогнозирование и планирование правомерно рассматривать как единый процесс, в рамках которого происходит регулярная корректировка решений, пересмотр мер по достижению намеченных показателей на основе непрерывного контроля и мониторинга происходящих изменений.

Так же нужно отметить, что их задачи, методы и виды сильно переплетаются между собой, приводя к достижению общей цели налоговой политики.

Сделав анализ налоговой политики России на современном этапе нужно отметить:

1. Становление налоговой политики, а так же дальнейшее её развитие и совершенствование всегда будет сопровождаться налоговыми реформами.

2. Налоговое планирование и прогнозирование являются единым процессом и являются основной составляющей частью налогового механизма.

3. Основное направление налоговой политики России представленные правительством возможно очень даже и неплохи, но с другой стороны в этом заключается нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т.д. несомненно, играет отрицательную роль, особенно в период перехода российской экономики к рыночным отношениям.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в ред. от 19.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 30.09.2011). - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. О бюджетной политике в 2012-2014 годах Российской Федерации [Электронный ресурс]: Бюджетное послание Президента Российской Федерации от 29 июня 2011 года. - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Зрелов А.П., Кваша Ю.Ф., Харламов М.Ф. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. пособие.- 2-е изд.,- М.: Высшее образование, 2011. - 395 с.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В статье отмечается, что в современных условиях хозяйствования особую роль приобретает налоговое планирование в организациях. Автором сделан вывод, что управление денежными потоками в организации невозможны без эффективного налогового планирования.

Параллельно с развитием системы налогообложения в мире происходило развитие системы налогового планирования на различных уровнях – от частных хозяйств до крупных организаций. Необходимо подчеркнуть, что налоговое планирование, хотя и является достаточно популярным термином, на настоящий момент не опирается на сколько-нибудь стройную теорию и не имеет единого научно признанного определения. Данное обстоятельство является результатом того, что налоговое планирование находится на этапе эмпирического освоения накопленных фактических данных.

С одной стороны, налоговое планирование является инструментом финансового моделирования, а с другой – последовательностью действий и избранием порядка ведения бухгалтерского учета, ориентированного на легитимное снижение бремени налогообложения. Ввиду этого, налоговое планирование может основываться на переоценке основных средств, образований добавочных структур (правовых и организационных), мониторинге законодательных актов и, таким образом, давать возможность ощутимо уменьшить уровень затрат через обоснованный план оптимизации обложения налогами.

Эффективное управление финансами коммерческого предприятия может осуществляться только при условии планировании всех финансовых процессов и отношений хозяйствующего субъекта. Любой вид планирования – это прежде всего основной элемент системы внутрифирменного управления на основе концепции, содержащей:

- цели организации;
- основные направления развития;
- приоритеты в распределении ресурсов.

Налоговое планирование – неотъемлемая часть финансового планирования (бюджетирования) предприятия, направленная на упорядочивание и оптимизацию налоговых платежей с помощью разрешенных законом способов.

Современное налоговое законодательство, с одной стороны, достаточно нестабильно, а с другой – предоставляет организациям возможность выбора налоговых режимов и методов исчисления и уплаты налогов, которые наиболее соответствуют целям и задачам, стоящим перед предприятием. Выделяют следующие методы сокращения налоговых обязательств:

- уклонение от уплаты налогов;
- минимизация налоговых платежей;
- налоговое планирование.

Уклонение от уплаты налогов характеризуется сокрытием доходов и имущества от налогообложения с использованием различных методов, практическим отсутствием налоговых платежей.

Минимизация налоговых платежей основана на «пробелах» в законодательстве, построении легальных «налоговых схем»:

- применение договора аутсорсинга производственного персонала для минимизации взносов по обязательному страхованию;
- оформление договоров купли-продажи с указанием момента перехода права собственности – после оплаты, а не фактической отгрузки товаров и т.д.

Данный метод чреват постоянными судебными спорами с налоговыми органами и неоднозначностью последующего судебного решения.

В отличие от предыдущего метода налоговое планирование основано на принципе осмотрительности и использовании только разрешенных методов для оптимизации исчисления и уплаты налогов.

Естественно, для налогоплательщика наиболее безопасным вариантом ведения бизнеса является использование в рамках налогового планирования легальных схем минимизации налоговых платежей. Однако сам показатель законности в процессе налоговой оптимизации может существенно меняться в зависимости от оценки действий налогоплательщика различными участниками налоговых отношений. Более того, само понимание законности может трансформироваться на различных этапах разработки и применения различных схем в процессе появления новых нормативных правовых актов, соответствующих разъяснений, а также судебной практики. Также колебания законности деятельности налогоплательщиков происходит из-за постоянных изменений законодательства в смежных отраслях законодательства. Все это приводит к тому, что зачастую проблема научного осмысления и прикладного восприятия пределов налоговой оптимизации лежит в плоскости квалификации «пограничных» ситуаций, когда формальное соблюдение закона налогоплательщиком, т.е. совершение им действий, не запрещенных законодательством, неизбежно приводит к финансовым потерям государства.

Таким образом, налоговое планирование следует производить не после осуществления какой-либо хозяйственной операции или по прошествии налогового периода, а до него, т.е. заблаговременно. Как минимум налоговое планирование должно начинаться на стадии подготовки к заключению любого договора, поскольку уже тогда компания или предприниматель должны учитывать, какие налоги и в каком объеме придется заплатить впоследствии.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.
2. Залибекова Д.З. Налоговая политика России в инновационном развитии. Казанская наука. 2012. №3. С. 91-93
3. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483
4. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В данной статье проводится социологический анализ трудностей становления малого бизнеса как основы развития гражданского общества в Республике Казахстан в период перехода к рыночным отношениям и его современное состояние.

Самый важный критерий гражданского общества – это существование свободного гражданского коллектива. Свободный гражданский коллектив формируется как равноправное и активно действующее объединение индивидов. Для индивидов самое важное – наличие сферы дающей возможность удовлетворения физических и духовных потребностей и нужд. В этой сфере человек в качестве личности реализует свои «эгоистические» интересы.

Э. Дюркгейм считает разделение общественного труда главной причиной развития социальной структуры общества. Он подчеркивает важное значение для развития гражданского общества производственной и профессиональной солидарности. «Коллективная деятельность слишком сложна, чтобы ее мог выразить один единственный орган – государство. Кроме того, государство слишком далеко от индивидов, оно поддерживает с ними слишком поверхностные и неустойчивые отношения, чтобы иметь возможность глубоко проникнуть в индивидуальные сознания и внутренним образом социализировать их» [1, с. 35]. Поэтому необходимо наличие посреднических звеньев, связующих человека с государством. «Нация может поддерживать свое существование только в том случае, если между государством и отдельными лицами внедряется целый ряд вторичных групп, достаточно близких к индивидам, чтобы вовлечь их в сферу своего действия и, таким образом, втянуть их в общий поток социальной жизни» [1].

Постепенный переход к рыночной экономике в СССР начинается в 1987-1988 годах с внедрения кооперативной собственности. В Казахстане также появилась кооперативная и арендная собственность. В 1992 году в качестве основы формирования гражданского общества была законодательно внедрена рыночная экономика, разнообразие форм собственности. Происходит снижение количества субъектов кооперативной собственности: с 5140 в 1992 году, до 3296 в 1993 году. Всего субъектов малого и среднего бизнеса было 19 тысяч. В 1992-1997 годах учреждения и предприятия частной собственности достигли 140 тысяч единиц, их доля составила 80%. В производстве валового национального дохода объем продукции производимой частной собственностью приблизился к 50%.

Изменение материальных, экономических условий, кризис производства и сокращение работников учреждений привело высокообразованных специалистов и квалифицированных рабочих промышленных предприятий к занятиям торговлей товарами, доставляемых из развитых стран, Китая и Турции. Наиболее предприимчивые в начале 1990-х годов сумели создать первоначальный капитал в сфере торговли, что заложило основы развития предпринимательства в Казахстане. В 1997 году в малом бизнесе было занято лишь 90 тыс. человек, однако со временем все больше людей стали открывать свое дело. В 2003 году уже 490 тыс. предпринимателей обеспечивали работой 1 млн. 350 тыс. человек работой, а в 2006 г.

в 737886 субъектах малого пред-принимательства работали 1525700 человек. Из них в субъектах юридических лиц работали 538,7 тыс. человек, субъектах физических лиц – 582,8 тыс. человек и в фермерских хозяйствах 404,2 тыс. человек [2].

В целом, в переходный период основу и направление формирования социальной структуры определили удержавшие механизмы экономического управления представители прежней партхозноменклатуры и представители крупного бизнеса. Большинство крупных предприятий и другого имущества были приватизированы представителями элиты, их родственниками или крупными предпринимателями. Усиление правового порядка в государстве и эффективность борьбы с коррупцией в органах власти требуют углубления демократизации и развития институтов гражданского общества, что невозможно без качественного развития социальной структуры общества.

Формирование слоя крупных владельцев имущества (около 3-5%) определяет особенности процесса формирования средних и нижних социальных слоев. Господство товарно-денежных отношений привел в транзитный период к сращиванию бюрократии с предпринимательскими структурами. Это с развитием экономики все больше способствовало разрастанию коррупции в органах власти. Поэтому объективные и субъективные причины тормозят процесс формирования среднего класса. Будучи малочисленным (18-20%), средний класс пока не созрел достаточно и в качественном отношении для выполнения своих экономических, общественно-политических и социокультурных и духовно-нравственных функций.

В развитых странах средний класс, в первую очередь, олицетворяет собой инноваторский тип личности, который всегда отличается высокой производительностью труда и информированностью, инициативностью и деловой предприимчивостью. Ментальным установкам среднего класса присущи ответственное отношение к собственной жизни, высокое чувство индивидуализма, осознание ценности профессионализма и знаний как гарантии своего процветания и стремление передачи этой традиции подрастающему поколению. Главное отличие среднего класса – его профессиональный опыт и знания, его «человеческий капитал». Средний класс представляют владельцы собственности, руководители предприятий и учреждений, профессионалы и специалисты различных сфер. Самым многочисленным слоем являются владельцы малого бизнеса. Предприниматели являются ядром среднего класса. В результате социальная структура обеспечивает необходимую стабилизацию взаимосвязей и взаимодействий социальных групп и институтов.

Развитие предпринимательства в Казахстане должно стать основным стержнем формирования среднего класса как основы формирования гражданского общества. Однако объективные и субъективные факторы не позволили достичь значительных успехов в становлении предпринимательства. Деятельность институтов гражданского общества оказывала активное влияние на совершенствование законодательных основ ведения бизнеса. Эти проблемы поднимались на страницах печати и встречах с Президентом и Премьер-министром. На XI Форуме предпринимателей в конце октября 2003 года Президент РК Н. Назарбаев потребовал от государственных органов в корне изменить отношение к предпринимательству, к частной собственности, особенно со стороны правоохранительных органов. А также «вычистить все законы, постановления и все нормативные акты и снять с бизнеса не свойственные ему затраты». В стране слишком много проверяющих органов, ко-

торые делают свой «черный» бизнес. Разрешения, процедуры, регистрации, выдача лицензий, сертификатов, сдача отчетов – все было превращено в бизнес [3].

В целях развития предпринимательства были приняты десятки законов и постановлений, но эффективность их выполнения оказалась недостаточной для расширения малого и среднего бизнеса. Поэтому Президент РК в своем Послании народу Казахстана в 2008 году вынужден был вернуться к проблеме снижения административной нагрузки на бизнес и «упрощения разрешительной системы, прежде всего лицензирования, сертификации, аккредитации». Так мыслящие узковедомственными интересами представители налоговой и финансовой полиции, санитарно-эпидемиологической службы, энергоснабжения, тепло- и водоснабжения и других органов не позволяют свободному развитию бизнеса, способствуя уходу в теневую экономику или полному уничтожению. В результате опроса 1600 предпринимателей доля теневого бизнеса в экономике Центрального региона республики составила 53%, в Западном регионе – 33%, в среднем по стране – 42%. По мнению деятелей бизнеса налоги платят 20-30% честных предпринимателей, они же постоянно подвергаются проверкам. Главными причинами ухода в «тень» 69% респондентов считают «высокий размер налогов, пошлин», 39% указывают на «несовершенство и непрозрачность законодательства, которые позволяют работать «в черную», 26% – на «увеличение поборов после вывода бизнеса из «тени», 20% – на «невозможность вывести бизнес или производства из «тени», узаконить, зарегистрировать его» [4].

Малый бизнес в основном является семейным занятием, и, поэтому в нем работают почти все члены семьи, а средний доход не превышает среднюю заработную плату в Казахстане. В 2004 году среднемесячная заработная плата работника малого предприятия была 25041 тенге, в то же время средняя заработная плата по республике была 27319 тенге, а среднедушевой доход населения составлял 13226 тенге. Ежегодно 20-30% субъектов малого бизнеса закрываются из-за нехватки средств и низких доходов, высоких тарифов на электроэнергию, отопление и воду. Почти столько же субъектов малого бизнеса созданы для отмывания денег, манипуляций с экспортным НДС и прочих теневых махинаций и быстро самоликвидируются. В России из 3,2 млн. зарегистрированных юридических лиц 1,3 млн. вообще не представляют отчетность в налоговые органы, а 250 тысяч подают «нулевые» балансы – якобы никакой деятельности они не ведут.

В 2008 году на встрече с Премьер-министром председатель Форума предпринимателей Казахстана Р. Баталов показал, что принятые программы поддержки предпринимательства на 2004-2007 годы остались существовать на бумаге, а количество контролирующих органов увеличилось с 56 до 60. Был запланирован рост удельного веса МСБ в производстве ВВП до 27%, однако произошел резкий спад до 15,7%. В условиях финансового кризиса часть бизнесменов не смогли получить кредиты и поэтому были вынуждены приостановить свою деятельность. Поэтому это способствовало снижению производства отечественных товаров и повышению импорта товаров на 10%.

В Казахстане последние годы ведется борьба против лжепредприятий и ежегодно за 2004-2010 годы привлекались к уголовной ответственности от 240 до 607 субъектов. Однако усиление борьбы с лжепредприятиями привело к нарушению прав добросовестных предпринимателей. В обращении предпринимателей к президенту Республики Казахстан Н.А. Назарбаеву показано, что «неуплаченные лжепредприятиями налоги взыскиваются не с правонарушителя», так как у него нет

собственности, «а с добросовестного налогоплательщика». В действительности добросовестный предприниматель не мог предвидеть, кого через 2-3 года могут признать лжепредпринимателем, про-водя с ним взаиморасчеты по представленным документам. В данном случае налоговые органы и финансовая полиция не выявив своевременно и не сумев пресечь «противозаконную деятельность недобросовестных предпринимателей перекладывают свои обязанности и ответственность за собственные упущения на плечи налогоплательщика». Этому способствуют суды, которые руководствуются непродуманным до конца нормативным постановлением Верховного суда РК от 12 января 2009 года «О некоторых вопросах применения законодательства о лжепредпринимательстве». Более того, «налоговые органы и суды при рассмотрении споров сплошь и рядом применяют нормы Налогового кодекса, принятые намного позже совершения сделок, бесосновательно придавая им обратную силу» [5].

В 2009-2010 годах из-за 400 лжепредприятий под статью подвели всего 14 тыс. добросовестных предпринимателей. При этом часто присуждаются неадекватные штрафы в сотни раз превышающие реальные объемы их нарушений, разоряя бизнес и нанося большие экономические потери в целом для страны. Поэтому по инициативе НЭП Казахстана «Союз Атамекен» было предложено проведение декриминализации законодательства в сфере экономических преступлений. Перевод наказаний за экономические нарушения из уголовной в административную сферу не только соответствует международным тенденциям декриминализации предпринимательского права, но и защищает бизнес от злоупотреблений представителей контролирующих органов и рейдерских захватов.

Различные данные подтверждают, что налоги платят не более 30-40% зарегистрированных юридических лиц. В Алматы в 2011 году из 83 тыс. юридических лиц лишь 23 тыс. работали активно, 43 тысячи вели теневой бизнес и не платили налоги. В августе 2010 году количество зарегистрированных юридических лиц по республике составило 298387 единиц, а в связи с принудительной ликвидацией юридических лиц их количество в августе 2011 года снизилось до 294857 единиц. Основными причинами банкротства является слабая способность предприятия адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды и большая налоговая задолженность. В целом удельный вес действующих юридических лиц в 2008-2012 годах составляет 63-68%. Так в 2008 году из 279134 юридических лиц к действующим относились 190897 единиц (68,3%), в 2009 году из 286334 юрлиц действовали 181712 единиц (63,4%), в 2011 году из 291590 юрлиц действовали 190548 единиц (65,5%) [6].

В основе всех социально-экономических негативных явлений лежит господство финансово-монополистических групп и поэтому учитывая частно-собственническую природу этих сил, необходимо проводить соответствующую социальную политику. Как доказывает опыт Западной Европы, без регулирующего воздействия социального государства капиталистический собственник лишен гуманистического бескорыстия. Согласно марксизму, при капитализме происходит концентрация общественного богатства в руках не-большого количества господствующего слоя, большинство населения становятся заложниками эксплуататорской политики этого меньшинства. Во всех развитых странах 3-5% крупных монополистов владеют 40-60% национального богатства. В тоже время 30-40% населения не имеют никакой собственности, живут в съемных жилищах и еще 20-30% живут в ипотечных квартирах, всю жизнь выплачивая банкам кредитный долг. В 2007-2012 годах десятки миллионов лишились

квартир, из-за неспособности оплатить ипотечный кредит. В США владельцы квартир составляют 64,0% населения.

Социальная справедливость, социальная защита обеспечивается государственным регулированием экономики. Все же без участия гражданского общества, его активной деятельности невозможна эффективная реализация целей социальной политики. Под влиянием требований гражданского общества правовое государство для эффективного претворения социальных интересов масс придает рыночной экономике статус социально ориентированной экономики. Главным критерием социально ориентированной рыночной экономики является приоритет социальной защиты, социальной справедливости над экономической эффективностью. Это позволяет обеспечить основы социальной солидарности и согласия.

Среди предложений, адресованных правительству РК, есть вопросы определения критериев бизнеса. Для защиты физических лиц, которых большинство среди субъектов малого бизнеса и представляющих в основном семейный бизнес, где задействованы не более 3-5 человек, есть предложение разграничить на микробизнес до 10 человек и малый бизнес до 50 человек. В 2006 г. из 1525700 человек работников малых предприятий 582800 человек работали в субъектах индивидуального предпринимательства, что составляет 38,2%. В 2005 г. количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса составило 507 тыс. единиц, из которых доля ИП равна 59%. В 2011 г. число активных субъектов МСП составило 696 тыс. единиц, а доля ИП выросла до 65%. Число работающих сократилась в 2010 г. с 2631 тыс. человек (32% от занятого населения) до 2542 тыс. человек (26%) в конце 2011 г. [7, с.22-23].

В связи с торможением развития малого бизнеса Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев в «Стратегии “Казахстан - 2050”» показал, что «в настоящее время существующие перекосы в системе налогообложения малого и среднего бизнеса препятствуют их развитию и росту. Поэтому Правительству необходимо до конца 2013 года внести изменения в законодательство, направленные на четкое разграничение понятий микро-, малого, среднего и крупного бизнеса. При этом мы не должны увеличивать нагрузку на малый и средний деловые сегменты» [8, с. 84]. Однако проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам кардинального улучшения условий для предпринимательской деятельности в РК» одобрена депутатами мажилиса парламента лишь 10 декабря 2014 года, после нового Послания Президента на 2015 год, в котором объявляется Новая Экономическая Политика. «Основной целью законопроекта является создание благоприятных условий для развития предпринимательства в РК, выстраивание партнерских взаимоотношений между государством и бизнесом, реализация перехода от политики «выявления и наказания» к политике «предупреждения и поощрения добросовестного предпринимательства». В связи с этим в законопроекте предусмотрено внесение изменений и дополнений в 11 кодексов и 94 закона, направленных на отмену плановых проверок предпринимателей; введение упрощенного порядка ликвидации субъектов малого бизнеса; внедрение института уполномоченного по защите прав предпринимателей; внесение изменения по итогам проведенной ревизии законодательства на предмет отмены норм, препятствующих развитию бизнеса [9]. Для развития «МСБ как драйвера экономического роста и увеличению его доли» из Национального фонда выделены «100 миллиардов тенге на льготное кредитование».

Но в законопроекте нет разграничения понятий микро-, малого, среднего и крупного бизнеса. В США к микропредприятиям относят субъекты бизнеса при количестве работников менее 20 человек, в Англии до 25 человек. Германии 1% представляют крупные предприятия с количеством людей более 300 человек, 23% относятся к средним предприятиям, в которых заняты от 10 до 300 работников. К микропредприятиям относятся 76% субъектов предпринимательства с количеством работающих до 10 человек. Поэтому логично выделение индивидуальных предпринимателей в более низший разряд микро-бизнеса с количеством до 10 человек в отличие от малых предприятий, где могут работать от 10 до 50 человек, определив наиболее сниженные требования по отчетам, налоговым ставкам, предельным доходам и другим выплатам. К примеру, завышенная ставка по расходам воды и электроэнергии для микромаркета, парикмахерской, стоматологической клиники, в которых трудятся по 2-3 человека, являются разорительными. Они в итоге по сумме равны двойному и тройному налогообложению. К тому же необходимо различать объекты общественного питания и мойки автомобилей и ковров, где объем расхода воды огромный, а в микромаркетах расходуется в пределах от одного до пяти кубометров в месяц, что меньше расхода в жилом секторе.

Таким образом, самое главное - создать более благоприятные условия для развития микро-, малого и среднего бизнеса, усовершенствовать его социальные и правовые основы и соответственно сформировать социокультурную среду развития. Развитие полнокровного среднего класса тормозится господством монополий и бюрократизацией госструктур, ограничивающих свободу конкуренции. Поэтому особенно в сельской местности, в малых городах и поселках институты гражданского общества недостаточно развиты и чаще местная власть злоупотребляет своими полномочиями.

Капиталистическое общество не способно избежать экономических кризисов и потрясений, циклично повторяющихся последние полтора века. Монополистический капитализм лишь усилил посредством глобализации и конкуренции экономическое и социальное неравенство в мире. Современная глобализация способствует интенсивному сближению народов через свободную торговлю, обмен информацией, однако ведет и к увеличению разрыва между самыми богатыми и самыми бедными странами. Гражданское общество во всем мире организует борьбу против корпораций, преследующих получение сверхприбыли. Они ставят превыше всего защиту прав человека, национальной экономики и равные условия торговли. Однако в решении транснациональных проблем все больше нарастает необходимость создания новых форм справедливого и гуманного глобального управления.

В Казахстане суровые законы рыночной конкуренции все больше обостряются. Это видно по неумолимому росту цен и неустойчивости социальных условий широких слоев населения, непостоянства рабочих мест и понижения веры в надежное будущее. Для подготовки личности к суровым условиям современной жизни необходимо в детский и подростковый период формировать необходимые качества адаптации к ее требованиям. Для развития демократии и социальной справедливости каждому человеку необходимо получить представления о значении гражданского общества и его институтов, о роли социально активной личности и его участия в деятельности неправительственных организаций. Все это формирует необходимую социокультурную среду развития как социальной структуры, так и гражданского общества.

В 2012 ввели электронное лицензирование, в 2013 году началась подготовка к переходу электронной регистрации компаний, которые требуют решения многих технических и правовых проблем. Создание условий для ведения свободного бизнеса и развития экономики в Казахстане повысили его международный рейтинг по уровню конкурентоспособности. Согласно док-ладу Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса в условиях большей прозрачности», по условиям ведения бизнеса в 2013 году занял 49 место по сравнению с 63 местом в 2010 году и 80 местом в 2007 году. По заключению экспертов американского исследовательского центра «Фонд наследия» Казахстан в 2013 году занял 68 место среди 177 стран в рейтинге экономической свободы. Уровень экономической свободы оценивается по десяти ключевым критериям: защищенность прав собственности, бизнеса, права инвесторов, свободы торговли, свободы от коррупции, эффективность налоговой политики и работы органов власти. В расчет принимались показатели роста безработицы, темпы роста ВВП, темпы инфляции, объемы долга. При этом отмечается системная слабость защиты прав собственности и исполнения антикоррупционных мер, неэффективность судов по защите прав собственности [10]. Казахстан в рейтинге глобальной конкурентоспособности экономик в 2012 году занял 51 место. «Индекс глобальной конкурентоспособности дает представление о долгосрочных тенденциях, которые формирует конкурентоспособность национальных экономик».

Реализуемая с 2010 года Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР) на 2010-2020 годы позволит на основе существенного повышения технологической оснащенности промышленности и повышения производительности труда на 50% качественно улучшить социальную структуру общества. Для этого важно и одновременная подготовка высококвалифицированных кадров, обслуживающих высокотехно-логичное оборудование. Из-за дефицита высококвалифицированных кадров и производства неконкурентоспособной продукции не удастся существенно улучшить долю казахстанского содержания во всех закупках национальных компаний. Поэтому главные усилия управленческой системы по повышению конкурентоспособной экономики и конкурентоспособных кадров должны быть направлены в сферу образования. Будущее развитие и процветание Казахстана в условиях глобализации зависит от производства не сырья, а интеллектуальной продукции. Поэтому усилия государства направлены на формирование в целом интеллектуальной нации.

Библиографический список

1. Дюркгейм Э. О социальном разделении труда. Метод социологии. М., 1991.
2. Казахстанская правда, 1 ноября 2003 года; Егемен Қазақстан, 14 маусым 2006 ж.
3. Казахстанская правда, 14 декабря 2003 года.
4. Новое поколение, 23 декабря 2005 года.
5. Время, 30 апреля 2009 года.
6. Аиф Казахстан. 2008. №10; 2009. №14; 2011. №21.
7. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. Алматы, 2012.
8. Назарбаев Н.А. Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента РК – лидера нации народу Казахстана. Алматы, 2012.
9. Капитал KZ, 11 декабря 2014 года.
10. Капитал KZ, 17 января 2013 года.

*Караулов В.М., канд. физ-мат. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Вятский государственный гуманитарный университет*

*Караулова Л.В., канд. пед. наук, зав. кафедрой
ФГБОУ ВПО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Кировский филиал*

О РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДАХ К ПОСТРОЕНИЮ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В статье дается анализ различных подходов к построению интегральных индикаторов социально-экономического развития регионов РФ и даются рекомендации по их совершенствованию.

В экономической литературе встречаются разнообразные подходы к оценке уровня социально-экономического развития регионов РФ с помощью математических методов. Однако всё это многообразие можно свести к двум подходам: вычисление обобщающего индекса развития региона, на основании которого формируются рейтинги регионов, либо использование факторных (эконометрических) моделей и их характеристик для количественной оценки уровня развития. В данной работе проводится анализ основных методов построения интегральных индикаторов социально-экономического развития региона.

При построении данных индикаторов учитываются разнообразные статистические показатели, важнейший из которых – ВРП на душу населения (более точную картину дает отношение ВРП к прожиточному минимуму или стоимости потребительской корзины).

Широкое распространение получили результаты исследования рейтинговых агентств. В частности, «РИА-Рейтинг» представило оценки уровня социально-экономического развития регионов с учетом следующих показателей: объем производства товаров и услуг, доходы консолидированного бюджета (в целом и на одного жителя), численность занятых в экономике, объем производства товаров и услуг на душу населения, объем инвестиций в основной капитал на душу населения, иностранные инвестиции, доля прибыльных предприятий, отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора товаров и услуг, уровень безработицы и младенческая смертность.

Значения указанных показателей подвергаются нормированию. Нормированное значение представляет собой относительную величину, смысл которой определяется базой сравнения. В одних случаях база сравнения определяется на основании результатов наблюдения (\bar{x}, x_{\max}) и получаются следующие нормированные значения:

$$z_1 = \frac{x - \bar{x}}{\sigma}, z_2 = \frac{x}{\bar{x}}, z_3 = \frac{x}{x_{\max}}, z_4 = \frac{x - \bar{x}}{x_{\max} - x_{\min}} \text{ и т.п.}$$

В других случаях в качестве базы сравнения выступают эталонные (нормативные) значения показателя (референтные точки). По указанному принципу строятся следующие нормированные значения:

$$z_5 = \frac{x}{x_{\text{норм}}}, z_6 = \frac{x - \bar{x}}{x_{\text{норм}}(\max) - x_{\text{норм}}(\min)} \text{ и т.п.}$$

Описанные нормированные значения носят статический характер, т.е. относятся к определенному моменту (интервалу) времени. Однако на практике обычно ставится задача проанализировать интегральный индикатор в динамике.

Если база сравнения определяется результатами наблюдения (z_1, z_2, z_3, z_4), то увеличение (уменьшение) нормированного показателя не означает аналогичного изменения исходного показателя (а также интегрального индикатора, рассчитанного на его основе). Объясняется это тем, что базы сравнения изменяются. Поэтому нормированные показатели z_1, z_2, z_3, z_4 (и их модификации) позволяют только определить рейтинг региона среди группы сравниваемых регионов. Динамика этих показателей позволяет проследить за «перемещением» региона по рейтинговой шкале среди других регионов, но не дает возможности оценить уровень изменения исходного показателя.

Для оценки динамики уровня развития можно использовать, например, темпы роста рассматриваемых показателей и на их основе строить интегральный индикатор динамики развития региона. Однако большое (или, наоборот, сравнительно малое) значение темпов роста не в полной мере отражает уровень развития региона. Сравнительно большие значения темпа роста могут свидетельствовать как о большом абсолютном приросте показателя, так и малом значении исходного показателя в базовом периоде. Поэтому, если при построении нормированных показателей эталонные значения основываются на наблюдаемых значениях показателей, то нужно строить новый интегральный индикатор, сочетающий и статические, и динамические показатели.

Оценка достигнутого уровня социально-экономического развития может производиться относительно фиксированных значений показателей (z_5, z_6), которые называются нормативными (эталонными) значениями или референтными точками. Например, значения z_6 используются при расчете индекса развития человеческого потенциала (ИРПЧ). В этом случае рост нормированного показателя подразумевает рост исходного показателя. Возникает, однако, проблема с определением эталонных значений. В случае с ИРПЧ эталонные значения определены нормативно, например, минимальное и максимальное (нормативное) значение ожидаемой продолжительности жизни при рождении считается равным 25 и 85 лет соответственно.

Но по многим показателям, определяющим уровень развития региона (размер инвестиций на душу населения, доля прибыльных предприятий, уровень безработицы и т.д.), эталонные значения не прописаны. При этом для выявления существенных различий в развитии регионов значения референтных точек должны быть такими, чтобы исследуемый показатель по регионам в среднесрочной перспективе оказывался в пределах, определяемых ими.

В таком случае можно было бы определить референтные точки на основе статистического анализа. Например, взять данные конкретного вида по всем регионам РФ за несколько лет (например, 5–7 лет) и исследовать их динамику. Если существенной динамики не наблюдается, то в качестве максимального референтного значения можно взять максимальное наблюдаемое значение, увеличенное на четверть или треть. Минимальное референтное значение может быть определено как минимальное наблюдаемое значение, уменьшенное на четверть или треть. При наличии существенной динамики референтные значения должны быть определены с учетом фактических и прогнозируемых значений в ближайшие 3–5 лет.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Налоговое администрирование, как организационно-управленческая система реализации налоговых отношений, включает совокупность функций и методов, использование которых призвано обеспечить налоговые поступления в бюджетную систему страны. В ходе проведенного исследования сформулированы направления, в рамках которых реализуется данный процесс.

Налоговое администрирование является одним из основных элементов эффективного функционирования налоговой системы и экономики государства. До рассмотрения процесса налогового администрирования в российской налоговой системе следует, прежде всего, проанализировать сущность этого понятия. Это тем более важно, что оно как таковое не обозначено в Налоговом кодексе Российской Федерации. Кроме того, в экономической литературе при обсуждении проблем путей дальнейшего совершенствования налогового администрирования в стране участники дискуссии вкладывают в это понятие разное экономическое содержание.

Налоговое администрирование, как организационно – управленческая система реализации налоговых отношений, включает совокупность функций и методов, использование которых призвано обеспечить налоговые поступления в бюджетную систему России.

Вместе с тем, в научной литературе зачастую происходит смешение понятий «функция» и «метод» налогового администрирования. Так Ф.Ф. Ханафеев и О.А. Миронова отмечают, что налоговому администрированию присущи следующие функции: планирование, учет, контроль, анализ и регулирование. По мнению А.З. Дадашева и А.В. Лобанова налоговое планирование, налоговое регулирование и налоговый контроль являются методами налогового администрирования.

А.В. Передернин называет следующие функции налогового администрирования: планирование (постановка целей, задач); организация (создание формальной структуры подчиненности и соответствующего разделения работы между подразделениями); руководство (оперативное принятие решений в виде приказов и распоряжений, обеспечение согласованности и взаимодействия всех подразделений); учет; контроль; анализ и другие методы, обеспечивающие достижение необходимого результата. То есть в данном случае наблюдается совмещение понятий функции и метода налогового администрирования, не делается различий между ними.

Объектом налогового администрирования являются налоговые отношения, возникающие между государством и другими участниками производственного процесса.

Состояние налогового администрирования как качество деятельности фискальных налоговых органов по контролю наряду с характеристикой налогового законодательства и уровнем нагрузки на организации и физические лица является важнейшим критерием оценки конкурентоспособности национальной налоговой системы.

Целью налогового администрирования является обеспечение прогнозных налоговых поступлений в бюджетную систему России в условиях оптимального сочетания методов налогового регулирования и контроля, а также наиболее

эффективное функционирование налогового механизма и системы данного регулирования с точки зрения дальнейшего развития национальной экономики.

Особенность налогового администрирования заключается в том, что оно выступает в форме комплексной системой организации отношений между налогоплательщиками и налоговой администрацией в лице налоговых органов в целях исполнения доходной части бюджетов различных уровней. Налоговое администрирование нацелено на построение комфортной налоговой системы в мобильной форме, в виде гибкого механизма, способного оперативно реагировать как на внешние, так и на внутренние изменения. Эта комплексная система направлена на повышение эффективности совокупности норм и правил. Регламентирующих налоговые действия, конкретную технологию соответствующих отношений и стабильное поступление доходов в бюджетную систему Российской Федерации. Налоговое администрирование – наиболее социально-выраженная сфера управленческих действий. Недостатки налогового администрирования приводят к резкому снижению поступлений налогов в бюджет, увеличивают вероятность налоговых правонарушений, нарушают баланс межбюджетных отношений регионов с федеральным центром и, в конечном итоге усугубляют социальную напряженность в обществе. Поэтому сегодня существует острая необходимость дать однозначное определение термину «налоговое администрирование» в основном законе, регулирующем налоговые отношения – в Налоговом Кодексе Российской Федерации.

Рассматривая налоговое администрирование как некий управленческий процесс, можно говорить о том, что это в первую очередь совокупность приемов, способов и методов уполномоченных органов государственной власти в налоговой сфере.

В целях повышения качества налогового администрирования во многих развитых странах стремятся улучшить обслуживание налогоплательщиков, строят отношения с ними на принципах сотрудничества и доверия. Это сотрудничество становится возможным при создании климата взаимного понимания между налогоплательщиком, а администрацией и при условии четкого определения и защиты прав налогоплательщиков.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.
2. Залибекова Д.З. Налоговая политика России в инновационном развитии. Казанская наука. 2012. №3. С. 91-93
3. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483
4. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

Ковальчук А.Н.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Автором рассмотрена проблема организации деловой оценки персонала предприятия гостиничного хозяйства, выявлены факторы, влияющие на качество

услуг гостиницы, предложена модель организации деловой оценки персонала гостиничного сервиса.

На сегодняшний день индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики.

Ежегодный прирост российского гостиничного и туристического рынка составляет около 15-20 %. Сегодня каждый тринадцатый работающий прямо или косвенно занят в этой области.

Рост гостиничного бизнеса в Оренбургской области все еще идёт медленно, но положительная динамика присутствует. Темпы этого развития наглядно демонстрирует статистика, согласно которой в настоящее время в Оренбургской области осуществляют свою деятельность 190 гостиниц и аналогичных средств размещения (рис. 1).

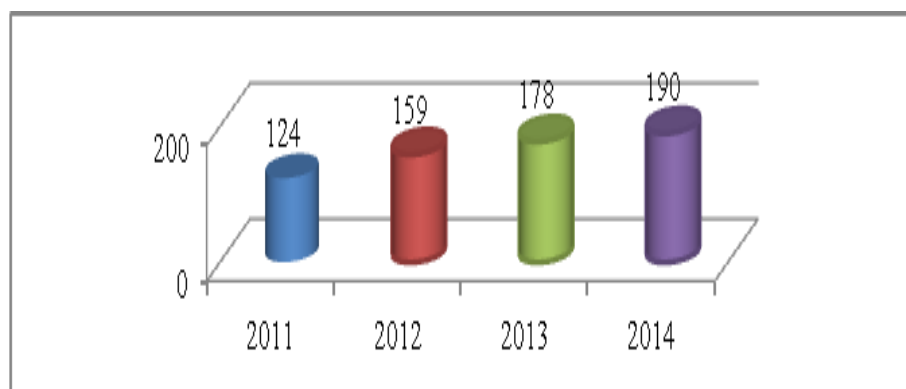


Рис. 1. Динамика развития гостиничного хозяйства в Оренбургской области за период 2011 – 2014 гг. (шт.)

Но, к сожалению, ни одна из гостиниц г. Оренбурга и Оренбургской области не соответствует международным стандартам средств размещения туристов.

Одной из главных причин – это отсутствие четко определенных и сформулированных стандартов в этой области и отставания в качестве услуг, предлагаемых гостиницами г. Оренбурга и Оренбургской области (рис. 2).



Рис. 2. Основные факторы, влияющие на качество услуг гостиницы

Одним из основных факторов, влияющим на качество услуг гостиницы, является наличие высококвалифицированных работников

Большинство предприятий гостиничного хозяйства не уделяют должного внимания управлению персоналом, считая персонал вспомогательным компонентом [1, 55].

В современном бизнесе увеличение акцента на качестве предоставляемых услуг требует от службы управления человеческими ресурсами обеспечения предприятий индустрии гостеприимства более высококлассными работниками, чем раньше.

В связи с совершенствованием уровня гостиничного бизнеса в г. Оренбурге и Оренбургской области возросли требования к персоналу, работающему в данной сфере. Процесс обслуживания в гостиничном сервисе требует особой четкости и высокой организации работы, которая обеспечивает высокий уровень культуры обслуживания постояльцев и максимальное удовлетворение потребностей клиента. Отсюда высокие личные и профессиональные требования к персоналу гостиницы.

Основными направлениями кадровой политики гостиничного предприятия должны являться:

- обучение персонала;
- развитие в персонале ориентации на клиента;
- контроль работы подчиненных;
- деловая оценка персонала.

Очень важно проводить регулярную деловую оценку работников, так как именно сотрудники находятся в непосредственном контакте с клиентами и автоматически вовлечены в процесс достижения основных целей гостиницы, а качество обслуживания зависит от их профессиональных, деловых и личностных компетенций.

Анализ научных источников, посвященных управлению персоналом, позволяет определить понятие «деловая оценка» как деятельность уполномоченных на ее осуществление лиц по определению степени пригодности того или иного работника и выполнению возложенных на него обязанностей, достигнутых успехов, степени выраженности необходимых для работы качеств, правилам трудового распорядка.

Основными критериями оценки персонала предприятия гостиничного хозяйства являются:

- выполнение должностных обязанностей;
- соблюдение требований и норм корпоративного поведения, в том числе внешний вид;
- достижение цели (объем выполненной работы, ее качество и т.п.);
- уровень компетентности (знание иностранных языков, владение ПК);
- личные качества и черты характера.

Для деловой оценки персонала гостиничного сервиса используют такие методы как: тестирование, анкетирование, экспертный метод, ассесмент, метод стандартов и нормативов и др. Оценка обслуживающего персонала предприятия гостиничного хозяйства можно проводить и на основе собранных отзывов гостей.

Деловая оценка персонала гостиничного сервиса способствует определить, обладают ли сотрудники компетенциями, чтобы эффективно выполнять свои должностные обязанности.

Для того чтобы деловая оценка персонала гостиничного сервиса была объективной, доступной и достоверной необходимо четко организовать данный процесс на предприятии гостиничного хозяйства.

Преимущества организации и проведения деловой оценки персонала гостиничного сервиса очевидны (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества организации и проведения деловой оценки персонала для гостиничного хозяйства и сотрудников

Преимущества деловой оценки персонала для предприятия гостиничного хозяйства	Преимущества деловой оценки персонала для сотрудников
Определяет вклад каждого сотрудника в реализацию общих целей предприятия гостиничного хозяйства	Определяет место и роль каждого сотрудника на предприятии гостиничном хозяйстве
Помогает обосновать затраты на персонал	Уточняет индивидуальные, коллективные и организационные цели
Согласует цели предприятия гостиничного хозяйства и сотрудников	Обосновывает порядок выплаты вознаграждения и размер оплаты труда
Помогает определить достижения сотрудников, подразделений и всего предприятия гостиничного хозяйства	Даёт возможность профессионального и карьерного роста

Организацию деловой оценки персонала гостиничного сервиса можно представить в виде модели (рис. 3).

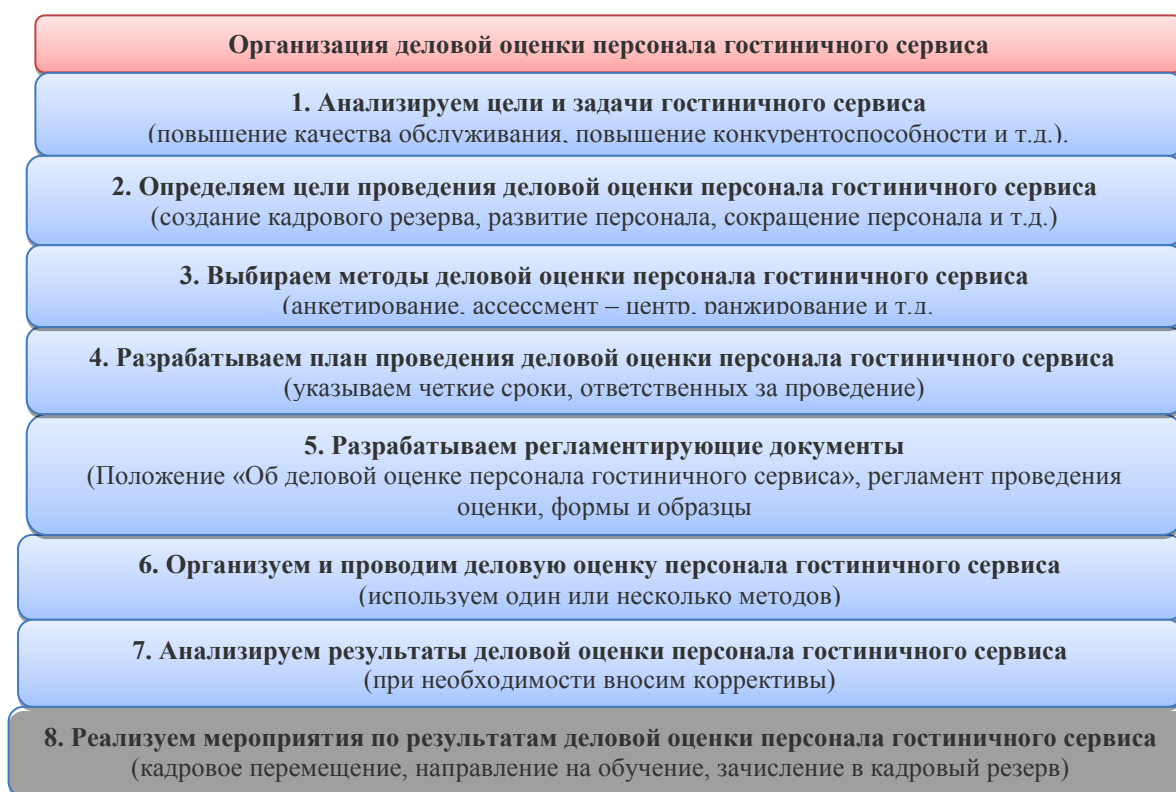


Рис. 3. Модель организации деловой оценки персонала гостиничного сервиса

Таким образом, на конкурентоспособность предприятия гостиничного хозяйства оказывает влияние множество факторов внешней и внутренней среды.

Основным внутренним фактором, влияющим на конкурентоспособность и качество услуг гостиничного сервиса, является персонал. В связи с чем, в настоящее время кадровая политика предприятий гостиничного хозяйства г. Оренбурга и

Оренбургской области должна предъявлять серьезные требования не только к подготовке, переподготовке, повышению квалификации персонала, его адаптации, построению эффективной системы стимулирования трудовой деятельности персонала, но и к деловой оценке кадров.

Библиографический список

1. Саак А. Э., Якименко М. В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) : учебное пособие. – СПб. : Питер, 2012. – 432 с.

2 Балашов А. И., Котлярова И. Д., Санина А. Г. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие. – СПб. : Питер, 2012. – 320 с.

*Ковтунова С.Ю.; канд. экон. наук; старший преподаватель
ФГКОУ ВПО Уфимский юридический институт*

АУТСОРСИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В статье, с учетом количественной оценки хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги экономической безопасности в Республике Башкортостан, рассмотрены преимущества и недостатки практики аутсорсинга экономической безопасности.

Каким бы родом деятельности не занималось предприятие обеспечение экономической безопасности - это залог стабильного развития фирмы, фундамент её дальнейшего процветания. Выделяя стратегический блок из всего многообразия инструментов обеспечения экономической безопасности, нельзя не отметить необходимость создания комплексной системы экономической безопасности предприятия.

Однако не каждый хозяйствующий субъект способен качественно организовать работу системы обеспечения экономической безопасности самостоятельно. Поэтому всё большую популярность приобретают фирмы-посредники, которые специализируются на аутсорсинге, т.е. предоставлении услуг, связанных с дистанционным управлением различными средствами защиты компании, когда сторонняя организация берет на себя выполнение определенных задач или полностью ведет бизнес-процессы, которые не являются профильными для компании, но необходимы для полноценного функционирования бизнеса [1].

При этом, следует понимать, что аутсорсинг безопасности целесообразно осуществлять лишь в области наиболее сложных и профильных задач, требующих высокой квалификации и большого опыта персонала, а следовательно и значительных затрат для организации при попытке решить их самостоятельно.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по количеству хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги экономической безопасности, если в качестве классификационного признака использовать территорию функционирования. Количество подобного рода хозяйствующих субъектов составляет 36 единиц, что составляет 20,93% общероссийского показателя [2, с. 51].

Исследования данного рынка услуг в Республике Башкортостан показывают, что многие хозяйствующие субъекты пока ещё не совсем доверяют область в системе своей безопасности внешним контрагентам, предпочитая самостоятельно регулировать возможные проблемные ситуации [3].

Основными преимуществами схемы решения задач по обеспечению экономической безопасности на основе применения аутсорсинга являются:

1. Экономическая целесообразность, а именно обеспечение экономии средств и сокращение издержек.

2. Повышение качества получаемой услуги в условиях наличия многочисленных рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

3. Возможность контроля качества предоставляемых услуг.

За последние годы создан ряд предпосылок развития взаимодействия структур в сфере предпринимательства. Так, в Республике Башкортостан действуют Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и торговле, Республиканский совет по поддержке предпринимательства при Правительстве Республики Башкортостан, являющийся координационным органом, содействующим развитию и поддержке предпринимательства, Координационный Совет при МВД по Республике Башкортостан по взаимодействию с частными охранными организациями и частными детективами (куда нередко обращаются хозяйствующие субъекты, руководствуясь экономией расходов) и т.п.

4. Квалифицированная специализация, т.е. дополнительная организационно-техническая оптимизация бизнес-процессов.

Российские компании в большинстве своем пока опасаются передавать в чужие руки технологии обеспечения безопасности бизнеса, часть конфиденциальной информации и т.п. поскольку при аутсорсинге появляются дополнительные риски. Мировой опыт показывает, что наиболее эффективной является производственная специализация, за счет чего обеспечивается высокое качество и относительно низкие цены.

Таким образом, в современных условиях роста внешних и внутренних угроз, экономического кризиса и жесткой конкуренции на международном рынке владельцы и руководители компаний ищут эффективные и экономичные способы обеспечения безопасности. Однако, для хозяйствующего субъекта при соотношении ответственности и рисков, главным является определение той области, которую он готов доверить хоть и специалисту на рынке услуг обеспечения безопасности, но все же, сторонней организации.

Библиографический список

1. Борисов А. Большой экономический словарь / М.: Книжный мир, 2010.
2. Грачев А.В., Литвиненко А.Н. Анализ частного сектора услуг экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Психология. Экономика. Право. – 2014, № 3.
3. Ишмеева А.С. Организационный механизм развития бюджетного сектора социальной сферы региона: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. М., 2006.

*Кондратенко Ю.Н., канд. экон. наук, доцент,
начальник отдела международных проектов
ОАО «ПО «УОМЗ», г. Екатеринбург*

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА – ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье анализируется возможность переноса зарубежного опыта в части продвижения продукции на российские предприятия на примере ОАО «ПО «УОМЗ» и предлагается механизм продвижения, учитывающий зарубежный опыт и российские особенности.

При выходе на мировые рынки недостаточно создать инновационный продукт, необходимо также организовать его продвижение и сбыт эффективнее, чем у конкурентов. Важную роль в построении системы продвижения продукта играет не только выбор стратегии, но и выбор оптимальной системы организации работы подразделения, ответственного за продвижение и сбыт товаров.

Изучая опыт международных компаний в части организации системы продвижения и продаж, можно отметить, что каждая компания делает акцент на разные элементы.

Так, в компании Phillips для продвижения продукта используются команды с диверсифицированным составом. Действует принцип разнообразия - увеличение доли женщин на руководящих постах, привлечение сотрудников разных национальностей.

В компании Zara основной акцент делается на быстрый вывод на рынок новых товаров, постоянное обновление ассортимента. Существует практика горизонтальных связей между покупателями и производством – через службу маркетинга и учет индивидуальных требований покупателей (дополнительные аксессуары, разные цветовые решения и пр.).¹

Учитывая, что в мире не существует международных компаний с одинаковыми организационными структурами, прямой перенос тех или иных принципов и схем работы с одного предприятия на другое невозможен и неэффективен. Требуется адаптация определенных элементов структуры, для того чтобы принять новые схемы работы.

Для успешного функционирования службы ВЭД и развития продаж на зарубежных рынках важно не только предлагать товар нужного качества и в большом ассортименте, но и оперативно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка. Эффективной становится работа в организациях, которые имеют короткий путь согласований и коммуникаций и прозрачную систему контроля, в которых отделы связаны между собой через внутреннюю кооперацию и систему коммуникаций, позволяющих быстро реагировать на возникающие проблемы.

Например, горизонтальные связи, используемые в рамках компании Zara, не являются характерными для российских предприятий, функционирующих на принципах иерархического вертикального управления (что во многом обусловлено культурной спецификой нашей страны, относящейся по классификации Г.Хофстеде к культуре с высокой дистанцией власти), следовательно, быстрая и эффективная

¹ Фердоуз К., Льюис М., Мачука Хю Скорострельный бизнес. Феномен Zara. С.59.

замена вертикальных связей на горизонтальные на российских предприятиях затруднена. Однако некоторые достижения и находки международных компаний могут быть использованы российскими предприятиями, если в основе будут лежать не горизонтальные связи, а матричные схемы работы и принципы проектного менеджмента.

Например, на предприятии ОАО «ПО «Уральский оптико-механический завод» (одно из ведущих предприятий российского военно-промышленного комплекса, ведущее экспортную деятельность во всех регионах мира) уже внедрен такой инструмент как проектная команда, но в основном он используется либо для реализации крупных кооперационных проектов, либо для решения частных задач в рамках двух-трех служб. В сфере внешней торговли работа ведется исключительно специалистами департамента экспорта. При реализации разовых контрактов купли-продажи или для работы с постоянными клиентами в рамках долгосрочных контрактов с регулярными отгрузками эта система является эффективной. Однако при реализации крупных международных заказов через участие в тендерах, при проникновении на новые рынки (со своими требованиями и особенностями), установлении контактов с новыми потребителями, при выводе на рынок новых товаров работа только в рамках департамента экспорта имеет существенные недостатки, вызванные разобщенностью отделов в рамках всего предприятия. Это приводит к тому, что отделы слабо контактируют друг с другом, а процесс принятия решений и согласования контрактов с особыми условиями занимает долгий период времени.

С учетом международного опыта и с целью активизации продвижения продукции на новые рынки, повышения оперативности обслуживания дистрибьюторов и клиентов нами предлагается создание на российских предприятиях двух типов проектных команд - команды продвижения и команды обслуживания.

Цель команды продвижения – обеспечить освоение предприятием рынков сбыта и ускорить вывод новых продуктов. Рекомендуемый срок деятельности команды - от 6 месяцев до 1 года.

Рекомендуемый состав команды продвижения:

- Руководитель – отвечает за деятельность команды, обладает полнотой власти над руководителями всех служб, входящих в команду, и подчиняется напрямую только Генеральному директору предприятия. То есть команда функционирует на принципах проектного управления в чистом виде. Проектный менеджмент через влияния может быть использован только для решения задач местного масштаба.

- Специалисты - по маркетингу, экспорту, рекламе, выставочной деятельности, техническим вопросам, экономике и финансами и переводчик. Специалисты по юридическим вопросам, по регистрации изделий и патентоведению, по таможенным вопросам изделий могут привлекаться при необходимости.

Если по окончании деятельности команды, поставленные цели достигнуты – разработана схема работы на новом рынке, найдены партнеры, заключены первичные соглашения и контракты, проведена регистрация изделий, то проектная команда может быть расформирована и текущая работа по ведению контрактов и переговоров распределяется по специалистам департамента, ответственного за ведение ВЭД.

Необходимость формирования проектной команды обслуживания обусловлена важностью создания полноценной сети сервисного обслуживания поставленной продукции в разных странах и регионах мира. Учитывая, что специалисты сервисной службы не всегда владеют необходимой информацией о рынке и часто не

контактируют с зарубежными партнерами и дистрибьюторами напрямую, важно объединить специалистов экспортной и сервисной служб для достижения поставленной цели. Таким образом, в состав проектной команды обслуживания важно включить следующих специалистов:

- Руководитель команды - отвечает за деятельность команды, обладает полной властью над руководителями всех служб, входящих в команду, и подчиняется напрямую только Генеральному директору

- Специалисты - по сервисным вопросам (составление перечня необходимых запасных частей, организация обучения дистрибьюторов и клиентов основам сервисного обслуживания, осуществление оперативного ремонта), по экспорту, по таможенным вопросам, переводчик.

Аналогично с командой продвижения оптимальный срок деятельности команды обслуживания составляет от 6 месяцев до 1 года и после успешного выполнения поставленных целей команда может быть расформирована и функции по текущей сервисной поддержке могут быть переданы в отдел сервиса.

Организация подобных команд позволяет объединить усилия различных служб российского предприятия и ускоряет процесс достижения поставленных целей за счет уменьшения степени бюрократизма, использования знаний специалистов нужной квалификации и стимулирования участников команды.

При этом дополнительное преимущество в том, что личные горизонтальные связи, сформированные между членами проектной группы в ходе ее деятельности, сохраняются и после того как рабочая группа расформирована и способствуют усилению связей между отделами, что закладывает основу для постепенного перехода от вертикальных связей к горизонтальным, а также создает возможности для перехода от «монокультурных» проектных команд к «мультикультурным» и «глобальным» командам, включающих специалистов как российского предприятия, так и зарубежных компаний (дочерних предприятий, представительств, партнеров и дистрибьюторов), помогающих преодолеть культурные и иные отличия, препятствующие реализации международных проектов между предприятиями.

Корсукова Е.А., Горлова Н.В.

Филиал ГОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске

ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРУ ЖКХ

Статья посвящена изучению проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, мер для их решения, а также значения негосударственного финансирования и степени привлекательности данной отрасли для частных инвесторов.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из необходимых отраслей в жизни современного общества, а также, в широком смысле, представляет собой крупный сегмент экономики страны. Услуги ЖКХ представляют собой более 20 видов деятельности. В первую очередь, это, конечно, электро-, газо-, тепло-, водоснабжение и водоотведение, а также жилищное хозяйство, в которое входит: ремонт зданий, вывоз мусора, содержание лифтов, уборка территории.

На сегодняшний день в сфере ЖКХ накопились серьезные нерешенные проблемы.

Во-первых, во многих российских субъектах инфраструктура ЖКХ уже использовала свой рабочий потенциал, более того, около 50% объектов жилищно-коммунального хозяйства достигли морального и физического износа (в первую очередь в системе водоснабжения и канализации).

Во-вторых, поскольку в сфере ЖКХ нет рыночных отношений, что способствует отсутствию экономической заинтересованности, качество оказываемых услуг находится на довольно низком уровне.

В-третьих, от года к году происходит увеличение тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг потребителям, при отсутствии каких-либо преобразований и мероприятий в сфере ЖКХ с целью снижения себестоимости услуг или выявления необоснованных затрат.

В настоящее время эти проблемы являются не только источником значительного увеличения трудностей по снабжению потребителей, но и причиной массовых перебоев в работе объектов, требующих дорогостоящих ремонтов. Ежегодно этот показатель постепенно увеличивается на 1-3% (рис.1) [1].



Рис. 1. Степень износа инфраструктуры ЖКХ

Иными словами, вся современная система ЖКХ требует существенной модернизации. Главная причина сложившейся сложной ситуации — серьезная нехватка финансовых ресурсов на местах и большая доля недополученных средств государственным бюджетом, вследствие ежемесячной неуплаты потребителями коммунальных платежей. Кроме того, серьезно страдает система контроля над целевым расходованием поступающих финансовых средств.

Длительное время жилищно-коммунальное хозяйство финансировалось преимущественно из бюджета. На сегодняшний день этих средств едва хватает на текущий ремонт. Единственным выходом из сложившейся ситуации является приток обширных частных инвестиций в отрасль. Однако любой инвестор заинтересован вкладывать свои деньги туда, где он видит большую прибыль, а существующее законодательство существенно ограничивает вхождения частного капитала, оставляя за собой право, регулировать тарификацию и оставаться собственником даже после окончания срока соглашения.

Мировой опыт свидетельствует о том, что государственно-частное партнерство является одним из наиболее эффективных механизмов решения проблем в отрасли

жилищно-коммунального хозяйства. Годовой оборот сферы ЖКХ составляет 4 триллиона рублей. Эта область не может быть не интересна для бизнеса, так как каждый житель страны является плательщиком коммунальных платежей, а это около 1,3 триллиона рублей. Однако привлечение негосударственных инвестиций – это довольно сложная задача, которая требует тщательно подготовленную нормативно-правовую базу. Правительством проводится большая работа, направленная на обеспечение инвестиционной привлекательности этого сектора экономики. В составе комплекса мер – изменение тарифной политики, расширение возможностей в части привлечения финансирования, гарантии компенсации затрат.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что наиболее приемлемой формой ГЧП в ЖКХ является концессионное соглашение. Причем для обоих партнеров. Государство в любом случае остается владельцем коммунальной инфраструктуры (то есть выкупить за копейки теплотрассу или водопровод у обанкротившегося муниципального унитарного предприятия предпринимателю не удастся), которую бизнес модернизирует, согласно концессии, за счет своих средств. Бизнес же, даже в случае досрочного расторжения соглашения из-за невыполнения им условий соглашения, в любом случае получает назад все вложенные в проект средства. Также государство возмещает бизнесу недополученные доходы в случае изменения долгосрочных тарифов или других регулятивных мер [3].

К 2016 году Правительство РФ собирается передать неэффективные государственные предприятия сферы ЖКХ в руки частных владельцев. Коммерческие компании смогут получить объекты жилищно-коммунального хозяйства в свое управление на основании концессионных соглашений, но при условии, что в уставном капитале бизнесменов доля участия денег федерального, регионального и местного бюджетов должна составлять не больше 25% [2].

Без привлечения частных инвестиций сегодня о развитии ЖКХ говорить невозможно.

Источник: Центр развития ГЧП

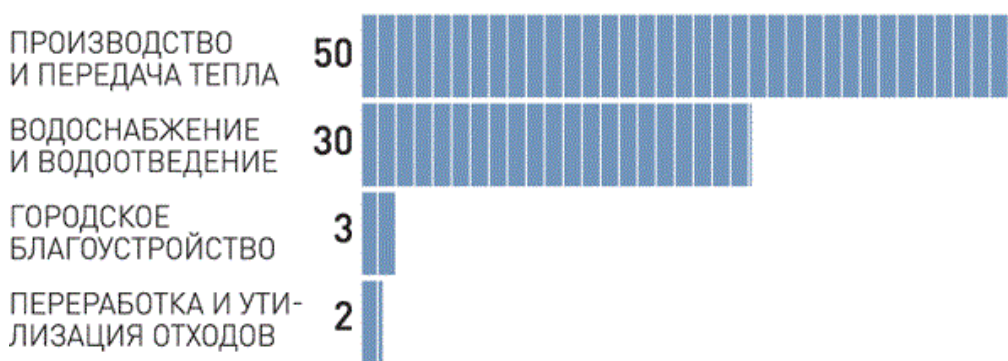


Рис.2- Муниципальные концессии, реализуемые с 1 января 2014., шт.

С майского соглашения 2013 года в некоторых сферах жилищно-коммунального хозяйства инвестиции уже работают: деньги предпочтительнее вкладываются в электроэнергетику, газоснабжение, тепловую генерацию. Эти направления имеют приоритет, потому как работают в определенных организационно-правовых формах (в основном, это акционерные общества), кроме этого там существуют экономически обоснованные тарифы. На данный момент в России уже реализуются около 50

проектов ГЧП в этой сфере. По предварительным оценкам, число заключенных концессионных соглашений в ЖКХ в 2014 году превысило прошлогодний показатель в 5 раз. Только в сегменте водоснабжения и водоотведения их 30, в производстве и передаче тепла – 50 (рис.2) [3].

С каждым годом в сферу ЖКХ инвестируют 500 миллиардов рублей. На данный момент в 31 регионе страны в данной среде работает более 70 инвестпроектов на общую сумму в 227 миллиардов рублей, из них 139 миллиардов – это вложения частных компаний [3].

Привлечение частных инвестиций для улучшения качества услуг стало одной из приоритетных задач в сфере жилищно-коммунального хозяйства на ближайшие годы.

Библиографический список

1. Оперативные данные Минрегиона.
2. Людмила Мартынова. Инвестиции в сферу ЖКХ набирают популярность среди предпринимателей // [Электронный ресурс] – 2014. Режим доступа: <http://tznnews.ru/news/1416-investicii-v-sferu-zhkh-nabirayut-populyarnost-sredi-predprinimatelej.html>.
3. Ирина Фурсова. Число частных операторов на коммунальном рынке растет // Российская – Бизнес газета.-2014.- №974 (45).

Корсукова Е.А., Сарви М.О.

Филиал ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный архитектурно-строительный университет" в городе Борисоглебске

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с понятием "человеческий капитал", проанализирована необходимость инвестиций в человека, представлены факторы, влияющие на формирование человеческого капитала, а также приведены способы оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал.

В век инноваций организации и предприятия требуют принципиально нового подхода к деятельности, которую они осуществляют и самое главное к пониманию важности человека в качестве основного стратегического ресурса. Человек всегда воспринимался инструментом достижения целей предприятий, но сейчас его значение подверглось переоценке.

Всего лишь 15-20 лет назад конкурентоспособность товаров и услуг имела решающее значение в развитии фирмы. Однако в конце XX века особое внимание стало уделяться качеству рабочей силы. Появилось понимание того, что человеческий капитал является наиболее ценным ресурсом общества. Человеческий фактор играет важнейшую роль в экономике, а сам человек - главная производственная сила, которая обладает средствами производства и знаниями. Интеллектуальный труд приобретает всё большую ценность, благодаря чему в современной экономике человеческие ресурсы занимают определяющее место в достижении конкурентоспособных преимуществ и обеспечении качественных параметров экономического роста. В "Стратегии 2020" центральное место среди приоритетных

направлений развития страны занимает необходимость увеличения инвестиций в человеческий капитал. [1]

Согласно определению Фишера, под человеческим капиталом принято понимать меру воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает в себя не только врожденные способности, таланты, здоровье и физическую силу, но приобретенные в течение жизни навыки, умения и опыт.

Сам процесс формирования человеческого капитала является постоянным и непрерывным. На его формирование влияет целый ряд факторов. Они объединены в следующие группы: экономическая, демографическая, интеграционная, социально-экономическая, производственная, экологическая, социально-демографическая, институциональная, социально-ментальная. Факторам, влияющим на формирование человеческого капитала, следует уделять большое внимание при оценке эффективности вложений в человеческий капитал.

Например, одним из ключевых факторов, влияющих на формирование человеческого капитала, является уровень развития образования, потому что оно позволяет приобрести значительный запас знаний, который может оптимально использоваться в трудовой деятельности и являться источником постоянного и/или постоянно увеличивающегося дохода. [7]

Знания и навыки, которыми обладает работник и которые приобретены им в процессе образования и профессиональной подготовки, составляют определенный запас производственного капитала. Ценность этого запаса определяется тем, за сколько эти навыки могут быть проданы на рынке труда. [6] Высокий уровень заработной платы и удовлетворение от избранной работы относятся к ожидаемой отдаче от инвестиций в человеческий капитал.

Инвестиции являются основным фактором существования и развития человеческого капитала. Инвестициями в человеческий капитал называются вложения денег и других видов ресурсов в образование, культуру, воспитание в целом и молодого поколения в частности.

Экономисты С. Брю и К. Макконнелл выделяют следующие виды инвестиций в человеческий капитал:

- 1) расходы на образование - включают в себя общее и специальное, формальное и неформальное образование, подготовку кадров по месту работы;
- 2) расходы на здравоохранение - профилактика заболеваний, качественное медицинское обслуживание, улучшение жилищных условий, диетическое питание;
- 3) расходы на мобильность - миграция в места относительно высокой производительности. [3].

Существенная доля прироста выпуска продукции как в развитых, так и в развивающихся странах объясняется инвестициями в образование. [5]

Также как и обычный капитал, знания, способности и навыки человека имеют свойство накапливаться. Но их формирование и развитие требует значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов - инвестиций, причем как от самого индивида, так и от общества в целом.

При повышении уровня вложенных инвестиций эффективность труда работника повышается в силу:

- а) увеличения производительности труда;
- б) получения знаний, которые делают работника способным осуществлять такую трудовую деятельность, результаты которой представляют большую ценность.

Теория осуществления затрат в повышении уровня квалификации работников в качестве капитала была выдвинута классиками политэкономии: В. Петти, А. Смитом и Д. Рикардо. Затем она получила развитие в работах академика С. Струмилина, В. Гойло, а позднее - в работах С. Курганского, А. Добрынина и др. [3]

Выделяют некоторые затраты, которые связаны с вложением капитала в образование. Их можно разделить на 3 группы:

1) прямые затраты (расходы на образование, плата за обучение, расходы на смену места жительства и поиск работы);

2) упущенный заработок (он существует, т. к. не возможно в процессе вложения капитала работать в течение полного рабочего дня);

3) моральный ущерб (проявляется в виде утомления и истощения нервной системы). [6]

Экономисты выделяют несколько подходов для оценки человеческого капитала. Приведем методы оценки стоимости человеческого капитала:

1) метод расчет прямых затрат на персонал;

2) метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала;

3) метод перспективной стоимости человеческого капитала;

4) оценка стоимости человеческого капитала на основе испытаний в среде бизнеса.

Для выбора между осуществлением инвестиций в физический капитал или в человеческий капитал стали актуальны вопросы о том, какой вклад вносит образование в экономический рост, как сравнить этот вклад образования с вкладом физического капитала. [3] Отличия человеческого капитала от физического заключаются:

1) человеческий капитал неотделим от самого человека, его нельзя купить или продать сам по себе (можно сказать, что человек сдает свои способности в аренду);

2) знания и навыки (дополнительный объем человеческого капитала) могут быть приобретены без дополнительных инвестиций (без расходов на формальное обучение - на практике и опыте коллег). [6]

По сути, осознание важности инвестиций в человеческий капитал и его влияния на экономический рост связано с временами Адама Смита. Еще тогда экономисты понимали необходимость расходов на получение и развитие умений и навыков человека. Но несмотря на это, лишь в 1960-х годах Т. Шульц и Е. Дэнисон показали, что образование способствует росту национального дохода посредством усовершенствования умений и навыков рабочей силы. [3]

Экономисты выделяют несколько подходов для оценки человеческого капитала. Приведем методы оценки стоимости человеческого капитала:

1) метод расчет прямых затрат на персонал;

2) метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала;

3) метод перспективной стоимости человеческого капитала;

4) оценка стоимости человеческого капитала на основе испытаний в среде бизнеса.

Современным предприятиям приходится сталкиваться с проблемой оценки эффективности вложений в человеческий капитал. Это связано с тем, что инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, которые отличают их от других видов инвестиций:

1) отдача от инвестиций в человеческий капитал напрямую зависит от срока жизни его носителя, а точнее от продолжительности его трудового периода;

2) помимо то, что человеческий капитал не подвержен физическому и моральному износу, он может накапливаться и умножаться;

3) по мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, а затем резко снижается (в зависимости от трудового возраста);

4) инвестиции в человека признаны вложения в человеческий капитал, если они общественно целесообразны и экономически необходимы;

5) при формировании человеческого капитала не стоит забыть об "обоюдном множительном эффекте";

6) характер и виды вложений в человека обусловлены национальными, историческими, культурными особенностями и традициями;

7) инвестиции в человеческий капитал являются самыми выгодными как с точки зрения одного человека, так и со всего общества. [2]

Несмотря на столько важное значение инвестиций в человеческий капитал, сегодня многие руководители компаний, анализируя все трудности, связанные с возвратом от таких инвестиций, отказываются от инвестиций в программы развития человеческого капитала.

Инвестиции считаются оправданными лишь при условии, если они обладают достаточно высоким уровнем окупаемости и рентабельности. Также при расчете отдачи от инвестиций не следует забыть о факторах, влияющих на формирование человеческого капитала.

Библиографический список

1. Боровских Е.А. Эффективность инвестиций в человеческий капитал Ярославский педагогический вестник – 2012 – № 1 – Том I (Гуманитарные науки).
2. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999.
3. Кармазина Ю. А. Образование как инвестиции в человеческий капитал [Текст] / Ю. А. Кармазина // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 349-351.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т. 2. М.: Республика, 1992.
5. Тихонов А. Н., Обромешин А. Е. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты.
6. http://e-lib.gasu.ru/eposobia/shvakova/R_6%201.html.
7. http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2012/abstracts/Liashenko_EE.pdf.

***Косых Д.В., Юдина Л.Н., канд. экон. наук, доцент**
Новосибирский государственный технический университет*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Рассматривается множество известных подходов к оценке трудового потенциала предприятия. Особо отмечаются преимущество нейросетевого подхода к оценке персонала за счет объективизации процедуры оценки.

***Ключевые слова:** трудовой потенциал, оценка трудового потенциала, нейронные сети*

Оценка трудового потенциала работника справедливо считается важнейшим компонентом управления, поскольку лишь знания и умения людей, их согласованные действия могут обеспечить достижение целей организации. Оценка работника представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям. Оценке подвергаются не просто потенциальные возможности работника, его профессиональная компетентность, но и реализация этих возможностей в ходе выполнения порученных обязанностей.

Задача оценки работника состоит в выявлении его трудового потенциала, степени использования этого потенциала, соответствия работника занимаемой должности или его готовность занять более высокую должность, а следовательно, и ценность работника для предприятия.

Отличительными чертами современных подходов к оценке являются:

- ориентация на выполнение (сделать так, чтобы работники понимали, какие ошибки они совершают);
- концентрация на целях (пробудить в них тот потенциал, который необходимо будет реализовать);
- установление общих целей (увериться, что они воспринимают ошибки как личные проблемы). Эта идея должна формулироваться как попытка сосредоточиться на достижении целей.

Оценки персонала могут проводиться в форме свободных описаний, заданных формулировок и каталогов качеств, а также методами градуирования (балльная оценка, таблицы). Обычно оценка сотрудников проводится ежегодно; особые оценки проводятся перед переводами, истечением испытательного срока и увольнениями.

Метод оценки персонала характеризует способ получения и измерения оценочной информации. Содержательную сторону оценки составляют показатели, качества, которые, группируясь, образуют виды оценки, отражающие тот или иной аспект личности (например, оценка организаторских способностей может быть дана по целому ряду показателей, таких, как организованность, решительность, коммуникативность, умение вести деловые беседы и т.д.)

Рассуждая по поводу оценки качеств работника, следует отметить наличие двух принципиально различных подходов [69]:

- экспертный подход (надежные люди отбирают надежных людей) – предполагает взгляд на человека как на элемент организации, следовательно, оценка понимается здесь как определение соответствия качеств человека не выражаемому прямо, но вполне определенному стандарту члена организации;
- инструментальный подход – оценка идет с помощью инструмента, гарантирующего кандидатам равные стартовые возможности и дающего надежные (объективные) аргументы в отношении соответствия человека должности. Рассматривает человека вне его связей с организацией в целом. Следовательно, оценка здесь — это определение степени выраженности некоторых стандартных человеческих качеств

Как первый (экспертный), так и второй (инструментальный) подходы обладают определенными ограничениями, не позволяющими считать каждый из них универсальным средством решения проблемы оценки.

Инструментарий средств оценки отдельных качеств человека настолько богат, что всестороннее исследование организма, личности и поведенческих особенностей потребует слишком больших затрат времени экспериментатора и самого

испытуемого. Следовательно, первая проблема инструментального подхода – это проблема выбора некоторого разумного количества методов для обеспечения комплексной оценки кандидата. Вторая проблема в том, что такая оценка должна соответствовать ограниченному набору требований организации к ее сотруднику. Третья проблема состоит в том, что сложность инструмента (если в качестве последнего используются тесты и другие психодиагностические методики) требует привлечения специалистов для проведения и интерпретации результатов.

Экспертные методы оценки также обладают ограничениями. Во-первых, их применение возможно и продуктивно лишь в стабильных, давно работающих организациях, где люди давно знакомы и имеют устоявшееся мнение друг о друге. Во-вторых, эти частные мнения лишь в совокупности можно считать приближением к объективной оценке данного человека (и все же в каждом случае остается некоторая доля сомнения в отсутствии случайных или намеренных искажений оценки). В-третьих экспертный опрос, аттестация и подобные мероприятия, как правило, сильно дезорганизуют работу учреждения, изменяют нормальную обстановку в коллективе, что в свою очередь также сказывается на степени объективности оценки. В-четвертых, экспертная оценка направлена на определение актуального уровня и «прошлых заслуг», но практически не дает информации для прогноза эффективности будущей работы человека, его потенциальных возможностей.

Основные методы оценки персонала [1, 2] даны в таблице.

Таблица – Методы оценки персонала

Наименование	Краткое описание
1	2
Биографический метод	Оценка работника по биографии
Произвольные устные или письменные характеристики	Устное или письменное описание оценки
Оценка по результатам	Устное или письменное описание результатов работы
Метод групповой дискуссии	Обсуждение и решение проблем в группе, в ходе которых оцениваются личностные качества работника
Метод эталона	Оценка сопоставлением качеств работника с принятым эталоном
Метод свободного и принудительного выбора оценочных характеристик по готовым формам	Сравнение фактических качеств работника с набором качеств, представленных в заранее разработанных формах
Метод суммируемых оценок	Определение степени проявления у работника тех или иных качеств путем проставления по определенной шкале экспертных оценок
Тестирование	Оценка на основе определенных тестов
Метод ранжирования	Определение экспертным или иным путем ранга (места) оцениваемого среди других работников и расположение их по порядку убывания рангов [12]
Метод парных сравнений	Попарное сравнение оцениваемых между собой и последующее ранжирование

1	2
Метод заданной балльной оценки	Начисление (снижение) определенного количества баллов за те или иные достижения (упущения)
Метод свободной балльной оценки	То же, что и на заданной, но не на нормативной основе, а в разовом порядке
Коэффициентный метод	Фактический результат соотносится с нормативом, в итоге получают коэффициенты
Метод критического инцидента	Оценивается, как вел себя работник в критической ситуации (принятие ответственного решения проблемы)
Метод свободного обсуждения	В свободной форме или по заранее составленной программе проводится обсуждение проблемы
Метод самооценки	Письменная или устная самооценка
Оценка на основании достижения поставленных задач	Процесс оценки состоит из следующих этапов: а) постановка работниками своих задач на определенный период; б) обсуждение их с руководством; в) периодическое обсуждение с начальником в ходе их выполнения; г) оценка результатов
Матричный метод	Сравнение фактических качеств работников с набором желательных качеств (выполняется в форме матрицы)
Метод графического профиля	Вместо условных оценочных измерителей используется графическая форма оценок (профиль ломаной линии, соединяющей количественные значения точек по различным качествам оцениваемого). Метод позволяет проводить наглядное сравнение оцениваемого с профилем «идеального работника», а также сравнивать между собой различных работников
Метод «360 градусов»	Оценка компетенций сотрудника руководителем, подчиненными, коллегами, клиентами (внешними и внутренними), поставщиками, самим сотрудником
Глубинное психологическое интервью	Получения детальной оценки (психологического портрета руководителя или претендента на руководящую должность) путем проведения длительного структурированного интервью с подробным анализом биографических данных, обсуждением реальных жизненных ситуаций
Ассесмент-центр (Центр оценки)	Оценка компетенций участников посредством наблюдения их реального поведения в деловых играх
Интервью по компетенциям	Структурированная беседа, которая направлена на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях - как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются

Каждый отдельно взятый метод оценки имеет как положительные качества, так и недостатки. Неформализованные, устные методы со словесным выражением оценки просты в использовании, но не позволяют накапливать информацию, проводить

оценку, ранжирование оцениваемых. Методы формализованные, предусматривающие количественное измерение оценочной информации, устраняют эти недостатки, но являются более трудоемкими, требуют участия в проведении оценки подготовленных специалистов. Так, например, метод критического инцидента предусматривает точный учет отрицательных результатов, требует больших затрат труда: оценка по достижению целей предусматривает разработку индивидуальных критериев оценки, которые трудно сопоставлять.

Все более находят применение методы оценки, предусматривающие моделирование производственных ситуаций и оценку поведения в них работника (деловые игры, групповые дискуссии, тестирование и другие методы).

Документированные методы оценки являются более формализованными, позволяют накапливать информацию для последующего анализа и применения.

Измерение оценочной информации может быть словесным и количественным. Например, оценка работника при его аттестации («соответствует занимаемой должности») может быть основана на суждении, мнениях, словесной аргументации членов аттестационной комиссии или же на количественной оценке, основанной на определенной сумме полученных в процессе оценки единиц информации.

Методы с количественным измерением оценки позволяют проводить обобщение, интегрирование отдельных видов оценок в один общий результат.

В зарубежной практике работы с персоналом на фирмах, в корпорациях большое внимание уделяется отбору работника при приеме на работу. При этом используются различные комбинации методов оценки. Основные из них следующие: анализ анкетных данных, тестирование, наведение справок у прежнего руководителя, наблюдение, собеседование, графологический. Около 2/3 фирм США используют при оценке анализ анкетных данных. Для разных должностей используются анкеты различной степени подробности. Тесты, как наиболее формализованный метод, используются для проверки квалификации и личностных качеств кандидатов.

Традиционно при оценке трудового потенциала персонала предприятия используют следующую двух этапную процедуру, когда на первом этапе собирают некоторое множество частных оценок, характеризующих отдельные аспекты личности и производственной деятельности сотрудника предприятия. На этом этапе частные оценки представляются в форме балльной оценки (балльные методы) или в форме коэффициентов (коэффициентный метод). На втором этапе производится вычисления одной или нескольких интегральных оценок на основе частных оценок, полученных на первом этапе. Зачастую при расчете таких интегрированных оценок используется какой-либо из методов нахождения средних – простая или взвешенная средняя арифметическая, средняя геометрическая и т.п. В более общем случае может использоваться некоторая линейная комбинация частных оценок с заранее заданными весовыми коэффициентами.

Исследование существующих методов оценки трудового потенциала позволяет сделать вывод о том, что они имеют ряд общих недостатков:

1. Использование явных аналитических зависимостей, связывающих интегральные оценки трудового потенциала с множеством частных оценок, практически никак не обосновывается. Выбор этих зависимостей и их параметров носит во многом субъективный характер. При этом рассматриваемые зависимости зачастую весьма элементарны и представляют собой некоторые вариации аддитивных или мультипликативных моделей, что не позволяет дать адекватное описание указанной зависимости. Очевидно, что в общем случае зависимость интегральных

оценок трудового потенциала от частных оценок имеет весьма сложный нелинейный характер, при этом степень влияния различных частных оценок неодинакова.

2. Ни одна из известных методик оценки трудового потенциала не исследует характер зависимости интегральных оценок от множества частных оценок, просто ограничиваясь констатацией некоторой аналитической зависимости. При этом не проводится процедура верификации предлагаемых аналитических моделей, проверка их адекватности.

3. Использование только объективных характеристик персонала (стаж, образование, квалификация, возраст, семейное положение и т.д.) во многих случаях не отражает индивидуальные особенности личности работника. Современный уровень исследований человека не позволяет получать объективные оценки таких характеристик как самостоятельность, уровень культуры, способность к обучению и т.д. Поэтому при формировании множества частных оценок необходимо наряду с формальными показателями, имеющими несомненные преимущества, использовать и экспертные оценки, отражающие высокоуровневые аспекты личности работника.

Для преодоления этих проблем можно предложить использовать нейросетевой подход, основанный на использовании аппарата теории нейронных сетей к оценке трудового потенциала [3, 4].

Теория нейронных сетей и практика использования подобных интеллектуальных систем показывает, что их можно применять при решении как хорошо структурированных проблем, так и слабо структурированных проблем, не имеющих однозначно понимаемых алгоритмов их разрешения. Решение слабо структурированных проблем становится возможным благодаря тому, что аппарат нейронных сетей в процессе обучения «перенимает» опыт квалифицированного эксперта при решении различных задач в определенной области деятельности при наличии неполных или зашумленных данных.

Представляется целесообразным попытаться применить существующий инструментальный аппарат нейронных сетей для исследования трудового потенциала предприятия, так как трудовой потенциал представляют собой слабо структурированные системы, для которых трудно предложить однозначные и формализованные схемы оценки и управления.

Подход к оценке трудового потенциала на основе использования аппарата искусственных нейронных сетей предполагает реализацию процедуры поиска наилучшей (по некоторому критерию) зависимости интегральных оценок трудового потенциала от множества частных оценок, характеризующих отдельные аспекты личности и деятельности сотрудников предприятия.

Библиографический список

1. Егоршин А.П. Управление персоналом. – М.: НИМБ, 2010. – 1104с.
2. Иванова С. Поиск и оценка линейного персонала. Повышение эффективности и снижение затрат. – М.: Альпина паблишер, 2014. – 130 с.
3. Юдина Л.Н. Яцко В.А. Исследование нейросетевого подхода к оценке трудового потенциала // Тезисы докладов VII Международной научно-технической конференции «Актуальные проблемы электронного приборостроения» АПЭП-2004. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – С. 183-187.
4. Азарнова Т.В., Терновых И.Н. Применение нейросетей в процессе подбора персонала // Вестник Воронежского государственного университета. – 2009. – №2. – С.76-80.

Кочарли Х.Э.

Новосибирский государственный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Рассмотрены современные тенденции развития информационных технологий, применяемых при совершенствовании складского хозяйства. Отмечена тенденция перехода к использованию «облачных» технологий на основе бизнес-модели SaaS.

Ключевые слова: *складское хозяйство, информационные технологии.*

Складское хозяйство является необходимым элементом практически всех организаций. От того насколько грамотно и квалифицированно организованы логистические бизнес-процессы в организации во многом зависит эффективность работы компании. В современных условиях ключевым элементом повышения эффективности складского хозяйства является внедрение технологий автоматизации бизнес-процессов, обеспечивающих решение задач логистики (заготовительной логистики, производственной логистики, распределительной логистики, транспортной логистики и т.д.).

При детальном анализе эффективности деятельности предприятия зачастую выясняется, что именно в складском хозяйстве наблюдаются сверхнормативные запасы и потери товарно-материальных ценностей, что, в свою очередь, ведет к ухудшению финансового состояния предприятия.

В настоящее время на рынке представлено множество аппаратно-программных решений, предназначенных для комплексного решения задач управления складским хозяйством. Естественно, что руководство многих предприятий в процессе выбора подходящей системы управления складом учитывают такой немаловажный (а зачастую и решающий) фактор как соотношение «цена/качество». Особенно это важно для малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, стесненных в финансовых ресурсах. С этой точки зрения большой интерес представляют решения, разработанные с использованием Web-технологий. При этом зачастую реализуется бизнес-модель продажи и использования программного обеспечения – SaaS (Software as a Service – программное обеспечение как услуга) [1]. В этом случае поставщик программного обеспечения разрабатывает Web-приложение, осуществляет поддержку приложения на серверах, предоставляет образовательные и консультационные услуги, а также услуги удаленного администрирования (в случае необходимости).

Отказ от desktop-ных вариантов информационных систем и переход на использование бизнес-модели SaaS имеет ряд несомненных преимуществ:

- отсутствуют или незначительны затраты, связанные с приобретением, установкой, обслуживанием и модернизацией программного обеспечения и оборудования, так как плата взимается ежемесячно в зависимости от количества рабочих мест, объема операций либо в виде фиксированной абонентской платы;

- отсутствует трудоемкая и, соответственно, дорогостоящая процедура обновления программного обеспечения на рабочих местах, так как автоматически после обновления Web-приложения на сервере, всем зарегистрированным пользователям доступна эта последняя версия;

- масштабируемость приложений, когда при увеличении (уменьшении) объемов деятельности можно достаточно просто и, главное, быстро увеличить возможности

информационной системы за счет увеличения (уменьшения) платежей поставщику программного обеспечения;

- простота перемещения информационной системы в пространстве, что особенно важно для малых предприятий, когда им приходится время от времени переезжать с места на место.

Хотя подобная бизнес-идея достаточно широко применяется за рубежом, в нашей стране она нашла ограниченное применение. Некоторым прорывом во внедрении на рынке бизнес-модели SaaS применительно к решению задач автоматизации складского хозяйства является интернет-сервис МойСклад (ООО «Логнекс», г. Москва). Хотя фирма ООО «Логнекс» только в 2008 году вышла на рынок, однако в настоящее время МойСклад входит в число лидеров российского рынка SaaS-приложений, сервисом уже воспользовались 300 000 компаний [2].

Невысокая стоимость использования, доступная даже для малого бизнеса, сочетается с широкими возможностями для эффективного ведения бизнеса:

- Управление торговлей, складской учет, производство и финансы;
- Работа с клиентами и поставщиками (CRM);
- Автоматизация розничных торговых точек;
- Бухгалтерия и печать всех необходимых документов [3].

В данном программном решении реализована современная концепция облачных вычислений, когда не только программы хранятся на серверах поставщика программного обеспечения, но и данные. Кроме того, многие трудоемкие вычисления выполняются на стороне сервера, что резко снижает требования к аппаратному комплексу пользователя интернет-сервиса.

Использование современных информационных технологий позволяет применять гибкую политику цен, когда абонентская плата меняется в диапазоне от 400 до 640 руб. за одного пользователя. При этом с увеличением абонентской платы, при переходе с тарифа на тариф существенно возрастают функциональные возможности интернет-сервиса. /чел.

Таким образом, использование бизнес-модели SaaS в сочетании с облачными технологиями позволяет существенно сократить затраты на автоматизацию складского хозяйства в расчете на одного пользователя, обеспечивая при этом высокий уровень функциональности информационной системы.

Библиографический список

1. Режим доступа URL: <http://www.saas.ru/>.
2. Режим доступа URL: <http://www.moysklad.ru/company/>.
2. Режим доступа URL: http://www.moysklad.ru/programma_dlja_biznesa/.

*Крючкова О.М., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой, Гузенко А.Д.
Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В данной статье рассмотрены проблемные аспекты построения информационного общества в России. Проведен анализ мероприятий по

формированию экономики знаний и федеральных целевых программ, направленных на информатизацию российского общества.

Термин «информационное общество» впервые был использован в Японии, в 1961 году, во время разговора между архитектором Кисё Курокава и антропологом Тадао Умесао. Позже, в январе 1964 года, автор Дзиро Камишима использовал определение в своем труде «Социология в информационных обществах». [1] Впоследствии, тематика информационного общества и связанные с ней понятия нашли свое отражение в работах других японских и американских авторов. На настоящее время существуют различные определения понятий, связанных с информационным обществом, выявлением его отличительных признаков по сравнению с другими общественными формациями.

Мнения всех исследователей сходятся в одном: в информационном обществе большая часть экономически активного населения занята в области хранения, накопления, переработки, анализа и последующей реализации информации. Подчеркивается важнейшее значение информационных потоков и их роль в общественной жизни. При этом информационное общество рассматривается как эволюция общества постиндустриального, связанная с развитием телекоммуникационных технологий. Подразумевается, что эффект от использования таких технологий будет благотворно влиять на все сферы общественной жизни. Основополагающими принципами информационного общества служат, во-первых, изменения в экономике. Бурное развитие информационных технологий, их доступность для широких слоев населения, вызывает перераспределение рабочей силы, её переход в непроизводственный сектор экономики. Во-вторых, растет осознание важности информации, информационных, цифровых и телекоммуникационных технологий. В-третьих, получает широкое распространение компьютерная техника, происходит её интенсивное развитие, наряду с ростом темпов информатизации общества. В-четвертых, характерна государственная поддержка перехода к информационному обществу, посредством решений органов власти о поддержке, развитии и широком внедрении информационных технологий. [2]

Развитие экономической системы в рамках сформировавшегося информационного общества (характерно для развитых стран – США, Великобритании, Японии и других) породило экономику знаний, где наиболее важным фактором развития служат научные знания и человеческий капитал. В формировании экономики знаний основную роль сыграли следующие факторы:

1) ускорение и интенсификация глобализационных процессов, международное разделение труда;

2) широкое применение инноваций коммерческими структурами, формирование нового мышления в бизнесе, становление принципов устойчивого развития, изменение приоритетов современной экономики в целом;

3) развитие технологий переросло в непрерывный революционный процесс, связанный не столько с необходимостью постоянного обновления материально-технической базы предприятий, сколько с изменением социально-экономической структуры общества. [3]

Систематизированные научные знания и новые технологии в условиях экономики знаний превращаются в ключевые факторы роста. [4] В таких обстоятельствах особенно важным является благотворное воздействие со стороны государства. Государство способно обеспечить создание благоприятного

инвестиционного климата в стране, что позволит привлечь необходимые средства для развития высокотехнологичного производства. Важными моментами являются поощрение развития наукоемких отраслей промышленности и подготовка новых кадров, имеющих должную профессиональную подготовку, готовых к постоянному совершенствованию в угоду непрерывному прогрессу. Именно на органы власти ложится такая важная задача, как формирование новой институциональной среды в области государственного управления, направленной на поощрение инновационных процессов.

В Российской Федерации государство так же уделяет внимание вопросам развития информационного общества. Тем не менее, результаты предпринятых мероприятий выглядят сомнительно. В частности, в 2002 году была принята федеральная целевая программа «Электронная Россия». Данная программа предусматривала формирование стандартов в сфере использования информационных и коммуникационных технологий в государственном управлении, формирование стандартов и рекомендаций в сфере использования информационных и коммуникационных технологий в государственном управлении, обеспечение эффективного межведомственного информационного взаимодействия на основе информационных и коммуникационных технологий и интеграция государственных информационных систем, обеспечение эффективности взаимодействия органов государственной власти с населением и организациями на основе информационных и коммуникационных технологий и другие мероприятия. [5] Ряд экспертов признал результаты реализации программы неудовлетворительными. В данном случае причиной послужил целый спектр проблем, характерных для реализации такого рода мероприятий в России: срыв сроков поставки оборудования, непроработанность конкурсных условий, хищение средств. В 2011 году была принята новая федеральная целевая программа «Информационное общество» на срок до 2020 года. Но и в её реализации уже наметился ряд проблемных моментов в области организационного обеспечения. Так, например, были выявлены проблемы с освоением выделенных средств. [6]

В современных условиях вопрос о формировании информационного общества и экономики знаний в Российской Федерации стоит особенно остро. Нестабильность на финансовых рынках, ослабление национальной валюты и падение цен на энергоресурсы являются депрессивными факторами для национальной экономики. Все чаще на самых высоких уровнях власти говорится о модернизации российской экономики, инновационных подходах и создании экономики знаний. Западные санкции в отношении России называют поводом для проведения экономических реформ. Напрашивается аналогия: при анализе ситуации в российской экономике после мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, некоторые специалисты так же указывали на необходимость подобных мероприятий. В «Программе антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год» говорится об инвестициях в человеческий капитал и инновационном росте. [5] Вывод из этого следует неутешительный: на протяжении нескольких лет меры по формированию экономики знаний и информационного общества были неэффективными. Характерным является тот факт, что причина лежит не в недостатке средств. Очевидно отсутствие понимания в ответственных ведомствах значения перехода к информационному обществу. Важнейшим моментом является готовность чиновников принимать волевые решения при проведении мероприятий по форсированию процесса информатизации российского общества. Возможно,

существующая структура органов, ответственных за претворение данных мероприятий в жизнь, не отвечает требованиям времени и не способна преодолеть этот, своего рода психологический, барьер.

Библиографический список

1. Information Society – what is it exactly? (The meaning, history and conceptual framework of an expression) // http://www.ittk.hu/netis/doc/ISCB_eng/02_ZKL_final.pdf (дата обращения: 17.12.2014).
2. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1.
3. Крючкова О.М., Фешина О.А., Гузенко А.Д. «Социальное предпринимательство как фактор устойчивого развития»// Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. 2014. С. 72-74.
4. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-2. С. 155.
5. Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. №650 Федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)» - URL: http://minsvyaz.ru/gu/doc/?id_4=59(дата обращения: 17.12.2014).
6. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год // Российская газета <http://xaa.su/Y3t>(дата обращения: 17.12.2014)

*Курбангалеева А.З., Сайфутдинова Л.Р., канд. экон. наук, доцент
Башкирский государственный аграрный университет*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ» ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЕЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

В статье анализируются теоретические представления понятия «готовая продукция» на микроэкономическом уровне, обобщаются основные отличия состава готовой продукции и товарной.

Товар и деньги возникли в глубокой древности и обслуживали различные общественные системы. Однако по мере развития производства и обмена товар становится экономической составляющей.

Во все времена ученые стремились понять сущность товарных отношений, законы, которые ими управляют.

На микроэкономическом уровне, т. е. на уровне предприятия, существует такое понятие, как «товарная продукция». Это продукция, предназначенная для сбыта и реализации за пределы предприятия, совокупности предприятий или отрасли народного хозяйства. Товарная продукция промышленного предприятия представляется в денежном выражении, это объем той его продукции, которая подготовлена в данном периоде к отпуску за пределы его основной деятельности.

Готовая продукция входит в состав товарной [2].

Отличие состава готовой продукции промышленного предприятия от товарной представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Отличие состава готовой продукции промышленного предприятия от товарной

Готовая продукция, на наш взгляд, это та продукция, которая является причиной возникновения коммерческих отношений между экономическими субъектами, гражданами.

Современные экономисты дают следующее толкование готовой продукции - это конечный продукт производственного процесса предприятия. Это изделия и продукты, полностью законченные обработкой на данном предприятии, отвечающие требованиям стандартов и техническим условиям, принятые отделением технического контроля и сданные на склад готовой продукции.

С точки зрения учета готовая продукция — это изделия, которые соответствуют определенным стандартам и приняты на склад или переданные заказчику [1].

Мы считаем, что экономическая теория, и теория бухгалтерского учета дают идентичное толкование понятия «готовая продукция».

Готовая продукция для предприятия является его законченным изделием, которое соответствует ГОСТам или техническим условиям, принято отделом технического контроля, снабжено сертификатом, удостоверяющим его качество.

Процесс реализации продукции формируется на трех основных стадиях: выпуск продукции из производства и ее поступление на склад готовой продукции, отгрузка продукции покупателям и денежные расчеты за отгруженную продукцию [3].

На первой стадии формирование реализованной продукции связано с количеством выпущенной продукции, в соответствии с определенными нормами качества и запросами покупателей. Так, если произведено малое количество качественной продукции, то, соответственно, и спрос на нее будет низким, а значит, и объем реализации также будет низким. В случае если выпуск продукции совершается в большом количестве и заранее не изучены потребности покупателей, то возможно, что данная продукция будет трудно реализована или вообще не реализована.

Непосредственно реализация продукции осуществляется на второй стадии производственно-финансовой деятельности предприятия. Отгрузка продукции происходит по договорам купли-продажи продукции, где обговариваются и фиксируются все условия продажи товаров (сроки поставки, место поставки, вид оплаты и ее сроки и т. д.). Отгрузка продукции может осуществляться как после ее оплаты, так и с последующей оплатой. Для организации важно, чтобы задержка оплаты продукции не была длительной по времени, необходимо принимать меры по взысканию задолженности с покупателей в данной ситуации.

В настоящих условиях основное значение придается реализации продукции по договорам поставки — одному из основных показателей работы, определяющему эффективность, целесообразность хозяйственной деятельности предприятия.

Управленческий учет обладает способностью так формировать показатели внутренней отчетности по данным первичного учета, что они становятся системой коммуникаций внутри предприятия. На нулевом уровне возникает учетная информация в первичных документах, отчетах основных и вспомогательных цехов; на первом уровне группируется информация в сводных документах отдела снабжения, внешней кооперации, производственных подразделений, сбытового и финансового отдела, бухгалтерии, складского хозяйства; на последующих уровнях производится объединение и формирование отчетной сводной документации в функциональных отделах заводоуправления (главного конструктора, главного технолога, главного механика, отдела кадров, производственного и т.п.).

Библиографический список

1. Курбангалеева А.З., Сайфутдинова Л.Р. В сборнике: Модернизация и развитие современного инновационного общества: экономические, социальные, философские тенденции материалы Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2013. С. 80-81.

2. Рахматуллина А.Р., Сайфутдинова Л.Р. В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК материалы Международной научно-практической конференции в рамках 23 Международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2013». 2013. С. 178-180.

3. Сайфутдинова Л.Р., Курбангалеева А.З. В сборнике: Закономерности и тенденции развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты Материалы Международной научно-практической конференции. 2014. С. 131-133.

*Кутлиярова Р.Ф., канд. юрид. наук, Копылова Т.В.
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РБ

В данной работе рассматриваются проблемы затрагивающие развитие местного самоуправления в Республике Башкортостан, а также представлен комплекс решений их преодоления.

Одной из важнейших народнохозяйственных проблем является становление местного самоуправления в России. Решение этой ключевой проблемы предполагает улучшение деятельности системы местного самоуправления.

Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации. Этот уровень власти, формируемый населением, наделен правом решать вопросы жизнедеятельности населения исходя из его интересов, исторических и иных традиций. Эффективная система взаимодействия населения и власти обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования, улучшение условий жизни населения.

Сейчас становится все более очевидным, что с имеющимися многочисленными проблемами наше общество не справится, если не будет подлинного местного самоуправления, развитие которого имеет большое практическое значение для решения задач, связанных с организацией территориального управления. Оно представляет собой ту специфическую "ветвь власти", которая, с одной стороны, участвует в осуществлении воли государства, а с другой - наиболее полно учитывает интересы населения.

Имеющиеся проблемы можно систематизировать следующим образом:

- нечеткость и некорректность правовых норм в муниципальных образованиях, вызванных не правильным применением российского законодательства в целях построения экономических отношений в условиях рыночной экономики;

- юридическое непонимание законов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации для муниципальных образований;

- недостаточная ответственность и контроль за деятельностью органов местного самоуправления;

- неконкретность процедур осуществления властных и хозяйственных полномочий органов местного самоуправления;

В целях комплексного решения проблем местного самоуправления необходимо:

1. полное соблюдение Конституции Российской Федерации, федеральных и региональных законов, защиты прав и свобод граждан на территории в муниципальных образованиях Республики Башкортостан;

2. устойчивое и поступательное развитие муниципальных образований Республики Башкортостан ;

3. модернизация технологий в целях устойчивого роста ВВП;

4. внедрение инновационных проектов в промышленности и в сельском хозяйстве для устойчивого развития экономики Республики Башкортостан;

5. повышения энергоэффективности предприятий работающих на территории Республики Башкортостан в целях конкурентоспособности на внутрirosсийских рынках.

6. экономии личных средств граждан и предприятий по оплате услуг ЖКХ;

7. решение задач в области гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций в муниципальных образованиях должно быть подчинено единому центру ликвидации последствий ЧС.

Эффективность решения проблем развития местного самоуправления на отдельной территории во многом зависит от эффективности управления конкретного муниципального образования. Муниципальные власти понимают, что повысить эту эффективность можно только применяя новейшие технологии муниципального управления. В целом реализация инновационных технологий муниципального менеджмента, адаптированных к конкретным условиям социально-экономического развития муниципального образования, сможет повысить эффективность муниципального управления в конкретном муниципальном образовании, поспособствует качественно более высокому уровню развития местного самоуправления во всей стране.

Библиографический список:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: ФЗ от 06.10.2003 N 131-ФЗ, принят Гос. Думой 16.09.2003г. : (ред. от 14.10.2014) // СПС «Консультант Плюс».

2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ [Электронный ресурс]: ФЗ от 06.10.1999г. N 184-ФЗ, принят Гос. Думой 22.09.1999г. : (ред. от 04.11.2014) // СПС «Консультант Плюс».

3. О местном самоуправлении в Республике Башкортостан [Электронный ресурс]: Закон РБ от 18.03.2005 N 162-З, принят Гос. Собранием-Курултаем-РБ 17.03.2005г. : (ред. от 29.04.2014) // СПС «Консультант Плюс».

Лапина О.В.

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Плеханова

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современных условиях проблема устойчивости приобретает особую актуальность для различных предприятий - от малого бизнеса до крупных организаций. В процессе своего развития предприятие, как система взаимосвязанных элементов, проходит ряд циклов, сменяющих друг друга стадий устойчивости и турбулентности.

Турбулентность в экономике может быть представлена как неупорядоченное движение элементов экономической системы и, как следствие, сильные колебания экономических показателей.

Уровень турбулентности определяется комбинацией следующих факторов:

- непостоянство рыночной среды
- скорость изменений
- интенсивность конкуренции
- технологические возможности
- покупательские предпочтения
- давление со стороны правительства и отдельных групп

Все существующее множество комбинаций данных факторов всегда по-разному влияет на деятельность предприятия, но чем выше турбулентность среды, тем агрессивнее должно быть поведение фирмы.

В связи с последними событиями в стране, можно сделать вывод, что экономическая ситуация в России накаляется в геометрической прогрессии, что обуславливается такими факторами, как: падение курса рубля, увеличение цен на нефть внутри страны и ее же снижение для экспорта, введение антироссийских санкций. Это пока не глобально, но уже ощутимо сказывается на деятельности многих предприятий.

Для того чтобы предложить оптимальные варианты дальнейшего развития предприятий необходимо проанализировать хлебопекарную отрасль в целом.

В настоящее время многие эксперты считают, что рынок хлеба и хлебобулочных изделий стремится к стагнации, и процесс этот является неизбежным, так как инновации в данном производстве уже практически невозможны и при этом данный продукт входит в потребительскую корзину, что обуславливает низкую рентабельность предприятий данного вида деятельности.

В качестве практической части для изучения хлебопекарной отрасли мы используем гарвардскую модель анализа и на ее примере предложим различные пути поведения фирм, которые могут способствовать повышению эффективности функционирования.

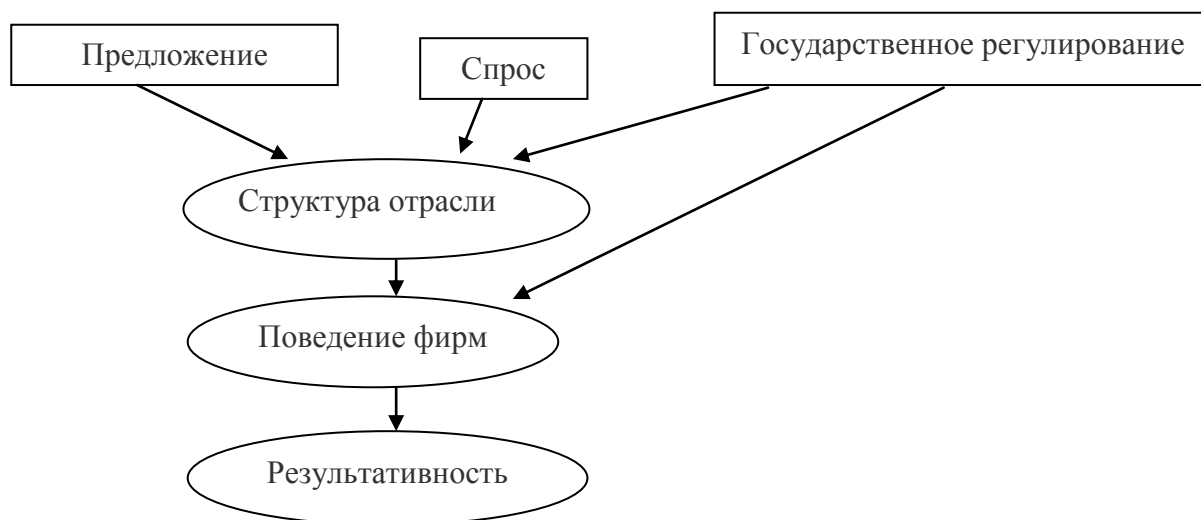


Рис. 1. Гарвардская модель анализа отрасли

Гарвардская модель (рис. 1) показывает, что эффективность или результативность функционирования в отрасли определяется поведением продавцов и покупателей, которая в свою очередь определяется структурой рынка. На структуру рынка действуют базовые факторы или условия со стороны предложения и со стороны спроса. В то же время поведение фирм влияет на структуру отрасли и на формирование спроса.

Для начала рассмотрим влияние на структуру отрасли факторов предложения, спроса и государственного регулирования.

Влияние со стороны предложения:

1. Устаревание основных фондов.
2. Высокие барьеры входа на данный рынок.
3. Устойчивые позиции крупных конкурентов.
4. Приверженность потребителя к местным производителям хлеба.

Влияние факторов спроса на структуру отрасли и на поведение фирм:

1. Изменение культуры потребления хлеба у населения.
2. Увеличение спроса на новые нетрадиционные виды продукции.
3. Низкая ценовая эластичность спроса.

Влияние государственного регулирования:

1. Неэффективное налогообложение.
2. Слабая доступность кредитных ресурсов.

Исходя из вышеуказанных факторов, структура отрасли имеет следующие особенности:

1. Существуют острые противоречия между крупными производителями и местными мини-пекарнями.
2. Наблюдается снижение рентабельности бизнеса. Низкая инновационная активность.

Таблица 1 Варианты реагирования предприятий на внешние факторы

Факторы влияния	Степень влияния фактора и варианты поведения	
	Малые и средние предприятия	Крупные предприятия
Предложение		
1. Устаревание основных фондов	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> поиск источников финансирования на переоснащение предприятия	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> сокращение издержек и использование резервного фонда на обновление основных фондов
2. Высокие барьеры входа на данный рынок	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> снижение издержек и усиление маркетинговой политики на местном рынке	<u>Влияние:</u> слабое <u>Поведение:</u> поиск новых каналов сбыта
3. Устойчивые позиции крупных конкурентов	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> использование неценовых методов конкуренции (упаковка, срок хранения, репутация изготовителя)	<u>Влияние:</u> слабое <u>Поведение:</u> возможно отсутствие реагирования
4. Приверженность потребителя к местным производителям хлеба	<u>Влияние:</u> слабое <u>Поведение:</u> повышение качества продукции	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> агрессивная маркетинговая политика на новых рынках
Спрос		
1. Изменение культуры потребления хлеба у населения	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> снижение издержек, попытка расширения ассортимента	<u>Влияние:</u> допустимое <u>Поведение:</u> увеличение объемов производства нетрадиционных видов продукции
2. Увеличение спроса на новые нетрадиционные виды продукции	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> использование стратегии «поиска захватчика»	<u>Влияние:</u> допустимое <u>Поведение:</u> диверсификация производства
3. Низкая ценовая эластичность спроса	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> повышение качества продукции	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> снижение себестоимости продукции за счет эффекта масштаба, повышение качества продукции
Государственное регулирование		
1. Налогообложение	<u>Влияние:</u> слабое <u>Поведение:</u> отсутствие реагирования	<u>Влияние:</u> слабое <u>Поведение:</u> отсутствие реагирования
2. Слабая доступность кредитных ресурсов	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> увеличение/создание резервного фонда	<u>Влияние:</u> сильное <u>Поведение:</u> увеличение/создание резервного фонда

3. *Уход с рынка неконкурентоспособных предприятий (или использование мелкими пекарнями стратегии «поиска захватчика»).*

4. *Структура отрасли кардинально не изменяется.*

Поведение для фирм разных масштабов будет также отличаться, как и степень влияния на них всех факторов. Поэтому для каждого предприятия нами были предложены следующие варианты поведения, представленные в таблице 1.

Таким образом, учитывая все особенности хлебопекарной отрасли и различия в масштабах деятельности предприятий, следует сказать, что каждое из них должно использовать индивидуальные инструменты профилактики и реагирования на факторы турбулентности. Причем подбор этих инструментов следует вести систематически – регулярно изучать и анализировать изменения во внешней среде, чтобы успеть своевременно и рационально использовать свои ресурсы для предупреждения неблагоприятных ситуаций в деятельности предприятия.

Если же предприятие не может повлиять на изменения во внешней среде, то следует найти оптимальный вариант адаптации, которые позволят фирме остаться на рынке с наименьшими убытками и продолжить эффективно функционировать на нем длительное время.

Библиографический список

1. Касьянов В.С., Попов В.Н., Савченко И.П. Системный анализ в менеджменте: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2012. - 304 с.
2. Бурлачков В., Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты. Вопросы экономики, № 10, 2014. с. 90
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Питер, 2011. 344 с.

Лапина Н.В., д-р экон. наук, профессор, Васина Д.Ю.

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В статье рассматривается понятие качество. Особое внимание уделяется показателям качества, его классификации применительно к непродовольственным товарам, а именно к одежде и обуви. Описываются основные критерия разнесения товаров по уровню качества.

Понятие качества продукции имеет очень важное значение в практической деятельности, в нашей стране оно регламентировано ГОСТом 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». Согласно этому нормативному документу под качеством понимается совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В соответствии с международным стандартом ИСО 9000:2000 качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Прохоров Ю.К. и многие другие авторы под качеством понимает совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [1]. Авторы данной статьи согласны с подобным определением, и будут далее использовать его по тексту.

Давайте рассмотрим, как же можно охарактеризовать качество товаров? Как качество проявляется? На эти вопросы нам поможет ответить такая научная категория, как показатели качества. Показателями качества обычно называют количественные и качественные характеристики одного или нескольких свойств какого-либо продукта, составляющих его качество, а так же рассматриваемые применительно к основным этапам жизненного цикла товара.

Анализируя различные классификации показателей качества, отмечаем, что обычно различают единичные и комплексные. Единичный показатель дает характеристику одной из свойств, которые определяют качество продукции. Для определения единичного показателя следует выделить элементарные части или хотя бы, менее сложные из более сложного. С помощью комплексного показателя качества сразу оценивается несколько свойств продукции. Существуют так же интегральные показатели отражают соотношение полезного эффекта от эксплуатации и затрат на приобретение и эксплуатацию продукции.

Говоря о критериях классификации показателей, можно выделить определяющий показатель, который позволяет принять решение по уровню качества продукции. Свойства, учитываемые определяющим показателем, могут характеризоваться единичными, комплексными (обобщающими) и (или) интегральными показателями, которые относятся к классификационному признаку показателей качества продукции по количеству характеризующих свойств.

Оптимальным значением показателя качества продукции является такое, при котором достигается наибольший полезный эффект от эксплуатации (потребления) продукции при заданных затратах на ее создание и эксплуатацию (потребление).

Аналогичные показатели качества определяются для предметов потребления, однако они должны учитывать специфику назначения и использования этих предметов.

В свою очередь единичные показатели делятся на несколько групп показателей. **Показатели назначения**, показывают область применения, производительность, условия хранения и транспортировки, конструктивные и иные специфические особенности продукции. Данные показатели помогают правильно подобрать необходимый товар и эксплуатировать в соответствии с требованиями.

Показатели надежности дают возможность оценивать потребительские свойства изделия, которые определяют сохранение основных параметров функционирования в пределах соответствующего времени и при соответствующих условиях потребления: безотказность, долговечность, ремонтпригодность и приспособленность к продолжительному хранению.

Рассматривая показатель надежности следует выделить свойства, которые он характеризует. Во-первых, это **безотказность**. Данное свойство проявляет себя в возможности непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени или некоторой наработки, выражающейся в вероятности безотказной работы, средней наработки до отказа, интенсивности отказов.

Во-вторых, таким свойством является **ремонтпригодность**. Она по-сути, заключается в адаптации изделия к диагностике, к предупреждению и обнаружению причин возникновения отказов, повреждений и устранению их последствий путем

проведения ремонтов и технического обслуживания. Таким свойством будут вероятность восстановления работоспособного состояния, среднее время восстановления.

Следующее свойство, которое необходимо рассмотреть — это **восстанавливаемость** изделия. Характеризуется средним временем восстановления до заданного значения показателя качества и уровнем восстановления. Нельзя обойти вниманием такое свойство, как **сохраняемость**. Оно проявляется в возможности изделия сохранять исправное и работоспособное состояние в течение всего срока службы. Единичными показателями сохраняемости могут быть средний срок сохраняемости и назначенный срок хранения.

Еще одним свойством является **долговечность** - свойство изделия сохранять работоспособность до наступления предельного состояния при установленной системе технического обслуживания и ремонтов. Единичными показателями долговечности являются средний ресурс, средний срок службы.

Эргономичные показатели качества используются для оценивания приспособленности изделия к взаимодействию с человеком. Относительно потребительских товаров эргономичные показатели подразделяют на **комплексные показатели удобства** обращения с товаром (простота использования), **удобство управления** технически сложным изделием (перечень которых прописывает Закон о защите прав потребителей).

Все комплексные эргономичные показатели, которые характеризуют удобство использования изделия, основываются на гигиенических, антропометрических, физиологических и психологических характеристиках, которые должны быть учтены во время конструирования изделия.

Эстетические показатели оценивают внешний вид продукции, ее выразительность, своеобразность, гармоничность, целостность, соответствие среде, стилю и моде, а так же общепринятым канонам и нормам. Данный показатель может носить скорее субъективный характер, основываясь на мнении отдельного индивида или групп индивидов, поэтому довольно сложно применим в практике.

В процессе оценивания качества товара берутся к вниманию также **экологические показатели**, которые становятся все более популярными. Как правило, эти показатели выражают требования, выполнение которых обеспечивает рациональное взаимодействие между деятельностью человека и окружающей средой, не нанося вред ни той, ни другой стороне. К ним относятся:

- содержание вредных веществ, выбрасываемых в окружающую среду;
- вероятность выброса вредных частиц, газов и излучений, уровень которых не должен превышать предельно допустимой концентрации.

Для оценки степени безвредности изделия для человека во время его потребления (эксплуатации) применяются **показатели безопасности**. Наличие таких показателей защищает потребителя от возможной опасности и вредного для здоровья влияния. Они должны отражать требования к мерам и средствам защиты человека в условиях аварийной ситуации, не санкционированной и не предусмотренной правилами эксплуатации в зоне возможной опасности.

Количество показателей, которые используются для оценивая качества разных товаров, не одинаковая. Для оценки качества пищевых продуктов, швейных изделий, обувь количество показателей значительно меньше (Таблица 1.).

Таблица 1. Основные потребительские показатели качества обуви

Групповые показатели качества	Комплексные показатели
Функциональные	Обеспечение функций движения, защита от влияния среды, ремонтпригодность, долговечность
Эргономические	Антропометрические (способность материалов отвечать изменениям формы и размеров ступни обуви в процессе использования), физиологические (соответствие массы обуви силовым и энергетическим возможностям человека), гигиеничные (газопроницаемость, влагопроницаемость)
Эстетические	Образная выразительность (соответствие требованиям моды), рациональность формы, целостность композиции (цвет, фактура, декор), товарный вид (фирменный знак, маркирование)
Безопасности	Безвредность химического состава материалов

Важным показателем для производителей является **показатель экономичности**. Он показывает соотношение материальных, топливно-энергетических и трудовых ресурсов для производства единицы изделия. Это в первую очередь себестоимость, цена покупки, цена потребления, рентабельность.

Показатели технологичности имеют отношение к таким свойствам конструкции изделия, которые определяют его приспособленность к достижению оптимальных затрат при производстве, использования новых технологий обработки, новых материалов и квалифицированной рабочей силы. Они являются определяющими для показателей экономичности. К единичным показателям технологичности относятся:

- удельная трудоемкость;
- материалоемкость;
- энергоемкость изготовления и эксплуатации изделия;
- длительность цикла технического обслуживания и ремонтов и др.

Показатели стандартизации и унификации характеризуют насыщенность изделия стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями, каковыми являются входящие в него детали, узлы, агрегаты, комплекты и комплексы. К данной группе показателей относятся коэффициенты:

- применяемости;
- повторяемости;
- унификации изделия или группы изделий.

Патентно-правовые показатели характеризуют степень патентной чистоты технических решений, которые применялись на всех этапах разработки и производства изделия. Данный показатель регулируется патентным правом Российской Федерации, а так же международным правом. Особенно важен этот вопрос для международных компаний, или компаний планирующих выход на внешний рынок.

Существуют так же временные показатели качества товаров, которые так формулируются в законе «О защите прав потребителей»:

- показатель срока службы изделия, которые указывается потребителем в обязательном порядке

- показатель срока годности, который указывается на продуктах питания, медикаментах, товарах бытовой химии и прочем

Эти два показателя устанавливают сроки, по истечении которых товар представляет опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становится непригодным для использования по назначению.

Особенности оценки качества продукции производственно-технического назначения и предметов потребления отражаются в отраслевой нормативно-технической документации, которая регламентирует выбор полной номенклатуры показателей качества, а так же методики их расчета и область применения.

Библиографический список

1. Прохоров Ю.К. Уч. Управление качеством. СПб: СПбГУ ИТМО, 2012.
2. Ребрин. Ю.И. Управление качеством. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
3. Закон о защите прав потребителей // [Электронный источник] <http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>

*Левченко А.М., Арутюнов Э.К., д-р. и. наук, профессор,
Свериденко В.Г., канд. и. наук, доцент*

*МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего
сестринского образования*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Аксиологический подход, позволяющий рассматривать информационно-коммуникативную компетентность студента вуза как систему ценностей, является необходимым при анализе исследуемого явления. Суть его состоит в том, что наиболее полное описание данной категории – информационной компетентности студента вуза - возможно только при рассмотрении его как ценностного явления, которое проявляется, прежде всего, в отношении положительной значимости для собственного личностного саморазвития и самосовершенствования специалиста.

Процесс формирования информационно-коммуникативной компетентности студента вуза можно рассматривать с двух сторон: как процесс присвоения студентом накопленного опыта, культурного потенциала, которые существуют объективно независимо от конкретного человека, и как процесс осмысления ценности получаемых знаний, их роли в процессе формирования данного качества студента вуза.

Существование человека в пространстве с огромными информационными ресурсами актуализирует проблему соотношения между ценностями, которые выступают реальной побудительной силой деятельности человека.

Так, А.Г. Здравомыслов считает, что категория «ценность» связана с духовным содержанием жизни людей. Ученый определяет ценности как обособившиеся в ходе развития самой истории, благодаря разделению труда в сфере духовного

производства, интересы. Но при этом объектами этих обособившихся интересов, предметами стремления человека, в данном случае, автор выделяет некое духовное содержание, состоящее в особой концентрации чувств и мыслей, воплотившееся в образцах прекрасного, доброго, благодарного. В сопоставлении с этими нормами ученый получает общественное признание. Человек, занятый в сфере духовного творчества или действующий на поприще гражданских интересов, стремится утвердить свою индивидуальность [2].

Характеризуя ценностные доминанты российского образования, исследователи утверждают, что они определяются особенностями переходного периода, отличающегося развитием высоких технологий предполагает приоритетное развитие творческих и проективных способностей обучающихся; снижением интеллектуального потенциала общества; экологической неблагоприятностью; внедрением информационных технологий в учебный процесс; формированием новой ценностной ориентации на работу с информацией.

Согласимся с мнением Н.С. Розова, который утверждает, что «ценностное сознание – максимально широкое, плюралистичное в сферах религиозных, идеологических, социальных, культурных, экономических, национальных и пр. ... твердо стоит на страже общезначимых ценностей – витальных и гражданских прав человека, а также всех необходимых условий (политико-правовых, экологических и социально-экономических) для обеспечения этими правами современного и всех будущих поколений людей. Это и позволяет говорить о ценностном сознании как глобальной этике новой исторической эпохи. Именно на ценности должно опираться современное образование – мост, переводящий людей в новую эпоху».

Представители аксиологического подхода рассматривают творческие процессы в рамках теории ориентации личности в мире ценностей с позиции признания нравственной направленности, социальной ценности и значимости результатов творческой деятельности, а также включения в творческий потенциал личности соответствующих предпочтений и ориентаций на творчество и творческую самореализацию как с высшую ценность. Творческий потенциал определяется как некоторая совокупность полученных и самостоятельно выработанных умений и навыков, способностей к действию и мер их реализации в определенных сферах деятельности и общения [4; 5 и др.].

Ценным для нашего исследования является позиция ученых под руководством В.А. Сластенина [3, с. 111], рассматривающих новую методологию педагогики с точки зрения аксиологических подходов. Аксиологическая модель, имеющая синкретический характер, представлена в виде единого целого: «ценности-цели определяют ценности-средства; а ценности-отношения зависят от ценностей-целей и ценностей-качеств и т.д.». А «аксиологическое богатство педагога определяет эффективность и целенаправленность отбора и приращения новых ценностей, их переход в мотивы поведения и педагогические действия [1, с. 120]. Данные основания позволяют рассматривать информационно-коммуникативную компетентность студента вуза как профессионально-педагогическую ценность. Реализация аксиологического подхода в рамках исследования поможет определить содержательно-процессуальные особенности процесса формирования информационно-коммуникативной компетентности студента вуза, обеспечить выбор методов, средств и форм педагогического взаимодействия при организации образовательного процесса.

В настоящее время осуществляется интенсивный исследовательский поиск в области педагогической аксиологии. Ученые подчеркивают, что ценности – это обобщенные базисные представления людей о целях и нормах своего поведения, существующие в сознании каждого человека ориентиры. Применительно к информационно-коммуникативной компетентности студента вуза аксиологический подход направляет процесс формирования его информационно-коммуникативной компетентности на формирование ценностных ориентиров в работе с информацией, на развитие творческого потенциала.

Таким образом, аксиологический подход позволяет выявить ценности профессионального образования для личности; данный подход послужил основой для практического решения проблемы формирования информационно-коммуникативной компетентности студента вуза, готовности его к профессиональной деятельности на новом компетентностном уровне [6].

Таким образом, включение в структуру информационно-коммуникативной компетентности студента вуза ценностно-мотивационного компонента позволяет нам говорить о том, что потребность в информационной деятельности, использование приобретенных знаний, умений, навыков работы с информацией в профессиональной деятельности студента обуславливается наличием у человека определенных общечеловеческих ценностей и представлений, что определяет эффективность и целенаправленность отбора и приращения новых ценностей, их переход в мотивы поведения и педагогической активности.

Библиографический список

1. Воронцова, В. Г. Гуманитарно–аксиологические основы постдипломного образования педагога [Текст] / В. Г. Воронцова. – Псков, 2007. – 196 с.
2. Здравомыслов, А. Г. Потребители. Интересы. Ценности [Текст] / А. Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 2006. – 223 с.
3. Какутина, Е. А. Аксиологические проблемы воспитания студентов в условиях модернизации профессионального образования [Текст] / Е. А. Какутина // Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования : материалы II всерос. научно–практ. конф. – Челябинск: Образование, 2009. – Ч. 1. – С. 33–35.
4. Кухарев, Н. В. Диагностика педагогического мастерства и педагогического творчества (опыт, критерии, измерения, прогнозирование) [Текст] В 3 ч. / Н. В. Кухарев. - Минск, 2006. – Ч. 2. – 96 с.
5. Лобейко, Ю. А. Научные основы творческого развития и саморазвития педагога в системе дополнительного профессионального образования [Текст] : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Ю. А. Лобейко . – Майкоп, 2012.
6. Гарцуева О.А., Арутюнов Э.К. Факторы, повышающие педагогическую эффективность контрольно-измерительных материалов, выявляющих уровень достижений обучающихся / О.А. Гарцуева, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 92-93.

*Левченко А.М., Арутюнов Э.К., д-р. и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования
Хахалев К.Р., преподаватель
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет*

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИСТОРИКО-ПРАВОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Приобретение общих и профессиональных компетенций выпускниками, сформулированных в ФГОС СПО и в основной профессиональной образовательной программе, невозможно без организации высокоэффективной самостоятельной работы обучающихся. Это требует соответствующей реорганизации учебного процесса в части образовательной составляющей, усовершенствования учебно-методической документации, внедрения новых информационно-образовательных технологий, обновления технического и программного обеспечения самостоятельной работы, новых технологий самоконтроля и текущего контроля знаний, умений и владений обучающихся. В связи с этим качественно изменяется часть работы преподавателей, которая находит отражение в их индивидуальных планах в части, касающейся учебной и учебно-методической работы.

В ФГОС СПО по специальностям среднего медицинского образования для организации самостоятельной работы выделяется от 30 до 50 % времени (очная форма обучения), предусмотренного для выполнения основной профессиональной образовательной программы по количеству часов аудиторных занятий в неделю. Максимальный объём учебной нагрузки обучающихся любой формы обучения, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы, не должен превышать 54 часов в неделю.

Роль преподавателя заключается в организации самостоятельной работы с целью приобретения обучающимся общих и профессиональных компетенций, позволяющих сформировать у обучающегося способности к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности. Роль обучающегося заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя стать творческой личностью, способной самостоятельно приобретать знания, умения и владения, формулировать проблему и находить оптимальный путь её решения.

Планирование внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется по каждой дисциплине (модулю) в объёме выделенных часов по учебному плану:

– для овладения знаниями: работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; работа с конспектами лекций; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, статьи, дополнительной литературы, в том числе с материалами, полученными по сети Интернет); конспектирование текстов; ответы на контрольные вопросы; подготовка тезисов для выступления на семинаре, конференции; подготовка рефератов и т.д.;

– для формирования умений и владений: решение типовых задач и упражнений; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчётно-графических работ; решение производственных ситуационных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профес-

сиональной деятельности; выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ; экспериментальная и конструкторская работа; упражнения на ПК и тренажёре и т.д.

Виды самостоятельной работы, применяемые в учебном процессе, можно классифицировать по различным признакам: по дидактической цели, по характеру учебной деятельности обучающихся, по содержанию, по степени самостоятельности и элементу творчества обучающегося и т. д.

Так, в соответствии с уровнями самостоятельности различают виды самостоятельной работы:

- воспроизводящая (репродуктивная): конспектирование литературы;
- эвристическая (частично-поисковая): написание контрольной работы;
- творческая (продуктивная): подготовка эссе.

В зависимости от целей самостоятельной работы можно выделить следующие её виды:

- обучающая,
- развивающая,
- творческая,
- контрольная.

Выполняя контрольную функцию, самостоятельная работа становится средством контроля, обеспечивая обратную связь студента с преподавателем и стимулируя его работу.

Виды самостоятельной работы различают также с точки зрения используемых средств общения и способа выявления формируемых компетенций:

- устные работы;
- письменные работы;
- использование технических средств и информационных систем.

Каждый из видов самостоятельной работы осуществляется с помощью определенных форм.

В рабочей программе учебной дисциплины есть вопросы для самостоятельного изучения определенных тем, на изучение которых отводятся часы, например к дисциплинам «Экономика», «Экономические и правовые основы производственной деятельности» и «Основы философии» все вопросы указываются в конце рабочей программы. Данные вопросы студентам даются для подготовки на последнем лекционном занятии, чтобы улучшить эффективность работы на семинарах и практических занятиях.

Таким образом, грамотно организованная самостоятельная работа обучающихся позволяет сформировать у обучающегося способности к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Арутюнов Э.К., Левченко А.М., Тахтаджян С.К. Разработка перспективно-тематического плана по дисциплине «Экономика для студентов среднего профессионального образования» // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 39-40.

2. Григорян С.Г., Арутюнов Э.К., Кименчиже С.А. Преподавание дисциплины «Основы философии» в контексте становления и развития философского мировоззрения / С.Г. Григорян, Э.К. Арутюнов, С.А. Кименчиже // Международный журнал экспериментального обра-

зования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 114-116.

3. Кольцова А.М., Арутюнов Э.К. Методическая разработка темы занятия: «Факторы производства» по дисциплине «Экономические и правовые основы производственной деятельности» / А.М. Кольцова, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 154-156.

*Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор,
Свериденко В.Г., канд. и. наук, доцент
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИСТОРИКО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Образование играет одну из ведущих ролей в формировании личности, которая в процессе обучения усваивает ведущие принципы, правила, которыми она сможет руководствоваться и в жизни, и в трудовой деятельности. Поэтому образование должно содержать в себе некий базисный, фундаментальный слой знаний, обращение к которому позволяло бы человеку успешно решать жизненные задачи.

Исходя из философско-методологической концепции (от латинского *fundamentum* – основание) под фундаментом понимается нечто главное, существенное, лежащее в основе чего-либо, какие-то важнейшие, исходные положения и принципы (науки, теории и т.п.).

Фундаментализация современного образования рассматривается как процесс, направленный на систематизацию знаний, имеющих универсальный и всеобщий характер, на формирование общей культуры и на развитие обобщенных способов мышления и творческой деятельности.

Следовательно, основная задача такого образования заключается в создании необходимых условий для воспитания нового типа мышления, способного усваивать научную информационную и современные методологии по осмыслению действительности, для формирования внутренней потребности в саморазвитии и самообразовании на протяжении всей жизни человека.

Основным принципом фундаментального образования является органическое единство естественнонаучных и гуманитарных научных дисциплин, теоретические положения и практическая деятельность которых необходимы для формирования целостной, системно-информационной картины мира.

Используя системный подход, основанный на теоретических положениях гуманистической педагогики, в процессе обучения закладываются основы всей системы знаний, раскрываются внутренние связи и отношения основных понятий, приводятся примеры их проявления на конкретных фактах и явлениях действительности. Образовательный процесс должен быть организован таким образом, чтобы обучение начиналось с основных понятий, отражающих наиболее общие, фундаментальные свойства изучаемых предметов или явлений. Для того, чтобы процесс имел высокую эффективность, учебный материал должен быть

организован на системности, обобщенности и внутреннем единстве всех составляющих образования.

В условиях информатизации и специализации образования широкое распространение получили интерактивные средства обучения и современные компьютерные технологии, направленные в первую очередь на оптимизацию учебного процесса и попытки уйти от информационной перегрузки обучаемых, поэтому ученые в настоящее время уделяют пристальное внимание фундаментальной подготовке обучающихся с активным использованием информационных технологий.

Таким образом, основным направлением фундаментализации образования является, с одной стороны, повышение качества образования, с другой, подготовка личности к профессиональной деятельности, способной на основе полученных знаний самостоятельно принимать ответственные решения в условиях постоянно меняющейся реальности.

Библиографический список

1. Андреева Н.Д., Соломин В.П. Развитие естественнонаучного образования в высшей педагогической школе в условиях модернизации образования / Проблемы методики обучения биологии и экологии в условиях модернизации образования. – СПб., 2004. – Вып. 2. – Ч. 1. – С. 7–10.

2. Елгина Л.С. Фундаментализация образования: смысл и основные принципы // Интернет-конференция (портал Auditorium) "3-й Российский философский конгресс". 2002.

3. Стефанова Н.Л., Шубина Н.Л. Фундаментальная наука и фундаментальное образование: проблема соотношения и взаимодействия // Академические чтения. – СПб., 2001. – Вып. 2. – С. 27–30.

4. Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г., Григорян М.Э. Глобальные проблемы современности, педагогики и их философско-антропологический аспект // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 47-48.

5. Арутюнов Э.К., Бурнос В.А. Обеспечение качества образования в системе многоуровневой профессиональной подготовки специалистов / Э.К. Арутюнов, В.А. Бурнос // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 36-38.

Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., д-р. и. наук, профессор

МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего сестринского образования

Хахалев К.Р., преподаватель

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ИСТОРИКО-ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Опережающее образование входит в число приоритетных направлений современного образования. Основной целью опережающего образования является развитие способностей и возможностей человека. Как элемент профессионального образования, опережающее образование решает задачи, связанные с процессом социализации личности.

Следующее определение, на наш взгляд, дает наиболее полное представление об опережающем образовании: «это система, включающая в себя содержание, построенное определенным образом, и процесс передачи знаний, направленных на раскрытие природных данных человека и формирующие у него инновационный, преобразующий, гуманистически ориентированный интеллект, с последующей реализацией полученных знаний и умений в профессиональной деятельности».

Для современного общества характерной чертой является постоянно растущий объем информации, поэтому перед человеком стоит сложная задача, как не затеряться в этом потоке информации. С одной стороны, ему необходимо уметь ориентироваться в информационном потоке, с другой, быть способным выбирать ту информацию, которая может быть эффективно использована в профессиональной деятельности. В данном случае образовательный процесс является условием формирования умения отбирать необходимую информацию, при этом в процессе образования человек учится делать этот выбор сознательно.

В отношении будущей профессиональной деятельности подобный выбор должен быть сделан с учетом не только спроса на сегодняшний день, но и как профессии, у которой есть перспективы дальнейшего развития.

При выборе специализации, в первую очередь, необходимо учитывать особенности конкретного человека, а также общий уровень развития профконсультанта. Поэтому деятельность профконсультанта в опережающем образовании имеют первостепенное значение.

С позиции опережающего образования формирование профессионального «образа Я» необходимо начинать уже на ранних стадиях обучения и в процессе его развития совершенствовать, модернизировать на протяжении всего периода профессиональной деятельности. Этот процесс может быть разделен на четыре основных этапа:

– на начальном этапе закладываются основы трудовых навыков еще в школе (начальная школа);

– на первом этапе создаются условия, в которых формируются необходимые компетенции, связанные с будущей профессиональной деятельностью (средние и высшие учебные заведения);

– на втором этапе осваиваются перспективные формы и методы труда, ориентированные на повышение уровня профессиональной подготовки (переподготовка и повышение квалификации);

– третий этап ориентирован на переквалификацию безработных граждан и незанятого населения, учитывающий, с одной стороны, собственные образовательные потребности данной категории граждан, и с другой стороны, дефицит специальностей на рынке труда.

В современном образовании отмечают тенденции к развитию тесной взаимосвязи между будущей профессиональной деятельностью и мировоззрением отдельного человека. В связи с этим можно выделить две образовательные траектории. Согласно первой, у личности расширяются возможности по профессиональному самоопределению за счет использования методов и средств опережающего образования. Вторая траектория связана с созданием необходимых условий в обществе, направленных на удовлетворение потребностей личности в сфере образования и дальнейшей самореализацией в социальной сфере.

Таким образом, опережающее образование выполняет одну из важнейших функций по подготовке будущих специалистов к выполнению своей

профессиональной деятельности в современном информационном обществе с высокой степенью социальной ответственности, направленную на развитие умственно-познавательных и творческих способностей, используя передовые технологии и мировой опыт в сфере образования. Потребности самого обучающегося должны стать определяющими в образовательном процессе, содержание которого должно быть сформировано на основе прогнозирования требований к человеку как к субъекту различных видов социальной деятельности.

Библиографический список

1. Ващекин Н.П., Урсул А.Д. Ориентиры опережающего образования // Социс, 2000, №5. – с. 90-97.
2. Слободчиков В.И. Актуальные проблемы педагогики и психологии профессионального образования: сб. науч. статей / под ред. В.А. Ширяевой. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2010. – 152 с.
3. Арутюнов Э.К., Лекаца А.Н. Основные принципы формирования ответственности студентов в процессе учебной деятельности // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 40-42.
4. Арутюнов Э.К., Фалько Я.Г. Современные технологии диалогического обучения // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 48-50.
5. Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г. Формирование личности в условиях глобализации / А.Н. Лекаца, Э.К. Арутюнов, В.Г. Свериденко // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 159-161.

*Лисицына В.О., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, Григорян С.Г.
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ПОВЕСТИ-СКАЗКИ

Современное развитие человечества характеризуется формированием мировоззрения, которое представлено в качестве иерархии материальных и духовных ценностей человеческой личности. Процесс формирования мировоззрения определяется, с одной стороны, социально-экономическими, политическими, культурными условиями, а с другой, – условиями воспитания и образования человека.

Обратимся к раскрытию определения понятия «мировоззрение». Отметим, что однозначного подхода к определению данного понятия не существует. Суммируя все основные характеристики понятия «мировоззрение», можно дать следующее определение, мировоззрение – система обобщенных взглядов на мир и место человека в нем, на отношение между людьми к окружающей их действительности и самим себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции людей, их

убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации. Исходными мировоззренческими понятиями являются «мир» и «человек» [1].

Наиболее ярко эти понятия отражены в повестях-сказках. Во всем мире сказка занимает ведущее место среди книжной продукции. В зависимости от того, какой способ автор выбирает для создания художественного мира сказки и какие поэтические средства при этом использует, можно выделить несколько разновидностей этого жанра в авторской литературе для детей: стихотворная сказка, повесть-сказка, роман-сказка, пьеса-сказка.

Понятие «сказка» – многогранное, имеющее давнюю историю, обширную типологию и структуру. Это явление следует рассматривать не только в рамках литературоведения, но и в концептосфере того или иного языка [5]. Известный исследователь сказочного дискурса В.Я. Пропп определяет «сказку» как «фольклорное или литературное произведение с элементами вымысла и фантастики, которое характеризуется несоответствием в описании окружающей действительности и необычностью событий, о которых в нем повествуется» [2]. В английском языке понятие «сказка» детерминируется синонимичными русскому языку семами. Так, согласно «The New Lexicon Webster's Dictionary of the English Language»: «Fairy tale is a story for children about fairies, or about magic and enchantment // a very improbable story // a lie. (Волшебная сказка – это рассказ о феях, волшебстве и магии // очень неправдоподобная история // вымысел)» [3]. Повесть-сказка ставит перед читателем достаточно сложную задачу: на примере вымышленной ситуации предлагает ему разобраться в человеческих отношениях, научиться различать плохое и хорошее в характерах и поступках героев. Повесть-сказка, с одной стороны, создаёт воображаемый мир, а с другой стороны, рассказывает о мире реальном. Сочетание сказочности и реалистичности и определяет специфику этой разновидности литературной сказки. Эта двойственность проявляется на всех уровнях: сюжетном, композиционном, стилистическом [4].

Повесть-сказка насыщена приключениями, которые происходят с героями. Как правило, чудесные события сопровождают появление необычных персонажей в жизни самых обычных детей, и это помогает восстановить правильный порядок вещей, вносит в жизнь маленького героя недостающую гармонию.

Таким образом, исходя из наших наблюдений, можно сделать вывод, что жанр повесть-сказка, открывает в своих персонажах умение творить волшебство и зарождает в читателях веру в чудо, в возможность существования этого чуда в реальном мире, закладывая при этом основы морали. Характер представлений о мире способствует постановке определенных целей, из обобщения которых образуется общий жизненный план, формируются идеалы, придающие мировоззрению действенную силу. Содержание сознания превращается в мировоззрение тогда, когда оно приобретает характер убеждений, полной и непоколебимой уверенности человека в правоте своих идей.

Библиографический список

1. Краткая философская энциклопедия. – М., 1994.
2. Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки. – М., 1998.
3. The New Lexicon Webster's Dictionary of the English Language Text. / Webster. New York: Lexicon Publications, 1992. - 1078 p.
4. Авакова М.Я., Арутюнов Э.К. Влияние уроков русского языка и литературы на развитие конкурентоспособной личности / М.Я. Авакова, Э.К. Арутюнов // Международный

журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 20-22.

5. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Проблема определения понятия «концепт» в современном языкознании / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 163-165.

*Лисицына В.О., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор,
Кименчиже С.А., канд. и. наук, доцент*

*МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего
сестринского образования*

СТЕРЕОТИП КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ В ВОСПРИЯТИИ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

На сегодняшний день в мире около 140 государств и множество национальностей, каждая из которых имеет свои отличительные черты. Эти особенности проявляются в языке, культуре, образе жизни и нравах, традициях и обычаях. Именно на основе перечисленных составляющих формируется определенный образ культуры и нации [5, с.159].

Необходимо обратиться к понятию национальной менталитет, так как именно он оказывает существенное влияние на процесс формирования национальных стереотипов и стереотипное восприятие различных культур. Национальный менталитет – это система взаимосвязанных образов, которые лежат в основе коллективных представлений нации о мире и о своем месте в мире [1, с. 27].

По мнению А. П. Садохина, истоки стереотипного восприятия различных культур следует искать в объективных условиях жизни людей, их привычках и традициях [3, с. 229]. Он придерживается точки зрения тех авторов, которые определяют стереотип как «схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенный и обладающий устойчивостью. Выражает привычное отношение человека к какому-либо явлению, сложившееся под влиянием социальных условий и предшествующего опыта» [2, с. 17].

Рассматривая стереотипы в качестве элемента, влияющего на восприятие различных культур, необходимо подразделять стереотипы на поверхностные и глубинные, согласно их устойчивости к исторической, международной, внутриполитической ситуации и другим факторам.

Поверхностные стереотипы – это представления о том или ином народе, которые обусловлены внутриполитической ситуацией и историческими факторами в определенный период временного отрезка. Эти стереотипы меняются в зависимости от ситуации в мире и обществе. Продолжительность их бытования зависит от общей стабильности общества. Это, как правило, образы-представления, связанные с конкретными историческими реалиями.

В отличие от поверхностных стереотипов, глубинные стереотипы не поддаются изменениям или претерпевают совсем незначительные изменения в течение времени.

Так, например, меха, самовары, матрешки считаются неотъемлемой частью русской культуры вот уже несколько веков. Некоторые атрибуты русской жизни

ушли в небытие естественным путем, однако культивируются в нашей стране по сей день [6, с.44].

Стереотипы навязаны нам культурой. Целостность культуры предполагает выработку стереотипов культуры – стереотипов поведения, восприятия, понимания, общения, то есть стереотипов общей картины мира. Важную роль в формировании стереотипов играет частота встречаемости определенных объектов, явлений в жизни людей, что и приводит к стереотипизации подобных объектов. Стереотип поведения относится к важнейшим среди стереотипов.

Интересный образ русского национального характера описал Д. Блэр. «..Россиянин живет эмоциями.. В своей дружбе, глубокой и непоколебимой, он не говорит о ней. Разговор бесполезен; поступки являются единственным выражением такой священной веры, как дружба... Щедрость в равной степени естественна для россиянина.. Безмерно его гостеприимство..» [4, с. 27].

В заключение, хотелось бы еще раз отметить, что стереотип является определенным убеждением в обществе относительно культуры другой нации. Целостная картина определенной культуры отражена в событиях, явлениях жизни общества и в отличительных чертах характера представителя той или иной культуры [3]. Тем самым стереотипы можно отнести к ключевым элементам в процессе восприятия различных культур. Необходимо учитывать, что восприятие другой культуры осуществляется сквозь призму своей культуры, своих национальных ценностей и национального характера.

Библиографический список

1. Вальцев С.В. Структура, содержание и особенности национального менталитета. – М., 2005.
2. Павловская А. В. Россия и Америка. Проблема общения культур. – М., 1987.
3. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М., 2005.
4. Blair D. Do You Really Know Russia? / D. Blair. London, 1946.
5. Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г. Формирование личности в условиях глобализации / А.Н. Лекаца, Э.К. Арутюнов, В.Г. Свериденко // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 159-161.
6. Арутюнов Э.К., Мавриди К.Н., Гарцуева О.А. Лингвокультурный подход к проблеме воспитания чувства патриотизма (на материале анализа концепта «Народ») // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 43-44.

Логвинова Т.И., канд. экон. наук, доцент, Жданкина Т.Г.

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени Петра I»

ФОРМИРОВАНИЕ И АУДИТ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАСЧЕТАХ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ

В статье проведен критический анализ состава отчетной информации о расчетах по кредитам и займам. Обоснованы предложения по его совершенствованию. Определены значимые аудиторские процедуры по проверке достоверности отчетных данных.

Формирование полной и достоверной информации о расчетах по заемным средствам и расходах по их обслуживанию является важной задачей бухгалтерского учета и отчетности коммерческой организации. В связи с этим актуализируются вопросы методического обеспечения учетного процесса расчетов по кредитам и займам, их отражения в бухгалтерской отчетности и аудита рассматриваемых фактов хозяйственной жизни.

В процессе исследования была систематизирована информация о долговых обязательствах, отражаемая в бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с требованиями нормативных актов (Таблица 1).

Таблица 1. Состав отчетной информации о расчетах по кредитам и займам

Форма бухгалтерской отчетности, раздел, статья	Содержание информации
Бухгалтерский баланс: Статьи «Заемные средства» 4 и 5 разделов	Задолженность по кредитам и займам с учетом начисленных, но не оплаченных процентов
Отчет о финансовых результатах: статья «Проценты к уплате»	Сумма начисленных процентов по заемным средствам, отнесенных в состав прочих расходов
Отчет о движении денежных средств	1. Сумма уплаченных процентов по долговым обязательствам 2. Сумма полученных кредитов, займов 3. Сумма погашенных кредитов, займов
Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: Раздел «Наличие и движение кредиторской задолженности»	1. Информация о долгосрочных и краткосрочных кредитах и займах: наличие на начало года, сумма поступивших и погашенных заемных средств, остаток на конец года. 2. Информация о переводе из долгосрочной в краткосрочную задолженность 3. Информация об обеспечении обязательств
Форма №10-АПК Отчет о средствах целевого финансирования (для сельскохозяйственных организаций)	Субсидии на возмещение процентной ставки по кредитам
Пояснительная записка к БФО	1. Текстовые пояснения существенных цифровых данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; 2. Дополнительная информация, определенная п. 18 ПБУ 15/08 «Учет расходов по займам и кредитам» и не отраженная в других формах отчетности

В соответствии с требованиями п. 18 ПБУ 15/08 в бухгалтерской отчетности подлежит раскрытию, как минимум, следующая информация об объекте учета:

- о наличии и изменении величины обязательств по займам (кредитам);
- о суммах процентов, причитающихся к оплате заимодавцу (кредитору), подлежащих включению в стоимость инвестиционных активов;
- о суммах расходов по займам, включенных в прочие расходы;
- о величине, видах, сроках погашения выданных векселей, выпущенных и проданных облигаций;
- о сроках погашения займов;

- о суммах включенных в стоимость инвестиционного актива процентов, причитающихся к оплате займодавцу, по займам, взятым на цели, не связанные с приобретением, сооружением инвестиционного актива;

- о суммах дохода от временного использования средств полученного займа (кредита) в качестве финансовых вложений [3].

В ходе исследования проведена оценка полноты реализации требований ПБУ 15/08 «Учет расходов по займам и кредитам» в части отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о заемных средствах.

Установлено, что лишь часть требуемой информации отражается в бухгалтерской отчетности: в бухгалтерском балансе, отчете о финансовых результатах, пояснениях к ним и отчете о движении денежных средств. Для раскрытия иных сведений целесообразно разработать и применять отчет о расчетах по заемным средствам, включаемый в состав пояснительной записки к бухгалтерской отчетности. В таком отчете следует представлять подробную информацию о привлеченных заемных средствах по их видам и срокам погашения, о суммах начисленных процентов, в т. ч. отнесенных на прочие расходы и стоимость инвестиционного актива; о размере дополнительных расходов по заемным средствам, сумме полученных субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, о суммах займов (кредитов), недополученных по сравнению с договорными условиями.

В процессе аудита отчетной информации о заемных средствах осуществляется ряд типовых аудиторских процедур [1].

Наиболее значимой является проверка учета процентов по кредитам и займам. Данные операции характеризуются высоким риском искажений. Это обусловлено применением альтернативных способов учета процентов по заемным средствам, привлеченным на текущие и инвестиционные цели, различиями в порядке признания расходов по долговым обязательствам в бухгалтерском учете и для целей налогообложения. Аудитору следует проконтролировать правильность классификации заемных средств на текущие и инвестиционные для целей бухгалтерского учета. Конкретные критерии и условия отнесения активов к инвестиционным должны быть определены в учетной политике проверяемой организации.

Довольно существенными по размеру могут быть дополнительные расходы, связанные с привлечением заемных средств: плата за информационные и консультационные услуги, за услуги по ведению и сопровождению кредитной сделки, и т.п. В соответствии с п. 6 - 8 ПБУ 15/08 дополнительные расходы по займам включаются в состав прочих расходов в момент их возникновения или равномерно в течение срока займа (кредитного договора). В учетной практике сельскохозяйственных организаций встречается нарушение, когда дополнительные расходы списывают на счет 26 «Общехозяйственные расходы», искажая данные об издержках производства.

Для сельскохозяйственных организаций важной является аудиторская процедура по проверке правильности учета субсидий, выделяемых из бюджетов разных уровней на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам. Особое внимание следует уделить тому факту, что при получении субсидии из федерального бюджета, затраты по уплате процентов по этим кредитам включаются в стоимость инвестиционного актива в сумме за минусом полученной субсидии. Суммы начисленных субсидий должны отражаться в составе прочих доходов организации

бухгалтерской записью по дебету счета 86 «Целевое финансирование» и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы». Выявлялись нарушения, когда их учитывали как возврат ранее уплаченных процентов - по дебету счетов 66 или 67 и кредиту счета 91, что приводило к искажению показателей бухгалтерской отчетности.

Расширение состава отчетной информации о заемных средствах и ее качественный аудит (внутренний или внешний) позволит повысить информативность и надежность соответствующих отчетных сведений.

Библиографический список

1. Логвинова Т.И. Внутренний контроль за расчетами по кредитам и займам в сельскохозяйственных организациях// Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. - № 2. – С. 41 - 45
2. О формах бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 15/08 «Учет расходов по займам и кредитам» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 107н. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Ширококов В. Г. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в организациях АПК: Учебник. - М: Финансы и статистика, 2010. – 145 с.

Лушина Е.В., канд. п. наук, доцент

Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета

ЧАЙЛДФРИ: ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ БОЛЕЗНЬ ОБЩЕСТВА ИЛИ СЛЕДСТВИЕ СВОБОДЫ ВЫБОРА?

Статья посвящена такому новому для нашей страны явлению, как осознанная бездетность (чайлдфри). В статье идет поиск ответа на вопрос - о чем может свидетельствовать увеличивающееся число почитателей данной философии жизни: о духовно-нравственных проблемах «отцов и детей» или это все же следствие свободы выбора, которая есть у каждого.

Один монах сказал старику:

- Не всегда легко узнать, в чем состоит твой долг.

- Наоборот, очень легко, - ответил старец. –

Это то, что тебе меньше всего хочется делать.

Христианская притча

Чайлдфри (англ. childfree – «свободные от детей», «добровольно бездетные») – субкультура, идеология, характеризующаяся сознательным нежеланием иметь детей. Основной идеей чайлдфри является отказ от детей во имя личной свободы и пропаганда бездетного образа жизни. [1, 18] Отметим, что к чайлдфри, на наш взгляд, не следует относить людей, откладывающих рождение ребенка на более поздний срок, одиноких женщин, не желающих рожать вне брака, а также супружеские пары, не имеющие детей по медицинским показаниям, т.к. бесплодие не является сознательным выбором личности. Странники же чайлдфри добровольно могут прибегать к стерилизации.

Сообщество чайлдфри возникло в 70-ые годы XX века в США, а в 90-ые приобрело широкую известность. Его участники противопоставляли свой бездетный образ жизни традиционному, считая, что они подвергаются дискриминации со стороны государства. Зарубежные участники движения чайлдфри считают несправедливым единую систему налогообложения, когда из их денег финансируются учебные заведения для детей и социальные программы для многодетных семей, в то время как им самим никогда не представится возможность воспользоваться данными материальными средствами (ведь они сознательно приняли решение отказаться от продолжения своего рода). Согласно исследованиям американского Национального Центра Статистики Здравоохранения, ежегодно в США увеличивается процент женщин, сознательно не желающих иметь детей: на сегодняшний день их доля составляет 25% от общего числа здоровых женщин детородного возраста, состоящих в браке.

Люди, осознанно отказавшиеся иметь детей, существовали и раньше. Так, к ним относят Леонардо да Винчи, Коперника, Коко Шанель, Грету Гарбо, Елизавету I, Луи Армстронга, Исаака Ньютона, Платона, Фридриха Ницше (*«А достаточно ли ты человек, чтобы иметь право хотеть ребенка?»*), Бернарда Шоу (*«Молодость – чудесная вещь! Какое преступление растрачивать ее на детей»*). Из современных публичных людей к чайлдфри относят: Микки Рурка, Квентина Тарантино, Джоржа Клуни, Кэмерон Диаз (*«Жизнь без детей намного легче, но это не значит, что решение не иметь детей дается легко. Это очень трудное решение. Однако я никогда не мечтала стать матерью»*), Сандру Баллок, Майю Плисецкую (*«Женщин с детьми много, Майя Плисецкая – одна»*), Ангелу Меркель.

Современное Российское движение чайлдфри пока не выходит за рамки Интернет-форумов, где выплескиваются накопившиеся отрицательные эмоции на тех, кто связывает свое счастье с рождением ребенка, и на тех, кто «смеет» по своей душевной доброте давать «добровольно бездетным» свои «неуместные» советы – «все же одуматься и родить».

Чайлдфри для нашей страны достаточно новая идеология. Однако исследователи отмечают, что на сегодняшний день в социальной сети «ВКонтакте» существует более десяти открытых для просмотра групп о движении чайлдфри и столько же закрытых. Многие из них стали закрытыми для всеобщего просмотра после привлечения внимания к ним со стороны СМИ. В данных сообществах состоят тысячи активных участников. В 2013 году прокуратура Санкт-Петербурга сообщила, что руководство «ВКонтакте» заблокировало по их требованию несколько групп, в которых общались сторонники данной идеологии. Прокуратура сочла, что в их письменных сообщениях «содержалась крайне негативная информация, призывающая к противозаконным действиям по отношению к детям и матерям», а также высказывания «отрицающие семейные ценности и формирующие неуважение к родителям» [5, 3].

Противники движения чайлдфри – это люди с традиционными взглядами на семью (наличие своего или приемного ребенка для такой семьи воспринимается как радость). Лингвист Ю.А. Антонова отмечает, что «чужие» для чайлдфри – это «пролайфовцы» (люди, выступающие за запрет абортов, в том числе и представители Русской православной церкви, подруги, родственники, коллеги, родители, навязывающие традиционные семейные ценности); дурно воспитанные дети, в терминологии чайлдфри, – «огрызки», «опарыши»; безответственные родители – «размноженцы, которые штампуют новое человеческое мяско»; многодетные матери

– «свиноматки», «инкубаторы», «подтирушки», «коровы, рожающие, чтобы их доили», «крысомамки» [1, 19].

Нужно отметить, что в русском сообществе чайлдфри состоят и люди (каждый десятый), которые все же имеют по одному ребенку, но это не мешает им сетовать о родившемся малыше и быть приверженцами данной идеологии (согласно которой «хорошо не иметь детей вовсе»).

В начале XXI века имели место внутрицерковные прения: подлежит ли образ жизни чайлдфри осуждению. Христианский автор Альберт Мохлер напомнил, что, согласно библейскому откровению, семейным парам не дана возможность выбора бездетности. Напротив, нам всем приказано принимать детей с радостью, как божьи дары, и растить их с заботой.

Действительно, сознательный отказ от возможности быть родителями выглядит со стороны очень странным на фоне борьбы гомосексуальных пар за право усыновления детей, которых у них не может быть в принципе.

Портрет типичного представителя чайлдфри выглядит следующим образом: женщина или мужчина, состоит в браке или имеет постоянного партнера, высокообразован, интеллектуально развит, востребован и успешен в своей деятельности (часто это область науки или искусства), имеет широкий круг общения, не религиозен, индивидуалист, имеет высокий доход, житель мегаполиса. Много читает, путешествует. Все это он имеет за счет времени, освобожденного от забот о своем потомстве. Ему в большей степени свойственен эгоизм и индивидуализм. При этом в большинстве случаев в парах чайлдфри царит гармония, и их реже, чем пары имеющие детей, беспокоит депрессия.

Хотя чайлдфри объявляют себя сознательно отказавшимися от роли родителей, на самом деле, их отказ от рождения ребенка обусловлен бессознательными причинами, которые сознание пытается как-то рационализировать, например:

- нежелание плодить нищету;
- ориентация на самосовершенствование;
- желание реализоваться в профессии, сделать карьеру;
- удовлетворенность от общения с детьми родственников;
- удовлетворенность процессом «ращения» домашних животных;
- страх глобальных катастроф (мир так жесток – не надо обрекать ребенка на страдание);
- усталость от общения на работе;
- нежелание делить личное пространство с третьим членом семьи. Паре достаточно друг друга;
- нежелание терять время, концентрация на себе, на своих интересах;
- желание быть свободными, путешествовать, познавать мир без оглядки на других;
- отсутствие убедительной причины иметь ребенка.

Если разобраться, то «существует лишь одна, но очень важная причина, которая и приводит людей к нежеланию иметь детей – это психотравма из детства», – убеждена психолог Римма Дюсметова [2]. Именно эта психотравма запускает механизм неосознанного нежелания иметь детей, а причины социального и воспитательного характера довершают формирование стойкого убеждения прожить «свободными от детей». Чем больше ненависти, агрессии и неприязни к малышам и

матерям выплескивают чайлдфри, тем больше у них неразрешенных внутренних проблем.

Но самим представителям данного направления не всегда удается осознать и сформулировать истинные причины нежелания иметь ребенка, да и нам, людям, живущим рядом с ними, не нужно в этом копаться и гадать - разве что сам чайлдфри будет этим озадачен и обратится к нам как к другу с просьбой «помочь в этом разобраться»[3]. Если же он сам не считает это проблемой для себя и не собирается идти на прием к психологу – опять же, не стоит копаться в его воспоминаниях детства, скорее, можно порадоваться, что не появляются на свет нежеланные дети.

Наибольшая вероятность стать последователями идеологии чайлдфри у следующих людей с психотравмой из детства:

- нежеланные дети (по времени, по полу);
- дети, временно или насовсем переданные на воспитание родственникам;
- гиперопекаемые дети, матери которых посвятили ребенку всю свою жизнь без остатка («это так трудно, у меня так не получится»);
- ребенок из неполной семьи, который от близких людей часто слышал, как ужасно тяжело воспитывать ребенка;
- старшие дети, которым пришлось нянчить нескольких братьев – сестер (страх ответственности);
- дети, которые имели в родне среди братьев и сестер детей-инвалидов (страх родить больного);
- старшие из погодков (ненависть к ребенку, отнявшему у него мать, неосознанно переносится на всех младенцев);
- дети, пережившие унижение и насилие в семье;
- дети из неблагополучных семей со страхом нищеты;
- дети (девочки), пережившие асфиксию во время неблагополучных родов, у которых возникают панические атаки в связи с темой о предстоящих родах [2].

На окружающих чайлдфри часто пытаются, и некоторым это удается, произвести впечатление успешных, благополучных, целеустремленных, самодостаточных, уравновешенных, счастливых людей. Зачастую это срабатывают психозащитные механизмы. Но иногда осознанный выбор в пользу отсутствия детей в жизни, действительно, делает их счастливыми. У людей с традиционными взглядами на семью создается впечатление, что те «дорвались» до личной свободы и не могут ей насладиться вдоволь. Их можно сравнить с престарелыми людьми, которые без ограничения поедают, сидя на своей кухне, сладкие эклеры, которых им так недоставало в далеком детстве. Люди выросли, а необузданная тяга к сладостям осталась [4]. Поэтому окружающие часто воспринимают их как инфантильных и эгоистичных людей, боящихся взросления. *«Мне не хочется свою и так короткую жизнь сокращать заботой о спиногрызе. К тому же ребенка я вряд ли смогу любить всем сердцем, как он того, несомненно, заслуживает. Мне это в тягость. Мне хватает общения с трехлетней племянницей»*, - размышляет на страницах Интернета одна из представительниц чайлдфри. *«Растить ребенка в нашей стране – это подвиг. Я не герой, мне такого удовольствия не надо. У меня слабые нервы, вредная работа и мне тупо лениво за кем-то ухаживать»*, - продолжает тему инфантильных взрослых другая чайлдфри.

Если посмотреть на чайлдфри более внимательно и пристально, то можно заметить, что многие из них являются перфекционистами. *«Чтобы родить ребенка*

необходимо понимать, какой это непосильный труд и ответственность!» «Детей должны рожать те, кто готов взять на себя ответственность и посвятить свою жизнь воспитанию детей». У таких чайлдфри высокие требования к себе как к личности-родителя, к чужим детям (которые, по их мнению, не должны капризничать, баловаться, плохо вести себя на людях), к материальным условиям жизни (они всегда недостаточны для «ращения» детей), к социальной политике государства (она всегда оставляет желать лучшего). Мир для них всегда неидеален, следовательно, они и не приведут в этот неидеальный мир своих детей. Они будут работать от зари до зари, подниматься по социальной лестнице, пытаться изменять мир и людей к лучшему. Что ж, это их выбор. На наш взгляд, это тоже кто-то должен делать.

Нужно отметить, что многие чайлдфри протестуют не против беременности и материнства вообще, а ПРОТИВ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОДХОДА к беременности и материнству. *«Посмотрите, - пишут они на форумах, - кем переполнены детские дома. Отпрысками абсолютно безответственных НЕ-чайлдфри. Вот это реально ужас! Честнее не рожать, чем бросать».* И с этим трудно не согласиться.

Чайлдфри раздражает, отчего мы, люди с традиционными взглядами на семью, позволяем себе «влезать» в их интимную жизнь и беспардонно давать советы по обустройству семейного счастья, типа *«ничего, родишь, а потом поймешь, как это здорово иметь малыша»?* Отвечаем: да потому что мы искренне в это сами верим. Мы бессознательно переносим свою модель счастья на всех окружающих. Но все мы должны понять, что единого рецепта для счастья нет! Мы все разные – разнообразные. И у нас у каждого свой опыт проживания на этой планете свободного выбора.

Безусловно, иметь малыша – это безмерное счастье. *«Дети – это отражение нас самих. Они наполняют жизнь глубоким смыслом уже только потому, что они неповторимы. Все пройдет, потускнеет, исчезнет со временем, и лишь дети, твое продолжение на Земле, как доказательство того, что ты жил и чувствовал, пройдут через года вперед, в будущее. Жизнь – это всегда борьба, трудности, переживания. Люди, осознанно выбравшие путь без трудностей быть родителем, как будто сдались перед жизнью. Да, каждому понятно, что быть родителем – это непросто, но каких незабываемых моментов счастья они себя лишают... Это точно интереснее поедания эклеров, да и те же эклеры будут куда более вкусными в кругу любящей семьи, наполненной детским звонким смехом»,* - размышляет по поводу идеологии чайлдфри сторонница традиционных семейных ценностей Е.Лютикова [4].

Но мы, поборники традиционных семейных ценностей, должны осознать, что материнство и отцовство – это все-таки не профессия и НЕ ОБЯЗАННОСТЬ, а ВОЗМОЖНОСТЬ. Одни эту возможность используют, а другие – нет. В этом лишь наше различие.

За что нам испытывать неприязнь друг к другу? Ведь каждый живет в соответствии со своим пониманием счастья: одни прижимают к своей груди собственного ребенка, а другие – котенка. Можно заметить, что у нас нет пересекающихся интересов, и как следствие – почвы для взаимных обид и конфликтов.

Ненависть к осознанно не рожаящим чайлдфри, скорее всего, испытывают именно те люди, кто так же, как и они, безумно любят личное пространство, личную свободу, хотели бы по максимуму реализоваться в профессии, но под давлением

родителей, родственников, друзей все же исполнили свой человеческий долг – родили ребенка. Но из-за отсутствия пресловутого материнского инстинкта так и не стали счастливее. Ненависть к инакомыслящим людям, сумевшим противостоять общественному мнению, их просто захлестывает.

Самое главное – это то, что нам, сторонникам традиционных взглядов на семью, все-таки есть чему поучиться у представителей чайлдфри. И это умение называется УМЕНИЕ ЖИТЬ ОСОЗННО, т.е., в нашем случае, отвечать за вверенную нам небесами душу ребенка. Мы все должны научиться БЫТЬ ОТВЕТСТВЕННЫМИ за ее духовное раскрытие. Мы, родители, должны руководствоваться в своем ежедневном, ежеминутном взаимодействии с ребенком фразой Гиппократа «Не навреди!»

Не навреди неокрепшей, неопытной душе ребенка своими необдуманными фразами, действиями или самим стилем жизни. Нужно четко осознавать, что подчас необдуманные слова, поступки могут стоить нашему родовому дереву «закрытием», «уничтожением», «смертью». Если мы НЕОСОЗНАННО израним душу ребенка, она может превратиться в чайлдфри – взрослого человека, уже ОСОЗНАННО выбравшего «отрицание» своего рода, того рода, который причинил дискомфорт и боль его душе. Есть причина – и есть следствие. Причина – РОДИТЕЛЬСКАЯ НЕОСОЗНАННОСТЬ, недальновидность, а следствие – ОСОЗНАННОЕ отрицание выросшим ребенком своего рода. Вот и все.

Самое же главное заключается в том, что мы, люди, осознанно решившие стать родителями, должны УМЕТЬ:

- ЛЮБИТЬ. Любить мир, любить себя, любить людей.
- ДОВЕРЯТЬ. Доверять жизни, доверять себе, доверять людям.
- БЫТЬ ОТКРЫТЫМИ для нового опыта жизни, для новых знаний, впечатлений.
- ПРОСТО ЖИТЬ. Хотеть жить вечно через своих детей, внуков, правнуков.
- БЫТЬ ГАРМОНИЧНЫМИ, СБАЛАНСИРОВАННЫМИ людьми.

Только любящий родитель, открытый и гармоничный, доверяющий себе, миру и людям, способен подарить ребенку (своему или приемному) осознанную радость пребывания (со всеми взлетами и падениями) в этом мире; способен сделать все, чтобы жизнь его рода никогда не прекращалась по осознанному выбору его взрослого отпрыска.

Давайте будем достойными представителями «идеологии» ОСОЗНАННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО, а для этого оно, родительство, ДОЛЖНО БЫТЬ ЖЕЛАННЫМ, когда супруги идут на рождение ребенка потому, что хотят поделиться с ним нажитым опытом и взаимно обретенным счастьем, а не потому, что на них давило общественное мнение. Тогда у нас будет намного больше желанных и счастливых потомков.

Необходимо, чтобы и наше государство было озабочено не количественными, а качественными показателями демографической кривой. Ибо мы как здравомыслящие люди ОСОЗНАЕМ, что детей мало произвести на свет – им необходимо много дать. Постараться, чтобы они выросли достойными, всесторонне развитыми, духовно богатыми людьми.

Необходимо, чтобы лозунг «карьера вместо семьи» признали таким же вредоносным, как и пропаганду табакокурения.

Когда наше государство решит серьезно помогать матерям (материнский капитал серьезно не исправит ситуацию), когда на обычное детское пособие можно

будет, действительно, прокормить ребенка, когда жилье молодая семья сможет приобретать не по грабительским ценам, а многодетным семьям перестанут выделять под индивидуальное строительство болотистые земли, возможно, многие чайлдфри пересмотрят свои убеждения.

Неслучайно в заглавии статьи мы вынесли вопрос. Если признать, что движение чайлдфри является суррогатом страхов, эгоистических проявлений, перфекционистских наклонностей личностей, то «осмысленно бездетные» люди - это все-таки признак того, что с духовно-нравственным здоровьем нации не все в порядке. Но на современном этапе развития общества мы склоны думать, что родительство – это все же не трудовая повинность семейной пары перед обществом, а, скорее, возможность. Возможность реализовать свой имеющийся потенциал внимания, заботы, любви, если он у нее, конечно, имеется.

На наш взгляд, те, кто называют себя чайлдфри, не имели все же душевной гармонии с родителями, не имели по-настоящему счастливого детства. Счастливые дети, став взрослыми, непременно бы, захотели это семейное счастье повторить уже со своими отпрысками. Но такого желания у них не возникает. Почему? На то множество причин психологического, воспитательного и социального характера.

Будем же более терпимыми друг к другу - и пары, придерживающиеся традиционных семейных ценностей, и «добровольно бездетные». Будем толерантными. Будем людьми, обладающими сферичным сознанием, которое признает многовариантность взглядов на мир и на построение личного счастья.

Библиографический список

1. Антонова Ю.А. Коммуникативные стратегии в текстах, репрезентирующих идеологию childfree: на грани экстремизма // Политическая лингвистика. - 2013. - № 2. - С.18-22.
2. Дюсметова Р. Чайлдфри: стоит ли осуждать? [Электронный ресурс]. URL: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-61822/> (Дата обращения: 26.11.2014).
3. Нарисын Н.Н. Почему люди не хотят детей, или несколько слов о чайлдфри. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.naritsyn.ru/vygor.htm> (Дата обращения: 28.11.2014).
4. Прилепин З. Доброкачественные люди. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zaharprilepin.ru/ru/columnistika/russkaja-zhizn/dobrokachestvennie-ljudi.html> (Дата обращения: 30.11.2014).
5. Сериков А.С. Пятиминутка ненависти к «рожающему быдлу» // За Русское Дело. - 2010. - №5. – С. 4.

Лысенко И.В., Абрамова А.Г.

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ МСФО В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ С ОТРАЖЕНИЕМ В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ООО УК «УЮТНЫЙ ДОМ»

Необходимость применения основных принципов применения МСФО (IAS) 16 «Основные средства» с отражением в учетной политике необходимых элементов учетной политики в соответствии с МСФО IAS 8 «Учетная политика, изменения в учетной политике и ошибки»

Бухгалтерский учет переживает в последние годы в Российской Федерации период активного реформирования, основным ориентиром которого является его сближение с Международными стандартами финансовой отчетности. Формирование финансовой отчетности в соответствии с принципами МСФО реализуется в Российской Федерации либо методом корректировок отчетности, составленной на принципах российской системы бухгалтерского учета, либо методом параллельного ведения учета, либо комбинированным методом.

МСФО можно расценивать как инструмент глобализации экономики и мирохозяйственных связей. Но если говорить по существу, то принципы, заложенные в порядок формирования отчетности согласно МСФО, делают ее более адекватной и отражающей истинное имущественное состояние организации. В силу этого, ценность МСФО важна не только для иностранных, но и российских инвесторов. Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» определены основные направления в области реформирования отечественного бухгалтерского учета и отчетности.

Применение норм МСФО (IAS) 16 «Основные средства») в отношении основных средств является в настоящее время приоритетным направлением в бухгалтерском учете российских организаций. Учет основных средств составляет одну из наиболее трудоемких задач бухгалтерского учета по ряду причин. Основные средства учитываются в разрезе каждой единицы, участвуют в формировании финансовых результатов на протяжении длительного времени и являются, как правило, наиболее крупной статьей активов. Поэтому учет основных средств рассматривается с особым интересом не только в соответствии с требованиями РСБУ, но и МСФО. Общее между РСБУ и МСФО в учете основных средств возникает как при первичном признании, так и при их последующем учете. При применении правил учета основных средств также необходимо руководствоваться нормами МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО (IAS) 17 «Аренда», МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам», МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» [1].

Учетная политика экономического субъекта должна содержать элементы, раскрывающие учет основных средств с точки зрения бухгалтерского учета в соответствии с РСБУ и МСФО, так и в части налогового учета. Рассмотрим в качестве примера, как отражены элементы учетной политики, раскрывающие учет основных средств в ООО УК «Уютный дом». Так, нами было отмечено отсутствие положений, посвященных учету арендованных основных средств, затрат на достройку, дооборудование, модернизацию и реконструкцию основных средств, а также способы учета объектов недвижимости, по которым документы переданы на государственную регистрацию.

Таким образом, можно отметить, что организации, прежде всего, необходимо доработать недостающие положения учетной политики относительно учета основных средств. Согласно МСФО в учетной политике необходимо подробно отразить все принципы, правила и методы ведения бухучета и составления финансовой отчетности. При пересмотре учетной политики компании следует своевременно отразить влияние этих изменений в отчетности не только текущего, но и предыдущих периодов [2].

Для корректировки положений учетной политики ООО «Уютный дом» необходимо уточнить разницу в учете основных средств между действующей

системой, согласно РСБУ и МСФО в соответствии с одной из предложенных методик международных стандартов, опираясь на данные таблицы 1.

Таблица 1. Отличие учета основных средств в ООО УК «Уютный дом» в соответствии с РСБУ и методиками международных стандартов

Критерий сравнения	В ООО УК «Уютный дом» согласно учетной политике по РСБУ	По МФСО
Первоначальная стоимость основных средств	Сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов. Фактическими затратами признаются: суммы, уплачиваемые за сам объект, за его доставку и приведение объекта в пригодное для использования состояние, а так же расходы на выполнение работ по договорам, таможенные пошлины и сборы, невозмещаемые налоги и иные затраты.	В первоначальную стоимость актива включаются затраты по демонтажу актива и восстановлению участка, на котором он был расположен, то есть затраты по выводу актива из эксплуатации. Создается резерв под связанные с выбытием актива затраты в случае наличия соответствующего юридического обязательства.
Амортизация	Ликвидационная стоимость не учитывается при определении амортизируемой стоимости, а изменение срока полезного использования разрешается в редких случаях	Рассматривает изменения в методе начисления амортизации, ликвидационной стоимости и сроках полезного использования как изменение учетной оценки, требующее перспективного учета
Затраты на капитальный ремонт	Последующие затраты на основные средства могут капитализироваться только в том случае, если они связаны с модернизацией или реконструкцией основных средств. Затраты на замену и техническое обслуживание должны списываться на расходы по мере того, как они были понесены	Затраты, связанные с заменой ранее идентифицированного компонента актива, капитализируются, если получение будущих экономических выгод является вероятным и эти затраты могут быть надежно оценены
Обесценение активов с длительным сроком полезного использования	Отсутствует соответствующее руководство по рассмотрению признаков обесценения в отношении активов с длительным сроком полезного использования.	На каждую отчетную дату проводится тестирование активов с длительным сроком полезного использования на наличие признаков обесценения. В случае признания актива обесцененным его необходимо списать по наибольшей из двух величин: справедливой стоимости актива за вычетом затрат на продажу или стоимости его использования, определенной на основании дисконтированных денежных потоков, и признать убыток от обесценения

Известно, что российские организации, использующие существующую систему бухгалтерского учета, существенно проигрывают на международном рынке, так как она ориентирована в первую очередь для предоставления финансовой отчетности для российских налоговых органов, а не с целью привлечения потенциальных инвесторов. Чтобы экономический субъект смог привлечь иностранные инвестиции или получить банковское финансирование, ему необходимо переложить информацию на язык официально признанный на международном уровне. Кроме того, фирме необходимо трансформировать свою финансовую отчетность и в том случае, если она заинтересована в использовании финансовой информации при внедрении внутренней информационной системы по менеджменту.

МСФО являются универсальным языком общения представителей мирового бизнеса. Применение МСФО российскими организациями, в значительной степени будет способствовать завоеванию нашей страной лидирующих позиций на международном рынке капитала с переориентацией в восточном направлении мировой экономики.

Библиографический список

- 1 Алексеева Г.И. Реформирование отчетности // Международный бухгалтерский учет. - 2010.
- 2 Шуклов Л.В. Постановка международного учета: выбор способа и основные шаги // Международный бухгалтерский учет. - 2010
- 3 IAS 16. Property, Plant, and Equipment (Основные средства)
- 4 <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=002712>
- 5 <http://fd.ru/articles/12615-otrajenie-izmeneniy-v-uchetnoy-politike-i-oshibok-soglasno-msfo#ixzz3MybGMEey>

*Макимова Л.В., Гнездилов Е.А., д-р экон. наук, профессор, Максимов И.С.
ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет*

АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ»

В работе проанализированы научные подходы к определению понятия кадрового потенциала, разработана схема реализации кадрового потенциала организации с точки зрения процессного подхода.

Современная экономическая наука рассматривает управление кадровым потенциалом в качестве важнейшего направления модернизации системы управления предприятием. Цель настоящей работы – проанализировать научные подходы к определению понятия кадрового потенциала и разработать схему реализации кадрового потенциала организации с точки зрения процессного подхода.

В теории и практике экономической науки можно выделить следующие подходы к определению и анализу общего понятия «потенциал», которые применимы и к кадровому потенциалу организации:

- ресурсный подход рассматривает потенциал как упорядоченную совокупность ресурсов (возможностей), обеспечивающих осуществление определенной деятельности;

- результатный (результативный) подход раскрывает потенциал через анализ продукта деятельности;
- комплексный подход объединяет ресурсный и результатный подходы и определяет потенциал как совокупность ресурсов, предоставляемых в виде конечного продукта деятельности;
- системный подход анализирует потенциал с точки зрения отношений и связей между составляющими потенциала как элементами системы, а также взаимодействия этой системы с окружающей средой;
- процессный подход предполагает, что реализацию потенциала можно рассматривать как процесс, в котором для преобразования параметров «входа» в параметры «выхода» используются определенные ресурсы.

Ресурсный подход подразумевает анализ стоимости доступных ресурсов (производственных мощностей и других материально-технических ресурсов, финансовой обеспеченности, информационных и коммерческих ресурсов), которые необходимы для реализации кадрового потенциала организации. При этом уровень использования ресурсов определяется отношением полученного результата к объему примененных для этого ресурсов. К.Г. Кречетников и Ю.А. Смолякова считают, что понятие «кадровый потенциал» отражает именно ресурсный аспект социально-экономического развития организации [3].

В результатном подходе кадровый потенциал организации является отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей, а, значит, отражением достижения организацией своих стратегических целей. Оценка потенциала в рамках этого подхода, как резюмируют О.Г. Беляев и Д.А. Корнилов, сводится к оценке количества благ, которое хозяйствующий субъект (организация) способен произвести при определенных (по качеству и структуре) ресурсах [1].

Р.К. Горшков отмечает, что противоречие между ресурсным и результатным подходом к определению потенциала можно устранить, рассматривая его как диалектическое единство ресурсов предприятия и результатов их использования, то есть, двух элементов комплекса, из которых первый характеризует качество используемых предприятием ресурсов, второй – степень достижения потенциально возможных результатов деятельности [2].

Применяя системный подход к анализу развития экономической категории «кадровый потенциал», М.В. Носкова доказывает возможность иерархической трансформации различного вида ресурсов в их соответствующий потенциал в виде системы элементов, функционирующих во взаимной связи относительно достижения общей цели развития. При этом количественные и качественные характеристики потенциала любого ресурса зависят не только от текущего состояния, но и от условий (сред) внутреннего взаимодействия самих ресурсов, а также соотношения воздействия сил ключевых факторов развития: организационных, материально-технических, экономической эффективности, социально-демографических, человеческих [5].

Процессный подход исходит из того, что деятельность организации может быть представлена в виде совокупности действий, причем характер последующих действий определяется результатом предыдущих. В соответствии с этим, действие, в зависимости от исходных параметров и конкретной реакции окружающей среды, может приводить к результатам, которые будут определять последующие действия. Авторы настоящей работы убеждены в том, что желаемый результат (достижение стратегических целей организации) будет получен с наибольшей эффективностью,

если деятельностью в рамках реализации кадрового потенциала организации и соответствующими ресурсами будут управлять как процессом.

На рисунке 1 показана разработанная авторами схема реализации кадрового потенциала организации с точки зрения процессного подхода: параметром «входа» при этом является наличие кадрового потенциала в виде составляющих его компонентов, параметром «выхода» – результат реализации кадрового потенциала в виде стратегических целей организации. Как было показано в работе одного из авторов статьи [4], к составляющим кадрового потенциала организации можно отнести: теоретические знания и практические навыки и умения в области профессии, психофизиологические особенности организма и состояние здоровья, уровень интеллекта и способности сотрудников, их личностные качества и особенности морально-нравственной сферы.

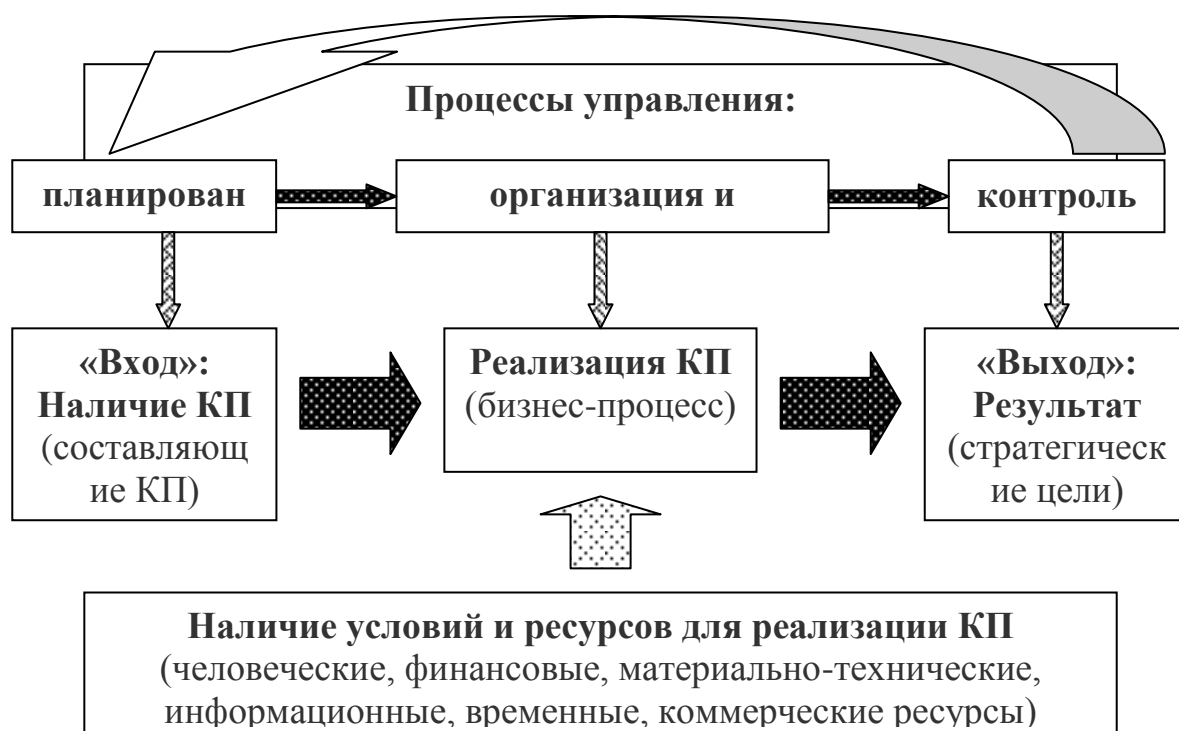


Рис. 1. Реализация кадрового потенциала организации (КП) как бизнес-процесс

Реализацию кадрового потенциала организации как бизнес-процесса обеспечивают необходимые для этого условия и ресурсы (нижняя часть схемы), а также процессы управления организацией в виде основных функций менеджмента (верхняя часть схемы). Если наличие условий и ресурсов «поддерживает» непосредственно сам бизнес-процесс реализации кадрового потенциала организации, то функции менеджмента имеют отношение не только к процессу, но и к параметрам «входа» и «выхода». Так, функция планирования в большей степени относится к исходным параметрам, функции организации и мотивации – непосредственно к самому бизнес-процессу, а функция контроля – к результату. Результаты контроля достижения поставленных целей влияют на планирование следующего управленческого цикла (стрелка обратной связи).

Авторы считают, что разработанную схему реализации кадрового потенциала организации с точки зрения процессного подхода можно использовать для анализа экономической эффективности предприятия, так как схема отражает не только сам

бизнес-процесс реализации кадрового потенциала, но и ресурсное обеспечение, и управленческие процессы.

Библиографический список

1. Беляев, О.Г. Оценка инновационного потенциала экономических систем / О.Г. Беляев, Д.А. Корнилов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 3 (39). – С. 77.
2. Горшков, Р.К. Формирование инновационного потенциала предприятия: ресурсный подход / Р.К. Горшков // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 4 (12). – С. 86-88.
3. Кречетников, К.Г. Управление кадровым потенциалом в интересах развития организации / К.Г. Кречетников, Ю.А. Смолякова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 8. – С. 147-152.
4. Максимова, Л.В. Составляющие кадрового потенциала организации / Л.В. Максимова // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2014. – С. 178-183.
5. Носкова, М.В. Системный подход к «кадровому потенциалу» как экономической категории / М.В. Носкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – № 11. – С. 87-91.

Малашенко Н.П., канд. техн. наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ТРАНСПОРТНО – ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

В статье рассматриваются логистические принципы в системе товародвижения, логистическая концепция организации перевозок грузов, пути формирования транспортно – логистических центров.

Мировой опыт показывает, что неременным условием эффективности функционирования экономики рыночного типа является развитая инфраструктура товарных рынков. Одним и, пожалуй, наиболее главным, является транспорт. Трудности переходного периода к рыночной экономике коснулись не только транспортной отрасли, в частности, но и всего народного хозяйства страны. После определенного периода колебаний в разных направлениях, определились четкие и налаженные связи производителей и поставщиков, а транспортные организации стали работать более эффективно. Однако до настоящего времени не решен вопрос, связанный с обновлением инфраструктуры сферы обращения.

Актуальность транспортных проблем на современном этапе развития экономики страны связана с транспортными издержками. Практически во всех коммерческих операциях (закупка, производство, сбыт, распределение, торговля, запасы) присутствует транспорт как один из связующих элементов процесса. Транспорт используется при продвижении продукции от производителя до потребителя, как на микроэкономическом уровне, так и на макроэкономическом уровне. Начавшиеся в 1999г. тенденции оживления и восстановления реального сектора экономики, а также рост производства в основных грузообразующих и экспортно – ориентированных отраслях стимулировали возрастание спроса на услуги транспорта по объему и

номенклатуре. Особенно быстрыми темпами стал развиваться рынок услуг на автомобильном транспорте. Транспортная система России подошла к началу нового этапа своего развития – требуется новая транспортная стратегия. Транспортная стратегия России определена основными задачами на период до 2030 года. Цели и задачи транспортной системы связаны с приоритетами социально – экономического преобразования страны.

С другой стороны, сама транспортная система нуждается в структурных преобразованиях, преодолении тенденций нарастающего износа основных фондов транспорта, повышении технологического уровня транспортных систем. Логистический подход к взаимодействию различных видов транспорта предполагает создание единого комплекса, участникам которого должны быть обеспечены взаимовыгодные условия. Государство в свою очередь должно стимулировать и поддерживать развитие конкуренции на рынке транспортных услуг[1].

В настоящее время идет процесс интеграции транспортно – складского бизнеса в крупные логистические компании и товарораспределительные центры, позволяющие рационализировать процесс товародвижения, обеспечить экономию на общесистемных затратах и получить максимальный экономический эффект в сфере производства, распределения и потребления товаров и услуг. Поэтому требуется создание условий для организации эффективной системы товародвижения, основанной на терминальной технологии перевозочного процесса, направленной на сокращение транспортных издержек, сроков доставки, уменьшение потерь и порчи грузов. Требования грузоотправителей к транспортным услугам в целом сводятся к следующим моментам:

- качество транспортного продукта, т.е. перевозки;
- ценообразование;
- продолжительность перевозки;
- гибкое предложение транспортных мощностей [1].

Перечисленные требования грузовладельцев особенно остро встают в смешанных перевозках. Известно, что наиболее конкурирующими между собой видами транспорта, в России являются автомобильный и железнодорожный. Поэтому создание транспортно – логистических центров позволит использовать преимущества каждого вида транспорта, оптимально сочетая имеющиеся возможности данного региона. Железнодорожный транспорт за последние годы потерял свое преимущество в обслуживании крупных и средних предприятий, производящих товары на потребительский рынок и имеющих свои подъездные пути. Лишь отдельные транспортно – экспедиционные конторы смогли приобрести твердые позиции в своем сегменте. Однако объединение усилий автомобильных перевозчиков с имеющимися колоссальными возможностями подъездных путей происходит слабо из-за недоверия друг к другу, несовершенства закона о транспортно – экспедиционной деятельности.

Рост объемов перевозок грузов по всем видам транспорта сопровождается изменением структуры перевозимых грузов и логистических технологий. Сюда можно отнести совершенствование логистических цепочек определения стоимости услуг, аутсорсинг, увеличение областей сбыта и снабжения, а также более тесное взаимодействие различных по своим функциям предприятий.

Изменение структуры грузоперевозок в сторону потребительских товаров полуфабрикатов и готовых изделий связано с переходом к меньшему размеру отправок и изменением вида транспортных средств. Это значит, что автоматически возникает быстро растущая потребность в контейнерных перевозках, как на

автомобильном, так и на железнодорожном транспорте. Преимущества контейнеризации грузоперевозок очевидны и доказаны неоднократно. Однако с давних времен остается проблема выгрузки и погрузки грузов в контейнеры. Как правило, в основном в качестве перегрузочной техники используются автопогрузчики и электропогрузчики. Но это при условии, что высота подъема вил авто – и электропогрузчиков позволяет вести такие работы. А что делать мелким предприятиям, если груз приходит, например, в 20-ти тонном контейнере? В этом случае выгрузка из контейнера аналогична выгрузке из вагона (в отдельных случаях даже еще хуже), а преимущества, которые дают контейнерные перевозки, значительно уменьшаются. За рубежом этот вопрос, в общем, и целом решен за счет создания специальной перегрузочной техники, а нашим предприятиям как всегда не хватает средств.

Другая проблема при взаимодействии различных логистических посредников – это проблема так называемого «внутритранспортного эффекта». Проблема старая, существующая еще с доперестроечных времен. Но если в те времена существовала единая политика ценообразования, то сейчас определить издержки конкретных участников логистического процесса, практически невозможно и разделить «внутритранспортный эффект» согласно трудозатратам и инвестиционным вложениям. Вопрос может быть решен только при создании единой корпоративной системы в рамках транспортно – логистических центров.

Проблема создания транспортно – логистических центров в целом по России – это очень серьезная со многими неизвестными задача. Зная особенность российских предприятий «все делать, не спеша», полагаться только на светлое будущее, нельзя. Поэтому уже сейчас можно создать транспортно – логистические центры в рамках города, региона, отдельных транспортных организаций, связанных между собой общими договорными условиями. Задача состоит в том, чтобы не замыкаться на оптимальной организации внутренних логистических потоков, а активно внедряться во внешнюю среду взаимодействия с многочисленными партнерами, что в конечном итоге должно привести к сокращению затрат в отдельных логистических подсистемах и логистической системе в целом [2].

Логистический менеджмент компаний предусматривает, прежде всего, глубокий и всесторонний анализ системы товародвижения, экономического потенциала предприятия, выявление «узких мест» и пути их устранения, а также создание единой информационной базы. Необходимо учитывать имеющиеся транспортные возможности как непосредственно на железной дороге, так и на автомобильном транспорте.

Существует правило: «Только разделяя, можно объединять», которое подсказывает, что необходимо четко знать условия и особенности перевозки отдельных грузов на железнодорожном и автомобильном транспорте и условия их объединения.

Анализ деятельности отечественных транспортно – экспедиционных предприятий позволяет говорить о том, что большинство из них находится на низком уровне развития, характеризующимся нестабильной работой, большими затратами, высокими тарифами на услуги низкого качества и, как следствие низкой рентабельностью, или напротив, слишком высокой рентабельностью из-за неправомерного завышенных тарифов. К наиболее существенным факторам, оказывающим отрицательное влияние на функционирование отечественных транспортно – экспедиционных предприятий, следует отнести: частые и резкие

изменения структуры спроса на транспортно – экспедиционные услуги; недостаточное техническое оснащение; отсутствие развитой информационной и нормативной базы; игнорирование существующих норм и стандартов; низкий уровень кооперации и интеграции транспортно – экспедиционных фирм можно также отнести то, что они не оказывают полный комплекс услуг. Специализация на какой-то одной операции не позволяет таким предприятиям работать во взаимодействии с различными видами транспорта.

Формирование в Новосибирске мультимодального транспортного узла не является самоцелью, а выступает необходимым условием эффективного развития транспортной инфраструктуры России, организации международных и транспортных перевозок. Новосибирск в силу своего геополитического положения способен контролировать и обслуживать большую часть грузов, следующих по направлениям Западная Европа – страны Азиатско – Тихоокеанского региона, Западная Европа – страны Центральной и Юго – Восточной Азии.

Новосибирск обладает очень высоким промышленным, производственным и финансовым потенциалом. Новосибирск, по оценке группы экспертов, единственный из всех городов Западной и Восточной Сибири имеет очень высокие предпосылки стать межрегиональным центром. Только Новосибирск имеет наивысшие шансы на превращение в мультимодальный транспортный узел. Оценку положения того или иного города в системе десяти точек конкурентоспособности дала группа экспертов. По количеству первых и вторых мест Новосибирск обладает самым высоким потенциалом – имеет семь первых мест. Ближе всего Красноярск (4 первых места) и Иркутск (2 первых места). При этом Новосибирский мультимодальный транспортный узел является узлом федерального уровня, в зону влияния которого входит Сибирский федеральный округ, одновременно он является и региональным мультимодальным транспортным узлом Новосибирской области. Такие региональные транспортные узлы как Томск, Омск, Кемерово, Красноярск, Барнаул и другие, могут осуществлять совместную работу с Новосибирским мультимодальным транспортным узлом федерального значения. Именно взаимосвязь федерального с региональным мультимодальным транспортным узлом позволяет добиться наибольшей эффективности и рациональности при транспортировке и переработке грузов и осуществить связь с международным транспортным коридорами. В настоящее время на территории Российской Федерации сформировались и продолжают развиваться несколько мультимодальных транспортных узлов федерального уровня: Москва, Санкт – Петербург, Калининград, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Владивосток.

В качестве основных условий формирования в Новосибирске транспортно – логистического центра является:

- необходимость определения наиболее заинтересованного стратегического партнера и инвестора;
- решение ряда вопросов, связанных с деятельностью таможенных органов;
- создание системы свободных складов;
- модернизация международного сектора аэропорта Толмачева;
- расширение погрузочного терминала для переработки крупнотоннажных контейнеров;
- реконструкция ряда автомобильных дорог с целью организации грузоперевозок с Казахстаном, Томской областью, республикой Алтай;

- создание информационного центра транспортной логистики.

Однако нельзя забывать и о нормативно–правовом обеспечении функционирования предприятий, осуществляющих транспортно – экспедиционную деятельность в Новосибирске и в Новосибирской области. Требуется тщательная разработка:

- изменений в законы и иные нормативно – правовые акты, регламентирующие деятельность участников товарных рынков;
- нормативных документов по организации оптовой торговли, комплексного обслуживания поставок товаров;
- нормативно–методических документов по формированию сети посреднических организаций, складского хозяйства, транспортно – экспедиционного обслуживания.

Библиографический список

1. Малашенко Н.П. «Транспортная логистика в коммерческой деятельности предприятия». – Новосибирск: НГУЭУ [НИНХ], 2010.
2. Малашенко Н.П. «Логистическая концепция организации и управления системой перевозок грузов». – Новосибирск: НГУЭУ [НИНХ], 2010.

Малиновская О.В.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

НОВАЯ МОДЕЛЬ ОТЧЕТНОСТИ

Глобализация мировой экономики послужила толчком к объединению финансовых и нефинансовых показателей оценки деятельности субъектов хозяйствования в одном отчете. Это привело к созданию концепции интегрированной отчетности. В настоящее время актуальной является проблема совершенствования информационной базы для составления интегрированной отчетности.

В профессиональном сообществе на международном уровне в настоящее время активно обсуждаются возможности объединения финансовых и нефинансовых показателей оценки деятельности субъектов хозяйствования в едином отчете. Это связано с новыми требованиями, предъявляемыми к отчетности кругом заинтересованных лиц, с целью удовлетворения широкого спектра интересов самых разных институтов и поддержания устойчивого развития. По мнению ученых, существующая финансовая отчетность не решает поставленных перед ней задач, или, другими словами, создает ложное впечатление о субъекте хозяйствования у пользователей, так как она «историческая» — количественная, отражает результаты прошлых событий и «только финансовая» [1]. В итоге концепция интегрированной отчетности получила свое стремительное развитие вследствие того, что в ней раскрываются не только традиционные финансовые показатели, но и нефинансовая информация о том, как компания «использует различные ресурсы, и в какой степени она зависит от них, а также от различных связей или «капиталов» (финансового,

производственного, кадрового, интеллектуального, природного и социального)[2]. Наличие интегрированной отчетности по показателям корпоративного развития было признано мировым сообществом основой для перехода к более устойчивой мировой финансово-экономической системе.

Основной особенностью составления интегрированной отчетности является то, что она призвана раскрыть информацию, носящую прогнозный характер и имеющую отношение к вопросам стратегии и рисков. В целом можно констатировать, что интегрированный отчет должен включать традиционную составляющую – финансовую отчетность, а также отчетность по корпоративному управлению, устойчивому развитию и информацию о прогнозных показателях и стратегии в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.

Одним из основных документов, регламентирующих отражение в отчетности нефинансовой информации, выступает стандарт «Интегрированная отчетность», разработанный Международным советом по интегрированной отчетности (МСИО). В стандарте сказано, что интегрированный отчет может являться самостоятельным или включенным в другой отчет или документ в качестве отдельной, значимой и доступной части. Например, он может быть включен в первую часть документа, который также включает финансовые отчеты организации.

В основе подготовки Интегрированной отчетности лежат шесть основополагающих принципов:

I Стратегический фокус и ориентация на будущее: Интегрированный отчет представляет взгляд на стратегию организации, а также то, как она соотносится со способностью компании создавать стоимость в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, а также с ее использованием капиталов и влиянием на них.

II Связность информации: Интегрированный отчет, как обширная картина создания стоимости, должен отражать взаимосвязь и взаимозависимость между компонентами, которые имеют существенное значение для способности организации создавать стоимость с течением времени.

III Реагирование и вовлечение стейкхолдеров: Интегрированный отчет должен предоставлять взгляд на качество отношений организации с ключевыми стейкхолдерами, а также то, как и в какой степени организация понимает, принимает во внимание и реагирует на их законные потребности, интересы и ожидания.

IV Существенность и краткость: Интегрированный отчет должен предоставлять краткую информацию, которая является существенной для оценки способности организации создавать стоимость в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

V Достоверность и полнота: Интегрированный отчет должен включать все существенные вопросы, как позитивные, так и негативные, в сбалансированном виде и без существенных ошибок.

VI Сравнимость и постоянство: Информация в Интегрированном отчете должна быть представлена таким способом, который сделал бы возможной сравнимость между организациями в рамках того, насколько это существенно для собственной истории создания стоимости отчитывающейся компании, и на основе, которая будет постоянной с течением времени [3].

Данные принципы определяют содержание интегрированного отчета и должны опираться на элементы, охватывающие информацию о деятельности субъекта хозяйствования и внешних условиях работы; об управленческой структуре организации; какими возможностями располагает и с какими рисками сталкивается

организация; каковы перспективы развития и пути достижения поставленных целей; какова бизнес- модель перспективного развития в кратко-, средне- и долгосрочном периоде; каких результатов добилась организация при реализации выбранной стратегии; с какими неопределенными факторами, возможностями и задачами может столкнуться организация, придерживаясь выбранной стратегии, и какие потенциальные последствия существуют для ее бизнес-модели и будущей результативности.

В настоящее время субъекты хозяйствования испытывают определенные затруднения при составлении интегрированной отчетности. Если информация об активах и обязательствах, отраженных в финансовой отчетности, является доступной для пользователей и может быть проанализирована, то характер информации о человеческом капитале и стратегии управления им, экологические и социальные аспекты деятельности субъекта хозяйствования, подлежащие раскрытию в интегрированной отчетности и позволяющие пользователям оценить эффективность инвестиций, в настоящее время не имеют четкой регламентации и требуют детального изучения. Также очень важным является оптимизация состава показателей отчетности, чтобы не допустить наличия излишней информации.

Библиографический список

1. Сорокина К.В. Интегрированная отчетность – новая модель для бизнеса // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты, 2011, № 7.
2. На один шаг ближе к интегрированной отчетности. Новый подход в XXI веке / Междунар. комиссия по интегрир. отчетности. [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.ifrs.ru/upload/IR-Discussion-Paper-2011_single-rus.pdf.
3. Международный стандарт ОИ. [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf.

Манафова Г.А., Джамалутдинова Л.М.

Бизнес-колледж при ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»

ОСНОВЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА

В статье рассматривается земельный налог, как инструмент экономического и правового управления в сфере использования и охраны земельных ресурсов РФ. Изучены основы налогообложения земель в России и цели его введения.

Земельный налог традиционно относится к местным налогам, так как с его помощью формируется доходная база муниципальных образований, хотя по своему экономическому содержанию он ближе к ресурсным налогам. Налог является прямым, и взимается с пользователей и собственников земельных участков, исходя из их кадастровой стоимости. Основные цели введения платы за землю следующие: стимулирование рационального использования земель, повышения плодородия почв; выравнивание социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества; обеспечение развития инфраструктуры в населенных пунктах;

формирование специальных фондов финансирования этих мероприятий; освоение и охрана земель.

В последние годы в России произошли кардинальные изменения в системе налогообложения сельскохозяйственного производства, и одним из направленных происшедших реформ следует считать принципиальный подход к решению проблемы землепользования: полностью раскрыть экономическое и финансовое содержание данного налога, чтобы обеспечить не только фискальную, но и стимулирующую его функции. Повышение роли земельного налога связано с определением задачи земельной собственности.

Налоговый кодекс Российской Федерации регламентирует органам местного самоуправления предельные уровни ставок земельного налога, распределив их на две группы: налоговая ставка, не превышающая 0,3% в отношении земельных участков, отнесенных к для личного подсобного хозяйства садоводства, огородничества, или животноводства, а также данного хозяйства; налоговая ставка 1.5% в отношении прочих земельных земель

Они должны быть установлены представительными органами муниципальных образований дифференцированно в зависимости от категории земель и земельных участков. При их установлении необходимо не просто механически вводить эти ставки в муниципальные положения или законодательные акты, а обосновать в финансовом аспекте и в целом экономически.

Нормы Налогового кодекса РФ, непосредственно определяющие и регулирующие уплату земельного налога, устанавливаются следующее.

Плательщиками земельного налога признаются организации и физические лица, обладающие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения.

Объектом налогообложения признаются земельные участки, расположенные в пределах муниципального образования, на территории которого введен налог. Не признаются объектом налогообложения земельные участки, изъятия из оборота или ограниченных в обороте в собственности с законодательством РФ, а так же земельные участки из состава земель лесного и водного фонда.

Налоговая база для исчисления земельного налога определяется как кадастровая стоимость земельных участков. Понятие кадастровой стоимости участника было задекларировано Земельным кодексом РФ, введенным в действие в 2001 году.

Налоговым кодексом РФ так же установлен подробный порядок определения налоговой базы в определенных случаях, например, в отношении доли в праве общей собственности, в отношении земельного участка, находящегося на территориях нескольких муниципальных образований.

В отношении земельных участков, находящихся в собственности или владении Героев Советского Союза, Героев России, полных кавалеров ордена Славы, ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, ветеранов и инвалидов боевых действий, некоторых других категорий инвалидов, а также некоторых категорий граждан, подвергавшихся воздействию радиации в результате техногенных катастроф тили участия в обслуживании промышленной или военной техники установлено, что налоговая база уменьшается на не облагаемую налогом сумму в размере 10000 рублей.

Исчисление суммы земельного налога определяется, как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

Кроме определения земель, ограниченных в обороте и не подлежащих налогообложению земельным налогом Налоговым кодексом РФ установлен ряд налоговых льгот.

Таким образом, право органов местного самоуправления сводится не к установлению ставок налога в экономически обоснованных пределах, а к их понижению, вплоть до полного освобождения налогоплательщиков от уплаты земельного налога.

С 2014 года в России планировалось введение налога на недвижимость в отношении физических лиц. Данный налог объединял бы в себе два налога, а именно налог на имущество физических лиц и земельного налога. В силу ряда причин введение налога откладывается до 2015 года и эта дата, скорее всего, будет не окончательной. Поэтому в сегодняшних условиях необходимо грамотно использовать те рычаги, которые есть у местных органов власти при установлении элементов земельного налога для пополнения своих бюджетов.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.
2. Залибекова Д.З. Налоговая политика России в инновационном развитии. Казанская наука. 2012. №3. С. 91-93
3. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483
4. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

Маткасимова Н.В.

Российский государственный социальный университет в г. Анапе

ПРОБЛЕМЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА-КУРОРТА АНАПА НА ПРИМЕРЕ ЛОК «ВИТЯЗЬ» ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА УРЕНГОЙ»

*Многопрофильный лечебно-оздоровительный комплекс «Витязь» круглогодичного действия рассчитан на одновременный прием 605 отдыхающих, построен в 1998 году в 20 километрах от города-курорта Анапа. Месторасположение и содержание территории по сертификации соответствуют классу «высший». Неоднократно удостоивался статуса «Лучшей санаторно-курортной организации Краснодарского края». Сертифицирован по уровню ****.*

Основной целью деятельности ЛОК «Витязь» является организация отдыха, оказание лечебно-оздоровительной помощи работникам ООО «Газпром добыча Уренгой» и членам их семей.

Проблемы ЛОК «Витязь»

- ЛОК «Витязь» является планово-убыточным подразделением. Высокие расходы на содержание не покрываются получаемыми доходами. ООО «Газпром добыча Уренгой» вынужден в 2013 году дотировать деятельность ЛОК на сумму более 50 тыс. руб.

Отдельные направления деятельности: торговля, услуги баров, ночного клуба, боулинга не покрывают даже 50% затрат на их содержание.

Нет тенденции к снижению удельного веса наиболее емких затрат: на питание, белье, транспорт, охрану, расходов, связанных с содержанием персонала.

- Персонал ЛОК «Витязь» имеет слабую мотивацию на эффективную, с точки зрения экономики, работу.

- Организационная структура ЛОК «Витязь» не соответствует современным требованиям управления и не может быть применена в самостоятельном предприятии.

- Отсутствие опыта работы на конкурентном рынке. Недостаточно активно ведется работа по привлечению дополнительных сторонних потребителей услуг ЛОК в межсезонный период.

- Отсутствие гибкой ценовой политики в зависимости от сезона. Если в сезон высокого спроса цены ЛОК «Витязь» находятся на среднем уровне относительно конкурентов, то в сезон низкого спроса цены у ЛОК «Витязь» существенно не меняются и становятся не конкурентоспособными.

- По части объектов недвижимости не завершена государственная регистрация, что может затруднить оформление аренды имущественного комплекса создаваемым на базе ЛОК «Витязь» дочерним Обществом.

- Жесткое административное управление, когда ЛОК входит в состав ООО «Газпром добыча Уренгой» на правах структурного подразделения, не позволяет «Витязю» проявлять гибкость и оперативность в работе. В условиях удаленности ЛОК от месторасположения базового предприятия, необходимость согласования договоров, цен, отсутствие возможности самостоятельного привлечения подрядчиков работ и услуг, свободной продажи части путевок, усложняет процесс управления Лечебно - оздоровительным Комплексом, увеличивает затраты, связанные с организацией производственной деятельности.

Возможные решения проблем ЛОК «Витязь»

Одним из наиболее важных результатов реформирования ЛОК «Витязь» должно стать изменение характера его деятельности.

«Витязь» должен эволюционировать от Лечебно-оздоровительного комплекса к Санаторию. Чем быстрее это произойдет, тем больше у ЛОК «Витязь» шансов выжить в конкурентной борьбе на рынке санаторно-курортных услуг. Статус санатория позволит устойчиво позиционировать себя в высокой ценовой нише, осуществлять деятельность в сегменте рынка с меньшей конкуренцией, упростить поиск потребителей.

Основными направлениями изменений должны стать:

- внедрение гибкой ценовой политики, учитывающей сезонность спроса на санаторно-курортное обслуживание.

- оказание новых видов услуг: в период высокого спроса - продажа курсовок, включающих в себя медицинские услуги и питание, в период низкого сезона - продажа путевок с укороченным пребыванием 7-14 дней, путевок выходного дня, организации бизнес-мероприятий.

- пересмотр системы оказания дополнительных видов услуг: выделение наиболее востребованных и коммерчески привлекательных, а остальных - перевод на аутсорсинг.

- совершенствование системы организации труда с тем, чтобы максимально сократить число постоянного (*штатного*) персонала, регулировать численность наймом и увольнением временных сотрудников по мере необходимости.
- развитие услуг по обслуживанию корпоративных мероприятий, с целью повышение загрузки в сезон наименьшего спроса на курортно-санаторные услуги, что потребует дополнительных инвестиций в продвижение данных услуг.

Развитие отдельных направлений деятельности

В сфере организации отдыха

Преодоление сезонности спроса потребует существенного улучшения маркетинговой работы. Отдел маркетинга будет расширен по составу до 3-4 чел. Один сотрудник будет непосредственно работать в г. Новый Уренгой и осуществлять постоянные контакты с предприятиями, расположенными в северных регионах.

Более 95% потребителей будут направляться корпоративными Заказчиками – различными предприятиями и организациями. ЛОК «Витязь» установит норму, когда при отсутствии оплаты за 10 дней до заезда, он будет иметь право не принять отдыхающих и передать забронированные номера желающим, в том числе частным лицам.

Осуществляемые мероприятия должны содействовать тому, чтобы ЛОК «Витязь» к 2015 году вышел на среднюю заполняемость 80%.

Важными статьями сокращения расходов также станут:

- отказ от услуг Службы безопасности ООО «Газпром добыча Уренгой» и переход к охране силами частных охранных структур. Что позволит сэкономить около половины затрат на эти цели.

- отказ от услуг управления материально-технического снабжения УГП и переход к прямым договорам с поставщиками;

- выбор подрядчиков для проведения ремонтно-строительных работ на конкурсной основе, что позволит существенно сократить стоимость ремонтных работ и материалов.

- пересмотр транспортной политики.

Наличие разнообразных услуг развлекательного характера высокого уровня будет являться важным конкурентным преимуществом при привлечении потенциальных потребителей в периоды межсезонья и низкого сезона, когда у людей появляется достаточное количество свободного времени.

ЛОК «Витязь» будет предлагать 3 типа развлечений:

- Будет расширяться прокат оборудования и снаряжения для самостоятельного отдыха. Активно использоваться бильярд, теннис и другое игровое оборудование.

- Основу дневных развлечений составят различные экскурсии. ЛОК «Витязь» будет проводить конкурсы на лучшие экскурсионные программы, заключать договоры с победителями конкурсов и продавать эти программы своим отдыхающим.

- ЛОК «Витязь» создаст «индустриальную» модель проведения вечерних мероприятий, суть которой состоит в том, чтобы программы менялись раз в год, но внутри месяца - они одинаковы. Высокотратные элементы вечерних развлечений по-прежнему будут проводиться не чаще 1 раза в неделю или еще реже.

Лечебно-оздоровительное обслуживание постепенно станет приоритетным в деятельности создаваемого дочернего Общества, особенно, если Лечебно-оздоровительный Комплекс будет преобразован в санаторий. В любом случае, возможность осуществлять лечебно-восстановительный процесс будет являться

основным фактором заинтересованности сторонних потребителей в услугах ЛОК «Витязь».

Маткасимова Н.В.

Российский государственный социальный университет в г. Анапе

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ВЕДОМСТВАМ РФ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА-КУРОРТА АНАПА НА ПРИМЕРЕ ЛОК «ВИТЯЗЬ»

Услуги курортно-оздоровительного характера для нужд ООО «Газпром добыча Уренгой» оказывает внутреннее структурное подразделение - филиал «Лечебно – оздоровительный комплекс «Витязь» (ЛОК «Витязь»).

Основным видом деятельности ЛОК «Витязь» является санаторно-курортное обслуживание, которое, без учета делового туризма приносит около 90 % общего дохода.

Доход от этого вида деятельности в 2013 году составил **207 125 тыс. руб.** (без учета делового туризма), что на 10,3% выше, чем в 2012 году. Однако оплата за путевки не покрывает всех затрат по этому виду деятельности. Убыток составляет 10 031 тыс.руб. (4,6% от дохода).

В 2013 году в ЛОК «Витязь» **отдохнули 6 543 чел.**, в том числе: 5 435 сотрудников УПП и членов их семей, сторонних – 1 108 человек. Среднегодовая загрузка составляет 60%. В том числе в июле – 95%, в феврале-апреле и декабре по 30-33%.

Наибольший доход ЛОК «Витязь» получил от реализации путевок работникам ООО «Газпром добыча Уренгой» и членам их семей – 187 622 тыс. руб. (75,56%) Эта категория потребителей обеспечила 60% загрузки номерного фонда ЛОК «Витязь» и составила 83% от всех отдыхающих.

Доход от реализации путевок сторонним потребителям в 2013 году составил – 27 511 тыс. руб. (12,07%) и приходится на период низкого курортного спроса, что объясняется полной занятостью номерного фонда в летний период работниками ООО «Газпром добыча Уренгой» и членами их семей.

Плюсами принадлежности к ведомствам можно отнести:

- наличие в ООО «Газпром добыча Уренгой» ведомственного лечебно-оздоровительного Комплекса «Витязь» в г. Анапа позволяет существенно улучшить социальные условия для своих работников и членов их семей. Социальная защищенность работников способствует стабильности коллектива, возможности отбора на работу наиболее квалифицированного персонала.

- наличие ЛОК «Витязь» позволяет создать условия для реабилитации сотрудников ООО «Газпром добыча Уренгой» и членов их семей, проживающих и работающих в неблагоприятных условиях Крайнего Севера, которые остро нуждаются в комплексном восстановлении здоровья.

- ведомственная принадлежность ЛОК «Витязь» к мощному, финансово устойчивому предприятию ООО «Газпром добыча Уренгой» позволяет иметь независимость от рыночной конъюнктуры, финансовую устойчивость, возможность развития материально-технической базы

- ООО «Газпром добыча Уренгой» фактически завершило реконструкцию своего Лечебно-оздоровительного подразделения, обеспечив на ближайшие годы возможность его развития без существенных инвестиционных вложений.

- ЛОК «Витязь» является уникальным по своему составу и оснащению учреждением санаторно-курортного типа – это одна из лучших здравниц Краснодарского края, соответствует международному стандарту ****.

- как хозяйствующий субъект, филиал ЛОК «Витязь» стремится увеличить доходы и снизить затраты на свою деятельность, себестоимость путевок. В 2013 году коллективу удалось повысить доходы на 4 528 тыс.руб. против плановых и снизить затраты на 10 863 тыс.руб..

Минусы состоят в том, что вместе с тем, что ЛОК «Витязь» по своей структуре, составу и методам хозяйствования является учреждением, слабо приспособленным к рыночным условиям деятельности. Основная проблема – высокая стоимость услуг, которая на 15-20% превышает сложившийся уровень цен конкурентов в высокий сезон и в 1,5-2 раза выше в низкий сезон. Загрузка ЛОК составила в 2013 году 60%, тогда как у основных конкурентов – выше 80%.

Сдерживающим фактором для улучшения экономических параметров ЛОК является его ведомственная принадлежность и финансовая поддержка базового предприятия.

Жесткое административное управление, когда ЛОК входит в состав ООО «Газпром добыча Уренгой» на правах структурного подразделения, не позволяет «Витязю» проявлять гибкость и оперативность в работе. В условиях удаленности ЛОК от месторасположения базового предприятия, необходимость согласования договоров, цен, отсутствие возможности самостоятельного привлечения подрядчиков работ и услуг, свободной продажи части путевок, усложняет процесс управления лечебно - оздоровительным Комплексом, увеличивает затраты, связанные с организацией производственной деятельности.

Маткасимова Н.В.

Российский государственный социальный университет в г. Анапе

АНАЛИЗ РИСКОВ РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ЛОК «ВИТЯЗЬ»

Услуги курортно-оздоровительного характера для нужд ООО «Газпром добыча Уренгой» оказывает внутреннее структурное подразделение – Филиал «Лечебно – оздоровительный комплекс «Витязь» (ЛОК «Витязь»), который, в соответствии со стратегией совершенствования корпоративной структуры управления ОАО «Газпром», подлежит обособлению как подразделение непрофильного вида деятельности

В целях минимизации рисков ухудшения качества санаторно-курортного обслуживания в создаваемом ООО «ЛОК «Витязь» и рисков неэффективной деятельности, которые могут привести к возникновению убытков и банкротству дочернего Общества следует осуществить комплекс мероприятий, часть из которых приведены ниже.

**Возможные риски ООО «ЛОК «Витязь» при осуществлении проекта
и предложения по их снижению**

№	Характеристика риска	Вероятность наступления риска	Возможные последствия	Мероприятия по снижению рисков
1	2	3	4	5
1	Загрузка от ООО «Газпром добыча Уренгой» сокращается, несмотря на предварительные договоренности об ее размере.	до 30%	-снижение дохода, ухудшение финансового состояния	1. Вести дополнительный поиск потенциальных потребителей, которые могут компенсировать потери от снижения загрузки со стороны ООО «Газпром добыча Уренгой». 2. Сокращать численность персонала, резко сокращать затраты.
2	Отсутствие необходимого количества заказов от сторонних потребителей для обеспечения безубыточности	50-60%	- снижение дохода, ухудшение финансового состояния	Расширять сегменты поиска новых потребителей. Усиливать отдел маркетинга. Усиливать рекламную поддержку. Снижать стоимость услуг.
3	Потеря имеющихся внешних клиентов (ВИКи, вновь созданные дочерние общества ООО «Газпром добыча Уренгой») из-за низкой конкурентоспособности ЛОК «Витязь» (высокой стоимости путевок)	до 50%	-снижение дохода, ухудшение финансового состояния	1. Анализировать каждый подобный случай 2. Разработать маркетинговые и организационные мероприятия по удержанию клиентов 3. Совершенствовать деятельность ЛОК «Витязь» с целью повышения эффективности и привлекательности для внешних потребителей 4. Установить систему скидок крупным потребителям услуг, а также клиентам при отсутствии дебиторской задолженности 5. Создать систему обратной связи по получению оценки удовлетворенности внешних потребителей услугами ЛОК «Витязь»
3	Недостаток оборотных средств	30-50% %	-ухудшение финансового состояния -проблемы с закупкой продуктов питания, медикаментов, МТР, оплатой налогов, выплатой зарплаты	1. Создать в ООО «ЛОК «Витязь»» до начала производственной деятельности необходимый минимальный запас материальных ресурсов. Иметь внутренний норматив переходящего запаса. 2. На первом этапе частично использовать авансовые схемы оплаты в отношениях между ООО «Газпром добыча Уренгой», ЛОК, ОАО «СОГАЗ» и потребителями по прямым договорам. 3. Кредитоваться в банке под поручительство ООО «Газпром добыча Уренгой».

1	2	3	4	5
4	Потеря части квалифицированного персонала	Свыше 50%	снижение качества оказываемых услуг	1.Проводить разъяснительную работу среди персонала.
5	Низкая рыночная квалификация руководителей и специалистов ЛОК «Витязь»	100%	-ошибки в управлении ООО «ЛОК «Витязь», приводящие к финансовым потерям и снижению эффективности	1.Организовать обучение управленческого персонала основам рыночной экономики и хозяйствования. 2.Организовать стажировку потенциальных руководителей ЛОК «Витязь» в действующих эффективных санаторно-курортных учреждениях, имеющих опыт работы на свободном рынке.

*Мелёхина Е.А. канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой
Новосибирский государственный технический университет*

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: АБСОЛЮТ ИЛИ ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

В статье говорится об особенностях реализации цели обучения иностранному языку в вузе. Подчеркивается, что при обучении общению опытные преподаватели могут отступить от цели отдельного занятия, ориентируясь на главную цель обучения – формированию иноязычной коммуникативной компетенции.

Цели обучения иностранному языку (ИЯ) в вузе имеют такую же иерархически заданную структуру, что и цели образования в целом. Общая цель формирования иноязычной коммуникативной компетенции конкретизируется частными целями курсов обучения, модулей рабочих программ, а также целями и задачами отдельных занятий.

Однако именно общая цель отличает процесс целереализации в обучении ИЯ от целереализации в обучении другим предметам. Особенности целеполагания в обучении иностранным языкам занимались как отечественные, так и зарубежные ученые, среди которых И.Л. Бим, Е.И. Пассов, А. Ватерс, Р. Сениор, Т. Хатчинсон, и многие другие. Они отмечают, что с одной стороны, формирование коммуникативной компетенции как процесс актуализации речевых умений и навыков на основе приобретенных знаний о культуре и аспектах изучаемого языка, происходит в ситуации общения, создаваемой преподавателем в соответствии с тематикой содержания рабочей программы курса. С другой стороны, если предлагаемая для обсуждения тема не согласуется с интересами обучающихся, если им не хватает знаний и умений для высказывания своего мнения или они чувствуют психологический дискомфорт, обусловленный различными причинами, общение может не состояться и цель занятия, как и конечная цель обучения, не будет достигнута [1; 2; 3; 4].

Конечно, многое в реализации цели обучения зависит от знаний и опыта преподавателя ИЯ. Опытный преподаватель стремится предусмотреть возможные проблемы и снять психологические трудности, предлагая посильные задания,

определяя пары или группы общения с учетом межличностных отношений, сложившихся в коллективе. Но даже опытный преподаватель часто вынужден отклоняться от плана занятия, когда понимает, что при общении обучающиеся системно совершают одну и ту же ошибку, и ему спонтанно приходится объяснять либо грамматическое правило с последующим закреплением в упражнениях, либо приводить примеры употребления речевых формул, соответствующих контексту общения, с отработкой в предложенных заданиях. Понятно, что преподаватель, акцентируя внимание на возникающих в речи ошибках, имеет в виду конечную цель обучения – формирование навыков эффективного общения на иностранном языке. Но цель конкретного занятия в ситуации отклонения от плана может оказаться невыполненной.

Начинающему преподавателю сложнее справиться с проблемами, обозначенными выше, в силу ряда причин. Прежде всего, в вузах преподается иностранный язык для профессиональных целей. Преподавателю в процессе подготовки к занятию приходится осваивать специальную лексику и во время занятия контролировать не только правильность речи студентов, но и свою собственную речь в части правильного употребления терминов, что может создавать определенное психологическое напряжение у преподавателя. Поэтому проблемы обучающихся могут оказаться недооцененными, либо просто остаться без внимания.

Ещё одной проблемой является стремление начинающего преподавателя неукоснительно следовать рабочей программе. Само собой разумеется, что практически любая профессиональная деятельность начинается с обучения и следования моделям или образцам. Во время обучения студенты лингвистических специальностей проходят учебную и производственную практики. Они сначала наблюдают за деятельностью руководителя практики, потом под его руководством начинают обучать по образцу и подобию. В начале профессиональной карьеры каждый преподаватель вынужден работать самостоятельно. Хорошо, если на кафедре, куда он пришел работать, будет наставник, который поможет и подскажет в случае затруднений. Чаще всего таких наставников нет, и, как следствие, рабочая программа курса является для новичка в профессии единственным руководством к действию. Преподаватель понимает, что рабочая программа должна быть выполнена полностью, поэтому он следует пункт за пунктом этой программы, стремясь выполнить как общую цель курса, так и цель конкретного занятия. Само собой разумеется, что в это время он не может думать о потребностях обучающихся, так как самому приходится многому учиться.

Ещё двадцать пять – тридцать лет назад на кафедрах иностранных языков были календарные планы, в которых было четко прописано какие тексты, какие упражнения и на каких страницах должны быть выполнены в течение занятия, а также что конкретно должно быть сделано дома. Казалось бы, следуй плану и достигнешь цели. Во время «железного занавеса» целью изучения иностранных языков для профессиональных целей были чтение и перевод литературы по специальности. Говорению, как и аудированию, уделялось мало внимания. Но даже во времена расписанных по часам планов не все преподаватели выполняли последовательно цели занятия. Как правило, менее опытные стремились к выполнению всего того, что было предписано, более опытные уделяли внимание и говорению, и расширению кругозора студентов через знакомство с культурой стран изучаемого языка, привлекая дополнительные печатные источники и скудные артефакты, привезенные друзьями и знакомыми из-за рубежа. То есть, помня о

конечной цели обучения, и в целом, следуя плану, опытные преподаватели учитывали интересы студентов и стремились повысить их до уровня устойчивой мотивации к изучению ИЯ на протяжении всей жизни. И есть немало примеров, когда иностранный язык становился основой профессиональной деятельности для человека, получившего инженерную специальность.

В настоящее время, когда в условиях глобализации роль иностранного языка, особенно английского, приобретает большое значение, практически ни у кого не вызывает сомнения необходимость его изучения с целью эффективного общения, как в профессиональной сфере, так и на бытовом уровне. Однако проблема реализации цели в обучении ИЯ остается не менее актуальной, чем в прежних условиях жесткого планирования. Преподаватели часто стоят перед выбором: любой ценой выполнить программу курса или, отталкиваясь от потребностей обучающихся, стараться создавать условия для развития коммуникативных умений каждого. Понятно, что при неоднородном по уровню довузовской языковой подготовки составе студентов в группе осуществить второе гораздо сложнее. Поэтому нередки случаи, когда преподаватели с большим стажем работы говорят, что их не интересует, успевают ли студенты справиться с заданиями или нет, главное – выполнить программу. Хорошо, если потребности студентов совпадут с требованиями программы, а если нет, то о формировании коммуникативной компетенции не приходится говорить.

Посещая занятия коллег, неоднократно приходилось наблюдать, что у преподавателей, устанавливающих со студентами доверительные (партнерские) отношения, занятия проходят легко и интересно, не зависимо от того, приходится им отклоняться от цели и задач занятия. Студенты не боятся высказывать свое мнение, делать ошибки, задавать вопросы. Они открыты для общения. Напротив, у преподавателей с доминирующей позицией, жестко регламентирующей каждый этап занятия в соответствии с его целью и задачами, наблюдаемое занятие выглядит иначе. В основном, говорят хорошо успевающие студенты - «любимчики». Предсказуемость их действий и быстрая реакция, обусловленная достаточно высоким уровнем владения ИЯ, а также личностными особенностями лидеров, позволяет преподавателю выполнять план занятия без отклонения от его цели и задач. Казалось бы, всё замечательно, однако большая часть группы остается вне поля зрения преподавателя и, следовательно, не общаясь на занятии, эти студенты просто не смогут сформировать необходимые компетенции для успешного общения на иностранном языке. Получается, что, выполняя цель одного занятия, преподаватель не способствует достижению основной цели обучения многими студентами.

Из выше сказанного можно сделать следующие выводы:

- целеполагание в обучении иностранным языкам отличается от целеполагания в обучении другим предметам, прежде всего, ориентацией на развитие умений общаться;
- цель занятия по иностранному языку не является «абсолютом» и её реализация должна способствовать, а не препятствовать формированию иноязычной коммуникативной компетенции
- опытные преподаватели чаще, чем начинающие, отступают от целей и задач конкретного занятия, реагируя на проблемы, возникающие у студентов в процессе общения;
- учёт потребностей обучающихся играет важную роль в достижении целей обучения ИЯ.

Библиографический список

1. Бим И.Л. Подход к проблеме упражнений с позиций иерархии целей и задач// ИЯ в школе. - 1985. -№ 5. – С.30-37.
2. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению/Е.И. Пассов. - М., 1991. – 223 с.
3. Senior, R. The Experience of Language Teaching/ R. Senior. – UK. - Cambridge: Cambridge University press, 2006. – P.36-53
4. Hutchinson, T., Waters, A. English for Specific Purposes: A Learning-Centered approach/ T. Hutchinson, A. Waters - UK. - Cambridge: Cambridge University press, 1993. – p. 128-143

*Милета Е.А., канд. экон. наук, доцент
Российский государственный социальный университет
Филиал в городе Анапе*

РОССИЙСКО – КИТАЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.

Мировые экономические связи представляют собой совокупность различных форм делового взаимодействия, возникающего между странами мира, и охватывают, прежде всего, внешнюю торговлю, производственные связи и кооперацию, движение капиталов и инвестиционных потоков, научно-технические связи, обмен технологией и интеллектуальной собственностью. Среди основных торгово-экономических партнеров России можно выделить: Китай.

На современном этапе российско-китайское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, включающих интенсивные контакты на высшем уровне, торгово-экономические и гуманитарные связи, сотрудничество на международной арене, в том числе в Совете безопасности ООН, совместное участие в международных и региональных организациях (ШОС, БРИКС) и др.

Отношения, в истории которых периоды «братской дружбы» сменялись вооружённым противостоянием, в настоящее время характеризуются обеими странами как «стратегическое партнёрство и взаимодействие».

Программа сотрудничества на 2009—2018 годы вылилась в 2011 в двадцать семь совместных инвестиционных проектов. Основу российско-китайского внешнеэкономического сотрудничества составляет взаимный внешнеторговый оборот. По данным Росстата России, по итогам 2011 г., его объем составил около 75 млрд. долл. США, что выдвинуло Китай на первое место среди внешнеторговых партнеров России. Доля Китая во внешнеторговом обороте России составляет около 10 %. В товарной структуре Российского экспорта в Китай ведущее место занимают следующие товарные группы: минеральные продукты (в основном продукция топливно-энергетического комплекса) — около 50 %, древесина и целлюлозно-бумажные изделия — 15 %, химические продукты — 13 %, металлы и изделия из них — 9 %, продовольственные товары — 5 %. Удельный вес машин, оборудования и транспортных средств составил около 8 %[5]. Представители России и Китая, во время Международного экономического форума, посвятили время обсуждению цен на поставку природного газа. Его планируют поставлять из Западной Сибири по алтайскому трубопроводу до российско-китайской границы. К 2015 году

планируется передавать в год до 30 млрд. кубических метров газа. Однако пока не было достигнуто соглашение о цене. Китайская сторона готова платить 235 долларов за 1000 куб. метров, когда Газпром доставляет в Европу газ по средней цене 352 доллара за 1000 куб. метров. И хотя первоначально Газпром планировал только по восточному маршруту поставлять в Китай 38 млрд. куб. метров, но пока поставки по этому маршруту не обсуждаются, поэтому остается только западный путь [3]. Объемы поставок из России в Китай в декабре прошлого года достигли 3,65 млрд. долларов, что на 47,7 процентных пункта (п. п.) больше, чем год назад. За весь же 2011 показатель превысил 40 млрд. долларов, что на 56,15 п. п. больше по сравнению с 2010 годом. Объемы поставок из Китая в Россию за декабрь выросли на 19,1 п. п. относительно прошлого года и составили 3,53 млрд. долларов. Годовой показатель достиг 38,9 млрд. долларов, что на 31,37 п. п. больше, чем год назад [4]. В конце января 2012 года Торгово-промышленная палата РФ провела заседание Российско-китайского делового совета, на котором обсуждались результаты внешнеторговых отношений обеих стран в рамках Программы сотрудничества 2009—2018. В целом, за 2011 год в 19 регионах России было реализовано 27 крупных инвестиционных проектов, общей стоимостью более 100 млрд. долларов [1]. Оборот китайско-российской торговли в 2012 г. увеличился на 11,2 % по сравнению с предыдущим годом и составил 88,16 млрд. долларов США. По темпам роста товарооборота Россия заняла пятое место среди основных торговых партнеров КНР (после ЮАР, Вьетнама, Филиппин и Гонконга). Двухсторонняя торговля между Россией и Китаем стабильно растет и стороны по-прежнему продолжают вести переговоры о ценах на газ и поставках нефти. Следует отметить, что одной из основных тенденций уходящего года в российско-китайских отношениях является активное расширение сотрудничества в финансово-инвестиционном секторе. В июне Центральный банк РФ и Народный банк Китая подписали соглашение об использовании национальных валют для внешнеторговых контрактов. Согласно этому соглашению, российские и китайские компании смогут использовать в качестве валюты как рубль, так и юань. Выбор валюты полностью зависит от предпочтений участвующих сторон. Во время проведения Международного экономического форума в Санкт-Петербурге, российский производитель электроэнергии «Евросибэнерго» и крупнейшая в Китае гидроэнергетическая корпорация «China Yangtze Power», подписали соглашение о строительстве трех электростанций в Восточной Сибири, которые включают Ленскую термоэлектростанцию в Иркутской области (мощностью 1200 МВт), Нижнеангарскую гидроэлектростанцию Красноярской области (600-1200 МВт) и Транссибирскую гидроэлектростанцию в Забайкалье (9400-900 МВт). Для реализации этих трех проектов планируется создать совместное предприятие [2]. При государственной поддержке, создание совместных предприятий как вид торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем, ждет бурное развитие в ближайшие десятилетия. Российскому Правительству необходимо развивать сотрудничество в инвестиционно-финансовой сфере с Китаем, торговлю готовой продукцией или полуфабрикатами, а не сырьевыми ресурсами, так как многие эксперты считают, что «политические и экономические неудачи России по развитию Дальнего Востока подорвали её стремление к стабильному статусу великой державы в Азии. Если эти тенденции сохранятся в текущем виде, Россия станет младшим партнером Китая и поставщиком сырья, а не самостоятельной державой в Азии». Подобный вывод содержится и в докладе экспертов Европейского совета по международным отношениям: Китай находится в положении «развивающейся

супердержавы, которая во все большей степени рассматривает Россию как младшего партнера.

Библиографический список

1. Инвестиционное сотрудничество между Россией и КНР [электронный ресурс] <http://www.chinapro.ru>
2. Российско-китайские совместные предприятия [электронный ресурс] <http://www.gazeta.ru>
3. Российско-китайские отношения [электронный ресурс] <http://www.eer.ru>
4. Таможенная статистика Россия — Китай [электронный ресурс] <http://www.customs.ru>
5. Севастьянова К. Д. Основные торгово-экономические партнеры России [Текст] / К. Д. Севастьянова // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 374-378.

*Мирзаева А.Б., Абдусаламова М.М., канд. экон. наук, доцент
Дагестанский государственный университет*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДАГЕСТАНА

В данной работе рассматриваются проблемы инвестиционного обеспечения, как основного фактора, влияющего на качество жизни населения в Дагестане. Был проведен анализ данной проблемы, и выявлены причины ее возникновения, а также обозначены основные пути решения этой проблемы.

Республика Дагестан находится в восточной части Северного Кавказа, расположена она на северо-восточном склоне Кавказа и на юго-западе Прикаспийской низменности. Она находится на самой южной части России.

Протяженность территории нашей республики примерно составляет:

- с севера на юг около 400 км;
- с запада на восток почти 200 км.

Дагестан находится в соседстве с Калмыкией, Ставропольским краем, Чеченской республикой, по Водораздельному хребту Большого Кавказа граничит с Грузией, Азербайджанской республикой. На востоке территория Дагестана имеет прямой путь к Каспийскому морю [2].

Это все говорит о стратегическом месте положении республики, имеющем определенные природно - климатические и территориальные условия необходимые для развития республики.

Также для развития необходимым являются денежные средства, которые республика всячески стремится привлекать в виде инвестиций.

Так, например в 2011 году объём инвестиций в основной капитал в Дагестане составил 135 млрд. рублей.

В 2000-х годах наблюдается фактически непрерывный рост физического объёма инвестиций в основной капитал в Дагестане (прерывавшийся только в 2002 году). За 2000—2011 годы рост инвестиций составил около 9,8 %.

Так структура инвестиций в основной капитал в Дагестане по видам основных фондов такова (данные составлены за 2011 год):

- Жилища — 37 %
- Здания (кроме жилых) и сооружения — 33 %
- Машины, оборудование, транспортные средства- 22 %
- Прочие — 9 %

Распределение инвестиций в основной капитал в Дагестане по формам собственности (данные составлены за 2011 год):

- Государственная собственность — 7 %
- Муниципальная собственность — 3 %
- Частная стоимость — 88 %
- Смешанная российская — 0,9 %

Распределение инвестиций в основной капитал в Дагестане по источникам финансирования (по данным за 2011 год):

- Собственные средства — 13%
- Привлечённые средства — 87%
- Кредиты банков — 1%
- Бюджетные средства — 57%
- Федеральный бюджет — 34 %
- Бюджеты субъектов Российской Федерации — 21 %

Республика Дагестан относится к числу инвестиционно привлекательных регионов России. Показателем характеризующий благоприятный инвестиционный климат республики является интерес со стороны как отечественных, так и иностранных инвесторов к основному сектору экономики, а именно строительству.

Более половины всей инвестиционной активности республики сосредоточенно в двух отраслях:

- Строительство (это около 30 % от общего объема инвестиций в основной капитал)
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (составившее около 25%) [4].

Эти виды деятельности в Дагестане чаще всего финансируются за счет средств бюджетов различных уровней . Темпы жилищного строительства на протяжении последних десяти лет ежегодно повышаются.

Перспектива успешного развития республики в целом на прямую зависит от модернизации, обновления предприятий на современном уровне и инновационной основе. В этой связи проблемы совершенствования системы управления инвестиционно – строительными проектами представляются чрезвычайно актуальными [1] .

Перспективы решения проблемы привлечения инвестиций связаны с ростом экономики. Переход России к рыночной экономике сопровождается ростом неравенства в распределении доходов при ограничении доступа определенных лиц к ресурсам развития. Подобное неравенство существует на уровне предприятий, отраслей, в межотраслевом и региональном масштабе. В данных условиях в том числе и при экономическом росте не справедливое распределение доходов (а именно инвестиций) может увеличиваться. Поэтому нужно более активное регулирование процессов распределения этих благ.

На сегодняшний день правительством республики предложено множество методов и способов решения этой проблемы, так например:

- отделом экономики администрации городского округа «город Дагестанские Огни» на постоянной основе проводится анализ и мониторинг участия в государственных программах РД и федеральных целевых программах

- разработка плана «инвестиционный паспорт», который находится на стадии регистрации

- отделом экономики постоянно проводится анализ состояния малого и среднего предпринимательства в части защиты их прав

- а так же отбор наиболее актуальных проектов для инвестирования, что способствует справедливому распределению доходов (инвестиций) [3].

В результате проведенного нами анализа проблемы инвестиционного обеспечения, можно сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Главным фактором, определяющим высокий уровень несправедливого распределения доходов, является высокий уровень коррупции, не позволяющий работникам получать достаточное вознаграждение за труд.

2. Все больше проводить мероприятия по привлечению капитала в республику.

3. Необходимо предоставить льготы малому и среднему бизнесу в качестве государственной поддержки.

4. Сдерживание наиболее быстро развивающегося бизнеса мешающего в последствии развиваться слабому.

5. Стимулирование более слабого, но актуального предпринимательства.

6. А так же ужесточение контроля распределения денежных средств.

Библиографический список

1. Инвестиции в строительство. [Электронный ресурс] – URL: http://www.riadagestan.ru/news/interview/ali_shakhbanov_dagestan_otnositsya_k_chislu_investitsionno_privlekatelnykh_regionov_rossii/

2. Инвестиции. [Электронный ресурс] – URL: <http://investdag.ru/inv/Invstandart>.

3. Приоритетный проект «Инвестиции в Дагестан». [Электронный ресурс] – URL: <http://xn--80agabx3af.xn--p1ai/node/632>

4. [Электронный ресурс] – URL: http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D0%94%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5

Миэринь Л.А., д-р. экон. наук, профессор, зав. кафедрой,

Еремеев М.А., канд. экон. наук, доц., докторант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ КОНСТРУКТЫ КАК ФОРМА РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ТРУДОМ И КАПИТАЛОМ

Чем дальше мир продвигается в формировании информационной экономики, тем больше возникает теоретических вопросов, тем острее ощущается потребность в осмыслении новых тенденций развития и нахождении новых понятий для описания реальности.

«Отказ» старых методологических схем в объяснении происходящего порождает, как это всегда бывает в переломные моменты, появления категорий типа «конец труда», «конец производства» [1, 12].

Как известно, в переходную эпоху наряду с угрозами (массовая технологическая безработица, закрытие предприятий) появляются и возможности создания новых институциональных конструкций, порождаемые запросами времени, так называемые «пустоты» новых возможностей.

Остается открытым вопросом о том, каким образом происходит конструирование институтов. «Индивиды конструируют институты или институты определяют индивидуальные характеристики?» [18, с.259] Субъективистская и объективистская парадигмы, объясняющие их появление, в настоящее время «сливаются» в новую интегральную концепцию, позволяющую соединить противоположные подходы на базе когнитивного подхода [9, 14].

Функциональные и институциональные поля для человеческой деятельности есть в потенции всегда, и изменяющаяся реальность превращает потенции в возможности. Важно, чтобы профессионалы осознавали происходящее как возможность реализации собственного предназначения, что во многом зависит именно от готовности индивидуального сознания к приятию новой реальности. Происходит изменение научного и технологического базиса цивилизации и время смены парадигмы развития человека уже наступило.

М. Грановеттер в своей статье «Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа» [2] отмечает, что «экономические институты не возникают автоматически как ответ на экономические потребности. Они скорее конструируются индивидами, действиям которых способствуют и действия которых ограничивают структура и ресурсы, имеющиеся в социальных сетях, где эти институты укоренены». И драйверами этого процесса в настоящее время выступают сообщества профессионалов, т.к. именно они острее всего воспринимают запросы формирующегося нового общества. [10]

Социальное конструирование экономических институтов есть процесс, движущими силами которого выступают имеющиеся в переходной экономике «классические» противоречия между трудом и капиталом, но принимающие новые формы. Мы наблюдаем как изменения на стороне «труда», так и на стороне «капитала».

Так, например, английский институционалист Дж. Ходжсон отмечает, что «современные экономические системы характеризуются важнейшей долговременной тенденцией – прогрессом знаний и нарастанием сложности социально-экономической жизни. Растущая сложность порождает как социально-экономические, так и политические проблемы. Технологический прорыв их «снять» не в состоянии. Поэтому актуальны два альтернативных сценария дальнейшего развития общества в рамках данной тенденции: благоприятный, при котором возможности и способности людей безгранично расширяются, и неблагоприятный, при котором развитие сопровождается утратой способности к труду». [13, с. 33] Автор назвал их соответственно «сценарий прогресса знаний» и «сценарий деквалификации». Второй он считает маловероятным, но и первый тоже описывает как проблемный. Основная проблема – это контроль и управление за работниками с уникальными знаниями и квалификацией со стороны уступающих им управленцев. По мнению Ходжсона, выход состоит в стирании различий между управлением и собственно работой, в отказе от традиционных иерархий и «размывании границ» между менеджерами и

работниками в связи с нарастающей сложностью и наукоемкостью процессов производства. «Ответственность, прежде сосредоточенная на верхнем этаже иерархии, распределяется по всей организации. А по мере того как иерархия становится более «горизонтальной», снижается заинтересованность в подъеме по иерархической лестнице». [13, с. 38] М. Кастельс дает свое название данному феномену – «плоская иерархия» – описывая новые сетевые корпорации. [7, с. 168]

Джерми Рифкин в своей книге «Конец труда: упадок мировой рабочей силы и заря пост-рыночной эры» [17] описывает те проблемы, которые возникли в развитых странах при переходе к постиндустриализму. Он отмечает, что человечество должно готовиться к будущему, в котором большая часть трудовых процессов отойдет от людей к машинам.

«То, что происходит с трудом, в действительности, является результатом научных достижений, со смещением в сторону теле-труда в результате виртуализации и глобализации... То, что происходит действительно подчеркивает определенную тенденцию к незаметному сокращению времени труда, как труда в реальном времени и в конкретном месте, так и к устранению самого тела рабочего. Все это влияет на труд в его классических формах, в тех формах, которые мы унаследовали; это влияет на труд посредством нашего нового ощущения границ, посредством виртуальной коммуникации, скорости перемещения и всеохватности информации». [3]

Вместе с тем политические институты, общественные и экономические отношения базируются на том, что люди продолжают продавать свой труд как товар на рынке. В ситуации, когда товарная ценность труда становится все менее значимой в процессе производства и распространения товаров и услуг, он указывает, что необходимо находить и внедрять новые подходы, с тем чтобы обеспечить людей доходами и гарантировать покупательную способность, найти применение энергии и талантам грядущих поколений. [4] Совершается, по мнению Дж. Рифкина, переход к «пострыночной эпохе» XXI столетия. Для того чтобы этот переход прошел успешно, необходимо придерживаться ряда ориентиров. Плоды возрастающих производственных возможностей, которые являются результатом нового технологического потенциала, должны стать достоянием миллионов трудящихся. Это может быть достигнуто за счет уменьшения рабочего времени, а также постоянного роста платы за труд. Какое будущее нас ожидает, в значительной мере зависит от того, как будут распределяться блага, получаемые в результате роста производительности труда. Справедливое распределение потребует сокращения трудовой недели во всех странах, а также согласованных усилий со стороны правительств по обеспечению альтернативной занятости в третьем секторе – «социальной экономике». Если же все блага технологической революции станут исключительным достоянием держателей акций, высших менеджеров и возникающей элиты носителей знания о высоких технологиях, то неизбежны социальные и политические потрясения во всем мире.

По мнению Дж. Рифкина, сокращение массовой занятости в рыночной экономике («формальный сектор»), а также сокращение расходов на государственную администрацию («публичный сектор») потребует сосредоточения внимания на «третьем секторе» — нерыночной экономике. [4]

Именно к третьему сектору – социальной экономике – будут обращаться люди в надежде обрести удовлетворение своих социальных и индивидуальных потребностей.

При наличии большего времени у имеющих работу и полном наличии времени у безработных появляется возможность использовать невостребованный труд

миллионов людей в конструктивных целях за пределами частного и публичного секторов. Таланты и энергию этих людей можно направить на воссоздание локальных сообществ и на создание «третьей силы», независимой от рынка и публичной сферы.

Третий сектор, который называют также независимым или добровольным, — эта сфера, в которой доверительные отношения порождают общинные связи, в которой отдача собственного времени другим людям заменяет искусственные рыночные связи, базирующиеся на продаже себя и своих услуг. Третий сектор не должен подчиняться только закономерностям рынка или административно-правовым установлениям. Он призван дать людям возможность экспериментировать с новыми социальными ролями и обязанностями и обретать смысл существования. Это особенно важно в условиях, когда исчезает товарная ценность их времени.

По мнению Дж. Рифкина, частичное перемещение ориентаций и лояльностей людей из производственно-рыночного и публичного секторов в сектор неформальной социальной экономики предвещает фундаментальные изменения в институциональном устройстве. Новое институциональное и вообще социальное устройство будет так же отличаться от устройства рыночной эпохи, как это устройство отличалось от предшествующего ему устройства средневековой эпохи. [4]

Анализируя происходящие перемены, социолог И. Задорин отмечает, что в мире происходят изменения, требующие новой философии и новой организации деятельности, как проявления базовых тенденций в технологиях, работе и обществе. [5, 6] Он указывает на следующие последствия, связанные с изменением во взаимодействии «труда» и «капитала»:

- развитие технологий и персональных технических устройств приводит к тому, что отдельный индивид становится сопоставим по производственной мощности некоторым организациям; он начинает использовать еще и не только свои собственные ресурсы, но и информационные ресурсы, которые теперь тоже уже не могут оставаться внутри одной организации, они переходят в облако, и становятся доступными очень многим;

- меняется сам режим работы, он получил название «всегда в доступе», т.е. человек никогда, как говорят, не отключает мозг и не отключает средства связи; он не связан с четко ограниченным рабочим временем, в рамках которого раньше происходило, собственно говоря, производство.

- изменяется баланс «работа – личная жизнь»;

- работа теперь не локализуется в одном конкретном пространстве (даже в одной стране), как это было раньше;

- работа все чаще не связана с одной конкретной компанией, то есть, развивается фриланс, развиваются многие такие формы сотрудничества с разными компаниями, когда фактически четкой связи человека с организацией уже нет, что принципиально меняет его отношение именно к организациям и к сотрудничеству;

- развивается краудсорсинг – использование ресурсов «толпы» - передача определенных производственных функций неопределенному кругу лиц, тем самым общество включается в производственные процессы, не связывая себя с производством и работой.

- бизнес не контролирует работников, наоборот, работники создают свои собственные бизнесы, чем дальше, тем больше.

- бизнес все больше не контролирует потребителей, а наоборот, потребители начинают все больше влиять на бизнес через бренд-вовлеченность. [5, 6]

И.Задорин, указывает, что это порождает феномен диссипации (рассеивания) бизнеса, и отмечает, что выход из данной ситуации для бизнеса – становится социальным. И основой для этого выступает Интернет и его социальные сети, как новая среда для профессионалов [5].

Проблемы диссипации бизнеса, создавая новые возможности, формируют и новые вопросы: Как организуется проектная деятельность онлайн, и какие изменения это вносит в мир профессий? Что такое сетевая профессиональная коллаборация, и что за принципы становятся в основе сообществ специалистов? Как происходит социализация бизнеса? Как трудовой коллектив в интернете может определить заслуги каждого из участников?

И. Задорин приводит примеры существующих и реально действующих новых социальных конструкторов, принимающих форму Деятельных сообществ как организаций, занимающих промежуточное положение между клубными сообществами и предприятиями. Деятельные сообщества создаются для решения какой-либо конкретной задачи, и мотивация его участников состоит именно в этом (либо в научении решать задачу). [5]

Деятельные сообщества – это, прежде всего, онлайн-сообщества, т.е. сообщества определенным образом организованных людей внутри сети, взаимодействие которых основано на массовом сотрудничестве и нацелено на решение определенной проблемы или выполнение проекта. И создаются они, чаще всего, как организации третьего сектора (НКО и др.).

Особенностью Деятельных сообществ является то, что они основаны на разных типах капитала: финансовом, социальном, символическом, культурном и др. Инвестирование капитала в деятельные сообщества происходит, прежде всего, со стороны его участников. И выгоды тоже позволяют наращивать, в первую очередь, человеческий капитал: и репутационный, и капитал связей.

В модели социализированного бизнеса характер внутрикorporативных отношений, конечно, радикально меняется: вместо руководства, основанного на статусе, большее значение обретает лидерство, основанное на авторитете и доверии, вместо подчинения и конкуренции – партнерство и сотрудничество (collaboration).

Именно этот непривычный аспект новой деловой реальности может потребовать серьезной перестройки, практически революции, в менеджменте, изменения психологии управления, и отношения к новой рабочей конфигурации, поскольку исчезает жесткая организационная иерархия. Не секрет, что в привычной бизнес-среде формальные лидеры (менеджеры, начальники) зачастую находятся в противоречии и конкуренции с неформальными «авторитетами» коллектива и амбициозными подчиненными. Сегодняшний руководитель заинтересован в концентрации в своих руках всех ключевых ресурсов, в т.ч. информационных – этим в существующей системе утверждается и поддерживается его доминирующее положение.

Как отмечает И. Задорин, в новой реальности все должно выглядеть иначе. Управляющим лидером становится человек, который вызывает уважение своими действиями, идеями, уровнем компетентности, реальным вкладом в рабочий процесс. Все ресурсы являются предметом постоянного обмена и кооперации, сотрудники (и руководители!) делятся идеями и наработками для достижения общего результата. И, конечно, эти черты «социального бизнеса» могут вызвать самое серьезное сопротивление в сложившихся корпорациях: руководители, которые не чувствуют себя

лидерами, не заинтересованы в развитии новой философии бизнеса, они привыкли управлять и конкурировать за счет статуса и административного ресурса. [6]

В качестве примера удачного социального конструкта можно привести созданные по всему миру, и в т.ч. в России Банки Времени.

Банк Времени – это социально-экономическая модель, основанная на принципах взаимопомощи и изначального равенства всех участников и использующая нерыночные механизмы. Идея создания Банка Времени принадлежит американскому юристу, доктору юриспруденции, доктору философии и публицисту Эдгару Кану. В начале 1980-х гг. он предложил использовать дополнительную валюту – время, потраченное человеком на помощь другому (“Time Dollars”). В условиях нехватки «классических» денег, именно такой шаг, по мнению ученого, мог способствовать решению проблем безработицы, неравного доступа к базовым товарам и услугам, социальной неустроенности и к возрождению местных сообществ – так называемых “communities”. Позднее Кан выразил свои мысли в виде единой теории в книгах “No More Throw-Away People” и “Time Dollars”. [14,15]

Идеи, высказанные Каном, постепенно находили своих сторонников, и сейчас различные модели Банков Времени представлены во многих странах.

4 главных принципа положены в основу Банка Времени. Звучат они следующим образом:

1. Не бывает «ненужных» людей: каждый человек по-своему уникален и обладает определенными умениями, которые могут сделать лучше жизнь других людей.

2. Любой честный труд сам по себе является ценностью и не должен разделяться на более и менее значимый.

3. Смысл принципа взаимопомощи состоит в смещении акцента с вопроса: «Как я могу помочь тебе?» в сторону: «Как мы можем помочь друг другу?» Тем самым подчеркивается значимость каждого человека, и люди из «потребителей» превращаются в «созидателей».

4. Ценность работы не всегда может быть выражена в денежном эквиваленте.

По словам Эдгара Кана: «...цена любой вещи зависит от ее «дефицитности»: чем более редким является товар, тем выше его цена. Но в то же время, рассуждая таким образом, мы снижаем ценность того, что является подлинно универсальным и позволяет нам называться людьми: данной нам способности заботиться друг о друге, быть готовым прийти на помощь другому человеку. [Все это] является своеобразной попыткой сказать, что мой «час» равноценен твоему «часу», неважно, доктор ли ты, хирург, или юрист, или водопроводчик, или кто-то еще. Эта концепция базируется на идее, что каждый человек обладает чем-то особенным, чем он мог бы поделиться с другими...». [11]

В Россию эту идею привез из зарубежной поездки нижегородский предприниматель Сергей Иванушкин, руководитель частного благотворительного фонда «Начало», предложил ее общественной организации «Нижегородская служба добровольцев». [8]

Идея была поддержана и в дальнейшем разработана руководителями Нижегородской Службы. Банк Времени работает в Нижнем Новгороде с 2006 года. С 2011 года в различных регионах стали открываться «представительства» Банка Времени. В настоящее время российская программа «Банк Времени» поддерживается фондом Чарльза Стюарта Мотта.

Главный принцип работы банка: вы помогаете – вам помогают, вы предлагаете людям свою помощь в каких-то делах, зарабатываете на этом часы, а потом заработанное время можете потратить на свои нужды, воспользовавшись помощью кого-то из клиентов банка в насущных делах, на которые вам не хватает времени, способностей или денег.

По словам координаторов, все клиенты делятся на две части: те, кто обращается, поскольку сам нуждается в какой-либо услуге, и те, кто готов оказывать помощь и ищет нового интересного общения. Любая работа, основанная на доверии и взаимоуважении и способствующая восстановлению добрососедских отношений, приобретает особую ценность, которую невозможно выразить в денежном эквиваленте.

Механизмы работы обмена временем слегка варьируются от страны к стране, но повсюду они базируются на нескольких основополагающих принципах. Банк Времени обычно рождается как добровольное объединение небольшого количества людей (минимум 4 - 5 человек), предоставляющих в распоряжение членов время, необходимое для оказания определенных услуг. Взамен они получают кредит времени, которым они, в свою очередь, смогут воспользоваться для получения услуг от других лиц. Долги и кредиты депонируются на настоящие текущие счета. Чаще всего, клиент начинает с 0, т.е. на момент вступления он не имеет ни долга, ни кредита и должен объявить, какие услуги он готов оказывать другим заказчикам. Эта информация заносится в список предложений и запросов, находящийся в распоряжении всех клиентов. Банки Времени предоставляют различные виды услуг, но, в основном, речь идет о работе по дому, уходу за детьми, уходом за животными, организации досуга и культурном обмене.

Зарубежные «Банки времени» часто ограничиваются виртуальной формой существования – люди сами регистрируются на сайтах и ищут друг друга. Но в нижегородском «Банке времени» виртуальной регистрации недостаточно – здесь обязательно приглашают клиентов к себе с паспортом. Основательница банка Елена Жаркова говорит, что, главной задачей было научить людей доверять друг другу: ведь не так-то просто пустить к себе в дом незнакомого человека. [8] Это решение всегда – за самим клиентом, но для подстраховки предъявление копии паспорта в банк – необходимое условие, без которого ни получить услугу, ни оказать ее невозможно.

Двадцать третьего октября 2014 года в Нижнем Новгороде состоялась встреча сотрудников нижегородского Банка Времени с зарубежными коллегами. Представители Великобритании, Румынии, Турции, Украины, Чехии, Италии рассказали об особенностях Банков Времени в своих странах и познакомились с участниками первого в России Банка Времени, открывшегося в Нижнем Новгороде 9 лет назад. [12]

Таким образом, рассмотренные социальные конструкты представляют собой примеры экономических институтов нового времени, реализуемых на базе технологических возможностей информационной экономики, которые позволяют по-новому рассматривать взаимодействие труда и капитала.

В данных сообществах нет иерархии статусов, но выстраивается иерархия репутаций, потому основополагающими элементами выступают доверие и профессионализм, а социально-экономической платформой взаимодействий – репутационный (символический) капитал и капитал времени. В отличие от традиционного взаимодействия – предприниматель-работник – участник сообщества одновременно носитель и труда и капитала, что «разворачивает» проблему оценки

трудового вклада из координат «зарплата как вычет из дохода предпринимателя» в плоскость – «вклад в общее дело (проект) как прирост собственного капитала (денежного, человеческого, репутационного и т.д.).

Библиографический список

1. Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть/ Перевод на русский язык и вступительная статья: С.Н. Зенкин. – М.: 2000. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL:<http://www.cloudwatcher.ru/seminar/47/>;
2. Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Том V. №1. – С.76-88.
3. Деррида Ж. Глобализация, мир, космополитизм // Космополис. - 2004. -№2 (8).- С.125-140.
4. Джереми Рифкин. Конец работе. Глобальный упадок занятости и заря пострыночной эры. Реферат // Отечественные записки. - 2003. - №3 . [Электронный ресурс] http://magazines.russ.ru/oz/2003/3/2003_3_42.html#t*
5. Задорин И. Деятельные сообщества профессионалов: что изменилось с появлением интернета?// . [Электронный ресурс] <http://www.cloudwatcher.ru/seminar/47/>
6. Задорин И. Социализация бизнеса в России: утопия или реальность // Русский журнал. – 18.10.2011. . [Электронный ресурс] <http://www.russ.ru/pole/Socializaciya-biznesa-v-Rossii-utopiya-ili-real-nost>
7. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
8. Киселева П. Вклады хороших людей в «Банке времени» // Известия. – 2009. - № 11;
9. Миэринь Л.А., Широнин В.М. Теоретические вопросы институциональной политики // Государство и рынок: механизмы взаимодействия в условиях глобальной нестабильности экономических систем /под ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Дятлова, д-ра экон. наук, проф. Д.Ю. Миропольского. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.
10. Портал профессиональных сообществ третьего сектора. [Электронный ресурс] <http://civil-forum.ru/discuss/rol-professionalnykh-soobshchestv-v-grazhdanskom-obshchestve/professionalnye-soobshchestva-v-onlayn-srede.html>
11. Сайт Банка времени СПб. Интервью Эдгара Кана. [Электронный ресурс] Дата обращения: 05.11.2014 // <http://spb.timebank.ru/news/6727>
12. Сайт Банка времени Нижнего Новгорода. [Электронный ресурс] <http://nnov.timebank.ru/album/6735>
13. Ходжсон, Дж. Социально-экономические последствия прогресса знаний и нарастания сложности // Вопросы экономики. – 2001. – №8.
14. Широнин В.М. Когнитивная среда и институциональное развитие. – СПб., Изд-во СПбГЭУ, 2013. - 282 с.
15. Cahn, Edgar. NO MORE THROW-AWAY PEOPLE: The Co-Production Imperative. Essential Books, 2004, 220 p.
16. Cahn, Edgar. Time Dollars: The New Currency That Enables Americans to Turn Their Hidden Resource-Time-Into Personal Security & Community Renewal. Emmaus, Pennsylvania: Rodale Press, 1992.
17. Rifkin, Jeremy. THE END OF WORK: The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era. New York: G. P. Putnam's Sons, 1996. 350 p.
18. Homo istitutus – Человек институциональный / под ред. д-ра экон. наук О.В. Иншакова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 854 с.

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В ДОСУДЕБНЫХ СТАДИЯХ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА

Состязательная деятельность в уголовном судопроизводстве представляет собой столкновение мнений, борьбу точек зрения, спор за разрешение уголовного дела в интересах стороны обвинения, либо стороны защиты. Равенство сторон является условием реализации принципа состязательности.

Состязательная деятельность сторон в уголовном процессе определяется принципом состязательности, сформулированным в статье 15 УПК РФ. Уголовный процесс только тогда признается состязательным, когда стороны могут активно и на равных доказывать свою правоту, любой факт, любое доказательство, оспаривая любое утверждение, давать им свою интерпретацию, собирать и представлять доказательства, способствуя тем самым поиску истины и принятию обоснованного решения суда. [1] Суд в таком процессе выполняет роль арбитра, независимого от сторон, организатора судебного процесса, который не вправе подменять собой обвинение и защиту. В структуре состязательной деятельности ясно видны два ярко действующих элемента: сторона обвинения и сторона защиты, обладающие активностью, которая направлена на предмет состязательности. Сама состязательная деятельность складывается из действий сторон, под которыми понимается относительно законченная часть деятельности при выполнении конкретной текущей задачи. Каждое действие сторон должно иметь юридическое значение, иначе это действие может потерять свое значение в процессе состязательной деятельности. Форма состязательной деятельности выражается в юридическом споре. По интенсивности реализации, широте и глубине проявления состязательной деятельности можно выделить два этапа в уголовном процессе, а именно: стадию предварительного расследования, этап судебного рассмотрения уголовного дела.

В уголовном судопроизводстве России и поддерживается высказанное суждение относительно того, что для действия принципа состязательности нет ограничения какой-либо стадией, этот принцип пронизывает весь процесс от начала до конца. Однако эффективность данного принципа может снижаться на дознании и предварительном следствии, если дознаватель и следователь, проявляя необъективность, отвергают аргументацию и ходатайства стороны защиты. Под эффективностью состязательной деятельности понимается достижение правильного и быстрого разрешения уголовного дела в результате соревновательных действий сторон и позволяющих вынести обоснованное решение суда. На наш взгляд, эффективность состязательной деятельности на этапе досудебного производства определяют компетенция сторон; активность и квалифицированность действий сторон; соблюдение сторонами требований законности; соблюдение норм профессиональной этики сторонами. Компетентность сторон - предусмотренный законом объем полномочий каждой из сторон и уровень юридических познаний отдельно взятого каждого субъекта той или другой стороны являются определяющими факторами в успешной состязательной деятельности в уголовном процессе. Рассматривается объем полномочий основных фигур обвинения, поскольку именно с этими лицами защите приходится противостоять в своей состязательной

деятельности. Анализируя полномочия дознавателя, следователя и прокурора, можно прийти к выводу, что наибольший круг полномочий среди указанных должностных лиц имеет прокурор, процессуальная власть которого подавляет самостоятельность должностных лиц, ответственных за предварительное расследование, и это имеет прямое отношение к условиям состязательной деятельности защитника на досудебной стадии судопроизводства. Сложность системы правоотношений внутри стороны обвинения прямо отражается на взаимоотношениях состязательных действий защитника, ее эффективности. Состязательная деятельность стороны защиты на стадии предварительного расследования ограничена по сравнению с судебным процессом. [2]

Выделяется два вида эффективности состязательной деятельности: первая - формальная, основанная на формальном равенстве сторон; вторая - реальная, которая достигается в результате реального равенства сторон, когда стороны могли объективно использовать все возможности для защиты своих прав и интересов. Первый вид эффективности может соответствовать законности, но судебное решение лишено справедливости. Второй вид эффективности обеспечивает законное и справедливое решение по делу. [3] Защита как процессуальная функция проявляется в связи с возбуждением уголовного преследования и ее деятельность направлена на опровержение изобличающих обстоятельств, обвинения, изыскание смягчающих вину обстоятельств.

Уголовно-процессуальный закон предоставляет стороне защиты конкретный объем прав по осуществлению защиты на досудебной стадии уголовного процесса: ст. 86 п.1-3 УПК РФ предоставляет возможность стороне защиты предоставлять доказательства. Однако возможности по собиранию доказательств у защитника ограничены законом. Деятельность защитника по собиранию доказательств носит как бы субсидиарный (вспомогательный) характер. Закон предусматривает право защитника представлять доказательства, но не регламентирует порядка осуществления этого права. На практике, как правило, активность стороны защиты проявляется при производстве следователем допросов подзащитных и очных ставок с их участием, при этом защитники практически не участвуют в производстве таких следственных действий, как осмотр и освидетельствование, в постановке вопросов при проведении экспертиз на предварительном следствии. Защитников либо не ставят в известность о производстве следственных действий, либо они сами не принимают в них участие из тактических соображений. В распоряжении защитника находятся различные средства, с помощью которых он спорит с обвинением. Он может, в частности: обращать внимание на недостаточность доказательств, положенных в основу обвинения, указывать на неисследованность версии, опровергающей или ставящей под сомнение версию обвинения; опровергать обвинение путем критики лежащих в его основе доказательств; доказывать факты, несовместимые с теми, которыми обосновано обвинение, заявлять ходатайства о признании доказательств недопустимыми. В соответствии с главой 16 УПК РФ защитник вправе приносить жалобы на действия должностных лиц осуществляющих предварительное расследование. Законом предусмотрена на заключительном этапе расследования возможность одновременного или раздельного ознакомления со всеми материалами дела защитника и обвиняемого. Однако отказ обвиняемого от ознакомления с материалами дела не освобождает от этого защитника [4].

Библиографический список

1. Божьев В. К вопросу о состязательности в российском уголовном процессе // Уголовное право. 2000. № 1.
2. Понарина Н.Н. Проблемы нормативной структуры социума, создаваемые глобализацией // Теория и практика общественного развития. 2010. № 3.
3. Уголовный процесс / Под ред. Петрухина И.Л. М., 2001.
4. Ленский А. В. Досудебное производство в современном уголовном процессе России и его эффективность. - Томск. 1998.

*Мусаев И.М., Абдусаламова М.М., канд. экон. наук, доцент
Дагестанский государственный университет*

ТЕРРОРИЗМ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся качества жизни населения и терроризма, как фактора, влияющего на него. Проанализированы неравномерность доходов населения, концентрация доходов у отдельных групп, чрезмерно большой разрыв между богатыми и бедными слоями населения и предложены методы борьбы с этими проблемами. Проведен анализ структуры денежных доходов республики Дагестан.

Как любое государство, Россия стремится к повышению благосостояния своего населения, снижению социальной напряженности. Актуальность темы заключается в необходимости формирования механизма повышения качества жизни населения, как фактора противодействия терроризму. Терроризм сдерживает развитие человеческого потенциала и качества жизни, что отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии нашей республики – депрессивном и дотационном регионе России.

В Дагестане терроризм развит достаточно давно и искоренить его достаточно сложно. В отличие от других регионов, Дагестан не стремился выйти из состава СССР и первое время ситуация здесь была достаточно спокойной, но в результате Чеченской войны, коррупции властей и идеологического вакуума постепенно экстремизм стал распространяться в республике. Основной причиной была Чеченская война, потому что в 1996 году в Каспийске и Кизляре первые террористические акты были проведены именно чеченскими сепаратистами. По данным 2013 года в Дагестане действовало 10 террористических группировок численностью до 200 боевиков. Терроризм в Дагестане имеет свою специфическую особенность: он направлен не на широкие массы, а конкретно на сотрудников полиции и представителей местной власти. В террористических группировках задействованы представители все национальностей [4].

Для того, чтобы понять, как терроризм влияет на социально-экономическое развитие региона, необходимо провести статистический анализ факторов, влияющих на качество жизни населения.

Несомненно, одним из важнейших критериев социально-экономического развития региона является показатель качества жизни населения. Он характеризует уровень развития стран и наций и признан ООН. Основным показателем, влияющим

на качество жизни населения, является ИРЧП. Индекс развития человеческого потенциала представляет собой интегральный показатель, учитывающий уровень жизни, грамотности, образованности и долголетия исследуемой территории. По данному индексу в 2007 году республика Дагестан заняла 44 место среди 80 регионов РФ, в 2011 – 40, а в 2013 – 60 место. Такая ситуация возникает за счет снижения индекса дохода и индекса образования. И, в целом, Дагестан не входит в рейтинг 10ти самых благополучных регионов России [6].

Терроризм является одним из тех факторов, которые сдерживают рост качества жизни, в частности, как одну из основных проблем, можно выделить безработицу. В нашей стране и в частности в республике, если человек родился не в богатой семье, то он «челядь», «человек второго сорта» и подняться без связей «наверху» ему будет практически невозможно. В связи с этим, возникает большой разрыв между богатыми и бедными, что, естественно, вызывает недовольство, социальную напряженность, впоследствии сдерживает рост качества жизни и может также привести к экстремизму и впоследствии к терроризму. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ численность экономически активного населения на 2013 год составила 1320, а численность безработных в республике Дагестан - 152,8 тыс. человек, при этом не все безработные зарегистрированы в Центре занятости населения. Соответственно уровень безработицы в регионе составит 11,6%. Это огромная цифра и в первую очередь здесь виновато правительство, которое проводит неправильную политику, а также немаловажное значение имеют внешние факторы. Если рассмотреть последние события, произошедшие на Украине, то можно понять насколько тяжелая участь ждет людей, которые живут небогато и по возможности экономят [5].

Доходы населения – это основной критерий, который указывает на реальное социально-экономическое положение населения. Неравенство доходов различных слоев населения, дифференциация доходов является центральным объектом в изучении и декларировании программ и мероприятий социально-экономического развития многих стран.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

Таблица 1 Распределение общего объема денежных доходов населения РД (в %)

	2012г.	2013г.
Денежные доходы	100	100
В том числе по 20-ти процентным группам населения: первая (с наименьшими доходами)	5,2	5,4
Вторая	9,8	10,2
Третья	14,9	15,2
Четвертая	22,5	22,7
пятая (с наивысшими доходами)	47,7	48,5
коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,418	0,407
коэффициент фондов, раз	16,3	15,0

Данные таблицы 1 характеризуют наличие неравномерности в доходах населения, а также концентрации доходов у отдельных групп и неумещающийся разрыв между богатыми и бедными. На долю 20% наиболее обеспеченных слоев населения в 2013 году приходится 48,5% от всех доходов республики, в то время, как на долю 20% наименее обеспеченного населения приходится всего лишь 5,4%. Коэффициенты Джини (индекс концентрации доходов) и фондов характеризуют общий уровень неравенства по доходам. По характеристикам данных коэффициентов неоднородность в обществе остается высокой. Так, в 2012-2013гг. доходы самой богатой 10%-ной группы населения превышает доходы самой бедной 10%-ной группы населения в 15 раз, хотя в 2013 году наблюдается снижение индекса Джини по сравнению с 2012 годом (-0,011) [1].

Рассматривая такой показатель, как уровень доходов населения, который определяется, как сумма всех поступлений населения из различных источников, можно сказать, что Дагестан занимает 29 место, а денежные доходы в расчете на душу населения составляют 20648 рублей в месяц. На наш взгляд, цифра чрезмерно завышена, учитывая заработную плату учителей, преподавателей, медицинских работников и многих других слоев населения. Также необходимо учитывать количество населения, живущих на сумму, составляющую величину ниже прожиточного минимума. Согласно статистическим данным на 2013 год, численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в России составляет 15,7 млн. человек [5]. В связи с вводом эмбарго, Россия лишилась многих продовольственных товаров, а те, которые будут завозиться с других стран, будут стоить дороже. Соответственно, многие семьи могут просто не выжить, а именно в такой ситуации они наиболее уязвимы и подвержены влиянию экстремизма.

Еще одна проблема - это коррумпированность. Россия, а особенно Дагестан пропитаны этой болезнью. Существуют определенные методики, для подсчета уровня коррупции в странах, но трудно определить реальную картину. По данным экспертов Transparency International индекс восприятия коррупции в России в 2013 году составил 28 баллов (133 место из 178 возможных). Это говорит о высокой коррумпированности страны. Особенно от коррупции страдает система образования. В частности, можно выделить поборы в школе, взятки на экзаменах (зачетах), хищение средств из бюджета [7].

Судьба любого государства зависит от системы образования. Если государство стремится к развитию, а руководство ставит целью занимать одну из первых позиций на мировой арене, то нужно заботиться о грамотности и образованности населения. Уровень образования также напрямую влияет на экстремизм и терроризм. Современная система образования находится в очень тяжелом состоянии и претерпевает тяжелые изменения, в первую очередь приходится слышать о кризисе старой системы и ориентации на европейские тенденции. Теоретическая направленность образования, недостаточное финансирование, низкий уровень связи между этапами образования, увеличение числа негосударственных ВУЗов – все это, несомненно, влияет на качество образования и жизни людей. Рассматривая статистику образовательных учреждений, мы пришли к выводу, что снижается и общее количество учащихся. Так, если в 2011 году в высших учебных заведениях обучалось 6490 тыс. студентов, то в 2012 году эта цифра составила 6073 тыс., а в 2013- 5646 тыс. студентов, что характеризует отрицательные темпы роста данного показателя. За последние годы произошло сокращение числа негосударственных ВУЗов в республике Дагестан. Прокуратура Дагестана провела проверку

деятельности негосударственных высших учебных заведений в республике и по ее итогам направила письмо в Роспотребнадзор с просьбой рассмотреть вопрос о прекращении действия лицензий на образовательную деятельность 34 вузов, филиалов и представительств. В регионе действуют 130 филиалов вузов, и большинство из них дают некачественное образование, хотя все эти вузы и филиалы вузов имеют лицензию, выданную федеральным центром. Ранее "Кавказский узел" сообщал, что в 2012 году в России проходил мониторинг деятельности образовательных учреждений высшего профессионального образования. Всего в мониторинге приняли участие 541 вуз и 994 филиала. В Дагестане были проверены пять республиканских государственных вузов и 29 филиалов. Согласно данным, опубликованным на сайте Министерства образования России, в Дагестане четыре вуза из пяти и 14 филиалов из 29 оказались неэффективными [4]. Государство должно не только стремиться сделать так, чтобы образование соответствовало международным стандартам, но и полностью удовлетворяло нужды страны в квалифицированных специалистах и высокообразованных гражданах.

Изучая статистические данные, можно заметить, что количество терактов в России в 2014 году по сравнению с 2013 снизилось почти в 2 раза [3]. Это происходит благодаря мероприятиям, проводимым федеральными и региональными властями, однако эти меры не помогают полностью искоренить проблему. Чем же это обусловлено?

Основными причинами того, что молодежь склонна к радикализму, является бездуховность и безработица. Молодые люди, особенно мужчины, должны быть заняты, должны иметь возможность зарабатывать, соответственно, необходимо обеспечить населению рабочие места. Федеральный центр до сих пор не может создать нормативную базу для благоприятного развития республики Дагестан, в частности социально-экономической сферы и инфраструктуры. Необходимо сбалансировать доходы и расходы республики и тогда денег будет хватать и на учителей, и на врачей и т.д. Регион должен развиваться не за счет дотаций Москвы, а за счет своих собственных ресурсов и денег, самостоятельно заработанных. Необходимо преодолеть синдром убыточности региона, опасности инвестирования в промышленность и инфраструктуру. Дагестан обладает прекрасными природными ресурсами, благоприятным климатом, имеет протяженное побережье Каспийского моря; положительным фактором явилось бы создание свободной экономической зоны на Северном Кавказе. Это позволит восстановить отсталые отрасли экономической деятельности и тогда почва из-под ног бандитов будет окончательно выбита. Главари экстремистских организаций больше не смогут вербовать безработную молодежь. Необходимо перераспределять денежные потоки в пользу регионов, что поможет бороться с коррупцией. По мере решения вышеперечисленных проблем, несомненно, пойдет на спад террористическая деятельность.

Очень эффективным методом борьбы с терроризмом в США считается применение к преступнику высшей меры наказания, что подразумевает применение дифференцированной формы смертной казни. Если в России применялась единая форма – расстрел, то в США – это казнь на электрическом стуле, внутривенное введение яда, химическое удушение или расстрел. Такие методы, применяемые к террористам, приводили к устрашению и снижению числа преступностей. Американские психологи не допускают и мысли о введении моратория на смертную казнь, как это было сделано в России. Также одним из сдерживающих факторов считается воздействие через средства массовой информации, кино, телевидение, где

террористы всегда остаются побежденными. На наш взгляд, перенимая опыт западных стран Россия может добиться неплохих результатов в борьбе с экстремизмом. Цель любого теракта – это попытка внедриться в сознание людей, воздействовать на мнение общества и решения правительства. В течение последних 20 лет общество Дагестана раскололось на ультрарелигиозную и светскую части. Светская интеллигенция отстаивает светские законы общества и выступает категорически против религиозных веяний. Ультраортодоксы пытаются активно вмешаться в жизнь общества и изменить его характер. Безусловно, этот факт также отрицательно влияет на развитие республики и качество жизни населения [2].

Библиографический список

1. Абдусаламова М.М. Анализ территориальных различий уровня доходов и качества жизни населения // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №47.
2. Абдусаламова М.М. Анализ факторов, определяющих качество жизни населения// Экономика и предпринимательство. 2014. №11(3).
3. Дагестан в цифрах. URL: dag05.com
4. Кавказский узел. URL: www.kavkaz-uzel.ru
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru
6. Программа развития ООН: Развитие человеческого потенциала в регионах России в 2013 году. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/06/17/6014>
7. Transparency International рейтинг коррупции 2013.

Мухатаев Е.К.

Новый Экономический Университет им. Т.Рыскулова, Казахстан

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: КРАХ ИЛИ ВОЗРОЖДЕНИЕ ФЕНИКСА?

В статье рассматриваются вопросы, посвященные Европейскому союзу, о том, о чем представляет собой Европейский союз на сегодняшний день, а так же затронуты аспекты последствия кризиса в интеграции. В том числе отмечаются перспективы и в тоже время ретроспективы ЕС и представлены некоторые показатели ведущих стран Европейского союза.

Сложившаяся ситуация на мировой политической и экономической арене, продиктованная мировым финансово-экономическим кризисом, внесла коррективы во многие сферы жизнедеятельности, в том числе – в формирование интеграционных процессов, а также их сохранения. Европейская интеграция, созданная на основе Маастрихтского договора, развивалась быстрыми темпами, и достигла не только экономической стабильности, но и стала одной из сильных и влиятельных организаций в мире.

Объединенная 28 государствами, создавшими три сообщества – Европейское экономическое сообщество – ЕЭС, Европейское сообщество по атомной энергии – Евратом, Европейское объединение угля и стали – ЕОУС и подкрепленная общей Евро зоной, Европейский союз является преемницей организаций стран БЕНИЛЮКС. Процесс развития и превращения этих европейских сообществ в современный Европейский союз происходил путём, во-первых, передачи всё

большого числа функций управления на наднациональный уровень и, во-вторых, увеличения числа участников интеграции.

ЕС успешно развивался вплоть до 2009 года, и затем начала повторять историю давней интеграций. Латинский валютный союз, объединявший с 1865 по 1927 годы целый ряд стран Европы был распущен из-за накопившихся финансово-экономических и кредитных проблем. Как и в современном ЕС, кризис Латинского валютного союза начался с долговых проблем Греции, которая тогда была из него исключена, но затем восстановлена в правах накануне его роспуска [1].

События последних лет позволяют определить четыре последствия кризиса для интеграции:

- усиление процессов федерализации в еврозоне;
- закрепление модели многоуровневой интеграции;
- рост значения экономических факторов как источников власти;
- более отчетливая демаркация границ внутри ЕС и по его периметру.

Есть основания полагать, что будущая ротация в совете управляющих ЕЦБ закрепит приоритет стран «твердого ядра» в процессе принятия решений в еврозоне. Происходящая надстройка механизмов экономического управления ЭВС осложняет переход на единую валюту новых стран и закрывает такую возможность для Великобритании. Кризис выявил естественные границы расширения ЕС, сделав нереальным присоединение Турции и начало переговоров о вступлении с Украиной. Возврат стран ЕС на путь устойчивого развития требует коренной модернизации европейской экономики и общества, но ее пути пока не определены. Ясно, что она не может заключаться в дальнейшем накоплении богатства и росте потребления. Цели и контрольные показатели Стратегии «Европа-2020», несмотря на свою ограниченность, будут, по мнению автора, реализованы только частично. Модернизацию могут тормозить недофинансирование фундаментальной науки, произошедшее вследствие окончания холодной войны, а также социальные факторы, роль которых в экономическом прогрессе ранее недооценивалась. Новые возможности для обновления интеграционной стратегии ЕС откроются после выборов в Европейский парламент и формирования нового состава Комиссии в 2014 году [2, с. 71].

Перед европейской интеграцией открывались самые широкие и светлые перспективы:

- внутренний рынок без границ;
- валютный союз с единой европейской валютой;
- Шенгенское зона;
- общая внешняя политика и политика безопасности.

Все это представлялось закономерными шагами на пути к процветанию и единству Европы.

Однако, нынешний социально-экономический и институциональный кризис Европейского союза ставит перед ним новые неопределенности: станет ли текущий кризис очередной фазой в цикле европейской интеграции или он приведет к смене всей парадигмы европейского строительства? Какой в таком случае может быть эта парадигма? Будет ли она означать постепенный крах европейской идеи и вместе с ней Евросоюза, или, наоборот, кризис поможет раскрыть внутренние резервы группировки и выведет ее на новый уровень интеграции?

Кризис начался в 2009 году, в связи с долгами Греций. Создавшая ситуация быстро распространилась по принципу домино в страны с не стабильной и слабой экономикой (Ирландия, Испания, Португалия.) Совокупный ВВП упал на 4%, а инвестиции – на 13%, бюджетный дефицит в среднем поднялся до 6% ВВП. Во всех государствах-членах были проведены массированные антикризисные программы. На преодоление кризиса потратили 4,5 трлн евро, или 37% совокупного ВВП стран ЕС. Весной 2010 г. на грани дефолта оказалась Греция, вскоре кризис перекинулся на другие слабые страны еврозоны. Сегодня помощь из фондов спасения ЕС получают четыре государства: Греция, Ирландия, Португалия и Кипр. Благодаря титаническим усилиям органов ЕС и Европейского центрального банка (ЕЦБ) удалось избежать худшего – распада еврозоны. Однако говорить об окончании кризиса пока рано [3, с. 38].

Предполагаемые в 2010 – 2011 гг. оживление захлебнулось. По итогам 2012 г. ВВП Евросоюза сократился на 0,3%, а еврозоны – на 0,6%. Согласно прогнозам Евростата, текущий год также будет завершён с отрицательными показателями. В то время государственная задолженность стран ЕС подбирается к 90% от совокупного ВВП по сравнению с 64% в 2008 г. Угрожающе растёт безработица: в апреле 2013 г. общая численность безработных в странах ЕС составила 26,6 млн человек, или 12% рабочей силы.

Для помощи пострадавшим странам в экстренном порядке были созданы новые финансовые инструменты. В 2010 г. по инициативе Ангелы Меркель и Николя Саркози возникли Европейский инструмент финансовой стабилизации и Европейский механизм финансовой стабилизации, которые стали выкупать государственные облигации проблемных стран. Это позволило правительствам решить проблему рефинансирования государственной задолженности, поскольку из-за риска дефолта стоимость размещения долговых обязательств на фондовых рынках резко возросла [4, с.45].

Например, в декабре 2010 г. доходность 10-летних государственных облигаций Германии составляла 3,0% годовых, Португалии – 6,6%, Ирландии – 9,0%, а Греции – 12,5%. Ныне два названных инструмента объединяются в Европейский стабилизационный фонд, способный привлекать средства в объёме до 700 млрд. евро.

Интегрированная структура финансовых рынков, действующая на основе единого свода правил, призвана сохранить целостность финансового пространства еврозоны. Для этого создаются две новые наднациональные структуры. Действующий с декабря 2010 г. Европейский совет по системным рискам осуществляет макропруденциальный надзор за финансовой системой в целях предупреждения и снижения системных рисков. Единый надзорный механизм возьмет на себя координацию действий национальных надзорных органов и выработку единых стандартов в данной области [5, с.98].

Он будет напрямую и дифференцирован, но осуществлять банковский надзор в отношении кредитных учреждений стран Евросоюза. Оздоровление государственных финансов проводится путем формирования интегрированной системы бюджетных рамок. С декабря 2011 г. действует обновленная версия Пакта стабильности и роста, состоящая из шести законодательных актов и потому называемая «six-pack». Она кардинально усиливает правила надзора за исполнением бюджетной дисциплины и вводит методику, предупреждающую нарушения. В марте 2012 г. все страны ЕС, кроме Великобритании и Чехии, договорились о создании бюджетного союза. Согласно Договору о стабильности, координации и управлении в Экономическом и валютном союзе, так официально именуется пакт, принятие дефицитных бюджетов

запрещено. Отрицательное сальдо в размере не более 0,5% ВВП допускается только в случае экономического спада.

Кризис поставил точку в вопросе о переходе Великобритании на единую валюту. Сегодня с полным основанием можно говорить, что этого не случится никогда. Раньше Великобритания могла, но не хотела войти в валютный союз. Интрига разворачивалась вокруг того, когда государственные лидеры, элиты и население сочтут этот шаг желательным и полезным. В 2011–2012 гг. данное окно возможностей закрылось. Великобритания больше не сможет стать членом ЭВС [6, с. 103]. 25-процентное удешевление фунта к евро в ноябре-декабре 2008 гг. показало, насколько важным является сохранение гибкого курса для национальной хозяйственной системы. Курсовая динамика фунта к основным мировым валютам всегда отличалась непостоянством и широкой амплитудой колебаний в ЕС.

Он показал, что внутренние возможности интеграционной группировки принимать новых членов исчерпаны. В ближайшие годы в ЕС смогут вступить некоторые небольшие страны, на этом процесс расширения будет завершен. Аналогичным образом исчезли основания для сколько-нибудь реалистичных прогнозов о начале переговоров с Украиной. До середины столетия эта глубоко европейская по своей культуре, истории и самосознанию страна останется за пределами Евросоюза. То же в полной мере относится к Белоруссии и Молдове. Прогнозы с более дальним горизонтом – дело безнадежное.

Экономика ЕС, несомненно, нуждается в модернизации. Какой она может и должна быть большой вопрос. Ясно, что гипотетическое достижение всеми государствами-членами такого же душевого дохода, как в Люксембурге (80 тыс. евро в год), проблему не решит [7, с. 63]. Экономический прогресс неотделим от социального, а развитие человеческих ценностей – от возможностей их реализации. Как пишет Амартия Сен, реализация человеческих преимуществ зависит от четырех основных компонентов: достижения благосостояния, достижения личных (агентских, в его терминологии) целей, свободы в достижении благосостояния и свободы в реализации личных (агентских) целей [8, с. 40]. Наращивание богатства имеет смысл только тогда, когда оно ведет к постановке обществом более высоких целей, касающихся развития человеческой личности.

С началом кризиса стало очевидным, что облигации Греции и, возможно, других стран являются более рискованными инвестициями, чем ранее предполагалось. Помимо отсутствия информации о величине риска дефолта по европейским гособлигациям, развитию кризиса способствовал конфликт интересов банков, занимавшихся оценкой вероятности погашения кредитов [9].

Одним из главных опасений до оказания экстренной финансовой помощи странам было распространение кризиса на некоторые другие страны после потери инвесторами уверенности в их кредитоспособности. По словам представителя Комитета по финансовой политике Банка Англии, «На рынке сохраняется озабоченность величиной бюджетного дефицита ряда стран еврозоны и вероятностью распространения кризиса на банковские системы». Помимо Ирландии, где правительственный дефицит в 2010 г. составил 32,4 % ВВП, и Португалии (9,1 % ВВП), другие страны, например Испания (9,2 %), также находятся в зоне риска.

Согласно прогнозу Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в 2010 г. 30 стран-членов ОЭСР получают от продажи государственных облигаций средства в размере \$16 трлн. На выплаты по обязательствам стран еврозоны понадобится в общей сложности €1.6 трлн; ожидается, что в этот период в

США будут выпущены ценные бумаги на сумму \$1,7 триллионов, а в Японии будет необходимым продление сроков выплаты по государственным облигациям на сумму ¥213 трлн. Греция стала ярким примером развитой страны, столкнувшейся с трудностями на финансовых рынках из-за повышения уровня государственной задолженности, но даже такие страны, как США, Германия и Великобритания пережили потенциально опасные моменты спада спроса инвесторов на облигации из-за обеспокоенности состоянием государственных финансов и экономики[9].

В заключение наших исследований, нынешний кризис имеет шансы стать таким же и даже более длительным, чем застой европейской интеграции 1970-х гг. Как тогда, торможение экономического роста и ухудшение социальной ситуации было обусловлено внутренними причинами, что произошло в ответ на внешнее воздействие. Расширение Евросоюза до 27 стран затрудняет процесс управления группировкой, особенно в нынешних, тяжелых, условиях. Развитие на этом фоне инструментов гибкой интеграции – неизбежный и в целом позитивный процесс, поскольку он позволяет сохранять единство объединения. В дальнейшем эта тенденция будет набирать силу. Пути модернизации европейской экономики пока не обозначились, их поиск займет, скорее всего, еще несколько лет. Есть опасность, что 2010-е гг. станут «потерянным десятилетием» для европейского сообщества. Такой сценарий описан в качестве наиболее пессимистичного в стратегии «Европа-2020»[10]. Наиболее оптимистичный вариант быстрого восстановления – уже не реализовался. Лучшее, чего может добиться ЕС, – это осуществления сценария «вялое оживление», согласно которому возврата на траекторию докризисного роста уже не будет. В результате кризиса произошла демаркация внешних границ Евросоюза. Это открывает новые возможности для развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве и выстраивания нового формата отношений между Россией и ее ближайшими соседями, с одной стороны, и Евросоюзом – с другой [11, с. 379].

Таким образом, перспективным является заключение рамочного соглашения между ЕС и ЕвразЭС. Богатый интеграционный опыт Евросоюза – как положительный, так и отрицательный – может эффективно применяться в интеграционных проектах, инициируемых Россией, при условии его осмысления и отказа от слепого копирования.

Библиографический список

- 1 Интернет ресурс: ru.wikipedia.org «Европейский долговой кризис»
- 2 Интернет ресурс: www.mgimo.ru: О.В. Буторина «Европейский союз После кризиса: упадок Или возрождение?» С.71
- 3 Амартия Сен. Возможности и благосостояние / Философия экономики. Антология/Под ред. Д. Хаусмана. М.: Издательство Института Гайдара, 2012. С.37-41
- 4 Борко Ю. А. ЕС после финансово-экономического кризиса // Европейский союз в XXI веке: время испытаний / Под ред. О. Ю. Потемкиной (отв. ред.), Н.Ю. Кавешникова, Н. Б. Кондратьевой. М.: Весь мир, 2012. С.35-71
- 5 Бабынина Л.О. Гибкая интеграция в Европейском союзе. Теория и практика применения. М.: УРСС, 2012 с.304
- 6 Интернет ресурс: www.mgimo.ru статья Буторина О. Причины и последствия кризиса в зоне евро // Вопросы экономики, 2012, № 12 с.98-115
- 7 Бетелл Т. Собственность и процветание. М.: АНО «Институт распространения информации по экономическим наукам», 2008. с. 480

- 8 Амартия Сен. Возможности и благосостояние / Философия экономики. Антология/Под ред. Д. Хаусмана. М.: Издательство Института Гайдара, 2012. С.37-41
- 9 Интернет ресурс: www.globalaffairs.ru статья: Буторина О. Европа без Евросоюза // Россия в глобальной политике. 2011, № 6.
- 10 Интернет ресурс: Гейм А. Обыватели убьют человечество за 50 лет. Интервью каналу РБК. Режим доступа: top.rbc.ru
- 11 Интернет ресурс: Кавешников Н.Ю. «Гибкая интеграция» в Европейском союзе // Международные процессы, Т. 9. №2(26). Май–август 2011.
- 12 Кавешников Н.Ю. Трансформация институциональной структуры Европейского союза. М.: Навона, 2010. С. 480.

Надежкина А.В., Березюк О.А.
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

В данной статье рассмотрены проблемы конкуренции на рынке. Сейчас каждый знает, что конкуренция – это двигатель прогресса, так как честное соперничество помогает расширить производство, внедрить новую технологию, снизить себестоимость продукции и в итоге снизить цену для покупателя.

Конкуренция - это соперничество между производителями (продавцами) товаров, между любыми рыночными, экономическими субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокой прибыли, доходов, других выгод [5].

В настоящее время сложившаяся практика экономической жизни показывает, что конкуренция и рынок является основным механизмом развития современной экономики, более действенным, мощным, чем любой другой фактор её движения. Чем выше результативность функционирования рынка, тем активнее конкуренция и лучше условия для её проявления. Конкуренция требует конкретной, желательной оптимальной совокупности технологических, социальных и экономических предпосылок. Нарушение этого условия мешает проявлению конкуренции и сводит её на нет. В итоге происходит застой в экономике, понижение её эффективности, возможный спад жизненного уровня населения страны.

Конкуренция - механизм, решающий все экономические проблемы общества.

Механизм рынка воздействует через отношение спроса и предложения, что приводит к необходимой подвижности цен, конкуренции товаров и, следовательно, товаропроизводителей. Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной среды, необходимым условием развития предпринимательской деятельности.

В то время, как Россия перешла на рыночные методы хозяйствования, роль конкуренции в экономической жизни общества заметно возросла.

Важнейшей функцией конкуренции в рыночной экономике является то, что она принуждает производителей учитывать интересы, вкусы потребителя и всего общества. Благодаря конкуренции, рынок из всего разнообразия товаров выбирает только нужные потребителям. Именно их удастся больше продать, другие же остаются невостребованными, и производство их идет на спад.

Конкуренция служит определенным механизмом, благодаря которому решаются основополагающие вопросы в рыночной экономике [4]:

- что производить?

- как производить?
- для кого производить?

Играя важную роль в рыночных отношениях, конкуренция стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность отдельных единиц. Именно через нее товаропроизводители контролируют друг друга. Так, борьба за потребителя приводит к падению цен, снижению издержек производства, развитию научно-технического прогресса, улучшению качества продукции.

Конкуренция, представляет собой состязание субъектов хозяйственной деятельности, достигает наиболее высоких результатов в своих интересах. Она, как экономический закон, показывает причинно-следственные взаимоотношения между интересами субъектов хозяйствования и итогами в развитии экономики.

В результате конкуренции на рынке, производители постоянно стремятся снизить свои затраты на производство для того, чтобы увеличить прибыль. Итогом является повышение производительности, снижение издержек, благодаря чему фирма получает возможность уменьшить цены. Конкуренция заставляет производителей повышать качество товаров и своевременно увеличивать многообразие предлагаемых товаров и услуг. На рынке сбыта ведется борьба с конкурентами за покупателей, поэтому производители вынуждены постоянно расширять и обновлять ассортимент высококачественных товаров и услуг, предлагая их по более низким ценам, что выгодно для покупателей.

Условия, способствующие возникновению конкуренции [1]:

1. полная экономическая обособленность каждого товаропроизводителя;
2. полная подчиненность товаропроизводителя состоянию рынка;
3. противостояние товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция есть средство, которое препятствует возникновению и существованию постоянной монопольной власти на рынке, также она содействует установлению равновесной цены, уравнению спроса и предложения. Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс, что в итоге приводит к повышению эффективности производства.

Таким образом, конкуренция – это важнейшая составная рынка, играющая роль в повышении качества продукции, услуг и работ, снижении затрат на производство, в изучении технических новинок и открытий.

На сегодняшний день можно перечислить сравнительно небольшое количество областей экономики, которые в состоянии не поддаваться влиянию со стороны конкуренции и рынка. Ни одна страна, ни одна фирма не могут позволить себе пренебрегать необходимостью существования конкуренции. Им необходимо понять, а затем овладеть искусством конкурентной борьбы, так как конкуренция является обязательным и определяющим условием соответствующей работы рыночной экономики.

Библиографический список

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие. - М.: Проспект, 2008– 125 с.
2. Денисова А.Л., Дюженкова Н.В. Организация коммерческой деятельности: управление запасами: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007.
3. Янова В.В. Экономика - М.: Экзамен, 2006.
4. URL: <http://forexaw.com/>.
5. URL: <http://sbiblio.com/>.

*Натенров В.И., канд. техн. наук, профессор,
Орлов М.А. экономист
Чебоксарский кооперативный институт РУК,
Трубицына О.В. канд. экон. наук, гл. бухгалтер
ООО «Актив-Ставрополь»*

ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНОГО И ХРИСТИАНСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

В статье рассматривается вклад этической мысли в ослабление современного противоречия в области импортозамещения продовольственных товаров и создания подлинно утверждающего способа восприятия – глубокого и целостного видения качества продуктов и жизни россиян.

В условиях экономических санкций Запада мы являемся свидетелями значительного сокращения поставки в Россию молочных, мясных, рыбных и плодоовощных товаров и как следствие этого обсуждения возможности импортозамещения. Будучи существами мыслящими невозможно не задумываться над этическими аспектами этого многофакторного процесса. Исходя из этого, ограничимся лишь одним – влиянием упомянутого сокращения на два основных способа восприятия: научный и онтологический, теснейшим образом взаимосвязанными.

В научном плане знаменательным событием выступает программа импортозамещения продовольствия в России в ответ на санкции Запада. В ней детально представлены различные мероприятия, разработанные правительством:

- создание научных центров по восстановлению отечественного семеноводства и племенноводства;
- увеличение фермерских хозяйств по производству молока, мяса, яиц;
- создание дополнительного количества теплиц по производству овощных культур;
- увеличение на внутреннем рынке использования диких водных продовольственных ресурсов и т.д.

В методологическом экономическом плане аргументы программы весьма убедительны. Но, тем не менее, они, сколь бы эффективными и глубокими не казались с точки зрения формальной экономики, нацеленной на удовлетворение наших витальных потребностей на научной основе, не касаются самой основы человеческого бытия – создания органических продуктов и духовно-нравственного осмысления людьми форм хозяйствования. В этом отношении программе импортозамещения суждено стать всего лишь еще одной благородной, но тщетной попыткой решить проблему, используя механизмы, как невидимой руки - рынка, так и видимой (ручное управление). Глубинные бытийственные (онтологические) основания самих систем импортозамещения, основанные на кооперации и взаимопомощи людей остается без внимания. В результате нас снабжают обилием достоверных и, несомненно, относящихся к делу данных рыночного экономического механизма решения проблемы организации жизни и импортозамещения продовольствия на основе конкуренции. Со времен Адама Смита известно, что рыночная форма хозяйствования порождает больше проблем, чем их решает. Русские философы начала XX века – Н.Бердяев, Вл. Соловьев, С.Франк и др., исследуя

рыночные механизмы хозяйствования, отмечали высокий уровень деградации нравственности, обусловленной экономической идеологией конкуренции на рынке. Например, В США – в стране с развитой экономикой и неумеренными потребностями постоянно наблюдается рост преступности и истощения природных ресурсов [1].

Обсуждение проблемы достигло той степени, когда можно сделать некоторые выводы, касающиеся онтологического понимания импортозамещения продовольствия и экологии природы:

- Онтологическое импортозамещение - это то, что делает нас свободными и независимыми от коммерческих и политических интересов других стран и существует само по себе (онтология) и тесно связано с окружающей природой человека. Этические корни онтологического импортозамещения нашему мышлению следует искать в трудах святителей православной церкви Василия Великого, Иоанна Златоуста, Сергия Радонежского, Серафима Саровского, Иоанна Кронштадтского, в пословицах и поговорках русского народа, а также в исследованиях кооперативных форм организации образа жизни современных православных жителей, проживающих в различных регионах России.

Характерной онтологической сущностью кооперативных форм организации жизни являются пять принципов существования: самовыживания, самоорганизация, самообеспечения, самоумеренности и самоограничения (термины введены авторами статьи).

Выражаясь словами С.Франка, эти принципы способствуют накоплению добра, т.е. повышению нравственного потенциала общества.

Философской основой принципа самовыживания является объективный закон единства и борьбы противоположностей, побуждающий человека к трудовой созидательной деятельности по поддержанию гомеостаза своего организма. Современные дискуссии и программы об экономическом курсе страны по импортозамещению – есть, по сути, обсуждение разных типов хозяйственной организации общества с целью выживания людей в условиях нестационарных параметров окружающей среды.

Самоорганизация, самообеспечение, самоумеренность и самовоздержание (бережливость) выступают как интегральные составляющие главного принципа – самовыживания. В результате самовыживания осмысливается через комплекс принципов и носит системный характер.

Самоорганизация - понимается как различные формы качества совместной деятельности людей, направленные на реализацию самовыживания. Анализ показывает, что он не является догматическим, а применяется на диалектической основе: «двигаясь вперед – оставаясь в прошлом». Сегодня принцип активно реализуется в личном подсобном хозяйстве (ЛПХ) россиян, результатами которого пользуются более 60 млн. человек. Это подтверждает, что импортозамещение в стране началось значительно раньше ввода санкций.

Используя современные механизмы обработки почвы, строительство теплиц и садовых домиков, ЛПХ производят, как и наши предки, органические продукты, без использования ускорителей роста, созревания, пестицидов и минеральных удобрений.

Самообеспечение – обозначает адаптивность организации питания, т.е. выбор дешевых продуктов, свойственных для местности постоянного проживания человека [2].

Самоумеренность – выражает обретение должного и нравственного аскетического поведения людей, устремленного к поддержанию в организме самодостаточного гомеостаза [2].

Самовоздержание – характеризует состояние человеческой души, избегающей гедонистических страстей – удовольствия и наслаждения, разрушающих человеческий организм [2].

- Некоммерческий высоконравственный характер позволяет государству рассматривать кооперативные формы хозяйствования в деле создания когерентных способов самоорганизации в системе импортозамещения, как надежного партнера в получении экологически чистых органических продуктов [3].

Библиографический список

1. Генкин Б.М. Введение в метаэкономику и основания экономических наук: курс лекций.- М.: Издательство НОРМА.- 2002.-384 с.

2. Василий Великий. Избранные поучения.- М.: Издательство Православного Братства Святого апостола Иоанна Богослова.- 2003.- 685 с.

3. Натепров В.И., Орлов М.А. Синергетический аспект качества продовольственных товаров. Методологические основы социально-гуманитарных исследований: проблемы и новые подходы: Материалы Всероссийского научного семинара, посвященного памяти профессора В.П. Трофимова / Под. Общ. ред. В.В.Андреева и Е.М. Михайловой.- Чебоксары: ЧКИ РУК, 2012.-244

*Науменко В.Г., Милета Е.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
Российский Государственный Социальный Университет филиал в г.Анапе*

БЕЗНАЛИЧНЫЙ ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ С ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Вооружённых Силах Российской Федерации полным ходом идёт воплощение в жизнь идеи Единого расчётного центра Министерства обороны Российской Федерации, который будет производить всё начисление довольствия и иных выплат военнослужащим.

В период с 2010 по 2014 год Министерством обороны проведён комплекс мер, направленных на совершенствование финансового обеспечения Вооружённых Сил. В основу оптимизации был положен территориальный принцип.

Ранее финансовое обеспечение воинских частей, в том числе выплата денежного довольствия военнослужащим и заработной платы гражданскому персоналу, осуществлялось через военные округа, виды, рода войск. С 2011 года исполнение этих функций передано созданным территориальным финансовым органам [1].

По состоянию на 1 января 2013 года функционировал сорок один территориальный финансовый орган. В целях обеспечения централизованных расчётов с личным составом с применением единых алгоритмов в соответствии с Приказом Министра обороны Российской Федерации от 3 октября 2011 года № 1771 создано ФКУ «Единый расчётный центр МО РФ»[4].

Работа по переходу на централизованные расчёты через Единый расчётный центр проходила поэтапно:

с 2011 года по денежному довольствию со всеми военнослужащими, проходящими военную службу по контракту;

с 1 сентября 2012 года по финансовому обеспечению военнослужащих, проходящих военную службу по призыву [1].

Также необходимо сказать, что остались отдельные выплаты по командировочным расходам, авансам для военнослужащих и заработная плата для гражданского персонала через Управление финансового обеспечения Министерства обороны Российской Федерации.

Министерством обороны Российской Федерации была организована работа по переходу на безналичный порядок расчётов с личным составом. Начальникам управлений (отделов) финансового обеспечения Министерства обороны был проведён мониторинг кредитных учреждений в субъектах России и организовано с ними взаимодействие по установке банкоматов на территории воинских частей либо в непосредственной близости от них. Реализацией зарплатных проектов для Министерства обороны занялись такие банки, как Банк ВТБ 24 и Сбербанк России.

Командование соединений и частей для обеспечения расчётов с личным составом через Единый расчётный центр ежемесячно проводят работу по подготовке проектов соответствующих приказов и внесению в базу данных их содержания, а также сведений, необходимых для начисления причитающихся выплат каждому военнослужащему. Эти данные передаются в Главное управление кадров Министерства обороны Российской Федерации и кадровые органы объединённых стратегических командований военных округов.

Можно сказать, что для обеспечения централизованных расчётов с личным составом наряду с сотрудниками Единого расчётного центра ежемесячно трудятся военнослужащие и лица гражданского персонала строевых частей и отделений кадров воинских частей и соединений всех округов.

Чтобы узнать размер денежных выплат, военнослужащему достаточно зайти в «Личный кабинет военнослужащего» с помощью личного номера военнослужащего и уникального пароля, что призвано обеспечить защиту его персональных данных от несанкционированного доступа.

Если у военнослужащих возникают проблемные вопросы, связанные с выплатой денежного довольствия, то в разделе «Личный кабинет военнослужащего» указаны телефоны «горячей линии» Главного управления кадров Министерства обороны Российской Федерации [2].

Но, несмотря на всю привлекательность централизации выплат денежного довольствия через Единый расчётный центр, существует достаточно большое количество обращений военнослужащих по проблемам, связанным с начислением и выплатой причитающихся сумм денежного довольствия.

Основными недостатками при производстве расчётов являются:

- несвоевременное (неполное) удержание алиментов на содержание несовершеннолетних детей;

- несвоевременное включение в приказ Министра обороны Российской Федерации по личному составу и строевой части военнослужащих, вновь принятых на военную службу по контракту;

- несвоевременное внесение процентных надбавок за выслугу лет, за секретность, за классную квалификацию;

- неудобство получения справок по форме 2 НДФЛ.

Библиографический список

1. Газета «Военно-промышленный курьер» от 24.07.2013 г. [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://vpk-news.ru/>
2. Личный кабинет военнослужащего [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://stat.function.mil.ru/>
3. Официальный сайт МО РФ [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://mil.ru/>
4. Приказ МО РФ от 3 октября 2011 г. № 1771 «О создании ФКУ Единый расчётный центр МО РФ» [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>
5. Приказ МО РФ от 29 декабря 2011 г. № 2700 «Об утверждении порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих ВС РФ» [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>
6. Федеральный закон от 7 ноября 2011 г. № 306 - ФЗ «О денежном довольствии военнослужащих и предоставлении им отдельных выплат» [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>

*Науменко В.Г., Милета Е.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
Российский Государственный Социальный Университет филиал в г.Анапе*

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ – МЕТОД КОНТРОЛЯ ЗА СОХРАННОСТЬЮ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В ВООРУЖЁННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для успешного ведения хозяйственной деятельности в воинской части должен проводиться систематический контроль законности расходования денежных и материальных средств. Инвентаризация представляет собой метод контроля за сохранностью бюджетных средств и средств, полученных за счёт внебюджетных источников, и достоверности данных бухгалтерского учёта.

Согласно Уставу внутренней службы Вооружённых Сил Российской Федерации [8], Положению о войсковом хозяйстве и соответствующим положениям о службах снабжения должностные лица подразделений, кораблей, воинских частей и учреждений, ведающие материальным, техническим, финансовым, медицинским, ветеринарным обеспечением и бытовым обслуживанием личного состава [4], обязаны повседневно следить за правильным сбережением, экономным и целесообразным использованием, законным расходованием материальных и денежных средств, правильностью использования и оформления воинских перевозочных документов. Они должны вести решительную борьбу с утратами, недостачами, порчей и незаконным присвоением материальных средств [1].

Контроль за сохранностью денежных и материальных средств является залогом успешной хозяйственной деятельности. И такой контроль должен быть, прежде всего, внутренним [9]. В Вооружённых силах внутренний контроль - это совокупность методик и процедур, позволяющих осуществлять контроль за вверенным в управление государственным имуществом. Среди таких приёмов и методов требующим особого внимания является проведение плановых и внеплановых инвентаризаций.

Инвентаризация - это процедура периодической проверки и документального подтверждения наличия, состояния и оценки имущества и обязательств,

производимая для подтверждения достоверности данных бухгалтерского учёта и отчётности. Также, проведение внезапных внеплановых проверок позволяет финансовым службам контролировать ведение учёта имущества материально ответственными лицами.

Порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств в Вооружённых Силах утверждён Приказом Министерства обороны Российской Федерации от 28 марта 2008 года № 138 [5].

Процесс проведения инвентаризации состоит из трёх этапов, входе которых выполняются определённые действия [1, 9].

На первом этапе издаётся приказ о проведении инвентаризации, в котором указываются состав инвентаризационной комиссии, сроки проведения и виды инвентаризируемого имущества и обязательств; разрабатывается и утверждается план проведения инвентаризации; получают расписки от материально ответственных лиц; определяются остатки имущества и обязательств по данным бюджетного учёта.

На втором этапе проводится выявление, взвешивание, обмеривание, подсчёт и проверка фактического наличия имущества и обязательств; оформляются инвентаризационные описи (сличительные ведомости, акты).

На третьем этапе проходит сопоставление данных материалов инвентаризации с данными бюджетного учёта; выявление расхождений, определение причин отклонений текущих оценок от учётных; оформляются ведомости расхождений по результатам инвентаризации; готовятся предложения по отражению в бюджетном отчёте результатов инвентаризации; составляется акт о результатах инвентаризации; издаётся приказ командира воинской части об утверждении результатов инвентаризации и о привлечении к ответственности виновных должностных лиц; вносятся бухгалтерские записи в регистры учёта по результатам инвентаризации.

Перед началом проверки фактического наличия имущества комиссия должна получить последний отчёт о движении материальных ценностей и денежных средств [5, 6]. Это позволит финансовой части определить реальные остатки имущества и сверить их с учётными данными. Материально ответственные лица представляют расписки, что к началу инвентаризации все расходные и приходные документы на имущество сданы в бухгалтерию или переданы комиссии, все ценности, поступившие под ответственность, оприходованы, а выбывшие списаны в расход. Аналогичные расписки дают и лица, получившие подотчётные суммы на приобретение или доверенности на получение имущества.

Проводя инвентаризацию, нужно проверить и документально подтвердить наличие: основных средств, непроизведённых и нематериальных активов; материальных запасов и готовой продукции; финансовых вложений; денежных средств и документов, бланков строгой отчётности; расчётов с поставщиками и подрядчиками [5, 6].

Подготовка к проведению инвентаризации, её проведение и документальное оформление - ответственный период в функционировании всей финансово-экономической службы в Вооружённых Силах Российской Федерации. Инвентаризация играет, в первую очередь, профилактическую роль в работе указанной системы, позволяет обеспечить сбережение и сохранность имущества воинской части. Знание специалистами финансово-экономической службы, служб тыла и вооружения правильного порядка проведения инвентаризации - залог успешного выполнения задач, поставленных Министром Обороны Российской

Федерации, поддержания высокой боевой готовности части и способности решать их оперативно в любом регионе нашей страны и мира.

Библиографический список

1. Бюджетный учёт и отчётность воинской части [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.faito.ru/>.
2. Военная финансово-экономическая служба России. История и современность [электронный ресурс].-Режим доступа.- <http://www.kuzyk.ru/>.
3. Официальный сайт МО РФ [электронный ресурс].- Режим доступа.- <http://mil.ru/>.
4. Приказ МО РФ от 23 июля 2004 года №222 «Об утверждении Руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в ВС РФ» [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>.
5. Приказ МО РФ от 28 марта 2008 года №138 «Об утверждении порядка проведения инвентаризации имущества и обязательств в ВС РФ»[электронный ресурс]. - Режим доступа. -<http://www.garant.ru/>
6. Приказ МО РФ от 7 мая 2008 года №250дсп «О финансовом обеспечении и особенностях бюджетного учёта в ВС РФ»[электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.garant.ru/>
7. Стратегия социального развития ВС РФ на период до 2020 года [электронный ресурс]. - Режим доступа. -<http://sc.mil.ru/social/strategy.htm>
8. Устав внутренней службы ВС РФ[электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.zakonprost.ru/>
9. Яричина Г.Ф., Саломатова Е.А. Бюджетный учёт и отчётность воинской части. Учебно-методическое пособие по дисциплине [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://files.lib.sfu-kras.ru/>

*Науменко В.Г., Милета Е.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
Российский Государственный Социальный Университет филиал в г.Анапе*

ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Эффективность профессиональной деятельности военнослужащего лежит через понимание его мотивации. Изучив, что побуждает человека к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, мы получаем возможность разработать эффективную систему форм и методов управления им. На выходе же мы имеем высокопрофессиональную армию.

Существование сильного государства невозможно без надёжной поддержки со стороны Вооружённых Сил. На сегодняшний день Российская Федерация на мировой арене выглядит довольно уверенно, с её мнением считаются, она способна повлиять на принятие политических и экономических решений. И это положение нужно укреплять, в том числе и за счёт создания сильной и профессиональной армии. [11].

В последние годы основным направлением реформы Вооружённых Сил стало материальное стимулирование военнослужащих с целью повышения качества воинского труда и поднятия престижа военной службы. Недостаточно просто увеличить оклады денежного содержания, причём на такие размеры, которые даже не успевают за темпом инфляции. В этом направлении ведутся активные работы,

создаются проекты федерального закона об изменении системы денежного довольствия начиная с 2012 года [11]. Военная служба относится к числу сложных и противоречивых видов человеческой деятельности, результат которой непосредственно затрагивает такие глобальные проблемы современности, как война, мир, экологическая и экономическая безопасность и другие.

Нормативно-правовой базой, регулирующей вопросы денежного довольствия военнослужащих, составляют: Конституция (основной закон) Российской Федерации [3], Законы Российской Федерации «Об обороне» [14] и «О государственной тайне» [2], Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе» [15] и «О статусе военнослужащих» [16].

Выплаты, направленные на повышение престижности военной службы и качества воинского труда регламентируются приказами Министерства обороны такими, как: Приказ Министра Обороны Российской Федерации 2006 года №200 «Об утверждении порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих ВС РФ» (премия за образцовое выполнение воинского долга) [6]; Приказ Министра Обороны Российской Федерации 1993 года №025 «О порядке выплаты единовременного денежного вознаграждения за добросовестное исполнение должностных обязанностей» (единовременное денежное вознаграждение за добросовестное исполнение обязанностей военной службы) [5]; Приказ Министра Обороны Российской Федерации от 26 июля 2010 года № 1010 «О дополнительных мерах по повышению эффективности использования фондов денежного довольствия военнослужащих и оплаты труда лиц гражданского персонала Вооружённых Сил Российской Федерации» (материальная заинтересованность военнослужащих в повышении своего профессионального мастерства, качества боевой подготовки, несения боевого дежурства) [7].

Финансовые методы стимулирования воинского труда - это рычаги, с помощью которых устанавливается зависимость между расходами на материальные, культурно - бытовые и другие потребности военнослужащих и специальными фондами денежных средств, с целью создания заинтересованности в труде [8, 12, 13]. Все дополнительные выплаты денежного довольствия имеют строго целевое назначение. По этому признаку они делятся на несколько групп: стимулирующие длительную службу - предназначены для того, чтобы материально заинтересовать военнослужащих в длительности их службы в армии и на флоте, а также некоторых родах войск и видах Вооружённых Сил (процентная надбавка, за выслугу лет и другие); выплачиваемые за особые условия службы - процентная надбавка за службу в отдалённых местностях, надбавка за особые условия службы, морское денежное довольствие и некоторые другие; стимулирующие более квалифицированный труд (повышение квалификации) - процентная надбавка за классную квалификацию (квалификационную категорию), надбавка за учёное звание и учёную степень; выплачиваемые за выполнение дополнительных обязанностей; для поощрения высоких достижений в служебной деятельности - стимулирование личных достижений военнослужащих в служебной деятельности, их безупречной службы и дисциплинированности (единовременное денежное вознаграждение за добросовестное исполнение должностных обязанностей, денежное вознаграждение за окончание военно-учебных заведений, премии личному составу, в том числе в авиации за высокое качество сосной подготовки и полётов без катастроф и аварий и некоторые другие).

По срокам выплаты дополнительные выплаты денежного довольствия подразделяются на месячные и иные (единовременные).

Месячные дополнительные выплаты денежного довольствия - это такие выплаты, право на которые возникает при наступлении определённых условий, указанных в Законе, и длится весь период действия этих условий.

К ним относятся: процентная надбавка за выслугу лет; коэффициенты (районные, за военную службу в высокогорных районах, за военную службу в пустынных и безводных местностях); процентные надбавки за военную службу в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях и других местностях с неблагоприятными климатическими и экологическими условиями, в том числе отдалённых; ежемесячные надбавки за учёную степень (учёное звание), воинские должности профессора (доцента); надбавка за особые условия службы; денежное вознаграждение за классную квалификацию (квалификационную категорию); надбавка за сложность, напряжённость и специальный режим службы и другие; ежемесячная процентная надбавка военнослужащим, допущенным к государственной тайне на постоянной основе; денежное вознаграждение за прыжки с парашютом (десантирование с техникой); денежное вознаграждение за водолазные работы и др. [15].

Единовременные дополнительные выплаты денежного довольствия - это выплаты, с выдачей которых право является реализованным, и для получения их в следующий раз необходимо возникновение права на них вновь, независимо от права, реализованного ранее. Сюда можно отнести: единовременное денежное вознаграждение за добросовестное исполнение должностных обязанностей; единовременное денежное вознаграждение за непрерывную военную службу офицерам, служба которых связана с совершением прыжков с парашютом; единовременное денежное вознаграждение за окончание военных образовательных учреждений профессионального образования; единовременное пособие при заключении контракта; единовременное пособие при увольнении с военной службы; премия за образцовое выполнение воинского долга; материальная помощь; премия по повышению эффективности воинского труда. К одной из групп дополнительных выплат денежного довольствия также относится и путевое довольствие [15, 17].

Эффективность профессиональной деятельности военнослужащего лежит через понимание его мотивации. Изучив, что побуждает человека к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, мы получаем возможность разработать эффективную систему форм и методов управления им [1]. Сегодня имеется колоссальное количество способов воздействия на мотивацию конкретного человека, причём диапазон их постоянно растёт.

Стимулирование воинского труда имеет важнейшее значение для привлечения в Вооружённые Силы, формируемые на контрактной основе, гражданских лиц, сохранения имеющихся высококвалифицированных кадров, регулирования продолжительности службы, повышения профессионального мастерства. Поэтому механизмы формирования цены рабочей силы и удовлетворение социально-экономических потребностей военнослужащих должны работать как единая, целостная система, учитывающая, в первую очередь, задачи военного строительства государства, с точки зрения обеспечения его безопасности [10].

По мнению экономистов, политика стимулирования воинского труда, как элемент военно-экономической политики, должна состоять из системы инструментов финансового регулирования: притока рабочей силы профессиональных военнослужащих; укомплектованности родов войск, дефицитных специальностей;

мобилизационного резерва; уровня профессиональной подготовки военнослужащих; обеспечения социальной значимости воинского труда, социальной справедливости и защищённости военнослужащих; стимулирования развития определённого вида военной деятельности в различных условиях [9].

Библиографический список

1. Андруник А.П., Лымарёв В.Н. Сущность и содержание военно-профессиональной мотивации курсантов вузов ВВ МВД России / «Современные проблемы науки и образования», 2012, №5 [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.science-education.ru/>.
2. Закон РФ от 21.07.1993 №5485-1 «О государственной тайне»[электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>.
3. Конституция РФ 1993[электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.garant.ru/>.
4. Официальный сайт МО РФ[электронный ресурс].-Режим доступа.- <http://mil.ru/>.
5. Приказ МО РФ 1993 №025 «О порядке выплаты единовременного денежного вознаграждения за добросовестное исполнение должностных обязанностей»[электронный ресурс].- Режим доступа. -.<http://www.garant.ru/>.
6. Приказ МО РФ 2006 № 200 «Об утверждении порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих ВС РФ» [электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.garant.ru/>.
7. Приказ МО РФ от 26.07.2010 № 1010 «О дополнительных мерах по повышению эффективности использования фондов денежного довольствия военнослужащих и оплаты труда лиц гражданского персонала ВС РФ» [электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.garant.ru/>.
8. Приказ МО РФ от 26.08.2010 №1115 «Об установлении ежемесячной надбавки военнослужащим, проходящим военную службу по контракту, за квалификационный уровень физической подготовленности, выполнение (подтверждение) спортивных разрядов по военно-прикладным видам спорта и наличие спортивных званий по любому виду спорта» [электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.garant.ru/>.
9. Попов Д.Г., Строкова И.В. Психологические особенности и условия мотивации учебной деятельности курсантов военно-специальных образовательных учреждений / «Юридическая психология», 2011, № 3 - <http://www.center-bereg.ru/>.
10. Семененко Н.Н. Становление профессиональной ответственности у курсантов военных училищ Сухопутных войск: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.14: Москва, 1998 225 с. РГБ ОД, 61:98-19/278-8 [электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.dslib.net/>.
11. Стратегия социального развития ВС РФ на период до 2020 года [электронный ресурс]. - Режим доступа. -<http://sc.mil.ru/social/strategy.htm>.
12. Указ Президента РФ от 29.12.2001 №1509 «О дополнительных мерах по материальному стимулированию некоторых военнослужащих» // Собрание законодательства РФ от 31.12.2001 (Часть II), №53, ст. 5151. [электронный ресурс]. -Режим доступа.- <http://www.garant.ru/>.
13. Указ Президента РФ от 29.12.2001 №1510 «О дополнительных мерах по усилению социальной военнослужащих» // Собрание законодательства РФ от 31.12.2001(ЧастьII), №53, ст.5152.[электронный ресурс]. - Режим доступа. -. <http://www.garant.ru/>
14. Федеральный закон от 31.05.1996 №61-ФЗ«Об обороне»[электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>
15. Федеральный закон от 28.03.1998 №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» [электронный ресурс].- Режим доступа.- <http://www.garant.ru/>
16. Федеральный закон от 27.05.1998 №76-ФЗ«О статусе военнослужащих» [электронный ресурс].-Режим доступа.- <http://www.garant.ru/>

17. Федеральный закон от 7.05.2002 №49-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РФ по вопросам денежного довольствия военнослужащих и предоставления им отдельных льгот»[электронный ресурс].-Режим доступа. - <http://www.garant.ru/>

Науменко В.С.

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «НОВОРОССИЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» Министерства здравоохранения Краснодарского края

БОЛЕЗНЬ КАК НАРУШЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОРГАНИЗМА

Жизнь, здоровье, счастье человека зависит от удовлетворения потребностей в пище, воздухе, сне. Обеспечиваются они функцией различных органов и систем организма. Заболевание, вызывая нарушение функции того или иного органа или системы, мешает удовлетворению потребностей, приводит к дискомфорту.

Проблема личности является одной из центральных проблем в теоретической и прикладной психологии; различным аспектам проблемы посвящены многочисленные исследования отечественных и зарубежных психологов (К. Юнг, З. Фрейд, К. Роджерс, Ананьев Б.Г., Бодалёв А.А., Выготский Л.С., Леонтьев А.Н., Фельдштейн Д.И., Эльконин Д.Б. и другие), но в то же самое время представляется, что в психологии пока недостаточно изучены основные факторы, условия функционирования личности в особых ситуациях, одной из которых может быть наличие заболевания.

Всякая деятельность человека побуждается мотивом. Совокупность всех мотивов к данной деятельности называется мотивацией деятельности данного индивида. Мотивация определяется как процесс, увязывающий воедино личностные и ситуационные параметры на пути регуляции деятельности, направленной на преобразование предметной ситуации для реализации соответствующего мотива, для осуществления определённого предметного отношения личности к окружающей ситуации. Можно говорить не только о мотивации какой-либо деятельности, но и об общей мотивации, характерной для данного человека, имея в виду совокупность стойких мотивов [7, с. 39].

Болезнь проявляется в нарушении равновесия организма с окружающей средой. В этой части определение болезни пересекается с определением здоровья. Здоровье - это состояние оптимальной адаптации организма к окружающей среде, а болезнь - нарушение этой оптимальной адаптации [2, 5, 6]. Болезнь - это стеснённая в своей адаптации жизнь. Учитывая, что снижение способности к адаптации связано, прежде всего, с тем, что организм вследствие возникающих в нем «поломов» начинает либо получать недостаточное количество информации, либо неполноценно её обрабатывать и использовать [9]. Известный учёный и теоретик медицины А.И. Струков взаимосвязывал понятия здоровья и свободы человека. Согласно его учению, болезнь - это нарушение нормального (оптимального) способа реализации потребностей (материальных, духовных) [3]. Болезнь ограничивает диапазон биологических и социальных возможностей человека. При болезни наблюдается

разной степени выраженности ограничение возможностей организма по реализации его биологических и социальных потребностей, большее или меньшее снижение его приспособляемости к меняющимся условиям жизнедеятельности [1].

Современные представления о сущности концепции болезни предполагают учёт всей совокупности изменений, затрагивающих как биологический уровень нарушений (соматические симптомы и синдромы), так и социальный уровень функционирования пациента со сменой ролевых позиций, ценностей, интересов, круга общения, с переходом в принципиально новую социальную ситуацию со своими специфическими запретами, предписаниями и ограничениями [8]. Из-за этих ограничений человек нередко оказывается в противоречии с тем, что он ожидает от себя сам, и с тем, что ожидают от него другие. Хроническому больному в силу психосоциальных последствий его функциональных ограничений (реакция семьи, уменьшение социальной сферы активности, ущерб профессиональной работоспособности и т.д.) грозит превращение в «неполноценного» человека, в инвалида.

Для изучения нарушения реализации потребностей организма вследствие болезни было проведено исследование. Работа была направлена на выявление с помощью методик изменений в мотивационно-потребностной сфере личности в ходе болезни у военнослужащих контрактной службы одной войсковой части г. Новороссийска. В состав групп респонденты в количестве двадцати человек (десять здоровых и десять заболевших), одного пола, в возрасте от 25 до 30 лет.

Применялись методики: Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах (Е.Б. Фанталовой) [10] и Опросник ценностных портретов Ш. Шварца (за основу был взят вариант методики, описанный В. Карандашёвым) [4].

Проведя исследование групп здоровых и заболевших респондентов по двум методикам, мы пришли к выводам, что социально-психологическая дезадаптация в плане внутренней и внешней конфликтности, общей психической напряжённости, социальной нестабильности, сопровождающихся более высоким уровнем общей мотивации вернуться к полноценному труду в группе заболевших респондентов выше. А у здоровых респондентов более ценными является стремление к новым познаниям и творчеству. В обеих группах потребность в гармоничных семейных отношениях и любви одинакова. Для заболевших респондентов ценна потребность получения разнообразными способами наслаждения, чувственного удовольствия; и ценность получения разнообразных новых, возбуждающих переживаний. Когда человек болеет, он лишается гармоничных и стабильных взаимоотношений с обществом и становится ценной потребностью в безопасности.

Можно сделать вывод, что болезнь является причиной нарушения реализации потребностей личности, так как в ходе заболевания у личности изменяется мотивационно-потребностная сфера.

Библиографический список

1. Болезнь. Статьи [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://medicalplanet.su/Patfiz/21.html>.
2. Волков В.Т. Личность пациента и болезнь [Текст] / В.Т. Волков - Томск: Класс, 2010. - 144 с.

3. Здоровье и болезнь. Статьи [электронный ресурс]. - Режим доступа. - <http://www.valeologija.ru/valeologija-russkij/13/85-zdorove-i-bolezn>.
4. Карандашёв В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности. Концепция и методическое руководство [Текст] / В.Н. Карандашёв - СПб.: Речь, 2009.- 154с.
5. Николаева В.В. Психологические аспекты рассмотрения внутренней картины болезни [Текст] / В.В. Николаева // Психологические проблемы психогигиены, психопрофилактики и медицинской психологии. - СПб.: Питер, 2008.- С. 95-98.
6. Николаева В.В. Влияние хронической болезни на психику [Текст] / В.В. Николаева - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 168 с.
7. Психология мотивации и эмоций [Текст] / Под редакцией Ю. Б. Гиппенрейтер и М. В. Фаликман - М.: ЧеРо, 2010. - 752 с.
8. Скворцов К.А. Психика соматического больного / К.А. Скворцов // Сомато-психические расстройства: Сборник трудов института психиатрии АМН [Текст] / Под редакцией В.А. Гиляровского. - М.: ЧеРо, 2011. - С.11-15.
9. Смирнов В.М., Резникова Т.Н. Основные принципы и методы психологического исследования внутренней картины болезни [Текст] / В.М. Смирнов, Т.Н. Резникова // Методы психологической диагностики и коррекция в клинике. / Под редакцией М.М. Кабанова, А.Е. Личко, В.М. Смирнова. - СПб: Издательство «Медицина», 2012. - С. 38-61.
10. Сосновский Б.А. Лабораторный практикум по общей психологии [Текст] / Б.А. Сосновский.- М.: Наука, 2009.- 256 с.

Ногас И.Л., Чепорова Г.Е., канд. п. наук, доцент

Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Исследованы и проанализированы модели оптимизации портфеля ценных бумаг Г. Марковица и У. Шарпа. С помощью статистических данных Московской фондовой биржи на основании моделей Г. Марковица и У. Шарпа сформировано два варианта оптимального портфеля ценных бумаг с максимальной доходностью при заданном уровне риска для российского инвестора.

Нынешнее состояние фондового рынка заставляет быстро и адекватно реагировать на его изменения, поэтому роль управления инвестиционным портфелем резко возрастает и заключается в нахождении той грани между доходностью и рискованностью, которая позволила бы выбрать оптимальную структуру портфеля.

Вопросами построения наиболее эффективного портфеля занимались многие ученые, но основоположником современной теории портфеля по праву считается Гарри Марковиц, разработавший первую модель оптимизации портфеля. В дальнейшем разработанная им теория была развита в трудах Уильяма Шарпа, а также в моделях ценообразования финансовых активов. Данные модели имеют практическое применение на зарубежных фондовых рынках. Таким образом, **цель данного исследования**: построение оптимального инвестиционного портфеля ценных бумаг для российского инвестора.

Для расчетов воспользуемся данными котировок Московской биржи за период с 2009 по 2013 год включительно. Из всей совокупности было отобрано семь акций

акционерных обществ разных отраслей. На основе имеющихся данных были рассчитаны их доходность и риск. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Доходность и риск рассматриваемых акций

Эмитент	Доходность R_p , %	Риск σ_i , %
ГАЗПРОМ	5,88%	29,82%
ВТБ	15,84%	51,46%
"Горно-металлургическая компания "Норильский никель"	29,25%	52,16%
Уралкалий	29,82%	52,74%
РусГидро	7,19%	48,92%
Транснефть	75,76%	82,67%
Магнит	109,54%	122,05%

Источник: рассчитано авторами на основании данных Московской биржи

На основании имеющихся данных при помощи пакета MS Excel был построен оптимальный портфель с максимальной доходностью при уровне риска 20%. Найденный инвестиционный портфель ценных бумаг имеет следующий состав (табл. 2).

Таблица 2. Состав оптимального инвестиционного портфеля

Эмитент	Доля, %	Доходность портфеля, %	Риск портфеля, %
ГАЗПРОМ	0,00%	35,1	20
ВТБ	0,00%		
Горно-металлургическая компания "Норильский никель"	92,71%		
Уралкалий	0,00%		
РусГидро	0,00%		
Транснефть	0,00%		
Магнит	7,29%		

Источник: рассчитано авторами

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что рациональный инвестор должен распределить свои средства между двумя активами: акциями "Норильский никель" (92,71%) и Магнит (7,29%). Доходность портфеля при уровне риска 20% составит 35,1%.

Наиболее сложной процедурой при реализации модели Марковица является проведение вычислений, необходимых для оценки того, как курсы разных акций или облигаций меняются по отношению к курсам других акций. Процесс построения оптимального портфеля является довольно трудоемким.

У. Шарпом была предложена индексная модель, которая позволяла значительно снизить трудоемкость задачи формирования портфеля. Проведя в 1960-х годах анализ рынка ценных бумаг, Шарп пришел к выводу, что вовсе не обязательно определять корреляцию каждой акции друг с другом. Достаточно установить, как каждая акция

взаимодействует со всем рынком ценных бумаг. Как правило, для этой цели используются фондовые индексы [2].

Построим оптимальный портфель ценных бумаг на основании индексной модели Шарпа. Для осуществления расчетов воспользуемся теми же исходными данными, которые были использованы для формирования оптимального инвестиционного портфеля на основании модели Марковица. В качестве доходности рынка ценных бумаг используем значения индекса Московской межбанковской валютной биржи за 2009-2013 гг. В программе MS Excel был определен состав оптимального портфеля при заданном уровне риска 20%. Уровень доходности составил 43,14% (табл. 3).

Таблица 3. Оптимальный портфель на основе индексной модели Шарпа

Эмитент	Доля, %	Доходность портфеля, %	Риск портфеля, %
ГАЗПРОМ	35,89%	43,14	20
ВТБ	13,61%		
"Горно-металлургическая компания "Норильский никель"	14,41%		
Уралкалий	10,30%		
РусГидро	14,12%		
Транснефть	7,49%		
Магнит	4,18%		

Источник: рассчитано авторами

По данным таблицы 3 мы видим, что портфель, сформированный на основании индексной модели У. Шарпа, должен состоять из семи активов, наибольшую долю из которых имеет Газпром (35,89%), наименьшую – Магнит (4,18%). Полученный портфель при уровне риска 20% имеет доходность большую (43,14%), чем в модели Марковица (35,1%).

Таким образом, применение теорий портфеля Г. Марковица и У. Шарпа позволило нам сформировать два варианта оптимального портфеля, состоящего из акций предприятий разных отраслей промышленности и банковской сферы.

При практической реализации модели Марковица при уровне риска 20% был получен портфель, состоящий из акций двух акционерных обществ: Горно-металлургической компании «Норильский никель» - 92,71% и акционерного общества «Магнит» - 7,29%. Уровень доходности составил 35,1%.

При построении портфеля на основании модели Шарпа при уровне риска 20%, был получен портфель состоящий из акций семи организаций. При этом уровень доходности оказался выше, чем в модели Марковица – 43,14%. Это свидетельствует о том, что модель является не только менее трудоемкой, но и более эффективной.

Библиографический список

1. Markowitz H. Portfolio Selection//Journal of Finance.–1952.–№7.–с.77-91.
2. Шарп У. Ф. Инвестиции / Шарп У. Ф., Александер Г. Дж., Бэйли Дж. В.; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001. – XII, 1028 с.
3. Пайк Р. Корпоративные финансы и инвестирование.-4-е. изд. / Пайк Р., Нил Б — пер. с англ.. — СПб.: Питер, 2006. — 784 с.

4. Итоги торгов на Московской межбанковской валютной бирже [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.micex.ru/> (дата обращения 23.08.2014).

*Ножкина Е.Б., канд. экон. наук, доцент, Вершовская А.С.
ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Самым распространённым способом влияния на государства является применение международно-правовых санкций, которые определяют интенсивность развития общества в глобализированном мире.

В современном мире тема санкций стала одной из самых обсуждаемых и злободневных. Правом на охрану своих интересов обладают все государства без исключения. Такая охрана должна не выходить за рамки действующего законодательства. Нельзя исключать, что для ее обеспечения могут понадобиться меры принудительного характера, в международном праве одной из таких мер признаны международно-правовые санкции.

Санкции – это вид принуждения в отношении правонарушителя. Принуждение – средство реализации права. Следовательно, санкции — мера возмездия со стороны государств или международных организаций, выраженная в односторонних или коллективных действиях, применимая к нарушителю норм международного права [3]. Можно сказать, что экономические санкции – преднамеренное прекращение или угроза прекращения стабильных торгово-финансовых отношений, инициированное государством. В целом, санкции, в том числе и экономические, призваны заставить государство-нарушителя соблюдать общепризнанные нормы международного права и отказаться от действий или проводимой политики, которые послужили причиной наложения санкций [7]. Но международное право не определяет национальные интересы как основание для применения принудительных мер [4].

Государство, применившее санкции к нарушителю международного права, фактически не может принудить другие страны на поддержание этой политики, т.е. третьи стороны могут продолжать здоровые экономические отношения с государством (или компанией), на которое были возложены экономические санкции. Стоит отметить, что ответные меры, как реакция субъекта на недружественные действия, с точки зрения права не являются международно-правовыми санкциями. В.В. Путин, выступая на совещании послов и постоянных представителей России 9 июля 2012 г., сказал: «Мы будем добиваться, чтобы все исходило из того, что в случаях, требующих силового вмешательства, решение правомочен принимать только Совет Безопасности ООН. Дополнять такие решения какими-либо односторонними санкциями контрпродуктивно» [2].

Экономические санкции подразумевают нанесение материального ущерба стране-нарушителю. К таким санкциям относятся: экономические и торговые санкции широкого применения, финансовые ограничения и эмбарго на определенные товары и услуги, например, на поставку оружия. При эмбарго прекращается экспорт и импорт товаров. В условиях международного разделения труда, такого рода санкции приводят к уменьшению дохода от продаж, также становится затруднительным приобретать конкретные товары за рубежом. Такой вид экономических санкций как

запрет на финансовые операции - ограничение финансового взаимодействия с определенной страной или запрет инвестирования в экономику этой страны. Сюда также относится приостановление выдачи кредитов Международным валютным фондом (МВФ).

Насколько устойчивым будет международный правопорядок, зависит от соблюдения законности, следовательно, необходимо определить, когда применение санкций является легитимным. Решение о введении санкций должно быть за компетентным международным органом, государства не должны самостоятельно прибегать к таким мерам принуждения. Так, главной целью Совета Безопасности ООН является поддержание международного мира и безопасности. Его решения являются эталоном легитимности на международной арене, т.е. все основные государства определяют его решение или действие как правильное и правомерное. Выступая в Совете Безопасности, В.В. Путин заявил, что «только Совет Безопасности вправе давать санкцию на такую крайнюю меру, как применение силы в кризисной ситуации. Делает это он от имени и в интересах всего международного сообщества» [5]. Совет Безопасности ООН вынужден использовать санкции как средство принуждения, если международный мир и безопасность находятся под угрозой, и если при помощи дипломатии нельзя получить должного результата. Например, экономические санкции против Ирака были введены в связи с его вторжением в Кувейт в начале августа 1990 года. Советом Безопасности ООН было объявлено, чтобы все государства запретили экспорт из Ирака, не предоставляли ему финансовую и экономическую поддержку, а также воспрепятствовали передаче ему оружия и другой военной техники.

Нормы, призванные регулировать применения санкций – это санкционные международно-правовые нормы. Это общерегулятивные, императивные нормы многократного применения, примером служат уставы международных организаций. Согласно ст. 41 Устава ООН Совет Безопасности ООН вправе применять невоенные меры принуждения и, по мере необходимости, принуждать другие государства к исполнению этих мер. К санкциям ООН относятся: «полный или частичный перерыв экономических отношений, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио или других средств сообщения, а также разрыв дипломатических отношений»; «демонстрации, блокада и другие операции воздушных, морских или сухопутных сил Членов Организации» [1].

Стоит отметить, что не всегда экономические санкции способны изменить ситуацию, но способны нанести урон экономике страны. Так, санкции ООН против Ирака причинили огромный ущерб Ираку в сфере экономики. В результате санкций ВВП Ирака упал более чем на 42% [5]. Но многолетние санкции, представшие как трагедия для мирных жителей, не повлияли на Саддама Хусейна, он не взял другой политический курс, вследствие этого были применены военные действия. «Торговые санкции, - писал один из бывших сотрудников администрации Буша-старшего, - могут действовать подобно нейтронной бомбе, уничтожая экономику, вызывая нищету населения, но оставляя нетронутым политический истеблишмент» [8].

В современных условиях при существовании ООН санкции устанавливаются только Советом Безопасности ООН или под его руководством. Но в современной международной практике есть исключение. В качестве примера, можно привести санкции, наложенные практически всеми арабскими государствами и Ираном на Египет в 1979 г. Эти государства требовали от Ирака расторжения договора с Израилем. Нефтяное эмбарго 1973 года арабских стран-экспортеров нефти в

отношении Запада, в попытке заставить его отказаться от поддержки Израиля, в итоге привело к энергетическому кризису, и не имело желаемых результатов.

С развитием общества и накоплением опыта можно наблюдать тенденцию к активному применению санкций и признанием за ООН главенствующего положения в наложении таковых. Так, с середины до конца XX века применение санкций увеличилось в 6 раз, и в современных условиях данный опыт только возрастает.

Недопустимо применять экономические санкции для решения вопросов, не связанных с нарушением норм международного права, например, на почве политических и идеологических разногласий. Так, в 1960 г. были введены санкции США в отношении Кубы. Условия снятия санкций следующие: учреждение реальной демократии и полное признание прав человека на Кубе, также США заявило, что Куба должна прекратить военное сотрудничество с другими государствами. Была отменена квота на сахар, от экспорта которого зависело состояние экономики страны, были прекращены отношения по продаже нефти и ее переработке в США. Было установлено полное эмбарго на поставку Кубе любых товаров. В таком положении в первую очередь страдает мирное население страны. В связи с наложенными санкциями жители Кубы многие годы испытывают недостаток в еде, чистой воде и медикаментах, что повлекло за собой рост неврологических заболеваний. Куба больше 60 лет живет в условиях экономической блокады со стороны США, и за все годы экономической блокады Кубе был нанесен ущерб более чем на \$100 млрд. [9].

Торгово-экономические санкции дорого обходятся для страны-инициатора. «Себестоимость санкций» для страны – инициатора складывается из трех видов потерь. Во-первых, следует учитывать прямые потери для экономики страны-инициатора, которые состоят из снижения продаж и снижения доходов, удешевлении стоимости активов в стране-объекте санкций, принадлежащих компаниям страны-субъекта санкций, а также потери от снижения занятости в стране-субъекте. Во-вторых, образуются непрямые убытки экономике страны-субъекта санкций, выражающиеся в росте себестоимости производства, связанном с уменьшением объема производства, а также дополнительные расходы на лоббирование интересов бизнеса в правительстве с целью избежать введения санкций. В-третьих, в результате введения санкций на рынке страны-объекта образуется временный вакуум, которые быстро заполняется либо иностранным конкурентом, либо возникает и развивается местная компания, удовлетворяющая спрос на дефицитный товар. Таким образом, потери страны-субъекта начинают носить долговременный характер, так как ее компании теряют рынок и все доходы, которые могли быть получены с него в будущем [9].

Будут ли экономически санкции результативными и эффективными, зависит от разных факторов, которые связаны, во-первых, с характером установленного режима принудительных мер, а во-вторых, с положением страны, к которой применяются санкции. Нанесению материального ущерба государству нарушителю способствуют также географические факторы, т.е. близость сторон санкций, и сложившиеся потоки торговли и сравнительных размеров экономик двух стран. Применение экономических санкций будет неэффективно, если страна-объект имеет устойчивые отношения с другими странами, так как для страны-объекта будут представлены альтернативы импорта и экспорта. Именно по этой причине страны, которые вводят экономические санкции, стараются получить одобрение и поддержку соседей страны-объекта санкций. Результативность экономических санкций также зависит от

количественного состава стран-инициаторов. Эффективность будет расти, если санкции введены не одним государством, а коалицией государств.

Коллективный формат санкций весьма эффективен в глобализированной экономике, так как позволяет лучше контролировать потоки экспорта и импорта.

Регулярно обсуждаются Генеральной Ассамблеей, Советом Безопасности и Экономическим и Социальным Советом вопросы, связанные с негативным воздействием экономических санкций. Так в 2000 г. была принята Декларация тысячелетия ООН, в которой говорится, что поставлена задача на максимальное снижение негативных последствий от применения санкций для третьих сторон.

Существует ряд резолюций Генеральной Ассамблеи ООН, направленных на прекращение использования практики односторонних санкций, т.к. они:

- противоречат международному праву;
- нарушают принцип свободы международной торговли и судоходства;
- угрожают суверенитету государств;
- препятствуют осуществлению торговых отношений, сдерживают процесс социально-экономического развития.

Относительное снижение эффективности торгово-экономических санкций обуславливается глобальным характером мировой экономики, которая плохо поддается применению по-настоящему строгих ограничений на потоки товаров и услуг. Еще одной причиной ограничения эффективности санкций служит экономический эффект от применения санкций, который сказывается на населении страны-объекта, а не на ее политической элите, принимающей решения.

Закономерности развития международного права формируются под влиянием международных отношений, которые находятся под воздействием разнообразных объективных и субъективных факторов, например, уровень экономического развития страны, степень научно-технического прогресса, в том числе и само международное право. Оно способствует координированию взаимоотношений между странами, которые совместными усилиями создают общеобязательные принципы и стандарты поведения в разных областях.

С одной стороны международные экономические санкции направлены на принудительное установление мирового порядка, т.е. на восстановление нарушенных международных норм и принципов, но с другой стороны нарушают важнейший принцип ВТО - режим наибольшего благоприятствования (РНБ). В санкционных условиях страны-участницы ВТО не могут обеспечить не менее благоприятный режим, предоставляющий товары и услуги для других стран-участниц, хотя обязаны действовать на не дискриминационной основе.

Многие критики заявляют, что концепция стратегии экономических санкций представляет собой идею использования конкретных лиц как средство воздействия на свое правительство и как возможность реализации внешнеполитических задач, которая сопровождается причинением ущерба и страданий населению другой страны.

Политический характер экономических санкций определяет исполнение частных-правовых договоров международного характера, т.к. политические интересы международного сообщества в целом являются превалирующими над интересами субъектов международного бизнеса и в соответствии с нормами Устава ООН выступают достаточным оправданием для применения мер принуждения экономического характера [6].

Таким образом, можно подвести общий итог, что в международном праве в связи с развитием международных экономико-правовых отношений возникла

необходимость в дальнейшем преобразовании и применении современной международной концепции стратегии экономических санкций, которая должна базироваться на важнейшем принципе - применения санкций только к нарушителю общепризнанных международных принципов и норм Советом Безопасности ООН, который является эталоном легитимности на международной арене.

Библиографический список

1. Ст. 41, 42 Устава Организации Объединенных наций. URL: <http://www.un.org /ru /documents/charter/chapter7.shtml>
2. Президент России. Соповещание послов и постоянных представителей России. URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/15902> (дата обращения: 09.07.2012 г.).
3. Сазонова К.Л. Принудительные меры, контрмеры, санкции в международном праве: терминологические вопросы // Евразийский юридический журнал. М., 2013, № 11 (66). С. 16-18.
4. Кешнер М.В. Соотношение международного и национального права в вопросах реализации международных санкций // Российский юридический журнал. Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 2014, № 1 (94). С. 192-193.
5. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть : учеб. для студентов юрид. фак. и вузов / И.И. Лукашук; Рос. акад. наук, Ин'т государства и права, Академ. правовой ун'т. — Изд. 3'е, перераб. и доп. — М. : Волтерс Клувер, 2005. С. 408-410.
6. Крючкова И.Н. Влияние экономических санкций Совета Безопасности Организации Объединенных Наций на исполнение частно-правовых договоров международного характера. Автореф. канд. юрид. наук. М., 2005.
7. Hufbauer G.C., Schott J., Elliott K.A. Economic Sanctions Reconsidered: History and Current Policy. Washington, 1990. P. 2.
8. Lavin Frank L. Asphyxiation or Oxygen. The Sanctions Dilemma // Foreign Policy. Fall 1996. P. 146.
9. Pelzman B., Perez-Lopez. Stakes and Risks in Economic Sanctions. The World Economy 6, 1983. P.73.

Нызметова А.Б.

Новый Экономический Университет им.Т.Рыскулова

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАН СЕВЕРНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АФРИКИ

Статья посвящена вопросу связанная с территориальными спорами, как причинами конфликта в странах Северной и Центральной Африки, а также проблемы экономической безопасности и рассмотрены проблемы, связанные с государственными границами. Приведены некоторые возможные пути минования и урегулирования стадии территориальных проблем.

В условиях современной действительности стабильность мирового сообщества – это состояние сродни такому понятию, как роскошь, которым наслаждаться постоянно нет возможности в силу того, что одновременно на планете происходят десятки международных конфликтов. С сожалением необходимо отметить, что у этих разногласий международного масштаба, как правило, плохие последствия, выходящие зачастую за пределы разумных взаимоотношений между сторонами. В итоге получается, что в конфликты втягиваются страны, которые на начало появления

разногласий никакой заинтересованности в том или ином исходе дела не имели, но обстоятельства складываются таким образом, что эти конфликты начинают угрожать мировому порядку и безопасности целых регионов, а бывает, что и всей планете. Как показывают современные исторические и правовые исследования, в основе большинства конфликтов, как правило, лежат территориальные споры. В этой связи, необходимо констатировать, что настоящее состояние уровня международных отношений, а также новые цели, задачи и условия, которые сегодня стоят перед мировым сообществом, дают возможность наиболее объективно рассмотреть международные проблемы, которые находятся в нерешенном состоянии несмотря на длительную историю их существования.

Северная Африка сегодня представляет край больших возможностей в геостратегическом, политическом, экономическом, энергетическом отношениях, а также область, где остается множество нерешенных проблем. То, что происходит в настоящее время с мировой геополитикой сказалось и в этом регионе укрепления безопасности в странах Североафриканского региона не наступило, произошел некоторый дисбаланс стабилизации политической и экономической ситуации. Более того, сейчас эта часть африканского континента подвержена многочисленным межгосударственным и внутригосударственным конфликтам, вызванными этническими, религиозными, территориальными, властными и другими противоречиями. Пограничные и территориальные споры не утихают, а этноконфессиональные и этнополитические конфликты набирают обороты с эпизодическими паузами. Наряду с территориальными проблемами особую остроту приобрела в эпоху глобализации проблема экономической безопасности, а так же к числу дестабилизирующих факторов можно отнести терроризм, пиратство, проблему вооружений, непрекращающиеся потоки беженцев, распространение эпидемий, в первую очередь ВИЧ/СПИДа, а сейчас и Эбола [1].

Таким образом, главные политические характеристики Северной Африки можно резюмировать следующим образом: государственные границы между странами региона не полностью урегулированы. Сомали только недавно стала признавать свою границу с Эфиопией, Кенией и Джибути. На протяжении своей истории, Эфиопия была в споре с Суданом из-за демаркации границы, особенно в ее юго-восточных приграничных зонах. Не решен пограничный вопрос Сомали с Эфиопией в регионе Огаден, Эфиопии с Эритреей [2].

В настоящее время в связи с тем, что в мире существует немалое количество нерешенных территориальных споров, а эскалация конфликтов по многим из них имеет продолжающийся характер, вызывает необходимость проводить комплексные исследования по определению существующего уровня международно-правовой регламентации тех форм и условий, которые способны повысить эффективность правоприменительной деятельности в вопросах урегулирования территориальных споров. Необходимо заметить, что создание некоего алгоритма, в компетенции которого возможна будет формализация процесса разрешения территориальных споров даст возможность участникам (спора) в процессе разрешения квалифицировать свои действия на предмет соответствия нормам международного права. Так, если стороны будут анализировать в предварительном формате свои позиции на предмет их обоснованности, то, как полагается, в ряде случаев субъекты спора смогут миновать стадию, когда имеющиеся разногласия перейдут в стадию спора. Вместе с тем, такое положение дел позволит сторонам оценить перспективы разрешения разногласий, выбрав подходящую форму для мирного урегулирования. В

этой связи в контексте правового значения территориального спора приобретает большое значение такой момент как рассмотрение вопросов соотношения договорной и судебной форм урегулирования территориальных споров. В условиях современной действительности это является выбором сторон, то есть «спорящие» (субъекты) выбирают сами способы, посредством которых они намерены разрешить конфликт мирным путем. Здесь также важно учесть, что процедуры разрешения спора в рамках различных форм являются отличными друг от друга и эта характерная особенность дает возможность влиять, на сроки конфронтации сторон, следует отметить, что имели место такие случаи, когда стороны не уделяли значительного внимания выбору процедур урегулирования и в результате этого своими необдуманными действиями лишались возможности договора мирным путем, а применяемые материально-правовые основания как мы знаем, находятся в прямой зависимости от форм разрешения спора. В этом случае, результаты приложенных усилий могут привести как к положительным, так и к отрицательным последствиям в разрешении имеющихся разногласий.

Что касается международно-правовой регламентации в рамках которой происходит урегулирование территориальных споров, то она осуществляется нормами, утвержденными институтами международного права. В этой связи, необходимо отметить, что современные различные направления научных исследований составляют базу для проведения комплексного сравнительно-правового анализа вопросов в рамках разрешения территориальных споров, в частности в разрезе сопоставления форм их урегулирования.

Территориальный спор - это международный спор между государствами по поводу юридической принадлежности определенной территории. Не являются территориальным спором демаркационные разногласия сторон, а также односторонняя территориальная претензия [3].

В настоящее время примерно 50 стран мира оспаривают те или иные территории у своих соседей. По подсчетам американского исследователя Дэниела Пайпса, в Африке насчитывается 20 подобных споров, в Европе - 19, на Ближнем Востоке - 12, в Латинской Америке – 8 [4].

Далее следует сказать, что территориальные претензии между странами существовали всегда. История развития человечества полна различных примеров, как позитивного решения данного вопроса, так и негативного. Более того, территориальные споры всегда существенно влияли на проводимую государствами политику. Но с течением времени, а также повышением уровня международного самосознания стран мира, значение территориальных споров, переходит в несколько иные плоскости и всё больше государств сегодня осознают, что наличие немалой по размерам территории не всегда повод для гордости, а актуальность данного вопроса не утрачивается, территориальные споры становятся затяжными некоторые из них приобретают депрессивный характер, а другие переходят в статичное состояние до того момента, пока не всплывет новый конфликт.

Принимая в качестве критерия для классификации предмет спора, выделяя особую категорию как международные территориальные споры, в защиту чего выступает международное право, связанное с установлением правового режима и принадлежности территории.

Территория как объект спора имеет огромное значение для государства, наряду с населением она является материальной основой существования государства, закладывает основу его экономического и политического уровня развития. И с этой

точки зрения Северная Африка не является исключением. В Африке с 1970 года велось свыше 30 войн, многие из них в известной степени являлись межгосударственными. Только в 1996 году разного рода вооруженными конфликтами были затронуты 14 из 53 стран Африки, что привело к сотням тысяч погибших, а число беженцев достигло более 8 миллионов [5]. Все это объективно обусловлено различием интересов этих стран в политической, экономической и других областях, колониальным прошлым, неоколониальным воздействием или субъективными факторами исторического и психологического порядка с различной степенью воздействия каждого из них. Неблагоприятное сочетание этих условий может привести к перерастанию спора в конфликт различной степени интенсивности вплоть до применения вооруженной силы [6].

Территориальные споры и конфликты между африканскими государствами часто вызываются тем, что границы государств в большинстве случаев не совпадают с границами расселения племен и народностей. Дело в том, что на Берлинской конференции 1885 года колониальные державы осуществили раздел Африки на территориальные единицы. Королевства, государства и общины в Африке были поделены произвольно, столь же произвольно были объединены не связанные между собой районы и народы. В 60-е годы молодые независимые государства унаследовали эти колониальные границы вместе с проблемой, которую это наследие представляло для их территориальной целостности и попыток добиться национального единства [7]. Все кончалось тем, что линии, которые проводились европейскими колонизаторами на карте, разрезали некоторые страны на куски и сводили частицы различных усеченных африканских народов, создавая какую-нибудь английскую, французскую, бельгийскую или итальянскую территории. Таким образом, территории, унаследованные африканскими режимами-преемниками, с этнической точки зрения представляют собой нечто в виде мозаики или лоскутного одеяла [8].

До сих пор имеются территориальные споры между Ливией и Тунисом в отношении раздела нефтеносного континентального шельфа, и очевидно, что в условиях дестабилизации ситуации внутри Туниса, этот вопрос еще станет поводом не только для обсуждения, но и для непосредственных действий того или иного рода. Отношения с Ливией, несмотря на некоторую нормализацию (так, после введения в 1992 г. Советом Безопасности ООН международных санкций в отношении Триполи, именно через территорию Туниса проходили основные транспортные внешние связи Ливии), осложняло и другое обстоятельство, а именно - нахождение на ливийской территории тунисской оппозиции с согласия ливийских же властей. Примечательно, что состав этой оппозиции был представлен преимущественно исламскими фундаменталистами. Вообще «фундаменталистский» вопрос неоднократно был «на повестке дня» в отношениях с другим сопредельным государством, а именно - с Алжиром. В 1970 г. Алжир и Тунис подписали Договор о братстве и добрососедстве, одновременно было подписано соглашение о демаркации границы, по которому тунисская сторона отказалась от своих претензий на часть территории АНДР в обмен на денежную компенсацию в 120 млн. алжирских динаров. На этом территориальные споры были улажены, и совершенно окончательно урегулированы в 1993 г. [9].

Таким образом, по всей Африке имели место конфликты, которые зачастую базируются на территориальных претензиях, большое количество случаев, когда имеются расхождения между государственными границами и пределами расселения этнических образований. Так, одна часть племени эве живет в Гане, другая - в Того, племя масай - в Кении и Танганьике, племя долов - в Сенегале и Замбии.

Многомиллионный народ мандинго оказался в пределах Сенегала, Гвинейской Республики, Республики Мали, Кот-д Ивуара, Замбии, Сьерра-Леоне, Гвинеи-Биссау и Либерии [10]. Существующие границы африканских государств, навязанные в свое время колонизаторами, произвольны и несправедливы в абсолютном своем значении. Понятно поэтому, что в некоторых территориальных спорах, наряду с обычными спорными правоотношениями, возникает вопрос о статусе территорий, о которых идет спор и в конечном итоге все это перерастает в вооруженные конфликты.

Что касается возможных путей решения указанных проблем, то важно заметить, что к настоящему времени в мировом правовом поле сформировалась определенная практика урегулирования территориальных споров, которую можно характеризовать как обширным позитивным опытом, который дает возможность использовать его результаты и преимущества в деятельности международного сообщества для достижения мировой стабильности, так и длительным и сложным (поэтапным) процессом, в ходе которого происходит преодоление современных территориальных споров. В некоторых случаях это входит в противоречие с нормами международного права, где основным нарушением выступает фактор применения силы. В этих условиях необходимо последовательное соблюдение сложившихся правил в процессе течения каждого территориального спора. Именно это даст возможность мировому сообществу развиваться и в дальнейшем согласно главных установок и целей по поддержанию мира и безопасности на всей планете.

Библиографический список

1. Чепурнов А. А. Разбирая Эбола. Ведущий российский специалист рассказывает о смертельном заболевании (рус.). Lenta.ru. Проверено 17 августа 2014
2. Ротич Дороти Чебет. Геополитическое значение Африканского Рога //Вестник РУДН.- Серия «Международные отношения». – 2012. – № 2.
3. Международное право: учебник /отв. ред. А.А. Ковалев, С.В. Черниченко. М, 2008. Гл.9 §9.4.Территориальные споры С.216-219.
4. Неурегулированные территориальные споры в мире. Справка. // РИА Новости-<http://ria.ru/politics/20080826/150695029.html#ixzz2uOW0O774>
5. Причины конфликтов и содействие обеспечению прочного мира и устойчивого развития в Африке. Доклад Генерального секретаря. UN Documents A/52/871 - S/2008/318, с. 4.
6. Карташкин В.А. Территориальные проблемы развивающихся стран, М., 2005; Актуальные проблемы межафриканских отношений. М., 2003.
7. Причины конфликтов и содействие обеспечению прочного мира и устойчивого развития в Африке. Доклад Генерального секретаря. UN Documents A/52/871 - S/2008/318, с. 5.
8. Этингер Я.Я. Межгосударственные отношения в Африке, М., 2011 г. - С. 89
9. Глебова Н. Почему в Тунисе власти упустили исламистов // Свободная Пресса. – 2011 /<http://svpressa.ru/>
10. Аваков М.М. Правопреемство освободившихся государств. - М, 2005. – С. 56

Олейник П.И.

Научный исследовательский Томский государственный университет

ВКЛАД Г.ФРЕГЕ В ФИЛОСОФИЮ МАТЕМАТИКИ XX ВЕКА

В статье анализируется вклад Г. Фреге в философию математики XX века, а также место его работ в истории философии. Рассматривается философско-

математическая позиция Г. Фреге и причины ее несостоятельности. Делается предположение о перспективах логицизма Г. Фреге.

Г. Фреге, немецкий математик, логик и философ, является сторонником логицистского обоснования математики. В самом общем виде суть этой программы состояла в том, чтобы свести понятия математики к понятиям логики и представить принципы математики в качестве общезначимых логических истин. Работы Фреге, в настоящее время ставшие классикой философии математики, при жизни ученого не были по достоинству оценены. Как писал Рассел, «хотя эта книга очень невелика, не трудна и имеет величайшее значение, она осталась почти незамеченной, а данная в ней дефиниция числа – практически неизвестной» [8].

Исторически сложный путь идей Фреге омрачал положение автора, и свой вклад в конце жизни он с некоторой надеждой, которой суждено было сбыться многим позже, резюмировал так: «если не все в них золото, то золото там все же есть. Я думаю, придет время, и многое в них будет оценено гораздо выше, чем теперь...». С развитием философии математики историческое значение вклада Фреге становилось все более очевидным: так, в аннотации к сборнику избранных работ Фреге по вопросам логики и философии математики, отмечается, что никто, начиная с Аристотеля, не сделал для развития формальной логики столько, сколько сделал Фреге. Работая на периферии философии и математики фактически первым, он осознавал, что математики, натолкнувшись на логические выражения, подумают: «*metaphysica sunt, non leguntur*», и равным образом философы, увидев формулы, воскликнут: «*mathematica sunt, non leguntur!*» [6. Р. 299], так что не найдет понимания ни у одних, ни у других. Хотя есть и точка зрения, согласно которой открытие Фреге стало не более, чем случайностью: так, к примеру, Хао Ван полагает, что «интерес философов к основаниям математики возник как результат той исторической случайности, что Рассел и Фреге правильно или неправильно связали некоторые области математики с философией» [Цит. по: 3. С. 91]. Впрочем, стоит согласиться скорее с точкой зрения, утверждающей, что «проблема обоснования вызревала исторически, имеет глубокие корни. Вехами на пути становления проблемы были кризисы в основаниях математики, которые и возвели постановку этой темы в ранг актуальных» [3. С. 74], и вопросы, которые поставил и пытался решить Фреге, не стали исторической неожиданностью, больше того, некоторые исследователи считают, что работы Фреге даже несколько запоздали: так, например, Р. Херш пишет, что «философия математики запоздала со своими Поппером, Куном, Лакатосом и Фейерабендом. Она запоздала с анализом того, что делают сами математики, и с соответствующими философскими рассмотрениями» [Цит. по: 10]. Фигура Фреге стала источником глобальной реформы в области философии математики, приведшей к тому, что «XX век был уникальным временем, когда проблема обоснования математики считалась одной из самых приоритетных, и лучшие математические умы потратили немало времени на поиски ее адекватного решения. В результате были получены фундаментальные результаты, имеющие выдающееся философское значение» [2. С. 4], что было бы невозможным без трудов Фреге. Кроме того, последовательная критика психологизма и субъективизма в науке привела к тому, что эти господствующие тенденции отошли на задний план. Впрочем, работа Фреге имеет значение не только в силу исходного пункта развития философии математики, она по-своему самоценна. Именно поэтому вызывает непонимание подобные заявления: «нам нет здесь необходимости подробно входить в детали

изложения, поскольку система Фреге оказалась внутренне противоречивой» [2. С. 222], более уместен тезис о том, что «обнаружение технических парадоксов ни в коей мере не отменяет значимость работы немецкого логика» [9]. «Г. Фреге заслуживает особого внимания при обзоре современной философии математики, потому что до сих пор поставленная им проблематика является актуальной» [4. С. 13]. Как ни парадоксально, вывод Фреге, несмотря на обнаружившуюся противоречивость системы Фреге, был безупречен. Сухотин А.К. дает такую оценку исканиям логицистов: «опыт же исканий логицистов показал, что хотя попытка оправдания математики логикой в некоторых моментах имеет право на применение, но по своим основаниям является недостаточной и вынуждена выходить за пределы собственно логики, апеллируя к философии и беря ее в союзники» [3. С. 86], поэтому последующие исследования в области оснований математики исходила уже совсем из других положений. Однако сформировавшиеся четыре основных программы также не увенчались успехом: «философские цели трех школ не были достигнуты, и ... мы не ближе к полному пониманию математики, чем основатели этих школ. Вопреки этому, нельзя отрицать, что активность этих школ принесла огромное число новых важных открытий, которые углубили наше познание математики и ее отношение к логике» [Цит. по: 5. С. 17]. Вместе с тем, интересен тот факт, что, несмотря на безуспешность этих программ, современные исследования в этой области не ищут принципиально новых путей развития, а стараются усовершенствовать уже имеющиеся программы. Как часто повторяется, «в сфере оснований математики и философии математики логицизм Фреге изучен во всех своих деталях» [1. С. 118]. В действительности, если утопичность логицизма Фреге – это уже давно известный и всеми признанный факт, так может и правда, обращаться к нему больше не стоит, и пора отправить работы Фреге в анналы истории? Несостоятельность попытки Рассела спасти логицизм потерпела неудачу и на этом всё остановилось более чем на 50 лет. Однако в 1983 году появилась книга Криспина Райта «Frege's conception of numbers as objects» [7], в которой Райт дает новую жизнь логицистическому проекту, и в настоящее время логицизм Фреге сформировался в новое течение, получившее название неологицизм (или нео-фрегеанство). «Реабилитация классического логицизма Г. Фреге в работах К. Райта и Б. Хейла, а также других философов, показывает, что аргументы, использованные для вынесения приговора логицизму как устаревшему направлению в философии математики, оказываются ныне для многих неубедительными» [4. С. 5-6].

История философии учит нас, что многие теории, казавшиеся изжившими себя и неспособными дать какой-либо результат, оказываются вполне дееспособными и незаслуженно помещенными в анналы истории. Исследователи философии математики не должны пренебрежительно относиться к, казалось бы, изжившим себя работам – ведь именно они подчас становятся источником новых и неожиданных открытий, как и стало с самим Фреге. Следы его гения все еще глубоко остались в сердце математической логики, и «в настоящее время наблюдается определенное возрождение его идей, которые еще недавно казались принадлежащими лишь истории» [4. С. 5-6].

Библиографический список

1. Микиртумов И.Б. Основные идеи «Философии арифметики» Гуссерля и логицизм Фреге // Логико-философские штудии. Т.10.№2, 2013. С. 117-129.
2. Рузавин Г.И. Философские проблемы оснований математики. – М.: Наука, 1983. – 306 с.

3. Сухотин А. К. Философия математики: Учебное пособие. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2004. – 230 с.
4. Целищев В.В. Онтология математики: объекты и структуры. – Новосибирск: Нонпарель, 2003. – 240 с.
5. Целищев В.В. Философия математики. Ч. 1. – Новосибирск: Наука, 2002. – 212 с.
6. Hale B., Wright C. The Reason's Proper Study: Essays towards a Neo-Fregean Philosophy of Mathematics. Critical studies / Book reviews. Reviewed by Tennant N. // *Philosophia Mathematica*. № 11(2). Oxford University Press, 2003. P. 226-241.
7. Wright C. Frege's conception of numbers as objects. Aberdeen University Press, 1983. – 194 p.
8. Фреге Г. Логика и логическая семантика [Электронный ресурс] // sbiblio.com: Библиотека учебной и научной литературы. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/frege_log/00.aspx (дата обращения: 10.12.2014).
9. Фреге Г. Основоположения арифметики [Электронный ресурс] // philosophy.ru: философский портал. URL: http://philosophy.ru/library/frege/frege_math.html (дата обращения: 10.12.2014).
10. Целищев В.В. Поиски новой философии математики [Электронный ресурс] // filosof.historic.ru: цифровая библиотека по философии. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000700/index.shtml> (дата обращения: 10.12.2014).

Осмирко Я.В., Фрумина С.В., канд. экон. наук, доцент

ФГОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

В целях обеспечения непрерывности и эффективности реализации финансовой политики, органами государственного и муниципального управления, а также хозяйствующими субъектами, создаются финансовые резервы – особая форма формирования и использования финансовых ресурсов. Именно рассмотрению таких финансовых ресурсов посвящена данная статья.

Финансовые резервы достаточно основательно изучены в российской и зарубежной литературе и в рамках распределительной концепции финансов их движение происходит на второй стадии общественного воспроизводства [4]. Невозможность формирования финансовых резервов без наличия финансовых ресурсов очевидна, поскольку именно особая форма организации финансовых ресурсов, отличающаяся обособленностью, целевым характером формирования и использования, законодательной регламентацией и представляет собой финансовые резервы.

Финансовые резервы, создаваясь в денежной форме, являются важной составляющей стабильного и сбалансированного развития экономики страны, благодаря которой поддерживают уровень производства. Поэтому до настоящего времени остается актуальным вопрос оптимальной величины финансовых резервов. Так, чрезмерный их размер непременно приведет к замедлению оборота финансовых ресурсов, а недостаток – к невозможности их эффективного использования в случае сбоя в процессе общественного производства.

Финансовые резервы представлены различными классификациями. Некоторые авторы, чья точка зрения была широко распространена в условиях централизованной

плановой экономики, выделяют централизованные и децентрализованные резервные фонды, которые в свою очередь делятся на бюджетные, страховые, золотовалютные, резервные фонды хозяйствующих субъектов, специальные резервные фонды некоторых министерств и ведомств [3]. Бюджетные резервы (резервные фонды исполнительных органов государственной власти, Резервный фонд субъекта РФ, Резервный фонд Президента РФ) – это денежные средства исполнительных органов государственной власти и местных администраций, формируемые с целью покрытия непредвиденных расходов бюджетов бюджетной системы РФ. Они не используются на финансирование расходов бюджета, а направляются только на погашение государственного долга. В случае же возникновения дефицита федерального бюджета – на замещение внутренних или внешних источников его финансирования [1, ст. 81, 81.1, 82].

В России значительная часть резервов формируется у публично-правовых образований. Главными финансовыми фондами государства являются Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд РФ представляет собой часть средств федерального бюджета, которые подлежат обособленному учету и управлению в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета [1, ст. 96.9 п. 1]. Средства Резервного фонда формируются в основном за счет нефтегазовых доходов, а его размеры зафиксированы в бюджете и определяются исходя из 7% запланированного на соответствующий год объема ВВП. Совокупный объем средств резерва за октябрь 2014 года увеличился на 9,6% - до 3886,87 млрд. рублей, что в процентном отношении к ВВП составило 5,4 %. Относительно общей динамики – это наивысший показатель, начиная с 2010 года.

Фонд национального благосостояния России является частью средств федерального бюджета, используемых с целью софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации и обеспечения сбалансированности бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации [1, ст. 96.10, п.1]. Он формируется за счет доходов от управления средствами фонда и превышающих нефтегазовых доходов в случае, если накопленные средства Резервного фонда превосходят его нормативную величину. По состоянию на конец октября 2014 года ФНБ увеличился на 8,2 %, до 3547,02 млрд. рублей (5 % ВВП, как на конец 2011 года).

В связи со сложившейся неблагоприятной ситуацией на рынке энергоресурсов и падением цен на нефть, увеличение средств финансовых резервов, скорее, связано не с фактическим приростом средств, а с их курсовой переоценкой. Таким образом, финансовые резервы – важный инструмент финансовой политики государства. Они являются формой организации финансовых ресурсов экономических субъектов, определяют актуальные направления их использования, выступая в качестве стабилизатора экономики. Распределение финансовых резервов способствует не только сбалансированности и непрерывности развития экономики страны, но и определению качественного уровня этого развития.

Резервы страховых организаций формируются в целях выполнения обязательств перед страхователями (выгодоприобретателями) и обеспечения финансовой устойчивости страховщиков. Данные резервы не подлежат изъятию в бюджеты Бюджетной системы РФ [3] и используются исключительно для осуществления страховых выплат [2, ст. 26 п. 3].

Финансовые резервы, безусловно, могут формироваться предприятиями всех организационно-правовых форм. Например, резервы производственных организаций

образуются за счет собственных источников или взносов участников. У государственных предприятий эти источники дополняются, при необходимости, ассигнованиями из бюджета и внебюджетных фондов. На практике чаще всего встречаются смешанные формы образования финансовых резервов по их источникам, обусловленные смешанными формами собственности.

Финансовые резервы создаются в различных целях: 1) финансирования затрат, связанных с чрезвычайными ситуациями (страховые резервы); 2) обеспечения сбалансированности бюджетов всех уровней, непредвиденных расходов и специальных потребностей, в основном платежей по внешнему долгу (бюджетные резервы); 3) осуществления непредвиденных расходов субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм (резервные фонды хозяйствующих субъектов).

Оптимизация финансовых резервов необходима для достижения баланса капитала и товара. При этом решающую стабилизационную роль играют крупные, в том числе, бюджетные резервы, которые представляются наиболее оперативной и эффективной формой организации финансовых ресурсов и способствуют не только решению текущих проблем, но и получению экономической отдачи от вложений.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ.
2. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь /Под общ. ред. А. Г. Грязновой - М. :Финансы и статистика, 2002.
4. Годин А.М., Фрумина С.В. Страхование. – М.: Дашков и К, 2010.
5. Фрумина С.В. Развилки в нормативном правовом обеспечении финансовой политики государства // Налоги и финансовое право. - №5, 2014.

Палагина З.Н., канд. соц. наук, доцент

Саратовский социально-экономический институт

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

В данной статье ставится задача оптимизировать варианты повышения мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре. Рассматриваются вопросы институализации физических упражнений как практики поддержания здоровья.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения числа студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья. По мнению многих специалистов, такое положение связано не только с проблемами экологии, условиями труда и быта, но и с недооценкой в обществе социально-экономической, оздоровительной и воспитательной роли физической культуры, отсутствием у студентов должной физкультурной образованности, что и отразилось негативно на состоянии здоровья и гармонии развития личности.

Физическая культура располагает достаточно большим арсеналом средств, способных нейтрализовать влияние вредных факторов, угрожающих здоровью человека. Однако, в настоящее время, физическая культура в вузе представляет фактически только физическую подготовку, направленную на развитие физических качеств и мало внимания уделяется воспитанию у студентов потребности в физическом самосовершенствовании, здоровом образе жизни.

В результате физическая культура как учебная дисциплина в вузе свои функции (образовательную, оздоровительную и профессионально-прикладную) реализует не полностью, содержание занятий не способствует развитию у студентов познавательной активности в области оздоровительной деятельности, повышению уровня их здоровья. В вузе требуется совершенствование учебного процесса, поскольку на теоретические занятия по физической культуре отводится всего по 4 часа в каждом семестре на первом и втором курсах. Этого времени недостаточно, чтобы овладеть теоретическими знаниями в области физической культуры на уровне их применения. Теоретические знания в области физической культуры являются одним из основных показателей физкультурной образованности.

Знания, полученные при освоении теоретического минимума программного материала по физической культуре, должны составить базис представлений о здоровом образе жизни и обеспечить основу формирования навыков и умений по физическому самосовершенствованию личности в течение всей жизни. Такой подход к физкультурному образованию студентов влечет за собой отказ от традиционных моделей вузовского педагогического процесса и необходимости пересмотра целей занятий физической подготовкой в вузе.

Данные регионального мониторинга показали, что применение физической подготовки как средства обеспечения физической работоспособности возможно при условии, если человеку нравится заниматься той или иной её формой. Эмоционально-ценностное отношение к физкультурной деятельности не формируется спонтанно и не наследуется, а приобретает личностью в процессе самой деятельности. Практические занятия по учебному курсу физической культуры должны быть по своему содержанию именно такой деятельностью, в которой физическая подготовка вызывает у обучаемых чувство удовольствия.

Между тем, исследования показывают, что достижение удовлетворения студентов от физической подготовки в вузе – одна из главных проблем развития физической культуры молодёжи.

Студентам необходимо предоставить более широкий выбор различных форм физкультурной деятельности с учетом их личных интересов, наклонностей и способностей.

В настоящее время основная часть молодежи не приучена заниматься сохранением здоровья самостоятельно. Поэтому в вузовской системе физического развития молодёжи нужны новые технологии, способствующие становлению потребности в саморазвитии культуры здоровья, которая понимается нами как такое состояние личности студента, которое возникает в результате разрешения противоречия между желаемым и действительным в состоянии здоровья личности и побуждает его самосовершенствоваться. Под саморазвитием культуры здоровья понимается непрерывный процесс изменения своих потребностей, способностей, с целью разрешения противоречия между желаемым и действительным. Целью деятельности по физическому развитию студентов должно стать, прежде всего, развитие интереса к занятиям физической подготовкой и состоянию собственного

организма. Для достижения вышеизложенных целей физического развития студентов в системе высшего образования предлагается изменить теоретическую и практическую части учебной программы по дисциплине «Физическая культура» в вузе таким образом, чтобы физическая подготовка способствовала институционализации физических упражнений как практики поддержания здоровья.

Действия преподавателя физкультуры на занятии должны направляться на формирование у студентов положительных установок на физические упражнения и удовлетворительных эмоций от занятия физическими упражнениями.

Приоритетным направлением в повышении мотивации студентов к занятиям физической культурой может и должен стать отказ от унификации и стандартизации учебных программ и создание возможно большего числа альтернативных программ по каждому виду физической культуры с учетом региональных, национальных, культурно-исторических традиций, материально-технической оснащенности спортивных комплексов. Позитивные изменения отношения студентов к занятиям физической культурой состоят в устранении рассогласования между задачами физического развития и индивидуальной ориентацией, между субъективно необходимыми условиями и реально существующими возможностями.

Из вышеизложенного становится очевидным, что повышение мотивационно-ценностного отношения студентов к занятиям физической культурой будет эффективным, если предлагаемые учебные программы по физическому развитию станут учитывать разнообразные запросы и потребности студентов в сфере физической культуры.

В связи с этим необходимо внедрение в практику мероприятий по развитию физической культуры студентов альтернативных существующей стратегии направлений физкультурной деятельности, ориентированных на адекватность содержания физической подготовки индивидуальному состоянию человека, гармонизацию и оптимизацию физической подготовки, свободу выбора форм физкультурно-спортивной деятельности в соответствии с личными склонностями каждого человека. Но реализация разнообразных физкультурных предпочтений студентов в учебном процессе требует реформирования материального обеспечения учебного процесса.

Для развития физкультурных интересов и их удовлетворения образовательные учреждения должны располагать оборудованными на уровне мировых стандартов помещениями и инвентарем, формой, средствами для проведения интересных студентам мероприятий, заботиться об эстетике физкультурных занятий, включая отношения их участников, повысить роль индивидуального подхода преподавателя к студенту. Исследования развития физической культуры студентов

показывают, что занятия по интересам являются эффективным методом вовлечения студентов в образовательный процесс [4].

Забота о здоровье, его укреплении должна стать главным направлением развития физической культуры студентов. Практика физической культуры нуждается в новых научных разработках проблемы формирования устойчивого интереса к сохранению своего здоровья. Необходимо создавать такие условия, которые бы соответствовали современным требованиям и мотивации студентов.

Мы предлагаем создать в вузе специальную территорию - физкультурно-оздоровительный центр, главной задачей которого должно быть повышение уровня физического потенциала, реализация эффективных способов профилактики заболеваний, реабилитация студентов спецгруппы средствами физического

воспитания. Вовлекая студентов в физкультурно-оздоровительную деятельность, можно управлять показателями, отражающими состояние их здоровья. Культ здоровья и культ внешнего вида должен привлекать своими близкими (сохранение хорошей физической формы) и отдаленными (сохранение здоровья и активного долголетия) целями и не только входить в систему ценностей студентов и выпускников, но и быть предметом постоянного развития.

Библиографический список

1. Доленко Ф.Л. Пути повышения эффективности физического воспитания в вузе / Ф.Л. Доленко, С.И. Резцов, Ф.И. Милостова // Теория и практика физической культуры.- 1982.- №9.- С.38-40.
2. Коваленко В.А. Физическая культура в обеспечении здоровья и профессиональной психофизической готовности студентов / В.А. Коваленко // Физическая культура и спорт в Российской Федерации (студенческий спорт): сб. - М.: Полиграф-сервис, 2002. - С. 43-66.
3. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта / Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2001. – 240 с.
4. Фролова Л.В. Социокультурные аспекты отношения студенческой молодежи к физической культуре: Автореф. дис. ...канд. соц. наук. Саратов, 2006.

***Палаксова Н.Н., Сафина З.З., канд. экон. наук, доцент**
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа,*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ

Данная статья посвящена ведению учета материалов, его значение на предприятии. Также в статье представлены возможные ошибки в учете и мероприятия по их устранению.

Материалы представляют собой одну из составных частей имущества хозяйствующего субъекта, необходимую для нормального осуществления и расширения его деятельности.

Материалы обслуживают сферу производства и являются его материальной основой. Они необходимы для обеспечения процесса производства продукции, образования стоимости [1].

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от правильного определения потребности в материалах. Оптимальная обеспеченность материалами ведет к минимизации затрат, улучшению финансовых результатов, к ритмичности и слаженности работы предприятия. Завышение материалов ведет к замораживанию и омертвлению ресурсов. Кроме всего прочего, это дорого обходится предприятию, поскольку возникают дополнительные затраты на хранение и складирование, на уплату налога на имущество. Занижение материалов может привести к перебоям в производстве и реализации продукции, к несвоевременному выполнению предприятием своих обязательств. И в том и в другом случае следствием является неустойчивое финансовое состояние, нерациональное использование ресурсов, ведущее к потере выгоды [5].

В процессе работы на предприятии можно выявить следующие недостатки в работе отдела бухгалтерии, устранить которые возможно мероприятиями, указанными ниже:

1. Отсутствие четкого разделения труда, т.е. нет документов определяющих обязанности каждого отдельного работника предприятия. Не ведется работа по унификации и анализу должностных инструкций. В следствие этого возникают различного рода накладки, связанные с несвоевременной подготовкой документов, получением информации, необходимой главному бухгалтеру, с опозданием и т.д.

Таким образом, будет целесообразным разработать перечень, четко определяющий обязанности работников предприятия, а также номенклатуру дел бухгалтерской службы [2].

2. На предприятии возможно отсутствие графика документооборота. Это является значительным упущением, так как точное соблюдение графиков документооборота способствует своевременному и полному отражению в учетных регистрах совершаемых хозяйственных операций.

Главному бухгалтеру следует составить схему или перечень работ по созданию и обработке документов, выполняемых инженерно-техническими, коммерческими, бухгалтерскими службами с указанием сроков исполнения.

3. Еще одним недостатком организации бухгалтерского учета на предприятии является отсутствие автоматизации учета. Нет внутренних рабочих программ для формирования базы данных.

Совершенствование организации бухгалтерского учета в значительной степени способствует создаваемые на предприятиях автоматизированные рабочие места бухгалтеров (АРМБ) [4].

При решении проблемы организации автоматизированного рабочего места бухгалтера можно выделить несколько этапов.

На первом этапе предполагается создание в подразделениях учетного аппарата отдельных АРМБ на основе средств организационной и вычислительной техники.

На втором этапе внутри учетного аппарата будут созданы локальные сети АРМБ (многотерминальные системы).

На третьем этапе локальные сети документирования и обработки учетной информации будут объединены в одну систему со средствами организационной и вычислительной техники. Это приведет в перспективе к созданию безбумажной технологии обработки информации.

На современном этапе имеются все предпосылки для решения задач первого и второго этапов АРМБ для различных работников аппарата управления и учета.

В общем виде процесс создания и обработки документов можно представить в виде последовательных фаз обработки, проводимых на различных участках учета. В свою очередь, фазы могут состоять из одного или нескольких каналов обработки – рабочих мест сотрудников аппарата бухгалтерского учета. Каналы обработки строятся в зависимости от средств организационной и вычислительной техники.

При автоматизации бухгалтерского учета используются различные программы. Среди них особое место занимает «1С: Бухгалтерия» – универсальная бухгалтерская программа, применяемая при ведении как простого, так и двойного учета [3].

4. В целях недопущения подделки документации целесообразно создать документ с образцами подписей сотрудников, наделенных правом подписывать финансовые документы.

5. В учете товарно-материальных ценностей возможны следующие недостатки:

- отражение товарно-материальных ценностей следует с опозданием;
- не выделяется НДС, уплаченный предпринимателям;
- имеют место случаи отсутствия счетов-фактур. Следует проводить проверки наличия документов на предприятии не реже одного раза в полгода;
- Инвентаризация оформляется не должным образом (в отсутствии материально ответственных лиц) [6].

Устранение этих недостатков в большей мере зависит от применения на предприятии вышеуказанных рекомендаций.

Полнота и достоверность расчета и анализа показателей использования материалов зависит от степени совершенства бухгалтерского учета, отлаженности систем регистрации операций с материальными запасами, полноты заполнения учетных документов, достоверности инвентаризационных описей, глубины разработки и ведения регистров аналитического учета.

Необходимо отметить, что возможности анализа эффективности функционирования материалов на предприятиях ограничены низким уровнем организации управленческого и производственного учета. На предприятиях зачастую не проводится сравнительный анализ данных по аналогичным материальным запасам других предприятий и хозяйственных единиц.

Перечисленные особенности информационного обеспечения сдерживают возможности изменения полноценного факторного моделирования и анализа материалов для целей управления.

Применив данные рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета материалов, в организации будет способствовать улучшению использования материалов.

Библиографический список:

1. ПБУ 5/01 "Учет материально-производственных запасов", утвержденным Приказом Минфина от 09.07.2001 N 44н
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебное пособие / Н.П. Кондраков. – 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА – М.: 2009. 832 с.
3. Подольский В. И Автоматизированная форма бухгалтерского учета [Текст]: В.И. Подольский. – М.: Финансы и статистика, 2012 г.
4. Сафина З.З. Изменения в бухгалтерском учете во второй половине 2014 г. // Экономика и предпринимательство. - №6. – 2014 г.
5. Сафина З.З. Бухгалтерский учет в условиях автоматизации и перехода на МСФО // Международный бухгалтерский учет. - №9 (141). – 2010. – С. 19-32.
6. Типовые ошибки в бухгалтерском учете материалов и пути их устранения [Текст]: / Н.Н. Палаксова, З.З. Сафина // Экономика и социум. – 2014 г.- № 2 (11).

Пирогова М.А., Горлова Н.В.

Филиал ГОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена изучению инновационной активности предприятий как основы для перспективного стратегического развития. В настоящее время каждой

организации необходимо использование инновационных технологий, которые служат показателем высокоразвитости и конкурентоспособности.

В жизни каждой организации наступает момент, когда ей необходимы качественные изменения, чтобы сохранить или возможно усилить свои позиции на рынке.

В настоящее время инновации имеют большое значение для любого предприятия. Применение инноваций позволяет создавать продукцию под постоянно изменяющиеся потребности рынка. В современной экономике инновации выступают показателем высокоразвитости и эффективности предприятия. Применение инноваций - это один из главных способов конкурентной борьбы, так как без них очень сложно, почти невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень качества. Это путь к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций.

Под инновационной активностью обычно понимают интенсивность проведения экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствующих продуктов в хозяйственный оборот. При анализе инновационной активности применяют оценку развития инфраструктуры предприятий в сфере научно-технических и опытно-конструкторских работ (НИОКР) [1].

Инновационная деятельность обладает следующими чертами:

Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер и быть управляемой в реальном масштабе времени (поскольку резко увеличилась нестабильность внешней среды) [2].

Во-вторых, инновационная деятельность должна в текущем времени быть рациональной как по последовательности действий, так и по их своевременности, что обеспечит требуемую по ситуации динамичность, определенные темпы проведения необходимых действий и изменений. В противном случае инновационная деятельность будет просто ненужной или даст негативные последствия [2].

Существует большой перечень проблем, влияющих на инновационную деятельность, самые основные из них это:

- высокая стоимость нововведений;
- недостаток специалистов в сфере инноваций;
- недостаточная развитость инновационной структуры;
- невыгодные условия кредитования для закупки технологий и оборудования;

Для осуществления инновационной деятельности необходима разработанная стратегия. Инновационная стратегия предприятия осуществляется в соответствии с инновационной политикой. Эта политика заключается в определении целей инновационной стратегии и создание механизма поддержки приоритетных программ и проектов предприятия.

Для того чтобы активизировать и ускорить инновационную деятельность предприятий необходимо ввести механизм управления, соответствующий требованиям современной экономики. В тоже время следует отметить, что для активизации инновационной деятельности необходимо не только создание федеральных инновационных программ, но и правильно сформулированная стратегия развития инновационной деятельности на уровне отрасли, предприятия.

Воронежская область имеет серьезный научно-технический и инновационный потенциал. В области имеются 64 организации, осуществляющие исследования и разработки в сфере инноваций. Численность персонала, работающего в этой сфере,

составляет около 15 тысяч человек. Относительно этих показателей Воронежская область занимает 3-е место в ЦФО и состоит в первой десятке субъектов РФ, обладающих наиболее благоприятными условиями для инновационного развития.

В Воронежской области для этого направления были разработаны целевые программы: "Национальная технологическая база", "Исследования и разработка по приоритетным направлениям развития научно-технического комплекса России" и другие, куда были предложены такие проекты как "Вычислительная сеть на базе цифровой радиосвязи" (ОАО "Концерн "Созвездие"), "Исследования и разработки технических решений снижения шумности турбореактивных двигателей" (ООО НПП "Экар ЭНВО") и другие.

Также в области сформирован и постоянно пополняется областной Реестр инновационных проектов и научно-технических разработок. Из 400 проектов четверть уже реализуется, значительная часть перспективных НИОКР готова к коммерциализации [3].

Еще одним перспективным направлением инновационного развития могут стать нанотехнологии, в сегменте которых Воронежская область обладает серьезным потенциалом. В областном реестре более 20 инновационных проектов, реализуемых в наносфере. В области разрабатывается программа по развитию нанотехнологий и формируется инфраструктура nanoиндустрии: "Центр развития нанотехнологий "Фонон", "Инновационный центр "Промышленные нанотехнологии", "Региональный исследовательский центр нанотехнологий и наноэлектроники". Среди лидеров по развитию nanoиндустрии в регионе можно отметить ОАО НПО "Корпорация "РИФ", ВСКБ "Рикон", ООО "Лигнум", Воронежский госуниверситет [3].

Для того чтобы инновационная деятельность росла и развивалась государству необходимо проводить комплексные меры, с целью нейтрализации сдерживающих факторов. Государство должно способствовать взаимодействию бизнеса и науки таким образом, при котором будут заинтересованы не только сами предприятия, но и исследовательские институты. Применение высоких технологий, инновационных процессов, компьютеризированного оборудования, робототехники должно быть не только необходимым требованием, диктуемым рынком, но и преимущественно личным желанием руководителя предприятия.

Библиографический список

1. Кудашов В.И. Генезис теории инновационного развития/ Кудашов В.И., Шоломицкая М.М.//Экономика и управление.-2011.-№3.-С.58.
2. Тарасов К.А., Москалёв А.К. Инновационная активность как элемент стратегического управления. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/thesis/s4/s4_072.pdf .
3. Наука и инновации в регионах России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://regions.extech.ru/regions/voronezh/voronezh.php#> .

*Половинкин И.В., канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет*

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной экономике одним из основных факторов конкурентоспособности любого предприятия является обеспеченность квалифицированной рабочей силой,

степень ее мотивации, организационные формы и методы управления трудовыми процессами, определяющие эффективность использования персонала.

Российский рынок квалифицированных кадров находится в глубоком долгосрочном кризисе, вызванном социально-демографическими и структурными факторами переходного периода. В этих условиях задача наиболее полного использования накопленного трудового потенциала рабочего коллектива и его развития особенно актуальна. Важнейшим элементом системы управления кадрами является управление расстановкой и движением рабочих кадров, которое включает:

- расстановку кадров по структурным подразделениям, участкам, рабочим местам
- организацию внутрипроизводственного движения кадров (без изменения профессионально – квалификационного уровня)
- организацию профессионально-квалификационной ротации
- управление профессиональной адаптацией.

Поиск оптимального пути размещения исполнителей в структуре производственного коллектива является последним промежуточным звеном в системе подготовки рабочих кадров и непосредственным использованием на производстве. Объективно непрерывность процесса расстановки рабочих кадров на предприятии и его интенсивность определяются: во-первых, постоянным изменением трудового потенциала занятых на производстве рабочих, и, во-вторых, различного рода инновациями, т.е. изменением технико-организационных условий трудовой деятельности (освоение новых продуктов, техники, технологий, форм организации труда и т.д.). При создании системы, целенаправленно регулирующей процесс внутрипроизводственной ротации, необходимо учитывать следующие основные требования:

-планомерность и непрерывность движения рабочих между подразделениями предприятия;

-оптимальное сочетание стабильности и планируемой подвижности, находящихся в единстве и взаимно дополняющих друг друга;

-обеспечение заинтересованности рабочих в переходах, ведущих к формированию трудовых коллективов с равным трудовым потенциалом;

-ограниченность во времени работы исполнителя в том или ином подразделении, обусловленная изменением величины его трудового потенциала. Расстановка рабочих кадров состоит из двух относительно самостоятельных этапов: распределение работников между производственными подразделениями предприятия и закрепление исполнителей за конкретными рабочими местами в границах цеха или участка. Реализация первого этапа подразумевает разработку следующих функционально составляющих его элементов:

-определение эталона (норматива) расстановки исполнителей по производственным подразделениям;

-планирование процесса ротации для достижения нормативной расстановки;

-проекты комплексной организации труда для трудовых коллективов, состоящих из лиц определенного уровня трудовых возможностей;

-система стимулирования внутри заводской ротации рабочих кадров;

-контроль и регулирование данного процесса.

Создание нормативной модели расстановки исполнителей между технологическими линиями (технологическими потоками) предполагает, с одной

стороны, присвоение потокам ранга приоритетности, с другой стороны, определение оптимальной структуры производственных коллективов, закрепленных за ними. В качестве признаков классификации потоков, ранжирования их по уровню приоритета возможно использование следующих критериев:

-степень непрерывности технологического процесса изготовления продукции, то есть кратность такта потока длительности операций (синхронность) ;

-способ поддержания ритма (свободный, принудительный);

-частота и сложность выполнения новых работ.

В массовом и крупносерийном производстве резервы производительности труда и потери рабочего времени, которые могут быть задействованы и устранены путем рациональной межпоточной расстановки рабочих, технологические линии возможно ранжировать следующим образом:

-линии с регламентированным ритмом и частым освоением работ, поскольку именно такое сочетание, с одной стороны, в максимальной степени затрудняет использование индивидуальных возможностей исполнителей, с другой стороны, значительно увеличивает их дифференциацию;

-синхронизированные потоки со свободным ритмом и частым обновлением номенклатуры и ассортимента продукции;

-синхронизированные потоки с принудительным ритмом и редким освоением работ (операций);

-несинхронизированные потоки с частым освоением работ;

-непрерывные поточные линии со свободным ритмом и стабильным характером выполняемых работ;

-несинхронизированные потоки с редким освоением новой продукции. Данная градация разрабатывается применительно к условиям конкретных производств и предприятий, поэтому возможны многочисленные варианты перестановок производственных линий местами. Например, влияние качественной структуры коллектива на производственную деятельность на потоках со свободным ритмом, но частым освоением работ может оказаться более сильным, чем на потоках с незначительным удельным весом вновь осваиваемых операций, но с принудительным темпом работы. В этом случае их надо поменять местами. Формирование качественной структуры потоков проводится с учетом их приоритета, которая достигается последовательным решением: вначале по потокам первого приоритета, затем второго, третьего и следующих. Для решения задачи по потокам второго (третьего) приоритета в качестве ограничений по рабочей силе принимаются оставшиеся группы исполнителей после решения задачи по первому (второму) приоритету и т.д. Очень вероятна ситуация, что одновременному выполнению всех требований, предъявляемых к качественной структуре рабочего коллектива, не отвечает ни одна подгруппа исполнителей или, имея преимущества по одним показателям, она уступает по другим. Как известно, при решении подобных задач (векторная оптимизация) определяется область компромиссов. В области компромиссов есть противоречие между некоторыми показателями. Улучшение качества решения по одним показателям ухудшат качество решения по другим, что мы и имеем при выборе подгрупп. В большей степени отвечает решению задач по групповой расстановке рабочих кадров принцип “справедливой уступки” (абсолютной), основанной на оценке и сопоставлении прироста и убыли частных показателей, которые в области компромиссов неизбежны. Принцип абсолютной уступки гласит: справедливым является такой компромисс, при котором суммарный

абсолютны уровень снижения одного или нескольких показателей не превосходит суммарный абсолютный уровень повышения других показателей. Соизмерение различных показателей друг с другом, то есть их нормализация реализуется путем оценки их вклада в величину затрат труда на технологических линиях данного приоритета, приходящуюся на единицу продукции. Чем ниже уровень приоритета, тем или меньшему количеству условий должен удовлетворять состав исполнителей подгруппы, закрепляемой за потоком, или ниже уровень требований, предъявляемых к нему. Но, с другой стороны, сужается и выбор, поскольку уменьшается количество подгрупп, из которых можно выбирать. Найденный эталон или просто хороший (из области компромиссов) вариант расстановки рабочих кадров по производственным подразделениям (потокам) определяет содержание второго этапа работы (планово-организационного), на котором разрабатывается программа действий по его практической реализации (достижению). Эта программа включает выполнение следующих видов работ:

- анализ качественной структуры трудовых коллективов потоков;
- сравнение фактической и нормативной структур и выявление отклонений;
- определение по каждой профессии и потоку количества рабочих, которых целесообразно перевести на другие потоки и соответственно количества рабочих, которые их заменят;
- идентификация по каждому потоку кандидатур, которые войдут в трудовой коллектив, и лиц, которые его покинут (с указанием подразделений, где они будут работать).

Информационной базой данных для планирования межпоточных перестановок является статистика: о численности, профессионально-квалификационной, демографической, внутри заводской структурах рабочих кадров; степени сложности, ответственности и интенсивности работы в том или ином подразделении и уровне требований, предъявляемых к исполнителю; перспективной потребности в рабочей силе и наличии вакантных рабочих мест на потоках; внешнем, внутризаводском и межпрофессиональном обороте кадров.

На этапе, когда для всех или большинства подразделений достигнуто планируемое совпадение фактической и нормативной структур, в план межпоточных перемещений включаются те исполнители, возраст которых уже достиг критической отметки или их индивидуальные возможности резко отличаются от трудового потенциала других членов коллектива, то есть целью планирования в этот период является сохранение устойчивости качественной структуры коллектива с учетом изменения внешних условий. Поэтому план расстановки исполнителей между производственными линиями должен быть взаимоувязан с перспективными планами внедрения инноваций, совершенствования техники, технологий, организации производства и трудовых процессов.

Второе направление данного этапа - разработка проектов организации трудовых процессов для производственных подразделений применительно к качеству трудового потенциала возрастных групп работников, занятых на них. В проекте определяются: темп и ритм работы, маршруты передвижения рабочих, порядок совмещения операций, перечень рабочих мест и их дифференциация в зависимости от степени тяжести труда, оптимальный режим труда и отдыха, расстановка рабочих на потоке с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей и другие параметры.

По существу предполагается отказ от единых эргономических требований при проектировании средств труда и трудовых процессов, отказ от единых

психофизиологических, санитарно – гигиенических, эстетических норм и нормативов, ориентированных на качественные характеристики трудового потенциала “ среднеговозрастного работника “, и разработка законодательных и нормативных документов применительно к возрастной специфике исполнителей.

*Понарина Н.Н., д-р философ. наук, доцент, зав. кафедрой
Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Глобализация, сущностной основой, которой является информационная революция, оказывает решающее влияние на все сферы человеческой жизни – экономику, политику, культуру, язык, образование, духовно-нравственное развитие, межэтнические и межконфессиональные отношения.

Глобализация – это принятие норм, ценностей и институтов западного бытия всем человечеством в качестве необходимости закона, «веления времени». В этой стратегии все «незападное», своеобразное, другое должно исчезнуть или занять свою скромную нишу в установленной системе ценностей. Можно поэтому, не настаивать особым образом на необходимости унификации национальных культур в процессах глобализации – этот процесс явится следствием экономической интеграции, несмотря на заметную автономность культуры от экономик, и, казалось бы, способность культуры сохранить свои специфические национальные, традиционные, идейные основания в глобальных экономических интеграционных процессах.

Сегодня, культура должна быть осмыслена в качестве решающего аспекта глобализации, а не простой реакции на экономическую глобализацию. При этом не следует считать, что глобализация культуры – это установление культурной однородности во всемирном масштабе. Этот процесс включает в себя культурные столкновения и противоречия. Конфликты и столкновения различных культур и цивилизаций – главный фактор современного многополярного мира. В условиях глобализации необходима новая философия – философия взаимопонимания, рассмотренная в контексте диалога Востока и Запада, Юга и Севера.

«Сжатие» социального мира, с одной стороны, и быстрый рост осознания миром «расширения» самого себя, с другой стороны, создает глобальное условие, при котором цивилизации, регионы, нации-государства, коренные народы, лишённые государственности, конструируют свою историю и идентичности. В мире резко выросло ощущение собственной уникальности и самобытности у народов и регионов. Можно сказать, что защита местных национальных традиций и особенностей является глобальным феноменом [1].

Способность к самосохранению специфических культур возможна, но реализуется эта возможность только при определенных условиях. Первейшим из них является безусловная значимость национальной культуры для мирового сообщества; для этого данная культура должна быть не только внутренне богатой, но и воспринимаемой миром, нужной миру – тогда мировое сообщество нерелефторно заинтересовано в ее сохранении, как общем достоянии. Глобализация вместо того, чтобы быть средством обогащения каждой культуры всеми иными в процессе их

равноправного диалога, превратилась в форму обезличивания практически всех культур.

В современном мире происходит переход от национальной культуры к глобальной культуре, языком которой служит английский язык. Американский доллар используется во всем мире, западная массовая культура стремительно проникает в нашу жизнь, модель либерально-демократического общества в той или иной степени реализуется во многих странах, создается мировое информационное пространство, осуществляется глобализация западной культуры, возникает новая реальность – виртуальный мир и виртуальный человек. Таким образом, пространство и время становятся все ближе и ближе, даже сливаются. Возникли антиглобалисты и антизападники. В этих условиях становится крайне актуальным вопрос о сохранении языковой и культурной идентичности, самобытности и уникальности культуры других народов планеты. [2]

Глобализация усредняет, делает безликим ценности национальных культур. При этом неявно, но властно проводится идея о выживании культур, о праве на существование только дееспособных в условиях современного мира культур. Ныне мощные лоббирующие силы предопределяют исход «борьбы» культур. Востребованной остается только культура, унифицированная до утраты всякого содержания; в этой унификации имеется доминанта: все культуры унифицируются к размытым образцам культуры экономически развитых стран.

Еще более значительно по своим последствиям влияние глобализации на ценности человека. Ценности человека много ближе его личностному ядру, чем культура. Культура – внешняя оболочка ценностей человека, особенно ценностей, связанных со смыслом бытия человека, ценностей, раскрывающих этот смысл. [3]

В глобальных процессах современности сталкиваются две системы ценностей: система ценностей, имеющая исток в традиционной культуре и система ценностей, построенная вокруг либеральных и демократических ориентаций. Будет неверным интерпретировать столкновение этих двух систем ценностей как противостояние двух миров: старого, традиционного и современного, демократического. Речь же, идет совсем не о преемственности ценностей в их историческом развитии, но именно о противостоянии, доходящем иногда до политических, религиозных и военных конфликтов; причем обе обозначенные выше системы ценностей являются ценностями, актуальными сегодня, и их нельзя развести, упорядочив по времени. На современном этапе убедительно демонстрируется ценностная анархия в современном мире, которая для удобства и оправдания именуется плюрализмом, но означает только одно: современный мир утратил ценностные основания своей жизнедеятельности. [4]

Таким образом, процесс глобализации не только порождает однообразные структуры в экономике и политике различных стран мира, но и приводит к «глокализации» - адаптации элементов современной западной культуры к локальным условиям и местным традициям. На такой основе возможно не только сохранение, но и возрождение и освоение культуры и духовности народа, развитие местных культурных традиций, локальных цивилизаций.

Библиографический список

1. Бирюкова М.А. Глобализация: интеграция и дифференциация культур // Философские науки. №4. 2000.

2. Аванесова Н.Г. Государственно-правовое регулирование этноконфессиональных конфликтов в современной России // Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2002.

3. Быкова В.В. Библиотеки и социальное образование: новые аспекты взаимодействия // Материалы международной научно-практической конференции Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. –Новосибирск, Саратов, 2014.

4. Крючкова О.М. Общество потребления и экономика, основанная на нравственном выборе // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011. Т. 4. № 4.

Попадюк И.Ф., канд. экон. наук, доцент, Цой О.В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных экономических условиях формирование и позиционирование отчетности в области устойчивого развития способствует более успешному развитию организации за счет своевременного удовлетворения информационных потребностей заинтересованных сторон по экономическим, социальным и экологическим вопросам.

Термин «устойчивое развитие», предложенный комиссией Брундтланд в 1987 году, относился первоначально к экономике в целом, подразумевая такое развитие, при котором текущие нужды удовлетворяются без причинения ущерба будущим поколениям. Устойчивое развитие компании подразумевает соблюдение баланса экономических, экологических и социальных последствий деятельности компании. Междисциплинарный подход к устойчивому развитию обусловлен системной связью общества и природы, единства всех сфер жизни общества. Устойчивость человеческого общества можно рассматривать, как способность системы сохранять текущее состояние при наличии внешних воздействий. Соответственно, устойчивое общество обязано обеспечить возможность изменений общественных систем и их окружения, технологий и культуры, человеческих ценностей и стремлений, одновременно удерживая их в сбалансированном состоянии. Иными словами, общество призвано обеспечить непрерывное, жизнеспособное и полнокровное развитие, что и имеется в виду под устойчивым развитием. Концепция устойчивого развития была разработана в 1980-х гг. на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро (в 1992 г.) и признана в качестве глобального стратегического ориентира для мирового сообщества.

В мире, как и в Российской Федерации, отчетность в области устойчивого развития появилась относительно недавно. Постепенно такая отчетность становится такой же общепринятой нормой, как и финансовая отчетность. Мы полагаем, что подготовка отчетности в области устойчивого развития помогает организациям устанавливать цели, оценивать результаты работы, а также управлять преобразованиями, направленными на то, чтобы сделать свою деятельность более устойчивой. Среди лидеров мирового и российского бизнеса растет понимание того,

что отчетность в области устойчивого развития помогает компаниям завоевывать доверие заинтересованных сторон благодаря раскрытию позиции компании по экономическим, социальным и экологическим вопросам.

Отчет в области устойчивого развития раскрывает информацию о воздействии организации (как положительном, так и отрицательном) на окружающую среду, общество и экономику. Более того, подготовка такого отчета делает абстрактные темы осязаемыми и конкретными, облегчая тем самым анализ и контроль влияния изменений в области устойчивого развития на деятельность и стратегию организации. Всем организациям (частным, государственным или некоммерческим) рекомендуется готовить отчеты на основе специального руководства, неважно, только начинают они готовить открытую отчетность или имеют большой опыт, и вне зависимости от их масштаба, отрасли или расположения. Отчетность может принимать различные формы, включая публикацию в сети интернет или на бумажном носителе, отдельную публикацию или включение в годовые или финансовые отчеты.

В настоящее время в мире наибольшее признание получили Руководства по отчетности об устойчивости, которые были разработаны и выпущены организацией «Инициатива по глобальной отчетности» (Global Reporting Initiative - GRI) [1]. В 2013 г. была выпущена новая версия руководств - G4 Sustainability Reporting Guidelines [2]. Однако и эти руководства не являются обязательными для применения, и проблема стандартизации представления информации об устойчивости остается открытой.

Устойчивое развитие на уровне компании - это подход к управлению бизнесом, основанный на создании долгосрочной ценности для широкой группы заинтересованных пользователей, включающей среди прочих будущие поколения, путем управления экономическими, экологическими и социальными факторами. По нашему мнению, при устойчивом развитии компании долгосрочная перспектива включает анализ влияния деятельности компании на внешнее окружение даже после прекращения ее деятельности.

Кроме того, мы полагаем, что работа над таким отчетом помогает структурировать большой объем значимой для компании информации, а значит, позволяет более эффективно управлять рисками и стратегиями, повышает эффективность корпоративного управления, помогает сотрудникам и акционерам не только определить свою роль в корпорации, но и осознать себя как часть общества и ответственность перед ним.

Библиографический список

1. Sustainability Reporting Guidelines - GRI Guidelines [Электронный ресурс]: <http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>.

2. G4 Sustainability Reporting Guidelines [Электронный ресурс]: <http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>.

Поправка Д.А.

Филиал ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва» в городе Прокопьевске

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII ВЕКА

Во второй половине XVII - начале XVIII в. в социально-экономической, культурной и политической жизни России произошли большие перемены. Переход к абсолютизму был связан с перестройкой всего государственного механизма, всей системы государственных органов, так как система органов государственного управления предыдущего периода не отвечала интересам развивающегося абсолютизма в выполнении им экономических и политических задач.

Петровские Указы 24 декабря 1714 г. от и от. 5 февраля 1724 г. формулируют необходимые, по убеждению Петра Великого, общие условия для правильной деятельности управления, а вышеприведенными указами преобразователь устанавливал свои требования в области служебной безупречности.

Следует также указать на две черты этих указов, которые заслуживают особого внимания.

Во-первых, восстанавливалось основное понятие взяточничества, как преступления по службе.

В указе 1714 г. прямо объявлялось, что получение должностным лицом мзды, помимо содержания, получаемого от государства, и независимо от того влияния, какое взятка оказывает в сфере служебной деятельности чиновника - есть преступление по службе, поскольку, доставляя незаконный доход чиновнику, взятка причиняет ущерб платящему.

Другая черта заключается в установлении точки зрения на условия успешной борьбы со взяточничеством. Так, в указе 1724 г. устанавливалось, что для успешной борьбы со взяточничеством прежде всего необходимо, чтобы высшие классы чиновников подавали пример своею служебной безупречностью. Этой точки зрения не существовало в XVII веке.

Еще одному виду злоупотреблений должностных лиц, которые чинили убытки государству, император уделялось особое внимание - казнокрадство.

О важности борьбы с казнокрадством свидетельствует Указ от 25 января 1715 г., предписывавший доносить самому государю или через дежурного офицера о хищениях из казны.

Своеобразным составом преступления против казны во время правления Петра I являлась расточительность. Петр I не только вчетверо сократил расходы на содержание царского двора, но называл роскошь в одежде кражей государственной казны.

Из этого следует, что в данный период выделяется новый вид преступления - казнокрадство, объектом которого стала Государственная казна.

Казнокрады, как и взяточники, подвергались не только уголовному наказанию, но должны были возместить все то, что они похитили из казны.

Выделяется новый состав преступления - подлог. Он называется в Наказе земским дьякам от 20 апреля 1720 г. и в главе XIII Генерального Регламента, где говорится об искажении документа с помощью печати или фальшивых поправок. Нака-

зуюмость подлогов зависела, по объективной стороне, от значимости документа. Наиболее строго, вплоть до смертной казни колесованием, карались подделыватели документов, исходящих от представителя верховной власти (манифестов, именных указов); и по субъективной стороне - учиненные должностными (подлог служебный) и частными лицами.

Таким образом, реформа, проведенная в области государственного управления в первой четверти XVIII века, привела к созданию огромнейший аппарат чиновников. И чем больше и многочисленней был этот аппарат, тем в большей мере он был подвержен явлению, свойственному любой бюрократии - коррупции.

Если в предыдущий период «посулы», т.е. взятки, рассматривались как нарушение служебного долга, и прежде всего порядка судопроизводства, то в XVIII в. они выделяются в самостоятельный состав преступления, как «лукавые приобретения и похищения государственных интересов».

Особое внимание уделялось казнокрадству, растрате казенных денег, что нашло отражение в Артикуле воинском 1715 г. Своеобразным составом преступления против казны во время правления Петра I являлась расточительность. Также в этот период появился новый состав преступления - подлог.

Следует отметить, что Петром I был предпринят системный подход в области борьбы с коррупцией. Так, помимо организационных средств, Петром I в указе 1724 г. была проведена немаловажная мысль о том, что для успешной борьбы со взяточничеством прежде всего необходимо, чтобы высшие классы чиновников подавали пример своею служебной безупречностью. Этой точки зрения не существовало в XVII веке, а между тем она является основанием для применения начала равенства ответственности для всех классов должностных лиц. Также Император пытался пресечь коррупцию и уголовно-правовыми средствами.

Библиографический список

1. Законодательство Петра I. 1696-1725 годы / составитель: В. Томсинов. – М.: Зерцало, 2014. - 528 с.
2. Лекции по истории Русского законодательства / И.Д. Белиаев. – М.: OZON, 2012. - 744 с.
3. Материалы для истории русского законодательства / Д.В. Поленов. – М.: OZON, 2011. - 85 с.
4. Памятники русского законодательства XVIII столетия / В.М. Грибовский. – М.: OZON, 2012. - 212 с.

Порицкий А.В.

Воронежский государственный университет

ОБЗОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Проведен сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщика. Предложена М-модель. Обосновано положение о необходимости комплексного использования современных методов количественной и качественной оценки кредитоспособности заемщика.

На сегодняшний день в международной практике кредитования нет универсальной стандартизированной методики оценки кредитоспособности в связи с тем, что невозможно учесть все особенности заемщика. Очень актуальна на сегодняшний день проблема выбора показателей, которые наиболее эффективно будут использоваться при оценке кредитоспособности заемщика.

Существуют три методики, наиболее активно используемые в Российской практике оценивания кредитования. Это оценка кредитоспособности заемщика на основе: системы финансовых коэффициентов, анализа денежных потоков, анализа делового риска.

Методика оценки кредитоспособности на основе системы финансовых коэффициентов наиболее удобна и универсальна. Она, в различной степени избирательности коэффициентов, присутствует практически во всех способах оценки кредитоспособности заемщика. В то же время с ее помощью нельзя прогнозировать кредитоспособность предприятия в будущих периодах, в связи с этим методику целесообразно дополнять прогнозными оценками специалистов. Также недостатком данной методики является то, что она не учитывает политические и макроэкономические факторы.

Анализ денежных потоков заемщика необходим, так как он позволяет понять, каких размеров ссуду он может погасить. Эта методика позволяет сделать вывод об эффективности системы управления предприятием. Результаты такого анализа дают возможность разработать приемлемые условия кредитования. В то же время анализ денежных средств прямым методом имеет существенный недостаток: он не объясняет взаимосвязь финансового результата и изменения денежных средств на счетах заемщика. Этот недостаток преодолевается с помощью использования косвенного метода. Также не стоит забывать, что надежность полученных с использованием этой методики результатов полностью зависит от достоверности отражаемого в отчете о финансовых результатах.

Методика анализа делового риска дает возможность прогнозировать достаточность источников погашения кредита, то есть может эффективно дополнить другие методики оценки кредитоспособности. Самостоятельное ее использование не представляется возможным, так как невозможно создать единые требования к заемщикам, различающимся по характеру финансовой и производственной деятельности.

В целях совершенствования анализа кредитоспособности мы предлагаем использовать модифицированную модель Z-модели Альтмана (M-модель).

Вместо весовых коэффициентов, характеризующих значимость факторов риска, мы предлагаем использовать нормативные значения соответствующих показателей. Если показатель имеет минимально допустимую границу, то есть должен превышать установленный норматив, он располагается в числителе дроби X_n/A_n . Если для показателя установлено максимально допустимое значение – в знаменателе дроби: A_n/X_n .

Таким образом, M-модель будет иметь следующий вид:

$$Z = X1/A1 + X2/A2 + X3/A3 + A4/X4 + X5/A5 + X6/A6, \quad (1)$$

где Z – значение оценки скоринга;

X1 — коэффициент обеспеченности активов собственными средствами;

X2 — коэффициент текущей ликвидности;

X3 — коэффициент автономии;

X4 — коэффициент финансового риска;

X5 — коэффициент маневренности собственного капитала;

X6 — платежеспособности;

A1, A2, A3, A4, A5, A6 — нормативное значение соответствующего показателя.

Значение Z в таком случае можно определить исходя из следующей логики: для успешной работы предприятия каждое соотношение показателя и его норматива должно превышать единицу, то есть значение Z должно быть не ниже 6 – это характеризует предприятие как абсолютно финансово устойчивое и кредитоспособное.

При значении Z ниже 6, мы предлагаем использовать прямой факторный анализ для обнаружения причин низкого значения показателя Z . В качестве метода факторного анализа мы используем метод цепных подстановок, как наиболее универсальный.

Таким образом, при оценке кредитоспособности заемщика следует руководствоваться комплексным подходом. То есть учитывать количественные и качественные параметры заемщика.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ильин М.Е.</i> Выбор смешанной стратегии управления предприятием.....	3
<i>Истаева А.А., Дуйсебаева А.М.</i> Влияние маркетинга на формирование потребительского и отраслевых рынков в регионах Казахстана.....	5
<i>Ишмеева А.С.</i> Роль социальных стандартов в развитии социальной сферы региона.....	7
<i>Калуцких О.В.</i> Основные направления налоговой политики на современном этапе.....	9
<i>Камаева М.Р., Казимова М.И.</i> Основные цели, задачи и принципы осуществления налогового планирования.....	11
<i>Карабаев Ш.К.</i> Малый бизнес как основа устойчивого развития гражданского общества.....	13
<i>Караулов В.М., Караулова Л.В.</i> О различных подходах к построению интегральных индикаторов социально-экономического развития регионов.....	20
<i>Коваль Т.В., Сулейманова М.Р.</i> Теоретические аспекты налогового администрирования.....	22
<i>Ковальчук А.Н.</i> К вопросу об организации деловой оценки персонала предприятия гостиничного хозяйства.....	23
<i>Ковтунова С.Ю.</i> Аутсорсинг экономической безопасности в Республике Башкортостан.....	27
<i>Кондратенко Ю.Н.</i> Продвижение продукта – опыт международных компаний и особенности российских предприятий.....	29
<i>Корсукова Е.А., Горлова Н.В.</i> Инвестиции в сферу ЖКХ.....	31
<i>Корсукова Е.А., Сарви М.О.</i> Инвестиции в человеческий капитал.....	34
<i>Косых Д.В., Юдина Л.Н.</i> Современные подходы к оценке трудового потенциала.....	37
<i>Кочарли Х.Э.</i> Информационные технологии повышения эффективности складского хозяйства.....	43
<i>Крючкова О.М., Гузенко А.Д.</i> Формирование информационного общества в условиях экономики знаний.....	44
<i>Курбангалеева А.З., Сайфутдинова Л.Р.</i> Экономическая сущность понятия «готовая продукция» для представления ее в управленческом процессе.....	47
<i>Кутлиярова Р.Ф., Копылова Т.В.</i> Современные проблемы развития местного самоуправления в РБ.....	49
<i>Лапина О.В.</i> Повышение эффективности функционирования предприятий хлебопекарной промышленности.....	51
<i>Лапина Н.В., Васина Д.Ю.</i> К вопросу о качестве непродовольственных товаров.....	54
<i>Левченко А.М., Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г.</i> Исследование процесса формирования информационно-коммуникативной компетентности студентов вуза на основе аксиологического подхода.....	58
<i>Левченко А.М., Арутюнов Э.К., Хахалев К.Р.</i> Организация самостоятельной работы студентов на занятиях по историко-правовым дисциплинам в рамках компетентностного подхода.....	61
<i>Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., Свериденко В.Г.</i> Фундаментализация как приоритетное направление современного историко-правового образования.....	63
<i>Лекаца А.Н., Арутюнов Э.К., Хахалев К.Р.</i> Теоретические основы опережающего историко-правового образования.....	64
<i>Лисицына В.О., Арутюнов Э.К., Григорян С.Г.</i> Формирование основ мировоззрения посредством повести-сказки.....	66
<i>Лисицына В.О., Арутюнов Э.К., Кименчиже С.А.</i> Стереотип как ключевой элемент в восприятии различных культур.....	68
<i>Логвинова Т.И., Жданкина Т.Г.</i> Формирование и аудит отчетной информации о расчетах по кредитам и займам.....	69

<i>Лушина Е.В.</i> Чайлдфри: духовно-нравственная болезнь общества или следствие свободы выбора?.....	72
<i>Лысенко И.В., Абрамова А.Г.</i> Применение норм МСФО в учете основных средств с отражением в учетной политике ООО УК «Уютный дом».....	78
<i>Максимова Л.В., Гнездилов Е.А., Максимов И.С.</i> Анализ научных подходов к определению понятия «кадровый потенциал организации».....	81
<i>Малашенко Н.П.</i> Проблемы создания транспортно – логистических центров.....	84
<i>Малиновская О.В.</i> Новая модель отчетности.....	88
<i>Манафова Г.А., Джамалутдинова Л.М.</i> Основы земельного налога.....	90
<i>Маткасимова Н.В.</i> Проблемы оздоровительных учреждений города-курорта Анапа на примере ЛОК «Витязь» ООО «Газпром добыча Уренгой».....	92
<i>Маткасимова Н.В.</i> Плюсы и минусы принадлежности к ведомствам РФ лечебных учреждений города-курорта Анапа на примере ЛОК «Витязь».....	95
<i>Маткасимова Н.В.</i> Анализ рисков реформирование предприятий на примере ЛОК «Витязь».....	96
<i>Мелёхина Е.А.</i> Цель занятия по иностранному языку: абсолют или осознанная необходимость?.....	98
<i>Милета Е.А.</i> Российско – китайские экономические отношения: современное состояние.....	101
<i>Мирзаева А.Б., Абдусаламова М.М.</i> Проблемы и пути развития инвестиционной деятельности Дагестана.....	103
<i>Миэринь Л.А., Еремеев М.А.</i> Новые социальные конструкты как форма разрешения противоречия между трудом и капиталом.....	105
<i>Морохина Е.Г.</i> Процессуальные способы состязательности в досудебных стадиях уголовного процесса.....	113
<i>Мусаев И.М., Абдусаламова М.М.</i> Терроризм, как один из факторов, влияющих на качество жизни населения. Статистический аспект.....	115
<i>Мухатаев Е.К.</i> Европейский союз: крах или возрождение феникса?.....	119
<i>Надежкина А.В., Березюк О.А.</i> Особенности и значение конкуренции на мировом рынке.....	124
<i>Натеров В.И., Орлов М.А., Трубицына О.В.</i> Проблема импортозамещения продовольствия в контексте научного и христианского мировоззрения.....	126
<i>Науменко В.Г., Милета Е.А.</i> Безналичный порядок расчётов с личным составом министерства обороны Российской Федерации.....	128
<i>Науменко В.Г., Милета Е.А.</i> Инвентаризация – метод контроля за сохранностью бюджетных средств в вооружённых силах Российской Федерации.....	130
<i>Науменко В.Г. Милета Е.А.</i> Финансовое стимулирование профессиональной деятельности военнослужащих.....	132
<i>Науменко В.С.</i> Болезнь как нарушение реализации потребностей организма.....	136
<i>Ногас И.Л., Чепорова Г.Е.</i> Применение моделей управления инвестиционным портфелем на российском фондовом рынке.....	138
<i>Ножкина Е.Б., Вершовская А.С.</i> Экономические санкции в международном праве....	141
<i>Ныгметова А.Б.</i> Территориальные проблемы стран Северной и Центральной Африки	145
<i>Олейник П.И.</i> Вклад Г. Фреге в философию математики XX века.....	149
<i>Осмирко Я.В. Фрумина С.В.</i> Финансовые резервы как особая форма формирования и использования финансовых ресурсов.....	152
<i>Палагина З.Н.</i> Повышение мотивации студентов к занятиям физической культурой...	154
<i>Палаксова Н. Н., Сафина З.З.</i> Совершенствование учета материалов.....	157
<i>Пирогова М.А., Горлова Н.В.</i> Инновационная деятельность предприятий.....	159
<i>Половинкин И.В.</i> Развитие методов управления персоналом предприятия.....	161
<i>Понарина Н.Н.</i> Глобализация и проблемы нравственной безопасности России.....	165

Попадюк И.Ф., Цой О.В. Отчетность в области устойчивого развития как фактор реформирования отчетности в современной экономике.....	167
Поправка Д.А. Правовые основы борьбы с коррупцией в России в первой четверти XVIII века.....	169
Порицкий А.В. Обзор методических подходов к оценке кредитоспособности заемщика.....	170

Научное издание

**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО
ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА:**

ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ,
ФИЛОСОФИЯ, ПОЛИТИКА, ПРАВО

материалы
международной научно-практической конференции
26 декабря 2014 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 12.01.2015

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии