

**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА:**

**ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ,
ПОЛИТИКА, ПРАВО**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(26 декабря 2014г.)

Часть 3

**Армавир
Новосибирск
Саратов
2015**

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Н 27

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Н27 Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право: материалы международной научно-практической конференции (26 декабря 2014г.). – В 3-х частях. – Ч. 3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - 174 с.

ISBN 978-5-9905719-3-8

Содержание материалов конференции составляют научные статьи, исследования, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагается теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,

д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-3-8

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2015

© Армавирский институт социального образования (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», 2015

© Академия управления ООО, 2015

© Авторы статей, 2015

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В статье приводятся способы повышения эффективности дисциплины труда, рассматриваются особенности их применения в соотношении с индивидуальными профессиональными и психологическими особенностями работников

Дисциплина труда – это обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с Трудовым кодексом РФ, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором [1]. Дисциплина труда способствует повышению уважения к труду, добросовестному исполнению трудовых функций, рациональному использованию рабочего времени, высокому качеству работ, повышению производительности труда и эффективности общественного производства.

Она достигается путём морального или материального поощрения работников за успехи в труде, включающим объявление благодарности, премирование, награждение ценным подарком, почетной грамотой, представление к званию лучшего по профессии. За особые трудовые заслуги перед обществом или государством работник может быть награжден орденами, медалями, нагрудными значками, почетными званиями (например, «Заслуженный учитель», «Заслуженный юрист РФ» и т.д.). Также работникам предоставляются преимущества в области социально-культурного и жилищно-бытового обслуживания: путевки в санатории, дома отдыха, улучшение бытовых условий [2].

Однако неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей (в том числе прогул, отказ или уклонение от прохождения медицинского осмотра и т.д.) является дисциплинарным проступком, за совершение которого работодатель вправе применить дисциплинарные взыскания: замечание, выговор или увольнение.

Для укрепления дисциплины на производстве необходимо усилить трудовую мотивацию, которая выражается во включенности интересов каждого сотрудника в продуктивную работу. Выделяют отрицательную и положительную мотивацию работников.

Отрицательная мотивация выражается в следующих категориях:

- страх потерять работу, получить выговор, лишиться премии и т.д.;
- неудовлетворенность собой и своей работой. Сотрудник может считать свои достижения успешными, но если он получит порицание, то это будет означать, что он не справился, что он плохой специалист;
- чувство вины, глубокое переживание собственных ошибок, самонаказание и «муки совести»;
- соревновательный дух. Когда в коллективе велика профессиональная конкуренция, меры порицания являются индикатором успеха или неудач того или иного сотрудника;

- негативная картина мира. Складывается у людей, в характере которых заложено неприятие помощи, гнетущее чувство обязанности кому-либо за поддержку, ожидание изменений в худшую сторону.

Мотивация, в основе которой лежат отрицательные стимулы, работает сильнее, если сотрудник уверен в том, что его неизбежно накажут за проступок. Уверенность в том, что за действием последует наказание, порождает страх, который побуждает к работе в рамках требований начальства. Карательные меры являются показательными, поэтому влияют не только на наказуемого работника, но и на остальной коллектив [3]. Использование отрицательных стимулов оправдано в компаниях, прибыльность которых напрямую зависит от соблюдения жесткой дисциплины и где результаты можно оценить по объему выработанного продукта. Это, прежде всего, производственные, торговые предприятия.

Положительная трудовая мотивация включает:

- различные виды поощрений, которые мы рассмотрели выше;
- создание работодателем необходимых организационных и экономических условий для нормальной высокопроизводительной работы;
- воздействие на поведение работника путем убеждения, воспитание в нем сознательности, самодисциплины и честного отношения к труду.

Необходимо отметить, что применяемые работодателем меры поддержания трудовой дисциплины должны соответствовать законодательству и не должны ухудшать положение работников по сравнению с нормами Трудового кодекса РФ. В частности, руководитель не вправе применять такие виды дисциплинарных взысканий, которые не предусмотрены законодательством (например, штрафы).

Для того чтобы работа по укреплению трудовой дисциплины приносила результат, ее нужно осуществлять непрерывно. Однако можно выделить профилактические мероприятия в этом направлении еще на стадии подбора персонала. Необходимо анализировать предоставленные претендентом на вакантную должность документы, уточнять основания смены предыдущих мест работы. Длительный стаж работы на одном предприятии говорит не только о высокой степени профессионализма специалиста, его настроенности на продуктивную работу, но и о его умении работать в коллективе, находить общий язык с руководством. С другой стороны, частая смена работы, перемещение на более низкие должности должны насторожить потенциального работодателя.

Таким образом, для достижения видимых результатов в сфере повышения трудовой дисциплины, необходимо:

- тщательно подбирать персонал;
- разработать систему поддержания трудовой дисциплины, включающую меры поощрений, дисциплинарных взысканий, а так же порядок их применения. Система премирования должна иметь четкие критерии и размеры премирования. Конечно, это приведет к увеличению затрат на оплату труда, но одновременно повысит эффективность труда, а значит и прибыль предприятий;
- периодически проводить персональные беседы с каждым работником для выявления возможных проблем субъективного характера, мешающих сосредоточиться на рабочем процессе. Это позволит сократить текучесть кадров и улучшить микроклимат трудового коллектива;
- избавить сотрудников от отвлекающих факторов, мешающих работе: бюрократии бессмысленной коммуникации и т.д.;
- быть открытым для диалога.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. (с изм. и доп.) // СПС «Гарант», 2014.
2. Дисциплина труда: <http://www.audit-it.ru/articles/personnel/a110/43898.html>
3. Отрицательная система мотивации, почему бы нет?! <http://www.hr-portal.ru/article/otricatel'naya-sistema-motivacii-pochemu-net>

Пукач А.М.

Саратовский социально-экономический институт Российского экономического университета им Г.В. Плеханова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПУТЕМ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономический успех современного предприятия зависит не только от того, насколько оно смогло обогнать своих конкурентов по показателям выручки, производительности и себестоимости, и того, насколько обширен и диверсифицирован портфель его инновационных идей, но и от того, каким образом организована деятельность предприятия.

Для ОАО «Молочный комбинат Энгельский», успешного по современным меркам предприятия, потребность в инновационной деятельности объясняется не только ростом конкуренции со стороны российских предприятий и со стороны западных фирм с их высоким техническим уровнем и качеством продукции. основополагающим элементом, определяющим потребность ОАО «Молочный комбинат Энгельский» в инновационной деятельности, является стремление к развитию с целью выхода предприятия на общероссийский рынок молочной продукции.

Для оптимизации и повышения эффективности инновационной деятельности на ОАО «Молочный комбинат Энгельский» необходимо в первую очередь создать такие организационные условия, которые позволят оперативно решать все вопросы, связанные с осуществлением инновационных проектов.

Эффективная деятельность предприятия во многом зависит от четко налаженной организационной структуры. В настоящее время на ОАО «Молочный комбинат Энгельский» работа по подготовке нововведений осуществляется нескоординировано. Процесс принятия инновационного проекта к реализации несколько затянут. Существующие связи между отделами, в ходе осуществления инновационной деятельности представлены на рисунке 1.

С целью централизации работ по подготовке и внедрению нововведений предлагается ввести отдел инновационного развития в составе 4 человек, который подчинялся бы непосредственно Директору ОАО «Молочный комбинат Энгельский» и координировал бы работу всех подразделений, участвующих в инновационной деятельности.

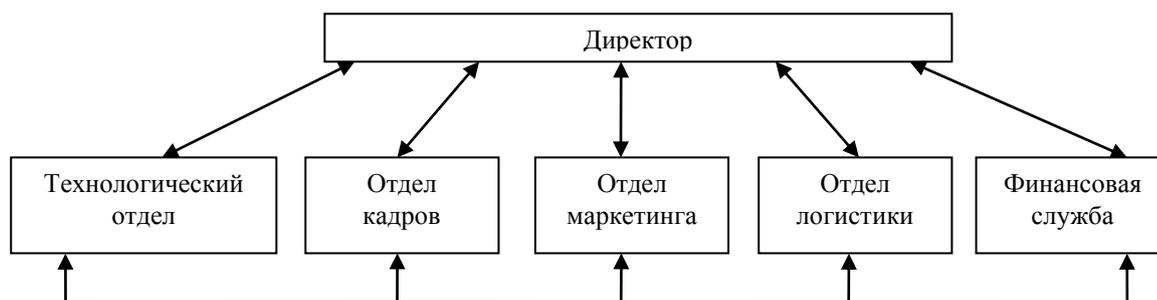


Рис. 1. Существующая модель взаимодействия подразделений при осуществлении инновационной деятельности

Предлагаемая модель организации инновационной деятельности представлена на рисунке 2.

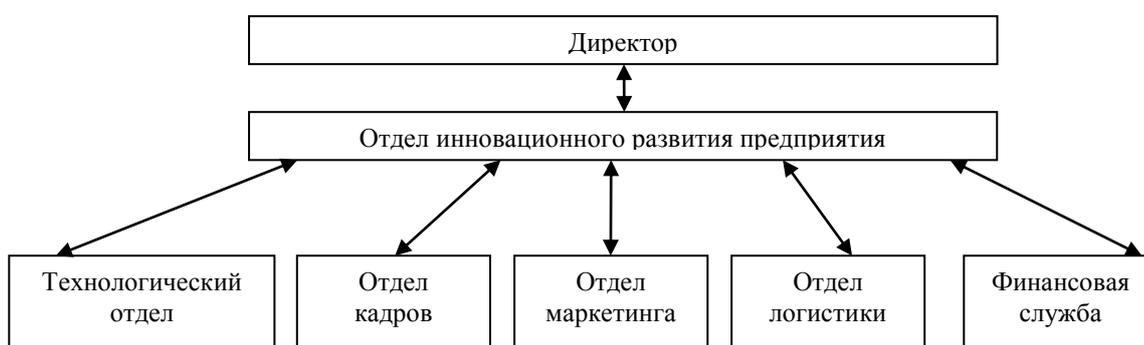


Рис. 2. Предлагаемая модель организации инновационной деятельности

Комплектование отдела инновационного развития предлагается осуществить путем перевода по одному специалисту из отделов: технологического отдела, финансовой службы, отдела логистики, отдела маркетинга.

Информационное обеспечение процесса управления отдела инновационного развития следующее: информация о новшествах поступает как из вне, так и внутри предприятия.

Внешние источники информации – отдел инновационного развития во главе с менеджером по инновациям следят за развитием инноваций на других предприятиях отрасли, следят за динамикой их развития и заимствуют опыт, если его целесообразно применить в производстве.

Внутренним источником информации являются другие службы предприятия, которые также могут вносить свои предложения по рационализации производства. Вся информация поступает в отдел инновационного развития и тщательно обрабатывается.

Текущая информация о ходе работы отдела инновационного развития представляется директору в форме установленной отчетности.

На начальных стадиях работы отдела инновационного развития необходимо определить основные направления инновационной деятельности предприятия.

Первое направление инновационной деятельности - техническое развитие предприятия. Техническое развитие предприятия - процесс формирования и совершенствования технико-технологической базы предприятия, ориентированный на конечные результаты его хозяйственной деятельности за счет технико-технологических нововведений.

Целями технико-технологических инноваций являются:

- снижение материалоемкости продукции за счет применения новых технологий;
- комплексная механизация и автоматизация технологических процессов;
- применение робототехники, манипуляторов и гибких автоматизированных систем;
- снижение технологической трудоемкости производства продукции и затрат ручного труда за счет повышения технического уровня и качества технологической оснастки, инструментов, приспособлений, научной организации труда;
- комплексная автоматизация и регулирование процессов управления производством на основе электроники и компьютерной техники и т.д.

Развитие технико-технологической базы осуществляется за счет модернизации оборудования, технического перевооружения, реконструкции и расширения, нового строительства.

Управление техническим развитием предприятия должно включать: установление целей и выявление их приоритетов; выбор направлений технического развития; оценку эффективности возможных вариантов решений; составление программы технического развития; корректировку плана и контроль за выполнением предусмотренных программой мер.

В качестве второго направления инновационной деятельности определить организационный прогресс на предприятии.

Организационный прогресс выражается в совершенствовании действующих и применении новых методов и форм организации производства и труда, элементов хозяйственного механизма.

Для осуществления процесса производственного прогресса необходимо его материально-техническое обеспечение и соответствующая организация - правильное и эффективное соединение живого труда (работников) с вещественными элементами производства (орудиями и предметами труда).

Организация труда представляет собой систему мероприятий, направленных на наиболее рациональное использование рабочей силы в производстве.

Соединение участников трудового процесса обеспечивается разными формами разделения и кооперации труда, организацией обслуживания рабочих мест, установлением рациональных режимов труда и отдыха.

Основными направлениями организационного прогресса являются:

- совершенствование организации производства (усиление непрерывности и гибкости производства, согласованности в продолжительности и производительности всех взаимосвязанных подразделений производства, рационализация организации потока и использования средств производства и т.п.);
- улучшение организации труда (внедрение комплекса мероприятий, основанных на достижениях науки и передового опыта, которые дают возможность наилучшим образом соединить технику и людей в производственном процессе, эффективнее использовать материальные и трудовые ресурсы, позволяют повысить производительность труда, улучшить условия труда, сделать его более содержательным и привлекательным);
- рационализация элементов хозяйственного механизма (системы управления, планирования и прогнозирования, финансирования, материального стимулирования, материально-технического обеспечения, научно-технического обслуживания производства).

Расчет затрат на оплату труда специалистов отдела инновационного развития

Персонал	Количество, чел.	Среднемесячная з/п, руб.	Годовой фонд з/п, руб.
Начальник отдела	1	28000	336000
Специалисты	3	20000	720000
Итого	4		1056000

Третье направление инновационной деятельности – совершенствование ассортимента выпускаемой продукции и продвижение ее на новые рынки.

Для того чтобы инновационная деятельность «Молочный комбинат Энгельсский» осуществлялась одинаково эффективно по всем перечисленным направлениям, необходимо назначить ответственных за каждое направление.

Предлагаемая модель организации инновационной деятельности позволит существенно сократить время необходимое на осуществление всевозможных согласований, поскольку вся необходимая информация будет стекаться в единый центр – отдел инновационного развития. В свою очередь отдел инновационного развития сможет оперативно принимать решения на основании имеющейся информации. Предлагаемая организационная структура также снимет обязанности с руководителей подразделений, связанные с обработкой и систематизацией всей информации необходимой для осуществления инновационной деятельности, что будет способствовать повышению качества выполнения ими своих непосредственных обязанностей.

Пьянкова В.В.

*Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ» В ВЕБ–ДИЗАЙНЕ

В данной статье рассматривается такое явление в искусстве как «золотое сечение», а также освещаются актуальность и принципы его использования в веб–дизайне.

В художественном мире, с тех времен, когда все объекты искусства создавались не иначе как рукой самого художника или скульптора, изменилось очень многое. Появились новые виды искусств, такие как: фотография, печать скульптур на 3D принтере, графический дизайн. Творчество, как в прочем и многие другие аспекты нашей жизни, такие как общение, к примеру, постепенно трансформируются, все более и более уходя от своей физической формы. Мазки и штрихи переводятся в цифру. Материальное становится виртуальным. Однако восприятие нами всего этого творческого многообразия остается неизменным.

Законы, выведенные много сотен лет назад, все еще действуют на человеческий ум, и при виде картины, созданной художником еще в 19–м веке, мы все также заморожено останавливаемся, даже не осознавая, что причиной этого является соблюдение им определенных законов.

Перенос данных законов на современные виды искусства и их восприятие человеком – является интересной и актуальной темой. Сейчас, когда Интернет изобилует всевозможными сайтами, главной целью веб-дизайнера становится привлечение внимания пользователя. С этой целью отлично справляется проверенное временем правило «Золотого сечения», которое и будет рассмотрено в данной статье.

Такое понятия как «Золотое сечение», которое еще называют «Золотой пропорцией» или «Золотым числом», известно нам давно. Еще в «Началах» Евклида, а это около 300 лет до нашей эры, встречается число эквивалентное пропорции «Золотого сечения». У Евклида оно применяется для построения правильного треугольника [1]. Сам термин был введен Мартином Омом в 1835 году [2].

Наиболее емкое определение данного термина гласит, что «Золотое сечение» – это соотношение меньшей части к большей части, равное соотношению большей части ко всему целому [3].

Представить «Золотое сечение» можно с математической точки зрения в виде квадратичной иррациональности:

$$\varphi = \frac{1 + \sqrt{5}}{2} = 1,6180339887 \dots$$

В округленном процентном значении пропорция частей целого будет соотноситься как 62% на 38%.

Также, арифметической основой для расчетов пропорций золотого сечения во всех его проявлениях является ряд Фибоначчи (1, 2, 3, 5, ...) [4].

Однако нас больше интересует его представление с художественной точки зрения. В эпоху Возрождения художниками было выявлено, что любая картина имеет определенные точки, невольно приковывающие внимание зрителя. Они были названы зрительными центрами. Вне зависимости от формата картины, таких точек четыре и расположены они на расстоянии $\frac{3}{8}$ и $\frac{5}{8}$ частей от формата той или иной картины. Рассчитывать их необходимо от соответствующих краев плоскости [5]. Таким образом, «Золотое сечение» в художественном представлении можно представить следующим образом:

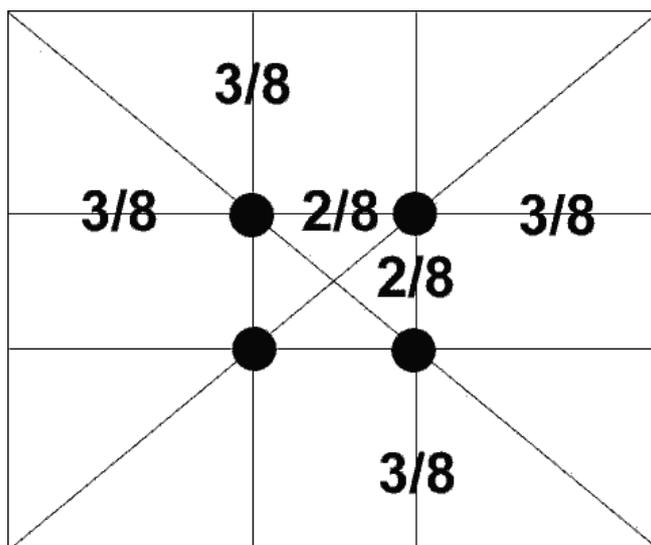


Рис. 1. «Золотое сечение» и зрительный центры

Зная об этом правиле, художники легко могли привлечь внимание смотрящего к главному, по их задумке, элементу картины, поместив его на один из зрительных центров.

«Золотое сечение» окружает нас повсюду. В природе в соотношении хвоста и тела ящерицы, расстоянии между листьями на ветке, форме яйца и всевозможных спиралях (раковины улиток, расположение семян подсолнечника, узоры паутины, строение ДНК и даже структура галактики).

В человеке ему также подчинены практически все части тела. Наиболее наглядно данный факт можно увидеть на картине Леонардо Винчи «Витрувианский человек». Адольф Цейзинг, исследуя пропорциональность человека, измерил порядка двух тысяч человеческих тел, а также множество античных статуй и вывел, что золотое сечение выражает среднестатистический закон. Он выяснил, что главный показатель золотого сечения в человеке это деление тела точкой пупа, а также, что пропорции мужского тела 13:8 ближе к золотому сечению, чем пропорции женского – 8:5 [3].

Правила «Золотого сечения» применимы и к стихам – наиболее популярное количество строк в стихотворениях позднего периода творчества Пушкина соответствует ряду Фибоначчи (5, 8, 13, 21, 34), и к прозе – кульминационным моментом «Пиковой дамы» является драматическая сцена Германа и графини, заканчивающаяся смертью последней, в повести 853 строки, а кульминация приходится на 535 строке ($853:535=1,6$). Также, «Золотое сечение» можно встретить и в музыке Баха, и в фильмах кинорежиссера Сергея Эйзенштейна, кульминационные и самые яркие части произведений которых приходятся как раз на точку деления пропорции «Золотого сечения» [3].

Таким образом, можно заметить, что правило «Золотого сечения» применимо ко всему, связанному с эстетическим восприятием окружающего мира.

Итак, поговорим теперь о применимости «Золотого сечения» в веб-дизайне. Одной из первых, кто решил применить данное правило, стала компания Twitter, запустившая новый дизайн, подчиняющийся правилу «Золотого сечения» в конце 2011 года. Причем, по словам Дуга Баумена, креативного директора сайта, использование «Золотой пропорции» было преднамеренным [6].

Какие же пропорции необходимо соблюсти, чтобы сделать данное правило применимым к веб-дизайну?

Необходимо измерить ширину основного поля страницы сайта и разделить полученное число на 1,618. Таким образом, получится число, которое будет шириной поля основного содержания страницы (здесь могут разместиться основная информация, изображения). Разница между размером основного поля страницы и полученным при делении числом станет шириной боковой панели, которую можно использовать для дополнительной информации или заполнения ее цветом. Полученные цифры стоит округлять в большую сторону.

Путем простых подсчетов можно соблюсти правило «Золотого сечения» при верстке страницы сайта и привлечь внимание пользователей к необходимым элементам. Также применение данного правила помогает повысить интуитивности при работе с сайтом на 70% (сведения получены из проведения эксперимента на 15 испытуемых).

Безусловно, определенная сложность при создании дизайна сайта с применением правила «Золотого сечения» есть. Так, создание композиции с учетом всех необходимых размеров может оказаться сложным и длительным процессом. При этом в этом не всегда есть необходимость, к примеру, если сайт создан исключительно для

обмена уникальной информацией, которую люди будут просматривать независимо от дизайна сайта. Однако если веб-дизайнер хочет создать гармоничный и приятный глазу сайт – то применения данного правила хотя бы на главной его странице будет беспроблемным решением.

Библиографический список

1. Шмигевский, Н. В. Формула совершенства / Н. В. Шмигевский. – М.: Страна знаний, 2010. — № 4.
2. Электронный ресурс / Золотое сечение и значения числа ϕ (Фи) – статья // URL: <http://goldconcept.ru/concept/golden-section-number>.
3. Электронный ресурс / Золотое сечение: как это работает – статья // URL: <http://russian7.ru/2014/09/zolotoe-sechenie-kak-eto-rabotaet/>.
4. Трефил, Дж. 200 законов мироздания / Дж. Трефил. – М.: Гелеос, 2007. – 528 с.
5. Электронный ресурс / Золотое сечение – энциклопедия // URL: http://www.abc-people.com/data/leonardov/zolot_sech-txt.htm.
6. Электронный ресурс / новости веб-дизайна – статья // URL: http://webnews.ws/blog/zolotoe_sechenie_i_veb_dizajn/2012-04-24-1#.VJxYyXBI.

***Разакова Д.И., канд. экон. наук, доктор РНД, доцент**
Беккулиева Б.М., канд. техн. наук, доцент
НЭУ им. Т. Рыскулова, г. Алматы, Казахстан*

РОЛЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ

В статье рассматриваются образовательные услуги и ресурсы сети Интернет. Быстрое развитие компьютерных телекоммуникаций в Казахстане, относительная доступность телекоммуникационных технологий для вузов в связи с появлением некоммерческих сетей формирует учебно-материальную базу для выполнения задач, поставленных перед нашей системой образования, а новые информационные технологии превратились в мощный инструмент изучения окружающего мира.

В условиях рыночной экономики в Казахстане будущий работодатель заинтересован в таком работнике, который умеет самостоятельно применять полученные знания для решения разнообразных проблем, обладает критическим и творческим мышлением, владеет богатым словарным запасом, основанным на глубоком понимании гуманитарных знаний. Единственным источником стойкого стратегического преимущества в настоящее время являются квалификация и знания. Осознание этого факта становится достоянием сегодняшнего дня. Все больше выпускников вузов понимают, насколько им нужны знания, практические и интеллектуальные умения для самоутверждения, самореализации в этой жизни. И главное стратегическое направление развития системы образования во всех странах мира, а значит и в Казахстане, лежит в личностно-ориентированной технологии обучения. [1].

Другая тенденция современной системы образования – это стремление к интеграции в области образования диктует необходимость выхода в единое мировое образовательное пространство. Отсюда такой интерес во всех странах мира к новым

информационным технологиям, которые открывают окно в это мировое пространство. В настоящее время все большее значение приобретают получение образования на расстоянии, общение студентов, преподавателей не только в рамках одного вуза, города, но и других регионов страны, мира. Глобальная сеть Интернет открывает доступ к информации в научных центрах мира, библиотеках, что создает реальные условия для самообразования, повышения квалификации.

Любая система образования является открытой и достаточно устойчивой системой. Поэтому такие ее компоненты, как цели и содержание обучения, должны оставаться неизменными при любой форме образования в пределах одного государства в соответствии с принятыми в этом государстве программами и стандартами образования. Что же касается методов, организационных форм и средств обучения, то они могут варьироваться в зависимости от применяемой концепции обучения, форм обучения. Именно поэтому необходимо обратиться к средствам, которые могут обеспечить наиболее полную реализацию этих возможностей, открыть выход в широкий мир познания.

На современном этапе развития Интернет возникла как бы единая страна, объединенная компьютерными телекоммуникациями, объединенная близостью понятийной, содержательной, культурной. И конечно, интенсивное общение предъявляет повышенные требования к владению культурой межнационального и межсоциального общения, к пониманию партнерами соответствующих культурных, технических и социальных реалий. Несомненно, Интернет несет в себе громадный потенциал образовательных услуг, и чтобы перейти к их анализу, поясним, что мы понимаем под термином *образовательные услуги*. Например, образовательные услуги включают в себя информирование как обучающегося, так и преподавателей по широкому кругу тем, связанных с их учебной и преподавательской деятельностью (реклама через Интернет новых методических пособий). Это могут быть услуги по рекламе и рассылке инструктивных и методических материалов, предоставление доступа к юридическим и иным базам данных по проблемам образования [2].

Услуга – это комплекс средств, продуктов и деятельности, удовлетворяющих некоторую потребность абонента сети Интернет. А конкретная услуга нередко включает в себя сразу несколько свойств сети Интернет, которое является сложным по составу и функционированию средством. Например, такая распространенная услуга, как электронная почта, включает в себя следующие свойства сети Интернет, которые полезны в системе образования: способность передавать информацию различных типов (текст, изображение, звук) на значительные расстояния; способность хранить и структурировать переданную информацию на компьютерах отправителя и получателя электронных писем; способность компьютера провайдера данной услуги отслеживать «судьбу» электронных писем; способность программного обеспечения компьютера отправителя и получателя электронных писем разобраться в структуре хранения полученных писем, удалять или сохранять письма, потерявшие актуальность; вести базу данных адресов корреспондентов и т.п. [3].

Предоставление услуги в сеть Интернет осуществляется достаточно сложным способом. Часть услуги ложится на фирму-провайдера, другая часть услуги выполняется многими фирмами и учреждениями, подключенными к Интернету. Все наиболее интересные услуги Интернета не будут доступны без некоторого набора базовых услуг, которые обычно берет на себя провайдер. Преподавателю важно иметь достаточно полное, но в то же время доступное его стилю мышления представление обо всем комплексе услуг. Таким образом, образовательные услуги основаны на

дидактических свойствах и используют для своей реализации некоторый их набор. Основные услуги Интернет можно разбить на три большие группы:

- вещательные;
- интерактивные;
- поисковые.

В настоящее время объектом интереса мощных фирм в плане продвижения на рынок своей продукции стали *вещательные услуги*. Эта рекламная информация является не только бесплатной, но и зачастую предоставляется потребителю-абоненту в качестве бесплатного приложения к другой, такой же бесплатной, но вполне реальной услуге. В этом случае основу общения с потребителем составляет одностороннее вещание типа электронного каталога, а интерактивность сводится к наличию формы заказа, которую абонент может заполнить и оплатить, не покидая Интернета. Еще одной, относительно менее развитой, формой интерактивности в этом виде услуг является анкетирование потребителей. Разновидностью вещательных услуг являются электронные газеты и журналы. Для данного вида услуг характерно внимание к двустороннему общению с читателем, идущее от традиционных печатных изданий. Помимо различных анкет часто используются подборки писем читателей, этот вид услуг частично платный.

В газетах часто в открытый доступ помещается первая страница, на которой помещаются начальные части статей, продолжения же их перемещаются в платную часть издания. Другие же издания делят саму информацию на бесплатную и платную, причем платная, спустя некоторое время, потеряв актуальность, переводится в бесплатный раздел.

Электронные библиотеки – современные сложные информационные системы – рассматриваются как распределенные хранилища знаний. Они предоставляют особый вид вещательных услуг. Чаще всего бесплатно обеспечивается доступ к каталогам электронных библиотек. Развитие мультимедийных технологий привело к возникновению методик создания электронных информационных коллекций. Фирмы, занимающиеся распространением педагогической продукции, находятся в несколько особом положении по сравнению с поставщиками традиционных товаров. Стратегия и тактика распространения, очевидно, зависят от самого характера продукта [4].

Интерактивные услуги составляют целый класс услуг, основанных именно на диалоговом типе общения. Диалоговый характер общения является одним из важных способов стимулирования обучения. Сегодня Интернет предоставляет разнообразные способы организации такого диалога, распадающиеся на два класса: *электронная почта* и *электронные конференции*. Электронная почта включает в себя услуги собственно почты – отправка и прием электронных писем; получение и отсылка материалов телеконференций, в которых разворачиваются целые дискуссии, в которых принимают участие люди, разделенные большими расстояниями. Электронная почта предоставляет и более сложные варианты услуг, например, информационное обслуживание, рекламное обслуживание. Электронные письма адресат получает в удобное для себя время, можно также указать на необходимость автоматической присылки подтверждения получения письма.

Электронные конференции подразделяются на проводимые в реальном масштабе времени и с отсроченным доступом к материалам конференции. Важным дидактическим свойством Интернет является возможность организации свободных бесед в реальном масштабе времени. Конференции реального времени, несомненно, являются мощным стимулом для студентов, но оставляют им мало времени для

размышления. Телекоммуникационная конференция с отсроченным доступом представляет собой обмен письменной информацией. Все ее материалы сохраняются автоматически и снабжаются служебной информацией. Поэтому количество смысловых нюансов, содержащихся в такой конференции, гораздо больше, чем в традиционных аналогах. Более того, такая конференция остается открытой для подключения к дискуссии в течение длительного времени после того, как вопросы уже заданы.

Таким образом, конференция – гораздо более «агрессивная» структура, в плане возбуждения интереса к материалу, чем обычный гипертекст. В самой структуре модели конференции заложена потребность в диалоге. Психологически значимая модель «собеседника» побуждает участников к активному обсуждению темы.

Поисковые услуги позволяют на уже полученной из сети странице обнаружить заданный абонентом текст. Кроме того, эти услуги можно подразделить на три группы: *каталоги, поисковые системы, метапоисковые системы*. Каталоги хранят информацию, предоставляемую им серверами по специальным формам. В каталогах информация разбита на классы, подобно каталогу обычной библиотеки. Поисковые системы ежедневно прочесывают сеть Интернет и каталогизируют текстовую информацию, чтобы сделать проще жизнь в Интернете многим миллионам абонентов. В каталоге поисковых систем индексирование происходит автоматически, и такие каталоги оказываются самообновляющимися. Метапоисковые системы позволяют с помощью одного запроса обратиться сразу к нескольким средствам поиска и получить список документов сразу из нескольких источников.

Главным качеством Интернет является наличие огромного количества текстовой информации на различных языках. Конечно, такая информация не предназначена непосредственно для применения в качестве учебного материала, однако, для многих учащихся возможность работы в Интернет служит важным мотивом поведения, поэтому преподаватель должен грамотно использовать эту мотивацию. Довольно подробно исследовано применение реальных электронных писем в преподавании гуманитарных дисциплин. Однако не меньший интерес представляют и аутентичные тексты информационного характера, такие как реклама товаров и услуг, полезных для обучающихся [5].

Одним из интересных и полезных свойств сети Интернет является наличие механизма поиска. Помимо прямой и очевидной пользы от таких механизмов или поиска документов и программ, можно указать их нетривиальное применение на уроках иностранного языка, для полноценного усвоения лексики требуется использовать ее в конкретных речевых ситуациях. Именно для этой цели очень подходят механизма поиска по ключевым словам. При этом в результате будут получены оригинальные тексты, созданные носителями языка. Запрос на поиск текста можно уточнить дополнительными ключевыми словами, что позволит находить тексты по конкретной тематике, интересной для данной группы студентов. Такие приемы деятельности в Интернет дают возможность оперативно реагировать на потребности учебного процесса, учитывать мотивации конкретной учебной группы.

Активные гипермедийные среды дают современные средства планирования и организации занятий преподавателю. Целесообразно оформить план занятия в виде гипертекста, предусмотреть в нем различные виды работ, причем сами эти работы тоже имеют вид гипертекста. Современный гипертекст – это не только ссылки, но и разнообразные формы, позволяющие собирать информацию, организовывать тестирование и т.п.

Графика и звук широко применяются в современных гипермедийных средствах Интернет. Необходимо учитывать, что в гипертекстовых страницах используется графика двух видов: обычные иллюстрации и маленькие рисунки-иконки. Звуковые файлы применяются четырех основных видов: короткие характерные звуки, выполняющие ту же роль украшения, что и иконки; музыкальные файлы без человеческого голоса; запись человеческого голоса или музыкального произведения. Для предоставления обычных иллюстраций служит, как правило, фотографический формат, позволяющий передать много деталей в цветовой палитре. Звуковые файлы могут выполнять на занятии различные функции: демонстрировать правильное произношение; использоваться для диктовки; использоваться для проверки качества восприятия студентом изучаемого языка на слух.

Итак, Интернет представляет, с одной стороны, громадное информационное поле, содержащее самую разнообразную педагогически ценную информацию, и гипертекст в качестве средства навигации в этом поле, а с другой стороны – различные средства оживления восприятия этой информации: графику, звук, движение.

Быстрое развитие компьютерных телекоммуникаций в Казахстане, относительная доступность телекоммуникационных технологий для вузов в связи с появлением некоммерческих сетей формирует учебно-материальную базу для выполнения задач, поставленных перед нашей системой образования, а новые информационные технологии превратились в мощный инструмент изучения окружающего мира.

Внедрение телекоммуникаций в образование в вузах республики идет в основном по таким направлениям:

- информационное обеспечение систем образования (создание в сетях баз данных, баз знаний, виртуальных библиотек и пр.);

- совместная проектная деятельность в различных областях знаний студентов, педагогов, научных работников;

- дистантное обучение различных целевых направлений, различных форм и видов;

- свободные контакты пользователей сетей по разнообразным поводам и вопросам образовательной сферы.

Для эффективного применения всех предоставляемых возможностей компьютерных телекоммуникаций необходимы соответствующие пользовательские навыки. Для их развития вполне применим курс информатики и специальные спецкурсы для студентов. Кроме того, необходимы учебно-методические разработки для работы на компьютерах по всем дисциплинам учебного цикла.

Библиографический список

1. Бокарев Т.А. Способы продвижения компании в сети Интернет // Маркетинг и маркетинговые исследования. – М.: 2010. – 57 С.
2. Информация ресурса Wikipedia.org
3. Евдокимов Н. В. Раскрутка Web-сайта. – М.: «Вильямс», 2012. –288 С.
4. Евдокимов Н.В. Раскрутка веб-сайтов: эффективная Интернет-коммерция. - М.: «Вильямс», 2009. –154 С.
5. Черенков А.А. Интернет и маркетинговые исследования – Маркетинг и маркетинговые исследования. – М.: 2010. – 137 С.
6. Информация ресурса Wikipedia.org

СООТНОШЕНИЕ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ

В статье рассмотрены проблемы соотношения прямого и косвенного налогообложения. По мнению автора, прямое и косвенное налогообложение должно продуктивно сосуществовать между собой для достижения эффективности налоговой системы.

Развитие налоговой системы Российской Федерации свидетельствует об определенной закономерности в соотношении прямых и косвенных налогов, которое менялось на различных этапах эволюции общества. В XIX – начале XX вв. доходная часть бюджетов разного уровня формировалась за счет косвенных налогов, что было обусловлено простотой их взимания, стабильностью и регулярностью поступлений. Роль прямых налогов в тот период была не столь велика.

Соотношение прямых и косвенных групп налогов, определение их оптимального уровня является дискуссионным вопросом. В России основной проблемой сбалансированности прямых и косвенных налогов считается приобретенная доля вторых в объеме налоговых поступлений в бюджет, а также несовершенство их взимания.

Сложившаяся в экономической и правовой науке классификация налогов на прямые и косвенные позволяет оценить состояние налоговой системы, направление ее развития с позицией соблюдения основных принципов налогообложения, поддержания публичных и частных интересов.

При прямом налогообложении объектами налогообложения являются доход (заработная плата, прибыль, процент, рента и др.) и стоимость имущества (земля, дом, ценные бумаги), в связи с чем доходы налогоплательщика номинально становятся ниже.

Косвенные налоги устанавливаются на товары и услуги в виде надбавок к цене или тарифу, и конечным плательщиком выступает потребитель, который покупает этот товар или услугу по цене, превышающей себестоимость товара или услуги.

Данная классификация известна исторически как наиболее универсальная, но вместе с тем является и наиболее спорной как на теоретическом, так и на прикладном уровне. В среде ученых и практиков постоянно идут дискуссии по поводу приоритетов прямого либо косвенного налогообложения, которые наиболее подробным образом исследовались в исторической финансово-правовой литературе. При этом следует отметить, что большинство ученых прошлого отдавали предпочтение именно прямому налогообложению. И.И. Янжул определял свойства прямых и косвенных налогов следующим образом:

1) прямые налоги, являясь оценочными, дают доход, по общему правилу, более верный и определенный, чем косвенные;

2) прямые налоги, по самому существу своему, в большой степени соразмеряются с действительной платежной способностью подданных, чем налоги косвенные, ибо при первых доход лица подвергается подробной, сложной, разносторонней, часто очень дорогостоящей для государства оценке; при налогах же косвенных доход определяется только предположительно;

3) при платеже прямых налогов правительство входит в непосредственные отношения с каждым плательщиком и ясно и точно определяет его поданную обязанность как гражданина; для каждого ясна величина его участия в общественной тягости, и поэтому он прямо и непосредственно заинтересовывается в состоянии финансового хозяйства своего отечества; в налогах косвенных налог сливается с ценной предмета потребления и часто может оставаться совершенно не известной значительному числу плательщиков; уплата его производится нечувствительно, незаметно и в большинстве случаев бессознательно; только общее вздорожание массы различных продуктов обращает на себя внимание населения и вызывает общее, столь же бессознательное недовольство;

4) прямые налоги не требуют таких расходов на внимание, как косвенные;

5) прямые налоги, при правильном их устройстве, имеют дело только с личным доходом плательщика и совершенно пассивно относятся к производству народного богатства.

Данный автор также сформулировал шесть общих начал (правил), которые необходимо соблюдать при введении и устройстве косвенных налогов, не потерявших своей актуально-оптимальной составляющей и в настоящее время:

1) косвенному налогообложению должны подлежать главным образом предметы второстепенной необходимости;

2) не должно быть слишком большого числа косвенных налогов, ибо при большом количестве они имеют тенденцию задерживать развитие производительных сил страны и ведут к подавлению промышленности;

3) они должны распространяться лишь на такие объекты и взиматься лишь в такие моменты, когда есть возможность вовремя уследить за облагаемым предметом и настичь его;

4) если подвергающийся косвенному обложению продукт имеет подразделения по своему качеству и цене, то оклады налога должны быть по возможности прогрессивными; так, гаванские сигары должны облагаться, конечно, большим процентом налога в своей цене, чем махорка;

5) высота окладов должна соотноситься с характером тех предметов, на которые падает налог, с величиной потребности в них и по общему правилу не должна вредить доходности налога, т.е. не должна переходить той границы, за которой вследствие чрезмерного уменьшения потребления доход от обложения начинает падать.

Таким образом, для экономики России крайне важным является постепенная реструктуризация действующей системы налоговых платежей в сторону снижения удельного веса косвенного налогообложения путем совершенствования механизмов взимания и элементов налогообложения как косвенных, так и прямых (подходных) налогов.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.

2. Залибекова Д.З. Налоговая политика России в инновационном развитии. Казанская наука. 2012. №3. С. 91-93

3. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483

4. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

Рогачев И.Н.

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

На примере Краснодарского края показано как расширение информационно-коммуникационных технологий в управлении общественным развитием напрямую влияет на социальное самочувствие и качество жизни граждан.

Современный этап развития России связан с переходом к технологическому укладу, где важное значение имеет развитие компьютерных технологий, всеобщая интернетизация и информатизация, развитие системы телекоммуникаций. Ключевыми направлениями материальной и технологической базы общества становятся различного рода управляющие и аналитические информационные ресурсы, созданные на базе инновационных информационных технологий, системы телекоммуникации и связи. Эти процессы требуют от органов государственной и муниципальной власти расширения возможностей информационно-коммуникационных технологий в управлении общественным развитием и повышением качества жизни населения. [1] Так, например, в Краснодарском крае реализуется целевая государственная программа «Информационное общество Кубани» на 2014-2018 годы, которая нацелена на решение следующих основных задач:

- информирование граждан о деятельности исполнительных органов государственной власти Краснодарского края;
- повышение открытости деятельности органов государственной власти края;
- формирование единого пространства электронного взаимодействия;
- проведение комплексной оптимизации государственных и муниципальных услуг по сферам общественных отношений, оптимизация порядка предоставления государственных и муниципальных услуг;
- развитие сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и др.

На базе краевой цифровой коммуникационной инфраструктуры создана и функционирует региональная система телекоммуникаций, позволившая объединить в единое информационное пространство органы государственного управления и учреждения бюджетной сферы регионального и муниципального уровня и научно-образовательные учреждения. С 2006 года работает Официальный сайт администрации Краснодарского края, сайты муниципальных образований городов и районов, позволяющие через систему Интернет-приемной и электронного документооборота наладить эффективное взаимодействие между органами государственного и муниципального управления и населением. Для обеспечения населения гарантированной высококачественной цифровой системой телерадиовещания в крае реализуется Федеральная целевая программа «Развитие на 2009-2015 гг. цифрового телевидения» на Кубани». В соответствии с ней будет осуществлен переход на цифровой формат вещания и построена сеть ЦТВ 1-го государственного мультиплекса [2]. С целью проведения единой политики

информационного обеспечения и внедрения научно-технических достижений в области здравоохранения, в 1998 г. был создан «Краснодарский медицинский информационно-вычислительный центр» (КМИЦ). На базе КМИЦ осуществляется объединение муниципальных организаций здравоохранения в единую сеть, внедряются программные продукты, и развивается телемедицина. Доступ к сети Интернет для лечебных учреждений и медицинских работников в системе городского здравоохранения осуществляется на бесплатной основе за счет средств, выделяемых из бюджетных ассигнований. Корпоративная система электронной почты охватывает более 40 организаций и специалистов здравоохранения города [3].

Таким образом, реализация все больших функций общественной жизни в Краснодарском крае происходит с применением компьютерных технологий, развитием систем телекоммуникаций, интернетизации и информатизации. На наш взгляд, этот фактор имеет значительное влияние на качество жизни населения региона, страны.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1.
 2. Гуров В.В. Инфокоммуникации Юга России. URL: <http://www.ccc.ru/magazine/depot/> (дата обращения: 17.09.2014).
- Информатизация Кубани. URL: <http://www.livekuban.ru/rubrica/> (дата обращения: 17.09.2014).

*Романюк Л.Р., Погорелова К.А., Фрумина С.В., канд. экон. наук, доцент
ФГОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены особенности развития финансового рынка Республики Казахстан. Основное внимание уделяется страховому рынку и рынку ценных бумаг. Авторами выделяются проблемы развития анализируемых рынков и предлагаются некоторые рекомендации по их устранению.

На сегодняшний день, общей целью как для общества и государства, так и для организаций, является развитие финансового рынка, как механизма перераспределения финансовых ресурсов. Следует отметить, что в результате усиления интеграционных процессов во многих странах постсоветского пространства разрабатываются согласованные унифицированные подходы к регулированию национальных финансовых рынков, таких как стандарты Базель III, Solvency II. Республика Казахстан и ее финансовый рынок также подвержены влиянию мировых тенденций, результатом которых является внедрение международной практики и стандартов регулирования: интеграция во Всемирную торговую организацию и Единое экономическое пространство [1]. Оценить сложившиеся тенденции можно по-разному: с одной стороны, последующее усиление конкуренции на финансовом рынке должно повлечь за собой повышение качества и расширение спектра

предоставляемых услуг; с другой стороны - повысится степень уязвимости финансового сектора Республики Казахстан к внешним шокам, которые могут усложнить и без того непростую ситуацию.

Дело в том, что современный финансовый рынок Республики Казахстан имеет нестабильный характер и обуславливается наличием проблем, большинство из которых имеют затяжной характер, что находит свое подтверждение в оценках ведущих международных организаций. Так, на протяжении последних лет стагнация на финансовом рынке является результатом как внутренних причин, так и ограничений со стороны реального сектора экономики, а именно: ограниченный набор услуг, которые оказываются крупным предприятиям, неспособность банков самостоятельно аккумулировать достаточный объем ресурсов для финансирования инвестиционных проектов; наличие приоритетов в банковском кредитовании; наличие системного риска из-за высокой убыточности определенных видов страхования; низкий уровень потенциала небанковских институциональных инвесторов на рынке частных инвестиций; дефицит предложения и непривлекательности инструментов рынка ценных бумаг по отношению к депозитам банков и рынка недвижимости для розничных инвесторов и неконкурентоспособное состояние Регионального финансового центра города Алматы [2].

Проанализируем последовательно отдельные сегменты финансового рынка Республики Казахстан. В соответствии с представлениями российских исследователей [3], одним из сегментов финансового рынка выступает страховой рынок. Так, по состоянию на 1 января 2014 года на страховом рынке Казахстана функционируют 34 организации, из них 7 по страхованию жизни. Несмотря на динамичный рост активов страховых организаций, их доля в ВВП остается на низком уровне, менее 2%. Совокупный объем активов страховых организаций на 1 января 2014 года составил 523,4 млрд. тенге, увеличившись на 52,5% с начала 2011 года. Такой рост активов страхового сектора объясняется требованием уполномоченного органа по поэтапной капитализации страховых организаций в период с 2010 по 2012 год.

В республике Казахстан действуют 9 видов обязательного страхования, имеющих отдельные законы, регламентирующие условия и порядок проведения страхования, а также существуют нормы для проведения страхования, имеющего признаки обязательного.

Рынок добровольного страхования развивается в основном за счет системы кросс-продаж банков и агентской сети по обязательному страхованию. Традиционной услугой при заемных операциях являются страхование заемщика от несчастных случаев и страхование объекта залога. Добровольное страхование автомобильного транспорта и имущества получило развитие исключительно за счет продаж полисов обязательного страхования ответственности владельцев транспортных средств. По остальным видам добровольного страхования отмечается высокая стоимость страховых продуктов и недостаточная активность отдельных страховых организаций. Доля добровольного накопительного страхования жизни остается крайне незначительной. Отношение страховых премий на душу населения на 1 октября 2013 года равнялось 76,6 долларов США, что ниже показателей в России – 149,79 долларов США.

Вторым, не менее важным сегментом финансового рынка, выступает рынок ценных бумаг, в становлении которого наиболее активную роль до 2007 года играли накопительные пенсионные фонды. Негативное влияние на дальнейшую тенденцию

его развития оказал мировой финансовый кризис 2008 года, в результате которого упало доверие инвесторов к инвестиционным фондам. В результате значительное количество инвестиционных фондов было закрыто, что объективно привело к снижению общего числа участников рынка ценных бумаг.

В силу того, что в общем объеме торгов преобладают сделки с государственными ценными бумагами и операции репо, рынок ценных бумаг Республики Казахстан в большей степени ориентирован на институциональных инвесторов. По состоянию на 1 января 2014 года на организованном рынке ценных бумаг обращались 187 выпусков общим объемом 3 620,5 млрд. тенге.

Сократились количество (на 29) и объем (на 195,5 млрд. тенге) действующих выпусков негосударственных облигаций, в том числе допущенных к обращению на фондовой бирже. На 1 января 2014 года в обращении находилось 359 облигации (из них 250 – на фондовой бирже) на сумму 6 000,5 млрд. тенге. Количество действующих выпусков акций на 1 января 2014 года составило 1 628, тогда как количество обращаемых на фондовой бирже выпусков акций составило 102, (увеличившись с конца 2010 года на 11). В свою очередь, объем торгов акциями существенно сократился с 280,6 млрд. тенге на конец 2010 года до 117,5 млрд. тенге на конец 2013 года.

Кроме того, наблюдается тенденция уменьшения действующих выпусков паевых инвестиционных фондов, количество которых по состоянию на 1 января 2014 года составило 99 (на конец 2010 года – 162).

Таким образом, рынок ценных бумаг Республики Казахстан на сегодняшний день характеризуется низкой ликвидностью, обусловленной недостатком качественных финансовых инструментов, и, соответственно, отсутствием интереса инвесторов в привлечении инвестиций через рынок ценных бумаг. В связи с этим, немаловажным условием для привлечения корпоративных эмитентов на рынок ценных бумаг будет являться пример успешного привлечения квази-государственными организациями акционерного капитала в рамках реализации программы «Народное IPO».

За последние несколько лет инфраструктура рынка ценных бумаг существенно изменилась. Наблюдается тенденция к укрупнению мелких и средних компаний, в том числе путем реорганизации в форме присоединения одних компаний к другим.

Если по состоянию на конец 2010 года количество организаций, осуществляющих брокерскую и (или) дилерскую деятельность, не являющихся банками, составляло 52, то уже по состоянию на 1 января 2014 года их количество уменьшилось до 24, активы брокерских компаний сократились в 4 раза. Количество управляющих инвестиционным портфелем сократилось с 39 до 27 компаний, а их активы уменьшились на 30,1 %.

Таким образом, следует отметить, что в Республике Казахстан достаточно успешно развиваются ключевые сегменты финансового рынка. Несмотря на наличие достаточно большого количества проблем и сокращение профессиональных участников, в целом, развитие финансового рынка можно характеризовать как умеренное. Однако современная геополитическая ситуация, складывающаяся на мировом финансовом рынке, не может не отразиться на финансовом рынке Казахстана. В этой связи регулирующие мероприятия, а также действия контролирующих органов по недопущению возможных диспропорций, связанных с общемировыми тенденциями, должны стать стратегическими направлениями в дальнейшем развитии финансового рынка.

Библиографический список

1. Стратегический план Национального Банка Республики Казахстан.
2. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года.
3. Фрумина С.В. Страховой рынок как элемент устойчивого развития социально-экономической системы государства // Аудит и финансовый анализ. - №3, 2012.

Ронжина Н.В., канд. филос. наук, доцент

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Осуществлен анализ сущности и структуры современного профессионального образования в России и его правовое регулирование. Особое внимание уделено нормативным правовым актам в сфере профессионально-педагогического образования.

Проблемы повышения благосостояния общества, эффективного развития экономики, рост доходов населения являются актуальными всегда, но особенно они обостряются в переломные эпохи, в «эпохи перемен». И, хотя, с точки зрения восточной мудрости, пожелание жить в эпоху перемен является проклятием, нам всем приходится жить в это время. Согласно периодизации исторического процесса Д.Белла, мы перешли в эпоху постиндустриального, информационного общества, которое характеризуется, с одной стороны, его дифференциацией (распад СССР, Югославии, Чехословакии и др.), а, с другой, - интеграционными процессами в экономической, политической, социальной и духовной сфере (Европейское сообщество с единой денежной единицей, ВТО, СНГ, Таможенный союз, интеграция в области образования в результате вхождения многих стран, в том числе и России, в Болонский процесс).

Интеграционные процессы в первую очередь отразились на системе профессионального образования в России: внедрении компетентного подхода, переходе на двухуровневую систему образования, принятии рейтинговой, бальной системы оценивания и др. Все это требует специального теоретико-методологического осмысления, что и нашло отражение в такой науке, как профессиональная педагогика.

Профессиональную педагогику можно определить как педагогическую науку о законах и закономерностях становления и развития компетентно развитой личности в системе профессионально-образовательных общественных отношений. Она тесно связана с профессионально-педагогическим образованием, которое на протяжении долгого периода понимали как систему подготовки инженерно-педагогических кадров для учреждений начального профессионального образования. Сегодня под профессионально-педагогическим образованием понимается процесс формирования личности, способной к эффективной самореализации в сфере профессионального образования, осуществлению всех компонентов интегративного образовательного процесса, выполнению полного спектра профессионально-образовательных функций.

Последние годы в сфере образования примечательны принятием ряда таких важнейших нормативно-правовых актов, как Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» [1], Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» [2] и др.

Система образования в Российской Федерации представляет собой совокупность взаимодействующих преемственных *образовательных программ* различных уровня и направленности, федеральных государственных образовательных *стандартов* и федеральных государственных требований; сети реализующих их образовательных и научных *организаций*; органов, осуществляющих *управление* в сфере образования, и подведомственных им учреждений и организаций; объединений юридических *лиц*, общественных и государственно-общественных объединений, *осуществляющих деятельность в области образования*. Проблемным в этой системе представляется компонент, отражающий подготовку кадров для системы профессионального образования, поскольку системно она пока не представлена.

Несмотря на то, что система профессионального образования в России хорошо была выстроена по вертикали и в определенной мере по горизонтали (НПО, СПО, ВПО, послевузовское образование, дополнительное профессиональное образование), после принятия ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» – система подготовки кадров для профессионального образования сегодня не имеет комплексного характера, не решена до конца проблема подготовки кадров для колледжей. Это хроническая проблема для системы профессионального образования в России. Общеобразовательные предметы читают либо учителя школ, в лучшем случае, вузовские преподаватели, не владеющие порой методиками обучения в системе СПО. Специальные дисциплины часто читают инженеры-практики с промышленных предприятий и преподаватели вузов. Чаще всего выпускникам вузов предлагается идти учиться в аспирантуру, защищать диссертацию и, получив ученую степень, занять свое место в структуре преподавательского состава. Также существуют специальные курсы повышения квалификации для выпускников вузов, желающих остаться работать там после его окончания.

Получение квалифицированной психолого-педагогической, методической подготовки, (а также получение рабочей профессии при обучении педагога профессионального обучения) возможно только в рамках профессионально-педагогического образования, чему уделяется пока не достаточное внимание, как в рамках нормативно-правового регулирования, так и организации образовательного процесса.

В связи с этим можно выделить ряд важных проблем правового регулирования в рамках профессионально-педагогического образования.

1. Принятие Закона привело к слиянию НПО и СПО, произошел переход на реализацию двух образовательных программ в рамках СПО, а это означает изменение понятия, содержания и целей профессионально-педагогического образования. Оно выходит на качественно иной уровень в своем развитии: подготовка специалистов для системы СПО в целом.

2. Новеллой Закона является **Статья 73** о профессиональном обучении.

Профессиональное обучение направлено на приобретение лицами различного возраста профессиональной компетенции, в том числе для работы с конкретным оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и иными профессиональными средствами, получение указанными лицами

квалификационных разрядов, классов, категорий по профессии рабочего или должности служащего без изменения уровня образования. У профессионально-педагогического образования расширилось поле деятельности за счет выделения особой формы обучения, как профессиональное обучение.

3. Очень важным в Законе представляется правовое решение проблемы обеспечения высшей школы преподавательскими кадрами. Аспирантура, адъюнктура, ординатура введены как третий уровень в систему высшего образования, а защита и последующее присвоение ученой степени кандидата наук станет прерогативой Ученых советов вузов, где будет осуществляться защита диссертаций. Подготовка кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в адъюнктуре и аспирантуре предполагает присвоение квалификации исследователь, преподаватель-исследователь; в ассистентуре-стажировке по искусству – преподаватель творческих дисциплин в высшей школе, в области архитектуры – преподаватель высшей школы и др. Проблемным моментом в этом процессе видится отсутствие понятия самой системы профессионально-педагогического образования.

Важной в данном контексте представляется еще одна проблема: в настоящее время идет процесс создания профессиональных стандартов. Разработан стандарт «педагог профессионального обучения», но он охватывает профессионально-педагогическим образованием исключительно систему СПО и никак не учитывает особенности подготовки для организаций высшего образования. В связи с этим возникает необходимость создания профессионального стандарта «педагог профессионального образования», в котором необходимо отразить особенности и требования к подготовке преподавателей для всей системы профессионального образования в рамках профессионально-педагогического образования.

И, наконец, исходя из Приказа Министерства образования и науки РФ, в перечне направлений подготовки высшего образования выделено «Образование и педагогические науки». Он включает в себя пять видов подготовки, четыре из которых призваны готовить бакалавров для системы общего образования, и только одно – для системы профессионального образования, хотя и по отраслям. Из данной структуры следует явный крен с сторону общего педагогического образования и подготовку учителей для школ, или по новому классификатору – академических и прикладных бакалавров, трудоустройство которых явно направлено в сторону общеобразовательных организаций. Систему же подготовки для всех профессиональных образовательных организаций вместили в одно направление. Анализируя данный подход, всю педагогическую проблематику по целевой подготовке преподавателей для системы общего и профессионального образования можно условно разделить на две группы:

1. Подготовка преподавателей для системы социализации – это задача системы педагогического образования (педагогические вузы).

2. Подготовка преподавателей для системы профессионализации – назначение системы профессионально-педагогического образования (профессионально-педагогические вузы). Но с сожалением нужно признать, что данное понимание и деление остается в области желаемого и должного, в области научных разработок и обоснований.

Соответственно, систему педагогического образования также нужно делить по дихотомическому принципу конечной цели и адресата подготовки: общеобразовательные и профессионально-образовательные организации. В этом

случае педагогическое образование нужно осуществлять в рамках общепедагогической подготовки в педагогических вузах (для школ) и профессионально-педагогической подготовки для всех уровней системы профессионального образования (колледжей, техникумов, вузов и т.д.).

Перед профессионально-педагогическим образованием и профессиональной педагогикой, как его методологией, стоят важные задачи, поскольку от организации данного вида образования зависит, какие специалисты есть сегодня и какие профессионалы будут в нашей стране в близком и отдаленном будущем.

Библиографический список

1. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ (в ред. от 05.05.2014 N 84-ФЗ)//Российская газета. 2012 . 31 декабря.

2. Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 12 сентября 2013г. №1061 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.01.2014 N 63)//Российская газета. 2013. 1 ноября.

Рябова А.В.

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ АСПЕКТАХ ВОЗМЕЩЕНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

В статье рассмотрены основные аспекты возмещения морального вреда, а также внесены предложения по совершенствованию законодательства относительно возмещения морального вреда.

В условиях современной жизни права человека часто подвергаются тем или иным нарушениям. Основная цель возмещения морального вреда – загладить причиненный вред, который проявляется в уничтожении чувств потерпевшего и в создании у него негативных чувств и переживаний. [1]

Многие виды возмещения морального вреда уже давно практикуются в России. Сборник правовых норм России Русская правда X-XI вв. значимый исторический источник России, подтверждающий существование норм, которые предусматривали ответственность за оскорбление личности в Древнерусском государстве. Во многих случаях требовалось выплатить определенную сумму при оскорблении человека, размер выплат зависел от социального статуса и пола истца. Права личности в XIX веке защищались при помощи законов, предусматривавших ответственность за оскорбление чести. Эти документы стали составляющей частью Свода законов Российской Империи, где в 10-м томе был прописан закон, регулирующий процесс возмещения вреда. Это вызывало множество споров среди юристов того времени, многие рассматривали личную обиду, как основание для денежной компенсации. Недопустимо считать личное оскорбление достаточным основанием для имущественной компенсации, ведь оно причиняет лишь нравственный, но не материальный вред [2].

Понятие «моральный вред» произошло от слова «мораль» (от лат. «moralis» – нравственный), то есть нравственность, определяющая как один из основных способов действий человека в обществе. Не один законодательный акт напрямую не устанавливает норм морали, но всё же, именно закон должен выступать основой морали общества и человека, именно закон должен защищать их моральное благополучие.

Как отмечает Е.А. Лукашева, особое место в формировании духовного мира личности, ее сознания и культуры, активной жизненной позиции принадлежит праву и морали, которые являются важнейшим социальными регуляторами, включенными в систему общественных отношений, целенаправленно воздействующими на их развитие и совершенствование и тем самым на преобразование сознания личности [3].

Вплоть до 1990 г. не обсуждалась проблема оскорбления личности и нанесения нематериального ущерба, а также его возмещения. Данная проблема возникала, потому что социалистическая идеология не признавала принцип возмещения морального вреда, так как он был дик для правосознания людей того периода времени.

Законодателем указаны некоторые качественные критерии, которые суд всегда должен учитывать при определении размера компенсации. В том числе, такие особенности, как характер и степень нравственных и физических страданий.

Отличиями возмещения морального вреда по нормам Уголовного кодекса Российской Федерации является способ возмещения. Если в п.1 ст. 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает осуществление компенсации морального вреда путем выплаты денежных средств, то в Уголовном кодексе компенсация возможна путем передачи имущества, а также совершения других действий направленных на сглаживание физических и душевных страданий потерпевшего.

А.М. Эрделевский считал, что требование о наказании в виде выплаты определенной денежной суммы за нанесение обиды навсегда закрыло бы дворянину путь в приличное общество [4].

Из этого видно, что в начале XX века материальная компенсация всегда влекла за собой потерю «лица», то есть потерю репутации. Понятие морального вреда в качестве страданий фактически говорит о том, что действия его причинителя в обязательном порядке должно отразиться в сознании потерпевшего и вызвать психическую реакцию. Как правило, это различные переживания, которые проявляются в виде страдания, страха, стыда и т.д. [5]

Таким образом, нормы права, если и предусматривают возможность компенсации морального вреда, то имеют определенные особенности, без которых возмещение морального вреда невозможно.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1.
2. Аванесова Н.Г. О нововведениях института недействительных сделок Материалы международной научно-практической конференции: Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности – Саратов, 2014.
3. Лукашева Е.А. Право, мораль. Личность - М., 2011.
4. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда - М., 2013.

5. Рябова А.В. К вопросу о проблемах определения размера возмещения морального вреда потерпевшему в уголовном судопроизводстве. Саратов, 2014.

*Савина К.Е., Курзанцева Е.Г., Ковыришина С.В., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Сибирский государственный индустриальный университет*

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В отличие от экономических теорий, изучающих конкретные проявления экономических феноменов, в центре внимания философии экономики находятся общие проблемы экономической жизни, сущностные стороны экономических явлений и процессов. Философия экономики призвана дать представление о важнейших аспектах экономики, где воспроизводятся необходимые материальные условия существования людей.

Философия экономики разбирает философский смысл некоторых основных экономических категорий, таких, как хозяйство, труд, свобода, рациональность, желание и потребность, "экономический человек", богатство, бедность и т.п. В результате оказывается, что философия экономики - это не экономика, изложенная в общем виде, но философия, затрагивающая ряд очень важных сторон существования человека. [1]

Современная философия рассматривает многие проблемы экономической жизни общества, понимая под нею отношения собственности, распределения, обмена и потребления. Философские подходы к экономической жизни общества пытаются выявить, каковы источники развития экономической жизни, каково соотношение объективных и субъективных сторон в экономических процессах, как сосуществуют в обществе экономические интересы различных социальных групп, каково соотношение реформ и революций в экономической жизни общества и т. д.

Философия экономики — сфера философского знания о сущности экономического бытия человека в многовекторном поле социума и гуманистическом аспекте.

В современной научной литературе часто встречается понятие «Экономический человек». Об этом феномене говорили и А. Смит, и К. Маркс. Все ли мы являемся экономическими «человеками» или нет, каковы основные характеристики данной модели?

«Экономический человек» тем успешнее, чем меньше вокруг него тех, на кого он смотрит, как на людей, а не на абстрактных конкурентов. Сегодня выгоднее всего в условиях свободной конкуренции быть не самым лучшим, а самым хитрым.

Получается, что человек по поводу извлечения полезности из экономических благ ведет себя полностью рационально. Это предусматривает следующие условия:

1. Он действует на конкурентном рынке, что предполагает его минимальную взаимосвязь с другими экономическими людьми. «Другие» — это конкуренты. Желание увеличить свое благосостояние реализуется только в форме экономического обмена, а не в форме захвата или кражи.

2. Экономический человек рационален с точки зрения механизмов принятия решений. Он способен к постановке цели, последовательному ее достижению, расчету издержек в выборе средств такого достижения. Не существует никаких

внешних ограничений для обмена (при условии, что обмен ведёт к максимизации полезности).

3. Экономический человек обладает полнотой информации о той ситуации, в которой он действует.

4. Экономический человек эгоистичен, то есть он стремится к максимизации своей выгоды. Ему безразлично, как изменится благосостояние других людей в результате его действий.

Профессия экономиста является одной из наиболее популярных в настоящее время. В результате, специальность стала пользоваться большим спросом у молодёжи. Д.М. Кейнс говорил, что экономист высшей пробы должен обладать редким сочетанием множества способностей: должен обладать громадным объемом знаний в самых разных областях и сочетать в себе таланты, которые редко совмещаются в одном лице; должен в известной мере одновременно быть математиком, историком, философом и он должен понимать язык знаков, символов и уметь выражать свои понятия и концепции словами. [2]

Таким образом, философия дает понимание содержания многих основных экономических категорий («экономика», «хозяйство», «производство», «работа», «деньги», «экономический человек», «свобода», «потребность» и др.), которые за своей сутью и значением выходят за сферу экономики. Познание их содержания обеспечивает формирование общих представлений о природе хозяйственной деятельности, очерчивает ее место и роль в духовном бытии, морали, жизненном миру человека.

Библиографический список

1. Философия экономики. Антология / Под ред. Дэниела Хаусмана. — М.: Институт Гайдара, 2012. — 520 с.
2. Маршал А. Основания экономической науки (предисловие Дж. Кейнса; пер. с англ. В.И Бомкина и др) - М.: Эксмо, 2007, С.16

*Саитгалиева Ф.Ф., канд. филос. наук, доцент,
Казанский государственный аграрный университет*

ПАТРИОТИЗМ: ИСПЫТАНИЕ САНКЦИЯМИ

В статье анализируется природа российского патриотизма и исторические формы его проявления. В настоящее время патриотизм подвергается испытанию санкциями. Учитывая, что экономическая сфера во многом определяет массовое сознание, патриотизм должен иметь под собой экономическую основу.

На фоне украинского кризиса в российском обществе наблюдается бурный всплеск патриотических настроений. А введение жестких санкций Запада привело к еще большему подъему патриотических чувств. В этих условиях анализ природы российского патриотизма и форм его проявления приобретает особую актуальность.

Чувство патриотизма относится к традиционным российским ценностям, это одно из древних и почитаемых россиянами чувств. Исторически формирование патриотической идеи совпадает с возникновением русского государства. Кроме общности территории, формирующуюся древнерусскую народность сплачивали язык, верования, историческая память о прошлом, общность судьбы.

Всю последующую историю патриотизм в общественном сознании чаще всего ассоциировался с идеей защиты страны от посягательств внешних врагов, неоднократно пытавшихся захватить ее территории. В годы правления Петра I патриотизм приобретает характер государственной идеологии, а главным девизом россиян становится триада: «Бог, Царь, Отечество». Отечество отождествлялось с определенной территорией и исторически сложившейся на ней общностью населения, постепенно вырабатывалось представление: «мы - россияне». Постепенно державно-государственная идентификация становится частью национального характера и менталитета россиян. И сегодня идее «величия России», превращения ее в «великую державу» отдают предпочтение десятки миллионов российских граждан.

Патриотизм в русском национальном самосознании был связан с жертвенностью, с необходимостью, если надо, отказаться от себя, от семьи. После революции 1917 года героизм, самопожертвование продолжали оставаться наиболее яркими проявлениями патриотизма. Однако патриотизм в СССР существовал не только как составляющая идеологической доктрины, он был также гражданским чувством советских людей, искренне служивших Родине. Феномен советского патриотизма в полной мере проявился в годы Великой Отечественной войны.

В перестроечные и последующие 90-е годы либералы-западники патриотами считали лишь тех, кто верит в незыблемость частной собственности и идеализирует западную демократию. Традиционное понимание патриотизма стало рассматриваться как отжившая ценность, мешающая строить новое демократическое общество. Однако затянувшаяся политическая и экономическая нестабильность, массовое обнищание населения, резкое социальное расслоение, слабость власти вскоре вызвали разочарование большинства российских граждан. Стало очевидным, что западноевропейские стандарты демократии, перенесенные на российскую почву, или не работают, или дают непредвиденные результаты, поскольку не соответствуют базовым принципам социальной организации нашей страны, не учитывают ее исторические, культурные традиции. В этих условиях значительная часть россиян свои надежды на социальную защищенность, наведение порядка в стране стали связывать не с развитием демократии, а с «сильной рукой». С приходом В.Путина к власти соотношение сил между «демократами-рыночниками» и «силовиками-государственниками» изменилось в пользу последних. Кризис 90-х годов был преодолен благодаря критическому переосмыслению западных заимствований и взятому курсу на пропаганду традиционных духовных ценностей, особой русской идентичности.

В глазах миллионов россиян воссоединение Крыма с Россией как раз и подтверждает силу и величие России, ее возрожденную имперскость. Небывало высокий рейтинг президента Путина – это благодарность народа за сильный и смелый поступок, вселяющий надежду вернуть то, чем она всегда была сильна.

В настоящее время Россия переживает тяжелые времена. Под воздействием жестких санкций Запада особому испытанию подвергается наша базовая ценность – патриотизм. Пока наблюдается рост патриотической сплоченности даже на фоне ухудшающегося экономического положения. Время покажет, окажутся ли правы те,

кто считает: «чувство патриотизма может и должно жить в человеке вне зависимости от его материального благополучия»[1,с.140]. Д. Трунов характеризует подобное чувство как «иррациональный патриотизм»[2,с.168].

В дискуссиях на тему, надо ли нам опасаться санкций, немало тех, кто рассматривает санкции как мощную встряску для российской экономики: санкции разовьют импортозамещение, дадут толчок развитию собственной национальной экономики, росту отечественных производителей.

Аналитики предупреждают, что довольно скоро ухудшение экономического положения, вызванного, в том числе и санкциями, приведет к разочарованию населения в проводимой политике. В сегодняшней России экономическая сфера во многом определяет массовое сознание, следовательно, патриотизм должен иметь под собой экономическую основу. Как справедливо отмечает Д. Трунов, «если объективно государство удовлетворяет основные жизненные потребности человека..., у чувства патриотизма есть прочная рациональная основа» [2,с.168].

Вселяет надежду, что власть уяснила этот факт. В послании президента В.Путина к Федеральному собранию от 4 декабря 2014 года тема безопасности трактуется как производное от развития экономики и социальной сферы. Именно повышение благосостояния народа, обеспечение справедливой социальной защиты населения, уважение человеческого достоинства и должны стать естественным и логичным ответом на санкционные вызовы Запада.

Размышления о российском патриотизме в свете санкций западных стран хотелось бы закончить словами Т.Рузвельта, 26-го президента США: «Я предвижу громадную будущность России. Конечно, и ей придется пройти через известные встряски и, может быть, тяжелые потрясения, но все это пройдет, и после того Россия воспрянет и сделается оплотом всей Европы, самой могущественной, может быть, во всем мире державой»[3].

Библиографический список

1. Акулич М.М., Дмитриева Н.М. Патриотизм в системе нравственных ценностей россиян [Текст] / М.М. Акулич, Н.М. Дмитриева // Безопасность Евразии. – 2004. - № 2. - С. 395-411.
2. Трунов Д.Г. Иррациональные формы патриотизма [Текст] / Д.Г. Трунов // Патриотизм и патриотическое воспитание в современном обществе: проблемы, реалии, традиции и инновации, перспективы. Материалы всерос.науч.-практ.конф., сентябрь 2009г./Отв. ред. А.А. Огарков и др. – Волгоград-М: ООО «Глобус», 2009. – 180 с.
3. Рузвельт Т. Афоризмы, цитаты, высказывания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aphorism-citation.ru/index/0-125/>

Сайдумова Р.З., Джабраилова З.К.

Бизнес-колледж при ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Автором обоснованы возможности оптимизации налогообложения через законные инструменты налогового планирования. Налогоплательщикам

предоставляются широкие возможности в решении вопросов оптимизации налогообложения.

Руководители предприятий постоянно сталкиваются с проблемой минимизации тех затрат, которые сопутствуют извлечению прибыли. Такими расходами являются и налоги. Следовательно, сокращение налоговых выплат должно приводить к увеличению размера прибыли предприятия, а значит, отвечать интересам владельцев, руководителей и работников предприятия. Однако эта зависимость не всегда является прямой и непосредственной. Не исключено, что сокращение одних налогов приведет к увеличению других, а также финансовым санкциям со стороны контролирующих органов. Именно поэтому необходимо уделять внимание налоговому планированию как способу минимизации налогов предприятия.

Главной целью налогового планирования является сокращение влияния налогов на управленческое решение и эффективное его применение, которые требуют знания принципов налогообложения, исчисления базы налогов, специальных налоговых режимов и других нюансов налогового законодательства.

Основными методами налогового планирования, приемлемыми для оптимизации налогообложения на предприятии, являются: совершенствование учетной политики для целей налогообложения; оптимизация через договор; использование различных льгот и налоговых освобождений, а также составление налогового бюджета, который позволит планировать величину финансовых ресурсов предприятия, направляемых на уплату налогов и сборов в государственный бюджет.

Налоговое планирование, как экономический процесс, состоит из нескольких взаимосвязанных этапов.

Первый этап – появление идеи об организации бизнеса, формирование цели и задачи, а также решение вопроса о возможном использовании налоговых льгот и преференций, предоставляемых налоговым законодательством (например, для организаций малого и среднего бизнеса).

Второй этап – выбор наиболее выгодного с точки зрения налоговой конкуренции места расположения деятельности организаций, а также ее филиалов, дочерних компаний и руководящих органов (различный подход региональных органов власти к ведению и установлению региональных налогов).

Третий этап – выбор наиболее эффективного налогового режима, что обусловлено налоговой системой Российской Федерации.

Четвертый этап - предусматривает формирование так называемой налоговой дорожной карты организации. Проявляется это через разработку таблицы, характеризующей состав налогов и сборов, а также описание конкретного налога с учетом положений Налогового кодекса Российской Федерации. Важным аспектом четвертого этапа выступает анализ налоговых преференций и льгот. Далее составляется план использования преференций и льгот по налогам и сборам.

Пятый этап – планирование (с учетом уже сформированной налоговой дорожной карты организации) системы договорных отношений организации и разработка учетной политики в целях налогообложения. Здесь важное значение имеет учетная политика для целей налогообложения прибыли и учетная политика по налогу на добавленную стоимость.

Шестой этап - посвящается анализу различных налоговых ситуаций, сопоставления полученных финансовых показателей с возможными потерями, обусловленными штрафными и иными санкциями. Далее с учетом получения

максимальных финансовых результатов осуществляется наиболее рациональное с налоговой точки зрения размещение активов и прибыли организации.

Перечисленные выше четвертый, пятый и шестой этапы относятся к текущему налоговому планированию, которое должно органически входить во всю систему управления хозяйствующего субъекта.

Итак, налоговое планирование на микроуровне строится на трех основных подходах: использование льгот и преференций в механизме исчисления и уплате налогов и сборов; разработка учетной политики в целях налогообложения и контроль за своевременностью уплаты налогов и сборов.

Поскольку определяющее значение для осуществления эффективного процесса налогового планирования имеют его принципы, интересным становится вопрос исследования их сущности и видов. Принципы являются базовыми положениями, определяющими сущность и основу налогового планирования. Принципы налогового планирования лежат в основе системы применяемых методов и построения общей методики налогового планирования компании.

Целесообразно выделить в системе принципов налогового планирования общие и специальные. К общим относятся принципы, характерны для любого вида системы внутрифирменного планирования, к специальным – принципы, определяющие специфику процесса налогового планирования как элемента системы эффективного внутрифирменного планирования.

Библиографический список

1. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С.249-251.
2. Залибекова Д.З. Налоговая политика России в инновационном развитии. Казанская наука. 2012. №3. С. 91-93.
3. Рамазанова Б.К. Налог на недвижимость в России: проблемы и перспективы введения. Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С. 481-483
4. Ахмедова Э.С., Рамазанова Б.К. Налоговая политика: сущность и элементы. Теория и практика общественного развития 2013, №3. С. 191-193.

Салбырын Р.Ш. канд. с-х. наук, Ховалыг Р.Б.
ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫМ ИННОВАЦИОННЫМ КОМПАНИЯМ РЕГИОНА

В статье рассмотрено решение республиканской конкурсной комиссии по отбору получателей субсидии для действующей малой инновационной компании и гранта для начинающей малой инновационной компании.

В настоящее время в качестве мер стимулирования инновационной активности в экономике Республики Тыва широко применяется инструмент прямой финансовой поддержки перспективных проектов и разработок на конкурсной основе. Например, в 2010 году при прямой государственной поддержке в общем объеме 7,5 млн. рублей создано 15 малых инновационных компаний. В 2011 году вводится новый инструмент – субсидирование действующих более одного года малых инновационных компаний.

Правительством республики инициировано стимулирование контрактно-грантовой деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Сельское хозяйство является приоритетным направлением республики. Финансирование отрасли с каждым годом увеличивается и это дает ощутимые результаты в инновационной деятельности.

Правительство республики утвердило решение республиканской конкурсной комиссии по отбору получателей субсидии для действующей малой инновационной компании и гранта для начинающей малой инновационной компании.

Принцип отбора претендентов – поощрение эффективности результатов предпринимательской инициативы:

- увеличение поголовья скота;
- организация сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции;
- создание новых рабочих мест.

В республиканскую конкурсную комиссию по отбору претендентов на получение грантов федерального правительства в текущем году было подано семь заявок. Из них победителями признаны два предприятия, которые получают государственную поддержку на общую сумму в один миллион рублей. На получение субсидий для действующих инновационных компаний в размере 500 тысяч рублей было четыре претендента.

Победителем конкурсного отбора признано ООО «Сайзырал» из Монгун-Тайгинского района. Конкурсной комиссии были представлены три свидетельства ноу-хау – по изготовлению кондитерских изделий из молока яка с добавлением натуральных ингредиентов; по изготовлению продукта «тарак» из молока яка; по технологии изготовления сушеного мяса яка (сарлык) с сохранением полезных свойств.

ООО «Сайзырал» было создано в 2013 году благодаря государственной поддержке – гранту начинающим малым инновационным компаниям. Коллектив, являющийся участником губернаторского проекта «Одно село – Один продукт» целенаправленно распорядился финансовыми средствами, освоив производство продукции из молока яка. В первый год произведено 20, 4 тонны продукции, товароборот составил 946 тыс. рублей, продукция пользуется большим спросом у населения. В настоящее время для массового производства молочной продукции по уникальным технологиям необходимо приобретение оборудования для упаковки. Обществом заключается договор с поставщиками оборудования, чтобы выпускать брендовую продукцию и реализовать ее на потребительских рынках республики.

Конкурсной комиссией победителем выставки-ярмарки «Одно село – Один продукт. Итоги 2014» по номинации «Народный выбор» признано ООО «Сайзырал».

На получение гранта на создание инновационного производства комиссия отдала предпочтение проекту по производству войлока для покрытия традиционного жилища скотоводов-кочевников – юрты из Тес-Хемского района. Малая инновационная компания, которой выделяется 500 тысяч рублей, согласно расчетам организует выпуск в месяц до 360 рулонов войлока из овечьей шерсти. Малая инновационная компания по выпуску войлока 30 июня 2014 года зарегистрировал в ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет» ноу-хау – новую конструкцию барабана для производства войлока.

В результате реализации данных проектов будут созданы новые рабочие места в сельской местности.

В 2013 году в рамках реализации РЦП «Развитие инновационной деятельности в Республике Тыва на 2013-2014 годы» также были поддержаны два проекта – по созданию Центра молодежного инновационного творчества в г. Кызыле; по производству станков по выпуску кирпичей (ООО «НПК Конструктор»), проекты реализованы. Молодежный инновационный центр создан и работает на базе бизнес-инкубатора Тувинского государственного университета. Также налажено производство станков для выпуска кирпича. В 2015 году поддержка деятельности инновационных компаний будет продолжена.

*Салынина С.Ю., канд. экон. наук, доцент
ООО «Аудиторская фирма «Регул-ОЛЕВ»*

АУДИТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

В статье рассмотрены особенности проведения аудита в условиях применения аудируемым лицом информационных систем, предложены подходы к оценке и минимизации аудиторского риска.

В современных условиях развития экономики России хозяйственная деятельность экономического субъекта неразрывно связана с применением информационных технологий. Использование компьютерных данных бухгалтерского учета проверяемого экономического субъекта существенно повышает качество аудиторской проверки.

Значение этого раздела аудиторской практики с каждым годом все более и более возрастает (в перспективе он, вероятно, станет ведущим), что подтверждается количеством международных стандартов аудита (далее - МСА), посвященных этому вопросу:

МСА «Компьютерная среда - отдельные микрокомпьютеры»;

МСА «Компьютерная среда - сетевая версия»;

МСА «Компьютерная среда - системы баз данных»;

МСА «Оценка риска и внутреннего контроля - характеристика и учет компьютерной среды»;

МСА «Аудит с использованием компьютеров».

Такое пристальное внимание связано с тем, что при проведении аудита в условиях КОД аудитор сталкивается с рядом проблем, таких как:

- недостаток очевидных свидетельств;

- систематические ошибки;

- меняющиеся технологии;

- широкое распространение малых компьютеров и вызванная этим большая вероятность неэффективности внутреннего контроля, вследствие чего повышается значение независимых тестов и аналитической проверки.

Актуальность решения научной проблемы создания теоретического и методологического аппарата информационных систем обусловлена, с одной стороны, значительным влиянием информационных систем на полноту и достоверность данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности, а с другой стороны,

отсутствием каких-либо специальных методологических рекомендаций по проверке информационных систем в Российской Федерации.

В международной практике при аудите учетных систем, существующих в условиях КОД, используют методику СААТs (Computer Assisted Audit Techniques - методика аудита с использованием компьютеров), состоящую из:

- программного обеспечения аудита - компьютерных программ, используемых для проверки содержания файлов клиента;
- контрольных данных - данных, используемых аудитором для компьютерной обработки с целью проверки функционирования клиентских компьютерных программ.

Помимо СААТs в международной практике для анализа информационных систем аудиторы используют рекомендации ряда методических пособий (стандартов), таких как CobiT, COSO, ITIL, CMMI и др. Однако в указанных методиках не акцентируется внимание на риски, связанные с составлением бухгалтерской отчетности в среде КОД, они скорее отвечают интересам разработчиков программного обеспечения и не могут напрямую использоваться аудитором в ходе проверки.

Главной особенностью аудита информации, хранящейся и обрабатываемой с помощью компьютерных технологий, является то, что аудитор просто обязан обладать основами компьютерной грамоты. То есть он должен иметь необходимое представление о техническом и программном обеспечении компьютера, видах и особенностях различных систем обработки данных, служащих исходной информацией для осуществления бухгалтерских записей, и т.д. В противном случае аудиторю следует привлечь специалиста-эксперта. При этом важным моментом является постановка задачи при проведении экспертизы учетных систем, работающих в среде КОД.

Применительно к действующему в РФ правилу (стандарту) аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных» под компьютерной обработкой данных подразумевается обработка финансовой информации субъекта, существенной для аудита, с использованием средств электронной вычислительной техники.

Таким образом, аудит в системе КОД - это, прежде всего, процесс, когда вся (или большинство) экономическая информация субъекта хозяйствования, которая подвергается аудиту, обрабатывается им (субъектом) с помощью учетных компьютерных систем и хранится на машинных носителях информации или в самом компьютере. При этом аудитор, осуществляющий проверку, работает либо напрямую в операционной среде, либо использует информацию, представленную ему в виде распечаток на бумажных носителях.

В процессе исследования российского и международного опыта аудита информационных систем и аудиторской деятельности в целом, видится необходимым при разработке методики и аудиторских стандартов в области информационных технологий, в том числе и внутрифирменных, в качестве объекта проверки выделить аудит информационных систем как элемент системы внутреннего контроля и как самостоятельный объект проверки, предлагая методические рекомендации к ее проведению. При этом, в контексте данного исследования под информационными системами в широком смысле следует понимать совокупность программного и аппаратного обеспечения, используемого специалистами проверяемого экономического субъекта для обработки, хранения, трансформации и передачи финансовой информации.

Информационная система в более узком понимании может быть рассмотрена как конкретное программное и аппаратное обеспечение, используемое аудируемым лицом (например, «1С», «Парус», «Инфо-Бухгалтер» и др.).

Цель аудита и основные элементы его методологии при проведении аудита в условиях информационных систем сохраняются. Однако наличие среды КОД существенно влияет на процесс изучения аудитором системы учета экономического субъекта и сопутствующих ему средств внутреннего контроля.

Прежде чем рассмотреть некоторые процедуры, остановимся на общих действиях аудитора, которые условно разделим на четыре этапа.

Так, в первую очередь, аудитор должен изучить и оформить в виде рабочего документа все существенные вопросы процесса организации обработки учетных данных в системе КОД экономического субъекта, отразив в нем следующие положения:

- организационная форма обработки данных;
- форма бухгалтерского учета;
- разделы и участки учета, функционирующие в среде КОД;
- обработка учетных данных ведется локально на каждом компьютере или применяется сетевой вариант;
- обеспечение архивирования и хранения данных;
- передача данных производится: с использованием каналов связи, через внешние носители или происходит ввод данных с клавиатуры.

Кроме того, аудитор должен изучить и оформить рабочим документом следующие моменты:

- 1) обеспечение КОД техническими средствами;
- 2) характеристику программного обеспечения КОД. Например: составляется краткая характеристика, в частности кем разработано, когда внедрено программное обеспечение КОД, частота и метод его обновления в соответствии с изменениями действующего законодательства;
- 3) технологическое обеспечение. Например: рекомендуется оформлять в виде схемы, состоящей из отдельных блоков технологического процесса обработки данных (ввод данных, их верификация и т.д.);
- 4) другие виды обеспечения КОД (следует дать краткое описание иных видов обеспечения).

В рабочем документе по бухгалтерскому программному обеспечению должно быть указано наличие лицензий на каждый из его элементов. Также аудитор должен оценить и оформить рабочим документом возможности компьютерной системы в части:

- гибкого реагирования на изменения хозяйственного, налогового или иного законодательства с точки зрения настройки программного обеспечения;
- формирования бухгалтерской и внутренней управленческой отчетности;
- осуществления аналитических процедур;
- расширения функций компьютерной системы.

Помимо всего вышесказанного, аудитору необходимо оценить квалификацию бухгалтерского персонала в области информационных систем, в частности: имеют ли специалисты соответствующее высшее или среднее специальное образование, или прошли курс обучения в области информационных технологий, или изучение системы КОД происходило самостоятельно. Ответы на все эти вопросы удобнее всего

оформить в виде теста, где в одной колонке будут перечислены вопросы, требующие освещения, а в другой - отметки аудитора о состоянии этого вопроса на предприятии.

Как видно из примерного содержания теста, на первом этапе аудитор получает информацию, имеющую общий характер. На этом этапе он фактически не формирует своего мнения, а только собирает исходную информацию на интересующую его тему.

На втором этапе аудитор должен получить достаточно информации для оценки уровня защиты баз данных и операционных систем управления базами данных от основных видов рисков с помощью таких средств, как пароли, антивирусные программы, копии используемой информации, а также имеющейся возможности работы с Интернетом и электронной почтой как основными источникам заражения электронных файлов компьютерными вирусами и др. В специальной литературе выделяют следующие виды рисков, имеющих место в условиях автоматизации учета:

Таблица 1. Основные виды рисков в условиях автоматизации учета

Виды риска	Описание
1. Ошибки в записи данных	Вводимые в компьютер данные содержат ошибку
2. Неустановленные данные и недозволенные операции	Вводимую в компьютер информацию невозможно определить по документам
3. Неверный код	Неверный код в документах или ошибка оператора
4. Пропущенные записи	Информация утрачена в документах или оператором
5. Ошибки при обработке данных и несовпадении итогов	Обрабатываются неверные исходные данные или неправильный алгоритм
6. Ошибки при вводе данных	Данные содержат ошибочную информацию или неправильно понят ее смысл, несовпадение входных итогов
7. Недостаточный способ контроля	Способ контроля не охватывает весь процесс обработки или полноту данных
8. Фальсификация данных	Программа (алгоритм) приспособлена для изымания средств, х сокрытия
9. Несоответствие нормативным актам	Порядок (алгоритм) расчета данных не соответствует законодательным актам или решениям руководства
10. Неправильный учет	Учетная информация обрабатывается с отклонением от установленных форм или методов учета

При этом риск аудитора повышается в том случае, если:

- компьютеризованная среда децентрализована;
- существует географическая разбросанность компьютерных установок (в том числе отсутствует сетевая версия);
- уровень знаний бухгалтерского персонала в области информационных технологий недостаточен;
- внутренний контроль за функционированием среды КОД отсутствует;
- отсутствуют необходимые меры по ограничению несанкционированного доступа в систему КОД.

Снижается риск в случае, если:

- системы автоматизации являются лицензированными;
- существует возможность углубить некоторые виды контроля;
- существует специальный контроль программного обеспечения;

- информационная политика экономического субъекта квалифицированно определяется его руководством;
- все подразделения, филиалы и другие обособленные подразделения, дочерние общества работают в единой среде КОД, применяют единое современное программное обеспечение;
- информационная политика экономического субъекта согласована с основными пользователями системы КОД;
- имеется долгосрочный план развития системы КОД экономического субъекта.

Собрав всю необходимую информацию, аудитор имеет возможность сделать вывод о степени надежности используемых систем.

На третьем этапе аудитор приступает к проверке собственно систем, методов и способов контроля информации, поступающей, обрабатываемой и выходящей к пользователю через системы электронной обработки данных. На данном этапе аудитора интересует ответ на следующий вопрос: как, когда и на каких этапах, с помощью каких методов, способов и инструментов бухгалтерия (или уполномоченные на то работники организации) осуществляет контроль за ходом получения, обработки и использования информации.

Информационная система как элемент системы внутреннего контроля призвана обеспечить достоверность предоставленной для проверки информации, поэтому аудитор на этом этапе рассматривает аудиторские риски в зависимости от уровня их влияния:

- 1) риски, оказывающие влияние на подготовленную финансовую отчетность;
- 2) риски, влияющие на исходные финансовые данные, используемые для составления бухгалтерских отчетов.

Риски на уровне финансовой отчетности носят глобальный характер и влияют на повеление фирмы как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах. В зависимости от уровня использования информационных систем, их влияние на хозяйственную деятельность может быть измерено различными показателями и соответствующими им рисками операционной деятельности, например: снижение эффективности работы всего предприятия вследствие неправильного выбора информационной системы или эффект от установки информационной системы на каждую рабочую станцию; искажение и потеря данных или искажение представления о фактическом положении экономического субъекта.

Риски, влияющие на исходные бухгалтерские данные в соответствии с правилом (стандартом) «Оценка риска и внутренний контроль. Характеристика и учет среды компьютерной и информационной систем» также можно разделить на две крупные группы (Таблица 2):

- 1) риски, связанные с концентрацией функций управления
- 2) риски, связанные с концентрацией данных и программ для их обработки.

Помимо указанных рисков аудитор также учитывает влияние рисков, связанных с аппаратным и программным обеспечением проверяемого экономического субъекта; рисков, связанных с квалификацией персонала; рисков, связанных с отсутствием мер по обеспечению сохранности программ и данных компьютерного учета; рисков, связанных с отсутствием контроля ввода исходных данных; рисков, связанных с защитой и сохранностью финансовой информации.

Таблица 2. Риски, связанные с исходными данными

Риски, связанные с концентрацией функций управления	Риски, связанные с концентрацией данных и программ для их обработки
<ul style="list-style-type: none"> - Потеря разделения обязанностей, необходимого для эффективной работы информационной системы - Риск проведения бухгалтерских записей без авторизации (визирования) расходов - Риск несанкционированного доступа - Риск несанкционированных бухгалтерских записей 	<ul style="list-style-type: none"> - Риск потери и/или искажения данных вследствие утраты или порчи компьютера, программного обеспечения - Риск потери первичных документов - Риски, связанные с осуществлением автоматических бухгалтерских записей - Риски, связанные с формированием финансовой отчетности информационной системой в автоматическом режиме

Аудитор в ходе аудита информационной системы ставит своей задачей достижение разумного уровня уверенности и эффективности функционирования информационной системы в отношении следующих показателей ее работы:

1. Принципы функционирования – нерушимость и отсутствию разрывов в многообразии связей между структурными компонентами информационной системы, состав элементов информационной системы и их полной гармонизации между собой, гибкость и адаптивность информационной системы к внешним воздействиям и т.п.).

2. Методы функционирования – административные решения в части обязательного исполнения законов, директив, приказов и аналогичных регламентов, направленных на использование информационной системы в бизнес-процессах организации, экономические и социально-идеологические решения в части материальной и социальной стимуляции сотрудников, направленной на эксплуатацию и улучшение действующих характеристик информационной системы.

3. Способы функционирования – соответствие дискрептивной модели, содержащейся в технической документации, ее реальным (фактическим) показателям функционирования, эффективность работы аппаратного обеспечения информационной системы.

На четвертом этапе аудитор приступает к проверке баз данных и систем управления базами данных по существу. Предположим, на предыдущих этапах аудитор установил, что у проверяемого субъекта высокий уровень риска по показателю «Неустановленные данные и недозволенные операции», что означает невозможность определения введенной информации по документам. То есть допустим, что имеется бухгалтерская запись (или множество записей), обоснованность которых не подтверждается первичным документом или другим документом, на основании которого могут вноситься данные. Как правило, в этом качестве выступают различные корректировочные записи, в обоснование которых многие бухгалтеры не считают нужным составлять бухгалтерские справки. В этом случае аудитору следует попытаться выделить максимальное количество таких записей и с помощью аналитических процедур определить их обоснованность, одновременно предложив работникам бухгалтерии оформить под эти записи необходимые документы. Или аудитором определен высокий уровень риска по показателю «Несоответствие нормативным актам», когда имеются веские основания предполагать несоответствие порядка расчета некоторых данных (например, покупной стоимости товара, распределяемых издержек, наконец, порядка определения налогооблагаемой базы и др.). В этом случае аудитору следует

проверить максимальное количество алгоритмов (учитывая значимость проверяемых показателей) путем простого сравнения полученных данных при компьютерной обработке и с помощью собственноручно проделанных расчетов. Как результат проделанной работы составляется таблица сравнительных значений с выявленными возможными отклонениями.

Для понимания процесса аудита информационной системы по существу, необходимо использовать два подхода: попроцессный и поэлементный.

Суть попроцессного подхода заключается в проверке всех существенно важных процессов обработки финансовой информации в информационной системе, начиная со сбора информации и заканчивая предоставлением ее руководству формы для анализа и формирования управленческих решений. Попроцессный подход включает ряд этапов: моделирование процессов, декомпозиция модулей, анализ. Попроцессный подход предполагает индуктивное движение мысли исследователя, т.е. например, сложный процесс учета основных средств разбивается на ряд модулей: учет приобретения и постановки на учет объектов основных средств, учет амортизации основных средств, учет реконструкции и модернизации, учет выбытия объектов основных средств, которые в дальнейшем могут подвергнуться более детальному дроблению.

При поэлементном методе аудитор достигает разумную уверенность в отношении элементов функционирования информационной системы в части обеспечения достоверности финансовой отчетности организации. Под элементами в данном случае понимаются структурные единицы информационной системы. Например, к элементам бухгалтерской информационной системы «1С» можно отнести основные свойства плана счетов, виды аналитического учета, состав и структуру используемых справочников, документов и журналов.

Поэлементный подход к аудиту информационной системы подразумевает разделение структурных компонентов (элементов) хозяйственных операций в информационной системе и проверку их работы. Структурные элементы делятся на две группы: функциональная и информационная группы. Функциональные элементы в свою очередь подразделяются на модули технического, технологического и эргономического обеспечения, для аудита которых следует рассмотреть возможность привлечения внешних экспертов.

Независимо от способа, выбранного для проверки работы информационной системы и баз данных – попроцессный или поэлементный, в методических рекомендациях следует выделить:

- методы изучения и анализа фактического состояния информационной системы;
- методы графического представления фактического состояния информационной системы.

К методам изучения и анализа фактического состояния информационных систем можно отнести не только традиционные методы (инспектирование документации, устный и письменный опрос), но и ранжирование, анализ информационных процессов, анализ задач, групповое обсуждение. К методам графического представления фактического состояния информационной системы можно отнести структурное (модульное) проектирование, информационно-целевые и информационно-логические модели.

Таким образом, в условиях компьютерной обработки данных аудит может проводиться с использованием машинно-ориентированных и (или) ручных процедур.

Машинно-ориентированные процедуры должны включать:

- программные средства, используемые аудитором для проверки содержания компьютерных файлов экономического субъекта;
- контрольные примеры, используемые аудитором для тестирования алгоритмов компьютерной обработки данных.

При этом все стандарты и другие материалы по рассматриваемому вопросу совершенно целенаправленно содержат только общие рекомендации по содержанию машинно-ориентированных процедур и не содержат конкретных примеров. По этому поводу, в частности, позиция APC (Audit Practices Committee - Комитет практики аудита (Великобритания)) состоит в том, что все практики должны разрабатывать собственные технические экспертизы, которые у большинства аудиторских фирм (если не у всех) составляют главную коммерческую тайну. В связи с чем привести пример практического применения программных средств не представляется возможным (в том числе и из-за их объема). Что же касается контрольных примеров, то в этом качестве могут выступать такие алгоритмы расчетов, приведенных в нормативных документах, как «Распределение издержек на остаток товара» или «Распределение сумм НДС при наличии льготируемой выручки», и ряд других, которые аудитор использует в качестве подтверждения (неподтверждения) данных, представленных к аудиту.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что нельзя недооценивать важность аудита информационных систем в среде КОД, т.е. в ходе проверки аудитор получает понимание различных рисков и степени их влияния на бухгалтерскую отчетность, представленную для проверки, как в количественном, так и в качественном аспектах, что в конечном итоге способствует повышению надежности представления отчетной информации аудируемого лица.

Библиографический список

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике / Под ред. проф. Г.А. Титоренко – М.: ЮНИТИ, 2006.
2. Баранова О.В. Методология аудита в среде компьютерной обработки данных. – М.: Компания Спутник+, 2009.
3. Головкова Е.А. Автоматизация учета, анализа и аудита / Е.А.Головкова, Т.В.Прохорова, К.А. Шиманский. - Мн.: ООО «Мисанта», 2010.
4. Ещенко С.А. Аудит в условиях компьютерной обработки данных // Главный бухгалтер. – 2012. - № 26.
5. Сиротенко Э.А. Перспективы развития теоретико-методологического аппарата аудита // Аудиторские ведомости. – 2011. - № 1.
6. Федорова Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита. – М.: Изд-во Омега-Л, 2007.
7. Book on IT Control Objectives for Sarbanes-Oxley. The Role of IT in design and implementation of internal control over financial reporting. – USA: IT Governance Institute, 2006.

*Basshieva Z.K. Senior lecturer Candidate of Economic Sciences
Seitzhaparova A.O. Master degree student specialty "Marketing"
Aktobe Regional State University named after K. Zhubanov*

DEVELOPMENT OF MARKETING TECHNOLOGIES IN THE TOURISM INDUSTRY IN THE AKTOBE REGION

The Aktobe region are based on developments of tourism with the mixed sectors(infrastructure of transport communication, service, construction, insurance and others) and stimulation of investment activity - complex implementation of tourism products, coverage by work and providing constant growth of income of residents.

In the modern world from the rights, tourism was recognized as an economic phenomenon of the century and also it affects to the development of the economy of any countries. In this era of the world economy tourist branch - one of the very dynamic and perspective spheres, in some countries, it is the first section of the income of the country. In Kazakhstan the tourism contribution in a total amount of GDP is 1,5 %

According to the forecast of the World - wide Tourists Organization the Republic of Kazakhstan among countries which have a future for development of permanent tourism. All tourist markets are interested in the Nature of Kazakhstan, landscapes and national culture. Therefore in Kazakhstan the tourist branch was noted as the main branch in development of national economy.

There are the unique sites in Aktobe region that is the part of protected objects of tourism of Kazakhstan. They are geographical conveniently located and tourism potential sites such as Meteor Crater Zhamanshyn, geological cross-section Aidarly asha, zoological nature reserve Torgai and etc. Abat Baitak – the mausoleum of 14-15 cc., which is included to “Cultural heritage” republic program, has restored. There are many historical, cultural, and natural monuments in this region, which can be wisely used as tourism and recreation infrastructure [1].

The Aktobe region are based on developments of tourism with the mixed sectors(infrastructure of transport communication, service, construction, insurance and others) and stimulation of investment activity - complex implementation of tourism products, coverage by work and providing constant growth of income of residents.

The residents, especially young people, are interested in leisure and a healthy lifestyle. The region has an investment - an attractive image, unique objects of tourism, advantageous geographical position, providing good transport communications and adequate composition of the tourism potential of the market.

However, in the Aktobe region travel companies attempt of development of marketing has remained below from the international level. That is why it is important to increase the affect of the marketing to this branch.

There are some features of marketing in tourism:

First of all, marketing stands as a stimulant of guided tour for tourists. In this case, marketing through communications technologies can participate in tourism. Also, marketing can interest tourists with its advertisements, exhibitions, fairs and PR elements. In ITB International Tourism Exhibition that was in 2011, Berlin Kazakhstan was among the world's best. It is important to notice that the marketing exhibition play a great role in this field [2].

Secondly, in development of external tourism local travel agencies, tourism regions and marketing researchs in the market of the country differs in feature. Representatives of every tourism service in the future will reveal a contribution of the companies on internal and external tourism to facilitate the work. Therefore in the development of tourism in the first stage have to pay attention to marketing research.

Certainly, the problems of the poor development of Kazakhstan tourist facilities not only in consequence of the lack of application of the rules of marketing, even if we apply the marketing in a professional manner, without such as hospitality, mainline transportations, etc it will be impossible to develop the necessary infrastructures. All questions must be solved in a comprehensive manner. And these solutions are related to the improvement of marketing researches. Also tourism marketing gives the opportunity to identify the most advantageous priority directions and industry and stimulates development. Therefore, to the action of participants of tourist industry by implementation of technological marketing research on the initial stage of development and subsequent stages, it provides an opportunity to prevent difficult correctible strategic mistakes.

There are more tourism potentials in Aktobe region, for example 3-4 star hotels, 4 Children Health Care Centers, 4 Preventive Recreation Centers with 250 places, 5 Recreation Houses, 34 Health and Fitness Centers, specially protected areas and many cultural - historical sites. However, there are not enough marketing technologies in the tourism. Consequently, the development of tourism of the region is lagging behind and is not currently known to World Tourism Association. The ignorance of the rules of marketing also affects for this.

And also hotel economy, transportation highways and other necessary infrastructures are needed to develop tourism. Additionally, to solve these problems it is important to develop marketing services in the travel companies.

Table-1 The market of tourism in the Aktobe region in 2011-2013

Indicators	2011	2012	2013
Number of travel companies	30	33	38
According to the types of tourism which provides visitors (in person)	8483	12906	11 080
Incoming tourism	-	-	7
Outgoing tourism	7857	12160	10691
Internal tourism	626	746	382
Number of vouchers which was on sale, (in million tenge)	753,2	1061,8	1153,3

First table shows that in the Aktobe region the number of travel companies increased to 8 companies between 2011 and 2013. The number of visitors as tourists increased to 2597 people. However incoming tourists are too less, and outgoing tourists are too many. A large number of outgoing tourists are explained by business trips, business meetings, travel and trips to sports events. The numbers of sold vouchers were 1153,3 million KZT in 2013. We can see that entry of tourists indicators are very low. In the Aktobe region is enough tourist facilities for this purpose, despite the wealth of the region, there are several factors for preventing the attraction of visitors:

- Low level of marketing research of the tourist market in region;
- not developed infrastructure of the tourism;

- Insufficient level of interaction of departments and regional organizations which are interest in developing of tourism;
- Lack of funding of investment projects in tourism industry;
- Weak management of the organizing in tourism, lack of professional staff in all areas of service

According to the analysis of activity marketing services tourist firms of Aktobe region revealed that a participation in professional exhibitions and meetings with national tourism organizations, and representatives of foreign trade companies, the organization of exhibitions, sponsored events (charity), the activities of advertising services, in particular the work public relations are not conducted by the firms. Likewise, the tour companies do not carry out operations on the study of the market of tourism products, working with the agency network, scheduling and shift budget tourist services. Thus, poor developed marketing services of tourism firms determine the relevance of the plan.

The condition of travel companies isn't enough to develop outbound and entrance tourism and also internal tourism. Therefore the managers of tourism company should organize marketing researches to choose the segment and then according to the volume of a segment they have to prepare product for tourists. Formation of a tourist's product leans to the target market, it is necessary to divide the market into segments, and then it is important to choose an attractive segment and according to the requirements should be developed parts of a marketing complex.

The development of tourism especially influences to increase of efficiency of economy. In Aktobe region developing of local tourism takes big opportunity from the remarkable tourism resources of our country. Also, these opportunities provide many advantages such as an employment, development of similar industries, and builds attractive images of the region.

Such a way that develop tourist facilities in the Aktobe region, it is necessary to conduct marketing studies to ensure the arrival and departure of tourists in the region. In the course of the study was identified that 38 tourist companies in Aktobe are not interested in marketing research. Therefore, in our opinion, the tourism company to create its image must first establish a connection in the domestic and foreign markets and conduct the market research, because, it is important to choose own market segment.

The most important question is in which area foreign and local consumers are interested. Therefore, all tourism companies should research marketing. The main direction of the marketing research is an environment and capacity of the market, consumers, competitors, suppliers, dealers and products.

For reasons of multiple factors (economic, environmental, socio-cultural, etc.) of marketing tourism organizations, since the first sale in the international market of Kazakhstan's tourism product is not much time has passed. Therefore, the Kazakh tourist product is at the beginning of its life cycle. In this period, marketing methods must be used very actively, in other words, it is necessary to improve the level of informing tourists about tourist products and in the minds of consumers should appear the view that the region of Aktobe very favorable place for tourism, we need to create an image of the product. Creating the tourism sector, which has the ability to produce and sell high quality and competitive product for international market, to turn tourism into a profitable sector of the economy is the main goal of our area.

In developed countries, the travel agency tourism industry is very developed. Special marketing structures, activities of travel agencies are improved in internal and external

markets. They turned into tendency a permanent marketing research in the internal and external tourist market.

The marketing strategy is very important for any travel company to provide the profitability of services. When selecting a strategy of the company is necessary to consider the exact condition of the product in the market. Therefore it is necessary to analyse the condition of effects of the forecasting that can affect to the strategy of the company.

After getting all information, they are filed off and systematized, and then it is formalized as an accurate document. Analyzing information in files, it finds out the rival and leader travel company. During choosing the rival all potential rival enterprises are checked for competitive parameters. By this analyzing, there are determined the competitiveness of the company, its product and lagging parameters from leader-product. After the conclusion, it is planned to eliminate all the disadvantages of the enterprise and to increase the efficiency of services of the travel company.

Travel company developing its activities and properly organizing marketing service can increase sales of the services. In this connection, the questions as opportunities, terms and conditions, price of the selling in the enterprise should find their solutions.

Activities of the company currently happen in the tourist market environment. Supply and demand, free competition dictates its own laws, they make travel companies abide by the rules of the game which formed in the market. So marketing is the mechanism that provides the link between the management of a travel company and the reality in the external environment. It gives information about the state of the market, competitors, tourist destinations throughout, trends, transforming the tourism product, the trends change in tastes and preferences of customers and through marketing strategy, plans, offers, promotions and other ways affects all the controls in the travel company, directly participates in producing the tourism product of the firm.

Also marketing gives direction to activity of subdivisions, and shows to company to define the direction to developing. Marketing direction connected to command of tourism company, and it becomes main idea of philosophy of the tourism business.

References:

1. Kozhanazarov K. Marketing Basics. Almaty.-1993, p.122-124.
2. Yesimzhanov S.R. The marketing. - Almaty: "Economics",-2003,p. 466.

*Сенченко Е.В., зав. лаборатории кафедры
Новосибирский государственный технический университет*

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Интернет, в рамках современного общества, становится неотъемлемой частью жизни не только человека, но и организаций и учреждений. Интенсивность развития и внедрения Интернет ресурсов позволяет говорить о перспективности развития данной отрасли и данного сегмента экономического, социокультурного и общественного взаимодействия между участниками.

Современное состояние развития социально-экономических взаимоотношений между его участниками отражает не только потребности самих потребителей этих отношений, но и сам процесс.

На одну из ведущих позиций выходит процесс интернализации и информатизации общесоциальных и экономических аспектов.

В подтверждение данного составляющего говорят данные Мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации, опубликованного на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики РФ, по состоянию на 01.01.2014 года число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения составило 16,5, что на 35,24 % больше показателя 2011 года. Существенно выросло число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения. Так в 2013 году данный показатель составил 70,9 абонентов, что на 48,3 % больше показателя 2011 года [1, с. 86]

Таблица 1. Персональные компьютеры и доступ в Интернет

№	Показатель	ед. изм.	2010	2011	2012	2013
1	Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения	абонент	-	12,2	14,4	16,5
2	Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения	абонент	-	47,8	63,6	70,9

Если рассматривать использование Всемирной сети с позиции разделения на хозяйствующие субъекты и домашние хозяйства, стоит отметить, что рост домашних хозяйств за последние 4 года на основании данных Федеральной службы государственной статистики, имеющих доступ к Интернету, вырос на 42,8% (с 48,4% в 2010 году до 69,1% в 2013 году). При этом по данному показателю максимальный рост имеют хозяйства сельской местности, где за анализируемый период (с 2010-го по 2013-й) он составил 72,8%, а рост в городской местности составил за аналогичный период 36,3%. [2, с. 107]

Говоря о распространении Интернета, стоит сказать, что по данным Информационного бюллетеня международной IT компании Яндекс на конец 2013 года проникновение в целом по России составляло 57%, мобильный Интернет составлял 44%. Данные показатели демонстрируют высокие уровни и достаточно интенсивные динамики по федеральным округам.

Рассматривая проникновение Интернета по Федеральным округам, стоит сказать, что самыми интенсивным процессом проникновения характеризуется СЗФО (без Санкт-Петербурга), а так же такие города как Москва и Санкт-Петербург.

В рамках проникновения, нас интересует аспект не только проникновения Интернета в рамках домашних и хозяйствующих субъектов, но и мобильный Интернет в контексте проникновения. В данном ключе, рассмотрим рисунок 1.

Таблица 2. Распространение Интернета [3]

	Проникнове- ние интернета, %	Проникнове- ние мобильного интернета, %	Индекс активности использования мобильного интернета	Доменов на тысячу пользователей
ЦФО (без Москвы)	55	39	0,52	53
СЗФО (без Санкт-Петербурга)	61	33	0,74	43
ЮФО*	55	42	0,59	33
СКФО*	55	42	0,58	9
ПФО	52	38	0,59	34
УрФО	59	38	0,91	35
СФО	56	35	0,59	26
ДФО	49	50	0,52	35
Москва	74	49	2,91	161
Санкт-Петербург	69	43	2,01	114
РОССИЯ	57	41	1,00	77

По данным Яндекса, ФОМ, TNS и ТЦИ

* При оценке показателей для ЮФО и СКФО допущено, что уровень проникновения интернета в этих регионах одинаков.

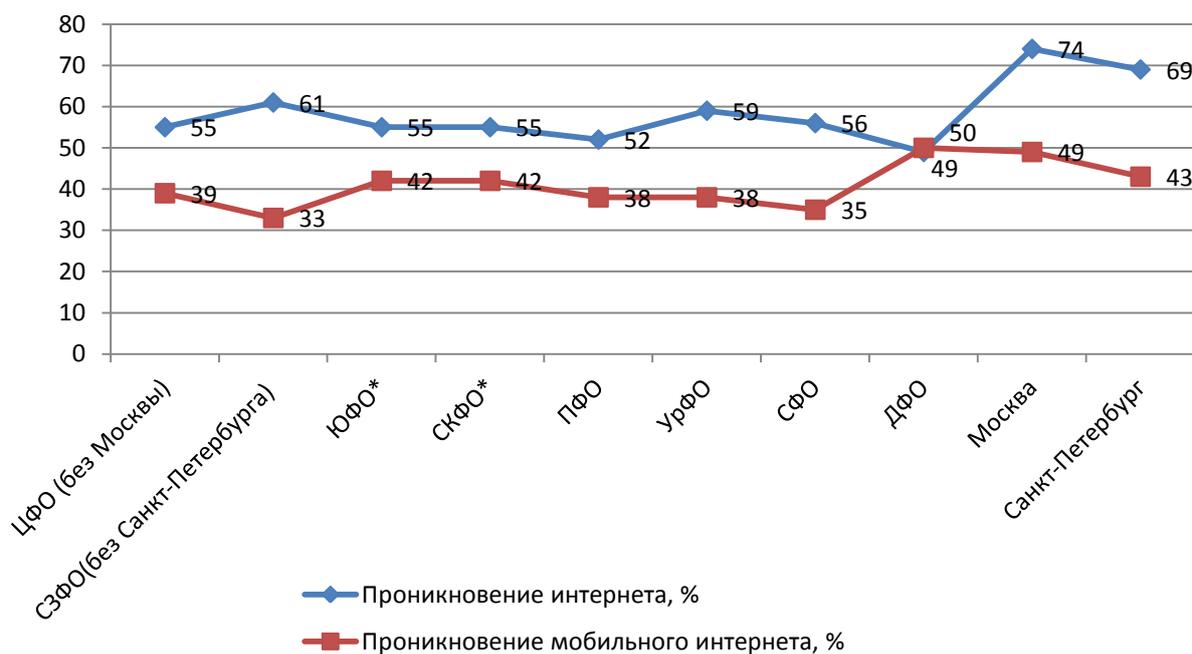


Рис. 1. Соотношение показателей проникновения стационарного Интернета и мобильного Интернета в Федеральных округах

Итак, на основании рисунка 1, видно, что мобильный Интернет имеет более низкий показатель проникновения, чем стационарный. При этом стоит отметить, что самый высокий показатель проникновения мобильного Интернета демонстрирует ДФО, самый минимальный показатель проникновения мобильного Интернета демонстрирует СЗФО (без Санкт-Петербурга). В целом, же стоит сказать, что

проникновение стационарного Интернета в федеральных округах превышает показатель 50% (исключение ДФО – 49%)

Наряду с этим интерес вызывает и показатель активности пользователей Интернетом (таблица 3)

Таблица 3 Активность пользователей Интернета

	Новых ресурсов за год, на млн пользователей	Присутствие организаций в интернете, %	Доля сайтов бизнес-тематики, %	Активность СМИ, публикаций в день на млн пользователей
ЦФО (без Москвы)	340	57	45	362
СЗФО (без Санкт-Петербурга)	310	44	44	835
ЮФО	141	49	50	472
СКФО	26	46	35	141
ПФО	142	50	49	541
УрФО	246	48	55	724
СФО	120	51	43	513
ДФО	78	51	38	836
Москва	626	73	44	2133
Санкт-Петербург	626	74	47	1403
РОССИЯ	269	55	46	931

По данным Яндекса

Если рассмотреть активность пользователей Интернета, то по данным Яндекс, за 2013 года в целом по России наиболее активная деятельность в сети Интернет была связана с активностью СМИ, публикацией в день на 1 млн пользователей. В данном аспекте наиболее активным Федеральным округ является Санкт – Петербург, ДФО и СЗФО (без Санкт-Петербурга). Далее по интенсивности идут новые Интернет ресурсы, затем организации в сети Интернет и бизнес ресурсы в Интернете. В целом соотношение показателей интенсивности пользователей Интернета можно рассмотреть на рисунке 2.

Итак, на основании рисунка 2, видно, что на сегодняшний день активность СМИ и публикаций в сети Интернет, является одной из преобладающей деятельности в показателях использования Интернета пользователями. При этом лишь 3% из общего показателя занимают сайты бизнес-тематики и 4%; это сайты или Интернет ресурсы организаций.

Таким образом, можно констатировать, что на сегодняшний день активность пользователей Интернета связана со средствами массовой информации, публикацией различных сведений и ресурсов.

На основании выше изложенного следует, что на сегодняшний день Интернет становится наиболее развивающимся сектором экономического, социокультурного и общественного взаимодействия между участниками процессов.

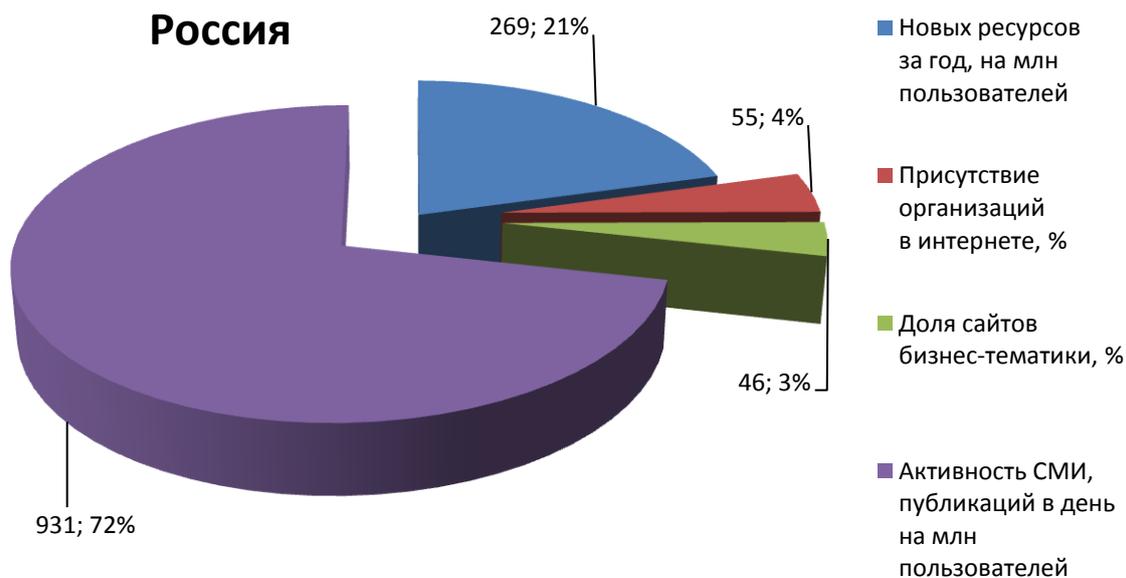


Рис. 2. Долевое соотношение показателей активности пользователей Интернета

Библиографический список

1. Сенченко Е.В. Реализация процесса информатизации общества в контексте общегосударственного направления развития страны// Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. С. 85-93.
2. Сенченко Е.В. Электронная коммерция в рамках Всемирной сети Интернет: социокультурный и общеэкономический аспект// БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ПРАВО. ВЕСТНИК ВОЛГОГРАДСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА, 2014, ноябрь № 4 (29). С. 107 – 110.
3. Распространение Интернета /Официальный сайт ООО Яндекс: [Электронный ресурс] – Режим доступа: - http://company.yandex.ru/researches/reports/2014/ya_internet_regions_2014.xml#2 (Загл. с экрана)

Сергиевский Е.С.

ФГБОУ ВПО «Ивановский политехнический университет»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

В связи с глобальными изменениями в мировой экономике проблема выбора и адаптации подхода в управлении организациями, способного быстро реагировать на изменения внешней среды, становится особенно актуальной. В настоящей работе представлены основные теоретические положения процессного подхода в управлении организацией. Сделан вывод о необходимости переориентации управления с функционального управления на процессное.

Ключевые слова: процессный подход, процесс, управление, ресурсы.

Процессное управление - это методика, позволяющая объединить в одно целое линейно-функциональное управление компанией (постоянный процесс) с управлением целевыми проектами (временные управленческие конструкции).

Система процессного управления – это комплексное управление процессами разработки, производства и поставки заказчику (потребителю) конкретных видов продукции и услуг в рамках отдельных проектных структур компании.

Любой вид деятельности выполняется в течение определенного периода времени и связан с затратами определенных финансовых, материальных и трудовых ресурсов. Кроме того, любая разумная деятельность, как правило, целесообразна лишь в том случае, когда направлена на достижение вполне определенного результата. И, тем не менее, в одних случаях к управлению деятельностью подходят как к управлению проектом, а в других случаях – нет.

Деятельность, как объект управления, рассматривается в виде проекта тогда, когда:

- для эффективного управления важное значение имеет анализ внутренней структуры всего комплекса работ;
- зависимости между поставленными задачами и целями имеют существенное значение и играют определяющую роль по отношению к деятельности в целом;
- достижение целей деятельности связано с последовательно-параллельным выполнением проектных элементов этой деятельности;
- ограничения по времени, финансовым, материальным и трудовым ресурсам имеют основополагающее значение в процессе выполнения работ;
- продолжительность и стоимость деятельности явно зависит от организации всего комплекса работ.

Поэтому, объектом проектного управления принято считать особым образом организованный комплекс работ, направленный на решение определенной задачи или достижение определенной цели, выполнение которого ограничено во времени, и связано с затратами конкретных финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Следует отметить, что наряду с совершенствованием системы управления компании существуют и другие цели применения процессного подхода, к которым относятся:

- разработка и стандартизация требований к информационным системам;
- согласование процедур и процессов при использовании аутсорсинга;
- математическое/имитационное моделирование;
- интеграция процессов бизнес-партнеров.

Основные проблемы как теоретического, так и практического характера возникают при решении следующих вопросов, относящихся к проблематике процессного подхода:

- определение понятия «процесс»;
- содержание процессного подхода;
- принципы, используемые при выделении процессов;
- необходимая степень детализации процессов при их выделении и описании.

Рассмотрим различные точки зрения по приведенной проблематике процессного подхода.

Понятие «**процесс**» является базовой категорией процессного подхода. Изучение содержания концепции «процессного подхода» невозможно без уточнения термина «процесс».

С нашей точки зрения наиболее подходящим для целей настоящего исследования является следующее определение процесса:

процесс – целенаправленная деятельность, по определенной технологической схеме, преобразующая материальные ресурсы, информацию (входы) в продукты (выходы), представляющие ценность для отдельных групп потребителей.

Из данного определения следует, что критерием отнесения какой-либо деятельности, осуществляемой в организации, к процессу является создание на выходе продукта, необходимого потребителю.

Следует отметить, что под продуктом понимается результат деятельности компании, в том числе и услуга, то есть результат деятельности энергоинжиниринговой компании также может быть определен как продукт.

При этом «входы» процесса могут использовать различные виды ресурсов: материальные ресурсы, нематериальные (информационные) ресурсы, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы.

Технология преобразования «входов» процесса в «выходы» включает два основных компонента:

- определенную последовательность действий по преобразованию ресурсов «на входе» в продукты «на выходе»;
- специфическую комбинацию ресурсов, необходимых для полноценного использования технологии – персонал, оборудование, инфраструктура.

Наряду с отсутствием единой трактовки понятия «процесс» следует отметить и наличие различных мнений относительно **содержания процессного подхода**.

Единственным документом, регламентирующим применение процессного подхода является ГОСТ Р ИСО 9001-2008, согласно которому «применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на получение желаемого результата, могут быть определены как «процессный подход». Приведенное определение процессного подхода является достаточно абстрактным и не дает полного представления о содержании процессного подхода.

Стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2008, содержащий основные положения и устанавливающий терминологию систем менеджмента качества, не проясняет ситуацию. В соответствии с п.2.4 данного документа «любая деятельность, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс». Данная формулировка не поясняет, а затрудняет понимание содержания понятия «процесс».

Универсальность толкования стандартами процессного подхода приводит к появлению и распространению разнообразных подходов к пониманию содержания процессного подхода.

Один из исследователей процессной методологии В.В. Репин определяет процессный подход как управление организацией путем построения системы процессов, управления ими, осуществлению деятельности по улучшению процессов.

Данное определение по нашему мнению наиболее полно отражает содержание процессного подхода и в дополнении с требованиями п .4.1 ГОСТ Р ИСО 9001-2001 может служить исходным для применения процессного подхода с целью совершенствования системы управления энергоинжиниринговой компании .

Требования п 4.1 ГОСТ Р ИСО 9001-2008, применительно к деятельности компании в целом (а не только к системе менеджмента качества) описывают мероприятия, реализация которых способствует внедрению процессного подхода:

- процессы организации должны быть выделены;
- определена последовательность процессов и их взаимосвязь;
- установлены критерии и методы для определения результативности самих процессов и управления ими;
- обеспечивается наличие ресурсов и информации, необходимых для выполнения процессов и их мониторинга;
- осуществляется мониторинг, измерение и анализ этих процессов;
- проводятся мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения процессов.

Кроме различного понимания содержания процессного подхода имеют место разногласия касательно принципов выделения процессов и необходимой степени детализации процессов при их выделении и описании.

Обобщая мнения о принципах выделения процессов можно выделить два основных подхода:

- выделение процессов по функциональному признаку;
- выделение процессов посредством выявления «сквозных процессов».

С нашей точки зрения, выбор принципа выделения процессов зависит от специфики деятельности предприятия, его организационной структуры, масштаба предприятия. Принципы выделения процессов энергоинжиниринговой компании могут быть определены после проведения комплексного анализа деятельности компании.

Относительно степени детализации процессов имеются следующие точки зрения:

1. Все процессы должны быть регламентированы, система процессов охватывает всю деятельность предприятия. Данный подход позволяет построить комплексную модель процессов, но является трудозатратным мероприятием с точки зрения практического применения.

2. Регламентация процессов, важных в данный момент времени, в зависимости от текущей ситуации, условий внешней среды. Подход позволяет решить текущие задачи, но не является способом оптимизации деятельности компании в целом.

3. Выделение процессов на основании определения ключевых процессов, под которыми понимается деятельность, создающая ценность для потребителя. Данный подход, с нашей точки зрения, является оптимальным при построении системы процессов с целью совершенствования системы управления компаний.

Для получения желаемого результата при применении процессного подхода необходимо иметь четкое представление об основных аспектах процессного подхода. Сформулируем основные положения, характеризующие процессный подход и необходимые для разработки методики внедрения процессного подхода в деятельность компании:

- критерием отнесения какой-либо деятельности к процессу является создание на выходе процесса продукта (услуги), необходимого потребителю;
- процессный подход предполагает построение системы процессов, основанной на выделении целевого вида деятельности, создающего ценность для потребителя, содержание которого определяет требования к ресурсам и технологии процессов;

- для корректного выделения процессов необходимо проведение комплексного анализа деятельности компании;
- необходимая степень детализации процессов ограничивается целевым видом деятельности компании.

Одновременно следует отметить, что достижение желаемого уровня эффективности при реализации процессного подхода во многом определяется желанием и готовностью высшего руководства компании вносить изменения в систему управления, оптимизировать организационную структуру, перераспределять функции, выполняемые подразделениями и должностными лицами.

Анализ практического применения принципов процессного подхода в российских компаниях показывает, что наряду с объективными проблемами, возникающими при применении процессной методологии, существуют внутриорганизационные причины, обуславливающие отсутствие ожидаемого результата от внедрения процессного подхода. Большая часть внутриорганизационных причин связана с формальным внедрением процессного подхода и нежеланием руководства прилагать необходимые усилия для осуществления организационных изменений.

Специалисты в области процессного управления выделяют следующие основные преимущества использования процессного подхода:

- позволяет учесть в системе управления такой важный аспект как ориентация деятельности компании на потребителя;
- реализация принципа «ориентация на потребителя», в свою очередь, обеспечивает гибкость и адаптивность системы управления;
- оперативность принятия и реализации решений;
- сокращение времени на передачу информации между подразделениями;
- обеспечение эффективной обратной связи между различными стадиями производственного цикла;
- возможность комплексной автоматизации системы управления.

Достижение перечисленных преимуществ позволит устранить проблемы, стоящие в настоящее время перед российскими компаниями и препятствующие их эффективному функционированию.

Библиографический список

1. Колибаба В.И., Коровкина Ю.В. Принципы применения процессной методологии в энергоинжиниринговой деятельности. В журнале “Вестник ИГЭУ”, Иваново, 2010 г., Вып. 1, с. 40-43
2. Андерсен Б. Бизнес-процессы: инструменты совершенствования ISBN 985-489-272-7; 2006.
3. Кутелев П.В. Организационный инжиниринг. Технологии реинжиниринга бизнеса. Феникс Серия: Учебники, учебные пособия ISBN 5-222-03630-8; 2010 г.
4. Григорьев Л.Ю., Корышев И.И. «Стратегия компании и цели в области качества» // Методы менеджмента качества. –2009. – № 7
5. Зеленцов А.Б. Процессный подход к управлению организацией/ Вестник ОГУ, октябрь 2007, №10
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь

*Серээжикпей А.А., Ондар Ч.С., Оюн А.О., Ооржак Д-Х.Х., Монгуш А.О.,
Иргит Ч.О., Ховалыг Р.Б.*

ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет»

ИСПОЛНЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНИЦИАТИВ В ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Губернаторский проект «Одно село – Один продукт» был инициирован в декабре 2012 года главой Республики Тува Ш. В. Кара-оолом в послании Верховному хуралу. С начала 2014 года сельские товаропроизводители презентуют брендовую продукцию на ярмарках, торговых площадках, в программах республиканского телевидения и СМИ.

Главная цель этого решения — совершенствование координации действий органов исполнительной власти, местного самоуправления и предпринимателей по реализации губернаторского проекта "Одно село - Один продукт". Согласно проекту, каждый населенный пункт при поддержке региональной власти будет иметь приоритетное фирменное производство, и выходить с ним на рынок.

Существенный импульс, новые возможности для дальнейшего развития получили и уже существующие предприятия.

Губернаторский проект дал мультипликационный эффект для смежных направлений социально-экономического развития. На местах выдвигаются инициативы по реализации конкретных бизнес-проектов, они поддерживаются и сопровождаются силами местного самоуправления и региональной власти. Таким образом, в производственную деятельность вовлекается множество людей с предпринимательской жилкой, создаются новые рабочие места, используются скрытые резервы.

Уже в прошлом году сельскими поселениями Тувы было реализовано 137 проекта в самых разных сферах деятельности. В ближайшее время будут запущены очередные производства. На их реализацию непосредственно по губернаторской программе в этом году будет направлено более 130 млн. рублей, а с учетом средств различных республиканских программ объем финансирования составит более 600 млн. рублей.

Необходимо создать все условия для того, чтобы предприятия и производства смогли успешно работать в будущем. Главное при этом - помочь продукции сельских предпринимателей приобрести брендовый характер и занять достойное место на рынке, оказать предпринимателям практическую помощь в вопросах модернизации оборудования. Чтобы показать товар лицом, необходимо нацелить производителей на улучшение качества продукции и благодаря этому обеспечить рентабельность созданных предприятий.

Новая инициатива главы Тувы призвана усилить персональную ответственность руководителей и направлена на увеличение эффективности работы в целом и конкретно каждой программы. Особенное значение в таком подходе будет играть именно проект "Одно село — Один продукт". Несомненно, такое взаимодействие позволит реально приблизить республиканскую власть к жителям села. А положительный опыт в дальнейшем можно будет использовать и во многих других сферах общественной и экономической деятельности.

Первая выставка губернаторского проекта состоялась 24-26 мая 2013 года и называлась «Одно село – Один продукт. Старт – 2013». По своему назначению она стала смотром первых итогов конкурсного отбора бизнес-проектов, предложенных селами. Экспозиционная линейка включала 165 проектов по производству самого широкого спектра товаров и услуг – от сувениров, изготовленных по традиционным технологиям, до мини-ферм, использующих инновационные разработки. Выставка носила сугубо демонстрационный характер, хотя часть эксклюзивных товаров все же нашла своих покупателей, благодаря чему первый оборот в рамках проекта составил 1,4 млн. рублей.

Декабрь 2013 г. – выставка с участием 183 товаропроизводителей «Одно село – Один продукт»: Тувинским брендам – быть! и представлением свыше двухсот видов сельскохозяйственной продукции, товаров и услуг. Отдельные виды продукции приобрели статус брендовых.

Кроме того, некоторые из участников выставки получили заказ на изготовление сувенирной продукции к празднованию Юбилея Республики. Построен новый сельскохозяйственный рынок «Сайзырал» где можно продемонстрировать продукцию для населения Республики.

В среднем в одном проекте занято по 5 человек со средней заработной платой 6500 рублей. Более 82 процентов товаров и услуг реализуется участниками проекта в пределах районов, около 18 процентов – на потребительском рынке города Кызыла.

Объем финансовых средств, привлеченных к реализации поселенческих проектов из всех источников, по итогам 9 месяцев составил 84,5 млн. рублей.

Министерством экономики Республики Тыва 3-4 декабря 2014 г. в УСК «Субедей» организована и проведена третья республиканская выставка губернаторского проекта «Одно село – Один продукт. Итоги 2014» Приняли участие 159 субъектов предпринимательства из 19 муниципальных образований республики. Товарооборот ярмарки-выставки составил более 4,7 млн. рублей, с ростом на 20 % уровня прошлогодней ярмарки. Из представленных товаров наибольший удельный вес занимает продукция отрасли сельского хозяйства – 62 %, промышленности – 24 %, сувенирная и прочая продукция – 14 %.

Проведен круглый стол с участием представителей исполнительной власти, муниципальных образований, индивидуальных предпринимателей на тему: «Одно село – Один продукт – 2015: Инвестиции, кооперация, логистика», где обсуждались дальнейшие планы реализации на предстоящий год.

*Сидоровнина И.А., канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОЭС СИБИРИ

Представлена краткая характеристика особенностей развития энергосистемы Сибири (ОЭС Сибири). Рассмотрены текущее состояние и некоторые перспективы развития. Выделены основные проблемы и возможные направления финансирования в рамках федеральных целевых программ по утвержденной схеме развития ЕЭС России до 2020 года.

ОЭС Сибири граничит с энергосистемами Урала, Востока, Казахстана, Монголии и Китая и является одним из самых крупных энергообъединений ЕЭС России. Более 50% структуры генерирующей мощности составляют гидроэлектростанции с водохранилищами многолетнего регулирования и запасами порядка 30 млрд. кВт.ч на период длительного маловодья. ГЭС Сибири производят почти 10% объема выработки всех электростанций ЕЭС России. Управление режимом ОЭС Сибири осложняют естественные колебания годового стока рек Ангаро-Енисейского бассейна, энергетический потенциал которого составляет от 70 до 120 млрд. кВт.ч, а также тот факт, что водность рек — стихийное природное явление, которое не прогнозируется даже в краткосрочном цикле. Нормальный режим работы ОЭС Сибири в составе ЕЭС России достигается за счет перетоков мощности в размере до 2 млн. кВт по транзиту Сибирь — Урал — Центр. Это обеспечивает компенсацию годовой неравномерности энергоотдачи гидроэлектростанций за счет резервов единой энергосистемы, а также делает возможным использование регулировочного диапазона гидроэлектростанций ОЭС Сибири для регулирования нагрузки в ЕЭС России.

В период 2013 года в целом по ОЭС Сибири происходило сокращение выработки, обусловленное сокращением электропотребления. Объем электропотребления по ОЭС Сибири в целом снизился относительно 2012 года на 2,3% и составил в 2013 году 205,320 млрд. кВт.ч.

Таблица 1. Основные показатели работы ОЭС и ЕЭС России в 2013 году

Показатель	Энергообъединения							
	ЕЭС России	в том числе:						
Центра		Средней Волги	Урала	Северо-Запада	Юга	Сибири	Востока	
Установленная мощность на 01.01.2014, МВт	226470,18	51681,75	26209,7	47587,47	23386,26	19302,35	49241,66	9060,99
± к 2012 г., %	1,5	0,8	1,0	2,9	-0,02	3,7	1,5	-0,002
Располагаемая мощность эл.станций на годовой максимум потребления 2013 г., МВт	20 8378	50 245	23 817	45 225	21 774	17 181	41 158	8 978
± к 2012 г., %	+0,1	-0,2	-0,1	-0,5	+0,4	-0,4	+1,2	-0,2
Нагрузка эл.станций на годовой максимум потребления 2013 г., МВт	149 253	35 959	17 239	36 661	15 256	12 090	26 964	5 085
± к 2012 г., %	-6,1	-8,5	-1,6	-5,4	-1,1	-10,1	-7,3	-6,9
Выработка ЭЭ, млрд. кВтч	1 023,5	235,8	113,4	258,1	101,1	82,8	197	35,2
± к 2012 г., %	-0,8	-3,0	3,0	-0,3	-3,7	4,1	-2,0	2,0
Потребление ЭЭ, млрд. кВтч	1 009,8	230,4	108,8	257,7	90,3	85,6	205,3	31,6
± к 2012 г., %	-0,6	0,5	0,3	0,3	-2,3	-1,1	-2,3	-0,2

В таблице 2 приведены фактические годовые объёмы потребления электроэнергии по ЕЭС России и ОЭС Сибири в 2013 году в сравнении с фактическими объёмами потребления электроэнергии в 2012 году.

Обращает на себя внимание уменьшение выработки, связанное со снижением электропотребления. Одна из основных причин — сокращение (значительное замедление) в целом экономического роста в стране.

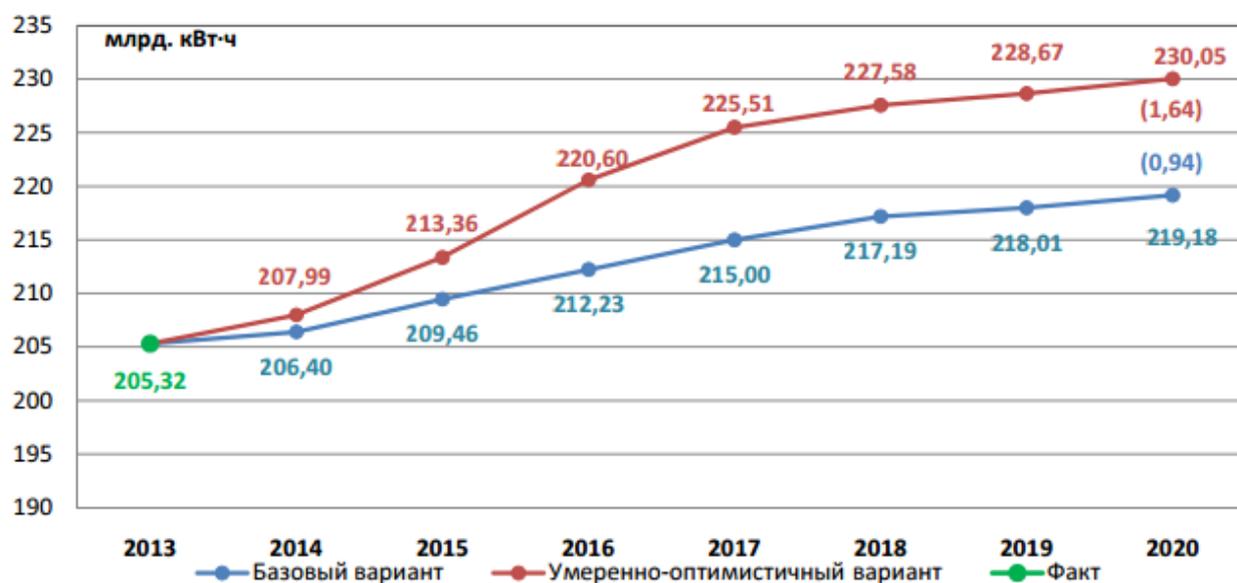
Таблица 2. Потребление электроэнергии в 2012-2013 гг.

млн. кВтч

Наименование энергосистемы	Потребление электроэнергии			
	2012	2013	Откл. (+,-) к 2012	% к 2012
ЕЭС РОССИИ	1 015 744,2	1 009 815,7	-5 928,5	-0,6
ОЭС Сибири	210 184,1	205 320,1	-4 864,0	-2,3
Алтайская	11 093,8	10 841,2	-252,6	-2,3
Бурятская	5 461,7	5 484,0	22,3	0,4
Иркутская	54 708,4	53 412,4	-1 296,0	-2,4
Красноярская (*)	43 307,9	42 142,1	-1 165,8	-2,7
Тывинская	729,9	709,3	-20,6	-2,8
Новосибирская	15 411,0	15 343,7	-67,3	-0,4
Омская	10 902,4	10 888,1	-14,3	-0,1
Томская	9 177,2	8 900,4	-276,8	-3,0
Забайкальская	7 905,3	7 972,9	67,6	0,9
Хакасская	17 503,4	16 525,5	-977,9	-5,6
Кузбасская	33 983,1	33 100,5	-882,6	-2,6

В целом по ОЭС Сибири в 2013 году произошло снижение потребления электроэнергии на 2,3%, что ниже общероссийского уровня снижения, который составил 0,6%. Положительную динамику продемонстрировали Иркутская и Забайкальская энергосистемы. Самая отрицательная динамика (спад на 5,6%) наблюдается в Хакасской энергосистеме.

Прогноз спроса на электрическую энергию по ОЭС Сибири предполагает его увеличение к 2020 году относительно 2013 года на 6,8 % в базовом варианте и на 12,0% в умеренно-оптимистичном. Разница между вариантами к концу прогнозного периода оценивается в пределах 11 млрд. кВт.ч (рисунок 1).



Примечание: в скобках даны среднегодовые темпы прироста за 2014 – 2020 годы, %

Рис. 1 . Прогноз спроса на электрическую энергию по ОЭС Сибири на период до 2020 года

Прогнозируемые темпы прироста спроса на электрическую энергию в целом по ОЭС Сибири в базовом варианте - близки к средним по ЕЭС России, в умеренно-оптимистичном варианте - ниже средних.

Динамика увеличения спроса на электрическую энергию в ОЭС Сибири характеризуется относительно более высокими приростами в 2015 – 2017 годах в обоих вариантах, что в значительной степени связано с ожидаемым вводом в этот период Богучанского алюминиевого завода в Красноярском крае и возобновлением строительства в 2014 году Тайшетского алюминиевого завода в Иркутской области.

При среднегодовом темпе прироста спроса на электрическую энергию по ОЭС Сибири в умеренно-оптимистичном варианте 1,64 % в нескольких энергосистемах прогнозируются более высокие среднегодовые темпы прироста: в энергосистемах Красноярского края (3,4 %), Омской области (2,3 %), Забайкальского края (1,9 %), Республики Тыва (более 8,5 %). В энергосистеме Красноярского края прогнозируется самый высокий абсолютный прирост потребности в электрической энергии, в умеренно-оптимистичном варианте он составит к 2020 году 11,02 млрд. кВт.ч, что на 26,1 % выше уровня электропотребления 2013 года. Крупнейшей энергосистемой в ОЭС Сибири на протяжении всего рассматриваемого периода остается энергосистема Иркутской области с высокоразвитым промышленным производством, ее доля к концу 2020 г. сохранится на уровне 26 %. Среди энергосистем ОЭС Сибири наибольший относительный прирост спроса на электрическую энергию в умеренно-оптимистичном варианте прогнозируется в Республике Тыва (среднегодовой темп за период 8,5 %). Повышенные приросты, ожидаемые после 2015 года, связаны с планируемой разработкой Элегестского месторождения каменного угля и строительством железнодорожной линии Элегест-Кызыл-Курагино.

Повышенные темпы прироста спроса на электрическую энергию прогнозируются в энергосистеме Омской области, к 2020 году в умеренно-оптимистичном варианте прирост электропотребления составит около 1,9 млрд.кВт.ч. Увеличение электропотребления будет связано с планируемым увеличением объемов производства на ОАО «Омский НПЗ», со строительством ООО «Титан-Агро» завода по производству биоэтанола, комбикормового завода, мясокомбината и молочного завода, а также завода по производству полипропилена ООО «Полиом».

Выше средних по ОЭС Сибири ожидаются приросты потребности в электрической энергии в энергосистеме Забайкальского края, особенностью которой является высокая доля электропотребления на транспорте, превышающая уровень электропотребления в промышленном производстве. Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры как необходимое условие для комплексного освоения уникальных минерально-сырьевых ресурсов рассматривается в качестве приоритета планируемого социально-экономического развития Забайкальского края.

Доля ОЭС Сибири в общем потреблении мощности ЕЭС России в 2014 году составит около 19,5 % для двух вариантов электропотребления, и в 2020 году этот показатель практически не изменится. Собственный максимум потребления мощности к 2014 году прогнозируется на уровне 31 847 МВт в базовом варианте электропотребления и 32 113 МВт в умеренно-оптимистичном, к 2020 году – на уровне 33 849 МВт и 35 284 МВт соответственно при среднегодовых темпах прироста максимумов потребления за 2014 – 2020 годы – 1,5 % и 2,1 %.

На рисунке 2 представлено изменение прогнозных значений потребления мощности ОЭС Сибири по факту 2012-2013 годов и на период 2014 – 2020 в базовом

и умеренно-оптимистичном вариантах стратегии развития электроэнергетики по «Схеме и программе развития ЕЭС России на 2014 – 2020 годы».

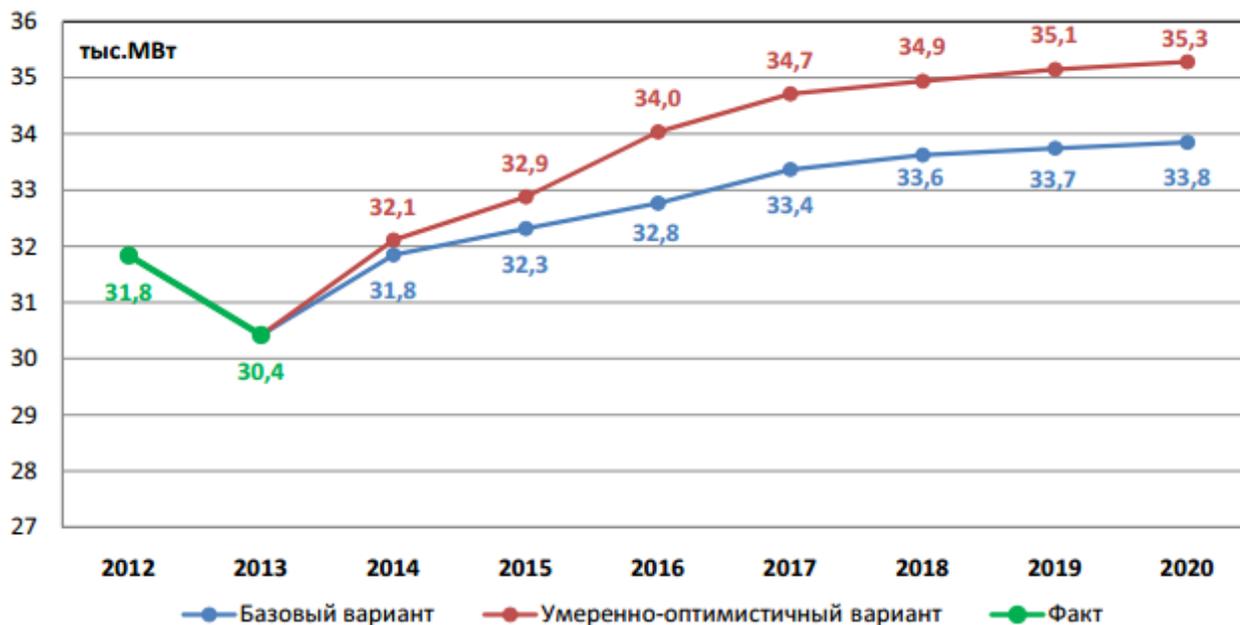


Рис. 2. Прогнозные значения собственного максимума потребления мощности ОЭС Сибири

Таблица 3. Исторические максимумы электропотребления в ОЭС Сибири

Энергосистема	Потребление, МВт	Дата
ОЭС Сибири, в целом	31 838	18.12.2012
Алтайская	2 557	1990
Бурятская	1 255	1992
Забайкальская	1 369	1992
Иркутская	8 436	2001
Кемеровская	5 460	1990
Красноярская	6 577	03.02.2010
Новосибирская	3 023	1990
Омская	2 169	1991
Томская	1 435	19.01.2010
Тывинская	155	29.12.2010
Хакасская	2 377	08.01.2010

Как видно из таблицы 3 исторический максимум электропотребления ОЭС Сибири был достигнут в декабре 2012 года. Прогнозные величины превышают его на 6,3% и на 11% соответственно в умеренно-оптимистичном и базовом сценариях развития.

Развитие электрических сетей 500 кВ в ОЭС Сибири предполагается в следующих направлениях: ПС 500 кВ Ангара, ВЛ 500 кВ Ангара – Озерная, ВЛ 500 кВ Богучанская ГЭС – Озерная – для выдачи мощности Богучанской ГЭС; третья ВЛ

500 кВ Березовская ГРЭС – Итатская – для выдачи мощности третьего энергоблока Березовской ГРЭС; ВЛ 500 кВ Аллюминиевая – Абакан – Итатская – для обеспечения увеличения выдачи мощности Саяно-Шушенской ГЭС и обеспечения надежности электроснабжения Саянского и Хакасского алюминевых заводов в послеаварийных режимах; ПС 500 кВ Енисей в составе трех автотрансформаторных групп по 801 МВА – для предотвращения ограничения энергоснабжения потребителей центрального энергорайона г. Красноярск в ремонтных и послеаварийных схемах и обеспечения развития в энергорайоне крупных промышленных производств; ПС 500 кВ Восход – для обеспечения работы транзита 500 кВ Урал-Сибирь по территории Российской Федерации, создание второго центра питания Омского энергоузла; ВЛ 500 кВ Енисей – 99 Итатская, ВЛ 500 кВ Енисей – Камала – для увеличения объемов выдачи мощности из восточной части ОЭС Сибири в Западную путем увеличения пропускной способности транзита Красноярск-Иркутск; ПС 500 кВ Усть-Кут, ВЛ 500 кВ Усть-Кут – Нижнеангарская с ПС 500 кВ Нижнеангарская – для предотвращения ограничения энергоснабжения потребителей северной части энергосистемы Иркутской области и зоны БАМа ремонтных схемах и в послеаварийных режимах, обеспечения развития северобайкальского участка БАМа; ПС 500 кВ Озерная с ВЛ 500 кВ Тайшет – Озерная и ВЛ 500 кВ Братский ПП – Озерная – для электроснабжения Тайшетского алюминиевого завода.

По напряжению 220 кВ в ОЭС Сибири предусмотрены следующие вводы электросетевых объектов: ВЛ 220 кВ Татаурово – Горячинская – Баргузин I и II цепь, ПС 220 кВ Горячинская, ПС 220 кВ Баргузин – для электроснабжения курортной зоны на оз. Байкал; ВЛ 220 кВ Харанорская ГРЭС – Бугдаинская – Быстринская I и II цепь – для электроснабжения строящихся горно-обогатительных комбинатов; ВЛ 220 кВ Пеледуй – Чертово Корыто – Сухой Лог – Артемовская – Мамакан №1 и №2 – для электроснабжения месторождений золота «Сухой Лог» и «Чертово Корыто» и снятия ограничений на технологическое присоединение новых потребителей в Бодайбинском и Мамско-Чуйском энергорайонах Иркутской области; ВЛ 220 кВ Киренская (Никольская) – Рассоха №1 и №2 с ПС 220 кВ Киренская (Никольская), ПС 220 кВ Рассоха с отпайкой на ПС 220 кВ Надеждинская, ПС 220 кВ Надеждинская, ВЛ 220 кВ Усть-Кут – Бобровка с ПС Бобровка – для внешнего электроснабжения нефтяной трубопроводной системы «ВСТО» и обеспечения электроснабжения Бодайбинского и Мамско-Чуйского энергорайонов Иркутской области.

Реализация намеченных планов по развитию электрической сети обеспечит надежное функционирование ОЭС Сибири в рассматриваемый период, обеспечит выдачу мощности намеченных к сооружению новых электростанций, повысит эффективность функционирования ОЭС Сибири за счет сокращения «запертой мощности», развития межсистемных связей, обновления силового оборудования, имеющего высокий физический и моральный износ.

Библиографический список

1. Приказ Минэнерго России от 01.08.2014 № 495 "Об утверждении схемы и программы развития ЕЭС России на 2014 – 2020 годы".
2. Отчетные данные с официального сайта Открытого акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» «System Operator of the United Power System», Joint-stock Company: ОАО «СО ЕЭС» «SO UPS», JSC © ОАО «СО ЕЭС», 2009—2014.

*Сименовский Н.А., Ольшанов И.В., Зеленский М.В.,
Ковыришина С.В., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Сибирский государственный индустриальный университет*

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕКТОЛОГИИ БОГДАНОВА

Всякая человеческая деятельность является организующей или дезорганизующей. Тектология - наука об организации и самоорганизации. Задача тектологии - систематизировать организационный опыт.

А.А. Богданов (Малиновский) (1873-1928 гг.), известный революционер, общественный деятель, экономист, математик, биолог, писатель-фантаст, врач, создатель первого в России института переливания крови. Основные идеи тектологии были изложены А.А.Богдановым в 1903 году. Всякая человеческая деятельность объективно является организующей или дезорганизующей. Это значит, что всякую человеческую деятельность - техническую, общественную, познавательную, художественную - можно рассматривать как некоторый материал организационного опыта и исследовать с организационной точки зрения.

Итак, все интересы человечества - организационные. Полная неорганизованность - понятие без смысла. Различие между «живой» и «мертвой» природой с организационной точки зрения оно вовсе не является «непереходимым», что оно есть различие только в степенях организованности.

Тектология имеет всеобщий характер, исследует все сферы природы и общества и поэтому обладает высочайшей степенью абстракции при рассмотрении системных связей между различными элементами систем без учета специфики этих элементов. Такой подход А.А. Богданова к изучению организаций позволил противникам тектологии обвинять его в формализме, в уходе от социального содержания организационных структур и других грехах. Исходным пунктом тектологии является признание необходимости подходить к исследованию любого явления с точки зрения его организации. То есть, изучать любую систему как совокупность отношений всех её частей и как совокупность отношений исследуемой системы со всеми системами, окружающими её, т.е. с внешней средой. А.А. Богданов доказал, что законы организации едины для любых объектов, что самые разнообразные явления подчиняются общим закономерностям. Сохранение систем в природе возможно лишь путем их прогрессивного развития при посредстве положительного или отрицательного отбора. Положительный отбор, усложняя формы, увеличивает разнообразие в природе. Отрицательный отбор устраняет из систем все непрочное, противоречивое, внося в них однородность и согласованность, упорядоченность. В совокупности положительный и отрицательный отборы охватывают всю динамику мирового развития.

А.А. Богданов считал необходимым рассмотрение всякого целого, всякой системы элементов в ее отношении к среде и каждой части в ее отношении к целому.

Основными в тектологии являются понятия об элементах и их сочетании. Элементами являются активности – сопротивления всех возможных родов. Сочетания сводятся к трем типам комплексов: комплексы организационные, дезорганизационные и нейтральные. Они различаются по величине практической суммы их элементов.

Богданов выдвинул следующие научно-организационные принципы тектологии:

1. Всякое организованное целое есть система активностей, развертывающихся в определенной среде в непрерывном взаимодействии с ней. Отсюда и общество представляет систему «человеческих активностей» в природной среде в борьбе с ее сопротивлениями.

2. Каждая часть организационной системы находится в определенном функциональном отношении к целому. Так, в обществе каждая отрасль его хозяйства, каждое предприятие, каждый работник выполняют свою определенную функцию.

При разработке любого плана исключительно большую роль играет понимание той функциональной цепи, которой взаимоувязаны все отрасли производства. Поэтому важен учет тектологического закона наименьших, «в силу которого прочность цепи определяется наиболее слабым из ее звеньев». С проблемами наименьших в руководстве трудовыми коллективами тесно связан вопрос о равновесии (сбалансированности, пропорциональности) между различными частями, элементами любой системы. Равновесие Богданов рассматривает в динамике.

Принципы наименьших и подвижного равновесия и другие тектологические правила не потеряли своей актуальности и сегодня.

Библиографический список

1. Официальный сайт Международного института Богданова: www.bogdinst.ru.
2. А.А. Богданов. Тектология: всеобщая организационная наука. Издание третье, заново переработанное и дополненное. М.1989.С. 14.
3. <http://studopedia.ru/>.

*Синицына Ю.В., Черданцева А.В., Ковыришина С.В., канд. ф. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет»*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье выявляются основания образовательной деятельности. Авторы рассматривают некоторые образовательные модели. Показаны основные установки современного высшего образования.

XXI век – век модернизации. Часто его квалифицируют как «век образования». В России введены и действуют ФГОСы - совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

История образования уходит в древность. Так в древнем Египте одаренные люди могли посвятить себя «Домам жизни». Они располагались рядом с храмами. Кроме обычных помещений, где располагалась школа, были помещения, где жрецы хранили

религиозные и научные книги. Это были древние библиотеки, при которых были залы для знакомства с книгами и рабочие места писцов, переписывающих книги.

В Афинах вся образовательная система была направлена на то, чтобы молодежь накапливала как можно больше новых научных сведений, а также постоянно развивала свои физические природные дарования. Молодые люди должны были, учиться ставить перед собой высокие цели, как в интеллектуальном, так и в физическом смысле, а главное, они должны были учиться достигать поставленные ими цели. Так в Академии Платона ученики жили вместе, обсуждали диалоги Платона, дискутировали на разные темы. При этом Платон настаивал на образовании женщин. Обучение в Аристотелевском Ликее, учеников которого прозвали перипатетиками, имело двоякую форму.

В Средние века система образования состояла из трех ступеней: элементарной, средней и высшей. Грамоте обучались так же как в античности, хоровым произношением, к этому добавилось изучение религиозных текстов. Средневековый университет – это любой организованный союз, корпорация, которые организовывались по образцу купеческих гильдий. Основных форм преподавания было три: лекции, диспут, повторение части прочитанного (repetition).

В XVI веке благодаря Я. А. Коменскому была введена классно-урочная система - преобладающая в современном образовании и повсеместно распространённая организация процесса обучения, при которой для проведения учебных занятий, учащиеся одного и того же возраста группируются в небольшие коллективы (классы), сохраняющие свой состав в течение установленного периода времени (обычно— учебного года), причём все учащиеся работают над усвоением одного и того же материала. При этом основной формой обучения является урок.

В 20-х годах XX века предпринимались многочисленные попытки подменить установленную в советской школе классно-урочную систему обучения. Применялся бригадно - лабораторный метод, который побуждал учеников объединяться в бригаду, обрабатывать материал под руководством учителя или консультанта, а затем один из учеников от всей бригады сдавал его учителю. В 20-е годы в советскую школу частично проникла система Долтон-план, которая предполагала составления плана на день, самостоятельной работы. В конце занятия ученики сдавали зачет, результаты которого заносились в индивидуальную карточку, домашние задания отсутствовали. Это была одна из самых распространенных школьных систем, основанных на принципе индивидуального обучения.

В последние десятилетия внимание к андрагогике (раздел теории обучения, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым субъектом учебной деятельности) усилилось в связи с повышением в обществе, как потребности, так и возможности многократного (постоянного) повышения квалификации, переобучения или даже смены профессии для трудящихся граждан.

С сентября 2011 г. вузы России почти по всем направлениям и специальностям начали работать со студентами по основным образовательным программам, реализующим федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, или стандарты «третьего поколения». Эти стандарты весьма значительно отличаются от принятых в 2000 году стандартов «второго поколения» и не секрет, что практически все эти изменения связаны с включением России в 2003 г. в Болонский процесс. Официальной датой начала процесса принято считать 19 июня 1999 года, когда была подписана Болонская

декларация. В новом десятилетии мы должны эффективно использовать Болонский процесс и его механизмы для решения национальных задач модернизации образования, а также многоуровневой интернационализации системы высшего образования и позиционирования российских программ на региональном и международном рынке образовательных услуг.

Основными установками современного высшего образования являются следующие: практикоориентированные и сетевые образовательные программы, дистанционные образовательные технологии и электронное обучение, управление самостоятельной работой студентов при снижении аудиторной нагрузки.[1]

«Закон об образовании РФ» 273 ФЗ.

Смаилов Т.Х., канд. техн. наук, профессор
Салауатова Д.М., м.э.н., старший преподаватель
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

АВТОМАГИСТРАЛЬНЫЙ КОРИДОР ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА – ЗАПАДНЫЙ КИТАЙ

В статье анализируется процесс строительства транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай», что отвечает задачам, поставленным в «Стратегии 2050».

Следует отметить, что с первых лет обретения независимости глава государства внимательно относился к дорожной отрасли, являющейся локомотивом экономики. Надо признать, что в наследство от СССР нам досталась дорожная сеть с большими проблемами. По поручению Н.А. Назарбаева в конце 90-х годов прошлого столетия началась масштабная реконструкция автомобильных дорог страны. В 2001 г. разработана и утверждена первая государственная программа развития автодорожной отрасли Республики Казахстан. С 2006 г. действовала вторая подобная программа. Сегодня Казахстан работает над реализацией транспортной стратегии. Безусловно, все эти ключевые государственные программы служат основой для развития дорожной отрасли страны.

Транспортная инфраструктура – артерия экономики. Если обратимся к истории США, в периоды мировых экономических кризисов президенты этой страны возрождали экономику со строительством дорог. Этому опыту последовал и глава нашего государства в 2009 г., когда в мире разразился экономический кризис. По поручению Президента были разработана «Дорожная карта бизнеса», которая мобилизовала трудовые и финансовые ресурсы страны на ремонт и строительство транспортной инфраструктуры. Несмотря на экономический кризис, в нашей стране не были приостановлены работы в сфере дорожного строительства [1]. Сегодня в Казахстане полным ходом идет реализация масштабного международного проекта – строительство дороги «Западная Европа – Западный Китай», которая проходит по территории пяти областей Республики Казахстан. «Увеличение транзитных перевозок через Казахстан к 2020 г. произойдет в 2 раза. К 2050 г. эта цифра должна увеличиться в 10 раз» говорится в «Стратегии 2050».

Казахстан, расположенный в центре Евразийского континента, последовательно осуществляет формирование и развитие современной транспортной инфраструктуры, в частности, автомобильных дорог международного значения. Идет активный процесс интеграции в Европейскую и Азиатскую региональные системы автомобильных дорог с выходом на большинство государств Евразийского континента, крупнейшие транспортные узлы и терминалы. Несмотря на мировой финансовый кризис достигнута договоренность о предоставлении займов ведущих мировых финансовых институтов. Всемирный банк (МБРР) выделяет средства на сумму 2 млрд. 125 млн. доллара [2]. Это крупнейший заем в истории банка, выданный какой-либо стране мира. С учетом займов Азиатского, Европейского и Исламского банков развития, общая сумма заемных средств по проекту составит 3,5 млрд. доллара. Выделение значительных средств на выгодных условиях сроком до 25 лет свидетельствует о высочайшем уровне доверия мировых финансовых институтов казахстанской экономике. Как отмечалось выше, общая протяженность коридора по маршруту Санкт-Петербург – Москва - Нижний Новгород – Казань – Оренбург – Актобе – Кызылорда – Шымкент – Тараз – Кордай – Алматы – Хоргос – Урумчи – Ланьчжоу – Чжэнчжоу - Ляньюньган составляет 8445 км. Из них 2233 км пройдут по территории России, 2787 км – Республике Казахстан, 3425 км – Китая.

Основными положительными показателями данного проекта по сравнению с существующими альтернативными коридорами (автодорожный Транссиб, морской через Суэцкий канал) является его протяженность и время нахождения в пути. Если при использовании морского коридора время нахождения в пути доходит до 45 суток, а по «Транссибу» 14 суток, то по коридору «Западная Европа – Западный Китай», от порта Ляньюньган до границ с Европейскими государствами, время в пути составит порядка 10 суток. Проект обеспечит грузоперевозки по трем основным направлениям Китай – Казахстан, Китай – Центральная Азия, Китай – Казахстан – Россия – Западная Европа.

Для Казахстана пути сообщения имеют важное значение в плане его расположения между Европой и Азией, Севером и Югом. Для создания сети дорог внутри страны начали строить автострады Астана – Караганда – Алматы, Астана – Павлодар – Усть-Каменогорск, Алматы – Копчегай – Усть-Каменогорск. По этим же магистралям уже ходят поезда с удвоенной скоростью.

При достаточно большой протяженности сети автомобильных и железнодорожных дорог Казахстана она неравномерно распределена по территории страны. По плотности этой сети Казахстан уступает в десятки раз странам Западной Европы.

Низкая плотность сети ведет к увеличению расстояния транспортировки грузов в межрегиональном сообщении и, как следствие, к росту транспортных расходов. В настоящее время это особенно характерно для экономических контактов центральных и северных регионов Казахстана с западными и применительно к выходу к международному морскому порту Актау.

Президент Казахстана Н.А. Назарбаев на 10-м саммите форума «Азия - Европа» (АСЕМ) в Итальянской республике 17 октября 2014 г. отметил, что одним из ключевых условий развития всего региона («Азия - Европа») является укрепление транспортно-транзитной инфраструктуры, в частности, возрождение Великого Шелкового пути, который обеспечит Европе кратчайший и безопасный путь в Азию.

Также Н.А. Назарбаев подчеркнул важность доступа к современным технологиям и энергетическим ресурсам. Казахстан стабильный поставщик

энергоресурсов для Европы и Азии, предпринимает усилия по дальнейшей диверсификации энергетических маршрутов.

Таковым «Великим Шелковым путем» является автомагистраль «Западная Европа – Западный Китай». Согласно плану реализации, автобан должен начаться продолжением до границы с Финляндией в Санкт-Петербург и пойти по строящейся скоростной автомагистрали до Москвы. Далее трасса пойдет по существующей автомагистрали Москва – Казань, которая должна пройти через Нижний Новгород. В Татарстане автодорога пройдет по мосту в устье Камы, первая очередь которого сдан еще в 2002 г., также активно строится единственный участок магистрали на территории России; от вышеуказанного моста до города Альметьевск, длиной около 150 км. По западной части территории Республики Башкортостан дорога пройдет около городов Белебей и Стерлитамак. По территории Казахстана, где строительство идет полным ходом, трасса пройдет мимо городов: Актобе, Кызылорда, Шымкент, Тараз, Кордай, Алматы. Что касается Китая, то там строительство уже близится к завершению. Проходя возле городов Хоргос и Урумчи, магистраль должна достигнуть побережья в Ляньюньган.

Следует заметить некоторые особенности автомагистрали «Западная Европа – Западный Китай».

Первая особенность автотрассы – это транспортный пояс вокруг Алматы длиной 66 км. По оценкам экспертов значительно увеличить пропускную способность автомагистрали. Предполагается, что весь транзитный грузовой и пассажирский транспорт (около 40 тыс. автомобилей в сутки) будет обходить по кольцевой дороге Алматы. К примеру, из Каскелена в Талгар можно будет добраться менее чем за полчаса, т.е. время в пути сокращается в 2-3 раза.

Второй особенностью считается Таразская дуга. Этот 65 км участок автотрассы «Западная Европа – Западный Китай» защитит областной центр от могучего транзитного потока, плавно обгнув город и более десятка близлежащих к нему сел.

Третья особенность - строительство автокоридора Центр-Юг: Астана – Караганда – Балхаш – Алматы. Между начальным и конечным пунктом расстояние составляет 1200 км. Дорога будет первой категории с четырехполостным движением и устройством капитального бетонного покрытия. В среднем по республиканской трассе Алматы – Астана ежедневно проходило более 10 тысяч автомобилей, то новая четырехполостная дорога увеличит пропускную способность в 2 раза. Среди них в большом количестве грузовой транспорт, следующий транзитом через Казахстан в Россию и Европу.

Четвертая особенность - автомагистраль через Иртыш разгрузит транспортные потоки северо-востока республики. В числе важных и крупных строительных проектов (2014 г.) Павлодарской области называют прокладку автострады Астана-Павлодар-Усть-Каменогорск, а также сооружение через Иртыш и его пойму самого протяженного в Казахстане (12,3 км) автомобильного моста. Этот объект включен в республиканскую программу развития транспортной инфраструктуры и напрямую свяжет Павлодар с городом-спутником Аксу. Реализация данного проекта открывает перспективы создания в режиме единой павлодарско-аксусской агломерации. Этим строительством открывается возможность кратчайшей доставки с северного региона пшеницы и цветной металлургической продукции с восточного на автомагистраль Западная Европа – Западный Китай.

Библиографический список

1. Программа инновационного развития Республики Казахстан. Республиканың инновациялық дамуы: Утв. 10.05.2010 № 617
2. Реализация государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития в Карагандинской области. (Индустриальная Караганда - 2010 - 25 декабря (№ 149)).

Сотпа О.О., Ховалыг Р.Б.

ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет»

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

Актуальность темы обусловлена тем, что производство продукции (работ и услуг) связано с определенными затратами или издержками. В процессе производства продукции затрачивается труд, используются средства труда, а также предметы труда. Все затраты предприятия на производство и реализацию продукции образуют себестоимость использования производственных ресурсов.

Под организацией учета производственных затрат понимается, во-первых, система используемых предприятием бухгалтерских счетов и, во-вторых, применяемые предприятием подходы к группировке своих издержек. Последнее зависит от того, что является объектом учета затрат.

На организацию учета производственных затрат оказывает влияние ряд факторов: вид деятельности предприятия, его размер, организационная структура управления, правовая форма и др.

Цель учета затрат на производство продукции заключается в своевременном, полном и достоверном определении фактических затрат, связанных с производством и сбытом продукции, исчислении фактической себестоимости отдельных видов и всей продукции, в контроле за использованием ресурсов и денежных средств. Непрерывный текущий учет издержек в местах возникновения затрат, повседневного выявления возможных отклонений от установленных норм, причин и виновников этих отклонений должен удовлетворять требованиям оперативного управления производством.

Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрены счета для учета затрат на производство. Для ведения бухгалтерского управленческого учета предназначены:

- счета учета внеоборотных активов – 01, 02, 04, 05;
- счета учета производственных запасов – 10, 15, 16, 20, 21, 23, 25, 26, 28, 29;
- счета учета готовой продукции и товаров – 41, 42, 43, 44, 45.

Счет 20 «Основное производство» предназначен для обобщения информации о затратах основного производства. По дебету счета отражают прямые затраты, связанные с выпуском продукции. Прямые затраты списывают на счет 20 с кредита счетов учета производственных запасов. На этот счет списываются затраты со счетов 23 и 28, а также косвенные расходы, собираемые на счетах 25 и 26. Кредит счета 20 отражает суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции. Эти суммы могут списываться со счета 20 на счета 43, 90, 40. Остаток на конец месяца по счету 20 свидетельствует о стоимости незавершенного производства.

В основе организации учета затрат на производство лежат следующие принципы:

Документирование затрат и полное их отражение на счета учета производства;

Построение учета затрат на производство и способы калькулирования себестоимости продукции в значительной степени зависят от особенности технологического процесса, организации, типа и характера производства. Эти особенности влияют на документальное оформление затрат, их систематизацию и обобщение, ведение аналитического учета затрат, распределение затрат между готовой продукцией и незавершенным производством и калькулирование себестоимости продукции.

Аналитический учет затрат на производство ведут в калькуляционных карточках, в которых указываются коды объектов учета статей затрат по объектам калькуляции, и статьям накладных расходов.

К *основному* относят производство предназначенное изготавливать продукцию для выпуска которой созданы предприятия, а также полуфабрикаты, предназначенные для реализации и внутривозовского потребления.

Затраты на производство продукции включаются в себестоимость продукции того отчетного периода к которому они относятся независимо от времени оплаты предварительной (арендной платы и т.п.) или последовательный (отпуск работников, вознаграждение за выслугу лет, по итогам года).

Синтетический учет затрат на производство ведется в журнале-ордере № 10, записи в который производятся на основании ведомостей распределения материалов, заработной платы, расчетов амортизации и износа основных средств и накладных.

Затратами на производство должны включать в себя полную величину затрат, относящихся ко всему объему производства предприятия по основному виду деятельности в отчетном периоде.

Аналитический учет затрат на производство призван обеспечить исчисления фактической себестоимости единицы продукции.

Библиографический список

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. А. Вахрушина. – 7 –е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 570 с.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В. Э. Керимов. – 8-е изд., изм. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 484 с.
3. Кузьмина М. С. Учет затрат калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы : учебное / М. С. Кузьмина. – 3-е изд.. стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.

*Статникова М.С., Кликунова Е.М., Ковыршина С.В., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Сибирский государственный индустриальный университет*

ФИЛОСОФИЯ И ЭКОНОМИКА = ФИЛОСОФИЯ ЭКОНОМИКИ?

Философия экономики выступает как особый вид философско-экономического теоретизирования. Основываясь на общефилософских концепциях и принципах, эта

дисциплина нацелена на рассмотрение основ экономического бытия как одной из важнейших сфер человеческой жизни и общества [1].

Главной проблемой экономической жизни для философии был и остается человек, сущность которого неизменно проявляется на фоне изменяющихся исторических условий.

Философия должна заниматься и занимается проблемами соотношения производительных сил и производственных отношений и т.п. экономическими проблемами. Но главными вопросами все же остаются вопросы о человеке в экономике, об экономике для человека и общества.

Решение экономических задач, экономическое познание предполагает творческие, поисковые, нестандартные подходы. Первейший капитал в основанном на знаниях информационном обществе - это капитал интеллектуальный. Человеческое воображение - вот главная ценность. Инновационная природа "электронно-цифрового общества" предполагает постоянные нововведения, обновление продукции, процессов, маркетинга. Как пишет Д. Тапскотт, можно сказать, что в информационном обществе главное достояние любой фирмы находится в головах у работников, а ее "активы" каждый вечер расходятся по домам [2].

Проблемы современной философии в экономической жизни общества пытаются выявить: каковы источники развития экономической жизни; каково соотношение объективных и субъективных сторон в экономических процессах; как сосуществуют в обществе экономические интересы различных социальных групп; каково соотношение реформ и революций в экономической жизни общества.

Многие ученые посвящали свои работы значению философии в экономической деятельности, например, А. Пигу считал, что экономические предпосылки развития человека - это только часть человеческой личности, ее мотивов и стремлений. Экономика - нравственная наука, выработанная для помощи людям [3]. По мнению А. Пигу экономика должна учитывать многие философские мотивы, одни из которых является - "Любовь к труду и ненависть к получению прибылей" [3].

Г. Беккер выразил свое мнение о принципах исследования поведения человека в экономической науке, формулируя принципы принятия решений в любой области человеческой деятельности, основываясь на предрасположенность к философии. Г. Беккер утверждает, что все решения, так или иначе, сводятся к сравнению затрат и выгод, которые человек получает в результате того или иного варианта поведения, в том числе и философии (любовь к детям, помощь бедным, охрана окружающей среды, религиозность) [3].

Также русская философия оставила нам богатое наследие для решения проблемы «Личность – Общество – Экономика». Русский философ, публицист и общественный деятель В.С. Соловьев рассматривает этические проблемы хозяйственной деятельности. [4]

В. Соловьев подчеркивает, что признавать в человеке только экономического деятеля, то есть производителя, собственника и потребителя материальных благ - ложная и безнравственная точка зрения.

Он формулирует три основных условия, при которых общественные отношения в экономической области становятся нравственными.

Первое условие состоит в том, чтобы область экономической деятельности не обособлялась и не утверждалась как самостоятельная. Второе условие в том, чтобы производство совершалось не за счет человеческого достоинства производителей,

чтобы ни один из них не становился орудием производства, чтобы каждому обеспечивались материальные средства к достойному существованию и духовному развитию.

Третье условие – возделывать землю. Это означает не злоупотреблять ею, не истощать и не разрушать ее, а, напротив, улучшать, вводить в большую силу и полноту бытия [4].

Отметим, что философия в процессе реализации мировоззренческой, познавательной, гуманистической и других функций влияет на нее, по меньшей мере, двояким образом.

Во-первых, философия оказывает постоянное воздействие на содержание и направление поиска всех, в том числе экономических, наук, являясь на протяжении всей истории человечества генератором идей и обобщая достигнутое. Философия является всеобщим методом познания для науки и обеспечивает реализацию системного подхода. Философия постоянно разрабатывает, уточняет и пересматривает методы научного познания.

Во-вторых, философия оказывает влияние непосредственно на процесс формирования личности будущего предпринимателя (а также любого участника экономической деятельности). Философия экономики ставит перед будущими экономистами ряд смыслообразующих нравственных проблем [5].

В настоящее время становится все более очевидным, что состояние экономической сферы напрямую зависит от нравственного и интеллектуального состояния личности и общества. Проблемы экономической жизни все более утверждаются в центре внимания общественных наук.

Библиографический список

1. Байдаров Е.У. Философия: Учебное пособие для студентов – Алматы: ЕврАзИР, 2010. - 217 с.
2. В. А. Канке Философия экономической науки: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 384с.
3. С. А. Бартенев История и философия экономической науки: пособие к кандидатскому экзамену. – М.: Магистр, 2011. – 271с.
4. Соловьев В.С. Оправдание добра: Нравственная философия. - М.: Республика, 1996
5. В. Безвесельная Реализация функций философии в экономической деятельности

Стельма С.Г., канд. экон. наук, доцент

Российский государственный социальный университет филиал в г. Анапа

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Анализ современного состояния рынка недвижимости неизменно актуален, поскольку недвижимость — это важнейший экономический ресурс. К основным показателям, характеризующим рынок недвижимости относятся: число построенных квартир, средние цены за квадратный метр жилья и другие.

Недвижимое имущество играет особую роль в экономической и социально-культурной жизни любого общества, выступая в качестве важнейшего

экономического ресурса. Недвижимость – важнейшая составная часть национального богатства любой страны.

С переходом экономики РФ на рыночные отношения произошли существенные изменения в системе ценообразования. Цена строительной продукции стала результатом договора между заказчиком и подрядчиком, следствием спроса и предложения, предметом купли и продажи. [2]

Недвижимость как объект собственности (имущества) включает земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все то, что прочно связано с землей, т.е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их значению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания и сооружения. К недвижимости относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты.

На рынке недвижимости:

- спрос и предложение, как правило, не сбалансированы и возможности приведения их в равновесие посредством цен ограничены;
- число покупателей и продавцов ограничено;
- информация о рынке не столь открыта, как например, на рынке ценных бумаг или потребительских товаров;
- издержки сделок (необходимость проверки юридической чистоты объекта, затраты на регистрацию и т.п.) весьма высоки;
- предложение и спрос менее эластичны, чем на других рынках;
- входение на рынок новых участников затруднено;
- для товаров характерна низкая ликвидность. [1]

Тем интереснее становится анализ современной ситуации на рынке недвижимости.

**Таблица 1. Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации
(млн.кв. метров общей площади)**

Годы	Всего построено	в том числе		Удельный вес в общем вводе, процентов	
		населением за счет собственных и заемных средств	жилищно-строительными кооперативами	жилых домов населения	жилых домов жилищно-строительных кооперативов
2006	50,6	20	0,6	39,5	1,2
2007	61,2	26,3	0,9	43,0	1,5
2008	64,1	27,4	0,6	42,7	0,9
2009	59,9	28,5	0,5	47,7	0,8
2010	58,4	25,5	0,3	43,7	0,6
2011	62,3	26,8	0,4	43,0	0,6
2012	65,7	28,4	0,3	43,2	0,4
2013	70,5	30,7	0,5	43,5	0,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ [3]

Анализируя данные таблицы 1 мы видим, что количество млн.кв. метров общей площади введенных в действие жилых домов ежегодно неуклонно увеличивается. Так в 2013г было построено 70,5 млн.кв. метров жилья, в том числе населением 30,7

млн.кв. метров, т.е. частных жилых домов построено практически половина, а именно 43,5% от общего количества жилья. Это больше на 4,8 млн.кв. метров по сравнению с 2012г и на 19,9 млн.кв. метров по сравнению с 2006г.

Таблица 2 Число построенных квартир в Российской Федерации и их средний размер

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего								
Число квартир, тыс.	609	722	768	702	717	786	838	929
Их средний размер, м ² общей площади	83,1	84,7	83,4	85,3	81,5	79,3	78,4	75,8
Из них по видам квартир, в процентах от общего ввода:								
однокомнатные	29	31	33	33	34	36	38	39
двухкомнатные	32	32	32	31	32	31	32	31
трехкомнатные	25	24	23	23	23	21	20	20
четырёхкомнатные и более	14	13	12	13	11	12	10	10
Жилищно-строительные кооперативы								
Число квартир, тыс.	8	14	9	6	5	6	4	8
Их средний размер, м ² общей площади	70,8	66,2	68,9	81,4	69,1	59,5	66,1	59,0
Населением за счёт собственных и заёмных средств								
Число квартир, тыс.	144	190	200	210	192	201	211	228
Их средний размер, м ² общей площади	138,7	138,8	136,7	135,9	132,6	132,9	134,4	134,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ [3]

Данные таблицы 2 иллюстрируют число построенных квартир, так в 2013г было построено 929 тыс. квартир, это на 91 тыс. квартир больше, чем в 2012г и на 320 тыс. квартир больше по сравнению с 2006 г. По видам квартир наибольший удельный вес занимают однокомнатные квартиры 39%, практически столько построено двухкомнатных квартир 31%, трёхкомнатных квартир построено 20% и 10% приходится на четырёхкомнатные и более квартиры. В динамике данная структура за последние три года практически не изменилась; лишь по сравнению с 2006г однокомнатных квартир было построено меньше, чем двухкомнатных. Такая структура показывает, что в целом спрос на квартиры неизменно растёт, несмотря даже на рост цен. Немного лишь изменился спрос по видам квартир — вместо двухкомнатных, чуть большая часть населения приобретает однокомнатные квартиры.

По данным таблицы 3 видим, что средняя фактическая стоимость строительства 1 кв. метра общей площади жилых домов ежегодно растёт. Так в 2013г стоимость равна 36439 руб., что на 2085 руб. больше чем в 2012г, если сравнивать с 2006г, то подорожание составило 19599 руб. Средняя фактическая стоимость строительства 1 кв. метра в городах составляет 36649 руб., это на 2826 руб. больше, чем в сельской местности, где стоимость строительства равна 33823 руб.

Индекс фактической стоимости в 2013г равен 106,1%, это означает, что удорожание строительства в 2013г равно 6,1% по сравнению с 2012г., по сравнению с 2006г удорожание строительства произошло в 2 раза, а именно на 116%.

Таблица 3. Средняя фактическая стоимость строительства одного квадратного метра общей площади отдельно стоящих жилых домов без пристроек, надстроек и встроенных помещений в Российской Федерации

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего, рублей	16840	20720	26622	30310	31877	33320	34354	36439
в том числе:								
в городах и поселках городского типа	16704	20644	26662	30321	31844	33371	34557	36649
в сельской местности	20817	22666	25886	30114	32391	32420	31182	33823
Индекс фактической стоимости, в % к предыдущему году	121,9	123,0	128,5	113,9	105,2	104,5	103,1	106,1
в том числе:								
в городах и поселках городского типа	121,9	123,6	129,2	113,7	105,0	104,8	103,6	106,1
в сельской местности	123,9	108,9	114,2	116,3	107,6	100,1	96,2	108,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ [3]

Таблица 4. Средняя фактическая стоимость строительства одного квадратного метра общей площади отдельно стоящих жилых домов без пристроек, надстроек и встроенных помещений по субъектам Российской Федерации

	2010 год		2011 год		2012 год		2013 год	
	стоимость строителя в 1 кв. метра - всего, рублей	индекс фактической стоимости, в % к предыдущему году	стоимость строителя в 1 кв. метра - всего, рублей	индекс фактической стоимости, в % к предыдущему году	стоимость строителя в 1 кв. метра - всего, рублей	индекс фактической стоимости, в % к предыдущему году	стоимость строителя в 1 кв. метра - всего, рублей	индекс фактической стоимости, в % к предыдущему году
Российская Федерация	31877	105,2	33320	104,5	34354	103,1	36439	106,1
Центральный федеральный округ	32152	103,2	34763	108,1	35693	102,7	37434	104,9
Северо-Западный фед. округ	39519	112,6	41776	105,7	40776	97,6	44238	108,5
Южный федеральный округ	28717	98,8	31203	108,7	33661	107,9	33653	100,0
Северо-Кавказский фед. округ	25411	132,0	26698	105,1	27556	103,2	26509	96,2
Приволжский федеральный округ	27158	103,8	27589	101,6	29176	105,8	32054	109,9
Уральский федеральный округ	32454	103,5	32099	98,9	34001	105,9	36096	106,2
Сибирский федеральный округ	30859	104,3	31200	101,1	32903	105,5	34884	106,0
Дальневосточный фед. округ	39217	104,1	42299	107,9	44218	104,5	46811	105,9

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ [3]

По данным таблицы 4 можно увидеть динамику стоимости строительства 1 кв.метра жилья в разрезе по регионам России. На первом месте по стоимости строительства жилья находится Дальневосточный федеральный округ — 46811руб., на втором месте находится Северо-Западный фед. округ — 44238 руб., на третьем месте находится Центральный фед. округ — 37434, дешевле всех обходится строительство 1 кв.метра жилья в Северо-Кавказском фед. округе — 26509 руб.

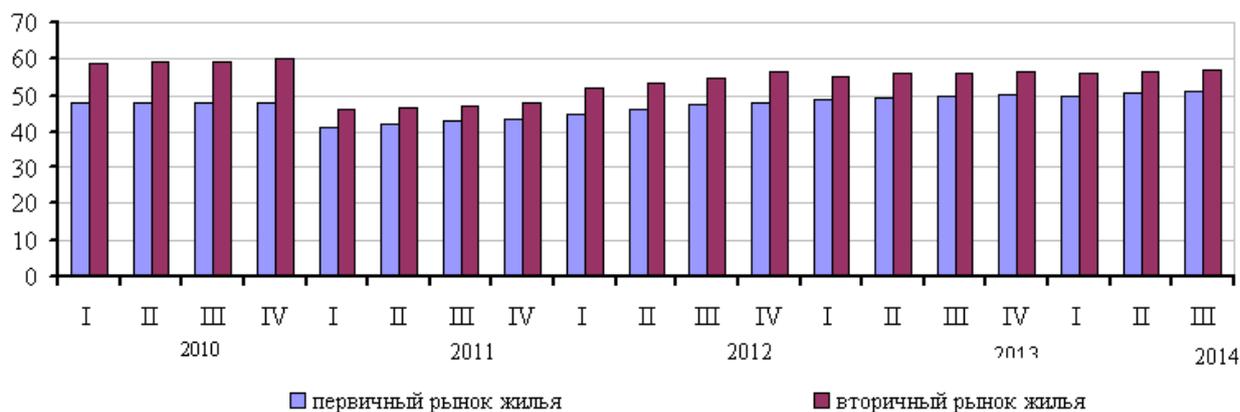


Рис. 1. Средние цены на первичном и вторичном рынках жилья в РФ в 2010-2014гг (на конец квартала, тыс.руб. за 1 кв.м общ.пл.)

Рисунок 1 наглядно демонстрирует динамику цен на рынках жилья в РФ за последние годы, можно сделать вывод, что цены в течение 4-х остаются практически неизменными. Мы видим, что в третьем квартале 2014г стоимость 1 кв.м. жилья на первичном рынке равна 51 тыс.руб., на вторичном 58 тыс.руб.; а в третьем квартале 2010г стоимость 1 кв.м. жилья на первичном рынке была 49 тыс.руб., на вторичном 59 тыс.руб. Т.о., за последние четыре года цены на первичном рынке жилья возросли на 2 тыс.руб. или на 4%, а на вторичном рынке цены незначительно уменьшились на 1 тыс.руб. или на 1,7%.

Таким образом, напрашивается вывод, что и в ближайший год рынок недвижимости будет относительно стабилен. По мнению экспертов, снижение цены на жилье может произойти в конце будущего года.

Библиографический список

1. Основы оценки недвижимого имущества и факторы, влияющие на стоимость объекта // Стельма С.Г. Аудит и финансовый анализ. 2010. №2. С.422-428.
2. Оценка недвижимости в соответствии с действующими стандартами // Стельма С.Г. Аудит и финансовый анализ. 2010. №3. С.410-415.
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: официальный сайт // <http://www.gks.ru/> .

ВЛАДИВОСТОКСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРЬЯ

Рассмотрены особенности создания агломерации в Приморском крае, дана характеристика основных проблем ее создания; определены преимущества агломерации для развития территории.

Мировой опыт свидетельствует, что рациональной формой использования территорий является агломерация – это форма взаимодействия соседних муниципалитетов, в результате которого создается единое социально-экономическое и инвестиционное пространство с общей системой социального, транспортного и инженерного обслуживания, природно-экологическим каркасом. В результате такого взаимодействия ресурсы используются более эффективно, возникает синергетический эффект [3].

На рисунке 1 приведены мифы и реальности агломерации [5].



Рис. 1. Мифы и реальность городских агломераций

К примеру, мифом признается следующее, что городские агломерации – это противоестественные образования, которые нарушают нормальный ход урбанизации, они решают социально-экономические проблемы региона и агломерации можно и нужно создавать.

Какова реальность? Агломерации неоднозначно действует в условиях различных территорий и действие агломераций не всегда положительно, на пустом месте агломерацию не создать, это процесс, которым нужно управлять.

О создании Владивостокской агломерации в Приморском крае говорилось почти 20 лет. Сейчас проект представлен Министерству регионального развития РФ. По замыслу авторов проекта Владивостокская агломерация будет создана по принципу Московского столичного региона.

Проектный состав Владивостокской агломерации приведен на рисунке 2.



Рис. 2. Проектный состав Владивостокской агломерации

В неё будут включены города: Артём, Уссурийск, Находка, Большой Камень и районы Хасанский, Надеждинский, Партизанский, Шкотовский и Михайловский. Все это территории юга Приморья [6].

В октябре 2014 г. были сделаны первые шаги – подписано соглашение между Владивостоком, Артемом, Шкотовским и Надеждинским муниципальными районами [4].

Развитие агломерации планируется на период 2014-2033 гг.:

- первый этап будет направлена разработку новой модели устойчивого социально-экономического развития (2014-2018 гг.);
- второй этап предназначен для повышения конкурентоспособности территорий, входящих во Владивостокскую агломерацию, т.е. в период 2019-2023 гг. будут реализованы ряд проектов;
- на третьем этапе – это до 2033 г. будут реализованы мероприятия, способствующие развитию агломерации, и направленные, в том числе, на повышение социального эффекта.

Каким будет агломерационный эффект, т.е. какие социальные и экономические выгоды следует ожидать от развития проекта «Большой Владивосток»?

Если в действительности будет создаваться агломерация, которая представляет концентрированное расположение поселений, связанных между собой не только по территориальному признаку, но и различными экономическими, социальными и культурными связями, тогда можно ожидать положительный эффект. На сегодняшний день существует ряд проблем, которые необходимо решать в первую очередь.

Отсутствует современная инфраструктура, и прежде всего транспортная между территориями, запланированными ко вхождению в агломерацию. Сегодня, например, от Уссурийска до Владивостока 100 км, а от Уссурийска до Находки – более 200 км. Территории между этими городами заселены слабо и требуется не один час времени, чтобы добраться в столицу Приморья.

Демографическая проблема, также одна из самых важных. Региону необходимы высококвалифицированные специалисты, так как речь идет о нефтепереработке, о

переработке газа. В Приморском крае готовят специалистов, но не хватает специалистов именно с опытом работы. Невозможно, чтобы работу на предприятии начинали «вчерашние» студенты, выпускники должны подниматься по карьерной лестнице ступенька за ступенькой, а не брать в руки бразды правления сразу после выпуска [2].

Существует еще одна проблема, в Приморском крае сегодня столичный бизнес выдавливает региональный. Есть Клуб крупнейших налогоплательщиков, так вот, 10 лет назад это была первая сотня крупнейших налогоплательщиков Приморья. А теперь из 100 осталось всего 12. Местные энергетики, транспортники стали филиалами московских компаний и уже работают на них.

Владивостокская агломерация позволит объединить экономические возможности и все ресурсы. Основной плюс создания агломерации – это формирование принципиально новой инвестиционной привлекательности и потребительского потенциала региона.

Какие преимущества ожидаются от Владивостокской агломерации?

Развитие агломерации позволит в полной мере реализовать конкурентные преимущества Приморского края:

- первое – выгодное географическое положение;
- второе – значительный потенциал в научной сфере;
- третье – высокие технологии в образовании;
- четвертое – наличие налаженных связей со странами АТР.



Рис. 3. Проект «Большой Владивосток»

На рисунке 3 приведена наглядная информация проекта «Большой Владивосток», ядром агломерации является Владивосток [1]. Агломерация будет включать более 66% населения Приморского края. Территориально агломерация будет охватывать более 12% территории края. Производительная отдача предприятий Владивостокской агломерации ожидается в объеме более 66%.

Каждая территория проекта Владивостокской агломерации будет иметь свое предназначение, т.е. будет проведена специализация с учетом возможностей этих территорий.

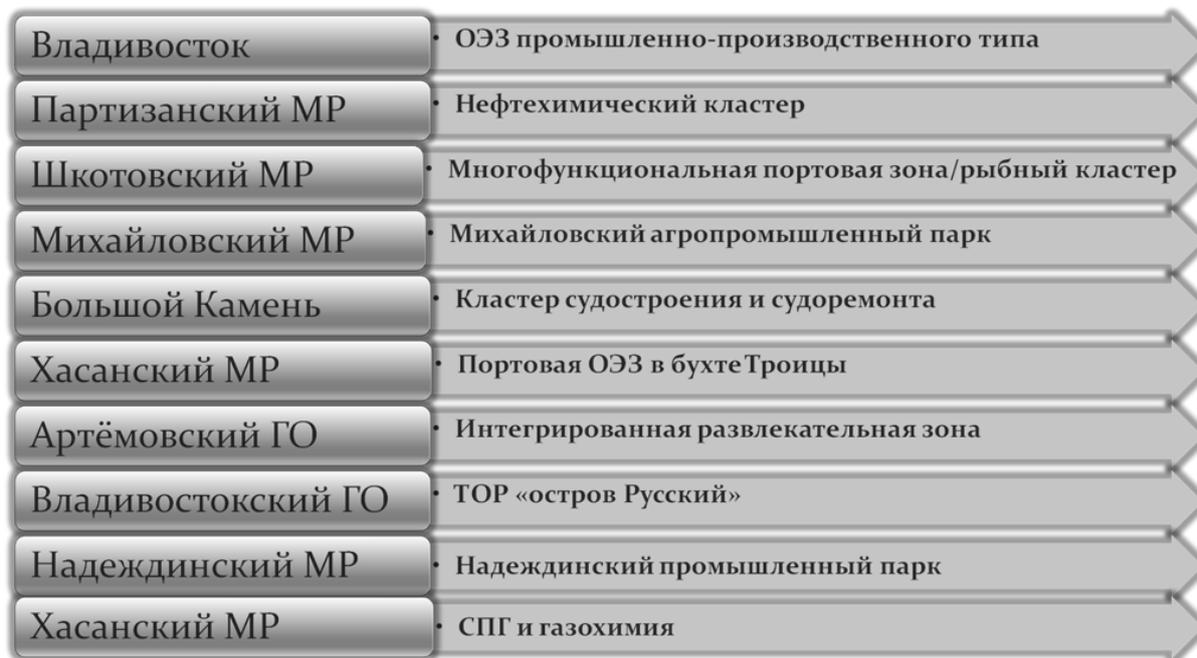


Рис. 4. Производственные кластеры Владивостокской агломерации

На рисунке 4 представлена информация о планируемых и реализуемых производственных кластерах. К примеру, город Большой Камень, в котором расположен филиал Дальневосточного федерального университета, определен для развития судостроительного кластера.

Реализация проекта Дальневосточной верфи в городе Большой Камень осуществляется в соответствии с программой, который позволит вывести нашу страну на передовые позиции в области судостроения и судоремонта.

Кроме того, по инициативе филиала Дальневосточного федерального университета в г. Большой Камень посредством взаимодействия с Дальневосточным судостроительным колледжем, начинает реализовываться практика сетевого взаимодействия. В каком-то роде это есть точка роста для создания на нашей территории образовательного кластера по подготовке специалистов для судостроительной промышленности.

Все это ключевые моменты в развитии территориальной единицы и будущей агломерации.

Библиографический список

1. Владивостокская агломерация // Конкурент. RU. [Электронный ресурс]. URL: <http://konkurent.ru/osoboe-mnenie/270-vladivostokskaya-aglomeraciya.html>. (дата обращения: 18.07.2014)

2. Владивостокская агломерация бессмысленна без решения демографических проблем // HrimaMedia.ru¹⁶⁺. [Электронный ресурс]. URL: <http://primamedia.ru/news/economics/20.05.2014/358571/vladivostokskaya-aglomeratsiya-bessmislenna-bez-resheniya-demograficheskikh-problem---v.html>. (дата обращения: 19.07.2014).

3. Иглин В.Б. Об агломерационном подходе и агломерационных проектах Самарской области на примере городского округа Тольятти // Материалы XI Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России». [Электронный ресурс]. URL: <http://2012.forumstrategov.ru/rus/docs6.html>. (дата обращения: 16.07.2014).

4. Наш город планирует будущее // Владивосток. – 2014. – 12 ноября.

5. Сарварова Э.Р., Гусева М.С. Городские агломерации и системы расселения: новые перспективы и барьеры развития // Международный студенческий научный вестник: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. URL: www.scienceforum.ru/2014/759/6903/. (дата обращения: 18.07.2014).

6. Территории заключили межмуниципальный союз // Владивосток. – 2014. – 25 июня.

**Сытина А.В., канд. ф. наук, доцент,
Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор**
*МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ПРОДУКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ПРЕФИКСАЛЬНОЙ ДЕРИВАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ ЯЗЫКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В русском языке постоянно появляются новые слова. Это закономерное явление связано прежде всего с потребностью носителей языка назвать новые предметы и явления действительности, обновить имеющиеся словарные ресурсы за счет более экспрессивных, более выразительных слов. Процесс образования новых слов на базе имеющихся называется *словообразованием*. В системе словообразования в разное время словообразовательные типы и способы приобретают разную степень активности. Образование слов по ранее продуктивным моделям может затухать, и, наоборот, непродуктивные ранее модели могут вовлекаться в активный словообразовательный процесс. Причины – избыточность или недостаточность тех или иных образований, или языковая мода, или определенный социальный заказ.

Префиксация как способ образования новых слов в количественном отношении несколько уступает суффиксации, хотя в системе современного русского словообразования в последнее десятилетие именная префиксация стала занимать заметное место. Это связано с определенными внутриязыковыми и экстралингвистическими факторами. На протяжении последних десятилетий в русском языке идет процесс превращения неразложимых прежде заимствованных основ в основы членимые. Следствием этого была активизация многих иноязычных морфем, приобретение ими способности сочетания с русскими основами. Иноязычные (как правило, интернациональные) препозитивные единицы типа *анти-*, *де-*, *супер-*, *ультра-*, *экс-*, *гипер-* и некоторые другие стали исполнять роль префиксов, заняв определенное место в системе русской именной префиксации.

Активное включение таких иноязычных элементов в современное русское словопроизводство способствует оживлению семантически близких им русских приставок и общей активизации префиксального способа образования имен.

Проявление интереса к префиксам не случайно и объясняется изменением их пассивной роли в системе словообразования имен существительных, что в первую очередь связано с расширением круга некоторых групп префиксов.

Именные префиксы, участвующие в словообразовании имен существительных в современном русском языке, представляют пеструю картину. Они отличаются разнообразием семантики, неоднородностью происхождения и словообразовательных связей, различной продуктивностью.

Префиксальный способ образования специальной лексики языка журналистики распространен меньше суффиксального. Для префиксальных терминов характерны приставки греко-латинского происхождения и их русские кальки. Основные префиксальные словообразовательные значения выражаются следующими приставками:

1) со значением «противоположности, отсутствия, отрицания»:

анти-: *антипиар, антиреклама, антирубрика*

контр-: *контраргумент, контртитул, контрреклама, контркультура*

не-: *непериодика, некачественная информация*

2) с общим значением ложности, «ошибочности»:

псевдо-: *псевдоновость, псевдоинформация, псевдособытия*

3) общее значение высокой степени интенсивности:

сверх-: *сверхновость, сверхтираж*

супер-: *суперинформация, суперпресса, суперобложка*

экстра-: *экстраньюз (экстраньюс)*

гипер-: *гипермедиа, гипертекст, гиперфорум, гиперлинк*

Прослеживаются также малопродуктивные приставки типа *ре-*, со значением повтора действия: *репринт, рерайтер, ребрендинг, репрография* и др.

Библиографический список

1. Винокур Г. О. О некоторых явлениях словообразования в русской технической терминологии // Татаринцов В. А. История отечественного терминоведения. Классика терминоведения: Очерк и хрестоматия, М., 1994.

2. Денисов П.Н. Лексика русского языка и принципы ее описания. М., 1993.

3. Сытина А.В. Специфика формирования специальной лексики языка средств массовой информации конца XX- начала XXI вв. Автореф. дис. ... к. филол. наук, Ставрополь, 2010.

4. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Проблема определения понятия «концепт» в современном языкознании / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 163-165.

5. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Основные научные подходы к развитию иноязычной речи в условиях билингвизма / Л.Х. Цику, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 313-316.

*Сытина А.В., канд. ф. наук, доцент,
Арутюнов Э.К., д-р. и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

СУФФИКСАЛЬНАЯ ДЕРИВАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ ЯЗЫКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Среди словообразовательных процессов, происходящих в специальной лексике, обслуживающей сферу деятельности СМИ, можно на данном этапе отметить всевозможное комбинирование разнообразных словообразовательных элементов (как русских, так и иноязычных) – от приставок до компонентов составных и сложных наименований.

Самым продуктивным способом образования специальной лексики языка журналистики является суффиксация, которая в настоящее время наблюдается в основном на базе заимствованных слов. «Русский язык отличается богатой системой суффиксов, по развитости она превосходит систему приставок. В словообразовании суффиксы взаимодействуют с флексиями. У каждой части речи имеются свои суффиксы, поэтому описания суффиксальных морфем строится отдельно для каждой части речи» (Акуленко и др., 1979. С. 74). Имя существительное имеет систему разнообразных суффиксов. Поэтому суффиксация (как и сложение) характерна для именного словообразования, а центральное место в специальной лексике (и терминосистеме) занимают субстантивные термины.

Рассмотрим словообразовательные средства и словообразовательные значения суффиксального способа образования в сфере специальной лексики СМИ. В деривации существительных широко представлены суффиксальные новообразования со значением:

1) «действие или состояние»:

а) суффикс *-ациj-(a)*, которому в английском языке-источнике соответствует суффикс *-ation*:

диффамация, массификация, бульваризация, коммуникация, публикация, диффамация;

Б) суффикс *-к -*:

оцифровка, вёрстка и др.;

2) «отвлеченность, собирательность, сфера занятий, отрасль науки и техники» – суффикс *-изм-*:

журнализм (вместо традиционного термина *журналистика*), *видеожурнализм, радиожурнализм, публицизм* (вместо традиционного термина *публицистика*), *медиаарализм, контекстуализм, постжурнализм, коммунитаризм, коммуникативизм* и др.;

3) «непроцессуальный признак, свойство» – суффикс *-ость-*:

газетность, книжность, журнальность, публикабельность, коммуникабельность, презентабельность, креативность, читабельность и др.;

4) «лицо - производитель действий»:

а) суффикс *-ер- (-ор-)*:

стрингер, макрекер, копирайтер, спикер, интервьюер, стичрайтер, ньюсмейкер, гострайтер и др.;

информатор, бильдредактор, телекомментатор, публикатор, коммуникатор и др.;

б) суффиксы *-чик-, -щик-*, которые указывают на лица, обладающие определенными навыками и должностными обязанностями в редакции:

медиапланировщик, мультимедийщик; рекламщик; пиарщик, компьютерщик и др.;

в) суффикс *-ник-*, указывает на вид деятельности лица: *новост-ник, печат-ник* и др.;

Для терминов-прилагательных, входящих в составные номинации сферы СМИ, свойственны суффиксы *-н-, -ов-*:

альтернатив-н-ая, финанс-ов-ая, грош-ов-ая, цифр-ов-ая, дел-ов-ая, офсет-н-ая, таблоид-н-ая, бульвар-н-ая, экстремаль-н-ая и др.;

суффиксы *-ск-, -нн-*:

метрополитен-ск-ая, качество-нн-ая, экологиче-ск-ая, полемиче-ск-ая и др.

Для образования терминов-глаголов продуктивны суффиксы *-ова-, -а-*: *сканир-ова-ть, ксерокопир-ова-ть, форматир-ова-ть, редактировать, верст-а-ть* и др.

Как мы уже сказали выше, суффиксальный способ играет большую роль в образовании терминов. Более трети от общего числа терминов СМИ, образованных морфологическим способом, по нашим наблюдениям, – суффиксальные дериваты. Характерно, что некоторые новые образования с суффиксом *-изм-* активно конкурируют с узуальными образованиями с суффиксами *-тик-(а)*, таки образом, англоязычный элемент вытесняет интернациональный греческий элемент в русском словообразовании.

Кроме приведенных выше групп дериватов, выделяется достаточно большая группа лексики с «*инговым*» элементом. Исследователи справедливо полагают, что «на русской почве этот элемент еще не сформировался как полноценный суффикс, так как слова, в которых он выделяется, лишены словообразовательной структуры; в русском языке отсутствует производящая основа, на базе которой образовано данное слово, что является необходимым условием становления структурного элемента как самостоятельной морфемы» (Сологуб, 2002. С. 130-134). Например: *рейтинг, брифинг, пресс-клиппинг, бродкастинг* и др.

Отметим, что для некоторых из перечисленных неологизмов в русском языке существуют однокоренные лексемы: *мониторинг – монитор, финишинг – финиш*. Однако это отнюдь не опровергает приведенной выше позиции дериватологов относительно статуса компонента *-инг-* в русском языке, поскольку очевидно, что пары *мониторинг – монитор, финишинг – финиш* не связаны деривационными отношениями именно в русском языке, так как «инговые» термины, зачастую с новой для русского языка семантикой производящей основой, были образованы в английском языке и потом заимствованы русским в готовом виде.

Библиографический список

1. Акуленко Л.М., Засорин Л.Н. и др. Образование употребительных слов русского языка. М., 1979.

2. Сологуб, О. П. Усвоение иноязычных структурных элементов в русском языке. Наука. Университет. 2002. Материалы третьей научной конференции. - Новосибирск, 2002. С. 130 - 134.

3. Сытина А.В. Специфика формирования специальной лексики языка средств массовой информации конца XX- начала XXI вв. Автореф. дис. ... к. филол. наук, Ставрополь, 2010.

4. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Проблема определения понятия «концепт» в современном языкознании / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 163-165.

5. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Основные научные подходы к развитию иноязычной речи в условиях билингвизма / Л.Х. Цику, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 313-316.

*Тлеужева Л.Х., Шидакова Е.Е., канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Одним из важных финансовых критериев деятельности предприятия являются отдельные статьи затрат и общая себестоимость продукции как основа формирования показателей прибыльности и рентабельности.

Себестоимость продукции предприятия состоит в отражении используемых в процессе производства различных видов ресурсов (материальные, трудовые, технические, технологические) с учетом затрат, непосредственно не связанных с производственным процессом, но связанные с реализацией продукции, т.е. коммерческие, управленческие затраты.

Затраты на предприятии без дифференциации подразделяются по своему экономическому содержанию на следующие виды затрат:

1) материальные, представляющих собой отражение в стоимости готовой продукции предметов труда, таких как сырьё, закупочных изделий (полуфабрикатов, комплектующих), материалов, топливно-энергетических ресурсов;

2) оплата труда различных категорий работников предприятия с оформлением фонда заработной платы;

3) отчисления в различные фонды на социальные нужды (так, например, в 2014 году страховые взносы в Пенсионный фонд России имели ставку от начисляемого фонда оплаты труда различных категорий работников 22 %, в Фонд социального страхования – 2,9 %, в Фонд обязательного медицинского страхования – 5,1 %);

4) на амортизацию производственного и непроизводственного характера, т.е. отражение в себестоимости продукции основных фондов как средств труда (с учетом балансовой стоимости производственных мощностей предприятий, норм амортизации и выбранной амортизационной политики);

5) прочие затраты (прочие сборы и налоги, также отчисления во внебюджетные фонды, оплата командировок сотрудников, затраты на подбор и обучение персонала, оплата услуг связи и пр.).

Себестоимость продукции в перспективе влияет на такие важнейшие показатели деятельности предприятия, как выручка от реализации продукции, разные виды прибыли (абсолютное выражение эффективности функционирования) и

рентабельности (относительные показатели, которые показывают проценты успешного использования различных ресурсов предприятия, в особенности финансовых операций).

На предприятиях нефтегазового комплекса себестоимость на продукцию формируется в зависимости от технологического процесса (геологоразведочные и лицензионные работы, разведка и оценка нефтяных или газовых месторождений, строительство и разработка месторождений, добыча нефти, газа и попутных компонентов, транспортировка до перерабатывающего завода, переработка сырья, хранение продукции, ее доставка до конечного потребителя). Учет затрат на таких предприятиях возможен по 2 существующим концепциям¹. Первая называется концепция учета затрат по цене приобретения (на основе методики полных, учитывающих весь перечень затрат при производстве продукции в больших объемах охватываемых единиц – от страны до географического региона, и результативных затрат, связанных с возможными выгодами в будущем с малым центром затрат, например, с небольшим участком недр). Вторая концепция – концепция учета затрат по текущей стоимости. Она основывается на отражении стоимости ресурсов не по первоначальной стоимости (цене приобретения), а в соотношении с текущими ценами для минимального влияния инфляции на ожидаемую прибыль. Отечественные нефтегазовые предприятия применяют в основном метод результативных затрат.

Подготовительными стадиями в процессе разведки месторождений и добычи горючих полезных ископаемых являются ведение разведочных работ в разных направлениях до лицензионных соглашений, получение официально разрешенного права на разведку и добычу полезных ископаемых, заключение различных контрактов (аренда, соглашение о разделе продукции, концессия, сервисный контракт с риском), поисково-оценочные работы (геологическое, геохимическое, топографическое, геофизическое исследования и разведочное бурение), оценка запасов и затрат на освоение ископаемых за счет бурения специальных скважин. К эксплуатационным стадиям относятся разработка месторождений для достижения добычи углеводородов в промышленных объемах в соответствии с принятыми торговыми и транспортными стандартами и консервация месторождений, включающая ликвидацию скважин, вывоз оборудования, восстановление разработанной территории.

Доля отдельных статей затрат в общей себестоимости продукции предприятий разных технологических процессов существенно отличается из-за особенностей их протекания, поэтому они могут быть материало-, фондо-, энерго- и капиталоемкими производствами в зависимости от преобладания в общей структуре себестоимости тех или иных затрат. Поэтому стоит помнить о важности затрат на предприятии любой отраслевой принадлежности, но в особенности для предприятий нефтегазового комплекса, играющего для отечественной экономики огромное тактическое и стратегическое значение.

¹ Известия Томского политехнического университета. 2013, Т.322, № 6 // К.Н.Овинникова. Современное состояние нефтегазового комплекса России и его проблемы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

В данной статье освещена проблема введенных санкций в отношении нашей страны в 2014 г. со стороны мирового сообщества. Рассмотрены причины введения санкций, их последствия для экономики России.

Весь 2014 год оказался для Российской Федерации исторически значимым и достаточно тяжелым. Следом за присоединением Республики Крым в состав России, против нашей страны посыпался ряд санкции со стороны Запада.

Начнем с самых первых санкций против нашей страны, которые были введены 6 марта 2014 года. Именно они стали первой предпосылкой о недружественном настрое Запада. Уже тогда стоило было задуматься, что это грозит существенным ударом по отечественной экономической системе.

Второй этап санкций, под которые попали многие государственные чиновники, крупные банки, различные энергетические предприятия помимо этого со стороны европейских, американских, японских, канадских и австралийских компаний было принято решение об ограничении поставок технологий, вооружения, полезных ископаемых и прочих товаров на российский рынок.

По оценкам аналитиков, в нынешних условиях по результатам 2014 года из-за санкций Россия потеряет около 23 миллиардов евро или 1,5 % ВВП, а в 2015 почти 75 %, что еще сильнее скажется на экономике и составит почти 5 % ВВП. Важно отметить, что в таких условиях значительно замедлится приток иностранных инвестиций в Россию, 75 % которых относятся к странам-членам Европейского Союза [1].

Одна из основных проблем, возникающих при введении санкций, финансовые вопросы. Так, с начала 2014 года национальная валюта в России подешевела на 17,5%. Обменный курс наличного рубля к доллару США вырос с 32 рублей 65 копеек до 38 рублей 41 копейки, что касается евро, курс поднялся с 45 рублей и 5 копеек до 49 рублей и 53 копеек. К концу 2014 года курс рубля к доллару составляет 54 рублей 59 копеек, а курс евро 78 рублей 50 копеек [2].

В середине лета Центральный банк России в третий раз с начала года поднял процентную ставку до 8 % годовых, что стало самым большим скачком с 2009 года. Такое решение было обосновано ростом потребительских цен на 7,8 %, вместо 6,5%, считающихся максимально допустимыми в 2014 году и инфляцией в размере 7,5% вместо 4 % запланированных. Наблюдался рост инфляционных и девальвационных ожиданий, что создает значительные инфляционные риски. Совсем недавно Центральный Банк РФ в пятый раз поднял ставку до 10,5% годовых. По данным на 16 декабря 2014 года Совет директоров Банка России повысил ставку на 17 %. Данное решение было обусловлено необходимостью ограничить возросшие в последнее время девальвационные и инфляционные риски.

Следующая проблема, представленная в связи с введением санкций, – это последствия от санкций в различных отраслях промышленности, особенно в добывающей, перерабатывающей, машиностроительной, так как в этих отраслях последствия санкций будут иметь более затянутый характер, т.е. последствия проявятся в средне- и долгосрочной перспективе. На данный момент только лишь

некоторые предприятия столкнулись с проблемой доступа к определенным технологиям, где применялись зарубежная техника, комплектующие и прочие материалы. В основном это предприятия нефтеперерабатывающей и газодобывающей отраслей промышленности из-за использования зарубежного опыта (договоры купли-продажи на покупку современного оборудования, технологий разработки и строительства месторождений, методики их исследований месторождений, притоки финансовых средств при создании совместных предприятий, прямом или портфельном инвестировании). В связи с этим вполне возможно, что многие субъекты хозяйственной деятельности будут вынуждены приостановить свою деятельность по причине значительных убытков.

Рассмотрим несколько примеров санкций в промышленности. Applied Materials (американская корпорация) отказались поставлять оборудование для заводов по производству микросхем. К сентябрю большая американская нефтяная компания ExxonMobil остановила работы по 9 из 10 совместных с Россией проектов, а немецкий концерн Rheinmetall прекратил поставку оборудования на отечественный рынок. Это далеко не весь перечень санкций, который можно осветить, и этот список ежемесячно пополняется [3].

Для решения этой проблемы российским владельцам крупных фирм стоит заключать договора со странами-союзниками России и совместно с ними разрабатывать новые бизнес-проекты для успешной деятельности предприятий. Так же стоит всерьез задуматься об отказе от иностранных инвестиций и перейти на самофинансирование.

В связи с тяжелым международным положением стоит так же задуматься о возрождении сельского хозяйства и пищевой промышленности в стране. Россия должна стать независимой и способной прокормить свой народ самостоятельно. Для этого постепенно стоит увеличивать таможенные санкции на все группы продовольственных товаров, исключив те продукты, которые невозможно производить в России. Нужно сделать так, чтобы народу выгоднее было покупать отечественные товары, нежели зарубежные.

Для поддержки местного производителя нужно снижать процентные ставки по кредитам вдвое, а так же начать компенсировать затраты сельскохозяйственным производителям. Государство должно создавать мощную платформу для развития сельского хозяйства, заниматься активной подготовкой кадров для отдаленных от центральной России регионов. Необходимо слаженное развитие сельского хозяйства и продовольственного обеспечения всей нашей огромной страны. Ведь Российская Федерация – страна огромная с большими отличиями в климатических условиях, а так же географическими характеристиками. Однако здесь может возникнуть проблема с нечестными продавцами местной продукции, которые следом ради дополнительного дохода начнут резко повышать цены. Во избежание данного положения стоит ввести контролирующий орган для регулирования цен на внутреннем рынке.

В целом санкции Запада не грозят крахом российской экономике и не способны сильно повлиять на дальнейшее развитие страны в ближайшее время. Но все же, во многом их действие имеет негативное влияние на будущие перспективы развития экономики. Поэтому в нынешних условиях правительству следует либо договариваться со странами, которые ввели и присоединились к санкциям, либо пересматривать отечественную модель экономики и в первую очередь стараться

избавиться от прямой зависимости развития страны от сырьевой направленности развития нефтегазового комплекса.

Проведенный анализ введенных санкций показал, что они направлены на ограничение наличия российских компаний, основываясь не на рыночную конкуренцию, а на политические и информационные механизмы. Западные компании посредством такой стабильности на мировом рынке получают большие возможности в будущем расширять рынок сбыта своей продукции, работ, услуг, оборудования, капитала, научными кадрами, инновациями и т.п. во всех возможных отраслях промышленности Европы.

Какие последствия произойдут после введения санкций, покажет время. Но данное положение дает надежду на развитие, что наше хозяйство и промышленность начнут развиваться благодаря собственным усилиям. Благодаря развитию малого и среднего предпринимательства в стране, возможно в долгосрочной перспективе улучшить состояние существующей ресурсной базы, полностью отказавшись от ввоза на территорию страны товаров из-за рубежа.

Библиографический список

1. <http://weic.info/> – Официальный экономический сайт.
2. <http://www.cbr.ru/> – Официальный сайт Центрального Банка РФ.
3. <http://www.mid.ru/> – Официальный сайт Министерства Иностранных дел.

Тодераш В.А.

*ФГБОУ Российский Государственный Университет нефти и газа
имени И.М. Губкина, г. Москва*

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ ОТ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА ДО ОПЫТНОГО ЭКСПЕРТА В НЕФТЕГАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На современном экономическом «ринге» очень много говорится о необходимости внедрения механизма управления и развития карьерой. И как основными причинами обуславливающими данную потребность выступают, ограниченное количество грамотных специалистов, экспертов в нефтегазовой отрасли экономики на трудовом рынке и желание удержать талантливых специалистов в «стенах» организации.

Большого успеха в данном направлении добиваются организации, которые могут быстро приспособиваться к новым веяниям, разработкам, технологиям и успешно реализуют их на практике. Ведь недостаточно из множества специалистов выбрать лучших из лучших и привлечь их работать. Необходимо постоянно поддерживать имидж приоритетного работодателя и создавать условия лучше, чем у конкурентов. Но, даже Маслоу в своей пирамиде отобразил, что материальные блага являются основополагающим фактором для мотивации человека, но никак не определяющим. На каждом жизненном и возрастном этапе появляются все новые и новые потребности, которые уже не зависят только от уровня материального благосостояния. У работника появляются другие ценности, ему необходимо расти и развиваться как специалисту, чувствовать свою значимость для организации. А если

специалист не получает этого, то он начинает искать пути самореализации, но уже в другой организации. Поэтому очень важно построить такую систему управления карьерой, которая будет затрагивать развитие каждой категории работников.

Так же необходимо обратить особое внимание, что очень часто в организациях путают карьерное развитие с должностным развитием.

Должностное развитие подразумевает должностные перемещения в рамках организации в соответствии с разработанными положениями. Это могут быть расширение функциональных обязанностей, горизонтальное перемещение в другую функциональную отрасль, вертикальный должностной рост и другие возможные вариации развития. Но должностное развитие не всегда совпадает с карьерным развитием.

Карьерное развитие в первую очередь связано с целями и желаниями самого работника. Это та должностная позиция, которая позволит ему получить личностно-значимые выгоды, позволяет видеть экономическую ценность должностной позиции, самореализоваться, побудить к самосовершенствованию и мотивации к дальнейшему развитию.

Поэтому, разрабатывая линию развития карьеры, необходимо учитывать, что должностное развитие, которое является карьерным для одного специалиста, может не быть таковым для другого. И обращая внимание на этот аспект, следует принимать во внимание особенности каждого работника, его цели, материальное благосостояние и социальный статус в обществе при выборе направления развития карьеры. [2,4]

Управление карьерой играет большую роль в развитии компании в целом. От того насколько успешно разработана система карьерного развития в кампании, зависит, то насколько высококвалифицированные работники будут работать, и насколько от них будет идти самоотдача. Управление карьерой входит в систему развития персонала. И должно выполнять ряд задач.

На основе вышеизложенного, мы выделили основные задачи управления карьерой:

- интересы работника и потребности бизнеса должны друг другу соответствовать и взаимодополнять;
- выделение перспективных работников, обладающих высоким потенциалом, а затем их обучение, с целью последующего выдвижения для замещения вакантных позиций руководящих должностей;
- заполнение вакантных руководящих позиций в первую очередь предварительно отобранными и прошедшими обучение работниками, и только в случае отсутствия кандидатов, привлекать внешних менеджеров;
- организовать карьерное продвижение работников;
- организовать взаимодействие и обмен опытом между экспертами и специалистами компании;
- участие в карьерном воспитании молодого поколения экспертами вышедшими на пенсию.

Таким образом, карьеру необходимо планировать и развивать от молодого специалиста до опытного эксперта на всех этапах становления.

Поэтому все ведущие нефтегазовые компании начинают «взращивать» кадры еще, начиная с выпускников ВУЗов, составляют план развития карьеры, который является индивидуальным для каждого работника. Но, к сожалению этот подход требует усовершенствования и разработку нового направления развития. [1, 3]

Также в процессе разработки задач, мы уделили большое внимание специалистам предпенсионного и пенсионного возраста, обладающих огромным опытом и профессиональной мудростью. Многие работодатели считают, что работник достигший пенсионного возраста не больше приносит пользы компании и его необходимо уволить, отправить на пенсию. Но они не задумываются о том сколько еще неоценимой помощи и неиспользованных возможностей можно реализовать.

Эксперты, приближенные к пенсионному возрасту не должны чувствовать себя не востребованными, а наоборот прилагать максимум усилий, чтобы передать накопленный годами опыт следующему поколению.

Для того, чтобы повысить эффективность использования человеческого капитала нами будет разработано новое направление развития карьеры - «молодежно-экспертное».

Разработка «молодежно-экспертной» линии карьеры, позволит усовершенствовать уже известные методы и виды управления карьерой и решить проблемы, о которых говорилось ранее. Основной идеей данного направления развития является разработка системы развития карьеры для всех категорий работников от молодых специалистов до экспертов, учитывая все особенности, и образуя между ними симбиоз.

Библиографический список

1. Еремина И.Ю. Управление развитием таланта менеджера в нефтегазовых компаниях. – Монография.- М.:ЦентрЛитНефтеГаз.-2009.
2. Киселева Е.В. Планирование и развитие карьеры. – Вологда: Легия. – 2010.
3. Управление нефтегазовыми компаниями: HR-технологии XXI века: Монография/Под ред. И.Ф. Симоновой. – М.: ЦентрЛитНефтеГаз. - 2010.
4. Сотникова С.И. «О карьерном пространстве в российском обществе». – Журнал: Известия Иркутской государственной экономической академии. – Выпуск № 3 / 2014.

*Толыкин В.Е., канд. филос. наук, профессор
Кубанский государственный университет*

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В статье рассматривается аксиологический подход, являющийся фундаментальной проблемой в становлении российской стратегии образования. Показано, что ценности выполняют функцию перспективных стратегических жизненных целей и главным мотивом поведения и жизнедеятельности учащейся молодёжи.

Фундаментальной проблемой в современной стратегии образовательного процесса является аксиологический (от греч. «аксиа» – «ценность») подход. Аксиология – философское учение о структуре мира ценностей, их месте в реальности. Она ставит вопросы о связи ценностей между собой и связи их с природой, культурой, обществом и личностью. Любая деятельность всегда регулируется не только целями, но и ценностями. Ценности выполняют функцию

перспективных стратегических жизненных целей и главных мотивов жизнедеятельности. Они определяют нравственные устои и принципы поведения, поэтому любое общество заинтересовано в том, чтобы люди придерживались тех, а не иных принципов поведения, и человек неминуемо оказывается объектом целенаправленного воспитания. Метод воспитания, принятый и утвердившийся в том или ином обществе, определяется в свою очередь возобладающей в нем системой ценностей.

Процесс образования и особенно непосредственная педагогическая деятельность очень тесно связаны с основами мировоззрения человека, даже если это и не осознается им и не выражается явно. Смысл и ценности образовательной деятельности лежат за пределами любой конкретной педагогической или психологической дисциплины. А положение учителя по отношению к ученикам таково, что в его повседневной деятельности с необходимостью проявляются основные ценности, с одной стороны, личности педагога, а с другой – системы образования. Они могут находиться между собой как в гармонии, так и в состоянии противоречия.

Та система образования, которая сложилась в советский период, и даже, более того, та, которая складывалась в России после петровских реформ – это система так называемого светского образования. Она была ориентирована на западные образцы и основана, прежде всего, на ускорении научных знаний. Фундаментальные науки и их изучение лежат в основе системы современного образования. Вместе с ними неявно принимается и ряд ценностей, которые сопряжены с ценностью научной рациональности и включаются в аксиологический базис образования. Прежде всего это ценность инноваций и творчества, вне которых не существуют фундаментальные науки. Инновации, творчество, креативная деятельность выступают как неотъемлемые характеристики творческой личности, формирование которой и в советское время, и в постсоветское провозглашалось стратегической целью образования. Творческая личность не просто повторяет то, что было сделано до нее, не просто адаптируется к уже сделанному. Она в самом своем бытии неразрывно связана с инновационной деятельностью.

Нельзя не сказать о том, что в наследство от советского строя нам досталась система бесплатного образования, основанного на изучении фундаментальных наук, когда ценился человек образованный, эрудированный, обладающий научными знаниями. Эта система образования готовила людей к такому типу социальной жизни, в которой человек, обладающий знаниями, будет уважаем в обществе, иметь работу, получать соответствующую материальную компенсацию. Поощрение такой человек получал от государства и общества не только материальное, но и моральное, поэтому даже если предприимчивый слесарь-водопроводчик зарабатывал больше, чем ученый, все равно в общественном мнении ученый ценился выше. Но в постсоветской России указанные ценностные ориентации изменились и меняются порой отнюдь не в лучшую сторону.

Конечно, нет ничего страшного в самом по себе факте изменения шкалы престижности профессий. Сегодня, например, резко выросла ценность профессии инженера высоких технологий, чем, скажем, профессии юриста или экономиста. В большинстве развитых стран любой вид социально полезного труда, приносящий законный доход, воспринимается как ценность. Опасно то, что в наших условиях, когда мерилom социального престижа стали деньги и власть (опять-таки дающая возможность «приобщиться» к деньгам), произошло резкое снижение ценностного

статуса как раз тех видов деятельности, которые являются ключевыми в постиндустриальном развитии цивилизации. Уже стало общепринятым констатировать бедственное положение науки и образования в нашей стране. Оно сделало для многих малопривлекательными профессии научного работника и педагога.

Создаются опасные предпосылки утраты ранее высокого интеллектуального потенциала страны. Очевидно, что в этих условиях у нас будет мало шансов включиться в мировую экономическую систему как-то иначе, чем в роли страны, обеспечивающей другие страны сырьевыми ресурсами. А этот сценарий вполне вписывается в пресловутую концепцию «золотого миллиарда», согласно которой в глобальном сообществе нам отводится место периферии, призванной подпитывать ресурсами благополучно устроенный центр, представленный экономически развитыми странами.

Но если мы заинтересованы в альтернативном сценарии, где наша страна должна бороться не просто за выживание, а за выход на передовые рубежи постиндустриального развития, то именно с этой стратегией нужно соотносить цели и ценностные ориентации, связанные, прежде всего с качественным улучшением всей системы образовательного процесса. К числу важных и приоритетных ценностных ориентации следует отнести: бесплатность образования, интеграцию научных исследований и образования, научную рациональность и социально-нравственную ориентацию в образовании.

Итак, в основе проводимых базовых реформ в сфере образования должен находиться не только пространственно-временной принцип, а прежде всего, должен учитываться аксиологический подход. Ценность образования определяется тем, насколько оно способствует поступательному развитию экономики, созданию новых высокотехнологических производств, формированию научного мировоззрения, воспитанию социально активной и всесторонне развитой личности.

Задача преподавателя – использовать всю систему образовательных и воспитательных средств в формировании личности с учетом особенностей эмоционально-психологического склада, степени социализации и системы ценностных ориентаций учащейся молодежи.

Здесь важен не столько информативный, сколько методологический аспект преподавания. Поэтому особую значимость приобретает не только содержательная сторона знания, но, прежде всего аспект его интерпретации, соотношенной с искусством понимания в самом широком смысле слова: от понимания другой индивидуальности до понимания другой культуры, способности в контексте истории увидеть, почувствовать созвучие проблемам нашего времени.

Важнейшим методологическим принципом образовательного процесса является учет внутренней взаимосвязи изучаемых наук. Речь должна идти не о рядоположении тем, а об их системе, структурной и содержательной целостности, обеспечивающей концептуальное единство учебного материала.

Разработка методических и методологических основ образовательного процесса, всех его аспектов – одна из важнейших задач аксиологизации и гуманитаризации образования, формирования духовно учащейся молодежи.

На это должна быть нацелена и современная концепция образования. Являясь ключевой проблемой, ценностная ориентация в образовательном процессе должна, во-первых, помочь учащейся молодежи выработать разумные отношения к основным проблемам повседневной жизни и навыки их решения; во-вторых, истинные ценности

должны способствовать формированию у учащейся молодежи стратегические жизненные цели и главные мотивы жизнедеятельности; в-третьих, ценностный подход в педагогической работе и образовательной деятельности должен быть направлен на формирование у учащейся молодежи научного мировоззрения, приобщения их к нравственным нормам и принципам нравственного поведения и, конечно, к законопослушанию и правовой культуре.

*Томахина А.Е., Штирц Е.А., Ковыршина С.В., канд. ф. наук, доцент
Сибирский государственный индустриальный университет*

ПРОБЛЕМЫ РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИСТОКИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Статья посвящена вопросам современного управления, его истории. В работе также рассмотрены вкратце методы управления. Большое внимание уделено рефлексивному управлению, его истории, вклад рефлексии в современную науку об управлении.

В современной научной литературе существуют различные подходы к анализу и пониманию управления, в соответствии с которыми управление может рассматриваться как процесс (совокупность управленческих решений и действий), наука (система знаний), искусство (форма общественного сознания), функция (роль в обществе), система (совокупность взаимодействующих элементов) и др. В этом контексте особый научный интерес, по нашему убеждению, представляют социологические взгляды на управление французского исследователя Мишеля Крозье, заключающиеся в рассмотрении управления во многих его феноменологических проявлениях, и, прежде всего, как игры. Французский социолог в рамках структурно-функционального подхода исследовал современные организационные системы с точки зрения управления действиями социальных акторов, реализующегося в форме игры. Исследования феномена управления в концепции Крозье ведутся на основе методологии структурно-функционального анализа и теории социального действия Т. Парсонса, Р. Мертона, М. Вебера. В частности, управление рассматривается социологом как функция, т.е. роль, которую «исполняют» участники - социальные акторы. Следовательно, управление представлено в социологии М. Крозье как социальный феномен и как игра, в которой акторы исполняют свои роли. Этот тезис является центральной методологической установкой для понимания идей Крозье [1].

Интерес философии к проблемам управления появился и проявился еще в античности и связан, прежде всего, с именами Платона и Аристотеля. В историческом контексте необходимо упомянуть также Н. Макиавелли, Т. Гоббса, И. Канта, Г. Гегеля, К. Маркса, М. Вебера, А.А. Богданова. Но только в последние сто лет управление стало самостоятельной научной дисциплиной, которая при всем многообразии имеющихся разработок все еще находится в стадии становления, и ряд ее основных проблем пока не получил окончательных и общепринятых решений [2].

В современных подходах к управлению организацией рефлексивное управление занимает достойное место наряду с управлением по целям, по сбалансированной системе показателей (Роберт Каплан и Дэвид Нортон) и пр.

Изначально рефлексия (от лат. reflexio – обращение назад) рассматривалась как процесс и механизм самопознания, саморазвития и самоорганизации субъекта (Сократ, Дж. Локк и др.). Позднее она укоренилась как социальная форма – самоорганизация учреждений (в 1960-1980-е гг.).

Ключевым является то, что рефлексия – это обращение себя на себя самого с разных позиций. Под словом «себя» можно понимать и отдельного сотрудника, и организацию в целом, и государство, и мир и т.д.

Рефлексия имеет, казалось бы, узкую специфику, но применение рефлексивного управления на практике дает высокие результаты благодаря естественному расширению субъектом области рефлексирования, в которую постепенно начинают входить все процессы, связанные с жизнедеятельностью компании как внутри, так и вне ее [3].

Сама идея рефлексивного управления зародилась в контексте прикладных исследований Московского методологического кружка, впоследствии названного школой Г.П. Щедровицкого, развивалась в тесном переплетении с ними, а с середины 1980-х - также в тесном переплетении с исследованиями отпочковавшейся от первой второй крупнейшей в стране методологической школы - Новосибирской школы "интеллектики" И.С. Ладенко. Автор этой идеи В.А. Лефевр в то время работал в закрытом военном институте и занимался автоматизацией принятия решений. В 1967 году после выхода в свет первого издания его книги "Конфликтующие структуры" ее термин закрепился, а сама идея стала развиваться в особом практико-прикладном психологическом направлении. Среди первых единомышленников В.А. Лефевра были В.П. Баранов, В.Е. Лепский, А.Ф. Трудолюбов [4].

Теория рефлексивного управления существует много дольше, чем похожие на нее концепции информационной войны и информационных операций. Фактически, она появилась в советской военной литературе 40 лет назад. В.А.Лефевр определил рефлексивное управление как «процесс, в котором один из противников передает другому основания для принятия решений»

Разработка теории рефлексивного управления прошла четыре периода:

- исследовательский (с начала 1960-х до конца 1970-х);
- практико-ориентированный (с конца 1970-х до начала 1990-х);
- психолого-педагогический (с начала до середины 1990-х);
- психосоциальный (с конца 1990-х). (5)

Прангишвили И.В. («О методах эффективного управления сложными системами», 2005) современную проблему теории управления определил как системный кризис управления и выделил пять методов управления системами:

- метод «золотого сечения», или «золотых пропорций»;
- метод мягкого резонансного управления;
- метод когнитивного анализа и управления;
- метод рефлексивного управления;
- метод системного подхода к управлению.

Как и В. Лефевр, И. В. Прангишвили считает, что «рефлексивное управление» представляет методологию управления противником и определяется как способ передачи конкуренту или противнику специально подготовленной информации, чтобы склонить его принятию невыгодного конкуренту решения», при этом данное управление должно быть «искусством мягкого управления, самоуправления и самоконтроля».

Вводя рефлексивное управление, многие компании рискуют встретить сопротивление персонала изменениям, но этот риск оправдан, так как в итоге получаются те результаты, которые требуются для профессионального и личностного роста сотрудников. Такой рост сотрудникам необходим, потому что именно они и являются тем самым маховым колесом, которое «раскручивает» всестороннее развитие компании.

В целом, как показывает практика, после проведения коучинга, консультирования или сессии, которые выстроены в рамках рефлексивного управления, резко повышается эффективность деятельности. В компании явно наблюдается качественный скачок в развитии: рост продаж, увеличение производительности труда, снижение процента рекламации и т. д. В учреждениях заметен рост кадрового состава, оправданный интенсивным развитием организации, и специализация деятельности отделов, департаментов и т. п. Происходят изменения и в жизни сотрудников: совершенствуются их профессиональные навыки, решаются многие проблемы, но такие изменения менее заметны [3].

Библиографический список

1. Бахманова В. Н. Феномен управления в социологии Мишеля Крозье: Автореф. Дис... канд. Социолог. Наук. – Санкт-Петербург, 2012. – 150 с.
2. Диев В. С. Управление. Философия. Общество. / В. С. Диев // Вопросы философии. – 2010. – 7 сент.
3. Сизикова Т. Э. Рефлексивное управление в организации. / Т.Э. Сизикова // Издательство дома «Гребенников»: Менеджмент сегодня. – 2007. – 86 с.
4. Усов В. Н. Рефлексивное управление: философско-методологический аспект: Автореф. Дис... док. Филос. Наук. – Екатеринбург, 2008 – 218 с.
5. Томас Т. Л. Рефлексивное управление в России: теория и военные приложения. / Т. Л. Томас // Рефлексивные процессы и управление. – 2002. – Т.2, № 1. – с. 71-89.

*Трубицына О.В., канд. экон. наук, главный бухгалтер
ООО «Актив - Ставрополь», г. Ставрополь*

ИНТЕГРАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ – ЭФФЕКТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассмотрена категория «качество» применительно к бухгалтерской (финансовой) отчетности современного уровня информационной системы управления

Впервые определение категории качество как сущности всех видов бытия дал Аристотель (С.1). Более широко эта категория представлена в работах Гегеля, который выявил диалектику качества и количества, их взаимоопределяемость, сформулировав закон перехода количественных изменений в качественные (С. 2). Гегелевский закон имеет важное методологическое значение в изучении любых объектов с качественной и количественной сторон в единстве.

Сегодня качественный подход используется в оценке всех аспектов хозяйственной деятельности субъектов и бухгалтерская отчетность не является

исключением из этого правила (3). Исследование генезиса формирования бухгалтерской отчетности на отдельных этапах экономического развития страны позволило сделать вывод, что рыночные отношения в России кардинально изменили подходы к построению информационных систем управления бизнесом. Критика в адрес традиционной системы бухгалтерского учета и отчетности со стороны отечественных и зарубежных специалистов показала малоэффективность ее как инструмента управления экономическими субъектами крупного, среднего и малого бизнеса в части качества информационного обеспечения. По их мнению, в современных условиях консерватизм учетной теории и практики не дает возможности различным группам пользователей достаточно точного прогнозирования развития собственного бизнеса на долгосрочную перспективу.

Мировой финансовый кризис и сопутствующая ему серия банкротств многих зарубежных и отечественных компаний поколебало доверие общественности к объективности информации, формируемой в отчетности. Многими западными учеными делаются попытки в рамках этих проблем вернуть доверие общества к качеству отчетности, в показателях которой заинтересованы различные группы пользователей: руководители хозяйствующих субъектов, независимые аудиторы, аналитики, инвесторы. Роль в обеспечении финансовой и налоговой безопасности бизнеса на основе показателей бухгалтерской отчетности возрастает. А исследование проблемы качества делает приоритетной задачей в рамках повышения эффективной информационной системы управления. Налицо актуализация интегральной (сущности) направленности понятия бухгалтерской отчетности, усиление внимания к междисциплинарному подходу, которое в своем единстве позволяет сформулировать целостный образ категории «качества», охватывающей и управление бизнесом.

В управленческом аспекте о качестве написано много. Существенный вклад в исследование вопросов качества управления внесли наши отечественные ученые (Э. Вейцман, А.В. Гличев, Л.А. Ильенкова, С.Д. Круглов, Г.М. Шишков и др.). Среди зарубежных авторов эти проблемы освещены в трудах У.Э. Деминга, Дж. Джурана, С. Джорджа, К. Ишикава, Дж. Харрингтона, У. Шухарта (3). Отдельные параметры качества зафиксированы МСФО и ISO-9000.

Диапазон приводимых в научной литературе определений категории «качество» достаточно широк и противоречив. Отдельные ученые утверждают, что качества вообще не бывает, а бывает оно только применительно к конкретным требованиям конкретных потребителей и оказывается, как правило, неким компромиссом между качеством и ценой. Академия по проблемам качества РФ считает, что качество является одной из основополагающих категорий, определяющих образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и общества. Разработчики стандартов ISO – 9000 и МСФО ведут речь как о менеджменте качества товаров и услуг, так и о качестве финансовых отношений. Практически не раскрываются вопросы о качестве финансовой информации в целом, включая вопросы качества учетно-аналитической информации как научного понятия, выражающих наиболее общие свойства и связи явлений действительности. Это еще раз подтверждает вывод о недостаточном внимании к столь важным экономическим категориям как бухгалтерская отчетность.

На наш взгляд, современная методология качества бухгалтерской отчетности должна включать в себя такие важные параметры как совокупность свойств, объект, требование, мера категории качества применительно к бухгалтерской отчетности, как к интегральной системе.

Исходя из этого автором предложено следующее собственное определение этой категории: «качество бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет собой категорию, обеспечивающую максимальное удовлетворение информационных потребностей различных групп пользователей путем построения интегральной системной финансовой характеристики экономического субъекта за отчетный период в стоимостном выражении, в соответствии с требованиями правовых и нормативных документов».

Исследование и практическое внедрение интегрального качества бухгалтерской отчетности позволяет сделать вывод об улучшении методологического качества учета и, как следствие, формируемой на его основе отчетности, что выражается в следующем:

- охватывание совокупности функциональных свойств, удовлетворяющих потребности пользователей для принятия управленческих решений по регулированию движения финансовых ресурсов во всех трех элементах бизнес-процессов: «Вход - Трансформация - Выход». Вход: сырьевые ресурсы, производственная среда, первичные бухгалтерские документы, учетно-аналитическая информация. Трансформация: качественные технологические бизнес-процессы по преобразованию «Вход» в «Выход» с целью получения максимальной выгоды для участников бизнеса. Выход: выгода – высококачественная продукция, бухгалтерская (финансовая) информация необходимая инвесторам, менеджерам, работникам, не имеющим собственности с целью принятия решений по управлению и менеджмента. Каждое свойство категории «качество» имеет свою «мерность» и «нормность» в виде показателей и их характеристик, необходимых для финансовой оценки людских, сырьевых и технических ресурсов в целях получения готового продукта, востребованного на рынке.

- появление возможности рассмотреть бухгалтерскую отчетность как динамической, структурированной интеллектуально-информационной насыщенной системы. Ее диалектическое качество возможно только на основе совершенствования существующих и внедрения новых элементов свойств.

Таким образом, с позиции междисциплинарного подхода система бухгалтерской (финансовой) отчетности должна рассматриваться не как механическое соединение ее параметров, а как интегральное качество, смысл которого состоит в достижении тех целевых установок (в менеджменте) потребностей пользователей, которые не достижимы параметрами и элементами прежней бухгалтерской отчетностью.

Библиографический список

1. Аристотель. Этика. Пер. Н.В. Брагинский, Т.А. Миллер.- М.: АСТ Москва, 2010.- С.201.
2. Крянев Ю.В., Кузнецов М.А. Философия качества / Пред. Б.Бойцова. М.: Вузовская книга, 2004.- С.10.
3. Трубицына О.В. Методическое обеспечение качества бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов малого бизнеса. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. М.: Москва. КОПИ-Центр. 2012.- С. 20.

Тулупникова Ю.В.

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Обоснована роль инвестиций в инфраструктуру, особенно транспортную, а также рассмотрены проблемы и перспективные возможности финансирования подобных инвестиций, необходимый объем представляется весьма значительным.

Увеличение инвестиций в инфраструктуру — проверенный и надежный способ стимулирования экономического роста. В краткосрочной перспективе увеличение объема инвестиций в инфраструктуру создает новые рабочие места, в среднесрочной перспективе — стимулирует экономический рост, а в долгосрочной — снижает транспортные издержки предприятий и улучшает качество жизни населения.

По оценкам McKinsey, дополнительный 1% от ВВП инвестиций в инфраструктуру обеспечивает создание 3,4 млн. новых рабочих мест в Индии, 1,5 млн. мест в США или 1,3 млн. рабочих мест в Бразилии. Принимая во внимание схожесть экономических показателей Бразилии и России, количество рабочих мест, которое будет создано в России, скорее всего, будет совпадать, а это 1,7% всего экономически активного населения страны. [1, с. 4]

По оценкам Министерства экономического развития, совокупные инвестиции в транспортную инфраструктуру России дают около 0,3 п.п. прироста к ВВП. По расчетам Центра стратегических разработок, снижение совокупных транспортных издержек для всех видов товаров на 10% дает дополнительные 0,12% к ВВП. Кроме того, качественная транспортная инфраструктура повышает мобильность населения, которое получает возможность активнее перемещаться между районами городов и регионами, в том числе в поисках работы. Это улучшает структуру рынка труда, приводит к общему росту доходов населения и в конечном итоге стимулирует потребление, которое является одним из главных факторов экономического роста.

Для поддержания адекватного состояния инфраструктуры совокупная стоимость инфраструктурных активов должна составлять в среднем 70% от ВВП. Те страны, у которых эта доля ниже (например, Бразилия, Россия, Индия и даже США), должны наращивать инвестиции в инфраструктуру опережающими темпами, а те, у которых выше (Япония, Китай, Германия), могут сократить объем инвестиций в ближайшие годы.

Средств на полноценное развитие инфраструктуры не хватает во всех странах мира. По разным оценкам, в разных странах объем недофинансирования составляет 20-40% от потребностей. Так, мировые потребности инвестиций в инфраструктуру в 2014 г. должны составить около 2,6 трлн. долл. (3,6% от мирового ВВП), однако в реальности будет инвестировано не более 2,1 трлн. долл.

Минимальная потребность в инфраструктурных инвестициях для поддержания экономического роста составляет 3,5% от мирового ВВП или 57 трлн. долл. до 2030 г. (3,2 трлн. долл. в год). При этом средств на полноценное развитие инфраструктуры не хватает во всех странах мира. По разным оценкам, в разных странах объем недофинансирования составляет 20-40% от потребностей. Так, мировые потребности инвестиций в инфраструктуру в 2014 г. должны составить около 2,6 трлн. долл. (3,6%

от мирового ВВП), однако в реальности будет инвестировано не более 2,1 трлн. долл. [1, с. 1, 7]

Государственные инвестиции составляют порядка 65%, и возможности их дальнейшего наращивания ограничены высокой долговой нагрузкой и дефицитом государственных бюджетов. Роль частных инвестиций, на долю которых приходится 35% от инфраструктурных инвестиций, существенно возрастает. Правительства разных стран разрабатывают стимулирующие меры для привлечения инвесторов и балансирования риска и доходности инфраструктурных проектов. На долю частных инвестиций в виде акционерного и долгового финансирования приходится около 35% всех инвестиций в инфраструктуру.

Структура инвестиций в инфраструктуру по источникам финансирования [1, с. 8]

Источники финансирования	Объем инвестиций в 2014 г., млрд. долл.	Структура инвестиций, %
Государственные бюджеты и фонды	1 350	65,4%
Банковские кредиты	160	7,7%
Кредиты международных финансовых организаций	25	1,2%
Акционерный капитал инфраструктурных компаний	40	1,9%
Собственные средства инфраструктурных компаний	125	6,0%
Корпоративные облигации	365	17,7%
Всего	2 060	100,0%

Источник: расчеты Газпромбанка

По существующим оценкам, в 2014 г. объем частных инвестиций в инфраструктуру составит около 700 млрд. долл., из них 30% (164 млрд. долл.) будет привлечено из прибыли инфраструктурных предприятий и размещения их акций среди портфельных инвесторов, а остальные 70% — за счет выпуска облигаций и банковских кредитов, в том числе от международных финансовых институтов, таких как Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития и прочие [1, с. 8-9].

В России инвестиции в инфраструктуру составляют в среднем 3,6-4,2% от ВВП, что близко к среднемировому показателю. К 2020 г. объем инфраструктурных инвестиций достигнет 650 млрд. долл. (в среднем 90 млрд. долл. в год). Этих средств достаточно для умеренного расширения инфраструктуры и постепенного улучшения ее качества, но не для опережающего развития.

В России стоимость инфраструктурных активов к ВВП (61%), хоть и ниже рекомендуемого уровня в 70% от ВВП, но соседствует с такими странами, как США (64%) и Великобритания (57%). Это объясняется тем, что в России представлены все виды инфраструктуры: автомобильные и железные дороги, аэропорты, порты, трубопроводы, энергетика (в том числе атомная), водоснабжение. В действительности в мире не так много стран, обладающих столь разнообразной инфраструктурой. Например, в Бразилии при хорошем качестве автомобильных дорог практически отсутствует железнодорожное сообщение, во многих странах нет атомной энергетики, и мало где есть такая развитая система трубопроводов. Проблемы США и Великобритании, да и многих других развитых стран, связаны с сильным износом

инфраструктуры, которая была построена в середине прошлого века и поэтому тоже требует модернизации.

На смену крупным проектам, подобным строительству инфраструктуры для Олимпийских игр в Сочи, приходят не менее масштабные: строительство газопроводов «Сила Сибири» и «Южный поток», расширение БАМа и Транссиба, строительство платных дорог на основе концессии; рассматривается возможность строительства ВСМ Москва–Казань с участием частных инвесторов. Объем частных инвестиций в инфраструктуру до 2020 г. может составить 25-40 млрд. долл. В части инвестиций в транспортную инфраструктуру основная нагрузка ложится на дорожное строительство (45%), доля ж/д транспорта составит 20% с учетом проекта ВСМ и метро, на трубопроводный транспорт придется 30%, а оставшиеся 5% – на порты и аэропорты.

Реализация инфраструктурных проектов, поддержка несырьевого экспорта, малого и среднего предпринимательства, а также развитие государственно-частного партнерства в области инвестиций стали приоритетными направлениями работы российского правительства в 2014 году. Именно инфраструктурные ограничения и низкая динамика инвестиций стали главным тормозом на пути развития экономики, в первую очередь это касается транспорта и энергетики. Впервые за многие годы показатель по инвестициям в основной капитал составил минус 0,3%, а темпы экономического роста 2013 года составили 1,4%, что ни в коем случае не может считаться удовлетворительным [2].

На инфраструктурные проекты государство готово тратить деньги из Фонда национального благосостояния, причем планируется направить эти средства не только на модернизацию Транссиба, но и на строительство ЦКАД в Московской области, реконструкцию аэропортов, строительство автомобильных и железных дорог.

Важным фактором роста внутренних инвестиций является развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) в финансировании инфраструктурных проектов. Законодательные изменения в этой сфере должны обеспечить инвестиции в таких областях, как ЖКХ и социальные услуги, куда до сих пор частный капитал шел неохотно. Реализация этих задач позволит российской экономике в ближайшие годы выйти на темпы роста на уровне 2,5-3% ВВП в год.

Помимо транспорта и энергетики, правительство намерено оказать поддержку несырьевому экспорту, поскольку доходы от продажи нефти и газа в последние годы снижаются ввиду падения спроса в Европе, связанного с кризисными явлениями в экономике еврозоны. Частью этой работы станет развитие сотрудничества с компанией «Бомбардье» по производству среднемагистральных самолетов для продажи как в России, так и за рубежом.

В целом меры стимулирования экономики, озвученные правительством, не вызывают повода для критики, однако многие из них декларируются уже очень давно, а сдвигов почти не происходит – например, это касается ГЧП. К тому же цель достижения 2,5-процентного роста не решает задачу модернизации экономики и устойчивого развития. В то же время ставка на инвестиции и «разгон» инфраструктурных проектов – адекватная мера раскочки экономики, ведь потенциал экономического развития недоиспользован на 30%.

Одним из стратегических векторов развития и наиболее значимых факторов экономической динамики для России должно стать ускоренное развитие инфраструктурных отраслей. Это необходимо для ликвидации многочисленных узких

мест, затрудняющих нормальное перемещение грузо- и пассажиропотоков по территории России, а также ограничивающих доступ предприятий к ресурсам и энергии. Кроме того, развитие инфраструктуры само по себе обеспечивает значительное увеличение масштабов внутреннего спроса, причем ориентированного в основном на продукцию отечественных производителей.

Другой стратегический вектор развития связан с реиндустриализацией. Развитие национальной промышленности может идти также по двум основным направлениям:

1. восстановление и развитие оборонно-промышленного комплекса (федеральная программа уже принята) и высоких технологий;
2. восстановление и развитие инвестиционного машиностроения (соответствующей программы пока нет), которое потянет за собой традиционное машиностроение – производство подшипников, электротехнических изделий, станков и т.д.

В качестве финансовых ресурсов для инвестиций и развития могут использоваться накопленные резервы государства и энергосырьевого комплекса, а также расширение кредита. Поскольку стимулировать экономику необходимо за счет роста кредитования реального сектора. Чтобы ускорить темпы роста экономики, актуально существенное увеличение темпов кредитования реального сектора, которые сейчас крайне низки (максимум 12-13% за год).

Однако повышенная турбулентность экономического регулирования, особенно налогообложения, вынуждает предприятия строить свои управленческие схемы, ориентируясь на ситуацию лишь сегодняшнего дня. Для предприятий, не являющихся монополистами или участниками государственных программ с гарантированным кредитным финансированием, крайне трудно составить долгосрочный бизнес-план, включающий инвестиционную составляющую. В связи с этим на повышении инвестиционной активности российских предприятий однозначно позитивно отразится мораторий на изменение основных правил игры минимум на 2-3 года, так чтобы они могли меняться только с наступлением форс-мажорных обстоятельств (например, глобальных конфликтов, стихийных бедствий или тектонических сдвигов в линейке цен на производимую продукцию).

Библиографический список:

1. Инфраструктура России: Аналитический обзор. - М.: Газпромбанк, 2014. – Электронный ресурс: http://www.gazprombank.ru/upload/iblock/209/gpb_infastructure_09072014.pdf.
2. Шохина Е. Улюкаев поставил низкую планку // Expert Online. Опубликовано 29 января 2014 г. – Электронный ресурс: <http://expert.ru/2014/01/29/ulyukaev-postavil-nizkuyu-planku/>.

Умерова С.А.

*Саратовский социально-экономический институт
Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Рассмотрены крупные социально значимые проекты региона, в целях финансирования которых используются механизмы государственно-частного

партнерства. Выявлены негативные факторы, сдерживающие процесс внедрения партнерства, обозначены пути оптимизации и развития государственно-частного партнерства.

В обществе уже сложилось понимание того, что без государственно-частного партнерства – различных форм взаимодействия власти и бизнеса – невозможно развитие современной экономики.

Под государственно-частным партнерством (ГЧП) понимается институциональное и организационное объединение материальных и нематериальных ресурсов государства и субъектов бизнес-сообщества на взаимовыгодной основе с целью реализации общественно значимых программ и проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных регионов.

Имея большой опыт и огромные перспективы дальнейшего распространения, государственно-частное партнерство развивается в различных формах и видах: вовлечение в инвестиционный процесс государственной собственности; арендные отношения (лизинг); создание совместных предприятий, организаций; государственные контракты; соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в сфере социально-экономического развития; соглашения о разделе продукции.

В самом узком понимании под ГЧП понимают концессию, когда объект соглашения строится на совместные деньги, право собственности остается у государства, но частный партнер управляет объектом (и получает от него доход) в течение срока договора. Вторая по распространенности в России форма ГЧП – контракт жизненного цикла (КЖЦ) [1,с.3].

В России сейчас реализуется около 300 проектов в сфере ГЧП. Признанными лидерами среди регионов по уровню развития ГЧП являются Санкт-Петербург, Оренбургская область.

Получили свое распространение проекты ГЧП и в Саратовской области. В качестве примера можно привести проект реализуемого соглашения строительства нового аэропортового комплекса «Центральный», после завершения которого регион получит аэропорт с кодовым обозначением 4D по международным стандартам ICAO. Ожидается, что в связи с новыми высокими эксплуатационными возможностями в Саратовскую область пожелают войти многие авиаперевозчики, в том числе «Аэрофлот». Главным инвестором выступает холдинг «Аэропорты Регионов», входящий в группу компаний «Ренова». Стоимость первой очереди проекта составляет – 15,2 млрд. руб., из федерального бюджета привлечено более 7 млрд. руб., вклад областного бюджета – 4,9 млрд. руб., средства частных инвесторов – около 9 млрд. руб.

В рамках ГЧП реализуется комплексный проект жилищного строительства, социальной и транспортной инфраструктуры «Жилой район Ю.А.Гагарина в г.Саратове». Кроме того в 2014 году Правительство Саратовской области заключило концессионное Соглашение с компанией «Управление отходами» с целью решить неотложную для экологической безопасности региона задачу – эффективно организовать сбор, вывоз и утилизацию мусора [3].

В феврале 2014 г. эксперты прокомментировали перспективы передачи «Саратовводоканала» в концессию, отметив, что российский опыт концессии таких крупных ресурсоснабжающих организаций противоречив. С одной стороны, ГЧП

способствует развитию и укреплению положительных тенденций в той или иной сфере, но порою использование такого инструмента может исключить рычаг влияния власти в ней. Тем не менее, будет объявлен аукцион, желание участвовать в котором уже изъявили ОАО «Евразийский», ОАО «Российские коммунальные системы», Energie Vernunftig Nutzen и другие.

Не смотря на заинтересованность инвесторов работать на Саратовской земле, развитию сотрудничества препятствует, по мнению специалистов, с которым трудно не согласиться, коррупция, труднопрогнозируемая рентабельность проектов, недостаточная информированность представителей саратовского бизнес-сообщества о преимуществах партнерства и об успешно реализованных проектах. Также политические, финансовые, рыночные риски связаны со слабой законодательной базой, недостаточно прозрачной процедурой конкурса, неясным в перспективе налоговым режимом [2, с. 35].

Сегодня региональное законодательство более разработано по сравнению с федеральным, законы приняты в 70 субъектах федерации. Однако именно принятие Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» сделает взаимодействие государственных компаний с частными партнерами более прозрачным и эффективным. Концепция проекта данного закона была принята Государственной Думой в первом чтении. Потребность в ФЗ, определяющем основы правового регулирования ГЧП, предусматривающем серьезную защиту частного инвестора, у нас в стране чрезвычайно велика.

В подготовке нормативно-правовых актов, а также в проведении экспертизы законодательства активное участие принимает созданный в 2009г. центр развития ГЧП [4].

Таким образом, важными направлениями оптимизации и развития ГЧП являются: дальнейшее формирование среды развития ГЧП; усовершенствование законодательной базы; создание единого органа по вопросам ГЧП; разработка стратегии развития партнёрства; комплексная подготовка специалистов по ГЧП.

Библиографический список

1. Пузанов Д. Инвестиции текут мимо//Российская бизнес-газета (государственно-частное партнерство). – 2014. – 14 янв.
2. Швецов А. Государственно-частное партнерство и инфраструктурные проекты регионального развития//Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №3.
3. Официальный портал Правительство Саратовской области <http://saratov.gov.ru/>.
4. Официальный портал Центр развития ГЧП <http://pppcenter.ru/>.

*Утратенко Е.А., Милета Е.А., канд. эконом. наук, доцент, зав. кафедрой
Российский Государственный Социальный Университет филиал в г.Анапе*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Право на образование – одно из наиболее важных социально-экономических прав и социальных гарантий граждан России. От того какого качества и в каком объеме реализуются данные гарантии, зависит уровень образованности молодого поколения.

На рубеже XX и XI веков в мире происходит смена парадигм экономического развития. Она выражается в переходе к новой экономике. Эта экономика развивается в условиях глобализации и конкуренции.

Важнейшая особенность новой экономики заключается в том, что она основывается в первую очередь, на знаниях и информационных технологиях, которые превращаются в важнейший фактор социально-экономического развития.

В современных условиях многократно возрастает роль образования, к нему предъявляются новые требования, оно становится необходимым условием благополучия человека. Степень реализации права граждан на образование, возможность получения ими качественного образования являются основными факторами, определяющими уровень развития общества.

Создание как новой экономики, так и адекватной ей системы образования невозможно без решающей роли государства, которое обязано заботиться в равной мере и о своем финансово-экономическом, и о своем человеческом капитале; почти во всех странах мира именно он составляет основу национального богатства, и в свою очередь, зависит прежде всего от состояния образования. К этой же цели номинально стремится и Россия.

За последнее десятилетие в жизни страны произошли большие изменения: укореняется новый социальный строй, в основе экономики лежат своеобразные рыночные отношения, в результате чего появились новые профессии, и к старым предъявляются новые требования [2].

При всякой модернизации образования возникает несколько проблем.

Первая - сохранить то положительное, что имеется в существующей системе.

Вторая - если что-то полезное для общества было утрачено в образовании за предыдущие годы, то необходимо восстановить это.

Третья - основная: привести систему образования в соответствии с запросами общества.

Модернизация - это обновление и совершенствование действующей системы образования.

В Российской Федерации образование стало обесцениваться. Обществом потеряны ориентиры, многим не ясен истинный смысл образования. В обществе в целом по отношению к системе образования сложилась непростая ситуация.

Говоря о доступности образования, прослеживается возрастающее с каждым годом неравенство граждан на получение образования. В основном это обуславливается материальным благосостоянием.

Одной из причин такого положения является тенденция «ухода» государства из сферы образования. Наиболее рельефно такая государственная политика выражается в сокращении объемов бюджетного финансирования образования.

При разработке проекта федерального бюджета до сих пор в отношении образования действует «остаточный» принцип. Средства, предусмотренные федеральным бюджетом в последние годы не обеспечивали достаточных потребностей системы образования России. Методика расчета объемов финансирования образования не приемлема в динамично меняющейся социально-экономической обстановке. Неудовлетворительное финансирование отрасли подрывает реализацию конституционного права граждан на образование, что приводит к снижению доступности образования для значительной массы детей и росту неравенства их образовательных возможностей. Общество должно осознать, что в настоящее время

кардинально изменяется значение образования, оно приобретает статус основополагающего фактора развития общества [1].

Преодоление негативных явлений в отрасли образования должно включать решение нескольких ключевых задач, а именно:

1. Государство должно пересмотреть свое отношение к образованию и принять согласованное на всех уровнях власти политическое решение о реализации принципа приоритетности в отношении образования.
2. Пересмотреть принцип бюджетного финансирования образования.
3. Соблюдать принцип стимулирования развития образования при принятии федеральных законов, затрагивающих вопросы налогообложения.

Библиографический список

1. Поляк Г.Б., Андросова Л.Д., Карчевский В.В., Базилевич О.И., Ермолаев В.Н. Финансы бюджетных организаций, М.: Юнити-Дана, 2012 - 464с.
2. Горбунов Н.П. Особенности финансирования образовательного учреждения, М.:Лаборатория книги, 2009 – 97с.

Ушанова Н.А., д-р экон. наук, доцент, профессор

Самарский государственный архитектурно-строительный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены основные требования к квалификации и обучению персонала. Предложены алгоритмы проведения анкетирования в организации. Определены перспективы развития предприятия.

Развитие персонала является важнейшим условием успешного функционирования любой организации. Это особенно справедливо в современных условиях, когда ускорение научно-технического прогресса значительно убыстряет процесс устаревания профессиональных знаний и навыков. Несоответствие квалификации персонала потребностям компании отрицательно сказывается на результатах ее деятельности.

В настоящее время выдвигаются все новые и новые требования к обучению персонала, которые предполагают регулярное обновление, расширение и углубление имеющихся знаний рабочих, специалистов и руководителей всех уровней. Система обучения и персонала является определяющей для принятия многих ключевых управленческих решений в кадровом менеджменте – в частности, решений, касающихся перераспределения компетенций и полномочий, создания кадрового резерва, перемещение работников на новые должностные позиции, формирования проектных групп, оценки эффективности использования кадровых ресурсов [1].

Актуальность данной проблемы заключается в том, что сегодня нужен качественно другой подход к организационному обучению, когда само понятие «обучение» наполняется более глубоким смыслом. Нет больше разницы между учебой, работой и жизнью – это один непрерывный процесс. Обучение не вмещается в привычные рамки учебных программ, семинаров и тренингов, оно не может быть

навязано человеку. Единственное, что в организации может способствовать обучению людей – это создание условий, в которых оно станет естественной потребностью человека своего рода организационной нормой.

В системе менеджмента качества в главе «Человеческие ресурсы» указано, что планирование профессионального обучения работников проводится на основе реальной потребности организации в специалистах и рабочих различной квалификации по соответствующим профессиям с учетом перспективного развития и требований производства. При этом должно обеспечиваться формирование необходимой профессионально квалификационной структуры работников, постоянное расширение и обновление научно-технических и экономических знаний работников, непрерывный рост их профессионального мастерства [3].

Выполненный анализ существующей системы обучения в организациях показал, что в целях повышения качества работы и совершенствования системы подготовки кадров необходимо осуществление некоторых изменений.

Практика показывает, что на предприятии, где хорошо налажена работа по подготовке и повышению квалификации кадров, наблюдается значительный рост культурно-технического уровня работников, а подготовка и повышение квалификации кадров положительно влияют на увеличение производительности труда.

Для оптимизации процесса обучения и развития на протяжении планируемого периода предлагается разработать 3 вида анкет:

1. Анкета удовлетворенности рабочим местом.
2. Анкета для прослеживания возникающих вопросов.
3. Анкета оценки эффективности обучения.

После обработки анкет менеджер по персоналу встречается с сотрудниками, для того чтобы люди смогли аргументировать свои пожелания, уточнить условия и сроки обучения. По результатам собеседования вносятся корректировки, а также принимается решение о том, какая именно обучающая программа необходима сотруднику в данный период времени. Свои рекомендации по организации обучения менеджер по персоналу представляет линейному руководителю подразделения. Раздачу, слежение за заполнением, обработку анкет должен производить менеджер по персоналу. Каждый работник должен всегда при себе иметь данную анкету. Анкетирование производится раз в 2 месяца, по результатам которого принимается решение об отправке на обучение сотрудников.

По завершении курса обучения следует этап оценки эффективности обучения. Оценка проводится по ряду критериев:

- соответствие программы рабочим заданиям;
- возможность использования полученных знаний в повседневной деятельности;
- качество организации обучения и т.п.

Разработав и внедрив новые процедуры оценки потребностей сотрудников в обучении и оценке результатов, а также сделав более качественный отбор провайдеров обучающих программ, мы получаем:

- адаптированные к потребностям компании программы обучения;
- рост ответственности каждого сотрудника за свое обучение;
- возможность оперативно корректировать ИПР и использовать наиболее необходимые в данный период программы.

В результате компания экономит бюджет на обучение за счет направления выделяемых средств на приобретение сотрудниками нужных компании навыков, а главное — значительно повышается эффективность работы предприятия [2].

Предлагаемые улучшения деятельности организации повлекут за собой уменьшение количества неправильно выполненной работы, что означает:

- сокращение сроков выполнения работ и повышение их качества;
- сокращение количества проектов, выполненных с задержкой;
- увеличение удовлетворенности и лояльности потребителей, получение дополнительных заказов.

Реализация данного мероприятия является экономически обоснованной, т.к. помимо улучшения технико-экономических показателей работы предприятия, это позволит повысить уровень обучения персонала, что приведет к уменьшению брака, времени на выполнение проектов и прочих показателей.

Спрогнозировав результаты от введенных мероприятий видно, что результатом инвестиций будет являться более результативная работа во всех подразделениях организации, что должно привести к увеличению прибыли и удовлетворенности работников своим вкладом.

Библиографический список

1. Артемов, О.Ю. Кадровый менеджмент. Практическое руководство для руководителей и специалистов кадровых служб / О.Ю. Артемов, Н.И.Архипова - М.: Изд-во ПРИОР, 2011.
2. Ветлужских Е. Обучаем – оцениваем. Модели критериальной оценки результатов обучения / Ветлужских Е. // Справочник по управлению персоналом. – 2010. – № 2.
3. Пугачев, В.П. Управление персоналом организации / В.П. Пугачев. - М.: Аспект Пресс, 2012.

***Фаизов И.Д., Насырова А.Д., канд. экон. наук, доцент**
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»*

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ В ООО «АГРО-АЛЬЯНС»

Актуальность темы исследования определяется тем, что в связи с развитием предпринимательства и рынка капитала возникает потребность в независимом профессиональном учете.

Оценка современного состояния сельскохозяйственной отрасли показывает, что будущее российской экономики во многом зависит от достоверности информации обеспечивающей реальное отражение финансового положения и финансовых результатов производственной деятельности сельскохозяйственных организаций.

С 1 января 2000г. действуют ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», предусматривающие изменения в порядке учета финансовых результатов. В связи с этим данная тема выходит на первый план для рассмотрения.

Прибыль как критерий - эффективности воспроизводства обладает одним важным свойством — отражает конечный финансовый результат деятельности

сельскохозяйственных товаропроизводителей. В настоящее время в агропромышленном комплексе России, несмотря на тенденцию роста прибыльных предприятий в их общем числе с 48% в 2010 г. до 62,1% в 2014 г., наблюдается сокращение числа сельскохозяйственных организаций. При этом уровень рентабельности по всей деятельности сельскохозяйственных организаций, включая субсидии из бюджетов, составил в 2010 г. лишь 10,7%.

Одной из причин высоких затрат и низких конечных финансовых результатов производственной деятельности сельскохозяйственных организаций являются потери активов, обусловленные отсутствием хорошо налаженной системы бухгалтерского учета в организации. Тем более, что формирование финансовых результатов и отражение их в бухгалтерском учете сельскохозяйственными организациями во многом связано и с отраслевыми особенностями данных хозяйствующих субъектов.

Доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль. В соответствии с данным определением прибыль носит временный характер и меняется с появлением новых открытий и изобретений.

Финансовый результат (прибыль) есть увеличение в течение отчетного периода оценки актива за счёт изменения его доходности.

Мы считаем, что Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой положительную разницу между общей суммой доходов и затратами (расходами) на производство и реализацию продукции с учетом других хозяйственных операций. Убыток, напротив — это отрицательная разница между доходами и расходами по всем хозяйственным операциям предприятия.

В. В. Ковалев полагает, что «Понятие прибыли весьма неопределенно как в сущностном плане, так и в плане алгоритмическом». А вопрос выбора перечня доходов и расходов вариативен, поэтому: «Прибыль множественна по своему представлению и методам измерения. Иными словами, прибыль — это расчетный и потому условный показатель; в зависимости от включенных в рассмотрение факторов и их количественной оценки могут исчисляться разные показатели прибыли» [4].

Из рассмотренного выше взгляда следует, что в экономической литературе нет единообразного понимания прибыли предприятия, поэтому подход к её исчислению всегда будет зависеть от оценки доходов и расходов для их включения в финансовую отчетность.

Итак, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

ООО «Агро-Альянс» является частной организацией, которое создано в соответствии с действующим законодательством РФ в целях получения прибыли от его предпринимательской деятельности. Основным видом деятельности ООО «Агро-Альянс» является растениеводство в сочетании с животноводством т.е смешанное сельское хозяйство.

В ООО «Агро-Альянс» финансовый результат деятельности складывается под влиянием:

1. Финансового результата от продажи продукции (работ, услуг);
2. Прочих доходов за вычетом расходов;

Анализ основных экономических показателей выявил положительные тенденции. Выручка от реализации товарной продукции в 2014 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 82,8%. Данное увеличение связано с увеличением объемов и ростом уровня цен реализованной продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) при этом в 2014 году по сравнению с 2012 годом повысилась на 77,2%, что

положительно сказывается на финансовом состоянии предприятия. Прибыль от продаж в 2014 году по сравнению с 2012 годом повысилась на 158,2%.

В результате изучения организации учета доходов и расходов можно сделать следующий вывод, что в целом на предприятии ООО «Агро-Альянс» организация учета доходов и расходов ведется в соответствии с действующими нормативными документами и правилами, и соответствует требованиям законодательства в области бухгалтерского учета, в том числе Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 года [1].

Библиографический список

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6.12.2011 г.
2. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" (ПБУ 9/99). Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99 г. № 32н.
3. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" (ПБУ 10/99). Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99 г. № 33н.
4. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. [Текст]: учебник / В.В. Ковалев. 2-ое изд. перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. – 475с.

**Фалько Я.Г, канд. ф. наук, доцент,
Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор**
*МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ОСОБЕННОСТИ И ТРУДНОСТИ ПРИ ОВЛАДЕНИИ НЕМЕЦКИМ СЛОВЕСНЫМ УДАРЕНИЕМ

Изучение немецкого языка предполагает, что студент, изучающий язык, должен не только владеть лексикой изучаемого языка, но и умением правильного произношения и, следовательно, правильной постановкой словесного ударения. Часто студенты, даже при правильной артикуляции слова, допускают ошибки при постановке ударения, от чего может меняться даже смысл слова:

überlaufen – переливаться(через край)

но: *überlaufen – обходить (кого-л.)*

Такого рода ошибки неизбежно ведут к коммуникативным проблемам.

При обучении немецкому языку, как, впрочем, и любому другому иностранному, следует уделять должное внимание не только лексике и грамматике, но и фонетике изучаемого языка. В процессе обучения необходимо формировать у студентов правильные слухо-произносительные навыки, а также умения правильной постановки ударения в словах.

Прежде всего, необходимо обратить внимание на ударение в сложных словах. Так как наличие сложных слов в огромном количестве, является своеобразной особенностью немецкого языка и наибольшие трудности для студентов представляет овладение правилами ударения в сложных немецких словах. В отличие от немецкого языка в русском языке таких многосложных слов очень мало. К тому же ударение в русском языке свободное и подвижное (*но'га – 'ноги*), тогда как в немецком языке – неподвижно (*der 'Stahl – die 'Stähle*). А фиксированный характер немецкого ударения

и его тяготение к началу слова труднее всего усваивается. Также надо учесть, что для сложных немецких слов характерно второстепенное ударение (*'Spiegel decke, 'Stuhl bein*), а для русского языка это явление нехарактерно. Подавляющее влияние родного языка оказывает также и различие в месте главного и второстепенного ударений немецкого и русского языков.

Овладение правилами словесного ударения в сложных немецких словах, вместе с другими умениями и навыками, обязательны для студента, изучающего немецкий язык, чтобы не только понимать речь носителя языка, но и быть понятным.

В отличие от русского языка в немецком языке, ударный слог выделен сильнее, а в безударных слогах звуки, особенно гласные, произносятся четче, так как качественная редукция их отсутствует.

Различают три степени словесного ударения в немецком языке: главное, второстепенное и нулевое, а в русском только две – главное и нулевое. Сложные и производные слова немецкого языка имеют обычно два ударения – главное и второстепенное, главным обычно выделяется первый компонент сложного слова. В русском языке меньше сложных слов и они имеют лишь одно ударение на втором компоненте. Многосложные заимствованные слова в немецком языке часто по ритмическим причинам получают на предударных слогах второстепенное ударение. В русском языке это явление не наблюдается. Именно поэтому при работе над немецким словесным ударением следует обращать внимание на специфику.

При овладении немецким произношением, в том числе и ударением носители русского языка сталкиваются с определенными трудностями.

Определенные трудности вызывает фиксированный характер немецкого ударения и его стремление к началу слова. Особенно многочисленны ошибки при произношении интернационализмов.

Сложнее преодолевается – комбинированный (динамически-квантитативно-квалитативный) характер русского ударения переносится на немецкую речь, затрудняя овладение не только немецким ударением, но и признаком длительности (напряженности) гласных, а также особенностями их редукции.

Достаточно сложны для русскоговорящих длительные последовательности безударных слогов в немецком языке (по аналогии с ритмикой русской речи в них постоянно появляются избыточные ударные слоги), постоянная безударность некоторых классов слов (наиболее часто отмечается ошибочное ударение отрицания *nicht*), особенности немецкого второстепенного ударения.

В последнем случае трудность усугубляется тем, что подлежащий усвоению круг сложных слов, в основном, исчерпывается бытовой лексикой (слова типа *Tischdecke, Esstisch, Schlafzimmer*), то есть как раз теми единицами, для которых в русском языке второстепенное ударение нехарактерно.

Во всех случаях профилактика и преодоление ошибок является трудоемкой работой и невозможны без хотя бы минимальных комментариев и разъяснений.

Библиографический список

1. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Сложное синтаксическое целое в процессе развития иноязычной речи на основе взаимосвязанного обучения предметам языкового цикла // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. №6. С. 204-207.
2. Арутюнов Э.К., Игнатова О.А. Обучение иностранному языку в системе непрерывного медицинского образования / Э.К. Арутюнов, О.А. Игнатова // Международный

*Фалько Я.Г., канд. ф. наук, доцент,
Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

РОЛЬ ПЕРЕВОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Зачастую всего перевод используется в учебном процессе для ознакомления обучающихся со значением слова, выражения, грамматической формы иностранного языка. Информацию, представленную на иностранном языке, как правило, просто воспроизводят на родном языке обучающегося. Часто с этой же целью, перевод делается и в другом направлении: информацию сначала вводят на родном языке обучающегося, это готовит его к восприятию информации на иностранном языке.

В тот момент, когда некоторая языковая единица, например, слово, появляется в первый раз. Такое обращение к переводу происходит обычно спонтанно. Обучающиеся, ознакомившись с каким-то словом или выражением на иностранном языке, как правило, задумываются о том, что оно может означать на родном языке. приобретение нового знания через родной язык становится для людей естественным процессом уже в раннем детстве.

Сложности возникают, если обучающемуся не удастся найти опору в родном языке.

Если преподаватель сам сознательно не использует перевод в такой ситуации, он не может помешать обучающемуся соотносить новый языковой опыт с уже имеющимся. Обучающиеся сами ищут и находят возможность его использования, прежде всего, в виде перевода. На начальном этапе, когда языковой материал ограничен, это отдельные слова и простейшие предложения, то и с их переводом больших трудностей не возникает, достаточно использовать словарь.

И как показывает многолетняя практика, на данном этапе при знакомстве обучающихся с новым материалом использование перевода во многом удобно и преподавателю.

Ведь у преподавателя и так много трудностей, которые ему нужно преодолевать, ему приходится одновременно следить за перестройкой речевого аппарата обучающегося, обеспечивать запоминание звукового и графического образа слова, разъяснить морфологические и синтаксические особенности иностранного языка. Перевод, на данном этапе позволяет избавиться от одной из проблем – проблемы понимания.

Необходимо использовать знание иностранного языка обучающегося, чтобы через это знание вводить новое и не обращаться к опыту родного языка, можно тогда, когда тот накопит достаточный объем знаний, языковых фактов, опыта работы с ними. Такая «критическая масса» складывается постепенно, она не возникает с первого занятия. Аккумуляция этой массы без использования перевода оказывается достаточно сложным или гораздо более длительным процессом. Естественно, что для полноценного владения языком одной «критической массы» недостаточно.

И на более высоких уровнях изучения языка возникает необходимость в переводе, используемом в таком качестве. Любая система описания начинает полноценно функционировать только тогда, когда мы представляем себе, какое место тот или иной элемент занимает в системе, а некоторые системы не могут функционировать, пока не будут собраны и объединены все элементы. Если же обучающийся не понимает значения отдельных элементов, то соединить их между собой он не может. Получается замкнутый круг, который именно перевод и помогает разорвать. Подбирая на родном языке обучающегося соответствующие предложения, преподаватель может дать ему представление о функциях отдельных падежей, например, даже когда он еще не знает всю систему падежей.

Естественно, что в описанных случаях опора делается, прежде всего, на некоторое содержание, которое несет та или иная языковая форма или некоторое речевое произведение.

Библиографический список

1 Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Гендерный фактор в языке (на материале неологизмов английского языка экономической сферы) // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. №6. С. 180-184.

2. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Концептуализация имени собственного в составе бизнес-неологизмов // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. №5. С. 264-267.

***Фаррахова Ф.Ф. канд. экон. наук, доцент, Баширова Р.Р.
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ***

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ И ВЫХОДА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В МУП «БИРСКИЙ ПЛОДОСОВХОЗ»

В сфере управления сельскохозяйственными предприятиями совершенствование системы контроля производства продукции молочного скотоводства в МУП «Бирский Плодосовхоз» должно быть направлено на решение следующих проблем калькулирования себестоимости продукции.

В условиях реальной конкуренции рыночные отношения ставят перед сельскохозяйственными предприятиями задачу увеличения объемов производства, рентабельности продукции и снижения ее себестоимости.

Особую актуальность в современных условиях развития сельскохозяйственного производства приобретает аудит производственных затрат и его совершенствование, а также вопросы поиска и активизации внутренних резервов повышения эффективности производства продукции молочного скотоводства.

Организация бухгалтерского учета затрат в отрасли молочного скотоводства имеет свои специфические особенности.

Хозяйствующие субъекты, исходя из сложившейся организационной структуры и особенностей сельскохозяйственного производства, самостоятельно разрабатывают приемы и способы учета затрат на производство продукции молочного скотоводства. Размер прибыли и уровень рентабельности любого предприятия зависят от уровня себестоимости и качества производимой продукции, на данной основе возникает

необходимость создания эффективной системы контроля производственными затратами. Поэтому постоянное снижение затрат на производство продукции молока и мяса является важнейшим условием получения экономических выгод, расширения производства и на этой основе повышения уровня обеспеченности указанными продуктами населения[1].

Эффективность производства продукции молочного скотоводства зависит от формирования себестоимости по следующим причинам:

- затраты на производство продукции молочного скотоводства являются важнейшим элементом определения справедливой и конкурентоспособной цены;
- часто в основе планирования используется информация о себестоимости продукции молочного скотоводства;
- сумма себестоимости необходима для расчета конечных сальдо калькуляционных счетов;
- себестоимость является основным фактором, влияющим на финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия [2].

Следовательно, неправильное исчисление себестоимости влечет к нежелательным и конфликтным ситуациям.

Традиционно для целей управления затратами применяется группировка их по двум признакам: экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Эта группировка позволяет внешним пользователям иметь информацию о структуре затрат организации по укрупненным экономически однородным элементам, а также исчислять макроэкономические показатели развития региона, отрасли, страны в целом. На уровне хозяйствующих субъектов группировка по экономическим элементам используется при составлении смет бюджетов, затрат на производство по предприятию, цехам, другим подразделениям и объектам управления затратами. Однако она не показывает назначения производственных затрат, их связи с результатами производства и целесообразности.

Формирование затрат на производство, включаемых в себестоимость выпущенной продукции (работ, услуг), осуществляется в сельскохозяйственных организациях по следующим элементам, предусмотренным ПБУ 10/99 «Расходы организации»: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты[3].

Управление затратами является сложным процессом, затрагивает практически все стороны деятельности хозяйствующего субъекта. При этом учет охватывает совокупность методов и приемов, направленных на отражение хозяйственных процессов производства и реализации продукции в натуральных и стоимостных показателях, что позволяет получать достаточное количество информации для управления предприятием в целом.

Основной информационной базой контроля затрат является бухгалтерский учет затрат и выпуска готовой продукции молочного скотоводства, поэтому от правильной организации учета зависит эффективность проведения аудита данного объекта.

В настоящее время в МУП «Бирский Плодосовхоз» наблюдается падение объемов производства продукции молочного скотоводства, сопровождается ухудшением качества сельскохозяйственной продукции, что, в свою очередь, влияет на качество жизни и состояние рынка продукции.

В качестве одного из центральных направлений постановки и совершенствования аудита в отрасли молочного скотоводства следует выделить аудит затрат на производство продукции.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, приказ Минсельхоза России от 06.06.2003 № 792. - Справочно-правовая система «Гарант».
2. Баширова Р.Р., Фаррахова Ф.Ф. Организация учета затрат и выхода продукции молочного скотоводства в МУП «Бирский Плодосовхоз» [Текст] // Баширова Р.Р., Фаррахова Ф.Ф. / Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Итоги VIII Всероссийской студенческой научной конференции. - Уфа: ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, 2014
3. Бобкова, Е. В. Развитие аудита производственных затрат в сельскохозяйственных организациях: Монография / Рос. гос. агр. ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. Москва: Изд-во РосГАУ, 2007. – 155 с.

Фаррахова Ф.Ф., канд. экон. наук, доцент, Вахитова А.И.
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ

В статье ставится задача, рассмотреть какую роль выполняет управленческий учет расходов на оплату труда и стимулирование работников на предприятие.

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день изучение учета затрат на оплату труда и стимулирование работников позволяет решать различные задачи управления затратами, влияет на улучшение качество работы.

Основным нормативным документом, регулирующим учет расчетов по оплате труда является Трудовой кодекс Российской Федерации [1].

Учёт расходов на оплату труда в управленческом учёте выполняет роль удовлетворения информационных потребностей внешних и внутренних пользователей. Потребности внешних пользователей обеспечиваются финансовым и налоговым учётом, а внутренним пользователям необходима информации о затратах на оплату труда для принятия дальнейших управленческих решений, Управленческий учёт создается для внутренних менеджеров разных уровней.

Для оптимального и эффективного управления затратами как важнейшего фактора формирования прибыли, ведения грамотного управленческого учета требуется постоянная и своевременная информация.

С этой целью необходимо организовать анализ всех экономических процессов на предприятии, влияющих на уровень, динамику, структуру затрат и финансовые результаты деятельности. Определенный интерес, на наш взгляд, имеет исследование сущности управленческого учета затрат на оплату труда.

Оплата труда является важнейшей категорией бухгалтерского учета и управленческого анализа деятельности предприятия. При этом вопросы эффективного управления затратами на оплату труда занимают центральное место во всей системе принятия управленческих решений.

На практике предприятия применяют группировку затрат на рабочую силу, представленную в таблице 1.

Таблица 1 Классификация затрат на оплату труда

Классификационная группа	Группировка затрат
1. По видам	А) основная Б) дополнительная
2. По элементам	А) повременная Б) сдельная В) смешанная Г) оплата простоев
3. По составу работников	А) штатный Б) совместители В) работающие по договорам подряда
4. По категориям работников	А) рабочие Б) специалисты В) руководители Г) другие служащие

Следует отметить, что для решения задач управленческого учета необходимо применять более детальную классификацию. Считаем, что необходимо выделить из фонда оплаты труда заработную плату, включаемую в себестоимость продукции. В классификации затрат необходимо акцентировать внимание на деление затрат, непосредственно относящихся на себестоимость производимой продукции.

В состав расходов на оплату труда включаются следующие выплаты и начисления:

- любые начисления работникам в денежной или натуральной формах (натуральная форма в данном случае – это, например, оплата за работника стоимости обеда);
- стимулирующие выплаты и надбавки;
- компенсационные выплаты, например, выплата компенсации за работу в выходной или праздничный день;
- премии и единовременные поощрения работников [2].

Дополнительную прибыль предприятию приносит, как правило, рост производительности труда. Улучшение качества продукции повышает престиж организации и также может являться условием получения дополнительной прибыли. А для того, чтобы заинтересовать работников в эффективной работе, необходимо материально поощрять их, используя премиальную систему.

Под премированием следует понимать материальное вознаграждение работников за результаты труда сверх основного заработка в целях поощрения достигнутых успехов.

Система премирования должна убедить работника в том, что в организации существует четкая связь между активностью работника, результатами его деятельности и поощрениями, которые он получает [3].

Если применять конкретную методику учёта затрат на оплату труда и стимулирования работников в процессе планирования, учета и анализа затрат, то это позволит решать различные задачи управления затратами, в частности определять наилучшие направления вложения средств, снижать непроизводительные затраты, формировать показатели себестоимости.

Соответственно, это говорит о необходимости изучения данной темы в дальнейшем, т.к. имеется ещё не мало аспектов которым ещё не было уделено внимание.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 21.11.2014 № 409-ФЗ. Принят Государственной Думой 21 ноября 2014 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 01.12.2014) (с изм. и доп. вступающими в силу с 01.01.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая : от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. от 02.04.2014 г. № 52-ФЗ) / СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Вахитова А.И., Фаррахова Ф.Ф. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и налогообложения в ООО Торговый дом «Агрохимцентр» [Текст] // Вахитова А.И., Фаррахова Ф.Ф. / Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Итоги VIII Всероссийской студенческой научной конференции. - Уфа: ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, 2014 – с 68

***Фаррахова Ф.Ф. канд. экон. наук, доцент, Латышова Ю.Ю.
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»***

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Следует отметить, что вся система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ состоит из четырех уровней: законодательного, нормативного, методологического и организационного.

К законодательным актам первого уровня относятся законы и иные законодательные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ), которые прямо или косвенно регулируют организацию бухгалтерского учета на предприятии, а также правила предоставления бухгалтерской отчетности.

Главный основополагающий законодательный документ нашей страны - Конституция Российской Федерации - имеет в своем составе статьи, полностью и вполне определенно посвященные труду в стране. Статья 34 определяет, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. При этом не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [1].

Основным сводом законодательных установлений по вопросам организации и оплаты труда является Трудовой Кодекс Российской Федерации (ТК РФ), принятый Государственной Думой 21 декабря 2001 года. Статья 1 ТК РФ формулирует цели и задачи трудового законодательства: «Целями трудового законодательства являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей. Основными задачами трудового законодательства являются создание необходимых правовых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, а также правовое регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений по:

- организации труда и управлению трудом;

- трудоустройству у данного работодателя;
- профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников непосредственно у данного работодателя;
- социальному партнерству, ведению коллективных переговоров, заключению коллективных договоров и соглашений;
- участию работников и профессиональных союзов в установлении условий труда и применении трудового законодательства в предусмотренных законом случаях;
- материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда [2].

Согласно статье 135 Трудового кодекса РФ заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда.

Системы оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования, устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Согласно статье 132 заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом [2].

Еще одним законодательным актом, касающимся оплаты труда, выступает Налоговый Кодекс Российской Федерации. Он регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения. Часть вторая гл. 23, статья 255 главы 25 регулирует взаимоотношения предприятия с налоговыми органами: порядок расчетов и уплаты налогов, ставки налогов, а также права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.

В ст. 252 НК РФ определено, что в зависимости от характера, условий осуществления и направлений деятельности налогоплательщика расходы подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией, и внереализационные расходы [3].

Существенное значение на этом уровне имеет Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. №402-ФЗ. В нем определен ряд важных принципов и правил бухгалтерского учета, его ведение и основы контроля, а применительно к оплате труда - регулирование правил отражения операций по оплате труда в бухгалтерском учете предприятий [4].

Второй уровень системы нормативного регулирования составляют стандарты (положения) по бухгалтерскому учету. В этих документах собраны базовые принципы и правила бухгалтерского учета. Применительно к оплате труда следует отметить Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Оно устанавливает правила отражения в бухгалтерском учете предприятия расходов, связанных с оплатой труда, порядок включения их в себестоимость продукции (работ, услуг) [5].

Третий уровень. В расчет себестоимости продукции входит большое количество разных ее составляющих, и одним из самых существенных факторов производства, очень сильно влияющих на себестоимость продукции, является заработная плата работников и не только основного производства, но и вспомогательного персонала. Правильно рассчитывать все виды и формы заработной платы обязан каждый бухгалтер.

Предприятие само определяет формы, системы и размеры оплаты труда своих работников, а также все виды дополнительных выплат: надбавки, премии, повышенные командировочные средства, дивиденды по акциям и т.д. на основе законодательства РФ.

При организации учета расчетов по оплате труда, необходимо учитывать правила, закрепленные в Учетной политике предприятия, которая определяется в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденным Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н (ред. от 08.11.2010) [6].

Четвертый уровень в системе нормативного регулирования занимают рабочие документы организаций, предприятий всех организационно - правовых форм. К важнейшим из них относятся: коллективный договор, трудовой договор (контракт), положение о системе оплаты труда, положение о премировании, положение о вознаграждении по итогам работы за год, положение о вознаграждении за выслугу лет, штатное расписание, должностные инструкции и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, о том что в нормативном регулировании основным сводом законодательных установлений по вопросам организации и оплаты труда является Трудовой Кодекс Российской Федерации.

Оплата труда на предприятиях любой формы собственности регулируется множеством федеральных законов и законодательных актов, также как и порядок учета выплат по заработной плате.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12.12.1993) [Электронный ресурс] с учетом поправок, внесенных Законами РФ к Конституции РФ от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ. Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 24.11.2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая : от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. от 04.10.2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. 04.11.2014) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 г. № 33н (в ред. от 27.04.2012 № 55н). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

6. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (в ред. от 18.12.2012 № 164н). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Федорова С.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Новороссийский филиал*

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ХОЗЯЙСТВУЮЩЕМ СУБЪЕКТЕ

В статье рассмотрена возможность построения системы внутреннего контроля с опорой на систему менеджмента качества.

В современных условиях коммерческие организации наделены большими возможностями в выборе способов постановки финансового учета, однако они несут всю полноту ответственности за результаты хозяйственной деятельности, сохранность имущества и выполнение обязательств, стабильную и прибыльную предпринимательскую деятельность в условиях рыночной неопределенности.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1]. Внутренний контроль способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Он должен обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности.

Основными элементами внутреннего контроля экономического субъекта являются:

- контрольная среда как совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом.

- оценка рисков как процесс выявления и анализа рисков;
- процедуры внутреннего контроля;
- информация и коммуникация;
- оценка внутреннего контроля.

Таким образом, внутренний контроль разделяется на контроль за действиями участвующих в процессе физических лиц и механизмов, контроль за качеством сбора и интерпретации информации, а затем – контроль за адекватностью принятых управленческих решений.

Способы построения системы внутреннего контроля законодательно не регламентированы. Представляется рациональным создавать систему внутреннего контроля в рамках общей системы управления организацией. Различные части системы управления организацией могут быть интегрированы в единую систему менеджмента, использующую общие элементы.

Очевидным достижением последнего времени стало построение в хозяйствующих субъектах системы менеджмента качества, цель которой - улучшение деятельности экономического субъекта с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Цели в области качества дополняют другие цели организации, связанные с развитием, финансированием, рентабельностью, соблюдением экологических требований, охраной труда и безопасностью. Система менеджмента организации может быть оценена на

соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 14001, что повысит привлекательность хозяйствующего субъекта.

Существует восемь принципов менеджмента качества для руководства организации в целях улучшения ее деятельности:

1. ориентация на потребителя;
2. лидерство руководителя;
3. вовлечение работников;
4. процессный подход;
5. системный подход к менеджменту;
6. постоянное улучшение;
7. принятие решений, основанное на фактах;
8. взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Данные принципы менеджмента качества образуют основу стандартов системы менеджмента качества, входящих в семейство ИСО 9000. Рассмотрим эти принципы.

1. Ориентация на потребителя. Коммерческие организации зависят от потребителей и должны стремиться понимать их потребности, выполнять их требования, удовлетворять ожидания. Поскольку потребности и ожидания потребителей меняются, организации в условиях конкуренции и технического прогресса должны постоянно совершенствовать свою продукцию и свои технологические процессы. Системы менеджмента качества могут содействовать организациям в повышении удовлетворенности потребителей.

2. Лидерство руководителя. Руководство обеспечивает единство цели и направления деятельности организации, оно должно создавать обстановку, способствующую полному вовлечению работников.

3. Вовлечение работников. Работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность организации с выгодой использовать их способности.

4. Процессный подход. Поставленные цели достигаются эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

5. Системный подход к менеджменту. Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении ее целей. Система менеджмента качества может быть основой постоянного улучшения в целях увеличения вероятности повышения удовлетворенности как потребителей, так и других заинтересованных сторон. Она дает уверенность самой организации и потребителям в ее способности поставлять продукцию, полностью соответствующую требованиям.

Подход к разработке и внедрению системы менеджмента качества состоит из нескольких ступеней, включающих:

1. установление потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон;
2. разработку политики и целей организации в области качества;
3. установление процессов и ответственности, необходимых для достижения целей в области качества;
4. установление и определение необходимых ресурсов и обеспечение ими для достижения целей в области качества;
5. разработку методов для измерения результативности и эффективности каждого процесса;

6. применение данных этих измерений для определения результативности и эффективности каждого процесса;

7. определение средств, необходимых для предупреждения несоответствий и устранения их причин;

8. разработку и применение процесса для постоянного улучшения системы менеджмента качества.

Такой подход применяется и для поддержания в рабочем состоянии и улучшении имеющейся системы менеджмента качества.

Организация, применяющая указанный выше подход, создает уверенность в возможностях своих производственных процессов и качестве выпускаемой продукции, а также обеспечивает основу для постоянного улучшения, что ведет к возрастанию удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон, а значит, и успеху организации.

6. Постоянное улучшение. Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель. Политика и цели в области качества устанавливаются, чтобы служить ориентиром. Они определяют желаемые результаты и способствуют использованию организацией ресурсов для их достижения. Целью постоянного улучшения системы менеджмента качества является увеличение возможности повышения удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон. Действия по улучшению включают:

1) анализ и оценку существующего положения для определений областей для улучшения;

2) установление целей улучшения;

3) поиск возможных решений для достижения целей;

4) оценивание и выбор решений;

5) выполнение выбранных решений;

6) измерение, проверку, анализ и оценку результатов выполнения для установления того, достигнуты ли цели;

7) оформление изменений.

Результаты анализируют в целях установления дальнейших возможностей для улучшения. Таким образом, улучшение является постоянным процессом. Обратная связь от потребителей и других заинтересованных сторон, проверки и анализ системы менеджмента качества могут также использоваться для определения возможностей для улучшения. Эффективные решения основываются на анализе полученной информации.

7. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Организация и ее контрагенты взаимозависимы. Отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности.

Важно отметить место документирования в системе менеджмента качества. Документация дает возможность не только передать смысл и последовательность действий. Её применение способствует:

1) достижению соответствия требованиям потребителя и улучшению качества;

2) обеспечению соответствующей подготовки кадров;

3) повторяемости и прослеживаемости;

4) обеспечению объективных свидетельств;

5) оценке эффективности системы менеджмента качества.

В системах менеджмента качества применяются следующие виды документов:

- 1) документы, предоставляющие согласованную информацию о системе менеджмента качества организации, предназначенную как для внутреннего, так и внешнего пользования; к таким документам относятся руководства по качеству;
- 2) документы, описывающие, как система менеджмента качества применяется к конкретной продукции, проекту или контракту; к таким документам относятся планы качества;
- 3) документы, устанавливающие требования; к ним относятся документы, содержащие технические требования;
- 4) документы, содержащие рекомендации или предложения; к ним относятся методические документы;
- 5) документы, содержащие информацию о том, как последовательно выполнять действия и процессы; такие документы могут включать документированные процедуры, рабочие инструкции и чертежи;
- 6) документы, содержащие объективные свидетельства выполненных действий или достигнутых результатов; к таким документам относятся записи.

Каждая организация определяет объем необходимой документации и вид носителя. Решающими факторами будут размер организации, сложность бизнес-процессов, сложность продукции, требования потребителей, соответствующие обязательные требования, продемонстрированные способности персонала, а также от глубины, до которой необходимо подтверждать выполнение требований к системе менеджмента качества.

Система менеджмента качества подвергается регулярному контролю по следующим направлениям:

- 1) оценка процессов системы менеджмента качества;
- 2) аудит (проверка) системы менеджмента качества;
- 3) анализ системы менеджмента качества;
- 4) самооценка.

При оценке системы менеджмента качества задают четыре основных вопроса в отношении каждого оцениваемого процесса:

- 1) выявлен и определен ли соответствующим образом процесс?
- 2) распределена ли ответственность?
- 3) внедрены и поддерживаются ли в рабочем состоянии процедуры?
- 4) эффективен ли процесс для достижения требуемых результатов?

Проверки проводят для определения степени выполнения требований к системе менеджмента качества. Результаты проверок используют для оценки эффективности системы менеджмента качества и определения возможностей улучшения. Высшей степенью контроля является проверка на сертификацию на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001.

Анализ системы менеджмента качества может включать рассмотрение необходимости адаптации политики и целей в области качества как реакцию на изменение потребностей и ожиданий заинтересованных сторон. Самооценка организации является всесторонним и систематическим анализом деятельности организации и результатов по отношению к системе менеджмента качества. Самооценка может дать общее представление о деятельности организации и степени развития системы менеджмента качества, помочь определить области, нуждающиеся в улучшении.

Таким образом, внутренний контроль должен стать процессом, в котором задействованы все подразделения хозяйствующего субъекта для обеспечения качественной информацией для принятия управленческих решений.

Федосеева Г.А.

Байкальский государственный университет экономики и права

РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В данной статье обоснована целесообразность проведения импортозамещающей политики в определенных условиях, рассмотрено ее влияние на экономический рост страны и повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

С развитием и усложнением внешнеэкономических связей особое значение приобретает разработка эффективного механизма защиты национального рынка от конкуренции иностранных товаров и достижения роста доли товаров, произведенных на территории страны и востребованных на рынке. На фоне нарастающей глобализации усиливается международное разделение труда, что приводит к формированию существенной зависимости экономики от импортных поставок, ставя под угрозу экономическую самостоятельность, суверенитет и национальную безопасность отдельных государств.

Повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей становится стратегической задачей и в ряде случаев признается приоритетной на государственном уровне. В настоящее время роль движущей силы экономического роста приобретают такие факторы как усложнение источников конкурентных преимуществ и укрепление позиций в высокоэффективных отраслях и сегментах народнохозяйственного комплекса [1].

При этом, нестабильная макроэкономическая ситуация в ряде случаев создает благоприятную среду для повышения конкурентоспособности национальных товаров за счет реализации политики импортозамещения. В условиях экономической нестабильности и формирования кризисных явлений в экономике потребители зачастую склонны пересматривать свои потребности и предпочтительность конкретных товаров, предлагаемых к приобретению на внутреннем рынке. Такие действия вызваны, прежде всего, изменением в период кризиса уровня покупательной способности потребителей, а также ценовой конъюнктуры.

Определенный импульс для активизации процессов импортозамещения придает ослабление обменного курса национальной валюты. Импортная продукция имеет твердую привязку цены к курсу мировых резервных валют (прежде всего – доллара США и Евро), а рублевый эквивалент цены устанавливается в соответствии с реализуемой политикой Центрального банка РФ (далее – Банк России) и итогами торгов на валютной бирже.

Увеличение цены на товары иностранных производителей в результате изменения валютных курсов неизбежно приводит к повышению спроса потребителей на отечественные товары, цена которых объективно не зависит от

внешнеэкономической политики государства и колебаний на валютном рынке. Данный факт не касается предприятий, осуществляющих закупку сырья и материалов для нужд своего производства за рубежом. В таком случае обозначенные производители сами выступают потребителями импортных товаров и вынуждены включать в себестоимость своей конечной продукции наценку иностранного поставщика.

С точки зрения стимулирования экспорта значительное снижение курса национальной валюты в наибольшей степени выгодно для предприятий добывающей промышленности, в гораздо меньшей – для производителей готовой, сложной продукции. При существенной девальвации ее негативные последствия сказываются на всех субъектах экономики страны. В подобных условиях ключевое значение имеет проведение эффективной взвешенной политики Центральным банком страны. В соответствии с действующим законодательством важнейшей целью Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля [2]. Реализуя данную функцию, Банк России стремится не допустить формирования гиперинфляции за счет удорожания импорта и, как следствие, понижения уровня жизни граждан, сжатия внутреннего спроса с соответствующим снижением производства внутри страны.

Нахождение оптимального соотношения между объемом ввозимых и производимых внутри страны товаров представляет собой задачу государственного значения. Выработка конструктивных решений по данному вопросу является общей задачей законодательных и исполнительных органов власти.

Реализация активной промышленной политики с целевой направленностью на увеличение конкурентоспособности национальных товаров обладает значимым отличием от традиционного понимания механизма проведения импортозамещения. Главным инструментом традиционного подхода к импортозамещению является введение импортных протекционистских барьеров в отношении отраслей национальной экономики, которые предполагается оградить от иностранной конкуренции и создать более благоприятные условия для их развития. Такая политика может привести к поддержке неэффективных предприятий, обернуться консервацией устаревшего и неконкурентоспособного производства. Вместе с тем, активная промышленная политика характеризуется сочетанием импортозамещения со стимулированием инвестиционной деятельности, направленной на масштабное обновление основного капитала и стимулирование производства внутри страны конкурентоспособной продукции за счет улучшения ее качественных характеристик.

При этом, проведение активной промышленной политики предполагает как непосредственное участие государства в качестве инвестора, так и косвенное воздействие на экономическую деятельность товаропроизводителей. В первом случае государственное регулирование осуществляется по средством увеличения государственного заказа, финансирования крупных инфраструктурных проектов, что оказывает прямое стимулирующее воздействие на формирование платежеспособного спроса за счет роста занятости населения и их реальных доходов.

Предназначением же косвенных мер воздействия является усиление заинтересованности отечественных товаропроизводителей в модернизации и техническом перевооружении собственных производств и создание таким образом стимулов для развития иных отраслей (прежде всего - машиностроения), проведении научно-исследовательских работ в целях повышения качества конечной продукции, повышения ее конкурентоспособность и укреплении позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Целесообразность применения импортозамещающей политики определяется достаточной емкостью внутреннего рынка. На данный момент Россия входит в число крупнейших стран-импортеров. Кроме того, в номенклатуре поставляемых за границу товаров по сегодняшний день преобладают сырьевые ресурсы, в структуре ввозимых – продукция высокого передела (машины, оборудование, химическая продукция), а также продовольственные товары. В настоящее время наиболее перспективные с точки зрения импортозамещения определены такие отрасли экономики как станкостроение, тяжелое машиностроение, легкая, электронная, фармацевтическая, медицинская промышленность, машиностроение для пищевой промышленности [3]. По предварительным оценкам в случае реализации продуманной политики импортозамещения в России к 2020 г. существует реальная возможность снизить уровень импортозависимости по указанным отраслям с 70-90% до 50-60% и менее.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ в 2014 году подчеркивается, что «программы импортозамещения должны работать на создание в России массового слоя производственных компаний, способных быть конкурентными не только внутри страны, но и на международных рынках». Ключевым ориентиром для развития обозначается максимальное снижение ограничений роста компаний внутри страны и реализации их экспортного потенциала. Предлагается создать для таких компаний «инвестиционный лифт», способствующий решению проблем нехватки капитала, обновления технологий и основного оборудования, потребности в квалифицированных кадрах.

Достижение подобных целей предполагает, как правило, формирование так называемых «импортозамещающих инвестиций». В основе данных инвестиций лежит применение специального механизма контроля за возрастом активной части основного капитала промышленности, создание особого фонда льготного кредитования закупок техники для ускоренного обновления и модернизации активной части основного капитала промышленности, принятие мер по ограничению дальнейшей приватизации предприятий инвестиционного машиностроения.

Также в рамках мер по развитию промышленности должно осуществляться привлечение в отечественную экономику вывозимых и возвращению вывезенных за рубеж капиталов на основе соответствующих гарантии их владельцам со стороны государства, использование их для укрупнения отечественных банков и формирования обозначенного особого фонда льготного кредитования [5]. Импортозамещающие инвестиции позволяют обезопасить экономику страны от возможных потерь в результате снижения цен на ключевые статьи экспорта и роста цен на импортируемую продукцию.

Высокий потенциал российского рынка и актуальность проведения масштабной модернизации отечественных производств обуславливают реальную потребность национальной экономики в создании внутри страны конкурентоспособных аналогов импортным товарам, развитии обрабатывающих отраслей промышленности. Вместе с тем, производимая на территории страны продукция должна соответствовать жёстким условиям как по ценовому уровню, так и по качественным характеристикам. Поддержка отечественных компаний в рамках реализации политики импортозамещения станет источником конкурентных преимуществ многих поколений товаропроизводителей национальных товаров.

Библиографический список

1. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.:
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): фед. закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 28. Ст. 2790.
3. Воронина Ю. Лекарство от зависимости [Электронный ресурс] / Ю. Воронина // Российская Бизнес-газета. – 2014.– №959 (30). – Режим доступа: www.rg.ru/2014/08/05/zameshenie.html.
4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 4 дек. 2014 г. // Российская газета. 2014. № 278.
5. Корнев А.К. Производственный потенциал России: необходимость ускоренного обновления и перспективы / А.К. Корнев // Проблемы прогнозирования. – 2012. – № 4 – С. 21-35.

*Форзун Е.А., канд. пед. наук, доцент, заместитель директора по науке
Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ*

ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКА С КЛИЕНТАМИ

В настоящей статье рассмотрены вопросы эффективности системы взаимодействия коммерческого банка с клиентами. Рассматриваются инновационные подходы в данной сфере в разрезе современной ситуации на рынке банковских продуктов и услуг.

Современное состояние финансового рынка в России можно охарактеризовать как нестабильное. Причиной этому служит ряд объективных факторов, таких как падение курса рубля, сокращение объемов предоставления рублевой ликвидности Банком России для коммерческих банков, отмена регулярных валютных интервенций и повышение ключевой ставки до 17 %. Переориентация вектора финансовой политики отечественных банков на азиатские и внутренние рынки, вызванная санкциями со стороны стран Евросоюза и США, не может произойти в один момент и требует определенного времени для завершения. В связи с этим особенно остро встает вопрос организации взаимоотношений банка с клиентами. Коммерческие банки вынуждены предпринимать определенные шаги с целью сохранения и увеличения клиентской базы в непростых, по сути, кризисных условиях. [1]

В настоящее время задачи, связанные с созданием эффективной клиентской базы, являются актуальной проблемой в деятельности банков. Можно говорить о ряде сложившихся тенденций в банковской сфере, суть которых сводится к созданию эффективных систем и стратегий организации отношений с клиентами, повышению уровня профессиональной подготовки специалистов в данной области (а значит и их ценности для банка) и общего уровня качества оказываемых услуг. Данные стратегии направлены на поддержание и развитие лояльности клиентов. При формировании стратегий развития отношений с клиентами необходимо учитывать важный факт: рост числа клиентов банка не всегда ведет к повышению финансовых показателей и доминированию в конкретном сегменте рынка. Возможна ситуация, при которой расширение клиентской базы ведет к снижению показателей рентабельности. Причиной этого является недостаточный уровень проработки стратегии

взаимоотношений с клиентами, рост расходов на обслуживание большого количества мелких клиентов, работа с крупными клиентами при недостаточном или несвоевременном мониторинге их деятельности.

Развитие успешного банковского бизнеса в современных условиях характеризуется рядом критериев: удовлетворенностью клиентов качеством услуг банка, сохранением и расширением клиентской базы, рентабельностью клиентов, развитием совместной коммерческой деятельности с клиентами. Перечисленные показатели представляют собой взаимосвязанные условия. Например, удовлетворенность клиента косвенно приводит к расширению и сохранению клиентской базы путем обмена информацией с другими клиентами. Повышение уровня доходов клиента может послужить стимулом для нового обращения к банковским услугам. В целом, последовательность и взаимосвязанность всех процессов, характерных для систем взаимодействия банка с клиентом, является необходимым условием для успешной реализации инновационных стратегий работы с клиентской базой.

Процесс формирования надежной клиентской базы представляет собой ряд последовательных этапов, включающих в себя определение группы целевых клиентов и их привлечение, обеспечение их лояльности, развитие клиентских отношений. Ключевым моментом в реализации таких стратегий является определение клиентского сегмента. Оно подразумевает выбор целевой группы клиентов, наиболее привлекательных для банка. В основу выбора могут быть положены различные критерии, от уровня обеспеченности, до конкретных параметрических моделей, учитывающих различные факторы (возрастные параметры, социальный статус и так далее). Данный этап формирования отношений с будущими клиентами очень важен. В частности, необходимо учитывать характерные особенности каждой клиентской группы. Подразумевается, что в процессе привлечения целевых клиентов, банк будет осуществлять активную деятельность, направленную на формирование пакета актуальных первичных предложений. Важную роль на данном этапе будут играть рекламные стратегии, выбор которых должен осуществляться в зависимости от клиентуры, которую желает привлечь банк. Обеспечение лояльности клиентов представляет собой задачу другого рода, направленную на сохранение клиентской базы. Рост конкуренции в современных условиях (которые близки к кризисным) приводит к ослаблению лояльности клиентов. Важным фактором, который может воспрепятствовать этому, служит позитивный опыт взаимодействия клиента с конкретным банком. Возникает необходимость учитывать завышенные ожидания клиента от его взаимодействия с банком, которые возникают во время адаптации клиента. Формирование атмосферы положительных взаимоотношений с клиентом приобретает первостепенное значение. Этот процесс должен рассматриваться в виде стратегии, направленной на четкое понимание желаний, потребностей и предпочтений клиента. Реализация, в свою очередь, подразумевает наличие системы обратной связи между клиентом и банком.

Обратная связь играет важную роль в вопросе оценки качества обслуживания клиентской базы. Высокий уровень менеджмента качества в банковской деятельности обеспечивается благодаря широкому внедрению CRM-систем. CRM-система представляет собой программный продукт, предназначенный для автоматизации процессов взаимодействия с клиентами, повышения уровня продаж банковских продуктов и оптимизации качества клиентского обслуживания. Однако CRM-системы можно рассматривать как элемент гибкой, многоплановой стратегии по

организации взаимодействия с клиентами по всем аспектам совместной деятельности. Такая стратегия подразумевает создание единой базы данных обо всех взаимодействиях с клиентами; обеспечение синхронизации в управлении информацией, поступающей в различные службы; обеспечение функционирования подсистемы анализа собранной информации, с целью принятия конкретных решений по отдельным вопросам и выработке уникального подхода в работе с каждым клиентом. CRM-системы активно применяются в российской банковской среде. В 2013 году «Сбербанк» провел тестирование технологии CRM-Sensor, позволяющей оценивать качество работы сотрудников в режиме реального времени. Такая система подразумевает использование установленных в точках обслуживания планшетов, с помощью которого клиенты могут оценить скорость обслуживания, комфорт и удобство, а также работу специалиста. Кроме того, функционал модуля позволяет клиенту оставить контактный номер телефона для обратной связи. В данном случае срок реагирования на обращение клиента может быть сокращен до 24 часов после получения обращения. [2]

Другим важным моментом в обеспечении менеджмента качества является применение индексов удовлетворенности клиентов. [3] В частности, EPSI Rating (Европейский Индекс Удовлетворенности Заинтересованных Сторон) –представляет собой комплексную систему для сбора, анализа и распространения информации об имидже, предпочтениях и воспринимаемом качестве, а также о лояльности потребителей, сотрудников и других заинтересованных сторон коммерческих компаний, неправительственных и правительственных организаций. [4] EPSIResearchServices является международной исследовательской компанией, проводящей оценку нефинансовых показателей для организаций по всему миру.[5] 8 октября 2014 года был опубликован отчет о доверии клиентов российским банкам. В частности, в исследовании указаны баллы удовлетворенности и лояльности клиентов «Сбербанка», «Альфа-Банка», «Хоум Кредит» и других.

В условиях нестабильности на финансовых рынках и в банковском секторе, вопрос привлечения и сохранения клиентской базы играет едва ли не первостепенную роль. Если российские банки смогут применить должным образом инновационные стратегии, то риск потери доверия со стороны клиентов даже в сложных экономических условиях будет для них минимальным.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1.
2. Повышение качества обслуживания // «Сбербанк» eport-sberbank.ru/ (дата обращения: 17.12.2014).
3. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-2. С. 155.
4. Единый инструмент для нефинансовой оценки компании // EPSIResearchServices <http://epsi-rating.ru/> (дата обращения: 17.12.2014).
5. Крючкова О.М., Фешина О.А., Гузенко А.Д. «Социальное предпринимательство как фактор устойчивого развития»// Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. 2014. С. 72-74.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматривается возможность участия субъектов РФ с правовой точки зрения в международных отношениях. Приводятся и примеры международного опыта в данной сфере.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, российским законодательством субъекты Федерации имеют право на осуществление международных и внешнеэкономических связей. Координация этих связей составляет предмет совместного ведения центра и субъектов Федерации.

К ведению Федерации согласно ст. 71 Конституции относятся «внешняя политика и международные отношения Российской Федерации, международные договоры Российской Федерации; вопросы войны и мира; внешнеэкономические отношения Российской Федерации», к совместному же ведению, согласно ст. 72 относятся «координация международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, выполнение международных договоров Российской Федерации».

Будучи субъектами Российской Федерации, регионы не являются субъектами международного права. Поэтому применительно к их международной деятельности российское законодательство использует термин «связи», а не «отношения», подчеркивая тем самым неполитический характер этой деятельности.

Тем не менее, подобное разграничение не позволяет четко очертить те сферы общественных отношений, в рамках которых субъекты должны осуществлять совместную деятельность в международной сфере, т.к. действительно, анализируя эти положения сложно сделать вывод о том, что можно понимать под «внешнеэкономическими отношениями», а что под «координацией внешнеэкономических связей субъектов». Ведь к координации можно отнести и заключение международных договоров и обмен дипломатическими, консульскими и иными представительствами, а также иную деятельность, которая должна относиться к исключительному ведению Российской Федерации.

Отсутствие в Конституции Российской Федерации четко сформулированных норм привело к претензиям отдельных субъектов Российской Федерации выступать на международной арене в качестве самостоятельных участников международной деятельности. Этому в значительной мере способствовали положения договоров между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов о разграничении предметов ведения и полномочий, которые нередко увеличивали объем полномочий субъектов в части международной и внешнеэкономической деятельности. Кроме того, самостоятельно вступая в международные связи, субъекты Российской Федерации, зачастую, руководствовались собственным правовым регулированием сферы международных и внешнеэкономических связей, игнорируя федеральное законодательство. Такая практика осуществления субъектами Российской Федерации международных и внешнеэкономических связей выходит за рамки Конституции, игнорируя

приоритетную роль Российской Федерации во внешней политике, международных и внешнеэкономических отношениях.

В последние десятилетия субъекты Российской Федерации заключили более 300 соглашений о торговом, экономическом и гуманитарном сотрудничестве с иностранными государствами, что по мнению Ричарда Саквы - профессора российской и европейской политики Университета Кента в Великобритании - подорвало монополию центра в сфере международных отношений и переключило внимание с высокой дипломатии на нужды регионов. Некоторые субъекты Федерации препятствовали разрешению международных проблем, прежде всего регионы Дальнего Востока, выступавшие против договора с Китаем о государственной границе, другие, такие как Республика Карелия, Псковская и Калининградская области, старались упрочить свои международные отношения¹.

Разумное осуществление субъектами Федерации своих полномочий в международной сфере будет только способствовать укреплению позиций Российской Федерации на международной арене, т. к. действительно многие субъекты совместно с центром могут эффективно осуществлять какие-либо программы, которые могут как в политическом, экономическом и культурном аспекте развивать Российскую Федерацию. Так, по мнению Т.Ю.Акулова «Внешние связи нашей республики с каждым годом приобретают все больший вес и значение. Они не сразу дают свои плоды и требуют кропотливой работы. От них в большей степени зависят инвестиционная политика, масштабы развития экономики, конкурентоспособность продукции, технологическое совершенствование промышленности, сферы услуг и сельского хозяйства. И сегодня внешние связи это средство продвижения наших интересов, реальный механизм налаживания партнерских отношений»².

Необходимо отметить что не только в названных сферах возможно сотрудничество субъектов Федерации с иностранными государствами, нельзя забывать и о сфере образования, в которой в последнее время происходят значительные изменения связанные с интеграцией различных систем образования разных стран мира.

Так например, в ноябре 2014 года в рамках подготовки к саммитам ШОС и БРИКС было подписано соглашение о научном сотрудничестве между Академией наук РБ и Академией наук провинции Цзянси. В рамках которого планируется обмен студентами, чтение лекций ведущими профессорами данных учебных заведений и другие мероприятия.

Таким образом, развитие межрегиональных связей должно способствовать решению как культурных, хозяйственных, так и политических вопросов, поскольку оно содействует активизации сотрудничества между государствами. Оно также оказывает позитивное воздействие на решение важной задачи по интеграции российской экономики в мировую. Межрегиональное и приграничное сотрудничество субъектов Российской Федерации способно весомо дополнять внешнеполитическую деятельность государства по укреплению связей с зарубежными государствами.

¹ Ричард Саква. Российский регионализм, выработка политического курса и государственное развитие // Конституционное право: Восточноевропейское обозрение. 2011. -№ 4.- С.111.

² Доклад на международном семинаре в институте истории АНТ «К 15-летию Договора России и Татарстана о разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий 11 февраля 2009 г».

Вместе с тем, оно призвано способствовать развитию российского федерализма, совершенствованию федеративных отношений.

Также субъекты должны иметь возможность налаживать какие-либо культурные контакты с различными государствами, учитывая сложившиеся в данной местности исторические, культурные, религиозные традиции. Но здесь необходимо вставить существенное замечание - субъекты Российской Федерации должны действовать в международной, внешнеэкономической сфере не как независимое государство, а только как составляющая часть единого федеративного государства - Российской Федерации и об этом нельзя забывать.

*Халишхова Л.З., канд. экон. наук, доцент, Кучмезова Ф.В.
ФГОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М. Кокова*

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматриваются особенности и стратегии финансирования оборотного капитала предприятия; факторы, оказывающие на него влияние; основные направления, требующие повышенного внимания. Определяются первоочередные задачи, которые необходимо решить в целях повышения эффективности управления капиталом и процессами его финансирования.

Ни одно предприятие не может функционировать без капитала. Однако в современных условиях ни одно предприятие не может также функционировать только за счет собственного капитала. Соответственно хозяйствующий субъект вынужден применять капитал со стороны. При этом между собственным и оборотным капиталом должны поддерживаться наиболее благоприятные соотношения. Дабы повысить рентабельность предприятия, а не оказаться близко к ситуации банкротства.

В связи с вышеизложенным возникает необходимость рационального управления капиталом организаций, одним из элементов которого является финансирование капитала.

Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия в значительной степени зависят от наличия оборотного капитала.

Что же такое оборотный капитал?

Разность между оборотными активами и оборотными пассивами представляет собой оборотный капитал. Важным условием реализации инвестиционного проекта на любом этапе является наличие достаточного количество оборотных средств. Финансирование оборотного капитала на предприятии осуществляют в соответствии с одной из стратегий финансирования постоянной и переменной частей оборотных средств.

При расчете потребности в оборотном капитале на стадии разработки инвестиционных проектов и оценки эффективности осложняют данные процессы следующие факторы:

- зависимость от типа проекта;
- неопределенность сроков поступления платежей за продукцию;
- уровень прогнозируемой инфляции и др.

Эти расчеты немного отличаются от подобных бухгалтерских расчетов, что обусловлено различиями в учете затрат и результатов, а также необходимостью более точного учета фактора времени.

На результативность инвестиционного проекта значительное воздействие оказывают полагаемые в осуществлении реализации проекта издержки, к которым относятся затраты на первоначальные инвестиции, маркетинг и сбыт, производство, вывод из эксплуатации в конце срока жизни проекта и в том числе - потребности в оборотном капитале. Из этого следует, что увеличение оборотного капитала рассматривают как рост инвестиционных издержек (оттоков), а понижение оборотного капитала - как увеличение инвестиционных притоков, т.е. создание свободных финансовых ресурсов.

Согласно отечественной экономической теории оборотным капиталом считаются денежные средства, а также иные активы предприятия, которые потребляются в течение одного производственного цикла.

Использование оборотного капитала важная задача для любого предприятия, т.к. именно от наличия скорости оборачиваемости и рациональности использование основного капитала зависят финансовая устойчивость, эффективность, ликвидность, финансовая устойчивость и деловая репутация предприятия. Именно обеспеченность наиболее срочных обязательств оборотными средствами и влияет на ликвидность и, как следствие, на эффективность баланса. В связи с этим, каждый хозяйствующий субъект выбирает наиболее удобные пути использования оборотного капитала.

Различают два вида оборотного капитала: постоянный и переменный.

Постоянный оборотный капитал представляет собой сумму средств, необходимых для создания товаров и услуг в целях удовлетворения спроса на минимальном уровне. Те средства, которые входят в постоянный капитал, никогда не покидают хозяйственный процесс. А другая часть капитала, которая направляется на покупку рабочей силы, является переменным капиталом. Этот капитал используется не всегда прибыльно.

Существуют также несколько видов стратегии финансирования оборотного капитала на производстве:

1. Осторожная стратегия - значительная доля активов предприятия приходится на денежные средства, товарно-материальные запасы и ликвидные ценные бумаги.

2. Ограничительная стратегия - доля денежных средств, ценных бумаг и дебиторской задолженности сведена в активах предприятия к минимуму. Главным недостатком в данной стратегии является то, что она приводит к высокому уровню кредиторской задолженности, направляемой на покрытие переменной части оборотного капитала.

3. Умеренная стратегия представляет собой нечто среднее между осторожной и ограничительной стратегиями. При использовании этой стратегии на предприятии могут быть моменты, когда имеются в наличии излишние текущие активы. Это рассматривается как плата за поддержание ликвидности предприятия на должном уровне.

Применение какой-либо из этих стратегий зависит от определенности (неопределенности) процессов снабжения и сбыта на предприятии. При четком планировании поставки и сбыта продукции можно применить ограничительную стратегию. В случае использования иной финансовой политики в состоянии определенности может привести к увеличению потребности во внешних источниках финансирования оборотных средств без какого-либо увеличения прибыли. В

противном случае, т.е. при неопределенных объемах поставок, сроков платежей, следует выбрать осторожную стратегию. Исключение применения ограничительной стратегии в подобной ситуации должно сопровождаться созданием достаточного страхового запаса оборотных средств.

Риск дефицита оборотных средств и объем финансовых ресурсов применительно для каждой стратегии имеет свои различия. В проведении осторожной стратегии при максимальном объеме финансовых ресурсов риск минимальный. Ограничительная стратегия характеризуется минимальным объемом финансовых ресурсов при максимальном риске.

Наиболее приемлемой является умеренная стратегия, где риск и объем финансовых ресурсов уравниваются.

При финансировании постоянной и переменной части оборотных средств можно выделить три метода:

Во-первых, согласование сроков существования активов и обязательств по группам:

1. Оборот ТМЦ и краткосрочное кредитование проекта, срок реализации которого составляет менее 30 дней.

2. Среднесрочное кредитование или схема лизинга (используется при покупке оборудования, срок эксплуатации которого рассчитывается в течение 5 лет и может быть профинансирован за счет 5-летнего кредита).

3. Долгосрочное кредитование и использование схемы ипотечного кредита (строительство производственных и жилых объектов может быть профинансировано за счет 20-летнего кредита).

Для применения данного метода финансирования значительно препятствуют 2 фактора - относительная непредсказуемость сроков службы активов и применение обыкновенных акций, не имеющих сроков погашения.

Во-вторых, основные средства и доля постоянной части оборотных средств финансируются за счет долгосрочных кредитов, а остаточная постоянная часть оборотных средств с использованием краткосрочных кредитов.

В-третьих, финансирование постоянной и определенного процента переменной части оборотных средств финансируется за счет долгосрочных кредитов и спонтанной кредиторской задолженности, а остаток переменных оборотных средств финансируется путем краткосрочного кредита.

Срок предоставления кредита коммерческим банком на пополнение оборотных средств составляет от одного месяца до одного года. При этом лимит кредитования, как правило, не превышает $2/3$ среднемесячного оборота. Размер лимита кредитования определяется с учетом и других денежных поступлений, документально подтвержденных заемщиком. С учетом всех данных ведется анализ хозяйственной деятельности и определяется финансовое положение предприятия заемщика. Срок и сумма кредитования определяют процентную ставку.

Гарантом обеспечения по кредиту, предоставляемому заемщикам или же третьим лицам, банки рассматривают следующие факторы:

- наличие товарных запасов готовой продукции на складе и сырья;
- наличие товаров в обороте;
- недвижимость;
- производственное оборудование и автотранспорт;
- наличие ценных бумаг и имеющиеся долговые обязательства.

Предоставляемая в качестве залога, цена имущества устанавливается в размере не более 70% от рыночной стоимости. Для объективной оценки рыночной стоимости объектов недвижимости и производственного оборудования привлекают независимого эксперта - оценщика. Заложенное имущество страхуется в пользу банка в одной из сотрудничающих банком страховых компаний, предлагаемых заемщиком.

Дополнительным гарантом могут служить поручительства физических лиц, а так же поручительства предприятий и организаций, имеющих устойчивое финансовое положение.

Описанные виды обеспечения гарантии могут использоваться как вместе, так и раздельно.

Краткосрочное кредитование оборотных средств имеет как положительные и отрицательные стороны. К основным достоинствам относятся возможность быстрого получения кредита (в течение одной недели) и гибкость.

Недостаток заключается в большой степени риска (вероятность неполучения кредита в срок) и более высоких процентных ставках.

Так же отметим, что имеется ряд проектов, не требующих для реализации большого оборотного капитала. Также присутствие оборотных средств может не оказывать значимого влияния (инвестиции в нефти и газопроводы, развитие объектов недвижимости и т.д.).

Подобные проекты требуют крупного оборотного капитала, как определенный процент от себестоимости либо от операционных издержек. При этом процент оборотного капитала определяют по аналогии с подобными инвестиционными проектами, уже реализованными к текущему моменту.

Таким образом, при нехватке оборотного капитала предприятие вынуждено либо сворачивать производство (т.е. потерять прибыль и рынки сбыта), либо прибегает к займам, влезая в долги, что приводит к финансовой зависимости.

Если нет некоторого запаса - оборотных средств может перестать хватать, например, при резком повышении цен поставщиков. В связи с этим регулирование оборотного капитала на предприятии является одним из самых важных факторов устойчивого развития предприятия. От правильной финансовой политики на предприятии в отношении оборотного капитала, в конечном итоге зависит долговечность и благополучие предприятия.

Библиографический список

1. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие. – М., 2013.
2. Мездриков Ю.В. Анализ источников формирования оборотного капитала //Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - № 8.

Харченко Ю.А., Лысенко И.В.

Кубанский государственный аграрный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что при эффективном использовании основных средств снижается потребность в них, что ведет к

экономии, то есть минимизации затрат, а это, в свою очередь, влияет на повышение уровня рентабельности.

Составной и неотъемлемой частью процесса управления имуществом является необходимость и умение анализировать каждый элемент имущества для последующего его лучшего использования.

Имущество представляет собой активы, состоящие из оборотных и внеоборотных активов. Основная доля внеоборотных активов представлена основными средствами.

Именно основные средства — наибольшая и важная часть стоимости имущества организации. Это та часть имущества, которая используется в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг либо для управленческих нужд организации. Основные средства переносят часть стоимости на создаваемый продукт путем начисления амортизации.

Любая организация стремится к расширению деятельности путем расширенного воспроизводства – это повторение процесса производства в увеличенном размере, так как часть полученных доходов используется для приобретения дополнительных ресурсов, за счет использования которых производство возобновляется в увеличенных масштабах.

В производстве существует проблема неработающих мощностей главным образом в очень большом объеме их незагруженности - неполного использования производственных мощностей в период их эксплуатации (например, сельскохозяйственная техника не используется при уборке продукции из-за нехватки запчастей, недостатка горюче-смазочных материалов и погодных условий). Это отрицательно влияет на финансовые показатели работы (прибыль, уровень рентабельности) организации. Многие организации используют мощности на уровне, при котором не достигают точки безубыточности по объемам производства.

Решение проблемы можно найти в ускорении оборачиваемости основных производственных фондов экономического субъекта и это означает эффективное использование основных средств, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов.

Использование основных фондов в организациях, в том числе и в сельскохозяйственных, примером которых может служить ОАО «Армавирский совхоз «Декоративные культуры» имени Н.С. Плохова» зависит от ряда факторов:

- удельного веса активной части;
- состояния основных фондов организации на данный момент;
- уровня использования основных фондов в организации.

Также нельзя недооценивать разработку мероприятий по освоению выявления резервов. Такими мероприятиями могут быть, например, усиление контроля над рациональным использованием времени работы оборудования, применение автоматизированных приборов контроля учета работы организации, базирующейся на использовании вычислительной техники.

Определим резерв роста чистой прибыли за счет роста фондорентабельности - это возможности увеличения доходов и снижения расходов, которые могут быть получены экономическим субъектом за счет эффективной организации его деятельности. Значение поиска резервов роста прибыли объясняется стоящей перед руководством задачей ее максимизации. При наличии неиспользованных резервов

повышения прибыли организации не испытывают дефицита, но при этом несут, экономические убытки. Фондорентабельность показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств организации.

Рост показателя фондорентабельности в динамике характеризует более эффективное использование основных фондов, а уменьшение данного показателя в динамике при одновременном увеличении фондоотдачи говорит об увеличении затрат организации.

Резерв роста фондорентабельности основных средств в организации составил 4,94 пункта. Это будет способствовать росту эффективности деятельности организации.

Коэффициент рентабельности основных средств показывает эффективность их использования организацией, измеряемую величиной прибыли, приходящейся на единицу стоимости средств. Рост этого коэффициента может говорить об избыточном увеличении мобильных средств, что может быть следствием образования излишних запасов товарно-материальных ценностей, чрезмерного роста дебиторской задолженности или денежных средств. Рентабельность основных средств в ОАО «Армавирский совхоз «Декоративные культуры» имени Н. С. Плохова» составила 8,99 пункта.

Фондоотдача характеризует уровень эффективности использования основных производственных фондов организации. Она определяет количество продукции, производимой на один рубль или на 1000 рублей производственных основных фондов. Резерв роста фондоотдачи в организации составил 0,55 пункта.

Помимо качественных характеристик основных средств с целью эффективности их использования необходимо отметить факторы улучшения структуры основных средств. С этой целью можно выполнить следующие действия:

- провести обновление и модернизацию оборудования;
- усовершенствовать структуру основных фондов в результате увеличения доли прогрессивных видов оборудования и машин;
- повысить удельный вес активной части основных средств до оптимальной величины с установлением рационального соотношения различных видов оборудования;
- улучшить использование зданий и сооружений.

В целом, в ОАО «Армавирский совхоз «Декоративные культуры» имени Н. С. Плохова» полностью основные средства используются эффективно, приносят прибыль. Но тем не менее, большинство объектов основных средств устарели и не имеется возможность для их обновления. По возможности, для более эффективной работы организации, для улучшения показателей производства можно предложить приобретение новых или модернизацию старых объектов основных средств, а именно комбайнов и тракторов. В будущем организация только выиграет от проведенных обновлений.

Помимо эффективного использования можно рассмотреть также улучшение экстенсивного использования основных средств - уровня их использования по времени, что предполагает увеличение времени работы действующего оборудования, увеличения количества и удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося в организации. Своевременный монтаж неустановленного оборудования, а также ввод в действие всего установленного оборудования, за исключением части, находящейся в

плановом резерве и ремонте значительно улучшает использование основных средств.

Основным фактором более качественного использования основных средств может послужить снижение затрат на их содержание и эксплуатацию, так как значительную долю затрат на содержание составляют затраты на горюче-смазочные материалы. В связи с этим рекомендуется на весь автотранспорт организации установить газовое оборудование. Это приведет к снижению затрат на содержание автотранспорта, снижению общей себестоимости оказываемых услуг, а следовательно получению дополнительной прибыли.

Техническое обслуживание должно производиться в специализированных центрах, что поможет заблаговременно устранить ряд технических проблем с активной частью основных средств.

Библиографический список

1. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 247 с.
2. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев. – 3-е изд.- М.: Юрайт, 2011. – 421с.
3. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Любушин: 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 445 с.
4. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 241 с.
5. Рекомендации аудитора И.В. Лысенко, аттестованного Минфином

Хасуева А.Ш., Дудаев М.Н.

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова*

УСЛОВИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются условия социально-экономического развития муниципального образования, проводится анализ внутренних и внешних условий развития предложенной сферы экономики.

Муниципальное образование является сложной социально-экономической системой, обладающей одновременно и нацеленностью на благоприятные изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним воздействиям. Тактика управления социально-экономическим состоянием муниципального образования должна заключаться в том, чтобы поддерживать системы жизнеобеспечения города и качество муниципальных услуг на достигнутом уровне, не допуская их ухудшения. Стратегия управления должна быть нацелена на повышение качества жизни населения [1].

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципального образования предполагается последовательное решение следующих взаимосвязанных задач:

– получение объективных сведений о существующей социально-экономической ситуации, сложившейся на территории муниципального образования, которые могут

быть получены на основе анализа текущей социально-экономической ситуации в муниципальном образовании и анализа внешних условий развития. Эти аналитические сведения служат основой разработки программы;

- приступая к разработке программы, прежде всего, следует определить цели направления и общей стратегии дальнейшего развития;

- разложение общей цели развития на систему взаимосвязанных целевых программ;

- разработка механизма достижения целей развития [2].

На развитие муниципального образования в регионе влияют внутренние и внешние условия. Анализ внутренней ситуации, т.е. текущего социально-экономического состояния муниципального образования, позволяет оценить имеющиеся ресурсы и перспективные возможности и направления развития. Анализ внешних условий развития, включая общую социально-экономическую ситуацию в стране, состояние нормативно-правовой базы, систему и подходы к управлению социально-экономическим развитием в государстве и конкретном регионе, позволяет выделить и учесть проблемы, которые могут возникнуть при разработке и реализации планов и программ развития муниципального образования [1].

Управление социально-экономическим развитием России регулируется Федеральным законом «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», положения которого используются при разработке прогнозов, концепций и программ комплексного социально-экономического развития на муниципальном уровне. При этом необходимо обеспечить взаимосвязь и взаимообусловленность развития страны, отдельных регионов и муниципальных образований. Особенно важна взаимосвязь задач регионального и муниципального развития, поскольку любой хозяйственный комплекс, служащий объектом регионального планирования, располагается на территории какого-либо муниципального образования. Именно здесь протекают основные процессы социально-экономического развития. Поэтому принципы региональной политики государства, регионального планирования могут стать методологической базой для планирования социально-экономического развития муниципальных образований.

Муниципальные образования, на территориях которых реализуются мероприятия федеральных и региональных целевых программ, могут получать инвестиции из федерального и регионального бюджетов. Часть этих средств может быть направлена на развитие и реализацию муниципальных социальных программ, если они являются частью федеральных и региональных целевых программ.

В последнее время усиливается связь целевых программ с бюджетным процессом, что предполагает использование в бюджетном процессе ведомственных целевых программ. Разрабатываемая концепция предполагает замену «сметного принципа планирования бюджетных расходов» на «программно-целевой».

Основные различия между централизованными и ведомственными целевыми программами заключаются в следующем:

- уровень утверждения (централизованные программы утверждаются высшим органом исполнительной власти соответствующего уровня, а ведомственные – соответствующим субъектом бюджетного планирования);

- характер и значение – межотраслевые (централизованные программы) или внутриотраслевые (ведомственные программы);

– содержание программных мероприятий (централизованные программы, как правило, включают крупные по объему работ, срокам и финансированию мероприятия, ведомственные предусматривают реализацию менее крупных мероприятий или программное объединение расходов на предоставление определенного вида услуг);

– источник финансирования (централизованные программы финансируются непосредственно из бюджетов, а ведомственные за счет средств, выделенных бюджетами конкретным субъектам бюджетного планирования) [3].

Таким образом, централизованные целевые программы служат инструментом экономической политики, а ведомственные – инструментом бюджетного управления (планирования, отчета, анализа) органов исполнительной власти соответствующего уровня.

Реализация концепции на местном уровне будет иметь ряд особенностей, отражающих специфику конкретных территорий. Таким образом, создаются предпосылки для:

- формирования муниципальных целевых программ;
- повышения результативности расходов местных бюджетов;
- выхода отдельных муниципальных мероприятий на региональный и федеральный уровень с целью их включения в соответствующие централизованные и ведомственные целевые программы и подпрограммы.

Библиографический список

1. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики. – М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Методические рекомендации по разработке краткосрочных прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований. – М.: МОНФ; ГУ ИМЭИ Минэкономразвития России, 2002.

3. Васильев А.А. Муниципальное управление: Конспект лекций. Изд. 3-е, испр. и доп. – Н.Новгород:, Издатель: Гладкова О.В., 2004.

*Цику Л.Х., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Обучение иностранному языку это передача молодому поколению культуры, накопленной человечеством. Это значит, что никакое обучение невозможно без знаний об окружающей действительности природе, обществе, человеке, его истории и культуре [1].

Иноязычная культура есть часть мировой культуры. Понимание необходимости использования регионального компонента в учебном процессе привело к возникновению методических принципов, которые трактуется как педагогический и дидактический принципы, ориентирующий преподавателя на систематическое, рациональное использование местного материала в учебно-воспитательном процессе.

Краеведческий материал приближает иноязычную коммуникацию к личному опыту обучающихся, позволяет им оперировать в учебной беседе теми фактами и сведениями, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни, в условиях бытия в родной для них культуре. Это позволяет нам с полным правом утверждать, что использование краеведческого материала отвечает принципам культурологического подхода в обучении иностранному языку [4]. В понятие «культура» включается совокупность всех факторов (материального и духовного содержания), которые окружают индивида и способствуют его социализации в данном обществе. Знакомясь с иноязычной культурой, обучающиеся постоянно сравнивают ее с родной культурой. Поэтому чем обширнее та область знания фактов родной культуры, которой оперируют обучающиеся, тем продуктивнее работа по ознакомлению с иной культурой. А. А. Миролюбов указывает, что «при работе на социокультурном компоненте следует привлекать для сравнения элементы родной культуры. [2].

Концепция диалогов культур предполагает наличие как минимум двух различных культур и процесса обучения. Изучение родной культуры является неотъемлемым компонентом процесса обучения иностранным языкам и культуре, так как она сама является ключом к пониманию культуры иностранной.

Развитие английской письменной речи является неотъемлемой частью в обучении английского языка. Письменную речь можно развить только в ходе выполнения творческих заданий, мобилизующих речемыслительную активность, что, в свою очередь, способствует развитию творческих способностей обучающихся независимо от их возраста [6]. Необходимо использовать проекты с региональным компонентом для развития письменной речи и проводить работу на том материале, который хорошо усвоен устно и который без труда используется обучающимися в их устной речи. Поэтому на определенном этапе осуществляется усвоение новых лексических единиц [7]. Основная работа с языковым материалом, перевод найденной и переработанной информации с русского на английский язык проводится под руководством преподавателя. После того как преподаватель проверил написанные на английском языке тексты, обучающиеся переходят к следующему этапу проекта. Студенты учатся выразительно, эмоционально, фонетически правильно произносить подготовленный текст. Конечным этапом в данном проекте может быть написание письма иностранному другу [5].

Использование регионального компонента в обучении иностранному языку, несомненно, повысит эффективность процесса развития навыков письменной английской речи.

Библиографический список

1. Вартанов, А. В. От обучения иностранным языкам к преподаванию иностранных языков и культур [Текст] / А. В. Вартанов // Иностранные языки в школе.-2011,-№2.-С. 22.
2. Миролюбов, А. А. Культуроведческая направленность в обучении иностранным языкам [Текст] / А. А. Миролюбов // Иностранные языки в школе. - 2011.-№5.-С.11-15.
3. Полат, К. С. Метод проектов [Текст] / Е. С. Полат // Материалы международной научно-практической конференции «Реформирование школьного и вузовского образования и новые тенденции в преподавании иностранных языков». -М. :МПГУ, 2012.
4. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Сложное синтаксическое целое в процессе развития иноязычной речи на основе взаимосвязанного обучения предметам языкового цикла // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. №6. С. 204-207.

5. Арутюнов Э.К., Игнатова О.А. Обучение иностранному языку в системе непрерывного медицинского образования / Э.К. Арутюнов, О.А. Игнатова // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 39-41.

6. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Виды грамматических трансформаций при письменном переводе / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 165-167.

7. Лисицына В.О., Арутюнов Э.К. Виды лексических трансформаций при письменном переводе / В.О. Лисицына, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 167-170.

*Цику Л.Х., Арутюнов Э.К., д-р и. наук, профессор
МАОУ ВПО Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

ОБУЧЕНИЕ СТРУКТУРЕ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ БИЛИНГВИЗМА

Первый этап развития монологической устной речи на иностранном языке можно определить как развитие умений высказать одну законченную мысль, одно утверждение по заданной проблеме.

Для создания эффективной системы обучения простому предложению в условиях двуязычия необходим учет взаимодействия русского и иностранного языков. Это взаимодействие может вызвать явление транспозиции и интерференции в зависимости от соотношения контактирующих языковых систем. В русском и английском языках имеются существенные различия, которые связаны со структурными особенностями простого двусоставного повествовательного предложения. [1]

Флективно-синтетический строй русского языка допускает варьирование порядка слов в предложении, богатая система падежных форм достаточно четко устанавливает отношение данного слова к другим словам в предложении, независимо от его места в предложении. В отличие от русского, английский язык относится к языкам с фиксированного порядка. Аналитический строй английского языка требует строго фиксированного порядка слов в простом повествовательном предложении: подлежащее, сказуемое, прямое дополнение, косвенное дополнение - обстоятельство места и обстоятельства времени. [2]

Системное различие в этих языках дает объективные основания для прогнозирования возникающих трудностей, получающих свое четкое выражение в типичных ошибках в речи. Для совершенствования грамматических навыков необходимо тренировать учащихся в действиях, связанных с осуществлением регулярных реализаций модельных фраз. Регулярная реализация модели проявляется во включении или в пропуске факультативных членов структурной схемы предложения, усложнении одного из ее компонентов, то есть изменении класса слов, с помощью которых реализуется тот или иной компонент структурной схемы предложения, расширения, то есть многократной реализацией одного из компонентов структурной схемы предложения. Вышеперечисленные способы регулярных

реализаций модельных фраз представляют объективную сложность для учащихся, так как в определенной степени увеличивается и усложняется операционный состав действий [4]. Увеличение компонентов фразы и усложнение отдельных ее элементов предполагает использование разнообразных синтаксических связей между словами. Овладение действиями развертывания предложений позволяет учащимся более полно и точно выразить мысль, охарактеризовать свойства предметов, уточнить место, время происходящих событий, выразить свое отношение к ним. Развертыванию модельных фраз способствуют упражнения на завершение предложений, составление предложений с данными словосочетаниями. Последовательность специальных вопросов, направленных на конкретизацию фактов, стимулируют учащихся к построению распространенного предложения. Но отсутствие целенаправленной и систематической работы по совершенствованию действий развертывания фразы и построения словосочетаний не позволяет учащимся пользоваться ими на практике [3]. В национальной школе необходимо предлагать учащимся схемы развертывания простого английского предложения. Ученикам предлагается по схемам определить, с помощью каких членов предложения можно его развернуть, какими частями речи они могут быть выражены и т.д. Выполнение этих заданий позволяет учащимся активизировать знания и навыки по русскому языку. После выполнения такого задания ученикам предлагается самостоятельно построить распространенное предложение. Для того чтобы активизировать действия учащихся при выполнении этого задания необходимо эффективно подключать таблицу с глаголами, отвечающими структурному минимуму модели, по которой построено простое предложение [4].

Систематическая работа над предложением приводит к выработке у учащихся автоматических навыков и умений располагать компоненты предложения в соответствии с нормами грамматики английского языка; соотносить модели фразы с лексическим запасом и варьировать лексическое наполнение изученных моделей предложения; развертывать модель фразы за счет отдельных слов, словосочетаний, расширять отдельные компоненты фраз.

Библиографический список

1. Джандар, Б.М. Обучение моделированию связного иноязычного высказывания в условиях адыгейско-русского билингвизма / Б.М. Джандар. - Майкоп, 2013.
2. Шхапацева, М.Х. Обучение синтаксическому строю русского языка: пособие для учителей общеобразовательных школ РА / М.Х. Шхапацева. - Майкоп, 2012.
3. Арутюнов Э.К., Фалько Я.Г. Современные технологии диалогического обучения // Управление инновационным развитием общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 48-50.
4. Цику Л.Х., Арутюнов Э.К. Основные научные подходы к развитию иноязычной речи в условиях билингвизма / Л.Х. Цику, Э.К. Арутюнов // Международный журнал экспериментального образования: Материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Краснодар, 2014. С. 313-316.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЙТИНГИ ГЛАВ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрено применение политических рейтингов в процессе государственного управления. Помимо этого представлены основные рейтинги глав субъектов федерации, кратко описаны механизмы их расчета и область применения. В качестве заключения автор делает заявку на подтверждение или опровержение результатов рейтингов, основываясь на данных предполагаемого исследования.

Политические рейтинги на сегодняшний день переживают очередной «ренессанс» в своем непростом стремлении к объективной оценке политического пространства России. Во многом это обусловлено стремлением государства к обеспечению полноценного функционирования гражданского общества, на плечи институтов которого возложена функция оценки деятельности государственного аппарата. Не менее знаменателен и тот факт, что государственное управление, как одна из основных функций политической элиты, становится все более ориентированной на применение в своей деятельности достижений в сфере менеджмента, психологической социологии, политологии и многих других социальных наук. Все это обозначает необходимость применения социологических методов в проектирование работы органов государственной власти, в том числе и использование опросных методов и методов экспертной оценки, сводящихся, так или иначе, к политическим рейтингам.

Политические рейтинги, в сфере государственного управления находят свое отражение в ежедневной деятельности органов исполнительной власти.¹ Так, наиболее важными в данной сфере являются рейтинги глав исполнительной власти в регионах, глав политических партий и заметных в политическом поле персон. Одним из наиболее важных в подобных исследованиях являются рейтинги глав исполнительной власти регионов. Данный тренд был задан в самом начале истории новой России и актуализировался в процессе политических реформ в стране. Так, относительно недавно институт выборов был вновь возвращен в региональную политику. На наш взгляд, это будет способствовать высокой ответственности глав регионов перед населением, и будет ориентировать на интенсивную работу все структуры исполнительной власти.

Вместе с тем, процедура составления рейтингов пережила за последние десять лет весьма существенную трансформацию. Так, у научного сообщества было достаточно много вопросов к процедуре составления рейтинга губернаторов в середине 2000-х.² Современные методики составления рейтингов далеко ушли от первых рейтингов на основе неточных формулировок иногда непродуманных с точки зрения составления подборок социологических опросов. Существенное влияние на составление рейтингов губернаторов оказывают институты гражданского общества - Общественная палата, некоммерческие организации, впрочем как и коммерческие

¹ Д.Г. Стрелков. Политический рейтинг и социологический анализ массовых политических настроений. URL [http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/9999-0201_West_soc_2002_1\(2\)/28.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/9999-0201_West_soc_2002_1(2)/28.pdf) (Дата обращения 10.10.2014)

² Митрохина Т.Н. Рейтинг как инструмент измерения эффективности деятельности глав исполнительной власти в РФ // Государственное и муниципальное управление. Учебные записки СКАГС. №4. 2007 г. С. 62-72.

структуры. Так, например, сегодня наиболее активно используются два рейтинга глав исполнительной власти регионов.

Первый - «медиа индекс» составляемый ежеквартально информационно-аналитической системой «Медialogия». В основе рейтинга лежит исследование ссылок на глав исполнительной власти, определяя степень заметности и оценивая качественное наполнение сообщений.¹

Вторым интересным рейтингом глав регионов является рейтинг Центра информационных коммуникаций «Рейтинг».² При его составлении учитывались материалы открытых источников, но основой исследования все-таки послужили экспертные оценки научного сообщества регионов. Во многом динамика данного рейтинга определяется именно этим свойством. При этом, интегральный рейтинг составляется на основе материалов собранных в течение двух предшествующих месяцев, что является безусловным достоинством данного рейтинга.

Последним заметным рейтингом в исследовании деятельности глав исполнительной власти регионов является исследование Фонда развития гражданского общества.³ Данный индекс достаточно сложный в расчете и учитывает достаточно большое количество параметров, в том числе оценку деятельности главы региона, оценку социально-экономического климата региона, оценке медиа-эффективности главы региона. При составлении данного рейтинга используется как опрос граждан так и экспертный опрос, что делает его «универсальным» для оценки глав регионов. Необходимо отметить, что некоторые кадровые решения в Кремле принимались исходя из предложений Общественной палаты РФ, построенных именно на выводах данного рейтинга.

Таким образом, политические рейтинги глав субъектов федерации играют в сегодняшнем политическом пространстве страны достаточно весомую роль. Помимо этого, интерес вызывает методики расчета данных рейтингов, и проведение собственных исследования, подтверждающих или опровергающих данные обозначенных выше исследований.

Цыбульская В.Е.

ПИУ имени П.А. Столыпина РАНХиГС

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЙТИНГИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В статье рассмотрено применение политических рейтингов в процессе государственного управления. Обоснована классификация применения политических рейтингов в государственном управлении и обоснована необходимость подробного изучения их в рамках междисциплинарных исследований.

Государственное управление, согласно наиболее актуальному в научной среде определению на сегодняшний день, является реализацией государственной политики. При этом, государственное управление, как процесс, выходит из необходимости осознания публичного характера основ государственного управления.

¹URL: <http://www.mlg.ru/ratings/governors> (Дата обращения 15.10.2014)

²URL: <http://russia-rating.ru/info/3939.html> (Дата обращения 20.10.2014)

³URL: <http://civiltfund.ru/mat/58> (Дата обращения 17.10.2014)

Именно осознание свойства публичности процесса управления как основы государственного управления позволяет более подробно вскрыть процесс взаимодействия государства и общества. Логично утверждать, что свойство публичности является важной составляющей, поскольку данная характеристика является во-первых – системообразующей процедурой государственной власти, а во вторых исторической основой психологического восприятия феномена государственной власти.

Взаимодействие государства и общества при этом, можно условно представить в системе взаимоотношений политических деятелей и общества. Исключительную роль в определении поддержки политических лидеров, безусловно, имеет институт выборов. Однако основным инструментом в поддержание устойчивого уровня интереса к политическому деятелю является система контактов между избирателем и кандидатом, или избирателем и государственным деятелем. Что в свою очередь находит свое отражение в конкретных данных поддержки и одобрения политиков со стороны избирателей.

Таким образом, социологические исследования, проходящие в рамках анализа политической поддержки и одобрения деятельности политических партий, приобретают особое значение для политической системы государства.¹ Особенно актуальны, в связи с этим, подобные исследования в региональной политике. Так, например, Дмитрий Федорович Аяцков, высоко оценивает деятельность саратовского регионального отделения всероссийской политической партии «Единая Россия» с точки зрения приспособленности к изменяющимся реалиям современного политического поля, ведь помимо доминирования в представительных (законодательных) органах власти партия является проводником идей в рядах руководства исполнительной власти. Помимо этого оставаясь основной составляющей политических элит региона. Исключительный успех партии, с точки зрения профессора заключается в способности прислушиваться к общественному мнению и быстро реагировать на общественные процессы протекающие в регионе.² В некотором смысле данный тип рейтингов является в наибольшей степени подверженным манипуляциям со стороны, как заказчика, так и исполнителя.³

Государственное управление, рассматриваемое в рамках теории государственного управления, также, не исключает политический аспект функционирования государственных институтов. Что на практике находит свое отражение в следующих фактах.

Во-первых, социологические данные позволяют наиболее точно представлять целостную картину восприятия гражданами политической повестки дня, и на этой основе развивать государственную сферу общественной жизни. Тем более, государство активно способствует созданию институтов гражданского общества, акцентируя внимание на острой необходимости взаимодействия гражданского общества и всех уровней власти.⁴ При этом к каналам социального взаимодействия

¹Дахин А.В. Региональные политические коммуникации в конкурентной партийной среде (на примере Нижегородской области)// Изменение России: политические повестки и стратегии: те доки. Междунар. науч. конь. Москва, 25-26 ноября. 2010 г. М., 2010. С. 234-249

² Аяцков Д.Ф. Электоральные рейтинги для региональных политических партий как основа «Работы над ошибками»//Вестник поволжской академии государственной службы. № 2. 2012 г. С. 84-88.

³Везиничина С.В. Политические и электоральные рейтинги как муниципальная технология // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. Т. 11. № 1. 2011 г. С. 10-13.

⁴Ключникова Т.Н. Каналы социального взаимодействия государства и общества// Вестник российского университета дружбы народов. Серия: социология. №3.2010 г. С. 88-92.

государства и общества следует относить и СМИ и информационные ресурсы и даже повестку дня в разного рода социальных и научных исследованиях.

Во-вторых, политические рейтинги являются для политиков, являющихся государственными деятелями, или стремящимся таковыми стать, отслеживать реакцию на публичные акции проводимые ими, и в соответствии с использованием актуальных тем в публичной сфере развивать собственную полемику.

В-третьих, политические рейтинги могут иметь форму косвенной оценки деятельности или развития государственного органа или целого сектора аппарата государственного управления. Рейтинговые методы оценки государственных структур являются передовыми во всем мире, что обусловлено высокой степенью их объективности и конкретности с точки зрения задач исследования, а соответственно и возможности трактовки результатов.¹

Таким образом, необходимо констатировать факт, что политические рейтинги играют существенную роль в процессе государственного управления, при этом, чем ниже уровень управления - тем выше ответственность составляющего рейтинг, и тем заметнее отдача от конкретных решений принятых на базе данных политических рейтингов. Сегодня, политические рейтинги переживают очередной «ренессанс», особенно в части оценки органов государственной власти, что не может не сказываться на необходимости теоретического изучения данного явления как с точки зрения науки о государственном управлении в частности, так и в рамках междисциплинарных исследований.

Цыганова Т.Б., канд. экон. наук, ст. преподаватель

Набережночелнинский филиал Института Экономики, Управления и Права
(г. Казань)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

В настоящее время в России становится актуальной тема развития внутреннего аудита. До 2013 года вопрос создания службы внутреннего контроля являлся правом организаций. С 1 января 2013 года согласно статье 19 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все экономические субъекты должны осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Внутренний контроль деятельности филиалов, цехов, участков, бригад, отделов, служб и других хозяйственных формирований проводится на предприятиях их руководителями, специалистами, штатными контролерами-ревизорами (аудиторами). Однако исследования показывают, что качественная работа по внутреннему контролю может быть осуществлена только специалистами данного профиля, обладающими глубокими знаниями в этой, а также смежных областях и владеющие соответствующей методикой, путем осуществления специальных процедур, разработанных не только с учетом отраслевых особенностей, но и специфике деятельности отдельных организаций. Организация и разработка структуры системы

¹ Алиев З.Т. Политическое значение рейтингов/ Власть. № 4. 2012 г. С. 107-110.

внутреннего контроля, как составная часть информационного пространства хозяйствующего субъекта, должны осуществляться из задач, стоящих перед этой системой. Современное представление различных специалистов о системе внутреннего контроля имеют разные толкования. Специалистами установлено, что в настоящее время понятия «внутрихозяйственный контроль», «внутренний контроль» учеными и специалистами-практиками употребляется непоследовательно и неоднозначно. Практика свидетельствует о том, что данная проблема непосредственно влияет на формирование методологических основ системы внутреннего контроля.

В правилах (стандартах) аудиторской деятельности Российской Федерации дается следующее определение: внутренний аудит - организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежности функционирования системы внутреннего контроля. Сущность процедуры внутреннего аудита исходит из определения, приведенного в бухгалтерском словаре под редакцией А.И. Азрилияна: «Процедура - это официально установлен ими порядок действий при обсуждении, ведении какого-либо дела». Исходя из содержания данного определения, процедура внутреннего аудита - это определенный порядок и последовательность действий внутреннего аудитора для получения необходимых доказательств о конкретном объекте активов, обязательств, доходов, расходов, капитала хозяйствующего субъекта. В связи с этим основными характеристиками внутреннего аудита являются:

- независимость и объективность: независимость определяется путем разделения функционального и административного подчинения службы внутреннего аудита это административное подчинение руководству, а функциональное учредителям; объективность рассматривается как способность работника службы внутреннего аудита формировать беспристрастные оценки и выводы;

- оптимизация и повышение эффективности деятельности организации. В данной ситуации внутренний аудит выполняет контрольную функцию, оценочную для выявления слабых мест в системах управления, внутреннего контроля и управления рисками, для формирования рекомендаций по повышению эффективности этих систем и процессов;

- предоставление гарантий и консультаций. Сущность деятельности внутреннего аудита заключается в предоставлении гарантий и консультаций в областях управления рисками, внутреннего контроля, управления организацией.

Текущий аудиторский контроль проводится непосредственно в ходе осуществления работ или в процессе совершения хозяйственных операций и направлен на оперативное устранение недостатков. Текущие проверки проводят как внутренние аудиторы, так и внешние независимые аудиторы и аудиторские фирмы при использовании обязательного и инициативного аудита. Заключительный (последующий) контроль осуществляется после выполнения работ и совершения хозяйственных операций. Заключительный аудиторский контроль осуществляется слишком поздно, тем не менее, в аудиторской практике выполняет важные функции. Наиболее высокая эффективность аудиторского контроля достигается путем разумного и четкого сочетания всех форм по времени контроля и использования организационных систем обратной связи субъекта аудиторской проверки с объектами. Формирование службы внутреннего аудита является достаточно новым малоизвестным фактом в хозяйственной деятельности российских организаций. В

настоящее время работа ревизора, проверяющего, контролера сведены к понятию «работа службы внутреннего аудита». Отчасти это связано с тем, что бухгалтерия в полном объеме не выполняет свою основную функцию – контрольную. Часто в штате организации отсутствуют должности ревизора, эксперта, контролера. Востребованным становится организация службы внутреннего аудита.

Институт внутренних аудиторов был создан в России в 2000 году как профессиональная ассоциация, объединяющая внутренних аудиторов, ревизоров и сотрудников внутреннего контроля. Объектом контроля внутреннего аудита является не только бухгалтерская служба, но и другие службы организации, для которых на стадии тестирования и планирования определены аудиторские риски. В отличие от внешнего аудита внутренняя аудиторская служба является структурным подразделением организации и проводит аудит систематически. Кроме того, внутренний аудит может проводиться специализированной компанией или внешним консультантом (аутсорсинг). Чтобы нейтрализовать возникающие в этом случае риски угрозы независимости, необходимо, чтобы менеджмент аудируемой организации нес ответственность за:

- систему внутреннего контроля;
- определение границ, рисков и частоты исполнения внутренних аудиторских процедур;
- исполнение предписаний, которые были даны аудируемому лицу.

Система внутреннего контроля должна включать ежедневный контроль (мониторинг) и необходимые процедуры в отношении санкционирования учетных записей. Как правило, внешний аудитор должен воздерживаться от оказания клиенту услуг внутреннего аудита, поскольку они могут подразумевать выполнение аудиторской организацией услуг, выходящих за рамки общепринятых стандартов аудиторской деятельности. Если внешний аудитор не уверен в выполнении предписаний, он не может участвовать в проведении внутреннего аудита клиента.

Внутреннее регулирование работы службы внутреннего аудита осуществляется с помощью положений об этой службе, внутрифирменных стандартов, других регламентных документов. Документированная процедура разрабатывается специалистами службы внутреннего аудита и требования данной процедуры распространяются на все подразделения. Процедуры представляют собой регламенты (методы и правила), разработанные службой внутреннего аудита для того, чтобы иметь уверенность в том, что все совершаемые факты хозяйственной деятельности зарегистрированы точно и полностью; все ошибки при ведении учетного процесса и регистрации данных по нему обнаруживаются максимально быстро; целостность данных обеспечена учетными регистрами или машинограммами; доступ к активам и учетным документам ограничен; выявлены все критические области учета.

В положении о службе внутреннего контроля могут быть отражены следующие общие требования к внутреннему контролю, которые позволяют определить контрольную среду, показатели контроля и процессы контроля, (этапы контроля):

Этап 1. Определение уровня материальности, существенных бухгалтерских счетов. На данном этапе производится анализ и ранжирование счетов финансовой отчетности для определения тех из них, ошибки в которых могут повлиять на пользователя отчетности. Проводится ранжирование – это количественная проверка остатков, либо оборота по счету и качественная проверка счетов на основании любой из следующих оценок: - ожидание разумного пользователя; - структура счета; -

вероятность ошибки или мошенничества; - сложность расчета и отчетности; - сделки с взаимозависимыми лицами.

Этап 2. Описание бизнес-процессов. На данном этапе производится соответствие связи между существенными счетами, хозяйственными операциями и процессами, описываются детальные функции процесса, последовательность их выполнения, документы по процессу и ответственные за исполнение функций.

Этап 3. На данном этапе определяются риски, которые возникают в ходе процесса и которые влияют на достоверность финансовой отчетности:

- существование т.е. все признанные доходы, расходы, активы и обязательства существуют;

- полнота т.е. все доходы, расходы, активы и обязательства отражены в отчетности в полном объеме;

- оценка т.е. доходы, расходы, активы и обязательства отражены в отчетности в точной сумме;

- права и обязательства - компания должна доказать свои права на активы и физически ограничить доступ третьих лиц к своим активам;

- классификация и раскрытие - все элементы финансовой отчетности должным образом классифицированы и раскрыты в финансовой отчетности и приложениях к ней;

- сохранность активов - все расходы производятся только для достижения целей компании.

Этап 4. Оценка значимости рисков. На данном этапе риски оцениваются по их значимости (например, по величине наносимого ущерба). Незначительные риски не учитываются в работе аудитора, однако их анализ используется при следующих проверках.

Этап 5. На данном этапе производится детальное описание контрольной процедуры, целей контроля, частоты выполнения контроля для каждой функции контрольного процесса. Разрабатываются мероприятия, формируются выводы.

Этап 6. Оценка полученных результатов. Результаты данного этапа являются информацией руководству общества и собственнику для принятия решений, выдаются рекомендации по совершенствованию операций, подвергнутых аудиту.

Таким образом, основной целью внутреннего контроля являются: предупреждение рисков в финансово-хозяйственной деятельности общества и своевременное принятие мер по их устранению; обеспечение сохранности активов; экономичное и эффективное использование ресурсов; выявление и мобилизация внутривозможностей и резервов получения прибыли; оказание содействия руководству общества в эффективном выполнении управленческих функций. Следовательно, на современном этапе контрольная функция внутреннего аудита, обеспечивающая достоверность бухгалтерской отчетности, не остается ни главной, ни единственной.

Чарахчян К.К., д-р экон. наук, доцент, профессор
Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ

В статье выделяются различные подходы к роли государства как регулятора хозяйственной жизни общества. Рассматриваются точки зрения экономистов на

цель государственного регулирования экономики. Выделяются общие для национальных хозяйств факторы, влияющие на регулирование деятельности частных фирм и домохозяйств

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) во второй половине XX в. стало необходимым элементом совокупности институтов хозяйственной жизни современного общества. Государственное регулирование осуществляется в соответствии с определёнными политическими целями, необходимостью решения макроэкономических и социальных проблем, определёнными теоретическими концепциями.

1950-1970-е гг. были периодом популярности идей «социально ответственного государства», «социального рыночного хозяйства», «государства всеобщего благосостояния» и т.п. Однако задачи антикризисного регулирования, структурной перестройки экономики, ослабления остроты социальных проблем, а также начавшийся процесс глобализации, снизили интерес к данной модели экономической политики и вызвали к жизни стремление к менее «затратному», но более успешному в борьбе с макроэкономической нестабильностью государству. Эта проблема может быть обозначена как поиск «эффективного государства».

Часть экономистов увидела в переходе к модели «эффективного государства» воздействие процесса глобализации. «Переход к политике «эффективного государства» – это пример нарушения «баланса интересов» под воздействием глобализации», – полагают некоторые российские авторы [1, с. 30]. По мнению этой группы учёных, современный капитал под воздействием глобализации стал более мобильным и ему значительно легче отстаивать свои интересы в ущерб интересам других социальных групп. Под угрозой перемещения производства в другие страны корпорации могут снижать свои издержки путём ухудшения социально-экономических условий жизни наёмных работников.

Однако само понятие «эффективное государство» нуждается в уточнении. Представляется, что возможны два подхода к эффективности государственного управления. Первый подход: эффективность государства как субъекта управления определяется как отношение национального дохода к затратам на государственное управление за некоторый период времени. Второй подход: эффективность государства означает способность органов государственного управления организовать решение социально-экономических задач общества в данных исторических условиях.

Второй подход больше раскрывает роль государства как экономического субъекта. При такой точке зрения эффективное государство – это организация, получающая от общества экономические ресурсы и права распоряжаться ими и применяющая оптимальные в данных исторических условиях формы и методы решения задач общественного развития. Ориентироваться же регулирование экономики может на различные цели при сохранении общей идеи эффективного государства.

В начале XXI в. достаточно чётко обозначились новые подходы и к целям государственного регулирования экономики. Один из них направлен на стабилизацию хозяйственной системы при сохранении невысоких темпов экономического роста. При этом подходе задача стимулирования экономического роста выступает вторичной по отношению к задаче стабилизации экономики. Другой подход ориентируется на экономический рост. Масштабы и методы государственного

регулируемого в этом случае определяются темпами роста экономики страны, планируемыми её правящей элитой. Данный подход характерен для государств с переходными и развивающимися экономиками.

В сообществе экономистов-теоретиков не сложилась сколько-нибудь обобщённая точка зрения на характер экономической политики, необходимой для устойчивого развития национальных хозяйств. Так, известный экономист, лауреат Нобелевской премии Пол Кругман полагает, что для объяснения финансово-экономических кризисов, достаточно существующих теорий. Финансово-экономические кризисы конца XX – начала XXI вв. П. Кругман объясняет, главным образом, субъективными причинами, т.е. ошибками в экономической политике правительств и центральных банков стран, которые охватил кризис [2].

Несколько другой подход демонстрируют авторы, склоняющиеся к возврату к методам всестороннего вмешательства государства в рыночную экономику, возрождению кейнсианских идей и моделей макроэкономического регулирования. Конкретизацией данного подхода выступают призывы к активной промышленной политике, ужесточению финансового законодательства, приоритету повышения занятости [3, 4].

Важно, однако, учесть, что в последние два десятилетия на государственное регулирование экономики во всех странах мира повлияли три общих фактора: глобализация хозяйственной деятельности, информатизация жизни общества, демократизация управления экономикой. Данные процессы также оказывали существенное влияние на экономическое поведение фирм и домохозяйств, выступали экзогенными факторами развития каждой страны мира с открытой экономикой, включая Россию. Общим результатом воздействия всех трёх факторов явилось предоставление участникам рыночной экономики широких возможностей для применения своих ресурсов, занятия открывающихся рыночных ниш, перемещения по всему миру товаров, людей и информации.

Вследствие влияния отмеченных факторов выросла степень автономии домохозяйств и фирм от национального государства не только в хозяйственном, но и в территориальном аспектах.

Другим результатом влияния вышеотмеченных факторов выступило укрепление зависимости хозяйствующих субъектов от институтов, свойственных сетевым структурам. Эти структуры государство способно использовать для регулирования поведения участников экономики. Современное государство имеет рычаги влияния на хозяйственную деятельность, позволяющие ограничивать или пресекать её у любого участника рынка.

Представляется, что данные общие факторы, влиявшие на государственное регулирование экономики, привели к некоторому «забеганию вперёд» в либерализации экономической политики государства. Все основные субъекты хозяйственной деятельности – домохозяйства, фирмы, правительства – оказались не готовы к открывшейся степени экономической свободы. Домохозяйства в странах «золотого миллиарда» охотно увеличивали потребление «в долг», пользуясь минимальными ставками потребительского кредита, фирмы инвестировали, занимая практически «бесплатные» финансовые ресурсы, органы государственного регулирования экономики не спешили пользоваться правом ограничения самостоятельности хедж-фондов и других небанковских финансовых институтов.

Кредитное стимулирование потребительского и инвестиционного спроса в группе развитых стран мира и быстрое расширение этих видов спроса в группе стран с

развивающимися рынками (прежде всего, странах БРИКС) обусловили быстрый рост на всех трёх макроэкономических рынках: рынке товаров, рынке факторов производства и финансовом рынке. Рост издержек отставал от роста цен на товары и услуги.

В аспекте хозяйственной практики эта ситуация позволяла корпорациям получать сверхприбыль, практически избегая конкуренции. Роль конкуренции как фактора технологического, организационного и социального прогресса ослабла. В определённой мере эту роль берут на себя государственные структуры. В результате претерпевает изменения и государственное регулирование экономики. В нём усиливаются черты нормативности и координации. Требуется побуждать фирмы и домохозяйства к сокращению расходов на производственное и личное потребление, не допуская «лобового столкновения» частных и групповых интересов, чреватого социальным взрывом.

Государственным органам экономического управления предстоит перейти к политике, сочетающей изменение привычного хозяйственного поведения частных лиц с сохранением для них социальных гарантий и экономической ответственности за принятие решений. Снижение производственных затрат следует сочетать с ростом инвестиций в человеческий капитал в форме расходов на переквалификацию, организацию гибкой занятости, упрощение администрирования.

Эффективность современного государства кроется в способности направить частную инициативу к такому «пучку» экономических решений, который будет способствовать конкуренции за ресурсосберегающие формы производства товаров и услуг. Примерами поворота экономической политики к данной модели могут служить программы государственной поддержки энергосбережения в США, политика сокращения дефицитов государственных бюджетов стран ЕС, попытки стимулирования инновационной деятельности фирм в России.

В целом, такое направление ГРЭ соответствует теории «патерналистского государства». На её обновлённый («мягкий») вариант обращает внимание Р. Капелюшников: «Если люди не застрахованы от систематических ошибок, то пекущееся о них государство может (и должно!) приходить на помощь, направляя их поведение с использованием всех доступных ему средств в рациональное русло» [5, с. 81]. Один из вариантов современного патернализма – либертарианский – предлагает сохранить для хозяйствующих субъектов максимальную свободу выбора, но при условии, что государство структурирует поле выбора, в рамках которого сами субъекты принимают окончательное решение [6]. Одной из важнейших задач, к решению которой может «подтолкнуть» государство субъектов частного сектора, становится переориентация общества с модели экономики потребления на модель экономики, основанной на нравственном выборе [7].

Вступление мировой экономики в долгосрочный период происходит неравномерно в отношении её частей. Можно утверждать, что факторы глобализации, информатизации и демократизации продолжают влиять на экономики стран мира, но сила их воздействия несколько «затухает». Поэтому правительствам современных государств предстоит определиться с новыми «правилами игры», на основе которых они будут дирижировать частными инициативами домохозяйств и фирм.

Характеризуя изменение направления ГРЭ в России, необходимо отметить, что в нашей стране выделилась некоторая часть регионов, которые могут накапливать и концентрировать в региональных бюджетах значительные финансовые ресурсы, позволяющие вкладывать их в социально-экономическое развитие своих территорий. В целом же, трансферты и иные виды дотаций выделяются из федеральных

бюджетных и внебюджетных средств, что позволяет федеральным органам власти эффективно влиять на политику субъектов РФ.

Положительные результаты демонстрирует совместное финансирование проектов из средств федерального и региональных бюджетов, а также с привлечением частных капиталов. Этот путь структурных преобразований возможен не только для регионов-доноров, но и для ряда регионов-реципиентов. Выделение части средств из расходной части бюджета региона-реципиента на совместно финансируемые проекты и программы потребует увеличения дотаций из федеральных источников, однако важен целевой характер использования совокупных средств участников проекта и значение его осуществления для решения насущных проблем как региона, так и экономики страны в целом.

Библиографический список

1. Государственное регулирование рыночной экономики: Учеб. пособие– М.: Дело, 2001.
2. Кругман Пол. Возвращение Великой депрессии? – М.: Эксмо, 2009.
3. Петраков, Н. Пути преодоления экономического кризиса / Н. Петраков // Экономист. – 2009. – № 7.
4. По поводу правительственной антикризисной программы (размышления и оценки Р. Гринберга, Ю. Болдырева, М. Делягина и О. Дмитриевой) // Российский экономический журнал. – 2009. – № 3-4.
5. Капелюшников Р. Поведенческая экономика и «новый патернализм». Часть I // Вопросы экономики. – 2013. – № 9. – С.66-90.
6. Sunstein C., Thaler C.R. Libertarian Paternalism // American Economic Review. Vol. 93, No 2.P. 175-179.
7. Крючкова О.М. Общество потребления и экономика, основанная на нравственном выборе // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2011. – Т.4. – № 4. С. 113-121.

Черкасов В.П., канд. соц. наук, доцент

Евразийский открытый институт Донской филиал г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Социология одна из тех наук, которая находится в постоянном развитии и становлении. Все политические, экономические, демографические и социологические процессы, происходящие в мире и обществе так или иначе влияют на ее развитие. Все те новые направления и изменения, происходящие в жизни людей оказывают прямое воздействие на дальнейший вектор развития социологии как науки. Именно благодаря этим изменениям, происходящим в современном мире, социология открывает для себя новые горизонты и перспективы развития, поглощая весь опыт прошлых лет и трансформируясь в современную прикладную науку, столь необходимую для современного общества.

Новый, современный этап в развитии социологии начинается с периода ослабления интереса к выработке общей социологической теории и бурного развития

эмпирических исследований - в первую очередь в США, а затем и в других странах. Этот внутринаучный процесс был спровоцирован изменением модели экономического развития западного общества, приведшим к увеличению роли потребительских вкусов в развитии экономики и роли общественного мнения в развитии политической жизни общества.

Специфика развития современной социологии состоит в том, что наряду с традиционно теоретическими работами появляются такие ее разделы, как эмпирическая и прикладная социология.

Важная особенность современного этапа состоит в том, что в его ходе осуществляется процесс глубокой структурной и содержательной дифференциации социологической науки. Возникают отдельные направления, течения, движения, отрасли социологии. Они позволяют конкретизировать социологическое знание, приблизить его к «потребителям», находящимся в самых различных сферах общественной жизни. Особенно тесно связанной с «дроблением» социологии оказалась ее прогрессирующая отраслевая дифференциация.

Наряду с этой особенностью проявляет себя и другая, противоположная ей и состоящая в стремлении к интеграции социологического знания.

Интеграция оказывается весьма широкой и касается не только отдельных теорий, направлений, парадигм в самой социологии, но и выходит за ее пределы, приближая эту науку как к социальным и гуманитарным (философия, история, экономика, право, психология, педагогика и др.), так и к естественнонаучным (математика, информатика, биология и др.) дисциплинам. Не случайно ряд отраслей социологии возникает на стыке именно с другими науками (экономическая социология, социология права, историческая социология, социобиология и т.д.).

Происходит становление и развитие отраслевых социологии. В ней осуществляется систематизация результатов конкретно-социологических исследований на основе разработки общей теории человеческого поведения как адекватного принципам функционирования каждого элемента общественной структуры. Социология рассматривается как наука, призванная анализировать те реальные и повторяющиеся последствия, которые вытекают из взаимодействия элементов социальной структуры. В этих последствиях проявляют себя функции. Скажем, функцию адаптации обеспечивает экономическая подсистема, функцию целедостижения - политическая, функцию интеграции - правовые институты, обычаи и традиции, функцию воспроизводства социальной системы - органы социализации (включая семью, институты образования), а также система верований и морали. Взаимодействие между подсистемами происходит на основе общих эквивалентов, таких, как деньги, власть, влияние, ценности, культура.

Кроме этого, как отмечает ряд современных социологов, уже начинают складываться новые направления, школы в социологии, появляются новые лидеры. Этому способствуют несколько факторов:

1) социология стала университетской наукой, т.е. ею начала заниматься молодежь;

2) идет интенсивный обмен идеями с зарубежными странами;

3) углубляется институционализация социологии как науки. [1, с. 244]

Глобализация всех сфер человеческой жизни, Интернет, информационные технологии, генная инженерия – эти и другие достижения современной цивилизации указывают на совершенно новые формы социальной организации, которые будут господствовать в XXI веке. Появляются новые методы социально-политического регулирования взаимоотношений человека и окружающей среды.

Общий системный кризис человеческого общества, порождаемый прежде всего кризисом западной цивилизации, потребляющей несравненно более того, что она способна создать, предъявляет совершенно новые требования к социологии. Повсюду говорят о том, что из науки, объясняющей явления, она должна превратиться в науку, созидающую новую социальную реальность. Причем современная парадигма социологии должна состоять не в осознании этой роли, а в усвоении новой философии смысла и цели человеческого развития, поскольку потребительские подходы выявили свою полную непригодность. [2, с. 14]

Человечество должно осознать тревожную ситуацию через современные формы философского мышления, духовной культуры в целом овладеть наукой разумного управления и регулирования социальными процессами в современном мире.

Говоря о характеристиках современной социологии, нельзя не отметить ее развитие в рамках плюралистической науки. Это означает, что в социологии существует много линий, направлений, школ, теорий и т.д., находящихся в самых разных отношениях между собой. Более того, методологический плюрализм в социологии проявляется в том, что она развивается как мультипарадигмальная наука. Наличие в ней целого ряда парадигм свидетельствует о возможности изучения социального мира и мира человека с самых разных позиций, подходов и точек зрения. В то же время вряд ли целесообразно определять эти парадигмы и их смену как революции в социологии. Появление нетрадиционных точек зрения на социальные и межличностные процессы, применение новых методов и «инструментов» их научного исследования, скорее всего, следует относить к расширению возможностей социологии, а не к «революциям» в ней.

В современном мире достижения и облик каждого общества, в том числе и посредством развития социологической науки, зависят от самих людей, от их гражданской и социальной активности, желания сохранять свое человеческое достоинство, от приверженности демократии и общечеловеческим ценностям, от трудолюбия, проявления терпимости и сострадания к другим людям. Только от нас зависит создание в России такого общества, где главной целью экономики, политики, культуры является человек, его способности и возможности творческого развития.

Библиографический список

1. Социология. Основы общей теории/Под ред. Г.В. Осипова Л.Н. Москвичева и др. - М.: Норма, 2012.- 912с.
2. Харчева В.Г. Основы социологии. - М. : КноРус : Логос, 2010.- 302с.

Чистякова Е.В.

СГУ им. Н.Г. Чернышевского

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ). ТЕЗИСЫ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ НАД ВКР

В статье представлены методические и методологические особенности работы над ВКР. Кратко охарактеризованы тенденции восприятия публичной политики региона.

Сложившаяся на сегодняшний день методика изучения развития публичной политики на региональном уровне в большей степени опирается на исследования среди представителей властных элит. Одним из основных методов исследований является метод экспертных оценок, что на Наш взгляд, не в полной мере соответствует принципам всестороннего анализа, потому как фактически остаются не изученными количественные и качественные аспекты восприятия акторов публичной политики населением.

Естественным в такой ситуации становится восприятие публичной политики, и главных акторов публичной политики - представителей политических партий, транслирующих интересы политических партий, как высокоэффективных представителей интересов населения. Происходит завышение роли властных и экономических элит, СМИ, общественных объединений при фактическом отторжении интересов населения¹.

Безусловно важным остается внимание к публичной политике региональных элит со стороны бизнес-сообщества, представителей третьего сектора экономики и средств массовой информации, однако, не следует забывать, что в социологическом измерении общественного мнения, их восприятие важно настолько, насколько может быть важным восприятие публичной политики любым гражданином.

Предложенные в рамках данного исследования результаты опираются на количественные методы определения и оценки участия в публичной политике региона, на примере Саратовской области. Данное исследование построено на восприятии деятельности политических партий населением и оценке эффективности на основе количественных показателей. Во-первых, для расчетов принят средний уровень цитирования в прессе и сети интернет информации официальных ресурсов политических партий. Во вторых, приводится сравнительный анализ информационных ресурсов политических партий на предмет количества разрабатываемых тем в информационной повестке партии и частоты создания информационного контента. В-третьих, приводятся результаты социологических опросов на предмет поддержки деятельности и создаваемого представителями партий образа.

Исключительное внимание в рамках исследования уделяется изучению политических программ региональных отделений политических партий и сопоставление с результатами социологического опроса, на предмет соответствия политических программ во-первых, актуальным темам регионального политического дискурса, а во-вторых, интересам электората политической партии.

Анализируя политические партии региона, абсолютно естественным кажется факт доминирования в публичной сфере «партии власти». Однако, необходимо заметить, что по уровню цитирования региональные отделения ЛДПР и КПРФ отстают несоизмеримо мало, учитывая характер формирования элит в области. Справедливая Россия на этом фоне выглядит куда менее привлекательным объектом для СМИ. Видимо, дала о себе знать тесная кооперация саратовской политической элиты и московского бизнеса, воспринимаемая экспертами, принимавшими участие в исследовании и респондентами на улицах одинаково плохо.

Вместе с тем, необходимо отметить, что по-многим показателям, сотрудничество между региональными отделениями ЛДПР, КПРФ и СМИ оказалось более успешным. Так, по уровню освещения деятельности глав региональных отделений и представителей политических партий в Государственной Думе, они с большим отрывом опережают Единую Россию и Справедливую Россию. При этом,

освещения с точки зрения качества предлагаемого исследователю контента, существенно выше.

Во многом сказывается влияние региональных особенностей политического пространства. Область, успешно отмежевавшись от «красного пояса», так и не смогла выйти в лидеры по формированию демократических институтов и процедур.

В качестве заключения представлено сопоставление результатов сравнительно-исторического анализа положения партии в политической системе региона и результаты данного исследования публичной политики региональных отделений политических партий.

Библиографический список

1. Например: Чирикова А.Е. Субъекты публичной политики: региональное измерение URL <http://www.rapn.ru/library.php?d=288&n=35&p=9> (Дата обращения 20.05.2014).

Орлова Е.В. «Публичная политика» в региональном контексте: теоретические и практические составляющие (опыт регионального исследования) // Современные исследования социальных проблем. № 3(03) 2010. С. 91-96.

***Шакиров Ю.А., канд. ист. наук, доцент**
Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева*

ФОРМИРОВАНИЕ «ВТОРОГО ЭШЕЛОНА» «ПАРТИИ ВЛАСТИ» В 1993 г.

В статье рассмотрены проблема организационного становления Партии Российского Единства и Согласия как компоненте двухпартийной политической системы в период ее формирования в 1993 г.

17 июня 1993 г. о создании консервативной партии, опирающейся на поддержку регионов, объявил Заместитель Председателя Совета Министров – Правительства РФ, Председатель Государственного комитета РФ по делам федерации и национальностей С.М. Шахрай. Приоритетами новой партии должны были стать: социально ориентированная экономика, федерализм и развитие местного самоуправления. Партия могла бы представлять интересы регионов, скорректированные в соответствии с политической линией Президента РФ [1]. В свою очередь Е. Т. Гайдар свидетельствовал, что каких-либо решений или плана действий, по созданию двухпартийной системы не было. Инициатива С. М. Шахрая, по его мнению, выглядела «нелепо» [2].

В конце сентября 1993 г. кризис в отношениях между исполнительной и законодательной ветвями власти дошёл до крайних форм, отличавшимися непримиримым характером и обращениями непосредственно к народу. Противостояние завершилось расстрелом здания Верховного Совета РФ 3-4 октября 1993 г., многочисленными жертвами его рядовых защитников. Эти события привели к окончательному демонтажу советской политической системы, а страна приобрела формальные условия для формирования новой политической системы.

16-17 октября 1993 г. в Новгороде, с участием 161 делегата из 53 регионов, прошёл Учредительный съезд второй «партии власти» – Партии Российского Единства и Согласия (ПРЕС). Свой курс партия обозначила как «движение вперед»,

но с отказом от «радикализма». В работе съезда, помимо представителей местной исполнительной власти из более 20 российских регионов, приняли участие два вице-преьера: С.М. Шахрай и А.Н. Шохин, руководитель Государственно-правового управления А.А. Котенков, советник Президента РФ по политическим вопросам С.Б. Станкевич. В общефедеральный список кандидатов в депутаты Госдуму от ПРЕС вошли четыре члена правительственного кабинета: два Заместителя Председателя Правительства РФ – С.М. Шахрай и А.Н. Шохин, министр юстиции РФ Ю.Х. Калмыков, министр труда РФ Г.Г. Меликьян. Принципы и цели, провозглашённые партией в Политической декларации, представляли собой набор из либеральных концептов и первоочередных задач, которые условно можно соотнести с консервативными ценностями [3].

В ходе предвыборной кампании С.М. Шахрай, ориентируясь, прежде всего, на интересы российского промышленного директората и расширение социальной базы партии, вынужден был обозначить несовместимость экономических приоритетов ПРЕС и предвыборного блока «Выбор России», т.е. «партией власти» «первого эшелона». С.М. Шахрай привлекал внимание промышленников тезисами об укреплении государственности и обещаниями дополнить политику финансовой стабилизации продуманной структурной и промышленной политикой. О поддержке ПРЕС заявил председатель правления РАО «Газпром» Р.И. Вяхирев [4].

Отмежевание от «Выбора России» не спасло ПРЕС от роли политического аутсайдера. С.М. Шахрай оценивая численный состав партии, назвал цифру «около 4,5 тыс. человек». В «Российской газете» была приведена структура партии по возрасту, где видно, что более 75 % членов партии были в возрасте от 30 до 50 лет, т.е. находились в период расцвета своей профессиональной деятельности [5]. На выборах в Государственную Думу РФ 12 декабря 1993 г. ПРЕС пользовалась максимальной поддержкой в национальных автономиях. Максимальный показатель был отмечен в Туве – 48,4 %, в Кабардино-Балкарии – 31,5 %, в Республике Алтай – 26,55 % голосов [6]. На общефедеральном уровне список получил 6,73 % голосов избирателей. 13 января 1994 г. фракция ПРЕС зарегистрировалась в составе 30 депутатов. Впрочем, за время работы в Госдуме ее численность уменьшилась к осени 1995 г. до 12 человек. Фракция получила должности 3 председателей комитетов и 6 заместителей председателей комитетов [7].

Библиографический список

1. Старк Н. Сергей Шахрай формирует партию регионов // Коммерсантъ. – 1993.– 18 июня.– С. 3.
2. Гайдар Е. Т. Дни поражений и побед. – М., 1997. – С. 307-308.
3. Коргунюк Ю. Г., Заславский С. Е. Российская многопартийность: становление, функционирование, развитие. – М. – 1996.
<http://kprf.ru/library/classics/politolog/4209.html?print> (дата обращения: 29. 11. 2014); Иванов-Смоленский Г. Партия Российского Единства и Согласия будет находиться в центре политического спектра // Известия. – 1993. – 19 октября. – С.2; Дайнего Е., Гарбузова О. Кабинет раскололся на две партии // Коммерсантъ. – 1993. – 19 октября. – С. 1, 3.
4. Подлипский Н. Промышленники к выборам пока не готовы // Коммерсантъ. – 1993. – 27 октября. – С. 3.
5. Сергей Шахрай: Для меня главные ценности – семья, собственность, государство // Известия. – 1993. – 17 ноября. – С. 4; С. Шахрай: «Сохранить державу» // Российская газета. – 1993. – 3 декабря. – С. 2.

6. См.: Туровский Р. Концептуальная электоральная карта постсоветской России // Политика. – 2005. – № 4. – С. 173-174.

7. Федеральное Собрание: Совет Федерации, Государственная Дума. Фракция Партии Российского единства и согласия (ПРЕС) в Государственной Думе первого созыва (1994-1995).

<http://www.politika.su/fs/gd1fpr.html> (дата обращения: 29. 11. 2014).

*Шитова М.С., старший преподаватель
Армавирский лингвистический социальный институт*

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

Организованная преступность является одним из сложных опаснейших видов преступности, посягающим, прежде всего на экономические, политические, правовые и нравственные сферы общества.

Организованная преступность – это занятие преступной деятельностью в корыстных интересах и создание системы защиты от социального контроля относительно большими группами устойчивых, управляемых преступных образований. Преступность в современных условиях приобретает всё более сложные формы, характеризующиеся высокой степенью организации. Нарастание позиции организованной преступности происходило на фоне ослабления институтов государственной власти в 80-90 – е годы XXI столетия. Как и любой вид преступности она имеет свои признаки и присущие ей формы нарушения закона.

Современная организованная преступность представляет собой высший уровень упорядоченности криминала, который имеет международный характер. Проведённые исследования, международный опыт, практические наработки организованной преступности - всё это свидетельствует о том, что функционирование устойчивых, управляемых сообществ преступников, которые занимаются преступлениями как бизнесом создаёт систему защиты от социального контроля с помощью коррупции. Опасность измеряется не количеством совершенных преступлений, а угрозами, исходящими от организованной преступности. Она посягает на органы управления и власти, разъедает их, с помощью коррупции. Она угрожает экологии и подрывает экономику.

Доходы от организованной преступности создают дисбаланс в развитии экономики. «Отмывание» денежных средств подрывает способность правительства контролировать финансовую систему. Организованная преступность может посягать и на конституционный строй. Опасность организованной преступности заключается еще в том, что она стимулирует, активизирует уголовные элементы, объединяет и контролирует их. [1]

Обязательными признаками организованной преступности, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены, являются:

- ориентация на систематическое совершение преступлений;
- постоянное извлечение доходов;
- наличие определенной сферы влияния, контроля или определенной территории, или производственно-отраслевого, управленческого участка.

Организованная преступность существует в форме преступных сообществ – это устойчивое сплоченное объединение лиц, характеризующееся четким распределением ролей, жесткой дисциплиной с подчинением по вертикали, наличием наказаний и особых норм поведения, финансовой базой. Преступные организации имеют основные признаки:

- это наличие материальной базы, официальная крыша над головой в виде зарегистрированных фондов, совместных предприятий и так далее;
- коллегиальный орган руководства;
- устав в форме определенных правил поведения, традиций, «законов» и санкций за их нарушение;
- функциональная система, специфическая языково-понятийная система, которая включает жаргон, особенности письменной и устной речи;
- информационная база;
- наличие своих людей в органах власти, в судебной и правоохранительной системах.

Организованная преступность наиболее опасный вид преступности. Последствия её существования крайне негативно сказываются во всех сферах жизни общества и государства.

В современном мире организованная преступность включает в себя две составляющих. Первая составляющая, которая складывается из неопределённого числа преступлений, совершаемых организованными группами (ч. 3 ст. 35 УК РФ). Вторая составляющая свидетельствует об организованной преступной деятельности при наличии уголовно-правовых признаков и включает специфические цели, т.е. получение материальной или финансовой выгоды, единое руководство и ориентированность на совершение тяжких или особо тяжких преступлений (ч. 4 ст. 35 УК РФ).

Если для признания преступной группы организованной достаточно таких признаков, как устойчивость и объединение заранее ее участников общей целью совершения любых преступлений, то преступное сообщество характеризуется сплоченностью ее участников, преследующих цели совершения тяжких или особо тяжких преступлений.

Особое внимание в Уголовном кодексе уделяется организатору, создавшему организованную группу или преступное сообщество. В ст. 33 УК РФ при определении видов соучастников преступления закрепляется, что организатором признается лицо, организовавшее совершение преступления или руководившее его исполнением, а равно лицо, создавшее организованную группу или преступное сообщество (преступную организацию) либо руководившее ими.

Организаторы преступных сообществ и организованных групп, совершающих иные преступления, несут уголовную ответственность за приготовление к тем преступлениям, для совершения которых создана преступная структура (ст. 30, ст. 34 УК РФ).

В России произошли экономические изменения, которые способствовали появлению таких преступных организаций, которые смогли действовать в стране в течение длительного времени замаскированными способами. В свои организации они вовлекали сотрудников правоохранительных органов и чиновников. Произошёл пересмотр социальных ценностей, отдельными группами людей ликвидация

идеологии коммунизма была воспринята как ликвидация общечеловеческих ценностей.

Экономические и социальные противоречия в эпоху перемен стали основной причиной развития организованных преступных связей в криминальной среде. Проникновение организованной преступности за пределы национальных границ, слияние преступных объединений различных стран и создание криминальных корпораций и сообществ облегчается и такими обстоятельствами как разницей в экономическом развитии в мире; возникающими конфликтами во многих странах мира; различной законодательной базой отдельных стран; проникновение организованной преступности в органы и учреждения. Международные организации уделяют большое внимание проблемам, связанным с коррупцией, организованной преступностью. [2]

Всё большее распространение организованной преступности оказывает серьёзное влияние на нравственно-психологическую атмосферу общества. Для борьбы с таким явлением, как организованная преступность, необходимо осуществление в рамках единой государственной комплексной программы соответствующих политических, экономических, правовых, социальных, идеологических, административных мер. Профилактика организованной преступности очень трудная задача, что объясняется сложным организованным характером и без усилий по помощи государства и общества невозможно противодействие организованной преступности.

Организованная преступность – это сложное явление, не имеющее государственных границ. Она стимулирует такие пороки человеческого общества, как коррупция, вымогательство, насилие, наркомания, проституция. Высокая степень общественной опасности как результат осуществляемой преступными организациями деятельности посягает на основы государства и общества. Не случайно на это обстоятельство указывается в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. [3]

Развитие причин организованной преступности в Российской Федерации повторило путь большинства стран: разложение бюрократических структур государства, нарушение принципов социальной справедливости, девальвация нравственных ценностей.

Возрастающие масштабы организованной преступности представляют реальную угрозу безопасности государства и общества. В ряде мест преступных формирования, пользуясь безнаказанностью, а подчас и попустительством правоохранительных органов, действуют всё более нагло и вызывающе, превращая обширные территории в свои вотчины.

Преступные формирования, располагающие крупными суммами денег, завоевывают сильные позиции на внутреннем рынке, они осуществляют противозаконные преступные операции по вывозу из нашей страны сырья, товаров и других средств. Противоправный бизнес стремится приобрести либо иметь контрольный пакет акций различного рода предприятий и организаций, создавать собственные производства, внедряется во внешнеэкономические структуры и таким образом выходить на формирование преступных международных организаций. [4]

Организованная преступность становится одним из основных факторов политической и социально-экономической нестабильности в Российской Федерации. На это неоднократно обращалось внимание в обращениях и выступлениях

Президента Российской Федерации, руководителей Правительства и Парламента России, в документах руководящих государственных органов.

Для предупреждения организованной преступности необходимо внедрять и использовать стратегические методики международных организаций по противодействию отмыванию преступных доходов и проникновению криминального капитала в легальную экономику. Для профилактики борьбы с организованной преступностью имеет проведение воспитательных мер среди подрастающего и молодого поколения, воспитательно-профилактические мероприятия с осужденными, которые являются членами преступных группировок. Необходима также координация работы полицейских и милицейских служб других стран, совместные работы по борьбе с организованной преступностью, обмен информацией.

Потери от организованной преступности в форме нелегальных прибылей, неоплаченных налогов, разрушения легального бизнеса, а также коррупции в сфере политики и бизнеса намного превосходят убытки, которое несёт общество от уличной преступности.

Библиографический список

1. Основы борьбы с организованной преступностью, под. Ред. В.С. Овчинского, В.Е. Эминова, Н.П. Яблокова – М., 2006.

2. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. №1.

3. Организованная преступность: особенности противодействия на федеральном и региональном уровнях: монография под ред. Н.А. Лопашенко – М.: Юрлитинформ, 2010.

4. Аванесова Н.Г. Государственно-правовое регулирование этноконфессиональных конфликтов в современной России // Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2002.

Язовских Е.В., канд. экон. наук, доцент

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья рассматривает одну из самых важных современных тенденций – интернационализацию – в области высшего образования, ее основные формы и характеристики.

В настоящее время отмечается значительность масштабов изменений, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества и радикальность их последствий. К таким изменениям относится интернационализация высшего образования, ставящая перед обществом следующие цели:

- подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях рынка;
- диверсификация и рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов на платное обучение;

- расширение учебных планов и обучение своих студентов в зарубежных вузах-партнерах;
- расширение региональной сети вуза для эффективного использования своих ресурсов;
- повышение качества образования и исследований за счет участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями;
- организация совместных исследовательских проектов, программы для иностранных студентов и др.

Говоря другими словами, интернационализация высшего образования подразумевает процесс, при котором цели, механизм и функции образовательных услуг носят интернациональный характер, и являются основой международного образовательного процесса, происходящего на двух уровнях: внутреннем (мобильность студентов, преподавателей, научное партнерство) и внешнем (трансграничное образование).

Интернационализация высшего образования, во-первых, необходима странам, которые являются лидерами в этой области для поддержания своего статуса; во-вторых, она способствует преобразованию университетов в новые формы; в-третьих, она считается объектом политики государства, направленной на достижение экономических и геополитических целей.

Подписание Сорбонской (1998г.), Болонской (1999г.) деклараций, а позже в 2001г. Пражское коммюнике способствовали созданию единого европейского пространства высшего образования, повышению мобильности граждан, качества образования, способности выпускников университетов к трудоустройству, увеличению потенциала конкурентоспособности высшего профессионального образования и самих университетов и др., т.е. всему тому, что соответствует требованиям современного глобального рынка труда.

Одной из форм интернационализации высшего образования считается мобильность студентов – выезд студентов для обучения за границу. Работодатели во многих странах все больше внимания при приеме на работу выпускников вузов обращают внимание на опыт учебы, жизни и работы за рубежом, поскольку это свидетельствует об адаптивных возможностях кандидатов, широте кругозора, навыках общения с представителями разных культур.

Университетом, где процесс интернационализации является одним из основных факторов конкурентоспособности вуза, является Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. УрФУ имеет соглашения и договоры о сотрудничестве с более чем 345 университетами и организациями. География его кооперации охватывает страны всех континентов. Наиболее активное сотрудничество университет развивает с Германией, Австрией, Италией, Нидерландами, странами Восточной Европы, США, Китаем, Монголией, Республикой Корея, странами СНГ.

По итогам рейтингов в 2013г. университет был в числе 15 вузов, отобранных Министерством образования и науки РФ по итогам публичного конкурса на получение субсидии для повышения международной конкурентоспособности и попадания в топ-100 мировых университетских рейтингов к 2020 году. На улучшении позиций УрФУ сказались усилия вуза по укреплению международной интеграции. Кроме того, повысилась популярность университета среди иностранных студентов, возросло количество финансовых средств в расчете на студента. В

последние годы наблюдается рост иностранных студентов и аспирантов, обучающихся в университете (табл. 1).

Таблица 1. Число иностранных граждан, обучающихся в УрФУ

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Всего:	564	800	1023	903	1016
Из них:					
Подготовительное отделение	9	106	109	141	256
Студенты	551	682	907	750	745
Аспиранты и Стажеры	4	12	8	12	15
Из них:					
Гос. линия	66	64	86	121	134
По контракту	392	597	637	515	611

По данным на 2014г. в университете обучаются студенты из 51 страны дальнего и ближнего зарубежья по следующим формам обучения: бюджет, контракт, академические обмены. В ближайшее время есть основания прогнозировать сохранение тенденции роста доходов университета от обучения иностранных граждан.

Согласно Программе развития УрФУ до 2020г. в рамках интернационализации высшего образования планируется осуществить международное сотрудничество с зарубежными университетами, являющимися стратегическими партнерами УрФУ, в следующих основных форматах:

- разработка и реализация межуниверситетских образовательных программ;
- проведение международных научных исследований;
- реализация совместных венчурных проектов и др.

Каждая страна разрабатывает стратегию интернационализации высшего образования исходя из собственных экономических и политических возможностей, принимая во внимание размеры, географическое положение, историю и культуру, качество и отличительные особенности своей системы высшего образования, роль языка своей страны в мире, а также опыт работы в области развития международного сотрудничества.

Яковлев И.В.

ПИУ им. П.А.Столыпина

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО КОНТРОЛЯ В СУБЪЕКТАХ РФ. ЧАСТЬ 1. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СФЕРА

Одним из существенных моментов в определении степени развития гражданского контроля в различных субъектах РФ является определение степени развития возможностей контроля в избирательной сфере.

В этой связи необходимо отметить, что вероятным способом решения проблем стоящих в избирательной сфере является кодификация избирательного права в России и субъектах РФ, а следовательно, как отмечают некоторые исследователи, и его изменение под существующие реалии избирательного процесса. При этом,

согласно мнению исследователей создание избирательного кодекса становится дополнительным механизмом защиты избирательных прав граждан, а следовательно и гарантией защиты прав субъектов гражданского контроля. Учитывая введение единого дня голосования на всей территории России, увеличение роли представительных органов муниципальных образований, и увеличение их количества как абсолютного (представительных органов местного самоуправления), так и численного (депутатского корпуса муниципалов), восстановление процесса выбора главы субъектов федерации, практику проведения довыборов в единый день голосования, увеличивается количество конфликтных ситуаций, связанных с некоторыми противоречиями вызванными различными подходами к проведению избирательного процесса на разных уровнях государственной власти и муниципальном уровне. Что в первую очередь влияет на процесс общественного контроля в данной сфере, и указывает на необходимость кодификации законодательства в сфере избирательного процесса. Однако, процесс принятия избирательного кодекса в России затягивается не только на федеральном уровне, но и на региональном уровне. Так, всего в 16 субъектах РФ принят единый избирательный кодекс, или иной закон выполняющий данную функцию, что составляет менее пятой части от всех регионов.

Средний коэффициент развития институтов гражданского контроля за избирательным процессом по России в целом составляет 0,65, в то время как тот же показатель в субъектах с принятым избирательным кодексом равен 0,83. Из чего следует вывод, что развитие законодательства, в том числе в сфере его кодификации, положительно влияет не только на возможности осуществления гражданского контроля, но и практику реализации его в регионе.

Важным в данном контексте остается вопрос изучения практики реализации гражданского контроля на выборах в субъектах РФ. Для этого в данной работе введен коэффициент развития гражданских инициатив, равный числовому значению от 0 до 1 равный:

$$K_{gi}=X1+X2+X3+X4+X5$$

Где X1, X2, X3 - деятельность общественных объединений в субъекте РФ (по 0,1 за деятельность Ассоциации «Голос», «Солидарность» и «Гражданин Наблюдатель». данный показатель важен как индикатор уровня развития упорядоченных гражданских инициатив в сфере защиты прав избирателей. Принятые в качестве исходных организации являются наиболее широко распространенными, независимыми участниками наблюдения за ходом выборов.

X4 - оценка темпа формирования участковых избирательных комиссий (по состоянию на 27 марта 2013 г.),

где 0,3 - субъект с сформированными избирательными комиссиями;

0,2 - субъекты федерации завершившие прием предложений;

0,1 - субъекты продолжающие прием предложений. Данный показатель важен как оценка готовности ЦИК региона(в том числе и ТИК и УИК) к деятельности в существенно изменившихся за последние два года, условиях избирательного процесса.

X5 - показатель характеризующий развитие механизмов подготовки наблюдателей в субъектах РФ (от 0,1 до 0,4). При присвоении субъекту федерации того или иного показателя учитывая такие факторы как:

1. развитие сети НКО обеспечивающих общественный контроль за избирательным процессом;

2. уровень активности ЦИК региона при подготовке членов УИК и наблюдателей;

3. степень сотрудничества ЦИК и общественных объединений, ВУЗов, средне образовательных учреждений и т.д.;

4. уровень активности политических партий при подготовке наблюдателей.

Для примера рассчитаем коэффициент развития гражданских инициатив для Саратовской области. На территории Саратовской области, из принятых в качестве показателя развития общественных объединений специализирующихся на защите прав избирателей и подготовке наблюдателей действуют только две организации, указываем их в расчетах. Согласно информации ЦИК России, Саратовская область входила в число субъектов РФ в высоком уровне готовности к проявлению своей гражданской активности населением. На территории Саратовской области действует достаточное количество общественных объединений, ориентированных на защиту прав избирателей и занимающихся подготовкой наблюдателей для участия в выборах. ЦИК региона достаточно интенсивно сотрудничает с политическими партиями при подготовке членов УИК. Политические партии, в целом по региону, обеспечивают достаточный высокий уровень присутствия наблюдателей на выборах, и достаточно высокий уровень их правовой подготовки. Однако, учитывая тот факт, что ЦИК региона практически не сотрудничает с НКО в сфере подготовки наблюдателей, оценка для Саратовской области показателя Х5 - 3.

Таким образом рассчитываем коэффициент K_{gi}

$$K_{gi}=0,1+0+0,1+0,3+0,3=0,8$$

Оценка Саратовской области находится в группе «крепких середнячков», в группе регионов занимающих 14-33 позиции в рамках данного исследования.

Подробные результаты исследования можно найти у автора.

Яушев Р.А., канд. техн. наук, профессор

Ахметова С.Е., магистр эконом. наук, преподаватель

Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА-ИМПОРТА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье рассматривается динамика развития экспорта-импорта услуг Республики Казахстан. В статье раскрываются понятия экспорта и импорта, а также представлена динамика их развития.

Проведенные ранее исследования показали, что наблюдается постоянный и устойчивый рост доли услуг во внутреннем валовом продукте он составляет до 80-90% добавленной стоимости. Это характерно для всех стран и особенно экономически развитых.

В нашей работе исследуется состояние и динамика развития экспорта-импорта услуг, еще одной важной стороны сферы услуг.

Сами услуги охватывают все категории услуг, в частности, грузовые и пассажирские перевозки, туризм и прочие, включающие в основном техническую помощь в виде консультационных и образовательных услуг, геофизические, строительные, коммуникационные и правительственные услуги и прочие.

Экспорт товаров – вывоз из страны товаров и услуг для реализации на внешнем рынке, а также реэкспорт товаров иностранного происхождения.

Импорт товаров и услуг - ввоз из-за границы товаров иностранного происхождения, предназначенных для использования внутри страны и для реэкспорта.

Основными составными компонентами импорта являются: импорт товаров, предназначенных для использования внутри страны; ввоз иностранных товаров для переработки на таможенной территории государства и под таможенным контролем и др.

Не учитываются: транзит через территорию государства; временный ввоз-вывоз на срок менее года и др.

Чистый экспорт определяется как разница между экспортом и импортом и включает в себя оборот казахстанской торговли с зарубежными странами.

В таблице 1 представлены данные, показывающие тенденцию развития экспорта-импорта услуг в миллионах тенге в Республике Казахстан [1].

Таблица 1. Данные развития экспорта-импорта услуг в Республике Казахстан, млн тенге.

Наименование	Годы						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт	3564,3	4425,6	4103,7	4119,0	4337,7	4828,2	5271,4
Импорт	11729,8	11119,2	10081,7	11368,5	10972,9	12776,2	12147,0
Чистый экспорт	8165,5	6693,6	5978	7249,5	6635,2	7948	6875,6

В наших исследованиях основным показателем динамики роста экспорта-импорта является среднегодовой ценной темп роста, вычисляемый по формуле:

$$T_p = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n \frac{Y_i}{Y_{i-1}},$$

где Y_i – значения показателя за текущий период;
 Y_{i-1} – значения показателя за предыдущий период;
 n – число исследуемых периодов.

Как показали расчеты по вышеприведенной формуле среднегодовой ценной темп роста экспорта услуг из Казахстана составляет 124%.

Среднегодовой ценной темп роста импорта услуг составляет 101%.

Среднегодовой ценной темп роста чистого экспорта составляет 98%.

Из этих расчетов следует, что в рассматриваемое семилетие в среднем ежегодно экспорт услуг рос на 24%. Эта тенденция является положительной для экономики Казахстана.

За этот же период импорт услуг рос в среднем за год на 1 %. Этот факт также является положительной тенденцией.

Экономической аксиомой является, что превышение темпов роста экспорта над темпами роста импорта это положительный результат экономики.

Совместное влияние экспорта и импорта на экономику выражается показателем чистый экспорт. Этот показатель в наших исследованиях имеет тенденцию снижения ежегодно в среднем на 2%.

Обобщая изложенное, следует отметить, что наблюдаются отрицательные невысокие темпы роста экспорта-импорта, связанные с общемировой тенденцией спада экономики.

stat.gov.kz.

*Яцко В.А., канд. техн. наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет*

О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОГО КЛАССА НЕЧЕТКИХ МОДЕЛЕЙ В КРЕДИТНОМ СКОРИНГЕ

Предложен новый подход построению скоринговых моделей с использованием нечетких величин. Данный подход позволяет строить «квазистатистическую» скоринговую модель, свободную от предположений о нормальности совместных распределений, что, в конечном итоге, позволит сократить объем информации, необходимой для построения и обучения скоринговой модели.

Ключевые слова: кредитный риск, скоринг, нечеткая величина

Процедуры кредитного скоринга широко применяются банками и другими кредитными организациями для быстрой оценки кредитоспособности заемщика. Технологии кредитного скоринга предполагают получение некоторой числовой оценки, характеризующий кредитный риск, связанный с неисполнением заемщиком условий кредитного договора. В настоящее время (конец 2014 года) наблюдается рост просроченной задолженности по кредитам физических лиц в основном в секторе потребительского необеспеченного кредитования (кредиты наличными, кредитные карты, POS-кредиты). Согласно прогнозам «Секвойя Кредит Консолидейшн» в 2014 году уровень просроченной задолженности по кредитам физических лиц покажет рекордный рост – 58,5%, суммарная просроченная задолженность граждан перед банками достигнет 698 млрд руб. При этом темпы роста просроченной задолженности за последние пять лет увеличились в 18 раз [1].

В мировой практике наиболее часто кредитный скоринг применяется в сфере потребительского экспресс-кредитования, когда сумма кредита достаточно невелика. Зачастую для реализации процедуры скоринга достаточно заполненной специальной анкеты. В результате процесс принятия кредитного решения формализован, свободен от субъективности и осуществляется в кратчайшие сроки. К сожалению, в России зачастую скоринговые модели либо не применяются, либо они оказываются недостаточно эффективны и не позволяют в должной мере выявлять потенциальных неплательщиков.

За рубежом разработан целый ряд различных скоринговых моделей, продемонстрировавших высокую эффективность при решении задачи снижения просроченной задолженности (например, скоринговые системы SAS Credit Scoring, EGAR Scoring, Transact SM (Experian-Scorex), K4Loans (KXEN), Clementine (SPSS)) [2]. Однако, эти программные решения являются достаточно дорогостоящими, что затрудняет их внедрения в небольших кредитных учреждениях, и к тому же зачастую

«западная» модель оказывается неработоспособной в условиях России, что вызывает необходимость ее дополнительной адаптации и обучения.

Можно отметить, что обычно выделяют два класса скоринговых моделей [3, 4]: 1) классические модели, предполагающие использование статистического подхода и 2) модели, работающие «по правилам», отражающим особенности конкретной организации, работающей с определенными клиентами и решающей определенные задачи. Хотя последние модели достаточно широко применяются отечественными кредитными организациями, однако, зачастую такие модели недостаточно обоснованы и отражают субъективные предпочтения экспертов, участвовавших в их разработке.

Можно ожидать, что скоринговые модели, построенные с использованием статистических методов, будут использовать обобщенную и объективную информацию, содержащуюся в ретроспективных данных о выданных и не выданных кредитах. Здесь можно согласиться с Киблицким С.А. [5], что для построения адекватной скоринговой модели необходимо использовать информацию о людях, кому было отказано в получении кредита или была снижена сумма кредита.

Наиболее часто используются скоринговые модели вида

$$y = f(x_1, \dots, x_n), \quad (1)$$

где y – оценка вероятности того, что заемщик «добросовестный» ($0 \leq y \leq 1$);

x_i – предикторы, имеющие существенное влияние на результирующую переменную y . В качестве функции $f(\cdot)$ используют S-образные функции вида

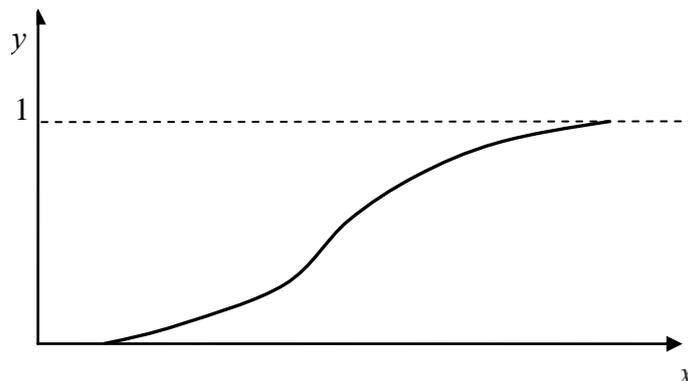


Рис. 1. Примерный график S-образной функции

Примерами таких функций являются интегральные функции распределения для различных вероятностных распределений: логистического, нормального, Гомпертца и др. В качестве аргумента этих функций используют линейную комбинацию

предикторов $a_0 + \sum_{i=1}^n a_i \cdot x_i$, где a_i – неизвестные параметры скоринговой модели,

подлежащие оцениванию. В результате применения какой-либо процедуры параметрического оценивания (например, метода максимального правдоподобия) находят «наилучшие» и единственные оценки параметров a_i . Считается, что оценки параметров определяют некоторую гиперплоскость в пространстве, «наилучшим» образом отделяющую добросовестных и недобросовестных заемщиков.

К сожалению, в действительности можно указать множество подобных гиперплоскостей. На рисунке 2 приведен условный пример для двух предикторов, где

показано, что различные прямые (гиперплоскости в двухмерном пространстве) обеспечивают одинаковый результат классификации заемщиков.

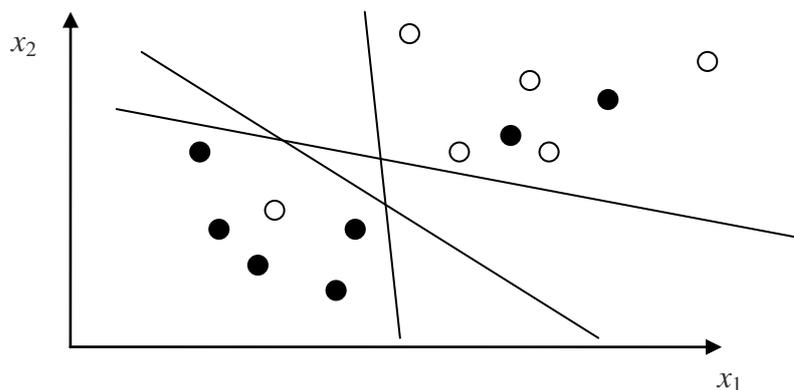


Рис. 2. Пример неоднозначности «оптимальных» прямых для классификации заемщиков

Таким образом, можно сделать вывод, что таких «оптимальных» гиперплоскостей существует бесконечное множество. Можно сказать, что существует некоторая обобщенная гиперплоскость с параметрами a_i , представляющими собой нечеткие величины. На рисунке 3 выделена область, которой принадлежат все гиперплоскости, обеспечивающие одинаковый результат классификации заемщиков.

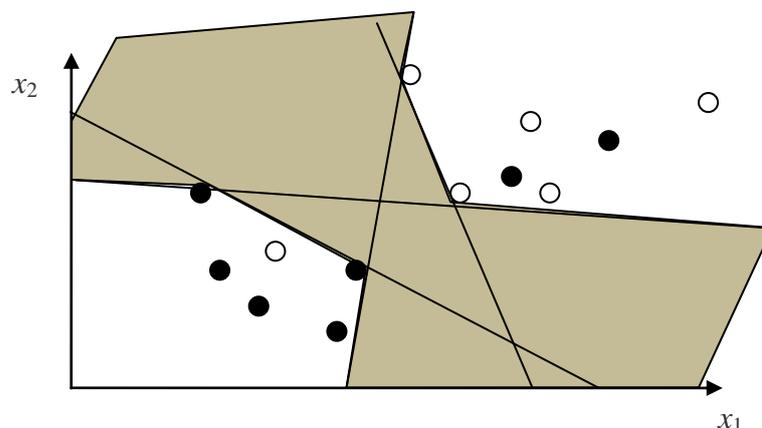


Рис. 3. Множество эквивалентных классифицирующих прямых

Таким образом, по результатам ретроспективного анализа данных о заемщиках можно построить множество эквивалентных классифицирующих гиперплоскостей. Если соискатель кредита попадает в одну из не закрашенных областей, то можно однозначно сделать вывод о его кредитоспособности. Более сложный случай, когда заемщик попадает внутрь закрашенной области и однозначно нельзя отнести его к добросовестным или недобросовестным заемщикам. В этом случае в качестве оценки «добросовестности» можно использовать долю множества эквивалентных классифицирующих прямых, свидетельствующих о добросовестности заемщика.

К сожалению, пока эта задача не нашла своего аналитического решения. Для исследования работоспособности данного подхода оценки кредитоспособности был использован метод имитационного моделирования. Было смоделировано 100 заемщиков. При этом от 1 до 10 заемщиков попадали не в «свои» группы, т.е. должны

были создавать помехи при обучении скоринговой системы. В процессе обучения скоринговой системы случайным образом моделировалось множество гиперплоскостей. Для каждой гиперплоскости подсчитывалось количество ошибок классификации, и отбирались гиперплоскости с наименьшим количеством ошибок. В результате было получено множество оценок параметров a_i , обеспечивающих минимум ошибок классификации заемщиков и формирующих множество эквивалентных классифицирующих прямых. Можно отметить, что в процессе обучения были выявлены все «неправильные» заемщики, попавшие не в свои группы.

Когда после обучения данной скоринговой системе предъявлялся новый заемщик, то система либо однозначно относила его к области добросовестных/недобросовестных заемщиков, либо проводила дополнительное исследование, если заемщик попал в область эквивалентных классифицирующих прямых. Для этого осуществлялся перебор всех ранее выявленных эквивалентных классифицирующих прямых и подсчитывались доли прямых, свидетельствующих о добросовестности/недобросовестности заемщика.

К недостаткам данной реализации нечеткой скоринговой модели можно отнести то, что пока не найдено необходимых аналитических решений. Однако, процесс обучения такой скоринговой системы весьма прост, не требует использования специализированных математических и статистических пакетов, хотя и требует большего количества памяти для хранения параметров найденных «оптимальных» классифицирующих гиперплоскостей.

К достоинствам данного подхода можно отнести то, что снимается проблема выбора соответствующей S-образной функции. Выбор той или иной S-образной функции существенно влияет на свойства скоринговой системы, однако зачастую не имеется достаточного обоснования для выбора конкретного вида функции.

В дальнейшем предполагается найти аналитическое решение, позволяющее отказаться от перебора множества классифицирующих гиперплоскостей с использованием имитационного моделирования. Однако, можно отметить, что при современном уровне развития вычислительной техники затраты машинного времени и памяти весьма незначительны (порядка нескольких минут на обучение и нескольких секунд на оценку «добросовестности заемщика»).

Библиографический список

1. Кошкарев А., Старостина Н. Коллекторы предсказали рост просроченной задолженности на 60% в 2015 году.– Режим доступа URL: <http://lf.rbc.ru/recommendation/potreb/2014/12/25/249615.shtml>
2. Румянцев А. Скоринговые системы: наука помогает бизнесу // Финансовый Директор. – 2006. – №7.
3. Hand D.J., Henley E.. Statistical Classification Methods in Consumer Credit Scoring: a Review // J. R. Statist. Soc. A (1997) 160, Part 3, pp. 523-541.
4. Pandey T.N., ChoudhuryD., Jagdev A.K., Dehuri S. Comparison of Classification Techniques used for Credit Risk sssessment in Financial Modeling // International Journal of Management, IT and Engineering. Volume 3, Issue 5, 2013, pp. 180-201.
5. Киблицкий С.А. Скоринг-методика оптимизации банковской деятельности при кредитовании физических лиц : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Новосибирск : Изд-во ВНИИПВТИ, 2011. – 16 с.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Притулина О.В.</i> Мотивация работников как фактор повышения трудовой дисциплины.....	3
<i>Пукач А.М.</i> Повышение конкурентоспособности путем систематизации инновационной деятельности предприятия.....	5
<i>Пьянкова В.В.</i> Использование «золотого сечения» в веб–дизайне.....	8
<i>Разакова Д.И., Беккулиева Б.М.</i> Роль ресурсов сети интернет в образовательных услугах.....	11
<i>Расулова З.М., Абдуллаева Н.А.</i> Соотношение прямых и косвенных налогов.....	16
<i>Рогачев И.Н.</i> Информационно-коммуникационные технологии как фактор повышения качества жизни населения (на примере Краснодарского края).....	18
<i>Романюк Л.Р., Погорелова К.А., Фрумина С.В.</i> Некоторые вопросы развития финансового рынка Республики Казахстан.....	19
<i>Ронжина Н.В.</i> Проблемы правового регулирования профессионально-педагогического образования.....	22
<i>Рябова А.В.</i> К вопросу об основных аспектах возмещения морального вреда.....	25
<i>Савина К.Е., Курзанцева Е.Г., Ковыршина С.В.</i> Философские аспекты экономической деятельности.....	27
<i>Саитгалиева Ф.Ф.</i> Патриотизм: испытание санкциями.....	28
<i>Джабраилова З.К., Сайдумова Р.З.</i> Теоретические аспекты налогового планирования.....	30
<i>Салбырын Р.Ш., Ховалыг Р.Б.</i> Государственная поддержка малым инновационным компаниям региона.....	32
<i>Салынина С.Ю.</i> Аудит финансовой отчетности в условиях информационных систем: подходы к оценке и минимизации рисков.....	34
<i>Basshieva Z.K., Seitzhaparova A.O.</i> Development of marketing technologies in the tourism industry in the aktobe region.....	42
<i>Сенченко Е.В.</i> Динамика развития и использования интернета пользователями.....	45
<i>Сергиевский Е.С.</i> Теоретические аспекты процессного управления современными компаниями.....	49
<i>Серээжикпей А.А., Ондар Ч.С., Оюн А.О., Ооржак Д-Х.Х., Монгуш А.О., Иргит Ч.О., Ховалыг Р.Б.</i> Исполнение внедрения инициатив в хозяйственную практику аграрной сферы.....	54
<i>Сидоровнина И.А.</i> Особенности развития ОЭС Сибири.....	55
<i>Сименовский Н.А., Ольшанов И.В., Зеленский М.В., Ковыршина С.В.</i> Актуальность тектологии Богданова.....	61
<i>Синицына Ю.В., Черданцева А.В., Ковыршина С.В.</i> Образовательные модели: история и современность.....	62
<i>Смаилов Т.Х., Салауатова Д.М.</i> Автомагистральный коридор Западная Европа – Западный Китай.....	64
<i>Сотна О.О., Ховалыг Р.Б.</i> Организация учета производственных затрат.....	67
<i>Статникова М.С., Кликунова Е.М., Ковыршина С.В.</i> Философия и экономика = философия экономики?.....	68
<i>Стельма С.Г.</i> Статистический анализ рынка недвижимости.....	70
<i>Стоюшко Н.Ю., Каишта А.К.</i> Владивостокская агломерация как фактор привлекательности приморья.....	75
<i>Сытина А.В., Арутюнов Э.К.</i> Продуктивные модели префиксальной деривации специальной лексики языка средств массовой информации.....	79
<i>Сытина А.В., Арутюнов Э.К.</i> Суффиксальная деривация специальной лексики языка средств массовой информации.....	81
<i>Тлеужева Л.Х., Шидакова Е.Е.</i> Формирование затрат на производство продукции предприятий нефтегазового комплекса.....	83

<i>Тлеужева Л.Х., Шидакова Е.Е.</i> Экономические санкции в отношении России.....	85
<i>Тодераш В.А.</i> Развитие карьеры от молодого специалиста до опытного эксперта в нефтегазовых организациях.....	87
<i>Толыкин В.Е.</i> Аксиологические аспекты образования в условиях современного социума.....	89
<i>Томахина А.Е., Штирц Е.А., Ковыришина С.В.</i> Проблемы рефлексивного управления: истоки и современное состояние.....	92
<i>Трубицына О.В.</i> Интегральное качество бухгалтерской отчетности – эффективная составляющая информационной системы управления.....	94
<i>Тулупникова Ю.В.</i> Инвестиции в инфраструктуру и проблемы их финансирования... ..	97
<i>Умерова С.А.</i> Особенности развития государственно-частного партнерства: региональный аспект.....	100
<i>Утратенко Е.А., Милета Е.А.</i> Проблемы финансирования отрасли образования на современном этапе.....	102
<i>Ушанова Н.А.</i> Совершенствование процесса управления персоналом в системе менеджмента качества организации.....	104
<i>Фаизов И.Д., Насырова А.Д.</i> Учет финансовых результатов от продаж продукции в ООО «Агро-Альянс».....	106
<i>Фалько Я.Г, Арутюнов Э.К.</i> Особенности и трудности при овладении немецким словесным ударением.....	108
<i>Фалько Я.Г, Арутюнов Э.К.</i> Роль перевода в обучении иностранному языку.....	110
<i>Фаррахова Ф.Ф., Баширова Р.Р.</i> Особенности организации учета затрат и выхода продукции молочного скотоводства в МУП «Бирский плодосовхоз».....	111
<i>Фаррахова Ф.Ф., Вахитова А.И.</i> Управленческий учет расходов на оплату труда и стимулирование работников.....	113
<i>Фаррахова Ф.Ф., Латышова Ю.Ю.</i> Нормативное регулирование учета расчетов с персоналом по оплате труда.....	115
<i>Федорова С.Н.</i> Построение системы внутреннего контроля в хозяйствующем субъекте.....	118
<i>Федосеева Г.А.</i> Развитие импортозамещающих производств как путь повышения конкурентоспособности отечественной промышленности.....	122
<i>Форзун Е.А.</i> Пути модернизации системы взаимодействия банка с клиентами.....	125
<i>Хабирова Я.Ф.</i> Правовые основы международных связей субъектов Российской Федерации.....	128
<i>Халишхова Л.З., Кучмезова Ф.В.</i> Финансирование оборотного капитала на предприятии.....	130
<i>Харченко Ю.А., Лысенко И.В.</i> Эффективность использования основных средств: проблемы и пути их решения.....	133
<i>Хасуева А.Ш., Дудаев М.Н.</i> Условия социально-экономического развития муниципального образования.....	136
<i>Цику Л.Х., Арутюнов Э.К.</i> Использование регионального компонента в обучении английской письменной речи.....	138
<i>Цику Л.Х., Арутюнов Э.К.</i> Обучение структуре простого предложения английского языка в условиях билингвизма.....	140
<i>Цыбульская В.Е.</i> Политические рейтинги глав субъектов федерации.....	142
<i>Цыбульская В.Е.</i> Политические рейтинги в государственном управлении.....	143
<i>Цыганова Т.Б.</i> Некоторые аспекты организации службы внутреннего аудита.....	145
<i>Чарахчян К.К.</i> Изменение подходов к государственному регулированию экономики... ..	148
<i>Черкасов В.П.</i> Современные тенденции развития социологии в Российском обществе.....	152
<i>Чистякова Е.В.</i> Публичная политика политических партий: региональное измерение (на примере Саратовской области). Тезисы по итогам работы над ВКР.....	154
<i>Шакиров Ю.А.</i> Формирование «второго эшелона» «партии власти» в 1993 г.....	156

Шитова М.С. Проблемы борьбы с организованной преступностью.....	158
Язовских Е.В. Конкурентоспособность университета в условиях интернационализации высшего образования.....	161
Яковлев И.В. Развитие гражданского контроля в субъектах РФ. Часть 1. Избирательная сфера.....	163
Яушев Р.А., Ахметова С.Е. Тенденции развития экспорта-импорта услуг Республики Казахстан.....	165
Яцко В.А. О возможности использования одного класса нечетких моделей в кредитном скоринге.....	167

Научное издание

**НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО
ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА:**

**ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ,
ФИЛОСОФИЯ, ПОЛИТИКА, ПРАВО**

материалы
международной научно-практической конференции
26 декабря 2014 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 12.01.2015

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии