

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ,
ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(26 декабря 2016г.)

Часть 3

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2017**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
М 74

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *Е.В. Мезенцева*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

М74 Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (26 декабря 2016г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2017. - 136 с.

ISBN 978-5-9908096-4-2

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-4-2

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2017
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке, 2017
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», кафедра «Экономика и управление», 2017
© ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет», кафедра «Экономическая безопасность», 2017
© ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», 2017
© Академия управления ООО, 2017
© Авторы статей, 2017

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

В статье рассмотрено состояние и основные тенденции развития рынка бухгалтерского аутсорсинга в России. Особое внимание уделено факторам роста спроса на данные услуги, а также препятствиям на пути их распространения.

Одним из перспективных направлений оптимизации бизнес-процессов является аутсорсинг. Под аутсорсингом понимается передача бизнес-процессов и функций организации внешнему исполнителю – поставщику целиком или частично, на определенный период времени [2, с. 33]. Это позволяет утверждать, что некоторые административные или непрофильные для организаций операции рациональнее передавать аутсорсерам, оптимизируя затраты.

Привлечение аутсорсеров обычно распространено среди крупных организаций, однако проводимые международной консалтинговой корпорацией GrantThorntonInternational исследования выявили тот факт, что на сегодняшний день около 40% организаций среднего бизнеса используют услуги аутсорсинга, а среди крупных предприятий данный показатель немногим больше – 43%. Наиболее востребованными являются операции, связанные с налогообложением, IT-технологиями и кадровое учетом.

В России развитие аутсорсинга не ключевых бизнес-процессов начинается с 1990-х годов, и в целом соответствует мировым тенденциям, однако стоит отметить, что объем рынка и спектр предлагаемых услуг в значительной мере отстает от развитых стран. Основные направления аутсорсинга не ключевых бизнес-процессов в России представлены на рисунке 1.

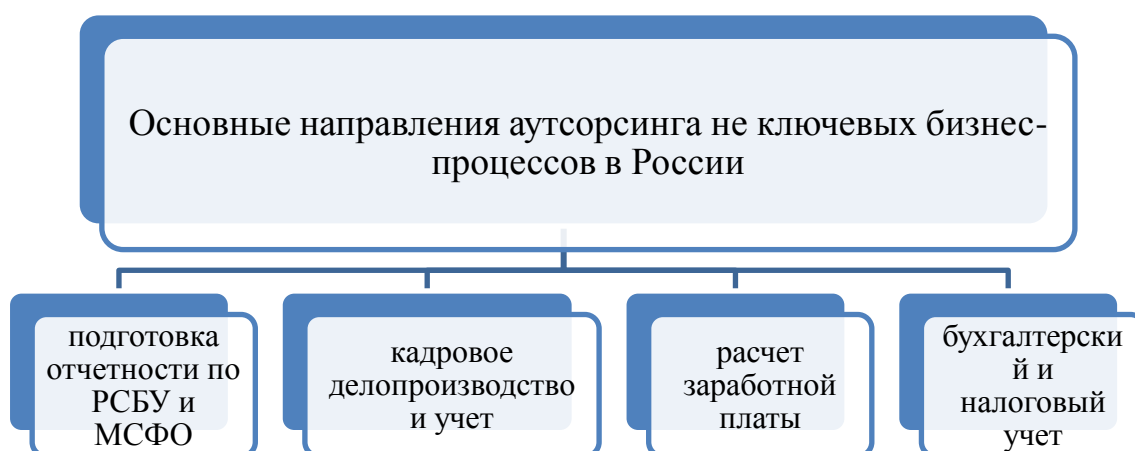


Рисунок 1. Направления развития аутсорсинга не ключевых бизнес-процессов в России

Непосредственно профессиональный бухгалтерский аутсорсинг появился в нашей стране ориентировочно в начале 2000-х годов, но с того времени ежегодный рост спроса на эту услугу увеличивался значительными темпами. По данным компании ColemanServices, изначально на долю всех российских организаций приходилось не более 10% контрактов. В основном услугами приглашенных бухгалтеров пользовались западные фирмы. Однако в последние годы российские управленцы стали активно использовать бухгалтерский аутсорсинг, оценивая этот инструмент как действительно эффективный и способный повысить конкурентоспособность предприятия.

Согласно отчетам агентства «Эксперт РА»[4], в 2011 году до 44% всего аутсорсинга учетных функций в России приходилось на долю бухгалтерских услуг; 22% были связаны с расчетом заработной платы и 8% – с подготовкой отчетности по международным стандартам (МСФО). Суммарная выручка ведущих поставщиков услуг аутсорсинга функций HR и бухгалтерии составила около 5 млрд руб. Однако с наступлением кризисного периода рынок стал расти медленнее. Как сообщает то же агентство, в 2015 году суммарные доходы российских провайдеров учетных функций достигли 8,5 млрд рублей, нарастив по сравнению с 2014 годом всего 6%. Для сравнения: ранее прирост был 10%, а еще на год раньше – 24%. Эксперты утверждают: повлияли макроэкономические процессы и санкционный режим, ведь подавляющее большинство клиентов – по-прежнему иностранные компании.

Однако, несмотря на значительное снижение динамики прироста выручки, в РФ ежегодно наблюдается прирост компаний данного направления на 15-20%. К ключевым драйверам роста отрасли выделяются три ключевые составляющие. Во-первых, информатизация отрасли. Внедрение систем электронного документооборота, удешевление IT-решений, внедрение систем удаленной работы положительным образом сказывается на себестоимости операций. Во-вторых, уменьшение доли теневой экономики. Несмотря на рост налоговой нагрузки, компании заинтересованы в построении прозрачного бизнеса, что позволяет отдать часть функций стороннему подрядчику с минимальными рисками. В-третьих, эффект масштаба, когда компания-аутсорсер эффективно управляет не ключевыми бизнес-процессами, целевой функцией организации-заказчика услуг становится производительность труда.

В условиях ужесточения фискальной политики компании готовы перейти на внешние источники, чтобы получить гарантию качественного учета и сдачи отчетности точно в срок. В этих условиях оптимизация процессов и необходимость обращения к профессионалам стали очевидными.

В свою очередь, аутсорсинг-провайдеры идут навстречу клиентам. Учитывая непростую экономическую ситуацию, меняют структуру услуг или уровень цен, разрабатывают и внедряют новые продукты. В целом, можно говорить о том, что Россия движется по пути европейских государств, где оказание услуг бухгалтерского учета является самостоятельным и хорошо развитым видом бизнеса.

Безусловно применение аутсорсинга имеет множество преимуществ, так сюда относится традиционное снижение затрат и повышения эффективности бизнес-процессов, однако для России спрос на услуги бухгалтерского аутсорсинга обусловлен следующими факторами:

- фискальная политика: рост налоговой нагрузки заставляет компании задумываться об оптимизации своих расходов;
- рост кредитования малого и среднего бизнеса и необходимость подготовки качественной отчетности для привлечения финансирования;
- потребность иностранных компаний в регулярной трансформации отчетности по РСБУ в отчетность по МСФО, по которым работают материнские компании.

Вместе с тем прослеживаются существенные препятствия, сдерживающие рост компаний-аутсорсеров в РФ:

- инертность собственников: многие собственники не готовы отдать управление бухгалтерией сторонней компании в силу боязни потерять контроль над значимыми операциями;
- сложности движения документооборота: на данный момент, системы электронного документооборота в России находятся на стадии внедрения, что, в свою очередь, порождает необходимость оборота бумажных документов;
- стоимость услуг компании-аутсорсера, не всегда ниже, чем заработная плата аналогичной «штатной единицы»;
- отсутствие гибкости: чаще всего мелкие и средние компании-аутсорсеры рассматривают аутсорсинг бухгалтерских услуг исключительно с точки зрения ведения налогового учета, однако многие компании-клиенты нуждаются в ведении учета также с точки зрения формирования управленческой отчетности.

Подводя итоги, можно сказать, что в России услуги аутсорсинга более востребованы крупными компаниям с прозрачным и полностью легальным бизнесом, а также иностранным компаниям, работающим в нашей стране. В сегменте малого и среднего бизнеса до сих пор имеется существенная доля теневого капитала, поэтому привлечение аутсорсеров идет более медленными темпами. Однако в настоящее время наблюдается тенденция к построению более прозрачного бизнеса, в том числе за счет проводимых законодательных изменений, а также развития рынка инвестиций.

Негативным образом на развитие рынка аутсорсинга в России влияет недостаточная осведомленность об услугах среди потенциальных заказчиков, а также не располагающая к аутсорсингу экономическая ситуация в сочетании с общей незрелостью российского рынка. Также среди российских компаний присутствует такой элемент как недоверие к поставщикам услуг. Помимо этого, компании, планирующие вывести бухгалтерский функционал на аутсорсинг, зачастую прибегают к услугам «проверенных» частных бухгалтеров, доля которых по разным оценкам составляет до половины на рынке аутсорсинга бухгалтерских функций.

Рынок аутсорсинга в нашей стране довольно хорошо развит и, согласно мнению участников рынка, ключевыми факторами при принятии решения о привлечении аутсорсера являются сокращение издержек и желание сфокусироваться на основном бизнесе. Таким образом, можно судить о том, что при должной осведомленности и наличии квалифицированных поставщиков услуг, российские компании охотно будут привлекать аутсорсинговые компании для выполнения не ключевых бизнес-процессов.

Библиографический список:

1. Воскресенская Н.В. Аутсорсинг учетных функций: правовые основы и перспективы развития // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – №11-7. – с. 1400-1404.
2. Кутузова Т. Ф., Руденко О. Н. Аутсорсинг как фактор повышения эффективности деятельности предприятий // *Актуальные проблемы экономики и управления*. – 2015. – №4 (8). – с. 32–36.
3. Царенко А.С. Современные проблемы и перспективы аутсорсинга // *Российское предпринимательство*. – 2008. – №6-1(112). – с. 127-132.
4. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/outsourcing/>.

*Попадюк И.Ф., к.э.н., доцент, Крещик А.Б., магистрант II курса
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ФОРМИРОВАНИЕ СПОСОБОВ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ В ПАО «ГАЗПРОМ»

На сегодняшний день существует целый ряд различных внутренних и внешних факторов риска в топливно-энергетической сфере, которые могут оказать существенное финансовое влияние на предприятия отрасли и экологическую безопасность.

ПАО «Газпром» ведет системную работу по предупреждению рисков, поскольку обладает всеми необходимыми ресурсами для своевременного выявления, оценки и нейтрализации возникающих угроз и возможных негативных последствий. Система управления рисками ПАО «Газпром» определяется как совокупность организационной структуры, локальных нормативных актов, норм корпоративной культуры, методик и процедур, направленная на обеспечение достаточных гарантий достижения целей ПАО «Газпром» и поддержку руководства и работников структурных подразделений и дочерних обществ ПАО «Газпром» в принятии решений в условиях неопределенности. Она охватывает все уровни управления и направления деятельности Компании [4].

Признавая, что осуществление деятельности подвержено воздействию неопределенностей в виде рисков, перед системой управления рисками ставятся следующие цели и задачи:

- обеспечение разумной уверенности в достижении целей, повышение устойчивости и эффективности деятельности путем выявления и управления совокупностью рисков;
- сокращение числа непредвиденных событий и убытков в деятельности;
- совершенствование процесса принятия решений по реагированию на риски и повышение эффективности использования и распределения ресурсов на мероприятия по управлению рисками;
- предоставление информации о рисках для принятия управленческих решений;
- повышение уровня корпоративного управления, укрепление доверия среди инвесторов и других заинтересованных лиц;
- сохранность активов, а также полнота и достоверность финансовой, управленческой и другой отчетности.

Формирование внутренней среды нацелено на формирование единой инфраструктуры системы управления рисками, обеспечение непрерывности процесса управления рисками, формирование корпоративной культуры управления рисками. Постановка целей в рамках системы управления рисками предусматривает определение предельно допустимых уровней риска. При идентификации рисков выявляются угрозы и риски как внутренние и внешние события, оказывающие влияние на достижение целей и решение задач, также проводится учет рисков. Проводится оценка каждого идентифицированного риска. При оценке риска могут использоваться качественные, интервальные и количественные оценки. С целью управления риском определяются способы реагирования на риск: уклонение (избежание) от риска; принятие; снижение (сокращение); перераспределение (передача) риска. Мероприятия по управлению рисками разрабатываются с целью обеспечения разумной уверенности в том, что уровень остаточного риска не превышает предельно допустимый уровень риска. Мониторинг осуществляется путем оценки текущего уровня рисков, а также проверки выполнения мероприятий по управлению рисками и оценке уровня остаточных рисков. Оценка эффективности системы управления рисками осуществляется путем проведения внутренних и внешних оценок и самооценок. Подготовка отчетности и обмен информацией о рисках на всех уровнях управления осуществляется по унифицированной форме и в согласованные сроки.

Поскольку объектом нашего исследования является инвестиционная деятельность компании, то в работе мы выделяем присущие только ей риски и способы их предупреждения.

1. Стратегические и страновые риски.

Риски, связанные с развитием мировой экономики определяются, как неблагоприятные экономические условия и могут повлечь замедление темпов роста спроса на энергоносители, а также привести к удорожанию заемного капитала. Поэтому в целях обеспечения повышения дохода от реализации энергоносителей ПАО «Газпром» диверсифицирует рынки и каналы сбыта, расширяет сферы использования природного газа. Для обеспечения финансовой устойчивости ПАО «Газпром» проводит оптимизацию долговой нагрузки.

Риски ликвидности представляют собой потери, вызванные несоответствием сроков погашения обязательств по активам и пассивам. Для сглаживания неблагоприятных последствий в ПАО «Газпром» разработана программа EMTN в целях оперативного управления краткосрочной и среднесрочной ликвидностью. Данная программа создана в целях привлечения заимствований для ПАО «Газпром» с международных рынков капитала и представляет собой мультивалютную возобновляемую кредитную линию на сумму до 40 млрд. долл. США (максимальная сумма непогашенного основного долга). Европейские среднесрочные облигации представляют собой долговые инструменты со сроком обращения более 1 года. В рамках данной программы "Газпром" разместил еврооблигации на 500 млн. швейцарских франков с купоном 3,375% годовых. Первоначально инвесторов ориентировали на ставку купона 3,625%, затем ориентир снизили до почти 3,5% годовых. Доходность бумаг к погашению совпадает со ставкой купона - 3,375% годовых. Срок погашения евробондов - декабрь 2018 г. Roadshow долговых бумаг компании прошло 30 марта 2016 года [1].

Политический риск заключается в том, что с 2014 г. Россия находится под санкционным воздействием со стороны ЕС, США и других стран в связи с событиями на Украине. Дальнейшее продолжение конфликта с высокой долей вероятности может повлиять как на список ограничительных мер, так и на продолжительность санкций. Поэтому ПАО «Газпром» проводит политику обеспечения технологической независимости и импортозамещения, что позволяет снизить зависимость ПАО «Газпром» от экономических ограничений, наложенных и введенных вновь в отношении России.

2. Финансовые риски заключаются в рисках изменения валютных курсов, процентных ставок и темпов инфляции. Существенная волатильность курса валют, а также доходы и расходы в разных валютах оказывают влияние на результаты деятельности ПАО «Газпром». Поэтому с целью минимизации потерь от волатильности валютных курсов применяется хеджирование рисков рыночных изменений валютных курсов и процентных выплат.

3. Рыночные риски заключаются в снижении цен на нефть как на базовый продукт, что оказывает понижающее воздействие на цены природного газа и энергоносителей в целом. Дальнейшее снижение цен на нефть и сохранение их текущего уровня в течение длительного времени несет в себе риски, реализация которых может привести к сокращению доходов. Также присутствуют риски объема, связанные с тем, что покупатели имеют определенную гибкость по отбору газа. Поэтому управление такими рисками осуществляется путем изменения контрактных условий или заключения новых контрактов, определения разрешенных для использования типов сделок и финансовых инструментов и тех контрагентов, с которыми такие сделки могут быть заключены.

4. Риски роста затрат подразумевают рост стоимости оборудования, технических устройств, комплектующих, а также работ и услуг, формирующих стоимость объектов капитального строительства, что представляет собой риск с точки зрения инвестиционной деятельности. Поэтому необходимо проведение конкурентных закупок с выбором поставщиков, предложивших наиболее низ-

кую цену договора поставки товаров надлежащего качества, что помогает уменьшать затраты на приобретение и поставку сырья, материалов, комплектующих, работ и услуг. При утверждении инвестиционной программы на 2016 год была принята программа оптимизации затрат, которые предусматривает мероприятия, направленные на сокращение затрат, общий эффект от которых должен составить 15,3 млрд. руб. [3].

5. Риски, связанные с эксплуатацией производственных объектов.

Основные виды производственной деятельности по добыче, транспортировке, переработке и хранению углеводородов сопряжены с рисками технологического, технического и природно-климатического характера, а также негативных действий персонала и третьих лиц.

ЕСГ обеспечивает системную надежность поставок газа. Стабильность функционирования системы обеспечивается путем внедрения современных и инновационных методов диагностики, своевременного выполнения капитального ремонта и технического обслуживания, проведения реконструкции и модернизации. Организуется страховая защита имущественных интересов дочерних обществ, включающая страхование имущества (в том числе морских объектов), страхование от перерывов в производственной деятельности на ГПЗ и страхование ответственности при строительстве, ремонте и эксплуатации производственных объектов [2]. В 2016 г., как и в 2015 г., между ПАО «Газпром» и АО «СОГАЗ» был заключен комплексный договор страхования, которым предусматривается покрытие рисков причинения вреда окружающей среде, жизни, здоровью и имуществу третьих лиц в процессе наземных и морских геологоразведочных и буровых работ, добычи, транспортировки, переработки, хранения углеводородов, эксплуатации источников повышенной опасности, строительства и других сопутствующих операций на территории Российской Федерации и континентального шельфа Российской Федерации. Сумма страховых выплат в 2015 г. составила 23,87 млн руб., из них 17,78 млн руб. – за ущерб прошлых лет [5].

Таким образом, в работе выявлены виды рисков и способы их предупреждения, присущие инвестиционной деятельности ПАО «Газпром».

Библиографический список:

1. «Газпром» разместил еврооблигации на 500 млн. CHF [Электронный ресурс] / ПАО «Газпром» // Вести Экономика. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/68655>. – Загл. с экрана.
2. Основные факторы риска [Электронный ресурс] / ПАО «Газпром» // Отчет руководства ПАО «Газпром» за 2015. – Режим доступа : <http://www.gazprom.ru/about/management/corporate-governance/risk-factors/>. – Загл. с экрана.
3. Программа сокращения затрат 2016 [Электронный ресурс] / ПАО «Газпром» // Вести Экономика. – Режим доступа : <http://www.vestifinance.ru/articles/65938>. – Загл. с экрана.
4. Система управления рисками [Электронный ресурс] / ПАО «Газпром» // Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2015 года. – Режим доступа : <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2015/>. – Загл. с экрана.
5. Экологическая безопасность [Электронный ресурс] / СГ «СОГАЗ». - Режим доступа: <https://www.sogaz.ru>. – Загл. с экрана.

ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИИ В КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Как в интегрированной отчетности отразить эффективность использования всех шести видов капитала, которые выделяются в стандарте по интегрированной отчетности, на практике в отношении какой-либо конкретной компании.

Для того чтобы эта информация была полезна инвестору для начала необходимо построить финансовую модель организации, с целью определения ключевых нефинансовых показателей, которые позволят, как раз и построить финансовую модель, выбранной нами компании. Для этого необходимо также составить матрицу взаимосвязей показателей, в которой будут сочетаться капиталы компании (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социально-репутационный, природный) и факторы, влияющие на эти капиталы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица взаимосвязей компании в контексте её бизнес-модели

Капитал\Факторы	Бизнес-процессы	Ресурсы	Результаты деятельности
Финансовый	X	X	X
Производственный	X	X	X
Человеческий	X	X	X
Интеллектуальный	X	X	X
Социально-репутационный	X	X	X
Природный	X	X	X

Существуют противоречивые мнения по поводу интеллектуального капитала. Некоторые ученые-экономисты утверждают, что интеллектуальный капитал уже включает в себя и человеческий капитал и социально-репутационный капитал. Но мы в свою очередь будем руководствоваться принципами Международного стандарта по интегрированной отчетности. По мнению Попадюк И.Ф. «Всё это просто разные подходы к группировке»[1]. В интегрированной отчетности пошли по другому пути. В целом это не окажет значительного влияния на систему подготовки информации. Принципиальных различий в этом нет, это разная форма представления информации.

В таблице 1 представлены капиталы, ресурсы, бизнес-процессы и результаты, что всё в целом характеризует бизнес-модель компании. На основе данной таблицы по каждому капиталу мы можем разобрать систему показателей в привязке к отрасли, в привязке к стратегии, в привязке к бизнес-модели. Рассмотрим это на примере. Если взять финансовый капитал, сформируем источники для анализа – собственный и заемный капитал, далее нужны чистые акти-

вы, как показатель, далее потребуются показатели обязательств, причем информацию об обязательствах можно формировать по-разному. Это будет влиять на расчет всех коэффициентов финансового рычага, для этого можно взять и IV и V разделы российского баланса, т.е. все обязательства. Можно взять без «Кредиторской задолженности», т.е. только платные источники, это тоже обязательства. Можно брать только долгосрочные для некоторых целей обязательства, для целей расчета. Зависит от цели – если речь идёт об инвестиционном проекте, который финансируется только длинными источниками, значит необходимо «отсечь» краткосрочные источники. Поэтому всегда нужно быть аккуратными. Когда компания отражает финансовые показатели, характеризующие рычаг, необходимо учитывать как компания ведёт подсчет этих показателей. Зачастую компании отражают в своей отчетности валюту баланса, в ней доля собственного капитала составляет 20%. С точки зрения инвестиций – инвестор ждёт, что сейчас увидит, что финансовый рычаг этой компании (отношение заемного к собственному капиталу), будет в районе четырёх. На деле выходит иначе, коэффициент финансового рычага более вероятно может быть равен 0,5. Это говорит о том, что компания на основании своей странной отчетности, где заметно 20% только собственный капитал, она показывает, что отношение заемного капитала к собственному 0,5, т.е. заемного меньше, чем собственного. Возникает резонный вопрос – как такое может быть? Ответ лежит на поверхности. Компания не включает во внимание кредиторскую задолженность. Она составляет только долгосрочные и краткосрочные кредиты. А у них основная часть кредиторской задолженности.

Бизнес-процессы. С точки зрения финансового капитала бизнес-процессы это денежные потоки. Это необходимо для анализа платёжеспособности компании, для инвестора это является ключевым моментом. Коэффициенты ликвидности могут быть любые, они играют не такую важную роль, как анализ денежных потоков [3]. Понимание, к примеру, того, что у компании операционная деятельность положительная, стабильно положительная, инвестор делает вывод, что он может инвестировать. Данная компания будет иметь средства для выплаты и погашения кредита. Это является существенным условием при предоставлении кредитов и займов. Операционная деятельность минус инвестиционная деятельность даёт нам величину свободного денежного потока. Свободный денежный поток – как компания распоряжается им? Если он положительный, значит – либо компания выплачивает дивиденды, либо компания будет погашать существующие обязательства, если она их уже накопила. Это та самая точка, на которую нужно обращать внимание для понимания финансовой устойчивости компании. Свободный денежный поток (FF) доступный и собственникам, и кредиторам. Какой он? Сплошь и рядом публичные компании платят дивиденды, а свободный денежный поток, доступный собственникам – отрицательный. Это риск. Операционный поток = 100 000 у.е., инвестиционный = 60000 у.е., остается 40 000 у.е. – свободный денежный поток, доступный собственникам, кредиторам, но у компании до этого были взяты большие кредиты, их необходимо отдать и после всех выплат поток компании доступный собст-

венникам в минусе. А надо платить дивиденды. Это сигнал инвестору о том, что если данная ситуация происходит на стабильной основе, инвестор понимает риски, которые есть в данной компании, а это на самом деле бывает часто. Прибыль, которую инвестор видит в отчете о финансовых результатах имеет достаточно относительное отношение к денежному потоку. Когда акционеры видят прибыль, они хотят дивиденды, следовательно, необходимо платить дивиденды. К примеру, у ПАО «Лукойл» написано, что в любом случае, в определенном проценте компания платит дивиденды своим акционерам [2]. Может случиться так, что денежный поток от операционной деятельности отрицательный. Значит, нужно будет только финансовой деятельностью обеспечивать выплаты дивидендов. Т.е. брать новые кредиты, это перекося безусловно финансовый. На всё это необходимо обращать внимание при анализе бизнес-модели компании.

Библиографический список:

1. Попадюк И.Ф. «Современные аспекты развития интегрированной отчетности» [Текст] / И.Ф. Попадюк // Сборник «Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты)». Материалы международной научно-практической конференции. г. Энгельс, 2014. С. 335-339.
2. Дивидендная политика ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс] / ПАО «Лукойл» // Сайт компании, 2016.. – Режим доступа :<http://www.lukoil.ru/static.asp?id=43>.
3. В фокусе: корпоративное управление и устойчивое развитие.[Электронный ресурс] / АО «КПМГ» // Сайт компании, 2015. – Режим доступа :<http://www.kpmg.com/ru/ru/issu-esandinsights/articlespublications/in-focus-corporate-governance-sustainability/pages/default.aspx>.

Пырлог К., студент НГТУ;

*Научный руководитель: Швецова И.Ю., старший преподаватель
Новосибирский государственный технический университет*

НЕЛЕГАЛЬНЫЕ РУБКИ И МЕРЫ ПО ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ

В статье рассматриваются проблемы формирования доказательной базы при расследовании преступлений, связанных с нелегальным оборотом древесины.

Наша страна ежегодно несет огромные потери в результате незаконного оборота древесины. Например, по данным Федерального агентства лесного хозяйства, в 2011 г. ущерб Российской Федерации от незаконных рубок составил 11 млрд руб. [1]

Почему у нас возникла такая ситуация? Что мешает бороться с этим злом? К сожалению, причин много – среди них и законодательные, и социальные проблемы.

Особое внимание следует обратить на вопросы формирования доказательной базы. При этом ключевой проблемой при расследовании преступлений, связанных с нелегальным оборотом древесины, являлась отсутствовавшая ранее возможность доказательства того, что срубленная древесина происходит с места незаконной рубки. По этой причине подавляющее большинство уголовных дел «разваливались» в судах и нарушители избегали наказания.

Эта проблема в настоящее время устранена благодаря внедрению в практику борьбы с нелегальным оборотом древесины дендрохронологических методик. В 1960-ые годы в СССР под руководством М.И. Розанова отработывалась методика дендрохронологической диагностики происхождения древесины. [2] Группа ученых по заданию Федерального агентства лесного хозяйства, на уникальном научном оборудовании вела исследования.

В результате сегодня судебно-ботаническая экспертиза с применением методов дендрохронологии отвечает на очень важные вопросы:

1. Где произрастала древесина?
2. В каком календарном году были срублены деревья?
3. Являлись ли деревья сухостойными на момент рубки?
4. Являлись ли ранее отдельные фрагменты древесины (например, ствол и пень) частями организма одного и того же дерева?

В настоящее время дендрохронологические методики успешно внедряются в дело борьбы с нелегальным оборотом древесины в ряде субъектов РФ. Их применяют сотрудники ЭКЦ УМВД по Вологодской области, ЭКЦ УМВД по Иркутской области и ЭКЦ УМВД по Алтайскому краю. [3]

Сложилась устойчивая положительная судебная практика, благодаря которой с нарушителей взыскиваются миллионы рублей. Но ученые на этом не остановились и продолжили исследования. Их результатом стал программный комплекс для автоматического анализа дендрохронологической информации. Он позволяет формировать различные банки данных древесно-кольцевых хронологий в границах лесничества или целого субъекта. С его помощью работники лесного хозяйства, правоохранительных органов, таможенных структур могут быстро и точно определять как регион происхождения древесины, так и конкретный участок лесного массива, на котором произрастала древесина.

В последние годы российские ученые предлагают различные способы и методы борьбы с нелегальным оборотом древесины: от ужесточения норм действующего административного и уголовного кодексов до кардинального изменения системы пользования лесными ресурсами (например, введение оплаты за фактически заготовленный объем древесины и т.д.).

В 2011 г. Рослесхоз выступил с инициативой введения в действие Федерального закона «О государственном регулировании оборота круглых лесоматериалов» [4], вместе с которым должна была начать работать Единая государственная автоматизированная информационная система оборота круглых лесоматериалов. У этой идеи появились не только сторонники, но и противники. В результате законопроект остался не принятым.

В настоящее время в Российской Федерации существует острая потребность в выстраивании надежной системы контроля достоверности предоставляемой информации при лесозаготовках. Но и документацию, и различные способы маркировки древесины можно подделать.

Невозможно подделать только дендрохронологическую информацию, так как структуру годовых колец, как, кстати, и структуру кожи пальцев рук человека, создала сама природа.

Что может дать широкое распространение разработанных дендрохронологических методик лесопользователям, лесному хозяйству, стране и гражданам?

Во-первых, лесопользователи смогут всегда подтвердить и доказать законность происхождения заготовленной древесины как при ее экспорте, так и при ее реализации на внутреннем рынке.

Во-вторых, лесное хозяйство получит не только надежный инструмент, позволяющий достоверно определять место происхождения древесины, но и будет обладать уникальной научной информацией о процессах формирования древостоев, с помощью которой можно оптимизировать затраты на ведение лесного хозяйства.

В-третьих, увеличатся поступления в бюджет страны на миллиарды рублей ежегодно.

Чтобы это стало возможным, необходимо принять Постановление Правительства РФ «Об утверждении инструкции о порядке государственного регулирования оборота круглых лесоматериалов, применения дендрохронологической информации».

Мы должны не только бережно сохранить уникальное лесное богатство нашей страны, но и приумножив передать будущим поколениям.

Библиографический список:

1. Короткина Н. Б., Горянинская О. А. Незаконное перемещение леса и лесоматериалов через таможенную границу таможенного союза // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. URL: sibac.info/archive/humanities/5.pdf (дата обращения: 30.10.2016).
2. Розанов М.И. Дендрохронологический метод идентификации древесины // Криминалистика и судебная экспертиза. Вып. 2. – Киев: Киевский НИИСЭ, С. 259–271
3. Короткина Н. Б., Горянинская О. А. Незаконное перемещение леса и лесоматериалов через таможенную границу таможенного союза // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. URL: sibac.info/archive/humanities/5.pdf (дата обращения: 30.10.2016).
4. Проект федерального закона «О госрегулировании оборота круглых лесоматериалов» // Рослесхоз URL: <http://www.rosleshoz.gov.ru/docs/federal> (дата обращения: 30.10.2016).

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Своевременное выявление проблем социализации молодежи поможет избежать проблем в развитии государства и общества в целом, формируя зрелую личность с правильными жизненными установками, обладающую самостоятельностью, ответственностью, активностью и независимостью, успешно преодолевшую процесс социализации.

Мир молодежи - особый мир, познать который стремятся ученые разных областей научного знания. Молодежь – это социально-демографическая группа в возрасте от 14 до 30 лет – от наступления физической зрелости до достижения трудовой и социальной стабильности, создания семьи и рождения детей. Молодежная проблематика со времен Сократа и Аристотеля является особо актуальной [1]. Молодежь занимает важное место в системе общественных отношений, в производстве материальных и духовных благ, принимает активное участие в жизнедеятельности общества, и не стоит забывать о том, что молодежь острее других чувствует происходящие в обществе изменения, поэтому среди данной возрастной группы ярче проявляются социальные патологии. Наркомания, алкоголизм, токсикомания, преступность продолжают расти вопреки проводимым профилактическим мероприятиям. Наличие социальных патологий мешают процессу социализации, ухудшают результаты становления личности [2]. Молодым часто свойственно острое неприятие того образа окружающего мира, который предлагают им родители, учителя и вообще люди старшего поколения. Взрослые и молодежь часто затрудняются в поиске общего языка, который дал бы возможность более или менее конструктивного диалога. И как результат все чаще молодое поколение сталкивается с определенными трудностями в процессе социализации.

Проблемой, которая ухудшает процесс социализации и вызывает опасение в обществе, становится нарушение социальных норм и правил, нежелание им подчиняться, рост преступности среди молодого поколения. Молодежь не способна к волевой регуляции своих эмоций. Увеличиваются случаи антиобщественного поведения среди молодого поколения. Духовность и нравственность снижаются, растет социальная несправедливость и недоверие к органам власти со стороны молодежи. Молодежь становится криминогенной средой [3].

Проблемой становится ухудшение уровня и качества жизни. Среди молодежи распространяются ЗППП, молодому поколению всерьез угрожает ВИЧ-инфекции, СПИД, сифилис. Обеспокоенность вызывает репродуктивное здоровье молодежи а также частые случаи прерывания беременности среди молодых мам. Изменяется образ жизни молодежи и брачно-семейных отношений. Слабые репродуктивные установки и рост свободных отношений, ранняя половая

жизнь искажают роль семьи, ее духовно-нравственные традиции, истинные ценности меняются на материальные, многие молодые семьи озабочены лишь проблемой выживания.

Сталкивается молодежь с трудностями в получении образования. Происходит сокращение бюджетных мест, падает престиж технических профессий, снижается уровень подготовки кадров высшей и средней школы. Падает общий уровень образованности [4].

Социальная незащищенность молодежи в сфере труда и занятости, безработица также становятся актуальными проблемами среди молодежи. Не востребованность молодых людей со средним специальным и высшим образованием приводят к трудности с поиском работы. Низкие заработки, стипендии, трудности с вторичной занятостью, отсутствие качественных недорогих товаров первой необходимости, одежды, обуви порождают комплекс неполноценности среди молодого поколения.

Острой проблемой социализации молодежи становится одиночество. Отсутствие перспектив, жизненного опыта, умения адекватно оценивать свои поступки и поступки окружающих приводит к возникновению чувства ненужности. Одиночество становится следствием проблемы случаев суицида. Россия сохраняет лидирующее место по смертности от самоубийств [5].

Растет среди молодежи и число социальных болезней, таких как алкоголизм, наркомания, токсикомания, занятие проституцией. Среди причин роста социальных патологий ученые называют конфликт общества и личности, испытывающей трудности в адаптации в связи с непринятием норм поведения [6].

Обозначенный круг проблем социализации молодого поколения лишь приблизителен. Возникающие трудности в процессе социализации и пути их решения зависят от индивидуальности каждого члена общества, его воспитания, психологической устойчивости, взаимодействия с социальным окружением и множества других факторов. Таким образом, выявление проблем социализации молодежи поможет избежать проблем в развитии государства и общества в целом, формируя зрелую личность с правильными жизненными установками, обладающую самостоятельностью, ответственностью, активностью и независимостью, успешно преодолевшую процесс социализации.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

2. Вирясова Н.В., Вирясова А.С. К вопросу о нарушении прав и законных интересов несовершеннолетних сотрудниками государственных и муниципальных органов и учреждений // В сборнике: Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании Материалы итоговой международной научно-практической конференции за 2015 год. 2016. С. 104-109.

3. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными

детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

4. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

5. Еремеев М.А. Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России // В сборнике: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 207-211.

6. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

*Ржевская М.А., к.э.н., доцент; Глушан К.А., магистрант 1 курса
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет им Г.В. Плеханова», г. Саратов, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

В статье автор рассматривает актуальные вопросы, связанные с проблемами обеспечения пенсионных выплат в Украине. Исследуются вопросы выплаты обязательного государственного страхования граждан на случай безработицы, страхование от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания, а также социальное страхование, связанное с временной потерей трудоспособности, и расходами, обусловленными рождением и погребением.

Социальное страхование — это государственная система поддержки нетрудоспособных, престарелых и безработных за счет бюджетных средств, дотаций и специальных фондов. Социальное страхование является инструментом реализации государственной социальной политики. В Украине система обязательного государственного страхования призвана обеспечить страхование граждан на случай безработицы, страхование от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания, а также социальное страхование, связанное с временной потерей трудоспособности, и расходами, обусловленными рождением и погребением.

На основе Закона Украины "О сборе и учете единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование" № 2464-VI от 8.07.2010, вступившем в силу с 01.01.2011 г., было принято вместо отдельных взносов по различным видам страхования создать Единый социальный взнос на общеобязательное государственное социальное страхование (ЕСВ) — консолидированный страховой взнос в Украине, сбор которого осуществляется в системе обязательного государственного социального страхования в обязательном по-

рядке и на регулярной основе [1]. Сумма единого соцвзноса на общеобязательное социальное страхование в Украине за 10 месяцев 2015 года превысила 148,7 млрд. грн. Государственная фискальная служба Украины сообщила, что за 10 месяцев 2015 года поступило 148,7 млрд. грн. единого социального взноса на общеобязательное социальное страхование. Размер единого социального взноса (ЕСВ) в Украине в сентябре вырос в соответствии с повышением минимальной зарплаты. С 1 сентября 2015 года минимальная заработная плата и прожиточный минимум на одно лицо в расчете на месяц для трудоспособных лиц составляют 1 378 грн. Это в свою очередь повлияло на размер единого социального взноса [2].

Хотелось бы отдельно остановиться на системе обеспечения пенсионных выплат в Украине. За десять лет своего существования украинская система обязательного государственного пенсионного страхования несколько раз подвергалась разрушительному воздействию со стороны власть имущих. Связано это было как "политической целесообразностью" так и с банальной нехваткой денег в бюджете Пенсионного фонда Украины (ПВФ). Для начала, размер минимальной пенсии перестал быть связан с размером средней зарплаты. До этого он устанавливался на уровне 20% от средней зарплаты. Тем самым пенсионная реформа 2003 года потеряла основную экономическую опору. Планировалось, что рост благосостояния пенсионеров должен расти вместе с ростом экономики и зависеть от повышения уровня оплаты труда. Но осенью 2004 года на кону стояла победа на президентских выборах и об этом забыли. Тогда, в первый раз, применили мошеннический механизм занижения базы для расчета пенсий, взяв за основу для ее начисления данные о средней зарплате за позапрошлый год. Впоследствии этот процесс несколько раз корректировали. И, когда денег снова стало не хватать, с помощью "пенсионной реформы им. С. Тигипко", было произведено очередное вмешательство в пенсионное законодательство и изменены многие нормы, от величины страхового стажа до коэффициентов расчета пенсий. Тогда же, впервые, государство обокрало работающих пенсионеров, решив не выплачивать им часть пенсии. В одностороннем порядке украинские власти переделывали условия страхования, руководствуясь своими интересами. Иначе как произволом и мошенничеством это назвать сложно. Но на тигипковской реформе проблемы не закончились, а только начались. Если свести различные предложения правительства в несколько категорий, то получим следующее [4]:

- увеличение пенсионного возраста до 65 лет;
- увеличение сроков страхового стажа с нынешних 30 (для женщин) и 35 (для мужчин) как минимум еще на 5 лет (пропорционально поднятию пенсионного возраста);
- снижение размеров пенсий за счет: о сохранения базы для расчетов пенсий на уровне 2013 года о непроведение индексации пенсий на величину инфляции о введению налога на пенсии, размером свыше 10 тыс. гривен о невыплаты части пенсии работающим пенсионерам;
- ограничения размеров выплат связанных с потерей кормильца.

Повышение пенсионного возраста и длительности страхового стажа приведет к абсолютной бесполезности легального получения зарплат и, соответственно, уходу еще большей части рынка труда в тень. Если мужчины просто не доживут до пенсии (средний возраст их в Украине 62,5-64 года), то женщины могут прожить на пенсии 7-9 лет. Снижение размеров пенсий приведет к усилению кризисных явлений на внутреннем рынке и снижению оборотов розничной и оптовой торговли. Пенсионеры являются абсолютными потребителями, то есть тратят все полученное на продукты, товары первой необходимости и лекарства. Снижение размеров пенсий при росте инфляции уменьшит их покупательную способность. Введение же налога на пенсии вообще ставит под сомнение необходимость существования самой системы пенсионного страхования.

Нигде в мире нет никаких налогов на страховые выплаты, кроме Украины. Создав прецедент с обворовыванием застрахованных в пенсионной системе, государство может пойти дальше: брать налоги с медицинских страховок или страхования жизни и имущества. Но и это еще не все. Планы правительства по снижению размера Единого социального взноса с нынешних 41% (в среднем) до 15% могут вызвать радостные чувства у бизнесменов только до тех пор, пока они не узнают за счет чего Кабмин будет компенсировать потери бюджета ПФУ. Чем обернется подобное "уменьшение фискального давления"? В первую очередь падением доходов Пенсионного фонда на две трети. Примерно так снизятся поступления при сохранении пропорций расщепления средств, получаемых от ЕСВ, между разными фондами социального страхования. Чуть меньше, но все равно более 50% потеряют остальные фонды. Чтобы компенсировать такие потери и сохранить размеры пенсий хотя бы на текущем уровне, придется или обеспечить рост средней зарплаты в три раза (с 3 500 грн. до 10 500 грн.) или где-то найти дополнительно около 150-170 млрд. грн. И это только для ПФУ [3].

Не существует никаких решений проблемы пенсионного обеспечения в плоскости исключительно социальной политики. Наполнение фондов социального страхования напрямую зависит от возможностей экономики. Однако государство должно определять правила игры и гарантировать неизменность их в течение десятилетий. Так как именно на такой временной дистанции и работает система пенсионного страхования. Начинать же следует с унификации системы начисления пенсий в солидарной части пенсионного страхования. Закон, согласно которому ведутся подобные расчеты и на основании которого осуществляются выплаты, должен быть единым для всех. Размер будущей пенсии должен напрямую зависеть от размеров страховых платежей и времени, в течение которого они осуществлялись. И такие платежи должны производиться из зарплаты (дохода физлица), а не в виде начислений на фонд оплаты труда. Схема предельно простая: сначала из суммы начисленной зарплаты изымаются обязательные платежи в страховые фонды (пенсионный, на случай временной потери трудоспособности, безработицы, медицинский) и только затем в пользу государства отчисляется налог на доходы. В этом случае, каждый украинец будет точно знать, сколько и куда со своей зарплаты он платит, что у него остается и

на какие виды услуг и в какой количестве он может рассчитывать. Размеры зарплат не могут и не должны служить ограничителями для всех видов выплат. Сейчас такое ограничение есть и равно 15-ти минимальным зарплатам. То есть, для получения большой пенсии от государства нет смысла много зарабатывать. Все равно ничего не получишь. Украинское фото Украина уже банкрот или только готовится? Увеличение размеров пенсий для отдельных категорий граждан или изменения порядка их начисления может быть урегулировано другими законами. Но все выплаты, которые осуществляются по процедурам, отличным от прописанных в базовом пенсионном законе, должны финансироваться откуда угодно, но не из бюджета ПФУ. Например, пенсии военным или госслужащим могут быть профинансированы напрямую из бюджета. Пусть и в виде трансфертов в ПФУ, так как проще осуществлять выплаты посредством единой системы, но ни в ком случае не из бюджета самого ПФУ. И все же, существующая система не сможет быть по-настоящему страховой. Потому что не имеет возможности аккумулировать и приумножать полученные средства. Следовательно, она была и остается системой распределения полученных денег от работающих в пользу пенсионеров. А для полноценного и гарантированного пенсионного обеспечения этого недостаточно.

Делая выводы из всего выше сказанного, можно сказать о том, что для усовершенствования социально ориентированной бюджетной политики страны необходимо:

- оптимизировать механизм регулирования социальных затрат благодаря расширению поля социальных показателей и включению их в систему макроэкономических индикаторов;
- перейти от отдельного определения объемов финансирования социальных расходов по отдельным направлениям к формированию их в социальном блоке бюджета;
- составлять проекты региональных социальных бюджетов с учетом межрегиональных связей.

Необходимо создать качественно новые механизмы активизации социальной политики в отрасли заработной платы и доходов населения, направленные на создание экономики эффективного спроса, повышение роли человеческого фактора.

Библиографический список:

1. Финансовый портал МинФин [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://index.minfin.com.ua/index/social/> Дата обращения: 16.12.2015 г.
2. Интернет-портал СНГ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.e-cis.info/page.php?id=6400> / Дата обращения: 16.12.2015 г.
3. Фориншурер – интернет-журнал Украины [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://forinsurer.com/theme/16/>Дата обращения: 16.12.2015 г.
4. РИА Новости Украины [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://rian.com.ua/columnist/20141219/361052460.html> Дата обращения: 16.12.2015 г.
5. Ржевская М.А. Проблемы социального страхования в России и возможные пути их решения: исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития / сборник научных статей 5-й Международной научно-

практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2015. С. 145-154.

6. Ржевская М.А. Социальное страхование — финансовая категория // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 2. С. 32-36.

*Рогачева О.А., канд. социол. наук, доцент;
Ярмонова Е.Н., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире*

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ МЕСТНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Статья посвящена анализу особенностей регулирования жилищно-коммунальной сферы местными органами власти. Рассмотрены особенности их взаимодействия в Российской Федерации.

Характерной чертой для жилищно-коммунальной сферы является то, что многие вопросы решаются местными органами власти [1]. К вопросам местного значения согласно ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» относятся[2]:

- содержание и использование муниципальных жилищного фонда и нежилых помещений;
- регулирование планировки и застройки территорий муниципальных образований;
- создание условий для жилищного и социально-культурного строительства;
- организация, содержание и развитие муниципальных энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения канализации;
- организация снабжения населения и муниципальных учреждений топливом;
- благоустройство и озеленение территории муниципального образования;
- организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения и другие вопросы.

Наряду с принятым Жилищным Кодексом, интересными для рассмотрения являются следующие нормативные документы.

Определенные Федеральным законом №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопросы регионального и местного значения в части предоставления жилищно-коммунальных услуг населению регламентируются многими федеральными законами прямого действия (кодексы), федеральными законами, постановлениями Правительства РФ и отраслевыми нормативами федеральных органов исполнительной власти, а также нормативными документами субъектов РФ и ор-

ганов местного самоуправления. В Законе регулируются такие вопросы местного значения в сфере ЖКХ, как: обеспечение малоимущих граждан, проживающих в поселении и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства; организация сбора и вывоза бытовых отходов и мусора и другие [3].

Для решения вопросов повышения эффективности деятельности предприятия и снижения себестоимости, производимой им продукции Федеральный закон от 21 декабря 2001 года №178-ФЗ «О приватизации государственного имущества и основах приватизации муниципального имущества» определяет способы приватизации муниципального имущества.

При анализе действующего законодательства следует рассмотреть такие основные задачи, которые предусмотрены комплексом мероприятий (согласно Федеральному закону № 178-ФЗ от 21 декабря 2001 г.), как проведение приватизации муниципальных унитарных предприятий и учреждений, действующих в сфере управления и обслуживания жилья, а также государственных унитарных предприятий, являющихся организациями коммунального комплекса, имеющих отрицательный финансовый результат [4].

Следует отметить, что необходимость преобразований муниципальных унитарных предприятий не вполне очевидна [5]. С одной стороны, приватизация не гарантирует уменьшения долгов предприятий, повышения уровня собираемости платежей населения, улучшения состояния обслуживаемых инженерных сетей, но с другой стороны, улучшить результаты деятельности предприятий ЖКХ, ничего не меняя в системе их работы, невозможно.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ: Федеральный закон от 06.10. 2003 года №131-ФЗ// Сайт «Гарант», 2016.
3. Ярмонова Е.Н. Понятие и специфические черты сферы жилищно-коммунального хозяйства // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 11.
4. Ярмонова Е.Н. Общие направления реформирования жилищно-коммунальной отрасли: исторический аспект // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2013. № 2.
5. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Современный период развития нашей страны является временем становления нового направления в развитии науки и образования. Важную роль в этом играют научные кадры, подготовка которых начинается в вузе через привлечение студентов и магистрантов к изучению современных проблем науки и образования.

В общей системе высшего образования и науки в нашей стране вообще и в процессах построения правового государства в частности особое место должны занимать высшее юридическое образование и наука [1]. Обоснованием такого вывода является:

Во-первых, пятнадцатилетний опыт государственного строительства неопровержимо свидетельствует, что провозглашенный в России конституционный принцип «верховенства права» не может быть воплощен в жизнь без существования высококачественной системы юридического образования и науки.

Во-вторых, недостатки в существующем законодательстве Российской Федерации, а также многочисленные проблемы законотворчества в нашем государстве, связанные, прежде всего, с недостаточностью высококачественных отечественных научных исследований как общетеоретического, так и прикладного характера. В первую очередь это касается таких отраслей знаний, как: философия права, теория и практика современного государства, публичное право, политология, государственно-правовой менеджмент, юридическая лингвистика и законодательная техника.

В-третьих, существующая система правового образования во многом унаследовала и в некоторой степени законсервировала советскую систему подготовки юристов, как теоретиков, так и практиков. Именно советской системе правового образования были присущи такие черты, как искажена корпоративность профессии юриста, ориентация будущих специалистов на сохранение и развитие именно принудительно-запретительных правовых норм, отсутствие реальной публичности в правовых отношениях вообще и в защите прав человека и гражданина, в частности. Такое положение в значительной степени можно считать объективным.

В-четвертых, построение правового государства предусматривает, в первую очередь, создания научной основы правовой системы и соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, включая ее эффективное функционирование во всех направлениях и составляющих.

В-пятых, крайне низкий уровень правовой культуры и правового сознания народа и прежде всего его политической элиты, а также существующие проблемы в развитии традиционных направлений юридической науки и прак-

тики, особенно таких, как: функционирование судебной ветви государственной власти, реформирование так называемой правоохранительной и правоприменительной деятельности.

Поэтому именно сейчас возникает насущная потребность в подготовке специалистов-правоведов, которые бы одновременно имели основательные знания как из чисто юридических наук, так и из тех, что отражают современное состояние развития общества, а именно: информационные технологии, экономика, экология, политология, государственное управление, социология, военное строительство, а также науки гуманитарной направленности, охватывающих проблемы общей медицины, войны и мира, охраны материнства и детства, межнациональных и межэтнических отношений, культуры во всех ее измерениях [2].

Основными критериями оценки профессионального уровня как будущих, так и ныне практикующих юристов является уровень их общей культуры в сочетании со знаниями правовой теории и практики в системе их общей и профессиональной подготовки.

Заметим, что существующая до сих пор во многих высших учебных заведениях России система вступительных экзаменов в юридических учебных заведениях требует серьезного реформирования как такая, что недостаточно обеспечивает объективность оценки знаний и профессиональной пригодности будущих юристов и в определенной мере способствует снижению уровня их профессиональной подготовки. Кстати, система организации вступительных экзаменов в ВУЗЫ вообще нередко является одним из источников социальной напряженности в обществе [3].

В то же время следует положительно оценить весомость шагов Министерства образования и науки Российской Федерации, что осуществляются в последние два года, на пути к созданию единой системы поступления в высшие учебные заведения на базе применения методов тестирования выпускников общеобразовательных школ [4].

Следует обратить внимание на разработку критериев, исходя из которых оценивается профессиональная пригодность абитуриентов к будущей профессиональной юридической деятельности, особенно на процедуры собеседований, которые должны быть дополнительным механизмом отбора будущих студентов – юристов [5].

В сфере совершенствования учебного процесса в юридических высших учебных заведениях требуют уточнения общая концепция подготовки специалистов и определенная реформация текущего контроля за качеством овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками.

В нынешние времена, когда трудно проходит процесс становления нашего демократического правового государства, развития рыночной экономики и непосредственно связанных с этим других видов и форм общественных отношений, включая создание гражданского общества, насущной потребностью является решение проблемы сочетания общеуниверситетской образования и профессиональной подготовки юристов. На мой взгляд, оптимальным вариантом

решения этой непростой задачи является создание на базе базового университетского юридического образования «школа права магистров» для специализированной подготовки юристов как практиков, так и ученых по отдельным направлениям юридической науки и практики [6].

На основании вышеизложенного, учитывая существование в России общеизвестных и устойчивых правовых школ и учитывая потребности настоящего и ближайшего будущего, что достигает в первые десятки лет XXI века, считаю целесообразным внести некоторые предложения относительно дополнения и уточнения общегосударственной Концепции подготовки специалистов правоведения либо отказаться от образовательно-квалификационного уровня «специалист» и готовить в университетах и академиях только «бакалавров» и «магистров» [7].

Одновременно государство должно признать достаточность получения диплома «бакалавр права» для получения работы по специальности в большинстве юридических учреждений, департаментов и т.п. на подавляющем большинстве должностей, позволяющих предоставлять обществу квалифицированные юридические услуги.

Важной составляющей реформирования системы правового образования является значительное повышение роли юридической общественности (профессиональных объединений юристов) в оценке профессиональной подготовки будущих и работающих юристов. Имеется в виду введение составления специальных профессиональных экзаменов кандидатами на замещение определенных должностей как в государственных (управленческих), так и негосударственных юридических учреждениях, включая частные. То есть наличие свидетельства (диплома или аттестата) о юридическом образовании не должна «автоматически» предоставлять его обладателю права на замещение той или иной должности, связанной с профессией юриста [8]. Только оценка профессионального уровня со стороны компетентного жюри юристов-профессионалов должен предоставлять окончательное право на профессиональную юридическую деятельность. Именно так происходит в большинстве развитых стран мира.

Весомыми задачами для всех ветвей власти и их органов на местах является безусловное понимание значения научной экспертизы проектов законодательных и нормативно-правовых актов, готовящихся к принятию, а также реализация таких экспертных заключений в практической деятельности этих органов [9].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
2. Еремеев М.А. Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России // В сборнике: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 207-211.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.

4. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

5. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.

6. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

7. Еремеев М.А. Оценка степени мотивации персонала: теория и практика // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Саратов, 2008.

8. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 2 (4). С. 472-473.

9. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

Роженцева И.В., студентка НГТУ;

Научный руководитель: Сидорова Е.А., к.ю.н.

Новосибирский Государственный Технический Университет

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автор на основе законодательной базы Российской Федерации по налоговому регулированию, анализирует и выявляет правовые проблемы налога на добычу полезных ископаемых в России, предлагает пути решения выявленных проблем.

Актуальность темы заключается в том, что налоги и сборы всегда выступали одним из основных источников пополнения государственной казны и финансирования деятельности государственного аппарата для выполнения его функций. Одним из основных требований к установлению налога является определение в законе о налоге всех элементов налогообложения, которые должны позволить налогоплательщику точно знать, какие налоги, когда и в каком порядке он должен платить.

В настоящее время большую часть доходов федерального бюджета составляют доходы от федеральных налогов, в числе которых и налог на добычу полезных ископаемых (далее – НДСП). Действующее правовое регулирование

НДПИ вызывает ряд критических замечаний. Прежде всего, эти замечания касаются отсутствия комплексной дифференциации НДПИ в зависимости от природно-географических, горно-технических и экономических условий освоения и разработки месторождения, призванной способствовать привлечению инвестиций в разработку труднодоступных и низко рентабельных месторождений. Как справедливо указывает Юхимова Я.Я., для НДПИ характерно резкое доминирование фискальной функции и это обусловлено высокой степенью зависимости российской экономики в целом и доходов бюджета в частности от сырьевого экспорта. [1]

Многие недропользователи в России в настоящее время эксплуатируют низкорентабельные платежи, что в условиях единого подхода к взиманию платежей удорожает себестоимость добычи, а это, в конечном счете, ведет к снижению сбора налогов и к нарушению ст. 340 НК РФ. В настоящее время объект налогообложения по НДПИ определен в главе 26 НК РФ как добытое налогоплательщиком полезное ископаемое. Суды придают особое значение, содержанию горной документации, допуская тем самым, что в техническом проекте или лицензии всегда указываются только такие полезные ископаемые, которые соответствуют определению ДПИ из ст. 337 НК РФ. Но насколько оправданно такое допущение? Понятие ДПИ было введено специально для целей НДПИ и появилось только в 2002 году, в то время как лицензии на добычу полезных ископаемых выдавались задолго до того, как была принята глава 26 НК РФ. [2] ДПИ – это продукция производственно-технического назначения, а не товар, предназначенный для личного потребления (раньше это называлось товаром народного потребления). Основанием для такого утверждения стало то, что в п. 1 ст. 337 НК РФ законодателем использован термин «продукция». Однако, учитывая то, что у термина «продукция» есть не только узкое значение (продукция производственно-технического назначения), но и широкое (конечный результат производственной деятельности), такое утверждение нельзя назвать бесспорным. Более того, практика ВАС РФ по НДПИ пока опровергает этот критерий. Между тем если допустить, что оно верно, то оно поможет разрешить несколько сложных моментов применения главы 26 НК РФ. В частности, не будут признаваться полезными ископаемыми «бутилированная минеральная вода» и «расфасованная поваренная соль», поскольку они являются товарами народного потребления.

Установлено, что предусмотренный п. 4 ст. 340 НК РФ способ оценки добытого полезного ископаемого исходя из расчетной стоимости не согласуется с принципами справедливого и равного налогообложения, так как предусматривает увеличение налоговой нагрузки при разработке низкорентабельных месторождений полезных ископаемых и ее уменьшение при разработке высоко рентабельных месторождений. В связи с этим необходимо разработать более эффективный и справедливый способ оценки добытого полезного ископаемого при отсутствии цены реализации добытого полезного ископаемого. Можно предложить при совершенствовании данного способа

оценки использовать котировки ведущих товарных бирж на производимую продукцию.

В целях создания равных условий налогообложения и справедливого правового регулирования НДС для налогоплательщиков, осуществляющих добычу различных видов полезных ископаемых, необходимо внести изменения в ст.342 НК РФ, предусматривающие корректировку (уменьшение) налоговой ставки по данному налогу при добыче всех видов полезных ископаемых на поздних стадиях разработки месторождений полезных ископаемых. Классификатор видов экономической деятельности относит розлив природных минеральных вод по бутылкам из источников и скважин (код 15.98.1) к услугам обрабатывающей промышленности. То есть бутилированная вода не может признаваться полезным ископаемым. И это экономически оправданно, поскольку иначе объектом обложения выступало бы не только ДПИ, но и тара. Так получилось, что единственный вопрос по НДС, попавший за время действия главы 26 НК РФ в поле зрения ВАС РФ, как раз был связан с минеральной водой (Решение ВАС РФ от 28.05.2003 N 3640/03; Постановления Президиума ВАС РФ от 15 марта 2005 г. N 12742/04 и N 12688/04). По мнению ВАС РФ, поскольку после розлива минеральная вода не теряет своих свойств и продолжает соответствовать требованиям стандарта 13273-88, то бутилированная вода является тем самым добытым полезным ископаемым, о котором говорит ст. 337 НК РФ. [3; 4]

Если продолжить пример с бутилированной минеральной водой, то поскольку согласно Классификатору она изначально отнесена к продукции обрабатывающей промышленности, то соответствие этой продукции требованиям стандарта 13273-88 не превращает ее в продукцию горнодобывающей промышленности, а стало быть – в ДПИ. Опять же отметим, что и этот аргумент еще не был оценен ВАС РФ, а значит, сохраняются шансы на то, что впоследствии практика может измениться. Важнейшим условием введения дифференцированных налоговых ставок НДС является то, что изменение налогообложения не должно приводить к снижению доходов бюджета. В целом применение дифференцированных ставок НДС имеет своей целью как можно большее увеличение уровня налоговой нагрузки в период максимальной доходности предприятий и минимизирование налоговой нагрузки на начальном и завершающем этапах разработки месторождений. Преодоление нерационального отношения к сырьевой базе возможно при условии, что дифференцированные ставки НДС действительно будут вынуждать недропользователей разрабатывать месторождения при помощи методов, обеспечивающих кардинальное увеличение извлекаемых запасов.

Библиографический список:

1. Юхимова Я.Я. Налог на добычу полезных ископаемых и его реформирование. Автореферат к.э.н. от 07.07. 2008 г. – С. 20.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) //Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, N 32, ст. 3340.

3. Решение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28.05.2003 N 3640/03 «Об отказе в удовлетворении заявления о признании недействующим пункта 11 Приказа МНС РФ от 03.09.2002 N ВГ-3-21/475 «О внесении изменений и дополнений в Методические рекомендации по применению главы 26 «Налог на добычу полезных ископаемых» Налогового кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».

4. Постановления Президиума Высшего Арбитражного суда от 15 марта 2005 г. N 12742/04 и N 12688/04 «Оценка стоимости добытой минеральной воды производится исходя из сложившихся у налогоплательщика за соответствующий налоговый период цен реализации полезного ископаемого – минеральной воды» // СПС «Консультант плюс».

Рудиченко С.С., студентка магистратуры;

Кох М.Н., к.п.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»,

г. Краснодар

МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье рассматривается роль маркетинга в сфере социальных услуг, показаны варианты их реализации, идет речь о наиболее эффективных инструментах маркетинга в данной сфере.

В современных условиях в России все более широкую популярность приобретает понятие маркетинга. Под маркетингом понимается умение эффективно торговать на рынке, получать хорошую прибыль, данный вариант называют торговым маркетингом, который характеризует начальный этап деятельности организации. Дальнейшее развитие предполагает рыночную стратегию, при которой на первый план выходят потребности потребителя, а соответственно изменяются принципы управления предприятием. Маркетинг используется как средство рационализации деятельности на рынке товаров и услуг. Также формируются специализированные виды маркетинга, в том числе промышленный, туристический, международный маркетинг, к их числу относится и новая разновидность – социальный маркетинг.

Термин «социальный маркетинг» был впервые введен в 1971 год для обозначения «планирования, исполнения и контроля программ, ставящих своей целью добиться принятия какой-либо социальной идеи, проекта или задачи целевой группой населения» [8]. Этот тип маркетинга обычно связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта.

Социальный маркетинг (или маркетинг в социальной сфере) подразумевает формирование комплекса условий эффективного функционирования организаций, которые удовлетворяют потребности граждан в социальных услугах.

Основными составляющими маркетинга социальных услуг являются маркетинг в образовании и маркетинг в здравоохранении.

Б. Дэвис и Л. Эллисон в книге «Стратегический маркетинг для школ» определяют маркетинг образования как «средство, при помощи которого школы

активно информируют и продвигают свои цели, ценности и продукты учащимся, родителям, персоналу и обществу» [6].

Панкрухин А.П., в своей книге «Маркетинг образовательных услуг» дает следующее определение: «Маркетинг образовательных услуг – это находящаяся на стыке многих сфер знаний научно-практическая дисциплина, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, которые оказывают, предоставляют и потребляют эти услуги» [6].

Реальными участниками маркетинговых отношений в сфере образования являются образовательные учреждения, потребители, широкие круги посредников (включая службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений и др.), а также общественные институты и структуры, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке.

Особую роль среди субъектов маркетинга образовательных услуг играет личность учащегося, студента, слушателя. Личность отличается от остальных потребителей образовательных услуг тем, что использует образовательный потенциал не только для создания материальных и других благ, не только для зарабатывания средств к жизни, но еще и для себя, для удовлетворения собственных потребностей напрямую, прежде всего - познавательных потребностей. Именно эта личность, одновременно носитель, обладатель, пользователь и конечный потребитель осуществляет конкретный выбор. Благодаря и вокруг этого личностного выбора встречаются и налаживают свои отношения все остальные субъекты рынка и маркетинга, объединяемые этим центральным субъектом.

Исследования, проведенные на рынке образовательных услуг, показывают несоответствие профессиональных и квалификационных параметров молодых специалистов требованиям работодателей. Рассматривая требования рынка труда к молодым специалистам и предложения со стороны образования, можно сказать, что образование в вузах отстаёт от требований работодателей. Все большее значение приобретает требование "умение обучаться", которое повышает возможности трудоустройства, облегчает вертикальную и горизонтальную мобильность работников на рынке труда. В условиях рынка от работника требуется наличие базовых компетенций, обеспечивающих профессиональную мобильность личности. Среди актуальных проблем, стоящих перед вузовским образованием, выделяется проблема подготовки молодых специалистов, обладающих определенным жизненным ресурсом, позволяющим добиваться жизненного успеха в новых рыночных условиях [3], [4]. Возникает проблема конкурентоспособности выпускника вуза [2], [5]. Эту задачу предстоит решить в ближайшее время высшему образованию.

Сам термин «маркетинг некоммерческих организаций» или «маркетинг социальных услуг» означает, что главная цель такой организации (вуза, больницы или общественной организации) не извлечение прибыли, а достижение социального эффекта. Ради этой своей цели организация может предпринимать

коммерческие проекты с целью финансирования усилий по достижению главной цели.

При маркетинге медицинских услуг медицинские учреждения должны учитывать такие факторы как: возможности потребителя (количество, платежеспособность, структура заболеваемости), возможности лечебного учреждения (оснащенность, профессиональный уровень специалистов, лицензирование услуг), качество и доступность медицинских услуг, конкуренцию (количество аналогичных услуг, их качество и эффективность).

Направлениями стратегии маркетинга для медицинских учреждений могут быть - повышение качества потребительских свойств товара (услуги), надежность изделия, а так же его гарантированное обслуживание и ремонт, престижность фирмы и закрепление ее в качестве лидера по данной услуге, производству [1].

Одним из видов маркетинговой стратегии в современном здравоохранении должна стать стратегия социально-этического маркетинга, которая предполагает ведение лечебно-профилактической деятельности, продажи товаров и услуг для отдельных специальных групп населения (пенсионеров, ветеранов войны и труда, блокадников, одиноких, малообеспеченных, многодетных).

В коммерческой деятельности должна обязательно быть предусмотрена программ спонсорства, бесплатности, снижения цен, благотворительности, честности, этической направленности. Благоприятный имидж медицинской организации, ее искренняя благотворительность создают психологическое доверие и, в конечном счете - медицинский и экономический эффект.

По мнению Маккорта некоммерческих организации медленно принимают концепцию маркетинга и медленно приходят к необходимости использования его принципов и инструментов. Однако, по словам М. Киннелл и Д. Макдугалл, авторов книги «Маркетинг некоммерческих организаций», вузы и организации, опирающиеся в основном на существующие традиции и стабильное государственное финансирование, вынуждены в современных условиях уподобиться предприятиям, которые могут и обанкротиться, если не будут учитывать изменения, происходящие в окружающей среде [6].

Многие вузы уже осознали необходимость маркетинговой деятельности, поэтому ряд английских университетов, по свидетельству М. Киннелл и Д. Макдугалл, уже имеют отделы маркетинга, укомплектованные профессиональными сотрудниками. Осуществляется ли маркетинговая деятельность вуза одним из проректоров или его заместителями, или специально созданным отделом маркетинга (зависит от размера вуза и его бюджета. Однако сама необходимость планомерной и систематической маркетинговой деятельности уже не вызывает сомнений.

Успешному осуществлению реформ в здравоохранении может способствовать внедрение принципов менеджмента и маркетинга, экономических и социально-психологических методов в управлении учреждениями здравоохранения. Важным является замена роли организатора, которая была типичной в условиях централизованного управления, на роль менеджера, управленца.

Обозначенные выше положения показывают, что существует необходимость формирования концептуальных основ социального маркетинга в российском обществе. Российское общество остро нуждается в системе социального маркетинга как сфере развития общества, а также как в сфере развития социальных услуг, связанных с удовлетворением фундаментальных потребностей человека в здоровье и образовании.

Библиографический список:

1. Гоник Г.Г. Экономико-статистический анализ влияния наличия и использования основных производственных фондов на эффективность производства/Г.Г. Гоник, А.А. Якушкина// В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. Сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 237-243.
2. Кох М. Н. К вопросу об исследовании конкурентоспособной личности в психологии / М. Н. Кох // В сборнике: EurasiaScience Сборник статей международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». 2015. С. 111-113.
3. Кох М.Н. Личностные особенности принятия педагогом ответственности: автореф. дис.... канд. психол. наук:190007 / Марина Николаевна Кох : Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2009. – 181 с.
4. Принятие ответственности как личностный ресурс в самоактуализации педагога в профессии / М. Н. Кох // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2013. № Специальный выпуск. С. 94 – 96.
5. Луговский В.А., Кох М.Н. Конкурентоспособность выпускника вуза в фокусе проблемы оценки качества образования в России // Теория и практика измерения и мониторинга компетенций и других латентных переменных в образовании материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Под ред.: А. А. Маслака, С. А. Позднякова, Т. С. Анисимовой; Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани. 2015. С. 42-45.
6. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sfere-sotsialnyh-uslug-i-formirovanie-informatsionnoy-ekonomiki#ixzz4TZbqza5C>
7. Тогунов И., К вопросу сегментирования рынка здравоохранения // "Практический маркетинг" - №7, 2015.
8. Тогунов И. Менеджмент и маркетинг современного образования. М.: 2014.

Рудиченко С.С., студентка магистратуры;

Рылов Д.В., к.э.н., доцент

***ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»,
г. Краснодар***

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье раскрываются такие понятия как маркетинг, потребность, спрос, обмен и др. Поясняется необходимость эффективного управления маркетинговой деятельностью в организации.

В основе термина “маркетинг” лежит слово “market”, что означает “рынок”. Поэтому часто под маркетингом понимают философию управления, хозяйствования в условиях рынка, провозглашающую ориентацию производства

на удовлетворение потребностей конкретных потребителей. Маркетинг, согласно его широкому пониманию, — это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе этого процесса лежат следующие ключевые понятия: потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок.

Потребность — надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения. Когда человек не в состоянии удовлетворить какую-то потребность, он или заменяет ее или снижает уровень своих запросов. Понятие потребностей лежит в основе теорий мотивации (Фрейда, Маслоу и др.), в том числе определяющих поведение потребителей на рынке. Часто говорят, что главная задача маркетинга — найти потребность и удовлетворить ее.

Желание — это потребность, принявшая конкретную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Иногда оно называется конкретизированной потребностью. Например, общая потребность в еде трансформируется в более частную потребность во фруктах, которая, в свою очередь, вылилась в конкретизированную потребность, желание купить яблоки. Причем в разных регионах и странах общие потребности трансформируются в самые разнообразные желания, определяемые культурными, историческими, географическими и другими факторами.

Спрос — желание, конкретная потребность, подкрепленные покупательной способностью. При заданных ресурсных возможностях люди удовлетворяют свои потребности и желания путем приобретения продуктов, которые приносят им наибольшую пользу и удовлетворение.

Продукт — все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей. Продукт — это все, что может удовлетворять какие-нибудь потребности. В литературе по маркетингу английский термин “product” зачастую переводится как “товар”

Обмен — акт получения от кого-то желаемого продукта путем предложения ему чего-то взамен. Для осуществления обмена необходимо, чтобы выполнялись следующие условия: сторон должно быть как минимум две; каждая сторона должна располагать чем-то, что могло бы представлять ценность для другой стороны; каждая сторона должна хотеть совершить обмен с другой стороной; каждая сторона должна быть свободной в выборе — вступать в обмен или нет; каждая сторона должна быть в состоянии осуществлять коммуникации и доставку своего продукта. Соблюдение этих условий делает обмен возможным, а состоится ли он или нет, зависит от того, пришли ли стороны к соглашению и готовы ли они заключить сделку.

Сделка — торговая операция между двумя сторонами, включающая, по крайней мере, два субъекта интереса и соглашение об условиях, сроках и месте ее реализации. Сделка предполагает выполнение следующих условий: наличие по крайней мере двух продуктов, представляющих интерес для взаимного обмена; наличие согласованных условий, времени и места ее совершения. Рынок

в маркетинговом понимании — это совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей каких-то продуктов, это место, где совершаются сделки. Именно на рынке произведенный продукт и затраченный на него труд доказывают свою социальную значимость, приобретают признание у потребителей. В маркетинге под рынком понимается также совокупность потребителей определенного продукта; говорят — рынок металла, зерна и т.п. Таким образом, потребности выливаются в конкретные желания, которые с учетом денежных возможностей трансформируются в спрос на рынке на конкретные продукты; осуществляется обмен между производителем и потребителем, оформляемый в виде определенной сделки. Отсюда следует, что маркетинг направляет экономику на удовлетворение множества постоянно меняющихся потребностей миллионов потребителей.

Современный маркетинг представляет собой комплекс мероприятий по анализу рынка, формированию и стимулированию спроса, учету рыночных факторов на всех стадиях производственного процесса, рационализации, продвижения товаров по каналам обращения до конечного потребителя, финансовому обеспечению производства и обращения, ценообразованию, контроллингу, рекламной и международной деятельности. Каждая компания заинтересована в организации и эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. В частности, необходимо знать, как анализировать рыночные возможности, отбирать подходы, целевые рынки, разрабатывать эффективный рекламный комплекс маркетинга и успешно управлять претворением в жизнь маркетинговых усилий. В настоящее время ни одна компания в системе рыночных отношений не будет эффективно функционировать без маркетинговой службы.

Библиографический список:

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - режим доступа: <http://www.mavriz.ru>.
2. Ф. Котлер, А. Вонг «Основы маркетинга», 2012 г. – 95 с.

Сальцина Е.С., магистр;

Путилина И.Н., профессор, кандидат экономических наук

Кубанский государственный аграрный университет

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

В статье рассматривается сущность управления любой организацией. Рассмотрен программно-целевой подход в управлении организацией. Так же указана роль персонала в организации по благоустройству и озеленению территорий.

Управление любой организацией включает в себя два основных положения [1]. Первое положение — это определение целей и задач фирмы. В соответствии с поставленными целями разрабатываются мероприятия по их достижению и осуществляется контроль результатов. Менеджмент на данном этапе со-

стоит в решении ряда управленческих и логических задач, а также в организации эффективной деятельности на предприятии. Второе положение — это руководство предприятием и управление людьми, работающими на данном предприятии. Удовлетворение потребностей сотрудников фирмы — одна из важнейших целей, а так же залог эффективной деятельности предприятия. Первое и второе положения менеджмента тесно связаны между собой, и поэтому рассматривать одно из этих положений нецелесообразно.

Таким образом, руководство предприятием означает также и управление людьми, а именно воздействие на отношения сотрудников в направлении выполнения поставленных целей фирмы. Данные факторы особенно важны в работе организаций по благоустройству и озеленению территорий муниципальных образований, так как проект благоустройства и озеленения территорий предоставляется в присутствии клиента. Именно поэтому персонал в такой организации является ключевым ресурсом, необходимым для эффективной работы предприятий по благоустройству и озеленению территорий.

В наши дни, наиболее приоритетными являются вопросы качества. В связи с этим, необходимо повышение требований к административно-управленческому персоналу и увеличение значимости творческого отношения к труду и высокого профессионализма работников сферы по благоустройству и озеленению территорий. Это существенно повысило роль социально-психологических вопросов в управлении персоналом.

В данной статье рассматривается управление благоустройством территории и его значение для жизни города. Руководители организаций не имеют достаточно глубоких знаний о внутрифирменном планировании и избегают долгосрочного планирования вообще и программно-целевого планирования в частности.

При программно-целевом подходе к внутрифирменному планированию основой управления организацией является так называемая целевая программа предприятия, в которой сформулированы цели организации и комплекс мер по их достижению. Т.к. условия внешней среды постоянно изменяются, то программу предполагается периодически корректировать и приводить в соответствие с текущим состоянием рынка.

Проведение мероприятий по изменению целей фирмы и программы действий – это задача менеджера организации, руководителя высшего звена.

Применение программно-целевого планирования в организациях позволяет повысить точность прогнозов и приблизить плановые показатели к фактическим, что в значительной степени способствует успешному развитию [2].

Но в России программно-целевое планирование в организациях применяется редко. Гораздо чаще этот метод используется при государственном планировании и регулировании экономики. Предприятие создается для достижения следующих целей: проведение комплекса работ по благоустройству территории и содержания объектов муниципальной собственности, а так же получение прибыли.

Современный этап развития городского благоустройства и озеленения ставит ряд новых задач, которые невозможно решить без широкого использо-

вания достижений научно-технического прогресса, передового практического опыта, без систематического повышения квалификации кадров.

Если писать об архитектурно-художественном облике города, то как и качество его среды, во многом зависят от площади озеленения территорий, находящихся в его пределах. Они оказывают также значительное влияние на возможности организации полноценного отдыха городских жителей, на их психологическое состояние. Неоднократно отмечалось, что жители оценивают облик города более высоко, когда есть достаточная площадь озелененных территорий. Именно поэтому градостроительные нормы всегда предусматривали определенную площадь озеленения на одного жителя, а также еще дополнительное количество зелени. К этому необходимо добавить озеленение санитарно-защитных зон (размеры, которых устанавливаются в соответствии с классом вредности предприятия или транспортной магистрали), а так же ботанические сады, зоопарки, лесопарки. Большое значение имеет рациональный характер использования природных компонентов, правильное распределение посетителей и зонирование, мастерство в формировании пейзажей и отдельных сооружений. Велика ценность естественного природного ландшафта: эта среда считается идеальной для полного восстановления физических и нравственных сил.

Поэтому уже многие десятилетия существует стремление сохранить естественные лесные массивы, включая их в городские границы при развитии города и использовать в дальнейшем в качестве парков. Формирование «зеленой территории» в центре города – это средство создания архитектурного пространства, продолжающего и развивающего ансамбль города. В этом случае природные элементы: рельеф, вода, насаждения – дополнение к открытой архитектурной композиции.

Озеленение при многоэтажной застройке, долгое время осуществлялось путем создания своеобразных садов и скверов парадной планировки, с подпорными стенками, лестницами, беседками, которые копировались с парковых, как и приемы посадок деревьев и кустарников – преобладали рядовые посадки и стриженные зеленые «стенки». Такие сады оказывались не всегда функционально полноценными; затенение от многоэтажных домов угнетало растительность, а «двойное» затенение от домов и деревьев создавало в ряде случаев неблагоприятный микроклимат в самом саду [3].

В целом в формировании ландшафта современных жилых районов еще не выработались приемы, в полной мере соответствующие функциональным, экологическим и эстетическим задачам создания полноценной внешней жилой среды. Удачные решения могут быть получены путем более полного учета природно-климатического комплекса в его микроклиматических характеристиках. При создании озеленительных систем решают три основные группы задач, тесно связанные с экологией [3]:

- градостроительные, связанные с членением отдельных зон и структур населенного места, объединением частей в одно целое, повышением выразительности архитектурных ансамблей;

- оздоровительные, связанные с оптимизацией микроклимата, повышением saniрующего эффекта. Так, умелым размещением растительности, сочетанием открытых и закрытых участков в парке, сквере, можно снизить скорость ветрового потока, регулировать температуру воздуха и относительную влажность;

- рекреационные, решающие проблемы отдыха городского населения. Важное значение в решении этих задач играет озеленение. В системе озеленения городов и поселков входят разнообразные по своему функциональному значению объекты озеленения.

Грамотное управление персоналом является одним из важнейших направлений в деятельности туристских организаций и считается основополагающим критерием ее экономического успеха.

Управление персоналом — основополагающая составляющая бизнеса. Грамотный менеджмент в данной области формирует благоприятную среду, в которой реализуется трудовой потенциал, развиваются способности каждого работника, люди получают удовлетворение от выполненной работы и общественного признания своих и коллективных достижений [1].

Поэтому в области управления персоналом постепенно происходит переход от технологических подходов к системному подходу, в основе которого лежит долговременное развитие трудового потенциала работников. В связи с изменениями в экономике преобразуются и подходы в области управления человеческими ресурсами. Появляется новый тип руководителей, мышление и стиль работы которых соответствуют меняющимся задачам и условиям развития организаций. Существенно повышается и роль кадровых служб, которые должны работать в соответствии со стратегией организации в сфере управления персоналом.

Библиографический список

1. Аширов Д.А., Резниченко Л.А. Управление персоналом. / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, М., 2015. -193 с.
2. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2013. -301 с.
3. Бирюкова Л.Е. «Основы планировки и благоустройства населенных мест» // 2013. - с 252.

Санинский С.А., д.э.н., доцент, зав.кафедрой;

Шиндряева А.П., студент магистратуры

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Статья посвящена вопросам развития инструментальной базы реализации концепции брендинга территориальными образованиями, в целом, и муниципальными, в частности. Исследуется вопрос актуализации данного процесса

в системе маркетинга территорий современной России, а также природы обострения конкурентной борьбы между ними.

Авторы дают системное представление о сущности концепции брендинга территориальных образований и необходимости ее внедрения в стратегическое и оперативное управление муниципалитетами. В работе также дана авторская позиция по специфике управления брендом территории и ключевым результатам данной деятельности.

Современный уровень глобализации и обострившаяся конкурентная борьба территорий, сделали необходимым условием их успешного развития, применение всего спектра маркетинговых технологий. Управление территориальными образованиями всех уровней, уже длительное время осуществляется с использованием подходов и инструментов, применяемые в конкурентном бизнесе.

Подобное сравнение нельзя считать метафоричным и поверхностным, т.к. в условиях борьбы за инвестиции, кадры и туристические потоки, руководство территориальных образований, осознанно и неосознанно, применяют методы, определяющие концепцию *маркетинга территории*. Большое количество городов, регионов, стран на деле уже давно занимаются маркетингом, но при этом не определяют данную деятельность таковой. Можно привести целый ряд примеров в мировой и уже отечественной практике, когда территориальные образования, в том числе и на уровне муниципалитетов, формируют и продвигают экстравагантную идею или тему. Можно увидеть города Шекспира и Моцарта, города, где жили выдуманные персонажи Пушкина и Гоголя, города сырные, винные и шоколадные, города фестивальные, футбольные и театральные.

В настоящее время территориальные образования должны не только понимать свои интересы в регионе, стране или мире, но и осуществлять последовательную политику их продвижения на «целевых рынках», повышать свою потребительскую ценность. Осваивая инструменты территориального маркетинга, требуется четкое осознание его как управленческой идеологии, философии развития территориальных образований. Сущность маркетинга территории заключается в поиске, создании и продвижении конкурентных преимуществ территориальных образований.

Важное место в системе территориального маркетинга занимает – брендинг. Следует отметить, что брендинг территориального образования, а в данном случае, муниципалитета – представляет собой не комплекс специальных методик, определяющий формирование и развитие бренда через набор графических символик и словесных образов. Такое непрофессиональное видение брендинга, к сожалению, очень распространено и в России, и за рубежом. В результате укрепилось восприятие бренда территории, как логотипа или эмблемы, который легко увидеть, легко понять, просто и увлекательно оценить. Однако следует понимать, что за последние годы в мире и России появилось достаточное количество территориальных образований, в первую очередь, городов, которые обзавелись новым логотипом, но при этом не обрели бренда.

Бренд – это идентичность муниципальной территории, отраженная в ее имидже, имеющего высокую степень положительного ассоциативного восприятия. В свою очередь, брендинг – это процесс или процессы, которые, во-первых, ведут к совершенствованию, развитию идентичности и имиджа, а во-вторых, позволяют добиваться частичного или полного отражения одного в другом. Организация и управление данными процессами определяют понятие – *брендинг территории*. При этом следует отдавать себе отчет в том, что добиться полного отражения идентичности территориального образования в имидже территориального образования очень трудно

Основным этапом в вопросе создания бренда территориального образования является создание общего замысла бренда, т.е. формирование у целевых аудиторий желаемого представления о сущности и смыслах места. При этом чем больше территориальное образование, чем оно многообразнее, тем труднее сформулировать идею его бренда. Как правило масштаб муниципалитета детерминирует степень дифференциации его имиджевых, тематических ресурсов, граней идентичности, каждая из которых может претендовать на отображение в идее бренда.

Следующим элементом концепции брендинга выступает – ценность бренда, которую можно рассматривать как совокупность конкурентных преимуществ территории. Это та практическая польза образования для «пользователей», о которой сообщает им идея бренда.

Заключительным элементом концепции бренда территориального образования можно считать – дизайн бренда территории. Он представляет собой комплекс интегрированных визуальных и графических атрибутов идеи бренда территориального образования, выраженных в символических знаках, лозунгах, цветах, запахах, музыке и пр.

Реализация политики брендинга представляет собой сложный и многоаспектный процесс управления территориальным образованием, который должен базироваться на знаниях маркетинговых механизмов и реакциях заинтересованных участников. Необязательно и опасно стремиться к формированию идеализированного образа, т.к. в этом случае имидж будет неизбежно отличаться от существующего положения вещей, разрушая эффект бренда. Важно понимать, что брендинг муниципальных территорий не должен сводиться к декларированию лозунгов и достижений. Управление муниципалитетом должно осуществляться так, чтобы сформулированная идея и ценность бренда отражались в стратегии его развития, конкретных событиях и действиях власти.

При формировании концепции бренда муниципальной территории, с одной стороны, необходимо делать акцент на позитивные аспекты территориальной идентичности. С другой стороны, нельзя игнорировать ее негативные проявления, а наоборот – предусматривать план действий по их анализу и исправлению, т.к. менять имидж следует изменениями действительности.

Библиографический список:

1. Визгалов Д. В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.

2. Визгалов Д. В. Брендинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – с.
3. Ивер Н.Н. Направления повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования // Наука и общество. – 2011. – №3. – С. 142-147.

Середа Л.Д., 3 курс
*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Анализируются процессы глобализации, которые изменили основные характеристики общения. Коммуникация становится открытой для всех, ориентированной на всех и на каждого.

Процессы глобализации изменили основные характеристики общения. Происходит переход от диалогичности коммуникации к полилогу, сосуществование в едином пространстве и времени не является необходимым и достаточным условием адекватного общения. Коммуникация становится открытой для всех: ориентированной на всех и на каждого. И эта ситуация резко обозначила процессы нивелирования национальных культур как в реальных условиях, так и в виртуальном пространстве [1]. Если культура представляет собой накопленный человечеством опыт, а также способ и формы передачи этого опыта, то Интернет как способ хранения и передачи информации входит в состав новой культуры как важнейший ее элемент. Однако Интернет не только является одним из способов хранения культурного опыта наряду, например, с образцами и ценностями. Это такая разновидность организации культурного пространства, которая вносит существенные изменения в саму культуру и в ее содержание. Экран и гипертекст дали начало культуре, в которой стираются грани между наукой и искусством; культуре, которая дала возможность каждому субъекту изменять текст и влиять на него, внося посредством технического средства изменения в изображения на экране, которые становятся доступными для других участников коммуникационного процесса. Так появляется культура глобального диалога, в которой каждый имеет свой голос. Сейчас трудно сказать, какая это будет культура по содержанию, но можно с уверенностью утверждать, что это будет открытая культура [1].

К высококонтекстуальной относится русская культура, которая ориентирована на диалог, установление в процессе его профессиональных, личных связей, что отражает ее духовную сторону. Русская культура стремится включить в процесс коммуникации всех присутствующих, отсюда, национальное медиапространство стремится выйти за пределы внутрикультурного общения [2]. Корни подобного общения кроются в историческом развитии нашей страны.

Участвуя в полилоге русский народ далек от формализма, он ценит взаимоотношения между людьми дороже планов и графиков.

Национальная культура, отражающая национальный менталитет, является, также как и язык, формой сознания. Русскому языковому сознанию присуща «другоцентричность», в отличие от языкового сознания других культур. В западном языковом сознании характерна доминирующая позиция личности, и поэтому в языковом поле большинства западных культур доминирует субъект действия, управляющий событиями в мире [3].

Особенности структурирования информации можно отнести к национальной культуре в целом – взять, к примеру, национальный язык. Он принимает непосредственное участие в процессах обобщения, передачи и хранения информации, а также в процессе формирования. Чем сложнее организован язык, тем изощреннее мышление его обладателей, тем более точна передача информации и более совершенны способы ее обработки. И тем больше преимуществ в своем развитии имеют они по сравнению с носителями других, более простых языков.

Подводя итоги раскрытия роль языка в процессе структурировании информации, следует отметить роль России в формировании открытой культуры. Россия способна в силу двойственности менталитета быть в полилоге одновременно всем и ничем, способна впитать в себя какие-то явления, но потом с легкостью отторгнуть, сохраняя свою первозданную чистоту и способностью быть любознательной к новым отношениям и нациям. История России показывает подъем национального духа, когда он был связан с сопереживанием с «братским народом». В этой способности проявляется самая глубинная сущность русского народа. Когда этих чувств нет у граждан, то Россия находится в духовном упадке. А там, где влияние русской ментальности ослаблялось, возрождались национальные распри и даже войны. Русский язык позволяет всем национальностям говорить на нем, сохраняя свои национальные особенности. Нет «правильного» русского языка, есть многочисленные «диалекты», «наречия». Поэтому через русский язык можно с легкостью психологически настраиваться на особенности национального колорита.

Помимо языкового сознания, среди национальных особенностей структурирования информации хотелось бы отметить их связь с духовностью русской культуры. Духовный элемент, на наш взгляд, вносит значительный вклад в процесс сохранения русской национально-культурной идентичности при переходе к обществу знаний. Чтобы это понимать, важно помнить о том, что данный переход – есть процесс двусторонний. С одной стороны, мы имеем новую информацию, возможность быстрой связи, мгновенный обмен идеями как важнейший стимул для творчества. В результате – взрывной рост технологий, меняющих нашу жизнь. С другой стороны, эти же технологии могут быть использованы в корыстных экономических или политических целях. В равной степени они способны как стимулировать личность к развитию, так и оуплять ее, уводить от ответственности за свою судьбу.

Чтобы продуцировать инновации, нужна подпитка из смежных областей, нужна яркая личность, индивидуальность, отсюда в обществе знания резко возрастает интерес к национально-культурной идентичности, поскольку она напрямую связана с развитием индивидуальности, с развитием творческого начала. Поэтому, если на ранних этапах информационного общества можно говорить о размывании идентичности, то сейчас востребован обратный процесс. Этот процесс важен для понимания и решения проблемы ответственности за последствия тех или иных научных разработок, за последствия бездумного использования цифрового контента и т.д. И воспитание такой моральной ответственности невозможно без обращения к национально-культурной традиции, к традиционным этическим ценностям [4]. Система образования может выступить как институт формирования духовности в России, если она не нарушит традиционное, исторически сложившееся, единство процессов воспитания и обучения.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
3. Кузнецова Н.А., Прущак О.В., Санинский С.А., Еремеев М.А. Формирование конкурентной среды в аграрном секторе экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 16.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

*Синявская А.Ю., Бедусенко С.А., магистры
Кубанский государственный аграрный университет*

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается сущность и основные виды и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Рассмотрены уровни государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

Государственное регулирование предпринимательства является важнейшим инструментом создания комфортных условий для успешной деятельности предпринимательских структур, обеспечения высоких темпов экономического роста и повышения уровня социально-экономического развития страны.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой упорядоченную правовыми актами различного уровня деятельность государства в лице его органов, проводимую совместно с носителями хозяйственных интересов, направленную на отношения в сфере предпринима-

тельской деятельности, в целях недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания их в соответствующем состоянии при помощи системы средств.

Государственное регулирование предпринимательства осуществляется в соответствии с принципами, являющимися частью объективно существующих общих принципов управления государством, закрепленных в действующем законодательстве: законность, гуманность, целесообразность, справедливость, сочетание государственного регулирования и независимости субъектов предпринимательства, взаимная ответственность государства и хозяйствующих субъектов, соблюдение баланса интересов государства и предпринимателя, ограниченность числа субъектов государственного регулирования [3].

Принцип законности – всеобъемлющий правовой принцип. Он распространяется на все формы правового регулирования, адресован всем субъектам права. Главное в содержании этого принципа – требование строжайшего соблюдения законов и основанных на них подзаконных актов. Законность государственного регулирования предпринимательства означает, что его меры соответствуют действующему законодательству, применяются в установленном законом порядке. Достаточное количество качественных правовых норм, наряду с высоким уровнем их исполнения всеми субъектами правоотношений, является основой для обеспечения режима законности деятельности хозяйствующих субъектов.

Принцип законности – основа функционирования как государства в целом, так и предпринимательской деятельности в частности.

Принцип целесообразности государственного регулирования предпринимательства заключается в том, что оно должно использоваться только тогда, когда с его помощью те или иные проблемы в развитии предпринимательства могут быть решены и когда отрицательные последствия его применения не превосходят достигаемого с его помощью положительного эффекта. Целью применения государственного регулирования является создание препятствий нарушениям правовых норм.

Содержание мер государственного регулирования подчинено принципу справедливости. Справедливость относится к числу общих принципов права, является руководящим началом правового регулирования. Справедливость государственного регулирования обеспечивается тем, что нормы права закрепляют равенство субъектов хозяйствования перед законом, и выражается в соответствии объема регулирующего воздействия характеру право - нарушения, в их соразмерности.

Следующий принцип государственного регулирования предпринимательства – взаимная ответственность государства и хозяйствующих субъектов. При этом основным субъектом обеспечения безопасности предпринимательской деятельности юридически признается государство, осуществляющее функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной властей. Государство должно обеспечивать не только безопасность каждого чело-

века, но и давать гарантии в обеспечении безопасности предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности происходит на федеральном, региональном (уровень субъектов РФ) и местном (муниципальном) уровнях [1].

При регулировании производственных процессов на федеральном уровне, а также при рассмотрении существующих и перспективных потребностей предпринимательства необходимо учитывать интересы регионов и субъектов государства, обеспечить их согласованность. Необходимо устанавливать единую систему для деятельности предприятий, развивать единую кадровую и научно-техническую политику, разрабатывать законодательные и нормативные акты для регулировки деятельности региональных рынков, формировать корпоративные организации по важнейшим организационным и правовым аспектам.

Региональные органы занимают связующее звено в административно-конституционном регулировании предпринимательства между верховным (федеральным) и местным. Региональное регулирование направлено на удовлетворение текущих потребностей населения, а также прогнозирование перспективных нужд и потребностей производства в целом, учитывая интересы местных властей и региона, при этом не противоречит федеральным законам, стремится согласовывать все сферы деятельности.

Важнейшей функцией региональных органов является анализ потребностей и деятельности предприятий, анализ данных о деятельности рынка, производстве и закупках потребительских товаров, планирование товарооборота, развитие торговли и производства, создание научных методических консалтинговых центров, оказание помощи муниципальным органам в разработке новых технологий и развитии имеющегося в регионах интеллектуального потенциала.

На нижней ступени вертикального регулирования находятся органы местного (муниципального) управления. Они оказывают прямое воздействие на процессы предпринимательства, в максимальной степени учитывают возможности местного рынка.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности может быть прямым (директивным) и косвенным (экономическим) [1]. В правовых актах содержится масса директивных правил в отношении различных аспектов предпринимательской деятельности.

Прямое государственное регулирование можно рассматривать по следующим направлениям [2]:

- установление требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности;
- установление запретов на те или иные проявления при ее осуществлении;
- применение государством санкций и мер ответственности;
- создание хозяйствующих субъектов, их реорганизация и ликвидация (например, унитарных предприятий);

- заключение договоров в целях обеспечения целевых программ и иных государственных нужд и др.

В рыночных условиях хозяйствования приоритет отдается косвенным методам регулирования с применением различных экономических рычагов и стимулов [2]. Косвенное государственное регулирование может как стимулировать те или иные виды предпринимательства (через предоставление льгот при налогообложении, кредитовании и т.п.), так и быть направлено на дестимулирование деятельности.

На практике трудно отдать предпочтение какому-либо виду, так как косвенный контроль и регулирование иногда проявляют себя как значительно более эффективное средство, нежели прямой контроль государства. Сюда относятся: система льгот и налогов; ценовая политика; регулирование занятости населения, профессиональной подготовки и обучения, влияние на развитие инфраструктуры, информационное обеспечение и т. д. К прямому государственному регулированию относят: финансовый, экологический, санитарный, пожарный контроль, контроль за мерой весов и денежной единицы, за качеством и сертификацией продукции и др. Эти и другие (прямые и косвенные) меры государственного регулирования осуществляются в правовой и организационной форме как в процессе правотворческой деятельности, так и в ходе реализации права.

Библиографический список:

1. Абриянов Г. В. Предпринимательство: от теории к практике. М., 2009.
2. Биншток Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. М., 2012.
3. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. — М.: Проспект, 2010.

*Синявская А.Ю., магистр; Путилина И.Н., профессор, к.э.н.
Кубанский государственный аграрный университет*

УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается сущность и основные уровни государственного антикризисного управления. Рассмотрены функции органов государственного антикризисного управления.

Антикризисное регулирование - это воздействие на предприятие - должник на макроуровне. Антикризисное регулирование содержит меры организационно-экономического и нормативно-правового воздействия со стороны государства, направленные на защиту предприятий от кризисных ситуаций, предотвращение банкротства или ликвидацию в случае неэффективного его дальнейшего функционирования [1]. На сегодняшний день необходимость государственного антикризисного регулирования признана практически во всем мире.

Для реализации целей своей экономической политики государство использует различные формы и методы, которые в совокупности образуют инструментарий государственного регулирования бизнеса. На рисунке 1 представлены методы государственного регулирования экономики.



Рис. 1 – Методы государственного регулирования экономики

Государственное антикризисное регулирование - категория макроэкономическая, отражающая отклонения, возникающие при организационно-экономическом и правовом воздействии государства для защиты предприятий от кризисных ситуаций, предотвращения банкротства или прекращения их функционирования [2].

Государственное управление в сфере несостоятельности (банкротства) осуществляется на федеральном и региональном уровнях. Муниципальные образования самостоятельно решают вопросы управления несостоятельными предприятиями и организациями, находящимися в муниципальной собственности или имеющими в уставном капитале долю муниципальной собственности.

До 2004 г. в России функционировали специализированные исполнительные органы государственной власти, регулирующие вопросы несостоятельности, банкротства и финансового оздоровления [2]:

- Федеральное управление по делам о несостоятельности при Государственном комитете РФ по управлению государственным имуществом (с 1993 до 1997 г.);

- Федеральная служба России по делам о несостоятельности (банкротстве) (до 2000 г.);

- Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству, которая в 2003 г. была упразднена в ходе административной реформы.

В настоящее время функции по регулированию процедур банкротства на федеральном уровне выполняют следующие государственные органы:

1. Правительство РФ, которое утверждает перечень стратегических предприятий и организаций, к которым применяются особые правила банкротства, предусмотренные ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и осуществляет меры по предупреждению банкротства стратегических предприятий и организаций.

2. Министерство юстиции (Минюст РФ): исполняет функции регулирующего органа, осуществляющего контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и осуществляет полномочия по формированию комиссий по организации и проведению теоретического экзамена по единой программе подготовки арбитражных управляющих.

3. Министерство экономического развития и торговли РФ (Минэкономразвития РФ): осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно правовому регулированию в сфере несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления; принимает нормативные акты, определяющие порядок принятия решения о подаче в арбитражный суд заявления о признании банкротом должника, включенного в перечень стратегических предприятий и организаций.

4. Федеральная налоговая служба (ФНС) находится в ведении Министерства финансов РФ, осуществляет следующие функции: выступает уполномоченным органом по представлению в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам; принимает решения о предоставлении отсрочек (рассрочек).

5. Федеральная регистрационная служба (Росрегистрация) находится в ведении Министерства юстиции РФ, осуществляет контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

6. Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом (Росимущество) находится в ведении Минэкономразвития РФ, осуществляет полномочия государственного финансового контрольного органа в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)».

7. Иные федеральные органы исполнительной власти реализуют полномочия государства как собственника в отношении закрепленного за ними федерального имущества.

Экспертный совет по несостоятельности (банкротству) и финансовому оздоровлению при Департаменте корпоративного управления Минэкономраз-

вития России, созданный в 2004 году с целью выявления актуальных проблем действующего законодательства в сфере несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления предприятий, выработки единой позиции для их решения с учетом мнений и предложений непосредственных участников отношений данной сферы, налаживания постоянного взаимодействия между Правительством РФ и государственными органами исполнительной власти.

С целью выработки единой позиции при формировании политики по предупреждению банкротства предприятий на территории муниципального образования могут создаваться коллегии уполномоченных государственных представителей.

Таким образом, государственное антикризисное управление - часть общей системы государственного управления, включающая прогнозирование и своевременную диагностику кризисных ситуаций, анализ причин их возникновения, определение первоочередных мер по сдерживанию кризисных явлений, а также разработку комплексной программы по выходу из кризисной ситуации и восстановлению устойчивого экономического роста.

Библиографический список:

1. Ефимов О.Н. Банкротство и антикризисное управление: электронное учебное пособие / Саратов: Из-во «Вузовское образование», 2016. - 372 с.
2. Безденежных В. М., Галай А. Г. Антикризисное управление — теория и практика применения. М.: Альтаир–МГАВТ, 2015.—113 с.

Сорокин А.А., 1 курс

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье раскрывается понятие местного самоуправления, его смысл, содержание и особенности. А также приведены проблемы соотношения понятий местного самоуправления, публичного управления, публичной власти.

Деятельность местного самоуправления регулируется Конституцией РФ, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», уставами субъектов РФ, а также законами, издаваемыми субъектами РФ. В соответствии с Конституцией РФ граждане вправе осуществлять свою власть путем референдума, выборов и других форм волеизъявления. Конституция России определила местное самоуправление как одну из самостоятельных форм осуществления власти народом, признавая и защищая экономическую основу самоуправления - муниципальную собственность равным образом с государственной, частной и иными формами собственности. Местное самоуправление является формой реализации публичной власти, так как обла-

дает чертами, присущими органам государственной власти, такими как наличие властных полномочий, обязательность принимаемых ими решений для физических и юридических лиц на всей территории муниципального образования, в котором данные органы реализуют свои полномочия. После принятия Конституции РФ термин «публичная власть» стал использоваться в качестве общего понятия применительно к государственной власти РФ, государственной власти субъектов РФ и местное самоуправление. Применение публичной власти достигается посредством публичного управления, т.е. в результате процесса реализации власти в соответствии с возложенными на него функциями и полномочиями. Публичное управление - это воздействие субъекта управления на общество, это управление обществом совместно с обществом и при его участии. Слово «публичный» означает общественный, общий, открытый, официальный, не личный.

На сегодняшний день субъектами публичной власти могут выступать: мировое сообщество в целом, которое представлено различными международными организациями, население определенного региона, российский народ в целом, территориальные образования граждан, государство и его органы, муниципальные образования и органы местного самоуправления, граждане. Конституция РФ, и федеральное законодательство устанавливают область деятельности органов местного самоуправления, очерчивают механизмы их взаимоотношений с органами государственной власти и региональными уровнем власти. Органы местного самоуправления являются самостоятельной организацией публичной власти, достаточно тесно связанной с системой органов государственной власти, но достаточно обособленной от нее. В науке на сегодняшний день содержатся разные точки зрения касательно соотношения понятий «политическая власть», «публичная власть», «государственная» и «местная власть». Публично управлять - означает властвовать в общих интересах, выполнять задачи, значимые для всех членов общества. Свободное и независимое осуществление властных полномочий позволяет расценивать местное самоуправление в качестве самостоятельного уровня публичного управления, прямо не подотчетного государственной власти. Согласно ст. 3 Конституции РФ, сложилась единая система народовластия, публичного управления, составными частями которой являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также всевозможные формы непосредственной демократии. Носителем как государственной, так и муниципальной власти выступает единый многонациональный народ РФ.

Местному самоуправлению наряду с признаками публичной власти присущи элементы гражданского общества. Единство двух начал позволяет достичь следующие задачи: не допускается раздвоение власти, которое приводит к политической нестабильности и ослаблению государства и его институтов, к децентрализации территорий; предоставляет возможность для большинства людей в управлении делами общества и государства, что обогащает уровень правовой культуры граждан и побуждает в них чувство уважения к законам, инициативности; устраняется разрыв между обществом и государством; осу-

ществляется главная и основная задача - поддержание и упрочение общества и государства при существовании демократических институтов; государство в значительной степени входит в курс дел на местном уровне и принимает решения, которые в большей степени отвечают интересам и требованиям людей; пробуждается общий интерес для граждан и государственных органов в создании необходимых условий для жизни каждого человека и общества; управление обществом при помощи координированных действий перестраивается в единый созидательный процесс. Местное самоуправление максимально приближено к населению, является первичной ячейкой организации публичной власти, поэтому свои и недостатки в работе органов местного самоуправления негативно отражаются на всем обществе, а, следовательно, на всем государстве в целом. При этом местное самоуправление характеризуется большей доступностью и меньшей степенью отчуждения от населения, поэтому и является составной частью гражданского общества.

Местное самоуправление как один из видов публичной власти осуществляется как непосредственно населением, проживающего в пределах муниципального образования, так и через создаваемые ими органы местного самоуправления, поэтому местное самоуправление может быть определено как своеобразная пограничная структура между государством и обществом, соединяющего их между собой посредством упорядоченной системы публичного управления. Местное самоуправление может расцениваться как некое продолжения государства, находящееся в промежуточном положении между государством и гражданским обществом. Таким образом, на сегодняшний день местное самоуправление является самоорганизацией граждан и одновременно уровнем публичной власти.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
2. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.
3. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
5. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. С. 64-65.

СТРУКТУРА, ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Достижение высокого уровня занятости - одна из основных целей макроэкономической политики государства. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения.

Целью исследования является рассмотрение основных причин и выявление социально-экономических последствий безработицы в Костромской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ трудовой занятости населения в Костромской области; раскрыть сущность и причины безработицы в Костромской области; исследовать особенности безработицы в регионе. В процессе исследования применялись научные методы: описательный, аналитический, логический, документальный, статистический.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий, что подчеркивает большую актуальность темы безработицы на сегодняшний день. Современная ситуация на рынке труда России существенно отличается от той, что была еще 7-8 лет назад. За эти годы численность занятого населения сократилась на 9%. В настоящее время, по данным Госкомстата России, которые не отражают реального положения дел, более 6,5 млн. человек не имеют занятия, но активно его ищут; почти 2,7 млн. человек зарегистрированы в органах службы занятости в качестве безработных. В России острая безработица наблюдается в регионах двух типов. Во-первых, это регионы с высоким естественным приростом населения (Дагестан, Калмыкия, Тува, Карачаево-Черкесия, Чечня, Агинский Бурятский АО и т.п.). Здесь на рынок труда постоянно выходит большое количество молодежи, тогда как количество рабочих мест в условиях экономического кризиса не только не увеличивается, но и сокращается. В особый подтип выделяются регионы, где высокий естественный прирост сочетается с массовым притоком беженцев (Ингушетия и Северная Осетия). В регионах данного типа безработица существовала и в прошлом в виде аграрного перенаселения. Во-вторых, депрессивные регионы, т.е. с преобладанием наиболее кризисных отраслей. На данный момент таковыми являются легкая промышленность и военно-промышленный комплекс, отличающиеся наибольшим сокращением объемов производства по сравнению с концом 80-х. К этому типу относятся Ива-

новская, Владимирская, Костромская, Ярославская, Кировская и др. области, Удмуртия, Мордовия, Марий-Эл.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Костромской области (Костромастат) уровень безработицы Костромской области равен 5,3%. Ситуацию на здешнем рынке труда специалисты оценивают как стабильную. Спрос на рабочую силу по данным на конец 2015 года он составил 2,6 тысячи человек. Самыми востребованными кадрами в регионе являются: водитель, продавец, повар, штукатур, учитель, врач, воспитатель. Сотрудники областных служб занятости отметили, что за последнее время количество людей, обращающихся к ним, возросло. Жители населенных пунктов региона нуждаются в таких услугах, как консультация психолога, профориентация, социальная адаптация [2]. За первые шесть месяцев 2015 года за подобной помощью обратились 5 тысяч человек. 17 тысяч человек изъявили желание обучаться новой профессии. Для этой цели, при оказании материальной поддержки администрации области, выделяются соответствующее оборудование, оргтехника, обучающие материалы. Так же содействие оказывается и тем безработным гражданам, которые хотят начать свое собственное дело. Им выделяется субсидия в размере 60 тысяч рублей. Рассчитывать на данную выплату могут те лица, которые не могут трудоустроиться по специальности и которые планируют открыть бизнес, связанный с приоритетными для области направлениями: оказание услуг, производство сельскохозяйственной продукции. На данный момент на выплату субсидии претендуют более 180 человек.

Власти Костромской области видят решение проблемы безработицы в регионе за счет привлечения туда туристов. Пока же данный вид бизнеса в области недостаточно развит: не хватает гостиниц, отелей, ресторанов. Туристический бизнес мог бы решить не только вопрос безработицы, но и принести в регион дополнительные деньги. Администрация Костромской области планирует выделение средств на развитие круизного, паломнического, экологического, сельскохозяйственного туризма. Но, даже при финансировании из местного бюджета, данному мероприятию не обойтись без федеральной поддержки. В столице Костромской области, Костроме, за 2015 год на учет было поставлено 2,6 тысяч безработных. Эти люди получили, в числе прочего, возможность профессионального обучения по таким специальностям, как водитель, продавец, кассир, бухгалтер, повар. Самые востребованные кадры в городе – рабочие. Самый высокий спрос в регионе на швей (230 вакансий), каменщиков (207), станочников деревообрабатывающих станков (144), медицинских работников — врачей (319), медицинских сестер (139). Самый низкий уровень безработицы в областном центре и Костромском районе, городе Волгореченске. Напряженность на рынке труда отмечена в Поназыревском, Пыщугском, Павинском районах [1].

Именно поэтому администрация столицы области прилагает усилия к тому, чтобы привлечь внимание молодежи к рабочим специальностям. Рынок труда Костромы перенасыщен специалистами социально-гуманитарного

профиля: экономистами, юристами, менеджерами. И если двум первым категориям работников трудоустроиться очень сложно, то менеджеру немного легче найти работу. Однако руководители фирм и компаний предъявляют к кандидатам довольно высокие требования: знание иностранного языка, коммуникабельность, хотя бы минимальный опыт работы. Причем предпочтение отдается тем соискателям, которые обладают солидным профессиональным стажем, выпускникам вузов приходится значительно сложнее.

В Костроме представитель рабочей специальности, например, фрезеровщик или сварщик, имея довольно высокую квалификацию, может рассчитывать на зарплату в 21 тысячу рублей. Стоит отметить, что именно в таких кадрах в данное время испытывает нехватку одно из главных промышленных предприятий Костромы - Судомеханический завод. Однако пока молодежь не проявляет достаточно высокого интереса к такой сфере деятельности. Промышленность города нуждается и в инженерах. Человек, имеющий подобный диплом, может рассчитывать на довольно неплохую зарплату и работу на каком-либо из предприятий Костромы: «Мотордеталь», «Концерн Медведь», Костромская ТЭЦ-1, Костромская ТЭЦ-2.

В Костромской области разрабатывается программа дополнительных мероприятий по занятости населения. Документ предусматривает организацию временной занятости, опережающее профессиональное обучение и стажировку работников, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу. Прописаны мероприятия по стимулированию занятости молодежи и социальной занятости инвалидов. Новым документом также предусмотрена поддержка работодателей, которые нуждаются в кадрах. Она будет оказываться при наличии у предприятия планов по «точкам роста», программы повышения производительности труда, оптимизации расходов и развития персонала, а также реализующих проекты, направленные на импортозамещение. Войти в программу предприятие сможет, если проект его развития подтвержден департаментом по труду и занятости населения. Перед департаментом по труду и занятости населения Костромской области стоит задача принимать особые меры по сохранению трудовых коллективов высокотехнологичных предприятий, чтобы не повторилась ситуация 90-х, когда промышленность региона осталась без профессионалов высокого уровня.

Безработица является глобальной проблемой, которая охватывает все сферы жизни общества. Борьба с безработицей длится на протяжении долгих лет. И фактически невозможно целиком избежать безработицы, потому что явление безработицы является постоянным спутником рыночной экономики, но важно предпринимать активные меры по ее сокращению до уровня, который мог бы обеспечить нормальное функционирование экономики страны, региона. Все это говорит о том, что проблемы безработицы в нашем государстве еще долгое время будут являться очень важными и предстоит затратить большое количество сил для того, чтобы ликвидировать безработицу.

Библиографический список:

1. Департамент по труду и занятости населения Костромской области. <http://socdep.adm44.ru>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Костромской области. <http://kostroma.gks.ru>.

Сумер Е.В., студент

*Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева*

РОЛЬ ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Роль финансов - это важный вопрос для исследования специалистами в экономической сфере. Экономическая роль финансов в современном мире является определяющей в процессах производства. Это и определяет актуальность данной статьи, в которой мы рассматриваем роль финансов в современных рыночных условиях хозяйствования субъектов и институтов власти, а также проблемы, связанные с распределением финансов и другие проблемы.

В мире взаимодействия потребительского спроса и коммерческого предложения всегда остро стоял вопрос о приспособлении системы производства товаров к рыночному спросу в той мере, которая позволит полностью удовлетворять желания потребителей. Незаменимым средством такого приспособления в любые времена являлись финансы. Именно с помощью финансов производители имеют возможность поставлять на рынки товары, а потребители – покупать их. Финансы как целостная категория подразумевают осуществления коммерческого круговорота в мире бизнеса, без них не функционировала бы ни одна система данной сферы [2].

Финансовые отношения - это экономические отношения между субъектами, которые связаны с формированием, распределением и использованием денежных средств с целью обеспечения потребностей государства, предприятий (организаций, учреждений) и граждан. Характер и содержание финансовых отношений определяются характером денежных отношений. При создании, функционировании и ликвидации хозяйствующие субъекты вступают в различные финансовые отношения с учётом специфики их организационно-правового статуса.

Финансы способны выступать средством обеспечения процесса производства, то есть покрывать стоимость используемых в производстве ресурсов. В этом заключается сущность и роль финансов.

Субъекты хозяйственной деятельности своими собственными финансами покрывают затраты на производство, которое выпускают на рынок. Источниками их финансовых ресурсов выступают самые разные сферы. Часто финансы привлекаются из доходов акционерной деятельности. Другой вариант – средства, которые получены на основе держания паевых льгот. Еще возможен вариант

оформление кредитов в разнообразных банках, а так же получения средств от продажи акций или других ценных бумаг [4].

Формами реализации финансового обеспечения расширенного производства являются:

- поступление средств из бюджетных фондов (в таком случае средства не подлежат возврату);
- услуги кредитования, то есть поступление финансовых ресурсов на условиях займа, платности, обеспеченности;
- финансирование производства из личных денежных фондов, которые формируются благодаря поступлению в них средств из процентов заработанных денег от производства собственного товара;
- лизинг управляемым имуществом (управление имуществом передается третьему лицу на доверительной основе);
- привлечение инвестиции или самоинвестирование (подразумевает вложение финансовых ресурсов в определенную сферу производства или бизнес – проект с расчетом на то, что в будущем деньги вернутся с процентами).

Регулирование распределения финансов – очень сложный вопрос, который подразумевает распределение всех явных, реальных финансовых ресурсов между предприятиями, организациями, фирмами, частными предпринимателями (юридическими лицами) и физическими лицами разных категорий. Такая система регулирования вызвана потребностью уравнивания круговорота ресурсов страны и соответствует запросам субъектов регулирования[2].

Роль финансов заключается в следующем:

1) Отвечают за обеспечение естественного закономерного круговорота финансовых ресурсов и качественное функционирование производственных процессов внутри страны.

2) Отвечают коммерческим запросам юридических лиц и финансовым интересам физических лиц.

3) Отвечают за осуществление распределения денежных потоков внутри страны.

4) Выступают средством влияния во всех сферах жизнедеятельности.

5) Являются основными методами в сфере управления экономикой.

6) Являются показателями уровня финансового, экономического, технического развития страны в целом и региональных объектов в частности.

7) Осуществляют контроль за ресурсными фондами страны.

Финансы, в отличие от цены, кредита и других категорий, дают возможность перераспределить предложение (производство) согласно спросу. Финансы способствуют кругообороту производственных фондов, как индивидуальных, так и общественных, на расширенной основе, выступают регулятором отраслевой направленности структуры экономики и географического принципа ее размещения, стимулирует инновационные и инвестиционные процессы на производстве.

Формы проявления финансовых отношений, отыгрывают очень важную роль в управлении экономикой, в отличие от самой категории. Именно поэто-

му, государство определяет организационные формы, в которых может проявляться категория «Финансы».

Финансы, как экономический инструмент, качественно и количественно влияют на общественное производство. В количественном факторе влияния финансы рассматриваются как объем спроса и предложения на новосозданные, эксплуатируемые и распределенные финансовые ресурсы. Качественное влияние выражается через формы организации финансовых отношений (каким образом участники финансового процесса формируют финансовые ресурсы, в каких формах осуществляется их движение и использование, и на каких условиях) [3].

Библиографический список:

1. Бюджетная система Российской Федерации / Ермасова Н.Б. - Высшее образование 2008.
2. Финансы России: Статистический сборник. М.: Госкомстат России, 2013.
3. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Арзиповой. - М.: «Проспект», 2013.

Тенюшко Э.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

В статье рассматриваются проблемы исполнения государственных функций в электронном виде и законодательные акты, связанные с таким способом предоставления государственных услуг.

В последние годы в России вопросы предоставления государственных услуг в электронном виде приобрели особую актуальность. Стремительно растет популярность системы электронных услуг, увеличивается количество заявлений, подаваемых гражданами через Интернет [1]. Органы государственной власти стремятся повысить качество, доступность предоставляемых государственных услуг и сократить сроки этих процедур, снизить административные издержки со стороны граждан и организаций, а также сделать более открытой необходимую информацию.

Несмотря на активное развитие телекоммуникационных технологий во всем мире, в России население до сих пор не имеет полноценной возможности получать государственные и муниципальные услуги в электронной форме [2]. В лучшем случае потребители могут рассчитывать на получение в электронном виде информации об услугах. Запросы по Интернету о предоставлении справок, выписок и прочих документов, электронная очередь в детские сады, электронные медицинские карты - все это только начинает воплощаться в жизнь.

В соответствии со Стратегией развития информационного общества в РФ, утвержденной Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212, целями формиро-

вания и развития информационного общества в РФ являются повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления с использованием телекоммуникационных и информационных технологий. Создание информационного общества рассматривается как платформа для решения задач более высокого уровня модернизации экономики и общественных отношений, обеспечения конституционных прав граждан и высвобождения ресурсов для личностного развития [3].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, определяет в качестве целей государственной политики в области развития информационных технологий создание и развитие информационного общества, повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления, обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

27 июля 2010 года был принят Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Действие этого закона распространяется на все федеральные органы исполнительной власти, органы государственных внебюджетных фондов, исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, а также местные администрации и иные органы местного самоуправления, осуществляющие исполнительно-распорядительные полномочия в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг по запросам заявителя. Закон устанавливает общие требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг органами исполнительной власти федерального и регионального уровней и местными органами власти, требования к разработке административных регламентов предоставления этих услуг.

В последние годы были созданы и введены в эксплуатацию функциональные элементы инфраструктуры электронного правительства, в частности: МФЦ оказания государственных и муниципальных услуг, единый портал государственных и муниципальных услуг и сводный реестр государственных и муниципальных услуг, региональные порталы и реестры государственных услуг, центры общественного доступа к информации органов государственной власти и к государственным услугам в электронном виде, центры телефонного обслуживания граждан и организаций, разработаны отдельные функциональные элементы по программам ведомственной и межведомственной информатизации [4].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
2. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции

развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

3. Ярмонова Е.Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в России // Уникальные исследования XXI века. 2015. №11(11). С. 279-282.

4. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. №1(28). С. 225-230.

Толкунов Н.С., магистрант

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»*

ФОРМИРОВАНИЕ И ДАЛЬНЕЙШАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

В работе рассматриваются аспекты становления и реализации этнической политики в Республике Мордовия, содержание которой заложено в основные документы, а также находит своё отражение в деятельности политических акторов на территории Республики Мордовия.

В последнее десятилетие государство стало уделять больше внимание развитию и поддержанию этничности в национальных Республиках. Однако в разных Республиках этническую политику можно охарактеризовать по-разному. Что касается Мордовии, то здесь мы можем говорить лишь о факультативном характере изучения «родного языка» в школах, хотя, все же какие-то минимальные попытки именно его обязательного изучения принимались (2004 г.) [1], но этого не отражено в главных официальных документах республики [1].

В 1995 г. Процесс принятия регионального закона был осложнен рядом причин. Во-первых, наделение «мордовского» языка статусом государственного автоматически обозначало преподавание его в школах. В то же время, населения республики практически не использовало «родной язык» в повседневной жизни, а, следовательно, не видело целесообразности в данном механизме. Во-вторых, отсутствие единого литературного мордовского языка также осложняло данный вопрос. Закон все же был принят, чем формально гарантировалась сохранность мордовского языка [2].

В Республике Мордовия есть как минимум один действующий политический антрепренёр, делающий попытки актуализации разделения на мокшу и эрзя - «Фонд спасения эрзянского языка». Как удалось понять из официальных документов, позиции власти по данному вопросу сводится к понимаю «эрзя» и «мокша», как лингвистических особенностей мордовского языка.

Указанная организация периодически делает заявления о том, что разделение (мокша и эрзя) является первоначально этническим, а, следовательно, и региональная политика должна строиться именно на учете прав двух отдельных этнических групп. Стоит также сказать, что подобного рода антрепренёры поя-

вились в республике еще в конце 80-х гг. XX века. Самым значимым из них на момент распада Советского Союза, а также «парада суверенитета» была организация «Мострова». Ее деятельность, с точки зрения ряда исследователей, не стала значительной, так как в определённый момент в среде руководства данного объединения, как раз и произошел раскол, по поводу взглядов на то, что можно назвать «мордовским этносом». Вместе с тем, эта организация не стала популярна и среди населения, как минимум, из-за недостаточной информационной программы, а также восприятия их населением как маргиналов [3]. После раскола организации стало утверждаться, что мордовский этнос – это «миф», а также мокша и эрзя являются двумя независимыми народами, а, следовательно, их права должны быть закреплены отдельно и выразиться в создании двух автономных округов [4]. После распада данной организации появился ряд других, по сути, маргинальных общественных движений, отстаивающих аналогичные позиции и характеризующиеся как радикальные. Сложно сказать, что именно повлияло на раскол «Мостровы», полярные взгляды лидеров на «этнос», или все же какие-то иные причины, вследствие которых бывшие участники движения начали искать «инструмент» для противостояния друг другу. Однако, здесь опять можно заметить, что попытки сделать «этнические» разделения значимыми по большей части обусловлены именно политическими причинами.

Мордовия представляется тем регионам, где формирование и поддержание этничности проходит фактически на минимальном уровне. Позиция относительно существующего разделения «эрзя – мокша» особо не актуализируется, а сводится самой властью к объяснению через лингвистические особенности. По сути, сохранение «единства мордовского этноса» и отсутствие активной деятельности по «реконструкции» указанных разделений также является выгодной стратегией, так как, по сути, при попытках структурирования отдельных этнических идентичностей могут возникнуть притязания на обеспечение прав. Национальное движение, сначала – «Мострова», а затем и националистические эрзянские организации, не пользовались особой популярностью у населения и воспринимались, как нелепые и маргинальные, поэтому игнорирование их властью – было вполне безопасной стратегией.

Библиографический список:

1. Zamyatin K. An official status for Minority Language? A study of State Language in Russia's Finno-Ugric Republics. 2014. P. 93.
2. Iurchenkov V. The Mordvins: Dilemmas of mobilization in a biethnic community//Nationalities Papers. 29.1.2001. P. 87-88
3. Юрчѐнков В.А. Мострова: основные тенденции развития // Этнографическое обозрение. 1994. № 1. С. 17–18.
4. Этничность и согражданственность (национальное движение в финно-угорских регионах РФ). С.134 [электронный ресурс]. URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Kovalev_2004_4.pdf (Дата обращения 02.12.2016).

*Толпыкин В.Е., к.ф.н., профессор; Пизарев С.А., студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье рассматривается проблема развития экономики как сложного, многоаспектного, противоречивого процесса. Особое внимание уделяется вопросам управления экономикой в условиях формирования и совершенствования рыночных отношений.

Начнём изложение данного вопроса с достаточно трафаретного утверждения, согласно которому экономика, будучи чрезвычайно сложным, многоаспектным явлением, по существу на всех этапах своего исторического развития сталкивалась с бесчисленным множеством противоречий, кризисов и сокрушительных провалов, но вновь и вновь, словно мифическая птица феникс, после трагического периода упадка и мучительного затухания возрождалась к новой жизни, обнаруживая более надёжные основания не только для своей устойчивости, но и для перспектив будущего подъёма и расцвета.

Но современный этап многовековой истории человеческого общества особенный. И эта особенность проявляется главным образом в вопиющих противоречиях. С одной стороны, человечество раскрыло всю мощь своего творческого потенциала, в том числе в сфере экономики и экономической деятельности. Ибо современная смешанная экономика, органично соединившая свободу рыночных отношений и многообразных форм предпринимательской деятельности с методами государственного управления и регулирования, явила миру одно из величайших завоеваний человеческой мысли. Благодаря такому завоеванию, казалось бы, самой историей смешанной экономике изначально предназначен безоблачный путь непрерывного роста и развития. Но и в этот раз на пути нового возрождения и расцвета экономики и образования многообразных форм предпринимательской деятельности возникли такой силы и мощи препятствия, которые потрясли человечество и вызвали растерянность и смятение в среде даже самых квалифицированных экономистов.

Масштабная глобализация, властно вторгшаяся во все сферы жизни современного общества, не исключая и экономической сферы, возникновение столь же масштабного мирового рынка, периодически, через каждые десять лет повторяющиеся трагедии экономических кризисов ставят общество перед необходимостью переосмысления традиционных форм экономической политики государства и повышения эффективности его управленческих решений.

Проследим некоторые направления экономической политики российского государства по преодолению негативных процессов и явлений на современном этапе его развития. Рассмотрим, например, сценарий современного экономического кризиса, который, в отличие от предыдущего кризиса 1998 года, характе-

ризуется, во-первых, своей исключительной глобальностью, а потому во многих случаях и непредсказуемостью. Во-вторых, катастрофическим падением, а соответственно обесценением рубля как национальной валюты. В-третьих, ускорением инфляционных процессов. В-четвёртых, катастрофическим ростом безработицы. В-пятых, значительным спадом сырьевой экономики. В-шестых, санкционным ограничением сферы мировой торговли и внутреннего потребления товаров и услуг. Ускорением и активизацией инфляционных процессов, провоцирующих значительное снижение жизненного уровня граждан.

В этих поистине экстремальных условиях всё больше и больше возникает осознание необходимости в усилении роли государства и в повышении эффективности управленческих решений. На наш взгляд, решению задач возрождения российской экономики и придания ей качественно новых и более эффективных стимулов экономического роста противостоит своеобразная депрессия правительства, его нерешительность, а в отдельных случаях и некомпетентности на что неоднократно указывали такие асы экономической науки, как С. Глазьев, М. Делягин, В. Данилов-Данилян и другие видные учёные. Их рекомендации по обеспечению и созданию условий для преодоления кризиса в экономике встречают жесткий отпор представителей экономического либерализма. Подобное противостояние диаметрально-противоположных позиций наиболее наглядно проявилось на состоявшемся в феврале 2016 года Гайдаровском форуме, а также на Красноярском экономическом форуме и съезде Торгово-промышленной палаты (1 марта 2016). Во всех этих случаях первую скрипку играли представители экономического либерализма, подвергшие настоящей обструкции предложение видного отечественного экономиста В. Данилова-Данильяна вложить в фонд развития промышленности дополнительно 400 миллиардов рублей, чтобы интенсифицировать процесс возрождения экономики. В ответ прозвучали стандартные, вполне ожидаемые аргументы о катастрофической нехватке денег, о последующем банкротстве предприятий малого и среднего бизнеса, о неизбежности экономического краха и др. Малый и средний бизнес в нашей стране, не имеющий возможности брать грабительские кредиты, нередко разоряется и покидает экономическое поле. Многие из тех предпринимателей, которые не в состоянии возратить многократно-увеличенную сумму, не выдержав бандитского напора коллекторов, заканчивают жизнь самоубийством или совершают тяжкие преступления. А потому хотя и обидно, что наша отечественная экономика определена как «мусорная», очевидно, что для такой её характеристики действительно есть некоторые основания. Обоснованность подобной оценки выступает в частности при сравнении кредитной политики, проводимой разными государствами, равно как и всей системы банковских расчётов.

В связи со сложившимся положением возникает вопрос, на который ответ пока весьма и весьма затруднителен. Как могла существовать гигантская советская экономика в отсутствии каких-либо западных заимствований, а в связи с этим и вопрос о том, почему произошёл окончательный и безвозвратный крах всей этой государственной системы? Почему стал возможен такой финал и по-

чему столь бесславно завершился исторический путь СССР? Миновал немалый срок, но окончательный и убедительный ответ так и не прозвучал.

Подобных вопросов, в том числе и вопросов, остающихся без ответов, много. Но не иссякли еще здоровые силы общества, активные и добросовестные хозяйственники, в числе которых можно назвать директора подмосковного совхоза имени Ленина Павла Грудинина. Активно включаясь в систему современной экономики, этот талантливый руководитель пытается не только проанализировать хозяйственный опыт накопленный экономикой Советского союза, но и извлечь уроки прошлого для эффективного решения задач и определения перспектив развития современной российской экономики. Такие хозяйственники, талантливые, преданные стране, заботящиеся не только о настоящем, но и будущем отечественной экономики, - золотой, поистине бесценный фонд российского общества. Их советы по преодолению кризисных процессов в экономике бесценны. Их анализ правительственных решений в сфере хозяйственной деятельности, на наш взгляд, глубок, содержателен, профессионален. А критика обоснованна и справедлива.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что современное российское общество, как никогда, нуждается в разработке антикризисной программы, многие элементы которой в определённой степени уже обозначены. К ним относятся:

1. Выделение трёхсот миллиардов из государственного бюджета, направленного на оздоровление сельского хозяйства.
2. Разработка мер по организации импортозамещения.
3. Определение задач по совершенствованию банковской системы.
4. Определение целей, задач и условий кредитования. Уточнение наиболее оптимальных процентных ставок.
5. Разработка обновлённых нормативов экономических отчислений на:
 - а) медицинское обслуживание;
 - б) пенсионное обеспечение;
 - в) социальную поддержку ветеранов войны и труда;
 - г) обновление и совершенствование научно-технического комплекса в соответствии с новыми техническими нормативами.
6. Определение мер по формированию государственного бюджета, его систематическому и интенсифицированному наращиванию, справедливому и рациональному распределению по сферам экономической деятельности.
7. Разработка основных направлений участия России в системе мировой торговли.
8. Снижение налогов, дифференцированный подход к налогообложению и проведение налоговой реформы.

*Трезуб А.А., магистрант;
Кудряков В.Г., профессор, кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

ОЦЕНКА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрен рынок молочной продукции при помощи внедрения инновационных решений в сферах технологии производства и менеджмента организаций.

Молоко и молочные продукты являются одними из наиболее потребляемых пищевых продуктов как в мире, так и на территории России.

Эксперты предполагают, что в ближайшие десять лет потребление молока и молочных продуктов в мире вырастет на 35-40%. Потребление их в России на протяжении последних лет снижается. В 2015 году, по данным Росстата, оно составило 244 кг на человека в год, что почти на 100 кг меньше рекомендуемой Минздравом нормы потребления (320-340 кг). По результатам исследования, проведенного компанией «Индекс рынка молочных продуктов», большинство россиян отмечают недостаточный ассортимент молочной продукции в магазинах [2].

В 2016 году наблюдается рост спроса на молочную продукцию. По данным Национального союза производителей молока, в 2016 году потребление сухого цельного молока выросло более чем на 30%, цельномолочной продукции и обезжиренного молока – на 3%.

Рост спроса на молочную продукцию в России обеспечивается в первую очередь за счет импортной продукции. В частности, в 2016 году было импортировано на 30% больше сыров и сыроподобных продуктов, чем в 2015 года [1].

Объем экспорта молочной продукции за 2016 год также вырос, превысив прошлогодний показатель на 29% (176 тыс. тонн). При этом, в стоимостном выражении объем экспорта увеличился всего на 5,9%, что свидетельствует о снижении экспортных цен. В структуре экспорта увеличилась доля цельномолочной продукции – до 12%, сыров и творога – до 23%, сливочного масла – до 7%. Снизилась доля мороженого, сгущенного и сухого молока, сливок. Основными потребителями российской молочной продукции являются Казахстан и другие страны СНГ. При этом, доля Казахстана в структуре экспорта снижается, а доля Украины увеличивается за счет поставок гуманитарной помощи.

В 2016 году Минпромторг создал департамент по развитию рынка социально значимых товаров, который на первом этапе будет заниматься только рынками молочной и мясной продукции, крупами, подсолнечным и сливочным маслом, а также рядом других продуктов, цены на которые может регулировать государство [3].

Для увеличения конкурентоспособности продукции российских производителей – как для внутреннего, так и для внешнего рынков – требуется внедрение инновационных решений в сферах технологии производства и менеджмента организаций.

В последние годы (до 2015 года) спрос на рынке молочной продукции России снижался. В начале 2016 произошел некоторый рост спроса, однако, в первую очередь, за счет импортируемых продуктов. Конкурентоспособность российской продукции находится на достаточно низком уровне. Для ее повышения необходимо освоение новых технологий, а также эффективный менеджмент. Государственная поддержка отрасли имеет не постоянную направленность, что также негативно сказывается на ее состоянии [4].

Библиографический список:

1. Кудряков В.Г., Бушуева О.Б. Становление и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств на Кубани / Проблемы и перспективы развития аграрного рынка / Сборник научных статей под редакцией М.П. Дулина. Краснодар, 2013. С. 66 – 73.
2. Кудряков В. Г., Свириденко Т. В. Стратегическая оценка крестьянских (фермерских) хозяйств в Краснодарском крае / Всероссийская научно – практическая конференция по итогам 2014 года / Материалы всероссийской заочной научно – практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. 2014. С. 106 – 110.
3. Трезуб А.А., Кудряков В.Г. Основные проблемы развития молочного животноводства в Российской Федерации / Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики / Материалы IV международной научно – практической конференции. 2016. С. 369– 373.
4. Трезуб А.А., Кудряков В.Г. Совершенствование управления развитием предприятий агробизнеса в муниципальном образовании Выселковский район / Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. / Материалы научно – практической конференции. 2015. С. 255 – 259.

Уксекова С.Г., студентка НГТУ;

Научный руководитель: Сидорова Е.А., к.ю.н.

Новосибирский Государственный Технический Университет

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ФОРМ ВИНЫ ПО НАЛОГОВОМУ КОДЕКСУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье исследуются законодательные пробелы в регламентации форм вины в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) и высказываются рекомендации по их устранению. Так как существующая регламентация неосторожности в НК РФ по своей сути означает завуалированную ответственность без вины, что противоречит принципам юридической ответственности, автор приходит к выводу, что статью 110 НК РФ необходимо редактировать.

В статье 110 НК РФ закрепляются формы вины при совершении налогового правонарушения. [1] Из п. 3 ст. 110 НК РФ следует, что «налоговое пра-

вонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, не осознавало противоправного характера своих действий (бездействия) либо вредного характера последствий, возникших вследствие этих действий (бездействия), хотя должно было и могло это осознавать». Из анализа ст. 110 НК РФ следует, что в ней законодатель говорит о таком виде неосторожности как небрежность, но при этом он забывает о другой разновидности неосторожности – легкомыслии. Как известно, любая форма вины характеризуется двумя элементами: интеллектуальным и волевым. В НК РФ законодатель сформулировал интеллектуальный элемент неосторожности со знаком «минус», через понятие «не осознавало противоправного характера своих действий (бездействия)», а волевой элемент – через понятие «должно было и могло это осознавать».

Схожие, а порой и дублирующие друг друга налоговые правонарушения предусмотрены не только в НК РФ, но и в УК РФ [2], а также КоАП РФ.[3] Сравнительно-правовой анализ законодательных определений неосторожности в указанных нормативно-правовых актах показывает, что законодатель не упоминает об интеллектуальном элементе, но это не означает, что он отсутствует или существует со знаком «минус», как это сформулировано в НК РФ.

Следует также отметить и то, что при характеристике легкомыслия в НК РФ законодатель прямо указал, что правонарушитель может не осознавать противоправности своих действий. Такая законодательная трактовка понятия небрежности в НК РФ прямо противоречит самому понятию вины, учению о свободе и природе человеческого поведения.

Между тем законодатель в НК РФ определяет неосторожность через формулу «не осознавало», то есть, переводя вину из сферы сознательного в бессознательное и сводя ее к объективному принятию мер.

На взгляд автора статьи, нельзя определить противоправность, общественную опасность деяния, если не уяснить психического отношения субъекта к этому. При неосознанности нет отрицательных внутренних психических форм. Кроме того, уже давно выглядит как аксиома утверждение о том, что право расчитано на осознанное и волевое поведение субъекта, но почему тогда налоговое право выступает исключением из этого правила? Ответа на данный вопрос в НК РФ не содержится. При этом следует особо подчеркнуть, что автор не старается привнести уголовно-правовые подходы к понятию вины, умысла, неосторожности в налоговое право.

На наш взгляд, существующее в НК РФ определение неосторожности означает латентную ответственность без вины. Кроме того, законодатель в НК РФ дает определение только небрежности, но при этом «забывает» о другой разновидности неосторожности – легкомыслии, которую необходимо легально закрепить в НК РФ.

Мы полагаем, что п. 3 ст. 110 НК РФ необходимо изложить в следующей редакции: «Налоговое правонарушение признается совершенным по легкомыслию, если лицо, его совершившее, осознавало противоправный характер своих действий (бездействия), предвидело наступление общественно опасных послед-

ствий, но без достаточных к тому оснований рассчитывало на их предотвращение».

Кроме того, ст. 110 НК РФ следует дополнить четвертым пунктом следующего содержания: «Налоговое правонарушение признается совершенным по небрежности, если лицо, его совершившее, осознавало противоправный характер своих действий (бездействия), но не предвидело наступления общественно опасных последствий, хотя могло и должно было их предвидеть».

Думается, что ст. 110 НК РФ необходимо дополнить и пятым пунктом, в котором следует сформулировать случайное (безвиновное) причинение вреда. По нашему мнению, он может быть сформулирован следующим образом: «Деяние признается совершенным невиновно, если лицо, его совершившее, не осознавало противоправности своих действий (бездействия) и по обстоятельствам дела не могло ее осознавать и предвидеть наступление общественно опасных последствий».

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета, № 148-149, 06.08.1998.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Российская газета, № 256, 31.12.2001.

Устюгова В.В., 3 курс

*Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

НАСЛЕДОВАНИЕ ПО ЗАВЕЩАНИЮ

В статье раскрыты различные теоретические и практические аспекты правового регулирования правоотношений, возникающих при наследовании по завещанию.

Современное гражданское законодательство предоставляет право гражданам иметь в собственности любое имущество за исключением отдельных объектов, которые в соответствии с федеральными законами не могут им принадлежать [1]. Одним из оснований возникновения права собственности является наследование, гарантированное Конституцией РФ (ч. 4 ст. 35). Под наследованием следует понимать переход прав и обязанностей умершего лица – наследодателя к его наследникам в соответствии с нормами наследственного права. Конкретизируя понятие наследования, сразу же подчеркнем два обстоятельства: во-первых, права и обязанности наследодателя переходят к наследникам в порядке универсального правопреемства, то есть в неизменном виде как единое

целое и в один и тот же момент, если из правил ГК РФ не вытекает иное; во-вторых, к наследникам переходят все права и обязанности наследодателя, кроме тех, переход которых в порядке наследования не допускается ГК и другими законами либо противоречит самой природе этих прав и обязанностей. Предметом завещания, как правило, является имущество, подлежащее регистрации в государственных органах: квартиры, дома, земельные участки [2].

Наследство открывается со смертью гражданина. Объявление судом гражданина умершим влечет за собой те же правовые последствия, что и смерть гражданина. Во-первых, после смерти наследодателя. Сам факт смерти наследодателя устанавливается свидетельством о смерти. Такое свидетельство выдается органами записей гражданского состояния. Во-вторых, в случае объявления наследодателя умершим. На основании п. 1 ст. 1114 ГК РФ временем открытия наследства является день смерти гражданина. При объявлении гражданина умершим временем открытия наследства является день вступления в законную силу решения суда об объявлении его умершим, а в случае, когда днем смерти признан день его предполагаемой гибели, — день смерти, указанный в решении суда.

Время открытия наследства имеет важное практическое значение. Круг наследников, порядок, сроки принятия наследства и состав наследственного имущества определяются законодательством, действующим на день открытия наследства. Исключения составляют случаи, специально указанные в законе. Согласно ст. 1115 ГК РФ местом открытия наследства является последнее место жительства наследодателя. Если последнее место жительства наследодателя, обладавшего имуществом на территории Российской Федерации, неизвестно или находится за ее пределами, местом открытия наследства в Российской Федерации признается место нахождения такого наследственного имущества. Завещания, приравненные к нотариально удостоверенным, регулируются статьей 1127 ГК РФ. Согласно данной статье к нотариально удостоверенным завещаниям приравниваются: завещания граждан, находящихся на излечении в больницах, госпиталях других стационарных лечебных учреждениях или проживающих в домах для престарелых и инвалидов, удостоверенные главными врачами, их заместителями по медицинской части или дежурными врачами этих больниц, госпиталей и других стационарных лечебных учреждений, а также начальниками госпиталей, директорами или главными врачами домов для престарелых и инвалидов; завещания граждан, находящихся во время плавания на судах, плавающих под Государственным флагом Российской Федерации, удостоверенные капитанами этих судов; завещания граждан, находящихся в разведочных, арктических или других подобных экспедициях, удостоверенные начальникам этих экспедиций; завещания военнослужащих, а в пунктах дислокации воинских частей, где нет нотариусов, также завещания работающих в этих частях гражданских лиц, членов их семей и членов семей военнослужащих, удостоверенные командирами воинских частей; завещания граждан, находящихся в местах лишения свободы, удостоверенные начальниками мест лишения свободы. Завещание, приравненное к нотариально удостоверенному заве-

щанию, должно быть подписано завещателем в присутствии лица, удостоверяющего завещание, и свидетеля, также подписывающего завещание [3].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

2. Ярмонова Е.Н. История и современное состояние наследственных прав в России - Армавир, 2015.

3. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Актуальность медиации в отечественной уголовно-правовой сфере // В сборнике: Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 112-114.

Устюгова В.В., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

В статье рассматривается проблема понимания сущности государства. Государство имеет сущность, отражающую политическую организацию общества. Имеется множество подходов к сущности государства: теория элит, технократическая теория, теория плюрализма и другие, выделяющиеся по отношению государства и общества. а также по происхождению государства.

Государство — это одна из известной истории форм организации общественной жизни, одна из форм существования социума. Жизнедеятельность любого общества отнюдь не исчерпывается существующими в нем антагонистическими интересами и противоречиями. Помимо непримиримых интересов и отношений в обществе, есть отношения неантагонистического характера, общие для господствующих и негосподствующих классов потребности и интересы [1]. Многие правовые явления затруднительно понять и применять без государства и его институтов. Этим объясняется необходимость познать сущность государства, т.е. выявить основу его функционирования и развития, его социальной ценности и назначения, понять государство в единстве всех его многообразных и противоречивых свойств, сторон, форм бытия как самостоятельного института. В государственности того или иного общества сохраняется преемственность функций, но одновременно действует и механизм их обновления. На появление новых функций влияют самоорганизационные, субъективные и даже случайные процессы. На осуществление функций государства оказывают влияние изменения формы государства, включая политический режим. Раскрытие сущности государства предполагает анализ государства как политической организации общества. Каждый из существенных признаков государства имеет определяющее значение: суверенитет, территория, монополия на принуждение,

налоги и сборы, правотворчество структурная организация и некоторые другие. Функции государства отражают основные устойчивые направления деятельности и бывают внутренними и внешними, постоянными и временными, социальными, экономическими и социальными [2].

Форма государства включает форму правления, государственное устройство, политический режим. Сущность государства как политической организации особенно ярко проявляется в его сопоставлении с гражданским обществом, которое включает в себя общественные отношения за пределами государства: экономические, социальные, идеологические, нравственные, религиозные, культурные, семейные и другие [3]. Именно гражданское общество составляет реальную социальную основу государства. При этом государство и гражданское общество не сливаются, не отождествляются.

Таким образом, государство и гражданское общество представляет единство формы и содержания, в котором форма представлена политическим государством, а содержание - гражданским обществом. Важная характеристика государства состоит в том, что оно представляет собой структурную организацию. Государство - не единственное орудие осуществления политической власти. Наряду с ним имеются и другие достаточно эффективные средства реализации этой власти, которые носят негосударственный характер. Среди них - политические движения и партии, профсоюзы, трудовые коллективы и т.д. От них государство отличается четко структурированной системой специальных государственных органов, осуществляющих его многочисленные внутренние и внешние функции [4].

От признаков государства следует отделять его символику: наименование, флаг, герб. Каждое государство суверенно в установлении своего названия (собственное имя государства), флага и герба, в установлении их содержания и внешнего оформления. Международное право защищает неприкосновенность условных обозначений государства как его честь и достоинство. Посягательство на герб и флаг государства является виновным правонарушением. Так, в Российской Федерации действуют Федеральные конституционные законы о государственных символах: «О государственном флаге Российской Федерации», «О государственном гербе Российской Федерации», «О государственном гимне Российской Федерации» [5].

Вне государственной сферы остается значительная часть правовых явлений, которые государство охраняет от нарушений. Подобный подход представляется более толерантным, адекватным демократическим ценностям. Более того, в Конституции РФ 1993 года получила закрепление именно концепция «право и государство». Так, в статье 15 указано, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры являются частью правовой системы Российской Федерации, точнее - верхней частью айсберга. Но эти нормы не создаются Российским государством, и никаким государством вообще. Это право в высшем смысле слова, как надгосударственный человеческий опыт. Россия не только признала этот опыт, но и взяла на себя обязательство ограничить свободу собственного правотворчества рамками общего человеческого опыта [6].

Библиографический список:

1. Чиркин В.Е. Современное государство - М., 2011. -С. 199.
2. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
4. Беляков Д.А., Долгий В.И., Еремеев М.А. Оценка резервов повышения эффективности управления промышленными предприятиями // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 1 (3). С. 37-41.
5. Бутенко А.П. Государство: его вчерашние и сегодняшние трактовки // Государство и право. -2015. - № 7.
6. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 2 (4). С. 472-473.

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент

Абдуразаков М.Д., Полторацкая А.В., студенты 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассмотрено участие прокурора в гражданском процессе и предложены способы усовершенствования полномочий прокурора при обеспечении законности действий всех участников судопроизводства, правильности выносимых судом постановлений.

Участие прокурора в гражданском судопроизводстве является одним из самых актуальных институтов в гражданском процессе. Прокурор при участии в рассмотрении гражданских дел судами обязан защищать конституционные и иные охраняемые законом права и интересы граждан, общества и государства, содействовать методами прокурорского надзора осуществлению правосудия при рассмотрении судами конкретных дел.

В Российской Федерации на сегодняшний день существуют нормативно правовые акты, которые регулируют участие прокурора в гражданском процессе. Одним из них является ФЗ РФ «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 №2202-1-ФЗ. Этот закон предусматривает осуществление прокуратурой Российской Федерации надзорной функции в целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина. [1]

В современной России прокуратура представляет собой единую федеральную централизованную систему органов, которая осуществляет от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением

законов, действующих на территории РФ. В Основном законе прокуратуре отведена статья 129, которая, определив прокуратуру РФ как единую централизованную систему с подчинением нижестоящим вышестоящим и Генеральному Прокурору РФ, устанавливает лишь порядок назначения прокуроров на должность (части 2 и 3) и отмечает, что полномочия, организация и порядок деятельности прокуратуры РФ определяются вышеназванным федеральным законом. [2]

В п. 3 ст. 1 Закона «О прокуратуре Российской Федерации» говорится, что прокуроры в соответствии с процессуальным законодательством Российской Федерации участвуют в рассмотрении дел судами, вносят представления на противоречащие закону решения, определения и постановления судов. А в статье 45 Гражданского процессуального кодекса сказано о том, что прокурор может участвовать в рассмотрении судами гражданских дел, если того требует защита прав, свобод и законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований. [3]

Следует отметить, что в гражданском судопроизводстве прокурор выступает самостоятельно, то есть независимо от других участвующих в деле лиц, поскольку его заинтересованность в процессе вытекает из его компетенции.

Генпрокуратура Российской Федерации согласно информационному письму от 27.01.2003 N 8-15-2003 "О некоторых вопросах участия прокурора в гражданском процессе, связанных с принятием и введением в действие Гражданского процессуального кодекса РФ" установила, что полномочия по участию в гражданском процессе в судах общей юрисдикции реализуются прокурором в трех формах: путем обращения в суд с иском в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц; путем вступления в уже начатый другими лицами процесс (определение суда о необходимости его привлечения к делу); путем подачи апелляционных представлений на решения мировых судей, представлений на не вступившие в законную силу решения суда и кассационных, надзорных представлений на вступившие в законную силу судебные постановления, за исключением судебных постановлений Президиума Верховного Суда Российской Федерации, если в рассмотрении указанных дел участвовал прокурор. [4]

Однако статья 320 ГПК РФ четко определяет, что право принесения апелляционного представления принадлежит прокурору, участвующему в деле. А в ряде статей Гражданского процессуального кодекса указывается на необходимость участия прокурора при рассмотрении отдельных категорий гражданских дел. К ним относят: об установлении усыновления (ст. 273); о признании гражданина безвестно отсутствующим или об объявлении гражданина умершим (ст. 278); об ограничении дееспособности гражданина, о признании гражданина недееспособным, об ограничении или лишении несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет права самостоятельно распоряжаться своими доходами (ст. 284); о принудительной госпитализации гражданина в психиатрический стационар и о принудительном психиатрическом освидетельствовании (ст. 304). И если федеральные законы не предписывают необходимости участия прокурора в граж-

данском судопроизводстве, то прокурор самостоятельно принимает решение о необходимости участия в том или ином деле.

Так же следует иметь в виду, что ст. 394 Гражданского процессуального кодекса предоставляет право прокурору подавать заявления о пересмотре по вновь открывшимся обстоятельствам решений, определений суда, независимо от того, участвовал ли ранее прокурор в этом деле. [5]

Рассмотрим пример из судебной практики, так 11 апреля 2016 года Рамешковский районный суд рассмотрел гражданское дело по иску прокурора Рамешковского района Тверской области в защиту интересов Российской Федерации, Территориального фонда обязательного медицинского страхования Тверской области к осужденному Б. о взыскании денежных средств, затраченных на лечение гражданина в результате преступления Б. признан виновным в совершении преступления предусмотренного ч. 1 ст. 111 УК РФ. Из приговора следует, что Б. умышленно нанес потерпевшей Л. удар ножом, тем самым причинив тяжкий вред здоровью. Л. была госпитализирована в ГБУЗ «Рамешковская ЦРБ», где находилась на лечении. Выслушав объяснения прокурора, ответчика, исследовав материалы дела, суд счел заявленные требования прокурора подлежащими удовлетворению, и взыскал с Б. в пользу Территориального Фонда обязательного медицинского страхования Тверской области денежные средства, затраченные на лечение Л., пострадавшей в результате преступления. В данном случае прокурор начал процесс путём подачи искового заявления в суд. Другой пример, иллюстрирующий вступление прокурора в уже начатый процесс, так 27 октября 2016 года Боготольский районный суд Красноярского края в составе председательствующего судьи К., при секретаре И., с участием помощника Боготольского межрайонного прокурора П., представителя истца З., действующей на основании доверенности от 15.09.2016, выданной на один год, рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску З. к Ч. о признании утратившим право пользования жилым помещением. Выслушав представителя истца, исследовав материалы дела, заключение прокурора, полагавшего необходимым требования истца удовлетворить, суд счёл исковые требования законными, обоснованными и подлежащими удовлетворению. Здесь прокурор вступал в процесс для дачи заключения.

Считаем целесообразным внести изменения в формы участия прокурора в гражданском процессе, а именно в статью 45 ГПК РФ добавить пункт 4, в котором говорилось бы о том, что прокурор имеет право приносить протест на любые решения суда независимо от его участия в деле.

Таким образом, можно сделать вывод, что участие прокурора в гражданском процессе заключается в том, что прокурор обеспечивает законность действий всех участников судопроизводства, правильность выносимых судом постановлений, способствует устранению различных нарушений закона, содействует осуществлению правосудия.

Библиографический список:

1. О прокуратуре Российской Федерации Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1-ФЗ (действующая редакция, 2016) // СПС «КонсультантПлюс», 2016.[Электронный ресурс] //http://iskiplus.ru/(дата обращения 17.12.2016)

2. Конституция Российской Федерации. М., 2016.
3. Гражданский Процессуальный Кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС «КонсультантПлюс», 2016. [Электронный ресурс] // <http://iskiplus.ru/> (дата обращения 17.12.2016)
4. О некоторых вопросах участия прокурора в гражданском процессе, связанных с принятием и введением в действие Гражданского процессуального кодекса РФ: информационное письмо Генпрокуратуры Российской Федерации от 27.01.2003 N 8-15-2003 // СПС «КонсультантПлюс», 2016.
5. Гражданский Процессуальный Кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС «КонсультантПлюс», 2016.
6. Участие прокурора в гражданском процессе [Электронный ресурс] // <http://uristinfo.net> (дата обращения 17.12.2016)
7. Прокурор в гражданском деле [Электронный ресурс] // <http://iskiplus.ru/> (дата обращения 17.12.2016)
8. Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 97-100.

**Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент; Вирясова Н.В., канд. юр. наук, доцент;
Колонченко Д., Дерипаско А., студентки 2 курса**
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРОБЛЕМЫ НЕИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ВЫПЛАТЕ АЛИМЕНТОВ

В статье рассмотрены пути решения неисполнения обязательств по выплате алиментов, возможно путем включения изложенных выше положений, отсутствующих ныне в действующем законодательстве, в нормы исполнительного, семейного и уголовного права.

Все чаще в современном мире распадаются семьи, зачастую, в которых есть ребенок, а бывает и не один. Это происходит по различным причинам, и нельзя осуждать ни одну из сторон. Несправедливым остается только то, что при разводе родителей страдают дети. Они ведь совсем не виноваты, что родители не сошлись характерами. Но, к сожалению, не многие задумываются, как отрицательно это отражается на детской психике. Но это не единственная проблема в институте семьи. Последствие разводов – это обязательства выплаты алиментов.

Обязательства, связанные с выплатой и правом получения алиментов, регулируются: Семейным кодексом РФ, Гражданским кодексом РФ, Гражданско-процессуальным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Уголовным кодексом РФ, ФЗ «Об исполнительном производстве», и другими действующими нормативными актами. [1]

Неисполнение обязательств по выплате алиментов влечет за собой ответственность. Могут наступить три вида ответственности: гражданская, административная и уголовная. [2]

Гражданская ответственность влечет за собой выплату неустойки за просрочку алиментных платежей по вине плательщика алиментов. Размер неустойки – стандартный для всех видов гражданских обязательств – 0,5% от суммы долга за каждый день просрочки. Чтобы добиться применения этой меры гражданской ответственности, заинтересованное лицо должно обратиться в суд с исковым заявлением, где будет заявлено требование о взыскании задолженности и неустойки.

Административная ответственность предполагает такие меры наказания за неуплату алиментов, как штраф, арест банковских счетов, арест имущества, ограничение на перемещение по территории страны или выезд за ее пределы, лишение права управления автотранспортом, а также лишение родительских прав. Решения о привлечении должника к административной ответственности принимает орган исполнительной власти – служба судебных приставов. Он же непосредственно занимается взысканием суммы задолженности по алиментам с должника.

Уголовная ответственность наступает при наличии состава преступления – злостное уклонение от выплаты средств на содержание несовершеннолетних детей, предусмотренного статьей 157 Уголовного кодекса РФ. Да, именно так, существует уголовная статья за неуплату алиментов. Считается, что уголовное преследование и риск получить судимость будет стимулировать должника отдавать долги. За такое преступление предусмотрены такие варианты наказания: исправительные работы (до 1 года); принудительные работы (до 1 года); арест (до 3 месяцев); лишение свободы (до 1 года).

Задолженность по алиментам может возникнуть по разным причинам. В жизни бывает разное. Понятно, что болезнь, потеря работы, переезд в другой город или страну – не повод прекратить выплату средств на содержание своего ребенка. Поэтому, если возникает задолженность, должнику придется нести за это ответственность. Бывает так, что задолженность по алиментам возникла не по вине должника. В этом случае он освобождается от обязанности выплачивать долг. Но бывает, что действия должника – умышленны, несут в себе признаки уголовного преступления и являются уголовно наказуемыми. Речь идет о злостном уклонении от оплаты алиментов.

Случаи, в которых плательщик алиментов освобождается от обязанности выплатить образовавшуюся задолженность и неустойку, предусмотрены в законе. Как правило, речь идет об обстоятельствах, которые невозможно предусмотреть, которые невозможно устранить: пребывание на территории стихийного бедствия, техногенной аварии, боевых действий, террористических операций и другие непреодолимые обстоятельства (полный перечень таких обстоятельств предусмотрен статьей 401 ГК РФ). Еще одно основание для освобождения от оплаты задолженности – вина других лиц. Например, если алиментные платежи не перечислялись получателю по вине бухгалтера или банковского работника, исполнительное производство по взысканию алиментов не было открыто по вине работника суда или судебного пристава. Виновные лица несут

административную или уголовную ответственность за халатность, а плательщик алиментов, вины которого нет, освобождается от ответственности.

К началу 2016 года согласно официальной статистике, каждый третий плательщик алиментов отказывается выполнять свои обязательства, полагая, что родитель, осуществляющий в одиночку воспитание ребенка, не сможет ничего предпринять для того, чтобы получить установленные законом средства на его содержание. К сожалению, даже уголовная ответственность, в некоторых случаях, не является препятствием для граждан. Случаи привлечения к ответственности за неисполнение обязательств по выплате алиментов в нашей стране растут с каждым годом. [3]

Таким образом, злостное уклонение родителей от уплаты средств на содержание детей является самым распространенным среди преступлений против семьи и несовершеннолетних. Российское государство всегда пыталось минимизировать количество данных преступлений. Об этом свидетельствует количество норм, предусматривающих ответственность за такие деяния. Они содержались уже в первых правовых источниках, неоднократно дополнялись. В соответствии со ст. 157 УК РФ, мы пришли к выводу о несовершенстве указанной нормы российского уголовного права. Опекуны и попечители, а также лица, на которых суд возложил обязанность по воспитанию детей, субъектами преступления по ст. 157 УК РФ не являются.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что в плане профилактической деятельности необходимо осуществить следующие мероприятия:

1. Обеспечение полноты и своевременности выявления трудных жизненных ситуаций, возникающих при распаде семьи, создающих опасность злостного уклонения от уплаты алиментов, оперативного разрешения вопросов оказания таким семьям материальной помощи.

2. Наблюдение семей с деформированным морально-психологическим климатом (алкоголики, наркоманы).

3. Обеспечение средств материальной и социально-правовой защиты семьям, в которых лица уклоняются от уплаты алиментов.

4. Создание сети специальных государственных и муниципальных учреждений по наблюдению за семьями с деформированным поведением и оказанию им материальной и социально-правовой помощи.

5. Создание специальных условий по приоритетной защите прав взыскателя алиментов и их детей, проведение разъяснительных мероприятий в отношении лиц, уклоняющихся от уплаты алиментов.

6. Создание социально-правовых институтов, позволяющих выявлять лиц, уклоняющихся от уплаты алиментов, а также взыскателей алиментов, неспособных обратиться за помощью по объективным причинам, оказание всесторонней помощи данным взыскателям алиментов.

7. Создание таких условий и социально-правовых институтов, которые в будущем должны обеспечить экстренную профилактическую социальную защиту членов семьи, жизни и здоровью которых угрожает непосредственная опасность в результате уклонения от уплаты алиментов.

8. Предоставление социальных дотаций взыскателям средств на содержание членов семьи, в связи с тем, что лица, обязанные их обеспечивать находятся в розыске и не платят алименты.

Решение указанных задач возможно путем включения изложенных выше положений, отсутствующих ныне в действующем законодательстве, в нормы исполнительного, семейного и уголовного права.

Библиографический список:

1. <http://www.ufk34.ru/juridicheskaja-konsultacija/vse-ob-alimentah>.
2. Семейный Кодекс Российской Федерации. М., 2016.
3. <http://alimenty-expert.ru/neuplata/uklonenie/neuplata-alimentov/>.
4. Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 97-100.
5. Ярмонова Е.Н. Тарубаров В.В. Вирясова Н. В. Уголовное право особенная часть. Майкоп, 2016.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;

*Вирясова Н.В., канд. юр. наук, доцент; Шестирко В.А., студент 3 курса
Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы страхования в Российской Федерации. Именно поэтому государство не может находиться в стороне от страховой деятельности и рассматривает страхование как приоритетный объект государственного управления, увязывая при этом и интересы страховых организаций и экономики государства в целом, принимая законы и иные нормативные правовые акты в области финансовой деятельности государства, связанной с различными направлениями страховой деятельности.

Страховые отношения - это отношения, связанные с удовлетворением имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий - страховых случаев - за счет денежных фондов, формируемых страховыми компаниями (страховщиками) из уплачиваемых страхователями страховых взносов.

Каждый собственник, владелец заинтересован в сохранности принадлежащего ему имущества. Банк, аккумулирующий денежные средства вкладчиков, естественным образом заинтересован в сохранности этих средств, в ограждении их от рисков ограбления, пожара, стихийных бедствий, от вреда, вызванного ошибкой служащих банка либо их нечестностью, и т.п. Один из способов обеспечить финансовую устойчивость банка, обезопасить от огромного количества сопровождающих его деятельность рисков - это застраховать интересы

банка, воспользовавшись услугами надежной, квалифицированно работающей страховой компании.

Механизмы страхования позволяют перенести на страховщика практически все риски, которые могут возникнуть в процессе банковской деятельности. Наблюдающаяся в течение нескольких лет неблагоприятная ситуация на рынке страхования кредитных рисков в отношениях банков и страховых компаний, когда со стороны руководства банков наблюдалось стойкое неприятие страхования, постепенно начинает меняться. Сегодня банки стали активнее заключать договоры страхования своего имущества (помещений банка, автомашин, компьютерной техники, иных ценностей), договоры страхования наличных денег в кассе, ценностей в хранилище банка, имущества, принимаемого банком в залог, страхования инкассаторских перевозок и иные договоры страхования.

К сожалению, в сравнении с практикой мирового страхового бизнеса, в России далеко не все благополучно. Некоторые виды страхования, используемые в зарубежной страховой практике, для нас по-прежнему являются редкостью.

Существующая система российского страхового дела и страховые услуги, предлагаемые сегодня в сфере банковского страхования за рубежом, позволяют выделить следующие виды страхования, к которым наиболее часто прибегают банки.

Вызывает особый интерес имущественное страхование. К этой отрасли относится страхование имущества банка: зданий, внутренней отделки помещений, мебели, оргтехники, транспортных средств, принадлежащих банку, и т.п. Такое страхование мало отличается от традиционного имущественного страхования. Набор рисков в данном случае обычен: имущество страхуется от так называемых огневых рисков (пожар, взрыв, удар молнии); от рисков повреждения или уничтожения имущества вследствие стихийных бедствий (землетрясение, буря, вихрь, ураган, наводнение, ливень и т.п.); падения пилотируемых летающих объектов; аварий водопроводных, отопительных, канализационных систем; противоправных действий третьих лиц (кража со взломом, грабеж и т.д.). Транспортные средства банка страхуются от повреждения (уничтожения) вследствие дорожно-транспортного происшествия, от угона.

Часто страховые компании предлагают банкам договоры страхования содержимого абонентских сейфов. Согласно ст. 922 ГК РФ к договору о предоставлении банковского сейфа в пользование без ответственности банка за содержимое сейфа применяются правила о договоре аренды.[1] Договоры страхования содержимого абонентских сейфов банка заключаются, как правило, тогда, когда стоимость содержимого известна, то есть когда банк принимает ценности от клиента по договору хранения. Определенными особенностями отличается и так называемое инкассаторское страхование - страхование перевозки наличных денег, драгоценных металлов и т.п. При страховании инкассаторских перевозок могут применяться обычные условия страхования грузов, страховая же сумма может определяться сторонами различным образом. Она может устанавливаться ими отдельно на каждую перевозку наличных денег или же банку

может выдаваться генеральный полис с общей страховой суммой: по такому полису считаются застрахованными все суммы наличных денег, перевозимых банком в течение определенного периода (срока действия договора страхования).

В последнее время участились взломы банковских компьютерных систем, манипулирование электронными данными с целью получения незаконной выгоды или причинения вреда, что оборачивается для банков огромными потерями. Несомненно, в противодействии преступникам может быть полезен применяемый российскими страховщиками опыт зарубежных коллег, использующих полис страхования от электронных и компьютерных преступлений. Страховые компании предлагают целые программы, рассчитанные на владельцев банковских карточек. Например, с владельцами банковских карт заключаются комбинированные договоры страхования, по которым могут быть застрахованы не только сами карточки от риска их утери и т.п., но и жизнь, и здоровье владельцев карт от несчастных случаев, их домашнее имущество. В случае выезда владельца карточки за границу могут быть застрахованы возникающие в его поездке медицинские расходы; если владелец карточки выезжает на автомашине, может быть застрахована его ответственность как владельца транспортного средства (по международной системе "зеленой карты") и т.п. Здесь уже затрагивается следующий блок страхования - личное страхование.

Договоры личного страхования банк, как правило, заключает на добровольной основе. Респектабельные банки обычно заключают договоры добровольного медицинского страхования своих сотрудников, по которым им полностью или частично компенсируются расходы, вызванные обращением в медицинское учреждение за медицинскими услугами. Банки заключают также договоры страхования жизни и здоровья от несчастных случаев.

В настоящее время фактически отсутствует практика осуществления банками страхования валютных и кредитных рисков. Это продиктовано как полным отсутствием нормативной базы, позволяющей банкам заниматься указанной деятельностью, так и отсутствием интереса к специфической деятельности по принятию страховых рисков.

Одной из актуальных проблем на сегодняшний день остается вопрос финансовой устойчивости страховой компании, который зачастую возникает при выявлении несоблюдения страховщиком гарантий платежеспособности, систематическом невыполнении им обязательств перед страхователями и прочих нарушениях. Контролирующий страхование орган в таких случаях вправе приостановить, ограничить действие лицензии и даже отозвать лицензию страховщика.

Самому страхователю проверить финансовую устойчивость страховой компании, равно как и достоверность предоставляемых ею сведений, сложно. О добросовестном исполнении компанией своих обязательств перед клиентом может свидетельствовать соотношение ее активов и обязательств.

Немаловажным является и вопрос перестрахования обязательств страховой компании в случае недостаточности резервных средств для погашения сво-

их денежных обязательств перед клиентами. В данном случае потенциальным клиентам было бы не лишним осведомиться, заключен ли у страховой компании, с которой вы желаете иметь дело, договор перестрахования с более крупной страховой компанией, предпочтительно зарубежной.

Анализируя существующую сегодня практику российского страхования, к сожалению, приходится констатировать, что банки не готовы к заключению крупных комбинированных договоров страхования: здесь сказываются и финансовые причины (такое страхование весьма дорого), и нежелание допускать страховщика к банковской информации (а без этого заключение подобного договора страхования немыслимо). Очевидно, что коренным образом изменить ситуацию к лучшему возможно лишь при взаимном доверии и заинтересованности друг в друге банков и страховщиков. Только в этих условиях станет реальностью комплексное банковское страхование, предлагающее наиболее оптимальную модель предотвращения существующих в современном мире рисков банковского бизнеса.

Библиографический список:

1. Гармаш Д. Страхование как инструмент борьбы с банковским криминалом // Страховые брокеры и консультанты. М., 2001.
2. Корчевская Л. И. Правовое регулирование банковской деятельности. М., 2015. С. 340.
3. Гражданский кодекс РФ. М., 2016.
4. Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 97-100.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;

Дадатко А.Ю., Юстус А.Е., студенты 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассмотрены проблемы правового регулирования участия подростков в неформальных молодежных объединениях.

Общество изменилось, изменился мир, изменилось все, что нас окружает, чем мы дышим, живём и существуем. Изменились и моральные ценности, причём как взрослых, так и молодёжи. Ценности исходят из нравов, нравы формируются воспитанием, воспитание исходит из семьи. Непосредственно с ценностями, рядом нравов и интересов формируются и проблемы. [1]

Реальные проблемы подростков и то, какими они являются сейчас, на самом деле огромная разница. Разумеется, давно известно, что с каждым поколением дети взрослеют всё раньше, остается лишь надеяться, что степень сокращённого детства не будет сокращаться так стремительно, ведь статистика действительно пугающая. Подростковый возраст необходимо отметить как самый

трудный период в человеческой жизни, как в эмоциональном, так и в физическом плане. Помимо огромного желания избавиться от родительской опеки, появляется новая особенность, больше известная как «чувство взрослости», при этом граничащая с острым желанием оставаться ребенком. Возможный стык этих новообразований приводит к самому неприятному в этом замечательном возрасте, к кризису. Итак, кризис подросткового возраста, пожалуй, самый трудный кризис всего жизненного цикла человека ведь именно этот кризис несёт в себе массу особенностей разнотипного характера. Нередко эти особенности принимают весьма скверный характер, преобразуясь в свою очередь в проблемы.

Участие подростков в неформальных молодежных объединениях может привести к различным последствиям в их дальнейшей жизни. В последнее время государство пыталось привести в жизнь федеральные законы и программы, которые помогли бы молодому поколению адаптироваться в обществе, но на современном этапе развития нашего государства экономические факторы наряду с политической обстановкой не дают возможности государству, и в том числе обществу, осуществлять все программы и федеральные законы касающиеся молодежи, а те законы и программы, которые все-таки работают, не приносят позитивного результата для России в целом. Очевидно, что этих законов и программ недостаточно. [2]

Как известно, человек не может существовать без социума. Социум наше всё, ведь не взаимодействуя с другими людьми, мы рискуем потерять самого себя, это одно из качеств отличающих нас от животных. Подростки объединяются в группы, по разным причинам: будь то отсутствие признания в обществе, жажда общения со сверстниками, что является ведущей деятельностью подросткового возраста, или же кружки по интересам. Нередко социальные группы подростков обособляются и формируются в нечто больше. Одним из таких примеров являются субкультуры.

Понятие субкультура зародилось в нашей речи сравнительно недавно, как впрочем, и само явление общественной жизни. Понятие субкультура в последнее время всё чаще и чаще используется учёными-социологами и журналистами, подчёркивающим особо наболевшие проблемы и процессы, возникающие в молодёжной среде.

Субкультура, непосредственно является неотъемлемой частью общественной культуры. Субкультура, как правило, включает в себя перечень ценностей и порядков людей, либо группы людей, объединённых по специфическим интересам, оказывающими непосредственное воздействие на их мировоззрение. Основными признаками субкультуры являются: особое представление о мире и о самом себе, совокупность знаний, умений и навыков, моральные и эстетические ценности, стиль и образ жизни.

Знание о мире и о самом себе представляет собой представление картины мира в достаточно узком смысле. Под этим принято понимать совокупность знаний человека об окружающем мире, опираясь на которые он формирует для себя целостный образ социальной действительности и самого себя в ней. На ос-

нове вышеперечисленных факторов происходит формирование мировоззрения, дальнейшие взгляды на жизнь. [3]

Стиль и образ жизни, будет характеризовать и отличать ту или иную субкультуру от противоположной - некое жизненно кредо, вложенное в поведение, стиль и моральные устои. Моральные и эстетические ценности. Наряду с субкультурами ценности так же являются важным компонентом социальной среды человечества. Любая субкультура отличается от другой несколькими очевидными чертами. Среди них: стиль, будь то в одежде, музыке, причёске, аксессуарах и прочего; образ жизни, перечисленный и раскрытый ранее; манера поведения, определённые политические взгляды на жизнь. Субкультуры бывают: политические и мировоззренческие, музыкальные, имиджевые, по хобби. Совокупность молодежных субкультур имеет три направленности. Просоциальные объединения, приносящие пользу обществу, участники таких объединений ярые бойцы за сохранения окружающей среды, заботятся об инвалидах и пенсионерах, участвуют в благотворительных акциях и тому подобное. Анти-социальные объединения например протестантов, чаще всего их протест принимает не самые лучшие формы, чаще всего агрессивные. Являются достаточно опасными. В своих убеждениях, открыто заявляют о своих протестах органам власти. Одним из наиболее ярких иллюстрирующих примеров является движение скинхедов. Асоциальные объединения, участники таких объединений чаще всего предпочитают оставаться в тени от социальных проблем, не любят ярких выпадов. Данное сообщество не представляет угрозу современному обществу и является безобидным. [4]

С точки зрения права, самыми враждебными субкультурами общества являются: готы, рокеры, эмо, гопники. В настоящее время, субкультуры приобретают наиболее широкий масштаб. Для препятствования преступлений в сфере субкультур государству нужно на федеральном уровне разработать закон, регулирующий их деятельность. [5]

Как правило, субкультуры стремятся сохранить определенную автономию от других культурных слоев и групп, не претендуют на универсальность своей культуры, своего образа жизни. В силу этого они отличаются некоторой локальностью и определенной замкнутостью, но сохраняют лояльность к основным ценностным установкам данной культуры. Субкультуры- это лишь отклонения от магистрального пути развития культуры.

Библиографический список:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник для студентов вузов: М., 2015. 572 с.
2. Федеральный закон о «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»от 28 июня 1995 г. N 98-ФЗ.
3. Добреньков В.И. Социология: краткий курс. М., 2014. 231с.
4. Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. М., 2014. 31 с.
- 5.Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 97-100.

*Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;
Коробко Т.Д., Месрובה Р.А., студентки 3 курса
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Армавире*

РОЛЬ АДВОКАТА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

В статье анализируются важности роли адвоката в гражданском судопроизводстве при исследовании доказательств по делу.

С формированием правового государства в России резко возрос спрос на юридические услуги, что обусловило функционирование такого классического института, как адвокатура. Рассмотрение значения адвоката и его процессуального статуса в гражданском судопроизводстве РФ является актуальным в современном мире.

Одним из направлений работы адвоката - оказание юридической помощи в различных сферах правоотношений, таких как, гражданские, семейные, трудовые, социальные, которые затрагивают личные (частные) интересы граждан. Именно по вопросам, связанным с защитой гражданских прав, чаще всего обращаются к адвокатам как физические, так и юридические лица. В связи с этим, увеличивается важность исследований анализа адвокатской деятельности по гражданским делам в суде.

Возьмем, к примеру, такой вид обязанности, возложенной на суд в гражданском судопроизводстве, как определение круга обстоятельств, подлежащих установлению в деле.

Однако ГПК РФ не определяет, в какой момент и каким образом суд определяет пределы доказывания. Сторонам становится очевидно, что какое-то обстоятельство следует доказывать, только если суд особо укажет на это обстоятельство. Это означает, что адвокату при подготовке к судебному разбирательству следует самостоятельно определять максимально широкий круг обстоятельств, которые могут быть вынесены судом на обсуждение сторон, с учетом возможных возражений другой стороны или обстоятельств, которые суд полномочен принять во внимание по своему усмотрению. Как правило, суд, выслушав объяснения сторон и третьих лиц, не сообщает сторонам, какие обстоятельства он считает подлежащими установлению по рассматриваемому делу, а сразу приступает к определению порядка исследования доказательств [1].

В судебной практике это может отразиться в том, что каждый из участников процесса (суд, истец, ответчик, третьи лица) формирует самостоятельное представление о пределах доказывания, т.е. о круге доказываемых в судебном заседании обстоятельств. В итоге в решении могут оказаться установленными обстоятельства, которые в судебном заседании не обсуждались, потому что стороны не считали их включенными в пределы доказывания, а суд посчитал, что эти обстоятельства доказаны.

Так, в одном из дел суд, рассматривая иск о взыскании стоимости невыполненных работ и процентов за пользование денежными средствами, установил в судебном заседании, что договор подряда не был, расторгнут в день, указанный истцом. В решении суд посчитал договор подряда не заключенным, хотя это обстоятельство в судебном заседании не обсуждалось и ни один из участников процесса на него не указывал. Выступление стороны с объяснениями и выступление в прениях разделены таким этапом судебного разбирательства, как исследование доказательств. Во время данного этапа адвокат не произносит речь, но его участие в судебном разбирательстве при исследовании доказательств едва ли может оставаться безучастным [2].

Исследуя доказательства, суд обычно рассматривает лишь те доказательства, на которые ссылается лицо, участвующее в деле. Доказательства, которые представлены до судебного заседания и имеются в материалах дела, исследуются судом, как правило, только если лица, участвующие в деле, на них ссылаются. Доказательства, на которые лица, участвующие в деле, не сослались во время судебного разбирательства, прежде всего в объяснениях сторон, могут оказаться вне внимания суда и остаться неисследованными. Соответственно, при вынесении решения суд согласно ч. 2 ст. 195 ГПК РФ, основывает решение только на тех доказательствах, которые были исследованы в судебном заседании [3]. Поэтому для того, чтобы добиться исследования доказательств в судебном заседании, адвокату необходимо в объяснениях сторон изложить позицию по делу, плюс назвать доказательства, подтверждающие обстоятельства, на которых основаны требования или возражения.

Порядок исследования доказательств в судебном заседании устанавливается судом с учетом мнения сторон. При установлении порядка исследования доказательств адвокату целесообразно указать, какое доказательство за каким, по его мнению, следует исследовать. Последовательность исследования доказательств определяется адвокатом, чтобы создать у суда такое представление о произошедшем, которое позволит убедить суд в том, что указанные адвокатом обстоятельства действительно существовали и, соответственно, требования его доверителя обоснованы.

Для адвоката критерием для определенной последовательности доказательств является убедительность выстраиваемой с помощью доказательств картины. Стороны, высказывая свое мнение о последовательности исследования доказательств, не ограничены только "своими" доказательствами. Для истца, как правило, важно, чтобы суд исследовал доказательства, подтверждающие именно его позицию. Поэтому, перечисляя доказательства, истец может сначала назвать свои доказательства, а только затем доказательства ответчика. Не менее важно для истца воссоздать перед судом цельную картину обстоятельств дела, в их логической взаимосвязи. Этот критерий также следует принимать во внимание, высказывая мнение о том, какое доказательство за каким должно исследоваться [4].

Неиспользование адвокатом права предложить порядок исследования означает, что суд его определит по своему усмотрению. Судья может определить

порядок исследования доказательств, руководствуясь соображениями процессуальной экономии или собственным комфортом. Исследование доказательств может быть построено, исходя из обстоятельств дела, которые устанавливаются, или в зависимости от вида источника доказательств, или в зависимости от стороны, представившей доказательства. В этом случае адвокат теряет возможность влиять на представление событий, которое создается у суда в ходе получения сведений об обстоятельствах дела.

Если по какой-то причине не названы доказательства, имеющиеся в материалах дела, адвокат может заявить ходатайство об исследовании таких доказательств до окончания этапа исследования доказательств. Ходатайства о приобретении к делу новых доказательств также должны быть озвучены перед судом не позднее окончания этого этапа судебного разбирательства.

Как правило, адвокаты, выступающие в судебном заседании, называют письменные доказательства, уже имеющиеся в материалах дела, указывая номер листа дела, присвоенный соответствующему документу. Такой прием существенно упрощает для суда процесс поиска документа в материалах дела. Если адвокат в своем выступлении не ссылается на номера листов дела, заставляя судью долго перелистывать все тома, это вызывает объяснимое раздражение судьи и воспринимается как проявление непрофессионализма [5].

Таким образом, в современном мире судебное представительство становится важным и необходимым институтом материального права. Весомая роль в нем принадлежит адвокату как высококвалифицированному специалисту, человеку, имеющему профессиональное юридическое образование и специальное право на основании доверенности и ордера вести представительскую деятельность.

В России интенсивно развивается рынок предоставления квалифицированной правовой помощи. К услугам адвокатов ежегодно обращается огромное количество юридических и физических лиц, так как без данного представителя участники гражданских правоотношений не достаточно представляют все аспекты, которые могут существенно влиять на их положение в судопроизводстве. Именно адвокат имеет необходимый багаж навыков и знаний для совершения квалифицированных юридических действий в суде, работает только на профессиональной основе, играя роль своеобразного арбитра, от чьих слов зависит весь процесс.

Библиографический список:

1. Макушкина Е.Э. К вопросу о сроках предоставления адвокату запрошенных им доказательств // Адвокатская практика. 2006. № 6. С. 7.
2. Варфоломеев В.В. Проблема сбора адвокатом доказательств // Юридический мир. 2006. № 4. С. 35 – 36.
3. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. №138-ФЗ.
4. Алимова Н.А. Участие гражданина в гражданском процессе // СПС КонсультантПлюс, 2011. С. 235.
5. Брюховецкий Н. Ордер как основание для сбора информации адвокатом в гражданском процессе // Адвокатская практика. 2012. № 1. С. 7.

6.Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 97-100.

*Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент; Москалев Д.Э., студент 3 курса
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ МОРАЛИ И ЗАКОНА

В статье рассмотрены ценности общества сквозь призму морали и закона. Поскольку утрата культуры неизбежно приводит к утрате обществом нравственных ценностей.

Формирование и развитие системы ценностей современного общества, данная тема всегда вызывала интерес, но никогда не имела постоянства в одном виде в обществе всех поколений. [1] На протяжении многих лет именно разногласия в ценностях разных классов, разных групп, разных людей приводили к признанным обществом, опасным деяниям, начиная от «мелких» преступлений и заканчивая мировыми войнами. Однако независимо от того, каких именно ценностей придерживается тот или иной субъект, или государство— все люди едины в одном: у каждого есть представление о справедливости. Даже те, кто вслед за Ницше, утверждают, что человек сам создает себе мораль, возмущаются, когда их права попирают. Но как людям стало вообще известно об их правах, что и кто в человеке сформировал норму права, на чем построена мораль, на праве, или право на морали и как современному обществу формировать ценности, дабы наблюдалось развитие, а не деградация?

Так как закон является отражением ценностей общества, которые мы называем нормами морали, попробуем рассмотреть вопрос, «Мораль из права, или право из морали», этот вопрос был адресован жителям города Армавир, из 30 опрошенных людей 29 ответили право из морали, и только один, ответил мораль из права. Самое интересное, что люди в основном под моралью понимают совокупность общепринятых традиций, связанных с нравственностью, и в соответствии с ними и формируются ценности. Но однако человек придерживается подобной морали, когда удовлетворены его нужды, затем потребности, и даже после этого человек не часто задумывается о нравственности, и почти каждый человек хочет большего. Он старается удовлетворять уже прихоти и таким образом будут формироваться ценности, которые если не будут регулированы законом могут закончиться посягательством на чужие. В качестве примера возьмем те периоды, когда определенные государства жили без писаного закона, ссылаясь на мораль, в те времена. Рабовладелец каждый день избивал рабов, которые плохо работали на его плантации, и тем самым постоянно нарушал право на свободу от пыток и жестокого обращения. Феодал заставлял крестьян обрабатывать его землю, и тем самым злостно нарушал их право на отдых. Мы видим, что если человечество не будет руководствоваться нормами, в

первую очередь права, в следствии этого всегда будет кто-то страдать, так как испытывая нужду человек никогда не будет руководствоваться моралью. В первую очередь это самосохранение, это удовлетворение разными путями своих нужд, опять же нужно сказать, что и сам закон в разные периоды времени мог меняться с абсолютной абсурдностью. Коснёмся УК РСФСР 1960, в котором статьей 154 предусматривались меры ответственности за спекуляцию: либо лишение свободы на срок до двух лет с конфискацией имущества или без таковой, либо исправительные работы на срок до одного года, либо штраф до 300 руб. [3]. Но проходит время и статья из опасного деяния, становится ФЗ о предпринимательской деятельности. Принимаются также законы о развитии малого и среднего предпринимательства, а значит меняются и ценности общества. Однако мораль и нравственность рождаются из закона, так если мы обратимся к древним источникам таким как Тора, Библия, то увидим, что еще до скрижалей Моисея, в самом начале после сотворения Адама и Евы, Всевышний дал закон не есть плоды, только с одного дерева познания добра и зла, из этого делаем вывод, что это был закон послушания по отношению к Творцу, это и сформировало первую мораль, но вот нарушив этот закон они осуществили своё право выбора, при этом они руководствовались обыкновенной прихотью, - « только плодов дерева, которое среди рая, сказал Бог, не ешьте их и не прикасайтесь к ним, чтобы вам не умереть. И сказал змей жене: нет, не умрете, но знает Бог, что в день, в который вы вкусите их, откроются глаза ваши, и вы будете, как боги, знающие добро и зло. И увидела жена, что дерево хорошо для пищи, и что оно приятно для глаз и вожделенно, потому что дает знание...» [4].

Таким образом мы видим, что ценностью человека является, то что соответствует стадии его развития и немного опережает таковую. Также напрямую закон формирует мораль, а формирование ценностей общества на наш взгляд должно зиждиться на основополагающих мудростях Христианства, не трудно проследить и увидеть насколько в большей степени различны поведение и культура глубоко верующих людей и тех кто не придаёт этому никакого значения. Маргинализация библейской культуры неизбежно приводит к утрате обществом нравственных ценностей. Десять Заповедей обязательны для исполнения только в том случае, если они основаны на полном понимании человеком. Иначе они превращаются в «десять пожеланий» или «десять рекомендаций». Отвергая христианство, общество разрушает собственные нравственные устои дарованные Богом через его закон.

Библиографический список:

1. Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015.
2. Ярмонова Е.Н. Тарубаров В.В. Вирясова Н. В. Уголовное право особенная часть. Майкоп, 2016.
3. Уголовный кодекс РСФСР утв. ВС РСФСР 27.10.1960.
4. Библия (Книга Бытие 3:3-6).

*Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент; Черкашина М.С., студентка 3 курса
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

ПРЕКЛЮЗИВНЫЕ СРОКИ В НАСЛЕДСТВЕННОМ ПРАВЕ

В статье рассмотрено закрепление возможности для восстановления срока получения завещательного отказа при наличии уважительных причин, что будет способствовать надлежащему исполнению завещательных распоряжений.

Пресекательные сроки имеют особый механизм воздействия на субъективные права (обязанности). С их истечением субъективное право прекращается не в связи с его реализацией или невозможностью осуществления в принудительном порядке, а потому, что закон ограничивает во времени его существование, за пределами которого оно, как правило, прекращается.

Стоит разобраться насколько верным является изначальное утверждение о том, что пресекательный срок – это санкция за ненадлежащее осуществление или неосуществление субъективного права? Представляется, что и советское законодательство, а тем более современное, позволяют обосновать несколько иную правовую природу и предназначение подобной технико-юридической конструкции.

Термин «пресекательные сроки» произведен от более точного термина «преклюзивные сроки», который в свою очередь происходит от латинского глагола *praeccludere*, что в переводе означает преграждать, препятствовать. Уже из существа самого термина, на наш взгляд, вытекает вывод о том, что к пресекательным могут быть отнесены лишь такие сроки, социальное назначение которых состоит в том, чтобы при известных обстоятельствах преградить путь, воспрепятствовать действию каких-либо правовых явлений или процессов [1].

В советский период, срок, по истечении которого у временно отсутствующего нанимателя прекращалось право на жилое помещение, во многом имел характер санкции, но не столько за неосуществление этого права, или за «осуществление в противоречии с его назначением», сколько за «чрезмерно» активное осуществление другого права, а именно права на свободное передвижение и выбор место жительства, к которому советское государство всегда относилось весьма пренебрежительно (основание для подобного вывода дает хотя бы институт лимитированного количества работников предприятия из других местностей либо сопутствующий ему институт прописки, кстати, и до настоящего время, несмотря на замену его институтом регистрации по месту жительства во многом сохранивший прежнее предназначение). В этой связи, мы полагаем, что пресекательные сроки имеют совершенно иную правовую природу, которая заключается в следующем. Если исходить из теории субъективного права, как защищенного законом интереса, то можно прийти к выводу и о том, что с утратой этого интереса нет необходимости в сохранении субъективного права. В большинстве случаев, сама по себе утрата такого интереса не ведет,

конечно же, к прекращению такого права, и управомоченному предоставляется возможность выразить свою волю на такой отказ (прощение долга, дарение и т.п.), доведя до других участников оборота информацию об отсутствии у него интереса в данном субъективном праве и, как следствие, о его прекращении. Само по себе предположение участников оборота об отсутствии у управомоченного субъекта интереса в этом субъективном праве не дает никаких оснований для них считать это право прекращенным.

В некоторых случаях, интересы оборота, однако, требуют наличия твердой уверенности у его участников в том, что у управомоченного субъекта такой интерес присутствует, и, следовательно, что его субъективное право действительно продолжает существовать. Именно подобная необходимость и позволяет законодателю устанавливать срок, предоставляемый управомоченному субъекту для заявления о наличии у него интереса в осуществлении этого права путем совершения определенных действий, направленных, прежде всего, на само его осуществление. При отсутствии подобных действий со стороны управомоченного считается, что он отказался от своего права, и что его право прекратилось.

Аналогичная ситуация, к примеру, имеет место и при прекращении права собственности на земельный участок, не используемый по целевому назначению в течение определенного срока (статья 284 ГК) [2], поскольку в силу естественной ограниченности земельных ресурсов, интересы оборота диктуют необходимость максимально эффективного использования каждого земельного участка, хотя и собственник земельного участка в данном случае всем известен. Из этого становится ясно, что пресекательный срок следует воспринимать как презумпцию или фикцию, содержанием которых является утверждение о прекращении субъективного права, построенное на основе внешней обстановки, из которой можно судить об отсутствии у управомоченного интереса в его осуществлении. Презумпцией данный срок будет являться в том случае, если управомоченному субъекту предоставляется возможность опровергнуть данное утверждение, доказывая, что неосуществление данного права происходило по уважительным причинам, и в подобном случае данное право может быть прекращено только в судебном порядке. Фикцией данный срок будет являться тогда, когда субъективное право прекращается автоматически по истечении определенного срока и без решения суда.

Подобная концепция пресекательных сроков, по сути, ставит знак тождества между правом и обязанностью, так как исходит из того, что за неосуществление права или ненадлежащее его осуществление законодатель может предусматривать некие неблагоприятные последствия подобно тому как он предусматривает их за неисполнение или за ненадлежащее исполнение юридической обязанности. В этой связи, нет ничего удивительного, что данная концепция практически без сколь-нибудь серьезных возражений стала общепризнанной как в советской науке гражданского права, так и в советской общей теории права, для которой одним из любимых утверждений было высказывание Маркса о неразрывной связи прав и обязанностей граждан. Подобные право-обязанности закреплялись, в том числе, и на конституционном уровне, вспомнить хотя бы положение всех советских конституций о том, что каждый имеет право на труд и все обязаны трудиться. С дру-

гой стороны, теоретическую основу подобного утверждения можно обнаружить не только в трудах классиков марксизма-ленинизма, но и в работах представителей «буржуазной» юридической науки, которые несмотря на всю их схожесть с марксистскими тезисами, подвергались резкой критике в советской юридической науке. В качестве примера можно указать на теорию социальных функций Л. Дюги, основное содержание которой заключалось в обосновании необходимости отказа от конструкции субъективного гражданского права и ее замене некой социальной функцией, которую должен выполнять индивид [3].

Признание возможности восстановления пропущенного легатарием трехлетнего срока существенным образом изменяет в худшую сторону положение наследника. Однако, как уже было сказано, суть подобного завещательного распоряжения, по общему правилу заключается в стремлении завещателя оградить именно интересы легатария, в связи с чем он предоставляет ему на случай своей смерти имущественные права за счет принадлежащего ему имущества, не возлагая на него никаких обязанностей. В этой связи возникает закономерный вопрос: что заставляет законодателя отдавать в данном случае приоритет интересам наследника, но не легатария? Кроме того, возможность восстановления пропущенного срока для получения легата должна быть признана за легатарием только в тех случаях, когда будет доказана уважительность причин такого пропуска. К числу этих причин, должно быть отнесено и простое незнание легатарием об оставленном в его пользу завещательном отказе, тем более что действующее законодательство даже не возлагает ни на кого обязанности по извещению легатариев (как это оно делает применительно к извещению наследников – статья 61 Основ законодательства о нотариате), предусматривая лишь обязанность наследника исполнить легат [4].

Вполне понятно, что подобное положение еще более способствует тому, что отказополучатель (легатарий) даже не узнает об оставленном в его пользу отказе (легате), поскольку наследнику, принявшему наследство, намного проще дожидаться истечения срока для получения отказа, не уведомляя о его существовании легатария, чем исполнить легат. Напротив, закрепление возможности для восстановления этого срока при наличии уважительных причин будет способствовать надлежащему исполнению завещательных распоряжений.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]: http://civil.consultant.ru/elib/books/1/page_26.html Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая)– Новосибирск: Норматика, 2016. – 576с. – (Кодексы. Законы. Нормы.)
3. Иеринг Р. Избранные труды. В 2 т. Т. II. – СПб., 2006.
4. Федина Н.А. Правовая природа пресекательных сроков в наследственном праве РФ// Глобализация науки: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции, г. Уфа, 2014.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;
Ярмонова Е.Н., канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой;
Биленко В., студентка 4 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

Белицкая А.Э., студентка 2 курса

НЧОУ ВО «Армавирский лингвистический социальный университет»

в г. Армавире

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведён анализ сущности правового регулирования занятости населения. Выявлены проблемы и рассмотрены способы улучшения качества занятости населения в РФ.

Занятость населения играет большую роль в обществе. Под занятостью понимается любая деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая заработок.

19 апреля 1991 г. в России был принят Закон «О занятости населения» (с последующими дополнениями и изменениями), в котором сформулированы основные принципы занятости, придающие отношениям занятости рыночный характер, это, прежде всего обеспечение свободы в труде и занятости, запрещение принудительного, обязательного труда, также создание государством условий для обеспечения права на труд, на защиту от безработицы, на помощь в трудоустройстве и материальной поддержке при безработице в соответствии с Конституцией РФ.

Вызывают большой интерес основные принципы государственной политики в области содействия занятости, среди которых можно отметить: обеспечение равных возможностей всем гражданам России независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости, развитие трудовых ресурсов, предупреждение массовой и сокращение длительной (более одного года) безработицы, поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан, содействие развитию их способностей к производительному, творческому труду и т.д. [1].

На сегодняшний день весьма остро стоит вопрос о занятости населения и несмотря на законодательное закрепление вышеназванных принципов, не всегда они получают реализацию на практике в полной мере. Сущностные свойства занятости, в том числе характеристики распределения видов занятости, отраслей народного хозяйства различаются у людей по полу и возрасту.

Так, половозрастные группы населения, объединённые по характеру их участия в общественно-полезной трудовой деятельности, принято называть социально-демографическими группами населения. С целью учёта особенностей

занятости населения по полу и возрасту целесообразно выделять следующие социально-демографические группы:

- мужчины, женщины, молодёжь (трудоактивное население 16-29 лет);
- лица средних возрастов (30-49 лет);
- лица предпенсионного возраста (трудоспособное население старше 50 лет);
- лица пенсионного возраста [2].

В современной России параметры общественно-трудоуговой активности женщин также зависят от возраста, профессиональной подготовки, от объёма семейно-бытовой занятости, от происходящих в жизни демографических событий и многих других факторов, влияющих на экономическую роль женщины, на её конкурентоспособность. Прежде всего, можно отметить следующие факторы. В силу сложившихся в обществе стереотипов, женщина менее желанный работник, чем мужчина. За годы экономических перемен произошло постепенное снижение экономической активности женщин. Это объясняется многочисленными причинами, во-первых, уменьшением спроса на женскую рабочую силу; во-вторых, часть женщин предпочла выполнение семейных обязанностей, став домохозяйками; в-третьих, определенная доля женщин вынужденно покинула оплачиваемую работу при наличии условий трудиться в личном подсобном хозяйстве или на временной работе [3].

Также достаточно остро ощущает на себе безработицу молодёжь. Во-первых, потому, что она имеет довольно высокий образовательный ценз (так, 1/3 всех специалистов с высшим и средним образованием в стране – молодёжь 30 лет), но период её профессионального становления растягивается на несколько лет, при этом опыт работы отсутствует. Во-вторых, в настоящее время вследствие повышения уровня притязаний молодые люди часто меняют место работы, стремясь работать на более престижном и высокооплачиваемом месте. В-третьих, около 2/3 всей молодёжи в возрасте до 30 лет, осуществляя трудовую деятельность, не имеют профессионального образования, что существенно ухудшает качество рынка труда [4].

Лица средних возрастов (30-49 лет) – наиболее многочисленная группа в составе трудовых ресурсов. Данная группа характеризуется такими особенностями, как высокий уровень занятости в народном хозяйстве страны и сложившиеся профессиональные интересы.

Лица трудоспособного возраста старше 50 лет имеют следующие особенности: снижение физических возможностей; высокий уровень профессиональных знаний и наличие большого практического опыта; снижение уровня занятости по сравнению с предыдущей группой.

Группа лиц пенсионного возраста, входящих в трудоактивное население, характеризуется низким уровнем образования, значительным весом женщин, низкой мобильностью и т.д. [5].

Проведя правовой анализ проблемы регулирования занятости населения, мы пришли к выводу, что несмотря на обширную правовую базу, реализация на практике в полной мере не осуществляется. [6] Следует уделять больше внима-

ния решению этой проблемы на местах, что позволит повысить уровень эффективности трудового законодательства, и будет способствовать улучшению качества занятости населения в РФ.

Библиографический список:

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016, с изм. от 11.10.2016).
2. Корицова Е.В. Занятость населения и её регулирование. Учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010.
3. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. – М., 2012.
4. Безработица в молодёжной среде. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://soc-work.ru/article/814> – (Дата обращения 27.10.15).
5. Сайт газеты «Ведомости». [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.vedomosti.ru> – (Дата обращения 27.10.15).
6. Федина Н.А. Развитие института семьи в современном российском обществе. В сборнике: наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 97-100.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;

Ярмонова Е.Н., канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой;

Вирясова Н.В., канд. юр. наук, доцент; Кучева Т.В., студентка 4 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ

Статья посвящена анализу проблем муниципальных выборов в субъектах Российской Федерации. Также автором рассмотрена законодательная база для регулирования муниципальных выборов.

Муниципальные выборы являются важнейшей формой прямой демократии при осуществлении местного самоуправления.

В ч. 1 ст. 23 ФЗ-№131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» говорится, что муниципальные выборы – это выборы, которые проводятся в целях избрания депутатов, членов выборного органа местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании [1].

Большинство проблем, с которыми сталкиваются муниципальные выборы в России, являются общими для всех российских выборов.

К таким проблемам относятся:

1. Сложность и запутанность избирательного законодательства, заключается в том, что это правовая неопределенность, неоднозначность интерпретации и, как следствие, политическая коррупция и многочисленные нарушения прав избирателей.

2. Избирательные системы, не обеспечивающие адекватного выражения воли избирателей, то есть в нашей стране существует мажоритарная модель го-

лосования в два тура. В этом случае, если ни один из кандидатов не набирает в первом туре абсолютного числа голосов (50% + 1 голос), назначается второй тур, в котором избиратели делают выбор между двумя и более кандидатами, набравшими наибольшее число голосов в первом туре. Победитель определяется по абсолютному или простому большинству голосов. Однако нетрудно заметить, что данная избирательная модель не обеспечивает адекватного отражения политических предпочтений избирателей, поскольку ко второму туру «за бортом» оказываются кандидаты, пользующиеся иногда поддержкой значительной части электората [2]. Перегруппировка сил между двумя турами, несомненно, вносит свои коррективы, но для многих избирателей второй тур голосования превращается в выбор «наименьшего из двух зол», а не поддержки кандидатов, действительно представляющих их политические позиции.

3. Сильная зависимость избирательных комиссий от органов исполнительной власти.

Так как на выборах избираются (и переизбираются) именно властные органы, то лица, работающие в этих органах, и в особенности те, кто эти органы возглавляет, оказываются очень заинтересованы в результатах выборов [3]. Больше всего эта заинтересованность проявляется в странах с переходными режимами, таких как Россия, где еще не реализован в полной мере принцип разделения властей и исполнительная власть имеет собственный политический интерес и является самостоятельным игроком на выборах. Однако на практике система избирательных комиссий находится в сильной зависимости от исполнительной власти. Более того, многие функции по организации выборов, формально входящие в обязанность избирательных комиссий, фактически осуществляют исполнительные органы.

Именно поэтому важнейшей предпосылкой честных и справедливых выборов является независимость избирательных органов от исполнительной власти и контроль за их деятельностью со стороны общественности.

4. Низкая степень конкурентности и ее искусственные ограничения (в частности, отказы в регистрации сильным популярным кандидатам или партиям, либо отмена их регистрации).

5. Неравные условия ведения кандидатами и партиями предвыборной агитации, то есть партиям и кандидатам, подержанных региональной или местной администрацией, которым создаются весьма комфортные условия для выдвижения, регистрации и ведения предвыборной агитации, на остальных участников выборов, независимых кандидатов и другие партии, в различных регионах может оказываться давление [4]. Поэтому создаются очевидно неравные условия для участия кандидатов и партий в проходящих выборах и способы информационного давления могут быть весьма разнообразны.

6. Отсутствие надежных механизмов воспрепятствования фальсификациям, так как в отечественной науке есть серьезные исследования, которые критикуют российское избирательное законодательство за отсутствие надежных правовых механизмов предотвращения нарушений и фальсификаций [5]. Поэтому при проведении выборов постоянно возникают случаи, когда официаль-

ные итоги голосования не совпадают с данными, занесенными в заверенные копии протоколов.

Таким образом, отмеченные выше общие проблемы имеют свою специфику для муниципальных выборов. В частности, законодательной базой для проведения этих выборов являются несколько федеральных законов, соответствующий региональный закон, а также устав самого муниципального образования, и соотношение объемов, в которых эти правовые акты регулируют муниципальные выборы, далеко от оптимального.

Так, муниципальным образованиям зачастую навязываются избирательные системы, не соответствующие природе местного самоуправления. Избирательные комиссии, организующие муниципальные выборы, часто зависят от органов государственной власти субъекта Российской Федерации, что также подрывает основы самостоятельности муниципальной власти.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»//СПС «Консультант – Плюс».
2. Любарев А.Е. Регулирование избирательной системы, применяемой на муниципальных выборах, в законах субъектов РФ // Муниципальная Россия. 2014. № 8. С. 57-70.
3. Веденев Ю. А., Миронов Н. М. Современное избирательное право: понятие и система // Вестник ЦИК России. 2014. № 8.
4. Ярмонова Е.Н. Тарубаров В.В. Вирясова Н. В. Уголовное право общая часть. Майкоп, 2014.
5. Соотношение местного самоуправления и гражданского общества Федина Н.А. В сборнике: Местное самоуправление в системе публичной власти в России: к 150-летию земской реформы материалы всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 37-41.

Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;

Ярмонова Е.Н., канд. юр. наук, доцент зав. кафедрой;

Маркарян И.Г., Сасина К.В., студентки 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

В статье рассмотрено большое количество средств защиты прав несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве, но данный институт продолжает совершенствоваться.

Несовершеннолетний может быть участником гражданского процесса, исходя из определения гражданской процессуальной правоспособности, при наличии материального спора о праве. При этом выделяется два случая такого участия: самостоятельное участие несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве в качестве одной из сторон (истец или ответчик) или третьего лица; уча-

стие несовершеннолетнего посредством законных представителей, осуществляющих защиту их законных прав и интересов в гражданском процессе [1].

В первом случае несовершеннолетний наделяется всеми гражданскими процессуальными правами и обязанностями, предусмотренными ГПК РФ, как и любой другой участник гражданского процесса, он может быть участником процесса, т.е. истцом, ответчиком или заявителем, выступать участником судебного процесса при защите его прав, свобод и интересов законными представителями или выступать в качестве свидетеля или третьего лица. В соответствии с п.4 ст.37 ГПК РФ несовершеннолетние лица от 14 до 18 лет имеют право самостоятельно защищать свои интересы в случаях, предусмотренных Федеральным законом по делам, возникающим из гражданских, семейных, трудовых, публичных правоотношений. Таким образом, участие несовершеннолетнего в гражданском судопроизводстве по основаниям ч.4 ст.37 ГПК РФ мало отличается от участия в процессе дееспособного гражданина. Приоритетом в данном случае будет являться волеизъявление несовершеннолетнего лица, однако при обнаружении противоречий в гражданско-процессуальном заявлении или действиях несовершеннолетнего и его законного представителя суд обязан давать оценку данным объяснения в совокупности с другими доказательствами по делу [2].

Во втором случае несовершеннолетний осуществляет свое право на защиту не лично, а через своих законных представителей. Ими могут быть родители, усыновители, опекуны или попечители. Процессуальное положение законных представителей определено одним из институтов гражданского права, так называемое представительство.

Родители могут представлять интересы своих детей в возрасте до 18 лет при условии, что между их интересами нет противоречий [3]. Для того, чтобы стать законным представителем необходимо наличие родства между ребенком и законным представителем, что обуславливает порядок оформления и одновременно фактом подтверждения полномочий родителей на выступление в судебном процессе в качестве законных представителей своих детей. Представлять интересы ребенка в равной степени имеют право как мать так и отец. Но в таком случае необходимо, чтобы ребенок родился в зарегистрированном браке или при его отсутствии отцовство было установлено добровольно или по судебному решению. Если ребенок усыновлен одним лицом, то его представителем могут быть усыновитель или родитель по происхождению.

Приемные родители представляют в суде интересы приемных детей, пользуясь правами и неся обязанности опекунов (попечителей). Полномочия приемных родителей в суде подтверждаются удостоверением установленной формы. Что касается усыновителей, то они как и родители, представляют интересы детей в суде до 18 лет.

Опекуны выступают законными представителями в случае, когда ребенок остается без попечения родителей в возрасте до 14 лет, и когда гражданин признается недееспособным.

Основанием возникновения отношений представительства в данных случаях является или прямое указание на то в законе или решение органов опеки и попечительства о назначении опекуна недееспособному лицу. Попечители выступают представителями в случае признания гражданина ограниченно дееспособным и если ребенок в возрасте от 14 до 18 лет.

В порядке исключения из общего правила в соответствии с п.2 ст. 35 ГК РФ и п.1 ст.146 СК РФ функции органов и попечителей могут выполнять не только дееспособные, совершеннолетние граждане, но и соответствующие органы [4]. Данные органы выполняют функции представителей только в случаях, прямо предусмотренных в законе. Например в ФЗ от 24.04.2008 N 48 «Об опеке и попечительстве» прямо предусмотрено, что до устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в семью или соответствующее учреждение, выполнение обязанностей опекуна (попечителя) возлагается на соответствующие органы опеки и попечительства, а именно органы исполнительной власти субъекта РФ [5].

Законные представители совершают от имени представляемых лиц все процессуальные действия, которые имеют право совершать представляемые, но с ограничениями, предусмотренными Гражданским процессуальным кодексом.

В ст. 262 ГПК РФ в п.4,5 оговаривается перечень дел в отношении несовершеннолетних, которые рассматриваются в порядке особого производства, а именно это дела об ограничении или лишении несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет права самостоятельно распоряжаться своими доходами и объявление лица полностью дееспособным (эмансипация).

Исходя из вышесказанного правовыми особенностями участия несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве являются процессуальные правовые средства, которые содержатся в Конституции [6], ГПК, ГК, ФЗ №48 «Об опеке и попечительстве» и ряде других нормативно-правовых актах.[7] На сегодняшний день существует большое количество средств защиты прав несовершеннолетних в суде, но, тем не менее, данный институт продолжает совершенствоваться.

Библиографический список:

1. Гражданский процесс: учебное пособие / М. Ю. Лебедев, Ю. В. Францифоров, А. В. Чекмарева. – Москва: Юрайт, 2015. – 233 с.
2. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 4.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
3. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015).
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации»от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. 03.07.2016).
- 5.ФЗ от 24.04.2008 №48 «Об опеке и попечительстве».
6. Федина Н.А.Развитие правовой системы российской федерации при использовании эффективных государственно-правовых механизмов ее построения. Научный вестник филиала Кубанского государственного университета. 2013. № 3. С. 205-207.
7. Ярмонова Е.Н. Тарубаров В.В. Вирясова Н. В. Уголовное право особенная часть. Майкоп, 2016.

*Федина Н.А., канд. юр. наук, доцент;
Ярмонова Е.Н., канд. юр. наук, доцент, зав. кафедрой;
Саркисян Р.О., студентка 4 курса*

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРОБЛЕМА УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В статье представлен анализ проблем, связанных с участием населения в осуществлении местного самоуправления. В данной статье автор приходит к выводу, что решение рассмотренных проблем зависит от органов местного самоуправления, которые призваны разработать формы наиболее эффективного сотрудничества с населением муниципального образования.

Местное самоуправление это организация власти на местах, которая предполагает самостоятельное решение населением вопросов местного значения.

Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации [1].

Законодательство Российской Федерации о местном самоуправлении предоставляет населению широкие права на самоуправление.

Основными организационными формами осуществления местного самоуправления выступают формы прямого волеизъявления граждан - референдумы, муниципальные выборы, сходы, собрания граждан, публичные слушания, конференции граждан, правотворческая инициатива, территориальное общественное самоуправление, представляющее собой самоорганизацию граждан по месту их жительства на части территории муниципального образования [2].

За последние два десятилетия в нашей стране накоплен определенный теоретический и практический опыт по институционализации местного самоуправления. Принят целый ряд законодательных актов стимулирующих его развитие, укрепляются финансово-экономические основы и т.п. Однако нельзя пока считать, что местное самоуправление в полной мере утвердилось в нашем обществе. Остается еще много нерешенных вопросов в сфере законодательства, низкой остается финансовая обеспеченность. Не случайно, именно эти вопросы находятся в центре внимания ученых и практиков.

Вместе с тем, не меньшего внимания заслуживают социальные составляющие данного института. Без их учета местное самоуправление вряд ли разовьётся в полноценный социально-политический институт общества [3].

Прежде всего, речь идет о главном субъекте местного самоуправления – местном сообществе или местном населении. Пока этот социальный субъект во многом пассивен. Причины такой пассивности кроются не только в настоящем, но и в историческом прошлом страны.

Как показали исследования, из всех форм участия в реализации местного самоуправления преимущественное положение занимают выборы.

Решение целого ряда проблем, связанных с привлечением населения к участию в местном самоуправлении, зависит от органов местного самоуправления, которые призваны разработать формы наиболее эффективного сотрудничества с населением муниципального образования. Первоочередной задачей органов местного самоуправления должно стать обеспечение условий, при которых каждый человек будет иметь реальную возможность влиять на процесс выработки и принятия решений органами и должностными лицами местного самоуправления [4].

Одной из задач органов местного самоуправления должно стать информирование населения о возможностях участия в местном самоуправлении и поддержка граждан.

В этой связи необходимо проведение следующих мероприятий:

– рассылка специальных обращений к населению с просьбой высказать замечания и предложения по вопросам повестки предстоящего заседания представительного органа;

– осуществление работы с местными активистами и общественными группами, с органами территориального общественного самоуправления.

Для реализации названной задачи могут быть созданы органы местного самоуправления, ответственные за связь с населением муниципального образования [5].

Задачами отдела должно стать организационное обеспечение взаимодействия администрации с общественными и религиозными объединениями, политическими партиями, воинскими формированиями и правоохранительными органами; организационное содействие развитию органов территориального общественного самоуправления в г. Краснодаре.

По результатам исследований наиболее распространенными причинами, по которым граждане не участвуют в управлении своим муниципальным образованием, являются не только занятость на работе и лома, но и отсутствие организации качественного процесса привлечения граждан к осуществлению местного самоуправления. Это свидетельствует о незаинтересованности как органов местного самоуправления в активности граждан, так и самих граждан, которые, на муниципальном уровне власти должны самостоятельно проявлять инициативу проведения тех или иных мероприятий на территории муниципального образования.

Следует обратить внимание и на проблему правовой регламентации правотворческой инициативы граждан, что также препятствует ее реализации гражданами.

Таким образом, для эффективности местного самоуправления необходимы, прежде всего, воля и стремление самих граждан, а также должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления решать данную проблему совместно.

Библиографический список:

6. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС «Консультант – Плюс».

7. Казанчев Ю. Д., Писарев А. Н. Муниципальное право: Учебник. - М.: Новый Юрист, 2013. С.256.
8. Киселев К.В., Ляпустина М.А., Руденко В.Н. Публичные слушания в муниципальных образованиях. Екатеринбург.2015.С.46
9. Борисов Н.И., Тюрина С.Ю. Взаимодействие населения и власти как фактор повышения эффективности местного самоуправления//Административное и муниципальное право.2013.№8.С.519.
10. Ярмонова Е.Н. Тарубаров В.В. Вирясова Н. В. Уголовное право общая часть. Майкоп, 2014.
11. Соотношение местного самоуправления и гражданского общества Федина Н.А. В сборнике: Местное самоуправление в системе публичной власти в России: к 150-летию земской реформы материалы всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 37-41.

Фиданян А.М., студент ЮФ НГТУ;
Научный руководитель: Киселёва Е.И., к.и.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ В БЮДЖЕТ

В статье говорится о НДФЛ, какую часть дохода он приносит в бюджет РФ и о внесении изменений в НДФЛ

Налоги всегда составляли большую часть поступлений в бюджет страны. В настоящее время налогоплательщиками налога на доходы физических признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации [1].

Согласно ст. 13 Налогового кодекса Российской Федерации налог на доходы физических лиц (далее НДФЛ) является федеральным налогом и является обязательным к уплате на всей территории Российской Федерации.

Бюджетным кодексом Российской Федерации (далее - Бюджетный кодекс) установлено, что налог на доходы физических лиц подлежит зачислению в соответствующие бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующих размерах:

- в бюджеты субъектов Российской Федерации - по нормативу 70 процентов (ст. 56 Бюджетного кодекса) [2];
- в бюджеты поселений - по нормативу 10 процентов (ст. 61 Бюджетного кодекса);
- в бюджеты муниципальных районов - по нормативу 20 процентов (ст. 61.1 Бюджетного кодекса).

Своевременная и полная уплата должна обеспечить выполнение государством обязательств в социальной сфере. В действительности имеет место практика использования сокрытия реальных доходов граждан. По данным Пенсион-

ного фонда РФ, в результате применения работодателями "серых" зарплатных схем ежегодно в Российской Федерации недосчитывается налоговых платежей на сумму, сравнимую с расходной частью бюджета.

Отмена Единого социального налога (ЕСН) в размере 26% и введение ставки страховых взносов 34%, разумеется, не способствовали "обелению" зарплат, т. е. искоренению "серых" схем и выплатам исключительно официальной зарплаты, указанной в трудовых договорах. [3] Кризис загоняет работодателей в безвыходное положение, а зарплаты — обратно в конверты. Ситуация усугубляется тем, что работники, которых такое положение вещей устраивало, вспоминают о том, что "серая" зарплата противозаконна, только тогда, когда их увольняют. Такие работники — просто находка для налоговых органов, которые не прочь повысить показатели, выявив очередную "зарплатную" схему. Причем в этой праведной борьбе зачастую страдают вполне законопослушные налогоплательщики. Одна надежда — на суд. Но и судебная практика по этому вопросу противоречива, а судебные решения зависят от конкретных обстоятельств.

Вячеслав Новиков, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам, предлагает ввести закон, о зачислении НДФЛ по месту регистрации работника, который изменит эту ситуацию. «Я - за. Ведь живут люди не "по месту работы", не в абстрактных регионах и муниципальных образованиях, а в конкретных городах и поселениях. Тогда люди смогут спрашивать с местных органов власти, на что идут эти деньги.

А главный минус связан с замедлением роста экономики. Когда уплата НДФЛ идет по месту регистрации предприятий, то власти заинтересованы в привлечении и развитии бизнеса. Если же доходы в виде НДФЛ от каждого предприятия будут "разбрасываться-перераспределяться" по муниципальным образованиям, местные власти, на территориях которых уровень безработицы невысок, не будут заинтересованы в привлечении нового бизнеса, поскольку новые рабочие места будут заполняться приезжими, и дополнительный НДФЛ будет уходить с территории. И все политические посылы относительно необходимости ускоренного экономического развития будут "отработаны" в обратную сторону» [4].

Актуальным является вопрос о переходе к прогрессивной налоговой ставке по НДФЛ в условиях стремительного роста степени расслоения российского общества по получаемым доходам.

Введение прогрессивного налогообложения позволит регионам аккумулировать доходы, которые фактически будут отражать уровень экономического благосостояния региона.

В заключении можно отметить, что НДФЛ является одним из основных налоговых доходов в бюджетную систему РФ. Практика применения действующего законодательства выявила целый ряд проблем связанных с этим налогом, которые требуют своего решения.

Библиографический список:

1. Ст. 207 "Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
3. Серая заработная плата. проблемы и пути их решения // HR-Portal URL: <http://www.hr-portal.ru/article/seraya-zarabotnaya-plata-problemy-i-puti-ih-resheniya>.
4. Зарплата на входе и выходе // Российская Газета URL: <https://rg.ru/2012/06/25/podohodniy.html>.

Фидосенко Н.С., 1 курс

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье раскрываются понятие, цели и функции науки. Вклад науки в общество и ее значение в современной жизни и взаимодействие науки с образованием.

С детства каждому известны слова наука, образование. Повседневная жизнь неотрывна от науки. Телевизор, самолет, автомобиль, холодильник и многое другое, чем мы пользуемся постоянно, - все это производные от успешных научных поисков, умноженных достижениями техники. Мы, студенты, следовательно, образование-главное в нашей деятельности, основой образования являются достижения в науки.

Понятие «наука» используется в трех аспектах: как особая система знаний, основанная на и закономерностях; как система специфических организаций и учреждений с работающими там научными сотрудниками, которые вырабатывают, хранят и распространяют научные знания; как особый вид деятельности, систему научных исследований. Цели науки: теоретическое отражение окружающей действительности (описание, объяснение, предсказание процессов и явлений), определение практической значимости научных открытий. Функции науки: культурно-мировоззренческая; совершенствование производства (техники и технологий).

Процесс научного познания: формулировка проблемы - выдвижение гипотезы - определение и использование методов и средств исследований - оформление и осмысление результатов - выдвижение на их основе концепций и теорий. На современном этапе наука активно участвует во всех процессах общественного развития и управления ими. Научные методы и данные используются для разработки различных программ, например, национальных проектов современной России.

Ученые доказывают: использование достижений науки на благо всем людям возможно лишь, в демократическом обществе. Академик А.Д. Сахаров подчеркивал: «Свобода убеждений, наряду с другими гражданскими свобода-

ми, является основой научно-технического прогресса и гарантией от использования его достижений во вред человечеству».

В российской академии наук трудятся свыше 110 тыс. человек. Нет ни одной сферы жизни человека, в деятельность которых РАН не внесла бы весьма ощутимого вклада - технико-экологического и гуманитарного. Важнейшей особенностью большой науки является ее теснейшее сближение с потребностями развивающегося общества. Удовлетворить эти потребности может только наука, способная, говоря словами поэта, «услышать жизни зов». Так общество дает толчок, стимул к определенной научной деятельности.

Наука не может осуществлять свои функции без хорошо образованных людей; образование без науки - пустой звук. Выдвижение и реализация новых идей в гуманитарном секторе науки, разработка принципов новой российской экономики, путей созидания гражданского общества и правового государства, добывание достоверных сведений о прошлом Родины и мира требуют значительного числа образованных экономистов, юристов, историков. Так наука и образование создают национальное богатство страны и сами выступают в качестве одной из ценностей, без которых невозможно развитие общества и формирование личности.

За последний год расширились возможности дополнительного образования, широко используются авторские программы, заметным явлением стала работа с дошкольниками, исследовательская и экспериментальная работа со старшеклассниками.

Система образования включает в себя только в качестве обучающихся более 100млн. человек, не считая обучающихся в различных студиях, кружках при клубах и т.д. Сюда же следует прибавить около 20 млн. дошкольников и около 10 млн. учителей, преподавателей и мастеров профессиональных учебных заведений, воспитателей. И вот эта важнейшая система сильно отстает от темпов развития других отраслей народного хозяйства.

В этом году мы уже распределили 25 млрд. рублей между 56 регионами в рамках утвержденной Правительством программы по созданию новых мест в школах. Сегодня практически все школы подключены к интернету, без чего современный мир и современное образование просто невозможны. Новая школа - это прежде всего современный учитель, который учит не только своему предмету, но главным образом учит думать. Начали модернизацию педагогического образования. Это тоже сложный и долгий процесс. И выучить учителя непросто. Для школ, нужно готовить специалистов нового поколения, повышать квалификацию работающих учителей и преподавателей.

Наука и образование – сообщающиеся сосуды, имеющие общим источником текущие и перспективные запросы общества. Социальное развитие, быстрое умножение научного багажа планеты требуют периодической модернизации образования, свойственной всем его ступеням. Существенным звеном непрерывного образования является самообразование: управляемая самой личностью целенаправленная познавательная деятельность, приобретение систематических знаний в какой-либо области науки, техники, культуры, политической

жизни и т.п. В основе самообразования лежит непосредственный личный интерес человека, сочетающийся с самостоятельным изучением материала.

Отечественная наука и образование являются важным фактором сохранения места России в ряду ведущих стран мира, её международного престижа как страны, обладающей высоким уровнем культуры.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.
3. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
4. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
5. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. С. 64-65.
6. Еремеев М.А. Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России // В сборнике: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 207-211.
7. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

Фомичева О.Е., аспирант

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»*

АРТ-БАНКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В статье проанализированы особенности нового для российского рынка явления – арт-банкинг, указаны основные направления арт-инвестиций, требования, предъявляемые к банку, предоставляющему данную услугу.

Процесс первоначального накопления капитала в России успешно завершен. В обществе сформировался целый класс людей, имеющих в личной собственности довольно значительные средства. Вопрос о профессиональном управлении личным состоянием становится все более актуальным для России. Тезаврационные инвестиции начинают набирать свою популярность особенно в годы финансового кризиса, поскольку объекты инвестирования слабо коррелируют с финансовыми рынками. Набирает популярность новое явление на российском рынке – арт-банкинг.

Арт-банкинг – комплекс финансово-консультационных услуг по сопровождению инвестиций на арт-рынке. В мировой практике за последние годы стало появляться все больше институтов, специализирующихся на инвестировании в искусство:

- банки;
- арт-биржи;
- аукционные дома;
- инвестиционные фонды художественных ценностей;
- антикварные галереи.

К особенностям инвестиций в искусство относят:

- высокий порог вхождения в профессиональную лигу арт-дилеров;
- выделяют «первичный» и «вторичный» рынки искусства. На первичном рынке отдельные художники предлагают свои работы галереям, частным коллекционером и дилером. На вторичном рынке известные художники продают свои произведения крупным галереям (государственным музеям, крупным частным коллекционерам).

Комплекс услуг в той или иной степени и в разных комбинациях (в зависимости от организации, предоставляющей сервис арт-банкинга) включает:

- 1) рекомендации менеджеров относительно приобретения наиболее выгодных с точки зрения инвестиционного роста арт-объектов, прогноз рентабельности на базе анализа рынка и ценообразования;
- 2) консультирование при формировании коллекции;
- 3) адекватную оценку и экспертизу подлинности посредством привлечения лицензированных экспертов с различной профильной специализацией;
- 4) выяснение юридической чистоты объекта инвестирования, подготовку документов, помощь в заключении сделки, в том числе на международном уровне;
- 5) организационную поддержку в вопросах транспортировки (решение таможенных вопросов и страхование покупки);
- 6) расчет налоговых последствий приобретения;
- 7) отслеживание уровневых торгов, арт-мероприятий различного формата, обеспечение участия клиента в аукционах (открытие счета в аукционном доме, предоставление гарантий);
- 8) реставрацию и хранение работ в охраняемых депозитариях;
- 9) кредитование под залог предметов искусства — обычно сумма кредита не превышает 50% от установленной стоимости объекта (мера предосторожности со стороны банка);
- 10) консультирование по вовлечению приобретенных творений искусства, а иногда и целых коллекций в художественную жизнь. Грамотная демонстрация как инструмент продвижения работы благоприятно влияет на ее стоимость;
- 11) консультирование по стратегии инвестирования.

Деятельность подобных институтов неразрывно связана с такими участниками рынка искусства, как оценщики, эксперты, страховые организации, эти организации образуют инфраструктуру арт-рынка.

Банки участвуют в развитии арт-рынка и осуществлении арт-инвестиций. Роль финансовых институтов сводится к предоставлению услуг индивидуального банковского обслуживания и услуг private equity (PE). Сейчас около 20 крупнейших банков в мире и ряд частных банков, специализирующихся на индивидуальном обслуживании лиц, предоставляют сервисные услуги по арт-инвестициям состоятельным клиентам [1]. В России таких банков немного – «Альфабанк», «Газпромбанк», «Банк Москвы», «УралСиб», «Дойче Банк», «Райффайзен Банк».

Для наличия в банке услуги арт-банкинга необходимо, чтобы кредитная организация:

- работала по принципу «открытой архитектуры»;
- необходимо наличие экспертов или обеспечение работы с экспертами-оценщиками предметов искусства;
- наличие доступа к аукционным торгам;
- тесное сотрудничество банков с аукционными домами, галереями, консультантами и оценщиками в мире искусства;
- банк должен рассчитывать на то, что он может понести высокие издержки по транспортировке и доставке предмета искусства, по страховке.

Услуги индивидуального банковского обслуживания в банках относят к стабильно пользующейся спросом услуге в банковском деле. Именно высокая конкурентная среда заставляет банки искать новые предметы для вложений и осваивать рынок арт-банкинга [3].

Библиографический список

1. Арт-инвестиции и private equity как нетрадиционные направления инвестирования в российскую экономику. Ю.В. Морозова. Навка 6(15). С.164-169. с.168.
2. Дорого и со вкусом. 30.03.2015. Анна ДУБРОВСКАЯ, Banki.ru <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=7861505>.
3. Инвестиции в объекты искусства финансовых институтов и банков. Щурина С.В. //Финансы и кредит. №24(648) -2015. С.54-65. С.61.
4. Коллекция Газпромбанка получила признание мирового арт-сообщества. – Москва, 1 июля 2015 г. Сайт
5. Наследие Диониса. 01 апреля 2013. УралСиб Privatebanking. Публикации. http://www.private-bank.ru/media/publications.wbp?article_id=34b45166-ecff-4f22-8da1-e8813900adb6

Ченцова Т.В., 2 курс

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Анализируется современный уровень развития науки и образования в России. Выявление новых проблем и способы их разрешения, нахождение перспектив дальнейшего развития.

Реформа образования прошла долгий путь и оказала значительное влияние на само образование, а в следствие и на науку. К реформе не стоит привыкать, ее желательно развивать, но так как значительное количество реформ были заимствованы у Европейской системы образования, то это не только не приносит положительных результатов, но и усугубляет и без того неблагоприятную ситуацию в российской системе образования. Для того чтобы понять уровень развития России в сфере науки и образования на данный момент, необходимо вернуться во время окончания Второй мировой войны.

Сразу после войны, стране было тяжело нормализоваться, и тем более, подняться на новый уровень в сфере науки и образования. Необходимо было восстанавливать почти всю Европейскую часть, решать атомную проблему и т.д., но даже в тот период было легче, чем сейчас. А связано это с тем, что в настоящее время все усилия направлены на решение множества проблем. Это не правильно, потому что именно из-за этого, Россия оказалась на «обочине» научно-технического прогресса. Для большей эффективности все усилия должны сконцентрироваться на одной определенной проблеме.

Наука определяет, и будет определять развитие человечества. Главная проблема науки не лежит в финансовой основе, она является только ее производной, проблемой является не востребованность наших научных результатов экономикой и обществом.

Процесс образования является частью мировых глобальных процессов[1]. В настоящее время Россия располагает несчетным количеством талантливых людей, но только когда они будут востребованы и для них будут созданы все возможные условия, для их творчества, только тогда они смогут изменить будущее страны. Когда власти нужна наука, то находятся и деньги, находятся возможности ее развивать, но такое происходит крайне редко. Для русских ученых правительство не может предоставить свободу действия, так как ограничен бюджет на данную отрасль. Вследствие этого происходит отток русских ученых за границу, нанося при этом экономический, политический и культурный ущерб стране.

Соревнование определяет научный прогресс. Научно-технический прогресс, второй половины 20 века, полностью определялся соревнованием СССР и США. Во время холодной войны, отношение советских ученых с американскими, были весьма хорошими. Но после его завершения, Америка потеряла сильного конкурента, так же, как и СССР.

Образование является фундаментом науки, именно оно задает статус государству. В нашей стране существует 3 способа получения образование: очная, очно-заочная, заочная. Получить образование может каждый, но не каждый им сможет воспользоваться. Так же на образовании держится все отрасли страны: экономическая, культурная, политическая, духовная, социальная. В данный момент реформа образования остановилась на Едином Государственном Экзамене (ЕГЭ). Именно ЕГЭ является лестницей к получению высшего образования, а значит возможное пополнение государством, новыми учеными, профессорами.

Можно утверждать, что сегодня у России есть возможности преодолеть порог сложного экономического и социального кризиса. Такой возможностью является - перевод экономики на инновационный путь развития, который можно достичь только при активном использовании объединенного на основе глубокой интеграции потенциала отечественной науки и высшей школы. Решение этой проблемы зависит от дальнейшего развития законодательного процесса в сфере науки и образования [2].

Для того чтобы найти перспективы образования, для начала требуется выявить параметры, к которым должно стремиться образовательная система России: достаточно сильные фундаментальные знания, разнообразить творческий характер обучения, воспитывать в учениках ответственность и самостоятельность, всячески поощрять самостоятельное нахождение и усвоение информации, тем самым воспитывать самообразование [3].

В будущем Российская Федерация будет неразрывно связана с инновационным развитием, а значит, переход к опережающему образованию станет неизбежен. Уже сегодня следует готовить специалистов, которые пригодятся нам завтра [4].

На данный момент мы можем точно сказать, что наука в современном обществе играет важную роль не только во многих отраслях, но и в сферах жизни людей. Так же можно сказать, что уровень развития науки может являться одним из важных показателей экономического, культурного, политического общества. Функции науки служат для решения глобальных проблем современности. В качестве примера можно привести экологическую проблему. Научно-технический прогресс составляет одну из важных причин таких опасных для общества явлений, как истощение ресурсов планеты, загрязнение воздуха, воды, почвы. Наука – один из факторов тех переломных изменений, которые происходят в среде обитания человека. Научным результатам отводится ведущая роль в определении масштабов экологических опасностей [5].

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
2. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
3. Еремеев М.А. Оценка степени мотивации персонала: теория и практика // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Саратов, 2008.
4. Беляков Д.А., Долгий В.И., Еремеев М.А. Оценка резервов повышения эффективности управления промышленными предприятиями // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 1 (3). С. 37-41.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские,

правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015.

Ченцова Т.В., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В работе предоставлены исследования текущих методов преподавания, патриотического воспитания, с целью выявить проблемы формирования и развития системы ценностей современного общества.

В каждом обществе имеется сложный процесс формирования ценностей и отношения к ним. На сегодняшний день проблема ценности получает влиятельное значение в современном мире. Это разъясняется тем, что процесс обновления всех сфер общественной жизни вызвал к жизни много новых явлений. Эти явления могут быть как отрицательные, так и положительные. Развивающийся научно-технический прогресс, индустриализация и информатизация всех сфер передового общества — все это зарождает рост негативного отношения к истории, культуре, традициям и ведет к девальвации ценностей как в стране, так и в современном мире в целом [1].

Образование в современном мире ориентируется на формирование у человека определенного понимания своего места в обществе. Но не только образование воспитывает ценность общества. На первой ступени ценностей с образованием необходимо поставить патриотизм. Образование с патриотическим воспитанием можно представить, как единство совокупности субъективных и объективных факторов [2].

Проблему патриотического воспитания современного общества считают одной из самых рассматриваемых и популярных проблем. Данную проблему не только обсуждают на различных конференциях, но и затронули не так давно на Совете Федераций, предлагая создать основанную на патриотизме национальную идею [3], которая влияет прямо на патриотическое воспитание не только молодежи, но и общества в целом. Часть национальной идеи предполагает, как раз охватить систему образования и построить гражданскую позицию молодежи на чувстве ответственности.

Предложения о создании национальной идеи ставятся во главе вопроса на различных советах довольно часто, и с каждым разом предложенная идея принимает наиболее четкие формы и концепции. То, что именно национальная идея является ключевым моментом в изменении патриотического воспитания, а следствии и в изменении ценностей современного общества, стало видно уже давно. О создании национальной идеи высказывался президент Российской Федерации В.В. Путин: «Нам нужно быть конкурентоспособными во всем. Чело-

век должен быть конкурентоспособным, город, деревня, отрасль производства и вся страна. Вот это и есть наша основная национальная идея сегодня» [4].

Примеры хорошо сформированной системы ценностей на основе патриотического воспитания и образования обычно приводятся из системы образования СССР. Воспитанию детей и школьников в СССР отводилось достаточно времени даже вне учебных заведений. Темы о подвигах, о героях Советского Союза, о войне были актуальными и все мы помним о них до сих пор. Именно оттуда до нас дошло патриотическое воспитание в виде встреч с ветеранами, возложении венков к братским могилам. Ярчайшим примером патриотического воспитания молодого поколения выступают уроки мужества, которые активно проводились в СССР с целью формирования гражданственности и патриотического самосознания. Тематами уроков мужества являлись: развитие мировоззренческих убеждений, история народа Советского Союза, развитие мировоззренческих убеждений и другие.

До сегодняшнего дня дошли лишь некоторые методы патриотического воспитания, которые лишь косвенно напоминают методы, применяемые в советский период. Встречи с ветеранами и возложение венков остались в виде традиции на День Победы. Уроки мужества и патриотизма в школе, на сегодняшний день, не ведутся. А система образования поменялась до неузнаваемости.

Наличие уроков мужества на сегодняшний день в школах заменили внедрением системам ценностей в различные предметы: литература, история, история родного края. Практическим результатом является то, что дети активно участвуют в различных конкурсах, например, по предмету истории родного края, где рисуют, пишут сочинения и стихи о своем городе или посёлке.

Но школьное воспитание формируется в значительной степени исключительно из книг, которым большая часть молодежи в XXI веке уделяет не первое место в досуге. А досуг тоже отчасти должен формировать определенную систему ценностей. И для того, чтобы усилить воспитание молодежи в правильном направлении необходимо донести все те же темы уроков мужества в фильмах и музыке. Государством на сегодняшний день выделяется значительная доля средств на съемки фильмов о героизме, о людях, которые сделали что-то великое для науки. Но эти фильмы очень редко демонстрируются в школах, потому как в учебных заведениях отводится время на учебники в большей степени, чем на просмотр документальных или художественных фильмов. Добавление специальных занятий, посвященных медиа информации позволило бы в значительной степени расширить границы образования и расширить систему ценностей.

Приоритетами новой системы ценностей должны быть достоинство личности, образованность, профессионализм, законопослушность и т.д. Формирование и становление данных приоритетов невозможно без полноценного патриотического воспитания и правильной системы образования в современном обществе [4].

Отечественный опыт и практика позволяют наиболее приближенно оценить перспективы роли правильного образования с патриотическим воспитанием в формировании сплоченности, порядка, социальной солидарности в обществе, что и является очень важной ценностью.

Библиографический список:

1. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
2. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
3. России нужна основанная на патриотизме национальная идея // <https://news.rambler.ru/articles/35340544-rossii-nuzhna-osnovannaya>
4. Путин В.В. Об изменениях в конституции // <http://rusnod.ru/novosti/v-rossii/nod-rossii/analitika/2015/12/26/analitika>
5. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.

Шаповалова В.О., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В статье дается характеристика уровней, форм и сфер социальной активности современной российской молодежи. Рассматривается проблема формирования молодежной политики.

Проблема формирования молодежной политики является очень важной для всех современных государств, т.к. молодежь является такой группой общества, которая вовлечена во все без исключения социальные процессы. Молодежь составляет почти четверть населения Российской Федерации - это существенная часть избирательного корпуса, значительная часть трудового потенциала страны. Сегодня ценности молодежи, ее взгляды оказывают все более заметное влияние на общество, его духовное состояние, на политические и экономические процессы.

Рассматривая проблемы формирования молодежной политики, следует отметить, что молодежные проблемы существуют в любом обществе. Молодежные проблемы включают в себя множество граней и аспектов, которые включают формирования политических взглядов и ориентаций молодежи, проблемы политической социализации: проблемы молодой семьи, образования, досуга, здоровья молодежи, проблемы формирования ее профессионально-

квалификационной структуры, которая бы отвечала потребностям национальной экономики. Большой проблемой для общества является рост проявлений отклоняющегося поведения и молодежной преступности, конфликтов между поколениями [1].

На современном этапе основная задача не только Правительства РФ, но и общества в целом заключается в умении находить оптимальные решения существующих на конкретном этапе проблем. Проживая в едином государстве, граждане должны способствовать его процветанию, независимо от того, какое положение они занимают в обществе, какой у них социальный статус, жизненные интересы и позиции. Главная позиция у всех должна быть единая – улучшение качества жизни наших детей, родителей и нас самих.

Сейчас все большее количество молодых людей вступает в различные молодежные организации, которые занимаются благотворительностью и многими другими видами социально полезной и значимой работы. Это отличный способ заявить о себе, будучи еще студентом или даже школьником, показать на практике свои силы и умения, а главное – быть полезным для общества. Если за плечами есть такой опыт, то это окажет неоценимую помощь в дальнейшем самоопределении.

Сегодня приоритетным направлением государственной молодежной политики на всех уровнях власти, является развитие социальной активности молодежи, гражданского самосознания через их участие в деятельности молодежных общественных объединений, молодежных парламентов, правительств, иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня и органах студенческого самоуправления [2].

В тоже время, следует констатировать, что на сегодняшний день чуть более 20 % российской молодежи охвачены деятельностью общественных институтов; что в практике развития общественных форм молодежной политики существует ряд проблем. К ним, в частности, относится фрагментарность деятельности общественных формирований молодежи, отсутствие общего стратегического начала, анализ имеющихся и потенциальных проблем и стратегическое планирование по их решению, что ведет к формированию в качестве требующих решений конъюнктурных и сиюминутных проблем. Отсутствует попытка осмысления основополагающих принципов деятельности различных общественных формирований, специфической роли разных форм в реализации молодежной политики, формировании гражданского общества, что, в свою очередь ведет к соперничеству внутри общественного сектора по поводу поддержки со стороны государственных органов [3].

Можно еще долго рассуждать на тему роли молодежных организаций в решении общественных проблем, но уже сейчас прекрасно видно, что они играют очень весомую роль в формировании и усовершенствовании жизни в обществе. Ежегодно подобные объединения решают массу проблем и совершают огромное количество благих дел, с этим вряд ли кто-то рискнет поспорить. Перед этими юными, но, безусловно, талантливыми и целеустремленными людьми открываются большие горизонты. За ними наше будущее и будущее нашей страны.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.

*Шахназарян Д.Б., зам. декана гуманитарно- экономического факультета
НЧОУ Армавирский лингвистический социальный институт*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается влияние глобализации на образование и образовательный процесс в современном обществе, возникновение новых образцов, норм, ориентиров и мотиваций.

Система высшего и послевузовского образования относится к мягким, гуманистическим системам. В то же время образование является одной из наиболее консервативных областей производства, слабо подверженной концептуальным изменениям. В области передачи информации и знаний существуют только три концептуальных изменения, называемые информационными революциями (изобретение письменности, книгопечатание, информационные технологии).

Глобализация, затронувшая все сферы производства и оказания услуг, в значительной мере повлияла и на сферу образования, прежде всего используя ресурсы современных информационно-коммуникационных технологий [1]. За последние 20 лет претерпели изменения и приоритетные направления развития высшего образования, определенные в ходе реализации Болонского процесса. Неизменными на предстоящий период остались только два принципа – это мобильность и продолжение обучения на протяжении всей жизни.

Вступление университетов в эпоху глобализации способствовало возникновению разнообразных виртуальных форм знания и образования, противостоящих фундаментальности в традиционном смысле этого слова. Сегодня под воздействием внешних факторов университеты преобразуются в экономические корпорации, которые управляются как корпорации, но корпорации особого рода - связанные с производством и распространением знаний [2]. Все звенья университетской структуры самоопределяются по признакам конкурентоспособности и доходности. Это принципиально меняет природу высшего образования. Отныне оно становится предпринимательством со всеми вытекающими

последствиями. Сам учебный процесс подразумевает новые потребительские качества: полуразвлекательный характер, доступность и легкую усваиваемость сложных вопросов, создание у клиентов приятного чувства полноты полученного знания, упакованность в красивые формы (игровые методы, мультимедийность). Традиционные и строгие форматы преподавания (лекция, семинар, дипломная работа) трансформируются в широкие и, как их характеризует современная социология, «перетекающие формы» (liquid forms). Качество образовательных услуг поддерживается на абсолютно высоком уровне, хотя, быть может, и иными средствами – прежде всего за счет динамичности учебного процесса и наличия многообразных форматов получения знания. Корпоративная природа нового образования заявляет о себе не только в общих вопросах управления университетами, но в деле конкретного формирования конкретных учебных программ и воздействия на учебный процесс. Междисциплинарность (Multidisciplinary) – одно из самых популярных понятий, циркулирующих в университетах – означают, что «практически ни один традиционный предмет преподавания, традиционная специальность или область знания в чистом виде никого не устраивают и прежде всего студентов. Постоянно и в большом числе требуются новые составные образовательные продукты, гибриды, которые в любой комбинации будут содержать компонент бизнес-образования и менеджмента». Всё это требует и нового типа профессора – умеющего легко перенастраивать свое преподавание, специалиста в нескольких смежных областях знания, находящего контакт с любой аудиторией вне зависимости от уровня ее подготовки, легко владеющего мультимедийными технологиями и полностью интегрированного в Интернет. Значительно улучшилось под влиянием глобализации и материально-техническое оснащение и инфраструктура университетов. Весьма «существенные средства вкладываются в новое строительство, расширение и обновление компьютерной базы, пополнение библиотек. Компьютеризация достигла весьма впечатляющих масштабов. Серверы факультетов и университетов превращены в многоцелевые информационные порталы, обеспечивающие имеющих доступ к ним всем необходимым. Психология восприятия, присущая современным студентам, подразумевает усвоение информации в основном визуальными рецепторами, что привело к «учащению использования при прочтении курсов различных визуальных программ и технологий (PowerPoint, Black Board). На смену поточным лекциям приходят дискуссии со студентами, возникает сеть промежуточных форм вовлечения клиентов в университетское образование: семинары для публики и местного сообщества, консультации фирмам и общественным организациям и другое[3]. Таким образом, отчетливо видно, как вся система образования перестраивается в условиях глобализации современного общества.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.

2. Святлов С. А. Современное состояние отечественного бизнес-образования: проблемы и перспективы развития / С.А. Святлов // Современное образование. – 2014. – №2. – С. 37-42

3. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.

Шередина И.Д., 1 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Получение образования становится одной из основополагающих ценностей современного общественного развития. В значительной степени это связано с развитием самого образования и значения образованности в жизнедеятельности каждого человека.

Образование, как известно, – это процесс приобщения человека к всеобщим формам его бытия в мире с другими людьми. По существу, это означает, что именно через образование люди осваивают социально значимые представления, понятия, формы чувствования и поведения в окружающем их мире. Именно поэтому образование, процесс возвышения человека над своей природной сущностью, а, следовательно, и процесс его вхождения в сферу духа, то есть освоение всего того, что создано человечеством за всю историю своего существования. Это не только введение человека во всеобщее: в опыт, знания, способы поведения других людей, оно предполагает одновременно и развитие самой личности, ее самосознания, когда всеобщее в ней приобретает особенную форму жизнедеятельности. поэтому можно сказать и так, что сущность образования в формировании и развитии личности человека и его духа [1]. Образование есть неразрывное единство двух процессов: обучения и воспитания, и направлено на гармонизацию двух мер бытия личности: социального (общего, значимого) в индивидуальности ее развития и индивидуального (особенного, единичного) в ее социальном существовании.

Как известно, ценность явление многомерное. Основой всех ее мер является значимость (цена) того или иного объекта реальности, в которую погружен ранжирующий его субъект (индивид, группа, общество). На основе ценностей формируется ценностная ориентация: особое социальное отношение людей к определенным ценностям, которое представлено в сознании в виде объекта, необходимого человеку для удовлетворения его потребности. Ценностная ориентация как отношение возникает всегда только лишь в связи с актуализацией значения определенного объекта в сознании индивида, его включения в деятельность человека. Собственно, это означает, что ценностная ориентация – это всегда субъект-объектное отношение, характеризующее двойственную структуру любой ценности. Ведь ценность детерминирована свойствами и качеством ее

объекта (вещи, явления, процесса), с одной стороны, и свойствами самого субъекта, его потребностями, интересами и целями – с другой. При этом в ценностной ориентации личностно окрашенное отношение к объектам действительности является определяющим.

Ценности образования сопряжены с совокупностью потребностей и интересов общества и его членов, и поэтому образование является ценностью прежде всего для общества. Государство, государственная бюрократия, не может с этим не считаться, игнорировать потребности и интересы людей в области образования [2]. Однако государство выстраивает и свои приоритеты ценности тех или иных видов образования в обществе. Естественно, эти приоритеты зависят от конкретной структуры и уровня развития общественного производства, финансового обеспечения, международного положения страны, исполнения социальных обязательств.

Образование является ценностью для общества еще и потому, что оно формирует консенсус, согласие во взаимоотношениях людей, а значит, способствует стабильности развития и самого общества. Образование как ценность является ядром культуры, предпосылкой и основой взаимопонимания и взаимодействия между членами общества. Ценность, значимость образования для общества может быть рассмотрена с разных оснований: технологических, экономических, политических, нравственных, научных и т. д. Одним из важнейших измерений ценности образования выступает технология – уровень развития средств производства, техники в обществе.

Совершенствование экономики, хозяйствования людей в связи с отношениями их к собственности, способам и размерам распределения, обмена, потребления также не может быть осуществлено без образования. Можно иметь высокопроизводительную технику, богатые природные ресурсы, но при неумелом выстраивании экономических отношений, управлении экономикой, то есть без подготовленных людей в этой области, успешное и стабильное развитие общества невозможно [3]. Развитие рыночных отношений в России способствовало появлению и росту большого числа банковских учреждений, страховых, торговых, юридических компаний.

Образование один из существенных факторов стратификации в обществе. Оно как создает различия между людьми, так и наоборот – снимает, нивелирует их. Известно, что с помощью образования человек может обрести или повысить свой общественный статус, поскольку наличие образования определенного уровня позволяет найти ему высокооплачиваемую работу, способствует его профессиональному росту [4].

Уровень и качество образования один из важнейших факторов привлекательности, имиджа страны. Ведь государство, в котором существует развитая система образования и обеспечивается высокий уровень профессиональной подготовки людей, неизбежно привлекает внимание молодежи разных стран, стремящейся определиться с местом учебы. Все это создает развитый рынок образовательных услуг, который является показателем престижа государства в мире [5]. Государство, предоставляющее образовательные услуги молодежи

других стран, неизбежно оказывает влияние на формирование политической и интеллектуальной элиты этих стран. Ценность образования в формировании прежде всего личности человека, обладающего компетенциями (способностями активно, со знанием дела выполнять профессиональные, гражданские и иные общественные обязанности).

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. №3. С. 82-85.
2. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
3. Беляков Д.А., Долгий В.И., Еремеев М.А. Оценка резервов повышения эффективности управления промышленными предприятиями // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. №1(3). С. 37-41.
4. Еремеев М.А. Эффективный контракт как институциональный каркас системы высшего образования России // В сборнике: Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры Сборник научных трудов. Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. 2014. С. 207-211.
5. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

Шкитина Е.Д., студентка НГТУ;

Научный руководитель: Сидорова Е.А., к.ю.н.

Новосибирский Государственный Технический Университет

ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В данной статье раскрывается проблема организации налогового контроля в Российской Федерации. Ссылаясь на зарубежный опыт, автор статьи предлагает создать специализированную организационную структуру органов налогового контроля, основываясь на принципе разделения по сегментам налогоплательщиков.

Экономика любого государства как снаружи, так и внутри напрямую зависит от налогов. Именно налоги отражаются на самом населении государства в виде выплат пенсий, пособий, благоустройства улиц, дорог и т.д. Правовое регулирование налогового контроля имеет особое значение в развитых странах по поводу сбалансированности налогообложения и поступления денежных средств в бюджеты всех уровней. Такая сбалансированность возможна лишь при непосредственном участии в данном контроле государственных органов и органов

местного самоуправления, занимающихся непосредственно налоговым контролем и сбором налогов.

В данное время в Российской Федерации основным органом занимающимся непосредственно налоговым контролем является Федеральная налоговая служба (ФНС России). Согласно статье 3 Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016) «О налоговых органах Российской Федерации» налоговые органы в своей деятельности руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Налоговым кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами, настоящим Законом и иными законодательными актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, а также нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, принимаемыми в пределах их полномочий по вопросам налогов и сборов. [1]

Главной целью налогового контроля служит создание совершенной системы налогообложения и достижение такого уровня исполнительности (налоговой дисциплины) среди налогоплательщиков, налоговых агентов и иных лиц, при которых исключаются нарушения налогового законодательства или их число незначительно. [2]

В связи с этим перед налоговыми органами встает серьезная проблема – как правильно организовать налоговый контроль. Дело в том, что на практике при осуществлении налогового контроля, органы налогового контроля не всегда правильно и главное своевременно взимают налоги и сборы. Проблема видится в отсутствии систематизированной работы органов налогового контроля.

Зарубежный опыт свидетельствует, что для осуществления налогового контроля во многих странах создаются специализированные налоговые управления (отделы, дирекции и др.). В одних случаях эти ведомства обособлены от министерства финансов (Япония, Швеция), в других – являются его структурными подразделениями (Италия, США, Великобритания). [3] Налоговые управления создаются именно для взаимодействия и координации деятельности контрольных органов, обеспечения экономической безопасности государства при формировании публичных централизованных и децентрализованных денежных фондов, обеспечения надлежащего контроля за формированием государственных доходов и рациональным их использованием, а также пресечения и профилактики правонарушений в налоговой сфере.

Исходя из этого, автор статьи предлагает создать организационную структуру органов налогового контроля России как в зарубежных странах, основываясь на принципе разделения по сегментам налогоплательщиков. Очевидно, что разделение функций налогового администрирования в отношении отдельных сегментов налогоплательщиков позволяет учитывать их специфику, вырабатывать дифференцированные процедуры учета, регистрации налогоплательщиков, проведения налоговых проверок.

Согласно данному принципу в структуре можно выделить четыре отдела. Сферами их деятельности являются:

1) заработная плата и доходы от инвестиций. Целевой группой являются физические лица и работодатели. Выделение данных налогоплательщиков в особую группу объясняется их особенностями для налоговой системы – значительная часть налогов с доходов физических лиц удерживается у источника их получения, большая часть самостоятельно заполняют налоговые декларации, ежегодно многие заявляют о получении вычетов;

2) малый бизнес и самозанятые. Объединение этих налогоплательщиков в одну категорию оправдано схожестью их характеристик, следовательно, существует возможность использовать единые методы налогового администрирования;

3) крупный и средний бизнес. Работа с налогоплательщиками в данной сфере требует чаще всего более высокой квалификации сотрудников. В составе этого отдела выделяется 6 подразделений: связь, технологии и СМИ; финансовые услуги; тяжелая промышленность и транспорт; природные ресурсы и строительство; розничная торговля, продукты питания, фармацевтика и здравоохранение; физические лица с высокими доходами.

4) некоммерческие организации и государственные предприятия. В данном отделе работа ведется с теми некоммерческими организациями, которые получают освобождение от уплаты довольно большого числа налогов. К таким организациям относятся религиозные организации, университеты, пенсионные фонды и другие. В составе отдела выделяются 3 подразделения: первое занято налогами с работников (например: налоги с заработной платы или дивидендов), второе – организациями, которые полностью освобождены от налогообложения, а третье – государственными предприятиями.

При этом деятельность всех специализированных налоговых органов должна полностью контролироваться ФНС России.

По мнению автора статьи именно данный подход решения проблемы организации налогового контроля в РФ позволит нашему государству быстрее развиваться как на внутреннем, так и внешнем уровнях.

Библиографический список:

1. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016) «О налоговых органах Российской Федерации» //Ведомости СНД и ВС РСФСР, 11.04.1991, N 15, ст. 492.
2. Рожок А.Б., Щепотьев А.В. Органы налогового контроля //Электронный ресурс. Режим доступа: http://juristmoscow.ru/nalogovye-spory/stat_nal-sp/10407/.
3. Проблемы современного налогового контроля в РФ//Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.deepfinance.ru/finances-5868-1.html>.

*Шутова К.В., студент 1-го курса; Стоянов И.А., к.э.н., доцент, зам. декана
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнёва*

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Анализируется влияние кризисных явлений на необходимость разработки новых механизмов управления персоналом. Предложен ряд мер по решению проблемы управления персоналом в кризисных условиях.

***Ключевые слова:** кризис, антикризисное управление персоналом, кадровый аутсорсинг, антикризисная программа мотивации, лояльность персонала, кадровый маркетинг.*

Постановка проблемы в общем виде. Стремительное развитие кризиса негативно сказалось на работе отдельных предприятий. Из наиболее острых проблем предприятия в период кризиса следует определить такие, как выбытие квалифицированных специалистов, низкая исполнительская и трудовая дисциплина персонала, недостаточная квалификация персонала и отдельных руководителей, неудовлетворительное морально-психологический климат, низкий уровень мотивации работников и, как следствие, недостаточная инициативность работников при решении производственных проблем, конфронтация администрации и персонала.

Указанные проблемы и явления существенно влияют на деятельность и функционирование компаний. Именно поэтому в условиях кризиса актуальным является переосмысление роли персонала в системе управления предприятием, потребность в разработке форм и методов антикризисного управления персоналом, их адаптированности в нынешних условиях хозяйствования.

Анализ исследований и публикаций последних лет. Вопросы исследования особенностей управления персоналом в процессе антикризисной деятельности предприятия рассматриваются в работах отечественных и зарубежных авторов: М. Армстронга, В. Баринова, В. Василенко, В. Воронковой, В. Гринев, Ю. Демина, А. Зуба, Е. Короткова, А. Митина, В. Пономаренко, А. Пушкаря, Н. Самоукина, Л. Сытник, Ю. Токаревой, Е. Уткина, Р. Хита, А. Чернявского и др.

Однако, все еще существует достаточно вопросов, связанных с исследованием аспектов управления персоналом в кризисных условиях.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Некоторые аспекты проблемы антикризисного управления персоналом требуют дальнейшего теоретического и практического обоснования. Кроме того, особенности функционирования предприятия в кризисных условиях обуславливают необходимость переосмысления методов управления персоналом, которые применялись ранее, и использование новых принципов.

Постановка задачи. Целью данной работы является исследование роли персонала и определение их значимости в системе антикризисного управления предприятием.

Изложение основного материала исследования. Для всех организаций управление людьми имеет первостепенное значение. Без профессионально подготовленных и рационально расставленных специалистов ни одна организация не сможет выжить и достичь своих целей. Это положение является основным в концепции устойчивого развития предприятия и антикризисного управления [1, с. 208].

Антикризисное управление - это система финансово-экономических, производственно-технических, организационно-правовых и социальных мероприятий, направленных на достижение или восстановление платежеспособности, ликвидности, доходности и конкурентоспособности предприятия в долгосрочном периоде или совокупность всех возможных мероприятий, которые способны привести предприятие к финансовому оздоровлению.

Антикризисная программа и план антикризисных мероприятий должны удовлетворять следующим требованиям:

- обеспечивать комплексное решение вопросов финансового оздоровления и восстановления работоспособности целостного организма предприятия;
- быть подчиненным стратегическим интересам предприятия в целом;
- быть привлекательными для внешних инвесторов и обеспечивать привлечение внешних средств, необходимых для их осуществления;
- устанавливать цели, которые количественно измеряются и могут контролироваться;
- содержать решения, устраняющие существующие проблемы и угрозу для функционирования предприятия;
- конкретизировать задачи в разрезе структурных подразделений и функциональных служб предприятия;
- предусматривать содержательные (количественные и качественные) последствия предлагаемых мер, возможные сроки их получения [2].

Кризисное состояние предприятия и особенно разработка и реализация антикризисной программы, направленной на его преодоление, существенно изменяют методические основы управления персоналом, и обуславливает целесообразность выделения перечня этих задач в отдельную подсистему - антикризисное управление персоналом.

Для успешной разработки антикризисной программы управления персоналом необходимо на начальном этапе провести диагностику кризисных явлений.

Концепция антикризисного управления персоналом побуждает руководителей организации сосредоточиваться на стратегических, перспективных направлениях работы с людьми.

Первейшая задача организации в кризисной ситуации - уменьшить расходы, в т.ч. на персонал.

Руководству предприятий необходимо найти недорогой и эффективный способ обеспечить бизнес профессиональной поддержкой и организовать бесперебойную работу основных подразделений.

Одним из оптимальных способов является аутсорсинг, а именно: передача определенных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Кадровый аутсорсинг в условиях кризиса является наилучшим способом экономии средств и сокращения статьи административных расходов. При этом качество услуг, услуг стоит на высоком профессиональном уровне за счет узкой целенаправленной специализации компании-провайдера.

Компании, которые вводят использования внешних услуг в свою работу, в результате уменьшают общие расходы. Таким образом, воспользовавшись услугами кадрового аутсорсинга, компания приобретает экономически выгодного профессионального партнера, который на первый взгляд его внутренним специалистом, но в то же время остается самостоятельным и юридически независимым [4, с. 182].

Которые не существовали прекрасные идеи, новейшие технологии, благоприятные внешние условия, но без хорошо подготовленного персонала высокой активности добиться невозможно.

Обучение персонала в компании (независимо от экономической ситуации в стране или в мире) планируется и строится исходя из задач бизнеса. Кризис внес свои коррективы, и во многих отраслях бизнеса планирования стало возможным не более чем на 3 месяца, если не на месяц. Поэтому, на вопрос «Чему учить персонал?» могут ответить цели компании. В любом случае, полностью отказываться от корпоративного обучения нельзя, так как это может привести к следующим последствиям:

- Снижение эффективности внутренних процессов компании, особенно при отказе от интеграционного обучения.
- Резкий отказ от обучения может послужить причиной оттока наиболее квалифицированного персонала.
- Риск морального устаревания знаний сотрудников, что скажется на эффективности их работы.
- Возможно, именно кризис заставит руководителей бизнеса задуматься о внедрении системы управления обучением.

Вариантов выхода для компаний из сложившейся ситуации может быть несколько, например:

1. Замена тренингов рабочими сессиями, на которых будут решаться именно текущие задачи бизнеса (не давать на тренингах оторванных от бизнеса кейсов, а обрабатывать конкретные текущие бизнес-задачи; таким образом, увеличится вовлеченность работников в процесс обучения, а результаты тренинга в онлайн-режиме использоваться в работе).

2. Развитие коучинг-подхода при управлении персоналом (что означает привлечение линейного менеджмента к развитию сотрудников).

3. Внедрение системы e-learning. Данный формат обучения требует меньших затрат по сравнению с традиционным форматом обучения, при его внедрении очевидны следующие плюсы:

- Коммуникация формализованных знаний за короткий срок по всей компании;
- Быстрая адаптация новых сотрудников;
- Снижение потерь рабочего времени и затрат на обучение (обучение прямо на рабочем месте) [5].

Прежде чем разрабатывать какие-либо антикризисные мотивационные схемы, прежде всего, необходимо определиться с вопросом: «Кто именно является стратегически значимым, то есть ключевым персоналом, в сохранении которого компания заинтересована и пытаться его удержать, прикладывая для этого максимум сил и возможностей?»

Как правило, в ключевых сотрудников компании относятся:

- Топ и линейные руководители;
- Лидеры направлений, необязательно занимают руководящие должности; возможно, это рядовые менеджеры;
- Креативные работники или так называемые «генераторы идей»;
- Носители бесценного корпоративного опыта: специфических и узко-профессиональных знаний, навыков;
- Положительные и лояльные компании неформальные лидеры, харизматические личности, которые выступают своеобразными и совершенно реальными агентами влияния на других сотрудников.

После того как определены ключевые сотрудники, можно приступать к разработке антикризисной мотивационной программы, которая должна состоять из двух основных блоков:

I. Деятельность, направленная на поддержание лояльности сотрудников к компании и менеджмента. Этого можно добиться грамотным распределением информационных потоков в компании:

- информирование персонала о мерах, предпринимаемых руководством по преодолению кризиса;
- привлечение сотрудников к реализации антикризисной программы, разработанной руководством;
- подчеркивание значимости всех сотрудников для компании;
- предоставление гарантии дальнейшей занятости и востребованности в организации.

II. Разработка и реализация специальных программ оплаты труда и стимулирования. Реализация этого блока полностью зависит от реальной экономической ситуации в организации и позиции высшего руководства. Как варианты, здесь могут быть задействованы такие меры, как:

- сохранение для ключевых сотрудников премий и бонусов (целиком или какой-то части) даже при существующем снижении темпов и объемов продаж;
- дополнительные разовые выплаты, даже если продажи совсем прекратились;
- предоставление новых возможностей для карьерного и / или профессионального роста;
- краткосрочные системы мотивации.

Выводы. Особенностью подхода к решению проблем в антикризисном управлении является системный подход к диагностике, предупреждению, преодолению последствий кризиса, разработка стратегии реструктуризации предприятия и применения нестандартных методов по управлению персоналом. Это обуславливает целесообразность определение основных направлений, которые должны разрабатываться в процессе антикризисного управления предприятием.

Можно предложить следующие рекомендации по обеспечению подходов в сфере антикризисного управления персоналом:

- создание гибкой организационной структуры организации, ликвидация лишних подразделений, частичное увольнение сотрудников за счет перераспределения обязанностей;
- ежегодная аттестация, аудит персонала;
- модернизация культуры управления;
- диагностика и анализ кризисных явлений в системе управления персоналом;
- разработка системы мер по поощрению работников с учетом их ориентации и влияния на конечные показатели работы организации.

Библиографический список:

1. Юрлов Ю.Н., Орлянская Г.Л., Управление персоналом. Курс лекций., Череповец: ИМИТ СПбГПУ, 2014. - 168 с.
2. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом.- М., - 2014, - с. 193.
3. Жулина Е.Г., Экономика труда, М.: 2014. — 208 с.
4. Григорьева М.В., Психология труда. Конспект лекций., М.: Высшее образование, 2013. - 192 с.
5. Кибанов А.Я., Управление персоналом организации. Практикум., 2- изд., перераб. и доп. - М.: 2013. — 365 с.

*Эйхлер Е.А., Головин А.А., студенты НГТУ
Новосибирский Государственный Технический Университет*

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

В статье рассматривается бюджетное устройство Российской Федерации и Республики Казахстан, проведен сравнительный анализ бюджетных систем данных стран и выявлены общие черты и различия.

Государство с помощью финансовой системы образует централизованные и децентрализованные фонды денежных средств, которые выполняют функции, возложенные на государственные органы.

Определяющее место в системе финансов любого государства занимает государственный бюджет [1]. В настоящей статье предлагается сравнить бюджетную систему России и Казахстана.

Бюджетная система – совокупность федерального, регионального и местных бюджетов, представляющих собой централизованные фонды денежных средств общего назначения. Эти фонды создаются путем распределения и перераспределения национального дохода. Бюджетная система Российской Федерации едина, но входящие в нее бюджеты являются самостоятельными фондами денежных средств, имеющих собственные источники доходов и обеспечивающих осуществление собственных расходов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Бюджет – основной финансовый фонд страны. С помощью бюджета осуществляется перераспределение внутреннего валового продукта, государственное регулирование экономики, финансирование социальной политики [9].

Структура бюджетной системы РФ установлена в главе 3 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Структура бюджетной системы Российской Федерации состоит:

1. федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, которые разрабатываются и утверждаются в форме федеральных законов;
2. бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, разрабатываемых и утверждаемых в форме законов субъектов РФ;
3. местных бюджетов
4. бюджетов городских и сельских поселений, бюджетов внутригородских районов [6].

В бюджетах субъектов Российской Федерации в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации отдельно предусматриваются средства, направляемые на исполнение расходных обязательств субъектами Российской Федерации, возникающих в связи с осуществлением органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий по предметам ведения субъектов Российской Федерации и полномочий по предметам совместного ведения, указанных в пунктах 2 и 5 статьи 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», и расходных обязательств субъектов Российской Федерации, осуществляемых за счет субвенций из федерального бюджета [7].

Принципами бюджетной системы Российской Федерации являются: принцип единства бюджетной системы РФ; принцип разграничения доходов и расходов между бюджетами разных уровней; принцип самостоятельности бюджетов; принцип равенства бюджетных прав субъектов РФ [2].

Согласно статье 2 Конституции Республики Казахстан, «Республика Казахстан является унитарным государством с президентской формой правления» [3]. Бюджетная система Республики Казахстан определена в разделе 1, главе 1 Бюджетного кодекса Республики Казахстан как «совокупность бюджетов и Национального фонда, а также бюджетных процессов и отношений» [8].

В состав бюджетной системы Республики Казахстан входят республиканский бюджет и местные бюджеты, представленные областными бюджетами, бюджетами городов и бюджетов районов. Свод республиканского и местных бюджетов (без учета взаимопогашаемых операций между ними) образует государственный бюджет.

Бюджетная система Республики Казахстан основывается на принципах единства, полноты, реалистичности, последовательности, самостоятельности бюджета, преемственности, транспарентности, своевременности, эффективности, ответственности [5].

Таким образом, при имеющихся в Российской Федерации и Республике Казахстан основных и ряда отдельных дополнительных бюджетных принципов, в условиях разности социально-экономических потенциалов рассматриваемых стран, в то же время можно найти много общего.

Основываясь на всем вышесказанном, можно сделать вывод, что бюджетное устройство в рассматриваемых странах имеет как схожие, так и различные черты. На это влияет множество факторов: различие государственного устройства, различие способов пополнения бюджетных средств, различные направления расходования бюджетных средств. Эти факторы влияют на формирование и развитие бюджетных систем Российской Федерации и Республики Казахстан.

Библиографический список:

1. Руцинская М. А. Сравнительная характеристика государственных бюджетов Российской Федерации и США // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. URL: <http://sibac.info/archive/economy/5.docx>.
2. Бюджетная система РФ: ее структура, принципы. URL: http://studopedia.ru/9_90754_byudzhetnaya-sistema-rf-ee-struktura-printsipi.html/ СТ.28 БК РФ
3. Конституция Республики Казахстан от 30.08.1995(с изм. и доп. от 02.02.2011).
4. Закон Республики Казахстан “О концессиях» от 02.04.2010 № 263-IV, статья 4.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.12.2014) / Официальный интернет-портал правовой информации [Электр. ресурс] // URL: <http://www.pravo.gov.ru> — 30.11.2014).> .
6. Федеральный закон от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации".
7. Киселева Е.И. Финансовое право. Курс лекций. Новосибирск, 2015. С. 131.

Язовских Е.В., к.э.н., доцент

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Одно из ведущих мест в деятельности предпринимателей, как на стадии открытия предприятия, так и на стадии его функционирования занимает

разработка плана мероприятий с указанием конкретных функций и задач, краткосрочных и среднесрочных планов развития. Для этой разработки могут использоваться стандарты и специальные компьютерные программы по бизнес-планированию.

Одним из важнейших факторов успешной деятельности компании является разработка бизнес-плана, при которой предприниматель должен учитывать следующее: нестабильность экономической среды, внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на деятельность компании, ситуация на рынке, конкуренция, законодательная система как в стране, так и за рубежом, предпочтения потребителей и многое другое.

Кроме того, бизнес-план необходим для оценки привлекательности бизнеса потенциальным инвестором; комплексной проработки бизнес-идеи (проекта) и оценки перспективности; получения государственной поддержки (целевое финансирование, льготы, субсидии и др.); получения кредита в банке, оборудования в лизинг и др.

Бизнес-план включает в себя следующие основные разделы: общая характеристика организации, характеристика товаров (услуг); рынок сбыта товаров (услуг); конкуренция на рынках сбыта; план маркетинга; план производства; организационный план; риски в деятельности; финансовый план; приложения [1].

В Российской Федерации существует ряд стандартов, согласно которым могут разрабатываться бизнес-планы. Среди них наиболее известны такие, как: стандарт Внешэкономбанка, стандарт МСП Банка (Российский Банк развития – РосБР), стандарт Ак Барс банка, стандарт Сбербанка, стандарт Россельхозбанка, стандарт Росагролизинга и др.

Помимо стандартов в Российской Федерации используются специальные компьютерные программы по бизнес-планированию: ProjectExpert фирмы «ПРО-ИНВЕСТ КОНСАЛТИНГ», «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург), «Инвестор» фирмы «ИНЭК», «ТЭО-ИНВЕСТ» Института проблем управления РАН и др. [2].

Рассмотрим некоторые из них. Программа ProjectExpert построена на современных подходах по расчету и анализу инвестиционных проектов, в основе которых лежат принципы международного стандарта бухгалтерского учета. Расчеты показателей эффективности инвестиций осуществляются на основе имитационной модели денежных потоков. Дополнительный модуль «AuditExpert» позволяет проводить финансовый анализ и определять рейтинг предприятий.

Эта программа также предоставляет пользователю возможности календарного планирования, программу продаж всех видов продукции с учетом сезонности, условия поставок и оплаты; программу производства, описывающую объем выпускаемой продукции, нормы расхода сырья на единицу продукции, материальные ресурсы, учет затрат на персонал, общие издержки производства и многое другое, что несомненно является преимуществом программы.

Методика «Альт-Инвест» реализуется в среде Microsoft Excel. Она очень гибка, предлагает пользователю возможности по изменению длительности интервалов планирования (расчета проекта возможен в «неделях», «по дням»), что очень удобно при осуществлении текущего планирования деятельности предприятия. Фирма «Альт» использует свою программу как основу для подробного описания деятельности конкретных предприятий.

Программа «Инвестор» позволяет пользователю решать, практически, весь комплекс задач инвестиционного проектирования. В программе имеется модуль ввода исходной финансовой информации, поддерживающий все формы отчетности согласно российскому законодательству, и позволяющий импортировать данные баланса и отчета из автоматизированных систем бухгалтерского учета или вводить их вручную. Основным отличием этой программы от других являются аналитические возможности программы. Программа позволяет проводить финансовый анализ, который характеризует все аспекты финансовой деятельности предприятия.

Таким образом, программу ProjectExpert могут использовать компании, работающие с иностранными инвесторами; программа «Инвестор» может предназначаться компаниям, связанным с отечественными инвесторами или намеревающимся участвовать в инвестиционных конкурсах, проводимыми государственными структурами; программу «Альт-Инвест» можно рекомендовать консалтинговым фирмам как основу для разработки индивидуальной модели функционирования предприятия.

Таким образом, хорошо и грамотно разработанный бизнес-план по соответствующим методикам и стандартам позволяет предпринимателю эффективно работать и без больших потерь добиваться поставленных целей в будущем.

Библиографический список:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2009. С. 271-274.
2. Калачев В., Овчаренко О. Выбор программных инструментов для автоматизированных процессов бизнес-планирования. Известия. ЮФУ. Технические науки. 2004, № 3. С. 144-149.

*Ярмонова Е.Н., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире*

ОСОБЕННОСТИ ИМУЩЕСТВА, НА КОТОРОЕ СУЩЕСТВОВАЛО ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ У ЖЕНЫ В ДРЕВНЕЙ РУСИ

В статье рассматриваются особенности с имущества, на которое существовало право собственности у женщины, состоящей в браке.

Следует определиться с имуществом, на которое существовало право собственности у жены [1]. Оно не было однородным и состояло, как правило, не только из приданного. С.М. Шпилевский сравнивая права мужа на имущество

во жены по русскому и германскому законодательству делает следующие выводы: «У славянь, сравнительно с германцами, права мужа на имущество жены представляются более ограниченными: мужъ имель право пользоваться и управлять только приданным жены, а не всем вообще имуществом ея, как это было у германцевъ» [2] Н.Л. Пушкарева, определяя объем права собственности женщин в Древней Руси тоже выделяет приданное и иное имущество, используя для его определения термин «парафернальное» имущество: «Женское имущественное владение, именуемое в Русской Правде «частью», вероятно, включало приданое и не входящее в его состав некоторое парафернальное имущество» [3]. При этом, используя термин «парафернальное» имущество она говорит об имуществе, которое является собственностью жены, не соединяется полностью с имуществом мужа и которым она может распоряжаться по своему усмотрению. Впоследствии парафернальное имущество жены передавалось мужу только на основе доверенности, а обеспечением добросовестности управления им служила законная ипотека на имуществе мужа в пользу жены. Приданное не терялось в общем имуществе новой семьи, в которую переходила женщина. В случае если связь, соединяющая женщину с этой семьей, разрывалась, то приданное должно было быть выделено из общего имущества. В случае смерти матери приданное поступает к ее детям, даже если у ее мужа есть дети от другой жены они не наследуют такое имущество [4].

Существование приданого в древнейший период истории Руси доказано еще в IX в., хотя и Русская Правда, и другие нормативные акты того времени не знают данного термина. «Аже будет сестра в дому, то той задницы не имати, но отдадять ю замуж братья, како си могутъ», - говорится в Русской Правде. Приданное было уже хорошо известно во времена летописца Нестора. Свидетельство летописца («...а завтра приношаху за ней, что владуче») указывает на существование приданого еще в древнем обычном праве, что позволяет усомниться в правильности утверждения о том, что институт приданого был заимствованием византийских юридических норм. Владение приданым, по Русской Правде, присуще людям из среды почти всех классов и социальных групп феодального общества, в том числе и смердам. Сам термин появляется в актах не ранее конца XV в. Первые рядные договоры о назначении приданого встречаются лишь в середине XVI в. Следуя византийскому примеру, русское гражданское законодательство признавало, как приданое, в смысле денег, которые женщина приносит своему мужу в браке, так и предбрачные подарки, что по-английски также именуется «приданое» [5]. В русском языке используется два различных термина, а именно: приданое - в первом смысле и вено - во втором. Кроме этого замужняя женщина могла иметь любую другую собственность, завещанную ей ее родителями или приобретенную ей. С.М. Соловьев указывает, что само понятие приданное, появилось впервые при упоминании Дмитрием Шемякой в договоре с великим князем Василием Васильевичем говорит о своем приданном, которое было означено в духовной грамоте его тестя и которое захватил его брат Василий Косой [6].

Сложнее вопрос о том, владела ли женщина чем-либо помимо приданого. В Уставе князя Ярослава предусмотрены понятия «свадебного» и «огородно-

го». Первый термин относительно ясен: это то, что получала невеста при свадьбе. «Огородное» - термин менее понятный. Существование в русском юридическом быте брачного сговора позволяет предположить, что «огородное» являлось либо одной из составляющих приданого, либо частью или даже самым парафернальным имуществом, приносимым женой в дом мужа [7].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
2. Шпилевский С. М Семейные власти у древних славян и германцев. - М., 1869.
3. Пушкарева Н.Л. Женщины Древней Руси. - М., Мысль, 1989.
4. Ярмонова Е.Н. Правовое положение женщин на Руси с IX по XV век. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Ставрополь, 2004.
5. Ярмонова Е.Н. Правовой статус древнерусских женщин IX - XV век. Монография. - Армавир, 2006.
6. Соловьев С.М. Сочинения. М., 1993. Кн. 2. Т. 4.
7. Ярмонова Е. Правовое положение вдовы в древнерусском обществе // Закон и право. 2006. № 12. С. 106-108.

***Ярмонова Е.Н., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой;
Соколова Т.Г., 2 курс***

Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире

ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕРРОРИЗМА

Статья посвящена анализу тоталитарного политического режима как функциональной и динамической характеристики государства. Рассмотрены особенности соотношения тоталитарного и других антидемократических режимов.

«Иррациональный террор, - писал французский писатель Д. Камю, - превращает человека в вещь, в планетарную бактерию. Террорист ставит перед собой целью не только разрушение личности, но и уничтожение в ней возможностей, таких как способность к мышлению, тяга к единению, призыв к абсолютной любви» [1]. Борьба с терроризмом представляет собой довольно сложную задачу, так как он порождается историческими, политическими, экономическими, социальными, религиозными и другими причинами. Поэтому важно определить и проанализировать предпосылки, факторы и условия возникновения терроризма, причины его распространения в историческом контексте и в современном мире, чтобы уточнить наиболее эффективные формы, методы и средства борьбы с этим опасным и глобальным для общества явлением [2].

Широкое распространение терроризм получил в XIX в. в Европе, т. е. там, где существует общество, регулярно читающее газеты. И далее, чем мощнее

становятся средства массовой информации, чем выше их роль в формировании общественных настроений, тем шире волна терроризма [3].

Во второй половине XIX в. терроризм особенно пышно расцвел на основе анархистских и националистических взглядов. Жертвами террора стали такие высокопоставленные лица, как король Франции Луи Филипп, император Фридрих Вильгельм, император Александр II и др.

Однако в XIX в. терроризм не носил массового характера и не имел ту высокую степень риска для общества, как в настоящее время. На сегодня терроризм – это уже не только диверсанты-одиночки, угонщики самолетов и убийцы-камикадзе. Современный терроризм – это организованные и влиятельные структуры с соответствующей материальной базой. Примеры Афганистана, Ирака и Сирии показывают, что современный терроризм способен вести диверсионно-террористические войны, участвовать в масштабных вооруженных конфликтах. Терроризм превратился в весьма прибыльный бизнес глобального масштаба. Теперь террористическая угроза исходит от переселенцев из стран Азии и Африки, прибывающих на постоянное место жительства в Европу, Северную Америку, Австралию. На приезжих смотрят с подозрением, не принимают на престижную работу, ущемляют в правах. Поэтому в иммигрантской среде происходит накопление негативных настроений, которые проявляются в виде уличных погромов, беспорядков, насилия по отношению к коренным жителям. Терроризм является явлением, порождающим целый ряд других преступных явлений [4].

Эта среда становится привлекательной для организаторов террористических групп, которые вербуют из нее добровольцев для совершения терактов. Наиболее яркими примерами использования недовольства иммигрантов своим положением для их привлечения к террористической деятельности являются террористические акты в Лондоне, Париже, Брюсселе.

Таким образом, сегодня на смену националистическому терроризму в Европе, порожденному недовольством со стороны малых национальных групп своим положением в обществе, идет этнический терроризм, привнесенный в страны континента волнами иммиграции.

Кроме политических, существуют и другие факторы, служащие благоприятными условиями для развития терроризма во всем мире. Это, в первую очередь, экономические факторы, которые являются главной предпосылкой возникновения терроризма. Экономический кризис бьет по интересам среднего класса, который принимает участие в забастовках, пикетах, устраивает перекрытие транспортных магистралей [5]. Безработица молодежи объединяет ее в группы, а наличие большого количества свободного времени приводит к тому, что для них участие в делах группы становится основной формой деятельности [6]. А в зависимости от личных качеств человека (желание быстро разбогатеть, привлечь к себе внимание, стать популярным в своей среде) может побудить его к активной террористической деятельности [7].

Еще одним существенным фактором является религия, которая является массовой формой общественного сознания. Религиозный фактор играет существенную роль в формировании субъективных, эмоционально-психологических

предпосылок экстремистского поведения [8]. Рассматривая религиозное сознание как одну из форм общественного сознания на идеологическом и общественно-политическом уровнях, необходимо отметить, что в обоих случаях особую роль приобретают положения, доказывающие правомерность применения насилия в религиозных отношениях либо способствующие формированию таких установок в сознании верующих.

Противоречивое толкование текстов, заложенных в религиозных источниках (Библии, Коране и т. д.), в которых неоднозначно трактуются религиозно-нравственные обязанности верующих, предопределяет развитие различных религиозных концепций, одни из которых оправдывают насилие в борьбе за власть [9].

Таким образом, современный терроризм представляет собой сложную систему, состоящую из комплекса взаимодополняющих процессов – идеологических, военных, экономических, политических, религиозных и националистических. Он является ответной реакцией на длительное затягивание решения назревших политических, этнических и социальных проблем.

Библиографический список:

1. Камю А. Избранные произведения. - М., 1993.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.
3. Хоффман Б. Терроризм. Взгляд изнутри. - М., 2003.
4. Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н., Вирясова Н.В. Уголовное право. Общая часть - Армавир, 2016. Том Часть 2.
5. Кузнецова Н.А., Прущак О.В., Санинский С.А., Еремеев М.А. Формирование конкурентной среды в аграрном секторе экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 16.
6. Вирясова Н.В., Коробко Т.Д. Особенности реальной и идеальной совокупности преступлений // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 41. С. 44-48.
7. Мирский Г.И. Исламский фундаментализм и международный терроризм // Центральная Азия и Кавказ. 2001. № 6 (18).
8. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
9. Наумец А.Б. Влияние религиозного фактора на возникновение политического экстремизма и терроризма // Современный терроризм: состояние и перспективы. - М., 2000.

Ярмонова Е.Н., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой;

Ярмонов С.В., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет в г. Армавире

ПОНЯТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ И СПОСОБЫ ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются особенности межэтнических конфликтов и способов их регулирования. Особое внимание уделяется толерантности как основы урегулирования межэтнических конфликтов.

Межэтнические конфликты являются актуальными проблемами настоящего времени. Разрешение межэтнических конфликтов является одним из направлений деятельности Российского государства. Такие конфликты обусловлены существованием этносов у которых могут существовать различные интересы [1]. Государство должно выявлять межэтнические противоречия, не допустить применения насилия, найти эффективные способы урегулирования спорных вопросов. Речь идет об управлении межэтническими конфликтами в многоэтническом обществе.

В современном государстве необходимо иметь стратегию по управлению этническими отношениями. В рамках такой работы следует на всем полиэтническом пространстве выявлять общие взаимоприемлемые ценности и нормы. Нужно разработать общие правила игры, которые, с одной стороны, были бы достаточно универсальными, чтобы охватить ценностно-нормативным полем все многоэтническое общество, а с другой - не ущемляли бы частных традиций, обычаев, ценностей и интересов, входящих в полиэтническое пространство этносов. В связи с этим зарождается вопрос о заключении «общественного договора» государства и всех входящих в состав государства этносов. Подобный договор не регламентирует все детали межэтнического взаимодействия, но он обязан включать основные нормы и принципы: гарантии безопасности личности и этноса, равенство, запрет на использование насилия при возникновении противоречий, решение конфликтов мирными способами и т. д. Положения такого договора должны обеспечивать равенство всех его участников и не должны отдавать предпочтение одному из участников конфликта. Исключительно в этом случае они будут эффективными.

Основную роль в урегулировании межэтнических конфликтов должен выполнять федеральный Центр с безусловным признанием его полномочий (легитимности).

Необходимо выделить некоторые критерии и особенности этнополитических войн, происходящих на Северном Кавказе. Например, это религиозный фактор, когда власти откровенно «заигрывают», если можно так выразиться с радикально настроенными религиозными деятелями и соответственно что происходит? Этнополитическая напряженность, которая и приводит сначала к мелким столкновениям, а затем в переходит в боевые действия, то есть войну [2].

Если межэтнический конфликт не удалось выявить и предотвратить на стадии зарождения, то первостепенной задачей является прекращение насилия (если оно имело место). Далее необходимо перевести конфликтное взаимодействие сторон в форму диалога. Имеется два уровня диалога: диалог как цель взаимодействия и диалог как средство достижения цели. Если диалог между субъектами конфликта по тем или иным причинам невозможен, то возникает необходимость привлечения посредников. Посредничество является наиболее мягкой формой участия третьей стороны в урегулировании конфликта.

Однако, наиболее важным является предотвращение межэтнических конфликтов для чего необходимо проявлять толерантность. Толерантность представляет собой базовый принцип социального взаимодействия в современном

мире на основе понимания и принятия вариативности социокультурного мира, индивидуальных различий способах жизни, психологических, социальных, этнических и других особенностей, партнерского диалогического взаимодействия [3].

Российской Федерации следует уделить особое внимание разработки стратегии разрешения конфликтов в межэтнические отношения. В России необходимо разработать и принять долговременную программу межэтнической стабилизации, интеграции, кооперации и межэтнического сотрудничества [4]. В рамках этой программы нужно предусматривать организацию специализированной сети организаций по предотвращению и урегулированию конфликтов. Важно построить службу быстрого реагирования для защиты людей от насилия и локализации конфликта.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
2. Ананичева С.Р., Демьяник Н. Межэтнические конфликты на постсоветском пространстве // Ученые заметки ТОГУ. 2014. Т. 5. № 3. С. 53-56.
3. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 2 (4). С. 472-473.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Содержание

Попадюк И.Ф., Корниенко Я.С. Современные аспекты развития аутсорсинга бухгалтерского учета в России.....	3
Попадюк И.Ф., Крещик А.Б. Анализ системы управления рисками и формирование способов их предупреждения и предотвращения в ПАО «Газпром».....	6
Попадюк И.Ф., Яриков С.В. Возможности бизнес-модели компании в корпоративной отчётности.....	10
Пырлог К., Швецова И.Ю. Нелегальные рубки и меры по их предупреждению.....	12
Разина Е.В. Проблемы социализации молодежи.....	15
Ржевская М.А., Глушан К.А. Особенности пенсионного страхования Украины: проблемы современности.....	17
Рогачева О.А., Ярмонова Е.Н. Особенности регулирования жилищно-коммунальной сферы местными органами власти.....	21
Розуленко Т.В. Современные проблемы науки и образования.....	23
Роженцева И.В., Сидорова Е.А. Проблемы правового регулирования налога на добычу полезных ископаемых в Российской Федерации.....	26
Рудиченко С.С., Кох М.Н. Маркетинг социальных услуг.....	29
Рудиченко С.С., Рылов Д.В. Концепция маркетинговой деятельности.....	32
Сальцина Е.С., Путилина И.Н. Роль персонала в организации по благоустройству и озеленению в муниципальных образованиях.....	34
Санинский С.А., Шиндряева А.П. Развитие концепции брендинга в деятельности муниципальных образований.....	37
Середа Л.Д. К вопросу о национальных особенностях структурирования информации.....	40
Синявская А.Ю., Бедусенко С.А. Основные виды и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	42
Синявская А.Ю., Путилина И.Н. Уровни государственного антикризисного управления в Российской Федерации.....	45
Сорокин А.А. Местное самоуправление в Российской Федерации.....	48
Субботина А.С. Структура, особенности безработицы в Костромской области.....	51
Сумер Е.В. Роль финансов в современном производстве.....	54
Тенюшко Э.А. Предоставления государственных услуг в электронном виде.....	56
Толкунов Н.С. Формирование и дальнейшая реализация этнической политики в Республике Мордовия.....	58
Толыкин В.Е., Пигарев С.А. Повышение эффективности управленческих решений по проблемам преодоления кризисных явлений и обеспечения устойчивого экономического роста.....	60
Трезуб А.А., Кудряков В.Г. Оценка рынка молочной продукции.....	63
Уксекова С.Г., Сидорова Е.А. Проблемы законодательной регламентации форм вины по налоговому кодексу Российской Федерации.....	64
Устюгова В.В. Наследование по завещанию.....	66
Устюгова В.В. Сущность государства.....	68
Федина Н.А., Абдуразаков М.Д., Полторацкая А.В. Особенности участия прокурора в гражданском процессе.....	70
Федина Н.А., Вирясова Н.В., Колонченко Д., Дерипаско А. Проблемы неисполнения обязательств по выплате алиментов.....	73
Федина Н.А., Вирясова Н.В., Шестирко В.А. Актуальные проблемы банковского страхования в Российской Федерации.....	76
Федина Н.А., Дадатко А.Ю., Юстус А.Е. Проблема правового регулирования деятельности молодежных субкультур в современном обществе.....	79

Федина Н.А., Коробко Т.Д., Месрובה Р.А. Роль адвоката при исследовании доказательств в гражданском судопроизводстве.....	82
Федина Н.А., Москалев Д.Э. Ценности общества сквозь призму морали и закона.....	85
Федина Н.А., Черкашина М.С. Преклюзивные сроки в наследственном праве.....	87
Федина Н.А., Ярмонова Е.Н., Биленко В., Белицкая А.Э. Правовое регулирование занятости населения в Российской Федерации.....	90
Федина Н.А., Ярмонова Е.Н., Вирясова Н.В., Кучева Т.В. Проблемы муниципальных выборов.....	92
Федина Н.А., Ярмонова Е.Н., Маркарян И.Г., Сасина К.В. Правовые особенности участия несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве.....	94
Федина Н.А., Ярмонова Е.Н., Саркисян Р.О. Проблема участия населения в осуществлении местного самоуправления.....	97
Фиданян А.М., Киселёва Е.И. Налог на доходы физических лиц как источник доходов в бюджет.....	99
Фидосенко Н.С. Современные проблемы науки и образования: проблемы и перспективы развития.....	101
Фомичева О.Е. Арт-банкинг как направление индивидуального банковского обслуживания.....	103
Ченцова Т.В. Современные проблемы и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации.....	105
Ченцова Т.В. Формирование и развитие системы ценностей современного общества.....	108
Шапалова В.О. Молодежь как социальная группа современного общества.....	110
Шахназарян Д.Б. Влияние глобализации на тенденции развития высшего образования.....	112
Шередина И.Д. Ценностные основания процессов образования в современном обществе.....	114
Шкитина Е.Д., Сидорова Е.А. Проблема осуществления налогового контроля.....	116
Шутова К.В., Стоянов И.А. Роль персонала компании в антикризисном управлении.....	119
Эйхлер Е.А., Головин А.А. Бюджетная система Российской Федерации и Республики Казахстан: сходства и различия.....	123
Язовских Е.В. Бизнес-план как основной фактор функционирования компании.....	125
Ярмонова Е.Н. Особенности имущества, на которое существовало право собственности у жены в Древней Руси.....	127
Ярмонова Е.Н., Соколова Т.Г. Предпосылки и факторы возникновения терроризма... ..	129
Ярмонова Е.Н., Ярмонов С.В. Понятие межэтнических конфликтов и способы их урегулирования.....	131

Научное издание

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
26 декабря 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 16.01.2017

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии