

АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**материалы международной
научно-практической конференции**

(27 июня 2016г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
А 43

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *Е.В. Мезенцева*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

А43 Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты: материалы международной научно-практической конференции (27 июня 2016г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – 148 с.

ISBN 978-5-9908096-1-1

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-1-1

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке, 2016
© Новосибирский технологический институт ФГБОУ ВПО «Московский
государственный университет дизайна и технологии», кафедра «Экономика и
управление», 2016
© ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2016
© ЧОУ ВО «Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и
информационных технологий», 2016
© Академия управления ООО, 2016
© Авторы статей, 2016

*Дадатко А.Ю., студент 2 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В статье говорится о системе мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития государства.

Стратегия экономического развития регионов меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития. Социально-экономическое состояние регионов определяется как объективными, так и субъективными факторами, и в первую очередь – методами регионального управления. В последние годы экономических реформ показали, что регионы, которые применяют прогрессивные методы управления своим развитием, в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям. В сложных условиях выхода из кризиса преимущество имели те регионы, которые использовали адекватные методы и инструменты управления своим развитием [1].

Управление развитием региона может осуществляться с помощью широкого спектра конкретных действий, посредством которых местная администрация стимулирует развитие экономики региона, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для тех видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество [2].

При анализе качества регионального развития полезно использовать концепцию теории стадий роста, согласно которой экономическое развитие проходит три основные стадии: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. Доминирующими отраслями доиндустриального развития являются добывающие отрасли, сельское хозяйство, рыбная, лесная, горно-добывающая промышленность. В индустриальной стадии доминируют перерабатывающие отрасли: машиностроение, химическая, лесная и деревообрабатывающая, легкая, пищевая промышленность [3]. В постиндустриальной стадии основными отраслями, на которых базируется экономическое развитие, становятся отрасли нематериального производства: наука, образование, торговля, финансы, страхование, здравоохранение и др. Характерными чертами постиндустриального общества становятся относительное падение производства товаров и относительное увеличение производства услуг, рост наукоемкости производства, повышение уровня квалификации персонала, опережающая интернационализация производства [4].

В России в настоящее время происходят два противоположных по направленности процесса: деиндустриализация и рост удельного веса сектора услуг. Первая тенденция – падение удельного веса перерабатывающих отраслей с одновременным укреплением добывающих – является отчасти вынужденной и в целом с точки зрения перспектив дальнейшего развития отечественной эко-

номики носит негативный характер. Эта тенденция смещает отечественную экономику с преимущественно индустриальной на до- индустриальную стадию развития, что свидетельствует не о прогрессе, а скорее о регрессе. В то же время в российской экономике происходит рост удельного веса услуг, торговли и финансовых учреждений, что характерно в целом для постиндустриальной стадии развития общества. В России прогнозируется весьма существенное перераспределение трудовых ресурсов [5].

В первые годы экономических реформ в России особое положение сложилось в сырьевых отраслях. Именно экспорт нефти, газа, черных, цветных металлов и леса обеспечивал основную массу валютных поступлений и не давал окончательно разрушиться всему промышленному потенциалу страны.

Эффективность общественного производства в значительной мере определяется степенью использования средств обработки информации (вычислительной техники, ксероксов, телефонов, программного обеспечения), плотностью потока изобретений новых продуктов и новых технологий с помощью компьютерных программ. Более того, весь современный бизнес представляет собой информационный процесс, создающий связи между организациями и людьми, для того чтобы продукт оказался в нужной точке, в нужное время и нашел своего потребителя [6].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
2. Еремеев М.А. О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.
3. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Корпоративные финансы/ Учебно-методическое пособие. – Москва, 2015.
4. Попова Л.Е. Россия как социальное государство // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S31. С. 11-15.
5. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
6. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.

*Даренская В.А., Туманов Р.Д., студенты 4 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Каждому обществу свойственна система нравственных норм и ценностей, являющаяся неотъемлемой составляющей духовной жизни данного социума.

Сегодня российский социум представляется сложным и изменчивым, переживающим утрату целостности и неизменности нормативной системы нравственных ценностей, глобальное преобразование социальных стереотипов и появление новых, связанных с такими явлениями жизни, как рынок, предпринимательство, вариативность политических, экономических, моральных решений в бытии индивидуумов [1]. Основные инновационные этносы общества проявляются в развитии различных социальных групп, между которыми нарастает обособление, обладающих значительными различиями в нормах поведения, идеях, особенностях образа жизни. Трансформация нравственных ценностей вмещает как традиционные представления о нормах и ценностях, так и аксиологические инновации, характеризующие происходящий процесс переоценки ценностей в нашей стране [2].

Многомерность и противоречивость интерпретаций нравственных ценностей, их сущностного наполнения прослеживается не только в социальных группах, упомянутых выше; данное явление характерно для молодого и родительского поколений, мужчин и женщин, образующих специфическое социокультурное состояние общества [3].

Изменения в социальной системе не являются успешными, если не опираются на адекватные изменения в жизненном мире данного общества, который представляет собой совокупность значений, позволяющих наделять действия людей общезначимым смыслом. Жизненный мир создает для участников социального взаимодействия возможность понимать друг друга, обеспечивает их доступ к различным подсистемам общества. Эволюция жизненного мира россиян по своему содержанию соответствует основным трансформационным процессам российского общества: модернизации, архаизации, маргинализации и адаптации. Основные трансформационные процессы современного российского общества, выступающие как равнозначные и взаимодетерминированные факторы, оказывают различное и противоречивое влияние на эволюционирующий жизненный мир. Модернизация сопровождается появлением новых современных ценностей, в то время как архаизация, актуализирующая ценности прежних эпох, делает смысловые структуры жизненного мира несвязными и разомкнутыми [4].

Обновление духовно-культурного пространства в современной России происходит путем формирования современной системы ценностей, а также посредством отказа от прежних целей, ценностей и жизненных стратегий. Процессы социальных трансформаций оказали многофакторное влияние на символические и смысловые структуры жизненного мира россиян, что привело к временному нарушению в функционировании системы индивидуального и коллективного целеполагания.

Процессы модернизации, архаизации, адаптации и маргинализация происходящие на уровне системы оказали свое влияние на жизненный мир россиян. В процессе эволюции жизненный мир россиян был подвергнут колонизации со стороны трансформирующейся социальной системы, что привело к рассогласованию его трех фундаментальных уровней: целей, ценностей и жизненных

стратегий и уменьшению его роли в межиндивидуальной коммуникации и снижению уровня социальной и культурной интеграции [5].

Эволюция жизненного мира россиян представляет собой сложный и противоречивый процесс, в целом решающий задачи формирования нового символического универсума и создающий необходимые условия для социальной и культурной интеграции. Одно из наиболее существенных изменений состоит в том, что условия реализации базисных ценностей стали значительно более важны, нежели прежде, ибо появился выбор не только между ценностями, но и между жизненными стратегиями их достижения.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
2. Еремеев М. критерии оценки персонала: социальноэкономический аспект // Служба кадров и персонал. 2007. № 3. С. 72.
3. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Корпоративные финансы/ Учебно-методическое пособие. – Москва, 2015.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Дегтярева Е.А., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО ОСВОЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

В статье рассматриваются вопросы применения инновационных технологий в образовании, а также необходимости создания социально- педагогических условий и средств, способствующих формированию готовности преподавателей к инновационной деятельности.

Общепризнанными считаются три обязательных условия освоения любой педагогической инновации: понимание, рефлексия и личностная подготовленность. Освоение новой технологии связано не столько с интеллектуальным принятием и дидактической проработкой, сколько с личностным оцениванием и интерпретацией. Личностную неподготовленность участников образователь-

ного процесса к использованию нововведений можно назвать главным препятствием при внедрении инновационных технологий [1].

Образовательные инновации, направленные на повышение качества профессиональной подготовки студентов, не будут эффективными, если преподавательский состав не в полной мере мотивирован на задаваемые университетом новый уровень и качество профессионально-педагогической работы [2]. В этой связи появляется много новых вопросов. Как руководителям кафедр, факультетов и иных подразделений работать в соответствии с инновационными ориентирами? Как прийти к единому подходу к образовательным инновациям, темпу их внедрения? Каковы критерии эффективности инновационного образовательного процесса?

Для того, чтобы поиск ответов на данные вопросы был эффективен, недостаточно предоставить преподавателям участие в каких-либо курсах по развитию профессиональной компетентности. Необходимо построить особую социально-педагогическую работу, включающую в себя, как пример, групповую работу с коллегами и другими сотрудниками вуза по оптимизации корпоративной культуры; работу по повышению продуктивности коммуникации в коллективе; работу по формированию позитивного имиджа преподавателей университета; систематическое проведение методических семинаров по проблемам освоения новых образовательных технологий, отбора нового содержания, новаторских методов и приемов преподавания; научных семинаров по проблемам формирования инновационного образовательного пространства университета; круглые столы и конференции, посвященные обсуждению современных проблем профессиональной подготовки в вузе, поиску способов повышения качества данной подготовки, то есть системная работа по трем базовым направлениям:

- проведение научно-теоретической работы по изучению инновационных тенденций в вузовском образовании;
- осуществление прикладных научно-практических исследований по апробации данных инноваций в конкретных условиях образовательного процесса вуза;
- создание условий для профессионально-личностного развития преподавателей вуза [3].

Важно, чтобы участие в организуемой работе по указанным мероприятиям принимали не только преподаватели, но и административный корпус университета, сотрудники различных служб [4].

В целом же к социально-педагогическому обеспечению преподавателей в процессе освоения ими образовательных инноваций мы отнесем:

- социально-психологические условия: создание благоприятной атмосферы, разработку системы мотивации и стимулирования педагогической, в том числе научно-методической деятельности;
- организационные условия: рациональную организацию образовательного процесса; обновление организационно-управленческой структуры в вузе (создание психологической службы, дискуссионных клубов, проблемных групп и др.);

– кадровые условия: уточнение нормативов трудовой деятельности; определение новых принципов оплаты труда в условиях инновационной деятельности с учетом возросшей трудоемкости и наукоемкости принципиально новых видов педагогической деятельности.

Социальную среду нельзя отграничивать от технической и экономической сторон функционирования организации, поскольку вместе они составляют единое целое. На современном этапе социального развития успех деятельности любой организации зависит от результатов совместной работы занятых в ней участников, от квалификации работников, уровня профессиональной подготовки и общей культуры, от условий труда и быта, благоприятствующих или нет удовлетворению материальных и духовных потребностей работников [5].

Поэтому в инновационном образовательном пространстве социальное развитие в первую очередь должно быть направлено на:

– совершенствование социальной структуры работников, их профессионально-квалификационного уровня, в том числе повышение общекультурных и профессиональных компетенций преподавателей, административных работников, персонала университета;

– улучшение эргономики, санитарно-гигиенических и иных условий труда, охраны труда и обеспечения безопасности профессионально-педагогической деятельности;

– стимулирование посредством материального вознаграждения, нравственных поощрений эффективного труда, инициативности и творческого отношения к делу, групповой и индивидуальной ответственности за результаты совместной деятельности;

– создание и поддержание в коллективе благоприятной социально-психологической атмосферы, оптимального уровня межличностных и межгрупповых связей, обеспечивающих конструктивность совместной работы, раскрытие интеллектуального и нравственного потенциала каждого субъекта, удовлетворенность совместным трудом.

Наряду с условиями непосредственно социальной среды вуза на уровень его социального развития влияют и иные общие факторы, в значительной степени воздействующие на поведение и трудовой настрой работников, эффективность их совместной работы. Это, в первую очередь, факторы, связанные с функционированием отдельных отраслей экономики или регионов, с положением дел в стране (находится ли она в данный момент на подъеме, в расцвете сил либо, напротив, переживает спад, кризис, испытывает социальную напряженность).

Общим фактором социального развития организации является и социальная политика государства, проводимая правительством и всеми иными органами власти. Данная политика призвана аккумулировать, фокусировать, отражать социальную обстановку в стране и ситуацию в обществе. Социальная политика стимулирует экономический рост, способна усиливать трудовую мотивацию и деловую предприимчивость, обеспечивать должный уровень жизни и социальной защиты населения.

Во всей цепи взаимосвязанных действий по развитию социальной среды организации социально-педагогическому обеспечению инновационной деятельности должна быть отдана одна из ведущих ролей.

Библиографический список

1. Бозиев, Р.С. Инновационные процессы в национальном образовании / Р.С. Бозиев, Л.А. Харисова // Педагогика: научно-теоретический журнал. – М. – 2006. – № 3.
2. Чернухина Н.В. Факторы формирования личностных качеств будущего специалиста, способствующих развитию у него внутренней свободы: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2007
3. Дегтярева Е.А. Теоретические основы профессиональной деятельности преподавателя вуза // Научно-практический многопредметный журнал «НаукаПарк». Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2013. № 3 (13). -С. 7-11.
4. Мезенцева Е.В., Королук Е.В., Астанкова Е.Н. О качестве образовательной деятельности вуза: социологический опрос. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 207-209.
5. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Педагогические условия совершенствования подготовки бакалавров экономики к инновационной профессиональной деятельности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 1741-1745.

***Дикунова М.С., кандидат экономических наук, преподаватель
Алексеев А.В., канд. экономических наук, зам. начальника кафедры
Бурлаков В.И., кандидат военных наук, доцент, профессор
Вольский военный институт материального обеспечения***

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

В статье рассматривается понятие педагогического менеджмента, содержание которого направлено на развитие культуры управленческой деятельности в сфере образования.

***Ключевые слова:** педагогический менеджмент, образовательные системы, управление образовательным процессом.*

С позиции управления образовательными системами и процессами педагогический менеджмент - это отрасль педагогики, предметом которой являются вопросы организации управления в сфере образования и в образовательно-воспитательных учреждениях.

Педагогический менеджмент включает следующие уровни: управление деятельностью педагогического коллектива; управление деятельностью педагога; управление деятельностью учащегося. Главные задачи педагогического менеджмента - постановка целей и задач; планирование процесса; ресурсное обеспечение процесса; обеспечение высокой мотивации участников; контроль и координация процесса; анализ результатов.

В задачи управления образовательными системами как сферы компетенции педагогического менеджмента входит целая совокупность различных мероприятий, которые направлены на обеспечение эффективного и устойчивого функционирования образовательного процесса в условиях современных учебных и воспитательных учреждений.

Функции менеджера, обеспечивающего образовательный процесс школы или вуза, состоят в том, чтобы [1, с. 245]:

1) определить и найти нуждающихся в обучении (в большинстве стран с рыночной экономикой нет закона об обязательном образовании);

2) подобрать персонал необходимой квалификации, нанять специалистов, владеющих высокопрофессиональным опытом;

3) сконцентрировать в одном месте (университетах, школах, аудиториях, классах) субъектов учения и обучения;

Структура педагогического менеджмента включает следующие уровни [2, с. 12]:

1) управление деятельностью педагогического коллектива;

2) управление деятельностью педагога;

3) управление деятельностью учащегося.

Очевидно, что ведущая роль в педагогическом менеджменте как повседневной практике отводится руководителю образовательного учреждения, а именно той философии и мотивации руководства, на основе которой он организует свою деятельность. Следовательно, руководитель образовательного учреждения должен быть лидером в своей организации. Обращаясь к сложившемуся опыту управления образовательными учреждениями, можно выделить пять типов лидерства, необходимых руководителю образовательного учреждения, для того чтобы его организация считалась успешной.

Техническое лидерство: руководитель успешен и признан в планировании, организации, координации, составлении бюджета, учебного расписания. Хорошо разбирается в хозяйственных проблемах школы.

Человеческое лидерство: руководитель хорошо контактирует с людьми, может оказывать поддержку и управлять конфликтами. Оказывает влияние на формирование моральных устоев и нравственных ценностей, способствует развитию творчества. Использует тактику совместного принятия решений.

Образовательное лидерство предполагает успешность руководителя в диагностике проблем школы и учителей, оказании помощи в оценке учителей (как педагогов и как предметников). Образовательный лидер успешен в составлении учебного плана и в структурировании программы обучения. Он может участвовать в подготовке учителей школы.

Символическое лидерство: руководитель становится символом образовательного учреждения, т. е. школу (или лицей, колледж, вуз) многие знают не по названию, а по фамилии руководителя. Он председательствует на церемониях и собраниях, знает по имени сотрудников и учеников, посещает занятия и делает обходы школы.

Педагогический коллектив и обучающиеся сразу понимают, что ценит их руководитель, что дает им чувство уверенности и целенаправленности в своих

действиях. Они ощущают свою вовлеченность в дела школы, и их заинтересованность возрастает.

Культурное лидерство: руководитель в такой школе - это своего рода «верховный жрец», он является главным носителем и хранителем культуры школы, ее традиций и символов. Он поддерживает климат, основополагающие идеи и общие задачи, следит за передачей традиций и культуры новичкам. Люди начинают верить в школу как в идеологическую систему, понимают, что они члены сильной культуры, и это придает им чувство собственной значимости и ощущение важности их работы, что служит для них прекрасным стимулом [8, с. 178].

Следовательно, руководитель образовательного учреждения должен быть лидером в своей организации. Обращаясь к сложившемуся опыту управления образовательными учреждениями, можно выделить пять типов лидерства, необходимых руководителю образовательного учреждения, для того чтобы его организация считалась успешной.

Библиографический список:

1. Агафонов В. П., Вожаева Н. Г., Волков И. В., Ганин Д. В., Голышев М. Е., Пармакли Д. М., Суслов С. А., Тетерин Ю. Н., Фролова О. А., Шавандина И. В., Шамин А. Е., Шамин Е. А., Шамина О. В. Устойчивое развитие отраслей АПК – основа продовольственной безопасности: монография. Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2012. 298 с.
2. Алексеев А.В., Дикунова М.С. Методика реализации в образовательном процессе отзывов на выпускников института. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук.2016.№ 10-3-1.С.12-14.
- 3.Бурлаков В.И. Феномен правосознания. Мир юридической науки.2014.№3. С.12-19
4. Бровко С.А., Дикунова М.С. Планирование и его основные принципы. В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях.2014. С.14-16.
5. Генералов И. Г., Суслов С. А., Завиваев Н. С., Балдов Д. В. Применение информационных технологий при статистической оценке конкурентной среды на региональных продуктовых рынках // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 9 (81). С. 12.
6. Дикунова М.С., Бровко А.С., Дикунов С.А. Анализ актуальных проблем менеджмента. Научный альманах.2016.№1-2 (15)
7. Дикунова М.С., Бровко С.А., Дикунов С.А. Управленческий контроль: содержание и основные требования. Социальные науки.2016.Т.1.№1-1(11). С. 14-17.
8. Дикунова М.С., Бровко С.А., Дармокрик В.Ф. Перспективное развитие экономических наук о человеческих ресурсах. Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. 2016. № 1(37). С.115-121.
9. Огородникова Е.С. Учебное пособие/Ответственный за выпуск В.Е. Кучинская. Екатеринбург, 2015.
10. Плахин А.Е., Маджар Е.Ф. Оценка национального человеческого капитала. В книге: Управление инновациями - 2013 Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Р.М. Нижегородцева. 2013. С. 176-181.
11. Ковалев Н.Р., Плахин А.Е. Исследование систем управления. Учебное пособие/Екатеринбург,2006.
12. Миронов Д. С., Плахин А.Е. Развитие технологических парковых структур как фактор повышения эффективности инновационного предпринимательства в Российской Федерации // Baikal Research Journal. - 2016. - Т. 7, No 3. - DOI : 10.17150/2411-6262.2016.7(3).20.

13. Суслов С. А., Завиваев Н. С., Генералов И. Г., Черемухин Д. А. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности региональных рынков // Дискуссия. 2015. № 8. С. 45-49.

*Долгова А.Н., студентка 3 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Молодежная политика должна совпадать с социальными траекториями молодежи, быть резонансной к тенденциям социального самоопределения и одновременно способствовать трансформации молодежи в нормативную социальную группу.

В социологии молодежи находят воплощение различные, подчас альтернативные, подходы к проблемам молодежи. Российское общество постепенно, с трудом приходит к пониманию социологизма молодежной политики. Так или иначе субъекты молодежной политики определяют молодежь в качестве социальной группы, что требует формулирования социологических оснований молодежной политики. В условиях социальной дифференциации групп и интересов административная, моноправовая и технологическая модели явно недостаточны. Установленные правила политической игры пренебрегают теоретическим анализом, тяготеют к оперативному реагированию на внешнее социальное давление [1].

Если молодежь никак не реализует свои протестные настроения, выходит и молодежная политика может быть отнесена к числу необязательных политических сюжетов. «Близорукость, смещенность на реактивность», лишают политику стратегических ориентиров. Молодежная политика содержит социальные стратегии развития молодежи и в этом смысле наиболее оказывает влияние на будущее российского общества [2].

Молодежные проблемы индикативны в прогнозе тенденций социального развития. «Аномическое общество» постоянно воспроизводит разрыв между социальными интересами и нормами, которые каждый раз неэффективны в регулировании социального взаимодействия. Когда принимаются решения властных структур, адресованные молодежи, они часто ориентированы на бюрократическую рациональность власти. Современная молодежная политика «объектна» в условиях, когда все больше и больше молодых людей рассчитывают на собственные силы [3]. Государство, по крайней мере, должно ограничить политику субвенционализма, монополии на социальную помощь молодежи. Молодежь более всего заинтересована в защите своих социальных и политических прав, предоставлении равных стартовых условий для нормальной социально-профессиональной деятельности и желаемая цель молодежной политики – в со-

циальном образовании молодежи, обучении навыкам социальной коммуникативности и лояльности [4].

Независимо от традиционных социально-экономических показателей российская молодежь «сращена» с обществом парентократическими и социально-клиентелистскими узами. В поисках защиты своих прав при слабой социальной самоорганизации молодежь уходит в «параллельное общество». Цель молодежной политики в этих условиях – разработать стратегию социального партнерства, исключаящую возрастную дискриминацию [5].

Фактор «социальной и культурной агегемонии» может сыграть благоприятную роль для молодежи: ее активная позиция в решении экономических, экологических, межэтнических проблем могла бы конституировать принципиально новые правила осуществления модернизационного проекта российского общества. Российская молодежь обладает достаточно высоким образовательным и творческим потенциалом, ей явно не хватает воли к переменам в собственном положении и в обществе в целом [6].

Молодежная политика должна совпадать с социальными траекториями молодежи, быть резонансной к тенденциям социального самоопределения и одновременно способствовать трансформации молодежи в нормативную социальную группу. Социальная депривация молодежи связана не только с ее пониженным социальным статусом, но и с фрустрационным социальным самочувствием.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.
2. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.
3. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
4. Дегтярева Е.А. Открытые инновации как часть новой педагогической парадигмы // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 1561-1565.
5. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.
6. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.

*Долгова А.Н., студентка 3 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФОРМА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Интерес к молодёжным организациям и молодёжному движению в России сегодня необычайно велик. Участие молодёжи в общественно-политической жизни общества представляет интерес как с точки зрения её собственного развития, так и её роли в воспроизводстве политической структуры всего общества.

Реализуя свои общественно-политические интересы, цели и идеалы, молодое поколение интегрируется в общественно-политическую структуру общества и способствует её воспроизводству. Обновляя существующие общественно-политические структуры и передавая их будущим поколениям, молодое поколение определяет характер общественно-политического развития общества на годы вперёд [1].

Как свидетельствуют результаты социологических исследований, молодёжь сегодня – политически наименее интегрированная часть общества. В структуре её идентификаций политические партии занимают одно из последних мест, её политическое участие в жизни общества носит слабовыраженный характер, а её политическое сознание представляет довольно пёструю картину. В основе политического нигилизма, широко проявляющегося в молодёжной среде, лежит нежелание большинства молодёжи участвовать в политических играх, не приносящих реальной пользы людям [2].

Высокий уровень политического индифферентизма и слабое политическое участие в избирательном процессе, в деятельности общественно-политических объединений отражают серьёзное отчуждение молодёжи от институтов власти и воспроизводят политическую апатию, тормозя развитие политической жизни общества.

Формальные неполитические молодёжные организации чрезвычайно многообразны. Сюда относятся профессиональные объединения молодёжи типа студенческих организаций, в том числе по направлениям, спортивные организации, структуры, направленные на решение насущных повседневных нужд молодых граждан. Весьма активны и религиозные молодёжные объединения. Картину молодёжных организаций дополним рядом детских организаций, которые чаще всего были образованы по инициативе взрослых, ведущих ту или иную форму работы с детьми [3].

Однако как ни разнообразны формальные молодёжные объединения, мир неформальных организаций ещё пестрее и ярче. Это и понятно – ведь возникновение неформальных молодёжных объединений является во многом стихийным процессом, вытекающим из существующей социальной ситуации. Эта ситуация решающим образом изменила основы экономической, политической и духовной

жизни общества и послужила толчком к широкому зарождению и развитию субкультурных и контркультурных процессов в молодёжной среде [4].

Участники формальных объединений и групп практически всегда на виду у общественности и государственных структур, призванных осуществлять воспитательные функции, к тому же члены их большей частью благополучны в социальном, экономическом, правовом и иных аспектах. Члены неформальных же объединений и групп обычно находятся «в тени», их деятельность скрыта от государственных органов и общественности, часто носит деструктивный, антиобщественный, антикультурный характер [5].

Государственная молодёжная политика, осуществляемая посредством социального проектирования, недостаточно акцентирует своё внимание на процессе развития духовных и нравственных ценностей современной молодёжи. Произошла своеобразная «переуступка» государством своих непосредственных обязанностей в этой области институту СМИ, что способствует формированию потребительских ценностных ориентаций у молодёжи. Необходимо вывести государственную молодёжную политику на новый уровень, умело сочетая преемственности традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, и становление новых либеральных идентичностей [6].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.
2. Еремеев М.А. Формирование механизмов оплаты, стимулирования и компенсации труда. Саратов, 2012.
3. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
4. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.
5. Молчанова Е.В., Мысоченко И.Ю. Формирование системы здоровьесберегающих форм жизнедеятельности человека в молодёжной среде // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 2-2. С. 351-354.
6. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Дрепин М.А., магистрант первого курса

*Липецкий филиал российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Социальная защита населения является одним из важнейших направлений деятельности государства по реализации прав граждан на достойный уровень жизни, особенно в условиях экономической нестабильности.

Снижение уровня жизни и социальной защищённости рядовых граждан России в результате экономических преобразований побуждает к необходимости изучения проблем социальной защиты и поиску конструктивных решений. Отсюда возникает актуальность исследования процессов трансформации социальной защиты населения, а также формирования новой её концепции, адекватной условиям современного периода и с учётом региональных особенностей.

Социальная политика - это система экономических отношений, обеспечивающая каждому члену общества гарантии определенного уровня жизни, минимально необходимого для развития и использования его способностей (трудовых, предпринимательских, личностных) и обеспечивающая его при утрате этих способностей (старики, больные, инвалиды, дети).

Социальная политика государства может быть представлена как форма сознательного воздействия на социальную сферу жизнедеятельности людей с целью ее изменения.

Неотъемлемыми факторами любой нормально функционирующей социальной системы являются социальная защита и социально-экономическая поддержка населения.

На региональном уровне работа учреждений социальной защиты населения строится по трем направлениям:

- предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан;
- социальное обслуживание населения;
- предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних.

Одной из основных функций органов социальной защиты населения является предоставление социальных выплат, пособий, компенсаций, субсидий более чем 200 тысячам человек в г. Липецке. В настоящее время система социальных выплат, включает в себя 46 видов пособий, компенсаций, доплат. Предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан осуществляется по принципу адресности и нуждаемости, что является необходимым в условиях экономической нестабильности.

Наиболее востребованной является услуга по предоставлению денежных выплат на оплату жилого помещения и коммунальных услуг.

Получателями такой услуги являются проживающие на территории города Липецка граждане, отнесенные законодательством к льготной категории.

В последние годы наметилась устойчивая тенденция к увеличению размера выплачиваемых средств и в то же время к сокращению общего числа получателей данной выплаты (кроме многодетных семей). В среднем ежемесячный размер выплаты составил 632 руб. на каждого получателя.

Также одной из мер социальной поддержки является предоставление субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг.

Субсидии предоставляются тем семьям или гражданам, у которых доля расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг превышает 22%

от совокупного дохода семьи, а для многодетных семей, одиноких матерей, одиноко проживающих пенсионеров со среднедушевым доходом ниже величины прожиточного минимума доля расходов превышает 10% от дохода.

В соответствии с действующим законодательством осуществляются социальные и поощрительные выплаты в сфере семейной и демографической политики.

В связи с рождением третьего и последующих детей или детей-близнецов производится единовременная социальная выплата в размере 50000 рублей. В 2014 году такую выплату получили 527 семей, а в 2015 году уже 608.

В связи с рождением третьего и последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет производится назначение ежемесячной денежной выплаты в размере величины прожиточного минимума, установленного на территории Липецкой области. В прошедшем году такую выплату получили 823 многодетные семьи, а в этом году 1899 семей.

Многодетным семьям предоставляется денежная выплата на оплату содержания жилья и коммунальных услуг. В 2014 году ее получателями стали 1672 семьи, а за этот год 1848 семей.

Также производятся выплаты единовременного пособия при рождении ребенка и ежемесячного пособия по уходу за ребенком гражданам Российской Федерации, не подлежащим обязательному социальному страхованию.

Еще одним направлением деятельности учреждения является оказание гражданам пожилого возраста и инвалидам социальных услуг на дому.

С начала 2015 года социальное обслуживание предоставляется в соответствии с Федеральным законом № 442-ФЗ от 28.12.2013 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Услуги предоставляются как гарантированные, перечень которых утвержден соответствующим областным нормативным актом, так и дополнительные, перечень которых утверждает непосредственно учреждением.

Специалистами учреждения осуществляется практическая работа в отношении безнадзорных детей, а также родителей (законных представителей), не исполняющих обязанности по воспитанию, содержанию детей на основании ч. 1 ст. 12 Федерального закона Российской Федерации от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности правонарушений несовершеннолетних».

Основными целями и задачами являются:

- максимально полное и своевременное выявление и постановка на учет семей, несовершеннолетние члены которых находятся в социально опасном положении;
- оказание содействия в получении семьям, воспитывающим несовершеннолетних детей, практической социальной и психолого-педагогической помощи;
- социальный патронаж, состоящих на учете семей;
- организация отдыха и оздоровления детей, нуждающихся в помощи государства;

- взаимодействие с органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних для комплексного решения проблем детской безнадзорности.

Таким образом, социальная защита населения является структурно-образующим элементом социальной политики. Главная ее цель, особенно в условиях экономической нестабильности, состоит в том, чтобы оказать необходимую помощь конкретному человеку в сложной жизненной ситуации.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центра социальной защиты населения по городу Липецку URL: <http://www.soc48.ru>.
2. Теоретические аспекты исследования социальной политики. Происхождение и сущность социальной политики государства URL: <http://www.sociologymania.ru/smpgs-838-2.html>.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности правонарушений несовершеннолетних». URL: <http://base.garant.ru/12116087>.
4. Федеральный закон № 442-ФЗ от 28.12.2013 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558

***Егорова М.В., кандидат исторических наук, доцент**
ФБГОУ ВО Саратовский государственный социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ГОРОДСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

В статье рассматриваются некоторые аспекты система делопроизводства в органах городского самоуправления Российской империи во второй половине XIX в. Анализируется состав управленческих документов порядок работы с ними, показано значение системы их регистрации и систематизации документов в дела.

История делопроизводства в органах местного самоуправления второй половины XIX в. века является интересной темой для исследования поскольку в официальном делопроизводстве были отражены история Российской империи и ее губерний, проблемы городского устройства, социальный состав городского населения, повседневная жизнь города и горожан.

Согласно Городовому Положению, сводов законов о городском самоуправлении, городские обыватели выбирали «гласных» в общую городскую Думу, а также из них «шестигласную» Думу. Выборы «городского головы» и городской Думы проводились один раз в три года [1. с. 4]

В 1870 г. вышло новое Городовое Положение. По новому Положению органами городского самоуправления стали городская Дума и городская Управа с состоящими в ней исполнительными органами.

Городская Дума состояла, под председательством городского головы, из гласных (депутатов), избравшихся на 4 года. [2. с. 4]

Городская Управа и Городская Дума взаимодействовали между собой они и стали органами городского самоуправления в XIX в.

Общее учреждение министерств 1811 г. создало в Российской империи одинаковый для министерств и ведомств порядок делопроизводства. [3. с. 5].

Организация делопроизводства в органах местного самоуправления основывалась на положениях главы второй Свода Губернских учреждений «Общее образование губернских, уездных и городских присутственных мест». Согласно основным положениям этой главы не обходимо было иметь канцелярию и архив текущего и оконченных дел. [4. с. 5].

Состав документов был разнообразным. К ним можно отнести внутренние документы, такие как журналы регистрации документов, документы по личному составу формулярный лист, формулярный список, акты, отчеты; входящую и исходящую документацию составляли переписка с различными учреждениями, указы, «просительные» документы- жалобы и др. [5. с. 5]

Правила оформления документов и их реквизитов были закреплены в приложенных к «Общему учреждению министерств» четырех образцах документов. Они являлись эталоном для оформления официальных документов. Документы составлялись на бланках с угловым расположением реквизитов – с указанием автора документа, даты подписания документа, исходящего регистрационного индекса, краткого заголовка к тексту. Позднее появляется ссылка на номер инициативного документа. В правом углу документа указывался реквизит адресат – указание должности лица в дательном падеже или наименование присутственного места. Определенную форму получил и реквизит удостоверения документа: подписи и скрепы на документе включали наименование должности лица, подписавшего или скрепившего документ и его личную подпись [6. с. 5]

Организация работы с документами в городских Думах и городских управах включала пять составных частей, единых для присутственных мест Российской империи: порядок вступления дел, их движение, отправление дел, ревизию и отчеты.

Важную составляющую в работе с документами играла регистрация документов. Документы регистрировались в специальных журналах и книгах. Журналы были сделаны в виде таблицы, которая включает в себя 5 колонок. В них указывался номер, число, куда направляется документ, количество бумаг, кто назначает.

Входящие документы регистрировались в Книгах входящих бумаг. Книга имела следующий состав реквизиты: месяц, число, номер по порядку, краткое содержание документа, какого стола, расписка полученных прошений, печать, подпись правителя канцелярии. [7. с. 5]

Регулярно поступали документы из различных учреждений, например Указы и предписания. Факт их поступления необходимо было фиксировать в Книге записей указов и предписаний.

Кроме этого отдельно существовали журналы регистрации заседаний. Все решения, принимавшиеся на заседаниях, фиксировались в протоколах. На основании этих документов можно судить о тех вопросах, которыми приходилось заниматься органам местного самоуправления. Это различные вопросы городского благоустройства, хозяйственные и социальные вопросы.

Система регистрации позволяла вести учет входящих, исходящих и внутренних документов, между тем делопроизводство второй половины XIX в. характеризовалось поверхностным рассмотрением дел и волокитой

Кроме этого существовали многочисленные журналы, в которых фиксировалась финансовая деятельность городских органов. Подлежали учету и записывались расходы денежных средств, расходов и доходов

Важной составляющей в организации делопроизводства являлась ревизия или проверка дел, сегодня бы мы назвали этот этап работы с документами - контроль за их исполнением. Каждый месяц проводилась проверка исполненных и неисполненных документов по регистрационным журналам и настольным реестрам. Ревизия дел предусматривала проверку порядка хранения документов и дел, правильности составления заголовков, сроков рассмотрения дел, причин задержки в рассмотрении дел. [8. с. 5]

Последняя стадия производства дел – отчеты. Общее учреждение министерств 1811 г. устанавливало три вида отчетов: отчет в суммах, отчеты в делах и отчеты в «видах и предположениях». [9. с. 5]

Отчеты в суммах являлись финансовыми, отчеты в делах – отчеты о деятельности, последние отчеты представляли собой планы работы на следующий год. [10. с. 5]

Итак, делопроизводство в органах местного самоуправления Российской империи было логическим продолжением утвержденного министерского делопроизводства, которое создало одинаковый порядок делопроизводства для министерств и ведомств, с той лишь отличительной особенностью, что делопроизводство на местах велось не должным образом и отличалось поверхностным рассмотрением дел и волокитой.

Библиографический список:

1. История местного самоуправления в Саратове / Режим доступа: URL: // <http://www.saratovduma.ru/history/>.
2. История местного самоуправления в Саратове / Режим доступа: URL: // <http://www.saratovduma.ru/history/>.
3. Свод губернских учреждений. 1892 г. // Свод законов Российской империи. Все 16 томов, исправленные по Продолжениям 1906 и 1908 годов и дополненные позднейшими узаконениями, в четырех книгах / Составил и издал Присяжный Поверенный А.М. Нюренберг. Книга Первая: Томы I-IV. Том Второй. М.: Т-во Скоропечатни А.А. Левенсон, 1910. Стб. 4 // А.А. Бочарникова Организация делопроизводства в учреждениях Астраханской губернии: на примере Астраханской городской управы http://www.gaa.ru/content/files/Statya_A.A._Bocharnikovoj.pdf.

4. Свод губернских учреждений. 1892 г. // Свод законов Российской империи. Все 16 томов, исправленные по Продолжениям 1906 и 1908 годов и дополненные позднейшими узаконениями, в четырех книгах / Составил и издал Присяжный Поверенный А.М. Нюрнберг. Книга Первая: Томы I-IV. Том Второй. М.: Т-во Скоропечатни А.А. Левенсон, 1910. Стб. 4 // А.А. Бочарникова Организация делопроизводства в учреждения Астраханской губернии: на примере Астраханской городской управы http://www.gaa0.ru/content/files/Statya_A.A._Bocharnikovoj.pdf.

5. Бочарникова А.А. Организация делопроизводства в учреждения Астраханской губернии: на примере Астраханской городской управы http://www.gaa0.ru/content/files/Statya_A.A._Bocharnikovoj.pdf.

6. Быкова Т.А., Вялова Л.М., Санкина Л.В. Делопроизводство / Под общ. ред. проф. Т.В. Кузнецовой. М.: МЦФЭР, 2006. С. 32.

7. Делопроизводство в учреждениях России XIX - начала XX в <http://pandia.ru/text/77/178/28214.php>.

8. Делопроизводство в учреждениях России XIX - начала XX в <http://pandia.ru/text/77/178/28214.php>.

9. Бочарникова А.А. Организация делопроизводства в учреждения Астраханской губернии: на примере Астраханской городской управы http://www.gaa0.ru/content/files/Statya_A.A._Bocharnikovoj.pdf.

10. Бочарникова А.А. Организация делопроизводства в учреждения Астраханской губернии: на примере Астраханской городской управы http://www.gaa0.ru/content/files/Statya_A.A._Bocharnikovoj.pdf.

***Егорова О.А., студентка 2 курса, направление Юриспруденция
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ПОНЯТИЕ УБЫТКОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ВОЗМЕЩЕНИЮ

В статье анализируется одна из форм гражданско-правовой ответственности – возмещение убытков. Проводится разграничение терминов «убытки», «ущерб», «вред».

Особенность ответственности в гражданском праве состоит в первую очередь в том, что она носит имущественный характер, и ее основной формой является возложение на неисправного должника обязанности возместить причиненные контрагенту имущественные потери – убытки.

Важной особенностью мер гражданско-правовой ответственности является то, что эти меры носят компенсационный характер и являются императивными. Исключения могут составлять обязательства, вытекающие из договора, применительно к которым допускается изменение условий и пределов ответственности [1].

Гражданское право предусматривает различные формы гражданско-правовой ответственности, среди которых особое место занимает возмещение убытков. Возмещение убытков является общим и основным видом ответственности в коммерческом обороте, равно как и в гражданском [2].

В соответствии Гражданским кодексом РФ расходы, понесенные в расчете на исполнение договора, не включаются в состав убытков (имеются в виду только расходы, произведенные для восстановления нарушенного права) [3].

Общее для всех случаев гражданско-правовой ответственности понятие убытков раскрывается в ст. 15 Гражданского кодекса РФ, к которой имеется прямая отсылка в ст. 393 Гражданского кодекса РФ, закрепляющей обязанность должника возместить убытки. Закрепив принцип полного возмещения причиненных убытков, ст. 15 Гражданского кодекса РФ указывает: «Лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере».

Применительно к самому термину «убытки» в главах Гражданского кодекса РФ об отдельных видах обязательств используется различная терминология: говорится об обязанности возместить убытки, ущерб, вред. Например, глава 59 Гражданского кодекса РФ предусматривает возмещение вреда, причиненного личности или имуществу гражданина, а также вреда, причиненного имуществу юридического лица, в полном объеме лицом, причинившим вред (ст. 1064). Обязанность возмещения денежной компенсации морального вреда закреплена в ст. 151 Гражданского кодекса РФ. По договору энергоснабжения, в случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, сторона, нарушившая обязательство, обязана возместить причиненный этим реальный ущерб. Подобного рода редакционные расхождения в отношении понятия убытков достаточно часты, как в Гражданском кодексе РФ, так и в других законодательных актах [4].

Встречающееся иногда мнение о том, что понятие «убытки» необходимо отличать от категорий «вред» и «ущерб», неосновательно [5]. Несмотря на то, что в Гражданском кодексе РФ договорный вред иногда именуется ущербом (ст. 796), ст. 1082 о деликтном вреде прямо отсылает к общей норме о возмещении убытков (ст. 15). Таким образом, понятия «вред» и «ущерб», являются обозначением одного общего понятия «убытки», на что уже указывалось в литературе [6].

Возмещение убытков – это мера гражданско-правовой ответственности. В соответствии с требованиями законодательства применение такой меры происходит только при наличии условий применения ответственности.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. 5 декабря 1994 г. № 32. Ст. 3301.
2. Пугинский Б.И., Сафиуллин И.Д. Правовая экономика: проблемы становления. М.: Юрид. лит-ра, 1991. С. 222.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.
4. Мысоченко И.Ю. Понятие и формы права собственности на землю. // В сборнике: Интеграция науки и практики в контексте реализации правовой политики государства: исторические и современные проблемы права и правоприменения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 151-153.

5. Сирик М.С. Правовая регламентация института возмещения вреда в уголовном процессе / Ретроспективы и перспективы права. 2014. № 7. С. 35-38.
6. Садилов О.Н. Споры, возникающие при заключении и исполнении гражданско-правовых договоров. Комментарий судебно-арбитражной практики. М., 2003. № 10. С. 10; Васькин В.В. Возмещение реального ущерба и упущенной выгоды // Хозяйство и право. 1994. № 3. С. 116.

*Ергунова О.Т., к.э.н., доцент кафедры ИМК и брендинга
Уральский федеральный университет им. Б.Н.Ельцина
Бельшева М.А., магистрантка 2 курса
Уральский государственный экономический университет*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНОВ

В статье рассматриваются вопросы, оказывающиеся на стыке двух динамично развивающихся направлений экономики – региональное развитие и конкурентоспособность. Особое внимание уделяется выявлению путей решения актуальных проблем управления конкурентоспособностью региона.

Проблема оценки, анализа и управления конкурентоспособности региона довольно сложная и противоречивая, поскольку этот вид управления находится на начальной стадии развития. На сегодняшний момент, присутствуют большие трудности вызванные отсутствием единого понимания концепции управления конкурентоспособностью региона и недостаток осознания у органов региональной власти экономического соперничества между объектами. Вследствие этого, у органов власти нет заинтересованность в решении данных вопросов, способных обеспечить экономическую состоятельность региона и выдержать конкурентную борьбу за перераспределяемые ресурсы.

На данный момент методы конкурентоспособности региона находятся на стадии формирования, хотя целесообразность управления конкурентоспособности доказана при рассмотрении таких объектов как фирма и товар. Первым этапом в решении данных проблем должны стать методы оценки, анализа и прогнозирования конкурентоспособности, которые сформируют необходимую базу для выполнения следующих управленческих функций.

На современном этапе трансформационной экономики региональным властям необходимо опираться на собственные силы и ресурсы, при этом не надеяться на вмешательство центральных органов власти в решении проблем экономического неравенства регионов. Регионы, которые смогут эффективно использовать потенциал своей территории, привлекут внутренний и внешний капитал, будут иметь более благоприятные условия для социально-экономического развития. В противном случае, собственные ресурсы территории будут приносить пользу другим, что приведет к упадку экономики своего региона. Именно поэтому необходимо найти те факторы, которые смогут обеспечить сильные социально-экономические позиции в конкурентной борьбе.

Структурные диспропорции в экономике РФ обладают высокой степенью интеграции. Для устранения данной диспропорции требуются значительные средства, именно поэтому государство стремится разработать механизм управления экономикой, который способен объединить усилия по реструктуризации всех хозяйствующих субъектов вне зависимости от формы собственности. Таким образом, активная деятельность экономики направленная на устойчивое развитие невозможна без государственного регулирования. Равноправными участниками такой политики являются регион, которые самостоятельно определяют и осуществляют меры для собственного развития. При этом важно создать теоретические основы и методическое обеспечение, которые необходимы для новой реальной экономической силы – органов регионального управления.

В течение последних лет в России были разработаны и реализованы десятки государственных программ и стратегий, направленные на развитие экономики страны, но при этом не разрабатывался единый механизм по развитию регионов. Разработанные программы, применяемые законы и действующие нормативы не охватывают все проблемы. Именно поэтому необходимо продолжить исследования в области современной системы государственного регулирования экономики региона, приведя его в устойчивое и конкурентоспособное состояние, при этом учитывать все накопленные знания и опыт, применять современные методы с учетом специфики региона и адаптировать их под меняющиеся условия экономики страны.

Устойчивое развитие регионов в той или иной степени осуществляется благодаря программам социально-экономического развития субъектов РФ, что в первую очередь приводит к разработке концепции развития региона, определению стратегии и тактики ее реализации. Стратегия заключается в выборе наиболее оптимального направления развития экономики региона. Тактика заключается в разработке механизма социально-экономического развития региона [1, с. 58]. Для нормального развития территории необходимо провести оценку устойчивости и стабильности региона. Процесс устойчивого развития должен быть регулярным, иметь объективные и субъективные механизмы, алгоритмы и технологии, позволяющие определить область специального развития, значение которого будет в перспективе возрастать.

При оценке конкурентоспособности региона целесообразно выделять три содержательных блока:

1. Способность региона производить товары и услуги в условиях конкуренции с другими регионами;
2. Способность региона удовлетворять потребности региона;
3. Финансовая устойчивость региона.

Также, на наш взгляд, при оценке конкурентоспособности региона необходимо оценить преобладание объема производства над объемом потребления, учитывая при этом, что норма, когда рост производительности региона должен быть адекватен росту качества жизни.

Государственное регулирование устойчивого развития экономики региона должно иметь программно-целевой характер. Механизмы реализации должны

обеспечить устойчивое развитие экономики региона, несмотря на дестабилизирующие факторы, которые оказывают влияние на процесс формирования и функционирования объекта.

Для разработки и принятия обоснованных документов органам государственной власти необходима организация мониторинга индикаторов устойчивого развития для решения комплекса задач. Это определяется разработкой систем показателей, которые позволят изучать динамику факторов, выявлять основные направления устойчивости на уровне отдельных территорий и страны в целом. Для России актуальность данного вопроса усиливается в связи с применениями международных экономических санкций.

Расширение финансово-экономических связей, взаимодополнение и сближение стран позволяет создать стратегический ориентир для развития страны, выйти на мировой и качественный уровень, развивать технологии, инфраструктуру и информационный сектор. Все это можно реализовать только в условиях конкурентоспособной экономики.

Библиографический список

1. Особенности маркетингового подхода к проблеме повышения конкурентоспособности промышленного комплекса региона // Управление отраслями национальных экономик: I Международная научно-практическая конференция. Москва, 14 декабря 2009г.: сб. науч. тр./ НИЦ «Стратегия». – М.: МАКС Пресс. – 2009. – С. 56-59.

Еремеев М.А., канд. экон. наук, доцент

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА: ФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ И СТРАТЕГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Действенность системы оплаты и стимулирования труда в значительной мере зависит от степени соблюдения принципов и правил в данной области, выработанных теорией и накопленных практикой.

Формирование высокой мотивации труда участников производства возможно на основе рационального сочетания объективных требований организации оплаты труда с субъективными факторами, непосредственно связанными с личной заинтересованностью работника в достижении высоких результатов своего труда. В связи с этим принципы организации и оплаты труда следует рассматривать в двух аспектах как объективные принципы организации заработной платы и принципы стимулирования мотивации производственно-трудовой деятельности. Одним из основных принципов рациональной организации заработной платы является принцип опережающего темпа роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы. Соблюдение данного принципа является важнейшим требованием рационального ведения хозяйства на всех уровнях общественного производства. Высокая

значимость этого принципа обусловлена следующими условиями. Во-первых, повышение средней заработной платы рабочих и служащих должно быть обеспечено соответствующей массой произведенных товаров. Рост номинальной заработной платы, не подтвержденный необходимым количеством произведенного продукта, стимулирует возникновение инфляционных процессов, приводит к снижению величины реальной заработной платы. Во-вторых, опережающий темп роста производительности труда по сравнению с заработной платой является обязательным условием расширенного производства. Сокращение затрат на оплату труда по сравнению с доходами за счет увеличения объемов выпуска продукции не позволяет все большее количество заработанных предприятием средств направлять на накопление. В-третьих, соблюдение данного принципа обеспечивает снижение удельной зарплатоемкости продукции, что способствует как росту конкурентоспособности произведенных товаров, так и повышению финансовой устойчивости самого предприятия.

Соблюдение опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы актуально для любой экономической системы. Большое внимание ему уделяется в странах с развитыми рыночными отношениями. Так, политика в области заработной платы в странах Европейского Союза ориентирована на преимущественный рост производительности труда. В этих странах предлагается определять «рост заработной платы среднесрочными темпами прироста производительности труда, благодаря чему предотвращается ценовое давление, вызванное увеличением затрат».

Принцип зависимости заработной платы от результатов производственной деятельности состоит в установлении взаимосвязи величины заработной платы с результатами труда. Решению этой проблемы посвящено немало работ. Однако единого мнения по данному вопросу до настоящего времени нет. Принцип распределения по количеству и качеству труда в отечественной литературе трактовался различным образом:

- 1) с позиций распределения по затратам труда;
- 2) с позиций распределения по результатам труда.

Однако нельзя однозначно отнести оплату по количеству и качеству труда к распределению по затратам труда или результатам деятельности всего предприятия, прежде всего из-за различий в видах трудовой деятельности. Кроме того, решение данного вопроса затрагивает интересы коллектива в части распределения дохода по собственности.

При всей простоте и справедливости названного принципа его практическое осуществление требует определения основных положений и, прежде всего, сущности затрат и результатов труда. В любых видах деятельности человека можно выделить два компонента. Первый - характеризует труд как регламентированный и выполняемый по заданной схеме, не предусматривающий от исполнителя внесения каких-либо элементов новизны. Второй – характеризует труд как творческий, направленный на создание новых духовных, материальных благ и новых методов производства. Регламентированный труд практически всегда оплачивается по нормированным затратам. При оплате труда комплексных бригад по относительно обособленному результату распределение общего

заработка также осуществляется пропорционально затратам труда. По отношению к творческому труду распределение продукта осуществляется как по затратам, так и по результатам труда. Чем выше доля элементов творчества, тем в большей степени распределение неизбежно ориентируется на результаты труда. Таким образом, распределение по количеству и качеству труда, реализующееся путем выплат по затратам и результатам труда, в определенной степени зависит от его сущности.

В то же время, рассматривая принцип оплаты по труду, необходимо учитывать тот факт, что результат труда проявляется в его конечном продукте, поэтому нельзя ограничиться лишь оценкой видов труда и оплатой его по затратам или результату. В конечном итоге распределению подлежит часть вновь созданной стоимости, полученной в результате реализации конечного продукта, которую также можно рассматривать как результат труда. Таким образом, принцип оплаты по труду реализуется с двух позиций: оплата по затратам труда и по стоимости, выражающейся в стоимости конечного продукта. При этом реализация второй особенности данного принципа имеет ряд проблем: В рыночной экономике наемный работник не является, как правило, «совладельцем предприятия», даже будучи акционером. Конкретным хозяином является тот, кто владеет контрольным пакетом акций организации. Продолжение применения связи заработной платы с конечными результатами приводит к попыткам переложить на плечи работников тяжесть убытков в периоды спада производства и кризиса, или к необоснованным претензиям на повышенную заработную плату в период благоприятного для предприятия развития. В данном случае действительно принцип взаимосвязи заработной платы с конечными результатами работы предприятия используется в качестве аргумента, посредством которого оправдывается чрезмерно низкая или высокая заработная плата.

С принципом оплаты труда в соответствии с конечными результатами работы предприятия тесно связан принцип гибкости заработной платы. Необходимость соблюдения данного принципа обусловлена влиянием различных изменяющихся факторов на мотивацию труда участников производства. Реализация принципа призвана обеспечить действие прежде всего стимулирующей функции заработной платы. На предприятии соблюдение принципа гибкости проявляется в оперативном учете влияния изменений различных показателей и факторов, установленных для увязки определенной доли заработной платы с общей эффективностью работы предприятия в зависимости от целей, поставленных перед трудовым коллективом. Кроме того, данный принцип затрагивает проблему увязки величины заработной платы с изменяющейся величиной стоимости рабочей силы. Это означает, что в определенные периоды времени изменяться должны не только показатели, влияющие на величину премий и доплат, но и на основную часть заработной платы. Для этого необходимо проводить пересмотр установленных размеров тарифов, должностных окладов в соответствии с объективными требованиями воспроизводства рабочей силы соответствующей квалификации.

Принцип дифференциации заработной платы в зависимости от квалификации работников, условий труда, отраслевой значимости, а также региональ-

ной принадлежности заключается в установлении различного уровня оплаты труда, учитывающего объективные различия в труде. Реализация данного принципа осуществляется на основе дифференциации тарифной системы независимо от форм собственности.

Среди принципов организации оплаты труда одним из важнейших является рациональное сочетание централизованного регулирования оплаты труда с децентрализованным. Организация оплаты труда в условиях административно-командной системы основывалась на жестком централизованном подчинении предприятий вышестоящим органам власти в вопросах организации заработной платы. Наряду с положительными моментами, такими как стабильность в оплате труда, возможность долгосрочного установления дифференциации заработной платы на общегосударственном уровне, данная система имела ряд недостатков. В частности, заработная плата была не достаточно гибкой, что снижало ее стимулирующее воздействие на работников. Переходный этап в развитии экономики нашей страны был сопряжен со снижением роли централизованного управления заработной платой, что привело к разрушению существовавшей ранее системы оплаты труда.

Согласно мнению ряда авторов, рынок не признает никаких централизованных регуляторов заработной платы, а вопросы оплаты труда предприятия решают самостоятельно. Однако собственный опыт России, а также опыт стран с развитыми рыночными отношениями показывает, что централизованные регуляторы должны быть достаточно сильными. При этом они не обязательно должны отождествляться с государственными. Практическое освоение форм и методов регулирования заработной платы и денежных выплат в условиях рыночных отношений неразрывно связано с повсеместным соблюдением общего требования рационального построения оплаты труда на всех предприятиях. В то же время предоставляемая субъектам производственно-хозяйственной деятельности экономическая свобода дает предприятиям право самостоятельного решения вопросов оплаты и стимулирования труда. Взаимосвязь элементов и звеньев механизма регулирования заработной платы показана на рисунке 1.

Анализ сущности элементов приведенного механизма показывает, что предприятия имеют достаточно самостоятельности в установлении величины заработной платы. При этом государственные и отраслевые соглашения определяют минимальные уровни оплаты труда. Кроме того, государство имеет ряд дополнительных функций, корректирующих деятельность предприятия, в том числе установление предельных величин заработной платы в периоды инфляции. Основными рычагами регулирования заработной платы становятся налоговая политика и конкуренция.

Принцип регулирования заработной платы в соответствии с изменением стоимости воспроизводства рабочей силы представляет собой важный инструмент сохранения соответствующего уровня заработной платы путем увязки номинальной заработной платы с движением цен на потребительские товары и услуги. Одним из основных инструментов, реализующих данный принцип, является индексация заработной платы. В условиях плановой экономики в индексации заработной платы не было необходимости, что объяснялось стабильно-

стью экономической системы того периода и устойчивым уровнем цен. Переход от административно-командной системы к рыночным отношениям сопровождался резким повышением стоимости продукции. Это потребовало разработки нового механизма увязки заработной платы с уровнем цен на потребительские товары и услуги, не связанным с трудовым вкладом работников.



Рис. 1. Взаимосвязь элементов и звеньев механизма регулирования заработной платы

Проведенный анализ выплат из фонда оплаты труда по Свердловскому металлургическому заводу, Пермскому металлургическому комбинату, ОАО «Силур», ЗАО «Силур-Траэл» показал, что ни одно из данных предприятий не производит выплат, связанных с индексацией доходов граждан. Это связано с тем, что минимальная заработная плата на этих предприятиях выше уровня малообеспеченности. Прочих случаев индексации, кроме рассмотренных ранее, на предприятиях не предусмотрено. Вместе с тем на Пермском металлургическом комбинате значительные суммы выплачиваются в связи с несвоевременной выплатой заработной платы - до 16,43% от общего фонда оплаты труда (ФОТ). При этом экономических предпосылок для осуществления данных выплат предприятие не имеет. Это приводит к дальнейшему росту затрат на производство и не способствует своевременной выплате заработной платы, а лишь увеличивает размер задолженности. В связи с этим возникает необходимость раз-

работки соответствующего механизма индексации и компенсации заработной платы на предприятиях.

Соблюдение объективных принципов организации оплаты труда и процессы стимулирования производственной деятельности не всегда оказывают должное влияние на мотивацию труда. Любое, сколь угодно продолжительное совершенствование экономических рычагов, правовых норм, специальных льгот, призванных стимулировать трудовую деятельность, не принесет ожидаемого результата, если оно превратится в самоцель и не будет учитывать поведенческую реакцию на них человека.

Наиболее универсальным является принцип информированности исполнителя об условиях и порядке оплаты и стимулирования. Работники и их коллективы должны быть заранее информированы обо всех особенностях и конкретных целях деятельности, а также о величине вознаграждения. Недостаточная информированность исполнителей значительно ослабляет действенность применяемых стимулов. Следовательно, общим требованием совершенствования системы стимулирования труда является усиление информированности трудящихся, оглашение положений о стимулах, целях и задачах предприятий.

Эффективность системы стимулирования зависит от того, насколько эта система ясна и доступна для понимания. Существующие системы оплаты и стимулирования труда достаточно сложны, так как заработная плата наряду с тарифной частью включает множество одновременно действующих систем премирования, из которых каждая имеет несколько основных и дополнительных условий, а также разнообразные доплаты и надбавки. Это создает сложность для рядовых работников в их понимании, так как в основном они ориентируются на общую сумму своего заработка и заработка окружающих.

Среди основных принципов организации системы стимулирования и оплаты труда одним из важнейших является принцип своевременности воздействия стимулов. Сущность данного принципа состоит в том, что непосредственно за действием работника должны следовать поощрения или наказания. Чем дольше временной лаг между действием и вознаграждением. С тем ниже побудительная сила стимула. Как справедливо отмечает П. Сорокин: «При прочих равных условиях одна и та же награда или одно и то же наказание тем сильнее влияют на поведение человека, чем момент их выполнения... Очень маленькое, но близкое наказание вследствие этого может быть равносильным жестокому, интенсивному наказанию ...» Все сказанное целиком приложено к области наград. На предприятиях выполнение данного принципа часто нарушается. Отсутствие у них необходимого для осуществления нормальной производственно-хозяйственной деятельности количества денежных средств приводит к тому, что на многих предприятиях выплата заработной платы осуществляется несвоевременно. Это сопровождается снижением трудовой активности работников, разрушением и без того слабой мотивационной системы. В данных условиях особенно ослабляется действующая система наказаний, таких как удержание части заработной платы за нарушение производственной и трудовой дисциплины. Аналогичная ситуация складывается и в области премирования. Премия, выплаченная за выполнение на высоком уровне заданий через значительный

промежуток времени, теряет свою побудительную силу к осуществлению еще более эффективной производственной деятельности и не имеет возложенного на нее морально-психологического воздействия на исполнителя. Таким образом, для повышения эффективности производственно-трудовой деятельности необходимо осуществлять оплату и стимулирование труда работников как можно ближе к моменту завершения выполнения той или иной задачи.

С принципами своевременности воздействия стимулов и высокой вероятности достижения нормативных требований результативности труда тесно связан принцип обязательности стимулирования. Интенсивность выполнения требований, заданий, предъявляемых к работникам и коллективам, тем выше, чем больше вероятность наступления стимулирования осуществляемой деятельности. По мнению П. Сорокина, одно и то же наказание или поощрение, при прочих равных условиях, «тем сильнее влияют на поведение одного и того же человека, чем сильнее в нем уверенность в их неизбежности».

Разрушение системы мотивации труда в современных условиях в большей степени было спровоцировано низкой вероятностью наступления наказания за нарушение производственной и трудовой дисциплины, с одной стороны, и неуверенностью коллективов и работников в наступлении ожидаемого поощрения. Следовательно, одним из важных условий эффективного воздействия на исполнителя системы оплаты и стимулирования труда является обязательное осуществление мер стимулирования работников органами управления на основе жесткого контроля за выполнением производственных заданий и норм выработки. Принцип ограниченности стимулирования труда заключается в том, чтобы сохранить его побудительный потенциал. Это обусловлено тем, что, являясь биосоциальным существом, человек подвержен воздействию закона угасания ориентировки, согласно которому наиболее сильным оказывается первое воздействие, а каждое последующее привлекает все меньше внимания. При чрезмерно частом применении стимула происходит снижение его эффективности как за счет наступающей полноты удовлетворения потребности, так и по причине привыкания работника к поощрениям или наказаниям. Так, постоянное включение премий в заработную плату снижает ее стимулирующее значение, а использование ее в том же размере за выполнение действительно крупных и ответственных заданий, как правил не является достаточным.

Анализ особенностей трудовой деятельности подтверждает, что наиболее часто работник находится в зоне влияния нескольких различных стимулов и связанных с ними видов деятельности. Как правило, из этих стимулов побеждает тот, который дает большее удовлетворение потребностей на единицу затрат. На этом основан принцип соответствия действующей системы стимулирования потребностям и интересам исполнителя. Следовательно, любой стимул, прежде чем начать действовать, должен совпасть с интересами и потребностями работника. Удовлетворение какой-либо потребности приводит к тому, что она теряет свое влияние на мотивацию труда, и на ее место выступает новая потребность, реализуемая посредством в других стимулов. Таким образом, оплата труда в настоящее время является доминирующим мотивом трудовой деятельности большинства работников. Вместе с тем она имеет ограниченную возможность

для побуждения работников к эффективному труду. Опыт экономически развитых стран показывает, что по мере повышения уровня оплаты труда чувствительность работника к данному мотиву теряется, а мотивация ослабляется. Поэтому для обеспечения высокой мотивации труда необходимо дополнительно использовать комплекс других мотивов.

*Еременко В.Ю., студенты 4 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

ПРАВО В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В условиях мгновенно меняющегося мира, преобразуются система ценностей людей, социальные ориентиры.

Современное общество находится на сложном, многоступенчатом переходном этапе, который характеризуется масштабными изменениями в различных сферах жизни. Изменение, прежде всего, касаются менталитета людей. Современные тенденции развития российского общества особое место отводят ценности права. Его роль всё более возрастает.

Следует отметить следующие аспекты ценности права для общества. Право, прежде всего, инструмент, с помощью которого действие общества становятся организованными, согласованными, цивилизованными. «Государственно – организованное общество не может без права наладить производство материальных благ, организовать их более или менее справедливое распределение. Право закрепляет и развивает те формы собственности, которые присуще природе данного строя. Оно выступает мощным средством, государственного управления» [1].

Право обладает инструментальной ценностью, так как оказывает воздействие на деятельность участников общественных отношений, согласуя их личные интересы. Право не нейтрализует частный интерес, а соотносит его с общественным. В этом заключена высшая общественная ценность права. Ценность права определяется также тем, что оно является критерием свободы личности в обществе [2].

Право – это олицетворение свободы социума и его порядка. Данные понятия отделимые друг от друга. Поэтому справедливо следующее утверждение: «право - это исторически определённая и объективно общественная форма свободы в реальных отношениях, мера этой свободы, форма бытия свободы, формальная свобода».

Очевидна значимость права для установления справедливости. Выступая критерием справедливого распределения материальных благ, право утверждает равенство граждан перед законом независимо от их происхождения, социального статуса и материального положения.

«Ценность права, таким образом, заключается в том, что оно пронизано гуманными началами. Протагорова формула «человек есть мера всех вещей» является максимой в праве. Гуманистический характер права проявляется не только в том, что оно открывает личности доступ к благам, но также и в том, что оно выступает действенным средством ее социальной защищённости [3].

Право играет важную роль в обновлении общества в соответствии с историческим ходом общественного развития. Иными словами : является мощным фактором прогресса. Его роль особенно возрастает в условиях утверждения новых рыночных механизмов, так как именно право влияет на создание качественно новой сферы.

Исследователи отмечают, что в современных условиях право наделено поистине планетарным значением. Правовой подход обеспечивает цивилизованное решение проблем международного уровня.

В современных условиях всё крепче утверждается мысль о том, чтобы не просто уравновесить в правах государство и человека, но и представить каждой личности безотказно действующие механизмы реализации неотъемлемых прав человека. Обществу необходимо ощущать благотворное влияние, которое способно оказать право как явление цивилизации [4].

Сегодня обостряется необходимость знания права. Знание юридических правил и норм входит в жизнь каждого современного человека. Однако правовой информированности недостаточно. Личность должна быть ориентирована на уважение к праву. Уверенность человека в справедливости права, уважительное, даже бережное, отношение к праву определяет гражданскую активность индивида.

Права человека базируются на общечеловеческих ценностях, поэтому носят всеобщий и универсальный характер. Право является неотъемлемым, естественным свойством личности. Права человека воплощают высокие идеалы свободы и равенства в обществе, такие общечеловеческие нравственные принципы, как справедливость и гуманность. Это является важнейшей особенностью права как феномена мировой культуры и цивилизации.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

2. Еремеев М. критерии оценки персонала: социальноэкономический аспект // Служба кадров и персонал. 2007. № 3. С. 72.

3. Астанкова Е.Н., Королук Е.В., Мезенцева Е.В., Иманова М.Г. Анализ финансового состояния предприятия. М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кубанский гос. ун-т», Фил. в г. Крпюткине. Краснодар, 2012.

4. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

*Ерёмина И.Ю., д.э.н., профессор; Виноградова Е.В., магистрант
ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ ОАО «НК «РОСНЕФТЬ» НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Компетенции, рассматриваемые как ресурс социально-экономической системы, являются ключевым фактором развития производительности труда, повышения его качества и обеспечивают универсальность трудового потенциала в широком классе профессий и трудовых постов, что способствует кадровой мобильности работников.

На сегодняшний день можно обнаружить следующие сферы и вариации описания компетенций молодых специалистов:

1. Исследование проблем трудовой деятельности молодых работников как особого вида деятельности, выявление ее особенностей [5];

2. Разработка и использование моделей компетенций молодежи как унифицированных профессиональных стандартов для молодых работников в нефтегазовой отрасли;

3. Формирование инновационных технологий и моделей компетенций молодых работников, которые разрабатываются в сфере консалтинга - на основе сбора массивов статистических данных о профессиональных и личностных качествах наиболее результативных молодых работников по всему миру [2];

4. Разработка и использование корпоративных моделей компетенций молодых работников, разрабатываемых кадровыми службами в качестве авторских инструментов системы управления персоналом конкретных нефтегазовых компаний.

Указанный диапазон характеризуется высокой потребностью в использовании идеологии компетентностного подхода к исследованию и диагностике труда молодых работников [1, 4].

Исследование моделей компетенций молодых работников, разрабатываемых крупными консалтинговыми компаниями, позволяет обнаружить, что основу компетенций молодежи авторы моделей видят в профессиональном и личностном потенциале молодого работника: уровне развития общего и эмоционального интеллекта, а основным содержанием моделей является отражение способности (готовности) молодого работника к работе в сложных условиях, чему способствуют личные качества (мотивация), направленность на работу с другими людьми (взаимодействие и коммуникации), нацеленность на результат (организация и предприимчивость).

Исследование структуры моделей компетенций молодых работников показывает, что они отличаются по следующим признакам:

1) описание трудовой деятельности, в качестве которых используются: индивидуальные свойства и качества, знания, навыки, отношения, стремления, задачи, функции, способы, действия;

2) структура моделей: с выделением отдельных групп компетенций (базовых, корпоративных, функциональных, социальных) или их содержательных параметров (коммуникации, мышление, видение, взаимодействие);

3) дифференцированность и подробности описаний компетенций и индикаторов к ним.

Тем не менее, общего в них больше, чем различий, так как все они содержат (в той или иной форме) компетенции, которые можно отнести к пяти видам компетенций: базовым функциональным, когнитивным, коммуникативным, регулятивным и проактивным [3, 6].

Цель создания моделей компетенций молодых работников в практике экономики труда – определение трудового потенциала молодых работников: реальных (уже занимающих определенные должности) и потенциальных (зачисленных по разным основаниям в кадровый резерв молодых работников). В этом направлении теории и практики управления персоналом есть существенная сложность: и потенциал (деятельностный, трудовой, кадровый), и трудовая деятельность молодых работников являются сложными явлениями, описываемыми на уровне абстрактных понятий (социально-экономических категорий). Именно поэтому каждый раз для их описания и диагностики выбирается метод, используя который возможно выстроить модели трудового потенциала молодых работников и модели их трудовой деятельности.

Очевидно, что простые методы измерения (время, требуемое для решения задачи; число задач, количество подчиненных) не могут служить единственными показателями подобного моделирования, так как не затрагивают неявные компоненты трудовой деятельности молодых работников. Поиск интегральных, вбирающих в себя всю сложность описываемых явлений, но простых и доступных в использовании средств описания и измерения и привел к формированию компетентностного подхода, который активно развивается в областях, связанных с производственным трудом.

Компетенции молодых работников представляют собой «параметры», в которых измеряется трудовой потенциал молодых работников и их трудовая деятельность, так как для категории «молодые работники» отсутствуют процедурные стандарты и однозначные единицы диагностики итогов их трудовой деятельности.

Модель компетенций молодых работников, вне зависимости от того, в соответствии с какими целями и задачами она сформирована, является моделью представлений о трудовой деятельности молодых работников, с которыми связаны накопленные практикой пожелания и надежды, опасения, стереотипы, опыт успеха, представления о достойном труде и достойной жизни. В этой модели отражаются ожидания социально-экономической системы относительно содержания потенциала персонала – кадрового и трудового.

Модель компетенций как модель трудового (деятельностного, кадрового) потенциала всегда отражает характеристики и объекта моделирования, и субъекта, формирующего модель. Это обстоятельство приводит к тому, что применение компетентностного подхода в области описаний и измерений труда молодежи производственных организаций всегда будет носить аксиологический

характер. Из этого следует, что при построении и использовании моделей компетенций молодых работников необходимо соблюдать следующие принципы: целесообразность, функциональность, рациональность, конкретность, компактность, целостность, связность, практичность, надежность, достоверность, гибкость, направленность, результативность, экологичность, этичность.

Учитывая перечисленные основания, следует в целом охарактеризовать модель компетенций молодых работников как инструмент описания, измерения и диагностики трудового потенциала, рассматриваемого в рамках компетентного подхода как стимулируемый к развитию профессиональный и личностный ресурс, обеспечивающий решение стратегических задач широкого диапазона в пределах должностных функций молодых работников.

Библиографический список:

1. Еремина И.Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций Монография /Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.

2. Ерёмкина И.Ю., Джигоева Ф.А. Система работы с молодыми специалистами в производственных организациях// Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2014. № 7. С. 30-36.

3. Ерёмкина И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009.

4. Еремина И.Ю. Повышение квалификации как элемент расширенного воспроизводства трудового потенциала руководителей и специалистов нефтегазового комплекса российской федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001.

5. Ерёмкина И.Ю., Идигова Л.М. Сфера дополнительных образовательных услуг с государственным регулированием – залог успешного формирования квалификационных требований к менеджерам организаций //Агропродовольственная политика России. 2012. № 2. С. 88-91.

6. Симонова И.Ф., Мартынов В.Г., Еремина И.Ю. Оценка эффективности различных форм обучения персонала в нефтегазовом комплексе// Нефть, газ и бизнес. 2001. № 6.С.59.

***Ермаченко В.В., Авакян Н.Г., студенты 4 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир***

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается рост безработицы среди молодёжи, её негативные последствия которые создают огромную социальную проблему.

В условиях социально-экономической нестабильности важной сферой государственного регулирования является занятость населения, относящаяся к одной из ключевых его жизненных потребностей и являющаяся основным направлением развития его социальной защиты. Сегодня, когда полноценный

российский рынок труда только формируется, требуется незамедлительно разработка и реализация политики занятости, в которой сокращение безработицы среди молодежи является одной из приоритетных целей развития российского общества. Разработка эффективных стратегий преодоления безработицы молодежи находится в центре внимания не только государства, но и международных организаций, а также научной общественности. Это объясняется тем, что безработица, как правило, «ударяет» молодежь сильнее, чем другие возрастные группы, в связи с чем социальная маргинализация молодежи является острой проблемой для любого общества [1].

Рост безработицы среди молодежи, её негативные последствия создают огромную социальную проблему, отличительными чертами которой являются следующие: безработица молодежи создаёт огромный потенциал энергии, активности и здоровья, оказавшейся в стороне от общественного производства; в образовательном плане каждое новое поколение превосходит предшествующее, следовательно, безработица молодежи сдерживает профессионально - квалификационный и культурный рост рабочей силы; особенно негативно отражается безработица на экономическом благополучии молодежной семьи, что, в конечном счете, оказывает влияние на социально - демографическую ситуацию; длительная незанятость молодых людей приводит к социальной апатии и социальному инфантилизму, является фактором роста преступности в молодежной среде; длительная безработица может привести к росту «социального иждивенства»: безработный отказывается от имеющейся трудовой вакансии, предпочитая получать материальное пособие [2].

Особую тревогу вызывает рост безработицы среди молодых людей, получивших высшее образование, результатом чего являются: деквалификация молодых специалистов, длительное время неработающих по полученной специальности; невозвратность финансовых средств, затраченных на подготовку специалистов с высшим образованием [3].

Кроме этого на рынке труда молодежь должна конкурировать со старшим, более опытным поколением, ведь большинство работодателей при устройстве на работу больше интересуется стажем работы, чем образованием. Поэтому большинство молодых людей с высшим образованием идут работать либо в другие отрасли, либо устраиваются на работу в той сфере деятельности, где они получали образование, но на должность, которую можно было получить и без высшего образования. В результате они начинают свой карьерный рост с низов, тем самым, теряя свои знания и время. Поэтому, на наш взгляд, занятость молодежи является одной из самых сложных социальных проблем [4].

На наш взгляд, бедственное положение большинства молодых людей, затронутых безработицей, требует усиления внимания к этой проблеме со стороны государства. Очевидно, что в настоящее время система социальной защиты не в состоянии обеспечить назначение достойного по размеру пособия по безработице группе безработной молодежи, пытаясь охватить чрезвычайно широкой круг получателей незначительными по размеру выплатами. Ситуация может улучшиться в результате установления более жестких барьеров при одновременном увеличении реальной суммы выплат. Однако возможна такая поли-

тика лишь при условии глубокого понимания процессов, находящихся в основе поведения, и процесса принятия решений на уровне индивидуальных получателей пособий [5].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.
2. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
3. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.
4. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.
5. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Корпоративные финансы/ Учебно-методическое пособие. – Москва, 2015.

***Еронченко А.А., Прокудина А.Д. – студентки 2 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир***

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В статье рассматриваются нравственное состояние современной молодежи, а так же факторы, влияющие на формирование ценностей молодого поколения.

Молодое поколение – это особая социальная общность, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального положения на социальной лестнице, поскольку либо «наследует» социальный статус семьи, либо характеризуется «будущим» социальным статусом [1].

На молодого человека непосредственное влияние оказывают социальная среда и методы, применявшиеся к его воспитанию. Воспитание формирует человека, как личность, создавая определённые цели, приоритеты и ориентиры. СМИ оказывает, как положительное, так и отрицательное влияние. Положительная сторона СМИ заключается во влиянии развития общества, примером может послужить пропаганда здорового образа жизни. Что касается отрицательной стороны, то СМИ в большей степени ориентированы на развлекательную сферу, а не на познавательную. На формирование ценностей влияют происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложные об-

ществленные явления, неоднородность политических и экономических процессов влияет на изменения социальных идеалов и ценностей. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности [2].

Однако любому человеку характерна потребность в самовыражении, которое осуществляется через деятельность, работу, профессию. С изобретением разного рода техники и машин и внедрением их в производство меняется сам характер обществ и их культур. В мире на данный момент существует множество молодежных культур, и каждая из них навязывает свои ценности и идеалы. Молодежные культуры формируются в условиях образования новых и изменения старых жизненных ценностей, т.е. в динамичном обществе и с беспрестанно развивающимися технологиями. Образуется некая цепочка взаимовлияния: научно-технический прогресс влияет на развитие общества в целом, а изменения общественные уже воздействуют на культурные, в рамках которых и преобразуются, уничтожаются или возникают новые ценности. И именно эти ценности приходится усваивать в процессе социализации молодой части населения. Иными словами, вступив однажды на путь модернизации, общество заведомо определило неустойчивый и меняющийся характер жизненных ценностей молодежи [3].

Но не только политика, экономика, СМИ и научно-технический прогресс играют важную роль в формировании молодёжи. Межличностное общение – неотъемлемая часть жизни каждого, занимает значительное место в процессе жизнедеятельности любого человека и сопровождает его всю жизнь: от первичной социализации до утоления чувства одиночества старых людей. Взаимная заинтересованность, возникающая в результате совместной учебной деятельности, совместной жизни, постоянное тесное общение молодых людей, выделяют реальный нравственный облик человека. Искренность, доверие и правдивость - ценности, формирующие и цементирующие общность людей, делающая коллектив эффективным средством формирования адекватных жизненных ориентиров [4].

Молодёжь - будущее человечества и во все времена представляла собой особую ценность для общества. Она занимает важное место в социальных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Положение молодёжи в обществе и степень её участия в развитии социальной среды зависит как от государства, так и от собственной активной жизненной позиции. Поэтому задачей как общества в целом, так и каждого молодого человека, является формирование правильных ценностей, стремление к саморазвитию и воспитание в себе личности.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы

международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 110-112.

2. Еремеев М. критерии оценки персонала: социальноэкономический аспект // Служба кадров и персонал. 2007. № 3. С. 72.

3. Молчанова Е.В., Мысоченко И.Ю. Формирование системы здоровьесберегающих форм жизнедеятельности человека в молодежной среде // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 2-2. С. 351-354.

4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

Желтобрюхов С.А., 2 курс

*Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

НЕРАЗРЫВНАЯ СВЯЗЬ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА И ВЗИМАНИЕ НАЛОГОВ

В статье рассматривается государство как территориально организованная публично – правовая общность населения, построенная на началах власти и осуществляющая свою деятельность на основе права с помощью специального государственного аппарата.

Государство – это не просто союз людей, объединенных территориально, но и правовой союз, организованный и действующий по правовым нормам. Устанавливая систему общественных правил поведения, оно регулирует и упорядочивает существующую систему общественных отношений. Наличие правовой системы – юридически оформляет государственную власть и тем самым делает ее легитимность. Система права определяет юридические рамки и формы осуществления функций и задач государства. Все субъекты права функционируют в рамках правовых норм. Государство как феномен общественной жизни можно понимать в различных аспектах [1]. В институциональном смысле государство выступает как равноправный субъект правоотношений. В публичном смысле государство – универсально значимая власть, призванная для охраны прав и свобод личности, обеспечения безопасности граждан и общества в целом, установления законности и правопорядка [2]. В функциональном смысле государство – способ регулирования и упорядочения общественных отношений. Таким образом, без права государство существовать не может. Право юридически оформляет государство и государственную власть и тем самым делает их легитимными, т.е. законными. Государство осуществляет свои функции в правовых формах. Право вводит функционирование государства и государственной власти в рамки законности, подчиняет их конкретному правовому режиму. При такой подчиненности государства праву и формирует демократическое правовое государство. Налогообложение также составляет один из основ-

ных признаков государства, поскольку без налогов, других обязательных платежей государство не может содержать свой аппарат. Только государство в праве устанавливать налоги и распространять обязанность их уплаты абсолютно на всех, кто находится на его территории, либо освобождать от них отдельные категории людей и организаций [3]. Ни одно государство не может нормально существовать без взимание налогов, налоги, как отмечено выше, - один из признаков государства. Тесная взаимосвязь и взаимообусловленность обязательных платежей и государства придают налогу комплексное содержание. В основе налогов лежат экономические и юридические понятия, соотношение которых зависит от политических процессов, происходящих в государстве. Любая концепция налога неизбежно приводит к определенным политическим шагам и выработке определённой тактики в политической и социальной сферах. Налог непосредственно влияет на политический порядок, но он испытывает и обратное воздействие политической среды, так как налоговая система не может от неё абстрагироваться.

Подобные подходы, например, подробно разработаны во французской налоговой (фискальной) доктрине. «Налог всегда был важнейшим проявлением государственного суверенитета. Обладать властью, облагать налогами – значит управлять государством». Налог – одно из проявлений суверенитета государства. Этим он отличается от доходов с государственных имуществ и займов, которые представляют собой средства, получаемые государством из деятельности такой же, как и деятельность частных граждан. Возможности налогообложения являются существенным выражением суверенитета. Право взыскивать налоги, всегда было частью суверенных прав, так же как чеканка монет и отправление правосудия [4].

Таким образом, можно сказать, что налог, с одной стороны являясь политической категорией, с другой, в системе иных категорий, формирует такие основополагающие категории политической науки, как политическая власть, субъекты политики, политическая жизнь общества, политический процесс и т.д., что является в целом формированием и государства.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
2. Сирик М.С., Сирик С.Н. Состав преступления как основание уголовной ответственности // Новое слово в науке: перспективы развития. 2016. № 1-2 (7). С. 378-380.
3. Молодчев Д.В., Королук Е.В. Политические партии и общественные движения на юге России (на материалах Краснодарского края). Ставрополь, 2015.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

Жумаханов Д.Б., студент НГТУ
(научный руководитель к.ю.н. Потапов М.Г.)
Новосибирский государственный технический университет

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ И ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НДФЛ

В статье рассмотрена необходимость перехода от плоской шкалы подоходного налога на доходы физических лиц на прогрессивную шкалу НДФЛ.

В России бедными считаются граждане, чей ежемесячный доход не превышает прожиточный минимум, который в настоящее время составляет 9452 рубля, что обеспечивает лишь физиологическое выживание. В большинстве развитых стран такой уровень жизни принято считать нищенским. В связи с кризисным состоянием экономики увеличивается зависимость доходов населения от состояния государственного бюджета. Растет удельный вес социальных выплат в структуре доходов россиян в связи с сокращением доли зарплат и спада доли доходов от предпринимательств. “Прежняя политика, при которой льготы распределялись по социальным группам, независимо от их финансового положения закончилась. Помощь необходимо оказывать адресно, точно и самым нуждающимся.” [1]

В 2014 году доход ниже прожиточного минимума, по информации Росстата, был у 16,1 миллиона человек. На конец 2015 года, по статистике, к числу бедных относились 22 миллиона человек, сообщила в интервью телеканалу «Россия 24» вице-премьер РФ по социальной политике Ольга Голодец, т.е. налицо почти 50%-й рост бедности за последний год. [2]

Среди главных причин неуклонно растущей бедности в России можно выделить следующие:

Инфляционные процессы. Катализатором сложившейся ситуации стала растущая инфляция. Она привела к падению доходов, и в ближайшем будущем значительных улучшений не ожидается. В январе прошлого года рост цен перешагнул рекордную отметку 1998 года (3,9%). Годовой уровень инфляции за 2015 год составил 12,9%.

Пенсии, социальные выплаты и заработные платы индексируются по условному проценту инфляции, который практически в два раза ниже реального. С 1 февраля 2016 года социальные выплаты, пособия и компенсации проиндексированы на 7%, а страховые пенсии – на 4%, что почти в 2 раза меньше, чем необходимо. Падение доходов не коснулось лишь наиболее обеспеченной части российского общества.

В каждой второй негосударственной российской компании разница в окладах рядовых сотрудников и представителей высшего руководства составляет от 5 до 50 раз. Более того, 7% работодателей признались, что различие может быть даже больше. Более половины опрошенных (59%) Службой исследований HeadHunter считают такую разницу огромной и даже астрономической.

В 2015 «Роснефть» опубликовала данные о доходах членов правления, состоящего из 13 человек, включая самого Сечина: их совокупное вознаграждение по итогам 2014 года составило 2,8 млрд. рублей, что является самым высоким результатом среди госкомпаний.[3]

Одной из действенных мер по борьбе с бедностью могло бы стать введение прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц и снижение налоговой нагрузки на граждан с низким уровнем доходов. В отличие от Европы, где подоходные налоги составляют 40–60%, в России ставка всего 13%, а для богатых и того меньше, принимая во внимание уклонение от уплаты налогов по схеме вывода в оффшоры.

В странах, которые можно отнести к мировым экономическим лидерам, используется прогрессивная шкала подоходного налога. Исключение только одно — Гонконг.

Сейчас как никогда остро стоит вопрос о пересмотре налоговой политики в отношении физических лиц и введении прогрессивной шкалы НДФЛ на богатых граждан. Однако, эти изменения в налоговой политике не должны ошарашивать налогоплательщиков. Например, во Франции сначала повысили верхнюю планку налога до 75% для физических лиц, что привело к отъезду большого количества обеспеченных граждан. Вскоре ставку пришлось понизить до 45%. Законопроекты о внесении изменений в налоговое законодательство РФ неоднократно предлагались депутатами различных фракций. Считаем, что назрела необходимость ввести прогрессивную шкалу налогов. Эта мера могла бы не только наполнить бюджет, но и реализовать принцип социальной справедливости. Лица, получающие от 7 до 10 тысяч рублей, должны быть вовсе освобождены от уплаты налогов. Налог на доходы тех, кто зарабатывает, например, 300 тыс. рублей и более, должен быть повышен, например, до 15% и выше.

Библиографический список

1. Грухин Ю.А. Кризис социального государства //Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства.- 2015. - с. 37.
2. http://inosmi.ru/country_russia/20160106/234990400.html.
3. Электронный ресурс: «Байкал Финанс» <http://baikalfinans.com/biznes/raznitsa-v-okladah-ryadovyih-sotrudnikov-negosudarstvennyih-kompaniy-i-rukovoditeley-dostigaet-ot-5-do-50-raz.html>.

Журавлева И.В., к.э.н., доцент

Севастопольский филиал ФГБОУ ВО

«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье исследуются основополагающие принципы маркетинга как инновационной составляющей государственного управления, факторы, определяющие синтез маркетинга и менеджмента в сфере государственного управления.

Формирование маркетинговой парадигмы государственного управления основывается на интерпретации маркетинга как управленческого феномена в пределах методологии социального управления и менеджмента. Маркетинговая ориентация государственного управления формируется на основе интеграции в управленческую сферу принципов социально ориентированного маркетинга. Приоритетными становятся маркетинговый инструментальный анализ состояния потребностей индивидуумов и общества во всех возможных спектрах и тенденциях развития, а также ценностно-социокультурный потенциал маркетинга как системы ориентиров управленческой деятельности, приоритет которой сосредоточен на удовлетворении потребностей объекта управления.

Результатом расширения социальных функций маркетинга стала его трансформация в управленческое явление, которое охватывает все стороны жизни общества. Социально-управленческая роль маркетинга в современных условиях определяется двумя его функциональными особенностями:

1) Маркетинг определяет целевую переориентацию всей системы управления на удовлетворение комплекса индивидуальных и общественных потребностей. Если маркетинг на уровне социальной организации означает целевую ориентацию на потребности рынка, через которые проявляются индивидуальные и социальные потребности, то маркетинг на уровне целеполагания социального управления ориентирован на системную перестройку управленческой деятельности на основе гуманитарных приоритетов постиндустриального общества.

2) Маркетинговая ориентация государственного управления на потребности постиндустриального потребителя требует от управленческой деятельности адаптации к потребностям и нуждам всей социокультурной среды. Маркетинг постепенно трансформирует систему социального управления, задавая ей цели продуцирования оптимальной для жизни и развития человека социокультурной среды.

Маркетинговая парадигма государственного управления реализуется на основе комплексного планирования социального развития в целом и отдельных сфер производства и жизнедеятельности общества. В связи с этим внедрение маркетинговой методологии государственного управления социальными и экономическими процессами является основой перехода общества на планомерные принципы развития, которые определяются необходимостью создания условий для самораскрытия потенциала граждан. Многообразные социальные и производственные программы, основанные на изучении и проектировании индивидуальных и социальных потребностей, становятся основой управления обществом на стадии постиндустриального развития [1].

Наиболее общей методологической основой формирования маркетинговой парадигмы государственного управления является отнесение маркетинга к общесоциальным формам управленческой деятельности, без чего его системное применение в государственных институтах было бы крайне проблематичным. Непосредственной методологической основой формирования маркетинговой парадигмы государственного управления стал синтез маркетинговой и менеджментной концепций управленческой деятельности. Поскольку государственный

менеджмент все больше завоевывает позиции как основной канал внедрения управленческих инноваций в органах государственной власти, расширенное применение в нем маркетинговой методологии и технологий постепенно трансформирует всю систему государственного управления.

Синтез маркетинга и менеджмента в сфере государственного управления обусловлен переориентацией управленческой деятельности на обеспечение социальных и индивидуальных потребностей. Государственное управление приобретает маркетинговую природу. В центре внимания оказываются проблемы социальных взаимодействий, объектами анализа становятся не товары и фирмы, а индивиды, организации и социальные процессы, которые связывают их в единственную систему отношений. Концепция менеджмента-маркетинга становится основной теоретико-методологической инновацией разработки современной теории государственного управления в условиях информационного общества [3; 5].

Благодаря маркетинговым технологиям государственное управление становится проводником ряда инновационных направлений:

- развития социоцентрической корпоративной культуры государственных служащих;
- распространение методов и технологий современного менеджмента, отработанных в коммерческих организациях;
- формирование и развитие административного менеджмента и новых специальных видов менеджмента [6].

Маркетинговая парадигма государственного управления привносит в него ряд системных инноваций.

1) В связи с интеграцией функций маркетинга и менеджмента государственное управление получает синтез общесоциальных и управленческих функций. Использование маркетинга обеспечивает переориентацию деятельности органов государственной власти на обеспечение высоких жизненных стандартов людей. Концепция маркетингового управления как системного управленческого процесса в деятельности органов государственной власти должна быть направлена на осуществление обменов, которые удовлетворяют индивидуальные, организационные и социальные цели.

2) Маркетинговая методология дает возможность осуществлять государственное управление посредством удовлетворения потребностей и учета особенностей поведения граждан как потребителей государственных услуг. В центре внимания органов государственной власти должны находиться потребности граждан.

3) В пределах маркетинговой парадигмы государственного управления функции социального управления и функции рыночной регуляции не должны разделяться; напротив, они должны соединяться с рыночной ориентацией на удовлетворение потребностей индивидуумов и общества. Наибольшее значение приобретает социальная переориентация рынка средствами государственного управления, поскольку системное внедрение маркетинговых механизмов в государственное управление трансформирует рынок в комплексный объект

управления с социоцентрическими целями управленческой деятельности. Маркетинговая методология управления предоставляет государственному управлению новый социальный статус как технологии управления рыночной экономикой и рыночным обществом. При этом маркетинг в системе государственного управления не является одной из форм управленческой деятельности или технологией взаимодействия с рынком. Характер и направленность управленческой деятельности органов государственной власти определяются принципами маркетингового управления, через которое происходит согласование направлений развития рынка и государства в пределах целеполагания процесса становления социально ориентированного рыночного общества. Соответственно маркетинговая парадигма требует перестройки системы государственного управления с целью его адаптации к реализации задач согласования потребностей рынка, общества и индивидуумов.

4) Маркетинговая парадигма позволяет решать проблему взаимодействия государственного управления и гражданского общества на новых принципах. Становление маркетинга как основы целостной системы государственного управления в современном обществе означает закрепление за ним функции регулятора социальных отношений. Государственный маркетинг выполняет, прежде всего, функцию управленческой оптимизации любой социальной деятельности, в первую очередь той, что связана с удовлетворением многообразных потребностей через социально ориентированный рынок. П. Друкер именно в таком процессе оптимизации видит проявление управленческой природы маркетинга [2]. Современный управленческий маркетинг возводит к минимуму социально неэффективного использования ресурсов, которое вызывает несогласованное с потребностями социальных субъектов производство. Цель государственного маркетинга – достижение такого уровня знаний и пониманий нужд и потребностей граждан-потребителей, при котором все виды деятельности органов государственной власти будут жизненно необходимыми и обеспечат эффективность управленческих решений с одобрением со стороны общества. Идеальным результатом управленческого маркетинга в сфере государственной регуляции является полное соответствие управленческой деятельности органов государственной власти потребностям и нуждам социальных и рыночных субъектов. Практическим же результатом государственного маркетинга является готовность граждан поддержать решение или в целом политику органов государственной власти [7].

5) Принципиально изменяется функциональный императив государственного управления. Маркетинговая методология задает новые основы анализа программирования управленческой деятельности как на уровне функционирования отдельных органов государственной власти, так и всей системы государственного управления. Государственное управление как целостная система приобретает характер маркетинговой системы управления в понимании социоцентрической и гуманноцентрической ориентации управленческой деятельности на потребности объекта, связанной с формированием инновационной маркетинговой функции всей организации государственного управления.

6) Маркетинговая парадигма государственного управления задает формирование новой управленческой культуры государственных служащих как фактора эффективности деятельности органов государственной власти. В управленческой культуре маркетинг определяет целостность государственного управления через систему целеполагания управленческой деятельности, ценностные нормы, которыми руководствуются государственные служащие, и связь между их деятельностью и тенденциями социокультурного развития рыночной среды [4].

7) Важной составляющей современного государственного управления становится управление самим маркетингом как целостной управленческой системой в единстве процессов планирования и реализации управленческих решений, направленных на осуществление обменов, которые удовлетворяют как субъектные, так и объектные цели, и приобретает характер комплексной регуляции деятельности в контексте взаимоотношений между органами государственной власти и потребителями государственных услуг.

Государственный маркетинг должен обеспечить повышение эффективности экономики в целом и конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, наиболее полное удовлетворение потребностей граждан.

Отдельные элементы маркетинга уже используются в деятельности государственных органов, тем не менее, они не всегда носят комплексный и целенаправленный характер, а для их практического воплощения часто не хватает соответствующих ресурсов.

Государственный маркетинг развивается как управленческая парадигма деятельности органов государственной власти в условиях становления рыночного общества. Общим концептуальным и социальным фоном этого процесса являются глубинные сущностные изменения в самом государственном управлении, связанные с взаимопроникновением политико-административных и рыночных процессов управления в контексте формирования информационного общества и развития демократических принципов государственного устройства.

Библиографический список

1. Другов А.А., Сафин А.Р., Сендецкая С.В. Государственный маркетинг как важный фактор совершенствования механизма управления социально-экономическими процессами в обществе // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. - № 4. – С.14-17.
2. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с.
3. Журавлева И.В. Маркетинговые инновации в управлении территорией // Культура народов Причерноморья, 2013. - № 260. - С. 130-134.
4. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Пер с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб: Питер, 2007. – 800 с.
5. Матковская Я.С. Модернизация экономики: новые направления развития государственного маркетинга // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. - № 35 (128).
6. Общий и специальный менеджмент. / Общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П.Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2001. – 568 с.

7. Drucker P.F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices (New York: Harper & Row, 1973), pages 150–152.

*Заборовский А.А., Кухаричев Р.А., студенты 3 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

Служба в государственных органах является по своему существу политической службой, поэтому в первую очередь среди ограничений прав гражданина, являющегося государственным служащим, ограничиваются его политические права.

В механизме организации и деятельности государственной службы особое место занимают правовые стимулы и ограничения, которые призваны мотивировать поведение работников государственного аппарата юридическими средствами [1].

В целом ряде зарубежных государств разработан комплекс административно-правовых запретов, направленных на обеспечение законности и правопорядка в системе государственной службы. Данные нормы основываются на признании и защите прав и свобод личности и на четком исполнении государственными служащими своих должностных обязанностей. В интересах обеспечения законности и правопорядка в системе государственной службы разрабатываются комплексные административные меры, направленные на предупреждение и пресечение коррупции в государственном аппарате. В некоторых странах приняты специальные законы, содержащие подобные нормы, их еще называют этическими кодексами чиновников [2].

В различных государствах государственным служащим не разрешается совмещать службу в государственном аппарате с занятием различного рода должностей в коммерческих организациях. Кроме того, не допускаются и различные формы сотрудничества с коммерческими организациями, которые могут извлечь различного рода выгоды из официального положения чиновника.

В Германии государственный служащий не вправе заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц. Государственным служащим Японии запрещено совместительство в других государственных органах, в качестве должностных лиц, а также совместительство в качестве консультантов и членов советов фирм и других организаций, имеющих целью извлечение прибыли. Служащие при этом могут быть акционерами подобных предприятий.

Должностным лицам запрещено реализовывать свои финансовые интересы, участвуя в делах, на успех которых могут повлиять решения, принимаемые такими должностными лицами в ходе выполнения ими своих служебных обя-

занностей, а также информация, которой эти лица располагают в силу своего служебного положения [3].

Законодательство предусматривает ситуации, когда конфликт интересов возникает: в ходе исполнения должностным лицом своих служебных обязанностей, и в результате действий лица, уже прекратившего свою службу в органах государственной власти. Законодательство значительно ограничивает право государственного служащего на побочный (по совместительству) заработок [4].

Федеральное законодательство предусматривает ограничения деловой деятельности бывших государственных служащих после их ухода из органов государственной власти. Так, если государственный служащий, находясь на службе, «лично и существенно» участвовал в качестве правительственного должностного лица в разрешении конкретных проблем, он не имеет права после выхода в отставку официально и в любой форме представлять чьи-либо интересы для разрешения органами исполнительной власти таких же проблем в последующем. Необходимо сказать, что бывшему государственному служащему запрещено в течение двух лет после выхода в отставку осуществлять представительскую деятельность при разрешении органами исполнительной власти конкретных проблем, которые относились к официальному ведению этого государственного служащего в течении года, предшествующего прекращению его службы в исполнительной власти [5].

Как мы можем видеть законодательство зарубежных стран о государственной службе, содержит ряд норм, которые могут быть использованы в ходе реформирования государственной службы Российской Федерации, которое помимо всего прочего должно носить и антикоррупционный характер.

Библиографический список:

1. Вирясова Н.В. Коррупционные преступления, посягающие на авторитет государственной службы или службы в органах местного самоуправления // В сборнике: Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании. 2015. С. 148-156.
2. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
3. Попова Л.Е. Россия как социальное государство // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S31. С. 11-15.
4. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
5. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.

ПБУ 18/02: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

В данной статье проводится краткий обзор основных достоинств и недостатков Положения по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» – основного источника нормативного регулирования бухгалтерского учета расчетов по налогу на прибыль организаций в Российской Федерации.

Говоря об обязательствах по налогу на прибыль организаций как составной части всех налоговых обязательств, невозможно обойти стороной основной источник нормативного регулирования в данной области – Положение по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (далее по тексту – ПБУ 18/02). В рамках данной статьи рассмотрим основные достоинства и недостатки указанного стандарта.

Основное достоинство ПБУ 18/02 заключается в том, что использование данного стандарта позволяет отразить в системе бухгалтерского учета информацию о налоге на прибыль организаций, учитывая при этом объективные различия, существующие между системами налогового и бухгалтерского учета. ПБУ 18/02 регламентирует порядок образования в бухгалтерском учете разниц, которые разъясняют причины различия сумм налога на прибыль для целей бухгалтерского и налогового учета.

Еще одним достоинством ПБУ 18/02 является, по нашему мнению, закрепление в пункте 19 права (а не обязанности, как в Международном стандарте финансовой отчетности № 12 «Налоги на прибыль» (далее по тексту – МСФО 12)) на сальдированное отражение в отчетности информации об отложенных налоговых активах (далее по тексту – ОНА) и отложенных налоговых обязательствах (далее по тексту – ОНО). Представляется, что в некоторых ситуациях (при существенности соответствующих сумм) информация об ОНА и ОНО должна отражаться обособленно.

Основные недостатки ПБУ 18/02 связаны с неточностью применяемых терминов, с искаженным заимствованием регламентаций МСФО 12, с отсутствием записей по образованию ОНА и ОНО.

Говоря о терминологических недостатках, можно привести в качестве примера определения ОНА и ОНО как частей так называемого отложенного налога на прибыль. Использование категории «отложенный налог на прибыль» не раскрывает экономическую сущность ОНА и ОНО как видов дебиторской и кредиторской задолженности. Именно по этой причине целесообразным представляется использование категории «задолженность» вместо категории «отложенный налог на прибыль».

Крайне важным является вопрос о соотношении ПБУ 18/02 и МСФО 12. Отметим, что положения МСФО 12 непосредственно легли в основу ПБУ 18/02,

однако имело место частичное заимствование регламентаций МСФО 12, что послужило возникновению в российской действительности ряда проблем. Прежде всего в отечественном и зарубежном стандартах используются различные методы при определении временных разниц (в соответствии с МСФО 12, сравнению подлежат балансовая стоимость актива и налоговая база по нему; согласно ПБУ 18/02, временные разницы являются доходами и расходами), что сужает перечень охватываемых разниц регламентациями ПБУ 18/02 и зачастую не соответствует потребностям, возникающим на практике. Указанный недостаток ПБУ 18/02 признается Минфином России, который в Письме от 09.01.2013 г. № 07-02-18/01 прямо высказался о возможности применения МСФО 12 для формирования в отчетности информации об отложенных налогах.

Говоря об отсутствии регламентаций относительно бухгалтерских записей по образованию ОНА и ОНО, необходимо отметить, что в пунктах 14 и 15 ПБУ 18/02 содержится единственное указание на то, что образование ОНА и ОНО отражается на отдельных синтетических счетах по учету ОНА и ОНО, но нет указания на то, в корреспонденции с какими счетами происходят соответствующие записи. По нашему мнению, целесообразным является внесение в текст ПБУ 18/02 следующих регламентаций относительно бухгалтерских записей по образованию ОНА и ОНО:

1. Образование ОНА – по дебету счета 09 «Отложенные налоговые активы» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

2. Образование ОНО – по дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» и кредиту счета 77 «Отложенные налоговые обязательства».

В заключение, отметим, что устранение существующих недостатков ПБУ 18/02 позволит, по нашему мнению, повысить достоверность отражаемой в учете и отчетности информации относительно расчетов по налогу на прибыль организаций. На данный момент нормативное регулирование расчетов по налогу на прибыль организаций в России представляется недостаточным.

Библиографический список

1. Налоги на прибыль: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 // Приказ Минфина России от 25.11.2011 г. № 160н с изменениями.
2. Учет расчетов по налогу на прибыль организаций: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 18/02) // Приказ Минфина России от 19.11.2002 г. № 114н с изменениями.
3. Письмо Минфина России от 29.01.2014 г. № 07-04-18/01.

***Зайнуллина М.Р., к.э.н., доцент кафедры общего менеджмента
Казанский Приволжский Федеральный Университет,
заведующий отделом микро и мезоисследований
ГБУ Центр Перспективных Экономических Исследований Академии Наук РТ***

МЕТОДОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена систематизации основных методов территориального планирования и развития. Представлены основные методы государствен-

ного регулирования, методы социально-экономической географии. Приведены методы региональной экономики и методы стратегического менеджмента.

Методология территориального развития достаточно сложна и многообразна. Основные документы, которыми регламентируется территориальное развитие – это стратегии социально-экономического развития и концепции территориального развития, изданные министерствами экономики и министерствами регионального развития. То есть развитие территорий должно согласовываться с этими документами. Однако для размещения производительных сил и формирования генерального плана развития территорий необходимы специальные методы. Они не описаны в законе и концепциях. Рассмотрим их подробнее.

Большую группу методов мы разделили на методы государственного регулирования, методы социально-экономической географии, методы региональной экономики и методы стратегического менеджмента. Каждую группу охарактеризуем отдельно, поскольку они находятся в различных дисциплинах и направлениях исследования. Иначе говоря, территориальное развитие находится на стыке государственного регулирования, социально-экономической географии, региональной экономики и стратегического управления. То есть это междисциплинарное направление, которое должно учитывать очень много факторов при исследованиях.

Итак, методы государственного регулирования. К ним относятся методы прямого государственного воздействия (прогнозирование, планирование, программирование, лицензирование, сертификация, государственный заказ, нормативный метод). Косвенные методы государственного регулирования (налогообложение, уровень обложения и система налоговых льгот; регулирование цен, их уровней и соотношений; платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы; таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют)[1;с. 9-10].

Методы социально-экономической географии.

В современных географических исследованиях используются как традиционные методы исследования, так и современные. К традиционным методам относятся:

1. наблюдения – метод позволяющий получать данные по факту о географических объектах;
2. картографический – позволяет получать информацию о размещении в пространстве с помощью различных географических карт;
3. статистический – сбор, обработка и анализ данных по различным направлениям наблюдений в обществе и государственном устройстве;
4. исторический - изучение географических объектов в хронологическом порядке;
5. сравнительный – изучение сходств и различий географических объектов с целью их классификации.

К современным методам географических исследований относятся:

1. методы дистанционных исследований - исследование и картографирование Земли при спутников и космических приборов;

2. географический прогноз и моделирование - предвидение и моделирование будущего состояния геосистем;

3. геоинформационный – накопление банков данных с помощью информации полученной со спутников, метеостанций и из других источников [4].

Методы региональной экономики. Наиболее известные это балансовый метод и физико-географическое районирование.

Балансовый метод – ряд математических приемов, которые позволяют исследовать и строить прогноз сложных систем. В данном методе выделяют приход ресурса и его расход. Составляются межотраслевые, межрайонные балансы, балансы трудовых ресурсов, широко применяемые в региональной экономике и экономической географии [3; с.11] .

Физико-географическое районирование - деление районов и территориальных единиц на основе критериев: внутренне единство, черты природы и т.д. [3; с.11].

Методы стратегического менеджмента.

SWOT – анализ. Это достаточно универсальный метод анализа. Применяется как для государственных органов, так и для коммерческих структур. Здесь анализируются сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Близкий по значению к SWOT – анализу SNW – анализ. Аббревиатура SNW происходит от англоязычных слов: Strength (сильная сторона), Neutral (нейтральная сторона) и Weakness (слабая сторона). SNW-анализ в отличие от SWOT-анализа предлагает среднерыночное состояние (N).

Модель Р. Гранта. Здесь предлагается проектировать специализированные технологии для производства и развития исходя из установления отношений между внутренними и внешними поставщиками ресурсов.

Матрица Дж. Х. Вилсона. Очередной метод анализа факторов внешней среды. По сути, он представляет собой установление приоритетов между всеми факторами, которые влияют на процесс. Выбираются только самые значимые факторы при разработке стратегии.

Метод «PDS» («ProblemDetectionStudy») метод направлен на осознание потребностей клиентов. С помощью опросов выявляются самые значимые проблемы по продукции или услуге. Это является дополнением к разработке стратегии.

Конкурентный профиль. Здесь выставляются оценка по следующим направлениям: общее управление и финансы; исследования и разработки; оперативная деятельность; маркетинг.

Метод SPACE направлен на оценку факторов внутренней и внешней среды организации и определения на этой основе положения предприятия. Далее можно выбрать типовые стратегии в зависимости от установленного положения организации.

Метод анализ «GAP», представляет собой попытку определить методы разработки стратегии и методы управления организацией, позволяющие довести фактическое состояние до более амбициозных целей. Основой GAP-анализа является анализ разрывов, и выстраиваться общий план как преодолеть это разрыв. [2; с.15-24].

Таким образом, в методологии территориального развития образована большая совокупность методов. Только разумное их сочетание и адекватное их применение может дать определенный эффект для региона. То есть разработка стратегий региона и территориальное планирование – это крупная и кропотливая работа, включающая в себя специалистов и руководителей из различных областей. В постсоветский период наметились ряд новых направлений территориального развития, которые были обусловлены рыночными отношениями. Поэтому необходимо формировать не только примерные планы и прогнозы, но и методически их обеспечить, сформировать новых специалистов, создавать организационные возможности для объединения специалистов различных уровней и областей.

Библиографический список:

1. Иванов В.В., Исланкина Е.А., Программа дисциплины «Государственное регулирование экономики». Нижний Новгород. 2013 г. Нижегородский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики".
2. Современный стратегический анализ. Учебное пособие./М.Р. Сафиуллин, М.Р. Зайнуллина – Казань: Издательство «Артифакт», 2012.-78с.
3. Усманова И.Г. (доцент, к.г.н.) Учебно-методический комплекс дисциплины методы экономико – географических исследований. Красноярск. 2012 г. Красноярский государственный педагогический университет им.В.П.Астафьева.
4. Методы географических исследований // http://www.geo-sfera.info/publ/geografija_nauka_o_zemle/12-1-0-8.

*Землянская С.В., к.э.н., доцент, Глазкова Н.Г., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРА РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

В статье авторы выделили особенности транспортного сектора Российской Федерации и определили общесистемные проблемы развития отечественного рынка транспортной инфраструктуры.

Учитывая тот факт, что Россия является трансконтинентальной державой с самой большой в мире территорией, наша страна в условиях глобализации и дальнейшего углубления международного разделения труда имеет предпосылки для завоевания ведущих позиций в мире в этом секторе услуг.

При этом существенным преимуществом нашей страны является ее уникальное географическое положение, поскольку ее территория находится между тремя крупнейшими полюсами экономической силы современного мира – объединенной Европой, Юго-Восточной Азией и Северной Америкой. При создании соответствующих материальных предпосылок и в опоре на финансовую поддержку Россия имеет возможность предложить этим крупным полюсам

экономической силы более выгодные маршруты транспортировки товаров, чем ныне существующие.

Несмотря на огромный нереализованный потенциал сектора торговли транспортными услугами в настоящее время сфера транспортных услуг сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют становлению этого сектора в качестве одного из «локомотивов» отечественной экономики и внешней торговли [7;33]. Потенциал этой отрасли отечественной экономики по ряду причин во многом недоиспользуется, а среди причин такой ситуации, в первую очередь стоит выделить недостаточную степень развития инфраструктуры и неэффективную политику регулирования транзита.

Современный российский рынок транспортных грузоперевозок наряду с имеющимися общими чертами с мировым рынком грузоперевозок, имеет много отличий. Это связано с историческими, географическими, культурными и экономическими особенностями России.

В отличие от иностранных государств в нашей стране транспортные грузоперевозки железнодорожным транспортом занимают лидирующую позицию в грузообороте.

Таблица 2 Объемы перевозок грузов и грузооборота в России в 2011-2013 гг. [6]

| Виды транспорта | Перевозка грузов (млн. т.) | | | Грузооборот (млрд. т.км.) | | |
|--------------------------------------|----------------------------|---------|---------|---------------------------|---------|---------|
| | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
| Транспорт (всего) в том числе: | 8337 | 8519 | 8264 | 4915 | 5055 | 5083 |
| Железнодорожный | 1382 | 1421 | 1381 | 2128 | 2222 | 2196 |
| Автомобильный | 5663 | 5842 | 5635 | 223 | 249 | 250 |
| Трубопроводный | 1131 | 1096 | 1095 | 2422 | 2453 | 2513 |
| Водный (морской и внутренний водный) | 160 | 159 | 152 | 137 | 126 | 119 |
| Воздушный | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 5,0 | 5,1 | 5,0 |

Это связано с тем, что железнодорожные транспортировки груза на большие расстояния являются самыми дешевыми и относительно оперативными [5; 70]. Для России с ее географической протяженностью и отдаленностью мест производства и добычи сырья это является очень важным аспектом. Но в настоящее время в нашей стране наметилась тенденция роста объема транспортных грузоперевозок с использованием автомобильного транспорта, что связано с ростом промышленного сектора экономики.

К основным факторам, влияющим на качество перевозок грузов, относят: развитие инфраструктуры с учетом существующих и перспективных грузопотоков, состояние грузовой базы, повышение доли участия России в переработке внешнеторговых грузов; развитие смешанных перевозок на основе современных технологий; повышение безопасности перевозок и др.

Выделим следующие особенности транспортного сектора и транспортной инфраструктуры в РФ.

Острой проблемой для России является дефицит специализированных производственных мощностей морских портов и нехватка пропускных возмож-

ностей железнодорожных и автомобильных подъездов к ним (на сегодняшний день мощности портовой инфраструктуры в состоянии обеспечить не более 75% переработки внешнеторговых грузов, а существующая система магистральных трубопроводов не отвечает современной структуре экспортных грузопотоков) [4;15].

Для России характерна структурная диспропорция развития различных видов транспорта. В частности, несмотря на обилие водных источников на территории Российской Федерации и низкую стоимость водного транспорта, водный транспорт отстает в своем развитии по сравнению с автомобильным [2], отличающимся более высокой стоимостью, более низкой безопасностью, в том числе и экологической.

Также для России характерно несоответствие спроса на автомобильную перевозку уровню развития автомобильных дорог как в количественном выражении, так и в качественном. Финансирование строительства автомобильных дорог из средств федерального бюджета при неэффективном использовании этих средств обуславливает низкие темпы развития автомобильных дорог.

Особенностью является неразвитость инфраструктуры, значительно снижающая потенциал Российской Федерации как транзитного моста между странами Европы и Азии (в настоящий момент транзит через территорию России составляет всего около 1% товарооборота между странами Европы и Азии т.е. транзитный потенциал России используется только на 5-7%) [1].

Важной проблемой являются низкие требования к транспортной безопасности и экологичности транспортной инфраструктуры как со стороны российского государства, так и со стороны российского общества.

Несмотря на действующую систему тендеров при проведении государственных заказов на создание объектов транспортной инфраструктуры, их стоимость оказывается значительно выше себестоимости. Это связано с развитием теневой экономики на территории Российской Федерации, обусловленной коррупцией и бюрократией. Поэтому стоимость объектов транспортной инфраструктуры в России, несмотря на более низкое качество, более низкую стоимость рабочей силы и более длительные сроки создания, оказывается значительно выше стоимости создания объектов транспортной инфраструктуры в странах с развитой экономикой.

Еще одной характерной чертой российского рынка услуг предприятий транспортной инфраструктуры являются территориальные диспропорции его развития. Так как на территории России в разных регионах действуют различные климатические условия, транспортная инфраструктура в регионах страны развивается по-разному. На ее развитие также оказывает влияние эффективность региональных и местных органов власти.

На европейской части территории России транспортная инфраструктура наиболее развита, в Сибири и на Дальнем Востоке развитие транспортной инфраструктуры происходит медленными темпами. Не все субъекты Российской Федерации включены в систему железнодорожного транспорта. Аэропорты во многих регионах обладают небольшой вместимостью, что приводит к малому

воздушному сообщению даже внутри страны и тем более в международной сфере.

Недостаточное развитие транспортной инфраструктуры является сдерживающим фактором комплексного освоения новых территорий и разработки месторождений полезных ископаемых, особенно в Сибирском и Дальневосточном регионах.

Проблема также усугубляется высокими транспортными тарифами. Особую остроту эта проблема приобрела после последнего повышения тарифов на железнодорожные перевозки, когда, например, объем перевозок по Транссибирской магистрали уменьшился на 40%.

Также отметим, наличие транспортных проектов, инициированных иностранными государствами, и предусматривающих развитие евроазиатских транспортных путей в обход территории РФ, что может нанести существенный ущерб экономическим интересам нашей страны, к примеру, за счет средств иностранных организаций начато строительство транспортного коридора «Европа-Кавказ-Азия» ТРАСЕКА с участием Армении, Азербайджана, Болгарии, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Румынии, Таджикистана, Турции, Украины и Узбекистана, которому оказывали приоритетное внимание США и ЕС.

Для отечественной экономики характерны высокие показатели изношенности основных фондов, превышающие на сегодняшний день в России средний показатель по экономике.

Транспортная инфраструктура России характеризуется высоким уровнем морального и физического износа. Причем данная ситуация характерна для всех видов транспорта и для большинства объектов инфраструктуры. Модернизация транспортной системы России необходима, однако не проводится.

В нашей стране ежегодно выбывает на 12% больше единиц вагонного парка, чем могут производить все отечественные вагоностроительные заводы. Аналогичная ситуация наблюдается в речном и морском флоте, в сфере автомобильных и воздушных перевозок.

Налицо зависимость внешней торговли от иностранных коммуникаций и перевозчиков (так, значительная часть российского торгового флота зарегистрирована в иностранных судовых реестрах). Более того, российские перевозчики на мировых рынках, обладают низкой конкурентоспособностью. Транспортно-экспедиционная деятельность, под которой обычно понимают предоставление транспортно-экспедиционных услуг, в России, как самостоятельный вид бизнеса, существует давно. В РФ в секторе транспортно-экспедиционного обслуживания на начало 2015 г. зарегистрировано более 20 тыс. предприятий, в том числе более 100 представительств крупных зарубежных транспортно-экспедиционных фирм и компаний. Однако, большинство российских предприятий занимается организацией доставки грузов только отдельными видами транспорта. Недостаточная безопасность транспортных грузовых перевозок также оказывает влияние на уровень их конкурентоспособности на международном рынке транспортной инфраструктуры.

Кроме того, проблемы обусловлены высокой средней транспортной составляющей в цене товара (в России составляет более 20%) при среднем уровне в

ЕС около 7% [3; 13]. Рост тарифов на транспортные услуги в последнее время привел к возникновению определенных ограничений транспортно-экономических связей. Высокая транспортная составляющая снижает конкурентоспособность отечественной продукции на отечественном и мировом рынках.

Наблюдается повышение ресурсоемкости перевозок и транспортных издержек экономики России. Себестоимость транспортировки увеличивается, вследствие чего растут транспортные тарифы. Нехватка и неудовлетворительное состояние подвижного состава приводит к закрытию многих городских и междугородных маршрутов, снижению частоты движения. Убыточность и отсутствие мер государственной поддержки приводит к закрытию многих воздушных линий и части речных пассажирских маршрутов, что препятствует полноценному удовлетворению спроса потребителей на транспортные услуги.

Существует реальная опасность дальнейшего сокращения государственных инвестиций в транспортную инфраструктуру, что обусловлено текущей геополитической ситуацией и введением санкций против России.

Сложное финансовое состояние транспорта сочетается с высоким темпом роста цен на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для эксплуатации транспорта. Рост доходной ставки по перевозкам в настоящее время ниже темпов роста цен на топливно-энергетические ресурсы. Это произошло в связи с установлением государственных лимитов на повышение транспортных тарифов. При этом государственное регулирование не затронуло топливно-энергетические отрасли. Поэтому в результате односторонней меры возникает риск возникновения убыточных транспортных компаний.

В России ситуация с контейнеризацией внешнеторговых грузов обстоит достаточно плохо. Доля контейнеров в структуре экспортных отправок в среднем не превышает 2-3%. Основной объем контейнерных грузов приходится на ферросплавы. Сырье на предприятие поступает в основном вагонами-опрокидывателями, что связано с используемой технологией погрузки (бункерным способом) и выгрузки на предприятии. А готовая продукция отгружается потребителям, в том числе и на экспорт, через морские порты также в вагонах.

На долю продукции целлюлозно-бумажной промышленности в структуре российского контейнерного экспорта приходится 40%, цветных металлов (преимущественно алюминия) - 20%, химических грузов - около 15%. В импортных же перевозках контейнерные отправки, наоборот, преобладают. В контейнерах ввозятся продовольствие, товары народного потребления, легковой автотранспорт. Всего же, у нас в стране не контейнеризовано 94% внешнеторговых перевозок.

Кроме того, российский рынок контейнеропригодных грузов имеет свою специфику - огромный количественный и качественный дисбаланс грузопотоков. По оценкам экспертов, количество контейнеров с импортным грузом, как минимум в 2-3 раза превышает количество контейнеров уходящих с экспортом. Отчасти это объясняется тем, что российский экспорт в большей степени представляет собой сырьё и продукцию низкой степени обработки.

Такие виды груза традиционно плохо поддаются контейнеризации, а те виды продукции, которые могут перевозиться в контейнерах, обычно имеют

высокий удельный вес, что позволяет использовать объём контейнера не более чем на 40-50%. Российский импорт, напротив, преимущественно состоит из готовых изделий, большинство которых как раз перевозятся в контейнерах.

Низкие инвестиционные возможности транспортных компаний, сложность привлечения долгосрочных кредитных ресурсов, неразвитость механизма частно-государственного партнерства приводит к возникновению проблемы привлечения инвестиций в развитие российского рынка транспортной инфраструктуры.

Таким образом, обобщим вышеназванные общесистемные проблемы развития отечественного рынка транспортной инфраструктуры:

- существуют территориальные и структурные диспропорции развития транспортной инфраструктуры;
- транспортные услуги остаются низкого качества;
- экспорт транспортных услуг слабо развивается, транзитный потенциал используется слабо;
- транспортная безопасность остается низкой;
- усиливается негативное влияние транспорта на окружающую среду;
- основные средства транспортных компаний сильно изношены (износ составляет более 50%) по всем видам транспорта;
- автомобильные дороги остаются катастрофически низкого качества: менее 40% федеральных трасс соответствует государственным нормативам.
- на всей территории Российской Федерации не окончено формирование опорной транспортной сети, что естественно сказывается на экономическом развитии регионов;
- по усредненной оценке 15-20% себестоимости отечественной продукции составляют транспортные затраты, в то время как в экономически развитых странах данный показатель не превышает 8%;
- растет недостаток пропускной способности федеральной дорожной сети, в основном это происходит в транспортных узлах страны и на подходе к крупным городам, с каждым годом увеличивается доля автомобильных дорог федерального значения, которые работают в режиме постоянной перегрузки, в связи с растущим количеством автомобилей.

Библиографический список

1. Allen, J. Student Atlas of Anthropology. First Edition. Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.qed.princeton.edu/index.php/User:Student/World_Transportation_Patterns. – Загл. с экрана.
2. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне. Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.logistic.ru/news/news.php?num=2015/01/22/17/31243856>. – Загл. с экрана.
3. Кибалов, Е. Б. Стратегические проблемы развития Сибири: варианты решений и дискуссий. / Е. Б. Кибалов, под ред. В. В. Кулешова. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН: СГУПС, 2011. – С. 238.
4. Могилевкин, И. М. Россия в глобальной транспортной инфраструктуре. Проблема оптимизации транспортно-коммуникационной политики в меняющихся условиях мировой экономики / И.М. Могилевкин М.: ИМЭМО РАН, 2013. – С.158.

5. Нехорошков, В.П. Значение железнодорожного транспорта для социально-экономического развития РФ. / В. П. Нехорошков // Вопросы новой экономики. 2014. – № 1. – С. 69–73.
6. Транспорт и связь в России – 2014 г. // Федеральная служба государственной статистики. Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_5563/Main.htm. – Загл. с экрана.
7. Троицкая, Н. А. Мультимодальные системы транспортировки и интермодальные технологии / Н. А. Троицкая. М.: Академия, 2009. – С. 230.

*Зубарева А.А., к.э.н., доцент; Королёва Л.С., студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени И.М.Губкина*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Рынок труда для компаний всегда является актуальным объектом исследований. При этом важно рассматривать как мировые тенденции последнего, так отечественные и отраслевые. В данной работе рассматриваются вопросы: повышения безработицы на глобальном уровне; нехватки молодых специалистов в российской нефтегазовой отрасли; трудоустройства выпускников вузов.

В первую очередь рассмотрим рынок труда на мировом уровне.

Во втором квартале 2015 года объём рынка вакансий в Северной Америке достиг рекордного за последние три года уровня. Одна из основных тенденций североамериканского рынка - изменение приоритетов бизнеса в добывающей промышленности. Растёт количество вакансий в компаниях, занимающихся добычей сжиженного природного газа.

Во втором квартале 2015 года в Южной Америке зафиксировано самое значительное, по сравнению с другими регионами, пиковое повышение в графике глобального индекса вакансий. Заявление правительства Мексики о возможности инвестиций со стороны частного бизнеса в разработку месторождений в Мексиканском заливе привело к всплеску активности в отрасли.

Рост числа вакансий в Европе связан с запуском нескольких новых проектов. Особенно высоким был спрос на специалистов в проектной и производственной области.

Спрос на рынке труда Европы стремительно растёт. К такому всплеску привел геополитический фактор, а именно - миграционный вопрос в Европе, возникший в конце 2015 года. Рынок труда пополнился дешевой рабочей силой, но вместе тем, беженцы не получают социальной защиты и адаптации, а промышленность – квалифицированных специалистов [2].

При этом наблюдается тенденция по увеличению уровня безработицы на глобальном уровне: отмечаются всплески в странах как Северной Америки, так

и Европы и Южной Америки, несмотря на повсеместный рост числа вакансий (рисунок 1).

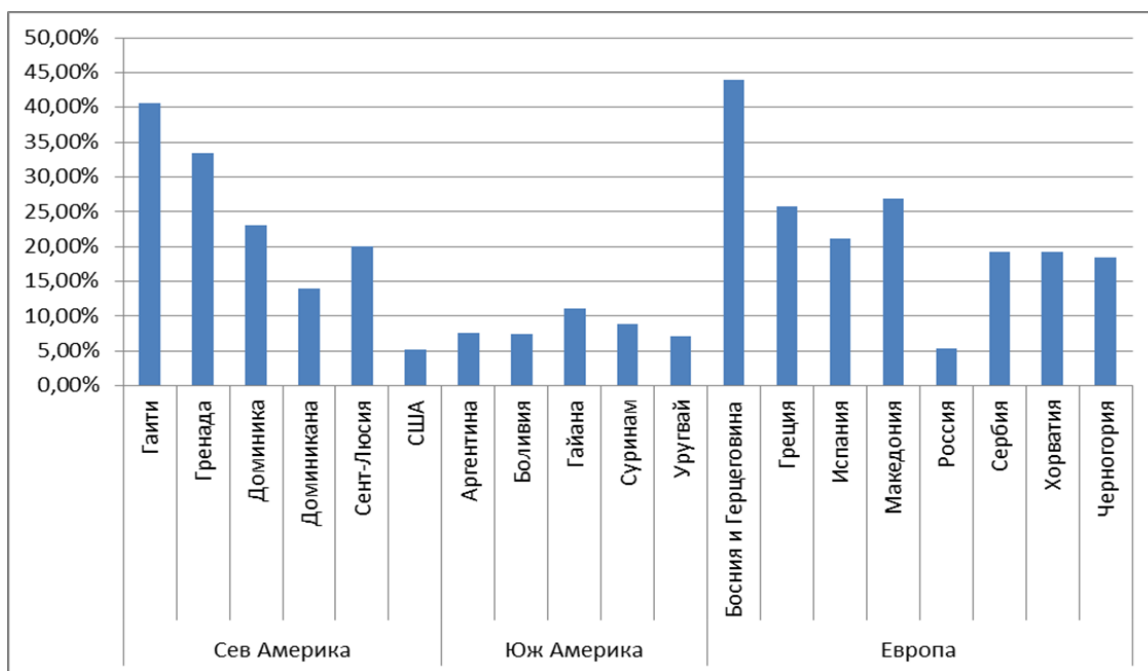


Рисунок 1- Уровень безработицы в странах Северной Америки, Южной Америки и Европы

Источник: [3]

Далее проанализируем ситуацию на российском рынке труда (рисунок 2).

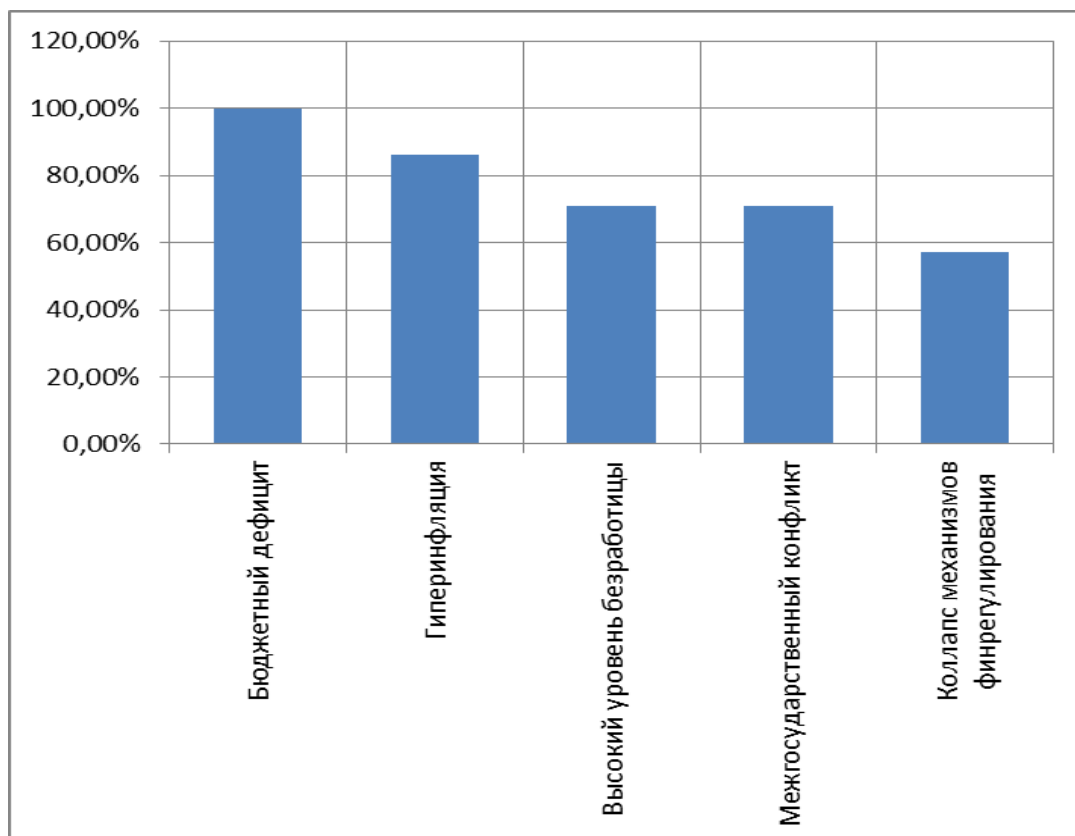


Рисунок 2 – Риски для России на 2016 год

Источник: [5]

В тройке лидирующих проблем присутствуют гиперинфляция и высокий уровень безработицы. Это означает, что контраст между бедными и богатыми все яснее будет наблюдаться, причем прослойка бедноты будет увеличиваться быстрыми темпами.

Перед нефтегазовой промышленностью России сейчас особенно остро стоит вопрос кадрового потенциала. Возникают проблемы, которые требуют поиска решений как оперативного, так и стратегического характера:

1. Нехватка молодых специалистов со средним специальным и высшим техническим образованием (рисунок 3). В настоящее время техническое образование кажется молодым людям менее привлекательным, нежели гуманитарное и естественные науки. Это объясняется тем, что низшие по карьерной лестнице должности получают относительно невысокую заработную плату и требуют значительных трудовых усилий.

Потребность российских компаний в различных категориях работников по уровню образования

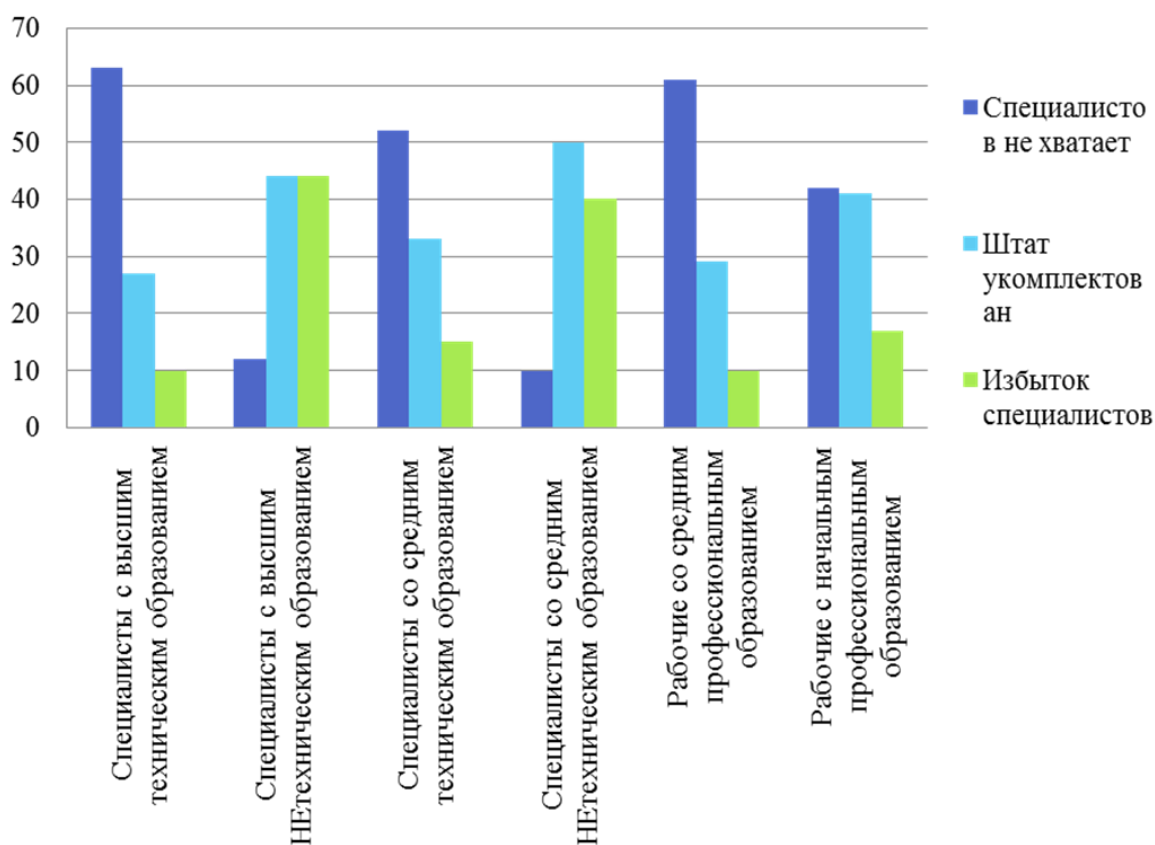


Рисунок 3- Потребность российских компаний в различных категориях работников по уровню образования

Источник: [1]

2. Трудоустройство выпускников после вуза. Бакалавры и магистранты не обладают необходимым практическим опытом, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

3. Экономический аспект. Нестабильные цены на нефть создают временные, финансовые риски и риски ожидания для работников. Появляется две тенденции: сокращение рабочей силы или ее добровольный уход, либо рабочие остаются на своих местах, дожидаясь лучших времен, но размер их окладов может резко сократиться, а премиальные перестать выплачиваться

4. Политический аспект. ЕС и США продолжают подготавливать все новые пакеты санкций против России. Это создает большую трудность для сотрудничества и создания совместных проектов с иностранными партнерами, осуществления обмена международного опыта и перспективных технологий.

5. Старение кадров. В каждой компании на данный момент существует укомплектованный штат сотрудников, средний возраст которых составляет 35 – 40 лет. Но время идет, приближается пенсионный возраст этих работников и актуализируется вопрос передачи опыта молодым специалистам.

6. Перевод на полную автоматизацию («четвертая промышленная революция»). Технический прогресс не стоит на месте. Мы переживаем рассвет «четвертой промышленной революции». Главы компаний все больше стараются перевести свое производство на полную автоматизацию – ведь машинами управлять легче, чем людьми.

7. Несовершенство трудового законодательства. Основные действующие месторождения находятся в районах Восточной Сибири, Дальнего Востока и Тюменской области. Трудовое законодательство не может обеспечить полную социальную защищенность работников, отсюда – внутренняя миграция населения в большие города и нежелание молодежи возвращаться обратно.

Решение данных вопросов позволит компаниям качественно и сбалансированно работать с внешним и внутренним кадровым потенциалом.

В работе проведен анализ востребованности студентов РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина согласно их направлениям подготовки на базе компании интернет-рекрутмента Headhunter [4] (рисунок 4).

Выявились следующие тенденции: наиболее востребованы студенты факультетов: Инженерной механики, Разработки нефтяных и газовых месторождений, Экономики и управления; Международного энергетического бизнеса.

Факультет Инженерной механики выпускает студентов по следующим направлениям:

- Стандартизация и сертификация.
- Морские нефтегазовые месторождения.
- Технология машиностроения.
- Оборудование и технология повышения износостойкости и восстановление деталей машин и аппаратов.
- Машины и оборудование нефтяных и газовых промыслов.
- Оборудование нефтегазопереработки.
- Безопасность технологических процессов и производств.
- Технологические машины и оборудование

Факультет Разработки нефтяных и газовых месторождений выпускает студентов направлений:

- Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений.

- Бурение нефтяных и газовых скважин.
- Физические процессы горного и нефтегазового производства.

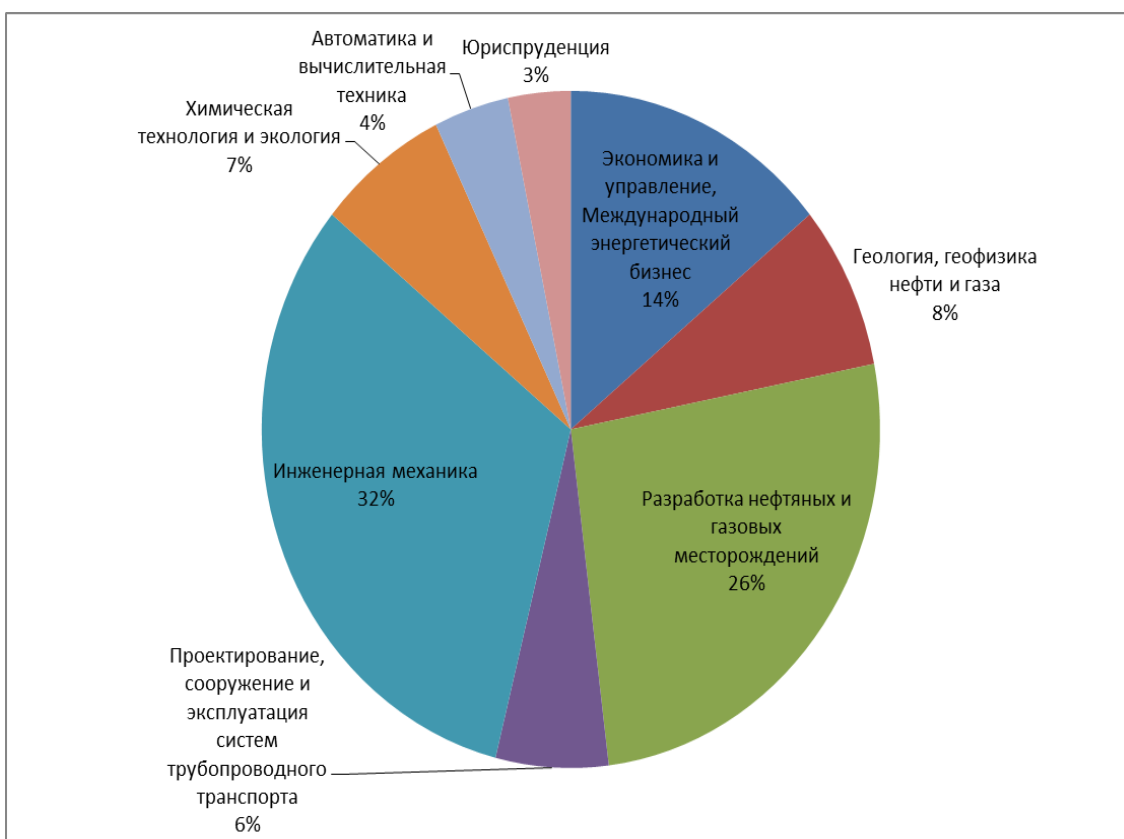


Рисунок 4 – Анализ востребованности студентов РГУНГ (НИУ) имени И.М.Губкина согласно их направлениям подготовки

Источник: составлено авторами на базе проведенного исследования

Наиболее востребованы следующие специальности факультетов Экономики и управления и Международного энергетического бизнеса: бухгалтер, руководитель планово – экономического отдела, инженер – экономист, менеджер проектов.

Несмотря на то, что рынок труда терпит некоторые изменения, работодатели продолжают бороться за уникальные кадры, которые должны стать своеобразной инвестицией в будущее. Однако в условиях высокой конкуренции будущие кандидаты могут быть замечены только при условии наличия у них новых конкурентных качеств (например, знание иностранных языков, наличия второго смежного высшего образования).

Таким образом, рынок труда ставит конкретные задачи, направленные на отбор только лучших и конкурентоспособных кадров. Но между тем существуют и проблемы, указанные выше, требующие немедленного вмешательства. Их можно решить, если будет предпринят ряд мер:

1. Искусственное стимулирование спроса на среднее специальное и высшее техническое образование. Необходимо сделать направления подготовки наиболее привлекательными для абитуриентов, гарантируя полное трудоустройство после получения степени бакалавра, специалиста магистра.

2. Мотивация зрелых работников на передачу опыта молодым кадрам;

3. Перенос головных центров нефтегазовых компаний и их структур на объекты месторождений;

4. В условиях политических санкций поощрение инновационных отечественных разработок, финансирование их авторов; обхождение без помощи иностранных партнеров;

5. Необходимо идти в ногу с «четвертой промышленной революцией», оптимизируя производство, при этом не только повышать производительность оборудования, но и создавать дополнительные рабочие места, позволяющие всесторонне контролировать производственный процесс.

Анализируя вышеизложенное, отметим, что рынок труда на мировом, отечественном и отраслевом уровнях постоянно претерпевает изменения. В настоящее время наблюдается дисбаланс, выражающийся в несоответствии спроса и предложения на всех уровнях. Для его минимизации необходимо решение ряда задач стратегического и оперативного характера.

Библиографический список:

1. Кадры решают все. Если они есть...// Промышленник России, 2012, № 9 (140), с. 24-52.
2. Глобальный индекс вакансий компании Hays // HaysGlobalSkillsIndex. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hays-index.com>(дата обращения: 14.02.2016).
3. Рейтинг стран по уровню безработицы // Nonews – Никаких новостей. – 2016. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.nonews.co> (дата обращения: 18.02.2016).
4. Компания интернет-рекрутмента Headhunter// Headhunter.ru. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://hh.ru>(дата обращения: 13.03.2016).
5. Всемирный экономический форум: итоговый отчет //Theworldeconomicforum. – 2016. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.weforum.org/> (дата обращения: 30.01.2016).

Иванов И.А., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРАВСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

В статье рассмотрены актуальные проблемы нравственного сознания, его особенности и значимость для определения стратегии поведения человека

Нравственное сознание представляет собой отражение реальных отношений людей друг к другу и к различным формам жизни общества в виде совокупности принципов, правил, норм, оценок, регулирующих общение и поведение людей в целях достижения единства общественных и личных интересов.

Моральное сознание определяет оптимальную для данного общества модель поведения. В зависимости от носителя моральное сознание подразделяется на индивидуальное и общественное.

Рациональная часть индивидуального морального сознания, формируется в процессе обучения, воспитания и самовоспитания и включает понятия, представления о добре и зле, долге, совести, высших ценностях. Благодаря разуму

человек намечает стратегию нравственного поведения, тактику конкретных действий.

Но не во всех ситуациях (особенно в которых проявляется недостаток информации о том или ином событии, о том или ином индивиде или дефицит времени) рациональная часть индивидуального морального сознания может помочь человеку сделать правильный выбор. Разум дополняют нравственные чувства – долга, ответственности, справедливости и т.д. Способность испытывать их, руководствоваться ими является показателем уровня человеческого в человеке. Веление чувств во многом превосходит полномочия разума. Специфика высших нравственных чувств проявляется, в том, что они обладают свойством императивности, т.е. вменяются в обязанность.

Для нравственной жизни важно гармоническое взаимодействие разума и чувств. Их единство обеспечивает внутреннюю целостность личности, формирование ее моральных убеждений, однако не всегда человек, имея достойные моральные убеждения, их реализует в своей жизнедеятельности. Воля играет решающую роль в утверждении моральных принципов человека в его жизни.

Человек проявляет и утверждает свои нравственные убеждения в обществе. Индивидуальное моральное сознание во многом определяется общественным моральным сознанием, выразителем которого является общество [1].

Индивидуальное и общественное моральное сознание имеет сложную взаимосвязь и взаимодействие. Общественное моральное сознание имеет свою структуру. Наиболее простой ее вариант включает в себя обыденное моральное и теоретическое моральное сознание.

Обыденное моральное сознание, как правило, тесно связано с практическими, непосредственными нуждами людей и отличается противоречивостью. Для теоретического морального сознания характерна последовательность, рациональность и системность. Оно устремлено к решению смысложизненных вопросов человеческого бытия.

Важным элементом структуры морали являются нравственные отношения, которые складываются в процессе взаимодействия индивидов. Стихийность эмоционального уровня требует обязательной регуляции и саморегуляции поведения индивида.

Конфликты возникают в процессе взаимодействия, общения индивидов между собой, поэтому они существуют столько, сколько существует человек. [2].

Основной формой нравственных отношений является общение. Именно в общении проявляется подлинная сущность человека, его личностное Я, его моральный облик [3]. Поведение человека ярко характеризует его нравственную культуру, при этом исходным элементом нравственного поведения является поступок, который представляет собой действие, имеющее позитивную нравственную значимость.

Нравственное поведение является результатом развития личности и ее свободного выбора, оно обусловлено нравственным сознанием и нравственными отношениями личности и является реализацией нравственных ценностей.

Библиографический список:

1. Ящук Н.Ю. Динамика изменения значимости мотивов в процессе профессионального самоопределения молодежи. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. – № 12. – С. 128-132.
2. Сердюк И.И. Проблемы конфликтов в организации. / Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 186-192.
3. Пичугина И.В. Формирование профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Деловое общение». // В сборнике: НАУКА ЮУрГУ. материалы 66-й научной конференции (Электронный ресурс). Министерство образования и науки РФ, ЮУрГУ; ответственный за выпуск: Ваулин С.Д.. 2014. – С. 1524-1528.

*Илюшина А.А., студентка 1 курса; Тищенко С.Н., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ: ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД

В статье рассматриваются различные подходы к пониманию здорового образа жизни в философской среде. Автором отмечено, что знание основ здорового образа жизни является интегральным показателем для сохранения здоровья личности.

Представители философско-социологического направления (П.А. Виноградов, О.А. Мильштейн, В.А. Пономарчук, В.И. Столяров, В.И. Филиппова и другие) рассматривают здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, составную часть образа жизни личности и общества в целом. Наиболее типичную характеристику здоровому образу жизни из представителей философско-социологического направления дает О.А. Мильштейн: «Здоровый образ жизни – это объективная потребность современного общественного развития. Он выступает важной характеристикой образа жизни личности и общества, одним из интегральных показателей культуры и социальной политики общества» [1].

Ряд философов (Дж. Локк, А. Смит, К. Гельвеций, М.В. Ломоносов, К.Маркс и другие), психологов (Л.С. Выготский, В.М. Бехтерев и другие), ученых-медиков (Н.М. Амосов, В.П. Казначеев, Ю.П. Лисицын, М.М. Буянов, И.И. Брехман, Б.Н. Чумаков и другие), педагогов (Л.Г. Татарникова, В.В. Колбанов, В.К. Зайцев, С.В. Попов и другие) пытались решить проблему здоровья, формирования здорового образа жизни у детей. Они разработали и оставили многочисленные труды о сохранении здоровья, продления жизненного потенциала и долголетия.

Интересно высказывание выдающегося английского философа Джона Локка заключенное в трактате «Мысли о воспитании»: «Здоровый дух в здоровом теле – вот краткое, но полное описание счастливого состояния в этом мире. Кто обладает и тем и другим, тому остается желать немногого, а кто лишен хотя бы одного, тому в малой степени может компенсировать чтобы то ни было

иное. Счастье или несчастье человека в основном является делом его собственных рук. Тот, у кого тело нездоровое и слабое, никогда не будет в состоянии продвигаться вперед по этому пути» [2].

По словам Адама Смита, шотландского мыслителя «...Жизнь и здоровье составляет главный предмет заботливости внушаемой каждому человеку природой. Заботы о собственном здоровье, о собственном благосостоянии, обо всем, что касается нашей безопасности и нашего счастья, и составляют предмет добродетели, называемой благоразумием... Оно не допускает нас рисковать нашим здоровьем, нашим благосостоянием, нашим добрым именем... Одним словом, благоразумие, направленное для сохранения здоровья считается качеством почтенным» [2].

Мы считаем, что прав французский философ Клод Гельвеций. В своих трудах писал о положительном влиянии физического воспитания на здоровье человека: «Задача этого рода воспитания заключается в том, чтобы сделать человека более сильным, более крепким, более здоровым, следовательно, более счастливым, более часто приносящим пользу своему отечеству... Совершенство физического воспитания зависит от совершенства правительства. При мудром государственном устройстве стремятся воспитать сильных и крепких граждан. Такие люди и будут счастливы, и более способны выполнять различные функции, к которым их призывает интерес государства» [2].

Качественное восприятие понятия «здоровье» возможно при соблюдении определенных условий для его сохранения и укрепления и необходимой деятельности человека, направленных на совершенствование своего здоровья [3]. Здоровый образ жизни создает эти необходимые условия, но без целенаправленной деятельности человека, направленной на конструирование здоровья, здоровый образ жизни не может обеспечить здоровье индивида [4].

Таким образом, великие философы - мыслители утверждали, что сам человек главным образом должен думать, заботиться о своем здоровье, о благосостоянии и стремиться поддержать его. От этого зависит человеческое счастье.

Библиографический список

1. Гносеология в системе философского мировоззрения. Ростов-НД: Феникс, 2014.
2. Кириленко Г.Г. Философский словарь. - М.: Просвещение, 2016.
3. Молчанова Е.В., Мысоченко И.Ю. Формирование системы здоровьесберегающих форм жизнедеятельности человека в молодежной среде. Современные наукоемкие технологии № 2 (часть 2) 2016.С. 351-354.
4. Богомазов В.Д., Молчанова Е.В. Реализация авторской программы «Мы за здоровый образ жизни» в контексте формирования чувства собственного достоинства молодежи. / В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические и правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. / Отв. редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. Саратов: Академия управления. 2016. - С.117-118.

*Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ: ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТОВ, МНЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

В статье рассмотрены ключевые факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность регионов России по мнению экспертов и иностранных компаний, рассматривающих России и ее регионы для расширения своей коммерческой деятельности. Также дана оценка экспертов инвестиционной привлекательности регионов России.

По-прежнему одной из ключевых проблем экономики России остается привлечение инвестиций. Поэтому власть и бизнес в сложных внешнеэкономических условиях продолжают работать над поиском и внедрением новых инструментов и механизмов, позволяющих повысить инвестиционную привлекательность страны для внешних инвесторов. В связи с тем, что государство перестало быть единственным инвестором, то возникла необходимость оценки привлекательности регионов России.

Большой известностью в оценки инвестиционной привлекательности стран мира пользуется рейтинг журнала Euromoney (в марте и в сентябре производится оценка инвестиционного риска и надежности стран). В основе данной методики оценки инвестиционной привлекательности заложено девять групп показателей (эффективность экономики; уровень политического риска; состояние задолженности; неспособность к обслуживанию долга; кредитоспособность; доступность банковского кредитования; доступность краткосрочного финансирования; доступность долгосрочного ссудного капитала; вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств), значения которых измеряются в 10-балльной шкале и затем взвешиваются в соответствии со значимостью того или иного показателя и его вкладом в итоговую оценку. Плюсом данной методики является то, что состав показателей оценки постоянно пересматриваются в зависимости от изменения конъюнктуры мирового рынка, что позволяет более точно составить рейтинг инвестиционной привлекательности стран мира.

Из-за того, что регионы (субъекты федерации) имеют между собой существенные отличия, то применение на практике апробированных известных международных методических подходов невозможно. Инвестиционная привлекательность региона определяется в рейтинге НРА как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, влияют на риск и доходность данных проектов. Поэтому инвестиционная привлекательность региона определяется путем суммирования факторов, каждый из которых оценивался с помощью подобранных для него прокси-переменных.

Следует отметить, что показатели оценки факторов инвестиционной привлекательности региона в методике НРА делятся на три группы: статистические показатели, опросы предпринимательского сообщества и экспертные оценки.

Так для оценки большей части факторов инвестиционной привлекательности регионов применяют статистические показатели, предоставленные Росстатом, Банком России, Министерством финансов РФ, Министерством экономического развития РФ, Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, Министерством природных ресурсов и экологии РФ, Генеральной прокуратурой РФ. Для оценки показателей, которые нельзя оценить количественно применяются опросы предпринимательского сообщества, которые проводятся Росстатом в рамках обследования инвестиционной активности организаций и Агентством стратегических инициатив. При изучении факторов по которым не ведется статистика и не публикуются данные в открытом доступе применяются экспертные оценки, которые выставляются аналитиками НРА и независимыми экспертами с помощью стандартизированной балльной шкалы. Экспертные оценки нашли широкое применение при определении ресурсного потенциала региона, качества институциональной среды и уровня социально-политической стабильности [1, 2, 3].

В рейтинге Национального Рейтингового Агентства рассматриваются семь факторов региональной инвестиционной привлекательности:

1 фактор - обеспеченность региона природными ресурсами и качество окружающей среды в регионе;

2 фактор - трудовые ресурсы региона;

3 фактор – региональная инфраструктура;

4 фактор - внутренний рынок региона;

5 фактор - производственный потенциал региональной экономики;

6 фактор - институциональная среда и социально-политическая стабильность;

7 фактор - финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона;

В 2015 году для оценки перечисленных семи факторов использовался набор из 54 показателей (прокси-переменных). Для того, чтобы более точно определить уровень инвестиционной привлекательности регионов данная методика была дополнена следующими двумя прокси-переменными:

1 экспертная оценка уровня развития государственно-частного партнерства в регионах, так как данный показатель отражает институциональные условия для развития ГЧП и возможности участия инвесторов в инфраструктурных ГЧП-проектах;

1 индекс потребительских цен, так как он является индикатором темпов инфляции на региональном уровне [4].

По результатам опроса представителей инвестиционного и научного сообщества выделенным факторам инвестиционной привлекательности были присвоены веса для обеспечения сопоставимости результатов, что позволила все регионы России разделить на три большие категории с выделением внутри каждой трех уровней инвестиционной привлекательности.

Таким образом, на основании рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности регион, проведенной Национальным Рейтинговым Агентством, регионы России по инвестиционной привлекательности по итогам 2015 года (на 28.12.2015г.) распределились следующим образом.

Категория «регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC1 (высокая инвестиционная привлекательность - первый уровень) Москва, Санкт-Петербург;

Группа IC2 (высокая инвестиционная привлекательность - второй уровень) Белгородская область, Московская область, Республика Татарстан, Сахалинская область, Тюменская область;

Группа IC3 (высокая инвестиционная привлекательность - третий уровень) Калининградская область, Калужская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Республика Башкортостан, Самарская область, Хабаровский край.

Категория «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC4 (средняя инвестиционная привлекательность - первый уровень) Воронежская область, Камчатский край, Курская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Республика Саха (Якутия), Свердловская область, Томская область, Тульская область, Чукотский автономный округ;

Группа IC5 (средняя инвестиционная привлекательность - второй уровень) Амурская область, Архангельская область, Владимирская область, Иркутская область, Красноярский край, Мурманская область, Омская область, Пермский край, Приморский край, Республика Коми, Ростовская область, Тамбовская область, Ярославская область;

Группа IC6 (средняя инвестиционная привлекательность - третий уровень) Астраханская область, Брянская область, Волгоградская область, Орловская область, Пензенская область, Республика Карелия, Республика Хакасия, Рязанская область, Саратовская область, Смоленская область, Ставропольский край, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Челябинская область, Чувашская Республика.

Категория «регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности»:

Группа IC7 (умеренная инвестиционная привлекательность - первый уровень) Алтайский край, Вологодская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Тверская область;

Группа IC8 (умеренная инвестиционная привлекательность - второй уровень) Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Курганская область, Республика Алтай, Республика Дагестан;

Группа IC9 (умеренная инвестиционная привлекательность - третий уровень) Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика,

Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Северная Осетия - Алания, Республика Тыва, Чеченская республика.

Следует отметить, что у части регионов по итогам 2015 года инвестиционный рейтинг стал ниже, чем в 2014 году. В группу таких регионов попали: Краснодарский край, Ленинградская область, Самарская область, Нижегородская область, Свердловская область, Томская область, Амурская область, Пермский край, Республика Коми, Республика Карелия, Саратовская область, Ульяновская область, Челябинская область, Вологодская область, Кемеровская область, Республика Бурятия, Республика Адыгея, Тверская область, Еврейская автономная область, Республика Дагестан [3].

Причиной этому по оценкам потенциальных иностранных инвесторов стала неблагоприятная экономическая ситуация в стране. Это подтверждают более 90% респондентов исследования ЕУ «Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов – 2015». Однако мнение иностранных компаний о перспективах ведения бизнеса в России расходятся. Более 40% респондентов уверены в снижении инвестиционной привлекательности России и ее регионов для расширения своей коммерческой деятельности, а около 20% полагаются на рост инвестиционной привлекательности России. Иностранные компании отмечают много позитивных изменений, которые произошли в сфере нормативно-правового регулирования за последнее время: внедрение принципа рыночного контроля, унификация отдельных направлений законодательства в рамках ЕАЭС, внедрение Федеральной контрактной системы, сокращение административных процедур в сфере строительства [5].

Положительное влияние на инвестиционную привлекательность России и ее регионов в области финансового регулирования, по мнению иностранных экспертов, оказали влияние принятие закона о специальной оценке условий труда и отмена командировочных удостоверений. В сфере таможенного регулирования в качестве позитивных нововведений указываются принятие Таможенного кодекса Таможенного союза, внедрение принципов электронного документооборота в ряде сфер операционной деятельности.

Большую роль в улучшении инвестиционного климата сыграло внедрение Регионального инвестиционного стандарта, разработанного Агентством стратегических инициатив, дорожных карт по улучшению инвестиционного климата и набора показателей эффективности деятельности в этой области, включаемых в оценку деятельности губернаторов. В свою очередь ухудшение макроэкономической обстановки в стране усилило региональную конкуренцию региональных властей за инвестиции, что привело с их стороны к активным действиям по улучшению инвестиционного климата регионов.

По мнению экспертов наиболее привлекательными в России для инвесторов будут такие отрасли, как электроэнергетика, фармацевтическая промышленность и телекоммуникационные услуги.

Однако иностранный бизнес по-прежнему требует для улучшения инвестиционного климата России совершенствование нормативно-правовой среды и снижения уровня коррупции.

Подводя итог, следует отметить, что внедрение Регионального инвестиционного стандарта и Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, в разработке которых активно участвовала система ТПП РФ, будет и в дальнейшем содействовать созданию стимулов для улучшений, что позволит определить ориентиры для компаний, которые только планируют вести деятельность в России.

Библиографический список:

1. Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов // Электронный ресурс / <http://www.fiac.ru/pdf/EY-investment-climate-in-russia-2015-rus.pdf> (дата обращения 01.06.2016).
2. Королюк Е.В. Рейтинговый анализ условий ведения бизнеса в России. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 1451-1455.
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации дистанционный // Инвестиционная Россия // Электронный ресурс / <http://www.rational.ru/ru/ratings/provinces?type=rating> (дата обращения 01.06.2016).
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 1113-1116.
5. Инвестиционный климат России глазами иностранца // Торгово-промышленные Ведомости // Электронный ресурс / http://old.tpp-inform.ru/analytic_journal/6365.html (дата обращения 01.06.2016).

Иноземцев И.И., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСОБЕННОСТИ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Юридическая ответственность является одним из наиболее сильных государственных средств воздействия на общественные отношения. Чутко реагируя на все экономические, политические и иные изменения в обществе, ее нормы охраняют важнейшие из социальных ценностей. В этом качестве данный социально-правовой институт служит наглядным показателем реального воплощения прав и свобод человека. Это обусловлено тем, что при осуществлении норм юридической ответственности происходит непосредственное вторжение государства в сферу юридически закрепленных прав и свобод и законных интересов личности.

В середине XIX в. произошло долгожданное, но от этого не теряющее своего эпохального значения событие, в один момент повернувшее историю России в иное русло, – было отменено крепостное право. Оно, будучи стержнем феодального уклада жизни страны, на протяжении многих веков скрепляло собой систему государственных, общественных и экономических отношений. Логическим продолжением императорского манифеста об освобождении крестьян явились земская, городская, полицейская, военная, судебная и ряд других правовых реформ [1]. Следует отметить, что многие новации напрямую касались

вопросов индивидуализации юридической ответственности, вводя в законодательство совершенно новые конструкции либо совершенствуя уже существующие правовые нормы и институты.

Судебная реформа впервые отделила судебные органы от административных и законодательных (ст. 1 Устава уголовного судопроизводства), достаточно четко определила границы уголовного и гражданского процессов, провела различие компетенции общеуголовных и мировых судов (ст. 133-199 Устава уголовного судопроизводства) [2].

Сообразно с изменениями административно, уголовно-правового и процессуального законодательства, с постепенным впитыванием правовой материей либеральных и гуманистических идей, основанных на формальном признании принципов законности, равенства, социальной справедливости, происходило медленное, но целенаправленное изменение пенитенциарной политики, формирование новой системы учреждений, исполняющих наказание, и переориентирование их деятельности в соответствии с новыми условиями и задачами борьбы с преступностью.

Необходимо отметить, что надзор за освобождаемыми заключенными осуществлялся различными государственными и общественными учреждениями, в том числе патронажными советами, попечительскими и покровительскими обществами. Их деятельность должна была оказать значительную поддержку в деле ресоциализации освобождающихся лиц. Подчеркивая важность постпенитенциарного воздействия в отношении их, Н.С. Таганцев писал: «Служа карой за учиненное преступное деяние, тюрьма, правильно устроенная, вместе с тем не должна терять из виду будущее заключенного с момента его освобождения... При выходе из тюрьмы многое меняется в личной жизни освобожденного, особенно долгосрочного, порываются личные связи и отношения, он поневоле чувствует себя одиноким, да к тому же тюремная жизнь приучила его к пассивности, к жизни чужим умом» [3].

Таким образом, изменения в российской уголовной и пенитенциарной политике во второй половине XIX-начале XX в. стали ярким свидетельством открытия качественно новой страницы в истории отечественного государства и права. Показателем того, что Россия, перейдя тысячелетний рубеж своего существования, превратилась в сильнейшую державу, стоящую на уровне самых развитых стран мира, и могла позволить себе не только рассуждения о правах и интересах человека и законодательное их закрепление, но и их последовательную реализацию. В частности, право лица, нарушившего закон, на справедливое и гуманное наказание, способствующее возврату обществу полноценного и правопослушного гражданина [4].

Однако на практике все гуманистические посылки, которыми было проникнуто законодательство об ответственности, полностью нейтрализовались слабостью экономических ресурсов и складывающейся чрезвычайно сложной общественно-политической ситуацией, осложненной военными неудачами начала века, революционной стихией и начавшимися затяжными кризисными явлениями практически во всех сферах государственной жизни [5]. В такой обстановке государство, имея правовой инструментарий, полностью соответство-

вавший уровню развития ведущих зарубежных стран, в стремлении к борьбе с проявлением радикального инакомыслия и проведения некоторых непопулярных реформ (например, переселение крестьян в сибирские регионы) вернулось к средневековым репрессивным мерам, что отнюдь не прибавило ему симпатии со стороны населения. Положение России в Первой мировой войне, связанные с ней тяготы и неудачи, во многом инспирированные самой самодержавной властью, окончательно подорвали всяческое взаимопонимание между государством и обществом, что и привело в конечном счете к февральским событиям 1917 г. [6]

Библиографический список:

1. Келлер В.Ю., Мезенцева Е.В., Астанкова Е.Н. Социально-экономическое и историческое развитие казачества: от прошлого к настоящему // Монография / Ставрополь, 2016.
2. Лоба В.Е. Становление и развитие отечественной доктрины о понятии и целях наказания в диссертационных исследованиях по уголовному праву университетов Российской Империи // Право и политика. 2013. № 10. С. 1415-1420.
3. Таганцев Н.С. Русское уголовное право. Часть Общая: В 2 т. Т. 2. М., 1994. С. 253.
4. Сирик М.С. Уголовно-правовая политика: некоторые коллизии конституционного, уголовного и уголовно-исполнительного законодательства РФ // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 36-38.
5. Иванов А.А. Принцип индивидуализации юридической ответственности в российском праве X-XX вв. (историко-правовое исследование) // диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / Московский университет МВД РФ. Москва, 2010. С. 45.
6. Васильев А.М., Васильева Н.А. Современные особенности модернизации России в контексте свободы - несвободы // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2015. № 1 (3). С. 288-289.

***Караулова Л.В., канд. пед. наук, зав. кафедрой информатики и математики
Кировский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ***

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

В статье анализируются различные подходы к оценке эффективности образовательных проектов. Подчеркивается целесообразность количественной оценки ожидаемых результатов с учетом различных сценариев для их сопоставления с затратами на реализацию проекта.

Внедрение инновационного проекта в любой области (в том числе в сфере образования) подразумевает количественную оценку его эффективности, т.е. соотношения между достигнутым результатом и затратами.

Если речь идет о проекте в социально-экономической сфере (в частности, инвестиционном проекте), то трактовка отношения «результат/затраты» пони-

мается как обычное соотношение количественных показателей. Поэтому разработка и внедрение инвестиционного проекта подразумевает разработку бизнес-плана, в котором оцениваются размеры затрат и ожидаемого результата при различных состояниях внешней среды. На основании их сопоставления делается вывод о целесообразности внедрения проекта. Необходимость подобной оценки эффективности проекта вызвана тем, что инвестор не выделит средства, пока не получит обоснование того, что эти средства окупятся.

По аналогии с инвестиционным проектом следует ожидать, что оценка эффективности образовательного проекта должна содержать заключение о целесообразности внедрения проекта, причем это заключение должно быть дано до того, как проект «запущен». Однако в сфере образования распространен подход, когда целесообразность внедрения определенного новшества обосновывается с помощью педагогического эксперимента. Особенно это касается небольших по масштабам проектов, связанных, например, с применением новой методики обучения. В этом случае выдвигается гипотеза о том, что применение новой методики приведет к значительному улучшению определенных показателей (например, уровня сформированности некоторых компетенций). Для обоснования гипотезы создается экспериментальная группа (к которой применяется новая методика) и контрольная группа, а затем полученные результаты сравниваются. Таким образом, эффективность от внедрения инновации оценивается после того, как она была опробована на практике.

Подобный подход к оценке эффективности используется и для крупных образовательных проектов, поскольку охарактеризовать следственную связь между затратами и ожидаемым результатом для них гораздо сложнее, чем для проектов инвестиционных. Рассмотрим в качестве примера подходы к оценке результатов проектов по внедрению новых образовательных программ в вузе.

Результаты от внедрения новой программы могут оцениваться с помощью финансовых показателей, тогда эффективность понимается с экономической точки зрения как отношение «результат/затраты». Однако подобный подход представляется слишком узким, поскольку цели, которые преследует внедрение новой программы, выходят за экономические рамки.

Имеются подходы, которые предлагают оценивать эффективность проекта по внедрению образовательной программы с помощью выгод от ее внедрения (не только финансовых), базирующиеся на оценках представителей вуза. В других подходах рекомендуется использовать для оценки эффективности индекс удовлетворенности потребителей (преподавателей, студентов, работодателей и т.д.), а также такие показатели как: доля трудоустроенных по профилю выпускников, доля студентов, принимающих участие в научных проектах и получении грантов и т.п. Эти подходы предполагают сравнение показателей деятельности вуза до и после внедрения новой программы.

В то же время для оценки затрат используются системы показателей наличия необходимых ресурсов (материально-технической базы, педагогических кадров, учебно-методической литературы и т.п.), оценки возможности получения недостающих ресурсов и связанных с этим финансовых и временных затрат. Таким образом, оценка возможности реализации проекта (наличия и дос-

тижимости ресурсов) и затрат проводится до его реализации, а оценка эффективности проекта после его завершения.

Разумеется, оценка полученных результатов и сравнение их с ожидаемыми необходима для полного заключения об эффективности проекта. Однако представляется целесообразным проводить оценку эффективности проекта по внедрению новых образовательных программ по аналогии с бизнес-планами инвестиционных проектов. Для заключения о целесообразности внедрения проекта должна строиться количественная оценка ожидаемых результатов при различных состояниях внешней среды (с учетом рисков). Сравнение полученных результатов с ожидаемыми позволит выявить слабые стороны в оценке ожидаемых результатов и рисков и внесения корректив в модели оценок проектов по внедрению новых образовательных программ.

*Каржал А.А., студент 3 курса,
Севек Р.М., канд. экономических наук, доцент
ТувГУ, г. Кызыл*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАХОВЫХ РИСКОВ

Теория и практика оперируют различными методами оценки риска, многообразие которых вызвано множеством рисков и рискованных ситуаций.

Анализ существующих методов оценки риска позволяет выделить следующие их группы.

1. Экономико-математические, статистические методы:

- теория игр;
- теория статистических решений;

2. Теоретическое описание систем (процессов) и построение причинно-следственных связей. К ним относятся:

- морфологический подход;
- метод построения деревьев.

3. Экспертные методы. Применяются при оценке единичных, специфических рисков, открытии новых рынков, т.е. во всех разделах экономики при отсутствии аналогов, высоком риске; оценивают количественные и качественные стороны риска.

4. Другие методы:

- сравнительный, основанный на сравнении отдельных рискованных групп;
- метод индивидуальных оценок;
- метод средних величин;
- метод процентов;

Важнейшие оценочные приметы риска:

- вероятность его наступления, или частота ущерба;
- ожидаемая величина ущерба.

Вероятность, или частота ущерба оценивается в большинстве случаев на основе статистических данных о числе случаев ущерба на совокупность объектов, подверженных данному риску.

Наиболее эффективными методами для оценки рисков редких или уникальных событий является общетеоретическое описание систем (процессов) и построение причинно-следственных связей, которое нацелено на оценку качественных и количественных характеристик риска. Например, *дерево решений* - это графическое изображение последовательности решений и состояний среды с указанием соответствующих вероятностей и выигрышей для любых комбинаций альтернатив и состояний среды [3, с. 1006].

Оценка риска с помощью дерева решений (позиционных игр) - приведенные игры с природой, таблицы решений в условиях неопределенности и отсутствия исходных данных уместно использовать в задачах, обладающих одно множество решений и одно множество состояний среды. Большинство задач, однако, требуют рассмотрения очередности решений и состояний среды, когда одна совокупность политики игрока и состояний природы порождает другое состояние подобного типа. Если имеют место два или более последовательных множества решений, причем последующие решения основываются на результатах предыдущих, и/или два или более множества состояний среды (т.е. появляется целая цепочка решений, вытекающих одно из другого, которые соответствуют событиям, происходящим с некоторой вероятностью), используется дерево решений. В зависимости от отношения к риску решение задачи может выполняться с позиций так называемых «объективистов» и «субъективистов», определяемых по размеру безусловного денежного эквивалента. Страховое общество должно постоянно следить за развитием риска: ведутся соответствующие статистический учет, анализ и обработка собранной информации. Исходя из полученной информации о возможном развитии риска страховщик делает его оценку, которая заключается в анализе всех рискованных обстоятельств, характеризующих параметры риска. Выделяют соответствующие группы риска, которые служат мерой и критерием оценки. Каждая группа содержит объекты страхования, обладающие примерно одинаковыми признаками (гомогенная группа).

По результатам оценки принимаются решения, к какой рискованной группе следует отнести тот или иной объект, какая тарифная ставка наилучшим образом соответствует данному риску. Средняя величина рискованных обстоятельств есть средний рискованный тип группы, которая используется в качестве меры сравнения [1, С. 389-436].

Для оценки риска в страховой практике используют различные методы, из них наиболее известны следующие.

Метод индивидуальных оценок применяется только в отношении рисков, которые невозможно сопоставить со средним типом риска. Страховщик делает произвольную оценку, отражающую его профессиональный опыт и субъективный взгляд. Внедрение достижений научно-технической революции в различные отрасли промышленности и сельского хозяйства, создание крупномасштабных объектов с высокой стоимостью и уникальностью технологий все

больше делают необходимым использование этого метода при заключении договоров страхования.

Для метода средних величин характерно подразделение отдельных рисков групп на подгруппы. Тем самым создается аналитическая база для определения размера по рисковому признакам (например, балансовая стоимость объекта страхования суммарные производственные мощности, вид технологического цикла и т.д.).

Метод процентов представляет собой совокупность скидок и надбавок (накидок) к имеющейся аналитической базе, зависящих от возможных положительных и отрицательных отклонений от среднего рискового типа. Используемые скидки и надбавки выражаются в процентах (иногда в промилле) от среднего рискового типа [2, с. 251].

Библиографический список:

1. Гольдштейн Г.Я. Экономический инструментарий принятия управленческих решений. – М.: ИНФРА-М, 2015 – С. 389-436.
2. Мурина Н.Н., Роговская А.А. Страхование дело. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2015– 251 с.
3. Федорова Т.А. Страхование: учебник. — 3-е изд., С 83 перераб. и доп. — М. : Магистр, 2015. — 1006 с.

Кашубина Т.В., студентка 4 курса

ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий», г. Армавир

К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Идентичность в целом определяется многими совокупностями характеристиками, имеющими биологическую, психологическую, социальную и культурную природу.

Формирование национально-культурной идентичности – важное условие для развития современного российского общества, а также для того, чтобы Россия стала способной вернуться на исторически преемственный путь своего развития самоопределившись как современный субъект на мировой арене [1].

Цивилизационные процессы, развивающие информационное общество все больше стирают национальное своеобразие. Вызывают беспокойство тенденции вытеснения культуры истинной культурой массовой, коммерческой, порою весьма низкопробной. Поэтому сохранение оригинальных самобытных культур народов ее носителями – важная задача [2].

Культура не просто обобщает духовно-нравственные идеалы и формирует нравственные основы общежития. Она также задает четкие критерии развития общества в социальной, экономической и других, на первый взгляд не связан-

ных с ней сферах жизнедеятельности. Отсюда, сохранение своего национально-культурного наследия нашей страной способно помочь преодолеть кризис идентичности в условиях новой информационной эпохи, и позволит сократить масштабы угроз национальной безопасности.

Только страна с крепким национальным самосознанием, объединенная общей культурой, может выстоять и занять подобающее место в быстроменяющемся мире, в условиях развивающихся информационно-коммуникационных технологий и глобализации [3].

Современный информационный процесс сам по себе не представляет какой-либо опасности, однако всякое благо в излишестве превращается в свою противоположность. Сложность поднимаемой проблемы заключается, прежде всего, в том, информационное поле современной цивилизации прямо влияет на национальный менталитет и, следовательно, на самоидентификацию как личности, так и общества в его изменяющихся ценностных ориентациях. И эта самоидентификация связывается, прежде всего, с политической, экономической и культурной стабильностью современного социума. Такой подход позволяет коренным образом изменять наши представления о взаимоотношениях человека с электронными продуктами цивилизации, выяснить основные опасности для личностных ментальностей со стороны современной техники и технологий [4].

Эстетическая установка русского менталитета не только несет на себе морально-нравственный отпечаток, но и выполняет и религиозно-мировоззренческую функцию. Можно выделить конкретное проявление составляющих национально-культурной идентификации и говорить, например, об иконописи как форме осуществления эстетической установки русского менталитета. Для сохранения национально-культурного наследия в киберпространстве это может иметь существенное значение: ведь русское православное мировоззрение и мирочувствие на длительном историческом пути своего становления вобрали в себя множество традиций и выработали собственную оригинальную эстетическую систему. Эта система должна лечь отпечатком на российский цифровой контент.

Следует напомнить, что проблема сохранения национально-культурной идентичности рассматривается на переходе к обществу знаний через осмысление трансформации восприятия человеком и обществом той или иной социально-исторической, глубинно-психологической информации. Эти трансформации в разные времена представляются различными, однако основа восприятия является неизменной, что обусловлено сохранением некоего своеобразного «генетического кода», восстанавливающего в общих чертах национальную психологию как большой социальной группы, так и ее отдельного индивида [5].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
2. Еремеев М. критерии оценки персонала: социальноэкономический аспект // Служба кадров и персонал. 2007. № 3. С. 72.

3. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

4. Сирик М.С. Правовая регламентация института возмещения вреда в уголовном процессе // Ретроспективы и перспективы права. 2014. № 7. С. 35-38.

5. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.

Келлер В.Ю., кандидат исторических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

РОССИЙСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ. ПРОЕКТЫ С.Ю. ВИТТЕ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием России в конце XIX – начале XX веков, анализируется программа преобразований, предложенная реформатором С.Ю.Витте.

В конце XIX – начале XX веков в России произошли радикальные изменения, направленные на развитие процессов модернизации. В этот период усиливается государственное вмешательство в экономику страны, принимаются экономические меры, для развития банковских структур и промышленности, направленных на ускорение индустриализации страны [1]. Программа преобразований разрабатывалась выдающимся государственным деятелем того времени Сергеем Юльевичем Витте и включала в себя строительство железных дорог и развитие железнодорожного транспорта, введение винной монополии, изменение налогового законодательства [2], частного предпринимательства, привлечение иностранных капиталовложений, укрепление национальной валюты.

Индустриализация должна была решить сложные социальные проблемы, изменить ситуацию в сельском хозяйстве. Россия оставалась аграрной страной. По проекту Витте в социально-экономическом укладе деревни требовались кардинальные изменения. В первую очередь он стал выступать за предоставление крестьянам права выхода из общины. В деревне столетиями существовала круговая порука, столетиями складывался крестьянский общинный менталитет. Для нашего крестьянина делить урожай на всех было правильно с точки зрения общинной и православной морали. Витте прекрасно понимал, что в подобных условиях невозможно развиваться предприимчивым и способным крестьянам. Круговая порука, которая существовала в общине не позволяла создавать единоличные хозяйства и работать самостоятельно. Необходим был закон, который ликвидирует веками сложившийся порядок, а именно круговую поруку, позволит крестьянам выйти из общины. Для Витте было важно изменить отношение к собственности, не как к общей, т. е. ничьей, а сформировать у крестьян уважение к частной собственности. Это позволит совершенно по-другому относиться к результатам своего труда, заставит хозяина развивать свое хозяйство и

быть нацеленным на конечный результат, на получение прибыли. Эти идеи найдут отклик при проведении аграрной реформы П.А. Столыпиным.

Однако разрешение свободного выхода из общины, влекло за собой еще одну проблему. Крестьяне столкнулись с проблемой свободного передвижения по стране, а именно необходимо было изменение паспортного режима. В деревне высвобождались свободные рабочие руки, которые по проекту Витте должны были использоваться для развития промышленности.

Как дальновидный политик Витте понимал, что развитие капиталистических отношений создаст новый класс буржуа, которые будут заинтересованы в политическом переустройстве существующей монархической системы. Без кардинальной модификации политической системы, невозможно было осуществить проекты реформатора. Потребность в преобразовании политического строя, экономической системы, социальной структуры создали в России условия для революции 1905 года. Процесс реформирования системы стал очевидным [3].

События первой революции, ясно показали, что для спасения монархической власти Николая II необходимы кардинальные меры [4]. С.Ю. Витте предложил провозгласить гражданские свободы и благодаря проекту реформатора в начале XX века в России, будут объявлены выборы в первую Государственную Думу, появляется такой демократический институт, как Государственная Дума, а также легализована деятельность различных политических партий.

Проекты, предложенные С.Ю. Витте, не смогли предотвратить развитие революционного движения в России. Однако С.Ю. Витте, занимая важнейшие государственные посты (министр путей сообщения, министр финансов, председатель Комитета министров, председатель Совета министров) смог осуществить массу проектов для проведения социально-экономической и политической модернизации в России.

Библиографический список

1. Мысоченко И.Ю. Модернизация процесса обучения в высшей школе.// В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. . 2015. С. 150-153.
2. Яценко И.А. Эволюция взглядов на природу налога В сборнике: Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 268-270.
3. Келлер В.Ю.Полицейская реформа в России в начале XX века. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 2606-2610.
4. Келлер В.Ю., Ящук Н.Ю. Процесс создания органов политического сыска на Дону. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11-1. С. 215-217

*Кених Н.В., студентка 2 курса,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

ГОД ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕРОССИЙСКОМ ПРОФСОЮЗЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье акцентировано внимание на вопросах реализации плана мероприятий первичной профсоюзной организации в рамках проведения Года правовой культуры.

Стартовал Год правовой культуры, а это означает, что на всех уровнях профсоюзной структуры от первичной профсоюзной организации до Центрального Совета Профсоюза будут организованы различные мероприятия, направленные на повышение уровня правовой грамотности профсоюзных лидеров и актива, состояние в целом правовой культуры в Профсоюзе.

Целью проведения Года правовой культуры в Профсоюзе является повышение активности выборных органов первичных, местных, региональных и межрегиональных организаций Профсоюза в работе по обучению профсоюзного актива, профессиональной подготовке резерва кадров. Необходимо показать роль профсоюзных знаний в повышении эффективности работы профсоюзных организаций по защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза. Разнообразить формы и методы обучения профсоюзного актива путем совершенствования работы школ профсоюзного актива, постоянно действующих семинаров.

Реализация плана мероприятий Года правовой культуры предусматривает:

- совершенствование работы выборных профсоюзных органов всех уровней структуры Профсоюза по обучению актива;
- активизацию работы по формированию профсоюзного резерва кадров и актива;
- расширение форм и методов обучения, создание новых и активизацию работы действующих школ профсоюзного актива;
- повышение уровня правовых знаний и рост профессионализма председателей и членов профсоюзных комитетов, других профсоюзных активистов.

При разработке плана мероприятий в первичной профсоюзной студенческой организации КубГУ мы старались максимально возможно охватить все структуры нашей организации [1]. Прежде всего, это информирование профактива о целях, задачах и мероприятиях Года правовой культуры. С целью наиболее информативной подачи мы разрабатываем и выпускаем различные информационные материалы, атрибутику Года правовой культуры в Профсоюзе, проводимого в местной организации Профсоюза (листовки, календари, брошюры, аудио и видеоматериалы и др.). Таким образом, мы вербальными методами призываем студентов нашего университета к активному участию в тематических мероприятиях. К слову о «тематических мероприятиях» - это и всевозможные тренинги, и познавательные семинары, в том числе семинары-совещания, и образовательные квест-игры, месячники правовых знаний проф-

союзного актива, а также различные массовые мероприятия. Стоит отметить, что весь спектр мероприятий направлен на довольно широкий круг лиц - студенты, актив Профсоюзной организации студентов КубГУ, председатели профбюро факультетов, а также, что немаловажно, руководители образовательных организаций. Так, например, совместно с местными Органами управления образования проведение семинаров-совещаний является одним из ключевых инструментов по повышению правовой грамотности среди руководителей различных организаций. Проведение и организация совместных семинаров и тренингов профсоюзного актива и руководителей позволяет наладить достаточно продуктивную работу в правовых вопросах, в том числе и с применением такой техники коммуникации как «обратная связь» [2]. Параллельно с этим активно ведется деятельность в Интернете - официальный сайт ВУЗа, официальная страница ППОС КубГУ в таких социальных сетях как ВК и Instagram. Здесь, важно отметить, что открытие и ведение Профсоюзом рубрики «Год правовой культуры в Профсоюзе», а также размещение материалов по работе Школ профактива и семинаров имеют значимые результаты. Об этом говорит активное участие в интернет-конкурсе рефератов председателей профбюро и профсоюзного актива.

Считаем, что работу по активизации деятельности актива Профсоюзной организации студентов КубГУ необходимо продолжить и в дальнейшем.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Молчанова Н.В. Гармонизация национальных стандартов Российской Федерации. // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции – Ч.3/ Отв. ред. Н.Н. Панарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. – С.96-98.
2. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.

Кириченко В.С., студент 2 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ – КАК ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

В статье рассматриваются формы правового нигилизма и делается вывод о необходимости возрождения идеи повсеместного и бескорыстного служению государства обществу.

Согласно ч.1 ст. 1 Конституции РФ Россия – демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления [1]. Однако

существующий в российском обществе правовой нигилизм несовместим с указанными характеристиками, поскольку категорично отрицает и не воспринимает правовую идею закона и правового государства, сочетающие в себе последовательный демократизм, суверенитет народа как источника власти, подчинение государства обществу [2].

К глубокому сожалению, различные формы правового нигилизма стали для современной России уже привычным явлением, довольно естественным образом, проникшим в общественное сознание. Сегодня большинство граждан сталкиваются с двумя крайностями правовой культуры: тотальной недооценкой права и, напротив, его переоценка. Как точно указывает Н.И. Матузов, «оба эти явления, казалось бы, разновекторные и несовместимые, мирно уживаются и образуют вместе общую безрадостную картину юридического бескультурья» [3]. Всё это способствует ослаблению реализации закона, а также правотворчеству. Стремление не только высших чиновников, депутатов всех уровней, но и «простых» граждан самостоятельно переиначить сложившуюся юридическую систему и манипулирование правом приводит, к крупным и неприятным последствиям в экономике и, как следствие, в социальной сфере, прямо отражаются на уровне жизни и «самочувствии» граждан.

При создании государства люди, создающие его, должны ответить публично на главный вопрос. Зачем? Чтобы прикрыть ущемление человеческого права или всё-таки защитить естественные права человека и гражданина. Так вот когда «создатели» государства определились с тем, что высшей ценностью для них являются права и свободы человека и гражданина и что в государстве, созданном ими, будет царствовать только закон, не должны отходить от своих идеалов, а на оборот обязаны придерживаться и защищать их от посягательства. В любом правовом государстве должны управлять законы, а не чиновники, так как закон справедлив ко всем. Даже Аристотель писал: «Всё установленное законом в известном смысле справедливо, ибо всё, что положено законодателем, законно, и каждое отдельное постановление его мы считаем справедливым» [4].

Существует много форм, сторон и граней конкретного проявления правового нигилизма: от равнодушного отношения к праву до скептицизма и полного неверия в ценность права и до явно негативного отношения к нему. Российские исследователи выделяют, в частности:

- 1) прямые преднамеренные нарушения действующих норм права;
- 2) массовое несоблюдение и неисполнение определённых юридических предписаний;
- 3) издание заведомо противоречивых, параллельных или даже взаимоисключающих правовых актов;
- 4) подмену законности политической, идеологической или прагматической целесообразностью;
- 5) игнорирование принципа разделения властей и других конституционных принципов в деятельности представительных и исполнительных структур власти на всех уровнях;

б) нарушение прав и свобод человека (одна из самых серьезных форм проявления правового нигилизма и вместе с тем его постоянный источник).

Таким образом, правовой нигилизм – это психологически негативное отношение к праву со стороны граждан, должностных лиц, государственных и общественных структур, а также способ, линия их поведения и фактические правонарушающие действия указанных субъектов.

В литературе называют основные пути преодоления правового нигилизма:

- повышение общей и правовой культуры граждан, их правового, морального и политического сознания;
- совершенствование законодательства, правотворчества, устранение коллизий между нормативными актами;
- профилактика правонарушений, и прежде всего преступлений, борьба с криминалом во всех его проявлениях;
- упрочение законности и правопорядка, государственной дисциплины; уважение и всемирная защита прав личности;
- массовое просвещение и правовое воспитание население;
- подготовка высококвалифицированных кадров юристов[5][6].

Очень важно возродить идею повсеместного и бескорыстного служению государства обществу и отдельно каждому гражданину России.

В заключении хотелось бы вспомнить суждение проф. В.Д. Зорькина: «Без правовой модернизации у России нет Будущего»! [7]

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Попова Л.Е. Россия как социальное государство // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S31. С. 11-15.
3. Добрынин Н.М. О сущности правового нигилизма и правового идеализма: антропология права и взглядов Н.И.Матузова // Государство и право. 2015 г. декабрь №12. С. 90.
4. Радько Т.Н. Теория государства и права : учебник для бакалавров / Т.Н Радько, В.В. Лазарев, Л.А. Морозова. – Москва : Проспект, 2013. С. 137.
5. Попова Л.Е. Политика России на современном этапе построения социального государства // В сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и практики Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общей редакцией Е. В. Королук. Министерство науки и образования РФ, Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в городе Тихорецке. 2014. С. 163-165.
6. Радько Т.Н. Теория государства и права : учебник для бакалавров / Т.Н Радько, В.В. Лазарев, Л.А. Морозова. – Москва : Проспект, 2013. С. 346 - 347.
7. Добрынин Н.М. О сущности правового нигилизма и правового идеализма: антропология права и взглядов Н.И.Матузова // Государство и право. 2015 г. декабрь №12. С. 92.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлено обоснование понятия «стратегическое управление конкурентоспособностью». Рассмотрены основные элементы исследуемого понятия и их взаимосвязь.

Ключевым понятием и объектом данного научного исследования является понятие «стратегического управления конкурентоспособностью», поэтому, считаем целесообразным проанализировать составляющие данного понятия и предпринять попытки обосновать собственное определение данного понятия.

Логически верно, с нашей точки зрения, начать с определения понятия «конкуренция».

Конкуренция - ключевое понятие, выражающее сущность рыночных отношений. Это тип взаимоотношений производителей по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке и потребителей по поводу формирования цен и объема спроса на рынке [1].

Рыночная конкуренция — это борьба за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка. В экономической сфере конкуренция проявляется в соперничестве за заключение сделок и долях участия в рыночной сфере. Конкурентная борьба представляет собой динамический (ускоряющий движение) процесс, который способствует лучшему обеспечению рынка товарами.

Конкуренция [12] – борьба между товаропроизводителями, между поставщиками товаров (продавцами) за лидерство, за первенство на рынке.

Конкуренция служит одним из важнейших способов повышения эффективности как целой экономической системы, так и всех ее звеньев [7]. Конкуренция есть цивилизованная форма борьбы за выживание, это сильнейший способ непрерывного стимулирования работников и трудовых коллективов. Благодаря экономической свободе, сопутствующей конкуренции, рыночная экономика превосходит командно-административную, в которой конкуренции нет места.

Конкуренция неминуемо возникает в условиях господства рыночной экономики, а, следовательно, возникает потребность со стороны производителей товаров и услуг разрабатывать наиболее эффективные пути и стратегии выживания в условиях неопределенности и высокой динамичности внешней среды [19].

Сущность конкуренции и ее движущие силы детально рассматриваются в трудах известного современного экономиста М. Портера. Он пришел к выводу о том, что в конкуренции участвуют не только непосредственные претенденты. Скорее, конкуренция в отрасли, лежащая в основе экономики, и конкурирующие силы простираются значительно дальше обычного противостояния сторон

в отдельной отрасли промышленности. Потребители, поставщики, потенциальные участники и продукты-заменители – все являются конкурентами, в той или иной степени оказывающими влияние на отрасль. [1]

Результатом исследований М. Портера стала концепция пяти сил конкуренции, позволяющая определить детерминанты, оказывающие наибольшее влияние на хозяйствующие субъекты в условиях рыночной конкуренции. Согласно указанной концепции, состояние конкуренции на определенном рынке можно охарактеризовать как результат взаимодействия пяти конкурентных сил:

- угроза вторжения новых конкурентов;
- угроза появления продуктов-заменителей;
- экономический потенциал поставщиков;
- экономический потенциал покупателей;
- соперничество среди существующих конкурентов.

Указанные силы, в конечном счете, формируют условия, в которых функционирует конкретный рынок и составляющие его единицы. Состояние каждой силы и их совместное воздействие определяют возможности предприятия в конкурентной борьбе и его конкурентный потенциал. С другой стороны, значение каждой из пяти сил определяется структурой отрасли, ее производственными, технологическими, экономическими и другими характеристиками. Кратко рассмотрим каждую из представленных сил.

Продолжая логику исследования необходимо остановиться на определении понятия «конкурентоспособность предприятия (организации)». Для более детального анализа целесообразно исследовать и обобщить зарубежные и российские подходы [18].

Э. Чемберлин и Дж. Робинсон в своих трудах утверждали, что конкурентоспособность это не только способность бороться с конкурентами, но и обходить противостояние с ними с помощью развития новых рынков дифференцированной продукции.

Й. Шумпетер и П. Ромер считали, что конкурентоспособность предприятия можно определить как способность к созданию новых технологий, новых рынков и идей.

Б. Хендерсон и О. Уильямсон в своих работах в качестве базовой основы конкурентоспособности отмечали низкие затраты на производство продукции, получаемые из-за применения наиболее эффективной методики производства при аналогичных с конкурентами ценами.

Г. Хемел и К. Прахад в качестве конкурентоспособности указывали возможность предвидения ситуации на рынке в будущем, основываясь на опыте, навыках и интеллектуальном лидерстве.

Несмотря на то, что вышеизложенные определения понятия «конкурентоспособность» содержат различные компоненты, Й. Шумпетер и П. Ромер утверждают, что новаторская роль наиболее важна в конкурентоспособности, Э. Чемберлин и Дж. Робинсон говорят о соперничестве для развития рынка, Б. Хендерсон и О. Уильямсон считают основой конкурентоспособности низкие затраты на производство, а Г. Хемел и К. Прахад предполагают, что это достижимо благодаря определенным навыкам и опыту.

П.В. Старцев [12] считает, что можно обобщить представления о конкурентоспособности в западных работах как возможность предприятий-производителей предвидеть ситуацию на рынке и использовать эффективные методы производства и продвижения продукции, отвечающей запросам потребителей при сравнении с другой аналогичной продукцией, представленной на рынке на основе минимальных производственных затрат, а также особенных знаниях, технологиях и опыте.

Профессор Р. Фатхутдинов считает, что конкурентоспособность – это «свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности в сравнении с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке, на уровне предприятия, региона, отрасли, любой сферы макросреды, страны в целом» [18].

К объектам, имеющим свойство конкурентоспособности, ученый относит не только продукцию, но и нормативные акты, проектно-конструкторские документы, научно-методическую документацию, технологию производственного процесса, персонал, ценные бумаги, информационные данные и инфраструктуру предприятия.

Конкурентная борьба представляет собой динамический (ускоряющий движение) процесс, который способствует лучшему обеспечению рынка товарами.

Развитие конкуренции — необходимое условие роста потенциала конкурентоспособности субъекта — проявляется, если существуют возможности и меры государственной защиты по поддержанию уровня конкурентоспособности выше пороговых значений. Развитие конкуренции как достаточного условия роста конкурентоспособности проявляется в том случае, если в процессе конкурентной борьбы возникают возможности наращивания потенциала конкурентоспособности субъектов рынка на основе факторов инновационного развития — создания продукции высокого качества с низкими затратами [16].

Для современных экономических условий, по мнению И.П. Степановой характерна устойчивая тенденция к повышению роли неценовых форм конкуренции, а инновации становятся базисом или основополагающей силой, способной сформировать не просто эффективную, а, прежде всего, конкурентоспособную экономику [13].

Конкуренция как достаточное условие роста конкурентоспособности субъектов рынка возможна при наличии факторов: • равноценного доступа существующих и потенциальных производителей к имеющимся ресурсам (природно-сырьевым; производственно-технологическим; трудовым; инфраструктурным; инвестиционным); • возможности перераспределения имеющихся ресурсов на основе структурных сдвигов (гарантия защиты собственности; наличие элементов рыночной инфраструктуры: банковские системы, фондовый рынок, страховые компании и др.).

В рамках исследования стоит отметить, что каждое предприятие обладает большим многообразием свойств (характеристик) и имеет индивидуальные конкурентные преимущества.

Для оценки их необходимо свести в однородные группы, определить количественные и качественные показатели и методику их измерения. Учесть все характеристики предприятия невозможно, поэтому следует выбирать наиболее важные группы и наиболее важные свойства в группе.

Н.С. Яшин утверждает, что конкурентоспособность предприятия связана с его возможностью и динамикой приспособления к условиям рыночной конкуренции [21].

Рассмотрение конкурентоспособности предприятия через призму конкурентоспособности продукции — подход, реализуемый на оперативном или тактическом уровне управления, предполагающий принятие управленческих решений, позволяющих локализовать неблагоприятную ситуацию и минимизировать возможные потери. Такое мнение отражено в работах О.Н. Гримашевич, которая отмечает, что «качество продукции является важной составляющей не только конкурентоспособности продукции, но и предприятия в целом» [4].

Жданов С.А. рассматривает конкурентоспособность как экономическую характеристику производственной системы [7].

Матушкин М.А. рассматривает управление цепочками поставок как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия в глобальной экономике и отмечает особую важность этого элемента в системе обеспечения экономической устойчивости предприятия на глобальном рынке [8].

Поэтому оценка конкурентоспособности компании зависит от целей анализа; практической возможности получения нужной информации; используемой методики измерения показателей. Принципы оценки конкурентоспособности аналогичны принципам оценки конкурентоспособности товаров: комплексность и относительность. Комплексность оценки означает необходимость анализа совокупности (комплекса) критериев. Относительность предполагает сравнительный характер оценки, сравнения с конкурентами. Алгоритм определения конкурентоспособности предусматривает: определение цели оценки; определение областей (видов деятельности), учитываемых при анализе; выбор базы сравнения; определение характеристик, подлежащих измерению; оценка выбранных характеристик; расчет обобщенного, интегрального показателя конкурентоспособности; выводы о конкурентоспособности.

В качестве характеристики конкурентоспособности можно рассматривать степень соответствия предприятия ключевым факторам успеха на рынке. В этом случае конкуренты не просто сравниваются — оцениваются их способности к достижению успеха.

Оценить конкурентоспособность организации можно также на основе сравнительного анализа устойчивости предприятия и его основных конкурентов к возможным рискам на рынке. Если рассматривать риски только как негативные проявления среды, то подобный анализ выявляет требования к деятельности предприятий отрасли, а более высокая устойчивость предприятия свидетельствует о более высокой конкурентоспособности.

Маркетинговые подходы к оценке конкурентоспособности [5], в отличие от финансово-экономических, в большей степени оперируют качественной (обычно экспертной) информацией. При этом общий подход к оценке конку-

рентоспособности (как предприятия, так и его продукции) заключается в выборе перечня характеристик, определении их относительной важности (веса в общей оценке, %) и оценке этих характеристик для предприятия и его основных конкурентов.

Динамика конъюнктуры рынка требует от организации постоянной оценки собственных возможностей в области развития потенциала конкурентоспособности. Этот потенциал зависит от степени и эффективности использования организацией современных маркетинговых технологий, которые оказывают непосредственное влияние на инфраструктуру и совокупность внешних и внутренних характеристик организации, отражаемых в уровне ее маркетинговой активности.

Оценка маркетинговой активности организации позволяет определить наиболее важные экстенсивные и интенсивные факторы ее формирования, влияющие на размер экономического эффекта от активизации маркетинговой деятельности организации.

Одним из внутренних факторов формирования конкурентоспособности организации является конкурентоспособность товара, определяющая конкурентоспособность товарного портфеля в целом. Если один из продуктов оказывается неконкурентоспособным, конкурентоспособность организации в целом может быть обеспечена за счет других продуктов, составляющих товарный портфель организации.

Базовые критерии и группы показателей, характерных для многих предприятий могут быть следующими:

1. Наличие и обеспеченность производственными ресурсами Уровень обеспеченности основными производственными фондами, уровень организации производства, уровень инновационных технологий

2. Обеспеченность материально-техническими ресурсами Источники материально-технического снабжения и их характеристика; численность и надежность поставщиков товаров, доля постоянных поставщиков, характер отношений с поставщиками 3. Эффективность финансового положения Показатели финансовой деятельности предприятия (ликвидности, платежеспособности и др.)

4. Конкурентоспособность товаров и услуг Качество товаров, цена, ассортимент товаров и услуг, расходы на транспортировку и хранение и т.д.

5. Кадровый потенциал. Обеспеченность и квалификация персонала, текучесть кадров 6. Эффективность системы управления предприятием

Качество системы управления, нормы управляемости, система коммуникаций и информационных потоков, их эффективность, наличие системы менеджмента качества

7. Наличие конкурентных преимуществ предприятия

Уникальность и сложность имитации конкурентных преимуществ предприятия, имидж предприятия, его бренд, ценность для потребителей

Конкурентоспособность предприятия в самом широком смысле можно определить как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Цели, как правило, имеют временную привязку. Поэтому можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется

его способностью вести успешную (в отношении поставленных целей) деятельность в условиях конкуренции в течение определенной времени.

В современной литературе встречается небольшое количество источников дающих определение стратегической конкурентоспособности и с этой точки зрения наиболее полное исследование представлено в работах Р.А. Фатхутдинова [18] и монографии В.Е. Рохчина, Е.Н. Ветрова, А.В. Полянского [17].

Стратегическая конкурентоспособность возможна при наличии у организации устойчивых управляемых конкурентных преимуществ на длительную перспективу, одним из которых является альтернативный набор стратегий конкурентоспособности организации.

В соответствии с требованиями системного подхода, прежде чем приступить к разработке или развитию любого объекта (нормативно-правового или планового документа, стратегии, программы, проектно-конструкторской документации на объект и т.д.), необходимо провести системный анализ [18].

Он должен проводиться строго в такой последовательности:

1) анализ потребностей, возможностей, конкурентных преимуществ и слабых мест, формулирование миссии субъекта управления и проработка идей по достижению предварительных целей;

2) анализ с точки зрения угроз и новых возможностей местных, национальных и международных рынков труда, капитала, товаров, услуг и т.д., исследование параметров рынков (прежде всего конкуренции и конкурентоспособности);

3) анализ с точки зрения угроз и новых возможностей параметров внешней среды (инфраструктуры, налоговой, таможенной и других систем на местном, национальном и международном рынках);

4) анализ и прогнозирование тенденций развития аналогичных объектов на всех уровнях (особенно важно провести качественный анализ мировых тенденций);

5) анализ параметров рынков на входе системы, среди разнообразных поставщиков, их конкурентоспособности;

6) разработка нормативов стратегической (прогнозной) конкурентоспособности будущих объектов, проектирование технических заданий на выполнение этих нормативов.

Далее процесс идет по общепринятым технологиям, описанным в учебниках и др. Если коротко, при применении к обеспечению стратегической конкурентоспособности объекта системного подхода сначала необходимо тщательно проанализировать параметры внешнего окружения объекта (первично, взгляд вовнутрь), а затем его внутренней структуры (вторично, взгляд изнутри). К сожалению, в настоящее время под системой понимается совокупность взаимосвязанных элементов. Эта совокупность характерна не для системы, а для объекта. Принятое в экономике узкое понимание системы значительно упрощает все процессы по развитию объектов, снижает их качество и повышает ресурсоемкость.

В настоящее время в российской теории и на практике работы, перечисленные виды деятельности, либо совсем не выполняются, либо выполняются бессистемно, некомплексно, фрагментарно.

Отсюда отсталость (при наличии у России примерно 30% мировых ресурсов). Без перехода на работу с использованием инструментов новой экономики - экономики знаний - ради повышения качества всех процессов и конкурентоспособности всех объектов мы ничего не решим.

Стратегическая конкурентоспособность объекта - это теория, методика и практика прогнозирования нормативов обеспечения конкурентоспособности управляемого объекта в будущем, формируемые на входе системы. Целью стратегической конкурентоспособности является разработка нормативов конкурентоспособности объекта на плановый период.

Нормативы должны разрабатываться с применением инструментов новой экономики. Укрупнено объектами стратегической конкурентоспособности могут быть персонал, товар, услуга, организация, отрасль, регион, страна. Потребителей интересуют прежде всего качество и ресурсоемкость покупаемого товара (выход системы), а изготовителя - конкурентоспособность поступаемых в систему компонентов (вход системы). Если на входе организации нормативы стратегической конкурентоспособности изготавливаемых объектов не будут разработаны или они будут необоснованными, некачественными, то в дальнейшем процессы в организации будут выполняться бессистемно по необоснованным параметрам, не ориентированным на обеспечение конкурентоспособности.

Соответственно организация изготовит неконкурентоспособный товар (объект). Другими словами, если качество входа системы (нормативы стратегической конкурентоспособности товара) оценивается на удовлетворительно, то и на ее выходе фактическая конкурентоспособность товара будет оцениваться на удовлетворительно.

Конкурентоспособность - очень емкое сложное понятие, так как оно:

а) синтезирует технические, технологические, экономические, социальные, психологические и управленческие аспекты проектирования, создания, реализации и использования объекта. Например, красивый, но ненадежный в эксплуатации товар не будет пользоваться долговременным спросом на рынке;

б) интегрирует показатели качества и ресурсоемкости всех процессов и объектов по всем стадиям их жизненного цикла;

в) обеспечивается на основе управления по всем всеобщим функциям - от анализа проблемы до ее решения, по всем общим функциям - от стратегического маркетинга, планирования до регулирования;

г) формируется на всех стадиях жизненного цикла объекта - от стратегического маркетинга, инновационной деятельности до конечного использования (списания, утилизации).

Стратегическая конкурентоспособность объекта формируется в нормативах на его входе, определяется качеством правовой, финансовой, кредитной, налоговой, таможенной систем, качеством инфраструктуры, образования и инновационной деятельности, размерами инвестиций государства и бизнеса в образование, культуру, здравоохранение и НИОКР.

Библиографический список:

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с
2. Андреева Т.А. Интегрированная система процессов стратегического управления газовой корпорацией // Вестник СГСЭУ. - 2013. - № 1 (45).
3. Андреева Т.А., Яшин Н.С. Управление конкурентоспособностью на макроэкономическом уровне//Поволжский торгово-экономический журнал. 2010. № 1. С. 33-43.
4. Гримашевич О.Н. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий на основе повышения качества продукции//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 2 (51). С. 42-45.
5. Герчигова Е.З., Беккалиева Н.К. Маркетинговое обеспечение конкурентных преимуществ новых машиностроительных изделий//Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 180-189.
6. Гугелев А.В., Яшин Н.С. Конкурентоспособность субъектов хозяйствования: проблемы обеспечения и методы регулирования // Вестник СГСЭУ. - 2004. - № 7.
7. Жданов С.А. Конкурентоспособность как экономическая характеристика производственной системы// Современный взгляд на проблемы качества и управления конкурентоспособностью в условиях внешних вызовов Материалы международной (очно-заочной) научно-практической конференции. Редакционная коллегия: А.В. Гугелев, Н.С. Яшин, И.П. Степанова, П.В. Старцев. 2015. С. 19-22.
8. Матушкин М.А. Управление цепочками поставок как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия в глобальной экономике // Россия и Европа: глобальные изменения и современное развитие: материалы международной научно-практической конференции (Саратов, 12-14 апреля 2010г.)/ Саратовский государственный социально-экономический университет.- Саратов, 2010.- С.103-104.
9. Мьялина Н.Ж. Оценка конкурентоспособности ЗАО "ТРОЛЗА" //Материалы международной научно-практической конференции «Современное конкурентное развитие» 2015. С. 113-123.
10. Наумов А.Ф., Степанова И.П. Использование открытых инноваций в инновационном развитии хозяйствующих субъектов//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 5 (59). С. 106-108.
11. Попова Л.Ф. Влияние информационных технологий на формирование устойчивого развития предприятия//Вестник СГСЭУ. 2014. № 1 (50). С. 73 -77.
12. Старцев П.В. Анализ подходов к сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентное преимущество» // Российское предпринимательство. — 2014. — № 16 (262). — с. 4-15. — <https://creativeconomy.ru/articles/33629/>
13. Степанова И.П. Значение управленческих инноваций в повышении конкурентоспособности управления // В сборнике: Актуальные проблемы управления: теория и практика Материалы международной (заочной) научно-практической конференции. 2014. С. 139-141.
14. Степанова И.П. Конкурентоспособность менеджмента организации// Наука и общество. 2015. № 2 (21). С. 48-50.
15. Степанова И.П. О конкурентоспособности и качестве управления в условиях формирования инновационного общества//Наука и общество. 2013. № 3 (12). С. 77-82
16. Степанова И.П. Управленческие инновации - основа развития потенциала системы менеджмента//Наука и общество. 2014. № 2 (17). С. 59-62.
17. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / В.Е. Рохчин, Е.Н. Ветрова, А.В. Полянский ; под редакцией д-ра экон. наук, профессора А.Е. Карлика. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 262 с
18. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. - М.: Экономика, 2005.

19. Фролова Е.А. Стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности внешней среды // Информационная безопасность регионов. 2015. № 1 (18). С. 99-104.
20. Яксанов Д.С. Роль конкурентоспособности в развитии промышленных предприятий // Вестник СГСЭУ. - 2013. - № 4 (48).
21. Яшин Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование. - Саратов: СГЭА, 1997.

Кирьякова Я.А., 1 курс;
Королюк Е.В., заместитель директора по научной работе,
доктор экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассмотрены факторы, влияющие на устойчивость банковской системы современной России. К ним, прежде всего, относятся качество банковских функций (услуг) и их оптимальное функционирование. Автор выявил основные направления повышения устойчивости банковской системы и пути их реализации в отечественной экономической политике.

Увеличение финансовых операций, а также поднятие авторитета отечественного банковского сектора способствует устойчивому и оптимальному развитию национальной экономики России. Банковская система непомерно влияет на жизнь населения страны, поэтому от ее развития зависит уровень благосостояния граждан. Это и является актуальной проблемой нынешней экономики страны. Способы решения этой задачи на данный момент является одной из приоритетных, так как банковская система служит механизмом расчетов и платежей, а также обеспечивает перераспределение капиталов на рынке труда, валюты и т.д.

По мнению О.Г. Семенюта, экономическая «устойчивость банковской системы» представляет собой, постоянную способность к реализации всех основных функций: эффективное вложение финансовых ресурсов предприятий и населения, а также осуществление какого-либо рода расчетных и платежных операций [1].

Как считает Ф.А. Каирова, на современном этапе развития нестабильность банковского сектора влияет отрицательно не только на объем кредитных ресурсов, но и на финансовую устойчивость экономики в целом [2]. По-моему, это приемлемое утверждение, которое отражает состояние банковской системы в современной России. Несмотря на различные подходы изучения устойчивости банковской системы, можно отметить, что представленные исследования сводятся к одному, что в каждом из них банковский сектор подвержен в любое время изменениям.

Качество банковских функций (услуг), их оптимальное функционирование и разнообразие определяет эффективность банковской системы страны. В

банковской системе действует множество финансовых организаций, которые постоянно между собой конкурируют. С положительной стороны, конкуренция может обеспечить не только прочность банковского сектора, но и максимизировать качество предоставляемых услуг населению, что повысит уровень прибыли этих организаций. Можно отметить и отрицательные стороны этого явления: увеличение конкуренции может пошатнуть банковскую систему, результатом чего может служить экономический кризис.

Необходимо понимать, насколько велико влияние кризисов не только на отдельные экономические сферы, но и на экономику страны в целом. Например, экономический кризис России 2014-2015, хорошо демонстрирует уязвимость банковской системы, показатели которой указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных сегментов банковского рынка в 2014-2015 годы [3]

| Показатели | Темп прироста в 2014 году, % | Темп прироста в 2015 году, % |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Кредитование крупных компаний | 12 | 9–10 |
| Кредитование МСБ | 13 | 11–12 |
| Кредитование физ. лиц | 23 | 19–20 |
| в т. ч. необеспеченные потребительские ссуды | 23 | 18–19 |
| в т. ч. Ипотека | 28 | 23–24 |
| Кредитный портфель, всего | 15 | 11–12 |
| Активы, всего | 13 | 9–10 |

Если проанализировать динамику сегментов банковского сектора, представленных в таблице 1, то можно сказать, что кризис негативно повлиял на национальную экономику страны. Так, кредитование крупных компаний, к примеру, понизилось на 2-3% годовых или кредитование физ.лиц потеряло 3-4%, то можно и оценивать ситуацию в целом, что вся экономическая система России в этот период была крайне нестабильна и хрупка.

Особое место в нашей стране занимает вопрос о поддержании относительно молодой экономики посредством формирования устойчивости финансовой системы в целом.

Несмотря на общий уровень ухудшения экономики страны, следует заметить, что даже в условиях кризиса стоит повышать устойчивость банковского сектора и улучшать качество банковских услуг, чтобы в дальнейшем экономика при малейшем скачке изменений не подверглась краху.

Так, одним из примеров сильной экономической базы может послужить банковская система Великобритании. Там большинство кредитных учреждений очень часто отказываются от опасных активов. Это объясняется тем, что, когда происходит кризис, те компании, которые смогли выбраться, приветствуются сильнее, чем только что созданные после кризиса. Усовершенствуя постоянно банковские продукты и услуги, английские банки пытаются понизить риски,

возлагая и разделяя их с клиентами. Многие аналитики считают, что заинтересованность клиентов возрастает к банкам Великобритании, так как они используют не только традиционные механизмы банковского дела, но и вводят альтернативные услуги.

Но какими должны быть банковские услуги, чтоб соответствовать ожиданиям потребителей? Скорее всего, услуги должны:

- обеспечивать разделение рисков между банком и клиентом;
- быть достаточными, чтобы произошла сделка материальными активами;
- иметь прозрачность операций;
- опираться на принцип доверия клиента финансовому посреднику.

Сейчас в поддержание банковской системы необходимо решить множество проблем: привлечение банками долгосрочных вкладов, минимизация рисков досрочного отзыва депозитов, финансовая неграмотность населения, развитие регионов по инновационным приемам и т.п.

Большой проблемой развития банковского сектора является недоверие клиентов к кредитным организациям. Вследствие этого было проведено множество опросов, один из которых находится ниже (таблица 2), где представлено предпочтение и общий уровень доверия к отечественным кредитным организациям.

Таблица 2 – Рейтинг доверия российским банкам в 2015 году [4]

| Вариант ответа | Все | Пол | | Возраст, лет | | | |
|------------------------|-----|-----|-----|--------------|-------|-------|-------------|
| | | муж | жен | до 24 | 25-34 | 35-44 | 45 и старше |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ОАО «Сбербанк России» | 84% | 83% | 85% | 85% | 83% | 86% | 83% |
| ОАО «Банк ВТБ» | 42% | 45% | 39% | 39% | 41% | 44% | 43% |
| ПАО «Банк ВТБ24» | 30% | 31% | 30% | 37% | 31% | 29% | 25% |
| ОАО «Газпромбанк» | 27% | 28% | 26% | 25% | 29% | 28% | 25% |
| ОАО «Альфа-Банк» | 17% | 16% | 18% | 22% | 19% | 16% | 11% |
| ОАО «Россельхозбанк» | 16% | 15% | 16% | 13% | 14% | 17% | 20% |
| ЗАО «Райффайзенбанк» | 7% | 6% | 7% | 5% | 7% | 8% | 7% |
| ОАО «Банк Москвы» | 6% | 6% | 7% | 4% | 6% | 7% | 7% |
| ОАО «Промсвязьбанк» | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 3% | 5% |
| ЗАО «Русский Стандарт» | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 1% | 2% |
| ЗАО «ЮниКредит Банк» | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% |
| ПАО «Росбанк» | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 3% | 1% |
| ПАО «Бинбанк» | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% |

Продолжение таблицы

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|
| ПАО Банк «ФК Открытие» (бывший «НОМОС-Банк») | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие» | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| ОАО «Московский Кредитный Банк» | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% |
| ОАО АБ «Россия» | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% |
| ОАО Банк «Санкт-Петербург» | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| ОАО Банк «Ак Барс» | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% |
| ЗАО АКБ «Национальный клиринговый центр» | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Ни один из перечисленных не считаю надежным | 5% | 6% | 4% | 4% | 5% | 4% | 8% |
| Не знаю / затрудняюсь ответить | 4% | 5% | 4% | 6% | 5% | 3% | 4% |

Как видно из таблицы, наибольшее количество голосов опрошенных у Сбербанка России. В его надежности уверены 84% россиян. Банк ВТБ, хотя и значительно отстает от лидера рейтинга, все же набрал солидное число поклонников 42%. На третьем месте ВТБ24, его результат – 30% голосов россиян.

Для того, чтобы решить проблемы, касающиеся устойчивости банковской системы, необходимо разработать способы решения и пути их реализации в отечественной экономической политике. Для этого необходимо создать положительную репутацию для всех типов банков, увеличить качество оказываемых услуг клиентам, стоит, и упростить метод выдачи вкладов и их нормативную основу. К примеру, банки могут предложить кредит клиенту на срок, который он сам может выбрать. Не повредит и создание инновационных средств защиты банковских ресурсов, что облегчит работу любого банка. Так же можно взаимодействовать с учебными заведениями для создания экономических и социальных проектов улучшения жизни общества в целом.

Таким образом, проблема «устойчивости банковской системы» и эффективного улучшения банковских услуг может быть решена множеством способов. Однако это требует особых усилий как экономических субъектов, так и государства в целом.

Библиографический список:

1. Каирова Ф.А. Вопросы обеспечения финансовой устойчивости банковской системы в России // Современные проблемы науки и образования – 2015. – №1. – С. 51-59.
2. Семенюта О.Г., Данченко Е.А., Панченко Н.О. Банковское дело // Финансы и кредиты. – 2015. – №4. – С. 12-16.
3. Развитие банковского рынка в 2014-2015 годах // Официальный сайт «Эксперт» // Электронный ресурс / http://www.raexpert.ru/researches/banks/banks_2014/part2 (дата обращения 28.05.2016).

4. Рейтинг доверия российским банкам в 2015 году // Официальный сайт SUPERJOB // Электронный ресурс / <http://www.superjob.ru/research/articles/111777/sberbank-vtb-i-vtb-24-samye-nadezhnye-rossijskie-banki/> (дата обращения 19.05.2016).

*Кирьякова Я.А., студентка 1 курса; Тищенко С.Н., преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

МЕТОДИКА АДАПТИВНЫХ УПРАЖНЕНИЙ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИХ ЗАБОЛЕВАНИЯ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ

В статье описываются итоги внедрения авторской методики адаптивных упражнений с детьми, имеющими патологию органов дыхания. Автором отмечено, эффективность методики определяется рядом акцентуаций: самостоятельные занятия; участие родителей в процессе физического воспитания; индивидуализация подхода к учащимся.

Проанализировав научную и методическую литературу в области применения средств физической культуры, реабилитации детей с дыхательной патологией обучающихся в подготовительных группах и проживающих в экологически неблагоприятных территориях исследуемого района, а также научно-экологическую и медицинскую литературу мы пришли к следующим выводам:

- существующие средства физической культуры, применяемые у детей 11-12 лет имеющих дыхательную патологию и обучающихся в подготовительных группах ДЮКФП, позволяет не только эффективно восстанавливать нарушенные функции растущего организма, но и развивать физические качества и способности в соответствии с требованиями школьной программы;

- загрязнение атмосферного воздуха канцерогенами представляет большую опасность для населения, а особенно детей. Эта опасность обусловлена объективным действием следующих факторов: разнообразием загрязнений; возможностью массированного воздействия; непосредственным доступом загрязнителей во внутреннюю среду организма; трудностью защиты от ксенобиотика;

- существует множество эффективных методов функциональной диагностики дыхательной системы, у детей позволяющих объективно оценивать не только её состояние на данный момент, но и достаточно точно прогнозировать развитие в динамике;

- взаимосвязь загрязнения окружающей среды и здоровья человека несомненна, что подтверждается многочисленными литературными источниками в области экологии, медицины, реабилитации;

- необоснованно низкое значение придаётся роли физических упражнений в экологической реабилитации подрастающего поколения, это обуславливает низкую эффективность решения целей и задач на занятиях физического воспитания в системе адаптивного физического воспитания в случаях экологической обусловленности заболеваний [1].

Предложенная методика применения средств физической культуры для детей с патологией органов дыхания проживающих в экологически неблагоприятных территориях района является эффективной и позволяет помимо оздоровления организма ребёнка сформировать стойкую динамику общего физического развития, только при условии длительного применения. Это связано с тем, что эксперимент проводился в период с апреля по май и совпадал с ежегодным периодом обострения заболеваний органов дыхания.

За время проведения исследования в обеих группах произошли незначительные достоверные сдвиги по показателям физической подготовленности. Однако сравнительный анализ прироста результатов за период педагогического эксперимента показал, что более значительным оказался результат, полученный в экспериментальной группе.

Результаты проведенного эксперимента показали, что применение методики адаптивных упражнений с детьми, имеющими отклонения в здоровье должны обязательно входить в современный комплекс реабилитации детей, имеющих заболевания органов дыхания [2]. При этом качественный уровень и интенсивность данного процесса будет зависеть от исходного уровня здоровья, а также интенсивности и объема усваиваемого на занятиях-тренировках материала по формированию здорового образа жизни [3]. Этому будет способствовать внедрение в практику работы ДЮКФП дневника самонаблюдения, памятки о двигательном охранительном режиме для детей специальной медицинской группы.

Библиографический список:

1. Куправа А.Д. Развитие ценностного отношения к здоровому образу жизни в воспитании учащейся молодежи: Автореф. дис. канд. пед. наук. - Краснодар, 2005. – 23 с.
2. Молчанова Е.В., Мысоченко И.Ю. Формирование системы здоровьесберегающих форм жизнедеятельности человека в молодежной среде. Современные наукоемкие технологии № 2 (часть 2) 2016, с. 351-354.
3. Кулиш Н.Г. Особенности важнейших достижений современной российской науки / В сборнике Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции (г. Тихорецк, 23 октября 2015 г.) г.Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА», 2015. - С.112-114.

Киселева Е.И. доцент

Мирошниченко И.С., Наумова А.П., студенты НГТУ

Новосибирский государственный технический университет

НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ

В данной статье рассматриваются новеллы которые упорядочивают и изменяют вычеты по НДФЛ.

В 2016 году произошли изменения в применении налоговых вычетов по НДФЛ. [2]

В 2016 году в стандартных вычетах по НДФЛ был увеличен стандартный вычет за каждый месяц для работников, на обеспечении которых находится ребенок-инвалид в возрасте до 18 лет или учащийся по очной форме обучения в возрасте до 24 лет, являющийся инвалидом I или II группы. Вычет установлен в размере 12000 руб. родителю, его супругу (супруге), усыновителю и в размере 6000 руб. опекуну, попечителю, приемному родителю, его супругу (супруге).

До 2016 года этот вычет составлял 3000 руб.

Размеры других «детских» вычетов не изменились. Однако произошло изменение предельной суммы совокупного дохода для предоставления «детских» вычетов работникам. С 1 января 2016 г. эта сумма установлена в размере 350 000 руб., что на 70 000 руб. больше в сравнении с предыдущими годами. Вычеты по данному показателю не предоставляются, если с месяца, в котором доход работника с начала года превысил эту сумму.

В 2016 году также произошли изменения по социальным вычетам. Существенное изменение по НДФЛ для работников: социальный налоговый вычет стало возможным получить, не дожидаясь окончания календарного года, через работодателя. Процедура аналогична получению имущественного вычета на работе. Физическое лицо, которое потратило деньги на лечение или обучение, обращается с подтверждающими этот факт документами и заявлением на вычет в свою налоговую инспекцию по месту жительства, получает подтверждение о предоставлении вычета и передает это подтверждение, составленное по форме, в бухгалтерию организации-работодателя. На основании этого документа и заявления работника ему должен быть предоставлен вычет с того месяца, когда работник обратился за ним к работодателю. Таким образом упрощается система выплат по социальному вычету.

В 2016 году по вычетам, предоставляемым при получении дохода от продажи недвижимости произошли следующие изменения, касающиеся граждан, которые продают имущество: ранее доход, полученный физическим лицом-резидентом от продажи имущества (в том числе недвижимости) на территории Российской Федерации, не облагался НДФЛ, если до момента реализации имущество было в собственности у физического лица не менее 3 лет (п. 17.1 ст. 217 НК РФ).[1] Теперь же для объектов недвижимости этот срок увеличен до 5 лет. Но применяется данная норма к той недвижимости, которая приобретена начиная с 1 января 2016 года.

Например, если гражданин приобрел квартиру 29 января 2016 года, а позже решил ее продать, доход от продажи в полном объеме не будет облагаться НДФЛ, если квартира будет продана в феврале 2021 года или позднее. Если же жилье было приобретено до 2016 года, то по истечении 3 лет владения бывшему собственнику уже не придется платить НДФЛ со стоимости проданного жилья. А после истечения 3-хлетнего срока владения с 2016 года не облагается НДФЛ доход от продажи недвижимости у собственника: который получил недвижимость в порядке наследования, по договору дарения от члена семьи, близкого родственника, либо по договору пожизненного содержания с иждивением (по которому он выступал плательщиком ренты) либо оформивший собственность посредством приватизации согласно п. 3 ст. 217.1 НК РФ.

Данные ужесточения имеют целью «подстегнуть» рынок аренды. Теперь собственники, выжидая положенный срок, чтобы продать квартиру без налогов, скорее всего, предпочтут отдать жилье в аренду, чтобы оно не лежало мертвым грузом, а генерировало небольшой доход.

Таким образом, с каждым годом налог на доходы физических лиц претерпевает множество различных изменений. Возможно, такие изменения упростят работу налоговых агентов, сделают информацию более точной и полной, предостерегут работодателей от штрафов и помогут государству пополнить казну в большей мере.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 г. (в ред. от 15.02.2016 г.).
2. Федеральный закон №317-ФЗ "О внесении изменения в статью 218 ч. 2 НК РФ" от 23.11.2015 г.

Кич И.С., к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРАВОТВОРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

В статье анализируются требования, предъявляемые к созданию, изменению или дополнению нормативных правовых актов. Эти требования касаются как содержания, так и оформления нормативных предписаний.

В последнее время в отечественной юриспруденции возрос интерес к правотворческой, правоприменительной, правовой политике в целом как на федеральном, так и на региональном уровне.

Федеральная правотворческая политика является одной из основных форм правовой политики. Она воплощается в создании, изменении, дополнении или отмене норм права путем принятия нормативных правовых актов, действующих на территории всего государства. Региональная правовая политика, являясь достаточно новым понятием в правовой реальности, имеет свои особенности. С одной стороны, региональная правовая политика включает в себя объективно обусловленную, последовательную деятельность региональных структур власти по созданию эффективного регионального законодательства. С другой, это деятельность, учитывая федеративное устройство Российской Федерации, должна определяться как целями и задачами федеральных органов, так и отражать особенности и интересы конкретного региона. Это обусловлено тем, что региональная правотворческая политика выступает «средством управления территориями, с помощью которого формируется стратегия и тактика их правового развития» [1].

Создание нормативного правового акта обычно связано с назревшими потребностями развития общества, вызывается требованиями жизни, необходимостью урегулирования тех или иных возникших в обществе отношений.

Построению качественного, эффективного законодательства служит юридическая техника. Она выступает инструментом правотворческой политики, поскольку посредством определенных правил, средств, приемов позволяет сформулировать нормативные предписания, в существовании которых заинтересовано общество и государство.

Все требования, которые предъявляются к созданию, изменению или дополнению нормативных правовых актов можно условно разделить на содержательные (те, которые касаются содержания нормативного акта) и формальные (которые относятся к форме нормативного акта).

Языковые правила являются разновидностью содержательных требований. Они направлены на правильное использование лексических средств языка. От того, насколько грамотно будут использоваться правотворцем эти правила, будет зависеть реализуемость нормативного документа. Ясность и понятность для адресатов воли правотворческого органа, выражающейся посредством построения слов, словосочетаний и выражений – важное требование юридической техники. Должна быть ясность текста акта, отсутствие двусмысленности. Термины, которые используются в данном акте, должны быть пояснены в начальных статьях документа, составлен так называемый «терминологический словарь». Краткость и доступность изложения правил поведения – также важные правила юридической техники. Компактность, лаконичность и экономичность объема правового документа характеризуют краткость предписаний. Краткость – это: использование четких, немногосложных формулировок, их стандартность, отсутствие многократных повторений. Краткость связана с доступностью правовых актов, которая достигается путем отказа от использования конструкций с причастными, деепричастными оборотами, архаичных выражений. Необходимо использовать простые слова, фразы, которые употребляет в обиходе большинство населения.

Другой группой содержательных правил юридической техники являются правила обеспечения логичности нормативного документа и официальность стиля изложения. Логика права предполагает единообразное понимание терминов, согласованность и отсутствие противоречий между частями нормативного правового акта, а также последовательность суждений правотворца. Стил изложения нормативного материала играет важную роль, поскольку при ознакомлении нормативного акта «настраивает» адресатов на властность установленных правил. Являясь разновидностью официально-делового стиля, язык права характеризуется официальностью, нормативностью; ему присущ особый грамматический строй и использование общеупотребительных стилистически нейтральных слов, лишенных экспрессивности и эмоциональной окраски при обозначении предмета.

К формальным требованиям, то есть, предъявляемым к форме нормативного документа, относятся: наименование вида правового акта и органа, принявшего его; наименование (заголовок) нормативного акта, дата принятия

(подписания). Наименование нормативного правового акта и органа, принявшего акт, позволяют определить юридическую силу акта. Чем выше ступень государственного органа в механизме государства, тем, следовательно, и выше степень издаваемых им нормативных предписаний. Заголовок акта – это «паспорт» нормативного правового акта. Заголовок должен быть максимально информационно насыщен, содержать главные понятия нормативного акта, так как по заголовку в первую очередь осуществляется информационный поиск. Неточность, многословие заголовка, недостаточность отражения в нем предмета акта способны привести к неясностям и ошибкам на практике.

Таким образом, юридическую технику необходимо рассматривать не как составной элемент правотворчества, а как необходимый инструмент для правотворческой политики государства.

Библиографический список:

1. Мазуренко А.П., Лаврик А.Ю. Актуальные проблемы формирования института правотворческой политики. Москва, 2009. С.123.

Кожанов М.В., магистрант

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В статье рассмотрены основные проблемы социальной сферы характерные для сельских территорий России. Проанализированы мнения различных специалистов и предложен механизм повышения качества жизни населения в селах.

При росте общего количества граждан России с 2009 по 2015 на 3,6 млн. человек, соотношение городского населения не изменялось и составляет 74% [1]. Однако следует отметить, что качество сельского населения сильно отличается. Наблюдается отток трудоактивного населения. Численность трудоспособных граждан составляет примерно 20%. Возрастает количество деревень-призраков. В 13,2 тыс. населенных пунктах проживает в среднем 1,76 человека, а еще в 33 тыс. - 7,8 человек. С карты нашей страны ежегодно пропадает около тысячи деревень. Многие социологи демографы называют подобное явление «эффектом пустого гнезда». Как это не парадоксально, но ежегодно растет количество незаселенного пространства, пустеют многие российские территории. Исследуя сельских жителей, ученые пришли к выводу, что доминирующим стало ощущение безысходности, неверия ни правительству.

Проблемы развития социальной сферы и фактического повышения качества жизни сельского населения остаются актуальными на данный момент для 38 млн. человек (26% от общего числа населения), и являются одним из основных условий обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий, а как следствие экономики в целом.

В селе высокий уровень безработицы. Инфраструктура села не обустроена. Это все внутренние экономические факторы, тормозящие развитие села. Есть также и внешние факторы. На селе несопоставимо низкие доходы. Меньше возможность получить хорошее образование и медицинское обслуживание. Последние несколько лет в целях экономии средств активно сокращаются медицинские учреждения в небольших сельских поселениях, поэтому медицинское обслуживание для жителей отдельных регионов отсутствует вообще, не говоря уже о его качестве. Впрочем, уровень получаемых медицинских услуг на селе всегда оставлял желать лучшего. [2] Слабо развиваются подсобные предприятия и промыслы, производственно-социальная кооперация с промышленностью и городами, что не способствует расширению сфер приложения труда, обеспечению круглогодичной занятости населения, укреплению экономики хозяйств.

До 80% всех бедных жителей страны живет в сельской местности, где системообразующей структурой является сельское хозяйство. Разрыв в уровне и качестве жизни в городе и на селе огромен. Сельские жители, особенно в "глубинке", лишены самых элементарных условий жизнедеятельности. Вместо того, чтобы сокращать межрегиональную дифференциацию, финансовые чиновники правительства направляет усилия на ее углубление, предоставляя регионам субсидии на условиях софинансирования. Но в связи с огромными территориальными различиями в социально-экономическом развитии, участвовать в софинансировании могут только регионы-доноры, а потому половина средств, выделяемых на бюджетную поддержку отрасли поступает примерно в 7 регионов. Бедняки же получают лишь крохи. При разрушении производственных ресурсов, социальной сферы села резко сократилось число рабочих мест, снизилась занятость сельского населения. Все это ведет к деградации личности и воспроизводству себе подобных. Ф.Достоевский писал: «Сегодня крестьянин спивается не только потому, что бедность одолела, но и потому что от несправедливости тошно. Данная ему свобода распоряжаться клочком земли, ровно как у мухи, попавшей в тарелку с патокой. А ведь это не только с нравственной, но и с финансовой точки зрения вредно». [3]

По мнению многих авторов, одна из основных задач развития сельских территорий и социальной сферы в них заключается в создании наилучших условий, способствующих достижению благосостояния населения, формированию территориальной саморазвивающейся социально-экономической системы. Кроме того, устойчивое развитие направлено на обеспечение долговременного использования и воспроизводства природных ресурсов для сельскохозяйственного производства, местной промышленности, промыслов, туризма, ремесел, рекреации и иных сфер хозяйственной деятельности. Мы считаем, что подобное мнение должно быть основополагающим для развития инфраструктуры села, необходимо развивать в сельской местности производственные структуры, которые не только поспособствуют привлечению капитала, а позволят конкретно населению повысить свой уровень благосостояния. Повышение доходов населения в сельской местности неминуемо подстегнет развитие малого бизнеса, а как следствие повышение денежной массы в регионах, которая может быть

перенаправлена на совершенствование социальной сферы и повышение качества предоставляемых услуг.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).
2. Орлова Е.Б., Бочкова Т.А. Роль села в решении демографической проблемы России В сборнике: Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов Сборник научных трудов. сост. Л. В. Лазько. Краснодар, 2016. С. 106-115.
3. Милосердов В.В.; Социальные проблемы села; Официальный сайт доктора экономических наук, профессора, академика РАСХН Милосердова В.В. (<http://vladimir.miloserdov.name/articles/page-71.html>).

***Кок-кыс А.О., студент, Севек Р.М., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ «Тувинский государственный университет» Кызыл, Россия***

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Спецификой страховой работы, в отличие от всех иных секторов экономики, будет то, собственно страховую премию страхователь уплачивает до практического предоставления предложения либо продукта, как данное случается в иных секторах экономики, и при решении уговора страхования страховая компания не понимает конечной стоимости той предложения, которую он дает страхователю, по вопросу тем, собственно процесс страхования базируется на чисто вероятностных стохастических раскладах. Чтобы сделать собственные обещания по заключенным уговорам страхования, страховая компания обязана каждый день иметь валютные средства, достаточные чтобы оплатить принятые на себя обещания.

Актуальностью темы изыскания считается верная и устойчивая система, обеспечивающая, собственно недостающее внимание идущих в ногу со временем страховых компаний к вопросам управления экономическими ресурсами в критериях присутствия предпринимательского риска ведет к отрицательным результатам для лично фирмы и посетителей. В связи с этим, исследование денежного потенциала страховой организации предполагает теоретический энтузиазм.

Кругооборот средств страховой организации не ограничивается воплощением страховых операций, он усугубляется многократной сопричастностью доли средств в вкладывательный процесс. Данное позволяет обозначить средства, оказавшиеся в обороте страховой компании и применяемых для проведения страховых операций и претворения в жизнь вкладывательной работы, как его экономический потенциал.

Таблица 1. Факторы обеспечения финансовой устойчивости страховой деятельности

| Факторы обеспечения финансовой устойчивости | |
|--|---|
| Внешние - неуправляемые | Внутреннее - управляемые |
| Состояние общественного хозяйства, экономики | Размер организации, ее специализации |
| Государственное регулирование страховой деятельности | Развитость и устойчивость клиентской базы |
| Состояние страхового рынка | Организационная структура управления |
| Конъюнктура страхового рынка | Сбалансированность страхового портфеля |
| Состояния рынка страховой инфраструктуры | Состав и уровень страховых резервов |
| Состояние фондового рынка | Тарифная политика |
| Платежеспособность населения и т.д. | Перестраховочная политика |
| | Инвестиционная политика |
| | Управление расходами |

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости страховой компании

| Название | Формула расчета |
|--|-----------------------------|
| Коэффициент финансового потенциала | $K_{фп} = (СК+СР)/СП$ |
| Фактический размер маржи платежеспособности | МПф=490-110-475-465-224-210 |
| Нормативный размер маржи платежеспособности | $МПн=0,16*СПиж+0,05*СРж$ |
| Платежеспособность | МПф-МПн |
| Достаточность свободных собственных средств | $(МПф-МПн)*100\%/МПн$ |
| Коэффициент достаточности страховых резервов по страхованию жизни | $K_{дср} = СРж/СПж$ |
| Коэффициент достаточности страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни | $K_{дср} = СРиж/СПиж$ |
| Коэффициент срочной ликвидности | $K_{сл}=(ДС+ВЛА)/СР$ |
| Коэффициент зависимости от перестрахования | $K_{зпс}=ПРП/ПР$ |
| Убыточность страховых операций | $У_{со}=(030+110)/590$ |

Таблица 3. Основные показатели финансово-экономической деятельности страховой компании ООО «Росгосстрах», тыс. руб.

| Показатели | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | Темп прироста 2011 г. к 2010 г. | Темп прироста 2012 г. к 2011 г. |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|---------------------------------|
| Уставный капитал, тыс. руб. | 8113434 | 8113434 | 8113434 | 0 | 0 |
| Страховые резервы, тыс. руб. | 55217533 | 56238760 | 59693212 | 1,85 | 6,14 |
| Собственные средства, тыс.руб. | 16924562 | 17773766 | 18529952 | 5,02 | 4,25 |
| Валюта баланса, тыс. руб. | 113644954 | 118430821 | 110608793 | 4,21 | -6,6 |

Как проявляют эти таблицы, за 2010-2012 гг. уставный капитал страховщика не поменялся.

Страховые запасы - данные валютные фонды, образуемые страховыми организациями, для обеспечения залога выплат страхового воздаяния и страховых сумм.

В 2011 году. этот признак возрос на 1,85 %, ну а в 2012 грам. – на 6,14 %. Повышение страховых запасов на протяжении исследуемого периода считается полезной направленностью. Кроме того данное говорит о повышении численности заключенных уговоров страхования.

Колотиевский И.А., студент 3 курса
*ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В РОССИИ

В статье рассматривается появление новых возможностей для разрешения споров в которые могут быть вовлечены физические и юридические лица.

Российская судебная система не отличается высокой эффективностью, а юридические конфликты нередко сопровождаются значительными материальными и временными издержками. В связи с этим в нынешнее время приобретают особую актуальность способы альтернативного разрешения юридических споров, среди которых можно выделить медиацию [1].

Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» определяет, что процедура медиации является альтернативным способом урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица – медиатора, применяемый к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых и семейных правоотношений [2].

При этом процедура медиации значительно отличается от судопроизводства. В случае обращения сторон в суд, разрешение спора зависит от усмотрения суда. В такой ситуации стороны являются скорее пассивными наблюдателями, так как только суд имеет право принимать решение. Если же стороны разрешают спор с помощью медиатора, то они, фактически, самостоятельно решают вопрос об урегулировании конфликта. Медиатор помогает сторонам достичь соглашения, принимающего во внимание интересы обеих сторон, но он никаких решений не выносит, медиатор лишь формально фиксирует тот компромисс, к которому пришли стороны. Суд выносит решение в строгом соответствии с законом, а при медиации стороны пытаются, конечно же, в рамках закона, достичь справедливости, найти точки соприкосновения, удовлетворяющие и одну, и другую сторону [3].

Медиативный способ разрешения споров является более вариативным. Стороны могут договориться о восстановлении в правах одной из них путем внесения изменений в договор, принесения извинений и других способов, которые удовлетворяют участников данного спора.

Процедура медиации свободна от формализма и предоставляет полную диспозитивность сторонам. Они могут в любой момент отказаться от разрешения спора с участием посредника и обратиться в суд. Также стороны сводят к минимуму свои риски по вынесению неблагоприятного решения. В случае недостижения соглашения между сторонами, медиатор не вправе выносить какое-либо обязательное решение по спору без согласия сторон.

Исполнение решения, вынесенного медиатором, основывается на принципе добровольности. Стороны сами заинтересованы в его исполнении, т.е. в данном случае отсутствует элемент принуждения со стороны государства.

Законом установлено, что деятельность медиатора может осуществляться как на профессиональной, так и на непрофессиональной основе. Осуществлять деятельность медиатора на непрофессиональной основе могут лица, достигшие возраста восемнадцати лет, обладающие полной дееспособностью и не имеющие судимости. Осуществлять деятельность на профессиональной основе могут лица, достигшие возраста двадцати пяти лет, имеющие высшее профессиональное образование и прошедшие курс обучения по программе подготовки медиаторов [4].

Зачастую можно встретить скептические высказывания о перспективах этого института, в основном опирающиеся на якобы неготовность нашего менталитета к мирному и одновременно самоответственному разрешению спорных ситуаций. Однако мир меняется, и от того, насколько восприимчивы мы к этим изменениям, будет зависеть уровень нашего социального интеллекта, профессиональной компетентности, а значит, и качество нашей жизни [5].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
2. Попова Л.Е. Основания и состав конституционно-правовой ответственности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 13. С. 2801-2805.
3. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. № 9. С. 15-17.
4. Еремеев М. критерии оценки персонала: социальноэкономический аспект // Служба кадров и персонал. 2007. № 3. С. 72.
5. Сирик М.С. Правовая регламентация института возмещения вреда в уголовном процессе // Ретроспективы и перспективы права. 2014. № 7. С. 35-38.

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрена налоговая политика России, её особенности, характерные для нашей страны, также предоставлены данные о налоговых поступлениях в государственный бюджет.

В сегодняшнее время налоговая политика – одна из важнейших частей экономической политики в целом, которая регулирует экономические процессы в обществе. Налоговая политика – комплекс мер в области налогового регулирования, направленных на установление оптимального уровня налоговой нагрузки в зависимости от характера поставленных в данный момент макроэкономических задач. Успешное осуществление налоговой политики заключается в сочетании интересов государства и налогоплательщиков, так же она не может оставаться неизменной долгое время так, как должна адаптироваться под постоянно изменяемые экономические условия страны и мира в целом.

Налоговая политика призвана обеспечить необходимые ресурсы для государственно-бюджетной деятельности, экономического регулирования (налоги и расходы должны использоваться как рычаги управления хозяйственной деятельностью в целях осуществления определенной экономической политики), выравнивания доходов (с ее помощью перераспределяется национальный доход благодаря прогрессивной системе налогообложения, а также системе трансфертных платежей социально незащищенным слоям населения). Однако, осуществляя эти основные функции, государство в то же время вынужденно заботиться и о том, чтобы общий уровень налогов, их структура, степень прогрессивности, а также структура расходов и трансфертов не ослабляли стимулов к сбережению, к развитию предпринимательской и трудовой деятельности [1].

Налоговая политика в России неоднозначна и имеет ряд характерных особенностей [2].

1 Несоответствие уровня налогообложения возможностям налогоплательщиков. В пример этого можно поставить единый социальный налог в 26%, для отраслей металлургии, нефте- и газодобычи эта ставка приемлема, но для предприятий лёгкой промышленности ставка велика, поэтому обеспечить эффективную деятельность предприятия достаточно сложно.

2 Неопределенность системы налогообложения, так как законодательная и нормативная база очень запутана и сложна. Сложность составляет методика расчета взимания налогов. Нередко возникают споры по поводу формулировок статей Налогового кодекса РФ, которые доходят до арбитражного суда. И чаще всего суд принимает сторону налогоплательщиков, что говорит о том, что не все работники налоговых органов в состоянии правильно применять нормы налогового законодательства. Ключевой проблемой экономики страны считается то, что хозяйствующие субъекты отказываются в полном объеме платить нало-

ги. Это обусловлено тем что после уплаты всех налогов не остаётся средств для ведения хозяйственной деятельности, из-за этого некоторые предприятия уклоняются от уплаты налоговых платежей.

3 Отсутствие экономичности налоговой системы. Она сводится к сокращению расходов на налоговое администрирование, но оставляя как можно больший уровень сбора налогов.

В 2015 году налоговые поступления в бюджет составили в январе-сентябре 10,4 трлн руб., что на 11,4% больше, чем в январе-сентябре 2014 г. Поступления налогов в федеральный бюджет составили за девять месяцев 5,3 трлн руб. (+ 15%), в консолидированные бюджеты субъектов России - 5,1 трлн руб. (+ 10%). Рост доходов обеспечен увеличением поступлений налога на прибыль (+ 16%), НДС (+ 14%) и НДСПИ (+ 12,5%) [3].

Дыры в налогообложении конечно же есть и с ними нужно бороться, на самом высшем уровне. Совершенствовать налоговую систему необходимо путем сближения бухгалтерского и налогового учета, определения особенностей налогообложения еврооблигаций российских эмитентов, введения патентной системы налогообложения. Должен быть введен институт налогообложения нераспределенной прибыли, который боролся бы с уклонением от уплаты налогов. Этот институт позволит облагать налогом на прибыль нераспределенную часть прибыли иностранной контролируемой компании у ее участников - российских предприятий [4].

Таким образом, налоговая политика является важнейшей частью экономической политики государства, которая требует к себе постоянного внимания и необходима для обеспечения достойной жизни человека.

Библиографический список:

- 1 Федеральная налоговая служба // Электронный ресурс/ <https://www.nalog.ru> (дата обращения 19.03.2016).
- 2 Куликов Н.И., Куликова М.А., Назарчук Н.П. Налоги и налогообложение: учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 388 с.
- 3 Министерство финансов России // Электронный ресурс/ <http://minfin.ru/ru> (дата обращения 19.03.2016).
- 4 Абрамов М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры. – 2012. – № 9. – С. 105-113.

Коробко Т.Д., студентка 2 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир

ПРОБЛЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

В статье рассматривается обеспечение наиболее справедливого, быстрого и эффективного восстановления нарушенного права и (или) возмещения причиненного вреда.

Общепризнанно, что для правового государства характерно наличие высокого уровня обеспеченности прав и свобод человека, верховенство общечеловеческих ценностей [1]. В качестве одного из видов вреда, который может быть причинен личности, в законодательстве выделяется моральный вред, то есть страдания, вызванные различными неправомерными действиями (бездействием). Российское законодательство предусматривает возможность взыскания денежной компенсации за причиненный моральный вред.

В настоящее время в правовых государствах компенсация морального вреда довольно эффективно используется для защиты личных неимущественных прав граждан. Под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство, деловая репутация, личная и семейная тайна и т.д.) либо нарушающие имущественные права гражданина. Вследствие правонарушения, совершенного против определенного лица, оно может испытывать унижение, раздражение, гнев, стыд, отчаяние, дискомфортное состояние и т.д. В результате совершенного против личности правонарушения могут наступать негативные последствия в самых различных сферах её деятельности.

Компенсация морального вреда, как способ защиты личных неимущественных благ, направлена на полное или частичное восстановление психического благополучия, компенсацию негативных эмоций человека позитивными. Моральный вред часто более чувствителен и более остро заставляет страдать потерпевшего, чем имущественный вред, поскольку он, как таковой, не может быть возмещен, но может быть хоть как-нибудь компенсирован. Ввиду отсутствия иного, лучшего способа дать потерпевшему удовлетворение, этим способом может служить, и служит денежная компенсация причиненного вреда. При оценке морального вреда суд основывается на специфических особенностях каждого дела, на степени и характере морального вреда, на имущественном положении ответчика и потерпевшего [2].

Компенсация морального ущерба представляет возможность в определенной мере сгладить неблагоприятные последствия правонарушения, способствует приобретению вместо утраченного блага, другого. Гарантированная законом охрана чести, достоинства и деловой репутации, в том числе посредством компенсации морального ущерба, оказывает положительное влияние на психическое состояние потерпевшего, вселяет веру в справедливость [3].

Честь, достоинство и деловая репутация являются одним из видов нематериальных благ, их особенность состоит в том, что они не имеют материального содержания и неотделимы от личности их носителя. Право на честь и достоинство следует рассматривать как особое абсолютное субъективное право, которое заключается в праве каждого гражданина на неприкосновенность его чести и достоинства и в возможности требовать от всех других физических и юридических лиц воздержания от нарушения этого права. Действующее законодательство предусматривает защиту чести, достоинства, деловой репутации в судебном и во внесудебном порядке. Основным способом защиты рассматриваемых нематериальных благ является именно судебный порядок [4]. Пред-

ставляется, что защита чести, достоинства и деловой репутации в суде является более предпочтительной, так как она осуществляется более полно (кроме опровержения, в суде возможно и возмещение убытков, взыскание морального вреда), а решение суда подлежит обязательному исполнению.

Следует отметить, что в настоящее время в судах увеличилось количество исковых заявлений по анализируемой проблеме, однако институт компенсации морального вреда при защите чести, достоинства и деловой репутации не имеет широкого распространения в России.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции: материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.

2. Сирик М.С., Сирик С.Н. Категория морального вреда в уголовном судопроизводстве РФ // В сборнике: Молодежь и наука: реальность и будущее VIII Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 501-505.

3. Вирясова Н.В. Установление причинной связи и спорные проблемы уголовного права // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 187-195.

4. Сирик М.С. Правовая регламентация института возмещения вреда в уголовном процессе // Ретроспективы и перспективы права. 2014. № 7. С. 35-38.

Корсаков В.В., ст. преподаватель

Сибирский государственный университет водного транспорта

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрены основные проблемы активизации экономического стимулирования повышения качества продукции в современных экономических условиях и факторы промышленного развития, а также основные факторы Перехода от экстенсивных к интенсивным формам промышленного развития.

Приоритетной стратегической задачей социально-экономического развития нашей страны является повышение эффективности и конкурентоспособности промышленности. Уровень конкурентоспособности экономики зависит от множества факторов. Среди них первостепенное значение имеют темпы экономического роста.

Переход от экстенсивных к интенсивным формам промышленного развития обусловлен рядом факторов социально-экономической, политической, социо-культурной природы. К наиболее значимым факторам интенсификации труда следует отнести следующие:

1) Глубокие и качественные изменения в содержании трудовых процессов, связанные с использованием в производстве новых, совершенных технологий, более продуктивной техники, а также с развитием методов организации труда и производственной деятельности.

2) Повсеместная автоматизация производства, охватывающая большинство технологических и управленческих бизнес-процессов, начавшаяся в середине XX века, и вновь приобретающая для отечественной экономики высокую актуальность ввиду значительной степени морального и физического износа основных производственных фондов в обрабатывающих отраслях промышленности, существенно понижающего конкурентоспособность продукции российских производителей на мировых рынках. Характерной чертой автоматизации производства является физическое, и, в некоторой степени, информационное отдаление и отдаление предметов труда от работников, сопровождающееся их взаимодействием опосредованно, через сложные системы автоматического программируемого оборудования. При этом, происходит значительное снижение значимости и стоимости выполнения работником различного рода механических операций, уменьшение их сложности, в то время как растет удельный вес функций, связанных с интерпретацией и осмыслением, выдаваемых машиной оперативных данных, сигналов, иного рода сведениями. В условиях автоматизации производства происходит значительное снижение, либо ликвидация взаимосвязи между производительностью и интенсивностью труда, что устраняет необходимость функции максимизации усилий работников, постулируемой применительно к управлению персоналом в рамках школы научного менеджмента Ф.Тейлором [1].

Таким образом, трудовой процесс содержит меньшее количество рутинных операций, становится более требовательным к интеллектуальным способностям персонала, растет весомость функций, связанных с обслуживанием и ремонтом автоматов, принятием управленческих решений, творческой деятельностью производственных работников.

3) Компьютеризация производственно-технологических процессов, обусловленная, с одной стороны, повышением компактности и эргономичности узлов и агрегатов ЭВМ, с другой стороны, снижением стоимости вычислительной техники. Поскольку, как отмечалось выше, ввиду автоматизации бизнес-процессов, трудовая деятельность утрачивает большое количество рутинных унифицированных механических операций при увеличении весомости работ, связанных с контролем и обеспечением функционирования автоматов и технических устройств, значимую роль начинает играть конструирование и внедрение в производственные процессы человеко-машинных систем, представляющие собой соединение в рамках технологических процессов автоматизированных приборов и агрегатов, электронно-вычислительных машин, и человеческих усилий. Использование в промышленности подобных систем позволяет не только существенно снижать нагрузку на персонал за счет уменьшения доли типовых механических операций, но также и перераспределять часть функций по управлению аппаратами на электронные информационно-вычислительные машины.

Следует отметить, что процессы компьютеризации и автоматизации производственных технологий имеют такое негативное следствие, как индивидуализация трудовых отношений, обусловленная снижением трудоемкости и сложности производственных функций, заменой группового и межличностного общения в процессе труда, информационным взаимодействием посредством телекоммуникационных систем связи. Чрезмерная индивидуализация труда влечет за собой ослабление корпоративного духа и чувства причастности к интересам организации, снижение трудовой мотивации за счет вытеснения влияния социальных факторов и размывания единства организационной культуры.

Таким образом, посредством дифференциации элементов трудовых процессов на алгоритмизируемые (программируемые, формализуемые) и неалгоритмизируемые (непрограммируемые, неформализуемые) возможно перенести выполнение алгоритмизируемых функций (механических, контрольных, информационно-аналитических) на автоматические устройства и ЭВМ, оставляя за производственным персоналом лишь неформализуемые функции, что в еще большей степени повышает роль творческой составляющей процесса труда, связанной с реализацией уникальных способностей интеллекта работников, обусловленных социализацией личности как трудовой, так и общекультурной.

4) Качественное усложнение состава и структуры функций производственного и управленческого персонала, что во многом противоречит одному из принципов «школы научного управления». Это вызвано тем, что в подавляющем большинстве случаев на современном этапе развития экономики чрезмерное упрощение производственных функций не только не позволяет задействовать передовые достижения науки и техники, а также современные методы организации труда, но и негативно отражается на основных показателях финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В настоящее время, решение одной из важных задач – модернизации отечественной экономики, возможно только в условиях расширенного внедрения современной техники и технологий, что, в свою очередь требует от персонала, с одной стороны, повышения личной ответственности и добросовестности выполнения работ, с другой стороны, роста групповой ответственности и уровня организации труда.

5) Либерализация и демократизация социально-экономических отношений как на макроэкономическом и общемировом уровне, так и на уровне отдельных предприятий, что вызывает повышение роли индивидуального работника, существенно усложняет процесс управления персоналом с юридической, технологической и психологической сторон и обуславливает возникновение и внедрение новых методов и подходов, направленных на интенсивное развитие производственно-хозяйственных и социально трудовых отношений. В качестве одного из наиболее показательных примеров следует привести широкое распространение в мировой экономической практике методологии всеобщего менеджмента качества TQM, которая основывается на максимизации конкурентоспособности организации за счет создания условий для интенсивного использования и развития возможностей и способностей работников.

6) Обострение мировой конкуренции ввиду переориентации хозяйствующих субъектов с обеспечения предложения товаров (услуг, работ) на удовле-

творение потребностей покупателей за счет максимизации качества продукции, что обуславливает широкое распространение мелкосерийных и диверсифицированных производств, экономическую глобализацию и развитие мультикультурных межнациональных взаимоотношений. Все это повышает требования к персоналу организаций не только с квалификационных и образовательных позиций, но также с позиций общекультурной социализации, способности принимать участие в управленческом процессе и брать на себя ответственность за результаты трудовой деятельности [2].

В качестве важного аспекта изменения содержания трудовой деятельности в настоящее время следует отметить становление в России постиндустриальной модели социально-экономических отношений. По сравнению с индустриальным технологическим укладом, в котором основой формирования потребительной стоимости выступает продукция в товарной форме, а также в форме работ и услуг, в рамках постиндустриальной модели формируется сфера производственно-хозяйственных отношений, в которой в качестве базового продукта труда выступает информация. При этом, коренным образом изменяется состав и структура подавляющего большинства экономических процессов, зависящих и обслуживающих производство информационного продукта [3].

В данном случае на первый план выступают личностные характеристики персонала, учет и формирование которых предполагает применение методов проектирования и организации социально-трудовых отношений, ориентированных на качественное развитие человеческих ресурсов, что обусловлено спецификой природы самой категории информация.

Исходя из вышесказанного можно заключить, что основными тенденциями преобразования существующей и формирования новой системы трудовой мотивации являются, с одной стороны, некоторое снижение потребления материальных благ, с другой стороны вытеснение мотивами максимального самовыражения личности в процессе труда, развития интеллектуального потенциала и т.д., экономических стимулов создания материальных благ.

Библиографический список:

1. По материалам сайта <http://www.nanocorp.info>.
2. Фазлыева Е.П. Система менеджмента качества: сущность, принципы и проблемы внедрения на предприятиях России. // Российское предпринимательство. – 2005. – № 10 (70). – с. 32.
3. Соколова М.И., Дементьева А.Г. Управление человеческими ресурсами. / Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект., 2006 – 240 с. – с. 105.

*Коршунова Н.В., Донгак Ч.Г., Севек Р.М., Ховалыг Р.Б.
Тувинский государственный университет*

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНКА»

Банк стал одним из крупнейших банков в стране, лидером в кредитовании отечественного агропромышленного комплекса. Кроме того, была создана вторая по величине филиальная сеть, обеспечивающая широкую территориальную доступность продуктов Банка.

В период с 2000 по 2014 годы Банк прошел ряд этапов развития, обусловленных составом и содержанием мер государственной политики в области формирования национальной кредитно-финансовой системы АПК Российской Федерации. Основным нормативным документом, определявшим развитие АПК до 2013 года, являлась Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы. В рамках реализации данной госпрограммы Банком было предоставлено кредитов на сумму более 1,7 трлн. рублей. Банк планирует сохранять лидирующую роль в кредитовании по направлениям, предусмотренным в Госпрограмме.

С 2013 года Правительство Российской Федерации ввело в действие Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.

Стратегия ОАО «Россельхозбанка» до 2020 года утверждена Наблюдательным советом ОАО «Россельхозбанка». Стратегия ОАО «Россельхозбанка» синхронизирована с Госпрограммой.

Банк – рыночный инструмент реализации государственной политики в АПК, универсальный коммерческий банк, обеспечивающий развитие отраслей АПК, сельских территорий и поселений, рыбохозяйственного и лесопромышленного комплексов.

Реализация Стратегии Банка обеспечит в дальнейшем эффективное развитие ОАО «Россельхозбанка» с учетом баланса интересов государства и клиентов Банка; укрепление его позиций в качестве основного инструмента реализации государственных программ, как федеральных, так и региональных; расширение продуктовой линейки в зависимости от особенностей клиентов и сезонно – климатических факторов, в том числе развитие решений «под ключ», проектное финансирование, инвестиционное кредитование, в том числе на цели импортозамещения, и ряд других инструментов.

Стратегия Банка ориентирована на проведение дальнейшей эффективной работы Банка в качестве ключевого финансового инструмента для достижения целей обеспечения продовольственной безопасности страны и становления России как крупнейшего в мире поставщика продуктов питания.

Долгосрочная программа развития ОАО «Россельхозбанк» на 2014–2020 годы разработана во исполнение поручений Президента и Правительства Российской Федерации на основе утвержденной Стратегии Банка с учетом результатов ее исполнения в 2013–2014 годах, методических указаний и рекомендаций. Долгосрочная программа развития синхронизирована с Госпрограммой, которая содержит ключевые показатели эффективности и разработана с учетом:

1. внешних условий деятельности Банка в связи с изменением макроэкономической ситуации;
2. фактически сформированного уставного капитала, а также планируемых взносов в капитал;
3. методических рекомендаций Минэкономразвития России;
4. согласования с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти;
5. одобрения экспертным советом Открытого правительства Российской Федерации.

В соответствии с директивами Правительства Российской Федерации, в данную долгосрочную программу развития внесены необходимые изменения. В результате она полностью соответствует требованиям, предъявляемым к данному документу.

Долгосрочные ориентиры Банка определены с учетом основных целей и задач Стратегии Банка, Долгосрочной программы развития, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, а также Госпрограммы, предусматривающих комплексное развитие всех отраслей и сфер деятельности агропромышленного комплекса страны, включая:

- повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей как условие перехода к инновационной модели развития АПК;
- развитие всех форм малого предпринимательства на селе, в том числе поддержку начинающих фермеров;
- устойчивое развитие сельских территорий, в том числе развитие несельскохозяйственных производств и занятости;
- развитие кооперации и интеграционных связей в АПК.

Однако из-за снижения темпов экономического развития страны и влияния геополитических рисков сформировалась угроза кредитованию АПК прежними темпами и в объемах, требуемых для реализации Госпрограммы и целей импортозамещения. Это связано с отсутствием возможности замещения ранее привлекаемых на рынках капитала средств, проблемами фондирования новых объемов кредитования АПК по приемлемым ставкам, а также резко возросшим уровнем кредитных рисков в экономике. С ростом долговой нагрузки на клиентов Банк применял консервативный подход к оценке рисков.

*Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

В статье рассмотрена необходимость стратегического планирования в муниципальных образованиях, анализируются проблемы. Стратегическое планирование до сих пор является достаточно новым инструментом, используемым для управления местным развитием в Российской Федерации. Разработчики же стратегических планов, специалисты администраций, которые эти стратегические планы создают, не понимают необходимости этого, не верят в эффективность стратегического планирования и не мотивированы.

Управление состоянием и управление развитием – это две взаимосвязанные стороны муниципального управления. Разделение планирования на текущее и стратегическое – одна из важнейших особенностей современной теории управления [1].

Стратегическое планирование социально-экономического развития территории имеет множество определений и трактовок. Так, федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» закреплена трактовка стратегического планирования, под которым понимают деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности РФ [2].

Само понятие стратегия социально-экономического развития у большинства работников вызывает ассоциации времен СССР. В памяти осталось долгосрочное планирование, так называемые планы-пятилетки. В условиях административно-командной системы управления речь шла не о стратегическом планировании, а о долгосрочном планировании развития. Переход к современному подходу качественного стратегического планирования предполагает изменение самой сущности планирования – из орудия административно-командного принуждения в инструмент научно-обоснованных сбалансированных решений по достижению намеченных целей социально-экономического развития территории, усиление стратегического характера планирования, а также не на командно-административный характер, а демократизацию процесса разработки, обсуждения и принятия документа.

Вся информация о необходимости стратегического планирования в современных условиях муниципальных образований не приносит ничего нового.

На самом деле сегодня мы являемся свидетелями повторяющейся системы планирования. Принятие многочисленных программ, прогнозов, концепций и планов развития лишь сбивает с толку и приумножает малоэффективный документооборот. В основном все эти документы дублируют друг друга. Утвержденные на федеральном уровне документы, как правило, дублируются на региональном уровне, а те, в свою очередь, на муниципальном уровне. В такой ситуации складывается впечатление, что составление таких документов исходит от желания лишней раз подчеркнуть свою приверженность плановым методам управления.

Можно также отметить в сложившейся ситуации недостаточный уровень разграничения юридического статуса планов, масштабов и механизма обеспечения общественного участия в разработке стратегии планирования, интеграции стратегических планов с другими видами планов-прогнозов и программ, координации с бюджетным планированием, в особенности в условиях нестабильного развития, инфляции и девальвации рубля.

Планы территориального планирования и стратегии развития территорий чаще всего невзаимосвязаны. Недостаточный и несистемный учет пространственного фактора в социально-экономическом развитии является причиной многих проблем в реформировании экономики России [3].

Анализ стратегического планирования в муниципальных образованиях Краснодарского края показал, что стратегические планы или концепции социально-экономического развития есть во всех муниципальных образованиях, разработаны они в период 2007 - 2012 гг. Но до сих пор стратегические планы создаются для того «что бы просто были» и не выполняют своих функций: привлекать инвестиции, быть инструментом для развития территории. На информационных порталах местных администраций иногда их трудно найти [4].

Следующая проблема планирования социально-экономического развития заключается в зависимости территории от стратегического замысла стратегических финансовых возможностей субъекта РФ. Для достижения экономической эффективности стратегии социально-экономического развития муниципального образования (далее МО), необходима работа по формированию взаимосвязанных концепций, интеграции ресурсных и финансовых возможностей с государственными органами краевого уровня. В условиях девальвации рубля, роста уровня инфляции, экономического эмбарго, падения уровня покупательной способности населения, роста уровня безработицы, уменьшения уровня средней заработной платы работников довольно проблематично осуществлять планирование на долгосрочный период.

Для реализации концепции стратегического планирования социально-экономического развития МО нужны квалифицированные кадры, занятые в процессе стратегического планирования работники администрации МО. Представители депутатского корпуса должны владеть навыками системного анализа, уметь решать приоритетные задачи, хорошо разбираться в вопросах формирования доходной и расходной частей местного бюджета и т.д.

Важнейшим механизмами реализации стратегии социально-экономического развития в муниципальных образованиях являются муници-

пальные целевые программы. В настоящее время муниципалитеты сталкиваются с такой проблемой, как недостаточное финансирование этих программ, а также полная зависимость от субсидий в части софинансирования от региональных органов власти. Данная проблема стала в особенности актуальной в условиях экономического кризиса, девальвации отечественной валюты, стремительного роста уровня цен, падения платежеспособности населения и действия экономических санкций. Сегодня необходимо совместными усилиями региональных и муниципальных органов власти активизировать работу в данном направлении, четко придерживаться установленных сроков исполнения, взять под жесткий контроль работу налоговых органов в области организации деятельности по наполняемости бюджетов, доходной части, ужесточить контроль с применением административных санкций к неплательщикам налогов.

За последнее время было проведено множество преобразований местного самоуправления. Данный факт дал возможность органам государственной власти субъектов РФ оставить «за бортом» потребности того или иного муниципального образования, при этом возложить всю ответственность на органы местного самоуправления. В результате реформа местного самоуправления на деле искусственно усложнила систему, породила недофинансирование муниципальных образований, формально сняла ответственность за их исполнение с государства, а также привела к дублированию и смешиванию компетенции субъектов местного самоуправления и органов государственной власти.

Таким образом, в муниципальных образованиях имеются серьезные проблемы в сфере стратегического планирования. К таким проблемам можно отнести устаревшие инструменты составления стратегических планов, неподкрепленность стратегического планирования нормативно-правовыми актами, отсутствие постоянного мониторинга эффективности реализации стратегических планов. Однако, данные проблемы можно предотвратить, если сформировать новый тип стратегического мышления, который будет основан на новых технологиях, а также необходимо при осуществлении стратегического планирования опираться не на опыт зарубежных стран и шаблонные нормативно-правовые акты и документы, а на, прежде всего, индивидуальные конкурентные преимущества. Данные условия являются главными условиями успешного развития экономики и общества в целом.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Управление состоянием и управление развитием муниципального образования // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е.В.Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2015. – С. 94-97.
2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
3. Кузнецова И.В. Пространственное развитие и конкурентоспособность территории // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития материалы международной научно-практической конференции/под общей редакцией Е.В. Королюк. - Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015. – 270 с.

4. Кузнецова И.В. Проблемы стратегического планирования местного развития // Молодежь и наука: реальность и будущее: Материалы VIII Международной научно-практической конференции / Редкол.: Т.Н. Рябченко, Е.И. Бурьянова: в 2 томах. Том II: Экономические науки. Юридические науки. – Невинномысск: НИЭУП, 2015. – С. 162-165.

5. Королюк Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России // В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества. Материалы XVIII международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С. 70-73.

Кызыл-оол С.К.

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В развитии рынка медицинских услуг и рыночной экономики переход к страховой медицине является необходимым. Медицинское страхование является наиболее важным видом страхования, так как объектом страхования выступает здоровье, а порою и жизнь.

Целью медицинского страхования является поиск дополнительного финансирования для повышения качества и эффективности оказания медицинской помощи. Медицинское страхование должно обеспечить своих потребителей в удовлетворении потребности в лечебно-профилактической помощи.

Особая важность оказания гарантированной страховой защиты на случай непредвиденных расходов на медицинское обслуживание устанавливается, с одной стороны, возможностью возникновения у человека потребности в обращении за медицинской помощью, а с другой, значительной стоимостью медицинских услуг [1 с. 57].

Зарубежный опыт показывает, что для оптимального развития рынка страховых услуг работать со средствами фондов обязательного медицинского страхования должны страховщики и учреждения здравоохранения. Отличительной особенностью медицинского страхования является характерный механизм финансирования здравоохранения, базирующийся на прямоте и множественности источников развития страховых фондов [2 с. 49].

Финансирование системы здравоохранения в зарубежных странах заключается в сочетании различных элементов с преобладанием той или иной формы. Большинство медицинских услуг финансируется через обязательные формы медицинского страхования или через государственный бюджет.

Часть медицинских услуг оплачивается населением через добровольное медицинское страхование. Инструменты финансирования здравоохранения разнообразны: цены, страховые премии добровольного страхования, взносы по обязательному медицинскому страхованию, поступления из средств бюджета [3 с. 58].

В медицинском страховании зарубежных стран можно выделить две наиболее распространённые группы: компенсационное страхование и страхование управляемых услуг.

Компенсационное страхование. При этой форме наниматель выплачивает страховой компании страховую премию за каждого работника, который имеет соответствующий полис. Далее страховая компания оплачивает чеки, представленные медицинским учреждением. Таким образом оплачиваются услуги, входящие в страховой план. Обычно при этом виде покрывается 80% расходов на лечение, за остальное платит застрахованный [3 с. 36].

Страхование управляемых услуг. В этом случае страховая компания заключает контракты с медицинскими учреждениями по оказанию всех видов услуг, предусмотренных этим видом страхования. Здесь медицинские учреждения получают фиксированную сумму, выплачиваемую за каждого застрахованного.

Медицинское страхование на рынке российских страховых услуг представлено двумя видами: добровольным и обязательным.

В России медицинское страхование получило свое начало после введения системы обязательного медицинского страхования.

Медицинское страхование является возможностью гарантий гражданина на бесплатное предоставление определённого объёма медицинских услуг при возникновении страхового случая при наличии договора со страховой медицинской организацией. Оно несёт расходы по оплате случая риска с момента уплаты гражданином первого взноса в фонд.

Главной целью обязательного медицинского страхования (ОМС), является сбор и капитализации страховых взносов и предоставлении за счет выработанных финансовых ресурсов медицинской помощи на законодательно определенных условиях и в гарантированных объемах. ОМС является финансовым инструментом, с помощью которого вырабатываются финансовые ресурсы, которые направляются на медицинское обслуживание населения, а также — это составная часть государственного социального страхования [2 с. 67].

Экономическая суть добровольного медицинского страхования заключается в том, что механизм возмещения ущерба гражданам, связанных с осуществлением медицинского риска.

На основании вышесказанного следует вывод, что в России существует модель фрагментированного здравоохранения, которая включает [7 с. 93]:

— отличающиеся друг от друга по уровню развитости и реальной наполненности государственных гарантий территориальные системы здравоохранения;

— низкое взаимодействие друг с другом государственной и частной системы медицинской помощи; самостоятельно действующие системы оказания первичной, специализированной амбулаторной и стационарной помощи, не комплексность лечебно-диагностического процесса;

— вертикальные программы борьбы с отдельными заболеваниями, почти несотрудничающие между собой.

Библиографический список:

1. Архипов А.П., Гомилля В.Б., Тулеты Д.С. Страхование. Современный курс. - М.: "Финансы и статистика", 2006. - 415 с.
2. Асиив К.Ю., Лычагин М.В., Малахин А.С. Информационные аспекты управления территориальной системой обязательного медицинского страхования - Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 2001. - 23 с.
3. Ахвлидиани Ю.Т. Страхование / под ред. В.В.Шахова. - М.: "ЮНИТИ", 2007. - 511 с.

*Лагутина В.П., Лакосникова Ю.А., студенты 4 курса
ЧОУ ВПО «Северо - Кавказский институт бизнеса, инженерных
и информационных технологий», г. Армавир*

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Духовно-нравственная безопасность предполагает сохранение фундаментальных духовных, нравственных ценностей и традиций, воспитание способностей.

Духовно-нравственная безопасность России - это система условий, позволяющая российскому обществу сохранять свои жизненно важные параметры (культурного, этического и интеллектуального характера), в пределах исторически сложившейся нормы [1]. Их выход за рамки принятой в государстве нормы неизбежно ведет к распаду общества, как целостной системы в связи с разрушением структурирующих его духовно-нравственных оснований. Данное понятие является одним из основных в системе понятий теории социологических наук и является одной из основных составляющих категории - национальная безопасность страны.

Духовно-нравственную безопасность через призму социологических и политологических интересов можно кратко определить как способность личности, общества и государства сохранять и развивать позитивную созидательную нравственность и духовность; состояние защищенности жизненно важных духовно-нравственных интересов и потребностей личности, общества и государства; систему отношений между субъектами общественной жизни, которая обеспечивает благоприятные условия для духовно-нравственной жизни и духовно-нравственного развития [2].

Самым общим объектом духовно-нравственной безопасности выступают духовно-нравственные отношения: представления, идеи, чувства, оценки, установки и другие связи между людьми, возникающие у них в процессе восприятия мира в целом, природы, личного и общественного бытия [3].

Предметом же, ограничивающим сферу духовно-нравственной безопасности, ее социологического осмысления, эмпирического анализа, выступает духовно-нравственная жизнь личности, общества и власти, представляющая собой их реально функционирующее практическое сознание, рассматриваемое в

связи с деятельностью по производству, распространению и потреблению духовно-нравственных ценностей. Итогом этой многообразной деятельности являются духовно-нравственный облик личности, определенные состояния массового и специализированного сознания, представляющие собой основные блоки системы духовно-нравственной безопасности [4].

Итак, духовно-нравственная безопасность предполагает сохранение фундаментальных духовных, нравственных ценностей и традиций, воспитание способностей эффективно преодолевать любые внешние угрозы, исходя из своих национальных интересов. Так, национальные интересы России в области духовной жизни, культуры и науки заключаются в духовном обновлении общества, сохранении его нравственных ценностей, утверждении в обществе идеалов высокой нравственности, патриотизма и гуманизма, развитии многовековых духовных традиций Отечества [5].

Особая роль в духовной и нравственной жизни общества принадлежит религии. Религия является одной из древнейших форм культуры. Она является одним из наиболее устойчивых общественных институтов. Религиозные верования разнообразны. Мировые религии (христианство, ислам, буддизм), наряду с национально-государственными, охватывают своим влиянием большинство верующего населения земного шара.

В этом плане следует заметить, что Россию в последнее время буквально захлестнула волна всевозможных религиозных культов и сект [6]. Культ, в общем виде, - это те или иные мистические практики или богослужения, круг людей, объединенных чрезмерной привязанностью, преданностью и поклонением некоторой фигуре, практически всегда сопровождающейся явными или скрытыми ритуалами.

Таким образом, без развития просветительской деятельности Русской Православной Церкви невозможно возродить духовно-нравственный уровень людей, их осознание призвания, долга и обязанностей в этом мире.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В., Мысоченко И.Ю. Формирование системы здоровьесберегающих форм жизнедеятельности человека в молодежной среде // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 2-2. С. 351-354.

2. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

3. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.

4. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.

5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы нравственной безопасности России // В сборнике: Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина. 2015. С. 165-167.

6. Сирик М.С., Сирик С.Н. Состав преступления как основание уголовной ответственности // Новое слово в науке: перспективы развития. 2016. № 1-2 (7). С. 378-380.

Лушина Е.В., к.п.н., доцент

Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета

НЕДООЦЕНКА ВАЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ – ПРИЧИНА КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье идет поиск причин антропологического кризиса, охватившего цивилизацию начала XXI века. Выход из этого состояния автор видит в воскрешении культурной функции образования.

Двадцать первый век набирает свои обороты, уверенно шествуя по планете, а человечество все больше и больше погружается в нравственный, духовный и, как следствие, экономический кризис, так масштабно охвативший западный и восточный миры.

В кризисные периоды возникает потребность переосмысления направлений движения человеческой цивилизации и уровня развития духовно-нравственной культуры взаимодействия в системах человек-человек, человек-природа, человек-Вселенная. Нам, для того, чтобы выжить на планете Земля и продолжить свое развитие как человеческой цивилизации необходимо четкое осознание, что все эти три системы (человек-природа и Вселенная) находятся в теснейшем взаимодействии. А в основе слаженной работы всей этой три единичной системы лежат не столько физические законы мироздания, сколько духовно-нравственные. Осознав это, приняв это, начав взаимодействовать с окружающим миром на основе духовно-нравственных императивов у человечества есть шанс сохранить себя как вид на этой планете. В противном случае разумная планета избавится от нас как от пораженного раковой заразой органа: больно, но необходимо, чтобы система функционировала и развивалась. Восхождение по ступеням духовно-нравственного развития - основной закон существования в системе человек-природа-Вселенная.

Анализ пройденного в XX веке человечеством пути можно найти в работах известнейших философов. Предлагаем посмотреть на их названия: «Закат Европы» (О. Шпенглер), «Восстание масс» (Х. Ортега-и-Гассет), «Недовольство культурой» (З. Фрейд), «В поисках смысла» (В. Франкл), «Одномерный человек» (Г. Маркузе), «Кризис европейского человечества и философия» (Э. Гуссерль), «Проблема души нашего времени» (К.Г. Юнг), «Культура и этика» (А. Швейцер), «Предсмертные мысли Фауста» (Н.А. Бердяев), «Человек для самого себя», «Бегство от свободы», «Иметь или быть» (Э. Фромм), «Необходимость себя» (М. Мамардашвили), «Общество потребления» (Ж. Бодрийяр), «Век толп» (С. Московичи).

Названия работ говорят сами за себя: человеку стало некомфортно в том мире, который создало его мышление. Порожденный им самими материальный мир бездушен, бездуховен, безнравственен. В нем тесно, темно и безрадостно человеческой душе, отсутствует ее развитие.

Отметим основные характеристики человеческой цивилизации, повлекшие за собой диссонансные явления на уровне отдельной человеческой души.

Увеличение темпа жизни. Несмотря на все «блага цивилизации» (наличие сотового телефона, факса, Интернета, электронной почты, скайпа, вайбера), которые помогают преодолевать расстояние и время, мы все время не успеваем, чего-то упускаем. Мы вынуждены постоянно бежать, чтобы успеть кого-то осведомить, кому-то передать, на какое-то событие отреагировать. Если ты не успел, забыл, опоздал, то это чревато конфликтами, обидами, изгнанием из профессионального коллектива. Не успел - значит, проиграл, опоздал, упустил - и твое жизненное пространство занято кем-то другим (более шустрым, мобильным, подвижным). Не случайно американские ученые утверждают, что если и в дальнейшем будет происходить ускорение темпа жизни с помощью технических средств, то самой распространенной болезнью станет бессонница и хроническая депрессия.

Современная социокультурная обстановка такова, что при жизни одного поколения людей меняется несколько поколений культурных ценностей. Поэтому мы вынуждены жить, опережая в нашем внутреннем времени время реальное. Только этой ценой можно рассчитывать на удачное место в социуме. «Быть всегда впереди себя» - теперь не романтическая формула гениев и мечтателей, а суровые будни любого человека, живущего по законам Западной цивилизации и надеющегося на успех. Чтобы удержаться в социуме, нужно быть гиперпластичным: уметь расставаться с собой «вчерашним», быстро строить новые жизненные планы, идя на риск, и обладать «клиповым», «виртуальным», «стереоскопическим» сознанием (уклоняемся пока от оценки этого типа сознания). Часто получается так, что в современном обществе более успешен и востребован тот, кто обладает именно «клиповым» сознанием, нежели академическим мышлением.

Информационный гнет. На каждого из нас сегодняшнее время обрушивает колоссальный поток информации. И критически ее воспринять, интерпретировать, пропустить через свой жизненный опыт не всегда хватает времени, сил и умений.

Чтобы представить себе объем информации, довлеющий над человеком, приведем для иллюстрации лишь два факта. Европейские ученые посчитали, что будничная газета "Dailyworld" сегодня содержит столько информации, сколько житель Европы XVII века мог иметь за всю свою жизнь. И второй факт. Японские ученые утверждают, что в связи с развитием Интернет-среды количество информации в мире каждые шесть лет удваивается.

Оперируя колоссальными объемами старой и новой информации, сознание современного человека не может синтезировать из нее новые личностные смыслы и дать их прочувствовать, пережить другому человеку. В результате мы получаем человеческую разобщенность - душа одного человека не может «рассказать» о себе другому человеку, а сама в ответ «не слышит» и «не чувствует» другую душу. Человеческие души «захламливаются» качественно однородным мусором информации. Под воздействием информационного гнета (не успел ознакомиться, увидеть, прочесть, узнать - и ты уже на задворках человеческого обще-

ства) душа человека обезличивается, «схлопывается», гибнет. Таким образом, при колоссальной пресыщенности информацией человек испытывает нехватку смысловых, помогающих обрести собственную судьбу.

Разобщенность, отчужденность, индивидуализм. Современный социум дегуманизован. Он не воспринимает человека как личность, он не нацелен на выращивание свободных личностей. Человек стал средством для решения экономических, политических, религиозных задач. Личность стала объектом манипуляции, и это отражается в языке. Вспомним, как называется первая работа непревзойденного "гения общения" XX века Дейла Карнеги - «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Не задумывались ли вы, почему друзей надо завоевывать, а не приобретать? Почему на людей надо оказывать воздействие, а не взаимодействовать с ними? А как называется одно из распространенных в России направлений американской психологии? Нейролингвистическое программирование (себя и другого). Оказывается, поведение человека можно и нужно, по мнению американских ученых, программировать! Наиболее открыто и цинично человека как средство использует терроризм, так широко распространенный в наше время. Он использует человеческую жизнь в качестве материала для решения проблем часто совершенно не связанных с жизнью убитых людей. Говоря о болезни «отчуждения» психологи отмечают главную проблему современного человека - одиночество (одиночество в толпе, в мегаполисе, в семье). Сопереживание, сочувствие, сонастройка с Другим стали для нас трудностью номер один. Слово «милосердие» на сегодняшний день приобретает оттенок устаревшей лексики.

Подведем первые итоги. Мы указали лишь три признака деградации человеческой цивилизации. Но их достаточно, чтобы констатировать кризис цивилизации, кризис человека, кризис его ценностного мира. Вселяет оптимизм лишь то, что любой кризис может быть началом чего-то нового. И мы в это верим. Верим, что человечество находится в точке бифуркации, т.е. перехода из одного состояния в другое.

Хотелось бы в данной статье попытаться ответить на вопрос: каковы причины такого кризисного состояния человеческой культуры?

Первой причиной, на наш взгляд, является **культ рациональности**, начавшийся в западной культуре со времен Ренессанса, достигший своего высшего проявления в XX веке. Доказательством этого является сциентизм. Сциентисты считают, что наука - тот социальный институт, который может решить абсолютно все проблемы человечества. НТР в наше время способствовала широкому распространению сциентизма, внедрению его в сознание многих людей. Сегодня, по-прежнему, наука пытается господствовать над другими явлениями культуры. Рациональное знание становится столпом, неприкосновенностью. Научные ценности вытесняют моральные, эстетические, религиозные. Может показаться странным, но, на наш взгляд, результатом этого является уменьшение пространства святого, а значит, рост цинизма. (Ведь ум по своей природе должен во всем сомневаться). Но то, что, например, называется нравственностью, моралью логически не выводится и не формируется. Рационально доказать, объяснить, почему то или иное «плохо» порой невозможно. Еще софисты

отмечали, что на любое слово всегда найдется обратное. А. Швейцер – лауреат Нобелевской премии и образец служения людям – утверждает, что нравственность невозможна без мистики. Есть много жизненных ценностей (и не только нравственных), которые рационально истолковать невозможно. А наука, вбирая в себя все и даже больше, не справляется с многими неоднозначными, с точки зрения морали, проблемами. Такие нравственные вопросы, как эвтаназия, трансплантация органов, клонирование человека, показывают, что наука должна породниться с другими ценностными ориентациями, и прежде всего, духовными, в противном случае, может случиться много бед.

Отметим здесь следующий парадокс: при всё большей рационализации мира он становится все более непонятным для нас, загадочным – не желает вписываться в нами заготовленные схемы. Прекрасно об этом сказал Достоевский Ф.М., который заметил, что квадратный корень – красивая и правильная вещь, но жизнь не укладывается в квадратный корень.

Беда еще и в том, что рациональность познания становится объективной, опредмеченной, овеществленной. Ведь мы не просто познаем мир, мы еще и создаем мир на основе рациональности, т.е. закрепляем нашу рациональность в тех предметах, которые создаем. Тем самым рациональность выходит из-под контроля нашего сознания и «живет» своей жизнью. Возможно, от того нам стало так неуютно в Доме, который сами и построили.

Конечно, рационализация сама по себе ничего плохого не несет, и вся наша цивилизация строится на разуме. Макс Вебер, занимаясь этой проблемой, убедительно доказал, что современная рационализация основывается не на разуме, а на рассудке. Различение этих понятий для философии чрезвычайно важно. Дело в том, что рассудок более механичен и характеризуется калькуляцией. Рассудок работает на количественных показателях действительности, может отвлекаться от качественных ощущений, характеристик. Поэтому он приводит многообразие мира к калькированию, тиражируемости. Рассудок вырабатывает технологии, чтобы это тиражирование продолжалось бесконечно. Трудно не согласиться с М.Вебером, что перед нами «формальная рационализация» или «технический разум», которые уводят в сторону от нравственных ценностей, от случайностей, от субъективности. Следует помнить, что каждый из нас неповторимый, уникальный, своеобразный Мир, а формальная рационализация все наши индивидуальные особенности усредняет или же отсекает во все. Например, та же формальная логика занимается тем, что выявляет то общее, что есть в ментальности всего человеческого рода! Она разделяет и противопоставляет рассудок и чувства, тело и душу, физическую болезнь и психологическую проблему как предвестника физического недуга. Итак, рациональность – это абстрагирование от качества и тем самым от моральных ценностей и личностных смыслов. Но реалии современной жизни таковы, что удаляться и дальше от духовно-нравственных ценностей нельзя. Поэтому, по нашему мнению, идеал формальной рациональности исчерпал себя, необходимо другое знание, другое основание. И этим другим основанием, по нашему убеждению, являются: интуитивное знание (знание из глубин собственного подсознания), метафизические смыслы, нравственные императивы (законы бытия).

Следующий источник существующего кризиса - это **принцип господства, принцип власти**. Об этом идет речь в трудах Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе и Ю. Хабермаса. Человек становится человеком, только тогда, когда он отделяется от природы. Вначале это было, действительно, необходимо, чтобы не остаться диким существом. Но потом этот путь становится опасным. Человечество, шагнув на путь подчинения и подавления, само создает власть и властные структуры, которые способны уничтожить самого «творца».

На первых порах само стремление к власти выкристаллизовывается в господство над природой, затем во власть человека над человеком, и потом уже бездушные структуры господствуют над человеком. Примеры последнего - это государство, социальные, рыночные отношения, профессиональные структуры.

Гвардин Р. грустно каламбурит, утверждая, что на нынешнем этапе у нас лишь нет власти над собственной властью. И напоминаем при этом Евангелие от Матфея: «Что пользы человеку, если он приобретёт мир, но потеряет душу свою».

Итак, в связи с принципом господства, власти как основания пройденного цивилизацией пути отметим два интересных момента. Первый: человечество так увлеклось походом за властью, что теперь власть подавляет человеческое в человеке, уничтожает его духовность. И второе: развитие цивилизации идет таким образом, что при все большей покорённости природы человеку, природа становится всё более враждебна ему. Природа «разговаривает» с нами на языке экологических проблем. А социальный мир враждует с нами через отчужденные безличные структуры (власти, юриспруденции, администрации, медицины, образования).

Третья причина анализируемого кризиса - это ориентация человечества на протяжении всего XX века на внешний Дом, т.е. Цивилизацию, а не на внутренний Дом, т.е. Культуру. Об этом в своих работах говорят Рерих Н., Кнабе Г.С., Ясперс К., Лихачев Д.С.

С середины XIX века появляются попытки развести понятия «культура» и «цивилизация» и уяснить их принципиальные различия. Это, прежде всего, работы Данилевского Н.Я. и Ницше Ф. Последний воспроизвел контуры культуры как способа реализации полноты всего человеческого духа и цивилизации как формы его угасания. Мыслители XX столетия в своих работах увеличили разрыв между понятиями «культура» и «цивилизация». Они пришли к мысли, что цивилизация - это освоение человеком внешней природы, пространства, времени. Поэтому основными ее принципами являются: целесообразность, полезность, комфорт, удобство, рациональность. Культура же - это раскрытие человеком своей внутренней природы, направленность не на внешний мир, а на внутренний. Поэтому она базируется и на иных принципах существования, главными из которых являются: бескорыстие, неутилитарность и во многом иррациональность. Вспомним блистательную фразу М. Пришвина: «Культура - это связь людей, цивилизация - это сила вещей» [3].

Если разложить латинское слово «культура» следующим образом: cult-ur-a, то получим вариант перевода, звучащий как «служение свету». Вспомним

полисемантичесность понятия культура: возделывание, обработка, воспитание, почитание. Здесь же следует добавить - Души (того, что делает человека человеком). Воспитать человека, это означает научить его жить по законам культуры, основными нравственными понятиями которой являются: Вера, Надежда, Любовь, Добро, Свобода, Творчество, Справедливость.

К сожалению, XX век, из которого все мы родом, обнаружил, что в погоне за благами цивилизации мы потеряли главное - смысл своего воплощения на Земле. И. Губерман, грустно констатирует:

"Мы жизнь свою значительно улучшили,
но смысл её значительно утратили".

Подмена высшего смысла существования человека - разумного достижением благополучия; подмена счастья - потреблением вороха товаров и услуг; высших нравственных идеалов – прагматизмом; традиционных духовных ценностей - средствами (карьерный рост, деньги); духовности - неприкрытым накопительством - вот путь духовно-нравственной деградации человечества на современном этапе существования.

Фромм А. Э. в работе «Иметь или быть?» показывает, что существование духовности зависит от ценностной установки человека и общества, в котором он формируется, от жизненных ориентиров, от мотивации той или иной деятельности.

Иметь - это ориентация на обладание материальными благами и их использование. Можно использовать и отбрасывать в сторону в поисках новых ощущений. Использовать и выбрасывать можно все - от предметов обихода до близких людей (детей, родителей, супругов, друзей, коллег по работе).

В противовес этому «быть» - значит становиться Другим, созидать, стремиться реализовывать себя в творчестве, в семье, в общении, найти источник бесконечной новизны как в себе, так и в давно уже знакомом человеке.

Ориентация на цивилизацию, а не культуру ставит во главу угла формулу жизни «свободы от», не задумываясь над вопросом «свобода для чего?» (Н. Бердяев). Комфортное состояние, которое дает цивилизация, снимает многие нравственные вопросы бытия. Отсутствие навыков внутреннего контроля, упоение «свободой от» без «свободы для» приводят к выходу на арену жизни «человека массы». Блистательную характеристику этому феномену дал Х.Ортега-и-Гассет: «человек массы» живет по определенным программкам, внедренным в его подсознание массовой телевизионной продукцией. Он ориентирован только на потребление мира; брать, ничего не отдавая взамен - вот кредо его жизни; он живет лишь в свое удовольствие; он присвоил себе право прямого воздействия во всех областях, что нередко проявляется в насилии; он считает себя совершенством. Его «верх» - это он сам. В самодовольстве он весь.

Еще Э. Роттердамский в своем трактате «Похвала глупости», написанном в XVI веке, именно самодовольство назвал главной глупостью человечества. По нашему мнению, в самодовольстве самим собой человек гибнет как личность, т.к. ему некуда идти, некуда развиваться. Вот именно такой человек на сегодняшний день и выступает заказчиком продукции, выпускаемой средствами массовой информации.

Следующая причина анализируемого нами антропологического кризиса – это культ технократических ценностей и системы управления. Отсюда такая уверенность, что управлять можно абсолютно всем и вся. «Техника, - говорит К. Ясперс, - радикально изменила повседневную жизнь человека в окружающей его среде, насильственно переместила трудовой процесс и общество в иную сферу, сферу массового производства, превратила все существование в действие некоего технического механизма, всю планету - в единую фабрику» [4]. Тем самым произошел отрыв человека от почвы, на которой он рос и развивался, отрыв от собственных потребностей и желаний Духа. Он вынужден постоянно находиться, как винтик, в процессе – в процессе производства (товаров и услуг), забыв о своем предназначении – творить, развиваться, самосовершенствоваться.

Механическое общество порождает механическую культуру, которая распадается на отдельные сферы, между собой мало соприкасающиеся. Вспоминаются «искусство ради искусства», «образование ради образования (корочек), «политика ради политики», «наука ради науки». В науке обособляются естественнонаучные комплексы от социальных и гуманитарных. Обособление (ведомственная изоляция, разрозненность) – один из самых тревожных симптомов болезни культуры техногенной цивилизации. Мир нашего современного бытия оказался слишком разрозненным внутри себя, поэтому и человек потерял связь со своей Душой, перестал быть целостным. Он исчез за своими функциями и обязанностями, относительно трудового процесса - процесса производства материальных ценностей и услуг. Человек, живущий по законам техногенной цивилизации, - констатирует Н. Бердяев, - сам становится механизмом, т.к. живет по законам развития не живого организма, а искусственно созданного механизма, организации [2].

В заключение спроецируем все сказанное на современную систему образования. И здесь мы заметим, что все перечисленные особенности нашего мира, культуры присущи и образовательному процессу.

Культура человека – это единый, гармоничный процесс телесного и духовного развития. Культура «человеческой телесности» не является исключительно предпосылкой здорового образа жизни, в ней есть этико-эстетический, а следовательно, и духовный смысл бытия. Красота и пластика человеческого тела, выразительность проявления чувств может сложиться на занятиях ритмикой и танцами, но они не входят в «образование для всех», складываются стихийно. Художественная культура во всем многообразии ее «языков» практически отсутствует в образовательном процессе, хотя является необходимой составляющей. Та эстетическая информация, которая содержится в цвете, линии, форме живописи, скульптуре и архитектуре, равно как в ноте, ритме, гармонии музыки не входит в культурный компонент образования. Между тем именно с помощью этих «языков и текстов» культуры выкристаллизовываются нравственные чувства человека, формы проявления и регулирования влечений, переживаний, волеизъявлений и действий. Язык человеческих чувств, его сложность и утонченность выражения напрямую связаны с развитием духовного мира человеческой личности. Сегодня его формированием занято преимущест-

венно массовая культура и бытовая, которые служат сосредоточием вульгарной, упрощенной, пошлой, ненормативной лексики, и через них происходит скорее "декультурация", чем формирование человека-культуры.

Итак, на сегодняшний день возможности развития творческого духа, фантазии, интуиции, видение целостности предмета, ситуации, мира, человека, даваемое художественным развитием, либо основываются на минимуме, заложенном в детском саду и начальной школе, либо выводятся в сферу досуга (развлечения). В последнем случае идеальный вариант - система дополнительного образования, но более распространенным вариантом является (при современных образовательно-информационных нагрузках, темпе жизни, финансовых трудностях) решение проблемы стихийно. Молодой человек находит выход жизненной энергии, нерастраченной эмоциональности через наркотики, токсикоманию, культовые действия (сатанизм), через потребление самой низкопробной продукции СМИ, секс (превращенный в технику) с разными партнерами.

Таким образом, все вышеизложенное только подтверждает, что проблема антропологического кризиса в культуре, действительно, наблюдается.

Видим ли мы выход из созданной нашим же обществом ситуации? Да, необходим переход от техногенной цивилизации к антропогенной (ориентированной на потребности духа человека). И одну из главных ролей в этом процессе должно сыграть образование. Ведь давно подмечено, что институт образования осуществляет передачу культуры в новое поколение, ее закрепление и сохранение. Образование - это посредник между личностью и социумом. И образованию немедленно нужно вернуть его культурную функцию. И в этом мы видим самый безболезненный путь гуманизации современного общества.

Библиографический список:

1. Балмаева. Информационная революция и разрушения классической рациональности. //Российская культура на рубеже пространств и времен. - Екатеринбург, 1998 .
2. Бердяев Н. Философия свободы. – М.: АСТ, 2009, 327с.- С.156.
3. Пришвин М. Избранные произведения в двух томах. – Т.2, М.:Гослитиздат, 1952, 332с. – С.78.
4. Ясперс К. Смысл истории. – М.: Наука, 1999, 278с. – С.102.

***Макарейкина М.Р., начальник отдела методологии
внутреннего аудита, ПАО «Газпром нефть»***

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Глобализация оказывает влияние на модернизационные процессы национально-государственных экономических систем. С одной стороны, развивающиеся страны оказываются в эксплуатируемом положении и получают миро-

системную антиренту, с другой – у развивающихся стран появляется информация, технологии стран центра.

Термин «глобализация» возник в середине 80-х годов XX столетия. Появление этого термина связывают с именем Т. Левитта, который обозначил им факт слияния рынков отдельных продуктов, производимых крупными корпорациями («Гарвард бизнес ревью» в 1983 г.). В XX веке было два типа мирового хозяйства: мировое капиталистическое хозяйство и мировое социалистическое хозяйство, и оба они входили в мировую экономику. В 90-е годы начался этап глобализации мирового хозяйства.

В развитии процессов глобализации уместно выделить две основы.

Объективная основа заключается в том, что в миросистеме произошла информационная революция, рост производительных сил, интернационализация производства и т.д. Наиболее характерным признаком глобализации как нового состояния мировой экономики является то, что она формирует унифицированное информационно-экономическое пространство для беспрепятственного движения транснационального капитала в масштабах мировой экономики [7, 8].

В то же время существует и другая сторона развития процессов глобализации - субъективная. Мировые производительные силы используются финансовой олигархией ведущих мировых держав для укрепления своего господства. Развитые страны ставят перед собой цель – завоевать монопольное право на использование ресурсов планеты. Речь идет о взаимозависимости развивающихся стран от мировых держав.

Стоит согласиться и с мнением отечественных экономистов, анализирующих глобализацию Н. Абдулгамидовым и С. Губановым, которые считают, что глобализация неразрывно связано с расползанием по планете «империализма доллара». Как гегемон миросистемы, Америка присваивает большую долю миросистемной ренты [7]. Главным каналом ее извлечения США являются валютно-финансовые отношения. Н. Абдулгамидов, С. Губанов, С. Глазьев, М. Хазин и др. раскрывают механизм эксплуатации Штатами всего остального мира: «пирамидальный механизм монетарной «иммобилизации» и последующей периодической «стерилизации» долларовой массы, накапливаемой иностранными держателями» [1].

Один из отечественных исследователей в области геополитики В.С. Поликарпов именуется начавшийся процесс глобализации в мировой политике «третьим переделом мира и относит к разработкам этого направления следующие концепции: «конца истории» (Ф. Фукуяма), «столкновения цивилизаций» (С. Хантингтон), «глобального беспорядка» (З. Бжезинский), «эпохи нового средневековья» (У. Эко) и др. [9]

Другой исследователь К.С. Гаджиев, понимает под глобализацией исторический «этап формирования некоторого нового типа мирового сообщества всепланетарного масштаба» [2].

М.В. Ильин определяет глобализацию «как становление единого мира – целостного и по своим общим контурам, и по внутренней взаимосвязанности своих компонентов» [4].

Французский экономист и социолог Э. Тодд отмечает, что после окончания Второй мировой войны, столкнувшись с опустошением Европы и с мощным подъемом советской системы, Штаты организовали зону своего влияния как глобальную систему, центр которой составляли они сами. Поэтапно США навязали другим правила игры, соответствующие их идеологическим, торговым и финансовым предпочтениям, что только и могло обеспечить объединение контролируемого пространства [11].

В.Л. Иноземцев дает такое определение глобализации: «современная глобализация представляется мне процессом преобразования региональных экономических систем, уже достигших высокой степени взаимозависимости, в единую всемирную систему, развивающуюся на базе относительно унифицированных закономерностей, ...превращение ряда обособленных мирохозяйств в мировую экономику» [4]. В. Л. Иноземцев отмечает: «предпринимая первые колонизаторские усилия, европейцы не имели хозяйственного превосходства. Даже спустя два с половиной столетия после появления первых колоний в Америке все европейские страны вместе взятые обеспечивали не более 23% мировой промышленной продукции, в то время как на долю Индии приходилось 24,5 %, а Китая – почти 33 %. Через 150 лет доля Европы составляла уже 62 %, а доли Индии и Китая – 1,7 и 6,2 % соответственно» [5, 6].

К числу авторов, считающих глобализацию формой современного колониализма, относятся С.А. Проскурин, А.И. Уткин, Дж. Сорос, понимая под глобализацией интенсивную интеграцию как рынков товаров и услуг, так и капиталов [12]. Например, Дж. Сорос характеризовал глобализацию следующим образом: «Я буду понимать под ней перемещение капитала и растущее подчинение национальных экономик глобальным финансовым рынкам и транснациональным корпорациям... я утверждаю, что глобализация протекает однобоко...» [10].

М.Г. Делягин считает, что глобализация – это «процесс формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий» [3].

Известный специалист в области глобалистики, М.А. Чешков, говорит даже не о глобализации, а о глобальности, которая в своем историческом движении проходит следующие этапы - предисторический, исторический и постисторический. Первый этап охватывает период от аграрной революции до осевого времени, второй – от осевого времени и до конца XX в., а третий «начинается на рубеже XX-XXI веков и выливается в глубокий, поистине антропологический кризис [13].

Миросистема является глобальной, в том числе потому, что в силу исторического развития капиталистической системы существуют отношения эксплуатации, проявляющиеся в интернациональном масштабе между странами центра и странами периферии/полупериферии. Глобализация – процесс интеграции отдельных элементов мировой архитектуры (стран, национально-государственных систем), который представляет собой сближение, а впоследствии - взаимозависимость и взаимовстроенность всех сфер общественных отношений между собой (экономики, политики, культуры и т.д.). Сложившиеся на сегодняшний день отношения между странами центра, полупериферии и пе-

риферии миросистемы являются следствием разворачивающегося процесса глобализации, они неизбежно (в императивном формате) культивируют с одной стороны, рост могущества стран центра, с другой стороны отставание и эксплуатацию стран периферии/в некоторой степени полупериферии.

Следствием такого рода отношений является постепенное размывание национально-государственного устройства мировой архитектуры в глобально-корпоративное устройство. Параллельно с развитием глобализации позиции национально-государственных систем таких стран ослабевают, поскольку государственный аппарат периферии/полупериферии последовательно и императивно подавляется глобальными акторами и фрагментарно национальной бизнес-элитой. При сохранении текущих темпов развития глобализации в скором времени мировая архитектура будет структурирована не в разрезе национально-государственных систем (государств, стран), а в разрезе транснациональных акторов.

Таким образом, в настоящее время в теории изучения процессов глобализации сосуществуют две противоположные точки зрения на глобализацию как фактор сбалансированного развития экономики.

Согласно первой - разворачивающиеся на сегодняшний день процессы глобализации мирового рынка приводят к тому, что страны первого эшелона модернизации, прошедшие по пути пионерной модернизации, получили уникальные возможности по эксплуатации стран, которые встали на путь догоняющей модернизации. Глобализация же в данной ситуации стала фактором, позволяющим ускорить процессы модернизации в странах, где модернизация состоялась, и одновременно привести к регрессу страны, находящиеся на этапе догоняющего развития.

Согласно второй точки зрения, глобализация способствует более оперативному и качественному догоняющему развитию стран периферии/полупериферии (стран, стоящих на этапе догоняющей модернизации). Данные страны получают доступ к капиталу и технологиям стран центра. В результате экономическое неравенство между странами мира сокращается, экономика приобретает сбалансированность.

По результатам проведенного исследования удалось выявить факторы глобализации, оказывающие влияние на модернизационные процессы национально-государственных систем (см. таблицу 1).

Важно также сфокусироваться также на том, что разворачивающаяся глобализация привела к тому, что характер процессов модернизации стал изменяться. Глобализация стала своего рода фактором, позволяющим ускорить процессы модернизации в развитых постиндустриальных странах, где такие процессы уже начались, и подтолкнуть к модернизации страны, где индустриальная стадия еще не достигла зрелости (это развивающиеся страны за исключением четверки новых индустриальных стран - Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг).

Таблица 1 Сводная таблица факторов глобализации, влияющих на процессы модернизации в странах периферии/ полупериферии.

| № | Факторы | Расшифровка факторов |
|----------|---|---|
| 1 | Усиление либерализации внешнеэкономической деятельности | 1.1. Углубление специализации и международного разделения труда 1.2. Обмен информацией между странами (распространение инноваций между странами) 1.3. Превращение транснационального финансового капитала в господствующую экономическую силу 1.4. Стимулирование дальнейшего развития новых технологий и повышение производительности труда |
| 2 | Усиление давления со стороны центра на страны периферии и полупериферии | 2.1. Ускорение развития производительных сил, за которым не успевает периферия, таким образом, создаются резкие разрывы в уровне развития 2.2. Усиление зависимости менее развитых стран от стабильности и нормального функционирования мирохозяйственной системы 2.3. Ослабление роли национального государства в регулировании экономики |
| 3 | Усиление нестабильности мировой экономики в связи с реструктуризацией миросистемы | 3.1. Участие в МБРР и МВФ в процессе развития отсталых стран. Рост внешнего долга международным финансовым организациям 3.2. Кардинальное усложнение структуры субъектов (акторов) мировой экономики (ТНК, ТНБ) |

На сегодняшний день сформирован многоуровневый мир с наличием стран центра миросистемы и стран периферии/полупериферии. Многоуровневость предполагает, что исторически сложившаяся структура отношений эксплуатации между странами центра и странами периферии/полупериферии обеспечивает различный уровень развития и прогресса стран эксплуатирующих (стран центра, развитых стран, постиндустриальных стран) и стран эксплуатируемых (стран периферии/полупериферии, стран развивающихся, стран доиндустриальных и индустриальных (за исключением НИС)). Процессы глобализации являются факторами, управляющими (ускоряющими/ замедляющими) модернизационные процессы в странах периферии/полупериферии.

Касательно модернизационных процессов в нашей стране можно отметить следующее : для успешной модернизации в России необходимо формирование субъекта модернизации, в случае, если у страны есть цель в отношении выхода из текущего полупериферийного статуса. Возможность восходящего движения для нашей страны от полупериферии к центру во многом зависит от соотношения ключевых субъектов модернизации (государства, иностранной и национальной бизнес элиты). Если государство активно реализует свои экономические функции и контролирует деятельность инвесторов, направляя её к обоюдной выгоде, то такое восходящее продвижение произойдет. Если же государственное управление и экономическая деятельность становятся все более либеральными, то ресурсы национальной экономики отдаются на откуп иностранному бизнесу.

Библиографический список

1. Абдулгамидов Н., Губанов С. Двойные стандарты однополюсной глобализации// Экономист. – 2002. - №12. – С. 23-36.
2. Гаджиев К.С. Введение в геополитику. Учебник для ВУЗов. – М., 2000. С.74-75.
3. Делягин М.Г. Россия в условиях глобализации. Независимая газета. 2001. №3. С.78-98.
4. Ильин М.В. Политические аспекты глобализации. Труды фонда М.Горбачева. – М., 2001. Т.7. С.16-24.
5. Иноземцев В.Л. Глобализация и неравенство: что причина, что следствие // Россия в глобальной политике. 2003. №1. С.159.
6. Иноземцев В.Л. Вестернизация как «глобализация» и глобализация как «американизация». Вопросы философии. 2004. №4. С.18-26.
7. Осокина, Н. В. Глобальный кризис и перспективы модернизации в России: мировосистемный подход / Н. В. Осокина, М. Р. Макарейкина // Экономическая наука современной России. - 2012. - № 3. - С. 46-59
8. Осокина Н.В. Мировая экономика. Часть 1. Современное мировое хозяйство: этапы. Учебное пособие; Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2009. – С.126.
9. Поликарпов В.С. Горизонты третьего передела мира. Спб. 1997. С.7
10. Сорос Дж. О глобализации. – М., 2002. – С.7.; Он же. Заметки о глобализации. – М., 2002. С. 45.
11. Тодд Э. После империи. Рах Amerikana – начало конца. – М.: Междунар.отношения, 2004. – С.82.
12. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. – М., 2001. С.9.
13. Чешков М.А. Глобалистика: путь самоопределения// В кн.: труды Клуба ученых «Глобальный мир». – М.: Новый век, 2003. Т.4. С.54.

Мамедов Р.Я., преподаватель СПО
филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
в г. Тихорецке

ОСОБЕННОСТИ СОБИРАНИЯ ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Статья посвящена особенностям собирания вещественных доказательств по уголовным делам в отношении несовершеннолетних. Автор делает вывод о необходимости законодательного закрепления обязательного участия психолога при проведении всех следственных, судебных и иных процессуальных действий, в которых участвует несовершеннолетний.

Только живя среди общества людей, мы тоже становимся людьми. Однако, безусловно, можем иметь свое мнение, а также принимать и отвергать нормы и правила, которые сложились в этом обществе. В любом случае, именно социум делает из человека личность, которая может жить с себе подобными, уживаться в этом мире среди таких непохожих друг на друга людей.

Социум – то есть общность культур, традиций, правил и норм жизни, куда попадает ребенок, должен принять его, но важно, чтобы и ребенок правильно понял социум, научился жить в социуме, то есть считаться с другими, сосу-

ществовать с другими членами общества, их поступками. Несовершеннолетний должен научиться, не отвергать, а принимать нормы и правила социума. В противном случае, это негативно скажется на его дальнейшей жизни, судьбе. В нем всегда будут присутствовать чувства ненужности, невостребованности обществом, либо он будет реализовывать себя в других социальных группах, например, преступных.

Хотя в УПК РФ и посвящена отдельная глава 50 производству по уголовным делам в отношении несовершеннолетних, однако, недостаточно уделено вопросам собирания доказательств по данной категории уголовных дел. Анализ этой главы позволяет сделать вывод, что, пожалуй, регламентации подлежит лишь порядок допроса несовершеннолетнего (ст.425 УПК РФ).

И еще в какой-то степени вопрос собирания доказательств по делам несовершеннолетних затрагивается в ст.ст.420, 421 УПК РФ.

Нам кажется, что указанных статей (ст.ст.420, 421) недостаточно, поскольку они, в основном, содержат перечень обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу в отношении несовершеннолетних. Так в ст.421 УПК РФ сказано:

При производстве предварительного расследования и судебного разбирательства по уголовному делу о преступлении, совершенном несовершеннолетним, наряду с доказыванием обстоятельств, указанных в статье 73 настоящего Кодекса, устанавливаются:

- 1) возраст несовершеннолетнего, число, месяц и год рождения;
- 2) условия жизни и воспитания несовершеннолетнего, уровень психического развития и иные особенности его личности;
- 3) влияние на несовершеннолетнего старших по возрасту лиц [1].

По нашему мнению, УПК РФ в ст.ст.73, 421 изложены лишь общие обстоятельства, подлежащие доказыванию по делам несовершеннолетних. Этого недостаточно, тем более, если законодатель выделяет несовершеннолетних в отдельную группу.

Об этом высказывается ряд ученых. Г.Н. Ветрова предлагает дополнить УПК РФ статьей «Исследование личности несовершеннолетних» [2].

А.П. Гуськова, в свою очередь, считает необходимым наличие в УПК РФ статьи «Установление данных о личности несовершеннолетних», где следует прямо указать на необходимость выяснения мировоззрения, нравственных убеждений и интересов, их чувств, симпатии, антипатии, стиля поведения, психические процессы и состояния и т.д. [3]

Вряд ли отыщется правовед, отрицающий, что без тщательного изучения личности несовершеннолетнего, его индивидуальных особенностей, возможно принятие единственно правильного решения по уголовным делам в отношении несовершеннолетних.

Тем более, этого требуют международные стандарты, например, минимальные стандартные правила ООН, принятые в 1985 году, в части отправления правосудия в отношении несовершеннолетних («Пекинские Правила») [4].

Действительно, в этих документах заложен глубокий смысл, и наша страна следует этим правилам. Однако, по нашему мнению, в уголовно-

процессуальном законодательстве России недостаточно уделено внимания особенностям способов собирания доказательств по уголовным делам в отношении несовершеннолетних,

Автор, оставляя неизменным содержание и смысл ст.86 УПК РФ, предусматривающей, что собирание доказательств осуществляется путем следственных, судебных и иных процессуальных действий, все же считает, что при собирании доказательств по делам в отношении несовершеннолетних, наряду с его участием должны участвовать не только защитники, но и обязательно психологи, которые смогут заметить действительное состояние несовершеннолетнего, его правдивость и т.д.

Профессором М.С. Строговичем давно было высказано мнение, что «процесс доказывания и есть процесс познания фактов, обстоятельств уголовного дела» [5].

Безусловно, в УПК РФ должна быть статья, регламентирующая положение этих лиц.

Участие данных специалистов следует предусмотреть и при допросе несовершеннолетнего, очной ставке (особенно со взрослым участником), проверке показаний несовершеннолетнего на месте, обысках, выемках, опознании и т.д.

По нашему мнению, участие данного специалиста должно сопровождать уголовное дело в отношении несовершеннолетнего в течение всего уголовного судопроизводства и нужно законодательно закрепить право специалиста давать рекомендации, делать замечания, заявлять ходатайство, высказывать свое мнение по действиям, поведению несовершеннолетнего, заявлять ходатайство о вызове свидетелей, которые могут дать информацию в интересах несовершеннолетнего, как и всего дела в целом. Участвуя в следственных и иных процессуальных действиях по собиранию доказательств по уголовному делу в отношении несовершеннолетнего, психолог будет оказывать положительное влияние на характер процессуальных действий в интересах всего уголовного дела.

Подводя итог вышеизложенному, следует подчеркнуть, что в нашей стране стремительно происходят перемены в социально-политической, экономической, духовной жизни.

Все это является ориентиром в развитии уголовного процесса, особенно в части доказывания. В уголовно-правовой политике приоритетным направлением становится человек, его права и свободы, которые определяют основное содержание процессуального закона в особенности доказывания.

Долг общества – проявлять особую заботу о подростках, с целью предупреждения совершения ими преступлений. По нашему мнению, создание ювенальных судов – один из способов решения указанной задачи.

Библиографический список:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по состоянию на 15 сентября 2015 года с комментариями к последним изменениям. – М.: Эксмо, 2015. – 85 с.

2. Ветрова Г.Н. Производство по делам о преступлениях несовершеннолетних (гл.68) //Уголовно-процессуальное законодательство Союза ССР и РСФСР. Теоретическая модель. М.: Просвещение, 1991, – 298 с.
3. Гуськова А.П. Теоретические и практические аспекты установления данных о личности обвиняемого в российском уголовном процессе. Учебное пособие. М.: Просвещение, 1991, – 64 с.
4. Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила). Права человека. Сб. международно-правовых документов. Сост. Щербов В.В. – Мн.: Белфанс, 1999. – 67 с.
5. Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса. Т.1 М.: Наука, 1968. – 296.с.

*Маслихова С.П., преподаватель специальных дисциплин I категории
ГБПОУ СПО Свердловской области «УГК им. И.И. ПОЛЗУНОВА»*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для подготовки современного специалиста и реализации практико-ориентированного подхода к обучению учащихся в системе СПО, необходимо использовать компетентностный подход с применением новых образовательные технологии.

Формирование знаний в интеграции с профессиональными компетенциями и умениями - важная составляющая эффективной профессиональной подготовки. Компетентностный подход к обучению и оценке молодых специалистов становится важным. Данный подход позволяет определить потенциал человека, наиболее выраженные компетенции и сферу их эффективного трудового приложения.

Компетентностный подход дает ответы на запросы производственной сферы и предполагает изменение компонентов образования: содержание, педагогические технологии, средства контроля и оценки. В этом случае важную роль играют активные методы обучения: общение, решение ситуационных задач, дискуссии, выполнение курсовых и дипломных проектов.

При внедрении практико-ориентированных форм обучения студенты привлекаются к актуальным вопросам профессиональной деятельности, при этом у них развивается творческое мышление, мотивация к профессиональной деятельности, высокая степень самостоятельности, стремление к лидерству, умение осуществлять личностный выбор, развитие навыков интерактивной коммуникации, требовательность к себе, развивается тесная взаимосвязь с работодателем.

Компетентностный подход в подготовке современного специалиста - это реакция профессионального образования на изменившиеся социально-экономические условия. Анализ возможностей учебных дисциплин показывает,

что наиболее эффективными средствами формирования общих компетенций будут являться следующие образовательные технологии:

1. Технология проблемного обучения;
2. Технология проектного обучения;
3. Технология личностно-ориентированного обучения;
4. Технология дифференцированного обучения;
5. Использование информационных технологий;
6. Делегирование обучающимся полномочий преподавателя.

1. Технология проблемного обучения — это система педагогических методов и средств, обеспечивающих творческое участие обучающихся в усвоении новых знаний, формирование творческого мышления и познавательных способностей личности [1].

Цель проблемного обучения – процесс получения результатов научного познания, формирование познавательной самостоятельности ученика и развития его творческих способностей.

При проблемном обучении деятельность преподавателя состоит в том, что он создает проблемные ситуации, и организует учебно-познавательную деятельность студентов, так что на основе анализа фактов учащиеся самостоятельно делают выводы и обобщения, изобретая новые способы приложения знаний к практике.

На занятиях по специальным дисциплинам используются следующие способы создания проблемных ситуаций:

Метод монологического изложения - объясняется сущность новых понятий, даются готовые выводы в условиях проблемной ситуации, форма изложения - рассказ, лекция.

Методы рассуждающего изложения - создавая проблемную ситуацию, анализируется фактический материал, делаются выводы и обобщения.

Метод диалогического изложения - проводится диалог с группой, формы преподавания: поисковая беседа, рассказ.

Метод исследовательских заданий – постановки перед учащимися теоретических и практических исследовательских заданий, форма организации: сбор фактов, подготовка докладов, презентаций, проектов.

2. Технология проектного обучения - один из современных интерактивных методов обучения, при котором обучающийся приобретает знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения, постепенно усложняющихся, практических заданий - проектов.

В основу метода проектов положена идея, составляющая суть понятия «проект», результат - научить студентов самостоятельно мыслить, решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения. Благодаря этой технологии преподаватель может подсказать новые источники информации, направить мысль студентов в нужном направлении для самостоятельного поиска, стимулировать интерес к определенным проблемам, показать практическое применение полученных знаний [3]

При обучении используются следующие типы проектов: практико-ориентированные проекты - от лекционного материала к составлению программ; исследовательские проекты; информационные проекты; творческие проекты - свободный авторский подход в решении вопроса; ролевые проекты - деловые ролевые игры.

3. Технология личностно-ориентированного обучения (выполнение заданий с учетом интересов и индивидуальных способностей студентов). Это такой способ организации обучения, в процессе которого обеспечивается всемерный учёт возможностей и способностей обучаемых, и создаются необходимые условия для развития их индивидуальных способностей [4].

Цель личностно-ориентированного обучения - создание условий для проявления познавательной активности обучающихся. Данная цель достигается следующими средствами:

- Используются разнообразные формы и методы организации учебной деятельности для раскрытия субъектного опыта учащихся;
- Создается атмосфера заинтересованности каждого обещающего;
- Стимулирование обучающихся к высказываниям, использованию различных способов выполнения заданий без боязни получить неправильный ответ;
- Поощрение стремлений ученика находить свой способ работы, анализировать работу других учеников, выбирать и осваивать наиболее рациональные методы работы;
- Создание различных ситуаций общения на уроке, позволяющие каждому ученику проявлять инициативу и самостоятельность.

4. Технология дифференцированного обучения – это форма организации учебного процесса, при которой преподаватель работает с группой учащихся, составленной с учётом наличия у них каких-либо значимых для учебного процесса общих качеств. Цели - особое внимание к индивидуальности человека, его личности, четкая ориентация на сознательное развитие самостоятельного критического мышления.

Задачи преподавателя при дифференцированном обучении: создание атмосферы заинтересованности каждого ученика; стимулирование учащихся к высказываниям, без боязни ошибиться; своевременного выявления и ликвидации возможных пробелов; оценка деятельности ученика по процессу его достижения; создание обстановки для самовыражения ученика [2]

Объединяя учащихся в группы по определенным основаниям (например, по каналам восприятия, уровням понимания, по психосоматическим типам), излагается информация и организуется работа в группе с учетом выявленных оснований дифференциации. Учащихся необходимо заинтересовать, помочь им раскрыться и повысить мотивацию.

5. Использование информационных технологий ориентировано на использования современных программных средств в организации учебного процесса, реализующих информированную, контролируемую, моделирующую функции. К ним относятся: лекции-презентации, электронные учебные пособия

и методический материал, поиск информации через Интернет ресурсы при использовании мультимедиа, видеотеки учебных фильмов, подборки наглядных пособий для ведения лекций.

На занятиях студентам должен предоставляться индивидуальный доступ в интернет для выполнения практических заданий в режиме on-line. В 80 % домашние задания и 100% подготовка отчетов по учебным практикам студентами должны представляться в программе PowerPoint.

6. Делегирование обучающимся полномочий преподавателя - метод заключается в самостоятельном выполнении определенных функций преподавателя: контроль, оценивание, объяснение нового материала.

При делегировании функции объяснения нового материала обучающимся заранее выдается задание изучить отдельный аспект изучаемой темы (опережающее задание). Получившие задание, дома самостоятельно изучают материал, результат оформляют в виде презентации или доклада, им выдаются критерии оценивания, на основании которых они выставляют оценку, после чего работы сдаются на проверку преподавателю для выставления итоговой оценки [5].

Результаты применения компетентностного подхода

Показатели результатов освоения обучающимися образовательных программ профессиональных модулей стабильны и имеют рост. Показатели анализировались по результатам оценивания одного из профессиональных модулей (таблица 1, рисунок 1):

Таблица 1 – Средние показатели освоения профессионального модуля

| Учебный год | Успеваемость (%) | Качество (%) |
|-------------|------------------|--------------|
| 2013-2014 | 94,5 | 80,8 |
| 2014-2015 | 96,1 | 81,2 |
| 2015-2016 | 97,2 | 86,3 |

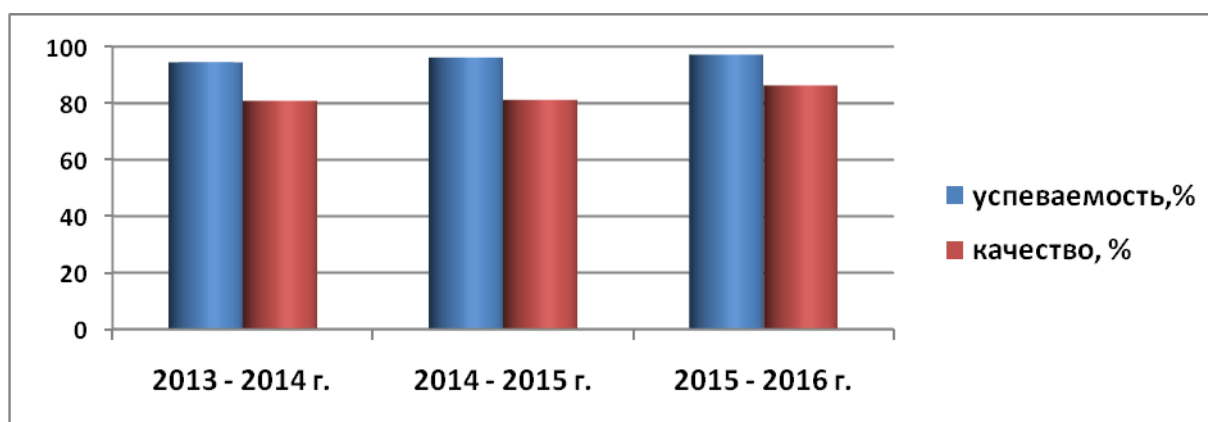


Рисунок 1 - Средние показатели освоения профессионального модуля

Качество обучения можно наблюдать по результатам оценивания выпускных групп последних трех лет (анализировался один из профессиональных модулей), (таблица 2, рисунок 2).

Таблица 2 - Результаты успеваемости групп одной специальности по годам

| Группы выпуска годов | Результаты оценивания | | |
|-------------------------|-----------------------|----------|---------------------|
| | «отлично» | «хорошо» | «удовлетворительно» |
| 2013 - 2014 | 5 | 10 | 11 |
| 2014 - 2015 | 9 | 11 | 6 |
| 2015 – 2016 | 10 | 12 | 4 |

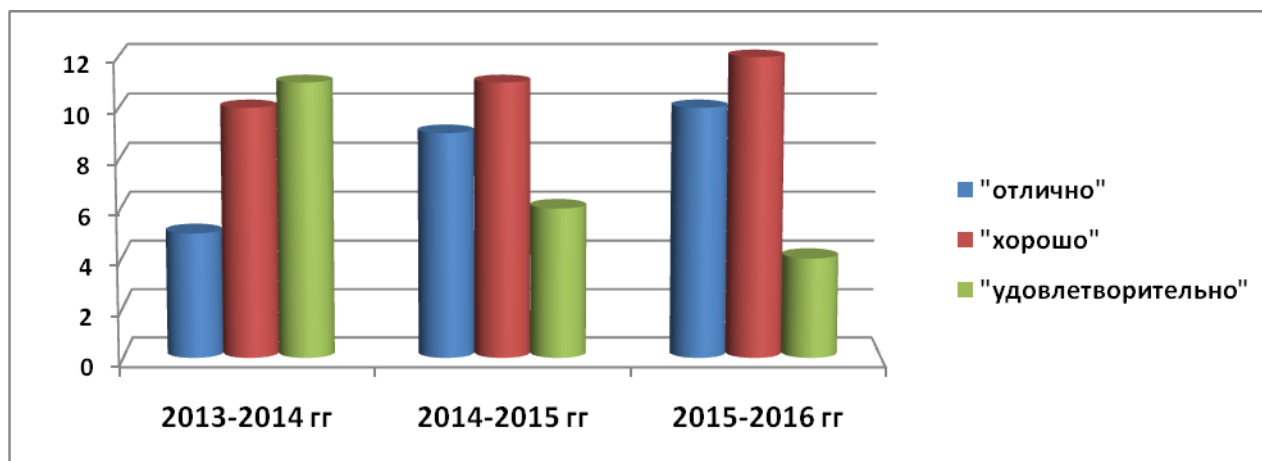


Рисунок 2 - Результаты успеваемости групп одной специальности по годам

Итоги мониторинга образовательных достижений обучающихся показывают, что успеваемость ежегодно растет, о чем свидетельствуют представленные данные. Анализ педагогической деятельности по всем направлениям показал, что применяемые современные образовательные технологии способствуют формированию общих компетенций на образовательной площадке СПО.

Использование технологий проблемного и проектного обучения, лично-ориентированного и дифференцированного обучения, использование информационных технологий и делегирование обучающимся полномочий преподавателя повышает интерес студентов к изучаемым дисциплинам и профессиональным модулям, и влияет на качество знаний.

Библиографический список

1. Бабичева Т. А. Проблемное обучение в процессе активизации познавательной деятельности студентов // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2009. - № 6. - С. 12-17.
2. Богуславский М.И. Дифференцированный подход в обучении: четыре основных принципа. – М: «Первое сентября», 2007. - №1. – С. 26-32.
3. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. - М.: АРКТИ,2003.
4. Якиманская И.С. Технология лично-ориентированного образования. – М: «Сентябрь», 2000 г.
5. Делегирование полномочий. Классика управления (Электронный ресурс) <http://www.myshared.ru>.

Содержание

| | |
|---|----|
| <i>Дадатко А.Ю.</i> Основные положения стратегии экономического развития регионов... | 3 |
| <i>Даренская В.А., Туманов Р.Д.</i> Переоценка ценностей в современном российском обществе..... | 4 |
| <i>Дегтярева Е.А.</i> Социально-педагогическое обеспечение деятельности преподавателей по освоению образовательных инноваций..... | 6 |
| <i>Дикунова М.С., Алексеев А.В., Бурлаков В.И.</i> Педагогический менеджмент: основы управления образовательным процессом..... | 9 |
| <i>Долгова А.Н.</i> Современное общество и молодежная политика..... | 12 |
| <i>Долгова А.Н.</i> Современные молодёжные организации как форма работы с молодежью | 14 |
| <i>Дрепин М.А.</i> Региональные аспекты социальной защиты населения в условиях экономической нестабильности..... | 15 |
| <i>Егорова М.В.</i> Некоторые аспекты истории делопроизводства городского самоуправления во второй половине XIX века..... | 18 |
| <i>Егорова О.А.</i> Понятие убытков, подлежащих возмещению..... | 21 |
| <i>Ергунова О.Т., Бельшева М.А.</i> Актуальные проблемы управления конкурентоспособностью регионов..... | 23 |
| <i>Еремеев М.А.</i> Организация оплаты труда: формирование принципов и стратегий совершенствования..... | 25 |
| <i>Еременко В.Ю.</i> Право в системе ценностей современного общества..... | 32 |
| <i>Ерёмина И.Ю., Виноградова Е.В.</i> Формирование конкурентоспособности молодых работников ОАО «НК «Роснефть» на основе компетентностного подхода..... | 34 |
| <i>Ермаченко В.В., Авакян Н.Г.</i> Безработица как социальная проблема молодежи..... | 36 |
| <i>Еронченко А.А., Прокудина А.Д.</i> Формирование ценностей современной молодёжи... | 38 |
| <i>Желтобрюхов С.А.</i> Неразрывная связь государства и права и взимание налогов..... | 40 |
| <i>Жумаханов Д.Б.</i> Проблема бедности в России и прогрессивная шкала НДФЛ..... | 42 |
| <i>Журавлева И.В.</i> Государственный маркетинг как инновационная составляющая государственного управления..... | 43 |
| <i>Заборовский А.А., Кухаричев Р.А.</i> Запреты и ограничения в системе государственной службы зарубежных государств..... | 48 |
| <i>Завидов А.В.</i> ПБУ 18/02: достоинства и недостатки..... | 50 |
| <i>Зайнуллина М.Р.</i> Методология территориального развития..... | 51 |
| <i>Землянская С.В., Глазкова Н.Г.</i> Конкурентоспособность транспортного сектора России на мировом рынке..... | 54 |
| <i>Зубарева А.А., Королёва Л.С.</i> Перспективы развития рынка труда нефтегазовой отрасли..... | 60 |
| <i>Иванов И.А.</i> Нравственное сознание и поведение человека..... | 65 |
| <i>Илюшина А.А., Тищенко С.Н.</i> Здоровый образ жизни: философский подход..... | 67 |
| <i>Иманова М.Г.</i> Инвестиционная привлекательность регионов России: оценки экспертов, мнения респондентов..... | 69 |
| <i>Иноземцев И.И.</i> Особенности пенитенциарной политики России..... | 73 |
| <i>Караулова Л.В.</i> Об оценке эффективности образовательного проекта..... | 75 |
| <i>Каржал А.А., Севек Р.М.</i> Методы оценки страховых рисков..... | 77 |
| <i>Кашубина Т.В.</i> К проблеме сохранения русской национально-культурной идентичности в условиях развития информационного общества..... | 79 |
| <i>Келлер В.Ю.</i> Российская модернизация на рубеже веков. Проекты С.Ю. Витте..... | 81 |
| <i>Кених Н.В.</i> Год правовой культуры в общероссийском профсоюзе образования..... | 83 |
| <i>Кириченко В.С.</i> Правовой нигилизм – как проблема построения правового государства..... | 84 |
| <i>Кирпичева А.В.</i> Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия... | 87 |
| <i>Кирьякова Я.А., Королюк Е.В.</i> Ключевые проблемы устойчивости банковской | |

| | |
|--|-----|
| системы..... | 95 |
| Кирьякова Я.А., Тищенко С.Н. Методика адаптивных упражнений с детьми, имеющих заболевания органов дыхания..... | 99 |
| Киселева Е.И., Мирошниченко И.С., Наумова А.П. Новеллы законодательства о налогах и сборах..... | 100 |
| Кич И.С. Юридическая техника как инструмент правотворческой политики..... | 102 |
| Кожанов М.В. Проблемы социальной сферы сельских территорий..... | 104 |
| Кок-кыс А.О., Севек Р.М. Финансовый потенциал страховой компании..... | 106 |
| Колотиевский И.А. Правовое регулирование процедуры медиации в России..... | 108 |
| Константинов А.Е. Характерные особенности налоговой политики Российской Федерации..... | 110 |
| Коробко Т.Д. Проблемы компенсации морального вреда..... | 111 |
| Корсаков В.В. Проблемы активизации экономического стимулирования повышения качества продукции в современных экономических условиях..... | 113 |
| Коришунова Н.В., Донгак Ч.Г., Севек Р.М., Ховалыг Р.Б. Приоритетное направление деятельности ОАО «Россельхозбанка»..... | 117 |
| Кузнецова И.В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием муниципального образования и стратегическое мышление..... | 119 |
| Кызыл-оол С.К. Обязательное медицинское страхование: отечественный и зарубежный опыт..... | 122 |
| Лагутина В.П., Лакосникова Ю.А. Духовно-нравственная безопасность России..... | 124 |
| Лушина Е.В. Недооценка важности развития духовно-нравственной культуры личности в системе образования – причина кризисных явлений в современном обществе..... | 126 |
| Макарейкина М.Р. Факторы влияния глобализации на процессы модернизации национально-государственных экономических систем..... | 133 |
| Мамедов Р.Я. Особенности собирания вещественных доказательств по уголовным делам в отношении несовершеннолетних..... | 138 |
| Маслихова С.П. Использование современных образовательных технологий в системе среднего профессионального образования..... | 141 |

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
25 марта 2016 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 14.07.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии