

СОВРЕМЕННОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ОТ СТАГНАЦИИ К РАЗВИТИЮ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы международной
научно-практической конференции

(27 июня 2017г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2017**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
С 56

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

С56 Современное инновационное общество: от стагнации к развитию: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности: материалы международной научно-практической конференции (27 июня 2017г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2017. – 120 с.

ISBN 978-5-9908096-7-3

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-7-3

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2017
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2017
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)» кафедра «Экономика и управление», 2017
©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2017
© Академия управления ООО, 2017
© Авторы статей, 2017

Грязева А.А.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал

СИСТЕМА ВЕДАНТЫ В ФИЛОСОФИИ ДРЕВНЕЙ ИНДИИ

В статье анализируются специфические особенности одной из ортодоксальных школ философии Древней Индии, признающей в качестве главного авторитета Веды. Веданта одна из известных школ Индии, крупнейший представитель – Шанкара.

Индийская философия – одна из наиболее древнейших в мире, ее история исчисляется многими сотнями лет. Веданта является одной из шести ортодоксальных школ философии Древней Индии. Веданта – это окончание «Вед», высшая и завершающая точка их учения. Она основана на Ведах, Упанишадах, собравших воедино все философские мысли. Ее основные положения изложены в «Брахма-сутре» (сутры, входящие в «тройственный канон» веданты) Бадараяны [1, с. 33]. Веданта в основном посвящена философскому толкованию учения Араньяк и Упанишад.

Основы веданты восходят примерно к VII в. до н.э.; наибольшую популярность система и все учение получили в трактовке известного Шри Шанкара Ачария. Согласно данному учению: источник всего сущего, феноменального и иллюзорного мира – Абсолютная Реальность, Брахман, Тот. Этот источник – един и неделим. Духовное «Я» в веданте не противостоит телу, ибо в отличие от санкхьи (философия индийского дуализма, основанная Капилой) веданта отрицает дуальность (идея о наличии двух несводимых друг к другу начал) мира, не видит различий между пурушей и пракрита [2, с. 134].

Идея пуруша выражена в одном из гимнов Ригведы; все объекты вселенной изображаются в поэтической форме как части верховного лица. Единство всего существующего нашло в упанишадах свое выражение в безличной концепции единой реальности, единого Брахмана. Душа или Бог есть реальность (сатья), она – блаженство (ананда) и бесконечное сознание (джняна).

Шанкара разъясняет упанишады и «Брахма-сутру» в духе монизма. Бог является единой реальностью, но множественности даже нет в Боге. Отрицание множественности, утверждение, что с познанием Бога понимается все, в упанишадах – все это, составляет общий тон, но в некоторых упоминается о создании многих вещей Богом или душой. В других ведах и упанишадах творение приравнивается к магии и к волшебству. Под «майей» понимается магическая сила, посредством которой Бог сотворил мир.

Объясняя концепцию майи, автор сравнивает ее с иллюзиями, например, веревка кажется нам змеей. Такой иллюзии является субстрат, так как вследствие нашего незнания он может быть иным, чем есть на самом деле. Это незнание может утаить не только составляющую ее реальность (субстрат), но и делать ее, по всей вероятности, чем-то другим. Данные явления могут

создаваться магической силой майи, применяя эту аналогию к явлениям внешнего мира [1., с. 33].

Теория Шанкары не в состоянии удержаться на позициях чистого монизма; она допускает существование двух реальностей: Бога и майи. Он свидетельствует, что майя как сила Бога отличается от Бога не больше, чем сила сжигания от огня, поэтому теория веданты демонстрирует не дуализм, а чистый монизм (адвайта).

Отвечая на вопрос: обладает ли Бог силой сотворения, Шанкара отвечает, что пока ты веришь в явления внешнего мира, ты смотришь на Бога через мир – как творца его. Познав, что мир лишь видимость, ты перестаешь думать о Боге, как о творце. В виду этого необходимо различать две точки зрения: обычную, эмпирическую и трансцендентную, реальную. Первая точка зрения представляет непросветленных лиц, считающих мир чем-то реальным, а Бог – всемогущим творцом, обладающим многими свойствами (сагуна). Вторая точка зрения принадлежит просвещенным людям, мир – это видимость, не существует ничего, кроме Бога. Бог считается единым.

Веданту необходимо исследовать под руководством наставника, пытаясь при этом усвоить изложенные там истины с помощью размышления и созерцания. После того, как ученик услышит от учителя: «Ты – Брахман», должен сам прийти к выводу, что он «Брахман». Это будет являться мудростью и освобождением от зависимости. Душа избавляется от иллюзорных идей, освобождаясь также от всякого страдания.

Учения веданты были интерпретированы Рамануджей. Бог – это единая реальность, которая обладает всеми высшими свойствами. Мир – сотворил Бог. Души трактуются как вечные субстанции. Они наделены сознанием и самопознанием. Каждая душа наделена материальным телом в соответствии со своей кармой. Зависимость души происходит от ее прикованности к данному телу, а освобождение есть полное разъединение души и тела. Карма, протекающая от незнания, есть причина зависимости, а незнание согласно данному учению устраняется посредством изучения веданты.

По мнению Раманудже, Бог является единственной реальностью и не существует ничего, кроме него, но все же, в нем пребывают многие реальности. Созданные объекты и сотворенный мир так же реальны, как и Бог. Поэтому нельзя назвать ярко выраженным монизмом – адвайтой [1., с. 34-35].

Веданта сыграла важную роль в истории религиозно-философской мысли Древней Индии. Она повлияла на облик индуизма. В период возрождения древних традиций веданта являлась одной из духовных основ общества [2., с.135].

Библиографический список

1. Чаттерджи С., Датта Д. Древнеиндийская философия. - М.: Мысль, 1994. – 231 с. [Электронный ресурс] URL: <http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/chatterdji.pdf> (дата обращения: 18.05.2017).
2. Васильев Л. С. История религий Востока (религиозно-культурные традиции и общество): Учеб. пособие для вузов по спец. "История".- М.: Высшая школа. 2000. – 221 с.

*Гусева Л.И., к.н. доцент; Пахомов А.В., магистр
ФГБОУ ВО "Воронежский государственный университет"*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В статье рассмотрены методические подходы по формированию маржинального дохода с использованием сумм и степени покрытия по центрам ответственности и видам продукции

Любое коммерческое предприятие желает получать максимальную прибыль, которая является его вознаграждением за осуществление предпринимательской деятельности и коммерческий риск. Растущая в организации прибыль - основа его дальнейшего экономического развития и укрепления финансовых отношений с партнерами. Также она создает условия для самофинансирования организации и расширения видов ее экономической деятельности.

В современной рыночной экономике России актуальность анализа финансовых результатов организации вызвана тем, что возрастающая конкурентная борьба замедляет рост объемов реализации, не дает возможности свободно устанавливать цены. Поэтому фирмам приходится непрерывно искать различные методы сохранения своих конкурентных позиций и способы увеличения объемов прибыли. Для этого необходимо знать, какие виды деятельности, направления работы, реализуемые продукты наиболее эффективны и прибыльны. В условиях рыночной экономики эффективность осуществляемой предприятием деятельности определяется ее результативностью, поэтому возрастает и необходимость в анализе финансовых результатов предприятия.

Финансовый результат организации – это экономический итог ее деятельности, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка. Финансовый результат в форме прибыли говорит об успешной деятельности и эффективной работе компании. Отрицательный финансовый результат обычно возникает в результате чрезмерных затрат, а также при недостаточном доходе от реализации товаров и услуг, из-за снижения покупательского спроса и т.д.

Получение положительных финансовых результатов не только актуально для конкретного предприятия, но и важно для государственной финансовой системы в целом, так как непосредственно влияет на величину отчислений (налог на прибыль), формирующих государственный бюджет.

Анализ финансовых результатов организации осуществляется по двум направлениям:

- анализ на основании бухгалтерской отчетности;
- анализ на основании внутренней управленческой отчетности.

Первый вариант является единственно возможным для внешних пользователей отчетности, поэтому в данном направлении существует большое количество методик определения текущего финансового состояния предприятия. Многие предприятия также используют эти методики, прежде всего для того, чтобы понимать, как их видят контрагенты и потенциальные инвесторы.

Второе направление анализа — анализ закрытых для внешних пользователей данных. Это может быть анализ динамики производственной и сбытовой деятельности компании, ее расходов и доходов определенных направлений деятельности и т. д. В своих годовых отчетах, в разделе пояснений крупные предприятия могут частично раскрывать такую информацию [2].

Для анализа затрат и результатов мы предлагаем проводить анализ по следующим направлениям: оценка обоснованности и напряженности плана по производству продукции по центрам ответственности (ЦО); анализ оценка валовой маржи(прибыли), сумм покрытия по ЦО и видам продукции; анализ переменных материальных и трудовых затрат, выявление результатов их снижения; анализ общепроизводственных расходов; анализ и оценка общехозяйственных расходов; анализ и оценка коммерческих расходов; анализ соотношения переменных и постоянных затрат, оценка их эффективности; анализ и оценка воздействия операционного рычага запаса финансовой прочности.

Мы предлагаем отслеживать финансовый результат по ЦО и видам продукции на основе данных управленческого учета и маржинального анализа, в частности, ступенчатого метода покрытия затрат. Сущность ступенчатого метода покрытия затрат заключается в том, что затраты подразделяются на блоки (материальные, трудовые, общепроизводственные) и по каждому блоку последовательно (ступенями) определяется сумма покрытия. Степень покрытия - это сумма покрытия выраженная в процентах к выручке.

Анализ сумм покрытия переменных затрат (валовой маржи) и постоянных затрат, осуществляемый по предприятию, центрам ответственности и видам продукции, отслеживает "узкие места" в процессе формирования производственного и финансового результата (прибыли). Используя ступенчатый расчет сумм покрытия, по данным табл. 1. определим вклад в достигнутый производственный результат двух центров ответственности, а внутри их определим влияние производства отдельных видов продукции на совокупный результат. [1].

Из примера следует, что производственный результат составил по предприятию 2 тыс. р. (пункт 15), в формировании которого участвовало два ЦО. Проведем анализ по ступеням и степени покрытия в разрезе ЦО и видов продукции. На первой ступени сумма покрытия переменных материальных затрат по ЦО 2 составила 352 тыс. р. (пункт 5), что на 100 тыс. р. выше, чем по ЦО 1. Однако с учетом объема произведенной продукции наибольшая степень покрытия - 67,7 % наблюдается по ЦО 1 (пункт 6). По ЦО 2 степень покрытия почти в два раза ниже - 38,2 % , а в целом по предприятию она составила 46,7 %. На второй ступени покрытия переменных материальных и трудовых затрат аналогичная ситуация: в абсолютном выражении сумма покрытия выше по ЦО 2 (пункт 8), а по степени покрытия лидирует ЦО 1 (пункт 10).

Степень покрытия на третьей ступени (покрытие общепроизводственных затрат) также выше у ЦО (пункт 13). Вывод однозначен: ЦО 1 достиг лучших позиций по всем трем ступеням формирования производственного результата.

Углубим анализ сумм покрытия по видам продукции, производимой в ЦО. По ЦО 1 сумма и степень покрытия на первой ступени по изделию А составили соответственно 230 тыс. р. и 76,7 % (пункт 5, 6), а по изделию Б - 22 тыс. р. и 30,6 % , т.е. для ЦО 1 наиболее выгодно производство изделия А. Вывод подтверждает и вторая ступень покрытия (пункт 9, 10): степень покрытия по изделию А - 16,7 % , а по изделию Б - 9,7 % .

По ЦО 2 производство изделия В выгодно на стадии покрытия материальных затрат (пункт 6), но из-за значительных трудовых затрат выгодность производства изделия В снижается и на второй ступени степень покрытия по изделию Г опережает изделие В.

Сравнение степени покрытия переменных затрат по всем видам продукции позволяет провести их ранжирование. Так, по первой степени покрытия материальных затрат на первом месте изделие А (76,7 %), на втором - изделие В (44,6 %). на третьем - изделие Г (27,3 %).

Ранжирование по второй степени покрытия переменных затрат (материальных трудовых) показало следующие результаты (пункт 10): первое место - изделие Г (18,6 %), второе место - изделие А (16,7 %), третье место - изделие Б (9,7 %), четвертое место - изделие В (8,3 %).

При планировании степени покрытия появляется возможность сравнения с планом и тогда оценка достигнутых результатов на основе расчета сумм и степени покрытия по ЦО будет еще более объективной и позволит принять правильное решение по управлению затратами.

Библиографический список

1. Гусева Л. И. Контролинг : учебное пособие / Л. И. Гусева. - Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : издательство Воронеж. гос. ун-т, 2007
2. Пашаев Н. А. Финансовый результат организации и основные направления его использования при анализе развития организации // Молодой ученый. — 2016. — №19. — С. 490-492.
3. Рябец П. С., Бондаренко Т. Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 761-764.

*Давыдов К.В., к.ю.н., доцент
Бейсембаева Н.А., студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ТЕРРИТОРИАЛЬНО - ОГРАНИЧЕННОЙ КОМПЕТЕНЦИЕЙ В РФ

В статье рассматриваются проблемы функционирования федеральных органов исполнительной власти с территориально-ограниченной компетенцией в РФ, проанализированы положения, сделаны выводы и рекомендации по их дальнейшему совершенствованию.

Модернизация российской общественно-экономической системы на современном этапе связана с необходимостью решения целого ряда проблем, среди которых одной из главных является проблема совершенствования механизмов государственного управления.

Современной российской теории и практике государственного управления необходимо создать собственную методологию изучения проблем функционирования федеральных органов исполнительной власти с территориально-ограниченной компетенцией с учетом национальной специфики.

Обычно органы исполнительной власти структурируются по одному из двух принципов:

- либо это ведомственный принцип, согласно которому центральные органы исполнительной власти имеют полномочия на всей подведомственной территории, но исключительно в пределах вопросов, отнесенных к ведению данного органа,

- либо это территориальный принцип, согласно которому территориальные органы исполнительной власти занимаются всеми (или почти всеми) вопросами, но их полномочия ограничены подведомственной территорией.

Тем не менее, издавна существуют центральные органы исполнительной власти с территориально-ограниченной компетенцией, которые представляют собой промежуточное сочетание и первого, и второго принципов. Это вызвано тем, что, не смотря, на кажущееся нарушение основных традиций государства, существуют проблемы, которые удобнее решать именно таким способом.

Наиболее масштабным примером подобных органов в современной России можно считать министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. Согласно указу Президента Российской Федерации, до 31 августа 2013 года министр одновременно являлся полномочным представителем Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе. [1] При этом данное министерство не занимается непосредственным управлением подведомственной территорией.

Другим примером подомного ведомства является Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа (Минкавказ России).

Минкавказ России - федеральный орган исполнительной власти, в задачи которого входит выработка и реализация государственной политики в сфере социально-экономического развития СКФО и координация деятельности по реализации государственных и федеральных целевых программ на территории СКФО. [2]

Последним примером является Министерство Российской Федерации по делам Крыма. Данное министерство существовало больше года. 15 июля 2015 года, в связи с завершением переходного периода в Крыму и интеграцией Крыма в состав РФ, министерство было упразднено. Функции упразднённого министерства переданы Министерству экономического развития Российской Федерации.

Таким образом, современные российские федеральные органы исполнительной власти с территориально-ограниченной компетенцией представляют собой попытку сочетания двух противоречивых тенденций.

По форме это классические центральные ведомства, которые предназначены для непосредственного осуществления властных полномочий. По содержанию деятельности же - это своего рода расширенные координационные межведомственные комиссии.

Они не имеют территориальных органов, не имеют практически никаких властных полномочий. Поскольку организационно они отделены от других ведомств, то и осуществление ими координационных функций затруднено.

Таким образом, попытка сочетать в одном ведомстве два противоречащих друг другу принципа деятельности - не дает данным органам выполнять ни функцию управления, ни функцию координации.

Автор статьи рекомендует вернуться к классическим методам построения подобных органов:

- либо это должно быть ведомство, занимающееся непосредственным управлением вверенной территорией,

- либо это должна быть координационная комиссия при правительстве, из представителей ведомств.

Библиографический список:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 года № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти». [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
2. Положение о Министерстве Российской Федерации по делам Северного Кавказа (утверждено Постановлением Правительства РФ от 16.06.2014 № 549). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»

*Давыдов К.В., к.ю.н., доцент
Гусейнли Р.К., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О МЕРАХ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ

В статье проанализированы доктринальные проблемы, представлены теоретические подходы к понятию «административное принуждение», и на основании проведенного исследования выдвинуты рекомендации по совершенствованию вопроса об административном принуждении.

Актуальность статьи обусловлена тем, что вопросы применения мер административного принуждения являются одним из важнейших показателей степени демократизации общества, а само их применение — необходимой мерой для нормализации обстановки, восстановления правопорядка, законности и ликвидации угрозы безопасности граждан.

Реформирование российского общества ставит на повестку дня новые задачи, требует незамедлительного реагирования на существующие и потенциальные вызовы. В этой связи актуализуется множество проблем, например, проблема выработки и применения методов государственного управления.

Среди широкого спектра методов государственного управления, значительную роль играет административное принуждение. В этой связи, у правоприменителя возникает соблазн расширения применения мер административного принуждения, что в конечном итоге приводит к необоснованному ограничению прав и свобод граждан, в отношении которых осуществляется принудительное воздействие.

В начале работы было обозначено, что интерес к административному принуждению предопределен его ролью в механизме государственного управления, другими словами, административное принуждение, его формы и отдельные меры необходимо рассматривать через призму государственного управления. Казалось бы, очевидным является отнесение административного принуждения к средствам осуществления государственного управления, но в литературе встречаются отличительные подходы, когда ставится под сомнение причисление административного принуждения к числу методов государственного управления. Например, белорусским исследователем А.Н. Крамником была предпринята попытка опровержения аксиомы о причислении административного принуждения к методам государственного принуждения. Не отрицая факта связи государственного управления, государственной власти с возможностью принуждения, он приходит к выводу, что административное принуждение не выступает в качестве содержательного элемента, отдельной функции государственного управления: «Стало быть, осуществление административного принуждения органами государственного управления совершенно не означает, что происходит реализация государственного управления» [1].

В научной литературе, при характеристике административного принуждения используются два схожих термина «административное принуждение» и «административно-правовое принуждение». По мнению А.И. Каплунова, следует проводить различие между ними, так как административное право регулирует внешневластную и внутриорганизационную деятельность, автор предлагает термином «административно-правовое принуждение» определять все меры принудительного воздействия, закрепленные нормами административного права, т.е. меры, применяемые как при осуществлении внешневластной исполнительно-распорядительной деятельности, так и в рамках внутриорганизационной управленческой. В свою очередь, предлагается использовать понятие «административное принуждение» при характеристике вида государственного принуждения и метода государственного управления, то есть мер административного принуждения, которые применяются при осуществлении внешневластной деятельности только уполномоченными на то органами государственной власти, и, главным образом, при осуществлении исполнительно-распорядительной деятельности органами исполнительной власти [2].

На мой взгляд, профессор А.И. Каплунов не прояснил ситуацию, а наоборот, внес дополнительные сложности в понимание административного принуждения. Очевидно, что меры административного принуждения, применяемые как в сфере внешневластной, так и внутриорганизационной деятельности, регламентируются нормами административного права. В этой связи нельзя противопоставлять на терминологическом уровне «административно-правовое принуждение» и «административное принуждение», данные понятия следует использовать в качестве синонимов. Рассматривая основания применения административного принуждения, следует отметить, что они не ограничиваются только административными правонарушениями. Так, в соответствии со статьями 18–23 ФЗ «О полиции», сотрудники полиции вправе применять физическую силу, спец. средства и огнестрельное оружие при совершении правонарушения различной степени общественной опасности. Это свидетельствует об универсальном характере административного принуждения [3].

Общественный порядок и общественная безопасность выступают в качестве целей реализации административного принуждения. Очевидно, что вокруг цели должен выстраиваться механизм административно-правового принудительного воздействия, создаваться систематизированный набор мер административного принуждения. Этим и можно объяснить, что цель и способ обеспечения общественного порядка и общественной безопасности выступают в качестве наиболее важного критерия классификации административного принуждения. Признавая значимость использования критерия целевого назначения и способа обеспечения общественного порядка и общественной безопасности, следует отметить, что не все авторы едины в определении видов (форм) административного принуждения. Так, широкое распространение получила трехэлементная классификация административного принуждения: 1) административно-предупредительные меры; 2) меры административного пресечения; 3) административные взыскания [4]. Вместе с тем, ряд исследователей

расширяют перечень форм административного принуждения с учетом названного критерия: 1) меры административного предупреждения; 2) меры административного пресечения; 3) меры административно-процессуального обеспечения; 4) меры административного наказания (взыскания) [5]. Наиболее подробную классификацию даёт профессор А.Н. Крамник, он выделяет: 1) административно-предупредительные меры; 2) меры пресечения; 3) меры принудительного лечения; 4) процессуальные меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях; 5) меры административной ответственности; 6) административно-восстановительные меры [1]. Как мы видим, добавился новый малознакомый элемент - «меры принудительного лечения». Относя его к административному принуждению, автор отмечает, что не все меры принудительного лечения являются мерами пресечения. На мой взгляд, некоторые из них могут быть отнесены к мерам административного предупреждения, так как направлены на предупреждение негативных последствий, не связанных с правонарушениями. В этой связи проблематично выделять меры принудительного лечения в качестве самостоятельной формы административного принуждения.

Одной из значимых проблем административного принуждения, которая имеет выраженный как правотворческий, так и правоприменительный характер, является их интенсивность, то есть степень наступаемых правоограничений. Другими словами, речь идет о справедливости мер административного принуждения [6].

Нормативно-правовое установление меры административного принуждения излишней интенсивности приводит к нарушению принципа справедливости, влечет за собой нарушение прав и свобод субъектов, в отношении которых применяют меры административного принуждения. Это в свою очередь не позволит качественно обеспечивать общественный порядок и общественную безопасность.

Возвращаясь к вопросу о терминологическом определении административного принуждения, следует отметить, что решать эту задачу целесообразно с помощью рассмотрения признаков, присущих этому явлению. Анализ действующего законодательства позволяет назвать следующие признаки административного принуждения: 1) является методом государственного управления и качественной разновидностью государственного принуждения; 2) основывается на нормах административного и административно-процессуального права; 3) фактическим основанием являются правонарушения различной степени общественной опасности, а также правовые аномалии; 4) применяется в отношении как физических лиц, так и коллективных субъектов (в том числе не имеющих статуса юридического лица); 5) реализуется посредством соответствующих мер; 6) влечет наступление лишений личного, организационного или имущественного характера; 7) применяется широким кругом уполномоченных субъектов; 8) осуществляется в рамках внеслужебного подчинения; 9) система мер административного принуждения отличается разносторонним характером (широкий спектр действия); 10) применяется чаще всего в административном

порядке; 11) целью применения является обеспечение общественного порядка и общественной безопасности.

Выше перечисленные признаки позволяют определить «административное принуждение» - как вид государственного принуждения, универсальный метод государственного управления, систему мер психического, физического, материального и организационного воздействия, основанных на нормах административного и административно-процессуального права, применяемую широким кругом уполномоченных субъектов в отношении физических лиц и коллективных образований в установленных процессуальных формах, в целях обеспечения общественного порядка и общественной безопасности [7].

Таким образом, подводя черту, следует отметить, что в статье были поставлены важные вопросы административного принуждения, но их перечень является открытым. Очевидно, что важное место занимает нормативное правовое закрепление мер административного принуждения.

Библиографический список:

1. Крамник А.Н. Административно-правовое принуждение. Минск: Тесей, 2005. 208 с.
2. Каплунов А.И. Административное принуждение, применяемое органами внутренних дел (системно-правовой анализ): Дис. ... докт. юрид. наук. М., 2005. 499 с.
3. Федеральный закон "О полиции" от 07.02.2011 N 3-ФЗ
4. Галаган И.А. Административная ответственность в СССР: процессуальное регулирование: Авто-реф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 1971. 28 с.
5. Корнев А.П. Административное право России: Учебник. В 3 частях. М., 1996. Ч. I. 288 с.
6. Чечельницкий И.В. Справедливость в правотворчестве: теоретико-правовое исследование: Авто-реф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2015. 28 с.
7. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2015, No 5–6, с. 256–264

*Данилкина А.В., студентка историко-филологического факультета
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал*

КОНЦЕПЦИИ ИСТИНЫ В НЕКЛАССИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

В статье дан анализ концепций истины в неклассической философии. Подробно рассмотрены характерные особенности конвенциональной, прагматической и когерентной концепций истины.

В современной философии широкое распространение получили неклассические концепции истины. Они имеют свой объективный фундамент, так как указывают на те свойства истины, о которых не упоминает классическая теория. Такими свойствами истины являются: простота, системность, красота, прагматичность и непротиворечивость.

К неклассическим концепциям истины относятся: когерентная, прагматическая и конвенциональная концепции. В отличие от классической концепции истины, все эти концепции рассматривают сущность истины в соответствии с критерием. Стоит отметить, что все концепции отличаются друг от друга этим критерием. Для когерентной концепции характерна совместимость данного утверждения с системой утверждений, которые приняты в качестве истинных, для прагматической – это полезность знания, а для конвенциональной – согласие большинства исследователей [1, с.223-225].

Интересна точка зрения приверженцев когерентной концепции истины. Они уверены в том, что критериями истинности в отличие от классической концепции истины является не соответствие знаний действительности, а согласованность данного утверждения с общей системой знаний. Мир представляет собой единое целое, в котором все, даже самые незначительные и мельчайшие явления связаны между собой и составляют это целое. Данное представление характеризует когерентную теорию истины. Следовательно, с системой понимания о мире должно согласовываться и совпадать знание об отдельной вещи или явлении.

В философии разработкой когерентной теории истины занимались знаменитые мыслители. Среди них Готфрид Вильгельм Лейбниц, Бенедикт Спиноза, Георг Вильгельм Фридрих Гегель. В 20 веке когерентная концепция истины рассматривается представителями неопозитивизма. Они считают, что исследовать истинность – значит, проверить взаимоотношения какого-либо суждения с другими в системе, проследить, объединено ли оно с системой [2, с.97-101].

Применение когерентной теории истины широко распространено в математике, так как главенствующим признаком в признании истинности является соответствие с уже принятыми теориями математики, но не согласованность с действительностью. [3, с.50-51].

В начале 20 века в рамках американской философии прагматизма, благодаря трудам Ч.Пирса, У.Джемса и Дж.Дьюи была создана прагматическая концепция истины. Приверженцы прагматизма делали акцент на роли практической активности в познании. Это связано с их предположением о том, что практическая активность устраняет возможность достижения истины в классическом смысле. Для человека не доступна реальность внешнего мира, так как человек напрямую контактирует со своей деятельностью. Следовательно, то что он может определить – это не соотношение знаний и действительности, а эффективность, практическая полезность знаний. Ведущей ценностью человеческих знаний является именно полезность, достойная именоваться истиной. В этом подходе заключается отличие философии прагматизма от традиции поиска истины ради нее самой, которая преобладала в европейской философской традиции на протяжении многих десятков лет.

Прагматизм применим к прикладным научным теориям, основной ценностью которых является практическая истина [4, с.388-392].

В конце 19 – начале 20 века происходит переход от классической к неклассической философии. В рамках этого перехода оформилась конвенцио-

нальная концепция истины. Эта теория была выдвинута А.Пуанкаре, П.Дюгером и Ле Руа. В соответствии с этой теорией, истина есть следствие конвенции, то есть соглашения между исследователями в вопросе о том, чем является предмет изучения, и этому отводится главенствующая роль.

Конвенциональная концепция истины абсолютизирует роль соглашений между деятелями науки. В научном познании роль конвенций огромна, и ученые это показывают. В качестве примера это может быть выбор систем единиц измерения, применение системы законов и правил, определение значения основных терминов. Все, что сообщается наукой, является продуктом конвенции, и истину нужно понимать тоже как конвенцию [5, с.137-138].

В концепции постнеклассической философии истина перемещается из гносеологии в социально-политический дискурс и осмысливается как элемент идеологии [1, с.311].

Библиографический список

1. Подольская Е.А. Философия. - Харьков: Изд-во «НФАУ: Золотые страницы», 2002. — 364 с.
2. Чудинов Э.М. Природа научной истины. Москва, 1977г. – 134 с.
3. Яшин Б.А. Математика в контексте философских проблем. Изд-во: «Москва – Берлин», 2015. 110 с.
4. Блинов А.Л., Ладов В.А. Аналитическая философия. Изд-во «РУДН», 2006. 561 с.
5. Лукацкий М.А. Педагогическая наука: история и современность.- Москва: Изд-во «ГЭОАР – Медиа», 2012. – 488 с.

Дорошкевич Н.М., канд. экон. наук, доцент

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассмотрены вопросы информационного обеспечения системы управления. Обоснована необходимость надлежащей организации управленческого учета, как одного из основных компонентов системы управления субъектов хозяйствования в современных экономических условиях. Определены факторы, объективно влияющие на развитие управленческого учета.

В современных рыночных условиях эффективность работы и конкурентоспособность каждого субъекта хозяйствования во многом зависит от своевременного принятия управленческих решений. Ведь управление это достаточно сложный процесс, предполагающий приведение сложившейся системы управления в желаемое состояние, непосредственно согласующееся с поставленными целями управления. Организация управления субъектом

хозяйствования, как совокупность приемов и методов рационального сочетания всех элементов и звеньев системы, при ее взаимосвязи с управляемым объектом и другими управляющими системами, объективно предопределяет наличие общих принципов, задач и процедур, а также организационную структуру, заложенную в основу осуществления процесса управления.

Характерной чертой современного этапа развития экономики являются глубокие преобразования в производственных и технологических сферах, а также возрастающие интеграционные процессы, стимулирующие развитие субъектов хозяйствования как на горизонтальном, так и на вертикальном уровнях. Эти факторы оказывают решающее воздействие на систему управления. Развитие различных форм собственности, наличие характерных особенностей сферы хозяйствования приводят к разнообразию форм и методов управления. Вместе с тем любая система управления немыслима без надлежащего информационного обеспечения.

Базисом создания рациональной и эффективной системы информационного обеспечения управления является организационное объединение всех видов информации для ее аналитической обработки управленческим аппаратом. Основу такой системы информационного обеспечения составляет управленческий учет, представляющий собой действенную систему сбора и анализа информации о деятельности субъекта хозяйствования, призванную полно и объективно отражать результаты его хозяйственных операций с ориентацией, прежде всего, на потребности руководства и собственников [2]. Также эта система может широко использоваться для управления затратами и подсчета финансовых результатов на уровне центров ответственности и видов деятельности, т.к. способствует образованию современных источников получения информации о затратах, внедрению и адаптации новых подходов к калькулированию себестоимости, подсчету финансовых результатов, а также создания актуальных методов анализа и контроля для принятия на этой основе соответствующих рациональных управленческих решений.

При этом важную роль играет степень рациональности построения управленческого учёта субъекта хозяйствования, а также степень объективности отражения его хозяйственной деятельности, так как от этого зависит не только процесс эффективного управления, но и успешное его функционирование в современных условиях. Ведь, как уже отмечалось ранее, управление субъектом хозяйствования есть процесс координации и регулирования его деятельности, направленный непосредственно на достижения намеченной цели. Любое управление начинается с получения, восприятия и переработки информации. А осуществление всех этих функций невозможно без использования системы управленческого учета. Таким образом, представляется возможным отметить, что управленческий учет является неотъемлемым средством управления, которое позволяет оптимизировать качество и оперативность принимаемых управленческих

решений, а также улучшить ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности. Кроме того, посредством организации управленческого учета у субъекта хозяйствования появляются дополнительные возможности для обеспечения собственных возрастающих информационных потребностей в условиях перехода на новый уровень ведения бизнеса.

Организация (построение) управленческого учета является достаточно сложной задачей, требующей трансформации сложившейся организационно-управленческой инфраструктуры субъекта хозяйствования. Ее реализацию следует рассматривать в рамках пространственного, временного и информационно-технологического аспектов, с выделением отдельных элементов каждого из них.

Пространственный аспект организации управленческого учета должен предусматривать цель управленческого учета, определяемую исходя из потребностей в получении соответствующей информации для принятия управленческих решений, а также объекты и субъекты управленческого учета, определяемые в соответствии с поставленной целью.

В качестве основного элемента временного аспекта организации управленческого учета, возможно отметить актуальность сроков обработки и предоставления информации для системы управления.

Оба этих аспекта в значительной степени должны быть ориентированы на максимальную гармонизацию с внешней социально-экономической средой субъекта хозяйствования, с учетом объективно сложившихся внешних макроэкономических факторов.

Что касается информационно-технологического аспекта управленческого учета, то он должен включать средства достижения целей управления, источники информации, методы и приемы ее получения, а также технические средства для ведения управленческого учета.

Эти приведенные аспекты в организации управленческого учета, при их относительной самостоятельности, тесно связаны между собой. В любом случае постановка и внедрение системы управленческого учета у субъекта хозяйствования основывается на создании набора формализованных процедур предоставления управленцам всех уровней и другим заинтересованным важной информации, получаемой как из внутренних, так и внешних источников.

Основные мероприятия по организации управленческого учета включают в себя: непосредственную организацию учетных процессов (регламентация процедур и задач с разработкой их соответствующей классификации, методологических материалов, локальных нормативных актов и т.д.); выбор комплекса технических средств (программно-технических средств, программного обеспечения и т.д.); разработку организационной структуры занимающегося управленческим учетом аппарата управления (определение круга должностных обязанностей, прав, ответственности и т.д.); обеспечение корреляции и рационального сочетания между объектами и субъектами управленческого учета; разработку системы текущих и перспективных задач и

контроля их выполнения; разработку системы стимулирования (материальные и моральные формы).

В качестве основных факторов, определяющих необходимость не только становления, но и развития управленческого учета, возможно выделить потребности субъектов хозяйствования в информационной поддержке: стратегического развития и планирования; принятия решений в области инвестиционных и инновационных проектов; принятия решений в сфере ценообразования и реализации собственной ценовой политики; при решении вопросов соответствия актуальным потребностям рынка в части фактических и прогнозируемых результатов хозяйственной деятельности; при решении вопросов стратегического направления развития различных составляющих собственного бизнеса и т.д. [1].

Таким образом, представляется возможным отметить, что на сегодняшний день управленческий учет становится одним из основных компонентов системы управления субъектов хозяйствования. Поэтому его организация и развитие является важнейшим условием для бесперебойного и эффективного функционирования интегрированной системы управления.

Библиографический список:

1. Дорошкевич Н.М. Бухгалтерский учет как информационная составляющая процесса инвестиционной деятельности // В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые тенденции и закономерности //Материалы международной научно-практической конференции. — в 3-х частях/отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов.2016 С 118-122.

2. Кавич А. Ю., Трунина В. Ф. Проблемы внедрения управленческого учета в организации // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 125-128.

Дроздова Ю.В., магистрант

Армавирский государственный педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ НА СТАДИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В данной статье выявлены основные этапы социализации младших школьников и описаны наиболее значимые показатели каждого направления. Анализ сделан на основе актуального уровня социального и психического развития младших школьников.

Вся наша жизнь состоит из определенных этапов, стадий. На каждой стадии человек усваивает социальные нормы и культурные ценности того общества, к которому он принадлежит, происходит становление личности, обучение и усвоение индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, прису-

ших данному обществу, социальной общности, группе [1]. Ребенку предстоит адаптироваться в новой социальной среде и пройти процесс социализации.

Г.М. Андреева определяет социализацию следующим образом: «социализация - это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду. Человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации» [2].

Ряд следующих ученых придавали особое значение успешной социализации детей младшего школьного возраста Я.А. Каменский, К.Д. Ушинский, П.Ф. Каптерев. Различные аспекты социализации с учетом макро-микромезофакторов получили отражение в работах С.А. Рубинштейна, Л.С. Выготского, П.П. Блонского, СТ. Шацкого, А.С. Макаренко. Л.С. Выготский в 1930-е годы определил социализацию, как преобразование интерпсихического в интрапсихическое в ходе совместной деятельности и общения.

Чешский педагог Ян Амос Коменский первым в истории педагогики определил и обосновал особенности каждого возрастного этапа. Воспитание должно строиться по «ступеням возраста». Также он особое внимание уделял социализации детей младшего школьного возраста [3].

Проблема социализации личности младшего школьника всегда рассматривается на фоне его учебно-познавательной деятельности. К этой проблеме одним из первых обратился К.Д. Ушинский. Изучая психологические и логические основы обучения, он рассмотрел процессы детского внимания, памяти, воображения, мышления и установил успешность их развития от условий социальной среды, в которой воспитывается и обучается ребёнок [4].

В процессе социализации можно выделить определенные этапы. Для каждого этапа характерно формирование новых потребностей [5]. Новые потребности играют роль ведущих на своем этапе развития. Рассмотрим семь этапов социализации: 1 этап - социализация является восприятием индивидом социальной информации на уровне ощущений, эмоций, знаний, умений и навыков. Следует непременно учитывать фактор своевременности подачи информации. 2 этап - интуитивное соотнесение получаемой информации с генетически заложенным кодом, собственным социальным опытом и формирование на этой основе собственного к ней отношения. На этом этапе социализации первостепенное значение приобретают глубинные переживания. Фактор, оказывающий сильное воздействие на этом этапе социализации - микросреда, в которой преимущественно пребывает ребенок (двор, друзья, класс, семья). 3 этап - выработка установки на принятие или отторжение полученной информации. 4 этап - формирование ценностных ориентаций и установка на действие. В качестве ведущего фактора, благоприятствующего положительному исходу этого этапа, выступает идеал. 5 этап - основой этого этапа выступают поступки, логически

выстроенная система поведения. 6 этап - формирование норм и стереотипов поведения. 7 этап - осмысление и оценка своей социальной деятельности.

Таким образом, социализация на стадии младшего школьного возраста представляет собой очень важный процесс вхождения ребенка в общество, где происходит становление его личности. Социализация является поэтапным процессом, она протекает в сознании и поведении детей.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 2009.
3. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. - М., 1982.
4. Шадриков В.Д. Готовность детей к обучению / Возрастная психология: Детство, отрочество, юность: Хрестоматия: Учеб. Пос. для студ. пед. вузов -М.: Издательский центр «Академия», 2003.
5. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.

Ерастова К.О., студентка 3 курса

Национальный исследовательский мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье определяются аналитические способности системы «директ-костинг», которые дают возможности для проведения анализа и принятия различных управленческих решений. Было выяснено, что данная система позволяет сформировать финансовую безопасность, обеспечить ликвидность предприятия и избежать банкротства.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что от того как управляют предприятием, как организован управленческий учет, а именно, от разработанной и продуманной системы учета затрат зависит не только экономическая эффективность производственного предприятия, но и суммы итоговой прибыли. Процесс регулирования издержек, оптимизация их объема и структуры дает максимально возможную отдачу на них, что можно считать ключевым звеном в управленческом учете предприятия [2].

На практике система "директ-костинг" был впервые использован в США, а затем она была адаптирована для многих других зарубежных предприятиях в странах с развитой экономикой, и для России эта система только начинает внедряться [4].

В.Э. Керимов считает, что "директ-костинг"- система учета затрат на производство и реализацию, которая основана на разделении затрат предприятия на постоянные и переменные. В себестоимость включают лишь прямые затраты и переменные косвенные расходы [3, с. 24].

Рассмотрим, какие возможности на практике дает система «директ-костинг». Для примера возьмем завод ОАО «МордовАгроМаш», который был основан в 1961 году на базе ремонтно-технологической станции и в данное время завод является предприятием машиностроительной отрасли.

Аналитические свойства системы «директ-костинг» на ОАО «МордовАгроМаш» обеспечивают широкий спектр возможностей для анализа и принятия на его основе различных управленческих решений. В качестве важнейших аналитических возможностей можно выделить:

- планирование объемов деятельности с оптимизацией ассортимента выпускаемой продукции, в том числе при наличии ограничения (сдерживающего фактора);
- оценка эффективности деятельности подразделений предприятия (центров ответственности);
- выявление факторов изменения затрат, прибыли и рентабельности;
- прибыльность капитальных вложений (инвестиций).

Суть применения системы «директ-костинг» на ОАО «МордовАгроМаш», заключается в определении надежности и очевидной правильности решения. Принятие решений пронизывает всю управленческую деятельность, решения принимаются по широкому кругу задач управления. Ни одна функция управления, независимо от того, какое назначение она выполняет, не может быть реализовано, кроме как посредством подготовки и исполнения управленческих решений. Совокупность видов деятельности любого работника управления, так или иначе, связана с принятием и реализацией решений. Одним из наиболее эффективных управленческих решений по использованию этой системы можно считать определение финансовой безопасности.

Главный принцип сохранения финансовой безопасности- это контроль и балансирование доходов и расходов экономической системы.

Определение зоны финансовой безопасности завода непосредственно связано с расчетом точки безубыточности в качестве оптимального объема производства на ОАО «МордовАгроМаш» позволит компании избежать банкротства, повышения ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости [1].

Аналитические возможности системы «директ-костинг» на ОАО «МордовАгроМаш»- обеспечивает возможности для анализа и принятия на его основе различных управленческих решений.

Применение системы «директ-костинг» на ОАО «МордовАгроМаш» с большей точностью и обоснованностью позволяет оценить степень рентабельности товаров, продукции, работ и услуг, чем при системе учета полной стоимости. В расчет полных затрат по продукции неизбежно усреднение их себестоимости за счет применения средних или средневзвешенных процентов на-

кладных расходов будущих периодов, резервов предстоящих платежей, отклонений и т. д.

С помощью системы «директ-костинг» руководству ОАО «МордовАгроМаш» не трудно определить, какие типы продуктов вносят или могут внести наибольший вклад в прибыль и, следовательно, прибыли от продажи продукции. И это может быть сделано до начала производства конкретного элемента оборудования, машин и других компонентов, и если эта продукция будет приносить убытки или рентабельность будет очень низкой, руководству придется отказываться от производства таких изделий.

При применении системы «директ-костинг» на практике были выявлены определенные различия в организации управленческого учета российских и зарубежных компаний. Постоянные расходы в зарубежных предприятиях относятся на счет прибылей и убытков, а вот в российских компаниях, в соответствии с положениями о бухгалтерском учете, включает их в себестоимость реализованной продукции, работ и услуг, без счета затрат на производство. Списывать постоянные (накладные) расходы на уменьшение финансового результата по текущим в России правилам бухгалтерского и налогового учета запрещают, но для управленческого учета эти ограничения не распространяются.

Таким образом, система «директ-костинг»- система учета затрат по производству и реализации, которая предусматривает обособление издержек фирмы на переменные и постоянные. А в себестоимость включаются переменные затраты и переменные косвенные расходы. Это касается как оценки запасов полуфабрикатов и готовой продукции при составлении годового баланса, так и оценки затрат, относящихся к реализованным за отчетный период товарам [7, 11, 12].

Библиографический список

1. Ерастова К.О. Методика оценки вероятности банкротства/Ерастова К.О.// Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки.–2016.–№4–С.64-69.
2. Ерастова К.О.Учет непроизводительных расходов и потерь на предприятиях /К.О. Ерастова //Наука 21 века: открытия, инновации, технологии: сб. тр. науч.-практич.конф –2016–№3–С.115-117.
3. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет/ В. Э. Керимов. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 96 с.
4. Осипов В.И.,Ступенькова О.Н. Системы нормативного учета затрат как инструмент повышения эффективности контроля расхода ресурсов. // Вестник Самарского государственного университета–2014–№2–С.51-56.

*Еремеев М.А., кандидат экономических наук, доцент
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ ЗАНЯТОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Системная трансформационная рецессия в России, проявившаяся, в частности, в глубоком и затянувшемся спаде производства, вызвала значительное сокращение спроса на труд в основных (по численности занятых) секторах хозяйства. В то же время отказ от жесткого государственного регулирования занятости и оплаты труда создал условия для активного поиска участниками рынка наиболее «удобных» форм приспособления к шоковому сжатию спроса.

Для подобных ситуаций стандартная экономическая теория обычно прогнозирует взрывной рост безработицы и катастрофическое падение занятости. Становление и развитие «российской модели рынка труда» и ее отдельных элементов описано в целом ряде работ российских и зарубежных исследователей. Главный ее смысл – в слабой чувствительности количественного показателя занятости к динамике производства при сверхадаптивности и крайней гибкости заработной платы. Подобная гибкость обеспечивается, в частности, с помощью нестандартных рабочих мест, расширяющих возможности работодателя «маневрировать» с заработной платой своих работников в зависимости от обстоятельств. В итоге в России при всех пережитых шоках и потрясениях сохранился уровень занятости, который, по международным стандартам, является достаточно высоким. Но за этим скрывается значительная качественная неоднородность рабочих мест, о чем свидетельствует массовая бедность здоровых и образованных людей, имеющих работу. Это наше российское «ноу-хау», освоенное также в СНГ, но почти неведомое за границами последнего.

Подчеркивая относительную стабильность уровня занятости в России в пореформенный период, исследователи зачастую абстрагируются от ее огромной неоднородности, хотя именно это является одной из ключевых характеристик российского рынка труда. Причем характерно, что российское трудовое законодательство (сначала старый Кодекс законов о труде, а затем новый Трудовой кодекс) предписывает своего рода «стандарт» занятости, предполагающий бессрочный трудовой контракт и полное рабочее время. Реально в ходе рыночных реформ произошла существенная диверсификация форм занятости. Отклонения от предписанного стандарта формально разрешены только в особых случаях, которые перечислены в законодательстве. Однако за короткое время на российском рынке труда появились и распространились разнообразные отклонения как от самого «стандарта», так и от списка разрешенных исключений. Грань между законодательно разрешенным и запрещенным зачастую оказывается размытой, поэтому такие формы занятости мы будем условно

называть нестандартными или атипичными. Речь идет о неформальной, неполной, сверхурочной, временной, случайной, вторичной и других разновидностях занятости.

Нестандартные формы занятости в совокупности делают рынок труда достаточно гибким и так или иначе позволяют сдерживать рост издержек на труд. Выигрыш работодателя здесь очевиден. Такая адаптация осуществляется во многом за счет работника; при этом одни социально-демографические группы (молодежь, женщины, неквалифицированные работники) оказываются в большей степени, чем другие, подвержены риску перехода из стандартной в нестандартную занятость. Впрочем, работник не всегда в такой ситуации проигрывает. Он либо получает новую работу, либо сохраняет старую, чего в противном случае могло бы и не произойти. Возможно, именно здесь кроется одна из главных причин, по которой безработица в России так и не достигла критических значений.

Сегодня в экономике страны на условиях нестандартной занятости трудятся десятки миллионов людей. Такая занятость давно стала «социальной», хотя и не правовой, нормой. Можно даже сказать, что как раз всевозможные отклонения от правовых норм сделали своеобразным «стандартом» для российского рынка труда, тогда как строгое следование им воспринимается скорее как «аномалия». В таких условиях экономическая наука не может игнорировать данный круг явлений, а государство должно считаться с возникающими здесь новыми тенденциями.

До настоящего времени экономическая политика в целом и политика на рынке труда в частности практически никак не учитывали диверсификацию рабочих мест и форм занятости. Возникают вопросы, относящиеся и к трудовому законодательству. По сложившейся традиции отечественные юристы видят основную задачу трудового права в максимальной защите тех, кто уже имеет постоянную занятость, по сути, игнорируя косвенные макро- и микроэкономические эффекты правового регулирования и прежде всего - его влияние на положение тех, кто пока не может похвастаться стандартным трудовым договором.

В исследованиях экономистов эта сложная проблема также обходится стороной. Между тем ее изучение представляется важным как с теоретической, так и с практической точки зрения. Анализ, с одной стороны, помогает лучше понять глубинные механизмы функционирования российского рынка труда, его отличительные особенности и перспективы дальнейшего развития, с другой - он выводит на многие аспекты социальной политики и борьбы с бедностью, позволяет увидеть на конкретном материале, как работает действующее законодательство и какие изменения в нем необходимы.

Понятия стандартной и нестандартной занятости не являются общепринятыми, но чаще всего используются исследователями и практиками.

Стандартной мы считаем занятость по найму в режиме полного рабочего дня на основе бессрочного трудового договора на предприятии или в организации, под непосредственным руководством работодателя или назначенных им менеджеров. В большинстве развитых стран такой "стандарт" так или иначе за-

креплен законодательно. Все формы занятости (и трудовых отношений), отклоняющиеся от описанной выше, включая самозанятость, могут рассматриваться как нестандартные.

То, что мы называем «стандартной занятостью», не всегда было социальной и правовой нормой. Скорее наоборот. Подобные условия стали быстро распространяться лишь в конце XIX в. в связи с набравшей темп индустриализацией. В итоге они доминировали во всех индустриальных государствах в течение большей части прошлого столетия. Однако и тогда, когда стандартная занятость абсолютно преобладала, составляя ядро рынка труда, она не была единственной формой занятости. Такая неоднородность нашла отражение в различных теориях дуализма рынка труда под названием «вторичный рынок труда», «периферийные рабочие места».

Что касается спроса, то структурные изменения в экономике развитых стран привели к сокращению доли традиционной крупной промышленности - основного потребителя «стандартных» работников. Быстро растущему сектору услуг нужны были иные работники: действующие в гибком временном режиме (по продолжительности - либо меньше, либо дольше предусмотренных законодательством норм); более мобильные и в случае необходимости доступные для реаллокации, а потому имеющие лишь временный трудовой контракт. Сходный характер имеет и спрос на труд со стороны малых предприятий.

Усиление глобальной конкуренции, а также связанные с этим неопределенность, обострение соперничества за потребителей и необходимость сокращения издержек потребовали и от работодателей, и от работников большей гибкости в трудовых отношениях. Замедление темпов экономического роста и увеличение безработицы ограничивали возможность создания стандартных (полных и постоянных) рабочих мест для всех желающих их занять. Сокращение численности и роли «стандартных» работников в экономике способствовало размыванию социальной базы профсоюзов. Ослабление последних, в свою очередь, политически облегчало работодателю дальнейшую ликвидацию социально защищенных и обеспеченных разнообразными льготами стандартных рабочих мест или перевод их в нестандартные. Массовый выход на рынок труда замужних женщин, пенсионеров и студентов расширил предложение «нестандартного» труда, создав тем самым значительный спрос на рабочие места с сокращенным рабочим временем и гибкими графиками работы.

Из сказанного следует, что преобладание стандартной занятости характерно лишь для ограниченного исторического периода и определенной группы стран. История нестандартной занятости гораздо длительнее, а географический ареал ее распространения существенно шире. К доиндустриальной, неиндустриальной и постиндустриальной экономикам используемое нами понятие «стандартная занятость» оказывается просто неприменимо. Нестандартность трудовых отношений может рассматриваться с двух точек зрения. Речь идет, во-первых, о нестандартности трудового договора, то есть отклонении формальных условий контракта от принятого стандарта (суженная трактовка), во-вторых, о нестандартности фактических условий занятости (расширенная трак-

товка). В таком более общем смысле к «нестандартным» работникам могут относиться не только те, кто имеет обычный контракт, но и те, кто вообще не имеет контракта (например, самозанятые, занятые у физических лиц и занятые на основе устных договоренностей) или при наличии стандартного контракта трудятся в нестандартном режиме.

Для работодателя гибкость означает расширение спектра возможностей в снижении издержек на труд и повышение конкурентоспособности в кратко- и среднесрочной перспективе. Это позволяет сохранять имеющиеся рабочие места и создавать новые. Одновременно чрезмерная гибкость трудовых отношений ведет к росту доли работников с коротким профессиональным стажем. Это, в свою очередь, подрывает стимулы к инвестициям в человеческий капитал и разрушает трудовую мотивацию работников, что в дальнейшем чревато снижением качества выпускаемой продукции и потерей конкурентоспособности.

Для работника гибкость рынка труда, проявляющаяся в возможности трудиться на временных, неполных или неформальных рабочих местах, ассоциируется прежде всего с отсутствием гарантий занятости, социальной защиты и перспектив вертикальной карьеры, а также с низкой оплатой труда. В то же время она поддерживает более высокий уровень занятости, тем самым снижая риск безработицы и улучшая шансы трудоустройства. Такие рабочие места зачастую являются наиболее доступным и эффективным способом для безработных вернуться в занятость, включая регулярную и стандартную.

Еще одна, не менее парадоксальная черта - доминирование добровольных увольнений. Увольнения по инициативе работодателей так и не получили на российском рынке труда заметного распространения. Другим важным аспектом трудовой мобильности являются перемещения работников не между предприятиями, а между различными состояниями на рынке труда - занятостью, безработицей и экономической неактивностью. Вероятность смены статуса у российских работников была существенно выше, чем у работников из других стран. Они явно меньше держались за имеющиеся рабочие места; лишившись прежнего места работы, легче и быстрее находили новое; наконец, чаще переходили от состояния трудовой активности к неактивности и обратно. Визитной карточкой российского рынка труда стали разнообразные атипичные способы адаптации - работа в режиме неполного рабочего времени и вынужденные административные отпуска, вторичная занятость и занятость в неформальном секторе, задержки заработной платы и теневая оплата труда, натуральная оплата и производство товаров и услуг в домашних хозяйствах. Эти приспособительные механизмы были спонтанно выработаны самими рыночными агентами с тем, чтобы оперативно реагировать на неожиданные изменения экономической и институциональной среды. В результате с определенного момента такие способы адаптации стали восприниматься как повседневная рутина, как общепринятая практика. Ведь в отдельные годы почти четверть персонала российских крупных и средних предприятий переводилась на сокращенное рабочее время или отправлялась в административные отпуска; дополнительные подработки, по данным различных источников, имели 10-15% занятых; неформаль-

ной трудовой деятельностью (вне сектора предприятий и организаций) был занят каждый седьмой работник; в пиковые годы задержки заработной платы охватывали три четверти всего работающего населения страны; неофициальная заработная плата, по оценкам Госкомстата России, достигала почти половины от официальной. Уникальной чертой российского рынка труда была и остается занятость в секторе личных подсобных хозяйств, которая в пик аграрного сезона охватывает почти 40% всего взрослого населения страны. И хотя с началом подъема экономики различные атипичные формы адаптации стали использоваться менее активно, они по-прежнему охватывают огромную часть российской рабочей силы.

Подводя итоги, можно сказать, что функционирование российского рынка труда характеризовалось относительно небольшими потерями в занятости и умеренной безработицей; гибким рабочим временем и сверхгибкой заработной платой; интенсивным оборотом силы и повсеместным распространением атипичных форм трудовых отношений; невысокой забастовочной активностью. В результате он оказался хорошо приспособлен к тому, чтобы амортизировать многочисленные негативные шоки, которыми сопровождался процесс системной трансформации. Адаптация к ним достигалась прежде всего за счет изменения цены труда, его продолжительности и лишь в весьма ограниченной степени - за счет изменений в занятости.

*Ерёмкина И.Ю., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

Анализ индекса человеческого развития за период 2006–2016 гг. свидетельствует, что его среднегодовой темп прироста в России был одним из самых высоких (8,9 %) среди стран с сопоставимым уровнем дохода в Европе и Латинской Америке [3] и составил 0,798. Более быстрыми темпами увеличился индекс валового национального дохода на душу населения (18,2 %) и составил 0,817. В исследуемом периоде повысилась продолжительность жизни населения: индекс подрос на 4,6 % и составил 0,77. Индекс образования увеличился на 6,73 % и составил 0,825.

Тем не менее, обращает на себя внимание тот факт, что среднегодовые темпы прироста индекса человеческого развития имеют тенденцию к снижению. Несмотря на его общий рост, среднегодовые темпы прироста индекса были ниже 1 %: в 2011 г. — всего 0,54 %, а рост индекса, среднегодовые темпы прироста индекса образования были на нулевой отметке в 2010г., 2011 г. [2].

Кроме того, на настоящий момент времени во всем мире отмечается, что 70% человеческого капитала формируется за счет усилий самого человека, 20 % – за счет работодателя и только 10 % приходится на высшую школу. При этом по данным Росстата, около 40 % населения России работают не по специальности. Доля таких граждан растет, а значит – увеличиваются потери от того, что полученный человеком в виде знания капитал используется неэффективно и не приносит прибыли [7].

В определенной степени это связано с тем, что как минимум 80 % российских работодателей не ведут никакой аналитики в сфере управления человеческими ресурсами. Еще 15 % знают, что у них есть определенная текучесть кадров, и иногда даже задумываются, какие кадры им подходят, а какие нет, но даже они ничего не подсчитывают и не анализируют. И только 5 % ведут аналитику и учет талантливых работников в кадровой сфере [6].

Талант - это значительный уровень одаренности. Он выступает в качестве «планки», на которую равняются другие. Талант способен зажечь коллег своим энтузиазмом и нетипичным, уникальным творческим подходом к решению проблем. Однако талант должен быть «вписан» в трудовой коллектив, иначе вместо «мотора» он может стать причиной разногласий в нем, а также талантливые люди отличаются рядом качеств, которые делают управление ими достаточно сложной задачей [4].

Понятие «управление талантами» появился в 1990 г. для определения новаций в сфере управления человеческими ресурсами, в основе которых лежит управление человеческим потенциалом.

На сегодняшний день группа западных исследователей (Г. Штраль, И. Бьерклан, Э. Фарндейл, Ш. Морис, Ф. Стилс, Дж. Тревор, П. Райт) управление талантами считает синонимом управления человеческим капиталом. Так, учёный Дж. Иммельт считает систему управления талантами наиболее мощным инструментом их реализации.

XXI век меняет представление о талантах, переходя от «войны» с ними к их выращиванию. Концепция, согласно которой талант пробивается сам, ушла, и на смену пришёл иной подход, где управление талантами превратилось для многих работодателей в тренд [5].

В международной практике управление талантами используется как Human Capital Management (HCM). На взгляд автора, управление талантами – это не только область экономики труда и управления персоналом с привлечением высококвалифицированных работников, интеграцией новых работников, удержанием персонала, но и выявление, развитие специалистов, владеющих профессионально-важными качествами, которые они с высокой эффективностью проявляют в работе. Управление талантами в организации результативно, если их полезные способности будут успешно реализованы.

Российские учёные И.Ю. Еремина, М.О. Латуха, Н.В. Сидоров, Н.З. Сотников предприняли шаги в сторону поиска определения таланта в производстве и бизнесе, где перечисляются различные его компетенции: одарен-

ность, профессиональные знания и навыки, ценности, мотивации, эффективность, результативность, потенциал работников.

Другие российские авторы, С.А. Карташов, Ю.Г. Одегов и Д.В.Шаталов предлагают определение, в котором талант – человек, наделенный хотя бы одним выдающимся качеством (существенно выше среднего) и проявляющий это качество в работе. Талант – это функция от его навыков и компетенции.

Например, исследователь О.Я. Дымарская выбирает для рассмотрения две концепции в определении таланта: первое имеет корни в психологии, второе – в управленческой парадигме. В результате выявляется три интерпретации категории «талант»: «конъюнктура», продуктивность, самореализация.

Необходимо также отметить, что проводя сравнение представлений менеджеров в Китае и Индии, Ф. Кук и ее соавторы обнаружили некоторые межфирменные и межстрановые вариации в определении того, какие сотрудники могут быть классифицированы как талант и какие критерии могут применяться. По мнению исследователей, эти различия могут определяться профессией, размером и формой собственности компании, а также отраслью и национальной культурой [1].

Следует заметить, что сегодня мониторинг инновационной деятельности в мире осуществляется группой некоммерческих организаций: Cornell University, INSEAD, the World Intellectual Property Organization (WIPO) и их партнерами. Результаты исследований ежегодно публикуются в *The Global Innovation Index* (индекс глобальных инноваций): *Effective Innovation Policies for Development*.

Индекс представляет собой глобальное исследование показателя уровня развития инноваций (как соотношения затрат и эффекта), составлен из 80 различных переменных, объединенных в две группы. Данный показатель рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей и детально характеризует инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития.

Одним из располагаемых ресурсов является «человеческий капитал и исследования», в состав которого входят показатели управления талантами. По данным издания, Россия находится на 48-м месте в рейтинге. В первую пятерку вошли Швейцария, Великобритания, Швеция, Нидерланды, США.

Управление талантами является одним из инструментов организационных инноваций, включающих в себя изменения в структуре и процессах организации из-за внедрения новых управленческих и рабочих понятий и практик. Применение подхода управления талантами в российских организациях позволит оптимизировать работу по привлечению качественно лучшего персонала, сформировать пул ключевых талантов, повысить эффективность работы, обеспечить рост навыков и профессиональных компетенций сотрудников, повысить уровень мотивации и вовлеченности. Внедрение данного подхода в практику российских организаций станет основой для преимущества, тем самым обеспечивая конкурентные преимущества и устойчивое развитие.

Библиографический список

1. Дудаева Л., Ерёмина И., Каримов А. Инвестиции в обучение работников практика корпоративной социальной политики предприятий ОАО «Газпром» //Кадровик. 2008. № 2-2. С. 46-50.
2. Еремина И.Ю., Ячник Д.В. Стратегическое управление развитием персонала организации как инструмент достижения производственных целей //Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2012. № 2. С. 188-198.
3. Мартынов В.Г., Ерёмина И.Ю., Абдулкадыров А.С. Особенности кластеризации в системе профессионального образования //Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2015. № 2. С. 150-156.
4. Мартынов В.Г., Еремина И.Ю. Перспективы развития непрерывного образования и повышения квалификации//Кадры газовой промышленности. 2005. № 10-12. С. 15.
5. Мартынов В.Г., Зазовская Н.М., Еремина И.Ю. Дополнительное профессиональное образование в системе воспроизводства качества рабочей силы. -Учеб. пособие / Рецензенты: А.Ф. Андреев - д.э.н., проф. зав. кафедрой производственного менеджмента РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, И.Ф. Симонова - д.э.н., проф., зав. кафедрой управления трудом и персоналом РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина. Москва, 2003.
6. Сергеев Ю.В., Каримов А.Б., Еремина И.Ю. Влияние условий труда работников на состояние трудовой дисциплины на предприятии // Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2011. № 2. С. 82-91.
7. Симонова И.Ф., Идигова Л.М., Ерёмина И.Ю. Систематизация факторов, учитываемых при аттестации рабочих мест в нефтегазодобывающих организациях //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2009. № 6. С. 37-40.

***Еськова Л.Ф., кандидат экономических наук, доцент**
УО «Белорусский государственный экономический университет»*

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ - НОВАЯ МОДЕЛЬ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Раскрыта сущность, обоснована необходимость составления интегрированной отчетности бюджетных организаций

По причине вовлечения стран в глобальные мировые экономические отношения, изменения климата на земле, обострения экологической ситуации в мире, возрастает интерес внутренних и внешних пользователей к нефинансовой информации организации, которая сможет обеспечить сведениями о результатах ее деятельности, стратегической направленности, ориентации на будущее, системе корпоративного управления, об окружающей среде. Это обусловлено тем обстоятельством, что в мире наблюдается устойчивая тенденция к осознанию необходимости в социально-ответственном поведении бизнеса. Как следствие, объем раскрываемой информации существенно возрос. Для его снижения была предложена идея создания нового удобного формата отчетности - интегрированной отчетности, содержащей как финансовые, так и нефинансовые показатели в социальной и экологической сферах, выявляющие взаимосвязи между этими двумя «пакетами» информации.

Пока интегрированная отчетность находится на этапе ее становления, поскольку информирование общественности об экологических, экономических и социальных достижениях деловых кругов пока еще не стало общепринятой и обязательной практикой. Общие принципы нового вида отчетности в настоящее время только обозначены и носят рекомендательный характер. Полной замены и отказа от стандартного финансового отчета не произойдет. Но после принятия официального стандарта интегрированной отчетности, она может первоначально дополнить, а впоследствии и заменить многие отчеты.

В настоящее время в Республике Беларусь работы по составлению интегрированной отчетности не ведутся. Есть попытки составления отчетности об устойчивом развитии организации, но преимущественно в банковской сфере. Однако интерес к данному виду отчетности деловые круги начинают активнее проявлять, поскольку экономическая ситуация стремительно меняется, кризис доверия усиливается, бизнес уделяет все большее внимание своей репутации, и как следствие, устойчивое развитие предприятия рассматривается с позиции достижения баланса между удовлетворением современных потребностей человека и защитой интересов будущих поколений, включая их потребностей в безопасной и в здоровой среде в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

В настоящее время все чаще акцентируется внимание на необходимости составления интегрированной отчетности организациями общественного сектора, что поможет государственным органам продемонстрировать процесс создания ими стоимости. Она даст организациям общественного сектора возможность продемонстрировать реальную стоимость, которую они приносят с ограниченными финансовыми ресурсами.

Успех работы бюджетного учреждения, как и других организаций, зависит от ряда ресурсов и связей, которые можно рассматривать как различные формы «капитала». Интегрированная отчетность предусматривает отражение всех видов капитала (финансовый капитал, производственный, человеческий, интеллектуальный, природный и социальный), их взаимозависимость. Но особую значимость для организаций государственного сектора имеет человеческий и интеллектуальный капиталы, навыки и опыт людей, их мотивация для инноваций, так как именно от человеческого капитала в большей степени зависит качество предоставляемых населению услуг. Человеческий капитал рассматривается как инструмент реализации стратегии, избранной организацией, через ее культуру, образ мышления, способности, профессионализм [1]. Среди организаций высшего образования, науки, спорта и в учреждениях других социальных сфер наибольшую долю затрат составляет инвестирование государственных средств в человеческий капитал. А какова результативность этих вложений, каков вклад ученых в результаты научных исследований, как изменилась их научный статус, к сожалению, финансовая отчетность бюджетных организаций не отражает, поскольку ограничена показателем - размером начисленной заработной платы. Составление интегрированной отчетности позволит устранить данный недостаток, предоставив данные о видах научных разработок, новых исследований, идей, учебников, монографий, открытий, патентов, а также данные,

свидетельствующие о научном, профессиональном росте сотрудников, что существенно поднимет имидж бюджетной организации.

Библиографический список

1. Беккер, Б. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию / Брайан Беккер, Марк Хьюзлид, Ричард Битти. – Вильямс, 2007. – 432 с.
2. Давидюк, Т. Развитие бухгалтерского учета человеческого капитала: теория и методология / Т. Давидюк. – LAP LAMBERT. Academic Publishing, 2011. – 172 с.
3. Панков, Д.А. Развитие теории и методики бухгалтерского учета и отчетности бюджетных организаций на основе концепции конвергенции с международными стандартами. Д.А.Панков, А.А. Круподерова; БГЭУ – Минск: БГАТУ, 2013 – 272 с.

Журба Е.Ю. студентка 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Духовно-нравственная безопасность предполагает сохранение фундаментальных духовных, нравственных ценностей и традиций, воспитание способностей.

Духовно-нравственная безопасность России - это система условий, позволяющая российскому обществу сохранять свои жизненно важные параметры (культурного, этического и интеллектуального характера), в пределах исторически сложившейся нормы [1]. Их выход за рамки принятой в государстве нормы неизбежно ведет к распаду общества, как целостной системы в связи с разрушением структурирующих его духовно-нравственных оснований. Данное понятие является одним из основных в системе теории социологических наук и является одной из основных составляющих категории - национальная безопасность страны.

Духовно-нравственную безопасность через призму социологических и политологических интересов можно кратко определить как способность личности, общества и государства сохранять и развивать позитивную созидательную нравственность и духовность; состояние защищенности жизненно важных духовно-нравственных интересов и потребностей личности, общества и государства; систему отношений между субъектами общественной жизни, которая обеспечивает благоприятные условия для духовно-нравственной жизни и духовно-нравственного развития [2].

Самым общим объектом духовно-нравственной безопасности выступают духовно-нравственные отношения: представления, идеи, чувства, оценки, установки и другие связи между людьми, возникающие у них в процессе восприятия мира в целом, природы, личного и общественного бытия [3].

Предметом же, ограничивающим сферу духовно-нравственной безопасности, ее социологического осмысления, эмпирического анализа,

выступает духовно-нравственная жизнь личности, общества и власти, представляющая собой их реально функционирующее практическое сознание, рассматриваемое в связи с деятельностью по производству, распространению и потреблению духовно-нравственных ценностей. Итогом этой многообразной деятельности являются духовно-нравственный облик личности, определенные состояния массового и специализированного сознания, представляющие собой основные блоки системы духовно-нравственной безопасности [4].

Итак, духовно-нравственная безопасность предполагает сохранение фундаментальных духовных, нравственных ценностей и традиций, воспитание способностей эффективно преодолевать любые внешние угрозы, исходя из своих национальных интересов. Так, национальные интересы России в области духовной жизни, культуры и науки заключаются в духовном обновлении общества, сохранении его нравственных ценностей, утверждении в обществе идеалов высокой нравственности, патриотизма и гуманизма, развитии многовековых духовных традиций Отечества [5].

Особая роль в духовной и нравственной жизни общества принадлежит религии. Религия является одной из древнейших форм культуры. Она является одним из наиболее устойчивых общественных институтов. Религиозные верования разнообразны. Мировые религии (христианство, ислам, буддизм), наряду с национально-государственными, охватывают своим влиянием большинство верующего населения земного шара [6].

В этом плане следует заметить, что Россию в последнее время буквально захлестнула волна всевозможных религиозных культов и сект. Культ, в общем виде, - практически всегда сопровождающейся явными или скрытыми ритуалами [7].

Таким образом, без развития просветительской деятельности религиозных структур невозможно возродить духовно-нравственный уровень людей, их осознание призвания, долга и обязанностей в этом мире.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
3. Бондаренко И.А. Условия и источники благополучия домашних хозяйств в России: региональный аспект // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 4 (32). С. 126-132.
4. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
5. Федина Н.А., Ярмонова Е.Н., Вирясова Н.В., Кучева Т.В. Проблемы муниципальных выборов // В сборнике: Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции: в 3 ч. 2017. С. 92-94.
6. Федина Н.А. Правовая природа пресекательных сроков в наследственном праве РФ // В сборнике: Глобализация науки: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 150-152.

*Зива Н.Д., 5 курс,
Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

В статье рассматривается роль инвестиционного климата в обеспечении экономического роста, сущность и составляющие инвестиционного потенциала территории, а также механизмы и инструменты повышения инвестиционной привлекательности территории.

Инвестиционный климат характеризует степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли) для инвестиций, которые могут быть там сделаны. В общем виде он может быть представлен как совокупность нормативно-правовых, социальных, экономических и экологических условий, определяющих тип и динамику воспроизводственного процесса в регионе, обеспечивающих надежность возврата и эффективность вкладываемых средств.

Под инвестиционной привлекательностью принято понимать интегральную характеристику отдельных предприятий, отраслей, регионов, стран в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков [1, 2].

Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста. С позиции сущности реформирования экономики проблема повышения инвестиционной активности и улучшения инвестиционного климата, включая качество конкурентной среды, является одной из узловых [3].

Инвестиционная активность в России в 2016 г. снижалась, хотя темпы снижения были самыми медленными за последние три года. По итогам трех кварталов 2016 г. объем инвестиций в основной капитал составил 97,7% от уровня 2015 г. Объем привлеченных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в I полугодие 2016 г. также сократился, составив 90,4% от уровня 2015 г.

Из 80 субъектов Российской Федерации, включенных в рейтинг инвестиционной привлекательности регионов по итогам 2016 г., 18 регионов ухудшили за год свои позиции в рейтинге, 9 регионов – улучшили, рейтинговые позиции остальных 53 регионов сохранились на прежнем уровне.

Краснодарский край входит в категорию «высокая инвестиционная привлекательность» IC3 и согласно дистанционного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов по итогам 2016 г. подтвердил прошлогодний рейтинг.

Об управлении инвестиционной привлекательностью можно говорить тогда, когда те же самые ключевые свойства объекта создаются по инициативе управленца. На этапе формирования механизмов, обеспечивающих прозрачность деятельности, управление инвестиционной привлекательностью сводится к регулированию доступа инвестора как к созданию этих механизмов, так и к участию в контроле за их функционированием: чем шире доступ, тем выше инвестиционная привлекательность объекта для инвестора.

Проведенный анализ социально-экономического развития и инвестиционного потенциала муниципального образования Северский район и оценка инвестиционной политики муниципального образования позволяют предложить ряд рекомендаций по улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности района.

Северский район является муниципальным образованием в составе Краснодарского края. Район входит в предгорную и горную зону. Около 43% площади находится в горной зоне. Расстояние от районного центра – станицы Северской – до краевого центра – города Краснодара – 34 км; до морского порта – города Новороссийска – 110 км. Общая площадь муниципального образования составляет 212,2 тыс. га, в том числе земли сельскохозяйственного назначения – 77,2 тыс. га; гослесфонда – 101,8 тыс. га. Основным достоянием Северского района является наличие таких полезных ископаемых как нефть, природный газ, нерудные материалы, глина, гравийно-песчаная смесь, известняк-ракушечник, лесные и водные ресурсы [4].

Северский район является привлекательным для инвесторов. И это вызвано не только выгодным географическим положением, своей близостью к региональному центру г. Краснодар, но и развитой инфраструктурой. По территории проходит Федеральная автомагистраль Краснодар-Новороссийск.

Визитная карточка Северского района – гора Собер-Оашх. Ее высота составляет 732 метра над уровнем моря. С северного склона горы открывается потрясающая панорама. На самой горе находятся загадочные карстовые пещеры и красивые водопады. Северский район богат источниками целебных вод: гидрокарбонатных, натриевых, йодо-бромных и др.

Инвестиционная политика муниципального образования Северский район направлена в первую очередь на обеспечение экономической самостоятельности, устойчивое развитие экономики, создание необходимых условий, обеспечивающих дальнейший рост собственных доходов местного бюджета и реальных доходов населения.

С целью развития территории и экономического развития Северского района разработана «Стратегия инвестиционного развития муниципального образования Северской район Краснодарского края до 2020 г.».

В целях комплексного сопровождения и мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования Северский район, утверждены критерии отбора инвестиционных проектов, реализуемых на территории Северского района.

Позицию органов местного самоуправления по развитию туризма можно увидеть из выдержки «Инвестиционной стратегии муниципального образования Северский район до 2020 г.»: «Несмотря на все достопримечательности района, созданные природой, как положительной, так и отрицательной стороной является близость к морскому побережью. Северский район привлекателен только как отдых одного дня либо экологический туризм. В этой связи не является перспективным в районе строительство дорогостоящих, большой вместимости пансионатов».

Мы считаем неверной такую позицию. И считаем, что такое природное богатство, каким обладает район, можно и нужно использовать.

Развивать туристический кластер будет выгодно, для этого можно использовать такой инструмент, как маркетинг территории, благодаря чему необходимо сформировать имидж территории и узнаваемость далеко за пределами края. Необходима большая работа по рекламе, пропаганде формированию имиджа территории. Необходимо заявить о себе, так как пока сама администрация будет относиться к району как к «транзитному» инвестиции привлечь не получится, или будет трудно.

Наличие природных ресурсов: залежей голубой глины, минеральных источников создают предпосылки для организации в районе сети бальнеологических учреждений. Огромный туристический потенциал даст местным жителям отдаленных территорий района новые рабочие места и финансовые возможности. Это так же будет способствовать развитию пищевой промышленности, сфере обслуживания и производства строительных материалов и в свою очередь увеличение объема строительного-монтажных работ.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят улучшить инвестиционную привлекательность муниципального образования Северский район.

Библиографический список:

1. Шашкова А.В., Кузнецова И.В. Регулирование инвестиционного процесса в Российской Федерации // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. - С. 138-140.
2. Иманова М.Г., Королук Е.В. Вопросы эффективности построения региональной инновационной системы. Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 1055-1058.
3. Королук Е.В. Мониторинг конкурентной среды Краснодарского края как инструмент регуляторной политики региона. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 31. С. 441-445.
4. Инвестиционный портал муниципального образования Северский район Краснодарского края // Официальный сайт администрации Северского района // Электронный ресурс / <http://www.severskayainvest.ru> (дата обращения 29.04.2017).

*Зюзяева Е.С., студентка 2 курса
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал*

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ ЛЮДВИГА ФЕЙЕРБАХА

В данной статье описаны взгляды немецкого мыслителя XIX века Людвига Фейербаха о человеке и его сущности. В начале статьи анализируется связь человека и природы. Затем описываются рассуждения философа о роли любви в жизни и судьбе человека. И наконец, обсуждается антропологическое понимание сущности религии.

Людвиг Андреас Фейербах – немецкий мыслитель XIX века. Его философия является завершающим этапом немецкой классической философии, видными представителями которой были И. Кант, Г.В.Ф. Гегель и Ф.В.Й. Фихте, и началом материалистической эпохи в немецкой и мировой философии.

В начале своей деятельности Фейербах был сторонником гегельянской школы. Примерно в 1839 году он отошёл от позиций этой школы и стал проповедовать свой собственный взгляд на жизнь и окружающую действительность [2].

«Бог был моею первой мыслью, разум – второю, человек – третьей и последнею», - отмечал мыслитель. Читая эту фразу, каждый может сразу же убедиться в том, что центральное место в философии Людвига Фейербаха занимает человек. Он для мыслителя выступает, главным образом, как часть природы. Для изучения окружающей действительности человеку нужны предметы окружающего мира. А для того, чтобы исследовать и эти предметы и научиться их использовать, человек должен применять имеющиеся у него органы чувств. Природа весьма предусмотрительно сделала так, что для познания каждого конкретного свойства или функции предмета у человека есть свой конкретный орган чувств. «Природа вообще улавливается и воспринимается только через посредство самой себя, – говорит Фейербах, – то есть через посредство однородного, родственного; воздух – через посредство лёгкого, этого, так сказать, наиболее воздушного органа, свет – через посредство глаза, органа света, звук – через посредство эластичных, приходящих в колебательное состояние орудий слуха, твёрдое, материальное – через грубое орудие материалистического органа осязания, съедобное, питательное – через органы еды» [1]. Причём по мысли философа, если бы существовали предметы или отдельные свойства, восприятие которых было бы невозможно имеющимися органами чувств, то природа позаботилась бы об увеличении числа воспринимаемых органов.

Весьма интересно и то, что сам человек воспринимается философом как нераздельное единство тела и души. Человеческое «я» образуется не просто духом, но органической целостностью тела.

Привлекает в философии немецкого мыслителя то, что он, изучая антропологию, важное место в ней отдаёт понятию «любви». В одном из своих первых сочинений – «Мысли о смерти и бессмертии», написанном в 1830 году –

Фейербах пишет: «Человек любит, он обязан любить». И ещё: «Ребёнок лишь тогда становится человеком, когда любит...» [1]. Такие мысли философа можно объяснить тем, что, по его мнению, именно любовь может принести истинное счастье человеку. Ведь любовь бывает самая разная. Это может быть любовь к деньгам, славе и богатству или же любовь к самому человеку. Даже любовь к Богу Фейербах противопоставляет истинной любви, которая заключается в самопожертвовании. Эти слова можно подтвердить фразой мыслителя: «Чем больше отдаёшь себя, тем истиннее твоя любовь». Но и пути достижения счастья, как и сама любовь, бывают разными и зависят они прежде всего от самого человека, его моральных устоев и принципов. Однако, в большинстве своём, самым распространённым путём к счастью во все времена остаётся таковой: человек сможет только тогда достичь счастья, когда он будет думать только о своих желаниях, стремлениях и, не взирая на окружающих, идти к своей цели. Именно поэтому эгоизм мира Фейербах предлагает уравновесить альтруизмом.

Эта антропологическая линия прослеживается через все идеи философа, начиная от познания окружающего мира и заканчивая религией. Рассуждая о ней, Людвиг Фейербах особое внимание уделяет христианству. На основе своего анализа человеческой сущности религиозной веры философ подводит к весьма специфическому толкованию христианского императива «любви к ближнему». Верующий имеет Бога за себя, неверующий – против себя. Быть христианином – значит пользоваться божественной любовью, а не быть христианином – значит быть предметом ненависти и гнева Божия. Следовательно, христианин может любить только христианина или того, кто может сделаться христианином. Иными словами, он может любить только то, что освящает вера [3].

В отличие от прежних атеистов, Фейербах считает религию не злокозненным обманом или следствием страха, а важнейшей формой духовности человека. Существование чего-либо доказывается только эмпирически, и опровергать бытие Бога нужно с помощью чувств, изучив способность человека вообразить в себе высшее существо. Бог порождён силой воображения людей.

По мнению философа, Бог есть воплощение желаний и стремлений человека по совершенствованию самого себя. Иными словами, Бог есть тот, кем человек хочет быть, его идеальное «я». Именно поэтому христианство всё же обладает реальными чертами, а не выдуманной фантастикой, как, например, греческая религия [3].

Различные свои страхи перед неизвестностью, все трудности и страдания человека получают своё отражение в религии.

Фейербах ни в коем случае не отвергает религию как таковую. Само по себе религиозное чувство человека неистребимо, ибо, как уже было сказано выше, религия всё же имеет некоторые «человеческие» черты. Поэтому философ предлагает просто перенаправить это религиозное чувство от фантазии к реальности, от Бога к самому человеку.

Библиографический список

1. Любутин К. Н. Истоки философской антропологии. Кант. Шопенгауэр. Фейербах/ К. Н. Любутин, А. С. Чупров. – Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств В. С. Невелева, 2005. 298 с.
2. Пивоваров Д. В. История западноевропейской философской религии XVII-XIX вв. Краткий курс/ Д. В. Пивоваров. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2012. 155 с.
3. Фейербах Л. А. Избранные философские произведения. В 2-х т. Т. 2. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. 942 с.

Идигова Л.М., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Молодежь является одной из основных составляющих воспроизводства рабочей силы предприятий нефтегазового комплекса. Молодые специалисты, стоящие перед проблемой трудоустройства после окончания вуза, будут востребованы на рынке труда, в том случае, если их образование будет подкреплено профессиональным опытом.

Статус молодого специалиста характеризуется как особыми правами и дополнительными гарантиями, так и обязанностями его носителя по сравнению с другими категориями работников. Отношения между молодыми специалистами и работодателем по поводу применения труда регулируются трудовым правом как самостоятельной отраслью российского права. Современный Трудовой кодекс РФ, к сожалению, не содержит понятия «молодой специалист», что привело к наличию многочисленных определений этого понятия, даваемых в нормативных актах, регулирующих трудовые отношения в субъектах Российской Федерации и организациях-работодателях.

После проведения анализа имеющихся определений понятия «молодые специалисты» нами было сформулировано следующее определение искомого понятия. Молодые специалисты - выпускники образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию очной формы обучения (в т.ч. обучавшиеся на основе договора о целевой подготовке специалиста) в возрасте до 30 лет включительно, для которых организация работодателя является первым местом трудоустройства после окончания образовательного учреждения, принятые на работу работодателем в год окончания образовательного учреждения. Молодые специалисты, стоящие перед проблемой трудоустройства после окончания вуза, будут востребованы на рынке труда, в том случае, если их образование будет подкреплено профессиональным опытом [1].

В ОАО «НК «Роснефть» работе с молодыми специалистами придается большое значение, особенно начинающими свою профессиональную карьеру.

Решая задачу перспективного развития сегодня, подготовив поколение, которое завтра придет на смену - значит позаботиться о завтрашнем дне НК "Роснефть", а так же нефтегазодобывающих предприятий региона. Работа с молодыми специалистами помогает выявить инициативных, творчески мыслящих и энергичных ребят, способных сделать хорошую служебную карьеру и достичь отличных результатов.

В Компании утвержден и введен в действие «Стандарт по работе с молодыми специалистами». Целями и задачами работы с молодыми специалистами НК «Роснефть» являются формирование и развитие нового поколения специалистов и руководителей с менталитетом персонала транснациональных компаний из числа лучших выпускников ведущих российских университетов в соответствии с потребностью бизнеса [2]. С целью ускорения процесса профессиональной и социальной адаптации молодых специалистов к работе в подразделениях НК Роснефть, на базе НКИ проводится обучение по следующим направлениям:

1. социально - психологические тренинги по взаимодействиям в коллективе, эффективным коммуникациям, основам управления;
2. деловые игры для создания сплоченных коллективов, изучения структуры основных направлений деятельности нефтяной компании, изучения ее экономической структуры;
3. научно - практические конференции молодых специалистов. Что бы научиться эффективно, представлять любую информацию молодые специалисты изучают искусство презентации;

Можно сделать вывод о том основные методы работы с молодыми специалистами на предприятиях нефтяной отрасли, ориентированы на привлечение на работу молодых специалистов, выпускников вузов и создание при этом всех необходимых условий и предпосылок для раскрытия профессионального потенциала каждого молодого работника и максимально эффективного его использования. Реализация потенциала молодежи в очень большой мере зависит от общественных отношений, целей политики предприятия и средств их достижения. При этом на каждом предприятии сложилась своя, уникальная политика по отношению к молодежи и формы работы с перспективными молодыми сотрудниками, одни предприятия ставят акцент на проведении конкурсов молодежных разработок, другие – большее внимание уделяют карьерному росту молодых специалистов.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Юсупова А.Ш., Исмаилов М.Х. Региональные особенности функционирования производственной инфраструктуры// Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал АПК: Регионы России, 2012, №11.– С.77–82
2. Хасбулатов О.Р. Региональный аспект макроэкономической политики в странах-членах Евросоюза: институциональная эволюция. – Ж. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, №5(17), 2008.

Идигова Л.М., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИЕЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассмотрены основные направления процесса управления трудовой адаптацией и в связи с этим профессиональный опыт, по мнению автора, должен формироваться уже накануне самостоятельной профессиональной трудовой деятельности. Решение проблемы приобретения профессионального опыта, может быть достигнуто как путем совершенствования традиционных методов обучения, так и путем использования новых форм и методов обучения.

Молодежь является одной из основных составляющих воспроизводства рабочей силы предприятий нефтегазового комплекса. Молодые специалисты, стоящие перед проблемой трудоустройства после окончания вуза, будут востребованы на рынке труда, в том случае, если их образование будет подкреплено профессиональным опытом. При этом интересы работодателя направлены не на оценку таких формальных характеристик опыта как стаж работы, а на оценку, прежде всего содержания профессионального опыта специалиста. В связи с этим профессиональный опыт должен формироваться уже накануне самостоятельной профессиональной трудовой деятельности. Все вышеизложенные положения могут быть выполнены, если молодые специалисты получают возможность целенаправленно формировать свой профессиональный опыт прежде, чем столкнуться с реальной проблемой трудоустройства. Решение проблемы приобретения необходимых профессиональных навыков, профессионального опыта, может быть достигнуто как путем совершенствования традиционных методов обучения, приближения их к потребностям рынка труда, так и путем использования новых форм и методов обучения [1].

Крупнейшие компании нефтяной отрасли, такие как НК «Роснефть», ОАО «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Татнефть», «ТНК-ВР» заинтересованы в повышении конкурентоспособности своей продукции, а это требует как высокоэффективных технологий и техники, так и наиболее способных работников.

Чем выше уровень развития работников с точки зрения совокупности их профессиональных знаний, умений, навыков, способностей и мотивов к труду, тем быстрее совершенствуется и более производительно используется вещественный фактор производства.

Как подчеркивает Всемирная конфедерация труда, "высшая форма социальной адаптации - это адаптация профессиональная". К сожалению, у нас в настоящее время существует лишь небольшое число способов, которые помогают человеку на ранних этапах выбрать свое дело и в нем совершенствоваться. Каждое предприятие должно быть заинтересовано не только в эффективной работе своих сотрудников, но и в постоянном карьерном росте наиболее способных из них [2].

Реализация потенциала молодежи в очень большой мере зависит от общественных отношений, целей политики предприятия и средств их достижения. При этом на каждом предприятии сложилась своя, уникальная политика по отношению к молодежи и формы работы с перспективными молодыми сотрудниками, одни предприятия ставят акцент на проведении конкурсов молодежных разработок, другие – большее внимание уделяют карьерному росту молодых специалистов, третьи представляют свою работу по организации внутрифирменного обучения молодых работников.

Приоритеты в корпоративной молодежной политике должны формироваться, исходя из реальных насущных потребностей молодежи, работающей на предприятии, на разработке специализированных социальных программ, действие которых должно быть направлено на совершенствование профессиональной подготовки и роста молодых специалистов.

Библиографический список:

1. Идигова Л.М. Формирование механизма привлечения инвестиций в региональную экономику// Материалы международной научно-практической конференции «Перспективы и тенденции модернизации современного инновационного общества», Саратов, 28.06.2013/ – С 75-76.

2. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач// Научно-практический журнал Агропродовольственная политика России, №11, 2012г.– С.67-71

Идигова Л.М., д.э.н., профессор

Амадаев А.А., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Управление людьми – одна из самых сложных из одновременно существующих подсистем каждого производственного процесса. Система мер, способствующая эффективному использованию персонала организации, фирмы, учреждения, не может быть однонаправлено сводящейся с каким – либо отдельным мероприятием. Работа с кадрами тогда принесёт успех, когда она будет системой и неразрывной во времени. Повышение эффективности использования рабочей силы на предприятии во многом означает повышение производительности труда.

Проблема оценки персонала организаций остается ключевой при решении задач, связанных с успешным управлением организации, совершенствованием ее культуры.

Управление людьми, их поведением, межличностными и групповыми отношениями является специфическим видом деятельности. Участниками процесса управления персоналом выступают служба кадров; руководители; сотрудники; совет предприятия или совет акционеров. Каждый из них вносит свой вклад в менеджмент персонала, являясь либо субъектом, либо объектом управления, толи тем и другим одновременно. Каждый выполняет определенные задачи, как в деловой сфере, так и в сфере управления персоналом [1].

В зависимости от функциональной роли в процессе управления организацией и, в частности, в принятии решений и их реализации выделяют руководителей, специалистов и вспомогательный персонал. Руководители принимают решения по всем вопросам деятельности организации. Специалисты подготавливают аналитические материалы и варианты для управленческих решений. Вспомогательный персонал осуществляет информационное обслуживание аппарата управления и создание надлежащих условий для эффективной работы руководителей и специалистов. Общим для всех категорий работников является предмет труда.

В связи с созданием новых видов технологий хранения и размещения информации не только объем информации, но и основные приемы ее использования стали составлять основу профессионализма работников управления. Отсюда эффективность решений, принимаемых работниками управления, во многом определяется объемом их знаний, способностями в области переработки и использования информации [2].

В практике управления имеют место различные экономические отношения, возникающие между нанимателем и работником. Владелец организации заинтересован в том, чтобы разница между уровнем вновь созданной стоимости и заработной платой была бы наибольшей. Есть две альтернативы достижения данного результата.

Первая из них связана с использованием максимально возможного и экономически оправданного объема технических средств и ресурсов, позволяющих, при тех же усилиях рабочего, обеспечить максимизацию полученных результатов.

Принципиально иная ситуация складывается при формировании экономических отношений между нанимателем и работниками управления. Поскольку деятельность последних не однородна, то представляется целесообразным рассмотреть систему экономических отношений различных групп работников управления с работодателями.

Таким образом, как для блага самой организации, так и для личного блага служащих своей организации, руководство должно постоянно работать над повышением потенциала кадров.

Успешная программа по развитию кадров способствует созданию рабочей силы, обладающей более высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед организацией. Естественно, что это должно вести к росту производительности, а значит, и к увеличению ценности людских ресурсов современной организации.

Библиографический список

1. Симонова И.Ф., Дудаева Л.М., Трудовой потенциал и его воспроизводство как основа стратегического развития нефтегазового предприятия. Учебное пособие М., Центр-ЛитНефтеГаз, 2007С.120
2. З.Идигова Л.М. Симонова И.Ф. Еремина И.Ю. «Новая ступень развития HR-менеджмента нефтегазовых компаний». – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2013

*Идигова Л.М., д.э.н., профессор кафедры
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»*

Дудаев Р.Р., аспирант

*Лаборатория экономических исследований ФГБУН Комплексный
научно-исследовательский институт РАН*

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ КАК СОЦИАЛЬНЫМ ОРИЕНТИРОМ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ

Цели эффективного использования персонала предприятия определяются стратегическими и оперативными задачами его производственной деятельности. В соответствии с перспективами развития производства и требований окружающей среды, предъявляемых к организации, составляется прогноз потребности в трудовых ресурсах, а затем разрабатываются конкретные планы действий в области кадровой политики.

Изменение условий хозяйственной деятельности требует нового подхода к организации работы с кадрами на предприятии в целях наиболее эффективного использования работника. При этом необходимо иметь в виду, что задачи использования трудовых ресурсов предприятия определяются стратегическими и оперативными задачами его производственной деятельности. Исходя из перспектив развития производства и требований окружающей среды, предъявляемых к организации, составляется прогноз потребности в персонале, а затем разрабатываются конкретные планы действий в области кадровой политики. Так как потребность в персонале на предприятии может быть удовлетворена за счет двух источников - внутреннего и внешнего, то такие планы действий могут включать в себя прием новых работников или увольнение, перемещение, обучение уже имеющихся [1].

Если предприятие имеет возможность выбора, то сначала должен быть решен вопрос, что предпочтительнее: выбирать работников, которые уже имеют навыки для компетентных действий, или работников, которые не имеют необходимых навыков, но могут быть обучены. Особенно сильно влияет на эффективность деятельности предприятия практика подбора и расстановки управленческих кадров. В связи с этим перед разработкой конкретных планов действий в области кадровой политики необходимо осуществлять оценку трудового

и личностного потенциала и карьерных устремлений работников. Следовательно, при построении системы управления персоналом на предприятии необходимо исходить из того, что сначала должен быть наилучшим образом сформирован процесс оценки и отбора, а затем уже могут применяться программы действий, которые наиболее соответствуют дальнейшему повышению отдачи работников [2].

Решающее слово при выборе конкретного работника должно принадлежать его непосредственному руководителю. Однако возникающие в процессе совместной работы взаимоотношения между руководителем и подчиненным влияют на оценки, даваемые руководителем подчиненному.

Поэтому в рамках системы управления персоналом на предприятии должна быть предусмотрена возможность применения более объективных научно обоснованных критериев оценки работников в дополнение к интуиции руководителей. Это позволяет сделать система лично-деловой оценки персонала.

Работа с кадровым резервом имеет свою специфику, под резервом руководящих кадров понимается специально сформированная группа работников, по своим качествам соответствующая требованиям, предъявляемым к руководителям определенного ранга, прошедших аттестационный отбор, специальную управленческую подготовку и достигших положительных результатов в производственной деятельности.

Конечно, есть ряд недостатков обусловленных в большей степени экономическими трудностями, т.к. создание эффективной и полной системы оценки персонала требует и дополнительного штата психологов, материального и методического обеспечения, а главное - значительных финансовых затрат.

Библиографический список

1. Грансберг А.Г. – Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000 – 495с.
2. Идигова Л.М., Баширова А.М.-С. Ресурсный потенциал модернизации экономики региона // Агропродовольственная политика России, №5, 2013г.

***Идигова Л.М., д.э.н., профессор
Исраилова М.С.-А., студентка 1 курса
ФБГОУ ВО «Чеченский государственный университет»***

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ЧР: УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ

Туризм представляет собой, как одну из особо активно прогрессирующих областей мировой экономики. В большинстве странах она занимает важную роль в составлении ВВП и обеспечении занятости населения. Чеченская Республика имеет редкие туристические и рекреационные возможности, которые

должны быть включены в общую систему Северо-Кавказского туристического кластера.

Малосущественную роль на туристическом рынке РФ занимает Чеченская Республика. Это обусловлено с тем, что республика в сущности не зарекомендована на данном рынке, несмотря на ее индивидуальный туристический потенциал. Республика богата необыкновенными условиями для того, чтобы развивать все виды туризма. Это способствовало бы как к приросту туристов в республику, так и для получения статуса рекреационной развитости Чечни, среди других регионов РФ [1].

Территория республики обладает индивидуальностью и диверсификацией природно-климатических условий, выгодным географическим положением и территориальной плотностью, что сформировывает подходящие условия как для стабильного проживания, так и для улучшения туристского комплекса.

В сфере туризма и рекреации на территории Чечни осуществляется ряд крупных инвестиционных проектов, а также общероссийского масштаба: начало строительства всесезонного горнолыжного курорта «Ведучи», стоимость проекта -186 млн.руб., рабочих мест-2000, постройка спортивно-оздоровительного туристического центра «Грозненское море», стоимость проекта - 240 млн. руб, рабочих мест 610.

Но в тоже время, есть ряд факторов затормаживающих ее развитие: не существование фирменной инфраструктуры туризма; спрос на туристические услуги проводится по сезону; невысокий уровень квалификации работников; неимение системы статистического учета; малый уровень сервиса; отрицательный стайл региона; слабый уровень усовершенствования. В следствии этого, становится ясным обязательность комплексного системного подхода, создание результативной региональной политики, устремленной на разработку условий усовершенствования сферы туризма и туристской деятельности. [2]

На данный момент регион включает в себя 16 гостиниц, 36 памятников истории и культуры федерального значения, 633 памятника истории и культуры республиканского значения. Природно-заповедный фонд региона имеет в своем составе 43 территории с особым значением. Наша республика обладает высоким потенциалом для развития туристско-рекреационного комплекса. Рационально применив особенные природно-климатические и историко-культурные ресурсы, республика может претендовать на создание мощного комплекса объектов туристско-рекреационной области.

Отметим главные проблемы сферы туризма в регионе: не полностью улучшенная инфраструктура и неимение готовых инвестиционных мест для сооружения объектов туристско-рекреационного назначения в условиях государственно-частного партнерства; малое количество квалифицированных работников, в следствии чего возникает низкое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии ;слабая заинтересованность регионов предпринимательской сферы в развитии туристской отрасли;

Решения этих проблем можно достичь, повысив качество управления в области туризма. Нужно создать и развивать современные туристско-рекреационные комплексы на основе государственно-частного партнерства. Еще одним условием удачного развития области туризма является вовлечение и участие профессиональных туристских организаций и развитие регионального туристического продукта. [2]

Основываясь на всем, что было выше сказано, можно подвести итог, что туризм видимо станет одним из главных приоритетов экономического усовершенствования Чеченской Республики, так как она является одним из наиболее проекционных отраслей мировой экономики, ресурсы которой в нашей республике сильно недоиспользованы.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Салгириев Р.Р., Юсупова А.Ш., Эскерханов Р.З. Научный подход к системе оценки персонала предприятий как фактор роста эффективности производственной инфраструктуры региона. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013 г.
2. Соловьев В.О. и др.; рец.: Голиков А.П. Туризм в России. – Белгород: ИПК-НИУ БелГУ, 2012

Идигова Л.М., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО ЧГУ «Чеченский государственный университет»

Энкашева З.И., аспирант

КНИИ РАН им.Х.И. Ибрагимова

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКА КАК ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Данная статья о необходимости своевременного и непрерывного анализа рабочего времени сотрудников, с помощью которого можно проверить, сколько времени человек тратит на работу. Чем крупнее организация, тем труднее провести анализ работы сотрудников, проверить их загруженность, скорость и качество выполнения поставленных задач, а также, откуда идет утечка секретной информации и как ее предотвратить.

Для каждого руководителя сотрудник является ценным интеллектуальным ресурсом в предпринимательской деятельности. Но если работник систематически недоступен, то это сказывается на результатах деятельности компании. Нужен своевременный и непрерывный анализ рабочего времени сотрудников, с помощью которого можно проверить, сколько времени человек тратит на работу, а сколько на развлечения. Чем крупнее организация, тем труднее провести анализ работы сотрудников, проверить их загруженность, скорость и качество выполнения поставленных задач, а также, откуда идет утечка секретной информации и как ее предотвратить. Оценка

персонала, особенно управленческого - достаточно сложная в методическом и организационном плане работа. Поскольку оценка персонала представляет собой определение соответствия деятельности работника требованиям, предъявляемым к содержанию и качеству выполняемой работы, важную роль играет анализ служебных обязанностей, закрепленных за оцениваемым работником по его должности - другими словами анализ рабочих мест или анализ должностей. [1].

Анализ должности работника представляет собой, в зависимости от условий проведения оценки, либо необходимую подготовительную часть общего процесса оценки, либо одно из составных направлений, непосредственно входящих в работу по оценке. Различия между обеими формами определяются особенностями данной должности, а также спецификой методологии и организации проведения оценочных мероприятий.

В отношении содержания анализа должности или рабочего места существуют разные определения, в целом сводящиеся примерно к такому: «Анализ должности - это процесс сбора, обработки и выдачи информации о содержании (сути) должности, в порядке обеспечения основы для составления описания должности и данных для набора персонала, для обучения, оценки должности и управления исполнением. Анализ концентрируется на том, что, как ожидается, работник обязан делать» [2].

Исходя из отечественного и зарубежного опыта специалисты рекомендуют проведение анализа по двум направлениям:

«1. Анализ, ориентированный на определение обязанностей, ответственности, методов выполнения работы и т.д.

2. Анализ с ориентацией на работника - для определения характеристик, требуемых для успешного выполнения им своих обязанностей».

Первый процесс завершается описанием работы, второй же позволяет составить должностные спецификации.

Во многих работах, посвященных данной проблеме, считается необходимым начать анализ с составления полного перечня выполняемых в организации работ. Данная позиция представляется достаточно спорной по двум причинам. Первая из них скорее организационно-техническая - имеет ли смысл при решении частной задачи ради описания, например, нескольких должностей одного из подразделений проводить полный анализ работ по всей организации? Эта, бесспорно, необходимая и важная составляющая процесса организации работ может быть пока не актуальной или требовать слишком больших ресурсов, в том числе временных, для ее выполнения. [2].

Поэтому не заниматься анализом должности, пока не проведена массовая кампания для всей организации, часто означает не решать эту задачу вовсе.

Итак, анализ рабочих мест представляет собой важнейший элемент кадровой работы, имеющий определяющее значение для решения многих задач управления. Его особенность - в наличии как формализованных, так и неформализованных приемов, которые в значительной мере зависят от особенностей деятельности отдельных работников управления. Кроме того, как со-

держание, так и формы аналитической работы в существенной степени связаны с уровнем квалификации специалистов, выполняющих оценочную работу. От результатов анализа рабочего места непосредственно зависит содержание и качество оценки управленческого персонала.

Библиографический список

1. Симонова И.Ф., Ерёмина И.Ю. Опыт управления персоналом в нефтегазовых компаниях. – М.: ЦентрЛитНефтегаз. – 2007.
2. Идигова Л.М. Симонова И.Ф. Еремина И.Ю. «Новая ступень развития HR- менеджмента нефтегазовых компаний». – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2013г.

*Идигова Л.М., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Энкашева З.И., аспирант
КНИИ РАН им.Х.И. Ибрагимова*

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Каким бы ни было оснащение компании, сколько бы бизнесмен ни вложил в оборудование или товар, если нет грамотных работников, которые будут управлять материальными благами, то развития не будет. Все скоро может прийти в негодность, разрушиться, исчезнуть. Человеческие ресурсы - это источник перемен, производительности, прибыли в конечном итоге.

В настоящее время сложилась объективная ситуация при которой конкурентные преимущества компании определяются не столько технологией промышленного производства, размещением производственных сил, объемом инвестиций и прочими организационно-экономическими составляющими, сколько обеспеченностью предприятия персоналом, обладающим такими качествами, как компетентность, инициативность, способность брать на себя ответственность за достижение целей предприятия и принимать оптимальные решения в сложной и изменчивой обстановке.

Недостаточное использование возможностей повышения эффективности управления персоналом, по нашему мнению, в большей степени обусловлено отсутствием методологического инструментария оценки в российских компаниях.

В современной экономике еще более актуализируется проблема оценки персонала в связи с увеличением роли человеческих ресурсов в обеспечении конкурентоспособности организации и в связи с необходимостью наличия объективной информации о состоянии и перспективах развития этих ресурсов. Оценка персонала в данном случае является информационной базой для приня-

тия управленческих решений не только по развитию персонала, но и при выработке стратегии динамического роста организации.

Система оценки помогает предприятию в решении целого комплекса задач, связанных с повышением отдачи от человеческих ресурсов.

В конечном счете, оценка становится инструментом контроллинга в регулировании управленческих, экономических, психологических, социально-трудовых процессов, протекающих в организации и влияющих на темпы и качественный уровень ее функционирования и развития.

Происходящие в стране рыночные преобразования раскрывают и обостряют проблемы в системе высшего профессионального образования, наиболее приоритетная функция которого - подготовка квалифицированных специалистов для нужд национальной экономики с учетом их социально-профессиональных интересов [1]. Противоречия между существующей системой профессиональной подготовки и реальными потребностями в квалифицированных кадрах напрямую коррелируют с характером процессов социально-профессиональной мобильности молодых специалистов. Качественное изменение самой социально-профессиональной структуры общества, с одной стороны, и фактически не модифицированная (устаревшая) на сегодняшний день концепция подготовки высшей школой высококвалифицированных специалистов для рынка труда, с другой, дезорганизуют процессы социально-профессиональной мобильности выпускников вузов. Принципы же отечественного профессионального образования на сегодняшний день этого не предусматривают [2].

От того, насколько грамотно они подбираются и используются, зависит успех компании, а порой и целой отрасли. Система управления человеческими ресурсами должна быть выстроена в соответствии с новейшими достижениями психологии, менеджмента и знаний о производительности. Всем нам известны примеры компаний, где люди долго не задерживаются. Либо низкая зарплата, либо неудобный график работы, либо неуживчивый и безграмотный руководитель - такие факторы становятся причиной текучки кадров. Что за этим следует? К работе сотрудники начинают относиться пренебрежительно, халатно. В результате предприниматель вынужден затрачивать значительные средства на поиск и обучение нового персонала, который (если использование человеческих ресурсов не станет более осмысленным и рациональным) скоро покинет фирму, перейдет к конкурентам. Человеческие ресурсы - это нематериальный актив, но без него невозможно развитие и создание продукта, генерирование дохода. Если возможности людей, работающих на предприятии, используются разумно, если их потребности - например, в отдыхе, в обучении, в профессиональном росте, в достойной оплате труда - удовлетворяются, можно рассчитывать на их лояльность и преданность компании [3]. От кадровой политики зависит и общий рейтинг или репутация компании на рынке. Следовательно, о том, как на предприятии относятся к сотрудникам, имеют ли они возможность развиваться профессионально, считают ли перспективной свою работу, узнает широкий круг лиц. Важно, чтобы имидж компании был позитивным и в этом отношении.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Салгириев Р.Р., Юсупова А.Ш., Эскерханов Р.З. Научный подход к системе оценки персонала предприятий как фактор роста эффективности производственной инфраструктуры региона. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013 г.
2. Селезнева Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования. Лекция-доклад. - М., 2003.
3. Идигова Л.М. Симонова И.Ф. Еремина И.Ю. «Новая ступень развития HR- менеджмента нефтегазовых компаний». – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2013г.

*Идигова Л.М., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Энкашева З.И., аспирант
КНИИ РАН им.Х.И. Ибрагимова*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим фактором развития и функционирования производства во все времена являлся труд человека. Совершенствование процесса управления трудовыми ресурсами - неотъемлемая задача мировых ведущих предприятия и организаций, в том числе нефтегазодобывающих. В данной статье рассмотрены основные направления процесса адаптации молодых специалистов нефтегазовой компании.

Многие мировые ведущие предприятия и организации, в основном используют для воспроизводства и привлечения рабочей силы - молодых специалистов. Выезд в учебные заведения, как правило, включает выступления высших руководителей, представляющих организацию, показ видеофильмов, демонстрацию продукции, ответы на вопросы студентов. После презентации организации ее представители проводят собеседования с проявившими интерес учащимися с целью оценить потенциальные возможности их работы в организации. Этот метод является очень результативным для привлечения - молодых специалистов.

Молодые специалисты приходят на предприятия в соответствии с контрактами о целевой подготовке или прошедшими систему конкурсного отбора, при распределении в вузах с участием представителей предприятия. Одной из наиболее актуальных проблем, с которой сталкиваются молодые специалисты, приходящие на предприятия нефтяной отрасли проблемой адаптации и дальнейшей самореализации [1].

ОАО «Грознефтегаз», дочернее предприятие ОАО «НК «Роснефть», участвует в реализации кадровой политики, принятой в холдинге. В рамках этой политики предусмотрено создание высокопрофессионального коллектива, развитие высокой корпоративной культуры.

В перспективе в Обществе планируется введение одного из приоритетных направлений корпоративной кадровой политики Компании - наставничества. Это работа, индивидуально проводимая сотрудниками компании с молодыми специалистами в течение 3-х лет их работы в Компании после окончания ВУЗа.

Общество стремится повысить свою привлекательность для молодых перспективных сотрудников. Приходя на работу в ОАО «Грознефтегаз», молодой специалист сможет получать уникальную возможность получить опыт работы по специальности в команде профессионалов. С первых дней работы в ОАО «Грознефтегаз» за молодым специалистом будут закрепляются наставники из числа опытных сотрудников, готовые не только ввести в режим и содержание работы, но и поделиться накопленным профессиональным опытом. Адаптация молодых кадров и закрепление их на производстве в данное время осуществляется путем создания нормальных социально-бытовых условий для профессионального, карьерного роста: условия работы персонала, в том числе и на месторождениях, отвечают современным требованиям, а для молодых сотрудников предусматривается еще и предоставление кредита на приобретение жилья на льготных условиях.

Для координации деятельности и достижения определенных целей в работе с молодыми специалистами в конце 2017 года в Обществе планируется создание Совета молодых специалистов, для повышения деловой активности молодежи, для оказания помощи в освоении производства, способствования профессионального роста и создания условий для адаптации и закрепления молодых специалистов на предприятии.

В персонале компании много опытных работников с большим стажем, это – отличные наставники, которые в скором времени будут помогать постигать на практике то, что многие из новичков знают лишь в теории. Несомненно, молодежь – та движущая сила, в которой заложена основа процветания общества. Возможность проявить инициативу и реализовать перспективные идеи – залог развития как отдельно взятого сотрудника, так и предприятия в целом.

Библиографический список

1. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач// Научно-практический журнал Агропродовольственная политика России, №11, 2012г.– С.67-71

Иштирякова Л.Х., старший научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», отдел качественных исследований

ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В данной статье приведен перечень проблем, которые, по мнению автора, необходимо принять во внимание в процессе текущих трансформационных процессов в обществе, в целом, и в экономике, в частности.

Ключевые слова: экономика совместного потребления, долевая экономика, потребление, платформы, трансформация.

«Экономика совместного потребления представляет собой экономическую деятельность на базе онлайн платформ, которая основывается на совместном потреблении недостаточно используемых активов или услуг, на возмездной или безвозмездной основе между людьми равного статуса» [8].

Совместное потребление товаров и услуг само по себе не является новым явлением в обществе и экономике, однако появление интернета, развитие технологий, средств массовых коммуникаций открыли новые возможности и внесли существенные корректировки в привычные формы взаимодействия и хозяйственную деятельность людей. Стремительное развитие данного явления, а также проникновение его в сферы жизнедеятельности человека, наряду с положительными последствиями, несет в себе ряд вызовов обществу, о которых необходимо задуматься уже сегодня, чтобы завтра не стало для нас неожиданностью.

1. Риски для развития экономики, построенной на основе существующей модели потребления. Десятилетиями рассматривалось, что «потребление населения – один из главных компонентов, определяющих развитие экономики» [2]. Последствия чрезмерного потребления: ухудшение экологии, нехватка природных ресурсов, привели к тому, что человечество может столкнуться с дефицитом уже базовых, необходимых для продолжения жизни ресурсов. Важность внедрения рациональных моделей потребления зафиксирована и в резолюции Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 11 сентября 2012 года A/RES/66/288 «Будущее, которого мы хотим» по итогам Конференции «Рио+20», согласно которого «...отказ от нерациональных и поощрение рациональных моделей потребления и производства и охрана и рациональное использование природных ресурсов как базы экономического и социального развития являются главными задачами и важнейшими предпосылками устойчивого развития» [1]. Вместе с тем, трансформация существующих моделей потребления лишают экономику сегодня одного из главных моторов ее развития, а также финансовую систему в существующем сегодня виде и поощряющем чрезмерное потребление посредством кредитных продуктов.

2. Риски для традиционных форм бизнеса. Данный пункт вытекает из предыдущего. Здесь влияние экономики совместного потребления не очевидно, сама суть которой подразумевает количественное сокращение потребления, однако, например, через кооперацию люди смогут себе позволить покупку тех товаров, которые ранее были недоступны. Также люди будут заинтересованы в покупке более качественного товара, так как возрастет интенсивность пользования им, что может подтолкнуть производителей к производству более качественного товара и увеличение его жизненного цикла, что, в свою очередь, вместе с уменьшением объемов продаж может привести к повышению цен. Таким образом, существующая тенденция стимулирования потребления за счет сокращения цикла товара, уменьшения его ценового диапазона, также подверг-

нется трансформации, что, в свою очередь, не может не оказать влияние на традиционные формы ведения бизнеса. Экономика совместного потребления создает совершенно новую конкурентную среду. Кроме того, традиционный бизнес, несет налоговую нагрузку, чего на данный момент лишены компании, ведущие свой бизнес посредством большинства онлайн платформ.

Для конкурентоспособности компании в новых условиях необходима адаптация существующих форм бизнеса к трансформационным процессам, переосмысление подхода к качеству выпускаемой, продаваемой продукции, предоставляемой услуги, а также формам взаимодействия между участниками процесса начиная с производителя и заканчивая конечным потребителем, так как с расширением экономики совместного потребления понятие лояльности клиента к компании теряет свое прежнее значение за счет, во-первых, значительного расширения возможности выбора интересующего товара/услуги выбора, а также предпочтения клиентов в пользу сокращения издержек и повышения удобства в процессе сделки. Экономика совместного потребления предоставляет альтернативу приобретению товара в собственность, а именно предоставление возможности временного доступа к товару. Тогда как наибольшее число существующих методов и практик маркетинга базируется как раз на модели приобретения товара в собственность. В рамках пространства экономики совместного потребления потребитель может пользоваться товаром разных брендов без привязки к одному из них. Что и продемонстрировал неудачный опыт создания брендовых сообществ в рамках предоставления доступа к автомобилям определенных марок компании Zipcar. Клиенты не проявили интерес к данной возможности.

Следует отметить и то, что преимущество онлайн платформ в виде существующих условий входа на рынок и простоты технологий, являются одновременно и слабым местом экономики совместного потребления. С одной стороны, конкуренты крупным онлайн платформам могут также быстро выйти на рынок и укрепиться на нем, что ведет к постоянной конкурентной борьбе на рынке, а с другой стороны, упрощен доступ на рынок многочисленным непрофессиональным компаниям и людям, пытающимся обеспечить себе дополнительный заработок. Данная перспектива становится особо привлекательной в условиях экономического кризиса. Как следствие встает вопрос об обеспечении безопасности платформ для потребителей в долгосрочной перспективе.

Данный пункт имеет важность также с позиции обеспечения людей работой. Расширение экономики совместного потребления, а также развитие прорывных технологий имеет огромное влияние на рынок труда. И если на сегодняшний день данное влияние оценивается больше с позиции предоставления новых возможностей дополнительного заработка онлайн платформами, например подработка водителем в компании Uber, то в будущем, с учетом роботизации процессов, данное влияние может иметь скорее негативный оттенок. Кроме того, наряду с предоставлением новых либо дополнительных рабочих мест инновационные компании, смещают аналогичные виды служб в традиционных компаниях, что может привести к сокращению последними рабочих мест. На

данный момент нет четкого понимания, как текущие процессы повлияют на отраслевые структуры, и как следствие, на рынок труда.

Таким образом, интегрирование традиционных бизнес моделей с инновационными на сегодняшний день, а также в ближайшей перспективе, вводит новые правила взаимодействия всех участников без исключения, что особо обращает внимание на отсутствие соответствующего правового поля.

3. Риски, связанные с законодательством. В связи с тем, что большинство предоставляемых онлайн платформами услуг аналогичны предлагаемым традиционными компаниями, создается впечатление, что первые попадают под общую со вторыми юрисдикцию. Однако на практике мы видим, деятельность компаний посредством онлайн платформ и классических существенно различаются между собой и первые не вписываются в существующие законодательные системы стран. Получается, что с одной стороны, деятельность онлайн платформ не попадает под действующее законодательство в отличие от традиционных компаний, что создает несправедливые условия конкуренции и препятствует объективным оценкам финансовой деятельности платформ, а с другой, сами платформы сталкиваются с неоднозначностью в результате пробелов в законодательстве и вынуждены зачастую в судебном порядке оспаривать те или иные административные решения.

Кроме того, необходимо обеспечение безопасности и защита прав потребителей и клиентов онлайн платформ, что, прежде всего, должно быть разработано и закреплено на законодательном уровне. Необходимо учитывать, что в случае предоставления услуги либо товара посредством онлайн платформ речь идет о трех участниках отношений: поставщик, онлайн платформа, пользователь. Необходимо определить зону прав и ответственности каждого из них в процессе взаимодействия. На сегодня регулирующий ту или иную сферу правительственный орган имеет узкую специализацию, ограниченную также подведомственным регионом, тогда как география деятельности онлайн платформ может расширяться по всему миру, и это создает определенные трудности в регламентировании их действий. Сегодня отдельные государства и регионы пытаются на своих уровнях принять те или иные законы, регламентирующие деятельность платформ, однако при таком разобщенном и множественном подходе платформы будут вынуждены адаптироваться под огромное число различных требований, что может иметь негативное влияние уже на развитие самой экономики совместного потребления. Автору представляется, что в краткосрочной перспективе необходимо адаптировать существующие правила под платформы. При этом необходимо начать разрабатывать новые правила, регламентирующие деятельность онлайн платформ, и в долгосрочной перспективе ввести новые правила и необходимые коррективы в действующее законодательство. Необходимо разработать новый подход и переосмыслить определения собственности и капитала.

4. Риски, связанные с Большими Данными. Платформы, действующие в рамках экономики совместного потребления, сочетают в себе прописанные алгоритмы и сбор информации, Больших данных. Никогда прежде доступом к та-

кому объему данных о самых разных сторонах жизнедеятельности человека не владели коммерческие структуры. Компании, владеющие онлайн платформами, заявляют о готовности в тех или иных объемах делиться данными с представителями администраций городов и государств. Так, например, компания Uber в рамках проекта Uber Movement планирует делиться информацией о транспортной загруженности автомобильных дорог. При этом необходимо понимать, что компании могут быть избирательны в отношении предоставляемой информации.

Можно также кратко добавить такие риски, как:

4. Контроль платежей. Распространение получают платежи посредством криптовалют. «В ряде стран (США, Бразилия, Израиль, Германия, Норвегия) криптовалюта, которая буквально эмитируется на компьютерах, уже легализована. Сравнив в своих официальных материалах появление биткоина с рождением интернета, Банк Англии в этом году заявил о планах по созданию собственной цифровой валюты. Согласно заявлению британского регулятора, «развитие таких цифровых валют, как биткоин, наглядно продемонстрировало возможность безопасной передачи денежных средств от одного лица к другому, не прибегая к услугам посредника» [9]. Банки некоторых стран, например Индии, Венгрии и т.д., предупреждают об опасности данной системы. В Российской Федерации вместе с тем, что на сегодняшний день Центральный Банк считает преждевременным легализацию криптовалют, вопрос остается на повестке дня, и согласно заявлениям регулятора позиция по данному вопросу будет определена к 2018 году.

Ввиду того, что в данной платежной системе, в отличие от традиционной, отсутствует банк-эмитент, а также она функционирует независимо от финансовых и регуляторных органов, присутствуют риски правовой незащищенности пользователей криптовалют, высокой волатильности цены данного продукта, высокой вероятности мошеннических действий с целью уклонения от налогов, отмыванию денежных средств, полученных преступным путем. Технологии стремительно развиваются и необходимо определить и разработать новые механизмы для регулирования данной системы.

5. Фактор доверия. В экономике совместного потребления, где сделки либо заказы услуг/товара совершаются посредством Интернет либо цифровых платформ без личного контакта между людьми, риск, связанный с доверием, увеличивается. Необходимо учитывать, что поскольку в сделке участвуют три стороны, а именно пользователь, платформа и поставщик услуги/товара, возникают вопросы доверия к самой платформе, к системе оплаты, к поставщику/пользователю товара/услуги. Как правило, платформы, заинтересованные в доверии своих пользователей, предлагают рейтинговую систему оценки контрагента.

И хотя сами платформы часто позиционируют себя как повышающую безопасность пользователей и поставщиков, а также выстраивают свои рейтинговые системы, проблема доверия и ответственности за действия столь большо-

го количества участников платформы на сегодняшний день сохраняет свою актуальность.

Дискуссии о сути, влиянии и последствиях экономики совместного потребления будут только расширяться по мере накопления практики ее функционирования, трансформации общества и его жизнедеятельности, а также развития инновационных технологий и предлагаемых ими возможностей.

Происходящие изменения, также как и перспективы, связанные с развитием экономики совместного потребления, только начинают обращать на себя внимание. И естественно, что необходимо время, чтобы сформировать новые правила и осмысление данного явления. Вместе с тем, очевидно, что трансформационные процессы происходят стремительно, и ожидания и реальные практики деятельности платформ существенно различаются по многим существенным вопросам, поэтому необходимо комплексное изучение «экономики совместного потребления». На сегодняшний день большинство предлагаемых исследований на данную тему затрагивают узкие темы и проводятся по заказу платформ на основании данных, ими предоставленных. Необходимо независимое исследование, где будут, во-первых, определены все отрасли, охваченные экономикой совместного потребления. Во-вторых, необходимо установить их текущее функционирование и взаимодействие в разных вариациях в рамках существующего правового поля. Причем, здесь необходим анализ не только взаимодействия с традиционными рынками, но и платформ между собой, поставщиками товаров/услуг, новыми игроками. Важно изучение как экономической, так и социологической и юридической сторон вопроса.

Даже в случае проведения такого исследования наличие определенной зоны неуверенности неизбежно, однако определение области неуверенности уже само по себе может помочь нам определить проблемы и риски, понимание, где сосредоточить свое внимание и действия, и определить возможности дальнейшего развития затронутых трансформационными процессами секторов. В связи с недостаточностью статистических данных для проведения данного анализа возможно прийти к соглашению с платформами о предоставлении обезличенных данных, которыми они обладают. Кроме того, сотрудничество в получении Больших Данных могут позволить правительствам использовать их при принятии решений и разработке стратегий в различных сферах, например, в части транспортной инфраструктуры.

Те, отдельные действия, которые те или иные администрации предпринимают в отношении платформ, сводятся в основном либо к попыткам запрета их деятельности, либо к попытке удержать их в рамках существующего правового поля, как правило, с целью защиты традиционного бизнеса. Однако, это те усилия, которые затрачиваются на удержание прошлого и настоящего, что в рамках текущих трансформационных процессов уже невозможно. По мнению автора, допускается временная адаптация и частичная доработка существующих правил и законов с учетом деятельности платформ. Однако, необходима комплексная переработка всего поля в отраслях, затронутых экономикой совместного потребления.

Библиографический список

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединённых Наций (A/RES/66/288), 11 Сентября 2012. {Электронный ресурс}. Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/476/12/PDF/N1147612.pdf?OpenElement>.
2. «Экономическая теория» под редакцией А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. Четвертое издание, издательский дом Питер, 2009.
3. Антипин Д.М., Садовская Т.Г. Особенности и проблемы регулирования деятельности предприятий экономики совместного потребления Экономика и предпринимательство, № 6, 2016 г. Стр. 879-885.
4. Бахмин В. «Что такое sharing economy?» <https://komitetgi.ru/analytics/2931/>.
5. Зайнуллина М.Р. Особенности государственного регулирования территорий на современном этапе // Научные труды ЦПЭИ № 11. Изд-во «Артифакт» сервис. Казань, 2016.
6. Иштирякова Л.Х., Влияние Системы Частного Извоза в Париже на Водителей и Пассажиров, Научные труды ЦПЭИ АН РТ. Выпуск 11. – Казань: Издательство «Артифакт», 2016 – С. 92-98.
7. Мингазова Ю.Г. Принципиальная схема и алгоритм анализа структурной и институциональной организации воспроизводства национального продукта в различных типах экономических систем. Казань. 2014. Издательство «Артифакт». Т.100 с.
8. Stefan Hall, James Pennington, How much is the sharing economy worth to GDP? 28.10.2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/10/what-s-the-sharing-economy-doing-to-gdp-numbers>
9. <https://bits.media/news/tsentrobank-rossii-tsb-rf-mozhet-izmenit-otnoshenie-k-bitkoin-uzhe-cherez-nedelyu/>.

Картузова В.В., 2 курс

Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрена важность информационного капитала в развитии экономики. Представлена категория «информация» с различных точек зрения. Определена роль информации в экономических процессах.

Важность информационного капитала определяется принципиальной неполнотой знаний о будущем. Если будущее является вполне определенным, а риски управляемыми, то для обеспечения эффективности капитала достаточно ценовой информации и грамотного использования первых трех видов активов. Если будущее не является вполне определенным, а риски представляют собой сложную систему элементов, то для обеспечения эффективности капитала дополнительно требуется обработка неценовой информации, когда требуется оценка существующих и прогнозируемых тенденций и факторов риска на основе проектного подхода, направленных на усиление благоприятных и ослабление неблагоприятных тенденций.

Информационный капитал – это накопленные знания, отражающие способность оценивать неценовую информацию с помощью организационно-экономических инструментов и принимать на этой основе адекватные решения относительно будущего поведения. Чем неопределеннее будущее и чем адекватнее принимаемые решения по управлению рисками, тем ценнее информационный капитал. В отличие от первых трех видов активов, информационный капитал нельзя оценить непосредственно. Отметим, что косвенная оценка информационного капитала не только вполне возможна, но и регулярно осуществляется рынком. Если речь идет о капитале какой-либо компании, то рыночная цена ее информационного капитала равна разности между общей стоимостью компании на рынке (это стоимость всех ее акций) и балансовой стоимостью первых трех видов ее активов. Чем больше эта разность, тем больше стоимость информационного капитала компании.

Таким образом, можно сделать вывод о взаимоувязанности и взаимообусловленности развития информационного и финансового капитала компании, но еще более значимым является доказательство взаимосвязи взаимного влияния информационного и финансового капитала на глобальном рынке, тесная взаимосвязь которых выступает условием развития финансовой глобализации. В условиях финансовой глобализации серьезный экономический интерес для выявления стратегии развития бизнеса представляет научный анализ содержания категории «информация».

Наиболее важным в оценке информации, информационного фактора, информационной среды является стремление исследователей определить категорию «информация» в качестве неотъемлемого условия, научного начала в объяснении ее все возрастающей роли не только в оценке происходящих в экономике процессов, но и в моделировании инструментов управления этими процессами с точки зрения нивелирования их рискованной составляющей.

Д. Белл отмечает, что, «с технической или концептуальной точки зрения ничто не может измерить стоимость таких благ в рыночных терминах» [1]. Таким образом, с ростом значения информационных благ складывается ситуация, в которой невозможно определить ни общественные, ни индивидуальные усилия и издержки, воплощенные в том или ином продукте, выходящем на рынок.

Рассматривая информацию под таким углом зрения, можно выявить в ней сочетание взаимоисключающих свойств – распространенности и редкости. Попытки определить цену информации, связывая ее с ценами товаров, производство которых основано на использовании этой информации, все чаще приводят к выводу, что их исчислимость не определяет механизм формирования цены и стоимости самой информации [2].

При этом следует отличать зависимость и независимость первичной и вторичной информации. Вторичная информация всегда является отражением первичной информации, характеризуя ее свойства, структуру и форму. Вместе с тем, новая первичная информация возникает на базе взаимодействия первичной и вторичной систем информации и в этом плане они взаимозависимы. Вторичная информация может многократно перекодироваться, переносится на другие

носители без потери своего содержания, в то время как изменения первичной информации ведет к изменению формы, структуры и потери содержания информации. Вторичная информация не зависит от первичной информации, в то время как первичная информация может видоизменяться под воздействием вторичной, на основе инструментов кодификации.

Сегодня информация формирует корпоративную культуру, маркетинговые технологии, обеспечивающие конкурентоспособность не только фирмы, но и индивида. Информационный капитал компании играет доминирующую роль в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

Происходит модификация механизма свободного обмена товарами и услугами, выход его параметров за пределы эквивалентного стоимостного характера. Изменения в экономической жизни под влиянием новой научно-технической революции в сфере информационных технологий приобрело глобальный характер. Трансформация модели развития бизнеса сегодня основана на деструкции стоимостных отношений и трансформацию характера собственности [3].

Проблема трансформации стоимостных отношений отражает сложное единство объективных и субъективных элементов, в котором объективные процессы оказываются все же доминирующими. В условиях финансовой глобализации в механизме оценки стоимости бизнеса, в вопросе развития отношений собственности все большую роль играют факторы субъективного порядка. В условиях, когда основным мотивом деятельности оказывается самосовершенствование, а ее непосредственным результатом - характеристики личности, объектом потребления и обмена становится система знаков, и период становления таких условий может уверенно рассматриваться как объективный предел экономической эпохи. Новые информационные-сетевые технологии обеспечивают модификации развития бизнеса, качественные преобразования в трудовых отношениях людей. Сама информация становится фундаментальной категорией наряду с тем, что отдельные виды информации, используемые в хозяйственной практике, принимают форму товара и обладают всеми свойствами, характерными для товара-вещи. При этом информационный капитал компаний составляет основу их конкурентоспособности.

С расширением индивидуализированного характера производства и потребления, со смещением определяющего начала именно к потреблению размываются любые экономические параметры, объективизирующие как затраты труда и факторов производства, образующие издержки, так и человеческие потребности, определяющие полезность производимых благ. Преодоление стоимостных отношений становится следствием преодоления массового производства (материальных благ, услуг, самого человека); следовательно, в условиях сетевой экономики подрыв стоимостных отношений происходит как со стороны производителя, так и со стороны потребителя [4].

Главным фактором развития финансовых институтов является формирование каналов распространения информации и новых технологий – сетей, рассматриваемых в качестве непосредственной производительной силы, как ос-

новного производственного ресурса, делающего невозможной квантификацию издержек производства и затрат труда, с которыми связано создание нового продукта. Следует отметить, что усилившиеся взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими агентами в условиях развития глобальных сетей, которое проявляется не только в увеличении масштабов и темпов перемещения капиталов, изменили стратегии развития компаний.

Библиографический список:

1. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. N.Y., 2002, P. 118.
2. Drucker P.P. Managing in a Time of Great Change. Oxford, 1997. P. 234.
3. Королюк Е.В., Иманова М.Г. Проблемы устойчивого развития национального страхового бизнеса // Международный научный журнал. - 2014. - № 3. - С. 18-21.
4. Мельянцева В. Информационная революция - феномен «новой экономики» // Международная экономика и международные отношения. - 2001. - №2. - С.7.
5. Bondarenko I.A. Diversification of household financial assets in the conditions of economic crisis // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 5 (32). С. 14-19.

Картузова В.В., 2 курс

Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

АУДИОКНИГИ КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В статье рассмотрено значение аудиокниг в процессе изучения английского языка и результаты, которые можно достичь, используя аудиокниги.

В наше время знание и изучение английского языка становится все более актуальным и востребованным. Почти каждый день человек сталкивается с такой ситуацией, в которой просто необходимо владение английским языком. Для устройства на работу, поступления в престижный вуз, путешествий, везде обязательно знание и владение английским языком. Однако тех знаний, которые мы получили в школе, не всегда достаточно для нормального общения на английском языке. Отсюда возникает потребность в дополнительных курсах по изучению английского. Но проблема этих курсов заключается в том, что они стоят денег и при этом не маленьких. Оплачивать такие курсы не каждому по карману, и поэтому за отсутствием практики речевой навык теряется, и знания сходят на нет. И тогда возникает вопрос, как изучать английский язык, не прибегая к помощи дорогих репетиторов?

Стоит напомнить, что для того чтобы не забывать язык, нужно чтобы английская речь была на слуху. Однако не все имеют возможность уехать за границу, чтобы там осваивать изучаемый язык, при этом постоянно общаясь с носителями языка. Для таких людей хорошей альтернативой является изучение языка с помощью аудиокниг. Огромное количество аудиокниг, можно найти в интернете и при этом за них не надо будет платить огромные суммы денег.

Аудиокниги – это объединение написанного и произносимого текста. Занимающийся читает текст и параллельно слушает его произношение. Доказано, что прослушивание аудиокниг, которые читают профессиональные дикторы одновременно с чтением текста, способствует более быстрому усваиванию языка [1]. Было проведено множество исследований, в ходе которых было установлено, что использование аудиокниг в изучении английского и других языков сокращает на 30 процентов время, которое требуется для запоминания новых слов [2]. Происходит это из-за того, что данный метод изучения языка заставляет одновременно работать оба полушария мозга: левое и правое. Это позволяет расширить объем получаемых знаний и является одним из приемов для тренировки речевой памяти.

Рассмотрим, каких же результатов можно добиться, используя аудиокнигу для изучения английского языка:

- улучшают качество знания языка и грамотность;
- развивают словарный запас, побуждают к воображению, увеличивают скорость чтения;
- благоприятствуют повышению объема запоминаемой информации за определенное время и приучают к чтению полезной литературы;
- делают равными возможности слушателей в аудитории;
- обеспечивают нас необходимыми языковыми оборотами речи и фразами, стимулируя способности усвоения, независимо от персональных способностей;
- способствуют воспринимать только главное из всего объема получаемой информации [3].

Также стоит сказать о методике работы с аудиокнигами. Первое что нужно сделать, это сконцентрироваться на понимании текста и постараться осознать главный смысл или сюжет. Следует также обращать внимание на произношение каждого слова. Работать с аудиокнигой необходимо регулярно и чем чаще, тем лучше. Когда текст аудиокниг будет восприниматься так же легко, как и текст на русском языке, то можно переходить к пассивному слушанию, то есть во время отдыха, прогулок или даже за рулем автомобиля. Чем больше вы будете практиковаться, тем выше будет уровень английского языка. Аудиокниги – одно из самых эффективных средств повышения качества владения английским языком. Занятия с ним конечно займут много времени, но результат того стоит.

Библиографический список

1. Мысоченко И.Ю., Скutelный Н.В. Приемы самостоятельной работы с лексическим материалом при обучении иностранному языку.// В сборнике: Молодежь и наука: реальность и будущее материалы IX Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Физико-математические науки, Химические науки, Технические науки, Сельскохозяйственные науки, Исторические науки, Философские науки, Филологические науки, Педагогические науки, Психологические науки, Социологические науки, Политические науки. 2016. С. 270-273.
2. Мысоченко И.Ю. Методика изучения английского языка с помощью просмотра фильмов и прослушивания песен.//В сборнике: Условия, императивы и альтернативы разви-

тия современного общества: экономика, управление, социология, право Материалы международной научно-практической конференции . под общей редакцией Е.В. Королюк. 2016. С. 210-213.

3. Смелова О.А. Аудиокниги, как средство изучения английского языка //Наукоград. – 2015. – № 3. – С. 10-13

Кириякова Я.А., 2 курс, направление Экономика

Борисова С.И., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОБ УГРОЗАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье представлен критический анализ подходов к определению сущности и классификации угроз экономической безопасности современных предприятий.

В настоящее время в литературе существует много понятий: «угроза экономической безопасности», «угроза безопасности предпринимательства», «угроза безопасности предприятия» со схожим смыслом [1]. Приведем некоторые определения.

В.С. Гусев дает следующее определение: любой конфликт целей с внешней средой или внутренней структурой и алгоритмами функционирования [2].

В.И. Ярочкин трактует угрозу как реально или потенциально возможные действия или условия преднамеренного или случайного (неумышленного) нарушения режима функционирования предприятия путем нанесения материального (прямого или косвенного) ущерба, приводящего к финансовым потерям, включая и упущенную выгоду [3].

А.С. Соснин и П.Я. Прыгунов понимают под угрозой потенциально возможные или реальные события, процессы, обстоятельства или действия злоумышленников, способные нанести моральный, физический или материальный ущерб [4].

Хотелось бы отметить, что эти определения существенно различаются между собой. Определение, данное В.С. Гусевым, отличается от двух других тем, что угроза напрямую не связывается с нанесением ущерба, а лишь с нарушением «идеально бесконфликтных» условий функционирования. Поскольку предприятия существуют в рыночных, т.е. состязательных, условиях, то противоречия, конфликты есть всегда.

Исходя из этого определения, можно сразу сделать вывод, что у функционирующего предприятия всегда есть угрозы экономической безопасности в понимании угрозы по В.С. Гусеву. Также положительным является то, что данный автор вводит в определение цели предприятия. К плюсам этого определения можно также отнести и констатацию того факта, что структура и алгоритмы работы предприятия могут нести в себе угрозу самому предприятию.

Определение угрозы по В.И. Ярочкину есть следующая фаза развития возникшего конфликта по В.С. Гусеву. При этом факт наличия угрозы констатируется лишь только после нанесения ущерба предприятию, что снижает ценность определения. Также стоит отметить, что нарушение нормального функционирования не всегда производится путем прямого нанесения материального ущерба. Определение А.С. Соснина и П.Я. Прыгунова по сути близко к определению, даваемому В.И. Ярочкиным, но угроза не обязательно приводит к последствиям в виде нарушения функционирования предприятия и нанесения ущерба. Таким образом, мы видим некоторые разночтения в фазе и механизме развития негативной ситуации, а также глубине (последствиям) ее развития.

На наш взгляд, наиболее полным является определение угроз экономической безопасности предприятия, данное Запорожцевой Л.А.: «Угроза - это такое развитие событий, действие (бездействие), в результате которых появляется возможность либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и недостижения им своих целей, в частности нанесения предприятию любого вида ущерба» [5].

Под нормальным ученый понимает такое функционирование предприятия, которое в существующих внешних условиях обеспечивает достижение им поставленных целей оптимальным образом или достаточно близким к нему.

Для минимизации влияния угроз экономической безопасности каждый хозяйствующий субъект должен разработать современный механизм обеспечения экономической безопасности предприятия как третьего контура экономической безопасности государства. Механизм обеспечения и укрепления экономической безопасности предприятия, формируемый на основе научных подходов и принципов, выбора конкретных инструментов в зависимости от условий и стадии его развития, предполагает достижение эффективных параметров функционирования, а также сохранение и приращение ресурсного потенциала предприятия [6].

Таким образом, для каждого современного предприятия существует свой набор угроз экономической безопасности, и от их правильной идентификации и оценки зависит устойчивость функционирования экономического субъекта.

Библиографический список:

1. Молчан А.С., Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Ивашин Д.И., Петров И.В., Лялюк А.В., Антошкина А.В., Добрунова М.А., Лехман Е.В., Птушкин С.Л., Тернавченко К.О., Харченко С.В., Ильина Т.В., Малашенко Н.Л., Королюк Е.В., Хараджян Л.В., Солонина С.В., Франциско О.Ю., Ануфриева А.П. Макроэкономические тенденции и параметры эффективного развития субъектов региональной экономики в контексте мер обеспечения экономической безопасности. Коллективная монография. – Краснодар, 2016.
2. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: учебник / В.С. Гусев [и др.]. – СПб: Очарованный странник, 2001. – 256 с.
3. Ярочкин В.И. Теория безопасности. – М.: Академический проект, 2005. – 174 с.
4. Соснин А.С., Прыгунов П.Я. Менеджмент безопасности предпринимательства. – К.: Изд-во Европ. ун-та, 2002. – 504 с.
5. Запорожцева Л.А. Стратегическая экономическая безопасность в системе жизненного цикла предприятия: дисс. ... канд. экон. наук. – Тамбов, 2015 – 317 с.

6. Королюк Е.В., Молчан А.С., Хараджян Л.В. Комплексный подход к формированию механизма обеспечения экономической безопасности предприятий. Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-1 (76-1). – С. 733-736.

7. Bondarenko I.A. Diversification of household financial assets in the conditions of economic crisis // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 5 (32). С. 14-19.

*Киселева Е.И. к.и.н., доцент
Здорова М.И. студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМА МИНИМАЛИЗАЦИИ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Необходимость налогового контроля во многом определяется степенью уклонения от уплаты налогов. Существует большое количество способов ухода от налогов, из-за которых бюджет теряет значительные суммы потенциальных налоговых доходов. В последнее время особенно вырос процент налоговых правонарушений, выявленных по результатам контрольных мероприятий.

В 2007 г. приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 была утверждена Концепция системы планирования выездных налоговых проверок и общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков.[1] Целями разработанной концепции являлись:

- создание единой системы планирования выездных налоговых проверок (ВНП);
- повышение налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков;
- обеспечение роста доходов государства за счет увеличения числа налогоплательщиков, добровольно и в полном объеме исполняющих налоговые обязательства;
- сокращение количества налогоплательщиков, функционирующих в теневом секторе экономики; – информирование налогоплательщиков об основных критериях отбора для проведения выездных налоговых проверок.

В соответствии с Концепцией были утверждены критерии, по которым налогоплательщик автоматически подвергается выездной налоговой проверке. Предполагалось, что Концепция будет стимулировать налогоплательщиков к прекращению ведения своей финансово-хозяйственной деятельности в большей степени в секторе теневой экономики или хотя бы к сокращению количества таких лиц, а также к повышению поступлений в бюджет в виде налоговых платежей.

Анализ установленных критериев позволяет сделать вывод об экономической природе большинства таких критериев. Выездная налоговая проверка назначается в следующих случаях: налоговая нагрузка у налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли; отра-

жение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов; отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость (НДС); опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг) – это несоответствие темпов роста расходов по сравнению с темпом роста доходов, с темпами роста расходов по сравнению с темпом роста доходов, отраженными в финансовой отчетности по данным налоговой отчетности; выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте РФ; организации и индивидуальные предприниматели применяют специальные налоговые режимы на начальных этапах развития своего бизнеса; непредставление налогоплательщиком пояснений на уведомление налогового органа о выявлении несоответствия показателей деятельности и (или) непредставление налоговому органу запрашиваемых документов, и (или) наличие информации об их уничтожении, порче и т. п.

Помимо экономических критериев установлен критерий, который может быть назван организационным.

Выездная налоговая проверка будет назначена при отсутствии личных контактов руководства при обсуждении условий поставок, а также при подписании договоров; отсутствие документального подтверждения полномочий руководителя (представителя) компании-контрагента, копий документа, удостоверяющего его личность; отсутствие информации о фактическом местонахождении контрагента, а также о местонахождении складских и/или производственных и/или торговых площадей; отсутствие информации о способе получения сведений о контрагенте (нет рекламы в СМИ, нет рекомендаций партнеров или других лиц, нет сайта контрагента и т. п.); отсутствие информации о государственной регистрации контрагента в ЕГРЮЛ (общий доступ на официальном сайте ФНС России). Данный критерий отсутствовал в первоначальной концепции 2007 г. и был утвержден для применения Приказом ФНС России от 14.10.2008 № ММ-3-2/467@ «О внесении изменений в приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок».

Сам факт установление критериев предполагает легализацию предпринимателями своей деятельности, а также минимизировать риск выездных налоговых проверок.

Библиографический список

1. Электронный ресурс. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок»: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/3897151/ .

*Киселева Е.И. к.и.н., доцент
Сакиев С.С., студент НГТУ
Романова Ю.С., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

В статье говорится о субъектах налогового представительства, раскрываются отличительные особенности представительства, а также виды.

Представительство в налоговых правоотношениях – это юридические действия, совершаемые налоговым представителем, полномочия которого должны быть документально подтверждены, от имени представляемого субъекта в пределах его полномочий, которые создают, изменяют или прекращают налоговые права и обязанности представляемого.

Необходимость представительства в публичных отношениях, в частности, в налоговой сфере, обусловлена сложным, противоречивым и конфликтным характером налоговых правоотношений. Публичная природа налоговых правоотношений предусматривает наличие двух «сторон» (властной и обязанной), которые могут быть представлены несколькими субъектами. Особенности налогового представительства заключаются в специфическом субъектном составе. Оно возникает и регулирует отношения между тремя лицами, а именно: лицом, которого представляют (налогоплательщиком); лицом, которое представляет – представителем; третьим лицом, в роли налогового органа или иного органа, осуществляющего контроль за своевременным и полным поступлением налогов и сборов в соответствующие централизованные денежные фонды.

В налоговых правоотношениях существуют только два вида представительства: законное и уполномоченное п. 1 ст. 26 Налогового Кодекса Российской Федерации.

В Налоговом кодексе законными представителями налогоплательщика организации являются лица, уполномоченные представлять указанную организацию на основании закона или ее учредительных документов (п. 1 ст. 27 Налогового кодекса Российской Федерации). В отношении налогоплательщика - физического лица представителями по общему правилу выступают родители, опекуны или попечители (ст. 26, 28, 32, 33 Гражданского Кодекса Российской Федерации). Вместе с тем законными представителями могут выступать также организации, под надзором которых находятся недееспособные (не полностью дееспособные) граждане (ст. 35 Гражданского Кодекса Российской Федерации), органы опеки и попечительства (ст. 123 Семейного кодекса Российской Федерации).

Уполномоченным представителем налогоплательщика признается физическое или юридическое лицо, которому налогоплательщик доверил представлять его интересы в отношениях с налоговыми органами (таможенными органами), иными участниками отношений, регулируемых законодательством о на-

логах и сборах (п. 1 ст. 29 Налогового кодекса Российской Федерации). В ст. 29 Налогового кодекса Российской Федерации

установлено специальное требование к личности уполномоченного представителя: им не могут быть должностные лица налоговых органов, таможенных органов, органов внутренних дел, судьи, следователи и прокуроры. Целью такого ограничения является предотвращение конфликта интересов, поскольку данные лица не могут одновременно представлять интересы государства и налогоплательщиков. Однако это не лишает их возможности выступать в качестве законных представителей налогоплательщика.

Таким образом, сфера применения представительства в налоговых правоотношениях достаточно распространена. Анализ налогового представительства позволяет отметить, что, не являясь новой темой в науке и жизни, оно по-прежнему вызывает интерес исследователей и остается актуальным.

Библиографический список:

1. Жернаков М.В. Представительство в налоговом праве: понятие и классификация // Финансовое право. 2007. N 1. С. 144
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // «Российская газета», 27.06.2006
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. ФЗ-N51 от 30.11.1994 (ред. от 05.10.2016) // «Российская газета», 24.05.2008
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 года N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // «Российская газета», 22.10.2007
5. Шарапова О.А. Представительство в налоговых правоотношениях: Научно-практический комментарий к главе 4 Налогового кодекса Российской Федерации // СПС "Консультант Плюс".

Киселева Е.И. доцент;

Самодуров Р.М., Бронников Е.А. студенты НГТУ

Новосибирский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ СПОРТА

В статье проводится анализ особенностей налогообложения в сфере спорта.

Анализ налоговых факторов приобретает все большую актуальность для реализации и повышения эффективности деятельности спортивных организаций.

Проблемы налоговых отношений (в т.ч. в спорте) обсуждаются на таких представительных форумах как Организация Объединенных Наций, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организация американских государств (ОАГ), Организация экономического сотрудничества и развития.

В силу специфики налоговой правоспособности основную роль в налоговых правоотношениях играет не только возможность путем своих действий самостоятельно приобретать права и нести обязанности, но и возможность привлечения физического лица к ответственности. [2]

Физкультурно-спортивные организации, спортивные сооружения всех форм собственности, осуществляющие деятельность в области оздоровления, массовой физической культуры и спорта, могут в соответствии с законодательством о налогах и сборах освобождаться от налогообложения, отчислений и сборов в бюджеты всех уровней, в т.ч. за трудовые и природные ресурсы, пользование водными объектами[1].

Отчисления организаций, спонсоров, меценатов на нужды физического воспитания граждан, содержание спортивных команд по различным видам спорта, а также доходы от предпринимательской деятельности физкультурно-спортивных объединений, перечисляемые на специальные счета и используемые на уставные цели указанных объединений, могут освобождаться от налогообложения в соответствии с законодательством.

Не включаются в совокупный доход при налогообложении с физических лиц: – стоимость питания, спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы, получаемых спортсменами и работниками физкультурно-спортивных организаций для учебно-тренировочного процесса и участия в спортивных соревнованиях;

– премии и призы (в денежной и натуральной формах), получаемые спортсменами от организаторов за завоевание первых и призовых мест на Олимпийских играх, чемпионатах и кубках мира и Европы. [3]

Отдельно стоит сказать о налоговых вычетах предоставляемых в спортивной сфере. В соответствии со статьей 219 Налогового Кодекса РФ социальный налоговый вычет предоставляется некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области науки, культуры, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта). Непонятно, почему нельзя предоставить соответствующий налоговый вычет организациям профессионального спорта. Так же спорным является отсутствие налоговых вычетов для профессиональных спортсменов в статье 220 Налогового Кодекса РФ. Введение таких налоговых вычетов могло бы дать существенный толчок развитию профессионального спорта в России. [1]

Вместе с тем, стоит отметить, что в 217 статье Налогового Кодекса РФ в пунктах 20,20.1,20.2,57 установлены доходы спортсменов не облагающиеся НДФЛ, однако большинство из указанных пунктов приурочены к конкретным спортивным событиям (Олимпиада в Бразилии, Чемпионат мира по футболу 2018). [1] Хотелось бы, чтобы такие льготы имели постоянный характер, а не были приурочены к конкретным событиям.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] : часть вторая : офиц. текст по сост. на 04.05.17 г. с изм. и доп. М. : ЭКМОС, 2017. С. 39.

2. Наринян Л.М. спортсмен или налогоплательщик: вопросы применения налогового законодательства в области спорта // Спортивное право: перспективы развития : материалы конференции. М., 2010, с. 74.

3. Алексеев С.В. Международное спортивное право. М., 2008, стр. 617.

4. Иглин А.В. Спорт и право (международный аспект). М. : Юрлитинформ, 2012.

Колибан К.Н., Пуськова А.А.

Научный Руководитель: Измайлова Д.И. ст. преподаватель
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА МУСОРОСЖИГАТЕЛЬНОГО ЗАВОДА НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Начиная с возрастания масштабов развития промышленности и повышением численности населения, проблемы экологизации становятся более существенными не только с точки зрения улучшения экологической ситуации в том или другом регионе, но этот вопрос приобретает экономический вектор.

Вопрос о переработки мусора с каждым днем становится все важнее, что обусловлено ростом численности населения. Некоторые страны не стремятся искать пути его решения, однако, есть и те кто, смогли превратить переработку мусора в достаточно успешную отрасль экономики. К таким странам относятся Германия, Великобритания, Франция и др. [табл. 1].

Таблица 1 - Мусоросжигательные заводы (МСЗ) в странах Европейского союза

Страна	Количество МСЗ	Средняя мощность, т/ч
Великобритания	22	18
Германия	73	36
Португалия	3	68
Испания	10	25,7
Франция	128	15
Италия	51	14

*на основе данных [3]

На сегодняшний день в Германии эксплуатируется или находится на стадии строительства и проектирования около 90 предприятий термической переработки ТБО, а суммарная мощность действующих установок достигает 18 млн. т ТБО в год. Немецкий концерн EON насчитывает 9 мусоросжигательных заводов и занимает 20% объема всего рынка страны [4].

В США переработки подвергается 17 % городского мусора. Правительство страны поставило задачу: добиться переработки 25 % отходов в масштабах страны [1].

Для Донбасса, который является промышленно развитым регионом, с численностью населения около 3 миллионов, проблема экологизации и утилизации отходов встаёт достаточно остро. В Донецке планировалась постройка мусоросжигательного завода, однако данный проект не был осуществлён. Мнение жителей города на этот вопрос разделилось: одни считают, что это нерациональное вложение денег, другие считают, что это единственная возможность «откопать город из-под тонн мусора и очистить полигоны».

С целью того, что бы выявить положительные и отрицательные стороны строительства мусоросжигательного завода в г. Донецке, а также возможности и угрозы, был произведен SWOT-анализ [табл. 2].

Таблица 2 – SWOT- анализ строительства МСЗ в г. Донецке

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> • наличие большого количества дешёвого сырья; • наличие квалифицированной рабочей силы; • использование переработанного мусора; • выгодное транспортно-географическое положение; • наличие транзитной транспортной сети железных и автодорог; • освобождение территории мусорных свалок для постройки новых объектов инфраструктуры; • создание новых рабочих мест. 	<ul style="list-style-type: none"> • высокие затраты на запуск; • недостаточная нормативная правовая и методическая база обращения с ТБО. • низкая экологическая культура населения и слабая информированность населения по вопросам безопасного обращения с ТБО • низкая привлекательность сферы обращения с ТБО для бизнеса; • низкая инвестиционная активность, дефицит инвестиций; • неразвитость городской инновационной системы, слабая поддержка науки и инноваций.
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> • не наносит урон окружающей среде; • невысокий уровень затрат на сырье; • отсутствие аналогов в данном регионе; • высокая потребность на утилизацию ТБО; • повышение квалификации трудового персонала; подготовка и переподготовка кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточность и изменчивость законодательства в области регулирования ТБО; • нестабильность экономической и политической ситуации; • опережающий рост цен на энергоносители по отношению к росту цены на утилизацию.

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что постройка завода по сжиганию мусора в Донецком регионе является оправданной, как с экономической, так и с экологической точки зрения. Наличие большого количества ТБО не только в данном, а также в граничащих регионах (Украины и России)

поспособствует притоку капитала в Донбасс. Одной из главных проблем остаётся неразвитость технологий и нестабильная политическая обстановка.

В современных условиях развития промышленности, особенно металлургической и добывающей, проблемы экологизации должны выйти на передний план, так как снижение затрат на утилизацию отходов ведёт к положительному экономическому эффекту, что и обуславливает успешному функционированию региона.

Библиографический список

1. Горбачева Л. А. Зарубежный опыт мусоросжигания // Энергия: экономика, технология, экология. – 2009. – № 7. – С. 49–54.
2. Зарубежный опыт мусоросжигания [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: http://www.cleandex.ru/articles/2010/02/25/waste_resyclind_world_practice_25022010.
3. Мировой опыт. Германия [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: <http://ecospectrans.com.ua/news/nid.html>.

*Корниенко Т.А., канд. ист. наук, доцент,
Ярмонова Е.Н., канд. юрид. наук, зав. кафедрой*

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, РЕГУЛИРУЮЩАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие благотворительную деятельность в Российской Федерации и на территории её субъектов (в Краснодарском крае).

В Российской Федерации правовая сфера благотворительной деятельности формируется внушительным комплексом законодательных актов федерального уровня, куда входят:

- общегражданские нормативно-правовые акты, прежде всего Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ;
- законодательные акты, регулирующие финансово-экономическую и налоговую деятельность, такие, как Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ;
- нормы и законы, непосредственно связанные с функционированием некоммерческого сектора, преимущественно, Федеральный закон «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ, Закон «Об общественных объединениях» и другие.

Благотворительная деятельность как самостоятельное социально-экономическое явление выделено в российском законодательстве Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (далее Федеральный закон №135-ФЗ).

Согласно ст.1 Федерального закона №135-ФЗ под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, включая денежные средства, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, так же оказание иной поддержки.

Деятельность является благотворительной только в том случае, если переданные средства применяются в перечисленных направлениях, связанных с развитием ряда социально важных сфер [1].

Таким образом, Федеральный закон №135-ФЗ выделяет три основных требования благотворительной деятельности: добровольный характер, безвозмездность и направленность на удовлетворение первостепенных общественных потребностей.

Характерные виды деятельности, связанные с безвозмездной передачей имущества и услуг, которые соответствуют основным требованиям благотворительной деятельности, регулируются рядом российских законодательных актов, каждый из которых предусматривает направления применения безвозмездно передаваемых средств. Собственно говоря, благотворительность может быть реализованная в России в рамках следующих правовых форм: благотворительная деятельность; дарения (пожертвования); гранты; добровольческий труд, гуманитарная и техническая помощь; целевые перечисления собственников (регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов)).

В большинстве своем перечисленные виды благотворительной деятельности перекликаются, то есть могут иметь одновременно определения нескольких законов (например, грант).

В соответствии с российским законодательством складывается достаточно неясное понятие благотворительности, в то же самое время, если разобраться, Закон охватывает неполную часть видов деятельности, которые можно отнести к благотворительным.

Гражданский кодекс РФ устанавливает узкий круг получателей пожертвований: граждане; учреждения социальной защиты и другие аналогичные учреждения; лечебные, воспитательные учреждения; благотворительные, научные и другие субъекты гражданского права, указанные в ст. 124 Гражданского кодекса РФ [2]. Вместе с тем не могут получать пожертвования такие некоммерческие организации, как ассоциации, некоммерческие партнерства, союзы, автономные некоммерческие организации, коллегия адвокатов и ряд других.

Обладатели безвозмездных средств помощи в соответствии с Законом могут быть: государственные организации; физические лица, граждане некоммерческие организации (за исключением политических партий, движений, групп и компаний). Благотворительной деятельностью не является направление средств и помощи коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп компаний.

Таким образом, благотворительная деятельность в России является относительно новым понятием, основные направления реализации которой закрепляется рядом Федеральных законов. Изучены теоретические вопросы, касающиеся понятия «благотворительность», законодательная база. Благотворительная деятельность стремится оказывать помощь в виде: натуральной помощи, денежных средств, социальной защиты и поддержки малообеспеченных граждан, социальная реабилитация безработных и инвалидов. Помощь беженцам, людям, пострадавшим в стихийных бедствиях. Содействие деятельности в науке, образования, культуры, спорта, здравоохранения, защиты окружающей среды и т.д.

Благотворительные организации оказывают значительную помощь государственным и муниципальным структурам, беря на себя часть социальных функций государства [3]. Центральным в системе общеправового и налогового регулирования благотворительности в РФ является критерий общественной полезности, то есть целевого использования передаваемых средств. Признание деятельности в качестве благотворительной и получение ряда налоговых льгот связаны со строгим соблюдением целевого характера движения средств.

Законодательное регулирование благотворительной деятельности осуществляется на федеральном и региональном уровнях. В соответствии с Федеральным законом о благотворительности, деятельность в данной сфере органов государственной власти субъектов РФ должна главным образом касаться создания системы поддержки благотворительной деятельности, некоторые формы которой определены в ст. 18 Федерального закона № 135-ФЗ: органы государственной власти и органы местного самоуправления вправе осуществлять поддержку благотворительной деятельности в порядке и в формах, которые не противоречат законодательству Российской Федерации.

В «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ», утвержденной Распоряжением Правительства РФ №1054р2, отмечается, что благотворительная деятельность некоммерческих организаций, бизнеса и физических лиц, а также добровольческая активность граждан являются важнейшими факторами социального развития общества в таких сферах, как образование, наука, культура, искусство, здравоохранение, охрана окружающей среды [4].

Содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства) в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отнесены к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Благотворительная деятельность в Краснодарском крае регулируется законом от 30 апреля 2002 г. № 473-КЗ «О благотворительной деятельности в Краснодарском крае», который был принят Законодательным Собранием Краснодарского края 24 апреля 2002 г. [5]. Данный нормативно-правовой акт регу-

лирует осуществление благотворительной деятельности и создает условия для ее распространения на территории Кубани.

Согласно ст.1 Закона Краснодарского края № 473-КЗ, под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Реализуется благотворительная деятельность в целях защиты граждан, социальной помощи инвалидам и других лиц, имеющих интеллектуальные или физические особенности.

В порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, благотворители и добровольцы могут представляться для награждения государственными наградами.

Так, в целях поднятия статуса благотворительной деятельности и признания ее социальной значимости Законодательным Собранием Краснодарского края и администрацией Краснодарского края проводится конкурс среди участников благотворительной деятельности на выявление лиц, принимающих наиболее активное участие в осуществлении благотворительной деятельности на территории Краснодарского края.

Законодательное Собрание Краснодарского края поощряет инициативных участников благотворительной деятельности Почетной грамотой Законодательного Собрания Краснодарского края.

Наблюдение за исполнением благотворительности осуществляют налоговые органы и орган, регистрирующий благотворительные организации, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

В Краснодарском крае, где предпринимаются совместные общественно-государственные усилия по поддержке благотворительности, созданию добровольческих центров, наблюдается существенный количественный и качественный рост добровольческого движения. Региональные и местные власти разрабатывают и внедряют муниципальные программы привлечения граждан на добровольной основе к участию в оказании помощи различным категориям нуждающегося населения.

Библиографический список

1. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: Федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС Гарант, 2017.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) // СПС Гарант, 2017.
3. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
4. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации от 30.07.2009 № 1054-р. // СПС Гарант, 2017.
5. О благотворительной деятельности в Краснодарском крае: Закон Краснодарского края № 473-КЗ от 30.04.2002 (с изм. и доп.) // СПС Гарант, 2017.

*Королюк Е.В., доктор эконом. наук, зам. директора по научной работе
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОСНОВА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В данной статье представлен критический анализ подходов к классификации угроз экономической безопасности современных предприятий, позволяющий отразить позицию автора относительно проблем идентификации угроз экономической безопасности функционирования экономических субъектов.

Проблемы обеспечения экономической безопасности активно обсуждаются политиками, учеными, практиками различных сфер общественной деятельности на протяжении двух десятилетий, однако не все аспекты в этой области имеют достаточную теоретическую и методологическую проработку. К ним обоснованно можно отнести вопросы идентификации, оценки и противодействия угрозам экономической безопасности.

Попытки классификации угроз предпринимались такими учеными, как Л.А. Запорожцева [1], А.А. Кабанов и Г.И. Бончук [2], А.Н. Глумов и Е.П. Киселица [3], В.А. Гадышев и О.Г. Поскочинова [4], А.П. Лошаков [5] и др.

Исследования показали, что большинство ученых предпочитают классифицировать угрозы экономической безопасности предприятия по источникам возникновения (внутренние и внешние). По мнению А.А. Кабанова и Г.И. Бончук, внутренние угрозы, как правило, носят реальный характер, а внешние, по большей мере, потенциальный [2]. К внешним угрозам ими относятся противоправная деятельность криминальных структур, конкурентов, фирм и частных лиц, занимающихся промышленным шпионажем либо мошенничеством, несостоятельных партнеров, уволенных за проступки сотрудников предприятия, правонарушения представителей контролирурующих и правоохранительных органов.

Внутренние угрозы, с точки зрения А. Н. Глумова и Е. П. Киселицы [3], А.П. Лошакова [5], включают действия или бездействия работников предприятия, противоречащие интересам его производственно-коммерческой деятельности, следствием которых могут быть нанесение экономического ущерба компании, подрыв деловой репутации, возникновение проблем с контрагентами и т.д.

Для каждого предприятия внешние и внутренние угрозы сугубо индивидуальны. Вместе с тем, указанные категории включают отдельные элементы, которые приемлемы практически к любому субъекту хозяйственной деятельности.

На наш взгляд, в рамках классификации угроз экономической безопасности по источникам возникновения (внутренние и внешние угрозы) необходимо разделить угрозы по видам функциональных составляющих экономической

безопасности предприятия. Возможный перечень внешних и внутренних угроз в разрезе функциональных составляющих экономической безопасности организации представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Внешние угрозы предприятия в разрезе функциональных составляющих экономической безопасности

Функциональная составляющая	Угрозы
Финансовая составляющая	увеличение стоимости кредитных продуктов
	падение платежеспособного спроса
	ограничительные меры по отношению к движению товаров и капиталов
	усиление конкуренции в отрасли
	государственное регулирование цен на продукцию
	неблагоприятные изменения курса рубля
	зависимость от постоянных поставщиков сырья, материалов, топлива, электроэнергии и т.п.
	угроза не нахождения новых приемлемых поставщиков сырья, материалов, топлива, электроэнергии и т.п.
	угроза задержки выполнения партнерами текущих договорных обязательств
	немотивированный отказ потребителей взять или оплатить полученную готовую продукцию (риск невостребованной продукции)
изменение цен на закупаемые материалы	
Кадровая составляющая	ужесточение требований к образованию сотрудников путем введения профессиональных стандартов
	лучшие условия мотивации у конкурентов
	установка конкурентов на переманивание сотрудников
	давление на сотрудников извне
	попадание сотрудников в различные виды зависимостей
Технико-технологическая составляющая	отсутствие в стране благоприятных условий для проведения научно-технических исследований
	расторжение контракта из-за действий властей страны компании-контрагента
	промышленные катастрофы, аварии,
	введение иностранными государствами ограничений на импорт
	перебои в энерго-, водо-, теплоснабжении
Политико-правовая составляющая	угрозы репутации предприятия по страновым, политическим, религиозным и иным мотивам, исходящие от органов государственной власти и общественных организаций
	недобросовестная конкуренция и иные незаконные действия третьих лиц, направленные против предприятия
	невозможность осуществления деятельности вследствие обострения политических конфликтов
	вмешательство органов власти в управление предприятием
	неблагоприятные изменения налогового, таможенного и др. законодательства
Информационная составляющая	несанкционированное подключение к локальным коммуникационным сетям
	вторжение хакеров в корпоративные базы данных путем взлома паролей

Функциональная составляющая	Угрозы
	и программных защит с целью их разрушения
	ввод ложной информации в корпоративные базы данных
	порча компьютерных программ путем внесения компьютерных вирусов
Экологическая составляющая	ужесточение экологических требований
	изменение экологической обстановки в регионе
	введение ограничений на использование природных ресурсов в регионе
Силовая составляющая	природные катаклизмы и стихийные бедствия
	обеспечение физической безопасности работников фирмы (прежде всего руководителей)
	обеспечение сохранности имущественного комплекса организации от криминальных посягательств
	террористические акты

Таблица 2 – Внутренние угрозы предприятия в разрезе функциональных составляющих экономической безопасности

Функциональная составляющая	Угрозы
Финансовая составляющая	нерациональная финансовая политика
	снижение финансовой устойчивости предприятия
	потеря неплатежеспособности предприятия
	снижение инвестиционной активности предприятия
	падение деловой активности предприятия
	снижение эффективности использования имущества предприятия
	угрозы финансовой деятельности отдельных структурных подразделений (центров ответственности)
	угрозы финансовой деятельности по осуществлению отдельных хозяйственных операций
	низкий уровень контроля над всеми сторонами хозяйственной деятельности организации
	наращивание долгов по причине замедления инкассации дебиторской задолженности
Кадровая составляющая	текучесть кадров
	несоответствие квалификации и специализации сотрудников потребностям предприятия
	малая действенность системы мотивации труда работающих
	низкая эффективность системы оплаты труда, принятой на предприятии
	долгая адаптация персонала к изменениям внутри предприятия
	нарушение трудовой дисциплины
	появление внутрифирменных конфликтов
	повышение уровня абсентеизма
	действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников предприятия, противоречащие интересам его коммерческой деятельности
противоправные действия кадровых сотрудников	
Технико-технологическая составляющая	нарушение технологии производства
	превышение запланированных сроков ремонта оборудования
	неподготовленность обслуживающего хозяйства

Функциональная составляющая	Угрозы
	высокий уровень износа оборудования
	моральное старение оборудования
	угрозы, связанные с введением новой техники и реконструкцией
Политико-правовая составляющая	возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами (вплоть до утраты важных контрактов)
	наличие конфликтных ситуаций с представителями криминальной среды
	наличие конфликтных ситуаций с конкурентами
	возникновение конфликтных ситуаций с контролирующими и правоохранительными органами
	низкое качество договоров с контрагентами
	совершение (способствование совершению) сделки с выбранным поставщиком по цене выше рыночной
Информационная составляющая	утечка или утрата информационных ресурсов, в том числе сведений, составляющих конфиденциальную информацию
	недостаточный уровень обеспечения необходимой для работы информации
	низкая эффективность взаимосвязей между подразделениями
	низкая эффективность процесса коммуникации с внешней средой
	возможность появления ошибок в управлении, связанных с низким уровнем скорости получения информации и документооборота внутри предприятия
	возможность сбоя при автоматизированном сборе, обработке, хранении и передаче информации
	возможность преднамеренного искажения информации
	небрежность в разработке, поддержке и эксплуатации программного обеспечения, которые приводят к краху компьютерной системы
	выход из строя компьютерной техники
Экологическая составляющая	превышение допустимых значений при негативном воздействии на окружающую среду
	ухудшение экологических параметров производимой продукции
Силовая составляющая	обеспечение сохранности имущественного комплекса организации от хищения, уничтожения, утерь
	производственный травматизм или гибель персонала

Только такой подход позволит решить задачу оптимально коротким путем идентифицировать угрозу и определить способ минимизации ее влияния на экономическую безопасность предприятия.

Анализируя полученные результаты можно говорить, что деятельность предприятия подвержена воздействию достаточно большого числа значимых угроз, оказывающих негативное влияние на развитие предприятия. Именно правильная идентификация и оценка угроз позволит дифференцировать направления деятельности предприятий по минимизации влияния угроз и обеспечить экономически безопасное развитие предприятия.

Библиографический список:

1. Запорожцева Л.А. Стратегическая экономическая безопасность в системе жизненного цикла предприятия: дисс. ... канд. экон. наук. – Тамбов, 2015 – 317 с.

2. Кабанов А.А., Бончук Г.И. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2008. – № 1. – С. 120-126.

3. Глумов А.Н., Киселица А.Н. Формирование экономической безопасности предприятия // Академический вестник. – 2013. – № 4 (26). – С. 85-90.

4. Гадышев В.А., Поскочина О.Г. Классификация угроз экономической безопасности предприятия // Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России. – 2011. – № 2. – С. 27-31.

5. Лошаков А.П. Предпосылки формирования и сущность экономической безопасности предприятия // Вопросы экономических наук. – 2004. – № 5. – С. 87-89.

Корякина Г.Г., 1 курс,

Молодцев Д.В., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПАРЛАМЕНТСКИЙ ЛОББИЗМ В РОССИИ: ОФИЦИАЛЬНЫЕ И ТЕНЕВЫЕ КАНАЛЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

В статье рассматриваются процессы, протекающие в форме влияния частными лицами или корпоративными структурами в органах государственной власти при разработке и принятии законопроектов.

Парламентский лоббизм это осуществление депутатами с привлечением заинтересованной общественности или правительственными чиновниками с целью решения своих задач. В последнее десятилетие в России сильное распространение получила лоббистская деятельность. Лоббизм применяется во всех органах законодательной и исполнительной власти. Администрация Президента РФ в существующей системе власти - основное звено законодательного лоббирования. Стоит отметить, что нередко Администрация президента выступает с противоположной точкой зрения на законопроекты, поддержанные Правительством РФ или руководством «Единой России». Можно вспомнить единичные случаи, когда при такой позиции Администрации, закон принимался. Понимая это, опытные лоббисты, не сумевшие согласовать вопрос в других центрах законодательного влияния, пытаются добиться поддержки своих интересов именно в Администрации президента. Сформировавшуюся позицию президента в дальнейшем отстаивают полномочные представители президента в палатах парламента [1].

Сегодня в ГД ключевые вопросы в области законодательства определяются на заседании президиума фракции «Единая Россия». Учитывая то, что фракция «Единая Россия» имеет большинство голосов, поддержка законопроекта на заседании президиума автоматически гарантирует его поддержку на пленарном заседании ГД. Решение президиума зависит от позиции трех групп, которые определяют законодательный процесс в современной России - Администрация президента, Правительство РФ, руководство «Единой России». Если разногласий нет - законопроект

принимается (или отклоняется) в короткие сроки. Если разногласия существуют - законопроект не выносится на пленарном заседании, а его будущее зависит от способностей лоббистов кулуарно убедить группы прийти к консенсусу. Такое положение в нынешней политической системе России можно считать амбивалентным [2].

Существует большое разнообразие форм и методов лоббистской деятельности, которые используются в России. Политические торги, которые представляют собой форму реализации интересов через разрешение политических интересов и противоречий в форме компромисса. Теневые неформальные соглашения, получившие в России большое развитие наиболее близки к игровым моделям поведения. Теневые механизмы давления чрезвычайно эффективны в условиях политической нестабильности. К ним относятся различные способы использования пробелов в законодательстве, в регламентной процедуре и пр.

Существующие криминальные методы лоббирования подразумевают продвижение интересов в органах государственной власти с грубым нарушением законодательства. В 90 е годы теневые формы имели крайне отрицательные проявления, до сих пор вспоминают, как в 1999 году нижняя палата голосовала по вопросу импичмента Президента РФ. Тогда, по словам очевидцев, один голос «против» стоил \$ 60-80 тыс. На следующий день многие депутаты приехали на работу на новых машинах.

Кампании по обработке общественного мнения через СМИ с мобилизацией общественности (общественные кампании, инициативные массовые мероприятия). Если речь идет о давлении, то цель таких кампаний состоит в обеспечении массовой поддержки того или иного требования, а также в оказании психологического воздействия на адресатов или посредников [3].

Кроме традиционных инструментов при лоббировании используются и различные методы, например, создание общественного мнения, рейтинги. Создание общественного мнения - эффективный инструмент лоббирования в пользу конкретного лица или программы, тем более, когда он подается в средствах массовой информации. К последним примерам таких воздействий можно отнести широкое обсуждение, в СМИ программы «Реновации», которое касается города Москвы, а в круговорот обсуждения включена вся Россия.

Библиографический список:

1 GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 314 с.

2 Кучеров А.Л. Правовое регулирование лоббистской деятельности в РФ // Государственная власть и местное самоуправление в РФ: система, опыт, перспективы. – М., 2005. – 224 с.

3 Молодчев Д.В. GR-менеджмент в условиях политической нестабильности. // Материалы международной научно-практической конференции (21 октября 2016 г.) – В 2-х томах. – Т.1./ под общ. ред. Е.В. Королук. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2016. – С.124-127.

Котельников В.Д., Измаилова Д.И.
*Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. И. Туган-Барановского*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены экономические аспекты природоохранной деятельности.

Ключевые слова: *природоохранная деятельность, экономико-правовые аспекты, эколого-экономический механизм регулирования природоохранной деятельности.*

Защита окружающей среды означает установление пределов ущерба природной среде, устранение последствий ущерба, причиненного ранее.

Экономическая эффективность означает взаимозависимость между результатами деятельности и затратами на природоохранную деятельность. Экономический эффект, или результат экологических издержек, проявляется в предотвращении экономического ущерба от техногенных предприятий [1].

Экологические мероприятия редко приносят быстрый экологический результат, поэтому, чтобы определить экономическую эффективность, ставки дисконтирования могут использоваться для сравнения настоящих затрат и будущих выгод. Дисконтирование позволяет вам представлять будущие результаты и затраты по современной цене.

При разработке долгосрочных проектов и экологических программ выбор может быть использован для внедрения нового оборудования или технологий. В этом случае задача состоит не в определении эффекта от реализации мероприятия для последующего сопоставления с затратами, а в поиске такого варианта развития, который бы обошелся минимальными затратами для достижения поставленной цели. Предпочтение должно отдаваться варианту с наименьшей величиной совокупных текущих затрат и капитальных вложений.

При расчете относительной эффективности инвестиций в охрану окружающей среды корректным является сопоставление вариантов только с приблизительно равными экономическими результатами. С экологическими соображениями экономический эффект заключается в том, что они подвергаются воздействию загрязнителей [1].

Эффективность природоохранной деятельности следует рассматривать как неотъемлемую часть всей экономики. Практика показывает, что самая высокая экономическая эффективность производства, когда она платит цену расточительного использования природных ресурсов и загрязнения окружающей среды. К сожалению, экономический механизм, который действовал в нашей стране, не создавал интереса к предприятиям в области охраны окружающей среды. Как показывает отечественный и зарубежный опыт, современные инвестиции в охрану окружающей среды и рациональное природопользование в не-

сколько раз ниже затрат на компенсацию ущерба. Капитальные вложения на эти цели, по некоторым оценкам, окупаются в 1,3 раза быстрее, чем по народному хозяйству в целом. И самым кардинальным способом решения экологических проблем является использование ресурсосберегающих малоотходных и безотходных технологий [2].

В экономически развитых странах такие технологии, как правило, неуклонно растут со сроком окупаемости от одного до пяти лет и обеспечивают наибольший выход конечного продукта на единицу сырья. Эти затраты являются не только социально обоснованными, но и экономически эффективными. Существующая система планирования и финансирования покажет, что предприятиям выгодно использовать дорогостоящие объекты, а не заботиться об экологически чистых технологиях. Применение же современных технологий создает предпосылки для снижения природоохранных затрат в 3-4 раза, поскольку установка очистного оборудования стоит дороже [3].

Учитывая, что экологические издержки направлены на предотвращение не только экономического, но и социального ущерба от загрязнения окружающей среды, можно рассчитать социальную, а затем и общую социально-экономическую эффективность экологических издержек.

Социальные эффекты и показатели социальной эффективности используются как дополнительные к показателям экономического эффекта и эффективности и служат для определения фактического уровня и стандартов агрегированных затрат, необходимых для достижения определенного количества сокращения вредных выбросов и поддержания заданного состояния окружающей природной среды [2].

Библиографические источники:

1. Протасов В.Ф., Молианов А.В. Экология, здоровье и природопользование в России. -М.: Финансы и статистика, 2009.-528 с.
2. Сидоренко Г.И., Можяев Е.А. Санитарное состояние окружающей среды и здоровье населения. -М.: Медицина,2007.-128 с.
3. Экологический менеджмент/ Пахомова Н., Эндерс А., Рихтер К.-СПб.: Питер,2003.-544 с.

*Красильников О.Ю., доктор экономических наук, профессор
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского*

WEB-КВЕСТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

В статье рассмотрен феномен web-квеста как инновационного средства обучения экономическим дисциплинам. Определены его понятие, виды и структура, а также критерии оценки. Исследованы отличия от других активных

методов обучения: тестов, кейсов и деловых игр. Автор делает вывод о большом образовательном потенциале данной формы обучения.

Квест в переводе с английского – «поиск, выполнение поручений» – представляет собой интерактивную игру, требующую от участника продвижение по сюжету и достижение заданной цели. Одним из эффективных способов использования Интернет в рамках изучения экономических дисциплин является методика web-квестов, которая была разработана в 1995 г. Б. Доджем и Т. Марчем, университет Сан Диего (США) [1, с. 148].

Образовательный web-квест – это набор сайтов в сети Интернет, с которыми работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. Разрабатываются такие web-квесты для максимальной интеграции Интернет в различные учебные предметы на разных уровнях обучения. Они охватывают отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и межпредметными. Особенностью образовательных web-квестов является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы учащихся с ними находится на различных Интернет-сайтах. Кроме того, одним из результатов работы с web-квестом может стать публикация работ учащихся в виде веб-страниц или веб-сайтов.

Экономический web-квест представляет собой проблемное задание с элементами ролевой игры, предполагающее изучение хозяйственной системы на микро и макроуровне, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернет. Различают индивидуальный и командный web-квест. В первом случае соревнование в группе проводится между отдельными студентами. Во втором – учащиеся разбиваются на команды, что способствует формированию навыков работы в коллективе.

Независимо от вида web-квест имеет определенную структуру:

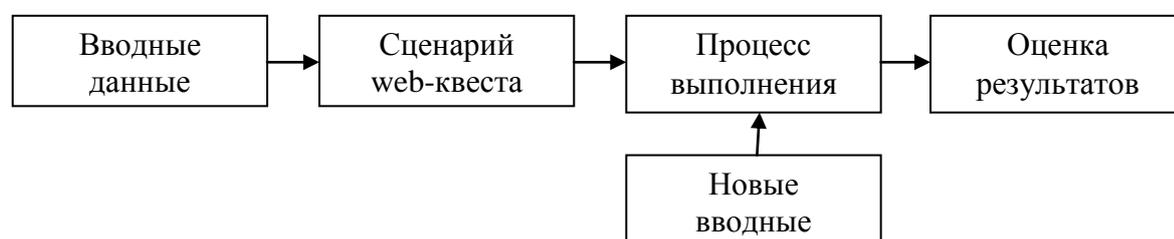


Рис. 1. Структура web-квеста

- **Вводные данные.** На данном этапе учащиеся должны понять, что они будут изучать в ходе выполнения квеста. Студенты получают адреса сайтов в сети Интернет, которые рекомендованы преподавателем для выполнения задания.

- **Сценарий web-квеста.** Преподаватель предлагает заранее разработанный алгоритм выполнения задания по теме. При этом задание должно быть реалистичным, выполнимым и способствовать раскрытию основной учебной темы.

•Процесс выполнения. Пользуясь предложенным сценарием, учащиеся выполняют задания по теме согласно предложенному алгоритму. Для усложнения квеста преподаватель по ходу работы может предлагать новые вводные данные в рамках заранее поставленных целей.

•Оценка результатов. На этом этапе учащиеся имеют возможность оценить свои результаты работы, сравнить их с результатами работы сокурсников. При этом критериями оценки должно быть время и качество выполнения квеста.

Web-квесты отличаются от других активных методов обучения: тестов, кейсов, деловых игр и др. Основным их отличием является наличие эвристического поиска учащимися необходимых ответов на каждом из узловых пунктов сценария квеста на бескрайних просторах Интернет. В итоге в результате соединения локальных ответов студенты приходят к единственно верному решению основной задачи квеста.

В качестве примера приведем одно из заданий для web-квестов: в результате анализа альтернативных статистических данных подтвердить или опровергнуть официальные показатели темпов экономического роста в России в 2000 – 2016 гг., размещенные на сайте Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru). Для решения указанной задачи студенту потребуется рассмотреть данные нескольких Интернет-сайтов, заранее указанных преподавателем, сделать соответствующие выводы и защитить их в устном выступлении.

Web-квесты в последнее время стали модным увлечением. С одной стороны благодаря притягательному термину, с другой – как способ внедрения в учебный процесс современных инновационных технологий. Использование глобальной сети способствует созданию мотивации учебной деятельности с учетом возрастных и личностных особенностей обучающихся, развитию критического мышления, реализации межпредметных связей на основе мобильности интеллектуальных ресурсов.

Библиографический список:

1. Нечитайлова Е.В. Веб-квесты как методика обучения на основе Интернет-ресурсов // Интернет-журнал «Проблемы современного образования». 2012. № 2. С. 147–155. [Электронный ресурс] URL: http://www.openclass.ru/sites/default/files/blog/2013/02/_pdf_20175.pdf

Кряжева П.А., Трубникова М.А.

ФГБОУ ВО "Кировский государственный медицинский университет"

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ВИДЕОИГР: «СМЕРТЕЛЬНАЯ БОЛЕЗНЬ ЦИВИЛИЗАЦИИ» ИЛИ «БОЛЕЗНЬ РОСТА»?

В статье с опорой на специальные исследования последних лет, анализируется феномен зависимости от видеоигр, продолжающий вызывать широкие дискуссии в СМИ и в научной литературе.

Согласно данным «SuperDataReseach» суммарный доход рынка видеоигр за 2016 год составил 91 млрд. долларов [5]. Одна из попыток ответить на вопрос о причинах столь широкой популярности видеоигр, была предпринята еще в 2011 году группой ученых Гентского университета (Бельгия) [6]. Испытуемые подростки в возрасте до 14 лет были разделены на 2 подгруппы: те, кто проводил время за компьютерными играми 4 часа в неделю, и те, кто тратил на это занятие более 21 часа. 154 здоровых исследуемых прошли МРТ-обследование во время прохождения миссий. В соответствии с полученными результатами, у подростков, которые проводили в игре более 21 часа в неделю, было обнаружено увеличение левого вентрального стриатума, где на нейронах происходит конвергенция импульсов систем мотивации и подкрепления. Выработываемый таким образом эндогенный дофамин отвечает за «систему поощрений». Благодаря этому веществу мы принимаем определенные решения (анализируя возможный выбор на подсознательном уровне) и испытываем от этого процесса чувство удовольствия. Выработка дофамина возрастает также во время занятий сексом или потребления вкусной пищи. Таким образом, наш мозг не видит разницы между тем, едим ли мы ароматную булочку, или проходим очередную миссию в видеоигре, то есть решаем внутриигровую задачу. Он все равно будет нас стимулировать и поощрять выработкой дофамина. При этом системы наград и наказаний в игре и реальной жизни разнятся. В виртуальном мире санкционные меры за проваленное задание достаточно низки по сравнению со стимулирующими. Успешное выполнение миссии сулит нам поднятие настроения благодаря верному решению и, соответственно, выработку дофамина. В реальной жизни все значительно сложнее. Провал может обернуться более серьезными последствиями, нежели чем возвращением к начальной точке уровня.

Таким образом, именно фактор упрощенного «получения» дофамина в процессе видеоигры составляет нейрофизиологическую основу зависимости от видеоигр.

Впрочем, до сих пор среди ученых нет консенсуса по поводу масштаба распространённости данной зависимости. Типичным примером критики видеоигровой зависимости как «страшной болезни XXI века» является выпуск передачи «Утро с губернией» под названием «Подростки и компьютерные игры» местного Хабаровского телеканала от 10 сентября 2015 года, где приглашенным гостем была директор Самарского центра психолого-медико-социального сопровождения Ольга Оливер. Психолог утверждала, что «игровая зависимость – одна из самых серьезных зависимостей, потому что здесь нет химического компонента, нет того, что можно забрать [у патологически зависимого], как наркотик или как алкоголь» [4]. При этом Ольга Оливер в течение всего интервью так и не привела самого определения видеоигровой зависимости. Впрочем, его дал шестью месяцами ранее клинический психолог Игорь Либочевский – в той же передаче, в выпуске под названием «Интернет-зависимость у подростков» [3]. Правда, приводя своё определение «игромании», Либочевский использовал критерии для

определения лудомании – патологической зависимости от азартных игр, диагностические параметры определения которой представлены в Международной классификации болезней 10-пересмотра под кодом F63.0 [2].

Проблема отождествления в СМИ и в научных исследованиях зависимости от видеоигр с патологической зависимостью от азартных игр была поднята в метаанализе под эгидой Кристофера Дж. Фергусона [7]. В этой работе были проанализированы 33 докторские диссертации и опубликованные исследования. В большинстве работ видеоигровую зависимость определяли с помощью вопросов, скопированных из опросника по определению лудомании: «думаете ли вы о видеоиграх, когда не играете?», «используете ли вы видеоигры, чтобы расслабиться?» и т.п. По мнению Фергусона, такой подход приводит к неадекватным, преувеличенным оценкам масштаба зависимости от видеоигр, поскольку позволяет «обычных» геймеров квалифицировать как «паталогических». Такой взгляд на исследование игромании приравнивает вопрос о выключенном компьютере к проигранным миллионам, что в корне неверно. В других же исследованиях ученые фокусировались на реальных негативных последствиях игромании, к примеру, пропускам на работе. В этих работах наиболее точный показатель распространенности зависимости от видеоигр среди геймеров – 3,1% [7].

Между тем масс-медиа не останавливается только на причислении большей части геймеров к «больным игроманией». СМИ создают также негативный, отталкивающий образ самого игрока, как необщительного, замкнутого в себе человека, «оторванного от реальной жизни». Между тем, защитники видеоигр указывают, что многопользовательские игры требуют от игрока постоянного взаимодействия с напарником для прохождения миссий, при этом общение зачастую переходит в дружбу, а онлайн-встречи – в реальные. Вообще, неправомерно сводить значение видеоигр к эскапизму: «Так, с одной стороны, всё больше видов человеческой деятельности переводится в формат соответствующих компьютерных игр – от учебных симуляторов, используемых в автошколах, до специальных игр, предельно достоверно моделирующих боевые операции в конкретной «зоне нестабильности» (применяемых ВС США для тренировки спецслужб перед отправкой их в «горячую точку»). ...С другой стороны, ...в виртуале, прежде всего на базе многочисленных компьютерных игр на фантастические сюжеты, интенсивно создаются и развиваются такие виды практической деятельности, которые отсутствуют в исходной реальности; причем данные практики могут быть вполне конкурентоспособными по отношению к традиционным» [1].

Таким образом, то, что воспринимается как «смертельная болезнь цивилизации», может оказаться её смертью в *прежнем* качестве, то есть перерастанием своих прежних форм, болезнью роста.

Библиографический список:

1. Коротков Н.В. Онтология и гносеология фантастики: монография. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2014. – 155 с.

2. Критерии классификации патологической зависимости от азартных игр в МКБ-1 и DSM-IV. – URL: <http://addiction.su/ludomaniya/zavisimost/kriterii-klassifikatscii-patologicheskoi-zavisimosti-ot-azartnyh-igr-v-mkb-1-i-dsm-iv.html>.

3. Подростки в Интернете. Нужен ли контроль. Утро с Губернией. 27/09/2016. GuberniaTV <https://www.youtube.com/watch?v=oKHHzJ-eivY>

4. Подростки и компьютерная зависимость. Утро с Губернией. Gubernia TV <https://www.youtube.com/watch?v=QYPbJOH2j6g>

5. Семенов А. SuperData: игровая индустрия заработала за год \$91 млрд. – URL.: <http://app2top.ru/industry/superdata-igrovaya-industriya-zarabotala-za-god-91-mlrd-92370.html>

6. Banaschewski T., Barbot A., Kuhn S., Romanowski A., Schilling C., Lorenz R., Morsen C., Seiferth N., Barker G.J., Buchel C., Conrod P.J., Dalley J.W., Flor H., Garavan H., Ittermann B., Mann K., Martinot J-L., Paus T., Rietschel M., Smolka M.N., Strohle A., Walaszek B., Schumann G., Heinz A., Gallinat J. THE NEURAL BASIS OF VIDEO GAMING // Translational Psychiatry. – №1. – 2011. – URL.: <http://www.nature.com/tp/journal/v1/n11/full/tp201153a.html>

7. Ferguson Christopher J. A meta-analysis of pathological gaming prevalence and comorbidity with mental health, academic and social problems. – URL.: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21925683>

Курасова Н.С., 2 курс,

Дегтярева Е.А., кандидат педагогических наук, преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

В статье рассматривается проблема обеспечения качества образования в вузе. Раскрыто понятие «фактора» как движущей силы какого-либо процесса/явления, определяющей их характер или отдельные черты. Определен общий (типовой) перечень факторов обеспечения качества образования, составляющий основу системы управления качеством вуза в целом.

Проблема обеспечения качества образования существовала всегда, но лишь в последние годы наметился системный комплексный подход к ее решению. Российские и зарубежные ученые и практики исследуют проблематику качества образования: разрабатывают само понятие качества образования, критерии его оценки, выявляют факторы, обуславливающие высокое качество, изучают вопросы управления качеством образования, его мониторинга [1]. Сегодня в вузах активно создаются и внедряются системы управления качеством, однако общих для всех вузов факторов, составляющих основу системы управления качеством образования вуза, не разработано.

Анализ факторов служит информационной основой для оценки эффективности любой экономической системы, в том числе и образовательных услуг вуза в современном обществе. По своей природе все факторы подразделяются на факторы внутренней и внешней среды. Факторы внутренней среды представляют собой совокупность переменных, которые находятся в области дея-

тельности вуза и являются сферой непосредственного воздействия со стороны его менеджмента. Под факторами внешней среды понимают любые факторы, находящиеся вне контроля вуза, т.е. вся совокупность факторов, которые воздействуют или могут воздействовать определенным образом на вуз и его цели и которые должны учитываться при оценке эффективности образовательных услуг.

Мы считаем, что такое деление не полностью отражает картину рассматриваемой нами проблемы. Педагогическая наука давно доказала, что качество подготовки специалистов любого профиля в первую очередь зависит от степени обоснованности трёх основных узлов образовательного процесса: цели обучения (для чего учить), содержания обучения (чему учить) и принципов организации учебного процесса (как учить). Важность педагогических технологий и связанных с ними вопросов содержания обучения непосредственно влияет на формирование у слушателей необходимых квалификационных характеристик, объем и структуру освоенных ими компетенций и заставляет выделить *блок педагогических факторов*. К числу этих факторов относятся: цели подготовки, планируемые учебные результаты, содержание образовательных программ, организационные формы проведения занятий, доля активных методов обучения, формы аттестации.

Опосредованное влияние оказывают *управленческие факторы*, такие как наличие системы менеджмента качества в образовательной организации, полнота научно-методического обеспечения, организация и материально-техническое оснащение учебного процесса, нормативно-правовая база деятельности образовательной организации.

Большое значение приобретают также *психологические факторы* оптимизации процесса подготовки. Преподавательский состав и руководство образовательного учреждения должны понимать и принимать ценность системы качества образования, не оказывать сопротивления ее внедрению в свою работу и реализовать педагогические задачи с учетом личного социально-профессионального опыта в этой сфере [2].

К числу внешних факторов можно отнести: наличие спроса на подготовку специалистов по качеству образования; сетевое сотрудничество образовательных учреждений; международные контакты.

Несмотря на повышенный интерес, проявляемый к исследуемой проблеме оценивания и управления качеством образования, факторов, влияющих на качество образования, сама проблема остается недостаточно изученной. Комплексных исследований, позволяющих создать научно обоснованный подход к оценке и совершенствованию качества услуг высшего профессионального образования, особенно в условиях его системных изменений, пока проведено недостаточно.

Библиографический список:

1. Богомазов В.Д., Молчанова Е.В. О роли образования в современном мире. Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты // Материалы международной научно-

практической конференции. В 5-ти частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 117-118.

2. Дегтярева Е.А. Моделирование процесса освоения и применения инноваций в педагогической деятельности // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы Международной научно-практической конференции: в 4 ч. - Ч. 4 (г. Новосибирск-Тихорецк-Саратов, 28 декабря 2015 г.), "Академия управления", г. Саратов, 2016. - С. 51-52

Лавриненко А.С. 3 курс

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА

Рассматриваются проблемы осуществления основной деятельности Уполномоченным по правам ребенка, а также его взаимодействие с другими органами власти.

Конституция РФ установила, что человек и его права и свободы являются высшей ценностью [1]. Любой ребенок, полагая, что его права нарушаются, вправе обратиться к Федеральному омбудсмену. Обеспечивая детское население защитой Омбудсмена, государство возложило на него надзор за соблюдением органами исполнительной власти прав, свобод и законных интересов ребенка. Однако Омбудсмену будет невозможно решить данную задачу без взаимодействия с главным надзорным органом, т.е. прокуратурой, поскольку его (Омбудсмена) требования, к сожалению, носят исключительно рекомендательный характер.

Целью взаимодействия детского Омбудсмена с органами прокуратуры является обеспечение соблюдения государственными органами на территории РФ прав ребенка. Следует выделять такие группы прав и свобод ребенка, как личные, политические, экономические, социальные, культурные.

Эти группы не только провозглашаются, но и гарантируются. Особо важным является соблюдение Женевской декларации прав ребенка [2]. Более того, Женевская декларация прав ребенка 1924 года является «настойной книгой» как для Федерального омбудсмена, так и для Генерального прокурора РФ и ориентирует их на соблюдение следующих принципов: ребенку должны быть предоставлены средства, необходимые для его нормального развития, как физического, так и духовного; голодный ребенок должен быть накормлен; во время бедствия ребенок должен получать помощь в первую очередь.

К сожалению, приходится констатировать, что взаимодействие Омбудсмена с прокуратурой в настоящее время характеризуется наличием множества проблем. Во-первых, отсутствием в отечественном законодательстве норм, регулирующих реализацию процедуры взаимодействия Омбудсмена с указанным органом власти, что, безусловно, дестабилизирует процесс государствен-

ного управления в области защиты прав ребенка, что в какой-то мере свидетельствует о сложности взаимодействия Уполномоченного по правам ребенка с органами прокуратуры в процессе реализации его административно-правового статуса [3].

Во-вторых, нежеланием государственных органов взаимодействовать с Омбудсменом, поскольку его требования носят лишь рекомендательный характер, институт ответственности за неисполнение его указаний отсутствует, таким образом, организация какой-либо совместной деятельности (прокуратуры с Омбудсменом) носит достаточно проблематичный характер.

В-третьих, отсутствием у уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации в отличие от Федерального омбудсмана права рассмотрения жалоб детей на действия территориальных органов исполнительной власти, что дестабилизирует осуществление государственного управления защитой детства в субъектах России и делает его малоэффективным, а также приводит к различным негативным последствиям для ребенка [4]. Более того, законодательные органы субъектов РФ не смогут изменить сложившуюся ситуацию, поскольку непосредственное регулирование прав и свобод, под которым следует понимать множество нормотворческих возможностей, в т.ч. определение способов и средств их защиты, является исключительной компетенцией Конституции Российской Федерации. В результате уполномоченные в субъектах РФ вынуждены перенаправлять такие жалобы на рассмотрение Федеральному уполномоченному по правам ребенка, а также иным компетентным субъектам.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что организационные основы реализации процедуры взаимодействия Омбудсмана с прокуратурой нуждаются в совершенствовании. А повышению эффективности реализации статуса Уполномоченного будет способствовать наделение его (Омбудсмана) правом по собственной инициативе участвовать в Координационных совещаниях руководителей правоохранительных органов по борьбе с преступностью, на которых вырабатываются методики защиты детства, противодействия коррупции в сфере соблюдения прав, свобод и законных интересов ребенка.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
2. Тарусина Н.Н. Ребенок в пространстве семейного права. М.: Проспект, 2014. С. 136 - 137.
3. Шамрин М.Ю. Взаимодействие Уполномоченного по правам ребенка с органами прокуратуры России: теоретико-правовой аспект // Административное право и процесс. 2016. № 12. С. 60 - 68.
4. Комкова Г.Н., Лукашова Н.Ф. Проблемы взаимодействия Уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации с государственными органами и органами местного самоуправления // Омбудсмен: государство и защита прав человека. 2012. № 1. С. 55.

ПРОБЛЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Наибольшую актуальность в настоящее время в вопросах дошкольного воспитания получила проблема сохранения природы, разумного, бережного и правильного отношения к ней. Экологическое воспитание должно постоянно осуществляться в нескольких институтах становления и развития личности, в том числе и в детском саду.

В условиях глобального экологического кризиса, переживаемого человечеством, возникла необходимость в непрерывном экологическом образовании, основная цель которого состоит в формировании нового типа отношения к природе на основе воспитания экологической культуры личности.

В дошкольном возрасте ребенок с помощью взрослого способен осознано понимать ценность природы. Феноменальный педагог педагог-писатель В.А.Сухомлинский предложил через эмоциональную составляющую ребенка (боль, сострадание, сопереживание и другие чувства) в дошкольном возрасте «изнутри» понять сущность природы [1; 2]. Выдающиеся педагоги советского периода А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, В.А. Сухомлинский не мыслили себе организации здорового и целесообразного педагогического процесса вне природы, вне нравственных, эстетических взаимосвязей с ней.

Проблемами экологического образования занимались многие известные советские деятели в своих научных трудах, методических работах (А.А. Быстров, С.А. Веретенникова, Е.И. Волкова, И. Иогансон, МВ. Лучич, А.Ф. Мазурина, М.М. Марковская, А.М. Низова, Л.И. Пушнина, З.Д. Сизенко и др.) [3]. Так, некоторые из них основной проблемой воспитания выявили процесс наблюдения как самого главного метода не только получения информации о природе в виде знания, но и его последующей передачи и накопления, т.е. уточнения, систематизации и расширения.

Необходимость экологического образования в России объясняется в нормативных правовых актах федерального уровня, а именно в Конституции РФ, законах «Об образовании», «Об охране окружающей среды», «Об особо охраняемых природных территориях», указе Президента «О государственной стратегии РФ по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» [4;5].

Для дошкольной педагогики экологическое воспитание достаточно новое направление, призванное формировать основы экологической направленности личности, осознанно-правильному отношению к природным явлениям и объектам, к человеку как живому существу, к своему здоровью и окружающей средой.

Целью экологического воспитания выступает организация необходимых условий формирования у дошкольников экологически ориентированного сознания на совместное эволюционное развитие ребенка и природы. Основа экологического воспитания – ориентация на экологию как науку, изучающую взаимоотношения организмов между собой и со средой обитания [6]. Основным принципом экологического образования является принцип непрерывности (системности), т.е. от самого рождения на протяжении всей жизни в различных социальных институтах. Стоит учитывать, что на становление экологического сознания ребенка напрямую влияют семья, средства массовой информации, детский сад (посредством личного опыта педагогов, степень их культурного образования и профессиональных навыков). Поэтому руководству образовательных учреждений необходимо серьезно подходить к вопросам подбора персонала с учетом всех необходимых параметров качества [7].

При организации условий экологического образования и воспитания в дошкольном учреждении необходимо учитывать, к примеру, при создании уголков живой природы биологические особенности животных и растений, возрастные особенности детей, нормативные требования, естественность новой среды обитания объектов природы, безопасность и значимость в обучении последних для жизни и здоровья детей. Именно живая природа в педагогике считается одним из эффективных факторов воспитательного процесса.

Однако многим дошкольным учреждениям недостает экологического программно-методического материала, по результатам статистических оценок, в нашей стране лишь до 17 % учреждений полностью обеспечены необходимым материалом и оборудованием, свыше 55 % – испытывают недостаток в методическом материале, а остальные вообще не проводят экологическое воспитание дошкольников [8]. Наиболее доступными являются такие формы экологического образования как наблюдения в природе (создание уголков живой природы в дошкольном учреждении), занятия и беседы экологической направленности, экскурсии и прогулки. Также при составлении оптимальной образовательной программы в ДОО следует учитывать досуговые занятия, игры, дидактические игры, консультативная работа с родителями, тематические выставки.

К 5-6 годам дети способны устанавливать разнообразные связи между объектами и явлениями природы, усваивать системные знания о взаимосвязи человека и природы. В большей степени способствуют эффективному экологическому воспитанию разработанные в последнем десятилетии XX в. образовательные программы («Юный эколог», «Наш дом – природа», «Планета – наш дом», «Семицветик» и др.), которые направлены на психологические, эстетические аспекты восприятия окружающего мира, изучение закономерностей природы, взаимосвязь живого организма со средой обитания, разделение живой и неживой природы [9].

Таблица 1 – Оценка общеобразовательных программ по экологическому воспитанию дошкольников

Наименование программы	Наименование параметра программы ДОУ										
	Цель - формирование бережного и заботливого отношения к природе	Цель – философско-гуманная направленность отношения к окружающему миру	Цель – получение навыков эстетического воспитания	Получение основных знаний о природе	Получение дополнительных знаний о природе	Получение специальных знаний о природе	Применение опытнической работы воспитателя	Развитие интереса к творчеству	Формирование ценностного отношения к природе	Формирование практических навыков и умений работы в природе	Формирование экологического сознания
«Радуга»	+	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+
«Детство»	+	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+
«Развитие»	+	-	+	+	-	-	+	+	-	+	+
«Истоки»	-	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+
«Детский сад – дом радости»	+	-	-	+	+	-	+	-	-	+	+
«Основы безопасности детей дошкольного возраста»	-	-	-	-	-	+	+	-	-	+	+
«Юный эколог»	+	-	+	+	+	-	+	-	+	+	+
«Мы земляне»	+	+	-	+	+	-	-	-	+	+	+
«Паутинка»	-	+	-	-	-	+	-	-	+	+	+
«Наш дом – природа»	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
«Семицветик»	-	-	+	+	-	-	+	+	-	-	+
«Природа и художник»	-	+	+	-	+	-	+	+	-	-	+
«Планета – наш дом»	-	+	+	+	+	-	+	+	-	-	+
«Надежда»	+	+	-	+	-	+	+	-	+	+	+
«Чувство природы»	+	-	+	+	-	-	-	+	-	-	+
«Мы. Азбука экологии»	+	-	-	+	-	+	-	+	-	-	+
«Жизнь вокруг нас»	+	+	-	+	-	-	-	-	+	+	+

Сегодня каждое дошкольное образовательное учреждение вправе самостоятельно выбирать программу подготовки детей с учетом проблем экологического характера.

В ходе изучения научного и методического материала была проведена ранжированная оценка рассмотренных программ по определенным параметрам (таблица 1). Наибольшие баллы получили из комплексных программ «Детство», а из парциальных – «Юный эколог», «Наш дом – природа» и «Надежда». Эти программы экологического воспитания дошкольников наиболее приемлемы к реализации в ДОО. Обзор ряда программ экологического образования дошкольников демонстрирует большую творческую активность специалистов – понимание экологических проблем планеты, необходимости их решения, ценности природы и жизни на Земле во всех ее проявлениях, необходимости изменения стратегии и тактики поведения человечества на планете, способов его взаимодействия с природой.

В результате анализа научной и методической литературы было установлено противоречие между объективно возросшими требованиями общества к культуре взаимодействия личности с природным миром и недостаточной разработанностью данной проблемы в теории и практике дошкольного воспитания.

Библиографический список:

1. Варивода, В.С. Экологическое воспитание дошкольников [Текст] / [В.С. Варивода]. – 3-е изд. – Мозырь: Издательский дом «Белый Ветер», 2009. – 122 с.
2. Зебзеева, В.А. Развитие элементарных естественнонаучных представлений и экологической культуры детей. Обзор программ дошкольного образования: методическое пособие [Текст] / [В.А.Зебзеева]. – М.: Изд-во «Сфера», 2009. – 128 с.
3. Серебрякова, Т.А. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста [Текст]: учебник / Т.А.Серебрякова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
4. Об утверждении и введении федеральных государственных требований к структуре основной образовательной программы дошкольного образования [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 г. № 1155 // Справочная правовая система «Консультант плюс».
5. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ. ФГАУ ВПО «Федеральный институт развития образования (ФИРО)» [Электронный ресурс]. – <http://www.firo.ru/>.
6. Основы экологии [Текст]: учебное пособие / [Горелов, А.А.]. – М.: Изд-во «Академия», 2013. – 304 с.
7. Школяр, Л.В. Сад Детства. Новый взгляд на дошкольное образование [Текст] / [Л.В.Школяр, Л.Г.Савенкова]. – М.: Изд-во «Сфера», 2014. – 128 с.
8. Гогоберидзе, А. Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения [Текст] / [А.Г.Гогоберидзе, О.В. Солнцева]. – СПб.: Изд-во «Питер», 2013. – 464 с.
9. Бобылева, Л. О программе экологического воспитания старших дошкольников // Дошкольное воспитание. – Москва. – 2005. – №7. – С. 36-42.

*Макшанова А.А., студентка,
Научный руководитель: Василина Д.С., к.п.н., ст. преподаватель
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
РФ, г. Уфа*

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ИНДИВИДА И ОБЩЕСТВА

Общество способствует формированию и развитию различных ценностей, а также влиянию на мировоззрение каждого человека в отдельности. Различные законы, моральные принципы диктуют людям правила жизни. В некоторых ситуациях на становление ценностей влияет и сам человек. Об этой взаимосвязи общества и индивида идет речь в данной статье.

Познание окружающего мира человеком начинается с самого детства, а именно с освоения родного языка, основных правил поведения, культуры. При этом формируются как лично значимые ценности (общеизвестно, что каждый индивид имеет свои ценности, которые способствуют удовлетворению его потребностей), так и необходимые для существования общества в целом. Но что следует понимать под «ценностями»?

Это междисциплинарное понятие, которое возможно рассмотреть как с теоретической, так и с практической точки зрения. В новейшем философском словаре можно увидеть следующую трактовку этого слова: «ценность – термин, используемый в философии и социологии для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных объектов и явлений, отсылающий к миру должного, целевого, смысловому основанию, Абсолюту» [2]. К. Клакхон и Ф. Стродбек определили ценности как «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем» [3]. Получается, что человек сам способен выбирать то, что для него поистине важно, но при этом учитывать общественные ценностные аспекты.

Общество, в свою очередь, в своем генезисе никогда не стоит на месте. На протяжении всего существования человечества оно расставляет новые приоритеты перед людьми, задавая этим темп изменений и преобразований человека. Большое влияние при этом оказывают потребности, которые являются показателем фундамента мышления, интересов, вкусов. В современном мире эти потребности стали большими, изощренными (в этом главную роль играет разнообразие ценностей), из-за чего стали происходить конфликты, стычки, ссоры. Однако важно помнить: если человек ставит свои ценности в приоритет и считает, что их должны принимать все в обществе, то это является показателем отсутствия гуманности и терпимости. Поэтому одна из проблем сегодняшнего дня – это стремление социума убедить каждого индивида перенять общие ценности (созвучные времени и обществу), развиваться так, как будет выгодно государству в целом [1].

Исследование проблем формирования ценностей является в науке актуальной, но не новой. Ими занимались такие ученые, как Е.П. Белозерцев, Э. Дюркгейм, И. Кант, А.Н. Максимов, А. Маслоу, Н.Д. Никандров, Платон, П.И. Смирнов. Они рассматривали само интересующее нас понятие, иерархию ценностей, их влияние на общество и взаимодействие между отдельными людьми и группами (сообществами, государствами и т.п.).

Для нас интересно мнение Э. Дюркгейма, согласно которому ценности по отношению к людям существуют объективно, так как каждый человек взаимодействует с уже сложившимися политическими, культурными, нравственными нормами. При этом в его компетенции их усвоить и применять (использовать) на практике. Это не удивительно, поскольку вся жизнедеятельность человека осуществляется под влиянием норм. Единственным исключением является взаимодействие людей, их работа в группах. Именно в такие моменты, по Э. Дюркгейму, создается «новое, идеальное, на чем базируются цивилизации» [4].

Н.Д. Никандров, напротив, считает, что человек взаимодействует с ценностями общества повсеместно. С ним нельзя не согласиться, ведь жизнь начинается с окружения, а после накопления социального опыта происходит расширение границ познания.

Ценности как потребности человека рассматривал в своих трудах А. Маслоу. Разработанная и обоснованная им пирамида потребностей демонстрирует, что человек зависим от того, в чем нуждается в тот или иной момент. Взаимодействие общества и личности при этом практически отсутствует, потому что человек является сам инициатором выбора и принятия своего решения.

Отсюда следует, что мир ценностей зависим как от индивида, так и от общества в целом. Это можно пронаблюдать в исторической ретроспективе. Так, в период первобытнообщинного общества ценность имела пища, а также удачливость процессов рыболовства, животноводства и охоты. В Древней Греции ценностью был сам человек и понятие полноты жизни, а в Древнем Египте, напротив, процветал культ смерти (люди проживали земную жизнь как подготовку к другой, более важной – загробной). Получается, что люди уже в древние времена выбирали то, что было навечно обществом и, соответственно, формировали свое личное понимание важных жизненных аспектов. Немаловажную роль при этом играли религиозные представления и моральные принципы [5].

Однако не только общество имеет влияние на индивида. Сам человек также влияет на ценности социума, которые могли быть сформированы на протяжении долгого времени. Но это не может быть одиноко размышляющий человек; чаще всего, он обладает харизмой, способен собрать вокруг себя единомышленников или группы (как вариант, субкультурные). Они, как и говорил Э. Дюркгейм, создают что-то новое, а затем постепенно распространяют свои мысли, доктрины, принципы в массовое сознание людей. Таковыми являлись в свое время хиппи, панки, эмо, готы, а сейчас их ряды пополнили хипстеры.

Но не всегда именно группа людей способна повлиять на ценности и моральные устои. Яркий пример одиночного влияния – Мао Цзедун. Он с помо-

шью своей власти диктовал людям правила жизни, мышления и поведения. В этой ситуации один человек и есть общество (он способствовал формированию личностных ценностей индивида, по сути навязывая свои). Аналогичные личности можно увидеть в разные эпохи и в разных странах мира (к примеру, Наполеон Бонапарт, В.И. Ленин и др.).

Таким образом, современное общество напрямую зависит от законов и правил морали. Однозначно это способствует формированию у человека новых ценностей, вне зависимости от его прежних установок и размышлений. Если не брать в расчет то, что у человека безоговорочно должны быть свои ценности и на них никто не должен влиять, то индивид и общество должны научиться взаимодействовать и принимать как приоритетные ценности каждого человека.

Библиографический список

1. Асташова, Н.А. Концептуальные основы педагогической аксиологии [Текст] / Н.А. Асташова // Педагогика. - 2002. - № 8. – С. 23-25. Асташова Н. А. Концептуальные основы педагогической аксиологии.// Н. А. Асташова. - Педагогика. - 2002. - № 8. – С. 23-25.
2. Грицанов, А.А. Новейший философский словарь [Текст] / А. А. Грицанов. – 3-е изд., испр. - Минск: Книжный Дом, 2003. — 1280 с. Б.И. Каверин. Обществознание: учеб. пособие для абитуриентов и студентов вузов. 2007 г 367 с.
3. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации [Текст]: уч. для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин, - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352 с.
4. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение [Текст] / Э. Дюркгейм. - Москва: Канон, 1995. - С. 287-298.
5. Каверин, Б.И.. Обществознание [Текст]: учеб. пособие для абитуриентов и студентов вузов / Б.И. Каверин, - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 367 с.

Малиновская О.В., аспирантка

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Кризис экономики отдельно взятой страны является своеобразным толчком к тщательному анализу и пересмотру сложившегося порядка вещей. Каждый участник рыночных отношений, заинтересованный в финансовых вливаниях, постоянно ищет и находит новые методы убеждения инвесторов в том, что предоставленная им информация полно, достоверно и глубоко отражает положение финансовых дел в организации. Одним из путей повышения качества отчетности является переориентация на составление интегрированной отчетности.

Традиционная отчетность и ее содержание в последнее время стало подвергаться все большему общественному недоверию, вызванному рядом банкротств и финансовых скандалов. Естественно, это отрицательным образом отразилось на всех участниках, задействованных в рыночных отноше-

ях. Мировой рынок, который находится в процессе постоянного реформирования и развития, столкнулся с этими проблемами в полном объеме. Вопрос о доверии, целостности, а также ответственности при составлении отчетности стоит очень остро.

Международная федерация бухгалтеров (IFAC) в своем официальном Меморандуме по корпоративной отчетности четко выражает свою позицию в отношении интегрированной отчетности, которую организация теперь официально считает необходимой составной частью любой связанной системы корпоративной отчетности, поскольку только так может быть удовлетворена потребность пользователей отчетности иметь более полное представление о способности компании создавать стоимость с течением времени. Интегрированная отчетность может использоваться в качестве своеобразного «зонтика» для широкого набора организационной отчетности и информационных сообщений, обеспечивая большую взаимосвязанность различных отчетов и признавая, что существует широкий спектр различных основ и правил, уже доступных или только находящихся в разработке. [2].

Для составления интегрированной отчетности на достойном уровне, необходимо добиться максимального взаимодействия различных служб и подразделений организации между собой. Использование единой базы для подготовки отчетов по интегрированной отчетности, позволит сократить затраты на программное обеспечение и время работы бухгалтеров. Кроме того, заинтересованные пользователи отчетности при таком подходе получают цельную картину деятельности организации и смогут принять верные стратегические решения. Стоит отметить, что такой подход выгоден лишь тем организациям, которые желают добиться прозрачности и достоверности в представлении финансовой и нефинансовой информации, а не наоборот. В противном случае, при первой же аудиторской проверке все факты фальсификации или манипулирования показателями будут раскрыты и не будут стоить понесенных затрат на подготовку отчетности. Для повышения прозрачности, целостности и достоверности бухгалтерских данных, составляемая организациями отчетность должна быть основана на модели, состоящей из нескольких уровней или разделов, содержащих следующую информацию: общая информация; информация о результатах деятельности; обращение первых лиц; результаты деятельности; положение на рынке, конкурентоспособность; стратегия развития; методы корпоративного управления; методы управления рисками; социальная составляющая деятельности; влияние на окружающую среду; экономическое влияние; взаимодействие с заинтересованными пользователями отчетности; экологическая и природоохранная составляющая деятельности; другая деятельность в области устойчивого развития; информация об объектах интеллектуальной собственности; приложения в виде бухгалтерской отчетности; приложения в виде управленческого отчета; приложения в виде плана развития на ближайшее время [1].

Интегрированный отчет должен содержать только самую актуальную информацию и также информацию, позволяющую оценить устойчивость фирмы. Отчет должен быть составлен в максимально сжатой форме и быть понятным

любому пользователю, даже такому, который не разбирается в вопросах бухгалтерского учета.

В заключение следует отметить, что не всем организациям выгодно подробно и во всех аспектах раскрывать информацию о своем положении. Однако информационная открытость — это требование времени и эффективная коммуникация между заинтересованными пользователями.

Библиографический список:

1. Integrated reporting [Электронный ресурс] <http://ir.org.ru/mass-media/novosti>
2. International Federation of Accountants (IFAC). [Электронный ресурс] <https://www.ifac.org/>

Маркина А.И., студентка

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал

ПРАГМАТИЗМ КАК ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И СТРАТЕГИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

В статье на примере концепции Чарльза Пирса изложены базовые принципы философии прагматизма, а также рассмотрено влияние прагматизма на массовое сознание и поведение граждан.

Прагматизм как философское течение зародился в США и занимал важное место в американской философии начала XX века. В переводе с греческого прагматизм означает - действие, дело. Исследователи определили прагматизм, как «типично американскую» философию. [1, с. 93]. Для этого имеется немало оснований. Философия прагматизма это не что иное, как отражение американского образа жизни и соответствующей ему системы ценностей. В эпоху промышленного развития почётное место высшей национальной ценности занял доллар. А самым престижным и уважаемым занятием являлось «делание денег». Поначалу в среде бизнесменов, а затем и в массовом сознании граждан стал распространяться практичный подход к жизни, т.е. такое отношение, где любой предмет и любое явление рассматривались с точки зрения его полезности в достижении определённой цели. И эта цель - успех, который прежде всего понимался как обогащение. Именно такие настроения закономерно привели к процветанию прагматизма.

Основы американского прагматизма были заложены философом Чарльзом Пирсом (1839-1914), человеком одарённым: математиком, астрономом, химиком. Являясь основоположником прагматизма, Ч.Пирс сформулировал программу данного течения, а также он предложил термин для его определения.

Задача прагматизма заключалась в том, что он должен помогать людям в решении жизненных задач. Прагматизм - расчётливый метод, направленный на достижение практически полезного результата.

Статьи Пирса – «Как сделать наши идеи ясными» (1876) и «Определение веры» (1877) – принято считать первоисточниками американского прагматизма, в которых он определил понятие истины как ясное, отчётливое, неопровержимое на данной стадии познания, а так же он определил истину как полезное, выгодное. Фундамент прагматической доктрины Пирса образует теория сомнения-веры, исходя из которой человеку присуще два состояния: состояние сомнения и состояние веры. В состоянии сомнения человек испытывает дискомфорт, беспокойство, недовольство. Такое состояние может быть вызвано либо неудачей, либо критикой со стороны окружающих или может быть даже состоянием болезни. Для выхода из такого состояния человеку необходимо непременно что-то предпринять, но для этого необходимо решиться это сделать. Поиск решения – это и есть познание. А усилие, которое направлено на преодоление сомнения и достижение веры, Ч. Пирс называет исследованием. Как только решение найдено, состояние сомнения уходит, сменяясь состоянием веры, убеждённости, уверенности. Вера, по словам Пирса, представляет собой спокойное, удовлетворённое состояние ума. Человек обретает успокоение, уверенность. То есть наш разум ищет совсем не истину, а то, что может его снова привести в состояние убежденности, уверенности. Таким образом, основа всей теории сомнения-веры - утверждение о том, что единственная цель исследования состоит в устранении сомнения и достижения верования [3, с.266].

Особое внимание Ч. Пирс уделял выяснению значения верований убеждений. В качестве методов закрепления веры, он уделял внимание методам упорства, авторитета, а также априорному методу и методу науки.

Метод упорства отвергает любую критику взглядов и не обращает внимания на их отношение к фактам, этот метод наилучшим образом соответствует теории сомнения-веры. Пирс наблюдает в этом методе главный недостаток, затрудняющий применение данного метода на практике, так как человек- существо социальное, и когда он понимает, что его мнения отличаются от мнений других, ему будет трудно сохранить устойчивость своих верований. Здесь и возникает проблема в том, как закрепить веру не только в отдельном человеке, но и в обществе в целом [2, с.310-315].

Методом авторитета закреплялись в сообществе определённые верования. Например, некая влиятельная организация, государство или церковь, устанавливает всем ряд обязательных для них верований, наказывая иначе думающих людей. Данный метод является эффективным и обеспечивает устойчивость верования, прагматизм утверждает: «метод авторитета всегда будет управлять массой человечества».

По Пирсу, методом априори всегда пользовались метафизики, которые пытались представить свои бездоказательные верования как истину. Например, когда мы сами убеждаемся в каких-то положениях и считаем, что иначе и быть не должно, что это было всегда, независимо от нашего существования.

Метод науки Пирс описывает следующим образом: «Его основное суждение... таково: существуют реальные вещи, свойства которых совершенно не зависят от наших мнений о них; эти реальности воздействуют на наши чувства в

соответствии с постоянными законами и, хотя наши ощущения так же различны, как различны наши отношения к объектам,.. мы можем с помощью рассуждения установить, каковы вещи в действительности и по истине; каждый человек при достаточном опыте и размышлении будет приведен к одному и тому же истинному заключению» [3, с. 267-268].

Являясь родоначальником прагматизма, Ч. Пирс сравнивал окружающую реальность с человеческим опытом. Процесс познания, по его мнению, это движение от сомнения в правильности своих действий к устойчивой твёрдой вере, направляющей действия человека на достижение своей цели. Сомнение является началом в познании, состоянием беспокойства. Главной целью познания становится путь от сомнений к устойчивой вере. Верование Ч. Пирс рассматривал, как способность определённым образом двигаться к достижению успеха. Успех укрепляет веру, а человеческие знания являются только инструментом для успешного действия.

Иначе говоря, сущность прагматизма выражается в краткой формуле: «Истинно то, что полезно». Признавать какие-либо идеи истинными следует в том случае, если это приносит человеку непосредственную реальную пользу. Такой подход делает ненужными сложные доказательства истинности знания, но при этом разрушает базовый принцип научного исследования - стремление к истине.

Пирс определяет прагматизм как «учение о том, что каждое понятие есть понятие о мыслимых практических последствиях»[1, с. 96]. Логику прагматизма можно объяснить следующим образом. Так, в древности считалось, что болезни происходят из-за того, что в человеческое тело вселяется злой дух. И если, проводя процедуру изгнания нечистой силы, удаётся вылечить больного, значит, данная "теория" болезни истинна. А если вылечили больного с помощью пилюль, то, значит, истинной является современная медицинская теория. А если "работают" обе теории, то можно их считать истинами, несмотря на их принципиальную несовместимость. Выбор между соперничающими теориями определяется их практической эффективностью.

Базовые принципы философского прагматизма оказали существенное влияние на общий стиль американского мышления и американской практики. Соответствующая этим принципам стратегия повседневной жизни предполагает наличие способности планировать и воплощать в реальность выбранные жизненные ориентиры, удалившись от ненужного и отвлекающего, не относящегося к достигаемой цели. Прагматики - это люди с трезвым расчётом, обладающие талантом делать все по плану. Основной принцип прагматиков не браться за новое дело, пока не окончено старое. Прагматики каждое действие, каждую вещь оценивают с практической стороны, исходя из её полезности и значимости. Они редко идут на риск, предпочитая действовать наверняка, подчиняются разуму, верят тому, что увидели сами, не признают нематериальные явления. Иначе говоря, что приносит успех, то и истинно – таковы базовые положения прагматизма. При этом, прагматик заботится только о личной выгоде;

его не интересуют такие фундаментальные истины такие как добро, дружба, привязанность друг к другу и не задумывается о будущем в целом.

Библиографический список

1. Пирс Ч. С. Начала прагматизма. Т. 1. Издательство Алетейя. Спб., 2000. 318 с.
2. История философии: Пособие для вузов / В. Ильин. — СПб.: Петербургский государственный университет путей сообщения, Питер, 2003. — 732 с.
3. История Философии. Учебник для высших учебных заведений. (Кохановский В.П., Яковлев В.П.) Ростов-на-Дону, «Феникс», Издание второе. 1999. — 576 с.

*Морохина Е.Г. ст. преподаватель
Вирясова А.С., студентка
НЧОУ ВО «АЛСИ»*

О НАЗНАЧЕНИЯ ШТРАФА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

В статье рассматривается возможность назначения штрафа несовершеннолетним, как денежное взыскание, установленное в пределах, предусмотренных УК РФ.

Штраф - денежное взыскание, назначаемое в пределах, предусмотренных УК РФ. Согласно ч. 2 ст. 88 УК РФ, он назначается как при наличии у несовершеннолетнего осужденного самостоятельного заработка или имущества, на которое может быть обращено взыскание, так и при отсутствии таковых [1]. Штраф, назначенный несовершеннолетнему осужденному, по решению суда может взыскиваться с его родителей или иных законных представителей с их согласия. Штраф назначается в размере от 1000 до 50 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода несовершеннолетнего осужденного за период от 2 недель до 6 месяцев.

Это в первую очередь относится к штрафу, назначаемому в качестве основного вида наказания; размер штрафа как дополнительного наказания определяется санкцией соответствующей статьи Особенности части УК. При этом размер такого наказания не может быть более установленного ст. 88 УК. Применение более низких размеров штрафа как дополнительного наказания (в сравнении с установленным в санкции статьи) возможно и без использования ст. 64 УК, если он соответствует минимальному размеру штрафа, установленному ст.88 УК. Законодатель выделяет три вида самостоятельных размера штрафа. Один из них выражается в твердой денежной сумме; другой - сумме кратной заработной плате или иному доходу осужденного за определенный период, а третий исчисляется в величине, кратной стоимости предмета или сумме коммерческого подкупа взятки или сумме незаконно перемещенных денежных средств или стоимости денежных инструментов.

Законодатель в 2,5 раза сократил несовершеннолетним минимальный размер штрафа, выраженного в твердой сумме и 20 раз – его максимальную величину.

ну. В отношении второй разновидности штрафа нижняя граница оставлена на прежнем уровне, которая составляет две недели, а верхняя сокращена в 10 раз и составляет 6 месяцев. В последнем случае кратный размер штрафа устанавливается исключительно нормами особенной части УК, где штраф предусмотрен как основной вид наказания (200, 204, 290, 291 УК). Применительно к несовершеннолетним максимальный размер штрафа ограничен 50 тысяч рублей.

Уголовный закон допускает возможность назначения штрафа несовершеннолетним не зависимо от наличия у него самостоятельного заработка или имущества, на которое может быть обращено взыскание. Такой штраф, в праве, уплатить его родители или законные представители [2]. Данная норма не вполне согласуется с основополагающими принципами уголовного права - принципом равенства граждан перед законом и принципом личной виновной ответственности. Несовершеннолетние, совершившие преступления, воспитываются родителями или законными представителями с различным материальным достатком. У одних родителей имеется материальная возможность заплатить штраф, чтобы избежать назначения несовершеннолетнему более строгого наказания за совершенное им деяние, а у других родителей такой возможности нет. Отношение родителей к своим детям различно - не каждый захочет платить штраф за совершившего преступление несовершеннолетнего [3]. Несовершеннолетние изначально ставятся в неравное положение перед законом.

При определении размера штрафа суд учитывает тяжесть совершенного преступления, имущественное положение несовершеннолетнего и членов его семьи, а также возможность получения подростком или его родителями либо законными представителями заработной платы или иного дохода, сопоставимого с размером назначаемого штрафа. Как при назначении штрафа самому несовершеннолетнему, так и при возложении обязанности по его уплате на родителей или законных представителей суд может вынести решение о рассрочке выплаты штрафа определенными частями в течение не более трех лет. Такое решение может быть принято по ходатайству указанных лиц и после вступления приговора в законную силу.

Приговором Устиновского районного суда г. Ижевска от 24.02.2012г. несовершеннолетние М. и К. были осуждены п. «а» ч. 2 ст. 166 УК РФ. С учетом требований ст. 62, ч. 2 ст. 88 УК РФ каждому из виновных было назначено наказание в виде штрафа в размере 5000 руб. Решая вопрос о размере наказания в отношении подсудимых, суд учел полное признание ими вины и раскаяние в совершении преступления, явку с повинной. Подсудимый К. на момент вынесения приговора не работал, в связи, с чем в судебном заседании мать подсудимого – У. ходатайствовала, чтобы штраф был взыскан с нее. На основании ч. 2 ст. 88 УК РФ суд посчитал возможным взыскать штраф, назначенный несовершеннолетнему К., с матери последнего [4].

Библиографический список

1. Миньковский Г.М. Практический комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации - М., 2011.

2. Вирясова Н.В., Окружко В.Ю. Противодействие незаконному обороту наркотических средств: от теории - к практике // Вестник экономической безопасности. 2016. № 1. С. 42-49.

3. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 2. С. 286-291.

4. Приговор Устиновского районного суда г. Ижевска от 24.02.2012г. //ustinovskiy.udm.sudrf.ru.

*Небукина О.А., студентка 2-го курса,
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал*

ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФИИ ФРИДРИХА НИЦШЕ НА КУЛЬТУРУ XX ВЕКА

В статье анализируется степень влияния философии немецкого мыслителя Фридриха Ницше на различные области и сферы культуры XX века: литературу, политику, социологию и живопись.

Философия Фридриха Ницше испытывает влияние западно-европейской рационалистической классики, а так же тяготеет к иррационалистическим направлениям мысли. Из этого противоречия рождается гений Фридриха Ницше, на творчество которого наложили отпечаток неизлечимые болезни, а также проблемы личностного характера.

Ницше в противоположность всей европейской традиции не создал целостной философской системы. До сих пор в мировой философии не сложилось целостного и однозначного ницшеанского философского портрета. Такая противоречивая и не поддающаяся однозначной интерпретации философия Фридриха Ницше оказала огромное влияние на мировую и отечественную литературу и искусство XX века. Отрывки его идей можно заметить в творчестве Ж. П. Сартра, Ф. Юнгера, А. Камю, В. С. Соловьева, Н. А. Бердяева, Л. И. Шестова, А. В. Бубнова, Е. Н. Трубецкого. Также заметно влияние идей Ницше на М. Булгакова, А. Белова, Ф. М. Достоевского.

Фридриха Ницше понимали по-разному. Для одних он был учителем и проповедником новой нравственности, «любви к дальнему». Другие давали ему отрицательную оценку: «человек последнего бунта», ломавший историческую мораль.

Ницше часто приписывают влияние на идеологию фашизма. Необходимо отметить, что фашисты исказили учение Ницше, направив его в нужное им русло. В целом все творчество Фридриха Ницше направлено против идеологии фашизма. Проблема – Ф. Ницше и национал-социализм – связана с идеей философа о сверхчеловеке. Идеологи фашизма, исковеркав ее, возомнили себя сверхлюдьми, оставив кровавый след в истории. Сверхчеловек Ницше – результат духовно-культурного совершенствования человека, намного превышающе-

го современного человека по своим интеллектуальным и моральным качествам. Сверхчеловек Ф. Ницше – это «мыслитель, художник, благороднейший интеллеktуал», а не фюрер, чьи аргументы – оружие и физическое превосходство [3, с.5-238]. Философия Ницше превратилась для становящейся на рубеже веков немецкой социологии в проблему. Ницше еще до 1890 года отстранялся от прогрессивного оптимизма XVIII-XIX вв. и обнаружил глубокий кризис европейской культуры, который нельзя было преодолеть путем проведения социалистической и социал-политической программы реформ. Под «социальным вопросом» мыслитель понимает общий упадок культуры, нигилистические последствия которого получают более здоровое выражение в идеале ценностей и познания, связанным с обществом. Упадок культуры, существующих форм жизни, а также необходимость историко-моральных исследований – суть послания философа. Ницше оказал большое влияние на развитие немецкой социологии рубежа веков.

Немало социальных работ посвящено проблеме идейного наследия Ницше в России. Довольно много исследований посвящено влиянию философии Фридриха Ницше на духовную традицию не только стран Западной и Восточной Европы, но также Америки, Азии. В конце 90-х годов Россия начинает знакомство с творчеством философа, и его идеи становятся идеями времени, которые по словам Н. К. Михайловского, «носятся в воздухе» [1, с.504]. Став «...едва ли не самым всеядным властителем дум начинающего столетия» [2, с.34]. Ницше завоевывает большую известность в кругах русской интеллигенции и появляется в творчестве писателей различных литературных направлений.

Культурфилософские воззрения Фридриха Ницше оказались востребованными и в художественной культуре XX века. Следует также отметить, что представители культурной традиции XX века часто обращались к идеям немецкого философа крайне избирательно и не всегда контекстуально-корректно. Практически вся художественная и теоретико-эстетическая практика авангардного искусства проходила под знаком «переоценки ценностей», что имеет непосредственное отношение к философии Ницше. Влияние воззрений философа можно проследить в творчестве футуристов, экспрессионистов и сюрреалистов того времени. Под влиянием идей Фридриха Ницше в авангардно-модернистской и постмодернистской художественной культуре стали возрастать животно-сексуальные, наркотически-опьяняющие и жестоко-насильственные тенденции. Это говорит о том, что с творчеством немецкого философа связано возрастание антигуманистических тенденции в культуре XX века.

В постмодернизме также наблюдается обращение к целому ряду философских идей Ницше. В рамках непосредственной художественной практики постмодернизма реализуются основные принципы «физиологической эстетики» немецкого философа.

В заключение хочется добавить, что творчество Фридриха Ницше до сих пор вызывает большой интерес среди научного сообщества. Это связано, в пер-

вую очередь, с влиянием его идей на многие сферы культуры XX в. Философия Ницше прочно вошла в современную культуру, предвосхитив появление целого ряда её феноменов, независимо от оценок, даваемых немецкому мыслителю.

Библиографический список

1. Михайловский Н.К. Литературная критика: Статьи о русской литературе XIX-начала XX века. Л., 1989 г. – 625 с.
2. Ницше Ф. Собрание сочинений в 2-х томах. Том 1. М.: Мысль. 1990 г. – 830 с.
3. Ницше Ф. Собрание сочинений в 2-х томах. Том 2. М.: Мысль. 1990 г. – 829 с.

***Нестеренко И.С., Самохвалова С.М., к.э.н., доцент**
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева*

ГРАФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА

В работе представлены результаты исследования функционально-стоимостного анализа корпоративных ценностей компании, преимущества данного анализа и основные этапы его проведения.

Использовать ценностный подход к управлению персоналом организации – это сложная задача и усилия как HR-менеджеров, так и в целом руководства компании необходимы как для его внедрения, так и для успешной реализации. В первую очередь необходимо умение объединить интеллект людей, пробуждать в них инициативу, творчество, новаторство, стремление к успеху, оригинальным, самостоятельным действиям и решениям, а также способность привлекать в организации профессионалов и удерживать их, работать на уровне высоких стандартов. [1]

У организаций должны быть такие ценности, которые отражают как коллективные ценности всех сотрудников, так и их личные ценности. Формирование ценностных ориентаций в системе управления персоналом - процесс нелегкий и долгосрочный. При формировании ценностей организации применяются множество различных инструментов. Рассмотрим некоторые из них.

В качестве одного из инструментов формирования ценностных ориентаций в системе управления персоналом автором предлагается графологический анализ социальных целей с точки зрения руководства (администрации) и персонала.

Графом называют геометрическую фигуру, состоящую из вершин – точек, соединенных отрезками – ребрами. Графы могут содержать или не содержать циклы (петли), быть связными или несвязными. Для разных областей применения виды графов могут различаться направленностью, ограничениями на количество связей и дополнительными данными о вершинах или ребрах.

При использовании такого инструмента, как графологический анализ, графами будут являться «деревья» социальных целей руководства и персонала [2].

Рассмотрим совокупность организационных целей и выделим следующие категории целей организации: экономические, научно-технические, коммерческо-производственные и социальные.

Экономические цели направлены на достижение расчетной величины прибыли. Научно-технические цели связаны с обеспечением заданного научно-технического уровня продукции, а также с повышением производительности труда за счет совершенствования технологий. Производственно-коммерческая цель связана с производством и реализацией продукции в объемах, необходимых для получения планового уровня прибыли. Социальные цели — организации заключаются в достижении заданного уровня удовлетворенности работников.

В случае использования ценностного подхода при формировании системы управления персоналом большая роль уделяется именно социальным целям организации. Социальные цели организации можно рассматривать с двух точек зрения, а именно: с позиций персонала и с позиций администрации. С одной стороны, цели системы управления персоналом определяют конкретные потребности работников, которые должны быть удовлетворены администрацией. С другой стороны, эти цели определяют характер и условия трудовой деятельности, которые обеспечивает администрация. Важным условием эффективности системы управления персоналом является отсутствие противоречий между этими двумя ветвями целей, а именно отсутствие противоречий в ценностных ориентациях персонала и администрации. Рассмотрим их более подробно.

С точки зрения персонала социальные цели организации обусловлены тем, в какой степени выполнение трудовых функций способствует удовлетворению потребностей человека. Структура таких целей представлена на рисунке 1 [3].

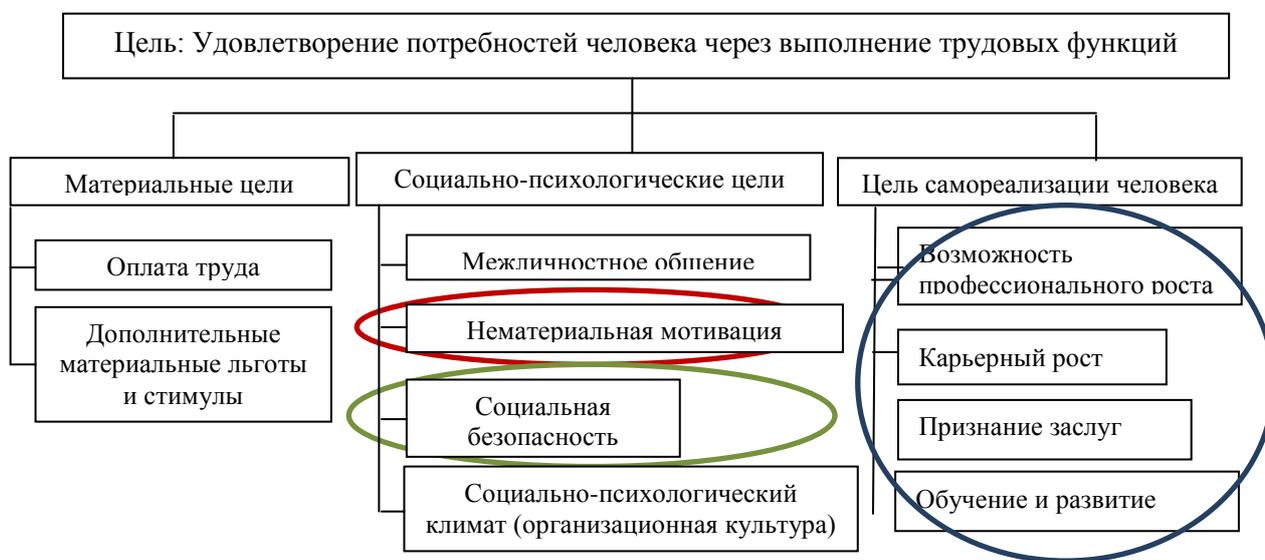


Рисунок 1 - Граф целей системы управления персоналом организации с точки зрения персонала

С точки зрения администрации социальные цели организации связаны с экономическими целями. В этом аспекте система управления персоналом должна служить основной цели — получению прибыли. Структура социальных целей с точки зрения администрации представлена на рисунке 2 [4].

Обе ветви социальных целей (персонала и администрации) не противоречат друг другу, что создает эффективную основу для взаимодействия этих двух субъектов для достижения общих целей. Наличие противоречивых целей системы управления персоналом приводит к конфликту интересов и ценностей персонала и администрации, что негативным образом сказывается на функционировании организации в целом. Следует также подчеркнуть, что, несмотря на то, что с точки зрения администрации, главной целью является получение прибыли, отправным моментом в современной теории и практике управления персоналом является осознание необходимости удовлетворения социальных потребностей сотрудников, которые составляют основу ценностей персонала. Чтобы не допустить конфликта интересов и ценностей персонала и администрации необходимо найти точки их соприкосновения.



Рисунок 2- Граф целей системы управления персоналом организации с точки зрения администрации

Результатом графологического анализа социальных целей администрации и персонала при формировании системы управления персоналом организации в условиях использования ценностного подхода является выявленные идентичные элементы графов, которые преследует каждая из заинтересованных сторон:

- нематериальная мотивация сотрудников;
- организационная культура;
- система обучения и развития персонала.

Сопоставив цели персонала и руководства организации при формировании системы управления персоналом в условиях реализации ценностного подхода, можно сделать вывод о том, что при формировании организационных ценностей необходимо в первую очередь учитывать те элементы графов целей, которые являются общими с точки зрения администрации и работника.

Библиографический список

1. Яхонтова Е. С. Управление ценностями как элемент управления человеческими ресурсами компании. Менеджмент в России и за рубежом [Текст]. - М.: ТЕИС, 2003. – С. 73–81.
2. В.П. Кохановский, Т.Г. Лешкевич, Т.П. Матяш, Т.Б. Фатхи. Философия науки в вопросах и ответах [Текст] / Учебное пособие для аспирантов; Изд. 6-е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 241 с.
3. Цветаев В.М. Управление персоналом [Текст] / В.М. Цветаев. - Москва: Дело, 2008. – 189 с.
4. Травин В.В. Основы кадрового менеджмента [Текст] / В.В. Травин.- М.: Дело, 2008. – 388 с.

Нетёса Л.И., канд. экон. наук, доцент

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» Республика Беларусь, г. Минск

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В статье рассматриваются проблемы оптимизации налоговой системы Республики Беларусь в связи с реализацией государственной программы перехода национального налогового бухгалтерского учёта на МСФО, а также для ускорения интеграции республики в мировое сообщество.

В Республике Беларусь проводится работа по поэтапному переходу на применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Основной целью Государственной программы перехода на международные стандарты бухгалтерского учета является приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с МСФО и требованиями рыночной экономики. Перед органами государственного управления и, прежде всего, Министерством финансов Республики Беларусь поставлена задача, руководствуясь основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне, сформировать систему стандартов учета и отчетности для внешних пользователей и помочь организациям во внедрении методов управленческого учета на принципах МСФО [4].

Дальнейшее продвижение в решении этой задачи осуществляется путем сближения белорусской законодательной базы в области налогообложения и бухгалтерского учета с международной, а так же идентификации учетной поли-

тики, принципов, приемов и плана счетов бухгалтерского учета и составления соответствующих компьютерных программ для ведения учета и анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Начиная с 2011 года, национальный бухгалтерский учет уже регламентируется инструкциями, основанными на принципах МСФО. Среди них: инструкция по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств, утвержденная постановлением Министерством финансов Республики Беларусь от 31.10. 2011 № 113; инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная постановлением Министерством финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102; инструкция по бухгалтерскому учету инвестиционной недвижимости, утвержденная постановлением Министерством финансов Республики Беларусь от 30.04. 2012 № 25 и т.д. На аналогичных принципах подготовлен и принят новый Закон «О бухгалтерском учете и отчетности», который действует с 1 января 2014 года. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) отражают опыт ведения бухгалтерского учета различных стран. Они носят рекомендательный характер и используются в разных странах в зависимости от особенностей организации бухгалтерского и налогового учета. В большинстве случаев конкретная страна применяет традиционный бухгалтерский учет, адаптированный к нескольким или большинству международных стандартов.

Отличие белорусской системы бухгалтерского учета и отчетности от обобщенной международной системы заключается в том, что Республика Беларусь ставит управление административно-политической сферой выше управления в области экономики, что отражается в приоритетном положении юридических норм над экономическими правилами. Следствием данной особенности являются различия в целях стандартов.

Можно отметить также различия при определении бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли. Согласно стандартам МСФО, предприятие в отчете о прибылях и убытках отдельно показывают прибыль, полученную от основной деятельности и от других видов деятельности. Из полученной суммы прибыли вычитаются убытки от переоценки запасов, от реализации основных средств и нематериальных активов, а так же штрафы за невыполненные договорные обязательства перед другими предприятиями. В результате получается бухгалтерская прибыль, которая может существенно отличаться от налогооблагаемой прибыли. В МСФО данный аспект регулирует МСФО 12 «Налог на прибыль». Так как иногда разница между налогооблагаемой прибылью и бухгалтерской прибылью не может быть количественно установлена, в таком случае возникает ситуация отложенного налогообложения, при котором окончательное решение по сумме налога может быть принято только в будущем. Настоящий стандарт требует, чтобы предприятие учитывало налоговые последствия операций и других событий так же, как оно учитывает сами эти операции и другие события. Соответственно, любые налоговые последствия, относящиеся к операциям и другим событиям, признанным в составе прибыли или убытка, также должны признаваться в составе прибыли или убытка. Любые налоговые последствия,

относящиеся к операциям и другим событиям, признанным не в составе прибыли или убытка (либо в составе прочего совокупного дохода, либо непосредственно в капитале), также должны признаваться не в составе прибыли или убытка (либо в составе прочего совокупного дохода, либо непосредственно в капитале, соответственно). Аналогичным образом, признание отложенных налоговых активов и обязательств при объединении бизнеса влияет на сумму гудвила, возникающего при таком объединении бизнеса, или на сумму признанной прибыли от покупки по выгодной цене.

Настоящий стандарт также регламентирует признание отсроченных налоговых активов, возникающих от неиспользованных налоговых убытков или неиспользованных налоговых кредитов, представление налогов на прибыль в финансовой отчетности и раскрытие информации, касающейся налогов на прибыль [5].

Налоговая база обязательства равна его балансовой стоимости за вычетом любых сумм, которые подлежат вычету в налоговых целях в отношении такого обязательства в будущих периодах. В случае выручки, полученной авансом, налоговая база возникающего обязательства равна его балансовой стоимости за вычетом любых сумм выручки, которые не будут облагаться налогом в будущих периодах. Таким образом, у предприятия могут быть как переплаты, так и недоплаты по налогам на прибыль. Международные стандарты бухгалтерского учета допускают взаимную компенсацию налоговых недоплат и переплат, а также перенос налоговых убытков, как в прошлые, так и в будущие периоды. Так они позволяют уменьшать налогооблагаемую прибыль за счет прошлых переплат или возмещать текущий убыток за счет будущих прибылей.

Международными стандартами бухгалтерского учета рекомендованы два метода учета налоговых разниц: балансовый метод и метод отсрочки. Балансовый метод значительно проще, так как он предусматривает исправление неточностей на уровне составления балансов, а не на уровне хозяйственных операций.

В настоящее время в МСФО предлагается балансовый метод, что способствует переходу предприятий на учет по международным стандартам, удобное ведение данного учета и отказ от отечественного бухгалтерского и налогового учета.

Внешнеэкономическое положение оказывает значительное влияние на систему бухгалтерского учета, этот факт объясняет то, что в странах с похожими социально-экономическими условиями бухгалтерский и налоговый учет имеет схожие черты. Реализация направлений по переходу к применению международных стандартов финансовой отчетности позволит более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

Налоговая система независимо от выбранной классификации состоит из общих для всех государств видов налогов и тех, которые составляют национальную специфику и существуют либо в силу традиции, либо в силу особенностей экономики страны. И если основные виды налогов в государствах при-

мерно одинаковы, то доля поступлений от каждого из них в структуре обязательных платежей заметно отличается. Применяемая в республике налоговая система имеет общепризнанный набор налоговых платежей, используемых в европейских странах и в странах СНГ, однако активное участие Республики Беларусь в региональных экономических группировках и, в частности, в Евразийском экономическом сообществе вызывает необходимость реформирования национальной налоговой системы. Формирование равной налоговой нагрузки в пределах объединенной экономики является базовым условием формирования единого налогового пространства, обеспечивающим свободу движения товаров, труда и капитала и создающим равные условия развития национальных экономик. Основное направление совершенствования налоговой системы республики и приближения ее к уровню налогообложения на территории единого экономического пространства - снижение налоговой нагрузки. Несмотря на то, что определенные подвижки в области отчислений в бюджетные фонды происходят, проблема их существования в налоговой системе республики остается по-прежнему острой.

Как уже упоминалось выше, одним из направлений совершенствования налоговой системы должно стать осуществление работы по дальнейшему упрощению механизма взимания и сокращению общего количества обязательных платежей в бюджет и в первую очередь платежей из выручки, или оборотных налогов. Но, учитывая, что с позиций фискального значения эти налоговые рычаги играют важную роль как наиболее стабильный и гарантированный источник поступлений в бюджет, отмена указанных платежей в ближайшем будущем неосуществима и будет возможна лишь по мере их замещения иными источниками финансирования государственных расходов. Также важным является снижение налогового бремени на фонд заработной платы. По-прежнему, очень высока нагрузка на фонд заработной платы и в такой ситуации у многих субъектов хозяйствования возникает желание скрывать от налогообложения фонд заработной платы. [3]. В результате государственный бюджет и Фонд социальной защиты населения недополучают значительные суммы денежных средств, ограничивая тем самым развитие социальной сферы. Так как ежемесячно из начисленной заработной платы работника, предприятия уплачивают 13% - подоходный налог, 1% - отчисления в Фонд социальной защиты населения, который выплачивает пенсии, пособия и больничные, а также предприятия перечисляют 34% от фонда оплаты труда в Фонд социальной защиты населения и 0,6% в Белгосстрах, это оказывает существенную налоговую нагрузку на предприятие. И в итоге в государственный бюджет поступает почти половина от каждой зарплаты, а именно 48%.

Таким образом, эффективное использование налогового механизма управления может повлиять на поведение производителей и потребителей и содействовать ускорению экономического развития страны.

Библиографический список:

1. Государственная программа перехода на международные стандарты бухгалтерского учета в Республике Беларусь – Минск, 2013.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь Общая часть / 19 декабря 2002 г. // № 166-З
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь Особенная часть / 29 декабря 2009 г. // № 71-З.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами».
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налог на прибыль».

Новак А.В., 2 курс,

Тищенко С.Н., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

МОРАЛЬНОЕ, УМСТВЕННОЕ И ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассмотрена роль физической культуры и диссипативной структуры в формировании мотивационных процессов системы физического воспитания человека

Физическая культура - сфера социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности.

Если физическое воспитание — это основной процесс, направленный на формирование здорового, физически активного поколения, то не стоит путать два разных понятия: физкультура и спорт. Физкультура направлена на укрепление здоровья, а спорт направлен на получение максимального результата и спортивных наград. Каждый из компонентов физической культуры имеет известную самостоятельность, свою собственную целевую установку, материально-техническое обеспечение, различный уровень развития и объем личностных ценностей.

Физическая рекреация — это двигательный активный отдых и развлечения с использованием физических упражнений, подвижных игр, различных видов спорта, а также естественных сил природы, в результате которых получается удовольствие и достигается хорошее самочувствие и настроение, восстанавливается умственная и физическая сила. Спорт в традиционном выражении «физкультура и спорт» вынесен не только за рамки физкультуры в узком понимании этого термина, но и за рамки физической культуры в широком смысле, так как включает в себя также непосредственно не связанные с культурой физической виды деятельности (например, шахматы, шашки, бридж, бильярд, стрельбу, ряд технических видов спорта и т. д.), подходящие под первоначальное значение английского слова «sport» как игры, забавы, развлечения. В широком смысле современное понятие физической культуры включает в себя только виды спорта, основанные на выполнении определённых физических упражнений и высокой двигательной активности. Неотъемлемыми особенностями спорта являются ярко выраженная состязательность, стремление к победе и дости-

жению высоких результатов, требующие повышенной мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека, которые совершенствуются в процессе рациональной тренировки и участия в соревнованиях. Предполагается, что физическая культура во всех её проявлениях стимулирует позитивные морфофункциональные сдвиги в организме, формируя тем самым необходимые двигательные координации, физические качества и способности, направленные на жизнеобеспечение, развитие и совершенствование организма.

При этом диссипативная система, как открытая система, которая оперирует вдали от термодинамического равновесия, распределяет в физической системе, в которой энергия одних движений или полей (обычно упорядоченных) необратимым образом переходит в энергию других движений или полей (обычно хаотических), по следующим направлениям воспитания:

1. Моральному воспитанию. Физическое воспитание органично связано с моральным. На учебно-тренировочных занятиях и особенно во время спортивных соревнований человек имеет большие физические нагрузки, которые способствуют формированию таких качеств характера, как сила воли, смелость, самообладание, решительность, уверенность в своих силах, выдержка, дисциплинированность. Занятия физическими упражнениями и спортом носят целенаправленный характер и проходят, как правило, в коллективе. Поэтому занятия спортом воспитывают чувство коллективизма, преданность своему коллективу. В спортивной борьбе раскрываются такие моральные качества как честность, уважение к сопернику, способность подчинить свое поведение нормам спортивной этики.

2. Умственному воспитанию. Систематические занятия физической культурой и спортом играют важную роль в повышении умственной работоспособности. Освоение современных учебных программ, например, для студентов вуза связано со значительной нервно-психической нагрузкой. Высокий уровень физической подготовленности является одним из важных факторов, обеспечивающих стойкость умственной работоспособности на протяжении всего учебного года. Установлено, что в системе «состояние организма — оптимальная физическая нагрузка — умственная трудоспособность» последнее звено находится в прямой зависимости от двух первых. Замечено так же, что такие показатели, как объем внимания, памяти, количество умственных операций у недостаточно тренированных студентов к концу учебного года значительно снижаются. В этот период особенно важным для поддержания умственной трудоспособности является обеспечение непрерывности занятий физическими упражнениями и спортом с учетом физического состояния каждого студента и регулированием в связи с этим тренировочных нагрузок, а также обеспечение на занятиях позитивного эмоционального фона.

3. Трудовому воспитанию. Суть трудового воспитания заключается в последовательном и систематическом развитии качеств личности, которые определяют уровень ее подготовки к жизни и общественно полезной работе. Основными качествами при этом являются трудолюбие, сознательное отношение к работе, овладение культурой труда. Трудолюбие воспитывается непосредст-

венно в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных соревнований, когда спортсмены для достижения результатов в физической или спортивной подготовке выполняют и многочисленно повторяют физические упражнения, то есть они систематически работают, преодолевая усталость. Целеустремленность, настойчивость в достижении поставленной цели и трудолюбие, которые воспитываются во время занятий физической культурой и спортом, переносятся в дальнейшем на трудовую деятельность.

Библиографический список

1. Коробков А.В., Головин В.А., Масляков В.А. Физическое воспитание. М.: Высш. школа, 1983.
2. Коц Я.М., Спортивная физиология. М.: Физкультура и спорт, 1986.
3. Ландау Л. Д., Лифшиц Е. М., Гидродинамика, 3 изд., М., 1986.
4. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999

Содержание

<i>Грязева А.А.</i> Система веданты в философии Древней Индии.....	3
<i>Гусева Л.И., Пахомов А.В.</i> Методические подходы к анализу финансовых результатов на основе управленческого учета.....	5
<i>Давыдов К. В., Бейсембаева Н.А.</i> Федеральные органы исполнительной власти с территориально - ограниченной компетенцией в РФ.....	9
<i>Давыдов К.В., Гусейнли Р.К.</i> К вопросу о мерах административного принуждения.....	11
<i>Данилкина А.В.</i> Концепции истины в неклассической философии.....	14
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Управленческий учет как ключевой фактор системы управления.....	16
<i>Дроздова Ю.В.</i> К вопросу о проблеме социализации личности на стадии младшего школьного возраста.....	19
<i>Ерастова К.О.</i> Использование системы «директ-костинг» для сохранения финансовой безопасности предприятия.....	21
<i>Еремеев М.А.</i> Развитие институциональных принципов занятости российской молодежи.....	24
<i>Ерёмкина И.Ю.</i> Управление талантами как элемент преобразования компетентности на современном рынке труда.....	28
<i>Еськова Л.Ф.</i> Интегрированная отчетность - новая модель отчетности организаций общественного сектора.....	31
<i>Журба Е.Ю.</i> Духовно-нравственная безопасность России.....	33
<i>Зива Н.Д., Кузнецова И.В.</i> Повышение инвестиционной привлекательности территории.....	35
<i>Зюзьева Е.С.</i> Концепция человека в философии Людвиг Фейербаха.....	38
<i>Идигова Л.М.</i> Основные методы работы с молодыми специалистами в современных компаниях.....	40
<i>Идигова Л.М.</i> Эффективное управление трудовой адаптацией молодых специалистов на нефтегазовых предприятиях.....	42
<i>Идигова Л.М., Амадаев А.А.</i> Повышение качества персонала и эффективность его использования в современных условиях.....	43
<i>Идигова Л.М., Дудаев Р.Р.</i> Специфика работы с кадровым резервом как социальным ориентиром системы развития персонала компаний.....	45
<i>Идигова Л.М., Исраилова М.С.-А.</i> Формирование туристско-рекреационного комплекса в ЧР: условия и ресурсы.....	46
<i>Идигова Л.М., Энкашева З.И.</i> Анализ деятельности работника как предпосылка формирования системы его оценки.....	48
<i>Идигова Л.М., Энкашева З.И.</i> Роль человеческих ресурсов в обеспечении конкурентоспособности организации.....	50
<i>Идигова Л.М., Энкашева З.И.</i> Совершенствование процесса управления трудовыми ресурсами нефтегазового предприятия.....	52
<i>Иштирякова Л.Х.</i> Вызовы экономики совместного потребления.....	53
<i>Картузова В.В., Иманова М.Г.</i> Информационный капитал и его роль в развитии экономики.....	59
<i>Картузова В.В., Мысоченко И.Ю.</i> Аудиокниги как средство изучения английского языка.....	62
<i>Кирьякова Я.А., Борисова С.И.</i> Об угрозах экономической безопасности предприятий..	64
<i>Киселева Е.И., Здорова М.И.</i> Проблема минимализации выездных налоговых проверок	66
<i>Киселева Е.И., Сакиев С.С., Романова Ю.С.</i> Представительство в налоговом праве.....	68
<i>Киселева Е.И., Самодуров Р.М., Бронников Е.А.</i> Проблемы налогообложения в сфере спорта.....	69
<i>Колибан К.Н., Пуськова А.А., Измайлова Д.И.</i> Перспективы строительства мусоросжигательного завода на территории Донецкой области.....	71

Корниенко Т.А., Ярмонова Е.Н. Нормативно-правовая база, регулирующая благотворительность в Российской Федерации.....	73
Королюк Е.В. Классификация угроз экономической безопасности как основа дифференциации направлений деятельности хозяйствующих субъектов.....	77
Корякина Г.Г., Молодцев Д.В. Парламентский лоббизм в России: официальные и теневые каналы воздействия.....	81
Котельников В.Д., Измаилова Д.И. Экономическая эффективность природоохранной деятельности.....	83
Красильников О.Ю. Web-квест как инновационный способ обучения студентов-экономистов.....	84
Кряжева П.А., Трубникова М.А. Зависимость от видеоигр: «смертельная болезнь цивилизации» или «болезнь роста»?.....	86
Курасова Н.С., Дегтярева Е.А. Системный анализ факторов качества образования в вузе.....	89
Лавриненко А.С. Уполномоченный по правам ребенка.....	91
Лимарь А.А. Проблема экологического воспитания дошкольников.....	93
Макишанова А.А., Василина Д.С. Взаимовлияние ценностей индивида и общества.....	97
Малиновская О.В. Тенденции развития интегрированной отчетности.....	99
Маркина А.И. Прагматизм как философская концепция и стратегия повседневной жизни.....	101
Морохина Е.Г., Вирясова А.С. О назначении штрафа несовершеннолетним.....	104
Небукина О.А. Влияние философии Фридриха Ницше на культуру XX века.....	106
Нестеренко И.С., Самохвалова С.М. Графологический анализ целеполагания при формировании системы управления персоналом в условиях реализации ценностного подхода.....	108
Нетёса Л.И. Некоторые вопросы развития системы налогового бухгалтерского учета в контексте международных стандартов финансовой отчетности.....	111
Новак А.В., Тищенко С.Н. Моральное, умственное и трудовое воспитание в сфере физической культуры.....	115

Научное издание

СОВРЕМЕННОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ОТ СТАГНАЦИИ К РАЗВИТИЮ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы
международной научно-практической конференции
27 июня 2017 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 10.07.2017

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии