

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

материалы международной
научно-практической конференции

(28 марта 2017г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Тихорецк
Саратов
2017**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
И 66

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

И66 Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции: материалы международной научно-практической конференции (28 марта 2017г.). – В 2-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2017. – 179 с.

ISBN 978-5-9908096-6-6

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9908096-6-6

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2017
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке, 2017
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)» кафедра «Экономика и управление», 2017
©ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2017
© Академия управления ООО, 2017
© Авторы статей, 2017

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЭД РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В условиях современной мировой экономики, для каждой страны важно проводить не только грамотную и целостную внутреннюю политику, но и внешнюю. Внешнеэкономическая деятельность отображает общее состояние национальной экономики, факторы и условия развития, а также наличие существенных проблем. Для Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность имеет чрезвычайно важное значение поэтому, любые действия, направленные на ее изменение, нужно оперативно анализировать и в случае необходимости разрабатывать научно обоснованные варианты развития в новых условиях.

Внешнеэкономические связи между фирмами различных стран являются повседневной реальностью современного мирового хозяйства. Каждый год суммарные объемы внешней торговли всех стран мира увеличиваются. В настоящее время практически нет ни одной отрасли, которая прямо или косвенно не имела бы контактов с внешними рынками.

Эффективность внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования зависит от условий, сложившихся в определенной стране в определенное время, и от самих субъектов хозяйствования, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Исходя из этого, можно выделить объективные и субъективные факторы, влияющие на эффективность внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. [2]

Таблица 1 – Основные виды и характеристика объективных факторов

Факторы	Характеристика
Природно-географические и климатические условия в стране;	Определяют обеспеченность сырьевыми ресурсами;
Производственные (экономические) отношения;	Определяют экономические роли определенных субъектов в экономике и формы развития производительных сил;
Характер и уровень развития производительных сил;	Вещественные, энергетические, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство
Тип экономической системы общества и форму собственности	Зависит деятельность входящих в экономическую систему субъектов, в том числе и осуществляемая ими внешнеэкономическая деятельность;

Субъективные – это факторы, определяющие конкурентные преимущества субъектов хозяйствования на внешнем рынке. Они зависят как от самого субъекта хозяйствования, так и от других участников рынка, которые прямо или косвенно влияют на субъекты хозяйствования и выпускаемую ими продукцию. Виды, которые к ним можно отнести:

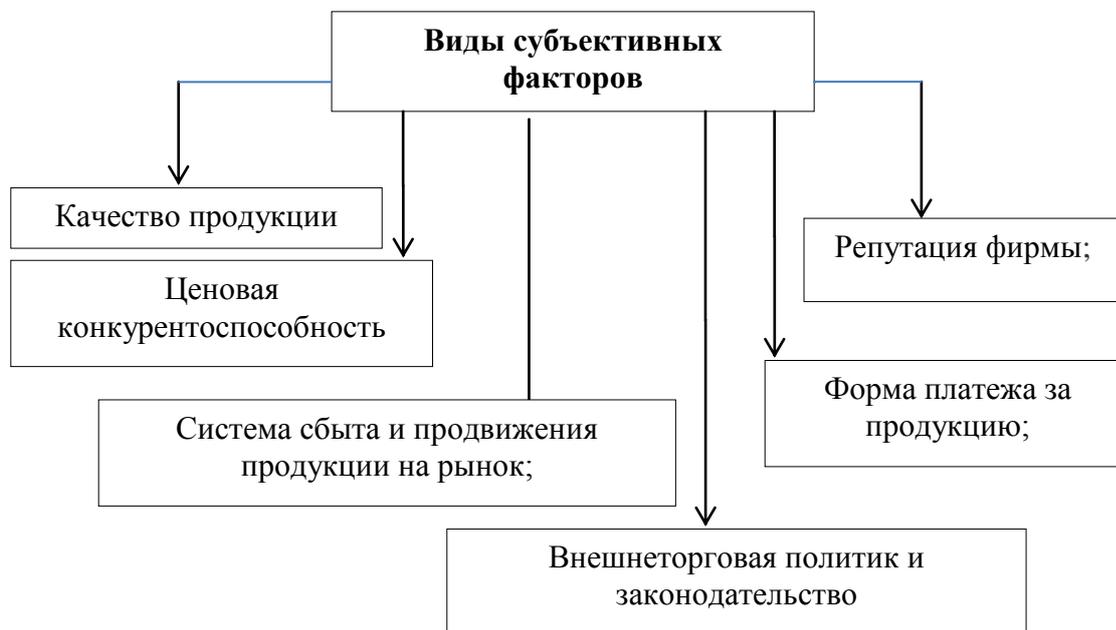


Рисунок 1 – Виды субъективные факторов

Рассмотрим ситуацию в целом, для Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность имеет чрезвычайно важное значение поэтому, любые действия, направленные на ее изменение, нужно оперативно анализировать и в случае необходимости разрабатывать научно обоснованные варианты развития в новых условиях.

До настоящего времени Россия, несмотря на богатую минерально-сырьевую базу и выгодное географическое положение, в мировой торговле сталкивалась с различными запретами и ограничениями. Вступление России в ВТО ненамного ослабило экономическое давление на наше государство. Вводимые на протяжении 2016 года ограничительные меры со стороны США и стран Европейского Союза, традиционно считавшегося стратегическим партнером России, вынуждают искать альтернативные решения во внешнеэкономической деятельности, поскольку межрегиональный обмен товарами и услугами внутри страны не может обеспечить достижения оптимальных экономических показателей.

Говоря о перспективах развития российской экономики и внешнеэкономических связях в условиях современных экономических санкций, складывающихся в контексте осложнения международной политической и экономической ситуации, следует отметить, что наше государство переживает непростые времена. Экономика России в 2016 году столкнулась с двумя серьезными ограничениями национального экономического роста – это прежде всего введение санкций и снижение цен на нефть. На обеспечение устойчивости к отрицательным факторам внешней среды были произведены некоторые структурные изменения:

1. Произведена трансформация принципов кредитно-денежной политики, характеризующаяся переходом к методам инфляционного таргетирования, которое предполагает динамику изменения курса рубля и усиленный контроль над инфляцией. Это способствует повышению макроэкономической стабильности России и обеспечивает ускорение процессов адаптации к любым изменениям мировой экономики. Помимо этого, государство не регулирует колебания

национальной валюты тем самым, ограничивает возможность валютных рисков для экономических субъектов, что позволяет российской экономике плавно пройти через период ослабления рубля (2015–2016 гг.).

2. Существенно пополнился Резервный фонд России, состоящий на первое января 2016 года из 90 млрд. долларов, и фонда национального благосостояния, составляющего примерно 80 млрд. долларов. Данные финансовые ресурсы предполагается использовать для поддержки экономики России.

3. За последние годы многие российские компании провели реструктуризацию активов, улучшили кредитный профиль, снизили издержки. Это будет способствовать расширению устойчивости бизнеса к неблагоприятной внешней конъюнктуре с позиции кредитного качества. [1]

Продолжение реформирования внешнеэкономической деятельности предполагает преодоление неблагоприятной ситуации, создание условий, способствующих прогрессу и ВЭД, и национальной экономики в целом. Одним из важнейших таких условия является разработка долгосрочной стратегии ВЭД России.

При определении внешнеэкономической стратегии России необходимо учитывать существенные слабости нашей экономике во внешнеэкономических связях. К основным проблемам ВЭД РФ следует отнести:

- чрезвычайно высокая ресурсоемкость и затратность производства (даже в технологически продвинутых отраслях);
- преобладание неконкурентоспособных по современным стандартам технологий и методов организации производства;
- существенный, а в отдельных отраслях критический износ основных производственных фондов;
- ограниченные возможности внутреннего накопления;
- слабая мотивация и низкая интенсивность труда;
- значительная неравномерность в экономическом развитии регионов страны и большие разрывы в стандартах жизни между ними;
- разрыв после распада СССР и прекращении деятельности СЭВ сложившихся хозяйственных и торговых связей;
- ошутимая, особенно после распада СССР, иррациональность размещения производства, зон потребления коммуникаций (включая внешнеэкономические), высокая доля дальних перевозок на транспорте;
- большая зависимость производственной модернизации и стандартов жизни от импорта и привлечения зарубежных инвестиций;
- инерция бюрократизации экономики и всей системы государственного управления и значительная социально-политическая неустойчивость.[3]

Успешному решению проблем международных экономических отношений России должно способствовать развитие механизма государственного стимулирования экспорта и импортозамещающего производства на микро- и макроуровне.

Библиографический список:

1. Итоги экспортной деятельности Российской Федерации за 2014 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/analysis/201503312>. 03.06.15. – Загл. с экрана.

2. Ковалева Г.Д. Мониторинг внешнеэкономической деятельности Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.authorstream.com/Presentation/lisienkoolga-1712174/> 02.06.15. – Загл. с экрана.

3. Троянова Е.Н., Методика оценки эффективности деятельности предприятия с учетом рыночной ситуации / Е.Н. Троянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 148-153.

Кудричева А.В., магистрант
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ

Статья посвящена формированию налоговых поступлений в местный бюджет. На примере сельских поселений Костромской области показано, что налоговые доходы играют важную роль в формировании местного бюджета.

Бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов трех уровней:

- первый уровень - федеральный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- второй уровень - бюджеты субъектов Российской Федерации;
- третий уровень - местные бюджеты [1,27].

К налоговым доходам местных бюджетов относятся:

- собственные налоговые доходы местных бюджетов от местных налогов и сборов, определенные налоговым законодательством Российской Федерации;
- отчисления от федеральных и региональных регулирующих налогов и сборов, передаваемые местным бюджетам Российской Федерацией и субъектом Российской Федерации в установленном порядке.

Количество налогов, их виды, а так же нормативы распределения напрямую зависят от вида муниципального образования.

Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, налоговые доходы бюджетов сельских поселений имеют следующую структуру (рис.1).

Земельный налог - дифференцирован в зависимости от вида земель, их целевого назначения и пользователей (порядок отнесения земель к различным категориям определяется Земельным кодексом РФ). Плательщиками земельного налога признаются организации и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, которым предоставлена земля в собственность, владение, пользование на территории муниципального образования [2,756].

Налог на имущество с физических лиц - дифференцирован в зависимости от объекта налогообложения. Сумма платежей по налогу зачисляется в местный бюджет по месту нахождения (регистрации) объекта налогообложения. Плательщиками налога на имущество являются физических лица, собственное имущество которых и является объектом налогообложения.



Рисунок 1. Структура налоговых доходов бюджетов сельских поселений Костромской области

Налог на доходы физических лиц в бюджеты сельских поселений Костромской области поступают в размере 15%, где 2% предусмотрено нормативом по бюджетному кодексу, 5% налога на доходы физических лиц, согласно положения о межбюджетных отношениях Костромской области, добавляет региональный бюджет и 8% добавляет бюджет муниципального района.

Единый сельскохозяйственный налог поступает в бюджеты сельских поселений по нормативу 50%: 20% в бюджеты сельских поселений поступает на основании бюджетного кодекса; 30% поступает согласно положения о межбюджетных отношениях Костромской области.

Государственная пошлина как налоговый доход сельских поселений включает в себя: государственную пошлину за совершение нотариальных действий (за исключением действий, совершаемых консульскими учреждениями Российской Федерации), государственную пошлину за совершение нотариальных действий должностными лицами органов местного самоуправления, уполномоченными в соответствии с законодательными актами Российской Федерации на совершение нотариальных действий. В бюджет сельских поселений государственная пошлина поступает в размере 100%.

Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации: сельские поселения Костромской области получают следующие виды доходов от акцизов: доход от уплаты акцизов на дизельное топливо, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты; доходы от уплаты акцизов на мо-

торные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты; доходы от уплаты акцизов на автомобильный бензин, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты; доходы от уплаты акцизов на прямогонный бензин, подлежащие распределению между бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами с учетом установленных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты [3, 1].

Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения поступает в бюджет сельских поселений в размере 15% и включает в себя: налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы; налог, взимаемый с налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов и минимальный налог.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что доходная часть бюджетов сельских поселений Костромской области, представленная в виде налоговых доходов незначительна, только два имущественных дохода поступают в размере 100%, что в свою очередь негативно сказывается на развитии сельских поселений.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Комментарии к изменениям, принятым в 201-2013 гг. – Новосибирск: Норматика, 2013. – 224 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая: текст с изм. и доп. на 1 июня 2013 г. – М.: Эксмо, 2013. – 800 с.
3. Отчет об исполнении бюджета Средняковского сельского поселения Костромского муниципального района Костромской области на 1 января 2017 г. – 5 с.

Кузнецова И.В., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается специфика и организационные основы регулирования внешнеэкономических связей инструменты и методы регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Для развития России важное значение имеет включение в мировое хозяйство, усиление межстранового взаимодействия, при чем на всех уровнях вертикали государственного устройства. Стратегическим фактором стабилизации и роста экономики Российской Федерации на ближайшую перспективу является структурная перестройка всей национальной экономики, активная интеграция в мировое пространство на основе перераспределения полномочий в сфере внешнеэкономической деятельности на уровень субъектов РФ.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности отличается от регулирования других сфер национальной экономики и имеет свою специфику, которая обусловлена необходимостью каждого государства считаться с международными нормами и принципами мировой торговли [1].

Сегодня в России используется международный опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности состоит в самом подходе к роли государства, который принципиально меняет содержание роли государства, принципов, на которых оно основывается, содержание функций регулирования ВЭД и их соотношение, появляются новые задачи и методы их решения.

Главной задачей государственного регулирования ВЭД является формирование ее законодательной базы, создание благоприятных экономических и организационных условий для развития всех видов и форм ВЭД и повышения ее эффективности. Вопросами регулирования внешнеторговых отношений РФ занимаются Президент РФ, Правительство РФ и Министерство экономического развития и торговли, Федеральная таможенная служба, Министерство финансов и Министерство экономического развития и торговли РФ.

К национальным нормативно-правовым актам, регламентирующим внешнеторговую деятельность в РФ, относится, прежде всего, Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 8.12.2003. Этот закон определяет основные цели внешнеторговой политики Российской Федерации, ее принципы, а также инструменты государственного регулирования этой сферы.

В качестве целей внешнеторговой политики РФ в законе выделено «создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг».

Инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, подразделяются на инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. К первым относятся ввозные и вывозные таможенные пошлины, ко вторым – квоты, лицензии, исключительное право на экспорт (импорт), наблюдение за экспортом (импортом) отдельных видов товаров, а также специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

В России в процессе либерализации управления ВЭД происходит постепенное сокращение использования нетарифных мер, которые в начале 1990-х гг. были доминирующими. Сегодня количественное ограничение как экспорта, так и импорта обусловлено международными обязательствами, обеспечением безопасности и обороноспособности страны, защитой внутреннего рынка и отечественных товаропроизводителей.

Вступление России в ВТО предполагало снижение таможенных ставок. Если средневзвешенная импортная ставка, рассчитанная в среднем по всем товарам ЕТТ ТС в середине 2012 года была 9,9 %, то планировалось, что она составит 6,39% к концу 2016 г. Снижение пошлин на товары российского производства увеличило конкурентоспособность отечественного производителя. Но в междуна-

родные торговые договоренности вносят коррективы политические факторы. Западные санкции и российские контрсанкции идут в разрез с механизмами ВТО.

Основным инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности в России является таможенный тариф – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД.11

В отношении товаров, происходящих из стран, торгово-политические отношения с которыми предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации, применяются ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС [2].

В 2016 году был утвержден приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11), согласно которому предполагается сформировать в 2017 году комплекс государственных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки, в том числе исполнение агентской функции Правительства Российской Федерации на базе АО «Российский экспортный центр» для целей поддержки российского несырьевого экспорта в объеме не менее 20,3 млрд. долл.США охват поддержки - не менее 6 600 компаний-экспортеров (к концу 2025 года объем экспорта, поддержанного с участием АО «Российский экспортный центр», - не менее 39,0 млрд долл. США, охват поддержки - не менее 12 000 компаний-экспортеров). Сформировать с участием АО «Российский экспортный центр» благоприятную экспортно-ориентированную среду для ведения экспортной деятельности [3].

Таким образом, внешнеторговая политика Российской Федерации основывается на международных принципах и нормах и осуществляется в соответствии с национальными интересами.

Библиографический список:

1. Королук Е.В. Кузнецова И.В. Международная торговля как форма международных экономических отношений: учебное пособие. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 128с.
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54(ред. от 30.11.2016) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» // СПС КонсультантПлюс.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития // Электронный ресурс / <http://economy.gov.ru>(дата обращения 20.02.2017).

Курманалеева В.А., Конюхова Т.С.

Научный руководитель: старший преподаватель Балакина И.В.
Новосибирский государственный технический университет

ЧАСТНЫЕ ТЮРЬМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы о возможности введения частных тюрем в Российскую Федерацию. В настоящее время в России ведутся дискус-

сии о формировании частных пенитенциарных учреждений обеспечивающих в определенной части исполнений наказаний.

Монополия на применение насилия — один из фундаментальных признаков государства. Тем не менее, в последние два десятилетия в мире распространяется практика передачи тюрем в частные руки, потому что, как уверяют апологеты, это выгодно для государственных финансов, а частные корпорации умеют получать максимум при минимальных расходах. Противники указывают на сомнительную легитимность этой практики, и на сопровождающие историю частных тюрем скандалы.

Частной тюрьмой управляет негосударственная организация по договоренности с властями того или иного уровня, в отличие от государственного учреждения, находящегося в ведении специализированного агентства, например, ФСИН России. Заключение попадают туда по приговору обычного суда, по обычной процедуре и в некоторых странах и ряде штатов США содержатся в соответствии с государственными правилами. В частных тюрьмах присутствуют государственные инспекторы, получающие зарплату из госбюджета и имеющие задачу следить за соблюдением установленных контрактом правил содержания во всех аспектах. В свою очередь, организация, отвечающая за режим, безопасность заключенных и тюрьмы в целом, получает за каждого зека соответствующую плату от государства, подневно или ежемесячно, которая компенсирует расходы тюрьмы и позволяет получить прибыль. [1]

Напомним, по состоянию на 1 января 2017 года в учреждениях уголовно-исполнительной системы (УИС) содержалось более 646 тыс. человек. Таким образом, Россия занимает десятое место в мире по количеству заключенных на 100 тыс. жителей.

Приведем несколько аргументов «за» и «против»:

Основными аргументами в пользу частных тюрем всегда были экономия и эффективность. Например, частная тюрьма США Community Education Centers получает за каждого заключенного \$70 в день — это вдвое меньше, чем тратит государство на содержание заключенных в своих тюрьмах. Но тут есть хитрость — частные компании обычно оказываются принимать тяжело больных заключенных и даже отправляют заболевших обратно в государственную систему, ссылаясь на контрактные ограничения. Расходы на здравоохранение, после собственно содержания, составляют самую значительную статью расходов.

Исследование, проведенное властями штата Аризона весной 2011 г. показало, что пять из восьми частных тюрем штата стараются выбрать самых здоровых и простых в обращении заключенных, что позволяет расходовать меньше на медобслуживание и, таким образом, показывать хорошие финансовые результаты. Далее, частные тюрьмы вовсе не свободны от недостатков, свойственных традиционным тюрьмам. Возьмем пример британской тюрьмы Ashfield, открывшейся в 1999 г., первой частной тюрьмы в Британии для несовершеннолетних преступников: в первые же годы там начались волнения, пошли сообщения о некомпетентности управленцев, и в 2003 г. государству пришлось перевести от-

туда всех заключенных. Впрочем, после улучшения условий содержания и менеджмента тюрьма осталась частной. Заведение под названием Oakwood, крупнейшая частная тюрьма в Британии, — она открылась в апреле 2012 г. под управлением G4S, и содержит 1600 заключенных — оказалась в центре скандала в начале октября 2013 г., когда ВВС сообщила, ссылаясь на доклад инспектора тюрем по результатам неожиданной проверки, что тюрьма управляется из рук вон плохо, в частности, менеджмент оказался совершенно неспособен справиться с проблемой наркотиков — по словам одного из заключенных, "наркотики получить легче, чем мыло". [2] Но есть и более фундаментальные возражения против концепции как таковой. Помимо юридической двусмысленности, — о ней говорил глава Верховного суда Израиля, — в ней присутствует имманентный конфликт интересов. А именно, между необходимостью извлекать прибыль, что требует строгого отношения к расходам и экономии, с одной стороны, и, с другой, социальной ответственностью, т.е. необходимостью следовать современным принципам государственного наказания — соблюдением прав заключенных, содержанием их в гуманных условиях, стремлением к исправлению преступников, наконец, предотвращению повторных нарушений закона.

Несмотря на явный перевес аргументов «против», но все же нельзя отрицать и положительные стороны создания частных тюрем. Как пояснили Russia Today в Госдуме, создание коммерческих мест заключения выгодно для государства, которое тратит немалые деньги на содержание заключённых. Кроме того, на сегодняшний день важно разгрузить следственные изоляторы, переполненные не только в Москве, но и в регионах. Ранее идею создания частных тюрем поддержала Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН).

Депутат Государственной думы Иван Сухарев готовит законопроект, разрешающий создание частных тюрем в России. По словам парламентария, это выгодно для государства, которое тратит на содержание заключённых колоссальные суммы. Кроме того, на сегодняшний день важно разгрузить тюрьмы: столичные следственные изоляторы переполнены на 23%, и сейчас там находится уже на 2 тыс. человек больше, чем предполагает их максимальная вместимость.

Согласно законопроекту, владелец частной тюрьмы будет получать от государства средства на содержание каждого осуждённого. Государство же будет определять для коммерческого места заключения конкретную норму прибыли. В случае неисполнения обязательств по содержанию осужденных государство разрывает контракт, и этот контракт передается другим владельцам частных тюрем. [3]

"Подобные идеи, кстати, обсуждались ещё в начале века, однако до реальных дел тогда так и не дошло, а потом сама мысль была отвергнута. Внедрению подобных проектов мешало предубеждение и непонимание, так как непосвящённые обычно представляют частные тюрьмы как некие отели для арестантов. На самом деле ничего подобного не предполагается. Частные тюрьмы, там где они существуют, работают по контракту с государством", — пояснил Сухарев.

В руководстве ФСИН ещё несколько лет назад не исключали появления в стране частных тюрем.

"Очень интересна практика, существующая в Англии: частно-государственное партнёрство по строительству новых следственных изоляторов и тюрем. Этот опыт очень важен для нас — можно реализовать те проекты, которые запланированы концепцией развития уголовно-исполнительной системы", — заявил тогда бывший директор ФСИН Геннадий Корниенко. Строительство даже одной тюрьмы дело дорогое. Эксперты часто задают вопрос: хватит ли в казне денег на полноценную постройку казенных домов? Частно-государственное партнерство могло бы снять часть вопросов. Сегодня можно однозначно сказать, что бюджет не может выделить необходимые суммы. Мы не можем взять срезать у пенсионеров или бюджетников и отдать деньги под тюрьмы. Остаётся дать бизнесу возможность работать в этом направлении.

Библиографический список:

1. Пархоменко А. Тюрьма – доходный бизнес // Преступление и наказание. 2015. № 6.
2. Вики Пелаэс. Тюремная индустрия в США: большой бизнес или новая форма рабства? // Глобал ресерч. 10.03.2008.
3. Электронный ресурс: <https://www.pravda.ru>

Лазарева Е.С., Яковлев И.В.

*ФГБОУ ВПО Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Повышение внимания к проблемам молодежи продолжает оставаться одним из самых актуальных вопросов современного политологического знания. Молодежь как была, так и остаётся наиболее динамичной и активной группой населения, которая реализует себя во всех сферах общественной жизнедеятельности. Как социальная группа, молодежь нацелена на освоение новых социальных ролей и повышения социального статуса, в чем и заключается основной секрет высокой политической мобильности молодого поколения. С другой стороны, в научном дискурсе существует устойчивый интерес к молодому поколению, как у представителей политологии, так и иных, смежных обществоведческих дисциплин.

Фактически, участие молодежи в деятельности политических организациях (молодежных партиях, парламентах, молодежных движениях и т.д.) направлено на воспроизводство социальной структуры общества и на обновление политических элит. Создание Общественной молодёжной палаты при Государственной Думе Федерального Собрания РФ и Молодёжной парламентской ассамблеи при Совете Федерации Федерального собрания РФ показало положительную тенденцию в поддержке развития молодежного парламентаризма со стороны государства на федеральном уровне[1]. Молодежные движения при подобном рассмотрении являются «социальными лифтами» для молодого поколения, и обеспечивает молодым людям возможность карьерного роста.

Молодежь Саратовской области, согласно классической научной точки зрения на половозрастные характеристики населения, это студенческая молодежь системы среднего и высшего профессионального образования молодежь, уволенная с военной службы; работающая молодежь: семейная молодежь; этнические группы молодежи. Всего, около 500 тысяч человек, т.е. порядка 20% населения области [2]. Ответственным ведомством за реализацию молодежной политики в Саратовской области является министерство молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области. При этом в структуре министерства созданы отдел координации молодежных программ и отдел молодежных организаций, координируемые заместителем министра по молодежной политике. Министерство активно занимается реализацией программ по развитию молодого поколения. Именно реализуя эту задачу, было создано ГБУ «Региональный центр комплексного социального обслуживания детей и молодежи «Молодёжь плюс». Специалисты молодежного центра периодически проводят методические и экспертные консультации по ряду вопросов с привлечением экспертов в областях реализации молодежных проектов.

Хотя, министерство не является единственным субъектом молодежной политики в Саратовской области, тем не менее, именно министерство устанавливает правовые основы и параметры молодежной политики в регионе. Наиболее яркими представителями молодежных отделений политических партий являются такие организации как: «Молодая гвардия Единой России», «Молодежное Яблоко», «Союз коммунистической молодежи Российской Федерации», «Молодые социалисты России», «Молодежный центр ЛДПР». Ключевыми задачами молодежных партийных организации являются подготовка молодых кадров для политической деятельности, а также доведение идей партии до избирателей, прежде всего молодых. Однако в реализации молодежной политики существуют и проблемы, обусловленные развитием молодежной политики, на федеральном и региональном уровне. Опросы общественного мнения показывают, что молодежь плохо информирована о наличии и деятельности существующих молодежных организаций [3]. Причиной этому, во многом, является слабая заинтересованность молодежи в политике. Вызвано это, по нашему мнению, крайне низким уровнем политико-правового воспитания молодого поколения, и является, скорее, характерной чертой российского общества, нежели исключительной особенностью молодого поколения [4].

В то же время существует необходимость развития сотрудничества государственных и муниципальных органов власти с молодежью, молодежными общественными объединениями и рядом иных молодежных организаций, посредством информирования населения, в том числе с использованием СМИ. Вместе с этим существует проблема отсутствия на федеральном уровне и в субъектах Российской Федерации комплексных программ, обеспечивающих организованное и последовательное привлечение наиболее инициативных и подготовленных к государственной и муниципальной службе молодых людей.

Библиографический список

1. Деятельность молодежных парламентов и молодежных правительств в субъектах РФ: анализ опыта, проблемы и перспективы // Официальный сайт СФ РФ. URL: <http://www.council.gov.ru/activity/activities/roundtables/29485> (Дата обращения: 04.01.17).
2. Численность населения по возрастным группам на начало 2014 года по Саратовской области. URL: [.http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/population/7e054d0041366b1d8790e7367ccd0f13](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/population/7e054d0041366b1d8790e7367ccd0f13) (Дата обращения: 24.02.17)
3. ВЦИОМ. Данные социологических измерений. URL: http://vybory.wciom.ru/fileadmin/vybory/cik/13.03.2011_Politicheskoe%20uchastie%20rossijan.pdf (Дата обращения: 30.01.2017).
4. Гайдученко Ю.С., Курьяков И.А. Социально-политическая активность молодежи как показатель благополучия общества // Сибирский торгово-экономический журнал 2012. №2. С14.

Лазуткина Р.Ю., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ТРУДНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Актуальность темы определена тем, что, несмотря на несомненную пользу для страны деятельности малого бизнеса, его развитие несет огромное количество проблем: слабое финансирование, нехватка производственных объектов, коррупция, высокое налогообложение, пробелы в законодательстве и прочее.

Изучение темы трудностей развития малого бизнеса в России особо актуально в настоящее время, учитывая затянувшийся экономический кризис. Малый бизнес - важный элемент рыночной экономики, без него государство не может правильно развиваться. Эффективная работа рынка возможна только тогда, когда в экономике будет действовать значительное число коммерческих структур. Формирование благоприятных условий для развития малого бизнеса даст возможность получения дохода населением страны, а государство пополнит свой бюджет за счет налогов [1].

Малое предпринимательство не требует крупных затрат, однако способно обеспечить занятость значительного числа экономически активного населения, формирует конкурентоспособность, помогает повысить производительность труда. При этом доля малого бизнеса в РФ в составе ВВП - 22 %, следовательно, в нынешних условиях государство обязано поддерживать малый бизнес в его развитии.

С некоторых пор, благодаря принятию Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», весомая поддержка государства преимущественно оказывается крестьянским и фермерским хозяйствам, способным повысить рост ВВП и импорт замещение сельхоз-продукции. Им предоставляются субсидии, помощь в приватизации земель сельскохозяйственного назначения, кредитование на льготных условиях, что немаловажно в настоящее время. [2]

Ремесленная деятельность, инновации и промышленное производство, предпринимательство в области внешнеэкономической деятельности, сфера образования, благодаря вышеуказанному закону также в приоритете государства. Они владеют правом получения имущественной, финансовой и информационной поддержки органов государственной власти. Весомым вкладом в развитие молодежного бизнеса служит ряд программ, позволяющих молодым специалистам открыть свое дело. [3]

Однако присутствуют значительные трудности выхода малого бизнеса на рынок: растущие транспортные расходы, введение системы Платон, которые вскоре способны произвести эффект разорвавшейся бомбы; слабая покупательная способность большей части населения; неплатежеспособность потенциальных потребителей продукции малых форм бизнеса.

Административные барьеры тормозят развитие бизнеса в России и обуславливают достаточно высокий уровень издержек легального существования [4]. Необходимо преодолеть проблему коррупции среди государственных служащих, незаконное использование мигрантов в качестве трудовых ресурсов.

Существующая система налогообложения отнимает большую часть прибыли, в результате некоторые предприятия находятся на грани банкротства. Под натиском непомерных налогов некоторое число предпринимателей вынужденно уходит в «тень», а то и вовсе покидает рынок. [5]

Как следствие, зарплаты в конвертах становятся обычным делом даже при позитивных экономических условиях, а это значительный пробел в российском бюджете. Работники, получающие такую зарплату, лишаются заслуженной пенсии в старости, выплаты пособия по временной неспособности, а также и декретного отпуска.

Несомненно, малому бизнесу очень нужна правильная господдержка, а не всевозможные препятствия в осуществлении деятельности, ведь это должно способствовать выходу предпринимательства из теневой экономики, а, следовательно, пополнению бюджета страны в целом, а также повышению уровня благосостояния населения.

Библиографический список

1. Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2016. №3. С. 479-483.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
3. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. № 1. С. 94-99.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 2. С. 286-291.
5. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.
6. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.

Лапина Н.В., д.э.н., профессор
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
Лапин В.Н., д.э.н., профессор
Балаковский филиал ФГБОУ ВО "РАНХиГС"
Лапина Я.В., магистрант кафедры менеджмента
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются особенности и специфика разработки и формирования стратегии развития предприятий малого бизнеса.

Слово «стратегия» имеет греческое происхождение, и означает «искусство развёртывания войск в бою» или «наука о войне». Но этот военный термин широко вошел в теорию и практику современного менеджмента. Стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации. С позиции менеджмента стратегия рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Стратегия распадается на множество конкурентоспособных действий и подходов к бизнесу, от которых зависит успешное управление организацией. Важной характеристикой любой стратегии является то, на какой период времени она рассчитана. Значимость стратегии в науке и практике управления увеличивается с каждым годом. Наиболее распространенные, проверенные практикой и хорошо предоставленные в литературе стратегии развития бизнеса чаще всего называются основными, или эталонными. Эти стратегии, показывают четыре основных подхода к увеличению роста фирмы, и в большинстве случаев связаны с важным изменением внутреннего состояния одного или нескольких элементов: продукты, рынки, отрасли, становление фирмы внутри какой-либо отрасли, технологии. Все эти элементы могут преобладать в различных состояниях, таких как, существующее состояние или новое, недавно измененное состояние.

Стратегическая задача управления состоит в обеспечении такого взаимодействия организации с внешней и внутренней средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения ее целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе. Суть стратегического управления заключается в том, что в организации, существует четко организованное комплексное стратегическое планирование, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения целей фирмы и создание управленческих механизмов реализации этой стратегии через систему планов.

Каждая организация, разрабатывающая индивидуальную стратегию или группу стратегий, стремится организовать свою деятельность таким образом,

чтобы эффективность всех внутренних процессов была наивысшей. Процесс формирования стратегии малого бизнеса – крайне важная задача, которая во многом основывается на прогнозировании влияния постоянно меняющихся внешних факторов. В соответствии с влиянием на бизнес внешних факторов первоначальная стратегия может требовать внесения изменений и корректировок. Если это игнорировать, то организация может начать терять свои позиции.

В период становления рыночных отношений в России использовались только краткосрочные стратегии. Это присуще нестабильной среде. И это было разумным, т.к. в стране в тот период времени происходили многочисленные изменения экономики. В последнее время, несмотря на экономические санкции, затянувшийся экономический кризис, когда положение малого бизнеса в РФ более-менее стабильно, то малый бизнес стал применять уже более длительные стратегии. Все начинается с определения ключевых моментов стратегии малого бизнеса:

- какие возможности у предприятия на начальном этапе;
- каковы возможности для расширения деятельности;
- какое направление позволит создать конкурентоспособный продукт;
- какие факторы позволят улучшить стратегию.

Окончательное решение для выбора той или иной стратегии зависит от проведенных исследований и их анализа, на основе чего проводятся корректировки в этапах осуществления, и выводится окончательный вариант. Оглашение и внедрение избранной стратегии на всех уровнях (если есть необходимость) внутренней вертикали предприятия. Указанные этапы справедливы и для начального становления бизнеса. При переходе на иную стратегию, руководство должно особенно правильно подготовить к новым правилам и задачам персонал предприятия, от которого в первую очередь зависит успешная реализация стратегии, которая на внутренних уровнях принимает форму целевых установок, в то время как для руководства она – одно из средств достижения успеха на рынке.

Малый бизнес характеризуется, прежде всего, незащищенностью как перед большими компаниями и холдингами, так и на государственном уровне. Любые, даже самые благие, начинания в большинстве случаев упрутся в такие проблемы, как:

- высокие ставки на кредиты и недостаток в средствах;
- малоопытность руководителей;
- сложности с нормативно-правовым регулированием работы малых предприятий;
- повсеместная криминализация и коррупция.

К перечисленным проблемам малого бизнеса можно добавить и основные трудности на пути развития малого бизнеса, среди которых можно выделить общеэкономические причины (кроются в экономической политике самого государства), а также причины частного характера (это в основном организационные вопросы). А помогает решить задачу по содействию формирования малого бизнеса стратегия его развития. Стратегия развития малого бизнеса включает в себя решение трех основных вопросов:

- обучение мелких предпринимателей (цель – максимальное количество начинающих предпринимателей смогут принимать верные решения с самого начала своей деятельности);

- поощрение мелких предпринимателей (цель – наибольшее количество безработных решатся начать свое дело);

- оказание помощи мелким предпринимателям в сфере торговли (цель – если первый доход получают высокий, будут смотивированны для дальнейшего развития).

Несмотря на все проблемы, ежегодно появляется множество малых предприятий. Главной задачей малого бизнеса является его расширение, но начинать необходимо все же с малого. Для малого бизнеса первоначальной задачей является удержание его на плаву и закрепление в выбранном рыночном сегменте. Стратегии зависят: от ценностей и целей, которые стараются воплотить малые предприятия; от ситуаций в сфере деятельности, когда необходимо реагировать на действия конкурентов, предугадывать изменения на рынке; от потенциала компании, который гарантирует качественные преобразования или необходимость смены существующей направленности вследствие преобладания слабых сторон. Чем больше различных стратегий реализует предприятие, и чем более они успешны, тем вероятнее повсеместное расширение деятельности компании и выход на более существенный уровень. Есть 7 универсальных стратегий развития малого бизнеса, которые позволят в кратчайшие сроки преуспеть в развитии малого бизнеса в условиях современной конкуренции. Такие универсальные стратегии развития малого бизнеса включают:

1. Без снижения цен на товары или услуги внедрение программ поощрения покупателей;

2. Улучшение обслуживания и привлечения клиентов при правильном распределении ресурсов;

3. Формирование образа эксперта для бизнеса и руководителя в медиа;

4. Для продвижения торговой марки необходимо повышение локальной популярности;

5. Четкое и ясное представление о своей нише на рынке товаров и услуг;

6. Для пользы и преимуществ малого бизнеса проведение обязательного анализа крупного бизнеса как конкурента на рынке услуг;

7. Повышение стандартов качества малого предпринимательства.

Все начинается с определения ключевых моментов стратегии избранного малого бизнеса. Для малого бизнеса упрощение процесса формирования разработки стратегии практически не сказывается на качестве итогового результата. Основными компонентами такой стратегии являются начальная оценка состояния бизнеса, влияние внешних факторов, определение целей. На специфику и особенность разработки стратегии для организаций малого бизнеса оказывает влияние особенностей и специфики малого бизнеса. К таким особенностям можно отнести:

- процессом формирования и разработки стратегии малого бизнеса занимается сам предприниматель, владелец бизнеса, в связи с чем значительно сокращаются финансовые затраты;

- в малом бизнесе большую часть прибыли не нужно тратить на дивиденды, а можно направить на развитие бизнеса;

- малый бизнес более мобильный и подвижный в реагировании на постоянно изменяющиеся внешние условия хозяйствования;

- в малом бизнесе более тесное взаимодействие команды, что способствует более целенаправленному достижению поставленных целей;

- малый бизнес в первую очередь нацелен на небольшой сегмент рынка, так как менее конкурентоспособный по отношению к крупному бизнесу и поэтому процесс формирования стратегии менее сложный и др. особенности;

В связи с выше перечисленным, постараемся сформулировать специфические особенности процесса формирования стратегий малого бизнеса:

- определение цели и стратегии – задача руководителя, интересы которого совпадают с интересами фирмы. Этот момент является особенно значимым, ведь опыт и знания менеджера будут играть одну из ключевых ролей во всей бизнес-кампании;

- условие действия малого предприятия только в рамках небольшого рыночного сегмента позволяет направлять все инвестиции в один единственный (преимущественно) вид деятельности компании;

- разработка стратегии с учётом ориентирования на индивидуальные особенности выбранного сегмента (например, регионального), а также с учётом возможности поставки продукции более крупным компаниям. В таком случае рынок сбыта будет более стабильным;

- активное внедрение бизнес-идей и последующая возможность становление среднего бизнеса. Такие варианты тоже предусматриваются заранее;

- ключ к успеху развития малого бизнеса лежит в эффективной организации и выборе приоритетов расходов. Необходимо четко уяснить, какие расходы являются приоритетными, а какие расходы могут и подождать. Необходимо научиться при стратегии развития малого бизнеса минимизировать расходы. На начальном этапе выбрать товар или услугу, которые будут приносить наибольший доход за наименьшее время и сделать ее приоритетной. Научиться как можно раньше расходовать лишние ресурсы, тем самым быстрее выйти на стабильную траекторию роста развития малого бизнеса;

- у малого бизнеса есть одно крайне важное преимущество — он может работать с клиентами на куда более личном и глубоком уровне. Благодаря этому можно настроить свой малый бизнес в соответствии с запросами и желаниями своей небольшой локальной аудитории.

В современных условиях хозяйствования руководитель малого бизнеса (предприниматель) должен взять на себя ответственность за принятие стратегических решений. Предпринимателю необходимо самостоятельно, руководствуясь законодательными и нормативными актами, регламентирующими правила ведения, производственной деятельности, а также складывающейся на том или ином рынке конъюнктурой, формировать и принимать основополагающие, долгосрочные стратегии развития своего малого бизнеса.

*Лутков С.С., студент; Сафронова О.В., преподаватель высшей категории
ФГБОУ ВО Ростовский государственный университет путей сообщения
(РГУПС) – Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта
(ТТЖТ - филиал РГУПС), г. Тихорецк*

МОДЕРНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В статье рассматриваются актуальные проблемы модернизации, с которыми сталкиваются современные предприятия железнодорожной отрасли, связанные с экономическими и социальными изменениями в организационной структуре предприятия. Модернизация предприятия основана на необходимости реконструкции отраслевых предприятий.

Понятие «модернизация» подразумевает под собой обновление, соответствующее новым требованиям социума и экономики, новым показателям качества, нормативам, необходимыми и востребованными в современной промышленности. Модернизация предприятий железнодорожной отрасли, особенно в направлении развития путевого хозяйства, направлена на усовершенствование производственной базы, информационного обеспечения процессов производства, внедрения повсеместной системы менеджмента качества и структурирование новых технологических процессов, связанных с внедрением новой путевой техники и технологией укладки пути. Модернизация формирует понимание того, что все действия направлены на достижение максимального экономического эффекта, экономии финансовых средств и сохранение трудовых ресурсов и человеческого капитала предприятия.

Целью модернизации информационного и технического обеспечения функциональной предприятия является возможность формирования совершенно новых подходов к организации структуры и хозяйственной деятельности структурных подразделений, действующих в транспортной инфраструктуре ОАО «Российские железные дороги», основанных на опережающем и инновационном развитии смежных отраслей железнодорожного транспорта в различных регионах нашей страны.

Замена уже имеющегося оборудования предприятия, на более современное и высокотехнологичное, должна соответствовать следующим экономическим аспектам: цена, условия оплаты, срок поставки и окупаемость. Что в условиях оптимизации производства является наиважнейшим показателем.

Разработка и применение программно-аппаратных комплексов мониторинга и администрирования позволит сосредоточить контроль за выполнением технологических процессов как на одном, так и на нескольких рабочих местах. Такие комплексы предоставят возможность фиксации, воспроизведения и наблюдения за качеством выполнения работ, с использованием современного оборудования размещенного на десятках километров друг от друга, формирует

доступную и устойчивую связь обеспечивающую целостность производственного и технологического процессов. Дифференциация труда и применяемого энергетического оборудования позволяет наилучшим образом влиять на процессы управления производством, повышая рост количественного и качественного соотношений производительности труда в рамках отдельно взятого предприятия, а также формируя рациональную систему управления производством. Политический и экономический кризис естественным образом отразился на экономике регионов не позволяя достаточным образом осуществлять перевооружение производства, связанного с путевым хозяйством. Высокая стоимость новых материалов, многофункциональных путевых машин отечественного и зарубежного производства и отсутствие достаточного финансирования не позволяют расширять парк машин и увеличивать годовые объемы работ по текущему содержанию пути и выполнению видов ремонтов. Это также находит отражение в финансовом благополучии производственного состава предприятий путевого хозяйства.

Проблемы реализации информационного и технологического обеспечения производства в настоящий момент являются ключевыми в вопросах управления и «выживаемости» предприятия. Ни для кого не секрет, что оптимизация производств, на данный момент времени является актуальной и модной, так как позволяет сократить финансовые потоки позволяющие предприятию выживать в условиях экономического кризиса. Так из одиннадцати путевых машинных станций действующих на Северо-Кавказской железной дороге - филиале ОАО «Российские железные дороги» действующими осталось только восемь. Следует понимать, что прекратили работу не только основные фонды и оборотные средства предприятия, но и люди, которые лишились рабочих мест и постоянного заработка, лишились многих социальных гарантий.

Исследуя проблематику модернизации работы предприятий путевого хозяйства и опираясь на системный, процессный и функционально - деятельностный подходы, мы приходим к пониманию того, что предприятие, как объект исследования имеет внешние и внутренние коммуникационные связи, обладает определёнными интеграционными свойствами, связанными с устойчивостью, подвижностью и изменчивостью, что позволяет предприятию быстро реагировать на применение новых технологий в процессе управления и процессе производства. Функционально - деятельностный подход позволяет определить для каждого работника предприятия индивидуальную траекторию совершенствования. Этот подход характеризуется, прежде всего, фактическим уровнем развития и компетентности, творческой активности, готовностью овладевать и учить овладению новейшими технологиями. Процессный подход, согласно стандартов ISO 9000, определяется как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы. Согласно Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года предусмотрено полное обновление подвижного состава, путем закупки и коренной модернизации имеющейся техники и исключение из парка машин с истекшим сроком годности. Модернизация предприятий путевого хозяйства

подразумевает изменения в планировании деятельности предприятия, организации, мотивации и контроле, улучшение условий труда, социальной защищённости работников, борьбе с коррупционными схемами и формировании правовой грамотности.

Приобретение новой техники подразумевает и наличие подготовленного, образованного и грамотного персонала, имеющего практический опыт работы и способного эксплуатировать высокотехнологичное оборудование. В данном случае речь идёт о заинтересованности предприятия в подготовке кадрового потенциала организации и возможности применения более совершенных способов управления коллективом. Говоря о модернизации предприятия, следует понимать комплексное совершенствование, переход к более совершенным и современным нормам организационного устройства. В данном случае необходимо понимать, что модернизация должна взять на себя всё новое и совершенное, что накопил мировой опыт в плане технологии организации и выполнении работ в путевом хозяйстве.

*Мезенцева Е.В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой;
Королюк Е.В., доктор экономических наук, доцент, заместитель директора
по научной работе*

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КУБАНИ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР АГРАРНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Представлены анализ и систематизация существующих статистических данных о развитии сельских территорий, позволяющих отразить позицию автора относительно проблем и перспектив ограничений дальнейшего взаимодействия государственных органов власти и сельских территорий.

Устойчивое развитие сельских территорий является одним из определяющих факторов региональной аграрной политики, так как в значительной степени способствует достижению социального эффекта, который заключается в повышении благосостояния населения, живущего на данной территории. Вопрос социального развития села постоянно находится в поле зрения деятельности органов государственной власти, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов. Создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности относятся к приоритетным задачам государственной и муниципальной власти на современном этапе.

На Кубани из 1719 сельских населенных пунктов 1202 – это малые населенные пункты, где живет менее 1 тыс. человек. И главное внимание власти ре-

гиона уделяют сохранению и развитию именно малых поселений. Для этого в крае принят закон о сельских усадьбах, который должен помочь сельским жителям небольших поселков и хуторов в создании условий для жизни и сельхозпроизводства [1].

Кубань в полной мере можно назвать аграрным краем. На долю сельского хозяйства приходится свыше 16% валового регионального продукта края. 7% валовой сельскохозяйственной продукции России производится на Кубани. Отсюда вопросы устойчивого развития сельских территорий становятся весьма актуальными для региональных властей.

Демографическая ситуация в сельских территориях более позитивная, чем в среднем по стране. По статистике, на 1 января 2015 года численность городского населения Краснодарского края равна 2945,8 тыс. человек, а сельского - 2508,1 тыс человек, то есть практически поровну [2].

На реализацию федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и период до 2020 года» федеральный бюджет выделяет регионам в текущем году более 6,7 млрд. рублей. Краснодарскому краю выделяют 34,6 млн. рублей, которые должны быть потрачены на приобретение и строительство жилья сельскими жителями, включая молодые семьи и молодых специалистов [3].

Помимо этих средств, выделенных государством в рамках программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и период до 2020 года» выделяется 63,8 млн. рублей на обустройство социальной инфраструктуры муниципальных образований, газификацию, водоснабжение, развитие поликлиник, спортплощадок и пр., активизировалось создание сельскохозяйственных кооперативов на базе реорганизации сельхозорганизаций [3]. Здесь следует отметить, что проблема устойчивого развития села стоит перед государством уже на протяжении почти 15 лет. Еще в 2003 году была утверждена федеральная программа социального развития села. Так, на реализацию федеральной программы социального развития села в 2003-2013 годы было выделено 341,6 млрд. рублей. Средства были направлены в основном на улучшение жилищных условий селян, газификацию, водоснабжение, комплексную застройку территорий сельских поселений, строительство школ, больниц роддомов и прочих объектов социального назначения [1].

В Краснодарском крае программа реализовалась с начала ее действия и с каждым годом набирала обороты. С 2003 по 2013 год из федерального бюджета для реализации мероприятий программы краю было выделено более 2 млрд. рублей. Из средств консолидированного бюджета Краснодарского края и внебюджетных источников было привлечено более 4,5 миллиардов рублей. Реализация программы социального развития села с 2003 по 2012 год позволила улучшить жилищные условия 2605 кубанских семей, было построено и приобретено свыше 200 тыс. кв. метров жилья. Несмотря на намеченную положительную динамику в развитии сельских территорий, данные федеральной службы государственной статистики в сельской местности Краснодарского края показывают неудовлетворительную ситуацию: ослабевает социальная инфра-

структура, нерешенной проблемой края остается обеспечение питьевой водой многих населенных пунктов.

Учитывая нерешенные проблемы и опираясь на исследование основных целей и задач федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 гг. и на период до 2020 г.», нам видится четыре важных для сельских территорий вопроса: развитие инженерной и социальной инфраструктуры; обеспечение субъектов малого предпринимательства кредитами и господдержкой; меры по улучшению демографической ситуации и взаимодействие власти на местах с НКО.

Таким образом, назревшая потребность модернизации сельских территорий актуализируется необходимостью институциональных и структурных изменений, качественного обновления элементов материально-технической базы [4]. Для обеспечения устойчивого развития сельских территорий необходимо: активизировать работу по взаимодействию сельскохозяйственных школ, ВУЗов и предприятий, чтобы молодежь оставалась на селе, продуктивно работала в сфере сельского хозяйства; дополнительное субсидирование и льготы на обучение молодых людей, которые по окончании вернуться в сельскохозяйственное поселение и будут работать в сфере АПК; развитие сельхозкооперации как системного подхода к решению экономических и социальных вопросов сельской жизни; обеспечение информационно-консультационной работы с сельским населением, в первую очередь с фермерами; поддержка семей, живущих в глубинке, особенно многодетных и молодых.

Библиографический список:

1. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края - Код доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru/news/news-1446/> (дата обращения 28.02.2017).
2. О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 гг. и на период до 2020 гг.» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Белкина Е.Н. Сущность и содержание модернизации аграрной сферы // Международный технико-экономический журнал. 2012. № 5. С. 14-20.
4. Белкина Е.Н. Сельскохозяйственные производственные кооперативы в молочном подкомплексе Ставрополя // Экономика сельского хозяйства России. 2006. № 1. С. 28.

Михайлова Е.С., студентка

Армавирский государственный педагогический университет

ИНФОРМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

С точки зрения классической теории информации, понятие "информация" определяется как мера уменьшения неопределенности знаний о каком-либо событии. Впервые данный термин начал употребляться во второй половине XX века, в направлении науки - кибернетики. Первоначально теория информации возникла как количественная математическая теория.

Одним из наиболее часто используемых понятий в современной научной мысли - "информация". Она встречается почти во всех областях науки: мышление, природа, общество.

Раньше в Энциклопедическом словаре, информация определяется как - сведения, передаваемые людьми в письменном виде или любым другим способом, то сейчас по определению ЮНЕСКО информация рассматривается как "универсальная субстанция, которая существует во всех сферах человеческой деятельности, служа проводником знаний и умений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения".

Не оставались в стороне от использования термина "информация" и социальные науки.

Социальная информация определяется как "ориентированное знание о состоянии социальной системы, процесс обеспечения информационных потребностей общества на основе применения информационных технологий".

Информация играет большую роль в управлении социальными процессами, как информационное обеспечение необходимо на каждом этапе социального управления, будь то постановка целей и управленческих решений. В результате сбор и обработка информации является важным компонентом в структуре социального управления.

Информация-это знания, но знаниям не любая информация доступна.

Информация должна иметь ряд особенностей. Прежде всего, она должна основываться на объективных данных и в полной мере отражают управленческий процесс. Информация должна своевременно поступать для переработки субъектам управления, в противном случае она будет бессмысленно. Кроме того, она должна быть четкой и понятной, и эффективным в области сбора, сохранения и передачи ее.

Информация, используемая в социальном управлении, является сложным сочетанием различной информации, поступающей на различных этапах социальной системы. Поэтому важной задачей для эффективного управления является выбор подходящей информации из представленного разнообразия.

Всю информацию можно разделить на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя информация-это информация, циркулирующая в системе между ее компонентами, обеспечивая их взаимодействие, объединяя в единое целое.

Внешняя информация обеспечивает связь системы с другими системами, которые имеют различные эффекты на нем.

Большое значение имеет постоянный поток информации между субъектом и объектом управления. С одной стороны, своевременное получение различных команд от субъекта к объекту. А с другой, субъект узнает о состоянии объекта, его движение к цели. Как итог всего вышесказанного, существует эффективная система контроля. В целях достижения оптимального в информации, мы должны использовать методы и приемы сбора первичных данных, а также приема и обработки информации.

В этой связи большое значение имеет подготовка специалистов в области управленческой деятельности, связанные с восприятием, обработкой информации.

Огромную роль в информационном процессе, играет использование достижений современной науки и техники.

В настоящее время информация играет важную роль во всех областях человеческой деятельности. Это привело к возникновению новой науки - информатиологии, которая призвана исследовать и исследовать процессы и явления на микро - и макро вселенной, обобщить практический и теоретический физико-химических, астрофизических, ядерных, биологических, космических и других исследований, с единой информационной точки зрения.

Для успешного социального управления необходимо оперативно обрабатывать большой поток информации, выбирать нужную информацию и принимать своевременные решения, но этот человек ограничен своими физиологическими возможностями [2, 262]. Таким образом, в социальном управлении широко используется компьютерная техника, которая может проделать большую работу по анализу, синтезу, переработке информации, а также ее хранения.

Бурное развитие микроэлектроники привело к изменению технической оснащённости управления, что в свою очередь повлияло на саму технику социального контроля. Прежде всего, в работе введены различные микрокомпьютеры, которые являются частью информационной системы. Благодаря компьютерам улучшается и становится более качественная техника, для хранения и переработки. Лидер лейбористов становится автоматизированной. Большую часть работы по составлению планов по совершенствованию системы управления передается на компьютер.

Исключительно важна телекоммуникационная система, которая позволяет быстро получить информацию из отдаленных районов, для проведения телеконференций. Все это помогает реализовать приватное общение на расстоянии, а также экономит время и деньги, сократить географическое пространство, что позволяет более эффективно использовать процесс социального управления.

В этой связи, главный труд становится все более интеллектуальным, требующим знания умения использовать компьютеры, программирование для компьютерных сред [3, 173]. Кроме того, необходима, способность быстро ориентироваться в ситуации, умение принимать своевременные решения, разрешать конфликты. Поэтому для подготовки управленческих кадров уделяется большое значение развитию творчества, принятия стратегических решений.

В сфере культуры, развитие информационных технологий способствует сохранению различных реликвий, и обеспечить доступ к ним, не беспокоясь за их сохранность. Кроме того, использование новейших технологий позволяет создать компьютер и электронные копии произведений культуры, а также создание нового направления в культуре - искусство экрана.

Также большую роль играют Информационные технологии в обеспечении национальной безопасности. Например, в задачах военной безопасности, которая использует современные компьютеризированные технологии, в обеспечении безопасности в борьбе с организованной преступностью, когда необ-

ходимо Введение в сфере безопасности, наиболее важные достижения информационных технологий. Большое значение имеет, изучали технологии в природоохранной проблемы, например, в области химической безопасности в современном мире.

Еще одна проблема, с которой сталкивается современное общество - это Информационная безопасность. Осуществление безопасности, что является обеспечение общества достоверной информации, ограничение информации диктуют необходимость исключения ложной информации, также требует использования различных информационных технологий.

В связи с вышесказанным, можно отметить, что информация оказывает огромное влияние на все аспекты общественной жизни. Поэтому сейчас многие ученые говорят о социально-технические революции, которые скажутся на радикальные изменения во всех видах деятельности, социального управления. Поэтому, скоро все будет решать проблему адаптации к новой информационной среде. Это повлечет за собой необходимость приобретения знаний новейших информационных технологий и компьютерным наукам. Особое внимание должно быть уделено закономерностей влияния информационных технологий на общество, человека, на роль человека в обществе. В противном случае незнание данных законов, элементарных правил, повлечет за собой преобразование информации от добра к злу, который будет мешать различным процессам общественной жизни, а также управленческих решений.

Библиографический список:

1. Кривонос А.Д.: Основы теории связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2011.
2. Черкасский П.А. Информационно-коммуникационные технологии в современном социальном управлении. В сборнике: Состояние и пути развития современной экономики материалы VII Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Армавирский государственный педагогический университет. 2016. С. 262-264.
3. Черкасский П.А. Социально-экономическая эффективность информатизации образования В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития современной России материалы V Международной очной научно-практической конференции. Ответственный редактор – Р.Р. Мукучян. 2015. С. 173-175.
4. Юзвишин И. И. Информациология. - М.: Дрофа, 2003.

***Мицык А.В., кандидат юридических наук, доцент**
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет) ФГАОУ ВО «ЮУрГУ(НИУ)»*

НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Работа посвящена новому в градации организаций с позиции законодательного закрепления. В статье содержится не только наглядная иллюстрация закреплённых законодателем положений в части рассматриваемой темы, но и приведена аналитика автора по обсуждаемому вопросу.

Введённая законодателем классификация юридических лиц в рамках гражданско-правовой реформы, не является, на наш взгляд, идеальной. Речь идёт об упомянутых в ГК двух новых оснований деления организаций:

1. Градация, предложенная п. 3 ст. 48 ГК
2. Деление в рамках п. 1 ст. 65.1 и развитое далее в § 2-7 гл. 4 ГК.

Итак, разберём последовательно.

I. В п. 3 ст. 48 ГК законодатель очерчивает, что по характеру прав участников (учредителей) юридические лица делятся на те, в отношении которых учредители имеют вещные права (ГУП, МУП, учреждения - перечень замкнутый) и корпоративные организации (в отношении которых их участники имеют корпоративные права). Неясность у нас здесь вызывает именно основание для деления, ведь в первом случае речь идёт о правах учредителей на имущество, а во втором случае формулировка закона дословно сводится к «правам на само юридическое лицо» или «право, в отношении юридического лица» (абз.2 п.3 ст.48 ГК). Не ясно при этом, куда отнести некорпоративные организации, непоименованные в п.3 ст.48 такие как фонд, автономная некоммерческая организация, религиозная организация, публично-правовая компания.

Считаем, что указанный недочёт в ст. 48, «открывающей» всю систему юридических лиц недопустим. Ведь законодатель даже не делает ссылки на ФЗ «О некоммерческих организациях».

II. Так же споры вызывает предложенное законодателем деление юридических лиц на «корпоративные» и «унитарные» прямо им так и обозначенное в наименовании ст. 65.1 ГК. Предложив замкнутый корпоративных и унитарных организаций, мы находим ряд несоответствий:

1). Согласно п. 1 ст. 65.1 ГК к **коммерческим корпорациям** относятся ТОЛЬКО следующие юридические лица: ХТиО (полное товарищество, командитное товарищество, ООО, АО-публичное или непубличное); крестьянское (фермерское) хозяйство; хозяйственное партнерство; производственный кооператив.

Возникает вопрос, что представляет собой **ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО**, поскольку кроме как в указанной ст. 65.1 и п.2 ст.50 ГК упоминаний о нем нет ни далее в ГК, ни в действующем ФЗ «О некоммерческих организациях».

2) к **некоммерческим корпорациям** в силу того же п.1 ст. 65.1 ГК относятся (перечень опять же закрыт!): потребительский кооператив, общественная организация, общественное движение, ассоциация (союз), товарищество собственников недвижимости, казачьи общества, внесённые в гос. реестр казачьих обществ, общины коренных малочисленных народов.

Однако гл. 4 ГК развивающая нормы о каждой организационно-правовой форме в своей структуре НЕКОММЕРЧЕСКИХ корпораций наряду с вышеуказанными выделяет адвокатские палаты (часть 8 § 6 гл. 4ГК) и адвокатские образования, являющиеся юридическими лицами (часть 9 § 6 гл. 4ГК).

III. Коммерческие унитарные юридические лица согласно ст. 65.1 ГК:

Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

При этом в структуре ГК в связи с этим есть недочёт, а именно: гл. 4 нелогично делится на параграфы: коммерческие корпоративные организации и просто «государственные и муниципальные унитарные предприятия» вместо «унитарные коммерческие организации», что было бы точнее с позиции юридической техники.

IV. Некоммерческие унитарные юридические лица в соответствии с той же ст.65.1 ГК: фонд, учреждение, автономная некоммерческая организация, публично-правовая компания.

Относительно последней упомянутой организационно-правовой формы - нет упоминания и конкретики в ГК далее. Только в ст.65.1 ГК и ст. 50 ГК. Часть организационно-правовых форм не перекликается с перечисленными в ФЗ «О некоммерческих организациях», что порождает еще бóльшую путаницу, поскольку ГК не содержит прямой ссылки на ФЗ «О некоммерческих организациях» и прямого указания на него, вместе с тем последний имеет юридическую силу. Обособив корпоративные и унитарные юридические лица, законодатель тем самым ввёл соответствующие разграничения в правосубъектности лиц, принимающих участие в образовании и функционировании этих организаций. Речь идёт об участниках корпорации (члены, акционеры и т.п. если следовать логике законодателя - п.1 ст.65.2 ГК) и учредителях унитарных организаций (их перечень мы привели выше с делением на коммерческие и некоммерческие юридические лица).

В остальном же представление законодателя о видовом разграничении организаций не изменено, однако без сомнения ряд юридических лиц требуют более детального внимания в свете обсуждения корпоративного участия.

Молодчев Д.В., преподаватель кафедры

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются процессы, протекающие на фондовом рынке Российской Федерации из-за санкций зарубежных стран и их влияние на экономику, и инвестиционную привлекательность.

Санкции наложенные западными странами в 2014 году носят опосредованный характер влияния на Российскую экономику и несут скорей негатив в сфере репутации, которая отражается на оттоке инвестиций, на невозможность кредитования в западных кредитных организациях по приемлемым процентным ставкам (2-3%) на долгий срок (5-10 лет).

Следующим шагом влияния санкций является невозможность приобретения отечественными компаниями высокотехнологичного оборудования на за-

рубежных рынках, с целью увеличения объемов производства, снижения производственных издержек, что влияет на стоимость конечного продукта или снижение качества предоставляемых услуг в горнодобывающей, алмазной, телекоммуникационной, нефтегазодобыче, а особенно на освоение арктических шельфов, которые в силу глобального потепления становятся доступней к разработке, чем раньше.

В России главной биржей является Московская биржа, которая образовалась после слияния ММВБ и РТС в 2011 году. В листинге всего 280 публичных компаний, но среди них такие российские гиганты, как Газпром, Сбербанк и Лукойл и многие другие (к примеру, на Франкфуртской фондовой бирже Германии торгуется свыше 866 публичных компаний).

По статистике наиболее крупной фондовой биржей, представляющей рынок ценных бумаг, является Нью-Йоркская Фондовая Биржа (NYSE), с рыночной капитализацией более 16,613 трлн. долларов США.

Регулярный анализ показателей всех котирующихся компаний NYSE позволяет рассчитывать 8 индексов, среди которых и самый известный NYSE Composite Index.

Второй по важности торговой площадкой, представляющей рынок ценных бумаг, является так же американская биржа NASDAQ с капитализацией около 5 трлн. долларов США. В листинге биржи насчитывается около 3200 компаний, 4 из которых российские.

Будучи торговой системой, биржа NASDAQ предоставляет свои индексы деловой активности, которых насчитывается 13 штук, ведущим из которых является сводный индекс NASDAQ Composite.

Каждый индекс характеризует ситуацию в той или иной отрасли экономики. Токийская фондовая биржа (TSE) является третьей по объемам рыночной капитализации (около 4 трлн. долларов США) биржей.

На фондовом рынке биржи присутствуют ценные бумаги 2414 компаний, прошедших листинг, среди которых крупнейшие японские компании, такие как Honda, Mazda, Toyota, Sony, Nikon и Casio. Главными индексами TSE являются NIKKEI 225 и TOPIX [1].

При сложившейся стагнационной ситуации рост капитализации Российских публичных компаний не очевиден, однако буквально 17 марта 2017 года рейтинговое агентство S&P Global Ratings подняло рейтинг экономики России с нейтрального до позитивного, а ранее в начале 2017 года рейтинговое агентство Moody's Investors Service с негативного до нейтрального.

Всё выше описанное дает основание полагать, что в перспективе 2 квартала 2017 года ожидаем приток инвестиционных средств на российский фондовый рынок, а следом и в реальный сектор экономики России.

Если рассматривать возможность полного снятия секторальных санкций с экономики Российской Федерации, чему могут способствовать смены политических элит в результате выборов, которые состоятся в скором будущем во Франции и Германии, рост капитализации фондового рынка Российской Федерации будет выглядеть для инвесторов перспективно. Интересно, что 20 лет

стагнации предсказывало российской экономике Минэкономразвития. Недавно ведомство впервые за последние годы решилось составить долгосрочный социально-экономический прогноз – до 2035 года. Прогнозируется, что никакой активной диверсификации сырьевой экономики в ближайшее десятилетие не будет, и Россия по-прежнему будет зависеть от цены на сырье и природные ископаемые [2].

Надежду на частичную отмену санкций уже в этом году высказывает множество российских экспертов. Санкции скорее всего будут сняты, не все, но хотя бы их часть, уже в 2017 году, что окажет положительное влияние на экономику.

Библиографический список:

1. Фондовый рынок и ценные бумаги: как это работает? / Электронный ресурс // <http://www.profvest.com/2015/12/Fondoviy-rinok.html> / (дата обращения 19.03.2017).
2. Чего ждать в наступившем году России и миру / Электронный ресурс // <https://versia.ru/chego-zhdat-v-nastupivshem-godu-rossii-i-miru> / (дата обращения 19.03.2017).

Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ Л.Н. ТОЛСТОГО

В статье автором акцентировано внимание на том, что исследовательское пространство педагогических исканий Л.Н. Толстого позволяет современному человеку переосмысливать множество продуктивных идей, высказанных педагогом-писателем.

Проблема осмысления жизни как основа полноценного духовного, психологического развития человека, понимание педагогом условий, способствующих или препятствующих этому - стержень процесса формирования профессионального педагогического сознания. К сожалению, это проблема наиболее избегаемая в педагогике [1].

Сама логика развития истории педагогики приводит к утверждению гуманитарной парадигмы, к обоснованию принципиально новой модели человеческой психики и мира субъективного как психологической реальности. В основе рассматриваемой проблемы лежат идеи нравственно-религиозного воспитания Л.Н. Толстого. Свое понимание полноценно функционирующего человека, человека духовного и нравственного, деятельного и творческого, постоянно преодолевающего противоречивость своего существования, устремленного к смыслу и ценностям, духовно свободного и ответственного, умеющего устанавливать личную формулу общения с Богом, он воплотил в своем учении [2].

Л.Н. Толстой стоял у истоков формирования утверждающегося в настоящее время взгляда, что духовные образования личности - это фундамент и смысловой аспект всей научной картины мира, однако, он не был понят современ-

никами. Критикуя современную ему науку, в том числе западноевропейскую педагогическую науку, особое внимание Толстой обращал на присущие ей редуционизм, рационализм, эволюционизм, эмпиризм. С особой силой в творчестве писателя звучала тема науки, образования, которые только тогда будут способствовать движению человечества ко всё большему благу, когда в их основу будет положено учение о смысле и назначении человеческой жизни, соответствующее современному этапу развития. В многочисленных дискуссиях, спорах, ориентируясь на опыт предыдущих лет, Толстой вырабатывал свое миропонимание, которое повлияло на осознание сверхзадачи всего творчества как обретения высшего смысла жизни и родовой сущности человека, духовности, создаваемой самим же человеком в своем опыте. Возникшее в эти годы у Толстого желание написать теоретический трактат свидетельствовало о трудном поиске новых детерминант психологического развития, новых категорий для описания душевного мира человека, субъективности как ведущего принципа психологической реальности [3].

Педагогическая деятельность обострила духовное зрение писателя, подтолкнула к своеобразному эксперименту на поприще столь дорогого ему народного образования, основанного на желании «взрастить»- новых Пушкиных, Филаретов, Ломоносовых и понять, почему существовавшая народная школа не стремится к этому процессу взращивания.

В Яснополянской школе Толстой организовал экспериментальное обучение, в результате которого сделал многочисленные выводы по различным методикам преподавания. Он неоднократно подчеркивал, что задача преподавателя заключается в организации такой учебной деятельности учащихся, когда они самостоятельно достигают определенных результатов, проходя в краткой, сокращенной форме путь открытия, идеи.

Итогом педагогической деятельности Толстого явился комплекс учебных книг для народной школы - «Азбука» и «Новая Азбука».

Таким образом, Толстой стоял у истоков формирования утверждающегося в настоящее время взгляда, что духовные образования личности - это фундамент и смысловой аспект всей научной картины мира, но он, однако, не был понят современниками.

Библиографический список:

1. Богомазов В.Д., Молчанова Е.В. О роли образования в современном мире. /В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. Отв.ред.: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 117-118.

2. Михайлова Г.А. Педагогическое наследие Л.Н. Толстого: к вопросу о свободном воспитании и обучении / В сборнике: Духовное наследие Л.Н. Толстого в современных культурных дискурсах. Материалы XXXV Международных Толстовских чтений. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого; Отв. ред. Д. А. Романов, Н. А. Красовская. 2016. С. 344-350.

3. Петишева В.А., Абкадирова Э.А. Педагогические взгляды Л.Н. Толстого / Современные наукоемкие технологии. 2016. №6-2. С. 401-405.

*Мысоченко И.Ю., кандидат филологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ТЕНДЕНЦИИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛАХ РОССИИ

В статье рассмотрены некоторые тенденции изучения английского языка в школах России, раскрыт психологический анализ трудностей при изучении иностранного языка, проанализированы этапы и виды деятельности на занятиях иностранного языка.

Изучение и правильное использование английского языка сегодня является одной из самых актуальных проблем современного общества. Свободное владение зарубежными языками, сейчас в век высоких технологий, информации, а также коммуникации, стало одним из самых значимых черт успешного, идущего в ногу со временем человека и просто нужным для каждого, кто хочет быть не только востребованным на рынке труда, но и достичь той карьеры, о которой всегда мечтал.

Английский язык стал важнейшим предметом исследования и применения на практике обычными людьми. К примеру, человек 16-20 лет каждый день соприкасается с английским языком (музыка, Интернет, инструкции по использованию иностранных товаров, которые очень часто не в силах понять обычному потребителю).

В последнее время был замечен рост именно английского языка, как главного из показателей образованности человека, что непосредственно отразилось на его более глубокое преподавание в учебных заведениях нашей страны, в частности в школах [1].

Ученики, которые владеют множеством языков даже пусть на среднем уровне, с большей вероятностью смогут поступить в ВУЗы, в которые пожелают, это даст толчок к построению нового интеллектуально развитого будущего поколения нашей страны.

Однако сегодня выходит на первый план не только знание иностранного языка (в частности английского), но и его понимание, и свободное владение, как деловыми аспектами, так и разговорными навыками, которые будут нужны в будущем.

Сейчас мировые стандарты современного образования, направлены в основном на подготовку образованного, творчески развитого и думающего человека, который будет способен быстро адаптироваться в нашем быстроразвивающемся обществе [2].

Осознавая это, многие школы стараются все больше времени уделять изучению не только английского, а еще двум иностранным языкам, пытаясь тем самым дать дорогу нашему будущему поколению и показать, что наше образование ничуть не хуже других.

Чаще всего в школах мы видим комбинации английского, испанского, немецкого и китайского языков. Также нередко качественное знание иностранного языка может позволить детям получить специальность за границей [3].

Все больше в школах начинают применяться различные методики изучения различных языков, чтобы как-то привлечь ученика к более глубокому познанию предмета. Чаще преподаватели стараются прибегать к коммуникативной методике [4].

Основные принципы коммуникативной методики обучения английскому языку: Accuracy and Fluency – грамотная и беглая речь. Изучая язык по этому методу, ученику не нужно будет выбирать: говорить свободно или говорить правильно. Речь будет грамотной и беглой одновременно. При обучении используются только современные аутентичные пособия, тщательно проработанные англоязычные учебники, содержащие увлекательный и практический материал, который потом можно использовать в жизни.

Таким образом, в эпоху глобализации знание иностранного языка является неотъемлемой частью любого человека, поэтому государство пытается помочь своему населению, вводя альтернативные методы изучения языков еще в школах, возвращая тем самым будущее поколение специалистов, тех, от которых будет зависеть недалекое будущее нашей большой страны.

Библиографический список:

1. Вихляева А.А., Скутельник Н.В. Популярныe языки на сегодняшний день.//В сборнике: Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 64-66.
2. Скутельник Н.В. Воспитание межкультурной толерантности в процессе обучения иностранному языку.//В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 133-134.
3. Школа изучения иностранных языков // Официальный сайт «Bigwig» // Электронный ресурс / <http://bigwig-moscow.ru/>
4. Мысоченко И.Ю., Скутельник Н.В. Представления о языковом сознании.//В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. С. 97-99.

Мясоедова В.В., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются инновации как фактор обеспечения роста производства, наращивания производственного потенциала и устойчивого развития предприятия

Одним из приоритетных направлений развития предприятия в условиях рыночной экономики является реконструкция и техническое переоснащение производства, разработка и внедрение новых технологий, создание и применение новых материалов, получение принципиально новой продукции.

Инновации являются важной составляющей экономического развития России, так как ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа производителя новых продуктов, открытию и освоению новых рынков, в том числе и внешних.

Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров [1].

Инновационной деятельностью является практическое использование инновационного, научного и интеллектуального потенциала в производстве с целью получения нового продукта.

К основным направлениям инновационной деятельности предприятия относят выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию инновационной продукции, усовершенствование технологических процессов, а так же технологическое переоснащение и подготовку производства для выпуска новой продукции. Кроме того необходимо создание новых организационных структур в составе предприятия, проведение испытаний и выпуск инновационной продукции. Для осуществления инновационной деятельности предприятия требуется подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Имеют большое значение маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды, а так же деятельность по продвижению инновационной продукции, что является одним из факторов рыночной устойчивости.

В инновационном развитии предприятий существенную значимость имеет деятельность по проведению экспертиз, оказанию консультационных, информационных, юридических и иных услуг по созданию и практическому применению инновационной продукции.

Инновационная деятельность включает в себя комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий. Следовательно, предприятие, деятельность которого ориентировано на производство инновационной продукции, должно обладать некоторым инновационным потенциалом, рациональное использование которого позволит обеспечить применение новых материалов, выпуск принципиально новой продукции.

Под инновационным потенциалом подразумевается системный показатель, характеризующий степень готовности предприятия к осуществлению инноваций. В то же время существует множество других факторов и условий, учет и активное использование которых может существенно способствовать эффективности инновационной деятельности.

Для обеспечения роста производства и наращивания производственного и научного потенциала необходимо привлечение инвестиций.

В условиях развития современного рынка необходимо решать проблемы финансирования инновационной деятельности производственных организаций, предприятий агропромышленного комплекса, в частности посредством лизинга [2].

В настоящее время эффективность инновационной деятельности предприятия определяется наличием отлаженной системы инвестирования, кредитования, налогообложения применительно к сфере научных разработок, так же необходима государственная поддержка инновационной деятельности в целях обеспечения развития национальной экономики.

Библиографический список:

1. Эзергайл С.Н. Перспективы развития инновационного предпринимательства в России. Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. – В 4-х частях. – Ч. 4. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Академия управления, 2015. – С. 130-131.

2. Кобелева Е.А. Сельское хозяйство как перспективная подотрасль агропромышленного комплекса на примере Краснодарского края. В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. //Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. – Саратов: Академия управления, 2015. – С. 123-125.

Нестеренко И.С.

***Научный руководитель - С.М. Самохвалова, к.э.н., доцент
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнёва***

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ

В работе представлены результаты исследования функционально-стоимостного анализа корпоративных ценностей компании, преимущества данного анализа и основные этапы его проведения

В современном мире принципы управления персоналом значительно изменились. Результаты проведенного М.Р. Тульчинским анализа массива работ по гуманитарным наукам показывают, что происходит переориентация исследовательских программ с методологии формационного подхода, системного подхода на социокультурные исследования - "перенос центра тяжести к проблемам ценностного характера". [1] Однако, не каждый руководитель в полной мере может держать под контролем финансовую составляющую использования ценностного подхода к управлению персоналом. Какие затраты будет нести та или иная функция, или какая функция будет наиболее полезна для организации и ее персонала, а также потребителей – не известно.

В настоящее время одним из способов повышения качества процесса и развития систем управления предприятием является применение функционально-стоимостного анализа (далее ФСА). ФСА - это метод системного исследования объекта, направленный на оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами и затратами на создание, производство и применение объекта, при высоком качестве, предельной полезности и долговечности.

Конечной целью ФСА процесса является поиск наиболее экономичных с точки зрения потребителя и производителя вариантов того или иного практического решения. [2]

Ценности являются составляющим элементом корпоративной культуры организации. Соответственно, объектом исследования являются условия совершенствования функций корпоративной культуры на примере компании АО «ЭР-Телеком Холдинг». Для выбора конечного объекта исследования ФСА использовался метод сопоставления долей по стоимости (себестоимости) и функциональной значимости.

«Критической» частью являются ценности, т.к. работодатель при использовании ценностного подхода, желая получить наибольшую от него выгоду, считает вложение больших сумм в данное направление рациональным.

Создание системы корпоративных ценностей компании состоит из следующих элементов: сплоченный рабочий коллектив, эффективная система внутренней коммуникации, оптимальная система совершенствования профессионального уровня сотрудников, переход от жесткой иерархической системы управления к горизонтальной, эффективная система мотивации труда. [3]

После построения структурно-элементной модели объекта ФСА строится функционально-структурная модель и совмещенная, которая служит основанием для определения затрат на функции в сопоставлении с их значимостью (рис. 1).



Рисунок 1 — Функционально-структурная (совмещенная) модель

Основываясь на имеющихся данных компании, для расчета используется метод прямых затрат, состоящих из затрат на материалы и платы за работу. На основании сопоставления затрат и значимости строится функционально-стоимостная диаграмма.

Функционально-стоимостная диаграмма представляет собой совмещенную диаграмму значимости функций с точки зрения целей системы более высокого порядка и структуры затрат на объект, построенный по функциям.

Наибольший удельный вес в затратах на функцию занимает переход от жесткой иерархической системы управления к горизонтальной – 27,11%, что и станет дальнейшим объектом ФСА.

На этой стадии применения метода управления стоимостью стоит задача: «Как должна быть изменена система, чтобы она надежно и более эффективно выполняла требования функции?»

Анализ функций перехода от жесткой иерархической системы управления к горизонтальной проводится в три этапа.

1. Определение функций, встречающихся в процессе, и классификация типов функций.

2. Внесение функций в диаграмму FAST (техника анализа системы функций). Диаграмма показывает взаимосвязь функций и дает наглядное представление об их взаимоотношениях (с точки зрения значимости).

3. Разработка соотношения «затраты/функции» путем определения данных о затратах на элементы или процессы по разным функциям. Таким образом, можно выявить, какие функции несут чрезмерные затраты и не обеспечивают потребителю удовлетворяющей стоимости. [4]

Функционально-стоимостной анализ существующего состава системы показал, что она не требует изменения составляющих, но в целях снижения себестоимости можно попробовать изменить заработную плату, выплачиваемую сотрудникам за выполнение данного элемента системы.

Проведя анализ организации работы отдела управления персоналом и работ руководителей структурных подразделений, были сделаны следующие выводы. Семинары «поделись своей идеей» проводят руководители в своих структурных подразделениях, затем результаты направляются специалисту, который консолидирует и выбирает оптимальные варианты для предоставления их на уровень директора филиала. Но данный процесс проведения семинаров существовал до того, как филиалу выделили 2 штатных единицы «Специалист по обучению и корпоративной культуре». Следовательно, стоит оптимизировать работу руководителей и данную деятельность отнести к появившимся в компании специалистам. При данном процессе будет происходить значительное снижение заработной платы, так как тарифные ставки специалиста в АО «Эр-Телеком Холдинг» на порядок ниже, чем тарифные ставки руководителей.

Для выбора варианта исполнения функции F4 необходимо сравнить существующий и проектный варианты (рисунок 2, таблица 1).

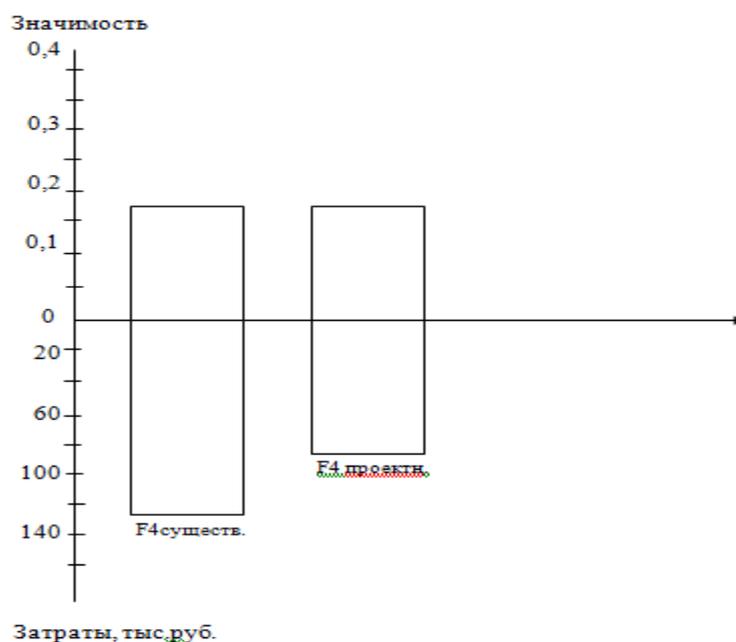


Рисунок 2 - Сравнение ФСД существующего и проектного вариантов элемента F4

Изменился порядок ранжирования функций. Функция F4 по-прежнему занимает первое место по значимости, но произошло снижение затрат.

Таблица 1 - Сравнение затрат существующего и проектного вариантов элемента «Переход от жёсткой иерархической системы управления к горизонтальной»

Составляющие элемента	Функция	Затраты, %	
		Существующий вариант	Проектный вариант
«Ящик идей», относительно ценностных ориентаций компании	Увеличить вовлеченность сотрудников	29,73%	40,62%
Ведение практики делегирования полномочий	Повысить доверие в рабочем коллективе	24,06%	27,29%
Семинары «поделись своей идеей»	Развивать коллективные отношения	46,21%	32,09%
Итого		100	100

Снижение затрат на заработную плату при осуществлении проектного варианта по расчетам составила 40 100 руб.

В целом затраты по системе корпоративных ценностей снизятся за счет перераспределения рабочих функций на 9%, в том числе за счет изменения заработной платы на реализацию семинаров «поделись своей идеей». Эффективность определяется по двум показателям: удельной потребительной стоимости и критерию интегрального качества – величине, обратной удельной потребительной стоимости. Показатели эффективности проектного решения: проектная идея имеет большую величину потребительной стоимости (0,0017 бал./руб.), что делает ее более конкурентоспособной, чем имеющаяся идея (0,0012 бал./руб.).

Проведенный ФСА показал, что в компании существуют лишние затраты при реализации ценностного подхода к управлению персоналом. Получив данную информацию, предприятие в силах разработать и реализовать конкретные пути улучшения процесса, устраняющие ненужные затраты, дать четкие рекомендации, обеспечивающие повышение эффективности корпоративной культуры в организации. [5]

Библиографический список

1. Тульчинский М.Р. Наукометрический анализ развития социологии в начале 90-х годов / Социологические исследования. / Новое издательство, 2011. – с. 97.
2. Корнеева А. В., Шендерюк Е. В. Основы функционально-стоимостного анализа. Методические указания к практическим занятиям для студентов специальностей 060500 «Бухгалтерский учет и аудит» и 552400 «Технология продуктов питания». Калининград, КГТУ, 2011.
3. Логинов Е. П. Корпоративная культура или бюрократия? // Заметки о менеджменте «LOYR AGENCY», 2012. — С. 3.
4. Гордашникова О.Ю. Функционально-стоимостной анализ качества продукции и управления маркетингом на предприятии. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2016. – 88 с.
5. Моисеева Н. К., Карпунин М. Г. Основы теории и практики функционально-стоимостного анализа: Уч. Пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2012.

Норец Т.И., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены инновации как конечный результат деятельности по проведению нововведений, а также используемый процесс, в организационной деятельности, а также описание нового подхода к социальным и экономическим проблемам.

В настоящее время инновационная деятельность российских предприятий характеризуется довольно низкими показателями. Если посмотреть на типичный инновационный процесс, то проблем здесь сегодня много и главная, конечно, недостаток финансирования. Его отсутствие в полном объеме увеличивает время реализации конкурентоспособных проектов, снижая качество инноваций. Мировая практика показывает, что инновационный процесс и внутреннее производство инновационных технологий оказываются более эффективными при максимальном вовлечении бизнеса. А для этого одной из приоритетных задач государства становится обеспечение равных возможностей для внедрения на рынок инновационных технологий, как крупными предприятиями, так и небольшими частными компаниям [1, 2].

Предприятиям дают не просто бюджетные деньги, а кредиты. Но даже для успешно работающего предприятия они становятся не по силам, из-за вы-

соких процентных ставок. Поэтому одной из проблем становятся высокие процентные ставки, которые существуют на сегодняшний день.

Так же к проблемам, с которыми сталкиваются предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, можно отнести моральный и физический износ основных и оборотных фондов. Многие предприятия предпочитают не покупать фонды, так как вследствие этого, «вытекают» налоги. Следовательно, предпочтение отдаётся арендованным фондам. Так же существуют другие проблемы предпринимательства в научно-технической сфере: не работает система госзаказа, не стабильны налоговые льготы. Отсутствие активного интереса со стороны отечественных и зарубежных компаний финансировать инновационный бизнес, он во многом объясняет тем фактом, что далеко не все инновационные проекты достойны финансирования.

Главной проблемой развития инновационного предпринимательства остается отсутствие нормативных государственных документов, определяющих их статус. Так же существует проблема с основными понятиями и размытием критериев оценки, которые не позволяют вести статистику, мониторинг и объективную оценку инновационного потенциала страны [1].

Кроме того, в России был введен ряд налоговых нововведений, которые в теории должны были способствовать развитию инновационных исследований и разработок в частном секторе. Но в связи с отсутствием комплексности и согласованности российской налоговой системы, предпринятые меры в настоящий момент малоэффективны.

Существует ряд возможных путей решения проблем инновационного предпринимательства:

- разработать законодательную базу, включающую в себя определение понятий «инновация» и «инновационная деятельность»;
- предоставлять инновационным предприятиям энергетiku и арендуемые помещения на льготных условиях;
- необходимо подготовить квалифицированный персонал, а для этого действенным будет открытие инновационно-технологических центров при ВУЗах;
- создать центр трансфер технологий, где проводят анализ, экспертизу, мониторинг, а также технопарки, где на базе университета или научного центра собраны малые инновационные предприятия, и которые являлись бы экспериментальной площадкой для подготовки кадров в инновационной деятельности;
- необходимо создание национальной инновационной системы - системы финансового, информационного, инфраструктурного обеспечения, которая позволила бы решить существующие в области инновационного предпринимательства проблемы [3].

Таким образом, данный список решения проблем может продолжаться в зависимости от условий развития региона, их законодательной базы, источников инвестирования, но выполнение предложенных правил, позволит сдвинуть инновационное предпринимательство с места, и продолжить путь инновационного развития России.

Библиографический список:

1. Новицкий В.С. Инновационный путь развития экономики. Экономист. №6. 2014. – С. 340-342.
2. Иманова М.Г., Кузнецова И.В. Финансовые аспекты инновационного развития экономики регионов России. Теория и практика общественного развития. 2016. № 4. С. 62-65.
3. Беломестнова И.В. Проблемы развития и государственное регулирование различных отраслей экономики. // Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: эконом., соц., философские, политические, правовые аспекты Материалы междунар. науч.-практ. конференции: в 5-и частях.-Ч.1./ Отв. Ред.: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. С. 113-115.

Овчинникова А.С., Яковлев И.В.

*ФГБОУ ВПО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»*

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В ПУБЛИЧНОЙ РИТОРИКЕ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

В некоторых работах указывается на прямую зависимость между экономическим благосостоянием государства и развитием демократических процедур и институтов. Устойчивость демократических ценностей в обществе приводят к развитию гражданского общества [1]. Сама сущность гражданского общества заключается в возможности самопроявления граждан в отношении государственного управления. Так, например, гражданское общество, по определению Д. Истона выступает как фильтр требований и поддержки общества к политической системе [2]. Таким образом, как отмечает Ю.А. Красин, устойчивость демократических институтов напрямую зависит от способности «найти и применить адекватные национальным традициям и культуре способы аккумуляции и выражения многообразия интересов и устремлений общества» [3]. При этом контроль со стороны социума является сутью проявления «гражданской свободы», поскольку подобный контроль основан на способности общественных групп к реализации гражданских прав.

Следуя логике «горизонтальных» связей в демократической системе, следует отметить, что институт гражданского общества представляет собой мозаику отдельных гражданских организаций, ассоциаций и локальных общин, и индивидуумов с высокой долей вероятностью, сотрудничающих между собой. Однако, даже низкий уровень кооперации между общественными организациями, может послужить прочной опорой для укрепления демократических основ государства.

Гражданское общество, на данный момент активно развивающееся в России как важный политический институт постепенно становится частью политической системы. Как институт гражданское общество, является весьма важной в публичном дискурсе проблемой для современного избирателя. Оперировав к этому тезису, политические партии стремятся активно использовать данную проблематику в публичной риторике. Посмотрим на реализацию в программ-

ных документах и публичной риторике политических партий положений о гражданском обществе несколько внимательней.

Основная политическая сила страны – партия «Единая Россия» открыто заявляет о необходимости развития института гражданского общества. В основе программных документов партии, как утверждают партийцы, лежат конкретные предложения по улучшению механизмов взаимодействия государства и общества, реализуемых за счет механизмов гражданского общества. Особое значение, конечно, уделяется работе со средствами массовой информации, работы с общественным мнением и общественными объединениями [4]. Не случайно, одним из девизов программы политической партии является слоган: «Слышим людей – сможем сделать» [5].

Среди приоритетов политической партии, в связи с этим, следует выделить: «повышение доверия граждан к государству, формирование прозрачной и понятной государственной политики; повышение политической ответственности депутатов всех уровней» [6].

Данные программные положения невозможны в реализации без реализации такой важной составляющей гражданского общества как гражданский контроль. Выполняя функцию взаимосвязи государства и общества, гражданский контроль позволяет легитимировать институты государства, а, следовательно, позволяет сохранять устойчивость государственных институтов, через поддержку политических движений, разрабатывающих и реализующих государственную политику.

Конкретизируя положения о значении гражданского общества, партия ставит вопрос о правах граждан на участие в политике и поднимает вопрос приоритета человека в государственной политике. Однако партия видит в качестве основного института гражданского общества, способного исполнять функцию гражданского общества наиболее успешно, разумеется, политические партии и местное самоуправление. Что вызывает, разумеется, большое количество вопросов, поскольку существующие НКО, не специализирующиеся на влиянии на государственную политику, также являются важной частью российского общества.

Основным направлением деятельности партия видит работу с нормативно-правовым законодательством, и используя все возможности положения в политической системе РФ способствует реализации идей и положений о гражданском обществе в России.

Библиографический список:

1. См. *Dahl R.A. A Preface to Democratic Theory*. Chicago: University of Chicago Press, 1956.
2. См.: *Easton D. A. Framework for Political Analysis*. London; Sydney; Toronto; New Delhi; Токуо, 1965
3. *Красин Ю.А. Судьба демократии в России // Демократия и федерализм в России*. М., 2007. С. 24.
4. Программа Партии направлена на развитие гражданского общества во всех сферах жизни. Портал ВПП «Единая Россия». URL: <https://er.ru/news/143613/> (Дата обращения 12.03.2017).

5. Предвыборная программа Партии «Единая Россия» на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ VII созыва. Портал ВПП «Единая Россия». URL: <http://er.ru/party/program/> (Дата обращения 14.03.2017).

6. Программа ВПП «Единая Россия». Портал министерства юстиции РФ. URL: <http://minjust.ru/ru/press/news/programma-i-ustav-vsrossiyskoy-politicheskoy-partii-edinaya-rossiya> (Дата обращения 12.03.2017).

Ольшанская Н.В., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Тихорецк

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье исследованы причины возникновения государственного долга Российской Федерации, а также факторы, способствующие стабилизации государственного долга.

Проблема государственного долга появилась во второй половине XX столетия, в то время, когда государства были не в силах аккумулировать в бюджете нужное количество финансовых ресурсов для выполнения своих функций и начали использовать долговую политику [1, 2].

Государственный долг – это общая сумма задолженности государства внутренним и внешним кредиторам.

Государственный долг можно разделить на два вида: внутренний и внешний.

Внутренний государственный долг – задолженности государства гражданам, учреждениям и фирмам данной страны. На 14 января составил 7,3 триллиона рублей. Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, учреждениям и фирмам. На 1 января 2017 года он составил 518,661 миллиардов рублей.

По данным министерства финансов к концу 2017 года объем государственного долга России составит 14,6% ВВП, что на 1,4% больше по сравнению с прошлым годом [3].

По прогнозу министерства финансов к концу 2019 года государственный долг увеличится на 15,7% ВВП [4].

По мнению SberbankСIBРоссия способна увеличить совокупный объем долга до 150 процентов ВВП с нынешних 100 процентов без угрозы для финансовой стабильности.

Возникновение и рост государственного долга Российской Федерации обусловлено рядом причин:

- постоянный дефицит государственного бюджета;
- сокращение налогов с целью стимулирования экономики без соответствующего корректировки (уменьшения) государственных расходов;
- милитаризация;

- фискальная политика, направленная на уменьшение налогового гнёта без соответственного сокращения государственных расходов;
- влияние политических бизнес-циклов;
- увеличение государственных расходов без соответствующего роста государственных доходов;
- ведение войн;
- циклические спады и автоматические стабилизаторы экономики;
- влияние политических бизнес-циклов - чрезмерное увеличение расходов накануне выборов с целью завоевания популярности избирателей и сохранения власти[5].

Факторы, способствующие стабилизации государственного долга:

- изменение внешнего долга, за счет реализации долговых обязательств перед кредиторами, передачей им акций и векселей в национальной валюте;
- конверсия государственного займа;
- консолидация, которая представляет собой слияние нескольких займов в один более долгосрочный с изменением ставки процента;
- новация [6].

Таким образом, управление государственным долгом является одним из ключевых направлений финансовой политики государства. Если долг будет увеличиваться еще больше, то это может привести к нестабильности в экономике, повышению инфляции.

Библиографический список:

1. Слюсаренко В.Г., Королюк Е.В. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики. В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 82-84.
2. Молчан А.С., Лехман Е.В.Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности. Мир науки и инноваций. 2015. Т. 10. № 2. С. 17-20.
3. Минфин оценил госдолг России к концу 2017 года в 14,7% ВВП // dp.ru / Электронный ресурс / https://www.dp.ru/a/2017/02/06/Minfin_ocenil_gosdolg_Ros (дата обращения 05.03.17).
4. Минфин оценил госдолг России в 2017 году // Газета.Ru / Электронный ресурс / https://www.gazeta.ru/business/news/2017/02/06/n_9653831.shtml (дата обращения 05.03.17).
5. Причины возникновения государственного долга Российской Федерации // TrustEconomic / Электронный ресурс / <http://www.trusteconomic.ru/utecons-401-1.html> (дата обращения 05.03.17).
6. Внутренний государственный долг России состав, структура и динамика развития // StudFiles / Электронный ресурс/ <http://www.studfiles.ru/preview/6385380/>(дата обращения 05.03.17).

Орлова А.Ю., магистрантка 2 курса
Научный руководитель: Будзинская О.В., канд. эконом. наук, доцент
Российский Государственный Университет нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов управления профессиональным продвижением руководителей нефтегазовых компаний на основе непрерывного процесса повышения квалификации и формирования оптимального резерва кадров на выдвижение.

Структура личности руководителя динамично развивается на протяжении всей жизни под воздействием внутренних и внешних факторов. Приобретение необходимых знаний, умений, навыков и опыта работы - длительный процесс сопряженный с непрерывным самообразованием и самосовершенствованием. Для успешного профессионального продвижения, руководитель должен не только детально знать отрасль, в которой функционирует его компания, и разбираться в производственных процессах, но и быть высококвалифицированным, талантливым специалистом в своей области.

Профессиональное продвижение руководителей, представляет собой последовательный процесс перемещения сотрудника по позициям организационной структуры компании, сопряженный с планомерным расширением функциональных обязанностей, повышением уровня квалификационных знаний, умений, навыков и приобретением нового социально-экономического статуса. Для реализации профессионального развития используется «Система профессионального продвижения», представляющая собой механизм, позволяющий компании адаптироваться к быстро изменяющимся условиям рынка.

Выделяют следующие группы руководителей: -руководители низшего звена управления (руководители бригад, групп, участков, цехов, производств); -руководители среднего звена управления (руководители крупных структурных подразделений, директора, руководители департаментов); - руководители высшего звена (топ-менеджеры: генеральный директор, президент компании, члены совета директоров). Профессиональное продвижение руководителей низшего звена управления представлено в таблице 1. Данная категория руководителей характеризуется многочисленным составом, который в основном решает оперативные задачи и большую часть времени тратит на инструктаж и контроль рабочих.

Основной проблемой данной категории персонала является отсутствие преемственности менеджеров среднего звена, что в свою очередь приводит к привилегированности интересов сотрудников над интересами высшего руководства.

Таблица 1 Профессиональное продвижение руководителей низшего звена управления

Руководители низшего звена управления			
Межорганизационная карьера	Внутриорганизационная карьера		Самопродвижение
	вертикальная	горизонтальная	
От работника			
<ul style="list-style-type: none"> -наличие необходимой квалификации и личных качеств соответствующих должности; -успешное прохождение всех этапов собеседования; -качественное выполнение работы, львиную долю которой составляют формальные процессы, умение держать их под контролем и умение работать с документами; -успешное прохождение дополнительной аттестации и стабильно хорошие показатели результативности работы. 	<ul style="list-style-type: none"> -наличие необходимой квалификации и личных качеств соответствующих должности; -демонстрация стабильно хороших показателей результативности работы - качественное исполнение работы - оперативное и тактическое решение задач, эффективное управление персоналом (до 20 человек) и рациональное использование ресурсов; -успешное прохождение аттестации, победа в конкурсе на замещение вакантной должности. 	<ul style="list-style-type: none"> -наличие необходимой квалификации и личных качеств соответствующих должности; - отсутствие желания или возможностей для карьерного продвижения; -средние/ высокие результаты аттестации; -нежелание предпринимать действия для зачисления в резерв на выдвижение; -желание развиваться в своей области, меньшая зона ответственности, большая свобода действий. 	<ul style="list-style-type: none"> -самоанализ-определение своих сильных и слабых сторон, уровня квалификации, готовности к управленческой деятельности и оценка уровня развития управленческих способностей; -определение карьерной цели и стратегии ее реализации; -саморазвитие, составление индивидуального плана карьеры, самоорганизация, самоконтроль; -самообучение, непрерывный процесс повышения квалификации, стабильно хорошие показатели результативности работы.
От организации			
<ul style="list-style-type: none"> -прием на работу; -профорентация и адаптация; -отбор в резерв; - повышение квалификации в составе резерва; -составление плана по управлению деловой карьерой; -составление схемы замещения вакантных должностей; -оценка готовности резерва для назначения на должность; - выдвижение на вакантную должность руководителя среднего звена. 	<ul style="list-style-type: none"> -составление плана по управлению деловой карьерой и служебно- профессиональному продвижению; -мотивация служебно- профессионального роста; - оценка и отбор в резерв; -повышение квалификации в составе резерва; -выдвижение на вакантную должность руководителя среднего звена. 	<ul style="list-style-type: none"> -составление плана по управлению деловой карьерой и служебно- профессиональному продвижению; - аттестация; -повышение квалификации; -горизонтальное перемещение по вакантным должностям. 	<ul style="list-style-type: none"> - составление индивидуального плана карьеры; -составление плана по управлению деловой карьерой и служебно- профессиональному продвижению; -мотивация служебно- профессионального роста; - оценка и отбор в резерв; -повышение квалификации в составе резерва; -выдвижение на вакантную должность руководителя среднего звена.

Профессиональное продвижение руководителей среднего звена управления представлено в таблице 2.

Таблица 2 Профессиональное продвижение руководителей среднего звена управления

Руководители среднего звена управления			
Межорганизационная карьера	Внутриорганизационная карьера		Самопродвижение
	вертикальная	горизонтальная	
<i>От работника</i>			
<ul style="list-style-type: none"> -наличие высокой квалификации и личных качеств соответствующих должности; -успешное прохождение всех этапов собеседования; -качественное выполнение работы, предполагающее решение тактических задач, координацию работы менеджеров низшего звена, реализацию стратегии компании; -успешное прохождение аттестации и стабильно хорошие показатели результативности работы. 	<ul style="list-style-type: none"> -наличие высокой квалификации и личных качеств соответствующих должности; - демонстрация стабильно хороших показателей результативности работы- -подготовка информации для принятия решений руководителей высшего уровня, выработка политики и стратегии, координация горизонтальных и вертикальных связей; -успешное прохождение оценки и отбора. 	<ul style="list-style-type: none"> -наличие высокой квалификации и личных качеств соответствующих должности; - отсутствие желания или возможностей для карьерного продвижения; - высокие результаты аттестации; -нежелание предпринимать действия для зачисления в резерв на выдвижение; -желание развиваться в своей области, меньшая зона ответственности, большая свобода действий 	<ul style="list-style-type: none"> -самоанализ-определение своих сильных и слабых сторон, уровня квалификации, готовности к управленческой деятельности и оценка уровня развития управленческих способностей; -определение карьерной цели и стратегии ее реализации; -саморазвитие, составление индивидуального плана карьеры, самоорганизация, самоконтроль; -самообучение, непрерывный процесс повышения квалификации, стабильно хорошие показатели результативности работы.
<i>От организации</i>			
<ul style="list-style-type: none"> -прием на работу; -профориентация и адаптация; -отбор в резерв; - повышение квалификации в составе резерва; -составление плана по управлению деловой карьерой; -составление схемы замещения вакантных должностей; -оценка готовности резерва для назначения на должность; - выдвижение на вакантную должность руководителя высшего звена. 	<ul style="list-style-type: none"> -составление индивидуального плана по управлению деловой карьерой и служебно- профессиональному продвижению; -мотивация служебно- профессионального роста; - работа по индивидуальным планам; - организация стажировок и закрепление наставника; -оценка и отбор в резерв; -повышение квалификации в составе резерва; -выдвижение на вакантную должность руководителя высшего звена. 	<ul style="list-style-type: none"> -составление плана по управлению деловой карьерой и служебно- профессиональному продвижению; - аттестация; -повышение квалификации; -горизонтальное перемещение по вакантным должностям. 	<ul style="list-style-type: none"> - составление индивидуального плана карьеры; -составление плана по управлению деловой карьерой и служебно- профессиональному продвижению; -мотивация служебно- профессионального роста; - оценка и отбор в резерв; -повышение квалификации в составе резерва; -выдвижение на вакантную должность руководителя высшего звена.

Руководители среднего звена управления воплощают в жизнь стратегию компании, разработанную руководителями высшего звена. Большая часть рабочего времени решаются тактические задачи. Проблема данной категории заключается в выдвижении на должность первоклассных исполнителей без опыта управления. Неправильно выстроенная стратегия управления персоналом может привести к низкой эффективности работы подразделения, что в свою очередь влечет за собой недовольство высшего руководства.

Профессиональное продвижение руководителей высшего звена управления представлено в таблице 3.

Таблица 3 Профессиональное продвижение руководителей высшего звена управления

Руководители высшего звена управления			
Межорганизационная карьера	Внутриорганизационная карьера		Самопродвижение
	вертикальная	горизонтальная	
От работника			
-наличие наивысшей квалификации и личных качеств соответствующих должности, большого опыта работы, глубоких и всесторонних знаний; -успешное прохождение всех этапов собеседования; -успешное прохождение адаптации, дополнительной аттестации и стабильно хорошие показатели результативности работы.	-наличие наивысшей квалификации и личных качеств соответствующих должности, большого опыта работы, глубоких и всесторонних знаний; -качественное выполнение работы- сохранение целостности компании, разработка стратегии развития, антикризисная политика, распоряжение имуществом компании, работа с договорами, координация руководителей среднего звена.	-наличие наивысшей квалификации и личных качеств соответствующих должности, большого опыта работы, глубоких и всесторонних знаний; -нежелание предпринимать действия для выдвижения на должность; -желание развиваться в своей области, меньшая зона ответственности, большая свобода действий.	-самоанализ-определение своих сильных и слабых сторон, уровня квалификации, готовности к управленческой деятельности и оценка уровня развития управленческих способностей; -определение карьерной цели и стратегии ее реализации; -саморазвитие, составление индивидуального плана карьеры, самоорганизация, самоконтроль; -самообучение, непрерывный процесс повышения квалификации, стабильно хорошие показатели результативности работы.
От организации			
- отбор на конкурсной основе под контролем комиссии (из руководителей высшего звена) и экспертов; -прием на работу; -профориентация и адаптация; -отбор в резерв (топ-менеджмент); -индивидуальный план повышения квалификации; -оценка готовности расширения должностных полномочий.	- отбор на конкурсной основе под контролем комиссии (из руководителей высшего звена) и экспертов; -отбор в резерв (топ-менеджмент); -индивидуальный план повышения квалификации; -оценка готовности расширения должностных полномочий.	-индивидуальный план повышения квалификации; -оценка готовности расширения должностных полномочий.	- составление индивидуального плана карьеры; - индивидуальный план повышения квалификации; -оценка готовности расширения должностных полномочий -выдвижение на вакантную должность.

Руководителей высшего звена управления предпочитают подготавливать из числа своих сотрудников внутри организации. Даже горизонтальное передвижение рекомендуется производить заранее, пока он находится на средней ступени управления. Основное время данная категория тратит на решение стратегических задач. Работа руководителя высшего звена отличается чрезвычайной сложностью и во многом зависит от слаженной работы его команды. В связи с этим, первостепенной задачей является формирование и организация единства команды высококвалифицированных профессионалов – единомышленников.

Процесс профессионального продвижения руководителей компании всех уровней управления схематично представлен на рисунке 1. [2]

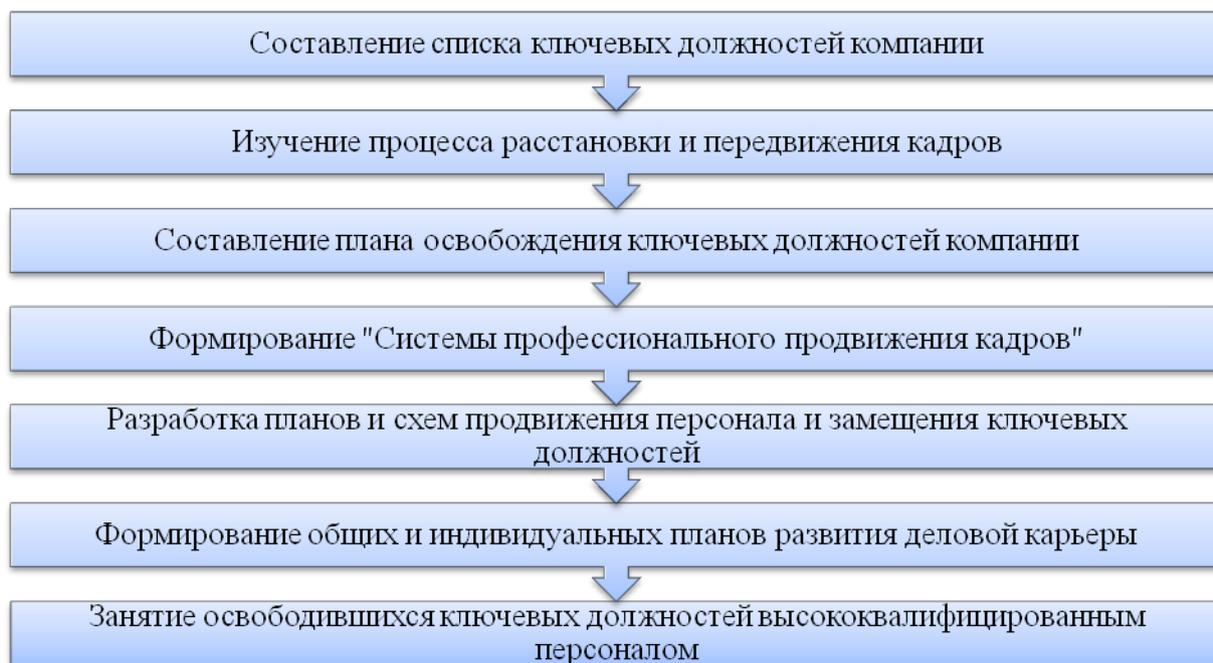


Рис.1. Процесс профессионального продвижения руководителей

Профессиональное продвижение руководителей предполагает, с одной стороны профессиональное развитие, а с другой - эффективную работу механизмов «Системы профессионального продвижения», реализующих последовательное занятие должностей с учетом общих и индивидуальных планов развития карьеры. Для эффективного планирования замещения ключевых должностей, кадровая служба должна четко понимать какие должности в соответствии с направлением стратегического развития будут приоритетны в будущем. Освобождение ключевых должностей зависит от таких факторов как: возраст, состояние здоровья, перспектив продвижения и личных интересов. [1]

Планирование карьеры представляет собой процесс определения карьерных целей и путей их реализации. Общее планирование развития деловой карьеры, осуществляется на организационном уровне и предполагает разработку годовых планов карьерного продвижения руководителей структурных подразделений по каждому уровню управления. Индивидуальное развитие деловой

карьеру направлено на раскрытие потенциала конкретного сотрудника с целью дальнейшего карьерного продвижения. Для резерва кадров составляется единый план, объединяющий индивидуальные планы профессионального развития. Планирование может осуществляться на краткосрочный (1-2 года), среднесрочный (3-5 лет) и долгосрочный (более 5 лет) периоды. Основной сложностью процесса планирования является согласование целей компании с интересами сотрудников. Система профессионального продвижения руководителей разных уровней управления, неразрывно связана с процессами реализации программ внутрикорпоративного обучения и саморазвития, оценкой эффективности программ развития и формированием резерва на выдвижение. Показателями эффективности работы данной системы является: -снижение текучести кадров; сокращение адаптационного периода; -повышение уровня компетентности; -активность вертикального и горизонтального продвижения по служебной лестнице. Компания, не ставящая перед собой приоритетной цели развития сотрудников, не сможет добиться высоких результатов развития. [3]

Компании нефтегазового сектора постоянно мотивируют своих сотрудников на достижение высокой результативности в профессиональном развитии и стимулируют передачу профессиональных знаний и навыков своему резерву. Характеристика обучения руководителей нефтегазовых компаний представлена в таблице 4.

Ключевым этапом профессионального развития руководителей, является попадание в кадровый резерв на выдвижение. Кадровый резерв должен быть сформирован для всех категорий руководителей и является оптимальным, если на каждую должность приходится 2-3 человека.

Анализ статистических данных таблицы позволил сделать следующие выводы:

1. Численность обученного персонала составляет 50% от общей численности по всем анализируемым компаниям;
2. Количество обученных руководителей составляет около 20 % от общей численности обучаемых;
3. Основными формами обучения руководителей являются: -МВА; - Стажировки; -Тренинги; -Конференции; -СДО; -Самообучение;
4. Подготовка резерва является приоритетным направлением для всех компаний. Существует множество разнообразных целевых программ подготовки, осуществляемых на базе собственных учебных заведений (учебных центров, корпоративных институтов) и сторонних организаций, представленных профильными высшими учебными заведениями;

ПАО «Газпром»				
Численность персонала, в т.ч. руководители:				
462 400		64 736		
Прошли обучение, в т.ч. руководители				
294 136		42 641		
Формы обучения руководителей				
МВА	Семинары	Конференции	Самообучение	
Подготовка резерва				
Двухгодичные программы: -«МВА Газпром: Управление нефтегазовой корпорацией в глобальной среде» на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета; -«МВА Газпром. Управление человеческими ресурсами» на базе «Газпром корпоративный институт»; -«Управление глобальной энергетической компанией», «Школа резерва кадров», «Менеджмент организации» на базе «Газпром корпоративный институт».				
ПАО «Лукойл»				
Численность персонала, в т.ч. руководители:				
106 200		13 806		
Прошли обучение, в т.ч. руководители				
44 604		10 258		
Формы обучения руководителей				
МВА	Стажировки	СДО	Тренинги	Самообучение
Подготовка резерва				
На базе ООО «Лукойл Оверсиз Холдинг Лтд» и Московской школы управления «Сколково» разработана программа обучения, направленная на формирование группы лидеров для управления крупными нефтегазодобывающими проектами (эквивалент Executive MBA в нефтегазовой отрасли). В РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина ведется работа по обучению кадрового резерва. Это единственная в России целевая программа подготовки специалистов в сфере нефтегазового комплекса.				
ПАО «НК «Роснефть»				
Численность персонала, в т.ч. руководители:				
261 500		32 700		
Прошли обучение, в т.ч. руководители(человеко-курсы)				
325,890		74,443		
Формы обучения руководителей				
МВА	Стажировки	Конференции	СДО	Самообучение

Таблица 4 Обучение руководителей нефтегазовых компаний

Подготовка резерва
<p>Проведено 1 967 человеко-курсов обучения для участников кадрового резерва. В отчетном году 34 человека начали обучение по программе «Международный бизнес в нефтегазовой отрасли» на базе МИЭП МГИМО (У) МИД РФ, еще 29 человек поступили на программу «Операционный менеджмент» на базе ВШМ СПбГУ. Открыто два новых учебных центра в АО «Ульяновскнефтепродукт» и АО «Красноярскнефтепродукт». Всего в Компании в 2015 году функционировало 59 корпоративных учебных площадок — учебных центров, классов, участков и полигонов практического тренинга.</p>

ПАО «Сибур Холдинг»				
Численность персонала, в т.ч. руководители:				
28 580		3 715		
Прошли обучение, в т.ч. руководители				
13 718		4 115		
Формы обучения руководителей				
МВА	Стажировки	Конференции	СДО	Самообучение
Подготовка резерва				
На базе Центра развития и переподготовки реализуется модульная программа с бизнес-школами, проводятся конференции, стажировки и ротация. Для руководителей каждого блока предлагается 4 модуля :- стратегия, лидерство, организационная эффективность (топ менеджмент); развитие руководителей; дирекционные недели; индивидуальное обучение (руководители среднего звена); - программа «я – менеджер»; -функциональное обучение; (низшее звено).				
ПАО «Транснефть»				
Численность персонала, в т.ч. руководители:				
85 000		13 260		
Прошли обучение, в т.ч. руководители				
38 250		16 088		
Формы обучения руководителей				
МВА	Стажировки	Тренинги	Конференции	Самообучение
Подготовка резерва				
Подготовка руководителей и заместителей руководителей, линейных специалистов структурных подразделений (НПС, ЛПДС, ПС, ЦРС, ЛАЭС) по программе «Проектирование, сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ» проводится в базовых региональных ВУЗах и в ведущих нефтегазовых ВУЗах страны.				

Таким образом, управление профессиональным продвижением руководителей, должно совмещать грамотно выстроенную «Систему профессионального продвижения», эффективные механизмы планирования карьеры, непрерывный процесс повышения квалификации, саморазвитие и хорошо подготовленный, оптимальный по численности резерв кадров на выдвижение. Основным преимуществом системы, является снижение текучести кадров и риска несвоевременного замещения вакантной должности. Среди недостатков можно выделить: выдвижении на должность первоклассных исполнителей без опыта управления, отсутствие преемственности менеджеров среднего звена управления, своих коллег низшего звена управления и высокая зависимость от команды исполнителей менеджеров высшего звена.

Библиографический список:

1. Еремина И.Ю. Симонова И.Ф. Ячник Д.В. Менеджерский резерв и стратегическое карьерное развитие. Монография. LAP Lambert Academic Publishing, 2012
2. Лапшенков В.В. Формирование системы служебно-профессионального продвижения персонала организации, М.,2004.
3. Киселева Е.В. Планирование и развитие карьеры. Учебное пособие. Вологда 2010.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТЭК. МЕТОДЫ РАССЛЕДОВАНИЯ, СПОСОБЫ ПРЕВЕНЦИИ

Статья 9 Конституции РФ гарантирует охрану и использование природных ресурсов в РФ как основу жизни и деятельности граждан [1], но за последние годы данная норма основного закона нашей страны стала крайне актуальной вследствие совершений преступлений в сфере ТЭК.

Но прежде чем рассматривать данную преступную деятельность, стоит рассмотреть само понятие «топливно-энергетический комплекс». Что же в него входит? Оно состоит из четырех составных частей: добыча угля, добыча нефти, газоэнергетическая и электроэнергетические отрасли. Указанные части делятся в свою очередь на следующие составные понятия: добыча, переработка, реализация и транспортировка угля, нефти, газа и прочих носителей энергии. К рассматриваемому понятию нельзя не отнести и сами предприятия, добывающие и реализующие в дальнейшем нефть, уголь, газ и проч. К ним относятся гидростанции, электростанции, нефтедобывающие организации и др.

Не секрет, что современная экономика России, особенно некоторых её регионов (Сибирь), находится в непосредственной зависимости от состояния ТЭК. Но, несмотря на то, что практика правоохранительных органов имеет солидный опыт в сфере экономических преступлений, правоприменители столкнулись с рядом проблем именно в сфере ТЭК. Затруднения вызывает, во-первых, сам процесс расследования таких преступлений, первопричиной чего является несовершенство существующих на сегодняшний день именно методик их расследования. Во-вторых, судебной практики по данному вопросу чрезвычайно мало, что также сказывается отрицательно [2]. В связи с этим мы понимаем, что сотрудники правоохранительных органов остро нуждаются в практических, обоснованных и качественно-проработанных рекомендациях, методологических пособиях по расследованию преступлений в сфере ТЭК.

В данном виде преступной деятельности чрезвычайно высока роль организованных преступных групп, занимающихся хищением нефти из нефтепроводов, реализация украденного в качестве сырья различным юридическим лицам, в том числе и иностранным. Особую популярность за счет относительно низких затрат стали приобретать так называемые «минизаводы» для переработки нефти и нефтепродуктов.

Ярким примером этого явления может служить незаконная преступная деятельность в пригороде г. Ангарска [3]. Так, при обнаружении оперативными работниками УВД по г. Иркутску незаконно организованного минизавода по производству дизельного топлива, был обнаружен и источник поступающего на это предприятие сырья. Им оказался нефункционирующий завод в пригороде Ангарска, обустроенный под цех по переработке нефти, и так называемая

«врезка» в магистральный нефтепровод. Данные деяния были квалифицированы по ч. 3 ст. 158 УК РФ, то есть кража, совершенная из нефтепровода.

Основной причиной заинтересованности криминальных структур в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности является их высокая рентабельность и стабильная доходность. Дополнительный негативный характер, способствующий совершению преступлений, состоит из неравенства цен и тарифов, сложных ситуациях на нефтехимических предприятиях, пробелах в законодательстве о недрах, высокое налогообложение на топливные ресурсы.

Отличительными чертами экономических преступлений в сфере ТЭК являются: их продуманность и профессионализм совершения, крупномасштабность, межрегиональный и международный характер, наличие в ОПГ как минимум одного сотрудника нефтехимического комплекса.

Основным способом их совершения являются подложные документы, мошенничество, недостатки в хозяйственной деятельности. Неотъемлемой частью этих действий является так называемое «отмывание», легализация полученных средств путем их инвестирование в деятельность легальных организаций.

Система преступлений в сфере добычи, переработки, транспортировки и реализации нефти и нефтепродуктов состоит из:

1. Хищения нефти и нефтепродуктов. Данное преступление, предусмотренное ч.3 ст.ст.158, 160 УК РФ, заключается в совершении так называемой «врезки», то есть подключения к основному нефтепроводу. Иной разновидностью хищения является искажения сведений о потерях, то есть присвоение пригодных нефтепродуктов под предлогом их полной непригодности к дальнейшей переработке;

2. Незаконная предпринимательская деятельность.

3. Незаконный экспорт сырья.

4. Мошенничество в момент реализации.

Исходя из специфики рассматриваемой преступной деятельности, наиболее эффективной методикой превенции и пресечения преступлений в данной сфере будет:

1. Оперативное получение достоверных первичных фактов о готовящемся или совершенном преступлении. Данная информация не только должна быть получена непосредственно на предприятиях ТЭК, но и подтверждаться работниками этой сферы, имеющими в ней непосредственный опыт работы.

2. Обнаружение следов и признаков совершенного преступления, таких как, например, фальсифицированные документы, отсутствие либо несоответствие номеров грузовой таможенной декларации при транспортировке нефти.

3. Проверка результата вышеназванных действий, особое внимание уделять документированию.

В ходе документирования особое внимание следует уделить информации о преступной группе (субъектный состав, давность создания, масштабы деятельности, способы совершения преступлений и др.).

Таким образом, сотрудникам правоохранительных органов следует обратить особое внимание на:

1. Проверку финансово-экономических операций субъектов ТЭК.
2. Повышение качества работы следственно-оперативных групп.
3. Повышение качества межведомственного сотрудничества по вопросам контроля наиболее подверженных криминальному влиянию предприятий ТЭК.

Библиографический список:

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., ч. 1 ст. 9;
2. См., напр.: «Дойная труба» или криминальные врезы в нефтепроводы // Профессионал. 1999. № 4. С. 46-48; Расследование преступлений, связанных с хищениями из нефтепродуктопроводов // Там же. 2000. № 3. С. 10-13; Курс нефтяного бойца // Профиль. 2001. № 4. С. 50-54;
3. <http://sibinform.com/news/incident/a12506.html>

Перепеличенко А.Г., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматривается процесс влияния развития информационных технологий на ведение юридической деятельности в настоящее время. Изучается возможность возникновения новых проблем, связанных с использованием последних достижений науки.

Одной из важнейших задач современности является формирование информационного общества – общества, в котором процессы сбора, обработки, анализа, передачи информации, т.е. информационные и коммуникационные технологии, занимают основное место в различных сферах человеческой деятельности [1].

Актуальность использования в практике юридической деятельности информационных технологий определена, также, повсеместным распространением информатизации правительственных органов. В практику юриспруденции внедряется целый ряд автоматизированных информационных систем, созданных на базе новых средств вычислительных машин и программного обеспечения. [2] Весомый круг задач, которые решаются в процессе ведения юридической деятельности, в недалеком будущем, может быть возложен на информационные системы. Например, подразделения Министерства юстиции имеют свои центры правовой информации. Верховный Суд, органы прокуратуры РФ и др. правоохранительные органы имеют уже разработанные информационные технологии, используют специальные экспертные системы, которые занесены в реестры федеральных информационных систем.

Для формирования единого информационного пространства судов общей юрисдикции и систем Судебного департамента при ВС РФ была спроектирована и теперь используется территориально распределенная государственная автоматизированная система РФ «Правосудие».

Современные технологии в разы помогают ускорить процесс поиска и анализа нужной в каждом конкретном случае правовой документации. Говоря о перспективах внедрения технологий в юриспруденцию, то можно предположить, что последующая интеграция информационных технологий должно обеспечить весомое уменьшение затрат времени на принятие решений в конкретной правовой ситуации, улучшить качество и проработанность такого решения.

Благодаря современному развитию и доступности компьютерных технологий правовая информация все более доступна для общества. Это способствует повышению правовой грамотности граждан, которая на современном этапе нашей страны является актуальной проблемой. [3]

Для ведения своей профессиональной деятельности юристу необходима не только правовая информация, но и разнообразные статистические данные, а также аналитические материалы, информация о смежных сферах социальной деятельности. Перечисленные данные юристы, как правило, находят в справочных правовых системах), специализированных базах данных и в сети Интернет.

Лидерами российского рынка правовых справочных систем являются: «Гарант», «КонсультантПлюс» и «Кодекс». Данные правовые системы предоставляют пользователю широкий спектр возможностей: от доступа к самым последним редакциям необходимых нормативно-правовых актов и изучения судебной практики по какой-либо конкретной правовой ситуации до анализа практических и научных комментариев законодательства.

Информационные технологии оказывают серьезное влияние на социальные отношения, а проблемы, связанные с их внедрением, не всегда получают должное количество внимания. Важнейшим и одним из наиболее актуальных элементов внедрения и эффективного применения последних технологий и разработок в юридической деятельности, является постоянное повышение уровня квалификации и переподготовка уже обученного персонала. [4]

Таким образом, можно заключить, что на данном этапе развития, информационные технологии играют важнейшую роль в современной юридической деятельности.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
2. Чернов И.С., Галимуллина Э.З. Информационные технологии в юридической деятельности, Сборник научных трудов. – М., 2013 - 95 с.
3. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономи-

ческие, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.

4. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

Полянская О.А., 1 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ РОССИИ

В данной статье рассмотрены актуальные проблемы экологической ситуации в России, характеризуются особенности воздействия отраслей хозяйства на экологическую обстановку в стране.

Несмотря на спад производства и осуществление ряда природоохранных мер как на федеральном, так и на региональном уровне, экологическая обстановка в наиболее населенных и промышленно развитых районах страны остается неблагоприятной, а загрязнение природной среды – высоким.

Среднегодовые уровни загрязнения атмосферного воздуха во многих городах и поселках превышают санитарные нормы. Не отвечает нормативным требованиям качество воды в большинстве водных объектов.

Усиливаются масштабы эрозии и утраты плодородия почв, деградации популяций редких видов растений и животных, беднеют ландшафты.

Использование как невозобновляемых, так и возобновляемых природных ресурсов недостаточно регулируется государством [1, 2].

Хищническая эксплуатация природных ресурсов ведет к деградации целых природных комплексов, в том числе к деградации и уничтожению территорий традиционного природопользования.

Усложняются экологические проблемы городов – территорий, на которых проживает большая часть населения России. В результате строительства в водоохраных и лесопарковых зонах ухудшается качество питьевой воды и санитарное состояние пригородных территорий, сокращаются возможности массовой рекреации.

Значительные территории России опасно загрязнены в результате чернобыльской катастрофы и других радиационных аварий.

Растет или остается на неприемлемо высоком уровне заболеваемость населения, обусловленная загрязнением окружающей среды, снижается сопротивляемость инфекционным заболеваниям, в местах интенсивного развития промышленности и химизации сельского хозяйства растет число новорожденных с врожденными дефектами.

В результате несвоевременно принимаемых (и постоянно сокращаемых в объемах) противопожарных мер, лесные пожары остаются основным фактором, снижающим эколого-ресурсный потенциал лесов России. Увеличиваются площади лесов, погибающих от промышленных выбросов. Органы государственной власти не принимают мер, обеспечивающих в необходимом объеме лесовосстановительные работы. Сокращению площади наиболее ценных лесов способствуют неправомерные и необоснованные решения органов государственной власти по переводу земель лесов первой группы в нелесные земли.

На северо-западе страны и на Дальнем Востоке распространены нелегальные рубки для дальнейшего экспорта сырой древесины.

По оценкам Всемирного фонда дикой природы, Россия ежегодно теряет около 1 миллиарда долларов из-за нелегального экспорта древесины. 16 миллионов гектаров леса ежегодно уничтожаются в результате вырубок, пожаров и загрязнения окружающей среды. Неэффективные рубки приводят к тому, что 40% срубленных деревьев не используются в дальнейшем.

При организации работ по ликвидации накопленных опасных видов вооружений (химического и ядерного) проблемы обеспечения экологической безопасности не привлекают должного внимания на государственном уровне. Выведенные из строя атомные подводные лодки, ракетно-космические системы и ракетное топливо, места хранения, уничтожения и объекты по производству химического оружия создают в ряде случаев неприемлемый риск для населения и экосистем.

Нерешенной и чрезвычайно острой остается проблема переработки бытовых и промышленных отходов [2].

Предпринимаются попытки ввоза в Россию опасных отходов, не пригодных для употребления продуктов питания и товаров, перенос на территорию России экологически грязных и опасных технологий из других стран. Граждане России считают, что бытовые отходы являются главной экологической проблемой страны.

Таким образом, развитие различных отраслей хозяйства при несоблюдении соответствующих норм порождает проблемы по обеспечению экологической безопасности страны и эти вопросы необходимо решать, для улучшения экологической обстановке в России в целом.

Библиографический список:

1. Драгунова А.А., Сердюк И.И. Основные виды классификации природных ресурсов./ В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. В 5-ти ч. Ч.-4. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов.– 2016. –С. 57-58.

2. Королюк Е.В. Детерминанты экономической политики современной России. В сборнике: Социально-экономическое развитие общества в контексте общезначимых проблем современности 2011. С. 39-43.

*Понарина Н.Н., д. фил.н., доцент, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

В статье рассматривается влияние глобализации на существование человека, проблемы, которые глобализация создает в пространственных и временных контурах человеческой жизни.

Охватывая широкий диапазон различных политических, экономических и культурных тенденций, термин «глобализация» быстро стал одним из самых модных слов в современных политических и академических дискуссиях. И поскольку глобализация – многомерный и многоаспектный феномен, и во всех ее измерениях мы можем найти что-то положительное, но она несет также экологические угрозы, религиозные конфликты, культурную интеграцию и еще много сложных проблем.

В определенном смысле глобализация означает утверждение западного господства и всемирное распространение американской культуры, которая разрушает или деформирует основы древних культурных традиций других народов. Хотя глобализации остается многоплановым и проблематичным понятием, но относится к фундаментальным изменениям в пространственных и временных контурах социального бытия, затрагивающих как пространственные, так и временные структуры основных форм человеческой деятельности. Человеческий опыт пространства тесно связан с временной структурой тех действий, посредством которых человек имеет пространственный опыт.

Изменения во временном характере человеческой деятельности неизбежно порождает изменения в восприятии пространства или территории. Изменения в человеческом опыте пространства и времени работают на то, чтобы подорвать значимость локальных и даже национальных границ во многих сферах человеческой деятельности. Так как глобализация содержит далеко идущие значения для фактически каждого аспекта человеческой жизни, она предполагает необходимость философского осмысления ключевых вопросов своих социальных и антропологических последствий.

Мы полагаем, что воздействие глобализации на человечество является противоречивым: с одной стороны, она работает на мировую интеграцию, но с другой, она, оказываясь, способствует ослаблению локальной специфики и тенденции к локальному образу жизни, поскольку западные культурные стандарты становятся доминирующими и общепризнанными. Глобализация самым непосредственным образом сказывается на формировании идентичности личности, групп и даже целых государств.

В настоящее время, национальная специфика является предметом правительственной политики. Как отмечал в свое время М. Фитерстоун [1], в зависимости от своих ресурсов, при некоторых обстоятельствах (например, характере конфликта отношений одной страны с соседней страной), правительство может

попытаться сформулировать упрощенное понимание единства нации. При обстоятельствах, когда, «национальное государство» вовлечено в коалицию с другими государствами в ситуации межрегионального конфликта, правительство прекращает акцентировать внимание на уникальности своего народа и позволить подвести его под более универсальную категорию.

Дж. Стиглиц утверждает, что «глобализация может приобрести новый вид, и когда ею беспристрастно управляют, все страны, имеющие голос в политике, воздействуют на нее, тогда возможно, что это поможет создать новую мировую экономику, в которой рост более устойчив и менее изменчив, плоды этого роста более справедливо распределены» [2].

Что касается человеческого измерения глобализации, здесь нужно подчеркнуть, что все вышесказанное показывает наше принятие проблемы множественных идентичностей и уменьшающейся значимости «чистого обладателя идентичностей», конструируемого приписыванием человеку места в пределах большой группы людей и таким образом придания ему определенной идентичности, через которую он рассматривает другие аспекты своей жизни. Мы также попытаемся обосновать, что глобализация – это не только унификация, но и более сложное явление, которое включает диалектику и тесное переплетение тенденций унификации и сингуляризации, которые стали характерными для общества XXI века.

Р. Робертсон [3] писал о «со присутствии» в глобализации обеих тенденций – «универсализирующей и партикуляризирующей», которые проявляются так часто, что усложняют наше понимание новейших форм глобализации. Это привело к тому, что появился необычный термин, отражающий двойственную природу глобализации, – «глокализация». Глобализация позволяет странам, людям и культурам открывать новые измерения развития и другие варианты жизни. Противоположность глобализации – локализация, которая влечет сужение возможностей развития, в то время как глобализация, влечет за собой расширение горизонтов сознания и развития. Любой процесс, у которого есть неограниченный потенциал роста, можно было бы считать глобализацией.

Библиографический список:

1. Featherstone, M. (ed.) Cultural Theory and Cultural Change. SAGE Publications: London, Newbury Park, New Delhi, 1992.
2. Stiglitz J.E. Globalization and Its Discontents. New York, 2003. P. 22.
3. Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. London, 1992. P. 100.

***Попадюк И.Ф., к.э.н., доцент, Корниенко Я.С., магистрант**
Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВНЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В статье рассмотрены основные преимущества и недостатки передачи бухгалтерских услуг на аутсорсинг. Авторами исследованы причины и факторы выбора системы аутсорсинга.

Одним из важных элементов в деятельности компании является грамотная организация ведения бухгалтерского учета. В настоящее время можно вести бухгалтерский учет своими силами или нанять для этих целей стороннюю организацию. Это явление получило название аутсорсинг.

На законодательном уровне аутсорсинг бухгалтерских услуг не регулируется. В отечественной практике аутсорсинг регламентируется разве что нормами Гражданского Кодекса РФ, которым соответствует фактическое содержание взаимоотношений между заказчиком и исполнителем. Однако использование вместо собственного штата финансовой службы услуг сторонней специализированной организации не противоречит нормам бухгалтерского законодательства. Согласно пункту 3 статьи 7 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года №402-ФЗ, руководителям организаций представлено право передавать на договорных началах ведение бухгалтерского учета специализированным организациям.

Аутсорсинг бухгалтерского учета имеет как преимущества, так и недостатки. Самым важным преимуществом является сокращение затрат. Стоимость аутсорсинговых услуг значительно меньше, чем стоимость обслуживания бухгалтерии. Аутсорсер работает со множеством клиентов. За счет этого компании удается снизить себестоимость процесса по принципу «оптом дешевле». У организации, прибегшей к услугам аутсорсинговой компании, благодаря тому, что нет необходимости содержать штат бухгалтерии, происходит высвобождение финансовых ресурсов. Помимо экономии на заработных платах бухгалтеров и страховых взносов с них, а также содержания и комплектации рабочих мест происходит экономия за счет отсутствия затрат на специальное программное обеспечение, обучение персонала и повышение его квалификации и т.д.

К тому же аутсорсинговые организации предлагают градацию цен в зависимости от объема деятельности фирмы:

- минимальные цены по сдаче «нулевой» отчетности, когда предприятие не осуществляет деятельности;
- базовые цены для предприятий, имеющих минимальные обороты;
- цены с повышающими коэффициентами для фирм с большими оборотами, определенной спецификой деятельности, большим объемом документооборота.

Следующее важное преимущество – профессионализм и опыт. Сотрудники специализированной компании работают с организациями из различных областей и сталкиваются со множеством различных спорных ситуаций, благодаря чему имеют обширный практический опыт в области учета и налогообложения.

Ещё одним преимуществом является то, что перед аутсорсером практически не возникают трудностей, связанных с отпусками или болезнями специалистов, так как их в штатном режиме заменят коллеги. Аналогичным образом процессы аутсорсера никак не меняются и в случае перехода какого-либо сотрудника в другую фирму. Все кадровые вопросы по подбору персонала аутсорсер решает самостоятельно.

Следующим очень важным преимуществом является ответственность. Ответственность компании четко зафиксирована в договоре. Если руководителя оштрафуют по вине штатного бухгалтера, ни кто эти убытки не возместит. Если руководителя оштрафуют по вине сотрудника бухгалтерской компании, убытки возмещаются на условиях заключенного договора.

И, наконец, преимущество, которое заключается в высвобождении помещений. Помещения, отведенные под бухгалтерию, могут быть применены более эффективно путем использования их для производственных целей или же сдачи их в аренду.

Так же сейчас появляется ситуация, когда бухгалтер работает удаленно, т.е. фирма может находиться в одном городе, а обслуживающий специалист-бухгалтер в другом. В этой связи сторонам в договоре важно установить оптимальный вариант обмена информацией и документами, который бы вписывался в корпоративную политику по защите конфиденциальности информации каждой из сторон. [2, с.7]

Аутсорсинг имеет неоспоримые преимущества, но, как и любая другая сфера, он имеет и свои недостатки. Самым важным недостатком аутсорсинга бухгалтерских услуг является опасность утечки информации, ведь соблюдение конфиденциальности должно быть одним из базовых принципов взаимоотношений профессиональной аутсорсинговой компании с ее клиентами. Однако финансовая информация клиента не представляет никакого интереса для аутсорсера. Аутсорсеры о деятельности компании узнают только из тех документов, которые им предоставляются для обработки. Соответственно, руководитель может управлять информационными потоками. Также вопрос о конфиденциальности прописывается в договоре на оказание бухгалтерского обслуживания, а фирмы-аутсорсеры следят за своей репутацией и не допустят разглашения данных клиента. [2, с. 8]

Ещё один весомый недостаток аутсорсинга – это непрозрачность деятельности аутсортера для большинства клиентов, т.е. невозможность проконтролировать исполнителей в режиме реального времени. Эта проблема является одним из наиболее существенных ограничений аутсорсинга, однако в настоящее время многие компании предлагают своим клиентам использовать интернет-доступ в систему, где производится ведение бухгалтерского учета. Такая схема работы открывает новые возможности перед клиентами: они могут самостоятельно выполнять те работы, которые по каким-то причинам не хотят передавать аутсорсеру. Данная модель снижает зависимость от аутсорсера.

Ещё одним недостатком аутсорсинга является отсутствие оперативности учета. Поскольку организации-заказчики представляют документы аутсорсеру один раз в неделю, или месяц, или квартал, то и оперативный учет затруднителен. К тому же у специалиста по бухгалтерскому обслуживанию может быть несколько клиентов на обслуживании, поэтому происходит «рассеивание» внимания и он не может заниматься постоянно только одной организацией и возникшими на ней проблемами.

Оценивая два варианта ведения бухгалтерского учета: силами собственной бухгалтерии или использования аутсорсинга, можно сделать вывод, что аутсорсинг имеет ряд существенных преимуществ, а его риски и недостатки при должном подходе можно минимизировать. Однако в любом случае существуют факторы, которые в некоторых случаях имеют большее значение, чем выгода от сокращения расходов на содержание бухгалтерии, поэтому руководителю всегда нужно тщательно взвесить все «за» и «против», и только потом выбирать, в какой форме организовать ведение бухгалтерского учета.

Библиографический список:

1. О бухгалтерском учете. – Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
2. Першин С.П., Пужлякова К.А. Перспективы развития аутсорсинга бухгалтерского учета в России // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – №109 (09). – с. 1–17.
3. Щербакова Е. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг – 2015. Рейтинг компаний // Журнал «Учет и контроль». – №4-2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://accounting-control.ru>.

*Попова Л.Е., кандидат филологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье раскрывается реальная действительность политической системы России. Делается вывод о том, что политический режим современной России, находится в переходном состоянии.

В ст.1 Конституции Российской Федерации закреплены положения, дающие право характеризовать Россию как демократическое государство [1].

Россия находится на пути построения демократического государства. Сложившийся в последние годы в России политический режим вряд ли можно в чистом виде назвать демократическим. На сегодняшний день в России еще сохранились традиции тоталитаризма. До сих пор определенная часть населения России воспринимает тоталитарную власть как норму. Это объясняется тем, что для России тоталитарная власть на протяжении XX в. представлялась в массовом сознании естественным явлением [2].

Нынешняя политика России отличается от тоталитарной [3]. Это подтверждается следующими конституционными положениями: в России отсутствует единая, навязываемая и контролируемая государством идеология; наличие многопартийности; невмешательство государства в личную жизнь граждан, осуществимы свобода мысли, слова, совести, вероисповедания; работает принцип гласности.

На наш взгляд, политический режим современной России, находится в переходном состоянии, его новое политическое качество полностью еще не со-

стоялось. Следует сказать, что содержащиеся в Конституции РФ нормы, характеризующие Россию как демократическое государство, на практике в полной мере не реализуются, а иногда и грубо нарушаются.

Так, объявленный носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации ее народ на деле все больше отстранен от реальной власти. Ведь свободные выборы, являющиеся высшим непосредственным выражением власти народа, там, где они проводятся, не могут отражать его волю, поскольку в них обычно участвует незначительная часть избирателей [4].

Можно выделить четыре основные причины, которые определяют низкую электоральную активность россиян: это неверие в честность выборов, неверие в то, что выборы реально влияют на жизнь страны, области и города, мнение о том, что результаты выборов являются предсказуемыми, а также то, что россияне не интересуют политика [5].

Несмотря на настороженное отношение к результатам выборов, необходимость проведения волеизъявления у граждан не вызывает сомнений. 85% жителей нашего муниципального образования уверено, что президента нужно избирать на всеобщих выборах, 50% настаивает на прямых выборах губернатора и глав городов и районов области [6].

Для усиления в России демократических тенденций необходимо проведение ряда реформ, которые имели бы положительный результат для большинства людей: реформы административно-государственного аппарата; создание условий для эффективного функционирования мелкого и среднего бизнеса; пенсионной реформы; реформы здравоохранения и образования.

К сожалению проводимые в последнее время реформы не всегда приносят положительный результат (например, пенсионная реформа, реформы здравоохранения и образования и др.).

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993. М.: Кнорус, 2017.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
3. Лоба В.Е. Государство как субъект карательного права: обзор теорий // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 354. С. 128-131.
4. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: учеб. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2009. С.119.
5. Сирик М.С. Электоральная преступность // В сборнике: Россия в процессе модернизации: социально-политические аспекты Материалы Всероссийской научно-практической конференции (5-6 марта 2010 г.): в 3-х томах. Министерство образования и науки РФ, Кубанский Государственный Университет, Армавирский Государственный Педагогический Университет, Региональное отделение партии "Единая Россия", Территориальная избирательная комиссия "Армавирская". 2010. С. 301-306.
6. Попова Л.Е. Участие в выборах - право, долг, обязанность каждого гражданина // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 30. С. 206-210.

ЖИЗНЬ РЕБЕНКА: ЗА И ПРОТИВ

В статье критикуется законодательная инициатива сенатора Мизулиной о запрете беби – боксов (оборудованного места для анонимного отказа от ребенка) и приводятся аргументы свидетельствующие о необходимости данных устройств.

Исторически «беби – бокс» как конструкция, в которую можно было подбросить нежеланного ребенка, получила распространение в средние века, а в XVIII и XIX веках была названа «коляска для подкидышей». [1]

Первый современный беби-бокс установили в 2000 году в Германии после того как в 1999 году в г. Алтоне были найдены мёртвыми брошенные матерями младенцы, которые умерли от неблагоприятных воздействий внешней среды. [2]

В России беби – боксы или же «окна жизни» появились в 2011 году по инициативе общественного деятеля Елены Котовой.

На сегодняшний день их в России 20 штук и они находятся в 9 регионах страны.

По сообщению газеты «Комсомольская правда» от 28.09.2016г. член Совета Федерации Елена Мизулина объявила о своем намерении внести в Госдуму законопроект, запрещающий в России бэби-боксы. Ее аргументация сводится к следующему:

«Во-первых, государство не должно поощрять отказы от новорожденных. Во-вторых, само существование подобной возможности значительно повышает риски торговли детьми и иных сделок с ними, так как контроль за бэби-боксами невозможен. В противном случае утрачивается главный принцип — анонимности, без которого бэби-боксы лишены смысла.

В-третьих, навсегда нарушается право ребенка на идентичность, то есть право ребенка знать, кто его биологические родители, каково его происхождение». Мизулина считает, что необходимо наказывать лиц, создающих условия для анонимного оставления детей, за содержание таких мест или за предоставление помещений для указанных целей. Сенатор уверена, что не плохая экономическая ситуация или отсутствие социальной поддержки матерей, а именно, «бэби-боксы» являются причиной роста отказов от новорожденных. Она предлагает запретить деятельность, направленную на организацию анонимного оставления детей, в том числе создание и содержание специализированных мест для анонимного оставления ребенка и штрафовать тех, кто не ликвидирует боксы. Некоторые даже полагают, что "Бюджет государства не бездонная бочка, чтобы содержать каждого ребенка, брошенного матерью-преступницей." [3] Однако логика противников может быть опровергнута следующими доводами.

В соответствии с опросом ВЦИОМ 75% россиян поддерживают их существование. На этом фоне законопроект о запрете бэби-боксов не нашел поддержки россиян: против него выступили 73% респондентов, за – только 15%. Последствия запрета видятся россиянам преимущественно негативными. [4]

По мнению директора специальных программ ВЦИОМ Елены Михайловой обнародованного 2 ноября прошлого года на сайте «Россия сегодня» россияне считают, что закрытие бэби-боксов сегодня может привести к усугублению ситуации в области детской смертности, росту социального сиротства. [5]

Во – вторых молодые мамы, которые попали в тяжелую жизненную ситуацию желая сохранить свою анонимность будут просто избавляться от новорожденных оставляя умирать на улице. За последние пять лет за убийство детей было осуждено 619 женщин.

Это прямое нарушение пункта 1 статьи 20 Конституции РФ, где сказано что «каждый имеет право на жизнь».

В настоящее время, мать родившая ребенка может отказаться от него прямо в роддоме. Согласно данным Росстата, в 2015 году матери отказались в роддоме от 5695 детей. Беби-бокс нужен для матерей, которые рожают вне стен медицинского учреждения. Таких матерей немного, но они есть, и статистика убитых детей и подкинутых детей это доказывает.

По-нашему мнению, нельзя однозначно утверждать, что беби-боксы являются злом. Наоборот, в них мы видим только положительные стороны. Ведь даже одна спасенная жизнь - это уже огромное благо. А ведь, по словам экспертов «Российской газеты» от 03.06.2016г. за последние пять лет благодаря «окнам жизни» в России сохранили жизнь 35 малышам.

Библиографический список:

1. <https://lenta.ru/news/2016/09/28/mizulina/>.
2. <http://droplak.ru/?p=6481>.
3. Грухин Ю.А. Бэби в боксе/ Грухин Ю.А., Левкович А.В./В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты, материалы международной научно-практической конференции.2016.С.101-103.
4. <https://ria.ru/society/20161102/1480515002.html>.
5. <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115932>.

***Потапов М.Г., кандидат юридических наук; Головин А.А., студент
Новосибирский государственный технический университет***

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКУЮ МЕДИЦИНУ

В статье говорится о том, что внедрение современных технологий позволит вывести российскую медицину на новый уровень развития, даже при уменьшении объемов её финансирования.

В последнее время в России все меньше денег выделяется на медицинское обслуживание населения. Например, в соответствии с федеральным законом «О федеральном бюджете на 2017 год» правительство предложило сократить расходы на медицину по сравнению с 2016 годом. Поэтому российское государственное здравоохранение – это малоэффективный гибрид бесплатной и платной медицины. [1] Если сейчас, в уточненной росписи бюджета 2016 года, на эти цели тратится 544 миллиарда рублей, то в следующем году на них предполагается выделить всего 362 миллиарда рублей. Сокращены будут, в частности, траты государства на амбулаторную помощь: со 113,4 до 68,995 миллиарда: в 1,7 раза. Затронет сокращение, по сравнению с текущим годом, и медицинские исследования, в результате на них могут направить 16,028 миллиарда рублей, урезав тем самым на 21%. [2] Поэтому необходимо оставшиеся средства использовать наиболее эффективно. Например, применяя в медицине современные технологии.

В Новосибирской области ученые из центра вирусологии и биотехнологии «Вектор» и НИИ терапии СО создали тест-систему, которая позволяет диагностировать по капле крови, взятой из пальца, множество заболеваний сердца и других внутренних органов. Что важно, их можно выявить даже на ранней стадии, что резко повышает шансы на излечение и позволяет не допустить перехода болезней в хроническую фазу. Более того, новая тест-система дает возможность сократить количества анализов, что позволит уменьшить затраты на диагностику. Ведь стоимость одной процедуры взятия крови в России оценивается примерно в 12 рублей, а ежегодно в одной только Новосибирской области выполняется, по различным данным, от 25 до 40 миллионов медицинских исследований. Кроме того, суточные объемы крови, собираемой для анализа в больнице, снижаются, сама процедура менее болезненна и происходит быстрее. [3]

Еще одним новшеством можно считать внедрение 3D принтеров в медицину. Использование 3D моделей позволяет хирургам сокращать время операции, улучшает коммуникацию между пациентом и врачом и ускоряет выздоровление больного. В 2015 году Российские ученые лаборатории биотехнологических исследований «3D Bioprinting Solutions» в Москве провели первую успешную трансплантацию щитовидной железы, которая напечатана на 3D биопринтере, мышам. Ученые выбрали щитовидную железу, так как этот орган является относительно простым, что делает его несложным объектом для научно-исследовательской работы. Конструкт щитовидной железы был создан из клеток мышцы с использованием первого российского биопринтера FABION 15 марта 2015 года. [4]

Ежегодно от врачебных ошибок в России умирает 50 тысяч человек, сообщает общественная организация "Лига защиты пациентов" [5]. Сами медики признают, что каждый третий диагноз - ошибочный. При этом доказать в суде врачебную ошибку практически невозможно. В большинстве российских медицинских учреждениях до сих пор диагностику и ход лечения записывают от руки в медицинские карты. Нередко они теряются, кроме того недобросовестные врачи могут фальсифицировать свои записи. Бумажные карты могут быть

залиты водой либо сгореть при пожаре. Поэтому хранение информации о пациенте в электронном виде дает возможность избежать такого рода неблагоприятных последствий. В дальнейшем необходимо объединить все существующие в России информационные системы медицинских учреждений в единую базу данных. Большинство развитых стран активно используют новые технологии в сфере здравоохранения. Возможность проведение дистанционных консультаций с пациентами, хранение информации на электронных носителях, возможность пациентов записаться на прием к врачу через интернет, проведение сложных операций при помощи современного оборудования — все это может вывести российское здравоохранение на новый уровень развития.

Библиографический список:

1. Грухин Ю.А. Неэффективная медицина/ Грухин Ю.А., Вершинина Л.Е./ В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 84-86.
2. Проект Федерального закона N 15455-7 "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов".
3. Электронный ресурс: <http://smartnews.ru/regions/novosibirsk/13041.html>.
4. Электронный ресурс : <http://orthomed.ru>.
5. Электронный ресурс: <http://ligap.ru/>.

*Потапов М.Г., кандидат юридических наук; Рябова Н.А. студент
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О НЕЗАВИСИМОСТИ СУДЕЙ

В статье говорится о том, что принцип независимости судей зачастую не реализуется в связи с тем, что формально независимые судьи нормами отдельных нормативных актов являются зависимыми, например, от председателя суда.

Согласно ст. 120 Конституции РФ, «судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и федеральному закону».

Одной из проблем современного российского правосудия является то, что российские судьи не всегда независимы, особенно при рассмотрении так называемых, «политических» дел. Каким же образом ограничивается их независимость и превращается в свою противоположность, т.е. «зависимость»? Согласно ст. 118 Конституции РФ, «правосудие в РФ осуществляется только судом». В состав суда помимо самих судей входят председатель суда, назначаемый непосредственно Президентом и заместители председателя суда. Формально полномочия председателя суда, его заместителей и судей равны. Об этом говорится, например, в ч.4 ст.1 «Закона о статусе судей», что «в своей деятельности по осуществлению правосудия они никому не подотчетны», а далее в п.1 ст.2 сказано: «все судьи в Российской Федерации обладают единым статусом». Однако, существует ряд подзаконных актов, которые не смотря на то, что судьи равны,

одних делают равнее, чем другие. Согласно п. 2 пп.2.1 Постановления Совета Судей РФ от 18 апреля 2003 г. №101 «Об утверждении типовых правил внутреннего распорядка судов», председатель суда принимает решения о поощрении работников суда либо о привлечении их к дисциплинарной ответственности. [1] За что же можно наказать судью? Например, за то, что он не соблюдает сроки рассмотрения судебных дел, нарушает процессуальные права участников судопроизводства, вовремя не выдает копии судебных решений. Однако, все эти недостатки могут быть, напрямую связаны с непомерной нагрузкой на судей при рассмотрении уголовных, гражданских, административных дел. Например, в Хабаровском крае еще в 2010 году отдельные мировые судьи имели нагрузку 500 — 580 рассмотренных судебных дел в месяц. Средняя же нагрузка по краю на мировых судей составляла 285 рассмотренных судебных дел в месяц на одного судью [2]. Спустя несколько лет положение в судебной системе России не изменилось. Объем рассматриваемых гражданских, уголовных и административных дел в некоторых судах уже Тюменской области превосходит в 2,5 - 3 раза установленные нормы нагрузки судей и работников аппаратов федеральных судов, утвержденные в 1996 г. совместными постановлениями Минтруда и Минюста России. [3] Например, фактическая среднестатистическая нагрузка на судей в Центральном районе суде г. Тюмени в 2013 году составила 70,6 дел в месяц, а в 2014 году – 83,9 дел. На сегодняшний день в Российской Федерации нагрузка на судей общей юрисдикции, можно сказать, является критической, а, например, в Италии, где этот вопрос урегулирован, судье ежемесячно приходится рассматривать по существу всего от 9 до 12 дел. Но "При таком колоссальном объеме, работа судей не может быть высокого качества, а отсюда и вывод: общество должно не ругать судей, а обеспечить им достойные человеческие условия работы." [4] А в России постановлением Минтруда РФ, Минюста РФ от 27 июня 1996г. №41б/06-74-125, председатель суда осуществляет не только планирование работы и контроль исполнения, но и распределение уголовных, гражданских дел и дел об административных правонарушениях между судьями. [5]

Согласно п.3 пп.3.1 Постановления Совета Судей РФ от 18 апреля 2003 г. №101 «Об утверждении типовых правил внутреннего распорядка судов», судьи имеют право на премирование и отпуск, и решение этого вопроса также находится в компетенции председателя суда. Получается, что эти полномочия могут дать ему возможность влиять на поведение «строптивых» судей. В настоящее время российские суды рассматривают больше 25 миллионов дел в год. По данным Верховного суда, штатная численность судейского корпуса составляет 27 380 человек. [6] Исходя из приведенных цифр давно назрела необходимость увеличивать количество и судей, и работников аппаратов судов.

Судебному департаменту министерства юстиции необходимо срочно разработать конкретные предложения по нормам нагрузки судей и работников аппаратов судов и поместить их в проект федерального закона «О нормах судебной нагрузки судей и работников аппаратов судов Российской Федерации». Кроме того, в качестве эксперимента, следует рассмотреть вариант назначения

в отдельных субъектах председателя суда не Президентом, а непосредственно судьями, при тайном голосовании, и не более, чем на два года.

Библиографический список:

1. <http://lawru.info/dok/2003/04/18/n82562.htm>.
2. http://rapsinews.ru/judicial_analyst/20110310/252004621.html.
3. Интернет ресурс: <http://www.justicemaker.ru/view-article.php?id=15&art=588>.
4. Грухин Ю.А. Судьи должны подчиняться только закону/ Грухин Ю.А., Лазаренко О.С./ В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-95.
5. Интернет ресурс: <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-mintruda-rf-n-41b-miniusta-rf/>.
6. Интернет ресурс: <http://www.resheniya-sudov.ru/stati/skolko-v-rossii-sudej-872/>.

Решетникова А.А., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Потребительское кредитование является неотъемлемой частью современного розничного рынка, покупателями которого являются не только юридические, но и физические лица. Функционирование сферы потребительского кредитования способствует развитию национальной экономики.

Наиболее используемой разновидностью банковских операций является потребительский кредит. Большую популярность он получил из-за того, что такая форма кредита служит увеличением объемов рынка по огромному количеству потребительских товаров и услуг. Удачно работающая банковская сфера будет являться главным механизмом устранения социально-экономических проблем [1, 2].

Важность потребительского кредита заключается в том, что он является базисом сегодняшней экономики, обязательным элементом экономического развития, потому что такой кредит используют различные юридический, а также физические лица [3].

Потребительское кредитование физических лиц повышает уровень жизни населения. Благодаря такому кредиту люди имеют возможность на удовлетворение своих потребностей. Услуги по данному кредиту в нашей стране предоставляют почти все коммерческие банки и подобные им организации. Из-за этого условия предоставления потребительских кредитов могут разнообразны.

Хотя и объем просроченной задолженности увеличился, на сегодняшний день некоторые крупные банки отказались от услуг коллекторских агентств и пытаются добиваться выплаты долгов, а также изъятия залога у заемщиков при помощи судебных процессов. А так как для заемщика перспектива уголовного

преследования является непрезентабельной, то данный подход считается эффективным.

Всего за 2016 год банки выдали 25,83 млн. новых кредитов общим объемом более 3,25 трлн. руб. В годовом отношении количество кредитов выросло на 14%, а объемы кредитования увеличились на 28%. В 2015 г. было выдано 22,58 млн. кредитов на 2,55 трлн. руб. [4].

Объем просроченной задолженности по розничному портфелю, в который входит потребительский кредит, в январе 2016 года увеличился на 2,1%. Удельный вес просрочки физических лиц в общем объеме кредитного портфеля достиг 8,3% [5].

На данный момент широкое распространение получила одна из разновидностей потребительского кредитования – автокредиты, которые предоставляются физическим лицам на покупку транспортного средства с одновременным его использованием в качестве залога, так как он является наиболее часто встречающимся кредитным продуктом для населения.

Число новых автокредитов выросло на 10%, а объемы на 25%. В 2016 г. было выдано 267,42 тыс. автокредитов на 195,08 млрд. руб. против 244,15 тыс. кредитов на 155,74 млрд. руб. годом ранее. Средний размер выданного автокредита вырос с 638 до 729 тыс. руб. [6].

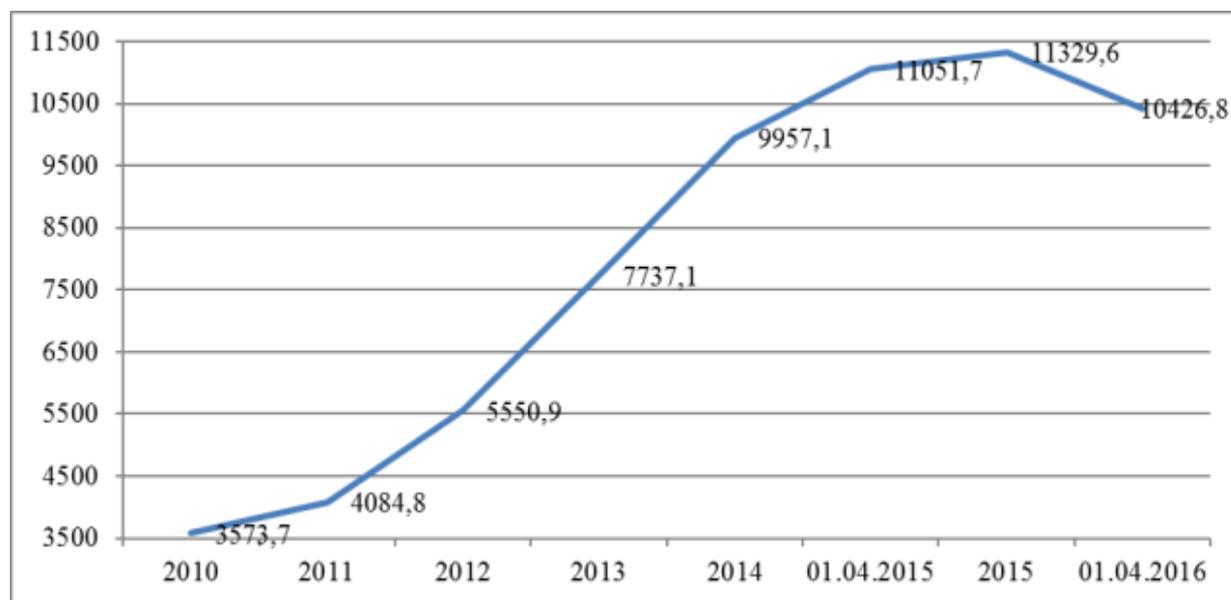


Рисунок 1 – Объемы потребительского кредитования в России в 2010–2016 гг., млрд. руб.

В 2016 г. объем потребительского кредита в России составил 10,427 трлн. руб., что на 0,625 трлн. руб. меньше, чем в 2015 г. Чтобы заметить разницу, изменение в 2015 г. по сравнению с 2014 г. составило 1,095 трлн. руб. Объемы потребительского кредита изображены на рисунке 1 [7]. Причиной этому стало резкое изменение ставки рефинансирования Банком России в конце 2014г. Центральным Банк поднял ключевую ставку с 10,5% до 17% 16 декабря 2014 г. Изменение ставки произошло благодаря изменению курса рубля, когда за день

рубль понизился по отношению к доллару на 9%, а доллар США вырос на 6 руб., до 64,4 руб. Повышение Центральным Банком ключевой ставки до 17% (а иногда и выше) позволило банкам значительно увеличить проценты по кредитам и займам [6].

На данный момент рост рынка немного приостановился, хотя некоторые участники банковского рынка ожидают понижения ключевой ставки в этом году, активизирующего рост потребительского кредитования. Причинами приостановления рынка потребительских кредитов является то, что большинство платежеспособного населения уже брали потребительские кредиты, и из-за этого не могут взять новые, а также недобросовестность ряда банков при раскрытии эффективной процентной ставки по кредитам.

Наиболее оптимальным выходом из сложившейся ситуации будет повышенный контроль Банка России за максимальными ставками по кредитам физическим лицам, выдаваемыми банками и их ограничение. При выборе займа надо быть предельно внимательным как при чтении договора, так и при выборе ставок, так как не всегда лучше брать там, где ставка меньше.

Библиографический список:

1. Лукьянова М.Т. Потребительские программы кредитования населения: совершенствование условий предоставления // Вестник БГАУ. – 2016. – №1. – С. 126-132.
2. Королюк Е.В. Конкурентоспособность экономики России. Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 7-1. С. 141-143.
3. Михина А.И. О потребительском кредитовании в России // XX Юбилейные царско-сельские чтения. – 2016. – С. 146-149.
4. Исламов Ф.Ф., Сахаутдинова Е.Т. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №11-1. – С. 150-153.
5. Кредитование в России просроченные долги, задолженность //Tadviser.–2005-2017. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Кредитование> – (Дата обращения: 28.02.2017).
6. Федоров И. А., Салло В. А. Проблемные вопросы потребительского кредитования в Российской Федерации и Республике Крым // Вестник науки и творчества. – 2016. – №3(3). – С. 222-228.
7. Голозубова Н.В. Оценка современного состояния рынка потребительского кредитования в России // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 670-674.

***Рукина В.В., 2 курс; Кобелева Е.А., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке***

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ

В данной статье освещаются последствия экономических и политических санкций, направленных против Российской Федерации, основные причины их введения и отрасли, охваченные ими. Помимо отрицательных тенденций, были изучены положительные стороны санкций, и основные пути противостояния им.

Кризис экономики нашей страны в 2014-2015 г. вызван рядом не только рядом внутренних причин, но и внешних, одними из которых является и введение в отношении Российской Федерации западными странами ряда экономических и политических санкций, ввиду включения в состав Российской Федерации Крыма. Неудивительно, что к началу 2014 г. Россия стала медленно, но верно подниматься в своей экономической и политической значимости на мировом рынке. Но это не устраивало США, вследствие чего началась борьба интересов и сфер влияния с США, которые при усилении влияния России постепенно теряли своё экономическое и политическое влияние в мире. И в данной удобной ситуации политические события на Украине пришлось как нельзя, кстати, для применения ограничительных мер по отношению к России, которые были бы неуместны в условиях ранее существовавшей ситуации «перезагрузки» отношений.

Первые экономические санкции вкуче с политическими ограничениями были применены в марте 2014 г. Суммируя все введенные в отношении России экономических санкций, стоит заметить, что они касаются именно тех отраслей (нефтяная, газовая, оборонная, атомная, авиакосмическая, банковский сектор), которые являются основными в российской экономики на мировом рынке [1].

К санкциям, введенных против нефтегазовой отрасли России, участвует 38 стран, финансовых структур – 39, атомной промышленности – 1 (США), ВПК – 39, авиакосмической промышленности – 4, строительной отрасли – 36, торговли – 38 [1].

Географическое расположение почти всех стран – в Европе. Данный факт также подтверждает то, что все эти санкции нацелены, не только на причинение вреда экономике России, но и на ее вытеснение с рынка западной Европы.

Введение санкций в отношении РФ вызвало соответствующую ответную реакцию со стороны правительства и президента нашей страны. Под действие запретительных мер (эмбарго) попали США, страны Европы, Австралия, Норвегия, Канада. Но больше всего от них пострадали страны Европы. Далеким не лишним будет изучить последствия экономических санкций не только для России, но и для стран Запада.

В условиях ограничения доступа на западные рынки потери России в 2015 году оцениваются специалистами в 25 млн. евро или 1,5 % ВВП в 2014 г. и 75 млрд. евро или 4,5 % ВВП в 2015 г. [2].

аналогичные данные за 2016 г. ввиду сложности подсчета пока не могут быть представлены в рамках статьи, но учитывая ввод дополнительных санкций со стороны США и стран Европы, сумма потерь будет как минимум на том же уровне, но скорее всего покажет еще больший рост.

Для стран ЕС последствия оцениваются в 40 млн. евро или 0,3 % ВВП в 2014 г. и 50 млрд. евро или 0,4 % ВВП в 2015 г. [3].

Побочным результатом санкций стали негативные последствия для самих же инициаторов, а именно рядом забастовок и беспорядков, учиненных фермерами и сельхозпроизводителями, так как основная часть их продукции была ориентирована на российский рынок сбыта.

О последствиях экономических санкций в отношении России и ответных мер в виде введения эмбарго на поставку продовольственных товаров нельзя оценить однозначно.

С одной стороны, принятые экономические санкции оказали крайне отрицательное влияние на экономику страны, что повлекло сокращение объемов производства в ряде отраслей, инфляции, значительному колебанию курса валюты, сокращению доходов бюджета, но причинами, перечисленным ранее скорее способствовали не санкции, а падение цен в нефтегазовом секторе, доход от которого в бюджете Российской Федерации по различным оценкам составляет более 60% от общей доли. Бесспорно, что данные последствия можно оценивать, как краткосрочные. Наиболее важными является долгосрочное положительное их влияние на экономику страны.

Дав оценку действиям правительства России в 2014-2016 гг. и подводя итоги, можно сказать, основное внимание было уделено именно тем проблемам, решение которых давно назрело и требовало немедленного вмешательства.

Сюда входит:

- развитие собственного сельского хозяйства и рыболовства, его субсидирование и выделение дотаций для аграрных регионов;
- развитие и расширение внедрения собственных технологий (разработка аналогов зарубежных лекарств, микропроцессоров «Байкал»);
- развитие логистической сети (строительство новых дорог, моста в Крыму и Владивостоке, железной дороги в Китай);
- формирование взаимоотношений сельскохозяйственных производителей и торговых сетей (создание ярмарок для подсобных хозяйств);
- развитие взаимоотношений с совершенно новыми странами (Арабские эмираты, Китай, Индия, Турция, Сирия);
- создание собственной платежной системы (запуск платежной системы «Мир» и полный переход на неё при выплате заработной платы в бюджетной сфере).

Введение экономических санкций в отношении России повысило значимость данных направлений. Их дальнейшее развитие позволит в долгосрочном периоде не только изменить структуру модернизировать, но и увеличить объём промышленной индустриализации в России, тем самым снизив его зависимость от поставщиков их стран Запада, так и по финансовым вопросам.

Только лишь за 2014-2016 г. в некоторых регионах страны на долю отечественных производителей стало приходиться 90%, ранее эта цифра была на уровне 60%. Развитие новых направлений молочного производства, в частности, сыра [4].

Поводя итоги, можно сказать, что экономические санкции против России в 2014-2016 г. могут быть охарактеризованы как стремление снизить уровень влияния России на мировую политическую и экономическую систему, а именно использование методов с точки зрения экономики для реализации политических амбиций.

Библиографический список:

1. Экономические санкции против России (РФ): причины, анализ, списки, последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://weic.info/ekonomicheskie>.
2. Кобелева Е.А. Оценка состояния АПК в Краснодарском крае на современном этапе // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. // Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . 2016. С. 9-11.
3. Кобелева Е.А. Состояние и инновационное обновление материально-технической базы АПК Краснодарского края. // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. – С. 1846-1850.
4. Шильдт Д.А., Эзергайл С.Н. Перспективы развития сельского хозяйства Краснодарского края. В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты // Материалы международной научно-практической конференции в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 126-128.

Сарибекян Т.А., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В данной статье теневая экономика рассматривается как основная угроза экономической безопасности государства. Проанализировано современное состояние теневой экономики в России.

Теневая экономика выступает как реальная угроза экономической безопасности и возникает из-за пренебрежения со стороны государственной экономики реальными экономическими интересами населения.

Если государство не в силах обеспечить насыщение соответствующими благами сферы потребления, а общество не может без них обойтись, неизбежно возникает подпольная экономическая деятельность, и борьба с ней не может увенчаться успехом. Масштабы теневой экономики во многом зависят от экономической политики страны, а увеличение данного сектора наносит значительный ущерб экономической безопасности государства, органам власти необходимо стремиться его свести до безопасных размеров [1, 2].

В 2016 году на теневую экономику в России приходится 40% ВВП, что составляет около 116 700 млрд. руб. В отдельных отраслях (розничная торговля и строительство) около 80% занятых работают нелегально.

В государстве с высокими налогами теневая экономика помогает бизнесу выживать. Следовательно, несет и положительную функцию, снижая официальную безработицу и предоставляя населению нелегальные рабочие места. Несмотря на положительный момент, пагубные последствия для экономики неизбежны [3]. По статистическим данным в 2015-2016 г. теневая экономика в России не имеет тенденции к снижению.

Структура теневой экономики представлена на рисунке 1.

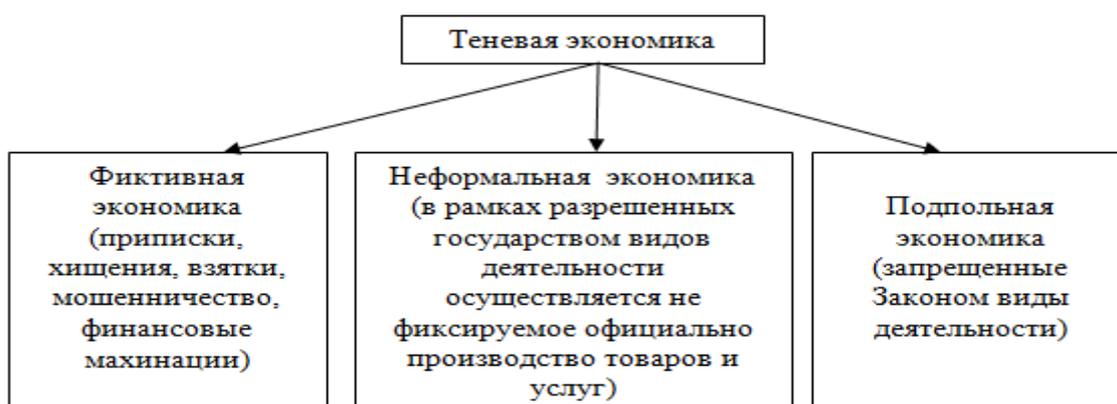


Рисунок 1 – Структура теневой экономики

Объем теневой экономики тесно связан с количеством рабочих мест, а также с уровнями коррупции и преступности. В стране с неразвитой промышленностью, с высокой реальной безработицей, с острой недостаточностью в экономике рабочих мест, не обеспечивающих потребности населения, большая по доле в ВВП теневая экономика неизбежна. Обделенные законной работой люди вынуждены приспособляться и потому занимаются любой деятельностью, которая приносит доход [3].

В неформальной экономике РФ в 2016 году было занято 14,4 млн. чел, из них 7,9 млн. - мужчин и 6,5 млн. - женщин. Что составляет 20,1% от общего числа занятых в экономике страны. На рисунке 2 представлена доля занятых по видам экономической деятельности.

Наличие теневой экономики – это стандартный элемент в любой экономической системе, это явление сложное и многоплановое, но в современной России теневые отношения достигли просто небывалых размеров.

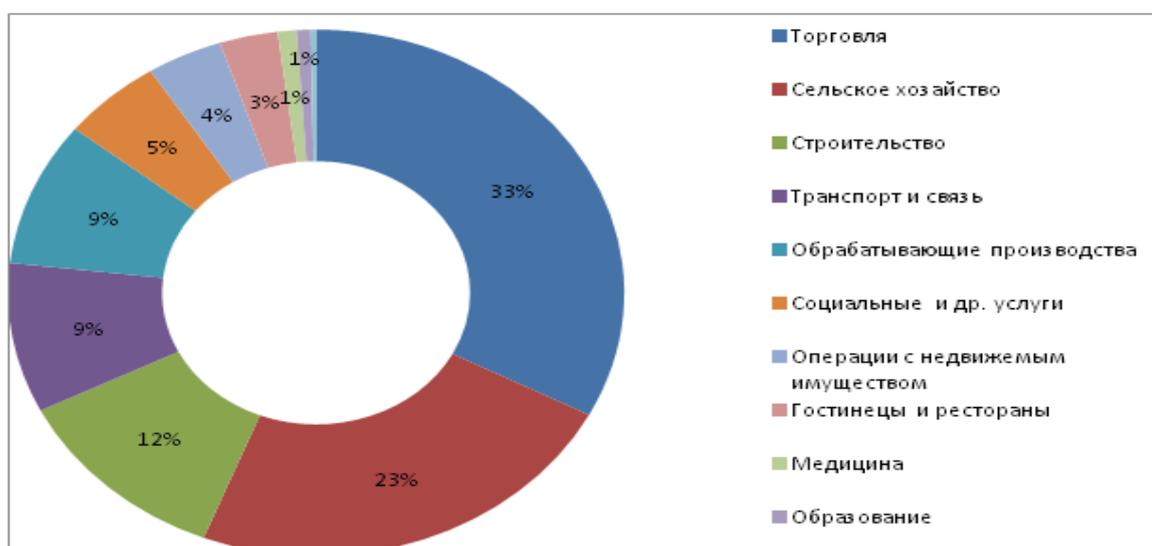


Рисунок 2 – Доля занятых в неформальном секторе экономики по видам экономической деятельности, %

Выработка мер по противодействию теневой экономике – довольно сложный процесс. Он требует взаимодействия всех структур на всех уровнях ведения хозяйственной деятельности. Правильная разработка мер позволит эффективнее бороться с нелегальным бизнесом.

Библиографический список:

1. Бурмистрова А.А., Кондрашова И.С., Родионова Н.К. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №2. – С.5-8.

2. Королук Е.В. Ключевые направления обеспечения экономической безопасности государства. В сборнике: Условия, императивы и альтернативы развития современного общества: экономика, управление, социология, право. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2016. С. 91-94.

3. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Восканова А.С., Иванчук Д.А. Теневая экономика в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – №2. – <http://naukovedenie.ru>.

Сафонов К.Б., канд. филос. наук, доцент

*Новомосковский институт (филиал) Российского
химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева*

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ГУМАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Работа посвящена обоснованию актуальности исследования современных проблем гуманизации организационных отношений.

Современное общество формирует запрос на повышение эффективности функционирования национальной и мировой экономики, на приведение деятельности хозяйствующих субъектов в соответствие не только с целями их устойчивого развития, но и с потребностями социума и каждого из его представителей. Этим обусловлена постоянная перестройка экономического механизма, возникновение новых форм и методов регулирования его деятельности. В разных странах разрабатываются и внедряются на практике инновационные модели менеджмента, позволяющие повысить результативность и эффективность функционирования как хозяйственной системы в целом, так и ее отдельных отраслей. При этом, однако, нельзя забывать и о корпоративном уровне регулирования экономической активности. Успешностью деятельности отдельных организаций, в конечном итоге, определяется сама возможность устойчивого и поступательного развития экономической системы страны. Именно поэтому особую актуальность в последнее время приобретает исследование проблем управления современными организациями и поиск путей их совершенствования.

Результативность менеджмента определяется возможностью в полной мере задействовать потенциал располагаемых ресурсов. При этом ключевым резервом организационного становления и развития, несомненно, является пер-

сонал. От особенностей коллектива напрямую зависит сама способность организации устойчиво и поступательно развиваться в условиях современного общества, осуществляя деятельность по производству товаров или оказанию услуг, востребованных на рынке. Если у менеджера нет возможности привлечь к выполнению производственных задач высокоэффективных профессионалов, его самые продуманные и обоснованные управленческие решения так и останутся идеями, которым никогда не будет суждено осуществиться на практике. Поэтому в процессе совершенствования управленческих моделей нужно одновременно ориентироваться на поиск возможностей внедрения инноваций и на определение новых путей взаимодействия с коллективом и каждым его представителем. Важно понимать, что на современном этапе потенциал административных методов регулирования деятельности персонала практически исчерпан. Эффективный руководитель должен стремиться не отдавать распоряжения, а создавать условия, при которых наиболее полно раскроется потенциал, заложенный в каждом сотруднике. Обеспечить достижение подобных целей можно при условии гуманизации социального управления.

Исследователи отмечают, что основными системообразующими факторами организационного поведения в настоящий момент являются цель организации и характер форм взаимодействия «организация – личность» и «организация – среда», причем в качестве первичной в данном контексте можно рассматривать именно систему отношений «организация – личность» [1, с. 544-545]. Подобная расстановка акцентов позволяет осознать важность всесторонней гуманизации. Сам факт выделения человека в качестве одного из элементов в системе взаимодействия с организацией указывает на ту роль, которую персонал играет в совершенствовании деятельности каждого из хозяйствующих субъектов. При этом человека необходимо рассматривать не просто в качестве одного из звеньев экономического механизма, но как субъекта определения целей развития организации и поиска путей скорейшего их достижения. Это относится не только к представителям менеджмента, но и к каждому из сотрудников, своим трудом способствующих повышению эффективности и результативности осуществляемой деятельности.

В процессе развития социум проходит определенные этапы, каждый из которых характеризуется переосмыслением существующих систем ценностей и трансформацией подходов к осуществлению всех видов деятельности. Произошедший в конце XX века в нашей стране отказ от командно-административных методов регулирования экономики предопределил необходимость изменений в системе управления. Как следствие, в настоящий момент происходит становление отечественной модели менеджмента. Основной сложностью формирования совокупности новых управленческих подходов можно считать продолжающуюся социальную трансформацию, которая представляет собой «процесс изменений реальности, единства социальной и естественной среды, и глубоких системных преобразований деятельности социального субъекта» [2, с. 48]. Поэтому при осуществлении управленческой деятельности важно ориентировать-

ся на особенности представителей коллектива, являющихся членами современного общества и, как следствие, вбирающими в себя все его характеристики.

Библиографический список:

1. Дорофеева Л.И. Изменение взаимодействия «организация – личность» в новой модели организационного поведения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2013. Т. 13. № 4-1. – С. 543-549.
2. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеев В.А. Социальная трансформация в контексте социальной транзитивности // Успехи современной науки и образования. 2016. № 12. Т. 9. – С. 47-50.

Сафронова О.В., преподаватель высшей категории
ФГБОУ ВО Ростовский государственный университет путей сообщения
(РГУПС) – Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта
(ТТЖТ - филиал РГУПС), г. Тихорецк

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО И ВЛИЯНИЕ НА НИХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА

В статье характеризуется обеспеченность педагогическими ресурсами образовательных организаций, в условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов. Определены подходы к формированию человеческого капитала образовательной организации, выявлены компоненты, влияющие на формирование миссии образовательной организации.

Обучение и переподготовка педагогических кадров образовательной организации, является составной частью системы образования и способствует всестороннему развитию и превращению профессионального и социального опыта личности в сфере профессионального труда и исполнения им производственных задач. Реформирование образования, которое продолжается на протяжении последних двадцати лет в России, постоянно эволюционирует и постепенно переходит в новое качественное состояние всех сфер образовательной системы, формированию базы и структуры педагогических ресурсов.

Педагогические ресурсы образовательной организации состоят из большого количества компонентов ориентированных на реализацию и оптимизацию жизнедеятельности, создания комфортных условий для реализации образовательной миссии организации в виде реализации здоровьесберегающих технологий, эмоциональной комфортабельности, психологической культуры, творческого развития и самореализации.

Классифицируя педагогические ресурсы образовательной организации, следует выделить материально-технические ресурсы в виде основных средств, которые представлены зданиями и сооружениями, ориентированными для образовательной деятельности в форме групповой и самостоятельной работы;

библиотечные фонды, которые согласно федеральным образовательным стандартам следует формировать, согласно перечня изучаемых дисциплин и модулей. Особое внимание в данном случае уделяется доступности к печатным и электронным обязательным и дополнительным изданиям, а так же их новизне, количественному и качественному составу. Педагогический потенциал образовательной организации среднего профессионального представлен человеческими ресурсами в виде административно-управленческим составом, методической службой, педагогическими кадрами: преподавателями и мастерами производственного обучения.

Человеческие ресурсы образовательной организации обладают способностью динамически изменяться под влиянием внешних факторов, таких как экономические, социальные, политические потребности современного общества. Такая способность даёт возможность совершенствоваться и изменять содержательные характеристики, позволяющие стабильно функционировать, человеческим ресурсам образовательной организации к которым относятся: преподаватели, психологи, социальные педагоги, педагоги-организаторы, технический персонал, мастера производственного обучения, обслуживающий персонал, административно-управленческие работники, медицинские работники. Перед педагогическими кадрами образовательной организации, осуществляющих реализацию современных федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения (ФГОС-3), стоит ряд первоочередных задач связанных с идентификацией собственных потребностей, систематическое отслеживание, изучение и применение современного педагогического и профессионального опыта, обновление профессиональных, специальных знаний, личностное стимулирование, коллегиальное сотрудничество и социальное партнёрство.

Реализация программы Федерального государственного образовательного стандарта требует обеспеченность образовательной организации педагогическими кадрами с высшим образованием, соответствующим профилю преподаваемым профессиональным модулям с учётом того, что необходим опыт профессиональной деятельности в соответствующих профильных организациях. Кроме того преподаватели должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, обязательное прохождение стажировки в профильных организациях и получение педагогического образования, если таковое отсутствует. Демократизация образования расширила экономические и социальные функции, которые возлагаются на учреждения, занимающиеся профессиональной подготовкой разноуровневых специалистов для различных сфер экономики, но в то же время ужесточила внешний контроль, который предъявляет особые требования к системам качества образовательного процесса, которые выявляются во время проведения аттестационной и аккредитационной экспертизы учебного учреждения.

Эффективность критериев, обеспечивающих планомерное и оптимальное использование педагогических ресурсов образовательной организации, основана на включение преподавательского состава и обучаемых в различные виды творческого развития и самореализации, взаимопонимания, удовлетворённости

образовательным процессом, создание условий для реализации социально-культурной деятельности, устойчивого формирования общих и профессиональных компетенций.

Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В статье рассматриваются основные проблемы адаптации персонала в организации, анализируются особенности каждого вида адаптации персонала в организации, рассматриваются рекомендации по использованию того или иного вида адаптации

В настоящее время проблемы, связанные с адаптацией персонала, актуальны, так как многие руководители понимают, что затраты на подбор и обучение персонала, на решение производственных конфликтов, обусловленных непониманием основных задач работы новыми сотрудниками, значительно превышают расходы, необходимые для качественной адаптации этих специалистов в организации.

Человеческие ресурсы – главное для экономики, как в нашей стране, так и в странах с развитой рыночной экономикой [1].

Руководитель любого структурного подразделения заинтересован в том, чтобы принятый сотрудник не уволился через несколько дней или недель после прохождения стажировки в организации.

Процесс адаптации в организации включает следующие взаимосвязанные аспекты: психофизиологический, социально-психологический, организационный, профессиональный. Каждый аспект связан с рядом трудностей, которые необходимо учитывать в работе с новыми сотрудниками.

Адаптация – приспособление индивидуума или коллектива к изменяющимся условиям среды или к своим внутренним изменениям, что приводит к повышению эффективности функционирования [2].

Социально-психологическая адаптация – это взаимодействие личности и социальной среды, которое приводит к оптимальному соотношению целей и ценностей личности и группы.

Она представляет собой процесс включения специалиста в новый трудовой коллектив. Основными моментами здесь являются: приобретение и закрепление интереса к работе, накопление трудового опыта, налаживание деловых и личных контактов с коллегами, включение в общественную деятельность, повышение заинтересованности не только в личных достижениях, но и в достижениях организации.

Психофизиологическая адаптация персонала предполагает приспособление работника к условиям труда, режимам труда и отдыха на рабочем месте (участке, в цехе, лаборатории и т.п.).

Адаптация социально-организационная – приспособление к среде, включающее административно-правовые, социально-экономические, управленческие рекреационно-творческие аспекты.

Приспособление сотрудника к новым условиям труда, режиму работы, к физическим и психологическим нагрузкам составляет суть психофизиологической адаптации. Как правило, психофизиологическая адаптация не представляет особых сложностей, ее успех во многом зависит от физического и психического состояния самого работника.

С немалыми трудностями и разочарованиями связана социально-психологическая адаптация, поскольку новичкам не всегда удается сразу приспособиться к традициям, требованиям коллектива, найти нужный стиль поведения, должным образом зарекомендовать себя. Для преодоления различных социально-психологических барьеров новому сотруднику обязательно должен помогать менеджер по работе с персоналом или руководитель структурного подразделения.

Организационная адаптация связана с принятием новым сотрудником своего организационного статуса, структуры организации и существующих механизмов управления.

Серьезные проблемы организационной адаптации возникают у тех сотрудников, которые устраиваются на работу впервые [3].

Рекомендуется для каждого новичка составить пакет документов и информационных материалов, который включал бы должностную инструкцию; правила внутреннего трудового распорядка; и т. п.

Сложность профессиональной адаптации зависит не только от опыта, индивидуально-психологических свойств личности, но и от широты и разнообразия деятельности, содержания труда.

Таким образом, любая организация стремится максимально выгодно использовать потенциал своих работников, и работа с человеком как ресурсом компании начинается на этапе адаптации, так как от этого процесса, зависит результативность дальнейшей работы организации.

Библиографический список:

3 Королук Е.В. Конкурентоспособность экономики России. / Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 7-1. – С. 141-143.

4 Сердюк И.И. Управление человеческими ресурсами. Учебное пособие. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2016 – 122 с.

5 Беломестнова И.В., Кузнецова И.В. Экономика труда. Учебное пособие. – Краснодар, ФГБОУ ВО КубГУ, 2016. – 135 с.

*Сирик С.Н., кандидат исторических наук, доцент,
Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков
Сирик М.С., кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

СОВЕТСКАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ БЕЛОГО ДВИЖЕНИЯ ЮГА РОССИИ (1917-1980 гг.)

В статье анализируется историография периода 1917-1980 гг., в рамках которого произошла переоценка характера белой государственности Юга России с переходом от негативных к преимущественно позитивным оценкам при явной идеализации белого движения и деятельности его руководителей.

В советской историографии проблемы становления белого движения, формирования белой государственности, деятельности белых правительств освещалась, главным образом, в общем контексте изучения истории революции и гражданской войны. Причем на протяжении всего периода они исследовались с позиций их целенаправленного осуждения. Тем не менее, несмотря на известную тенденциозность, уже работы 1920-1930-х годов отразили важные черты складывания военно-политической организации белых на российском Юге, процесса их выхода на арену гражданского противостояния [1] [2].

Программы государственного строительства в образованиях, возглавляемых генералами А.И. Деникиным и П.Н. Врангелем, рассматривались как реакционные, следствием чего стал их крах [3]. Это предопределяло отношение к государственным мероприятиям белых правительств как к регрессивным новациям, отмирающим в процессе складывания новой большевистской государственности [4].

Данная черта была присуща и русской зарубежной историографии, где, в частности, получили распространение взгляды на белую государственность на российском Юге, как на своего рода ретроградный политический эксперимент, основанный на доминировании бюрократии, представлявшей «отживающие» классы [5].

Работы 30-х - начала 50-х гг. в основном рассматривали моменты классового противостояния режимам угнетаемых в белых государственных образованиях социальных слоев. Тем не менее, и в это время появляются довольно интересные в документальном плане публикации [6]. С середины 1950-х гг., появляются возможности для более глубокого изучения политики белых на Юге России в сфере государственного строительства. Это вызвало расширение спектра исследуемых тем, известную переоценку взглядов на проблемы белой государственности [7].

В 70-80-х гг. ряд работ был посвящен деятельности органов государственного управления и политических лидеров белого Юга, руководивших процессом государственного строительства, эволюции их взглядов и политических идей [8]. Расширение источниковой базы на основе изучения региональных ар-

хивов позволило создать ряд ценных работ по истории гражданской войны на Юге России, в которых фрагментарно рассматривалась и практика «контрреволюционной деятельности» белых правительств [9].

Библиографический список

1. Сирик С.Н. Белое движение на юге России: от добровольчества к южно-российской государственности (1917 - 1920 гг.) : дисс. ... канд. ист. наук. М., 2007. С. 3.
2. Васильев А.М., Васильева Н.А. Государственная власть, как правовая категория // В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. 2013. С. 17-18.
3. Калинин И. Русская Вандея. М., 1926; Янчевский Н.Л. Очерк истории на Юго-Востоке (1917-1920). Ростов-н/Д., 1924 и др.
4. Покровский М.Н. Противоречия г-на Милюкова. М., 1922; Граве Б.Б. К истории классовой борьбы в России в годы империалистической войны. М.; Л., 1926 и др.
5. Залесский П.Н. Главные причины неудач белых движений на Юге России// Белый архив. Париж, 1928; Головин Н.Н. Российская контрреволюция в 1917-1918 гг. Б. М., Ч. 1-5 и др.
6. Егоров А.И. Разгром Деникина (1919 г.). М., 1931; Меликов В.А. Сталинский план разгрома Деникина. М., 1938 и др.
7. Агурев К.В. Разгром белогвардейских войск Деникина (октябрь 1919 – март 1920 гг.). М., 1961; Рыбаков М.В. Против Деникина. М., 1962 и др.
8. Иоффе Г.З. «Белое дело». Генерал Корнилов. М., 1989; Кадетская контрреволюция и ее разгром, октябрь 1917-1920 гг. М., 1982 и др.
9. Козлов А.И. На историческом повороте. Ростов-н/Д., 1977; Кашиев Б.О. Гражданская война в Дагестане. (1918-1920 гг.) М., 1976 и др.

Смаилов Т.Х., к.т.н., профессор

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,

Аяганова М.П., докторант PhD

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье проанализирована политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых государством мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни населения региона.

В Карагандинской области весь 2016 год активно реализовывались антикризисные меры, позволяющие максимально снизить негативные последствия мирового экономического спада для населения. Для этого выделяются дополнительные средства, в результате чего промышленные и сельскохозяйственные предприятия получают господдержку, активно ведется строительство жилья и социальных объектов, принимаются меры по легализации имущества и активизируется бизнес.

По итогам 9 месяцев 2016 года наблюдается положительная динамика показателей социально-экономического развития области. Основной вклад в рост

экономики внесло увеличение выпуска продукции промышленности, в том числе обрабатывающей, сельского хозяйства и транспортной сферы. Валовой региональный продукт по итогам полугодия составил 1 трлн. 595 млрд. тенге. Область вышла на первое место в республике по промышленности, обеспечив рост на 5,2%. Выросли показатели и в обрабатывающей отрасли, транспортной сфере, в сельском хозяйстве. В обрабатывающей промышленности увеличились объемы машиностроения на 8,1%, черной металлургии – на 9,6%, фармацевтики – на 12%. Производство плоского проката выросло на 18,6%, меди рафинированной – на 1%, аффинированного золота – на 48%. Объемы горнодобывающей промышленности выросли на 5%, за счет увеличения железных руд на 13,4%, марганцевых – на 2,8%, свинцовых концентратов – на 2,3%. Рост валовой продукции сельского хозяйства составил 4,8% за счет увеличения продукции растениеводства. Радуют и показатели в животноводстве, выпуск продукции выросли на 42%.

Что до инвестиционной привлекательности региона, то вложение составили 214,7 млрд. тенге, что почти на 14% меньше чем в 2015 г. Что касается строительной сферы, то здесь выполнено работ на 105,6% млрд. тенге. Этот показатель стали седьмым в республике. На строительство жилья направлено 28,8 млрд. тенге инвестиций, что на 6% больше объема 2015 года. В результате введено 271,7 тыс. кв. метров жилья, что в перерасчете на карагандинцев говорит, что более двух тысяч семей получили новое жилье.

Развитие экономики области позволяет активно проводить социальную политику [1]. Создано 10207 новых рабочих мест. Рост заработной платы один из важнейших факторов социального вопроса, на который Президент Н.А. Назарбаев обращает пристальное внимание. На 8,8% увеличился средний доход жителей Карагандинской области в первом квартале текущего года (2016 г.) и составил 118556 тенге. Такие данные приводят в департаменте по статистике. Кроме того, по сравнению с соответствующим кварталом прошлого года, отмечается увеличение номинальной заработной платы на предприятиях всех видов экономической деятельности, за исключением транспорта и складирования, а также в профессиональной, научной и технической сфере. Наибольший рост отмечен в сфере искусства, развлечения и отдыха — на 48,3 процента». Однако, несмотря на это, самые большие зарплаты получают финансисты и работники страховых компаний. Их средний заработок, по данным статистического ведомства, составляет 158327 тенге в месяц. На втором месте работники промышленных предприятий с зарплатой в 158299 тенге. А самый доход у тех, кто работает в сфере административного и вспомогательного обслуживания – 68734 тенге.

Если судить по благосостоянию жителей городов, то в этом плане лидирует г. Сатпаев. Там средний заработок составляет 186419 тенге. Почти на 50 тысяч меньше платят в г. Жезказгане, в среднеммесячный доход каражалыцев составляет 119887 тенге. Караганда в этом отношении занимает лишь пятую позицию. Статистики подсчитали, что здесь в среднем в месяц могут рассчиты-

вать на сумму 119299 тенге. Меньше всего доход у улытаусцев – 82640 тенге. Уровень безработицы составил 5,1%.

В новом учебном году введено в эксплуатацию три объекта образования: пристройка в областной школе-интернате для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата в Караганде на 70 мест, общеобразовательной школы в селе Жумажанова Жанааркинского района на 150 мест и селе Курма Абайского района на 320 мест взамен аварийной школы. Завершается строительство школы в селе Бетбулак Улытауского района на 80 мест. Развивается сеть частных садов. С начала года открыто 210 мест в Караганде и Темиртау. До конца 2016 года планируется открыть еще 10 частных дошкольных организаций на 1047 мест и расширить действующие сады на 65 мест.

В 2016 году из бюджета выделено 111, 1 млн. тенге на приобретение 224 комплектов системы электронного обучения проектор-экран-компьютер для 112 сельских школ области. Дополнительно за счет Назарбаев интеллектуальных школ еще 78 школ обеспечены 140 комплектами. В первом полугодии 2017 года завершится оснащение всех сельских школ подобным оборудованием. На что из бюджета выделено более 600 млн. тг. В рамках проекта «Bilimland» к цифровым образовательным ресурсам (ЦОР) на трех языках уже подготовлены 384 школы области (74%). В 2017 году обеспеченность ЦОРами составит 100%.

Одной из ведущих стратегических целей политики государства является охрана и улучшение здоровья каждого гражданина [2]. Стартовавшая в 2016 году Государственная программа «Денсаулык» стала основой для дальнейшего планомерного развития отрасли. В 2016 году на территории Карагандинской области работают 70 государственных медицинских организаций, подведомственных управлению здравоохранения, кроме того гарантированный объем бесплатной медицинской помощи оказывают 42 предприятия частной формы собственности. В селах работают 9 центральных районных больниц, в состав которых входят 8 сельских больниц, 71 врачебная амбулатория, 48 фельдшерско-акушерских и 197 медицинских пунктов. Все эти организации в совокупности представляют собой многоуровневую систему оказания медицинской помощи, в которой трудятся 16,7 тыс. медицинских работников в т.ч. более 5 тыс. врачей и 11,5 тыс. средних медицинских работников. На реализацию задач, поставленных перед здравоохранением области, в 2016г. выделено 67,8 млрд. тенге, что на 19% больше чем в 2015 году. Ежегодно улучшается материально-техническая база медицинских организаций. В 2016 году построено 27 сельских врачебных амбулаторий. В рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020» отремонтировано 17 объектов здравоохранения, на что затрачено 843,8 млн. тенге. Тем самым не только улучшили санитарное состояние действующих больниц и поликлиник, но и провели их модернизацию, создав новые подразделения, отвечающие постоянно возрастающим требованиям, предъявляемым к современной медицине.

Карагандинский регион большое внимание уделяет социальному вопросу - как трудоустройства работоспособного населения. В 2016 году более 18 тысяч карагандинцев получили постоянную работу. Всего по вопросу трудоустройст-

ва в центр занятости населения г. Караганды в 2016 году обратились 22223 человека. Из этого количества 82% граждан трудоустроены. В целях установления непосредственного контакта безработных граждан с потенциальными работодателями, снижения уровня безработицы в г. Караганде с начала 2016 года были проведены 4 ярмарки свободных рабочих мест и вакантных должностей. В них приняли участие 195 предприятий города и 2498 человек, из которых трудоустроены 736. Стоит отметить, что в 2017 году реализуется новая программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства вместо программы «Дорожная карта занятости - 2020». В новой программе три направления, по которым предусмотрены обучения по востребованным профессиям, расширения микрокредитование на селе и городе и содействие при трудоустройстве.

Сложная экономическая ситуация в стране внесла свои коррективы и в социальную сферу. Чтобы не допустить роста безработицы, Министерство здравоохранения и социального развития РК актуализировало программу «Дорожная карта занятости - 2020» (ДКЗ) и внесло туда дополнительные меры поддержки работающих. Они направлены на максимальное сохранение уже имеющихся рабочих мест и создание новых, ориентированных на реалии времени. По первому направлению программы – проведение ремонта социальных объектов (школ, больниц, садиков, вуз и т.д.) и инфраструктуры, чтобы занять население на временных работах – 2016 г было реализовано 565 проектов, трудоустроили 18 тысяч человек.

На реализацию второго направления – содействие предпринимательской инициативе - государство выдает микрокредиты и бесплатно обучает основам предпринимательства. На эти цели было выделено более 10 млрд. тенге, за счет которых более 4 тысяч человек получили микрокредиты на открытие нового дела или расширение своего бизнеса, и еще 1300 человек смогли взять кредиты за счет возврата средств заемщиков прошлых лет. Максимальная ставка по кредитам составила 6%, средний размер займа – 2 млн. 360 тысяч тенге сроком на пять лет с льготным периодом на первые полтора года. Те, кто взял микрокредиты, создали дополнительно 6 тысяч рабочих мест для безработных

По третьему направлению упор делается на бесплатное профессиональное обучение тех, кто не подходит по квалификации на рынке труда или хочет сменить профессию, чтобы занять имеющиеся вакансии. Более 80% получивших новую профессию за счет государства трудоустроены на постоянную работу.

Кроме того, создавались социальные рабочие места, когда государство возмещало частично предприятию 35% заработной платы такого работника 2016 года она составила 50 тысяч человек. Проблему трудоустройства выпускников вуза и колледжей помогает решить молодежная практика. В итоге 62% практикантов оставались работать на «своих» предприятиях.

Был принят ряд социально-значимых нормативно-правовых актов, приоритетной целью которых является качественное оказание государственных услуг.

Главной задачей центра занятости являются регистрация и поставка на учет ищущих работу. Решение о признании их безработными принимается специалистами центра в случае невозможности предоставления им подходящей работы в течение 10 рабочих дней со дня их регистрации в качестве граждан, ищущих работу, и не позднее 11 дней со дня предъявления ими необходимых документов.

Помимо этого, центр занятости выдает направление для трудоустройства, на общественные работы, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации, социальные рабочие места, молодежную практику.

По данным международного информационного портала Numbeo, составившего ежегодный рейтинг стоимости жизни в разных странах мира, Казахстан признан одним из дешевых государств для проживания. Всего в исследовании портала участвовали 122 страны. Их сравнивали по разным параметрам: учитывали стоимость арендного жилья, продуктов питания и услуг, а также цены на проезд в общественном транспорте.

Так, например, в Казахстане аренда однокомнатной квартиры в центре города в среднем обойдется в 92 тысяч тенге, цена абонеента в фитнес-клуб – 14 тысяч тенге, билет в кино – 1200 тенге. При этом 1,5-литровая бутылка воды обходится покупателю в 141 тенге, пакет молока – 244 тенге, килограмм картошки – 115 тенге, а проезд в автобусе – 80 тенге. К слову рейтинг стран постсоветского пространства расположился так: Армения (101), Россия (91), Беларусь (88), Узбекистан (72), Литва (68), Латвия (67), Эстония (58) [3].

Самым дорогим местом для проживания признаны Бермудские острова. Далее расположилась Швейцария, а за ней - Багамские острова.

Под пристальным вниманием у Лидера нации Н.А. Назарбаева находится социальный вопрос казахстанцев. В связи с этим особое место уделяется вопросу здоровья, отдых и в частности туризма.

Историко-географическое общество «Авалон» совместно с Казахстанским национальным географическим обществом (КНГО) выпустили в свет первый практический туристский путеводитель по Улытаускому району Карагандинской области (Avalon Travel Guides Улытау). Данный путеводитель дает возможность туристу выбрать интересный маршрут для получения внутреннего, духовного, морального удовлетворения от отдыха и восстановить силы после трудовой деятельности. В истории кочевников Евразии Улытау (Великие горы) всегда занимали особый статус, будучи своеобразным эпицентром кочевой цивилизации. Сосредоточение мавзолеев, наскальных рисунков, пещер, древних городищ, исторических и легендарных историй, самых разных культурных мест создает тот самый фон, благодаря которому Улытау считается центром казахской земли и колыбелью казахской нации. Ведь недаром именно в Улытау поднимали на белой кошме ханов.

Регион обладает огромным потенциалом для развития туризма, как въездного, так и внутреннего. Во время поездок туристы смогут посетить мавзолеи Джучи-хана и Алаша-хана, мавзолеев Домбауыл, крепости, некрополи, городища, рассмотреть каменные изваяния, древние наскальные рисунки, петрог-

лифы, древние мечети и плиту Тамерлана на холме Алтыншоки - по сути, единственное материальное доказательство похода великого завоевателя. Кроме того, путешественники увидят пещеры и грязевые источники, меловые горы Акжар, собственно горы Улытау и священную вершину Аулие, озера, реки, пески Жетыканыр, а также руины Кенгирского отделения Степлага, Дом-музей академика Каныша Сатпаева, уникальный музей истории горного и плавильного дела в поселке Жезды, монумент «Космос» и знаменитый монумент единства народа Казахстана, воздвигнутый в географическом центре страны.

Библиографический список:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». Астана, 30 ноября 2015 г.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Астана, 31 января 2017 г.
3. <http://inkaraganda.kz/news/143482>

Смольникова В.В., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВОЗМЕЗДНОЕ ОКАЗАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

Актуальность темы определена тем, что, специфика юридических услуг, особенности их предоставления и развития недостаточно изучены. Для граждан не всегда понятно, какие услуги являются юридическими, когда нужно обратиться к профессионалу, как обезопасить себя при заключении договора.

Уровень профессиональной подготовки и условия работы юристов непосредственно влияют не только на цену договора, но и на эффективность юридических услуг. При этом следует поставить вопрос о необходимости повышения качества организации юридических услуг для повышения эффективности российской экономики в целом. [1]

Правовая помощь в России, в основном, проводится на возмездной основе на основании договора (соглашения), заключенного с лицом получателем услуг. Сотрудничество сторон и исполнение данного соглашения регулируется ст. 779 Гражданского Кодекса РФ.

Под юридической услугой мы понимаем возмездную деятельность (совокупность действий) специалиста в области права, осуществляемую на основании договора, по заданию заказчика, с целью содействия в удовлетворении его индивидуальных потребностей, связанных с юриспруденцией и правом. [2]

Все юридические услуги можно условно разделить на несколько групп: консультационная помощь в определенной сфере права, урегулирование споров с налоговой инспекцией и конфликтов между хозяйствующими субъектами, защита прав физических лиц или организаций в ходе судебных разбирательств, юридическое сопровождение сделок, правовой аудит хозяйственной деятельности и сопроводительной документации, юридическая поддержка в ходе эмиссии

ценных бумаг, помощь при создании и регистрации новых предприятий, при проведении процедуры банкротства, практическая услуга получения лицензий, сертификатов, комплексное юридическое обслуживание. [3]

По сфере права можно выделить юридические услуги в области гражданского, налогового права, в сфере трудового законодательства и т.д.

Для более эффективного правового регулирования отношений по оказанию юридических услуг необходимо составить перечень юридических услуг, и установить определенные требования к лицам, которые имеют право заниматься оказанием таких услуг (высшее юридическое образование, стаж работы по юридической специальности, членство в СРО). [4]

Научный интерес представляет классификация юридических услуг на услуги, требования к которым установлены законодательством и услуги, регулирующийся гражданско-правовым договором. Сейчас законодательно регламентируются юридические услуги, оказываемые адвокатами, нотариусами и патентными поверенными.

Услуги в сфере права, оказываемые индивидуальными предпринимателями, не регулируются законом. Качество таких услуг и порядок их оказания, в том числе условие о неразглашении сведений, ставших известными исполнителю в связи с оказанием услуг, могут быть урегулированы только договором, что явно ущемляет права потребителей таких услуг, как заведомо более слабой стороны правоотношения. [5]

Развитие информационных технологий непосредственно оказывает влияние на сферу юридических услуг и способы их оказания. В настоящее время актуальным стал вопрос регулирования услуг, оказываемых через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». И здесь, опять же, можно встретить недобросовестного исполнителя услуг, выдающего себя за профессионального юриста. [6]

Необходимость законодательной проработки всех условий договора по возмездному оказанию услуг с соответствующим внесением в ГК РФ назрела давно. Данная мера обезопасит граждан, обращающихся за квалифицированной услугой, позволит исключить большинство споров, создаст единообразную судебную практику.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.
2. Апсаямов Р.Г. Быкова А.Г. Актуальные вопросы юриспруденции // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 3. 2016. С.46-48.
3. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
4. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
5. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.

6. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

Табольская В.В., кандидат экономических наук, доцент

ГАОУ ВПО Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Набережные Челны

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

В данной статье рассматриваются вопросы инновационной активности предприятий и организаций. Проанализирован уровень инновационной деятельности регионов Приволжского федерального округа, по итогам анализа, автор приходит к выводу о недостаточности государственного регулирования данного процесса.

На данном этапе экономического развития Российской Федерации остро встают вопросы технологического отставания нашей страны от развитых стран, диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке. Одним из факторов экономического развития является повышение инновационной активности предприятий.

Инновационная активность российских организаций показана в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности, % [2]

№ п/п	Показатель	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
1.	Инновационная активность организаций	10,3	10,1	9,9	9,3
2.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	9,1	8,9	8,8	8,3
3.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	8,0	9,2	8,7	8,4
4.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,5	2,9	2,9	2,6
5.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	3,0	2,9	2,8	2,7
6.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	1,9	1,9	1,7	1,8
7.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	2,7	1,5	1,6	1,6

По данным таблицы можно сделать вывод, что показатели инновационной активности в целом имеют негативные тенденции. Сократились удельные веса организаций, осуществляющих технологические инновации на данном этапе: с 9,1 % в 2012 году до 8,3% в 2015 году, организационных – с 3,0% в 2012 году до 2,7% в 2015 году, экологических – с 2,7% в 2012 году до 1,6% в 2015.

Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) подвела итоги «Рейтинга инновационной активности регионов за 2014 год. По итогам Рейтинга второе место после города Москва – стабильно лидирующего региона – вышел Татарстан. Рейтинг распределили все регионы по группам: очень высокая, высокая инновационная активность, средняя, умеренная и низкая инновационная активность. В таблице 2 представлены итоги данного рейтинга по Приволжскому федеральному округу.

Таблица 2 – Итоги рейтинга инновационной активности –2014 по Приволжскому федеральному округу[3]

Место в 2014 г.	Субъект РФ	Индекс	Группа инновационной активности	Место в 2013 г.
2	Республика Татарстан	0,4024	Очень высокая	3
4	Самарская область	0,3511	Высокая	6
5	Нижегородская область	0,3223	Высокая	5
11	Республика Башкортостан	0,1241	Высокая	20
13	Пензенская область	0,1094	Высокая	13
20	Пермский край	0,0759	Высокая	24
22	Саратовская область	0,0577	Высокая	17
27	Ульяновская область	0,0449	Средняя	22
28	Республика Мордовия	0,0432	Средняя	34
37	Чувашская Республика	0,0256	Средняя	32
47	Удмуртская Республика	0,0189	Умеренная	37
50	Кировская область	0,0179	Умеренная	57
65	Оренбургская область	0,0083	Умеренная	61
70	Республика Марий Эл	0,0069	Низкая	67

Инновационная активность предприятий по субъектам ПФО очень неоднородная. Республика Татарстан попала в группу с очень высоким индексом, шесть субъектов попали в группу с высоким индексом, по три субъекта находятся в группах со средним и умеренным индексами, Республика Марий Эл находится с группе с низким индексом инновационной активности.

Республике Татарстан удалось войти в группу с очень высокой инновационной активностью за счет «Иннополиса», а также проекта разработки беспилотного транспортного средства на базе КАМАЗ. Индекс республики вырос благодаря этим высокотехнологичным показателям сразу на 18%. По итогам 2015 года Республика Татарстан заняла уже первое место[1]. Но, однако, это единичные факты, в целом проблем с развитием инновационной активности еще достаточно.

Как известно, инновационная деятельность включает в себя целый комплекс научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных в целом на развитие научно-технического потенциала – важнейшего фактора инновационной активности предприятий.

Все эти мероприятия требуют некоторых затрат. В таблице 3 представлены затраты на технологические инновации.

Таблица 3 – Затраты на технологические инновации организаций, по субъектам Приволжского федерального округа Российской Федерации (млн. руб.) [2]

	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1	1 203 638,1
Приволжский федеральный округ	244 103,7	284 845,9	331 308,2	300 124,5
Республика Башкортостан	12 750,3	18460,4	30009,7	25320,7
Республика Марий Эл	935,1	858,5	990,9	744,0
Республика Мордовия	3 621,3	3235,6	6317,0	5196,1
Республика Татарстан	38 101,0	64436,5	95720,7	53353,8
Удмуртская Республика	3 940,8	4928,5	8369,5	6044,7
Чувашская Республика	5 713,0	5337,7	4946,7	5681,2
Пермский край	22 762,0	37873,7	58731,1	45924,5
Кировская область	3 090,5	3107,7	2777,5	3468,3
Нижегородская область	59 006,8	60848,0	45827,4	55695,4
Оренбургская область	5 077,5	4535,8	5250,7	11137,6
Пензенская область	3 927,6	5705,7	6357,9	7915,3
Самарская область	74 095,1	65842,0	57558,3	61181,3
Саратовская область	8 887,5	6786,6	4829,7	14846,7
Ульяновская область	2 195,3	2889,2	3620,9	3615,0

По данным таблицы можно сказать, что достаточный рост затрат наблюдался за 2014 год по всему округу и многим регионам, особенно в Республиках Мордовия (195,2%), Башкортостан (162,6%), Татарстан (148,6%) и других. Хотя в отдельных регионах наблюдалось снижение таких затрат: в Чувашской Республике, Кировской, Нижегородской, Самарской и Саратовской областях. За 2015 год картина наблюдалась практически обратная. В целом по округу, как, впрочем и по России произошло сокращение затрат на технологические инновации, так и по многим субъектам РФ.

Очевидно, эти затраты должны идти на приобретение и разработку передовых технологий (таблицы 4 и 5).

Сопоставление данных таблиц 4 и 5 наводит на несколько печальные мысли. В 2015 году в целом по России использовано передовых технологий было в 156 раз больше, чем разработано. По многим регионам Приволжского Федерального округа показатели по разработанным технологиям ничтожно малы. Только Нижегородская область и Республика Татарстан находятся на передовых позициях. Очевидно, в основном используемые технологии заимствованы за рубежом, в результате недостаточных вложений в отечественные науч-

ные исследования и разработки. Это может быть также следствием недостаточной базы инновационного развития.

Таблица 4 – Используемые передовые производственные технологии по субъектам Приволжского федерального округа (ед.) [2]

	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	191372	193830	204546	218018
Приволжский федеральный округ	54976	57076	59643	64064
Республика Башкортостан	6372	6612	7192	7625
Республика Марий Эл	812	861	891	898
Республика Мордовия	2638	2740	2913	2925
Республика Татарстан	5151	5280	6025	6675
Удмуртская Республика	4621	4878	4466	5718
Чувашская Республика	2597	2691	2895	2978
Пермский край	4392	4395	4596	4764
Кировская область	2228	2264	2334	2337
Нижегородская область	11092	11440	11423	11632
Оренбургская область	751	850	921	930
Пензенская область	1206	1393	1452	1694
Самарская область	6688	7291	7769	8630
Саратовская область	4630	4664	5087	5437
Ульяновская область	1798	1717	1679	1821

Таблица 5 – Разработанные передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации[2]

	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	1323	1429	1409	1398
Приволжский федеральный округ	256	249	284	238
Республика Башкортостан	6	5	7	8
Республика Марий Эл	-	-	-	1
Республика Мордовия	6	5	5	10
Республика Татарстан	46	24	37	58
Удмуртская Республика	16	21	19	22
Чувашская республика	6	3	5	2
Пермский край	18	14	20	24
Кировская область	-	-	-	-
Нижегородская область	67	64	76	64
Оренбургская область	2	2	1	-
Пензенская область	24	36	34	11
Самарская область	19	21	33	25
Саратовская область	21	22	20	12
Ульяновская область	25	32	27	1

Программы инновационного развития на уровне России и регионов постоянно принимаются, но, к сожалению, практически не встретишь отчетов о выполнении данных программ. Это может означать, что государственная поддержка инновационной активности предприятий недостаточна, не имеет цело-

стной системы и требует серьезной доработки по различным направлениям: финансировании, создании законодательной базы, формирования кадрового потенциала (в том числе использовать научно-исследовательский потенциал вузов), а особенно создание инфраструктуры мониторинга развития и поддержки инновационной активности предприятий.

Библиографический список:

1. Аюпов И. Татарстан впервые признан самым инновационным регионом России// РБК Татарстан, 29.06.2016[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/tatarstan/freenews/>(Дата обращения 26.01.2017)
2. Наука и инновации / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations (Дата обращения 29.01.2017)
3. Рейтинг инновационной активности регионов // Центр Межрегионального инновационного развития, 13.08.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innomir.ru/russia/173-2015-08-13-13-55-55> (Дата обращения 8.01.2017)

Тенюшко Э.А., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

НАБЛЮДЕНИЕ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Актуальность темы состоит в том, что исследование неотъемлемая является частью современных научных исследований. Наблюдение является одним из методов социологического исследования.

Важный метод эмпирического исследования – наблюдение. Наблюдение - это целенаправленное, организованное и осмысленное восприятие внешнего мира в естественных условиях его существования с целью получения первичной эмпирической информации в форме эмпирических фактов. [1] Основная задача наблюдателя – последовательно и искренне придерживаться критериев и принципов научного наблюдения, не подменять их эмоциями.

Существуют некоторые особенности наблюдения. Связь наблюдателя с объектом наблюдения. Ни в какой другой науке, исследователю, не приходится заниматься изучением совокупности, к которой он сам принадлежит, частью которой он есть, от которой непосредственно зависит. Социолог наблюдает общество, социальные процессы и ситуации, выступая одновременно частицей общества. Неразрывная связь наблюдателя с объектом наблюдения накладывает отпечаток и на его восприятие социальной действительности, и на понимание социальных процессов, ситуаций, действий отдельных индивидов. [2]

Связь наблюдателя с объектом наблюдения и состоит в том, что наблюдатель не может быть лишен чисто человеческой черты – эмоциональности восприятия. Если явления неживой природы могут не возбуждать эмоций у на-

блюдателя, то социальные явления, их восприятие и интерпретация всегда эмоциональны.

Сложность повторного наблюдения. Повторное наблюдение даже повседневного социального факта чрезвычайно затруднительно, потому что социальные процессы подвергаются воздействию огромного числа различных факторов и редко бывают идентичными. Поэтому лишь тщательное и многократное наблюдение какого-либо социального явления может дать достоверную информацию и перейти к интерпретации данных. Социологу часто необходима информация о таких явлениях и процессах, которые недоступны прямому наблюдению и не находят достаточно полного отражения в различных документах, используемых при анализе. Источник такой информации, необходимой для научного изучения социальных процессов – непосредственные участники процессов, их высказывания, мнения, поступки и окружающая их реальность. [3]

Успешность наблюдения как социологического метода во многом определяется типом наблюдения. Неструктурированное наблюдение обычно не имеет четкого плана. В ходе такого наблюдения не определяются элементы изучаемого объекта, редко ставится проблема единиц измерения, их качества, высока доля избыточной информации. Надежда возлагается в основном на интуицию наблюдателя, целью которого является получение первичной информации об объекте. Неконтролируемое наблюдение часто применяется в социологическом исследовании. Оно применимо в тех случаях, когда не ясна ситуация, не определены показатели, не разработаны документы исследования.

Структурированное (контролируемое) наблюдение предполагает: разработку системы документов и показателей, характеризующих выделенные для наблюдения элементы объекта; наличие разработанного плана; анализ установок наблюдателей относительно природы и структуры изучаемого объекта. Контролируемое наблюдение служит основным методом сбора первичной информации либо дополняет другие методы социологического исследования. С его помощью проверяются основные гипотезы, а также данные, полученные при использовании других методов.

Не включенное наблюдение ведет исследователь, находящийся вне объекта и старающийся свести к минимуму свое вмешательство в ход событий. Такое наблюдение практически сводится к регистрации событий.

При включенном наблюдении социолог участвует в изучаемых процессах, взаимодействует с работниками, может даже вмешиваться в события. Желательно, разумеется, чтобы он полностью освоил конкретную социальную роль в коллективе, был стихийно признан его членом. При этом надо учитывать диалектику адаптации своего наблюдателя в трудовом коллективе. Практически неизбежна первая фаза такой адаптации, когда к нему относятся настороженно. Она требует от наблюдателя большого такта, умения выбрать и освоить второстепенную социальную роль, избегать роли лидера или микролидера, поскольку это слишком меняет природу типичных для данного коллектива взаимосвязей и отношений.

Различия полевых и лабораторных исследований связаны с разницей в условиях осуществления наблюдений. Полевое исследование проводится в ес-

тественной для данного объекта среде. Лабораторное же исследование искусственно организуется социологом, который создает экспериментальную ситуацию, моделирует ее внешние условия.

Особым видом наблюдения в социологическом исследовании следует считать *самонаблюдение*, при котором исследователь пользуется не только данными наблюдения о поведении индивидов, но и их суждением и оценками тех или иных факторов. К документам самонаблюдения обычно относятся автобиографии, письма, дневники и записи самоанализа. [4]

Охарактеризовав основные разновидности наблюдения как метода сбора первичных эмпирических данных, можно сделать некоторые выводы относительно основного принципа применения этого метода в конкретных социологических исследованиях. [5] В самом общем виде этот принцип может быть сформулирован так: чем сложнее объект наблюдения, чем более специфичны задачи исследования, тем интенсивнее должно быть наблюдение, тем строже должны соблюдаться правила проведения процедуры, тем тщательнее должны контролироваться полученные результаты.

Библиографический список:

1. Орехов А.М.. Методы экономических исследований -М., 2013.
2. Понарина Н.Н.Глобализация современных общественных процессов //Социальные науки. 2016. Т. 1. №4-1(14). С. 68-75.
- 3.Еремеев М.А.Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
4. Понарина Н.Н.Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
5. Вирясова Н.В.Исторический аспект крайней необходимости // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 41. С. 39-43.
6. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.
7. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. №3. С. 36-38.

Тищенко С.Н., преподаватель кафедры

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПОЗИТИВНЫЙ НОУМЕН И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭНДОКРИННОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматриваются проблемные вопросы взаимосвязи и взаимозависимости недоступных чувственным восприятиям трансцендентных идей на деятельность эндокринной системы человека, проанализировано влияние трансцендентных идей на развитие нервной системы

Ноумен - объект мысли, разума, интеллигибельный предмет. Согласно кантовской критике разума, ноумен относится только к сфере мысли, но не к объективной действительности. Это понятие без предмета: ноумен представляет собой нечто только мысленное, с материальной же стороны он ничто; ноумен - голая идея, которой не соответствует никакой предмет (негативный ноумен). В практической философии (этике) Кант придает большое значение позитивному ноумену, которому присуще уже не эмпирическое созерцание, а созерцание иной формы, нравственное. Термин был использован Кантом в работах по теории познания «Пролегомены к метафизике», «Критика чистого разума» и др. [1].

Ноумен - понятие, впервые введенное в философию Платоном, который называл им недоступные чувственным восприятиям, умопостигаемые, трансцендентные идеи красоты, истины, добра. Противопоставляется этот мыслимый мир, объявляемый высшей объективной реальностью, феноменам, т.е. чувственно воспринимаемым вещам, истолковываемым как видимость (существующее-несуществующее). Если уничтожить наши субъективные свойства, то окажется, что представляемый объект с качествами, приписываемыми ему в чувственном наглядном представлении, нигде не встречается, да и не может быть нигде найден, так как именно наши субъективные свойства определяют форму его как явления [2].

Теплота, цвет, вкус, протяжение, место и вообще пространство со всем, что ему присуще (непроницаемость или материальность, фигура и пр.) принадлежат лишь к явлению тела; посредством чувств мы никак не можем познать вещь, какая она есть сама по себе.

Влиянием только одной нервной системы невозможно объяснить согласованность деятельности различных систем органов тела, поддержание в нем оптимального уровня обмена веществ, осуществление саморегуляции в организме, приспособление его к постоянно меняющимся условиям внешней среды. Наряду с нервной системой в обеспечении координированной деятельности организма принимает участие и эндокринная система, представленная железами внутренней секреции. В нашем организме огромное количество разнообразных желез. Основной функцией их эпителиальных клеток является образование и выделение особых веществ, так называемых секретов, влияющих на разные стороны жизнедеятельности организма [3].

Шишковидная железа или шишковидное тело – это небольшое орган, расположенный между правым и левым полушарием головного мозга. Его основная задача контролировать эндокринную функцию всего организма. Масса этой железы, у взрослого человека составляет примерно 140 г, что не так уж и много. Особенностью этого тела является обильное кровоснабжение, причем ночью оно больше, чем днем. Клетки этой железы вырабатывают такое вещество, как мелатонин. Данный гормон выделяется в кровь, спинномозговую жидкость и третий желудочек.

Эта железа является местопребыванием души. Работает она только в детстве, а позднее атрофируется.

В одной доле гипофиза сосредоточен рассудочный ум, другая ответственна за эмоциональную способность воображения и способность визуализации. У человека с развитой личностью и творческой способностью обе доли работают одинаково. Эта железа связана с центром между бровями. Когда душа забирает власть, тогда шишковидная железа развивается, становится активной, покрывается золотистым веществом. Устанавливаются отношения между негативным центром и его представителем, гипофизом, и позитивным центром и его составляющей, шишковидной железой. Со временем душа и тело соединяются, душа рождается в сознании человека.

Тело, совокупность мускулов и костей, из которых состоит человек. Тело, коррелируемое нервной системой и энергетизируемое тем, что мы неопределенно называем «жизнью», проявление внеличного абсолютно развитого совершенного потенциала ума в виде физической формы.

Библиографический список:

1. Кант И. Критика чистого разума. Пер. с нем. и предисл. Н. Лосского. СПб., Типография. М.М.Стасюлевича, 1907 г. С.24-26.
2. Демиденко Д.Э., Молчанова Е.В. Феномен счастья: философский аспект. / В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. - С. 43-44.
3. Балаболкин М. И. Эндокринология. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: «Универсум пубблишинг» 1998. - С.128-138.

Тодераш В.А., аспирант

*ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КАДРОВОГО СОСТАВА И ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАБОТНИКОВ В УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Современный и инновационный подход в формировании кадровой политики нефтегазовой организации позволяет повысить эффективность труда и рост экономических показателей. Молодежно-экспертная линия развития карьеры рассматривается и апробируется как новое направление в крупной нефтегазовой компании, занимающейся инжинирингом.

В рамках внедрения данной программы в организации был проведен ряд мероприятий. Одно из направлений – реструктуризация внутреннего кадрового состава.

Были выделены 3 категории:

— деятель (специалисты, на прямую влияющие на прибыль компании);

— исполнитель (специалисты, которые принимают участие и косвенно влияют на прибыль);

— администратор (специалисты административной поддержки).

А также на основании исследований и практического опыта был разработан план соотношения категорий работников, при котором работа организации и трудовые затраты будут наиболее эффективны: деятели – 45 %, исполнители – 45%, администраторы – 10%. Динамика роста количества проектов (показатель эффективности) относительно реструктуризации внутреннего кадрового состава показана в таблице 1.

Таблица 1 Динамика роста количества проектов относительно реструктуризации внутреннего кадрового состава

	Специалисты, на прямую влияющие на прибыль компании	Специалисты, которые принимают участие и косвенно влияют на прибыль	Специалисты административной поддержки	Общая численность	Увеличение проектов организации, относительно предыдущего года, в %
План в %	45%	45%	10%	100%	
2014, %	49.2%	20%	30.8%	100%	0,5 %
2014, чел.	32	13	20	65	
2015,%	53.8%	30.8%	15.4%	100%	5 %
2015, чел	35	20	10	65	
2016, %	46.6%	39.7%	13.7%	100%	6,5 %
2016, чел	34	29	10	73	

Источник: Разработано автором, на основе проводимого исследования, используя отчетные данные Инжиниринговой компании за период 2014 – 3 квартал 2016 гг.

При реструктуризации внутреннего кадрового состава все работники Инжиниринговой компании проходили оценку следующих групп знаний, умений и навыков[2,4,6]:

- Базовые компетенции (поиск и обработка информации, работа на компьютере, знание основ экономики, личная мотивация и отношение к работе);
- Влиятельность и лидерский потенциал (умение мотивировать, убеждать, умение выступать, лидерство/авторитет, потребность в высокой оценке со стороны окружающих, умение грамотно делегировать полномочия);
- Командная работа (обучение коллег, работа в команде, умение передавать знания, умение донести задачу, умение дать обратную связь, выполнение норм и правил);
- Системное мышление (умение схематизировать и кратко излагать суть, планирование задач, умение планировать решение, умение видеть процесс и управлять им, стратегическое мышление, осознание последствий);
- Инновационность (творческое мышление, умение нестандартно мыслить, умение оперативно находить правильные решения и необходимую информацию);
- Ответственное отношение (понимание функциональной ответственности за свои действия личной ответственности за поступки)

- Саморазвитие (обучаемость, способность воспринимать новую информацию, умение давать обратную связь);
- Социальное поведение (умение взаимодействовать в коллективе, опрятность, коммуникабельность, авторитет коллег);
- Результативность работы (общие высокие результаты работы, способность делать больше).

Для оценки персонала выбирается три группы критериев [1, 3, 5]:

1. Профессиональные компетенции – специальные знания и навыки, необходимые для успешной и эффективной работы.
2. Личностные качества, которые способствуют развитию профессионализма.
3. Корпоративные компетенции, соответствующие требованиям организационной культуры компании.

Профессиональные критерии оценки определяются рабочей группой. Их разработка начинается с описания должностных обязанностей. Затем выбирается несколько ключевых компетенций, без которых качественное выполнение функций просто невозможно.

Библиографический список:

1. Ерёмина И.Ю. Приоритетность в управлении талантами на международных и отечественных нефтегазовых предприятиях. В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции . 2014. С. 165-169.
2. Еремина И.Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций. - Монография /Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.
3. Ерёмина И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009.
4. Ерёмина И.Ю. Повышение квалификации как элемент расширенного воспроизводства трудового потенциала руководителей и специалистов нефтегазового комплекса Российской Федерации / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001.
5. Ерёмина И.Ю., Лавров И.И. Структура трудового потенциала на основе повышения индивидуальной конкурентоспособности работников //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2011. №11.С.13-17
6. Миляева Л.Г. Трудовая мотивация персонала: трансформационно-структурный анализ. В сборнике: Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы Сборник научных трудов. Под редакцией С. И. Сотниковой; Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 91-108.

ОЦЕНКА ИМИДЖА ГЛАВЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ В.В. РАДАЕВА)

В статье проанализированы основные составляющие формирования политического имиджа главы региона на примере руководителя Саратовской области – Валерия Васильевича Радаева. Определено в общих чертах влияние административного аппарата, СМИ и социологических и политологических исследований на формирование имиджа политика.

В переводе с англ. image - это образ. Но некоторые российские ученые выделяют принципиальную разницу между понятиями «образ» и «имидж», указывая, что имидж - это специально сконструированный образ, в то время как образ существует независимо от специальных усилий его носителя или иных его создателей [1].

Схема построения имиджа придерживается некоторых правил:

Во-первых, определенная динамика появления информации относительно интересующего лица, так называемый процесс «волнизации» публикаций. Это искусственное создание медиа-волны. Другими словами, когда по теме появляется не единичное сообщение, а поток публикаций, имеющий волнообразный характер [2];

Во-вторых, в наполнение содержанием сообщений об объекте. Проводится подбор информации, соответствующий типу и характеристикам целевой аудитории. Представление сведений также подвергается определенной тактике: карикатуризация, стереотипизация, персонализация;

И наконец, последний этап - символизация и мифологизация объекта продвижения. Символы, связанные с объектом «раскрутки», превращаются в устойчивый в общественном сознании миф, который достаточно крепко фиксируется, и фактически обрастает метафоричными образами, проецируемыми в процессе дальнейшего развития имиджа политической личности.

Имидж политического деятеля в регионе, в лице главы исполнительной власти региона, можно представить как составляющую нескольких процессов, начиная от разработки и образа и заканчивая его эффективностью. Главной особенностью имиджа В.В. Радаева в роли Председателя областной Думы был образ основного критика деятельности П.Л. Ипатова, на тот момент губернатора Саратовской области. В то время как в процессе роста по карьерной лестнице имидж политика претерпевал некоторые изменения.

Одним из основных механизмов разработки имиджа губернатора в регионе является комитет общественных связей и национальной политики. Его основными функциями являются:

- сбор и обобщение информации о тенденциях развития общественно-политической ситуации в области и других субъектах Российской Федера-

ции; о предстоящих важнейших событиях в области, о ходе избирательных кампаний; о национальных и конфессиональных отношениях

- прогнозирование развития политических процессов в Саратовской области;

- мониторинг общественного мнения о деятельности органов государственной власти области, доведение его до сведения Губернатора области. [3].

Основными источниками информации о деятельности главы области являются региональные теле и радио-вещатели (ГТРК Саратов, ТНТ- Саратов, ИА «Саратов 24», «Общественное мнение»), различные местные печатные и интернет-издания («Комсомольская правда», Русская служба новостей). Помимо этого информативным источником о политическом имидже главы субъекта РФ являются политические рейтинги. Эти социологические данные, которые достаточно точно раскрывают эффективность созданного политического имиджа, используются для получения итогового результата. Существуют абсолютно различные типы рейтингов: глав правительств, партий, общественно-политических организаций и т. д. Нас интересуют рейтинги, формирующие кадровый резерв власти (рейтинги губернаторов, глав правительства, политиков).

Один из наиболее обсуждаемых в рамках государственного управления – рейтинг эффективности губернаторов [4], согласно которому в 2016 году Валерий Радаев занял 27 позицию (на одну ниже по сравнению с прошлым годом). Вторым интересным рейтингом глав регионов является рейтинг Центра информационных коммуникаций «Рейтинг». При его составлении учитываются материалы открытых источников, но основой исследования все-таки служат экспертные оценки научного сообщества регионов. В данном рейтинге В.В. Радаев занимает 68 строчку из 85 [5]. Однако в целом, положение главы Саратовского региона в рейтингах обозначенных выше можно обозначить как «устойчивое» (со знаком +). Подтверждает обозначенный выше статус и тот факт, что на протяжении последних лет В.В. Радаев находится в рейтинге избираемости губернаторов на лидирующих позициях, что означает – «избрание гарантированно» [6]. Подобные рейтинги политических деятелей (депутатов ГД, сенаторов СФ, губернаторов регионов) могут оказывать существенное влияние на процесс принятия кадровых решений как в рамках законодательной так в рамках и исполнительной власти.

Продемонстрированные на примере политических рейтингов информационных агентств и аналитических служб политические рейтинги губернатора Саратовской области, в целом показывают устойчивый рост, обусловленный относительно «удачной» политикой проводимой государственным аппаратом и СМИ обслуживающими интересы губернатора. Построение имиджа политика требует особого внимания как его самого, так и политтехнологов занятых в развитии определенного представления о политическом деятеле или организации. На примере главы Саратовской области В. В. Радаева продемонстрирован пример развития административного аппарата занятого в развитии имиджа главы региона.

Библиографический список:

1. Вилков А.А., Казаков А.А. Политические технологии формирования имиджей России и США (на материалах «Российской газеты» и «Вашингтон пост» 2007-2008 г. 2011-192 с.
2. Коммисаров В.П.. Конструирование имиджа политического лидера: методология и технологии. Вестник Чувашского университета. №1. 2007 г. С. 211-224
3. Щербинина Н.Г. Конструирование виртуальной реальности и героический брендинг политического товара // Политический маркетинг. 2009. №2. С. 34-57
4. Кисляков М.М. Региональный политический маркетинг в современной России: состояние и тенденция развития 2013 г. С. 57-66.
5. Фонд развития гражданского общества. Рейтинг эффективности губернаторов. Четырнадцатый выпуск. URL: <http://civilfund.ru/mat/101> (Дата обращения 25.12.2016)
6. Национальный Рейтинг Губернаторов. Национальный рейтинг. URL: <http://russia-rating.ru/info/11508.html> (Дата обращения 23.12.2016).

***Толыкин В.Е., канд. философ. наук, профессор;
Бойко П.Е., д.ф.н., профессор, зав. кафедрой
ФГБОУ ВО КубГУ***

ФИЛОСОФСКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В статье рассматриваются некоторые наиболее важные аспекты философской культуры и ее роли в образовательном процессе.

Философия как чрезвычайно своеобразный тип мировоззрения и как одна из форм общественного сознания является важнейшим фактором социализации личности, ее вплетенности в целостную систему коммуникативных связей и отношений. Современный образовательный процесс немислим без философии, обязательное изучение которой предусматривается программой высшей школы. Формирование философской культуры студенческой молодежи с полным основанием может рассматриваться как одно из магистральных направлений в учебной и воспитательной деятельности философских кафедр.

Значимость философской культуры трудно, более того, невозможно переоценить. Сопряженная с глубиной, гибкостью, мобильностью мышления, она ориентирует человека не столько на универсализацию, сколько на целостность и системность знания, не только на чисто познавательный, но и целостный смысл. Философское знание, обращенное к глубинным истокам бытия, органично включает человека в орбиту бесконечного многообразия природных и социальных процессов и закономерностей, то наполняя его мысль безудержным восторгом, то низвергая в бездну отчаяния. Но в первом, и во втором случае, и тогда, когда человеческой мысли удается осуществить прорыв к новым высотам миропонимания, и тогда, когда ею овладевает смятение, философская культура, образно говоря, "держит человека на плаву", именно в ней способен найти реальную смятенный человеческий разум, и именно философская культура способна дать силы как отдельному человеку, так и большому человеческому

сообществу в их противостоянии как грубой приземленности, так и иллюзорности, фантазмагоричности чувств, мыслей, побуждений, в какие бы завуалированные формы они ни облекались.

Ценность философской культуры состоит также в том, что она ориентирует человека не только на познание внешнего, окружающего его мира, но и на неустанное стремление постичь загадки и тайны своего единственного уникального и неповторимого "Я". Идущее из глубин глубокой древности мудрое изречение "Познай самого себя" наполняется в наши дни несравненно более глубоким и содержательным смыслом. Как бы ни был сложен, загадочен, противоречив в своих многообразных проявлениях мир, окружающий человека, какие бы сюрпризы ни преподносил он человеческому разуму, еще более таинственны и загадочны глубины человеческой души. А не сумев познать себя, не разобравшись в самом себе, не осознав цели и смысла собственной жизни, можешь ли, более того, имеешь ли моральное право обращаться к познанию мира внешнего? Очевидно, что этот отнюдь не праздный вопрос, не имеет и не может по самой сути своей иметь однозначного ответа. Философская культура, следовательно, с необходимостью предполагает не только многогранность интеллектуального выбора, но и понимание самой высокой ответственности уже за саму ситуацию выбора, независимо от того, идет ли речь о выборе собственной судьбы или о выборе пути для общества, для исторической эпохи. Именно философская культура ориентирующая на культ коммуникативности, способна сообщить новые, животворные импульсы для упрочения внутренней органической связи человека и мира, личности и общества, связи, где принцип "Я в ответе за всех", и "все в ответе за меня" становится одним из самых основополагающих критериев духовности.

Показателем философской культуры является также стремление мысли к парадоксальности суждений, нетерпимость к сложившимся стереотипам, к подмене логики доказательства ссылками на авторитеты, сколь бы значительными они ни были. Утверждая и всемерно возвеличивая Истину, Добро, Красоту, философская культура символизирует высокую духовность человека, осознание им своего предназначения. Философская культура - наиболее наглядное свидетельство способности человека избрать самые достойные, и вместе с тем самые действенные способы реализации познавательных возможностей своего разума.

При этом не следует забывать, что философская культура - одна из многочисленных, удивительно прекрасных граней общечеловеческой культуры. Овладение ею возможно только через широкое и всестороннее приобщение к кладезю всего богатейшего спектра духовных ценностей. Поэтому не случайно одной из важнейших задач, стоящих перед преподавателями философии, являются формирование познавательной активности студентов, их способности к философской рефлексии, к самостоятельному, творческому видению всей сложности и противоречивости как самой жизни, так и ее философской интерпретации. При этом необычайно важно привести молодых людей, приобщающихся к основам философского знания, к пониманию того, что эти проблемы не изыски фантазирующего разума, не бесплодное, никому не нужное мудрствование. Порождаемые живой человеческой мыслью, они несут в себе образ ре-

ального мира со всеми его коллизиями, верованиями и сомнениями, отчаянием и надеждой, успехами и поражениями, радостями и страданиями.

Обращаясь к историко-философскому наследию, необходимо акцентировать внимание на том, что история философских учений представляет богатейший материал для самых серьезных размышлений о дне сегодняшнем, об особенностях и перспективах современной цивилизации, и новых параметрах ее человеческого измерения.

Философия, как ни одна другая область знания, способна не только раздвинуть границы времени, но и слить в единую ценностную шкалу самые отдаленные друг от друга исторические эпохи, благодаря чему Сократ, Платон, Аристотель и многие другие великие философы древнего мира становятся как бы нашими современниками. Научиться самим и научить студентов стать достойными собеседниками тех, кто стоял у истоков философской культуры - святая обязанность и нравственный долг преподавателя философии. Связь времен и поколений не должна ослабевать, а свет мысли не должен угаснуть.

Трошин А.А. 2 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ КАК НОВЫЙ ВИД УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исследуется новый для применения в правовой системе Российской Федерации вид уголовного наказания, с позиции совершенствования уголовной политики страны, направленный на гуманизацию законодательства государства.

Федеральным законом от 7 декабря 2011 года № 420 - ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в российскую систему наказаний введен новый вид наказания - принудительные работы.

Согласно статье 8 указанного Федерального закона положения о принудительных работах применяются с 1 января 2017 года [1].

В соответствии со статьей 53.1 Уголовного кодекса РФ принудительные работы применяются как альтернатива лишению свободы в случаях, предусмотренных статьями Особенной части Уголовного кодекса РФ, за совершение преступления небольшой или средней тяжести либо за совершение тяжкого преступления впервые [2].

Предусмотрено, что если, назначив наказание в виде лишения свободы, суд придет к выводу о возможности исправления осужденного без реального отбывания наказания в местах лишения свободы, он вправе заменить осужденному наказание в виде лишения свободы принудительными работами. Принудительные работы назначаются на срок от двух месяцев до пяти лет.

При назначении судом наказания в виде лишения свободы на срок более пяти лет принудительные работы не применяются.

Из заработной платы осужденного к принудительным работам производятся удержания в доход государства, перечисляемые на финансовый счет соответствующего территориального органа уголовно-исполнительной системы, в размере, установленном приговором суда, и в пределах от пяти до двадцати процентов, могут быть и взыскания по исполнительному производству, если есть удовлетворенные судами иски. Однако общая сумма удержаний не может превышать семьдесят пять процентов от заработной платы осужденного [3].

Главой 8.1 УПК РФ регламентирован порядок исполнения наказания в виде принудительных работ. Установлено, что осужденные к принудительным работам отбывают наказание в специальных учреждениях - исправительных центрах, расположенных в пределах территории субъекта Российской Федерации, в котором они проживали или были осуждены [4].

При отсутствии на территории субъекта Российской Федерации по месту жительства осужденного к принудительным работам или по месту его осуждения исправительного центра или невозможности размещения (привлечения к труду) осужденных в имеющихся исправительных центрах осужденные направляются по согласованию с соответствующими вышестоящими органами управления уголовно-исполнительной системы в исправительные центры, расположенные на территории другого субъекта Российской Федерации, в котором имеются условия для их размещения (привлечения к труду) [5].

В исправительных центрах гражданам предоставят индивидуальные спальные места и постельное белье. Одежду, обувь и питание необходимо будет покупать за свой счет. Поэтому зарплата должна быть такой, чтобы ее хватало. Закон разрешает в порядке исключения одевать и кормить в исправительных центрах неимущих работников, у кого совсем нет денег. В таком случае осужденного оденут и накормят по нормам, утвержденным правительством.

Администрация исправительного центра будет обязана трудоустраивать осужденных с учётом их профессиональных навыков, трудоспособности, состояния здоровья, возраста и пола.

Многое зависит и от того, какое образование у человека. Если, например, пришёл специалист с высшим образованием, а у него есть ограничение, суд лишил его на определённый срок права заниматься деятельностью согласно образованию, то, конечно, он по профилю образования работать не сможет. Ему будет предложена работа из перечня, имеющегося в исправительном центре.

Если осуждённый после приговора суда сохранит своё место работы, то вопрос о включении предприятия, на котором он работает, в перечень объектов для отбывания осуждённым наказания будет рассмотрен в индивидуальном порядке.

Министерство юстиции Российской Федерации подготовило законопроект, разрешающий направлять приговоренных к принудительным работам на предприятия вне исправительного центра. Например, на крупные стройки. Тогда осужденные будут жить в специальных общежитиях. При этом они должны

будут регулярно отмечаться в своем исправительном центре. А условия в общежитиях должны соответствовать требованиям закона.

Тем, кто отбудет не менее трети срока наказания, может быть разрешено проживание с семьей в арендованной или собственной квартире в городе, в котором расположен исправительный центр. Конечно, в таком случае человеку тоже придется регулярно отмечаться в администрации центра. Для надзора за осужденными, могут быть использованы электронные браслеты.

Не имеющим взысканий осужденным, администрацией учреждения по их заявлению на основании постановления начальника исправительного центра разрешается выезд за пределы исправительного центра на период ежегодного оплачиваемого отпуска.

После первых шести месяцев работы у осужденных появляется право на оплачиваемый отпуск, который составит 18 рабочих дней.

Отдельный вопрос - наказание тех, кто нарушает дисциплину в исправительных центрах. За какие-то нарушения могут объявить выговор. За что-то очень серьезное могут посадить в камеру на срок до 15 суток. Для этого в исправительных центрах должны быть оборудованы специальные помещения для нарушителей. А если человеку разрешили жить вне общежития (закон такое позволяет), но он не оправдал доверия, администрация может вернуть нарушителя в общежитие. Решать, кто достоин поощрения, кто наказания, будет дисциплинарная комиссия, которая должна, в том числе, анализировать личность осужденного и выяснять причины проступка.

Введение такого вида наказания и предоставление возможности суду назначать наказания, не связанные с лишением свободы, направлено на гуманизацию уголовного законодательства [5].

Цивилизованный мир идет по пути уменьшения числа проступков, за которые назначаются уголовные наказания, а сами методы наказаний смягчаются.

Глобализация общества, закрепление общепризнанных принципов и норм международного права, касающихся прав человека и гражданина обусловили процесс обновления уголовного права и в РФ [6].

Исследуя изменения уголовного законодательства можно выразить мнение, что такая мера наказания как принудительные работы, призвана обеспечить осужденному лицу все условия для полного исправления, с учетом сохранения его социальных связей с семьей, так как направлена на то чтобы дать ему шанс предусматривающий искупление вины без изоляции от общества. [7]

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 7 декабря 2011 года № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Гарант», 2017.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63 - ФЗ (ред. От 7 марта 2017 года) // СПС «Гарант», 2017.
3. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

4. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. часть 2. Общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-2. С. 251-252.

5. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 12-15.

6. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.

7. Кашепова В.П. Гуманизация современного уголовного законодательства: монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.

8. Федина Н.А. Проблемы борьбы с терроризмом и пути их решения в современной России // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 158-166.

Трубицына О.В., канд. экон. наук,

ООО «МинАгро», г. Ставрополь

Орлов М.А., финансовый директор

ООО «Актив Ставрополь», г. Ставрополь

Натенров А.Р., зверовод

Зверохозяйство ООО «Матюшино», пос. Орел Республика Татарстан

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕОРИИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Рассматривается инновационная модель потребительских свойств продовольственных товаров.

Реконструкция означает перестройку, восстановление, улучшение первоначальной основы существующего объекта [6]. В данной статье концептуальная реконструкция предусматривает теоретическую перестройку, товароведения, продовольственных товаров (далее - ПТ) с точки зрения его научной концепции, включающей некий набор понятий, выбор которых вытекает из задач и целей товара, соотносимых с видом современной хозяйственной деятельности.

В научном смысле этот процесс направлен на определение потребительских свойств товара, которые по выражению К. Маркса представляют потребительную его стоимость и являются предметом особой дисциплины – товароведения. С философской точки зрения это понятие является диалектическим развитием мысли Аристотеля о сущности вещи (товара), явления, теории, науки и т.д. важнейшей характеристикой которой, по его мнению, является качество. По Аристотелю качество - это свойство способное изменяться и переходить друг в друга. Идея динамичного качества особенно значима для теории отечественного товароведения. Качество ПТ советского периода (эпоха атеизма и плановой экономики) в товароведении рассматривались в статическом положе-

нии через призму пищевой ценности с её интегральными составляющими, удовлетворяющими витальные потребности потребителей в главных химических веществах, которые были обоснованы наукой с учетом физиологического состояния человеческого организма в условиях его отдыха, состояния здоровья и интенсивности работы в общественном труде. Многовековой религиозный опыт организации питания российских людей государство воспринимало негативно, рассматривая его как отсталое и вредное поведение для здоровья. Не приветствовалось также и частное предпринимательство в сфере производства ПТ. Предпочтение было отдано государственным предприятиям, работающим не по законам соперничества, а плановой экономики.

Недостатком товароведения советского периода было чрезмерная стандартизация качества ПТ, которая догматически подразумевала человека - потребителя со стандартными потребностями. Качество товара было регламентировано. Товаровед должен был неукоснительно следовать указаниям ГОСТа, в которых указывались наименование, ассортимент и цена товара, а потребности реального человека не учитывались.

В настоящее время изучение товара вышло за рамки такого понимания [1; 4]. В рыночной экономике взгляды на потребности человека и потребительские свойства товара существенно изменились. В результате само описание проблемы качества ПТ стало неотделимо от таких понятий социальной и хозяйственной жизни как мировоззрение, собственность, конкуренция, прибыль [1; 2]. Это предполагает наличие у товароведа совершенно особых возможностей для концептуальной реконструкции теории товароведения ПТ и выявления истины качества, безопасности и конкурентоспособности товара и очень компетентных ответов покупателю на вопрос: почему один и тот же однородный ПТ имеет разную цену и название. В этом весь смысл компетентного подхода к подготовке товароведа рыночного периода экономики, ибо он должен много знать и хорошо понимать, как противоречивы и относительны стандартные истины, как вся теория состоит из парадоксов: химические вещества, которые предприниматели добавляют в продукты с целью продления срока годности и достижения коммерческого эффекта своей деятельности – вредные для здоровья, а в товароведении они называются пищевыми добавками; сливочное масло содержанием жира 82,5 % может иметь в наименовании прилагательное «вологодское» только произведенное в Вологодской области. Произведенное в других регионах страны оно называется «сливочное масло 82,5 %». Напиток коньяк, полученный на основе смешивания выдержанного воды и спирта и может иметь такое название только произведенный в определенной провинции Франции. Во всех остальных случаях он должен называться «бренди». Мясо, рыба, яйца и молочные продукты, рассматриваемые в товароведении как высокоценные для питания человека, не рекомендуются православным христианам в дни постов. В рабочих программах по товароведению мировоззрение этих потребителей и не потребляемых ими продуктов не рассматриваются, и множество других парадоксов.

В современном российском обществе сняты запреты на свободу мировоззрения и индивидуального предпринимательства, развивающегося в условиях

конкуренции. Всё это требует повышения методологического уровня подготовки товароведов-экспертов - специалистов качества продовольственных товаров.

Ответ на этот вопрос волнует не только преподавателей, но и студентов. Качество продовольственных товаров сегодня - это не только пищевая ценность, но и мировоззрение, мышление, коммерческая, логистическая, маркетинговая, бухгалтерская, финансовая и управленческая деятельность. Качественный подход не позволяет довольствоваться сложившимися формами и методами, даже если они хорошо служили в прошлом. Контрпродуктивными представляются попытки рассматривать проблемы качества и искать их решение только в утилитарном понимании. Большинство специалистов по качеству все больше считают, что оно, прежде всего, формируется на уровне мышления, его способности понимать качество не только как интегральный образ, но и осознавать постоянную необходимость инновационного подхода в этой сфере.

Непрерывное, развитие коммерциализации науки и связанные с ним социальные сдвиги требуют от контрагентов рынка быстрой ориентации в постоянно меняющемся мире продовольственных товаров под влиянием мировоззрения, коммерции и конкуренции.

Именно в таком ключе ставится сегодня вопрос перестройки высшего товароведного образования, основой которой должна стать концепция личности как активного субъекта познания и преобразования постоянно меняющейся потребительской стоимости товара.

Как сформировать личности таких специалистов? Это важный и сложный вопрос. Представляется целесообразным, как показывают многочисленные исследования этого вопроса использовать при организации учебного процесса в современных условиях принцип самообучаемости [6]. Задача определенной преподавателя состоит не только в том, чтобы профессионально изложить студенту определенный объем информации, а в том, чтобы вооружить его таким широким набором средств методов (универсальным языком понимания предмета), которые помогут ему решать самые различные задачи, что будет способствовать не только продуктивному освоению известных товароведных знаний, но и формированию диалектического отношения к ним. Для этого необходимо научить студента мыслить логично, задавать вопросы к прочитанному, искать аналогии, анализировать и формулировать определения, выдвигать новые гипотезы, указывать свою точку зрения.

Обоснованность такого подхода нами подкреплена изучением типичных недостатков в мышлении студентов, основными из которых являются:

- трудности диалектического понимания материала при чтении учебников и научных статей;
- неумение переструктурировать материал в соответствии с поставленными целями;
- отсутствие аргументированного подкрепления определенной точки зрения и умения использовать прочитанное для развития собственной идеи или идеи преподавателя.

Перечисленные недостатки свидетельствуют о том, что при написании рефератов, курсовых и других работ большинство студентов не стремятся проявить свою творческую индивидуальность. Главная цель их работы - выполнить её компелятивно для получения оценки. Письменные работы становятся для студентов своего рода повинностью - работой не для себя, а для преподавателя, следуя принципу «ему надо, мне не надо». Поэтому цель преподавателя на данном этапе обучения - научить студента в ходе выполнения письменной работы раскрывать свои творческие возможности, вырабатывать рациональное мышление и развивать способности коммерциализированного выражения содержания изучаемого вопроса.

Для формирования такого мышления сконструирована двухкомпонентная интегральная модель потребительной стоимости продовольственных товаров, адаптированная к рынку. Модель построена по принципу «ореха». Ядром являются эндогенные потребительские свойства, формируемые химическим составом продукта и традиционно ориентированные на удовлетворение утилитарных потребностей тела и души потребителя. Эндогенные потребительские свойства проявляются при потреблении во внутрь организма (пищевая и лечебная ценность с их доставляющими).

Оболочку «ореха» составляют экзогенные потребительские свойства, формируемые под влиянием внешних факторов вокруг продукта как товара и проявляющиеся при организации и технологии продажи, хранения, транспортирования и функционального использования товара. Экзогенные потребительские свойства удовлетворяют инфраструктурные потребности мировоззрения, маркетинга, логистики, коммерции, экономики, бухгалтерского учета и эмоциональные потребности.

Принятая модель – признание эндогенных и экзогенных свойств ПТ, удовлетворяющих как витальные, так и инфраструктурные потребности весьма актуальна, так как она индуцирует формирование товароведа-эксперта, способного не только к усвоению учебной программы, но и развитию креативного мышления, руководствуясь диалектическим принципом противоречия и универсальным языком понимания предмета исследования. Все это говорит о том, как важно понять человека, имеющего отношение к товару, а не только товар соответствующий стандарту. Только поняв человека, можно получить шанс понять и товар. Модель может стать средством перестройки мышления именно человека, ибо она дает знание студентам, но и воспитывает их диалектически понимать товары, руководствуясь мыслью немецкого философа Лейбница «в природе нет двух одинаковых вещей».

Библиографический список:

1. Коммерческие товароведение и экспертиза: учебное пособие для вузов // Г.А. Васильев, Л.А. Ибрагимов, Н.А. Нагапетянц [и др.]; под ред. Г.А. Васильева, Л.А. Ибрагимова, Н.А. Нагапетянца. – М.: Бани и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 135 с.
2. Теплов В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е., Панасенко В.Н. Коммерческое товароведение: учебник. – М.: Дашков и К°, 2000. 620 с.
3. Аристотель. Этика, эстетика, поэтика. – Минск: Харвест, 2011. 1280 с.

4. Жиряева Е.В. Товароведение. – 2-е изд. СПб.: Питер, 2013.
5. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учебное пособие / Я.В. Соколов. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2010. 224 с.
6. Натепров В.И. Методологический либерализм в концепциях товароведов производственных товаров // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей Международной научно-практической конференции (24-25 мая 2013 г.) – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2013. – 160 с.
7. Натепров А.Р. Пушно-меховые товары в контексте социального качества // Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы Международной научно-практической конференции (26 декабря 2016 г.): в 3-х ч. – Ч. 2 / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов: Саратов, изд-во «Академии управления», 2017. С. 132.

*Тулупникова Ю.В., ст. преподаватель
Университет «Синергия»*

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Несбалансированность развития финансового рынка России обусловлена не только низким уровнем развития финансовых институтов, а целым комплексом проблем. Выделяются ключевые проблемы развития отечественного финансового рынка в последнее время.

В последнее время наблюдается стремительное развитие мирового финансового рынка. Сегодня весь мир работает с заемным капиталом, разнообразными финансовыми инструментами и привлеченными с их помощью на финансовых рынках денежными средствами. Это — одна из главных причин укрепления индустриальной мощи, поддержания высокого уровня национальной конкурентоспособности и устойчивого экономического роста [1, с. 143].

Развитие российского финансового рынка происходит в условиях глобализации, роста интернационализации рынков ценных бумаг, увеличения объема трансграничных инвестиционных сделок и усиления конкуренции мировых финансовых центров. Российскому финансовому рынку удалось достигнуть определенных результатов, однако в контексте глобальной конкуренции он находится на недостаточно высоких позициях. По фактору «развитие финансового рынка» – одному из 12 составных факторов индекса глобальной конкурентоспособности (рассчитывается Всемирным экономическим форумом) – Россия находится на 95-й позиции из 140 возможных и существенно отстает от ведущих стран «Группы двадцати» по следующим элементам: устойчивость банков – 115, регулирование фондовых бирж – 97, финансирование через локальный фондовый рынок – 88, индекс законных прав – 80, доступность финансовых услуг – 67 [2, с. 12].

В то же время, согласно индексам, специально предназначенным для оценки финансового сектора (например, индекс финансового развития, разра-

ботанный МВФ), Россия в целом по уровню финансового развития уверенно превосходит большинство стран с развивающимися рынками и находится на уровне таких государств, как Бразилия, Индия, ЮАР и Китай. Однако значительное преимущество по одним показателям (к примеру, по эффективности и доступности финансовых рынков) сопровождается крайне негативным состоянием других - в первую очередь глубины рынков и уровня развития финансовых институтов.

В качестве важной задачи развития российского финансового рынка было выдвинуто формирование в РФ международного финансового центра (далее – МФЦ). Необходимость развития МФЦ сформулирована в 2008 г., когда глобальный экономический финансовый кризис выявил острую потребность в диверсификации российской экономики, в т.ч. за счет развития конкурентоспособной финансовой отрасли и рынка профессиональных финансовых услуг. Страна, претендующая на роль глобального мирового игрока, обязана иметь высокоразвитую финансовую систему, которая создавала бы предпосылки для привлечения иностранных инвестиций в серьезных масштабах и формировала комфортный бизнес-климат для проведения операций, связанных с движением международного капитала. Очевидно, что задача создания нового финансового центра в России рассматривается в контексте роста конкурентоспособности российского финансового рынка в целом. [3]

Слабой стороной российского финансового рынка является незначительная доля активов некредитных финансовых организаций при доминировании банковской системы, которая пока не может обеспечить достаточный уровень внутреннего кредитования. Это подтверждается значительным преобладанием активов кредитных организаций. И это не случайно, поскольку российская финансовая система воспроизводит германскую (континентальную) модель построения финансового рынка, в которой главенствующую роль играет банковский сектор. Отношение активов банковского сектора к ВВП выросло с 79,6% на конец 2012 г. до 102,7% к концу 2015 г., кредитов экономике к ВВП – с 41,6 до 54,4%, капитала к ВВП – с 9,4 до 11,1%. [2, с. 17].

Если учесть активы Центрального Банка, то суммарные активы банковского сектора составляют более 90% всех активов финансового сектора [4]. Остальные сегменты финансового рынка занимают ничтожно малую величину, что отражает общую неразвитость российского финансового рынка. Структурный дисбаланс финансовой системы приводит к ограниченному набору финансовых инструментов, которые доступны в основном крупным компаниям. Для малого и среднего бизнеса эмиссия акций и облигаций с целью привлечения капитала в компанию является дорогостоящей процедурой.

В принципе банковская модель построения финансовой системы имеет право на существование, о чем свидетельствует опыт европейских стран, где основными поставщиками финансовых ресурсов являются банки. Доля банков в финансовых активах в этих странах составляет 60-70% и имеет тенденцию к снижению, тогда как в России наблюдается противоположное движение [4].

При этом особенностями развития банковского сектора в России являются: высокий уровень концентрации капитала, централизация финансовых потоков и большое влияние государства на их движение через банки с государственным участием, низкий уровень конкуренции.

Особенности сложившейся в России структуры финансовой системы связаны с действием ряда факторов: достаточно низкой активностью населения на финансовом рынке; сдвигом предпочтений населения в сторону обслуживания в кредитных организациях, которые предоставляют не только банковское обслуживание, но и услуги на фондовом рынке; невысоким уровнем доверия к некредитным финансовым организациям из-за высокого уровня злоупотреблений в отрасли при недостаточной интенсивности надзорной деятельности и отсутствии механизмов воздействия на недобросовестных участников. Однако ключевую роль играет чрезвычайно высокая востребованность населением банковских вкладов, сочетающих в себе высокие процентные ставки, льготный режим налогообложения процентного дохода и курсовых разниц (для валютных вкладов), высокую надежность благодаря системе страхования, а также простоту, привычность и доступность.

Рынок акций в России, сформировавшийся в значительной степени благодаря приватизации государственных предприятий, не смог стать источником массового привлечения капитала из-за слабости корпоративного управления в российских АО. На рынке облигаций основную роль играют заимствования в форме еврооблигаций, номинированные в валюте, которые пользуются спросом прежде всего со стороны иностранных инвесторов.

Сдерживающее влияние на развитие финансового рынка оказывает низкий уровень накопленных сбережений граждан. Удельный вес сбережений в общей структуре использования денежных доходов населения остается в России крайне низким – несмотря на рост нормы сбережений, в среднем за последние годы значение данного показателя составило лишь 10%. Также следует отметить доминирование в структуре накоплений домохозяйств банковских депозитных продуктов. Депозиты населения являются второй по величине статьей пассивов кредитных организаций, уступая лишь средствам нефинансовых организаций, размещенным на расчетных и депозитных счетах.

Некредитные финансовые продукты, напротив, пользуются в России гораздо меньшим спросом со стороны населения. В частности, пенсионные сбережения россиян по-прежнему не являются значимым источником предложения долгосрочного фондирования для субъектов экономики. Невысокая доля пенсионных активов на рынке капитала не позволяет говорить о том, что в краткосрочном периоде они станут основой внутреннего инвестиционного спроса, создающего условия для привлечения международных инвесторов и стабилизирующего финансовый рынок в периоды волатильности.

Введение моратория на перечисление средств пенсионных накоплений на фоне недостаточного понимания населением механизма заморозки формирует условия для снижения доверия населения к накопительному элементу пенсионной системы и влечет сокращение прироста долгосрочных инвестиций.

На рынках большинства стран мира важными инструментами привлечения сбережений домохозяйств как источника долгосрочных инвестиций являются страховые продукты по программам страхования жизни. В России, несмотря на опережавшие рынок темпы роста взносов по страхованию жизни, доля данного сегмента в совокупных страховых взносах незначительна – 12,7% в 2015 г. (в странах с развитой рыночной экономикой - более 50%). Активы российских компаний, занимающихся страхованием жизни, по итогам 2015 г. лишь незначительно превысили 0,5 трлн рублей (0,6% ВВП), при этом активы всей страховой отрасли составили 1,6 трлн рублей (2,0% ВВП), существенно уступая как активам банковской системы России, так и среднемировому показателю [2, с. 21].

Невысокой по сравнению с активностью населения ряда стран с меньшим уровнем располагаемого дохода остается активность розничных инвесторов в инструментах инвестирования на финансовом рынке - ПИФах и прямых биржевых торгах.

Складывающиеся на финансовом рынке тенденции отражаются на характере заимствований. Дефицит относительно дешевого долгосрочного фондирования приводит к тому, что российские компании вынуждены при финансировании инвестиций полагаться на такие финансовые ресурсы, как нераспределенная прибыль организаций, средства государственных и муниципальных бюджетов и финансирование, полученное от контролирующих лиц, а также иностранные заимствования, доступность которых существенно снизилась. При этом российские компании гораздо меньше привлекают внешнее финансирование, в т.ч. в виде займов кредитных организаций. За счет кредитов кредитных организаций в РФ финансируется только 8% инвестиций в основной капитал.

При этом для российской финансовой системы характерно преобладание кредитования как лидирующего источника заимствования российских предприятий. В 2015 г. корпоративный кредитный портфель достиг 33,3 трлн рублей (41,2% ВВП). Кредиты реальному сектору экономики со стороны банковского сектора составляют 54,4% ВВП, хотя это является достаточно небольшой величиной по сравнению с другими развивающимися странами. [2, с. 24]

Российский финансовый рынок характеризуется относительно низкой капитализацией рынка акций и низким соотношением уровня корпоративного долга к ВВП. Кроме того, размещение акций и облигаций значительно отстает от банковского кредитования по объему привлекаемых денежных ресурсов. При этом банковский сектор не способен заменить рынок капитала. В силу характерных особенностей регулирования рисков в кредитных организациях банковский ресурс является малоприспособленным для поддержки проектного финансирования и финансирования инвестиционной активности.

Еще одна проблема отрасли финансового посредничества - относительно невысокие показатели ее эффективности. Хотя основной показатель эффективности банковской системы – соотношение депозитных и кредитных ставок – близок к среднему уровню для стран с развивающимися рынками, большинство других показателей, в частности, доля непроцентных доходов в общем объеме

доходов и отношение накладных расходов к активам, демонстрируют, что банковская система вынуждена покрывать высокие издержки за счет доходов, не связанных с основной деятельностью кредитных организаций. Данные проблемы могут быть объяснены высокой фрагментарностью системы и высоким уровнем концентрации активов на различных сегментах финансового рынка.

Одновременно наблюдается тенденция к сокращению числа финансовых посредников. Так, количество кредитных организаций уменьшилось на 30,4% за 2013-2015 гг. При этом количество профессиональных участников рынка ценных бумаг за тот же период сократилось на 28,4%, количество страховых организаций – на 21,8%, НПФ – на 26,5%, а количество ПИФов увеличилось на 9%. [2, с. 26]

Библиографический список:

1. Дегтярева С.В. и др. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические и практические аспекты: монография / Отв. ред. Г. М. Самошилова, М. Ю. Маковецкий. - Омск: Изд-во ОГУ, 2013. - 199 с.

2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов. – М.: Банк России, 2016. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf.

3. Зайцев Дмитрий. Финансовый центр в России: цели, возможности и риски // Рынок ценных бумаг. 2008. № 9 (67). - С. 4-8. – Режим доступа: http://www.rcb.ru/data/articles_pdf_hidden_75261/2008/18/ndczaicev.pdf.

4. Берзон Н.И., Столяров А.И., Теплова Т.В. Российский финансовый рынок: вызовы, проблемы и перспективы // Материалы XVII Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. - М. НИУ ВШЭ, 2016. - 32 с.

***Ушанова Н.А., д.э.н., доцент, профессор
Куповых М.В., старший преподаватель***

*Филиал Самарского государственного технического университета
в г. Белебее Республики Башкортостан*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ЖИЛЬЯ

Основные участники рынка жилья крупного города и экономические отношения являются основополагающими элементами, составляющими структурный каркас механизма решения жилищной проблемы. В статье исследованы экономические инструменты управления рынком жилья.

Механизм решения жилищной проблемы может и должен стать инструментом экономической политики, помочь в достижении целей регулирования городской экономики. Всё это в полной мере относится и к механизму решения жилищной проблемы [1].

Механизм решения жилищной проблемы как всякая система должен иметь системообразующие признаки, отделяющие его от внешней среды.

Системообразующие признаки подсистем имеют совершенно разную природу, а поэтому нельзя понимать систему механизма решения жилищной проблемы как их совокупность.

Цель как таковая – это предписывающее представление о результатах деятельности: мы знаем, что хотим получить, прочие знания выходят за рамки предписания. Целевая характеристика делает содержательной любую деятельность. Цели деятельности могут быть конечные – окончательный результат – и, промежуточные – соответствующие отдельным этапам и направлениям деятельности, подчинённым достижению конечной цели [2]. Иерархия целей позволяет представить их систему в удобном графическом виде – в виде дерева целей. Такое представление системы целей может быть разной степени детализации и широты охвата.

Механизм решения жилищной проблемы можно определить как воздействие дифференцированных субъектов на деятельность, осуществляемую на определенном уровне городской экономики, на экономическую систему в целом, на различные секторы рынка жилья с целью достижения экономического порядка, стабильности и экономического роста [3].

В связи с вышесказанным можно определить и сущность механизма решения жилищной проблемы как системы отношений между основными участниками рынка жилья крупного города в ходе выполнения специальных функций при установлении порядка, стабильности на рынке жилья и обеспечения экономического роста городской экономики.

Каждый из уровней представляет собой относительно самостоятельный подмеханизм решения жилищной проблемы, выполняющий, прежде всего, свойственные ему функции. Эти подмеханизмы имеют свои специфические цели, средства, формы и методы воздействия, внутренние возможности самосовершенствования. Взятые в совокупности, во всей полноте взаимосвязей и взаимозависимостей, они представляют собой содержание механизма решения жилищной проблемы [4].

Каждый из уровней механизма по своему содержанию представляет собой подсистему участников рынка жилья крупного города, образующих в своём взаимодействии целостную систему нового уровня – механизм решения жилищной проблемы.

Фактически, можно сделать вывод, что необходимо оптимальное сочетание рыночных и административных связей и методов, которое специфично для каждой страны и для рынков жилья отдельных городов в России в отдельности.

Таким образом, организационно-экономический механизм решения жилищной проблемы состоит из пяти взаимосвязанных уровней, обеспечивающих корректировку подхода к управлению рынком жилья крупного города на основе комплексного использования организационных и экономических инструментов, обеспечивающих повышение эффективности функционирования основных участников рынка в соответствии с современными социально-экономическими условиями, темпами научно-технического прогресса, тенденциями и основными направлениями совершенствования российской экономики и повышения конкурентоспособности городского хозяйства России.

Входное звено организационно-экономического механизма определяет уровни управления процессом управления рынком жилья крупного города;

уточняет организационные структуры и экономические методы, регулирующие процесс взаимодействия основных уровней исследуемого механизма, а также обозначает направления и приоритеты решения жилищной проблемы [5].

Передаточные звенья организационно-экономического механизма способствуют взаимодействию организационно-правовых и экономических форм как государственных, так и рыночных институтов (предприятий), участвующих в решении жилищной проблемы крупного города [6]. В результате данного взаимодействия определяются формы реализации, методы и рычаги воздействия, а также направления перспективного управления рынком жилья крупного города.

Выходные звенья организационно-экономического механизма позволяют оценить эффективность использования ресурсов основными участниками рынка жилья крупного города с учетом их воздействия на эффективность решения жилищной проблемы города.

Указанные экономические инструменты управления рынком жилья наиболее важны, ведь именно здесь определяется место и роль организационно-экономического механизма решения жилищной проблемы в обеспечении долгосрочных условий социально-экономического развития страны и развития национального рынка жилья России.

Библиографический список

1. Ермолаев Е.Е. Методы проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства, учитывающие его инновационные возможности // Транспортное дело России. 2009. № 3. С. 72-74.
2. Ермолаев Е.Е. Основы формирования интегрированной инновационно-ориентированной системы управления жилищной сферой города // Интеграл. 2008. № 6. С. 130-132.
3. Ермолаев Е.Е., Ушанова Н.А. Оценка эффективности управления качеством инновационных проектов жилищно-коммунального хозяйства // Инновации и инвестиции. М., 2014. № 12. С. 236-238.
4. Кияткина Е.П., Власова Н.В. Особенности оценки экономической эффективности проектов жилищного строительства // Научное обозрение. 2015. № 9. С. 166-169.
5. Плеханов А.Г. Инновационная и маркетинговая стратегии развития потенциала строительной организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 3. С. 119-120.
6. Селезнева Ж.В., Ушанова Н.А. Управление рынком жилья на основе применения сбалансированных показателей в городском хозяйстве // Транспортное дело России (Экономика, управление, транспорт). М., 2010. № 11 (84). С. 17-21.

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРЕКРАЩЕНИЕ ЗАВЕЩАТЕЛЬНОГО ОТКАЗА В НАСЛЕДСТВЕННОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Отдельного рассмотрения заслуживает вопрос о прекращении завещательного отказа, содержанием которого является длящееся правоотношение

между легатарием и наследником, к примеру в тех случаях, когда предметом завещательного отказа является совершение периодических платежей либо предоставление имущества (в том числе жилого помещения) в пользование на какой-либо срок.

Основаниями прекращения правоотношений, возникающих в силу завещательных распоряжений, помимо всего прочего, будет являться истечение срока, на который было установлено их действие завещателем, либо превышение размера предоставления стоимости имущества, полученного наследником, поскольку наследник обязан исполнить завещательный отказ только в пределах этой стоимости (пункт 1 статьи 1138 ГК) [1].

Переходя к вопросу о рассмотрении срока действия завещательного отказа необходимо отметить, что пункт 2 статьи 1137 ГК прямо указывает, что предметом завещательного отказа может быть предоставление жилого помещения в пользования отказополучателю на период его жизни или иной срок. Аналогичное указание отсутствует, когда речь идет о таком предмете завещательного отказа как осуществление в пользу отказополучателю периодических платежей. Хотя ранее было практически общепризнано положение о том, что срок такого отказа мог определен периодом жизни отказополучателя (пожизненное содержание), и как было показано ранее русскому дореволюционному законодательству только и была известна подобная разновидность легата, некоторыми авторами на основе действующего в тот период ГК РСФСР 1964 года было высказано суждение о том, что завещатель не вправе в качестве предмета завещательного отказа определить обязанность наследника обеспечить пожизненное содержание легатария. В качестве аргументов подобного утверждения использовалось то, что в данном случае необходимо определить сумму ежемесячного содержания (либо за иной период времени), ибо в противном случае не исключено, что завещательный отказ будет исполнен в сумме превышающей обремененную наследственную долю. Поскольку стоимость наследственной доли известна и сумма ежемесячного содержания также определена, то нетрудно вычислить период времени, в течение которого должно выплачиваться содержание отказополучателю. Таким образом, в данном случае имеет место не пожизненное содержание, а передаче определенной денежной суммы или имущества в виде предоставления питания, одежды и т.п. с рассрочкой на определенный, пусть даже и весьма длительный отрезок времени [2].

Хотя подобное утверждение находит поддержку и у некоторых авторов, строящих свои выводы на основе ныне действующего законодательства [3], представляется, что, по крайней мере в современных условиях, оно не может быть воспринято.

Действительно, предположим, что в качестве завещательного отказа завещатель сформулировал обязанность наследника предоставить пожизненное содержание какому-либо третьему лицу. Неужели в этом случае этому лицу необходимо отказать в предоставлении содержания, исходя лишь из того, что за-

вещатель должен был определить «сумму ежемесячного содержания (либо за иной период времени)»?

Для обоснования неправильности утверждения о невозможности использования в качестве предмета завещательного отказа обязанности пожизненного содержания легатария, необходимо отметить, что неправильной в данном случае является начальная посылка этого утверждения о том, что формулируя такой отказ завещатель должен обязательно определить сумму ежемесячного денежного содержания. Исходя из того, что в этом случае между наследником и легатарием устанавливается обязательственное отношение, к которому будут применяться правила о соответствующем обязательстве (пункт 3 статьи 1137 ГК), необходимо прийти к выводу, что подобное указание в завещании вовсе не обязательно.

Данный вывод следует из того, что в подобном случае к отношениям между отказополучателем и наследником в зависимости от условий завещательного отказа должны быть применены нормы о пожизненной ренте или пожизненном содержании с иждивением, по крайней мере, в части, касающейся размеров ренты или пожизненного содержания (статьи 597 и 602 ГК). В то же время, содержание данных статей сформулировано таким образом, который дает все основания полагать, что условия о размере ренты или пожизненного содержания являются существенными условиями этих договоров (причем подобная точка зрения преобладает и в литературе[4], из чего следует, что если в завещании отсутствует подобные условия, то завещание в этой части является недействительным (поскольку трудно говорить о том, что завещание может являться незаключенным).

В итоге одним из предметов завещательного отказа может быть обязанность наследника предоставить жилое помещение для пожизненного проживания легатария, причем такая обязанность не может прекратиться с превышением стоимости легатарного предоставления над стоимостью наследственной доли, поскольку легатарий несет бремя содержания имуществом, безвозмездное пользование которым он осуществляет вместе с наследником.

Библиографический список:

1. Танага А.Н. Комментарий к главе 33 Гражданского кодекса Российской Федерации «Рента и пожизненное содержание с иждивением». – М., 2016. С. 17.
2. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.
3. Вирясова Н.В. Исторический аспект крайней необходимости // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 41. С. 39-43.
4. Ярмонова Е.Н. Отдельные аспекты наследования по российскому законодательству: прошлое и современность Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 6. С. 31-34.
5. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
6. Федина Н.А. Основания прекращения правоотношений из особых завещательных распоряжений // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № 24. С. 157.

7. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. №2-4. С. 29-33.

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент;

Борисов И.К., Оганян А.А., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРИОД ОТ ДРЕВНЕЙ РУСИ ДО РАСПАДА СССР

В России понятие «предпринимательство», только лишь укоренилось и постепенно развивается как на законодательном уровне, так и в процессе деятельности. Путь его становления в России, как одного из видов экономической деятельности был нелегким и тернистым.

В узком смысле предпринимательство - это деятельность, нацеленная на регулярное получение прибыли от изготовления и реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ. То есть это один из видов трудовой деятельности человека, который желает создать своё процветающее будущее. У каждой формы деятельности человека существуют свои истоки, и предпринимательская деятельность не является исключением. [1] Корнями она уходит в Древнюю Русь. Основой в то время считалась торговая деятельность, которая развивалась на территории городов, совершавших экспорт и импорт.

Предпринимателями на Руси называли купцов. Они не выделялись как отдельное сословие, так как данной деятельностью занимались практически все слои общества. Широкое развитие кредитных отношений является подтверждением не только развития предпринимательства на Руси, но и свидетельствует о том, что оно существовало не одно столетие.

Основным нормативно – правовым актом, регламентирующим деятельность купцов, была «Русская Правда». Она устанавливала следующие виды договоров: мены, купли-продажи, займа, личного найма, поклажи. Развитие торговли способствовало появлению специального договора, который заключался между купцами и носил название – «договор комиссии». Также в данном документе впервые закрепляется посредничество, при котором доверенное лицо заключает от своего имени, но за счет доверителя торговые сделки [2].

Символом предпринимательства в период правления Ивана Грозного стала активная деятельность купцов Строгановых. Они знамениты тем, что активно сотрудничали с зарубежными странами, такими как Литва, Крым, Персия, Хива, Бухара, Азов и другими. Это способствовало тому, что Россия уже в XVI-XVII вв. располагала хорошо развитой торговой цепью.

Зарубежные контакты не проявили отрицательного воздействия на формирование внутригосударственного предпринимательства, наоборот, в эти годы возникает всероссийская торговля, то есть торговля между отдельными облас-

тями страны. Уже в XVII вв. торговое и купеческое сословие выделилось в особую группу посадских или городских людей [3].

Судебник Ивана Грозного, регламентировал уже не деятельность отдельного купца, а главы фермерского хозяйства. В частности пункт 2 ст. 16 содержит требования к деятельности главы хозяйства. Прежде всего это добросовестность и разумность. Любые действия главы хозяйства должны осуществляться в интересах хозяйства и не могут быть направлены на ущемление прав и законных интересов как хозяйства в целом, так и его членов.

В это время появляется понятие «гость», которое давалось самым крупным предпринимателям, и считалось престижным и влиятельным. Купец, получивший данное звание, имел в обороте не менее 20 тысяч. Так же это звание давало ряд привилегий, например, купцы освобождались от выплаты подчин, занимали высокие финансовые должности, и получали право приобретать вотчины.

Центром предпринимательской деятельности считалась Москва. Из нее брали начало торгово-предпринимательские пути: Беломорский, Смоленский, Поволжский, Украинский, Сибирский и Новгородский.

Реформы Петра I создали наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства. В эти годы появляется понятие «индустриальное предпринимательство». Для его развития при Петре I создаются специальные правительственные органы - Берг-коллегия и Мануфактур-коллегия, которые разрабатывают программу мероприятий содействия развитию, осуществляемую не административными методами, а путем предоставления различных привилегий и льгот. На законодательном уровне дозволение на занятие предпринимательской деятельностью носило название «разрешительный указ», он издавался от имени царя, и позволял открывать свои предприятия, носил рекомендательный характер по его внутреннему устройству.

Уже в эпоху Екатерины II «разрешительные указы» были отменены, как и в общем монополии. Пропагандировалась абсолютная свобода торговли. Но апогей развития предпринимательства в России приходится на 1785 год. Российское предпринимательство получает от Екатерины долгожданную «Жалованную грамоту», которая намного сильнее повысила положение купцов. Их разделили на три гильдии. К первой гильдии относились купцы, которые имели капитал около десяти тысяч рублей. Ко второй гильдии – купцы с капиталом от пяти до десяти тысяч рублей. К третьей гильдии – от одной до пяти тысяч рублей капитала [4].

Даже не самый «подкованный» человек в истории предпринимательства скажет, что развитие предпринимательства в России до конца XIX вв. было бы просто поразительным, если бы не события, которые вошли в историю как «Октябрьская революция 1917года». Многовековой опыт российских предпринимателей - купцов, фабрикантов и банкиров был попросту утерян, забыт, как ненужная информация, хотя сегодня он очень бы пригодился. Такому эволюционному шагу, «от обычных ярмарок, до крупномасштабных предприятий» позавидовали бы самые крупные экономические державы нашего времени. И это

немыслимое развитие было безжалостно прервано революцией, и последующими экспериментами в экономике, получившими название «строительство социализма в одной отдельно взятой стране», и созданием «планового хозяйства». В экономике это означало устранение частной собственности и неразрывно сопряжённого с ней предпринимательства.

Новый этап в истории предпринимательства в России начался в девяностые годы. Частная собственность и частное предпринимательство были официально признаны на союзном уровне только в принятом 4 апреля 1991 г. Законе СССР «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР». Это самые первые шаги перестройки, на деле способствовавшие созданию некоторых предпосылок для полуофициальной частнопредпринимательской деятельности [5].

Предпринимательская деятельность в то время служила каналом перекачки ресурсов командно-управляемых государственных предприятий в теневую экономику, достигла самых высоких темпов своего развития в период с 1992 по 1993 годы. Этому способствовала либерализация внешней торговли и устранение запретов на частную торговлю внутри страны, что создало благополучные условия для любой торговой деятельности. [6] Снижение потребительского платежеспособного спроса малое предпринимательство активно компенсировало импортом товаров низкого качества, но хорошо востребованных у российских потребителей.

Таким образом, основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод о том, что путь становления Российского предпринимательства, как одного из видов экономической деятельности был нелегким и тернистым, начиная от простых купцов и заканчивая крупными промышленными предприятиями. Нельзя не согласиться с высказыванием Ричарда Брэнсона «Предпринимательство – это, прежде всего то, что вам не безразлично». А ведь действительно государству никогда не было безразлично предпринимательство, напротив оно всегда старалось его поддержать и поддерживает всевозможными законами и другими нормами права.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. №5. С. 44-48.
2. Бovyкин В.И., Журавлев В.В., Петров Ю.А. Сорокин А.К. Предпринимательство и предприниматели России: От истоков до начала 20 века. М., 2013.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. М., 2011.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. №2-4. С. 29-33.
5. Федина Н.А. Развитие института альтернативного урегулирования споров в России. Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Сборник Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 57-60.
6. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. часть 2. Общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. №3-2. С. 251-252.

7. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. №1. С. 94-99.

8. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент;

Дадатко А.Ю., Юстус А.Е., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Глобализацию можно назвать ведущей тенденцией в современной мировой экономике потому, что она наблюдается даже в тех странах, где остальные тенденции современной мировой экономики действуют слабо.

Глобализация экономики - это процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. [1] Данный процесс начался давно, еще несколько тысячелетий тому назад, когда мировая экономика только начинала формироваться. Однако лишь в XIX - начале XX в. глобализация достигла такого размаха, что стала ощутимо воздействовать на экономику ведущих стран мира: экспортная квота (только по товарам) в развитых странах достигла почти 13% в 1913г. (5% в 1850 г), Великобритания в начале XX в. вкладывала капитала за границу больше, чем в свою экономику, в России около трети акционерного капитала принадлежало иностранцам, а в США более половины рабочих были иммигрантами. Этот скачок (волна) глобализации произошел на базе накопленных результатов международного разделения труда и международного движения факторов производства.

Именно растущая глобализация привела на рубеже XIX-XX вв. к образованию мирового хозяйства. [2] Уже тогда экономисты заговорили об интернационализации - процессе усиления участия страны в мировом хозяйстве. Однако затем интернационализация не только достигла прежнего довоенного уровня, но и превзошла его по многим показателям - размеры экспортной квоты в большинстве стран мира стали намного выше, международное движение экономических ресурсов происходит с намного большим размахом, а главное - активно идут процессы интеграции и транснационализации национальных экономик. [3]

Глобализация, понимаемая в таком расширительном смысле, означает существенное увеличение непосредственного пространства, поля возникновения, осуществления, воздействия последствий отдельных акций в различных областях жизнедеятельности. Правомерна и ограничительная трактовка глобализации, рассматривающая взаимовлияния и обратные эффекты в пределах определенной сферы, в данном случае экономики, и охватывающая все ее области и секторы (внутренняя, внешняя, НИОКР, производство, рынок, обращение, потребление), затрагивающая экономические отношения между странами, ми-

ровое хозяйство. [4] Речь идет о глобализации мирохозяйственных отношений. И в этом узком смысле процесс глобализации неоднозначен и проявляется в постепенном втягивании в данную сферу всех видов МЭО: внешней торговли, движения капиталов, перемещения трудовых ресурсов и других факторов производства, научного, технико-технологического, инжинирингового и информационного сотрудничества между странами.

Глобализация мирохозяйственных связей - многоуровневое явление, затрагивающее отдельные предприятия (микроуровень); товарные, финансовые и валютные рынки и рынки труда (мезоуровень); региональную, национальную экономику (макроуровень). [5] В условиях рыночных отношений микроуровень составляет структурообразующую основу глобализации мирохозяйственных связей в силу того, что отдельные предприятия, фирмы, предприниматели являются определяющими субъектами международных экономических связей во всех их формах. Практические масштабные мирохозяйственные контакты осуществляются на мезоуровне международных рынков товаров и услуг, капиталов, труда, финансово-кредитных ресурсов и валюты. Множественность факторов глобализации, крайнее усложнение под воздействием последней условий хозяйствования, невозможность чисто рыночного саморегулирования в данной ситуации и особенно в планетарных масштабах предопределяют особую роль в этом процессе макроэкономического уровня.

У глобализации есть два главных последствия. Во-первых, это ускорение экономического роста активно участвующих в ней стран. Во-вторых, это усиление зависимости всех участников мирового хозяйства от этого хозяйства.

Ускорение экономического роста у стран - активных участников глобализации происходит потому, что они активно используют свои преимущества на мировых рынках товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знания. [6] Это соответствует теории сравнительных преимуществ (рекомендует странам специализироваться на выпуске тех товаров и услуг, которые они производят наиболее эффективно) и теории соотношения факторов производства (указывает на целесообразность странам экспортировать обильные для них экономические ресурсы и импортировать недостающие). [7] В соответствии с выводами обеих теорий от глобализации больше всего выигрывают страны с наиболее открытой экономикой.

Другим важным последствием глобализации является то, что она усиливает зависимость всех участников мирового хозяйства от этого хозяйства. Это ведет к разным последствиям, которые с точки зрения национальных экономик можно условно разделить на позитивные, негативные и неоднозначные.

К позитивным эффектам глобализации нужно отнести рост доступности внешних рынков и внешних ресурсов. Так, большая, чем раньше доступность внешних рынков помогает отраслям страны выйти на рынки многих других стран, что видно на примере российских углеводородов, металлов и вооружений.

К негативным последствиям нужно прежде всего отнести рост зависимости национальных экономик от конъюнктуры мирового хозяйства. Кризисы, возникшие в одних странах, поражают другие, ранее слабо связанные с ними страны, как продемонстрировал мировой финансовый кризис 1997-1999 гг., возникший в

Юго-Восточной Азии в 1997г., но в 1998г. поразивший Россию и другие страны СНГ, а через год - Аргентину, Бразилию и другие страны Латинской Америки.

Вторая половина XX в. характеризовалась дальнейшим увеличением масштабов хозяйственной деятельности, расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда. Нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически, не были бы включены в систему производственных отношений и взаимозависимостей.

Итак, глобализация хозяйственной деятельности в теории при совершенной конкуренции, равенстве условий положительно влияет на развитие экономики отдельных стран и всего мира. Считается, что благодаря этому процессу достигается экономия на масштабе производства, более эффективно размещаются факторы производства в мире, становятся более доступными достижения науки и техники. В политическом отношении глобализация выступает инструментом ведущих в экономическом отношении держав для решения задач укрепления своих доминирующих позиций. Концепция глобализации включает положение о наличии единственного государства, способного действовать глобально и имеющего мировые интересы во всех важнейших сферах.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. №4-1(14). С. 68-75.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. №4. С. 25-28.
3. Арыстанбекова А. Глобализация. Объективная логика и новые вызовы // Международная жизнь. 2012. N 4-5. С. 54-65.
4. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. №1. С. 94-99.
5. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.
6. Ярмонова Е.Н., Федина Н.А. История развития правового регулирования игр и пари. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 1896.
7. Вирясова Н.В., Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. часть 2. Общая часть (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. №3-2. С. 251-252.
8. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. №2-4. С. 29-33.

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент;

Месрובהва Р.А., студентка 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В РОССИИ

В статье рассмотрены проблемы, связанные с использованием медиации в судопроизводстве. Для их решения нужен дифференцированный подход к по-

иску путей интеграции медиации. Необходимо её совершенствование, учитывающее достоинства, преимущества и возможные недостатки.

В настоящее время наблюдается повсеместная активизация практики использования примирительных процедур как инновационного подхода в прекращении юридических разногласий. Существенное влияние на современное состояние и дальнейшее развитие данного направления в каждой отдельной стране оказывают социальные и экономические условия, а также исторические и правовые традиции.

В российской правовой системе из всего многообразия примирительных процедур наибольшее развитие получила медиация. [1] Это обусловливается тем, что юридические конфликты характеризуются высокой степенью напряжённости и решить их путём простых переговоров сторон без участия посредника не видится возможным.

Медиация представляет собой урегулирование юридического спора сторонами при содействии нейтрального посредника (медиатора), призванного способствовать примирению сторон и достижению ими соглашения. Она ориентирована на прекращение имеющихся разногласий самими сторонами при общем руководстве проведением процедуры со стороны медиатора.

Медиация существенно отличается от судопроизводства. В ней отсутствуют императивное и состязательное начала, нет подробной регламентации процессуальных действий. [2] Стороны обладают самостоятельностью в проведении процедуры, выборе медиатора, определении процессуальных правил, заключении медиативного соглашения и совершении иных действий. В рамках медиации спор урегулируется сторонами, и ответственность за итоговое решение также возлагается на них.

В целях создания правовых условий для применения медиации в России и преодоления проблем, влияющих на её развитие, Государственной Думой РФ был принят Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». [3] Но, несмотря на принятие специализированного правового акта, регулирующего процедуру медиации, продолжают присутствовать проблемы, влияющие на её дальнейшее развитие.

Проблема развития института медиации связана со спецификой медиационных правоотношений: они носят трехсторонний характер и предполагают наличие специальных субъектов, которые выступают в качестве посредника между подозреваемым, обвиняемым, подсудимым и потерпевшим. [4]

К сожалению, в современной России не сформирован институт такого профессионального посредничества, т.е. отсутствуют профессиональные медиаторы, а органы предварительного расследования и суды часто оказываются не готовыми к принятию такого конвенционального процесса. [5] Это диктует настоятельную потребность в переподготовке судей и совершенствовании их кадрового обеспечения, формулирования требований, которым должен соответствовать судья-медиатор. [6]

Также одной из основных проблем является отсутствие положений о самой процедуре медиации и технике её проведения. В статье 11 ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» порядок проведения процедуры медиации устанавливается соглашением о проведении медиации. Целесообразнее было бы установить в законе основные типы посреднических процедур и утвердить типовые правила проведения процедуры.

На развитие медиации существенно влияет не в полной мере созданная законодателем правовая основа и организационная структура. Многие нормы принятого ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» вызывают целый ряд новых вопросов, для толкования которых требуется создание дополнительной нормативной базы.

Таким образом, среди проблем, связанных с использованием медиации в судопроизводстве, можно выделить проблемы процессуального, организационного и кадрового обеспечения. Понятно, что решить все эти задачи одновременно достаточно сложно. Необходим дифференцированный подход к поиску путей и средств интеграции медиации. Развитие и дальнейшее распространение медиации в России будет способствовать разгрузке судебной системы, повысит её качество, доступность и ускорит правосудие. Более того, медиация является неотъемлемой чертой гражданского общества, одним из показателей его состояния. Поэтому необходимо совершенствование данной процедуры, учитывающее достоинства, преимущества и возможные недостатки.

Библиографический список

1. Аллахвердова О. В., Карпенко А. Д. Медиация - конструктивное разрешение конфликтов. 2008. С- 102.
2. Вирясова Н.В. Установление причинной связи и спорные проблемы уголовного права // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 187-195.
3. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. №2. С. 124-127.
4. Табаксюрлова А. Проблемы развития медиации в России. Сборники конференций НИЦ Социосфера № 57 / 2014.
5. Федина Н.А. Развитие института альтернативного урегулирования споров в России. Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Сборник Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 57-60.
6. Ярмонова Е.Н., Тарубаров В.В., Вирясова Н. В. Уголовное право общая часть. Майкоп, 2014.
7. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
8. Федина Н.А. Основания прекращения правоотношений из особых завещательных распоряжений // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № 24. С. 157.

Федина Н.А., кандидат юридических наук, доцент;

Шаповалова К.С., студентка 3 курса

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА В РОССИИ

Статья посвящена сущности расторжения брака и правовым последствиям. Главным смыслом и целью семейной жизни является воспитание детей. Поэтому проблема распада семьи, в условиях развивающегося общества, не перестает быть актуальной.

Семья в жизни каждого человека имеет важное значение. Именно здесь начинается адаптация человека к окружающему миру, социализация его как индивида. [1] Как говорил В.А. Сухомлинский: «Главный смысл и цель семейной жизни - воспитание детей. Главная школа воспитания детей – это взаимоотношения мужа и жены, отца и матери». Поэтому не случайно проблема распада семьи, в условиях развивающегося общества, не перестает быть актуальной.

По статистическим данным количество браков, заключенных в РФ в 2014 году, составляет 1225985 (8,5), количество разводов за соответствующий период составляет 693730 (4,7). В 2015 году было зарегистрировано 1 161 068 (7,9) пар и 611 646 (4,2) брак расторгли. [2] Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что почти половина семей приходят к проблеме распада семьи, и решению развестись.

Говоря о процедуре развода необходимо отметить, что в соответствии со ст. 18 СК РФ: «Расторжение брака производится в органах записи актов гражданского состояния, а в случаях, предусмотренных статьями 21 - 23 настоящего Кодекса, в судебном порядке». Расторгнуть брак в органах ЗАГСа можно в случаях, предусмотренных статьёй 19 СК РФ, а именно, по взаимному согласию супругов и отсутствие несовершеннолетних детей; по заявлению одного из супругов независимо от наличия у супругов общих несовершеннолетних детей производится в органах записи актов гражданского состояния, если другой супруг: признан судом безвестно отсутствующим; признан судом недееспособным; осужден за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше трех лет.

На первый взгляд, ничего сложного в этой процедуре нет, если не брать во внимание психологический фактор, который несомненно сказывается не только на бывших супругов, но и на их ближнем окружении. Особенно сложно переносят развод дети. Психологи утверждают, что данная ситуация влечёт за собой тяжёлые последствия, ребёнок может чувствовать себя виноватым в разводе родителей и это может повлиять на его личную жизнь. Необходимость урегулирования данной ситуации несомненно существует, поэтому законодатель определил требования и условия осуществления этой процедуры.

Первой особенностью является судебный порядок данной процедуры (статья 21 СК РФ), но тут законодатель устанавливает некоторые оговорки: в случае признания одного из супругов недееспособным, безвестно отсутствующим,

щим или в случае его осуждения за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше трех лет, брак расторгается в органах Записи актов гражданского состояния. [3]

Законодательство РФ выступает на стороне защиты материнства, поэтому не случайно СК РФ содержит норму, предусматривающую невозможность расторжения брака во время беременности супруги и в течении 1 года после рождения ребёнка. Также расторгнуть брак при наличии ребёнка до 3 лет можно только с согласия супруга, если же суд удовлетворит данные требования, то на мужчину возлагаются алиментные обязательства в отношении не только общего ребёнка, но и супруги (в течении трёх лет); право требовать предоставления алиментов в судебном порядке от бывшего супруга, обладающего необходимыми для этого средствами, также предоставляется супругу, осуществляющему уход за общим ребёнком–инвалидом, нетрудоспособному нуждающемуся бывшему супругу, ставшему нетрудоспособным до расторжения брака или в течение года с момента расторжения брака и др. [4]

Кратко процедуру развода можно разделить на несколько стадий. Подача искового заявления в мировой суд (если есть спору по поводу детей, то в районный суд); возбуждение судом гражданского дела; оповещение ответчика, путём направления ему копии искового заявления и уведомления о времени и месте судебного заседания; судебное заседание с участием обеих, либо в их отсутствие; возможное примирение сторон; вынесение судебного акта об удовлетворении исковых требований о прекращении брака; вступление решения в законную силу. В соответствии с требованиями российского законодательства приданного рода процедуре обязательно участие органов опеки и попечительства. [5]

Данный орган, согласно своей компетенции, должен провести обследование условий жизни ребенка и лица, претендующего на его воспитание, и представить суду акт обследования и основанное на нём заключение по существу спора. В последствие данный документ играет одну из решающих ролей при определении места жительства детей. Так, например, решением Гулькевического районного суда Краснодарского края от 10.08.2016, при рассмотрении дела об определении места жительства несовершеннолетнего ребёнка, с учётом заключения отдела по вопросам семьи и детства администрации муниципального образования Гулькевичского района, согласно которому стало ясно, что мать способна выполнять воспитательные функции, вынес решение об определении места жительства несовершеннолетнего ребёнка по месту жительства матери.

Что же касается сроков данной процедуры, то чётко определённых границ нет. При наличии разных обстоятельств он может варьироваться от 1 до 6 месяцев. Моментом расторжения брака, в данном случае, будет являться не внесение соответствующей записи в книгу регистрации актов гражданского состояния, а вступление в силу судебного решения. [6]

Таким образом, мы видим, что такие юридические формальности психологически «истощают» не только бывших супругов, но и детей. На этот главный вопрос нет однозначного ответа, не потому, что бывают разные отцы и

разные матери или по-разному складываются обстоятельства. А потому, что каждому ребенку для полноценной жизни нужны оба родителя!

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. №4-1(14). С. 68-75.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru/> (дата обращения 3.03.2017)
3. Фемина Н.А. Развитие института альтернативного урегулирования споров в России. Медиация как альтернативный способ урегулирования споров: история и перспективы развития материалы Сборник Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 57-60.
3. Ярмонова Е.Н., Тарубаров В.В., Вирясова Н. В. Уголовное право общая часть. Майкоп, 2014.
4. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. №2. С. 124-127.
5. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

***Халитова А.Х., д. полит. н., профессор**
Приволжский (Казанский) Федеральный университет*

ВЫБОРЫ В ГОССОВЕТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПЯТОГО СОЗЫВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ

Работа посвящена анализу выборов в татарстанский парламент пятого созыва, имевших место 14 сентября 2014 года. Автор сосредоточил свое внимание на раскрытии особенностей данных выборов. Статья содержит богатый иллюстративный, статистический материал.

Выборы не являются точкой в политическом развитии. Они – всегда многогочие, ибо дают пищу для дальнейших размышлений, рассуждений, поиска путей совершенствования качества жизни людей, а также как самой власти, так и оппозиции.

В единый день голосования 14 сентября 2014 г. избирательные кампании прошли почти по всей России: в 30 – выбрали губернаторов, в 14 – законодательные собрания, в 3 региональных столицах – глав городских администраций, еще в 20 – депутатов местных советов и т.д.

В Татарстане выбирали депутатов в Государственный Совет республики. Каковы же результаты выборов? Избраны 100 депутатов, 50 – по партийным спискам, 50 – по одномандатным округам.

В республике на день голосования насчитывалось 2 млн. 889 тыс. 172 избирателя. Воспользовались своим правом голоса 2 млн. 334 тыс. 723 избирателя. Недействительными признаны 17569 бюллетеней или 0,6 процента. Досрочно проголосовали 349909 человек (12,1 %). Явка составила 80,81 % от общего

числа избирателей, в то время как в 2009 году она была 78,4 %. Традиционно самыми активными были сельчане [1].

По единому республиканскому округу пятипроцентный барьер преодолели лишь два избирательных объединения. «Единая Россия» набрала 84,3 % голосов, КПРФ – 5,5 %, «Справедливая Россия» – 3,6 %, ЛДПР – 2,42 %, Коммунистическая партия «Коммунисты России» – 2,40 %, «Родная партия Республики Татарстан» – 0,58 %, «Родина» – 0,44%.

По одномандатным округам прошли в Госсовет 36 кандидата от «Единой России», 13 самовыдвиженцев и один представитель ЛДПР. На один мандат в среднем претендовали 4 человека – больше чем в предыдущих выборах.

Партия власти получила максимум голосов на участках Черемшанской ТИК (99,12 %), минимум – в Московской в Казани (71,54 %). У КПРФ лучший результат в Зеленодольской городской ТИК (12,30 %) (табл. 1).

Табл. 1. Общие данные результатов Выборов депутатов Государственный Совет Республики Татарстан пятого созыва

№	Комиссия	ЕДИНАЯ РОССИЯ	СР	Родная партия	ЛДПР	КПРФ	Роди- на	Комму- нисты России
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого	84,24%	3,63%	0,58%	2,41%	5,55%	0,44%	2,40%
1	Агрызская	89,11%	1,01%	0,23%	4,11%	4,71%	0,27%	0,36%
2	Азнакаевская	94,15%	0,40%	0,20%	0,99%	3,40%	0,16%	0,33%
3	Азнакаевская го- родская	90,32%	0,58%	0,22%	0,92%	6,46%	0,10%	0,47%
4	Аксубаевская	98,62%	0,16%	0,05%	0,23%	0,70%	0,06%	0,10%
5	Актанышская	94,79%	0,49%	0,12%	0,45%	3,22%	0,26%	0,48%
6	Алексеевская	96,75%	0,32%	0,02%	2,06%	0,82%	0,01%	0,00%
7	Алькеевская	98,73%	0,18%	0,01%	0,24%	0,70%	0,01%	0,03%
8	Альметьевская	92,62%	1,41%	0,25%	1,87%	2,87%	0,19%	0,41%
9	Альметьевская го- родская	81,93%	2,71%	0,59%	4,88%	7,32%	0,59%	1,11%
10	Апастовская	98,74%	0,17%	0,07%	0,20%	0,60%	0,03%	0,06%
11	Арская	96,44%	0,39%	0,04%	0,27%	2,50%	0,05%	0,22%
12	Атнинская	98,35%	0,25%	0,07%	0,13%	0,99%	0,07%	0,07%
13	Бавлинская	94,20%	0,54%	0,09%	1,17%	3,44%	0,11%	0,13%
14	Бавлинская город- ская	85,02%	1,58%	0,76%	2,45%	8,13%	0,44%	1,04%
15	Балтасинская	92,17%	0,81%	0,30%	0,86%	4,64%	0,24%	0,38%
16	Бугульминская	88,06%	1,20%	0,42%	2,17%	6,79%	0,40%	0,75%
17	Бугульминская го- родская	80,88%	1,98%	0,44%	2,79%	7,09%	0,60%	5,65%
18	Буинская	99,04%	0,12%	0,01%	0,14%	0,59%	0,02%	0,04%
19	Буинская городская	91,30%	0,23%	0,08%	0,93%	6,91%	0,06%	0,14%

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	Верхнеуслонская	90,03%	3,66%	0,33%	1,70%	2,18%	0,21%	0,79%
21	Высокогорская	93,27%	1,20%	0,37%	1,30%	3,10%	0,27%	0,47%
22	Дрожжановская	95,69%	1,28%	0,07%	1,28%	1,41%	0,12%	0,15%
23	Елабужская	91,51%	1,10%	0,39%	1,80%	4,05%	0,29%	0,75%
24	Елабужская город- ская	84,29%	3,29%	0,63%	2,42%	6,97%	0,48%	1,10%
25	Заинская	97,96%	0,25%	0,01%	0,27%	1,28%	0,05%	0,19%
26	Заинская городская	91,47%	1,41%	0,44%	1,34%	4,07%	0,30%	0,83%
27	Зеленодольская	85,69%	1,85%	0,42%	3,34%	7,22%	0,34%	0,53%
28	Зеленодольская го- родская	77,82%	2,13%	0,55%	5,22%	12,30%	0,35%	0,81%
29	Казань, Авиастрои- тельная	73,60%	6,71%	1,14%	4,06%	7,37%	0,85%	5,16%
30	Казань, Вахитов- ская	73,04%	11,02%	1,16%	3,45%	6,83%	0,93%	2,34%
31	Казань, Кировская	72,80%	8,87%	0,80%	3,58%	10,75%	0,39%	1,45%
32	Казань, Москов- ская	71,80%	4,93%	1,10%	4,99%	11,43%	0,79%	2,44%
33	Казань, Ново- Савиновская	73,40%	9,07%	1,26%	3,21%	6,55%	1,16%	4,19%
34	Казань, Приволж- ская	71,86%	13,32%	1,12%	2,94%	7,23%	0,82%	1,72%
35	Казань, Советская	77,60%	6,28%	1,02%	3,62%	7,25%	0,68%	2,29%
36	Кайбицкая	98,38%	0,15%	0,02%	0,30%	0,96%	0,03%	0,07%
37	Камско-Устьинская	92,81%	0,59%	0,37%	1,43%	3,78%	0,14%	0,46%
38	Кукморская	88,75%	1,52%	0,48%	1,02%	6,19%	0,27%	0,91%
39	Лаишевская	97,34%	0,31%	0,05%	0,45%	1,52%	0,06%	0,18%
40	Лениногорская	96,69%	0,42%	0,12%	0,58%	1,65%	0,06%	0,27%
41	Лениногорская го- родская	86,18%	1,57%	0,57%	4,31%	5,32%	0,65%	1,08%
42	Мамадышская	96,35%	0,87%	0,11%	0,70%	1,45%	0,15%	0,19%
43	Менделеевская	96,68%	0,15%	0,07%	0,33%	2,26%	0,04%	0,15%
44	Мензелинская	94,73%	0,71%	0,19%	1,33%	2,43%	0,17%	0,31%
45	Муслимовская	97,32%	0,59%	0,18%	0,33%	1,18%	0,08%	0,14%
46	Набережные Чел- ны, Автозаводская	76,92%	3,77%	0,66%	2,84%	6,18%	0,52%	8,18%
47	Набережные Чел- ны, Комсомольская	79,44%	3,27%	0,56%	2,11%	7,01%	0,40%	6,51%
48	Набережные Чел- ны, Центральная	81,34%	3,03%	0,79%	2,59%	5,08%	0,43%	5,98%
49	Нижнекамская	86,21%	2,15%	0,54%	1,72%	5,87%	0,30%	2,96%
50	Нижнекамская го- родская	72,48%	4,62%	0,94%	3,53%	8,43%	0,62%	7,20%
51	Новошешминская	96,72%	0,35%	0,11%	0,70%	1,66%	0,12%	0,24%

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
52	Нурлатская	98,70%	0,17%	0,02%	0,35%	0,50%	0,00%	0,25%
53	Нурлатская город- ская	92,73%	1,31%	0,22%	0,66%	3,33%	0,17%	1,58%
54	Пестречинская	97,82%	0,37%	0,02%	0,44%	1,16%	0,04%	0,09%
55	Рыбно-Слободская	96,65%	0,47%	0,13%	0,54%	1,75%	0,10%	0,20%
56	Сабинская	96,77%	0,56%	0,20%	0,63%	1,39%	0,15%	0,22%
57	Сармановская	97,40%	0,42%	0,05%	0,41%	1,01%	0,06%	0,15%
58	Спасская	94,96%	0,86%	0,14%	1,22%	2,10%	0,11%	0,20%
59	Тетюшская	91,69%	1,07%	0,10%	0,54%	1,99%	0,11%	4,19%
60	Тукаевская	96,67%	0,36%	0,15%	0,45%	1,78%	0,12%	0,38%
61	Тюлячинская	98,49%	0,29%	0,07%	0,20%	0,54%	0,06%	0,08%
62	Черемшанская	99,12%	0,19%	0,01%	0,12%	0,46%	0,03%	0,04%
63	Чистопольская	92,08%	2,11%	0,16%	0,73%	3,99%	0,33%	0,33%
64	Чистопольская го- родская	80,75%	3,02%	0,50%	3,13%	8,38%	0,49%	2,34%
65	Ютазинская	91,10%	2,42%	0,08%	2,37%	3,69%	0,08%	0,08%

В новом составе татарстанского парламента впервые будут представители трех политических партий: 83 мандата у «Единой России», 3 – у коммунистов и один – у ЛДПР.

Успех «Единой России» закономерен. Одним из создателей партии является экс-Президент Республики Татарстан М.Ш. Шаймиев, играющий большую роль в жизни региона и сегодня и пользующийся огромной популярностью и авторитетом среди населения. На протяжении последних электоральных циклов «ЕР» резко опережала всех политических игроков. И на этот раз единороссы ответственно и усердно подошли к выборам. Впервые татарстанское отделение партии инициировало предварительное внутрипартийное голосование (праймериз). В ходе его представители партии и общественности встречались с потенциальными кандидатами в депутаты законодательного органа республики будущего созыва и тайно голосовали за каждого из них. Итогом внутрипартийного голосования стал рейтинговый список, позволивший четче определиться с возможным представительством единороссов в татарстанском парламенте.

В республике были организованы 18 площадок для встреч выборщиков и кандидатов в депутаты Государственного Совета Татарстана, где и представляли кандидаты свои предвыборные программы. Среди возможных народных избранников находились и опытные люди и те, кто впервые заявил о своем желании стать парламентарием.

Большим плюсом в предвыборной работе партии стало проведение народных сходов во дворах, в трудовых коллективах, на которых единороссы получили наказы от своих избирателей. Партия избрала путь открытого, живого диалога с татарстанцами, не уходила в сторону от нелюбимых вопросов.

Победа «Единой России» неудивительна, поскольку продиктована ростом доверия населения к В.В. Путину.

КПРФ оказалась на грани прохождения пятипроцентного барьера в Татарстане. От нее теперь будет лишь три депутата, три мандата она потеряла. На этих выборах в электоральном пространстве появилась еще одна коммунистическая партия – «Коммунисты России», которая и отобрала часть голосов у КПРФ. В Зеленодольске КПРФ набрала 12,3 %, а «Коммунисты России» – 0,81%, в Нижнекамске – 8,4 %, а конкурирующая партия – 7,2 %, в Набережных Челнах в Автозаводском районе КПРФ – 6,18 %, «Коммунисты России» – 8,18% [2].

Особенностью данных выборов стало и то, что они были превращены в праздник, как в лучшие советские времена. На избирательных участках развернулись сельскохозяйственные ярмарки, а также выставки-продажи поделок учащихся, а все проголосовавшие получали специальные браслеты для пропуска на «Казань-арену», где имел место праздничный марафон «Мой выбор. Моя Республика». Браслет также предоставил бесплатный проезд на общественном транспорте в течение всего дня.

Впервые столь необычное действо заняло всю территорию стадиона. Здесь был организован и «литературный дворик», где выступил народный артист РФ Валентин Гафт.

До позднего вечера работали анимационные зоны с конкурсами и аттракционами, концертные и спортивные площадки, на экранах демонстрировали отечественные фильмы, а кульминацией шоу стало выступление Валерия Меладзе. Завершилось все это праздничным салютом.

Бесспорно, что данное мероприятие и досрочное голосование способствовали росту явки на выборах.

Настоящие выборы проводились в условиях конфликта с Западом, войны на Украине. Многие татарстанцы признались, что шли на выборы «чтобы не было войны, как на Украине».

Сейчас важно всем избранным в парламент оправдать оказанное им доверие избирателями и активно работать, засучив рукава.

Библиографический список:

1. Халитова А.Х. Политические выборы в России и Татарстане. – Казань: Издательство «Дом печати», 2003. – С. 117-118.
2. Ахметов Р. Пропать // Звезда Поволжья. – 2014. – № 36. – С. 1.

Хан Ю.В., магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»»

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время инновационное направление России является одним из приоритетных в деятельности нашей страны. Особое внимание уделяется

развитию потенциала наукоемких предприятий. Однако существуют проблемы оценки инновационной активности высокотехнологичных предприятий, что препятствует получению объективных экономических результатов использования инноваций.

В соответствии со стратегией развития Российской Федерации до 2020 г. [1], инновационное направление деятельности страны выделено в качестве ключевого фактора совершенствования российских предприятий. Повышение инновационного уровня национальной экономики на сегодняшний день является важной и сложной задачей, успех которой зависит от создания условий для развития интеллектуальных ресурсов, научно-технологического потенциала страны и уровня конкурентоспособности наукоемких предприятий. Инновационное направление развития становится все более актуальным для наукоемких предприятий. Это объясняется общемировой тенденцией экономического развития, ростом роли наукоемких, конкурентоспособных производств и их опережающий рост в структуре обрабатывающей промышленности, что проявляется в развитии экономики ведущих зарубежных стран.

Инновационная активность в промышленности, определяемая долей инновационно-активных предприятий в общей их численности в отрасли, имеет в России невысокий уровень. В частности, значение данного показателя за последние несколько лет (2012-2015 гг.) не превысило 9,2 % (Рис. 1) [2].

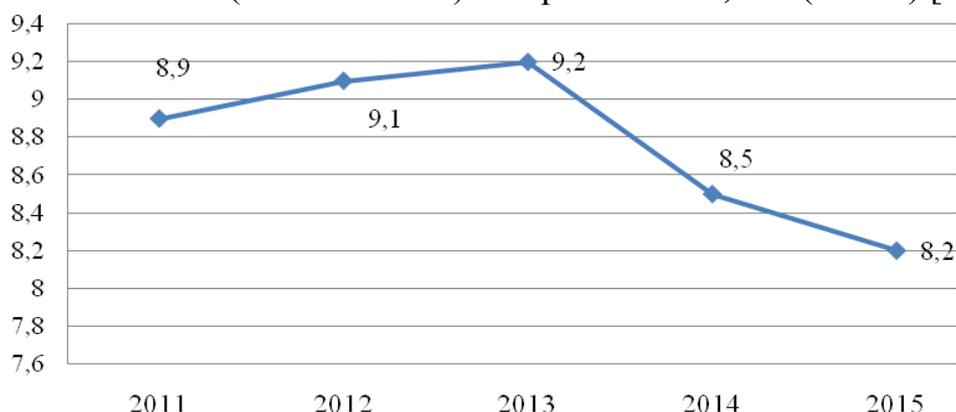


Рис. 1. Динамика изменения инновационной активности в промышленности РФ, % [2]

Уровень инновационной активности предприятия во многом определяет его возможности повышения своего внутреннего разнообразия и гибкости производственной базы отдельных бизнес-процессов, совершенствования выпускаемой продукции, увеличения доли рынка и сохранения лояльности потребителей, поддержания высокого уровня конкурентоспособности и достижения устойчивого развития [3].

Осуществление мер по повышению уровня «инновационности» возможно лишь при наличии определенных методик по оценке инновационной активности [4]. Анализ научных работ и публикаций показал, что на сегодняшний день отсутствует универсальные общепризнанные методические разработки, позволяющие достаточно адекватно оценить экономические результаты использования инноваций [5].

Классическими подходами к оценке инновационной активности являются [6]: статистический, ресурсный и результативный. При рассмотрении данных методов в качестве подхода к оценке инновационной активности (ИА) для высокотехнологичных предприятий было выявлено, что у каждого из них есть свои недостатки: сложность определения и измерения затрат и результатов инновационной деятельности (ИД); отсутствие возможности определения экономической выгоды от ИД; трудоемкость выявления эффектов от затраченных ресурсов и использования активов и т.д.

Таким образом, возникает необходимость разработки метода оценки инновационной активности наукоемких предприятий, который будет учитывать их особенности, такие как отсутствие: типового производственного процесса (уникальность проектов), сервис-центров на предприятиях, единого подхода к калькуляции себестоимости производимых наукоемких изделий, а также ограниченность во времени (наукоемкий продукт должен создаваться в самые короткие сроки с целью максимизации прибыли) и требование высокой степени защиты информации и интеллектуальной собственности [7]. В связи с этим вопрос разработки метода оценки ИА наукоемких предприятий представляет научный и практический интерес.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://government.ru/docs/9282/>
2. Глисин Ф.Ф. Некоторые тенденции развития инновационной деятельности в России в условиях ограничения финансовых ресурсов/ Инноватика и экспертиза. – 2015 – №1 (14), С. 50-57
3. Томасова Д.А. Подходы и методы оценки инновационной активности предприятия/ Экономика и менеджмент: от теории к практике/ Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2014. 131 с.
4. Бурменко Т.Д., Похомчикова Е.О. Методические рекомендации по оценке инновационной активности предприятий индустрии гостеприимства/ Региональная и отраслевая экономика/ Известия Иркутской государственной экономической академии – 2015 – №6, С. 968-976
5. Дубинин А.С. Сущность и методы инновационной активности региона. Вестник новгородского государственного университета. – 2011. – №61
6. Реутов А. Ю. Разработка методики комплексной оценки инновационной активности организации / А. Ю. Реутов // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). — 2011. — № 10 (34).
7. Крюкова Н.Ю., Остертаг Т.Н., Перегоедова Н.В. Наукоемкие производства: потенциал, проблемы и перспективы развития/ ИС №5, 2009

Цыганова Т.Б., к.э.н., доцент

Набережночелнинский филиал ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ - СКРЫТЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Интеллектуальный капитал в бизнесе – один из ключевых факторов производства, формирующих классическую капитализацию фирмы; появляется в

результате инвестирования в человеческий капитал и имеет свойство обесцениваться с течением времени. В статье рассмотрены некоторые аспекты данной учетной категории.

Первоначально необходимость определения, оценки, учета и контроля неосязаемых факторов деятельности возникла в зарубежной практике. Вместе с тем согласно разработанной американскими экономистами лауреатами Нобелевской премии К Эрроу и Ж. Добре концепции экономического равновесия любая интеллектуальная услуга, идентифицируемая потребителем, представляет продукт (товар), имеющий на рынке свою цену. Следовательно, умелое использование организациями всех активов, в том числе знаний, накопленных за годы работы – интеллектуального капитала – должно привести к росту их рыночной стоимости. По мнению Т.А Стюарта – это знания, воплощенные в более осязаемую, чем мысль форму. Согласно другому определению интеллектуальный капитал – сумма всех знаний работников компании, которая обеспечивает ее конкурентоспособность. Интеллектуальный капитал используется в процессе функционирования субъекта хозяйствования; он превращается в специфические дополнительные активы и становится источником новой стоимости конечного продукта организации, а также формирует (увеличивает) цену самой организации в процессе ее коммерциализации. Это дополнительная цена, которую может получить собственник неосязаемых активов при продаже организации в целом как имущественного комплекса. Интеллектуальный капитал организации в целом появляется в готовности фондового рынка оценить потенциал предприятия выше его активов, поддающихся денежной оценке. Свидетельством тому является более чем десятикратный рост рыночной стоимости активов американских компаний по отношению к реальной стоимости их активов, находящихся в балансовых отчетах. Где выше качественно и количественно человеческого капитала, соответственно, концентрируется финансовый капитал. Оценка собственного капитала предприятия на фондовом рынке значительно отличается от его балансовой стоимости. Очевидно, что фондовый рынок готов более высоко оценить стоимость некоторых предприятий, причем величины намного превышают показатели, отражающие результаты их деятельности. Такой разрыв возможно объяснить влиянием тех ресурсов, которые не учитываются в балансе. Оценка бизнеса, как более общее по отношению к оценке интеллектуальной собственности, включает ее в себя в качестве важной составляющей. Это дает возможность определения стоимости бизнеса не как просто набора активов, а как совокупность активов, в том числе нематериальных, которые все вместе дают максимальную доходность. Согласно п.42 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», деловая репутация организации может определяться в виде разницы между покупной ценой организации и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов и обязательств». Деловая репутация, согласно международным стандартам, возникает в случае объединения компаний. Инвесторы уверены, что предприятия-лидеры обладают специфическими возможностями (ресурсами) и могут в предстоящие годы генерировать при-

быль. Мерой ресурсных возможностей предприятия выступает деловая репутация. Однако МСФО 38 «Нематериальные активы» запрещает внутренне созданную деловую репутацию признавать в качестве актива, «поскольку она не является идентифицируемым ресурсом, контролируемым компанией, который может быть надежно оценен по себестоимости». Классическая теория ресурсов представлена широко известным определением Дж.Барни: «Ресурсы - это активы, способности, организационные процессы, фирменные атрибуты, информация, знания которые контролируются предприятием и позволяют ему разрабатывать и применять стратегии, ведущие к повышению рациональности и эффективности производства». Не все ресурсы в равной степени ценны для создания конкурентных преимуществ. Необходимым условием является стоимостная стабильность, дефицитность, трудность имитации и замещения, а также, если эти ресурсы правильно комбинируются [5, с.68]. Дальнейшее развитие теории ресурсов выработало свой метод «динамических способностей», суть которого определяется как «возможности фирмы к интеграции, созданию и реконструкции внутренних и внешних компетенций в ответ на быстрые изменения окружающей среды». «Динамические способности» предприятия можно свести к контролю над тремя видами процессов - интеграции, реконструкции, обучения. Цель интеграционных процессов состоит в обеспечении рациональной и эффективной координации ресурсов. Предприятие может рационально и целенаправленно приумножать оперативные процессные возможности (репликационная способность) в текущей производственно-хозяйственной деятельности. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что предприятие в состоянии широко воспринимать структуру и функцию своих организационных способностей. Практические примеры свидетельствуют о наличии положительной связи между репликационной способностью организации и ростом ее деловой активности [1, с.187].

При дальнейшем развитии ресурсного подхода на базе знаний, их релевантности для конкурентных преимуществ предприятия позволило говорить об ориентации в большей степени на знание, а не на ресурсы. Знание экономически релевантно лишь тогда, когда оно имеет возможность внести свой вклад в достижение цели. Это возможно при ориентации знания на действие в прямой или косвенной форме. Ориентация на действие в прямой форме означает, что носитель знания в состоянии превратить его в конкретные действия, которые ведут к достижению поставленной цели, или целей третьей стороны. Косвенная ориентация предполагает, что носитель знания имеет представление о том, что другие индивиды с помощью его знания могут предпринять целенаправленные действия. Знания и способности индивидов непрерывно изменяются под влиянием ситуационного опыта. Фирма представляет социальный институт, хранящий знание в «правилах поведения», которые постоянно меняют форму, защищаются и модифицируются. Тем самым знания сотрудников, связанные с организационными способностями и кодифицированные в «правила поведения», хранятся на самом предприятии. Кодификация является предпосылкой для присвоения предприятием знаний сотрудников, причем «скрытые» знания превращаются в «открытые» знания предприятия. Кодификация знания дает, с одной

стороны, возможность предприятию выгодно использовать знания сотрудника, даже, если он покинул предприятие. С другой стороны - служит предпосылкой рационально организованного процесса обучения, выходящего за рамки одной группы или команды. При кодификации (трансфере) знания возникают затраты и проблемы его неполноты. Например, ноу-хау может быть закодифицировано лишь частично, даже без понимания причин, почему это происходит. Строгое соблюдение рецептов не гарантирует отличных результатов. Издержки кодификации только тогда оправданы, когда кодифицированные знания сотрудников используются в других структурных единицах предприятия. Такой трансфер знания только тогда имеет позитивное значение, когда затраты на кодификацию и передачу знания были ниже, чем получаемые результаты дополнительные выгоды. Он приобретает исключительное значение при большой текучести кадров, в ходе покупки другого предприятия, а также при всех формах кооперационных связей. Трансфер знания позитивно влияет на скорость развития предприятия. Открытые знания передаются более мобильно. Повышенная реакция особенно важна на новых, молодых рынках, где рыночные отношения быстро меняются вследствие высокой стратегической и технологической неопределенности. Трансфер зависит от степени кодификации подлежащего передаче знания, чем больше объем данного вида знания закодифицирован, тем экономичнее его трансфер.

Концепция «человеческих ресурсов» основывается на возможности применения экономических оценок способности людей создавать определенный доход. В настоящее время в американской практике существует два принципиальных подхода к учету человеческих ресурсов: так называемые модели активов («хронологическая модель затрат») и модели полезности. В основу первого подхода взята обычная схема бухгалтерского учета основного капитала. На специальных счетах по разработанному перечню учитываются затраты на «человеческие ресурсы», которые в зависимости от содержания рассматриваются либо как долгосрочные вложения, увеличивающего размер функционирующего «человеческого капитала», либо списываются как потери. Устанавливается «нормальный срок амортизации». Уход ценного работника из фирмы до истечения срока амортизации затраченных на него средств, болезнь, приравниваются к потере капитала. С помощью модели полезности можно оценить экономические последствия изменения трудового поведения работников, приносить большую или меньшую прибавочную стоимость. В методологическом отношении проведение экономических оценок в связи с учетом человеческих ресурсов требует экспертных суждений или сложных аналитических расчетов. Анализ содержания гудвилла показывает, что многочисленные составляющие его разнородные элементы: торговая марка, деловая репутация, качество менеджмента формируются под влиянием и в результате деятельности работников фирмы. На практике это обстоятельство подтверждается многочисленными примерами значительного превышения рыночной цены предприятия над его балансовой стоимостью. Так, например, рыночная стоимость товарного знака водки «Столичная» составляет \$400 млн., что равно 10-летнему объему продажи водки,

реализуемой отечественными производителями за рубежом. Американская фирма Intertorg оценила в \$1 млн. стоимость права использования зарегистрированного в США факсимиле модельера Вячеслава Зайцева.

Таким образом, превышение рыночной стоимости предприятия над балансовой, объясняется влиянием на нее нематериальных ресурсов. Природа организационных способностей в экономической теории находит свое дальнейшее развитие в классической теории ресурсов. Чем лучше предприятие кодифицирует и трансферирует знания сотрудников по структурным единицам, тем выше его эффективность, а значит и рыночная стоимость. Рыночная стоимость предприятия возрастает, если оно хорошо контролирует процессы абстракции и абсорбции знаний. Скрытый капитал имеет два источника: разницу между рыночной и балансовой оценками; не учет внебалансовых позиций, которые в соответствии с общепринятыми принципами и правилами бухгалтерского учета не подлежат внесению в баланс.

Библиографический список:

1. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. -М: РИЦ ГПП ВС РФ, 2003.- 230 с.
2. Карпова В.В. Оценка как элемент системы бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: дис.канд.экон.наук:-8.00.12.-М.: РГБ, 2005 (Из фондов Российской государственной библиотеки)
3. Илышева Н.Н Учет, оценка и управление нематериальными активами / Н.Н. Илышева, О.В. Михайлов.- Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004.- 314 с.
4. Роженцова, И.А. Концепция признания нематериальных активов в бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет, 2010.- № 2.-С. 8-14.
5. Ревуцкий Л.Д. Виды стоимости предприятий, методические особенности определения // Аудиторские ведомости.- 2009.- № 4.- С.67-74.

Чебышева Н.В., кандидат педагогических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассматриваются вопросы защиты личной информации при работе в сети интернет, анализируются проблемы, с которыми может столкнуться пользователь и методы борьбы с несанкционированным доступом к личным данным.

Одной из самых актуальных проблем в сфере информационно-вычислительных систем на сегодняшний день является защита информации в сети интернет. Сейчас уже не существует ни одной сферы жизни деятельности человека, которая не была пронизана информационными технологиями, от управления государством до повседневной жизни граждан, информационные технологии присутствуют везде [1].

Информация проникла во все сферы человеческой деятельности, поэтому проблема информационной безопасности так остро поднимается в современном мире [2]. Каждый день, тысячи пользователей усаживаясь за свои компьютеры, внезапно обнаруживают, что их личная информация украдена. Электронная почта и аккаунты в социальных сетях взломаны злоумышленниками, десяткам друзей рассылается спам и вредоносные программы, при открытии которых личные данные адресата оказываются без защиты. Но самое страшное то, что помимо взлома странички в контакте можно лишиться и денег, хранящихся на банковском счете.

Компьютер, который подвергся заражению вредоносной программой, превращается в так называемый «компьютер-зомби». Без ведома владельца машина становится участником «DDos-атаки» (с англ. Distributed Denial of Service – «отказ от обслуживания») – это один из любимых приемов хакеров, с множества компьютеров на определенный сервер, который является целью атаки, посылается огромное количество запросов, которые он не в силах обработать, таких запросов может быть несколько миллионов секунду. Обычно атака организуется при помощи троянских программ [3]. Предварительно трояны заражают недостаточно защищённые компьютеры обычных пользователей и могут довольно долгое время вообще никак себя не проявлять на заражённом компьютере, ожидая команды от своего хозяина. Когда злоумышленник собирается начать атаку, он даёт команду, и все ранее заражённые компьютеры начинают одновременно слать запросы на сайт-жертву. Популярными жертвами таких атак становятся коммерческие и информационные сайты. Хакеры в последнее время используют такой вид атак с целью вымогательства, требуя денег за прекращение атаки, или ведут информационную войну.

Под термином информационная безопасность понимается само состояние информации, означающее, что система функционирует нормально, данные защищены и обеспечена безопасность их целостности, конфиденциальности и доступности. Также он может относиться и к определению этого процесса. Основные составляющие информационной безопасности подразумевают следующее:

- если к данным есть доступ лишь у тех пользователей, кто авторизован, значит, они конфиденциальны;
- достоверность, полнота информации (а также данные о методах ее обработки) означают целостность;
- понятие доступности предполагает, что к ресурсам и связанным с ними активам будет обеспечен доступ для авторизованных пользователей, если возникает такая необходимость [4].

Одним из самых надежных и перспективных методов на сегодняшний день считается защита компьютерной информации с использованием шифрования. В качестве примера такой защиты можно привести систему Chameleon, которая является разработкой компании «Шиндлер компьютерс». Она базируется на комплексном подходе к защите конфиденциальной информации клиента: разграничении доступа и шифровании. Вся конфиденциальная и прочая ин-

формация, которая не предназначена для посторонних глаз, надежно зашифрована и помещена на сервер или, в случае отсутствия последнего, на компьютер, где располагаются все секретные сведения.

Что же делать рядовому пользователю, чтобы обезопасить свои данные при работе в сети интернет? Для этого можно следовать следующим несложным рекомендациям, с помощью которых можно обезопасить свои данные от нежелательных посягательств.

1. Необходимо завести несколько второстепенных «ящиков», которые можно использовать для регистрации на ресурсах, о достоверности которых вам мало известно.

2. Желательно использовать 2-х этапную аутентификацию, когда при правильном вводе логина и пароля, на телефон пользователя отсылается дополнительный код, который надо ввести для входа в аккаунт.

3. Никогда не использовать одинаковый пароль для всех приложений и аккаунтов

Само собой разумеется, необходимо пользоваться всевозможными средствами защиты информации, однако стоит также задуматься о компромиссах, на которые необходимо идти для того, чтобы обеспечить конфиденциальность личной информации. А главное стоит помнить, что ничто не даст 100% гарантии защиты, но пользователь может и должен сделать все от него зависящее, чтобы остановить других от вторжения в его жизнь.

Библиографический список:

1. Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий в России // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 78-80.

2. Чернухина Н.В., Матвиюк В.М. Основные аспекты информационной безопасности при работе в компьютерных сетях // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 122-123.

3. Горбылёва Е.С., Трубоченко А.Г., Матвиюк В.М. Хакерские атаки как проблема современности // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 134-136.

4. Как осуществить защиту информации в интернете? – URL: <http://camafon.ru/informatsionnaya-bezopasnost/zashhita-v-internete> (Дата обращения 26.02.2017).

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБЩЕСТВО И ЕГО БУДУЩЕЕ

Информационные технологии прошли сложный путь к нынешнему представлению, где они играют доминирующую роль в любой сфере жизни и внесли революционные изменения в сбор и распространение информации, а также в мировую коммуникацию.

Информационные технологии: процессы, методы предоставления, поиска, сбора, хранения, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки и использования данных; ресурсы, важные для сбора, обработки, хранения и распространения информации. [1]

Информационные технологии созданы в первую очередь для того, чтобы заменить громоздкие и трудоёмкие задачи вычисление, обрабатывать большие объёмы данных за малый промежуток времени. Использование ИКТ для доступа к информации открыло новые возможности для досуга и развлечений, налаживание контактов и отношений с людьми во всем мире, возможность получать товары и услуги у более широкого круга поставщиков. Появились новые способы обучения, такие как: интерактивные мультимедиа, обучение с использованием виртуальной реальности, семинары при помощи видео - трансляций. [2]

Негативные воздействия информационных и коммуникационных технологий на общество, это прежде всего потеря работы. Это имеет как экономические последствия, потерю дохода, так и социальные последствия, потерю статуса и самооценку. Безработица может возникать по нескольким причинам, в том числе: ручные операции заменяются автоматизацией. Роботы заменяют людей на конвейере. Экспорт заданий, где, например, работы по обработке данных отправляются в другие страны, где эксплуатационные расходы намного ниже. Несколько работников заменяются меньшим числом, которые в состоянии выполнить тот же объём работы. [3]

Сокращение личного взаимодействия: способность работать на дому обычно рассматривается как положительный эффект от использования ИКТ, но могут быть и негативные аспекты. Большинство людей нуждаются в той или иной форме социального взаимодействия в своей повседневной жизни.

Снижение физической активности: Третий негативный эффект ИКТ заключается в том, что пользователь может принять более сидячий образ жизни. Это может привести к проблемам со здоровьем, таким как ожирение, сердечные заболевания и диабет. Существуют правила на рабочем месте для предотвращения таких проблем, как повторяющиеся травмы или напряжение глаз, не-

достаточная физическая нагрузка редко рассматривается как конкретная угроза для здоровья.

Сегодня применяются возможности для более эффективного и интерактивного обучения. Мультимедийные технологии и интернет-сети изменили всю философию обучения и предоставили нам возможность для тесного взаимодействия между учителями и учащимися с улучшенным стандартом учебных материалов по сравнению с тем, что существовало только с печатными СМИ.

Быстрая рассылка информации в мировом масштабе способствовала коммерческому расширению до чрезвычайно высокого уровня: небольшая фирма может легко продать свои продукты в другую часть мира, так как сотрудники могут мгновенно связаться друг с другом и наладить сделку. Развитие электронной коммерции создало удобства для индивидуального покупателя при выборе продукта и мгновенной онлайн оплате. [4]

Общение с другими людьми может происходить только по желанию человека, все остальное будет сделано с помощью технологий. В качестве примера, никто больше не должен будет ходить за покупками, каждый закажет необходимые вещи с помощью электронных устройств. [5]

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
2. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №4(53). С. 42-46.
3. Понарина Н.Н. Влияние глобализации на социокультурные процессы // Альманах современной науки и образования. 2011. №9. С. 15-17.
4. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
5. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. №3. С. 36-38.
6. Вирясова Н.В. Исторический аспект крайней необходимости // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 41. С. 39-43.
7. Федина Н.А. Неимущественные особые завещательные распоряжения в РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S16. С. 35-46.

Чернышева О.А., преподаватель

ГБПОУ КК «Армавирский юридический техникум», г. Армавир

ПРИОРИТЕТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НОРМ ПРАВА

Анализируется реализация норм конституционного права в отраслевом законодательстве посредством использования потенциала конституционных

идей и правил при разработке закона, толковании его содержания, применении его норм, а также их оценке на предмет соответствия Конституции.

В преамбуле Конституции РФ, среди главных ценностей, утверждаемых многонациональным народом России при принятии Конституции, называются права и свободы человека. Важно, что свое прямое нормативное воплощение идея гуманизма прежде всего находит в принципе конституционного строя, закрепленном в ст. 2 Конституции РФ, где человек, его права является высшей ценностью. Данное установление гарантируется возложением на государство обязанности признавать, соблюдать, защищать права и свободы человека и гражданина.

Провозглашенный в Конституции РФ принцип непосредственного действия прав и свобод, содержащий значительный гуманитарный потенциал, к сожалению, трудно реализуем и часто остается только красивой формулой. Причины этому объективные - сложность и даже невозможность осуществить многие права без конкретизации их содержания и определения механизма пользования ими в законе и субъективные - правовая культура носителей прав и исполнителей. Серьезные сложности испытывает процесс гуманизации права в связи с имеющим место столкновением интересов государственной безопасности и личной свободы, широким пониманием возможностей, предоставляемых конституционными правами.

В настоящее время в РФ есть возражения правозащитников против предполагаемого сужения возможностей человека и расширения правомочий государственных структур. Однако анализируя отношение самих граждан к возможным ущемлениям их прав. По результатам проводимых общеизвестных социологических опросов можно установить, что большинство соглашается с необходимостью таких ограничений, если они для безопасности. Налицо изменение содержательного наполнения принципа гуманизма, диктуемого государственной безопасностью. [1]

Принцип гуманизма выступает универсальным ориентиром и критерием на всех стадиях такого процесса, результатом которого должен стать справедливый закон, вобравший дух Конституции. Согласно Конституции РФ регулирование прав и свобод человека и гражданина относится к исключительной компетенции Федерации. [2] Поэтому в основных законах субъектов РФ права и свободы воспроизводятся в варианте норм федеральной Конституции. Исключения возможны лишь в случае, если субъект РФ предоставляет дополнительные гарантии по реализации основных прав и свобод, что вполне себя оправдывает в качестве гуманного акта, даже если при этом имеет место некоторое отступление от принципа равноправия. Так случилось с правом на образование, закрепленном в Конституции Республики Алтай. Планка обязательного образования в конституционной норме названной республики была поднята до уровня среднего (полного) общего, что выше государственного социального стандарта, установленного Конституцией РФ и соответствующего основному общему образованию. Конституционный Суд РФ в своем Постановлении от 7

июня 2000 года оценил оспариваемую норму Конституции Республики Алтай как предоставляющую дополнительные гарантии, более широкие возможности для несовершеннолетних продолжать обучение, подчеркнув, что это означает и дополнительные обязанности, принятые на себя Республикой Алтай. Что позже было выражено и на уровне Федерального закона.

В результате аналитики понятно, что граждане допускают сужение своих возможностей для обеспечения безопасности, а государство повышение возможностей граждан таких как право на образование, но эта грань очень тонкая, поэтому актуальной проблемой при создании и реализации норм права представляется сохранение баланса интересов государства и личности для поддержания стабильности в обществе, которое невозможно без учета фактора связанного с восприятием закона. [3] Такая ситуация порождает недоверие к власти, способствует вызреванию социального протеста, выявляет ущербность в проведении принципа гуманизма. [4]

Преодолеть такую ситуацию можно посредством совершенствования законов о правах и свободах и путем повышения профессионализма их создателей, а также качественного обучения будущих юристов.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
2. Сирик М.С. Некоторые дискуссионные аспекты института потерпевшего в уголовном праве // Адвокатская практика. 2007. № 3. С. 28-30.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
4. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

Черняховская А.И.

***Научный руководитель: Еленева Ю.А. – д.э.н., профессор
Кафедра «Финансовый менеджмент» МГТУ «СТАНКИН»***

МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В данной статье рассмотрены проблемы оценки и обеспечения финансовой устойчивости машиностроительных предприятий в условиях импортозамещения. На основе проведенного исследования разработана методика проведения мониторинга финансовой устойчивости для предприятий машиностроительного комплекса в условиях импортозамещения.

Многие предприятия достаточно сильно ощутили влияние взятого правительством РФ курса на импортозамещение. Воздействие данного фактора вынуждает предприятия переходить на другие условия функционирования, начиная от поиска новых поставщиков и потребителей, заканчивая изменением технологии производства и состава продукции. В данных условиях, учет этого фактора необходимо рассматривать в совокупности с отраслевыми особенностями предприятий российского машиностроения, среди которых можно выделить длительный производственный цикл, большая доля заемных средств в структуре оборотных активов, высокий объем накопления запасов в виде незавершенного производства и высокая доля медленно реализуемых активов.

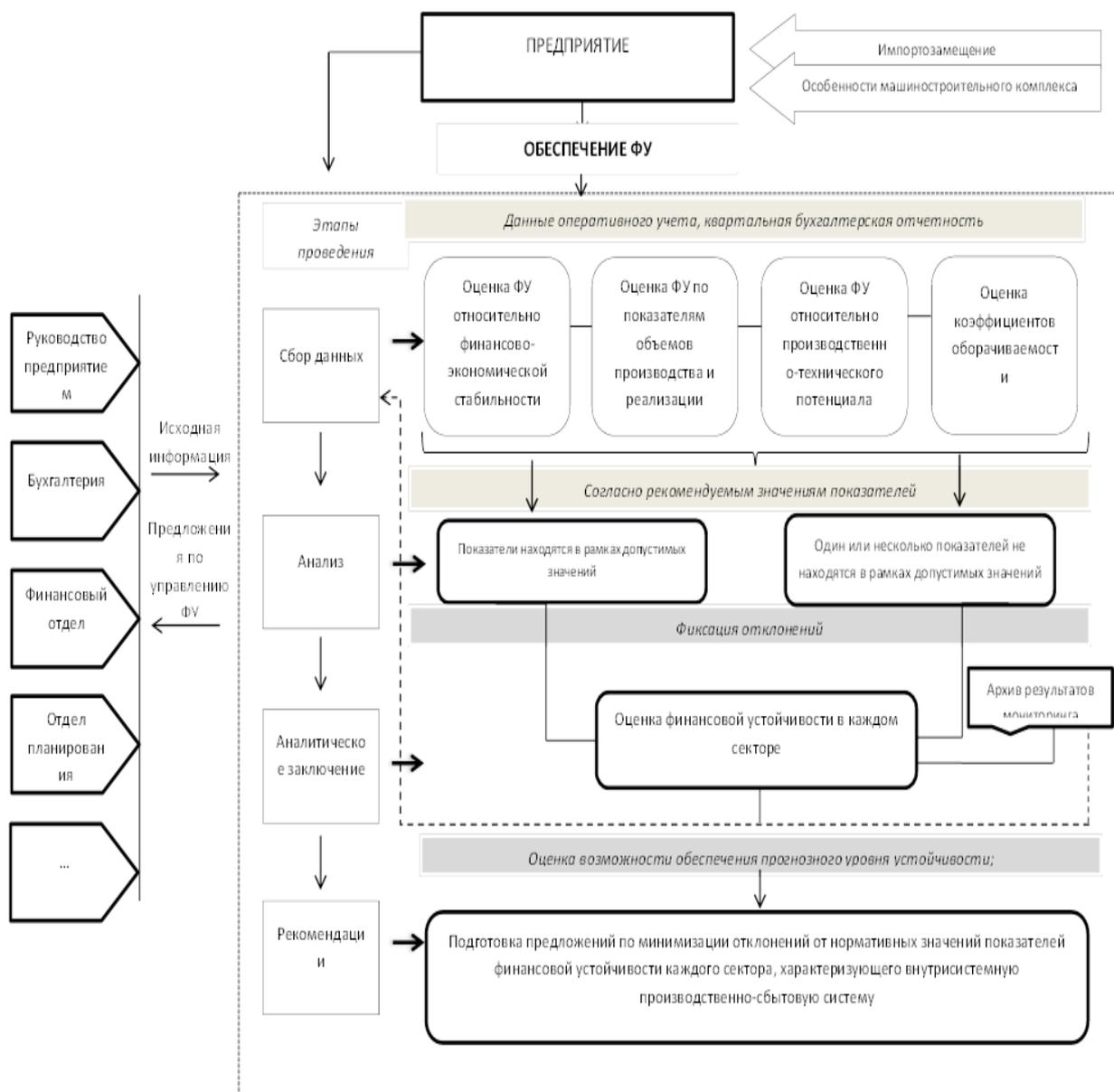


Рисунок 1. Методика проведения мониторинга финансовой устойчивости для предприятий машиностроительного комплекса в условиях импортозамещения

Организация проведения исследования финансовой устойчивости требует создания эффективной схемы ее мониторинга, включающая комплекс меро-

приятий, дифференцированных по блокам показателей во внутрисистемной производственно-сбытовой среде функционирования предприятия, с характерными особенностями рассматриваемой отрасли и влиянием внешних и внутренних факторов. Схема мониторинга должна включать анализ показателей финансовой устойчивости с использованием рекомендуемых значений и максимально допустимых отклонений этих значений, после чего анализ должен сопровождаться соответствующим аналитическим заключением относительно отклонений и обоснованием возможных факторов, повлиявших на значение показателя. Схематично методика проведения мониторинга финансовой устойчивости представлена на рисунке 1.

В целях своевременной диагностики и устранения негативных тенденций финансовой устойчивости предприятия рекомендуется проведение мониторинга 1 раз в квартал.

Сбор информации должен проводиться с использованием данных оперативного учета и квартальной бухгалтерской отчетности.

Информация, накапливаемая в системе мониторинга, может использоваться для определения проблем финансовой устойчивости предприятия, связанных с неэффективным управлением в том или ином блоке производственно-сбытовой системы. В дальнейшем возможна оценка последствий изменений в управлении финансовой устойчивостью.

Таблица 1. Рекомендуемые значения показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия и допустимые отклонения

Показатель	Рекомендуемое значение	Допустимые отклонения $\Delta f = f - f_{\text{норм}}$
$K_{\text{СИЗС}}$	0.5-0.7	$\pm 15\%$
$K_{\text{ДПЗС}}$	0.4-0.6	$\pm 10\%$
$K_{\text{МСС}}$	0.15-0.5	+20%
$K_{\text{НА}}$	0-0.35	+15%
$K_{\text{РСМОС}}$	0.45-0.7	+10%
$K_{\text{РСОС}}$	0.3-0.5	± 15
$I_{\text{об.пр-ва}}$	1	<ul style="list-style-type: none"> • в сторону снижения 5%; в сторону роста 10%
$I_{\text{п.т.п}}$	1	<ul style="list-style-type: none"> • в сторону снижения 25%; в сторону роста 5%

На этапе анализа коэффициентов, характеризующих производственно-сбытовую деятельность, особенно важен мониторинг коэффициентов оборачиваемости. В работе рассмотрены три показателя, которые в наибольшей мере характерны для машиностроительных предприятий:

- Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов ($K_{\text{ОБЗСМ}}$);
- Коэффициент оборачиваемости незавершенного производства ($K_{\text{ОБНП}}$);
- Коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности ($K_{\text{ОБКДЗ}}$).

Чтобы обозначить границы нормативного значения показателей оборачиваемости ($K_{\text{ОБЗСМ}}$, $K_{\text{ОБНП}}$, $K_{\text{ОБКДЗ}}$) для конкретного предприятия машиностро-

ния, необходимо определить среднее значение данных коэффициентов по отрасли. При этом следует учесть, что полученные данные будут средними значениями по отрасли в целом, и что в определенных обстоятельствах более высокая или низкая оборачиваемость у конкретной компании может оцениваться положительно. Возможно, в качестве нормативных значений, выше приведенные коэффициенты предпочтительней определять, сравнивая оборачиваемость с максимально похожими предприятиями-конкурентами.

При соответствии всех рассмотренных показателей значениям, которые находятся в пределах допустимых отклонений, можно говорить о финансовой устойчивости предприятия и возможности сохранить свои позиции в условиях импортозамещения, снижая риск банкротства.

Таким образом, на этапе оценки финансовой устойчивости необходимо:

1. Оценить финансово-экономическую стабильность предприятия;
2. Оценить показатели объемов производства и реализации продукции;
3. Оценить показатели производственно-технического потенциала предприятия;
4. Оценить показатели оборачиваемости на предприятии.

Наличие несоответствия в хотя бы одном из разделов вышеуказанным значениям требует отдельного анализа и разработки рекомендаций в разрезе «проблемного» блока. Причины возникновения неустойчивого финансового положения могут быть различны: невыполнение плана по производству и продаже продукции, повышение себестоимости продукции, невыполнение плана по прибыли, влекущее недостаток собственных оборотных средств, нерациональное управление оборотными активами, отвлечение средств в просроченную дебиторскую задолженность, вложение в излишние и ненужные запасы товарно-материальных ценностей, несвоевременная уплата налогов, повлекшая штрафные санкции.

Библиографический список:

1. Половинкин В.Н., Заслуж. деятель науки РФ, д.т.н., проф., А.Б.Фомичев, к.т.н., доцент/Основы и перспективы политики импортозамещения в отечественной экономике, 18/09/2014 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=5541/> (дата обращения: 01.02.2017).
2. Омельченко, И.Н. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы. Москва, 2001. 218с.

Чихаздинская Ю.Р., 1 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В статье раскрывается проблема безработицы в современной России. Анализируются причины и последствия безработицы среди молодежи, автор отмечает, что их достаточно много и они носят как объективный, так и субъективный характер.

Основным вопросом, который ставит перед собой каждый выпускник вуза, является вопрос о трудоустройстве. Это очень важный шаг для каждого молодого человека, т.к. необходимо оправдать вложения и время, которые потрачены на обучение, а также работа должна приносить моральное и материальное удовлетворение.

Безработица представляет собой макроэкономическую дилемму, оказывающую наиболее прямое и мощное воздействие на каждого человека. Выделяют три основные предпосылки безработицы: утрата работы (увольнение); добровольный уход с работы; первое появление на рынке труда. Проблему безработицы ухудшает трудное материальное положение, толкающее находить работу домохозяйек, пожилых людей, студентов.

Занятость населения – это не только одна из важнейших экономических характеристик. По данной категории можно судить о благосостоянии народа любого государства. При этом оценивается уровень занятости населения, который является важным макроэкономическим показателем.

Современные социально-экономические условия приводят к тому, что многие категории населения испытывают трудности с трудоустройством. Одной из уязвимых категорий населения на рынке труда является молодёжь. Согласно статистическим данным Международной организации труда в России не являются занятыми 30 % трудоспособной молодёжи. Самый высокий уровень безработицы наблюдается у выпускников школ в возрасте от 15 до 19 лет. При этом среди выпускников городских школ проблемы с трудовой занятостью испытывают 29 % молодых людей, а среди сельских школ – 26 %. Среди молодых людей в возрасте от 20 до 24 лет уровень безработицы составляет 15 % [1].

Среди причин безработицы в молодёжной среде, можно выделить, отсутствие у молодых людей достаточного опыта, несоответствие их профессиональной подготовки требованиям рынка труда и недостаточно развитая в работа с молодёжью с одной стороны, а так же личные амбиции молодых людей с другой. Личные амбиции проявляются, в желание трудоустроится, на высокооплачиваемую работу, с удобным графиком и возможностью быстрого карьерного роста.

Молодой человек, испытывающий трудности в трудоустройстве, сталкивается с материальной проблемой и рядом сопутствующих ей проблем. Среди них: жилищная проблема, проблема со здоровьем, проблема с получением дополнительного образования, проблема организации досуга [2].

К объективным причинам традиционно относятся экономический кризис, который обязательно сопровождается ростом общей численности безработных. Специфика деятельности промышленных предприятий в основном направленная на самосохранение и выживание, а не развитие и расширение производств. Отсутствие опыта работы, что делает выпускника неконкурентоспособным среди потенциальных соискателей, подготовка кадров далеко не всегда соответствует объективно существующей потребности в кадрах и наличию рабочих мест [3].

К субъективным причинам можно отнести завышенные требования к месту работы, немотивированность к профессиональной деятельности, страх

перед предстоящими трудностями, низкая квалификация и нежелание повышать ее, направленность на другие виды деятельности и др.

Таким образом, выпускники вуза должны не только быть ориентированы на будущую профессию, но и знать ситуацию с государственным заказом в настоящее время для повышения квалификации в нужном направлении или получения дополнительной специальности. Со стороны учебного заведения необходимо уделять большое внимание развитию целевой подготовки специалистов, обеспечению социального партнерства между системой образования и службой занятости.

Библиографический список:

1. Валиева С.Г. Безработица и занятость в России / С.Г. Валиева, Л.И. Рахматуллина // Студенческая наука XXI века: материалы X Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (10). – С. 180–182.
2. Бризгалова А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №3.1. – С. 96–101.
3. Мельник О.Е., Молчанова Е.В. Безработица: противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни / В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. Отв.ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 95-97.

Чулак Е.А., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В статье анализируются основные понятия, методы формирования общественного мнения о правоохранительных органах через средства массовой информации.

Органы государства, задачей которых являются осуществления соблюдения законности и правопорядка, защита человека, борьба с преступностью и нарушениями применяющими юридическую силу соответствии с законом - являются правоохранительными. [1] Задачи правоохранительных органов являются: наказание преступников, восстановление прав человека, правоохранительные органы обязаны совершать свою деятельность в соответствии с принятым законом, в рамках правового поля.

Правоохранительные органы должны осуществлять Конституционный контроль, соблюдать все принципы правосудия, должны проводить расследования преступлений, проводить исполнение судебных решений, оказывать помощь населению и предотвращать преступления

Глобальное изменение, происходившее в нашем обществе в конце двадцатого века, привело к увеличению числа нарушений и преступлений. Данная ситуация заставила наши правоохранительные органы обратиться за помощью к средствам массовой информации. [2]

Раньше информация о работе правоохранительных органов была засекречена и практически все население ничего не знало о работе органов, но с демократическими изменениями в обществе возник огромный интерес к работе правоохранительных органов. В результате были созданы пресс-службы и управление по сотрудничеству со средствами массовой информации по приказу президента РФ и правительства РФ. Создание структур привело к открытости работы правоохранительных органов, а также к правовой грамотности населения.

Нужно отметить недостатки в работе сотрудников средств массовой информации - это отсутствие юридических знаний и навыков, знаний специфики работы правоохранительных органов, проблема доступа к информации о ведении и открытии дел по преступлениям. Отсутствие приводит к распространению слухов и домыслов. Многие представители средств массовой информации ради быстрой наживы идут на сговор с преступным миром и печатают заказные материалы с искаженными фактами, что плохо отражается на общественном мнении.

Телевидение охватывает около 60% населения России, и может влиять на сознание и общественное мнение народа, создавать определенное мнение о деятельности правоохранительных органов. От того, какую информацию будут распространять средства массовой информации, зависит настрой общества. Информация о работе правоохранительных органов должна быть объективной, регулярной, оперативной. Все громкие процессы, должны быть освещены до конца, чтобы у населения не сложилось мнения, о коррумпированности правоохранительных органов. [3]

Средства массовой информации и правоохранительные органы должны проводить пресс-конференции, прямые диалоги и встречи, чтобы население могло задавать вопросы и получать ответы. В правоохранительных органах и средствах массовой информации должны работать профессионалы, которые используют передовые технологии, спецоборудование, современные методики. Большое влияние работе правоохранительных органов уделяет президент РФ В.В. Путин, постоянно в своих речах он отмечает все недостатки в работе, но при этом замечает и достижения. Говорит об открытости правоохранительных органов и о правильном освещении их работы средствами массовой информации.

Важно отметить, что у нас формируется глобальное гражданское общество, представляющее масштабное объединение людей, которые независимо от национальной принадлежности или гражданства разделяют общечеловеческие ценности. [4]

Анализируя данную ситуацию, можно сказать о желании работников правоохранительных органов к сотрудничеству со средствами массовой информации и населением, так как цели общие, а именно, создание положительного, функционального настроения. Совместная работа должна быть построена на доверии, открытости, позитивности.

Библиографический список:

1. Вирясова Н.В. Коррупционные преступления, посягающие на авторитет государственной службы или службы в органах местного самоуправления // В сборнике: Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании 2015. С. 148-156.
2. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. №3. С. 36-38.
3. Федина Н.А. Проблемы борьбы с терроризмом и пути их решения в современной России // В сборнике: Борьба с терроризмом: идеология проблемы Материалы всероссийской научно-практической конференции. Научный редактор: А. А. Вартумян. 2011. С. 158-166.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.

Шарафутдинов Г.Р., старший преподаватель

ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО И ТОЛЕРАНТНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

В статье ставится задача показать, что большое значение в обучении студентов вузов иностранному языку имеет развитие толерантного и творческого мышления. Благодаря использованию различных форм и методов обучения, можно научить студентов творчески мыслить.

В последние десятилетия все более остро обнаруживаются противоречия между потребностью общества в толерантных личностях и проявлениями нетерпимости их друг к другу, возрастающей агрессией в обществе.

Цель статьи: выявить и обосновать педагогические условия воспитания толерантного и творческого мышления у студентов вуза на занятиях по иностранному языку.

Способность принять иную точку зрения становится одним из признаков человека, обладающего устойчивыми социальными и нравственными убеждениями, умением усваивать и перерабатывать новую информацию, способного к социальной адаптации. Формирование толерантности у молодежи все в большей мере начинает осознаваться педагогами и родителями как насущная проблема, требующая внимания и конкретных практических шагов.

Процесс коммуникации является естественным процессом, которым владеет любой разумный человек. В межъязыковой коммуникации имеется дополнительное звено — перевод, где совершенно очевидна значимая роль переводчика. Перевод это социально детерминированное явление, то есть на процесс и результат перевода оказывают влияние социальные факторы, ведь устный перевод - это работа в прямом контакте с людьми. Перевод предполагает сложные отношения с окружающей средой, так как перевод - одновременно факт посредничества и речевой коммуникации, билингвизма, социального поведения, психического состояния и др. Коммуникативная ситуация предполагает взаи-

модействие перевода со многими другими явлениями окружающей среды, влияющими на то, какие решения примет переводчик. В структуре современной личности переводчика межкультурная толерантность должна занимать одно из ведущих мест, наряду с такими качествами как речевая реактивность, хорошая память, переключаемость, психическая устойчивость, контактность, интеллигентность, артистизм. Что касается вопроса формирования межкультурной толерантности лингвистов-переводчиков и их подготовки, необходимо остановиться на следующих задачах, которые ставят перед собой преподаватели кафедры иностранных языков и перевода КИУ:

- обучение сотрудничеству и диалогу на уровне взаимодействия отдельных людей, носителей различных взглядов и концепций, различных национальных групп, различных культур и стран;
- формирование представлений о ценностно-смысловом равенстве людей, как членов единого человеческого сообщества;
- обучение рефлексии собственного поведения и отношений с другими людьми;
- становление толерантного сознания, установок толерантного отношения к другим людям, к самому себе;
- формирование культурной и языковой картины мира;
- обучение выбору адекватного стиля общения и ориентации в ситуационном контексте.

Можем отметить, что формирование межкультурной толерантности лингвистов-переводчиков осуществляется успешно, если для них создается толерантное пространство в образовательном процессе и осуществляется аксиологизация процесса формирования межкультурной толерантности, направленность на успешную межкультурную коммуникацию.

Создание толерантного пространства формируется постепенно, это долгий и трудный процесс. В высших учебных заведениях не редки, к сожалению, случаи манипулирования, агрессивности, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей. Во многом атмосфера в учебном заведении зависит от руководящего состава, педагогов.

Чтобы создать благоприятную для воспитания толерантности атмосферу, необходимо понимать, что она создается, прежде всего, толерантными и миролюбивыми учителями. Интолерантный преподаватель не способен к воспитанию толерантности, а ведь учителя часто воспринимают как образец для подражания. Подобную позицию выражает д-р Сесилия Манрик — член постоянной делегации Колумбии в ЮНЕСКО. По ее мнению, эффективно работающий для развития толерантности педагог должен: воспитывать с любовью и во имя любви; воспитывать в духе мира; поощрять совместную деятельность; признавать значимость и способность каждого; формировать чувства справедливости; избегать жестких иерархических отношений; создавать свободную и демократическую атмосферу в классе; не допускать проявления авторитаризма и манипулирования; быть готовым и способным к диалогу; пониманию и солидарности; воспитать сопричастность; быть примером для детей и сообщества; пока-

зывать, что достижение и сохранение мира возможно; уметь слушать; выражать одобрение относительно того, что сделано; поддерживать эмоциональные привязанности; развивать у учеников чувство взаимного расположения; давать ученикам возможность самостоятельно решать проблемы [5; 109].

С целью аксиологизации процесса формирования межкультурной толерантности, преподавателями прежде всего, осуществляется отбор содержания, который отвечает следующим требованиям:

- соответствует социальному заказу общества;
- имеет высокую научную и практическую значимость;
- учитывает реальные возможности процесса формирования межкультурной толерантности;
- обеспечивает социально-детерминированное единство в конструировании и реализации содержания университетского образования.

При отборе содержания учитываются общечеловеческие ценности. К сожалению, в условиях рыночных отношений особенно отчетливо стали проявляться: гипертрофия в представлении молодежи роли и значения денег; вещизм, ориентация на личное материальное благополучие любой ценой; недооценка, а порой пренебрежительное отношение к национальным культурным ценностям; слепое преклонение перед всем иностранным; недооценка роли и значения природы в жизнедеятельности человека. Отношение к природе только как потребителя, а не создателя; нетерпимое отношение к инакомыслящим; недооценка доброты, совестливости, милосердия и других нравственных качеств [1, 360].

При формировании когнитивного компонента, основной задачей для преподавателя должно быть представление студентам информации о толерантности; о существующем в мире многообразии культур; о влиянии культурных различий на понимание межкультурной коммуникации. Кроме того, рассказывается и о требованиях, предъявляемых к личности переводчика; о качествах, обуславливающих профессиональную пригодность переводчика; об особой роли переводчика как участника межкультурной коммуникации; о типичных неприятных ситуациях устного перевода; о связях межкультурной толерантности и устного перевода.

При выборе форм и методов формирования межкультурной толерантности, мы исходим из того, что толерантность не воспитывается в одиночку. Обучение толерантности должно иметь групповой, интерактивный характер, ориентирующий на сотрудничество и деловое партнерство. Так основная цель преподавателей, формирующих межкультурную толерантность у студентов-лингвистов-переводчиков, призвана способствовать формированию профессионального качества, которое необходимо переводчику в его работе. Формами образовательного процесса при этом могут быть: проведение практикума по формированию межкультурной толерантности; исследовательская деятельность студентов; личное общение студентов и их переписка с носителями других культур; дни толерантности; участие в праздниках национальных культур, туристические поездки, учеба и работа за границей.

При проведении практикума изложение материала обычно сочетается с включением проблемных ситуаций, студенты вовлекаются в активный процесс доказательства и обоснования. Для создания проблемных ситуаций используются такие методические приемы, как: изложение различных точек зрения на один вопрос; предложение студентам рассмотреть какую-то проблему или ситуацию делового общения с различных позиций (американцев, французов, немцев, итальянцев, японцев и др.); изложение ситуаций, побуждающих студентов делать сравнения, обобщения, выводы.

Часто студентам представляется раздаточный материал с описанием особенностей организации и проведения деловых совещаний в разных странах и предлагается представить себя участником координационного совещания между представителями германских, китайских, ирландских, индийских и российских компаний, и подумать, что можно сделать, чтобы совещание прошло как можно продуктивнее.

Приобретенный студентами опыт в межкультурном общении во время туристических поездок, во время учебы, работы за границей также используется нами при формировании межкультурной толерантности. Находясь в полифонии культур, студенты не только получают знания о других культурах, но и приобщаются к общечеловеческим ценностям. Для формирования эмоционально-мотивационного отношения к проявлению толерантности в межкультурной коммуникации, мы используем такие формы работы как «Дни толерантности», участие в фестивалях национальных культур, работа с афоризмами, дискуссии о добре и зле и др. Наряду с этим проводятся тренинги, направленные на обучение умению управлять своими эмоциями. Волнение присуще тем, кто переводит, ибо устный перевод — сложный вид речевой деятельности, включающий понимание, осмысление и озвучивание информации то на одном, то на другом языке. Если переводчик, находясь в роли транслятора, не является толерантной личностью, умеющей управлять своими эмоциями, ему бывает трудно сохранять объективность и передавать беспристрастно мысли и чувства всех участников диалога, особенно в конфликтной ситуации [2].

Также используются и другие формы работы: упражнения, анализ конкретных ситуаций, ролевые игры.

Успешность протекания процесса формирования межкультурной толерантности лингвистов-переводчиков зависит от организации индивидуальной и дифференцированной работы со студентами, включающей систему коррекционных и стимулирующих средств, форм и приемов работы.

На занятиях по иностранному языку большое значение имеет развитие творческого мышления у студентов, раскрытие их творческих возможностей. Творческое мышление является компонентом творческой деятельности. Подсознание, интуиция, фантазия и воображение — основные компоненты творческого мышления. По мнению М.Г. Гарунова, творческое мышление является главной составляющей научного творчества студенческой молодежи. Они сравнивают и сопоставляют, определяют общие свойства и признаки предметов и явлений, которые подлежат изучению. Это интуиция и логика, абстрагирова-

ние и конкретизация, анализ и синтез, обобщение и ограничение. Творческому мышлению присущи также гибкость, критичность, самостоятельность и другие качества [4, 11-18].

Развитие творческого мышления связано и с развитием мыслительных способностей. На занятиях по иностранному языку наибольший интерес представляют следующие направления мыслительных способностей: способность выделять главное, описывать явления, процессы, способность давать определения, объяснять, доказывать, систематизировать и классифицировать, обобщать материал и др.

Известный педагог В.И.Андреев относит перечисленные способности к блоку интеллектуально-логических способностей личности. По его мнению, для развития творческого мышления важны и интеллектуально-эвристические способности. Наиболее значимыми среди них являются: способность генерировать идеи, выдвигать гипотезы, способность к фантазии, независимость суждений, критичность мышления, оценочные суждения, способность к рефлексии [1, 77-79].

Творческое воображение или фантазия, включающее в себя развитие, восприятие, мышление, память, - это, прежде всего, способность, которая составляет необходимый момент творческого отношения к окружающему миру и характеризуется проявлением особого видения образов и понятий, что является немаловажным для изучения иностранного языка.

Творческая деятельность воображения как писал Л.С.Выготский, находится в прямой зависимости от богатства и разнообразия прежнего опыта человека, потому что этот опыт представляет материал, из которого создаются построения фантазии. Чем богаче опыт человека, тем больше материал, которым располагает его воображение [3, 10].

Фантазии человека связаны в значительной степени с созданиями культуры. Человек может представить себе события, которых сам не видел, о которых узнал из книг, произведений живописи, музыки и т.д.

Фантазия, как подчеркивается в литературе, объединяет в себя такие операции, как комбинирование, варьирование, транспонирование.

В обучении на занятиях по иностранному языку эти способности играют важную роль.

Известные исследователи творчества Г.Мейльхорн, Г.-Г.Мейльхорн выделяют качества, присущие студентам с высоким уровнем творческого мышления, на которые следует обратить внимание. Среди них: более высокая активность, более высокий уровень сознательности, ярко выраженная мотивация к решению научно-исследовательских задач, стремление к самостоятельному решению поставленной научной задачи, стремление к постоянному совершенствованию своих знаний, способностей и навыков, тем самым к расширению возможностей для успешной творческой деятельности. У молодежи возникает интерес к научным мероприятиям, различного рода научным дискуссиям, к коллективному труду, увлечение творческой деятельностью, упорство в достижении поставленных целей [9, 39-51].

Способность к самостоятельному творческому мышлению не возникает сама собой, она требует особого внимания, дополнительного педагогического воздействия и напряжения. Чтобы научить творческому мышлению нужно найти эффективные формы и методы, которые потребовали бы от студентов максимально активизировать мышление. Заставили бы его проявить гибкость суждений, воображение и др.

К формам и методам, способствующим развитию творческого мышления студентов на занятиях по иностранному языку следует отнести:

Лекции, которые помогают системно изложить знания; помогают развитию творческого мышления и творческой деятельности, но лишь в том случае, если показывают развитие определенной проблемы, различные варианты решений, убедительно и доказательно противостоят с неправильными позициями.

Самостоятельная работа (аудиторная и внеаудиторная), семинары, конкурсы, соревнования, дискуссии и др.

Все формы и методы развития творческого мышления студентов должны быть гибкими и находиться в зависимости от фактического развития студентов. Кроме того, нужна планомерность, необходимо продумывать такие вопросы: что изучать, с какой целью, в какой последовательности.

Итак, для достижения высокого уровня творческого мышления студентов на занятиях по иностранному языку, необходимо сделать следующий вывод: у учащейся молодежи надо развивать то, что способствует формированию и развитию таких качеств личности как активная жизненная позиция, желание учиться, прилежание и терпение, умение преодолевать трудности, волю, гибкость мышления, любознательность, самосознание, умение доводить дело до конца, настойчивость, ответственность, самостоятельность и, разумеется, целеустремленность.

Библиографический список:

1. Андреев, В.И. Педагогика: учебный курс творческого саморазвития /В.И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2006.
2. Васильев, Н.Н. Тренинг преодоления конфликтов /Н.Н. Васильев. - Спб.: Речь, 2002.
3. Выготский, Л.С. Педагогическая психология /Л.С. Выготский; под ред. В.В.Давыдова. - М.: Педагогика, 1991. - 480 с.
4. Гарунов, М.Г. О сущности и структуре научного и технического творчества студентов /М.Г. Гарунов // Формы и методы активизации творческой деятельности студентов в процессе обучения: сб.ст. - Петрозаводск, 1988. - С.11-18.
5. Клепцова, Е.Ю. Психология и педагогика толерантности: учеб. пособие для слушателей системы дополнительного профессионального педагогического образования /Е.Ю. Клепцова. - М.: Академический Проект, 2004.
6. Комаров, В.П. Методические материалы для преподавателей высшей школы /В.П. Комаров, О.В. Исаева. - Оренбург: Изд-во ОГУ, 2003.
7. Панфилова, А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога: учебное пособие для студентов высших учебных заведений /А.П. Панфилова; под общ. ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2007.

8. Семенов, А.Л. Основы общей теории перевода и переводческой деятельности; учеб. пособие для студентов лингвистических вузов и факультетов /А.Л. Семенов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.

9. Mehlhorn Gerlinde, Mehlhorn Hans-Georg. Spitzenleistungen im Studium. Beitrage zur Padaqoqik. Volk und Wissen Volkseiqener Verlaq. Band 27. Berlin, 1982. - 240 s.

*Швецова И.Ю., ст. преподаватель; Конюхова Т.С., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ОГРАНИЧЕНИЙ ПРАВ ДОЛЖНИКА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Авторы рассматривают проблемы эффективности исполнительного производства, обосновывают необходимость развития и совершенствования механизма принудительного исполнения судебных решений за счет расширения перечня ограничений прав должника при соблюдении баланса интересов должника и взыскателя.

На сегодняшний день не вызывает сомнений факт, что принудительное исполнение требований исполнительных документов может быть эффективным только тогда, когда для должника добровольное исполнение является более выгодным, чем принудительное, поэтому представляется необходимым развивать механизмы, позволяющие мотивировать должника на добровольное, самостоятельное исполнение предписаний, что может быть достигнуто за счет ограничения его неимущественных прав.

В такой ситуации наибольший интерес вызывают методы косвенного принуждения. При предоставлении судебному приставу-исполнителю полномочий по применению в отношении должника косвенных мер принуждения должно быть обеспечено соотношение объема мер и требований взыскателя. Это один из принципов, на основе которых осуществляется исполнительное производство.

На законодательном уровне до недавнего времени была предусмотрена только одна мера такого характера – ограничение на выезд должника из страны. Однако, как показывает практика исполнительного производства, в России не всеми должниками используется право на выезд за пределы страны, в связи с чем очевидно, что данная мера косвенного принуждения эффективна только в отношении ограниченного круга лиц. Соответственно, имеется необходимость в выработке и применении иных мер, в том числе и с учетом опыта иностранных государств. Например, в Чешской Республике и Республике Беларусь предусмотрена возможность ограничения должнику права на управление транспортным средством, в Республике Казахстан - на выдачу и продление лицензий. [1] В развитие системы мер косвенного принуждения представляется целесообразным рассмотреть такой правовой механизм обеспечения исполнения судебных

решений как временное ограничение на пользование должником специальным правом в России. Норма, посвященная данному правовому инструменту, появилась сравнительно недавно – с вступлением в силу 15 января 2016 года ФЗ от 28 ноября 2015 г. № 340-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об исполнительном производстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».[2] Временное ограничение на пользование должником специальным правом подразумевает под собой наделение судебного пристава-исполнителя полномочием ограничивать должнику право на управление транспортным средством и (или) судном, если требования исполнительного документа не исполнены им добровольно в установленный срок. Для обеспечения баланса интересов должника и взыскателя предусмотрен перечень случаев, когда такое ограничение не будет применяться и подлежит отмене.

Несмотря на то, что ограничение пользования специальным правом является сравнительно новым механизмом, позволяющим обеспечивать исполнение судебных решений, данный инструмент уже активно используется в деятельности судебных приставов-исполнителей и способствует улучшению качества исполнения судебных решений.

Министерством юстиции России подготовлен проект закона (в настоящее время «заморожен»), который касается предоставления судебному приставу-исполнителю полномочия по установлению должнику запрета на совершение юридически значимых действий. В законопроекте используется объемное понятие «юридически значимые действия», к которым можно отнести регистрационные действия, действия по получению, продлению разрешений (лицензий) и иные действия, совершение которых должником влечет за собой возникновение, изменение и прекращение его прав и обязанностей. [3] В настоящее время судебные приставы, несмотря на отсутствие прямого законодательного закрепления, активно используют практику запрета (ограничения) на совершение регистрационных действий, которые по своей сущности и являются юридически значимыми. Реализация законопроекта с учетом используемых в нем формулировок позволит не только нормативно закрепить уже наработанную практику, но и расширить сферу ее применения.

Министерством юстиции России подготовлен также проект постановления Правительства, посвященный ограничению личных неимущественных прав должника (в настоящее время «заморожен»). [4] В нем предлагается предусмотреть возможность отказа в предоставлении лицу государственных услуг при наличии у него задолженности по исполнительному документу. Перечень таких услуг включает: регистрацию автотранспортных средств и прицепов к ним; проведение экзаменов на право управления транспортными средствами и выдачу водительских удостоверений; прием, регистрацию и экспертизу заявок на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и выдачу свидетельств, их дубликатов. Представляется, что данный перечень необходимо расширить и включить туда государственную услугу по регистрации права собственности на недвижимость.

Ограничение прав должника является относительно новым, но достаточно эффективным правовым институтом: об этом свидетельствует практика применения таких мер, как ограничение на выезд должника из страны и временное ограничение на пользование специальным правом. В связи с этим целесообразно дальнейшее развитие системы косвенных мер принуждения в целях повышения эффективности исполнительного производства.

Библиографический список:

1. Парфенчиков А.О. Ограничение прав должника: новеллы законодательства и практика применения в Российской Федерации / А.О. Парфенчиков // Сборник материалов 6-й Международной научно-практической конференции, 8 - 10 сентября 2015 г. – г. Улан-Удэ. – С.6.

2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об исполнительном производстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон от 28 ноября 2015 г. № 340-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № 48 (часть I). – Ст.6706.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (по вопросам защиты прав несовершеннолетних детей): проект Федерального закона / подготовлен Минюстом России // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (не внесен в Государственную Думу Федерального Собрания РФ, текст по состоянию на 20 августа 2013г.).

4. Об утверждении перечня государственных услуг, в предоставлении которых отказывается лицам, имеющим задолженности по исполнительным производством о взыскании денежных средств в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, о возмещении ущерба, причиненного преступлением, о взыскании алиментов, информация о которых включена в банк данных, содержащий сведения, необходимые для осуществления задач по принудительному исполнению судебных актов, актов других органов и должностных лиц: проект Постановления Правительства РФ / подготовлен Минюстом России // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (документ официально опубликован не был; текст по состоянию на 30 декабря 2015 г.).

***Швиденко Д.Н., аспирант ССЭИ (филиала) ФГБОУ ВО РЭУ
им. Г.В. Плеханова, заместитель начальника Приволжской дирекции
моторвагонного подвижного состава по экономике и финансам
ОАО «РЖД»***

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В статье описаны проблемные вопросы определения и измерения эффективности деятельности предприятий. Рассмотрены вопросы управления эффективностью предприятий на основе принципов и инструментов менеджмента качества.

В современных сложных условиях развития рыночной экономики России, ужесточением конкуренции, ростом с каждым годом скорости изменений воз-

никает острая необходимость усовершенствовать технологию управления предприятий в стратегической перспективе, используя при этом накопленный и зафиксированный в международных стандартах менеджмента опыт освоения принципов и инструментов системы менеджмента качества. В своей книге «Русская модель управления» профессор А.П. Прохоров пишет, что общественное мнение наделяет русскую модель управления взаимоисключающими, казалось бы, качествами. С одной стороны, это управление неэффективное, потому что оно изначально не нацелено на эффективность, на минимизацию затрат для достижения максимальных результатов. Но, с другой стороны если мы посмотрим на достигнутые результаты, то обнаружим, что преимущества действительно есть - конечные цели, как правило достигаются. [1]

Однако, к сожалению, такой подход в новой экономике, уже не работает, что подтверждает необходимость ставить задачу усовершенствовать технологию управления экономической эффективностью предприятия в долгосрочной перспективе, при этом использовать прежде всего накопившейся опыт освоения принципов, методов и инструментов системы менеджмента качества.

В настоящее время существуют международные, российские методики и стандарты в которых освещены вопросы управления различными видами процессов, которые связаны с производством товаров и услуг: менеджмент качества, управление затратами, экологический менеджмент и т.д), но менеджмент эффективности предприятия сегодня не имеет напрямую методики и тем более не имеет международных (государственных) стандартов. Первый вариант структуры механизма управления экономической эффективностью известен с начала 50-х годов XX в., как «Цепная реакция Деминга» и является основой «Японского чуда» и выхода из кризиса 70-х годов в США и Европе. [2] Далее, этот механизм непрерывно совершенствовался и внедрялся то с использованием стандартов менеджмента качества, то методологии «Кайдзен» [3] и «Бережливое производство» [4, 5, 6, 7] то статистических методов и «6σ» [8, 9], то «Сбалансированной системы показателей (ССП)», то «Международных стандартов финансового менеджмента» [10] и других разработок. Однако общее содержание и последовательность шагов реакции оставались прежними, а выбор методик совершенствования практически никак не обосновывался и не оптимизировался, что зачастую приводило к ситуации, когда организация считала те или иные «надежные» методы внедренными и, тем не менее, оказывалась перед угрозой банкротства. Четкие указания на существование определенного (счетного) набора средств для управления ростом экономической эффективности неизвестны. И само понятие экономической эффективности предприятия у разных авторов определено по-разному. Недопустимость произвольного выбора методов улучшения качества и уменьшения затрат следует также из действующего в большинстве развитых стран и в России Закона «О техническом регулировании». [11] Он требует применения в бизнесе только таких методов и технологий, которые являются на данный момент лучшими в глобальном масштабе. Из этого же закона следует критерий выбора лучших методов: они должны быть введены как действующие международные стандарты.

Если определять эффективность промышленного предприятия в общем случае так, как это рекомендует международный стандарт ISO 9000:2015 «соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами» (пункт 3.7.10), [12] то эта важнейшая для бизнеса и производства характеристика оказывается, строго говоря, неуправляемой, т.к., в понятие «ресурсы» входят компетентные, квалифицированные и творчески мотивированные человеческие ресурсы (раздел 6 стандарта ISO 9004:2000), измерить величину которых, то есть, описать численно, если и возможно, то лишь методом экспертных оценок в баллах при практически полной неопределенности точности измерений. А, как известно, «что не измеряется, то не управляется». По крайней мере, в рамках принципов международных стандартов последних версий ISO 9001:2008 [13] и 2015 для модели менеджмента качества, принятой в большинстве развитых стран и России.

Напомним, что измерить какую-либо величину – значит уметь получить два числа: одно характеризует величину, а другое – суммарную погрешность метода и средства получения первого числа. Решать проблему управления именно эффективностью деятельности необходимо, т.к. во-первых, ни предприятию, ни ее Заказчикам не нужен и очень опасен даже самый лучший результат, пока его цена не определена (т.е. любой ценой), а во-вторых, пока нет результата хотя бы в проекте, бессмысленно заниматься ресурсами. Только оптимизация связи результата и ресурсов, необходимых для его достижения ведет предприятие вперед. Все косвенные методы оценки эффективности: через управление качеством, экологией, затратами, бережливым производством, охраной труда и т.д., всегда будут касаться параметров элементов системы, (т.е. организации) а не самой системы. Поэтому всегда останется риск субоптимизации, когда с элементами системы все в порядке, а сама система деградирует. На основании вышеисложенного предлагается выбрать для управления организацией один из видов эффективности – экономическую эффективность и соответствующую базу данных для ее измерения и обеспечения устойчивого роста в стратегической перспективе. Тогда в определении стандарта слово «соотношение» предлагается понимать, как арифметическое отношение (дробь), слово «результат» будет обозначать объем проданных предприятием товаров (или оказанных услуг) требуемого заказчиком (клиентом) качества в денежном выражении (выручка) за определенный период времени, а под «использованными ресурсами» будем понимать денежные затраты на достижение результата, которые понесло предприятие за период от возникновения концепции товара или услуги, до их продажи

Таким образом, экономической эффективностью будем называть дробь $\mathcal{E} = \frac{P}{Z}$, где P – выручка (при высоком качестве), Z – затраты на нее за определенный период.

Определенная таким образом экономическая эффективность далеко не единственный вид эффективности, ради которой работают люди и организации, но по нашему мнению, экономическая эффективность – понятие достаточно удобное для выбора эталона, если не для измерений, то хотя бы для оценки

всех других видов эффективности, в более широком смысле этого понятия, подразумевающего самые разные отношения самых разных результатов к, соответственно разным видам ресурсов. Но какой бы вид эффективности не рассматривался с точки зрения управляемости он, как правило, имеет экономическую (финансовую) составляющую, или как-то связан с денежной формой затрат и результата. Таким образом, эффективность в общем, не только в количественном, но и в качественном смысле становится объектом измерения, а следовательно, управления.

В свою очередь количество показателей качества и бережливых затрат предлагается также свести к минимуму на основе «сбалансированной системы показателей» Каплана и Нортон [14,15], которая с 1992-го года плодотворно используется в тысячах лучших корпорациях мира. Эта система рекомендует сбалансированно устанавливать показатели по четырем направлениям деятельности организации: отношения с клиентами, персонал и его развитие, внутренние бизнес – процессы, финансы. В свою очередь все эти виды деятельности управляются на основе принципов менеджмента качества (ГОСТ Р ИСО 9000:2015 и бережливого производства (ГОСТ Р 56404-2015). Эти принципы сводятся к следующим шести положениям.

1. Клиентоориентированность. Создание ценности для клиента.
2. Лидерство. Принятие решений на основе свидетельств и фактов. стратегическая направленность.
3. Вовлечение людей. Визуализация и прозрачность. Приоритетное обеспечение безопасности. Построение корпоративной культуры на основе уважения к человеку. Менеджмент взаимоотношений (доверие). Взаимовыгодное, долговременное отношение с поставщиками.
4. Системный и процессный подход. Организация потока создания ценностей для потребителя. Вытягивание. Сокращение потерь.
5. Постоянное улучшение. Встроенное качество.
6. Соблюдение стандартов.

Таким образом, чтобы организация функционировала результативно и эффективно, она должна установить (определить) многочисленные связанные между собой виды деятельности и осуществлять их менеджмент.

Так возникает вложенность горизонтальных процессов по иерархии в вертикальные потоки информации. Построение иерархии бизнес – процессов приведет к тому, что наряду с уже существующей системой функционально – административного управления придется строить еще одну систему – систему управления процессами. Если такие действия будут выполнены по всем сквозным процессам, то в организации будет создана сложная многоуровневая иерархия управления бизнес-процессами. Но в этом случае в организации появятся две параллельно существующие системы менеджмента. Нужно не порождать две параллельные системы менеджмента, а оставить традиционную систему, изменяя при этом границы структурных подразделений так, чтобы они совпадали с подпроцессами или границами операций. На этих принципах разрабатываются, согласовываются с персоналом, утверждаются и применяются

немногочисленные распоряжения и управленческие регламенты, созданные с участием персонала и принятые всеми. Это конституция и свод законов организации, которые обеспечивают системность и приемлемую норму управляемости, минимизируют «ручное управление» и создают фундамент антикризисных мероприятий.

Библиографический список

1. Прохоров А. Русская модель управления. Издательство Студия Артемия Лебедева. 376с. 2013.
2. Деминг Э. Выход из Кризиса. Альпина Бизнес Букс. 472 с. 2007.
3. Имаи М., Кайдзен. Альпина Бизнес Букс. Москва 2006. 272 стр.
4. Вумек Д., Д. Джонс, Бережливое производство Альпина Бизнес Букс. Москва 2006. 471стр.
5. Теппинг, Т. Шукер. Бережливый офис. Управление потоками создания ценности. Центр Оргпром.РИА «Стандарты и качество». Москва 2009г. 205 с.
6. Вэйдер М. Инструменты Бережливого производства. Альпина Бизнес Букс. Москва 2007. 125 стр.
7. ГОСТ Р 56404-2015. «Бережливое производство. Требование к системе менеджмента»
8. Ватсон Г.. Методология «Шесть сигм» для лидеров или Как достичь 3,4 дефекта на миллион возможностей. РИА «Стандарты и качество». Москва. 2006г.
9. Уилер Д., Д. Чамберс. Статистическое управление процессами. Альпина Бизнес Букс. Москва 2009г. 408 стр.
10. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и инвестиционные стандарты Швейцарской межбанковской комиссии FT146/SR02-1-10.
11. Федеральный закон «О техническом регулировании». – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 66с. – (Законы Российской Федерации).
12. Международный стандарт ИСО 9001: 2015. «Системы менеджмента качества. Требования.»
13. Международный стандарт ИСО 9001: 2008. «Системы менеджмента качества. Требования.»
14. Нивен Р.. Сбалансированная система показателей. «Бизнес-Клуб». 2003г.
15. Каплан Р., Д. Нортон. Стратегическое единство. Создание синергии организации с помощью Сбалансированной системы показателей (ССП). «Вильямс». Москва-СПб-Киев. 2006г. 371 стр.

Эзергайл С.Н., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются особенности современного экономического положения России, возможности ее развития, с учетом сложившейся ситуации на международной арене.

После десяти лет непрерывного экономического роста и повышения благосостояния людей, Россия столкнулась с серьезнейшими экономическими вызовами. Глобальный экономический кризис привел во всех странах мира к падению производства, росту безработицы, снижению доходов населения.

Эволюция современного мирового финансово-экономического кризиса в России значительно отличается от других стран. Кризис продемонстрировал недостатки предкризисной политики властей и уязвимость показателей экономического роста.

Экономическая политика строиться на основе двух факторов – роста доходов от сырьевого экспорта и притока дешевого краткосрочного капитала, которые отличаются своей неустойчивостью [1].

Серьезная конкурентная борьба обусловила разработку программ повышения качества.

Основной проблемой экономики России является недостаточная конкурентоспособность несырьевых секторов экономики. В результате происходит значительное падение промышленного производства, рост числа безработных, снижение заработных плат и ряд других негативных последствий. Особенно это заметно в тех городах и регионах, в которых находятся крупные сырьевые предприятия.

Другой проблемой российской экономики остается до сих пор очень высокая зависимость от экспорта природных ресурсов. В последние годы государство сделало многое в плане развития отраслей перерабатывающей промышленности, услуг, транспорта, но ключевую роль в экономике все еще играет нефтегазовый экспорт.

Кризис выявил проблемы в функционировании отечественного финансового рынка, низкую капитальную базу финансовых институтов и преимущественно спекулятивный характер их операций.

Кроме того, особенностью российского финансового рынка является повышенная степень рисков, которые усиливаются в условиях интеграции страны в глобальную мировую экономику.

Кризис показал неподготовленность властей и отсутствие готового механизма антикризисного реагирования на начальном этапе [2].

Современная антикризисная политика России характеризуется ужесточением денежно-кредитной политики, использованием накопленных до кризиса резервов для поддержки финансового рынка.

Особенности антикризисной денежно-кредитной политики России обусловлены поставленными приоритетами по снижению уровня инфляции и обеспечению стабильности валютного курса.

В кризисных условиях объективно возрастает роль государства в экономической жизни частного сектора.

Малый бизнес ориентируется, прежде всего, на потребности местного рынка, объем и структуру локального спроса, поэтому именно он должен стать основным фактором оптимизации структуры региональной экономики [3].

Немаловажным является и приоритет прямых государственных инвестиций перед налоговыми льготами.

В последующие годы должно произойти развитие налоговой реформы с учетом накопленного опыта и состояния экономики страны выполнение Правительством ранее взятых социальных обязательств [4].

Для выхода из кризиса и создания долгосрочного устойчивого развития необходимо найти внутренние источники роста, обеспечивая при этом долгосрочные перспективы развития страны.

Библиографический список:

1. Эзергайл С.Н. Качество управления как фактор конкурентоспособности предприятия. Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы международной научно-практической конференции. – В 4-х частях. – Ч. 3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Академия управления, 2016. – С. 156-158.

2. Иманова М.Г. Эффективность принятия управленческих решений в условиях риска // Экономика и управление: проблемы и перспективы развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции / под общ.ред. Е.В. Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015.– С. 58-60.

3. Эзергайл С.Н. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России. / Материалы III межвузовской научно-практической конференции. – г. Краснодар: ЦНТИ, 2014. – С.208-210.

4. Антоненко А.В., Кобелева Е.А. Учет и налогообложение по системе «Трейд-Ин». В сборнике: Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности // Материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 10-11.

Язовских Е.В., к.э.н., доцент

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

Чернякова Т.В., к.п.н., доцент

Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СЕТЕВЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ)

Международное сотрудничество – основной элемент функционирования любого образовательного учреждения. Такая деятельность важна для вуза с целью разработки программ, проведения научных исследований, организации дополнительного образования, академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава и др. Большую роль в этом процессе играют сетевые университеты.

Глобализация, основанная на экономической, политической, культурной и образовательной интеграции, ставит сегодня перед обществом множество задач. Одна из них - подготовка квалифицированных специалистов, профессио-

нальные компетенции которых соответствуют требованиям мировых рынков труда, что практически невозможно без международного сотрудничества (взаимодействия) высших учебных заведений.

Сегодня в России существуют традиционные формы взаимодействия вузов, например, проведение конференций, организация круглых столов и семинаров, ведение научной деятельности по темам, вызывающим большой интерес среди университетов-партнеров и университетов-участников.

Существуют также и причины, препятствующие установлению эффективных и гармоничных взаимоотношений. Среди основных выделим следующие: последние изменения в классическом высшем образовании сделали его явлением массовым; университеты стали интегрированными образовательными, научными и производственными структурами, что значительно усложнило их взаимное сотрудничество.

В последнее время большую известность приобретают сетевые университеты, в основе деятельности которых лежит сотрудничество между высшими учебными заведениями, научными и общественными организациями, производственными предприятиями, банками и другими финансовыми структурами. Создание сетевых университетов подразумевает выстраивание взаимоотношений между всеми участниками образовательного процесса: студентами, преподавателями, управленческим звеном.

Сейчас в России большое внимание уделяется созданию федеральных университетов и сетей национальных исследовательских институтов. Их формирование происходит посредством модернизации существующих вузов и открытию новых учреждений.

Ярким примером такого университета является Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина. По данным международного отдела, университет сотрудничает с 400 зарубежными вузами из 64 стран мира. Он также активно участвует в различных международных сетевых проектах: Сетевой университет стран БРИКС, Сетевой университет стран СНГ, Сетевой университет стран ШОС, Арктический университет, Ассоциация технических университетов России и Китая (ATURK).

Большинство студентов иностранных университета – представители Средней Азии, Китая, Монголии, Кореи, Вьетнама, Гвинеи. Ежегодно более 150 студентов, преподавателей и исследователей УрФУ едут за рубеж в рамках программы академической мобильности. Кроме того, в университете функционирует отдел, деятельность которого направлена на объединение студентов технических вузов Европы (BEST). Он предоставляет им возможность посетить Европейские университеты четыре раза в год с целью обучения на краткосрочных курсах[1].

Ученые и исследователи УрФУ также регулярно участвуют в международных научно-исследовательских программах, например, Программа поддержки международного высшего образования в Институте открытого образования (HESP), региональные семинары по подготовке специалистов (ReSET) и др. В университете также реализуются различные проекты, нацеленные на со-

трудничество с партнерами из Германии, США, Южной Кореи и многих других стран мира [2].

Сетевые взаимодействия университетов могут быть диадными (два университета по вопросам обучения), три-адными (университет, промышленность и бизнес), тетрадными (университет, институт гражданского общества, научно-исследовательское учреждение и бизнес) и т. д.

Основное конкурентное преимущество сетевых университетов – структура, использующая различные ресурсы: образовательные, научные, интеллектуальные, финансовые, логистические, географические и др. Но главным конкурентным преимуществом является менеджмент сетевых университетов, деятельность которого направлена на реализацию следующих направлений:

- академическая мобильность всех участников образовательного процесса сетевого университета;
- развитие модульной системы обучения с учетом региональных ресурсов сетевых университетов и спроса на международном рынке труда с целью создания особой системы образования;
- разработка образовательных программ для иностранных студентов с учетом их национальных и географических особенностей;
- привлечение профессионалов к консультированию бакалавров, магистров и аспирантов, защищающих «двойные» дипломы и диссертации;
- заключение соглашений с иностранными партнерами в рамках международного сотрудничества и др. [3].

Таким образом, функционируя во всех уголках России, сетевые университеты сегодня решают множество проблем значимых для развития региона в целом и регионального высшего образования в частности посредством следующих инструментов: бенчмаркинг-анализ менеджмента лучших университетов; маркетинговый анализ образовательных услуг; формирование системы работы как с абитуриентами, так и выпускниками; взаимодействие научно-исследовательских центров, инновационных структур, венчурных компаний; реализация совместных программ по всем уровням обучения (от бакалавриата до докторантуры); работа модульных образования и рейтинговых систем его оценки, а также систем дистанционного и дополнительного образования; создание единой системы Советов для защиты кандидатских и докторских диссертаций и др.

Именно международное сотрудничество способствует постоянному обмену теоретическими знаниями и практическим опытом, тщательной разработке новых стандартов качества оказания образовательных услуг, подготовке конкурентоспособной рабочей силы и др. Огромная роль во всей этой деятельности принадлежит менеджменту образования.

Библиографический список:

1. Информация предоставлена Международным отделом УрФУ, 2016г.
2. <http://urfu.ru/ru/international/>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-mezhdunarodnoy-deyatelnosti-v-ramkah-setevogo-pedagogicheskogo-universiteta>

Яценко И.А., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В статье рассмотрены проекты новых стандартов бухгалтерского учета и сроки их введения. Особое внимание уделено вопросам изменений в план счетов бухгалтерского учета.

В мае 2016 г. Минфин России утвердил программу разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016-2018 годы [1].

Бухгалтерское сообщество давно ожидает новые стандарты. Дело в том, что действующие ПБУ и Положения применяются только в части не противоречащей закону о бухгалтерском учете.

Новые стандарты разрабатываются на основе международных. Для их разработкой привлечен Минфин России, Фонд развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр», Саморегулируемая организация аудиторов некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата», Некоммерческое партнерство «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России».

Программа предполагает, что с 2018 года начнут выходить в свет новые федеральные стандарты.

В 2018 году запланирован выпуск следующих стандартов: «Запасы», «Основные средства», «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», «Бухгалтерская отчетность», «Нематериальные активы».

С 2019 года к ним присоединятся стандарты: «Аренда», «Доходы», «Расходы», «Финансовые активы и обязательства», «Участие в зависимых организациях и совместная деятельность», «Реорганизация юридических лиц».

С 2020 года планируют вступить в силу стандарты: «Вознаграждения работникам», «План счетов бухгалтерского учета», «Некоммерческая деятельность».

В этом же документе предполагается внести изменения в положения по ведению бухгалтерского учета, а именно: с 2017 года должны вступить в действие изменения в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету (в части упрощенных способов ведения бухгалтерского учета для отдельных категорий экономических субъектов); с 2018 года - изменения в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»; с 2019 года - изменения в ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» и в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»; с 2020 года ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» и в ПБУ 16/02 «Информация о прекращаемой деятельности».

Цель разработки и внедрения программы основывается на продолжении сближения российского бухгалтерского учета и международных стандартов бухгалтерского учета [2].

С самого первого дня, как новые стандарты вступят в силу, их можно будет использовать по желанию, а уже с приходом 2018 году они станут обязательными. На данный момент известно, что из бухгалтерского учета уберут лимит основных средств, который равен 40 тысячам рублей. Вместо этого стандарта появится критерий существенности. Что же касается имущества, срок использования которого больше года, то организация сама будет решать относить его к основным средствам или же нет.

Наибольших корректировок следует ожидать в плане счетов. Разработчики предлагают сделать кодировку строк в бухгалтерской отчетности одинаковой с номером соответствующего счета. Тогда можно будет формировать баланс автоматически по данным учета. Кроме того, планируется ввести новые счета, которых сейчас не достаточно. Например, для инвестиционной недвижимости.

Для совмещения этих двух документов предлагается использовать Типовой план счетов МСФО со счетами ведения учета, имеющими двузначные номера.

В предлагаемом Типовом плане счетов МСФО используются счета активные, пассивные и с переменным сальдо, при этом они взаимно-однозначно трансформируются только в активные и пассивные счета, соответствующие статьям отчетов о финансовом положении и о финансовых результатах, удовлетворяющих требованиям МСФО [3].

Каждый год приносит изменения в систему бухгалтерского учета. Есть надежда, что новые стандарты будут соответствовать реалиям. Это позволит следовать системе регулирующих практику документов и успевать за быстро меняющимся законодательством бухгалтеров.

Библиографический список:

1. Приказ Минфина России от 23 мая 2016 г. № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016-2018 гг.».
2. Яценко И.А. Концептуальные основы финансовой отчетности. Международная (заочная) научно-практическая конференция. Саратов, 25 марта 2016. С. 161-163.
3. Черкай А. Д. Теория двух рядов 4-х счетов бухгалтерского и финансового учета. Единый план счетов учета по МСФО и РСБУ. – М.: Черкай, 2012. - 120 с.

Содержание

Кошмелев С.А., Троянова Е.Н. Проблемы развития ВЭД России в современных экономических условиях.....	3
Кудричева А.В. Экономическая сущность и порядок формирования налоговых поступлений в местный бюджет.....	6
Кузнецова И.В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.....	8
Курманалеева В.А., Конюхова Т.С. Частные тюрьмы в Российской Федерации.....	10
Лазарева Е.С., Яковлев И.В. Политическая активность молодежных объединений (на примере Саратовской области).....	13
Лазуткина Р.Ю. Трудности развития малого бизнеса в России.....	15
Лапина Н.В., Лапин В.Н., Лапина Я.В. Процесс формирования стратегии развития малого бизнеса.....	17
Лутков С.С., Сафронова О.В. Модернизация работы предприятия железнодорожного транспорта в рамках информационного и технического обеспечения процесса управления инфраструктуры.....	21
Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Устойчивое развитие сельских территорий Кубани как определяющий фактор аграрной региональной политики.....	23
Михайлова Е.С. Информация в социальном управлении.....	25
Мицык А.В. Новеллы законодательной классификации юридических лиц.....	28
Молодцев Д.В. Влияние зарубежных экономических санкций на фондовый рынок Российской Федерации.....	30
Молчанова Е.В. Педагогическое наследие Л.Н. Толстого.....	32
Мысоченко И.Ю. Тенденции изучения английского языка в школах России.....	34
Мясоедова В.В. Сущность инновационного развития предприятия.....	35
Нестеренко И.С., Самохвалова С.М. Функционально-стоимостной анализ корпоративных ценностей компании.....	37
Норец Т.И. Проблемы инновационного предпринимательства и возможные пути их решения.....	41
Овчинникова А.С., Яковлев И.В. Гражданское общество в публичной риторике и программных документах партии «Единая Россия».....	43
Ольшанская Н.В. Проблемы управления государственным долгом Российской Федерации.....	45
Орлова А.Ю., Будзинская О.В. Управление профессиональным продвижением руководителей нефтегазовых компаний.....	47
Пентегов П.Д. Преступления в сфере ТЭК. Методы расследования, способы превенции.....	55
Перепеличенко А.Г. Использование информационных технологий в юридической деятельности: проблемы и перспективы.....	57
Полянская О.А. Воздействие отраслей хозяйства на экологическую обстановку России.....	59
Понарина Н.Н. Глобализация: тенденции и противоречия.....	61
Попадюк И.Ф., Корниенко Я.С. Ведение бухгалтерского учета вне организации: преимущества и недостатки.....	62
Попова Л.Е. Особенности политического режима в современной России.....	65
Потапов М.Г., Аларушкина Т.А. Жизнь ребенка: за и против.....	67
Потапов М.Г., Головин А.А. Внедрение современных технологий в российскую медицину.....	68
Потапов М.Г., Рябова Н.А. К вопросу о независимости судей.....	70
Решетникова А.А. Потребительское кредитование в России.....	72
Рукина В.В., Кобелева Е.А. Экономические санкции против России.....	74

Сарибекян Т.А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства.....	77
Сафонов К.Б. Об актуальности исследования проблем гуманизации организационных отношений.....	79
Сафронова О.В. Обеспеченность педагогическими ресурсами организаций СПО и влияние на них федерального государственного стандарта.....	81
Сердюк И.И. Основные проблемы адаптации персонала.....	83
Сирик С.Н., Сирик М.С. Советская историография проблемы становления белого движения Юга России (1917-1980 гг.).....	85
Смаилов Т.Х., Аяганова М.П. Социально-экономический рост Карагандинской области в условиях кризиса.....	86
Смольникова В.В. Возмездное оказание юридических услуг.....	91
Табольская В.В. Развитие инновационной активности регионов России.....	93
Тенюшко Э.А. Наблюдение как метод исследования социальных процессов.....	97
Тищенко С.Н. Позитивный ноумен и деятельность эндокринной системы.....	99
Тодераш В.А. Реструктуризация внутреннего кадрового состава и основные компетенции для оценки работников в управление карьерой на предприятиях нефтегазового комплекса.....	101
Толмачева Я.С., Чистякова Е.В. Оценка имиджа главы региона (на примере В.В. Радаева).....	104
Толыкин В.Е., Бойко П.Е. Философская культура в контексте современного образовательного процесса.....	106
Трошин А.А. Принудительные работы как новый вид уголовного наказания в Российской Федерации.....	108
Трубицына О.В., Орлов М.А., Натепров А.Р. Концептуальная реконструкция теории товароведения продовольственных товаров.....	111
Тулупникова Ю.В. Финансовый рынок России: особенности и проблемы развития.....	115
Ушанова Н.А., Куповых М.В. Формирование структуры управления рынком жилья... ..	119
Федина Н.А. Прекращение завещательного отказа в наследственном праве Российской Федерации.....	121
Федина Н.А., Борисов И.К., Оганян А.А. Предпринимательство в период от Древней Руси до распада СССР.....	124
Федина Н.А., Дадатко А.Ю., Юстус А.Е. Глобализация мирового хозяйства.....	127
Федина Н.А., Месрובהва Р.А. Развитие института медиации в России.....	129
Федина Н.А., Шаповалова К.С. Правовые аспекты расторжения брака в России.....	132
Халитова А.Х. Выборы в Госсовет Республики Татарстан пятого созыва сквозь призму электоральной статистики.....	134
Хан Ю.В. Проблемы оценки инновационной активности высокотехнологичных предприятий.....	138
Цыганова Т.Б. Интеллектуальный потенциал - скрытый капитал организации.....	140
Чебышева Н.В. К вопросу о защите личной информации в сети интернет.....	144
Ченцова Т.В. Влияние информационных технологий на общество и его будущее.....	147
Чернышева О.А. Приоритеты взаимоотношений интересов государства и личности при реализации норм права.....	148
Черняховская А.И., Еленева Ю.А. Методика мониторинга финансовой устойчивости машиностроительных предприятий в условиях импортозамещения.....	150
Чихаздинская Ю.Р. Проблема безработицы в молодежной среде.....	153
Чулак Е.А. Взаимодействие правоохранительных органов со средствами массовой информации.....	155
Шарафутдинов Г.Р. К вопросу развития творческого и толерантного мышления студентов, изучающих иностранный язык.....	157

Швецова И.Ю., Конюхова Т.С. Расширение перечня ограничений прав должника как условие повышения эффективности исполнительного производства.....	163
Швиденко Д.Н. Некоторые аспекты системы управления эффективностью деятельности предприятий на основе принципов менеджмента качества.....	165
Эзергайл С.Н. Антикризисная политика России в новых экономических условиях.....	169
Язовских Е.В., Чернякова Т.В. Менеджмент образования (на примере сетевых университетов).....	171
Яценко И.А. Новые стандарты бухгалтерского учета.....	174

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

материалы
международной научно-практической конференции
28 марта 2017 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 16.04.2017

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии