

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы международной
научно-практической конференции

(28 декабря 2015г.)

Часть 3

**Новосибирск
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
Н 76

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Н76 Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы международной научно-практической конференции (28 декабря 2015г.). – В 4-х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – 169 с.

ISBN 978-5-9905719-8-3

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-8-3

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке, 2016
© Новосибирский технологический институт
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии»,
кафедра «Экономика и управление», 2016
© Академия управления ООО, 2016
© Авторы статей, 2016

ИНСТРУМЕНТЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

В работе рассмотрены проблемы взаимодействия государства и бизнес-структур в современной России. Предложено создавать ГЧП для преодоления барьеров экономического роста нашей страны.

Неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти [5]. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений. При этом государство никогда не бывает свободным от выполнения своих ответственных функций, связанных с национальными интересами, а бизнес, в свою очередь, всегда остается источником и мотором развития и приращения общественного богатства [2]. Сегодня осуществляются большие институциональные перемены в тех отраслях, которые в прошлом постоянно существовали в собственности и управлении государства: ЖКХ, электроэнергетике, ЖД, автодорожном, портах, аэропортах [1]. Правительства регионов отдают во временное среднесрочное и долгосрочное пользование бизнесу объекты приведенных выше отраслей, оставив за собой право наблюдения и регулирования за их деятельностью.

В настоящее время слабая сформированность транспортной, телекоммуникационной, ЖКХ и иных инфраструктур, а так же низкий уровень их качества, являются весомым барьером на пути экономического роста страны. Проекты государственно-частного партнерства в его различных формах активно набирают популярность во многих странах в качестве инструмента создания новых объектов инфраструктуры, предоставления инфраструктурных и иных публичных услуг, для организации общественных работ [3].

Существует ряд факторов, в зависимости от которых находится успех проекта: действенные рыночные механизмы; государственная помощь; нормативно-правовые и институциональные основы; положение финансового сектора РФ. Механизм взаимодействия, наблюдаемый в партнерском соглашении, на деле осуществляется с помощью применения предназначенных инструментов и институтов. Применение определенных схем ГЧП и результативность их реализации зависит от выбранных инструментов. Говоря об инструментах ГЧП, понимаются все законодательно закрепленные виды государственной поддержки. Реально ГЧП реализуется через ряд инструментов, с помощью которых обеспечивается гармонизация интересов государства и бизнеса. К ним следует отнести программные инвестиции, федеральные таможенные и налоговые льготы и пр. Сравнительный анализ оснащенности инструментами ГЧП в России и за рубежом показывает, что в России практически не используются такие инструменты, как поддержка экспорта, создание единого органа по ГЧП, а так же открытие и функционирование национальных агентств по привлечению инвестиций и развитию территорий [4]. Под институтами подразумевают государственные структуры, оказывающие содействие при использовании инструментов ГЧП. Как известно, лишь незначительное количество проектов ГЧП могут быть эффективными без вмешательства государства. Именно этим характеризуется незаменимость государствен-

ной поддержки. Также следует отметить, что одним из инструментов поддержки ГЧП-проектов, является государственное финансирование.

Вместе с тем отметим, что осуществление ГЧП-проекта подразумевает присутствие значительного количества рисков, которые могут отразиться на его финансовой устойчивости. В силу того, что частный инвестор не способен возложить на себя различные риски в силу их масштабности, государственный сектор в силах принять все обязательства по закрытию какой-либо части различных рисков.

России еще предстоит преодолеть нелегкий и длительный путь с помощью проб и ошибок, благодаря чему будут выявлены самые результативные для нашей страны инструменты, механизмы, формы и модели государственно-частного партнерства.

Библиографический список:

1. Арефьев А.С., Чуева Т.И. Особенности государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В сборнике: Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. – 2015. – С. 16-18.
2. Зелинская М.В. Государственная поддержка предпринимательства Краснодарского края. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2015. – № 107. – С. 521-533.
3. Зелинская М.В., Мортова А.В.. Развитие региональных экономических систем под воздействием трансформации отношений корпоративной собственности в регионе. Краснодар, 2011. – 152 с.
4. Зелинская М.В., Чернявская С.А. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. – № 1. – С. 208-210.
5. Зелинская М.В. Эволюция подходов к управлению затратами. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. Сборник научных трудов. Под редакцией Ермоленко А.А. – Краснодар, 2013. – С. 89-93.

*Рудиченко С.С., студентка магистратуры; Рылов Д.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с понятием маркетинговой деятельности и её ключевым значением в управлении предприятием.

Маркетинговый подход – общепризнанное направление в создании и реализации фирмами продукции и услуг различного направления. В странах с развитой рыночной экономикой маркетинговой сфере уделяется большое внимание, поскольку неэффективная маркетинговая система предприятия может привести не только к потерям прибыли, но и прямым убыткам. Маркетинговая система как подсистема организационного управления существует в любой фирме, однако, степень ее развития и эффективности может иметь значительные различия. В организационном отношении в крупных и средних фирмах управляющее звено маркетинговой системы – специальные службы и подразделения. В малой фирме это может быть непосредственно один из руководителей.

Филип Котлер, гуру маркетинга, дает определение маркетинговой деятельности: «это социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды, посредством создания товаров и потребительских ценностей и взаимобмена ими». Современный маркетинг представляет собой комплекс мероприятий по анализу рынка, формированию и стимулированию спроса, учету рыночных факторов на всех стадиях производственного процесса, рационализации, продвижения товаров по каналам обращения до конечного потребителя, финансовому обеспечению производства и обращения, ценообразованию, контроллингу, рекламной и международной деятельности. Маркетинговая деятельность включает в себя все функции, присущие любому типу управления: планирование, организация, координация и контроль. Эти функции являются общими, при этом в определенных ситуациях они конкретизируются с учетом особенностей самой маркетинговой деятельности.

Сущность маркетинга, его основополагающие положения обуславливают принципы маркетинга. Основным принципом маркетинга является ориентация конечных результатов производства на реальные требования и пожелания потребителей. Суть этого принципа можно выразить так: «Найди потребность и удовлетвори ее». Здесь предполагается хорошее знание рыночной ситуации, конкурентов, поведения на рынке потребителя, при этом потребители достаточно хорошо знают, чего именно они хотят. Поэтому одна из главных задач маркетинга – это понять, что желает потребитель.

Все функции маркетинга можно разделить на 4 группы: аналитические, производственные, сбытовые, управленческие.

Контроль является завершающей стадией маркетинговой деятельности, он позволяет не только выявлять, но и предупреждать различные отклонения, находить новые резервы и возможности развития. Управленческие функции маркетинга позволяют определить приоритеты в деятельности предприятия и развернуть его «лицом к рынку»: «от нужд производства – к нуждам рынка». Современные тенденции развития потребительского рынка наглядно демонстрируют, что созданные предприятиями равные условия развития бизнеса не являются определяющим фактором его эффективности и устойчивости занимаемых конкурентных позиций. Маркетинговая деятельность фирмы направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, опираясь на запросы рынка, устанавливать конкретные текущие и главным образом долгосрочные (стратегические) цели, пути, их достижения и реальные источники ресурсов хозяйственной деятельности; определять ассортимент и качество продукции, ее приоритеты, оптимальную структуру производства и желаемую прибыль.

Каждая компания заинтересована в организации и эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. В частности, необходимо знать, как анализировать рыночные возможности, отбирать подходы, целевые рынки, разрабатывать эффективный рекламный комплекс маркетинга и успешно управлять претворением в жизнь маркетинговых усилий. Это составляет процесс управления маркетингом.

Маркетинг, так или иначе, затрагивает интересы каждого, будь то покупатель, продавец или рядовой гражданин. Возрастающая полезность маркетинга обуславливается тем, что, как известно, потребности людей безграничны, а ресурсы компании ограничены. Каждый человек имеет свои потребности, качественно удовлетворить которые удается не всегда. При этом необходим индивидуальный подход к каждому.

Организация маркетинговой деятельности представляет сложную задачу, так как следует соотнести между собой внутренние ресурсы компании и требования, вы-

двигаемые внешней средой. В условиях рыночной экономики функция маркетинга состоит в организации свободного и конкурентного обмена для обеспечения эффективного соответствия предложения и спроса на товары и услуги.

Таким образом, правильное управление маркетинговой деятельностью способствует эффективному решению проблем управления спросом, увеличения прибыли и оптимизирования расходов.

Библиографический список:

1. Ф. Котлер, Х. Картаджайа, А. Сетиаван «Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе» – М.: Эксмо, 2011 г. – 57 с.
2. Ф. Котлер, А. Вонг «Основы маркетинга», 2012 г. – 95 с.

*Рукавишников В.И., к.и.н., доцент; Тимербаева И.И., магистрант
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

В статье показаны роль и место современных ИТ-технологий в процессах взаимодействия органов власти и населения по работе с обращениями граждан, выделены их преимущества над традиционными формами.

Главными факторами, определяющими развитие современного общества, являются знание, информация и технологии коммуникаций. В настоящее время в Российской Федерации происходит массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность государственных и муниципальных органов власти, которые позволяют повысить прозрачность их деятельности, снизить бремя государственного регулирования для граждан, а также сократить нагрузку на федеральный и региональные бюджеты.

Построение правового государства неразрывно связано с укреплением и развитием прав и свобод граждан. В демократическом обществе власть должна включать граждан в процесс принятия решений и контроля над их исполнением, то есть, необходимо укрепление уровня взаимодействия органов власти и населения. Практика свидетельствует о том, что граждане России достаточно активно пользуются правом на обращение. Это является важным элементом укрепления обратной связи между гражданами и органами государственной власти. Право граждан на обращения в органы государственной власти закреплено конституционно (ст. 33 Конституции РФ). Данное право закрепляется в законодательных актах на региональном уровне. Так, в статье 46 Конституции РТ устанавливается, что «каждый в Республике Татарстан имеет право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [1]. Основным Федеральным законом, регулирующим порядок рассмотрения обращений граждан, является от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Существуют две основные классификации обращений: по форме и по содержанию. Общеизвестные формы обращений: устная и письменная. Что касается классификации обращений по содержанию, то выделяют: заявление, предложение, жалобу. Существует также классификация обращений по субъекту (заявителю): индивидуальные и коллективные. Одним из видов коллективных обращений являются петиции и гражданский наказ. Ранее (в советский период) обычно использовались такие традиционные формы обращения граждан в органы власти, как: письменное заявление, устное (телефонное) общение, обращение гражданина к должностному лицу (руководителю) во время приема по личным вопросам, иногда аналог обращения оформлялся через контролируемые властями СМИ.

В последние годы отмечается факт повышения такой формы обращения граждан, как «электронное письмо». В соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона от 2 мая 2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» обращение, поступившее в государственный орган по информационным системам общего пользования, подлежит рассмотрению в общем порядке. Широко используется IT-система «Открытое правительство». Однако, как показывает социологический опрос, проведенный Фондом Общественного Мнения (ФОМ), об «Открытом правительстве» осведомлена лишь шестая часть населения России; трети россиян идея создания такого института нравится, а четверть респондентов хотели бы участвовать в его работе [2].

В настоящее время в процессах взаимодействия органов власти и населения широко используются также такие информационно-коммуникационные технологии, как «Автоматизированная информационная система (АИС)», «Электронное правительство», «Интернет-приемная», теле-, радио «Прямые связи» в эфире и другие. Например, в Нижегородской области за 2014 год принято 4801 обращение в ходе прямых эфиров телевизионных и радиопрограмм «Валерий Шанцев: о главном» на т/к «Волга», «Область доверия» на т/к «Сети НН», «Объективно. Прямая линия с Губернатором» на т/к ННТВ, «Просто» на т/к «Домашний», «Разговор с Губернатором» на т/к «Дзержинск», «Акцент» - Радио России и через иные каналы связи. Здесь интересен опыт использования телеконсультаций в режиме «On-line» для жителей городских округов и муниципальных районов области по темам: «Региональный материнский капитал», «Защита и восстановление прав детей», а также «горячих» телефонных и Интернет-линий по отдельным направлениям.

В результате широкомасштабного применения современных IT-технологий закрепились понятие «информационно-коммуникационная политика», как особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями. Как показывает анализ обращений граждан Приволжского федерального округа (ПФО), в настоящее время количество обращений в органы власти, поступающих по IT-каналам, превалирует над поступающими традиционным путем. Так, в Республике Татарстан в 2014 году поступило 19166 обращений граждан, из них – 10474 в электронном виде, что составило 54,7%; в Нижегородской области из 26263 обращений - их 57,1%; а в Республике Башкортостан – 51% [3].

Главные преимущества IT-технологий состоят в оперативности, открытом доступе, систематизации поступающих обращений, позволяющие «пробить» порою бюрократические преграды отрыва власти от решения насущных проблем граждан. Тем

самым, использование информационных технологий позволяет решать следующие задачи:

- создать методологию административного моделирования;
- упорядочить и оформить механизмы сбора, переработки, хранения и передачи информации в электронном виде (учет и раскрытие информации, аудит информационных систем);
- создать «инфраструктуру доверия», обеспечивающую юридическую значимость электронного документооборота, доверие граждан к электронному взаимодействию при исполнении государственных функций и предоставлении государственных услуг;
- сформировать систему стандартизации программного обеспечения, используемого в государственном и муниципальном управлении, обеспечивающую использование исключительно открытых и стандартных технологий.

Основными авторами обращений являются люди старшего возраста и граждане, относящиеся к социально незащищенным слоям населения. Наиболее актуальными у граждан, обратившихся в адрес органов власти регионов ПФО, являются вопросы обеспечения жильем и оценка качества коммунально-бытового обслуживания населения. Проблемной является тематика, охватывающая социальную сферу: образование, наука и культура, социальное обеспечение населения, здравоохранение и физическая культура, проблемы трудоустройства и занятость населения. В целом, анализ и обобщение поступивших обращений позволяет властным структурам своевременно выявлять и устранять причины, порождающие нарушение прав и охраняемых законом интересов граждан, контролировать и совершенствовать работу органов власти в реализации обозначенных в обращениях проблем.

Таким образом, обращения граждан в органы власти являются важным институтом учета актуальных проблем и взаимодействия органов власти с населением. Сегодня информационно-коммуникационные технологии становятся важным средством общественного прогресса, развития экономики и обеспечения безопасности общества и государства. Посредством организации как традиционно сложившихся, так и широко применяемых ИТ-технологий в обращениях граждан, происходит усиление взаимодействия органов власти и населения. А это говорит о возрастании ее легитимизации и расширении рамок российского гражданского общества.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации. – М.: 2004. – (Б-ка российского законодательства); Конституция Республики Татарстан. - "Республика Татарстан" . - N 87-88. - 30.04.2002.
2. Официальный сайт Фонда Общественного Мнения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fom.ru> , свободный.
3. Официальные сайты руководящих органов субъектов ПФО [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://president.tatarstan.ru>, <http://glavarb.ru>, <http://government-nnov.ru>, свободный.

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ВОЗМЕЩЕНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

В статье освещены основные исторические этапы закрепления в уголовно-процессуальном законодательстве института возмещения морального вреда.

Институт гражданского иска в уголовном деле появился в рамках Судебной реформы 1864 г., когда был принят Устав уголовного судопроизводства (УУС), который предоставил лицу, потерпевшему от преступления, возможность предъявить гражданский иск либо в общем порядке гражданского судопроизводства, либо путем обращения с гражданским иском в уголовный суд.

В ст. 17 УУС говорилось, что при прекращении судебного преследования вследствие смерти обвиняемого, истечения сроков давности или за примирением обвиняемого с обиженным (суть потерпевшим) начатые в судах уголовные иски о вознаграждении за вред и убытки, причиненные преступлением или проступком, разрешаются теми же уголовными судами [1].

Юристы дореволюционной России положительно относились к появлению в уголовном процессе института гражданского иска. Об этом, в частности, свидетельствуют взгляды известных юристов того времени о соответствующих нормах закона [2].

Так, А.Н. Трайнин и В.К. Случевский, положительно оценивая действовавшее в то время законодательство, писали: в деятельности по осуществлению гражданского и уголовного правосудия нередки случаи необходимости разрешения в уголовном судопроизводстве гражданско-правовых вопросов и наоборот. Вышеуказанные статьи регулируют взаимоотношения гражданского и уголовного суда [3].

Одной из особенностей данного этапа развития института возмещения вреда стало появление отдельных норм в международно-правовых документах Российской империи, что было связано с развитием международного сотрудничества в сфере уголовного судопроизводства. Таким образом, были установлены определенные гарантии возмещения вреда и заложены предпосылки для дальнейшего развития данного правового института [4].

22 ноября 1926 года был принят Уголовный кодекс РСФСР, где было предусмотрено наказание в виде возложения обязанности загладить вред и предусмотрены основания для возмещения не только материального, но и морального вреда. Но до конца 50-х годов эти начинания были сведены на нет, так как в период сталинского произвола совершению карательных действий против народа препятствовал установленный ранее порядок рассмотрения и разрешения уголовных дел, предусматривающий состязательность сторон, объективное и полное рассмотрение доказательств вины. Люди были наказаны при отсутствии вины, присутствовало полное игнорирование человеческого достоинства в этот период [5].

С принятием Основ уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик 1958 г. и УПК РСФСР 1960 г. правовое регулирование в сфере возмещения вреда, причиненного преступлением, изменилось незначительно, но подверглось определенной детализации. В последующие годы право требовать возмещения морального вреда было предусмотрено рядом нормативных актов. Здесь в первую очередь

следует отметить Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик (на территории Российской Федерации они действуют с 3 августа 1992 г.) и ч. 1 Гражданского кодекса РФ (введена в действие с 1 января 1995 г.) [6].

Таким образом, были установлены определенные гарантии возмещения морального вреда в Российском уголовном судопроизводстве и заложены предпосылки для дальнейшего развития данного правового института.

Библиографический список:

1. Парфенова М.В. История возникновения и развития института возмещения морального вреда и материального ущерба в Российском уголовном судопроизводстве // История государства и права, 2012. № 10.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
3. Трайнин А. Н., Случевский В. К. Систематический комментарий к Уставу уголовного судопроизводства. М., 1914. Вып. II. С. 136 – 146.
4. Рябова А.В. Краткий исторический обзор становления института возмещения морального вреда в уголовном судопроизводстве // Вестник Армавирского института социального образования (филиала) РГСУ [Текст]: научный ежегодник. – Вып. 11. – Армавир: ИП Шурыгин В.Е., 2014. – 224 с.
5. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
6. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.

*Сабитова Л.М., магистр; Научный руководитель: Ираева Н.Г., к.э.н., доцент.
Уфимский государственный университет экономики и сервиса*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

В данной статье рассматриваются основные понятия денежного потока, также характеризуется сущность и анализ денежного потока, описываются основные методы оценки денежного потока, даются некоторые определения.

Осуществление всех видов финансовых и хозяйственных операций организации сопровождается движением денежных средств – их поступлением или расходом. Этот непрерывный процесс определяется понятием денежный поток.

В России к сущности термина «денежный поток» имеются особые точки зрения. Так, в 1995 г. в состав бухгалтерского учета была включена форма № 4 «Отчет о движении денежных средств».

По мнению российских ученых под денежными потоками подразумеваются различия между получаемыми и оплачиваемыми денежными средствами предприятия на определенный период времени, они сравниваются с прибылью.

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью. Управление денежным потоком включает в себя расчет времени обращения денежных средств, анализ денежного потока, его прогнози-

рование, определение оптимального уровня денежных средств, а также составление бюджетов денежных средств и т.д.

Анализ денежных потоков дает возможность оценивать состояние обеспеченности предприятия денежными средствами. Основной целью анализа денежных потоков является выявление причин недостатка денежных средств, определение источников финансирования и направления их использования. Анализ денежных потоков проводится по основной, инвестиционной и финансовой деятельности отдельно, это дает возможность определить удельный вес полученного дохода от каждого вида деятельности и оценить перспективы развития предприятия.

Управление денежными потоками является важным финансовым рычагом обеспечения ускорения оборота капитала предприятия. Ускоряя за счет эффективного управления денежными потоками оборот капитала, предприятие обеспечивает рост суммы порождаемой во времени прибыли.

Основные методы оценки денежного потока.

1) Оценка движения денежных средств предприятия за отчетный период, а также планирование денежных потоков на перспективу является важнейшим дополнением анализа финансового состояния предприятия;

2) определение объема и источников, поступивших на предприятие денежных средств;

3) выявление основных направлений использования денежных средств;

4) оценка достаточности собственных средств предприятия для осуществления инвестиционной деятельности;

5) определение причин расхождения между величиной полученной прибыли и фактическим наличием денежных средств.

На различных стадиях движения денежный поток принимает форму входящих и исходящих потоков, а на конец отчетного периода принимает форму нетто-денежного потока.

Входящие денежные потоки – это совокупность поступлений денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности на расчетный, валютный счет и в кассу предприятия.

Исходящие денежные потоки – это совокупность выбытий денежных средств с расчетного, валютного счета и кассы предприятия, связанных с осуществлением текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Нетто-денежный поток – это разница между входящими и исходящими денежными потоками. Он составляется на конец периода, отражая результат движения денежных средств по основным видам хозяйственной деятельности предприятий: текущей, инвестиционной и финансовой.

Рост входящего денежного потока по текущей деятельности стимулируется в результате активной работы по исполнению нормативов. В свою очередь нормативы должны систематически пересматриваться, быть гибкими, отвечать изменяющимся условиям производственного процесса, конъюнктуры рынка.

Дисконтирование денежного потока - перевод значений входящих и исходящих денежных потоков, образующихся в результате инвестиций, в текущую стоимость предприятия.

Следует выделять "притоки" и "оттоки" денежных средств по основной (операционной) деятельности, инвестиционной и финансовой видам деятельности.

Приток денежных средств предприятия:

- выручка от реализации товаров;

- внереализационные доходы;
- поступления от продажи излишних активов;
- высвобождение оборотных средств;
- привлечение кредитов.

Отток денежных средств предприятия:

- платежи за сырье, материалы, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты;
- платежи за топливо и энергию;
- зарплата персонала с отчислениями на социальные нужды;
- налоги;
- приобретение основных средств и нематериальных активов;
- вложения в прирост оборотных средств;
- выплата процентов по кредитам;
- выплата дивидендов.

Библиографический список:

1. Бланк И. А. Управление денежными потоками: Учебник. — Киев: Ника-Центр, 2013.
2. Коваленко О. Г. Система управления денежными потоками предприятия/ О. Г. Коваленко // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 295-297.
3. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. 467 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс
4. Пешехонов А. Анализ денежных потоков // риск: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. С. 491-495.
5. Санакоев Э.В. Денежные потоки предприятий и их оптимизация / Санакоев Эдурд Витальевич. – Владикавказ, 2011. – 196 с.

***Саитгалиева Ф.Ф., кандидат философских наук, доцент,
Казанский государственный аграрный университет***

БОЛОНСКАЯ СИСТЕМА В РОССИИ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

В статье анализируются результаты вхождения России в европейского образовательное пространство. Отмечается, что Болонская реформа в России проводится формально, в силу принципиальной несовместимости процессов обучения на Западе и в России.

Присоединение России к Болонскому процессу имело своей целью вхождение в европейское образовательное пространство, в связи с чем предполагалось провести кардинальные преобразования в системе российского высшего образования: переход на двухуровневую систему подготовки кадров, введение в российских вузах курсов по выбору, внедрение системы кредитов (зачетных единиц), введение академической мобильности. Однако в процессе проведения образовательных реформ пришлось столкнуться с немалыми трудностями, связанными с несовместимостью социокультурных традиций Запада и России. Сегодня с уверенностью можно констатировать: миф о присоединении к Болонской системе есть, а практической реализации – нет.

Так, попытка перенести западное двухуровневое образование (бакалавриат-магистратура) на российскую почву привела к тому, что наш традиционный пятилетний специалитет механически сократили до четырех лет и назвали бакалавриатом. На Западе бакалавриат имеет своей целью подготовку просто образованных людей с широким кругозором и минимальной специализацией, позволяющей бакалавру легко приспособиваться к быстро меняющимся потребностям рынка. А вот более глубокое, узкоспециализированное образование там дает магистратура. В России же студент получает специализированное профессиональное образование уже в бакалавриате, а магистратура превратилась в своеобразное преддверие аспирантуры.

Вторым принципиальным требованием Болонской реформы было введение в российских вузах курсов по выбору. На Западе студент сам выбирает курсы, преподавателей, при помощи тьютора формирует индивидуальный план своих занятий и самостоятельно готовится к экзаменам и занятиям и т. д. В российских (особенно провинциальных) вузах по-прежнему сильно ограничена свобода выбора курсов. Зачастую студенты даже не знают о своем праве выбирать курсы, администрация фактически назначает эти курсы, преподнося их как обязательные, а зав.кафедрами при составлении учебной нагрузки распределяют эти курсы между преподавателями, исходя из их загруженности. При ограничении свободы выбора администрации легче составлять расписание и распределять аудиторный фонд.

Еще одно требование Болонской реформы — введение системы кредитов (зачетных единиц). Ее главное предназначение — прозрачность и совместимость образовательных программ разных вузов и разных стран Европы. В случае перевода в другой вуз студент не должен сдавать «разницу», поскольку в своем вузе, изучая и сдавая другие предметы, он потратил столько же труда, выражаемого в кредитах, сколько и они.

В России труд студентов и преподавателей измеряется в академических часах. За период учебы в вузе студент должен освоить определенное количество часов по дисциплинам учебного плана. У нас академические часы выражают конкретный учебный труд студента по конкретному предмету, а западные кредиты – абстрактный труд студента, независимо от того, какой предмет он изучал. Как видим, академические часы не равнозначны кредитам. Однако в России 1 кредит приравнен к 36 академическим часам.

С учетом имеющихся расхождений для «плавного вхождения» в европейскую систему высшего образования в России в качестве промежуточной системы была разработана и внедрена балльно-рейтинговая система (БРС) оценки работы студентов. С одной стороны, балльно-рейтинговая система через проведение текущего и рубежного контроля действительно мобилизует студентов на работу в течение всего семестра: посещать занятия, выступать на семинарах, участвовать в научных кружках и т.п. Однако минус БРС в том, что он ориентирует студента на работу в аудитории, а не дома или в библиотеке, и наилучшие шансы на успешную сдачу экзамена (зачета) имеет посредственный студент, подчиняющийся учебной дисциплине, а талантливый студент, не посещавший занятия, но готовящийся самостоятельно, не может рассчитывать на высокую экзаменационную оценку. Между тем Болонская реформа делает упор именно на самостоятельную работу студентов.

Не сложилась в России и академическая мобильность западного типа: в лучшем случае был воссоздан аналог советской системы обмена студентами, когда лучших студентов 1-2-х курсов из провинции администрация вуза направляла доучиваться в

центральные вузы и даже в соцстраны. Сегодня студент, самостоятельно покинувший на длительное время вуз, будет отчислен «за потерю связи с университетом».

Таким образом, даже беглый анализ результатов Болонской реформы в России позволяет заключить, что попытка вхождения России в европейское образовательное пространство не удалась в силу принципиального отличия процессов обучения на Западе и в России.

Саитова Т.П., кандидат философских наук, доцент
ГБОУ ВПО «Пермский государственный медицинский университет
имени академика Е.А. Вагнера» Минздрава России
Денисламова Е.С., кандидат химических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ЛОГИКА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Логика как важнейший инструмент познания мира. История преподавания логики в России. Значение логики в процессе формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Логика является одной из самых древних наук. И не случайно! Проблема правильного и истинного мышления, в конечном счете, это проблема жизни и смерти. Только истинное знание о мире дает ориентацию в этом мире, а значит, возможность жить и развиваться. Логика и возникла как учение об этом главнейшем для человека орудии познания, как учение о самом мышлении.

Подобно тому, как умение говорить существовало задолго до появления грамматики, так и искусство правильно мыслить существовало задолго до того, как появилась логика как наука. Подавляющее большинство людей и сегодня размышляют и рассуждают, опираясь лишь на интуитивную логику, которая заложена в структурах самого языка. В принципе, любой человек, владеющий языком, одновременно владеет и интуитивной логикой.

Если интуитивная логика, или логика здравого смысла, редко подводит нас на уровне обыденного сознания в решении задач повседневности, то серьёзным помощником на уровне теоретического сознания она уже быть не может. На этом уровне требуется научное познание самого инструмента нашего познания, то есть нашего мышления. Для этого и возникает логика как наука, делающая предметом своего исследования законы и формы правильного мышления.

В развитии логики принято выделять два основных этапа:

- первый этап с IY века до н.э. по XIX век. Это период возникновения и развития формальной (или традиционной, или аристотелевской) логики;
- второй этап с конца XIX века по настоящее время. Это период возникновения и развития современной (или символической, или математической) логики, которая представлена классической и неклассической логиками.

Таким образом, логика имеет давнюю историю, неразрывно связанную с развитием общества и, прежде всего, с развитием языка и науки.

Традиционная логика - это первая ступень логики, как бы арифметика логики. В отличие от математической логики, которая необходима лишь узким специалистам, традиционная логика нужна всем людям.

Основы логики как науки разработал Аристотель. Логика – единственная наука, которую преподают уже 2300 лет.

Естественно, что и в России ее преподавали с давних времен. Логика (традиционная) была обязательным предметом в гимназиях и университетах дореволюционной России. Все выдающиеся люди России изучали логику и в совершенстве владели ею.

После прихода к власти большевиков преподавание логики отменили по идеологическим соображениям. Произошло противопоставление формальной и диалектической логики. Формальную логику объявили теоретическим оружием буржуазии, с помощью которой она обосновывает свои классовые интересы. Революционный же пролетариат нуждается только в диалектической логике.

В действительности формальную и диалектическую логику нельзя противопоставлять друг другу, абсолютизировать каждую из них. Законы диалектической и формальной логики не имеют абсолютного характера, они действуют лишь в определенных обстоятельствах, за пределами которых утрачивают свою силу.

После Великой Отечественной войны, в 1946 году, ввели преподавание логики в средней школе. Однако при Хрущеве началась борьба с перегрузкой учащихся: логику как учебный предмет опять запретили, но оставили в качестве фрагмента в курсе психологии. А затем и психологию убрали из школьной программы.

В настоящее время логика не является обязательным предметом в школе. В результате школьники не получают элементарных знаний о формах и законах правильного мышления, не знают правил определения понятия и деления объема понятия, приемов доказательства истинной мысли и опровержения ложной мысли и так далее. Очевидно, что эти знания необходимы при изучении любой науки.

Следовательно, за последние почти сто лет логику в российских школах изучали не более десяти лет.

Логика изучает то, что используют все науки:

- а) формы мышления – понятия, суждения и умозаключения;
- б) логические операции с понятиями – определение, деление, классификацию, ограничение и обобщение понятий;
- в) методы установления причинных связей между явлениями,
- г) умозаключения по аналогии и моделирование;
- д) функции научной теории – описание и объяснение явлений, получение новых знаний;
- е) структуру доказательства;
- ж) структуру вопросов и ответов.

Сейчас традиционная логика преподается на философских, юридических и некоторых других факультетах университетов, а также на некоторых факультетах педагогических и медицинских Вузов. Таким образом, только небольшая часть студентов получает полноценные знания по логике. Логика призвана сыграть важнейшую роль в деле формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Введение курса логики в систему образования актуально потому, что наше время – это время информационного бума. Как никогда важен рациональный отбор главного и определяющего из всего огромного потока информации.

Логика помогает устранить из нашего мышления все нелогичное – неясное, двусмысленное, путаное, противоречивое, бездоказательное. Благодаря знанию логики природная сила ума значительно возрастает. Среди других наук логика занимает особое место, так как в ней мышление исследует само себя!

Сознательное следование законам логики дисциплинирует мышление, делает его более аргументированным, эффективным, продуктивным, помогает каждому человеку самому избежать ошибок в рассуждениях и обнаружить их в рассуждениях других людей.

Логика важна для всех профессий, но особенно для тех, где речь идет о качестве жизни людей – для врачей, юристов, учителей. В целом логика повышает интеллектуальную культуру человека, а, значит, и его профессиональное мастерство.

Изучение логики является наиболее простым, быстрым, экономически выгодным путем резкого повышения квалификации. Законы логики носят универсальный характер и поэтому применимы к решению любых специфических задач.

Занятия логикой формируют интеллектуальную культуру человека, которая включает в себя: умение ясно излагать свои мысли; обосновывать их, убеждать, вести спор; анализировать свои и чужие рассуждения, находить в них ошибки.

И самое главное - это умение думать, которое с первыми успехами на этом поприще превращается в привычку и приносит подлинное человеческое наслаждение.

Знание законов формальной и диалектической логики, следование им – это необходимое, но ещё недостаточное условие формирования высокой культуры мышления. Искусство правильно мыслить предполагает не только овладение логикой, но и соблюдение высоких нравственных принципов. Без честного и мужественного служения истине, добру и красоте невозможно овладеть искусством правильного мышления.

Таким образом, логика как общеобразовательный предмет должна стать неотъемлемой частью системы современного образования.

Саламатина Ю.А., Лагутина В.П., студенты

Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий

ОСНОВЫ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье раскрываются проблемы и перспективы пенсионного страхования в России. Система пенсионного страхования неоднократно изменялась и реформировалась.

Пенсионное страхование является основой пенсионной системы РФ, это выплата различных видов пенсий населению, засчёт ресурсов, пополняемых каждым работающим гражданином страны в виде отчислений в страховой фонд. Система пенсионного страхования неоднократно преобразовывалась, реформировалась. С принятием Федерального закона об обязательном пенсионном страховании в 2002 году началась пенсионная реформа. Пенсионное страхование - обязательный вид страхования для всех граждан РФ. Осуществляется он путем открытия индивидуального лицевого счёта в пенсионном фонде РФ с последующей выдачей гражданину страхового номера индивидуального лицевого счёта (СНИЛС). Взносы, поступающие на лицевой счёт в Пенсионный фонд России, идут на выплату пенсий сегодняшним пенсионерам - таким образом финансируется пенсия каждого будущего поколения. Накопительная же пенсия - это средства, которые накапливаются и хранятся на лицевом счёте вплоть до пенсионного возраста, и получить эти средства гражданин может лишь при достижении данного возраста. Следует отметить, что такую структуру страховая система

России обрела лишь в 2002 году, до этого система функционировала на основе принципа распределения, т.е. пенсии полностью финансировались с налоговых отчислений работодателей с фонда заработной платы [1].

С 1 января 2015 года система пенсионного страхования вновь претерпела ряд существенных изменений. Появляется пенсионный норматив, сдать который обязан каждый гражданин России. Так, при расчёте стажа каждый трудовой год измеряется в «Индивидуальном пенсионном коэффициенте», по-другому – в пенсионном балле. Теперь, каждому человеку для получения страховой пенсии необходимо набрать 30 пенсионных баллов, но условия их получения могут быть различны. Таким образом, чем больше у человека заработная плата, тем больше баллов будет зачислено на его лицевой счёт, и, следовательно, пенсионные выплаты будут более высокие. Так же изменилось и количество трудового стажа для получения трудовой пенсии: если до 2015 года достаточно было и 5 лет, то, начиная с 2015 года, трудовой стаж будет увеличиваться на 1 год, и к концу 2024 года составит 15 лет, после чего его рост прекратится. Нововведения затрагивают и процесс индексации - индексация будет направлена на стоимость 1 пенсионного балла. С 1 января 2015 года 1 балл был равен 64,1 руб., а после индексации 1 февраля вырос до 71,41 руб. Так же, с 1 февраля на 11,4 % проиндексировали страховые пенсии, в результате чего средняя пенсия по старости в РФ составила 12 930 руб. - эта сумма почти в два раза превышает прожиточный минимум пенсионеров разных регионов России [2].

Наряду с обязательным пенсионным страхованием существует добровольное негосударственное страхование. Есть несколько основных критериев разграничения этих двух видов страхования: Во-первых, добровольное негосударственное пенсионное страхование второстепенно по отношению к обязательному и не может существовать самостоятельно, так как оно направлено на расширение возможностей обязательного вида страхования. Во-вторых, размер пенсионных взносов страхователь определяет по своему желанию. В-третьих, обязательное пенсионное страхование предусмотрено Федеральным законом, добровольное же осуществляется на базе договорных отношений в письменной форме. Пенсионные реформы, нововведения, направленные на повышение эффективности страховой пенсионной системы, устраняют далеко не все проблемы, возникающие в этой отрасли [3].

Структура пенсионного законодательства объемна, многослойна; для правильного и полного её понимания требуется грамотность граждан в правовой сфере. Реформа 2015 года произвела коренное изменение системы пенсионного страхования. Её политика направлена, прежде всего, на сокращение расходов бюджета страны. Кроме того, новая реформа обладает функцией стимулирования населения [4].

В любом случае, реформы выгодны и удобны государству, однако того же нельзя с уверенностью сказать относительно граждан нашей страны.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. URL: <http://www.pfrf.ru/>
3. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Социально-экономические предпосылки современной компенсационной политики: формирование и развитие // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 1. С. 201-206.

4. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.

Самсонов С.В.

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СМК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В статье обоснована необходимость внедрения системы менеджмента качества, особенно на крупных предприятиях. Рассмотрена методика реализации системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001. Проведен анализ уже реализованной СМК на ОАО «НК» Роснефть».

Ключевые слова: *предприятие, система менеджмента качества, управление, международный стандарт.*

На современном этапе развития экономики, система менеджмента качества (СМК) является один из наиболее важных механизмов эффективного управления предприятием. Одной из основных функций СМК считается систематизация и упорядочивание деятельности существующих процессов предприятия. Деятельность предприятия, в свою очередь, должна соответствовать потребностям потребителя, общества и организации – это и есть одна из основополагающих целей системы менеджмента качества.

На предприятии должен присутствовать такой принцип менеджмента качества как постоянное улучшение. А чтобы удовлетворить потребителей необходимо постоянно совершенствовать работу СМК, стремиться к лучшему. Также следует помнить, что любое предприятие имеет свои особенности, соответственно методы и способы СМК должны быть к конкретному предприятию различны. При применении таких способов СМК необходимо учитывать ряд факторов, таких как: размер предприятия, вид производства, набор персонала, цели компании, и многое другое. Например, специфика большого и малого предприятия существенно отличается между собой. У малого предприятия мало ресурсов для создания отдельной службы управления качеством, отсюда и возникают различного рода проблемы. На большом же предприятии служба управления качеством - обязательный элемент отдельного структурного подразделения.

В результате внедрения системы менеджмента качества непрерывный контроль наиболее важных бизнес-процессов позволяет сделать деятельность компании более эффективной, а значит, увеличить размер прибыли [1].

Для российских предприятий, выходящих на международные рынки, сертификация на соответствие международным стандартам играет очень важную роль и позволяет на равных конкурировать с другими сильными компаниями.

Нами была рассмотрена СМК на примере нефтяной компании ОАО «НК «Роснефть». Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что на основе внедрения и развития СМК:

- определяется четкая позиция, определяются цели организации в вопросах качества;

- систематически проводится мониторинг удовлетворенности потребителей;
- фиксируются периоды проведения анализа деятельности предприятия со стороны руководства по показателям результативности процессов СМК;
- совершенствуются процессы управления документацией.

Кроме этого, можно выделить следующие результаты от действующей СМК:

- повышение эффективности управления организацией;
- повышение мотивации персонала для достижения конечных результатов;
- улучшение результативности внутренних процессов организации;
- повышение конкурентоспособности организации на российском и мировом рынках;
- увеличение доверия со стороны потребителей и поставщиков.

Так же необходимо отметить, что по итогам ресертификационного аудита, проведенного компанией ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь», СМК капитального строительства ОАО «НК «Роснефть» в очередной раз была признана соответствующей требованиям международного стандарта ISO 9001:2008. Командой аудиторов Бюро Веритас Сертификейшн была подтверждена результативность СМК, действующей в ОАО «НК «Роснефть» и ее дочерних обществах. Сертифицированная СМК действует в "Роснефти" с начала 2008 года и только положительно влияет на рычаги управления капитальным строительством, гарантирует стабильность, высокое качество, как для партнеров Компании, так для потребителей и инвесторов. Успешное прохождение очередного аудита и получение сертификатов соответствия ISO 9001:2008 и ГОСТ ISO 9001-2011 говорит об открытости и управляемости процессов Компании, ориентированности, существующей СМК на гарантированное получение качественного результата [2]. Успех деятельности организации зависит от степени систематического и прозрачного управления, что достигается путем улучшения или поддержания в рабочем состоянии СМК. Отсюда можно сделать вывод, что главная задача СМК - постоянное усовершенствование функционирования предприятия, с учетом потребностей всех заинтересованных сторон.

Положительные примеры внедрения СМК дают основания полагать, что работа в данном направлении не напрасна и приводит к повышению конкурентоспособности предприятия, что позволяет своевременно реагировать на запросы заинтересованных сторон и гибко адаптироваться к изменяющимся условиям существования.

Библиографический список:

1. Сундарон Э.М. Система менеджмента качества: Учебное пособие. Ч.1. – Улан – Уде: Издво ВСГТУ, 2007. – 180 с.
2. Официальный сайт ОАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rosneft.ru>.
3. Смирнов В.В. Особенности внедрения системы менеджмента качества на промышленных предприятиях // Аудит и финансовый анализ. – 2009. - №5
4. Паленков И.А. Важность и эффективность внедрения СМК на предприятиях // Управление качеством. – 2011. - №5.
5. Сажин П.Б. Козлова И.В. Система менеджмента качества: преимущества внедрения и проблемы функционирования // Проблемы современной экономики. – 2009. - №1 (29).

Санамян В.В., студент
«Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий» г. Армавир

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается приоритетность аграрной политики Российской Федерации.

Общеизвестно, что аграрное производство относится к той сфере трудовой деятельности, которая прямо связана с производством благ и жизненного фонда, что и определяет её особую роль в эволюции человеческого общества [1]. О приоритетности аграрной политике государства можно судит и на примере, что по инициативе Президента РФ принят и реализуется Национальный проект «Развитие АПК». Важно и создать соответствующую инфраструктуру для населения, которые заняты не легким сельскохозяйственным трудом, отвечающим публичным интересам современного общества.

Из теории государственного управления известно, что, управление создано людьми в целях сознательной регуляции своей жизнедеятельности и имеет в обеспечении их потребностей и интересов столь же важное значение, как семья и собственность, мораль и право, способы производства, государство, знание, информация и другие общепризнанные институты [2].

Управление - суть взаимосвязанные отношения, явления, процессы, в которых присутствуют сознательное начало, интересы и знания, цели и воля, энергия и действия людей. Государственное управление сельским хозяйством имеет свою специфику, которая предопределяется самим объектом управления. Сельское хозяйство в России испытало на себе все «прелести» экономики переходного периода, ощутив пагубность непродуманных решений и «невнимание» со стороны государства. К особенностям сельского хозяйства относятся: наличие различных форм организации сельскохозяйственного производства, которые в других отраслях отсутствуют; использование земли в качестве главного средства производства; разнообразие почвенных и климатических условия, оказывающих существенное влияние на размещение и специализацию сельского хозяйства. Это не дает возможности развиваться и в полной мере осуществлять индустриализацию земледелия и животноводства, реализовать достижения научно-технического прогресса [3].

Управление сельским хозяйством - это насыщенная и многогранная деятельность всех государственных органов. Система управления аграрной отраслью должна, во-первых, обеспечивать проведение единой общегосударственной политики в решении проблем развития сельского хозяйства, тесную увязку действий между ведомствами, отвечающими за тот или иной участок работы. Во-вторых, она должна предусматривать четкое распределение полномочий и ответственности между различными уровнями руководства. В-третьих, она должна ориентироваться на органическое сочетание федеральных целевых программ с самостоятельностью, инициативой хозяйствующих субъектов в решении оперативных вопросов производства и сбыта продукции. В-четвертых, эту систему управления следует приблизить к сельскохозяйственному производству, по возможности исключить из нее лишние звенья, сделать ее максимально результативной [4].

Государственная аграрная политика - это одна из основных частей государственной экономической политики, определяющая главные пути развития сельского хо-

зяйства. Она должна формироваться на новых принципах, отражающих реальное положение, сложившееся на селе в ходе последних аграрных реформ. Главной задачей аграрной политики должно стать, с одной стороны, обеспечение прав и свобод сельских товаропроизводителей и жителей села, с другой стороны поддержка наиболее эффективных предприятий агропромышленного комплекса, частных инвестиций, лучших землевладельцев и т.п. [5]

Аграрная политика Российской Федерации в настоящее время складывается в форме социальных ориентаций, совокупности целей, идей, принципов, методов регулирования отношений между городом и деревней, экономических отношений в деревне, программ решения продовольственного вопроса.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
4. Кузнецова Н.А., Прущак О.В., Санинский С.А., Еремеев М.А. Формирование конкурентной среды в аграрном секторе экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 16.
5. Холина О.И. К вопросу об имущественном положении индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательского права // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 5 (5). С. 217-22.

Сарибекян Т.А., 2 курс,

*Научный руководитель: Беломестнова И.В., канд. экономических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В статье рассматривается государство как субъект управления, описано государственно-правовое воздействие на экономику, а также влияние на экономику оказывает налоговое право.

Вопрос о месте и роли государства в современной экономике является одним из центральных как в теории, так и на практике. Проблемы государственного вмешательства в экономику актуальны на протяжении всей истории государства. Особое место государства в системе общественных институтов определяется тем, что государство – это субъект управления, который обеспечивает организацию и функционирование всех элементов социально-экономической системы. Государство устанавливает правила функционирования и взаимодействия других экономических агентов и осуществляет контроль за их соблюдением [1].

Государственно-правовое воздействие на экономику – это сложное и развивающееся явление. Становление экономических отношений породило новые институциональные формы их закрепления, стабилизации и развития. Государство и право –

это социально-политические институты, вызванные к жизни экономикой, потребностями их развития и регулирования [2].

Более тесные связи экономика имеет с правом, поэтому вначале рассмотрим воздействие права на экономику. Экономические отношения могут функционировать только в правовой форме. Право – естественная форма экономических отношений. Единой юридической основой всех отношений экономического цикла является право собственности. При этом в сфере экономики главным объектом собственности выступает труд человека. В этой связи вещи, деньги, ценные бумаги и другие объекты экономического оборота имеют ценность не сами по себе, а как носители определенной собственности, воплощенного в них труда. Вещи как объекты права собственности вторичны, они носители общественного труда, придающего им стоимость. Право является способом саморегулирования экономики. Право не просто воздействует на экономику, оно – имманентная ее часть. Становление права как регулятивной системы завершается с появлением развитой рыночной экономики [3].

Когда воздействие государство на экономику чрезмерно, оно становится негативным, ибо мешает ее свободному функционированию и развитию. Крайними проявлением такого воздействия является огосударствление экономики, при котором государство становится основным собственником на средства производства и берет управление хозяйством на себя. Во-первых, государство «отключает» действие автоматических механизмов согласования спроса и предложения товаров и услуг, то есть интересов производителя и покупателя. Во-вторых, огосударствление экономики поражает отсутствие экономической ответственности предприятия, заводов и фабрик. В-третьих, чрезмерное воздействие государство на экономику выражается в излишней административной урегулированности экономических отношений. Для существования полноценной экономической системы нужны общественные, справедливые и единые для всех правила ведения дел в жизни общества. Конечно же, экономическая жизнь не остановится и без этих всех правил. Однако, качество экономики, степень ее развития, темпы экономического роста значительно замедлится [4, 5].

Правовой риск предпринимательской деятельности возрастет настолько, что интерес к занятиям многими видами деятельности существенно снизится либо пропадет вовсе. Налоги для российского общества является основным источником доходов государство. Не стоит также забывать и о том, что наибольшее прямое влияние на экономику оказывает налоговое право. Налоговое право является наиболее бурно развивающейся составной частью российской системы права.

Библиографический список:

1. Лоскутова М.В. Экономический рост как объект государственного регулирования экономики // Тамбов, 2013. С.87-89.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
3. Молчан А.С. Государственная поддержка субъектов регионального предпринимательства как фактор экономического регулирования развития деловой среды региона // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2015. № 2. С. 126-142.
4. Королук Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества. Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С. 70-73.

5. Беломестнова И.В. Характеристика основных принципов устойчивого экономического развития регионов. / Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики управления // Материалы III Межвузовской научно-практической конференции. – Тихорецк (КубГУ), 2014, с. 213-218.

Сарибекян Г.А., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СТАНОВЛЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье обозначены основные этапы формирования законодательства в части развития малого бизнеса на территории Российской Федерации.

В Российской Федерации становление малого предпринимательства проходило на фоне серьезных социально-экономических и политических преобразований, которые внесли существенный вклад в развитие современного общества. В современных условиях можно выделить основные этапы развития малого предпринимательства (таблица 1) [1, 2, 3].

Таблица 1 - *Этапы становления малого предпринимательства в России в современных условиях*

| Этап | Основные нормативные документы | Основное содержание |
|---------------|--|---|
| 1992-1994 | Указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» № 1485 от 30.11.1992 г., Постановление СМ и Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 11.05.1993 г. № 446, Постановление Правительства РФ от 29.04.1994 г. № 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в РФ на 1994—1995 гг.», Указ Президента РФ «О некоторых вопросах налоговой политики» № 1004 от 23.05.1994 г. | Поддержка малого предпринимательства признается одним из важнейших направлений экономической реформы; устанавливаются отраслевые приоритеты развития малого предпринимательства; предусматривается освобождение от налогов суммы прибыли, используемой для развития производства, устанавливаются льготные ставки налогов на прибыль малых предприятий. |
| 1995-1998 гг. | Гражданский кодекс. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» №88-ФЗ 14 июня 1995 | Вырабатываются конкретные меры реальной помощи малому бизнесу по всей стране с предоставлением самостоятельности регионам в решении этих проблем. Статьей 3 №88-ФЗ законодательно определен статус малого предприятия |

| Этап | Основные нормативные документы | Основное содержание |
|-------------------------|---|--|
| 1999-2001 гг | Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности» | Становится характерным обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на 2000 — 2001 гг. |
| 2002-2004гг. | | Федеральная программа государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации на 2002-2004 годы обеспечение условий для интенсивного роста малого бизнеса и выравнивания потенциала развития малого бизнеса в разных регионах России на основе создания современной рыночной среды. |
| 2004-2007гг. | Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" | определены понятия субъектов малого предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки. Поддержка включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. |
| 2007-по настоящее время | вступило в силу большинство положений ФЗ-№ 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и с этого момента можно начать отсчёт седьмого этапа развития малого предпринимательства | |

Таким образом, мы проследили эволюцию развития различных теорий предпринимательства, этапы становления малого бизнеса в России[4,5]. Исходя из выше изложенного, рассмотрим содержание и сущность предпринимательской деятельности в современных условиях в следующем параграфе.

Библиографический список:

1. Белкина Е.Н. Мезенцева Е.В. Организационно-экономические аспекты развития предпринимательства в молодежной среде//монография / Е. Н. Белкина, Е. В. Мезенцева. Ставрополь, 2009.
2. Королук Е.В. Интегрированные субъекты рынка как основа эффективного хозяйствования. В сборнике: Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 63-67.

3. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Матричный подход оценки социально-экономического развития предпринимательства и среды его функционирования в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 1113-1116.

4. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.

5. Еремеев М.А. О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.

Сармачар Патрис

Казанский федеральный университет

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье раскрываются теоретико-методологические основы исследования политического процесса, которые выступают как его фундаментальные научные положения, определяющие процесс познания политических процессов, достижение его цели, результата и практическую значимость.

Исследование политического процесса, точно так же, как и любого другого исторического явления, предполагает раскрытие его теоретико-методологических основ. Под понятием «теоретико-методологические основы» мы понимаем то, из чего «научное знание объясняет возникновение, воспроизводство и дальнейшее развитие этого феномена в общественной жизни, которое проникает в его сущностные характеристики, объясняет необходимые взаимосвязанные связи между элементами его структуры». [1, с. 151] Поэтому, на первом этапе исследования политического процесса, важно определиться с научным подходом к объекту исследования, а так же выбрать тех теоретико-методологические основы, которые позволят раскрыть социально-философскую сущность данного процесса.

Важная особенность политических явлений заключается в сложности и противоречивости политики вообще. Исследователь должен суметь переступить через иллюзию «понятности» и «простоты», тем самым найти методологически верный путь в анализе политического процесса, как исключительной сферы социальной жизни.

Из-за того, что политический процесс принадлежит одновременно и к материальной, и к духовной жизни людей, простой констатации недостаточно для обоснования и раскрытия данного явления. Без использования соответствующих методов (методы научного социального познания) невозможно выполнение задачи изучения политического процесса.

Социальная данность, согласно современным представлениям, представляет собой быстро меняющуюся, сложную для однозначного понимания и моделирования реальность. Фундаментальная мировоззренческая картина мира, отражающая современное состояние социального мира, включает подобные черты, как разупорядоченность, неустойчивость, спонтанность и тому подобное. Современная общественная реальность вызывает другие механизмы человеческих взаимоотношений и порождает другую методологию познания социальной реальности, а также новые способы применения результатов этого познания.

В наше время, когда произошел отход от прежних идеологических стереотипов, а также из-за невозможности быстрого преодоления существующей изолированности от зарубежной политологической мысли, зачастую приходится сталкиваться с неопределенностью теоретико-методологического и категориального аппарата политической науки. Таким образом, налицо затруднение на уровне конкретно-научной методологии. Выход из этой ситуации состоит в том, чтобы преодолеть это затруднение за счет привнесения в политическое исследование общеполитических и общенаучных методов и подходов. Они должны удовлетворять следующим требованиям:

- 1) обеспечивать объективность исследования;
- 2) быть восприимчивым и к новым фактам и явлениям общественно-политической жизни;
- 3) преодолевать описательность и эмпиризм в исследовании;
- 4) учитывать культурную и гуманитарную «размерность» политических явлений.

Такими нам видятся общие контуры, в которых должно быть реализовано исследование политического процесса. В свою очередь, в выделенной методологической области наиболее перспективным, на наш взгляд, будет использование системного подхода.

Но каково же содержание понятия «системный подход»? «Философский словарь» дает следующую характеристику: «методологическая специфика системного подхода определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих его механизмов, на выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину» [4, с. 612].

Использование системного подхода дает следующие преимущества в изучении политического процесса:

- 1) он отвечает сугубо прагматическим интересам
- 2) позволяет органично сочетать теоретичность с практичностью
- 3) соответствует современным общенаучным представлениям о строении мира, в котором протекают процессы непрерывной системной самоорганизации [3].

Таким образом, важно учитывать, что в общественной жизни имеются не только уже сформировавшиеся системные образования. При выборе конкретного объекта, в соответствии со своими исследовательскими запросами, исследователь может столкнуться с тем, что системность в нем только еще становится из досистемного состояния либо существует в форме взаимодействия относительно самостоятельных подсистем. Изучение подобных объектов должно одновременно задействовать как системную методологию (с обязательным учетом ее различных аспектов), так и связанные с ней другие методологические подходы.

Библиографический список:

1. Барышников С. Г. Феномен терроризма: теоретико-методологические основы исследования // Вестник Южно-Уральского государственного университета – 2013, №2. – С. 151.
2. Дольникова Р. Н. Методология и методика прогнозирования внешней политики некоммунистических государств (опыт системной организации понятий). - М.: Наука, 1986. – С. 23.
3. Лазарев И. А. К созданию общей теории безопасности // Военная мысль. - 1992. - №11.
4. Философский энциклопедический словарь. - М.: Советская энциклопедия, 1983. - С. 612 – 613.

К ВОПРОСУ О ПОСЛЕДСТВИЯХ РАННЕЙ АЛКОГОЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

В статье рассматривается подростковый и молодежный алкоголизм, который для общества в целом несет в себе огромную опасность.

Тема подросткового алкоголизма, к сожалению, продолжает быть актуально, т. к. от здоровья молодежи зависит будущее и развитие, как общества так и государства. Отрицательные явления, порождаемые потреблением спиртных напитков, таят в себе большую опасность для молодого поколения [1].

Последствия подросткового алкоголизма очень плачевны. Алкоголь разрушает организм подростка, губительно влияет на психику и здоровье, ведет к формированию алкоголизма. Что и приводит подростка к низкому самоконтролю и антиобщественному поведению и толкает его в дальнейшем к преступлениям [2].

Злоупотребление алкоголем способствует развитию психических заболеваний, а также одна из причин смертности подростков (отравление не качественной продукцией). Токсическое воздействие алкоголя, прежде всего, сказывается на деятельности нервной системы. Неоднократное или частое употребление алкоголя оказывает буквально опустошающее воздействие на психику подростка. При этом задерживается не только развитие высших форм мышления, выработка этических и нравственных категорий и эстетических понятий, но и утрачиваются уже развитые способности. Алкоголь ослабляет организм, тормозит формирование и созревание его органов и систем, а в некоторых случаях, например при злоупотреблении, и вовсе останавливает развитие некоторых функций высшей нервной системы. Чем моложе организм, тем губительнее действует на него алкоголь.

Употребление алкогольных напитков среди несовершеннолетних тесно связано с их отклоняющимся поведением. В основе этой связи лежит самая главная для подростков опасность алкоголизма - он резко ослабляет самоконтроль. Взаимосвязь пьянства и преступности несовершеннолетних проявляется в нескольких отношениях: большинство преступлений несовершеннолетних совершается в нетрезвом состоянии. Наиболее часто в состоянии опьянения совершаются насильственные преступления. Это обусловлено тем, что опьянение снимает действующие в обычных условиях навыки социально одобряемого поведения. Потребление спиртных напитков способствует формированию мотива и умысла на совершение многих преступлений, созданию криминальной ситуации, выступает как средство приобщения несовершеннолетних к группе сверстников с антиобщественным поведением, является способом вовлечения несовершеннолетних в преступную деятельность [3].

Алкогольная зависимость у подростков – разрушительное явление для физиологии ребенка. При неоднократном употреблении алкогольных напитков в подростковом возрасте происходит угнетение его психики, тормозится формирование эстетических и нравственных понятий и категорий. Его интеллект теряет способность к саморазвитию и самоорганизации. Молодые люди становятся невнимательными к близким и к прежним друзьям. В них проявляются такие черты, как неискренними, холодными, замкнутыми и недоверчивыми, наблюдается изменения характера в виде грубости, циничности, утраты привязанности к членам семьи, агрессивность [4].

Искоренение причин этой проблемы, безусловно, не должно терять свою актуальность. Такие социальные меры как запреты на распитие спирта, высокая профилактическая и агитационная работа и др. являются важными формами решения данной проблемы. Относительно простым выходом из данной ситуации могло бы стать радикальное повышение цен на спиртные напитки, которое снизило бы их доступность. Но в этом случае необходимо повышать эффективность борьбы с продажей нелегального алкоголя, которая резко повышается при высокой стоимости алкогольной продукции и приводит к повышению алкогольных отравлений [4].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. №2-1(5). С. 22-26.
3. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (На примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5. С. 38-41.
4. Еремеев М.А. Оценка степени мотивации персонала: теория и практика // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Саратов, 2008.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

Свитенко М.А., аспирант

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Раскрыта роль малого и среднего предпринимательства в укреплении экономической безопасности страны. Обосновано развитие малого и среднего предпринимательства в России на основе опыта развитых стран.

Основой устойчивого развития экономики любой страны является развитие производительных сил и производственных отношений. Значительную роль в таком развитии играет предпринимательское сообщество, что особенно заметно в отраслях экономики, где преобладает частный сектор основу которого составляют малые и средние предприятия.

В настоящее время нет единого и четкого определения малого и среднего бизнеса, но при классификации, практически во всех странах ориентируются на количественные показатели работников и хозяйственный оборот. Критерии малых и средних предприятий по странам мира представлены в таблице 1.

В мировой практике встречаются весьма разнообразные варианты использования количественного и качественного метода в целях классификации фирм (заработная плата, число наемных работников и др.). При этом подавляющее большинство –

более 90% малых компаний в ЕС, США, Китае, Индии и Бразилии – это микропредприятия с численностью не более 5 человек. Их основная организационно-правовая форма – частные (индивидуальные) предприниматели.

Таблица 1 – Критерии, определяющие субъекты малых и средних предприятий в странах мира

| Предельные значения | Категории предприятий | | |
|------------------------------|-----------------------|--------------|---------------|
| | Микро- | Малые | Средние |
| Европейский союз | | | |
| Численность работников, чел. | от 1 до 9 | от 10 до 49 | от 50 до 249 |
| Выручка, млн. евро | 2 | 10 | 50 |
| Япония | | | |
| Численность работников, чел. | не более 300 | не более 300 | от 300 до 500 |
| Выручка, млн. иен | 100 | 600 | 3000 |
| США | | | |
| Численность работников, чел. | от 1 до 24 | от 25 до 99 | от 100 до 499 |
| Выручка, млн. долл | 8 | 20 | 100 |

Так, удельный вес предприятий малого предпринимательства в США, Японии, Германии превышает 90% от их общего количества. Из 880 тысяч промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих и 700 — более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 чел. не превышает 12 тысяч.

Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и промышленности. Отраслевая структура малого и среднего бизнеса Европы и Азии представлена на рисунках 1 и 2.

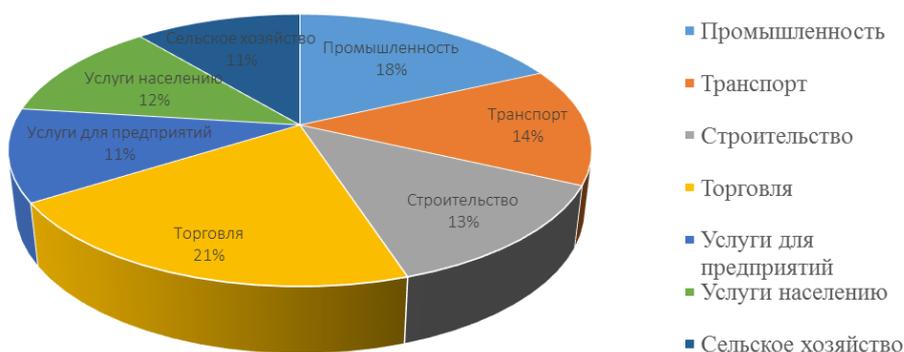


Рисунок 1 – Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства в Европе, 2013 г.

Из диаграммы видно, что по видам деятельности малое предпринимательство в Европе и Азии охватывает практически все отрасли экономики, включая сельское хозяйство.

В 2013г. В Европе действовало свыше 20 млн малых предприятий, в общем количестве которых, преобладают предприятия и организации с таким видом экономической деятельности как «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования». Их удельный вес составил 21%. На долю предприятий и организаций строительства приходилось 13%,

сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 11%, обрабатывающих производств – 18%, транспорта и связи– 14,0% от общего количества малых предприятий.

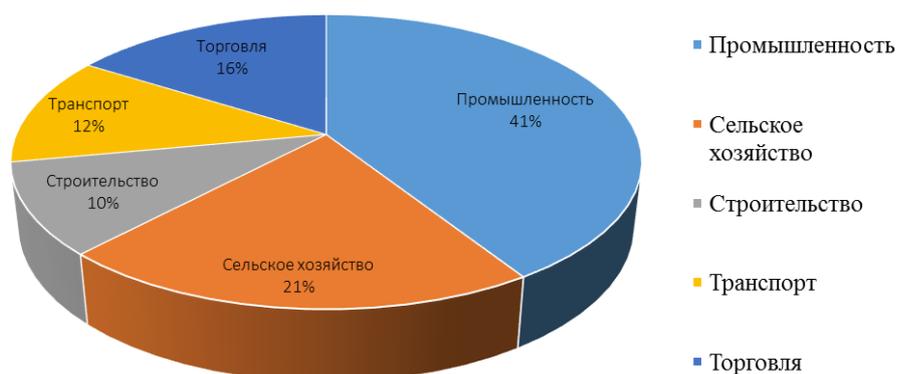


Рисунок 2 – Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства в Азии, 2013 г.

В странах Азии (Китай, Япония, Тайвань) преобладающими сферами деятельности являются промышленность - 41%, сельское хозяйство – 21%. Но также охвачены в значительной степени другие важные отрасли – транспорт и связь, строительство, торговля.

Важную роль малые и средние предприятия играют в укреплении экономической безопасности страны путем обеспечения устойчивого экономического роста, предоставлением рабочих мест, обеспечения социальной защиты работников, повышением качества жизни населения и др.

В США около 50% ВВП приходится на малый и средний бизнес, в Японии свыше 50%, странах ЕС – свыше 70%. От развитых государств не отстают и развивающиеся страны. Экономический рост Китая и Индии, Бразилии и Южной Кореи на 80 - 90% обуславливаются деятельностью малых и средних предприятий. Число малых и средних предприятий и их доля участия в экономике отдельных стран представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Число малых и средних предприятий и их доля участия в экономике отдельных стран, 2014г.

| Страна | Число малых и средних предприятий | | Доля малых и средних предприятий, % | | Число занятых, млн. чел. |
|----------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| | млн. ед. | на 1 тыс. жителей | в общем количестве | в ВВП | |
| Россия | 2,1 | 15 | 2,4 | 15,4 | 12,7 |
| ЕС-28 | 15,0 | 45 | 72 | 55,0 | 68,0 |
| Великобритания | 2,9 | 27 | 49 | 52,0 | 13,6 |
| Германия | 2,3 | 37 | 46 | 57,0 | 18,5 |
| Италия | 3,9 | 68 | 73 | 58,5 | 16,8 |
| Франция | 1,9 | 35 | 54 | 59,6 | 15,2 |
| США | 19,3 | 20 | 54 | 53,0 | 70,2 |
| Япония | 6,5 | 50 | 99 | 63,0 | 39,5 |
| Китай | 32,0 | 21 | 99 | 55,0 | 29,0 |
| Индия | 3,6 | 3 | 89 | 6,9 | 20,0 |

Анализ показал, что в развитых странах Европы и Азии малое предпринимательство участвует во всех сферах экономики и играет значительную роль в устойчивом развитии страны, а, следовательно, и в укреплении экономической безопасности.

В России, согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек [3].

Таблица 3 – Динамика малых и средних предприятий и их доля участия в экономике РФ, 2014г.

| Показатели | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число малых и средних предприятий, тыс. | 1669,5 | 1852,3 | 2016,8 | 2076,8 | 2103,8 |
| -на 1 тыс. жителей | 11,7 | 12,9 | 14,1 | 14,5 | 14,6 |
| Доля малых и средних предприятий в общем количестве, % | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,4 |
| -в ВВП | 14,3 | 15,1 | 15,3 | 16,6 | 15,4 |
| Число занятых, тыс. чел. | 12216,9 | 12386,3 | 12475,2 | 12405,9 | 12744,2 |

Поэтому в создавшихся сложных внешнеполитических условиях возникает необходимость в целенаправленной политике по стимулированию и поддержке малого и среднего бизнеса, проводимой на национальном и уровне.

Библиографический список:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./М 19 Росстат. - М., 2014. – 86 с. Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.12.2015)
2. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны [Текст] / А. В. Нурмухаметов // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 16-19.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.12.2015)
4. <http://de.exrus.eu/>

ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены актуальные проблемы деятельности организации с социально-этической точки зрения, а также факторы социально-этических аспектов деятельности организации

Мораль и этика составляют основу деловой культуры организации (называемой также организационной или корпоративной культурой), под которой понимаются принятые руководством организации и поддерживаемые персоналом духовные ценности.

Многие специалисты отмечают, что деловая культура касается только внутренней жизни коллектива, фактически она формирует и внешнюю жизнь организации (внешние отношения) [1, 2].

Внимание, которое уделяется в последнее время социально-этическим аспектам деятельности отечественных организаций, может быть объяснено рядом объективных факторов. Назовем наиболее значимые факторы социально-этических аспектов деятельности организации. Первый фактор – это перевод экономики России на рыночные отношения и связанное с этим замещение преимущественно командно-административных методов управления экономическими и социально-психологическими [3].

Второй фактор – необходимость заполнения идеологического вакуума, возникшего вследствие отказа от господствующей в течение 70 лет общегосударственной коммунистической идеологии.

Третий фактор – отмеченное многими социологами уменьшение в высокоиндустриальном обществе значения традиций, в том числе и нравственных, что является следствием замены «ценностно-ориентированного» поведения людей на «целерациональное».

Четвертый фактор проявляется в том, что в современном мире именно организации, где работники проводят наиболее важную часть своей жизни, являются, по сути, первичными ячейками общества. При этом они выполняют две взаимосвязанные функции: экономическую и социальную. Первая заключается в том, что организации создают ценности для потребителей и других заинтересованных сторон. А вторая – дают людям возможность трудиться и получать за результаты своего труда материальное вознаграждение, признание, реализовывать свои права на отдых и охрану здоровья, организовывать профессиональные союзы [4].

Пятый фактор предполагает, что не всегда достаточно нравственное ведение бизнеса вызывает необходимость формирования обществом требований к социальной ответственности организаций. Основой для понимания социально-этических аспектов менеджмента и бизнеса являются такие категории, как мораль, этика и культура.

Специфика морали как регулятора социальных отношений заключается в том, что она действует изнутри. Моральное регулирование носит оценочно-императивный характер, т. е. в оценке поступков людей содержится их одобрение либо порицание. Общие нормы морали получают выражение в зафиксированных представлениях (заповедях, принципах, кодексах) о том, как следует поступать и чего нельзя делать. Когда говорят о морали, то имеют в виду суждения о правильном и неправильном, о хо-

рошем и плохом, о добре и зле, о справедливости и несправедливости. Сила моральных требований, всегда безусловных по форме и строгих по содержанию, в том, что человек должен обращать их к себе и только через опыт собственной жизни предъявлять другим. Перед глобальными опасностями, угрожающими самому существованию человечества, ответственное отношение к морали, признание приоритета человеческих ценностей является выбором, не имеющим альтернативы [5].

Базируясь на общечеловеческих ценностях, этические нормы деловых отношений выступают одним из главных критериев оценки профессионализма, как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

Библиографический список:

1. Дегтярёва И.С., Молодчев Д.В. Кадровая политика на государственной службе. // Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 28-32.
2. Келлер В.Ю. Проблемы модернизации в России в начале XX века. // Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 067-070.
3. Сердюк И.И. Психологические аспекты управления персоналом. Учебно-методическое пособие. / Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГУ РЭА, 2014. – 163 с.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
5. Еремеев М.А. О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.

*Сигаева Т.А., кандидат юридических наук, доцент,
Московский областной институт управления*

ДОГОВОР ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СПОРОВ (ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Статья посвящена определению правового основания споров, связанных с организацией перевозок грузов. Автор подвергает анализу вопросы об определении отраслевой природы организационных правоотношений, а также юридического содержания договора об организации перевозки грузов как источника правовых конфликтов.

Перевозочный процесс представляет собой последовательность организационно и технологически сложных стадий. Необходимыми этапами являются: подача транспортных средств и предъявление груза к перевозке; погрузка; транспортировка; выгрузка (подача транспортных средств под выгрузку). Для опосредованности отношений на этих стадиях законодательство предусматривает ряд правовых форм. Острый спор сводится к тому, из какого (-их) основания (-й) возникают обязательства по подаче транспортных средств и предъявлению груза к перевозке?

В ходе научной полемики сложились три основные точки зрения о правовой природе отношений, возникающих при подаче транспортных средств и предъявлению груза к перевозке. Согласно первой, данные отношения возникают из плана перевозок грузов [8, с. 578]. В соответствии со второй, подача транспортных средств и предъяв-

ление груза к перевозке являются организационными предпосылками заключения договора перевозки груза [6, с. 52]. Суть третьей точки зрения состоит в том, что указанные отношения основаны на договоре [3, с. 262; 9, с. 29].

Что касается первой точки зрения, то вряд ли её можно назвать актуальной. Действующий Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК), а также современное транспортное законодательство не регламентируют план как источник прав и обязанностей.

По поводу идеи о том, что подача транспортных средств и предъявление груза к перевозке являются организационными предпосылками, В. В. Витрянский справедливо, по нашему мнению, отметил, что правовое обязательство не может возникнуть из организационных предпосылок, поскольку они не являются правообразующими фактами [3, с. 260–261].

Правильной представляется третья точка зрения. Она основана на действующем законодательстве и отвечает состоянию современного гражданского оборота, в котором основным регулятором имущественных отношений является договор.

В соответствии со ст. 752 ГК, перевозчик и грузовладелец при необходимости осуществления систематических перевозок грузов могут заключать *договоры* об организации перевозок. По договору об организации перевозки грузов перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец предъявлять к перевозке грузы в обусловленном объеме. В договоре об организации перевозки грузов определяются объемы, сроки и другие условия предоставления транспортных средств и предъявления грузов для перевозки, порядок расчетов, а также иные условия организации перевозки. Согласно ст. 745 ГК, перевозчик обязан подать отправителю груза под погрузку в срок, установленный *договором* перевозки, исправные транспортные средства в состоянии, пригодном для перевозки соответствующего груза.

Модель договора об организации перевозки грузов на уровне гражданского кодифицированного акта закреплена впервые. В правовой науке отсутствует единое мнение об отраслевой принадлежности организационных отношений, об их структуре, взаимосвязях. Наличествуют разные взгляды о правовой природе договора об организации перевозки грузов, его месте в системе договоров и др. [7, с. 60–62; 11, с. 6, 12–13]. Решение вопросов о юридической характеристике данного соглашения, его содержании представляется необходимым, в том числе, для выявления и определения правовой природы споров, из него возникающих, а также особенностей судопроизводства по ним.

Позиция противников выделения в гражданском праве организационных отношений состоит в основном из следующих аргументов. Во-первых, «организационные отношения имеют в праве всеобщее значение. ... право выражает, закрепляет и обеспечивает организованность общественных отношений, последние необходимо включают в себя «организационный элемент» [2, с. 59]. Во-вторых, при классификации отношений, составляющих предмет гражданского права, и учитывающей организационные отношения, берутся за основу разные критерии. Имущественные отношения выделяются по объекту, организационные – по содержанию [11, с. 15]. В-третьих, организационные отношения образуют предмет исключительно административного права [1, с. 61–63; 4, с. 61, 64].

По поводу первого довода, полагаем, что следует согласиться с идеей о том, что при делении отношений в качестве критерия принимается «относительно самостоятельная функциональная роль фактически существующих социальных связей, а не структурное свойство отношения». Вместе с тем, при таком подходе пришлось бы

констатировать, что и в административном праве нет организационных отношений, а есть только свойство организованности [11, с. 14–15].

Что касается второго аргумента, то представляется, что деление отношений на имущественные и организационные строится по единому критерию – объекту. Последние возникают по поводу упорядоченности (организованности) иного организуемого правового отношения [5, с. 42; 7, с. 10; 10, с. 55; 11, с. 15, 29, 41].

Относительно третьего довода представляется необходимым отметить, что гражданские организационные отношения следует отличать от иных, составляющих предмет публично-правовых отраслей, прежде всего, исходя из того, является интерес, который преследуют участники, частным или публичным [11, с. 16].

Заслуживающими внимания представляются предложения о целесообразности закрепления в нормах гражданского кодекса, регулирующих предмет гражданского права, организационных отношений, а также определения их объекта [5, с. 9, 11, с. 35, 40–41].

Вместе с тем, закрепление договора об организации перевозки грузов в ГК дает и формальный аргумент в пользу гражданско-правовой природы отношений, связанных с подачей транспортных средств и предъявлением груза к перевозке.

Исходя из ст. 752 ГК, юридическое содержание договора об организации перевозки грузов составляют следующие основные обязанности (и корреспондирующие права): перевозчика – предоставление транспортных средств, соблюдение количества и сроков их подачи, приемка груза, соблюдение сроков приемки и объема принимаемого груза; грузовладельца – предъявление груза, соблюдение сроков предъявления и объема предъявляемого груза.

В содержание договора об организации перевозки грузов могут входить и другие обязанности. Думается, что к ним допустимо отнести – о соблюдении порядка подачи заявки (заказа) на выделение транспортных средств; минимальных и максимальных объемов грузов, предъявляемых к перевозке ежемесячно (подекадно, ежесуточно); графиков подачи транспортных средств, их типов (моделей) и грузоподъемности; порядка погрузки (выгрузки); требований в отношении тары и упаковки; порядка взвешивания отправляемых (прибывающих) грузов; сроков уведомления грузовладельца о прибытии или о подходе грузов; видов механизмов, используемых при погрузочно-разгрузочных работах; пункта внесения платежей по перевозке; участия представителя перевозчика в выдаче груза; оповещения грузополучателя в порядке предварительной информации о подходе в его адрес грузов, промывки вагонов; сроков доставки грузов и др. [3, с. 345, 348–349, 9, с. 25].

Согласно ст. 752 ГК, в договоре об организации перевозки грузов определяется порядок расчетов. В связи с этим возникает вопрос о том, входит ли в его содержание обязанность стороны внести оплату?

Зачастую данное соглашение относят к координационным безвозмездным договорам. Что касается ст. 752 ГК, то, по нашему мнению, она предполагает определение порядка расчетов за услуги, оказываемые по договору перевозки груза.

Таким образом, отношения, связанные с подачей транспортных средств и предъявлением груза к перевозке, возникают из гражданско-правового договора. Придящихся взаимоотношениях участников их основанием является договор об организации перевозки грузов. Споры здесь могут возникать вследствие нарушения в основном следующих прав: перевозчика – на предъявление груза, соблюдение сроков предъявления и объема предъявляемого груза; грузовладельца – на предоставление транспортных средств, соблюдение количества и сроков их подачи, приемку груза, соблюдение сроков приемки и объема принимаемого груза.

Библиографический список:

1. Агарков М. Предмет и система советского гражданского права // Советское государство и право. – 1940. – № 8–9. – С. 52–72.
2. Алексеев С.С. социальная ценность права в советском обществе. – М.: Юрид. лит., 1971. – 223 с.
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. – М.: Статут, 2003. – Кн. 4: Договоры о перевозке, буксировке, транспортной экспедиции и иных услугах в сфере транспорта. – 910 с.
4. Братусь С.Н. предмет и система советского гражданского права. – М.: Юрид. лит. – 197 с.
5. Гражданское право / под ред. Т.И. Илларионовой и др. – М.: Норма: Инфра-М, 1998. – Ч. 1 /Н.Г. Валеева, Б.М. Гонгало, Ю.Е. Добрынин и др. – 453 с.
6. Егизаров В. А. Транспортное право: Учеб. пособие. – М.: Юрид. Дом «Юстицинформ», 2002. – 528 с.
7. Ефимова Л.Г. Рамочные (организационные) договоры. – М.: Волтерс Клувер, 2006. 104 с.
8. Иоффе О.С. Обязательственное право. – М.: Юрид. лит., 1975. – 880 с.
9. Комментарий к Транспортному уставу железных дорог Российской Федерации (постатейный) / Под ред.: Т.Е. Абовой, В.Б. Ляндреса. – М.: Контракт, 1998. – 304 с.
10. Красавчиков О.А. Гражданские организационно-правовые отношения // Советское государство и право. – 1966. – № 10. – С. 50–57.
11. Морозов С.Ю. Система транспортных организационных договоров. – М.: Норма, 2011. – 352 с.

Сирик М.С., кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА: НЕКОТОРЫЕ КОЛЛИЗИИ КОНСТИТУЦИОННОГО, УГОЛОВНОГО И УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

В статье рассматривается деятельность государства в сфере противодействия преступности.

Предмет регулирования уголовной политики включает относительно однородные политико-правовые отношения и нормы. В основном ими являются уголовно-правовые, уголовно-процессуальные, уголовно-исполнительные правоотношения и нормы, а также смежные правоотношения и нормы, относящиеся к отраслям права криминологического цикла.

Наряду с правовыми отношениями и нормами, уголовная политика охватывает и значительную часть сугубо социально-политических, моральных и иных отношений и норм, являющихся предметом социальной политики государства. Специфический характер таких отношений, их криминологическая, правоохранительная сущность, а также функциональная направленность позволяет выделить эти отношения и нормы в самостоятельный вид и самостоятельное направление политики государства [1].

Уголовная политика раскрывает содержание деятельности государства в сфере противодействия преступности [2].

За 15 лет действия УК РФ в него вносилось огромное множество поправок. При этом суммарное число изменений крайне трудно подсчитать, поскольку оно, в

сущности, включает не только несколько сотен поправок в отдельные статьи собственно УК, но и многочисленные изменения, внесенные в нормативные правовые акты, положения которых составляют бланкетное содержание отдельных уголовно-правовых норм. Вместе с тем нельзя не признать, что эти многочисленные поправки нарушают его устойчивость, стабильность в глазах правоприменителя и населения.

С 2003 года государство взяло курс на либерализацию российского уголовного законодательства.

Ныне действующий Уголовный кодекс Российской Федерации по предусмотренным в нем санкциям и длительности сроков наказания – самый суровый и жестокий за всю историю страны, даже по сравнению со сталинским режимом. При сохранении смертной казни (ст. 59 УК РФ) введено пожизненное лишение свободы (ст. 57 УК РФ), и эти виды наказания существуют одновременно. Максимальный срок лишения свободы составляет 20 лет, тогда как в УК РСФСР 1926 г. – 10 лет, в УК РСФСР 1960 г. – не более 15 лет. Условия отбывания наказания в России очень плохие и приравниваются европейскими экспертами, к пыткам. Условия заключения и содержания под стражей не менялись со сталинско-ленинских времен, это по-прежнему колонии деревянно-барачного типа. Ученые доказали, что мучения осужденных не ведут к снижению преступности, а дают обратный эффект в виде рецидива и роста организованной преступности.

К лишению свободы в России приговаривается около 40% всех осужденных. К примеру, в Японии такая мера наказания применяется лишь к 3% осужденных, остальные подвергаются другим санкциям; в ФРГ – 5%, в Англии – 6% [3].

В Конституции РФ содержится двойственное положение в отношении лиц, имеющих равный правовой статус – осужденных. А именно, лица, находящиеся в местах лишения свободы по приговору суда ограничены в избирательных правах, в то время, как лица, осужденные к наказаниям, не связанным с лишением свободы, таким правом обладают.

Одним из аргументов отсутствия реального желания власти к реформированию и улучшению ситуации в области уголовной политики является норма ст. 32 Конституции РФ, лишаящая осужденных содержащихся в местах лишения свободы, избирательных, политических и иных прав.

Высказывается мнение, что реализация прав, свобод и законных интересов осужденных в значительной степени затруднена вследствие несовершенства уголовно-исполнительного законодательства, недостаточного финансирования пенитенциарных учреждений, несовершенства уголовно-исполнительной системы, резко сократившимся участием общественности в работе исправительных учреждений, несоответствия уровня правовой культуры сотрудников пенитенциарных учреждений современным требованиям.[4]

В частности, имеется коллизия норм уголовного и уголовно-исполнительного законодательства в части соблюдения прав осужденного, имеющего заболевание. [5]

Однако, в Российской Федерации все равны перед законом и судом. Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством, являются ее граждане. Они осуществляют свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и местного самоуправления. Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы. В основе политических прав и свобод граждан лежит возможность участвовать в общественной и политической жизни страны и

тем самым участвовать в управлении государством, то есть отстаивании и лоббировании своих интересов. А осужденные составляют немалую часть российского населения. [6]

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса (Социально-философский анализ) // диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. Третьяков И.Л. Уголовная политика России: общетеоретические и прикладные проблемы: дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2006. С. 3.
3. Трунов И.Л. Политические права осужденных заключенных. М., 2012. С. 32.
4. Гудзовская И.В. Уголовно-исполнительная политика в области регулирования прав, свобод и законных интересов осужденных, отбывающих наказания в учреждениях уголовно-исполнительной системы: автореферат дис. ... кандидата юридических наук. Санкт-Петербург, 2007. С. 3.
5. Кашуба Ю.А., Скиба А.П. Уголовно-правовые и уголовно-исполнительные основы правового положения осужденных / Научный журнал «Уголовно-исполнительное право». 2012. № 1. С. 52; Васильев А.М., Сирик М.С. Нарушения требований исполнительного законодательства сотрудниками Федеральной службы судебных приставов России // Исполнительное право. 2015. № 2. С. 3-7.
6. Попова Л.Е. Российское конституционное законодательство: современные проблемы Конституции // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 101-106.

Сирик С.Н., кандидат исторических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СУБЪЕКТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

В статье акцентируется внимание на правах и обязанностях субъектов имущественных правоотношений в уголовном судопроизводстве.

Согласно ст. 35 Конституции РФ право частной собственности охраняется законом и каждый имеет право быть собственником, то есть иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом и другими объектами собственности как единолично, так и совместно с другими лицами. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения. Гарантируется также право наследования [1].

В соответствии со ст. 235 ГК РФ право собственности прекращается при отчуждении собственником своего имущества другим лицам, отказе собственника от права собственности, гибели или уничтожении имущества и при утрате права собственности на имущество в иных случаях, предусмотренных законом.

Принудительное изъятие у собственника имущества допускается только по основаниям, предусмотренным законом, в следующих случаях:

- 1) при обращении взыскания на имущество по обязательствам;

- 2) при отчуждении имущества, которое в силу закона не может принадлежать данному лицу;
- 3) при отчуждении недвижимого имущества в связи с изъятием участка;
- 4) при выкупе бесхозной культурных ценностей, домашних животных;
- 5) при реквизиции;
- 6) при конфискации;
- 7) при отчуждении имущества в других случаях, предусмотренных ГК [2].

Субъектами имущественных правоотношений в уголовном судопроизводстве выступают лицо, совершившее общественно опасное деяние, лицо, вносящее залог, государство в лице органов расследования, прокуратуры, суда, медицинские учреждения и потерпевший [3].

Содержанием правоотношений выступает сумма субъективных прав и субъективных юридических обязанностей участников правоотношений. Субъективное право есть вид и мера возможного поведения субъекта, обеспеченная юридическими обязанностями другого субъекта. Субъективная юридическая обязанность представляет собой вид и меру необходимого поведения лица, которому оно должно следовать в интересах управомоченных [4].

Таким образом, субъекты уголовных правоотношений имеют следующие юридические права и обязанности:

- 1) подозреваемый (обвиняемый) имеет право добровольно возместить причиненный вред потерпевшему;
- 2) подозреваемый (обвиняемый) обязан в случае вынесения соответствующего решения возместить в полном объеме причиненный вред потерпевшему;
- 3) государство в лице органов расследования, прокуратуры и суда обязано обеспечить возможность исполнения приговора в части гражданского иска;
- 4) потерпевший имеет право на полное возмещение причиненного ему вреда в результате преступного посягательства [5].

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993; Попова Л.Е. Российское конституционное законодательство: современные проблемы конституции // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 101-106.
2. Ярмонова Е.Н. Субъекты наследственных правоотношений: понятие и общая характеристика // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 5 (5). С. 244-248
3. Багаутдинов Ф.М. Обеспечение имущественных прав личности при расследовании преступлений. – М., 2002. – С.13; Сирик М.С. Институт потерпевшего: уголовно-правовые и криминологические аспекты: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2007. С. 155.
4. Савинов А.В. Причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление, как обстоятельство, исключаящее преступность деяния. Дисс... канд.юрид.наук. М., 2002. С. 114.
5. Сирик М.С. Потерпевший как субъект отношений, охраняемых уголовным законом, которому причинен преступлением вред // В сборнике: Актуальные вопросы юридической науки и практики Материалы III Межвузовской научно-практической конференции. 2014. С. 118-121.

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются проблемы обеспечения продовольственной безопасности, анализируется уровень экономической доступности продовольствия в России.

Экономическую доступность продовольствия характеризует покупательная способность среднедушевых доходов населения. Данный показатель отражает возможности населения приобрести продукты питания в товарном эквиваленте среднемесячных доходов населения. Товарный эквивалент показывает, какое количество какого-либо продукта может быть куплено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эту покупку. Важно отметить, что продовольствие в необходимом количестве и в надлежащем качестве должно быть доступно для населения Краснодарского края. Направленность государства в области социальной политики ориентирована на сокращение уровня бедности, адресную поддержку наиболее нуждающихся граждан, которые не имеют достаточных средств для обеспечения здорового питания. Реализация государственной социальной и экономической политики обеспечила в период с 2008 по 2013 гг. рост реальных располагаемых денежных доходов населения Российской Федерации, складывающихся из заработной платы и пенсии [7]. Доходы населения обеспечивают экономическую доступность продовольствия и формируют покупательную способность. В 2013 году реальные располагаемые денежные доходы населения России увеличились на 10,7% относительно прошлого года (таблица 1).

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организации (без выплат социального характера) составила 29960 руб. что на 73,3% выше показателя 2008 года, а средний размер назначенных пенсий составил 9918 руб., при росте ее реального размера на 9,7% в 2013 году относительно 2012 г. [9]. Достигнутый уровень среднедушевых доходов населения, а также размер среднемесячной начисленной заработной платы в среднем по стране во многом обеспечивались активной социальной политикой Правительства Российской Федерации, результатом которой явилась положительная динамика роста данных показателей в 2013 году [6, 8].

За шесть лет численность населения России увеличилась почти на 500 тыс. человек. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума снизилась на 3,3 млн. чел, что составило в 2013 году 15,7 млн. чел. В структуре населения это 11,0% от общей численности. Размер дефицита денежного дохода населения за шесть лет увеличился на 29,8% и составил 424,1 млн. руб. За период с 2008-2013 гг. значительно увеличилась покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания.

В 2013 году можно купить на 36,3% больше говядины, 67,8% – кур, 37,5% – яиц, 21,6% – молока, 74,8% – сахара-песка. К уровню 2009 года покупательная способность среднемесячных доходов населения по всем продуктам питания в 2013 г. возросла [5]. Позитивные сдвиги в покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения, привели к увеличению годового потребления большинства продуктов питания (табл. 2).

Таблица 1 – Социально-экономические показатели уровня жизни населения России

| Показатель | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Денежные доходы населения, млрд. руб. | 25244 | 28698 | 32498 | 35648 | 39904 | 44165 |
| Среднедушевые денежные доходы населения (месяц), руб. | 14864 | 16895 | 18958 | 20780 | 23221 | 25647 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб. | 17290 | 18638 | 20952 | 23369 | 26629 | 29960 |
| Средний размер назначенных пенсий, руб. | 4199 | 5191 | 7476 | 8203 | 9041 | 9918 |
| Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб. в месяц | 4593 | 5153 | 5688 | 6369 | 6510 | 7306 |
| Численность населения (на конец года), млн чел. | 142,8 | 142,7 | 142,9 | 142,9 | 143,0 | 143,3 |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (на конец года), млн чел. | 19,0 | 18,4 | 17,7 | 17,9 | 15,4 | 15,7 |
| в процентах от общей численности населения | 13,4 | 13,0 | 12,5 | 12,7 | 10,7 | 11,0 |
| Дефицит денежного дохода населения в год, млн. руб. | 326,7 | 354,8 | 375,0 | 424,1 | 370,5 | 424,1 |
| в процентах от общего объема денежных доходов населения | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 1,0 |

Источник: по данным Росстата [9].

Таблица 2 – Среднедушевое потребление основных продуктов питания по Российской Федерации, кг.

| Показатель | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2013 г. в % к 2012 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо | 66 | 69 | 71 | 74 | 75 | 101,4 |
| в том числе мясо и мясопродукты без субпродуктов II категории и жира-сырца | 61 | 64 | 65 | 68 | 69 | 101,5 |
| Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко | 244 | 247 | 246 | 249 | 248 | 99,6 |
| Яйца и яйцепродукты - штук | 260 | 269 | 271 | 276 | 269 | 97,5 |
| Сахар | 37 | 39 | 40 | 40 | 40 | 100,0 |
| Масло растительное | 13,0 | 13,4 | 13,5 | 13,7 | 13,7 | 100,0 |
| Картофель | 112 | 104 | 110 | 111 | 111 | 100,0 |
| Овощи и продовольственные бахчевые культуры | 102 | 101 | 106 | 109 | 109 | 100,0 |
| Фрукты и ягоды | 55 | 58 | 60 | 61 | 64 | 104,9 |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые) | 118 | 120 | 119 | 119 | 118 | 99,2 |

Источник: по данным Росстата [9].

В домашних хозяйствах за последние пять лет сократилось потребление молока на 0,4%, яиц на 2,5%, хлебных продуктов на 0,8%. Предпочтение потребителей сместилось в сторону более энергетически ценных продуктов, так в 2013 г. потребление мяса увеличилось на 1,4% по сравнению с 2009 годом. На 4,9% увеличилось потребление фруктов и ягод. Энергетическая ценность суточного рациона выросло с 2551 ккал в 2009 году до 2698 ккал в 2013 году. Рост реальных располагаемых денежных доходов населения привел к данным структурным изменениям в рационе потребления [9].

Далее следует рассмотреть долю расходов на продовольствие в общих расходах. В структуре расходов доля продовольствия сократилась до 27,5% и составила 3799,7 руб. в 2013 году. Прирост доходов за 5 лет составил 59,2%, а на продукты питания – 43,3%. Сокращение доли расходов на продовольствие говорит о повышении уровня доходов и его экономической доступности [4].

В Доктрине продовольственной безопасности РФ прописано, какую именно долю в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка должна составлять отечественная продукция. Для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определяется удельный в отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющий пороговые значения в отношении: зерна – не менее 95%; сахара – не менее 80%; растительного масла – не менее 80%; мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85%; молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90%; рыбной продукции – не менее 80%; картофеля – не менее 95%; соли пищевой – не менее 85% [1]. Из перечисленных видов продовольствия только по картофелю в России отмечается требуемый уровень самообеспечения [3].

В таблице 6 определен уровень обеспечения экономической доступности продовольствия в России. Для данной оценки использовалась методика, рассмотренная Антамошкиной Е. Н. [2].

Таблица 3 – Уровень обеспечения экономической доступности продовольствия в России в 2013 году

| Критерий | Показатель | Нормативное значение | Значение показателя |
|--|------------|---|---------------------|
| Уровень экономической доступности продовольствия: – доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума | K_6 | $K_6 > 0,4$ – высокое $0,2 < K_6 \leq 0,4$ – допустимое $K_6 \leq 0,2$ – оптимальное | 0,11 |
| – доля расходов на питание в структуре расходов домашних хозяйств на конечное потребление | K_{π} | $K_{\pi} > 0,5$ (или $> 50\%$) – высокое $0,25 < K_{\pi} \leq 0,5$ – допустимое $K_{\pi} < 0,25$ – оптимальное | 0,332 |
| – степень неравномерности распределения населения по уровню доходов | $K_{дж}$ | $K_{дж} > 0,5$ – высокое $0,3 \leq K_{дж} < 0,5$ – допустимое $K_{дж} < 0,3$ – оптимальное | 0,418 |

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет 11%, что в критериальной оценке находится в оптимальном диапазоне для экономики страны. Доля расходов на питание в структуре домашних хозяйств на конечное потребление составляет 33,2%, т.е. имеет вполне допустимое значение. Степень неравномерности распределения населения по уровню доходов (Коэффициент Джини) составляет 0,418, что находится в рамках допустимых значений.

Таким образом, экономическая доступность выступает возможностью для населения приобрести продовольствие в необходимом количестве и надлежащего качества. Это актуализирует вопросы продовольственного обеспечения. Экономическая доступность продовольствия – это уровень доходов, независящий от социального статуса и места жительства гражданина, который позволяет приобретать продукты питания, на минимальном уровне потребления, при этом обеспечивается необходимая калорийность продуктов питания в соответствии с физиологическими потребностями.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120. [Электронный ресурс]. Система ГАРАНТ: – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719/#ixzz3LliHlwd>.
2. Антамошкина Е.Н. Интегральная оценка продовольственной безопасности регионов ЮФО [Текст] / Е.Н. Антамошкина // Вестник Волгогр. Гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2014 – №1(24). – С. 7-16.
3. Белкина Е. Н. Программно-целевая стратегия модернизации животноводства: монография / Е. Н. Белкина // Ставрополь: Издат.-информац. центр «Фабула». – 2013. – 304 с.
4. Обеспечение импортозамещения национальной экономики: инструменты и методы / Айдинова А.Т., Аливанова С.В., Белкина Е.Н., Белова Л.А., Ветрова Л.Н., Гайдук В.И., Горлова Н.А., Дьяченко Е.Ю., и др. Коллективная монография. Под научной редакцией Е.Н. Белкиной, Ставрополь, 2015.
5. Обеспечение экономической доступности продовольствия для населения Краснодарского края. А.Б. Мельников, А.А. Скоморощенко, А.А. Саидов Животноводство Юга России. 2015. № 1(3). С. 25-28.
6. Приоритетные направления государственного регулирования АПК. Артемова Е.И., Белова Л.А. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. №1. С. 99-110.
7. Проблемы импортозамещения продовольствия в Краснодарском крае. Мельников А.Б., Скоморощенко А.А., Саидов А.А. / Политематический сетевой электронный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 104. С. 1138-1149.
8. Роль продовольственной безопасности России в развитии современного общества. Скоморощенко А.А., Шаповалова И.Е. / Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития. Сборник материалов Всероссийского Форума с международным участием. 2010. С. 166-169.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Скубко Д.А., 2 курс

Научный руководитель: Кобелева Е.А., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОТРАЖЕНИЕ ВОЗВРАТА ТОВАРОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В статье раскрываются особенности бухгалтерского учета при возврате товаров ненадлежащего качества, приобретенного в кредит.

Движение товара от продавца к покупателю осуществляется в рамках договора купли-продажи. С 1 июля 2014 г. возврат товаров, приобретенных в кредит, регулируется не только Законом «О защите прав потребителей», но и Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)». Если гражданин приобрел товар ненадлежащего качества с помощью потребительского кредита, он вправе требовать у продавца возмещения не только уплаченной за товар суммы, но и уже уплаченных процентов и иных платежей по кредиту [1, 2].

Если потребитель заявляет требование о расторжении договора купли-продажи товара, купленного в кредит, он представляет в банк заявление на досрочное расторжение кредитного договора и договора залога в связи с существенным изменением обстоятельств, т.е. в связи с расторжением договора купли-продажи между продавцом и покупателем. К заявлению прикладываются документы, подтверждающие возврат товара продавцу (акт о возврате товара, претензию о возврате товара) [3, 4, 5].

Возврат товара, проданного в кредит, отражается в бухгалтерском учете продавца в зависимости от того, в каком периоде получена претензия покупателя: до завершения года; после окончания года, но до утверждения отчетности за этот год; после утверждения отчетности за год, в котором прошла реализация. Если товар, проданный в кредит, возвращен до окончания года, в котором прошла реализация, необходимо скорректировать сумму продаж в периоде возврата товара, проданного в кредит. В бухгалтерском учете продавца производятся следующие корректирующие записи: сторнирована выручка от реализации товара, проданного в кредит дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» кредит 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка»; сторнирован начисленный НДС дебет 90 «Продажи», субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость» кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость»; сторнирована себестоимость дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж» кредит 41 «Товары» [6].

Если возвращен приобретенный в кредит товар ненадлежащего качества в текущем году по продажам прошлого года, но отчетность за предыдущий год еще не утверждена, сторнировочные записи необходимо датировать 31 декабря предыдущего года. Если товар ненадлежащего качества, проданный в кредит, возвращен в текущем году но, проданным в прошлом году, необходимо отразить прибыль и убыток прошлых лет, которые выявлены в отчетном году. Необходимо составить следующие записи: отражен прочий расход в сумме, подлежащей возврату покупателю дебет 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы», кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»; отражен прочий доход (прибыль прошлых лет) в сумме фактической себестоимости возвращенного товара дебет 41 «Товары», кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы»; принят к вычету НДС Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на добавленную стоимость», кредит 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы».

Таким образом, в бухгалтерском учете продавца при возврате товаров, приобретенных в кредит, выплата денег производится несколькими платежами: наличными - покупателю и в безналичном порядке - банку либо вообще только в безналичном порядке банку, если вся стоимость товара была, оплачена в кредит и покупатель ничего не вносил, в кассу магазина.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 13.07.2015 №233-ФЗ).

2. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014 №229-ФЗ).

3. Кобелева Е.А. Анализ развития малых форм хозяйствования на примере Краснодарского Края // Современные научные исследования/ под ред. П. М. Горева и В. В. Утёмова. - Концепт. - 2015. - Приложение № 13. - URL: <http://e-koncept.ru/ext/143>. - 85550.htm - ISSN 2304-120X. Т. 13. С. 2746-2750.

4. Уридия Л.Г., Кобелева Е.А. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления. /Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. Тихорецк, Новосибирск, Саратов, 2015. С. 56-58.

5. Еремеев М.А. Формирование механизмов оплаты, стимулирования и компенсации труда - Саратов, 2012.

6. Лопатовская Ю.Г. Возврат товара, приобретенного в кредит // Бухгалтерский учет. - №3. – 2015. – С.24-31.

Смирнова Н.В., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗНАЧИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО АУДИТА

В статье проанализирована значимость системы контроля качества всего процесса управления организацией. Проанализированы понятия, связанные с финансовым аудитом.

Финансовый аудит – это независимая проверка финансовой отчётности и выражение мнения о её достоверности, такой аудит проводится либо в рамках ежегодной проверки организации, либо по инициативе самой организации [1].

Главное место в процессе управления организацией занимает финансовый контроль, так как рыночные отношения должны развиваться цивилизованным способом, а основой доверия между партнёрами является осведомленность о финансовой стороне предприятия.

У всех проверяющих инстанций одна цель – получить точную информацию. К примеру, сотрудникам банка требуется информация о прибыли организации, ее платежеспособности. Акционерные общества заинтересованы в беспроигрышных вложениях в бизнес, а так же в крупных размерах дивидендов. Для получения данной информации необходимо проводить проверки независимыми объектами финансового контроля – аудиторскими организациями [2].

Управление невозможно без финансового аудита, который позволяет принимать правильные управленческие решения, гарантирует устойчивость в развитии и удержание определенной позиции в структуре, а так же достижения цели организации [3].

Финансовый аудит возможен по инициативе собственника или управляющего для того, чтобы изучить эффективность своего предприятия. Именно поэтому финансовый аудит делится на внутренний и внешний (рисунок 1).

Внешний аудит – это независимая проверка, которая проводится квалифицированным аудитором. Цель данного аудита определить достоверность отчетов, их полноту и соответствия с нормами, а так же предоставление помощи по финансовым и налоговым вопросам. Внешний аудит – это обязательная проверка организации.

Внутренний аудит – это проверка работы организации, которая проводится сотрудниками самой организации. Цель внутреннего аудита – контроль над финансовым состоянием внутри хозяйства, диагностика системы управления. В такой проверке нуждаются те организации, у которых есть филиалы [5].

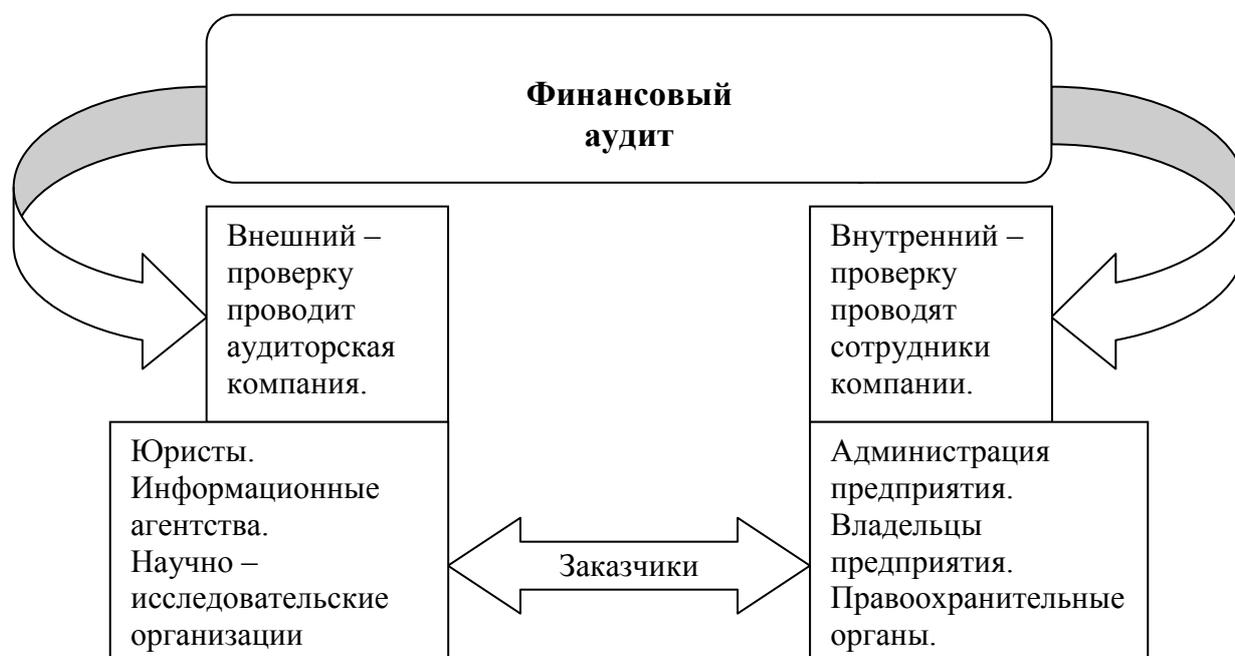


Рис. 1 Виды финансового аудита

Цель финансового аудита – исправление и устранение значительных искажений в финансовой отчетности. К которым относят неправильную или недостающую информацию, которая может привести к расхождениям и изменить восприятие финансового состояния исследуемой компании [2].

Если риск искажения финансовой отчетности – не больше 5 %, то аудиторскую проверку можно считать выполненной, а данную финансовую отчетность действительной, следовательно, можно данную информацию отдавать заказчику проверки.

В настоящее время услугами финансового аудита пользуется большое количество различных компаний, потому что перед аудиторами ставятся серьезные задачи. [4] Финансовый аудит помогает в формировании бухгалтерской политики компании, способствует стабильности финансового учета, осуществляет проверку налогового учета, обеспечивает качественный и количественный анализ финансового состояния организации, оценку эффективности экономических операций, осуществляет контроль над правовой стороной деятельности. Кроме того аудиторы дадут рекомендации по устранению различных нарушений.

Библиографический список:

1. Цветков В.А. Финансовый аудит как система контроля качества всего процесса управления организацией // Финансы и кредит. 2015. № 37. С. 31-42.
2. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
3. Сонин А.М. Внутренний аудит в новой реальности // Аудитор. 2012. № 7. – С. 39-45.
4. Яценко И.А. Совершенствование системы оценки эффективности управленческого учета. / Международная (заочная) научно-практическая конференция. Саратов, 9 октября 2015. – С. 133-135.

5. Еремеев М.А. О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.

Соколова Д.Д., студентка

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова»*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК РОССИИ В РАМКАХ ЕАЭС

В статье приведена статистика и отмечены прогнозные оценки развития рынка железнодорожных перевозок внешнеторговых грузов в России, а также в целом по ЕАЭС, проведен анализ транспортной политики Евразийского экономического союза.

Рынок международных железнодорожных перевозок является важнейшим элементом экономики России и транспортной системы страны в целом. Это проявляется, в том числе, в обеспечении устойчивого экономического роста и развития внешнеторговых связей.

По данным 2014 года доля железнодорожного транспорта в грузообороте всех видов транспорта составляет более 45%, а без учёта трубопроводного и вовсе равна 86,6 %.

Перспективы развития внешнеторговых железнодорожных перевозок в России возникают в формате взаимодействия в рамках международной организации региональной экономической интеграции – Евразийский экономический союз (ЕАЭС), участниками которого помимо России являются Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия.

Железнодорожный транспорт является основой транспортной системы и крупнейшей отраслью экономики стран-членов ЕАЭС. Общая протяженность железных дорог ЕАЭС составляет 105 тыс. км - второе место в мире. Они обеспечивают перевозки грузов во внутреннем, межгосударственном и транзитном сообщении, а также взаимную торговлю стран Евразийского экономического союза и их торговлю с третьими странами.

Грузооборот железных дорог ЕАЭС составляет 2469 тыс. км. Данный показатель превышает грузооборот железных дорог первого класса США (2380 тыс. км) и является по величине вторым в мире после Китая (3247 тыс. км).

В 2013 году было перевезено 155,3 млн. тонн грузов, что составило 27,6% от общего объема международных перевозок, выполненных российскими железными дорогами. Около одной пятой от общего объема международных железнодорожных перевозок стран-членов ЕАЭС приходится на экспортно-импортные перевозки между Россией и Белоруссией, с одной стороны, и Россией и Казахстаном, с другой.

Стоит отметить, что международные железнодорожные перевозки грузов во всех государствах Евразийского экономического союза не являются сбалансированными по направлениям – объемы экспортных перевозок кратно превосходят объемы импортных перевозок.

Что касается структуры перевозимых грузов, то в совокупном объеме экспортных перевозок преобладали следующие группы товаров: топливно-энергетические продукты, минеральное сырье, продукция химической промышленности.

Существуют два прогнозных сценария развития рынка железнодорожных перевозок ЕАЭС: базовый (пессимистичный) и инновационный (оптимистичный).

Базовый сценарий предполагает возобновление кризисных явлений в мировой экономике в период до 2017 года. Данный процесс будет сопровождаться глобальным снижением спроса и цен на сырье на мировых рынках, а также нестабильностью национальных валют стран-членов ЕАЭС. Что касается внутренних процессов, то значительное влияние окажут снижение объемов промышленного производства, уменьшение реальных располагаемых доходов населения, спад в секторе услуг, снижение инвестиций в транспорт, обострение конкуренции между видами транспорта как в сфере пассажирских, так и грузовых перевозок.

В соответствии с приведенным сценарием отрицательная экономическая динамика в России, замедление темпов роста экономики других стран ЕАЭС создадут значительные риски для рынка международных грузовых перевозок ЕАЭС.

В свою очередь, инновационный сценарий в качестве внешних факторов рассматривает устойчивое восстановление мировой экономики, а также рост спроса на сырье и промышленную продукцию на мировых рынках. При этом отмечаются и позитивные внутренние предпосылки, такие как: увеличение объемов промышленного и сельскохозяйственного производства в странах-членах ЕАЭС; прирост инвестиций в транспорт; увеличение реальных доходов на душу населения и транспортной подвижности населения. Следствием инновационного сценария является тенденция к увеличению объемов взаимных железнодорожных перевозок.

Ожидается, что фактические объемы пассажирских и грузовых перевозок в прогнозном периоде будут находиться в интервале, задаваемом базовым и инновационным сценариями.

В прогнозе к 2020 году грузооборот железнодорожного транспорта в ЕАЭС может составить 2.7 трлн. т-км, увеличившись на 9,4% по сравнению с 2013 годом. При этом наиболее интенсивным ожидается прирост грузооборота железнодорожного транспорта в Казахстане.

Формат Евразийского экономического союза дает возможность доступа к инфраструктуре и внутренним тарифам для перевозки грузов, что значительно позволяет уменьшить транспортные издержки. Уже сейчас исключены административные барьеры на границах между странами-участницами ЕАЭС.

Перспективы развития рынка железнодорожных перевозок внешнеторговых грузов зависят от существующей транспортной политики, проводимой в рамках функционирования Евразийского экономического союза, в соответствии с положениями Договора, подписанного главами государств 29 мая 2014 года.

Главными целями согласованной транспортной политики при этом являются: повышение открытости и доступности рынка транспортных услуг стран ЕАЭС, экономической эффективности и конкурентоспособности транспортных систем. В области железнодорожного транспорта данная политика имеет курс на решение таких задач, как:

- 1) формирование общего рынка транспортных и логистических услуг;
- 2) создание единого транспортного пространства;
- 3) увеличение интегрированности, доступности и качества сквозных транспортно-логистических услуг;
- 4) согласованное развитие международных железнодорожных маршрутов и коридоров;
- 5) совершенствование нормативно-правовой базы стран-членов Евразийского экономического союза.

Библиографический список:

1. Годовой отчет ОАО «РЖД» 2013 г. [Электронный ресурс]. http://ar2013.rzd.ru/upload/pdf/rzd_ar13_ru.pdf.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 23.12.2014) // [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264.
3. Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. http://www.mintrans.ru/upload/iblock/d3d/strategy_gt_2030.doc.

Соловых Н.Н., к.э.н., профессор

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ - ШУМПЕТЕРОВСКИЙ И КИРЦНЕРОВСКИЙ

Если рынок спонтанно координирует самостоятельных индивидуумов, то на фирме осуществляется административная координация на каждом уровне иерархической структуры. Не случайно Рональд Коуз цитирует Д. Робертсона, который сравнивает фирму с «островом сознательности в океане бессознательной кооперации, подобно куску масла, сбивающемуся в бадье с пахтой». По Коузу, фирма представляет собой замену вальрасовского аукционера как координатора человеческой активности на рынке неким «предпринимателем-координатором» [1, с. 144]. То есть, в основе функционирования рыночной системы хозяйствования находится деятельность множества активных субъектов — предпринимателей, лично заинтересованных в успехе бизнеса.

В экономической теории понятие «предприниматель» появилось в XVIII веке и использовалось как синоним терминов: «хозяин фирмы», «собственник» и «капиталист». Однако общая задача ведения бизнеса, выполняемая предпринимателем, включает две составляющие:

1. координацию производственных ресурсов (т.е. организацию покупки необходимых ресурсов, их применения в производстве, сбыта готовой продукции);
2. несение риска, связанного с принятием тех, а не иных коммерческих решений. И хотя на практике бывает сложно разграничить одну составляющую от другой, постепенно выяснилось, что истинный смысл предпринимательства проявляется прежде всего в принятии предпринимателем на себя риска ведения бизнеса.

Основы современного понимания предпринимательства были заложены австрийским и американским экономистом Йозефом Алоизом Шумпетером (1883-1950).

Экономические отношения Й. Шумпетер связывает с непрерывным инновационным напором предпринимательства. Непрерывность как стагнацию и застой он заменяет идеалом непрерывных нововведений и изменений. С этой точки зрения сущностью рыночной системы является инновация. Инновация в рамках фирмы содержит в себе возможность снижать издержки и цены (в условиях монополии, или без наличия монополии) – за счет экономии на трансакционных издержках. В реальности значение имеет не ценовая конкуренция, а конкуренция новых благ, новых технологий, новых ресурсов, новых типов организации. В работе «Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры)» Й. Шумпетер отмечает: «Производить – значит комбинировать

имеющиеся в нашей сфере вещи и силы... Производить... – значит создавать другие комбинации из этих вещей и сил» [3, с. 158]. Так как производственное конструирование, технология, организация, структура рынка являются предметом борьбы, они должны быть целями стратегических действий фирм. В этом анализе капитализм направляется не выбором потребителей среди заранее известных продуктов в случае равенства отношений предельных полезностей и отношения цен, или выбора предпринимателя – координатора между покупкой и производством, но принуждением Созидательного Разрушения: «...процесса промышленного приспособления, ...которое непрерывно революционно обновляет экономическую структуру изнутри, непрерывно разрушая старое, непрерывно создавая новое. Этот процесс созидательного разрушения является сущностью капитализма и в этом заключается смысл каждого капиталиста [1, с. 155].

Новой комбинацией Й. Шумпетер называет:

1. изготовление нового, еще не знакомого потребителю нового продукта (блага) или прежнего блага, но с новыми качествами;
2. внедрение нового способа производства;
3. освоение нового рынка сбыта или более широкое использование прежнего;
4. получение или открытие нового источника ресурсов или сырья;
5. создание монополии или разрушение монопольного положения.

Нововведение у Шумпетера - ввод новой производственной функции. Если теория рыночного равновесия занималась изменениями в сочетании выпуска и затрат, Шумпетер сосредотачивается на изменении в форме самой функции. Однако, поскольку конкуренция охватывает новые продукты, новые производственные процессы, новые организации, то есть все части капиталистических процессов и предмет стратегического планирования, он не ограничивается анализом изменения данной производственной функции при неизменном продукте. Уточняя этот взгляд на инновацию в контексте динамики, Шумпетер утверждает, что нововведения ведут за собой конструирование Новой техники, часто, но не всегда, основание Новой фирмы, что ассоциируется с лидерством Новых людей. Таким образом, эта концепция инновации усиливает образ капитализма у Шумпетера, в котором новые продукты, фирмы и целые отрасли приходят на место старых и являются, в свою очередь, предметом устранения с целью утверждения новых идей. Капиталиста, подчеркивает он, дисциплинирует угроза устаревания, а не ценовая конкуренция [1, с. 156].

То есть, сосредотачивая внимание на предпринимателе, Шумпетер принижает администратора-координатора, который наряду с потребителем является главным действующим лицом в теории общего равновесия. Предприниматель не стремится к максимизации прибыли путем замещения практически однородных факторов производства данного конечного продукта, но революционно обновляет существующие продукты, производственные процессы и организационные формы.

Й. Шумпетер выделяет три целевых мотива в деятельности предпринимателя: потребность во власти и влиянии; воля к победе, стремление к успеху; радость творчества. Первая группа мотивов связана с мечтой и волей предпринимателя организовать свое дело, основать династию. Создание собственной империи порождает чувство власти. Вторая группа мотивов предопределяется конкуренцией — желанием борьбы не только с соперником, но и с самим собой ради достижения успеха, стремлением подняться вверх по социальной лестнице. Критерием успешной деятельности предпринимателя выступает прибыль. Но не только желание получить прибыль движет им. Самостоятельное ведение дел рождает радость творчества (третья группа мотивов). Радость твор-

чества способна одухотворить человека, сделать его жизнь полноценной, позволяет наслаждаться работой, получать удовольствие от совершаемых дел.

Шумпетер порвал с идеалом совершенной конкуренции. По его словам: «совершенная конкуренция не только невозможна, но и нежелательна, и не имеет права рассматриваться как модель идеальной эффективности» [3, с. 106]. Совершенная конкуренция не дает фирмам возможности воспользоваться благоприятным случаем. С точки зрения Шумпетера, все решает быстрота. Фирмы, у которых нет средств для осуществления нововведений и использования благоприятных возможностей, проигрывают конкурентам, которые имеют такие средства, независимо от того, насколько эффективно они распределяли ресурсы до этого. Успешными являются такие фирмы, которые откладывают средства на исследования и нововведения, имеют энергичный плановый отдел и направляют прибыль для финансирования таких расходов. Фирма же, представленная в модели неклассической экономической теории, наоборот, упускает возможности, так как она ограничена в прибыли и в масштабе деятельности по финансированию дополнительных расходов для предвосхищения изменений.

Акцент Шумпетера на инновации изменяет теоретическую роль фирмы. Вместо агента, максимизирующего прибыль в условиях ограничений, появляется стратегический агент, ставящий целью преодоление ограничений.

Кроме того, критикой идеала совершенной конкуренции, Шумпетер создал пространство для более общей теории регулирования.

Фирма у Шумпетера получила концептуальное внутреннее единство. Технология организационно оформилась, появилась база для оценки потенциала экономического развития, что дает возможность избежать односторонности как механических (неоклассическая теория), так и биологических сопоставлений (институционализм) и понять индивида, фирму их окружение во всей их внутренней противоречивости и парадоксальности [1, с. 157].

Развитие современных взглядов на предпринимательство связано с работами представителя австрийской школы Израэля М. Кирцнера (р. 1930). Особенность кирцнеровского предпринимателя проявляется в его исключительной способности замечать в окружающей реальности прежде незамеченные обстоятельства и использовать их для извлечения экономической выгоды. Благодаря своей «бдительности» — умению распознать необходимую сферу приложения сил — предприниматель создает такое сочетание видов деятельности, которое невозможно осуществить без его участия.

Бдительность — это лучшее владение информацией, предвидение того, где ресурсы можно купить дешевле, а продукты продавать по более высокой цене, какие технологии или другие нововведения окажутся наиболее плодотворными, какие активы могут сильнее всего вырасти в цене и т.д.

Кирцнеровский подход, развивая традиции Шумпетера, «заземляет» фигуру предпринимателя-новатора и вместе с тем обращает внимание на более широко распространенные формы предпринимательства. Речь идет уже не только о титанах бизнеса, прокладывающих новые пути, но и о рядовых бизнесменах, вплоть до обычных «спекулянтов». Тех и других объединяет предпринимательская бдительность, умение найти новые (или даже старые, но пока недооцененные, недостаточно используемые) возможности прибыльного ведения дел.

Кирцнеровский предприниматель превращает в деньги информацию. И даже не столько объективную информацию как таковую, сколько свое умение воссоздать, угадать ее подлинный вид по тем недостаточным и противоречивым намекам, которые дает рынок. Предприниматель предстает в качестве своеобразной одушев-

ленной причины в механизме рынка. Осуществляя поиск новых методов организации бизнеса или более совершенных технологий, он «сдвигает» кривые издержек. А разрабатывая новые виды товаров или услуг, создавая новые рынки, предприниматель «формирует» иные кривые спроса. Следовательно, предприниматель помогает спросу и предложению прийти к равновесию, является обязательным элементом образования рыночных цен и необходимым условием функционирования рынка.

Кирцнеровский чистый предприниматель — безусловно - абстракция. Однако предприниматели, обладающие собственностью, но ведущие себя подобно ему, вполне реальны. Предприниматель-собственник являлся классической фигурой в период становления индустриального общества. Действительно, предприниматель периода XVIII—XIX веков выступал в роли собственника капитала, был владельцем собственного дела, управлял им, а также зачастую сам работал в собственной мастерской особенно на начальном этапе организации. Выполнение одним лицом — предпринимателем — нескольких функций было возможным по причине того, что на ранних стадиях капитализма типичной формой организации производства выступала ремесленная мастерская, мануфактура или мелкая фабрика. Небольшие размеры производства позволяли предпринимателю успешно сочетать не только функции собственника, но и осуществлять координацию деятельности персонала, т.е. эффективно управлять своим детищем.

В мире крупной индустрии с ее акционерными компаниями доминирует фигура предпринимателя — менеджера, выполняющего свою предпринимательскую функцию не вследствие обладания капиталом, которым он если вообще владеет то лишь в небольшой степени, а в силу реального потенциала специфически предпринимательских управленческих и коммерческих знаний и умений. То есть его фигура воплощает отделение предпринимательства как особого фактора производства от фактора «капитал», что привело к тому, что в сфере управления стали складываться агентские отношения, включающие две стороны: принципала и агента. Агент действует по поручению принципала, но принципалу трудно проконтролировать действия агента. То, что принципал может наблюдать — это в основном результаты. Проблема возникает из-за асимметрии информации, которая складывается при наличии двух условий: деятельность агента не поддается непосредственному наблюдению принципала; о деятельности агента невозможно судить по ее конечным результатам. Принципал может оказаться перед угрозой серьезных потерь. Его благополучие зависит от действий агента.

Библиографический список:

1. Бест М. Новая конкуренция. Институты промышленного развития. – М.: ТЕИС, 2002. – 356 с.
2. Коуз Р. Фирма, рынок, право. – М.: Дело, 1993. – 192 с.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры). – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

Солоид Ю.С., Авакян Н.Г., Холина О.И.

Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ЗАКОННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье рассматривается соотношение справедливости и законности на современном этапе.

Понимание права как равенства включает в себя с необходимостью и справедливость. В контексте различения права и закона это означает, что справедливость входит в понятие права, что право по определению справедливо, а справедливость - внутреннее свойство права, категория и характеристика правовая, а не внеправовая (моральная, нравственная, религиозная) [1].

Изучение истории правовых, социально-политических и этических учений дает основание считать, что все наиболее крупные мыслители начиная с Платона не просто обращали внимание на проблему соотношения закона и справедливости, морали и права. В понимании сути правовых отношений исходным тезисом выступала идея взаимосвязи морали и права, взаимосвязи законов и добродетели. Взаимосвязь морали и права, нравственного и правового воспитания античные мыслители рассматривали как закономерность формирования личности, как одну из ее ведущих тенденций. В настоящее время нравственность и право - сферы человеческой деятельности, которые существуют во всяком обществе, взаимодействие и взаимосвязь которых рассматривалась как важная сторона, ответственная за формирование внутреннего мира личности, - оказались далеко отстоящими друг от друга, их взаимосвязь и взаимозависимость оказались размытыми, а во многих случаях и полностью утраченными [2]. Сущности юридической справедливости должны соответствовать нормы права. Понятие права становится более широким, когда оно рассматривается в действии, во всех его проявлениях: нормах, правоотношениях, правосознании, субъективных правах и обязанностях. Понятие справедливости тесно связывали с общими определениями права классики европейской и русской философии права. В последние десятилетия концепция соотношения законности и справедливости подверглась серьезному переосмыслению: была сделана попытка примирить нравственно-правовые ценности индивидуализма и принцип равенства, «автономность» личности и вопросы перераспределения доходов [3].

По форме и по роли в развитии общества законность и справедливость также существенно различаются. Установление режима законности всегда неотделимо от государства и по форме выступает в виде свода писаных законов данной государственной власти, охраняемых ее аппаратом, тогда как справедливость и несправедливость в качестве важных этических категорий по форме выступают в виде норм поведения, оценки, принципов, нигде не зафиксированных и охраняемых общественным мнением [4].

Противоречие между справедливостью и законностью нередко возникает тогда, когда закон, будучи по своей природе справедливым, реализуется формально, без всестороннего учета обстоятельств, жизненной ситуации, особенностей личности. В этих случаях справедливый закон может выступать в глазах людей как несправедливость. Справедливость требует также, чтобы факты, к которым применяется норма права, устанавливались в строгом соответствии с действительностью, чтобы к ним применялась именно та норма, которая их предусматривает [5]. Как свидетельствует история права и правовых учений, справедливость в сфере правового регулирования, и особенно в правореализационных процессах, созвучна законности, правильному и юридически обоснованному внедрению правовых предписаний в жизнь.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.

2. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
3. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
4. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.
5. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Социально-экономические предпосылки современной компенсационной политики: формирование и развитие // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 1. С. 201-206.

Ставропольцева С.М., 3 курс,

**Научный руководитель: Воронина С.В., канд. экономических наук, преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный университет» в г. Тихорецке**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

В статье описываются проблемы обеспечения информацией, которая является фактором производства. Рассматривается применение информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, именно благодаря им, наше общество находится в «Стадии зрелости» (индустриальное общество).

Информационные технологии - это комплекс взаимосвязанных, взаимодополняющих, технологических, технических, научных, инженерных, дисциплин, которые изучают методы эффективной организации труда людей, занятых изучением, переработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [1].

Туристические фирмы, как и другие организации, используют различные информационные технологии. Поставщики туристических услуг используют ряд коммуникационных технологий, которые способны обеспечить прямое, независимое, спутниковое освещение международных событий со всего мира, ведение бизнеса посредством телеконференций с подвижных средств сообщения. В результате использования ИТ возрастают качество и безопасность туристических услуг.

Информационные технологии обеспечивают деятельность различных компаний, к примеру, Ж/Д компании. В процессе организации, управления и контроля за Ж/Д операциями важнейшую, да и пожалуй главнейшую роль играют электронные системы, которые помогают при составлении расписания и маршрутов, контроле и анализе прохождения пути, управлении персоналом и перспективой планирования. Они включают различные системы, например, систему составления расписания движения поездов и пригородных электричек, спутниковую систему сборки и передачи информации для железнодорожного транспорта, инерционные навигационные системы, систему контроля за железнодорожными перевозками, систему продажи билетов на железнодорожный транспорт.

Одним соединением через модем с сервером, имеющим соответствующую базу данных, турагенты получают доступ к информации о наличии возможных, доступных услуг, стоимости, качестве, времени прибытия и отправления по разнообразному ряду

туристических услуг от своих поставщиков. Более того, они могут связаться с этими базами данных для того, чтобы сделать и подтвердить свой заказ с любой точки мира.

Функционирование и эффективность этих систем требуют, чтобы поставщики туристических услуг усвоили, по крайней мере, минимальный уровень технологии. Крупнейшими компьютерными системами бронирования на международном туристическом рынке являются системы «Amadeus», «Worldspan», «TravelWeb», «Galileo», WorldHotels - бронирование отелей on-line (имеют свои представительства в России).

На сегодняшний день в РФ и странах СНГ работает 225 терминалов Amadeus. Средний объем резервирования составляет около 40 тысяч сегментов в месяц. В планах представительства - довести на конец декабря 2015 года объемы резервирования до 50 тысяч сегментов в месяц, а число терминалов в России довести до 300 [2].

В настоящее время российским агентствам предлагается 3 варианта подключения к Amadeus. Первый - телефонная версия DialUp, она не требует дополнительного оборудования кроме компьютера и модема, подходит для малых агентств с ежемесячными объемами продаж в среднем 200-400 туров.

Средние агентства больше устроит стандартная версия, устанавливаемая в офисе и включающая, помимо программного обеспечения, особые компьютеры и принтеры для печати билетов, программное обеспечение.

Крупным агентствам, располагающим собственными локальными компьютерными сетями, имеющими свой сервер, устанавливается система клиент-сервер. Через шлюз, сервер локальной сети, агентства связываются с центральным сервером Amadeus. Таким образом, каждый терминал агентства имеет доступ к системе бронирования. Причем плата за подключение к Amadeus каждого последующего рабочего места, весьма незначительна [3].

Библиографический список:

1. Советов Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии: Учебник. Изд.: Юрайт, 2013. – 272 с.
2. Данные о крупнейших компьютерных системах резервирования. // URL: <http://otherreferats.allbest.ru/sport/00123088> (дата обращения 29.11.15).
3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

***Судакова А.А., Бабина Е.С., Рожнёва И.В., магистрант
ФГБОУ ВПО «Пермского государственного
гуманитарно-педагогического университета», Пермь, Россия***

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Рассматривается ряд актуальных проблем развития современного российского высшего образования: вхождение в Болонский процесс, разделение высшего образования на уровни, незаинтересованность выпускников работать по специальности, низкий статус преподавателя, коррупция.

***Ключевые слова:** Болонский процесс, высшее образование, проблемы, реформы, бакалавриат, магистратура, мотивация, работодатель.*

Государство должно уделять должное внимание системе образования, ведь от него напрямую зависит будущее страны.

Современная система образования находится в кризисном состоянии. На сегодняшний день традиционная школа потеряла свою значимость. На смену ей приходят европейские стандарты, основной целью которых является "содействие мобильности путём преодоления препятствий эффективному осуществлению свободного передвижения". Но как оказалось Россия не готова к данным переменам, что приводит к массе проблем в высшем образовании. Попробуем рассмотреть их подробнее.

Министерство образования и науки России, принимая решение о проведении той или иной реформы, не учитывают мнения педагогов, непосредственно работающих в данной сфере, и не учитывают последствия своих реформ.

Например, во время перехода с одного уровня образования на другой школьники сталкиваются с таким испытанием как единый государственный экзамен (ЕГЭ), содержание которого не выявляет действительный уровень знаний учащихся. ЕГЭ ухудшил обучение в школе – ученики перестают ходить на предметы, которые им не нужны. Учителя натаскивают учеников по тем темам, которые есть в ЕГЭ, тем самым не уделяют должного внимания сути предмета.

ЕГЭ ухудшил ситуацию с поступлением в высшее учебное заведение. Нельзя сказать, что один тест может показать добросовестное отношение учащегося к учебе в школе и оценить его способность обучения в ВУЗе. Ведь любой ВУЗ, принимая студентов, переступивших минимальный порог баллов, снижает свои показатели в будущем.

Вступление России в "Болонского процесса" в 2003 году, означает полное восприятие идеологии, идей и стратегии европейского высшего образования. Это вызывая большой резонанс среди учителей, преподавателей, студентов и работодателей. Сложившиеся в России реалии входят в противоречие с условиями формирования Болонского процесса. Введенная двухуровневая система высшего образования не пересекается с профессиональным рынком, т.к. работодатели плохо знакомы с данной системой. Работодатели считают бакалавров не компетентными в своей области, именно поэтому пытаются устроить их на низкие должности. Что касается следующей ступени – магистратуры, то можно сказать, что она позволяет углубить специализацию по определенному профессиональному направлению. "Магистратура должна в первую очередь привлекать тех, кто хочет продолжить исследовательскую работу, потому что по закону в аспирантуру поступить нельзя, минуя магистратуру, а также уверенных в том, что на первом этапе в бакалавриате они получили не то направление подготовки", – считает ректор Финансового университета при правительстве Российской Федерации Михаил Эскиндаров.

В то же время М. Эскиндаров полагает, что право открытия магистерских программ и их аккредитацию должны иметь только ведущие вузы, поскольку не все учебные заведения сегодня в одинаковой степени обладают кадрами, учебно – методическим материалом и связями с работодателями. При этом государство должно участвовать в финансировании магистратуры и бакалавриата. [1]

Существует еще одна проблема: часть выпускников после завершения бакалавриата меняет свое направление и поступают в магистратуру по другому профилю. Государство вкладывает огромные деньги в бюджетные места для бакалавров одной специальности – и не получает в этой специальности ни специалистов, ни магистров. А бюджетные места – это госзаказ, это профессионалы, на которых рассчитывает государство. Именно поэтому государство с каждым годом снижает количество бюд-

жетных мест. В связи с этим, поступила просьба о возвращении специалитета в отдельных направления – в педагогике и инженерии. [2]

Выпускники после завершения обучения компетентны только в своем направлении. Поэтому им очень сложно адаптироваться в действующей системе. К сожалению, проблема взаимодействия ВУЗа со своими выпускниками давно утеряна. Сейчас урезаны часы теории и практики, отсутствует трудоустройство после окончания. Работодатель и выпускник практически не привлекается к разработке и повышению качества подготовки выпускников. Россия идет по пути Америки и Европы, которые готовят узких специалистов, выполняющих ряд определенных задач. Человек должен быть не только специалистом в определенной области, но и уметь изменять род своей деятельности, иметь общие познания, широкий кругозор.

Министерство образования и науки России запускает различные процессы реформирования, однако не уделяют должного внимания – финансированию. По данным базы экономической статистики о странах мира, рынках и компаниях Россия занимает 91 место по государственным расходам на образование (в процентах к ВВП). [3] Статистика наглядно показывает ситуацию в стране и отношение государства к образованию. Преподаватели недостаточно мотивированы в качестве передачи знаний студентам. Как известно, самый эффективный вид мотивации – финансовый. Поскольку заработная плата не соответствует потраченным усилиям, возникает потребность в поиске дополнительных источников заработка для обеспечения достойного уровня жизни. И вполне естественно, что это негативно сказывается и на возможности ведения научно – исследовательской деятельности, и на качестве преподавательской работы. И как следствие, статус педагогического работника в обществе низкий.

Один из вариантов дополнительного заработка преподавателя является нарушение закона – коррумпированная деятельность в стенах ВУЗа. По данным центра гуманитарных технологий на 2014 год Россия занимает 136 место в рейтинге стран мира по уровню восприятия коррупции, индекс восприятия коррупции равен 27. При этом индекс ранжирует страны по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции) [4].

В заключение, возникают сомнения об ошибочности избранного вектора образовательных реформ и угрозе разрушения российского образования. Необходимо наладить систему комплексного прогнозирования и планирования в управлении российским образованием, с учетом стратегии экономического развития страны.

Можно рассматривать Болонский процесс как угрозу национальной системы российского образования требующей корректировки интеграции России в Болонский процесс и оценки стратегии реформ образования с точки зрения рисков для национальной безопасности России.

Библиографический список:

1. Эксперт: Работодатели недооценивают российских бакалавров [Электронный ресурс] / Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» // Режим доступа: <http://www.rbc.ru/society/14/03/2012/641765.shtml>, свободный.
2. Образовательный форум Общероссийского народного фронта «Проблемы образования в России 2015» [Электронный ресурс] / Информационный портал «Вопросик» // Режим доступа: <http://voprosik.net/problemu-obrazovaniya-v-rossii-2015>, свободный.
3. Государственные расходы на образование [Электронный ресурс] / Международная экономическая статистика «StatInfo.biz» // Режим доступа: <http://www.stainfo.biz/data.aspx?&act=6492&lang=1&sort>, свободный.

4. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции [Электронный ресурс] / информационно – аналитический портал «Центр гуманитарных технологий» // Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info>, свободный.

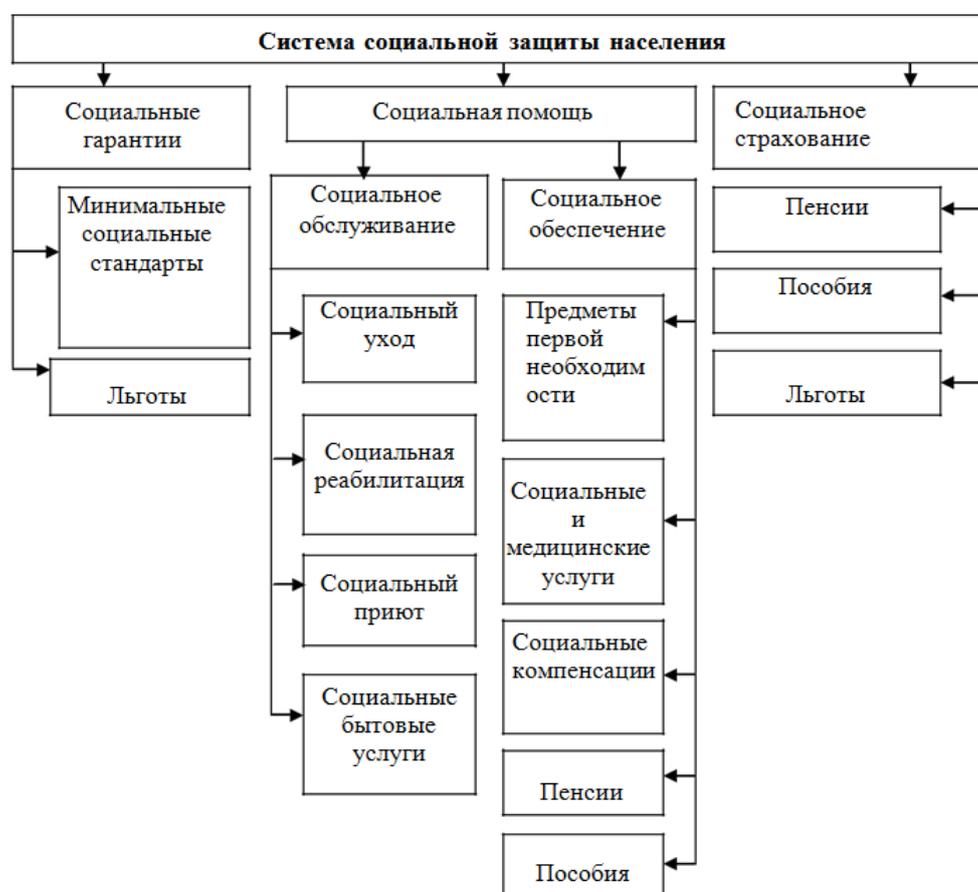
Сытникова Д.М., магистрант

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Система социальной защиты населения – это существенный сегмент экономики рыночного, социально ориентированного государства, а также сфера жизненно важных интересов его граждан. Качественные и количественные характеристики составляющих системы социальной защиты свидетельствуют об уровне экономического и социального развития государства.

Современная система социальной защиты населения представлена на рисунке 1. [3]



Принципы, положенные в основу построения и функционирования системы социальной защиты, характеризуют степень реализации социальной справедливости, солидарной взаимопомощи, степень согласия в обществе [1]. Реализацией данных мер должны заниматься на уровне регионов [2]. Так например, в бюджете Краснодарского

края Министерству социального развития и семейной политики на 2015 год на предоставление социальных выплат было предусмотрено 21,0 млрд. руб., в том числе на краевые выплаты – 14,4 млрд. руб., на федеральные – 6,6 млрд. руб. Реализованы следующие меры социальной поддержки населения: ежемесячная денежная выплата региональным льготникам; государственная социальная помощь малоимущим гражданам; меры социальной поддержки семей с детьми; компенсация расходов на оплату жилья и коммунальных услуг; субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг; дополнительные меры социальной поддержки по проезду; другие выплаты из краевого бюджета. Ежемесячную денежную выплату получили 405245 региональных льготников, в том числе 388300 ветеранов труда и ветеранов военной службы, 14330 жертв политических репрессий, 2615 тружеников тыла. Государственная социальная помощь оказывается одновременно или ежемесячно на период до трех месяцев. Государственную социальную помощь получили 74652 малоимущие семьи. Государственная социальная помощь на основании социального контракта предоставляется в виде ежемесячного пособия в размере не ниже 7500 руб. в месяц на срок от 3 месяцев до 1 года или в виде единовременного пособия – не более 90000 руб. Государственная социальная помощь на основании социального контракта оказана 336 семьям. Ежегодная денежная выплата выплачена на 190232 ребенка из 57646 многодетных семей. Уведомление на материнский (семейный) капитал получили 7826 граждан. Воспользовалось правом распоряжения средствами материнского (семейного) капитала 1648 человек, 1517 – средства направлены на улучшение жилищных условий. Получили денежную компенсацию на полноценное питание: 23779 беременных женщин; 38760 кормящих матерей; 115338 родителей на 115338 детей в возрасте до трех лет. Получили компенсации расходов на оплату жилья и коммунальных услуг 810603 чел.: 426150 федеральных и 384453 региональных льготников. Воспользовалась правом на получение субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг 64191 семья, что составляет 3,4% от общего количества семей, проживающих на территории края, или 31% от числа малообеспеченных семей, состоящих на учете в управлениях социальной защиты населения. На всех видах городского пассажирского транспорта реализовано 873,1 тыс. проездных билетов. Пособие выплачено 1058 гражданам. Компенсации за приобретенные слуховые аппараты произведены 283 гражданам. Компенсации расходов, связанных с эксплуатацией транспортных средств, некоторым категориям инвалидов из числа ветеранов получили 145 чел.

С учетом приведенных данных важно помнить, что необходимо добиваться максимально эффективного расходования бюджетных средств, оказывать адресную социальную поддержку именно тем слоям населения, которые больше всего в этом нуждаются.

Библиографический список

1. Зелинская М.В., Болтава А.Л. Особенности состояния региональной экономики Краснодарского края. // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 11-3 (52-3). – С. 223-227.
2. Зелинская М.В., Перова А.Е., Ащеулов А.В. Оценка инвестиционного фактора развития инновационной экономики Краснодарского края. // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2011. – № 9. – С. 45-51.
3. Кудряков В.Г., Панченко Л.А. Формирование жилищной сферы как фактор устойчивого развития сельских территорий. // Труды Кубанского государственного аграрного университета, 2012. – № 37. – С. 56-60.

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ТИПОЛОГИЗАЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье рассматриваются различные основания для построения типологии девиантного поведения подростков, детерминируемые не только спецификой социальной среды и окружения, но и особенностями личностного и психоэмоционального развития.

Многие формы девиантного поведения оказывают огромное деструктивное влияние на функционирование общественных механизмов и процессов. Все это может привести к нарушению нравственной стабильности социума, после которого в нем пойдут необратимые разрушительные процессы.

По степени общественной опасности правонарушения подростков подразделяются на 1) преступления (уголовные правонарушения) и 2) проступки (гражданско-правовые, административные, дисциплинарные). Преступление – это виновно совершенное общественно опасное деяние (действие или бездействие), запрещенное уголовным кодексом под угрозой наказания. Проступок – это виновное противоправное деяние лица, отличающееся от преступления меньшей степенью общественной опасности. Суть проступка заключается не только в том, что он не представляет существенной общественной опасности, но и в том, что отличается от преступления мотивами совершения противоправного действия. На этом основании правоведы выделяют в поведении подростков так называемый докриминогенный уровень, когда несовершеннолетний еще не стал субъектом преступлений, а его социальные отклонения находят выражение в мелких проступках, нарушениях норм морали и правил поведения в общественных местах.

Правонарушения подростков можно также разделить на три типа в соответствии с их направленностью – корыстные, агрессивные и социально-пассивные. К правонарушениям корыстного типа относят те, которые связаны со стремлением незаконным путем получить денежную и имущественную выгоду (кражи, мошенничество, спекуляция и т.п.). К правонарушениям агрессивного типа относятся действия, направленные против личности (оскорбления, хулиганство, побои, изнасилование, убийство). Правонарушения социально-пассивного типа выражаются в уклонении от обязанностей, долга, нежелании решать личные проблемы (уклонения от учебы, бродяжничество, употребление наркотиков).

Правонарушения подростков могут также представлять как изолированное явление или явление группового порядка. Индивидуальные девиации включают в себя все проявления отклоняющегося поведения, при которых оно не зависит от поведения окружающих. Нередко подросток осознанно стремится к выбору изолированной девиации, желая кардинально отличаться от окружения или конфронтируя «со всеми и вся». Особенно ярко «индивидуализация» проявляется при патохарактерологическом типе отклоняющегося поведения.

Подавляющее большинство подростковых вариантов противоправного поведения относится к групповым. Реакции группирования со сверстниками, эмансипации, имитации, оппозиции, а также такие формы девиантного поведения, как спортивный, музыкальный или религиозный фанатизм, как правило, формируются не изолированно, а в группе. В основе групповых разновидностей правонарушений лежит принцип

группового давления и толерантности к этому давлению. Подросток в силу специфических возрастных особенностей склонен вначале дистанцироваться от взрослых и осознанно выбирать референтную группу [1].

В дальнейшем уже сама группа вследствие внутригрупповых закономерностей нацелена карать своих, но отклоняющихся от общей линии, членов, поскольку они могут создавать препятствия на пути общегруппового движения. Так происходит становление группового отклоняющегося поведения, при котором всецелое принятие групповых взглядов сочетается с подавлением собственных сомнений в правильности, нормативности своего поведения. Групповое давление и формирование отклоняющегося поведения может происходить на основе какой-либо идеологии коллективов, а также в группах «по интересам». Семейные разновидности групповых девиаций демонстрируют отклоняющиеся паттерны поведения целой семьи или ее части, связанные также с процессом группового давления. Это могут быть прямые влияния родителей на ребенка или опосредованная трансляция аддиктивных традиций поведения (например, злоупотребление алкоголем, приобщение к наркотикам, сексуальная вседозволенность и др.) [2].

Выделяются стихийные и спланированные, организованные и слабоорганизованные разновидности отклоняющегося поведения. Стихийные девиации имеют склонность к быстрому, хаотичному и неспланированному формированию. Они возникают под влиянием внешних обстоятельств и характеризуются временным характером. В данном случае девиантное поведение специально не запланировано, однако и не исключено из поведенческой программы.

Стечение обстоятельств и эмоциональный настрой подростка оказываются решающими в формировании противоправного поведения. Провоцирующим моментом могут служить действия окружающих. Спланированные правонарушения обладают такими характеристиками, как регламентированность, заданность и строгая очерченность [3].

Подросток заранее готовится к их реализации, нередко испытывает «предстартовое волнение», радостное и одновременно беспокойное ожидание данного вида деятельности. При них можно отметить наличие подготовительного периода, во время которого девиант с вожделием ожидает возможности включиться в азартную игру или появления «группы единомышленников». Под организованной девиацией понимается групповая форма отклоняющегося поведения, в рамках которой четко расписаны роли всех ее участников. Для слабо организованной разновидности группового отклоняющегося поведения характерно отсутствие иерархических взаимоотношений, регламентации поступков.

По параметру рефлексивности можно выделить осознаваемые и неосознаваемые правонарушения. Осознаваемые представляют собой отклоняющиеся формы поведения, которые подросток осознает как отклоняющиеся от нормы и по отношению, к которым он может испытывать негативные эмоции, чувство вины и желание их исправить. Неосознаваемые правонарушения, как правило, встречаются в рамках психопатологического типа девиантного поведения на базе психических расстройств. Они характеризуются полной спаенностью отклоняющейся формы поведения с личностью девианта, убежденностью в том, что его поведение адекватно, а также отсутствием стремления изменить что-либо в своем поведении.

Библиографический список:

1. Хижняк В. Ювенальная юстиция в России // Преступление и наказание. 2012. № 3. С. 9–10.
2. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
3. <http://www.juvenjust.org>

*Татаева В.В., 2 курс; Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЛОСОФСКОЙ ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В статье рассмотрены проблемные вопросы процесса формирования и усвоения семейных ценностей в современном мире.

Семья - это важнейший институт социализации подрастающих поколений. Институт семьи - это сложная система, в области которой нужны еще многие исследования. Семья и ее функции в ходе истории постоянно изменяются. Современная семья весьма существенно отличается от семьи прошлых времен не только иной экономической функцией, но и что для нас еще важнее - коренным изменением своих эмоционально-психологических функций.

Биологическим измерением поддерживается физическая преемственность человеческого рода. Рождению детей предшествует не только половой акт мужчины и женщины, но и бережное отношение к физическому и моральному здоровью будущей матери, грамотное принятием родов, многое другое.

Человек может прожить только свою жизнь и беда, если он не учитывает опыт жизни других. Семья является школой дара постижения понимающей и милующей любви. Семья оказывает огромное влияние на становление личности и окружение, в котором воспитывается человек, во многом определяет психологическое состояние индивида и всего общества в целом [3].

Непреложным, пусть и элементарным является экономическое измерение. Человек вкладывает силы и средства в настоящее, будущее и прошлое, что подразумевает наличный состав семьи, предполагаемых детей, поддержку престарелых родителей. Таким образом, экономический аспект семьи связан с тремя культурно - историческими измерениями [4].

Социокультурное измерение связано с некоторой преемственностью преобразующейся во времени памяти во всей системе человеческих отношений [5]. На современном этапе происходят процессы замещения традиционной многодетной семьи более современной, малодетной. Происходит экономическое и социокультурное «вздорования» ребенка и семьи. Однако это приходит к целому ряду социокультурных издержек, таких как: культурная люмпенизация, миграции и старение. Последнее вызывает немалую тревогу мировой общественности.

Правовое формообразование современной семейной жизни не может не сказываться на всём ее содержании. Речь идет об основополагающих гуманистических и гражданских принципах российского законодательства [2]. Защита семьи и человеческих отношений в семье определяется российским законодательством как один из правовых и

общественных приоритетов нынешнего Российского государства. Сегодня в случаях расторжения браков между россиянами и иностранцами и определения судеб детей, рожденных в этих браках, является актуальной проблема соотношения норм семейного законодательства России с нормами семейного законодательства иных государств.

Последнее измерение феномена - религиозное. Данное измерение едва ли не самое загадочное, оно не дает прямолинейных и однозначных толкований. Во многих мировых религиях сам смысл и само призвание творения определяется в категориях священного брака. Семья - во всей сложности человеческой ее действительности, - семья с ее взаимной поддержкой, общей памятью малой группы, конфликтами, утратами, охлаждениями, разрывами, примирениями, прощениями, возвращениями любви - есть всечеловечески необходимая и незаменимая школа религиозного опыта и религиозного творчества [1]. Считаем, что на становление личности огромное воздействие оказывает то религиозное общество, в котором он воспитывается и именно это во многом определяет последующее его поведение.

На протяжении веков семья претерпела немало изменений и очевидно, что изменяться она будет и в дальнейшем. Это нас приводит к выводу, что институт семьи находится в постоянном развитии.

Библиографический список

1. Антонов А. И. Социология семьи / А.И Антонов, В.М. Медков. - М.: Изд-во МГУ,- 2010.
2. Молчанова Е.В. Программно-целевой подход к организации государственной молодежной семейной политики //Материалы Международной научно-практической конференции «Социальная работа в России: тенденции и перспективы». Таганрог: РГСУ 2012. - С. 98-100
3. Молчанова Е.В. Изучение готовности к совместной семейной жизни: социомический подход // материалы Международной научно-практической конференции «Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития», г. Смоленск, 30 сентября 2015 г.- с.90-93
4. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
5. Сердюк И.И. Условия формирования личности. Синергетика образования. 2014. № 9. С. 49-54.

*Ташкинова Т.В., старший преподаватель; Зайцев А.А., студент
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ ПЕРСОНАЛА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена проблемам управления сопротивлением персонала изменениям в розничной торговле и влиянии человеческого фактора на успешность проводимых изменений. В статье раскрыты причины неудач управления сопротивлением, раскрыта актуальность темы исследования и предложен выход по снижению сопротивления персонала изменениям.

В настоящее время не существует универсальных методов управления сопротивлением персонала изменениям. Особые трудности в таких методах и рекомендациях испытывают предприятия розничной торговли, поскольку именно эта отрасль меньше всего восприимчива к любым изменениям, затрагивающих их сферу деятельности, учитывая тот факт, что 90% торговых предприятий – малые и только 10% - ритейлы. Кроме того, текучесть кадров на данных предприятиях весьма велика из-за длинного списка санкций и удержаний из заработной платы, которые утверждаются руководством и являются негативными мотиваторами для персонала.

В таких условиях сопротивление персонала изменениям многократно возрастает и требует от управленческого персонала немало усилий. В чем, собственно, и заключается актуальность нашего исследования.

Изменение – это центральная стадия процесса, когда и руководство, и сотрудники пробуют практиковать новые отношения, методы работы и формы поведения [1, с. 210].

Основными изменениями на предприятиях розничной торговли являются:

- изменения в структуре предприятия, то есть, организационные изменения;
- изменения потребительского спроса и предпочтений потребителя;
- изменения технологии продаж и видов оказанных услуг.

В таблице 1 представлены типы изменений, которые, чаще всего, задевают персонал торгово-розничного предприятия

Таблица 1 – Типы изменений, характерные для предприятия розничной торговли*

| Тип изменения | Характеристика типа |
|--|---|
| Организационные изменения | - охватывает все подсистемы и параметры организации: продукты, технологию, оборудование, разделение труда, организационную структуру, методы управления, процесс управления, а также все поведенческие аспекты организации. |
| Изменения потребительского спроса и предпочтений потребителя | - в связи с тем, что современной розничной торговой компании, приходится работать в реалиях макроэкономической стагнации, следует, прежде всего, обратить внимание на четкое понимание своей целевой группы и позиционирование в ней путем предложения адекватных ее спросу товаров и услуг. Постоянно заниматься поиском уникального торгового предложения и визуализацией отличий данного магазина от магазинов конкурентов, а так же применением разнообразных и всевозможных технологий стимулирования продаж с целью поддержания интереса потребителей к себе. |
| Изменения технологии продаж и видов оказанных услуг | - развития новых форматов торговли и предоставления качественных розничных услуг, внедрение новых технологии продаж |

* Источник: таблица разработана автором

Человеческий аспект в организационных изменениях является фундаментальным, потому что именно поведение людей в организации (руководящих, технических кадров и других сотрудников), в конечном итоге, определяет, что можно изменить и какую это даст реальную пользу. Это происходит потому, что организации, прежде

всего, представляют собой человеческие системы. Люди должны понимать, хотеть и иметь возможность претворить в жизнь изменения, которые на первый взгляд могут показаться чисто техническими или структурными, но фактически определенным образом на них повлияют [2].

Таким образом, носителями сопротивления, так же как и носителями изменений, являются люди. Причем, как правило, люди боятся не самих изменений, а быть измененными. Они боятся попасть в новую, не совсем ясную для них ситуацию, то есть, их пугает неопределенность. Люди боятся также, что изменения повлекут за собой личные потери. Они боятся, что для их организации изменения не являются необходимыми или желательными, что они не снизят число проблем, а лишь изменят их или, что еще хуже, увеличат их количество, или же они боятся, что выгоды от изменений будут присвоены себе кем-то другим.

Причины сопротивления персонала, на наш взгляд, кроются в следующем:

1 Главный тормоз изменений – это функционирование в привычном режиме, стремление к стабильности в хозяйственной и управленческой деятельности.

2 Психологическое неприятие людьми изменений, которые можно объединить в следующие группы:

– экономические – связаны с потенциальной возможностью потери дохода; лишения льгот и поощрений; сокращения рабочего дня; высокие затраты на проведение самих преобразований;

– политические – состоят в нежелании изменить сложившуюся расстановку, ставить под удар неформальных лидеров и т.д.; создание альянсов с теми или иными неформальными группами коллектива предприятия; влияние внешней политической составляющей;

– организационные причины – коренятся в противоречиях традиционным методам работы и работой в новых условиях; отсутствие достаточной мотивированности и заинтересованности;

– личностные причины – обусловлены психологическими особенностями людей, а, именно, неверие в собственные силы и в свою компетентность, потеря уважения со стороны коллектива и заниженная самооценка; нежелание брать на себя дополнительную ответственность;

– социальные причины – слабая мотивированность к переменам; недовольство методами осуществления изменений; страх, что перемены снизят материальное состояние сотрудника и его семьи; потеря благ, наработанных до наступления изменений и т.д.

3 Плохая информированность персонала о грядущих переменах - этот пункт, как мы считаем, именно, недосказанность и плохое освещение важности и необходимости перемен, вызывает у персонала наибольшее сопротивление, потому что недосказанность подразумевает ложь, а ложь порождает недоверие.

Необходимо отметить, что если персонал торгового предприятия окажет сильное сопротивление изменениям, которые намечены руководством, то, в этом случае, либо ввести изменение, вообще, не получится, или получится, но с большими издержками. Поэтому владеть методами снижения сопротивления персонала, необходимо каждому управленцу, в чьей компетенции находится внедрение нововведения.

Многие авторы предлагают свои методы по снижению сопротивления персонала предприятия, но все они сводятся, в основном, к следующим методам преодоления сопротивления изменениям (табл. 2).

Отметим, что участниками процесса управления коллективом при внедрении нововведений являются: руководство организации; персонал организации; внутриорганизационная мотивационная система.

Таблица 2 – Методы преодоления сопротивления изменениям*

| Наименование метода | Сущность метода |
|---|---|
| Предоставление информации | - работники торгового предприятия сопротивляются организационным изменениям, если ощущается недостаток информации или наблюдается ее искажение. Цель метода в том, чтобы сотрудники поняли, в чем конкретно суть изменений и что можно ожидать |
| Участие и вовлечение | - работники боятся изменений, поскольку боятся оказаться ненужными. Поэтому со стороны менеджеров необходима всесторонняя психологическая поддержка, а также разработка и реализация программы переобучения персонала |
| Манипуляция и кооптация | - если сопротивление изменениям очень сильно со стороны отдельных лиц и групп, преследующих свои «узковедомственные» интересы, можно воспользоваться данным способом. Главное здесь - попытаться изменить ситуацию за счет избирательного использования информации и предоставления определенной роли в процессе проведения изменений таким людям в организации, которые вызывают доверие у достаточно большого числа сотрудников |
| Явное и неявное принуждение | - когда другие способы не срабатывают, можно и «власть употребить», т. е. оказать на конкретных сотрудников и группы административное воздействие. Желательно использовать этот способ как крайнюю меру |
| Стимулирование заинтересованности в преобразованиях | - создание новой системы мотивации активистов и участников преобразований; поддержание благоприятного морально-психологического климата |
| Изучение психологической предрасположенности к изменениям | - проведение тестирования персонала, с целью узнать заранее, какой сотрудник и как отреагирует на преобразование на предприятии, и какой подход к этому человеку необходимо применить, чтобы добиться требуемого от него действия |

* Источник: таблица разработана автором

Таким образом, управление по снижению сопротивления персонала изменениям требует творческого подхода, при этом методы должны учитывать ситуации на каждом конкретном предприятии плюс деловые и лидерские качества его руководства. Поскольку экономический кризис, который вновь разразился в нашей стране, ставит перед руководством розничных торговых предприятий все новые проблемы, то и проблема нашего исследования должна непременно найти свое решение.

Библиографический список

- 1 Дорофеев, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 442 с.
- 2 Дроздов, И. Управление развитием предприятия / И. Дроздов: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4498/4499> (дата обращения 11.12.2015г.).

З Милостных, М.И. Инновации как фактор развития розничной торговли / М.И. Милостных, Н.В. Ананьева: <http://dropdoc.ru/doc/362140/udk-339.6-innovacii-kak-faktor-razvitiya-roznicnoj> (дата обращения 11.12.2015г.).

*Тернавицено К.О., к.э.н., доцент; Костенко Ж.О., студентка
Кубанский государственный технологический университет г. Краснодар, РФ*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

В статье раскрыты основные понятия бюджетной политики государства. Дан анализ доходной и расходной части бюджета России за 2008-2017гг. Обоснованы принципы формирования бюджетной политики в современных условиях исходя из необходимости сокращения бюджетного дефицита.

Приоритетную роль в формировании и развитии экономической структуры любого общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Первостепенным инструментом государственной реализации экономической и социальной политики является финансовый механизм – финансовая система общества, главным звеном которой является государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций.

Бюджетная политика государства – это совокупность мероприятий в сфере организации бюджетных отношений, осуществляемых с целью обеспечения его денежными средствами для выполнения своих функций.

Бюджетная политика предполагает определение целей и задач в области государственных финансов, разработку механизма мобилизации денежных средств в бюджет, выбор направлений использования бюджетных средств, управление государственными финансами, налоговой и бюджетной системой, организацию с помощью фискальных инструментов регулирования экономических и социальных процессов. В этом состоит социально-экономическая сущность бюджетной политики государства [1].

Бюджетная политика государства регулирует: кредитование предприятий; размеры дивидендов акционеров; объем денежной массы в обращении; расходы на социальные программы и др.

Перейдем непосредственно к анализу параметров исполнения государственного бюджета РФ.

Таблица 1 – Сводная таблица основных параметров бюджетов 2004-2015 годы (и прогноз на 2016-2017 годы) [2]

| Показатель | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 (прогноз) | 2017 (прогноз) |
|---------------------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| Доходы, млрд р. | 8965,7 | 10927,1 | 6950,0 | 8844,6 | 11779,9 | 12865,9 | 13570,5 | 15082,4 | 15795,5 | 16547,8 |
| Расходы, млрд р. | 7021,9 | 9024,7 | 9886,9 | 10658,6 | 12656,4 | 13387,3 | 13960,1 | 15531,1 | 16271,8 | 17088,7 |

Важно отметить, что в 2007-м году впервые в истории новой России был сформирован так называемый «трехлетний» бюджет на 2008-2010 гг. 24 июля 2007 года был подписан Федеральный закон № 198-ФЗ «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов». Он включал ключевые параметры бюджетов последующих трех лет. Отметим, что время для перехода на долгосрочное планирование бюджетных показателей оказалось не самым удачным.

В основу бюджетной политики на 2015 год положены стратегические цели развития страны, сформулированные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, а также основные положения Бюджетного послания Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах.

Далее обратимся к оперативным данным по исполнению бюджета за 2015 год. Минфин РФ декларирует доходы федерального бюджета за январь-июнь 2015 года в размере 1 436,8 трлн. рублей. По отношению к ВВП доходы федерального бюджета составили 21,1%, что на 1,2 п.п. ВВП ниже величины за аналогичный период 2014 года. Поступление доходов в январе-июнь 2015 года составило 22,8% к общему объему доходов федерального бюджета, утвержденному Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов». Общий объем налоговых и других платежей, администрируемых ФНС России, составил 1 752,1 млрд. рублей или 10,7% ВВП (в январе-июне 2014 года – 1 529,1 млрд. рублей, 9,7% ВВП). Доходы, администрируемые ФТС России, достигли по итогам января-июня 2015 года 1 350,8 млрд. рублей или 8,3% ВВП (в январе-июне 2014 года – 1 795,7 млрд. рублей, 11,4% ВВП). Нефтегазовые доходы за январь-июнь 2015 года составили 1 545,6 млрд. рублей или 9,5% ВВП, что на 2,1 п.п. ниже, чем за аналогичный период предыдущего года.

Средняя цена на нефть марки «Юралс» в январе-июне 2015 г. составила \$56,99 за баррель, что почти в 2 раза ниже уровня аналогичного периода 2014 г. (\$107,29 за баррель).

Уровень инфляции в июне 2015 года по сравнению с декабрем 2014 года составил 8,5% что в 1,8 раза выше, чем в июне 2014 года (4,8%). По состоянию на 20 июля 2015 г. инфляция составила 9,5%. Риски превышения ожидаемого уровня инфляции в 2015 г. обусловлены накопленными в истекшем периоде текущего года более высокими темпами роста цен на продовольственные товары, а также негативным влиянием на потребительские цены увеличения тарифов на услуги компаний инфраструктурного сектора, вследствие проводимой в июле 2015 г. их индексации.

Расходы федерального бюджета в январе-июне 2015 г. составили 7,5 трлн. руб., или 48,5% годового объема. В январе – июне 2015 г. отмечается самый высокий за 15 лет уровень исполнения расходов федерального бюджета, который превышает аналогичный показатель 2014 г. в 1,2 раза, 2013 г. в 1,3 раза.

Дефицит федерального бюджета в январе-июне 2015 г. составил 887,7 млрд. руб. или 2,3% ВВП, при утвержденном годовом дефиците 2 675,3 млрд. руб. Результат в нынешних условиях вполне ожидаемый: с одной стороны из-за снижения цен на основные сырьевые товары, доходы от экспорта сократились, с другой стороны довольно много бюджетных средств в этом году Россия вынуждена была использовать на поддержку банковской системы, реального сектора, на обеспечение сбалансированности региональных бюджетов, на сохранение стабильной ситуации на рынке труда в рамках плана правительства.

Правительство любого государства формирует свою бюджетную политику так, чтобы достичь сокращения бюджетного дефицита. При этом проводится постоянный поиск путей преодоления дефицита и меры государства могут быть разнообразными. Но в конечном итоге меры по преодолению бюджетного дефицита должны сводиться к созданию возможностей увеличения доходов и снижения расходов бюджета [3].

Вне зависимости от природы бюджетного дефицита он должен быть профинансирован и что существуют инфляционный и неинфляционные методы покрытия дефицита в виде внутренних и внешних заимствований, которые могут разнонаправленно воздействовать на экономический рост и стабильность национальной экономики.

В связи с этим Банк России должен будет перечислить в бюджет страны 90% своей прибыли по итогам текущего года. Это на 15 процентных пунктов больше, чем по действующему закону. Исходя из этого ожидаемая прибыль ЦБ – порядка 330 миллиардов рублей, из которых бюджет получит около 300 миллиардов рублей: вдвое больше, чем по итогам 2014 года.

Прежде по закону о Центральном банке регулятор перечислял в бюджет половину прибыли, в 2010 году эта норма была временно – до 2016 года – приостановлена, а размер отчислений повышен до 75% прибыли. В прошлом году в целях мобилизации доходов бюджета временная норма стала постоянной.

Но даже этой меры государственного регулирования недостаточно для покрытия дефицита бюджета РФ в 2015 году, она позволяет лишь немного сократить его.

Чтобы правильно сформировать дефицит бюджета РФ, необходимо, чтобы политика была направлена в нужное рабочее русло, а именно:

- балансировка средств федерального бюджета;
- развитие и активная модернизация национального рынка;
- превращение иностранных инвестиций в постоянный и стабильный источник бюджета;
- уменьшение денежной стоимости государственных заимствований;
- активная поддержка кредиторских услуг;
- расширение кругозора инвесторов, которые покупают государственные ценные бумаги;
- поддержка и помощь заемщикам, осуществляющим долговые обязательства по кредитным ставкам в иностранной валюте.

В целом можно констатировать, что в 2015 году ситуация в РФ остается довольно напряженной. Но можно рассчитывать на дальнейшую стабилизацию, в случае отсутствия ужесточения международных санкций и возобновления падения цен на нефть.

Библиографический список

1. Солонина С.В. Исторические аспекты становления казначейства и казначейской системы исполнения бюджета в России / В сборнике: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета. Ответственный редактор: Сорокожердьев В.В.. Краснодар, 2014. С. 185-190. Сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.
2. Сенчагов В. Бюджетная политика и ее роль в обеспечении экономического роста // Вопросы экономики. – 2013. – № 5. - С. 65, 68-80.
3. Молчан А.С., Марченко Д.В. Проблемы и перспективы развития бюджета Краснодарского края // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 13. С. 54-59.

4. Солонина С.В. Границы и возможности использования зарубежного опыта использования казначейской деятельности в управлении государственными финансами / В сборнике: Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты Сборник статей Международной научно-практической конференции. Краснодарский университет МВД России и др.; Под общей редакцией: Э.В. Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердьева. 2014. С. 224-228.

*Тимошкина Е.В., к.э.н., доцент; Семенова А.Г., ст. преподаватель;
Абышева И.Г., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены такие понятия как «информатизация общества», «информационные технологии»; выявлены основные тенденции информатизации высшего образования; обозначены преимущества и недостатки дистанционного обучения как одного из элементов информатизации высшего образования.

Информатизация общества – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Отметим основные направления процесса информатизации высшего образования в Российской Федерации:

- 1) разработка прогрессивных средств, методов и технологий обучения с ориентацией на развивающее, опережающее и персонализированное образование;
- 2) индивидуализация и интенсификация, обеспечивающие повышение эффективности учебного процесса;
- 3) интеграция различных видов деятельности (учебной, учебно-исследовательской, методической, научной, организационной) в рамках единой методологии, основанной на применении информационных технологий;
- 4) подготовка участников образовательного процесса к жизнедеятельности в условиях информационного общества;
- 5) максимально полное использование доступной информации с целью улучшение качества обучения;
- 6) повышение профессиональной компетентности и конкурентоспособности будущих специалистов различных отраслей [1].

Среди направлений использования современных информационных технологий в учебном процессе можно выделить следующие:

- использование в процессе обучения автоматизированных систем и комплексов;
- использование экспертных систем и систем поддержки принятия решений;
- освоение информационных технологий с ориентацией на дальнейшее применение в профессиональной деятельности;
- использование информационных технологий в качестве дидактического средства и для моделирования различных объектов и процессов;

- повышение творческой составляющей учебной и исследовательской деятельности [2].

Одним из элементов информатизации высшего образования, является дистанционное образование, или в оригинальной транскрипции – e-Learning. В развитых странах дистанционное обучение охватывает все уровни образования и широко используется не только в университетах, но также в средней школе и в организации корпоративного (послевузовского) обучения.

Российский рынок дистанционного образования также развивается стремительно: все большее число вузов внедряют эти технологии в образовательный процесс, еще более высокими темпами они используются крупным российским бизнесом в организации корпоративного обучения [4].

Отметим преимущества и недостатки дистанционной формы обучения.

Преимуществами электронного обучения в образовательном процессе являются: новаторская идея; сосредоточение тематической информации на машиночитаемом носителе; продуманный с методической точки зрения качественный тренинг; удобство использования.

Кроме того неоспоримым достоинством электронного обучения в сравнении с другими формами являются: гибкость; доступность; индивидуальный темп обучения; технологичность; социальное равноправие - равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности студента [3].

Однако следует отметить, что при всех перечисленных достоинствах электронного обучения остается ряд проблем. К ним относятся следующие: проблема качества электронных курсов (кто и как может их оценить), правовые проблемы, связанные с защитой интеллектуальной собственности, финансовые, касающиеся затрат на подготовку электронных курсов их обновление, кадровые проблемы, связанные с подготовкой преподавателей, способных и желающих разрабатывать и постоянно обновлять такие курсы [5].

В заключении отметим, что внедрение и развитие информационных технологий позволяет резко усилить инструментальные, технологические и интеллектуальные возможности человека, высвободить творческий потенциал личности за счет экономии времени при обработке информации различного типа, передачи компьютеру выполнения некоторых видов рутинной работы человека. Процессы информатизации играют основополагающую роль в становлении информационного общества, когда главным объектом управления становятся не материальные объекты, а символы, идеи, образы, интеллект, знания; когда большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний. В информационном обществе, когда информация становится высшей ценностью, а информационная культура человека - определяющим фактором его профессиональной деятельности, изменяются и требования к системе образования, происходит существенное повышение статуса образования.

Библиографический список:

1. Сатунина А.Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 1 – С. 89-90
2. Тимошкина Е.В. Дистанционное обучение как один из важнейших элементов информатизации высшего профессионального образования. [Текст] / Е.В. Тимошкина // Социальные науки: social-economic sciences: электронный научный журнал. 2015. № 2 (5). Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal>.

3. Инновационное управление профессиональными рисками. Смольянова Е.Л., Тимошкина Е.В. Инновационное управление профессиональными рисками. / Е.Л. Смольянова, Е.В. Тимошкина // Инновационный Вестник Регион. – 2011. - № 1(23). – С. 11-16.

4. Тимошкина Е.В. Направления информатизации образовательных процессов / Е. В. Тимошкина // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании: материалы международной научно-методической конференции: сборник научных трудов. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012. – С.105-110.

5. Тимошкина Е.В. Управление сырьевым обеспечением перерабатывающих предприятий / Е.В. Тимошкина // Международный экономический журнал «Экономика и предпринимательство». – Москва, № 10 (51), 2014. – С. 500-503.

Тишкевич Э.В., 4 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ РАЙОН

В статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности территории, сущность конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала муниципального образования.

Под конкурентоспособностью муниципального образования понимается, прежде всего, наличие и реализация конкурентного потенциала данной территории. При этом конкурентный потенциал является многоплановым и формируется как многообразные характеристики возможности участия муниципального образования в конкурентных отношениях как между муниципальными образованиями, так и на уровне регионов [1, 2].

Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые сгруппированы в базовые и обеспечивающие и поверхностные признаки конкурентоспособности территории. К первым относятся природно-сырьевые ресурсы, трудовые ресурсы и их квалификация, научный, управленческий потенциал, производственная база; ко вторым – предпринимательский климат, качество управленческого потенциала, стоимость рабочей силы, инфраструктура. Каждый регион обладает факторами производства, уникальное сочетание которых определяет его международную специализацию и конкурентоспособность. Однако эффективность их использования зависит от того, найдет ли регион свое место в этой системе. Основой геоэкономических отношений является международное разделение труда. Используя уникальное сочетание факторов производства и выгод географического положения, регионы создают предпосылки для развития специализированных производств и функций, наращивая свои конкурентные преимущества.

Каждый регион стремится занять выгодное положение в системе глобального обмена, привлечь на свою территорию ресурсы. Поэтому на первый план выходит понятие конкуренции регионов, проявляющейся в привлечении инвестиций и капитала, трудовых ресурсов, технологий, в обеспечении доступа к внешним сырьевым ресурсам. В конкурентной борьбе выигрывают регионы, которым удалось создать уникальные условия, привлекательные для внешних контрагентов – конкурентные преимущества. Для повышения и поддержки конкурентоспособности приоритетными являются стратегия создания конкурентных преимуществ и стратегия их удержания [3].

В Гулькевичском районе можно отметить благоприятное географическое положение, наличие развитой транспортной инфраструктуры и собственных сырьевых ресурсов, что способствует созданию в муниципальном образовании высокоразвитой строительной индустрии и мощного агропромышленного комплекса за счет модернизации действующих и строительства новых предприятий, а прогрессивная социально-экономическая политика, проводимая руководством района, позволяет реализовать многие самые смелые и перспективные проекты. Также можно отметить благоприятный климат для выращивания и плодородная почва способствуют увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции. Переоснащение основных фондов отраслей экономики МО район Гулькевичи с ростом спроса на капитальное строительство. Увеличение объемов поставок на экспорт железобетонных изделий (до 50%) [4]. Реализация стратегии создания конкурентных преимуществ направлена на формирование в муниципальном образовании особых условий и среды, выгодных для проживания и ведения бизнеса. Реализация стратегии удержания конкурентных преимуществ – предполагает реализацию мероприятий по поддержанию созданных условий. Одно из направлений обеспечения конкурентных преимуществ – это формирование и поддержка благоприятного имиджа (бренда) территории.

Конкурентоспособность связана с наличием условий для появления производственных и сервисных кластеров, основывающихся на следующих детерминантах конкурентоспособности: стратегии фирм и региона, их согласованности, уровень внутренней конкуренции; факторных условиях (доступности и достаточности факторов производства); конъюнктурные факторах (рыночной конъюнктуры); уровне развития родственных и поддерживающих отраслей [5].

При формировании конкурентной стратегии региона, необходимо естественные конкурентные преимущества закладывать в основу формирования искусственных преимуществ. На их основе региональные компании способны самостоятельно генерировать цепочки создания стоимости. На протяжении многих лет сельхозпредприятия Гулькевичского района достигали высокой урожайности зерновых культур, сахарной свеклы, овощей и картофеля, и занимали лидирующие позиции в крае. Наличие собственной племенной базы и развитое кормопроизводство, внедрение интенсивных технологий способствуют развитию мясного и молочного животноводства и скороспелого свиноводства, что в перспективе позволит превратить район в мощную базу по производству молока и мяса. Интенсивное развитие сельскохозяйственного производства свидетельствует о значительном инвестиционном потенциале развития перерабатывающей пищевой промышленности. Динамичное развитие агропромышленного комплекса муниципального образования обеспечивает продовольственную безопасность района и края. Таким образом, конкурентоспособность муниципального образования заключается в наличии ресурсов и условий, необходимых для развития сельского хозяйства; наличии предприятий, ресурсов и условий, необходимых для перерабатывающего производства, наличие условий, необходимых для развития промышленного производства, развития туризма и спорта, наличие ресурсов и условий, необходимых для эффективного развития предприятий малого бизнеса.

Библиографический список:

1. Кузнецова И.В. Территориальный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности муниципального образования Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 28. – ART 14831. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14831.htm>.

2. Королук Е.В. Детерминанты стратегической ориентации развития экономики России. В сборнике: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества. Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С. 70-73.

3. Кузнецова И.В. Пространственное развитие и конкурентоспособность территории // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития материалы международной научно-практической конференции/под общей редакцией Е.В. Королук. - Краснодар: Краснодарский центр НТИ, 2015. – 270 с.

4. Официальный сайт администрации муниципального образования Гулькевичский район/<http://www.gulkevichi.com> (16.10.2015).

5. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

Тодераш В.А., аспирант

*ФГБОУ Российский Государственный Университет нефти и газа
имени И.М. Губкина, г. Москва*

ЭВОЛЮЦИЯ КАРЬЕРЫ ОТ ЗАРОЖДЕНИЯ ДО ПОСТРОЕНИЯ НАНО-КАРЬЕРЫ

Для определения нано-карьеры, необходимо рассмотреть и изучить ее от самых истоков возникновения. Взяв во внимание, что карьера является результатом социально-трудовых отношений, рассматривать ее мы начали с зарождения социальных и экономических аспектов. Итог генезиса и развития карьеры представлены на рис.1.

Из приведенного на рисунке исследования прослеживается ряд исторических тенденций:

1. Карьера расширяет зоны сферы деятельности и влияния человека.
2. Присутствует стремление передачи наследуемого статуса к статусу, который приобретается.
3. Возрастают возможности карьерного развития.
4. Развитие карьеры тесно связано с развитием и увеличением ряда потребностей, мотивации и заинтересованности работников.

Таким образом, изучив все образовавшиеся тенденции, мы пришли к выводу, что карьера берет свое начало в мотивации человеческой деятельности и коррелирует с интересами общественной. Исходя из этого на рис. 2 представляем эволюцию карьеры.

Теперь определим, что значит нано-карьера на современном этапе и на что же она нацелена. Так как уже говорили ранее, мотивация является сильнейшим фактором для развития карьеры. Поэтому нано-карьера это способность сделать себя незаменимым. Для этого необходимо определить свои сильные стороны, сфокусироваться на одной – важной для работника и организации. Также выбрать навык, который хочется и нравится улучшать, и развивать это линейно.

При этом важно отметить, что карьера не может постоянно идти вверх, перед каждым рывком вперед, проходит период стабильности для совершенствования знаний и умений.



Рис. 1 Основные этапы генезиса и развития карьеры

Источник: Разработано автором на основании труда И.А. Поленц «Формирование системы управления карьерой в организации».

Работник может больше всего расти в тех областях, которые связаны с его сильными сторонами и развитыми компетенциями. Определить сильные стороны можно по ряду признаков:

- в этой области работник наиболее эффективен;
- «он не может этого не делать» и стремится это выполнять;
- ощущение простоты и интереса во время работы;
- чувство силы, удовлетворенности, повышение собственной значимости после выполнения работы.



Рис. 2 Эволюция карьеры

Источник: Разработано автором на основании проводимого исследования.

Для высвобождения сильных сторон, необходимо:

- изучить, как эта сторона помогает в текущей работе;
- найти упущенные возможности в текущей работе;
- изучить новые навыки и методы, которые необходимы для развития данной сильной стороны;
- построить работу вокруг конкретной сильной стороны.

Таким образом, навыки, умения и таланты позволят достичь карьерного развития в данный момент, и будут совершенствоваться, и открываться новые для последующего роста.

Библиографический список:

1. Еремина И.Ю. - Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций, Монография / Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.
2. Ерёмина И.Ю., Дудаева Л.М. - Основы эффективного формирования персонала в современных конкурентоспособных компаниях. - Труд и социальные отношения. 2008. № 3. С. 21.
3. Еремина И.Ю., Лавров И.И. - Управление развитием менеджеров организации в рамках стратегий управления талантами - Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2010. № 2. С. 152-160.
4. Поленц И.А. - «Формирование системы управления карьерой в организации», диссертация г. Екатеринбург, 2006.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ

В статье рассматривается понятие социальной сферы, особенности государственного управления социальной сферой, органы управления социальной сферой, так же указаны нормативные акты РФ, регулирующие социальное управление.

Социальные институты являются важнейшим средством общественных отношений и деятельности, структурирующим различные образования социума. Приоритетами проведения социальной политики обладает государство. Под понятием «социальная сфера» понимается определённая сфера деятельности, либо граница распространения влияния, интересов. Управление ресурсами социальной сферы обладает особой спецификой. [1] Ведь именно по причине своей первостепенной значимости для повышения качества жизни общества и успешного решения социальных задач, требуют рассмотрения и значительного усовершенствования вопросы государственного регулирования социальной сферы. Без глубокого понимания роли социальной организации — невозможно обеспечение качественной жизни населения.

Особенности государственного управления социальной сферой обусловлены спецификой целей и задач, стоящих перед государством в связи с развитием социальных потребностей граждан.

Социальная сфера - важнейшая подсистема общества, область общественной деятельности, где реализуется социальная политика государства, направленная на создание условий для достойной жизни, удовлетворение духовных и материальных потребностей граждан, повышение их благосостояния. Социальная политика как одно из направлений государственной политики представляет собой комплекс мер экономического, правового, организационного характера по созданию условий и предоставлению социальных ресурсов каждому члену общества и населению в целом для реализации их потребностей в рамках одобряемой обществом системы ценностей [2].

Главная задача социальной политики - обеспечить каждого гражданина доступным комплексом социальных благ, удовлетворяющих его необходимые биологические, материальные, социальные, духовные потребности. Успешность реализации мероприятий социальной политики, достижение в итоге социальной справедливости в обществе [3] зависят не только от продуманности параметров и осуществимости в конкретных условиях концепции государственного управления в социальной сфере, но и от последовательной реализации социальной политики в условиях децентрализации, от скоординированности действий властей (федеральных, региональных, местных), осуществляющих управление данной сферой.

Представляется существенной проблема развития социальной сферы, обусловленная постоянным поиском оптимального баланса между эффективным выполнением государством своей социальной функции, обеспечивающим достойный уровень жизни граждан, качественное удовлетворение основных социальных потребностей, и снижением социального бремени государства в условиях нестабильной экономической ситуации.

Государственное управление социальной сферой реализуется по нескольким направлениям: нормативно-правовое регулирование, реализация нормативно-

правовых установлений и контроль за деятельностью органов и организаций в социальной сфере. Содержательное наполнение управленческих процессов преимущественно исполнительно-распорядительской деятельностью предопределяет весомую роль исполнительной власти в реализации механизма государственного управления социальной сферой [4]. В соответствии с п. в ч. 1 ст. 114 Конституции РФ Правительство РФ обеспечивает проведение в Российской Федерации единой государственной политики в области культуры, науки, образования, здравоохранения, социального обеспечения, экологии. Конкретизируя конституционные нормы, Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ О Правительстве Российской Федерации устанавливает полномочия Правительства РФ в социальной сфере и сфере науки, культуры, образования (ст. 16 и 17), в числе которых:

- проведение единой государственной социальной политики и единой государственной миграционной политики;
- обеспечение проведения единой государственной политики в области образования;
- обеспечение реализации конституционных прав граждан в области социального обеспечения;
- содействие решению проблем семьи, материнства, отцовства и детства;
- принятие мер по реализации прав граждан на охрану здоровья, по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия, по реализации молодежной политики, по развитию физической культуры, спорта и туризма, а также санаторно-курортной сферы и др.;
- осуществление государственной поддержки развития науки, культуры и др.

Именно правительством и органами исполнительной власти выполняется функция государственного управления и решения текущих управленческих вопросов в социальной сфере; они отвечают за формирование и реализацию государственной политики в этой сфере.

Государственное управление социальной сферой осуществляется с учетом региональной составляющей: вопросы, относимые к социальным, являются сферой совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов. Это предопределяет необходимость согласованных действий Российской Федерации и ее субъектов по осуществлению полномочий в социальной сфере как регулятивной, так и реализационной направленности.

Развитие системы государственного управления в социальной сфере следует общим тенденциям совершенствования государственного управления в целом: складывается на основе нормативно закрепленного разграничения полномочий Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований; учитывает новые методы и механизмы управления, в том числе в рамках оптимизации бюджетных расходов; предусматривает процедуры регламентации и организации предоставления доступных и качественных услуг в социальной сфере.

Библиографический список:

1. Чиркин В.Е. Государственное управление. Элементарный курс. М., 2002. с. 155.
2. Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов. М., 2004.
3. Чиркин В.Е. Государственное управление. Элементарный курс. с. 155; Он же. О некоторых правовых критериях социального государства // Россия как социальное государство: конституционная модель и реальность. М., 2007. с. 64 - 65;
4. Правительство Российской Федерации / Под ред. Т.Я. Хабриевой. М., 2005.

*Толпыкин В.Е., канд. философ. наук, профессор,
Пигарева Е.В., канд. философ. наук, преподаватель
Кубанский государственный университет*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ФИЛОСОФИИ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА

В статье рассматриваются базисные процессы, происходящие в современном образовательном пространстве, основой которого являются формирующиеся ценностные ориентации.

Аксиологический подход является фундаментальным в становлении стратегии образования. Любая деятельность всегда регулируется не только целями, но и ценностями. Ценности выполняют функцию перспективных стратегических жизненных целей и главных мотивов жизнедеятельности. Они определяют нравственные устои и принципы поведения, поэтому любое общество заинтересовано в том, чтобы люди придерживались общепринятых норм поведения, и человек неминуемо оказывается объектом целенаправленного воспитания. Метод воспитания, принятый и утвердившийся в обществе, определяется, в свою очередь, возобладающей в нем системой ценностей.

Процесс образования и особенно непосредственная педагогическая деятельность очень тесно связаны с основами мировоззрения человека, даже если это и не осознается им и не выражается явно. Смысл и ценности образовательной деятельности лежат за пределами любой конкретной педагогической или психологической дисциплины. А положение учителя по отношению к ученикам таково, что в его повседневной деятельности с необходимостью проявляются основные ценности, с одной стороны, личности педагога, а с другой – система образования. Они могут находиться между собой как в гармонии, так и в состоянии противоречия.

Та система образования, которая сложилась в советский период, и даже, более того, та, которая складывалась в России после петровских реформ – это система так называемого светского образования. Она была ориентирована на западные образцы и основана, прежде всего, на ускорении научных знаний. Фундаментальные науки и их изучение лежат в основе системы современного образования. Вместе с ними неявно принимается и ряд ценностей, которые сопряжены с ценностью научной рациональности и включаются в аксиологический базис образования. Прежде всего, это ценность инноваций и творчества, вне которых не существуют фундаментальные науки. Инновации, творчество, креативная деятельность выступают как неотъемлемые характеристики творческой личности, формирование которой и в советский, и в постсоветский период провозглашалось стратегической целью образования. Творческая личность не просто повторяет то, что было создано до нее, не просто адаптируется к уже существующему. Она в самом своем бытии неразрывно связана с инновационной деятельностью.

Система бесплатного образования, доставшаяся в наследство от советского строя, основана на изучении фундаментальных наук, высокой оценки человека образованного, эрудированного, обладающего научными знаниями. Эта система образования готовила людей к такому типу социальной жизни, в которой человек, обладающий знаниями, будет уважаем в обществе, иметь работу, получать соответствующую материальную компенсацию. Поощрение такой человек получал от государства и общества не только материальное, но и моральное, поэтому даже если токарь-универсал зара-

батывал больше, чем ученый, все равно в общественном мнении ученый ценился выше. Но в постсоветской России указанные ценностные ориентации изменились и меняются порой отнюдь не в лучшую сторону.

Конечно, нет ничего страшного в самом по себе факте изменения шкалы престижности профессий. Сегодня престиж предпринимателя, например, в сфере торговли или аудитора значительно возрос, чем скажем, профессии агронома или инженера-мостостроителя. В большинстве развитых стран любой вид социально полезного труда, приносящий законный доход, воспринимается как ценность. Опасно то, что в наших условиях, когда мерилom социального престижа стали деньги и власть (опять-таки дающая возможность «приобщиться» к деньгам), произошло резкое снижение ценностного статуса как раз тех видов деятельности, которые являются ключевыми в постиндустриальном развитии цивилизации. Уже стало общепринятым констатировать бедственное положение науки и образования в нашей стране. Оно сделало для многих малопривлекательными профессии научного работника и педагога.

Создаются опасные предпосылки утраты ранее высокого интеллектуального потенциала страны. Очевидно, что в этих условиях у нас будет мало шансов включиться в мировую экономическую систему как-то иначе, чем в роли страны, обеспечивающей другие страны сырьевыми ресурсами. А этот сценарий вполне вписывается в пресловутую концепцию «золотого миллиарда», согласно которой в глобальном сообществе нам отводится место периферии, призванной подпитываться ресурсами благополучно устроенный центр, представленный экономически развитыми странами.

Но если мы заинтересованы в альтернативном сценарии, где наша страна должна бороться не просто за выживание, а за выход на передовые рубежи постиндустриального развития, то именно с этой стратегией нужно соотносить цели и ценностные ориентации, связанные, прежде всего с качественным улучшением всей системы образовательного процесса. К числу важных и приоритетных ценностных ориентации следует отнести: бесплатность образования, интеграцию научных исследований и образования, научную рациональность и социально-нравственную ориентацию в образовании.

В философии образования российского общества является актуальной проблема дальнейшего развития национальной школы, когда в результате многолетней и планомерной русификации многие народы Российской Федерации утратили свою самобытность, свой язык и культуру. Такой вненациональный подход привел российскую школу к тяжелым последствиям и в автономиях этот процесс стал рассматриваться как национальная трагедия. При этом система нравственного воспитания, основанная на так называемых принципах «советского патриотизма» привела к разрушению национальной духовности, породила массовое нигилистическое сознание, с присущими ему квазиценностями.

Процесс возрождения национальных культур будет идти через национальную школу с широким использованием метода глобального образования, что позволит воспитывать как гражданина России, так и гражданина мира. Такая философия образования требует диалектического сочетания двух видов ответственности: ответственность личности за судьбу России и ответственность перед всем мировым сообществом.

В образовательном процессе неплохую роль может сыграть и «философия всеединства», представленная В. Соловьевым, Н. Бердяевым, П. Флоренским и другими русскими религиозными философами XIX и XX веков. Подобный подход к образованию будет способствовать формированию у нашей учащейся молодежи и патриотических ценностей. Особую роль в этом отношении должны сыграть те приоритеты и

ценности, которые были накоплены в связи с 70-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне.

Итак, в основе проводимых базовых реформ в сфере образования должен находиться не только пространственно-временной принцип, а прежде всего, должен учитываться аксиологический подход. Ценность образования определяется тем, насколько оно способствует поступательному развитию экономики, созданию новых высокотехнологических производств, формированию научного мировоззрения, воспитанию социально активной и всесторонне развитой личности.

Трезуб А.А., магистрант

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК (МОЛОЧНОПРОДУКТОВЫЙ ПОДКОМПЛЕКС)

В статье рассмотрена экономика сельского хозяйства при помощи внедрения новых технологий. Влияние новшеств на сельское хозяйство и прежде всего на производительность продукции АПК.

Молочнопродуктовый подкомплекс является одним из основных жизнеобеспечивающих секторов отечественного аграрного производства, оказывающих решающее влияние на уровень продовольственного обеспечения страны и определяющий здоровье нации. Формирование эффективного молочного скотоводства, а также перевооружение молокоперерабатывающих предприятий являются приоритетными направлениями развития агропромышленного комплекса России [2].

Современное состояние отечественного молочнопродуктового подкомплекса характеризуется низкой производительностью труда, слабой инновационной активностью хозяйствующих субъектов и низкой конкурентоспособностью производимой продукции. Россия занимает последнее место в Европе по продуктивности коров и первое – по объему импорта молока и молочных продуктов. Значительные федеральные и региональные средства, направленные в последние годы в подкомплекс в рамках национального проекта «Развитие АПК» и других государственных и отраслевых программ по поддержке молочного скотоводства и молокоперерабатывающей промышленности, не смогли остановить снижения поголовья коров и не обеспечили существенного увеличения объемов производства молока и молочной продукции, сокращения импорта [3].

Одной из сложностей развития предприятий молочнопродуктового подкомплекса в Краснодарском крае является недостаток качественного племенного скота отечественной селекции. В сложившейся экономической ситуации увеличение производства молока и молочной продукции должно осуществляться не за счет роста численности поголовья коров, а за счет его продуктивности. Решение данной проблемы мы видим в активизации селекционной работы, так как наследственные признаки обеспечивают до 50% прироста уровня молочной продуктивности коров. В крае на конец 2014 г. насчитывалось более 65 тысяч пробонитированного поголовья крупного рогатого скота, в том числе 31 тыс. голов дойных коров. Напомним, что под бонитировкой принято понимать оценку племенных и продуктивных качеств племенного животного, а также качества иной племенной продукции (материала) в целях их дальнейшего использования [1].

Необходимо отметить, что правовое регулирование деятельности по разведению племенных животных в Краснодарском крае осуществляется в рамках Закона Краснодарского края от 15 июля 2005 г. N 884-КЗ «О племенном животноводстве в Краснодарском крае», основными целями которого являются регулирование отношений при осуществлении деятельности в области племенного животноводства, определение прав, обязанностей и функций органов исполнительной власти Краснодарского края по управлению деятельностью организаций в области племенного животноводства, юридических и физических лиц, оказывающих услуги в области племенного животноводства [2]. Кроме того, к ним относится разработка политики в области селекционно-племенной работы по перспективному развитию молочного животноводства и мясного скотоводства, а также установление правил ведения селекционно-племенной работы, направленных на повышение ее эффективности.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач, направленных на создание и развитие эффективной инновационной системы региона:

- создание нормативно-правовой базы в целях обеспечения эффективного развития инновационной системы Краснодарского края;
- создание банка данных инновационных предложений и содействие внедрению лучших практик эффективных инновационных решений в экономику Краснодарского края;
- сопровождение инновационных проектов в приоритетных отраслях Краснодарского края;
- создание и развитие инфраструктуры инновационной деятельности, направленной на повышение спроса на инновации и привлечения частных инвесторов к финансированию высокотехнологичных проектов Краснодарского края;
- повышение инновационной активности научных учреждений путем стимулирования внедрения собственных патентов.

Библиографический список:

1. Годун О., Кудряков В. Г. Эффективное использование земли как базис развития животноводства. Актуальные проблемы развития управления в России : сб. науч. тр. / под ред. В. Г. Кудрякова. – Краснодар, КубГАУ, 2014. – 155 с. (С. 47- 51).
2. Трезуб А. А., Кудряков В. Г. Инновационное и инвестиционное совершенствование управления развитием предприятий агробизнеса в муниципальном образовании Выселковский район. / Экономика, управление и бизнес. 1 Международный научный конгресс студентов, аспирантов и молодых ученых: Материалы Международной научно – практической конференции (26-27 ноября 2015г.) ФГБОУ ВПО «КубГТУ». – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2015. – 252с. С. 42-44. – 0,2 п.л.
3. Есаян С. А., Кудряков В. Г., Мирончук В. А. Государственное регулирование в сфере производства органической продукции / Всероссийская научно – практическая конференция по итогам 2014 года / Материалы всероссийской заочной научно – практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. – Краснодар, ЦНТИ. – 256 с. (С.65 – 68).

*Троянова Е.Н., кандидат экономических наук, заведующая кафедрой
Новосибирский технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии»*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных экономических условиях особую значимость приобретает рациональное управление ассортиментной политикой предприятия. В статье рассмотрены отдельные методы управления, а также предложены пути оптимизации ассортимента выпускаемой продукции на предприятиях промышленности.

В условиях кризиса экономики особую актуальность приобретают вопросы улучшения управления ассортиментом производимой продукции и реализуемых товаров. Однако, руководство многих предприятий недостаточно уделяет внимание всем преимуществам эффективной ассортиментной политики и управления качеством, и поэтому одним из направлений экономического роста страны является привлечение внимания к данной проблеме.

Ассортиментную политику предприятия необходимо формировать на основе принципов управления ассортиментом. Сформировать оптимальное количество товарных групп и определить роль каждого товарного направления в портфеле предприятия, а также выделить конкурентные преимущества продуктов и цели по улучшению экономических показателей ассортимента предприятия. Основные принципы ассортиментной политики представлены в таблице 1.

Таблица 1- Принципы ассортиментной политики

| Принципы ассортиментной политики | Краткая характеристика |
|--|--|
| Общий продуктовый портфель предприятия | Количество товарных групп, их доля в общем портфеле по продажам и прибыли, историческая динамика портфельной доли за 1-3 года, рентабельность |
| Широта ассортимент | Количество SKU , отдельных товарных единиц в каждой группе |
| Роль товарной группы | Флагманы; генераторы валовых продаж; продукты, подчеркивающие позиционирование и отдельные характеристики товара; дополняющие или комплементарные товарные группы. |
| Конкурентоспособность | Ключевое УТП по каждой товарной группе |
| Прогнозы | Прогнозы по росту или снижению доли каждой товарной группы в общем портфеле, прогнозы по росту и снижению рентабельности каждой товарной группы, прогнозы по расширению или сокращению широты ассортимента в каждой товарной группе (с описанием причин) |
| Степень новизны | Сравнение количества новых продуктов со среднерыночным показателем инноваций в отрасли |

Далее при управлении ассортиментной политикой необходимо сформировать основные принципы дифференциации продукции внутри одного портфеля предприятия. Для этого необходимо обозначить основные признаки, по которым покупатели будут различать между собой и выбирать отдельные продукты каждой товарной группы, а затем сравните выявленные признаки дифференциации с продукцией конкурентов.

Необходимо определить маркетинговые действия по укреплению и развитию брендинга ассортимента. Для этого необходимо определить принцип формирования торговых марок компании: моно бренд, суббренд, отдельные названия для разных линеек. Продумать необходимость изменения, улучшения названия товаров, проведения редизайна и изменения фирменного стиля продукта предприятия, а также об улучшении логотипа и фирменного стиля существующих торговых марок [1].

На завершающем этапе ассортиментной стратегии необходима разработка и утверждение маркетинговых программ по повышению воспринимаемой ценности товара покупателями. Для этого необходима разработка мероприятий по улучшению внешнего вида, дизайна товара, по улучшению упаковки товара и функциональных характеристик.

Результатом утвержденной продуктовой стратегии предприятия является положение об ассортиментной политике и готовый план ключевых запусков и модификаций на ближайшие 1-3 года.

Формированию ассортимента предшествует разработка предприятием ассортиментной концепции. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения, при этом за основу принимаются потребительские требования определенных групп и необходимость обеспечить наиболее эффективное использование предприятием сырьевых, технологических и других ресурсов с тем, чтобы производить изделия с низкими издержками [2].

Ассортиментная концепция выражается в виде системы показателей, характеризующих по возможности оптимальное развитие производственного ассортимента данного вида товаров. К ним относятся: разнообразие видов и разновидностей товаров, частота обновления ассортимента, уровень соотношения цен на товары данного вида и др. Цель ассортиментной концепции сориентировать предприятие на выпуск товаров, соответствующих структуре и разнообразию спроса покупателей.

Целевая направленность и искусство планирования проявляются в воплощении реальных и потенциальных возможностей предприятия в определенное сочетание продуктов, удовлетворяющих потребность покупателя и позволяющих получить прибыль [3].

При формировании и осуществлении ассортиментной политики необходимо обратить внимание на необходимость принятия ряда маркетинговых решений, основные из которых касаются выбора целевого рынка, формирования товарного ассортимента и комплекса услуг, ценообразования, стимулирования и выбора места размещения предприятия [4].

Таким образом, ассортиментная политика - политика, суть которой состоит в определении номенклатуры производимых или реализуемых товаров, продукции (услуг) с учетом собственных возможностей, возможностей поставщиков и партнеров, потребностей рынка, степени риска, сезонности спроса, конъюнктуры, динамики цен и других факторов.

Управление ассортиментом - это, прежде всего, правильный выбор: какие наименования производить, в каком объеме, и по какой цене их продавать. Если правильно ответить на все три вопроса, то только благодаря этому можно существенно повысить эффективность деятельности предприятия.

Библиографический список:

1. Семакина Г. А. Взаимоотношения с потребителями — основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса = Relationships with customers are the basis of the service company competitiveness / Г. А. Семакина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 2. - С. 115-119
2. Сидоровнина И. А. Методы диагностики соответствия структуры управления стратегическим направлениям развития организации / И. А. Сидоровнина // Евразийский международный научно-аналитический журнал / "Проблемы современной экономики" / , 2010, 1, С.226-229.
3. Троянова Е.Н., Иванцова Н.П. Проблемы управления оборотными средствами промышленных предприятий в условиях экономического кризиса/ Е.Н. Троянова, Н.П.Иванцова // Социальные науки: social-economic sciences: электронный научный журнал. 2015. № 6 (9). Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal>. объем 0,2 печ.л.
4. Яковлева И.В. Ассесмент-центр как метод отбора персонала [Текст] / И.В. Яковлева // Социальные науки: social-economic sciences: электронный научный журнал. 2015. № 6 (9). Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal>. объем 0,15 печ.л.

*Туманов Р.Д., Даренская В.А., студенты
«Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий» г. Армавир*

БОРЬБА С ТЕРРОРИЗМОМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматривается терроризм проявляющийся на самых различных уровнях, начиная с широкомасштабных насильственных акций на международной арене и кончая спонтанными террористическими действиями отдельных групп.

Терроризм - это негативное явление, которое известно человечеству довольно давно. Оно многогранно, однако его основной, сущностной составляющей является устрашение политических или иных противников. Вместе с тем это явление не связано с дефектами человеческой природы, а уходит корнями в условия социального бытия людей, то есть это социальное явление [1].

Несмотря на длительную историю, особую остроту проблема терроризма приобрела со второй половины прошлого века. Наиболее часто атаки террористов были направлены против США, на втором месте стоит Россия, в связи с чем в этих странах наиболее глубоко исследуются причины возникновения и динамика развития данного негативного явления в целях выработки действенных механизмов его предупреждения и борьбы с ним.

Согласно законодательству США терроризм - предумышленное, политически мотивированное насилие, совершаемое против мирного населения субнациональными группами или подпольно действующими агентами, обычно с целью повлиять на настроение общества. В праве России терроризм определяется как идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и/или иными формами противоправных насильственных действий [2].

При сравнении двух трактовок одного понятия видно, что российское определение - более широкое, охватывающее не только сами насильственные действия, но и идеологию насилия. Действительно, без понимания идеологии этого явления, его дви-

жущих сил, объектов, субъектов, методов и пр. невозможно правильно оценить масштаб террористического воздействия и выработать верную стратегию борьбы с ним [3].

В России правовую основу противодействия терроризму составляют Конституция РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента РФ, нормативные правовые акты Правительства РФ, а также принимаемые в соответствии с ними нормативные правовые акты других федеральных органов государственной власти.

Основные положения по противодействию терроризму сформулированы в Законе № 35-ФЗ и Указе Президента РФ от 15.02.2006 № 116 «О мерах по противодействию терроризму» (с изменениями от 02.09.2012). Кроме понятия «терроризм» Закон № 35-ФЗ закрепляет следующие определения:

Террористическая деятельность - это деятельность, включающая в себя: организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта; подстрекательство к террористическому акту; организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре; вербовку, вооружение, обучение и использование террористов; информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта; пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности.

Террористический акт - это совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
3. Шилина Е.Б., Ярмонова Е.Н. Понятие правовой системы: теоретический и историко-правовой аспекты // В сборнике: Новое слово в науке: перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Чебоксары, 2015. С. 472-473.

***Тырнова О.В., магистрант; Верецагина Л.С., д.э.н., профессор
СЭИ ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»***

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены основные группы объективных и субъективных методов определения потребности организации в персонале, направления регулирования численности работников

Ключевые слова: регулирование численности персонала, потребность в персонале.

Регулирование количественных и качественных параметров кадрового состава организации производится на основе определения необходимой численности персонала. Основные методы расчета потребности в персонале дифференцируются в зависимости от профессиональных категорий работников, размеров организации, направлений деятельности компании, ее финансового состояния.

1. Метод, основанный на использовании данных о времени трудового процесса.

$$T_n = (\sum_{i=1}^n N_i T_i + T_{н.пр.i}) / K_v \quad (1.)$$

$$K_v = \frac{\text{Время изготовления единицы продукции по технологии}}{\text{Фактически е время изготовления единицы продукции}} \quad (2.)$$

n - количество номенклатурных изделий в производственной программе,

N_i - количество изделий i -й номенклатурной позиции,

T_i - время выполнения процесса по изготовлению изделия i -й номенклатурной позиции,

$T_{н.пр.i}$ - время, необходимое на завершения изготовления продукции в незавершенном производстве в соответствии с производственным циклом изготовления изделия i -й номенклатурной позиции,

K_v - коэффициент выполнения норм времени.

T_n - время, необходимое для выполнения производственной программы.

$$\text{Численность рабочих} = \frac{T_n}{\text{Полезный фонд рбочего времени одного рабочего}} \times$$

$$\text{Коэффициент пересчета явочной численности в списочную} \quad (3.)$$

2. Метод расчета по нормам обслуживания.

$$Ч = \frac{\text{Число агрегатов} \times \text{Коэффициент загрузки}}{\text{Норма обслуживания}} \times$$

$$\text{Коэффициент пересчета явочной численности в списочную} \quad (4.)$$

$$\text{Норма обслуживания} = \frac{T_{пол.}}{\sum_{i=1}^n (t_{edi} \times n_{pi})} + T_d \quad (5.)$$

n - количество видов работ по обслуживанию объекта,

t_{edi} - время, необходимое для выполнения единицы объема i -го вида работ,

n_{pi} - количество единиц объема i -го вида работ,

$T_{пол.}$ - полезный фонд времени работника за день (смену),

T_d - время, необходимое для выполнения работником дополнительных функций, не включаемых в $t_{ед}$.

Расчет численности персонала с использованием норм обслуживания ведется по исходным данным.

3. Метод расчета по рабочим местам и нормативам численности.

Численность работников по рабочим местам определяется по формуле:

$$Ч = \text{Необходимо е число работников} \times \text{Загрузка} \times$$

$$\text{Коэффициен т пересчета явочной численност и в списочную} \quad (6.)$$

$$N_{ч} = \frac{\text{Объем работы}}{\text{Норма обслуживания}} \quad (7.)$$

Более сложно определяется общая потребность в специалистах и служащих. Она зависит следующих факторов: трудоемкость закрепленных функций; степень механизации и автоматизации труда; объем работников по штатному расписанию, принятому в организации, сферы деятельности и отрасли народного хозяйства, размеров организации, прочих факторов.

Потребность в специалистах на срок до 3-5 лет определяется по штатно-номенклатурному методу. Для определения потребности в специалистах на перспективу и отсутствии детальных планов развития отрасли и производства применяют метод расчета, исходя из коэффициента насыщенности специалистами, который исчисляется как отношение числа специалистов к объему производства. В качестве специфического случая применения метода норм обслуживания следует рассматривать определение численности руководителей через *нормы управляемости*.

4. Стохастические статистические методы - основываются на анализе взаимосвязи между потребностью в персонале и другими переменными величинами (объемом производства, реализации).

5. Бенчмаркинг. Название данного метода происходит от английских слов "bench" (уровень, высота) и "mark" (отметка). В современном понимании бенчмаркинг - это способ сравнения своих показателей с достижениями лидеров, а также внедрения успешного опыта других у себя в организации.

Библиографический список:

1. Бондаренко О.И. Методы оптимизации работы с персоналом современной организации //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 1. С. 30-33.

2. Верещагина Л.С. Организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием. (на примере обойного производства) / Л. С. Верещагина; М-во образования и науки Российской Федерации, Саратовский гос. социально-экономический ун-т. Саратов, 2010. С.50.

Учаева Л.О., магистр

Кубанский государственный аграрный университет

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования сельского хозяйства за рубежом, анализируется современное состояние сельского хозяйства зарубежных стран.

В большинстве стран мира одним из приоритетных направлений экономической политики является государственное регулирование сельского хозяйства. В его рамках принимаются конкретные законодательные акты, на основе которых вырабатываются эффективные программы, обеспечивающие устойчивое развитие не только отраслей сельскохозяйственного производства, но и всех сфер агробизнеса, а также развитие сельских территорий.

Механизм государственного регулирования сельского хозяйства отличается большим разнообразием использования экономических и финансовых инструментов, принцип действия которых в отдельных странах имеет много общего, однако формы и

методы их применения отличаются своеобразием и масштабом. Эти различия обусловлены национальными особенностями развития сельского хозяйства, уровнем производительных сил, позициями страны на мировом аграрном рынке и другими факторами.

Механизм государственной поддержки сельхозпроизводителей стран Европейского союза включает:

- регулирование рыночной цены, обеспечивающей рентабельность производства;
- выплаты в зависимости от целевого использования субсидий;
- выплаты в зависимости от размера посевных площадей;
- различные компенсационные выплаты;
- применение штрафных санкций к сельскохозяйственным производителям, не выполняющим экологические требования к организации и ведению производства.

Кроме того, мировой опыт показывает необходимость использования интегрированных с рыночными механизмами форм и методов государственной ресурсной поддержки. К ним относятся амортизационная политика, использование механизмов лизинга в сочетании с льготным кредитованием, совместное с коммерческими структурами страхование рисков, исключение протекционизма в получении компенсаций и дотаций в отношении определенных групп сельских товаропроизводителей, в частности за счет неконкурсного государственного распределения бюджетных инвестиций. Все эти меры способствуют устойчивому и эффективному развитию сельскохозяйственного производства этих стран [3].

В развитии сельского хозяйства США важнейшая роль принадлежит экономической политике государства. Последняя находит свое выражение, прежде всего в создании благоприятных рыночных условий для интенсификации сельского хозяйства, развития производственной и социальной инфраструктуры на селе. Регулирование инвестиционного процесса в сельском хозяйстве и других отраслях АПК осуществляется через государственные программы поддержания цен на сельскохозяйственные товары и доходы, организацию государственной инспекции и системы общенациональных стандартов. Государство участвует как в формировании спроса на продовольствие и сырье внутри страны, так и в стимулировании экспорта сельскохозяйственной продукции. Способствуя успешному развитию сельского хозяйства и других сфер АПК, государство тем самым осуществляет социальную защиту всего населения посредством поддержания низких цен на продовольствие и сельскохозяйственное сырье. В связи с этим опыт формирования и функционирования системы государственной поддержки аграрного сектора США, особенно определение перспективных ее направлений, представляет значительный интерес для отечественной практики.

Основными целями аграрной политики США являются увеличение уровня производства высококачественной сельскохозяйственной продукции, поддержка сельхоз-товаропроизводителей как на внутреннем рынке, так и за его пределами, обеспечение сбалансированности питания населения страны.

Анализ современного сельского хозяйства всех развитых западных стран дает однозначный ответ – наиболее адекватной формой производства в большинстве случаев является высокомеханизированное и интенсивное фермерское хозяйство семейного типа.

На пути к этому типу производства в ходе аграрных реформ в послевоенной Европе и Японии, с одной стороны, произошла ликвидация старых полуфеодалных латифундий, с другой стороны, произошло превращение крестьянских хозяйств в фермерские, причем характерными их признаками являются высокая товарность, в значительной степени комплексная механизация производства и соответствующий

уровень интенсивности. Однако при семейно-фермерском типе сельскохозяйственного производства требования экономической эффективности заставляют объединять многие функции, выходящие непосредственно за пределы агротехнологического процесса, в особенности это касается сбыта, снабжения, агросервиса, создания сельской инфраструктуры и т.д. Все это приводит к созданию соответствующих кооперативов, корпораций и государственных служб в сфере агробизнеса.

Вместе с тем само по себе господство фермерского хозяйства на Западе не исключает наличие широкого спектра хозяйств – мелких сельскохозяйственных и агропромышленных фирм. В общем, можно констатировать, что в разрешении проблемы децентрализации принятия хозяйственных решений и создания супер структур по выполнению функций, выходящих за рамки первичной ячейки, имеется широкий выбор решений в зависимости от национальных и региональных условий [1].

В зарубежных странах особое развитие получили косвенные формы поддержки инвестиционной деятельности. На уровне государственного регулирования осуществляется кредитование фермеров. Для стабилизации их финансового положения во многих странах были приняты специальные программы по кредитованию аграрного сектора экономики. Они предусматривали создание государственной системы кредитования фермеров, в том числе с привлечением кооперативных банков и прочих кредитных организаций, обеспечение фермерам льготных условий получения и выплаты кредитов, активное привлечение в систему кредитования денежных средств сельскохозяйственных фермерских кооперативов и частично капитала фирм и компаний агробизнеса.

В Восточном регионе Германии внедрен финансово-кредитный механизм, стимулирующий развитие специализированного производства.

В Австрии функционируют два вида льготного кредитования: аграрный инвестиционный кредит и специальный сельскохозяйственный кредит.

Несколько видов льготных ссуд предоставляется во Франции: на обустройство хозяйства, на модернизацию, развитие животноводства и производство некоторых видов продукции растениеводства, а также земельные ссуды.

За последние два десятилетия многие страны отменили большинство ограничений для иностранных инвестиций и сделали акцент на разработку и внедрение мер, которые должны способствовать их привлечению. В частности, большинство стран гарантируют иностранным фирмам юридическую защиту капиталовложений, режим наибольшего благоприятствования, равный подход, а также свободный перевод прибылей, репатриацию капитала и справедливое разрешение споров. Растущую роль играет в этом контексте принятие и совершенствование законодательства о конкуренции, призванного обеспечить эффективное функционирование рынка [2].

В теории и хозяйственной деятельности возникла необходимость поиска оптимальных соотношений в степени государственного регулирования экономики и ее важнейших отраслей. Как свидетельствует опыт последних десятилетий, государство в зарубежных странах, постепенно перейдя от прямых к косвенным инструментам регулирования экономики в сельском хозяйстве, проводит высокоэффективную политику защиты внутреннего производителя, даже, несмотря на новые условия порядка, главным из которых является всемирная глобализация.

Библиографический список:

1. Топсахалова, Ф. М.-Г. Особенности государственного регулирования аграрного сектора / Ф. М.-Г. Топсахалова, С. А. Хакунова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2010. – Т. 8, № 1 (часть 3). – С.89 – 95.

2. Кулов, А. Р. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в аграрной сфере экономики зарубежных стран / А. Р. Кулов, М. Э. Гуззитаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 7. – С. 82 – 83.

3. Фролова, О. А. Развитие форм хозяйствования в многоукладной аграрной экономике: Монография. – Княгинино, 2010. – 190 с.

Фаррахова Ф.Ф. к.э.н., доцент, Ермолаева Н.В.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

В статье приведены основные нормативные документы; факты хозяйственной жизни по учету затрат и выхода продукции зерновых культур; предложены аналитические счета по учету затрат на производство продукции зерна объединить в группы, элементы управленческого учета.

Сельскохозяйственная продукция является результатом использования соответствующих биологических активов - растений и животных; её получают путем отделения от биологического актива или путем прекращения дальнейшей биотрансформации биологического актива.

Важнейшим источником повышения эффективности развития зерновой отрасли является снижение себестоимости готовой продукции. От её уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Учет затрат на производство, калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг производится на основании Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» утвержденных Министерством сельского хозяйства Российской Федерации 6 июня 2003 года № 792 [1].

Затраты определяются в соответствии с Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве утвержденным Минсельхозом РФ от 22.10.2008 г. [2].

В условиях рыночной экономики учет производственных затрат имеет важное значение и является актуальной, т.к. себестоимость продукции непосредственно влияют на формирование объема прибыли. Чем ниже себестоимость производимой продукции, тем более конкурентоспособно предприятие. Правильно организованный учет затрат помогает определить эффективность расходов, уточнить, не будут ли они чрезмерными, подскажет, как установить цены и применять сведения о затратах на ближнюю и дальнюю перспективу.

Для синтетического учета в плане счетов предусмотрен калькуляционный, активный счет 20 «Основное производство», субсчет 01 «Растениеводство». По дебету учитываются затраты, по кредиту – выход продукции. Бухгалтерские записи по счету 20 «Основное производство», субсчет 01 «Растениеводство» приведены в данных таблицы 1.

Таблица 1 Основные факты хозяйственной жизни по счету 20 «Основное производство», субсчет 01 «Растениеводство»

| Факты хозяйственной жизни | Основание записи | Сумма, тыс. руб. | Корреспонденция счетов | |
|--|--|------------------|------------------------|-------|
| | | | ДТ | КТ |
| Начислена оплата труда работникам растениеводства, занятым выращиванием зерновых культур | Учетный лист тракториста-машиниста (ф. № 411-АПК) | 4 042 | 20.01 | 70 |
| От начисленной суммы оплаты труда произведены отчисления на социальное страхование | Расчетно-платежная ведомость (ф. № Т-52) | 1 237 | 20.01 | 69 |
| Списаны семена на посев | Акт расхода семян и посадочного материала (ф. № СП-13) | 1 367 | 20.01 | 10.08 |
| Списаны минеральные удобрения, средства защиты растений на подкормку | Акт об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений, ядохимикатов и гербицидов (ф. № 420-АПК) | 2 946 | 20.01 | 10.09 |
| Начислена амортизация основных средств, используемых в отрасли растениеводства | Ведомость начисления амортизации ОС (ф. № 41-АПК) | 3 767 | 20.01 | 02 |
| Списан хозяйственный инвентарь | Лимитно-заборная карта (М-8); Накладная внутрихозяйственного назначения (ф. 264 -АПК) | 18 | 20.01 | 10.02 |
| Оказаны услуги автопарка | Путевой лист грузового автомобиля (ф. № 4-с) | 72 | 20.01 | 23.04 |
| Общепроизводственные расходы отрасли растениеводству списаны в себестоимость продукции зерна | Ведомость распределения ОПР по растениеводству (ф. № 6) | 1 717 | 20.01 | 25.01 |
| Общехозяйственные расходы списаны в себестоимость продукции зерна | Ведомость распределения ОХР (ф. № 36) | 527 | 20.01 | 26 |
| Оприходовано зерно по плановой себестоимости | Реестр приемки зерна и другой продукции (СП-1) | 14 789 | 43 | 20.01 |
| Оприходовано зерно по фактической себестоимости | Реестр приемки зерна и другой продукции (СП-1) | 14 952 | 43 | 20.01 |
| Выявлена калькуляционная разница (+, -) между плановой и фактической себестоимостью зерна | Бухгалтерская справка (ф.0124736) | +163 | 43 | 20.01 |
| Оприходовано зерноотходы по фактической себестоимости | Реестр приемки зерна и другой продукции (СП-1) | 231 | 10.09 | 20.01 |

Исходя из европейского опыта организации управленческого учета на счетах в самостоятельной системе, отделенной от системы счетов финансового учета, в основу классификации необходимо положить разделение всех счетов на два основных класса: счета издержек и доходов; счета запасов и обязательств.

В основе изменения эффекта производственного левэриджа лежит изменение удельного веса постоянных расходов в общей сумме затрат. При этом необходимо иметь в виду, что чувствительность прибыли к изменению объема производства может быть неоднозначной в подразделениях предприятия, имеющих различное соотношение постоянных и переменных затрат [3].

В число приоритетных задач выдвигается разработка эффективной системы информационного обеспечения управления затратами при принятии взвешенных управленческих решений руководством сельскохозяйственной организации для получения ей конкурентных преимуществ в жестких рыночных условиях. Проблема управления затратами во многом решается инструментарием управленческого учета и полагаем, что в настоящее время особо актуальным вопросам является формирование эффективной системы управленческого учета в сельскохозяйственных организациях с использованием современных информационных технологий.

В связи с этим все аналитические счета предлагается объединить в следующие группы:

- по затратам, непосредственно связанным с процессом производства, подлежащим распределению, так как в момент совершения их невозможно отнести на конкретную культуру: содержание основных средств, используемых в растениеводстве; орошение; осушение; известкование и гипсование почв;
- по затратам на отдельные культуры и группы культур (озимые зерновые, яровые зерновые и т.д.);
- по учету незавершенного производства (посев озимых зерновых культур, подъем зяби и др.).

Суммы, истраченные во время посевной кампании, сельхозпредприятие отражает на счете 20-1 «Растениеводство». При этом часть своих средств организация вкладывает в урожай текущего года, а часть - в урожай будущих лет. Эти затраты бухгалтер должен учитывать отдельно. Для этого можно завести к счету 20 «Основное производство» субсчета с соответствующими названиями: «Расходы на урожай будущего года» и «Расходы на урожай текущего года».

Впрочем, можно действовать и по-другому. По каждому виду расходов открыть к счету 20 «Основное производство» субсчета и к ним завести аналитические счета: «Расходы на урожай будущего года» и «Расходы на урожай текущего года».

Таким образом, объекты учета затрат в зерновом производстве могут быть самые различные, а метод учета затрат – попроцессный.

Бухгалтерский учет должен четко разграничивать следующие виды издержек:

- затраты прошлых лет под урожай текущего года (например, под озимые зерновые культуры);
- затраты отчетного года под урожай этого же года;
- затраты отчетного года под урожай будущих лет [4].

В системе производственного учета выделяется два направления: первое - учет затрат и выхода продукции, второе - калькулирование ее себестоимости.

В случае гибели посевов от стихийных бедствий затраты, относящиеся к погибшим посевам, списывают на убытки бухгалтерской записью:

Дт счета 99 «Прибыли и убытки» - кт счета 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство».

Если посевы застрахованы, то эти суммы относят в дебет счета 76-1 «Расчеты по имущественному и личному страхованию». Соответственно суммы страховых возмещений относят на кредит счета 76-1.

Обобщающим регистром о затратах и выходе продукции зерновых культур по соответствующему подразделению является производственный отчет (ф. № 18-АПК). Производственный отчет состоит из двух разделов: 1. Затраты на производство (дебет счета); 2. Выход продукции (кредит счета).

Библиографический список:

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 06.07.2003 г. № 792 . Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве [Электронный ресурс]: утв. Минсельхозом РФ от 22.10.2008 г. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Алборов, Р.А. Совершенствование управленческого учета в системе внутреннего управления сельскохозяйственным производством [Текст] / Р.А. Алборов, О.П. Князева, С.Р. Концевая // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 2. - С. 46 - 50.

4. Фаррахова, Ф.Ф. Учет затрат на производство продукции зерновых культур и анализ её себестоимости [Текст] / Ф.Ф. Фаррахова, Ярмухаметова З.Р. // Бухгалтерский учет, отчетность и экономический анализ / Материалы VII Всероссийской студенческой научной конференции «Студент и аграрная наука» (27-28 марта) / Под редакцией к.э.н., доц. Сафиной З.З. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. – С. 309 – 312.

Фаррахова Ф.Ф. к.э.н., доцент, Лукьянова Д.М.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

В статье рассмотрены факты хозяйственной жизни по учету издержек обращения; рассмотрены способы расчетов получения валового дохода от продажи товара.

В условиях рыночных отношений значительно усложняется процесс управления торговым предприятием. Это, в первую очередь, связано с тем, что предприятиям предоставлена полная хозяйственная и финансовая деятельность.

Торговые предприятия обслуживают сферу обращения товара, поэтому их основными хозяйственными процессами являются приобретение товаров, их хранение и продажа.

Особенностью учета затрат в торговых организациях является то, что себестоимость товаров не определяется. В то же время в указанных организациях товары подлежат учету по стоимости приобретения, когда помимо покупной цены товаров в эту стоимость включают транспортные и подобные им расходы.

Под издержками обращения понимают затраты материальных, денежных и трудовых ресурсов, связанные с движением товаров от производителя к потребителю.

К ним относят затраты, непосредственно связанные с процессом обращения товаров. Поэтому в издержки обращения не относят налоги (кроме страховых взносов, транспортного налога), штрафы, пени, неустойки; убытки от безнадежных долгов, потери от стихийных бедствий, а так же расходы по содержанию объектов социально-культурной сферы.

Ст. 320 НК РФ определяет порядок определения расходов по торговым операциям. В соответствии с данной статьей в течение текущего месяца издержки обращения формируются в соответствии с главой 25 НК РФ. При этом в сумму издержек обращения включаются также расходы налогоплательщика - покупателя товаров на доставку этих товаров, складские расходы и иные расходы текущего месяца, связанные с приобретением, если они не учтены в стоимости приобретения товаров, и реализацией этих товаров. К издержкам обращения не относится стоимость приобретения товаров по цене, установленной условиями договора [1].

Торговые организации самостоятельно устанавливают перечень калькуляционных статей затрат (п.8 ПБУ 10/99) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н [2].

По дебету счёта 44 «Расходы на продажу» на протяжении отчётного года учитываются суммы производственных расходов, а по кредиту - сумма доходов, частично возмещающих расходы.

В учёте должны быть полностью отражены все производственные расходы данного отчетного периода. Расходы надлежит относить на издержки обращения того периода, в счёт которого они произведены, независимо от времени их предварительной например, арендная плата, или последующей например, премии за выполнение квартального плана оплаты. Отдельные затраты, такие как затраты по текущему ремонту, естественная убыль товаров и другие, в отношении которых нельзя точно установить, какого периода они касаются, включаются в издержки обращения в сметно-номенклатурном порядке.

Синтетический учет обеспечивает только контроль за общей суммой расходов.

Д-т сч. 44 «Расходы на продажу»,

К-т сч. 02 «Амортизация основных средств» - на сумму амортизационных отчислений соответственно по основным средствам;

К-т сч. 10 «Материалы» - на стоимость сырья и материалов;

К-т. сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» - списываются суммы НДС по приобретенным основным средствам, материально-производственным запасам, выполненным работам и услугам;

К-т сч. 41 «Товары» - стоимость товаров, использованных при продаже других товаров;

К-т сч. 50 «Касса» и 51 «Расчетные счета» - соответственно наличные выплаты и безналичная оплата за предоставленные услуги, например, консультации, проценты за кредит, услуги банка и др.;

К-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - услуги поставщиков, расходы на рекламу, погрузку и разгрузку товаров;

К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам» - платежи в бюджет;

К-т сч. 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» - начисление на заработную плату страховых взносов;

К-т сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» - заработная плата работников торговых организаций;

К-т сч. 71 «Расчеты с подотчетными лицами» - хозяйственные и командировочные расходы, произведенные подотчетными лицами;

К-т сч. 96 «Резервы предстоящих расходов» - резервы на ремонт основных средств, на предстоящую оплату отпусков работникам, на выплату ежегодных вознаграждений за выслугу лет сотрудникам и др.

В конце отчетного периода с кредита счета 44 «Расходы на продажу» общая сумма издержек обращения торговой организации списывается на проданные товары в дебет счета 90 «Продажи».

Расчет торговой наценки может вестись исходя из уровня торговой наценки на каждую единицу товара [4].

Если товары учитывают по продажным ценам, то в соответствии с п. 12.1.3 Методических рекомендаций по учету и оформлению операций приема валовой доход от продажи определяется расчетным путем.

Основными способами расчета являются следующие:

- 1) по общему товарообороту;
- 2) по ассортименту товарооборота;
- 3) по среднему проценту;
- 4) по ассортименту остатка товаров.

1) Способ расчета валового дохода по общему товарообороту. Данный способ согласно п. 12.1.4 Методических рекомендаций по учету и оформлению операций приема используется в случае, если ко всем товарам применяется одинаковый процент торговой надбавки. Если ее размер в течение отчетного периода изменялся, следует определять объем товарооборота отдельно по периодам применения разных размеров торговой надбавки.

2) Способ расчета валового дохода по ассортименту товарооборота. Указанный способ используется в случае если к разным группам товаров применяются разные размеры торговой надбавки. Этот способ предполагает обязательный учет товарооборота по группам товаров, каждая из которых включает товары с одинаковой надбавкой.

3) Способ расчета реализованной торговой наценки по среднему проценту. Согласно методике, изложенной в п. 12.1.6 Методических рекомендаций по учету и оформлению операций приема, валовой доход по среднему проценту рассчитывается по формуле:

$$ВД = (Т \times П) : 100,$$

где: П - средний процент валового дохода;

Т - товарооборот.

$П = (ТНн + ТНп - ТНв) : (Т + ОК) \times 100$, где

ТНн - торговая надбавка на остаток товаров на начало отчетного периода (сальдо счета 42 «Торговая наценка» на начало отчетного периода);

ТНп - торговая надбавка на товары, поступившие за отчетный период (кредитовый оборот счета 42 «Торговая наценка» за отчетный период);

ТНв - торговая надбавка на выбывшие товары (дебетовый оборот счета 42 «Торговая наценка» за отчетный период), (под выбытием товаров понимается возврат товаров поставщикам, списание порчи товаров и т.п.);

ОК - остаток товаров на конец отчетного периода (сальдо счета 41 «Товары» на конец отчетного периода).

Данный способ является простым и может применяться любыми организациями, учитывающими товары по продажным ценам, для расчета реализованной торговой наценки [3].

4) Способ расчета валового дохода по ассортименту остатка товаров. Для расчета валового дохода по ассортименту остатка товаров необходимы данные о сумме торговой наценки, приходящейся на остаток товаров на конец отчетного периода.

Для того чтобы получить такие данные, необходимо вести учет сумм начисленной и реализованной торговой наценки по каждому наименованию товара или по группам товаров с одинаковыми способами начисления торговой наценки.

Если организация кроме торговли занимается другими видами деятельности, налоговый учет прямых и косвенных расходов по разным видам деятельности следует вести раздельно.

В течение отчетного периода на дебете счета 44 «Расходы на продажу» собираются все издержки обращения торговой организации, которые относятся как к проданным товарам, как и к товарам, которые остались на складе не проданными в конце отчетного периода. Поэтому необходимо распределить издержки обращения между данными товарами и их остатками (запасами) на складе. Для этого делается специальный расчет издержек обращения на остаток товаров с отдельным выделением в управленческом учете транспортных расходов и расходов по оплате за кредит банка.

Другие расходы при расчете не выделяются и в полном объеме списываются через счета продаж на финансовые результаты торговой организации.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 2. <http://www.consultant.ru/online/>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н. <http://www.consultant.ru/online/>.
3. Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат, включаемых в издержки обращения и производства, и финансовых результатов на предприятиях торговли и общественного питания [Текст] : Утверждено Комитетом РФ по торговле Минфина России от 20 апреля 1995 г. № 1-550/32-2 <http://www.consultant.ru/online/>.
4. Врублевский, Н.Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики [Текст] : учебное пособие / Н.Д. Врублевский. - М.: Издательство: Бухгалтерский учет, 2004. - 376 с.

Фаррахова Ф.Ф. к.э.н., доцент, Мустафина Д.Р.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается значение малого предпринимательства в аграрном секторе экономики, критерии, по которым организации относят к субъектам малого бизнеса, а также новые изменения в бухгалтерском учете и составления отчетности.

К числу финансовых вопросов наряду с другими можно отнести вопросы учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Анализируя и обобщая документы Минфина и публикации методологов в области бухгалтерского учета малого бизнеса, можно сформулировать задачи субъектов малого предпринимательства. К ним можно отнести:

- совершенствование законодательной и нормативной базы;
- унификация и упрощение учетных регистров;

- упрощение рабочего плана счетов;
- совершенствование документооборота и минимизация количества бухгалтерских документов (форм учета);
- сокращение форм отчетности;
- упрощение баланса за счет укрупнения статей и исключения статей, не являющихся значительно информативными для государственных органов;
- значительно упростить налогообложение, что позволит устранить рутинную работу бухгалтеров по бесконечным расчетам и перерасчетам налогов.

Это есть основные задачи, которые являются наиболее актуальными в настоящее время [3].

Субъекты малого предпринимательства (СМП) могут пользоваться льготами. Например, с 2015 года СМП вправе не устанавливать кассовый лимит, вести упрощенный бухгалтерский учет и составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном виде. Также малым компаниям стали предоставлять налоговые каникулы.

Новые критерии, по которым организации относят к субъектам малого бизнеса, установил Федеральный закон от 29.06.2015, № 156-ФЗ, который вступил в силу с 30 июня 2015 года. К субъектам малого предпринимательства относятся организации, которые одновременно отвечает следующим трем условиям, которые приведены в данных таблицы 1.

Таблица 1 Критерии для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

| Субъект малого и среднего предпринимательства | Средняя численность работников за предшествующий календарный год | Выручка от реализации без учета НДС за предшествующий календарный год | Доля сторонних организаций в уставном капитале компании |
|---|--|---|---|
| Микропредприятие | Не более 15 чел. | 120 млн. руб. | Не более 49% |
| Малое предприятие | Не более 100 чел. | 800 млн. руб. | Не более 49% |
| Среднее предприятие | От 101 до 250 чел. включительно | 2 млрд. руб. | Не более 49% |

Доля сторонних организаций в уставном капитале компании не более 49%. Ранее ограничение было 25%, поэтому больше компаний с долей участия сторонних организаций теперь признаются малыми.

Действующее законодательство не требует от малых компаний подтверждать свой статус, то есть, то, что они отвечают вышеперечисленным критериям и относятся к субъектам малого предпринимательства.

Кроме того, эту информацию инспекторы могут получить из отчетности субъектов малого предпринимательства. В частности, в отчете о финансовых результатах отражается выручка, а данные о среднесписочной численности за предыдущий год – в отчетности, которую организации сдают до 20 января.

Субъекты малого предпринимательства, в т.ч. и индивидуальные предприниматели, вправе не устанавливать кассовый лимит (п. 2 Указания Банка России от 11.03.2014 № 3210-У). То есть, они вправе хранить в кассе любую сумму наличных. Основание - пункт 2 Указания Банка России от 11.03.2014 г. № 3210-У [2].

Заметим, что если организации не отказалась от лимита, когда возникло такое право, она может сделать это в любое другое время. Запретов в Указании № 3210-У на этот счет нет. Чтобы отменить лимит, необходимо только издать приказ руководи-

теля. Согласно разъяснению Центробанка РФ, что малые компании вправе хранить в кассе наличные без ограничений, только если отменяют лимит (письмо от 08.12.2014 № 29-1-1-6/9698).

Бухгалтерский учет как наука необходим для создания потока экономической информации с целью управления, контроля, анализа и планирования хозяйственной деятельности организации.

Организации, перешедшие на упрощенную систему налогообложения (далее – УСН), освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета. Организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, ведут учет доходов и расходов в порядке, установленном главой 26.2 НК РФ, а учёт основных средств и нематериальных активов – в порядке, предусмотренном законодательством о бухгалтерском учете.

Сдача отчетности в Инспекцию Федеральной налоговой службы (ИФНС) без работников осуществляется следующим образом.

1) Сдача отчетности в Инспекцию Федеральной налоговой службы (ИФНС):

Предприниматели сдают в налоговую инспекцию декларацию по ЕСХН в срок не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом (1 раз в год).

Так же необходимо вести Книгу доходов и расходов. Книгу можно заполнять вручную, либо вести ее в электронном виде, заверять ее в ИФНС с 2013 года не нужно.

Сдача отчетности в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР):

Глава К(Ф)Х предоставляют в ПФР отчетность по форме РСВ-2 до 1 марта календарного года [1].

Оплата налогов и взносов:

После окончания отчетного периода – полугодия, не позднее 25 календарных дней нужно перечислить авансовый платеж по налогу в связи с ЕСХН.

1. Срок уплаты страховых взносов в ФОМС и ПФР с дохода, не превышающего 300 000 руб. за 2015 год (22 261,38 руб.) - не позднее 31 декабря 2015 г. Взносы могут быть уплачены ежемесячно (1 855,11 руб.), или ежеквартально (5 565,35 руб.) до 31 числа текущего месяца фиксированными платежами.

Срок уплаты страховых взносов с дохода, превышающего 300 000 руб. за 2015 год – не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим расчетным периодом.

Сдача отчетности в Инспекцию Федеральной налоговой службы (ИФНС) с работниками осуществляется следующим образом.

1) Сдача отчетности в Инспекцию Федеральной налоговой службы (ИФНС):

Предприниматели сдают в налоговую инспекцию декларацию по ЕСХН в срок не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом (1 раз в год).

В обязательном порядке ИП на ЕСХН должны предоставлять сведения о среднесписочной численности работников в срок строго до 20 января.

Предприниматели сдают в налоговую инспекцию декларацию по 2-НДФЛ до 1 апреля следующего года (1 раз в год).

После заключения договора с первым наемным работником Глава К(Ф)Х должен зарегистрироваться во внебюджетных фондах (в Пенсионном фонде РФ - в течение 30 дней, в ФСС - в течение 10 дней).

2) Отчетность в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР):

- Форма РСВ-1 (ежеквартально не позднее I кв.-15.05, II кв.-15.08, III кв. -15.11, IV кв. -15.02).

- Формы персонифицированного учета (СЗВ 6-1, СЗВ 6-2, АДВ-6-2) ежеквартально не позднее I кв.-15.05, II кв.-15.08, III кв.-15.11, IV кв.-15.02.

К(Ф)Х предоставляют в ПФР отчетность по форме РСВ-2 до 1 марта календарного года.

Для К(Ф)Х и ИП применяющие ЕСХН предусмотрены пониженные тарифы страховых взносов в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц (27,1% от начисленной суммы заработной платы).

3) Отчетность в Фонд социального страхования (ФСС):

Форма 4 ФСС (ежеквартально не позднее I кв.-20.04, II кв.-20.07, III кв.-20.10, IV кв.-20.01).

До 15 апреля – ежегодно, необходимо подтвердить основной вид деятельности.

Перечисленные выше особенности организации бухгалтерского учета показывают, что для России и её регионов развитие малого бизнеса в аграрном секторе экономики может стать существенным фактором, улучшающим социально-экономические условия жизни сельского населения.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 25.12.2012 г. с изменениями, вступившими в силу с 06.01.2013 г.) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»: [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Указание ЦБ РФ «О порядке ведения кассовых операций с юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» [Электронный ресурс]: утверждено приказом Минфина РФ от 11.03.2014 г. № 3210-У // СПС «Консультант Плюс».

3. Фаррахова, Ф.Ф. Организация бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах (монография). Перспективы развития бухгалтерского учета [Текст]: монография / Л.Р. Сайфутдинова, З.М. Шайнурова, Т.Е. Брагина, Л.Р. Давлетбаева, З.З. Сафина, Г.Р. Нигматуллина, А.А. Никитина, Ф.Ф. Фаррахова; под общ. ред. Л.Р. Давлетбаевой, А.А. Никитиной. – Уфа: РИО ФГБОУ ВПО Баш ГАУ, 2013. – С.146 - 171.

*Ханмурзин Р.Э., магистрант; Верещагина Л.С., д.э.н., профессор
ССЭИ ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В статье определено значение переменной части в реализации основных функций заработной платы в современных условиях, представлено определение премирования, подходы и методы организации системы премирования, способы ранжирования критериев премирования

Ключевые слова: премирование, заработная плата

В условиях рыночной экономики работодатель самостоятельно устанавливает систему премирования. Организация премирования означает разработку и применение системы воздействия на интересы работника посредством стимулов, охватывающих самые актуальные количественные и качественные стороны результатов труда.

Премия (от лат. *praemium*, мн. ч. *praemia* «награда, отличие») — одна из форм поощрения за выдающиеся результаты, достигнутые в какой-либо области деятельности. Премия присуждается, как правило, на конкурсной основе и

сопровождается вручением знака отличия, медали, приза, диплома, денежных средств и/или других наград.

В работах российских экономистов до 90-х годов 20 в., посвященных проблеме совершенствования организации премирования, основное внимание уделяется вопросам усиления стимулирующей роли премий в увеличении объемов производства, роста производительности труда (снижении трудоемкости работ), экономии всех видов материальных ресурсов.

Переменная часть заработной платы в отличие от базовой ставки должна зависеть от результатов деятельности сотрудника за определенный период. Выплаты могут производиться регулярно по итогам отчетного периода (месяц, квартал, год, несколько лет) или после завершения проекта [2].

Система премирования предусматривает наличие соответствующего инструментария, выбор мотивированных интересов работников, адекватных им стимулов, определение видов, периодичности и размеров премирования. При выборе круга интересов работника важно, чтобы его личные интересы адекватно и точно отражались в соответствующих стимулах. стать появление антистимула как следствие недостаточно продуманного отбора стимулов к труду. Показатель, выбранный в качестве стимула, на деле может обернуться антистимулом. В системе премирования обычно предусматривается иерархия стимулов. Как правило, это происходит либо упрощенно, посредством применения двух-трех показателей, либо путем установления обязательных и дополнительных условий премирования, либо путем установления главного, основных и дополнительных показателей премирования [1].

В первом случае устанавливаются два-три показателя работы в качестве стимулов к труду. Второй вариант установления иерархии стимулов предусматривает использование условий премирования. Условия премирования – это количественные и качественные показатели работы, соблюдение которых позволяет работнику получить премию. При выполнении обязательных условий премирования работнику начисляется большая часть премий (60—70%). Выполнение дополнительных условий премирования увеличивает размер премий. При невыполнении обязательных условий премия не выплачивается. Более сложный порядок премирования предусмотрен при установлении третьего варианта иерархии стимулов, т. е. при делении показателей на главный, основные и дополнительные. Показатели премирования должны быть простыми, понятными и легко запоминающимися для работников. В системе премирования рекомендуется указывать минимум показателей, что также продиктовано принципом запоминаемости и простоты учета.

Премии, выплачиваемые за месяц, обычно связаны с текущим премированием. Показатели этого вида премирования содержатся в статистической и бухгалтерской отчетности за месяц работы. Реже применяется квартальное премирование.

Годовые премии обычно связаны с выплатой вознаграждения по итогам работы за год и за выслугу лет, т. е. с так называемыми "тринадцатой" и "четырнадцатой" зарплатами. Стимулом этих премий является, как правило, стаж работы, в том числе в данной фирме (предприятии). Поощрение рассчитано на стажерские группы работников: чем больше стаж работника, тем выше размер его годового вознаграждения [3].

Существуют виды премирования, предусматривающие специальные стимулы, например за изобретательскую и рационализаторскую деятельность. Особенность таких видов премирования состоит в том, что средства на премирование образуются в результате достижения цели премирования, а премии выплачиваются лишь тем, кто

участвовал в этой работе. Распространенным видом премирования является единовременное поощрение за выполнение особо важных заданий. Оно также выплачивается лишь непосредственным исполнителям. Единовременное поощрение может устанавливаться при соблюдении определенных условий, например (выполнение в сжатые сроки работ, связанных с предотвращением аварий или ликвидацией их последствий).

Библиографический список:

1. Бондаренко О.И. Методы оптимизации работы с персоналом современной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 1. С. 30-33.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика / Елена Ветлужских. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. С.27.
3. Долгий В.И., Верещагина Л.С. Развитие системы оплаты труда на основе ключевых показателей эффективности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 34-37.

Хапанцева Р.Д., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия»

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

В статье рассматривается специфика механизма социального управления регионами и значимости управленческого фактора в повышении конкурентоспособности региона. Особое внимание уделено проблемам эффективности деятельности органов регионального управления а также альтернативные пути решения данной проблемы.

Основой социальной политики в регионе является развитие социальной инфраструктуры и социальной структуры, а также обеспечению условий жизни населения. В этом понимании социальная политика в регионе реализуется через управляющего воздействие на некоторые секторы социальной сферы. Социальная сфера региона определяется как сложная система, состоящей из двух взаимосвязанных компонентов подсистем: социальной структуры общества и условия жизнедеятельности, включающий в себя относительно самостоятельный компонент социальной инфраструктуры. Реализация социальной политики в регионе осуществляется через предоставление социальной направленности экономики региона.

Специфика механизма социального управления регионами состоит в том что: он действует в лучшем случае в сфере управления по распределению жилья и доходов, а не в сфере управления производством.

Одним из основных условий для стабильного функционирования российских регионов с точки зрения увеличения межрегиональной конкуренции и асимметрии является чрезвычайно полное использование всех факторов социально-экономического развития. В контексте трансформации общественных отношений и жесткой конкуренции в регионе должны быть разработаны наиболее перспективные направления ее устойчивого развития как современного конкурентоспособного эф-

фективного социально-экономического развития. В настоящее время накопилось много социальных проблем, необходимых для решения [2, С. 65]

Для устойчивого развития региона следует принимать во внимание, что регионы развиваются под влиянием следующих основных факторов: ресурсы, социально-политические, научные и технические.

Ресурсная составляющая формируется сочетанием логистики, труда, земли и финансовых ресурсов. В рамках социально-экономических факторов можно выделить потребительский спрос, экономические отношения, механизм экономического развития, социального компонента; научные и технические факторы - это, прежде всего, процесс производства, как с точки зрения технологии производства и совершенствования, технологии и средства управления бизнесом.

Устойчивость региональной системы следует интерпретировать с точки зрения всех его свойств. То есть, во-первых, стабильность региональной экономики как сложной социально-экономической системы должна обеспечивать сохранение целостности, размера, иерархии и интеграции. Потенциальные потери, по меньшей мере, одного из свойств системы - это фактическое нарушение устойчивости системы [2, С. 68].

Во-вторых, устойчивость должно быть сформировано в элементах поведения и принятии экономических решений основным субъектом - человеком.

В-третьих, когда первые две позиции стабильны то устойчивость становится не только имманентным, но и одним из свойств социально-экономического развития, в том числе региональных систем.

В-четвертых, стабильность становится фактором социально-экономического развития региона наряду с уровнем развития производства, существующего природно-ресурсного потенциала, состояния окружающей среды, уровнем жизни и другие.

Стабильность региональной экономики должна основываться на совокупности принципов, среди которых наиболее важными, на наш взгляд, являются следующие: непрерывность, адаптивность, идти на компромиссы, эффективность. Эти принципы целостности должны органично вписываться в так называемое региональное экономическое пространства. Для достижения устойчивого экономического роста в регионах требуется три основных условия - последовательное осуществление структурной перестройки экономики, создание благоприятного инвестиционного климата, создание конкурентной среды и повышения эффективности институционального регулирования экономических процессов со стороны органов государственной власти и управления. В этом случае, эти условия должны быть интегрированы в системы общего назначения, - повышение качества жизни населения [1, С. 28]

Концептуальная модель конкурентного развития Карачаево-Черкесии, должно быть представлено как обеспечение условий для эффективной экономической деятельности населения в целях повышения доходов. Важно при этом, чтобы использование имеющихся ограниченных производственных ресурсов становилось последовательно более экономически эффективным из-за непрерывных внедрений инноваций, распространенных интенсивных методов производства, формирование инициативного подхода к ее организации через сбалансированного использования большого потенциала государственного регулирования и реализации принципа независимости, хозяйствующих субъектов рынка.

Конкурентоспособность социально-экономической политики в регионе зависит и от того, кто управляет экономикой и финансами, руководит производством, а значит, и людьми, и как он осуществляет, решает вопросы социального управления в целом [1, С. 92]

Главным показателем эффективности деятельности органов регионального управления выступает уровень хозяйственно - экономической самостоятельности региона.

Судить о региональной самостоятельности можно, в первую очередь, проведя анализ наиболее значимых региональных показателей:

- образа и уровня жизни населения, соответствие их государственным или федеральным стандартам;
- наличия инфраструктуры;
- ресурсный, природный и экологический потенциал;
- стабильность национально - этнической и политической ситуации;
- наличие материальных и бюджетно-финансовых источников;
- наличие трудового и интеллектуального потенциала и др.

Естественно очевиден дисбаланс экономического и социального развития различных территорий и регионов РФ.

Анализируя деятельность региональных органов управления Карачаево-Черкесской Республики обратим внимание на показатели, применяемые для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти КЧР, предоставленные службой статистики [3](см. таблица 1).

На фоне растущих объемов инвестиций в основной капитал и оборота продукции (услуг), наблюдается рост уровня безработицы и сокращение реальных располагаемых денежных доходов населения.

Также наблюдается увеличение удельного веса введенной площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда, суммарного коэффициента рождаемости и снижение уровня смертности населения; сокращается в последние годы среднегодовая численность населения и растет доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума (6714 руб. в 2013г.) в общей численности населения.

В последние годы наблюдается другая проблема – проблема неэффективной экспансии, а именно, когда ресурсы региона используются с точки зрения интересов населения - неэффективно.

В зависимости от различных особенностей регионов, возникает множество региональных проблем, предполагающих разработку конкретных общегосударственных и региональных мер, которые обеспечивали бы рост регионального социально-экономического развития. Все это оказывает непосредственное влияние на систему органов управления, на их структуру, состав функций и полномочия.

Возможными путями решения проблем регионального управления могут стать:

- создание региональных информационных систем о возможностях и потребностях отдельного региона или муниципального образования в рамках субъекта Федерации;
- создание различных систем стимулирования внутрирегиональных и межрегиональных связей (к примеру, по созданию ассоциаций);
- создание стимулов для внутреннего накопления (например, предоставление привилегий для предпринимательской деятельности);
- формирование активного внутрирегионального и межрегиональных рынков, с целью привлечения дополнительных ресурсов экономического роста; - обеспечение бездефицитности бюджетов субъектов РФ;
- усиление контроля за расходованием средств, выделяемых федеральным бюджетом на социально - экономическое развитие региона.

Таблица 1- Показатели для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти КЧР

| № п | Наименование показателя | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----|--|----------|----------|----------|------------|
| 01 | Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет | 72,44 | 72,85 | 73,38 | 73,94 |
| 02 | Среднегодовая численность населения, человек | 475598 | 476039 | 473261 | 470842 |
| 03 | Суммарный коэффициент рождаемости, единиц | 1,543 | 1,628 | 1,673 | 1,650 |
| 04 | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), тыс. руб. | 6682611 | 8982 628 | 10982805 | 11293496,7 |
| 06 | Оборот продукции (услуг), производимых малыми предприятиями, в том числе индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, тыс. руб. | 26906868 | 42339063 | 41859093 | 51 872 692 |
| 07 | Уровень безработицы в среднем за год, в процентах | 10,3 | 9,8 | 8,9 | 9,8 |
| 08 | Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах | 109,9 | 97,2 | 107,2 | 99,6 |
| 09 | Удельный вес введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда, в процентах | 0,78 | 0,89 | 0,93 | 1,2 |
| 10 | Индекс производительности труда, процентов | 100,3 | 104,3 | 103,8 | 99,3 |
| 11 | Смертность населения (без показателя смертности от внешних причин), число умерших на 100 тысяч человек | 399,1 | 367,4 | 352,7 | 356,6 |
| 12 | Доля населения с денежными доходами ниже величины регионального прожиточного минимума в общей численности населения, процентов | 18,8 | 16,0 | 19,5 | 19,8 |
| 13 | Отношение числа занятых в экономике региона к численности населения региона в трудоспособном возрасте, процентов | 64,9 | 59,2 | 60,2 | 60,7 |

Определенно, система регионального управления, в целом, функционирует на основе общих для федеральных и региональных органов целей, задач и принципов осуществления государственно-властного воздействия на жизнедеятельность региона, выраженных в правовых формах.

Устойчивое социально-экономическое развитие региона предполагает в первую очередь обеспечение реального повышение уровня и качества жизни, для этой цели должны быть использованы новые факторы и условий, включая воспроизведение сбалансированного экономического, социального, природно-ресурсного потенциала,

локализованных в его территории. В этих условиях, Карачаево-Черкесия - проблемного, агропромышленного, экономически слабо развитого региона в нынешней ситуации становится чрезвычайно важно создать механизмы для поощрения и развития малого бизнеса. В этом случае, наиболее подходящим является использование кластерного подхода, который включает все необходимые инструменты и методологии, которые позволяют добиться расширенного развития и взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.

Библиографический список:

1. Видяпин В.И., Степанов М.В. Региональная экономика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 666 с.
2. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона : монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Карачаево-Черкесской Республике- <http://kchrstat.gks.ru>.

*Хижняк Д.С., кандидат юридических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ПАРАДИГМЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ И В СЛЕДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматриваются проблемы изменения в парадигме криминалистической науки, связанные с появлением такого вида криминальной деятельности, как транснациональная преступность. Отмечается тесная взаимосвязь развития парадигмы науки и практической деятельности по расследованию транснациональных преступлений.

В последние десятилетия при определении методологических основ исследований часто используется понятие *парадигмы* (от греч. пример, модель, образец). Этот термин появился в западной философии науки для описания эталонных теоретико-методологических оснований научного исследования [1]. Парадигма представляет собой основанную на преемственности научных идей систему теоретико-методологических и ценностных установок, предопределяющих образцы решения научных задач и разделяемых на данном этапе исторического развития всеми членами научного сообщества. Важнейшая функция парадигмы заключается в создании схемы (образца) научного исследования в конкретной области. Она обеспечивает преемственность развития науки и научного творчества на основе учета цикличности характера научного познания. Смена доминирующей научной парадигмы в какой-либо сфере знания всегда знаменует новую веху в процессе научного познания — так называемую научную революцию [1, 145].

Значительное влияние на смену парадигмы науки оказал синергетический подход, который претендует на создание новой научной картины мира и новых методов познания. Объектами изучения синергетики являются хаос и упорядоченность, сложность и диссипация (переструктурирование), устойчивость и неравновесность, флуктуация (от лат. fluctuatiа — колебание) и аттракторы (от англ. attract — привлекать, притягивать) — собственные тенденции развития синергетической системы, бифур-

кация (от *лат.* *bifurcus* — раздвоенный) – приобретение нового качества, управляющие параметры.

Анализ криминалистических вопросов с точки зрения синергетики позволяет рассмотреть проблему смены научной парадигмы криминалистики в терминах синергетики (бифуркация, нелинейность процессов). Бифуркация — качественная перестройка или метаморфоза объектов при изменении параметров, от которых они зависят. Примером бифуркации в криминалистике может служить метаморфоза такого ее объекта, как «криминальная деятельность» при изменении следующих параметров: состав лиц ее осуществляющих, расширение территории деятельности и ее выход за рамки одного государства и как следствие нарушение международного законодательства и законодательства иностранного государства. При изменении данных параметров криминальной деятельности появляется более сложный объект — «транснациональная криминальная деятельность». Метаморфоза преступной деятельности в криминальную — тоже бифуркация.

Точка бифуркации — смена устоявшегося режима работы системы. В криминалистике точкой бифуркации может служить тот промежуток времени, когда к базовому преступлению или устоявшейся криминальной деятельности добавляются новые эпизоды преступления, новые преступные деяния и правонарушения или новые направления криминальной деятельности.

Транснациональная преступность как явление практически не существует вне организованных форм, которые осуществляют специфическую криминальную деятельность. Процесс реформации криминальной деятельности отражается в тех общественных отношениях, которые входят в предмет криминалистики. Влияние этого процесса затрагивает экономическую стабильность государств, качественные изменения преступности в целом и отдельно взятых регионов, реструктурирование преступных международных групп, изменение способов совершения преступлений, необходимость координации международных правоохранительных организаций, создание унифицированных нормативно-правовых актов на международном уровне, изменения в юриспруденции государств, т.к. сам процесс глобализации криминальной деятельности является многоаспектным.

Транснациональные преступления возникли под влиянием разнообразных исторических и социально-экономических факторов, что привело к изменению парадигм ряда правовых и неправовых юридических наук. В истории права можно выделить несколько этапов борьбы с рассматриваемыми преступлениями:

1) этап признания отдельных видов преступлений деяниями, имеющими международный характер (1815-1919 гг.);

2) этап определения составов преступлений международного характера, появления различий между категориями международных преступлений и преступлений международного характера (1919-1975 гг.);

3) появление категории транснациональных преступлений в международном праве и рецепция этого понятия национальными правовыми системами (1975-2000 гг.);

4) этап принятия мировым сообществом конкретных мер по борьбе с транснациональной преступностью, главным образом, организованной как законодательно определенной угрозой человечеству (2000 гг. - наши дни).

Транснациональная криминальная деятельность, ее виды и организационные формы, а также деятельность по борьбе с такой деятельностью и ее расследованию представляют собой взаимодействующие системы как в реальной действительности, так и в научном исследовании. В связи с этим очевидна приоритетная необходимость

выработки общих методологических подходов для их практической реализации в следственной работе.

В практическом плане приоритетными направлениями борьбы с транснациональной преступностью являются совершенствование международного сотрудничества и института экстрадиции, создание совместных следственных групп, совершенствование законодательства, разработка специальных методов расследования транснациональных преступлений, а также принятие политико-правового стратегического документа, посвященного борьбе с транснациональной преступностью с учетом зарубежного опыта [2]. В свою очередь практическая реализация данных вопросов может оказать влияние на совершенствование криминалистической методологии.

Библиографический список:

1. См.: Кун Т. Структура научных революций. М., 2003.
2. См.: Хижняк Д.С. Предупреждение транснациональной преступности и борьба с нею как стратегическая задача государства: опыт США // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2015. Т. 9. № 2.

*Холина О.И., к.соц.н., зав. кафедрой; Понарина Н.Н., д.фил.н., доцент
«Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных
технологий» г. Армавир*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА: ОТ ИЗОЛЯЦИИ К ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы молодежи в современном мире в условиях глобализации.

К числу исторических тенденций, особенно характерных для современной эпохи, относится тенденция к глобализации. Она может быть определена как «ряд процессов, которые составляют единый мир». Общества становятся взаимозависимыми во всех аспектах - политическом, экономическом, культурном, и масштаб этих взаимозависимостей становится действительно глобальным. «Ни одна страна не является самодостаточным островом». Человечество больше не рассматривается как «статистическая совокупность», философская или идеологическая категория; оно приобретает социологическую сущность, превращается в социальную целостность, охватывающую всех людей, живущих на земле. Сегодня можно говорить о глобальной структуре политических, экономических и культурных отношений, простирающихся за любые традиционные границы и связывающих отдельные общества в единую систему. О таком понимании человечества не могло быть и речи даже в сравнительно недавнем прошлом. По словам Питера Уорслея, «до сих пор человеческое общество вообще никогда не существовало». Данное онтологическое изменение находит отражение в эпистемологическом статусе социологии. Сегодня вполне правомерно «вернуться к недавно введенному в нашу дисциплину положению о том, что первичными единицами анализа являются нация, общество и культура». Большинство социологов разделяют мнение Норберта Элиаса, согласно которому социология возможна лишь как социология мирового сообщества [1].

Глубина изменений будет понятней, если сравнить два контрастных, полярных случая: один из исторического прошлого, а другой из исторического настоящего? В прошлом общество представляло собой чрезвычайно пеструю, разнородную мозаику, составленную из изолированных социальных единиц, начиная от орд, племен, царств, империй и кончая еще относительно недавно наиболее широко распространенной формой - национальным государством. Каждое из этих множественных или единичных политических образований имело независимую, самоподдерживающуюся и самодостаточную экономику, собственную культуру, сохранявшую свою уникальную идентичность, которая не пересекалась и была несоизмерима с остальными [2].

Современное общество являет собой совершенно иную картину. В политической сфере имеют место наднациональные единицы различного масштаба: политические и военные блоки, имперские сферы влияния, коалиции правящих групп, континентальные или региональные объединения, всемирные международные организации. Можно заметить также контуры всемирного правительства, когда ряд важных функций выполняется наднациональными учреждениями, и признаки растущей политической однородности.

В экономической сфере усиливается значение наднациональной координации и интеграции (ЕФТА, ЕС, ОПЕС), региональных и мировых экономических соглашений. Наблюдается глобальное разделение труда, увеличивается роль многонациональных и транснациональных корпораций, причем некоторые из них обладают доходом, превышающим доход среднего национального государства. Штаб-квартиры ряда подобных корпораций находятся в конкретных странах (например, «Ниссан» или «Тойота»), другие утратили национальные корни и действуют по всему миру, используя местные субсидии и т.д. (например, «Пепси-Кола», «Макдональдс», «Дженерал Моторс»). Это новые могущественные силы в мировой экономике. С кончиной планово-командной экономики рынок, похоже, становится «универсальным», единым экономическим механизмом, охватывающим весь мир. Отметим молниеносность, с которой финансовые рынки реагируют на события в отдельных, даже наиболее географически удаленных странах [3].

Наконец, в культуре также доминирует тенденция к единообразию. Средства массовой информации, в частности ТВ, превращают нашу планету в «большую деревню». Миллионы людей становятся свидетелями событий, произошедших в разных местах, приобщаются к одному и тому же культурному опыту (олимпиады, рок-концерты), что способствует унификации их вкусов, восприятий, предпочтений. Все это фиксируется мировыми информационными службами (CNN) и газетами («Herald Tribune»). Одни и те же потребительские товары распространяются повсюду. Миграции, временная работа за границей, туризм обеспечивают непосредственное знакомство с образом жизни, обычаями, нормами поведения в других странах. Складывается общий язык, причем английский язык берет на себя роль средства профессионального общения в науке, технике, бизнесе, в области компьютерной техники, транспорта, а также роль средства межличностного общения в путешествиях или туризме. Компьютерная технология способствует развитию, углублению и другому направлению унификации: одни и те же программы, используемые во всем мире, становятся единым образцом организации и обработки данных и информации. Местные культурные традиции размываются, и, похоже, массовая потребительская культура западного типа становится «универсальной», распространяясь по всем странам и континентам [4].

Рассмотренные многомерные изменения побудили некоторых современных историков выдвинуть концепцию «глобальной истории». По их мнению, примерно с се-

редины XX в. и особенно в последние десятилетия тенденция к глобализации изменила фундаментальное качество исторических процессов. Где бы что-то ни происходило, оно находит отзвук по всему свету. Национальный и даже региональный масштаб недостаточен; национальные или региональные истории больше не имеют смысла. И ударение должно делаться на тех исторических процессах, которые пересекают границы традиционных единиц анализа (государств, регионов, областей) и охватывают весь мир [5]. Проще говоря, в глобальном мире история протекает иначе: у нее формируются новые движущие силы, новые механизмы и новые направления, и это нельзя игнорировать.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. Холина О.И. К вопросу об исследованиях трансформационных процессов: социальные субъекты и социальные акторы // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 79-81.
3. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.
4. Еремеев М.А. Институциональные особенности формирования мотивации к труду в процессе профессионального роста работников организаций // В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции . 2014. С. 259-270.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

*Холина О.И., к.соц.н., зав. кафедрой; Понарина Н.Н., д.фил.н., доцент
«Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий» г. Армавир*

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы молодежи в современном мире в условиях глобализации.

Глобализация открывает новые возможности для поступательного экономического роста и развития мировой экономики. Она позволяет также странам обмениваться опытом и извлекать уроки из достижений и трудностей других стран и содействовать взаимному распространению идей, культурных ценностей. Глобализация помогает молодежи устанавливать связи не только с остальным миром, но и друг с другом [1].

В то же время вызванные глобализацией быстрые процессы преобразований и структурной перестройки сопровождаются ростом нищеты, безработицы и социальной дезинтеграции. Угрозы благополучию людей, например экологические риски, также приобретают глобальные масштабы. Если одни страны успешно приспосабливаются к изменениям и пользуются преимуществами глобализации, то многие другие, особенно наименее развитые страны, остаются на периферии глобализированной мировой экономики. И выгоды, и издержки распределяются между странами крайне неравномерно. Глобализация должна быть открытой для всех и справедливой. На национальном и международном уровнях ощущается острая потребность в соответствующей политике и мерах, помогающих странам эффективно реагировать на вызовы глобализации и добиваться достижения согласованных на международном уровне целей в области развития [2].

Большое число молодых людей, особенно в развивающихся странах, остаются исключенными из мировой экономики и не имеют достаточных возможностей, чтобы воспользоваться преимуществами глобализации. Многие ограничены в своих возможностях недостаточным уровнем образования, низкой квалификацией, безработицей и нищетой или же не имеют доступа к основным информационно-коммуникационным средствам, товарам и услугам, которые становятся доступными по мере развития глобализации.

Международному сообществу следует продолжать поддерживать усилия правительства, совместно с гражданским обществом, в том числе возглавляемыми молодежью организациями, частным сектором и другими секторами общества, с тем чтобы негативные социально-экономические последствия глобализации прогнозировались и устранялись и с тем чтобы она приносила максимальные выгоды молодым людям.

Необходимо обеспечить расширенный доступ молодежи к техническому, среднему и высшему образованию и составление учебных программ, отвечающих требованиям динамично меняющегося рынка труда в условиях глобализации. Следует облегчить также этап перехода от обучения к труду. Следует поощрять создание условий, обеспечивающих молодежи возможности, рабочие места и социальные услуги в их родных странах, предпринять усилия, гарантирующие полное уважение прав человека [3].

Растет значение информационно-коммуникационных технологий и инфраструктур как части повседневной деловой практики и общения. Этот процесс можно усилить, устранив барьеры, которые препятствуют всеобщему, повсеместному, справедливому и недорогому доступу к информации, мешая тем самым устранению отставания в уровне освоения цифровых технологий, особенно барьеры, препятствующие всеобщему достижению экономического, социального и культурного развития стран и благосостояния их населения, особенно молодежи, в частности в развивающихся странах. ИКТ обладают огромным потенциалом в плане расширения доступа к качественному образованию, повышения уровня грамотности и всеобщего начального образования и облегчения самого процесса учебы, закладывая тем самым основы для создания информационного общества, предусматривающего всеобщее участие и ориентированного на развитие, и основанной на знаниях экономики, построенной на принципе уважения культурного и языкового многообразия. Молодежь имеет особый интерес и способности в том, что касается современных технологий. ИКТ могут дать молодежи уверенность в своих силах, предоставляя ей возможность преодолевать расстояния и препятствия, вызванные неблагоприятным социально-экономическим положением [4].

Развитие, мир и безопасность и права человека являются взаимосвязанными и взаимоподкрепляющими явлениями. Масштабы насилия, совершаемого в отношении гражданских лиц, в том числе молодежи, в течение последних нескольких десятилетий

тий, вызывают крайнюю тревогу. Результатом вооруженных конфликтов становятся загубленные жизни, массовое перемещение населения, в том числе молодежи, и разрушение общин, что негативно сказывается на их развитии. Молодежь часто становится основной жертвой вооруженных конфликтов. Дети и молодежь погибают или получают увечья, становятся сиротами, похищаются, берутся в заложники, насильно перемещаются, лишаются возможности получить образование и медицинское обслуживание и получают глубокое эмоциональное потрясение и психологические травмы.

Процесс демографического перехода, глобальное экономическое развитие и глобализация оказывают многообразное воздействие на возможности обмена знаниями, идеями и ресурсами между поколениями. Увеличение средней продолжительности жизни означает, что в течение более длительного периода времени значительная часть взрослого поколения может обмениваться знаниями и ресурсами с младшими поколениями. Большое число пожилых людей в течение более длительных периодов времени находится так или иначе на иждивении у представителей младших поколений. С другой стороны, многие молодые люди оказываются отрезанными от своих семей, молодежь уезжает из сельских районов, в результате чего там преобладает стареющее население. Пожилые люди могут остаться без традиционной семейной поддержки и даже без надлежащих финансовых средств. Не только пожилые люди теряют возможность получать поддержку от младших членов семьи, но и молодые люди теряют возможность получать знания и наставления от старших членов своей семьи [5].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
3. Мезенцева Е.В. О стратегических подходах развития молодежной бизнес-среды на мезоуровне // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S28. С. 46-50.
4. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

*Хохлова А.С., 2 курс; Научный руководитель: Кобелева Е.А., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ПОРЯДОК УЧЕТА ТОРГОВЫХ ФЬЮЧЕРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье раскрывается порядок учета торговых фьючерсов в Российской Федерации, а так же рассмотрен учет расчетов по фьючерсным и опционным соглашениям.

В большинстве случаев совершенствования рыночных механизмов огромное значение получают финансовые инструменты, то есть опционные и фьючерсные контракты. Обычно под опционами подразумевается какая-либо сделка, в ходе которой одна из двух сторон приобретает право продавать или покупать главный актив в назначенный срок и по назначенной цене. Опционом на покупку обычно называется «колл», а опционом на продажу называется «пут». Главной целью сделки выступает, получение полного права на требование исполнения сделки, а также он может отказаться от такого права [1].

В практике мировой торговли принято различать сделки «спот», которые характеризуются исполнением в момент заключения либо в течение незначительного времени после заключения, и срочные сделки, то есть сделки с отложенным сроком исполнения. Цена товара на срочном рынке отличается от цены того же товара на рынке «спот», отражая ожидания участников рынка в отношении изменения рыночной конъюнктуры под воздействием различных факторов. В качестве базисной переменной могут выступать, в том числе, товары, процентные ставки, валютные курсы, биржевые индексы [2].

Разнообразие форвардных сделок называется фьючерсом - это сделки будущего. Так же фьючерсом можно назвать стандартный контракт. В деривативах стандартом является заполненный или пустой электронный бланк, а стандартная партия базисных активов определенного качества, количества и наличием других параметров, который делает этот контракт стандартным - это является главным правилом фьючерсных контрактов. Чаще всего целое количество фьючерсов принимают участие только в торгах. Обычно фьючерсной торговлей называется торговля контрактами, которая, прежде всего, осуществляется на бирже чаще в виде публичных торгов и в порядке, установленными основными правилами [3].

Фьючерсная сделка - это сделка, которая может заключаться между участниками торговли в то время, как идут биржевые торги. Все это означает, что между участниками взаимную передачу всех прав и обязанностей по фьючерсным контрактам, которые обязательно регистрируются биржей. Контракт может считаться заключенным в тот момент, когда на торгах были заключены фьючерские сделки, то есть в то время, когда были заключены соглашения о купле-продаже фьючерского контракта[4].

Цена фьючерсного контракта может существовать на бирже без учета НДС. Все вопросы касающиеся уплаты НДС возникают только после того как позиции будут закрыты, а участники сделки смогут купить или подать товар на рынке. В торговле фьючерсами не существует заранее оговоренных цен, никто никому не продаст ни подешевле, ни по дороже. От ценовых рисков может застраховаться только хеджер. Хеджером называется человек, который обычно занимает позицию продавца или покупателя на фьючерсном рынке и управляет ценовой политикой своего предприятия. Целью хеджирования является частичное или полное устранение риска. Хеджирование не является главной операцией, а всего лишь одной из функций, которая составляет операцию деятельности предприятия. Если контракт будет использоваться для хеджирования, то прибыли и убытки от этого контракта будут отнесены к тому периоду, что и убытки и прибыли от хеджируемого актива [5].

Чаще всего совершаемые на бирже сделки по опционам и фьючерсам, то по всем условиям торгов все участники обязаны ежедневно, в счет обеспечения платежей по финансовым инструментам, вносить средства «маржу». Все взносы подлежат перечислению, только в том случае если предприятие полностью погасит все обязательства по контракту. Все расчеты по фьючерсным и опционным соглашениям должны отражаться на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». В случае если совершаемая операция с производными финансовыми инструментами относится к обычным видам деятельности, сумма полученной и уплаченной вариационной маржи отражается по дебету / кредиту счета 90 «Продажи» (субсчет 90-1 «Выручка» или 90-2 «Себестоимость») и дебету / кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
2. Еремеев М.А. О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.
3. Кобелева Е.А. Определение и назначение фондовых индексов на современном этапе. / Экономика и управление: проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тихорецк, 2015. С. 74-76.
4. Учет фьючерсных контрактов и опционов // <http://www.lawmix.ru>
5. Бухгалтерский учет операций с фьючерсными контрактами // <http://boehlovetta.narod.ru>.

Цатурян И.А., студентка 4 курса

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЭВТАНАЗИЯ В РОССИИ

В статье рассматривается понятие эвтаназии и делается вывод о квалификации случае причинения смерти по просьбе потерпевшего.

Эвтаназия - это удовлетворение просьбы тяжело больного об ускорение его смерти какими-либо действиями или средствами в том числе прекращением искусственных мер по поддержанию жизни. В переводе с греческого «эвтаназия» - это «благая смерть. [1] Эвтаназия или легкая смерть при соблюдении весьма строгих правил законодательно разрешена в Нидерландах, Бельгии и штате Орегон (США). Реально же, по данным экспертов, она действует практически во всех странах мира, даже там, где она категорически запрещена. [2]

В России эвтаназия запрещена законом, точнее запрещена так называемая активная эвтаназия, предполагающая активное участие врача.

При этом разрешается так называемая пассивная эвтаназия, иными словами «добровольный отказ от медицинской помощи». Врач может облегчить страдания больного, вводя ему наркотические препараты, которые ослабляют иммунитет. В результате больной погибает от вторичной инфекции, с которой не может справиться его ослабленный организм. [3]

Существует два вида эвтаназии: активная и пассивная форма. При активной эвтаназии (так называем метод «наполненного шприца») мы подразумеваем умышленные действия, направленные на причинение неизлечимо больному быстрой и легкой смерти. В реальной жизни активная эвтаназия осуществляется в разнообразных формах. Чаще всего активная эвтаназия совершается совместными действиями врача и больного (к примеру, больной принимает определенную дозу указанных врачом лекарственных средств, необходимую для наступления смерти). Говоря о пассивной форме эвтаназии (или о так называемом методе «отложенного шприца»), надо отметить, что она может осуществляться как с согласия, так и без согласия больного посредством воздержания от выполнения лечащим врачом или иным лицом каких - либо действий, необходимых для поддержания жизни больного. Иными словами, пассивная эвтаназия совершается главным образом путем бездействия - по просьбе больного или по личной инициативе врач либо иное лицо не оказывает ему необходимую

медицинскую помощь. Основным актом, регулирующим отношения в области охраны здоровья граждан, является Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан от 22.07.1993г. Данный документ запрещает медицинскому персоналу осуществление эвтаназии (ст. 45). [4] В Конституции РФ (ст.2, 7 , 15, 20, ч.1 ст.41) признается право каждого человека на охрану здоровья и медицинскую помощь в соответствии со ст.25 Всеобщей декларации прав человека и ст.12 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, а так же ст.2 протокола №1 от 20 марта 1952г. Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. [5]

У эвтаназии существуют как сторонники, так и противники. [6]

Законодательный опыт зарубежных стран, как и существующие мнения российских ученых по данной проблематике, позволяют сформулировать уголовно-правовое определение «эвтаназия», под которой мы подразумеваем умышленное лишение жизни больного, осуществленное врачом или иным лицом с согласия больного или с согласия его близких родственников, либо по личной инициативе врача или иного лица по мотиву сострадания к больному и с целью избавления от непрекращающихся мучительных страданий, вызванных неизлечимой болезнью [7].

Из предложенного определения видно, что объектом эвтаназии может быть только неизлечимо больной человек. Поэтому лишение жизни по просьбе лица, страдающего непереносимыми физическими страданиями, не может рассматриваться как проявление эвтаназии, так как непереносимые физические страдания могут быть вызваны не только неизлечимой болезнью больного, неминуемо ведущей к смерти, но и другим временным болезненным состоянием (например, приступом аппендицита, обострением язвы желудка, острой формой панкреатита, открытым переломом и т.д., боль от которых порой причиняет человеку непереносимые физические страдания) [8].

Эвтаназия в нашей стране не узаконена. Ее осуществление запрещено уголовным законом под угрозой наказания. Квалификация содеянного происходит по ст. 105 УК РФ «Убийство».

Библиографический список:

1. Сирик М.С. Пробелы в российском законодательстве. 2015. № 4. С. 175-177.
2. Корбут Я.В., Поленина С.В. Международные Конвенции и Декларации о правах женщин и детей (Конвенции ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин). М., 1997; Сирик М.С. Институт потерпевшего: уголовно-правовые и криминологические аспекты: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2007. С. 165.
3. Чернышева Ю.А. Уголовно-правовые вопросы причинения смерти потерпевшему по его просьбе (эвтаназия): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Московский государственный лингвистический университет. Москва, 2008. С. 3; Сирик М.С. Институт потерпевшего: уголовно-правовые и криминологические аспекты: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД Российской Федерации. Ростов-на-Дону, 2006. С. 19.
4. Клыканова Е.С. Эвтаназия - «медицинская услуга» в правовом поле уголовного закона // Успехи современного естествознания. 2011. № 8. С. 241.
5. Попова Л.Е. Современные проблемы российской Конституции // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 135-136.

6. Кич И.С., Полонская К.Д. Правовая эвтаназия: за и против // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. Новосибирск, Тихорецк, Саратов, 2015. С. 118-119; Сыркова В.В. Эвтаназия: за или против? // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2012. № 3-4 (16). С. 248-252; Ищенко Е.П. Эвтаназия: за и против // Lex Russica. 2013. Т. ХСV. № 3. С. 320-330 и др.

7. Сирик М.С. Институт потерпевшего: уголовно-правовые и криминологические аспекты: Дисс. ... канд.юрид.наук. Ростов-на-Дону, 2007. С. 125.

8. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

Цыганова Т.Б., к.э.н., ст. преподаватель

Негосударственное образовательное учреждение

Набережночелнинский филиал института Экономики, управления и права, г. Казань

КАЛЕЙДОСКОП ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ С 2016 ГОДА

Бухгалтеру необходимо подготовиться к новациям 2016 года. В своей профессиональной деятельности учесть новшества налогового администрирования, внесение изменений в нормативные законодательные акты.

В системе нормативного регулирования налоговых правоотношений внесены следующие изменения: в НДФЛ, НДС, налог на прибыль организаций. 2016 год объявлен годом «налога на доходы физических лиц», в отличие от 2015 года, который был «годом НДС». Изменения по НДФЛ предусмотрены Федеральным законом от 02.05.2015 № 113-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Работодатели должны ежеквартально, начиная с отчетности за 1 квартал 2016 года, отчитываться по НДФЛ по месту регистрации в налоговой инспекции; формат представления исчисленной и удержанной суммы налоговым агентом электронный. Однако, если численность физических лиц получивших доходы от налогового агента за год, менее 25 человек, то он может подать декларацию на бумажном носителе. Российские организации, имеющие обособленные подразделения, а также налоговые агенты, которые отнесены к крупнейшим налогоплательщикам, должны учитывать специальные положения. Налоговые агенты представляют сведения в налоговую инспекцию по месту регистрации по форме 2-НДФЛ за 2015 год не позднее 1 марта 2016 года, по новой форме 6-НДФЛ с 2016 года ежеквартально не позднее 1 апреля, 30 июля, 31 октября 2016 года. Российские юридические лица, имеющие обособленные подразделения, при подаче расчета по НДФЛ и сведений о доходах физических лиц отчитываются в налоговой инспекции по месту нахождения обособленного подразделения. Работодатель – крупнейший налогоплательщик, имеющий обособленные подразделения, может подать расчет исчисленных и удержанных сумм налога по форме 2-НДФЛ, полученных физлицами от этих подразделений, по месту своего учета либо по месту каждого подразделения.

В новой форме 6-НДФЛ (поквартальный отчет) налоговый агент обобщает информацию в целом по физлицам о суммах начисленных и выплаченных им доходов, а также о предоставленных налоговых вычетах. На выплаченные дивиденды не распро-

страняются стандартные налоговые вычеты. В соответствии со статьей 218 главы 23 НК РФ стандартные налоговые вычеты «на работника» в размере 500 рублей и 3000 рублей для отдельных категорий граждан продолжают действовать и в 2016 году.

Получить стандартные вычеты на детей в 2016 году могут родители, в том числе приемные, их супруги, а также усыновители, попечители и опекуны только в отношении доходов, которые облагаются по ставке 13%. Стандартные налоговые вычеты на детей предоставляют в следующих размерах: 1400 руб. в месяц - на первого или второго ребенка; 3000 руб. в месяц - на третьего и каждого последующего ребенка. Для родителей и усыновителей ребенка-инвалида вычет предусмотрен в размере 12000 рублей вне зависимости от очередности рождения такого ребенка. Опекунам, попечителям и приемным родителям ребенка-инвалида положен вычет в размере 6000 рублей. Стандартные налоговые вычеты на детей предоставляют до месяца, в котором доходы, полученные сотрудником с начала года, превысят 350 000 рублей. Если работник в течение года находился в административном отпуске без содержания (бездоходные месяцы), то стандартные налоговые вычеты предоставляются и в этот период. Для сотрудников-иностранцев, не имеющих статус резидента, стандартный налоговый вычет не применяется. При выходе участника из общества облагаемый доход можно уменьшить на сумму расходов, например, затраты, связанные с приобретением имущественных прав, когда уменьшается номинальная стоимость доли в уставном капитале или участнику при ликвидации общества передается имущество. Налог на доходы физических лиц не уплачивается, если до продажи недвижимость была в собственности не менее 5 лет.

С 1 января 2016 года работодатель по заявлению сотрудника предоставляет социальные вычеты на лечение и обучение. Сотрудник должен подать работодателю подтверждение права на получение социальных вычетов, выданное налоговой инспекцией. Если налоговый агент не может удержать налог, он обязан письменно сообщить налоговому органу о невозможности удержать налог и сумме задолженности налогоплательщика. Срок для сообщения налоговым агентом в инспекцию о невозможности удержать НДФЛ увеличился.

Удержанный НДФЛ должен быть перечислен не позднее даты, следующей за днем выплаты дохода. При выплате заработной платы дважды в месяц организация удерживает НДФЛ и перечисляет налог в бюджет один раз по итогам истекшего месяца. За непредставление в срок ежеквартального расчета по НДФЛ за каждый полный или неполный месяц нарушения установленного срока подачи расчета по исчислению и удержанию сумм НДФЛ с налогового агента взыскивается штраф 1000 рублей.

Неисполнение обязанностей налогового агента по исчислению, удержанию или перечислению в бюджет, совершенное в крупном размере наказывается штрафом от ста тысяч до трехсот тысяч рублей, либо принудительными работами до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет. Под крупным размером понимается сумма налогов, составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более двух миллионов рублей, при условии, что доля неуплаченных налогов превышает 10 процентов подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышающая шесть миллионов рублей. Налоговый агент может избежать ответственности, если до момента, когда налоговый орган сообщил ему об обнаруженных фактах не отражения сведений в расчетах, либо иных ошибках, приводящих к занижению суммы налога, а также о назначении выездной проверки, он выполнил следующие действия:

- представил уточнённый расчёт в налоговый орган;
- до подачи уточнённого расчёта перечислил недостающие суммы налога (пени).

Налоговый орган вправе принять решение о приостановлении операций по счетам в банке и переводов электронных денежных средств в том случае, если расчет исчисленных и удержанных сумм НДФЛ не представлен в течение 10 дней после окончания установленного срока. Освобождение от ответственности возможно, если налоговый агент представил уточненные документы в инспекцию до того, как узнал, что она обнаружила недостоверность поданных сведений. Документы для проверки представляются в сброшюрованном виде.

Если в ходе камеральной налоговой проверки декларации по НДС будут обнаружены ошибки, налоговая инспекция направит организации:

- требование о предоставлении пояснений;
- приложение к требованию с кодами ошибок (код ошибки 1- 4).

Бухгалтер организации должен: подтвердить, что требование получено; проверить декларацию; направить в инспекцию пояснения либо подать уточненную декларацию. Если ошибка не повлияла на сумму налоговых обязательств, бухгалтер может представить пояснения, что не влечет за собой никаких санкций. Налоговые органы вправе запрашивать документы у контрагентов второго, третьего и любого последующего звена. Использование в предпринимательской деятельности услуг посредников не свидетельствует о недобросовестности налогоплательщика.

Изменений по налогу на прибыль немного, но они важны как в плане сдачи отчетности, так и с точки зрения налогового планирования. С 1 января 2016 года квартальные авансовые платежи по налогу на прибыль следует перечислять не позднее 28 календарных дней с даты окончания отчетного периода. Лимит среднеквартальной суммы доходов от реализации, определяемого за предыдущие четыре квартала, составляет до 15 миллионов рублей. Расходы в виде процентов по долговым обязательствам принимаются в состав расходов в целях налогообложения в полной сумме фактических затрат, кроме взаимозависимых (контролируемых).

Изменяются предельные значения процентных ставок по обязательствам из контролируемых сделок. Если рублевые долговые обязательства возникли из контролируемых сделок, то при расчете налога на прибыль предельные значения процентов по таким обязательствам составляют 75% и 125% ключевой ставки Банка России. Контролируемые сделки в данном контексте, это – доля участия в выручке иностранного контрагента более 20% или поручитель зарубежный. Одним из важных составляющих элементов затрат является сумма амортизационных отчислений. Амортизируемым признается имущество стоимостью свыше 100 тысяч рублей. Эти правила применимы к амортизируемому имуществу, введенному в эксплуатацию с 1 января 2016 года.

В заключении следует отметить, что основные направления и практические меры реализации налоговой реформы в 2016 году могут быть выгодны как налогоплательщикам, так и налоговым органам.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 02.05.2015 № 113 -ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за соблюдением требований законодательства о налогах и сборах
2. Приказ ФНС России от 14.10.2015 № ММВ -7-11/450» Об утверждении формы расчета суммы налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом (форма 6-НДФЛ), порядок ее заполнения и представления, а также формата представления расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом в электронной форме.

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СПО

Статья посвящена актуальной проблеме повышения качества образовательных услуг. Рассмотрена роль эффективного контракта в повышении качества образовательных услуг в системе среднего профессионального образования.

Образование является одной из важнейших сфер общественно-политической и экономической деятельности в современном мире, а организация и предоставление образовательных услуг – самым перспективным направлением сервисной деятельности.

Одной из важных составляющих российского образования является среднее профессиональное образование (СПО). Оно развивается как звено в цепочке непрерывного образования и удовлетворяет потребности государства, общества и личности в подготовке специалистов среднего звена.

Уровень подготовки специалистов в системе профессионального образования, позволяющий получить одновременно общее и профессиональное образование, привлекает множество молодых людей, заинтересованных в скорейшем получении образования и востребованной специальности.

Кроме того, характер среднего профессионального образования соответствует потребностям современного рынка труда, когда в короткие сроки и при сравнительно небольших затратах можно подготовить квалифицированного специалиста. Данные преимущества позволяют также удовлетворить потребности в получении образования у населения с ограниченными финансовыми возможностями. Данный факт также служит одной из форм социальной защиты для выпускников школ и является стабилизирующим для общества. [1].

Основной задачей государства на ближайшее будущее является проведение политики в области образования, направленной на обеспечение качественного, эффективного, конкурентоспособного образования для молодежи.

Министерством образования и науки РФ определены основные принципы в стратегии образовательной деятельности. Для успешного функционирования системы среднего образования необходимо придерживаться следующих принципов:

- 1) повышение качества образования, являющийся проблемным не только для России, но и для других стран;
- 2) соответствие количества учебных мест потребностям как бизнеса, так и общества в целом;
- 3) системность и фундаментальность современного образования;
- 4) эффективность образования – организация образовательной деятельности, позволяющая при меньших затратах средств и времени получать больше знаний.

Во всём мире качество образования рассматривается, как важнейший фактор устойчивого развития страны, её технологической, экономической и нравственной безопасности [2].

Качество - категория многоуровневая и многоаспектная. Качество среднего профессионального образования следует рассматривать как совокупность свойств и характеристик, которая обуславливает его возможности удовлетворять актуальные и перспективные требования производства, общества и государства в области подготовки квалифицированных специалистов среднего звена, а также потребности личности в образовании и самореализации.

В условиях рыночной экономики у среднего профессионального образования сформировался круг потребителей образовательных услуг: обучающийся, работодатель, общество и сама система профессионального образования. Очевидно, что запросы у этих потребителей различны. Именно поэтому система обеспечения качества является совокупностью средств и технологий, используемых для создания условий, гарантирующих достижение такого уровня подготовки специалистов, который отвечает всем необходимым требованиям, заданным нормативам, критериям и стандартам.

В обеспечении качества среднего профессионального образования можно выделить следующие основные аспекты:

1) Политика в области среднего профессионального образования, направленная на повышение его качества. Она отражена в Федеральной программе развития образования, в Концепции модернизации российского образования, в Программе развития СПО.

2) Установленные и признанные обществом и государством нормативы и стандарты качества образования. Средством обеспечения качества среднего образования является Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) - это комплекс нормативных, организационных и методических документов, определяющих структуру и содержание образовательных программ.

3) Высокий уровень подготовки преподавателей, качество учебных программ, дидактических и методических материалов.

4) Наличие современной материально-технической, социально-бытовой и информационной инфраструктуры.

5) Инновационные технологии организации учебного и воспитательного процессов, а также методы контроля и оценки качества обучения на различных его этапах.

6) Механизмы и инструменты управления и самоуправления учреждений СПО с позиций качества.

В условиях модернизации российского образования для качественной реализации федеральных образовательных стандартов третьего поколения необходим высокий профессионализм кадров. Главная роль в обеспечении оказания качественных образовательных услуг принадлежит педагогическому персоналу, так как качество подготовки специалиста в большей части обусловлено именно качеством преподавания. Преподаватель, как ключевая фигура образования, реализует образовательную программу в процессе обучения и принимает участие в формировании и обновлении содержания образования [3].

Таким образом, именно преподаватель создает будущего конкурентоспособного специалиста, как личность, способную к самореализации и саморазвитию.

В целях повышения качественного уровня инженерно-педагогических кадров, прежде всего, необходимо поменять отношение общества и государства к педагогу, к оплате его труда и социальному положению, дать гарантии достойного уровня жизни и обеспечить адекватные условия для ведения преподавательской деятельности. Только таким образом можно стимулировать приток в образовательные учреждения СПО высококвалифицированных преподавателей, молодых педагогов и специалистов, имеющих опыт производственной работы.

В настоящее время важными задачами, направленными на повышение качества образовательных услуг, являются изменение отношений между государством и педагогическим работником бюджетных организаций и замена трудового договора эффективным контрактом.

Определение эффективного контракта дано в Программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 — 2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 26.11.2012 г. № 2190-р [4,5].

Согласно данной программе, эффективный контракт – это трудовой договор с работником, в котором конкретизированы:

- должностные обязанности;
- условия оплаты труда;
- показатели оценки эффективности деятельности работников для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, а также меры социальной поддержки;
- критерии оценки достижения требуемых показателей эффективного контракта [6].

Целью введения эффективного контракта является увязка повышения оплаты труда с достижением конкретных показателей качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг на основе введения взаимоувязанной системы отраслевых показателей эффективности, установления соответствующих показателям эффективности стимулирующих выплат, отмены неэффективных стимулирующих выплат [7].

Таким образом, смысл эффективного контракта как экономического инструмента повышения качества образовательных услуг заключается в установлении трудовым договором взаимовыгодных отношений как для работодателя, так и для конкретного работника. С юридической точки зрения, эффективный контракт является способом детального регулирования и нормирования труда, обеспечивающего повышение качества работы, увеличение как материальных, так и нематериальных благ, получаемых работником от выполнения своих обязанностей.

В применении к образовательному учреждению самое главное в введении эффективного контракта с педагогом — это обеспечение качественного оказания образовательных услуг.

Библиографический список:

1. Анисимов П.Ф. О программе развития воспитания в системе среднего профессионального образования // Среднее проф. образование.- 2001.-№6.-С. 30-34.
2. Pandia – авторская платформа. [Электронный ресурс]. - Современные тенденции в Российском образовании: решение проблемы повышения качества образования / Е. Г. Матвиевская, О. Г. Тавстуха. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/148/3684.php>.
3. III Всероссийская конференция «Профессиональные кадры России XXI века: опыт, проблемы, перспективы развития. [Электронный ресурс]. -«Проблемы роста качества среднего профессионального образования в условиях модернизации образовательного процесса» / В.Ф. Кривошеев. – Режим доступа: <http://edu.rospravva.ru/tezis/450.doc>.
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной политики».
5. Бюджетное послание Президента Российской Федерации от 28 июня 2012 г. «О бюджетной политике в 2013-2015 годах».
6. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р «Об утверждении программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы».
7. Блог инспектора народного образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eduinspector.ru/2014/01/29/jeffektivnyj-kontrakt-s-pedagogom/> 29.01.2014.

*Чернухина Н.В., кандидат педагогических наук, преподаватель;
Матвиюк В.М., преподаватель СПО
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ

В статье рассматриваются потенциальные угрозы современных компьютерных сетей и вопросы обеспечения информационной безопасности при их эксплуатации.

С развитием средств информации человек непроизвольно включился в глобальные информационные системы, становясь их субъектом. Информация проникла во все сферы человеческой деятельности, поэтому проблема информационной безопасности так остро поднимается в современном мире. Социальные условия жизни людей во многом зависят от совершенствования информационных технологий. Даже в политической сфере все большее значение приобретают не силовые, а информационные факторы. В связи с этим, безопасность функционирования сетей – это один из важнейших аспектов выявления и пресечения компьютерных преступлений.

Как известно, компьютерные сети создаются с целью доступа к общесистемным ресурсам, распределенным в этой сети. Сегодня защитить свои данные в компьютерных сетях становится все сложнее и сложнее [1, 2]. В современном обществе можно выделить три базовых принципа информационной безопасности, которые должны обеспечивать: целостность данных; конфиденциальность информации; ее доступность для всех авторизованных пользователей.

Потенциальные угрозы и сбои компьютерной сети принято классифицировать следующим образом: сбой компьютерного оборудования; некорректная работа программного обеспечения; несанкционированный доступ; неправильное хранение архивных.

Для защиты информации в настоящее время прибегают к различным средствам, вот только некоторые из них:

1. Физические средства защиты – это устройства, конструкции, аппараты которые должны обезопасить здание и помещение от проникновения посторонних субъектов с целью кражи, порчи или изменения сведений; предотвратить порчу или полное уничтожение информационных носителей от последствий природных катаклизмов и от воздействия воды при тушении пожара; закрыть доступ злоумышленникам ко всем техническим каналам, по которым может произойти утечка данных.

2. Аппаратные средства защиты – это специальные средства, непосредственно входящие в состав технического обеспечения и выполняющие функции защиты как самостоятельно, так и в комплексе с другими средствами, например с программными.

3. Программные средства защиты – это программы для идентификации пользователей, контроля доступа, шифрования информации, удаления остаточной (рабочей) информации типа временных файлов, тестового контроля системы защиты и др.

На протяжении всей жизни человек испытывает потребность в шифровании некоторой информации [3]. Такую возможность ему предоставила наука криптография. Правда изначально она служила исключительно государственным интересам, но с приходом интернета она стала достоянием частных лиц и стала широко использоваться людьми, которые желают засекретить свою информацию в сети от постороннего посягательства. Криптография или криптология – это наука и искусство передачи сообщений в

таком виде, чтобы их нельзя было прочитать без специального секретного кода. При появлении общедоступного интернета криптография перешла на новый уровень. Криптографические методы стали широко использоваться частными лицами в электронных коммерческих операциях, телекоммуникациях и многих других средах.

Для защиты интересов компьютерных сетей необходимо сочетать меры следующих уровней:

- законодательного (стандарты, законы, нормативные акты и т. п.);
- административно-организационного (действия общего характера, принимаемые руководством организации, и конкретные меры безопасности, имеющие дело с людьми);
- программно-технического (конкретные технические меры).

Меры законодательного уровня очень важны для обеспечения информационной безопасности. К этому уровню относится комплекс мер, направленных на создание и поддержание в обществе негативного (в том числе карательного) отношения к нарушениям и нарушителям информационной безопасности [5].

Современный мир невозможно представить без компьютерных сетей, которые играют огромную роль практически во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и в образовательной [6, 7]. Для обеспечения защиты информации нужно не только законодательное регулирование, но и организационное и программно-техническое. Невнимательность хотя бы к одному из аспектов этой проблемы может привести к утрате или утечке информации, стоимость и роль которой в жизни современного общества приобретает все более весомое значение.

Библиографический список:

1. Чернухина Н.В. Современные информационные и коммуникационные технологии и их роль в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья // Научный альманах. 2015. № 8 (10). С. 714-716.
2. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.
3. Кузьмина Э.В., Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Состояние корпоративных электронных ресурсов кооперативного сектора экономики // Информационные ресурсы России. 2015. № 3 (145). С. 17-22.
4. Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий в России // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 78-80.
5. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
6. Дегтярева Е.А. Системные и структурные изменения в современном высшем образовании в России // Наука Парк. 2014. № 3 (23). С. 5-9.
7. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования. // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013. С. 119-122.

Чуб С.Н., магистрант

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ТЕОРИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена изучению теорий местного самоуправления. В ней рассмотрены концепции каждой теории, прослежен процесс становления теорий о местном самоуправлении.

Местное самоуправление – это основополагающий принцип организации власти, наряду с принципом разделения властей он определяет систему управления [1]. Понятие «местное самоуправление» включает в себя комплексное представление об организации жизнедеятельности общества и государства, которое предполагает различные подходы к его толкованию. Одной из основных целей местного самоуправления является объединение людей в общность с близкими каждому целями [4]. Под местным самоуправлением понимается конституционно закрепленная организация власти на местах, предполагающая самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Местное самоуправление организуется, исходя из интересов населения, его исторических и иных местных традиций. Оно автономно: его органы не входят в систему органов государственной власти и не подчинены иерархически друг другу. Из этого следует, что местное самоуправление является: основой конституционного строя; правом населения на самостоятельное решение вопросов местного значения; формой народовластия.

Во всем мире вопросам местного самоуправления отводится значительная роль. Оно рассматривается как нижний уровень управления, неотъемлемый признак демократического государства. В нашей стране местному самоуправлению уделяют все большее внимание как одному из атрибутов российской государственности, необходимому элементу демократической организации государственной и общественной жизни каждого государства.

Основы местного самоуправления – это совокупность экономических, социальных и правовых условий для деятельности местного самоуправления. Термин «основы местного самоуправления» является новым для российского государственного управления. Это понятие было введено в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» в связи с необходимостью установления основополагающих начал деятельности населения по осуществлению местного самоуправления. Экономические основы местного самоуправления – это совокупность норм права, которые регулируют и закрепляют общественные отношения, в сфере финансового и бюджетного планирования в деятельности по решению вопросов местного значения [3].

Социальные основы местного самоуправления – это совокупность норм права, закрепляющих и регулирующих общественные отношения в сфере социального обеспечения населения муниципальных образований. Правовые основы местного самоуправления – это совокупность норм права, осуществляющих юридическую регламентацию вопросов местного самоуправления. Организационные основы местного самоуправления – это совокупность норм права, которые закрепляют и регулируют общественные отношения, в сфере реализации прав граждан на местное самоуправление [2].

Сущность местного самоуправления тесно связана с политико-правой природой этого явления. Теория местного самоуправления впервые возникла в середине XIX века

в Бельгии и Франции. Это теория свободной общины. Ее представители (Гербер, Аренс) считали, что право общины на заведование своими делами является таким же естественным и неотчуждаемым, как права человека, что община является первичной по отношению к государству, поэтому последнее должно уважать свободу общинного управления. «Община имеет право на самостоятельность и независимость от центральной власти по самой своей природе, причем государство не создает общину, а лишь признает ее». Наряду с исполнительной, законодательной и судебной властью, признавалась и еще четвертая власть – местная. Эту теорию сменила хозяйственная теория. Ее представители сделали упор не только на признание самоуправляющейся общины в качестве самостоятельного субъекта права, но и на содержание коммунальной деятельности. Местное самоуправление считалось чуждым политике, но имеющим свою особую сферу хозяйственной деятельности. Эти теории являются разновидностями общественной теории, которая видит сущность самоуправления в представлении местному обществу самому вести свои общественные интересы. Общественная теория происходит из противоположения местного общества государству, общественных интересов – политическим, требуя, чтобы общество и государство, каждое ведало только свои общественные интересы.

Большую популярность получила юридическая теория. По мнению ее представителей, органы местного самоуправления не являются органами государства, но государство уступает им ряд правительственных прав в полном объеме, признавая тем самым их независимость и неприкосновенность. В это же время появляется государственная теория самоуправления, основы которой заключаются в том, что всякое управление публичного характера есть дело государственное. Происходит не обособление местного сообщества, а привлечение местных жителей на службу государственным интересам и целям. В настоящее время практика показала, что местное самоуправление не может быть однозначно определено, затруднительно четко выделить собственно местные дела, отличительны от общегосударственных.

Библиографический список:

1. Зелинская М.В. Интегрированные информативные инструменты развития региональных экономических систем. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Майкопский государственный технологический университет. Краснодар, 2010. – 312 с.
2. Зелинская М.В. Информационное обеспечение региональных экономических систем. // Психология. Экономика. Право, 2014. – № 2. – С. 44-51.
3. Зелинская М.В., Мортова А.В.. Развитие региональных экономических систем под воздействием трансформации отношений корпоративной собственности в регионе. Краснодар, 2011. – 152 с.
4. Зелинская М.В., Чернявская С.А. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. – № 1. – С. 208-210.

Чубаров Р.М., курсант

Вольское военное училище материального обеспечения

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КАЗАХСТАНА

В статье рассмотрены аспекты сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан.

Казахстан и Россию связывают тесные дружеские и партнерские отношения. Данный факт стал устойчивой частью общественного мнения. Проще говоря, средний гражданин нашей страны воспринимает союз России и Казахстана как само собой разумеющееся. Газета «Казахстанская правда» провела опрос, жителей нашей страны попросили ответить на вопрос: кого они считают союзниками и друзьями Казахстана. На первом месте находится Россия – ее упомянули 34% респондентов, на втором – Белоруссия с 28%, на третьем – Кыргызстан (17%), на четвертом – Китай (16%). По данным казахских социологов, 80% казахстанцев поддерживают идею интеграции с Российской Федерацией.

Идет взаимное обогащение и развитие культур. Речь идет о создании евразийской идентичности. И хотя процесс взаимодействия и взаимопроникновения культур сложен и противоречив, поэтому ожидать возникновения идентичности в конкретный срок вряд ли возможно, но основа для культурного сотрудничества и союза есть. Во-первых, нас связывает история, и давняя и совсем недавняя. В мае мы празднуем очередную День победы. И нелишне будет напомнить о вкладе жителей Казахстана в эту победу. Этот вклад огромен. И речь идет не только о героическом труде в тылу. Немалую роль сыграли представители Казахстана в битве за Москву. Все знают подвиг Панфиловской дивизии, в составе которой были и герои казахи. Вышедшие из этой дивизии 28 героев-панфиловцев, командир батальона, Бауыржан Момыш-улы, Малик Габдуллин навсегда останутся в истории войны. Внесли свой вклад сыны Казахстана и в Сталинградскую битву. Дотошные историки подсчитали, что в 62 армии Чуйкова было 2,4 % казахов. Вроде бы немного. Но эти люди сражались в самых горячих точках. Так среди защитников знаменитого Дома Павлова тоже были казахи.

Но дело не только в истории. Россия помогает промышленной революции в Казахстане не только военным оборудованием. Но и идет обучение военных квалификационных кадров. Что помогает и вузам России в рыночных условиях. Так что ситуация похожа на ситуацию в экономике – взаимовыгодный союз. Но есть и более глубокий результат. Образование формирует личность. Граждане Казахстана, учащиеся в России, становятся людьми, для которых близка и российская и казахская культура. Так что, шаг к формированию единой идентичности сделан.

Проходят встречи глав государств в ходе мероприятий в рамках СНГ и других интеграционных структур. Регулярно проводятся телефонные разговоры лидеров двух стран. Поддерживаются контакты на уровне глав правительств, руководителей органов исполнительной власти.

В 2014 году прошло 14 встреч на высшем и высоком уровнях (10 встреч президентов и 4 – премьер-министров), а также 3 контакта по линии министров иностранных дел. В 2015 году состоялось 13 встреч на высшем уровне.

14-15 октября 2015 года состоялся государственный визит Президента Российской Федерации В.В.Путина в Республику Казахстан, а 16 октября В.В.Путин в пос. Боровое Акмолинской области принял участие в заседании Совета глав государств - участников Содружества Независимых Государств, а также в очередном заседании Высшего Евразийского экономического совета.

Дальновидной инициативой Казахстана, стала евразийская интеграция. Идеи, озвученные Н.А.Назарбаевым ещё в 1994 году во время выступления в МГУ, сегодня воплощаются в жизнь. Следует особо отметить, что успех интеграционных процессов на Евразийском пространстве - это, прежде всего, результат дальновидной политики, проводимой лидерами наших стран на протяжении двух десятилетий.

Вывод. Казахстан и Россия выстроили отношения как равноправные независимые государства, объединенные общим историческим прошлым, схожим видением настоящего и будущего развития всего евразийского региона. Совпадение или близость позиций Российской Федерации и Республики Казахстан по основным международным и региональным проблемам создают основу для сотрудничества на международной арене, в том числе в рамках ООН и ее специализированных учреждений, ОБСЕ, других международных форумов.

Библиографический список:

1. Доклад общественного совета председателя военно-промышленной комиссии при правительстве РФ. Москва, 2012 г.
2. В. И. Мураховский, А. Н. Костин. Россия как импортер вооружений: вызовы и возможности, 2012 г. – 44 с.
3. Дюпина Л.Ф., Талалихин В.Г. Концепция и план содействия импортозамещению в реальном секторе экономики саратовской области на 2015-2016 гг., Вестник ИЭАУ. 2015. № 8. С. 11.
4. <http://www.pircenter.org/media/content/files/12/13999957660.pdf>.
5. http://www.rfembassy.kz/lm/dvustoronnie_otnosheniya/rossiya-kazakhstan/.

*Чубаров Р.М., Жатенов Д.Д., Амангелди Ж.С., курсанты;
руководитель Дюпина Л.Ф., доцент
Вольское высшее военное училище тыла (военный институт)*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

В статье рассмотрены национальные черты казахстанской модели менеджмента.

Рассмотрение специфических особенностей казахстанского менеджмента начнем с отношения бизнеса к потребителям. Исходя из экспертного мнения большинства аналитиков в области потребительских рынков, в казахстанской бизнес-модели только сейчас начинает преобладать приоритетное значение потребителя и его потребностей. Еще совсем недавно, отношения имели серьезный перекос в сторону продавца - компании, прилагающем свой товар либо услугу на рынке. Это наблюдалось, начиная первых шагов казахстанского бизнеса в период либерализации и начала запуска рыночных механизмов в Казахстане. Данные особенности ярко проявили себя в виде приоритетности показателей максимизации доходности бизнеса над прочими критериями. Многие компании видели свою задачу только в реализации товара и услуги. Это выражалось в управлении ценообразованием и потребительскими свойствами продукта, когда цена на один и тот же товар и услугу зачастую не подкреплялось адекватным его наполнением. То есть соотношение цены и качества товара/услуги сильно рознилось.

Потребителям товара оставалось каждый раз на свой страх и риск методом проб и ошибок находить оптимальные предложения. Следующей характерной особенностью менеджмента явилось использование маркетинговых инструментов в продвижении товаров и услуг либо не соответствующих выбранной целевой аудитории, либо информация о потребительских свойствах продукции зачастую носила явно агитационный характер, особенно если это была продукция или услуги отечественного происхождения. Руководители и собственники не готовы были нести ответственность

перед потребителем за качество своего товара и услуг. Менеджмент казахстанский компаний зачастую был нацелен исключительно на извлечении прибыли в ближайшей перспективе. Отсутствовала практика стратегического планирования. Это было обусловлено экономической нестабильностью, слабостью регулирования рынков в стране. Ведение бизнеса в условиях неопределенности сформировало определенный тип менеджеров и менеджмента в отечественных компаниях.

Другой особенностью менеджмента казахстанских компаний эпохи становления рыночных отношений, стало выстраивание модели управления бизнеса аналогичной той, что уже использовалась ранее в советской командно-административной системе. Руководители и собственники компаний использовали уже накопленный ранее опыт управления организации старой формации. При этом, как правило, доминировал фактор централизации власти, отсутствие полноценного делегирования полномочий внутри структуры организации.

Эти изменения были обусловлены с одной стороны растущим рынком потребления и рынком предложения - конкуренция среди казахстанских компаний начала расти. С другой стороны – с приходом на рынок Казахстана крупных иностранных компаний и проникновением эффективного западного менеджмента. Несоответствие вышеуказанной системы управления для новых условий ведения экономических отношений, заставил казахстанских менеджеров врасплох. Необходимость принципиально нового подхода к управлению организацией, мотивировала обратиться к уже наработанному зарубежному опыту.

На существующий момент нами выявлены такие национальные особенности менеджмента: клиентоориентированность компаний сильно различается от отрасли к отрасли. Динамично развивающиеся сферы деятельности, такие как добывающий и сырьевые сектора, телекоммуникации и связь, банковская сфера, страховая сфера, отдельные сегменты сферы услуг, такие как общественное питание и досуг, сетевая розничная торговля, строительство, девелопмент коммерческой недвижимости и прочие демонстрируют достаточно высокие показатели.

В целом можно констатировать положительные тенденции в развитии казахстанского менеджмента, такие как:

1. Крупные организации, независимо от формы собственности уделяют большое внимание вопросам стратегического планирования и корпоративного управления.

2. Лидеры отраслей уже пришли к пониманию социальной ответственности бизнеса и активно иницируют и поддерживают различные программы социального характера.

3. Появление предпосылок к формированию качественно нового отношения к человеческим ресурсам, и оперирование в производственных отношениях таим понятием как «человеческий капитал».

Таким образом, можно сделать выводы, что в социальном измерении особенности казахстанского менеджмента заключаются в том, что организационная среда все ещё находится в стадии формирования. Но в целом казахстанский менеджмент демонстрирует позитивные тренды своего развития.

Библиографический список:

1. Крайнова О.М., Дюпина Л.Ф. Проблемы импортозамещения в условиях кризисного развития Российской экономики Вестник ИЭАУ 2015. № 8. С. 8.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВА КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КАК СЛОЖНОЙ ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: Подтвержденное исследованиями подобие пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы системам естественным (природным), характеризуемым цикличностью, а также постоянство слияний и поглощений как явления, свидетельствуют о воспроизводственном характере развития (трансформации структуры и состояния) данной системы.

Эволюция под влиянием закономерностей, присущих определённому типу систем [5, с.117] определяет и поведение пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы.

Любая открытая естественная система стремится к развитию, которое может носить эволюционный воспроизводственный характер [7]. В условиях влияния изменяющейся внешней среды система изменяет свою структуру, может наращивать ресурсную базу и стремиться к укреплению потенциала в целом для гармонизации своего присутствия в надсистемах [4], в том числе посредством поглощения меньших систем, слияний с себе подобными системами. Обусловленность сложности открытых природных систем, в том числе, интеграционными процессами в них или с их участием, характерна, также, для экономики, включая ее корпоративный сектор.

Воспроизводственная природа интеграции в корпоративной сфере как условно бесконечного процесса ее развития [6, с.55-67] как сложной открытой системы, характеризуется тем, что разнообразие характеристик корпоративных участников проектов, а также состояний изменяющегося в пространстве и времени внешнего окружения бизнеса, порождают неповторимость каждой сделки слияния/поглощения. Кроме того, недостижение целей интеграции обуславливающее последующую дезинтеграцию участников проекта слияния/поглощения, порождает изменение характеристик последних и обуславливает невозможность в точности повторить реализованную не приведшую к желаемому результату стратегию. Данное обстоятельство свидетельствует о подобии пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы естественным системам, процессы развития которых, вступившие на одну из ветвей бифуркации, уже не смогут вернуться обратно, и лишь способны в другое время и в других условиях пойти по иной ветви [2].

Естественные (живые) системы представляют собой системы с обратной связью (с циклической структурой [5, с.37]). То есть они обладают обратными связями между любыми двумя непараллельными влияющими друг на друга их элементами [3, с.33]. Обратные связи между элементами характерны и для пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы, что подтверждается многочисленными мнениями ученых о влиянии внешней среды на возможности развития и состояние корпораций, а также об обусловленности выбора корпоративных стратегий развитием изменением внешних для бизнеса условий. Иерархическая структура пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы (пространство в иерархически организованной метасистеме, формируемой подсистемами наднационального, национального, регионального уровней), с учетом изложенного об обратных связях в ней, свидетельствует о том, что данная система подобна естественным (живым) системам по признаку обратных связей. Для нее характерны воспроиз-

водственные процессы развития (влияние обратных связей на развитие системы). Следовательно, пространство корпоративной интеграции нужно признать сложной динамической открытой системой с обратной связью (циклической системой), а не иерархической, как это принято в теории сложных систем [5, с.38].

Утверждение о воспроизводственной природе интеграционных процессов в корпоративной сфере позволяет выделить следующие системные свойства пространства корпоративной интеграции.

Пространства реализации проектов слияния/поглощения на любом этапе их реализации и вновь сформированные интегрированные корпорации характеризуются функциональной стабильностью (*адаптивностью* - настраиваемостью, обучаемостью, живучестью). Они обладают возможностями диверсификации, расширения функций, поля деятельности. Эти свойства характеризуют открытые сложные системы различной природы [5, с.25-26], включая естественные (живые) системы [1]. Существование циклов обратной связи между элементами пространства реализации проекта, между ними и элементами внешнего окружения, проявляющейся в изменении политики корпоративного развития под влиянием трансформирующихся состояний внешней среды, обеспечивает его адаптивность. Она позволяет при изменении внешних условий сохранять генеральную функцию корпорации, состоящую в создании добавленной стоимости. При этом сохраняется целостность метасистемы, что является характерным свойством систем [5, с.48].

Для пространства корпоративной интеграции характерны разукрупнения интегрированных корпораций и участников новых интеграционных проектов (разрушение) и развитие (через слияния/поглощения), которые рассматриваются в теории сложных систем [5, с.118]. В общей системе «объект (пространство реализации проекта) – среда (другие подсистемы метасистемы)» происходит постоянный энергетический обмен между компонентами, через который осуществляется поддержание динамического равновесия. Так как метасистема имеет по сравнению с пространством реализации проекта значительно большую размерность, то точка динамического равновесия постоянно смещается в сторону увеличения энтропии, и объект постепенно разрушается. В случае рассмотрения интегрированной корпорации под разрушением может пониматься переход корпорации к стадии спада ее жизненного цикла или возникновение проблем нормального функционирования вследствие трансформации внешних условий. Это может побуждать корпорацию разрабатывать и осуществлять стратегии корпоративного развития, в том числе предполагающие совершение слияний/поглощений. При этом пространство корпоративной интеграции как сложная система приобретает состояние, характеризующееся большей степенью организации и сложности.

Таким образом, выводы о воспроизводственной (эволюционной) природе интеграционных процессов в корпоративной сфере свидетельствуют об обоснованности признания пространства корпоративной интеграции сложной открытой системой, которая постоянно находится в состоянии развития (гомеокинеза). Последний обеспечивает его адаптивность (приспособляемость к воздействиям внешнего окружения) через применение инструментов выбора целей и действий [5, с.125].

Большинство сложных систем обладают свойством, именуемым *преобразуемостью/настраиваемостью* [5, с.32]. Подсистемы/элементы (например, подразделения) участников интеграционных проектов в корпоративной сфере могут изменять свое состояние или представляют собой способные к обособлению части [5, с.48]. Согласно теории сложных систем, в случае снижения полезности входных элементов при их преобразовании в выходные, растут затраты в системе (ее эффективность снижается).

Тезис применим и к описанию процессов корпоративной интеграции. Это подтверждается практикой выделения непрофильных и (или) неэффективных подразделений объединяющихся компаний (подсистем с низкой полезностью) для достижения синергии интеграции.

Таким образом, воспроизводственная природа корпоративной интеграции очевидна. Она является динамической характеристикой развития пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы.

Библиографический список:

1. Вишневецкий И.О. Основные типы адаптации животных организмов к факторам среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/333981-osnovnyye-tipy-adaptatsii-zhivotnykh-organizmov-k-faktoram-sredu> (дата обращения 14.11.2015).
2. Возможна ли наука об обществе? (популярное введение в теоретическое обществоведение). Понятия и методы теории систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eonic.chat.ru/to/to01.htm> (дата обращения 06.06.2015).
3. Гнеденко Б.В. За советом в природу. Заметки о надежности в технике и животном мире. М.: Знание, 1977. 128 с.
4. Наследственность и изменчивость - фундаментальные свойства живого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://botan0.ru/?cat=2&id=25> (дата обращения 14.11.2015).
5. Романов В.Н. Техника анализа сложных систем. – СПб: СЗТУ. – 2001. – 287 с.
6. Чувелева Е.А. Природа циклических трансформаций в корпоративном секторе в условиях турбулентности внешней среды // Современное общество и экономика: анализ состояния и перспективы развития в условиях экономической турбулентности: моногр. / под общ. ред. В.В.Бондаренко, П.Г.Яновой, М.А.Таниной, В.А.Юдиной, С.В.Самуйлова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2015. – С.55-67.
7. Шеметов П.В., Петухова С.В. Теория организации: учебное пособие. – М.: ОМЕГА-Л, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/11574/HTML/index.htm> (дата обращения 11.04.2015).

Чувелева Е.А., кандидат технических наук, доцент

Сибирский филиал Международного института экономики и права

СТРУКТУРА И СВОЙСТВА ПРОСТРАНСТВА КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КАК СЛОЖНОЙ ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ

Очевидная актуальность выбора из существующих или разработки нового эффективного инструмента стимулирования эффективности корпоративной интеграции как многофакторного процесса, определяет системность данной работы и свидетельствует о целесообразности соответствующего целевого изучения системных свойств пространства корпоративной интеграции.

Изучению системных свойств социально-экономических объектов (комплексов, пространств, процессов, программ, проектов и др.) и вопросам сближения экономической теории с теорией систем посвящены работы многих зарубежных и российских ученых. Однако, научный задел для анализа недостаточен для полного описания свойств (характеристик) пространства корпоративной интеграции как системы с целью формирования эффективных, научно обоснованных решений по нивелированию проблем его развития, к которым относится преобладающее недостижение ожидае-

мой корпоративными инвесторами эффективности интеграции и результирующее нагнетание рискогенности среды реализации проектов слияний и поглощений в последующем. В связи с тем, что решение проблем развития производительного сектора, формируемого промышленными корпорациями, является важной компонентной национально значимой задачи модернизации экономики, развитие существующих знаний о структуре и свойствах пространства корпоративной интеграции как системы представляется актуальным и своевременным. Это послужило основанием выбора в качестве предмета исследования структуры и системных свойств пространства корпоративной интеграции для исследования типа систем, к которым оно может быть отнесено. Для решения поставленной задачи использовались знания о системных свойствах искусственных (технических и организационно-технических) систем, а также накопленные естественными науками знания о свойствах систем естественных (живых, природных). Понимание о свойствах пространства корпоративной интеграции как системы формировались в порядке выявления признаков его подобия названным системам, а также исходя из понимания о том, что выбранная нами для анализа система обладает признаками социальных систем ввиду зависимости наблюдаемых в ней тенденций совершения сделок слияний и поглощений, в том числе, от мотиваций и управленческих решений людей, что следует из известной теории гордыни.

Изучение положений классической, неоклассической, институциональной и эволюционной экономических теорий позволило прийти к выводу, что движущими корпоративную интеграцию являются изменения внешней для бизнеса среды (экономические, политико-правовые и социальные процессы), внутренние факторы функционирования и развития корпораций и личностные социально-психологические факторы (персональные мотивации собственников и менеджеров).

Пространство корпоративной интеграции может признаваться сложной открытой системой ввиду специфики его структурных характеристик. Из теории сложных систем известно, что сложность системы определяется не числом ее элементов, а многообразием связей между ними. Участники корпоративных интеграционных проектов имеют большое число связей с элементами подсистем метасистемы (производственные, экономические, социальные и политические подсистемы). Эти подсистемы формируют соответствующие пространства и проецируются в территориальные плоскости наднационального, национального и регионального уровней метасистемы. Корпорация, функционирующая автономно или альянсе с другой корпорацией, влияет и зависима от различных характеристик этих пространств. Следовательно, альянс корпораций, участвующих в интеграционном проекте, в свою очередь может отождествляться со своего рода пространством (подпространством пространства корпоративной интеграции), сросленным с территориальными подсистемами метасистемы, оказывающим влияние на их развитие и зависимыми от их состояний. Таким образом, изложенное о структурной организации пространства корпоративной интеграции и ее сросренности с другими подсистемами метасистемы может признаваться аргументом в пользу его признания сложной открытой системой.

Пространство корпоративной интеграции как сложная открытая система подобна естественным системам, что подтверждается сложностью любого живого организма и популяции живых организмов как систем.

Любой живой организм представляет собой сложную систему. Он формируется большим числом выполняющих определенные функции и взаимосвязанных подсистем и подчиненные цели обеспечения функционирования организма в целом. Известны понятия конструктивной сложности организма, определяемой числом типов кле-

ток [4, с.13-15], технологической сложности, порождаемой сложностью взаимодействий друг с другом его элементов [4, с.17] и их «переплетенностью» между собой [14]. Живые организмы одного вида формируют популяции, функционирующие в условиях влияния внешней природной среды (источники питания видов, климатические и экологические условия, техногенное окружение), которая определяет специфику процессов развития или выживания популяций живых организмов как сложных естественных систем. Подобными данным характеристикам естественных (живых) систем можно признавать сложность процессов взаимодействия, взаимосвязанность и взаимную обусловленность функционирования различных подразделений корпоративных участников интеграционных проектов, а также собственников, менеджеров и работников корпораций, участвующих в реализации проектов слияний и поглощений.

Изменения внешнего окружения продуцируют трансформации состояний и свойств живых организмов как сложных открытых систем (изменение численности популяций, роли отдельных видов в них, характеристик особей в популяции, способное породить цепное изменение условий существования зависимых от данной популяции организмов) [4, с.44-45]. Аналогичные явления свойственны корпоративному сектору экономики. Разработка стратегии корпоративного развития возможна исключительно в порядке исследования характера влияния на желаемый результат социальных, политических и экономических характеристик внешнего окружения. «Структурное взаимодействие двух и более систем осуществляется через элементы, которые входят одновременно во все взаимодействующие системы» [3]. Например, корпоративные участники проектов одновременно являются элементами корпораций как подсистем микроуровня, элементами региональной социальной системы (мезоуровень), элементами государственной социальной системы (макроуровень). Системность работы по разработке стратегии корпоративного развития обусловлена зависимостью варианта корпоративного развития и перспектив его реализации от внешних условий ведения бизнеса. Следовательно, она осуществима на основе реализации системного подхода, отражающего тенденцию в изучении явлений и процессов во всей полноте и взаимосвязи с другими явлениями и процессами, т.е. на основе принципов теории систем [10, с.9].

Встроенность пространства корпоративной интеграции как сложной пространственно организованной подсистемы в иерархически выстроенную метасистему является основанием применимости для его описания признака *врожденности в надсистему*, а с учетом знаний общей теории систем [10, с.22] и биологии [1], признаков *многоуровневости и иерархической организации*, характеризующих как естественные (живые, природные), так и технические и организационно-технические системы.

Для живых систем характерна *непрерывность*, обусловленная изменениями внешней среды обитания (преемственность поколений живых систем [7]). Свойство *непрерывности*, характеризует также и процессы развития корпоративной экономики. Например, изменение количественных и качественных характеристик продукции корпоративных участников проекта слияния/поглощения как элемент интеграционной стратегии может отождествляться с изменением внешних условий функционирования их контрагентов (влияние проекта на изменение внешней для других корпораций среды). Кадровые стратегии корпоративного инвестора могут оказывать влияние на изменение территориального социального климата, на изменение систем профессиональной подготовки кадров и др.

Каждая живая система существует на основе постоянного двустороннего материального и энергетического обмена с внешней средой. Аналогично, движение пото-

ков продуктов и денежных средств между хозяйствующими субъектами по разным сетям, но с двойственной структурой, позволяет, по мнению А.Е.Петрова, уподоблять экономику (прим. – включая корпоративную экономику) «живой» электромагнитной системе и признавать ее отличающейся от последней способностью не только рассеивать, но и накапливать потоки энергии, обеспечивая расширенное воспроизводство и развитие общества. Следовательно, *энергетический обмен (обменные процессы)* с окружающей средой можно признавать признаком подобия пространства корпоративной интеграции искусственным и естественным системам и свойством данного пространства как сложной открытой системы.

На любом уровне иерархической многоуровневой организации природы каждая биологическая система уникальна и отличается от других систем [1]. *Свойство уникальности* характеризует сложные системы различных типов [9]. Не может быть и двух или нескольких абсолютно идентичных проектов слияния/поглощения, что обусловлено как неповторимостью характеристик их корпоративных участников, так и особенностями состояний подсистем внешнего окружения, характерных для соответствующего территориального сегмента метасистемы и временного периода реализации проекта.

Проектирование синергетического эффекта проектов слияний/поглощений не может осуществляться при изолированном рассмотрении каждого из их корпоративных участников. Следовательно, пространство реализации проекта слияния/поглощения как подпространство в сложной открытой системе пространства корпоративной интеграции должно рассматриваться как целое. Другим словами, поведение проекта в целом (формируемой интегрированной корпорации), определяется взаимодействием его корпоративных участников, что свидетельствует о применимости к нему свойства *неприводимости* как характеристики сложных систем [5, 6] (в том числе живых организмов, выживаемость которых в окружающей среде обеспечивается их целостностью).

Пространства интеграционных взаимодействий корпоративных участников проектов слияний и поглощений, обладают свойствами, которые не присущи ни одному из их составляющих элементов, взятому в отдельности, вне системы [13]. Между корпоративными участниками проектов формируются синергические связи, обеспечивающие увеличение общего эффекта до величины, превосходящей простую алгебраическую сумму эффектов, действующих независимо элементов системы. Другими словами, пространства реализации проектов слияний и поглощений продуцируют новые свойства, не присущие ни одному из их корпоративных участников, то есть обладает свойством *эмерджентности*, характеризующим сложные системы различных типов [6], включая биологические системы [12].

Совместимость элементов корпоративных участников проектов слияний и поглощений, которая изучается при проектировании перспектив интеграции, также может рассматриваться в качестве признака подобия пространств их реализации сложным системам различных типов [8]. Данное свойство обуславливает доминирование горизонтальных и вертикальных слияний и поглощений в общем их числе и кратковременность существования корпораций, формируемых в результате совершения конгломеративных сделок. Внутреннее состояние корпоративных участников проектов слияний/поглощений, определяющее их совместимость и специфику процесса интеграции в единую интегрированную систему, влияет, подобно процессам развития живых организмов, на трансформации структуры и свойств корпоративной экономики как сложной открытой системы.

Пространство корпоративной интеграции (и пространство реализации проекта слияния/поглощения как его составляющая) как и любая система [10, с.23], может служить различным целям. Его роль может варьироваться (*многоцелевой характер назначения*). В производственной системе участвующие в проектах слияний/поглощений корпорации являются ее базовыми элементами (системами микроуровня), способствующими через интеграцию стимулировать инновационный характер ее развития и противодействовать спаду производства. В экономической системе – корпорации являются ресурсом, обеспечивающим приращение налогооблагаемой базы и доходной части бюджетов, а также двигателем инвестиционных процессов [15, с.77-89]. Для социальной системы они средство улучшения условий и культуры труда, фактор роста доходов работников (населения), повышения размера пенсионных накоплений, в том числе за счет создания корпоративных систем пенсионного обеспечения и др. В политической системе они могут выступать средством обеспечения национальной экономической безопасности, а также регулируемым политико-правовыми методами объектом.

Свойство *инерционности (нестабильности)* также характеризует пространства реализации проектов слияний и поглощений, что подтверждается следующим. Формируемая интегрированная корпорация представляет собой голоническую производственную систему. Она состоит из подразделений системы (голонов), способных к самообучению, адаптации и взаимодействию. Это обеспечивает возможность ее динамической переконфигурации (самоорганизации) в ответ на флуктуации внешнего окружения [2]. Движущей силой процессов слияний и поглощений являются стратегии корпоративного развития, признаваемые специалистами наиболее приемлемыми и выгодными в условиях изменений внешнего окружения бизнеса и в связи с изменением возможностей компаний, соответствующих этапу их жизненного цикла. Следуя логике И.Пригожина [цит. по 2], будем считать, что случайность, необратимость и неравновесность внешнего окружения бизнеса определяют исход эволюции корпорации как сложной самоорганизующейся открытой системы, эволюционирующей в течение времени ее реагирования на возмущающее воздействие [10, с.50] в новое состояние, отражающее ее взаимодействие с окружающей средой.

Особенностью пространства корпоративной интеграции является его *структурная избыточность*, характерная для сложных систем [10, с.25], которая продуцирует частичные выделения неэффективных и (или) непрофильных подразделений как элементы интеграционных стратегий [16, с.55-67]. Агрегирование подразделений формируемой в результате слияний/поглощений интегрированных корпораций, уменьшение их числа за счет корпоративных выделений, сопровождающих стратегии зрелой интеграции, соответствуют также свойству, получившему название «*систематизация*» [10, с.52].

Поведение системы пространства корпоративной интеграции, как и любой открытой системы, определяется также решениями и действиями людей [10, с.117]. Следовательно, она обладает признаками систем социальных, что подтверждается следующими ее системными свойствами.

Пространство реализации проекта слияния/поглощения как подсистема в системе пространства корпоративной интеграции формируется определенным количеством корпоративных участников проекта, их подразделений (модулями), что приводит к появлению так называемых стен устойчивости, затрудняющих прохождение управляющих сигналов (*модульность*). Это может быть сопротивление переменам или специфические интересы менеджмента, а также иных штатных работников, не разде-

ляющих идею интеграции, или бюрократические процедуры в структурах крупных участников проектов слияний/поглощений.

Представляется весьма проблематичным достижение желаемого «поведения» пространства реализации проекта корпоративной интеграции, формируемого множеством элементов, которые могут изменять свои характеристики в процессе осуществления проекта, подверженного влиянию свойств человеческой личности. Это возможно при достаточно хорошем представлении о нем, формирование которого затруднительно как минимум ввиду сложной предсказуемости воздействия социально-психологических свойств и способностей человека (человеческий фактор). Данное обстоятельство свидетельствует о том, что пространство корпоративной интеграции обладает *избыточностью управления*, что свойственно сложным системам [11].

Таким образом, пространство корпоративной интеграции обладает свойствами естественных и искусственных сложных систем, включая общие (открытость, непрерывность и др.), структурные (иерархическая упорядоченность, целостность и др.), динамические (инерционность и др.) и может признаваться сложной открытой системой.

Библиографический список:

1. Биология как наука. Роль биологии в жизни и практической деятельности человека. Признаки и свойства живого. Уровни организации живой природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsybiologia.ru/?p=111> (дата обращения 14.11.2015).
2. Виттих В.А. Концепция управления открытыми организационными системами // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 31. 1999. С.56. С.55-76.
3. Возможна ли наука об обществе? (популярное введение в теоретическое обществоведение). Понятия и методы теории систем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eonic.chat.ru/to/to01.htm> (дата обращения 06.06.2015).
4. Гнеденко Б.В. За советом в природу. Заметки о надежности в технике и животном мире. – М.: Знание, 1977. С. 13-15. 128 с.
5. Джексон М. Введение в системное мышление // Альманах «Восток» №100. 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.situation.ru/app/j_art_1052.htm (дата обращения: 06.06.2015).
6. Куперин Ю.А. Теория сложных систем как основа междисциплинарных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/archive/1/teoriya-slozhnyh-sistem> (дата обращения 06.06.2015).
7. Наследственность и изменчивость - фундаментальные свойства живого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://botan0.ru/?cat=2&id=25> (дата обращения 14.11.2015).
8. Общая теория систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.quickwiki.com/ru/Теория_систем (дата обращения 06.06.2015).
9. Принципы существования сложных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.integro.ru/system/ots/princip_ex_sys.htm (дата обращения 06.06.2015).
10. Романов В.Н. Техника анализа сложных систем. – СПб: СЗТУ. – 2001. – С. 9. 287 с.
11. Савин Л. Евразийский союз и теория сложных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://communitarian.ru/publikacii/evraziyskiy_proekt/evraziyskiy_soyuz_i_teoriya_slozhnyh_sistem_24062013/ (дата обращения 06.06.2015).
12. Системный подход в естествознании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webkursovnik.ru/kartgotrab.asp?id=-158272> (дата обращения 14.11.2015).
13. Толкачев С. Неоклассическая экономическая теория и управление сложными системами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/219144> (дата обращения 06.06.2015).
14. Хускивадзе А.П. Сложные системы, синергетика и теория целостности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medlinks.ru/article.php?sid=43357> (дата обращения: 06.06.2015).

15. Чувелева Е.А. Интеграционные процессы как фактор политики новой индустриализации в России // Современный мир и Россия: время перемен и новой модели развития: Монография / Авт. – сост.: Г.П.Журавлева. – М.: МИЭП, 2014. С.77-89. 374 с.

16. Чувелева Е.А. Природа циклических трансформаций в корпоративном секторе в условиях турбулентности внешней среды // Современное общество и экономика: анализ состояния и перспективы развития в условиях экономической турбулентности: моногр. / под общ. ред. В.В.Бондаренко, П.Г.Яновой, М.А.Таниной, В.А.Юдиной, С.В.Самуйлова. – Пенза: изд-во ПГУ, 2015. С. 55-67. 516 с.

Чувелева Е.А., кандидат технических наук, доцент
Сибирский филиал Международного института экономики и права

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ ПРИРОДЫ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Современная системная парадигма, сформировавшая емкий задел для изучения характеристик экономических объектов как систем, достойна развития в приложении к пространству корпоративной интеграции как сложной открытой системе. Ее развитие (трансформации структуры и состояний), носящее воспроизводственный характер, продуцируется многими факторами, одним из которых является воспроизводство различных характеристик личностей экономических агентов.

Знания о системных свойствах пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы позволяют развить положения системной экономической теории в приложении к данному объекту и сформулировать следующие тезисы.

На состояние корпоративной экономики существенное влияние оказывают агенты. Агенты и системы, в которых присутствуют агенты или которые они формируют и развивают, взаимосвязаны. Влияние систем на различные социально-психологические характеристики личностей агентов очевидно. Рассмотрение пространства корпоративной интеграции как открытой сложной системы и ее формирующих пространств реализации проектов слияний/поглощений, позволяет предположить, что не только системы (социальная, политическая, экономическая) продуцируют стратегии агентов. Реализация воспитанных ранее под влиянием данных систем социально-психологических качеств личностей агентов, зависящих также и от генетики последних, порождает специфику трансформации упомянутых систем. Кроме того, состояние систем порождает специфику воспитуемых персональных социально-психологических качеств агентов, которые в свою очередь определяют развитие и трансформации систем в дальнейшем. Изложенное отличается положений системной экономической теории, в которой основным действующим звеном экономики признаются экономические системы, а предпочтения агентов, принадлежащих к данной системе порождаются исключительно ее влиянием [2]. Известное из теории сложных систем о том, что «невозможна зависимость следствия от причины, при котором следствие не имеет цепочек зависимостей, воздействующих обратно на свою причину» [1], позволяют скорректировать и развить данное положение следующим образом.

Предпочтения экономических агентов (физических лиц) в корпоративной экономике могут порождать ее трансформации как сложной открытой системы на основе реализации интеграционно-деинтеграционных стратегий. Предпочтения агентов (соб-

ственников и/или менеджеров как инициаторов слияний/поглощений) порождаются не только влиянием состояния компании, состоянием и тенденциями развития (трансформации, турбуленций) метасистемы с ее экономической, социальной и политической подсистемами, но и воспитанными последними социально-психологическими свойствами их личностей, которые совместно с влиянием внешнего окружения продуцируют устремления и действия индивидов (включая стремление к приобретению и/или накоплению финансового благосостояния, к стабильности финансового благосостояния определенного уровня, к некому рейтингу и репутации в определенном сообществе, влиятельности и др.). Тезис подтверждается фактом совершения не только стратегических, но и спекулятивных слияний и поглощений, мотивы инициаторов которых (физических лиц) далеки от стремления к формированию эффективной интегрированной корпорации, а также слияний и поглощений не достаточно проработанных в плане оценки перспектив, мотивы совершения которых, соответствуют известной теории гордыни.

Мотивации, устремления и поступки человека (собственника, менеджера) не всегда определяются исключительно характеристиками среды их существования (например, характеристиками соответствующей социальной системы). При рассмотрении человека в качестве элемента социальной системы становится понятным, что очевидные для российского общества настроения в пользу признания справедливости выравнивания социальной асимметрии не могут побуждать собственника (менеджера) к приобретению финансового капитала путем совершения спекулятивных слияний/поглощений, влекущих за собой очевидные негативные социальные последствия. Мотивации к совершению таких сделок формируются, по нашему мнению, в порядке, далеком от стремления удовлетворить пожелания основной массы населения, формирующего социальную среду их совершения. Они могут порождаться не только выдающимися предпринимательскими способностями, как правило, инновационного содержания. Данные мотивации могут обеспечиваться, в том числе, отличительными качествами человеческой личности, позволяющими лицам, стремящимся к приумножению финансового благосостояния любым не противоречащим закону способом, достигать этой цели с игнорированием типичных для социума настроений различных других людей. Подтверждением сказанного является известное расслоение российского общества, включая мировоззренческое, понятийное, ментальное и др.

Также, представляется возможным не рассматривать свойства человеческой личности «авторов» спекулятивных слияний/поглощений как порожденные исключительно присутствием (рождением, воспитанием и дальнейшим существованием) в определенном социальном сегменте, формируемом персоналиями, не «знакомыми» с нуждами обеспечения первичных потребностей по пирамиде Маслоу. В качестве подтверждения сказанного можно привести известные биографии некоторых современных крупных предпринимателей, не рожденных в обеспеченных семьях и воспитанных в социальных сегментах, где удовлетворение всего спектра человеческих потребностей по Маслоу зависит от способности к труду и его результатов в конкретных условиях (например, Р.А.Абрамович).

Мотивация «приращения персонального рейтинга в определенном прослойке социальной системы» за счет приобретения (увеличения) капитала от совершения спекулятивных слияний/поглощений очевидно порождается, спецификой человеческих качеств соответствующих персоналий, их настроений и устремлений, которые далеки от базовых человеческих потребностей по пирамиде Маслоу (что характерно для преобладающей части населения). Предпринимательские стратегии таких лиц не связаны с удовлетворением интересов и предпочтений людей, попадающих в зависимость от со-

ответствующих результатов, как с одним из приоритетов. Данное обстоятельство очевидно обусловлено личностными качествами агентов, не корректируемыми воспитанием (социальной системой, семьей, школой и др. как ее подсистемами) или возвращенными особенностями воспитания в конкретной семье или в конкретном окружении (в локальной подсистеме системы социальной). То есть не только социальная система порождает свойства личностей, но и стратегии агентов порождают трансформации состояния социальной системы (социальную поляризацию, настроения граждан, отношение людей к крупным предпринимательским инициативам различного толка и др.).

Совершение спекулятивных слияний/поглощений мотивируется также не исключительно состоянием экономической системы. Наличие потенциально привлекательных объектов для вывода капитала не повод признавать совершение спекулятивных сделок выгодными для национальной экономики в целом. Это повод лишь для реализации стратегий выше упомянутых лиц с определенными личностными качествами, которых никто не заставляет наносить ущерб национальной экономике через разрушение целевых компаний в спекулятивных слияниях/поглощениях. Не самое удовлетворительное состояние национальной экономики, регулируемой государством формируемыми им законодательными правилами осуществления предпринимательской деятельности, не запрещающими совершение спекулятивных сделок, предоставляет «возможность» совершать последние в корпоративной сфере. Ни экономика (экономическая система), ни государство (политическая система), заинтересованное в экономическом росте, социальной и политической гармонии и стабильности в стране, не побуждают и тем более не принуждают к совершению спекулятивных сделок слияний/поглощений. Данные сделки мотивируются личностными настроениями агентов, реализуются в экономическом, политическом и социальном окружении, которые не запрещают их совершения или не могут им противостоять. Стремление к их реализации порождается ранее воспитанными под влиянием социальной, политической и экономической систем личностными качествами агентов. Агенты на определенном этапе их жизни или в определенных условиях, совершающие спекулятивные сделки слияний/поглощений, могут начинать влиять на трансформации экономических (стагнация деятельности или разрушение целевых компаний), социальных (рост недовольств граждан, увеличение социальной поляризации общества и др.), политических (снижение лояльности электората к власти) систем, в которых присутствуют.

Совершение непродуманных сделок по мотивам, рассматриваемым в теории гордыни, также может признаваться результатом влияния на подобные решения (процессы) личностных качеств людей, не всегда зависящих однозначно от характеристик окружающих социальной, экономической и политической систем. Совершение сделок слияний/поглощений в стремлении к завоеванию положительной репутации успешного бизнесмена/менеджера и росту персонального рейтинга, как один из мотивов слияний/поглощений, известный из теории гордыни, порождается исключительно личностными установками конкретных персоналий, ранее воспитанных в их качествах и устремлениях соответствующими системами. Эти решения не мотивируются достижением выгод точно осознаваемых и ожидаемых в результате реализации соответствующих планов. Другими словами, экономические мотивы не осознаются или осознаются не в полной мере, достаточной для разработки плана эффективной интеграции.

Заинтересованность граждан, формирующих социальную среду, в экономической и социальной стабильности может оправдывать совершение лишь тщательно продуманных сделок, как минимум не наносящих ущерба обществу, а в идеале, порождающих приращение качества их жизни. То есть социальная система в целом

также не является средой формирования установок, соответствующих теории гордыни. Лишь специфические характеристики сегментов социальной системы верхних уровней социальных стратификаций (сопоставительность в конкуренции за места в официальных и негласных рейтингах, стремление к приращению персонального влияния на корпоративную политику и др.), в которых присутствуют лица, преследующие цели, описанные в теории гордыни, могут порождать рассматриваемые мотивации. Последние соответствуют верхним уровням пирамиды Маслоу, следовательно, относятся к мотивациям эмоционального качества, то есть мотивациям, порождаемым не столько системой, сколько ментальностью их носителей.

Власть (политическая система), регулирующая развитие экономики прямым и косвенным вмешательством, также не заинтересована в совершении плохо спланированных сделок с неочевидными положительными результатами, возможное негативное влияние которых на местную экономику и социальную стабильность может угрожать изменениями настроений электората не в ее пользу. То есть, личные устремления агентов, воспитанных соответствующими системами, на определенном этапе своего развития через совершение сделок слияний/поглощений в личных целях могут оказать влияние на состояние политической системы.

Совершение стратегических сделок слияний/поглощений оправдывается экономическими мотивами. Иными словами данные сделки порождаются экономической системой, которая в свою очередь будет влиять на воспроизводство ментальной, культурной и когнитивной сфер общественной жизни, как это сказано Г.Б. Клейнером [2]. Последние (прим. – сферы общественной жизни), вместе с экономикой, будут определять специфику воспитания агентов очередного поколения, способных приобрести качества и возможности воздействовать на состояние экономических систем (например, структуру корпорации как системы) с результирующим влиянием на трансформации характеристик различных сфер общественной жизни. Однако, неудачи в достижении планируемых эффектов от реализации стратегических проектов слияний/поглощений вследствие влияния различных факторов, включая человеческий, порождающих соответствующие риски, чреватые негативными последствиями для социальных, экономических и политических систем. Последствия подобны выше описанным, обусловленным совершением спекулятивных и непродуманных сделок слияний и поглощений.

Таким образом, сформировано понимание о взаимном влиянии и взаимозависимости состояния систем и свойств личностей экономических агентов. Процессы их взаимодействия носят воспроизводственный характер (рис.1).

Признание пространства корпоративной интеграции сложной открытой системой - пространством метасистемы, которая формируется экономическими, политическими и социальными подсистемами наднационального, национальных, региональных уровней, а пространств реализации проектов слияний/поглощений сложными открытыми подсистемами данной системы, позволяет признавать последние как влияющими на состояние внешнего окружения, так и зависимыми от него, как влияющими на формирование личностных установок агентов (обладающих определёнными способностями и недостатками) так и зависимыми от них.

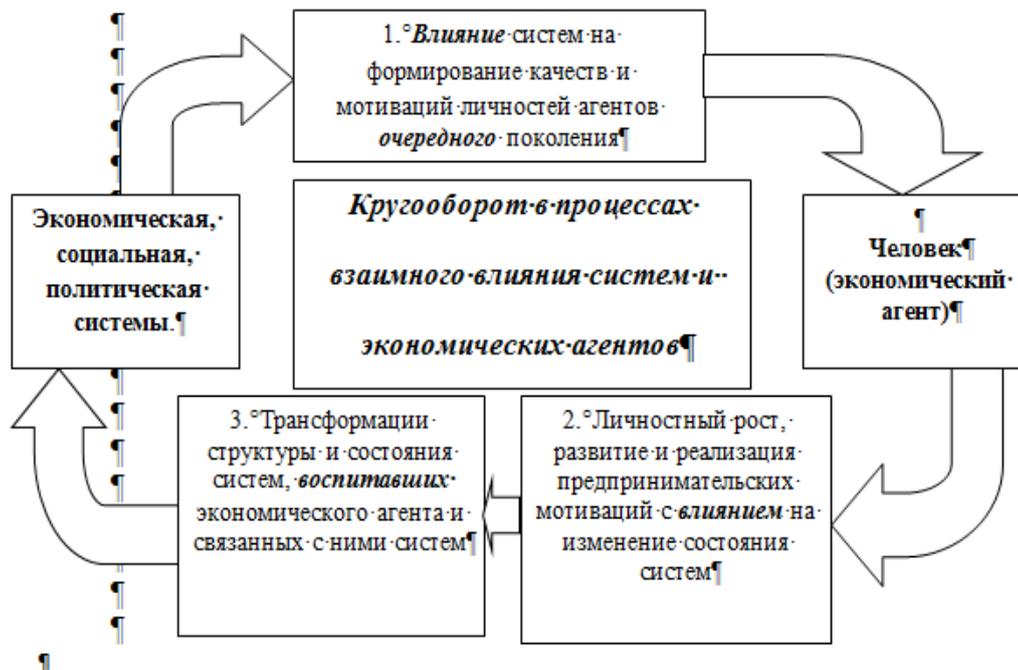


Рис. 1. Воспроизводственная природа трансформаций характеристик сложных экономических, политических и социальных систем в процессах взаимного влияния последних и экономических агентов

В процессе взаимодействия систем, включая пространство корпоративной интеграции, и экономических агентов, носящего воспроизводственный характер, рождаются решения агентов по совершению сделок слияний и поглощений. То есть, интеграционные процессы в корпоративной экономике целесообразно признавать повторяющимся явлением воспроизводственного типа, в том числе по причине воздействия экономических агентов как носителей определенных личностных качеств. Их движущим фактором являются не только экономические мотивы, но и свойства человеческой личности, то есть характеристики и установки экономических агентов, воспитанных в определенной среде и де-факто влияющих на трансформации ее характеристик через совершение слияний/поглощений. Их результат зависит от персональных характеристик личностей агентов, включая квалификацию, усидчивость, настойчивость, целеустремленность и др. в целом. Персональные установки агентов и характеристики их личности определяют качество человеческого капитала, от которого во многом зависит выбор стратегии развития компании, включая выбор слияния/поглощения или дезинтеграции, а также результат реализации проекта слияния/поглощения как открытой системы.

Библиографический список:

1. Возможна ли наука об обществе? (популярное введение в теоретическое обществоведение). Понятия и методы теории систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eonic.chat.ru/to/to01.htm> (дата обращения 06.06.2015)
2. Клейнер Г.Б. Новая теория экономических систем и ее приложения // Вестник РАН. 2011. Сентябрь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economic_slovar.jfo.ru/284921.html (дата обращения 24.10.2015).

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье рассматривается детская инвалидность рассматривается как сложное социальное явление, степень выраженности которого зависит от многих факторов.

Во все периоды истории, начиная с глубокой древности, в России к детской инвалидности относились довольно внимательно. В отличие от других государств, где «неполноценных» детей зачастую подвергали физическому уничтожению либо изоляции из-за неприязни к данной группе населения, уже в древнейших славянских общинах постепенно складывались простейшие формы помощи, взаимопомощи, защиты и поддержки. Члены родовой общины проявляли заботу о слабых, менее защищенных, включая увечных, немощных детей и стариков.

Принятие христианства в X в. изменило формы поддержки и защиты нуждающихся, в том числе детей-инвалидов. В Древней Руси начинается новый этап общественного попечения. Христианские каноны милосердия расширяют парадигму помощи поддержки, выстраивая ориентиры защиты, исходя не только из витальных, но и духовных потребностей индивида [1]. Помощью увечным детям в рассматриваемый период занимались как церковь, так и великие князья. Сложившаяся практика попечения над «убогими» детьми стала закрепляться в первых законодательных актах.

Активное преобразование общественного призрения в систему происходит в России в период правления Петра I (1689-1725). Тогда же впервые вводится такое понятие как «инвалид». Петр I издал ряд указов, посвященных проблемам общественно-го призрения, где большое внимание уделяется больным и инвалидам. После его смерти наступил период законодательного затишья в этой области, однако государственная политика в области призрения не была свернута. В России начала формироваться государственная система призрения. Важным периодом в истории социальной работы с детьми-инвалидами, как вида практической деятельности, является правление Екатерины II. При ее поддержке впервые появляются благотворительные общества и союзы. Однако наибольший интерес в области эволюции государственного призрения детей-инвалидов в России представляет 23 апреля 1991 года, когда в соответствии с решением №92 Государственного комитета по труду и социальным вопросам в перечне профессий появилась социальная работа.

Сегодня детская инвалидность рассматривается как сложное социальное явление, степень выраженности которого зависит от многих факторов, включая не только состояние организма ребенка, но и условий, необходимых для достойного качества жизни, успешной социализации и самовыражения личности. Детская инвалидность - острейшая проблема современного общества. Социальная работа с детьми с ограниченными возможностями - это прежде всего профессиональная деятельность по осуществлению позитивных изменений в жизни детей с ограниченными возможностями, решению их проблем [2].

Число детей - инвалидов в наше время растет. Это заставляет совершенствовать проводимую в отношении инвалидов политику, устранять препятствия на пути приближения общества к нуждам инвалидов, преодолеть изоляцию данной группы на-

селения. Сегодня общество подошло к пониманию необходимости интеграции детей - инвалидов в социальную среду, адаптации их к условиям современной жизни [3].

Для преодоления данной проблемы действует федеральная целевая программы «Доступная среда-2011-2015» для инвалидов. Реализация данной программы позволила сформировать к 2016 году условия беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности детей-инвалидов и других маломобильных групп населения. Инструментом практического решения многих вопросов в сфере детства стала реализация ряда федеральных и краевых целевых программ, таких как долгосрочная краевая целевая программа «Дети Кубани», рассчитанная на пять лет - с 2014 по 2018 годы. Социальная работа с детьми-инвалидами определяется ведущими направлениями социальной политики. В Краснодарском крае большое внимание уделяется интеграции таких детей в общество [4].

Таким образом, социальная работа с детьми с ограниченными возможностями жизнедеятельности направлена на то, чтобы они могли жить и работать среди здоровых людей, пользоваться наравне с другими всеми благами, чувствовать себя полноценными членами общества.

Библиографический список:

1. Холина О.И. Институционализация волонтерства в структуру российского гражданского общества // диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2012.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
3. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
4. Официальный сайт администрации Краснодарского края // <http://admkrain.krasnodar.ru>

Шандар А.М.

студентка Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова»

ПРАВИЛА УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В статье описаны удержания по инициативе работодателя, уменьшение заработной платы на основании исполнительного листа, отмечены ограничения суммы удержаний, а также изложены удержания при увольнении работника.

Удержать НДФЛ с выплат сотруднику является обычной задачей, которую постоянно решают все бухгалтеры. Вычесть из заработной платы что-то еще – задача менее распространенная. Если сам работник просит удержать из зарплаты некоторую сумму, к примеру, чтобы расплатиться с организацией по ранее выданному займу, тогда нужно просто произвести удержания из заработной платы на основании заявления сотрудника (письмо Роструда от 16 сентября 2012 г. № ПР/7156-6-1). Но что если вычитать приходится на основании исполнительного листа или по специальному распоряжению администрации? В таком случае нужно помнить о ряде ограничений, защищающих интересы работника. Закон запрещает вычитать вплоть до нуля, а тем более уходить в минус, работник в любом случае должен получать зарплату.

Удержания по инициативе работодателя. По инициативе руководства организации из заработной платы сотрудника может быть удержано следующее:

- 1) неотработанный аванс, выданный в счет зарплаты;
- 2) неизрасходованные и своевременно не возвращенные суммы, выданные под отчет;
- 3) суммы за неотработанные дни отпуска при увольнении сотрудника до окончания рабочего года, за который ему полагается отпуск;
- 4) сумма материального ущерба, который сотрудник причинил организации;
- 5) зарплата и другие суммы, излишне выплаченные в случае счетной ошибки либо при доказательстве его вины в простое или невыполнении норм;
- 6) суммы больничных и декретных, излишне выплаченные в связи со счетной ошибкой или неправомерными действиями сотрудника (например, сотрудник скрыл сведения, которые влияют на размер пособия).

Следует разобраться, что же такое счетная ошибка. Использование неверного алгоритма расчета пособий или отпускных счетной ошибкой не является. Также не может быть взыскана с работника сумма пособия по временной нетрудоспособности, начисленная в большем размере ввиду того, что был неправильно подсчитан страховой стаж. Однако если в расчете была допущена арифметическая ошибка, то удержать лишнее возможно. Это и будет являться счетной ошибкой.

Необходимо иметь в виду, что по мнению Роструда, изложенному в письме от 9 августа 2007 г. № 3044-6-0, вычитая суммы из выплаты, работодатель должен получить письменное согласие работника (за исключением удержания из заработной платы за неотработанные дни отпуска). Если же работник откажется, придется обращаться в суд.

Уменьшение из зарплаты на основании исполнительного листа. По исполнительным документам из заработной платы работника можно удержать следующее:

- 1) сумму материального ущерба, причиненного физическому или юридическому лицу;
- 2) возмещение вреда, причиненного здоровью;
- 3) алименты. Чаще всего организация удерживает из зарплаты работника алименты. Они могут быть установлены в твердой сумме (в случаях, если заработок работника постоянно меняется) или в процентах от зарплаты (1/4, 1/3 или 1/2 дохода).

Ограничение суммы удержаний. По инициативе организации из зарплаты сотрудника может быть удержано не более 20 процентов (ст. 138 ТК РФ). При этом максимальный размер удержаний необходимо определять, предварительно уменьшив зарплату сотрудника на НДФЛ, так как рассчитывать нужно исходя из дохода, причитающегося работнику. Причем можно удерживать деньги и с аванса по заработной плате за первую половину месяца. Этот вариант имеет свое преимущество. Дело в том, что при расчете удержаний один раз по окончании месяца можно столкнуться с тем, что зарплата работника за минусом НДФЛ и уже выплаченного аванса может оказаться недостаточно для взыскания всей суммы, или вторая часть выплаты окажется гораздо меньше первой. Важно помнить, что с аванса по зарплате удерживать НДФЛ не нужно.

Максимальная сумма удержания из заработной платы увеличивается до 50 процентов от дохода сотрудника, если необходимо произвести удержания по исполнительным документам. При этом если организация взыскивает некоторые суммы по своей инициативе, то общая сумма удержаний также не должна превышать 50 процентов (письмо Роструда от 30 мая 2012 г. № ПР/3890-6-1). Стоит учесть, что в любом

случае доля удержаний по инициативе организации не может быть больше 20 процентов. Требования исполнительных документов являются обязательными, их нужно удовлетворять в первую очередь. Это значит, что долг работника перед организацией можно удерживать из его дохода только после того, как будут погашены все обязательства по исполнительным листам. И если работник организации платит алименты на троих детей в размере половины своего заработка, то дополнительно организация взыскать с него уже не сможет.

Максимальный размер удержаний может достигать и 70 процентов заработка, если работник должен выплачивать по исполнительным документам: возмещение ущерба, причиненного здоровью; возмещение ущерба лицам, потерявшим кормильца, или причиненного преступлением; алименты на несовершеннолетних детей.

Удержания при увольнении. По инициативе организации из последней заработной платы может быть удержано не более 20 процентов. Если же последней выплаты недостаточно, чтобы погасить долг, то все зависит от конкретной ситуации. Если речь идет об излишне выплаченных отпускных, то организация может предложить работнику добровольно погасить задолженность. Если же он откажется, то долг придется простить. Чаще всего суд в таких случаях на стороне сотрудников. Если же речь идет о непогашенном кредите, то следует договориться с бывшим сотрудником, как он будет погашать оставшуюся сумму долга. Та же самая ситуация и с материальным ущербом и невозвращенными подотчетными суммами. Если же работник отказывается возвращать долг, то нужно обратиться в суд.

Теперь об исполнительных листах. Если работник, в отношении которого поступил исполнительный документ, уволится, то необходимо просто отослать исполнительный лист обратно судебным приставам. К нему следует приложить письмо в произвольной форме, в котором будет указано, какая сумма уже была удержана с работника.

Библиографический список:

1. Письмо Роструда от 9 августа 2007 года № 3044-6-0 // [Электронный ресурс]. http://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_902058754
2. Письмо Роструда от 16 сентября 2012 г. № ПР/7156-6-1 // [Электронный ресурс]. http://www.glavbukh.ru/npd/edoc/97_36996

Шахназарян Д.Б., соискатель

«Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий» г. Армавир

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАВСТВЕННОГО САМОВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В статье рассматриваются процессы самовоспитания и самообразования как одни из важных и необходимых в профессиональной подготовке будущего специалиста.

Формирование и развитие нравственной культуры личности происходит под действием различных факторов объективного и субъективного порядка. При этом роль субъективного фактора в переходные периоды истории закономерно возрастает. Не умаляя значения воспитательной работы, надо все же со всей определенностью

сказать, что в силу объективных обстоятельств, усиленных глубокими преобразованиями общества, основой нравственной закалки современного специалиста становится его самовоспитание. Высокоморальным специалистом становится не по принуждению, а по внутреннему убеждению, которое вырабатывается самостоятельно. Нравственное развитие только тогда может быть эффективным, когда господствует принцип: «Я должен воспитать себя сам». Самовоспитание - способность человека целенаправленно формировать свое нравственное сознание, совершенствовать положительное и преодолевать отрицательное [1].

Самовоспитание способствует повышению эффективности деятельности и рациональному использованию свободного времени. С ним связана оптимизация процессов формирования высоких профессиональных, морально-психологических и волевых качеств, выработка устойчивости к антиобщественным и аморальным явлениям. Оно вызывает потребность к перманентному всестороннему развитию личности специалиста, особенно молодого, придает целеустремленность, активность, устойчивость всей его деятельности, позволяет наиболее рационально преодолевать трудности аудиторской работы и быта. Опыт показывает, что нравственные и профессиональные качества студента вырабатываются в процессе самовоспитания в два-три раза быстрее, чем в процессе обычной (не акцентированной на самовоспитании) системы обучения и воспитания [2].

Недооценка роли самовоспитания ослабляет действенность воспитательной работы, приводит к разрыву между воздействием воспитателей и результатами этого воздействия. При отсутствии самовоспитания может сложиться лишь пассивная личность без устойчивых убеждений и твердых взглядов, не способная к преодолению трудностей, возникающих в процессе трудовой деятельности будущего аудитора.

Нравственное самовоспитание – это активный, сознательный, целеустремленный процесс формирования и развития своих положительных и искоренения отрицательных качеств в соответствии с общественными потребностями, личными нравственными идеалами и характером деятельности. Оно предполагает интеллектуальное, эмоциональное и волевое развитие личности, навыков самоконтроля, управления собственными мыслями, действиями, умения предвидеть ближайшие и перспективные результаты своей деятельности [3].

Например, не при отсутствии такой профессиональной характеристики будущего специалиста, как уверенность в себе, студенту необходимо составить свой план самовоспитательных действий, который включает: обнаружение самого фактора неуверенности в себе, фиксация его в своем сознании в виде робости и скованности; отношение к нему, беспокойство о нем, принятие соответствующих мер; выработка определенных специфических требований к само изменению своей личности; разработка и самоконтроля за своим самочувствием, поведением и сознательного регулирования своих эмоций и действий в различных условиях и обстоятельствах [4].

В действительности в различных жизненных ситуациях процесс самовоспитания может не совпадать с планом действия личности. Однако он должен быть продуктивным моделированием самопознания, само воздействия.

Таким образом, процессы самовоспитания и самообразования являются одним из важных и необходимых в профессиональной подготовке будущего специалиста. Причем эти процессы помогут студенту приобрести нравственные профессионально значимые качества для будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
2. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
3. Холина О.И. Институционализация волонтерства в структуру российского гражданского общества // диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2012.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.

Швед И.В., аспирант БФУ имени И. Канта

Кондратьева С.Б., преподаватель; Костюкевич Е.А., преподаватель

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» Республика Беларусь, г. Барановичи

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» И «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», ИХ СОВРЕМЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ

В статье рассматриваются эволюция терминологической, содержательной сущности понятий «предприниматель» и «предпринимательская деятельность».

Изучение предпринимательства в отечественной научной традиции имеет свою специфику, выражающуюся в существовании определенных исследовательских стереотипов 90-х гг. XX в. и современной, постнеклассической науки. Постсоветский период характеризуется началом концептуального осмысления предпринимательства на основе западных концептуальных подходов.

Экономическая онтология включает обоснование и интерпретацию понятий «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», а также позволяет построить картину экономической реальности, обосновать теоретико-методологический базис исследования экономических процессов.

Новый характер исследований был обусловлен сменой методологических установок и необходимостью выявления условий трансформации общественной системы, в том числе и бизнеса, в условиях модернизации.

Как социальная группа предприниматели появились с развитием капиталистических отношений. На рубеже XIX-XX вв. российское предпринимательство приближалось к апогею своего развития, но этот процесс был прерван целым рядом причин. В 90 гг. предпринимательство вернулось к жизни, но на очень зыбкой почве, ему пришлось функционировать, не владея опытом предшествующих поколений, развиваться, не имея поддержки.

Важные постулаты, относящиеся к природе предпринимательства, принадлежат А. Смит. А. Смит указал на свойства человеческой природы, наиболее характерные для деятельности предпринимателей:

- склонность человека к торговле;
- способность осознавать выгоду;

– подчиненность его интересов стремлению извлекать пользу из системы разделения труда;

– бережливость.

Немецкий экономист и социолог В. Зомбарт определял предпринимателя как:

а) завоевателя, поскольку он духовно раскрепощен, богат идеями, готов к риску, настойчив, имеет сильную волю;

б) организатора, умеющего объединять вокруг себя людей ради реализации своих идей;

в) творца, умеющего убеждать покупателей покупать именно его товар, привлечь интерес к себе и к своему делу, завоевать их доверие.

Австро-американский экономист И. Шумпетер первым обратил внимание на то, что предприниматель — не обязательно собственник капитала. Разрушение представления об обязательном объединении в одном лице собственника и предпринимателя обусловлено развитием кредитных отношений, когда ни один коммерческий банк не является собственником всего располагаемого им капитала: одна часть его представлена собственником капитала, другая — привлеченным. Функция собственника становится более пассивной, а функции организации и управления — более активными.

Эволюция терминологической, содержательной сущности понятий «предприниматель» и «предпринимательская деятельность» связана с историей становления обмена, производства и распределения товаров и услуг, с уровнем развития научно-технического прогресса.

Любая человеческая деятельность субъективна, поскольку она осуществляется субъектом (человеком). Предпринимательская деятельность — не исключение. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть частные лица, группа физических или юридических лиц, государство. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Анализ данного определения позволяет выделить самостоятельность предпринимательской деятельности. Многие авторы выделяют условно имущественную и организационную самостоятельность предпринимателя. Имущественная самостоятельность определяется наличием у предпринимателя обособленного собственного имущества как экономической базы деятельности. Организационная самостоятельность - это возможность принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности, начиная от принятия решения о занятии такой деятельностью, выбора ее вида, организационно-правовой формы осуществления, круга учредителей и т.п. Самостоятельность предпринимателя проявляется и на стадии реализации результатов предпринимательской деятельности.

Начиная с середины 90-х гг., выходят к широкому российскому читателю монографические исследования серьезных ученых, практиков-предпринимателей. В учебных заведениях с начала 90-х гг. XX в. начинается преподавание специальных дисциплин и курсов по предпринимательству с методическим обеспечением разнообразной учебной литературой. Учебники и учебные пособия выдерживают несколько переизданий и соответствуют самым высоким требованиям.

Нельзя не отметить новое явление в отечественной литературе по новейшему предпринимательству. Речь идет о публикациях первых отечественных предпринимателей, успешно сделавших карьеру и миллионные состояния в начале российских реформ. Это работа Константина Борового и мемуары первого легального советского

миллионера Артема Тарасова, в профессиональной деятельности и человеческой судьбе которого отразились все противоречия переломной эпохи с середины 80-х гг. прошлого века по настоящее время.

В современной России и в Республике Беларусь продолжается процесс оформления предпринимателей в социальную группу, обладающую специфической культурой.

Предпринимательство – явление очень широкое и многогранное. В теории оно рассматривается как разноаспектное. Поэтому для его глубокого изучения требуется междисциплинарный теоретический анализ. В наше время появляются новые научные направления, теории и концепции, исследования в области предпринимательства, которые используют различные подходы к изучению вопроса: поведенческий подход, количественный подход, ситуационный, системный, мотивационный подход.

В западных странах современное предпринимательство с научно-практической точки зрения характеризуется как особый новаторский, антибюрократический вид хозяйствования. В основе предпринимательского стиля хозяйствования лежит поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников.

Наиболее типичное и емкое определение предпринимательства дано в работе американских ученых Р. Хизрича и М. Питерса: «Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым».

В конечном итоге во всех научных определениях предпринимательства учеными Запада, по сути, речь идет о таком поведении (процессе), в котором требуется проявление инициативы, организации и реорганизации социально-экономического механизма, с тем чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию и взять на себя ответственность за возможную неудачу, то есть готовность рисковать. В определении предпринимательства сочетаются экономический, социальный, личностный и управленческий подходы.

Начало экономических реформ в постсоветских странах связано с развитием теории предпринимательства в условиях трансформационной экономики. Существенное значение в развитие теории и практики предпринимательства внесли и российские ученые, посвятившие научные исследования этих проблем, А. И. Агеев, Л. И. Абалкин, В. С. Автономов, А. В. Бусыгин, Т. И. Заславская, А. Я. Лившиц, В. В. Радаев, Ю. М. Осипов, М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнева и др. В Республике Беларусь вопросы предпринимательства получили развитие в исследованиях М. И. Балашевича, С. А. Пелиха, А. И. Нехорошевой, В. Ф. Байнева и др.

Для развития предпринимательства в Республике Беларусь существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством.

Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимой для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами, получения в конечном итоге материального и морального вознаграждения.

Предпринимательство — по сути, тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятий, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Это, как пра-

вило, рисковое дело, и поэтому должно быть тщательно обоснованно, опираясь на знания рынка сбыта и конкурентов, не пренебрегая при этом собственной интуицией и, безусловно, поддержкой государственных органов.

Итак, предпринимательство в обобщенном смысле отражает совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (работ, услуг) и получением желаемых результатов в виде прибыли (дохода). Предпринимательство отражает и систему отношений, которые возникают у предпринимателей как хозяйствующих субъектов друг с другом (финансовые, экономические, социальные), а также с потребителями их продукции (работ, услуг), поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, электроэнергии и т.д.), с банками и др. субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Поступательное развитие предпринимательства направлено на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг), их доведение до конкретных потребителей (домохозяйств, других предпринимателей, государства) с наименьшими затратами и является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов ВВП и национального дохода, повышения эффективности общественного производства.

Развитие предпринимательства, предполагая эффективное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, в то же время требует к себе и государственного регулирования в направлении создания определенных благоприятных для этого условий.

Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений с хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, стоимости, конкуренции и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения (цены, денег, финансов, кредита и т.д.).

Предпринимательство, как социальное явление, отражает возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять с наибольшей отдачей свои индивидуальные способности, творчество; проявляется в формировании нового слоя людей — предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленных целей. При этом оно способствует увеличению численности наемных работников которые, в свою очередь экономически и социально заинтересованы в устойчивости предпринимательской деятельности. Чем эффективнее функционирует предпринимательская организация, тем устойчивее экономика региона, увеличиваются поступления средств в бюджет и государственные внебюджетные социальные фонды, растет численность рабочих мест, сокращается уровень безработицы, повышается уровень материального положения наемных работников.

В известной мере предпринимательство отражает и политическую ситуацию в стране. С одной стороны, условия и факторы его развития зависят от политической обстановки в стране (благоприятной или неблагоприятной), а с другой стороны, предпринимательские ассоциации, объединения, союзы сами оказывают влияние на формирование политической обстановки в стране, принимая участие в политической деятельности государства.

Таким образом, исследования вопросов предпринимательства в настоящее время направлены на выявление соотношения частного и государственного партнерства, влияния государственного-частного партнерства на сектор малого и среднего предпринимательства, которые осуществляются с учетом общей картины экономической реальности. Рабочая гипотеза базируется на предположении, согласно которому развитие малого и среднего частно-государственного предпринимательства выступает важным условием повышения взаимовыгодного сотрудничества на договорной основе между государственными и частными партнерами с целью реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре объектов на национальном и региональном уровнях на условиях разделения ресурсов, рисков, доходов и ответственности.

*Шкабарова Т.С., СПО 2 курс; Научный руководитель: Кукачкина Е.Н.
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

МАТЕМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассматриваются решения задач, связанные с производственной или экономической деятельностью; актуальные вопросы понимания сущности происходящих экономических процессов.

В условиях рыночной экономики особую актуальность приобретает понимание сущности происходящих экономических процессов [1]. На уроках математики средствами достижения этой цели является решение задач, связанных с производственной или экономической деятельностью. В различных учебниках по математике встречаются такие экономические понятия, как себестоимость, прибыль, рентабельность, доход, объем производства работ, услуг или продукции. В процессе решения задач экономического содержания учащийся получает не только возможность повысить уровень математической грамотности, но и расширить свой кругозор, углубить знания по предмету.

В современной экономике математические методы выступают в качестве необходимого инструмента, которые используются, в первую очередь, при решении задач экономического содержания. При решении задач на процентное отношение учащиеся знакомятся с такими экономическими понятиями, как себестоимость, затраты, производительность труда, материалоотдача, рентабельность производства [2]. Задачи линейного программирования широко используются в обосновании принятия хозяйственных решений, связанных с производительностью труда, объемами и рентабельностью производства. Оптимизационные задачи используются в экономике для выбора оптимальных экономических решений [3].

Понятия, результаты, методы математической экономика удобно и принято излагать в тесной связи с их экономическим происхождением, интерпретацией и практическими приложениями. Особенно существенна связь с экономической наукой и практикой. Математическая экономика, как часть математики начала развиваться только в 20 в. Ранее были лишь эпизодичные исследования, которые нельзя отнести к математике [4].

В экономике присутствуют элементы управляемости и стихийности, жесткой определенности и существенной неоднозначности и свободы выбора, процессы технического характера и социальные процессы, где на первый план выдвигается поведение человека. Разные уровни экономики требуют существенно различного описа-

ния. Все это приводит к большой разнородности моделей математического Аппарата, а значит, и экономико-математических моделей задач.

Математическая экономика имеет тесную связь с вычислительной математикой. Линейное программирование, линейные экономические модели оказали большое влияние на вычислительные методы линейной алгебры. По существу благодаря линейному программированию неравенства в вычислительной математике стали столь же употребительны, как и уравнения [5, 6].

Следует отметить, что в экономике используются не только математический аппарат в связи с конкретными экономическими проблемами, но и организация информационных процессов обработки экономической информации.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

2. Матвиюк В.М. Проблемы информатизации математического образования в СПО // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 101-103.

3. Кукачкина Е.Н. Зарождение математики как науки. / Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 220-225.

4. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе. / Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 205-207.

5. Кукачкина Е.Н. Математика в современном мире. / Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития: материалы II Межвузовской научно-практической конференции Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2014. – С.76-79.

6. Матвиюк В.М. Интерактивные формы обучения как важнейший компонент организации учебного процесса на современном этапе // В сборнике: Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. С. 138-142.

Штеба Т.В., магистрант

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

НОВЫЕ УСЛУГИ НА РЫНКЕ РЕКРУТИНГА

В работе рассмотрена актуальная для современной России тема рекрутинговых агентств, выявлены основные технологии рекрутинга, а также представлены новые услуги на рынке рекрутинга. В итоге выяснено, что рост спроса на услуги рекрутинговых агентств напрямую влияет на появление новых, ранее неизвестных, способов подбора персонала.

Развитие рыночной экономики в России напрямую влияет не только на появление постоянной потребности в квалифицированных работниках, вследствие роста значимости «человеческого фактора», но и на появление, наряду с различными стандартными бизнес-услугами, новой отрасли услуг по подбору персонала – рекрутменту.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что одним из наиболее эффективных механизмов подбора персонала в настоящее время становятся рекрутинговые агентства. Ключевое достоинство обращения в такие организации заключается в том, что агентство осуществляет подбор в соответствии с требованиями и предпочтениями заказчика, пользуясь при этом собственной базой кандидатов, наработанной годами [3].

На сегодняшний день нет универсальной технологии каким же способом поиска воспользоваться в той или иной ситуации, как наиболее быстро, т.е. за небольшой период времени закрыть вакансию для компании – заказчика. Сейчас в компаниях существуют четкие регламенты, высокая ценность всех ресурсов, используются различные стратегии по оптимизации бизнеса (например, бережливое производство). Бизнес становится все более высоко технологичным и в связи с этим у компаний есть стратегия по передаче в агентства функций подбора персонала. При этом компании профилируются в своем узком направлении, а непрофильные функции передаются в другие компании.

Но, тем не менее, в практике рынка рекрутинга сложились типовые технологии и стратегии, учитывающие сложность и основные особенности каждой закрываемой позиции. Наиболее распространенными технологиями по поиску и подбору персонала являются аутплейсмент; аутсорсинг; скрининг (массовый подбор); классический рекрутинг; Executive Search (прямой поиск); Headhunting (хедхантинг) [2].

Также в настоящее время очень распространены Graduate Recruitment и Digital Recruitment.

Graduate Recruitment – поиск молодых специалистов, формирование будущего кадрового резерва и «пополнения» для компании среди студентов и недавних выпускников.

В настоящее время можно говорить о растущей востребованности такого направления как «рекрутинг в соцсетях». Однако в современных условиях – это не отдельная, самостоятельная технология поиска, а дополнительный инструмент рекрутера, со стороны кадровых агентств - не услуга, а скорее «дополнительная опция».

Новый спектр услуг, появившийся в последнее время на рынке рекрутинга, и современные технологии работы, используемые рекрутинговыми агентствами наряду с классическим подбором персонала готовы предложить клиентам следующие услуги:

1. Just-in-Time Executive Search - услуги по поиску и отбору управляющих и руководящих сотрудников с гарантированной датой выхода на работу в компанию заказчика;

2. Executive Search & Assessment - услуги по поиску и отбору управляющих и руководящих сотрудников с оценкой лидерского потенциала предоставляемых кандидатов;

3. Open Positioning Search - услуги по поиску кандидатов, соответствующих рамочным требованиям, при открытом их позиционировании — должность, функционал, требования и условия работы, в случае заинтересованности сторон определяются не заранее, а в результате переговоров.

4. Intelligent Search - услуги по поиску и отбору управляющих и руководящих сотрудников с соблюдением режима повышенной конфиденциальности на всех этапах работы с вакансией;

5. Recruiting & Outstaffing (Аутстаффинг) - вывод сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-подрядчика, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-подрядчик [1].

Таким образом, рост спроса на услуги рекрутинговых агентств в прямой зависимости влияет на появление новых, ранее неизвестных, способов подбора персонала, которые могут в полной мере удовлетворить все требования работодателя.

Библиографический список:

1. Баскина Т.В. Техники успешного рекрутмента. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – С. 68.
2. Зайцев М. Рекрутинг для начинающих рекрутеров// Журнал Управление персоналом, 2007, 12.
3. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Системный подход при отборе персонала: основные этапы и критерии. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 108. – С. 1093-1106.

*Щербенко Е.В., преподаватель; Жукова Д.М., студент, Ротко А.В., студент
Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет
Международная Высшая Школа Бизнеса*

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Так как число людей, желающих где-то пообедать, непрерывно растет, количество предприятий общественного питания растет вместе с ними. Хотя будущее сферы общественного питания, в целом, и выглядит вполне безоблачным, гарантий в этом бизнесе никто не дает. При этом есть государственная и муниципальная поддержка.

Бизнес в сфере общественного питания всегда будет популярным и востребованным. Сегодня мало кого удивишь различными кафе, ресторанами, пиццериями, блинными, столовыми. Причем объекты общественного питания находятся практически в шаговой доступности, что позволяет без особого труда и траты времени пообедать или просто перекусить. Популярность данного вида бизнеса вполне обоснована по ряду причин. [2]

Во-первых, люди ели, едят и будут есть. Ведь не всегда, получается, перекусить или пообедать дома, ввиду занятости или отдаленности учебы или места работы от дома. Здесь в выигрыше оказываются небольшие и недорогие кафе, закусочные, столовые. Люди с охотой посещают данные заведения в обеденное время по одной лишь причине - недорого и быстро. Удачно расположенное заведение общественного питания в местах скопления офисных зданий, небольших фирм, бизнес центров может принести владельцу неплохую прибыль, работая лишь в дневное и вечернее время.

Во-вторых, люди хотят хорошо отдохнуть. Мало кому хочется отдыхать дома в кругу друзей, многие предпочитают проводить выходное и вечернее время в кафе и

ресторанах. В этих заведениях, кроме развлекательной программы, всегда имеется широкий ассортимент различных блюд.

В-третьих, прибыль. Всем известно, что продукция в предприятиях общественного питания продается с большой накруткой. Даже если приобрести продукцию в магазине, а потом приготовить и продать блюдо из этой продукции в своем, например ресторане, то все равно ресторан получит прибыль, а если поставка продукции осуществляется напрямую от производителей, то тут уж и говорить не приходится. В предприятиях общественного питания просто нет, не прибыльных блюд, да и быть не может. [3]

Создание бизнеса в сфере общественного питания требует значительного вложения средств и времени. Самой большой проблемой для предпринимателей, открывающих подобный бизнес, является помещение, а точнее нехватка помещений, и чем больше открываемое заведение, тем острее встает данный вопрос. Дело в том, что финансовый успех и стабильность заведений общепита, неважно открываете ли вы ресторан, кафе, пиццерию, столовую или же закусочную будет напрямую связана с его месторасположением. [1]

Согласно информационной статистике, в 2012 году зарегистрировано 69795 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории города Красноярск. По сравнению с 2011 годом, количество предпринимателей увеличилось более чем на 3% или почти на 2,3 тысячи субъектов.

Сфера общественного питания находится на пятом месте по популярности.

Стоит отметить, что администрация города Красноярск активно расширяет перечень инструментов реальной поддержки предпринимательского класса города Красноярск. Помощь оказывается индивидуально каждому по потребностям – консультационная, документальная, финансовая. Центр, созданный администрацией города, реализует эту политику власти в массы.

МАУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» оказывает красноярским предпринимателям услуги:

1. Оперативного высококвалифицированного консультирования по вопросам организации собственного дела, выбору режима налогообложения, регистрации субъектов предпринимательской деятельности, лицензированию отдельных видов деятельности, заполнения налоговой отчетности, финансово-хозяйственной деятельности, участия в программах поддержки предпринимательства.

2. Подготовки проектов документов: учредительных, для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, постановки на учет в налоговых органах; реорганизации; ликвидации, получения кредитов займов, получения субсидий и другой финансовой помощи, для регистрации муниципальных лотерей

3. Предоставления поручительства по кредитам, займам.

4. Семинаров по актуальным вопросам ведения бизнеса.

5. Имущественной поддержки – предоставления оснащенного рабочего места в бизнес-инкубаторе.

В частности, предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере общественного питания, Центр готов предложить консультации по санитарным правилам и требованиям.

Сегодня государство активно поддерживает малый бизнес и можно найти специальные программы, которые субсидируют начинающих предпринимателей.

Заметьте, речь идет не о кредитах от государства, а о безвозмездной денежной поддержке. Там, конечно, не раздают деньги направо и налево, однако условия получения вполне приемлемые.

Например, если вы всю жизнь работали по найму и решили открыть свое дело, то можно получить субсидию от центра занятости на развитие своего дела в размере 90 000 рублей (эта сумма может быть разной для различных регионов РФ).

Или можно получить грантовую поддержку начинающим предпринимателям, работающим не более 1 года, на создание собственного бизнеса в размере не более 300 000 рублей.

Библиографический список:

1. Журнал «Современный ресторан», №10/2007 год, издательский дом Просвещение.
2. Журнал «Современный ресторан», №5/2007 год, издательский дом Просвещение.
3. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие/ Федцов В.Г. - М.: «Дашков и К», 2008 год.
4. Ресторанный бизнес. Как открыть и успешно управлять рестораном: Эгертон-Томас Кристофер: перевод с английского - М.: РосКонсульт, 2004 год.

Эзергайл С.Н., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены аспекты укрепления рыночных позиций предприятия с помощью создания качественной системы управления и рациональной организации его производственно-хозяйственной деятельности.

В современных условиях рыночной экономики в России большое внимание уделяется проблемам качества. Серьезная конкурентная борьба обусловила разработку программ повышения качества. И в научных исследованиях, и на практике возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способностей фирм производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам [1].

Российские предприятия пока еще имеют отставания в области применения современных методов менеджмента качества. Между тем повышение качества несет колоссальные возможности. Однако повышение качества невозможно без изменения отношения к качеству на всех уровнях. Призывы к повышению качества не могут быть реализованы, если руководители различных уровней не станут относиться к качеству как образу жизни. Между качеством и эффективностью производства существует прямая связь. Повышение качества способствует повышению эффективности производства, приводя к снижению затрат и повышению доли рынка. При оценке эффективности общей системы управленческого учета предприятия чрезвычайно важна согласованность различных ее элементов [2].

Вопросам управления качеством посвящено много исследований ученых различных стран, накоплен значительный опыт в области менеджмента качества. Научный интерес к проблеме качества заставляет обратиться к анализу накопленного теоретического материала.

Качество управления определяется как комплекс мер на всех уровнях предприятия (организации), направленных на производство продукции, товаров или услуг наивысшего качества. На практике проблема обеспечения необходимого качества является наиболее сложной для менеджеров, которые должны непрерывно обеспечивать и контролировать все процессы на предприятии (в организации).

Качество управления является стержневым понятием современной управленческой парадигмы. Качество управления может исследоваться в разных аспектах и с разных позиций. Проявляется качество управления в выборе и обосновании целей деятельности, в способах воздействия на основные и обслуживающие процессы создания продукта.

Вместе с тем, повышение уровня организации системы управления создает благоприятные условия для повышения эффективности производства в целом при снижении удельных затрат на аппарат управления. Применение математических методов оптимизации в системе управления позволит снизить неопределенность в принятии решений [3].

Однако такое применение не исключает методов экспертной оценки, хотя и сводит их использование к минимуму. Кроме того, их применение позволяет снизить негативное влияние человеческого фактора в работе системы управления, что повысит ее устойчивость. Одновременно с повышением устойчивости системы, необходимо сохранить ее гибкость, что достигается делением процедур на определенные операции [4].

Первоочередные задачи менеджеров заключаются в планировании процесса труда, создании конкурентно-способных структур организации и контроля над использованием ее ресурсов.

Основной методической проблемой является отсутствие необходимой теоретической базы в области качества управления. К сожалению, сегодня пока отсутствует научное и организационное основание по внедрению систем управления качеством на предприятиях.

Поэтому решение этой проблемы является крайне необходимым шагом, который позволит улучшить позиции предприятия при внедрении в управление определенной системы качества.

Библиографический список:

1. Эзергайл С.Н. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России. / Материалы III межвузовской научно-практической конференции. – г. Краснодар: ЦНТИ, 2014. – С.208-210.
2. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса (Социально-философский анализ) // диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
3. Эзергайл С.Н. Значение и роль теоретических знаний в процессе подготовки современных руководителей. / Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. – Краснодар: ЦНТИ, 2013. – С. 57-60.
4. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Анализируются самые глобальные проблемы современности. Рассматриваются их причины их возникновения, сущность, пути разрешения.

Человечество встретило XXI век процессом глобализации, заключающимся в формировании общепланетарного экономического, информационного, научного пространства. Началом информационной эры принято считать запуск первого искусственного спутника Земли, который сформировал нам первую глобально подлинную связь. У нас появляются компьютерные сети Интернет, где объём и скорость передачи информации значительно выше, что позволяет нам устанавливать связь с соседними континентами. В сфере культуры существует противоречие между сохранением национальных культур и тенденцией к интернационализации культуры. Обособление национальных культур является своеобразной формой протеста против внедрения массовой западной культуры. [1]

Проблемы могут считаться глобальными, так как: во-первых, они затрагивают всё человечество, касаясь интересов и судеб всех стран, всех социальных слоёв и народов; во-вторых, данные проблемы не признают границ; в-третьих, приводят к большим потерям социального и экономического характера, иногда даже к угрозе существования цивилизации; в-четвертых, требуют международного сотрудничества для решения, так как ни одно государство, каким бы могущественным оно ни было, не в состоянии решить их самостоятельно. [2]

Набор глобальных проблем не является постоянным, он постоянно пополняется, меняется приоритетность: терроризм; насилие и организованная преступность; катастрофическое загрязнение окружающей среды; проблема «Север-Юг»; угроза термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов; недопущение мировым сообществом несанкционированного распространения ядерных технологий, радиоактивного загрязнения окружающей среды; проблема сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний, СПИДа; демографическое развитие; обеспечение человечества ресурсами, исчерпание нефти, природного газа, угля, пресной воды, древесины, цветных металлов; парниковый эффект; глобальное потепление; озоновые дыры; астероидная опасность; социальное неравенство; кислотные дожди; загрязнение атмосферы; загрязнение морей и океанов; возрастающая безработица в сочетании с отсутствием безусловного основного дохода; недооценка глобальных угроз существованию человечества; снижение биоразнообразия. [3]

Решение названных проблем на сегодня является актуальной задачей для всего человечества, потому как от того когда и как они начнут решаться зависит выживание людей. Выделяют следующие пути решения глобальных проблем:

– предотвращение войны с применением средств массового уничтожения, грозящих гибелью цивилизации. Это предполагает ликвидацию ядерного оружия, обуздание гонки вооружений, запрещение создания и применения систем вооружения массового уничтожения;

– преодоление кризисного состояния взаимодействия человечества и природы, характеризующееся катастрофическими последствиями в виде истощения природных ресурсов и беспрецедентного загрязнения окружающей среды. Необходимы

меры, направленные на экономное использование природных ресурсов и снижение загрязнения;

- снижение темпов роста населения в одних регионах и преодоление демографического кризиса в других;
- предотвращение негативных последствий современной научно-технической революции;
- преодоление тенденции к снижению социального здоровья.[4]

В заключении можно сделать вывод, что глобальные проблемы разнообразны, противоречивы, сложны. Они тесно переплетены и взаимосвязаны. Глобальные проблемы нужно решать всем вместе.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса (Социально-философский анализ) // диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королюк, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.
3. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
4. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.

*Язовских Е.В., к.э.н., доцент, Деликатная О.А., студентка
Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КАК ИНТЕГРИРОВАННАЯ СФЕРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сфера оказания услуг - часть экономики, включающая в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг. Примером того, как бизнес делает жизнь легче, являются различные заведения общественного питания.

Современная жизнь человека связана с услугами. Это может быть банковский бизнес, оптовая, розничная торговля, медицинские, юридические, образовательные и другие услуги. Благополучие потребителей напрямую зависит от качества оказываемых услуг, следовательно их главная задача - облегчить людям жизнь.

Услуги общественного питания - это интегрированная сфера предпринимательской деятельности, связанная с организацией производства, управлением рестораном. Она направлена на удовлетворение потребностей населения в разнообразной, здоровой и вкусной пище, сервисных услугах, а также получение прибыли.

Успех ресторана зависит от многих факторов: хороший менеджер, современная кухня, наличие концепции ресторана, бара, отличного сервиса, интересного интерьера и разумных цен. В будущем развитие получают маленькие недорогие рестораны и бары средней ценовой группы. Дорогих и элитных ресторанов и баров останется не так много [1. С.8].

Развитие ресторанного бизнеса требует тщательного подхода к делу. Здесь учитывается не только вкус потребителей и время потраченное на обслуживание, но и качественная сторона предоставляемых услуг. Блюда должны соответствовать общепринятым стандартам, содействовать усваиванию продуктов при потреблении, не вызывать негативных последствий. Благодаря сложной системе производства и обслуживания, потребитель экономит свое время на покупке и приготовлении продуктов.

Открытие собственного ресторана - это дело не простое, требующее оформления, подписание множество юридических документов. Считается, что инвестиции в ресторан являются одними из самых быстро окупаемых. Кроме того, ресторанный бизнес требует профессионализма. Это направление постоянно структурируется, т.е. существуют дизайнеры, поставщики оборудования, продуктов питания и напитков, которые работают только на ресторанном рынке. С другой стороны, ужесточился контроль со стороны государственных органов, усилилась конкуренция среди ресторанов, появились новые критерии качества оказываемых ресторанных услуг.

Торговля и общественное питание занимают в экономике страны особое место. В структуре формирования ВВП на их долю приходится 22%. Отрасль сохраняет лидирующее положение в сфере малого бизнеса, как по численности предприятий, так и по численности занятых в ней работников. В настоящее время в одной только Москве действует около 2 тысяч ресторанов против 130, которые работали в 1991 году [2].

Важным аспектом для понимания ситуации на данном рынке сегодня является статистика. Так, на 1 июля 2014г. оборот рынка общественного питания в г. Екатеринбурге составил 26,5 млрд. руб., Количество предприятий общественного питания достигло 2079, а количество посадочных мест в этих заведениях в г. Екатеринбурге составило около 145 тысяч [3].

Несмотря на такие довольно высокие цифры, эксперты считают, что экономические и политические факторы, а также законодательные нововведения могут негативно сказаться на развитие ресторанного бизнеса. Сегодня в условиях сложной экономической ситуации в заведениях общественного питания происходит перераспределение клиентского потока. Люди экономят на питании вне дома, в связи с чем в ресторанах и кафе в среднем и высоком ценовом сегментах наблюдается сокращение количества посетителей, а в более дешевых заведениях, наоборот, фиксируется небольшой приток клиентов. Средний чек в заведениях среднего и высокого ценового сегмента сокращается. Средний чек в различных ресторанах и кафе снизился с начала года в среднем от 5% до 20%, а сокращение выручки составило в среднем от 15% до 50% [3].

Важным моментом в сфере ресторанного бизнеса являются конкретные действия по организации предприятия: взаимоотношения с поставщиками, техническое оснащение производственных помещений, дизайн самого ресторана (зал для клиентов), оборудование, мебель, музыка, цветы и самое главное - сама концепция ресторана. Основными составляющими являются подбор столовой посуды, приборов, составление меню, винных карт, сервировка стола и соблюдение правил обслуживания банкетов и иностранных туристов и др.

Кроме того, для хорошего развития ресторанного бизнеса необходимо грамотное бизнес-планирование предприятия. Маркетинговая оставляющая включает в себя определение целевого сегмента и его потребности, пути удовлетворения этих потребностей, анализ конкурентной среды и продвижение организации на рынке.

Библиографический список:

1. Назаров О.В. Как загубить ресторан. М.: ЗАО "Издательский дом "Ресторанные ведомости", 2004.
2. <http://webconspect.com/>.
3. <http://special.erburg.ru/officially/numbers>.

Ярмонова Е.Н., к.юр.н., доцент, зав. кафедрой правовых дисциплин филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире

УСЛОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ К БРАКУ ПО РОССИЙСКОМУ И ВИЗАНТИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Статья раскрывает характеристику условных препятствий к браку по российскому и византийскому законодательству. Основное внимание автор акцентирует на влиянии социального статуса женщины на возможность участия в политической жизни общества и внешнеполитической деятельности.

Церковное законодательство как в России так и Византии предусматривало наличие препятствий к заключению брака [1]. Такие препятствия делились на абсолютные и условные. Близкое родство между женихом и невестой. Это относится и к внебрачным детям. В «Эклоге» содержится запрещение браков между двоюродным и троюродным братом и сестрой. Константинопольский Собор 1168 г. повелел безусловно расторгать браки между лицами, состоящими в 7-й степени бокового кровного родства. В России эти греческие нормы хотя и признавались законными, но не соблюдались буквально. Статья 14 Устава князя Ярослава (Краткая редакция) карает брата и сестру за вступление в половые отношения. [2].

Очевидно, что в этой норме нет указания ни на казнь, ни на «епитимию». Такие указания содержатся в других главах Закона Судного людем, например, в главах, карающих духовных родственников, вступающих в половые отношения: гл. 8 карает кума и куму; гл. 9 - крестного отца и его крестную дочь. Можно было бы предположить, что, по Закону Судному людем, кровосмесительные связи родственников карались так же, как и связи духовных родственников: казнью в виде отрезания носа и епитимией.

Согласно третьей книге Моисея, брат и сестра подлежали истреблению уже за то, что они увидели наготу друг друга. Ясно, что в ст. 14 под законом имеется в виду не Библия, если кроме казни здесь говорится еще и об епитимий. Вероятнее всего, закон это покаянные правила, именуемые церковным законом и в Законе Судном людем. [3].

Статья 15 Устава князя Ярослава (Краткая редакция), подобно ст. 14, предусматривает наказание за вступление в половую связь близких родственников, но, очевидно, здесь имеются в виду уже не брат и сестра, поскольку о них специально говорится в предыдущей статье.

Следующее препятствие к браку - духовное родство. Духовное родство возникает в следствии восприятия новокрещенного от купели Крещения. Эклога прямо говорит «Запрещается же сочетание браком тем, кто соединен между собой узами святого и спасительного крещения, то есть крестному с его дочерью и ее матерью, так же как его сыну с подобной дочерью и ее матерью...»

Один из разделов Устава князя Ярослава (Краткая редакция) (ст. ст. 12, 14, 15, 19, 21, 22), содержит санкции за половые сношения в кругу кровных родственников,

духовных родственников и свойственников. Кум и кума — крестный отец и крестная мать, как бы духовные родители крестника, воспринимающие его от купели. Но церковь рассматривала духовное родство как препятствие к браку и строго карала кума и куму за вступление в половую связь.

В Византии, входя в семью через усыновление лицо не могло вступить в брак с близкими родственниками усыновителей. Это связано во многом с тем что в Византии была церковная форма усыновления.

В России усыновление производилось в гражданском, а не церковном порядке, и, следовательно, формально не считалось препятствием к браку. Уже простое нравственное чувство запрещает усыновителю вступать в брак с усыновленной дочерью или усыновленному сыну с матерью или дочерью усыновителя.

Русская церковь препятствовала заключению браков с иноверцами: «Иже дщерь благоверного князя даяти замуж в ину страну, иде же служат опреснок и съкверноедению не отметаются, недостойно зело и неподобно правоверным сотворити своим детей сочетание: божественный устав и мирский закон тоя же веры благоверство повелевает поимати» [5]. За преступную связь с иноверцем «русска» (так называет женщину Устав князя Ярослава) наказывалась насильным пострижением в монашество; позже в ряде земель наказание ограничивалось штрафом.

Со временем церковь стала более благосклонно относиться к бракам православных с иноверцами, а в с XVIII века смешанные в этническом и конфессиональном отношении браки были объявлены не только «дозволенными», но и «похвальными», так как они «клонются ко благу государства»[4].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
2. Ярмонова Е.Н. Отдельные аспекты изменения порядка заключения брака в России с IX по XIX вв. // Вопросы российского и международного права. 2013. № 1. С. 95-122.
3. Ярмонова Е.Н. Правовое положение женщин на Руси с IX по XV век // диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ставрополь, 2004.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

Яценко И.А., преподаватель

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ РИСКОВ В АУДИТЕ

В статье проанализирована система оценки рисков хозяйственной деятельности экономического субъекта в ходе проведения аудита. Проанализированы понятия, связанные с рисками.

Понимание сущности риска в аудите во взаимосвязи с вопросами его отражения в бухгалтерском учете и раскрытии информации о рисках в отчетности требуют методического обеспечения для их адаптации к практическому применению [1].

Задача управления рисками является одной из значимых в большинстве исследований. Субъекты бизнеса должны быть ориентированы на долгосрочные цели, что

требует не только прогнозирования и планирования деятельности, но и создания соответствующих систем стратегического учета, контроля и аудита [2].

Системы учетно-аналитического и контрольного обеспечения управленческих решений при этом должны быть направлены не на ретроспективное представление информации о финансово-хозяйственной деятельности, а на будущие результаты и оценки, что требует разработки подходов к выявлению рисков в оценке последствий их влияния в бухгалтерском учете и в аудите [3].

В системе бухгалтерского учета риски отражаются через факты хозяйственной деятельности посредством управленческих решений. В бухгалтерском учете находят свое отражение не только фактически свершившиеся факты хозяйственной жизни, но и возможные события, связанные с неопределенностью и вероятностью. При этом риск, связанный с фактически произошедшими событиями, признается в учете как снижение продаж, дополнительные затраты, непроизводительные расходы, убытки и другие последствия, приводящие к уменьшению финансовых результатов. В бухгалтерском учете последствия рисков находят свое отражение в стоимостных (денежных) оценках. Выбор методов оценки активов, способа начисления амортизации, порядка и методики расчета резервов и другие вопросы связаны с обоснованием положений учетной политики, применением профессионального суждения бухгалтера [4]. Нарушение принципов, требований и правил бухгалтерского учета при формировании учетной политики, а также непоследовательность ее применения могут стать причиной еще одного вида рисков бухгалтерского учета – информационных, приводящих к искажению информации [5]. Управление рисками не является непосредственно задачей бухгалтерского учета, но в учете может быть систематизирована информация, необходимая для управления рисками, и выделены события, характеризующие последствия влияния рисков. Кроме того требования Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации») обязывают организации, публикующие свою отчетность, раскрывать показатели и пояснения о рисках в своей отчетности.

Минфин России рекомендует группировать риски хозяйственной деятельности по следующим видам: финансовые, правовые, страновые и региональные, репутационные и др. Аудитор в своей деятельности должен исследовать риски хозяйственной деятельности во взаимосвязи с рисками искажения информации. Для обеспечения качества аудита, планирования аудиторских процедур и оценки доказательств важно четкое понимание того, что является фактором возникновения риска в учете и какие объекты аудирования должны быть выделены в связи с этими рисками.

Методические вопросы оценки рисков в аудите включают несколько аспектов: выбор метода оценки величины риска и его последствий; выявление взаимосвязи последствий влияния риска на искажение информации в отчетности; оценка существенности влияния на достоверность отчетности и формирование вывода в целях подготовки аудиторского заключения [6]. Методика аудита должна предусматривать процедуры, позволяющие оценить влияние рисков хозяйственной деятельности аудируемой организации и возможность возникновения рисков существенного искажения информации, эффективность управления рисками, функционирование системы внутреннего контроля и т.д. В перспективе это даст возможность совершенствовать методику аудита оценки рисков хозяйственной деятельности.

Библиографический список:

1. Азарская М.А. Оценка рисков хозяйственной деятельности в ходе аудита. // Аудиторские ведомости. – 2015. – №9. – С.3-14.
2. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса (Социально-философский анализ) // диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
3. Олейникова Е.А. Риск-менеджмент: учебное пособие/под ред. Е.А. Олейниковой, Л.П. Гончаренко, С.А. Филин.– М.: КНОРУС, 2007. – 176 с.
4. Яценко И.А. Учетная политика в 2015 году. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2015. с. 199-202.
5. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учеб.пособие / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. – М.: КНОРУС, 2007. – 280 с.
6. Еремеев М.А.О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.

Ящук Н.Ю., кандидат психологических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке

СОВРЕМЕННОЕ СТУДЕНЧЕСТВО РОССИИ - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье говорится о Российском студенчестве, проблемах, волнующих его, а также дальнейших перспективах его развития как особой прослойки современного общества.

По мнению ряда авторов, современное студенчество в России – это класс людей, в основном, молодого возраста, который живёт активной жизнью и может существенно повлиять на ход дел в стране, и этот класс переживает сейчас некий кризис. Этот вывод был сделан по результатам социологического исследования, в результате которого было выявлено, что большей части студенческой молодежи безразличны проблемы других людей, а в приоритете у них собственные интересы и потребности.

В то же время, как показывают многочисленные наблюдения, при всём своём индивидуализме, современный студент – это по-настоящему патриот своей страны. Молодой человек или девушка, которые сейчас представляют студенчество, практически всегда участвуют в благотворительных акциях (например, раздача георгиевских ленточек). Современные студенты стараются сделать максимально возможное количество благих дел. И это всё параллельно с индивидуализмом. Скорее всего, они понимают, что они уже сегодня выстраивают страну таким образом, какой они хотят её видеть уже в полноценной взрослой жизни.

Несмотря на то, что многие представители студенчества говорят о том, что они хотели бы в дальнейшем жить и работать за границей, в то же время они признают, что Россия является страной с неограниченными возможностями, страной, где молодой амбициозный человек может самореализоваться. Многие студенты признают, что сегодня ценится хорошая учёба и редко, когда к отличникам относятся, как к «ботаникам», потому что они уже в студенческие годы закладывают основы своей будущей карьеры. В то же время проблемой для современных студентов является отсутствие гарантированных мест работы после окончания учебного заведения и высокая стоимость оплаты за обучение. Несмотря на нынешний кризис, наука в России, наравне с бизнесом, является наиболее динамично развивающейся отраслью. Государство сейчас поддерживает та-

лантливых студентов, выплачивая им довольно крупные гранты, за достижения в научной деятельности. Именно молодые учёные сегодня надеются на то, что при поддержке государства они смогут осуществить свои самые сокровенные желания [1].

Современное студенчество ценит азарт и рвение, с которым самые продвинутые студенты стараются достичь заветных целей. Поэтому типичный представитель студенческого сообщества, скорее всего, член какой-нибудь общественной организации. Он активно участвует в общественной жизни своего ВУЗа, города, лоббируя свои собственные интересы. Современный студент – это поглотитель современных технологий. Поэтому современное студенчество как никогда раньше подковано с технической стороны, хотя переизбыток общения в социальных сетях порой может привести к возникновению деструктивных явлений в студенческой среде [2].

В системе ценностей современного студенчества сохранились традиционные устои в отношении читательских интересов, предпочтений в области кино. Неизменным остается и отношение к русской культуре в целом. Так же традиционным остается и признание своих родителей в качестве примера для подражания. Однако следует признать, что имеет место серьезная неопределенность в сознании студентов в вопросах веры. Что, конечно же, не может не отражаться на отношении к институту семьи и брака. Задумываясь о смысле жизни, далеко не все студенты придают этому вопросу должного внимания, следствием чего является отсутствие доминирующего мнения во взглядах. Такие данные мы имеем на сегодняшний день. Именно этими ценностями руководствуются современные студенты.

Приведенные социологические данные подтверждают, что современное студенчество, несмотря на многие сложившиеся в последние годы негативные тенденции в обществе, сохраняет присущий ему творческий потенциал, веру в добро и в людей, готовность служить российским идеалам гуманизма, культуры, образования и науки.

В то же время без коренной трансформации системы отечественного образования, очевидно, невозможно добиться радикальных качественных перемен в интеллектуальной сфере жизнедеятельности общества, внедрить новое мышление в общественное сознание [3].

Библиографический список:

1. Мысоченко И.Ю. Утечка студентов за границу – одна из проблем системы образования развитых стран и России.//В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 114-115.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
3. Карпенко М., Кобакин М., Лапшов В. Социальный портрет студента негосударственного вуза // Высшее образование в России - 2000. - №3. - С.99-105.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| <i>Рудева М.В.</i> Инструменты частно-государственного партнерства..... | 3 |
| <i>Рудиченко С.С.</i> Маркетинговый подход в системе управления предприятием..... | 4 |
| <i>Рукавишников В.И., Тимербаева И.И.</i> Организация работы с обращениями граждан посредством современных IT-технологий – важный фактор укрепления взаимодействия органов власти и населения..... | 6 |
| <i>Рябова А.В.</i> Исторический аспект законодательного закрепления института возмещения морального вреда в уголовном судопроизводстве..... | 9 |
| <i>Сабитова Л.М., Ираева Н.Г.</i> Основные понятия денежного потока..... | 10 |
| <i>Саетгалиева Ф.Ф.</i> Болонская система в России: миф и реальность..... | 12 |
| <i>Саитова Т.П., Денисламова Е.С.</i> Логика в системе современного образования..... | 14 |
| <i>Саламатина Ю.А., Лагутина В.П.</i> Основы пенсионного страхования в России: проблемы и перспективы..... | 16 |
| <i>Самсонов С.В.</i> Особенности внедрения СМК на предприятиях нефтегазовой отрасли.... | 18 |
| <i>Санамян В.В.</i> Аграрная политика Российской Федерации..... | 20 |
| <i>Сарибекян Т.А., Беломестнова И.В.</i> Государственно-правовое воздействие на экономику России..... | 21 |
| <i>Сарибекян Т.А.</i> Становление малого предпринимательства в России: законодательный аспект..... | 23 |
| <i>Сармачар П.</i> Политический процесс: теоретико-методологические основы исследования..... | 25 |
| <i>Свердлов А.Ю.</i> К вопросу о последствиях ранней алкоголизации подростков..... | 27 |
| <i>Свитенко М.А.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор укрепления экономической безопасности страны..... | 28 |
| <i>Сердюк И.И.</i> Факторы социально-этических аспектов деятельности организации..... | 32 |
| <i>Сигаева Т.А.</i> Договор об организации перевозки грузов как основание возникновения споров (по законодательству Республики Беларусь)..... | 33 |
| <i>Сирик М.С.</i> Уголовно-правовая политика: некоторые коллизии конституционного, уголовного и уголовно-исполнительного законодательства РФ..... | 36 |
| <i>Сирик С.Н.</i> Субъекты имущественных правоотношений при расследовании преступлений..... | 38 |
| <i>Скоморощенко А.А.</i> Оценка обеспечения экономической доступности продовольствия в России..... | 40 |
| <i>Скубко Д.А., Кобелева Е.А.</i> Отражение возврата товаров в бухгалтерском учете..... | 43 |
| <i>Смирнова Н.В.</i> Значимость финансового аудита..... | 45 |
| <i>Соколова Д.Д.</i> Перспективы развития внешнеторговых железнодорожных перевозок России в рамках ЕАЭС..... | 47 |
| <i>Соловых Н.Н.</i> Предприниматель - шumpетеровский и кирцнеровский..... | 49 |
| <i>Солоид Ю.С., Авакян Н.Г., Холина О.И.</i> Актуализация проблемы соотношения справедливости и законности в современном обществе..... | 52 |
| <i>Ставропольцева С.М., Воронина С.В.</i> Информационные технологии в туризме..... | 54 |
| <i>Судакова А.А., Бабина Е.С., Рожнёва И.В.</i> Проблемы высшего образования в России... | 55 |
| <i>Сытникова Д.М.</i> Меры социальной поддержки населения в Краснодарском крае..... | 58 |
| <i>Табурца В.А.</i> Общие аспекты типологизации девиантного поведения несовершеннолетних..... | 60 |
| <i>Татаева В.В., Молчанова Е.В.</i> Актуальные вопросы философской проблемы семьи в современном мире..... | 62 |
| <i>Ташкинова Т.В., Зайцев А.А.</i> Методы снижения сопротивления изменениям персонала розничной торговой организации..... | 63 |
| <i>Тернавщенко К.О., Костенко Ж.О.</i> Оценка эффективности бюджетной политики и ее роль в обеспечении экономической безопасности РФ..... | 67 |

| | |
|--|-----|
| Тимошкина Е.В., Семенова А.Г., Абышева И.Г. Основные тенденции информатизации высшего образования в Российской Федерации..... | 70 |
| Тишкевич Э.В. Конкурентоспособность муниципального образования Гулькевичский район..... | 72 |
| Тодераш В.А. Эволюция карьеры от зарождения до построения нано-карьеры..... | 74 |
| Токарева Е.С. Особенности государственного управления социальной сферой..... | 77 |
| Толпыкин В.Е., Пигарева Е.В. Ценностные ориентации в философии образования российского социума..... | 79 |
| Трезуб А.А. Особенности инновационной и инвестиционной деятельности в АПК (молочнопродуктовый подкомплекс)..... | 81 |
| Троянова Е.Н. Проблемы управления ассортиментной политикой предприятия..... | 83 |
| Туманов Р.Д., Даренская В.А. Борьба с терроризмом в современной России..... | 85 |
| Тырнова О.В., Верещагина Л.С. К вопросу о методах регулирования численности персонала организации..... | 86 |
| Учаева Л.О. Зарубежный опыт государственного регулирования сельского хозяйства... .. | 88 |
| Фаррахова Ф.Ф., Ермолаева Н.В. Особенности учета затрат на производство продукции зерновых культур..... | 91 |
| Фаррахова Ф.Ф., Лукьянова Д.М. Актуальные проблемы учета издержек обращения в торговле..... | 94 |
| Фаррахова Ф.Ф., Мустафина Д.Р. Актуальные проблемы учета в малом предпринимательстве: особенности и тенденции развития..... | 97 |
| Ханмурзин Р.Э., Верещагина Л.С. Подходы к формированию переменной части заработной платы..... | 100 |
| Хананцева Р.Д. Механизм реализации конкурентоспособной и устойчивой социальной политики в регионе..... | 102 |
| Хижняк Д.С. Транснациональные преступления в парадигме криминалистической науки и в следственной деятельности..... | 106 |
| Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации..... | 108 |
| Холина О.И., Понарина Н.Н. Проблемы молодежи в условиях глобализации..... | 110 |
| Хохлова А.С., Кобелева Е.А. Порядок учета торговых фьючерсов в Российской Федерации..... | 112 |
| Цатурян И.А. Эвтаназия в России..... | 114 |
| Цыганова Т.Б. Калейдоскоп изменений в налоговом учете с 2016 года..... | 116 |
| Чаплыгина А.Ю., Романова Д.А. Критерии качества образовательных услуг в системе СПО..... | 119 |
| Чернухина Н.В., Матвиюк В.М. Основные аспекты информационной безопасности при работе в компьютерных сетях..... | 122 |
| Чуб С.Н. Местное самоуправление и теории его развития..... | 124 |
| Чубаров Р.М. Перспективы сотрудничества России и Казахстана..... | 125 |
| Чубаров Р.М., Жатенов Д.Д., Амангелди Ж.С., Дюпина Л.Ф. Национальные черты казахстанской модели менеджмента..... | 127 |
| Чувелева Е.А. Воспроизводственный характер развития пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы..... | 129 |
| Чувелева Е.А. Структура и свойства пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы..... | 131 |
| Чувелева Е.А. Человеческий фактор воспроизводственной природы корпоративной интеграции..... | 137 |
| Чувичко О.О. Социальная работа с детьми-инвалидами в России: история и современность..... | 142 |
| Шандар А.М. Правила удержаний из заработной платы..... | 143 |
| Шахназарян Д.Б. Организация профессионально-нравственного самовоспитания студентов как фактор развития личности будущего специалиста..... | 145 |

| | |
|---|-----|
| Швед И.В., Кондратьева С.Б., Костюкевич Е.А. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность», их современное определение и сущность..... | 147 |
| Шкабарова Т.С., Кукачкина Е.Н. Математика в экономике..... | 151 |
| Штеба Т.В. Новые услуги на рынке рекрутинга..... | 152 |
| Щербенко Е.В., Жукова Д.М., Ротко А.В. Поддержка малого предпринимательства в сфере общественного питания..... | 154 |
| Эзергайл С.Н. Качество управления как фактор конкурентоспособности предприятия... | 156 |
| Юсупова М.А. Глобальные проблемы в современном мире..... | 158 |
| Язовских Е.В., Деликатная О.А. Общественное питание как интегрированная сфера предпринимательской деятельности..... | 159 |
| Ярмонова Е.Н. Условные препятствия к браку по российскому и византийскому законодательству..... | 161 |
| Яценко И.А. Задачи оценки рисков в аудите..... | 162 |
| Ящук Н.Ю. Современное студенчество России - проблемы и перспективы..... | 164 |

Научное издание

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы
международной научно-практической конференции
28 декабря 2015 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 12.01.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии