

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ

материалы международной
научно-практической конференции

(28 декабря 2015г.)

Часть 4

**Новосибирск
Тихорецк
Саратов
2016**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
Н 76

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Н76 Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы международной научно-практической конференции (28 декабря 2015г.). – В 4-х частях. – Ч.4. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2016. – 163 с.

ISBN 978-5-9905719-8-3

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управлении организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-9905719-8-3

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2016
© Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Тихорецке, 2016
© Новосибирский технологический институт
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии»,
кафедра «Экономика и управление», 2016
© Академия управления ООО, 2016
© Авторы статей, 2016

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Целью статьи является анализ изучения главных проблем развития логистики в Новосибирской области.

Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратной переработки сырья, и материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации. [1]

В Новосибирской области существует ряд проблем, которые препятствуют развитию логистики на ее территории. Это влечет за собой и другие проблемы, затрагивающие экономику региона. Выделим основные проблемы, устранение которых, способствуют росту логистики.

Одной из важнейших проблем является использование устаревших технологий. Складские процессы недостаточно механизированы, не применяют такие современные технологии, как волновая обработка, штриховое кодирование, специализированные автоматизированные системы обработки товаров.

Вместо всего этого продукцию вручную выгружают на тележки, с помощью которых она перемещается на отгрузочную площадку, где ее загружают в транспортное средство. Сравнительная дешевизна рабочей силы порождает беспечное отношение к использованию трудовых ресурсов.

Объем современных крупных складских комплексов класса А составляет около 380 тыс. м². По Таб.1. можно заметить, что Новосибирская область недостаточно обеспечена складскими площадями класса А, по сравнению с другими крупными городами. [2]

Таблица 1

Город	Складских площадей (м ²) на 100 человек
Прага	589
Варшава	560
Будапешт	485
Москва	326
Новосибирск (на жителя города)	202
Новосибирск (на жителя Новосибирской области)	112

Следующей проблемой является отсутствие квалифицированных кадров, особенно в области организации современных логистических процессов и технологий. Существует необходимость подготовки специалистов для решения проблем транспортного обслуживания в логистических системах. [3]

Хочется отметить, что необходима концентрация крупных логистических центров в пригородной зоне Новосибирска, на входах и выходах в город, в районах крупных железнодорожных и автодорожных магистралей. Выполнение этого способно решить целый ряд задач:

1. Ускорит транспортировку грузов, следующих транзитом через Новосибирск.
2. Разгрузит улично-дорожную сеть.
3. Позволит аккумулировать грузы и производства за пределами города. [4]

Также стоит сказать, что логистика в Новосибирской области с 2013 года стала грамотно использовать свое главное преимущество, чем является ее выгодное географическое положение, а так же транспортный комплекс, жемчужинами которого, по моему мнению, являются Транссибирская железнодорожная магистраль и федеральная авто-трасса «Россия». Эти два фактора должны быть максимально использованы и развиты до достойного уровня логистической инфраструктуры. Это может оказаться одним из главных конкурентным преимуществом. Транспортный комплекс Новосибирской области является одним из важнейших элементов инвестиционной привлекательности региона.

За период с 2009 по 2013 гг. объем перевозок увеличился с 18,7 до 28,6 млн тонн, а грузооборот с 92,9 до 99,6 млрд т-км. Структура перевозок в регионе в 2013 году была следующей: железнодорожным транспортом перевезено 60,6%, автомобильным – 30,6%, речным – 8,8% грузов. На территории Новосибирской агломерации сформировались три транспортно-логистических зоны: Западная, Восточная, Южная. Формирование транспортно-логистических зон сопровождается активным развитием магистральной сети Новосибирского транспортного узла.[3]

Несмотря на все положительные аспекты логистики, на проблемы ее развития нельзя закрывать глаза. На основаниивышесказанного можно утверждать, что решение проблем развития поспособствует росту логистики в Новосибирской области. Такими проблемами являются:

1. *Использование устаревших технологий.*
2. *Отсутствие квалифицированных кадров.*
3. *Слабая логистическая инфраструктура.*

Библиографический список:

1. <http://www.ec-logistics.ru/logistika.htm>.
2. http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/45-47_0.pdf.
3. <http://www.auto-sib.com/news/detail/14126.html>.
4. Овсиенко Д. В. Современное состояние и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Новосибирской области [Текст] / Д. В. Овсиенко // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 438-442.

*Алфёрова П.В.; Вакорин М.П. к.э.н., доцент
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ КФС ГОРОДА НОВОСИБИРСКА. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В настоящее время текучесть кадров - это одна из основных проблем на любом предприятии. Однако следует различать ее естественный уровень, варьирующийся в пределах от 3% до 5% [1], который способствует обновлению коллектива, и повышенный, в последствии вызывающий значительные проблемы в разных сферах производства: например, связанные с нехваткой персонала, низкими показателями ресторана и значительным понижением в рейтинге среди ресторанов города, России и мира в целом.

В ресторанном бизнесе постоянная текучесть кадров — это вполне нормальное явление. Как показало исследование [2] — основная часть сотрудников (80-90%) — это студенты, которым нужна работа без какого-либо специального образования и квалификации. У большинства из них существуют три основные потребности:

а) потребность в зарплатке;

б) потребность в опыте работы, который в дальнейшем способствующий им легко и без каких-либо особых усилий проходить собеседования, показывая работодателю свою трудовую книжку с рекомендациями с предыдущего места работы;

с) наличие гибкого графика, так как студент при принятии большинства решений, в основном, отталкивается от текущего положения в учебе, сопоставляя время и количество долгов с приближающейся сессией, и делая определенные выводы, которые, зачастую, способствуют дальнейшему увольнению во имя учебы.

На графике № 1 представлена зависимость текучести кадров в ресторанах KFC от организации учебного процесса. Отчетливо видно, что в месяцы сдачи экзаменов, студенты чаще всего увольняются с предприятия.

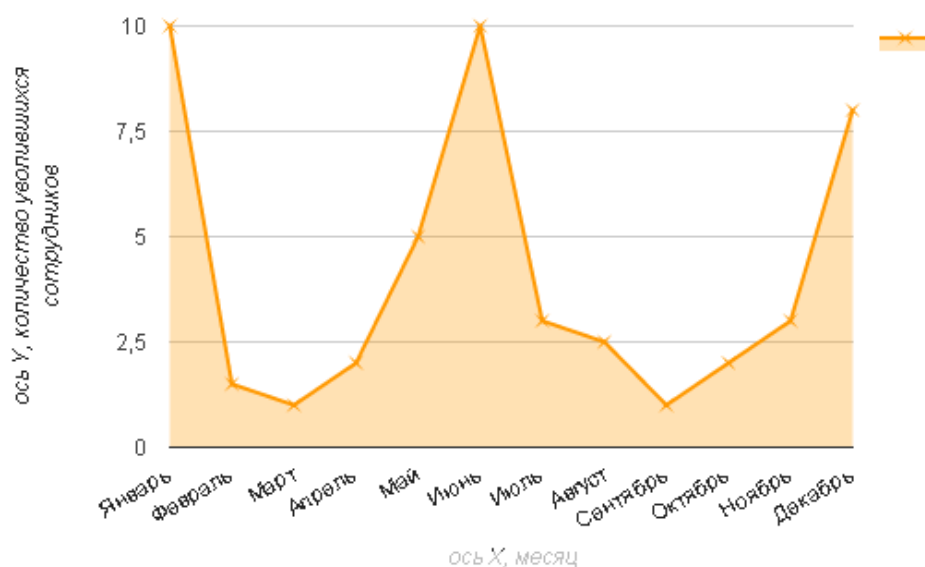


График 1 — Зависимость текучести сотрудников от организации учебного процесса

Итог, одна из самых распространенных причин большой текучести кадров - это непостоянство человека и полное отсутствие тайм-менеджмента. Данные факты способствуют не только физической текучести, выражающейся в количестве работников, покидающих компанию, но и скрытой, которая характеризуется работой сотрудников без энтузиазма, «для галочки».

Конечно, ни одна компания не обрадуется, если начнут уходить топ-менеджеры и высококвалифицированные сотрудники. Но речь сейчас идет о самых нижних ступенях карьерной лестницы - здесь постоянное обновление персонала, которое даже приветствуется, если, опять же, это “обновление” не превышает норму-контроль. Поэтому, главное для руководителя – правильно уметь выбирать людей и создать систему, которая позволит управлять «текучестью», минимизировав ее.

Библиографический список:

1 Методические подходы к управлению текучестью кадров / Скавитин А.В., — [Web-документ], 2000 г. — URL: [<http://www.aup.ru/articles/personal/2.htm>].

2 Мотивация в KFC — [Электронный документ]. — URL [<http://www.prc-personal.ru/motivacziya-v-kfc.html>].

3 Текучесть персонала: как управлять — [Электронный документ]. — URL [<http://www.hr-director.ru/article/63039-tekuchest-personala>].

4 Базарова, Т. Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов / Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. — 148 с.

*Беккер А.В., студент НГТУ; Научный руководитель – Швецова И.Ю.
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

В статье рассматриваются проблемы обеспечения безопасности дорожного движения, анализируются причины неудовлетворительного состояния дорог, рассматриваются направления совершенствования законодательства.

Проблемы безопасности дорожного движения, обеспечение защиты жизни и здоровья людей в последние годы приобрела особую остроту. В Российской Федерации ежегодно растет количество дорожно-транспортных происшествий. Причинами ДТП выступают не только нарушения правил дорожного движения, но и иные обстоятельства. Одним из факторов, способствующих росту ДТП, является состояние дорог.

Согласно ст. 2 Федерального закона «О безопасности дорожного движения», процесс обеспечения безопасности дорожного движения это деятельность, направленная на предупреждение причин возникновения дорожно-транспортных происшествий, снижение тяжести их последствий. Статья 12 Федерального закона «О безопасности дорожного движения» содержит норму, согласно которой «Обязанность по обеспечению соответствия состояния дорог при их содержании установленным техническим регламентам и другим нормативным документам возлагается на лица, осуществляющие содержание автомобильных дорог». При этом органы исполнительной власти и местного самоуправления не несут ответственности за состояние безопасности дорожного движения, в частности, за состояние дорожного покрытия. [1].

В свою очередь, состояние дорог зависит от множества обстоятельств. Темпы развития дорожной сети отстают от темпов автомобилизации страны. Среди основных причин неудовлетворительного состояния дорог, с одной стороны, - недостаточное финансирование строительства и содержания дорог как на местном, так и на федеральном уровнях, а с другой стороны, - привлечение к строительству и ремонту магистралей неквалифицированных специалистов.

Введение процедуры торгов на выполнение дорожных работ приводит к затягиванию сроков начала проведения работ. Деньги на строительство поступают непосредственно в дорожные организации после того, как все будет согласовано, утверждено и т.д. При коротком строительном сезоне это неизбежно приводит к нарушению технологии и заведомому браку дорожного покрытия.

Закон защищает хозяйствующих субъектов от излишнего вмешательства государства в их деятельность. Однако отмена лицензирования дорожно-строительной деятельности негативно повлияла на качество дорог. Вступивший в силу Федеральный закон №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и предпринимателей при осуществлении го-

сударственного контроля (надзора) и муниципального контроля» привел к ослаблению контроля при проектировании, строительстве и содержании автодорог. [2].

Планируемые поправки в Закон "О концессионных соглашениях" позволят внедрить в России новый формат государственно — частного партнёрства. Это создаст условия для привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты, а также будет стимулировать строительных подрядчиков к ответственному исполнению взятых на себя обязательств. Заложенные в документе концессионные механизмы таковы, что плохая дорога попросту разорит недобросовестного исполнителя.

В целях обеспечения безопасности дорожного движения и создания благоприятной обстановки на дорогах России необходимо также внести поправки в закон № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" и вместо существующих аукционов разработать четкую и прозрачную систему рейтинга дорожных организаций, которым бы руководствовались заказчики. Это позволило бы полностью осваивать все выделяемые средства на дорожное хозяйство и строить качественные дороги. Одним из главных критериев на получение государственного заказа установить срок его исполнения, поскольку увеличение сроков исполнения ведет к возрастанию убытков пользователей автомобильных дорог. [3].

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О безопасности дорожного движения".
2. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"
3. Федеральный закон от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"

Вакорин М.П., к.э.н., доцент

Новосибирский Государственный Технический Университет

Иванцова Н.П., к.т.н., доцент

НТИ МГУДТ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье дается анализ современного состояния отрасли, называются причины, которые привели лёгкую промышленность в кризисное состояние. Также показываются перспективы и направления устойчивого развития отрасли.

Лёгкая промышленность РФ - это многопрофильный и инновационно - привлекательный сектор экономики, который обеспечивает в основном внутренний рынок страны текстильными, швейными изделиями, изделиями из кожи и обувью т.е. конечным продуктом.

С другой стороны, лёгкая промышленность - это отрасль, способствующая обеспечению укрепления обороноспособности страны (производство вещевого иму-

щества для силовых структур), экономической безопасности (более 50% продукции должно производиться в Российской Федерации), социальной безопасности (за счёт обеспечения занятости населения и повышения его благосостояния).

Проблема устойчивого функционирования и конкурентоспособности предприятий отечественной лёгкой промышленности в нашей стране всегда была актуальна. В последние годы, в связи с введением некоторых иностранных государств экономических санкций против нашей страны и последующей переориентацией экономики на импортозамещение, эта проблема резко возросла. В настоящее время лёгкая промышленность относится к наиболее депрессивным секторам российской экономики.

С точки зрения перспектив устойчивого функционирования, основными проблемами российских предприятий лёгкой промышленности традиционно являются [1]:

- изношенность основных фондов. Состояние основных производственных фондов отрасли не позволяет производить высококачественную продукцию, сравнимую с зарубежными аналогами. Износ основных фондов в среднем по отрасли (по состоянию на конец 2008 г.) составлял 58%, а на некоторых предприятиях он составлял около 70%. Практически все предприятия отрасли отмечают необходимость в техническом перевооружении, модернизации технического оборудования;

- технологическая отсталость предприятий лёгкой промышленности от зарубежных компаний;

- отсталость в области управления качеством и достижения основных стандартов производства.

- отсутствие оборотных средств у большинства предприятий для закупки сырья и комплектующих, что, в свою очередь, ведет к уменьшению объемов производства. Недостаток оборотных средств вынуждает предприятия работать на давальческом сырье и ставит их в зависимость от дачальческих компаний. Из-за недостатка оборотного капитала продолжает увеличиваться число убыточных предприятий. Банки неохотно идут на кредитование предприятий лёгкой промышленности из-за низкой рентабельности продукции;

- кадровая проблема. Она выступает одной из наиболее злободневных для предприятий лёгкой промышленности. Кадровый потенциал предприятий является важнейшим стратегическим фактором, определяющим успех проводимых экономических преобразований.

Все эти тенденции в равной мере характерны и для лёгкой промышленности Новосибирской области.

До 2015 года продукция лёгкой промышленности удерживалась на отечественном рынке во многом благодаря сдерживанию цен производителями при растущих затратах.

Однако в 2015 г. и этот фактор перестал приносить какие-либо ощутимые результаты. Так, в период с января по сентябрь 2015г. в Новосибирской области заметно подорожала детская одежда: юбки из смесовых тканей (на 39,6%), бельё для новорожденных (на 29,8%), футболки (на 23,5), джинсы (на 21,2%), ползунки (на 20,1%). Выросли цены и на некоторые виды обуви: полуботинки мужские из искусственной кожи (на 34%), детские ботинки, полуботинки (на 30,2%), женские сапоги из натуральной кожи осенние (на 30,1%) и зимние (на 23,8%), туфли из искусственной кожи (на 25,4%). Подорожали полотенца (на 24,1%), одеяла (на 23,3%), подушки, ткани для изготовления штор (на 21,2%).

В среднем же за анализируемый период одежда и бельё подорожали на 13,9 %, а обувь – на 16,3 %. (таблица 1) [2]

Таблица 1 Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров

	Октябрь 2015г. в % к			Январь – октябрь 2015г. в % к январю – октябрю 2014г.	Справочно: октябрь 2014г. в % к декабрю 2013г.
	сентябрю 2015г.	декабрю 2014г.	октябрю 2014г.		
Непродовольственные товары	101,5	110,8	115,4	113,1	103,4
в том числе:					
одежда и бельё	101,6	114,4	118,2	113,9	102,5
обувь	101,2	119,6	120,6	116,3	106,3

При этом покупательная способность денежных доходов населения области за период с января по сентябрь 2015г. снизилась на 11 % (таблица 2) [3].

Таблица 2 Покупательная способность денежных доходов населения

	Январь – сентябрь 2015г.	В % к январю – сентябрю 2014г.
Непродовольственные товары, шт. в месяц		
куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная	3,9	93,2
костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3,2	107,4
сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных и смесовых тканей	18,7	85,2
пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	2,5	87,9
куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	7,0	93,7
джермпер женский	14,0	86,1
сапоги, ботинки зимние для детей школьного возраста с верхом из натуральной кожи, пар	8,5	93,3

Всё выше изложенное говорит о том, что сегодня цены на изделия лёгкой промышленности становятся решающим фактором при осуществлении выбора со стороны покупателя. Поэтому возникает необходимость применения нетрадиционных способов поддержки покупательского спроса, например, партнёрского банковского кредитования, специально для продукции лёгкой промышленности.

Библиографический список:

1. Тюкавкин, Н.М. Перспективы развития швейной промышленности России на период до 2020 года [Текст] / Н.М. Тюкавкин // Аудит и финансовый анализ. - 2010. - № 3.
2. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров <http://www.gks.ru/region/doc1150/IssWWW.exe/Stg/d030/i031020r.htm>.
3. Покупательная способность денежных доходов населения <http://www.gks.ru/region/doc1150/IssWWW.exe/Stg/d030/i031060r.htm>.

РОЛЬ ЦВЕТА КАК СУБЪЕКТА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГАРДЕРОБА ЖЕНЩИНАМ СТАРШЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ

В качестве исследовательской задачи рассматривается импрессивная оценка цвета при формировании гардероба женщинам старшей возрастной группы

Не секрет, что одежда является не только оболочкой для тела, выполняющей ряд утилитарных, физиологических и информационно-эстетических функций, но, что особенно немаловажно, выступает как средство невербального общения, когда она выполняет такие функции, как источник самовыражения с одной стороны и как источник восприятия с другой (восприятие человека человеком). Основопологающим моментом в данном контексте выступает цвет как психологический феномен (психосемантика цвета), способный воздействовать как на самого индивида, так и на субъект восприятия. Умение заранее определять результат воздействия может помочь грамотно формировать гардероб, с учетом решаемых задач индивидом. Следовательно, необходимо решить задачи для определения цветовых значений и закономерностей возникновения цветовых ощущений. В.П. Яньшин предлагает изучать цвет как семантический феномен в двух типах контекстов. В первом он предлагает исследование цвета:

- 1) как субъект воздействия на человека;
- 2) как объект восприятия человеком;
- 3) как объект манипуляции со стороны человека;
- 4) как объект отношения (предпочтения, оценки, ассоциирования, шкалирования);
- 5) как выразитель отношения к другому человеку;
- 6) как выразитель самоотношения;
- 7) как выразительное средство в искусстве;
- 8) как культурный символ.

Во втором типе контекстов:

- 1) психофизиологический (организм);
- 2) психосемиотический (механизм и структура «означивания» в цветовой символике);
- 3) психосемантический (чувства, эмоции и идеи как предметное содержание цветового образа) [1].

Наше исследование нацелено на формирование имиджа пожилого человека, и потому возникает необходимость импрессивного подхода к проектированию одежды. Оно на первом этапе предусматривает осуществление разработок с учетом составляющих впечатления от одежды, а на втором – осуществление проектирования с учетом целей формирования индивидуального имиджа. Для этого были исследованы связи между цветотипом внешности и цветом костюма, чтобы определить оптимальный баланс – гармонию хроматической составляющей между индивидом и его костюмом. Для определения наиболее часто встречающегося цветотипа внешности среди пожилых потребительниц было проведено исследование, которое показало, что в связи возрастными изменениями, большинство респондентов изменили свой цветотип, что тесно связано с возрастной физиологией. Инструментом, используемым при прове-

дении исследования по определению наиболее часто встречающегося цветового типа внешности, была применена фотосессия. В исследовании согласно рассчитанной выборке приняли участие 100 женщин в возрасте старше 55 лет. В качестве респондентов выступили женщины, проходящие курс обучения на Народном факультете в Новосибирском государственном техническом университете. Даная группа – это легко обучаемые, заинтересованные женщины с активной жизненной позицией, ни внешне, ни по каким-либо иным критериям, в том числе по состоянию здоровья, их нельзя отнести к числу пассивных пенсионеров. Многие из них продолжают трудовую деятельность и имеют высокую мотивацию в создании позитивного имиджа за счет костюма.

При проведении фотосессии в качестве фона использована однотонная светлая поверхность стены. Съемка производилась без использования тональной косметики. Полученная после анализа и изучения фотографий информация показала, что самым распространенным цветотипом внешности среди пожилых женщин является «Лето», который составляет 58% всех испытуемых, участвующих в эксперименте. Остальные были распределены следующим образом:

- 30% респондентов относится к цветотипу внешности «Весна»;
- 8% - респондентов относится к цветотипу внешности «Зима»;
- 4% - респондентов относится к цветотипу внешности «Осень».

Итогом эксперимента стала достоверная информация о том, что в дальнейшем при проектировании одежды для пожилых женщин можно использовать рекомендации, разработанные для цветового типа внешности «Лето», так как он является самым распространенным. Второй этап эксперимента предполагает дальнейшее исследование, направленное на правильное формирование гардероба в зависимости от цвета, как субъекта воздействия и цвета, как субъекта восприятия.

1. *Яньшин П.В.* Психосемантика цвета.- СПб.: Речь, 2006. - 368с.

*Голомазова А.И.; Научный руководитель Вакорин М.П., к.э.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ

Неоклассическая школа управления возникла как реакция на такой недостаток ранних школ менеджмента, как малое внимание к человеческому фактору и психологии человека [2]. Идеи этой школы получили развитие в 1930 - 1950-е гг. Согласно основным положениям доктрины человеческих отношений в организации важным, определяющим типом отношений между людьми являются не официальные (возникающие по вопросам собственности, власти, нормативно закрепленных функций), а неформальные отношения. Эти отношения («человек – человек», «человек – группа») строятся на основе индивидуального восприятия, связей, взаимных привязанностей и т.п. В процессе развития неформальных отношений образуются неформальные группы, коалиции, появляются неформальные лидеры, возникают групповые нормы поведения. Вместо строгой формализации организационных процессов, жесткой иерархии подчиненности и других средств повышения производительности труда «классической» теории управления используются новые: обучение работников, групповые ре-

шения, учет коллективных ценностей, делегирование ответственности, гуманизация отношений между исполнителями и руководителями и т.п. [1]. Многие положения этой концепции и в наши дни не потеряли своего принципиального значения для теории и практики управления и используются в совокупности с положениями других организационно-управленческих теорий. В статье исследуются особенности организации труда в производственной компании на основе неоклассической школы управления на примере ОАО «Теплоизоляция».

При поступлении работника на работу или переводе его в установленном порядке на другую работу администрация предприятия проводит инструктаж по технике безопасности, производственной санитарии, противопожарной охране и другим правилам охраны труда, разъясняет обязанность по сохранению сведений, составляющих коммерческую или служебную тайну, ответственность за ее разглашение.

В ОАО «Теплоизоляция» нового сотрудника в курс дел вводят сами рабочие, в большинстве случаев на рабочем объекте, что приводит к уменьшению качества и скорости работы рабочего персонала.

Предприятие использует производственный персонал недостаточно полно. Исследование на предприятии причин производственного травматизма показывает, что несчастные случаи происходят из-за низкой требовательности руководителя предприятия к обеспечению безопасных условий труда, неудовлетворительной организации работ, нарушений трудовой дисциплины.

Для ОАО «Теплоизоляция» повышение качественного уровня его работников, путем повышения квалификации способствует увеличению объемов производства, улучшению качества продукции или работы, делает предприятие более устойчивым и мобильным на рынке, позволяет достаточно быстро изменять профиль производства в направлении выпуска продукции, пользующейся спросом.

В условиях формирования и развития рыночных отношений интерес работников ОАО «Теплоизоляция» к получению новых профессий, к повышению квалификации, расширению своего производственного профиля обусловлен прежде всего тем, что за счет этого возрастает его конкурентоспособность на рынке труда. Обладая несколькими профессиями и имея высокую квалификацию, работник не боится потерять работу или оказаться без надежной перспективы ее найти в случае утраты. Наконец, высокая профессиональная подготовка обеспечивает работнику свободу в выборе для себя трудовой деятельности. Следует также отметить важность роста культурно-технического уровня работников не только для них самих и для ОАО «Теплоизоляция», где они в данный момент трудятся, но и для общества в целом. Хорошо профессионально-подготовленные кадры, имеющие высокий уровень квалификации и богатый трудовой опыт, - это важнейший и ценнейший потенциал общества, обеспечивающий возможность быстрых и безболезненных структурных перестроек в хозяйстве страны, осуществления эффективных социально-экономических реформ, повышения жизненного уровня трудящихся и населения в целом, увеличения личных и семейных доходов. Все это характеризует социальную эффективность мероприятий по повышению культурно-технического и профессионально-квалификационного уровня работников в любой сфере производственной или иной деятельности. Повышение квалификации персонала предприятия проводится в центре подготовки персонала и осуществляется в следующих формах: наставничества, на производственно-технических курсах, обучения вторым или смежным профессиям, подготовки на курсах целевого назначения, на курсах бригадиров, в школах по изучению передовых приемов и методов труда.

В обеспечении оптимально необходимого уровня научной организации труда повышается значимость таких внутри личностных качеств работника, как сознательность, дисциплинированность и ответственность, связанные с его личной культурой, квалификацией, четким представлением каждого о конвергенции своей жизненной позиции и корпоративной цели, уверенности в пользе конечного ее результата[2].

Оценка состояния организации труда и его анализ являются отправной точкой в планировании и подготовки всех последующих мероприятий в области научной организации труда ОАО «Теплоизоляция».

Библиографический список

1. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент: учеб. пособие для вузов / Э. А. Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2011. - 768 с.
2. Леженкина Т. И. Научная организация труда персонала: учебник / Т. И. Леженкина. - М.: Маркет ДС, 2011. - 228 с.
3. Райченко А. В. Менеджмент: учеб. пособие для сред. проф. образования / А. В. Райченко, И. В. Хохлова. - М.: ФОРУМ [и др.], 2010. - 367 с.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Батулин А.М., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

УТИЛИЗАЦИЯ МУСОРА БИОЛОГИЧЕСКИМИ СПОСОБАМИ

В статье рассматриваются проблемы утилизации пластических масс при помощи биологических способов.

Актуальной проблемой в мире является загрязнение окружающей среды. В России ежегодно производится около 3,8 млрд тонн всех видов отходов. Количество твердых бытовых отходов (ТБО) составляет 63 млн тонн/год (в среднем 445 кг на человека) [1]. Состав ТБО: неорганические — 59%, органические — 41%. В среднем перерабатывается 10 % — 15 % мусора. В основном мусор свозится на свалки — их в России около 11 тысяч. В них захоронено около 82 млрд тонн отходов.

Самыми долговечными отходами являются полиэтиленовые пакеты и пластиковые бутылки. Срок разложения пластиковой бутылки 180-200 лет. Срок разложения полиэтиленового пакета около 400 лет. Они засоряют канализацию, становятся причиной гибели многих животных и птиц, «убивают» почву и растения. Из огромного количества твердых бытовых отходов подвергаются переработке только на 3 % — 4 %, промышленные на 35 %, остальное вывозится на свалки и полигоны для захоронения.

К сожалению, пока 90% отходов подвергаются захоронению на полигонах, хотя это связано с транспортными расходами и отчуждением больших территорий. Кроме того, эти полигоны зачастую не соответствуют элементарным санитарно-гигиеническим требованиям и являются вторичными источниками загрязнения окружающей среды. Мусорные полигоны появились не более 20-30 лет назад, а когда ученые приступили к раскопке старых полигонов, они обнаружили, что 80 % пищевых отходов, попавших на полигон, не разложилось. Отсутствие контакта отходов с воздухом и водой приводит к затруднению разложения отходов, и они превращаются в своеобразную “бомбу замедленного действия”. Никто не знает, за какое время мусор полностью разложится и к каким последствиям это может привести. Немаловажно,

что такое избавление от мусора требует довольно значительных финансовых затрат. На современных полигонах по переработке отходов утилизация одной тонны мусора стоит более 100 долларов. При сжигании пластиковых отходов в воздух поступает большое количество вредных и токсических веществ, таких как диоксины, бензапирен, формальдегид, соединения тяжелых металлов. Они поражают центральную нервную систему и влияют на частоту онкологических заболеваний.

В настоящее время существуют современные предприятия по сортировке и переработке мусора. Но в перспективе существует самый современный способ борьбы с бытовыми отходами человека – это биологический метод. Этот способ пока дорог, но за ним будущее. Ученые обнаружили, что существует по крайней мере 3 вида биологических организмов, которые могут утилизировать пластик без вреда для окружающей среды. Например, группа ученых из Бэйханского и Стэнфордского университетов обнаружила червей, способных питаться пластиком, в том числе пенополистиролом. Согласно представленной работе, бактерии в кишечнике червей способны перерабатывать пенополистирол в углекислый газ и биodeградившую массу. В ходе лабораторного эксперимента сто червей съедали по 34-39 миллиграмм пенополистирола в день, при этом их состояние не отличалось от состояния червей из контрольной группы, которых кормили нормальным рационом [2]. Микробиологи из Вудсхоллского океанографического института в Массачусетсе из США. В районе Саргассова моря ученые на пластиковом мусоре обнаружили микроорганизмы, поедающие этот самый пластик [3]. Студенты Йельского университета обнаружили необычные свойства грибов -эндофитов, живущих внутри растений. Оказывается, данный организм способен разлагать полиуретановые пластмассы. Наибольшую активность в разрушении химических связей проявляли грибы рода *Pestalotiopsis microspora*. Эти организмы, в отличие от своих «собратьев», способны действовать на пластмассу без доступа кислорода. Ранее было известно, что полиуретан не разлагается биопутем. Однако, как показало время, природа сама подкинула способ решения проблемы [4].

Переработка мусора в России производится главным образом путем сжигания либо вывоза на полигоны. Строительство современных заводов по переработке отходов с использованием высоких технологий в России в настоящее время невозможно. Причиной тому экономический кризис и высокая процентная ставки для получения кредита. Необходимо переходить к наиболее современному способу переработки отходов – биологическому. Для этого научно - исследовательские институты, например Филиал ФБУН ГНЦ ВБ «Вектор» или центр «Биоинженерия» Российская академия наук, должны проводить исследования в поисках новых биоорганизмов перерабатывающих пластмассу и средств безопасности от них. В России уже имеются технологии по переработке нефти из которой в последствии получают пластмассы, а также предприятия их использующие.

Следует дополнить пункт 3 Статьи 149 НК подпунктом 16.1 в котором сказано, что не подлежат налогообложению предприятия, выполняющие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работы в сфере биологической утилизации пластмассы (пластификаторов), полимеров, пестицидов.

Библиографический список:

1. Инфографика. Пути отходов // Вокруг света. — 2012. — № 7. — С. 22.
2. Электронный ресурс Личинки хрущака оказались способны есть пластик: <https://nplus1.ru/news/2015/10/01/mealworms>

3. Электронный ресурс обнаружены морские бактерии, поедающие пластик: <http://dayvingplus.ru/dayving/new/162-obnaruzheny-morskie-bakterii-poedayushhie-plastik.html>

4. Электронный ресурс Найден гриб, «поедающий» пластик: <http://moygorod-online.ru/society/science/grib.html>

Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Бредюк Е.С., студент НГТУ

Новосибирский государственный технический университет

К ВОПРОСУ О НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ УГРОЗЕ ЖИЗНИ РЕБЕНКА

В статье говорится о необходимости новой редакции ст. 77 СК РФ, которая носит приблизительный, оценочный характер.

Первые письменные «рекомендации» по воспитанию детей появились еще в пятнадцатом веке в книге «Домострой». На протяжении всей истории главными «учителями» детей были их родители, именно они всегда знали, как лучше воспитать ребенка, какое ему дать образование, как сделать его гражданином. Но с течением времени наше общество развивалось, люди приобретали все больше прав, появлялись законы, гарантирующие нам многочисленные возможности, в том числе регулирующие права ребенка. Однако всегда ли эти законы действуют во благо?

В статье разговор пойдет о ювенальной юстиции, которая была создана на основе принципов Конвенции ООН по правам ребенка. Однако деятельность ее представителей чаще бывает направлена не на сохранение ребенка в семье, а на его изъятие. Обеспокоенность данной ситуацией выразил даже президент России В.В. Путин.

Рассмотрим модель работы этой системы с точки зрения законодательства. Правовой базой работы ювенальной юстиции является не только Конвенция ООН о правах ребёнка и СК РФ, но и многочисленные федеральные законы и акты местного самоуправления. Основываясь на вышеперечисленных документах государство в лице органов опеки и попечительства «диктует» родителям правила поведения со своими детьми. Нарушение этих правил приводит к лишению родительских прав и изъятию ребенка из семьи. Эта процедура зачастую доходит до абсурда. Органы опеки имеют право изъять ребенка лишь «при непосредственной угрозе жизни ребенка и здоровью» согласно ст. 77 СК РФ. Для «отобрания» представители опеки должны получить некий акт от местных властей, но законом не установлено, как именно должен выглядеть такой документ. В течение недели после изъятия ребенка, опека обязана обратиться в суд с иском о лишении родительских прав. Многие эксперты говорят, что тут есть проблема расплывчатости формулировок — не ясно, что такое «непосредственная угроза жизни и здоровью». В СМИ регулярно попадают сообщения о случаях злоупотреблений в этой области. Например, история трехмесячного Родиона Тонких, изъятых из семьи 6 августа и скончавшегося 12 августа 2015 г. в детской городской больнице Новороссийска. Помещение в больницу — это обычная процедура для всех изъятых детей, но согласно справке о смерти, ребенок умер в результате черепно-мозговой травмы (контакт с тупым предметом и отек мозга).

В больницу младенец был доставлен органами опеки, которые 6 августа 2015 года отобрали двоих малолетних детей: трехмесячного Родиона и трехлетнюю Илону из семьи Виктории и Максима Тонких. Родители — выпускники детского дома, отец семейства потерял работу.

Социальные службы, со слов родителей, вместо помощи стали предъявлять претензии, что в холодильнике недостаточно продуктов, скопился долг по квартплате, в доме не убрано. Накануне смерти, маленького Родиона должны были вернуть в семью, но так как у матери не оказалось справки о том, что отец ребенка устроился на работу, младенца не отдали. На следующий день мальчик погиб.

Пример, приведенный выше доказывает, что неправильно изымать детей из семей до решения суда, только если не в чрезвычайных случаях, потому что это очевидно может нанести ребенку непоправимый физический или психологический вред. А ведь в 70 % случаев этих детей потом возвращают обратно, потому что суд оправдывает родителей. По данным Росстата, в 2015 году более 40 тысяч детей остались без попечительства из-за того, что их родителей лишили прав. Это примерно две трети от всех детей, оставшихся без попечительства. Как же получилось, что такой непродуманный, не разработанный досконально закон так широко применяется на практике? Очевидно, что необходимо ввести четкие критерии, указывающие на наличие «непосредственной угрозы жизни и здоровью ребенка», например, наркотическую или алкогольную зависимость родителей, психические заболевания родителей или опекунов, а также неподходящие условия содержания ребенка: плохо вентилируемые, неосвещаемые помещения, помещения не соответствующие базовым санитарным нормам, но в эти критерии никак не должны попадать такие причины как отсутствие некоторых продуктов в холодильнике, беспорядок в доме или недостаточное количество игрушек.

Нужно запретить отбирать детей без суда, кроме тех случаев, когда существует прямая угроза их здоровью. Лишение родительских прав — это самая крайняя мера, которой обязательно должен предшествовать этап наблюдения за родителями. В этот период органы опеки обязаны работать с семьями, стараться помочь родителям исправить свои ошибки и изменить условия содержания ребенка в лучшую сторону. Потому что, как сказал в интервью о ювенальной юстиции Протоиерей Димитрий Смирнов: «Лучшая защита для ребенка – это его семья».

Библиографический список:

1. <http://www.zakonrf.info/sk/77/>.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Ювенальная_юстиция.
3. <https://www.miloserdie.ru/news/izyatyj-iz-semi-rebenok-umer-v-bolnitse-ego-sestru-ne-otdayut-roditelyam/>.
4. <http://www.pravoslavie.ru/88036.html>.

*Грухин Ю.А. ст.преподаватель; Васильева Е.Д., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О ВОСПРИЯТИИ ИДЕЙ АНАРХИЗМА

В данной статье рассматривается проблема ошибочных суждений и стереотипов касающихся представления об анархии.

Уже не одно столетие анархизм является предметом многочисленных дискуссий и пикировок. Основной причиной этих разногласий являются стереотипы, навязанные и укоренившиеся, искажающие реальность. Но что это за клише и что есть анархизм на самом деле?

Анархизм не предполагает под собой хаос и разрушение моральных и этических норм. Скорее наоборот, приход в анархическому режиму возможен только в том случае, когда подавляющее большинство (в идеале все) члены общества будут готовы к этому морально.

Другими словами, в абсолютном виде идея анархии проста и глубока, но не примитивна. Это безусловная свобода, независимость. Причём достижимая в любой конкретный момент - если хочешь быть анархистом - будь им, для начало ментально, освободи свой ум от власти всех представлений. То есть не стань безумным идиотом, а сделай так, чтобы не внушённые представления управляли тобой, а ты управлял своим мышлением, видя все достоинства и недостатки этих представлений, причины их возникновения, их внутреннюю структуру и следствия их применения. Хаос же возникает в тот момент, когда молодые, и не только, люди начинают воспринимать анархию как хаос и беспредел. Свободу - свободой от морали и адекватности.

Так же распространено мнение, что из анархии проистекает тунеядство и беспредел. На самом деле это, конечно же, не так. Анархия предполагает работу каждого в меру его сил. Бернан Вербер в книге «Революция муравьёв» писал: «Анархия — мать творчества. Освободившись от социального давления, люди естественно начинают изобретать и творить, искать красоту и разум, плодотворно сотрудничать. На удобренной почве даже из самых маленьких семян вырастают большие деревья с великолепными плодами» [1].

Таким образом мы видим, что анархия предполагает просто освобождение от власти с выше и начало самоуправления. Предполагается развитие каждого индивидуума как личности прежде всего.

Но отсюда проистекает ещё одно клише. Так как «освобождение от власти» у народа ассоциируется с войнами и кровавыми революциями. За частую, это на самом деле так и есть. Но это лишь ошибки анархистов и страх потерять власть у государей. Ярким примером таких ошибок является «батька» Махно.

В целом, Махно вообще выступал против террора, до определённого момента. Он призывал своих единомышленников: «Пока враги революции только кричат против неё и оружия в руки не берут, намеченные против них террористические акты нужно отменить» [2].

От чего же так анархисты стремятся скинуть бремя «ошейника» государства? Просто анархисты считают, что все равны и должны думать и управлять своими поступками сами.

Таким образом, важно понимать, что анархия предполагает не другую власть, представленную некой партией, а именно самоуправление. Это видно на примере Бакунина.

Бакунин отклонял статичные и иерархические системы власти в любой форме. Он также не признавал любую форму иерархической власти, исходящую от воли государя или даже от государства с всеобщим избирательным правом. В своей книге «Бог и государство», он писал: «Свобода человека состоит единственно в том, что он повинуется естественным законам, потому что он сам признает их таковыми, а не потому, что они были ему внешне навязаны какой-либо посторонней волей — божественной или человеческой, коллективной или индивидуальной» [3].

Бакунин отвергал идею любого привилегированного положения или класса, так как социальное и экономическое неравенство, следующее из классовой системы (а также системы национального и гендерного угнетения), несовместимо с принципами индивидуальной свободы. В то время как последователи идей либерализма настаива-

ли, что свободные рынки и конституционные правительства подразумевают индивидуальную свободу, Бакунин утверждал, что капитализм и государство в любой форме.

В заключении стоит отметить, что на данный момент большая часть общества не готова к анархии. Соответственно пока что она не достижима, но стоит стремиться к этому. Как способ достижения такого уровня самосознания общества можно создавать трудовые общины в сфере сельского хозяйства. Для примера, можно создавать коммуны, которые были популярны в 1880-ых годах. Так называемые коммуны «толстовства». По мимо этого, создавать сайты, на которых можно будет заниматься бартером, или же, как его называть по-другому, натуральным обменом. Так же нужно прививать каждому индивидууму ответственность, а помимо этого помогать саморазвиваться. Не навязывать некие общественные и государственные стереотипы, кем ему надо быть, а давать реальный выбор и возможность идти свои путём. Развитие отдельной личности предполагает и развитие всего общества в целом. Посему – стоит начать с себя.

Библиографический список:

1. Электронный ресурс. <http://citaty.socratify.net/revoliutsiia-muraviov-bernar-verber/100745>.
2. Электронный ресурс. <http://www.makhno.ru/lit/Makhno1/lit1.php>
3. Бог и государство / Бакунин М.А. – Сергиев Посад: Тип. Издательской Комиссии Московского Совета Солд. Деп., 1917. – 62 с.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Вербицкий С.В., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

О ПОЛОЖЕНИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье говорится о положении пожилых людей в Российской Федерации, и даются рекомендации по улучшению их состояния.

Какие условия жизни для инвалидов и пожилых людей созданы в современной России? Наши бабушки и дедушки, даже ветераны Великой Отечественной войны порой не могут на свою пенсию позволить себе купить лекарств, с трудом платят за старую квартирку и еле-еле сводят концы с концами. По словам Дмитрия Медведева в 2015 году медикаменты в России подорожают еще на 20 процентов. А годом ранее, они уже подорожали на 30%. Во время своей рабочей поездки в Уфу главе правительства одна из пенсионерок пожаловалась, что стоимость препарата от давления, который она должна принимать регулярно, за месяц подскочила с 780 до 840 рублей. Пожилая женщина также рассказала, что с июня прошлого года не может получить положенные ей бесплатные отечественные лекарства из-за их дефицита. [1] На этом фоне вызывающе выглядит тот факт, что Алексей Миллер, глава Газпрома, получает в день 4 млн рублей. [2] А ведь эти газовые месторождения были открыты и освоены нынешними пенсионерами. Годовая пенсия российского среднестатистического пенсионера составляет 166 800 рублей. Миллер эту сумму зарабатывает в среднем за двадцать минут.

Система социальных льгот в условиях России никак не реализует принцип социальной справедливости. Система государственных и негосударственных пенсий должна быть реформирована таким образом, чтобы не делить людей, имевших при-

мерно одинаковое трудное прошлое на категории и статусы. [3] Например, Пенсия депутата Верховной Рады почти в 15 раз больше средней пенсии.[4] Справедливым видится решение проблемы – это обеспечить людей достойными пенсиями, а имеющиеся социально-экономические проблемы страны (жилищные, транспортные, медикаментозного обеспечения и другие) решать другими методами.

Следует обратиться к опыту развитых стран Европы, имеющих большой опыт работы с пожилыми людьми и инвалидами. Например, в Швеции принят закон «О социальном обеспечении лиц преклонного возраста». Согласно закону, комитет по социальным делам обязан следить за тем, чтобы лица преклонного возраста могли вести активное существование.

Поэтому пожилым людям предоставляется:

- дотация для обустройства жилища;
- обычное или специально приспособленное жилье;
- жилье с повышенным уровнем комфортности для тяжелых инвалидов;
- дома-пансионаты для лиц с особо тяжелым состоянием здоровья.

Организация социального обслуживания в Великобритании возлагается на органы местного самоуправления, Пожилым людям помогают как штатные служащие, так и многочисленные добровольцы из различных общественных, религиозных, благотворительных, молодежных и других организаций. Вся эта система в общенациональном масштабе координируется Государственным комитетом социального обслуживания пожилых людей.

Английские пенсионеры посещают так называемые дневные центры. В этих центрах есть клубы по интересам, мастерские, кружки чаепитий, залы лечебной физкультуры. Также в центрах работает медицинский персонал. Помимо обычных центров дневного пребывания для престарелых, в США быстрыми темпами развивается сеть специальных платных центров, Там обеспеченные пожилые люди пользуются диетическим питанием, получают физиотерапевтические процедуры, занимаются гимнастикой, трудотерапией, к их услугам логопед. Для них организуются экскурсии, танцы, щадящие спортивные игры, беседы или диспуты на различные темы с привлечением врачей, в том числе психиатров и даже сексопатологов. Работает салон красоты.

Старение населения в Европе требует изменения организации не только медицинского обслуживания, но и в области пенсионного обеспечения, различных социальных действий, обеспечения жильем и др. [5]

Решению проблем пожилых людей в России могут помочь следующие действия:

1. На наш взгляд необходимо вернуться к схеме, когда министерство здравоохранения было объединено со структурой, обеспечивающей социального развитие и обеспечение граждан.

2. Необходимо предоставление налоговых льгот и иных форм стимулирования для модернизации страховой составляющей пенсионной системы. С тем, чтобы учитывать потребности различных возрастных групп пенсионеров и стимулировать их добровольное согласие для более позднего выхода на пенсию.

3. Необходимо принять закон на подобие «Социального кодекса» как в Германии, либо закона «О социальном обеспечении лиц преклонного возраста», как в Швеции. Где сосредоточить все нормы, относящиеся как к пожилым людям, так и инвалидам.

Библиографический список:

1. <http://fakty.ua/195067-lekarstva-v-rossii-podorozhali-na-30-procentov-a-v-2015-godu-ih-stoimost-vozzrastet-ecshe-na-20-procentov>.

2. <http://gazpromtoday.ru/%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B0/>.
3. <http://pudsoc.ru/1127174592/7647130999/4665075122.html>.
4. <http://korrespondent.net/ukraine/politics/1181145-korrespondent-starost-v-radost-vysokie>
<http://www.veteranrb.ru/archives/875>.
5. pensii-deputatov-i-chinovnikov.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Горovenko П.А., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ЧИСТЫЙ ГОРОД

В статье говорится о загрязнении окружающей среды и проблемах переработки отходов в РФ

Одной из важнейших проблем на нашей планете является проблема загрязнения окружающей среды. Развитие человечества ведёт к развитию промышленности, а вместе с этим растёт объём отходов производства и уровень загрязнения. Как сказал Нильс Бор: «Человечество погибнет не от атомной бомбы и бесконечных войн, оно похоронит себя под горами собственных отходов»

Заводы по переработки мусора состоят из комплекса технологических линий с различными способами переработки. На данный момент существует три основных варианта утилизации: организация свалок, полигонов, сжигание отходов, а также их вторичное использование. Однако ни один из этих вариантов не может избавить нас от проблемы полностью.

Переработка мусора в России, к сожалению, обретает черты экологической катастрофы. В отличие от стран Западной Европы, где проблема сбора и утилизации отходов успешно решается на протяжении последних 12-15 лет. В этих странах сделан акцент на раздельный сбор мусора, максимально чистую переработку и извлечение экологического вторичного сырья. В Японии подвергается вторичной переработке около 45% всех отходов, сжиганию - 37%, а вывоз мусора на полигон и последующее его хранение занимает всего лишь 18%. В Европе 40% отходов вывозится на полигон, 40% перерабатываются, а оставшиеся 20% сжигают в специальных печах для получения энергии. В России показатели весьма скромные: 93-95 % подлежат захоронению и лишь 5-7% переработке. Особенно не допустимо выбрасывание технологического мусора: аккумуляторов, различного рода батареек, ламп дневного света и т.д. Эти отходы содержат большое количество опасных и вредных веществ. Например, одна пальчиковая батарейка, загрязняет 400 литров воды или 20 м² почвы! Если статистике, в Москве за год выбрасывается 2-3 тысячи тонн батареек, то для Новосибирска эта цифра будет примерно 300 тонн. [1]

Ещё в октябре 2013 года Дмитрий Медведев подписал постановление о внесении изменений в правила обращения с отходами производства. Постановлением устанавливаются лица, ответственные за организацию и определение мест первичного сбора и размещения отработанных ртутьсодержащих ламп, использованных в многоквартирных и жилых домах. Помимо этого, постановление определяет порядок транспортировки отработанных ламп, содержащих ртуть. В Новосибирске такие

лампы принимаются в 14 магазинах. Организован приём батареек на утилизацию, в сети магазинов “Икеа”, “Ашан” и в 6 салонах “МТС”, и других организациях. [2]

В России сейчас действуют всего лишь 7 заводов по термической переработке отходов, причем два из них реконструируются, а остальные работают не на полную мощность. На всех этих предприятиях, вместе взятых, обезвреживается меньше 1% бытовых отходов. В марте 2014 этого года правительство НСО одобрило «Концепцию развития сбора, транспортировки, переработки и утилизации ТБО в Новосибирской области». По этой программе в регионе планируют построить два мусороперерабатывающих завода. По словам Ивана Морозова, гендиректора компании-инвестора, утилизировать отходы на новых мусороперерабатывающих предприятиях планируют нетрадиционным для нашей страны способом. Не только свозить и утрамбовывать. Но и извлекать из мусора пластик, железо, бумагу, резину и текстиль и отправлять как вторсырье на переработку. Затраты на строительство мусороперерабатывающих заводов берет на себя инвестор. По проекту начать работу предприятия должны будут уже в 2016-2019 году. К тому времени все существующие сегодня на территории города Новосибирска мусорные полигоны планируется рекультивировать. [3]

На основании изложенного предлагаем:

1) Организации перерабатывающих мусор следует освободить от уплаты налога на имущество, а также установить для них пониженную ставку по налогу на прибыль.

2) Считаем, что прием использованных батареек и энергосберегающих ламп необходимо осуществлять в местах их продажи. А вышеуказанные льготы также распространить на эти пункты приёма.

В заключение хотелось бы сказать, что если каждый человек будет осознавать своё влияние на окружающую его среду и заботиться о мире в котором он живёт, то наша земля выздоровеет от нынешних недугов.

Библиографический список:

1. <http://geektimes.ru/post/158299/> [1].
2. <http://kudagradusnik.ru/index.php/kuda-sdat-batareiki/905-novosibirsk-gde-prinimayut-batarejki.html> [2].
3. http://www.nsktv.ru/news/city/v_novosibirske_postroyat_zavody_po_pererabotke_musora/.

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Дубровин А.С., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В РОССИИ И МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С НЕЙ

Статья посвящена проблемам коррупции в России. В ней рассматриваются основные причины и недостатки коррупции и предлагаются меры по борьбе с ней.

Проблема коррупции существует в России с незапамятных времен. На протяжении всей истории страны многие государственные деятели приложили немало усилий, чтобы вывести ее из сознания людей. Одним из наиболее яростных борцов против коррупции был Петр I, который приговаривал к казни любого, кто был пойман на взяточничестве. Однажды он пригрозил в Сенате вешать всякого чиновника, укравшего настолько, сколько нужно на покупку веревки. Однако генерал-прокурор Ягу-

жинский остудил тогда праведный гнев царя знаменитой фразой: «Разве ваше величество хотите царствовать один, без слуг и без подданных. Мы все воруют, только один больше и приметнее другого». Аналогичные меры принимали и в Советском Союзе первой половины XX века. Но до сих пор коррупция остается проблемой №1 в России. [3]

Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества для себя или для третьих лиц. [1]

Выделим основные причины коррупции:

- 1) Исторические (так сложилось исторически).
- 2) Необходимость стабилизировать систему управления. При этом государство само становится взяткодателем.
- 3) Если должностное лицо долго не меняет своего рабочего места, то оно начинает воспринимать его как свою частную собственность, и основной задачей сотрудника становится повышение доходности своего места.
- 4) Существование определенных достоинств: ускорение решения проблем, обход нерациональных правил и законов, простота взаимодействия.
- 5) Сплочение на основе коррупционных систем.

Так почему же с коррупцией нужно бороться? Рассмотрим недостатки коррупции:

1. Разрушение ценностных основ общества.
2. Получение благ не теми, кто может ими реально воспользоваться (таким образом, происходит обеднение общества, разрушение конкурентной среды).

Пути борьбы

Перед тем, как предлагать конкретные меры по борьбе с коррупцией, необходимо выяснить, почему чиновники, не смотря на незаконность деяния, все-таки совершают его. Ответ на этот вопрос можно извлечь из неравенства, взятого из экономики. Оно имеет следующий вид:

$$B > PL, \text{ где}$$

B (benefit) – выгода,

P (probability) – вероятность,

L (losses) – потери.

Согласно данному неравенству, лицо принимает решение о совершении того или иного действия только в том случае, если выгода от принятия решения превышает вероятность ожидаемых потерь. Поскольку с увеличением вероятности потерь в условиях столь масштабной и сложной бюрократической системы как в России, возникают определенные сложности, основной упор будет сделан на увеличения размера наказания.

Для борьбы с коррупцией мы предлагаем внести ряд изменений в российское законодательство. А именно внести поправки в статьи 13.1 и 13.2 Федерального закона N 273 "О противодействии коррупции", в соответствии с которыми все имущество, полученное должностным лицом, уличенным в коррупции, за весь срок его пребывания на последней должности должно подлежать конфискации. Кроме этого предлагается внести изменение в статью 290 УК РФ, которые предполагают, во-первых отказ от классификации размеров взятки и установление максимального штрафа в размере восьмидесятикратной суммы взятки, а во-вторых отбывание должностного лица наказания в колонии общего режима на срок от 5 до 10 лет. При признании акта вымогательства взятки должностным лицом срок заключения под стражу предлагается удво-

ить, а штраф увеличить до стократного размера суммы взятки. Также предлагается внести изменение в пункты 3 и 4 статьи 16 Закона РФ от 26.06.1992 N 3132-1 (ред. от 06.04.2015, с изм. от 14.05.2015) "О статусе судей в Российской Федерации", а именно дать полномочия Председателю Следственного комитета Российской Федерации и Генеральному Прокурору Российской Федерации принимать решение по вопросу о привлечении судьи к уголовной и административной ответственности соответственно без согласия каких-либо судов и судебных коллегий. Последнее изменение служит для упрощения и ускорения работы правоохранительных органов, а также для увеличения эффективности противодействия коррупции в рядах судей Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".
2. Уголовный Кодекс Российской Федерации.
3. История коррупции в России. Олег Логинов. (<http://www.all-crime.ru/korruptiya/korr-history-1.htm>)
4. Толковый словарь русского языка. С. И. Ожегов.
5. Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 (ред. от 06.04.2015, с изм. от 14.05.2015) "О статусе судей в Российской Федерации".

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Зименков П.А., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Статья посвящена проблемам, вызванным внедрением программных бюджетов и вариантам повышения эффективности бюджетных расходов.

В Программе Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов, говорится о том, что предлагается принять программно-целевой принцип организации деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Внедрение программного бюджетирования требует целого ряда существенных изменений в финансовой деятельности государства. Программно-целевой метод бюджетирования обеспечивает связь между выделяемыми ресурсами и результатами их использования, регулирует распределение бюджетных средств между отдельными программами, способствует большей эффективности и прозрачности, а также усилению ответственности и подотчетности при расходовании средств.

Основными целями перехода к программному бюджету являются: обеспечение ориентации на достижение целей и задач социально-экономического развития; повышение эффективности расходов регионального бюджета; создание прозрачной и понятной для населения системы представления бюджета, в которой четко определяются объемы финансирования конкретных направлений и ожидаемые результаты; реализация установленных на федеральном и региональном уровне новых принципов формирования бюджета.

Можно выделить несколько проблем, возникающих в процессе перехода к программному бюджету:

- не всегда четко прослеживается связь целей и задач, сформулированных в государственных (муниципальных) программах, с конечными общественно значи-

мыми результатами, определенными в программе социально-экономического развития региона;

- не налажен учет показателей достижения целей и задач долгосрочных программ при формировании регионального бюджета на очередной финансовый год; отсутствуют механизмы оценки бюджетной и социальной эффективности осуществляемых бюджетных инвестиций в разрезе объектов;

Все это не позволяет в полной мере использовать государственные и муниципальные программы как реальный управленческий механизм, который обеспечивает взаимосвязь объемов финансирования администрации (ее органов и структурных подразделений) и подведомственных отраслей с достигнутыми результатами [1]. В связи с этим становится необходимым усовершенствование используемых инструментов бюджетирования, ориентированного на результат, создание системы бюджетного планирования, при которой объемы бюджетных ассигнований будут определяться результативностью деятельности органов власти, важностью решаемых ими задач для достижения целей социально-экономического развития региона. Решением данной задачи может стать переход к формированию бюджета на программной основе.

Для разрешения вышеизложенных проблем целесообразно предложить следующие пути решения. Программа должна охватывать все возможные инструменты регулирования социально-экономического развития в сфере реализации программы [2]. В состав программы должны включаться как расходы на мероприятия и бюджетные инвестиции, так и на текущую деятельность ответственного исполнителя и подведомственных ему учреждений. Различные виды расходов могут быть разделены на подпрограммы в зависимости от целей и задач, которые планируется решить с их помощью. В состав программы должны быть включены действующие ведомственные программы, направленные на решение задач в сфере реализации.

При переходе к программному бюджету изменения, вносимые в бюджетный процесс, должны обеспечивать следующие результаты:

- распределение бюджетных ассигнований с учетом не только сложившегося уровня расходов, но и результативности деятельности различных субъектов бюджетного планирования;
- использование результатов оценки деятельности ответственного исполнителя, как информационного ресурса при принятии решений о распределении бюджетных ассигнований;

В заключении необходимо отметить, что задача перехода к программному бюджету сложная, так как в одной точке сходятся многие направления деятельности органов исполнительной власти, увязываются вопросы финансирования и управления в рамках бюджета существующих и вновь принимаемых обязательств. Это обязательство требует от органов власти повышения качества бюджетного администрирования, в том числе с помощью автоматизации процессов планирования бюджета и оценки эффективности реализации программ [3].

Библиографический список:

1. Белоусов Ю. В., Тимофеева О. И. «Направления совершенствования программно-целевых инструментов бюджетного планирования // «ГосМенеджмент электронный журнал». - 2013. - № 09.
2. Быкова, Н.Н., Шайдуллова А. И. Содержание и принципы формирования доходов бюджетов разных уровней / Журнал Молодой учёный / Н. Н. Быкова, А. И. Шайдуллова. — Тольятти. - 2014. — 14 с.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Кербс Н.А. студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

МЕДИЦИНСКАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ РФ

В статье предлагается проведение медицинской переписи в Российской Федерации, которая необходима для планирования и организации видов медицинской помощи населения.

В последнее время развернулась оживленная дискуссия о судьбе нашего здравоохранения. Показатели здоровья населения ухудшаются, поэтому состояние российской системы охраны здоровья населения и здравоохранения как ее важнейшего элемента можно охарактеризовать как кризисное. Проведенный Всемирной организацией здравоохранения анализ показал, что Российская Федерация существенно отстает от индустриально развитых стран мира по объему финансирования, но гораздо больше — по конечным показателям результативности деятельности системы здравоохранения. Очень высока смертность населения в трудоспособном возрасте. Возможность умереть в возрасте от 15 до 60 лет в России почти в 2 раза выше, чем в Европе: 269 против 146 на 1000 человек населения. Усугубляются проблемы доступности и качества медицинской помощи. Вновь сократятся расходы по статье «Здравоохранение»: в 2016 году на него планируется потратить 473,7 млрд руб. против 531,4 млрд (сокращение на 10,9%). Неблагополучное состояние этой сферы перерастает в серьезную социальную проблему. Ведь в США тратят на медицину \$1006 млрд., а в России - \$8,4 млрд. Даже с учетом того, что у них больше население, в пересчете на человека разница получается в 54 раза.

Что бы решить проблему необходимо ее изучить. Для того чтобы узнать сколько в стране у нас больных, экономист Евгений Гонтмахер предложил провести всеобщую медицинскую перепись.

Чем медицинская перепись населения отличается от традиционной переписи населения. **Перепись населения — это общий процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных о всем населении, проживавшем на определенный момент времени в стране или ее четко ограниченной части»** - по данным ООН [1]. Если обратиться к малой медицинской энциклопедии, то перепись населения - это специально организованный сбор демографических, социальных и экономических характеристик населения на определенный момент времени; материалы переписи населения служат основой для планирования здравоохранения, используются для исчисления ряда показателей здоровья населения и обеспеченности его медицинской помощью.[2]

Медицинская перепись населения для здравоохранения необходима для:

- расчета показателей естественного движения населения;
- расчета показателей общественного здоровья населения;
- планирования и организации видов медицинской помощи населению;
- определения финансовых средств, выделяемых из государственного бюджета на здравоохранение;

- организации противоэпидемической работы в регионе;
- расчета показателей, характеризующих деятельность органов и учреждений здравоохранения, врачей;
- расчета потребности населения в медицинских кадрах.

Для того, чтобы всероссийская диспансеризация прошла успешно, надо, чтобы во всех городах и крупных поселках были медицинские пункты, где человек мог сдать анализы. Наряду с анализами медики должны учитывать состояние здоровья потенциальных пациентов, их возраст, профессию. Участковым врачам необходимо посетить всех мало мобильных граждан, что бы знать и учитывать врачебную ситуацию на участке, а так же знать, кто в какой медицинской помощи нуждается.

Подобная мера позволит не только выявить и предотвратить многие опасные заболевания на ранней стадии, но и возможно поможет остановить распространения инфекционных заболеваний. В перспективе необходимо ввести систему электронных браслетов, где данные всеобщей медицинской переписи были бы зафиксированы на браслете. И при поступлении человека в стационар больницы, либо прихода на прием в поликлинику, где по этому браслету легко считывалась история болезней в общей медицинской базе данных.

Ведь граждане, в большинстве, халатно относятся к собственному здоровью. И врачи должны придти к ним, а не они к врачам. Потому что даже если человек не желает следить за собственным здоровьем, ему нужно помочь, это забота государства. Медицинскую перепись населения следует проводить не реже чем один раз в 3 года.

Эти меры позволят не просто предотвратить раннюю смертность, но и стать страной, где самая высокая продолжительность жизни в Европе.

Библиографический список:

1. Малая медицинская энциклопедия. — М.: Медицинская энциклопедия. 1991—96 гг.
2. Первая медицинская помощь. — М.: Большая Российская Энциклопедия. 1994 г.
3. Энциклопедический словарь медицинских терминов. — М.: Советская энциклопедия. — 1982—1984 гг.
4. Принципы и рекомендации в отношении проведения переписей населения и жилого фонда. Нью-Йорк, ООН. 1981. С. 8.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Коваленко А.В. студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОНЯТИЯ УБИЙСТВА В РОССИЙСКИХ ЗАКОНАХ

В статье исследуется изменение понятия и квалификация убийства по российскому законодательству.

Об убийстве как о преступлении впервые упоминалось в договоре великого князя Олега с греками. Ответственность за отдельные виды посягательств на жизнь, в том числе и за убийство предусматривалось в «Русской Правде», в которой лишение жизни человека именовалось душегубством.

Соборное Уложение 1649 года различало убийство с прямым и непрямым умыслом, разделяя убийство с прямым умыслом на убийство с обдуманном заранее намерением, без обдуманного заранее намерения, и в запальчивости и раздражении [1].

Законы Петра I – Воинский артикул 1715 г., и Морской устав 1720 г. были более жесткими. В Воинском артикуле преступления подразделялись на умышленные и неосторожные, содержалось понятие смягчающие обстоятельства, малолетство, аффектное состояние, состояние опьянения. Смертная казнь подразделялась на: простую, квалифицированная, четвертование, колесование, закапывание в землю живо, сожжение, повешение за ребро на крюку, членовредительство. Она распространялась не только на оконченное убийство, но и на его покушение, приготовление и обнаружение умысла совершить данное преступление [2].

Свод законов уголовных 1832 можно назвать первым Уголовным кодексом России, в которой изложены положения общей и особенной частей. В ст.330 была предпринята попытка дать определение понятия убийства: «Насильственная смерть, причиненная другому человеку нанесением ран, ушиба или отравления, почитается смертоубийством».

Уложение о наказаниях рассматривало преступления против жизни детально. В Уложении о наказаниях убийства располагались по убывающей степени тяжести: от наиболее тяжких преступлений до деяний.

К тяжким преднамеренным убийствам относились: совершенное повторно; совершенное путем поджога, взрыва или иным способом, когда опасности подвергалось несколько лиц; совершенное из засады; с целью ограбления или получения наследства; посредством отравления. Они наказывались лишением всех прав состояния и каторжными работами [2].

Следующим, кодифицированным актом является Уголовное уложение 1903 года, которое устанавливало, что преступлением является деяние, «воспрещенное во время его совершения законом под страхом наказания». Новшествами акта является: запрет на применение уголовного закона по аналогии, введение категоризации уголовно-наказуемых деяний на тяжкие преступления, преступления и проступки, норму о возрастной невменяемости, упрощение системы наказаний.

Система составов преступлений различает: убийство с обдуманном заранее намерением; умышленное, но без обдуманного заранее намерения и убийство в запальчивости и раздражении. Умышленное лишение жизни делится на: простое; с повышенной и пониженной наказуемостью. Также был исключен общий квалифицированный признак о преднамеренности убийства. Убийство признавалось повторным, если оно было совершено в течение пяти лет после отбывания наказания за убийство без смягчающих обстоятельств. В Уголовном уложении предусматривалось освобождение от уголовной ответственности, если смерть причинена – случайно; в состоянии необходимой обороны; при побеге потерпевшего из карантина; таможенником или лесничим в рамках законных полномочий при пресечении преступления; при нападении на пост или дозор; солдатом при оказании помощи гражданским властям.

УК РСФСР 1922 г. – первый закон, в основе которого лежало разграничение преступлений по объекту посягательства [2]. Изменения в УК 1926 г. потерпели только санкции, в которых был установлен не низший предел, как в УК РСФСР 1922 г, а высший предел наказания. Был введен новый состав, где объектом посягательства была жизнь человека, — это «доведение лица, находящегося в материальной или иной

зависимости от другого, жестоким обращением последнего или иным подобным путем до самоубийства или покушения на него».

В УК 1934 г. была предусмотрена ответственность за убийство, совершенное военнослужащим при отягчающих обстоятельствах. Высшей мерой наказания за данное преступление – расстрел.

Именно УК РСФСР 1960 г. сохранив прежнюю классификацию преступлений против жизни, внес важные изменения в характеристику обстоятельств и предусмотрел повышенную ответственность за убийство женщины, заведомо для виновного находившейся в состоянии беременности. Не были отнесены к отягчающим обстоятельствам месть, ревность, совершение убийства военнослужащим, с использованием беспомощного положения потерпевшего. Всего их было 11. Во вновь принятом в 1996 году УК РФ этих обстоятельств было 12, а в настоящее время кодекс насчитывает 17 видов отягчающих обстоятельств.

Таким образом, мы пришли к выводу, что на протяжении многих лет менялось как само представление об убийстве, так и обстоятельствах его совершения. Можно предположить, что с течением времени жизнь может привести в Уголовный кодекс новые обстоятельства и иную квалификацию такого опасного вида преступления как убийство.

Библиографический список:

1. Борзенков Г.Н. Курс уголовного права: Учебник для вузов. В 5 т. Особенная часть. Т. 3. М., 2002.
2. Бородин С.В. Преступления против жизни. – М., 1999.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Коршиков В.А., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О НЕДОСТАТОЧНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ МОРЕПРОДУКТОВ В РФ

В данной статье говорится о проблемах вылова и доставки рыбы и морепродуктов, и рекомендации по их решению.

Всем нам хорошо известно, что рыба - это ценнейший и питательный поставщик белка в организм человека. Специалисты по здоровому питанию утверждают, что рыба хотя бы пару раз в неделю должна присутствовать в нашем рационе.

Согласно предписаниям Роспотребнадзора нормами здорового питания считается потребление около 18–22 кг рыбы и морепродуктов на человека в год. Согласно статистике, только в 2013 году среднестатистическое потребление рыбы и рыбопродуктов составило около 18 кг в год. И, по оценкам Роспотребнадзора, даже такое потребление рыбы находилось на нижнем пределе нормы потребления. В СССР уровень потребления рыбы равнялся 21-22кг на человека. [1]

Потребление рыбы на душу населения в этом году, по прогнозам экспертов, может снизиться до 15 кг на человека, что на 5 кг меньше рекомендуемой нормы. Многолетние призывы властей наполнить рынок отечественной продукцией привели к обратному результату: импорт рыбы сокращается, а экспорт отечественной рыбы увеличивается. [2]

При этом граждане с низкими доходами потребляют рыбной продукции в два раза меньше остальных. В итоге у более чем 80% населения страны сохраняется дефицит потребления белка.

О дефиците на внутреннем рынке рыбы периодически говорит и президент РФ Владимир Путин: «на текущий момент одна из основных задач рыбной отрасли в РФ – наполнить российский рынок качественной и доступной по цене отечественной рыбой и морепродуктами.» [3].

Проблемы:

Одной из основных проблем отрасли остается отсутствие грамотной логистики и возможности рыболовческим компаниям оперативно разгружать суда в портах (охлажденной - не позже чем через 6 часов, мороженой - через 24 часа после подачи вагона (судна) под разгрузку).

Снижение поставок рыбы на внутренний рынок по сравнению с экспортом с целью сохранить и расширить возможности по бесконтрольной отправке российской рыбы за рубеж и получению сверхприбылей например, Сахалинская область отправила на экспорт 280 т. тонн рыбы, при этом на внутренний рынок попало на октябрь 2014 г. всего 6 т. тонн.

Дороговизна железнодорожных перевозок с Дальнего Востока (сейчас он в среднем составляет примерно 10 рублей за килограмм рыбы).

Возможное решение проблем:

1. Отменить плату за оформление ветеринарных сертификатов – расходы на нее были одним из пунктов обвинений в адрес ветеринаров со стороны отдельных представителей рыбного бизнеса.

2. Ужесточить время оформления судна с уловом как в зарубежных портах за несколько часов, например как в Норвегии, а не как в российских – в течение суток.

3. Рассмотреть возможность субсидирования железнодорожного тарифа в целях исключения сезонного роста цен на перевозку рыбной продукции.

Библиографический список:

1. <http://foodmarkets.ru/news/topic/6835>.
2. http://www.ng.ru/economics/2015-12-11/4_food.html.
3. <http://www.podatinet.net/2015121142185/stati/inye-voprosy/v-rossii-nachalsya-deficit-produktov.html>.

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Куницын П.С., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

СПИСАНИЕ ДОЛГОВ ДОЛЖНО БЫТЬ РАЗУМНЫМ

В статье критикуется непродуманная политика прощения долгов иностранных государств перед Российской Федерацией.

Государство призвано защищать и представлять интересы общества. Для выполнения этой задачи государство собирает налоги с населения. Однако граждане могут задаваться вопросом, а рационально ли государство использует деньги, которые отдает население.

Начиная с 2000 гг. Россия стала получать больше денег от продажи природных ресурсов. Возрос уровень жизни населения. На волне финансового успеха Россия решила провести несколько дорогостоящих мероприятий мирового масштаба, таких как саммит АТЭС 2012; зимняя Олимпиада в Сочи 2014 ; Универсиада в Казани. В качестве примера можно взять саммит АТЭС, который обошелся стране в 690 млрд. руб. Его итогами стало подписание ряда соглашений о дальнейшем сотрудничестве, которые в дальнейшем не привели к заключению реальных сделок. Стоит отметить, что этот саммит оказался самым дорогим среди всех ранее проведенных. Так Гавайи в 2008 году потратили всего 28 млн. долларов на проведение саммита, а Япония в 2010 году 277 млн. долларов. По итогам проверки саммита во Владивостоке Счетной палатой было выявлено хищение 40 миллионов бюджетных средств. Среди построенных объектов выделяется мост на остров Русский. Самый большой в мире вантовый мост, длиной 1,8 км. Подрядчик строительства — «УСК Мост» (принадлежит бизнесменам Евгению Суру и Владимиру Коростылеву), которого своим указом лично назначил экс-президент Медведев. Почему именно его, чиновники не комментировали. По мосту нельзя погулять: над проливом бывают очень сильные ветра, пешехода может снести. Цена строительства — 32,5 млрд. рублей.

Возникает вопрос, а нужен ли был такой дорогой мост? На острове Русский живет всего около 50 000 тыс. человек. Следовательно не было необходимости строить такой большой и дорогой мост, можно было обойтись постройкой понтонного моста, вызывают вопросы решения Минфина РФ о списании долгов ряду стран.

Начиная с 2000 гг. Россия простила долги Монголии, КНДР, Ираку, африканским странам, Афганистану, Северной Корее, Сирии, Вьетнаму, Эфиопии, Алжиру. Общая сумма списанных долгов за период с 2000 гг., составляет около 146 млрд. долларов. Безусловно есть страны-должники с которые экономически не имеют возможности заплатить долги. Такие как Куба, Афганистан, Северная Корея. Но непонятно почему прощаются долги странам, которые имеют возможность заплатить. Например, таким нефтедобывающим странам как Ирак и Алжир. Доходы Ирака от экспорта нефти на 2015 год составили 5,289 миллиарда долларов. Еще одной страной, которой мы простили долг является Алжир. Доход Алжира на 2015 год составляет 26 млрд. долларов. Как мы видим Алжир тоже не бедствует. Что касается обстановки в стране, то она стабильная что в Ираке, что в Алжире. Возникает ряд вопросов, а почему наше правительство так поступает? Валентин Юрьевич Катасонов, доктор экономических наук, пишет: «Наше государство проявляет необъяснимую щедрость в отношении других государств, но при этом демонстрирует полное равнодушие к своим собственным гражданам". Проблема состоит в том, что списание долгов проходит за закрытыми дверями . Детали этого процесса неизвестны даже представителям народа - депутатам Государственной думы. Население также не посвящают в детали, ему в нужный момент сообщают лишь название страны и сумму списания. Хотя согласно пункту 1 статьи 3 Конституции РФ ". единственным источником власти в РФ является ее многонациональный народ".

Беда в том, что решение о списании долгов принимаются не парламентом, не народным голосованием, а волей чиновников из Министерства финансов. В США такие решения принимаются большинством членов конгресса . Экономика России сейчас переживает не лучшие времена, поэтому было бы логично отказаться от проведения новых масштабных мероприятий вроде саммитов и чемпионатов мира

Вопросы прощения долгов иностранным государствам должны приниматься исключительно Государственной Думой в форме закона. А к заключению Министер-

ства финансов о необходимости списания долга той или иной стране должны быть приложены мнения компетентных экспертов и экономистов.

Библиографический список:

1. Информационный портал «Русская служба BBC» [электронный ресурс].-URL: http://www.bbc.com/russian/russia/2012/10/121018_russia_debts_writeoff.
2. Научная статья «о прощении, которое хуже воровства». – URL: <http://cont.ws/post/93501>
3. Информационная газета «Труд» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.trud.ru/article/13-02-2014/1307569_peredoz_i_milliardnye_narusheniya_schetnaya_ralata_proverila_rabotu_fskn.html.
4. Информационный портал «Российско-Арабский Деловой Совет». [Электронный ресурс]. –URL: http://www.russarabbc.ru/rusarab/?SECTION_ID=270.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Лакомов Е.В., Поплаухина И.А. студенты НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

О ВВЕДЕНИИ НОВОГО ПОНЯТИЯ ОТЯГЧАЮЩЕГО ОБСТОЯТЕЛЬСТВА В СТАТЬЮ 63 УК РФ

В статье предлагаются новеллы, дополняющие перечень обстоятельств отягчающих наказание в УК РФ.

Институт обстоятельств, отягчающих наказание, существующий более 200 лет был основан известным криминалистом Паулем Фейербахом. Предполагалось, что в законе необходимо предусмотреть все обстоятельства, которые могут влиять на строгость наказания. [1] Впервые в России они были сформулированы в проекте уголовного Уложения 1813 г.. В уголовном Уложении 1903 года обстоятельствам, отягчающим вину, был посвящен целый раздел. [2]. Революционное изменение устройства общества в 1917 г. повлекло за собой образование правового «вакуума» в первые годы Советской власти. До принятия в 1919 году «Руководящих начал по уголовному праву РСФСР» обстоятельств, отягчающих наказание просто не существовало. Менялись законы, а с ними виды отягчающих обстоятельств. Например, в 1960г. были добавлены такие обстоятельства: совершение нового преступления лицом, которое было взято на поруки, в течение срока поручительства или в течение одного года после окончания этого срока и оговор заведомо невиновного лица. А в 1995г. законодатель эти обстоятельства исключил из статьи 63 УК РФ . [3] Можем ли мы утверждать, что сейчас перечень абсолютно полон и безукоризнен? Федеральным законом № 155 от 22 июля 2010 года ст.63 УК РФ была дополнена новым пунктом. «Совершение умышленного преступления сотрудником органов внутренних дел». Конституционный суд РФ, объяснил это дополнение тем, что «совершение сотрудниками органов внутренних дел, на которых возложена исключительная по своему объему и характеру ответственность по защите жизни и здоровья граждан, противодействию преступности и охране общественного порядка, умышленного преступления свидетельствует об их осознанном противопоставлении себя целям и задачам деятельности полиции, что способствует формированию негативного отношения к органам внутренних дел и институтам государственной власти в целом, деформирует нравственные основания

взаимодействия личности, общества и государства, подрывает уважение к закону и необходимости его безусловного соблюдения» [4]. Действительно, во-первых, преступление совершенное сотрудником органов внутренних дел негативно влияет на репутацию и авторитет Внутренних органов; во-вторых, благодаря специальной подготовке и служебному положению сотрудники внутренних дел способны на более изощренные способы совершения преступлений и методы их сокрытия. Таким образом, общественная опасность преступления и, непосредственно, общественная опасность личности виновного повышаются при совершении этого деяния сотрудниками органов внутренних дел. В то же время сотрудники иных государственных правоохранительных организаций таких как: ФСБ, прокуратура, ФСИН, ФСКН и т.д., так же, как и сотрудники внутренних органов, обладают специальным набором знаний и пользуются особым положением в обществе, но в случае совершения ими преступления они несут ответственность наравне с обычными гражданами и не попадают под статью «п. «о» ч. 1 ст. 61 УК РФ». Хотя мнение Конституционного суда полностью подходит для описания этой категории лиц. В судебной практике достаточно таких примеров. Например, в Оренбургской области помощник прокурора причинил телесные повреждения следователю СК [5]; в Брянской области помощник прокурора ударил ногой в лицо инспектора ДПС за принятие мер по привлечению его к административной ответственности за управление транспортным средством в состоянии опьянения [6]; в Московской области следователи СК вымогали взятку в крупном размере у сотрудника полиции [7]. Данные преступления несомненно подрывают авторитет всей правоохранительной системы и ставят под сомнение способность данных структур следить за порядком, соблюдением законов и охраной прав человека, что, безусловно, повышает общественную опасность содеянного и личности виновного, по сравнению с совершением аналогичных деяний обычными гражданами. Следовательно, государству следует ужесточить наказание за преступление лицам, которые следят за исполнением и охраной законов и прав человека. При совершении преступления сотрудниками органа внутренних дел или иными сотрудниками правоохранительных органов увеличивается общественная опасность преступления и, соответственно, данный факт отвечает всем признакам отягчающего обстоятельства. В связи с этим было бы правильным в п. «о» ч. 2 ст. 63 УК РФ, помимо сотрудников внутренних дел включить работников прокуратуры, ФСБ, ФСКН и других сотрудников правоохранительных и силовых органов.

Библиографический список:

1. <http://www.ibil.ru/index.php?type=review&area=1&p=articles&id=1063>.
2. <http://www.ibil.ru/index.php?type=review&area=1&p=articles&id=1063> Материалы судебной практики.
3. <http://www.ibil.ru/index.php?type=review&area=1&p=articles&id=1063>.
4. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 1623-О-О // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Уголовное дело № 1-13/2013 // Арх. Оренбург. гарнизон. воен. суда.
6. Уголовное дело № 1-110/2011// Арх. Брян. район. Суда Брян. обл.
7. Уголовное дело № 2-93/2012 // Арх. Моск. обл. суда.

К ВОПРОСУ О ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ «ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ» В РФ

В статье предпринята попытка определения понятия предметов роскоши в Российском законодательстве.

По итогам первого квартала 2015 года количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума достигло 22,9 миллиона. По сравнению с аналогичным периодом 2014-го оно выросло на 3,1 миллиона человек (с 19,8 миллиона). Об этом сообщает Росстат. «Уровень неравенства в РФ — один из самых высоких в мире, на миллиардеров приходится порядка 20-25% богатства страны — против 10-15% в США и 5-10% в Европе», заявил профессор Парижской школы экономики Т. Пикетти. Согласно проведенному Национальным агентством финансовых исследований опросу, у 7% катастрофически не хватает денег даже на продукты первой необходимости. 25% не имеют возможности покупать одежду. У 41% наших соотечественников есть деньги и на еду, и на одежду, но с отпуском, ремонтом и прочими «излишествами» приходится повременить [1].

Проблема избыточного богатства затрагивалась в законопроекте «О введении налога на роскошь» предложенный депутатами от «Справедливой России» ещё в 2010 году. По словам авторов, отклоненного Госдумой законопроекта, в России «наблюдается слишком высокий уровень социального неравенства».

Обязательными атрибутами богатых людей является наличие у них предметов роскоши. Но законодательство Российской Федерации не дает определения этого термина. Хотя это понятие упоминается в ст. 36 Семейного кодекса РФ, ст. 256 Гражданского кодекса РФ, (ч. 2 ст. 19 Закона N 44-ФЗ) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Этот термин должен содержать конкретные количественные и качественные критерии оценки, которые могли бы быть положены в его основу.

Рассмотрим несколько определений роскоши и попытаемся на этой основе сформулировать понятие отвечающие юридическим критериям.

Роскошь — название той части обстановки данного лица (и требуемых ею расходов), которая не вызывается нравственно-экономическими интересами данного общества. Потребление отдельного человека не должно падать ниже этого минимума, но, с другой стороны, оно не должно идти дальше максимальной нормы удовлетворения физических, умственных и эстетических потребностей, превышение которой нарушало бы нравственно-экономические интересы данного общества. [2]

Роскошь — социально-экономический феномен, связанный с процессом потребления благ. Означает совокупность социальных практик, включающих в себя институционализированное демонстративное потребление благ, часто с последующим их уничтожением. [3]

Недостатком этих определений является их приблизительный, оценочный характер. Например, что является «нравственно-экономическими интересами общества» или что такое «демонстративное потребление благ, с последующим их уничтожением». Считаем, что более приемлемым будет являться следующее определение: «Роскошь – это совокупность экономически полезных благ, потребительские свойства

которых чрезмерно превышают количественные и качественные характеристики товаров, работ, услуг».

Единственный источник, в котором перечислены предметы роскоши это Указ Президента Российской Федерации от 02.12.2013 № 871 «О мерах по выполнению резолюции Совета Безопасности ООН 2094 от 7 марта 2013 г.». Данный Указ устанавливает перечень товаров, которые с 14 октября 2006 г. и впредь до особого распоряжения запрещено перемещать. В перечне предметов роскоши значатся: драгоценности (включая алмазы, сапфиры, рубины и изумруды), ювелирные изделия из драгоценного металла, средства транспорта, включающие в себя: яхты, автомобили и другие транспортные средства класса «люкс»..[4]

В соответствии с изложенным считаем, что нужно дополнить ст. 146 Налогового Кодекса РФ подпунктом 16, в котором следует раскрыть понятие роскоши, определить ее критерии и перечислить примерный перечень предметов роскоши. В основу отнесения тех или иных объектов налогообложения к роскоши необходимо установить цену товаров, предметов, услуг, которая значительно превышает рыночную.

Библиографический список:

1. Демина Ю. Почему растет пропасть между богатыми и бедными людьми в России [Электронный ресурс] // 07.05.2015, URL < <http://mag.love-sl.ru/finansy/07-05-2015-pochemu-v-nashej-strane-rastet-propast-mezhdu-bogatymi-i-bednymi-lyudmi.html>> (дата обращения 22.11.2015)
2. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона.— С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907., С.201
3. Штейн В. М. Нищета и роскошь / В. М. Штейн // «Экономист». Избранное 1921—1922. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2008., С.38
4. Официальный интернет-портал правовой информации, 02.12.2013; Собрание законодательства Российской Федерации. 09.12.2013. № 49 (ч. VII). Ст. 6395.

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Никифорова Е.А., студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О НАРУШЕНИИ РАВЕНСТВА СТОРОН ОБВИНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ

В статье анализируется нарушение ФЗ -63 «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ».

Каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод (ст. 46 Конституции РФ). Но что гарантируется тем, кто осуществляет эту защиту? Тенденции развития современного правового общества двояко трактуют пункт 1 статьи 18 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», где гарантии независимости адвоката определяются невмешательством в адвокатскую деятельность либо препятствованием этой деятельности каким бы то ни было образом. [1].

Формулируя гарантии независимости адвоката, названный закон устанавливает, в частности, что вмешательство в адвокатскую деятельность, осуществляемую в соответствии с законодательством, либо препятствование этой деятельности каким

бы то ни было образом запрещаются, истребование от адвокатов, а также от работников адвокатских образований, адвокатских палат или Федеральной палаты адвокатов сведений, связанных с оказанием юридической помощи по конкретным делам, не допускается (пункты 1 и 3 статьи 18).

Но каковы реальные практики применения этих гарантий? В октябре 2014 года по постановлению судьи Октябрьского райсуда Новосибирска Майи Руткевич СКР провел обыск в помещении Новосибирской городской коллегии адвокатов, изъяв все находившиеся там адвокатские досье по делам девяти юридических и семнадцати физических лиц, а также иные документы. Тем же постановлением судья санкционировала проведение личного обыска всех адвокатов, находившихся в офисе коллегии. В связи с обыском и изъятием документов адвокаты из Москвы, Томской и Новосибирской области и их доверители направили жалобу в Конституционный Суд. Они оспаривают положения ст. 29, 165 и 182 УПК, позволяющие судам общей юрисдикции на основании ходатайства следователя санкционировать обыски в помещениях адвокатских структур "с целью отыскания, досмотра и изъятия" документов, содержащих охраняемую законом адвокатскую тайну, в отношении неограниченного круга доверителей и адвокатов. [3].

Авторы жалобы считают такой подход несоразмерным ограничением прав, открывающим возможность "недопустимых произвольных властных действий". В жалобе говорится, что спорные нормы УПК создают "непреодолимые препятствия" профессиональной деятельности адвоката, нарушая конфиденциальность его отношений с доверителем и конституционные права граждан на квалифицированную юридическую помощь. "Разрешение следователям знакомиться с материалами адвокатов по уголовным делам лишает смысла сам институт защитника, являющийся элементом состязательного судопроизводства", считают они, подчеркивая, что полученные адвокатом конфиденциальные сведения, таким образом, могут быть использованы стороной обвинения в качестве источника формирования доказательств. [4].

Согласно ст. 18 ФЗ № 161 "О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений" «Подозреваемым и обвиняемым предоставляются свидания с защитником с момента фактического задержания... Свидания предоставляются защитнику по предъявлении удостоверения адвоката и ордера». На первый взгляд никаких препятствий для встречи с подзащитными у адвокатов не должно быть, однако в апреле 2014 года Минюст утвердил образец удостоверений адвоката, на котором печать была заменена голограммой.

Но изменения в другие подзаконные акты не были внесены.. Это стало поводом к тому, что с весны 2014 года адвокатов практически перестали пускать в СИЗО по новым удостоверениям, т.к. согласно инструкции ФСИН печать на удостоверении адвоката обязательна. По словам депутата от ЛДПР Ивана Сухарева: «Сегодня в процессе досудебного расследования уголовного дела не приходится говорить о равенстве сторон». По его мнению, очень важно ввести такую норму, как ответственность за неисполнение адвокатского запроса.

«Соответствующий законопроект я и мои товарищи вносили в Госдуму, однако он был отклонён лоббистами следствия», и добавил, что жизнь непременно заставит вернуться к этому вопросу, поскольку перекосы в сторону доминирования обвинительного уклона в уголовных процессах сохраняются. Не усматривается равенство у сторон обвинения и согласно статьи 161 УПК РФ в которой говорится: «Данные предварительного расследования могут быть преданы гласности лишь с разрешения следователя, дознавателя и только в том объеме, в каком ими будет признано это до-

пустимым, если разглашение не противоречит интересам предварительного расследования и не связано с нарушением прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства». Следователи берут подписку о неразглашении по своему усмотрению. Уже были случаи, когда защитники попадали под суд за «раскрытие» данных только потому, что использовали их в своих жалобах и ходатайствах. Недавно по статье 310 УК РФ «Разглашение данных предварительного расследования» осудили адвоката Георгия Антонова, который защищал фигурантов громкого дела о коррупции в МВД, в том числе и генерала Дениса Сугробова. «Следователь на суде заявил, что я разглашал данные «путем обращений в различные органы госвласти», на этом основании меня признали виновным», – вот так рассказывает сам Антонов. [3]

Получается, что следователи и дознаватели могут комментировать ход следствия, а защитники и адвокаты лишены этого права. В статье 161 УПК не раскрывается определения «данные предварительного расследования». Неопределенность формулировок закона создает возможность для произвола следствия, адвокаты могут привлечь даже за, открытые сведения. Эти нормы нарушают принцип состязательности сторон – следователь может отбирать подписки, а защитники у следователя никаких подписок отобрать не могут.

Однако наибольшая проблема в том, что защита не может привлечь экспертов и формально не может обратиться ни в КС, ни в Европейский суд по правам человека (ЕСПЧ). По словам адвоката Марка Фейгина: «Сам этот институт подписок абсолютно не соответствует Конституции. Эта норма – ярко выраженная часть инквизиционного процесса: только одна сторона ведет следствие – и она же сама и выносит приговор». [3]

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации".
2. Еще раз об отказе в допуске адвокатов в следственные изоляторы // Происшествия / Дела [Электронный ресурс] – URL : http://rapsinews.ru/incident_publication/20151014/274741896.html#ixzz3uh5pC5hb.
3. Как в России мешают работать адвокатам // Новая газета от 23.09.2013 [Электронный ресурс] – URL : <http://www.novayagazeta.ru/inquests/60147.html>.
4. Новости от 08.04.2013г. [Электронный ресурс] – URL : <http://rosuznik.org/news/184>.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель;
Пустогачев Д.И., Солнышков Е.Е. студенты НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

КУДА УТЕКАЮТ ДЕНЬГИ ИЗ БЮДЖЕТА?

В статье критикуется увеличение доли секретных статей в бюджете страны.

Для прогрессивного роста экономики, внутренние расходы страны не должны превышать 20% и быть меньше доходов. Но на 2014 год расход многих стран существенно превышает их доход. Многие задаются вопросом “Почему налоги растут, а качество жизни не меняется?” и так же сравнивают Россию с западными странами, где уровень жизни граждан выше. В России около 17 миллиардов рублей выделяется на содержание силовых структур, а рост преступности растет. Также приблизительно

200 миллиардов рублей выделяются на строительство дорог, но Россия занимает 123 место из 140 по качеству дорог. Так куда же уходят деньги из бюджета страны?

Государственный бюджет — важнейший финансовый документ страны. Он представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну. По данным, приведенным в совместном докладе РАНХиГС (Российской академии народного хозяйства и госслужбы) и Института экономической политики правительство засекречивает часть своих расходов, за прошедший год засекречено 3 триллиона 262 миллиарда рублей, или 4,2% российского ВВП это 21%, а в 2017 году доля закрытых расходов бюджета вырастет до 24,6%.

В мае МВФ проанализировал российский бюджет. Эксперты МВФ перечислили страны, где доля засекреченных расходов превышает 8%. Помимо России там оказались Китай, Индия, Индонезия, Италия, Турция, Аргентина, Бразилия, Франция, Германия, Южная Корея, ЮАР, Великобритания – это страны, где доля засекреченных расходов менее 1%. США – 1-3%. В России большая часть засекреченных расходов уходит на силовые структуры, но ситуация в стране не меняется. МВД получают деньги, но не исполняют свои обязанности в полной мере. Также не стоит забывать о тех, кто пользуется служебными полномочиями и использует государственные финансы в личных целях. Ярким примером является Анатолий Сердюков, бывший министр обороны Российской Федерации. Только в 2012 г. в Минобороны выявлены не целевые траты на сумму 117 млрд руб., что равно десятой части бюджета ведомства. [1]

Помимо секретных военных расходов, закрытые статьи бюджета можно найти в таких неожиданных разделах, как санаторное лечение и дошкольное образование. Почему растут секретные расходы и что скрывают детские сады? Рассказал заведующий лабораторией военной экономики Института Гайдара Василий Зацепин.

— Доля секретных расходов в бюджете страны увеличивается с каждым годом: с 11,8% в 2006 году до 21% в будущем. В чем причина такого заметного роста?

— В основном это влияние государственного оборонного заказа. Расходы на него у нас растут с каждым годом.

— Но ведь секретные статьи не ограничены лишь разделом «Национальная оборона». Довольно много денег спрятано в разделе «Национальная экономика».

— Это капитальные вложения государства в оборонно-промышленный комплекс в рамках соответствующих федеральных целевых программ. И традиция их засекречивания еще советская.

Да и закрытость государственного оборонного заказа вернулась у нас в последние годы на советский уровень. На протяжении трех лет — с 2003-го по 2005 год — у нас в составе приложений к закону о федеральном бюджете публиковались ассигнования на оснащение Вооруженных сил и других воинских формирований, причем их основные показатели расписывались, весьма подробно. [2] Это может приводить к негативным последствиям.

Например, в 2010 году на совещании Д.А.Медведев заявил: “В системе госзакупок ворует, по самым скромным расчетам, 1 трлн руб. , объем воровства можно снизить на триллион рублей. 10 млн контрактов в год, значительная часть из них содердит откаты, спиливаются деньги постоянно с них.” [3]

Предлагаем вновь избранному составу Государственной думы пересмотреть список закрытых статей бюджета для снятия с них грифа секретности. Необходимо их

количество снизить как минимум вдвое. Само решение о засекречивании статей бюджета принимать комиссионно на основании мнения квалифицированных экспертов. Необходимо создать нормативный акт, где содержатся критерии на основании которых будет приниматься решение о засекречивании той или иной статьи бюджета.

Библиографический список:

1. <http://www.utro.ru/articles/2013/02/18/1101858.shtml>.
2. <http://lenta.ru/articles/2014/10/23/topsecret>.
3. http://www.vedomosti.ru/politics/news/2010/10/29/medvedev_vorovstvo_pri_goszakupkah_dostigaet_bolee_1.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Самодуров Р.М., студент ЮФ НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРОСТИТУЦИИ

Статья посвящена проблеме легализации проституции в Российской Федерации.

Одной из серьёзных «социальных болезней» России, связанной с криминалом является проституция. Проституция - профессиональное удовлетворение сексуальных потребностей клиентов за вознаграждение; продажа женщинами своего тела с целью добыть средства к существованию. Известна с глубокой древности. Не случайно её определяют как одну из "древнейших профессий"[1]. Данное явление существует в человеческом сообществе с древнейших времён, но компромиссные пути решения её до сих пор не найдены. Первый закон связанный с проституцией в России пишется с 1843 года, когда она была легализована по всей стране и взята под контроль врачебно-полицейскими комитетами [2].

В последнее время за рубежом и у нас в стране всё чаще ведутся острые споры вокруг вопроса о легализации проституции. В легализации такого вида деятельности, по мнению зарубежных исследователей, можно выделить ряд если не положительных, то хотя бы снижающих негативные последствия моментов:

- 1) Снижение заболеваний передающихся половым путем
- 2) защита людей как оказывающих данную услугу, так и потребляющих её;
- 3) создание рабочих мест;
- 4) снижение преступлений на сексуальной почве.
- 5) дополнительные поступления в казну [3];

В некоторых странах, например: Австрия, Великобритании, Нидерландах, Германии, Турции, Италии, Франции, ЮАР, Канаде, Израиле и некоторых других проституция уже легализована и приносит доходы странам и держателям учреждений по оказанию сексуальных услуг. К самым серьёзным минусам легализации проституции можно отнести:

- 1) Аморальность и безнравственность данной деятельности, способность порождать конфликты, связанные с религиозными и национальными традициями;
- 2) В случае её легализации она является «зоной риска», что проявляется в повышенной криминальности и коррупционности всего того, что связано с этой сферой.

В российском обществе давно ведутся споры о том, стоит ли легализовать проституцию. Главный вопрос состоит в том, чтобы придать ей нормативные рамки, то

есть перестать считать проституцию правонарушением и отнести к ней как к обычному бизнесу, предоставив данной сфере соответствующие права взамен на исполнение обязанностей. [4]

Сексолог Лев Щеглов считает, что легализация означает снижение отрицательных последствий. Будут публичные дома под красным фонарем. Будет контроль – административный, налоговый, медицинский и полицейский. [5]

Аргументы против этой идеи привел начальник 8-го отдела Главного управления уголовного розыска МВД РФ Анатолий Поляков. "Если легализовать проституцию, вырастет еще один монстр, с которым нам будет очень сложно бороться", - заявил он. Также он подчеркнул, что легализация проституции будет означать пренебрежение чувствами верующих. Занятие проституцией влечёт наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей — ст. 6.1 КоАП РФ.

Заместитель руководителя фракции СПС в Госдуме Александр Баранников, один из авторов законопроекта о легализации проституции, заявил, что только легализовав проституцию, можно будет бороться с криминалом и коррупцией, которые ее окружают. "Необходимо определить нормы. За нарушение этих норм необходимо вводить административную, а также уголовную ответственность", - сказал Баранников. [6]

Революционный закон Швеции 1999 года по борьбе с проституцией. В Швеции плата за секс противозаконна и уголовная ответственность падает на клиента, а не на проститутку. Введение уголовной ответственности привело к сокращению не только количества женщин, вовлекаемых в проституцию, но и мужчин, покупающих сексуальные услуги. Закон «О запрете на покупку сексуальных услуг» препятствует распространению торговли людьми в Швеции. [7]

За 2014 год по ст. 6.11 КоАП о занятии проституцией в России задержано 10538 человек, что на 21,6% больше, чем в 2013 году,- это самый репрезентативный показатель динамики численности секс-работниц. Растет и число уголовных дел по преступлениям в этой сфере: на 42,3%, до 387 выросло число уголовных дел, возбужденных по ст. 240 УК РФ («Вовлечение в занятие проституцией») [8].

Считаем, что необходимо декриминализовать данную сферу деятельности. На наш взгляд вред от запрета проституции больше чем плюсы от её легализации.

Библиографический список:

1. http://aorta.ru/sex_voc/276.shtml.
2. <http://arzamas.academy/materials/850>.
3. <http://5uglov.ru/sreda/762/>.
4. <http://droplak.ru/?p=2873>.
5. <http://newsland.com/news/detail/id/1083490/>.
6. <http://droplak.ru/?p=2873>.
7. <http://dictionary.sensagent.com>.
8. <http://izvestia.ru/news/586344>.

*Грухин Ю.А., старший преподаватель; Соколов В.В., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

О ВОЛЬНОЙ ТРАКТОВКЕ НЕОДНОЗНАЧНЫХ ЗАКОНОВ

В статье критикуются неоднозначные, по-разному трактуемые формулировки принимаемых законов.

Французский писатель, правовед и философ Монтескье в своем труде «О силе закона» высказал следующую мысль: «Законы должны иметь для всех одинаковый смысл». По словам профессора Кашаниной Т.В., закон должен соответствовать следующим требованиям: быть ясным, точным, доступным для понимания. Но в реальности законы зачастую имеют расплывчатые и по-разному толкуемые формулировки. [1]

В 2013-2014 гг. были яростные споры и дискуссии на тему принятого 29.06.2013 федерального закона "О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан".

В чем же его проблема, так бурно обсуждаемая в обществе? На неясные формулировки можно наткнуться с первых же слов статьи в которой сказано, что правонарушением является: «Публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих» [2]. Главным объектом критики со стороны общественности была фраза «оскорбления религиозных чувств верующих». Что такое чувства, и что именно может их оскорбить? Что считать религиозным чувством на сегодняшний день большинству граждан. Будет ли явным неуважением чувств верующих мнение атеиста о том, что Бога нет. В среде православных людей оскорбительной считается теория, что человек произошел от обезьяны. Как быть, в конце концов, со сказкой Пушкина "О попе и работнике его Балде"? Так же запретить? Непонятно также, чем «явное неуважение» отличается от неявного. Кроме того, оскорбление чувств отдельной группы людей нарушает равенство граждан по признаку наличия или отсутствия веры. Причиной для принятия закона послужила выходка панк-рок группы Pussy Riot, устроивших так называемый панк-молебен в храме Христа Спасителя. Тот случай взбудоражил общество, и в связи с опасением, что подобные акции могут повториться, и был создан ФЗ № 136.

Не менее важной темой является термин «экстремизм», применяемый в российском праве. Данное понятие настолько широкое, что в последнее время его стали распространять на все происходящее на свете. Например: в декабре 2011 года томские эксперты признали «Бхагавад-гита как она есть» - священную индуистскую книгу, экстремистской. По заключению специалистов книга содержит признаки разжигания религиозной ненависти, унижения достоинства человека по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии. В ходе судебных заседаний томские эксперты отказались от своего заключения. Вот только суд не решил оставить дело на этом, а передал книгу в Кемеровский Государственный Университет (КГУ) для повторной экспертизы. На протяжении многих веков «Бхагавадгита» является одним из самых почитаемых священных текстов. Этот памятник древнеиндийской религиозно-философской мысли был написан за несколько веков до н.э. Для чего стоило ставить дважды под сомнение священное писание? [3].

Экстремизм как таковой четко не определен, а религиозный экстремизм тем более. Чтобы оценить радикален тот или иной священный текст, нужен человек, не только глубоко разбирающийся в этой религии, но и возможно исповедующий её. Поэтому для такого рода проверок религиозной литературы на экстремизм, необходимо создавать специальные комиссии, членами которой станут уважаемые и авторитетные представители мировых конфессий.

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114 "О противодействии экстремистской деятельности" был принят с целью уменьшения экстремизма в России, но всем становится ясно, что посягательство на святыни другого народа не сплотит многонациональный народ Российской Федерации, а только внесет раздор.

Библиографический список:

1. Юридическая техника : учебник / Т. В. Кашанина. — 2-е изд., пересмотр. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2011. — 496 с.
2. Уголовный кодекс (УК РФ, N 63-ФЗ от 13.06.1996).
3. Судебный процесс над «Бхагавад-гита как она есть» [Электронный ресурс] // Википедия Свободная энциклопедия. – 2015. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

*Грухин Ю.А., ст. преподаватель; Фазылбекова Д.Э., студент НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О ЖЕСТОКОМ ОБРАЩЕНИИ С ЖИВОТНЫМИ

В статье говорится о примерах негуманного обращения с животными в РФ и предлагаются меры борьбы с этими явлениями.

Леонардо да Винчи говорил: «Придёт время, когда люди будут смотреть на убийцу животного так же, как они смотрят на убийцу человека». В истории первые из известных законов, защищающих животных от жестокости, были выпущены в Японии в конце XVII века пятым сёгуном из дома Токугава по имени Цунаёси, прозванным «Ину кубо» («собачий сёгун»). В Европе первые законодательные акты, защищающие животных от жестокости, появились в начале XIX века». Закон, защищавший крупный рогатый скот, лошадей и овец, был принят в Великобритании в 1822 году с подачи 68-летнего члена парламента от Ирландии, основателя общества по борьбе с жестоким обращением с животными Ричарда Мартина, прославившегося тем, что однажды он вызвал на дуэль человека, убившего собаку [1]. Российская Федерация вступила в Совет Европы 28 февраля 1996 года, а 30 марта 1998 года ею была ратифицирована Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Присоединяясь к СЕ, Россия завершила организацию в том, что она готова привести своё законодательство и политическую систему в соответствие с европейскими нормами. В Европейском Союзе существуют пять конвенций, где определены принципы и минимальные стандарты в отношении животных, но, к сожалению, Россия не ратифицировала ни одну из этих конвенций. Кроме того, существует используемая во многих странах система оценки благополучия одомашненных животных, которая была разработана в Великобритании в 1977 году. Пять свобод включают: свободу от голода и жажды, свободу от дискомфорта, свободу от боли, травм или болезни, свободу естественного поведения, свободу от страха и стресса.

Рассмотрим, а соблюдаются ли в России эти свободы. Например, свобода естественного поведения, предусматривает предоставление для животного достаточного места и соответствующих благоприятных условий. В России зачастую животные содержатся в любительских зоопарках, где животные содержатся в тесноте и без движения, в клетках размером 1,5 на 1,5 метра [2]. В этих помещениях также не соблюдается свобода от боли, травм или болезни. Особенно недопустимы так называемые притравочные станции [3], где охотники могут натаскивать собак, к примеру, на медведей и кабанов. Псам ничего не грозит, а вот объекты травли получают десятки и даже сотни укусов. Для того, чтобы медведь не поранил собаку, вкалывают транквилизаторы, успокаивающие средства, способные устранять страх, тревогу, эмоциональное напряжение, либо вырывают зубы и когти, дабы не поранить собачек.

Станции создаются охотниками для воспитания и закрепления рабочих качеств охотничьих собак. Никаких нормативных актов, регламентирующих деятельность этих заведений в России, не существует, но притравочные станции нарушают следующие законы РФ: ст.137-при осуществлении прав не допускается жестокое обращение с животными, противоречащее принципам гуманности; ст.263 ГК РФ; ст.40 Федерального Закона «О животном мире» обязывает пользователей животных применять гуманные способы; ст.245 УК РФ «Жестокое обращение с животными» [4].

В РФ существует практика отстреливания бездомных собак. Их убивают, используя яды "Адиллин-супер" и "Дитилин", которые в Европе и Америке запрещены для эвтаназии животных. Собака умирает мучительно, в полном сознании, от удушья. Считаю необходимым присоединиться хотя бы к некоторым положениям «Европейской Конвенции по защите животных», например, к статье 3 которая гласит что: "Никто не имеет право причинять животному ненужной боли, страданий или ущерб".

Предлагаем ликвидировать так называемые "притравочные станции" на всей территории РФ, которые нарушают как международные, так и внутренние законы страны. Необходимо добавить в главу 20 КОАП РФ положение об административном наказании лиц, которые негуманно и жестоко обращаясь с животными причиняют им физическую боль.

Библиографический список:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Защита_животных.
2. <http://www.1obl.ru/news/proisshestiya/v-chelabinskoy-oblasti-v-kafe-na-trasse-m5-v-tesnoj-kletke-pogibajet-medvezhonok-kak-nakazat-zhivoderov-165012052012/>.
3. <http://www.hunting.ru/blogs/view/101772/>.
4. <http://www.ukru.ru/code/09/245/index.htm>.

*Грухин Ю.А. ст. преподаватель; Шкитина Е.Д., студентка НГТУ
Новосибирский государственный технический университет*

ТРАВМООПАСНЫЕ ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ

В данной статье говорится о том, как погибают и травмируются дети на небезопасных детских и спортивных площадках.

Ежегодно тысячи российских детей получают около 40 тыс. травм на детских и спортивных площадках, что больше, чем в дорожно-транспортных происшествиях [1]. Причиной этих происшествий является наличие на этих площадках не сертифицированных, не проверенных на физическую безопасность для детей сооружений: качель, горки, каруселей, футбольных ворот. Эта беда не обходит стороной даже детей известных людей. В июне 2012 года пятилетняя дочь Елизавета-Виктория, популярного исполнителя 90-х Романа ЖУКОВА, гуляя во дворе дома №4 на улице Кантемировской, просунула голову между опорой и движущейся частью качелей. Сиденье качелей сильно ударило девочку по голове. Дочь музыканта немедленно доставили в больницу. Врачи четыре часа боролись за жизнь девочки, однако спасти ее не удалось [2].

21 октября 2015 года, пресс-служба управления СКР по Алтайскому краю сообщила, что накануне вечером в селе Краснощеково, на футбольном поле возле школы ворота упали на голову 14-летнего мальчика. Он умер в больнице, не придя в сознание [3].

Буквально месяц назад точно такой же несчастный случай произошел в столице на спортивной площадке на площади Победы. И там, на ребенка упали футбольные ворота. Полученные травмы оказались несовместимы с жизнью. На этот раз погибшему мальчику было 8 лет [4].

По словам экспертов, в России футбольные ворота калечат и убивают детей много лет: по данным, сохраненным в Сети, с начала 2000-х количество жертв увеличивается. В 2012 году в СМИ появились данные, что только за пять месяцев года расшатанные ворота стали причиной гибели 12 детей и обычно это дети в возрасте 8–11 лет [5].

В августе 2013 на сайте Уполномоченного по правам ребенка при президенте РФ сообщалось, что эти ЧП происходят с ужасающей регулярностью — в среднем чаще, чем раз в месяц [6].

В странах Европейского Сообщества, США, Канаде, Австралии давно существуют официальные стандарты, которые определяют требования к безопасности детских и спортивных площадок. В 2008 году в России были созданы ГОСТы, которые регламентируют производство, монтаж, эксплуатацию и контроль над безопасностью детских площадок. Прошло уже 7 лет но неверно изготовленные качели, лесенки, ворота, горки так же убивают детей. В России существуют множество контролирующих и проверяющих органов. Но почему неизвестно не об одном случае, когда бы детский садик или школа были привлечены к ответственности за то что у них на территории находятся травмоопасные сооружения. И вот результат: Как сообщили в пресс-службе СУ СК РФ по Новосибирской области, 7 декабря 2015 года в одном из детских садов в городе Новосибирске скончалась 3-летняя девочка. По предварительным данным, во время утренней прогулки ребенок засунул голову между лесенками игровой горки. Несмотря на предпринятые со стороны воспитателей детского сада мероприятия по оказанию первой помощи, ребенок погиб. Предварительная причина смерти девочки – асфиксия [7]. Считаем, что необходимо от проверок перейти к наказанию виновных.

Поэтому предлагаем дополнить КоАП РФ Статью 6.7. «Нарушение санитарно-эпидемиологических требований к условиям отдыха и оздоровления детей, их воспитания и обучения» пунктом 3. ответственность за эксплуатацию нестандартного оборудования на детских и спортивных площадках.

А так же внести в статью 118 УК РФ «Причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности» пункт 3. Ответственность должностных лиц за получение тяжкого вреда здоровью ребенка на детских и спортивных площадках.

Библиографический список:

1. http://www.partner-masterfibre.ru/interesting_old.php.
2. <http://www.starslife.ru/2012/06/20/u-pevca-romana-zhukova-pogibla-5-letnyaya-doch/>.
3. http://berdsk.me/news/kurer-sreda_ru/49117/2015-10-21/nasmert_razdavili_podrostdka_upavshie_futbolnyie_vorota.
4. <http://www.rg.ru/2014/09/08/vorota-site-anons.html>.
5. <http://izvestia.ru/news/576783>.
6. <http://izvestia.ru/news/576783>.
7. <http://argumentiru.com/incident/2015/12/415743>.

К ВОПРОСУ О НЕЗАВИСИМОСТИ СУДЕЙ В РФ

В статье обсуждаются вопросы независимости судей и рассматриваются пути решения этой проблемы

Осуществление правосудия независимым и беспристрастным судом - основа демократического правового государства, в котором права и свободы человека и гражданина всегда составляют основу закона государства. Только независимый суд способен защитить права и интересы граждан, обеспечить равенство всех участников судебного разбирательства и осуществлять правосудие только в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами. Независимость суда, в первую очередь, достигается путем отделения судебной власти от законодательной и исполнительной, Ещё древнегреческий философ Эпиктет говорил, что "если хочешь быть беспристрастным судьей, смотри не на обвинителя, а на самое дело". Одной из острых проблем современного российского правосудия является отсутствие независимости судей. Их независимость страдает в результате давления председателей судов на своих коллег, непомерной нагрузки при рассмотрении дел, а также влияния законодательной и исполнительной власти на процедуру формирования судейского корпуса. Анализ нормативно-правовых актов приводит к выводу, что в России постепенно ограничиваются полномочия судебной власти. Рассмотрим к примеру порядок наделения полномочиями председателя Конституционного суда и его заместителей. Если раньше до принятия Федерального конституционного закона от 02.06.2009 N 2-ФКЗ "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде Российской Федерации" они наделялись полномочиями самими судьями, то с принятием поправок, председатель и его заместители стали назначаться Советом Федерации по представлению Президента Российской Федерации. [1] Бывший судья Конституционного Суда - *Анатолий Леонидович Кононов*, так высказался по этому поводу: "Что тут скажешь... Это связано со стремлением централизованно решать все. Чтобы у исполнительной власти была возможность руководить и судебной системой, что в принципе недопустимо. Я считаю это решение крайне недемократичным и неуважительным к КС." [2] Вторая проблема, которая очень сказывается на работе судебной системы и её независимости, это колоссальная нагрузка на судьях, за год Российские суды рассматривают больше 25 миллионов дел! [3] По данным Верховного суда, штатная численность судейского корпуса составляет 27 380 человек (без учета мировых и военных), из них 23 297 — судьи судов общей юрисдикции и 4083 — судьи арбитражных судов. [4] Получается, что за 1 месяц судья должен рассмотреть примерно 70 дел! Причем каждое дело должно быть рассмотрено объективно, добросовестно, беспристрастно. Частичным решением этой проблемы может быть расширение полномочий суда присяжных. Верховный суд предлагает сократить число присяжных в коллегии до 7 человек на уровне регионального суда и до 5 на уровне районного. Кроме этого поддерживается инициатива вернуть институт народных заседателей, знакомый еще с советских времен. [5] Третья проблема связана с внутренним устройством судов. Ни смотря на то, что в ч.4 ст.1 Закона РФ от 26 июня 1992 г. №3132-1 «О статусе судей в РФ» говорится, что «в своей деятельности по осуществлению правосудия они нико-

му не подотчетны», но тем не менее председатель суда имеет возможности воздействовать на своих коллег судей. Отдельные полномочия председателя суда прописаны неконкретно, что даёт возможности их широкой интерпретации. Например, в п.1 ч.3 ст. 35 ФКЗ «О судах общей юрисдикции» говорится, что председатель районного суда «организует работу суда»; а в п.7 ч.3 ст. 35 этого же закона, что председатель «осуществляет иные полномочия по организации работы суда». Частичным ограничением влияния председателей судов, и способом борьбы с коррупцией в судебной системе стало бы повсеместное автоматизированное распределение дел между судьями. Предлагаем в п.3 и п.7 ч.3 ст. 35 ФКЗ «О судах общей юрисдикции» сформулировать конкретные полномочия. Кроме того, на наш взгляд имеет смысл изменить ст. 11 ФЗ «О судебном сообществе» увеличив число представителей общественности в Высшей квалификационной коллегии судей с 10 до 14, и уточнить, кто является представителем общественности, возможно эти лица, на которых можно влиять. Не стоит забывать, что судья должен следовать высоким стандартам морали и нравственности, быть честным, в любой ситуации сохранять личное достоинство, дорожить своей честью, избегать всего, что могло бы умалить авторитет судебной власти. Только таким судьям люди и общество станут доверять.

Библиографический список:

1. Федеральный конституционный закон от 02.06.2009 N 2-ФКЗ "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде Российской Федерации".
2. http://www.compromat.ru/page_28614.htm.
3. <http://www.rg.ru/2015/03/13/sud.html>.
4. <http://www.msamoylov.ru/skolko-sudey-v-rf-i-vo-skolko-oni-obho/>.
5. <http://www.rg.ru/2015/02/20/prisyajnie.html>.

*Гусева Л.И. к.э.н., доцент; Гусева А.В.
Воронежский государственный университет*

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В АНАЛИЗЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Дается обоснование логической последовательности факторного анализа рентабельности производственных фондов.

Показатель рентабельность производственных фондов является результатным интегрированным показателем эффективности производства, в нем проявляются все другие, частные показатели эффективности, а уже потом, действительные факторы, причины. Пользуясь методом, впервые предложенным А.Д. Шереметом [2], рассмотрим зависимость показателя рентабельности производственных фондов от показателей эффективности использования факторов производства и рентабельности продаж:

$$P_{п.ф.} = \frac{\Pi^N}{F + E} = \frac{\Pi^N}{N} \times \left(\frac{N}{F + E} \right) = \frac{\Pi}{N} \div \left(\frac{F}{N} + \frac{E}{N} \right), \quad (1)$$

где $P_{п.ф.}$ – рентабельность производственных фондов,

Π^N – прибыль от продаж,

$\frac{\Pi^N}{N}$ – рентабельность продаж,

N – выручка,

F – средняя стоимость основных производственных фондов,

E – средняя стоимость оборотных средств,

$\frac{F}{N}$ – фондоемкость продукции,

$\frac{E}{N}$ – оборачиваемость оборотных средств (обратный показатель).

Из формулы видна зависимость показателя рентабельности производственных фондов не только от прибыли и размеров производственных фондов, но и от уровня рентабельности продаж, фондоотдачи (фондоемкости), оборачиваемости оборотных средств (обратная величина). В каждую из формул входят факторные показатели, которые являются не причинами, а следствиями действия основных (первичных) факторов производства. Анализ этих формул позволяет вскрыть не действительные, а опосредованные в результатном показателе факторы, влияющие на уровень рентабельности. Вскрытые при таком анализе факторы требуют дальнейшей детализации, путем комплексного анализа эффективности производства.

Представленная формула (1) свидетельствует об экономическом обосновании всех ее трех частей. Поэтому анализ рентабельности, проведенный только по одной части будет ограниченным. Анализ показателя рентабельности производственных фондов только за счет изменения прибыли и производственных фондов по существу статичен, так как не раскрывает характеристики экономических процессов формирования рентабельности. Анализируется показатель рентабельности по сложной логической схеме. Вначале выявляется влияние общих факторов (первая часть формулы), являющихся следствием более детальных первичных факторов, которые выявляются на втором этапе анализа. Вопрос заключается в степени детализации, в глубине раскрытия причинно-следственных связей анализируемого экономического явления.

Всякое экономическое явление, в том числе и рентабельность, представляет собой результат какого-то процесса, который, в сущности, и является предметом исследования. Анализируя результатный показатель – рентабельность, мы оперируем только окончательными результатами этого процесса, которые перекрывают все промежуточные значения и промежуточные слагаемые этого процесса. Полное выявление слагаемых экономического процесса, условий их формирования и воздействия на конечный результат и представляет задачу анализа системы на основе изучения результатных показателей, характеризующих протекающие в ней процессы.

Системный подход к анализу рентабельности производственных фондов позволяет сделать вывод о степени исследования экономических процессов при различных вариантах анализа.

Представляя рентабельность в виде функции изменения прибыли и производственных фондов, мы рассматриваем ее слагаемые в самом конечном результате. Процессы формирования производственных фондов с большим трудом поддаются расчленению и не характеризуют всех факторов, влияющих на рентабельность по их линии. Прибыль легко расчленяется на составные части, однако эти последние также в большинстве случаев не представляют самостоятельных факторов экономических процессов, а являются конечными результатами.

Исходя из вышеизложенного, целесообразно представлять рентабельность производственных фондов как функцию изменения рентабельности продаж, фондоемкости и оборачиваемости оборотных средств, т.е. показателей эффективности, характеризующих интенсивность использования факторов производства. Именно в этих по-

казателях раскрывается движение экономических процессов, они более динамичны, а потому и более глубоко раскрывают причинно-следственные связи, характеризующие формирование рентабельности производственных фондов в процессе производства и реализации продукции. Детальный анализ показателей эффективности, представленных в модели рентабельности производственных фондов, позволяет дать количественную оценку влияния всех основных производственных факторов.

Библиографический список:

1. Финансовый менеджмент : учебник / Ендовицкий Д.А., Щербакова Н.Ф., Исаенко А.Н. и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, профессора Д.А. Ендовицкого. – М. : Рид Групп, 2011. – 800 с. – (Национальное экономическое образование).
2. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА – М, 2006. – 415с. – (Высшее образование).

*Гусева Л.И.; канд. эконом. наук; доцент; Рахманина И.А.; магистрант
ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»*

СКОРИНГОВЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Данная статья посвящена методу скоринговой оценки кредитоспособности заемщика. Раскрыта основная идея скоринга, показаны плюсы применения данной модели банками. В заключение говорится о важности использования информации из бюро кредитных историй для быстрой и корректной работы автоматизированной системы, построенной на основе скорингового метода.

В настоящее время в России наблюдается существенный рост кредитования. Каждая кредитная организация стремится к наиболее эффективному управлению кредитными рисками. Кредитный риск – это основной банковский риск, который в узком смысле определяет вероятность невозврата кредитных средств в установленный срок. То, насколько успешно банк управляет кредитным риском, в полной мере влияет на прибыль, получаемую банком [1].

Каждый банк стремится ввести такую систему оценки кредитных рисков, которая свела бы их к минимуму. В статье хотелось бы подробнее рассмотреть скоринговую систему оценки кредитоспособности заемщиков. Скоринговый анализ представляет собой статистический процесс, который на основе данных о прошлом заемщика прогнозирует его поведение в будущем.

Автоматизированная система, построенная на основе скорингового анализа, определяет первичное решение по заявке (одобрение или отказ), окончательное же решение остается за экспертом, который также занимается данной заявкой. Эксперт обязательно должен проверить полноту и достоверность данных, анализируемых системой, принять решение в случае пограничного результата работы системы (в случае, когда присвоен скоринговый балл пограничного значения) [2].

Опыт многих банков показывает, что внедрение скоринговых систем увеличивает долю одобренных заявок на кредит, сокращает расходы на андеррайтинг, уменьшает вероятность влияния личных характеристик заемщика, снижает операционный риск принятия неверного решения по заявке в результате невнимательности кредитного специалиста, сокращает время рассмотрения заявки [3].

Применяя скоринговую модель, можно определять величину процентной ставки в зависимости от полученного скорингового балла.

Скоринговую систему используют как при первичной оценке заемщика, так и при периодической переоценке. При этом при первоначальной оценке особое внимание уделяется отрасли, в которой работает заемщик, длительности финансово-хозяйственной деятельности, кредитной истории, отношению с кредиторами и дебиторами. После одобрения кредита начинается второй этап: заемщик с заданной периодичностью предоставляет данные о своем бизнесе кредитной организации для проведения переоценки кредитного риска. В случае ухудшения финансового состояния, кредитные специалисты предлагают различные решения. Если показатели за определенный период времени не улучшаются, то в этом случае снижается размер кредитного лимита.

Для построения скоринговой системы необходимо собрать информацию по клиентам, которая затем будет использоваться в качестве базы данных. При сборе информации необходимо учитывать не только тех клиентов, которые вернули долг в срок, но и тех, кто долг не вернул.

После составления базы необходимо выбрать данные, по которым будут вестись расчеты. Затем каждой характеристике необходимо присвоить веса. Подбор весов осуществляется посредством многомерного анализа.

Построенную модель необходимо протестировать. На данном этапе можно применить тестовую статистику Колмогорова-Смирнова и статистику расхождений [3].

В мировой практике базы данных представлены в бюро кредитных историй (БКИ). В западноевропейских странах и США бюро развиты очень хорошо, в России же пока наблюдается недостаточность данных.

БКИ стимулирует заемщиков к созданию хорошей кредитной истории, так как многие кредиторы имеют к этой информации свободный доступ. Кредиторы же могут использовать БКИ не только для построения модели, но и для поиска клиентов с целью предложить дополнительные услуги[4].

Отчеты, передаваемые в бюро, должны содержать информацию о кредитной политике организации, количестве заключенных контрактов, способах платежей и др.

В заключение отметим, что кредитные отчеты – это наиболее важный продукт, реализуемый БКИ, на основе которого разрабатываются дополнительные наиболее мощные продукты и сервисы. Роль БКИ в последнее время существенно возросла, что связано с увеличенными объемами кредитования и возросшим интересом к применению скоринговых моделей для оценки кредитоспособности [4].

Библиографический список:

1. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика/ Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочаров. – М: КноРус, 2008 – 264с.
2. Никаненкова В.В. Кредитный скоринг как инструмент оценки кредитоспособности заемщиков/ В.В. Никаненкова. – Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, №2, 2012г.
3. Шешукова Т.Г. Кредитный скоринг как система анализа заемщика-предприятия малого бизнеса кредитной организацией/ Т.Г. Шешукова, М.В. Быкова. – Вестник Пермского университета. Серия: Экономика, №1(16), 2013г.
4. Банных А.А. Методика оценки кредитного риска заемщика с применением бюро кредитных историй/ А.А. Банных, А.В. Летчиков. – Вестник Удмуртского университета, №2-4, 2013г.

МОЛОДЕЖНЫЕ ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

В данной статье рассматривается политика в отношении молодежи представленная как деятельность государства по развитию личностного и коллективного потенциала.

Молодежные движения исторически играют важную роль в становлении нового общества, а значит – и в общественно-политической активизации подрастающего поколения [1]. Начиная с 20-х годов прошлого столетия отмечается особое внимание к проблемам молодежных движений как субъектов политических процессов. Это было тем более значимо, потому что в дореволюционный период в Российской империи существовала негласная установка на подавление социальной и политической активности почти всех категорий молодых людей в любых ее формах. Признавая политический характер молодежных организаций, правительство стремилось минимизировать исходящую от них угрозу царскому режиму и со временем обратить ряд из них ему на пользу. Со сменой власти в феврале 1917 года молодежные организации в России начинают развиваться более динамично. Импульсом послужила определившаяся к тому времени демократическая модель организованного молодежного движения. Во-первых, именно тогда появились зачатки молодежных движений различной идеологической направленности. Быстро развиваются политические молодежные организации, расширяются контакты молодежных организаций на международном уровне, формируются международные молодежные политические объединения. Во-вторых, в ранний период советской истории политическая субъектность молодежи обладает огромным потенциалом, основа которого сформировалась в годы русских революций. Политическая активность как черта личности и коллектива востребована и является важнейшей идеологической установкой. Однако сохраняющийся потенциал демократического варианта молодежного движения определил борьбу с ним советской власти вплоть до середины 1930-х гг., когда ведущее положение занял Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодежи (ВЛКСМ или комсомол) – молодежная общественная организация. Комсомол являлся мощным общественным объединением, влиявшим на все стороны жизни молодого поколения, тесно взаимодействовавшим с органами государственной власти, политическим руководством и профсоюзами. В 1960-е годы после молодежных бунтов на западе в Союзе Советских Социалистических Республик (СССР) появился интерес к молодежной проблематике, определявшийся политикой сдерживания молодого поколения в рамках коммунистических идеалов. Дальнейшие исследования общественно-политической активности молодежи и молодежной политики осуществлялись в 60–80 годы XX века. В рамках этой концепции развитие личности молодого человека, формирование его жизнеспособности поставлено на первое место, причем упор делается на самоорганизации, самореализации и самовыражении. Период «перестройки» в России ознаменовался для советской науки необходимостью осмысления и переосмысления путей развития единственной молодежной организации – комсомола. Кроме того, как продукт общественно-политической структуры общества, молодежь дифференцирована в соответствии с социальными слоями. Следовательно, она всегда зависит от экономических, политических и социальных отношений в обществе [2].

Взаимодействие власти и молодежи как особой социальной группы в России исторически носило односторонний характер: власть выступала организующим и контролирующим началом деятельности молодежи, а молодежь – ресурсом власти, объектом ее воздействия для достижения определенных политических целей. Соответственно, Роль молодежи в политике и отношение государства к данной социальной группе меняется только на рубеже 1990–2000 годов, что обусловлено наличием внешних и внутренних факторов. К началу 2000-х гг. изменилась и сама российская молодежь – сформировалось поколение 17–18-летних россиян, которые родились в период после «перестройки» и, соответственно, не жили при советской власти [3].

Современная молодежь в соответствии с особенностями своего развития субъекта в системе общественных отношений. Молодые люди понимают личную инициативу как субъективно возможную и общественно значимую основу собственного развития. Феномен молодежи в том, что объективно она обладает этими качественными характеристиками собственного развития. В то же время в соответствии с российским законодательством молодежь рассматривается как объект воздействия государственной политики. Суть современной политики в отношении молодежи представляется как деятельность государства по развитию личностного и коллективного потенциала, в том числе и общественно-политической активности молодежи. Необходимо отметить, что, несмотря на принятие мировым сообществом субъект-субъектного подхода как нормы взаимодействия с молодым человеком, в России он, к сожалению, практически отсутствует. Молодежь традиционно воспринимается, прежде всего, как объект государственной политики [4].

На основе представленных материалов можно говорить о том, что в ходе исторического развития взглядов на молодежь как политический субъект сформировалась точка зрения о необходимости широкого общественно-политического участия молодежи в строительстве гражданского общества и правового государства. Важно поднять уровень социально-политической культуры молодых людей, расширить область понимания ими своего места и роли в общественных процессах, и здесь, безусловно, важнейшим фактором становится молодежная политика государства, выстроенная на основе диалога. Таким образом, анализируя развитие отечественной науки о молодежи с 20-х гг. XX столетия и до сегодняшнего дня, мы убедились в том, что понимание молодежи только как социально-демографической, социокультурной и политически односторонней категории недостаточно для определения ее роли и места в современном процессе реформирования государства.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.
3. Еремеев М.А. Проблемы занятости российской молодежи: противоречия, пути выхода // В книге: Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития Сборник научных трудов по итогам научно-исследовательской работы ученых Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по итогам 2013 г. - Саратов, 2014. С. 74-76.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОСВОЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В научной статье рассмотрены критерии оценки эффективности инновационного процесса в вузе и возможности его моделирования

Оценка эффективности социально-инновационного процесса и социально-инновационной деятельности, считается одной из сложнейших проблем развивающейся практики. В системе управления развитием образования фактически отсутствуют объективные данные об эффективности внедряемых новшеств с точки зрения их влияния на качество инновационного процесса.

Инновационный процесс в вузе является сложной синтезированной реализацией проектно-практической деятельности, направленной на создание или преобразование существующей действительности [1]. В силу своей специфичности содержит немало направлений, как структурных, так и содержательных, которые часто не поддаются непосредственному измерению. В процессе разработки сложного социально-инновационного процесса могут быть реализованы различные модели: управленческие, организационные, воспитательные, содержательные, нормативно-правовые, технические. Каждая из моделей в последующем может быть изучена как самостоятельный проект, требующий отдельного рассмотрения и экспертной оценки. Поэтому возникает проблема всестороннего многоаспектного изучения социально-инновационного процесса в вузе в различных вариативных проявлениях: проектирование, отслеживание, регулирование, коррекция в содержании и организации учебно-воспитательного процесса, а также компетентное определение эффективности с целесообразностью научного обеспечения и распространения опыта [2].

Широта задач, интегративный характер, высокий уровень сложности и динамичности инновационной деятельности в системе профессионально-педагогического образования обуславливают необходимость специальной подготовки педагогов к инновационной деятельности.

Модель подготовки преподавателей вуза к освоению и применению образовательных инноваций имеет своей целью актуализацию ресурсных возможностей личности преподавателей, помощь в решении профессиональных проблем, сопровождение в процессе освоения образовательных инноваций, построения и реализации индивидуальных проектов в области использования инновационных технологий и методов обучения в вузе [3].

Модель подготовки преподавателей вуза к освоению и применению образовательных инноваций, на наш взгляд, должна включать в себя компоненты:

- *концептуально-организационный* (стратегия развития вузовского образования в рамках современной социально-экономической ситуации; концептуальные основания подготовки преподавателей вуза к освоению и применению образовательных инноваций; мониторинг эффективности образовательной деятельности в вузе в разрезе анализа инновационной деятельности факультетов, кафедр, преподавателей);

- *содержательный* (условия, способствующие актуализации у преподавателей мотивации освоения инноваций; углублению и расширению знаний в области инновационных технологий и методов; формированию и расширению опыта использования инновационных технологий и методов обучения; созданию комплекса норматив-

но-правовых документов целевого назначения; разработке вариативной научно-методической базы образовательных инноваций, включающей материалы информативного и рекомендательного характера);

- *инструментальный* (виды деятельности, реализуемые преподавателями: диагностика и самодиагностика; теоретическое обучение; научно-исследовательская деятельность; практическое обучение; психологическая поддержка; социальное сопровождение);

- *аналитико-оценочный* (критерии оценивания уровней сформированности (оптимальный, допустимый, критический) компонентов готовности преподавателей вуза к инновационной профессионально-педагогической деятельности в вузе; диагностика и самооценка преподавателями сформированности компонентов готовности с использованием карт самодиагностики и анкет) [4].

Таким образом, представление процесса подготовки преподавателей вуза к освоению и использованию образовательных инноваций в виде модели позволит разработать обоснованную последовательную систему мер по формированию у них готовности к инновационной профессионально-педагогической деятельности.

Библиографический список:

1. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В., Астанкова Е.Н. Оценка качества образовательной деятельности ВУЗа (на примере филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке) : Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 5. - С. 38-41.

2. Матвиюк В.М. Проблемы повышения квалификации преподавателей среднего профессионального образования в области применения компьютерных технологий // В сборнике: Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы III Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 107-109.

3. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.

4. Дегтярева Е.А., Ветров Ю.П. Модель подготовки преподавателей высшей школы к функционированию в инновационном образовательном пространстве вуза // Наука и бизнес: пути развития. Москва. - № 2(32) 2014. - С. 25-29.

*Дмитруха А.Ю., Милега Я.А., магистры
Кубанский государственный аграрный университет*

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

В данной статье рассматривается формирование инвестиционной привлекательности сельского хозяйства и АПК, где главная роль отводится государству. Предложен механизм формирования инвестиционной привлекательности АПК.

Сельское хозяйство на сегодняшний день является важнейшей отраслью экономики России. Именно эта отрасль производит продукты питания, сырье для пищевой и легкой промышленности, обеспечивает продовольственную безопасность государства и его политика в отношении сельского хозяйства должна строиться на прин-

ципе обеспечения продовольственной независимости от других стран с соответствующими денежными вливаниями.

Зависимость сельскохозяйственного производства от сезонного характера, замедляющего оборот денег, от природно-климатических условий, от ограниченности основного средства производства, т.е. земли размерами и качественным составом занимаемых площадей, не стабильность урожайности и продуктивности, финансового результата предприятий диктует настоятельную необходимость оказания помощи со стороны государства.

Необходимость государственной поддержки доказана мировым опытом аграрного производства. На практике сложились 2 основных источника финансовой поддержки сельского хозяйства: обеспечение расширенного воспроизводства через довольно высокие цены на сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары, за счет бюджетных выплат [1]. Пропорции между ними устанавливаются механизмом аграрной политики государства. Главное заключается в поиске оптимального сочетания рыночного и государственного взаимодействия.

Существующая система государственной поддержки сельского хозяйства направлена на решение текущих задач, а стратегические вопросы его развития с позиции продовольственной безопасности, защиты внутреннего продовольственного рынка не находят должного решения.

Государство должно поддерживать надежность воспроизводства не только в сельском хозяйстве, но и других сферах агропромышленного комплекса, регулируя устойчивость его развития в целом. Развитый агропромышленный комплекс – основа продовольственной безопасности страны.

Сегодня государству необходимо гарантировать создание условий для становления и устойчивого поддержания паритета цен на сельскохозяйственные товары и средства производства для села, на средства производства для фондообразующих отраслей АПК и продукцию этих отраслей, на продукцию растениеводства.

По мнению большинства руководителей предприятий сельского хозяйства, глав крестьянско-фермерских хозяйств, опережающий рост цен на продукцию и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными предприятиями, по сравнению с ценами на их продукцию, является основной причиной неудовлетворительного финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для повышения привлекательности АПК и в большей степени сельского хозяйства необходима мотивационная направленность государственной поддержки.

В статье «Привести АПК в соответствие с мировыми стандартами» [2, с. 4], А.Н. Ткачев отмечает, что Кубань сегодня занимает лидирующие позиции по объему инвестиций. Правительство РФ и мировые рейтинговые агентства отмечают Краснодарский край как самый благоприятный в России регион для ведения бизнеса.

Действительно, за последнее пятилетие агрокомплексу Кубани удалось достичь большинства поставленных целей, за исключением поголовья коров и свиней. Однако основными нерешенными проблемами остаются низкая рентабельность или даже убыточность производства отдельных видов сельхозпродукции, низкие темпы модернизации и развития инфраструктуры агропродовольственного рынка и снижение доли сельхозпроизводителей в конечной цене реализации продукции села [3, с. 7].

Представляется вполне логичным рассмотрение агропромышленного комплекса, и методических подходов к разработке механизмов его реализации. Одним из базовых компонентов механизма реализации стратегии развития АПК должно стать инвестиционное управление агропромышленным производством. В структуре инвести-

ционного механизма управления агропромышленным производством основным является распределение инвестиций, которые зададут алгоритм функционирования остальным отраслям экономики региона.

Предложим механизм формирования инвестиционной привлекательности АПК региона, который будет включать в себя:

- диагностику функционирования регионального АПК;
- выявление факторов, способствующих или препятствующих активизации инвестиционной деятельности в АПК;
- снижение инвестиционных рисков путем образования региональных кластеров, совершенствования страховой защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей, возобновления эффективного бюджетного финансирования предприятий сельского хозяйства.

Одним из основных и проблемных факторов, негативно влияющих на инвестиционную активность, является финансовая неустойчивость большинства сельскохозяйственных организаций, что произошло из-за сокращения государственного финансирования и плохой адаптации сельхозпредприятий к рыночным условиям, а внешние инвесторы не хотят вкладывать свои инвестиционные ресурсы в этот сектор экономики, из-за низкой ликвидности вложений и большого экономического риска. Поэтому инвестиционная политика стала носить краткосрочный характер и представляет собой скорее краткосрочное кредитование, нежели полноценную инвестиционную деятельность.

Таким образом, в настоящее время следует принимать меры по улучшению ситуации, связанной с формированием государственной поддержки аграрного сектора. Основательных предпосылок для выхода сельского хозяйства из кризиса еще не создано. Методология обоснования государственной поддержки сельского хозяйства не достаточно разработана, в результате чего финансирование отрасли мало связано с результатами производства и возможностями предприятия. В связи с этим появляется необходимость выработки механизмов повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

И основными механизмами формирования инвестиционной привлекательности АПК будут являться: развитие сельскохозяйственного страхования, создание отраслевых кластеров с активным участием государства, как инициатора данных проектов, а так же это меры государственного воздействия, действующие вместе с саморегулирующими процессами, происходящими в АПК региона. Приводя в итоге эту отрасль в одну из эффективных и стабильных в экономике ориентированную на производство качественной, конкурентоспособной продукции на отечественном и мировом рынке.

Библиографический список:

1. Минаков И.А., Кувшинов В.А. Формирование эффективного механизма государственной поддержки сельского хозяйства: науч. Издание. - Мичуринск: Мичуринский гос. аграр. Ун-т, 2009. – 158 с.
2. Ткачев А.Н. Привести АПК в соответствие с мировыми стандартами // Экономика сельского хозяйства России. — 2013. — № 6.
3. Гарькуша С.В. Важный этап в развитии агропроизводства // Экономика сельского хозяйства России. — 2013. — № 6.

ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены три группы проблем антикризисного управления. Представлен процесс антикризисного управления предприятием по этапам.

В деятельности предприятий возникают различного рода проблемы, которые приходится решать как в стратегическом, так и оперативном порядке. Антикризисное управление предполагает своевременную подготовку к появлению проблем и их эффективное устранение или разрешение. Проблемы антикризисного управления в хозяйственных системах любого уровня можно разделить на три укрупненные группы:

1) этапные проблемы, которые связаны со стадиями кризисного состояния и включают в себя проблемы: распознавания предкризисных ситуаций, жизнедеятельности предприятия в кризисной ситуации, выхода из кризиса, проблемы ликвидации кризиса и другие;

2) структурно-функциональные проблемы антикризисного управления: производственно-технологические, закупочно-сбытовые, товарно-ассортиментные, организационные, правовые, финансовые, экономические, социально-психологические, кадровые, инновационные;

3) методологические проблемы заключаются в выборе комплекса эффективных средств, методов, инструментов, способных на научной основе обеспечить решение конкретных вопросов антикризисного управления.

Решение данных проблем позволит обеспечить реализацию частных задач, например: прогнозирование кризисов, финансово-экономическое регулирование кризисных процессов, разработка концепции эффективного менеджмента и т. д.

Кризисные ситуации, для преодоления которых не было принято соответствующих профилактических мер, могут привести к чрезмерному разбалансированию экономического организма предприятия с соответствующей неспособностью продолжения финансового обеспечения производственного процесса, что квалифицируется как банкротство предприятия [1].

Преодоление этого состояния требует применения специальных мер. При этом все процедуры, применяемые к предприятиям - должникам можно разделить на две группы: реорганизационные и ликвидационные. К реорганизационным процедурам относятся: внешнее управление имуществом предприятия-должника; досудебная санация; наблюдение. Ликвидационные процедуры включают: принудительную ликвидацию предприятия-должника по решению арбитражного суда; добровольную ликвидацию несостоятельного предприятия под контролем кредиторов.

В отличие от внешнего управления ликвидационные процедуры, безусловно, ведут к прекращению деятельности предприятия. Поэтому ликвидационные процедуры отражают содержание банкротства в узком смысле слова, понимаемого, как только лишь ликвидацию несостоятельных предприятий. Поэтому, процедуры, предусмотренные в процессе банкротства в широком смысле слова, целесообразно определить как антикризисные процедуры.

В таком случае собственно процедуры банкротства будут выступать как составная часть антикризисных процедур. Процесс реализации антикризисных процедур применительно к деятельности предприятий-должников представляет собой ан-

тикризисный процесс [2]. Как показывает мировой опыт, антикризисный процесс в условиях рыночной экономики – это управляемый процесс. В этой связи необходимо выделить два понятия: антикризисное управление и антикризисное регулирование.

По мнению отечественных и зарубежных исследователей, антикризисное регулирование – это макроэкономическая категория. Оно содержит меры организационно-экономического и нормативно-правового воздействия со стороны государства, направленные на защиту предприятий от кризисных ситуаций, предотвращение банкротства или ликвидацию в случаях нецелесообразности их дальнейшего функционирования.

Появление института антикризисного управления в современной России связано с реформами российской экономики и последующим наступлением глубокого и продолжительного кризиса, охватившего все отрасли экономики и вызвавшего массовое банкротство предприятий. Необходимость существования и совершенствования антикризисного управления обусловлена закономерностью возникновения кризисных явлений в социально-экономических системах (в том числе на предприятиях), имеющих циклический характер развития.

У российских экономистов различное понимание сущности антикризисного управления, его роли и места в управленческой теории и практике. В широком смысле все управление можно назвать антикризисным, поскольку оно направлено на улучшение экономического положения предприятия и недопущение возникновения кризиса в его деятельности. Однако управлять предприятием в условиях кризиса традиционными методами, характерными для управления в обычном режиме, невозможно. В кризисной ситуации требуются иные подходы к управлению и принятию таких решений, которые могли бы в кратчайшие сроки изменить ход событий и остановить приближение банкротства предприятия.

Процесс антикризисного управления можно представить в виде четырех этапов [2]:

- на первом этапе определяется цель антикризисного управления, т. е. необходимое состояние предприятия по этапам выхода из кризиса;
- на втором этапе определяется ситуация на предприятии - фактическое или прогнозируемое состояние системы, оцениваемое относительно цели;
- на третьем этапе формируется проблема антикризисного управления как несогласования ситуации и цели и производится оценка степени этого несогласования;
- на четвертом этапе вырабатываются управленческие решения, т. е. определяется способ финансового оздоровления и организационно-техническая деятельность по его реализации.

Характеристика этапов антикризисного управления показывает, что оно базируется как на общих закономерностях, присущих управленческим процессам, так и на специфических особенностях, связанных с осуществлением антикризисных процедур.

Выбор и формирование целей являются исходным пунктом в любом процессе управления, в том числе и антикризисном. В то же время система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации является специфическим атрибутом, присущим процессу антикризисного управления.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ О несостоятельности (банкротстве).
2. Букреев А.М., Кремер К.И., Дударев О.Е. Экономический механизм антикризисного управления предприятием. – Воронеж: Научная книга, 2007.

ФИНАНСЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Автор раскрывает особенности организации финансов малого бизнеса, их роль и значение для развития финансовой системы страны, рассматривает проблемы формирования и использования финансовых ресурсов в малом бизнесе в условиях санкций и финансового кризиса.

Для последних лет характерно бурное развитие малого предпринимательства во всём мире и увеличение его доли в экономике многих развитых стран, что положительно сказывается на их общем социально-экономическом развитии. При этом в России доля малого предпринимательства в экономике по-прежнему остается невысокой и продолжает снижаться в связи с санкциями, кризисом и спадом производства. В пик санкций и кризиса ряд малых предприятий вынуждены уходить с рынка из-за сокращения потребительского спроса.

Малое предпринимательство основано на учете потребностей локальных рынков, что обуславливает высокую социальную значимость малого предпринимательства. При этом состояние развития малого предпринимательства на выбранной территории является индикатором экономического климата в регионах страны.

Развитие малого предпринимательства приводит к увеличению доходов бюджетов регионов, поскольку создает дополнительные рабочие места, что приводит к росту поступлений в бюджет налога на доходы физических лиц, но только при условии официального оформления работников. Поэтому проблема налогового администрирования остается актуальной на всей территории России.

Упрощенная процедура открытия малого предприятия приводит к тому, что доля малых предприятий с частной формой собственности растет, что приводит к тому, что увеличивается налоговая база и налоговые отчисления в бюджеты.

Сегодня вклад малого предпринимательства в ВВП России не превышает 21%, тогда как в других странах с развитой экономикой эта доля составляет 50% и более (рисунок 1) [7].

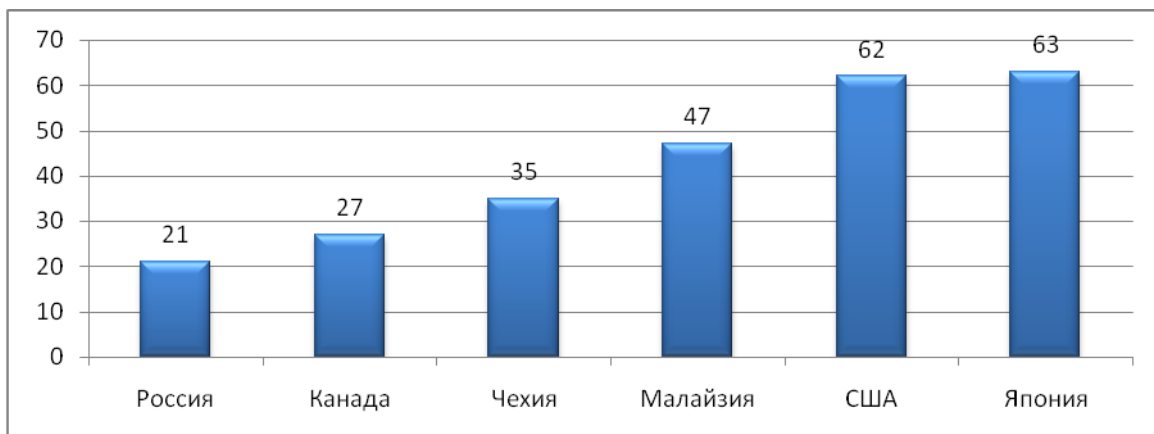


Рисунок 1 - Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП

Основными достоинствами малого предпринимательства для развития финансовой системы страны в условиях санкций и сокращения нефтегазовых доходов является создание новых рабочих мест, обеспечение занятости населения, рост ВВП, рост налоговых поступлений за счет стимулирование местного производства, обеспечивающие прирост финансовых ресурсов во всех звеньях финансовой системы.

Основными проблемами в развитии малого предпринимательства в России являются: ограниченный доступ к кредитным ресурсам; жесткая налоговая политика; административные барьеры; невостребованность продукции рынком; низкий уровень доверия к партнерам; высокая конкуренция; недоступная цена научных разработок; недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; слабое информационное обеспечение; инфляция, нестабильный курс рубля, который препятствует прогнозированию ситуации на рынке.

Недостаток финансирования является основной проблемой для многих малых предприятий.

На рисунке 2 показана структура финансовых ресурсов малого бизнеса [6].

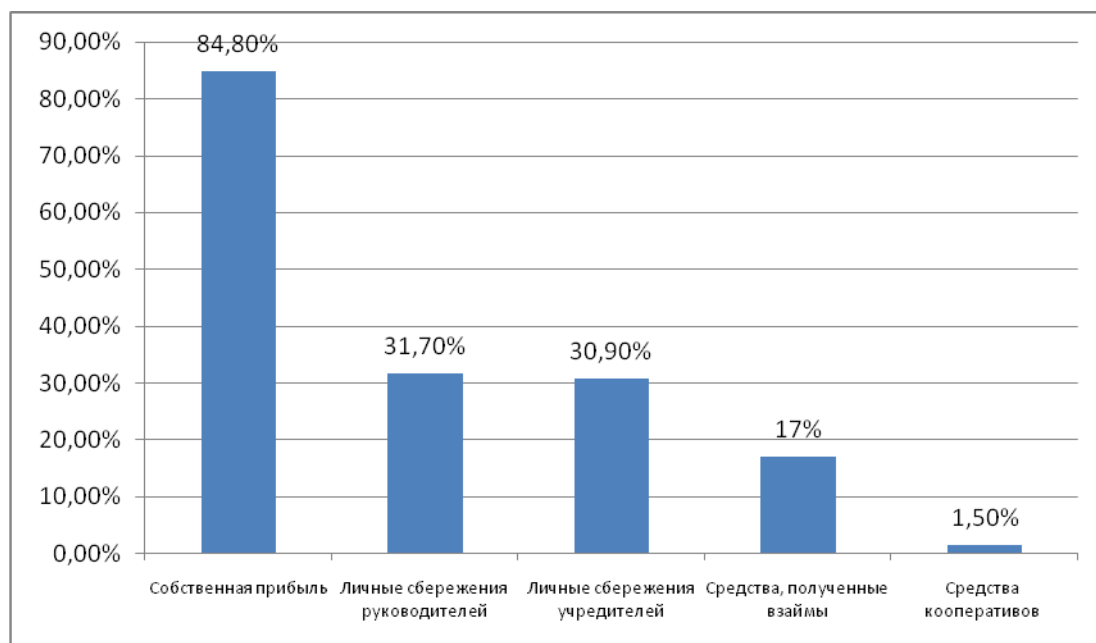


Рисунок 2 - Структура финансовых ресурсов малого бизнеса, исходя из опроса руководителей

Как видно из рисунка 2, основными финансовыми ресурсами малого предпринимательства выступают собственные средства, получаемые в виде предпринимательского дохода. При этом следует отметить, что это ограниченный источник финансирования, его недостаточно для обеспечения текущей деятельности малых предприятий, тем более для развития инвестиционной и инновационной деятельности.

Несмотря на то, что малый бизнес является привлекательным для банков за счет небольших сроков окупаемости ссуд, существует ряд серьезных проблем с получением кредита предприятиями малого бизнеса. Кредитование малого предпринимательства, как правило, предполагает предоставление обеспечения в виде поручительства или залога. Но предприятия малого бизнеса не всегда имеют в собственности требуемые для залога активы. В связи с этим, малым предприятиям остается только рассчитывать

на поддержку со стороны государства. Существование малого предпринимательства выгодно экономике любой страны, но, к сожалению, без вмешательства государства малое предпринимательство не может устойчиво развиваться.

Поддержка малого бизнеса государством помогает ему обрести финансовую устойчивость, повысить конкурентоспособность. Поддержка может осуществляться в форме налоговых кредитов и отсрочек, помощи в получении инвестиционных кредитов, льгот при получении кредитов банков и прочих программ.

В настоящий момент для поддержки субъектов малого предпринимательства в России приняты нормативные правовые документы и реализуется ряд программ [1, 2].

Однако следует отметить, что существующая проблема финансирования малых предприятий заключается не только в снижении активности банков в предоставлении кредитов малому предпринимательству, но и в недостатке информации о программах поддержки со стороны государства предпринимателей малого бизнеса. Для стимулирования развития малого предпринимательства в России необходимо информационное обеспечение как начинающих, так и давно работающих предпринимателей о программах финансирования, реализуемых в каждом регионе с размещением соответствующей информации на официальных сайтах публично-правовых образований.

Россия, перенимая зарубежный опыт, применяет опробованные за рубежом и хорошо зарекомендовавшие себя программы поддержки малого и среднего предпринимательства, однако столь положительного эффекта, как за рубежом, получить не всегда удается, что предполагает необходимость проведения дальнейших исследований в данной области.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 № 1605 "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства".

2. Приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

3. Бабаева Л.В., Лапина Г.П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. – М.: Институт социологии РАН, 2012. – 193 с.

4. Завгородняя В.В. Финансовые проблемы повышения предпринимательской активности и развития малого и среднего предпринимательства в России//Аудит и финансовый анализ. – 2014. - № 6.

5. Малый и средний бизнес: режим доступа <http://www.vestifinance.ru/infographics/5335>.

6. Основные показатели деятельности малого предпринимательства http://www.gks.ru/free_doc/2015/b15_01/Image1747.gif (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики).

7. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: «Ставка на качество» - <http://www.banki.ru/news/research/?id=7243202>

*Дюпина Л.Ф., доцент; Дикунова М.С., к.э.н.; Бровко А.С., к.и.н.
Вольское высшее военное училище тыла (военный институт)*

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИЛИ СОЧЕТАНИЕ

В статье рассматриваются новые направления менеджмента, в частности, эмоциональный и интеллектуальный менеджмент.

Одной из главных задач по реализации интеллектуального менеджмента является сохранение и приумножение знаний работников организаций. Соответственно, возникает вопрос: как можно управлять интеллектом? Ответ достаточно прост - работник должен в первую очередь сам стремиться к повышению качества своих знаний, а также саморазвитию. Без желания самого работника управление интеллектом человека в организации невозможно. Менеджер может только направить это стремление.

Теперь, обратимся к эмоциональному менеджменту. В его основе лежат эмоции (от лат. возбуждать, потрясать, волновать) как специфическое состояние психической сферы, вызванное определенным внешним или внутренним раздражителем, то есть база – управление эмоциями. Под эмоциональным менеджментом будем понимать управление эмоциональными ресурсами организации с целью повышения ее эффективности. Эмоциональный менеджмент является ядром современной теории мотивации персонала. Производственное поведение работников во многом определяется наличием адекватных стимулов, направленных на выработку мотивов к труду. В экономических отношениях в качестве стимулов рассматриваются все монетарные и немонетарные формы вознаграждения работников организаций, вызывающих определенную реакцию в форме позитивных или негативных эмоциональных реакций в форме эмоций, чувств и настроений на уровне группового и индивидуального сознания. Особое место в формировании эмоционального менеджмента принадлежит концепции партисипативного управления, которая позволяет связать мотивы и потребности работников на основе разнообразных форм самоуправления трудовых коллективов. Получается, что внедрение эмоционального менеджмента в организации способствует выстраиванию рациональных отношений между руководителями и подчиненными. Управляя эмоциями персонала, менеджер может добиться высоких результатов. Однако менеджеру необходимо в первую очередь уметь контролировать свои эмоции, а уже потом отслеживать эмоции в трудовом коллективе [1].

Таким образом, важными аспектами в исследовании эмоционального менеджмента являются: эмоциональная среда и поведенческие функции персонала и руководителя; взаимоотношения внутри коллектива; возможность нивелирования (сглаживания) конфликтных ситуаций; влияние эмоций на работоспособность трудового коллектива и эффективность деятельности организации в целом.

Итак, каковы же соотношения интеллектуального и эмоционального менеджмента в управлении организацией? Безусловно, в каждой организации нет однозначной концепции управления знаниями либо управления эмоциями, поэтому выделим три возможных варианта соотношения интеллектуального и эмоционального менеджмента:

1. Преобладание эмоционального менеджмента над интеллектуальным. В таком коллективе царит непредсказуемая обстановка. Все зависит от настроения руководителя, что негативно влияет на трудоотдачу.

2. Преобладание интеллектуального менеджмента над эмоциональным. Такая ситуация более положительно сказывается на работе всего коллектива, чем описанная выше. Однако в таком коллективе может царить излишняя расчетливость, что приводит к непростой обстановке, сложным межличностным отношениям.

3. Лучшим вариантом для эффективной работы всей организации является оптимизация вышеописанных направлений менеджмента. Безусловно, в первую очередь действия должны определяться разумом, но забывать о большом значении эмоциональной составляющей также нельзя.

В связи с этим интеллектуальный и эмоциональный менеджмент необходимо рассматривать во взаимосвязи, так как они являются компонентами единого целого. Сторонникам интеллектуального менеджмента необходимо учитывать тот факт, что каждый работник в большей или меньшей степени склонен испытывать эмоции, а эти эмоции могут нести в себе как положительный, так и отрицательный заряд, что в конечном счете сказывается на производительности персонала, а следовательно и на эффективности работы организации в целом. Сторонникам эмоционального менеджмента необходимо помнить, что сосредоточенность только на эмоциях персонала может помешать работнику развиваться, если у него не будет достаточно стимулов к самореализации [2]. Интеллектуальный и эмоциональный менеджмент необходимо рассматривать во взаимосвязи, так как они являются компонентами единого целого.

Таким образом, если руководители организации смогут применить основы интеллектуального и эмоционального менеджмента в их взаимосвязи, то это несомненно будет способствовать появлению в работнике стремления к самовыражению посредством повышения своего интеллектуального уровня.

Библиографический список:

1. Крайнова О.М., Дюпина Л.Ф. Проблемы импортозамещения в условиях кризисного развития Российской экономики Вестник ИЭАУ 2015. № 8. С. 8.
2. Дюпина Л.Ф., Власов Ю.В. Методика проведения ABC-анализа и XYZ -анализа Вестник ИЭАУ 2015. № 7. С. 3.
3. Бровка С.А., Дикунцова М.С. Планирование и его основные принципы Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 14-16.

Евсеева О.Ю., аспирантка

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ И НОРМАТИВНЫЙ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ПРАВОПОНИМАНИЯ В СПОРАХ О СРОКАХ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРАВЕ

В статье рассматривается проблема правопонимания в преломлении к срокам в избирательном праве на основе анализа споров, связанных с различными стадиями избирательного процесса. Автором доказывается необходимость уточнения терминологии и предлагаются пути решения этой задачи.

Проблема правопонимания – важнейшая – и в теории права, и в правоприменении, и в юридической технике, а вопросы правопонимания в сфере избирательного права на сегодня требуют детального анализа законодателями и правоприменителями.

Обращаясь к Федеральному Собранию РФ, Президент страны Владимир Путин произнёс: «Предвыборная конкуренция должна быть честной и прозрачной, проходить в рамках закона, с уважением к избирателям. При этом необходимо обеспечить безусловное общественное доверие к результатам выборов, их твёрдую легитимность» [23].

Развитие политической системы – задача, которая прослеживается из года в год, в том числе и в текстах посланий Собранию главой государства. Нормативистский подход, при всей его строгости в понимании норм права и права как системы норм не может на сегодня полностью удовлетворять этой задаче. Мы видим, как трансформируется поле реальных политических сил. Приращение термина «либерализм» возможно преодолеть лишь максимально осторожно, но планомерно завершив трансформацию этого поля. Уже сегодня Общественная Палата РФ, Народный фронт, можно назвать реально сильной конструктивной политической оппозицией с преобладанием либеральных взглядов. Стране предстоит модернизация выборного процесса, если мы хотим достичь устойчивости, конкурентности, демократизма.

Нормы определены формально, что является необходимостью, однако проблема коннотации, обозначения явлений одним и тем же термином становится одним из вопросов совершенствования норм избирательного права.

Системность норм как важнейшая характеристика отрасли часто ускользает от внимания правоприменителей, сторон спора, поскольку не укладывается в строгую концепцию нормативного правопонимания, что возможно в большинстве случаев и оправдано. Однако это не означает, что законодатель должен отказаться от уточнений терминологии. Дух и буква закона должны сочетаться, в том числе исходя из нормативистского подхода к конструированию отрасли.

Если кратко рассмотреть порядок назначения выборов, то можно выделить несколько обязательных условий. Первое – наличие полной правовой базы для назначения и начала кампании, причем такая правовая база должны быть представлена актами разного уровня. В российской практике не редки случаи отсутствия такого решения по разным причинам: неясность статуса представительного органа, бюджетные коллизии и прочее, что ставит под сомнение легитимность таких избирательных кампаний и их результатов. В частности и об этом говорил Президент РФ.

Правовые принципы как составляющие права сложно учесть в системе, которая складывается из разноуровневого массива актов, а, следовательно, возможность противоречивого понимания норм заложена в самом характере этой системы. В этой связи, звучащие на протяжении вот уже многих лет предложения о принятии Избирательного кодекса имеют под собой фундаментальные основания [См.: 17, 19, 20, 21, 22]. Правоприменительная практика высших судебных инстанций не позволяет в полной мере преодолеть противоречивость системы отрасли.

Одним из путей преодоления проблем, выступает юридическая герменевтика как научно-практическое направление правовой науки, которое основано на толковании юридических текстов. Текст, если исходить из широкого его понимания философами, являет собой не только прямой смысл, но и может выступать символом какого-либо явления [19, с. 7-8]. Таковым символом может являться и термин. «Срок» может пониматься по-разному, в зависимости от его предназначения в тексте нормы, в тексте закона, в отрасли вообще.

Существуют различные классификации сроков в публичном праве. Не будем останавливаться на них, а лишь отметим, что многозначность категории «срок» приводит к различному пониманию этого термина сторонами спора. Наиболее отчетливо это проявляется в судебной практике, а также в подзаконных актах, уточняющих этот термин.

Сокращение сроков выборов, однако укладываемое в законный период их назначения и проведения, нередко становится предметом судебных разбирательств. Стороны различно трактуют положения федерального законодательства, зачастую исходя не только из буквы, но и из духа закона. Одно из типичных дел было рассмотрено судебной коллегией по гражданским делам Оренбургского областного суда [16]. Суть спора сводилась к тому, что, по мнению группы заявителей, сроки действий избирательной комиссией были необоснованно сокращены на 1/3, что, по мнению истцов, не соответствовало ни действующему законодательству, ни смыслу норм.

Отказ в удовлетворении требований основывался на том, что сокращая сроки осуществления избирательных действий на 1/3, органы власти действовали в соответствие с нормами ст. 10 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [3].

Вместе с тем, доводы истцов находились в плоскости организации проведения выборов. По их мнению, при сокращении сроков реализовать свое право избиратели смогли не в полной мере. Однако, решение суда полностью согласуется как с п. 1. ст. 6 Конвенции о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах-участниках Содружества Независимых Государств [1], так и с мнением Конституционного Суда РФ, выраженного в Постановлении от 26.06.2014 № 19-П [9].

Особо стоит отметить, что в текстах как указанных нормативно-правовых актов, так и текстах судебных решений термин «срок» употребляется в разных значениях: первое – как срок полномочий избранного лица или органа, и второе – сроки организации и проведения выборов – как согласованные временные промежутки для реализации избирательных прав избираемых и избирающихся субъектов.

Например, Верховным Судом РФ было рассмотрено дело, в котором заявитель указал на несоответствие сроков полномочий депутатов и сроков назначения очередных выборов, то есть сроков организационных [13]. Нарушений суд не выявил, и более того, исходя из материалов дела, заявление г-на Языковского (истца) не имело под собой какого-то мотива кроме собственно политического. Кроме того, усматривается попытка правоиспользования для того, чтобы де-факто досрочно начать избирательную кампанию. Доводы Языковского основывались, в том числе и на разном употреблении термина «срок», применительно как к статусу депутатов, так и к организационным срокам и срокам полномочий.

В проанализированных нами подзаконных актах Центральной избирательной комиссии РФ [См.: 4, 5], непосредственно связанных со сроками, мы также не обнаружили терминологического разделения сроков, что является следствием отсутствия уточненной терминологии в законодательных актах и актах Верховного Суда РФ.

Показательно одно из дел, рассмотренных Тимашевским районным судом Краснодарского края [14]. Прокурор района выступил в защиту прав неопределенного круга лиц – избирателей, с требованием назначить дату выборов главы сельского поселения. Ни ТИК, ни Совет поселения соответствующего решения в соответствующие законодательству сроки не приняли, аргументируя свою позицию изменениями Налогового кодекса РФ на тот момент и невозможностью предусмотреть в бюджете средства на организацию выборов. Высказывая свои доводы, прокурор использовал термин «срок» в разных значениях. Сроки касались обеспечения права избирателей на своевременное проведение выборов (то есть даты назначения выборов как отправной точки всего избирательного процесса), проведения избирательной кампании, срока полномочий Главы поселения. И ТИК, и Совет депутатов поддержали требования прокурора, тем самым сумев преодолеть несогласованность законодателя, обеспечив право граждан на

участие в выборах – активное и пассивное избирательное право. Понимание срока в контексте рассматриваемого дела не подлежит единой и однозначной трактовке.

Верховный Суд Карачаево-Черкесской Республики [15], рассматривая дело о назначении даты досрочных выборов, подчеркнул сочетаемость пунктов 7-9 ст. 10 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и ст.1 Федерального закона от 26 ноября 1996 г. № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» [2] в случае досрочного сложения полномочий депутатов по отдельным округам и назначении досрочных выборов по этим округам только при наличии действия срока статуса законодательного органа соответствующего уровня.

При рассмотрении избирательного спора суд учел и правовую позицию Конституционного Суда РФ, изложенную в Определении от 2 июля 2009 года № 1006-О-О [7]. Согласно этой позиции, при принятии судом решения о неправомерности состава депутатов представительного органа муниципального образования, в том числе и связанной со сложением депутатами полномочий, такое действие влечет досрочное прекращение полномочий без исключения всех депутатов органа муниципального образования, а следовательно и проведение выборов в досрочном порядке. Судом также не были применены особые формулировки к срокам в различных значениях. С мнением Верховного Суда КЧР согласился и Верховный Суд Российской Федерации [11].

Исключением из рассмотренных актов, отдельно уточняющим термин «срок» является употребление Конституционным Судом термина «срок легислатуры». Термин, введенный в правоприменительный оборот судьями высшей судебной инстанции, на наш взгляд, дает основания его применения в текстах законодательных и подзаконных актов. Термин «легислатура» употребляется в двух значениях. В первом он обозначает срок статусных полномочий, а равно и временной период работы избранного представительного органа. Во втором значении – так называют законодательные органы отдельных государств, а также законодательные органы в некоторых штатах США. Мы не выявили противоречий употребления такого термина с реальным значением рассмотренных судом норм о сроках.

В иных актах Конституционного Суда говорится о сроках в отношении легислатур, однако как самостоятельный термин в избирательных спорах не используется [См.: 6, 8]. Лишь после издания указанного Постановления, высшая судебная инстанция еще раз прибегла к употреблению этого термина [9].

На наш взгляд, «организационные сроки», «сроки легислатуры», «сроки статуса» необходимо разделять. В этой связи предлагается выпустить соответствующее Постановление Пленума Верховного Суда РФ или дополнить Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.03.2011 № 5 «О практике рассмотрения судами дел о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [10] указанием на характер сроков, а также на сочетаемость применения термина «срок» в избирательных спорах.

Библиографический список:

1. Конвенция о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах-участниках Содружества Независимых Государств (Заключена в г. Кишиневе 07.10.2002) : [Текст] // «Собрание законодательства РФ». 28 ноября 2005 г. № 48. Ст. 4971.
2. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в орга-

ны местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») : [Текст] // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, № 49, ст. 5497.

3. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 03.11.2015) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» : [Текст] // «Собрание законодательства РФ», 17.06.2002, № 24, ст. 2253.

4. Постановление ЦИК России от 05.10.2011 № 41/353-6 «О Временном порядке голосования по почте при проведении выборов в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдума субъекта Российской Федерации, местного референдума» : [Текст] // «Вестник Центризбиркома РФ», № 15, 2011.

5. Постановление ЦИК России от 02.04.2014 № 224/1444-6 «О Методических рекомендациях по разработке календарных планов мероприятий по подготовке и проведению выборов в субъектах Российской Федерации» : [Текст] // «Вестник ЦИК России», № 4, 2014.

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 09.07.2002 № 12-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 5 статьи 18 и статьи 30.1 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», статьи 108 Конституции Республики Татарстан, статьи 67 Конституции (Основного Закона) Республики Саха (Якутия) и части третьей статьи 3 Закона Республики Саха (Якутия) «О выборах Президента Республики Саха (Якутия)» : [Текст] // «Собрание законодательства РФ», 15.07.2002, № 28, ст. 2909.

7. Определение Конституционного Суда РФ от 02.07.2009 № 1006-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Хрипунова Геннадия Михайловича на нарушение его конституционных прав пунктом 2 части 16 статьи 35 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» : [Электронные текстовые данные] // СПС «Консультант Плюс», 2015 г.

8. Определение Конституционного Суда РФ от 04.10.2012 № 1913-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Дегтярева Сергея Сергеевича на нарушение его конституционных прав положением пункта 9 статьи 81.1 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» : [Электронные текстовые данные] // СПС «Консультант Плюс», 2015 г.

9. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.06.2014 № 19-П «По делу о проверке конституционности положений части 18 статьи 35 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пункта 4 статьи 10 и пункта 2 статьи 77 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 3 статьи 7 Закона Ивановской области «О муниципальных выборах» в связи с жалобой граждан А.В. Ерина и П.В. Лебедева» : [Текст] // «Собрание законодательства РФ», 07.07.2014, № 27, ст. 3849.

10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.03.2011 № 5 (ред. от 09.02.2012) «О практике рассмотрения судами дел о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» : [Текст]// «Российская газета», № 75, 08.04.2011.

11. Определение Верховного Суда РФ от 18.07.2012 № 30-АПГ12-1: [Электронные текстовые данные] // СПС «Консультант Плюс», 2015 г.

12. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.12.2014 № 33-П «По делу о проверке конституционности ряда положений пунктов 17 и 18 статьи 71 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и частей 3 и 4 статьи 89 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина Н.В. Гончарова» : [Текст]// «Собрание законодательства РФ», 29.12.2014, № 52 (часть I), ст. 7785.

13. Определение Верховного Суда РФ от 29.04.2015 № 67-АПГ15-18 Требование: Об определении даты назначения выборов депутатов. Обстоятельства: Заявитель указывает на то, что, несмотря на истечение срока полномочий депутатов, выборы депутатов очередного созыва не назначены, чем нарушено его право избирать и быть избранным в представительный орган местного самоуправления. Решение: В удовлетворении требования отказано, поскольку срок принятия решения о назначении выборов представительного органа местного самоуправления не наступил : [Электронные текстовые данные] // СПС «Консультант Плюс», 2015 г.
14. Решение Тимашевского районного суда Краснодарского края от 21.02.2012 г. по делу № №2-269-2012 : [Электронные текстовые данные] // ИПС «Кодекс», 2015 г.
15. Решение Верховного Суда Карачаево-Черкесской Республики от 25.04.2012 г. : [Электронные текстовые данные] // ИПС «Кодекс», 2015 г.
16. Апелляционное определение Оренбургского областного суда от 22.05.2015 № 33-3723/2015. Требование: О защите избирательных прав. : [Электронные текстовые данные] // СПС «Консультант Плюс», 2015 г.
17. Азаров Е.О. Перспективы принятия Избирательного кодекса Российской Федерации : [Текст] / Е.О. Азаров // Актуальные проблемы конституционного и административного права: сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции, г. Абакан, апрель 2012 г. – Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский гос. ун-т им. Н.Ф. Катанова», 2012. С. 4-11.
18. Акимова И.Л. Кодификация избирательного законодательства в субъектах Российской Федерации: к 15-летию кодекса Алтайского края о выборах, референдуме, отзыве : [Текст] / И.Л. Акимова // «Государственная власть и местное самоуправление». № 5. 2015. С. 12-15.
19. Гадамер Г.Г. Актуальность прекрасного. : [Текст] / Г.Г. Гадамер. – М.: Искусство, 1991. – 367 с.
20. Галяутдинов А.С. Роль правовых актов центральной избирательной комиссии Российской Федерации при принятии «Избирательного кодекса Российской Федерации» : [Текст] / А.С. Галяутдинов // Проблемы современного российского права. Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых, посвященная памяти доктора юридических наук, профессора, Заслуженного деятеля науки РФ, члена-корреспондента Петровской академии наук и искусств. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2010. С. 71-74.
21. Голицын Б.Б. Преимущества создания избирательного кодекса в Российской Федерации : [Текст] / Б.Б. Голицын // Норма. Закон. Законодательство. Право: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых (Пермь, 28-30 апреля 2011 года). – Пермь: Б.и., 2011. С. 30-31.
22. Любарев А.Е. О концепции Избирательного кодекса РФ : [Текст] / А.Е. Любарев // «Государство и право». № 7. 2010. С. 46-54.
23. Послание Президента Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года [Электронные текстовые данные] // Официальный сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/evenews/president/transcripts/messages/50864>. Дата обращения: 04.12.2015 г.

Еронченко А.А., Прокудина А.Д., студенты

Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

В данной статье рассматриваются факторы, которые влияют на целевые установки персонала и поведение работников.

Абсолютно все начальники организаций, крупных и небольших компаний проводят деятельность, связанную с повышением мотивации у своих подчиненных. Ведь мотивированные сотрудники лучше работают, а значит повышают прибыльность бизнеса [1].

Как улучшить качество работы сотрудников? Есть ли эффективные способы повышения производительности труда? Но сначала нужно разобраться: какого рода факторы влияют на производительность. Первая группа факторов называется «факторы основного капитала». Она связана с механизацией производства. Следующая группа - социально-экономические факторы. Характеризует состав и качество работников, условия труда, отношение работников к труду и т.д. Также выделяют организационные факторы. Сюда можно отнести меры активизации работников, меры контроля за исполнением управленческих решений и исправлением ошибок и просчетов и т. п., а также ценности работников, принципы их взаимодействия как в группах, так и в коллективе в целом. Т.е. это те факторы, которые влияют на целевые установки персонала и поведение работников [2].

Учитывая эти факторы можно самому регулировать мотивацию. А вот несколько несложных способов ее повысить.

Самый нетрудный способ – это поощрения. Премии и ценные награды мотивируют сотрудников к выполняемой работе. Если вы используете крупные награды, то пусть их предваряет серия более мелких поощрений. Это позволит акцентировать внимание персонала к постепенному улучшению качества работы, а не к награде как таковой [3].

Задания для сотрудников должны быть понятными и расшифрованными. Четкие, согласованные цели и задачи, а также оговоренные сроки, в которые должна быть сдана работа – все это способствует повышению мотивации, т.к. сотрудник понимает, чего от него хочет начальство. Вы должны понимать, что сотрудники могут быть мотивированы чем-то, напрямую не связанным с их работой. Поинтересуйтесь, что нравится вашим подчиненным. Ваше позитивное отношение к увлечениям подчиненного обязательно скажется на его работе.

Прислушайтесь к мнению сотрудников. Узнайте, чего бы им хотелось. Заведите специальный блокнот, ящик и т.п., повесьте его на стену. Сотрудники будут записывать туда свои идеи. Это позволит руководителю научиться слушать своих подчиненных, а также позволит внести свежие мысли и предложения по различным вопросам. Не стоит без устали контролировать сотрудников [4].

Очень эффективным способом являются соревнования. Соревнования полезны, как в больших, так и в маленьких компаниях. Они стимулируют работников выполнять более сложные задания, а также способствуют развитию сотрудника, достижению сложных, высоких целей.

Ищите людей с внутренней мотивацией. Увлеченный человек непременно вырастет в должности и разовьет в себе дополнительные навыки. Ведь гораздо легче обучить мотивированного работника, чем мотивировать квалифицированного специалиста. Поддерживайте позитивный обмен информацией между подчиненными. Личные позитивные оценки работы сотрудников - действенный мотивирующий фактор [5].

В конце хотелось процитировать слова японского премьер-министра, политического деятеля Рютаро Хасимото: «Надо, чтобы условия, а не управляющие заставляли людей работать». Поэтому, с уважением относитесь к сотрудникам, не ограни-

чивайте инициативу и вскоре вы увидите, что человек полюбит свою работу и будет заинтересован в ней.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
2. . Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.
3. Еремеев М.А. Оценка степени мотивации персонала: теория и практика // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Саратов, 2008.
4. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

Желтобрюхов С.А., студент 4 курса

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ПРОБЛЕМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

В статье рассматривается современная молодежь как наиболее социально активная группа населения, влияющая на происходящие в стране политические, социальные и экономические процессы.

Одной из актуальных проблем современного российского общества является невысокая социальная и политическая активность населения. Роль, которую играют выборы в жизни нашей страны, во многом зависит от активности и сознательности самих граждан. В том числе это касается выдвижения кандидатов, их участия в предвыборной агитации и контроле за подведением результатов голосования. [1] При этом для развития общества и, как следствие, государства, необходимо, чтобы все слои населения принимали участие в жизни страны. Понятие выборов многогранно. Во-первых, они наряду с референдумом являются в соответствии с Конституцией РФ высшим непосредственным выражением власти народа, формой осуществления народовластия в стране, при которой народ выражает свою политическую волю непосредственно. Во-вторых, выборы являются механизмом реализации политических прав граждан. В-третьих, выборы являются средством легитимации публичной власти, её политического воспроизводства. В-четвёртых, выборы представляют собой способ и процедуру демократического формирования органов государственной власти и органов местного самоуправления. [2]

В Российской Федерации на данном историческом этапе молодёжь определяет приоритетность и направление развития внешней и внутренней политики. Знание избирательных процедур, умение проанализировать предвыборные программы кандидатов, избирательных объединений, защитить свои избирательные права - все это необходимо знать и уметь молодому избирателю. В части 2 ст. 32 Конституции РФ закреплено право граждан «избирать и быть избранным в органы государственной вла-

сти и органы местного самоуправления». Голосование является «вкладом», сделанным ради получения желаемого результата. Отчужденность молодежи от политики в российском обществе, а также политический абсентеизм ученые объясняют следующими факторами:

- общество само является причиной снижения активности молодого поколения и развития политического отчуждения в молодежной среде; интересы молодежи сосредоточены в настоящее время на проблемах экономического характера;

- молодежь, с одной стороны, не видит необходимости что-либо кардинально менять в сложившемся укладе жизни, а с другой не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находя более перспективные способы и сферы самоутверждения и личной самореализации;

- в последнее время отмечается усиление принципиальной несовместимости интересов, потребностей и ценностных ориентаций молодежи с политикой, а также тенденции ее усиливающегося отчуждения от органов государственной власти на всех уровнях, общественных и государственных структур и институтов. [3]

С целью повышения электоральной культуры молодых избирателей, необходимо проведение с ними просветительско-информационной работы по разъяснению законодательных актов Российской Федерации, ознакомление их с конституционными правами и обязанностями, формирование навыков, связанных с применением ими правовых знаний в повседневной жизни. [4]

Принципиальное изменение отношения молодых людей к политике, институту выборов возможно лишь тогда, когда сама молодежь почувствует себя реальным участником происходящих в стране процессов.

Каждый голос избирателя важен для будущего всего государства. Как говорил римский писатель Плиний Младший «Тот, кто будет управлять всеми, должен быть избран среди всех». [5]

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26; Сирик М.С. Воинская преступность и правовое воспитание военнослужащих // В сборнике: Инновации в современной науке Материалы III Международного зимнего симпозиума. Центр научной мысли; Научный редактор Г. Ф. Гребенщиков. Москва, 2014. С. 282-288.

2. Воробьев Н.И., Никулин В.В. Избирательное право и избирательный процесс в РФ. Тамбов: Изд-во ТГТУ. 2005. С.28.

3. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.

4. Мезенцева Е.В., Астанкова Е.Н., Лобанова А.В. Результаты социологического исследования представлений о молодежных субкультурах у студентов филиала ФГБОУ ВПО «КУБГУ» в городе Тихорецке // В сборнике: Развитие воспитательного пространства вуза в свете государственных требований к качеству профессионального образования Сборник научно-методических материалов. Москва, 2014. С. 9-13.

5. Переписка Младшего Плиния с императором Траяном // <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/index>.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В статье представлены принципы организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в первую очередь следует опираться на рекомендации к организации образовательного процесса с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, содержащиеся в седьмом пункте «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» [1].

Также необходимо иметь ввиду принципы, на которых строится дистанционное обучение инвалидов и лиц с ОВЗ. Всесторонний обзор данных принципов приведен в работе [2].

Итак, к основным принципам можно отнести следующие:

1) принцип гуманистичности обучения, суть которого заключается в обращенности обучения и образовательного процесса в целом к человеку, в создании максимально благоприятных условий для овладения обучающимися социально накопленного опыта, заключенного в содержании обучения, освоении избранной профессии, для развития и проявления творческой индивидуальности, высоких гражданских, нравственных качеств;

2) принцип приоритетности педагогического подхода при проектировании образовательного процесса в дистанционном обучении, сущность которого состоит в том, что проектирование дистанционного обучения необходимо начинать с разработки теоретических концепций, создания дидактических моделей тех явлений, которые предполагается реализовать;

3) принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий, который требует педагогической оценки эффективности каждого шага проектирования и создания системы дистанционного обучения. Согласно данному принципу на первый план необходимо ставить не внедрение техники, а соответствующее содержательное наполнение учебных курсов и образовательных услуг;

4) принцип выбора содержания образования, суть которого заключается в соответствии содержания образования системы дистанционного обучения нормативным требованиям Государственного образовательного стандарта РФ [3];

5) принцип обеспечения безопасности информации, циркулирующей в системе дистанционного обучения, согласно которому необходимо предусматривать организационные и технические способы безопасного и конфиденциального хранения, передачи и использования нужных сведений, обеспечения безопасности информации при хранении, передаче и использовании [4];

6) принцип стартового уровня образования, который требует определенного набора знаний, умений, навыков для эффективного обучения в системе дистанционного обучения. То есть для продуктивного обучения кандидат на учебу должен быть

знаком с основами самостоятельной организации учебного процесса, обладать определенными навыками обращения с компьютером и т.п.;

7) принцип соответствия технологий обучения, согласно которому технологии обучения должны быть адекватны моделям дистанционного обучения. Так, в традиционных дисциплинарных моделях обучения в качестве организационных форм обучения (видов занятий) используются лекции, семинарские и практические занятия, имитационные или деловые игры, лабораторные занятия, самостоятельная работа, производственная практика, курсовые и дипломные работы, контроль усвоения знаний. В процессе становления системы дистанционного обучения могут появиться новые модели, которые в случае необходимости должны быть включены в нее. Примером таких новых моделей могут служить объектно-ориентированные или проектно-информационные модели. В числе организационных форм обучения в этих моделях будут использоваться компьютерные конференции, телеконференции, информационные сеансы, телеконсультации, проектные работы и др.;

8) принцип мобильности обучения, который заключается в создании информационных сетей, баз и банков знаний и данных для дистанционного обучения, позволяющих обучающемуся корректировать или дополнять свою образовательную программу в необходимом направлении при отсутствии соответствующих услуг в вузе, где он учится. При этом требуется сохранение информационного инвариантного образования, обеспечивающего возможность перехода из вуза в вуз на обучение по родственным или другим направлениям;

9) принцип неантагонистичности дистанционного обучения существующим формам образования, согласно которому дистанционное обучение сможет дать необходимый социальный и экономический эффект при условии, если создаваемые и внедряемые информационные технологии станут не инородным элементом в традиционной системе высшего образования, а будут естественным образом интегрированы в него;

10) принцип индивидуального подхода, согласно которому необходимо учитывать психофизиологические, антропометрические, поведенческие особенности обучающегося; природные качества – способность к обучению, состояние здоровья, возраст и др.

Указанные особенности влияют на время, необходимое преподавателю на передаче учебной информации и студентам на ее восприятие, а также на подготовку средств обучения и др. Обучаемым потребуются инструкции по прохождению курса, средства навигации, подсказки для выполнения заданий, ссылки для получения определений, поддержка при возникновении технических вопросов и пр. Кнопка вызова помощи должна быть доступна с любого слайда курса. Все это поможет обучаемым сосредоточиться на обучении, а не отвлекаться на досадные помехи. Для гибкости работы обучаемых, полезно предусмотреть раздел для часто задаваемых вопросов, а также глоссарий терминов, которые могут быть незнакомы обучаемым. Эти средства могут стать ценными справочными ресурсами для слушателей курса даже после завершения обучения;

11) принцип целенаправленности и последовательности в обучении. Чтобы лучше запомнить, обучаемые должны ощущать важность изучаемого материала. В этом помогает также структурирование заголовков изучаемых тем, обеспечивающее возможность удерживать в памяти необходимую информацию. А это в свою очередь делает более вероятным применение ими полученных знаний в будущих реальных проектах. Кроме того, организация заголовков помогает избежать повторов, которые часто снижают эффективность электронного обучения;

12) принцип адаптивности и доступности обучения, согласно которому должна быть реализована возможность обучения лиц с различным уровнем подготовки и раз-

личными ограничениями; возможность обучаемых легко двигаться по учебному курсу, следить за своим перемещением, а также возможность вернуться на ту позицию, где находились при предыдущем сеансе обращения к учебному курсу. Возможность изменений контекста необходимо заложить в средство обучения в самом начале; само внесение изменений необходимо планировать и следить за его осуществлением;

13) принцип интерактивности в обучении, суть которого заключается во внедрении интерактивности в процесс обучения для того, чтобы сделать участие обучаемого более активным, заставить его стараться достигнуть максимального результата. Интерактивность помогает также преподавателям включить в курс более сложные материалы. Интерактивность можно сочетать с имитированием в процессе обучения той среды, с которой должны познакомиться обучаемые. Например, если курс посвящен использованию компьютерной программы, изображение на экране должно соответствовать тому, которое отображается при работе этой программы, а обучаемому можно дать задание выполнить операцию, соответствующую одному из изучаемых вопросов. Для более сложных в этом отношении тем можно смоделировать бизнес-процесс и предложить обучаемому пройти через него;

14) принцип системности в обучении, согласно которому должна быть обеспечена последовательность в организации изучения различных взаимосвязанных курсов. Необходимо корректировать и улучшать системы, вести мониторинг и коррекцию деятельности, добиваться понимания взаимосвязи социальных, органических и технических систем;

15) принцип технологичности в организации и обеспечении обучения, который подразумевает наличие необходимого оборудования, средств новых информационных технологий (НИТ), организации рабочего места, обеспечивающие использование прогрессивных методов и организационных форм работы, рациональности средств НИТ, которое характеризует адекватность комплекса материальных средств целям и задачам обучения, содержанию программы, особенностям трудовой деятельности преподавателя и познавательным способностям учащихся, приспособленность средств НИТ к организационным формам, методам и приемам обучения.

Следует отметить, что данных принципов следует придерживаться и для организации вообще дистанционного обучения, а не только в рамках инклюзивного образования.

Библиографический список:

1. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса. // URL:<http://base.consultant.ru/>.

2. Методические рекомендации по организации инклюзивного образования студентов с инвалидностью и ОВЗ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий / под ред. Б.Б. Айсмонтаса : учеб. пособие для преподавателей сферы высшего профессионального образования, работающих со студентами с инвалидностью и ОВЗ. – Москва : МГППУ, 2015. – 50 с.

3. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

4. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.

БЕЗРАБОТИЦА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

В данной статье описана ситуация, связанная с безработицей в городе Новосибирске.

По определению Международной организации труда, безработный- это человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места. [1]

Почти девятнадцать с половиной тысяч горожан зарегистрированы в центре занятости Новосибирска как соискатели рабочих мест, в течение прошедших семи месяцев 2015 года. А если с расчетом граждан, поставленных чуть ранее на учёт общее количество, ищущих работу через службу занятости населения в Новосибирске, составило примерно 28 тысяч человек. По оценкам специалистов отдела мониторинга рынка труда из городского центра занятости населения, в прошедшем году за этот же период было зарегистрировано соискателей работы, порядка 25 тысяч человек, из них признаны безработными – 10 тысяч, то есть почти половина. По этим данным, обстановка с безработицей в Новосибирске продолжает заметно улучшаться. Число безработных, официально зарегистрированных к концу июля 2015 года составила почти шесть тысяч человек. А уровень новой безработицы составил примерно 0,63 процента от всей численности трудоспособного населения города Новосибирска, в трудоспособном состоянии.

С начала 2015 года при полном содействии Новосибирского центра занятости населения из 20 тысяч человек, которые зарегистрированы как соискатели работы, уже трудоустроились, больше половины (13 тысяч человек) 56% из них составляют люди женского пола. Уровень трудоустройства с начала года, составил 47% от вставших на учёт, безработных горожан. А вот из количества трудоустроенных людей, лишь 31% нашли работу в десятидневный срок после обращения в центр занятости Новосибирска.

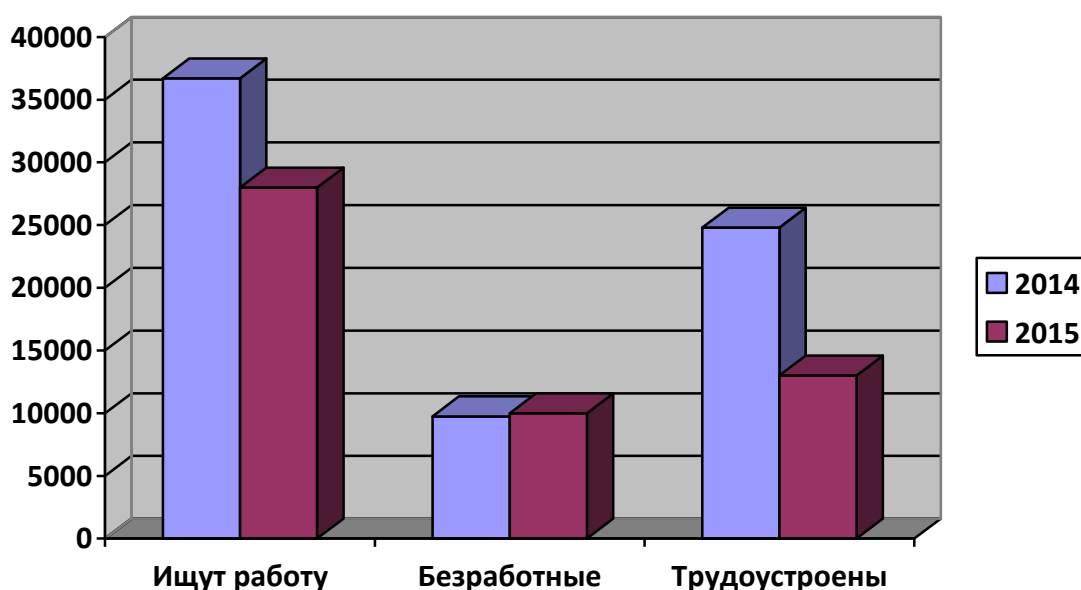


Рисунок 1. Основные показатели работы центра занятости населения за 7 месяцев 2015 года в сравнении с соответствующим периодом

Как сообщает пресс-служба центра занятости населения города Новосибирска, на конец июля 2015 года служба занятости Новосибирска предоставляла сведения о потребности многих предприятий и организаций в 23 тысячах рабочих, спрос на таких работников составил порядка 65% от общего количества обращений. Большая из них часть предлагаемых вакансий пришла от предприятий и всякого рода обрабатывающих производств, организаций оптовой и розничной торговли, а также прочих строительных организаций. [2]

На конец 2015 года в сфере производства доступно 551 вакансия, средняя заработная плата составляет 30 723 рублей. В розничной торговле открыто 535 вакансий, со средней заработной платой 27 641 рубль. Строительной недвижимости доступно 233 вакансии, средняя заработная плата составляет 46 397 рублей. [3]

Таким образом, безработица в Новосибирске в 2015 году, выявлена меньше, по сравнению с 2014 годом. По данным Новосибирской службы статистики, уровень безработицы в области составил 4,6%. Это самый низкий показатель в Сибирском федеральном округе. Например, в Красноярском крае, славящемся своими промышленными предприятиями, уровень безработицы 5%, в Томской области - 9,4%, а в Республике Тыва 23,2%. Новосибирская область бьет рекорды не только по Сибири, но и по всей стране в целом. В Российской Федерации уровень безработицы зафиксирован на уровне 5,3%. [5]

Библиографический список:

1. Экономическая Теория - Е.Ф. Борисов.
2. <http://www.nowosib.com/newstopic/economy/2821-uroven-bezraboticy-v-novosibirske-postepenno-snizhaetsya.html>.
3. <http://nsk.zarplata.ru/vacancy>.
4. <http://www.gczn.nsk.su/rinok/2010-12-02-10-57-07>.
5. <http://www.nsk.kp.ru/daily/25973/2909637/>.

Зайцев М.Ю., 3 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В ЮФО

В научной статье рассмотрены перспективы развития транспортного комплекса Южного федерального округа.

Транспорт Южного федерального округа (ЮФО) – комплексный элемент экономической системы регионального, национального и международного уровней. Его сложная структура предполагает использование системного подхода – инструмента для рассмотрения и становления этого сектора в период рыночных отношений. Рассмотрение транспортного комплекса Юга России как целостного объекта, выявление его многообразных сложившихся и перспективных типов и связей обеспечивает теоретико-прикладное единство, дающее объективную основу снижения экономико-управленческих микро- и макроограничений эффективности его функционирования. Она является одной из ведущих в экономике округа, обеспечивая до 10 % валового

регионального продукта ЮФО и предоставляя комплекс транспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров во внутреннем и международном сообщении.

Главным преимуществом для развития транспорта на юге России является, то, что, либо непосредственно по территории этого региона, либо близко от нее проходят крупные континентальные трансмодальные транспортные коридоры. Трансмодальные коридоры – новинка для России. Однако именно они действительно могут помочь ЮФО быстрее пройти стадию транспортного реформирования и перейти к стадии развития и усовершенствования, а также, главное, вхождения в крупнейшие как континентальные, так и мировые транспортные системы. Примером такого реформирования может служить идея создания транспортного коридора Балтика – Центр – Чёрное море, непосредственно в своём южном окончании проходящего по территории ЮФО.

В соответствии с проектом, его целями являются: содействие доступу на международный рынок услуг железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта; содействие увеличению объемов международных перевозок пассажиров и товаров; обеспечение безопасности движения транспортных средств, сохранности товаров и охраны окружающей среды в соответствии с международными стандартами [1].

В соответствии с вышеуказанными целями, стороны предпринимают все усилия, направленные на:

- сокращение времени транзитных перевозок пассажиров и товаров через территории их государств;

- сведение к минимуму стоимости транзитных перевозок;

- упрощение и унификацию всей административной документации и процедур.

Инструментами реализации стратегии являются:

- использование государственно-частного партнерства, компенсационных механизмов, средств Инвестиционного фонда Российской Федерации;

- разработка и осуществление стратегий экономического развития регионов ЮФО, схем территориального планирования и муниципальных образований;

- разработка комплекса мер по введению единых правил функционирования и развития системы пунктов пропуска, созданию информационной автоматизированной системы мониторинга транспортных средств и грузов;

- создание особых экономических зон в портах в целях повышения конкурентоспособности портов и привлечения дополнительных инвестиций в развитие высокотехнологичной портовой инфраструктуры.

Функции координации деятельности по созданию системы информационно-логистического обеспечения развития транспортного комплекса Южного федерального округа целесообразно возложить на организуемый Южнороссийский транспортный информационно-логистический центр [2]. Для координации взаимодействия органов государственной власти, бизнеса, транспортных предприятий и организаций планируется создание координационного совета по развитию транспортно-логистического комплекса ЮФО (при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе). Реализация проектов развития транзитного потенциала позволит обеспечить эффективное включение ЮФО в глобальную транспортную систему России, что создаст стратегические конкурентные преимущества для развития его экономики.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
2. Матвиюк В.М. Анализ применения информационно-коммуникационных технологий в жизни общества и человека // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 84-86.

*Заичко Д.А., 4 курс; Молчанова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ

В статье рассмотрены подходы к внедрению в образовательном процессе информационных возможностей компьютеров и Интернет-ресурсов.

Один из способов использования информационных возможностей компьютеров и Интернет-ресурсов для целенаправленного развития человека – получающие сегодня все более широкое распространение формы дистанционного образования. Локальные компьютерные базы знаний, обучающие курсы в Интернете в перспективе предоставят каждому обучающемуся возможность свободного индивидуального доступа к ресурсам совокупного духовного и материализованного информационного потенциала общества непосредственно в рамках образовательного процесса [1]. Создание в учебных аудиториях локальных компьютерных сетей существенно расширяет возможности использования различных коллективных форм работы, предполагающих совместное решение обучающимися некоторых образовательных задач, основанное на распределении функций и ролей. Многие авторы говорят о сильном развивающем влиянии компьютерных игр, оказываемом на пространственные функции человека, такие, как преследующее и компенсаторное слежение, получение информации от многочисленных объектов, распределенных в пространстве, мысленное вращение. Использование компьютерных игр может способствовать развитию функции распределения внимания. Компьютерные игры широко применяются для исследования и совершенствования мыслительных процессов. Некоторые предварительные результаты экспериментов с компьютерными играми позволяют оценить их как высокоэффективное средство развития когнитивной гибкости, креативности и различных форм критического мышления. Использование компьютерных игр как средства обучения стало сегодня реальностью [1,3]. С каждым годом неуклонно растет число издаваемых по всему миру обучающих игр, которые используются для обучения иностранным языкам, истории, географии, физике, химии, математике, информатике и др.

Сегодня в западной литературе подчеркивается возрастающая роль компьютерной игры как инструмента диагностики и реабилитации. Данные ряда исследований позволяют говорить о возможности использования специально отобранных компьютерных игр для компенсации интеллектуальной отсталости и коррекции агрессивного поведения. Есть интересные примеры использования компьютерных игр для работы с малолетними правонарушителями в целях улучшения их коммуникативных

качеств, самовосприятия, оценки последствий собственных действий и контроля собственной импульсивности [4].

Ряд современных ученых описывают интересный опыт обучения студентов общей психологии и применения полученных ими знаний к созданию игр с заданными способами воздействия на пользователя [5]. Существуют обучающие компьютерные игры, помогающие студентам овладевать знаниями, необходимыми для социальных работников. Некоторыми авторами высказывается предположение о целесообразности создания библиотеки компьютерных игр, которая была бы полезна и для профессионалов, работающих в социальной сфере, и для их клиентов [2, 6].

Одним из перспективных направлений реализации образовательного потенциала компьютерных игр является использование специализированных обучающих программ в системе профессиональной подготовки.

Библиографический список:

1. Молчанова Е.В. Педагогическое наследие А.С. Макаренко. / Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. – С.63-65.
2. Сердюк А.В., Матвиюк В.М. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества на современном этапе. / Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. Материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. Краснодар, 2013. – С. 205-207.
3. Сердюк И.И. Условия формирования личности. / Синергетика образования. 2014. № 9. – С. 49-54.
4. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры. Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
5. Сердюк И.И. Теоретико-методологические основы развития способностей в отечественной и зарубежной психологии. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1.– С.143-145.
6. Мысоченко И.Ю. Роль интернет в современной системе образования. / Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2013.– С. 119-122.

Захарова М.А., к.э.н., доцент

Костромской государственной университет им. Н. А. Некрасова

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ХАРАКТЕРИСТИКЕ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ

В последние десятилетия проблематика исследований экономических, трудовых, организационных конфликтов значительно расширилась – от рассмотрения методологических и теоретических проблем до разработки методов и технологий разрешения конкретных конфликтных ситуаций в организациях.

Трудовой конфликт на предприятии представляет собой специфический тип социально-трудовых отношений. В экономической науке трудовые отношения трактуются двояким образом. Одни авторы (Дикарева А.А., Мирская М.И., Филиппов

А.В., Маркович Д.) подчеркивают, что сущность трудовых отношений характеризуется осознанной взаимозависимостью субъектов этих отношений в процессе труда, обеспечивающих регулирование качества трудовой жизни. Другие ученые (Радаев В.В., Фролов С. Ф., Гордон Л. А., Герчиков В.И., Барсукова С. Ю.) на первый план выдвигают наличие особых интересов в сфере труда и осуществление его субъектами социальных действий с целью их защиты [4]. Второй подход к характеристике трудовых отношений представляется более современным. В качестве новых существенных признаков вводятся особые, а значит, потенциально противоположные интересы; степень осознания различий интересов разных субъектов трудового процесса, в том числе, как несовместимых; новая функция трудовых отношений - реализация и защита значимых интересов субъектов труда посредством создания специальных организованных структур и формирования коллективно-групповых действий. С этой точки зрения, конфликтные трудовые отношения можно определить как трудовые отношения в ходе производственного процесса или по поводу него, в которые включен конфликт интересов противоборствующих субъектов. Тогда «конфликтность» и «сверхконфликтность» трудовых отношений представляет собой определенное состояние и уровень взаимосвязи противоречивых интересов, выражающихся в различных поведенческих формах борьбы, характеризующихся соответствующим отношением негативных и позитивных функций.

В настоящее время успешно разрабатывается подход к трудовым конфликтам с позиции современной культурологии, в котором центральными являются понятия «культура труда» и «социальная организация» предприятия (Шершнева Е. Л., Фельдхофф Ю.). Согласно этой концепции, для того, чтобы понять специфику конфликта в сфере трудовых отношений, следует построить «идеальные типы» традиционной и рациональной капиталистической организации. Если социально-трудовые отношения в экономической организации традиционного типа регулируются ценностями коммунизма и подчинением традициям, то рационально-капиталистический тип предполагает инструментальную рациональность и индивидуальный интерес работника, расчет выгоды и издержек путем сопоставления цели и затраченных ресурсов. Соответственно этим типам выделены «горизонтальный» и «вертикальный» типы социально-трудовых отношений, обогащающих предложенную теоретическую конструкцию. Данная модель способствует выявлению и анализу ценностно-нормативных оснований для построения модели управления трудовыми конфликтами, адекватной специфике переходного периода. Она помогает также определить своеобразие конфликтных трудовых отношений, для которых характерна тесная взаимосвязь трудовой мотивации и социальных ценностей советского и постсоветского периодов развития российского общества.

С точки зрения общеметодологического субъектно-деятельностного подхода (Степанов Е. И.), конфликтное взаимодействие субъектов разворачивается по поводу труда, содержание которого раскрывается через способ оперирования со стороны «идеальных типов» агентов трудовой деятельности - «собственника труда», «работодателя», «организатора производства» и «работника-домохозяина». В этом аспекте социально-трудовой конфликт выступает как противоречия, возникающие между идеальными позициями, оперирующими трудом, и стоящими за ними расчетными схемами. Выделяются основные виды этих противоречий: между работником и системой управления трудовой организацией, связанные с отчуждением наемных работников от процесса и результатов труда; между наемными работниками и менеджментом трудовой организации, порожденные разными интересами сторон по поводу оп-

латы, организации и условий труда; между работником как «домохозяином» и руководством предприятия, вызванные неприемлемым для первой стороны несоответствием реальной оплаты труда и потребностями домашнего хозяйства; между «собственником труда» как «домохозяином» и «организатором производства», вызванные недостаточными социальными льготами и компенсациями.

Социологический подход к пониманию причин и источников социально-трудовых конфликтов представлен в концепциях Э. Мэйо, Р. Дарендорфа, Ф. Фюрстенберга, М. Вебера [1]. «Теория человеческих отношений» Э. Мэйо обосновала возможность интеграции рабочих в социальную организацию предприятия, которая призвана устранить неизбежность антагонистских противоречий и конфликта интересов менеджмента и наемных рабочих. Р. Дарендорф утверждал, что вечным будет социальный конфликт на почве обладания властью, а потому и трудовые конфликты в индустриальном обществе поддаются лишь урегулированию, а не полному разрешению. Школа М. Вебера суть трудовых конфликтов усматривала в борьбе экономических интересов агентов производства (прибыль, заработная плата, интенсивность труда и др.). К. Маркс и его последователи природу трудовых конфликтов объясняли господством частной собственности, что придавало общественному производству при капитализме эксплуататорский характер, а социальные отношения между работодателем и наемными работниками делало антагонистическими, враждебными.

Современные трудовые конфликты органически вписаны в контекст жизнедеятельности предприятия. В связи с этим рассматриваются основные теоретические модели предприятия, в каждой из которых акцентируются определенные особенности трудовых споров и разногласий как форм проявления внутриорганизационных социальных и экономических проблем. В неоклассической экономической теории фирмы (Д. Уильямсон) игнорировался тот факт, что в социально-экономическом обмене между собственником рабочей силы и работодателем выбор партнера совершается не только посредством безличной ценовой конкуренции на рынке труда, но и путем индивидуального торга, предполагающего конфликт интересов и трудовые споры. Согласно этой теории, трудовые конфликтные ситуации могут быть эффективно регулируются только посредством судебного разбирательства [2]. В пришедшей ей на смену институциональной концепции фирмы (Р. Коуз) социально-экономические отношения предприятия с другими организациями описываются в терминах заключения и выполнения контрактных обязательств сторон. Типичными сферами конфликтных ситуаций являются трудовая мотивация наемных работников, условия и организация труда, планирование и контроль за производственной деятельностью персонала.

Усиление роли «человеческого фактора» на современном предприятии нашло яркое отражение в эволюционной модели фирмы, где экономическое поведение предприятия детерминировано взаимоотношениями как между менеджментом и персоналом, так и внутри контингента наемных работников, в ходе которых формируются ценности, нормы и традиции социальной организации фирмы. Именно они определяют имидж, способствуют усилению позиций в экономической конкуренции, в том числе в открытых конфликтах, на рынке товаров и услуг.

Повышение роли отдельного предприятия в функционировании малого и среднего бизнеса стимулировало создание предпринимательской концепции фирмы (Р. Хизрич, М. Петерс), согласно которой главный субъект ее деятельности - предприниматель, ведущими качествами которого выступают наряду с ориентацией на успех склонность к риску и использование конфликтов в своих интересах [3]. Фундаментальная идея современного подхода к управлению конфликтами сводится к тому, что

конфликт может быть управляем, причем таким образом, что исход будет иметь конструктивный характер.

В последние десятилетия на процесс возникновения конфликтов стали сильно влиять факторы групповой идентичности: гендерные, расовые, религиозные, факторы культурной принадлежности и сексуальной ориентации. Эти области еще недостаточно изучены для эффективного предупреждения такого рода конфликтов.

Библиографический список:

1. Вебер М. Избранное. Образ общества / М. Вебер. - М., 1991. - 704 с.
2. Козырев Г. И. Введение в конфликтологию / Г. И. Козырев. - М.:Владос, 2014. - 176 с.
3. Уткин Э.А. Конфликтология: теория и практика / Э.А. Уткин. - М.: Тандем ЭКМОС, 2015. - 272 с.
4. Шипилов А.И. Конфликтология / А.И. Шипилов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 551 с.

***Зинюхина А.Г., магистрант**
ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет"*

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

В статье рассмотрены основные этапы развития индустрии общественного питания с античности до наших дней. Зародилась индустрия в Римской империи и со временем распространилась сначала на близлежащие страны. После идея общественного питания «вне дома» распространилась по всему миру. В современном мире рестораны играют важную роль в туристской и культурной жизни страны.

***Ключевые слова:** общественное питание, ресторан, таверна, шеф-повар, чайная, харчевня.*

Ресторанный бизнес отличается от всех остальных видов бизнеса. Это предприятие, которое объединяет в себе искусство и традиции, философию обслуживания и концепцию формирования потенциальной аудитории.

В жизни человеческого общества рестораны играют большую роль. Посещение ресторана выполняет важную социальную функцию. Люди нуждаются не только в удовлетворении потребности в еде, но и в общении друг с другом. Рестораны – одно из немногих мест на земле, где работают все наши органы чувств, вызывая общее ощущение удовольствия. Чтобы оценить пищу, обслуживание и саму атмосферу ресторана, объединяются вкусовые, зрительные, слуховые, тактильные и обонятельные ощущения.

Ресторанный бизнес увлекателен и перспективен: правильный выбор места расположения, кухни, атмосферы и высококачественное обслуживание создает возможности для привлечения клиентов и дает хорошую прибыль.

Упоминания о первых предприятиях индустрии гостеприимства, в которых предоставлялись услуги, как размещения, так и питания – тавернах, – можно найти в манускриптах, которые ученые относят к эпохе античной Греции и античного Рима.

Особая роль в развитии предприятий гостеприимства принадлежит США. Таверны в Америке всегда оставались центрами общественной жизни, местами политических сборищ.

Во Франции М. Буланже, «отец современного ресторана», открыл таверну, которая работала и ночью. Главным блюдом, подаваемым здесь, был суп, который Буланже назвал *restorantes* (укрепляющий, восстанавливающий), откуда и произошло название «ресторан».

К 1794 году, когда произошла Французская революция, в Париже было уже пять сотен ресторанов. Именно благодаря революции идея ресторана распространилась по всему миру. Многие шеф-повара пересекли океан и, оказавшись в Америке, занялись ресторанным бизнесом. Многие страны почувствовали на себе влияние французской кухни.

В 1898 году в Лондоне Цезарь Ритц и Огюст Эскофье создали коллектив, умеющий готовить самые изысканные европейские блюда, а так же обеспечивать самую утонченную атмосферу в ресторане, соответствующую этим блюдам.

Ритц ввел традицию, согласно которой посетители приходили только в вечерних нарядах, приглашал в ресторан лучшие инструментальные оркестры и вообще не жалел средств на различные спецэффекты.

За XIX столетие в индустрии гостеприимства появилось гораздо больше новшеств, чем за всю ее предыдущую историю. В престижных ресторанах западного мира, собиравших прежде исключительно мужскую компанию, стали обедать и женщины.

XIX век и начало XX оставили заметный след в истории развития гостиничного дела в России. В этот период было построены известные гостиничные предприятия, некоторые из которых продолжают успешно функционировать и в настоящее время. Следует отметить, что в основном они соответствовали европейской концепции с точки зрения как архитектуры и интерьера, так и предлагаемого обслуживания.

Чисто русский тип заведений, не имевший аналогов за рубежом, представляли собой чайные, которые быстро завоевали популярность.

В XX веке индустрия гостеприимства достигает расцвета. Лидерами в этой области остаются США и Европа. Значительные изменения происходят и в ресторанном бизнесе.

Долгий путь развития прошло, начиная с 1901 г., общественное питание в России. В конце XIX – начале XX столетий в России было немало известных своим гостеприимством, разнообразием блюд и богатством интерьеров ресторанов. Вместе с тем общественным питанием для бедноты в дореволюционной России были харчевни в Обжорном ряду, трактиры 3-го разряда, чайные, торговки на Хитровом рынке Москвы с горячими щами, рубцами.

Рестораны существуют для того, чтобы их посетители получали удовольствие от разнообразных ощущений: вкусовых и эстетических. Мерой успеха ресторана может служить только один фактор – насколько хорошо он удовлетворяет эту потребность в удовольствиях.

Библиографический список:

1. Джон Уокер Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов / Джон Уокер ; перевод с английского В.Н. Егорова. – М.:»ЮНИТИ–ДАНА», 2006. – 880 с.
2. Кучер, Л.С. Ресторанный бизнес в России: технология успеха / Л.С. Кучер и др. ; под ред. С.Л. Ефимова. – Москва, Р Консульт, 2002. – 518 с.

ПРОБЛЕМЫ И АНТИКРИЗИСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ

Анализируются актуальные проблемы сельской торговли в период обострения кризиса. На примере Саратовской области предлагаются меры для преодоления негативных тенденций в торговой деятельности.

Рассматриваемая проблема, на наш взгляд, весьма неоднозначна, с одной стороны, и в то же время очень актуальна, с другой. Неоднозначность проявляется в том, что в научной литературе до сих пор нет единого определения торговли и торговой деятельности. Обобщая, здесь можно выделить, как мы думаем, три основные точки зрения.

В Википедии торговля представлена как отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, перемещения товаров, а также связанные с этим процессы. Второй по значимости среди специалистов является точка зрения, что торговля - это продолжение тех качеств, которыми обладает человек, в сочетании с испытанными методами, с помощью которых любой товар может быть продан. Наконец, торговля представляется экспертами как процесс переговоров, ведущий к соглашению об условиях сделки.

С точки зрения общественного прогресса для обеспечения конкурентоспособности российской экономики необходимо наличие в ее структуре эффективно функционирующего сектора торговых услуг. Одной из важнейших и необходимых задач становится повышение конкурентоспособности всех хозяйствующих субъектов в данной сфере как комплексного системного свойства [1. С. 298].

Значительная часть ученых (см.: Акулич И.Л., Герчиков И.З., Байбардина Т.Н., Бронникова Т.С., Йеннер Т., Карпова С. Н., Китова О.В., Котлер Ф., Ламбен Ж.-Ж., Манн И. и др.) под конкурентоспособностью понимают комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара (услуг), определяющих их предпочтительность для потребителя по сравнению с аналогичными товарами (услугами) других отечественных и зарубежных производителей. Буквально все эксперты основой конкурентоспособности организации считают конкурентоспособность ее продукции (услуг). [2. С. 213]

Учитывая эти обстоятельства, управление конкурентоспособностью современного торгового предприятия, по нашему мнению, должно включать: мониторинг конкурентоспособности; ключевые источники формирования конкурентных преимуществ; построение дерева целей управления конкурентоспособностью; формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности; организационное осуществление мероприятий по стратегии обеспечения конкурентоспособности; стратегический и тактический контроль; оценку реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность становится наиболее значимым понятием в кризисных ситуациях. А именно это мы сейчас и наблюдаем вследствие введенных против России международных санкций. Уже появились оценки Минфина РФ: ущерб от санкций \$40 млрд. из-за снижения притока западного капитала, и \$90–100 млрд. в год от снижения объемов экспорта и падения цен на нефть на 30%. Независимое Интернет - издание EU observer полагает, что в 2014г. потери России только от европейских санкций составили €23 млрд., или 1,5% валового внутреннего продукта (ВВП), а в 2015 году они могут достичь €75 млрд, или 4,4% ВВП. И прогнозы, к сожалению, сбываются. В

третьем квартале 2015 г. объем ВВП в текущих ценах составил 19305,2 млрд. руб. Кажется бы, много. В результате, по данным Росстата, (по оценкам независимых экспертов цифры выше) в январе-сентябре 2015 г. число бедных в России составило 20,3 млн. человек, увеличившись по сравнению с январем-сентябром 2014 г. на 2,3 млн. человек. Соответственно в годовом исчислении в августе 2015 г. реальная зарплата россиян упала почти на 10 %, реальные располагаемые доходы уменьшились практически на 5 % по сравнению с августом 2014 г. Средняя номинальная зарплата составила 31,9 тыс. рублей, т.е. по сравнению с августом 2014 г. повысилась на 4,4 %. Кажется бы, неплохо. Однако на самом деле (с учетом инфляции) она снизилась на 9,8 %, а в целом за 8 месяцев 2015 г. - на 9,0 %. Через подобные значения торговля последний раз проходила в 1991 г, когда по итогам года падение составило минус 6,2%. Оборот розничной торговли в РФ в августе 2015 года сократился на 9,1 % по сравнению с 2014 годом. Особенно резко упали продажи пищевых продуктов, напитков и табака - на 10 %, в то время как продажи промышленных товаров снизились на 8,3 %. [4.] При этом следует учитывать, что для многих регионов России торговля является основой экономики. В частности, по данным Росстата, в 14 регионах Российской Федерации торговля формирует более 19% валового регионального продукта, а в 13 - доминирует в занятости. [4.]

Кризисные явления в торговле нарастают, но даже в большинстве крупных городских торговых организаций и торговых сетей в настоящее время отсутствует целенаправленная, постоянно действующая, научно-обоснованная комплексная система оценки конкурентоспособности, система стратегического управления по взаимосвязанным целям и показателям, а также эффективная стратегия антикризисного управления.

Что касается сельской торговли, то здесь положение еще хуже. До сих пор торговля в сельской местности недостаточно развита и носит во многом стихийный характер. И это вполне объяснимо. Подавляющая часть сельских поселений – это относительно небольшие по числу жителей населенные пункты. Так, в целом по Российской Федерации удельный вес населенных пунктов с числом жителей до 10 человек вырос за последние 30 лет в два раза, а доля сельских населенных пунктов без постоянного населения и с числом жителей до 10 человек сейчас составляет 30,8%. [3.] Более того, набирает силу тенденция к сокращению сельской поселенческой сети: за последние 20 лет в России, по данным Росстата, исчезло более 20 тыс. деревень.

Утратила свою основную первоначальную функцию - закупку и перераспределение сельскохозяйственной продукции, животноводческого и лекарственно-технического сырья в большинстве регионов России и потребительская кооперация. Поэтому личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства вынуждены сдавать продукцию различным перекупщикам, причем по заниженным ценам. В результате, по данным социологических опросов, до 75% сельских жителей России не удовлетворены объемом и качеством торговых услуг по месту жительства.

Аналогичная ситуация и в Саратовской области, которая по 28 основным социально – экономическим характеристикам до сих пор остается типичным регионом России. Например, в настоящее время во многих мелких сельских населенных пунктах Саратовской области вообще отсутствует розничная торговля, а там, где она есть, в основном в продаже потребительские товары широкого спроса: хлеб и хлебобулочные изделия, мука, крупа, сахар, кондитерские изделия, маргарин, растительное масло, чай, мясопродукты, одежда, галантерея, парфюмерия, электротовары и строительные материалы. Во-первых, это товары с наибольшей скоростью оборота и, следовательно, с максимальным ростом цен (в минувшем году наиболее существенно подорожали продукты питания и медикаменты).

К сожалению, с 1992 г. Россия отказалась от государственного регулирования, проведя так называемую либерализацию цен. Согласно постановлению Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», государство не прибегает к таким инструментам, как установление фиксированных цен, предельных цен, надбавок, предельных коэффициентов изменения цен, предельного уровня рентабельности, за исключением узкого перечня товаров и услуг, производимых преимущественно естественными монополиями.

Ценовые скачки, особенно в 2014 г., вынудили органы власти частично пересмотреть подходы к государственному регулированию ценообразования. Однако основной упор был сделан на добрую волю ретейлеров. И тому есть причины. Ответом на санкции должна была стать кампания по замещению импортной продукции отечественной. Однако, как следует из доклада Центробанка РФ от 14. 12. 2015 г., несмотря на рост объемов производства, восполнить образовавшийся дефицит предложения не удалось на большинстве рынков продовольствия. Существеннее всего снизилось предложение товаров с высокой долей импорта. Объемы говядины сократились на 42%, сливочного масла — на 15%, свежей и охлажденной рыбы — на 14%, овощей — на 10%. Положительную динамику показали только мясо птицы — рост на 6%, свинина — 7% и картофель — 19% [5.] Таким образом, девальвационная инфляция на фоне двукратного обесценения рубля была усилена инфляцией предложения, из-за чего цены на импортные товары (занимают, по оценкам экспертов, более 40% в розничной торговле, а в ряде отраслей превышают 90% от совокупного потребления) стали быстро расти.

По мнению экспертов, под давлением органов власти ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) выступила с инициативой фиксации цен на социально значимые продовольственные товары. К проекту присоединились 12 ретейлеров: «Магнит», X5 RetailGroup (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «Ашан», группа «Дикси», MetroCash&Carry, «Лента», «О`кей», Globus, «Билла», «Зельгрос», «Вестер» и интернет-гипермаркет «Утконос». При этом сети сами выбирают товары, на которые цены будут зафиксированы, и принимают на себя обязательства снижать цены при понижении закупочной цены. Впрочем, на сельских жителей это практически не повлияло. Распространенные в городе ретейлерские сети, такие как «Гроздь», «Пятерочка», «Магнит» и другие в сельской местности малочисленны, а вкладывать средства в расширение торговой деятельности не желают из-за высокого риска понести убытки.

Во-вторых, в маленьких селах преимущественно живут пенсионеры, а рост пенсий серьезно отстает от роста инфляции. Поэтому пожилые селяне объективно вынуждены ограничивать свое потребление. Даже при том, что в сельских магазинах набирает силу новая оригинальная акция: продажа своим постоянным жителям продовольственных товаров в кредит, под запись до зарплаты или пенсии. Если обратиться опять к Саратовской области, то значительные расстояния (площадь региона - 100,2 тыс. кв. км) и низкая плотность населения не позволяют охватить мелкие и средние населенные пункты традиционными форматами торговли. Практически полностью игнорируются принятые в РФ нормативы размещения и доступности магазинов с товарами массового спроса, нормативы обеспеченности сельского населения торговыми площадями, наблюдаются существенные диспропорции в развитии розничной торговой сети между городскими территориями, районными центрами и рядовыми сельскими населенными пунктами.

По данным исследований, в Саратовской области 40 % от общей численности составляют продовольственные магазины, 23 % – непродовольственные, 30 % – смешанные и 7 % – специализированные, что явно не соответствует оптимальной струк-

туре размещения. Поэтому в некоторых районных центрах, не говоря уже о рядовых сельских населенных пунктах, отсутствуют специализированные магазины, отделы по торговле сложной бытовой техникой, теле – и радиотоварами, мебелью, обувью, тканями, строительными материалами, сантехникой и пр.

Основных причин, сдерживающих развитие розничной торговой сети в сельской местности области, несколько. Во - первых, в значительной степени являются не удовлетворенными технологические потребности производителей продукции (в первую очередь, продовольственной), а также ее оптовых продавцов применительно к материально - технической базе хранения. Основная масса холодильников (складов) была построена еще в советское время, а в последние десятилетия новые объекты в эксплуатацию практически не вводились. Во - вторых, недостаточность оборотных средств у организаций, осуществляющих хранение продовольствия, заставляет их вводить режим строгой экономии, в том числе и путем отказа от дополнительных затрат на внедрение прогрессивных методов и средств, составляющих основу инновационных технологий хранения продуктов. Поэтому из-за нехватки складских помещений продовольственная продукция, зачастую, хранится в малоприспособленных или вовсе неприспособленных помещениях. В результате возрастают цены на продовольственные товары после хранения, снижается их качество, существенно увеличиваются товарные потери, ухудшается рентабельность производственных и торговых предприятий и, как следствие, плачевными становятся результаты финансово-хозяйственной деятельности. В - третьих, налицо слабая покупательская способность сельского населения, которая, по статистике, значительно ниже, чем в Саратове и других крупных городах области, не говоря уже о крупных агломерациях Поволжского Федерального округа. В - четвертых, сельские жители испытывают серьезные проблемы с трудоустройством по месту жительства, что негативно отражается на их материальном положении и покупательской способности. Так, во время выездов Уполномоченного по правам человека Саратовской области в Петровский и Новобурасский районы жители сетовали на то, что население преимущественно состоит из женщин и детей, а мужчины из-за отсутствия работы вынуждены уезжать на заработки в областной центр или Москву.

В - пятых, при строительстве торговых предприятий в сельской местности высоки стартовые расходы при их относительно низкой экономической эффективности. По этим причинам крупные торговые фирмы не развиваются: в 17 муниципальных образованиях области отсутствуют торговые комплексы или торговые центры, которые могли бы предоставлять дополнительные услуги населению. В - шестых, с начала 90-х годов прошлого века стал приходить в упадок некогда отлаженный механизм потребительской кооперации, о чем уже говорилось. Если же обратиться к Саратовской области, то прекратила свою деятельность большая часть магазинов розничной торговли, 80 % предприятий общественного питания, половина складов, баз, овощехранилищ, значительная часть предприятий хлебопечения. Практически полностью была утрачена материально-техническая база кооперативов.

Где же выход? Безусловно, наиболее перспективным видом торгового обслуживания жителей села является стационарная торговля. Но в условиях дефицита бюджетных средств ее ускоренное развитие вряд ли возможно, поскольку нуждается в комплексной и постоянной поддержке со стороны государства и региональных органов власти через предоставление льготных кредитов и налогообложения, права на ускоренную амортизацию, упрощенную систему бухгалтерской отчетности, целевое финансирование социально ориентированных проектов через федеральные и регио-

нальные программы территориального размещения торговой и бытовой инфраструктуры и т.д. К тому же, такой метод является чрезвычайно затратным, в то время как инвестиционные возможности Саратовской области (как и большинства регионов России) отягощены огромным внешним долгом, и свободных средств нет.

Остается частный бизнес и, возможно, домохозяйства населения (через займы и целевые вклады). Однако это пока проблематично и с экономической, и с юридической точки зрения. Для таких инвесторов область не выглядит слишком привлекательной, поскольку для них нет благоприятных условий. Поэтому и речи быть не может о сколько-нибудь крупных капиталовложениях в развитие сельской торговой инфраструктуры без соответствующих гарантий Правительства Саратовской области.

Выход один: не распылять средства по многочисленным приоритетам, а выделить из них важнейшие, так называемые, «основные звенья цепи». Именно туда поощрять привлечение средств частных инвесторов и развивать государственно - частное партнерство при строгом контроле самого бизнеса и общественности.

Целесообразно, на наш взгляд, обратиться и к передовому зарубежному опыту торговли на селе. За рубежом наибольшее распространение получил такой способ организации торговли, при котором мелкие торговцы вступают в объединения с целью увеличения конкурентоспособности и рентабельности своих предприятий. Результаты западных исследований показали, что в 82% случаев кооперация малых предприятий торговли приводит к повышению конкурентоспособности и экономической эффективности. Сказывается и дополнительный позитивный фактор - сельские торговые предприятия находятся в более выгодном положении, так как предприятия - производители многих потребительских товаров, особенно продовольственных, размещены преимущественно в сельской местности.

Не должны оставаться в стороне и сами торговые предприятия. Конечно, за исключением районных центров и городов областного подчинения, сельская торговая сеть - это, в основном, малые предприятия с персоналом 1-3 чел. и, казалось бы, объективной невозможностью разрабатывать перспективный комплекс мер по обеспечению конкурентоспособности. Эти предприятия отличает упрощенная структура управления, доминирование оперативного и тактического менеджмента и маркетинга, недостаточный запас прочности из-за заниженных размеров финансовых активов, ненадлежащее выполнение обязательств поставщиками, а персонал - недостаток профессиональных знаний и навыков, особенно в областях маркетинга, финансов, отчетности и составления бизнес-планов. По мнению многих исследователей, повышению конкурентоспособности сейчас в немалой степени способствует и социальный фактор. Результативность трудовой деятельности повышается не только за счет интенсификации труда, механизации и автоматизации работ и рационализации производства, но и посредством социализации трудового процесса, повышения роли человека как решающего фактора успешной трудовой деятельности.

Целостность производства, проявление инициативы и творческих возможностей работников, реализующих себя на рабочем месте, а также улучшение условий труда и оптимизация стимулирования с учетом национальных, бытовых и нравственных аспектов – такова основная идея управления конкурентоспособностью предприятия на основе социальной функции. Эти положения вполне применимы и должны активно использоваться и в торговых организациях. Кроме того, при минимальной помощи в обучении со стороны региональных и муниципальных органов власти такие организации, как нам представляется, вполне способны самостоятельно разрабатывать научно обоснованные антикризисные программы.

Из применяемых сегодня методик оценки конкурентоспособности рыночного предприятия особо можно выделить следующие: метод анализа GAP, метод анализа LOTS, метод анализа PIMS, метод изучения профиля объекта, модель анализа McKinsey 7S и SWOT-анализ. Одним из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении на сегодняшний день является SWOT-анализ. На наш взгляд, для малых торговых предприятий с их ресурсными ограничениями и возможностями именно SWOT-анализ является наиболее приемлемым. Он относительно прост, универсален, его достаточно легко освоить, и в то же время позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы. По результатам анализа можно оценить, обладает ли торговое предприятие внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющийся потенциал, какие внутренние недостатки требуют немедленного устранения и как лучше «вписаться» в современную экономическую среду.

Библиографический список.

1. Акулич И.Л., Герчиков И.З. Маркетинг. - СПб: Питер, 2009. - 324с.
2. Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга. - М.: Инфра-М, 2012. - 336с.
3. Петриков А. Основные проблемы и направления устойчивого развития сельских территорий // Законодательное обеспечение устойчивого развития сельских территорий. Докл. «Круглого стола» 9-го Петербургского экономического форума. - Белгород, 2005. С. 11 – 15.
4. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] // <http://www.gks.ru/>
5. Центробанк: Восполнить дефицит продовольствия импортозамещением не удалось [электронный ресурс] // http://www.rosbalt.ru/main/2015/12/14/1471074.html?googleeditors_picks=true.

Зубович И.В., магистрант

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Окружающая среда выступает объектом государственного управления как на федеральном, так и на региональном уровне. В статье рассмотрены основные функции государственного управления в области охраны окружающей среды.

Охрана окружающей среды как объект взаимодействия общества и природы представляет собой новую качественную структуру, которая преобразована и изменена под действием государственного контроля и социальной сферы. На современном этапе их взаимодействия сложно провести грань между природной окружающей средой и окружающей средой, подверженной влиянию антропогенной нагрузки. В результате антропогенной нагрузки окружающая среда не превращается в отдельную сферу, а продолжает существовать. Окружающая среда, как природная, так и антропогенная должна охраняться. Необходимо охранять все экосистемы, исключая избирательный интерес, когда правовому регулированию подвергаются не экологические системы в целом, а лишь их отдельные части.

Государственное управление в сфере охраны окружающей среды представляет деятельность уполномоченных субъектов, направленную на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию её последствий. Это означает реализацию всеми уполномоченными на то органами и лицами в рамках своей компетенции экологической политики, которая проводится в соответствии с действующим законодательством, концепцией и стратегиями, принятыми в установленном порядке [1].

В широком смысле, государственное управление выступает в качестве сферы организующей и распорядительной деятельности государственных органов. В узком смысле, это деятельность органов исполнительной власти, характеризующаяся следующими признаками: непрерывным или оперативным характером деятельности; осуществлением специализированных функций, требующих единообразной технологии; установлением юридико-функциональных режимов; применением мер административной ответственности; деятельностью иерархически построенного аппарата управления; профессиональным персоналом; административным устранением. В целом государственное управление в области охраны окружающей среды имеет множество аспектов политического, экономического, морально-этического, организационно-технического, информационного характера [2].

Основополагающим в области охраны окружающей среды является Федеральный закон №7-ФЗ от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды». В нем законодатель выделяет полномочия для органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды, а также основы управления в области охраны окружающей среды, осуществляемые органами местного самоуправления.

Охрана окружающей среды и законодательство об охране окружающей среды в соответствии со ст.72 Конституции РФ находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Управление ими выражается через законотворческую деятельность в области охраны окружающей среды, разработку мероприятий по охране окружающей среды (программ), контроль за исполнением норм в области охраны окружающей среды, нормативных актов всех уровней. Государственное управление в данной области выражается в следующих функциях: установление правовых норм, регламентирующих вопросы в области охраны окружающей среды, природоохранительного, природоресурсного законодательства, законодательства об административных правонарушениях в области охраны окружающей среды и природопользования, уголовного законодательства в области экологических преступлений; принятие основ государственной политики в области охраны окружающей среды, экологической безопасности; осуществление контроля в области охраны окружающей среды (государственного экологического контроля); установление нормативов, государственных стандартов в области охраны окружающей среды; государственный учет природных ресурсов и объектов, организация ведения государственных кадастров и мониторинга объектов окружающей среды; экологическая оценка состояния окружающей среды. Для экологического права характерно преобладание административно-правового метода воздействия на регулируемые отношения, характерными чертами которого являются не отношения юридического равенства сторон, присущего гражданско-правовому методу, а отношения власти и подчинения. Именно такими властными полномочиями обладают природоохранительные органы, стоящие на страже интересов общества и гражданина.

Библиографический список:

1. Артёмова Е.И. Системно-воспроизводственный подход к исследованию инновационных процессов в экономике России. // Психология. Экономика. Право. – 2013. – № 2. – С. 38-43.
2. Зелинская М.В. Инструментарий оценки состояния региональной экономической системы. // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11-2 (40-2). – С. 147-151.

Зубович С.С., магистрант

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрено современное состояние малого бизнеса в России. Проанализировано положение российского предпринимательства по данным Global Entrepreneurship Monitoring. Определены основные сдерживающие факторы развития предпринимательства в нашей стране.

Одним из главных условий реформирования российской экономики в направлении от административно-командной к рыночной являлось изменение ее институциональной структуры за счет появления субъектов частного предпринимательства, перераспределения социально-экономических функций макро-, мезо- и микроуровня между государственным и частным секторами[3]. Одного лишь наличия небольшого числа новых малых и средних предприятий (МСП) недостаточно для достижения критической массы реформ, по достижении которой экономика адекватно реагирует на модернизацию институтов государства и общества. Новые предприятия должны обеспечивать порядка 40% от общей занятости и совокупной добавленной стоимости (ВВП), прежде чем они смогут не просто поглощать перераспределяемые в их пользу ресурсы, а станут двигателем роста экономики. Между тем, если доля сектора малых предприятий в общей занятости и ВВП не будет стремительно расти, этот сектор не сумеет создать достаточную критическую массу для того, чтобы начать играть роль движущей силы совокупного экономического роста.

Решение масштабных социально-экономических задач (удвоение ВВП в исторически краткие сроки, существенное сокращение числа бедных и др.) невозможно без МСП, и в настоящее время разработана ведомственная Программа развития малого и среднего предпринимательства. Одна из основных ее целей заключается в создании условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности. Решение ее неизбежно натолкнется на проблемы, вызванные неадекватными представлениями о состоянии управляемой системы. В том числе, речь идет об отсутствии актуальных данных о степени готовности российского общества в целом и отдельных его социально-демографических, профессиональных, образовательных и имущественных групп к предпринимательской деятельности, а также о влиянии отдельных компонентов системы поддержки предпринимательства на активизацию предпринимательского потенциала страны, на рост числа успешных start-up.

Эти вопросы в последние годы привлекают все больше внимания исследователей, экспертов в области политики поддержки предпринимательства, государственных деятелей многих стран мира. Концентрацией усилий и достижений в данной области является международный проект GlobalEntrepreneurshipMonitoring

(GEM), реализуемый с 1999 г. В 2014 г. глобальным мониторингом предпринимательства было охвачено более 100 стран, задействовано более 500 специалистов в области исследования предпринимательства из более чем 300 академических и исследовательских институтов. Несмотря на то, что большинство опрошенных в России респондентов положительно относятся к предпринимательству, более 42% боятся открывать собственный бизнес из-за возможности прогореть [1]. Для сравнения: в США, в Силиконовой долине, стартапы не боятся потерпеть фиаско 5-6 раз. Это нормальная ситуация, люди там не получают ярлык "неудачник" после первого же провального проекта. У нас, к сожалению, многие после закрытия своего дела навсегда теряют желание заниматься предпринимательством. Из тех, кто закрыл свой бизнес, только 10% сообщили о намерении снова заняться предпринимательством. 40% считают, что никогда больше не откроют свое дело в России [2]. При этом эксперты уверены, что высокий процент сторонников "частников" сам по себе является позитивным российским трендом. Много лет назад предприниматели утверждали, что общество не понимает их роли в социальном и экономическом развитии конкретного региона. Сегодня они отмечают перемены в восприятии их обществом.

Исследование GEM-2014 показало, что в России 4,7% трудоспособного населения является основателями бизнеса, который существует менее 3,5 лет. Около 50% всех начинающих бизнесменов работают в сфере потребительского рынка. Количество россиян, чей бизнес существует более 3,5 лет, составляет 3,9%. [1]. По этому показателю Россия занимает одно из последних мест в мировом рейтинге. Объясняется столь небольшой процент устоявшихся предпринимателей следующим: в России большая часть бизнеса находится в тени.

Молодежь, в частности студенты, - это огромный ресурс для пополнения числа бизнесменов. Исследование показывает, что предпринимательский дух у наших студентов сильный, но одновременно структуры развития этого духа в системе высшего образования не построено. Для сравнения: если объединить компании выпускников Массачусетского технологического университета в Бостоне, ставших предпринимателями, получается седьмая экономика в мире. В этом университете есть структура поддержки предпринимательского драйва у студентов. Это очень важно, так как у технарей могут появляться новые прорывные идеи. Но если у них появится еще и предпринимательский склад ума, им гораздо проще будет эти технологии вывести на рынок.

Молодежи очень мало среди российских предпринимателей. Для того чтобы начать свой бизнес, нужно много лет только отдавать. Молодежь ищет для себя большую компанию, соцпакет, фиксированный рабочий день - все то, чего нет в малом бизнесе. Нет никаких предпосылок, ни финансовых, ни экономических, ни политических, что молодежь начнет активно заниматься предпринимательством. В некоторых странах существуют льготы для молодых людей, открывающих свое дело. У нас же такие программы пока не работают.

В числе основных проблем и факторов сдерживающих развитие предпринимательства в России выделим следующие: проблемы в нахождении рынков сбыта продукции; нестабильность законодательства; высокие налоговые ставки; высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов; недоступность финансирования.

Российский малый бизнес - самый молодой в мире, и сейчас он находится в стадии становления. А, как известно, период роста сопровождается определенными сложностями. На этапе становления бизнеса необходимо развивать и совершенство-

вать системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Необходимо предпринимать меры, направленные как на общее улучшение условий ведения деятельности малых и средних предприятий, так и на повышение качества работы органов власти и профильных организаций.

Библиографический список:

1. Глобальный мониторинг предпринимательства <http://www.gemconsortium.org/country-profile/104>.
2. Артемова Е. И. Курсом инновационного развития. // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. – № 2. – С. 8.
3. Зелинская М.В. Государственная поддержка предпринимательства Краснодарского края. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2015. – № 107. – С. 521-533.

*Зуев В.М., д-р. экон. наук, профессор, гл. научный сотрудник
Финансовый университет при Правительстве РФ*

МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МОТИВЫ ВЫБОРА И РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены проблемы финансирования российского образования, различные модели построения его финансового механизма; проведено сопоставление результатов реализации этих моделей в развитых странах и в России; определена целесообразность усиления государственной финансовой поддержки российского высшего образования.

Современное финансовое состояние российского высшего образования нельзя называть удовлетворительным. Несмотря на принимаемые меры по существу оно постоянно остается «в остаточном» секторе бюджета, и постоянно идет прессинг вузов на предмет привлечения все больших объемов внебюджетного финансирования, либо «оптимизации» их расходов, в том числе за счет сокращения сети вузов, числа преподавателей, увеличения трудовой нагрузки работающих. Не дает значительных результатов и внедрение подушевых нормативов финансирования.

Решающим образом все это является выбором модели финансирования, отражающей общий курс на формирование в стране рыночной экономики либерального типа, последовательного сокращения участия государства в финансовом обеспечении высшего образования.

Как известно, существуют две основные мировые модели построения экономики, соответственно финансово-экономической базы высшего образования.

Так называемая «европейская модель» характеризуется высоким уровнем социализации, государственного патернализма ее социальной сферы и ориентирована на бюджетное финансирование, составляющее 75-95% от получаемых вузами средств.

Модель, условно обозначаемая как англосаксонская ориентирует финансовую систему высшего образования, главным образом, на коммерческие методы получения средств: основную, базовую часть бюджета высшего образования в Великобритании и США-70% составляют внебюджетные средства. К этой модели в принципе тяготеет и финансовая система российского высшего образования, хотя и сохранила признаки европейской (около 50% поступлений за счет бюджета).

Если подходить непредвзято, то обе показанные модели имеют вполне прагматически приемлемые результаты (не будем говорить об общеизвестных их недостатках), хотя и различны по ряду базовых принципов построения и функционирования, существенных для высшего образования как сложной социально значимой и при этом само недостаточной, затратной в экономическом аспекте системы. Европейская модель создает финансово-экономическую устойчивость этой системе на базе высокого уровня государственного патернализма в сочетании с поддержкой со стороны негосударственных субъектов финансирования; англосаксонская - на базе высокого уровня устойчивой поддержки со стороны многочисленных субъектов негосударственного финансирования с постоянным участием государства.

В результате страны и с европейской и англосаксонской моделью сформировали развитое финансовое пространство высшего образования, как базу высоких показателей его финансирования, в том числе и в размерах затрат на одного студента, о чем свидетельствуют: исходя из имеющихся в печати следующие показатели данных, общий объем финансирования высшего образования составляет в европейских странах (первая модель) 1,3-1,8% от ВВП, в том числе из средств бюджета 1,3-1,6% от ВВП; в Великобритании (вторая модель) соответственно 4,0 и 1,2% от ВВП, а в США эти показатели в 2 и более раза выше. В расчете на одного студента в год в странах Европы расходуется всего от 10,0 до 19,0 тыс. долл., из государственных средств - 7,0 до 18,0 тыс. долл. В Великобритании соответственно 14,2 и 6,0 тыс. долл., в США - 26,0 и 10,0 тыс. долл.

В России эти показатели значительно ниже. Общие расходы на высшее образование составляют 1,1 % от ВВП, государственные - 0,8%; в расчете на 1 студента - всего 3,0, государственные - 4,8 тыс. долл. (по курсу доллара к рублю на 2013г. 1/30).

Но говоря о возможностях, полноте применения этих моделей, их элементов в российском высшем образовании, следует иметь в виду, что достаточно успешны результаты их функционирования возможны лишь при наличии определенных базовых условий. Так, первая, помимо развитой экономики, требует соответствующего настроения общества на социализацию многих участков, секторов его жизни, поддержание доступа населения к общественным благам, к образованию, прямого государственного (с сильным влиянием общественных институтов) не только регулирования, но и управления этими процессами за счет и на основе бюджетных средств, с возрастающим участием коммерческого привлечения ресурсов от бизнеса.

В тоже время вторая модель строится на высоком уровне включения атрибутики товарно-денежных отношений во все сферы общественной жизни и индивидуального бытия, в частности развитого отношения к высшему образованию, как к институту высоко прибыльного вложения денежных средств со стороны населения, общества, государства. Это определяет соответствующее восприятие экономической значимости высшего образования, одновременно ведет к массовости заказчиков на услуги высшего образования, вузов (при наличии, естественно, высокого платежеспособного спроса).

В России, все составляющие коммерческого сектора деятельности высшего образования в части спроса на услуги вузов, присущие второй модели, кроме платного образования, так же имеющего тенденции к снижению спроса, по ряду причин, (упомянутых ниже) развиты пока еще в недостаточной мере и требуется длительное время для их формирования на базе экономического роста страны.

При таком положении дел происходящее внедрение в российское высшее образование основных конструкций модели второго типа при снижении необходимых

размеров государственной финансовой поддержки и отсутствием развитого финансового пространства (тем более в кризисные периоды) высшего образования и как уже было показано, не дало ожидаемых результатов.

Все это дает основание говорить об объективной необходимости не только поддержания, но и усиления государственного участия в финансовой системе высшего образования с позиций европейской модели, тем более, что в соответствии с Конституцией, Россия является социальным государством.

Иванов И.А., 2 курс;

**Научный руководитель: Алексеев А.В., канд. экон. наук, преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕТОД ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрена роль стратегического контроллинга в системе управления муниципальным образованием, как метода достижения намеченных целей его развития.

Контролировать устойчивость экономического развития муниципального образования достаточно трудно. Поэтому, информация о способах решения конкретных проблем в организации очень полезна для людей, работающих в сфере управления. В своей статье, я хочу полностью раскрыть полноту и широту данного вопроса. Для этого я буду использовать: справочную, научную и учебную литературу, а также собственные практические знания, которые пригодятся мне, чтобы объяснить, те или иные явления.

Сегодня многие управленцы, особенно в государственных органах власти, не очень часто обращаются к приемам стратегического контроллинга, что не может не отразиться на специфике работы с экономической составляющей муниципального образования.

При том, они теряют очень важную часть в управлении организацией, которая могла бы повлиять на развитие организации в целом.

В зависимости от специфики отрасли, особенностей состояния среды, характера и содержания миссии в каждой организации устанавливаются свои собственные цели, особенные как по набору параметров организации, желательное состояние которых выступает в виде целей организации, так и по количественной оценке этих параметров. Однако, несмотря на ситуационность в фиксации набора целей, существует четыре сферы, в которых организации устанавливают свои цели:

- 1) доходы организации;
- 2) работа с клиентами;
- 3) потребности и благосостояние сотрудников;
- 4) социальная ответственность [1].

Влияние, которое оказывает стратегический менеджмент на управление организацией несоизмеримо. Важно понимать, насколько тот или иной прием пригодится в осуществлении задуманного плана управления организацией со стороны экономического развития. Иначе последуют вещи, которые исправить и вернуть в прежнее положение будет очень сложно. Такие ситуации как:

- разорение бюджета организации. Неправильный расчет дефицита и профицита в организации приводит к этим последствиям;

- инвестиции в проекты, не имеющие перспектив. То есть, безвозмездная оплата, тех проектов, которые не принесут организации никакой материальной выгоды, и пользы;

- трата средств, связанных со временем. То есть застой реализации определенного плана, неправильно просчитанный период реализации проекта, ошибки в использовании задуманной идеи и т.д. [2]

Планы могут быть: краткосрочными и долгосрочными. От этого зависит влияния, того или иного плана на управление организацией. Стратегический контроллинг как метод достижения задуманных целей, позволяет определить для системы управления муниципалитетом каким будет проект по времени осуществления, по методам реализации, по прибыли и по убыткам. Если правильно задуманный экономический метод будет осуществлен в организации, то появятся перспективы на дальнейшее развитие и некая устойчивость и независимость от факторов, которые могли повлиять на деятельность муниципального образования раньше [3].

В современных условиях совершенствование системы управления обычно происходит на основе использования информационных технологий, регулярного пополнения баз данных, обновления способов анализа и представления информации. Важнейшими критериями оценки результатов управленческих Функций должны быть положительные изменения конечных показателей деятельности объекта управления при сохранении устойчивости системы [4, 5].

Сколько людей столько и мнений, сколько приемов столько и методов реализации экономической устойчивости развития муниципального образования.

Прежде чем рассматривать данную сферу деятельности управления организацией. Сначала мы должны понять, что такое муниципальное образование. Муниципальное образование – это часть территории Российской Федерации, в границах которой наряду с государственным управлением осуществляется местное самоуправление для решения только местных вопросов. Местное самоуправление осуществляется непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления в целях решения вопросов местного значения [6].

Важно также рассмотреть все подходы к управлению муниципальным образованием, для того чтобы понимать, как и зачем осуществлять те или иные приемы в управлении экономическими аспектами муниципального образования.

1 Процессный подход. Деятельность по выполнению функций является процессом, требующим определенных затрат ресурсов и времени. Именно процессный подход к менеджменту позволил увидеть взаимосвязь и взаимозависимость функций управления;

2 Системный подход. Предприятие в рамках данного подхода рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (подразделений, функций, процессов, методов). Основная идея системной теории заключается в том, что любое решение (действие) имеет последствия для всей системы;

3 Ситуационный подход. Ситуационный подход концентрируется на ситуационных различиях между предприятиями и внутри самих предприятий, пытается определить значимые переменные ситуации и их влияние на эффективность деятельности предприятия. Были сформулированы следующие внутренние переменные: цели, структура, ресурсы культура организации [7].

Какими бы не были способы управления муниципальным образованием. Важным всегда остается, только то, как рентабельно будет функционировать эта форма организации.

Стратегия развития – управленческий инструмент, должна являться ведущим звеном в системе планирования социально-экономического развития муниципального образования и логически увязать все виды социально-экономического планирования, проводящиеся на муниципальном уровне с бюджетным процессом. Стратегия как руководство к действию должна выбирать сценарий развития муниципального образования, благоприятный с точки зрения интересов сообщества района, с учетом имеющихся ресурсов и возможностей [8].

Следовательно, не все методы, и в особенности стратегический контроллинг, могут привести к экономической устойчивости муниципальное образование. Нужно знать и уметь чувствовать, в какой момент использовать, тот или иной метод реализации экономической устойчивости будет эффективен. От этого, как мы с вами поняли, будет зависеть будущее развитие муниципального образования. Конечно в большинстве случаев, многое решает глава администрации муниципального образования, но может быть и так, что простой муниципальный служащий принесет большую пользу. Поэтому надо уметь рассматривать объект муниципального управления со всех сторон, чтобы успешно продолжать осуществлять задуманные планы.

Библиографический список:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2013. – 527 с.
2. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Социально-экономические предпосылки современной компенсационной политики: формирование и развитие // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 1. С. 201-206.
3. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
4. Гапоненко А.Л. Теория управления. – М.: Юрайт, 2012. – 651 с.
5. Королюк Е.В. Изменение качества субъектов экономической политики. В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 98-101.
6. Фадеев В. И. Муниципальное право Российской Федерации. – М.: Велби, 2013. – 345 с.
7. Ямпольская Д.М., Зонис М.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Горячая линия, 2014. – 451 с.
8. Кузнецова И.В., Королюк Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - Краснодар: Краснодарский Центр научно-технической информации, 2012. – 230 с.

Иванов И.А., 2 курс

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВЛИЯНИЕ СОЗНАНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В этой статье рассматривается политическое сознание, политическая культура, политическая жизнь общества, политическое поведение и их взаимодействие на современном этапе.

Политическим сознанием можно обозначить систему знаний, идей, ценностей индивида, группы, общества, а также как отражение в сознании людей политических реальностей. Политическое сознание зависит от условий жизни личности, социальной группы, нации. Если речь идет об отдельной личности, то ее политическое сознание определяется, с одной стороны, социальным статусом личности, степенью образованности, воспитанием, социальной средой. С другой стороны, политическое сознание личности формируют политические институты, политические и общественные организации, средства массовой информации. [1]

Политическое сознание обусловлено объективными интересами группы, партии, нации в целом. Усложнение политического сознания зависит не столько от наличия специальных знаний, сколько от участия человека в политической жизни общества, умения обращать отношения с властью в форму своей деятельности, в реализацию своих гражданских прав и свобод.

Политическое сознание распадается на два уровня. Идеологический уровень - это политические теории, знания, убеждения и идеалы; эмоционально-психологический уровень - это политические чувства, эмоции, ценностные ориентации, установки.

Политическую культуру можно представить как единство политических знаний, теорий, убеждений и политического поведения. Политическая культура проявляется через политическое поведение, участие граждан в политических акциях, способности оказывать влияние на политику. В реальной действительности политическое поведение предстает в виде стереотипов поведения, в законах, нормах, традициях, обычаях, привычках. Политическая культура воплощает в себе политический опыт общества, культуру политической жизни, активность или пассивность граждан, в любом случае граждане участвуют в политической жизни в не равной мере. [2]

В политической жизни общества существует множество типов политического поведения. Можно говорить о мобилизационном поведении, т.е. осуществляемом под доминирующим влиянием внешних обстоятельств и автономном поведении, происходящем в результате свободного выбора. В зависимости от участия электората в политической жизни общества можно также говорить об открытом участии и закрытом, т.е. уклоняющемся от участия в политической жизни; нормативном (ориентированном на господствующие официальные нормы) и девиантном (отклоняющемся от норм); традиционном (ориентированном на постоянно воспроизводящиеся нормы, мотивы и поступки) и инновационном (творческие, новые мотивы и формы политического поведения). [3]

Большое влияние на политическое поведение имеет изменение статусных позиций индивидов и социальных групп. Теория статусных перестановок обращает внимание на психологические проблемы тех социальных групп, которые снижают свой социальный статус в результате политических изменений. Теория статусной перестановки объясняет политизацию социальных групп в условиях, когда их объективные социально-экономические характеристики не снижаются, но происходит рост статуса низших классов, быстро поднимающихся на более высокие позиции в социальной иерархии. [4]

Наиболее существенным является вопрос не столько о собственно сдвигах в социальной структуре, сколько о связи статусного положения с ценностями социальных групп, поскольку именно эти связи и являются непосредственной основой политического поведения и ориентаций. Влияние стратификационных факторов на политическое поведение в большой степени выражено в развитых странах. Глубокие культурные различия более характерны для государств с неустойчивым строем, где остро стоят этнические проблемы. Здесь политическая борьба ведется по вопросам языковой политики, взаимоотношений церкви и государства и другим.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
2. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса (Социально-философский анализ) диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2011.
3. Мезенцева Е.В., Королук Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 441-444.
4. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е. Н. Астанкова, Е. В. Королук, Е. В. Мезенцева, М. Г. Иманова. Ставрополь, 2013.

*Игбаева Ф.А., к.ф.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ» Россия, г. Уфа*

О МЕХАНИЗМАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

В статье обоснована необходимость проведения государством эффективной демографической политики в стране на основе изучения особенностей современной демографической ситуации, ее тенденций и последствий, формулирования системы научно обоснованных рекомендаций по управлению развитием населения.

Рассматривая механизмы воспроизводства населения, необходимо выделить уровни, на которых осуществляется этот процесс. На наш взгляд, можно выделить три уровня воспроизводства населения и составляющих его структур: поселение, регион и общество в целом. В данной статье мы уделим основное внимание воспроизводству населения на уровне города.

С точки зрения воспроизводства населения, рассмотрение города в качестве относительно обособленной социально-демографической подсистемы общества необходимо для определения того, каким образом общие закономерности и тенденции воспроизводства населения, действующие на уровне общества, модифицируются, приобретают качественное своеобразие на уровне отдельной территории. А поскольку, всякая система всегда предполагает качественное своеобразие, отделяющее ее от других систем, то оно присуще не только ей как целому, но и образующим ее подсистемам [1, с.78].

Разумеется, население любого города это не случайный и не абстрактный конгломерат людей, а вполне определенная система связей и отношений, выраженных во взаимодействии экономической, социальной и демографической структур. Поэтому, говоря о воспроизводстве населения города, следует иметь в виду этот, а не количественный аспект (рост численности населения, уровень рождаемости, разводимость и т.д.), хотя и он имеет немаловажное значение.

Исследуя закономерности естественного воспроизводства населения города, мы не можем абстрагироваться от общих закономерностей, присущих определенному историческому типу воспроизводства населения. С другой стороны, необходим учет конкретных, особых условий, которые также носят исторический характер.

Таким образом, рассмотрение воспроизводства как социального процесса позволяет выявить не только его общественно-историческую сущность, социологиче-

ский смысл, но и обнаружить связи и зависимости, т.е. механизм действия, между общественными явлениями и институтами, участвующими в этом процессе [2, с. 57].

На наш взгляд, регуляция демографического воспроизводства населения города должна охватывать две группы вопросов:

а) регулирование режима воспроизводства;

б) регулирование соотношения демографических групп внутри структуры с помощью миграции.

Первая группа проблем включает в себя следующие направления:

– создание необходимых условий для деторождения с помощью стабилизации брачно-семейных отношений, медицинского обслуживания, нормальных жизненных условий;

– оптимизация процесса «старения», его естественной убыли за счет экономических и социально-психологических факторов, развития физической культуры санаторно-курортного лечения, физического и психического самообеспечения населения и органов здравоохранения;

– борьба с общественными патологиями, наносящие огромный вред физическому и нравственному здоровью населения.

Вторая группа вопросов связана с достижением оптимальных соотношений между полами, возрастными группами в составе населения города. Решение этих вопросов возможно с помощью следующих мер:

– планомерное создание новых рабочих мест и реконструкция старых в соответствии с демографическим составом населения города и требованиями рынка в условиях создавшегося экономического кризиса;

– создание системы прогнозирования потребностей отраслей экономики, социальной политики в кадрах; обеспечение востребованности выпускников высшего образования для работы по полученным специальностям;

– создание оптимального набора отраслей, предприятий, сфер приложения труда – молодежь, женщины, пенсионеры;

– создание для ослабления или усиления миграций конкретных категорий населения в зависимости от состояния и перспектив социально-экономического развития города, сокращения уровня безработицы [3, с.46].

Большая роль в решении многих вопросов, указанных выше, принадлежит социальному планированию, главная цель которого состоит, по-нашему мнению, в создании оптимальных условий для жизнедеятельности и воспроизводства населения. Планирование социального развития города призвано задавать такие пропорции в развитии экономики города, его социальной инфраструктуры, которые бы обеспечивали предельно благоприятные условия для воспроизводства человека и его способностей.

Библиографический список:

1. Игебаева Ф.А. Особенности демографического развития города и стабильности семьи. // Социально-политические науки. - 2013. – №2, С.79 – 81.

2. Антонов А.И., Медков В.М., Архангельский В.Н. Демографические процессы в России в XXI веке, М., ИД «Грааль», 2002.

3. Игебаева Ф.А. Проблемы регулирования демографического воспроизводства населения // Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Сб. статей Международной научно-практической конференции. Саратов, Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С. 45-47.

К ВОПРОСУ О ЛИЧНОСТНЫХ НРАВСТВЕННО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВАХ ВЕТВРАЧА

В статье рассматриваются нравственно - психологические качества, которыми, наряду с профессиональными знаниями и навыками, должен обладать ветврач. Подчеркивается необходимость формирования своего положительного имиджа, способствующего профессиональному успеху и карьерному росту.

Одной из сфер самореализации личности выступает его профессиональная деятельность. Профессия ветврача требует не только глубоких знаний, но для достижения успехов в своей деятельности и продвижения по служебной лестнице, он должен обладать также рядом личностных нравственно-психологических качеств [1, с.92]:

◆ **Волевые качества.** Специалисту нужно быть готовым к преодолению многих трудностей. Выдержка, самодисциплина помогают ему на всех этапах трудовой деятельности, волевой человек может регулировать свои действия.

◆ **Врачебное мужество.** Оно присуще врачу, который постоянно работает над собой, обогащает свой теоретический и практический уровни. Рисковать может только человек, достаточно подготовленный к любым неожиданностям.

◆ **Решительность.** Часто проявляется у врача в тех случаях, когда времени для обдумывания нет. Но при этом надо исключить поспешные и необдуманные решения. Безусловно, врачебное мужество развивается с опытом. Определённые сомнения необходимы каждому врачу. Сомневаться лучше в себе.

◆ **Самокритичность.** Волевой человек всегда самокритичен. Волевые качества формируются в течение всей жизни и не должны делать характер человека сложным для окружающих.

◆ **Воспитание свободы.** Это содействует развитию внутренней культуры, которая помогает врачу во взаимоотношениях с окружающими его людьми. Показателем высокой культуры врача является способность к преодолению различных негативных эмоций без особого напряжения.

◆ **Культура поведения.** Без глубоких знаний нельзя говорить о настоящей врачебной культуре. Но одни знания не могут дать необходимой образованности и культуры, поскольку не всегда диплом о высшем образовании свидетельствует, о высокой культуре и интеллигентности человека.

◆ **Скромность.** Скромность характеризует человека с точки зрения его отношения к окружающим и самому себе. Скромность – это умение держать себя так, чтобы не казаться умнее, способнее и лучше других. У таких людей развита самокритичность, высокая требовательность к себе.

◆ **Обязательность.** Характерной чертой поведения врача должна быть обязательность. Необходимо всегда выполнять данные обещания, и быть пунктуальными. О человеке, который следует данному слову при любых обстоятельствах, говорят, что он – человек слова, обязательный.

◆ **Культура речи.** Речь культурных людей, к которым должен принадлежать и врач ветеринарной медицины, выделяется не только отсутствием грубых ругательств. Необходимо выбирать точные слова, правильно строить грамматические

конструкции. Слова бывают разные – жестокие, горькие, острые, успокоительные, добрые, стимулирующие. Они, как и лекарства, действуют разносторонне.

♦ **Умение экономить время.** Потерянного времени не вернуть. Потерянные минуты и часы – это потерянные возможности что-то сделать, познать, приобрести или культурно отдохнуть. Это недополученные знания, потерянные возможности культурного роста. Кто не дорожит своим временем, тот не почитает своих сил и здоровья других. Причин дефицита времени у врача несколько, важнейшими из них являются:

1. Постоянная спешка. Такой человек не в состоянии сосредотачиваться на пациенте, не может уделить внимание детальному его обследованию для правильной постановки диагноза и поэтому часто допускает диагностические и практические ошибки. Поэтому, спешить следует медленно.

2. Неумение правильно распределять своё время вследствие чего у врача, как правило, накапливается большое количество работы, что, в первую очередь влияет на снижение её качества [2, с.142].

В заключение отметим, что для успешной работы ветеринарного врача необходимо иметь минимум знаний о психологии и этике человеческих отношений. Для того чтобы завоевать доверие и авторитет клиентов, важно хорошо знать свою профессию, любую ветеринарную работу выполнять уверенно и смело. От того, насколько хорошо врач это делает, зависит его репутация и авторитет, а, соответственно, профессиональный успех и карьерный рост [3, с.52].

Библиографический список:

1. Игебаева Ф.А. О психологическом потенциале делового человека. //Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ч.1, Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С. 92 – 93.

2. Казанина М.А., Хазиев Д.Д. Современные методы обучения в вузе / Актуальные проблемы преподавания социально-гуманитарных, естественно-научных и технических дисциплин в условиях модернизации высшей школы // Материалы Международной научно-методической конференции. – 2014. С. 139-145.

3. Гельмикарамова А.М., Игебаева Ф.А. Этические основы профессиональной деятельности ветврача. // Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса Материалы международной научно-практической конференции. Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С.52 – 53.

Иманова М.Г., кандидат экономических наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассмотрены особенности развития национальной инновационной системы, определена роль венчурного финансирования, представлен механизм повышения эффективности государственного финансирования инновационной деятельности в России.

Под венчурным финансированием (англ. «venture» - «рискованное предприятие» или «начинание»), понимается вложение средств в развивающийся бизнес, как правило, высокотехнологического характера.

Венчурный капитал выступает в качестве источника финансирования для деятельности компаний определенного типа. Их особенность заключается в сосредоточении деятельности в инновационных секторах экономики, характеризующихся перспективами достижения высокой рентабельности и рискованности проектов. Так как венчурный капитал призван обеспечить приток средств частных инвесторов в инновационные малые компании, то данная форма финансирования характеризуется повышенным риском, компенсируемым вероятностью получения более высокой нормы дохода, нежели чем по альтернативным вложениям.

Ключевой тенденцией современного этапа развития практически всех государств является ориентация на инновационный характер процессов и соответствующая смена парадигмальных оснований развития, что наблюдается в переходе от экономики индустриальной к экономике, основанной на знаниях. «Новая экономика» рассматривается в различных методологических интерпретациях, но при этом большинство ученых и практиков сходится в том, что основой ее развития выступает национальная инновационная система и трансформация параметров ее деятельности [1].

Развитие национальной инновационной системы обусловлено не только генерацией и внедрением инноваций, но и эффективностью функционирования всех институтов, и в первую очередь тех, которые обеспечивают финансирование инновационной деятельности. Для инновационной экономики характерно чрезвычайно быстрое изменение внешней среды, что делает для большинства субъектов хозяйствования крайне важной возможность быстрого привлечения финансовых ресурсов. Это актуализирует роль венчурного капитала, способного трансформировать экономику в инновационно ориентированную [2, 3].

Значимость венчурных инвестиций для процесса модернизации российской экономики трудно переоценить, поскольку именно на данную форму капиталовложений приходится часть нагрузки по финансированию инновационных проектов.

В отношении развития венчурного финансирования инновационной деятельности существует целый ряд вопросов, требующих решения. Существует настоятельная потребность обоснования роли венчурного финансирования в реализации инновационной деятельности.

Систематизация научных работ в области исследования сущностных аспектов национальных инновационных систем и механизмов их развития позволяет определить национальную инновационную систему как комплекс взаимодействующих подсистем, обеспечивающих генерацию, распространение и хозяйственную адаптацию идей, знаний и ноу-хау, в том числе материализованных в инновационной продукции. Национальная инновационная система характеризуется определенным содержанием и его структурой. Выделяют следующие подсистемы, обеспечивающие целостность, единство и инновационную динамику: образовательная, научно-исследовательская, опытно-конструкторская, внедренческая и коммерческая, технологическая [4].

Национальные инновационные системы проявляют склонность к саморегуляции и адаптации при изменении условий хозяйствования. Однако при этом особое место занимает управление национальной инновационной системой, позволяющее корректировать и задавать вектор ее развития в условиях постоянно

меняющейся рыночной конъюнктуры. Управление национальной инновационной системой реализуется по уровням иерархии и распространяется с федерального уровня до отдельных хозяйствующих субъектов.

Нельзя не отметить, что национальная инновационная система в ходе выполнения воспроизводственной функции создает продукты с высокой добавленной стоимостью и обеспечивает их доведение до потребителя. Распределение ролей между подсистемами в рамках национальной инновационной системы происходит по функциональному назначению [5].

Функционирование национальных инновационных систем обусловлено их страновой спецификой, что влечет за собой уникальность строения каждой из них. Одним из самых ярких примеров является национальная инновационная система США, представленная не только государственным, но и частным сектором и включающая в себя десятки тысяч исследовательских лабораторий и центров, действующих как при учебных заведениях, так и при корпорациях [6].

С целью повышения эффективности государственного финансирования инновационной деятельности в России, была разработана Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. Она разработана на основе положений Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике». В Стратегии определены цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, и заложены долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности [3]. Об эффективности стратегии инновационного развития Российской Федерации можно судить по данным Роспатента на 30.04.2015г., согласно которым, подано заявок на выдачу патентов в 2011г. – 41414, в 2012г. – 44211, в 2013г. – 44914, в 2014г. – 40308. За это период выдано патентов на изобретения в 2011г. – 29999, в 2012г. – 32880, в 2013г. – 31638, в 2014г. – 33950. Число действующих патентов в 2011г. – 168558, в 2012г. – 181515, в 2013г. – 194248, в 2014г. – 208320 [5].

В настоящее время реализуется второй этап (2014-2020), который предполагает постоянное увеличение доли расходов на инновации в бюджете страны. Так продолжилось исполнение «дорожных карт» по развитию новых отраслей экономики. Число технологических платформ, сформированных по 13 направлениям научно-технологического развития российского бизнеса, в том числе по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники РФ, достигло 35. Всего в состав участников российских технологических платформ входят более 3500 организаций. Объем их поддержки увеличен до 2,5 млрд. рублей в связи с расширением числа поддерживаемых кластеров до 25 (2013 г. – 1,3 млрд. на развитие 13 кластеров). Уделяется внимание и реализации инновационных проектов малых предприятий, у которых есть перспективы коммерциализации, предоставляются гранты. Так в «антикризисном плане» зафиксировано порядка 5 млрд. рублей для увеличения их поддержку по линии Фонда содействия развитию малых форм предприятий [7].

Подводя итог, следует отметить, что во многих развитых странах венчурное финансирование продемонстрировало свою целесообразность и действенность при продвижении по пути построения экономики, основанной на знаниях.

Библиографический список:

1. Шалаев В.С. Венчурное инвестирование как фактор развития национальной инновационной системы. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Казань, 2014. – 183 с.

2. Иманова М.Г. Особенности инновационной деятельности в условиях экономической нестабильности // Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы III Межвузовской научно-практической конференции / под общ. ред. Е.В. Королюк. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2014. – С. 70-72.

3. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.

4. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

5. Королюк Е.В. Преимущества и недостатки инновационного аутсорсинга. В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. Краснодар, 2014. С. 114-116.

6. Открытый экспертно-аналитический Отчет о ходе реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/>.

7. Статистика инноваций в РФ // http://www.gks.ru/free_doc/new_site/.

Камынин В.В., студент 3 курса

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДИКИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РАЗДЕЛА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ

В статье рассматриваются этапы становления криминалистических знаний.

Первые методико-криминалистические рекомендации использовались в рамках существовавшего российского судопроизводства в начале первой половины XIX столетия. [1] Преобразование существовавшей системы доказательств способствовало расширению круга допустимых вещественных доказательств («немых свидетелей»), разработке и применению при расследовании преступлений средств и методов их собирания и исследования, а также формулированию отдельных методико-криминалистических рекомендаций. [2]

В начале XX в. создаются первые объективные предпосылки для выделения знаний криминалистического характера из уголовно-процессуальной науки в самостоятельную научную область. Зародившаяся новая область научных знаний первоначально называлась «уголовной техникой», хотя она уже в 90-х гг. XIX в. именовалась западноевропейскими учеными криминалистической наукой. [3, 8]

Происходившие в России социально-политические и экономические события во второе десятилетие XX в. и в последующие годы существенно замедлили процесс становления криминалистической науки. Нужды практики борьбы с преступностью удовлетворялись в основном за счет издания переводной криминалистической литературы западноевропейских стран. [4]

Обоснование факта существования методики расследования преступлений привело к тому, что в первом вузовском учебнике, изданном в 1936 г., методика расследования рассматривается как один из трех самостоятельных разделов криминалистики наряду с уголовной техникой и уголовной тактикой. [5]

Общие положения методики по качественному состоянию сложились в 60—80 гг. в систему научных знаний, которая существенно приблизила ее теоретические представления к практической деятельности по раскрытию, расследованию и предупреждению преступлений. [6]

На современном этапе развития криминалистической методики совершенствование системы научных положений осуществляется через обобщение и философское объяснение накапливаемого эмпирического материала, познание научных фактов, относящихся к сферам совершения и сокрытия преступлений и их раскрытия, расследования и предупреждения. Важную роль в этом процессе принадлежит новому формирующемуся частному криминалистическому учению — учению об общем методе расследования преступлений, которое способно интегрировать уже накопленные знания, углубить их, превратить в целостную картину. [7]

Библиографический список:

1. Баршев Я. Основания уголовного судопроизводства с применением к российскому уголовному судопроизводству. СПб., 1841; Колоколов Е. Правила и форма о производстве следствий, составленные по своду законов. М., 1850; Мошкин С.В. Понятие инсценировки в криминалистике // Роль науки в развитии общества. 2009. № 10. С. 12-16.
2. Квачевский А. А. Об уголовном преследовании, дознании и предварительном исследовании преступлений по судебным уставам 1864 г. СПб., 1867.
3. Гросс Ганс. Руководство для судебных следователей, чинов жандармерии и полиции. Смоленск, 1895—1897; Он же. Руководство для судебных следователей как система криминалистики. СПб., 1908.
4. Келлер В.Ю. Возникновение и основные положения "нового политического мышления" // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 58-60; Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.
5. Криминалистика. Кн. 2. Методика расследования отдельных видов преступлений. М., 1936.
6. Сирик М.С. Институт потерпевшего: уголовно-правовые и криминологические аспекты: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2007
7. Чурилов С. Н. Проблемы общего метода расследования преступлений. М.: ВА-ЭФиП, 1993; Он же. Общий метод расследования преступлений. М.: Союз, 1998; Он же. Криминалистическая методика: история и современность. М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002; Вирясова Н.В., Вирясова А.С. Проблемы расследования уголовных дел, возбужденных в связи с безвестным исчезновением несовершеннолетних на юге России // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 5 (5). С. 52-60.
8. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

***Крахмалёва К.И., студент НГТУ; Швецова И.Ю., ст. преподаватель
Новосибирский Государственный Технический Университет***

ПРОБЕЛЫ И ДЕФЕКТЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В статье анализируются проблемы дефектности нормативных правовых актов, рассматриваются средства их минимизации в целях повышения качества и эффективности законодательства.

В юридической литературе правовой пробел определяется как «полное или частичное отсутствие норм, необходимость которых обусловлена развитием общественных отношений и потребностями решения практических дел, основными принципами, политикой, смыслом и содержанием действующего законодательства, а также иными проявлениями государственной воли, направленной на реагирование жизненных фактов в сфере правового воздействия». [1] Дефект (от лат. defectus) — изъян, недостаток, недочет — является смысловым аналогом пробела, ибо в данном случае речь идет об отсутствии чего-либо. [2]

Однако эти понятия нельзя отождествлять. В сложившейся научной традиции о правовом пробеле говорят, когда тот или иной жизненный случай находится в сфере правового регулирования и не может быть разрешен на основе существующих официально признанных правовых норм, поскольку для данной ситуации норма отсутствует.

В теоретической науке правовой пробел рассматривается как объективная неизбежность, вызванная отставанием правового развития от быстро эволюционирующих общественных отношений. Однако уже давно в разных правовых системах утвердился принцип, в соответствии с которым судья не может отказать в иске из-за имеющегося в законодательстве пробела. Поэтому правовой пробел — не изъян законодательства, он вполне допустим. Устранение пробела возможно только посредством принятия нормативного правового акта, содержащего недостающие нормы. Преодолевается правовой пробел посредством аналогии закона или аналогии права.

В случае обнаружения пробела в законодательстве правоприменитель в своей деятельности испытывает определенные трудности. Применение аналогии в процессе правореализации иногда может быть осуществлено в противоправных целях. Так, воспользовавшись наличием множества пробелов (в том числе и умело организованных в предпринимательском законодательстве), ряд фирм проводили захват чужого бизнеса.

Применение аналогии закона и аналогии права должно осуществляться на правовых началах в целях устранения помех, сдерживающих правовое регулирование общественных отношений. Пробелы в законодательстве вполне устранимы, поддаются целенаправленной корректировке.

Прямую противоположность представляет собой дефект законодательства. Здесь имеется в виду прежде всего негативный аспект правовой действительности. Одним из существенных дефектов закона является наличие в нем юридических ошибок. В последние годы эта проблема стала предметом пристального внимания ученых. [3]

В отечественной науке юридическая ошибка трактуется чаще всего как негативный результат, обусловленный непреднамеренным деянием (добросовестным заблуждением) субъектов юридической деятельности. Несколько иное определение юридической ошибки встречается у профессора В.Н. Карташова. По его мнению, юридическая ошибка должна рассматриваться не как негативный результат, а как сама юридическая деятельность. [4] Думается, противопоставлять одно другому вряд ли правомерно, поскольку и сама деятельность, и ее результат тесно взаимосвязаны. Неправомерные действия субъектов правотворчества неминуемо приводят к искажению содержания нормы закона. Поэтому можно согласиться с мнением Л.А. Морозовой, что правотворческая ошибка есть негативный результат работы субъектов правотворческой деятельности [5] и следствие дефектов правотворчества.

Повышенное внимание ученых к проблеме юридических ошибок обусловлено тем, что в последние годы в качестве правотворческих ошибок квалифицируются действия законодателя, злоупотребляющего правотворческими полномочиями, когда принимаются нормативные правовые акты, не отвечающие интересам широких слоев

населения. Наблюдаются внешне сходные черты юридической ошибки и злоупотребления правотворческими полномочиями, главная из которых — неверная оценка существующих условий и проявление на этой основе не той законодательной воли, какую следовало бы отразить в данном акте.

В недопущении дефектов законодательного акта важную роль выполняет мониторинг. Под мониторингом правового пространства понимают осуществляемую на постоянной основе деятельность по обобщению и систематизации информации, необходимой для оценки, анализа, прогноза, состояния и динамики нормативных правовых актов с целью выявления их соответствия планируемому результату правового регулирования. [6] В рамках мониторинга отслеживается, как действует норма закона, какой достигается результат, насколько эффективно она воздействует на общественные отношения. Регулярный анализ хода законодательной деятельности и реализации нормативных актов способен предоставить законодательным органам достоверную информацию в целях улучшения качества принимаемых законов.

Мониторинг способствует выявлению пробелов в законодательстве, дефектов, противоречий, недействующих норм закона и т. д. Наряду с этим субъекту законотворчества предоставляется объективная информация о потребностях правового регулирования определенных общественных отношений. В мониторинговых исследованиях могут содержаться рекомендации об отмене, изменениях, дополнениях нереализуемых или слабо реализуемых норм закона. Правовой мониторинг — необходимый инструмент, предотвращающий дефектность юридических норм, позитивно воздействующий на качество законотворчества и эффективность правового регулирования. [7]

Также в целях минимизации дефектности законодательных актов следует:

— шире проводить правовую экспертизу законопроектов для выявления правотворческих ошибок и недопущения использования законодателем неправомерной реализации предоставленных полномочий и принятия законодательных актов в ущерб интересам общества и государства;

— оптимально использовать правовые средства в ходе законотворчества, в том числе и научно обоснованные средства достижения целей, не отрываясь от реальных жизненных отношений;

Все это позволит повысить качество и эффективность законодательства.

Библиографический список:

1. Теория государства и права / Под ред. В.К. Бабаева. — М., 2002. С. 454.
2. Современный словарь иностранных слов. — СПб., 1994. С. 192.
3. Лисюткин А.Б. Юридическое значение категории «ошибка»: теоретико-методологический аспект. — Саратов, 2001
4. Карташов В.Н. Теория правовой системы общества: В 2 т. Т. 1. Гл. 21. — Ярославль, 2006
5. Морозова Л.А. Правотворческие ошибки и процессуальные средства их устранения // Государство и право. 2010. № 1. С. 5—11.
6. Горохов Д.Б., Спектор Е.И., Глазкова М.Е. Правовой мониторинг: концепция и организация // Журнал российского права. 2007. № 5.
7. Тихомиров Ю.А. Вводить мониторинг права // Право и экономика. 2004. №3. С. 3—16.

Кривова А.А., студент
Научный руководитель: Вакорин М.П., кандидат экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГ В2В

В статье речь пойдет о маркетинге В2В, его особенностях работы в интернете. Автор описывает существующие сегодня площадки для продвижения проектов в социальных сетях.

Ключевые слова: В2В, маркетинг, интернет-маркетинг, SMM, социальные сети.

Маркетинг В2В – это новое направление маркетинга, сформировавшееся на основе длительного параллельного развития и последующей интеграции промышленного маркетинга, предпринимательского маркетинга, маркетинга В2В онлайн. Есть основания считать, что и по значимости в современной экономике, и по общему объему сделок рынки В2В все больше превосходят рынки В2С. И что особенности этих рынков способствуют опережающему развитию и эффективному использованию методов количественного анализа и обоснования маркетинговых решений. [1]

Итак, интернет – это особое место ведения современного бизнеса, потому что в интернете ищут партнеров, клиентов, поставщиков, создают структуры организации и поддержки своего бизнеса, создают и развивают интернет-магазины. [2]

Сегодня происходит повсеместное увлечение созданием контентных сайтов и представительских страниц, большинство компаний приходит к пониманию того, что интернет – это оптимальная среда для организации бизнес-коммуникаций.

Использование SMM в качестве инструмента В2В-маркетинга является одним из основных трендов в интернет-маркетинге сегодня. Большинство В2В-маркетологов работает в условиях ограниченного бюджета и это заставляет их фокусироваться на одной-двух площадках, реализуя маркетинговые кампании. [6]

Рассмотрим наиболее популярные площадки.

1. Pinterest и другие социальные сети визуального типа:

Pinterest и другие социальные платформы аналогичного типа не только позволяют установить контакт с клиентами, но и играют важную роль в мире В2В. Аналогами Pinterest, на которые стоит обратить внимание, являются такие ресурсы, как Visual.ly и Instagram. [3]

2. Социальные сети видео типа, как YouTube & Vine:

Если вы интересуетесь видео, считайте, что вам несказанно повезло. Нет более удачного времени для того, чтобы начать использовать видео в качестве средства общения с покупателями. Онлайн-видео является одним из наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга. В свою очередь, YouTube, принадлежащий Google, — лучшая площадка для публикации видеоконтента в рамках В2В-маркетинговых кампаний. Качественные ролики, публикуемые на данном ресурсе, привлекают аудиторию и генерируют лиды.

3. LinkedIn: LinkedIn остается главной социальной сетью, ориентированной на продвижения бизнеса и установления деловых контактов. Используя LinkedIn, компания может развивать персональные отношения с потребителями и партнерами. Для этого бизнес-проект должен публиковать интересный и полезный контент, стимули-

рующей аудиторию подписываться на обновления страницы. Общение в тематических группах также относится к мощному инструменту маркетинга в LinkedIn.

4. Twitter & Facebook: В огромном разнообразии социальных ресурсов Twitter and Facebook по-прежнему не сдают своих позиций, оставаясь ключевыми игроками. Активное присутствие в этих сетях открывает B2B компаниям доступ к огромным масштабам. Используйте эти два гиганта, чтобы информировать своих подписчиков о своих новинках, которые могут быть им интересны. Самая крупная социальная сеть в мире бесспорно является лучшей площадкой для маркетинга в сегменте «бизнес для клиента». Однако ее можно использовать и в качестве площадки для B2B-кампаний.

5. Google+: Google+ на наших глазах превращается в новую большую социальную сеть для бизнеса. Активная аудитория площадки составляет более 350 млн пользователей. По этому показателю Google+ опережает LinkedIn, Twitter, Pinterest и YouTube.

Публикуя контент или ссылки в Google+, вы прямо влияете на его позиции в поисковой выдаче. В первую очередь, это возможно благодаря отображению публикуемых материалов на странице персональной выдачи пользователей поисковой системы Google, находящихся в ваших кругах Google+. Кроме этого, Google+ поддерживает публикацию разных типов контента, включая онлайн-видео (помните, YouTube принадлежит Google).[7]

Таким образом, начиная продвижение своего B2B бизнеса в социальных сетях, помните, что выбор правильной платформы — это уже половина успеха.

Можно предположить сколько будет стоить запуск торгового онлайн-проекта. Здесь есть несколько вариантов.

Это будет зависеть от того, с чего компания начинает: если уже есть какая-то база, допустим свой сайт, команда программистов, то затраты минимальны. Затрат на закупку товаров нет, так как они закупаются уже после получения платы – риски минимальны. Главная задача – найти опытных менеджеров.

Если же компания начинает с чистого листа, то расходы вряд ли будут меньше пяти тысяч долларов, а, скорее всего, будут равны \$ 10-20 тыс. Сумма затрат зависит от товаров или услуг и профессионализма команды менеджеров. Если нет готовности серьезно рисковать и вкладывать в интернет, т.е. в разработку, то проще всего арендовать готовый шаблон интернет-магазина у провайдера, загрузить туда базу данных товаров с описанием и разместить рекламу, например в [Яндекс.Маркет](#). В этом случае ваши затраты составят вряд ли больше \$ 100-150 (включая хостинг и рекламу).

Сегодня трансграничная онлайн-торговля представляется наиболее востребованным сегментом в сфере B2B электронной коммерции.

Об этом свидетельствуют, например, прогнозы компании iKS-Consulting, согласно которым оборот электронной торговли в России вырос в 2014 году на 15% — до 10,9 трлн рублей. Суммарный объем покупок в российских и зарубежных интернет-магазинах превысил 1,4 трлн рублей, что на треть выше результата предыдущего года. По данным компании Morgan Stanley, к 2015 году объем рынка электронной коммерции в России достигнет 36 млрд долл., при этом его доля вырастет до 4,5%.[5]

Прогнозы на ближайшие несколько лет также представила компания J'son & Partners Consulting, ее эксперты отмечают стабильный рост e-коммерции в России в 2014-2017 гг. По усредненным данным он сохранится на уровне 10-15% ежегодно.

Также аналитики J'son & Partners Consulting отмечают следующие тенденции:

Суущественно снизится доля оплат наличными (с 78% в 2012 г. до 57% в 2017 г.), и вырастет доля оплат при помощи банковских карт (с 13% в 2012г. до 32% в 2017 г.).

Доля физических товаров в электронной коммерции вырастет с 35% 2012 г. до 40% 2016 г. за счет снижения доли нефизических товаров (цифровой контент, сотовая связь и т.д.).

В ближайшее время рост доли интернет-магазинов в e-коммерции увеличится с 60,5% до 62,5%. При этом количество покупателей торговых онлайн-площадок увеличится с 22 млн. человек (2012 г.) до 26 млн. человек (2015 г.), а покупать они будут преимущественно электронику, одежду и обувь, различные медиатовары.[5]

Вне зависимости от того на чем основан выбор, на количестве времени, которое аудитория проводит в социальной сети, на аналитических данных или на опыте относительно того, где лучше демонстрировать свои товары, активное использование всех доступных функций и возможностей выбранной платформы поможет увеличить рентабельность вашего бизнеса.

Библиографический список

1. Бек. М.А Маркетинг В2В: Учебное пособие для вузов / М.А. Бек., «Высшая школа экономики», 2008 г.
2. Евсеев Е.А., Тулин М.М. Модель оценки в2в интернет – порталов / Общество: социология, психология, педагогика .– 2012. – № 4
3. Какая социальная сеть лучше подходит для В2В-маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://texterra.ru/blog/kakaya-sotsialnaya-set-luchshe-podkhodit-dlya-b2b-marketinga.html> (Дата обращения 04.12.2015)
4. Онлайн-торговля ускоряет почталюнов [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2013/09/23/onlajn-torgovlya-uskoryaet-pochtalonov> (Дата обращения 08.12.2015)
5. Рынок e-Commerce в России. Итоги 2012, прогнозы на 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.datainsight.ru/ecommerce2012> (Дата обращения 08.12.2015)
6. Смиронова М.В. SMM самостоятельно: как использовать социальные сети для продвижения бизнеса профессиональных услуг / Интернет-маркетинг. – 2015. – №5
7. Токарева И.В. Социальные сети как инструмент в2в маркетинга / Материалы XLIX международной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: теория и практика». 05.05.2015

*Криволицкая Ю.Е., студент; Аникина Ю.А., кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»*

РОЛЬ И МЕСТО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Транснациональные корпорации (ТНК) - это международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения результата — получения прибыли.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в настоящее время ТНК стали важнейшими субъектами мирового хозяйства, которые играют огромную роль в системе международных экономических отношений. Развитие транснационального бизнеса ока-

зывает серьезное влияние на экономику отдельных государств, как промышленно развитых, так и развивающихся. В данной статье мы определим положительные и отрицательные стороны такого влияния на экономику развивающихся стран.

После того, как ТНК внедряются в экономику развивающихся государств, то они захватывают ведущие позиции в основных отраслях экономики. Так, ТНК контролируют 40% всего промышленного производства этих стран и 50% их внешней торговли. В свою деятельность ТНК вовлекают множество местных компаний, которые могут быть как малыми, так и средними. Вследствие чего все более растет зависимость предприятий малого бизнеса от ТНК, которая складывается все чаще на базе прямых функциональных связей. То есть на основе развития технологии производства, специализации, кооперирования, организации сбыта продукции, передаче «ноу-хау» и т.д. [4]

Основные угрозы глобализации и роста ТНК:

- монополизация рынка - корпорации скупают более мелких конкурентов, или уничтожают их при помощи демпинга, а затем производят повышение цен, получая от этого сверхприбыль;
- угроза суверенитету малых государств – обладая огромной финансовой мощностью и влиятельной политической поддержкой, крупнейшие корпорации могут диктовать условия не только конкурентам, но и целым государствам;
- угроза экологии - под давлением правительств и общественных организаций, вводящих все более жесткие экологические нормы и увеличивающих сборы за загрязнение окружающей среды, производственные корпорации переносят грязные производства в бедные страны.

Основным фактором, отражающим эффективную деятельность ТНК, является международное производство товаров и услуг. Главную роль среди 500 крупнейших ТНК мира играют четыре комплекса: электроника, нефтепереработка, химия и автомобилестроение.

Стоит отметить, что ТНК объективно способствуют развитию промышленности в развивающихся странах, изменяют структуру народного хозяйства и тем самым частично модернизируют участие этих государств в международных экономических отношениях, и это все несмотря на то, что оказание экономической помощи не является целью деятельности ТНК в развивающихся странах.

В условиях развития интеграционных процессов в мировую экономику, привлечение инвестиций со стороны транснациональных корпораций является очень важным, поскольку эти корпорации контролируют значительную часть прямых иностранных инвестиций и торговли между странами. [1] Движение капитала транснациональных корпораций происходит независимо от процессов, которые происходят в стране базирования. Выход этих компаний на новый рынок несут как положительные, так и отрицательные аспекты, с одной стороны это поток прямых иностранных инвестиций, с другой — угроза для национальных

производителей. Но все же, наблюдается тенденция значительного развития транснациональных корпораций, поскольку именно инвестиции определяют большую роль, чем сама торговля. Эти компании становятся определяющим фактором для каждой из стран, так как перед выходом на новый рынок происходит детальный анализ экономики каждой из стран. Активная инвестиционная и производственная деятельность играет значительную роль в мировой экономике и можно определить, что

именно транснациональные корпорации становятся международным регулятором производства и распределения продукции.

Значительной частью мирового хозяйства транснациональных корпораций является четкое распределение капитала и эффективность его размещения. За счет такой функции эти компании становятся сильными игроками на финансовом рынке и одновременно с этим негативно влияют на принятие решения для развития как экономики страны и целом, так и на отдельные отрасли и предприятия. Для предотвращения упадка национальной экономики необходимо создавать финансово-производственный механизм и активно развивать внешнюю политику.

Четкое определение преимуществ и недостатков развития и влияния транснациональных корпораций является редким, поскольку плюсы для одной страны не редко сопровождаются минусами для другой. Негативным аспектом является именно то, что значительное скопление капитала отслеживается в странах с развитой экономикой. Что касается стран с развивающейся экономикой, используются определенные инструменты для контроля движения капитала, некоторые из них реализуются сами через банки, в которых устанавливаются ограничения на обращение иностранной валюты. Также увеличиваются валютные колебания при низкой стабильности экономики, за счет этого инвестиционные риски повышаются. Нестабильная политическая ситуация и нечеткие законы значительно снижают инвестиционную привлекательность стран с развивающейся экономикой.

За счет капиталовложений и низкой диверсификации экономики, транснациональные корпорации имеют значительное влияние на национальную экономику, и тем самым значительно снижается активность инвесторов внутри страны. Иностранные инвестиции преимущественно направлены на развитие инфраструктуры и получение права пользования природными ресурсами страны. Хотя не менее необходимы капиталовложения именно в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Таким образом, условия развития мировой экономики связаны именно с транснациональными корпорациями, которые тем самым поддерживают и балансирующие национальные экономики. Определив плюсы и минусы влияния транснациональных корпораций, можно выделить аспекты, которые указывают на то, что именно плюсы преобладают, давая возможность не так поддаваться влиянию кризисных явлений в мировой экономике. [2] Со стороны стран необходимо максимально приблизить законодательную базу для устойчивости и содержания капитала.

Библиографический список:

1. Булатова А. С. Мировая экономика: учебник / А. С. Булатова. — М.: Экономика, 2013.
2. Ефимова Е.Г. Мировая экономика: учеб. Пособие для студентов- экономистов./ Ефимова Е.Г., Бордунова С.А. - М.: МГИУ, 2013.
3. Место России среди стран мира [Электронный ресурс] URL: <http://newsruss.ru/doc/index.php> (дата обращения 26.11.2015).
4. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики [Текст] / И. В. Трифонова // Молодой ученый. — 2013.- №9.
5. Forbes Global 2000 leading companies 2013 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.forbes.com/global2000> (дата обращения 26.11.2015).

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

В статье рассмотрены современные аспекты финансово-правовых отношений в сфере страхования, представлен процесс циркуляции денежных потоков страховой компании, дан прогноз развития страхового рынка в России. Также в статье приведены этапы формирования и реализации финансовой стратегии, обеспечивающей конкурентоспособность страховой организации и приоритетные задачи в сфере банковского государственного регулирования.

Финансово-правовое регулирование в сфере обязательного страхования обусловлено тем, что именно государство в законодательном порядке:[1]

- 1) устанавливает виды, условия обязательного страхования;
- 2) определяет бюджетные источники выплат страховых возмещений;
- 3) выступает или одной из сторон данных отношений, или осуществляет государственный надзор за выполнением требований закона страховщиком и страхователем;
- 4) регулирует отношения по обязательному страхованию, с использованием императивного метода, что является характерным для метода финансового права.

На рисунке 1 представлен процесс циркуляции денежных потоков страховой компании.



Рис. 1. Денежные потоки страховой компании

В связи с увеличением масштабов страхового рынка возможности прямого воздействия государства на поведение его участников сужаются, поэтому государство внедряет механизм саморегулирования на страховом рынке, который предполагает передачу части контрольных функций на уровень саморегулируемых организаций, объединяющих профессиональных участников страхового рынка.

В 2015 году, даже по базовому прогнозу, темпы прироста страховых взносов будут ниже инфляции, реальный объем страхового рынка сократится. Темпы прироста составят 5–8%, объем рынка не превысит 1080 млрд рублей. Динамика страховых взносов в 2015 году будет зависеть от внешних для страхового рынка факторов. Базо-

вый прогноз предполагает относительно умеренный кризис на банковском рынке, сохранение санкций против России на текущем уровне, незначительное сокращение объемов ВВП, повышение тарифов по ОСАГО вслед за ростом лимитов по жизни и здоровью. Согласно негативному прогнозу «Эксперта РА», объем страхового рынка в 2015 году не превысит значения 2014 года.

Для того чтобы обезопасить потребителя от недобросовестных компаний или некачественных услуг, а так же обеспечить права страховщиков, в России была создана специальная система лицензирования страховой деятельности и утвержден официальный реестр страховщиков.

Госреестр в настоящее время объединяет следующие структуры: страховые компании; брокеров; перестраховочные организации; актуариев (которые допущены к официальной деятельности в РФ и получили соответствующее разрешение); различные виды обществ взаимного страхования.

Наличие государственного реестра значительно облегчает потребителям поиск надежного и ответственного субъекта страховой деятельности. Ведь основная цель создания единой базы страховых организаций – это упорядочение и минимизация возможных рисков, повышение функциональных свойств и уровня предоставляемых услуг и улучшение их качества.

В процессе формирования и реализации финансовых стратегий, влияющих на укрепление конкурентных позиций страховых организаций, можно выделить два блока, состоящих из девяти взаимосвязанных этапов (рис. 3).[2]

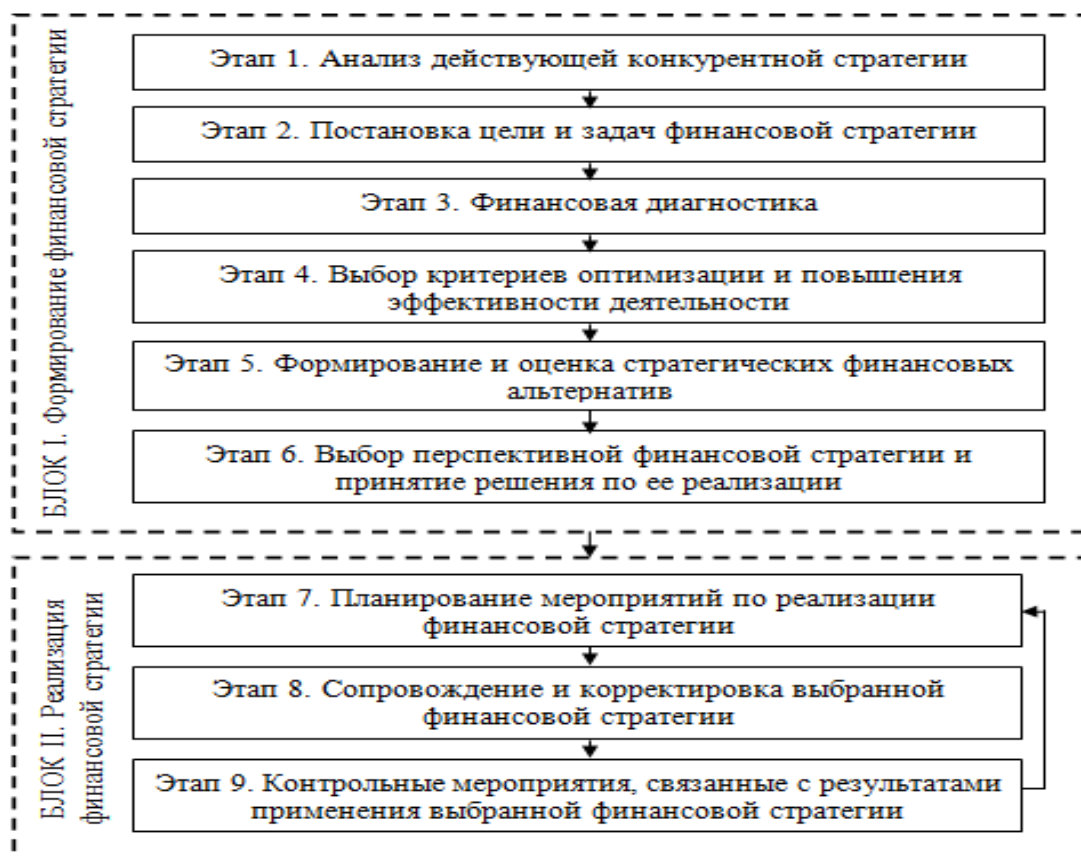


Рис. 2. Этапы формирования и реализации финансовой стратегии, обеспечивающей конкурентоспособность страховой организации

Одним из важнейших условий успешного функционирования финансового рынка является обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг. При этом такая защита должна функционировать как комплексная система, состоящая из помощи потребителю финансовых услуг при нарушении его прав с одной стороны и, при выявлении системности этих нарушений во избежание их повторения, – оценки необходимости и внесении изменений в действующую систему регулирования с другой стороны. Использование обратной связи для вывода с рынка недобросовестных субъектов, совершенствования финансовых продуктов и поря ка их продажи населению – сильный механизм повышения удовлетворенности граждан от использования услуг финансового рынка и повышения степени проникновения этих услуг.

Сохранение стабильности функционирования страховых компаний, особенно в периоды кризиса и экономической нестабильности, требует развития новых каналов продаж страховых продуктов. Серьезным подспорьем в расширении страхового рынка может стать использование потенциала информационно-компьютерных технологий (ИКТ) и существующих на их основе информационных сетей. По данным социологических исследований 67% жителей крупных городов России готовы приобретать страховые полисы на сайте страховых компаний. [3]

Приоритетной задачей в сфере банковского регулирования остается улучшение правовых условий оценки качества активов и противодействия схемам фиктивного формирования капитала. В этой связи Банк России продолжит работу по предоставлению ему права применять профессиональное суждение в рамках оценки предмета залога, принятого в качестве обеспечения кредитными организациями.

Кроме того, при осуществлении банковского надзора с 2017 года Банк России будет вправе также выносить профессиональное суждение в отношении наличия связанности кредитной организации с юридическими и физическими лицами. По итогам формирования соответствующей практики будет произведена оценка необходимости дальнейшего расширения полномочий Банка России по использованию профессионального суждения в банковском надзоре. Банк России продолжит работу по повышению требований к прозрачности деятельности российских кредитных организаций как одного из важных инструментов обеспечения стабильности финансового сектора. В частности, в 2016 году будут реализованы рекомендации БКБН «Структура требований о раскрытии информации в отношении собственных средств (капитала)»

Таким образом, кредитные организации на индивидуальной и консолидированной основе в 2016 году впервые раскроют перед широким кругом пользователей информацию о структуре и инструментах капитала и расчете норматива краткосрочной ликвидности.

Библиографический список:

1. Косоногова С.В. Финансово-правовое регулирование организации страхования в Российской Федерации, диссертация на соискание степени кандидата юридических наук, режим доступа <http://www.dslib.net/>
2. Шахов А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций//УЭкС, 2/2011
3. РБК, личные финансы, режим доступа <http://www.lf.rbc.ru/>
4. Официальный сайт Центрального банка РФ, режим доступа www.cbr.ru/
5. Геращенко И. П. Финансовая стратегия : моделирование и оптимизация: монография. СПб.: ООО «Книжный дом», 2009.

ФОРМИРОВАНИЕ И МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования прибыли и ее значение для оценки и повышения эффективности деятельности коммерческого предприятия. Автором уточняются понятия прибыли в условиях современных экономических отношений. В статье раскрываются объект, цель и принципы управления прибылью, влияющей на коммерческую деятельность предприятия. Рассматривается взаимосвязь показателей прибыли и безубыточности в части повышения экономической стабильности и расширения финансовой безопасности коммерческого предприятия.

Современные коммерческие предприятия функционируют в условиях жесткой конкурентной борьбы, поэтому целью их финансовой и коммерческой деятельности является увеличение прибыли, которую можно направлять на развитие производства и поддержку конкурентоспособности на рынке. Прибыль – это качественный показатель работы, характеризующий общую эффективность всей деятельности. С одной стороны, основополагающей целью коммерческого предприятия является получение запланированного объема прибыли от своей деятельности. С другой стороны, прибыль отражает совокупную способность предприятия манипулировать своими материальными, человеческими, информационными и временными ресурсами для достижения поставленных целей и задач.

Изучение экономической литературы показывает, что в повседневной хозяйственной жизни часто не разделяют разные виды доходов и употребляют термины «доход» и «прибыль» обобщенно, а зачастую, взаимозаменяемо. На самом деле эти термины имеют емкие понятия, среди которых есть широкое, а также узкое значение данных терминов. Так, в узком смысле, доход и прибыль являются денежными накоплениями, которые создаются при любой форме собственности (нацеленной на получение прибыли). Прибыль, при этом, является показателем, который наиболее полно характеризует текущее состояние дел в компании, а также показывает насколько эффективно и рационально это предприятие подходит к распределению своих ресурсов и использует свои средства производства для достижения поставленных задач. Одновременно, прибыль оказывает и стимулирующее влияние на укрепление коммерческого результата деятельности данной компании, так как чем выше прибыль, тем больше размер потенциальных премий сотрудникам, технологических нововведений и прочих улучшений в процесс производства для повышения конкурентоспособности продукции можно ожидать от руководства коммерческого предприятия.

В данной статье прибыль рассматривается с позиции ее разделения на ряд базовых элементов в соответствии с ключевыми направлениями деятельности коммерческого предприятия. Любое из направлений формирует своеобразную подсистему. В широком своем значении, прибыль представляют собой разницу между полученной выручкой и теми материальными, финансовыми, трудовыми и прочими затратами, которые были необходимы для получения вышеупомянутой выгоды. Чаще всего термины применяются именно в широком смысле, для установления показателей эффек-

тивности деятельности коммерческого предприятия. Иными словами, насколько эффективно компания использует свои ресурсы, землю, человеческий потенциал и все остальные необходимые элементы, с тем, чтобы наиболее приемлемо в конкретных изменчивых рыночных условиях достичь поставленных производственных, реализационных или договорных задач (в зависимости от типа бизнес-модели компании).

Таким образом, прибыль является комплексным и одновременно ключевым показателем успеха использования предприятием исходных ресурсов. Именно поэтому показатели прибыли фирмы и становятся ключевыми в анализе ее деятельности, оптимизация и улучшение которой, делает прибыль главным двигателем рыночного хозяйства. При этом ресурсы коммерческого предприятия распределяются таким образом, чтобы приносить наибольшую выгоду при их использовании, делая это второстепенной задачей, вытекающей из приоритетной цели – максимизации прибыли данного предприятия.

Значение прибыли можно также объяснить тем, что многочисленные группы субъектов одновременно заинтересованы в ее максимизации. Работники предприятия видят увеличение прибыли как приоритетную задачу, при достижении которой они получают премию или материальное поощрение по результатам деятельности данной компании. В то время как государство рассматривает коммерческий успех своих предприятий как источник формирования казны, используя самые разнообразные инструменты государственного регулирования и стимулирования как предприятий, так и их работников (например, применение льготных условий, тарифов и т.д. для компании; понижение налоговой ставки).

Для своевременной оценки деятельности коммерческого предприятия и выявления неблагоприятных факторов воздействия на него, совершенно необходимо проводить регулярный анализ использования ресурсов компании для достижения поставленных целей. Одинаково важно, при этом, учесть эффективность маркетинговой работы и используемого менеджмента фирмы, чтобы оценить не только результаты ресурсных вложений, но и удостовериться в том, что выбранное стратегическое направление деятельности является верным, удовлетворяет изменчивый, и порой непредсказуемый, потребительский спрос и стимулирует коллектив предприятия к достижению новых рубежей.

Получить прибыль предприятие может, лишь производя товар или услуги, пользующиеся спросом на рынке и удовлетворяющие потребности общества. Причем существенную роль будет играть цена этих товаров и услуг – она должна соответствовать платежеспособности потребителей. Что касается самого предприятия, то для него формирование цены осуществляется с учетом издержек [2]. Установление приемлемой цены на продукцию и услуги коммерческого предприятия возможно лишь в том случае, когда данное предприятие не превышает определенный уровень издержек. В результате сумма потребляемых ресурсов и затрат должна быть меньше получаемой выручки. Это будет означать, что предприятие работает с прибылью. Если предприятие работает без получения прибыли, то, в условиях рыночной экономики, оно истощит свои ресурсы и вынужденно уйдет из производственной сферы, став банкротом.

Как было показано выше, прибыль является показателем дохода компании, но кроме этого она выполняет следующие функции, а именно:

- дает характеристику экономического труда фирмы. Получая прибыль, предприятие автоматически показывает, что суммарная прибыль ее деятельности достаточно высока, чтобы покрыть необходимые расходы;

– стимулирует производительность, потому как именно прибыль используется для выплаты дивидендов, премий, внедрения технологических инноваций и создания условий, в которых предприятие будет, несомненно, укреплять свои конкурентные позиции. Отсутствие прибыли заставляет предприятие принимать защитную стратегию, увеличивать займы или просто растрачивать весь ресурсный потенциал фирмы и, в конечном итоге, приводит ее к банкротству.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что максимизация прибыли и ее устойчивый рост – важнейшие условия процветания не только конкретного предприятия, но и национальной экономики в целом.

Благодаря получению прибыли, коммерческое предприятие может увеличить свои масштабы, укрепить позиции на рынке [4]. Как правило, этот процесс сопровождается обновлением и усовершенствованием самого предприятия, что, в свою очередь, является общей целью предпринимательства.

В экономическом смысле прибыль исчисляется как разница между полученным и выплаченным капиталом, в то время как в хозяйственном смысле прибыль сравнивается и оценивается в границах определенного расчетного периода (будь то года или финансового квартала) на конец и его начало.

Поскольку существует разница между экономическим и бухгалтерским подходом к издержкам предприятия, различают экономическую и бухгалтерскую прибыль. Связь между этими категориями выражается в формулах расчета:

Бухгалтерская прибыль равна совокупному доходу предприятия минус бухгалтерские (явные) издержки (1);

Экономическая прибыль равна совокупному доходу минус экономические (явные + неявные издержки) (2);

Экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли минус неявные издержки (3).

Отметим также, что прибыль предприятия способна формироваться из нескольких источников, потому как деятельность любой компании является многогранной и многосторонней. Например, в срезе деятельности компании прибыль делится на торговую, инвестиционную и финансовую, при этом каждая из категорий является важной, а иногда и вовсе ключевой, чередуя свою важность в зависимости от деятельности фирмы, спроса на товары и услуги, и состояние экономики региона, в котором эта компания ведет работу. Примером такой череды труда может стать любой машиностроительный концерн, так как постоянное производство моделей автомобилей может создать ситуацию, где слишком много капитала тратится на медленно реализуемый товар, поэтому рациональным решением становится инвестиционная работа, в которую включается значительный процент капитала компании. Может случиться и так, что единственной деятельностью компании станет инвестиционная политика, но, как правило, такое состояние относительно кратковременно.

Отдельного рассмотрения, на наш взгляд, заслуживает и прибыль от финансовой деятельности. Эта прибыль, является так называемым «сторонним» продуктом производственно-хозяйственной деятельности компании, где ввиду получения лучшего коммерческого предложения финансирования проектов, подразделения или компания в целом получают прибыль. Таким образом, даже в ситуации, где компания выбирает лучший вариант сделки, полученный дополнительный выигрыш (пусть даже косвенный) становится результатом продуманной эффективной маркетинговой или управленческой работы данной компании.

Изучение показывает, что прибыль различается, в том числе и с точки зрения налогообложения. При этом выделяется налогооблагаемая и необлагаемая ее части. Это важно ввиду того, что разные типы прибыли облагаются налогом различным образом, в соответствии с действующим законодательством и соответствуя выбранной стратегии фирмы. Следовательно, многообразие видов прибыли требует их систематизации по основным классификационным признакам (таблица 1).

Таким образом, изучение разнообразных теоретических источников показывает, что существуют различные виды прибыли, в частности:

Таблица 1 – Систематизация видов прибыли предприятия по основным классификационным признакам

Признак классификации	Вид прибыли
Источники формирования прибыли, используемые при ее учете	Валовая прибыль Прибыль от продаж Прибыль от операционной деятельности Прибыль от внереализационных операций
Источники формирования прибыли по основным видам деятельности предприятия	Прибыль от торговой (производственно-торговой) деятельности Прибыль от инвестиционной деятельности Прибыль от финансовой деятельности
Состав элементов, формирующих прибыль	Маржинальная До налогообложения Чистая
Характер налогообложения прибыли	Налогооблагаемая Прибыль, не подлежащая налогообложению
Характер инфляционной «очистки» прибыли	Прибыль номинальная Прибыль реальная
Планируемый объем деятельности	Минимальная Нормальная Целевая Максимальная
Рассматриваемый период формирования прибыли	Прибыль предшествующего периода Прибыль отчетного периода Прибыль планового периода (планируемая)
Регулярность формирования прибыли	Регулярно формируемая прибыль Чрезвычайная
Характер использования прибыли	Капитализированная (нераспределенная) Потребленная (распределенная)
Значение итогового результата хозяйствования	Положительная прибыль (соответственно прибыль в обычном ее понимании) Отрицательная прибыль (убыток)

1. Валовая прибыль – это сумма прибыли (убытка) предприятия от реализации всех видов продукции предприятия (услуг, работ, имущества), а так же доходов от внереализационных операций (за минусом суммы расходов по ним). Валовая прибыль – показатель эффективности производства.

2. Прибыль (убыток) от реализации продукции равна выручке от реализации (без НДС и акцизов, а так же косвенных налогов и сборов) минус затраты на произ-

водство и реализацию (включаемые в себестоимость данной продукции). Если в условиях стабильных оптовых цен прибыль предприятия возрастает, это свидетельствует о снижении суммарных индивидуальных затрат предприятия на производство продукции и ее реализацию. Прибыль от реализации или предоставления услуг часто становится ключевым показателем деятельности компании, т.к. она является перво-степенной и ключевой.

3. Прибыль до налогообложения (или балансовая, бухгалтерская прибыль) – отражается в балансе предприятия, является конечным финансовым результатом деятельности предприятия; выявляется методом подсчета всех величин участвующих в ее формировании (конкретно всех показателей прибыли и всех затрат) с помощью бухгалтерского учета. Эта прибыль является показателем всей хозяйственной деятельности предприятия, потому как налог является своего рода сторонним фактором, который вступает в игру лишь на самом последнем этапе подсчета прибыли, а именно – чистой прибыли.

4. Налогооблагаемая прибыль – рассчитывается при налоговом учете в рамках действующего законодательства, становится основанием для формирования суммы подлежащей налогообложению. Разумеется, в зависимости от страны и ее законов, эта часть может составлять от 0 до 100 процентов балансовой прибыли. Очевидно, что в лучших интересах компании минимизировать эту сумму, если это возможно.

5. Чистая прибыль (убыток) (или прибыль к распределению) – это чистая прибыль предприятия, иными словами тот капитал, который остается у компании после учета всех обязательств и уплаты налогов. Эта прибыль уже и используется на самые разнообразные цели компании, будь то наем новых сотрудников, увеличение производственных мощностей или создание нового продукта, а также социальные действия.

Кроме перечисленных, в научной экономической литературе используются множество других видов прибыли. Большое внимание специалисты уделяют анализу прибыли, то есть анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, используя различные подходы и степень детализации. В этой связи подчеркнем, что показатели финансовых результатов наглядно демонстрируют эффективность деятельности предприятия в абсолютной оценке, что является важным не только для самого предприятия, но и для лиц, заинтересованных в его деятельности. К примеру, руководству предприятия данный анализ позволит выявить перспективы дальнейшего развития направлений деятельности, поскольку прибыль является важнейшим источником финансирования.

Безубыточность, это первый ориентир для настраивания предприятия на получение прибыли. Под безубыточностью понимается такое состояние компании, при котором она не имеет убытков, но и не приносит прибыли. Это так называемый «нулевой» рубеж соотношения показателей выручки от реализации товаров или услуг и совокупных затрат, то есть финансовая ситуация, когда получаемая выручка полностью покрывает все издержки предприятия. По сути, точка безубыточности физически отображает принцип самокупаемости компании. При прохождении этой точки, деятельность предприятия начинает приносить прибыль, таким образом, делая эту точку, своего рода, ориентиром. По достижении этой точки, каждая дополнительная единица реализуемой продукции (услуги) будет приносить прибыль.

Разница же между настоящим количеством продукции или оказанных услуг и безубыточным объемом называется зоной безопасности (или зоной прибыли). Чем эта величина выше, тем надежнее финансовое состояние предприятия. Разумеется, для эффективного ведения бизнеса и получения максимально высокой прибыли, совер-

шенно необходимо, чтобы эти факторы были учтены. Они становятся основополагающими при разработке бизнес-плана и при анализе необходимой рынку продукции.

Прибыль предприятия создает основу экономической силы государства, формируя не только налоговые платежи (как было описано выше), но и предоставляя рабочие места. Разумеется, для того чтобы экономическая составляющая государства не переросла в неуправляемую структуру, очень важно внедрять и поддерживать определенные правила, предотвращающие возникновение монополий и способствующие развитию здоровой конкурентной среды. При отсутствии своевременного грамотного контроля (пусть и очень ограниченного), экономику страны будет «лихорадить». Негативные примеры подобного мы видим из исторических ситуаций, сложившихся в первоначальные этапы индустриальной эры. Возвращаясь к проблемам налогообложения, отметим, что налоги с компаний взимаются как на государственном, так и на местном уровнях, что позволяет использовать эти средства на решение поставленных задач государственного и локального уровней. Разумеется, эта работа является, в первую очередь, результатом соблюдения определенного баланса, так как слишком сильное вмешательство государства в хозяйственную практику (путем налогообложения или других инструментов государственного регулирования рынка) будет «душить» экономику. В то же время ситуация, полярно противоположная этой, приведет к господству и тирании корпораций не только над своими работниками, но и над государством (что отчасти наблюдается в США, где государственный строй иногда называется корпоратократией, ввиду невероятного мощного влияния, которым обладают крупнейшие компании).

Наконец, прибыль является главным критерием возрастания экономической стоимости предприятия. Она же выступает одним из ключевых факторов роста стоимости ее акций, так как именно с них и выплачиваются дивиденды, а также повышается стоимость самих акций (даже если дивиденды не предусмотрены договором). Это часто достигается дополнительным управленческим воздействием, дающим возможность перераспределения финансовых средств в новые виды коммерческой деятельности [1].

На взгляд автора, под управлением прибылью предприятия следует понимать определенное административное влияние на экономическую деятельность предприятия и его хозяйственные процессы, связанные с оценкой эффективности как производственной, так и коммерческой деятельности.

Компания может решить, сотрудничая с акционерами, что наилучшей стратегией роста будет использование максимального количества средств на рост фирмы, пренебрегая выплатой дивидендов с тем, чтобы укрепить конкурентоспособность фирмы. Такого рода стратегические ходы нацелены на максимальное использование средств для достижения поставленных предприятием коммерческих задач.

Другой категорией использования прибыли является позитивное социальное действие. Конечно, налогооблагаемая прибыль фирмы так или иначе идет на удовлетворение нужд общества, но такое участие, как правило, не вызывает позитивных эмоций у общественности, так как является необходимым, установленным законом минимумом. Настоящее позитивное действие компании может быть частью *PR*-деятельности, нацеленной на улучшение условий жизни людей в регионе, где оперирует компания, одновременно с усилением ее социальной значимости в глазах людей. Очень часто компании с сомнительной репутацией стараются участвовать в благотворительности с тем, чтобы так сказать «очистить» свое имя и сформировать (приобрести, развить) положительную репутацию у потенциальных и реальных клиентов. Таким образом, независимо от причин, одной из целей любой современной компании

должно быть улучшение условий жизни в регионе, где она функционирует, для построения позитивного климата, а также повышения репутации и народного признания.

Из вышеизложенного обосновывается необходимость переориентации управления прибылью, что должно повлиять на затраты и воплощение в жизнь различных программ деятельности, направленных на реализацию конкурентоспособной продукции коммерческого предприятия.

Библиографический список

1. Антонова, А.А., Кублин, И.М, Махметова, А.Е. Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия// Известия Волгоградского государственного технического университета.2015. №3(158). С.77-83.
2. Болдырева, Т.В., Кублин, И.М. Стратегическое планирование в деятельности промышленного предприятия. В сборнике: Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. Материалы международной научно-практической конференции. ООО "Академия управления" ФГБОУ ВПО "Новосибирский государственный технический университет", кафедра "Производственный менеджмент и экономика энергетики"; отв. редактор С.С. Чернов. г. Новосибирск, г. Саратов, 2014. С. 77-80.
3. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление. Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 365 с.
4. Еремеев, М.А., Кублин, И.М. Формирование принципов обеспечения эффективности системы оплаты и стимулирования труда //Современная экономика: проблемы и решения.2011.№1(13). С.83-92.
5. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник для вузов. / Н.Л. Зайцев; Гос. ун-т управления. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Экзамен», 2003. - 624 с.

Мавриди К.Н., к.и.н., доцент

*Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

Арутюнов Э.К., д.и.н., профессор; Калинько А.В., студент

Кубанский государственный университет

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается правовая культура в системе социального регулирования. Право ежедневно сопровождает любые наши действия, им наполнено все общество. Без права современная жизнь кажется нереальной! Ведь кто или что тогда будет регулировать поведение и деятельность многомиллиардного человечества? И какова же тогда роль и значение права в регулировании социальных отношений?

Жизнь людей, будь то первобытных или же тех, кто жил в средние века, в наше время, всегда регулировалась различными нормами, начиная с норм морали, обычаев, религиозных норм и заканчивая закрепленными нормами, находящимися в различных нормативно-правовых актах. При этом стоит отметить, что право отличается от других социальных норм по уровню своей связи с государством, поскольку оно им формируется, создается и обеспечивается возможностью государственного принуждения. Соотнося право с этими социальными нормами, стоит подчеркнуть, что оно тесно связано с каж-

дым из них. Так, обычаи тесно связаны с правом, ибо исторически право как система норм произрастала именно из обычаев, и этот процесс является постоянным, так как правовые нормы формируются из традиций, базируются на них. В свою очередь, обычаи тесно связаны с моралью и культурой, обладая определенной устойчивостью. Говоря о праве и морали, то они также тесно связаны между собой, поскольку действуют в одной сфере, выступая регулятором общественных отношений. Право достаточно часто основано на нормах морали, что позволяет судить о характере правовых норм. Мораль же дает оценку поведения, поступков людей, их целей и мотивов, и в случае неисполнения норм морали следует общественная санкция, осуждение. Соотношение права и религии относится к современному этапу. Но этому способствовало ранее появление религиозных норм, т.е. таких социальных норм, которые были основаны на различных вероисповеданиях и которые имели обязательную силу для исповедующих ту или иную религию. В настоящее время во многих современных государствах церковь отделена от государства, но не от общественной жизни. Российская Федерация признается светским государством, о чем говорится в ст. 14 Конституции РФ. Все представители религиозных организаций, объединений, конфессий, общин, существующих на территории Российской Федерации, руководствуются при реализации ими конституционного права на свободу совести как своими внутри религиозными правилами и убеждениями, так и действующим законодательством РФ. Право — явление общесоциальное. Оно исторически объединено с обществом, и является непосредственной частью человеческого бытия! Если рассматривать общество как систему, то право, наряду с другими сферами жизнедеятельности общества, а именно экономической, политической, духовной и т. д., выступает подсистемой общества. При всей дискуссионности вопроса о понятии самого общества и его проблем в соотношении с правом нельзя не признать, что право лишь относительно самостоятельное социальное явление, которое можно только аналитически вычленивать из других социальных явлений, например из экономики или морали. Поэтому знания о праве, о праве и обществе являются «эмбриологическим», т.к. возникновение качественного нового части организма — общества — в определенной мере определило его дальнейшее развитие. Иначе говоря, человеческий социум, его структура генетически обуславливают возникновение и назначение права в обществе.

Но какого же исторического положение права? Чем было обусловлено его появление? Постепенно формируются человеческие, искусственно созданные, определенные, прежде всего социальной, а не биологической природой человека формы совместной жизни. В процессе общения людей возникают отношения, которые в последующем повторяются от случая к случаю, приобретают устойчивый характер, институционализируются, т. е. опосредуются социальными институтами. Многообразие институтов контролируют и обеспечивают нормативную упорядоченность социального взаимодействия, поскольку в рамках этих институтов поэтапно вырабатываются стереотипы поведения личности в ходе реализации своих прав и обязанностей. Другими словами, отношения, непосредственно связанные с социальными институтами, становятся предсказуемыми, а поведение людей — очевидным. Взаимодействие индивидов упорядочивается установленными в обществе нормами и приобретает стабильный характер. Складываются модели наиболее значимых и эффективных способов взаимодействия индивидов, построенных на согласовании различных интересов отдельных лиц, социальных групп. Таким образом, право рождено потребностями совместной жизни людей, необходимостью искоренения произвола и непредсказуемости в социальных отношениях; оно выступает мерой или же институтом социальной интеграции. В ходе своей эволюции, право приобретает и другую трактовку, относящуюся к более позднему времени, когда общество

приобрело большое количество институтов, и главное - встроило их в систему регулирования и взаимоотношения общества и человека. В таком случае право уже регулирует те общественные отношения, в которых возможно ущемление свободы индивида, его правовое притеснение, причинение ущерба одним субъектом другому. Интеграция общества с помощью права происходит путем упорядочения социального взаимодействия, обобщения от индивидуальных различий людей и признания каждого человека свободным и обладающим правами и обязанностями по отношению к другим, формально равным ему личностям. В данной ситуации право можно рассматривать в качестве метода и формы интеграции общества, но не на основе единых интересов, а на основе обеспечения социальной интеграции при разнообразии интересов. Они в обобщенном виде выражают объективную потребность любого общества в упорядочении действий и взаимоотношений его субъектов, в подчинении их поведения социально необходимым ситуациям. Тем самым социальные нормы определяются в качестве мощного фактора сознательного и целенаправленного воздействия социальной общности на образ, способ и формы жизнедеятельности людей.

Таким образом, можно сделать вывод, что право, имея некую самостоятельность, как и другие виды социальных норм, производит свои специфические регулятивные функции не изолированно и абстрагировано, а в едином комплексе и тесном взаимодействии с другими социальными регуляторами.

Библиографический список:

1. «Право, общество. Государство»/М.А. Капустина // «Правоведение. – 2008г. – №5.
2. «Роль и значение законных интересов в механизме правового регулирования»/А.В. Малько// «Закон» — 2008г — №6.
3. Конституция РФ.
4. Тайна права. Его понимание, назначение, социальная ценность. С.С. Алексеев, 2001 г.

Мавриди К.Н., к.и.н., доцент

*Краснодарский муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования*

Князев В.В., студент

Кубанский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ СОЦИОНОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЫ РЕГУЛЯЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы, являющиеся одним из важнейших факторов трансформации в более цивилизованную форму – гражданское общество.

В современный период актуализируются процессы развития гражданского общества в России и других странах. Люди хотят принимать участие в решении общественных дел, реально контролировать государственные институты, иметь больше возможностей для своего развития. В связи с этим возникает много разногласий между носителями разных интересов, что требует усилий по их согласованию. Все это предъявляет новые требования к праву, призванному «мягко» и «жестко» регулировать разные стороны

жизнедеятельности граждан, создавать условия для активной деятельности гражданских институтов, стимулировать гармонизацию социальных отношений.

Функционирование системы гражданского общества, так же как и системы государственных органов, подчиняется имманентным природе каждого из них началам-принципам. Более древняя история развития общественного устройства жизнедеятельности людей, квинтэссенцией которой на определенном историческом этапе стало государство, позволяет утверждать не только о различиях этих принципов функционирования государства и гражданского общества, но и об их общности. Формирование гражданского общества в разных странах происходит неодинаково. В России государственно-организованное начало всегда было сильнее, и сейчас оно не находится в фокусе гражданского общества в полной мере. Обсуждение в 2012 г. в Счетной палате РФ и в Институте законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ проблемы общественного контроля выявило его слабость, несмотря на наличие соответствующих институтов. Проблемы и трудности формирования гражданского общества в России обусловлены, прежде всего, историческими условиями. В отличие от западных демократий, выраставших «снизу» на основе исторически вызревавших объективных и субъективных предпосылок, в России гражданское общество формировалось «сверху», выступало скорее мобилизационной моделью, которую по образу и подобию западных образцов, во-первых, предстояло создать и, во-вторых, «наполнить» демократическим содержанием. Все это в эпоху развернувшихся российских реформ представлялось в дико упрощенном, схематичном, «динамичном» варианте. Крах либеральных реформ в России еще раз подтвердил опасность слепого подражательства Западу и одновременно высветил уникальную, если не исключительную, роль государства в создании в стране предпосылок формирования гражданского общества и вообще условий развития новой социально-политической системы. Общество имеет главный потенциал страны: это люди, язык, культура, традиции, природа. Отсюда и понимание права, которое охватывает новые сферы в режиме «правового пространства» с присущим ему комплексом национальных и международных регуляторов. Право все в большей степени должно быть ориентировано на пробуждение, формирование и активизацию граждан как определяющую гуманистическую характеристику состояния и жизнедеятельности общества.

Подводя итоги, отметим: чтобы приносить максимальную пользу людям, гражданское общество должно быть частью общей системы страны и в основной своей части не противостоять государству и существующему политическому режиму, поскольку в режиме партнерского взаимодействия с государством легче и быстрее решать возникающие проблемы.

Библиографический список:

1. «Народ, гражданское общество и Конституция» /Л.Ю. Грудцына// «Государство и Право» 2014г №1.
2. «Гражданское общество в фокусе права» / Ю.А. Тихомиров // «Журнал Российского права» 2013г №10.
3. «Взаимодействие государства и гражданского общества: правовые проблемы» В.В Гриб // «История государства и права» 2010 № 23.
4. «Принципы функционирования гражданского общества» А.А Уваров // «Конституционное и муниципальное право» 2008 № 23.
5. «Гражданское общество и государство: проблемы взаимоотношения и перспективы взаимодействия / Т.А. Шебзухова , Е.Н Федорченко // «Право и Политика» 2013 г № 7.

*Максимова Л.В., старший преподаватель; Максимов И.С., студент
Дальневосточный федеральный университет*

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ КОЭФФИЦИЕНТА СИНЕРГИИ

В статье рассматривается возможность оценки кадрового потенциала организации через кадровые потенциалы ее сотрудников. Предложена формула для вычисления коэффициента синергии, возникающей при взаимодействии кадровых потенциалов сотрудников организации.

Кадровый потенциал организации – совокупность реальных и потенциальных (скрытых) возможностей, способностей и мотивов работников как целостной системы (коллектива), которые могут быть приведены в действие в процессе труда в соответствии с целями организации и обеспечить этой организации стратегические преимущества на рынках товаров, услуг и знаний за счет синергетического эффекта, возникающего в результате взаимодействия кадровых потенциалов сотрудников организации [3]. Сумма кадровых потенциалов сотрудников не всегда будет равняться интегральному показателю кадрового потенциала организации.

Синергия системы характеризует нелинейный эффект, получаемый вследствие взаимодействия элементов системы. Синергетический эффект может проявиться в возрастании эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему, например, в процессе совместной работы индивидуумов, решающих отдельные задачи для достижения единой цели. М.В. Носкова считает наличие синергетического эффекта, возникающего при взаимодействии кадровых потенциалов работников организации, основанием для разграничения понятий трудового и кадрового потенциалов [4].

Исследования J. Fagan и R.E. Ployhart показали, что ресурсы человеческого капитала (индивидуальные знания, умения, интеллект, способности работников) трансформируются благодаря синергетическому эффекту в коллективную конструкцию – кадровый потенциал организации, который будет отличаться от суммы кадровых потенциалов отдельных сотрудников (конструкций базового уровня) [5].

О.В. Лосева полагает, что стоимость человеческого интеллектуального капитала организации (V) следует определять по формуле (1) с учетом эффекта синергии:

$$V = \sum_{j=1}^m S_j \sum_{i=1}^k V_{ij} + \sum_{i=1}^l V_i, \quad (1)$$

где S_j – коэффициент синергии j-й группы (творческой команды, отдела);

k – число работников в группе;

m – число групп;

km – число работников, включенных в группы;

l – число работников, не входящих в группы;

$n=km+l$ – число работников организации;

V_i – стоимость человеческого интеллектуального капитала i -го сотрудника [1].

Ранее авторами была разработана схема реализации кадрового потенциала организации с точки зрения процессного подхода, причем параметром «входа» является наличие кадрового потенциала в виде составляющих его компонентов, параметром «выхода» – результат реализации кадрового потенциала в виде стратегических целей организации [2]. Таким образом, результативность труда может служить критерием оценки реализации кадрового потенциала организации.

Авторы предлагают, преобразовав формулу (1) О.В. Лосевой, выразить результативность работы организации в виде интегрального показателя достигнутого кадрового потенциала $P_{орг}$ через сумму личных результатов работы сотрудников и коэффициент синергии S в виде формулы (2):

$$P_{орг} = S \times \sum_{i=1}^n P_i, \quad (2)$$

где S – коэффициент синергии,

P_i – личный результат i -го сотрудника,

n – количество сотрудников в организации.

С другой стороны, результат работы организации складывается не только из личных результатов работы отдельных сотрудников, но и из результатов работы групп, в которые объединяются сотрудники для решения проектных, творческих и других производственных задач, соответствующих целям организации, что может быть представлено в виде формулы (3):

$$P_{орг} = \sum_{i=1}^n P_i + \sum_{j=1}^m P_j, \quad (3)$$

где P_j – результат работы j -й группы,

m – количество групп в организации.

Преобразовав формулы (2) и (3), можно получить выражение для вычисления коэффициента синергии в виде формулы (4):

$$S = \frac{\sum_{i=1}^n P_i + \sum_{j=1}^m P_j}{\sum_{i=1}^n P_i}, \quad (4)$$

Если ни одна из групп не достигла результата, либо сотрудники не объединялись в группы, то $S = 1$, то есть, синергетический эффект отсутствует. Наличие синергетического эффекта обуславливает значение коэффициента синергии $S > 1$. Если суммарные результаты работы всех групп больше суммы личных результатов сотрудников:

$\sum_{j=1}^m P_j > \sum_{i=1}^n P_i$, то коэффициент синергии $S > 2$. Вероятно, это значение и должно

стать показателем интеграции сотрудников организации, который демонстрирует получение результата не отдельными усилиями разобщенных сотрудников, а организованными группами, в которые сотрудники объединяются для достижения корпоративных целей.

Следует отметить, что синергетический эффект проявляется не только благодаря распределению групповых ролей и специализации участников группы в тех облас-

тях, где каждый из них особенно компетентен, но и в результате совместной мыслительной деятельности. Генерация идей – сложный творческий процесс, который может не иметь результата в отсутствии коммуникаций.

Библиографический список

1. Лосева О.В. Оценка стоимости человеческого интеллектуального капитала в организации // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 4. – С. 271-273.
2. Максимова Л.В., Гнездилов Е.А., Максимов И.С. Анализ научных подходов к определению понятия «кадровый потенциал организации» // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право. – Саратов: Издательство «Академия управления», 2015. – Ч. 2. – С. 81-84.
3. Максимова Л.В., Гнездилов Е.А., Максимов И.С. «Кадровый потенциал» и «трудо-вой потенциал»: различия в определении понятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2014. – № 2 (5). – С. 40-44.
4. Носкова М.В. Системный подход к «кадровому потенциалу» как экономической категории // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – № 11. – С. 87-91.
5. Fagan J., Ployhart R.E. The information processing foundations of human capital resources: Leveraging insights from information processing approaches to intelligence // Human Resource Management Review. – 2015. – Vol. 25, Issue 1, March. – P. 4-11.

Мамедов Р.Я., преподаватель СПО

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» в г. Тихорецке

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТАДИИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Настоящая статья дает общую характеристику стадии получения вещественных доказательств, а также предлагает способы совершенствования способы получения вещественных доказательств.

Уголовно-процессуальная деятельность в целом, и в частности деятельность по отысканию источников информации, с помощью которых могут быть получены сведения о преступлении, собирание этих сведений, процессуальное закрепление, их проверка и оценка связаны с познанием действительности в целях установления фактических обстоятельств уголовного дела. Указанная деятельность определяет содержание процесса доказывания.

Собирание доказательств является наиболее важным элементом процесса доказывания. Важность этого элемента в доказывании определяется тем, что все остальные действия (проверка и оценка) осуществляются в отношении уже собранных доказательств [1].

В научной литературе имеется справедливое мнение о не совсем корректном использовании самого термина «собирание доказательств». В частности, С.А. Шейфер считает, что действия уполномоченных органов нельзя охарактеризовать как завладение уже существующими в природе «готовыми» доказательствами, поскольку термин «собирание доказательств» является условным, да и в чистом виде «собирание доказательств» не существует в природе [2]. Сам термин «собирание» следовало бы заменить на «формирование» доказательств.

Однако данный термин «собрание» давно и прочно вошел в нормативную лексику, вызывает верную ассоциацию и правильное единообразное понимание не только у ученых, но и у практических работников, отказываться от него нецелесообразно. Полагаем, следует присоединиться к мнению Ю.В. Худяковой [3], что исторические традиции в науке уголовного процесса являются значащими при формировании категориального аппарата. В будущем вместо термина «собрание» в юридической литературе и в законе появится термин «формирование», но в настоящее время нам представляется, что наличие нормы, определяющей содержание и объем указанной категории - «собрание доказательств», отвечает своим задачам и целям. Однако когда этот термин применяется, надо иметь в виду его действительный смысл.

Собрание вещественных доказательств заслуживает отдельного рассмотрения, поскольку уголовно-процессуальное законодательство предусматривает особенности собирания именно в отношении вещественных доказательств (собрание только надлежащим способом, введение в уголовный процесс, осмотр его, признание и приобщение к материалам дела процессуальным документом).

Что же включает в себя процесс собирания вещественных доказательств, из каких стадий состоит? По названию статьи 85 УПК РФ – «Собрание доказательств» можно предположить, что в ней раскрывается понятие указанных вопросов. Однако в статье имеется только указание на то, кто вправе заниматься собиранием доказательств, а также дается довольно краткое описание способов собирания доказательств, что очевидно создает проблемы правоприменителю.

Следует отметить, что в процессуальной и криминалистической литературе до сих пор не существует единого мнения по вопросам сущности и стадий собирания доказательств.

Полагаем, что наиболее удачно разграничил стадии собирания доказательств А.Р. Белкин, который в качестве таковых выделяет обнаружение (розыск), получение, фиксацию, изъятие и сохранение доказательств [4].

Рассмотрим более подробно стадию получения вещественных доказательств. По нашему мнению, не верно исключать из процесса собирания доказательств такую стадию как получение доказательств, которая, справедливости ради, стоит признать не является обязательной в указанном процессе. Но получение, особенно, когда речь идет о вещественных доказательствах, представленных участниками процесса, является необходимым элементом для того, чтобы представленные предметы и документы были введены в процесс надлежащим способом. Тем более, что до настоящего времени ни теория, ни практика не выработали процессуальных правил представления вещественных доказательств, также не определен способ фиксации факта получения представленных предметов и документов. Анализ и изучение уголовных дел показывает, что представление вещественных доказательств и факт его получение следователем, дознавателем никак не оформляется. Появление вещественного доказательства начинается с протокола его осмотра, который, как следует из бесед и устных опросов следователей и дознавателей, они и рассматривают как процессуальный документ, подтверждающий введение представленных объектов в уголовный процесс.

По нашему мнению, факт получения представленных объектов можно оформлять протоколом их получения, хотя предлагается этот факт оформлять протоколом представления, протоколом выдачи, протоколом предъявления. По нашему мнению, не имеет значения, каким из предложенных процессуальных документов будет оформлено представление объектов, главное, этот документ должен быть составлен,

поскольку именно он свидетельствует о появлении в материалах уголовного дела представленных объектов, потенциальных вещественных доказательств.

Рассматривая стадию получения доказательств, следует обратить внимание на то, что до настоящего времени в УПК РФ нет соответствующих норм, которые бы регламентировали порядок, процесс и условия представления вещественных доказательств. Безусловно, этот пробел в законодательстве создает проблемы для правоприменителя, порождает самостоятельную следственную практику, которая не всегда отвечает требованиям УПК РФ.

Выход из сложившейся ситуации возможен, если внести изменения в ч.2 ст.159 УПК РФ и вместо слов «других следственных действий» указать «в производстве других следственных и иных процессуальных действий».

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.
2. Шейфер С.А. Собираение доказательств в советском уголовном процессе: методологические и правовые проблемы. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1986. – 171 с.
3. Худякова Ю.В. Вещественные доказательства в уголовном процессе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Челябинск, 2006. – 234 с.
4. Белкин А.Р. Теория доказывания: Научно-методическое пособие. М.: Норма, 1999. – 429 с.

Манасян Г.В., студент магистратуры

Армавирский институт социального образования (филиал) РГСУ

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АРМАВИРА

В статье рассматривается местное самоуправление как важнейший элемент демократического государственного устройства, которые призваны решать вопросы местного значения, создавать условия для обеспечения повседневных потребностей населения.

Местное самоуправление в Российской Федерации – очень важная система организации деятельности граждан. В ходе проведенного исследования в работе местного управления все же актуальным является развитие и функционирование экономики. Решать многие вопросы самоуправления, нужно исходя из интересов населения, его исторических, национально-этнических и иных особенностей, на основе Конституции Российской Федерации и законов Российской Федерации. Поэтому в органы местного самоуправления должны входить люди, знающие все нюансы проблем своей территории, способной решать вопросы местного значения в экономически эффективных формах [1].

Правовую основу местного самоуправления составляют общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другие федераль-

ные законы, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти)[2].

Город Армавир – муниципальное образование в составе Краснодарского края России, имеет статус городского округа. Административный центр-город Армавир, расположена в юго-восточной части Краснодарского края на левом и правом берегу реки Кубань при впадении в нее левого притока реки Уруп, в 200 км от города Краснодара и в 1400 км от Москвы.

Муниципальным образованием стал в 1996 году. Наделен Законом Краснодарского края от 1 апреля 2004 года № 684-КЗ «Об установлении границ муниципального образования город Армавир и наделении его статусом городского округа» статусом городского округа. Территория муниципального образования город Армавир включает следующие административно-территориальные образования: непосредственно город Армавир, Заветный, Приреченский и Старостаничный сельские округа, в которые входят сельские населенные пункты, не являющиеся муниципальными образованиями: в Старостаничный сельский округ - станица Старая Станица, в Приреченский сельский округ - хутор Красная Поляна, поселок «Центральная усадьба совхоза «Юбилейный» (пос. Роща)», поселок «Центральная усадьба совхоза «Восток», поселок «Центральная усадьба опытной станции ВНИИМК», поселок Южный, поселок Маяк, учхоз зооветеринарного техникума, в Заветный сельский округ - поселок Заветный, хутор Зуево, хутор Красин, хутор Первомайский.

Пункт 2 статьи 3 Конституции РФ гласит: «Народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления». Структуру органов местного самоуправления муниципального образования город Армавир составляют:

Армавирская городская Дума - является представительным органом муниципального образования город Армавир, входит в структуру органов местного самоуправления муниципального образования город Армавир.

Дума осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, Уставом муниципального образования город Армавир, настоящим Регламентом и иными муниципальными правовыми актами. Деятельность Думы строится на основе коллективного, свободного, делового обсуждения и решения вопросов местного значения, гласности и законности, с привлечением граждан к участию в обсуждаемых вопросах, затрагивающих интересы населения муниципального образования город Армавир. Дума подотчетна непосредственно населению муниципального образования город Армавир и отчитывается о своей деятельности не реже одного раза в год. Обладает правами юридического лица. Дума является коллегиальным органом, состоящим из 35 депутатов, избранных на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании по семи пяти мандатным округам. Срок полномочий Думы составляет 5 лет [3].

Председатель, заместитель председателя и секретарь избираются тайным голосованием из числа депутатов на срок полномочий Думы на первой сессии. Депутатом Думы может быть избран гражданин Российской Федерации, достигший возраста 18 лет.

Глава муниципального образования город Армавир - является высшим должностным лицом муниципального образования, наделяется настоящим Уставом собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Глава муници-

пального образования город Армавир осуществляет свои полномочия на постоянной основе. Глава муниципального образования город Армавир возглавляет администрацию муниципального образования город Армавир.

Глава муниципального образования город Армавир подконтролен и подотчетен непосредственно населению муниципального образования и Думе. Избирается сроком на 5 лет на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании в соответствии с законодательством и настоящим Уставом. Главой муниципального образования город Армавир может быть избран гражданин Российской Федерации, достигший ко дню голосования возраста 21 года.

Администрация - исполнительно-распорядительный орган муниципального образования город Армавир, наделенный настоящим Уставом полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами Краснодарского края [3].

Администрация обладает правами юридического лица, осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством, настоящим Уставом, решениями Думы. Администрацией руководит глава муниципального образования город Армавир. Структуру администрации составляют глава муниципального образования город Армавир, его заместители, а также отраслевые (функциональные) и территориальные органы местной администрации [4].

Администрация разрабатывает проект местного бюджета, исполняет местный бюджет, составляет отчет о его исполнении; устанавливает и исполняет расходные обязательства муниципального образования город Армавир, осуществляет муниципальные заимствования, управляет муниципальным долгом, детализирует объекты бюджетной классификации Российской Федерации в части, относящейся к местному бюджету; организует выполнение планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования город Армавир; организует сбор статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования город Армавир, и предоставляет указанные данные органам государственной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. В соответствии с решениями Думы предоставляет муниципальные гарантии [5].

Контрольно-счетная палата муниципального образования город Армавир - создана в соответствии с решением Армавирской городской Думы «О создании контрольно-счетной палаты муниципального образования город Армавир и утверждении Положения о контрольно-счетной палате муниципального образования город Армавир» от 27.12.2011 №280.

По Уставу муниципального образования город Армавир контрольно-счетная палата является органом местного самоуправления, обладает правами юридического лица. Контрольно-счетная палата муниципального образования город Армавир является постоянно действующим органом внешнего муниципального финансового контроля, образуется Армавирской городской Думой, и ей подотчетна, обладает организационной и функциональной независимостью и осуществляет свою деятельность самостоятельно [6].

Контрольно-счетная палата образуется в составе председателя и аппарата контрольно-счетной палаты. Председатель контрольно-счетной палаты замещает муниципальную должность. Осуществляет свою деятельность на основе Конституции Российской Федерации, федерального законодательства, законов и иных нормативных

правовых актов Краснодарского края, Устава муниципального образования город Армавир, настоящего Положения и иных муниципальных правовых актов.

Библиографический список:

1. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Социально-экономические предпосылки современной компенсационной политики: формирование и развитие // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 1. С. 201-206.
2. Регламент Армавирской городской Думы (в редакции решений Армавирской городской Думы: от 25.12.2014 № 707)
3. Прокудина А.Д., Еронченко А.А., Холина О.И. История государственной службы в России // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 137-139.
4. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.
5. Мезенцева Е.В. К вопросу об институциональных механизмах развития предпринимательства // В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 118-121.
6. Устав муниципального образования город Армавир (Принят решением Армавирской городской Думы от 05.05. 2015 года № 750)

Мандрыкина Я.А., Слюсаренко В.Г., студенты

*Научный руководитель: Сердюк И.И., кандидат психологических наук, доцент
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

В статье рассмотрены актуальные проблемы влияния урбанизации на окружающую среду, а так же затронуты аспекты неблагоприятного состояния окружающей среды.

Удивительная судьба терминов урбанизация и экология. Возникнув почти одновременно в 70-е годы XIX в., они вплоть до 60-х годов двадцатого столетия имели узко профессиональное и сугубо научное значение. Ныне эти понятия получили самое широкое распространение и общественно-политическое звучание. В процессе урбанизации человек стремится сделать свое существование максимально комфортным [1, 2].

Однако современная урбанизация сопровождается ухудшением состояния городской окружающей среды, и это стало угрожающим для здоровья населения. В развивающихся странах постепенно растет понимание особой важности и приоритетности проблем охраны и улучшения окружающей природной среды, в том числе в городах [3].

В городах развивающихся стран переплетаются проявления и последствия ряда кризисов, оказывающих пагубное воздействие на все стороны их жизни. К числу этих кризисов относят: демографический взрыв, голод, недоедание значительной части их населения, вызывающее ухудшение качества человеческого потенциала. Особенно неблагоприятно состояние окружающей среды в городах в крупнейших центрах с населением свыше 250 тыс. жителей. Именно эти города растут особенно быстро, увеличивая свое население примерно на 10% в год.[4]

Среди факторов, определяющих состояние и качество окружающей природной среды в городах развивающихся стран, отметим наиболее важные: неупорядоченная и неконтролируемая урбанизация в условиях хозяйственной слабо развитости; опережения темпах роста крупнейших и крупных центров; отсутствие необходимых финансовых и технических средств; недостаточный уровень общей образованности основной массы населения; не разработанность политики городского развития; ограниченность экологического законодательства. Неблагоприятно влияют и такие обстоятельства, как хаотичность городской застройки, огромная плотность населения как в центральных, так и в периферийных частях городов, ограниченность комплексного городского планирования и законодательного регулирования. Весьма часты случаи непосредственного соседства застроенных и густозаселенных жилых районов и промышленных предприятий с устаревшей технологией и без очистных сооружений. Это еще больше ухудшает состояние окружающей среды в городах [5, 6].

В городах развивающихся стран с их неупорядоченной застройкой все чаще отмечается инженерно-геологическое и гидрогеологическое неблагополучие. Это приводит к проседанию территории, провалам, опусканию территории и ряду других неблагоприятных последствий экологического свойства. Причины этих явлений различны, но среди них выделяется усиление давления экономики и населения на застроенную территорию. Там уже ощущаются нехватка кислорода, особые трудности в снабжении топливом для готовки пищи и обогрева лачуг, а также в доставке воды цистернами. Заселение этих участков способствует распространению эрозии почвы.

Большинство зданий и различные транспортные сооружения из-за опускания территории находятся под угрозой разрушения. Дренажное устройство территории на месте осушенных озер вызывает частые пыльные бури.

Процесс урбанизации влечет за собой разрушительное нарушение экологического равновесия в крупнейших и крупных центрах всех регионов и стран третьего мира.

Библиографический список:

1. Дегтярева Е.А., Ветров Ю.П. Личностноразвивающая направленность инновационных процессов в высшей профессиональной школе // Перспективы науки. Тамбов. - № 9(48).2013.- С. 45-48.
2. Сердюк И.И. Условия формирования личности. // Синергетика образования. 2014. № 9. С. 49-54.
3. Сердюк И.И. Особенности влияния на человека в процессе управления. / Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 127-129.
4. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2010. № 1. С. 43-46 с.
5. Скутельник Н.В. Воспитание межкультурной толерантности в процессе обучения иностранному языку. / Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 133-134.
6. Мысоченко И.Ю. Утечка студентов за границу – одна из проблем системы образования развитых стран и России. / Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королюк. 2014. С. 114-115.

НЕЗАКОННОЕ УСЫНОВЛЕНИЕ (УДОЧЕРЕНИЕ) (СТ. 154 УК РФ)

В статье дается краткая уголовно-правовая характеристика незаконного усыновления (удочерения).

В ст. 154 Уголовного кодекса РФ определена ответственность за неправомерные действия по усыновлению (удочерению) детей, определении их под опеку, на воспитание в приемные семьи гражданам, выполненные из-за корыстных намерений. Ее изложение тесно связано с определенными нормами законодательства о институте семьи факторами усыновления (удочерения), опеки и попечительства, передачи детей на воспитание. [1]

Объектом преступления являются общественные отношения, обеспечивающие всестороннее развитие и полноценное воспитание несовершеннолетнего, соответствующее интересам семьи. Потерпевшими от преступления являются дети, то есть лица, которые не достигли возраста 18 лет (совершеннолетия), оставшиеся без попечения родителей и нуждающиеся в усыновлении, опеке. [2] С объективной стороны преступление выражается в умышленных действиях, выполняемых вопреки нормам уголовного, семейного кодексов, Конституции, актам местного управления, о семье и адресованных на то, чтобы добиться противозаконного усыновления (удочерения) определенного лица, установления над ним опеки, попечительства или передачи на воспитание определенному лицу. [3] Преступление с формальным составом, оно признается оконченным с момента усыновления (удочерения). Обязательными признаками объективной стороны ст. 154 УК РФ, допускающими возбуждать уголовное дело, являются не единожды исполненными или меркантильные желания. [4] Неправомерными действиями признается усыновление (удочерение) ребенка лицами пожилого возраста, инвалидами I и II групп, которым самим необходим уход и материальная помощь. Противоправным условием осуществления передачи ребенка на воспитание в ограниченные семьи, лицам, ведущим антисоциальный образ жизни. Необоснованной следует считать опеку, зарегистрированную с корыстной целью: материальным или имущественным обогащением, приобретения жилья ребенка, либо пенсией, которую он приобрел за умерших родителей. [5] С субъективной стороны противоправное усыновление квалифицируется прямым умыслом. Виновный признает, что противозаконно выполняет действия по усыновлению (удочерению) или передаче под опеку либо в приемные семьи, и желает, чтобы эти действия наступили. Обязательным признаком субъективной стороны являются меркантильные намерения и желания, то есть стремление получить финансовую выгоду от незаконного усыновления (удочерения), установления опеки или попечительства. Субъектом преступления как правило являются специалисты органов опеки и попечительства, разрабатывающие документы или подготавливающие определение по помещению детей в семью, ячейку общества. Однако им может быть и иное лицо - участник процедуры усыновления, определения на воспитание в приемную семью - усыновитель, попечитель и другие лица. [6]

Библиографический список:

1. Царегородцева А.И., Сирик М.С. Уголовно-правовая характеристика преступлений против семьи и несовершеннолетних // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 96-98.
2. Уголовное право России. Часть Особенная: Учеб. для вузов / Отв. ред. Л.Л. Кругликов. М.: Волтерс Клувер, 2012. С. 245; Сирик М.С. Потерпевший как субъект отношений, охраняемых уголовным законом, которому причинен преступлением вред // В сборнике: Актуальные вопросы юридической науки и практики Материалы III Межвузовской научно-практической конференции. 2014. С. 118-121.
3. Попова Л.Е. Современные проблемы российской Конституции // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 135-136.
4. Уголовное право. Особенная часть: учебник. И.Я. Козаченко, Г.П. Новоселов. М.: Норма, 2011. С. 368. Тарубаров В.В., Ярмонова Е.Н. Уголовное право. Часть 1. Общая часть (учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 3-2. С. 256.
5. Васильев А.М., Васильева Н.А. Особенности опеки и попечительства как института российского права // Экономика, социология и право. 2014. № 1. С. 159-162.
6. Уголовное право России. Часть Особенная: Учеб. для вузов / Отв. ред. Л.Л. Кругликов. М.: Волтерс Клувер, 2014. С. 354; Сирик М.С. Институт потерпевшего: уголовно-правовые и криминологические аспекты: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ростовский юридический институт МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2007. С. 155.

*Мезенцева Е.В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке*

ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрен вклад малого бизнеса в развитие АПК России, дана сравнительная характеристика развития малого бизнеса между регионами, роль малых форм хозяйствования на региональном уровне, предложены основные направления поддержки малых форм хозяйствования на краевом уровне.

Модернизация современной экономики объективно связана с новыми процессами устойчивого развития предпринимательских структур, неотъемлемым элементом которых является малый бизнес. Известно, что малое предпринимательство является основой для решения целого комплекса экономических, социальных и политических проблем: от насыщения рынка разнообразными товарами и услугами, снижения остроты безработицы, до формирования одновременно и новой структуры экономики и конкурентной среды.

В связи с этим, наиболее остро стоит проблема обеспечения его устойчивого развития, под которым мы понимаем экономическое состояние, которое позволяет со-

хранить малому бизнесу объемы реализации готовой продукции или услуг, иметь стратегию развития на длительный период, при различных изменениях во внешнем пространстве [1]. Устойчивое развитие складывается при формировании пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, который как известно, характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах но и расширенного, - возобновляющегося во все увеличивающихся размерах.

Несомненным преимуществом малого бизнеса выступает то, что он заполняет те ниши, которые зачастую не готов занять крупный и средний бизнес. Это предоставление услуг населению и услуг, связанных с бизнесом. Малые предприятия в этих сферах, во-первых, разгружая от них домашние хозяйства, увеличивает свободное время людей, создает дополнительные возможности для домашнего и организованного отдыха, во-вторых, подпитывает необходимой информацией, кадрами, материальными ресурсами, нуждающихся в них. Кроме того, малый бизнес – огромное поле для инноваций, которые в больших объемах могут быть слишком рискованными для организации крупных хозяйственных структур. В этом случае малые предприятия становятся своего рода рабочей лабораторией, испытательным полигоном для предприятий крупного бизнеса [2].

Малый бизнес занимает практически все сектора экономики. Например, анализ развития предпринимательства на примере Краснодарского края показал, что за последние три года практически во всех основных направлениях социальной и экономической среды сохранилась положительная динамика развития, по большинству секторов экономики отмечено ее относительное улучшение [3].

Малый и средний бизнес Краснодарского края активно развивается. В 2014 году в Краснодарском крае осуществляли свою деятельность 275,4 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также транспорта и связи. В малом и среднем предпринимательстве занято свыше 621,5 тысяч человек населения Краснодарского края, наибольшая их доля сосредоточена в торговле и ремонте, промышленности, а также строительстве [4]. Оборот субъектов данной сферы экономики составил более триллиона рублей, основная его часть приходится на торговлю и ремонт, строительство и промышленность (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства единиц	295373	271839	275458
Средняя численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства, человек	610 647	618440	621474
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, млн.руб.	1377470,5	1512455,0	1620418,4

Развитие малого бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики, направленной на рост российской экономики, создание благоприятных условий для развития инициативы граждан в этой области. Необходимым условием

разработки эффективных мер государственной поддержки малого предпринимательства является наличие достоверной и своевременной информации о состоянии и развитии сектора малого предпринимательства [5, 6].

Развитие малого производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов [6].

Эффективное хозяйствование рыночной системы отдельной территории возможно в том случае, если наряду с имеющимся крупным, средним бизнесом достаточное количество молодых предприятий и предпринимателей, которые способны обеспечить устойчивое развитие социально-экономической системы в будущем.

Библиографический список:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014 / Федеральная служба государственной статистики. – Москва. 2014.
2. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.
3. Белкина Е.Н. Анализ внешней и внутренней среды как основа принятия стратегических решений: сборник научных трудов // Аграрная наука, творчество, рост . - 2013. - С. 287-290.
4. Мезенцева Е.В. О региональной государственной поддержке малого бизнеса АПК Кубани // Международный технико-экономический журнал. Москва. - №1, 2012.- с. 9-14.
5. Мезенцева Е.В. Методика сравнительной социально-экономической оценки предпринимательства на субфедеральном уровне // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2012. – №.9. – С. 49-53.
6. Алексеев А.В. Механизмы управления малым бизнесом как фактор устойчивости экономики региона. В сборнике: Экономика и управление: проблемы и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 4-5.

Милега Я.А., магистр

Кубанский государственный аграрный университет

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

В статье рассматривается сущность и основные элементы крестьянских фермерских хозяйств в условиях аграрной экономики России. Указана главная цель крестьянских фермерских хозяйств.

В условиях аграрной реформы особую актуальность приобретает проблема становления новых форм хозяйствования, адекватных условиям рыночной экономики. В начале 90-х годов была заложена законодательная база для формирования многоукладной экономики в аграрном секторе страны и свободного выбора каждым сельским тружеником формы хозяйствования на земле [2].

Переход к многоукладной экономике, законодательное закрепление разных прав на существование различных форм хозяйствования на принципах личного и со-

вместного предпринимательства открыли возможность свободного выбора условий и форм хозяйственной деятельности. В общей цепи качественного преобразования общества важное место отводится крестьянским (фермерским) хозяйствам.

Главной целью крестьянских (фермерских) хозяйств является формирование продовольственного фонда путём реализации продукции государству, на рынке и другим потребителям, обеспечение семьи фермера на основе трудового участия её членов в производственной и коммерческой деятельности. Крестьянские (фермерские) хозяйства способствуют усилению конкуренции между различными сельскохозяйственными предприятиями, что в свою очередь, обеспечивает качество производимой продукции, является сферой жизнедеятельности крестьянина, его образом жизни.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств является Закон Российской Федерации № 74 – ФЗ от 11 июня 2003 года «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». В соответствии с данным законом крестьянское (фермерское) хозяйство определяется как хозяйство, представляющее собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии. Фермерское хозяйство может быть создано одним гражданином, осуществляющим свою предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [1].

Государство оказывает различные виды поддержки агропромышленному комплексу, фермерским хозяйствам, способствует их образованию и осуществлению своей деятельности. Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств установлены ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

Основной вид деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств – ведение товарного сельскохозяйственного производства.

Они обладают специальной правоспособностью, могут заниматься различными видами деятельности, не запрещенными действующим законодательством, но при сохранении производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции в качестве ведущих видов деятельности. Для создания фермерского хозяйства и осуществления его деятельности земельные участки предоставляются и приобретаются из земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с гражданским и земельным законодательством.

Основу крестьянского хозяйства составляют три элемента [3]:

- 1) наличие определенного имущественного комплекса;
- 2) наличие земельного участка, предоставленного для данной цели;
- 3) наличие лиц, совместно ведущих крестьянское хозяйство.

Роль крестьянского (фермерского) хозяйства заключается не только в организации сельскохозяйственного производства, способствующего развитию предпринимательской деятельности на селе на основе инициативы и постоянного поиска. Повышения уровня занятости сельского населения, но и сферой жизнедеятельности крестьянина, его образом жизни.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» № 74 – ФЗ от 11 июня 2003 года // Российская газета № 115, от 17.06.2003 г.

1. Бунтовский С.Ю. Развитие производственной демократии в контексте современного менеджмента / Бунтовский С.Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112).

2. Бунтовский С.Ю. Управление инновационной активностью персонала в системе производственного менеджмента / Бунтовский С.Ю. // Электронный научный журнал «Социальные науки: social-economic sciences» №6 (9) - 2015г.

3. Бунтовский С.Ю. Развитие стратегического менеджмента в современных условиях хозяйствования / Бунтовский С.Ю. // Современная наука: опыт, проблема и перспективы развития. [Электронный ресурс] / Материалы международной научно-практической конференции / под общ. Ред. Д.А.Ефремова . – Нефтекамск: НИЦ «Наука и образование», 2015

Миленкина Э.Д., магистр

Кубанский государственный аграрный университет

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В данной статье рассматривается актуальность развития сельских территорий, указано понятие и структура сельских территорий. Представлены основные принципы сельских территорий, а так же в статье рассматривается концепция устойчивого развития сельских территорий в Российской Федерации на период до 2020 года.

В последние годы актуальным направлением экономических исследований становится сельское развитие и разработка политики устойчивого развития сельских территорий. Необходимость исследований обусловлена усилением внимания со стороны государства к проблемам сельских территорий, без решения которых невозможно повысить уровень и качество жизни сельского населения. Начало перехода Российской Федерации на модель устойчивого развития, обеспечивающего сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природоохранного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей, было положено Указом Президента РФ от 01.04.1996 г. № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [2].

Рассматривая структуру сельских территорий, необходимо отметить, что каждый из ее элементов входит в определенную составляющую: социальную, экономическую, экологическую. От уровня экономической устойчивости зависят диверсификация сельской экономики, расширение источников формирования доходов сельского населения, обеспечение их занятости и др. Социальная устойчивость отражает улучшение жилищных условий сельского населения, восстановление и развитие социальной инфраструктуры и др. Экологическая устойчивость предполагает рациональное использование природных ресурсов. Институциональная составляющая предусматривает развитие правовых, финансовых, организационных и иных институтов, способствующих устойчивому развитию сельских территорий.

Представим основные принципы сельских территорий [2]:

- 1) целостность - как единство целей, функций и структуры;
- 2) автономность - стремление к большей упорядоченности;
- 3) относительная устойчивость – сохранение и развитие внутренней структуры;
- 4) двухмерность управления – выделение общих районных приоритетов.

Население как компонент социума входит в социальную составляющую, а как один из элементов производственного процесса – в экономическую составляющую. Не менее универсальным компонентом являются земли (экономическая и экологическая составляющие). Взаимозависимость и взаимосвязанность составляющих сельских территорий являются основаниями для определения их развития как социо-эколого-экономического.

Это обуславливает необходимость соблюдения следующих принципов: устойчивости процесса развития, гармоничности развития человека, социальной справедливости.

Необходимо отметить, что в российском законодательстве до недавнего момента не было определения сельских территорий и сельской местности. Так, в федеральном законе № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определены только территории сельских поселений – «один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления». В состав территории сельского поселения могут входить, как правило, один сельский населенный пункт или посёлок с численностью населения более 1000 человек или объединённые общей территорией несколько сельских населённых пунктов с численностью населения менее 1000 человек.

В Концепции устойчивого развития сельских территорий в Российской Федерации на период до 2020 года понятие «сельская территория» аналогично понятию «сельская местность» и «селу в широком смысле» и определяется как «территории за границами городов, включающие территории сельских населенных пунктов и межселенные территории» [1]. Также в концепции уточнены следующие понятия. Сельские населенные пункты – места проживания (села, деревни, станицы, поселки, кишлаки, аулы, хутора и др.), отнесенные независимо от людности к сельским населенным пунктам административно-территориальным делением, установленным в субъектах Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» от 30 ноября 2010 г. № 2136-р
2. Мищенко И.В. Теоретические вопросы формирования устойчивого развития сельских поселений // Экономика. – 2011. – 30 марта. – С. 23-28.

*Мироненко К.Е., Гордеева С.А., студент магистратуры
Пермский Государственный Гуманитарно-Педагогический университет*

ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ИННОВАЦИЯМ, КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА УСПЕШНОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКА

В статье отражена проблема заинтересованности социума в изменениях и восприятии комплекса инновационных подходов. Исследование данной темы позволяет отразить современную сложившуюся ситуацию в сфере образования. Цель - показать актуальность проблемы и необходимость повышения интереса к инновациям

школьников в рамках обучения – формирование у учеников навыка стремления к получению новых знаний и постоянного развития.

Ключевые слова: *Образование. Инновационная деятельность. Школа.*

Современное понятие "образования" связывается с толкованием таких терминов как "воспитание", "образование", "развитие". И всё же, до того как слово «образование» стало связываться с духовным просвещением, оно имело более широкое звучание. Просматривая словарные значения термина "образование", мы видим его, как существительное от глагола "образовывать" в смысле: «создавать», «формировать» или «развивать» нечто новое. Создавать новое – это и есть инновация.

Инновации в образовании - это использование новых, повышающих эффективность способов, средств подачи информации, обучения самостоятельному поиску нужной информации, проверке ее адекватности, повышения интереса учащихся к новому материалу, контроля за усвоением информации.

Современная система образования становится все более "наукоёмкой" областью социальной практики, а ее эффективность все более зависимой и определяемой не только стихийно складывающимися опытом и традициями, но и мерой вовлеченности в разработку инноваций, заинтересованностью социума в изменениях и восприятии комплекса инновационных подходов.

Вместе с тем масштабы реформирования практики образования, его гуманизации, вызванные глобальными изменениями типа культурного и экономического развития всего общества середины-конца XX столетия, не оставляют сомнений в том, что для науки в целом требуется ориентация на новое. В своем прежнем состоянии, восходящем к идеологии постепенного и относительно обособленного развития общественных систем, эти науки не смогут выполнить свои функции в отношениях с практикой в условиях ускорения развития всей социальной системы как целого, если ребенок не будет ориентирован на поиски новых решений.

Фундаментальным положением инновационной деятельности является ориентир на индивидуальность, на новый подход к восприятию личности и мира. Инновационная деятельность в образовательной сфере тем более сложна и ответственна, что связана с высокой значимостью человеческого фактора. В педагогике, как известно, главное противоречие возникает в области развития личности. Инновации в образовании начинаются с уважения к индивидуальности ученика и трансформации традиционной модели отношений "учитель-ученик" в модель "человек-человек", что накладывает своего рода табу на представление о ребенке как сосуде, подлежащем наполнению, как "совокупности психических процессов", которые предстоит развивать.

Теоретическое рассмотрение единства инновационных процессов, выработка рекомендаций для практиков по их ускорению и переводу из стихийных в сознательно управляемые – важнейшая задача образовательной инноватики. В последние 20 лет проблематика нововведений в области образования стала рассматриваться в работах отечественных педагогов и психологов: Н.В. Горбуновой, В.И. Загвязинского, М. В. Кларина, В.С.Лазарева, В.Я. Ляудис, М.М.Поташника, С.Д. Полякова, В. А. Сластенина, В.И. Слободчикова, Т.И. Шамовой, О.Г. Юсуфбековой и других. В данных трудах отчетливо просматриваются пути решения этой задачи, а также формирования подхода к определению структуры и функций образовательной инноватики, определяются направления ее дальнейшего развития. [3]

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности ученика по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря

внедрению в профессиональную деятельность не известных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса.

Глобальная задача повышения интереса к инновациям школьников в рамках обучения – формирование у учеников навыка стремления к получению новых знаний и постоянного развития.

Следовательно, главная цель – создание условий для максимально возможного раскрытия потенциала.

Цель исследования статьи состоит в обосновании разработки теоретических и организационно- педагогических основ формирования интереса к инновациям в образовании в современной школе у школьников.

Можно предполагать, что в практике современной школы инновационная деятельность реализуются лишь частично, ибо это образование преимущественно ориентировано на достижение традиционных учебных результатов. В связи с этим внедрение небольших инноваций не оказывает существенного влияния на уровень образованности учащихся, ведь ученики зачастую разбираются в нововведениях лучше учителей.

Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие детей за счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе.

Реализация задачи модернизации образования отличается еще и тем, что данная сфера выполняет специфическую функцию в обществе – она обслуживает потребности других общественных сфер, так, например, удовлетворяет потребности освоившего инновационные механизмы развития производства и одновременно является фактором его развития, создавая феномен опережающего развития кадрового потенциала.

Но вот встает вопрос: если инновационные процессы в образовании так положительно сказываются на гуманизации, индивидуализации подрастающего поколения, то почему "прогрессивная часть человечества" в лице педагогов упорно стоит на старых, традиционных опорах обучения? Почему процесс инновации широко распространен среди частных школ, а государственные образовательные учреждения лишь формально относятся к новшествам?

Например, профильные классы делятся не по запросам детей и их родителей, а по литературе класса: "ашки" - гуманитарии, "бэшки" - математики. А переход к профильному обучению старшеклассников является формальным. Инновационные технологии не должны быть односторонними, предлагающими только развитие умственных способностей детей. Инноватика в образовании должна нести, прежде всего, процесс выработки уверенности маленького человека в себе, своих силах. Необходимо переломить авторитарность образования в мышлении педагогов, чтобы они сумели поставить ребенка на равный уровень с собой, смогли дать ребенку возможность адекватно управлять собой и окружающим его миром. [1]

К сожалению, со стороны родителей социальный заказ отсутствует как таковой. Помимо этого, мешает самый традиционный фактор - педагогический консерватизм. Решение данных проблем видится в создании атмосферы открытости, информированности всех субъектов образовательного процесса, что должно привести к осознанию происходящих изменений извне, требующих существенных изменений внутри отдельно взятого образовательного учреждения.

Английские сайты, где описан опыт их школ по "вживлению" популярных компьютерных игр в учебный процесс. В школах изучают географию на авиасимуляторах: ученики теперь лучше преподавателя ориентируется в предмете, ведь они просто вынуждены разбираться "как рыба в воде" в широте и долготе, часовых поясах, смене времён года, расположении основных мировых столиц... И это не зубрёжка, а развлечение. Так что вот один из "непедагогических" приёмов - идти на поводу у ребячьих интересов, вкладывая в популярные технологии "нужное" содержание. [3]

В традиционном образовании наши вопросы заставляют мысль ребят двигаться в определенном, выбранном нами, учителями, а не школьниками, направлении. А может быть путь поиска истины должен выбираться самим учеником? Мы привыкли подносить ребенку готовую истину, которую он обязательно должен принять. А если "лишь зародить в нем вкус к науке, чтобы он полюбил ее, и дать ему методы, чтобы он мог изучать" (Ж.Ж. Руссо). [2]

Какие же условия для этого необходимы?

- Оценка на уроке – это не побудительная сила деятельности, а лишь информирование ученика об успешности его деятельности. Она служит для того, чтобы оценить, достигнут ли желаемый результат.

- Результаты обучения должны быть значимыми для учащихся и соответствовать их потребностям.

- Урок следует организовать так, чтобы сам процесс учения был интересен учащимся и вызывал радость от общения с педагогом и одноклассниками. Четко организованный урок имеет ценное обучающее, развивающее, воспитательное значение.

Итак, инновационный поиск в образовании должен начинаться с создания или принятия фундаментальной научной концепции, изменения парадигмы воспитания. Введение инноваций в процесс обучения, должен опираться на вновь разработанные философские основы образования, соответствующие требованиям времени. Инновации в образовании, в первую очередь, должна быть направлена на создание личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей. [3]

Библиографический список:

1. Ангеловски, К. Учителя и инновации / К. Ангеловски. – Москва.: Изд-во Просвещение, 2011. – 127 с.
2. Руссо Жан-Жак. «Эмиль», или «О воспитании». Книга III [Электронный ресурс]. - Marsexx.ru, 2015. - Режим доступа: <http://www.marsexx.ru/tolstoy/russo-emil3.html>, свободный. Загл. с экрана.
3. Хуторской, А.В. Инновации в образовании [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Эйдос. – 2005. – 10 сентября (№ 7). – М.: Интернет-журнал «Эйдос», 1998. – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2005/0910-26.htm>, свободные. – Загл. с экрана.

Муравьева В.Г., доцент

Новосибирский технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии»,

г. Новосибирск, Россия

ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ

Оценка риска при обосновании управленческих решений позволяют заблаговременно оценить возможные потери организации, запланировать мероприятия по

их минимизации. В статье отражены возможности статистической оценки проектного риска с последующим анализом чувствительности проекта к наиболее существенным его параметрам.

По определению риск инвестиционного проекта выражается в отклонении его реальных показателей от запланированных. Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском, так как нельзя просчитать заранее влияние всех факторов на ее результаты в условиях изменяющейся бизнес-среды. Поэтому учет и оценка возможных негативных последствий риска становятся важной частью бизнес-плана любого инвестиционного проекта.

Анализ теоретических аспектов и современной практики оценки риска послужили основанием для выбора методического инструментария оценки, наиболее предпочтительного с точки зрения имеющейся информационной базы по проекту малого предприятия и возможностей интерпретации полученных результатов. Так, наиболее перспективными для практического использования являются методы статистической оценки и последующим анализом чувствительности проекта с использованием имитационного моделирования для формирования информационной базы оценки [3].

Статистическая оценка риска инвестиционного бизнес-проекта, как известно, предполагает определение ряда статистических показателей:

- среднего ожидаемого значения уровня риска, взвешенного вероятностями наступления рискового события;
- дисперсии;
- среднего квадратического отклонения уровня риска;
- квадратического коэффициента вариации уровня риска [1].

Определение величины названных показателей базируется на информации о возможных потерях прибыли вследствие наступления рискового события. На этапе разработки инвестиционного бизнес-плана такая информация по реализованным проектам отсутствует. Поэтому для ее получения было осуществлено несколько имитаций в условиях ухудшения некоторых наиболее существенных параметров проекта, оказывающих влияние на уровень безубыточности и прибыль проекта. Необходимая информация, промежуточные результаты и статистическая оценка риска представлены в таблице 1. Базовая прибыль составляет 972,2 тыс. руб. в год. Необходимая для расчета статистических показателей вероятность конкретного размера потерь прибыли при наступлении рискового события распределена обратно пропорционально величине относительного изменения рассматриваемого фактора (большему изменению фактора соответствует меньшая вероятность наступления этого события) [2].

Таким образом, среднее ожидаемое значение уровня риска проекта составляет 714,8 тыс. руб. Как правило, данный показатель не устраивает предпринимателя ввиду своей малой информативности. Более полное представление о размерах возможных потерь прибыли дает показатель среднего квадратического отклонения, так как он позволяет определить интервал колеблемости возможных потерь запланированной прибыли. Дисперсия потерь прибыли составила 332 377,4 тыс. руб.² Среднее квадратическое отклонение равно 576,5 тыс. руб. (корень из дисперсии). Тогда возможные потери прибыли при наступлении рискового события (снижение цены выпускаемой продукции, снижение объема продаж, увеличение материальных затрат) будут находиться в пределах от 138,3 тыс. руб. до 1 291,3 тыс. руб. Квадратический коэффициент вариации составит 80,7%, что характеризует данный бизнес-проект как высоко рискованный.

Таблица 1- Статистическая оценка риска бизнес-проекта ХХХ

Порядковый номер варианта изменения фактора	Прибыль до налогообложения за год, тыс.руб.	Отклонение прибыли при наступлении рисковогото события, тыс.руб.	Вероятность появления данного размера потерь прибыли	Уровень риска, тыс.руб.	Квадрат отклонений потерь прибыли от среднего ожидаемого уровня риска
1	404,8	-567,4	0,125	70,6	2808,8
2	-162,6	-1134,4	0,100	103,5	10227,2
3	-730,0	-1702,2	0,067	107,3	52737,3
4	265,6	-706,6	0,125	88,0	13,8
5	-440,9	-1413,1	0,100	131,3	35772,4
6	-1147,5	-2119,7	0,067	135,3	114050,2
7	833,0	-139,2	0,125	17,1	41746,1
8	693,9	-278,3	0,100	17,8	28794,0
9	554,7	-417,5	0,067	21,3	10586,4
10	691,1	-281,1	0,125	22,6	35631,2
Итого	-	-	1,000	714,8	332367,4

Оценка риска посредством анализа чувствительности проекта осуществлена по показателю прибыли до налогообложения. Отбор факторов производился исходя из степени существенности их влияния на исследуемый результативный показатель. Наиболее существенное влияние на прибыль до налогообложения, по мнению автора, оказывают следующие факторы:

- цена продукции;
- натуральный объем реализации;
- материальные затраты;
- затраты на оплату труда.

Анализ чувствительности проводился по результатам первого года реализации проекта. Диапазон изменения факторов составляет от 10 до 30% с шагом 10%. Результаты расчетов ожидаемого изменения прибыли в абсолютном и относительном выражении, а также соответствующих коэффициентов эластичности и рангов факторов отражены в таблице 2.

Анализируя результаты расчетов, представленные в таблице, можно отметить, что наибольшее влияние на прибыль до налогообложения оказывает натуральный объем реализации, за ним следует фактор «цена».

Анализируя результаты расчетов, представленные в таблице, можно отметить, что наибольшее влияние на прибыль до налогообложения оказывает натуральный объем реализации, за ним следует фактор «цена». Влияние остальных факторов менее значительное. Натуральный объем реализации и цена являются ключевыми факторами проекта, генерирующими высокий риск. При недостаточном внимании к ним и их динамике в процессе реализации проекта его эффективность окажется под угрозой. Коэффициенты эластичности всех исследованных факторов больше единицы, что подтверждает корректность их выбора для анализа чувствительности проекта.

Таблица 2 – Анализ чувствительности проекта ХХХ

Наименование фактора влияния	Отклонение, %	Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	Изменение прибыли, тыс.руб.	Изменение прибыли, %	Коэффициент эластичности	Ранг фактора
1	2	3	4	5	6	7
Базовый вариант	-	972,2	-	-	-	-
Цена	-10	307,6	-564,9	-64,7	6,47	2
	-20	-162,1	-1034,6	-118,6	5,93	
	-30	-729,5	-1602,0	-183,6	6,12	
Натуральный объем продаж	-10	168,2	-704,3	-80,7	8,07	1
	-20	-440,4	-1312,9	-150,5	7,53	
	-30	-1147,0	-2019,5	-231,5	7,72	
Материальные затраты	10	735,6	-136,9	-15,7	-1,57	4
	20	694,3	-178,2	-20,4	-1,02	
	30	555,2	-317,3	-36,4	-1,21	
Расходы на оплату труда	10	691,6	-180,9	-20,7	-2,07	3
	20	410,6	-461,9	-52,9	-2,6	

Полученная информация представляет для предпринимателя значительный интерес, так как позволяет внести соответствующие изменения в проект для улучшения его финансовых показателей, либо предусмотреть мероприятия по снижению риска.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с.
2. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие /В.Л. Горбунов. -М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.
3. Троянова Е.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты): Материалы международной научно-практической конференции (25 июня 2014г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. В.И. Долгий, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014.

Соколова К.А.; Вакорин М.П., к.э.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В статье представлены результаты исследования, на основе которых были выделены проблемы препятствующие развитию малого бизнеса в России.

Малое предпринимательство - неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Предпринимательство - деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями, или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций. [1]

В настоящее время в связи с неблагоприятной обстановкой в российской экономике, из-за экономического кризиса и введенных западом санкций, актуализировалась проблема развития малого бизнеса.

Как показывают проведенные нами исследования, одной из существенных проблем, препятствующих развитию бизнеса в России сегодня, являются высокие ставки налогов.

Любой предприниматель, не применяющий по каким –либо причинам УСН, должен выплачивать налоги по системе ОСНО (общая система налогообложения). Данный вид системы налогообложения включает:

1) НДС (18%)

2) налог на прибыль. (Для предприятий налог на прибыль равен 20%, для индивидуальных предпринимателей его размер равен 13%.) [2]

Кроме этих налогов, выплачивается единый налог на временный доход, который составляет 15%. [3]

В то же время, например в ОАЭ нет единого налогового законодательства. Каждый эмират устанавливает свою налоговую систему. В стране отсутствуют: НДС, налог на доходы физических лиц, налог на прирост капитала, корпоративный налог, подоходный налог и некоторые другие. Аналитики отмечают, что именно благоприятная налоговая система способствовала превращению ОАЭ в один из самых крупных финансовых центров Ближнего Востока. [4]

Второй значимой проблемой для развития бизнеса в России является нехватка кадров. Так, например, на сегодняшний день в городе Новосибирске требуется 3 631 специалистов в отрасли производства. В сфере продаж, из - за застоя экономики, остаются свободными 3 863 вакансии. [5]

Высокая арендная плата, также одна из причин тормозящая развитие малого бизнеса. Так, проанализировав тенденции на рынке коммерческой недвижимости, мы можем наблюдать, как выросла арендная плата в городе Новосибирске с июля 2015года. [6]

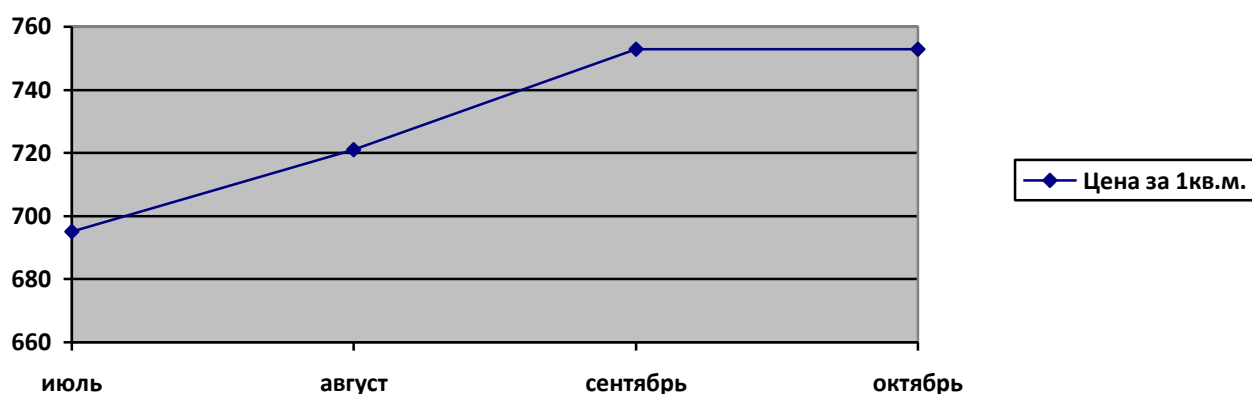


Рис 1. Динамика цен на аренду 1 кв.м офиса

Четвертая проблема – недостаток финансовых ресурсов, а именно капитала для приобретения оборудования. Рынок лизинга за январь-сентябрь 2015 года сократился на четверть, до 385 млрд рублей. Без госсубсидирования различных видов лизинга сжатие нового бизнеса составило бы около 40%. Сокращение лизинговых сделок и рост проблемных активов привели к снижению рентабельности лизингодателей, что вынудило ряд компаний провести значительную оптимизацию расходов. Однако падение рентабельности не остановить: по прогнозу РАЕХ (Эксперт РА), снижение инвестиций в основной капитал продолжится и в 2016 году, что неизбежно повлечет дальнейшее сжатие лизингового рынка. По итогам 2015 года объем нового бизнеса сократится на 25%, в 2016 году – на 10–15%. [7]

Проблемы с ликвидностью в банковской сфере не могли не сказаться на кредитовании. Многие программы уже свернуты, а по оставшимся условия ужесточились. Стало проблематично взять кредит для открытия малого бизнеса, из-за повышения кредитной ставки. Так за последнее время, по оценкам экспертов, большинство банков подняло процентные ставки по кредитам для предприятий и организаций в среднем на 1,5%. [8]

Таким образом, можно обоснованно утверждать, что основными проблемами для развития предпринимательства в России сегодня являются:

1. *Высокие ставки налогов, не позволяющие осуществлять эффективную капитализацию предприятия.*
2. *Нехватка квалифицированных кадров.*
3. *Высокая арендная плата.*
4. *Недостаток финансовых ресурсов.*

Библиографический список:

1. Предпринимательство : учебник / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. Издательство Москва : Юнити-Дана , 2008. 4-е изд., перераб. и доп.
2. <http://biz911.ru/nalogooblozhenie-dlya-malogo-biznesa/>.
3. <http://biz911.ru/nalogooblozhenie-envd/> .
4. <http://btimes.ru/business/nalogovaya-sistema-oae-raiskii-ugolok>.
5. <https://rabota.yandex.ru>.
6. <http://nsk.vestum.ru/indexinfo/acommercial>.
7. http://raexpert.ru/researches/leasing_9m2015/.
8. <http://delate.info/33112-stavki-po-kreditam-v-bankah-vyrosli-na-fone-sankciy.html>.

Степанов Б.Ф.; к.т.н., доц., профессор

Новосибирский технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Московского государственного университета дизайна и технологии»

РЫНОЧНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

В статье рассматриваются вопросы формирования, и оптимизации прибыли в зависимости от выбираемых организацией концепций маркетинга. Даны рекомендации по планированию прибыли.

Планирование прибыли является сложным многогранным процессом, включающим в себя глубокий экономический анализ производственных и финансовых

показателей. Планирование и распределение прибыли проводится на уровне руководства для достижения максимального уровня согласованности планов по производству и реализации продукции, а также ее себестоимости и рентабельности.

Методом планирования доходов решается сразу огромное количество задач в организации. Решения, которые принимаются руководителями на этапе прогнозирования прибыли отличаются от повседневных и относятся к перспективным задачам. Трудно переоценить роль планирования для развития бизнеса, так как в ходе решения этой задачи определяется будущее организации, и ее успех на рынке. В связи с этим планирование должно быть проведено максимально четко, а результаты планирования с максимальной степенью вероятности должны приводить к желаемому результату.

Как категория рыночных отношений, прибыль выполняет следующие функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является источником формирования бюджетов разных уровней.

Совершенно очевидно, что в условиях высокой динамики рынка и растущей инфляции общепринятые традиционные методы расчета и прогнозирования прибыли становятся неэффективными. Классические методы расчета прибыли связанные с определением объемов производства и продаж, себестоимости продукции и ее цены устарели и себя не оправдывают, так как практически не ориентированы на рынок.

В качестве более эффективного подхода к проблеме прогнозирования доходов сегодня используется факторный метод, основу которого составляют следующие условия:

- прогнозный характер планирования;
- применение гибких показателей с некоторой степенью отклонения от предполагаемой величины;
- учет уровня инфляции;
- использование в расчетах базовых показателей за предшествующий период;
- система факторов, которые влияют на планируемый показатель;
- выбор оптимальной величины показателей из нескольких вариантов.

Факторный метод планирования прибыли осуществляется путем расчета базовых показателей за предшествующий период, выработки целевых установок сроком на планируемый год, прогнозирования индексов инфляции, расчета плановой прибыли и рентабельности из нескольких вариантов.

Кроме факторного метода сегодня довольно широко распространены такие методы, как: аналитический метод и метод совмещенного расчета прибыли [1].

Аналитический метод построен на базе классического метода прямого счета и состоит из следующих этапов планирования:

- определение базовой рентабельности продукции;
- объем товарной продукции за планируемый период по себестоимости отчетного года;
- учет влияния всевозможных факторов на плановую прибыль.

Отметим, что метод прямого счета используется в организациях, выпускающих узкий ассортимент продукции. В этом случае прибыль рассчитывается по каждому изделию или группам однородных изделий, как разность между выручкой (нетто) от реализации продукции (работ, услуг) и полной себестоимостью реализованной про-

дукции (работ, услуг). Исчисленная таким образом прибыль по изделиям или группам изделий суммируется в целом по организации.

Аналитический метод планирования прибыли применяется в организациях с широким ассортиментом продукции или в качестве проверочного применительно к методу прямого счета. В основу этого метода положен процент базовой рентабельности или показатель затрат на 1 руб. товарной продукции

Метод совмещенного счета планирования прибыли объединяет в себе элементы обоих способов прогнозирования доходов организации. В данном случае стоимость товаров по ценам планируемого периода и себестоимости отчетного периода высчитывается посредством метода прямого счета. А все факторы, которые имеют влияние на плановую прибыль, просчитываются посредством аналитического метода.

Последние десятилетия получают развитие такие революционные методы прогнозирования прибыли, как методы технического анализа, используемые на практике и основанные на теории хаоса и фрактальной геометрии [2]. В этом случае, наиболее интересным с точки зрения анализа и эффективного использования постоянно меняющейся информации о рынках является трейдинг (деятельность, связанная с вложением средств, для получения прибыли).

Рассматривая рыночный аспект формирования прибыли, отмечаем, что конечной целью управления предложением является рост прибыли предприятия, и эта цель может достигаться разными способами, которые обозначены в пяти концепциях маркетинга: производственной, товарной, сбытовой, концепций чистого маркетинга и социально-этического маркетинга.

В этом случае, организация должна ответить на 3 основных стратегических вопроса: Что производить? В каком объеме? Для кого? [3,4].

Ответы на эти вопросы могут быть получены после проведения маркетинговых исследований, направленных на выяснение потребностей потребителей и их запросов. Так или иначе, полученные ответы на поставленные вопросы, определяют конкурентоспособность предприятия на рынке, определяемую в первую очередь главной целью функционирования – получением прибыли.

Самой сложной и в то же время самой действенной задачей является задача, состоящая в выявлении неудовлетворенной или «пока несуществующей» потребности, с целью предложения на рынок такого товара, который мог бы ее удовлетворить. В этом случае, новый товар (услуга), удовлетворяющий вновь сформированную потребность, обеспечит спрос, который запустит процесс потребления товара данного вида и при наличии приемлемой (равновесной) цены приведет к получению доходов. Основные способы оптимизации (максимизации) прибыли представлены в таблице 1.

Очевидно, что в период развития российского рынка товаров и услуг, любая из перечисленных концепций имеет право на существование не только в пределах макроструктурной экономики но и на уровне микроструктуры. При этом, в зависимости от потенциала предприятия и особенностей производства, возможно проводить масштабные маркетинговые исследования, осуществлять различные способы воздействия на целевые рынки, и, в то же время, например, широко использовать производственную концепцию за счет выпуска массовых, однотипных и дешевых товаров. Главное, чтобы предприятие получало дополнительную прибыль [5].

Таким образом, процесс планирования и распределения прибыли является многоэтапным аналитическим отчетом организации. Разработанный специалистами, с использованием одной из нескольких методик, он является важнейшим элементом

работы предприятия, на котором базируются абсолютно все дальнейшие ходы по развитию бизнеса.

Таблица 1 - Основные способы оптимизация прибыли

Название концепции	Какие товары (услуги) выпускать?	За счет чего допускается оптимизация прибыли?
Производственная (совершенствование производства (технологии))	Массовые или крупносерийные дешевые и однотипные товары	Рациональное производство —> Снижение себестоимости —> Благоприятная цена —> Повышенный спрос —> Дополнительная прибыль.
Товарная (совершенствование товара)	Качественные товары с отличительными особенностями.	Продукт высокого качества —> Повышенный спрос —> Увеличивающийся сбыт—> Дополнительная прибыль
Сбытовая (интенсификация коммерческих усилий)	Любые товары, реализуемые применительно к производственной и товарной концепциям	Рациональное производство —> Продукт высокого качества —> Активизация рынка —> Повышенный спрос —> Дополнительная прибыль.
Чистый маркетинг	Новые товары	Исследование потребностей —> Формирование программы производства—> Выпуск продукции —> Реклама, продажа —> Повышенный спрос —> Дополнительная прибыль.
Социально-этический маркетинг	Принципиально новые товары и услуги, определяемые потребностями общества	Исследование потребностей общества —> Исследование потребностей отдельных потребителей —> Формирование программы производства —> Выпуск продукции —> Реклама, продажа —> Повышенный спрос —> Дополнительный спрос—> Дополнительная прибыль.

В качестве практических рекомендаций, позволяющих осуществлять процесс формирования и планирования прибыли в современных условиях, предлагается:

- разрабатывать бизнес-планы по выпуску новой продукции с детальным обоснованием реализуемых организацией маркетинговых концепций;
- шире использовать методы прогнозирования и экономико-математического моделирования в процессе анализа и исследования рынка.
- постоянно поддерживать высокий уровень НИОКР, что является весьма затратным, однако окупается в будущем.

Библиографический список:

1. Максименко, Н.В. Внутрифирменное планирование: учебник / Н. В. Максименко. – Минск: Выш. шк., 2011. – 459 с.
2. Грегори-Вильямс, Дж. Торговый хаос: Увеличение прибыли методами технического анализа [Электронный ресурс] / Джастин Грегори-Вильямс и Билл Вильямс; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 310 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521265>
3. Жуликова О.В. Концепция маркетинга как способ максимизации прибыли предприятия. Московский государственный университет приборостроения и информатики <http://www.aup.ru/articles/marketing/59.htm>.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991.

5. Троянова Е.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты): Материалы международной научно-практической конференции (25 июня 2014г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв.ред. В.И. Долгий, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014.

*Троянова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема повышения качества особо остро встает современных кризисных условиях Рациональное управление ассортиментной политикой предприятия является одним из основных факторов влияющих на данный показатель. В статье рассмотрены цели и основные задачи формирования ассортиментной политики промышленного предприятия

В современных экономических условиях, предприятие для успешного функционирования необходимо постоянно реагировать на каждое изменение рыночной ситуации, что, в первую очередь, отражается на ассортименте предлагаемых товаров и услуг. Поэтому для любого предприятия продуманная и оптимальная ассортиментная политика является основой его стабильности, рентабельности и конкурентоспособности на рынке.

Ассортиментная политика - определение набора товарных групп, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности предприятия в целом.

Цель ассортиментной политики заключается в том, чтобы в каждый данный момент товары, составляющие ассортимент продукции (услуги) предприятия, оптимально соответствовали потребностям покупателей по качественным и количественным характеристикам. Через формирование и реализацию ассортиментной политики маркетинговая деятельность любого предприятия выполняет свою основную функцию – приведение в соответствие соотношение спроса и предложения.

Для достижения основной цели, ассортиментная политика решает следующие задачи:

- удовлетворение запросов потребителей - один из основных принципов маркетинга, который соответствует задаче глубокой сегментации и дифференциации рынка и обеспечивает тесную связь с потребителями;
- оптимальное использование технологических знаний и опыта предприятия;
- оптимизация финансовых результатов предприятия - формирование ассортимента основывается на ожидаемой рентабельности и величине прибыли, что чаще встречается в практике работы предприятий, однако может быть оправдано при тяжелом финансовом положении, отсутствии альтернатив и др.;
- завоевание новых покупателей путем расширения сферы применения существующей производственной программы. Этот подход достаточно консервативен, так

как рассчитан на краткосрочные результаты и предполагает удлинение жизненного цикла устаревающих изданий за счет нахождения новых рынков сбыта;

- соблюдение принципов гибкости за счет диверсификации сфер деятельности предприятия отрасли печати и включения в них нетрадиционных отраслей;

- соблюдение принципа синергизма, предполагающего расширение областей производства и услуг предприятия, связанных между собой определенной технологией, единой квалификацией кадров и другой логической зависимостью [1].

В рамках формирования и развития ассортиментной политики лежит ассортиментная стратегия, которая должна сочетаться с общей стратегией развития предприятия. может строиться также по следующим направлениям:

- товарная дифференциация связана с выделением предприятием своих изданий в качестве особых, отличных от изданий конкурентов, и обеспечением по ним отдельных «ниш» спроса;

- узкая товарная специализация определяется работой предприятия на довольно узком сегменте рынка и связана с ограничением сферы сбыта продукции в силу ряда причин. Иногда узкая специализация как вариант товарной политики воспринимается в качестве вынужденной меры, поскольку предприятие не располагает достаточными ресурсами для проведения успешной работы по широкому кругу товарной номенклатуры или в силу специфики самого товара, а также особенностей технологического процесса. Причиной может служить и глубокая сегментация рынка данного издания. В ряде случаев политика узкой товарной специализации оптимальна для эффективной деятельности небольшого предприятия или, когда предприятие периодически меняет узкую специализацию, используя ее для освоения новых рынков или адаптируясь к меняющемуся характеру спроса;

- желание и предпочтение покупателей приобретать большое число наименований продукции одного предприятия;

- оптимальность продаж сбытовой сети нескольких видов продукции одновременно;

- развитие реализации по специальным заказам отдельных потребителей, предусматривающим индивидуальное изготовление продукции заданных свойств и характеристик;

- стремление избежать наличия неиспользованных или незагруженных мощностей за счет производства других, дополнительных видов продукции;

- желание использовать побочные продукты для производства новых видов продукции и повысить общую эффективность деятельности предприятия [2].

Большое значение имеет выбор ассортимента выпускаемой продукции, который позволил бы предприятию увеличить выручку от реализации и соответственно прибыль.

Рациональную структуру выпускаемой продукции можно определить с помощью показателя «точка безубыточности», отражающего минимальный уровень сбыта, при котором отсутствует убыток, но нет прибыли. Когда предприятие производит и реализует один продукт, «точка безубыточности» определяется по формуле (1):

$$R_b = C / (1 - K), \quad (1)$$

где R_b - объем реализации продукции, при котором предприятие не имеет убытков, а также и прибыли;

C - постоянные расходы предприятия, не зависящие от объема производства;

k - коэффициент, выражающий состояние между переменными расходами предприятия, зависящими от объема производства V , и выручкой от реализации R по формуле (2):

$$k=V/R. \quad (2)$$

Основными элементами (или фазами) эффективного управления ассортиментом продукции являются:

- выявление текущих и потенциальных (неудовлетворенных) потребностей покупателей; анализ способов использования соответствующей продукции, а также особенностей поведения покупателей (потребителей) в данном сегменте рынка;

- оценка конкурирующих изделий-аналогов под тем же углом зрения;

- анализ потребительских оценок качества вырабатываемых изделий, т.е. определение степени их соответствия запросам покупателей (потребителей) с точки зрения способности удовлетворить конкретную потребность в функциональном и эстетическом отношении;

- определение того, какими изделиями должен быть пополнен вырабатываемый ассортимент продукции и какие изделия следует исключить из него по причинам недостаточной рентабельности, морального износа, снижения конкурентоспособности и т.д. Сюда же относится решение вопроса о том, следует ли диверсифицировать производство за счет направлений, выходящих за рамки сложившейся специализации;

- рассмотрение предложения об освоении новых изделий, усовершенствовании освоенной продукции, а также о новых способах и сферах применения выпускаемых товаров;

- разработка спецификаций новых или улучшенных изделий в соответствии с требованиями покупателей;

- изучение с помощью специалистов по научно-техническим изделиям и разработкам перспектив производства новых или усовершенствованных изделий, включая вопросы цен, себестоимости и рентабельности;

- тестирование продукции с привлечением потенциальных потребителей для выявления ее соответствия покупательскому спросу по всему кругу основных показателей: качеству, внешнему виду, прочности, удобству в эксплуатации, безотказности в работе; упаковке, цене, потребительской ценности;

- разработка специальных рекомендаций для изготовителей продукции в отношении ее качества, типоразмера, наименования, цены, упаковки, технического обслуживания и т.д. в соответствии с результатами проведенного тестирования, пробных продаж и т.п. [3].;

- подготовка рекомендаций по сбыту продукции, включая: определение сроков и графика ввода на рынок нового или усовершенствованного товара, масштабов и начальной формы его реализации (например, только пробные продажи в специально отобранных городах, освоение отдельных региональных рынков или же выход сразу на национальный рынок), планов сбыта продукции, разработку программы проведения рекламных кампаний и других мероприятий по стимулированию сбыта [4].

При этом важно иметь в виду, что планирование ассортимента продукции - это непрерывный процесс, продолжающийся на протяжении всего жизненного цикла товара, начиная с зарождения идеи и заканчивая снятием его с продажи.

Библиографический список:

1. Семакина Г. А. Взаимоотношения с потребителями — основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса = Relationships with customers are the basis of the service

company competitiveness / Г. А. Семакина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 2. - С. 115-119

2. Сидоровнина И. А. Методы диагностики соответствия структуры управления стратегическим направлениям развития организации / И. А. Сидоровнина // Евразийский международный научно-аналитический журнал / "Проблемы современной экономики" / , 2010, 1, С.226-229.

3. Троянова Е.Н., Иванцова Н.П. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА/ Е.Н. Троянова, Н.П.Иванцова // Социальные науки: social-economic sciences: электронный научный журнал. 2015. № 6 (9). Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal>. объем 0,2 печ.л.

4. Яковлева И.В. АССЕССМЕНТ-ЦЕНТР КАК МЕТОД ОТБОРА ПЕРСОНАЛА [Текст] / И.В. Яковлева // Социальные науки: social-economic sciences: электронный научный журнал. 2015. № 6 (9). Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal>. объем 0,15 печ.л.

Швецова И.Ю., ст. преподаватель;

Новосибирский государственный технический университет

Маргулис Е.О., студент НГУЭУ

Новосибирский государственный университет экономики и управления

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматривается правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства, анализируются разные организационно-правовые формы существования крестьянского (фермерского) хозяйства, их особенности.

В соответствии с федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» крестьянское (фермерское) хозяйство (далее КФХ) – это объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Право на создание КФХ имеют дееспособные граждане России, иностранные граждане и лица без гражданства. Членами КФХ могут быть супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, но не более чем из трех семей, а также граждане, не состоящие в родстве с главой фермерского хозяйства. Дети, внуки, братья и сестры членов КФХ могут быть приняты в члены фермерского хозяйства по достижении ими возраста 16 лет. Максимальное количество таких граждан не может превышать 5 человек.

Согласно ст.1 вышеназванного закона, КФХ осуществляет свою предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Однако крестьянские (фермерские) хозяйства, которые созданы как юридические лица в соответствии с Законом РСФСР от 22 ноября 1990 г. N 348-1 "О крестьянском (фермерском) хозяйстве", вправе сохранить статус юридического лица на период до 1 января 2021 года.

При этом федеральным законом от 30.12.2012 № 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса РФ» глава 4 Гражданского кодекса РФ дополнена статьей 86.1. Суть этих изменений состоит в возможности государственной регистрации КФХ в качестве юридического лица. Крестьянским (фер-

мерским) хозяйством, создаваемым в соответствии с настоящей статьей в качестве юридического лица, признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

Таким образом, существует две организационно-правовые формы: без образования юридического лица – в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) (п. 5 ст. 23 Гражданского кодекса) и в форме юридического лица КФХ (ст. 86.1 Гражданского кодекса), между которыми есть существенные отличия.

Индивидуальный предприниматель отвечает по обязательствам всем своим имуществом. В случае принятия решения о признании крестьянского (фермерского) хозяйства банкротом и об открытии конкурсного производства государственная регистрация главы КФХ в качестве индивидуального предпринимателя утрачивает силу. [1]

Так, Вологодский четырнадцатый арбитражный апелляционный суд по делу № А66-1894/2012 вынес следующее решение: признать главу крестьянского (фермерского) хозяйства Цветкову Ольгу Вячеславовну должником и несостоятельным (банкротом). Вопреки аргументам Цветковой О. В. статус предпринимателя утрачен вследствие принятия судом решения об открытии конкурсного производства в отношении индивидуального предпринимателя. Требования кредиторов удовлетворены за счет конкурсной массы, то есть имущества должника, имеющегося на момент открытия конкурсного производства и выявленного в его ходе. [2]

Всё имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, составляет конкурсную массу. Из имущества должника, которое составляет конкурсную массу, исключается имущество, изъятое из оборота, имущественные права, связанные с личностью должника, в том числе права, основанные на имеющейся лицензии на осуществление отдельных видов деятельности, а также иное предусмотренное настоящим Законом имущество. [3]

Члены КФХ, созданного в качестве юридического лица, несут по обязательствам крестьянского (фермерского) хозяйства субсидиарную ответственность [4] в пределах стоимости своей доли в имуществе КФХ по обязательствам, возникшим в результате деятельности фермерского хозяйства. [5] В ст. 6 ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" приведен перечень того, что входит в состав имущества КФХ. Доли при долевой собственности на имущество КФХ устанавливаются соглашением между его членами. Перечень объектов, входящих в состав имущества фермерского хозяйства, порядок формирования имущества фермерского хозяйства устанавливаются его членами по взаимному согласию. У КФХ образуется своё уставное имущество, в пределах которого оно отвечает по обязательствам. Каждый его участник несёт ответственность в пределах своей чётко определённой доли.

Таким образом, закон предлагает различные организационно-правовые формы существования крестьянского (фермерского) хозяйства, и каждая из них имеет свои преимущества и недостатки, однако для индивидуального предпринимателя риски (в том числе имущественные) существенно выше.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). Ст. 223// "Собрание законодательства РФ", 28.10.2002, N 43, ст. 4190.

2. Постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 26.10.2015 по делу N А66-1894/2012 По требованию о прекращении производства по делу о несостоятельности (банкротстве) должника // СПС КонсультантПлюс

3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). Ст. 131 // "Собрание законодательства РФ", 28.10.2002, N 43, ст. 4190.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). Ст. 86.1 ГК РФ // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

5. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" // "Собрание законодательства РФ", 16.06.2003, N 24, ст. 2249.

Яковлева И.В., ст. преподаватель

Новосибирский технологический институт (филиал)

«Московский государственный университет дизайна и технологии»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАПРОГРАММ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Использование метапрограммного интервью при отборе персонала лишает кандидатов на должность возможности давать социально-желательные ответы.

В настоящее время для ряда компаний проблема повышения конкурентоспособности и прибыльности является ведущей. Поскольку кадры являются важным конкурентным преимуществом компании, то решение этой проблемы во многом зависит от эффективной организации процедуры подбора персонала, от той технологии, на которую опираются при принятии решения о приеме на работу того или иного сотрудника.

Одним из наиболее эффективных методов оценки кандидатов на должность является метод, основанный на составлении и анализе метапрограмм, позволяющий выявить наиболее точно тип мышления кандидата и его восприятие реальности. В зависимости от преобладающего типа мышления человека определяется в какой деятельности он будет наиболее успешен. При анализе речи кандидата упор делается не на содержание, а на структуру построения фраз: так как человек не может постоянно контролировать форму своей речи, то возникает большая вероятность получить достоверные ответы, позволяющие создать реальную индивидуально-личностную характеристику человека.

Впервые термин «метапрограмма» - программное обеспечение, находящееся в голове у человека и обуславливающее его мысли – был описан Лесли Камерон Бэндлер, создательницей нейролингвистического программирования [1].

Метапрограммы рассматриваются парами, представляющими собой два противоположных подхода к решению одной и той же задачи. В разных источниках описывается от 7 до 40 метапрограмм, ключевые из них приведены в таблице 1.

По метапрограммному портрету можно достоверно спрогнозировать насколько успешно будет справляться человек с той или иной должностью.

Существует два способа сбора информации для определения ведущих метапрограмм человека: письменный вопросник, подразумевающий ответы в виде мини-сочинений и личное интервьюирование, требующее опытного менеджера по персоналу.

Таблица 1 - Значение метапрограмм [2, 3]

№	Метапрограмма	Значение метапрограммы
1	Тип референции: Внутренняя Внешняя	Где точка ответственности за принятие решения: Сам решает как поступить; Ждет ответа от других
2	Содержание мотивации: Достижение Избегание	Лучшая мотивация: Достижение цели; Избегание проблем
3	Уровень активности: Инициативный Пассивный	Стиль работы человека: Быстро начинает действовать; Ждет, когда другие начнут действовать
4	Масштаб восприятия: Глобальный Конкретный	С каким объемом информации работает: Видит проект в целом; Концентрируется на деталях
5	Фокус сравнения: Сходство Различие	Ориентированы: На стабильность, консервативны; На различия, стремятся к нововведениям
6	Схема работы: Процесс Возможности Результат	Во всем следуют разработанной инструкции; Генераторы идей; Четко видят цель

Помочь интервьюеру может таблица для сравнения реального метапрограммного портрета соискателя и требуемого для вакантной должности.

Таблица 2 - Сравнение метапрограмм [2]

Сидоров Иван Петрович							
Метапрограмма	3	2	1	1	2	3	Метапрограмма
Внутренняя референция	+						Внешняя референция
Достижение					+		Избегание
Инициативный		+					Пассивный
Глобальный						+	Конкретный
Сходство				+			Различие
Процесс							
Возможности			+				
Результат	+						

Цифры 1, 2, 3 показывают степень выраженности той или иной метапрограммы, закрашенные ячейки выделяют требуемые метапрограммы для вакантной должности, а знаком «+» обозначен метапрограммный портрет конкретного соискателя. В данном примере кандидат оптимально подходит по всем метапрограммам, кроме Избегания.

Использование метапрограмм позволяет наиболее достоверно оценить соискателей еще на начальных этапах отбора благодаря тому, что исключается возможность давать социально-желаемые ответы при собеседовании. Метапрограммы используются человеком бессознательно, их практически невозможно симулировать.

Метод метапрограмм можно успешно применять не только при подборе персонала, но и при формировании команд, для эффективного распределения работы среди сотрудников [4].

Даже при 100% совпадении стиля мышления кандидата на должность с желаемым все-таки существует еще ряд факторов, влияющих на успешность работы - таких как компетентность, образование, опыт работы и т.д. Поэтому данный метод уместно использовать в сочетании с другими инструментами, применяемыми в подборе персонала.

Библиографический список:

1 Холл, М.51 метапрограмма НЛП. Прогнозирование поведения, «чтение» мыслей, понимание мотивов / Майкл Холл, Боб Боденхамер - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. - 347 с.

2[Электронный ресурс]. URL: <http://trenings.ru/materialy/stati/626-statya-podbor-personala-na-osnove-analiza-metaprogrammnogo-portreta-cheloveka.html> – 17.12.2015

3 [Электронный ресурс]. URL: <http://avernus.ru/lessons/ispolzovanie-metaprogramm-dlya-upravleniya-liudmi> – 17.12.2015

4. Троянова Е.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты): Материалы международной научно-практической конференции (25 июня 2014г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. В.И. Долгий, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аверина А.Е., Вакорин М.П.</i> Проблемы развития логистики в Новосибирской области	3
<i>Алфёрова П.В., Вакорин М.П.</i> Текучесть кадров в сфере ресторанного бизнеса на примере компании KFC города Новосибирска. причины и последствия	4
<i>Беккер А.В., Швецова И.Ю.</i> Проблемы правового регулирования безопасности дорожного движения	6
<i>Вакорин М.П., Иванцова Н.П.</i> Проблемы развития лёгкой промышленности Новосибирской области	7
<i>Ваниева О.В., Миронова Е.А.</i> Роль цвета как субъекта воздействия при формировании гардероба женщинам старшей возрастной группы	10
<i>Голомазова А.И.; Вакорин М.П.</i> Особенности организации труда в производственной компании на основе неоклассической школы управления	11
<i>Грухин Ю.А., Батулин А.М.</i> Утилизация мусора биологическими способами	13
<i>Грухин Ю.А., Бредюк Е.С.</i> К вопросу о непосредственной угрозе жизни ребенка	15
<i>Грухин Ю.А., Васильева Е.Д.</i> К вопросу о восприятии идей анархизма	16
<i>Грухин Ю.А., Вербицкий С.В.</i> О положении пожилых людей в Российской Федерации	18
<i>Грухин Ю.А., Горovenko П.А.</i> Чистый город	20
<i>Грухин Ю.А., Дубровин А.С.</i> Проблемы коррупции в России и меры по борьбе с ней	21
<i>Грухин Ю.А., Зименков П.А.</i> Проблемы повышения эффективности бюджетных расходов	23
<i>Грухин Ю.А., Кербс Н.А.</i> Медицинская перепись населения РФ	25
<i>Грухин Ю.А., Коваленко А.В.</i> К вопросу об изменении понятия убийства в российских законах	26
<i>Грухин Ю.А., Коршиков В.А.</i> К вопросу о недостаточном потреблении морепродуктов в РФ	28
<i>Грухин Ю.А., Куницын П.С.</i> Списание долгов должно быть разумным	29
<i>Грухин Ю.А., Лакомов Е.В., Поплаухина И.А.</i> О введении нового понятия отягчающего обстоятельства в статью 63 УК РФ	31
<i>Грухин Ю.А., Ларионов Д.Б., Шуговитова Н.А.</i> К вопросу о дефиниции понятия «предметы роскоши» в РФ	33
<i>Грухин Ю.А., Никифорова Е.А.</i> К вопросу о нарушении равенства сторон обвинения и защиты	34
<i>Грухин Ю.А., Пустогачев Д.И., Солнышков Е.Е.</i> Куда утекают деньги из бюджета?	36
<i>Грухин Ю.А., Самодуров Р.М.</i> К вопросу о легализации проституции	38
<i>Грухин Ю.А., Соколов В.В.</i> О вольной трактовке неоднозначных законов	39
<i>Грухин Ю.А., Фазылбекова Д.Э.</i> К вопросу о жестоком обращении с животными	41
<i>Грухин Ю.А., Шкитина Е.Д.</i> Травмоопасные детские площадки	42
<i>Грухин Ю.А., Ягорлицкий В.В.</i> К вопросу о независимости судей в РФ	44
<i>Гусева Л.И., Гусева А.В.</i> Процессный подход в анализе рентабельности производственных фондов	45
<i>Гусева Л.И., Рахманина И.А.</i> Скоринговый метод оценки кредитоспособности заемщика	47
<i>Дадатко А.Ю., Юстус А.Е., Холина О.И.</i> Молодежные движения в России	49
<i>Дегтярева Е.А.</i> Моделирование процесса освоения и применения инноваций в педагогической деятельности	51
<i>Дмитруха А.Ю., Милега Я.А.</i> Механизмы формирования инвестиционной привлекательности сельского хозяйства и АПК	52
<i>Дмитруха А.Ю., Чич Н.Ф.</i> Проблемы антикризисного управления предприятия	55
<i>Долина О.Н.</i> Финансы малого бизнеса и их роль в развитии финансовой системы России	57

<i>Дюпина Л.Ф., Дикунцова М.С., Бровко А.С.</i> Эмоциональный и интеллектуальный менеджмент: противостояние или сочетание.....	60
<i>Евсеева О.Ю.</i> Герменевтический и нормативный подходы к проблеме правопонимания в спорах о сроках в избирательном праве.....	61
<i>Еронченко А.А., Прокудина А.Д.</i> Мотивация работников как один из способов повышения производительности труда.....	66
<i>Желтобрюхов С.А.</i> Проблемы избирательной активности молодёжи.....	68
<i>Жигимонт С.Н., Мезенцева Е.В.</i> Основные принципы организации дистанционного обучения для инвалидов и лиц с ОВЗ.....	70
<i>Жигульский Н.А., Вакорин М.П.</i> Безработица в городе Новосибирске.....	73
<i>Зайцев М.Ю.</i> Стратегическое моделирование развития региональной транспортной системы в ЮФО.....	74
<i>Заичко Д.А., Молчанова Е.В.</i> Использование информационных возможностей интернет-ресурсов в современной педагогике.....	76
<i>Захарова М.А.</i> Теоретико-методологические подходы к характеристике трудовых конфликтов.....	77
<i>Зинюхина А.Г.</i> Развитие индустрии общественного питания (исторический аспект).....	80
<i>Зубкова А. В.</i> Проблемы и антикризисные решения для сельской торговли.....	82
<i>Зубович И.В.</i> Охрана окружающей среды как объект государственного управления.....	87
<i>Зубович С.С.</i> Проблемы развития малого бизнеса.....	89
<i>Зуев В.М.</i> Модель финансирования высшего образования: мотивы выбора и результаты реализации образования.....	91
<i>Иванов И.А., Алексеев А.В.</i> Стратегический контроллинг как метод обеспечения устойчивости экономического развития муниципального образования.....	93
<i>Иванов И.А.</i> Влияние сознания на политическое поведение в современном мире.....	95
<i>Игебаева Ф.А.</i> О механизмах регулирования воспроизводства населения города.....	97
<i>Игебаева Ф.А., Казанина М.А.</i> К вопросу о личностных нравственно - психологических качествах ветврача.....	99
<i>Иманова М.Г.</i> Особенности развития национальной инновационной системы.....	100
<i>Камынин В.В.</i> Возникновение и развитие криминалистической методики как самостоятельного раздела отечественной криминалистики.....	103
<i>Крахмалёва К.И., Швецова И.Ю.</i> Пробелы и дефекты в законодательстве.....	104
<i>Кривова А.А., Вакорин М.П.</i> Интернет – маркетинг В2В.....	107
<i>Криволицкая Ю.Е., Аникина Ю.А.</i> Роль и место транснациональных корпораций в мировой экономике.....	109
<i>Куприянова Д.В.</i> Современные аспекты финансово-правовых отношений в сфере страхования.....	112
<i>Леонова Е.А.</i> Формирование и максимизация прибыли коммерческого предприятия как фактор повышения эффективности его деятельности в условиях нестабильной внешней среды.....	115
<i>Мавриди К.Н., Арутюнов Э.К., Калинько А.В.</i> Правовая культура в системе социального регулирования общества.....	121
<i>Мавриди К.Н., Князев В.В.</i> Актуальные проблемы правовой культуры и формирование знаний соционормативной системы регуляции в гражданском обществе.....	123
<i>Максимова Л.В., Максимов И.С.</i> Оценка кадрового потенциала организации с учетом коэффициента синергии.....	125
<i>Мамедов Р.Я.</i> Краткая характеристика стадии получения вещественных доказательств.....	127
<i>Манасян Г.В.</i> К вопросу о значении местного самоуправления в Российской Федерации на примере города Армавира.....	129
<i>Мандрыкина Я.А., Слюсаренко В.Г., Сердюк И.И.</i> Влияние урбанизации на окружающую среду.....	132

<i>Мартыненко В.С.</i> Незаконное усыновление (удочерение) (ст. 154 УК РФ).....	134
<i>Мезенцева Е.В.</i> Об устойчивом развитии малых предпринимательских структур в современных условиях модернизации экономики.....	135
<i>Милега Я.А.</i> Сущность и основные элементы крестьянских фермерских хозяйств.....	137
<i>Миленкина Э.Д.</i> Понятие и структура развития сельских территорий.....	139
<i>Мироненко К.Е., Гордеева С.А.</i> Повышение интереса к инновациям, как фактора, влияющего на успешное обучение школьника.....	140
<i>Муравьева В.Г.</i> Оценка проектных рисков.....	143
<i>Соколова К.А., Вакорин М.П.</i> Проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в России.....	146
<i>Степанов Б.Ф.</i> Рыночные аспекты формирования прибыли.....	148
<i>Троянова Е.Н.</i> Проблемы управления ассортиментной политикой как фактора повышения качества продукции промышленного предприятия.....	152
<i>Швецова И.Ю., Маргулис Е.О.</i> К вопросу о правовом положении крестьянского (фермерского) хозяйства.....	155
<i>Яковлева И.В.</i> Использование метапрограмм в подборе персонала.....	157

Научное издание

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

материалы
международной научно-практической конференции
28 декабря 2015 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 12.01.2016

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии