

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(28 декабря 2017г.)

Часть 2

**Новосибирск
Краснодар
Армавир
Саратов
2018**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
Ф 94

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Ф94 Фундаментальные и прикладные исследования гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (28 декабря 2017г.). – В 3-х частях. – Ч.2. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2018. – 165 с.

ISBN 978-5-6040460-0-5

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-6040460-0-5

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2018
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
кафедра «Экономика и управление», 2018
© ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2018
© Академия управления ООО, 2018
© Авторы статей, 2018

Гильметдинова А.В., магистрант
Уральский филиал ФГБОУВО Российский Государственный Университет
Правосудия,
**секретарь судебного заседания отдела обеспечения судопроизводства
по гражданским делам Челябинского областного суда**

ИНСТИТУТ ДИФФАМАЦИИ В РОССИИ, ФРАНЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Российское законодательство не содержит юридического термина «диффамация», но оно тождественно понятию распространения не соответствующих действительности порочащих сведений. Уголовным кодексом РФ в ст. 128.1 предусмотрено наказание за клевету. Институт диффамации в странах романо-германской правовой семьи присутствует как в гражданском праве, так и в уголовном. Право требовать опровержения сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию, принадлежит и гражданам Республики Таджикистан. В Уголовном кодексе РТ существует ст. 137, 137.1, 330, предусматривающие уголовное наказание за клевету и публичное оскорбление Президента, Основателя мира и национального единства, Лидера нации, представителей органов власти.

Юридический термин «диффамация» имеет место быть в законодательстве зарубежных стран. Там, диффамация - это правонарушение, которое представляет собой распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию лица.

Российское законодательство не содержит такого юридического термина. Но, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» прямо указывает судам на используемое Европейским Судом по правам человека в его постановлениях понятие диффамации. Оно тождественно понятию распространения не соответствующих действительности порочащих сведений, содержащемуся в статье 152 Гражданского кодекса Российской Федерации. [8]

Защита чести, достоинства или деловой репутации в гражданском порядке возможна, когда о лице распространены не соответствующие действительности и порочащие сведения. Восстановление нарушенных прав осуществляется специальными способами защиты чести, достоинства и деловой репутации, а также возможностью взыскания компенсации морального вреда или возмещения убытков, причиненных распространением порочащих сведений.

Так, Постановлением Европейского Суда по правам человека от 08.10.2015 года по делу «Харламов против Российской Федерации» суд удовлетворил жалобу заявителя. Профессор жаловался на нарушение его права

на свободу выражения мнения, гарантированного ст. 10 Конвенции. Харламов высказался на общеуниверситетском собрании о выборах членов ученого совета университета. Кандидаты в совет должны были выдвигаться на собраниях в структурных подразделениях большинством голосов. Заявитель был не удовлетворен тем, что ни с кем на кафедре физики не были проведены консультации, никого не уведомляли о голосовании и обсуждении кандидатов в ученый совет. В свою очередь, Орловский университет обвинил профессора в диффамации, утверждая, что его речь подрывала профессиональную репутацию университета и ученого совета, и подал соответствующий иск в суд. Суды первой и апелляционной инстанции в РФ выступили в защиту Орловского университета и его ученого совета. Согласно решениям судов заявитель «публично обвинил [их] в нарушении применимых положений [и] совершении бесчестного поступка». Харламов же полагал, что его речь была лишь выражением его личного мнения, основанного на фактах, известных ему о выдвижении кандидатов на избрание в ученый совет. Европейский Суд посчитал, что в данном деле заявитель выразил свои взгляды на академическом собрании всех сотрудников университета. Речь заявителя касалась вопроса профессионального характера, который он был вправе довести до сведения своих коллег. Национальные суды ограничились обсуждением ущерба репутации истца, оставили без внимания особенности академических отношений и не признали, что данное дело затрагивало конфликт между правом на свободу выражения мнения и защитой репутации. К Постановлению прилагалось совпадающее мнение судьи Дмитрия Дедова. В нем, судья отметил, что данное дело предоставляет исключительную возможность для Европейского Суда и внутригосударственных судов обогатить и развить свою прецедентную практику по делам о диффамации. Судьи в Российской Федерации очень хорошо понимают разницу между сообщениями о фактах и оценочными суждениями. Они также знают, что оценочные суждения должны быть основаны до некоторой степени, на фактических обстоятельствах. [6]

В российском законодательстве также предусмотрена административная ответственность за оскорбление. Оскорбление – это унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме. Оскорбление выражается в определенном психическом насилии. Негативная оценка виновным личности гражданина, подрывающая его репутацию в глазах окружающих, наносящая ущерб его самоуважению.

Так, решением Железногорского городского суда Курской области от 25 июля 2012 года по делу об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 5.61 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении Адаевой Л.М., постановление мирового судьи оставлено без изменения. Судом установлено, что «дд.мм.гг.» примерно в 14 часов 26 минут Адаева Л.М. с номера телефона ... позвонила на номер ... и разговаривала по телефону с несовершеннолетней «ФИО». В ходе разговора по телефону Адаева Л.М. оскорбила «ФИО» словами, выраженными в неприличной форме: « ... », «...»,

«...», чем унизила честь и достоинство несовершеннолетней. Данные обстоятельства подтверждаются письменными материалами дела: заявлением законного представителя несовершеннолетней потерпевшей в адрес начальника МО МВД России, постановлением заместителя Железногорского межрайонного прокурора Курской области, письменными объяснениями несовершеннолетней потерпевшей, письменными объяснениями свидетеля, детализацией исходящих и входящих телефонных соединений, из копий записей медицинской карты потерпевшей и заключения медицинского психолога детской поликлиники. Из содержания данных документов, следует, что потерпевшая находилась в стрессовом состоянии и восприняла слова Адаевой Л.М. как реальное оскорбление её чести и достоинства. Мировым судьей обосновано указано, что слово «неприличная форма» является оценочным и определяется исходя из характера допущенных высказываний, предполагающих циничную, глубоко противоречащую нравственным нормам, правилам поведения в обществе форму унижительного общения человека с человеком. Согласно толковому словарю под редакцией С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой слово «...» означает женщину легкого поведения. Слово «...» употребляется в следующих значениях: 1. Всякое живое существо. 2. Недостойный подлый человек. Согласно словарю В. Даля слово «...» означает жаргонное название проститутки, а также неверной подруги или изменницы, является ругательством. На основании изложенного суд пришел к выводу, что в действиях Адаевой Л.М. содержатся все признаки состава административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 5.61 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. [11]

Согласно судебной практике, именно «неприличная форма» оскорбления вызывает больше всего споров и противоречий. Судебные инстанции по-разному оценивают неприличную форму оскорбления. Если в действиях субъекта отсутствует признак «неприличности», значит, они не образуют состава правонарушения.

Уголовным кодексом РФ в ст. 128.1 предусмотрено наказание за клевету. Под клеветой понимается распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Институт диффамации в странах романо-германской правовой семьи присутствует как в гражданском праве, так и в уголовном.

Во Франции термин «диффамация» нашел правовое закрепление в Законе Франции «О свободе печати» от 29 июля 1881 года. Согласно ст. 29 вышеуказанного Закона, обвинение в фактах и действиях, порочащих честь или наносящих ущерб репутации лица или группы лиц, которым они приписываются, является диффамацией. [5] Возможны следующие виды диффамации: оскорбление и клевета.

Ст. 226-2 Уголовного кодекса Франции предусматривает наказание за умышленное посягательство на интимность частной жизни другого, выразившееся в хранении, использовании каким-либо образом, доведении или

попустительстве доведению до сведения общественности или третьего лица любой записи или документа. Способы совершения умышленного посягательства - перехват, запись или передача без согласия на то автора слов, высказанных частным или конфиденциальным образом, либо фиксация, запись или передача изображения лица, находящегося в частном месте, без его на то согласия. [13]

Глава III Закона Франции «О свободе печати» содержит положения о том, что за публичным оскорблением и распространением порочащих сведений о ком-либо последует тюремное заключение и штраф. [5] Наказания в виде тюремного заключения на срок от пяти дней до шести месяцев налагаются редко. Анализ судебной практики показывает, что суды склонны проявлять в подобных делах строгость. Во Франции чаще, чем в других странах Европы, по делам о диффамации возбуждают уголовные дела. [10, с.50]

Постановлением Европейского Суда по правам человека от 25 февраля 2010 года по делу «Рено против Франции» требования заявителя о нарушении его права на свободу выражения мнения в связи с его осуждением судами по уголовным делам за клевету и оскорбления в отношении лица, занимающего публичную должность были удовлетворены. В 2004 году, г-жа М.-Л.Ф., мэр г. Санс, разрешила строительство жилого комплекса, состоящего из 221 квартиры. Желая помешать реализации этого проекта, местные жители основали ассоциацию – Комитет защиты южного района г. Санс, председателем которого был избран заявитель. Он от своего имени обращался в Административный суд г. Дижона с требованием отменить «незаконное решение мэра г. Санс» и выиграл это дело в январе 2006 года. Административный суд, вынося решение в его пользу, отменил проект на строительство жилого комплекса, реализация которого оспаривалась в декабре 2005 года. Позднее, в 2007-2008 гг. он добился отмены нескольких местных планов застройки и был выбран муниципальным советником. Заявитель считает, что его слова в адрес народного избранника, высказанные в рамках политической дискуссии, не вышли за допустимые в этом случае пределы критики. Он придерживался классических политических выражений и ссылался только на поведение и действия г-жи М.-Л.Ф. Европейский Суд посчитал, что обжалуемые заявления являются частью дискуссии, касающейся общественного интереса и представляет собой выражение политического и активистского мнения. В данном случае, статья 10 Конвенции требует высокого уровня защиты права на свободу выражение мнения. Суд считает, что обжалуемые высказывания больше представляют собой оценочные суждения, нежели утверждение о фактах. Одно высказывание («Итак циник, шизофреник или лгунья, МЛФ?»), является общей критикой политики муниципалитета, непосредственно связанной с этой напряженной обстановкой. Что касается другого высказывания («это значит, что я набиваю себе карманы»), если оно не имеет под собой какого-либо фактического основания, позволяющего предположить о личном обогащении истца, оно входит в задаваемые ассоциацией заявителя вопросы относительно легальности и реальных,

поставленных под сомнение, целей проектов. Политические выпады часто выходят на личный уровень: в этом и заключается опасность политической игры и свободного обсуждения идей, которые являются гарантами демократического общества. Заявитель, принимающий участие в местной политической жизни, являлся членом политического оппозиционного движения. В данном деле дискуссия затрагивает такую эмоциональную тему, как место проживания лиц, живущих по соседству с этим проектом недвижимости, народные избранники должны проявлять особую терпимость к критике, объектом которой они становятся, и в случае необходимости, к словесным или письменным ругательствам, которые ее сопровождают. [7]

Право требовать опровержения сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию, принадлежит и гражданам Республики Таджикистан. Данное положение отражено в ст. 174 Гражданского кодекса РТ. Законодательство Республики Таджикистан не содержит юридического термина «диффамация». Пункт 2 Постановления Пленума Верховного Суда Республики Таджикистан от 4 июня 1992 года №8 «О практике применения судами Республики Таджикистан законодательства по делам о защите чести и достоинства граждан и организаций» указывает на то, что под распространением сведений, порочащих честь и достоинство гражданина или организации, признается опубликовании их в печати, сообщение по радио, телевидению. [9] Анализ вышеуказанных положений, позволяет сделать вывод о том, что диффамацией в Таджикистане является распространение сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию лица.

171 статья Гражданского кодекса РТ закрепляет за гражданином право взыскания компенсации по суду за нарушение его чести и достоинства. Если порочащие гражданина сведения были распространены в СМИ, то ст. 174 ГК РТ устанавливает порядок опровержения таких сведений. Также и Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации» в ст. 24 предусматривает право на опровержения порочащих сведений и порядок его публикации.

В 2012 году в Таджикистане были декриминализованы ст. 135, 136 Уголовного кодекса. Данные статьи предусматривали уголовную ответственность за клевету и публичное оскорбление. Они выведены в разряд гражданских правонарушений в ст. 174.1. ГК РТ. Но, в Уголовном кодексе до сих пор существует ст. 137, 137.1, 330, предусматривающие уголовное наказание за клевету и публичное оскорбление Президента, Основателя мира и национального единства, Лидера нации, представителей органов власти.

В последние годы в стране серьезно блокируется работа масс-медиа, подвергается жесткой цензуре. По мнению юристов СМИ, правоприменительные органы в ходе рассмотрения исков о чести, достоинстве и деловой репутации с участием журналистов и редакций СМИ не всегда принимают во внимание конституционные нормы о свободе слова, нормы международного права о защите чести, достоинства и деловой репутации, ратифицированные Таджикистаном. [3, с. 58]

Одно из громких диффамационных дел – Дело «Об оскорблении» в отношении крупного новостного издания в Таджикистане. Независимое новостное издательство «Азия-Плюс» опубликовало статью редактора «Неинтеллигентно об интеллигенции». Статья была посвящена возвращению на родину известного поэта. Журналист негативно охарактеризовала публичное восхваление поэтом президента Республики и его замечание о том, что в Таджикистане слишком много политических партий. Начала свою статью редактор с цитаты В.И. Ленина: «Интеллигенция – это не мозг нации, это ее говно». Несколько представителей интеллигенции, недовольные и оскорбленные словами журналиста, подали иск в суд. Первая и апелляция остались на стороне потерпевших, присудив им денежную компенсацию. Правозащитная организация «Бюро по правам человека и соблюдению законности» высказало свое мнение относительно данного дела и решения судов. Цитирование журналистом высказывания В.И.Ленина является его личным мнением и оценочным суждением, а слово «интеллигенция» - это собирательный образ. По мнению организации, решение суда ограничивает свободу слова в стране и нарушает международные нормы в сфере свободы слова и выражения мнения. Обосновывая доводы, изложенные в своем заявлении, «Бюро по правам человека и соблюдению законности» приводит нормы национального и международного законодательства, ратифицированного Таджикистаном. Так, статья 30 Конституции Республики Таджикистан гласит: «Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации». Кроме того, свобода выражения мнения гарантируется статьей 19 Международного пакта о гражданских и политических правах. [4, с. 53]

США и Евросоюз были крайне обеспокоены и возмущены ситуацией, сложившейся вокруг Дела «Об оскорблении», призывая власти Таджикистана уважать и продвигать свободу выражения мнений. Как подчеркивал спецдокладчик ООН по поощрению и защите права на свободу мнений и их выражения - Хьюман Райтс Вотч, законодательство о диффамации «никогда не должно использоваться для недопущения критики правительства». Использование гражданских исков о защите чести и достоинства, назначение очевидно несоразмерных компенсационных выплат для борьбы с критикой и нежелательными точками зрения, а также для ограничения общественного обсуждения – это не разумное ограничение. Государство манипулирует законом и нарушает права граждан на свободу слова.

Таким образом, проведенный анализ показал несовершенство действующих национальных законодательств, касающихся вопросов диффамации в странах Европы и Азии. А именно возможность злоупотребления со стороны государства при установлении контроля за выражением своего мнения отдельными лицами оказывает сдерживающее воздействие на свободу выражения мнения. [14, с. 78] Совет Европы в Резолюции ПАСЕ от 04 июля 2007 года выразил свое мнение о наличии в уголовном законодательстве мер ответственности за диффамацию. По их

мнению, установление уголовного наказания за данное правонарушение ограничивает свободу слова под страхом применения санкций.

Библиографический список

1. Бабаева Фарзона Бахруловна. Роль СМИ Республики Таджикистан в правовом просвещении граждан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rtsu.tj/ru/scientific-work/dissertatsionnye-sovety/razmeshchenie-dissertatsiy-i-otzyva-nauchnogo-rukovoditelya.php> (Дата обращения: 19.10.2017) с. 129.
2. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая) от 30 июня 1999 года. Текущая редакция принята: 23/07/2016. // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999 год, №6. [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2142 (Дата обращения: 17.10.2017).
3. Декриминализация клеветы и оскорбления (материалы «круглого стола» и семинара) – Алматы – ТОО «Издательство LEM», 2010. – 210 с. [Электронный ресурс]. URL: http://medialaw.asia/files/%20%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BB%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B0_final.pdf (Дата обращения: 17.10.2017) .
4. Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации» (Ведомости Верховного Совета ТССР 1990год, №24, ст.421; 1992год, №10, ст.144; 1992год, №11,ст.175; Ахбори Маджлиси Оли РТ 1996год, №3, ст.48; 1997год, №23-24, ст.333; 1999год, № 12, ст.335; 2002год, №4 ч-1, ст.269) [Электронный ресурс]. URL: www.mmk.tj/ru/library/o_pechati_i_drugih_sredstvah_massovoi_informacii.doc (Дата обращения: 17.10.2017).
5. Закон Франции «О свободе печати» от 29.07.1881 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.khimki-news-lolo107.narod.ru/business3.html>.
6. Постановление ЕСПЧ от 08.10.2015 "Дело "Харламов (Kharlamov) против Российской Федерации" (жалоба N 27447/07)// "Российская хроника Европейского Суда", 2016, N 2(38). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=454322#0> (Дата обращения: 17.10.2017).
7. Постановление ЕСПЧ от 25.02.2010 "Дело "Рено (Renaud) против Франции" (жалоба N 13290/07) //Прецеденты Европейского Суда по правам человека: Электронное периодическое издание / учредитель ООО "Развитие правовых систем". 2016, июнь. N 6 (30). С. 35 - 43. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=48069#0> (Дата обращения: 17.10.2017).
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц"// "Российская газета", N 50, 15.03.2005 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017 (Дата обращения: 17.10.2017).
9. Постановление Пленума Верховного Суда Республики Таджикистан 4 июня 1992 года №8 «О практике применения судами Республики Таджикистан законодательства по делам о защите чести и достоинства граждан и организаций». [Электронный ресурс]. URL: <http://medialaw.asia/document/-5165> (Дата обращения: 17.10.2017).
10. Пределы правового пространства свободы прессы (российские споры с участием СМИ в контексте мировой практики): [сб. ст.] / Юристы за конституц. права и свободы; [сост., отв. ред. и авт. вступ. ст. А К. Соболева]. – М., РИО «Новая юстиция», 2008. – 272 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/9/1508411477e0b0e24ae5ac5d5a1a506ac6bb26d74d/> (Дата обращения: 17.10.2017).
11. Решение Железногорского городского суда Курской области от 25.07.2012года по жалобе Адаевой Л.М. на постановление мирового судьи судебного участка по делу об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 5.61 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях. [Электронный ресурс]. URL: <https://rospravosudie.com/court-zheleznogorskij-gorodskoj-sud-kurskaya-oblast-s/act-106220660/> (Дата обращения: 17.10.2017).

12. Уголовный кодекс Республики Таджикистан. Текущая редакция принята: 28/08/2017 //Ахбори Маджлиси оли Республики Таджикистан, 1998 год, №9, ст. 68-70 [Электронный ресурс]. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2324 (Дата обращения: 17.10.2017)

13. Уголовный кодекс Франции. [Электронный ресурс]. URL: cgmpravo.ru/codex/france/2.doc (Дата обращения: 17.10.2017)

14. Цена слова: новые грани диффамации / авт. Г. Ю. Арапова, С. И. Кузеванова, М. А. Ледовских, под ред. Г. Ю. Араповой– Воронеж: ООО фирма «Элист», 2013. – 112 с.

Голдобин И.А., студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Инновации, будучи мощным двигателем общественного прогресса, несут множество положительных эффектов, но, тем не менее, они не лишены и негативных аспектов в экологическом и социальном плане. Инновации вынуждают общество менять образ жизни. И чем больше их удельный вес, тем более сильны и заметны вызванные ими изменения. Поэтому роль инноваций необходимо рассматривать во всем ее многообразии.

Ф. Янсен, чьи исследования посвящены инновациям, рассматривает их «...в качестве магистрального пути, обеспечивающего постоянный рост и процветание компании» Согласно его мнению, при помощи инновации происходит увеличение итоговой ценности для потребителей, а, в конечном счете, усиление их лояльности. «Разрабатывая новые виды бизнеса, мы создаем дополнительные источники потока наличных денежных средств и, следовательно, увеличиваем стоимость акций. Создавая ценность для заинтересованных лиц, мы можем увеличить поток наличности, что позволяет осуществлять последующие капитал вложения в дальнейшую разработку товаров, услуг и процессов...» [1, С 9]. Это, в свою очередь, приводит к непрерывности и постоянству инновационного процесса. Инновации в развитие человеческого капитала вызывают качественные изменения в его структуре за счет непрерывного роста образования, повышения квалификации, передачи опыта. Это приводит к созданию новых рабочих мест, появлению новых видов профессий. Именно человек, обладая талантом, способностями и требуемыми навыками, является творцом инноваций. Роль инноваций можно определить через ее функции.

А.Н. Фоломьев. и Э.А. Гейгер выделяют познавательную, преобразовательную, организационную, мотивационную и информационную функции инноваций [2, с. 12]. Каждая инновация будет сочетать в себе свой набор и значимость функций. Например, для новейшей технологии наиболее характерна преобразовательная, ресурсосберегающая, организационная

функции; для нового метода анализа – исследовательская информационная, познавательная; для нового способа организации труда или производства – организационная и преобразовательная функции. Инновации, обладающие наибольшими преобразовательными функциями.

П. Дракер подчеркивал ведущее значение работника умственного труда в современном производстве в качестве носителя инженерной инновации. По его мнению, подобные инновации являются ключевым моментом для производительности труда, конкурентоспособности и экономических достижений. Подобные идеи внесли изменения в методологию рассмотрения проблемы, отходя от одностороннего объективного детерминизма к обоснованию центральной роли субъекта инноваций.

Х. Смит, определяя современный способ существования разных стран как глобальные экономические вызовы, считает, что адекватные ответы на них возможны только через развитие конкурентоспособности, базирующейся на соответствующем развитии интеллектуальных ресурсов.

А.И. Пригожин считал, что инновациям свойственны изменения возникают напряжение, стресс, конфликт [3, С. 73]. То сопротивление, которым среда нередко встречает новую идею, следует считать объективным фактором. Б. Санто предлагает рассматривать три уровня конфликтов, возникающих из за инноваций [4, С. 166].

Инновации с одной стороны создают новые интеллектуальные рабочие места способствуют появлению новых профессий, интеллектуализации условий труда, повышению уровня образованности и культуры, а с другой разрушают такой источник экономического роста, как полная занятость, могут вызвать расширение масштабов безработицы. Спутником инновации является требование перегруппировки рабочей силы.

Библиографический список

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: Инфра М, 2002.
2. Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: теория и практика. – М.: РАГС, 1997.
3. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. – М.: Политиздат, 1989.
4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции // научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

Головачева А.А., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

О РОЛИ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на качество образования, а также выявлены тенденции в изменении подходов к содержанию образования в обществе.

Главная задача образования сегодня – научить жить вместе, развивая знания о других, их истории, культуре, традициях, мышлении. Прежде всего, необходимо научиться приобретать знания. В условиях научно-технического прогресса и развития новых форм экономической и социальной деятельности наиболее оптимальным является сочетание широкого общекультурного образования с глубоким освоением конкретных узкоспециализированных знаний.

Также крайне необходимо научиться работать. Это связано с необходимостью совершенствования в сфере своей профессиональной деятельности; приобретением компетентности, дающей возможность справляться с различными ситуациями и т.п. [1].

Надо лучше познавать себя, не оставлять невостребованным ни один из талантов, которыми потенциально владеет каждый человек: память, воображение, способность к размышлению, физические возможности, эстетические чувства, способность общения с другими и др.

В развитии образовательных систем необходимо обратить внимание именно на эти три перечисленных выше объекта, так как именно они являются основой созидания образовательного мирового сообщества, успешность которого обеспечивается приобретением, актуализацией и использованием знаний [2].

Образование существенно влияет на становление правового сознания человека. Оно относится к правам человека, и поэтому должно получать приоритет при распределении национальных ресурсов. Как право человека, образование ведет к развитию его творческих способностей, углублению участия во всех сферах жизнедеятельности общества [3]. Социальные проблемы современного образования отражают весь спектр проблем, существующих в российском обществе. Среди наиболее значимых проблем можно выделить:

- социально-экономические проблемы;
- проблема выбора образовательного учреждения;
- проблема профессионального выбора после окончания образовательного учреждения;
- проблема личностного развития и профессионального роста человека;
- проблема интеграции национального образования в мировое образовательное пространство [4].

Образование становится важнейшим фактором динамичного обновления российского общества. Оно существенно влияет на глобальные системные преобразования, происходящие в России по всем стратегическим направлениям (политика, экономика, социальная сфера и др.) его развития, а также интенсивная интеграция образовательного пространства нашего государства и мирового образовательного пространства [5]. Интеграция российского образования в мировую образовательную систему требует всестороннего исследования различных областей науки, в том числе управления образованием. Научно-обоснованный подход к интеграции образовательных

пространств России и мира, позволяет целенаправленно осуществлять усиление влияния российской культуры в процессе развития человеческой цивилизации, и способствуют сохранению национального менталитета.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
2. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.
3. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.

Головачева А.А., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ОСНОВНЫЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ СВОЕВРЕМЕННОСТИ

В данной статье рассмотрены понятия правовой системы и виды классификаций правовой системы. Взятые в единстве правовые явления, которые характеризуют правовую жизнь данного общества и государства.

Каждое из сегодняшних государств имеет свое право, и более того, право может служить признаком некоторых негосударственных образования. У разных стран оно сформулировано на разных языках, использует различную технику и создано для обществ с весьма различными структурами, правилами, верованиями.

То влияние, которое оказывает на жизнь общества отрасль права, не может быть игнорировано, оно многообразно и затрагивает как личную жизнь граждан, так и взаимоотношения государств. Каждое из этих правовых явлений обладает определенными функциональными свойствами. Отсюда возникло, было обосновано и утвердилось понятие "правовая система", охватившее широкий круг правовых явлений, включая нормативные, организационные, социально-культурные аспекты, вместе с многочисленными определениями понятия права, отражающими и раскрывающими его существенные черты.

Правовая система – это часть целого, часть права, и если под правом понимается система общеобязательных, формально определенных юридических норм, установленных и обеспечиваемых государством, то под правовой системой - явление, отражающее собой всю правовую организацию общества, целостную правовую действительность, систему юридических

средств, с помощью которых официальная власть оказывает правовое воздействие на поведение людей. Правовая система общества – это конкретно-историческая совокупность права, юридической практики и господствующей правовой идеологии отдельного государства.

Существует несколько видов классификаций правовой системы (различия проводятся в основном путем дробления той или иной правовой системы). Наиболее распространена классификация национальной правовой системы — конкретно-исторической совокупности права (законодательства), юридической практики и господствующей идеологии отдельно взятой страны, предложенная Р. Давидом. Он ввел также понятие правовой семьи как совокупности национальных правовых систем в рамках одного типа права, выделенной на основе общности исторического пути его формирования, доминирующих источников, структуры права, особенностей правоприменительной деятельности, понятийно-категориального аппарата юридической науки и др. Выделяется система трех правовых семей, характеризующихся внутренним относительным единством правовых систем, имеющих сходные юридические признаки:

1. Англосаксонская правовая система. Главным источником права в странах данной правовой системы, а ими являются Англия, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия и другие, является судебный прецедент. В результате своего развития данная система позволила судьям по своему усмотрению принимать решения по делам, основываясь не только на нормах общего права, но и на собственном понимании справедливости. То есть при рассмотрении дел судьи используют в качестве образца примеры рассмотрения подобных дел другими судьями.

2. Романо—германская (континентальная) правовая система. В качестве основы явилось римское право. Странами, где действует указанная правовая система, являются континентальная Европа, Северная Африка, Южная Америка, Япония, Россия. Отличительная особенность состоит в том, что в отличие от англосаксонской правовой семьи, где источником права являлся прецедент, здесь эту роль выполняют нормативно—правовые акты, сформированные в единую систему.

3. Система мусульманского (религиозного) права. Существует в странах, где традиционно действует ислам (Иран, Саудовская Аравия, Ирак и других). В подавляющем большинстве стран данной системы источником права являются только религиозные принципы. Но в ряде стран действует двойная правовая система, где наряду с действием религиозных принципов применяется кодифицированное право. Особенностью данной системы является также следующее. Право даровано богом, а, значит, обязательно к применению. Нормативно—правовые акты вторичны, роль судебной практики незначительна. При этом большим авторитетом пользуются религиозные произведения.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.
2. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
3. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

Горбатенко Е.А., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ ДУХОВНОЙ СФЕРЫ И ИХ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается теоретическая сущность социальных институтов духовной сферы и их роли в жизни общества и рассмотреть состояние социальных институтов духовной сферы в условиях развития современного общества.

Духовное производство, выступающее как создание духовных ценностей и идей и является содержанием духовной сферы жизни общества, точнее говоря, частью этого содержания, потому что, кроме создания идей и ценностей, существует еще их воспроизводство, распределение и потребление.

Остановимся, прежде всего, на понятии духовного производства, поскольку оно составляет «сердцевину» духовной жизни, а, следовательно, каждого ее социального института, будь то институты науки и религии, культуры и искусства и др. Есть два подхода к этому понятию — социально-философский и социологический. Первый означает рассмотрение его как производства социальных связей и отношений между людьми в форме идей, ценностей, теорий, образов, представлений и т.д. Социологический подход предполагает изучение духовного производства как определенным образом институционализированной духовной деятельности определенных групп людей (ученых, художников, деятелей церкви и др.)

Духовное производство осуществляется в многочисленных формах, которые выступают результатом общественно-исторической практики. Само духовное производство относительно самостоятельно, что подчеркивается его известной независимостью не только от материального производства, но и от социальных институтов, сформировавшихся на его основе. Собственно, основой стали виды духовного производства (наука, религия, искусство и др.) Таким образом духовные потребности, представляют собой объективную

нужду людей и общества в целом создавать и осваивать духовные ценности. Нередко в философской литературе духовные потребности определяют еще и как определенное психическое состояние людей, побуждающее их к созданию и освоению духовных ценностей.

Особенность духовных потребностей состоит в том, что они имеют принципиально неограниченный характер: пределов роста для них не существует, а единственными ограничителями такого роста являются лишь объемы уже накопленных человечеством духовных ценностей и желание самого человека участвовать в их приумножении.

Духовное производство не может осуществляться вне институциональных форм, поскольку в них духовная деятельность получает организованный и нормативно выраженный характер. При этом, разумеется, всегда остается место для вне институциональной свободной духовной деятельности индивидов и отдельных (часто неформальных) групп. Любой тип духовного производства вырабатывает свои отношения между институционализированными и вне институциональными, самостоятельными формами духовной деятельности, что в значительной степени обусловлено характером общественного строя и политического режима.

Существуют два аспекта изучения науки как социального института: а) внутри институциональный, б) внешне институциональный. В рамках первого рассматриваются сферы и формы научной деятельности, ее нормативная база, учреждения и организации, создающие возможности для работы научных коллективов и сообществ, социальные аспекты деятельности ученых (включая типы их социального поведения, ценностные ориентации и предпочтения). Внешне институциональный аспект предполагает анализ места института науки в обществе, его взаимосвязей с другими социальными институтами, прежде всего, непосредственно с ним взаимодействующими (производство, культура, образование и др.).

Таким образом, рассмотрение науки как социального института означает характеристику ее социальных функций, социальных ролей, социального контроля, связанных с местом науки, занимаемым в системе общественного разделения труда, а также обменом достижениями и результатами творчества. Подход к науке как социальному институту позволяет описать ее и как нормативно-ценностный комплекс.

Институты культуры выполняют целый ряд социальных функций. Во-первых, это функция духовного производства, состоящая в обеспечении необходимых предпосылок для духовного творчества, создания духовных ценностей. Во-вторых, это функция сохранения, тиражирования и трансляции созданных вновь или воспроизведенных ценностей. Институты культуры заинтересованы в том, чтобы сделать их широким, массовым достоянием. Для этого работают издательства, типографии, предприятия, осуществляющие тиражирование музыкальных записей, фильмов и др.

В-третьих, институту культуры свойственна социо регулятивная функция, состоящая в регулировании процесса создания, сохранения,

распределения духовных благ с помощью нормативных и ценностных механизмов, создаваемых в обществе.

20 век стал веком победившей научной революции. Постепенно происходило все большее повышение наукоемкости продукции. Технологии меняли способы производства. К середине 20 века фабричный способ производства стал доминирующим. Во второй половине 20 века большое распространение получила автоматизация. К концу 20 века развились высокие технологии, продолжился переход к информационной экономике. Все это произошло благодаря развитию науки и техники.

Одно из важных предназначений институтов культуры — формирование механизмов (и условий для них) создания, распространения и освоения норм и ценностей духовной жизни.

Таким образом социальный институт предстает перед нами гигантской социальной системой, существующий исторически длительное время, удовлетворяющий фундаментальные потребности общества, обладающей решительной силой и моральным авторитетом. Система социальных институтов, существующих в обществе, постоянно находятся в изменении и самообновлении.

Библиографический список

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. М.: Academia, 2007.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции // научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

Грибова Ю.О., магистрант

Российский государственный университет правосудия Уральский филиал

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫХ МЕР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье показан сравнительный анализ института обеспечительных мер в процессуальном законодательстве двух государств, выявлены общие и специфические черты, обозначены проблемы в правоприменении.

Сравнительный анализ правового регулирования определенного вида общественных отношений в законодательстве разных стран лучшим образом помогает понять природу, выявить проблематику того или иного института права, в связи с чем предлагается проанализировать предусмотренные процессуальным законодательством Российской Федерации и Республики Казахстан такие средства защиты нарушенного права как «обеспечительные меры».

Действующее гражданское право Российской Федерации (далее – РФ) имеет много сходных черт с гражданским правом Республики Казахстан (далее – РК): правовые системы стран содружества независимых государств (далее – СНГ) вышли из системы права бывшего СССР и потому сохранили основные черты сходства (принципы, понятия, правовое положение граждан и др.); активное развитие взаимных отношений на постсоветском пространстве в сфере гражданского оборота обуславливают разработку нового законодательства, понятного всем участникам; экономические и политические условия развития стран связаны, проблемы во многом сходны, поэтому пути их решения в процессе обмена мнениями и обсуждений влияют на близость законодательства двух стран.

Существует специальный созданный Экономический суд стран СНГ (далее – Суд).

Дела, вытекающие из договорных и иных гражданско-правовых отношений между хозяйствующими субъектами государств-участников СНГ, из их отношений с государственными и иными органами, а также исполнения решения по ним, регулируются Соглашением о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности (далее – Соглашение), а также письменными соглашениями сторон о передаче спора.

В связи с запросом Совета председателей высших арбитражных, хозяйственных, экономических и других судов о разъяснении, включает ли взаимное оказание правовой помощи выполнение такого процессуального действия, как принятие обеспечительных мер по поручению иностранного суда, Экономический Суд стран СНГ проанализировал процессуальное законодательство государств-участников, содержащее нормы об обеспечении иска, и дал характеристику, согласно которой обеспечительные меры по своей правовой природе являются процессуальными действиями, не связанными с разрешением спора по существу, а их цель является в гарантировании возможности полного и своевременного исполнения судебного решения. Обеспечительные меры направлены на защиту имущественных интересов заявителя, пресечение возможных действий ответчика (должника), обеспечивают восстановление имущественных прав участников судебного процесса¹.

Подчеркнув общность понимания и правового регулирования отдельно каждым государством-участником Соглашения института обеспечительных мер, Суд одновременно констатирует, что при исполнении судебных поручений компетентный суд запрашиваемого государства-участника Соглашения руководствуется законодательством своего государства.

Проведем сравнительный анализ законодательства двух государств, содержащих нормы по обеспечению иска по основным критериям с целью выявления различий.

¹ Консультативное заключение № 01-1/3-13 Экономического Суда стран СНГ «О толковании части второй статьи 5 Соглашения о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, от 20 марта 1992 года (принято 14 апреля 2014 года) // СПС Консультант плюс.

Республика Казахстан	Российская Федерация
Законодательное регулирование	
глава 15 ГПК РФ «Обеспечение иска», а также законами, принятыми в соответствии с ГПК РК (Законом РК от 02 апреля 2010 года № 261-IV «Об исполнительном производстве и статусе судебных исполнителей», «О третейских судах», «О банках и банковской деятельности».	глава 13 ГПК РФ «Обеспечение иска», главе 8 АПК РФ «Обеспечительные меры арбитражного суда», главе 7 КАС РФ «Меры предварительной защиты по административному иску», а также федеральными законами в зависимости от сферы правоотношений.
Определение понятия	
предусмотренные ГПК и другими законодательными актами РК меры процессуального пресечения возможных действий ответчика (должника), которые могут затруднить или сделать невозможным принудительное исполнение судебного акта ² .	Срочные временные меры, направленные на обеспечение иска (меры обеспечения иска), обеспечение имущественных интересов заявителя (предварительные обеспечительные меры) или обеспечение исполнения судебных актов (меры обеспечения судебных актов) ³
Название и виды обеспечительных мер	
<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение иска (ст. 156 ГПК РК, перечень открытый); - иные меры при условии, что отвечают требованиям ст. 158 ГПК РК 	<ul style="list-style-type: none"> - меры по обеспечению иска, предварительные обеспечительные меры, меры предварительной защиты по административному иску (ст. 140 ГПК РФ, ст. 91 АПК РФ, ст. 85 КАС РФ), перечень открытый;
Основания для принятия	
<ul style="list-style-type: none"> - исполнение решения будет «невозможным или затруднительным» (сокрытие либо отчуждение имущества, подготовка к выезду за пределы РК и др.) (п. 9 Постановления ВС РК № 2); - соизмеримость меры с заявленным иском (не должна приводить юридическое лицо или индивидуального предпринимателя к банкротству, нарушению нормальной производственной деятельности, нарушению прав и законных интересов других лиц, способствовать рейдерству); - принятие обеспечительных мер только после возбуждения производства по делу. 	<ul style="list-style-type: none"> - затруднение или невозможность исполнения решения суда (ст. 139 ГПК РФ); - предотвращение причинения значительных убытков (ч. 1 ст. 90 АПК РФ); - соотносимость заявленных требований и их соразмерность (ч. 3 ст. 140 ГПК РФ, ч. 2 ст. 91 АПК РФ, ч. 4 ст. 85 КАС РФ)⁴, - возможно принятие предварительных обеспечительных мер, направленных на обеспечение имущественных интересов, до предъявления иска (ст. 144.1 ГПК РФ, 99 АПК РФ)

² Нормативное постановление Верховного Суда РК от 12 января 2009 года № 2 «О принятии обеспечительных мер по гражданским делам» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.03.2017) (далее – Постановление ВС РК № 2)

³ Постановление Пленума ВАС от 12 октября 2006 года № 55 «О применении арбитражными судами обеспечительных мер».

⁴ Согласно п. 13 Постановления Пленума ВАС РФ от 09 декабря 2012 года «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» перечень оснований, приведенных в ч. 2 ст. 90 АПК РФ является исчерпывающим.

Рассмотрение заявления об обеспечении иска	
Рассматривается в день вынесения определения о возбуждении гражданского дела, если заявление приложено к иску или об этом указано в исковом заявлении (ч. 1 ст. 157 ГПК РК) В остальных случаях – в день поступления. Без извещения, без вызова сторон	Рассматривается в день его поступления без извещения, без вызова сторон (ст. 141 ГПК РФ), не позднее следующего дня после поступления заявления в арбитражный суд (ст. 93 АПК РФ, ч. 3 ст. 87 КАС РФ) отдельно от других требований (ч. 8 ст. 93 АПК РФ, ч. 6 ст. 87 КАС РФ)
Исполнение определения	
<ul style="list-style-type: none"> - направляется судом или вручается лицу, заявившему ходатайство, для представления немедленно (ст. 158 ГПК РК); - обязанность лиц в течение 5-ти дней сообщить об исполнении определения; - исполнительный лист не выписывается. 	<ul style="list-style-type: none"> - направляется не позднее следующего дня после дня его вынесения сторонам, лицам, на которых возложена обязанность по исполнению обеспечительных мер, в государственные органы, иные органы (ч. 6 ст. 93 АПК РФ); - исполняется немедленно (ч. 1 ст. 142 ГПК РФ, ч. 1 ст. 88 КАС РФ); - выдается исполнительный лист (ст. 142 ГПК РФ, ч. 2 ст. 96 АПК РФ), ответчику – копия определения (ч. 2 ст. 142 ГПК РФ); - судебный штраф (ч. 2 ст. 96 АПК РФ, ч. 2 ст. 88 КАС РФ).
Замена меры обеспечения иска	
<ul style="list-style-type: none"> - по заявлению лица, сторон не позднее 5-ти дней со дня поступления заявления с извещением лиц, участвующих в деле (ст. 159 ГПК РК); - при отказе в удовлетворении заявления указывает мотивы; - ответчик вправе взамен принятых мер внести сумму, равную цене иска 	<ul style="list-style-type: none"> - не позднее следующего дня после дня поступления заявления о замене одной меры на другую без извещения лиц (ст. 143 ГПК РФ, ст. 95 АПК РФ);
Отмена обеспечительных мер	
<ul style="list-style-type: none"> - по заявлению лица, сторон или по собственной инициативе; - не позднее 5-ти рабочих дней со дня подачи заявления с извещением лиц, участвующих в деле (ст. 160 ГПК РК); - выносится определение, исполнительный лист не выписывается; - меры действуют до полного исполнения решения суда; - в случае отказа в иске меры сохраняются до вступления решения суда в законную силу; - определение может быть обжаловано 	<ul style="list-style-type: none"> - по собственной инициативе или по заявлению лиц, участвующих в деле, вопрос об отмене решается в судебном заседании с извещением лиц (ст. 144 ГПК РФ, ст. 89 КАС РФ), - по собственной инициативе или по заявлению лиц в пятидневный срок со дня поступления заявления без извещения лиц (ст. 97 АПК)

Обжалование определения	
<ul style="list-style-type: none"> - частная жалоба, ходатайство прокурора на определение об обеспечении иска (ст. 161 ГПК РК); - не останавливает исполнение определения; - частная жалоба, ходатайство прокурора на определение об отмене обеспечения иска или о замене одной меры на другую приостанавливает исполнение определения; - из дела выделяется материал, касающийся принятого определения. 	<ul style="list-style-type: none"> - на все определения об обеспечительных мерах может быть подана частная жалоба (ч. 1 ст. 145 ГПК РФ, ч. 5 ст. 97 АПК РФ, ч. 1 ст. 90 КАС РФ) - частная жалоба на определение об обеспечительных мерах не приостанавливает их действие (ст.ст. 90 КАС, - частная жалоба на определение об отмене обеспечения иска или замене обеспечительных мер приостанавливает исполнение определения
Возмещение убытков принятыми обеспечительными мерами	
<ul style="list-style-type: none"> - суд может требовать от истца предоставления обеспечения возможных убытков ответчику путем внесения суммы на депозит; - ответчик вправе требовать возмещения убытков в случае отказа в иске (ст. 162 ГПК РК) 	<ul style="list-style-type: none"> - суд может требовать обеспечения возможных убытков ответчика (ст. 146 ГПК РФ, ст. 98 АПК РФ) - ответчик может требовать возмещения убытков или выплаты компенсации (ст. 146 ГПК, ст. 98 АПК РФ)

Сравнительный анализ показал различия в подходах по вопросу принятия обеспечительных мер двух государств, касающихся видов, порядка принятия обеспечительных мер, сроков рассмотрения соответствующих заявлений (ходатайств), требований к содержанию судебного акта, что, думаю, может служить некоторым руководством в практической деятельности юристов.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // РГ, 25 декабря 1993., № 237.
2. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года)
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // РГ, 20 ноября 2002 г. № 220.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // РГ, 27 июля 2002 г. № 137.
5. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08 марта 2015 № 21-ФЗ // РГ, 11 марта 2015 г. № 6620 (49).
6. Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан от 13 июля 1999 года № 411-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2014 г.)
7. Соглашение о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности. Сборник международных договоров Российской Федерации по оказанию правовой помощи. М.: СПАРК, 1996.
8. Постановление Пленума ВАС от 12 октября 2006 года № 55 «О применении арбитражными судами обеспечительных мер».
9. Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 12 января 2009 года № 2 «О принятии обеспечительных мер по гражданским делам».

10. Нормативное постановление Верховного Суда РК от 15 января 2016 года № 1 «О праве доступа к правосудию и полномочиях Верховного Суда РК по пересмотру судебных актов»

*Громова И.В., старший преподаватель; Костюкевич Е.А., преподаватель
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи Республика Беларусь*

АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРАНАХ - ЧЛЕНАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Рассматриваются основные отличительные особенности правового регулирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь, Российской Федерации и Республике Казахстан. Проведен анализ ситуации в сфере государственно-частного партнерства в странах-членах Таможенного союза.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в практике мировой экономики рассматривается на двух основных уровнях. В первую очередь, понимается формирование благоприятного инвестиционного климата посредством привлечения частного бизнеса и признание государством его важной роли. С другой стороны, подразумевается, что государство – это партнер по экономическим проектам, который передает частному сектору полномочия по управлению активами, принадлежащими государству, выполнению определенных работ и услуг.

Одним из определяющих факторов в развитии государственно-частного партнерства (ГЧП) выступают организационно-правовые условия, связанные с действующим нормативно-правовыми актами и формами осуществления ГЧП (рисунок 1).

Страны-члены Таможенного Союза признали необходимость сотрудничества государства с частным бизнесом, но кроме признания нужно определить способы, формы и сферы применения государственно-частного партнерства.

Ситуация со сферой ГЧП в странах-членах Таможенного союза различна (таблица 1).

В Республике Казахстан создан и активно функционирует АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства», основной целью деятельности которого является содействие методологическому и методическому обеспечению реализации концессионных проектов.

В мае 2014 года в Республике Беларусь созданы две институциональные структуры, координирующие, информирующие, обучающие и содействующие развитию ГЧП в республике. Также открыт Центр государственно-частного

партнерства Научно-исследовательского экономического института при Министерстве экономики.

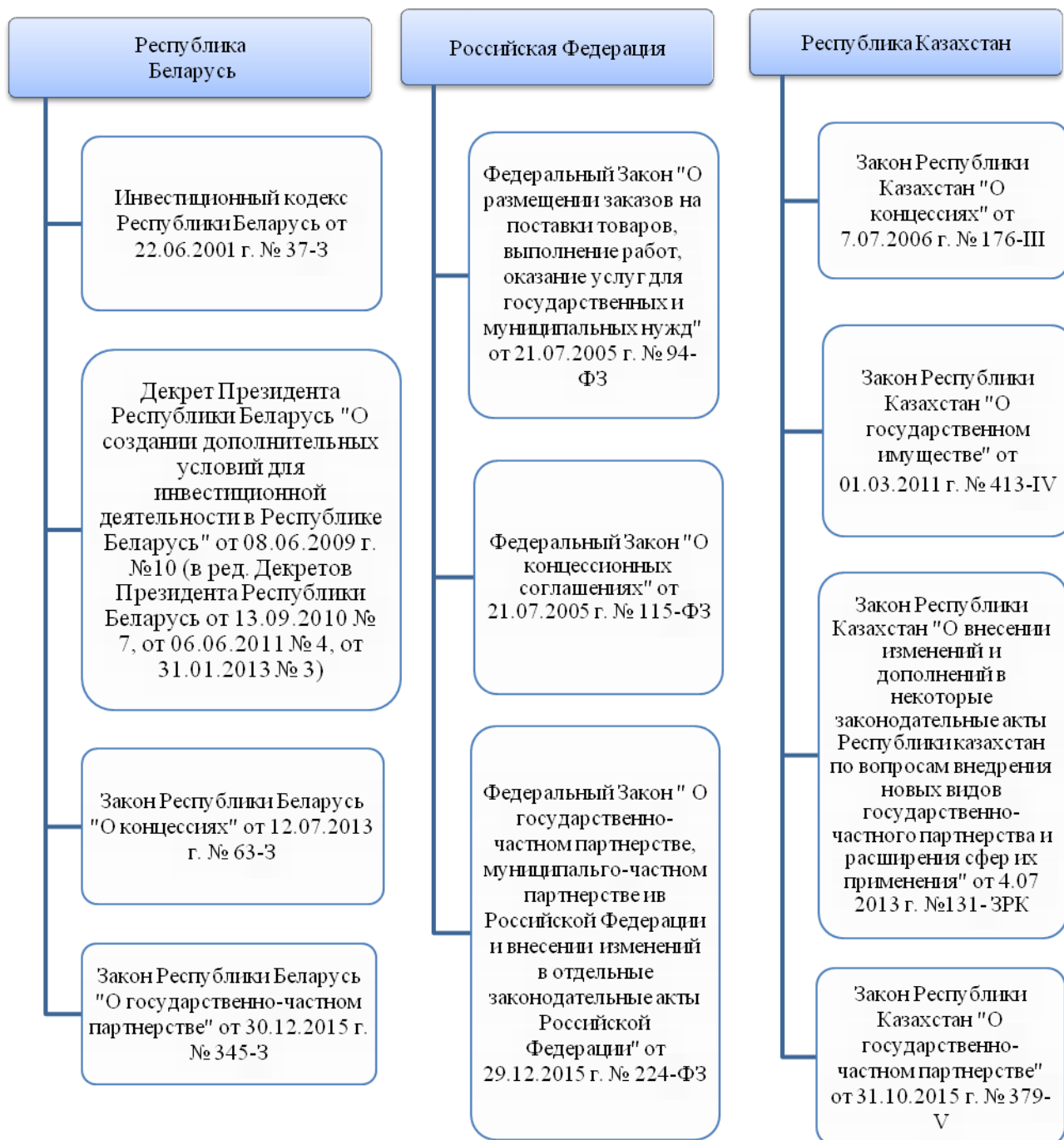


Рисунок 1 – Основные нормативно-правовые акты по ГЧП в странах-членах Таможенного союза.

В Российской Федерации функционируют следующие институты развития ГЧП: Координационный совет по развитию ГЧП при Минэкономразвития России, НП «Центр развития государственно-частного партнерства».

Таблица 1 - Развитие сферы ГЧП в странах-членах Таможенного союза

Страна	Институциональная база	Специальный закон о ГЧП	Опыт ГЧП проектов
Российская Федерация	Хорошее развитие в 2007-2013 гг, активная роль государства, активное развитие экспертных организаций, в том числе и негосударственных.	Федеральный Закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2015 г. № 224-ФЗ	Реализуются успешно крупные федеральные проекты ГЧП, проекты ГЧП в Петербурге, с 2012 года активно развиваются концессионные и другие проекты ГЧП в регионах РФ в различных сферах.
Республика Казахстан	Активно развивается, значительная роль государства.	Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве» от 31.10.2015 г. № 379-V	Имеется опыт в реализации преимущественно крупных транспортных проектов
Республика Беларусь	В начальной стадии.	Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» от 30.12.2015 г. № 345-3	Начальная стадия, готовятся к реализации пилотные проекты ГЧП, планируемые к реализации в ближайшие годы.

Основные задачи институтов развития ГЧП следующие: консолидация участников рынка ГЧП; заключение трехстороннего соглашения о сотрудничестве между национальными центрами развития ГЧП; оказание содействия друг другу в поиске инвесторов и операторов для реализации ГЧП проектов.

В странах-членах Таможенного союза на сегодняшний день уже приняты Законы о государственно-частном партнерстве. Таким образом, законодательно закреплено понятие ГЧП способы и формы реализации ГЧП, основные задачи и принципы ГЧП. И именно государственно-частное партнерство стран-членов Таможенного союза может стать одним из инструментов экономического развития партнеров по Союзу путем активизации взаимодействия государственного и предпринимательского секторов, привлечения в экономику частных инвестиций, реализации перспективных инфраструктурных проектов.

Библиографический список

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.03.2016 г., №149 – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001340_53062
2. Куницкая О. М. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства: науч.-практ. комментарий: (по состоянию на 01.07.2013 г.) / О. М. Куницкая. — Минск: Пересвет, 2013. — 440 с.

*Гусева Л.И., канд. экон. наук, доцент;
Кочеткова Н.Ю., магистр
ФГБОУ ВО "Воронежский государственный университет"*

ОЦЕНКА УРОВНЯ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

В статье рассмотрены проблемы отсутствия оценки уровня риска и неопределенности в анализе эффективности инвестиционного проекта, взаимосвязь уровня риска с другими критериями эффективности проекта.

Отсутствие надлежащей комплексной оценки эффективности инвестиционных проектов организацией создает риски принятия к исполнению неэффективных, убыточных проектов, поскольку достигнутые в ходе инвестиционного процесса значения параметров отклонились от плановых, либо какие-то факторы вообще не были учтены. В результате, устойчиво развивающаяся организация может ухудшить своё финансовое положение, не справиться с обязательствами, возникшими в ходе реализации проектов, понести убытки или, в крайнем случае, прекратить хозяйственную деятельность. Именно поэтому в процессе анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов огромное значение имеет определение уровня риска и неопределенности по проекту.

Под неопределенностью понимается неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ним затратах и результатах. Неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риска. Факторы риска и неопределенности подлежат учету в расчетах эффективности, если при разных возможных условиях реализации затраты и результаты по проекту различны [3].

Причины неопределенности могут заключаться в принципиальной невозможности:

- точно определить будущие цены на продукцию и элементы затрат;
- точно оценить объемы спроса и продаж на предстоящие периоды;
- точно знать макроэкономические характеристики, не зависящие от работы предприятия (инфляцию, курсы валют и др.);
- прогнозировать влияние проводимой в стране экономической политики, осуществления экономических реформ и изменений.

Как минимум необходимо учитывать следующие виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и риски, связанные с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами). Необходимо прогнозировать риски и по возможности рассчитывать их.

Всесторонний учет разнообразных инвестиционных рисков приобретает в настоящее время особую актуальность. Однако надежные методы их

количественной оценки практически отсутствуют. Для минимизации отрицательных последствий в ходе реализации инвестиционного проекта следует сосредоточить особое внимание на анализе чувствительности различных показателей проекта и снижении рисков [4].

Выбор приоритетных показателей эффективности инвестиционного проекта имеет огромное значение для предприятия, поскольку инвестиционные решения оказывают большое влияние на максимизацию благосостояния собственников компании. При принятии решения о целесообразности инвестирования, помимо таких показателей как чистая текущая стоимость, срок окупаемости, рентабельность инвестиций, внутренняя норма доходности следует учитывать такие факторы, как общественная значимость проекта, рыночный потенциал производимого продукта, инвестиционные риски, экологическая безопасность и т.д. Не стоит забывать о том, что ни один из критериев оценки эффективности инвестиционного проекта не является исчерпывающим аргументом при принятии решения о реализации инвестиционного проекта. Принимаемый в работу проект должен:

- соответствовать избранной стратегии и коммерческой природе компании;
- являться самым подходящим способом достижения цели после рассмотрения различных доступных альтернатив;
- обеспечивать приемлемый баланс между потенциальным вознаграждением и риском;
- быть приемлемым для клиентов, поставщиков и персонала, если это необходимо [4].

Крупные современные компании признают необходимость установления приемлемого баланса между потенциальным риском и доходностью проекта. Такие компании устанавливают различные нормы рентабельности в зависимости от степени риска, связанного с той или иной категорией инвестиционных проектов. Так, например, для проектов, направленных на обеспечение выхода предприятия на новые рынки сбыта, разработку нового товара или услуги, норма рентабельности должна быть выше, чем для инвестиций в повышение эффективности действующего производства (автоматизацию, модернизацию оборудования, сокращение существующих издержек).

Тем не менее, анализ рисков должен осуществляться для проектов любого масштаба. Игнорирование фактора риска и неопределённости в анализе вызывает сомнения в отношении результатов оценки эффективности проекта в целом.

Несмотря на существенные различия между возможными инвестиционными проектами с точки зрения их целей и средств реализации, оценка эффективности проектов должна основываться на одних и тех же принципах. К сожалению, анализ риска и неопределенности достаточно редко встречается в практике работы российских компаний. В большинстве случаев отсутствие детальной оценки рисков, связанных с реализацией проекта,

обусловлено нехваткой специальных знаний и навыков в области такого анализа, а также необходимых для его проведения данных.

Для качественного анализа требуется достаточная информационная база, которая позволит оценить различные варианты реализации проекта и учесть все возможные факторы, влияющие на его эффективность.

Для успешного внедрения в практику работы предприятий оценки уровня риска и неопределенности в анализе эффективности инвестиционных проектов необходима разработка методики, которая будет содержать в себе четкие цели, задачи, описывать информационную базу и расчетно-аналитический инструментарий.

Целью такой методики является подготовка качественного обоснования для решения по инвестиционному проекту, минимизация риска его неудачной реализации.

Реализовать поставленную цель позволит решение следующих задач:

- убедиться, что в бизнес-плане учтены все важные факторы,
- при инвестиционном анализе использовать комплекс показателей, не ограничиваясь лишь несколькими из них;
- определить перечень методов качественной и количественной оценки рисков, достаточный для оценки проекта.

Наиболее популярные методы количественного и качественного анализа рисков инвестиционных проектов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методы количественного и качественного анализа рисков инвестиционных проектов

Методы количественного анализа	Методы качественного анализа
- метод корректировки нормы дисконта; - метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности); - анализ чувствительности критериев эффективности (NPV, IRR и др.); - метод сценариев; - анализ вероятностных распределений потоков платежей; - деревья решений; - метод Монте-Карло (имитационное моделирование).	- экспертный метод; - метод Делфи; - метод анализа уместности затрат; - метод аналогий.

Поскольку различных ситуаций неопределённости может быть большое количество, соответственно любой из описанных методов может быть применен в качестве инструмента анализа рисков. Однако наиболее перспективными для практического использования, по мнению большинства авторов, являются методы сценарного анализа и имитационного моделирования, которые могут быть дополнены или интегрированы в другие методики [6].

Качественные методы позволяют рассмотреть возможные рисковые ситуации и описать многообразие рисков анализируемого инвестиционного проекта, но получаемые при этом результаты оценки часто обладают не очень высокой точностью и объективностью. Использование количественных методов дает возможность получить численную оценку рискованности проекта, определить степень влияния факторов риска на его эффективность.

Можно сделать вывод о том, что не существует универсального метода, позволяющего провести полный анализ и дать оценку риска инвестиционного проекта. Каждый из рассмотренных методов обладает определенными достоинствами и недостатками. При этом решение принимается не на основе нескольких показателей эффективности проекта, но по всей совокупности оценок.

Для учета факторов риска при оценке эффективности проекта используется вся имеющаяся информация об условиях его реализации. Источниками информации, предназначенной для анализа риска, могут быть:

- бухгалтерская отчетность предприятия.
- организационная структура и штатное расписание предприятия.
- карты технологических потоков (техничко-производственные риски);
- договоры и контракты (деловые и юридические риски);
- себестоимость производства продукции.
- финансово-производственные планы предприятия.

Система управления реализацией инвестиционного проекта должна предусматривать сбор и обработку информации о меняющихся условиях его реализации и соответствующую корректировку проекта, графиков работ, условий договоров между участниками.

Таким образом, можно отметить, что на выбор показателей эффективности и факторов риска влияет размер компании, ее организационно-правовая форма, уровень подготовки лица, принимающего решение об инвестировании, финансовый рычаг компании. Также следует обратить внимание на влияние размера инвестиционного бюджета компании и доли экспорта компании в общем объеме продаж [2].

При принятии инвестиционных решений компаниям особенно важно стремиться к повышению уровня осведомленности лиц, принимающих непосредственное участие в разработке и оценке эффективности проектов, и пытаться измерять рискованность инвестиционных решений, как на стадии разработки проекта, так и в ходе инвестиционного процесса. Наличие определенного уровня риска стимулирует компании к поиску новых нестандартных подходов к реализации поставленных целей и повышению устойчивости работы предприятия в период осуществления инвестиционной деятельности.

Библиографический список:

1. Jonas Mackevičius, Vladislav Tomaševič. Model for Evaluating the Economic Efficiency of Investment Projects: Architecture and Main Aspects of Application. *Ekonomika*, Vilnius University, Lithuania, 2011 Vol. 90(4) p.133-149.

2. Боталова А.С. Практика принятия инвестиционных решений в компаниях: зарубежный опыт / А.С. Боталова, А.М. Емельянов // Электронный журнал Корпоративные Финансы. – 2010. - №2(14). – С.76-83.
3. Голов Р.С. Инвестиционное проектирование. Учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А. В. Рукосуев. – М.: Издательство Дашков и Ко, 2013. – 366 с.
4. Пирсон Б., Н. Томас Н. Магистр делового администрирования. Краткий курс / Барри Пирсон, Нил Томас: Пер. с англ. – М.: Издательский Дом «АЛЬПИНА», 2000. – 218 с.
5. Лаврухина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки экономической эффективности инвестиций // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №16. - с.82 – 86.
6. Кошечкин С.А. Методы количественного анализа риска инвестиционных проектов. – URL: <http://www.aup.ru/articles/investment/3.htm>.

*Дадашев А.Б., студент;
Красноплахтова Л.И., канд. психол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»*

ИЗУЧЕНИЕ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В данной статье рассмотрено влияние вредных привычек на общее самочувствие и успеваемость студентов

В настоящее время, несмотря на возрастающую популярность здорового образа жизни, проблема употребления молодежью (в том числе и студенческого возраста) алкоголя и табака не утратила своей актуальности, т.к. сказывается на здоровье молодежи, способствует росту заболеваемости студентов в период обучения, снижению успеваемости и работоспособности. По данным Росстата, более 70% курящих мужчин начинают курить в школе и вузе. В данном возрасте наиболее сильна зависимость мнения от окружающих, велико желание казаться крутым и взрослым. Также, согласно статистическим данным, более 80% россиян от 10 до 25 лет регулярно употребляют спиртные напитки. Здесь влияет множество факторов – семья, друзья, новая компания. Во время обучения в вузе контроль за свободным временем со стороны родителей значительно ослабевает – это позволяет расслабиться и употреблять спиртные напитки чаще. Как известно, алкоголь – это своего рода антидепрессант, то есть вещество, замедляющее все процессы в организме. Принятый внутрь алкоголь через 5–10 мин всасывается в кровь и посредством крови разносится по всему организму, отравляя живые клетки, расстраивая работу тканей и органов. Быстро проникая в клетки, ткани и органы, алкоголь отнимает у них кислород и воду. При частом употреблении алкоголя клетки в конце концов погибают, что нарушает все физиологические процессы в организме и может привести к тяжёлым последствиям у молодежи юношеского возраста.

Одной из задач нашего исследования было изучение причин курения и потребления алкоголя среди студентов вуза. Следует подчеркнуть, что основными причинами курения и потребления алкоголя являются переход их во вредную привычку (в форму острой зависимости), а также желание быть как окружающие (за компанию, потому что все курят, давление сверстников и др.) [2].

Следующей задачей нашего исследования было изучение влияния вредных привычек на личностную и ситуативную тревожность студентов. Данные об уровнях личностной и ситуативной тревожности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень личностной и ситуативной тревожности студентов

категория	ситуативная тревожность	личностная тревожность
пьют	умеренная	низкая
курят	низкая	умеренная
пьют и курят	высокая	высокая
не пьют и не курят	низкая	низкая

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствует о том, что студенты, которые не имеют вредных привычек, наименее тревожны. Наиболее тревожны студенты, которые имеют сразу две негативные привычки.

Очередная задача нашего исследования - изучение самочувствия, активности и настроения студентов. Полученные результаты изучения влияния вредных привычек на самочувствие, активность и настроение студентов представлены на рис.1.



Рис.1 – Влияние вредных привычек на самочувствие, активность и настроение студентов

По результатам анализа данных можно сделать вывод, что студенты, которые имеют вредные привычки, обладают пониженной активностью, плохим самочувствием и пессимистичным настроением. Наиболее оптимистичное настроение, отличное самочувствие и высокая активность наблюдается у студентов, которые ведут здоровый образ жизни и не употребляют ни табак, ни алкоголь.

Третьей задачей нашего исследования было изучение влияния вредных привычек на успеваемость студентов [1]. Данные о влиянии вредных привычек на успеваемость студентов представлены на рис.2:

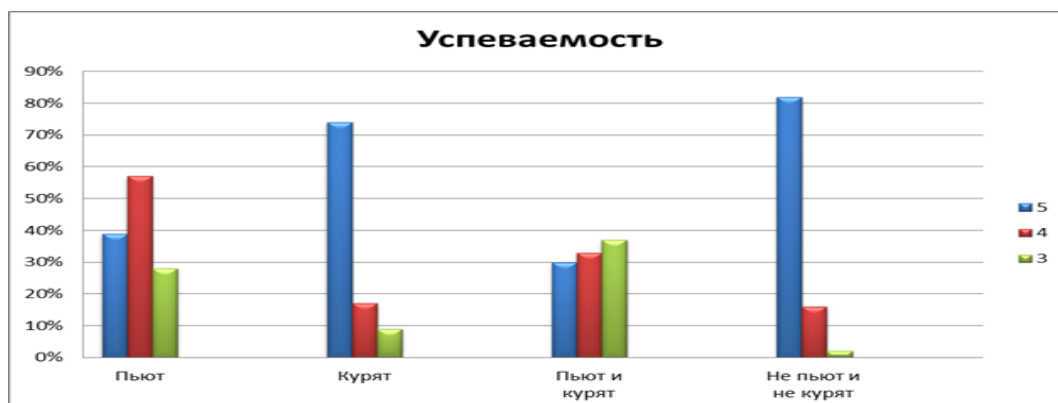


Рис.2 – Успеваемость студентов, имеющих вредные привычки

На основании данных, предоставленных на рис.2, можно констатировать, что наиболее высокая успеваемость у студентов, которые не пьют и не курят, схожие результаты у студентов, которые курят. У изредка пьющих студентов успеваемость средняя, а самая низкая – у пьющих и курящих студентов.

Анализируя полученные данные проведенного исследования, можно сделать вывод, что положительные результаты в учебной успеваемости и в общем состоянии (самочувствии, активности и настроении) наблюдаются у студентов, которые ведут здоровый образ жизни. Самые негативные показатели – у студентов, которые периодически принимают алкоголь и постоянно курят. Менее негативные результаты по успеваемости и общему состоянию у изредка пьющих студентов. Курящие студенты имеют умеренные результаты по всем показателям.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что вредные привычки негативно влияют на состояние здоровья, уровень тревожности и успеваемость студентов. Для профилактики вредных привычек необходимо регулярно вести просветительскую и разъяснительную работу среди студентов о вреде потребления алкоголя и табака, а также ориентировать студентов на ведение здорового образа жизни. Это позволит студентам стать высококвалифицированными специалистами и составить конкуренцию на рынке труда.

Библиографический список:

1. Беловол Я.О. Формирование учебной мотивации студентов /Я.О. Беловол //Сборник материалов XIX всероссийской студенческой научно-практической конференции Нижневартовского государственного университета, 2017, с. 453-455.
2. Калиниченко Н.В., Краснопахтова Л.И. Информационные технологии обучения в высшей школе /Н.В. Калиниченко, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов IX студенческого международного форума «Информационное общество: современное состояние и перспективы развития», 2017, с. 373-375.
3. Краснопахтова Л.И. Основы технологии модульного обучения/Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов межфакультетской учебно-методической конференции «Качество образовательных услуг – основа конкурентоспособности вуза», 2016, с. 346-348.
4. Краснопахтова Л.И. Психологические факторы, влияющие на процесс обучения студентов //Сборник материалов межфакультетской учебно-методической конференции «Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции», 2017, с. 290-291.
5. Ломакина А.Ю., Краснопахтова Л.И. Организация самостоятельной работы студентов и ее роль в подготовке экономистов/А.Ю. Ломакина, Л.И. Краснопахтова //Современные научные исследования и разработки № 5(13) за 2017 г., с. 216-218.
6. Мызин А.А., Краснопахтова Л.И. Internet-зависимость как одна из главных проблем молодых людей студенческого возраста /А.А. Мызин, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов XXI международной научно-практической конференции «Исследование различных направлений современной науки» в 2-х частях, 2017, с. 117-119.
7. Разорёнова А.А., Лисуненко К.Э., Краснопахтова Л.И. Проблемы трудоустройства выпускников аграрных высших учебных заведений /А.А. Разорёнова, К.Э. Лисуненко, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов международной научно-практической конференции «Интеллектуальный и научный потенциал XXI в.» в 4 частях, 2017, с. 171-173.
8. Челебий Р.А., Краснопахтова Л.И. Профессиональное становление личности менеджера /Р.А. Челебий, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов IV международной научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики», 2016, с. 385-389

Дегтярёва К.А., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ФИЛОСОФИИ

В статье рассматриваются основные направления и концепции философии. Труды современных философов. Подходы к пониманию философии, как науки.

В современном мире философия представляет собой единое, но разнородное целое. Отчетливо это можно заметить на примере четырех главных философских школ. В Англии, США, скандинавских странах доминирует аналитическая философия, в которой первостепенное значение придают анализу языка, логики, науки. В Германии доминируют феноменология и герменевтика [1].

Современный период характеризуется, прежде всего, многообразием проблем и направлений. Можно выделить несколько подходов к пониманию философии. “Филологический” подход, когда под философией понимают теорию интерпретации и трактовки текстов. Данное направление называется герменевтикой. Многие философы считают, что философия превращается в грамматику и ищет смысл в старых текстах. Согласно австрийскому философу Людвигу Витгенштейну (1889-1951), философия есть теория языка, а философские проблемы есть проблемы языка. Она устанавливает бессмысленные суждения, логически проясняет мысли.

В XX веке получил распространение экзистенциализм, или философия существования. Согласно такому подходу, философия есть поиск смысла жизни и познание самого себя. В центр выдвигается индивидуальная личность. Главный предмет исследования – человек, который рассматривался как конечное существо.

Многие современные философы-постмодернисты склоняются к идее “тяготения философии к искусству”. Р. Рорти пишет: «Именно образы, а не суждения, именно метафоры, а не утверждения, определяют большую часть наших философских убеждений. Разум является огромным зеркалом, которое содержит различные метафоры. Метафор может быть бесконечное множество, т.е. мир прорастает в бесконечное множество метафор. Не картины, а перемигивание метафор даёт представление о мире». Французский философ Жак Деррида (1930 - 2004) считает: «Философский язык многослоен, а не однозначен, философия есть мифотворчество. Философ не в состоянии выйти за пределы языка» [2].

Некоторые философы находят основания для конца философии и отрицают её значение: философия закончилась. Определённые проблемы прояснены, другие “ушли в науку”, третьи вышли из моды.

Последний – “научный” подход к пониманию философии приводит к проблеме “отношений” философии с наукой. Согласно философскому направлению позитивизм, всё подлинное знание есть результат наук. С другой стороны, философию пытались представить как строгую науку. Немецкий философ Эдмунд Гуссерль (1859-1938) основал философское направление феноменологию – науку о феноменах сознания. Другой немецкий философ Фридрих Энгельс (1820-1895) понимал под философией науку о всеобщих законах развития природы, общества и мышления [3].

Философия как одна из составляющих культуры отличается от научных дисциплин. Она предстаёт перед нами как множество имён, выступающих перед нами как вехи на пути осознанием человеком самого себя и своего бытия в мире. Если проблема сознание-материя остаётся философской, то это означает, что философия должна стать сопричастной физическому эксперименту.

Старый философский принцип единства и взаимосвязанности всех вещей и явлений, восприятие явлений как проявление лежащего в их основе единства подтверждается данными современного естествознания. Согласно гипотезе

бутстрапа: любая “элементарная” частица – это не независимая неразложимая на части единица, а набор связей частицы со средой. Ещё древнегреческий философ Гераклит говорил: «Мудрость в том, что бы знать всё как одно». Французский философ Гастон Башляр (1884-1962) утверждал: мы не будем философами, если не осознаем в какой-то момент самую когерентность и единство мышления, не сформулируем условия синтеза знаний [4].

Философия может выступить теорией всеобщего, предметом которой будут предельно общие основания мышления, логические понятия. В условиях интеграции культуры, знания философия играют важную роль в единении науки, культуры.

Библиографический список:

1. Канке В.А. Основные философские направления и концепции науки. Итоги XX столетия. -М.: Логос, 2000.
2. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. Институт экспериментальной социологии - СПб.: Алетейя, 1998.
3. Поппер К. Логика и рост научного знания. -М.: Прогресс, 1983.
4. Печенкин А. А. Современная философия науки: знание, реальность, ценности в трудах мыслителей Запада: Хрестоматия - М.: Логос, 1996.
5. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.

Дели Г.Н., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ

В данной статье рассмотрим теоретические и правовые вопросы совершенствования правовой защиты интеллектуальной собственности в условиях современной глобализации.

Согласно Гражданскому кодексу РФ «интеллектуальной собственностью признаются исключительные права в отношении результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации

участников гражданского оборота, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг, а также приравненных к ним объектов».

Общие черты, характеризующие право на объекты интеллектуальной собственности, следующие, эти права:

- ограничены сроком действия;
- ограничены территорией;
- носят абсолютный характер;
- являются исключительными по отношению к третьим лицам.

Объекты интеллектуальной собственности становятся общественным достоянием только по окончании срока действия права интеллектуальной собственности, предусмотренного законом.

Второй пункт - правовая охрана интеллектуальной собственности ограничена территорией того государства, где она зарегистрирована и выдано свидетельство или патент на интеллектуальную собственность.

Что касается третьего и четвертого пунктов - абсолютный и исключительный характер прав на объекты интеллектуальной собственности, означает:

а) собственник действует против любого лица, которое допустило использование объекта интеллектуальной собственности, без его разрешения;

б) обеспечивает собственникам этих объектов совершение всех разрешенных законом действий с одновременным запретом третьих лиц действий без получения на это согласия собственника (ст. 1491 ГК РФ).

Становится очевидным, что физические или юридические лица, чьи гражданские права нарушаются или оспариваются, могут требовать применения к нарушителю различных способов защиты своих прав.

Вполне понятно, что эффективность судебной защиты интеллектуальной собственности, во многом зависит от максимального обеспечения реального исполнения судебных решений. Надо сказать, что нормы Гражданского законодательства Российской Федерации дают суду право вынести определение о запрещении ответчику, либо лицу, в отношении которого имеются достаточные основания полагать, что оно - это лицо - является нарушителем авторских прав и совершило определенные действия в этом направлении. Кроме того, суд вправе вынести определение о наложении ареста, изъятии объектов интеллектуальной собственности.

Наличие, проводить комплексную защиту. Такое положение в судебной практике, в определенных случаях, приводит к освобождению ответчика от ответственности, ограничиваясь лишь нарицаниями морально нравственного характера.

Таким образом, не предусматривающие правовые нормы толкования юридических понятий «способ защиты» и «мера ответственности» в судебной практике в определенных случаях могут освободить ответчика от ответственности.

Обязательным условием успешной интеграции России в международную систему экономических взаимоотношений является совершенствование национальной системы правовой охраны интеллектуальной собственности.

Ввиду того, что в условиях современной глобальной экономики созданные объекты интеллектуальной собственности приобретают надгосударственный характер, правообладатели будут нуждаться также в правовой охране государства на международном уровне.

Известно, что в условиях острой конкуренции и роста стоимости исследований и разработок, крупные корпорации мира стремятся к сотрудничеству: заключают дорогостоящие долгосрочные научно-технические

соглашения, в том числе, между государственными производственными компаниями, поэтому рассматриваемая нами проблема приобретает особую актуальность в условиях глобализации мировой экономики. Поэтому, при интегрировании российской экономики в мировую возникает насущный вопрос о построении эффективной системы правовых взаимоотношений с отечественными и мировыми компаниями, чтобы в полной мере использовать потенциал взаимодействия, не допуская.

Библиографический список:

1. Новосельцев О. В. Системный анализ кодификации интеллектуальной собственности // История государства и права. - 2008. - № 3. - С. 7.
2. Вирясова Н.В. Коррупционные преступления, посягающие на авторитет государственной службы или службы в органах местного самоуправления // В сборнике: Интеграция теории, методологии и практики в современных науках и образовании 2015. С. 148-156.
3. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
4. Еремеев М.А. О критериях оценки экономического поведения // Омский научный вестник. 2007. № 6 (62). С. 158-160.
5. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.

Дели Г.Н., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В данной статье рассматривается наиболее острая проблема на сегодняшний день в Российской Федерации – проблема безработицы. Дается определение «Безработицы», указываются причины данного явления и последствия. Отмечено, что работа по профориентации молодых людей должна осуществляться совместно с представителями образовательных учреждений и работодателями.

Высокий уровень безработицы среди молодежи на сегодняшний день является неоспоримым фактом. Труднее приходится молодым специалистам, которые только начинают свое профессиональное становление, если учитывать, что компании по-разному относятся к вопросам найма без опыта работы. Молодые специалисты не способны адекватно оценить себя, завышая свою пригодность на рынке труда.

Безработица молодежи — социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.

Безработица в экономической жизни представляет собой повышения предложения рабочей силы над спросом на труд.

Причины появления безработицы среди молодых специалистов связаны:

- с банкротством значительной части государственных и частных предприятий;
- недостаточно развитой профориентационной работы с молодежью в старших классах школы;
- с тем фактором, что деятельность промышленных предприятий в основном направлена на самосохранение и выживание, а не на развитие и расширение производства,
- отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;
- слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке работающих специалистов.

Исходя из выше перечисленных причин безработицы молодежи можно заметить следующие последствия:

- безработица ведет к неполному использованию экономического потенциала общества;
- при продолжительной безработицы теряется квалификация высвободившихся работников;
- рост безработицы приводит к снижению жизненного уровня;
- Рост числа безработных служит благоприятным фактором для увеличения числа преступлений.

Во избежание данных последствий, я считаю, что еще со средней ступени школьного образования с детьми необходимо проводить профориентационные уроки, тренинги, организовывать экскурсии на большие промышленные предприятия.

Профессиональная ориентация, профориентация, выбор профессии — система мер, направленных на оказание помощи молодежи и взрослым в выборе профессии.

Для того чтобы молодые кадры имели возможность найти работу по специальности, необходимы три обстоятельства: экономический рост, его устойчивость и поддержка государства.

Рынку труда крайне важна поддержка государства.

Государственная поддержка должна быть предоставлена:

- в разработке программ занятости;
- в поддержке безработных в виде финансовой помощи;

– в возможности подготовки кадров для приобретения новых профессиональных знаний, навыков.

Анализируя проблему молодежной безработицы, можно сделать вывод, что основным путем преодоления социальной напряженности на рынке труда молодежи является формирование единой комплексной системы социально-профессиональной ориентации и адаптации молодежи, как составной части политики развития человеческих ресурсов, где были бы задействованы все заинтересованные стороны.

Библиографический список:

1. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации». – 3-е изд. – М.: Ось-89, 2003. – С. 3-4.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
3. Волгин, Н. Глобальные проблемы молодежной занятости / Н. Волгин // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. – № 1. – С. 1.
4. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.

*Довлетмурзаева М.А., канд. экон. наук, доцент, декан факультета
Идигова Л.М., д. экон. наук, профессор
Макаев С.-Э.Х., Хасуева М.И., магистранты 2 курса
Чеченский государственный университет*

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассмотрены вопросы связанные с региональной модернизацией, которая требует эффективного взаимодействия всех видов ресурсов, создания механизмов их аккумуляции, воспроизводства социально-экономического, инвестиционного и инновационного потенциалов региона в качестве основных факторов конкурентоспособности.

Развитие экономики региона зависит от величины и эффективности применения его ресурсного потенциала. Ресурсный потенциал региона подразделяется на экологический, социальный и экономический.

Экономическая оценка природно-ресурсного потенциала основывается на сочетании экономических интересов общества и технико-экономических возможностей добычи и первичной переработки. Поэтому экономическая оценка природно-ресурсного потенциала представляет собой определение его стоимости в фиксированных социально-экономических условиях производства, при заданных режимах природопользования и ограничениях (технологических,

природных, экономических, социальных, экологических, стратегических и др.) на хозяйственную деятельность.

Осуществить экономическую оценку разных видов природных ресурсов на единой методологической основе весьма сложно, поэтому величину природно-ресурсного потенциала чаще всего характеризуют в натурально-вещественных показателях (площадь, объем запасов, продуктивность). Научно-технический прогресс позволяет постоянно совершенствовать технику и технологию добычи, транспортировки и первичной переработки природных ресурсов, снижая, в свою очередь, затраты в этих процессах.

Региональная модернизация требует эффективного взаимодействия всех видов ресурсов, создания механизмов их аккумуляции, воспроизводства социально-экономического, инвестиционного и инновационного потенциалов региона в качестве основных факторов конкурентоспособности.

Главной особенностью современной регионализации России с точки зрения модернизационной теории является ее сложная, неоднородная структура: государство состоит из множества регионов, которые в соответствии с требованиями модернизации можно выстроить в ряд по степени успешности реформирования. Основным инструментом создания необходимых условий для реализации модернизационных изменений в регионе является создание комплекса условий для ведения инновационной и предпринимательской деятельности на территории.

Создание такого комплекса, выявление и усиление существующих и создание новых конкурентных преимуществ данного региона - одна из основных задач процесса модернизации региона. Следовательно, перед региональными властями стоит задача создания в регионе благоприятного инвестиционного и инновационного климата и необходимого для решения первой задачи ресурсного потенциала.

Имеющийся потенциал развития республиканской экономики - это природно-ресурсный потенциал, и в первую очередь энергоресурсная база, главной целью которой на перспективный период является обеспечение потребностей экономики Чеченской Республики и населения нефтепродуктами, газом, сырьем для производства строительных материалов и ресурсами подземных вод.

Инструментом обеспечения процесса модернизации региона являются структурные реформы - перераспределение ресурсных потоков между секторами, которые будут выводить региональную систему на более высокий уровень развития. С позиции ориентации на эффективное использование ресурсного потенциала территории в процессе модернизации особое значение приобретает моделирование ресурсных потоков в соответствии с концепцией модели «баланса балансов», согласно которой частные балансовые построения, отражающие процессы образования и расходования материальных, финансовых и трудовых ресурсов территории, объединяются в единое целое через общие переменные в соответствии с логикой причинно-следственных связей.

Библиографический список:

1. Стратегия социально-экономического развития ЧР до 2020 г., Grozny Inform.
2. Идигова Л.М., Таймасханов И.М. Оценка состояния и приоритеты развития экономики Чеченской Республики с учетом среднесрочных социально-экономических задач// Научно-практический журнал Агропродовольственная политика России, №11, 2012г.– С.67-71.

Дорохова Л.И., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: ЖИЗНЬ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматривается вопрос будущего отечественной легкой промышленности, несмотря на предпочтения гражданами России зарубежной продукции.

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку. Для России до сегодняшнего момента это не являлось характерным, поэтому рост потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в модных товарах происходит в основном за счет импорта. В настоящее время ситуация меняется и можно предполагать, что легкая промышленность Российской Федерации будет включена в число приоритетных отраслей экономики страны (как это сделано в ведущих мировых странах) [1].

А ведь изделия легкой промышленности – одна из важнейших статей расходов российских потребителей. 5,5% средств они тратят на одежду и белье, 2,5% - на обувь, по 1% составляют расходы на трикотажные и меховые изделия [2].

В этой индустрии занято около 500 тыс. человек, средняя зарплата в легпроме одна из самых низких по стране, зато в 2016г. импортных товаров ввезли, по данным ФТС, на 10,9 млрд. долл [3].

Однако оценивать реальные объёмы рынка продукции лёгкой промышленности сложно из-за того, что немалая её часть остается в тени. Об этом на всероссийском совещании, посвященном проблемам отрасли говорил глава государства. По его словам, треть продукции легкой промышленности произведена или ввезена незаконно.

Не смотря на огромное количество торговых центров, рынки в России не перевелись, но основная часть товаров привезена из Китая, Турции, Белоруссии, Киргизии, Узбекистана и очень тяжело обнаружить товары российского производства.

Еще в XVIII веке французский экономист и государственный деятель Анн Роббер Жак Тюрго заметил, что в коммерческих обществах люди «покупали и продавали счастье», и чем большая масса людей втягивалась в материальное потребление, тем прибыльней становилась торговля счастьем[4]. И в нынешнее время, время американского гламура, как правило для молодых девушек или французской элегантности – для женщин постарше, когда внешняя привлекательность, оболочка становится всем и зачастую это является «счастьем», одежду российских дизайнеров могли бы шить на российских швейных фабриках, если бы они функционировали в нашей стране. И все выгоды в виде налогов, новых рабочих мест были бы сосредоточены в России. Но мы крайне ограничены технологически: стоящее на наших фабриках оборудование не позволяет реализовать сложные модели, а только лишь простые конструкции, которыми у потребителя не вызовешь интерес, да и качество далеко от совершенства. Не хватает швей, технологов, конструкторов, менеджеров текстильных производств, способных работать на европейском уровне.

Потребительский рынок товаров оказывает определяющее влияние на поддержание общеэкономической динамики на высоком уровне. Устойчивый рост реальной заработной платы и пенсий способствовал повышению доли потребительских расходов населения, на которые сегодня приходится более 70 процентов всех денежных расходов среднестатистического россиянина. Причем рост доходов населения привел не только к наращиванию объемов продаж товаров легкой промышленности, но и к изменению ассортиментной структуры в потреблении товаров. Сегодня покупательские предпочтения состоятельного населения переключаются в пользу более дорогих и качественных товаров, улучшенных потребительских свойств и модного дизайна. В покупках низкодоходных и среднедоходных групп населения преобладают изделия среднего качества, но доступные по цене: китайская, вьетнамская, турецкая одежда, обувь, трикотажные и чулочно-носочные изделия, а также товары совместного, отечественного и белорусского, производства. В группе одежды и обуви сохраняются высокие темпы продаж товаров молодежной моды и спортивного направления [1]. Сейчас наши фабрики на халатах и простынях потренируются - и перейдут к гражданской одежде. И лет через десять бирка «Сделано в России» на платье или костюме станет не экзотикой, а вполне привычным делом [5].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
2. Официальный сайт Росстат. <http://www.gks.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по тарифам. <http://www.customs.ru/>.
4. http://works.doklad.ru/view/IM_kbdOm9Uw.html.
5. Понарина Н.Н. Отношение культурной политики к глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 1. С. 56-60.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РАЗВИТИЕ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

В данной статье рассматриваются роли инноваций в системе управления развитием предприятий. Так как по мере ускорения бизнес-процессов, необходимый бизнесу темп изменений резко возрастает и компаниям необходимо постоянно совершенствовать бизнес-процессы для поддержания должного уровня конкурентоспособности.

Трудности в исследовании инноваций в бизнесе вызывает ряд проблем:

1) Отсутствуют научно обоснованные рекомендации по учету и диагностике этих же самых инноваций

2) Не разработаны показатели оценки их эффективности, Научная теория направлена на объяснение происходящих процессов, описание основных механизмов менеджмента, в то время как практическое знание сосредотачивается на конкретной ситуации в конкретный момент.

Однако именно совмещение теоретических знаний с практическим опытом может привести к наилучшему результату для исследователя.

М.А Гершман описывает инновацию процесса для компаний-производителей - как внедрение новых методов производства и технологий, обеспечивающие преимущества в виде уменьшения затрат, повышения качества, сокращения временного цикла, сроков разработки и поставки продукта. Совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов образует сеть, включающую в себя все основные функции, выполняемые в подразделениях предприятия. (Бизнес-процесс это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы и выходы, предоставляющие ценность для потребителя). К новым (улучшенным) процессам относят внедрение ресурсосберегающих и малоотходных технологий, результаты по которым вносятся в виде показателей в таблицы по учету и анализу инновационной активности предприятий за определенный период.

Данные исследований инновационной активности крупного бизнеса в России показывают, что международные компании, работающие в России, существенно активнее ведут инновационную деятельность, чем российские. Доля компаний, введших новые продукты, в два раза выше среди международных компаний, чем среди российских компаний, работающих в России, а доля компаний, введших новые технологии и бизнес-процессы - примерно в полтора раза выше.

Для повышения эффективности операционной деятельности большинство предприятий, должны использовать принцип обратной связи, позволяющий

адаптироваться к внешней бизнес-среде путем выполнения определенной последовательности действий:

- измерение хода производственно-хозяйственной деятельности (метрики и индикаторы, такие как процент возвращающихся клиентов);
- вычленение из внешней макросреды важных для предприятия событий (например, законов или новых потребностей на рынке);
- определение стратегии бизнеса и реализация принятых решений;
- оптимизация и совершенствование бизнес-процессов.

Системный подход к разработке стратегических планов инновационных аспектов позволяет упорядочить процессы их исследования по всем направлениям деятельности предприятия, развивать разные виды инноваций, что позволяет реализовать полный жизненный цикл инноваций и обеспечит выход предприятий на качественно новый уровень.

В данном аспекте рационально произвести планирование по ряду стратегических установок инновационной деятельности предприятия:

- определить уровни развития деятельности на каждой стадии жизненного цикла инновационного процесса;
- разработать стратегию сотрудничества с поставщиками и потребителями для непрерывного процесса реализации инноваций;
- обеспечить непрерывность проведения маркетинговых исследований с целью изучения внешней макросреды, выявления различных метрик или индикаторов деятельности компании;
- сформировать команду профессионалов-новаторов для реализации каждого этапа внедрения очередного инновационного проекта.

С течением времени, по мере внедрения информационных технологий и ускорения бизнес-процессов, необходимый бизнесу темп изменений резко возрастает. Для того, чтобы иметь возможность догнать или опередить конкурентов, необходимо постоянно совершенствовать бизнес-процессы - инструменты повышения общей эффективности предприятия.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
2. Н.М. Розанова, А.А. Чепель, «Современные подходы к исследованию инновационной конкуренции и технологический менеджмент в России», TERRA ECONOMICUS, ТОМ, №1, 2012
3. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

РОЛЬ ОТКРЫТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена рассмотрению вопроса о применении современных инновационных технологий в образовании и открытых инноваций как части новой парадигмы в области образования.

Инновационные образовательные технологии - это система, состоящая из трех взаимосвязанных составляющих:

- современное содержание, которое предполагает не передачу знаний по определенным дисциплинам, а развитие компетенций, соответствующих профессиональной деятельности;
- современные методы обучения, которые позволят сформировать основные компетенции и вовлечь студентов в активный процесс обучения;
- современные технические средства, включающие в себя информационную и технологическую составляющую.

В Российском законодательстве инновация- это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике. Многие ученые, которые занимаются исследованиями в данном вопросе, отмечают, что конкурентоспособность организаций, в том числе вузов, зависит от степени использования инноваций [1]

Инновации можно разбить на две группы: закрытые и открытые.

Закрытыми считаются инновации внутри организации, это могут быть научно- исследовательские работы, изобретения и патенты. Открытые инновации позволяют использовать не только внутренние резервы организации, но и задействовать внешние источники [2]. На сегодняшний день применение открытых технологий в образовании, в том числе путем привлечения инвестиций, позволит решить следующие задачи:

- создание инновационных структур, таких как бизнес - инкубаторы, тренинговые центры и т.п.;
- участие в международных проектах;
- налаживание связи с научными центрами и инновационными компаниями.

В настоящее время для системы образования наступает новый этап инновационной деятельности, когда источники инноваций находятся за пределами вуза, поэтому привлечение в разработку новых технологий третьих сторон (других вузов, компаний и организаций) добавит вузу значительную ценность. Модель открытых инноваций позволит объединить усилия по внутренним и внешним научно- исследовательским аспектам и усилить эффект от их использования в образовательном процессе.

При этом важно создание новой инфраструктуры, которая будет обеспечивать существование указанной модели. Такую функцию может выполнять краудсорсинг- круг добровольцев, научно- педагогического актива, который будет выполнять роль сетевых связей с внешним миром.

Кроме того, современному вузу для обеспечения качественной подготовки специалистов необходимо использовать методы инновационного менеджмента, например, бенчмаркинг, как процесс поиска и внедрения новых процессов и проектов в различные подразделения вуза.

Для того, чтобы эти методы были эффективными, в вузе должна быть создана также инфраструктура, которая занимается информационно-аналитической деятельностью [3, 4, 5]. Показателем для системы информационно-аналитического сопровождения будет являться информация об инновациях, о формах, методах и средствах обучения, о системе диагностики.

Открытые инновации могут стать необходимыми условиями существования образовательной системы. Действительно, их создание возможно и снаружи, и внутри, их реализация в жизнь может воплощаться разными способами. Добиться этого можно только в том случае, если вуз не изолирован от масштабной инновационной системы, если к профессиональной деятельности будут привлекаться талантливые специалисты, способные к творчеству и экспериментам. И это уже есть открытые инновации, которые в заключении определим, как использование целенаправленных входящих и исходящих потоков знаний для ускорения внутренних инноваций и расширения возможностей для их внешнего использования [5].

Таким образом, ученым и педагогам можно найти области, в которых они сделают новые открытия; вузам, в свою очередь, необходимо создать инфраструктуры, связанные с инновациями; частному капиталу- поддерживать инвестиции в образовании.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
2. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.

Дроздова Ю.В., магистрант

Армавирский государственный педагогический университет

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

В данной статье рассматривается вопрос о влиянии семейного воспитания на формирование личности. Проводится анализ семейных

факторов, которые оказывают влияние на процесс воспитания детей. Описываются основные задачи семейного воспитания.

В современном обществе на первом месте стоит вопрос о значимости семейного воспитания на формирование личности ребенка. Семейное воспитание-это система образования и воспитания, которая складывается в условиях определенной семьи силами родителей и близких родственников.

В человеке все хорошее и плохое закладывается с первых дней его пребывания в этом тяжелом и противоречивом мире. Приспособление к жизни складывается главным образом из того, в чем малыш подражает взрослым, и что родители и родственники закладывают в нем, поэтому влияние личности взрослых очень велико.

Важнейшей средой формирования личности и главным инструментом воспитания всегда была и будет семья. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Именно в детстве закладываются основы личности ребенка.

Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. Положительное воздействие на личность ребенка состоит в том, что никто, кроме самых близких для него в семье людей – матери, отца, бабушки, дедушки, брата, сестры, не относится к ребенку лучше, не любит его так и не заботится столько о нем. И вместе с тем никакой другой социальной институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько может сделать семья.

На процесс воспитания детей оказывает влияние множество семейных факторов:

- 1) Одним из первых факторов является стили родительского поведения (попустительский, авторитарный, демократический);
- 2) Следующий фактор количество детей в семье и возрастная разница между ними;
- 3) Еще одним фактором является характер детских взаимоотношений, принимаемые меры дисциплинарного взаимодействия;
- 4) Также важна структура условий жизни семьи.

Важнейшим в воспитании личности является достижение душевного единения, нравственной связи родителей с ребенком. Именно в семье ребенок получает первый жизненный опыт, делает первые наблюдения и учится как себя вести в различных ситуациях. Очень важно, чтобы то, чему мы учим ребенка, подкреплялось конкретными примерами, чтобы он видел, что у взрослых теория не расходится с практикой.

Можно выделить следующие задачи семейного воспитания:

- создать максимальные условия для роста и развития ребенка;
- передать опыт создания и сохранения семьи, воспитания в ней детей и отношения к старшим;
- научить детей полезным прикладным навыкам и умениям, направленным на самообслуживание и помощь близким;

- воспитывать чувство собственного достоинства, ценности собственного Я.

Семья не только среда обитания ребенка, но и воспитательной средой. Она оказывает огромное влияние на формирование и становление личности ребенка, именно семье должны уделять внимание общество и государство в организации правильного воспитания подрастающего поколения.

Таким образом, основным институтом образования и воспитания личности является семья. Именно от семьи зависит, какую личность в дальнейшем обретет наше общество и государство.

Библиографический список:

1. Амонашвили, Шалва Искусство семейного воспитания / Шалва Амонашвили. - М.: Свет, 2015. - 336 с.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
3. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. № 1. С. 94-99.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

Дронов И.И., студент 1-ого курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПРИНЦИПЫ ПРАВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Рассматривается значение основополагающих идей права в условиях современности.

Любая область жизнедеятельности человека основывается на определенных принципах, и юридическая сфера не является исключением. В философии принцип - это руководящая идея, первоначало, центральное понятие того или иного предмета, процесса, деятельности. В юриспруденции понятие принципа трактуется примерно так же, как и в философии. Принципы права - основополагающие начала, идеи, определяющие содержание и направления правового регулирования в целом и каждой из его отраслей в частности. Вопрос о принципах государственно-правовых явлений ключевой и теоретически значимый.

Современная Россия вступила в новую эпоху развития, сменились правовые приоритеты, основы государственного устройства, экономического и социального развития общества. Основополагающими принципами стали принципы разделения властей, господства права, верховенства закона, экономической свободы и частной собственности, достоинства личности и права человека и другие.

В современной правовой системе особое внимание следует уделить доктринальному изучению данного правового явления. Принципы выражают

сущность права, определяют характер толкования и применения его норм, тем самым оптимизируя правоприменительную политику. Значение и роль принципов права в современной правовой системе трудно переоценить: они обеспечивают разрешение дел, возникших из отношений, не урегулированных нормами права, благодаря тому что могут быть использованы в качестве правовых норм при аналогии, имеют огромное воспитательное значение, играют важную роль в формировании правосознания граждан.

Выработка долговременной правовой политики, установление основных векторов правового развития страны напрямую связаны с исследованием принципов российского права, ведь стабильная и предсказуемая правовая ситуация в обществе не менее важна, чем политическая и экономическая. Принципы права играют важную регулятивную роль, устанавливая рамки наиболее желательного и нравственного поведения людей, давая возможность личности определиться в своих представлениях о законном и противозаконном, помогая установить жизненные приоритеты и ценности, а также осознать всю меру ответственности каждого человека перед согражданами, обществом, государством.

Развитие общественных отношений приводит к тому, что в обществе возникают нетипичные, новые отношения, которые законом не урегулированы. Данные принципы используются с целью установления содержания прав и обязанностей сторон обязательств при отсутствии прямого урегулирования отношений законом, соглашением сторон, обычаями делового оборота и при невозможности использования аналогий закона и права.

Принципы права являются своего рода идеалами, по которым выверяется законность нормативных актов, определяется возможность существования конкретного нормативного акта в качестве формы выражения права. Таким образом, принципы права выступают в качестве фундаментальных идей законодательной деятельности, которые, воплощаясь в конкретных юридических нормах, могут косвенно влиять на те или иные правоотношения, а в ряде случаев непосредственно их регулировать. С принципами права должны быть согласованы все предписания, содержащиеся в законодательном акте. В связи с этим содержание принципов права подлежит наиболее полному и детальному раскрытию как в научных работах, так и в законодательных актах.

В современных условиях глобализации взаимопроникновение различных юридических систем является особенностью правового развития европейских стран. Российское право интегрируется в мировое пространство, что, в свою очередь, способствует развитию российского права, его обогащению и совершенствованию, соответствию международным стандартам и нормам. Проблема правовых принципов, а особенно их реализации, требует прочтения в новом ключе. Правильное соотношение приоритетов, определение новых направлений правового развития общества является одной из важных задач. Общеизвестные принципы права должны оставаться постоянными, находя наиболее полное отражение в содержании правовых основ различных сфер правового регулирования.

Библиографический список:

1. Цыбулевская О.И. Принципы права: нравственное измерение // Принципы российского права: общетеоретический и отраслевой аспекты / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. Саратов, 2010.
2. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.
3. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

Дронов И.И., студент 1-ого курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются способы и подходы для решения проблем эффективности в экономике.

Эффективность в рыночной экономике определяется на основе классического подхода, путем сопоставления затрат и производственных результатов. Затраты определяются исходя из имеющихся внутренних ресурсов: экономических, технологических, организационных. Экономически эффективным считается производство, в котором максимум результата достигается при минимуме затрат. Подобный подход лежит в основе неоклассического варианта теории поведения фирмы в рыночных условиях. Стратегическое поведение менеджеров отдельной компании определяется в данном случае процессом формирования целевой функции фирмы, рассчитанной на достижение максимальной прибыли.

Современное разделение труда, распределение, обмен товарами и ресурсами, а также усложнившиеся отношения собственник — менеджер обусловили необходимость синтеза качественно иного подхода к понятию эффективности общественного производства. Речь идет об исследовании функционирования сформировавшейся устойчивой системы «производство — реализация готовой продукции». Попытки вычленить первое или второе и составляющие их издержки производства и обращения, а также рассчитать отдельно эффективность каждого показателя приводили к неожиданным результатам и серьезным заблуждениям.

Рассматривая «эффективный» аспект институционального подхода в теории функционирования фирмы, необходимо отметить попытку разделить общие издержки на трансакционные и трансформационные. Эффективность функционирования предприятий различных форм собственности институционалисты связывают со снижением трансакционных издержек. Их

уровень определяется отношением затрат, не связанных непосредственно с производством, к прочим статьям себестоимости продукции. Управленческий вариант транзакционного подхода предотвращает оппортунистическое поведение через поиск приемлемой структуры управления в сформировавшейся иерархической системе [2].

В действительности не менее важны и трансформационные издержки, которые связаны с производственной функцией системы. Сформировавшиеся устойчивые связи в рассматриваемой системе требуют переноса внимания с вопросов эффективности использования ресурсов отдельно взятым предприятием к решению проблемы интеграционного их применения и с управления в иерархической схеме к управлению всей сетью хозяйствующих субъектов [1].

С переходом к рыночной экономике прежняя вертикально-иерархическая схема управления предприятиями претерпевает существенные изменения. Ей на смену приходит органическая схема с установлением горизонтальных связей между предприятиями. По мере развития сферы торговли и услуг эти связи качественно изменяются, превращаясь в устойчивую взаимосвязь. Данной сфере принадлежит роль координатора производства, центра распределения финансовых потоков, передающего информацию о конъюнктуре рынка производителю товаров и услуг. Стратегия управления отдельной производственной структурой может рассматриваться с точки зрения роста эффективности управления всей формирующейся системой.

В нашей стране сфера торговли и услуг способна оказать доминирующее воздействие при завершении процесса перераспределения собственности в руки эффективно использующих ее владельцев через становление соответствующих новым условиям управления торгово-промышленных групп.

Эффективность функционирования рассматриваемой системы определяется ее гибкой реакцией на растущие запросы потребителя, возможностью быстро осваивать современные «рыночные» технологии и выпускать современную конкурентоспособную продукцию. Это невозможно осуществить без растущего значения сферы торговли, возможности ее оптового звена создавать устойчивую взаимосвязь с производственным сектором и в то же время через разветвленную розничную сеть изучать потребности покупателя. Розничная торговля способна приблизиться к местам проживания населения, доставляя в отдаленные уголки необходимые товары.

Сложность рассматриваемого этапа становления данной системы определяется как отсутствием развитой торговли, так и проблемами осуществленной приватизации.

Взаимозависимость всех элементов формируемой системы современного общественного производства обуславливает необходимость нового подхода, когда в хозяйственной практике реализуется возможность повышения эффективности экономики путем определения оптимального варианта сочетания транзакционных и трансформационных издержек отдельно рассматриваемой рыночной структуры.

Библиографический список:

1. Третьяк О. Новый этап эволюции маркетинговой концепции управления // Рос. экон. жури. 1997. № 10. С! 74 — 81
2. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 2. С. 286-291.

Дьяченко Р.Ю., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В статье анализируются основные тенденции развития международных экономических отношений в настоящее время. В чем выражается экономическая интеграция. Современные тенденции развития международных экономических отношений.

Основными тенденциями развития международных экономических отношений в настоящее время являются процессы международной экономической интеграции, глобализации и транснационализации мировой экономики.

Международная экономическая интеграция – сближение и взаимоприспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в интернациональных масштабах. [1]

Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах путем развития глубоких устойчивых взаимосвязей.

Международная экономическая интеграция – это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень развития мировой экономики, качественно новый и более сложный этап интернационализации хозяйственных связей. На этой ступени происходит не только сближение национальных экономик, но и обеспечивается совместное решение экономических задач. Следовательно, экономическую интеграцию можно представить как процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экономическая интеграция выражается в:

- сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации;
- ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- сближении рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного единого (общего) рынка;

- стирании различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам;
- отсутствию той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п. [2]

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие на региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйственные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

Существенной особенностью всей системы международных отношений становится глобализация. Экономическая интеграция вполне вписывается в процесс глобализации, составляя его ядро, а сама глобализация представляет собой более высокую стадию интернационализации, ее дальнейшее развитие, когда долго накапливающиеся количественные изменения привели к качественному скачку. Мир становится единым рынком для большинства ТНК и к тому же большинство регионов открыто для их деятельности.

Глобализация международных отношений – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества. [3]

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
2. Бабин, Э.П. внешнеэкономическая политика: Учеб. пособие / Э.П. Бабин, Т.М. Исаченко. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2015.
3. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

Еремеев М.А., канд. экон. наук, доцент

Курзин С.Ю., студент магистратуры

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙНА В DIGITAL-МАРКЕТИНГЕ

В статье рассмотрена актуальность применения технологий «умных контрактов» для увеличения эффективности и минимизаций издержек «цифрового маркетинга». Выделены ключевые причины, по которым блокчейн необходим современным рекламщикам и маркетологам. Приведена модель

работы блокчейна. Перечислены ключевые проекты блокчейна в digital-маркетинге, известные всему миру в 2017 году. В заключение автором дана оценка практической пользы применения блокчейна в «цифровом маркетинге».

Ключевые слова: блокчейн; «умные контракты»; маркетинг; инновационный маркетинг; big data; digital-маркетинг.

Ключевым инструментом управления маркетингом предприятия, которое функционирует в современной экономике является digital marketing. Основная суть «цифрового маркетинга» - это использование таргетивного и интерактивного маркетинга для привлечения новых потребителей и удержания существующих клиентов. Такие инструменты, как SEO, SEM и контент-маркетинг позволяют увеличить релевантность официального сайта, социальных страничек, и тем самым, вывести их на первые строки поисковых страниц, где потенциальные потребители ищут интересную для себя информацию.

Но, несмотря на столь очевидные преимущества использования инноваций в маркетинге, существуют отдельные трудности реализации эффективного digital-маркетинга. Среди них:

- сложность настройки необходимых инструментов и технологий маркетинга;
- защита приватности информации;
- высокие издержки маркетинговой стратегии.

Именно последняя трудность, которая заключается в ограниченном финансовом бюджете практически каждой коммерческой организации, является «камнем преткновения» при развитии инновационного маркетинга. В таком случае, руководству предприятия необходимо искать иные способы, которые помогут минимизировать издержки, и при этом, не вызвать рост сложности настройки, а еще, в лучшем случае, помогут увеличить уровень защиты приватности информации. Среди таких инструментов «умные контракты», наиболее популярным среди которых выступает блокчейн.

Блокчейн – это распределенная база данных. Иными словами, хранилища данных не связаны общим процессором [2]. Чтобы рассмотреть модель работы блокчейна, можно обратиться к рисунку 1, где сайт insider.pro предоставил свою версию работы данной технологии.

Несмотря на фактическую сложность технологии, для широкого пользователя вполне достаточно вникнуть в общие принципы работы блокчейна, чтобы оценить существенные преимущества и возможности этой технологии:

1. Децентрализация.

Особенность децентрализации – open-source протоколы или многоцелевое ПО с определенными правилами, которые вскоре заменят привычные нам проприетарные системы, которые рассмотрены в рисунке 2.



Рис. 1. Схема работы блокчейна [1].

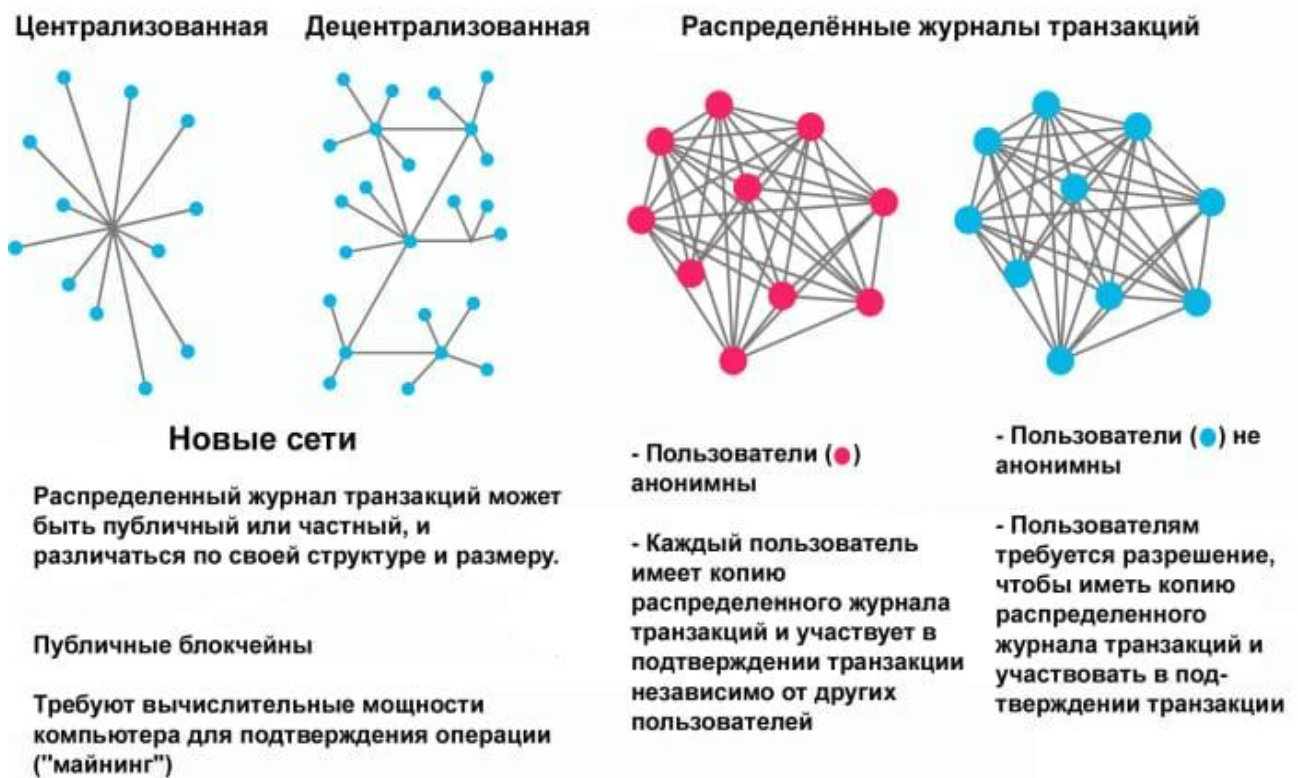


Рис. 2 Проприетарные системы [1].

Монетизировать эти платформы можно через “крипто-токены” (криптовалюту). О них сейчас говорит весь мир. Токены позволяют получить больше пользы от присоединения к сети новых людей. Ведь использование системы подразумевает владение специальными токенами и их использование.

Не существует единого data-центра — информация хранится на компьютерах каждого из участников сети. Причем хранится целиком: весь блокчейн на каждом из устройств.

Таким образом, можно вывести из строя 99% аппаратов (что практически невозможно, если речь идет о миллионах копий блокчейна по всему миру), но 1% из них сохранит всю базу данных в целости и сохранности. И непременно передаст её всем новым устройствам, подключившимся к сети.

2. Невозможность внесения недостоверных данных или изменения уже сделанных записей

В отличие от других баз данных, вся информация, записываемая в блокчейн, взаимосвязана. Блокчейн состоит из цепочки блоков, выстроенной в хронологическом порядке. К первому блоку (так называемому genesis block) прикрепляется второй, ко второму — третий и так далее. При этом каждый новый блок, добавляемый в цепочку, содержит информацию о предыдущем.

Таким образом все блоки и когда-либо совершенные транзакции пользователей сети связаны друг с другом с помощью сложных алгоритмов. Попытка изменить что-либо в одном из блоков рушит целостность цепи и отвергается компьютерами остальных участников. Подлинность каждого нового блока также проверяется участниками, и при достижении всеобщего консенсуса он добавляется в цепочку.

В каждом блоке хранится информация о действиях пользователей. Если речь идёт о блокчейне биткоина, то в блок записываются данные о последних транзакциях, проведенных пользователями. Однако теоретически в блокчейн можно записывать любую информацию, которую необходимо сделать одновременно общедоступной и защищенной от какого-либо редактирования или удаления.

3. Уникальность и в то же время анонимность участников

Все пользователи сети на основе блокчейна имеют уникальный идентификатор и цифровую подпись. При этом реальные личные данные человека могут оставаться либо конфиденциальными, либо общедоступными — в зависимости от желания пользователя или требований, заложенных в алгоритме конкретного блокчейна.

4. Распределенные приложения

При общем доступе к данным и протоколу управление информацией становится более свободным и гибким. Но распределенные приложения (dApp) работают по-другому. Данные распределяется между всеми приложениями, которые используют протокол.

Первый серьёзный интерес к блокчейну проявил финансовый институт. Во-первых, блокчейн является уже хорошо зарекомендованной технологией — платежная сеть Bitcoin, несмотря на некоторые спорные моменты, связанные с теневой экономикой и спекуляцией, продемонстрировала исключительную функциональную стабильность. До сих пор не было зарегистрировано ни одного случая успешного взлома сети.

Во-вторых, использование блокчейна в финансовых операциях позволяет:

- Устранить посредников и проверяющих третьих лиц от любых сделок.
- Обеспечить полную публичность и прозрачность всех действий.

Решить вопрос доверия, автоматизируя сделки, блокчейн технологии позволяют создавать так называемые смарт-контракты, которые исполняются автоматически по мере выполнения сторонами своих обязательств. Именно смарт-контракты и многофункциональный блокчейн позволяют выйти за рамки финансового института и сделать взаимоотношения заинтересованных сторон абсолютно прозрачными — в любых сферах человеческой деятельности, где имеют место какие-либо договоренности и обязательства.

Многие воспринимают технологию блокчейн как панацею от цифрового мошенничества и неэффективных посредников. В большей степени энтузиазм разделяют представители финансового института, в меньшей — digital - маркетологи.

Основной причиной является то, что пока маркетологи всё ещё плохо понимают принципы работы блокчейна и не вполне осознают те практические возможности, которые он даёт. Но есть также и технические ограничения, препятствующие незамедлительному и тотальному внедрению блокчейна в сферу цифровой рекламы.

Во-первых, блокчейн до сих пор не принят индустрией в качестве стандарта. Работа технологии зависит от многочисленных узлов, функционирование которых обеспечивают участники сети — либо энтузиасты, либо заинтересованные стороны. Если в сети мало участников, она не будет эффективной и работоспособной.

Во-вторых, блокчейн — во многом теоретическая разработка, практическое использование которой остаётся пока достаточно нишевым явлением. Полноценная реализация идей, декларируемых в последний год многочисленными блокчейн-стартапами (количество и качество которых иногда напоминает о старом добром пузыре доткомов), может занять годы.

В-третьих, серьёзное техническое ограничение — это масштабируемость блокчейн-транзакций. К примеру, блокчейн Ethereum, наиболее популярный и функциональный сегодня, позволяет осуществлять 20 транзакций в секунду. Такая скорость не идёт ни в какое сравнение с тем, как быстро работают RTB-аукционы

Рассмотрим, в каких областях digital - маркетинга может развиваться блокчейн:

1. Интеграция big data с блокчейном, которая открывает доступ к детализированной информации о потребителях, их предпочтениях и т.п. при сохранении персональных данных.

2. Совершенствование закупок рекламы, в том числе programmatic. Блокчейн позволит стандартизировать рекламные контракты и сделать их более прозрачными, поскольку даже в programmatic-закупках возникает вопрос качества трафика. В блокчейне можно проверить подлинность пользователя и кликов. Но здесь есть обратная сторона: таким образом рекламодатель и площадка могут взаимодействовать напрямую, и тогда роль бирж, рекламных сетей и агентств как координационных центров, гарантов и арбитров может снизиться.

3. Взаимодействие клиента и агентства: хранение данных о проделанных работах в блокчейне, транзакциях, подтверждение результатов рекламных кампаний и т.п.

Чтобы понять, чем именно блокчейн может быть полезен для рынка digital – рынка, необходимо обозначить наиболее острые и актуальные проблемы цифрового маркетинга:

1. Фрод. Настоящий бич цифровой рекламы. Закупая показы на каких-либо площадках, вы можете потратить впустую более 50% рекламного бюджета, так как вместе с реальными пользователями ваши объявления будут просматривать боты.

Раскрытие ботнета Methbot в конце 2016 года продемонстрировало большие масштабы клика - фрода. В совокупности индустрия цифровой рекламы теряет около \$7 млрд ежегодно из-за фейковых просмотров объявлений. И пока подход к размещению рекламы в цифровой среде не изменится, этот показатель будет только расти.

Примечательно, что сейчас защиты от ботов, автоматически просматривающих объявления, практически не существует. Какой бы системой аналитики не пользовались, нет никаких гарантий, что отображаемые просмотры были совершены реальными людьми.

2. Посредники. В условиях, когда нельзя доверять площадке напрямую, рекламодатели вынуждены работать с посредниками, играющими роль арбитров. Проблема в том, что арбитры не всегда хорошо справляются со своими задачами — огромное количество фрода тому подтверждение.

Кроме того, посредники между рекламодателем и площадкой берут за свои услуги существенную комиссию. Если мы рассмотрим крупнейших посредников — таких как Google или Facebook, — то обнаружим, что на их долю приходится значительная часть всех маркетинговых расходов. Огромная власть над рынком цифровой рекламы и неоднозначная эффективность — то, что отличает этих игроков.

Facebook, к примеру, насчитывает около 2 миллиардов пользователей по всему миру. Такой масштаб аудитории в сочетании с big data обеспечивает соцсети значительное влияние на цифровой маркетинг в целом. По мнению многих маркетологов — даже слишком значительное.

Компании, подобные Facebook, стали представлять собой «цифровые сады данных, окружённые стеной» (walled gardens of data). Маркетологи считают, что они имеют право претендовать на часть этих данных. Между тем использование блокчейна в digital-маркетинге может закрыть вопрос фрода и посредников навсегда. И вот почему.

Блокчейн технологии способны обеспечить уникальность, «реальность» участника сети и его анонимность в одно и то же время. Мы можем рассматривать показ объявления как сделку между рекламодателем, владельцем сайта и пользователем, при этом гарантом выполнения обязательств служит не третья сторона (как Google, Facebook или «Яндекс»), а блокчейн.

Цифровая идентификация без передачи персональной информации позволит предотвратить фрод любого типа, защитив пользователя от недобросовестного использования его личных данных.

Блокчейн также способен (в перспективе) нанести серьёзный удар по посредникам, предоставив возможность прямого контроля над размещением объявлений и расходами рекламных бюджетов. Пока данными статистики по рекламным кампаниям можно относительно легко манипулировать, с переводом же сделок на блокчейн - основу подделка статистики станет невозможной.

Вопрос использования блокчейн при взаимодействии клиента и агентства имеет два аспекта. С одной стороны, применение, например, смарт-контрактов способно существенно упростить взаимодействие. Смарт-контракты могут обеспечивать прозрачность системы закупок, как и процесс выполнения планов и реализации бюджетов.

С другой стороны, основная идея внедрения данной технологии куда-либо, как правило, основана на том, чтобы за счёт блокчейн и смарт-контрактов на нём, исключить «третью» сторону. По своей сути это программа, которую можно научить выполнять любые действия, а, значит, способна и заменить функции одной из сторон, являющиеся с этой точки зрения избыточными.

В связке клиент и рекламное агентство это сделать довольно сложно, поскольку мы не можем обойтись без рекламного инвентаря площадок. И пока эти стороны не будут в одном блокчейне, эффективность этого внедрения будет минимальна.

Проекты, которые внедряют сейчас блокчейн в рекламные рынки, имеют цели, отличные от целей рекламного агентства. Зачастую эти проекты вообще исключают агентство, так как они рассчитывают на создание платформы в связке клиент и площадка.

А значит, все метрики и данные, собираемые проектом, передаются клиенту для более точного таргетинга, после чего идет непосредственное подключение площадок через систему, где площадка получает деньги напрямую от клиента, так как его деньги уже заморожены на смарт-контракте

и автоматически перечисляются при соблюдении тех или иных условий, прописанных в данном контракте.

При этом большой потенциал для внутреннего использования в рамках агентства имеет интеграция блокчейн и big data в digital - рекламе. Это даёт нам быстрый, безопасный доступ к «неизменяемым» данным, что повышает качество и продуктивность работы. В совокупности, два этих инструмента позволяют выйти на новый уровень обработки данных, что существенно увеличит скорость и точность получения нужных и правильных результатов.

Продукты, позволяющие использовать блокчейн в digital - маркетинге, активно развиваются. Мы находимся в самом начале пути перевода цифровой рекламы на блокчейн - основу, и различные стартапы предлагают свои способы применения технологии. С новыми технологиями интернет-маркетологи начнут экспериментировать в ближайшие 12-18 месяцев. Они позволят сократить время подготовки отчетов, повысить их точность, эффективнее бороться с мошенничеством и снизить затраты на рекламу. В ответ на новую угрозу, традиционные агентства, скорее всего, начнут массово снижать цены. Тем временем, новое направление уже активно осваивается [3].

Доказательством практической пользы применения блокчейна в digital-маркетинге выступают следующие общемировые проекты [4]:

- SNOVio (платформа для лидогенерации) – благодаря блокчейну, создаются регистры хранения данных потенциальных клиентов, и в случае поддержания их в режиме актуальности, поставщики данных получают поощрение, а маркетологи качественную базу потенциальных клиентов;

- adChain (торговля цифровой рекламой) – блокчейн проекта создает прозрачную схему рекламы, которая не содержит мошенничество, годовой объем которого составляет 8,2 млрд долларов;

- BitClave (децентрализованный поисковик) – интернет-пользователи сами решают, какую о себе информацию раскрывать, компании, в свою очередь, имеют доступ к необходимым категориям потребителей;

- Adshares (алгоритмическая закупка рекламы) – платформа позволяет рекламодателям и издателям торговать напрямую, не тратя ресурсы на посредников;

- WOLK (децентрализованный обмен данными) – компании за определенную плату получают личные данные, телефонные номера и другие контакты потребителей;

- AdEx (децентрализованная рекламная сеть) – биржа, которая работает на смарт-контрактах. Она соединяет рекламодателей, компании, фрилансеров на одной площадке, где те могут обмениваться необходимыми услугами;

- WE (биржа переводов за контент-услуги) – классическая биржа фрилансеров, особенностью которой является нейросетевой анализ их работ, что позволяет отсеивать некачественных исполнителей и поддерживать достоверный рейтинг.

- Parurus - Российская разработка, которая представляет собой, по словам разработчиков, высокомасштабируемую децентрализованную экосистему для

programmatic-рекламы. Как и в аналогичных проектах, основная идея Paragus — вознаграждение пользователей криптовалютой за просмотр безопасной и релевантной рекламы.

Теоретически важное преимущество Paragus заключается в большей свободе для пользователей распоряжаться вознаграждением за просмотр рекламы. Как утверждают разработчики, полученной криптовалютой можно будет оплачивать сторонние услуги, такие как мобильная связь, интернет, доступ к различным сервисам и другие.

Таким образом, внедрение технологии блокчейна в digital-маркетинге позволяет компаниям:

- получить информацию о потребителях;
- сохранять персональные данные;
- делать прозрачные рекламные контракты;
- взаимодействовать с рекламодателями и специалистами напрямую, не тратя при этом услуг посредников, что является дополнительными финансовыми издержками бизнеса.

Исходя из этого, технологии «умных контрактов», включая блокчейн и смарт-контракты не только применимы в «цифровом маркетинге», но и несут в себе практическую пользу, повышая эффективность рекламы и снижая при этом финансовые, временные и трудовые издержки компаний.

Библиографический список:

1. Коротченко Н. Блокчейн для чайников. URL: <https://ru.insider.pro/investment/2017-02-06/blokchejn-dlya-chajnikov-cto-nuzhno-znat-o-revolucionnoj-tehnologii/> (дата обращения 05.12.2017).
2. Бутманов А. Смарт-контракты: Что это такое и зачем об этом знать. URL: <https://smart-lab.ru/blog/419495.php> (дата обращения 05.12.2017).
3. Как технологии блокчейн навсегда изменят рекламу. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/kak-tehnologii-blokchejn-navsegda-izmenyat-reklamu/> (дата обращения 05.12.2017).
4. Лашков А. 7 блокчейн-проектов для digital-маркетолога. URL: <https://www.seonews.ru/analytics/7-blokcheyn-proektov-dlya-digital-marketologa/> (дата обращения 05.12.2017).

Ермакова А.О., бакалавр, 2 курс,

*Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» ИЭиУ*

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК МАКРОСРЕДА МАРКЕТИНГА В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

В статье проанализирована демографическая структура населения Северного Кавказа как фактор макросреды маркетинга. С помощью половозрастной структуры населения описаны тенденции демографической ситуации Северного Кавказа.

Одним из важнейших элементов, при помощи которого осуществляется функционирование фирмы, является макросреда маркетинга. Макросреда маркетинга представляет собой совокупность факторов, контроль над которыми осуществить не удастся. С их учетом фирмы должны разрабатывать комплексы своего маркетинга.

Элементы микросреды фирмы, а именно сама фирма и ее поставщики, маркетинговые посредники, клиентура фирмы, конкурентные фирмы и аудитория, с которой фирма контактирует, функционируют в рамках макросреды – факторов, которые либо вызывают угрозу фирме новыми опасностями, либо открывают для нее новые возможности. За макросредой маркетинга фирма должна очень внимательно следить и реагировать на них. Составными частями макросреды маркетинга являются шесть основных сил, которые представлены в соответствии с рисунком 1.

Более популярными условиями сегментации населения является сегментация согласно демографической структуре населения по возрасту и полу. Демографическая структура населения представляет собой любое распределение индивидов, которые и составляют население, по различным категориям в соответствии с определенными критериями (например, возраст, пол, размеры и типы, численность населения и т.д.). Каждая характеристика, отличающая разных индивидуумов, домохозяйства, может использоваться в качестве критерия для рыночной сегментации.

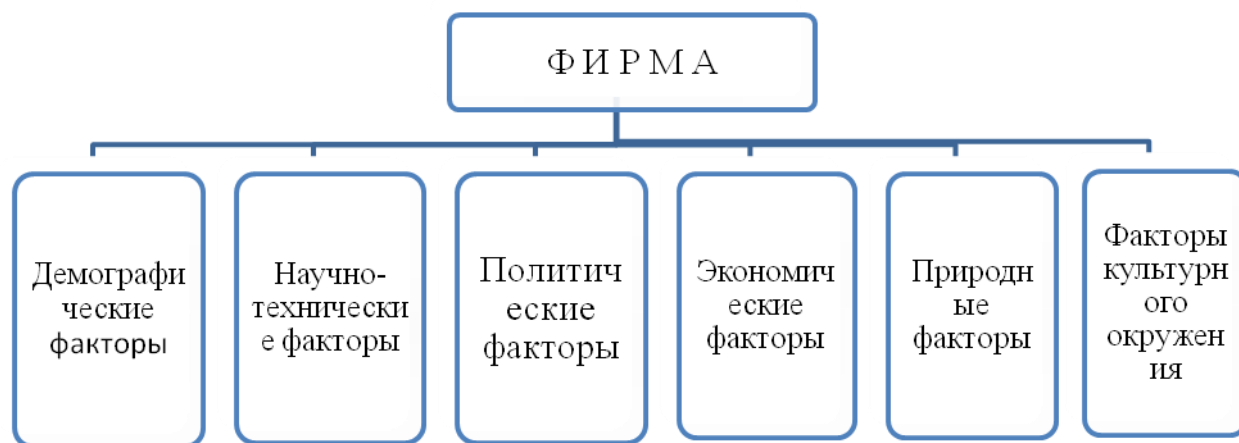


Рисунок 1 – Основные факторы макросреды

Возраст – одна из ключевых характеристик определения поведения индивида на рынке. Зная его, с огромной степенью вероятности можно сказать, что именно интересно людям того или иного возраста. Также для каждого возраста характерны свои потребности, и с возрастом не только потребности, но и возможности покупателей меняются. К примеру, чем старше человек, тем более консервативны его взгляды, а в подростковом возрасте он склонен к экспериментам и индивидуализму.

Возрастная структура населения на Северном Кавказе значительно отличается от общей структуры населения по стране. Главной демографической

особенностью Северного Кавказа является высокая доля лиц моложе трудоспособного возраста и трудоспособного возраста, в соответствии с этим низкая доля лиц старше трудоспособного возраста.

В соответствии с международными критериями население считается старым, в случае если доля людей в возрасте от 65 лет во всем населении превышает 10%. В настоящее время почти каждый восьмой из жителей России, т.е. 13,8% жителей страны, находится в возрасте от 65 лет. В республиках Северного Кавказа доля лиц данной категории составляет в среднем 7,5% от общей численности населения. Самые молодые регионы - Республика Ингушетия, Дагестан и Чечня.

В целом по Российской Федерации возрастная структура населения по данным переписи 2017 г. Представляет следующую картину: лица моложе трудоспособного возраста – 17,3%, в трудоспособном возрасте- 60,5%, лица старше трудоспособного возраста-22,2%. Численность населения в трудоспособном возрасте, по сравнению с началом 2016 г. снизилась на 0,9 млн. или на 1,0% и составила к началу 2017г. 88,4 млн. человек. В то время как в Республике Дагестан, Ингушетии и Чечне, к примеру, доля лиц старшего трудоспособного населения не превышает 10%.

Пол является явной основной целью отличий в маркетинговой рекламе. Важным считается количественный состав мужского и женского населения и их отзывов о продукции. Это дает возможность определить структуру аудитории, динамику ее поведения и скорректировать курс ей навстречу. Сегментация согласно гендерным признакам давно применяется в производстве одежды, на рынке парикмахерских услуг, в косметической сфере. На Северном Кавказе женщин больше на 11% (мужчин - 3366033, женщин - 3716508). Таким образом, на 1000 мужчин населения приходится 1104 женщины. Численное превышение женщин над мужчинами в составе населения отмечается уже в начале вступления в трудоспособный возраст.[1]

Рыночная экономика осуществляет свою деятельность в условиях действия различных социальных законов. Демографические факторы оказывают существенное влияние на поведение потребителей. Поэтому необходимым условием в целях успешной реализации маркетинговых стратегий является постоянный мониторинг новых тенденций демографической ситуации.

Библиографический список:

1. Голова, А.Г. Управление продажами: учеб. для студ. экон. вузов, обуч. по направлению "Экономика" и спец. "Маркетинг", "Реклама" / А.Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2013. - 277 с

*Ермоленко Д.И., Сергиенко И.В., студенты 2 курса;
Кич И.С., канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ВОЕННОЙ ПРАВОВОЙ ДОКТРИНЫ

Статья посвящена исследованию такого источника права как военная правовая доктрина и определению роли и значению доктрины в современной правовой системе.

Существует множество научных работ в сфере права, а конкретно в области изучения правовых источников. Исследователи всего мира изучают новые правовые категории и уже действующие. Всё это способствует усовершенствованию законодательства и созданию правовых понятий. Несмотря на то, что все источники права неоднократно подвергались анализу, проблема изучения такого источника как правовая доктрина не теряет своей актуальности, поэтому и будет рассмотрена в данном исследовании.

Представляется, следует начать с дефиниции. Что же такое «правовая доктрина»? Традиционно энциклопедические источники определяют доктрину как систематизированное политическое, идеологическое или философское учение, концепцию, совокупность принципов. Но легальное определение доктрины как правового документа чаще всего даётся в самих доктринах. К примеру, Доктрина информационной безопасности РФ определяет доктрину как совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности РФ. С появлением в России доктрины в качестве правового акта, издаваемого уполномоченного органами государственной власти, появилась необходимость определения её места среди источников права. Существует несколько основных мнений. Официальная позиция о месте правовой доктрины в системе права была определена Конституционным судом России в своём Постановлении от 31.07.1995 г. «По делу о проверке конституционности Указа Президента РФ от 2.11.1993 г. № 1833 «Об Основных положениях военной доктрины Российской Федерации». Суд постановил, что «Основные положения Военной доктрины РФ не содержат нормативных предписаний», то есть Военная доктрина РФ не является источником права. Однако стоит обратить внимание на особое мнение судьи В. О. Лучина, который отметил, что «утверждения указом Президента того или иного документа (доктрины, положения, программы) придает ему характер общеобязательного акта». Это придает правовой доктрине особый статус ввиду утверждения её главой государства, фактически приравнивая её к подзаконному акту. В подтверждении этого правовед И. С. Зеленкевич пишет: «Даже при отсутствии формально-юридического закрепления доктрины в качестве источника права, она продолжает выполнять функции источника фактически» [1].

Особого внимания заслуживает Военная правовая доктрина РФ с точки зрения юридической техники. Она имеет определённую специфику, ведь значительное место в доктрине занимает часть, полностью состоящая из сплошных дефиниций (порядка 10) или же используются нормы-цели, нормы-принципы. Зачем законодатель обращается к таким приёмам? Именно благодаря таким методам составления и написания, в документе четко закрепляются базовые начала построения военно-стратегической политики, определяются направления и способы деятельности по достижению поставленных целей, а также обозначается задача военной правовой доктрины. Примечательно, что это всё делает документ не элитарным правовым актом, а массовым, то есть доступным в понимании не только для отдельных лиц и специальных субъектов, но и для большинства населения нашей страны.

Военная правовая доктрина утверждается непосредственно Президентом РФ (последняя редакция Военной правовой доктрины была утверждена и подписана 25 декабря 2014 г.), при этом важно отметить, что положения Военной доктрины конкретизируются в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации и могут корректироваться в рамках стратегического планирования в военной сфере (военного планирования). Она базируется на Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципах, нормах международного права и международных договорах Российской Федерации в области обороны, контроля над вооружениями и разоружения, федеральных конституционных законах, федеральных законах, а также нормативных правовых актах Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Реализация Военной доктрины достигается путем централизации государственного управления в области обороны и безопасности и осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти. Фактическая реализация Военной правовой доктрины заключается в том, что на ней базируется действующее национальное законодательство, к примеру, Федеральный закон от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне» и Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Заслуживает особого внимания сравнительно-правовой анализ Военной правовой доктрины РФ и США, как двух мировых держав, в военно-стратегическом плане, прежде всего. Если же сравнивать место доктрины как источника права каждой из стран в их национальных правовых системах, то можно прийти к выводу о том, что они занимают значительное и при этом схожее место, реализуют ряд важнейших функции. Помимо этого, идентичны они и в том, что условия их разработки (при непосредственном участии Правительства, вооруженных сил РФ или же Пентагона в случае США и Президента Америки), принятия (утверждается, подписывается и представляется непосредственно президентом как в РФ, так и в США), реализации и назначении в целом. Тщательно изучая основные

положения доктрин, можно сказать, что данные правовые документы имеют ряд аналогичных тезисов. Концепция обеих стран предполагает наращивание потенциала информационного противоборства, а также активное сотрудничество с другими странами по вопросам информационной безопасности.

Тема сотрудничества в целом также является объединяющей для доктринальных документов России и США. РФ рассматривает налаживание сотрудничества с иностранными государствами, в том числе по созданию совместных систем ПРО, как одну из задач сдерживания и предотвращения военных конфликтов. Национальная военная стратегия США рассматривает американскую глобальную сеть союзников и партнеров как основу международной безопасности и стабильности. Схожим для обеих стран является намерение использовать комплекс инструментов в области обеспечения национальной безопасности. Помимо этого, обе концепции исходят из безусловного соблюдения норм и принципов международного права, считают его одной из главных гарантий обеспечения международной безопасности.

Но, несмотря на сходства, военные доктрины США и России заключают в себе ряд положений не просто контрастных, а приводящих обе державы в состояние противоборства на законодательно-идеологическом уровне.

Таким образом, анализируя существующие мнения по столь противоречивому и неоднозначному вопросу, хотелось бы подвести итог. По нашему мнению, правовую доктрину следует отнести к источнику права и вполне основательно сказать о том, что она выступает в качестве весомой части российской правовой системы, хотя бы на основе того, что она влияет на формирование дальнейшего законодательства (на базе её принят ряд федеральных вопросов) в тех или иных отраслях, формирует понятийно-категориальный аппарат для действующего законодательства и судебной практики, влияет на формирование бюджета страны, помимо этого признается и учитывается на высшем государственном уровне.

Библиографический список

1. Зеленкевич И. С. Понятие правовой доктрины как источника современного Российского права // Вестник Северо-Восточного государственного университета. 2011. Т. 15. № 15.

Жильцова К.А., магистрант

*ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ В НАУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Современное состояние экономики России характеризуется сложностью функционирования компаний в условиях рыночных отношений. В ситуации

рынка российские предприятия действуют, с одной стороны, в рамках свободных цен, права выбора поставщиков и потребителей. Анализ основных проблем развития отечественных промышленных предприятий [4, 6, 8] позволил выявить ряд источников возникновения данных проблем. Большинство современных руководителей видит решение этих проблем в развитии человеческих ресурсов, как основе создания и укрепления устойчивой конкурентной позиции на рынке [2]. Высочайшая конкуренция дает возможность выжить предприятиям не просто ориентирующимся на рыночную среду, но и успешно накапливающим и использующим потенциал человеческих ресурсов и ставящим задачу стратегического управления в основу своей стратегии развития. Несоответствие основной составляющей стратегического потенциала предприятия - потенциала персонала предприятия требованиям окружающей среды и целям организационного развития является одной из основных причин возникновения выявленных проблем и развития отечественных предприятий. В связи с этим предприятия признали необходимость создания систем управления персоналом, учитывающих многофакторные зависимости и ориентированных на стратегические цели предприятия. Основной тенденцией современных систем управления персоналом стало принятие «инвестиционного» характера вложений в развитие персонала для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности как для предприятий российской промышленности в целом, так и для нефтегазовой отрасли в частности в перспективе.

Исследование данной проблематики показало [1, 5], что использование технологий стратегического управления лучших предприятий стран-лидеров мировой экономики не приводит к ожидаемым результатам, так как данные инструменты разрабатывались для иных, существенно отличающихся от российских, условий хозяйствования. С другой стороны, попытки менеджмента, как нефтегазовых компаний, так и российских предприятий промышленности в целом адаптировать и внедрять передовые технологии стратегического управления и развития персонала в условиях динамичной внешней среды, также не обеспечивают достижение поставленных целей. Это обусловлено тем, что технологии стратегического управления персоналом пока еще не достаточно разработаны. К таким проблемам относятся: появление дефицитных видов профессий и сложности с наймом необходимых работников; рост цен на услуги образовательных и консультационных учреждений; переход на новые виды деятельности, достаточно быстрая смена технологий производства и услуг, необходимость увольнения по этим причинам части персонала; отсутствие финансовых ресурсов и резкое сокращение численности персонала в экстремальных и кризисных условиях; проблемы долгосрочного планирования численности и структуры работников в условиях реструктуризации или неопределенности.

Анализ проблем свидетельствует о том, что существующие на сегодняшний день технологии стратегического развития персонала не в полной мере соответствуют необходимому условию системности исследования и обеспечения стратегического соответствия применяемых методов и инструментов развития

работников стратегиям предприятия на каждом этапе его жизненного цикла. Причинами данного несоответствия является отсутствие общепринятой классификации стратегий управления развитием персонала, в основу, которой должен быть положен принцип стратегического соответствия. Проведенный анализ также позволяет констатировать [3], что до сих пор отсутствует общепринятый критерий эффективности развития персонала и критерий эффективности реализации стратегии управления развитием персонала и как следствие этого, недооценка возможностей стратегического управления развитием персонала.

Таким образом, выявленные недостатки наглядно свидетельствуют о том, что существующие подходы к проблеме стратегического управления развитием персонала предприятий не в полной мере соответствуют современным требованиям и практическим запросам субъектов российской экономики. Кроме того, в современных динамичных и нестабильных условиях функционирования предприятий способность к инновациям является ключевым фактором выживания и успешного развития организации. Инновации в данном случае понимаются в широком смысле – не только и не столько как создание и предложение нового продукта, а скорее как способность организации, т.е. ее персонала, постоянно вырабатывать творческие решения возникающих проблем и задач.

В связи с этим возрастает роль нематериальных активов организации – в первую очередь знаний и опыта, которыми обладает персонал организации. На взгляд автора, одним из эффективных стратегических инструментов развития персонала является концепция «научающейся организации» (learning organization), формирующей подход к управлению, позволяющей наиболее эффективно использовать и преумножать данные нематериальные активы. Обучающаяся организация предполагает [7], что проактивное образование - не просто накопление компетенций, а осмысленное развитие умения их использовать. Следует отметить ее несколько характеристик:

1) «Обучающийся» подход к выработке стратегии. Стратегия и политика компании рассматриваются как непрерывно протекающие процессы. Бизнес-планы постоянно меняются, совершенствуясь с учетом новых факторов.

2) «Партисипативная» политика управления. Работники организации принимают участие в выработке стратегии и политики компании. Политика организации отражает ценности всего коллектива, а не только ее топов.

3) Информационная открытость. Информация в большей степени используется для понимания происходящего в целях принятия правильных решений, а не как основание для вознаграждения или наказания.

4) Учет и контроль деятельности организации. Системы учета, бюджетирования и анализа строятся таким образом, чтобы они были полезны в процессе обучения и совершенствования людей. Финансовые системы строятся таким образом, чтобы каждый работник чувствовал ответственность за те ресурсы, которые находятся у него в распоряжении.

5) Внутренний обмен услугами. Каждое подразделение и предоставляет, и потребляет услуги. Подразделения, отделы, секции имеют реальные возможности для того, чтобы действовать по своему

усмотрению. **6) Гибкие механизмы вознаграждения.** Понятие «вознаграждение» рассматривается шире, чем оплата труда. Все работники вовлечены в процесс определения оптимальных форм вознаграждения. Главный принцип определения вознаграждения - вклад работника в общие результаты. **7) Структура, предоставляющая работникам возможности.** Подразделения и другие «границы» элементов организации рассматриваются скорее как временная структура, которую при необходимости можно изменить. Должности и роли в организации распределены таким образом, что создаются условия для экспериментов и роста. Организация имеет свод регламентов и процедур, хотя они и не имеют определяющего значения и всегда могут быть изменены после соответствующего обсуждения. **8) Постоянное «сканирование» окружающей среды.** В обязанности каждого работника входит сбор информации для организации о том, что делается за ее пределами. На каждом собрании работников рассматриваются события, происходящие в ее бизнес - окружении. **9) Совместные проекты организации и связанных групп.** Организация выстраивает партнерские отношения с поставщиками и потребителями услуг. Организация выступает инициатором в осуществлении совместных проектов с потребителями, поставщиками, не упуская возможности совместного обучения. **10) Климат, способствующий обучению.** Главный принцип работы для каждого работника организации - всегда стремиться к изучению и совершенствованию того, что делаешь. Каждый работник имеет право на ошибку. Работники располагают временем, чтобы обсуждать и анализировать практику, учиться на собственном опыте. **11) Постоянное саморазвитие каждого сотрудника.** На каждого работника выделяется определенный бюджет для его саморазвития; он самостоятельно выбирает необходимые для себя темы. В организации поощряется умение брать на себя ответственность. Индивидуальные потребности в обучении каждого работника - центральное звено планирования его карьеры.

Возможность возникновения российских обучающих организаций обусловлена специфическими характеристиками человеческого капитала современных предприятий, среди которых особо необходимо отметить высокий уровень образования и интеллекта.

Библиографический список:

1. Ерёмина И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009
2. Ерёмина И.Ю., Джиеова Ф.А. Система работы с молодыми специалистами в производственных организациях// Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2014. № 7. С. 30-36.
3. Ерёмина И.Ю., Идигова Л.М. Сфера дополнительных образовательных услуг с государственным регулированием – залог успешного формирования квалификационных требований к менеджерам организаций// Агропромышленная политика России. 2012. № 2. С. 88-91.

4. Еремина И.Ю., Ячник Д.В. Стратегическое управление развитием персонала организации как инструмент достижения производственных целей //Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина. 2012. № 2. С. 188-198.

5. Мартынов В.Г., Еремина И.Ю. Перспективы развития непрерывного образования и повышения квалификации//Кадры газовой промышленности. 2005. № 10-12. С. 15.

6. Радько С.Г. Особенности измерения трудового потенциала. Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016): сборник материалов Международной научно- технической конференции. Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «МГУДТ», 2016. – С. 249-253.

7. Радько С.Г., Пришляк Е.А. Показатели оценки человеческого капитала. Научный журнал “Дизайн и технологии” № 52 (94). – М.: МГУДТ, 2016. С. 108-122.

8. Сергеев Ю.В., Каримов А.Б., Еремина И.Ю. Влияние условий труда работников на состояние трудовой дисциплины на предприятии // Газовая промышленность. 2006. № 7. С. 63-65.

Закарян С.К., студентка 2 курса;

**Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь**

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС НАЧАЛА XXI ВЕКА И ДИАГНОЗ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Мировой экономический кризис начала XXI века является наглядным показателем существования серьезных недостатков и просчетов в политическом менеджменте, прежде всего, ведущих капиталистических государств мира, т.е. государств, которые во многом определяют как политический, так и экономический климат в мире.

Реализация социально-экономических интересов народа должна быть определяющей целью истинночеловеческой общественно-государственной системы, ибо государство в истинночеловеческом обществе должно существовать для народа, а не народ должен существовать для государства.

Вместе с тем, реализации отмеченной цели во многом препятствуют негативные явления, имеющие место в современном мире. В данном случае имеется в виду, прежде всего, мировой экономический кризис начала XXI века, а также вытекающие из него последствия. Притом, основные причины возникновения данного мирового экономического кризиса, по моему убеждению, ошибочно искать лишь в самой экономике, ибо экономикой управляет не сама экономика, а управляет ею политика. Исходя из вышеотмеченного, определяющие причины возникновения мирового экономического кризиса начала XXI века необходимо искать, прежде всего, в политическом менеджменте. Вместе с тем, для эффективного управления экономикой и всеми другими сферами общественной жизни, политический менеджмент должен основываться на соответствующие научно-теоретические идеи, способствующие указывать и освещать путь практике [1], ибо говоря

словами Леонардо да Винчи: «Теория — полководец, практика – солдаты» [2, с.53].

Следовательно, наиболее глубинные причины возникновения мирового экономического кризиса необходимо искать в тех научных идеях, на которые основывается политический менеджмент ведущих капиталистических стран мира, и в которых начался мировой экономический кризис в начале XXI века. Хотя, это вовсе не означает, что будто бы нигде в мире нет ученых, на основании идей которых можно было бы эффективно управлять обществом, государством и человечеством в целом. Однако, лидеры ведущих капиталистических стран мира, видимо, руководствовались традиционным «букетом» критериев, свойственных капитализму: господство денег, прибыли, капитала, господство и регулирующая роль свободного рынка в обществе и в государстве.

В связи с регулирующей ролью свободного рынка в обществе и в государстве, на мой взгляд, важно привести здесь слова всемирно известного американского ученого-экономиста Джона Кеннета Гелбрейта, который еще в 1990 году писал, что «Капитализм не мог бы выжить в своей изначальной или чистой форме, но под нажимом он смог приспособиться» [3].

Далее Джон Кеннет Гелбрейт писал: «...Кто говорит...о возвращении к свободному рынку времен Смита, неправы настолько, что их точка зрения может быть сочтена психическим отклонением клинического характера. Это то явление, которого у нас на Западе нет, которое мы не стали бы терпеть, и которое не смогло бы выжить. Наша жизнь смягчается и защищается правительством; для восточно-европейцев капитализм в его чистом виде был бы также неприемлем, как он был бы неприемлем для нас» [3].

Таким образом, несмотря на безусловную важность использования рыночных отношений для эффективного функционирования общественно-государственной системы, приведенные выше слова Джона Кеннета Гелбрейта еще раз подтверждают неприемлемость господства свободного рынка времен Адама Смита в современном развитом, или даже развивающемся, обществе и государстве.

Не обходимо здесь особо отметить, что в отличие от капитализма, в истинно человеческом обществе и государстве — в обществе и государстве, призванном служить интересам каждого человека, должны господствовать не рынок, не деньги, не прибыль, не капитал, а интересы народа. А рынок, деньги, прибыль, капитал должны рассматриваться лишь как не обходимые средства реализации интересов народа. Управлять же общественно-государственной системой в условиях истинно человеческого общества и государства — должен социально нацеленный интеллект, а не рынок. [4].

Однако необходимо учесть, что социокапитализм — это пока еще всё таки капитализм. А потому без соответствующего научно обоснованного политического менеджмента, разумно регулирующего весь комплекс процессов в масштабе общества и государства, в сочетании с максимально возможным обеспечением свободы жизни и деятельности каждого человека, даже в

условиях социокапитализма, фактически невозможно спасти государства от мировых экономических кризисов.

Таким образом, в результате научного анализа основных причин возникновения Мирового экономического кризиса начала XXI века, я пришел к следующему логическому выводу.

Мировой экономический кризис начала XXI века является наглядным показателем существования серьезных недостатков и просчетов в политическом менеджменте, прежде всего, ведущих капиталистических государств мира, т.е. государств, которые во многом определяют как политический, так и экономический климат в мире.

Нынешний Мировой экономический кризис, который фактически представляет собой. Всеобщий кризис капитализма, и который в условиях глобализации затрагивает в той или иной степени все государства мира, является именно результатом недостатков и просчетов в политическом менеджменте ведущих капиталистических государств. Вместе с тем, не обходимо особо обратить внимание здесь на то, что в результате просчетов в политическом менеджменте, отмеченный кризис, как известно, начал проявляться в финансово-экономической сфере развитых капиталистических государств, и, в частности, начался он с кризиса финансово-экономической сферы Соединенных Штатов Америки.

Следовательно, Мировому экономическому кризису начала XXI века, по моему глубокому убеждению, предшествовал кризис в политическом менеджменте развитых капиталистических государств мира. Притом, Мировой экономический кризис вызван кризисом в политическом менеджменте развитых капиталистических государств потому, что не только экономика вообще, которая не мыслима безрыночных отношений, без обмена продуктов тру да и т.д., но даже так называемая рыночная экономика, в которой регулирующую роль в основном играют рыночные механизмы, все-таки управляется и должна управляться политикой. Если же экономика не управляется политикой, или не управляется она на соответствующей научной основе, то всю ответственность перед народом должна нести высшая государственная власть.

Таким образом, ответственность за мировой экономический кризис начала XXI века лежит, прежде всего, на политическом менеджменте государств, т.е. на лидеров государств, осуществляющих или призванных осуществлять политический менеджмент. Возникает вопрос: в чем же главные причины кризиса в самом политическом менеджменте развитых капиталистических государств мира?

Наиболее глубинные причины кризиса в политическом менеджменте, по моему убеждению, следует искать, прежде всего, в кризисе сознания тех ученых, на результаты исследований которых опираются в процессе управления обществом и государством политические лидеры ведущих капиталистических стран мира. Вместе с тем, причины кризиса в политическом менеджменте следует искать и в проблеме компетентности некоторых

политических лидеров государств, деятельность которых способствовала возникновению мирового экономического кризиса начала XXI века. Кроме того, одной из основных причин кризиса в политическом Менеджменте, а, следовательно, одной из важнейших причин возникновения экономических и политических кризисов в мире является, неопределенность и, в большинстве случаев, ошибочность в решении проблемы политической ориентации общества и государства. [1; 5].

Библиографический список

1. Кураташвили Альфред А. Философско-правовые основы политического менеджмента. Управленческое право и определяющий теоретический базис правовой системы истинно человеческого общества и социально-экономического прогресса (монография на грузинском, английском и русском языках). Тбилиси: Между народное издательство «Прогресс», 2003.
2. Голованов Я. К. Этюды об ученых. 3-е издание, дополненное. Москва: «Молодая гвардия», 1983.
3. Гелбрейт Дж. К. Почему правые не правы. Газета «Известия», 1 февраля 1990.
4. Кураташвили Альфред А. Новый методологический подход в исследовании проблем и преподавании общественных наук. Материалы научно-методической конференции: «Проблемы совершенствования исследований и преподавания в общественных науках» (15 марта 1990 г.). Тбилиси: «Мецниереба », 1990.
5. Кураташвили Альфред А. Теория сбалансированности прав и ответственности должностных лиц. Принципиально новое научное направление — необходимая научная основа защиты интересов человека и социально-экономического прогресса (монография на грузинском, английском и русском языках). Тбилиси: Международное издательство «Прогресс», 2003.

*Захарова З.С., студентка; Слепцов В.А., доцент
Новосибирского государственного технического университета*

О ДЕФИЦИТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ НА 2018 ГОД

В статье рассматриваются некоторые особенности дефицита бюджета России и решение этой проблемы.

Определяющую роль в укреплении и развитии России играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является его финансовая система, главным звеном которой является государственный бюджет[1]

Государственный бюджет не зря называют ведущим звеном финансовой системы страны – ведь он объединяет в себе главные доходы и расходы государства. Бюджет представляет собой основной финансовый плановый документ государства на текущий год, имеющий силу закона.

Во время экономического кризиса практически каждое государство вынуждено сталкиваться с дефицитом госбюджета. К самым распространенным причинам образования дефицита государственного бюджета относят:

1) необходимость осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики, что отражает скорее рост валового национального продукта, нежели кризисное состояние государственного регулирования;

2) чрезвычайные обстоятельства, связанные с войнами, стихийными бедствиями, затраты на которые не могли быть заранее спланированы, но должны быть обязательно осуществлены независимо от наличия средств в резервном фонде бюджета и т.д.

Наиболее удачный вариант государственного бюджета – бездефицитный бюджет или же бюджет с профицитом, однако, на практике добиться такой сбалансированности бюджета не всегда удается.

Предлагаются следующие способы решения проблемы дефицита государственного бюджета России на 2018 год:

1. Сокращение расходов бюджета. Госорганы будут вынуждены прибегать к секвестру, т.е. урезанию расходов «на ходу» в процессе исполнения действующего бюджета.

2. Увеличение доходов бюджета. Это возможно за счет повышения налогов.

3. Выпуск дополнительно новых денег в разумных пределах, хотя это неизбежно приводит к инфляции.

4. Государственные займы – у населения и предприятий, у иностранных государств и международных организаций.

5. Соблюдение принципа экономии расходов; отказ от затрат, не являющихся необходимыми с точки зрения общественного блага. [2]

6. Поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности: акции и доли участия в предприятиях, земельные участки и объекты природопользования, государственные запасы драгоценных металлов и драгоценных камней.

За счет этих способов можно покрыть большую часть дефицита, дать политической власти реальную возможность осуществления своих властных полномочий, но если будет дефицит бюджета, то это не позволит органам власти осуществлять экономическое и политическое развитие.

Однако, именно бюджет, покрывая размеры необходимых государству финансовых ресурсов и реально имеющихся резервов, позволяет определять уровень налогов в стране, фиксировать контрольные направления расходов денежных средств в процентном соотношении по отраслям и территориям. Таким образом, бюджет занимает центральное место в финансовой системе государства и выступает инструментом регулирования и стимулирования экономики, повышения эффективности производства и осуществлять социальную политику.

Библиографический список:

1. Бликанов А.В. Бюджетный дефицит как индикатор состояния государственных финансов // Дайджест-Финансы, 2007. - №9(153)
2. Зубова О.Н., Трюшников Е.С. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования // Гендерные исследования в гуманитарных науках: сб. ст. по матер. III междунар. науч.-практ. конф. № 3. – Новосибирск: СибАК, 2015.

*Захарова М.А., канд. экон. наук, доцент; Стоян Н.Н., магистрант
Костромской государственной университет*

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

В данной статье были рассмотрены и систематизированы методы оценки персонала и показатели эффективности управления и использования персонала с целью обобщения накопленного опыта и знаний в данной области.

Еще в 20–30-х годах прошлого века возник интерес к использованию научного подхода в организации труда и контроля работников. В 50–80-е годы начали появляться схемы для тестирования различных категорий сотрудников, направленные на выявление показателей результативности их работы. С начала 90-х и по сегодняшний день происходит систематизация существующих знаний и развитие новых методик, помогающих компаниям эффективно оценивать персонал.

Процедуры оценки персонала являются базовыми для ряда аспектов работы с кадрами — при приеме на работу, обучении, продвижении по службе, сокращении и увольнении, реорганизации и поощрении. Основными целями проведения оценки являются: определение соотношения между затратами на содержание работника и реально выполненным им объемом работы, проще говоря, выгодно ли содержать конкретного сотрудника на конкретном месте; оценка потенциала имеющихся работников — есть ли возможность выдвижения кого-то из них на руководящие должности без затрат на поиск и обучение новых сотрудников; выявление функциональной роли отдельно взятого сотрудника — является ли он только командным игроком или при создании определенных условий может проявить себя как яркая индивидуальность и пр. В конечном итоге проведенные мероприятия положительно сказываются на эффективности работы отдельных сотрудников и компании в целом.

На сегодняшний день в российских компаниях активно происходит пересмотр подхода к оценке персонала. Отличительной чертой становится применение целого комплекса различных методов, направленных на оценку соответствия множеству показателей и критериев. При этом широко используемые за рубежом методы оценки на отечественную почву перенесены

сравнительно недавно, поэтому недостаточно опытные руководители и сотрудники HR-отделов сталкиваются со сложностями в их применении.

В настоящее время не существует единой системы для решения всех возникающих проблем.

В критериях оценки речь идет о рабочих, личностных, поведенческих и других характеристиках, по которым оценивается эффективность работы сотрудника. Каждый критерий определяет то, как именно должна выполняться рабочая функция, чтобы полностью соответствовать требованиям клиентов и компании.

При разработке критериев оценки персонала нужно учитывать специфику деятельности организации, сегмент рынка, в котором она работает, цели и задачи оценки — то есть то, что планируется от нее получить. Также необходимо определить, какие из критериев будут приоритетными. Например, при оценке линейного персонала, основным критерием может быть качество работы: отсутствие ошибок, следование стандартам обслуживания, дисциплина, лояльность, объем работы.

Разработкой критериев оценки обычно занимается специалист отдела персонала совместно с руководителем или с сотрудниками, которые выполняют соответствующую работу. Это необходимо для того, чтобы критерии были понятны всем участникам оценки и учитывали конкретные условия и содержание работы.

Также можно выделить подходы к оценке персонала, объединенные в три группы, в соответствии с направленностью: качественные методы (описательные), поскольку они характеризуют сотрудников без применения строгих количественных данных; количественные методы и комбинированные методы [1].

К качественной оценке относятся:

Матричный метод — сравнение качеств конкретного человека с идеальной моделью сотрудника для той или иной должности;

Метод системы произвольных характеристик — кадровая служба или руководитель выделяют самые крупные достижения и самые серьезные нарушения в работе и делают выводы на основе их сопоставления;

Оценка выполнения задач — самый простой метод, когда оценивается работа сотрудника в целом;

Метод «360 градусов» — оценка работника коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами и им самим;

Групповая дискуссия — разговор работника с руководителем или экспертами в этой сфере деятельности о результатах его работы и перспективах.

Количественные методы считаются наиболее объективными, поскольку все результаты их проведения выражены в цифрах:

Метод балльной оценки. За каждое профессиональное достижение персонал получает определенное, заранее оговоренное количество баллов,

которые суммируются по итогам конкретного периода — месяца, квартала или года.

Ранговый метод. Группа руководителей составляет нечто вроде рейтинга сотрудников, потом все рейтинги сверяются между собой, и тех сотрудников, которые оказались на самых низких позициях, увольняют или переводят на менее ответственную должность.

Метод свободной балльной оценки. В этом случае каждое качество сотрудника оценивается экспертами на определенное количество баллов, а результаты суммируются. На основе полученных фактов составляется рейтинг.

Комбинированные методы наиболее эффективные подходы к оценке, поскольку в них используются и описательные, и количественные аспекты:

Метод суммы оценок. Каждая характеристика работника оценивается по определенной шкале, а затем выводится некий средний показатель, сравниваемый с идеальным для конкретной должности.

Система группировки. Всех сотрудников делят на несколько групп — от тех, кто работает неудовлетворительно, до тех, чья работа практически безупречна.

Существует несколько наиболее распространенных методов оценки компетенции сотрудников [2]:

Аттестация. Порядок ее проведения должен быть изложен в официально утвержденных руководством компании документах. В ходе нее оценивается квалификация, результаты труда, уровень практических навыков и теоретических знаний, деловые и личностные качества сотрудника.

Ассессмент-центр (центр оценки). Современный метод оценки персонала, позволяющий получить достоверную информацию о личностных, деловых качествах сотрудника и о том, насколько имеющийся кадровый состав организации соответствует ее целям, политике и структуре.

Тестирование. При оценке кандидатов используют как профессиональные, так и психологические тесты. Психологические помогают выявить личностные особенности сотрудника, а профессиональные — его умения и знания, необходимые для успешного выполнения должностных обязанностей.

Интервьюирование. Метод, основанный на вопросах и ответах. Процедура может быть проведена в свободной форме (неструктурированное интервью), в этом случае определяется эмоциональная реакция на вопросы. Структурированное интервью предполагает подготовку вопросов заранее в соответствии с разработанной схемой.

Метод экспертных оценок персонала заключается в привлечении к оценке персонала экспертов, которые анализируют характеристики сотрудников и на основе собственного опыта и знаний делают заключения.

Деловые игры. Оценка персонала с помощью имитации деловой активности. Метод деловой игры позволяет смоделировать действия сотрудника в той или иной, желательно, сложной ситуации и оценить его

поведение, стрессоустойчивость, способность быстро и правильно принимать решения, взаимодействие с коллегами и клиентами.

При оценке персонала очень важно соблюсти несколько принципов: объективность, надежность, комплексность, достоверность и доступность для понимания, которые в равной степени распространялись бы на обе стороны — оценивающую и оцениваемую. [3]

Оценка KPI (Key Performance Indicators) с английского языка переводится как «ключевые показатели эффективности». Соответственно, это система оценки персонала, которая позволяет определить эффективность сотрудников фирмы на предмет их способности достижения стратегических и тактических целей.

По окончании контрольного периода оцениваются все показатели KPI. При этом качественные оцениваются по порядковой 100-бальной шкале, а количественные — по естественной метрической. После оценки фактического показателя рассчитывается частный результат сотрудника по формуле:

$$(\text{Факт минус база} / \text{Норма минус база}) \times 100 \% = \text{результат} (\%)$$

Результат отражает степень выполнения или перевыполнения нормы. После оценки каждого показателя оценивается рейтинг сотрудника, для этого частные результаты умножаются на вес соответствующих KPI и складываются. В итоге получают некий средний коэффициент результативности сотрудника. Если он больше 100% — это говорит о высокой результативности, а если меньше — например, о том, что по некоторым показателям работником не достигнута даже норма, а общий результат его работы ниже, чем установленный уровень.

В итоге руководителю предоставляется оценочный лист с полной информацией о работнике, а также с выводами о его профессиональной пригодности и рекомендациями. Заключительным этапом проведения оценки является принятие управленческих решений по поводу тех сотрудников, которые проходили оценку. [4]

Однако не все методы оценки персонала одинаково эффективны. Их результативность и применимость напрямую зависит от поставленных целей, уровня зрелости компании, ее задач и типа корпоративной культуры.

Библиографический список:

1. Андреева Э. Модель эффективного управления персоналом / Э. Андреева // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2008. – № 3. - С.12 – 16.
2. Зудина Л. Поиск новых подходов и решений. Особенности управления персоналом на производственных предприятиях / Л. Зудина // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2009. – № 10. – С.14 – 16.
3. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления. - М., 2007. - 368 с.
4. Деслер Гари. Управление персоналом: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 2009. – 520 с. Дмитриев Ю., Краев А. Управление персоналом в современных условиях.–Владимир, Собор, 2009. – 272 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ, ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются проблемы внедрения инновационных процессов в современном обществе. И развитие экономической социальной и духовной жизни общества.

Путь инновационного обновления общества в числе прочих задач, предполагает решение проблемы освоения новых технологий, создания и внедрения продуктов, являющихся инновационными. «Само по себе понятие инновации (нововведения) расшифровывается достаточно просто: это внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности» [1].

Существует множество споров, касающихся возможности и путей развития России по инновационному сценарию. «На пути формирования инновационного типа развития в нашей стране стоит немало проблем, тормозящих его развитие. Это вопросы социальнопсихологического, экономического и правового порядка. Проблема формирования, становления и развития типа инновационного развития в России заключается в том, что данный процесс должен произойти в весьма сжатые исторические сроки при отсутствии многих условий для его развития» [2]. Однако его осуществление в любом случае предполагает комплекс мероприятий, затрагивающий все сферы жизнедеятельности общества.

В современных экономических условиях выбор направлений развития региона зависит от степени и полноты использования ресурсного потенциала, в составе которого огромное значение имеет инновационный потенциал. Активизация инновационного направления обеспечит конкурентоспособность региона и повышение уровня и качества жизни населения. Каждый регион отличается своим геополитическим и социально-экономическим положением, особым жизненным укладом и потенциальной готовностью к инновационному развитию. Поэтому приоритетным направлением региона при создании инновационных предприятий должно стать производство наукоемкой продукции для различных отраслей промышленности и сферы услуг. Развитая конкурентная среда означает снижение издержек для производителей, более низкие цены для потребителей, повышение качества продукции, расширение ассортимента товаров и услуг. В инновационной экономике конкуренция не исключает партнерства всех участников производства. Смысл партнерских отношений заключается в организации деятельности по изучению проблем бизнеса и клиентов, предложению эффективных способов их решения на основе использования имеющихся технологий и механизмов или создания новых товаров для получения дополнительного дохода [3].

На современном этапе развития экономической науки, в частности теории инноваций, происходит выделение таких направлений, как формирование новшеств, распространение (диффузия) нововведений, выработка инновационных решений, адаптация и приспособление инноваций к человеческим потребностям. Социально-экономическое развитие страны во многом определяется социальными инновациями, которые являются основным инструментом повышения качества жизни населения. В стране в настоящее время назрела необходимость поддержки социальной инновационной деятельности. Особенно актуальна их роль в сфере охраны здоровья, где сложилась очень неблагоприятная ситуация. Характерной чертой инновационных процессов является их нелинейность в отличие от производства и логистики. Линейность предполагает однократное использование знаний, а инновационные процессы - перманентное, т.е. параллельность новаторской деятельности в отношении продукции, организации и управления - многообразие областей нововведений [4].

Инновационные процессы поддерживаются институциональными и структурными факторами, связанными с перераспределением ресурсов в соответствии с критериями сложившейся структуры общественных потребностей и наиболее полного удовлетворения текущего и перспективного платежеспособного спроса.

Библиографический список:

1. Барышева А. В., Балдин К. В., Галдицкая С. Н., Ищенко М. М., Передеряев И. И. Инновации: учебное пособие. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 2. С. 286-291.
3. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО Экономика, 2006.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Зеленова А.В.

***Научный руководитель: Рябов В.Н. канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет ИЭиУ***

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ

В статье отражены проблемы и перспективы развития маркетинга в России. Перечислены основные проблемы развития маркетинга, а также обоснована необходимость увеличения затрат на сферу маркетинга.

В современном мире практически нет людей, которые не слыли бы о маркетинге. Маркетинг - это вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворения нужд с помощью обмена; также маркетинг можно понимать, как совокупную систему мероприятий, направленных на

формирование спроса, изучению, анализу и прогнозированию рынка и стимулированию сбыта для максимального удовлетворения нужд потребителей.

Такой вид деятельности, как маркетинг, является сравнительно новым для нашей страны. Некоторые российские ученые считают, что маркетинг не достаточно развит в России. К примеру, академик Голубков Е.П. в своем учебнике «Основы маркетинга» пишет: «Представляется, что в нашей стране в настоящее время применение маркетинга как цельной концепции рыночного управления скорее исключение, нежели правило» [1, с. 21]. Нельзя не согласиться с Голубковым, так как маркетинг в России находится на «догоняющей» стадии, а также российский рынок воспринимает его во всех сферах.

В последние несколько лет происходят изменения в подготовке маркетинговых специалистов, оформилось правовое поле маркетинга. Значительно выросла практическая реализация важных маркетинговых функций, а именно: маркетинговые коммуникации, реализация и организация продаж и, конечно, товарная и ценовая политика [3].

На современном этапе маркетинг развивается, но он отстает от европейского стандарта. В нашей стране маркетинг важен в основном крупным предприятиям, так как они производят товары широкого потребления.

В современных условиях на рынке товаров и услуг, необходимо делать акцент на желания покупателей и самое главное на возможности конкурентов. Главным является планирование и рациональное прогнозирование последующей деятельности в организации, что невозможно в отсутствие грамотного применения маркетинговых инструментов.

Важно отметить, что становлению российского маркетинга, препятствуют различные проблемы (см. рисунок- 1).

Проблемы, препятствующие развитию маркетинга в России:

- нестабильность российского рынка в целом;
- недостаток квалифицированных маркетинговых кадров;
- непонимание значимости и роли маркетинга;
- психологические барьеры и отсутствие рыночной мотивации, как у потребителей, так и у руководителей предприятий;
- монополизированность и олигополизированность многих рыночных сфер;
- крупный теневой сектор экономики;
- несовершенство нормативной базы в области маркетинговой деятельности.

Рисунок 1-Проблемы развития маркетинга в России.

От решения перечисленных на рисунке-1 проблем будет зависеть дальнейшее развитие эффективного функционирования любого предприятия, а также быстрой и бесперебойной реализации производимой продукции и услуг.

В последнее время в России набирает популярность интернет-маркетинг, он завоевывает популярность не только у бизнеса, но и также у потребителей, затраты в российских компаниях на интернет-маркетинг составляют приблизительно 3% от общих затрат на рекламу. Это говорит о том, что организации в России предпочитают больше классические виды маркетинга (печать, радио, телевидение).

Многие российские предприниматели не отвыкли от экономики прошлого столетия и не отвечают требованиям настоящему положению на рынке товаров и услуг. Невозможно добиться максимального удовлетворения потребителей без специальных маркетинговых уловок и приемов.

Таким образом, чтобы увеличить объем реализации производимой продукции или услуги, а также улучшить финансовые результаты, необходимо вложение средств в развитие маркетинга.

Библиографический список:

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финпресс», 2012, – 497 с.
2. Гончаренко О.Н. Маркетинг в России: современное состояние и перспективы развития / О.Н. Гончаренко, Е.В. Титовская // Science Time. – 2014. – № 8.
3. Электронный ресурс- <https://sibac.info/conf/innovation/lii/46266>.

*Землянская С.В., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»*

ЭКСПАНСИЯ КОРПОРАЦИЙ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: СУЩНОСТЬ, МОТИВЫ

В статье автор рассмотрел основные теоретические моменты, этапы формирования и реализации стратегического поведения компании, связанного с выходом на зарубежные рынки.

Стратегия проникновения на внешний рынок представляет собой совокупность стратегических и организационно-экономических решений, направленных на достижение устойчивой конкурентной позиции предприятия и гармонизацию интересов участников рынка, определяющих успешность выхода на внешний рынок.

Роль и место стратегического управления процессом выхода на внешние рынки в стратегическом управлении компанией следует рассматривать в контексте корпоративной стратегии (создания и управления портфелем стратегических единиц бизнеса) и бизнес-стратегии (управления стратегической единицей бизнеса).

Процесс принятия решения, связанный с экспансией на зарубежные рынки можно представить в виде схемы следующим образом (рис.1):

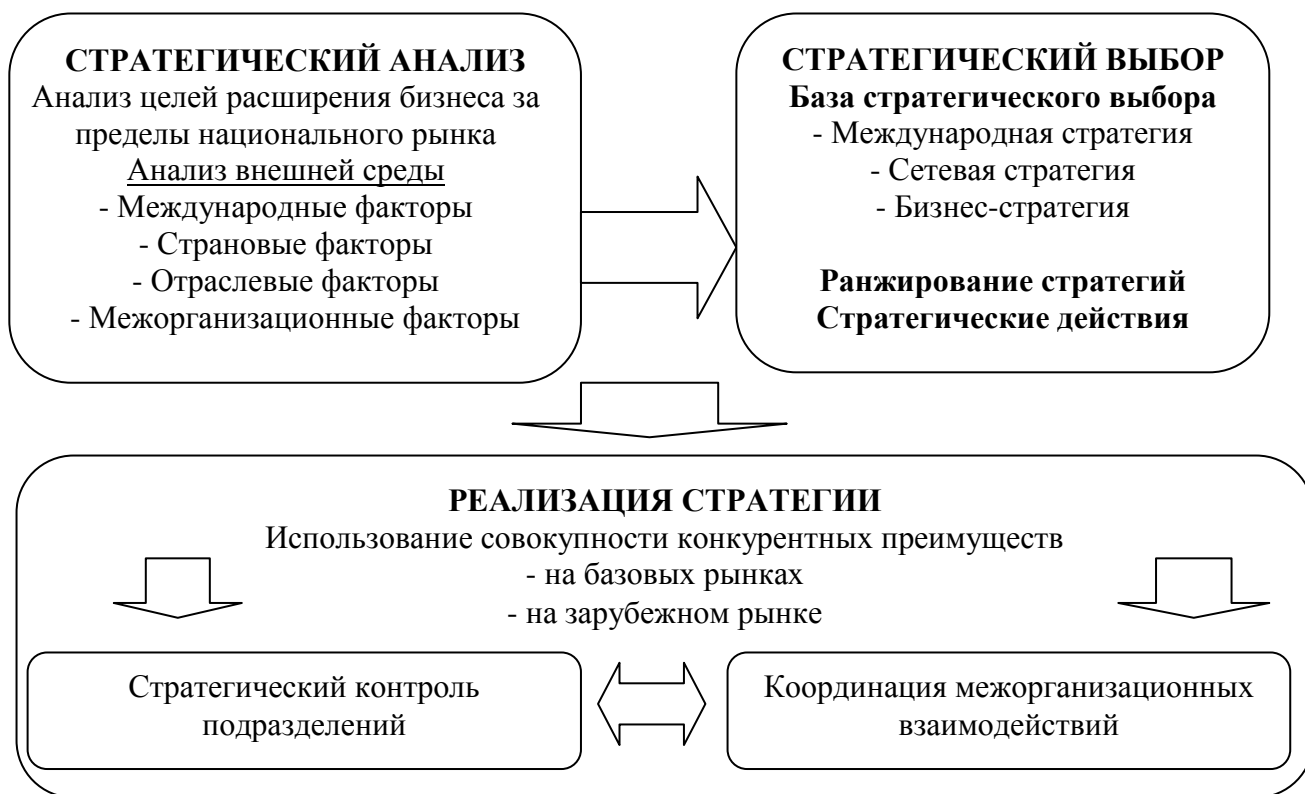


Рис.1 Концептуальная схема стратегии экспансии на зарубежные рынки

Таким образом, существенными элементами формирования стратегии выхода на зарубежные рынки являются: стратегический анализ на мезо - уровне (целей расширения бизнеса за рубеж и условий, определяющих межорганизационные взаимодействия; структуры существующих сетевых отношений и возможностей их развития); анализ структуры внутренней сети; определение групп партнеров; выбор зарубежного рынка, модели организации бизнеса и организационно-правовой формы, участников и предмета взаимодействий на зарубежном рынке.

Рассмотрим этапы формирования и реализации стратегического поведения компании, связанного с выходом на зарубежные рынки (рис. 2).

В системе стратегического управления интернационализацией выбор стран является одним из центральных элементов, связанных с анализом внешней среды компании (определение рынков, которые должны быть изучены для формулирования стратегии компании), анализом внутренней среды компании (определение ресурсов и компетенций, необходимых для работы на выбранных рынках) и с определением целей компании (например, если целью является увеличение выручки, насколько быстро компания сможет достичь данной цели) и ее миссии (например, насколько существующая миссия компания учитывает интересы стейкхолдеров, с которыми компания начнет работать на новых рынках) [3;59].



Рис.2. Модель формирования стратегии выхода на зарубежный рынок

При выборе стран для выхода на зарубежные рынки компания может отдавать приоритет либо «проблемным», либо «возможностным» критериям. Приоритет, отдаваемый «проблемным» критериям, связан со стремлением компании минимизировать риски, связанные с интернационализацией, а также проблемы адаптации компании к новым условиям. В данном случае компания отдает предпочтение прежде всего близлежащим рынкам, оценивая «расстояния» между принимающей страной и страной происхождения компании. Некоторые компании, напротив, при выборе внешних рынков ставят в качестве основной задачи не минимизацию рисков, а достижение намеченных целей.

В этом случае выбор внешних рынков происходит на основе так называемых «возможностных» критериев, то есть тех характеристик

выбираемых внешних рынков, которые описывают существующие в них деловые возможности - возможности для бизнеса компании (рис.3).

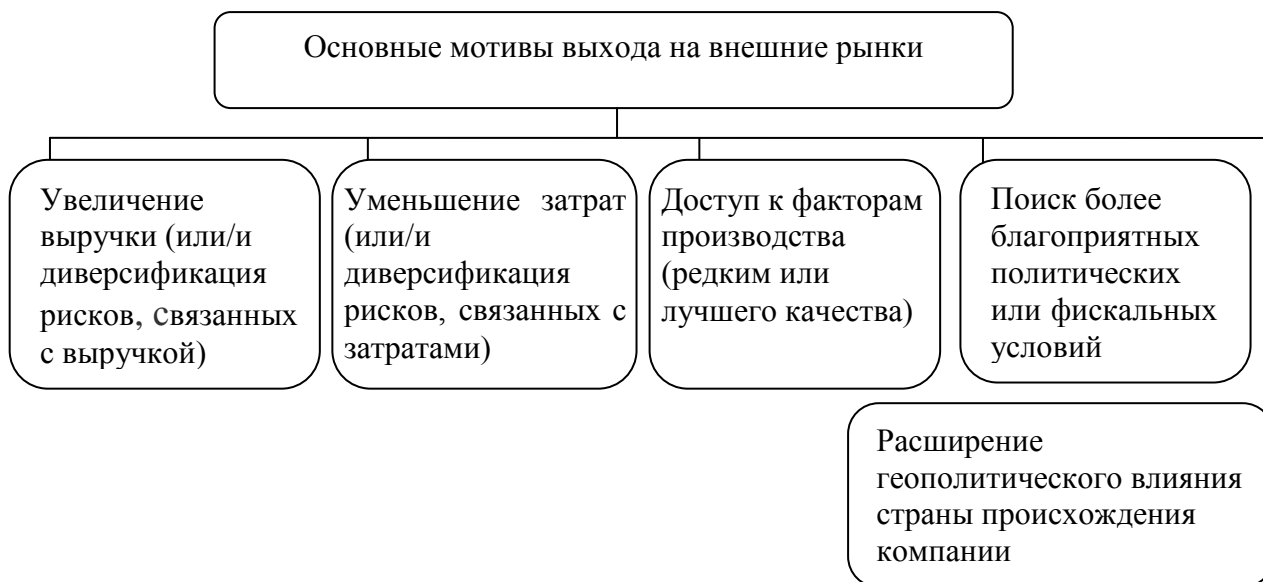


Рис.3. Основные мотивы выхода компании на зарубежные рынки

Таким образом, компании могут выбирать внешние рынки, исходя из критерия возможностей, предоставляемых рынком, или же исходя из критерия снижения рисков, связанных с адаптацией к новым условиям (рис. 4).



Рис. 4. Процесс принятия решения о выборе страны осуществления экспансии

Исследования, посвященные стратегии экспансии на зарубежные рынки компаний из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, часто ставят вопрос о необходимости пересмотра доминирующих теорий, описывающих стратегическое управление интернационализацией, которые были разработаны на основе опыта западноевропейских и американских компаний.

Стратегия «постепенного» выхода компании на внешние рынки предполагает, что на начальных этапах интернационализации компания склонна выбирать наиболее близкие ей страны. Использование стратегии «постепенного» выхода связано с тем, что одной из основных проблем стратегического управления интернационализацией является высокий уровень информационной асимметрии, возникающий между партнерами из двух разных стран. Значительные различия («расстояния») между странами усложняют получение и интерпретацию информации о новых внешних рынках и новых партнерах.

Можно утверждать, что компании, реализующие стратегию «постепенной» интернационализации, то есть предпочитающие работать на наиболее близких им рынках, имеют более узкий круг альтернатив развития и тем самым ограничивают свое развитие из-за потенциальных проблем, которые могут возникнуть при работе на более удаленных рынках.

С другой стороны, компании, выходящие на внешние рынки вне зависимости от их «расстояния» от страны происхождения компании с самого начала своей деятельности за рубежом, строят свою стратегию, ориентируясь на возможности, и компенсируют недостаток знаний о внешних рынках приобретением ресурсов из внешней среды (привлекая консультантов, местных дистрибьюторов, менеджеров с опытом работы на данных рынках).

В связи с этим вопрос стратегического управления интернационализацией компаний из развивающихся стран целесообразно рассматривать в контексте приоритета, отдаваемого «проблемным» или «возможностным» критериям выбора стран.

Некоторые исследователи (например, Д. Мэтьюс) утверждают, что компании развивающихся стран, в противоположность компаниям развитых стран, не склонны использовать стратегию «постепенной» интернационализации, поскольку получили возможность выйти на мировые рынки только в конце XX века, и вынуждены наверстывать упущенное время и реализовывать более агрессивную стратегию интернационализации.

С другой стороны, согласно таким исследователям, как П.О'Брайен и С.Диаз-Алеядро, некоторые компании из развивающихся стран предпочитают действовать «осторожно» и инвестировать в пределах своего региона, постепенно расширяя сферу деятельности с приобретением опыта работы на внешних рынках – то есть используют стратегию «постепенной» интернационализации.

ТНК из стран с транзитивной экономикой, начинают процесс интернационализации, как правило, со стран, более «близких» с точки зрения

культурного, политического, географического и экономического «расстояния» между принимающей страной и страной происхождения компании; последующие инвестиции российских компаний осуществляются в странах, более «удаленных» с точки зрения культурного, политического, географического и экономического «расстояния» между принимающей страной и страной происхождения компании.

Определение потенциальных партнеров. Ведение бизнеса за рубежом предполагает взаимодействия компании в рамках цепочки (сети) создания ценности, а также с другими партнерами [1;24].

Выбор определяется ресурсами и компетенциями партнеров, представляющими ценность для международного бизнеса компании. Выделяются три группы партнеров:

- компании, обладающие уникальными знаниями о рынке или ресурсами, которые сложно приобрести (лицензии, патенты, доступ к административным ресурсам или ресурсам действующей на рынке сети - группа А-связей).

- организации, поддерживающие стабильность бизнеса, предоставляя финансовые и административные ресурсы (банки, контролирующие и регулирующие организации - группа B-связей).

- компании, участники сетей и цепочек ценности (поставщики, покупатели, субподрядчики - группа V-связи).

Интересы и возможности партнеров определяются на основе анализа их стратегических документов, отражающих долгосрочные цели и стратегии их развития и оценок представителей партнеров и независимых экспертов.

Формирование стратегических альтернатив по каждому типу взаимодействий. Исходя из результатов стратегического анализа, осуществляется стратегический выбор по межорганизационным взаимодействиям с партнерами: действовать самостоятельно, используя только собственные активы; войти в действующие на рынке сети и использовать активы партнеров; создать собственную сеть партнеров, чтобы использовать комбинацию стратегических активов компании и сетевых экстерналий. Возможны также для отдельных бизнес-центров комбинированные решения по взаимодействию (например, кооперация и конкуренция).

Международная стратегия формируется на основе результатов стратегического анализа и объединения решений по деятельности компании на зарубежном рынке:

- модель организации бизнеса, которая определяет централизацию функций и управленческие компетенции, распределение зон ответственности и роли внутренней сети в осуществлении межорганизационных взаимодействий;

- форма стратегического контроля подразделений за рубежом с учетом роли корпоративного центра компании в целом; организационно-правовая форма ведения бизнеса на зарубежном рынке;

- портфель стратегических межорганизационных взаимодействий, решений и действий, который дополняет сетевую стратегию компании.

Преобладающей формой расширения деятельности за рубеж на современном этапе развития выступает создание зарубежных филиалов посредством прямого иностранного инвестирования (по линии собственности) [3;63]. Однако наблюдается постепенное увеличение доли взаимосвязи материнской компании и зарубежных подразделений по линии сферы деятельности.

Помимо классических форм зарубежной экспансии (прямых иностранных инвестиций), все чаще в стратегиях экспансии применяют и иные модели, такие как аутсорсинг, лицензионные, управленческие соглашения, подрядные соглашения, инжиниринг, научно-техническое и производственное кооперирование консалтинг и т.п. [2;67].

Создание иностранного подразделения на территории принимающей страны является формой прямого расширения деятельности компании. На практике происходит создания дочерних фирм и филиалов за рубежом, специализирующихся на производственной, сбытовой, научно-исследовательской и других видах деятельности. Заграничные подразделения этой формы могут выступать в качестве вертикально или горизонтально интегрированных с материнской корпорацией структур.

Таким образом, предпринимательские структуры в своем развитии и функционировании опираются на всевозможные организационные формы интеграции в международное бизнес-пространство. Осуществляя экспансию на зарубежные рынки, перед ними, как правило, встает проблема выбора из всех возможных наиболее эффективных форм осуществления международного бизнеса, с учетом действующих объективных и субъективных факторов.

Выделяют следующие основные группы стратегий выхода компании на зарубежный рынок: экспортные, контрактные и с использованием собственных инвестиций. Выбор типа стратегии зависит от особенностей производимого товара, отрасли, плотности конкуренции, опыта международной деятельности.

Выбор формы экспансии на зарубежные рынки зависит, помимо всего прочего, от отрасли, в которой занята компания. Так, представители наиболее высокотехнологичных отраслей чаще предпочитают экспорт или производственную кооперацию прямому инвестированию, а капиталоемкие предприятия одинаково интенсивно осуществляют торговую и инвестиционную экспансию.

Библиографический список

1. Аннушкина О.Е. Влияние расстояния между странами на стратегию интернационализации // Экономические Науки. – № 5. – 2010. – С.24 – 32.
2. Владимирова Н.М. Межорганизационные взаимодействия при выходе на международный рынок. // Российское предпринимательство. – 2011. – № 8 (1). – С. 67 – 75.
3. Крылов О.М. Интернационализация бизнеса: модели выхода на международные рынки // Вестник экономической интеграции. – 2012. – №3. – С. 59 – 63.

*Землянская С.В., канд. экон. наук, доцент;
Глазкова Н.Г., канд экон наук, доцент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»*

ПРОБЛЕМЫ ЕВРОПЕЙСКИХ ТНК ПРИ ВЫХОДЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

В статье авторы охарактеризовали формы и модели корпоративной интеграции в отношениях России и Европейского Союза и выявили проблемы выхода на российский рынок транснациональных компаний ЕС.

Россия и ЕС – естественные и важнейшие взаимные партнеры практически во всех сферах экономического сотрудничества. Практически все наиболее крупные страны-инвесторы в российскую экономику являются членами ЕС. Свыше 40% зарубежных активов 20 ведущих российских нефинансовых транснациональных корпораций приходится на страны ЕС.

Поток товаров и услуг из ЕС в Россию носит диверсифицированный характер, как в отношении корпоративных субъектов, так и товарных позиций. Продукцию агропромышленного сектора в досанкционный период поставляли в основном мелкие хозяйства, машиностроения – мелкие и средние предприятия.

Деятельность европейских компаний-экспортеров в России зачастую принимает формы интеграционного взаимодействия компаний. Многие из них сотрудничают друг с другом на российских площадках: например, «Siemens» обеспечивает электротехническим оборудованием заводы «Volkswagen» в Калуге. Деятельность такого гиганта, как нидерландский «Royal Philips» оказывает влияние на определение российских технических стандартов в таких сферах как производство светодиодов и систем уличного освещения.

Примечательно, что ряд крупнейших компаний машиностроительного сектора стран ЕС предпочитают ограничивать взаимодействие с Россией торговыми контрактами, не осуществляя капиталовложений в производство на территории нашей страны. Яркий пример такого формата работы – «Royal Philips», среди инвестиций которого в России лишь вложения порядка 3 млн. евро в совместное предприятие с российским «Оптоганом». Остальное взаимодействие, масштабы которого значительны – компания занимает ведущие позиции на российских рынках кухонной техники, медицинского оборудования и систем освещения – строится исключительно на экспорте своих товаров и услуг в Россию.

Немецкий «Siemens», хотя и имеет значительные капиталовложения основную часть своей деятельности в России также строит на основе экспортных поставок техники, оборудования, технологических решений и услуг.

В сфере иностранного инвестирования ЕС не выступает в качестве единой юрисдикции и основным источником законодательного регулирования взаимных инвестиций выступают двусторонние соглашения о взаимной защите

и поощрении капиталовложений, подписанные Россией практически со всеми странами ЕС.

Некоторые принципы осуществления взаимных прямых капиталовложений России и ЕС зафиксированы в СПС – его раздел IV содержит положения о предпринимательской деятельности и инвестициях. Согласно этим положениям, сторонам предоставляется по умолчанию режим наибольшего благоприятствования во всех сферах и отраслях, если относительно них отдельно не оговорено иное. Так, стороны обязаны предоставлять контрагентам друг друга режим наиболее благоприятствуемой нации при учреждении компаний и организации деятельности дочерних структур.

Однако стороны оговаривают, что филиалы не могут получать доступ к определенным секторам и занятиям. Ограничения установлены для банковского и страхового секторов, а воздушный, внутренний водный и морской транспорт однозначно исключены из сферы действия СПС.

Стоит отметить, что вступление России в ВТО привело к положительным изменениям в инвестиционном климате России.

Прямые инвестиции компаний из стран ЕС в Россию относятся к широкому спектру отраслей, однако географически они сосредоточены в ограниченном числе регионов.

ЕС в целом является безоговорочным лидером как по объему инвестиций в Россию, так и среди реципиентов инвестиций российских ТНК. В свою очередь, Россия не представляет для ЕС столь стратегически важной величины в том, что касается инвестирования. Так, на конец 2014 г. в России было сосредоточено лишь 0,3% от общего числа инвестиций стран ЕС, накопленных за рубежом.

Наиболее точно отвечающими критериям ПИИ являются инвестиции, поступающие в нашу страну из таких государств, как Германия, Франция, Италия и проч. Именно они чаще всего сопряжены с внедрением новых технологий и способствуют настоящему интеграционному взаимодействию компаний из России и ЕС, участвующих в реализуемых проектах, а также сближению экономик сторон в целом.

В этой подгруппе лидером является Германия (10,3% от общего объема ПИИ в 2014 г.), что подтверждает и анализ корпоративного инвестирования: немецких компаний в России работает больше, чем из любой другой страны ЕС (если не брать в расчет офшоры) – более 6000. Среди них велика доля средних и мелких предприятий. При этом их специализация очень разнообразна (разные виды обрабатывающей промышленности, торгово-распределительные сети, транспорт и инфраструктура, финансово-кредитная деятельность) при минимальном интересе к добывающим отраслям.

По итогам 2014 г. лидером стала Франция: приток инвестиций из этой страны составил порядка 20% от всего объема капиталовложений стран ЕС.

В целом в предкризисные годы возрастала диверсификация поставщиков капитала в Россию из стран ЕС, при одновременном уменьшении доли

оффшорных государств. Однако рост этот был невелик, а структура инвестиций по-прежнему оставляла желать лучшего – доля ПИИ в общем объеме средств, поступающих в нашу страну из ЕС, только уменьшалась.

Едва ли можно говорить о выполнении географического критерия корпоративной интеграции между Россией и ЕС: во взаимодействие вовлечены в основном немецкие и французские компании. Объемы взаимодействия с компаниями из ряда стран (Великобритании, Италии, Испании) не пропорциональны масштабам и потенциалу их экономик.

Об этом же говорят и результаты анализа конкретных инвестиционных проектов компаний из ЕС в России. Отраслевая структура европейских инвестиций в Россию, по данным Eurostat, достаточно разнообразна: основная часть капиталовложений направляется в такие сектора, как добывающая промышленность, обрабатывающее производство, услуги, розничная торговля, аренда недвижимости – все это говорит о стремлении европейских инвесторов пользоваться конкурентными преимуществами российской экономики – обширными сырьевыми запасами, достаточно объемным рынком сбыта, относительно дешевой и квалифицированной рабочей силой.

Статистика свидетельствует, что российские компании в досанкционный период рассматривали страны ЕС как основное направление своих капиталовложений. Россия значительно обгоняла другие страны БРИКС по объемам инвестиций в ЕС (например, по сравнению с Китаем отечественные инвесторы вложили в экономику ЕС 76,6 млрд. против 26,8 млрд. евро.).

Среди европейских компаний, осуществляющих инвестиции в Россию, можно выделить несколько категорий. Так, ряд крупных нефтегазовых ТНК участвуют в проектах вместе с российскими партнерами на основе соглашений о разделе продукции: британо-нидерландская «Royal Dutch Shell» в проекте «Сахалин-2», в рамках которого были созданы заводы по производству сжиженного природного газа (СПГ); французская «Total» – в Харьгинском нефтяном месторождении. Очевидно, их инвестиционная экспансия направлена на получение доступа к российским полезным ископаемым.

Хотя в эту отрасль западные инвесторы идут охотнее всего, и сюда, направляется значительный объем капитала, для российской экономики они представляют наименьший интерес. Их инвестиции, хоть и бывают зачастую связаны с внедрением новых технологий, способствуют расширению и без того слишком объемной добывающей отрасли, не приводя к модернизации структуры российской экономики.

Значительное место в общем объеме европейских инвестиций в России занимают вложения в сфере электроэнергетики, в первую очередь, благодаря деятельности итальянской компании «Enel», которая курирует всю систему поставки – от сектора разведки и добычи газа (разработка запасов сибирского газа совместно с компанией «Eni» – ООО «Северэнергия») до сектора производства электроэнергии (контрольный пакет в компании ОАО «Энел Россия» (до 2014 г. – «Энел ОГК-5»), запуск парогазовых установок на Невинномысской и Среднеуральской ГРЭС; в последнем случае объем

инвестиций составил 380 млн. евро), продажи электроэнергии (сотрудничество с энергосбытовой компанией ООО «Русэнергосбыт») и участия в распределительном электросетевом комплексе (установка первых электронных счетчиков).

Другое важное направление для инвестирования компаний из ЕС – автомобилестроение. Так, немецкий автогигант «Volkswagen Group» к 2014 г. осуществил инвестиции в России на 1,3 млрд. евро, построив в 2007 г. в Калужской области завод по производству своих автомобилей, а в 2011 г. подписал соглашение с Группой «ГАЗ» о контрактной сборке автомобилей «Volkswagen» и «Skoda» на заводе «ГАЗ» в Нижнем Новгороде (приостановлено в 2015 г.). В 2015 г. было открыто производство двигателей в Калуге, в строительство которого вложено 250 млн. евро.

Основным мотивом, которым руководствовался немецкий концерн при осуществлении капиталовложений, было стремление воспользоваться разницей в стоимости рабочей силы в России и в странах ЕС, а также избежать таможенных, логистических и прочих издержек, связанных с пересечением российской границы готовой продукцией – иными словами, в расчет были приняты преимущества локализации, описанные в OLI-парадигме Дж. Даннинга.

Значительные объемы европейских инвестиций идут в пищевую (особенно пивоваренную), парфюмерную и фармацевтическую промышленность России, также способствуя повышению конкуренции и стандартов качества выпускаемых продуктов. Так, одна из крупнейших мировых ТНК по производству парфюмерно-косметической и пищевой продукции британско-голландская «Unilever» давно инвестирует в России. Ее экспансия началась с покупки старейшей парфюмерно-косметической фабрики «Северное сияние» в Санкт-Петербурге. В 2008-2013 гг. компания приобрела еще три российские производственные фирмы: «Инмарко» (мороженое), «Балтимор» (соусы) и концерн «Калина» (косметическая продукция). Кроме того, «Unilever» инвестировал в строительство новых и модернизацию старых производственных площадок в Туле, Омске и Санкт-Петербурге, а в 2013 г. был открыт новый центр исследований и разработок на территории производственного кластера в Тульской области. Датский «Carlsberg» через компанию «Baltic Beverages Holding» владеет 85,6% уставного капитала «Балтики», которая объединяет 11 пивоваренных заводов в 9 регионах России.

В 2010 г. произошло слияние французского «Danone» и российского «Юнимилк». Французская «L'Oreal» открыла в 2010 г. в Калужском индустриальном парке «Ворсино» свой первый завод в России, инвестировав в него более 26 млн. евро. Продукция этого завода, как и большинства подобных предприятий, построенных в России европейскими инвесторами, направляется на российский рынок и рынки стран СНГ.

Стоит также упомянуть и об экспансии европейских фармацевтических производителей на российском рынке. Ярким примером здесь является датская «Novo Nordisk», с 2012 г. занимающаяся строительством завода по выпуску

инсулинов в технопарке «Грабцево» (завод был открыт в апреле 2015 г.). На эту компанию уже приходится порядка 45% продаж инсулинов в России, и она планирует нарастить эту долю. Инвестиции в этот проект составляют более 100 млн. долларов [4].

В сфере услуг инвестиционное взаимодействие России и ЕС шло в досанкционный период не менее интенсивно. Хотя пик интереса к российскому рынку пришелся на 2006 г., ряд дочерних структур крупнейших банков ЕС продолжает действовать в России и сейчас: «РайффайзенБанк» («Raiffeisen Bank International AG», Австрия), «Росбанк» («Societe Generale SA», Франция), ЗАО «ЮниКредит банк» («UniCredit SpA», Италия), «ОТП Банк» («OTP Bank Nyrt», Венгрия), «Nordea Bank» (Швеция). Среди основных факторов, привлекающих банки ЕС на российский рынок – его большая емкость и потенциал роста (особенно это касается предкризисного периода), высокая рентабельность.

В рассматриваемый период активно развивалась экспансия торговых компаний из ЕС в России. Среди наиболее крупных инвесторов можно назвать французскую сеть гипермаркетов «Ашан», немецкие «METRO» и «Tengelmann Group», шведскую «ИКЕА». Как и в случае с банками, прямое сотрудничество с российскими компаниями в этой отрасли проявляется минимально. Тем не менее, сфера розничной торговли также демонстрирует степень воздействия корпоративных связей с ЕС на формат работы российской отрасли в целом. Введенный европейскими инвесторами принцип работы сетей супермаркетов был позднее успешно воссоздан российскими компаниями: «X5 Retail Group», «Магнит» и другими.

Основные стратегии выхода европейских ритейлеров на российский рынок – создание дочерних предприятий, реализация проектов с нуля, либо – реже – продажа франшизы как первый этап освоения рынка. Отсутствие желания взаимодействовать с российскими конкурентами либо покупать их бизнес связано с непрозрачностью последнего, а также различиями в ценовых ожиданиях по сделкам (особенно сильно это проявлялось в период перед кризисом 2008 г., когда на российском рынке розничных продаж наблюдался значительный перегрев). Однако эффект оздоровления всей отрасли за счет усиления конкуренции и повышения корпоративных стандартов заметен так же ярко, как и в финансовой сфере.

Значительный эффект от присутствия инвесторов из ЕС можно видеть и на российском рынке телекоммуникационных услуг, на котором, впрочем, сегодня работают уже только российские компании. Однако структура рынка, правила игры и форматы работы были заложены европейскими партнерами: первым использованным в России стандартом сотовой связи был скандинавский NMT-450, который позже заменил панъевропейский GSM.

Что касается российских компаний, инвестирующих в страны ЕС, то их мотивы не столь многообразны, как у европейских коллег. Среди активов российских компаний в странах ЕС практически нет инвестиций «гринфилд».

Подавляющее большинство проектов – покупки готовых предприятий, что дает основания считать основным мотивом совершения инвестиций российскими компаниями в ЕС стремление получить производственные технологии, патенты и лицензии на выпуск продукции, а также права на использование торговых марок, маркетинговых каналов и сбытовых сетей.

Компании т.н. «первого эшелона», т.е. наиболее крупные ТНК, имеющие большое количество зарубежных активов по всему миру, совершают инвестиции в страны ЕС в основном в целях поддержания своей сбытовой сети (подавляющая часть российского экспорта в ЕС приходится на продукцию нефтегазового и металлургического секторов), а также достраивают свои производственные цепочки, локализуя перерабатывающее производство в непосредственной близости от потребителей [1].

Российские ТНК второго и третьего эшелонов реже инвестируют с целью поддержания сбыта в странах ЕС (что также можно увидеть из структуры торговли, в которой доля несырьевых товаров крайне мала). Именно средние компании чаще инвестируют с целью получения новых технологических решений или достраивания своей производственной цепочки.

Небольшую, но важную группу составляют российские ТНК в области машиностроения («Уралвагонзавод», «Тракторные заводы», «ОМЗ»). Все упомянутые компании экспортируют в ЕС свою продукцию с достаточно высокой долей добавленной стоимости, и естественно, что, инвестируя в европейские предприятия, они стремятся получить новые технологии и максимизировать добавленную стоимость своей продукции.

Ряд крупных проектов в форме совместных предприятий был реализован в начале-середине 2000-х годов в металлургической сфере.

Так, «Северсталь» еще в 2002 г. создала в Череповце СП с компанией «Arcelor», базирующейся в Люксембурге. Созданное ЗАО «Севергал» принадлежало на 75% российскому партнеру, однако ключевая компетенция, обеспечивающая предприятию высокую рентабельность – технология «Extragal», используемая при производстве оцинкованного железа для автомобилестроения – была получена от европейской стороны. В середине 2000-х годов сотрудничество «Северстали» и «Arcelor» вылилось в создание еще одного СП: в 2005 г. в г.Орле дочерними предприятиями двух ТНК было создано ООО «ТрефилАрбед Рус», которое занималось выпуском металлокорда. В 2009 г. «Северсталь» вместе с испанской «Gestamp Automocion» и британской «Stadco Ltd» вложила средства в СП «Стадко», которое занимается производством металлических автодеталей. Помимо этого «Северсталь» и «Gestamp Automocion» создали СП «Гестамп-Северсталь Калуга».

Помимо «Северстали», среди других представителей металлургической отрасли в России совместное предприятие с европейским партнером имеет «НЛМК», создавший в 2006 г. с итальянской фирмой «Dufenco» компанию «Steel Invest&Finance» в Люксембурге.

Еще один пример крупного и успешного российско-европейского СП в металлургической отрасли – альянс Трубной металлургической компании и греческого производителя труб «Corinth Pipeworks».

Масштабный проект с участием европейских инвесторов реализуется в настоящее время и в алюминиевом производстве: на ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод» УК «Алюминиевые продукты» совместно с итальянской «Danieli» создает прокатный комплекс по производству листов и плит из алюминиевых сплавов для использования в авиации, судостроении, производстве ракетной техники, реализации космических программ. Инвестиции в проект оцениваются примерно в 1 млрд. долл.

Машиностроительные компании также все чаще выбирают формат совместного предприятия, выходя на рынки других стран. В 2008 г. немецкая компания «Daimler AG» выкупила сначала 10%, а позже еще 1% акций российского «КАМАЗа». После этого в 2009 г. было создано два СП: «Мерседес-Бенц Тракс Восток» и «Фусо КАМАЗ Тракс Рус».

В 2010 г. концерн «Siemens AG» создал с российской группой «Синара» в Свердловской области СП «Уральские локомотивы», которое занялось производством современных электровозов. В 2011 г. ОАО «Российские железные дороги», ЗАО «Группа «Синара» и концерн «Сименс АГ» подписали контракт на поставку 1200 вагонов для электропоездов нового поколения «Ласточка» с асинхронной системой тяги типа «Desiro RUS». В ходе реализации проекта в период с 2015 до 2020 г. степень локализации производства должна возрасти с 35% до 80%, а в поставках комплектующих компонентов будут участвовать более 80 предприятий российской промышленности.

Не отличаются разнообразием и формы взаимодействия компаний в химической отрасли. Так, в конце 2012 г. бельгийская «Solvay» и российский «Сибур» заключили соглашение о создании в г.Дзержинске Нижегородской области совместного предприятия «РусПАВ» по производству поверхностно-активных веществ [6].

Яркий пример СП в области электротехники – ООО «Филипс и Оптоган». В 2012 г. российский производитель светодиодного освещения «Оптоган», активно развивающийся при поддержке государства, пошел на создание совместного предприятия с голландской компанией «Philips», отдав ей 51% акций СП. Отсутствие весомых мотивов и выгоды для российской стороны предопределило исход этого проекта: в 2015 г. «Philips» практически за бесценок выкупил долю российской стороны СП, бывшего к этому моменту хронически убыточным предприятием.

Российское НПО «Сатурн» (входит в Госкорпорацию «Ростех») создало с французской «Snecma» СП «PowerJet S.A.», базирующееся в Париже. Наравне с упомянутым выше ООО «Филипс и Оптоган», это СП является примером вполне интеграционного взаимодействия компаний из России и ЕС, взаимодополнения их компетенций и ноу-хау. Предприятие занимается производством двигателя для самолетов семейства Sukhoi Superjet 100.

Значительная часть контактов с партнерами из ЕС в области НИОКР проходит с российской стороны под патронажем компании «РОСНАНО». Среди примеров такого взаимодействия – СП «Крокус Наноэлектроника», созданное «РОСНАНО» и французской «Crocus Technology». Для разработки новых технологических решений французская компания привлекает российские исследовательские организации. «Первый исследовательский контракт заключен с компанией «Кинтех Лаб», которая начала разработку программной платформы для моделирования ячейки магниторезистивной памяти».

Крупный совместный проект компаний из России и ЕС в фармацевтической сфере – проектная компания «СинБио», созданная усилиями «РОСНАНО», «Института стволовых клеток человека», британской «Lipoxen» и немецкой «SymbioTech». Штаб-квартира компании расположена в Москве, а исследовательские лаборатории – в Великобритании, Германии и России. В настоящее время в портфеле компании находятся 9 препаратов, проходящих различные стадии клинических исследований.

Один из немногих ярких примеров коммерциализации российских технологических решений в странах ЕС – компания «Оптоган», созданная в 2004 г. учениками Ж. Алферова в Финляндии с привлечением средств европейских венчурных инвесторов. Созданные российскими исследователями производственные ноу-хау были запатентованы в ЕС.

Среди примеров интеграционного взаимодействия с партнерами из ЕС можно назвать серию соглашений, заключенных «Оптоганом» в 2011 г. с немецкой «Atlantik Elektronik» и румынской «KDF Energy». Соглашения касались «разработки и реализации новых проектов для потребителей Германии, Австрии, Швейцарии, стран Бенилюкса и Восточной Европы».

Среди основных проблем, стоящих на пути развития сотрудничества в сфере НИОКР, – недостаточно продуманное таможенное законодательство (поощряющее ввоз в Россию готовой высокотехнологичной продукции, а не ее составляющих – а значит, отнимающее у российских предприятий шанс создать свой продукт, пусть и совместно с партнером из ЕС), высокие бюрократические барьеры (так, зачастую проект может быть реализован лишь при условии софинансирования его как со стороны ЕС, так и из российского бюджета – и в этих случаях негибкость законодательства РФ останавливает проект) и недостаток информации у менеджмента компаний (особенно это актуально при выходе российских предприятий на рынок ЕС и поиске подходящего партнера для кооперации).

Одним из основных показателей, характеризующих потенциальные возможности инвестирования в экономику страны, является деловой климат, представляющий собой бизнес-среду, в которой функционируют рыночные игроки, и которая определяется взаимоотношениями внутри бизнес-сообщества, между бизнесом и общественностью, бизнесом и государством.

В опубликованном в начале 2016 г. отчете Всемирного Банка «Doing Business 2016» Россия занимает 51-е место (переместившись вверх на 11 позиций по сравнению с 2015 г.). В Doing Business 2015, Россия заняла 62-е

место, поднявшись с 92-го. Ближайшими соседями России по рейтингу, показавшими чуть лучший результат, стали Перу, Таиланд и Чили.

Всемирный банк особо отметил успехи России в таких сферах, как внедрение и усовершенствование онлайн-процедур, совершенствование регулирования процессов подключения, сокращение сроков на передачу недвижимости в собственность, снижение некоторых налогов, совершенствование процедур по залогу движимого имущества. Однако, основной вклад в повышение рейтинга, внесли изменения в сфере энергетики - самый внушительный скачок Россия совершила по параметру подключения к электросетям - с 143-го места на 29-е, главным образом за счет удешевления процесса почти в три раза.

Вместе с тем, деловой климат в России значительно уступает большинству развитых стран и странам Восточной и Юго-Восточной Азии, но все же превосходит показатели Китая (84-е место), Индии (130-е место) и Бразилии (116-е место) [5].

По некоторым показателям Россия все еще находится во второй сотне рейтинга Doing Business. Так, на получение разрешения на строительство, (119-е место) бизнесменам приходится пройти 19 процедур, в среднем на это уходит 263 дня. Российским предпринимателям все еще непросто заниматься международной торговлей (170-е место) - временные затраты и денежные расходы, необходимые для экспорта и импорта стандартизированного груза, выше, чем в большинстве стран, отмечается в докладе. Проблематичной остается и правовая база защиты инвесторов (115 место).

Таким образом, инвестирование в создание малого и среднего предприятия в высокотехнологичные отрасли, например, в России чрезвычайно затруднено, что приводит к практически полному отсутствию предприятий этого размера с участием иностранного капитала в России.

В последние годы Российская Федерация столкнулась с проблемой несоответствия между привлекательностью российского рынка для иностранных инвестиций и высоким уровнем политических рисков, препятствующих притоку и способствующих значительному оттоку национального капитала из России.

Кризис и фактическое замораживание диалога между Россией и ЕС, а также введение экономических санкций с обеих сторон оказали влияние на все виды корпоративной интеграции.

С российской стороны основным пострадавшим участником торговли стал «Газпром», вынужденный сократить поставки в ЕС на 13,8% (по итогам 2014 г. по сравнению с 2013 г.). Инвестиционное взаимодействие также оказалось подвержено влиянию санкций. Пример изменения потоков взаимных ПИИ России и ЕС позволяет зафиксировать соотношение динамики политических процессов, изменений общеэкономической конъюнктуры и поведения бизнеса в такой ситуации.

Согласно статистике, взаимные ПИИ России и ЕС отреагировали на кризис несимметрично. Основные изменения коснулись российских ПИИ в

страны ЕС: они предсказуемо выросли на фоне обострения политической и экономической ситуации в России, роста валютных и финансовых рисков и ухудшения общего делового климата в стране. В свою очередь, инвестиции из стран ЕС в Россию «просели» по тем же причинам.

Многие европейские компании в России были вынуждены подчиниться логике санкций, и сократили свою активность, несмотря на наличие значительных интересов в России. Тем не менее, нельзя не констатировать, что именно европейский бизнес в ходе кризиса был и остается главным противником введения санкций.

Значительные изменения в результате кризиса и взаимных санкций претерпели не только инвестиционные проекты, но и остальные виды корпоративной интеграции, в первую очередь стратегические альянсы и партнерства, многие из которых были основаны на передаче технологий российским компаниям, попавшим под санкции.

В результате введения запрета на ввоз ряда наименований продуктов из стран ЕС некоторые компании были вынуждены локализовывать или резко наращивать производство соответствующих товаров в России. Так, финская «Valio» в конце 2014 г. расширила ассортимент производимой в России продукции (в частности, компания арендовала мощности для производства сливочного масла). Увеличился ассортимент произведенных в России товаров и у немецкой «Ehrmann» [7].

Одним из эффектов кризиса 2014-2015 гг., и в частности, рецессии в российской экономике и девальвации национальной валюты, стало появление еще одной составляющей интеграционного взаимодействия компаний из России и ЕС. Речь идет о налаживании и росте экспорта в третьи страны продукции, произведенной на российских площадках. В качестве примера можно привести итальянскую компанию «Candy», которая поставляет бытовую технику, произведенную на ее заводе в Кирове, в страны Европы, Японию, Австралию и Новую Зеландию.

«BSH Hausgerate GmbH» (совместное предприятие «Bosch» и «Siemens»), которое и раньше экспортировало продукцию своих российских предприятий в третьи страны, в 2015 г. увеличило этот экспорт практически вдвое.

Подконтрольный французской «Renault-Nissan» «АвтоВАЗ» заявил о планах по наращиванию экспорта своей продукции в страны ЕС, в том числе через существующую дилерскую сеть компании «Renault-Nissan».

Производители парфюмерно-косметической промышленности французская «L'Oreal», нидерландский «Unilever» и шведская «Oriflame» также экспортируют свою продукцию, произведенную в России, не только в страны СНГ, но и ЕС, и страны Азии.

Во всех перечисленных случаях роль главного мотиватора для принятия подобных решений европейскими компаниями сыграло удешевление рабочей силы в России, связанное со значительной девальвацией национальной валюты.

Особое место среди последствий «санкционных войн» занимают совместные проекты и примеры эпизодического сотрудничества российских и

европейских компаний в третьих странах. В марте 2015 г. британская «BP» и принадлежащая россиянам «LetterOne» заключили соглашение о совместных инвестициях (12 млрд. долл.) в разработку газовых месторождений Египта (в мае структуры М.Фридмана приняли решение о продаже части своей доли британскому партнеру).

В июне 2014 г. «Лукойл» приобрел у британской «Bowleven Plc» 37% участия в проекте по разработке нефти на шельфе Камеруна [3]. Другой пример связан с небольшой, но стабильно развивающейся компанией «Синтек», активно взаимодействующей с партнерами из ЕС, в частности, в области экспорта инжиниринговых услуг. В июне 2015 года между «Синтеком» и австрийским концерном «Kronospan» подписан контракт на выполнение электромонтажных работ на строящемся заводе по производству карбамидоформальдегидных смол в г. Могилев в Белоруссии [5].

Еще один вариант изменения формы сотрудничества компаний, ставший результатом похолодания политических отношений сторон, – использование европейскими компаниями инвестиционных фондов третьих стран как площадки для инвестирования в российскую экономику. В частности, о планах использовать китайские фонды для вложения порядка 15 млрд. долл. в российские нефтегазовые проекты (в первую очередь, «Ямал-СПГ») заявила французская «Total» [2].

Наконец, важным и непосредственным последствием санкций и ухудшения экономического прогноза для России стала активизация корпоративной миграции. Речь идет именно о физическом переезде и сворачивании активной деятельности в России, а не обычной перерегистрации головного офиса при продолжающемся де-факто функционировании компании как российской ТНК (яркий пример такого рода – «ВымпелКом», зарегистрированный в Амстердаме).

Так, в последние годы свою деятельность в страны ЕС перевели такие компании как «GameInsight» (разработка и производство компьютерных игр) и «Toonbox» (анимационная студия). Первая переехала в Вильнюс, вторая – на Кипр. Страны Восточной Европы показали более привлекательным местом для ведения бизнеса и некоторым международным корпорациям, имевшим ранее представительство в России – в ноябре 2014 г. компания «Microsoft» объявила о сворачивании деятельности в нашей стране и переводе офиса и части работников в Прагу.

О планах перевода большей части сотрудников из российского и украинского офисов в страны Восточной Европы в мае 2014 г. заявило руководство компании «Luxoft» – крупного разработчика программного обеспечения, имевшего до недавнего времени штаб-квартиру в России, хотя основная деятельность и крупнейшие клиенты компании давно находятся по всему миру. Среди мотивов такого решения руководители компаний называют более низкую, чем в России, стоимость квалифицированного персонала. Тем не менее, самих высококвалифицированных сотрудников это обстоятельство не смущает – перевешивают такие факторы как более комфортные условия жизни,

социально-политическая и экономическая стабильность, возможность беспрепятственного передвижения между большинством развитых стран мира.

Среди обратных примеров можно привести лишь «Газпром» и «Газпромнефть», которые перевели в 2014 и 2015 гг. свои трейдинговые центры в Санкт-Петербург из Лондона и из Вены соответственно. Причиной стало опасение замораживания счетов и ареста выручки. Имел место и еще один крупный перевод активов: А. Усманов вернул компании «Мегафон» и «Металлоинвест» с Кипра в российскую юрисдикцию. Однако этот эпизод не связан с «войной санкций» и взаимоотношениями России и ЕС, а является следствием политики деофшоризации, проводимой российскими властями.

Представленные выше эмпирические данные свидетельствуют о противоречивом характере воздействия политических событий на корпоративную интеграцию. Если общий масштаб взаимодействия бизнеса остался примерно таким же, как раньше – замороженными или отложенными оказалась лишь небольшая часть проектов, попавших под санкции напрямую, – то его структура и направление меняются. Российские компании стремятся перевести часть своих активов (а иногда и весь бизнес) в страны ЕС в качестве страховки в период кризиса в экономике России. Имеющиеся данные демонстрируют наличие более тесной взаимосвязи между политическими решениями властей и поведением экономических субъектов, чем это представлялось большинству экспертов до кризиса и в первые месяцы его развития.

Таким образом, из всех форм и моделей корпоративной интеграции в отношениях России и ЕС на данный момент лучше всего «работает» инвестиционное взаимодействие, а также реализация совместных проектов крупными компаниями.

В целом, кооперационное взаимодействие компаний из ЕС с отечественными предприятиями является недостаточно эффективным по ряду причин, а и значительная часть потенциала его сильных сторон не используется.

Наибольшее значение для успеха корпоративной интеграции имеет такой фактор как устойчивые связи и форматы сотрудничества ведущих игроков рынка. Неспособность противостоять политическому давлению властей признана главной слабой чертой, подрывающей возможности бизнеса к успешной корпоративной интеграции.

Главной угрозой корпоративной интеграции и взаимовыгодной экспансии, являются экономические санкции и торговые войны между Россией и ЕС. Максимальные возможности для ее дальнейшего успешного развития в емких рынках, расширяющихся за счет создания Евразийского экономического союза. В этой связи, особую важность приобретает диалог бизнеса и власти, как в пределах страны, так и на межгосударственном и надгосударственном уровне.

Библиографический список

1. Bilgin, M. Energy Security and Russia's Gas Strategy: The Symbiotic Relationship Between the State and Firms [Text] / M. Bilgin // Communist and Post-communist Studies. – 2011. – № 44. P. 119-127.
2. Spegele B., Peale A. Total Taps Chinese Banks to Fund Russian Project. : [site]. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.wsj.com/articles/total-seeks-10-billion-to-15-billion-in-chinese-financing-for-russian-project-1427093833>. – Title from screen.
3. Лукойл завершил сделку по вхождению на шельф Камеруна. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/press.asp?div_id=1&id=4936&year=2015. – Загл. с экрана.
4. Морозов Н. Датская фармацевтическая компания «Ново Нордиск» запускает в продажу инсулиновый препарат нового поколения «Деглюдек». – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.inpharm.ru/datskaya-farmaczevticheskaya-kompaniya-novo-nordisk-zapuskayet-insulinovuyij-preparat-deglyudek>. – Загл. с экрана.
5. Продолжение сотрудничества между ООО «Синтек» и «Kronospan». – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://sintec.ru/news/prodolzhenie-sotrudnichestva-mezhdu-ooo-sintek-i-kronospan/>. – Загл. с экрана.
6. СИБУР и Solvay создали совместное предприятие по производству ПАВ. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: http://www.sibur.ru/press_center/company/14501/. – Загл. с экрана.
7. Санкции вынуждают Valio наращивать объемы производства в России. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://agro.ru/novosti/ekonomika-i-biznes/sanktsii-vynuzhdayut-valio-narashchivat-obemy-proizvodstva-v-rossii/>. – Загл. с экрана.

Злобина Д.С., магистрант

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время вопрос конкурентоспособности становится все более актуальным для большинства владельцев предприятий. В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности предприятия, теоретические подходы к ее определению, основные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, а также основные пути повышения конкурентоспособности предприятия.

В настоящее время уровень развития теоретико-методологических подходов к проблемам конкурентоспособности предприятий показывает наличие целого ряда нерешенных крайне существенных вопросов, и одним из них является отсутствие единого взгляда на определение понятия «конкурентоспособность предприятия».

Поскольку конкурентоспособность предприятия прямо влияет на его прибыль, а также финансовую устойчивость на рынке, очевидна необходимость изучения конкурентоспособности как экономической категории, проведения

анализа основных подходов к определению понятия «конкурентоспособность предприятия» и его содержания.

Результаты анализа существующих в экономической литературе теоретических взглядов на понятия конкурентоспособности предприятия позволяют утверждать, что на настоящий момент в научной литературе не сложилось единого подхода к определению конкурентоспособности.

Прежде всего, большинством исследователей однозначно признается, что конкурентоспособность предприятия может быть определена как способность одерживать победу в конкурентной борьбе, превосходить своих конкурентов. В то же время, многими авторами термин «конкурентоспособность» в общем виде определяется как способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на конкретном рынке в определенный период времени.

Для глубокого понимания процессов конкуренции необходимо понимать факторы, которые влияют на конкурентоспособность предприятия.

Основные факторы конкурентоспособности:

- качество продукции;
- наличие стратегии маркетинга;
- уровень квалификации персонала и менеджмента;
- технологический уровень производства;
- налоговая среда, в которой действует предприятие;
- наличие источников финансирования [4].

Говоря о конкурентоспособности как о важнейшей рыночной категории, которая характеризует состояние предприятия на данном конкретном рынке относительно конкурентов, следует отметить, что конкурентоспособностью можно и нужно управлять. Есть мнение, что конкурентоспособность – функция менеджмента, реализуемая через другие функции управления, и задача этой функции – поддержание и повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Оценка конкурентоспособности предприятия необходима для разработки мероприятий, направленных на ее повышение, определения контрагентов для осуществления совместной деятельности, разработки программ выхода предприятия на новые для него рынки сбыта и осуществления инвестиционной деятельности [1].

Наиболее эффективные пути повышения конкурентоспособности предприятия представлены на рис. 1.

Как видим, представленные решения по повышению конкурентоспособности достаточно просты и консервативны, однако именно они остаются наиболее эффективными [2].

Таким образом, путей повышения конкурентоспособности предприятия множество, но реализация их возможна только при условии наличия квалифицированных кадров, высоком уровне организации производственного процесса, квалификации и авторитета топ-менеджмента. [3].



Рис. 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

Учитывая современную экономическую и политическую нестабильность, наиболее эффективным способом повысить конкурентоспособность является стратегия совмещения, которая бы позволила сочетать несколько методов, представленных выше.

В заключение можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия представляет собой, прежде всего, конкурентоспособность продукта. На конкурентоспособность предприятия влияет множество факторов, и основные: наличие стратегии маркетинга, уровень квалификации персонала и менеджмента, технологический уровень производства.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия, такие как повышение роста объемов реализации продукта, улучшение качества выпускаемого продукта, уменьшение расходов, бенчмаркинг, эффективная логистика и другие. Каждый из приведенных способов способен повысить конкурентоспособность предприятия. Лучшей является стратегия совмещения, которая бы позволила сочетать несколько разных способов повышения конкурентоспособности предприятия.

Библиографический список:

1. Долоков А.И. Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы 9-го всеросс. симп. – М.: ЦЭМИ РАН, 2012
2. Дудин М.Н. Стратегический менеджмент. 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2014
3. Кулик Н.В. Региональная стратегия развития: теоретические аспекты и исследования. – Тамбов: ТМБпринт, 2015.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012

Истратова А.А., студентка
Научный руководитель: Рябов В.Н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА ЮГЕ РОССИИ

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты реализации маркетингового подхода через брэндинг региона на примере Республики Крым. Раскрыты перспективные направления туристической и рекреационной направленности. Автор статьи предполагает, что стимулирование внутреннего и внешнего спроса на предлагаемые позволит повысить посещаемость территории региона. Решение данной практической проблемы обеспечивается посредством маркетинга и приемов брэндинга целевой территории.

Ключевые слова: брэндинг, маркетинг, рыночная среда, менеджмент, регион.

Современному менеджменту при управлении положением и деятельностью во внешнем мире характерна неизбежность реализации маркетингового подхода, который может быть оценен в качестве рыночно ориентированной системы управления. Это не является процессом управления конкретным производством, сферой финансов в нем, сотрудниками, даже не системой внутрифирменного управления. Это должно быть рассмотрено в качестве в качестве управления с ориентацией на рыночный спрос, воздействие на рыночную среду элементы рыночной среды, без чего невозможно добиться рыночного успеха.

Смену этапов развития маркетинга с его концепциями сопровождают этапы развития менеджмента. При изучении основных этапов развития управленческой науки в XX веке, можно выявить черты, характеризующие менеджмент в контексте динамики внешней среды, определяющей тенденции развития фирмы, изучить, какие маркетинговые доминанты им отвечали. Проанализировав вышесказанное, можно обнаружить тесную взаимосвязь маркетинга и менеджмента, зеркальное отображение одного в другом и наоборот [2].

Изменяется и внешнее состояние маркетинга. Это видно в формировании и развитии новых свойств стратегического маркетинга: в глобализме, инновационности, интегрированности, предпочтениях структурных исследований рынка, активном использовании связей с общественностью [2].

На сегодня стоит отметить доминирование новой целевой ориентации маркетинга в виде сбалансированности экономических интересов фирмы, спроса потребителей и партнерстве всех участников рынка. К тому же к маркетингу прямое отношение имеет сфера брэндинга.

Так, например, при построении имиджа региона, при его развитии, скажем, в качестве туристического продукта, акцент делается на том, что вышеперечисленное предопределяет степень эффективности социально-экономического развития территории.

Брэндинг региона состоит из основных областей деятельности региона: экономической, культурной, туристической, культурной, торговой и т.д.

Брэндинг Крыма включает в себя разработку стратегии, которая основана на наиболее сильных сторонах республики, которые позволяют раскрыть наиболее масштабно ее потенциальные возможности [3].

Направлений стратегии довольно много. К примеру, масштабным проектом выступает программа развитие туристического и рекреационного кластера – «Республика Крым». Реализация данного проекта входит в состав мероприятий Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». В качестве одного из пунктов стоит рассмотреть работу по формированию туристско-рекреационного кластера и созданию инфраструктуры для его развития.

Данная целевая программа выделяет для Крыма следующие ориентиры в развитии кластера туристической и рекреационной направленности:

- лечебно-оздоровительный отдых для детей и родителей на черноморском побережье, в частности в г. Евпатории, а также в создании центров, способствующих физическому и интеллектуальному развитию;

- грязелечебный курорт (г. Саки);

- зона абсолютного здоровья, способствующая организации целебного туризма, возможность использования уникальности климата поселка Курортное и грязевого озера Чокрак, проведение строительных работ по созданию бальнеолечебницы и гидрогеологической режимно-эксплуатационной станции по добыче грязи [1, с.27];

- экстремальный туризм, представленный развитием на территории мыса Тарханкутряда экстремальных видов отдыха, возможность реализации таких видов туризма, как археологический, автомобильный и сельский;

- горнолыжный курорт с развитием горнолыжного туризма в различных подходящих для этих целей районах Крымских гор;

- аэротуризм (дельтаплан, прыжки с парашютом в районе поселка Коктебель).

- туризм, связанный с изучением военной истории: формирование имиджа г. Севастополя как города-героя с особой историей.

- круизный и яхтный туризм, с опорой на туристический потенциал морских бухт поселка Балаклава и г. Севастополя [3].

Анализ перспективных маркетинговых направлений по развитию туризма позволяет выработать мнение о том, что региональные особенности Республики Крым отличает значительный туристический и рекреационный потенциал, не раскрытый в достаточной степени на современном этапе развития. Проведение специально организованных маркетинговых мероприятий в перспективе позволит прогнозировать достаточный доход для социально-экономического

развития, как самого региона, так и пополнения налогами казны Российской Федерации, что будет только на пользу туристической отрасли, внимание к которой со стороны. Важно отметить, что значительным спросом пользуется туристический и рекреационный потенциал региона у иностранных туристов, представляющих страны Южной Азии и Евросоюза.

Библиографический список:

1. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст] / К. Динни [пер. с англ. В. Сечной] / Отдельное издание. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336с.
2. Кукина Е.Н. Брендинг территорий: сущность и принципы разработки [Текст] / Е.Н. Кукина // Известия ВолгГТУ. – 2011. – №11. – С.204-209.
3. Дубовис Г. Всё о Крыме. С любовью [Текст] / Г. Дубовис [ред. Т. Эсадзе] / Отдельное издание. – 6 изд., испр. и доп. – Симферополь: МирИнформации, 2002. – 416 с.

Капелина К.В., студентка 1 курса

ФГБОУ «Армавирский государственный педагогический университет»

СОВРЕМЕННЫЙ ПЕДАГОГ-ПРОФЕССИОНАЛ И ЕГО НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЙ ОБЛИК

В статье рассматриваются особенности профессиональной этики современного педагога и его нравственная культура.

На педагога возложена ответственная миссия: не только обучать (развивать интеллектуальные способности, закладывать определенные знания), но и воспитывать новое поколение. Потому важной составляющей профессиональной культуры современного педагога, на мой взгляд, является его духовно-нравственная культура и этика.

Преподаватель участвует в процессе воспроизводства нравственного сознания личности не только индивидуально, но и через педагогический и студенческий коллективы, через родительскую общественность. В данном случае он выступает как концентрированный носитель общественной морали. Сейчас говорить об этической стороне профессиональной культуры педагога как никогда актуально, так как успешно решать сложные задачи, поставленные реформой общеобразовательной и профессиональной школы, может лишь тот преподаватель, который олицетворяет собой образец высоконравственной личности. Именно культура и высокая нравственность делают педагога личностью.

Раскрыть обучающемуся красоту человеческих поступков, научить отличать добро от попустительства, гордость от спеси может только тот преподаватель, чьи нравственные установки безупречны. Педагогическая этика должна обратить особое внимание на сущность и специфику индивидуального нравственного сознания преподавателя.

Профессиональная культура педагога – это сложная, комплексная составляющая его личности, соединяющая в себе социальные, профессиональные и сугубо личностные характеристики. Одной из немаловажных составляющих культуры педагога является этика.

Педагогическая этика является самостоятельным разделом этической науки и изучает особенности педагогической морали, выясняет специфику реализации общих принципов нравственности в сфере педагогического труда, раскрывает её функции, специфику содержания принципов и этических категорий. Также педагогической этикой изучается характер нравственной деятельности преподавателя и нравственных отношений в профессиональной среде, разрабатываются основы педагогического этикета, представляющего собой совокупность выработанных в преподавательской среде специфических правил общения, манер поведения людей, профессионально занимающихся обучением и воспитанием.

Педагогическая этика рассматривает сущность основных категорий педагогической морали и моральных ценностей. Моральными ценностями можно назвать систему представлений о добре и зле, справедливости и чести, которые выступают своеобразной оценкой характера жизненных явлений, нравственных достоинств и поступков людей и т.п. К педагогической деятельности применимы все основные моральные понятия, однако отдельные понятия отражают такие черты педагогических воззрений, деятельности и отношений, которые выделяют педагогическую этику в относительно самостоятельный раздел этики. Среди этих категорий: профессиональный педагогический долг, педагогическая справедливость, педагогическая честь и педагогический авторитет.

Справедливость вообще характеризует соответствие между достоинствами людей и их общественным признанием, правами и обязанностями; педагогическая справедливость имеет специфические черты, представляя собой своеобразное мерило объективности преподавателя, уровня его нравственной воспитанности (доброты, принципиальности, человечности), проявляющейся в его оценках поступков обучающихся, их отношения к учёбе, общественно полезной деятельности и т.д.

Морально-педагогический облик педагогического коллектива является одним из важных педагогических факторов, воздействующих на учащихся как непосредственно, так и опосредованно, через того или иного учителя.

Педагогический коллектив – сложное целое, объединенное общими педагогическими задачами, составленное из людей, различающихся между собой по возрасту и опыту, вкусам и интересам, специальности и педагогическим взглядам, нравственному уровню и интеллекту. Здесь встречаются семейные и несемейные, веселые и грустные, люди с разными типами нервной системы, характерами и темпераментами, с разным уровнем нравственного развития. Для того чтобы коллектив, собранный из столь разных людей, мог работать как единое целое, необходима согласованность усилий всех его участников. Педагогический такт есть форма реализации

педагогической морали в деятельности учителя, в которой совпадают мысль и действие.

Тактичный педагог приходит вовремя на работу, деловые встречи; своевременно возвращает то, что одалживал у коллег, учащихся, их родителей; не повторяет слухов, непроверенных фактов, тем более, если они могут нанести ущерб окружающим. Педагогический такт является важным компонентом нравственной культуры учителя.

Педагогический процесс основывается на наших взаимоотношениях с детьми. Именно эти взаимоотношения придают каждому «педагогическому движению» неповторимый личностный смысл, окрашивают учебный материал или педагогическое требование неповторимой гаммой чувств, без которых никогда не постигнуть тайн детской души.

Педагогический процесс основывается на наших взаимоотношениях с детьми. Именно эти взаимоотношения придают каждому «педагогическому движению» неповторимый личностный смысл, окрашивают учебный материал или педагогическое требование неповторимой гаммой чувств, без которых никогда не постигнуть тайн детской души.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
2. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.
3. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

Карпова Е.О., студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ГЛОБАЛИЗАЦИЕЙ

В статье анализируются негативные последствия, которые проявились в виде глобальных проблем человечества.

Как у всякого сложного явления, у глобализации появились как положительные, так и отрицательные стороны. Ее последствия связаны с очевидными успехами: интеграция мирового хозяйства содействует интенсификации и росту производства, освоению технических достижений отсталыми странами, улучшению экономического состояния развивающихся стран и т.д. Политическая интеграция помогает предотвращать военные конфликты, обеспечивать относительную стабильность в мире, делать многое

другое в интересах международной безопасности. Глобализация в социальной сфере стимулирует огромные сдвиги в сознании людей, распространение демократических принципов прав и свобод человека. Список достижений глобализации охватывает различные интересы от личного характера до мирового сообщества [1].

Под глобальными проблемами понимаются всеобщие, имеющие по охвату, силе и интенсивности планетарный масштаб затруднения и противоречия во взаимоотношениях природы и человека, общества, государства, мирового сообщества. Эти проблемы в неявном виде частично существовали ранее, но в основном возникли на современном этапе в результате негативного хода деятельности людей, естественных процессов и, в значительной степени, как последствия глобализации. По сути, глобальные проблемы - не просто последствия глобализации, а самовыражение этого сложнейшего явления, не управляемого в основных своих аспектах [2].

Глобальные проблемы человечества или цивилизации осознаны по-настоящему только во второй половине XX века, когда резко возросла вызвавшая глобализацию взаимозависимость стран и народов, а неразрешенность проблем проявилась особенно явственно и разрушительно. Кроме того, осознание некоторых проблем пришло лишь тогда, когда человечество накопило огромный потенциал знаний, сделавших эти проблемы зримыми [3].

Некоторые исследователи выделяют из глобальных проблем наиболее важные - так называемые императивы - настоятельные, непреложные, безусловные требования, в данном случае - веления времени. В частности, называют экономический, демографический, экологический, военный и технологический императивы, считая их главными, а большинство остальных проблем - производными от них [4].

В настоящее время к числу глобальных относят большое число проблем разной природы. Классифицировать их трудно по причине взаимовлияния и одновременной принадлежности к нескольким сферам жизнедеятельности. Достаточно условно глобальные проблемы можно подразделить на проблемы социального характера - демографический императив с его многочисленными составляющими, проблемы межэтнического противостояния, религиозной нетерпимости, образования, здравоохранения, организованной преступности; на социально-биологические - проблемы возникновения новых болезней, генетической безопасности, наркомании; на социально-политические - проблемы войны и мира, разоружения, распространения оружия массового поражения, информационной безопасности, терроризма; на социально-экономического характера - проблемы устойчивости мировой экономики, истощения невозобновляемых ресурсов, энергетики, бедности, занятости, нехватки продовольствия;

- духовно-нравственной сферы - проблемы падения общего уровня культуры населения, распространения культа насилия и порнографии,

невысокой требовательности высоких образцов искусства, отсутствие гармонии в отношениях между поколениями и многие другие [5].

Характерной чертой положения дел с глобальными проблемами является рост их числа, усугубление или проявление новых, совсем недавно неизвестных угроз.

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

2. Сирик М.С. Социальные характеристики потерпевшего в преступной ситуации // Ретроспективы и перспективы права. 2011. № 1. С. 94-96.

3. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 25-28.

4. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. С. 64-65.

5. Понарина Н.Н. Проблема культурной идентичности в глобализационных процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 2. С. 124-127.

Карпова Е.О., студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ОБЩЕСТВО И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассматривается общество и общественная жизнь в современной России - одна из важных и актуальных тем на сегодняшний день.

Переживаемый российским обществом кризис, до сегодняшнего дня так и не завершённый, характеризуется обострением множества социальных проблем, порожденных не только реформированием экономики, но и крушением системы ценностей, падением нравственности.

Разрушение высших, надличностных гуманистических ценностей, определяющих стратегические цели развития, идеалы и смысл как личностного, так и общественного бытия, закономерно приводят к резкому снижению ценности человеческой жизни, личности как таковой, пренебрежению ее честью и достоинством. Моральное саморазрушение общества идет быстрее, чем становление «новых» гуманистических ценностей [1].

Неизбежно происходит постепенная, медленная, фундаментальная переоценка целей современной цивилизации, переосмысление традиционных ценностей. Высшей ценностью общества официально провозглашается человек – человек вне зависимости от его материального достатка, способности к труду, состояния здоровья, образования, интеллектуальных способностей, семейного

положения, пола и возраста, расы и национальности, взглядов и убеждений и т.д. [2]

Государство берет на себя главную ответственность за благополучие каждого гражданина, предоставляя ему определенные права и декларируя их осуществление, но оно поощряет и благотворительную деятельность граждан и организаций, направленную на оказание всесторонней помощи нуждающимся, поскольку благо каждого человека – это забота и государства, и самого человека, и его окружения. Забота о благе каждого и общественном благе должно стать основанием, на котором может быть построено новое общество - общество, где каждая личность будет иметь возможность полной самореализации [3].

Глубокие и сложные процессы в современном российском обществе – социальный кризис, трансформация социальной структуры, политические и духовные изменения, социальные конфликты и т.д. происходят в российском обществе как много лет назад, так и в нынешнее время.

Современная модернизация всего мира имеет высокоскоростной темп развития и соответственно изменением самого общества. НО! Современным может считаться то общество страна которого со значительным уровнем индустриализации, устойчивым экономическим развитием, верой общества в силу рационального научного знания прогресса, изобилием промышленных и пище продуктов доступных разным слоям населения, высоким уровнем и качеством жизни, развитыми управленческими и политическими структурами, развитой профессионально-отраслевой структурой высококомобильного населения, занятого преимущественно в промышленности, науке и сфере обслуживания, большим удельным весом «среднего класса» в системе социальной стратификации и т.д. [4]

Россия прошла долгий путь становления и развития общества и общественных отношений, и подводя итог можем ли мы назвать современное российское государство и общество капиталистическим, социалистическим, смешанным? Да, это смешанное общество и экономика, но не в скандинавском стиле, а в стиле транзитного, кризисного социума, добившегося в то же время стабильности своего состояния. Эта стабильность, хоть и в кризисном состоянии, является главным достижением. Задача может считаться решенной тогда, когда будет найден эффективный хозяйственный механизм, социальная стабильность на основе решения задачи социальной справедливости (отсутствие сверх разрыва в доходах) и начнет работать социализация на основе модели рационального образа жизни [5].

Библиографический список:

1. Холина О.И. К вопросу об исследованиях трансформационных процессов: социальные субъекты и социальные акторы // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 79-81.

2. Понарина Н.Н. Создание цивилизации в условиях глобализации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 5. С. 44-48.
3. Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления // Материалы Межвузовской научно-практической конференции / Редколлегия: Е.Н. Астанкова, Е.В. Королук, Е.В. Мезенцева, М.Г. Иманова. Ставрополь, 2013.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.
5. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.

Касану А.Г., магистрант
Костромской государственной университет

ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Проводимые в России реформы экономической системы и преобразования в сфере собственности и методах хозяйствования, ликвидация единой системы планирования и ценообразования, а также изменения в структуре производства не могли не сказаться на системе управления. В период замены старых методов управления методами рыночного регулирования система экономических отношений, включающая и отношения, связанные с управлением кадрами, испытывала на себе влияние, с одной стороны, прежних условий и традиций, а с другой - новых процессов. Система управления персоналом на предприятии претерпевает изменения, как на уровне формирования кадрового потенциала, так и на уровне его использования.

В современных условиях российской экономики на промышленных предприятиях существует проблема повышения качества человеческих ресурсов, что обусловлено, в частности, значительным оттоком наиболее квалифицированных работников в другие сферы экономики, физическим старением работающего промышленного персонала, нежеланием молодежи трудоустроиваться на производственные предприятия. Все это приводит к острой нехватке промышленно-производственного персонала, снижению его трудового и интеллектуального потенциала и, вследствие этого, к повышению рисков хозяйственной деятельности.

Одним из ключевых элементов экономической политики организации является кадровая политика. Многие руководители-менеджеры воспринимают кадровую политику как процесс манипуляции кадрами. Такое упрощенное понимание сущности кадровой политики небезопасно для интересов любой организации. В обществе с развитой рыночной экономикой кадровая политика должна формироваться и реализовываться на приоритете идей и принципов деятельностного подхода, то есть на привлечении в организацию профессионалов. На сегодняшний день сложилась ситуация, когда на

предприятиях фактически полностью отсутствует кадровая политика. Результаты исследований свидетельствуют, что в кризисной ситуации многие предприятия стремятся «заморозить» человеческий капитал, избежать увольнений, обойтись без внедрения инноваций. Главная особенность работы с кадрами на таких предприятиях – стабильность рабочего места при низкой заработной плате. Разумеется, при таком подходе не может идти речь о высокой производительности и качества труда.

На большинстве предприятий персонал является пусть и ведущим, но лишь одним из факторов производства, а кадровая стратегия, реализуемая на них, относится к разряду функциональных и зависит от стратегии предприятия. Стратегии функционирования современных организаций связаны с поведением организации на потребительском рынке. Выделяют три базовых стратегии функционирования организаций: минимизация издержек, стратегия повышения качества и инновационная стратегия, каждой из которых соответствует своя кадровая стратегия.

1. «Стратегия минимизации издержек как направление деятельности приемлема при производстве (реализации) товаров массового потребления, при котором от работников не требуется высокого уровня профессионализма, а основной упор делается на количество. Кадровая стратегия при данных условиях строится на следующих принципах: преобладание внешних стимулов (преимущественно материальных) над мотиваторами; измерение эффективности деятельности работников в краткосрочном периоде на основе индивидуальных критериев оценки; предпочтительное использование внешних источников набора персонала; минимальные возможности карьерного роста для сотрудников; низкая гарантия сохранения занятости; жесткая иерархия и «дистанция власти»; минимизация вложений в персонал.

2. Стратегия повышения качества: ориентация на разнообразный потребительский спрос и выпуск товаров со специфическим дизайном, уникальными качественными характеристиками, оказание услуг VIP-класса. Более высокие цены на такую продукцию (услуги) могут компенсировать значительные инвестиции в работников. Приоритетными направлениями кадровой стратегии могут быть: подбор квалифицированных работников; разработка и внедрение программ по мотивации, ориентированных на обеспечение вовлеченности работников в деятельность предприятия и обеспечение баланса между целями организации и целями работников; создание и внедрение системы вознаграждения; измерение эффективности деятельности работников в краткосрочном и среднесрочном периодах как на основе индивидуальных, так и групповых критериев оценки; предоставление гарантий занятости; создание системы обучения и развития сотрудников, занятых в организации.

3. Стратегия фокусирования (ориентация предприятия на определенные рыночные ниши), например, сбыт в разных географических зонах, выпуск продукции для конкретных групп покупателей. Выбор организацией данной стратегии практически не налагает значительных требований к работе с

кадровым ресурсом. Отдельно можно выделить и инновационную стратегию деятельности предприятия, в основе которой лежит ориентация предприятия на постоянные нововведения, систематическое обновление продукции (услуг)» [4].

Как известно, имеет место прямая зависимость между качеством человеческих ресурсов на предприятии и конкурентными характеристиками производственных процессов и выпускаемой продукции. Следовательно, для повышения конкурентоспособности российской продукции на отечественных и мировых рынках необходимо на основе научных исследований разработать предложения по совершенствованию управления развитием человеческих ресурсов и формированию кадрового потенциала. Согласно концепции управления человеческими ресурсами, решающим фактором эффективности хозяйственной деятельности предприятия становится квалификация персонала, его интеллектуальный потенциал, степень инновационной активности, мотивация высокого порядка, способности к саморазвитию и созданные на предприятии условия социально-психологического и профессионального развития.

«При развитии качественных характеристик кадрового потенциала работников возможно использование двух взаимодополняющих направлений:

1) технократического, которое заключается в повышении потенциала за счет использования современных возможностей техники и технологии, т.е. «техниковооруженности» персонала предприятия;

2) социально-психологического, сущность которого - в формировании, корректировке и развитии интеллекта работника с использованием социально-психологических методов» [1].

Технократическое развитие связано с усилением трудовой функции человека с помощью энергии и производственных возможностей машин - станков, транспортных средств, механизмов и другого силового оборудования. Рост потенциала осуществляется в направлении роста мощности, производительности, гибкости синергетической пары «человек - машина». В качестве примера можно привести современную разработку зарубежных ученых, получившую название «экзоскелетон» (от англ. exoskeleton — «механическая одежда»), представляющую собой робота, который «надевается» на человека и многократно увеличивает его физическую силу, скорость перемещения, точность движения. Экзоскелетон оснащается приводами и рабочими инструментами, скомплектованными в зависимости от профессиональной принадлежности работника. Технократическое развитие кадрового потенциала персонала предприятия связано с программно-техническими возможностями по обработке информации, принятию решений, коммуникационным связям.

Используя на производстве технократическую синергию «человек - машина», следует понимать, что полный множительный эффект невозможен без наращивания мощи высоких психологических процессов в самом человеке, иначе говоря, без усиления его собственного интеллекта. Для этого необходимо использовать социально-психологическое направление развития кадрового

потенциала работников предприятия. Общая методология такого развития включает следующие основные этапы:

1. Комплексная оценка интеллектуальных способностей человека с использованием портфеля социально-психологических методов: опросники, тесты, практические испытания, деловые игры, интервьюирование, рефлексия, наблюдение. В результате оценки строится интеллектуальный портрет работника, структурированно отражающий его способности к восприятию и логической переработке информации, управлению эмоциями, социальными отношениями, способности к творческой деятельности и экономическому использованию ее результатов. Такой подход позволяет выделить следующие виды интеллекта работника как базовой составляющей его кадрового потенциала: интеллект восприятия и мышления, эмоциональный и социокультурный интеллект, творческий и экономический интеллект.

2. Анализ интеллектуального портрета работника предприятия со следующими целями: его соответствие текущей нормативной модели специалиста (должности); наличие ключевых сильных сторон, определяющих его профессиональную конкурентоспособность; наличие слабых сторон, создающих проблемы социального взаимодействия и профессиональной деятельности; наличие резервов, потенциала для социального, административного и профессионального развития.

3. Разработка индивидуальных и групповых (командных) программ для корректировки и совершенствования интеллекта, социально-экономического использования его потенциала.

Одним из важнейших путей повышения кадрового потенциала работников предприятия является постоянное наращивание знаний, практических умений и навыков; переход к так называемой «самообучающейся» организации. Предлагаются следующие варианты интенсивного наращивания знаний:

1) создание интеллектуальных информационных систем, которые позволяют эффективно обрабатывать значительные объемы информации, получая новые знания, автоматизируют процесс выбора вариантов решений в условиях неопределенности, имеют возможность обучаться (нейронные сети);

2) совершенствование интеллекта работника методами, основанными на современных достижениях андрагогики и психологии, в частности, нейролингвистического программирования, когнитивного развития;

3) целенаправленное сочетание обучения сотрудника с его практической деятельностью (активное обучение, научение), что обеспечивает преумножение личностных знаний.

Как самостоятельное социально-психологическое направление развития кадрового потенциала следует выделить использование мировоззренческого подхода, который заключается в следующем:

- «осознание и критическое осмысление работником его ключевых социально-психологических установок: миссии, социального статуса и роли, социокультурных ценностей, убеждений и верований»;

- анализ их соответствия требованиям окружающей среды, профессиональной деятельности, должности, целям социального и профессионального развития;

- переформулировка социально-психологических установок по результатам анализа и психологическое «вживание» в измененное мировоззрение» [2].

Для повышения эффективности использования мировоззренческого подхода целесообразно привлечение индивидуального тренера - коучера. Необходимо отметить, что если первых три подхода носят «мягкий», эволюционный характер, то четвертый мировоззренческий подход является по характеру «жестким», революционным. Он позволяет работнику резко изменить направленность восприятия реального мира, его ментального отображения, перейти в новые социальные позиции, освоить новые социальные роли, решить накопившиеся социально-психологические проблемы, тормозящие его развитие. Мировоззренческий подход позволяет сформировать общую мировоззренческую среду, являющуюся продуктивной по характеру; повысить эффективность групповой динамики; снизить социально-психологические риски командной деятельности; в конечном итоге повысить кадровый потенциал организации.

Таким образом, использование технократического подхода позволяет уменьшить потребности предприятия в персонале за счет повышения производительности и производственной мощности труда работников; дает возможность оптимизировать структуру персонала путем устранения физически тяжелых, непривлекательных видов производственной деятельности. Применение социально-психологических направлений развития кадрового потенциала работников предприятия необходимо для более эффективного использования современной техники и технологии. В противном случае имеет место недоиспользование функциональных возможностей передовой техники или нерациональное использование ее во времени. Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что развитие кадрового потенциала на предприятии необходимо осуществлять системно, комплексно, обращая внимание как на его количественные, так и на качественные характеристики, используя как технократические, так и социально-психологические методы. В конечном итоге это обеспечит предприятию ключевые преимущества по человеческим ресурсам и, следовательно, высокий уровень конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Антропов В.А., Пиличев А.В. Современные проблемы управления персоналом предприятий. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008.
2. Кондратова, И. Г. Анализ использования трудовых ресурсов как важнейшей части ресурсного потенциала организации / И. Г. Кондратова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 1. – С. 32-37.
3. Магура, М. И. Оценка работы персонала. Подготовка и проведение аттестации / М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002. – 256с.
4. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации - М.: ПРИОР, 2007. - 498 с.

*Киселева Е.И., к.и.н., доцент
Булгакова Е.Е., Хачатрян К.В., студенты
Новосибирский государственный технический университет*

ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВОГО ПРАВА С ДРУГИМИ ОТРАСЛЯМИ ПРАВА

В статье анализируются взаимосвязь финансового права с другими отраслями права, их общие черты и отличия.

В связи с тем, что финансовое право распространяется на одну из областей деятельности государства, оно тесно соприкасается с государственным (конституционным) и административным правом, которое охватывает своим воздействием организацию и деятельность государства в целом.

Наиболее тесно финансовое право взаимодействует с административным правом. Финансовое и административное право используют одинаковый метод правового регулирования – метод властных предписаний. Кроме того, объекты правового регулирования и у финансового права, и у административного права одни и те же [1]. Отличие состоит в предмете регулирования. Административное право регулирует общественные отношения в области государственного управления, осуществляемого органами исполнительной власти. При этом отношения, которые непосредственно связаны с финансовой деятельностью органов государственного управления, входят в предмет финансового права. Часть отношений регулируются нормами как финансового, так и административного права [2]. Финансовое право регулирует только вопросы, которые непосредственно связаны с выполнением этими органами функций по мобилизации денежных средств в распоряжение государства, их распределению и контролю за использованием. Административное право закрепляет структуру финансово-кредитных органов, организационные формы их деятельности, порядок назначения и увольнения должностных лиц и т.п.

Другой отраслью права, с которой взаимодействует финансовое право, является конституционное право. При этом конституционное право закрепляет общие основы организации и деятельности представительных и исполнительных органов власти. Финансовое же право распространяется на оба этих вида государственной деятельности, поскольку финансовая деятельность может осуществляться и теми и другими органами. Конституционное право закрепляет основы общественного строя России, ее федеративное устройство, систему и принципы организации и деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Финансовое право базируется на этих основах. Конституционное право содержит также нормы, непосредственно относящиеся к финансовому праву. Они закрепляют основы организации финансовой деятельности государства. Финансовое право устанавливает более подробные правила, касающиеся деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в области финансов [3].

Финансовое право взаимодействует и с муниципальным правом. С финансовым правом муниципальное право связывает общий предмет регулирования – отношения органов местного самоуправления в области их финансовой деятельности. Поэтому часть норм муниципального права является одновременно и нормами финансового права.

Финансовое право – отрасль публичного права. Тем не менее финансовое право взаимодействует с гражданским правом. В предмет финансового права входят денежные отношения, которые являются частью имущественных отношений, а государственные органы, осуществляя финансовую деятельность, выступают в качестве юридических лиц. Часто государственным органам приходится вступать в договорные отношения, которые характеризуются равенством и экономической обособленностью сторон. Данные отношения регулируются гражданским правом. При этом нормы финансового права устанавливают общие права и обязанности государственных органов, а нормы гражданского права регулируют конкретные правоотношения.

Финансовое право связано и с уголовным правом. В случае нарушения финансово-правовых норм наступает финансовая ответственность, однако в отдельных случаях применяются нормы уголовного права (например, уклонение от уплаты налогов, нарушение порядка оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, неисполнение обязанностей налогового агента). Финансовое право связано и с другими отраслями российского права. К ним можно отнести банковское право, коммерческое право, трудовое право, предпринимательское право.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о том, что финансовое право, являясь самостоятельной отраслью права, тесно взаимодействует с другими отраслями права.

Библиографический список:

1. Финансовое право: Учебник /Отв. ред. проф., д.ю.н. Н.И. Химичева. М.: Юристъ, 2014. - 360 с.
2. Финансовое право Российской Федерации: Учебник / Отв. Ред. М.В. Карасева – М. Юрист, 2012. - 263с.
3. Финансовое право: Учебник /О.Н. Горбунова, Е.Ю. Грачева и др.; Отв. Ред Е.Ю. Грачева, Г.П. Толстопятенко. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - 487 с.

*Киселева Е.И., к.и.н. доцент; Вострикова Ю.В., студентка
Новосибирский государственный технический университет*

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ОРГАН ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В статье говорится о контрольных мероприятиях проводимых Счетной палатой Алтайского края.

Счетная палата Алтайского края – постоянно действующий орган государственного финансового контроля, образованный Алтайским краевым Законодательным Собранием. Счетная палата осуществляет контрольно-ревизионную, экспертно-аналитическую, информационную и иные виды деятельности, обеспечивает контроль за исполнением краевого бюджета, а также использованием объектов права собственности Алтайского края. [1]

Мы изучили перечень контрольных мероприятий за три года (2014-2016).

Комплекс контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, проводимых в 2014 году составлял единую систему контроля за формированием и исполнением краевого бюджета, бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Алтайского края, бюджетов муниципальных образований на всех стадиях бюджетного процесса. Основными задачами контрольных мероприятий являлись оценка эффективности произведенных расходов, выявление резервов увеличения доходной части краевого и местных бюджетов, соблюдение действующего бюджетного законодательства с целью подготовки предложений по повышению качества управления региональными и муниципальными финансами.

В 2014 году проведено 87 контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, в том числе 33 камеральные и 22 документальные проверки, один мониторинг, 31 экспертиза проектов нормативных правовых актов Алтайского края. В отчетном периоде проведено четыре аудита эффективности использования бюджетных средств. Контрольными мероприятиями охвачены долгосрочная и три ведомственные целевые программы, исполнение местных бюджетов пяти муниципальных районов и двух городов, проведена оценка доходного потенциала в шести муниципальных образованиях, проверка целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделенных 11 краевым государственным бюджетным и казенным учреждениям на выполнение государственного задания. [2]

В 2015 году проведено 99 контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, в том числе 27 камеральных и 34 документальные проверки, мониторинг и аналитическое исследование, 36 экспертиз проектов нормативных правовых актов Алтайского края. В отчетном периоде проведено три аудита эффективности использования бюджетных средств. Контрольными мероприятиями охвачены пять государственных программ Алтайского края, краевая адресная инвестиционная программа, исполнение местных бюджетов шести муниципальных районов и двух городов (в том числе проведена оценка их доходного потенциала), проверки целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделенных трем краевым автономным и 22 краевым государственным бюджетным учреждениям на выполнение государственного задания, законности и эффективности использования средств дорожного фонда Алтайского края, соблюдения законодательства в сфере закупочной деятельности субъектов и другие.

Контрольные полномочия Счетной палаты края в отчетном периоде распространялись на 159 структур органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, относящихся к различным видам экономической деятельности. Среди них: 13 органов исполнительной власти Алтайского края и 39 – муниципальных образований; Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Алтайского края; 76 краевых и 21 муниципальное учреждение; четыре краевых государственных и одно муниципальное унитарное предприятие; четыре организации различных форм собственности.

В отчетном периоде на 2016 год по Алтайскому краю проведено пять аудитов эффективности использования бюджетных средств, аудит эффективности управления краевой собственностью и аудит в сфере закупок. Контрольными мероприятиями охвачены ведомственная и долгосрочная целевые программы, восемь государственных программ Алтайского края, прогнозный план (программа) приватизации государственного имущества Алтайского края, исполнение местных бюджетов шести муниципальных районов и двух городских округов (в том числе проведена оценка их доходного потенциала) и другие.

Направленные предложения касаются совершенствования бюджетного процесса, повышения эффективности использования бюджетных ресурсов, государственной и муниципальной собственности, возмещения ущерба, причиненного бюджету. В 2016 году проведено 53 контрольных мероприятия (в том числе 30 камеральных и 23 документальные проверки), два мониторинга, аналитическое исследование, экспертно-аналитические мероприятия в части формирования краевого бюджета и бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Алтайского края на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, 52 экспертизы проектов нормативных правовых актов Алтайского края, подготовлено шесть аналитических записок по результатам анализа исполнения краевого бюджета и бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Алтайского края за первый квартал, полугодие и девять месяцев 2016 года. Кроме того, в четырех муниципальных районах камерально проведены проверки исполнения местных бюджетов 50 сельских поселений. [3]

Из отчетов Счетной палаты видно, что в 2015 году было проведено наибольшее количество контрольных мероприятий. Отчеты Счетной палаты помогают в большем объеме исследовать проблемы формирования и исполнения бюджета Алтайского края.

Библиографический список:

1. Электронный ресурс : <http://www.ach22.ru/>.
2. Электронный ресурс: <http://ach22.ru/index.php/2013-01-31-07-00-31/annual-reports/176-za-2014-god>.
3. Электронный ресурс : <http://ach22.ru/index.php/2013-01-31-07-00-31/annual-reports>.

*Киселева Е.И., к.и.н., доцент; Греченюк А.А., студентка
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ

В статье рассматриваются проблемы перехода бюджетной политики на «программный бюджет»

Государственная программа - это инструмент государственного программно-целевого планирования и управления используемый с 2013 года.

28 июня 2012 года Президент Российской Федерации озвучил послание о Бюджетной политике в 2013–2015 годах, где одной из приоритетных задач бюджетной политики на 2013 год является переход к "программному бюджету" [1].

Программный бюджет предоставляет возможность не только направить государственные ресурсы на достижение определенной цели, но и проанализировать их результативность в рамках конкретного мероприятия и сопоставить достигнутые результаты с затратами.

При программном бюджетировании финансирование программ осуществляется, исходя от ожидаемого результата и эффективности, у распорядителей бюджетных средств расширяются полномочия по управлению бюджетными ресурсами, они несут ответственность за результаты деятельности и соответственно заинтересованы эффективно управлять бюджетными ресурсами [2].

Бюджет по программному принципу формируется на основе государственных и муниципальных программ.

Государственная программа призвана решать важные стратегические задачи, поэтому в программном бюджете должно закрепляться небольшое число государственных программ [3]. Задачи, решаемые в рамках одной программы межотраслевые, поэтому важным элементом государственных программ является межведомственное взаимодействие.

Рассмотрим переход на программный бюджет на примере Забайкальского края.

В 2017 году Законом Забайкальского края "О бюджете Забайкальского края на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов" были сформированы бюджетные ассигнования на реализацию государственных программ Забайкальского края. Например: "Управление государственными финансами и государственным долгом на 2014–2020 годы"; "Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Забайкальском крае"; "Развитие жилищно-коммунального хозяйства Забайкальского края" и другие.

Государственные программы Забайкальского края разрабатываются в соответствии с постановлением Правительства Забайкальского края от 30 декабря 2013 года № 600.

В соответствии с заключением Контрольно-счетной палаты Забайкальского края (далее – КСП) по результатам экспертизы проекта закона Забайкальского края "О бюджете Забайкальского края на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов" 01 декабря 2016 года №130-16/КФ-3-КСП только 7 из 28 представленных государственных программ содержат 23 оценочных показателя конечных результатов реализации госпрограмм, включенных в прогноз социально-экономического развития края, которые соответствуют значениям аналогичных показателей социально-экономического развития Забайкальского края на среднесрочный период.

В своем заключении КСП отражает, что государственные программы Забайкальского края пока не выполняют предназначенную им функцию как инструмента интеграции стратегического, бюджетного и операционного управления. Но при этом в утвержденных на 2017-2019 годы основных направлениях бюджетной политики практически не уделено внимание мерам по решению данной проблемы. Следовало бы продумать процедуру формирования государственных программ Забайкальского края с тем, чтобы они действительно стали инструментом повышения эффективности бюджетных расходов, ориентированными на решение стратегически важных для края целей и задач по обеспечению экономического роста и улучшению качества жизни населения Забайкальского края.

Государственные программы являются инструментом достижения целей долгосрочной стратегии развития страны и стали неотъемлемой частью бюджетного процесса, обеспечивая в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности.

Библиографический список:

1. Губанова Е. Е. О переходе на "программный" бюджет // Молодой ученый. - 2013. - №10. - С. 300-302.
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-vnedreniya-programmnogo-byudzhetirovaniya-v-rossii>.
3. http://otherreferats.allbest.ru/finance/00219515_0.html.

*Киселева Е.И., к.и.н., доцент; Колбина К.Р., Чурикова А.И., студенты
Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск*

СТАНОВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

В статье рассматриваются основные этапы становления системы налоговых органов в России

В настоящее время налоги играют немалую роль в укреплении экономической позиции России. Налогам отводится важное место среди

экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику. С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, формируется хозрасчетный доход и прибыль предприятия.

Говоря о понятии налоговой системы, многие ученые определяют схожие понятия данного термина, но тем не менее нынешнее налоговое законодательство не содержит определения понятия налоговой системы. Однако действовавший в прошлом Закон РФ от 27.12.1991 № 2118-1 (ред. от 11.11.2003) «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» [1] содержал указанное выше понятие.

Таким образом, можно сказать что, налоговая система – совокупность налогов, установленных законодательной властью и взимаемых исполнительной властью, а также методы и принципы построения налогов. Значение и структура этой системы определяются социально – экономическим состоянием общества и государства.

Исторически возникновение налогов относится к периоду разделения общества на социальные группы и появления государства. Налоги представляют собой один из основных методов мобилизации государственных доходов. Налоговая система России практически была создана в 1991 г., когда в декабре этого года был принят пакет законопроектов о налоговой системе.

21 ноября 1991 г. Указом Президента Российской Федерации № 2229 образована Государственная налоговая служба РСФСР – самостоятельный орган исполнительной власти федерального уровня. При службе были созданы областные государственные налоговые инспекции и подчиненные им государственные налоговые инспекции по городам и районам. Принят закон Российской Федерации № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» и закон № 943-1 «О налоговых органах в Российской Федерации» [2].

В 1998 г. Государственная налоговая служба России была преобразована в Министерство Российской Федерации по налогам и сборам. Принятый в этом же году Налоговый кодекс позволил систематизировать, упорядочить и привести в единую систему действующие нормы и положения, регулирующие процесс налогообложения.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [3] Министерство Российской Федерации по налогам и сборам преобразовано в Федеральную налоговую службу.

Федеральная налоговая служба (ФНС России) осуществляет функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В настоящее время правовой статус налоговых органов определяется, несколькими нормативно-правовыми актами:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации – устанавливает права и обязанности налоговых органов в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о налогах и сборах [4].

2. Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 «О налоговых органах в Российской Федерации».

Налоговые органы вправе производить проверки документов, связанных с исчислением и уплатой обязательных платежей, не являющихся налогами, сборами, осуществлять контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации.

3. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» [5].

Согласно Постановлению Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» Федеральная налоговая служба и ее территориальные органы – управления Службы по субъектам Российской Федерации, межрегиональные инспекции Службы, инспекции Службы по районам, районам в городах, городам без районного деления, инспекции Службы межрайонного уровня составляют единую централизованную систему налоговых органов. ФНС России не имеет подведомственных органов государственной власти и зарубежных представительств [6].

На сегодняшний день основной миссией ФНС России является эффективная контрольно-надзорная деятельность и высокое качество предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, обеспечения соблюдения прав налогоплательщиков и формирования финансовой основы деятельности государства.

Библиографический список:

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2118-1 (ред. от 11.11.2003) «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

2. Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 (ред. от 03.07.2016) «О налоговых органах Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС Консультант Плюс.

3. Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 314 (ред. от 28.09.2017) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // СПС Консультант Плюс.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07. 1998 года №146-ФЗ.

5. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 (ред. от 23.09.2017) «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» // СПС Консультант Плюс.

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы (дата обращения 09.11.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.nalog.ru/>.

*Киселева Е.И., к.и.н. доцент; Колосовская Н.А., студент
Новосибирского государственного технического университета*

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматривается вопрос государственного долга субъектов Российской Федерации. Исследуются проблемы превышения суммы долга годового дохода субъекта.

В такое нелегкое время для нашей страны как экономический кризис очень часто обсуждается вопрос о государственном долге субъектов Российской Федерации.

Государственный долг субъекта Российской Федерации - совокупность долговых обязательств субъекта Российской Федерации.

Структура государственного долга субъекта Российской Федерации представляет собой группировку долговых обязательств субъектов Российской Федерации по установленным 99 статьей Бюджетного кодекса видам долговых обязательств [1].

Государственный долг субъекта Российской Федерации возникает в силу двух причин: взятия займа у государства на договорной основе и выполнение субъектов Российской Федерации гаранта по обязательствам третьих лиц.

Состояние текущего государственного долга субъектов Российской Федерации характеризуется значительным объемом накопленных обязательств, приближающимся у отдельных регионов к объему их годовых доходов, неравномерностью графика погашения, наличием значительного объема обязательств перед Российской Федерацией (федеральным бюджетом) и существенной долей краткосрочных обязательств. Данные «перекосы» в структуре задолженности, с одной стороны, свидетельствуют о просчетах в проведении заемной политики, а с другой - говорят о необходимости разработки и реализации комплекса мер, направленных на повышение ответственности субъектов в части проведения «разумной» заемной/долговой политики.

Эффективное управление государственным долгом субъектов, исключаящее, в частности, появление указанных «перекосов», основывается на установлении четких целей управления обязательствами, соотнесении рисков и стоимости государственных заимствований, мониторинге и управлении рисками, связанными с объемом, структурой и графиком платежей по накопленному долгу, создании предпосылок для обеспечения постоянного доступа субъекта к рынку заемного капитала [2]. В 2016 году были разработан документ «Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики». Согласно этому документу, управление государственным долгом - деятельность уполномоченных органов государственной власти, направленная на обеспечение потребностей публично-

правового образования в заемном финансировании, своевременное и полное исполнение долговых обязательств при минимизации расходов по долгу, поддержание объема и структуры обязательств, исключая их неисполнение, включая реструктуризацию [3].

В широком смысле управление государственным долгом - это процесс выработки и реализации комплекса мер, направленных на привлечение необходимых для развития региона заемных ресурсов, при поддержании приемлемых уровней риска и стоимости заимствований.

Осуществляя управление долгом, исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации необходимо стремиться к тому, чтобы сумма накопленной задолженности, темпы ее роста и структура не снижали уровня кредитоспособности (платежеспособности) региона и возможности его властей обеспечить социально-экономическое развитие субъекта.

Примером неэффективного управления государственным долгом является такой субъект РФ, как Забайкальский край. В настоящее время госдолг Забайкальского края равен 26,5 миллиарда рублей, что является предельно допустимой величиной [4]. По условиям соглашения с правительством России, регион должен в 2018 году сократить его до 19 миллиардов рублей, в 2019-м – до 15 миллиардов рублей.

В общей сложности на 2017 год доходы бюджета края запланированы в сумме 39,7 миллиарда рублей, из которых собственные доходы составят 26 миллиардов рублей [5].

«Мы вынуждены принимать региональный бюджет с минимальным дефицитом, поскольку кредитоспособность субъекта ограничена из-за государственного долга» — сообщила Марина Кириллова, министр финансов Забайкальского края [6].

Объем госдолга составляет почти сто процентов собственных доходов бюджета Забайкальского края.

И таких примеров много. Это является большой проблемой, которую необходимо решать и решать, как можно быстрее.

В сентябре Минфин России опубликовал результаты мониторинга качества управления финансами в регионах по итогам 2017 года. Оказалось, что 14 субъектов России, получающих бюджетные кредиты на погашение рыночных заимствований, нарушают условия по предоставлению кредитных ресурсов из федерального бюджета, причем в половине этих субъектов (7 из 14) нарушения фиксируются уже второй год подряд. В числе «злостных» нарушителей – Забайкальский край, Краснодарский край, Псковская область, Марий Эл, Мордовия и Хакасия. Все перечисленные регионы автоматически были отнесены Минфином к категории «субъектов РФ с низким качеством управления государственными финансами».

До настоящего момента Минфин не вводит иных санкций в отношении регионов, хронически нарушающих соглашения по бюджетному кредитованию. Министерство лишь направляет регионам информацию о результатах оценки

качества и рекомендации по повышению качества управления финансами, в дальнейшем отслеживая ход выполнения регионами направленных рекомендаций. Однако можно ожидать, что в дальнейшем Минфин может пойти на приостановку или сокращения бюджетного кредитования регионов-нарушителей. Фактически в этих регионах не происходит оздоровления региональных финансов, бюджетные кредиты не решают проблему бюджетных дефицитов и не снижают уровень долговой нагрузки.

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // «Российская газета». – 1998. – 12 августа.
2. "Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики" // «Российская газета». – 2016. – 19 сентября.
3. "Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики" (утв. Минфином России).
4. <http://минфин.забайкальскийкрай.рф/gosdolg/2017.html>.
5. <https://www.chita.ru/news/95454/>.
6. <http://забрабочий.рф/news/130987/>.

***Киселева Е.И., к.и.н., доцент; Орлова И.И., Цубатова Д.К.**
Новосибирский государственный технический университет*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ

В данной статье говорится о том, что в настоящее время в субъектах РФ существует проблема рационального и эффективного распределения средств социальной поддержки

Согласно Конституции РФ Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В настоящее время в каждом субъекте Российской Федерации населению предоставляется в среднем порядка 70 различных мер социальной поддержки. [1] Проблемы, существующие в области социальной поддержки населения, субъекты Российской Федерации связывают в первую очередь со сложностями применения принципа оценки нуждаемости. При этом выделяются проблемы правового, методического и информационного обеспечения предоставления социальной поддержки в соответствии с принципом оценки нуждаемости. Перечень этих проблем в целом соответствует проблемам, актуальным на федеральном уровне. Проблематика сферы социальной поддержки населения Новосибирской области представляет собой совокупность задач, эффективное решение которых требует использования программно-целевого метода. Необходимость программно-целевого метода планирования обусловлена усложнением структуры связей элементов системы социальной поддержки населения, выходом рассматриваемых проблем за рамки отдельной отрасли.

При этом увязанный по исполнителям, ресурсам и срокам комплекс мероприятий государственной программы, направленный в целом на развитие системы, предполагает также обеспечение и поддержание стабильности ее отдельных составляющих. Это связано с организацией эффективной системы социальной поддержки населения, в первую очередь бесперебойного осуществления социальных выплат и компенсаций, социального обслуживания граждан. Важным условием успешной реализации государственной программы является компонент управления финансовыми рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей государственной программы. Финансовые риски связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий государственной программы, что приведет к расширению зоны бедности, осложнит оказание социальной поддержки гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, и, как следствие, к росту социальной напряженности в обществе. По прогнозу территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области к 2030 году число лиц в возрасте 60 лет и старше увеличится до 627 тыс. человек, и их доля составит 24,5%, то есть каждый четвертый житель области будет старше 60 лет. [2] Министерством социального развития Новосибирской области постоянно проводится мониторинг качества предоставления социальных услуг. Так в 2016 году выполнено очередное социологическое исследование по социально-экономическому положению граждан пожилого возраста Новосибирской области. Для обеспечения доступности, существенного повышения эффективности и качества предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания и социальной поддержки населения, опеки и попечительства утвержден План мероприятий («дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания и социальной поддержки населения, опеки и попечительства Новосибирской области» на 2013-2018 годы. [3] В настоящее время в Новосибирске действуют муниципальная программа «Социальная поддержка населения города Новосибирска» на 2017 — 2020 годы и план мероприятий по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в городе Новосибирске на 2016 – 2030 годы. На учете в комплексных центрах социального обслуживания населения состоит более 134 тысяч человек. По состоянию на 01.07.2016 в муниципальных учреждениях социального обслуживания населения города Новосибирска состоят на учете 20587 семей с детьми. В рамках реализации мероприятий программы обеспечивается развитие системы социальной поддержки граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Значительная часть проблем сопряжена с действиями региональных органов исполнительной власти, принимающих расширенные социальные обязательства, не соответствующие бюджетным возможностям субъектов

Российской Федерации. Чтобы избежать подобных проблем в законодательство важно определить критерии оказания социальной поддержки нуждающимся слоям населения. А также, пересмотреть распределение полномочий между РФ, субъектами РФ и муниципальными образованиями относительно оказания социальных услуг с учетом бюджетной их обеспеченности. Возможно, в таком случае социальная помощь будет оказываться более рационально, а число нуждающихся семей будет сведено к минимуму.

Библиографический список:

1. Электронный ресурс: <https://www.minfin.ru/ru/>.
2. Электронный ресурс: www.rbc.ru/.
3. Распоряжением Правительства Новосибирской области от 04.03.2013 N 120-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»).

*Киселева Е.И., к.и.н., доцент; Рыхтикова А.М.
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье приводится описание истоков происхождения проблем аудита в России и, в соответствии с этим предложены возможные пути решения в его отношении.

Основательное появление аудиторских фирм в России начало происходить в 80-ых годах прошлого столетия, однако попытки производились еще раньше. Так, при Петре Первом было введено звание аудитора по отношению к военным следователям, занимавшимся расследованием имущественных споров в армии, однако к 1868 году такое понимание утратило свое значение. Попытки создания института аудита в России предпринимались в начале двадцатого века, однако были в последующем прерваны сменой прежнего экономического положения с приходом к власти Советов. В СССР аудиторская деятельность не была распространена ввиду преобладания административно-командной системой над всеми сферами жизни человека, и проверкой организаций, предприятий и ведомств занимались контрольно-ревизионные управления при Министерстве финансов СССР. До 7 августа 2001 года - начала действия Федерального закона «Об аудиторской деятельности», на аудиторскую деятельность в России распространялся Указ Президента Российской Федерации, утвердивший Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации. Отношения между субъектами аудиторского контроля строятся на методе равенства участников – они основаны на добровольных началах и скрепляются договором. Предприниматель волен в своем изъятии выбирать аудиторскую фирму (аудитора) и условия осуществления его деятельности. С момента выдачи лицензий на аудиторскую деятельность, количество индивидуальных аудиторов и аудиторских фирм

значительно возросло, данная тенденция объясняется появлением аудиторов, предоставляющих предприятиям фиктивные заключения о результатах проверки за определенную сумму. После принятия закона, количество фиктивных аудиторов сократилось, однако началось массовое оформление одних и тех же аудиторов в несколько компаний. Было принято решение стабилизировать данную ситуацию при помощи отказа от лицензирования и аттестации и применением практики саморегулирования аудиторской деятельности и появлением СРО. Приемы и методы, реализуемые аудитом, имеют научную основу, а значит технологический и теоретический аспекты тесно связаны. Исходя из этого, разумно будет сделать предположение о том, что многие проблемы аудита происходят, во первых, из-за малой эффективностью проводимых реформ и жестким государственным регулированием рынка, во вторых, из-за трудностей, возникающих с развитием экономики России и внедрении ее в мировую экономику. Так, с момента принятия ФЗ «О саморегулируемых организациях» появилось примерно 900 СРО, были приняты меры к увеличению порога численности данных организаций, однако, вопреки принятому направлению на «саморегулирование» аудита в России, его деятельность, в большей части, все еще находится под контролем государственного органа - Минфина: утверждение стандартов, определение форм и правил проведения квалификационных экзаменов [3]. Количество аудиторов и аудиторских фирм уменьшается, появляется нехватка квалифицированных кадров – аудиторов, прошедших аттестацию. При этом, одной из ключевых проблем остается демпинг [2]. Зачастую, небольшие компании готовы предоставить свои услуги по сниженной стоимости, при этом качество этих услуг за такую плату соответствующее и оставляет только желать лучшего. Однако, вопреки здравому смыслу, к этому методу прибегают и участники «большой четверки», что сказывается на рынке не самым лучшим образом [1]. С установленным курсом на укрупнение аудиторских фирм, представляются возможными следующие пути решения проблем аудита в России:

1. Подготовить адекватную программу регулирования аудиторской деятельности по мировым стандартам и, как следствие, ускорить направление на интеграцию в мировую экономику, СРО, которые не смогут следовать им, автоматически покинут рынок.

2. Снизить контроль государства в части определения форм, утверждения стандартов и правил проведения квалификационных экзаменов, тем самым, дав самим «укрупненным» организациям принимать меры по принятию новых кадров в свои ряды.

Библиографический список:

1. Чуркин Е.А. Есть ли перспективы у аудиторского бизнеса в России? // – 2015 // Аудит. – 2015. – №6. – С.31-32 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/832131.html> (дата обращения: 09.10.2017).

2. Шегурова В. П., Гусева С. В. Проблемы развития аудита в России [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 105-107.

3. Шеремет А.Д. Некоторые проблемы развития аудита в России. – М.: Аспект. 2014 [Электронный ресурс]. URL: http://gaap.ru/articles/Nekotorye_problemy_razvitiya_audita_v_Rossii/ (дата обращения: 09.10.2017).

*Киселева Е. И., к.и.н., доцент; Солодова К.А., студент
Новосибирский государственный технический университет*

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Тема статьи является актуальной. Это определяется динамичным развитием бюджетного законодательства в Российской Федерации. Особое место среди институтов бюджетного права занимает институт административной ответственности за нарушение бюджетного законодательства.

Ответственность за нарушение бюджетного законодательства можно определить как обязанность лица, нарушившего бюджетное законодательство, претерпевать лишения государственно-властного характера, выражающиеся в применении к нему санкций.

Административная ответственность за нарушение бюджетного законодательства отражена в главе 15 КоАП «Административные правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг» (ст.15.14-15.16 КоАП РФ). [1]

Развитие правового института административной ответственности в бюджетной сфере имеет свой путь исторического развития. Законодатель провел разграничение ответственности за нарушение бюджетного законодательства. С 2000 года вступил в силу Бюджетный кодекс РФ. В редакции КоАП от 2017 года появились новые составы административных правонарушений.

Так, в июне 2017 года вступили в силу поправки КоАП РФ, дополнившие прежние меры ответственности.

Штрафов за нарушение норм бюджетного законодательства стало больше. Главное изменение – для учреждений введена отдельная норма, касающаяся невыполнения государственного (муниципального) задания.

Рассматриваемые поправки, внесенные в КоАП РФ Федеральным законом от 07.06.2017 № 118-ФЗ, имеют отношение как к органам власти, так и к автономным учреждениям.[2]

Новые нормы усилили административную ответственность для органов власти и учреждений: оснований для привлечения к ней стало больше, а размеры штрафов в некоторых случаях возросли. В результате для

государственных и муниципальных учреждений сформировалась система штрафов (ст.15.14-15.15.5-1 КоАП).

Рассмотрим в качестве примера судебное разбирательство, предметом которого стало наложение штрафа на должностных лиц автономного учреждения:

Данный случай устанавливает несоблюдение условий предоставления субсидий. Штраф в размере 30 000 руб. был выставлен должностному лицу – директору автономного учреждения культуры. Директор учреждения принял решение оплатить подрядчику услуги до фактического исполнения договора в полном объеме, что стало нарушением одного из условий выделения целевой субсидии. Соглашение о ее предоставлении предусматривало, что платежи по договору, производимые за счет данных средств, осуществляются по факту оказания услуг на основании акта их сдачи. Указанное деяние и образует состав административного правонарушения, установленного п. 2 ст. 15.15.5 КоАП РФ. [3]

После анализа действующих норм КоАП РФ и судебных решений можно сделать следующие выводы:

Должностным лицам автономных учреждений следует четко соблюдать условия, на которых выдана субсидия (бюджетная инвестиция). В частности, внимание нужно обращать на сроки, в которые должны быть совершены те или иные действия, указание точного наименования мероприятия во всех связанных с ним документах, необходимость согласования действий учреждения с органом-учредителем.

Невыполнение государственного задания теперь является отдельным правонарушением. Работники автономных учреждений должны на протяжении текущего года отслеживать объемы и качество предоставления услуг, показатели по которым включены в задание.

Возврат средств в объеме, эквивалентном выявленному нарушению, предусмотрен во всех случаях несоблюдения условий предоставления субсидий. Это не считается двойным наказанием. А значит, при неблагоприятном развитии событий у автономного учреждения может возникнуть не только административная ответственность, но и обязанность вернуть часть средств в бюджет надлежащего уровня.

В заключение стоит отметить, что внесенные изменения направлены на усиление административной ответственности за нарушение бюджетного законодательства и, в частности, расширение перечня составов правонарушений.

Библиографический список:

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.10.2017).
2. Электронный ресурс: [https:// http://www.consultant.ru](https://http://www.consultant.ru).
3. Электронный ресурс: [https:// www.mos-gorsud.ru](https://www.mos-gorsud.ru).

*Киселева Е.И., доцент; Танская В.В., студентка
Новосибирского государственного технического университета*

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

В статье рассматривается проблема защиты прав потребителей и пути ее решения через действующее законодательство Российской Федерации, а также права граждан в сфере предоставления им финансовых услуг.

В последние годы в Российской Федерации наибольшую популярность набирают финансовые услуги, которые предлагаются различными кредитными, микрофинансовыми организациями, ломбардами, страховыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами и т.д. Услуги страхования, услуги ценных бумаг, услуги ломбардов, привлечение во вклады денежных средств, выдача займа в виде денежных средств, осуществление расчетов по банковским счетам, обслуживание банковских карт – это все финансовые услуги. Но наряду с огромным набором финансовых услуг возникают и проблемы с их оказанием, одна из которых – нарушение прав потребителей при предоставлении этих услуг.

Согласно ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Каждый потребитель имеет право на защиту, в том числе и в сфере финансовых услуг.

Защита прав потребителей в сфере предоставления финансовых услуг имеет наиболее актуальное значение, так как данный сегмент экономической деятельности в настоящее время развивается и растет в связи с экономическим ростом страны. Это происходит по двум причинам – с одной стороны ежегодно потребителей данного вида услуг становится все больше и больше в связи с растущей популярностью и доступностью предоставления различных финансовых услуг, а также ростом уровня доходов населения, с другой стороны рынок позволяет организациям, предоставляющим данные услуги, получать рекордно высокие дивиденды, что привлекает в данный спектр экономики все большее количество «дельцов», которые в погоне за прибылью далеко не всегда соблюдают права граждан.

Деятельность по защите прав потребителей в сфере оказания финансовых услуг осложняется еще и тем, что в Российской Федерации крайне низкая финансовая грамотность населения, а также слишком сложное и запутанное финансовое законодательство, разобраться в котором простому потребителю крайне сложно.

В связи с отсутствием законодательно определенных правил оказания финансовых услуг к ним применяются общие требования оказания услуг, определенные законодательством РФ [1]. В связи с этим можно выделить два

основных вида нарушений прав потребителей – нарушение сроков оказания услуг (например, задержка денежного перевода) и ненадлежащее оказание услуги (например, необоснованный отказ от страховых выплат) [3].

При нарушении прав потребителей в сфере оказания финансовых услуг применяются общие механизмы защиты прав, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей» [2].

Контролем и надзором в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг занимаются: Роспотребнадзор, ФАС России, государственные органы исполнительной власти в субъектах Российской Федерации и органы местного самоуправления, Банк России и суды (общей юрисдикции и арбитражные).

В связи с тем, что финансовые услуги в России получают широкое распространение среди населения и в обществе происходит увеличение нарушений прав потребителей в указанной сфере немаловажно знать свои права и уметь ими пользоваться [4].

Закон предусматривает возможность защиты прав потребителей финансовых услуг в судебном и внесудебном порядке. Сущность внесудебного порядка состоит в том, что потребитель может предъявить требования о защите нарушенного права непосредственно исполнителю, не обращаясь с иском в суд. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителей предусмотрен с целью побудить стороны самостоятельно урегулировать возникшие разногласия, а исполнителя – добровольно удовлетворить обоснованные требования потребителя, позволяя быстро восстановить нарушенное право.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст.3301(в ред. от 25.07.2017).
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 01.05.2017).
3. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. Деловой двор, 2012. – 304 с.
4. Фогельсон Ю.Б., Ефремова М.Д., Петрищев В.С. Защита прав потребителей финансовых услуг. Норма, 2010. – 368 с.

***Киселева Е.И., доцент; Тополь В.В., студент**
Новосибирский государственный технический университет*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

В данной статье рассматривается проблема преодоления низкого уровня финансовой грамотности населения в России.

Финансовая грамотность - это четкое понимание того, как работают деньги, как их зарабатывать и управлять ими. На данный момент эксперты сходятся во мнении, что уровень знаний россиян о финансовых институтах, о

возможностях инвестирования и о планировании личного бюджета находится на низком уровне. В 2008 году Всемирным банком проводилось исследование, которое показало, что половина респондентов хранят свои сбережения дома, а использовать накопления к пенсионному возрасту собираются меньше 10% опрошенных людей. Вдобавок около 62% опрошенных граждан не ознакомлены с большинством финансовых услуг, что особенно усложняет им повседневную жизнь. [1]

По финансовой грамотности населения Россия разделила 24-е место с Белоруссией, Камеруном, Кенией, Мадагаскаром, Сербией и ОАЭ. Доля «финансово грамотного» населения, по версии рейтингового агентства Standard&Poog's, в этих государствах составила 38%. [2]

Ученые не находят точного объяснения с чем связаны такие низкие показатели. Одной из причин, видимо, является нестабильность негосударственных пенсионных фондов и новых финансовых инструментов. Все эти факты привели к тому, что многие граждане с недоверием относятся к развитию финансовой системы и не видят необходимости в освоении новых инструментов. Также главной проблемой является неосведомленность граждан о финансовых институтах, инструментах.

Для решения этих проблем государство обозначило основные цели программы повышения финансовой грамотности населения:

1. повышение осведомленности граждан о финансовых продуктах;
2. повышение уровня знаний граждан и их компетенций в области личных финансов;
3. изменение отношения граждан к финансовым институтам и продуктам.

Для достижения этих целей был внедрен федеральный проект «Содействие развитию повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации», главной целью которого является формирование основных знаний граждан в области финансовой грамотности, а также помощь в обучении взрослого поколения с низким и средним уровнем дохода. Это первый в мире проект такого масштаба, инновационности и сложности. Проект заключается в том, что формируются базовые знания и навыки населения в области финансовой грамотности, а также разрабатываются дальнейшие безвозмездные предоставление образовательных материалов неограниченному кругу лиц. [3] Он реализуется во взаимодействии с Роспотребнадзором, Банком России, Минобрнауки и Минэкономразвития России и другими ведомствами и организациями. На данный момент уже создано 18 видеоуроков для общей осведомленности граждан по вопросам потребительского кредитования в банке.

Повышение финансовой грамотности населения является важной проблемой государства. Чтобы приобщить граждан к финансовой грамотности нужно разрабатывать более конкретный план действий, например, печатать журналы и книги, посвященные данной проблеме. Требуется проводить различные лекции и семинары по данной тематике. Также надлежит ввести

«основы финансовой грамотности» в один из перечней предметов учебных дисциплин в школах. По достижению всех этих целей население сможет доверять политике своего государства, а экономическая ситуация в стране приобретет стабильный характер.

Библиографический список:

1. Интернет ресурс: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/.
2. Интернет ресурс: <https://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b49a794735ec96b7d>.
3. Интернет ресурс: <http://profesiniciative.ru/index.php/ai1/480-grishakina241116>.

*Киселева Е.И., к.и.н. доцент; Фалеева Я.А., студентка
Новосибирского государственного технического университета*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ (НА МАТЕРИАЛАХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматривается проблема эффективности использования бюджетных средств и подходы к её решению в Амурской области.

Проблема эффективного использования бюджетных средств является актуальной. Принцип эффективности использования бюджетных средств был установлен первой редакцией Бюджетного Кодекса РФ.

Содержание принципа эффективности использования бюджетных средств было уточнено новой редакцией от 27.11.2017 статьи 34 Бюджетного кодекса РФ. Принцип заключается в том, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности). [1]

Для рассмотрения проблемы повышения эффективности использования бюджетных средств были использованы материалы контрольно-счетной палаты Амурской области за 2016 год. В 2016 году контрольно-счетная палата Амурской области осуществляла свою деятельность в рамках полномочий, возложенных на орган внешнего государственного финансового контроля, в соответствии с утвержденным коллегией контрольно-счетной палаты области планом работы на 2016 год. Приоритетным направлением деятельности контрольно-счетной палаты Амурской области в 2016 году являлось проведение комплекса контрольных и экспертно-аналитических мероприятий по вопросам целевого и эффективного расходования средств областного бюджета и использования государственного имущества. За 2016 год контрольно-счетной палатой Амурской области проведено 86 контрольных мероприятий (в 2015 году - 61), в ходе которых проверками охвачено 126

объектов контроля (в 2015 году - 109). В рамках экспертно-аналитической деятельности проведена экспертиза проектов законов Амурской области и иных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы областного бюджета и областной собственности. В 2016 году контрольно-счетной палатой подготовлено 63 заключения на проекты законов Амурской области и постановлений Законодательного Собрания Амурской области (в 2015 году - 90). [2]

Кроме того, в рамках экспертно-аналитической деятельности подготовлено пять заключений на отчеты, в том числе годовые отчеты об исполнении областного бюджета, бюджета территориального фонда обязательного медицинского страхования Амурской области, квартальные отчеты об исполнении областного бюджета

По результатам проведенных контрольных мероприятий органам государственной власти, предприятиям и организациям направлено 117 представлений с предложениями по устранению допущенных нарушений и принятию мер по недопущению фактов неправомерного и неэффективного использования бюджетных средств и государственной собственности (в 2015 году – 71). В 2016 году представления контрольно-счетной палаты Амурской области со стороны проверяемых организаций в судебных органах не обжаловались.

Сумма выявленных нарушений, допущенных при расходовании бюджетных средств за 2016 год составила 1060,52. Больше всего нарушений было выявлено при формировании и исполнении бюджетов, что составило 422,60 из общей суммы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Амурской области проблемы повышения эффективности бюджетных средств существуют. [3]

Проблема повышения эффективности бюджетных средств свойственна не только в Амурской области, но и другим субъектам Российской Федерации. Одним из направлений повышения эффективности использования бюджетных средств может быть расширение полномочий контрольно-счётных органов. Необходимо обозначить и законодательно закрепить аудит эффективности в качестве одной из приоритетных целей органов финансового контроля. В этих целях необходимо внести изменения в ст.268.1 и ст. 269.1 Бюджетного кодекса РФ.

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.11.2017).
2. http://www.ksp-amur.ru/year_plan/Otchet2016.pdf .
3. <https://portal.audit.gov.ru/#/> Портал государственного и муниципального финансового аудита.

*Кислицина К.Ю., Мелехина Е.В., студенты; Слепцов В.А., доцент
Новосибирский государственный технический университет*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАКТИКИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

В статье рассматриваются основные проблемы эффективности российского законодательства, результативность законов, предлагаются основные направления решения выявленных проблем. Если в законе неверно указаны цели, допускаются неточности в выборе средств, тогда закон не дает прогнозируемого результата, не способствует выполнению основных задач государства. Эффективное законодательство должно разумно определять цели и задачи правового регулирования, а также средства для их достижения.

Одной из важных задач эффективного правотворчества считается разработка путей и средств формирования правовой основы политической системы Российской Федерации, которая должна соответствовать новому времени и актуальным событиям в обществе.

Полагаем, что наличие надежной правовой основы политической системы – показатель развития общества. Ход развития правовой основы новой политической системы начался сразу же после провозглашения государственного суверенитета Российской Федерации [1. С.5].

В данной области сделано уже немало. Приняты законы о Президенте РФ, Конституционном Суде РФ, политических партиях, референдуме, выборах, свободе вероисповеданий, языках народов нашей страны, средствах массовой информации и др. Но многочисленные проблемы остаются нерешенными. Единым критерием эффективности законов является результат их социального воздействия.

Так, можно выделить две основные формы воздействия законов на общественное поведение – с помощью формулирования и применения правовых норм.

Безусловно, принцип разделения властей отражает функционирование указанных форм. С одной стороны, принятие законов, с другой – их исполнение, а с третьей – разрешение споров о содержании или действии правовых норм компетентными органами, т.е. судом.

Следует выделить то, что правовая норма принимается независимо к какой-либо определенной личности, она обязательна для каждого человека и гражданина. Однако исполнение правовой нормы сближает ее с конкретными жизненными ситуациями. Таким образом, различая общую правовую норму и акты ее исполнения, мы можем раскрыть значение основополагающей функции, которая отражена в Конституции нашей страны, – судебного разбирательства, как акта контроля за соответствием поведения лиц

установленным нормам права. Ведь судебное разбирательство осуществляется в ходе использования правовых норм.

Принцип разделения властей, в соответствии с которым законодательная власть принимает законы, а исполнительная и судебная власти их применяют, обеспечивает справедливость, предсказуемость и гарантированность права и в то же время сохраняет ведущую роль законодательного органа в процессе законотворчества. Процесс применения закона к определенным ситуациям обогащает правовую норму, объясняет её сущность. Толкование и применение закона, таким образом, в чем-то трансформируют право и при существенном изменении имеют все шансы послужить причиной к потребности пересмотра закона.

К пересмотру или принятию новых законов приводят зачастую и нежелательные побочные последствия правоприменительной практики. Например, ограниченный доступ к высшему образованию привел к принятию единообразных правил выпускных экзаменов в средних школах с целью обеспечить объективное разделение ограниченного числа мест в высшей школе, что, в принципе, нарушало бы права человека. [2. С.61]

В демократических и правовых государствах право в значительной мере отвечает нормам этики, и применение закона в действительности означает соблюдение стандартов правильного социального поведения. Только в крайних случаях закон обеспечивается распоряжениями в принудительном порядке исполнительных органов, решениями судов, действиями правоохранительных органов и полиции.

Цель законодательства – успешное применение норм, эффективный надзор за общественным поведением. Главным обстоятельством успешного применения законов, вне всякого сомнения, являются достоинства самого закона. Хорошее качество закона обуславливается такими критериями, как ясность изложения целей и средств закона, доступность языка и полная инкорпорация закона в правовую систему. Такие законы имеют перспективы эффективного использования, и создаются тогда, когда законодательный орган следует принципам, которые определены историей и соответствуют правосознанию граждан, правовым традициям и культуре социума.

Разумеется, не каждый закон способен полностью и целиком соблюдаться на практике. Однако, правовая система, наряду с другими социальными системами, включающими, например, нормы общественной и государственной морали и этики, должны обеспечивать должную мотивацию соблюдения соответствующих правовых норм.

Таковы некоторые важные условия действенного применения закона. Закон должен, во-первых, основываться на точном анализе политических, социальных, экономических и культурных обстоятельствах. Это дает возможность законодателю определять степень приемлемости закона. Приемлемость закона означает готовность граждан соблюдать закон добровольно. Приемлемость правовой нормы подразумевает её понимание, выполнение и действие на практике. Необходимо чтобы у граждан было

привито чувство справедливости, чтобы они верили в государство и право, основанное на демократических принципах. Результатом безрезультативных законов становится огромный массив правонарушений. Одним из нежелательных последствий недействительного применения закона является стремление граждан обходить закон.

Обеспечение действия закона считается одной из основных задач исполнительной ветви власти. Но следует не забывать, что исполнительные органы в системе разделения властей являются независимой составляющей государственного механизма, не ограниченной только исполнением законов. В процессе исполнения законов они очень часто пользуются широким правом толкования и свободой усмотрения.

Многие законы безрезультатно осуществляют контроль за социальными взаимоотношениями и действиями людей. Россия как практически и все западные страны, имеющие демократические конституции сталкиваются со следующими сходными проблемами: масштабное законодательство, и количество законов, которое увеличивается; сложность правовых текстов придает принципу, согласно которому незнание закона не освобождает от ответственности, потерю собственной значимости. Создается впечатление, что подобное положение вещей выгодно определенной группе, с целью получения сверхприбыли и ослабления Российского государства.

Излишнее количество и трудность регламентации законов, ослабляют их авторитет, воздействие и приемлемость, в результате чего, уровень правовой культуры неизбежно снижается.

Отмеченные выше сложности во многом объясняются теми же причинами: зачастую появляются сомнения в отношении необходимой степени детализации законов; в отдельных случаях законодатель не владеет в достаточной мере необходимой информацией. Редко в его распоряжении оказывается полный объем данных об исторических, социальных и правовых предпосылках принятия закона.

Также, это скорость законотворчества, она слишком велика, должны быть необходимые предпосылки для принятия законов. Необходимо избегать принятия законов, в случае если имеется вероятность эффективного применения других конфигураций социального контролирования. Необходимо отметить и то, что сфера правового регулирования стала очень широкой.

Не стоит выпускать из виду то, что законодательство является классическим инструментом, с помощью которого законодательное собрание и правительство регламентируют общее направление деятельности различных государственных органов, граждан и частных предприятий [З.С. 117]. С этой целью настоятельно необходим поиск путей повышения эффективности правотворчества за счет более полного и глубокого отражения общественных нужд и интересов всех социальных групп, глубинных политических процессов.

В заключении хотелось бы сказать, что анализ результатов правового регулирования представляется проблематичным мероприятием, но в силу этого он может рассматриваться как вызов, брошенный законодателем и

правоприменительным органам. В целом, оценка правоприменения должна рассматриваться как важный элемент законотворчества. И выбор этого вопроса для обсуждения предоставляет возможность развить технику законотворчества в таком важном аспекте, как оценка эффективности применения законов.

Библиографический список:

1. Яковлев В.Ф. О понятии правовой ответственности // Журнал российского права. 2014. № 1.
2. Подоплелова Н.Н., Солянкина Л.Н. Документирование процедуры государственной итоговой аттестации в вузе // Делопроизводство. 2017. № 1.
3. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016. 338 с.

Клоков А.Н., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ ПО ИСТОРИИ В ТРУДАХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ЗА 2016 ГОД В АРМАВИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

В данной статье рассматриваются работы студентов Армавирского государственного педагогического университета и Армавирского механико-технологического техникума, которые были опубликованы в сборнике по Археологии, этнографии и краеведению Северного Кавказа. Молодые ученые, проводят исследовательскую работу по истории региона, которая очень важна для понимания исторических процессов в этой области.

Научные конференции представляют собой встречи коллег, собравшихся для обмена опытом, обсуждения общих проблем и разработки их решений. Так была организована очередная XXI межрегиональная конференция “Археология, этнография и краеведение Северного Кавказа”. В ней приняли участие студенты и профессора Армавирского Педагогического Университета и Армавирского механико-технологического техникума. По этому случаю был выпущен сборник, где были представлены статьи студентов, делающих первые шаги в “большую науку” Они подготовлены под руководством опытных наставников- доктора исторических наук, профессора Н.Н Великой, (АГПУ); кандидата исторических наук, доцента С.Н Ктиторова (АГПУ); кандидата исторических наук, доцента О.В Ктиторовой (АГПУ).

Интересную работу по изучению истории крепости Прочный окоп провел студент Козлов Михаил Валентинович, студент исторического факультета Армавирского государственного педагогического университета. В ней он подробно рассказывает об основании крепости Суворовым А.В. в 1778 года и в дальнейшем подробно описывает её судьбу. Он рассказывает об историческом значении этой крепости, какую роль она играла для России в период правления Екатерины и последующих правителей нашего государства.

Отмечает он также, что многие известные личности посещали крепость. Долгое время в ней находился и жил, назначенный в октябре 1834 года командующим Кубанской линией Григорий Христофорович Засс. Через крепость с семьей проезжал Н.Н. Раевский, в 1820 году проезжал великий русский поэт Александр Сергеевич Пушкин. Подводя итоги, он указывает на то, какую огромную роль сыграла крепость в истории Кубани и присоединенных земель.

Другой студент Армавирского государственного педагогического университета, исторического факультета Шевелев Николай Сергеевич повествует об истории герба Новороссийска. Он прослеживает все ступени развития герба, от разработки до современного вида. Подробно описывает гербы, а также приводит изображения гербов. Что интересно, герб утвержденный в 1914 году, перестал быть символом города Новороссийска. До 1968 года город оставался без герба, пока не был утвержден новый герб, но и он не был окончательным. Он изменялся со временем и пришел к нам в современном виде в феврале 2006 года. Николай, действительно, четко подводит выводы, утверждая, что герб любого города представляет собой некую частичку истории города. Так в смене гербов Новороссийска прослеживаются разные исторические периоды. Эта та история, которую нельзя было не отобразить на данном гербе и эта та история, которую необходимо помнить каждому жителю этого прекрасного города.

Что немаловажно для будущего ученого-историка, это не только теоретический курс по различным дисциплинам, но и подкрепление этого материала практикой. После пятилетнего перерыва на историческом факультете Армавирского государственного педагогического университета по инициативе и поддержке ректора университета А.Р. Галустова и декана факультета Ю.В. Приймака в 2016 году была восстановлена археологическая практика.

Часть полевой практики проходила недалеко от Армавира, в районе Кизиловая Балка. Эта часть практики была особенной, так как студентам истфака АГПУ удалось поработать в Армавирской экспедиции Института материальной культуры Российской академии наук, которая проводила охранно-спасательные исследования. Студенты реализовали уникальную возможность увидеть, как работают профессионалы и, безусловно, многому у них научились.

Хочется отметить, что для развития науки и самореализации в научной области, студентам оказывается всевозможная помощь от университета, что позволяет молодым специалистам лучше себя проявить и выйти на новый уровень.

Библиографический список

1. Археология, этнография и краеведение Северного Кавказа // Материалы 21-й межрегиональной научно-практической конференции / И.И. Басов, А.Л. Пелих, Ю.В. Приймак.-Армавир, 2016.

2. Соловьев В.А. Суворов // Энциклопедический словарь по истории Кубани, под ред. Б.А Трехбратава.-Краснодар 1997.

3. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Кобцева Е.И., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ УСТАНОВКИ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье обосновывается роль семейного окружения в формировании установки на потребление алкоголя у лиц подросткового возраста. Обосновывается необходимость повышения эффективности воспитания подрастающего поколения методами внутрисемейного воздействия с целью сохранения здоровья подростков и снижения интенсивности алкогольной практики молодежи.

Потребление алкоголя молодежью является значимой проблемой современного российского общества. Многочисленные исследования [1] свидетельствуют о том, что большинство подростков имеют опыт употребления спиртных напитков, возраст инициации потребления алкоголя среди лиц подросткового возраста снижается [2], а сам факт потребления становится типичной социальной практикой. Формирование установки на потребление спиртных напитков подростками осуществляется в условиях микросреды, транслирующей привычки, практику и образцы поведения взрослых в отношении алкоголя. Семья как малая группа создает для молодых людей фон для потребления спиртных напитков, который проявляется в алкогольной практике родителей, интенсивности и характере потребления алкоголя членами семьи подростка. Причем противоречивая природа формирования установок проявляется на уровне семьи наиболее отчетливо. С одной стороны, потребление алкоголя не является социально одобряемым поведением, что осознается взрослыми членами семей. Семья как малая группа создает для молодых людей фон для потребления спиртных напитков, который проявляется в алкогольной практике родителей, интенсивности и характере потребления алкоголя членами семьи подростка. Формирование установок, в том числе потребительских, реализуется в процессе внутрисемейной социализации, агентами которой выступают родители подростка, другие дети и другие взрослые члены семьи. Влияние указанных агентов может быть как активное, целенаправленное, так и «фоновое», неосознанное. Под фоновым формированием установки понимается реализация агентами типичных для них моделей поведения в отношении алкоголя в своей повседневной жизни, создание фона, способствующего некритическому восприятию подростками алкогольной практики агентов, участвующих в процессе формирования

установки без активного с их стороны вмешательства. Активное формирование в противовес «фоновому» предполагает осуществление агентами действий в отношении подростков с целью усвоения ими основ здорового образа жизни, знаний о вреде алкоголя, принципах само охранительного поведения или, напротив, обязательности потребления алкоголя в неких предписанных случаях, например в рамках семейного застолья.

Модель влияния семьи на формирование установки на потребление алкоголя у подростков может быть проиллюстрирована следующим примером. Родители, старшие братья и сестры, другие взрослые члены семьи, с одной стороны, употребляя спиртные напитки во время семейных торжеств (Новый год, день рождения и др.), создают благоприятный фон для утверждения установки: на употребление алкоголя у подростков, с другой — выступают инициаторами первой пробы алкоголя молодыми людьми, провоцируют ситуацию совместного употребления спиртных напитков с подростками. Существует мнение, что приобщение подростков к употреблению алкоголя по инициативе родителей позволяет взрослым членам семьи «обучить» детей правилам потребления спиртных напитков, осуществляя контроль за их поведением в отношении алкоголя и прививая культуру его потребления. Характерной особенностью подросткового возраста являются зависимость молодых людей от мнения окружающих и тенденция к подчинению. В силу этой характеристики совместное употребление спиртных напитков с ключевыми агентами инициации потребления алкоголя (родителями и сверстниками) на важных торжествах позволяет подросткам удовлетворить их потребность быть признанным и оцененным значимыми другими.

Проведенное исследование позволило определить микро социальное влияние на утверждение установки на потребление алкоголя у молодых людей как приоритетное. Полученные результаты дают основание выделить ряд проблем, затрудняющих профилактическое воздействие семьи, направленное на сохранение здоровья подрастающего поколения и информирование подростков о вреде употребления алкоголя: высказывания, наставления взрослых имеют антиалкогольный характер.

Библиографический список:

1. Кошкина Е.А. Проблемы, связанные с употреблением алкоголя среди молодежи // Социальные аспекты здоровья населения. 2010. Т. 15. № 3. С.14; Позднякова М.Е. Алкогольные традиции в современной России // Россия реформирующаяся. 2011. № 10. С. 350-372.
2. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.
3. Мягков А.Ю. Статистические стратегии сенситивных измерений // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 111.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Коваленко И.С., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Данная статья посвящена проблеме взаимоотношений гражданского общества и государства в современной России, могущества нашей страны, построение сильного государства.

Сегодня, мы с вами движемся по пути становления и укрепления демократических основ нашей страны. Для того чтобы выбранный нами путь развития государства, приносил нам и гражданам нашей страны благополучие и уверенность в следующем дне, а форма правления со временем не была исковеркана, центральное место в нашем государстве должно занимать сильное гражданское общество. Гражданское общество является одним из главных и мощнейших механизмов регулирования действий государственной машины. Идеал гражданского общества – открытая, демократическая, свободная, технологически развитая страна [1]. Гражданское общество является главной опорой всякой настоящей демократии: оно способствует ее построению и служит залогом ее сохранения и укрепления. Гражданское общество выступает основным оппонентом государства и защищает общество от любых злоупотреблений со стороны властей [2].

Наше государство, пройдя сквозь войны и бесчисленные страдания, наконец, осознало то, что наш дальнейший путь развития возможен лишь при построении такого государства, где все его граждане будут свободны, где будет независимый и сильный институт права. Для нас - это путь укрепления демократических основ и демократии. Гражданское общество уже не просит, но требует от государства общественного контроля за любыми властными структурами, разработки системы подотчётности их народу, как на региональном, так и на федеративном уровне [3].

Целью построения и совершенствования гражданского общества должна стать задача формирование национальной идеи, возрождение и укрепление российской народной целостности, восстановление из руин культурного единства, создание базы для экономического благоденствия, в основании которых лежали бы воспитание, образование, религия, норма и Закон. Нам необходима своевременная и надёжная информация, предоставляемая не слухами и сплетнями, но опирающимися только на закон негосударственными свободными СМИ, которые давали бы нам возможность самостоятельно судить о различных политических событиях, свободно и открыто формировать свои гражданские позиции, политические взгляды по тем или иным государственным и общественным вопросам. Становится ясным, что если, мы ставим перед собой задачу соединения политики и морали, гуманизма и закона, справедливости и государственности, то в основе этого должна лежать

незыблемая и твёрдая платформа крепкого гражданского общества. В гражданском обществе: в сытой и обеспеченной семье, в отремонтированной и обеспеченной школе, в бесплатной спортивной и художественной секции, в истинно духовной религиозной организации молодое поколение растёт и формируется, как единая, крепкая, патриотичная нация, как физически и морально здоровое население страны, как законопослушные и юридически грамотные граждане России. Если мы сможем добиться выполнения этих условий, то нами будет заложен крепкий и прочный фундамент здания демократического будущего нашей страны [4].

Построение крепкого и независимого государства, является первостепенной нашей задачей, если мы хотим быть уверены в том, что и через 100 и 200 лет на карте мира все еще останется наша страна, в которой будет жить наше следующее поколение [5]. Мы обязаны помнить это, ведь иначе, мы можем подобно их примеру поставить точку на своей истории, повторяя ошибки далеко прошлого. Наш путь – есть построение правового демократического государства, которое никогда не допустит подобной катастрофы.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация: масс-медиа как социокультурный механизм интеграции // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 4. С. 13-18.
2. Ярмонова Е.Н. Особенности формирования политических прав женщин в России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 102. С. 1170-1180.
3. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
5. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

*Колесникова М.Г., канд. экон. наук, доцент
Сахалинского государственного университета*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Данная статья посвящена исследованию особенностей развития внешней торговли в Сахалинской области, ее структуры и тенденций изменения.

В настоящее время внешняя торговля становится одним из наиболее важных факторов развития народного хозяйства и играет ключевую роль в формировании экономической динамики.

Негативные тенденции, наметившиеся во внешнеторговой деятельности в 2014 году, в дальнейшем значительно повлияли на динамику внешней торговли региона. Снижение курса рубля, падение цены на нефть, введение зарубежных санкций снизили уровень внешнеторговой активности.

В Сахалинской области произошло уменьшение внешнеторгового оборота в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 15% и составил 10,7 миллиардов долларов США, в том числе экспорт составил 9 млрд.долл.США, импорт 1,7 млрд.долл.США[1]. Снижение экспортных поставок обусловило в целом сокращение объёмов внешней торговли.

Экспортно-импортные операции осуществлялись более чем со 100 странами мира, входящими в различные международные организации, союзы и содружества.

Доля экспортных операций во внешнеторговом обороте составила 84,1%, импорта – 15,9% (2015 год – 91,3 и 8,7% соответственно) [1]. Сальдо баланса внешней торговли является положительным и составляет 7,3 млрд. долларов США.

Большую долю в структуре экспорта по-прежнему играют углеводороды так, например, рост объемов по газу составил около 20%. На втором месте остаются водные биологические ресурсы, вывоз которых за рубеж в этом году имел тенденцию к снижению, на третьем — уголь. Значительное снижение показателей экспорта произошло в сфере вывоза лома черных металлов. (Таблица 1)

Таблица 1. – Товарная структура экспорта Сахалинской области (тыс. долларов США)

Наименование товаров	2015	2016	Темп роста, %
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	623858	638035	102,3
Рыба, ракообразные, моллюски	602256	617253	102,5
Минеральные продукты	10474817	7778417	74,3
Топливо-энергетические товары	10474813	7778417	74,3
Продукция химической промышленности, каучук	505	1312	в 2,6 раза
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	28	4	14,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2686	118	4,4
Текстиль, текстильные изделия и обувь	321	207	64,5
Металлы и изделия из них	32218	40841	126,8
Машины, оборудование и транспортные средства	447109	538478	120,4
Прочие товары	396	1375	в 3,5 раза

Рассчитано по [2, 3].

Объем экспортных поставок за 2016 год составил 9,0 млрд. долл. США и по сравнению с 2015 годом и уменьшился на 22,4%. Данное снижение обусловлено падением мировых цен на топливо-энергетические ресурсы, которые составляют 86,4% стоимостного объема экспорта области.

В 2016 году также отмечалось снижение цен, по сравнению с 2015 годом, на нефть сырую (на 27,2%), сжиженный природный газ (далее, СПГ) (на 43,7%), уголь бурый (на 21,4%), уголь каменный (на 13,9%).

В целом за 2016 год было вывезено 14,3 млн. тонн нефти сырой на сумму 4,7 млрд. долларов США. [1] Физический объем этой товарной позиции увеличился к уровню 2015 года на 11,7%, стоимостной – снизился на 19%.

Физический объем экспортных поставок сжиженного природного газа, произведенного в рамках реализации проекта «Сахалин-2», вырос, по сравнению с 2015 годом, на 13,1%, стоимостной – снизился на 35,6%. Всего за 2016 год реализовано за рубеж 24,1 млн. куб. м. СПГ на сумму 2,9 млрд. долларов США [2].

Основные поставки нефти осуществлялись в такие страны как Республика Корея (51% физического объема), Япония (37%), Китай (10,6%).

Основные страны-импортеры СПГ – Япония - 64,8%, Республика Корея - 22,6%, Тайвань (Китай) – 9,5%.

В структуре топливно-энергетических ресурсов 2,1% составляют экспортные поставки сахалинских углей. На 38,9% увеличился физический объем реализации за рубеж сахалинских углей по сравнению с 2015 годом, а стоимостной – на 12%.

Основными импортерами угля стали Республика Корея (43,4% физического объема), Китай (27,8%), Япония (8,5%), Филиппины (7,4%), Таиланд (4,6%). Незначительные объемы угля экспортированы в Тайвань (Китай), Вьетнам и Гонконг.

Одной из основных экспортных статей стали рыба и морепродукты. Ее удельный вес в стоимостном объеме экспорта в 2016 году составил 5,8% (2015 год - 5,2%). В целом за год за рубеж, реализовано 315,3 тыс. тонн рыбы, рыбо- и морепродуктов (2015 год – 301,2 тыс. тонн) на сумму 619,2 млн. долларов США (2015 год – 602,8 млн. долларов США) [2]. По сравнению с 2015 годом физический объем экспортных поставок этой товарной группы увеличился на 4,7%, стоимостной - вырос на 2,7%. Структура экспортных поставок рыбы и морепродуктов характеризуется высоким процентом продукции с низкой степенью обработки, а именно «рыбы мороженой». В структуре экспорта большая доля приходится на экспорт минтая (около 60%), на долю лосося тихоокеанского приходится 9,8% экспорта рыбопродукции. Анализируя товарную номенклатуру экспортных поставок рыбы, можно сделать вывод, что почти вся продукция поставляется за рубеж в виде сырья, что снижает ее стоимость.

Основной объём рыбы и морепродуктов экспортирован в Китай (58,1% физического объема), Республика Корея (35,3%), Япония (4,9%).

Импорт Сахалинской области носит инвестиционный характер, что связано с технологическими особенностями реализации нефтегазовых шельфовых проектов. Объем импортных поступлений увеличился, по сравнению с 2015 годом, на 56% и составил 1,7 млрд. долл. США. (Таблица 2)

Таблица 2. – Товарная структура импорта Сахалинской области (тыс. долларов США)

Наименование товаров	2015	2016	Темп роста, %
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	15144	17283	114,1
Рыба, ракообразные, моллюски	44	3593	в 80,2 раза
Минеральные продукты	12758	9717	76,2
Топливо-энергетические товары	7065	6189	87,6
Продукция химической промышленности, каучук	69310	51082	73,7
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	936	637	68,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3943	4617	117,1
Текстиль, текстильные изделия и обувь	10312	8526	82,7
Металлы и изделия из них	294899	255428	86,6
Машины, оборудование и транспортные средства	654049	1268474	в 1,9 раза
Прочие товары	39871	89139	в 2,2 раза

Рассчитано по [2,3].

В структуре импорта значительное место занимают машины, оборудование и транспортные средства — увеличение в данной сфере произошло в 1,9 раз. Необходимо отметить изменение в структуре поставок: их большая доля в 2016 году пришлась на морские суда, в то время как ранее основную долю занимали автомобили.

На втором месте в импорте остаются металлы и изделия из них, третью строчку занимают товары химической промышленности.

Страны-партнеры во внешней торговле представлены на рис. 1

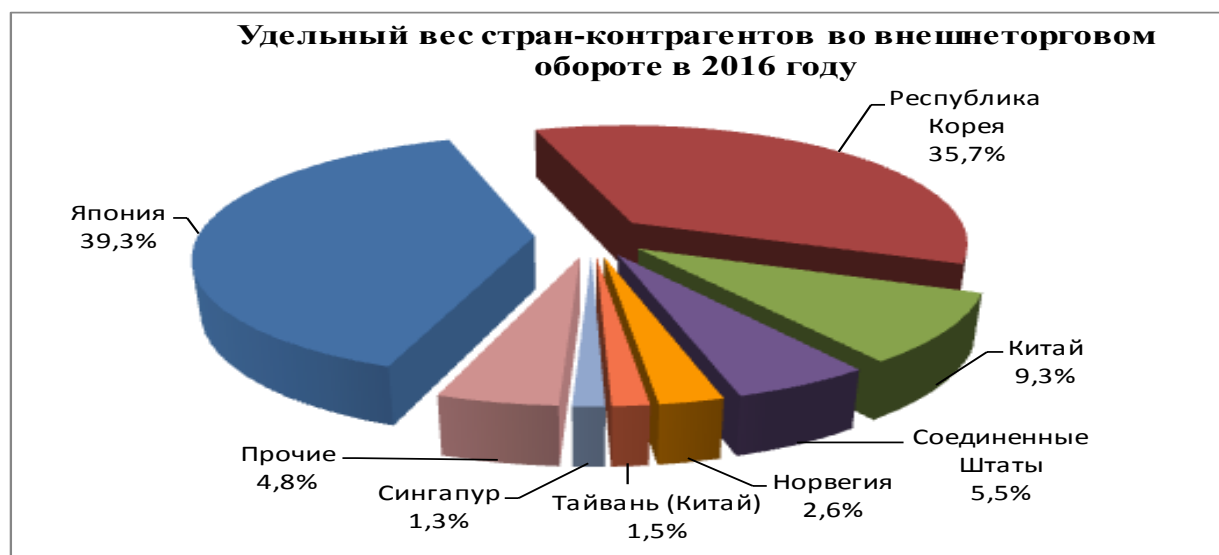


Рисунок 1 – Удельный вес стран-контрагентов во внешнеторговом обороте в 2016 году

Основными торговыми партнерами Сахалинской области в 2016 году оставались страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Удельный вес стран этой группы во внешнеторговом обороте составил 92,6%. Лидерами, по-прежнему,

являются Япония (39,3% внешнеторгового оборота), Республика Корея (35,7%) и КНР (9,3%). [1]

Для Сахалинской области Япония является одним из важнейших экономических партнеров и занимает первое место во внешнеторговом обороте, опережая другие страны-партнеры в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Республику Корея и Китай).

В 2016 году объем взаимной торговли с Японией составил 4205,0 млн.долларов США (39% от общего объема внешнеторгового оборота Сахалинской области), в том числе экспорт – 4151,0 млн.долларов США, импорт – 54,0 млн.долларов США.

По отношению к 2015 году снижение объемов взаимной торговли составило 29 процентов. Сокращение произошло за счет снижения стоимостных объемов экспорта и импорта: объем экспорта сократился на 30,2%, объем импорта – на 39 %.

Не смотря на снижение объемов взаимной торговли потенциал для развития экономического сотрудничества Сахалинской области с Японией значительный.

Одним из важных торговых партнеров остается Республика Корея. Изменение основных показателей внешней торговли представлена в таблице 3.

Таблица 3. - Динамика внешней торговли Сахалинской области с Республикой Корея (млн.долл. США)

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, % (2016 к 2011)
Внешнеторговый оборот Сахалинской области, всего	17174	17730	18208	18059	12677	10703	62
Внешнеторговый оборот с Республикой Корея	7338	7295	6528	7278	4632	3825	52
Удельный вес во внешнеторговом обороте области, %	42,8	41,1	34,7	40,3	36,5	35,7	-
Экспорт товаров	7268	6935	6471	7159	4555	3523	48
Импорт товаров	69	360	58	118	77	302	в 4,4 раза
Сальдо внешней торговли	7200	6574	6167	7041	4478	3221	44

Рассчитано по [1].

В 2016 году доли экспорта и импорта во внешнеторговом обороте Сахалинской области с Республикой Корея составили 92,1% и 7,9% соответственно (2015 год: доля экспорта – 98,3%, доля импорта – 1,7%).

Сальдо торгового баланса сохранилось положительным, и составило 3,2 млрд. долларов США.

Существенных изменений в товарной структуре экспорта не наблюдается. Она имеет сырьевую направленность и представлена, прежде всего, топливно-

энергетическими ресурсами (нефть, СПГ, уголь), продовольственными товарами и сырьем для их производства (рыба, рыбо- и морепродукты).

В 2016 году на корейский рынок было поставлено: 7,3 млн. тонн нефти сырой на 2400,5 млн. долларов США; 2,5 млн. тонн сжиженного природного газа на 676,7 млн. долларов США; 2 165,9 тыс. тонн угля на 69,7 млн. долларов США; 111,3 тыс. тонн рыбы, рыбо- и морепродуктов на 268,7 млн. долларов США.

Динамика импортных поступлений из Республики Корея имеет нестабильный характер и зависит от объемов ввоза на территорию области оборудования и материалов, задействованных на реализации шельфовых проектов.

Структура импортных поступлений из Республики Корея на протяжении ряда лет практически не меняется. Основными товарными группами традиционно остаются машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности.

Внешнеторговый оборот с КНР также занимает значительное место в общем обороте стран АТР.

**Таблица 4. - Динамика внешней торговли Сахалинской области с КНР
(млн. долл. США)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Изменение, % (2016 к 2012)
Внешнеторговый оборот Сахалинской области, всего	17774,2	17877,0	18059,3	12 671,9	10 703,6	60,2
Внешнеторговый оборот с КНР	2413,8	2095,7	1758,0	986,1	992,3	41,1
Удельный вес во внешнеторговом обороте области, %	13,6	11,7	9,7	7,8	9,3	-
Экспорт товаров	2358,1	2032,4	1676,9	941,3	922,2	39,1
Импорт товаров	55,7	63,3	81,1	44,8	70,1	125

Рассчитано по [2,3].

В 2016 году торговый оборот региона с Китаем составил 992 млн. долларов США (увеличение на 0,6% по сравнению с 2015 годом), из них экспорт – 922,2 млн. долларов США (сокращение на 2% к 2015 году), импорт – 70,1 млн. долларов США (увеличение в 1,6 раза к 2015 году). [1]

КНР является крупнейшим рынком для сахалинской морепродукции (58% всего экспорта области этой товарной группы в физическом выражении и 41,3% по стоимости).

Таким образом, основной оборот по экспортно-импортным операциям приходится на страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Это самые крупные, традиционные рынки сбыта сахалинских энергоносителей и других сырьевых

товаров. Одновременно в странах АТР закупаются основные инвестиционные товары, технологическое оборудование, качественные потребительские изделия.

Среди регионов Дальневосточного федерального округа Сахалинская область занимает первое место по внешнеторговому обороту и экспортным поставкам и второе место по импортным закупкам. Анализ динамики основных показателей внешней торговли показал уменьшение объема внешнеторгового оборота на 15,6% (на 1 979,5 млн. долларов США). В 2016 году произошло уменьшение стоимости экспорта на 2 583,1 млн. долларов США (на 22,3%) по сравнению с 2015 годом и увеличение импорта на 603,7 млн. долларов США (в 1,5 раза).

Основными странами контрагентами при экспорте в отчетном периоде являлись: Япония, Республика Корея, Китай.

Основными странами контрагентами при импорте в отчетном периоде являлись: Соединенные Штаты, Республика Корея, Норвегия, Соединенное Королевство, Китай, Сингапур, Нидерланды.

Сальдо торгового баланса сложилось положительным и составило 7 293,9 млн. долларов США.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Губернатора и Правительства Сахалинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admsakhalin.ru>.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области (Сахалинстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakhalinstat.gks.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Колычева Ю.А., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье рассматривается преступность среди детей и подростков.

В последние годы проблема преступности несовершеннолетних в России приобрела особую остроту и актуальность. Специалисты из разных областей высказывают тревогу по поводу деградации молодого поколения, которое, еще не начав жить, уже лишило себя перспективы найти достойное место в обществе. Рост различных форм девиантного поведения, преступности, аморальных проявлений тревожит родителей и учителей, ученых и политиков, работников милиции, судов, колоний и т.д. Постоянно идет обсуждение проблем создания ювенальной юстиции, ориентированной не столько не

применение репрессивных мер в отношении несовершеннолетних, сколько на оказание социальной поддержки и помощи молодым людям, имеющим проблемы с законом [1].

Сегодняшнее состояние преступности среди несовершеннолетних, состояние их здоровья, социальной защищенности требует от правительства, силовых ведомств, ученых, общественных организаций неотложных мер, которые не должны остаться на бумаге, как это порой у нас происходит, а должны реализовываться [2].

Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., вступившая в силу в СССР 15 сентября 1990 г., основываясь на Декларации прав ребенка, провозгласила, что «ребенок ввиду его физической и умственной незрелости нуждается в специальной охране и заботе, включая надлежащую правовую защиту, как до, так и после рождения» [3].

В соответствии с преамбулой Федерального «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» детство признается важным этапом в жизни человека. Государство исходит из принципов приоритетности подготовки детей к полноценной жизни в обществе, развития у них общественно значимой и творческой активности, воспитания в них высоких нравственных качеств, патриотизма и гражданственности.

Основными элементами системы предупредительного воздействия являются: тщательное изучение несовершеннолетних, способных совершить преступления; определение основных мер и мероприятий, опираясь на которые, на практике можно было бы добиться поставленных целей; выработка рациональных методов организации, контроля и определения эффекта индивидуального профилактического воздействия [4].

Государству необходимо разработать комплекс мер, направленных на борьбу с насилием над детьми (как физическим, так и психическим), жестоким обращением с несовершеннолетними, применением некорректных мер воспитательного воздействия по отношению к ним, при этом реализовывать задачи по укреплению семьи и нравственности. А для этого нужно организовать финансовое, организационно-техническое и правовое обеспечение реализации следующих программ на практике.

Кроме этого, проблемы охраны детства раскрывались в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ 30 ноября 2010 г., что также указывает на необходимость повышения эффективности работы по профилактике вовлечения несовершеннолетних в преступную и антиобщественную деятельность, что достигается в том числе выявлением и привлечением к уголовной ответственности лиц, совершающих такие преступления.

В заключение хотелось бы отметить, что преступность несовершеннолетних при значительных масштабах распространения требует решительных, энергичных и целенаправленных мер по ее предупреждению. Для этого следует постоянно совершенствовать формы и методы работы

органов внутренних дел, обеспечивать должным образом их приоритетное кадровое пополнение и материально-техническое снабжение.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
2. Еремеев М.А. Направления совершенствования оценки мотивации персонала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2007. Т. 4. № 1 (28). С. 225-230.
3. «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989).
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.

Конова К.А., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются современные направления в области экономики. Достижения и открытия ученых за последние годы. Разработка экономических моделей, их анализ и применение.

К началу XXI в. знания в области экономики образовали большую и сложную систему экономических наук. В этой системе взаимодействуют и развиваются общая экономическая теория, функциональные и отраслевые экономические науки.

Лидирующим течением является неоклассический подход. Появление новых достижений и моделей микро- и макроэкономики, приводят к расширению границы экономики.

Альтернативой неоклассической экономики становится институционализм. Сторонники этого направления поддерживают идею государственного регулирования экономики, отвергают способность капиталистической системы к саморегулированию [1].

Основоположники институционализма - Рональд Коаз и Дуглас Норт. Главное внимание они обращают на права собственности и издержки, возникающие при совершении сделки.

Г. Беккер, профессор Чикагского университета США, получил Нобелевскую премию за работу: «Распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение. Экономический взгляд на жизнь». В своих исследованиях он применил экономические категории и методы к широкому кругу человеческих отношений на политической арене. Новая теория обладает существенной особенностью: рациональный выбор

применим к поведению человека, этот выбор включает и альтруистическое, и гуманное поведение.

Одним из ярких и расширяющих направлений современной экономической теории является концепция общественного выбора. Подлинным создателем этой школы является Дж. Бьюкенен, удостоенный Нобелевской премии в 1986 года за “Исследование основ теории принятия экономических и политических решений”. Для изучения поведения людей в политической сфере используются основы неоклассической экономической теории, политические отношения описываются в терминах взаимовыгодного обмена, в тех же терминах исследуются проблемы политического равновесия, пути его достижения с точки зрения эффективности. Д. Бьюкенен сторонник свободного рыночного хозяйства.

Признанным основоположником поведенческой экономической теории, главным содержанием которой служат изучение механизма принятия решений и реальное поведение экономических субъектов, считается профессор Г. Саймон и его работа в области процесса принятия решения в экономических организациях. Ученый создал обобщенную модель экономического поведения, получившую название теории ограниченной реальности. Ее развил немецкий экономист Р. Зельтен. Он разработал модель принятия решений, состоящую из трех уровней: привычки, воображения и логического рассуждения [2].

В 2002 году ученые Д. Каменан и А.Смит внедрили лабораторные эксперименты в экономический анализ, введя человека в ранг факторов, определяясь в развитии той или иной экономической ситуации. Каменан исследовал особенности процесса принятия человеком решений в «условиях неопределенности». Он доказал, что этот фактор следует учитывать при решении экономической задачи. В ходе этой работы обосновал теорию, согласно которой способ подачи информации для массового сознания всегда важнее самой информации [3].

Разработка экономических моделей отдельных производственно-экономических процессов, общественного производства в целом, тесно связано с конкретными проблемами экономической теории: теорией стоимости, ценообразования [4].

Перед экономической наукой стоит ряд важных методологических проблем, связанных с выяснением закономерностей оптимизации общественного производства и его отдельных процессов. Построение экономико-математических моделей позволяет увидеть причины, ход и следствие процессов, делает возможным их прогнозирование.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции // научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
2. Экономико-математические модели и методы: Сборник научных трудов, посвященный памяти Л. В. Канторовича. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1989. С. 39-72.

3. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

4. Лоба В.Е., Малахова А.С. Поппер К. Логика научного исследования/ Пер. с англ. под общ. ред. В.Н.Садовского. М.: Республика, 2004. С. 98-267.

Кононыхин Ю.В., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПОЛИТИКА И ЕЁ РОЛЬ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается политика как чрезвычайно сложная сфера человеческих отношений, первостепенной задачей которой является управление обществом с учетом интересов различных социальных субъектов.

Наше общество является продуктом взаимодействия людей, представляющим собой сложную, саморазвивающуюся систему связей индивидов, объединенных экономическими, семейными, групповыми, этническими, сословными отношениями и интересами. При всей сложности структуры общества и разнообразии его составных частей общество не может существовать без упорядочения. Таким феноменом, организующим, регулирующим и упорядочивающим общественные отношения, является право.

Право возникает как результат объективной потребности усложнившегося, внутренне противоречивого общества. Своим регулирующим воздействием оно обеспечивает организованность, стабильность и правовой порядок в обществе.

Возникнув в силу объективных причин, право начинает активно взаимодействовать с обществом. В этом взаимодействии ведущая роль, несомненно, принадлежит обществу, которое детерминирует содержание права, решающим образом влияет на его развитие. Поэтому право не может быть выше достигнутого экономического и духовного уровня данного общества и развивается вместе с ним. Вместе с тем право вбирает в себя все социально ценное от обычаев, господствующих в обществе морали и религии, впитывает в себя достижения мировой культуры и цивилизации.

Современные тенденции развития России придают особое значение ценности права. Изменение системы социальных ориентиров и потребностей обусловило необходимость соответствующих преобразований во всех областях общественной жизни. Изменяется и право, роль которого в жизни общества все более возрастает. Отражая назревшие социальные потребности, право, с одной стороны, вынуждено «подстраиваться» под происходящие изменения, а с другой - само выступает инструментом осуществления необходимых преобразований.

Таким образом, ценность права - это его способность служить целью и средством для удовлетворения социально справедливых, прогрессивных потребностей и интересов граждан, общества в целом.

Ценность права заключается в том, что оно, воплощая общую (согласованную) волю участников общественных отношений, способствует развитию тех отношений, в которых заинтересованы как отдельные индивиды, так и общество в целом. Высшая общественная ценность права заключается в том, что оно оказывает воздействие на поведение и деятельность людей посредством согласования их специфических интересов. Право не нивелирует частный интерес, не подавляет его, а соотносит с общим интересом. Ценность права будет тем выше, чем полнее оно будет отображать своим содержанием эти специфические или частные интересы.

В заключении хотелось бы отметить, что кардинальное демократическое преобразование нашего общества, достижение в нем демократического мира, согласия, общественно спокойствия люди все чаще связывают с правом, с правовым государством, с правосудием, с правами человека.

Библиографический список:

1. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
2. Понарина Н.Н. Отношение культурной политики к глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 1. С. 56-60.
3. Хлыстова А.Г. Социальная ментальность // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2005.
4. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

***Корниенко Я.С., Кривоносов А.О., магистранты II курса
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет***

КОНЦЕПЦИЯ COSO «ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ. ИНТЕГРИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ»

В статье рассмотрено понятие системы внутреннего контроля, его целей и компонентов. Кроме того, проведен анализ модели COSO в разрезе всех компонентов данной модели, а также выделены ограничения и эффективность внутреннего контроля.

Внутренний контроль помогает организациям достигать важных целей, а также сохранять и повышать показатели своей деятельности. Концепция COSO «Внутренний контроль» позволяет организациям эффективно и результативно разрабатывать системы внутреннего контроля, которые могут быть адаптированы к меняющимся условиям бизнеса и операционной среды, снижают риски до приемлемого уровня, поддерживают надежность принятия решений и управления организацией.

Эффективная система внутреннего контроля требует большего, чем строгое следование политикам и процедурам: она требует применения профессионального суждения. И данная концепция, в своей сути, помогает менеджменту, советам директоров, внешним заинтересованным сторонам и иным лицам, взаимодействующим с организацией, выполнять свои обязанности по осуществлению внутреннего контроля, но при этом не носит сугубо директивного характера, обеспечивая понимание элементов системы внутреннего контроля, а также условий, при которых внутренний контроль осуществляется эффективно. Также концепция применима ко всем видам организаций: крупным, средним, малым, коммерческим и некоммерческим, а также к государственным органам.

Обращаясь к самой сути внутреннего контроля, необходимо отметить, что он представляет собой не линейный, а динамический и интегрированный процесс. Внутренний контроль – это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджментом и другим персоналом организации, направленный на обеспечение разумной уверенности в достижении целей, связанных с операционной деятельностью, подготовкой отчетности и комплаенс.

Структурно же внутренний контроль, исходя из концепции, состоит из пяти взаимосвязанных компонентов, приведенных в таблице 1.

Таблица 1. Компоненты внутреннего контроля

Компонент	Сущность
Контрольная среда	Совокупность стандартов, процессов и структур, которые являются основой для осуществления внутреннего контроля. Включает в себя принцип порядочности и этические ценности организации; организационную структуру и распределение полномочий и ответственности; контроль показателей деятельности, стимулов и вознаграждений в целях усиления подотчетности за результаты и др.
Оценка рисков	Динамический и итеративный процесс идентификации и оценки рисков, препятствующих достижению поставленных целей. Риски рассматриваются в соотношении с установленным уровнем толерантности к риску. Необходимым условием является постановка целей с привязкой к различным уровням организации.
Контрольные процедуры	Действия, установленные политиками и процедурами, которые помогают обеспечить исполнение указаний менеджмента по снижению рисков. Осуществляются на всех уровнях организации, на различных стадиях бизнес-процессов и в технологической среде. Могут носить предварительный и последующий характер, и могут включать в себя ряд неавтоматизированных и автоматизированных процедур.

Информация и коммуникация	Информация необходима организации для осуществления внутреннего контроля с целью содействия достижению поставленных целей. Коммуникация представляет собой непрерывный, итеративный процесс предоставления и получения необходимой информации и информационного обмена. Посредством коммуникации осуществляется распространение информации по организации и вне ее.
Процедуры мониторинга	В рамках каждого компонента используются непрерывные (постоянные) оценки, периодические (отдельные) оценки либо их комбинация. Непрерывные оценки, встроенные в бизнес-процессы, предоставляют своевременную информацию. Периодические оценки, осуществляемые через определенные промежутки времени, отличаются по объему и частоте в зависимости от оценки рисков, эффективности непрерывных оценок и иных соображений менеджмента. Результаты оцениваются по критериям, определенным регуляторами, органами, устанавливающими стандарты или менеджментом и советом директоров.

В концепции рассматриваются три категории целей, которые позволяют организациям сосредотачиваться на различных аспектах внутреннего контроля.

- Операционные цели – относятся к результативности и эффективности операционной деятельности организации, включая цели по достижению операционных и финансовых результатов, а также обеспечению сохранности активов.

- Цели в области подготовки отчетности – относятся к подготовке внутренней и внешней финансовой и нефинансовой отчетности и могут включать задачи по обеспечению ее достоверности, своевременности и прозрачности или соответствия другим требованиям, предъявляемым регуляторами, органами, устанавливающими стандарты, или политиками организации.

- Цели комплаенс – относятся к соблюдению требований законов и нормативных актов, регламентирующих деятельность организации.

Между целями (представляющими собой результат, который стремится достичь организация), компонентами (являющимися необходимыми средствами для достижения целей) и организационной структурой (операционными подразделениями, юридическими лицами и т.д.) существует прямая взаимосвязь [5, с. 108]. Эту взаимосвязь можно изобразить в виде куба, что отражено на рисунке 1.

Три категории целей (операционная деятельность, подготовка отчетности и комплаенс) представлены столбцами. Пять компонентов внутреннего контроля представлены рядами. Организационная структура представлена в качестве третьего измерения.



Рисунок 1. Взаимосвязь целей и компонентов

В концепции признается, что, несмотря на то, что внутренний контроль дает разумную уверенность, в достижении целей организации, существуют также и определенные ограничения. Внутренний контроль не может предотвратить неверные суждения или решения, а также внешние события, которые могут помешать организации в достижении ее операционных целей. Иными словами, даже эффективная система внутреннего контроля может не справиться со своими задачами. Ограничения могут быть обусловлены [1, с. 40]:

- степенью адекватности целей, определенных в качестве исходных условий для осуществления внутреннего контроля;
- существующей реальностью, в которой людские суждения при принятии решений могут быть неверными и субъективными;
- сбоями, которые могут произойти из-за человеческих ошибок;
- возможностью сознательного обхода внутреннего контроля или контрольных процедур персоналом или третьими лицами;
- внешними событиями, неподконтрольными организации.

Указанные ограничения не позволяют совету директоров и менеджменту иметь абсолютную уверенность в достижении целей организации, т.е. внутренний контроль дает разумную, но не абсолютную уверенность. Тем не менее, не смотря на объективный характер этих ограничений, руководство должно быть осведомлено о них при выборе, разработке и применении средств контроля, которые минимизируют данные ограничения в возможных пределах.

В концепции также определяются требования, предъявляемые к эффективной системе внутреннего контроля. Эффективная система внутреннего контроля снижает риски недостижения целей организации до приемлемого уровня и может относиться к одной, двум или всем трем категориям целей. Для этого необходимо, чтобы:

- каждый из пяти компонентов и соответствующих принципов имелся в наличии и работал;

- пять компонентов функционировали совместно интегрированным образом (взаимозависимость компонентов, образующих единую систему).

В том случае, когда система внутреннего контроля считается эффективной, высшее исполнительное руководство и совет директоров имеют разумную уверенность, что организация в рамках своей структуры [2, с. 175]:

- обеспечивает эффективность и результативность операционной деятельности при маловероятном воздействии на достижение целей внешних событий;

- осведомлена о степени эффективности и результативности управления операционной деятельностью;

- готовит отчетность в соответствии с действующими правилами, регламентами и стандартами или определенными организацией целями;

- соблюдает действующие законы, правила, регламенты и стандарты.

Концепция требует применения профессионального суждения при разработке, внедрении и осуществлении системы внутреннего контроля, а также при оценке ее эффективности. Применение суждения в пределах, установленных законами, правилами, регламентами и стандартами, повышает способность руководства организации принимать лучшие решения, касающиеся внутреннего контроля.

Библиографический список:

1. Каковкина Т.В. Система внутреннего контроля как средство выявления рисков организации // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 36. – с. 37-47.
2. Пучкова А.О. Необходимость оценки системы внутреннего контроля и ее элементов при проведении аудита // Аудиторские ведомости. – 2012. – № 1/2. – с. 173-179.
3. Пашков Р. Мониторинг системы внутреннего контроля // Бухгалтерия и банки. – 2015. – № 1. – с. 40-49.
4. Хок Б., Берч К. Компоненты программы по внутреннему аудиту // Дипломированный внутренний аудитор Ч.3. – 2016. – № 3. – с. 71-78.
5. Янова Я.Ю. Концепция ориентированного на риск внутреннего контроля – идеал, к которому нужно стремиться // Внутренний контроль в кредитной организации. – 2014. – № 4. – с. 107-112.

Корнилова Е.И., бакалавр

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ В ТРУДАХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

В данной статье описаны 5 важных для общества научных открытий ученых России.

Агентство РИА Новости в честь Дня российской науки провело опрос экспертов и составило список важных и ярких открытий ученых России. Вот некоторые из них.

Третий радиационный пояс Земли. Почти полвека считалось, что Землю окружают два радиационных пояса: внутренний (на высоте от 1600 до 13 тыс. км) и внешний (на высоте от 19 до 40 тыс. км.). Третий был недавно обнаружен на внутреннем крае внешнего пояса на высоте от 19 до 22 тысяч километров от Земли. Состоит он исключительно из энергичных, ультрарелятивистских электронов, обладающих высокой проникающей способностью. Это открытие было сделано международной группой учёных под руководством выпускника МФТИ, в настоящее время профессора Сколковского института науки и технологий Юрия Шприца при участии сотрудников НИИ ядерной физики имени Д.В. Скобельцына Московского государственного университета. Радиационные пояса Земли могут представлять серьёзную угрозу для спутников и космических кораблей, вызывая как незначительные сбои аппаратуры, так и полный выход ее из строя.

Нефть и газ не закончатся. Пресса и экологи регулярно напоминают нам, что запасы нефти и газа вскоре подойдут к концу. Это может привести к катастрофе современной цивилизации. Однако ученые из российского университета нефти и газа имени Губкина утверждают, что это не так. Путем экспериментов и теоретических расчетов они доказали, что нефть и газ могут формироваться не в результате разложения органических веществ, как гласит общепринятая теория, а абиогенным (небиологическим) путем. Они установили, что в верхней мантии Земли, на глубинах 100-150 километров, существуют условия для синтеза сложных углеводородных систем.

Возможный предок всех многоклеточных животных. Учёные биологического факультета Московского государственного университета и их коллеги получили данные, которые могут помочь ответить на один из фундаментальных вопросов современной биологии: кто был общим предком многоклеточных животных? Согласно гипотезе ведущего научного сотрудника факультета Елены Темеревой, черты этого прародителя следует искать в форонидах – мелких животных, очень трудно поддающихся классификации. Форониды определяют состав многих донных сообществ в Мировом океане, а их личинки являются заметной частью планктона. Но основной интерес представляет их строение, которое, по сути, представляет собой комбинацию признаков, свойственных для первичноротых и вторичноротых животных. Первая группа включает такие типы, как круглые черви, моллюски, членистоногие. Вторая же объединяет иглокожих (морские звезды, морские ежи), полухордовых, хордовых. Отличие, давшее название этим двум группам, наблюдается на ранних стадиях эмбрионального развития. Бластопор – первое отверстие, посредством которого полость тела зародыша сообщается с внешней средой у первичноротых, впоследствии становится ртом; у вторичноротых рот развивается из дополнительного отверстия, появляющегося на более поздней стадии. Елена Темерева совместно с Евгением Цитриным из Института

биологии развития РАН и австрийцем Андреасом Ваннингером из Венского университета изучили нервную и мускульную систему форонид и пришли к выводу: животные сохранили черты, которые могли быть свойственны общему предку обеих групп.

Следы миграций в мифах. Генетические исследования в последние годы позволили ученым узнать много нового о расселении и путях миграции людей на Земле. Российский историк и антрополог Юрий Березкин показал, что не менее впечатляющих результатов можно добиться, изучая фольклорно-мифологические тексты. Он начал свою работу со сравнения мифологических мотивов у аборигенов Сибири и Америки, а затем включил в свои исследования данные о культурах едва ли не всех народов мира, что позволило нарисовать впечатляющую картину первичного расселения людей по земному шару.

Третий вид людей. Работа сибирских археологов под руководством академика Анатолия Деревянко позволила обнаружить новый, третий по счету вид человеческих существ. До сих пор ученым было известно о двух высших видах древних людей — кроманьонцах и неандертальцах. Однако в 2010 году исследование ДНК из костей, найденных в Денисовой пещере на Алтае, показало, что 40 тысяч лет назад в Евразии вместе с ними жил третий вид, получивший имя денисовцев.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Содержание

<i>Гильметдинова А.В.</i> Институт диффамации в России, Франции и Республике Таджикистан: сравнительный анализ.....	3
<i>Голдобин И.А.</i> Роль инноваций в жизни общества.....	10
<i>Головачева А.А.</i> О роли образования в современном мире.....	11
<i>Головачева А.А.</i> Основные правовые системы современности.....	13
<i>Горбатенко Е.А.</i> Социальные институты духовной сферы и их роль в жизни общества.....	15
<i>Грибова Ю.О.</i> Сравнительный анализ института обеспечительных мер в Российской Федерации и Республики Казахстан.....	17
<i>Громова И.В., Костюкевич Е.А.</i> Аспекты правового регулирования государственно-частного партнерства в странах - членах таможенного союза.....	22
<i>Гусева Л.И., Кочеткова Н.Ю.</i> Оценка уровня риска и неопределенности в анализе эффективности инвестиционного проекта.....	25
<i>Дадашев А.Б., Краснопахтова Л.И.</i> Изучение вредных привычек у студентов высших учебных заведений.....	29
<i>Дегтярёва К.А.</i> Использование современных подходов в философии.....	32
<i>Дели Г.Н.</i> Интеллектуальная собственность как объект правовой и экономической защиты.....	34
<i>Дели Г.Н.</i> Проблема безработицы молодежи в современной России.....	36
<i>Довлетмурзаева М.А., Идигова Л.М., Макаев С.-Э.Х., Хасуева М.И.</i> Методы исследования ресурсного потенциала модернизации экономики региона.....	38
<i>Дорохова Л.И.</i> Экономика и управление народным хозяйством: жизнь лёгкой промышленности.....	40
<i>Дорошко А.В.</i> Инновационные технологии и их развитие в управлении бизнесом в организациях.....	42
<i>Дорошко А.В.</i> Роль открытых технологий в современных инновационных процессах образования.....	44
<i>Дроздова Ю.В.</i> Семейное воспитание как фактор влияния на формирование личности.....	45
<i>Дронов И.И.</i> Принципы права: современные подходы.....	47
<i>Дронов И.И.</i> Современные подходы к проблеме повышения эффективности в экономике.....	49
<i>Дьяченко Р.Ю.</i> Тенденции развития мировой глобальной экономики, развитие международных экономических отношений.....	51
<i>Еремеев М.А., Курзин С.Ю.</i> Актуальность применения блокчейна в digital-маркетинге.....	52
<i>Ермакова А.О., Рябов В.Н.</i> Демографический фактор как макросреда маркетинга в регионах Северного Кавказа.....	60
<i>Ермоленко Д.И., Сергиенко И.В., Кич И.С.</i> Особенности и значение военной правовой доктрины.....	63
<i>Жильцова К.А.</i> Развитие персонала как фактор стратегической и инновационной подготовки в обучающихся организациях.....	65
<i>Закарян С.К., Рябов В.Н.</i> Мировой экономический кризис начала XXI века и диагноз основных причин его возникновения.....	69
<i>Захарова З.С., Слепцов В.А.</i> О дефиците государственного бюджета России на 2018 год.....	72
<i>Захарова М.А., Стоян Н.Н.</i> Методики оценки и показатели эффективности управления и использования персонала.....	74
<i>Зеленецкая Н.В.</i> Инновационные процессы в экономической, социальной, духовной жизни общества.....	78
<i>Зеленова А.В., Рябов В.Н.</i> Перспективы развития маркетинга в России.....	79
<i>Землянская С.В.</i> Экспансия корпораций на зарубежные рынки: сущность, мотивы.....	81

<i>Землянская С.В., Глазкова Н.Г.</i> Проблемы европейских ТНК при выходе на российский рынок.....	88
<i>Злобина Д.С.</i> Пути повышения конкурентоспособности организации.....	100
<i>Истратова А.А., Рябов В.Н.</i> Маркетинговый подход: теория и практика ее реализации на юге России.....	103
<i>Капелина К.В.</i> Современный педагог-профессионал и его нравственно-этический облик.....	105
<i>Карпова Е.О.</i> Вызовы и угрозы, обусловленные глобализацией.....	107
<i>Карпова Е.О.</i> Общество и общественная жизнь в современной России.....	109
<i>Касану А.Г.</i> Опыт и тенденции совершенствования кадрового потенциала на производстве.....	111
<i>Киселева Е.И., Булгакова Е.Е., Хачатрян К.В.</i> Вопросы взаимосвязи финансового права с другими отраслями права.....	116
<i>Киселева Е.И., Вострикова Ю.В.</i> Счетная палата Алтайского края как орган финансового контроля.....	117
<i>Киселева Е.И., Греченюк А.А.</i> Проблемы перехода на программный бюджет.....	120
<i>Киселева Е.И., Колбина К.Р., Чурикова А.И.</i> Становление налоговых органов в современной истории России.....	121
<i>Киселева Е.И., Колосовская Н.А.</i> К вопросу о проблеме управления государственным долгом субъектов Российской Федерации.....	124
<i>Киселева Е.И., Орлова И.И., Цубатова Д.К.</i> Социальная поддержка населения.....	126
<i>Киселева Е.И., Рыхтикова А.М.</i> Проблемы развития аудита в Российской Федерации.....	128
<i>Киселева Е. И., Солодова К.А.</i> Административная ответственность за нарушение бюджетного законодательства.....	130
<i>Киселева Е.И., Танская В.В.</i> Защита прав потребителей в сфере финансовых услуг....	132
<i>Киселева Е.И., Тополь В.В.</i> Финансовая грамотность.....	133
<i>Киселева Е.И., Фалева Я.А.</i> Проблемы повышения эффективности использования бюджетных средств (на материалах Амурской области).....	135
<i>Кислицина К.Ю., Мелехина Е.В., Слепцов В.А.</i> Актуальные проблемы развития современного законодательства и практики его применения.....	137
<i>Клоков А.Н.</i> Научные достижения и научные открытия по истории в трудах молодых ученых за 2016 год в Армавирском государственном педагогическом университете..	140
<i>Кобцева Е.И.</i> Роль семьи в формировании установки на потребление алкоголя у подростков.....	142
<i>Коваленко И.С.</i> Взаимоотношения гражданского общества и государства в условиях глобализации.....	144
<i>Колесникова М.Г.</i> Анализ динамики внешней торговли в Сахалинской области.....	145
<i>Колычева Ю.А.</i> Актуальные проблемы преступности несовершеннолетних.....	151
<i>Конова К.А.</i> Современные научные достижения и научные открытия в области экономики.....	153
<i>Кононыхин Ю.В.</i> Политика и её роль в жизнедеятельности общества.....	155
<i>Корниенко Я.С., Кривонос А.О.</i> Концепция COSO «Внутренний контроль. Интегрированная модель».....	156
<i>Корнилова Е.И.</i> Научные достижения и научные открытия в трудах молодых ученых.....	160

Научное издание

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
28 декабря 2017 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 15.01.2018

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии