

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ

материалы международной
научно-практической конференции

(28 декабря 2017г.)

Часть 3

**Новосибирск
Краснодар
Армавир
Саратов
2018**

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66
Ф 94

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

д-р. техн. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ *А.Г. Вострецов* (председатель)
д-р. философ. наук, доц., зав. кафедрой *Н.Н. Понарина* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой *С.С. Чернов* (отв. ред.)
канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Троянова*
канд. экон. наук, доц. *М.А. Еремеев*

Ф94 Фундаментальные и прикладные исследования гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты: материалы международной научно-практической конференции (28 декабря 2017г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2018. – 164 с.

ISBN 978-5-6040460-0-5

Содержание материалов конференции составляют научные исследования, статьи, материалы грантов отечественных и зарубежных ученых, в которых излагаются концепции, теория, методология и практика полученных результатов в различных областях экономики, социологии, управления организациями, философии, политике, праве.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р. экон. наук, проф., главный научный сотрудник Института аграрных проблем РАН
Семенов Сергей Николаевич,
д-р. экон. наук, проф. кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций
Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Кублин Игорь Михайлович

ISBN 978-5-6040460-0-5

УДК 33:31:32:34:101
ББК 65+60+67+71+87+66

© ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», 2018
© Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
кафедра «Экономика и управление», 2018
© ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
кафедра «Экономическая безопасность», 2018
© Академия управления ООО, 2018
© Авторы статей, 2018

*Корытова К.В., бакалавр экономики
Костромской государственной университет*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В данной статье рассмотрены базовые аспекты финансового планирования в казенных учреждениях, проанализирована бухгалтерская отчетность как информационная база финансового планирования.

Актуальность данной темы определяется тем, что важнейшим условием эффективного функционирования национальной экономики является спланированное, рациональное и экономное использование средств государственного бюджета.

Эффективное управление финансами организации возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и финансовых отношений предприятия.

Прогнозирование основано на тщательном анализе как можно большего количества отдельных элементов доходов, расходов, активов, пассивов и обдуманной оценке их будущей величины с учетом взаимосвязи между элементами, а также вероятных будущих условий. Прогнозирование требует получения как можно большего количества подробностей. Кроме того, следует оценить «стабильность» отдельных элементов через вероятность их повторения в будущем. Это придает определенное значение анализу неповторяющихся факторов и чрезвычайных статей.

Бюджетное учреждение - некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ.

Эффективное управление финансами организации возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и финансовых отношений предприятия [1].

В настоящее время планирование в бюджетной организации является внутриорганизационным, т.е. не носит элементов директивности. Основная цель внутриорганизационного финансового планирования - обеспечение оптимальных возможностей для успешной хозяйственной деятельности, получение необходимых для этого финансовых средств. Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой - с уменьшением числа неиспользованных возможностей. Таким образом, финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития и поддержания финансово-хозяйственной деятельности организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее финансовой деятельности в будущем периоде [5].

Основными задачами финансового планирования деятельности организации являются: обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности; оценка степени рационального использования финансовых ресурсов; установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами; соблюдение интересов акционеров и других инвесторов; контроль за финансовым состоянием и платежеспособностью организации.

Значение финансового планирования для предприятия состоит в том, что оно: воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных финансовых показателей; предоставляет возможности определения жизнеспособности финансовых проектов; служит инструментом получения внешнего финансирования.

Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой - с уменьшением числа использованных возможностей.

Таким образом, финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объекта финансирования, направления финансовых средств и способствует рациональному использованию трудовых, материальных и денежных ресурсов.

Основными источниками информации для комплексного анализа финансового состояния предприятия служат отчетный бухгалтерский баланс, отчеты о финансовых результатах, о движении капитала, о движении денежных средств и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровываются и детализируют отдельные статьи баланса. Наибольшую информацию для анализа содержат бухгалтерский баланс (форма № 1) и отчет о финансовых результатах (форма № 2), хотя данные всех приложений к балансу также могут быть использованы для проведения анализа финансового состояния и результатов деятельности за отчетный год [2].

Основными факторами, определяющими финансовое состояние предприятия, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборотного капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое состояние, выступает платежеспособность предприятия, под которой подразумевают его способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет. Поскольку выполнение финансового плана в основном зависит от результатов производственной и хозяйственной деятельности в целом, то можно сказать, что финансовое положение определяется наиболее обобщающим показателем. Следовательно, отчет о прибылях и убытках также привлекается для анализа финансового состояния [2].

Использование бухгалтерской отчетности позволяет в короткие сроки получить предварительное представление о финансовом состоянии предприятия и его динамике, о динамике финансовых результатов деятельности предприятия [2]. Данных только бухгалтерской отчетности недостаточно для того, чтобы дать адекватную оценку финансового состояния и финансовым результатам деятельности предприятия [3].

Следует отметить, что показатели учета и отчетности предприятия используются не только для оценки его финансового состояния, но и для налогового планирования, которое представляет собой выработку правовых основ налогообложения на основе исторического опыта, современных достижений экономической науки и практики, а также обеспечение условий для функционирования конкретного налогового механизма и его элементов (планирования, регулирования, контроля) [4].

Библиографический список:

1. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: В 2-х ч. – М.: Экономика и финансы АКДИ, 2015.
2. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2014.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 320 с.
4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 356 с.
5. Приказ Министерства Финансов РФ "Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации РФ» от 24.08.2007 № 74н.

*Косинов М.В., студент; Краснопахтова Л.И., канд. психол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «КубГАУ им. И.Т. Трубилина» г. Краснодар*

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассматривается сущность, структура и основные способы регулирования межличностных отношений в трудовом коллективе.

***Ключевые слова:** Межличностные отношения, трудовой коллектив, регулирование.*

Современные требования, предъявляемые к эффективности работы федеральных, муниципальных и местных органов власти, делают все более актуальной проблему межличностных отношений, поскольку специфика управленческой деятельности предполагает воздействие на других людей с целью организации их совместной деятельности. По мнению ученых, любая организация относится к социотехническим системам, для которых одинаково важно как соблюдение схемы производственно-технологического процесса, так и организация межличностных взаимодействий. Рассмотрим организацию межличностных взаимодействий подробнее.

Под межличностными отношениями психологи понимают совокупность связей, складывающихся между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу. Межличностные отношения включают в себя следующие основные компоненты:

- когнитивный компонент (включает в себя все познавательные психические процессы: ощущения, восприятие, представление, память, мышление, воображение. Благодаря этому компоненту происходит познание индивидуально-психологических особенностей партнеров по совместной деятельности и взаимопонимание между людьми)

- поведенческий компонент (включает мимику, жестикуляцию, пантомимику, речь и действия, выражающие отношения данного человека к другим людям, к группе в целом. Он играет ведущую роль в регулировании взаимоотношений)

- эмоциональный компонент (включает психоэмоциональные переживания, возникающие у человека при межличностном общении с другими людьми).

Психологи выделяют следующие основные виды межличностных отношений:

- производственные отношения (подразделяются на отношения по: вертикали [между руководителями и подчиненными], горизонтали [между сотрудниками, имеющими одинаковый статус] и диагонали [руководителями одного производственного подразделения с рядовыми сотрудниками другого])

- бытовые взаимоотношения (складываются вне трудовой деятельности, на отдыхе и в быту)

- формальные отношения (регламентированные нормативно-правовыми документами)

- неформальные отношения (проявляются в предпочтениях, симпатиях или антипатиях, взаимных оценках, авторитете и т.д.).

Успешное регулирование межличностных отношений в трудовом коллективе возможно лишь при правильном сочетании административных и воспитательных воздействий, направленных на весь коллектив, с индивидуальным подходом к каждому из его членов. Знание мнений и настроений работников, их интересов и потребностей позволяет планировать и осуществлять систему таких воздействий с учетом психологических особенностей первичного коллектива в целом, входящих в его состав неофициальных групп и отдельных работников.

Поведение работников зависит не только от психологических, но и от многих других факторов, в частности, от форм организации труда и контроля за результатами труда.. Экспериментальные исследования в этой области показали зависимость инициативного и ответственного поведения от наличия или отсутствия у работника определенного участка работы; характера конечной продукции, выпускаемой работником; особенностей контроля его работы. Рассмотрим более подробно влияние этих факторов на проявление инициативы и ответственности.

Предоставление самостоятельного участка работы означает установление личной ответственности за конкретное поле деятельности, когда за невыполненную или плохо выполненную работу будут взыскивать с определенного лица. Обладая самостоятельным участком работы, ответственность делить не с кем, да и достигнутый индивидуальный результат легко определить. Различные формы организации труда влияют на поведение инициативы и ответственности. Работающие индивидуально лучше осознают ответственность в двух аспектах: своевременном обеспечении себя рабочими материалами и справедливости распределения премий. В коллективах с высокими моральными эталонами группового поведения непременно возникает взаимозависимость, а следовательно, ответственность. В настоящее время существенно расширены права и полномочия трудовых коллективов: у них есть свои советы (например, совет молодых специалистов), создаются коллективы с оплатой труда по коэффициенту трудового участия. и т.п. Все вышеперечисленные мероприятия, позволяют создать благоприятный социально-психологический климат в трудовом коллективе и повысить производительность труда.

Библиографический список:

1. Бездробинный В.Д., Краснопахтова Л.И. Влияние личности руководителя на формирование социально-психологического климата в трудовом коллективе/В.Д. Бездробинный, Л.И. Краснопахтова//Сборник материалов 71-й научно-практической конференции «Научное обеспечение агропромышленного комплекса»,2016,с.410-412
2. Соснов Ю.Ю., Краснопахтова Л.И. Специфика и преимущества ротации кадров в органах государственной гражданской службы/Ю.Ю. Соснов, Л.И. Краснопахтова //Сборник материалов XIX всероссийской студенческой научно-практической конференции Нижневартковского государственного университета,2017,с.578-580.

Кострикина Г.Е., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается проблема внедрения инноваций в современном обществе. И развитие социальной и духовной жизни общества в целом.

Инновационный процесс охватывает многих участников и имеет свою инфраструктуру. Его осуществляют на государственном и межгосударственном уровнях, в региональных и отраслевых сферах, местных (муниципальных) формированиях. Все участники имеют свои цели и формируют организационные структуры для их достижения.

Проблема общественной стабильности, гармонического развития и процветания социума - одна из центральных проблем современности. Её

исследование связано с изучением детерминант и причин кризисного состояния и стратегией успеха. Значение феноменов духовности и гуманизма усиливается и увеличивается в переломные бифуркационные моменты со свойственной для таких моментов сменой духовных стереотипов, борьбой мотивов, ломкой идеологических систем. Именно на таком социальном изломе находится современное российское общество, которое пребывает в состоянии сложного выбора: а) или идти под знамёнами демократии и либерализма к рынку, моральной раскрепощённости, инновационному тренду; б) или обеспечить социальное пространство для развития российской ментальности, традиций, стабильное протекание духовных процессов.

Важнейшей функцией духовного производства является духовная деятельность, которая направлена на совершенствование всех остальных сфер жизни общества. Процесс духовного производства будет завершённым, когда его продукт дойдет до потребителя. Функция духовного производства формирует общественное мнение.

Специфика духовного производства, его отличие от материального производства состоит в том, что его конечный продукт - идеальные образования, обладающие целым рядом положительных свойств. Главное из них - всеобщий характер их потребления. Нет такой духовной ценности, которая не была бы в идеале достоянием всех. Материальные блага ограничены. Чем больше людей на них претендуют, тем меньше приходится на долю каждого. С духовными благами все иначе - от потребления они не убывают. Наоборот: чем больше людей овладевают духовными ценностями, тем больше вероятность их приращения.

Инновации, будучи мощным двигателем общественного прогресса, несут множество положительных эффектов, но, тем не менее, они не лишены и негативных аспектов в экологическом и социальном плане. Инновации вынуждают общество менять образ жизни. И чем больше их удельный вес, тем более сильны и заметны вызванные ими изменения. Поэтому роль инноваций необходимо рассматривать во всем ее многообразии.

Под инновационным процессом понимается последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от исследований и разработок новой технической идеи до практического внедрения созданного на ее основе новшества.

В настоящее время исследованию инноваций уделяется большое внимание. Сегодня по данной проблематике накоплен значительный массив публикаций, и их количество постоянно растет. Вместе с этим и расширяется круг различных аспектов самой проблемы, вызывая множество вопросов и задач.

Следует сказать прежде всего, что инновационные процессы имеют взрывообразный «кумулятивный» эффект. Это приводит к изменению устоявшихся стереотипов социокультурной жизни и социальных прогнозов развития общества.

Происходящие в настоящее время изменения в мире свидетельствуют о фундаментальных сдвигах на различных уровнях социального бытия. А это способствует трансформации традиций во всех сферах общественной жизни и обеспечит перевод общества на качественно новый уровень развития. Большую роль здесь играют постоянно изменяющиеся условия бытия, которые порождают новые социальные цели, новые потребности, новые формы деятельности, что, к великому сожалению, в нашей российской действительности почти не происходит.

Необходимо констатировать, все более очевидным становится то, что инновации стали символом нашей динамично развивающейся эпохи, своего рода мостиком между сферой чистой науки и задачами развития народного хозяйства. Обновление общества, сопровождаемое глубокими социальными реформациями, предполагает изменение существующих и создание новых общественных ценностей. И хочется надеяться, что такой процесс может быть прогрессивным, если будет осуществляться реализация тех идей, благодаря которым нарождающееся общество будет отличаться в лучшую сторону от предыдущего.

Под «социальными инновациями» подразумевается развертывание технологий и новых бизнес - моделей для улучшения качества жизни людей и социальной инфраструктуры в соответствии с глобальными мега-тенденциями. Целью является достижение устойчивого развития общества, в котором удовлетворение экологических и экономических потребностей осуществляется сбалансированным образом. В отчете содержатся сведения о том, как возможно капитализировать рынок социальных инноваций, и приведены рекомендации по оценке влияния инноваций на уровень удобства, благосостояния, возможности выбора для граждан, а также уменьшение стресса и повышение уровня безопасности в обществе.

Таким образом, современные инновации должны быть направлены на поддержание экономического прогресса, обеспечение защиты окружающей среды и развитие общества. Именно такие инновации являются действительно социально-важными.

Библиографический список:

1. Фролова Т.Л. «Роль духовной составляющей в модернизации России». М.: Медина-пресс, 2011.5,8 пл.
2. Социологическая энциклопедия/ Под общ. ред. А.Н. Данилова. – Мн.: БелЭн, 2003.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
4. Нагорнова А.Ю. Социальные инновации: Учебное пособие для студентов по специальности «Социальная работа». - Ульяновск: УлГУ, 2003.
5. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.

*Крамчанинова Н.В., доцент, руководитель практики
Армавирский государственный педагогический университет г. Армавир*

СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В данной статье рассматривается феномен социального сиротства, социальные причины распространения детей - социальных сирот. В работе рассматриваются некоторые особенности детей - социальных сирот в учреждениях интернатного типа.

Социальный аспект приобретает особое значение в период социально-экономической и политической нестабильности общества. Исследователи данной проблемы отмечают, что в последние годы наблюдается утрата прежних идеалов при отсутствии новых; стремление к обогащению при потере интереса к приобретению специальности; поляризация общества; безнаказанность воровства, спекуляции, взяточничества, коррупции. Негативную роль в становлении личности ребенка играют и средства массовой информации с пропагандой жестокости и насилия. Названные явления отражаются на семье [5].

Существует несколько подходов в современных исследованиях, определяющих сущность социального сиротства: социально-экономический (В.Г. Бочарова, М.Н. Лазутова); социально-правовой (В.И. Брутман, С.Н. Ениколопов, Л.В. Кузнецова, А.М. Нечаева, Е.М. Рыбинский, Л.И. Смагина и др.); психолого-педагогический (Л.В. Байбородова, А.А. Виноградова, И.А. Невский, В.А. Поварницына, А.А. Северный, Л.И. Шипицына, Т.Н. Шульга, И.А. Фурманов и др.).

Понятие «социальное сиротство» впервые было использовано на Всероссийской читательской конференции в 1987 году А.А. Лихановым, который назвал при этом цифру 400 тысяч детей-сирот в России, 95 % из которых - сироты при живых родителях (социальные сироты). Количество детей, нуждающихся в государственной поддержке, ежегодно увеличивается. Если в 1997 году по стране было выявлено 105 534 ребенка, отнесенные к этой категории, то этот же показатель в 1998 году составил 110 930 детей, что на 5 396 детей больше, а в 1999 - 113 913 [2].

Сиротство как социальное явление существует столько же, сколько человеческое общество, и является неотъемлемым элементом цивилизации. Во все времена войны, эпидемии, стихийные бедствия, другие причины приводили к гибели родителей, вследствие чего дети становились сиротами. Видимо, с возникновением классового общества появляется и так называемое «социальное сиротство», когда дети лишаются попечения родителей в силу нежелания или невозможности осуществлять последними родительские обязанности, в силу чего родители отказываются от ребенка или устраняются от его воспитания [6].

Главными «поставщиками» социальных сирот являются семьи из «группы риска». А также семьи, находящиеся в состоянии кризиса, причиной которого является вынужденная миграция (беженцы или переселенцы). Постоянно растет число семей, в которых детей воспитывает одна мать.

Лишение родительских прав производится только по решению суда (ст. 69 и 73 СК РФ) и только в тех случаях, когда родители уклоняются от выполнения родительских обязанностей; отказываются без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома либо из иного лечебного учреждения, а также учреждения социальной защиты; злоупотребляют своими правами; жестоко обращаются с детьми; являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией; совершили умышленное преступление против жизни или здоровья своих детей.

Сегодня каждый пятый ребёнок в стране, который остался без попечения родителей, проживает в интернате. Многие из этих учреждений переполнены. Как результат - многим детям попросту не хватает места. А ситуация со строительством новых и реконструкцией старых интернатов, по оценке Главного контрольного управления при Президенте России, признана вообще неудовлетворительной. Более 40% зданий и сооружений требуют капитального ремонта, потому что находятся в аварийном состоянии. 4,8% не имеют центрального отопления, а 5,6% - канализации. В некоторых интернатах дело дошло до того, что на двоих воспитанников приходится одно пальто. Как отмечают в Контрольном управлении, в некоторых приютах воспитанники не имеют на своих обеденных столах творога, сыра, масла, сметаны, а яблоки и соки получали только два раза в течение года.

Условия содержания детей во многих учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из-за хронического недофинансирования не соответствуют предъявляемым требованиям. Во многих учреждениях воспитанники несвоевременно либо не в полном объёме обеспечиваются одеждой и обувью, мягким инвентарём, игрушками, учебно-методической и художественной литературой, полноценным питанием.

Не уделяется достаточного внимания здоровью детей. По данным всероссийской диспансеризации, в детских домах признаны здоровыми только 22,5% детей, в детских домах-интернатах - 13,8% детей.

Приведенные данные показывают, что период воспитания детей в интернатном учреждении надо рассматривать как временную поддержку семье, находящейся в кризисном состоянии, что предполагает изменение отношения социального педагога и других специалистов детского дома к родительской семье, привлекая ее к воспитанию ребенка. По мнению Л.М. Шипицыной, укрепление связей интернатного учреждения с семьей воспитанника значительно изменит не только социально-эмоциональное развитие ребенка, но и будет способствовать изменению самих родителей и родственников, их отношения к детям [3].

Библиографический список

1. Дементьева И.Ф. Социальная адаптация детей-сирот: современные проблемы и перспективы в условиях рынка / И.Ф. Дементьева // Социальные проблемы сиротства. - М., 2012.
2. Дети России на пороге XXI века. Независимый доклад Российского детского фонда о положении детей и реализации Конвенции о правах ребенка в Российской Федерации: Спецвыпуск № 4-5-6. «Дитя человеческое». - М.: Изд-во РФФ, НИИ детства, 2000.
3. Митина Л.М. Эмоциональная гибкость учителя: Психологическое содержание, диагностика, коррекция / Л.М. Митина, Е.С. Асмаковец. - М.: Московский психолого-социальный ин-т: Флинта, 2011.
4. Социальный приют для детей и подростков: содержание и организация деятельности: Научно-методическое пособие для работников социальных приютов / Под общ. Ред. Г.М. Иващенко; М-во труда и соц. развития РФ - М.: Просвещение, 2002.
5. Осипова Н. В. О понятии «социальная адаптация» и сопровождении социально-профессиональной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей / Н.В. Осипова // Профессиональное образование в России и за рубежом № 1, 2015.

*Крашенинина Е.А., студентка 2 курса; Кич И.С., канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

ЗНАЧЕНИЕ ПАНДЕКТНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрено развитие пандектной системы права, начиная от зарождения пандектной школы права, приведены основные достоинства данной системы, а также указаны ее недостатки.

Пандектная система российского законодательства зародилась еще в Российской Империи. Появившимися в начале XIX века германскими разработками данной тематики сразу же заинтересовались и в нашем государстве. По поручению М.М. Сперанского в Германию были отправлены лучшие студенты того времени с целью просвещения и изучения инновационного принципа построения нормативно-правовых актов. Это послужило предпосылкой не только для кардинального изменения законодательства, но также и для развития такого направления отечественной науки, как российская цивилистика.

Стоит отметить, что ученые-пандектисты являлись выходцами из исторической школы права Германии, во главе которой в 10-30 годы XIX века стоял Ф.К. Савиньи. Историческая школа придерживалась идеалистично романтических представлений о правовой системе в целом. Именно представители данной школы начали германскую рецепцию римского частного права, что явилось впоследствии отправной точкой для деятельности их последователей – пандектистов.

В отличие от представителей школы Ф.К. Савиньи пандектисты коренным образом изменили отношение к позитивному праву, отказавшись от идеи его совершенства как непререкаемой формы изложения. Они выдвинули

собственную идею о том, что позитивное право является лишь языком и способом преподнесения норм, сформулированных законодателем, а как следствие, может быть ошибочным ввиду несовершенства работы того или иного законодателя.

Одним из самых ярких представителей пандектной школы права был Г.Ф. Пухта, ученик самого Ф.К. Савиньи, именно он в 1838 году создал «Учебник Пандектов». Георг Фридрих раскрывал понятие систематического исследования права, опираясь на то, что «систематическое познание есть познание внутренней связи, соединяющей части права: оно рассматривает отдельное в смысле члена целого, а целое – как тело, распадающееся на отдельные органы» [1, с.].

Опираясь на собственные разработки, ученые-пандектисты пришли к мнению о том, что римское право при всей его разработанности не способно отвечать потребностям нового германского поколения и, как следствие, требует пересмотра, изменения и систематизирования в соответствии с духом настоящего, что невозможно без его коренной переработки.

Именно с этого момента и началась полная перестройка системы и догм римского частного права с целью создания нового совершенного права Германии. Таким образом, мы делаем вывод о том, что основное направление работы пандектистов заключалось в выводе общих наиболее значимых понятий из уже отобранных представителями исторической школы права норм римского права. Методологической основой работы пандектистов стала дедукция.

Итогами работы пандектной школы права стали не только разработка нового технического построения кодифицированных законов и создание дополнительных юридических конструкций, но и составлении Германского гражданского уложения, содержащего в своей основе вышеуказанные теоретические разработки.

Необходимо также отметить позицию Пономарева Д.Е., который отмечал, что результатом деятельности ученых-пандектистов стало то, что «под влиянием общего подъема научной мысли язык догмы выиграл в точности и определенности, изложение – в ясности и краткости, обобщения стали шире, группировка материала – стройнее и совершеннее» [2, с.].

Появившаяся инновационная система построения кодифицированных нормативно-правовых актов, быстро прижилась в России и сохранила свое господство вплоть до сегодняшнего дня. Ее суть заключалась в разделении закона на общую часть и пять детализированных институтов, сегодня данное построение модернизировалось и теперь предполагает собой деление на общую и особенную части.

Причиной принятия пандектной системы построения кодексов в России явилось, в первую очередь, ее приспособленность и направленность к урегулированию постоянно появляющихся новых сфер правового регулирования. Это становится возможным: во-первых, за счёт закрепления фундаментальных основ в первой части и, как следствие, необходимости дополнения и уточнения лишь во второй, а не пересмотра всего кодекса в

целом, а во-вторых, из-за признания в пандектной системе существования институциональной множественности.

Также еще одним достижением пандектного построения нормативно-правового акта является четкое разграничение в нем материального и процессуального права, путем выделения и конкретизации норм, закрепляющих права и обязанности субъектов.

Среди наиболее весомых достоинств рассматриваемой системы принято выделять наличие в ней Общей части, которая существенно лаконизирует текст закона, исключая необходимость многократного повторения фундаментальных принципов при раскрытии каждой нормы специальной части в отдельности. Таким образом, не только сокращается объем текста закона, но и устраняется тавтология.

Некоторые ученые к недочетам пандектной системы относят наличие сложного языкового выражения норм, заключающегося в частом употреблении сугубо специальных юридических дефиниций, понять которые в полной мере способен лишь посвященный в тайны юриспруденции человек. В отношении данного утверждения стоит выразить несогласие, заметив, что наиболее значительной массой адресатов законодательной деятельности являются правоприменители и люди, изучающие юриспруденцию в ходе получения высшего образования. Стоит отметить и невозможность раскрытия тех или иных норм права путем использования обывательского изложения, так как зачастую для наиболее точного определения явления возможно использование лишь специально разработанных дефиниций.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что «российская мысль испытала на себе большое влияние немецкой пандеквистики» [3, с.].

Переняв основы построения кодифицированных нормативно-правовых актов у немецких пандеквистов, законодатели России смогли перестроить и видоизменить их идеи относительно национальной специфики права своего государства. Основами для отказа от институциональной системы послужили упомянутые достоинства деления на общую и особенную части, которые способствовали в дальнейшем активному развитию правовой системы страны, начиная от монархической России и доходя до сегодняшних дней.

Библиографический список:

1. История философии права – под ред. Керимова Д.А. Спб., 1998.
2. Пономорев Д.Е. Генезис и сущность юридической конструкции – автореферат диссертации ... кандидата юр. наук: Екатеринбург, 2005.
3. Шайдуров И.В. Роль пандектного права в становлении российской цивилистики // Власть закона. 2015. № 2.

Куделин Д.А., магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье описываются проблемы современного рынка ценных бумаг. Состояние рынка ценных бумаг на сегодняшний день даёт положительное прогнозирование на продолжительный срок в развитии российского и международного рынка.

Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками, другими словами, это источник финансирования экономики.

Рынок ценных бумаг постоянно расширяет и облегчает доступ к получению необходимых денежных средств, всем субъектам экономики.

Рынок ценных бумаг отличается от остальных видов рынка, прежде всего своей спецификой товара. Ценная бумага – это денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ [1].

Экономическая практика подтверждает, что основным средством развития рыночных методов хозяйствования являются ценные бумаги, фиксирующие право собственности на капитал.

Деятельностью по управлению ценными бумагами признается деятельность по доверительному управлению ценными бумагами, денежными средствами, предназначенными для совершения сделок с ценными бумагами и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами.

Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по управлению ценными бумагами, именуется управляющим.

В нынешнее время рынок достаточно сплочён и организован, он жестко контролируется специальным органом государственного регулирования, так называемым, Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). ФСФР – это коллегиальный орган в составе Правительства РФ, имеющий глобальные полномочия в области координации и разработке стандартов и т.д.

На сегодняшний день существует несколько методов, с помощью которых можно дать оценку состоянию современного рынка ценных бумаг. На состояние современного рынка ценных бумаг большое значение оказывает интернационализация и глобализация бизнеса. Капитал нашей страны всё чаще переходит за границу нашего государства, так как большинство инвесторов предпочитают работать за пределами нашей страны, а крупнейшие корпорации во всем мире постоянно заняты поиском новых мировых рынков и им нет никакого дела до нашего государства [2].

Помимо этого состояние современного рынка ценных бумаг напрямую зависит от централизации и концентрации капиталов, связанной с вовлечением

на рынок новых молодых компаний, занимающихся деятельностью с ценными бумагами.

На сегодняшний день происходит усиление определенного наблюдения и контролирования со стороны государственных органов за состоянием современного рынка ценных бумаг, что делает его неопасным для большинства современных инвесторов.

Глобальная компьютеризация в работе рынка ценных бумаг приводит к разработке более точных и гарантированных методов шифрования информации и ее передачи, кроме этого постоянно совершенствуются способы защиты финансовых данных [3].

Состояние современного рынка ценных бумаг можно охарактеризовать постоянным появлением новых инструментов и совершенно новой системы работы.

Современное состояние рынка ценных бумаг на сегодняшний день отличается постоянным ростом количества сделок и появлением новых систем работы. Кроме этого, благодаря постоянному совершенствованию и модернизации российского законодательства, достигается полная безопасность проводимых сделок. Сегодня большинство российских компаний, работающих в различных областях экономики, стараются выходить на рынок ценных бумаг для привлечения заемных средств и создания для своей компании благополучного имиджа.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 30.12.2015 г. № 39-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016 г.)//СПС «Консультант Плюс».
2. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. № 1. С. 94-99.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.
4. Понарина Н.Н. Развитие современного российского общества как фактора глобализации // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 5-1 (8). С. 41-46.

Кудрявцева О.В., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОДАРЕННЫМ УЧАЩИМСЯ

В статье рассматривается проблема одаренности это связано с потребностью общества в неординарной творческой личности.

Невероятно трудно увидеть творческую одаренность, еще труднее ее развивать. Исследования и практика показывают, что развитие таланта может быть задержано, а иногда и загублено на любом этапе развития. Чем раньше педагоги и психологи выявят одаренность, определят ее тип и предложат индивидуальную программу развития, тем быстрее вырастет мотивация детей к

учебной деятельности и общественной жизни в школе. Необходимо, чтобы родители и педагоги последовательно развивали уникальные способности одаренного ребенка, создавая необходимые условия для его роста. Увидеть одаренного ребенка не всегда легко, для этого нужен родительский или учительский талант, либо серьезная психологическая подготовка. [1]

Раннее выявление, обучение и воспитание одаренных и талантливых детей составляет одну из главных проблем совершенствования системы образования. Существует точка зрения, что одаренные дети не нуждаются в помощи взрослых, в особом внимании и руководстве. Однако такие дети наиболее чувствительны к оценке их деятельности, поведения и мышления. Государство в последние годы уделяет вопросу одаренности большое внимание.

Одаренными и талантливыми учащимися являются те, которые выявлены профессионально подготовленными людьми, как обладающие потенциалом к высоким достижениям в силу выдающихся способностей. Такие дети требуют дифференцированных учебных программ или помощи, которые выходят за рамки обычного школьного обучения для того, чтобы иметь возможность реализовать свои потенции и сделать вклад в развитие общества. [2]

В формировании одаренного ребенка важную роль играет семья, дом. Рано пошедший в школу ребенок лишается этого аспекта формирования личности, для него многолетний процесс постоянного и тесного общения с родителями сокращается. Значение же семьи для эмоционального, личностного здоровья невозможно переоценить. В то же время каждый ребенок требует индивидуального подхода, и для некоторых, отличающихся особо выдающимися способностями, детей раннее поступление в школу или колледж – абсолютно правильный шаг. Для ребенка важна свобода выбора для самостоятельного освоения мира. Она необходима для создания хорошей основы для будущих структурированных академических занятий. [3]

Проблема выявления одаренных детей сложна и требует привлечения специалистов высокой квалификации. При этом следует иметь в виду, что критерии одаренности не могут быть раз и навсегда зафиксированными. Необходимо обратить внимание на тот факт, что выборка одаренных детей неоднородна и особенности, присущие одной группе, нельзя распространять на всех одаренных детей. Важно подчеркнуть, что возникающие у них проблемы не являются следствием самой одаренности, ее имманентной характеристикой.

Учителя также неоднозначно относятся к особо одаренным детям, однако все зависит от личности самого учителя. Если это педагог, умеющий отказаться от позиции непогрешимости, не приемлющий методы воспитания «с позиции силы», то в этом случае повышенная критичность интеллектуально одаренного ребенка, его высокое умственное развитие, превышающее уровень самого педагога, вызовут у него уважение и понимание. В других случаях взаимоотношения с учителем характеризуются конфликтностью, неприятием друг друга. Некоторые особенности личности таких одаренных вызывают у учителей негодование, связанное с их представлением об этих детях как о

крайних индивидуалистах, которое усиливается из-за отсутствия чувства дистанции с взрослыми у многих таких детей. Именно поэтому понимание своеобразия личности одаренного ребенка является принципиально важным для успешной работы учителя с таким контингентом детей и подростков.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
2. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.
3. Сиротюк А.Л. Научно-методическое сопровождение интеллектуальной одаренности. Тверь: ТОИУУ, 2011. С. 120.
4. Юркевич В.С. «Психологическая наука и образование» Современные проблемы работы с одаренными детьми №5, 2010.

Кузьминых А.Ю., студентка

Уральский филиал Российского государственного университета правосудия

ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ДЕЛ АРБИТРАЖНЫМ СУДАМ. ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

В данной статье рассмотрены теоретические и практические проблемы определения относимости юридических дел по экономическим спорам, а так же дел, возникающих в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, к компетенции арбитражных судов РФ.

Одной из основ реализации права на доступ к правосудию является определение подведомственности. Однако в какой суд надлежит обращаться в том или ином случае, бывает не просто определить.

Подведомственность - это свойство самих дел, обусловленное факторами объективного порядка: природой правоотношений, являющихся предметом судебной деятельности, взаимным положением и спецификой субъектов указанных правоотношений.

В АПК установлены критерии отнесения дел к подведомственности арбитражным судам.

Существуют общие и специальные критерии отнесения дел к подведомственности арбитражным судам. К общим критериям относятся дела по экономическим спорам и другие дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности. К специальным критериям относятся дела о несостоятельности (банкротстве), дела по корпоративным спорам, споры, возникающие из деятельности депозитариев, споры о защите интеллектуальных прав и др., установленные п.6 ст.27 АПК РФ. [1, с.14-15]

В ч.1 ст.27 АПК РФ указывается основной критерий определения подведомственности дел арбитражным судам - возникший спор должен носить экономический и предпринимательский характер, т.е. спорное материальное правоотношение должно возникнуть в сфере предпринимательской или иной экономической деятельности. [1, с.14-15]

Согласно ГК РФ предпринимательская деятельность определяется как самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и которая направлена на систематическое получение прибыли. [2, с.12]

В обзоре практики применения норм главы 4 АПК РФ о подведомственности споров арбитражному суду, утвержденном протокольным решением Президиума ФАС Московского округа 21 мая 2010 г. №10, указано, что при определении дел к подведомственности арбитражных судов необходимо учитывать два критерия в совокупности: субъект спора и характер спора. При отсутствии одного из критериев, дело должно быть рассмотрено в суде общей юрисдикции. [3]

Экономические споры, возникающие из гражданских правоотношений, представляют собой наиболее характерную и самую распространенную категорию дел, рассматриваемых арбитражным судом. [13,с.35]

К таким спорам относятся споры: о разногласиях по договору; об изменении условий или о расторжении договоров; о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств; о признании права собственности; об истребовании собственником или иным законным владельцем имущества из чужого незаконного владения; о нарушении прав собственника или иного законного владельца, не связанном с лишением владения; о возмещении убытков и т.д.

Кроме споров, возникающих из гражданских правоотношений, к ведению судов арбитражной юрисдикции относятся категории дел, возникающие из публично-правовых отношений, к которым относятся налоговые, административные, таможенные и др. правоотношения. При этом, разрешая вопросы судебной подведомственности, следует учитывать, что в АПК приводится лишь примерный перечень категорий дел, которые возникают из публично-правовых отношений. [1, с.14-15]

Необходимо обратить внимание на то, что вопросы подведомственности относятся к наиболее сложным вопросам, по которым как арбитражные суды, так и суды общей юрисдикции допускают много ошибок, которые влекут за собой отмену вынесенных судебных постановлений.

Не всегда правильно на практике удается определить характер спора для того, чтобы отнести его к компетенции арбитражного суда. Кроме того, возникают и практические проблемы, связанные с определением подведомственности соответствующих споров. Например, можно ли отнести к компетенции арбитражного суда спор, участник которого - индивидуальный предприниматель, утратил статус индивидуального предпринимателя после возбуждения производства по делу.

Из сложившейся судебной практики можно выделить несколько категорий таких дел, отнесенных к компетенции арбитражных судов:

- споры между товариществом и физическим лицом, если права физического лица нарушены как участника товарищества;
- спор, связанный с делом о банкротстве, а именно споры с требованиями к арбитражному управляющему о причинении убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением им обязанностей,
- споры Росимущества и муниципальной администрации об обязанности принять в собственность недвижимое имущество;
- споры индивидуального предпринимателя с администрацией о сохранении магазина в реконструированном виде и признании права собственности на магазин и т.д.

На практике часто возникают ситуации, в которых суды общей юрисдикции отказывают принимать иск к своему производству, хотя спор подведомственен суду общей юрисдикции. Арбитражный суд, куда затем обращается заявитель тоже отказывает в принятии иска, ссылаясь на то, что спор не подведомственен арбитражному суду. Такая ситуация неправомерна. Она препятствует осуществлению заявителем гарантированного законодательством права на судебную защиту. Окружные же суды считают такой подход ошибочным и направляют дело на новое рассмотрение в арбитражный суд, который отказался принимать дело.

Таким образом приведенные выше примеры показывают, что необходимо более четко закрепить в нормах процессуального законодательства критерии подведомственности дел. Для этого необходимо создать правовой механизм устранения коллизий подведомственности между различными органами гражданской юрисдикции.

Библиографический список:

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // URL: consultant.ru (дата обращения 02.11.2017).
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации" от 30.11.1994 №51-ФЗ // URL: consultant.ru (дата обращения 02.11.2017).
3. Обзор практики применения норм главы 4 АПК РФ о подведомственности споров арбитражному суду: Президиум ФАС Московского округа от 21 мая 2010 г. № 10 // URL: consultant.ru (дата обращения 02.11.2017).
4. Андреева, Т.К. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу РФ / Т.К. Андреева; под ред. В.Ф. Яковлева, М.К. Юкова. – М.: Городец-издат, 2013. – С. 82–87.
5. Борисова, Е.А. Апелляция, кассация, надзор: новеллы ГПК РФ и УПК РФ. Первый опыт критического осмысления / Е.А. Борисова; под общ. ред. Н.А. Колоколова. – М.: Юрист, 2016.
6. Гражданский процесс Российской Федерации / под ред. А.А. Власова. – М.: Юрайт-Издат, 2016.
7. Елисеев, Н.Г. Разрешение коллизий подведомственности / Н.Г. Елисеев // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. – № 8.
8. Жилин, Г.А. Правосудие по гражданским делам: актуальные вопросы: монография / Г.А. Жилин. – М.: Проспект, 2014.

9. Стрелкова, И.И. Подведомственность арбитражному суду дел по экономическим спорам и иных дел: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / И.И. Стрелкова. – Екатеринбург, 2015. – 250 с.

10. Султанов А.Р. О проблемах подведомственности и о конфликтах отрицательной компетенции / А.Р. Султанов // Закон. – 2017. – № 7.

11. Чудиновских, К.А. Вопросы подведомственности в проекте АПК РФ / К.А. Чудиновских // Арбитражный и гражданский процесс. – 1999. – № 4.

12. Шерстюк, В.М. Новые положения Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации / В.М. Шерстюк. – М., 2014.

13. Ярков, В.В. Цели судопроизводства и доступ к правосудию // Проблемы доступности и эффективности правосудия в арбитражном и гражданском судопроизводстве: Материалы Всерос. науч.-практ. конференции, г. Москва, 31 января – 1 февраля 2001 г. / В.В. Ярков. – М., 2016.

Кулиева Е.Г., студентка 3курса

ФГБОУВПО «Армавирский государственный педагогический университет»

БЕЗРАБОТИЦА МОЛОДЁЖИ

В данной статье рассматривается безработица молодёжи, как социально-экономическое явление, при котором работоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может осуществить свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.

Молодые специалисты не в силах обычно оценить себя, преувеличивая своё соответствие на рынке труда. В докризисный момент времени заметно был снижен уровень квалифицированных специалистов, работодатели нанимали на работу выпускников вузов, включая в их занятость стабильную заработную плату и компенсационный пакет. Сейчас рынок труда претерпевает дефицит квалифицированных кадров. Только на некоторых предприятиях существует стабильность в принятии молодого специалиста на работу с потенциалом обучить его для дальнейшего качества и пользы произведенной им продукции.

Труднее приходится молодым специалистам, которые только начинают свое профессиональное становление, принимая во внимание, что компании по-разному относятся к вопросам найма без опыта работы. Одни наниматели оценивают молодых специалистов как особый демографический слой, не способный принять достойную конкуренцию на рынке труда, и считают пустой тратой времени нанимать неопытного специалиста, если учитывать затраты дополнительного времени на его обучение, когда за этот период вероятнее увеличить производительность труда с помощью рабочей силы опытных специалистов.

Другие, наоборот видят положительные стороны в найме таких специалистов, их обучении и последующем оформлении на контрактную основу.

Однако безработица среди молодежи продолжает усиливаться, потребность молодых специалистов в трудоустройстве не отвечает перспективе рабочих мест на рынке труда.

В связи с простоями на предприятии особую роль приобрела «скрытая безработица», масштабы которой определить порой очень сложно. Сокращается рабочая неделя и молодые специалисты уходят на вынужденные отпуска, без сохранения заработной платы [1].

В большинстве случаев, молодые люди до 30 лет уже обзаводятся семьей, и это требует постоянного заработка для поддержания своего уровня и статуса жизни и своей семьи. При этом часто безработные молодые специалисты занимаются поиском временной работы и легкого заработка, тем самым частенько прибегают к нелегальным дилерам, попадая в сферу преступности.

Таким образом, выпадение трудоспособных ресурсов из активной экономической жизни влияет на бюджет, увеличивается потребность в средствах для оказания социальной поддержки. Возникают противоречия, связанные с организацией структур службы занятости, снижение рождаемости и рост уровня смертности, что приводит к преждевременному «старению населения» и увеличению нагрузки на трудовые ресурсы [2, 3].

В последние годы в связи со структурными преобразованиями в экономике России образовалась проблема дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда из-за несоответствия уровня подготовки молодых специалистов требованиям работодателя. На предприятиях остро поставлен вопрос по отсутствию рабочей силы и профессионалов, не восполняется потеря квалифицированных кадров в соответствующей мере, особенно работников промышленных предприятий. Основным источником обновления системы рынка труда является именно молодежь.

Таким образом, освоение молодежью рабочих профессий в вузах менее престижно перед другими специальностями. Обновление рабочей силы на предприятиях происходит замедленно, происходит потеря преемственности поколений и явное старение рабочих кадров.

Молодые люди, достигшие совершеннолетия, сталкиваются с обратной ситуацией с сфере трудоустройства, нежели их родители, жившие в условиях централизованно планируемой экономики. У нынешней молодежи формально больше возможностей в предложении труда, однако ей приходится решать гораздо больше проблем, нежели сверстникам 20 лет назад. Рост безработицы среди молодых специалистов ведет не только к ухудшению уровня жизни семьи молодого гражданина, а также к серьезным экономическим потерям. В современной России не создано необходимых условий, которые в полной мере способствовали бы реализации правовых и социальных гарантий на труд для молодых граждан. Молодежная политика на федеральном уровне не имеет стабильную, современную, гибкую нормативную базу. На региональном уровне создана система социальных служб, которая постепенно вносит свои коррективы по работе с молодежью [4].

Однако, следует отметить, что это только начальная платформа того механизма, который должен оказывать социальную поддержку молодежи.

Таким образом, в молодежной политике разрабатываются программы, касающиеся вопросов невостребованности выпускников на рынке труда.

Для успешного и долгосрочного трудоустройства молодых людей дальнейшая работа по их профориентации должна осуществляться совместно специалистами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями.

Каждая из этих трех сторон может и должна вносить в нее свой неопределимый вклад для предотвращения ущерба жизненным интересам молодых людей, системе общественных ценностей, а тем самым и стабильности государства.

Библиографический список:

1. Есиева И.В. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 124-126.

2. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

3. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

4. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.

Кустова О.В., магистрант

Уральский филиал Российского государственного университета правосудия

ОПЫТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕДИАЦИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В настоящей статье автор исследует вопросы правового регулирования медиации в России и зарубежных странах. Анализируется опыт США, Индии, КНР, Италии. Делается вывод об универсализации подхода к пониманию медиации как потенциала для установления и развития социальной гармонии и компромисса.

Процессы глобализации в экономической сфере, усиление взаимозависимости между государствами, развитие партнерских деловых отношений и этики делового оборота, необходимость гармонизации социальных отношений обусловили необходимость активного развития и институционализации посреднических примирительных процедур, среди которых огромное значение имеет медиативная процедура. Различные государства имеют собственный опыт регулирования медиативных процедур.

Для многих институт медиации является достаточно новым, вновь осваиваемым, таких как Россия, для других же данный институт функционирует не один десяток лет, такими государствами являются США, Индия, КНР.

27 июля 2010 года в российском законодательстве появился новый Федеральный закон №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», регламентирующий статус медиатора как посредника в урегулировании спора между сторонами для содействия в выработке сторонами решения по существу спора, а также были непосредственно представлены некоторые аспекты процедуры медиации. Появление подобного института в нашей стране было обусловлено необходимостью расширения имеющихся в настоящее время альтернативных форм урегулирования споров.

Исследование международной правоприменительной практики позволило сделать вывод о прогрессивности института медиации относительно иных существующих альтернативных форм урегулирования споров и о необходимости его внедрения в современной России. Смысл медиации как особой примирительной процедуры состоит в уходе от конфликта, выведении общества на новый уровень демократизма, правового государства и гражданского общества.

Одним из первых государств, которое пришло к необходимости решения вопросов легального полноценного формирования института медиации, стали США. [4, с. 1-51] С 2005 года в США действует единый закон о медиации, который фактически представляет собой кодифицированный документ, объединивший значительное количество правовых актов. Особенностью медиации в США являлся обязательный характер ее применения в ряде случаев. Например, на законодательном уровне в нескольких штатах (в частности, Калифорнии) было установлено, что суды рассматривают дела о расторжении брака только после того, как предпринята попытка разрешить спор с участием медиатора.

Индия и Китай демонстрируют развитие института медиации в отсутствии специального законодательства с последующим его созданием как результат обобщения накопленного опыта правового регулирования отдельных направлений посредничества. [1, с. 23] В Китае в 1930 г. был принят Закон об урегулировании конфликтов между рабочими и предпринимателями [2, с. 445], которым предусматривалось обязательное обращение к услугам примирительной или арбитражной комиссии. На сегодняшний день институт посредничества в этом государстве основан на традиционных для Китая идеях консенсуса и согласия, соответственно, решение, предложенное посредником, должно быть свободно принято участниками конфликта в силу его справедливости. Само решение должно быть основано на воспитании и убеждении.

В Италии институт медиации является в целом новеллой правовой системы, хотя сама процедура примирения в судебном или внесудебном

порядке не нова. [5, с. 161-168] Принятие Директивы. Таким образом, в законодательстве Италии имеет место оговорка о медиации по предписанию суда, причем в любой инстанции. В целом в Италии процедура медиации существует в двух формах: добровольная (стороны вправе самостоятельно принять решение о проведении процедуры медиации в рамках любого гражданского или коммерческого спора) и обязательная.

Анализ мировой практики позволяет констатировать, что медиация – это признанная мировым сообществом реальность, эффективный способ разрешения конфликтов. Активное и повсеместное внедрение института медиации в российскую практику поможет существенно сократить нагрузку судей, «разгрузить» их, что, в конечном счете, как справедливо отметил П.В. Крашенинников, будет способствовать повышению качества правосудия. [3, с.223]

В целом, следует отметить, что понимание института медиации достаточно одинаково во всех странах, которые этот институт восприняли. Везде признается факт возможности и эффективности разрешения и урегулирования споров посредством механизмов этого не на уровне позиций сторон, а на уровне учета их интересов и в наименее формализованной форме. Такой подход к пониманию медиации является хорошим потенциалом для установления и развития социальной гармонии и компромисса.

Библиографический список:

1. Беликова К.М., Ахмадова М.А., Ромазанов А.А. Законодательные основы медиации (посредничества) как примирительной (согласительной) процедуры при урегулировании споров в Китае // Российский судья. – 2015. - № 7. – С.23.
2. Всеобщая история государства и права новейшего времени / Под ред. С.Г. Кашенко. – Симферополь: ДОЛЯ, 2006. – 645 с.
3. Крашенинников П.В. Почему посреднику нужна своя буква закона // Медиация и право. Посредничество и примирение. – 2007. - №4. – С. 25-26.
4. Медиация в практике нотариуса / Отв. ред. С.К. Загайгановой, Н.Н. Тарасова, В.В. Яркова. – М., 2012. – 657 с.
5. Сильвестри Э. Медиация по предписанию суда: итальянский опыт // Вестник гражданского процесса. – 2015. - № 3. – С.18.

Левина А.А., студентка 2 курса;

*Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь*

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

В данной статье отражены основные направления развития маркетинга в современном обществе, преимущества и недостатки использования информационных технологий в маркетинговой деятельности.

На сегодняшний день информационные технологии играют значимую роль как в современной деловой практике предпринимателей, экономистов, менеджеров и маркетологов, так и в жизни потребителей. Маркетинговая деятельность является одним из ускоренно развивающихся подразделений применения информационных технологий, так как автоматизация информационных процессов в данной предметной области в условиях быстрого усовершенствования рыночных отношений является важным фактором конкуренции. Так только современные информационные технологии дают возможность сразу получить доступ к электронным ресурсам, найти необходимую информацию и применять ее в сфере маркетинга. [1]

Информатизация в данной сфере рассматривает как рост производительности труда работников, так и повышение квалификации и профессиональной подготовки трудовых ресурсов, занимающихся управленческой деятельностью. От размеров, качества применения информационных технологий в этой деятельности профессионалов зависят степень экономического и социального развития общества, его вовлеченность в мировую экономику.

В настоящее время благодаря интернету покупатели и продавцы в различных странах могут найти контакт в любое время.

Сегодня маркетологи со всего мира проводят интерактивный маркетинг, путем размещения интерактивных реклам. За последнее время на отечественном и зарубежном рынках появляются новые информационные технологии не только сближающие производителя и потребителя, но и дающие шанс компаниям перейти в своей маркетинговой деятельности от ориентации на покупателя к ориентации на человека, его желания и ценности. Данные информационные технологии только начинают появляться в арсенале российских компаний, и отсюда представляют особый интерес для анализа.

Преимущества использования информационных технологий в маркетинге:

- практичность позволяет потребителям заказывать товары 24 часа в сутки не зависимо от того, где они расположены;

- информация дает возможность покупателям найти множество данных о компаниях, о ассортименте продуктов и конкурентов на рынке, не покидая своего дома или предприятия;

- эмоциональные факторы. Использование онлайн-услуг покупателям позволяет не контактировать лицом к лицу с продавцом, находится под влиянием переживаний;

- пользователи интернета быстрее имеют возможность оформить заказ определенной продукции и ждать доставку конкретной продукции;

- конфиденциальность. Благодаря интернету можно совершать покупки скрытно.

Онлайн-услуги дают конкретные преимущества и маркетологам:

- быстро адаптироваться к рыночным, постоянно меняющимся условиям.

- минимизировать затраты. Реклама в интернете дешевле рекламы в средствах массовой информации.

- налаживание взаимоотношений, путем получения дополнительной информации от покупателей, которая позволит отправлять клиентам полезные советы, рекламные материалы.

- масштаб аудитории. Данная информация помогает маркетологам совершенствовать свои предложения и рекламу. [2]

Недостатки при применении интернет – технологий.

- низкий уровень профессионализма персонала;

- нечестность, которая проявляется в злоупотреблении доверием покупателей;

- мошенничество. Иногда продавцы специально создают в интернете рекламные объявления, которые вводят покупателей в заблуждение.

- вторжение в личную жизнь. Маркетологи не всегда имеют возможность определить четкую границу между своим желанием заполучить данную целевую аудиторию и правом на личное пространство потребителей.

Таким образом, в ближайшее время на российском рынке появятся новые информационные технологии, которые позволят оптимизировать деятельность маркетологов. Одной из основных задач ближайшего времени будет являться разработка интегрированных маркетинговых информационных систем, комбинирующих преимущества множества из рассмотренных технологий. Это даст возможность в большей мере повысить результативность маркетинга российских предприятий, обеспечить рост производительности труда в области рыночных отношений, сблизить интересы потребителей и возможности производителей, достичь рационального потребления. Данные возможности в сумме можно рассматривать как один из многих путей развития отечественной экономики и противостояния глобальным проблемам, которые появляются перед ней.

Библиографический список:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.

2. Рожков И. В. Состояние рынка программного обеспечения автоматизации маркетинговой деятельности // Управленческие науки. 2012. № 1(2). С. 98—105

Легореско Е.Н., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕСТИРОВАНИЯ КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ

В статье рассматривается тестирование как форма контроля результатов обучения, как для образовательной системы, так и для

учреждения высшего профессионального образования, оценка знаний учащихся является одной из основных и сложных задач.

В настоящее время тестирование стало одной из форм контроля, как в высших учебных заведениях, так и в школах. В высших учебных заведениях формой контроля является – зачет и экзамен. А в школах формой контроля – ОГЭ и ЕГЭ.

Первые тесты для объективного контроля знаний, умений и навыков появились в начале XX века. Они быстро завоевали популярность среди преподавателей вузов и школ в Англии и США, а позже в России и СССР. Примерно с этого времени их стали в США называть педагогическими. Именно эти тесты вызывали настороженное к себе отношение у сторонников традиционной, "чистой", без тестов, педагогической науки и практики, т.к. экзамен оказывает разрушительное действие на учащихся и студентов.

Эти же годы характеризуются широким использованием тестов в других странах. Во Франции они стали применяться для дефектологических целей и для профориентации, в США тесты использовались при приеме на работу, в вузы, для оценки знаний школьников и студентов, для проведения социально - психологических исследований. Была сделана первая попытка объективно сравнить знания студентов различных колледжей штата Пенсильвания. Но и критика не успокаивалась. Она начинала приобретать все более широкий размах и выходить за рамки чисто научных дискуссий.

В СССР практика тестирования этого периода характеризовалась серьезными противоречиями: по мере роста числа тестов и тестовых исследований имели место попытки торможения и даже запрета. Тесты запретили в 1936 году как "буржуазные и вредные", но истинные причины запрета - расстановка сил в политической борьбе того периода. В течение всего этого времени печатались в основном статьи о вредности тестов, о недопустимости использования последних в отечественной педагогической науке и практике.

Хотя в тридцатых годах практическая работа по тестам затормозилась, научное изучение действительных возможностей этого метода в нашей стране полностью не прекращалось. Часть тестов применялась под видом контрольных заданий, испытаний; и наоборот, различные испытания нередко назывались тестами. Официально запрет на применение тестов так и не был отменен. Его отменила сама жизнь.

В последние годы тестирование, как метод оценки знаний, приобретает всё большую популярность. Вместе с традиционными формами тестирования широкое применение получило компьютерное, что соответствует общей концепции модернизации и компьютеризации российской системы образования. [2].

В сочетании с ПК, тесты помогают перейти к созданию современных систем адаптивного обучения и контроля - наиболее современных в организации учебного процесса. Без тестов невозможен переход к

прогрессивному обучению на основе принятой у нас системы полного усвоения знаний. Обучение начинается с входного тестирования, сопровождается текущим контролем с помощью заданий в тестовой форме и заканчивается объективным тестированием учебных достижений. Тесты позволяют наладить самоконтроль - самую полезную для обучения и гуманную форму контроля знаний, а также организовать рейтинг эффективное средство повышения учебной мотивации. [3].

Метод тестирования имеет многолетние корни. В современном образовании он является одним из самых эффективных методов измерения учебных достижений учащихся. Ему посвящены многие работы исследователей. Однако его применение возможно лишь при условии освоения основных подходов к созданию измерительных материалов, их особенностей. [1].

Главное достоинство тестовой проверки в скорости, а традиционной проверки посредством дидактических материалов - в ее основательности.

Недостатками тестов являются, результаты своей работы учащийся представляет только номера ответа, тут учитель не видит характера хода решения – мыслительная деятельность учащегося и результат может быть только вероятностным. Гарантии наличия у учащегося знаний нет.

К недостаткам тестов также относят возможность угадывания. Если, например, тестовое задание содержит только два ответа, один из которых правильный, то половину ответов на такие тестовые задания можно угадать.

Работа по созданию тестов и оценка их эффективности достаточно сложная и долгая.

Во-первых, необходимо оценивать качество каждого теста – соответствие программе и реальным возможностям учащихся, учитывая при этом сильно действующие временные ограничения на выполнение ими тестовых заданий. Если соответствие программе можно проверить, анализируя только литературу, то проверка «посильности» каждого теста и даже каждого задания в одном отдельно взятом тесте возможна только после проверки в реальном эксперименте.

Во-вторых, желательна оценка «представительности» всей батареи тестов - насколько она захватывает весь программный материал или хотя бы наиболее существенную его часть.

И, наконец, главное – составленные тесты необходимо «прокрутить» несколько раз, чтобы отобрать из них наиболее представительные, наиболее информативные с точки зрения диагностики «готовности». Системное внедрение тестов затрудняется в связи с относительной сложностью создания качественного теста.

Таким образом, можно сказать, что эффективность тестов может зависеть и от формы, и от принципа подбора заданий. Потому что, нарушение тестовой формы всегда приводит к худшему выражению содержания и к худшему пониманию смысла задания испытуемыми, а также если подбирать задания для измерения на всем диапазоне изменения трудности, то снижается точность

измерения на отдельном участке. И наоборот, если стремится точно измерить знания испытуемых, например, среднего уровня подготовленности, то это потребует иметь больше заданий именно данного уровня трудности.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
2. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.
3. Майоров А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования. (Как выбирать, создавать и использовать тесты для целей образования). - М., 2000. - 352с.

Лимарь А.А., воспитатель

*Муниципальное дошкольное общеобразовательное учреждение
детский сад № 42 «Тополёк»*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

На сегодняшний момент обсуждением и поиском решения проблем дошкольного образования занимаются не только сами воспитатели, руководители детских садов, а также региональные и федеральные представители (Президент РФ, Академия профессионального образования, Министерство образования РФ и др.).

Система дошкольного образования – это важнейшая ступень социализации ребенка, развития его мышления, речи, первичных навыков, а также комплексного знакомства с окружающей средой и всестороннего развития личности ребенка. Воспитание дошкольников заключается, во-первых, в подготовке детей к школе, во-вторых, в личностном развитии детей. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) от 17.10.2013 г. развитие и образование детей должны проводиться в следующих направлениях: речевое, познавательное, социально-коммуникативное, художественно-эстетическое, физическое [1].

Современное образование в первую очередь решает задачи по созданию доступного образования в целом, а также формированию предметно-материальной среды в целях обеспечения для детей равных возможностей при поступлении в школу.

Главной проблемой дошкольного образования выступает подготовка квалифицированных педагогов. Качество получаемых теоретических знаний и

практических навыков воспитателей должно основываться на следующих принципах:

- 1) использование в педагогической деятельности инноваций и научных достижений мировой практики с учетом общественных традиций;
- 2) достижение образования поставленных целей, соответствие нормам;
- 3) удовлетворение потребностей государства, родителей и детей в кадровом обеспечении дошкольных учреждений;
- 4) учет целостности компонентов образовательного процесса: содержание, формы, методы, результаты, материально-техническое, методическое обеспечение;
- 5) применение в образовании тенденций в образовании (примеры положительного и отрицательного направлений), текущей социальной ситуации.



Рисунок 1 – Направления проблем дошкольного образования

Оценка специалистов дошкольных учреждений зависит от уровня их профессиональной подготовки, степени ответственности, креативности, самостоятельности, инициативности, возможности постоянной переподготовки кадров и обновления теоретико-практической базы (непрерывность образования), тесного сотрудничества с социальными институтами (семьи воспитанников, школы, высшие и средние учебные заведения и т.п.). Обучение педагогов в средних и высших заведениях должно проводиться на доступной для абитуриентов основе, чаще всего по направлению из дошкольных организаций (ДО) с учетом потребностей в кадровом обеспечении.

По региональным исследованиям в 2015-2016 учебном году общее число сотрудников ДО составило 10558, из которых 50,2 и 44,3% имеют высшее и среднее специальное образование соответственно. В Новоалександровском районе в данном периоде численность сотрудников равна 257 человек (распределение по уровня образования – 56,9 и 42,0 %). В течение 2015-2016 гг.

обучение в крае по педагогическому направлению проходило более 5,2 тыс. человек. В соответствии с прогнозом образовательных организаций в крае потребность в воспитателях к 2020 г. будет снижаться с 311 чел. в 2017-2018 учебном году до 297 чел. в 2019-2020 году (в сравнении с 2015-2016 г. данный показатель равен 510 чел.) [2]. По-моему мнению такая тенденция не отражает необходимость роста числа дошкольных учреждений, исходя из недостатка мест в группах, увеличения численности детей и прогнозируемого прироста воспитанников до 2020 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Потребность в дошкольных учреждениях в Ставропольском крае с 2012 по 2016 гг.

Показатели \ Период	2012	2013	2014	2015	2016
Число дошкольных образовательных учреждений	802	810	821	826	838
Число воспитанников данных учреждений	103269	111634	114842	121625	123953
Удельный вес детей от 3 до 7 лет, нуждающихся в устройстве в дошкольные учреждения	34356	31617	28385	21965	17805
Число родившихся детей	35013	35404	37004	36344	36579

По данным Статистического сборника 2016 г. [3] в Ставропольском крае в 26-ти административных территориях (в том числе в Новоалександровском районе) отсутствует проблема устройства детей в дошкольные организации. Как видно из таблицы 1 сократилось число детей, нуждающихся в устройстве в дошкольные учреждения на 4160 чел. Средний процент укомплектованности дошкольных образовательных учреждений снизился до 96,9 %, до 2016 г. в некоторых учреждениях отмечается переуплотнение групп по списочному составу детей (особенно в городах и поселениях Кавказских Минеральных вод). В последний период факты переуплотнения групп по посещаемости не были установлены, в отличие от 2012-2015 гг. Динамика увеличения числа детей, нуждающихся в устройстве в детские сады, естественным образом происходит благодаря росту рождаемости детей с 2012 г. В крае открываются группы временного пребывания детей на базе ранее функционирующих организаций.

В соответствии с Указами Президента специально была разработана и реализована «Дорожная карта» в направлении дефицита мест в дошкольных учреждениях для детей в возрасте от 3 до 7 лет. Главным результатом реализации Программы развития края стало строительство 25 дошкольных учреждений в течение последних 3 лет.

По своей структуре практически все дошкольные учреждения (99,3 %) являются государственными, муниципальными, остальные организации носят негосударственный характер (ведомственные, частные и др.).

На реализацию программы модернизации ДО в 2015 г. из федерального бюджета было выделено более 2,5 млрд. рублей, из бюджета края – около 3

млрд. рублей [3]. Одной из важнейших проблем в Ставропольском крае остается организованный подвоз питьевой воды в 4 учреждения.

Ставропольский край является одним из крупных регионов-производителей сельскохозяйственной продукции. В связи с этим с целью удешевления стоимости питания воспитанников в муниципальных районных образованиях и сельских поселениях создаются прямые поставки продуктов питания от непосредственных производителей.

С целью полного сокращения существующей очереди в дошкольные учреждения необходимо дополнительно построить около 50 организаций без учета родившихся детей в 2017 гг. (до этого с 2015 по 2016 гг. 12 дошкольных учреждений разместили более 4 тыс. воспитанников).

По статистическим данным средняя заработная плата педагогических работников дошкольных учреждений Ставропольского края в первом квартале 2017 г. составила 19733 руб. (в Новоалександровском районе на 6,87 % ниже от краевого уровня). Общая средняя заработная плата в регионе данного периода 22490 руб. [2]. Правительством края на 2018 г. запланирован прирост заработной платы работников образования.

Для развития конкурентоспособности на рынке услуг дошкольного образования социальными и политическими структурами края проводятся мероприятия по поддержке частных образовательных учреждений (выплата субвенций на финансовое обеспечение, консультативная и методическая поддержка по организации дошкольного образования и т.п.).

Практически год назад в г. Сочи руководители детских садов занимались обсуждением проблем дошкольного образования. Особое внимание уделялось рассмотрению «образования» как маркетингового продукта, степенью удовлетворенностью воспитанников и их родителей, формированию эмоциональной и рациональной составляющих образования (имидж, репутация, реклама ДОУ). Новой задачей педагогов становится организация совершенно иной развивающей среды для детей, которая создавала бы комфортность коммуникации между детьми, детьми и воспитателем; включала элементы двигательной активности, давала возможности уединения для ребенка (так называемые уголки уединения).

Особенным элементом развивающей среды являются игрушки. «Многие из предлагаемых в магазинах игрушки, – по заявлению эксперта «Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» (до 90 %) опасны для детской психики» [4]. Первостепенное значение при выборе средства развития детей имеют цвет, запах, звук, тактильные ощущения, вызываемые приятные эмоции.

Для современного педагога необходимо ориентация не только на всестороннее развитие ребенка, выбор одной профессии в будущем, а на адаптацию детей к текущим общественным требованиям.

ФГОС ДО не ограничивает дошкольные организации в применении конкретной образовательной программы для детей. Стандарт прописывает цели, задачи, организацию, содержание, структуру образовательного процесса.

Каждая ДО самостоятельно разрабатывает собственную Программу с учетом мирового и отечественного педагогического опыта. Считается, что формирование образовательной Программы – деятельность, касающаяся только педагогов, по-моему, это неверный подход. На мой взгляд родители должны оказывать влияние на педагогический процесс, участвовать в обсуждении программ развития для своих детей.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ. <http://минобрнауки.рф/>.
2. Официальный сайт Министерства образования и молодежной политики Ставропольского края. <http://www.stavminobr.ru/>.
3. Официальный сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю. <http://26.rosпотребнадзор.ru/>
4. Официальный сайт «Академии профессионального развития» <https://academy-prof.ru/>.

*Логач А.А., студентка 3 курса магистратуры
ФГБОУ ВПО «Армавирский государственный педагогический университет»*

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье представлен анализ существующих подходов к оценке инновационного потенциала предприятий.

Современная рыночная экономика характеризуется усилением конкуренции, в котором важным фактором успеха становится степень инновационной активности предприятий, вовлеченных в конкурентную борьбу за потребителя.

В связи с этим все более важную роль приобретают вопросы выявления таких возможностей организации, которые позволили бы обеспечить использование новых производственных технологий, и производство инновационной продукции, что в результате позволит увеличить конкурентоспособность продукции на рынке.

В настоящее время в отечественной литературе отсутствует единое определение инновационного потенциала предприятия.

Так, например, Ю. А. Анисимов [1] в качестве составляющих структуры инновационного потенциала предлагают следующее: финансово - экономические возможности предприятия; научно - технические возможности; состояние организационных возможностей предприятия; кадровые возможности.

По его мнению, инновационный потенциал, - это совокупность продуктов, находящихся на разных стадиях разработки, освоения или расширения производства; возможностей создать, производить и

совершенствовать продукцию; умение организовать разработку, производство и продажу товаров лучших, чем у конкурентов, наиболее полно соответствующих требованиям покупателей [1].

При таком различии подходов нельзя не обратить внимание, что большинство исследователей все же рассматривают инновационный потенциал как совокупность возможностей, выраженных в наборе определенных ресурсов (финансовых, материальных, информационных и др.) известно, что ресурсы, вовлеченные в процесс производства некоторого продукта, становятся факторами этого производства. Факторный подход к определению инновационного потенциала организации позволяет учитывать не только всю совокупность привлеченных ресурсов, но и всю совокупность возможностей использования производительной силы ресурсов.

Создать единую методологическую основу изучения инновационного потенциала предприятия помогает разработанная О.В. Иншаковым эволюционная теория факторов производства, в которой производственная функция выражена следующим образом [2]:

$Q = f(A, T, M, Ins, O, Inf)$, производственный управленческий
где Q - произведенный продукт (в том числе инновационный);

A - человеческий;

T - технико-технологический;

M - материальный;

Ins - институциональный;

O - организационный;

Inf - информационный факторы его создания.

Для успешного управления инновационной деятельностью предприятия необходимо оценивать эффективность использования каждого фактора производства в каждой из функциональных сфер деятельности предприятия.

Научно-техническая деятельность является одной из ключевых направлений для предприятий, которые проявляют высокую степень инновационной активности.

Эффективность этой деятельности можно оценить с помощью показателей использования факторов производства в данной сфере.

К показателям использования человеческого фактора производства в научно-технической деятельности можно отнести уровень квалификации сотрудников исследовательского отдела.

Использование материального фактора производства в научнотехнической деятельности можно определить уровнем материальноресурсного обеспечения научно-исследовательских и опытно - конструкторских работ.

Показателем использования технико-технологического фактора производства является наличие технического и технологического обеспечения НИОКР, и наличие современного оборудования.

Регламент проведения НИР и ОКР, а также правила планирования и проведения физического эксперимента определяют эффективность

использования институционального фактора в научно-технической деятельности предприятия.

Обеспеченность информацией, необходимой для патентного поиска, обзора литературы и анализа современного состояния исследуемой проблемы или вопроса, является показателем использования информационного фактора в научно-технической деятельности.

Производственная деятельность направлена на создание инновационного продукта, что позволяет относить его к одному из ключевых на предприятии.

Эффективность использования человеческого фактора в производственной деятельности определяется уровнем квалификации работников, непосредственно производящих инновационный продукт.

Материально-ресурсная обеспеченность процесса производства влияет на качество производимой продукции и ритмичность производственного процесса, что определяет эффективность использования природного фактора.

Оснащенность современным оборудованием и технологиями, уровень автоматизации производства, удельный вес морально и физически устаревшего оборудования, уровень использования установленного парка оборудования - по этим показателям можно сделать вывод об эффективности использования технико-технологического фактора в производственной деятельности.

Эффективность структуры организации процесса производства (характер связей руководства и подчинения, взаимодействия между производственными подразделениями) определяется использованием организационного фактора в производственной деятельности.

Информационное обеспечение производственного процесса (наличие производственных, технологических, технических данных, а также сведений и знаний, необходимых для осуществления производственной деятельности) показывает использование информационного фактора в производственной деятельности предприятия.

Таким образом, можно отметить, что эволюционная теория факторов производства [2] позволяет преодолеть отсутствие единой методологической базы при оценке инновационного потенциала предприятия. В данной теории в настоящей статье было охарактеризовано измерение показателей использования шести факторов производства (А, М, Т, Ins, О, Inf) в рамках основных направлений деятельности предприятия (НИОКР, производство, кадры, маркетинг, управление) в процессе реализации инновационного потенциала предприятия, что позволяет повысить эффективность использования инновационного потенциала.

Библиографический список:

1. Анисимов, Ю. П. Методика оценки инновационной деятельности предприятия / Ю. П. Анисимов, И. В. Пешкова, Е. В. Солнцева // Инновации. - 2011. - №> 11. - С. 49-55.
2. Иншаков, О. В. Экономическая генетика как основа эволюционной экономики / О. В. Иншаков // Вестник ВолГУ. Сер. 3, Экон. Экол. -2011.- №> 10. - С. 6-16.

3. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

Логинова А.В., бакалавр

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ УЧЕНЫХ

В статье рассматриваются актуальные проблемы научных исследований и разработок ученых, влияние исследований и разработок ученых на изменения в обществе.

XIX век по праву можно назвать веком выдающихся научных открытий. Создание эволюционной теории Дарвина привнесло и в биологию, также как в механику и физику, идеи движения и развития. Это век вероятностного видения Природы, эволюционирующего мира, замеченного Больцманом и Дарвином. Революционные перемены в естествознании не ограничились этими открытиями. Вселенная Ньютона – Вселенная твердой материи, состоящей из атомов, неделимых частиц. Знаменитые эксперименты Фарадея, теоретические работы Максвелла по электромагнетизму привели к обоснованию полевой формы материального мира, где материя не имеет четких границ, очертаний.

Уходящая культура, уходящее мировоззрение тесно переплетены с тем, что идет на смену. XX век стал переломным для всего человечества. Ни одна нация, ни одно государство не могли игнорировать всё ускоряющийся процесс, который назовут впоследствии «научно–техническим прогрессом». Открытия в области физики, химии, биологии, медицины перевернули представления человека о мире. В конце XX века в связи с успехами генетики широко обсуждался вопрос о природе психических свойств, в частности способностей [1].

Понятно, что столь значительные открытия и нововведения повлияли не только на изменение мировоззрения нескольких поколений, но и на весь уклад их жизни. Изменения в научных исследованиях и разработках принес и XXI век. На современном этапе развития общества одной из приоритетных задач является преодоление кризисных явлений и ускорение социально-экономического развития [2].

В 2001 году, первый раз человек попытался управлять протезом благодаря мысли головного мозга. В этом же году Пьерпаоло Петрузиелло смог управлять биомеханической рукой с помощью сигнала головного мозга. Эта рука имела соединения и связь с его электродами и нервными проволоками. Благодаря силе мысли, он мог управлять этим протезом, и выполнять большое количество функций. В этом году случился большой медицинский прорыв.

В 2005 году, ученый Майк Браун, его помощники, в то время как вели работу в Паламарской обсерватории, обнаружили совершенно новый космический объект в нашей солнечной системе. Название этому объекту дали 136199 Эрис, и он был на 27% больше чем планета Плутон. Эрису присудили 9-ое место в рейтинге самой большой планеты нашей Солнечной системы.

В 2012 году, были начальные наброски того, из чего же все-таки состоит геном человека. И спустя три года назад, ученые полностью закрепили эти предположения, и была представлена полная версия о человеческом геноме.

Ученые – специалисты Киотского университета, а так же из университета Висконсин – Мэдисон практически в одно и то же время, получили из уже зрелых клеток кожи взрослого человека стволовые эмбриональные клетки. Благодаря этому открытию, открыта возможность выращивания для каждого человека органов на основе собственных клеток, и самое главное, выращенные органы для каждого организма индивидуально, не будут отторгаться от человеческого организма.

Космический аппарат под названием Phoenix прибыл на территорию Северного полюса самой планеты Марс, для того, чтобы взять новые образы земли для анализов. В то время, как производился поиск образцов, аппаратом был обнаружен некий белый порошок, который оказался водяным льдом.

В 2012 году, бригада ученых, в северной части Чада обнаружила череп. Эта самая кость как выяснилось, принадлежала *Sahelanthropus tchadensis* (Тоумаю). Группой ученых, был обнаружен уже скелет *Ardipithecus ramidus* (Арди), возраст которого составляет 4,4 миллиона лет. Благодаря этим останкам, ученые определили, что столько лет назад, наши предки могли передвигаться на двух ногах.

Недавно ученые-астрономы, которые работали с мощнейшим телескопом Hubble и обсерваториями Keck and Gemini, обнаружили три экзопланеты, которые вращались рядом отдаленных звезд. Одна из этих планет имеет расстояние до земли в 25 световых лет.

Безусловно, увеличивается роль науки, без неё стало невозможно развитие общества и производства. Научные открытия внедряются в различные сферы жизнедеятельности человека, промышленность, сельское хозяйство, коренным образом меняя жизнь человека, создавая принципиально новый уровень жизни.

Библиографический список

1. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.

Манукьян Г.Р., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

АНАЛИЗ ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ

В статье рассматривается анализ причин и последствий экономических санкций против России, возникшие в результате вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации в середине марта 2014 года.

В середине марта 2014 года, после того как Россия, вопреки прозвучавшим предупреждениям, признала итоги общекрымского референдума, поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла ее предложение о вхождении в состав России, США и Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия и Канада ввели в действие первый пакет санкций. Эти меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включенных в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включенными в списки. Помимо указанных ограничений, было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах.

Последующее расширение санкций (апрель-май) было связано с обострением ситуации на востоке Украины. Организаторы санкций обвинили Россию в действиях, направленных на подрыв территориальной целостности Украины, в частности, в поставке оружия пророссийским повстанцам.

Следующий виток санкций был связан с катастрофой Boeing 777 в Донецкой области 17 июля 2014 года, причиной которой, по мнению руководства ряда государств, стали действия повстанцев, поддерживаемых Россией [1].

Если рассмотреть баланс сил стран на мировом рынке нефти, то можно заключить, что данный рынок в большей частью контролируется трансконтинентальными компаниями, принадлежащими США и Великобритании: Chevron, ExxonMobil, Shell, и т. д. При этом США, в отличие от Великобритании является крупнейшим потребителем нефти. Однако, несмотря на лидирующие позиции по потреблению, в период с 2006 по 2013 год США увеличила объем добычи нефти на 48 %, сократив при этом объемы импорта в 2 раза [2].

В результате роста добычи нефти внутри США, американские и британские трансконтинентальные компании, которые ранее поставляли нефть из стран ближнего Востока в США, начинают искать альтернативные рынки ее сбыта. Поскольку Европейский Союз стабилен, платежеспособен и занимает ведущее место по импорту, то для американских и британских нефтяных компаний, он является безальтернативным вариантом. Единственным выходом

для американских и британских компаний является выдавливание российских компаний с европейского рынка с помощью санкций [3].

Анализ санкций показывает, что они направлены на ограничение присутствия российских компаний в различных сегментах мирового и, прежде всего, европейского рынка, на долю которого приходится половина внешнеторгового оборота РФ

Полная экономическая изоляция России выглядит сомнительной, ввиду глубокой интеграции мировых капиталов. К примеру, США и ЕС, вводя санкции против «Роснефти» ущемляют интересы британской компании BP, которой принадлежит 19,75 % акций компании. Ограничения поставок российского газа на рынок ЕС, что в настоящее время невозможно, скажется на доходах Bank of New York, которому принадлежит 27 % акций «Газпрома». Ситуация аналогична и с другими отраслями. Больше всего страдают от санкций те компании, в которых меньше доля иностранного капитала и выше доля Российской Федерации или ее резидентов [4].

Россия в числе мировых лидеров по производству нефти и газа и эскалация конфликта с ней может привести к глобальному росту цен на нефть и газ, что может существенно усугубить и без того тяжелое посткризисное экономическое положение развитых капиталистических экономик.

Библиографический список:

1. Газпром — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Газпром> (дата обращения 15.11.2017).
2. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.
3. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. № 1. С. 94-99.
4. Понарина Н.Н. Проблемы взаимосвязи глобализации и государственного нормативного регулирования в социогуманитарном дискурсе // В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 52-55.

Мгдсян С.С., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье представлен анализ некоторых аспектов понятия «гражданское правосознание», его определения и рассмотрение связанных с ним понятий и факторов.

Понятия «правосознание» и «сознание», являются исходными для понятия «гражданское правосознание». Сознание это особый, процесс восприятия, отражения и воспроизведения окружающего мира. Так как человек является членом определенного социума, то принято выделять такое понятие как общественное сознание, которое, в свою очередь, может быть многосторонним в зависимости от того, какую сферу общественных отношений оно отражает и определяет (политическое, нравственное, эстетическое, религиозное, экологическое, правовое и др.) [1].

Правое сознание представляет собой совокупность мысленных и чувственных оценок правовых явлений, правовых отношений. Также оно определяется, как форма общественного сознания, совокупность правовых знаний, взглядов, идей, отражающих оценку объективной действительности с точки зрения правовых категорий, позволяющую не только констатировать, но и оптимизировать процессы правотворчества, правоприменения и реализации права, то есть отличается как правоустановленностью, так и возможностью оказывать непосредственное влияние на процессы создания, применения и реализации соответствующих правовых норм [2].

Гражданское правосознание представляет собой совокупность правовых знаний, взглядов, идей, отражающих оценку объективной действительности с точки зрения реализации таких важнейших принципов: гарантированность и незыблемость прав и свобод человека и гражданина, верховенство права, взаимная ответственность гражданина и государства, равноправие граждан независимо от религиозной, национальной принадлежности, уважительное отношение к языку, традициям и обычаям других народов, патриотизм.

Становление гражданского правосознания можно представить как непрерывный длительный процесс, обусловленный целым рядом различных факторов, таких как исторический опыт общества, традиции, нравы, обычаи, религиозные воззрения, ментальность, воспитание, образование и практическая деятельность, как самого индивида, так и общественных, государственных и коммерческих структур[3].

Проблемы формирования и развития правового сознания граждан особенно актуальны в свете формирования правового государства. Одним из важнейших условий создания правового государства является как высокий уровень правовой культуры общества, так и каждой отдельной личности. Без правосознания правовая культура невозможна.

Правосознание гражданина; имеет сложное строение. Каждый элемент его структуры несет свое собственное содержание, по своему влияет на процесс формирования у граждан образа права, а также связанных с ним правовых явлений.

К тому же посредством правосознания происходит теоретическое и практическое освоение правовых средств, формируются умения, навыки, установки и, в конечном счете, готовность к их практическому использованию. Активные стороны правосознания гражданина, правовая идеология, правовые установки и готовность к деятельности.

Развития гражданского правосознания важно т.к. от уровня и характера направленности правосознания населения и государства в целом, отдельных его групп, граждан в значительной степени зависит состояние правопорядка в стране. Мало того, чтобы законы были на высоком уровне правовой техники, важно их точное, неуклонное осуществление.

Правосознание имеет значение во многих сферах человеческой жизни; оно важно для развития личности, гражданского общества, различных общественных отношений; оно взаимодействует и дополняет другие формы общественного сознания [4].

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
2. Понарина Н.Н. Многомерный человек в условиях глобализации // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 131-133.
3. Андреев К.Л., Еремеев М.А. Теоретические аспекты исследования мотивации персонала в контексте экономики труда // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2008. № 1. С. 94-99.
4. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.

Медведева Ю.П., магистрант

Уральский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

ОБРАЩЕНИЕ ВЗЫСКАНИЯ НА ПРЕДМЕТ ИПОТЕКИ В СРАВНЕНИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ

В статье проведено сравнительное исследование законодательства, предусматривающее обращение взыскания на предмет ипотеки в России и в зарубежных странах. Рассмотрены преимущества и недостатки обращения взыскания на ипотеку в зарубежных странах.

Недвижимое имущество является одним из фундаментальных объектов гражданского оборота, одним из основных видов имущества организаций и, пожалуй, основным, наиболее ценным и значимым видом имущества для физических лиц. Однако в жизни очень часто наступают случаи, когда должник не в состоянии должным образом исполнить все свои обязательства перед кредитором, уплатить основную сумму долга, а также выплатить проценты за пользование денежными средствами.

В современных правовых системах, включая нашу отечественную, ипотека рассматривается как залог недвижимости. Рассмотрим особенности

обращения взыскания на предмет ипотеки в сравнении с зарубежными странами.

В России Федеральный закон от 16 июля 1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (Закон об ипотеке) предусматривает два пути обращения взыскания на недвижимое имущество, выступающее предметом ипотеки: по решению суда и во внесудебном порядке. В Англии и в США принудительное исполнение обязательства в натуре является исключительным средством правовой защиты. Даже обязанность исполнения в натуре прямо предусмотрена договором, для суда это не имеет значения [7, С. 16].

В США двумя основными видами ипотечных инструментов являются ипотека (mortgage, mortgage deed) и доверительное управление (deed of trust), основное различие которое заключается в следующем. В случае передачи предмета залога в доверительное управление, в отличие от ипотеки, в отношениях участвуют три стороны – должник, кредитор и доверительный собственник. При этом должник передает доверительному собственнику право продажи предмета ипотеки до момента полного исполнения должником своего обязательства. После исполнения обязательства доверительный собственник передает право собственности должнику, подписывая соответствующий документ (release deed, trustee's reconveyance deed), который подлежит опубликованию [4, С. 57].

В большинстве случаев в США ипотека требует соблюдения обязательной судебной процедуры обращения взыскания. На переданный в доверительное управление предмет ипотеки взыскание может быть обращено без суда. В случае неисполнения обязательства должником кредитор предъявляет договор ипотеки доверительному управляющему, который производит реализацию предмета ипотеки. Следовательно, в случае если должник допускает со своей стороны неисполнение обязательства, процедура обращения взыскания при использовании deed of trust является более быстрой и менее затратной для кредитора. Данная форма ипотеки является весьма распространенной и разрешена к использованию в следующих штатах: Аляска, Аризона, Калифорния, Округ Колумбия, Джорджия, Миссисипи, Миссури, Невада, Северная Каролина, Виргиния. Следующие штаты могут использовать две описанные выше формы ипотеки: Колорадо, Айдахо, Иллинойс, Айова, Мэриленд, Монтана, Небраска, Оклахома, Орегон, Теннесси, Техас, Юта, Вайоминг, Вашингтон, Западная Виргиния. Во всех остальных странах единственным ипотечным инструментом является mortgage.

Отношения, возникающие в связи с ипотекой, регулируются в США законодательством штатов, причем в каждом штате нормы об ипотечных отношениях разбросаны по различным главам сводов или кодексов. Федеральное законодательство определяет общие положения, касающиеся регулирования отношений ипотеки. В России же особенности обращения на предмет ипотеки регулируется Федеральным законом от 16 июля 1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке), общие правила о залоге, содержащиеся в Гражданском кодексе РФ, применяются к

отношениям по договору об ипотеке в случаях, когда указанным Кодексом или настоящим Федеральным законом не установлены иные правила [1].

Самым принципиальным отличием американской ипотеки от российской является подход к неплательщикам. Законодательство США позволяет выселять таких заемщиков «на улицу», но на практике доля подобных выселений минимальна – вопрос обычно решается на уровне местных властей, и неудачливым заемщикам предоставляется муниципальное дешевое, но вполне достойное жилье. В России также при обращении взыскания на единственное жилье должника согласно Жилищному кодексу РФ, заемщику должно быть предоставлено жилое помещение маневренного фонда. Однако реализация этого права на практике достаточно проблематична.

В законодательстве США сказано, что если должник отдаст ключи от своего жилища, то все долги, штрафы и пени не зависимо от их размера будут автоматически списаны. В Российской Федерации до 2011 года не предусматривалась такая возможность погашения обязательства должника перед банком. Федеральный закон от 06 декабря 2011 № 405-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка обращения взыскания на заложенное имущество» [2] внес дополнение в ст. 61 Закона об ипотеке. Так, п 5 ст. устанавливает: «Если залогодержатель в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, оставляет за собой предмет ипотеки, которым является принадлежащее залогодателю жилое помещение, а стоимости жилого помещения недостаточно для полного удовлетворения требований залогодержателя, задолженность по обеспеченному ипотекой обязательству считается погашенной и обеспеченное ипотекой обязательство прекращается. Задолженность по обеспеченному ипотекой обязательству считается погашенной, если размер обеспеченного ипотекой обязательства меньше или равен стоимости заложенного имущества, определенной на момент возникновения ипотеки».

Законодательство США предусматривает, что ответственным по ипотеке даже после продажи недвижимости остается прежний собственник, и ответственность не возлагается на нового собственника данного имущества. Таким образом, отсутствует перемена лиц в обязательстве, ответственном за выплату долга по ипотеке перед банком. Если прежний собственник допускает просрочку в погашении задолженности, обеспеченной ипотекой, то банк наделен правом обратиться взыскание на имущество, являющееся обеспечением основного обязательства. Чтобы приобрести собственность на недвижимость без риска лишиться ее в результате применения процедуры «foreclosure» (продажи с торгов), новому собственнику придется очистить эту недвижимость от обременения, погасив ипотечную задолженность вместо прежнего собственника.

В отличие от США и России, в Соединенном Королевстве в случае, если должник оказался не способен платить, обращение взыскания происходит, как правило, в судебном порядке. При судебном разбирательстве (в соответствии с

ч. 3 закона Law of Property Act 1925) определяется размер (сумма) задолженности стороны перед кредитором, сумма по которой задействованное в ипотеке имущество будет выставлено на публичные торги, а так же право преимущественной покупки у кредитора, точнее выкупа заложенного недвижимого имущества, однако в законе также говорится и о не учете всех прав преимущественной покупки кредиторов при вынесении судебного решения, на что в частности влияют обстоятельства рассматриваемого дела. При этом кредитор получает заложенный дом или квартиру в свою использование, выселяет оттуда заемщика и продает объект, возмещая свои убытки из вырученных средств. Этот процесс называется mortgage repossession (или possession), и его следует отличать от американского foreclosure. Образовавшийся от продажи объекта излишек подлежит возврату заемщику (такой же механизм, как и в российском законодательстве), в то время как в США в большинстве случаев он остается за кредитором. В случае, если же вырученных средств недостаточно, применяется механизм non-recourse debt (займ считается выплаченным, на прочее имущество должника взыскание не обращается) [6, С. 43].

В Германии наиболее распространен судебный порядок обращения взыскания на объект ипотеки. Внесудебный порядок возможен для недвижимости, сдающейся в аренду и обращение взыскания происходит на денежный поток, получаемый собственником (заемщиком от ее использования). Судебный порядок взыскания предполагает проведение публичных торгов (аукциона) с предварительным привлечением оценщика для определения стоимости жилья. В случае, если вырученной на аукционе суммы недостаточно, взыскание обращается на прочее имущество должника (с учетом ряда ограничений). Избыточная сумма возвращается должнику.

В отличие от других стран в Германии, в случае, если стоимость жилья окажется ниже суммы долга, то возможно обращение взыскания на прочее имущество должника, а в случае, если стоимость жилья окажется выше суммы долга, то должнику возвращается излишек. Необходимо отметить, что в Великобритании, как и в России ситуация складывается наоборот, при недостаточной стоимости жилья долг считается погашенным.

Французское же законодательство не дает определения внесудебной реализации и наоборот говорит о единственной возможности удовлетворения требований кредитора в форме обращения с иском в суд, и после рассмотрения дела – возможного назначения процесса реализации имущества.

Во Франции вопросы реализации или в соответствии с гражданским кодексом Франции «принудительном отобрании собственности» регулируются Гражданским кодексом и процессуальным законодательством. В соответствии с положениями Гражданского кодекса Франции отобрание недвижимого имущества производится в силу обращения кредитора в суд с заявлением о не исполнении должником своих требований. Так же в заявлении (иске) кредитор заявляет о необходимости реализации заложенного имущества для удовлетворения своих требований. Помимо этого кредитор вправе обратиться

свои требования на имущество, которое ипотекой не обременено, так как суммы заложенного имущества не достаточно для погашения всех требований кредитора. Так же в кодексе говорится о реализации заложенного недвижимого имущества, части которого находятся в разных округах – оно должно быть реализовано всецело, если это необходимо для удовлетворения требований кредитора.

Кодекс называет определенные условия, которые должны быть соблюдены при принудительном «отобрании имущества»:

Ст. 2213. Требование о принудительной продаже недвижимости может быть предъявлено лишь в силу удостоверенного документа, подлежащего приведению в исполнение, и за долг, определенный и выраженный в денежной форме (*liquide*). Если долг выражен в предметах, стоимость которых в деньгах не указана, то судебное требование (о продаже) является действительным, но судебное решение о переходе права собственности может быть вынесено лишь после выражения долга в денежной форме.

Вопросы напрямую касающиеся судебного разбирательства и всех связанных с этим процедур регулируется процессуальным законодательством Франции.

Реализация производится по судебному решению посредством проведения публичных торгов в форме аукциона (в некоторых случаях на конкурсной основе).

Гражданский кодекс Франции не содержит положений о возможности внесудебной реализации заложенного недвижимого имущества, что сильно отличает французский процесс реализации ипотечного имущества от процессов реализации установленных российским и английским гражданскими законодательствами.

Так же, еще одной схожей чертой всех законодательств является назначение исполнительного производства по реализации оспариваемого заложенного имущества, как предмета залогового правоотношения, предусматривающее организацию публичных торгов в форме аукциона (в некоторых случаях – в форме конкурсной основы), после проведения которых из вырученных средств осуществляется удовлетворение требований должника [3, С. 116].

Интересен опыт обращения взыскания на предмет ипотеки в странах СНГ. Так, в случаи неисполнения должником обязательств перед кредитором, Гражданским кодексом и Законом Кыргызской Республики «О залоге» предусматривается возможность удовлетворения требований залогодержателя (кредитора) из стоимости заложенного недвижимого имущества в судебном или внесудебном порядке [8, С. 87].

Обращение взыскания на заложенное имущество осуществляется в порядке, предусмотренном договором о залоге или иным договором, устанавливающим ипотеку в силу закона. При расхождении условий такого договора в отношении требований, которые могут быть удовлетворены путем обращения взыскания на заложенное имущество, предпочтение отдается

условиям договора о залоге или иного договора, устанавливающего ипотеку в силу закона. Сторонами договора о залоге (ипотеки) являются залогодатель и залогодержатель. Залогодержатель в свою очередь вправе в определенных случаях потребовать досрочного исполнения обеспеченного залогом обязательства, а если его требование не будет удовлетворено, обратиться взыскание на предмет залога.

Право на обращение взыскания на предмет залога (ипотеки) возникает в случае, если залогодатель нарушил правила распоряжения предметом залога, если предмет залога выбыл из владения залогодателя, нарушения залогодателем правил о замене, восстановлении предмета залога, утраты предмета залога по обстоятельствам, за которые залогодатель не отвечает, если залогодатель не воспользовался правом замены или восстановления предмета залога, нарушения залогодателем правил о последующем залоге, нарушения залогодателем обязанностей по содержанию и сохранности предмета залога, нарушения залогодателем обязанностей по предупреждению залогодержателя о правах третьих лиц на предмет залога, в иных случаях, предусмотренных законом или договором о залоге, или иным договором, устанавливающим залог.

Обращение взыскания на залог, предметом которого является недвижимое имущество во внесудебном порядке осуществляется на основании нотариально удостоверенного соглашения между залогодержателем и залогодателем о порядке обращения взыскания на предмет залога во внесудебном порядке в отношении недвижимого имущества, заключенного одновременно с договором о залоге или иным договором, устанавливающим ипотеку в силу закона, и являющегося его неотъемлемой частью, либо заключенного в период действия договора о залоге или иного договора, устанавливающего ипотеку в силу закона.

Закон устанавливает следующие требования обращения взыскания в судебном порядке, которое производится на основании решения суда, если в договоре о залоге не предусмотрена возможность обращения взыскания на предмет залога во внесудебном порядке. Законодательство устанавливает, что обращение взыскание на предмет залога является также и единственным жилым помещением, принадлежащее на праве собственности физическому лицу, за исключением случаев, когда ипотека обременяет жилые дома и квартиры, приобретаемые за счет кредита банка или иной кредитной организации или целевого займа физического или юридического лица.

В соответствии с ч. 3 ст. 33 Закона Украины «Об ипотеке», обращение взыскания на предмет ипотеки осуществляется на основании решения суда, исполнительной надписи нотариуса или согласно договору об удовлетворении требований ипотекодержателя [5].

Согласно абз. 5 ч. 1 ст. 39 Закона Украины «Об ипотеке» в случае удовлетворения судом иска об обращении взыскания на предмет ипотеки в решении суда указывается способ реализации предмета ипотеки путем проведения публичных торгов или применения процедуры продажи, установленной статьей 38 настоящего Закона.

Статья 38 данного Закона регулирует порядок продажи ипотекодержателем предмета ипотеки любому лицу – покупателю. Таким образом, в решении суда об обращении взыскания на предмет ипотеки должен быть указан конкретный способ реализации предмета ипотеки. Такими способами могут быть: проведение публичных торгов или продажа предмета ипотеки с заключением договоров купли-продажи с другим лицом покупателем в порядке, предусмотренном ст. 38 Закона Украины «Об ипотеке».

Согласно абз. 7 ч. 1 ст. 39 Закона Украины «Об ипотеке» в случае удовлетворения судом иска об обращении взыскания на предмет ипотеки в решении суда указывается начальная цена предмета ипотеки для его дальнейшей реализации. Стоимость предмета ипотеки определяется по соглашению между ипотекодателем и ипотекодержателем или путем проведения оценки предмета ипотеки соответствующим субъектом оценочной деятельности в случаях, установленных законом или договором. Если при рассмотрении дела стороны с такой оценкой согласны, то суд не имеет оснований ее не принимать во внимание, поскольку она является условием договора. Если между сторонами возникает спор относительно такой оценки, то в зависимости от того, какая сторона ее оспаривает, эта сторона обязана по смыслу ч. 3 ст. 10, ст. 11 и 60 ГПК Украины доказать другой размер, в частности заявить ходатайство о назначении и проведении соответствующей судебной экспертизы. Поэтому при обращении взыскания на предмет ипотеки необходимо обратить внимание на определение начальной стоимости предмета ипотеки с целью дальнейшей реализации.

На основании проведенного сравнительного исследования процедуры обращения взыскания на предмет ипотеки и его последующей реализации представляется возможным утверждать, что в общем своем виде реализация ипотечного имущества в каждой из стран схожа и имеет лишь незначительные отличия.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 16 июля 1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 29. Ст. 3400.
2. Федеральный закон от 06 декабря 2011 № 405-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка обращения взыскания на заложенное имущество» // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7347.
3. Долаберидзе П. Сравнительный анализ реализации заложенного имущества в России, Франции и Великобритании // Вестник Российского Университета Дружбы Народов. Серия «Право». 2014. №11. С. 114 -116.
4. Кашурин Н.И. История и правовое регулирование института ипотеки в США // Нотариальный вестник. 2011. № 3. С. 57 - 63.
5. Овсий Д. Обращение взыскания на предмет ипотеки // Юрист и закон. Аналитическое издание. 2016. №10. [электронный ресурс] //Режим доступа: http://goro.ua/system/0000/6432/D_Ovsiy_U_Z_240316.pdf (дата обращения: 10 декабря 2017г.).
6. Пация Т.М. Права на жилое помещение в Англии // Семейное и жилищное право. 2016. № 3. С. 40 - 44.

7. Понька В.Ф. Правовое регулирование ипотечных отношений в России и США: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2011. 307 с.
8. Уметова А.Т. Порядок обращения взыскания на залог недвижимого имущества (ипотеку) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №8. С. 86 - 89.

Мелик-Джаханян А.Р.;
Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет ИЭиУ

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В этой статье рассматриваются основные проблемы и недостатки в регулировании российской экономики на основе кризиса 2017 года и предлагаются варианты улучшения экономики страны.

Проблемы государственного регулирования экономики в России связаны с определенными нюансами, которые не дают возможность эффективно совершенствоваться национальной экономической системе.

К примеру, на данный момент в РФ нет такой структуры, близких к стране и правительству, которым отданы конкретные задачи управления, изъятые из сферы деятельности государственных управленческих структур. Вероятно, на более значительной, проработанной стадии рыночного регулирования российская система придет к такому виду структуры.

Следующим фактором является макроэкономическое регулирование, которое осуществляется на общегосударственном уровне и не подразумевает, что в России ранее сложились функциональные и инфраструктурные институты, даже если они еще не настолько развиты, чтобы оказывать значительное воздействие на формирование определенных элементов экономической системы. Пренебрежение существованием данных элементов рыночной системы при макроэкономическом регулировании приведет к значительно более низким результатам государственного регулирования экономической системы.

Вследствие отсутствия значительного воздействия крупных структурных единиц экономической системы, которое они могут оказывать на реализацию страной финансовой политики в сфере государственного регулирования, роль этих компонентов снижается существующими государственными органами в отношении механизмов государственного регулирования экономической системы. К примеру, в РФ уже существуют независимо функционирующие профессиональные союзы. Однако их значимость в экономической политике на данный момент невелика. Организованных по отраслевому принципу союзов предпринимателей мало [3].

Следующим фактором, не дающим возможность эффективно совершенствоваться национальной экономической системе является то, что

обеспечение экономической безопасности государства осуществляется такими государственными институтами, как Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития Российской Федерации и ЦБ РФ. Однако, когда большое значение имеют интересы общества, а не государственные экономические институты, осуществление такой задачи усложнено, так как различные политические партии выступают, как правило, не с позиции согласования компромисса, а, напротив – с позиции противостояния. Отсюда следует необходимость процесса согласования общественных интересов, выражаемых членами политических партий в парламенте, и правительства.

Также, в РФ активно развернута система лоббизма, которая дает возможность представителям сфер, конкретных экономических структур воздействовать на представителей исполнительной власти, что приводит к удовлетворению интересов меньшинства экономических субъектов во вред интересам международной экономической системы в целом. Помимо этого, применение неправомερных способов, подкупов, коррупции с целью влияния на экономические решения страны причиняет непоправимый вред экономике. «Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, средняя заработная плата россиян в мае 2016 года составила 37 270 рублей. [3].

Эти цифры опубликованы на первой странице сайта ФСГС. В Московской области ее размер достиг 43 тысяч рублей, а в Орловской области – 17 тысяч рублей. Данные прекрасно иллюстрируют положение дел в экономике страны. Происходит перераспределение ресурсов, средства изымаются из окраин, чтобы поддержать центр. Дефицит региональных бюджетов достиг 2,7 трлн. рублей, или более \$400 млрд. долларов, и продолжает расти».

Для выхода экономики России из застоявшегося кризиса, следует планомерно осуществить меры, призванные перебороть все сложности в структуре государственного регулирования экономики.

Во-первых, следует сформировать финансовые институты, способные осуществить государственные постановления в сфере макроэкономического регулирования.

Во-вторых, необходима проработка таких направлений государственного регулирования экономики, как: система развития конкурентной сферы и обеспечение безопасности от недобросовестной конкуренции, система управления денежной массой в обращении с применением таких методов управления, как политика обязательных резервов, уровень процентной ставки Центробанка, регулирование размеров рефинансирования коммерческих банков и других перспективных инструментов, которые использует ЦБ РФ.

В-третьих, требуется системный подход к применению данных методов управления. Сохранение сбалансированности бюджета страны. Наиболее актуальным для РФ на настоящий момент является стимулирование формирования указанных направлений, вследствие чего страна сможет увеличить результативность управления экономикой в целом.

Рассмотренные аспекты государственного регулирования экономики России связаны с объективными особенностями общественно-экономического развития страны на данном этапе. В то же время предложенные методы решения проблемных вопросов государственного регулирования позволят существенно повысить эффективность участия государства в национальной экономической системе и государственного регулирования экономики на основе учета макроэкономических показателей, институциональных аспектов и интересов экономических групп. Также необходима защита государственных чиновников, принимающих решения о проведении мер макроэкономического регулирования, от лоббирования интересов и коррупционных схем со стороны крупных экономических структур, заинтересованных исключительно в увеличении собственной выгоды.

Библиографический список:

1. Государственное регулирование экономики России http://cinref.ru/razdel/00800economica_teoria/10/309594.htm.
2. Нестеров А.К. Государственное регулирование экономики в России. <http://odiplom.ru/lab/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki-v-rossii.html>.
3. Экономическая безопасность России -http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=69756

Мироненко А.А.

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)», г. Санкт-Петербург

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИНТРАЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Залогом успешного функционирования предприятия является не только стабильность и устойчивость, но и способность динамично реагировать на внешней и внутренней среды. Применение логистических подходов к организации и управлению внутренними производственными системами позволит выполнить соответствующие задачи для роста производства на высоком уровне, оптимизируя затраты и время, повышая уровень производительности работы. Рационализация и развитие логистических подходов являются важной и неотъемлемой частью любого предприятия, которое стремится к развитию своего бизнеса и максимальному удовлетворению потребителей.

Термин «интралогистика», заменил понятие «внутрипроизводственная логистика». Внутрипроизводственная логистика – это одно из звеньев в общей цепи логистики, объединяющее между собой два пункта и способствующее созданию добавленной стоимости на данной локации. Это средство

рациональной организации перемещения материалов, а также потоков информации между разнообразными взаимосвязанными пунктами в рамках одного предприятия.

Основная цель интралогистики - ускорение продвижения материального потока в интралогистических системах производственных предприятий, достичь которого можно несколькими путями: определением рационального состава логистических процедур и операций в процессе движения материального потока и обеспечением оптимального уровня качества составляющих материального потока на всех этапах его движения внутри предприятия. Реализация данной цели требует решения многовариантных задач.

Объектом интралогистики являются все виды внутрипроизводственных процессов, функционирующие в логистических системах, материальные и сопутствующие ему потоки, которые проходят внутри предприятия.

Любое производственное предприятие при построении внутрипроизводственной логистики может столкнуться с внешними и внутренними проблемами. К внешним проблемам относится рыночная ситуация, уровень конкуренции. К внутренним относятся: наличие или возможность нанять квалифицированный персонал, способность к новому и инновационному мышлению, необходимый уровень материальных ресурсов, гибкость структуры предприятия.

Развитие внутрифирменной логистики требует значительных изменений не только в торговой политике, но и в «способе мышления» компании. В многих организациях существует так называемый «менталитет отделов», когда ответственность за выполнение логистических функций разделена между несколькими функциональными подразделениями – сбыта, маркетинга, финансовым, производственным, закупок. Руководители таких подразделений стараются оптимизировать работу своих подчиненных, не координируя усилия с другими отделами, в таких компаниях логистическое мышление и действия никак не стимулируются, поскольку нет каких-либо организационных форм, отвечающих за логистику.

Логистика является связующим звеном между отделами, и от него во многом зависит успешность работы. Чем крупнее компания, тем важнее для нее становится интралогистика. Значимость интралогистики в компании возрастает с увеличением числа и интенсивности товарных потоков, в ходе расширения деятельности или в условиях, когда сама специфика продукции и рынка требует высокой оперативности.

Управление в интралогистике характеризуется учетом большого числа параметров, функциональных и корреляционных зависимостей, влияния стохастических факторов. Все они анализируются при составлении плана работы. Но развитие интралогистики на предприятиях потребует значительных изменений не только в торговой политике, но и в «способе мышления» компании.

Грамотно построенные внутрипроизводственные или интралогистические системы позволяют эффективно управлять материальными потоками в рамках одного цикла производства продукции. Критериями оптимизации функционирования внутрипроизводственных логистических систем обычно являются минимум себестоимости производства и минимум времени производственного цикла при обеспечении заданного уровня качества готовой продукции.

Особенности логистических систем определяют высокую степень возможности отклонения фактических параметров материальных потоков на выходе от запланированных, что в свою очередь и является основным риском рассматриваемой системы.

Под рисками в интралогистике понимается нарушение эффективного функционирования материального потока внутри предприятия, что будет способствовать отклонению материального потока на выходе от запланированных.

1. Риск отсутствия материалов на складах предприятия

Причины: недоставка на предприятие, брак, несвоевременная поставка на производственную линию, хищение, нарушение адресного хранения на складах, неправильная маркировка.

Следствия: остановка производства, невыполнение заказов, невыполнение договорных обязательств, ухудшение уровня логистического сервиса, сверхнормативная работа.

Меры по улучшению процессов: точность планирования, контроль за поставками деталей, контроль качества на предприятии, стандартизация, обучение персонала, введение системы аудитов внутренних процессов предприятия, обеспечение безопасности и охраны, применение средств и систем надзора, проведение инвентаризации складов.

2. Негибкость поставок

Причины: невозможность изменения графика поставок при изменении объема выпуска продукции.

Следствия: заполненные склады, недостаток материальных ресурсов, остановка производства.

Меры по улучшению процессов: изменение графика поставок, привязка поставок к производственному циклу.

3. Риск наличия бракованных материалов на складах предприятия

Причины: поставка бракованных материалов поставщиком, порча материалов при хранении и перемещении на предприятии.

Следствия: выпуск бракованной продукции, остановка производства.

Меры по улучшению процессов: контроль качества на предприятии, стандартизация работы, обучение персонала.

4. Неэффективное использование складских ресурсов

Причины: недопоставка на предприятие материальных ресурсов, неточность планирования.

Следствия: простой складских ресурсов (техника, персонал), амортизационные затраты, сверхнормативная работа, отток персонала.

Меры по улучшению процессов: точность планирования, контроль за поставками, гибкость за счет наличия универсального обслуживающего персонала, горизонтальная ротация персонала.

5. Риск увеличения незавершенного производства на складах предприятия

Причины: возникновение узких мест между этапами производства и между процессами снабжение – производство – распределение.

Следствия: ухудшение возврата инвестиций, травматизм, повреждение продукции.

Меры по улучшению процессов: внедрение системы канбан, календарные планы-графики, соблюдение стандарта, система безопасности труда.

Анализ рисков в интралогистике приводит к пониманию необходимости проведения организационных преобразований, изменения стратегии развития предприятия, поиска и принятия важных управленческих решений, к кадровым перестановкам, а потому является одним из методов диагностики проблем предприятия. Данные меры могут быть использованы для диагностики проблем и принятия решений и позволят повысить общую результативность управления интралогистической системой производственного предприятия.

Библиографический список:

1. Николайчук, В. Е. Заготовительная и производственная логистика / В. Е. Николайчук. - СПб: Питер, 2010. – 160 с.
2. Основы логистики / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – М.: Проспект, 2011. - 344 с.
3. Производственный менеджмент / под ред. А. Н. Романова, М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2014. – 400 с.
4. Пустохин, Д. А. Основные риски во внутрипроизводственной логистической системе / Д.А. Пустохин // Логистика. – 2015. - № 9.

Михайленко О.В., студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ПРАВА

В данной статье рассматриваются различные современные подходы к правопониманию. Правоведы отмечают, что в наши дни одним из самых спорных является вопрос о соотношении права и закона. Чтобы глубоко рассмотреть право, стоит разобрать подходы, которые предлагаются к его изучению, а также их особенности.

Право - категория философии и теории, с наполненной реальным содержанием, выполняет роль некоего инструмента. Можно дискутировать о

том, что такое «право», какую реальность и какие функции оно отражает, можно по-разному осмысливать происхождение права, оспаривать мнения о сущности и предназначении права и т.д., но если вопрос ставится в практической трактовке, следует искать точку отсчета и взгляд, одну позицию.

Разные подходы к праву согласуются с демократизацией общества, признанием, в частности, плюрализма мнений. Разные взаимодействия, общественные движения и партии могут иметь свои взгляды на нашу жизнь, на системы и право в частности.

Право утратило бы свою ценность и перестало бы выполнять свою роль по стабилизации и упорядочиванию общественных связей, если бы понималось всеми по-разному. Определенность в понимании права - исходное начало определенности и порядка в общественных отношениях.

В разных уголках света, в различных группах государств или в отдельно взятой стране исторически складывалась особенная уникальная система права. Обстоятельства места, времени и условий развития тех или других народов объективно формировали свои источники права. Вместе с тем на каждом отдельном отрезке времени и при каждой специфической ситуации в действие вступало конвенционное начало, которое в числе других субъективных моментов способствовало единообразию в представлениях о праве.

Нормативное понимание права - наиболее пригодное для отражения его инструментальной роли. Определение «право - совокупность охраняемых государством норм» позволяет гражданам и другим исполнителям правовых предписаний знакомиться с содержанием последних по тексту нормативных актов и соответственно сознательно избирать вариант своего поведения. Уже по одной этой причине нельзя отвергать данный подход.

В соответствии с данным законом между правом и законом фактически нет различия.

Закон - есть право. Оно представляет собой:

- основная норма (закон);
- нормы меньшей юридической силы (подзаконные акты).

В наибольшей степени, нормативистская теория права была разработана Г. Кельзенем. У него право поставлено в такую связь с государством, что последнее само рассматривается как персонифицированный правопорядок. Право в названной теории представляет собой иерархическую систему норм, представляемую в виде лестницы, где каждая верхняя ступенька обуславливает нижнюю, а нижняя вытекает из верхней, ей подчиняется.

Естественное право - понятие, отображающее систему принципов, правил и ценностей, обусловленных природой человека и вследствие этого не связанные признанием их конкретным государством.

Сторонники естественного права полагают, что право не тождественно закону и обозначает что-то большее. Закон, согласно такому правопониманию, является только одной из форм выражения права. Дело в том, что законы, установленные государством, сторонники естественного права относят к творениям самого человека (в лице законодателя, правителя, и других) и

называют позитивным правом, т. е. положительным, существующим и настоящим, документально закрепленным. Однако не все формы права созданы людьми, государством. Наряду с позитивным существует право, независимое от воли того или иного законодателя, государства, - естественное право.

В итоге, право в действительности всегда в чем-то неудовлетворительное, несовершенно, требующее различных изменений в зависимости от условий, места и времени. Поэтому в научных целях и в интересах эффективного правотворчества следует приветствовать разные подходы к праву, разные определения права в рамках единого понятия. Определение права как совокупности норм, общих правил поведения ориентирует на такие свойства, как формальная определенность, точность, однозначность правового регулирования.

Библиографический список:

1. Григорьев В.А. Общая теория права и государства: Учебник для вузов / В.А. Григорьев. - М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
3. Кудрявцев В.Н. Право, как элемент культуры. Право и Власть. М., 2006.
4. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Морозова М.А., магистрант, студент

Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова

ЭКОНОМИЧНОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ОПЕРАЦИОННЫЙ АУДИТ

В статье показана возможность и необходимость внедрения в практику работы организаций, оказывающих технические услуги бизнесу, операционного аудита. Подтверждена актуальность разработки рисков технологических операций и их контролей.

Ключевые слова: *внутренний аудит, операционный аудит, бизнес-процесс, коэффициент рациональности, риски, контроли.*

Конкурентная среда в сфере оказания технических услуг бизнесу дает надежду на активное расширение своей ниши рынка только тем организациям, которые не только декларируют в своей практической деятельности экономичность, рациональность и результативность бизнес-процессов, а фактически организуют ее, руководствуясь этими критериями. Обеспечению организации экономичной, рациональной и результативной производственной деятельности могут способствовать два взаимосвязанных организационных инструмента: внедрение внутреннего аудита и внедрение процессного подхода.

Внутренний аудит как действенное, многофункциональное (интегрированное) средство контроля, необходимое руководству организации, призванное обеспечить эффективность всей системы внутреннего контроля и оптимизацию принимаемых управленческих решений. Именно так он определяется как отечественными, так и зарубежными авторами, такими как, например, В.В.Бурцева [3], Р.Додж [4], А.Аренса и Дж.К.Лоббека [2].

Основной задачей внутреннего аудита является обеспечение процесса управления экономическим субъектом достаточной и уместной контрольно-регулирующей информацией, позволяющей принимать наиболее эффективные управленческие решения, а также оперативно и своевременно проводить корректировку ранее принятых решений. При этом под достаточностью следует понимать полноту информационных потоков, а под уместностью — их достоверность.

Результативность внутреннего аудита поддерживается операционным аудитом, который обеспечивает проверку хозяйственной системы, хозяйственных операций, сметы, методов функционирования хозяйственной системы, целевых программ с целью оценки их производительности и эффективности. Он рассматривает вопросы эффективности, экономичности, рациональности операций бизнес-процессов. Кроме того, рассмотрение экономической составляющей операций бизнес-процессов неразрывно связано с необходимостью внедрения в систему управленческого учета в компании метода ABC (Activity Based Costing) - учета затрат по операциям (видам деятельности). В большинстве российских организаций работа по внедрению метода ABC находится еще в зачаточном состоянии, что затрудняет расчеты и при проведении операционного аудита.

Однако, и операционный аудит и метод ABC предназначены для анализа производственных бизнес-процессов. Эти инструменты организации производства взаимосвязаны. Операционный аудит дает информацию об исполнении бизнес-процессов, чтобы своевременно предотвратить потери ресурсов как материальных, так и временных. Используя информацию внутреннего аудита, руководство организации может оперативно и своевременно осуществлять необходимые изменения внутри организации и тем самым обеспечить эффективность.

Рассмотрим только один пример оценки рациональности бизнес-процесса комплектования техникой строительного объекта. Бизнес-процесс, приведенный на рисунке 1, включает в себя технологически необходимую последовательность операций для приобретения техники и подготовки ее к эксплуатации. Последовательность операций соответствует технологическому процессу производства услуги. Время, необходимое на выполнение операций определено экспертами. В качестве экспертов выступили сотрудники организации, специализирующиеся на организации этого технологического процесса. Существенных расхождений в оценке затрат времени у экспертов не было, поэтому коэффициент конкордации не рассчитывался.

Известно, что при разработке бизнес-процесса можно использовать два основных подхода:

- на основе затрат времени на операции бизнес-процесса;
- на основе затрат по стоимости проведения отдельных операций бизнес-процесса.

Первый вариант оценки наиболее прост, так как не требует для своего проведения калькулирования затрат по отдельным операциям, а исходные данные получаются в результате простого хронометража или экспертного оценивания.

Рассмотрим рациональность бизнес-процессов с точки зрения затрат времени на каждую из приведенных операций. Все операции, приведенные на рисунке 1 рассматривались в двух аспектах: а) как создающие ценность для клиента, что определяет стоимость контракта заключенного с клиентом; б) как обслуживающие создание этой ценности исполнителем (т.е. организацией, оказывающей услуги).

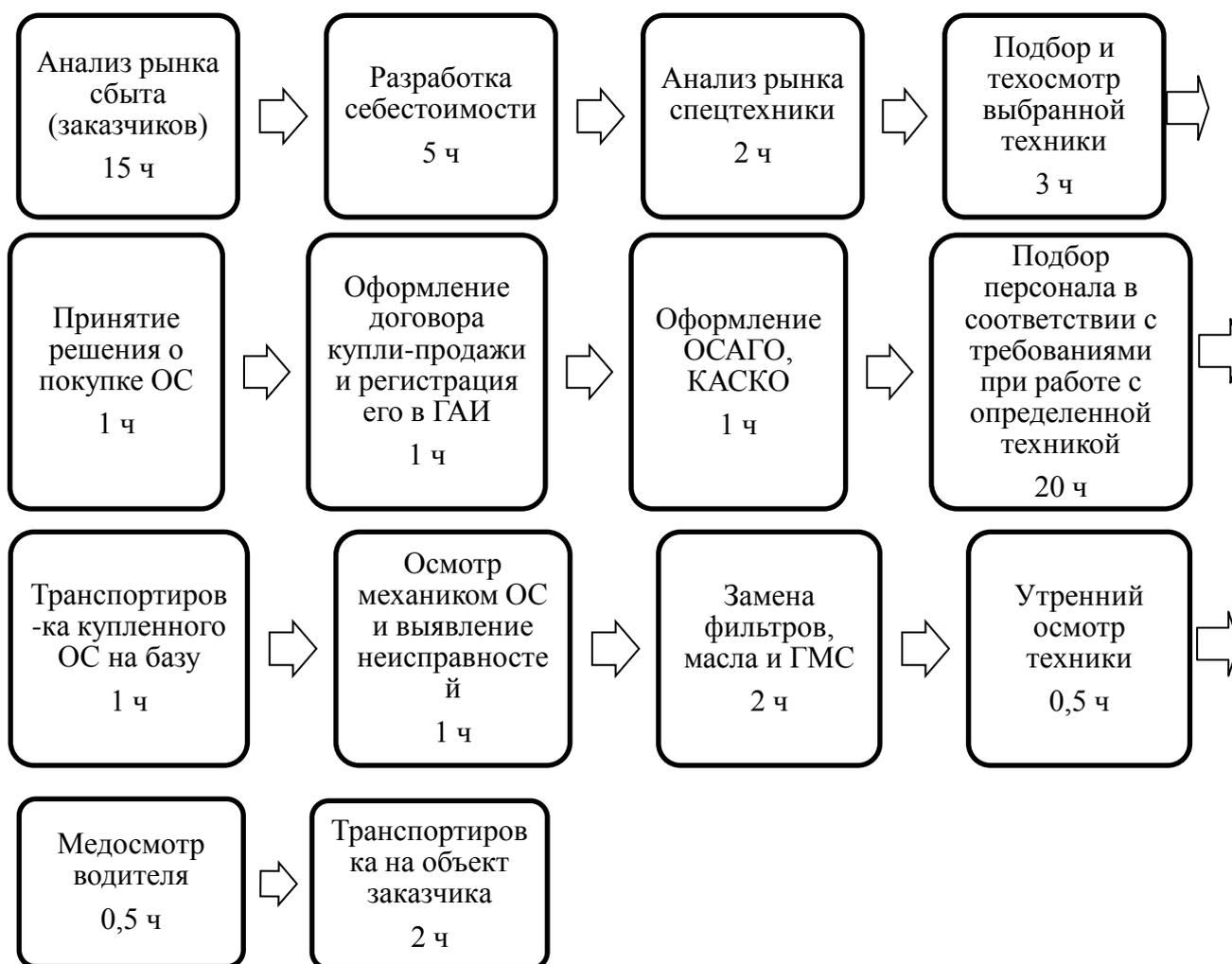


Рис. 1. Последовательность и длительность выполнения операций бизнес-процесса «комплектование техникой строительного объекта»

Коэффициент рациональности бизнес-процесса в этом случае может быть определен как отношение затрат времени на операции, создающие ценность для клиента, либо ко всей сумме затрат времени на бизнес-процесс ($K_{э1}$), либо к затратам времени на операции, обслуживающие создания ценности для клиента ($K_{э2}$).

$$K_{э1} = \frac{t_{цик}}{t_1+t_2+\dots+t_n} \quad (1)$$

$$K_{э2} = \frac{t_{цик}}{t_{общ}} \quad (2)$$

где $t_{цик}$ - время, затраченное на операции, создающие ценность для клиента;

$t_1 + t_2 + \dots + t_n$ - время, затраченное на операции, обслуживающие создание ценности для клиента;

$t_{общ}$ - общее время, затраченное на бизнес-процесс.

В приведенном примере результаты получились такие:

$$K_{э1} = \frac{24}{31} = 0,77 \text{ или } 77\%;$$

$$K_{э2} = \frac{24}{55} = 0,44 \text{ или } 44\%.$$

Оба результата показывают невысокую рациональность организации этого бизнес-процесса. Коэффициент 0,44 свидетельствует о том, что 56% от всего времени, затраченного на выполнение анализируемого бизнес-процесса, оказывается непроизводительным. Под влиянием каких-то рисков сотрудники организации расходуют свое рабочее время на операции, которые не имеют ценности для заказчика. Для обеспечения эффективного производства важно выявить риски потери времени на выполнение каждой операции. Вместе с тем, важно разработать точки контроля потенциально возможного возникновения каждого риска, т.е. разработать контроли. При таком нормативном обеспечении операционного аудита и при наличии разработанных бизнес-процессов на каждый вид деятельности операционный аудит представит руководству программу действий, способствующих экономичному и результативному производству. Только при таком условии конкурентная среда в сфере оказания технических услуг бизнесу не помешает организации активно расширять свою нишу рынка потребностей в них.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об аудиторской деятельности".
2. Арене А., Лоббек Дж., Аудит / Пер. с англ. под общей редакцией Я.В. Соколова, - М.: Финансы и статистика, 1995 (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).
3. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. - М.: «Экзамен», 2000. - 320 с.
4. Додж Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита / Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, ЮНИТИ, 1992 (Серия: теория и практика).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проведен анализ специфики развития полиграфической отрасли в Сахалинской области, выявлены проблемы и обозначены пути их решения для производителей печатной продукции.

Полиграфическая отрасль является одной из социально значимых сфер деятельности в современной экономике, предназначение которой - удовлетворять потребности общества в печатной продукции, в частности, книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной, упаковочной.

На сегодняшний день существуют различные виды и способы печати: офсетная, цифровая, цифровая офсетная, флексография, сублимация, шелкография и тиснение.

В течение нескольких лет наблюдается устойчивое снижение спроса на услуги полиграфии, отрицательная динамика продаж прослеживается на рынке газетной продукции. Несмотря на ряд мер, принятых государством по стимулированию отрасли, ситуация в 2016-2017 гг. остается сложной. Рост затрат на производство и продвижение печатной продукции привел к возрастанию ее себестоимости, что стало серьезной проблемой для печатных СМИ, которые в условиях снижения платежеспособного спроса вынуждены компенсировать убытки повышением цен, что приводит к дальнейшему падению спроса.

Объемы производства отдельных видов печатной продукции в Сахалинской области представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика производства печатной продукции в Сахалинской области в 2014-2016 гг.

Наименование	2014	2015	2016	Абс. откл. (+;-)		Относит. откл., %	
				2015 к 2014 г.	2016 к 2015 г.	2015 к 2014 г.	2016 к 2015 г.
Газеты (экземпляров, тираж условный /в 4-х полосном исчислении формата А2/), млн. штук	39,3	33,4	26,87	-5,9	-6,53	-15,0	-19,6
Книги, брошюры, листовки печатные и аналогичные материалы печатные в виде отдельных листов (листов-оттисков), млн. штук	2,05	3,1	19,77	1,05	16,67	51,2	в 6,4 раза
Итого, млн. штук	41,35	36,5	46,64	-4,85	10,1	-11,7	27,8

Рассчитано по [1].

По данным таблицы 1 за исследуемый период значительно сократился объем выпуска газет (более чем на 19%). Это связано с активным использованием читателями электронных новостных изданий. Тем не менее, наблюдается положительная динамика объёма изготовления книг, брошюр, листовок печатных и др. Так, в 2015 году темп прироста составил 51,2%, а в 2016 году объем производства данной продукции возрос в более чем 6 раз.

В целом по отрасли прослеживается отрицательная динамика объема выпуска печатной продукции до 2015 года, однако значительный прирост объема производства книг, брошюр, листовок и др. нивелировал негативные тенденции.

Согласно таблицы 2 в структуре производства печатной продукции в Сахалинской области преобладает выпуск газет. Однако в течение исследуемого периода наблюдается отрицательная динамика данного показателя. Так, объем выпуска газет сократился на 33,9 % к 2016 г. Вместе с тем, объем производства книг, брошюр и печатных листовок существенно возрос, о чем свидетельствует увеличение удельного веса данных видов продукции до 42,4 % в 2016 году. Очевиден интерес читателей к научной, учебной, познавательной и художественной литературе, а также заинтересованность предприятий в выпуске рекламной продукции.

Таблица 2. – Структура производства печатной продукции в Сахалинской области в 2014-2016 гг., %

Наименование	2014	2015	2016	Отклонение (+;-)	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Газеты (экземпляров, тираж условный /в 4-х полосном исчислении формата А2/)	95,0	91,5	57,6	-3,5	-33,9
Книги, брошюры, листовки печатные и аналогичные материалы печатные в виде отдельных листов (листов-оттисков)	5,0	8,5	42,4	3,5	33,9
Итого	100	100	100	-	-

Рассчитано по [1].

В целях удовлетворения потребностей населения и организаций в качественной печатной продукции полиграфические предприятия используют разнообразные способы печати. Так, в Сахалинской области применяют офсетную плоскую печать, трафаретную, тонерную, струйную, флексографическую печать, а также тампопечать (рисунок 1).

Согласно рисунка 1 полиграфические предприятия Сахалинской области используют различные способы нанесения текстового и иллюстрационного материала, однако приоритетной является офсетная плоская печать.

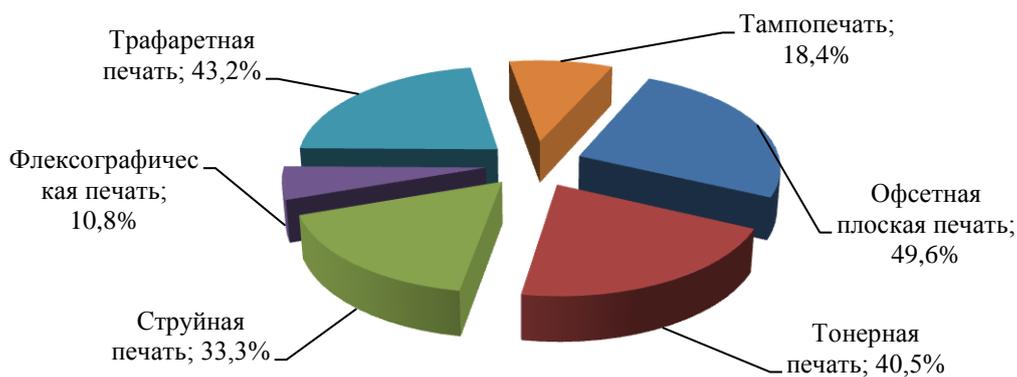


Рисунок 1 - Способы печати, применяемые на полиграфических предприятиях Сахалинской области в 2016 г. (составлено по [1])

На рынке полиграфической продукции функционируют такие предприятия как: Спринт, «Тич-Ри», Сахалинская Областная Типография, Ковчег, Градиент, Рико Дизайн, Печать - М, Копирка и другие. Компании занимаются изготовлением книг, журналов, календарей, этикеток, упаковки, баннеров, буклетов, визиток.

При этом количество организаций, функционирующих в полиграфической отрасли с каждым годом сокращается. Так, в 2016 году осуществляли свою деятельности на территории Сахалинской области 52 производителя печатной продукции, что на 5,8 % меньше в сравнении с прошлым годом.

Экспертами рынка отмечается мультитехнологичность полиграфических компаний, то есть одновременное использование нескольких технологий печати - например, цифровой и офсетной. Наиболее популярной на сегодняшний день является офсетная печать, затем лазерная цифровая, струйная цифровая и флексографическая [2].

Тем не менее, при тенденции мультитехнологичности, большинство цифровых типографий используют только цифровую печать, ориентируясь на определенный сегмент потребителей и стремясь к снижению издержек. Однако увеличивается количество предприятий, занятых в сфере печати как упаковочно-этикеточной, так и персонализированной печатной продукции и пластиковых карт.

В целях поддержки предприятий полиграфической отрасли в начале декабря 2016 года в Минкомсвязи разработали проект закона о поддержке книжных магазинов, которая включает льготы и отмену НДС, а Роспечать представила ряд мер по повышению доступности книжной и периодической печатной продукции для населения [2]. Тем не менее, не представляется возможным спрогнозировать дальнейшее развитие отрасли.

Поскольку основным источником дохода печатных СМИ является реклама, то снижение ее объемов вынуждает предприятия реорганизовывать бизнес, снижать издержки или вовсе уходить с рынка. При этом сокращение затрат выражалось в приостановке реализации ранее запланированных проектов, в том числе по модернизации производств.

Такая ситуация сложилась в силу повышения заинтересованности рекламодателей размещать объявления в сети Интернет.

На развитие полиграфической отрасли на протяжении нескольких лет оказывают влияние следующие факторы: нестабильность внешней среды (внешнеполитические факторы), ослабление курса национальной валюты, снижение платежеспособного спроса, усиление конкуренции, новые технологические тренды (активное освоение интернета), рост стоимости производства и распространения печатной продукции, законодательные ограничения в области рекламы, снижение доли иностранного капитала в рекламе.

В течение исследуемого периода наблюдается устойчивое снижение социальной значимости отрасли на фоне стремления предприятий получить максимальную прибыль. Повышение рентабельности деятельности обеспечивается не только за счет предоставления типографиями услуг печати, но и организации выпуска альтернативной продукции - обоев, бумажных и пленочных покрытий для мебельных производств, упаковочных материалов, рекламных товаров (упаковочная бумага, пакеты и т.д.).

Современные тенденции развития рынка полиграфических услуг показывают снижение количества традиционных и крупных типографий при росте числа цифровых и «гибридных» типографий, мини-типографий, выпускающих рекламную продукцию.

Развитие полиграфической отрасли в Сахалинской области во многом зависит от выбора предприятиями-производителями печатной продукции стратегии своей деятельности. Реализация стратегии использования инноваций предполагает отслеживание последних технологических новинок и, по возможности, модернизацию производства с целью максимальной автоматизации, снижения издержек. А использование стратегии разработки инноваций предполагает производство собственного печатного продукта-новинки, его продвижение и распространение.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://sakhalinstat.gks.ru/>. Дата обращения: 10.11.2017.
2. Состояние полиграфии в России [Электронный ресурс]: отраслевой доклад / М., 2016 г. - Режим доступа к докладу: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2016/doklad-ros-poligrafija-2016>. Дата обращения: 10.11.2017.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье анализируется современное состояние мирового хозяйства и дальнейшие перспективы его развития. Дана оценка основных показателей крупнейших стран мира и прогнозов, предлагаемых международными организациями.

В 2015 году мировая экономическая активность оставалась пониженной. Рост в странах с формирующимся рынком развивающихся странах снижался, в то время как в странах с развитой экономикой продолжался небольшой восстановительный рост [1]. Падение цен на нефть и на промышленные индексы, в т.ч. на российские, кризис национальной экономики, ослабление валют и прочие факторы.

Причинами данной ситуации послужили внутренняя и внешняя политики государств: гражданская война на Украине, присоединение Крыма к России, экономико-политические санкции США и Евросоюза введенные против РФ, ответные санкции РФ, развитие деятельности террористической группировки ИГИЛ, конфликт в Сирии, конфликт между Турцией и Россией, увеличение потока беженцев в страны Евросоюза и пр.

В 2013г рост ВВП наблюдался в России, Белоруссии, Швеции, Эстонии, Литве, Латвии, Польше, Словакии, Венгрии, Румынии, Молдавии, Болгарии, Турции, Македонии, Косово, Черногории, Албании, Боснии и Герцеговине, Австрии (0,2%), Германии (0,2%), Бельгии, Люксембурге, Франции, Объединенном Королевстве, Ирландии (0,2%), Грузии, Армении, Азербайджане, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Киргизии (10,9%). При этом процент ВВП ниже нуля в имели следующие страны: Финляндия, Чехия (-0,5), Словения, Хорватия, Греция, Кипр (-5,4%), Италия, Нидерланды, Испания, Португалия и Дания (-0,5). В 2014г наблюдается рост ВВП в таких странах, как: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан (8,1%), Россия, Грузия, Азербайджан, Армения, Швеция, Эстония, Латвия, Литва, Белоруссия, Молдавия, Румыния, Болгария, Турция, Греция, Македония, Албания, Косово, Черногория, Босния и Герцеговина, Венгрия, Словакия, Польша, Чехия, Австрия (0,2%), Словения, Германия (0,2%), Нидерланды, Бельгия, Франция, Испания, Португалия, Объединенное Королевство, Ирландия, Люксембург. При этом отрицательный ВВП в Финляндии (-0,4%), Сербии, Италии (-0,4%), Хорватии (0,4%), на Кипре и Украине (-6,8%). Однако, в 2015г картина немного меняется. Рост ВВП, по мнению экспертов, наблюдается в Узбекистане (7%), Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Азербайджане, Грузии, Армении, Турции, Болгарии, Румынии, Албании, Македонии, Косово, Черногории, Хорватии, Венгрии, Словении, Австрии, Словакии, Польше, Чехии, Литве,

Латвии, Эстонии, Финляндии (0,4%), Швеции, Дании, Германии, Италии, Франции, Люксембурге, Бельгии, Нидерландах, Испании, Португалии, Объединенном Королевстве, Ирландии. Но в Греции, Молдавии России, Белоруссии, на Кипре (-0,5%) и Украине (-12%) ВВП уменьшился, по оценкам экономистов. Таким образом, наблюдается расцвет экономики Финляндии и упадок экономик Белоруссии, РФ и Украины. [2]

Основываясь на развитии экономик ряда стран в 2014 и 2015 (до декабря) годах, ведущие экономисты Международного валютного фонда построили прогноз развития мировой экономики на 2016 – 2017гг. [1]

По их мнению, мировой объем производства увеличится на 3,4% в 2016г и на 3,6% в 2017г. При этом в странах с развитой экономикой объем будет увеличиваться ежегодно на 2,1%. При этом наибольший рост в 2016г прогнозируется у Испании (2,7%), наименьший – у Японии (1%). В 2017г. наибольший рост ожидают у прочих стран в совокупности, не включая Группу семи (Германию, Италию, Канаду, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Францию и Японию) и страны зоны евро т (2,8%), а наименьший – у Японии (0,3%). А в странах с формирующимся рынком и в развивающихся странах объем производства увеличится на 4,3% в 2016г и на 4,7% в 2017г. При этом уменьшение объема производства в 2016г ожидается в России (-1%) и Бразилии (-3,5%). Наибольший же рост следует ожидать в Индии (7,5%, при базе сравнения 2011-2012гг). В 2017г. наибольший рост ожидается в Китае (6%), а наименьший в России (1%). При чем, по прогнозам, в 2017г в Бразилии не будет изменений (0%).

Экспертами Международного валютного фонда отмечается, высокая доля заемных средств у предприятий и значительные валютные риски в странах с формирующимся рынком, неблагоприятные воздействия, связанные со слабыми балансами в странах с развитой экономикой, и сохраняющиеся пробелы в финансовой архитектуре зоны евро. Мировая финансовая система по прогнозам может быть подвергнута изменениям вследствие ужесточения финансовых условий [3].

Таким образом, вследствие множества факторов, мировая экономика на данный момент находится на низком уровне. Но в 2016-2017гг. ожидается заметный рост экономики в мире.

Библиографический список

1. Бюллетень основных прогнозов перспектив развития мировой экономики. URL: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/weo/2016/update/01/pdf/0116r.pdf> .
2. Интерактивная карта. Экономический рост в странах Европы и Центральной Азии в 2011-2016гг. – URL: <http://www.worldbank.org/eca/slides/en/2015/10/growth/> .
3. Мировая экономика <http://www.webeconomy.ru> – URL:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

В статье рассматриваются перспективы развития менеджмента в России как одного из частей управления народным хозяйством.

Менеджмент – это особый тип управления, сочетающий общие черты управления и специфические черты, определяемые конкретными условиями социально экономического развития [1]

Для стабильного развития необходим стратегический взгляд, то есть планирование менеджмента на глубокий временной срез. Проект-менеджмент в России начинает внедряться в новые перспективные отрасли, на внутреннем рынке появились фирмы, специализация которых основывается на оказании услуг в области проект - менеджмента.

В обстоятельствах современного кризиса сложно заявлять о стратегическом планировании, но психология победителя менеджера обязано положить однозначное «российское» понимание проект – менеджмента. Это означает, то, что проект-менеджмент - сфера знаний, используемая при стратегическом управлении отдельно взятым проектом. Объединяет эти проекты одно определение - это однократное, ограниченное во времени целенаправленное мероприятие, требующее совместного действия специалистов различных квалификаций и ресурсов.

На сегодняшний день существует большое число действительно работающих менеджмент - проектов за границей. Примером стратегического бизнес - проекта может служить в Российской Федерации строительство инфраструктуры в Приморском крае. Под этим подразумевается, то, что создание инфраструктуры станет магнитом притяжения инвестиций и зоной привлекательности бизнеса из западных российских регионов и стран АТР. Время покажет, однако прагматический оптимизм должен присутствовать изначально, поскольку это тоже составляющая менеджмента сущность.

Проект - менеджмент отличается от просто менеджмента. Поскольку проект-менеджмент - это применение знаний, способностей, инструментов и технологий к широкому диапазону различных действий для того, чтобы выполнить требования конкретного проекта. Все это, в частности, подходит в проектах построения мостов и инфраструктуры в городе Владивостоке. В большинстве случаев специфика их заключается в том, что работа над проектом должна вестись, не мешая остальным видам деятельности.

Если суммировать все приведенные выше определения, можно схематично сказать, что проект-менеджмент - это процесс, направленный на достижение четко поставленных целей проекта в определенные сроки и использующий знания и ресурсы фирмы.

В СССР такие проекты уже были - выход в космос. Терминология возникла в США - возникновение проект-менеджмента связывается с необходимостью управления крупными уникальными проектами, осуществлявшимися в 1950-е годы в аэрокосмической и оборонной отраслях США. Тогда впервые стал разрабатываться инструментарий для управления отдельными проектами в существующих организационных рамках. СССР этот проект-менеджмент выполнила в те годы успешнее США.

Опыт такого управления развили в дальнейшем. Это развитие проект-менеджмент получил через контрагентов и подрядчиков американских правительственных структур. На следующем этапе разработанные методики стали публиковаться и использоваться остальными коммерческими и некоммерческими организациями.

В условиях глобального кризиса выход из него предполагает стратегическое комплексное управление, то есть проект - менеджмент. Что сейчас и пытаются осуществить ведущие страны мира у себя дома и совместными действиями. Пока результаты не очевидны. Поэтому можно говорить о том, что лишь соответствующий уровень применения и правильности выбора стратегии в экономиках западных стран обуславливает высокую необходимость применения проект - менеджмента. В настоящее время эта теория находится в режиме развития.

Проект-менеджмент изначально не коммерческий продукт. Это область знаний, возникшая и развивавшаяся в соответствии с потребностями экономических субъектов. Однако всегда были и будут предприниматели - считается, что этот продукт вырос до определенного практического применения и его пора продавать. Но являются эти продукты реальным товаром, особенно для России, в которой стратегическое планирование сильно зависит от стратегического управления центра, которое не всегда можно предсказать.

Здесь надо отметить, что не надо завышать возможности математического моделирования, математических методов в экономике, математического анализа проектов. Это, безусловно, богатый вспомогательный инструментарий для оценки проектов, но не является главным средством. Это вспомогательные средства анализа и прогноза, сравнения возможных сценариев развития. Менеджмент - более широкий подход к проблеме управления.

Библиографический список:

1. Менеджмент Аветисян М.В., Гайдаренко Л.В., Деева В.А., Князев В.В., Кобулов Б.А., Кобиашвили Н.А. «Юриспруденция» 2012.
2. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

*Парфененкова А.Н., студентка 2 курса;
Рябов В.Н., кандидат экономических наук, доцент.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь*

МАРКЕТИНГ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Статья посвящена роли территориального маркетинга на международной арене, примеры успешных маркетинговых территорий в Российской Федерации, а также пути решения для улучшения репутаций территорий.

Маркетинг городских территорий – это рекламирование территории для путешественников, граждан различных государств с целью привлечь на данную территорию как можно большее количество людей, путем увеличения привлекательности территории (его имиджа и стиля). Вследствие вышеперечисленного можно выделить:

К главным целями маркетинга городских территорий относят:

1. развитие и формирование территории, как единой и индивидуальной территориальной единицы;
2. поддержание конкурентоспособности предпринимателей, рабочего класса, фирм и т.д. на данной территории;
3. Перенаправление общественно важных потребностей в муниципальные потребности в целом;
4. Старание распознать людей по их индивидуальному расположению;
5. Сохранение действующих инвесторов на территории местности и привлечение новых трейдеров;
6. Увеличение узнаваемости территории в данном округе и мире в целом.

Территориальный маркетинг предназначен для того, чтобы выполнить основную стратегическую цель маркетинга – обеспечить условия для безопасного проживания и комфортного ведения бизнеса, чтобы удовлетворить потребности людей для управления территорией.

Подавляющее число мегаполисов уже используют рекламные технологии, никак не полагая, то что увлекаются маркетингом городских земель. На сегодняшний день имеются различные знания о всех населенных пунктах и государствах в целом, однако не имеется ни одной концепции территориального менеджмента. Например, Москва - яркий показатель такого маркетинга территорий. В городе можно увидеть красивые высотки, эффектные баннеры, которые привлекают внимание, даже проехав мимо по улицам можно увидеть рекламные ходы предприятий и государства: семинары по саморазвитию, по повышению эффективности бизнеса.

К сожалению, не все города имеют такой маркетинговый потенциал: большинство городов в России не привлекают внешне внимание: разбитые дороги, обычные, не привлекающие «хрущевки» в центре города, в отличии от Москвы, которая заслужила репутацию «белокаменного города».

«белокаменным» он называется потому, что раньше на Руси цари и князья обстраивали Москву только из качественного белого камня высшего сорта, что показывало другим народам и странам о великом потенциале державы.

Репутация местности — один с первенствующих течений формирования имиджа в Российской Федерации, другими словами, изложенные более официальным термином — это: «Миссия политики регионального развития РФ». Установлено, кроме того, что «обеспечение глобальной конкурентоспособности России и ее регионов направлено на формирование конкурентоспособных в глобальном масштабе территориальных производственных секторов» Города всё больше выступают субъектами международной экономики и должны соперничать между собою за разнообразные блага, такие как лучшая и грамотная рабочая масса, богатые трейдеры и богатые ресурсы.

Кроме того, России, во избежание падения территориального рейтинга, нужно поднять маркетинг городов таким способом, чтобы привлекать больше туристов, а в следствии и экономическую ситуацию в целом. Для этого следует вносить больше инвестиций в данную отрасль для повышения её эффективности. Например, Ставропольский край, за последние 5 лет стал самым благоустроенным и «зеленым» городом в Российской Федерации. Это произошло потому, что все рычаги воздействия управления были направлены на улучшение привлекательности региона. Вследствие этого повысилась инвестиционная деятельность: увеличилось количество реконструкций и строителей новых достопримечательностей в регионе: видоизменение библиотек, строительство научно – технических музеев и другое.

Следуя вышесказанному, территория становится правомочным торговцем продуктов и услуг и соучастником торга, таким образом, в ней должны использоваться рекламные технологические процессы, с учетом индивидуальных черт мегаполиса; концентрация официальных и автотранспортных инфраструктур (а это требует формирования менеджмента подобных услуг, такие как современная индустрия (путешествий, автотранспорт и связь). Поэтому, чтобы увеличить удельный вес территориальной привлекательности в России надо увеличить инвестиции, обратить внимание на недостатки такого развития, а также государственное регулирование маркетинговой деятельности.

Библиографический список:

1. Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития, Светлана Карпова, Борис Касаев, 216 с, год издания: 2016
2. Вертикальная планировка городских территорий, Кузнецова И.Н., Год издания: 2015, Страниц: 99

Петросян Е.К., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ОБЩЕМ СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматриваются проблемы целесообразности и эффективности использования средств информатизации в общем среднем образовании.

В настоящее время сложилось мнение, что использование средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) считается оправданным во всех областях образовательной деятельности, но, вместе с тем, это не исключает и ряд негативных факторов.

Использование ИКТ в образовании приводит к обогащению педагогической и организационной деятельности в процессе совершенствования методов и технологий формирования содержания общего среднего образования, введения и развития новых специализированных учебных дисциплин, связанных с информатикой и информационными технологиями (ИТ), а так же совершенствования механизмов управления системой общего среднего образования [1].

Процесс информатизации образования приводит к повышению актуализации разработок при подходе к использованию потенциала данных технологий для развития личности школьников. Этот процесс повышает уровень активности и реактивности обучаемого, развивает способности альтернативного мышления, формирования умений разрабатывать стратегию поиска решений учебных и практических задач, позволяет прогнозировать результаты реализации принятых решений на основе моделирования изучаемых объектов и взаимосвязей между ними.

Средства ИКТ могут стать не только мощным средством становления и развития школьников, но и, наоборот, способствовать формированию шаблонного мышления, формального и безынициативного отношения к деятельности и т.п. Также нельзя забывать о том, что чрезмерное и неоправданное использование большинства средств информатизации негативно отражается на здоровье всех участников образовательного процесса. Основным существенным недостатком повсеместного использования средств ИКТ в общем среднем образовании является свертывание социальных контактов, сокращение практики социального взаимодействия и общения, индивидуализм.

Используя средства ИКТ, преподаватель должен учитывать два возможных направления внедрения средств информатизации в учебный процесс: средства ИКТ включаются в учебный процесс в качестве «поддерживающих» средств в рамках традиционных методов; внедрение средств ИКТ приводит к изменению содержания образования, пересмотру методов и форм организации учебного процесса [2].

Использование ИКТ считается оправданным и приводит к повышению эффективности обучения в том случае, если такое использование отвечает конкретным потребностям системы образования или обучение в полном объеме без использования соответствующих средств информатизации невозможно или затруднительно [3]. Необходимо учитывать несколько групп таких потребностей. В первую группу относят потребности, связанные с формированием у школьников определенных систем знаний. Вторая определяется необходимостью овладения школьниками репродуктивными умениями. Третья группа потребностей определяется необходимостью формирования у учащихся творческих умений. Четвертая связана с воспитанием и необходимостью формирования у школьников определенных личностных качеств.

Все приведенные выше доводы и факторы говорят о том, что применение средств ИКТ в обучении школьников по принципу «чем больше, тем лучше» не может привести к реальному повышению эффективности системы общего среднего образования, в использовании средств информатизации образования необходим взвешенный и четко аргументированный подход.

Библиографический список:

1. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
2. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
3. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.

Плескачева В.С., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

В статье дана краткая характеристика водохозяйственного комплекса страны, рассмотрены основные факторы нерационального использования водных ресурсов, разработаны основные направления рационализации процесса водопользования в России. Ключевые слова: водные ресурсы, нерациональное использование, рационализация, водопользование, эффективность, комплексная система.

Российская Федерация одна из богатейших стран по запасам пресной воды, она занимает второе место после Бразилии. А по обеспеченности водными ресурсами на душу населения – третье место после Бразилии и Канады. По территории страны протекает более 2,5 миллионов рек, общей протяженностью около 8 миллионов километров, 2,7 миллионов озер и большое количество ледников. Суммарные естественные ресурсы пресных вод Российской Федерации составляют 7770,6 км³ /год. Основными загрязнителями считаются промышленные предприятия, на их долю приходится 63,1% всех сточных вод, жилищно-коммунальное хозяйство – 24,9% и сельское хозяйство – 11%.

К основным факторам нерационального использования водных ресурсов следует отнести:

- износ и неудовлетворительное техническое состояние гидротехнических сооружений и водопроводно-канализационного хозяйства;
- применение устаревших водоемких производственных технологий;
- чрезмерное загрязнение водных объектов, аварийные сбросы загрязненных вод; - высокий уровень потерь воды при транспортировке;
- недостаточная степень оснащенности водозаборных сооружений системами учета;
- ориентация на экстенсивное развитие, а также пренебрежение вопросами эффективности водопользования;
- отсутствие единой системы управления водохозяйственным комплексом, отсутствие квалифицированных кадров и как следствие большое количество неадекватных решений в области водопользования;
- несовершенство тарифной политики, как в части водопользования и водоотведения, так и в части штрафных и предупредительных санкций;
- отсутствие эффективных экономических механизмов, стимулирующих бизнес к активному внедрению прогрессивных водосберегающих технологий производства, систем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения и сокращению непроизводительных потерь воды.

Уменьшение водоемкости является обязательным условием перехода к рациональному водопользованию. Рассмотрим эти направления подробно. Создание эффективной системы государственного управления в области использования и охраны водных объектов на основе: обеспечения комплексного управления водными ресурсами по бассейновому принципу. Разработка комплексной системы платы за пользование водными ресурсами, включающей два основных направления: плата за водные ресурсы; плата за загрязнение водных ресурсов. Разработка комплексной системы экономических льгот и санкций, включающей в себя: льготное кредитование субъектов водопользования; повышение норм амортизации водоохраных фондов; штрафные санкции за нарушение водного законодательства. Повышение эффективности водопроизводства и модернизация гидротехнических сооружений и водопроводно-канализационного хозяйства, путем: реконструкции, модернизации и строительства водохозяйственных систем,

гидротехнических сооружений, водохранилищ и других водохозяйственных объектов.

Модернизация тарифной политики в сфере водопользования, на основе: перехода от установления тарифов за потребление воды по нормативам к оплате водопотребления потребителями только по количеству фактически полученной воды. Внедрение системы страховой защиты в сфере водопользования. Увеличение конкуренции в сфере водопользования и повышение уровня услуг водоснабжения с помощью развития государственно-частных партнерств, привлечение частных компетенций. Развитие системы государственного мониторинга водных объектов по следующим приоритетным направлениям: расширение и модернизация сети наблюдения за гидрологическим, гидрохимическим и гидробиологическим режимами водных объектов с учетом перспектив развития и размещения производительных сил. В заключении можно сделать вывод, что Россия обладает огромным запасом водных ресурсов. На ее территории сосредоточено 64 тысячи объектов водохозяйственного назначения. Однако наличие большого количества проблем делают нашу страну расточительным и неэффективным водопользователем, который наносит непоправимый вред экологическому состоянию водных ресурсов в мире и страны в целом.

Библиографический список:

1. Эдельштейн К.К. Водоохранилища России: экологические проблемы, пути их решения. – М., 2015.
2. Чернышов Л.Н. Совершенствование тарифной политики как инструмент модернизации коммунальной инфраструктуры. – М., 2014.
3. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 2. С. 286-291.

Потаенкова Д.О., магистрант

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова*

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (НА ОСНОВЕ ФОРСАЙТА) В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

В статье рассматриваются методологические и практические аспекты исследования будущего мировой экономики на основе концепции форсайта применительно к управлению персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, форсайт, инновации

В настоящее время при преодолении затяжного структурного кризиса необходимо выявлять тенденции развития экономики и исследовать динамические процессы современных социально-экономических систем, в том числе и развития персонала.

В данной связи практический научный интерес представляет анализ современных тенденций развития управления социально-экономическими системами на основе концепции форсайта. Ключевыми положениями работы В.В. Леонтьева «Будущее мировой экономики» стало сокращение разрыва между развитыми и развивающимися странами по экономическому уровню и величине дохода, приходящегося на душу населения. Для реализации данной цели в «будущем мировой экономики» проводился анализ в основном развивающихся стран.

Прогнозы «будущего мировой экономики» явились одним из первых примеров форсайта. Понятие форсайт (от англ. foresight – предвидение, прогнозирование) стало распространяться в конце 1980-х гг. Бен Мартин один из ведущих идеологов форсайта определяет его как «предпринимаемые на систематической основе усилия по исследованию долгосрочных перспектив развития науки, технологий, экономики и общества с целью выявления стратегических областей научных исследований и новых зарождающихся технологий, которые с высокой степенью вероятности принесут значительный экономический и социальный эффект». Более точное определение форсайта было дано в 2003 г., оно находилось в программных документах Европейской комиссии «Форсайт» и представляет собой накопление знаний и информации на систематической основе, вовлечение всех субъектов политики в формирование видения о среднесрочных и долгосрочных перспективах развития с целью принятия решений и мобилизации совместных усилий для реализации общих мер». [6 с. 67-68]

Анализируя вышеуказанные определения можно прийти к выводу, что, во-первых, обширная теоретическая база, позволила не только сделать долгосрочный прогноз, но и выделить конкретные действия для максимально устойчивого развития мировых социально-экономических систем.

Во-вторых, 8 альтернативных вариантов развития мировой экономики, разработанные при участии В. В. Леонтьева позволили наиболее точно учесть все факторы развития социально-экономических систем.

В-третьих, «Будущее мировой экономики» объединяет научные сообщества и субъекты политики различных стран, каждый из которых выполняет свои функции, такие как предоставление информации, анализ, принятие решений.

Все вышеперечисленные характеристики принадлежат форсайту «третьего поколения», что подтверждает важность и актуальность работы «Будущее мировой экономики» и высокий профессионализм В. В. Леонтьева и группы экспертов ООН.

Анализ работ современных ученых в области динамики социально – экономического развития, в том числе и развития управления персоналом, позволил сделать вывод, частности, что инновационное развитие стало в последние годы стержнем пристального внимания ученых, практиков и специалистов. Дискуссии вокруг этого аспекта носили почти схоластический

характер до тех пор, пока эта проблематика не стала приоритетом экономики страны хозяйственной жизни мира в целом на обозримую перспективу.

В связи с особенностями, выявленными при исследовании работы В. В. Леонтьева необходимо дополнить, что методология В.В. Леонтьева по стратегическому планированию, основанная на Форсайте используется управляющими структурами и научными коллективами многих стран и регионов, в частности, схожая методология используется при прогнозировании развития сферы аграрно-промышленного комплекса (АПК) Российской Федерации в Институте аграрных проблем РАН.

Ученые пришли к выводу, что как следствие на передний план научной управленческой деятельности глобального масштаба выходят создание условий для постоянного обновления и обогащения современной научной методологии, проведение для этого совместных междисциплинарных и межотраслевых научных форумов.

Для выявления тенденций развития управления персоналом в стратегическом отношении, по мнению автора, необходимо использовать методологию форсайта. Для оптимизации управленческих решений необходимо применять эту методологию и также в среднесрочные и краткосрочные периоды в хозяйственной деятельности. Например, варианты разработки тактических и оперативных решений для развития управления персоналом конкретных предприятий.

На данный момент форсайт как трудоемкая технология применяется в среднесрочном и долгосрочном планировании, однако, при помощи метода «затраты – выпуск», который наглядно представляет большой объем информации, позволяет нам предложить его использование в краткосрочном планировании.

Результат форсайта – это процесс уточнения видения будущего сквозь призму изменений, корреляций с прогнозами. При этом особенно важны: исследование тенденций развития управления персоналом, вероятных решений, нахождение возможных путей корректировки существующих стратегических планов, определение вариантов глубинных прогнозов. Исследователи, применяющие форсайт как методологию, должны быть ориентированы на перспективу развития управления персоналом предприятия не только в долгосрочной перспективе, но и в краткосрочный период.

Библиографический список:

1. Верещагина Л.С. О резервно-факторном подходе к развитию организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. Т. 8. № 2. С. 16-22.
2. Верещагина Л.С. О содержании организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 2. С. 60-63.
3. Верещагина Л.С., Верещагин С.Н. Резервы совершенствования управления затратами на качество продукции // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 2 (2). С. 16-21.

4. Гапоненко. Н. В. За линию горизонта: использование форсайта для исследования будущего и разработки адаптивных стратегий// Экономические стратегии, 2010, № 1-2, С.15.

5. Леонтьев. В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика: пер. с англ. – М.: Политиздат. 1990

6. Литвинова А.В., Мосейко В.О., Верещагина Л.С. О повышении качества технической продукции на предпроизводственной, производственной и эксплуатационной стадиях //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 1 (50). С. 59-63.

7. Третьяк. В.П. Форсайт как технология предвидения//Экономические стратегии, 2009, №8, С.28.

Самурганов М.Г., студент 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПОНЯТИЕ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Банковская деятельность подвержена множеству рисков. Банк является важным и значимым проводником денежно - кредитной политики, поэтому знание и постоянный контроль за банковскими рисками представляет наибольшую ценность для многих заинтересованных сторон.

На сегодняшний день экономическая теория еще не смогла разработать общепринятую классификацию рисков. Это происходит из за того, что в практическом применении существует огромное множество различных видов рисков, причем в зависимости от ситуации, для определения одного и того же вида риска может использоваться разная терминология.

Чтобы понять сущность и природу предпринимательского риска, следует изучить прямую связь риска и прибыли. Спецификация экономического вида риска связана с тем, что несмотря на высокий предполагаемый доход, присутствует чувствительный материальный ущерб, который может быть вызван реализацией технического, хозяйственного решения и / или неблагоприятным воздействием окружающей среды [1].

Но такое трактование риска в банковской среде является вполне оправданным, потому как коммерческие банки, являясь финансовыми посредниками в коммерческой среде, покрывают большую часть своих потребностей в денежных ресурсах за счет привлеченных средств.

Чтобы формировать свои пассивы путем заимствования, банки должны обладать высокой степенью доверия и надежностью. С другой стороны, общество обычно доверяет свои денежные средства именно тем банкам, которые отличаются стабильностью и высокой надежностью. То есть для банка риск представляет собой вероятность потерь и тесно привязан к нестабильности банковского дохода.

Банк несет полную ответственность за капитал клиентов и должен обеспечивать его стабильную прибыль. Таким образом, можно увидеть, что

стратегия рисков представляет собой важный компонент стратегического управления банковской деятельностью. Риск присущ любой банковской операции, но он различается по своему масштабу и возможности компенсации. Это значит, что целью банковской деятельности является не избегание риска, а предвидение его и снижение до минимального уровня [2].

Чтобы позволить определить реальную целесообразность проведения конкретных операций и координировать деятельность всех банковских подразделений, требуется создать в банках службу анализа экономической конъюнктуры рынка и экономической экспертизы коммерческих кредитов.

Чтобы эффективно анализировать банковские риски и использовать методы их снижения, нужно сначала подразделить все риски по типам и видам, а лишь потом искать методы снижения их воздействия на банковскую среду.

Почти все банковские риски можно подразделить на внутренние и внешние, в зависимости от их отношений к внутренней или внешней среде банка. К внешним относятся риски, которые не имеют отношения к деятельности банка и его клиентов. На внешние риски влияют многие факторы, к которым можно отнести демографические, экономические, политические, социальные, географические и прочие.

Внутренние же риски обычно обусловлены деятельностью самого банка, его клиентов и контрагентов. На внутренние риски оказывают влияние несколько факторов, это выбор правильной стратегии и тактики банка, деловая активность руководства банка и другие.

При изучении и определении банковских рисков, следует иметь в виду, что банки в процессе своей деятельности обычно сталкиваются не с одним видом риска, а со всей совокупностью рисков, которые отличаются друг от друга по времени и месту возникновения, а так же влиянию на деятельность банка.

Но с другой стороны, все это значительно затрудняет выбор метода анализа конкретного вида риска, а принимаемое решение по его оптимизации, неизменно влечет за собой углубленный анализ множества других факторов.

К политическим относятся риски, которые обусловлены изменением политической обстановки, которая отрицательно сказывается на результатах деятельности всех предприятий, включая и банки. Это могут быть военные действия на территории страны, запрет на вывоз или ввоз товаров, закрытие границ и многое другое.

К экономическим рискам относятся риски, которые обусловлены неблагоприятными изменениями в экономике страны или самого банка. К самым распространенным видам экономического риска относится риск невозможности своевременно выполнять платежные обязательства.

Библиографический список:

1. Банковская система России - основные тенденции и перспективы развития // Деньги и кредит. - 2012. - №3
2. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.

*Серебров Г.В., студент; Слепцов В.А., доцент
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ТЕОРИЯ «ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА» КАК ОСНОВА КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной работе проанализированы попытки становления правового государства в России. В результате исследования были выведены проблемы и способы их решения.

С момента принятия Декларации о государственном суверенитете РСФСР стали обсуждать вопрос, является ли Россия правовым государством? Данная проблема исследования считается актуальной и на сегодняшний день.

В России на теорию построения правового государства оказали влияние работы М. М. Сперанского, П. И. Пестеля, Н. И. Муравьева, Ж-Ж Руссо, Ш. Монтескье и др. С одной стороны, было предложение о модернизации государственной власти, а с другой – об ограничении власти монарха и введение конституции.

Необходимо отметить, что другие российские ученые XIX века связывали с идеей будущего построения правового государства в Российской империи только с принятием конституции. Они считали, что наличие конституции – необходимость существования правового государства.

По мнению В. Д. Перевалова, конституционализм как идея и реалья в истории России прошел долгий и противоречивый путь развития. [1]

После прихода к власти партии большевиков предполагалось, что в условиях социального равенства и справедливости можно построить правовое государство. Но советская история России показала, что внедрение правового государства оказалось невозможным. Право должно было стать условием существования принципа правовой государственности, а не орудием осуществления власти. Данная теория правового государства не подходила советскому обществу и была запрещена.

Процесс возвращения в Россию идей правового государства получил интенсивное развитие в конце XX века. На пути следования к правовому государству встречалось много преград:

1. Решение экономических проблем происходит против логического решения проблемы. Отсутствует реальная конкуренция на рынке, средний класс не может обеспечить свою собственность.

2. Формирование гражданского общества еще только начинается. У многих людей отсутствует самоопределение, что не дает им самостоятельно решать свои проблемы. Структура общества нестабильна, малоустойчива, аморфна.

3. Наличие противоречивого законодательства. Дублирование законов, издание законов людьми, которые не обучены это делать, и внедрения этих

законов в общество. По – этому и происходит неустойчивость правовых традиций в сознании людей.

4. Коллапс политической системы. Нестабильность властных отношений, аполитичность.

5. Наличие ряда пропаганд, которые воздействуют на гражданина Российской Федерации и его сфер деятельности.

Таким образом, на сегодня нельзя сказать, что Россия является правовым государством, она находится еще на этапе становления. Необходимо решить ряд проблем для того, чтобы достичь статуса правового государства:

1. Ликвидация правовой безграмотности населения. Повышение социально-экономического уровня людей.

2. Совершенствование законодательства и механизма осуществление власти.

3. Формирование у должностных лиц осознания реальной ответственности за совершаемые действия и правовой дисциплины.

Библиографический список:

1. Перевалов В. Д. Теория государства и права [Учебник для вузов] // В.Д. Перевалов. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017 – 495 с.

2. Раянов Ф. М. Правовое государство – судьба России // – Уфа: ПолиграфСервис, 2007. – 208 с.

3. Яковлев В. Ф. Правовое государство: вопросы формирования // В. Ф. Яковлев – М.: Статут, 2012. – 488 с.

Сигаева Т.А., канд. юр. наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ СПОРОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ИЗ ДОГОВОРОВ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Исследуется проблема надлежащих сторон споров, возникающих из договоров об организации перевозки грузов железнодорожным транспортом, обобщаются и подвергаются анализу идеи, существующие в научной литературе, обосновывается мнение автора по данному вопросу

Одной из наиболее распространенных категорий судебных дел в сфере транспорта, являются споры, юридическим основанием которых выступает договор об организации перевозки грузов. К ним относятся конфликты о взыскании неустойки за неподачу перевозчиком вагонов, контейнеров для выполнения перевозок, непредъявление грузов, неиспользование грузоотправителем поданных вагонов и контейнеров или отказ его от предусмотренных заявкой вагонов, контейнеров и др.

Для правильного разрешения любой категории дел судам необходимо установить надлежащие стороны.

Договор об организации перевозки грузов относится к числу наименее исследованных соглашений в правовой науке. Вопрос об его сторонах остается незатронутым изысканиями отечественных ученых.

В соответствии со ст. 752 Гражданского кодекса Республики Беларусь, перевозчик и грузовладелец при необходимости осуществления систематических перевозок грузов могут заключать договоры об организации перевозок. По договору об организации перевозки грузов перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец предъявлять к перевозке грузы в обусловленном объеме. В данном соглашении определяются объемы, сроки и другие условия предоставления транспортных средств и предъявления грузов для перевозки, порядок расчетов, а также иные условия организации перевозки.

Исходя из приведенного выше определения, сторонами договора об организации перевозки грузов являются перевозчик и грузовладелец.

В качестве перевозчика выступает государственное объединение «Белорусская железная дорога». В роли грузовладельцев могут выступать любые субъекты права, включая Республику Беларусь и ее административные территориальные единицы. Вместе с тем, на практике чаще всего ими являются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Применительно к договору перевозки груза в качестве грузовладельца рассматривается как грузоотправитель, так и грузополучатель. В юридической науке дискуссионным является вопрос о содержании договора об организации перевозки грузов, высказываются идеи о включении в его сферу регулирования отношений, связанных с организацией выдачи грузов, подачи транспортных средств под выгрузку. В связи с данным обстоятельством актуальным представляется вопрос о том, может ли являться его стороной грузополучатель. На наш взгляд, нет. Данным соглашением регулируется организация отношений сторон главным образом на этапе подачи транспортных средств и предъявления грузов к перевозке. К его существенным условиям относятся условия, в частности, об объемах и сроках предъявления грузов к перевозке. Грузополучатель участвовать в их согласовании не может.

Для отношений, связанных с перевозками грузов, характерна множественность лиц. Это обусловлено, в частности, связью договоров перевозки с договорами купли-продажи (поставки). Рассматривая договор об организации перевозки грузов как разновидность организационных, рамочных соглашений, российские исследователи иногда указывают на неопределенность его участников, допускают возможность присутствия в нем третьих лиц, которые из договора об организации перевозки грузов получают право на заключение реального договора перевозки груза.

На наш взгляд, возможность участия третьих лиц в договоре об организации перевозки грузов железнодорожным транспортом сомнительна. В частности, предъявление грузов к перевозке в обусловленных объемах и сроки,

заключение реального договора перевозки груза, – это обязанности грузовладельца, которые возникают из договора об организации перевозки грузов. В силу п. 3 ст. 289 Гражданского кодекса Республики Беларусь, обязательство не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон (для третьих лиц).

Думается, что сторонами договора об организации перевозки грузов железнодорожным транспортом будут являться стороны организуемого им отношения – договора перевозки груза – перевозчик и грузоотправитель. Интересы грузовладельца в привлечении иных субъектов в процедуры заключения и исполнения договоров об организации перевозки грузов и перевозки груза могут быть удовлетворены посредством использования традиционных конструкций договоров поручения, комиссии или экспедиции. Соответственно, перевозчик и грузоотправитель будут являться сторонами конфликтов, возникающих из договоров об организации перевозки грузов железнодорожным транспортом.

Сидоренко Л.А., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК, ПЕРСПЕКТИВЫ ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассматривается значение гуманитарных наук и роли в развитии знаний об окружающем мире.

Важнейшими функциями социальных наук является критика действительности и ее проблематизация. Вопрос же о том, что позитивного для развития общества может дать наука не снимается этими утверждениями, а требует более дифференцированного подхода и серьезных обсуждений. Многие ожидания от наук об обществе не оправдываются как раз потому, что остается неизвестным, чего следует ожидать от тех или иных наук. Только разрушая мнимое всезнание, наука может осуществить свою функцию производства нового знания. Развитие знания способствует смене индустриального общества на информационное, которое еще более усиливает роль знания в обществе, в экономике, приводя к возникновению «новой экономики», основанной на научном знании. В целом социально-гуманитарные науки могут играть значительную роль в преобразовании общества. В «обществах знания» экспертные оценки ученых должны предсказывать риски и пути их уменьшения. В этом состоит значение основополагающих социальных исследований. Для предотвращения техногенных, политических и других рисков социальные инновации должны действовать технологическим, политическим и прочими инструментами.

В настоящее время все более укрепляется мысль о том, что хотя социально-гуманитарные науки действительно изучают прежде всего индивидуальные, единичные события и процессы, это отнюдь не значит, что в них неприменимы общие методы и принципы научного исследования. Специфика указанных наук не дает права рассматривать историческое (социологическое, культурологическое) познание вне связи с общим процессом научного познания, его принципами и общими методами исследования.

Потому сегодня все чаще говорят о том, что социальное познание стоит на пороге методологической революции, ему надо пересмотреть свой методологический арсенал. При этом главное содержание этой революции мыслится как изменение в самом фундаменте мышления, формирование новой «большой» парадигмы и замена предыдущей старой.

Одной из основных причин, вызывающих необходимость разработки новой методологии социального познания, можно назвать изменение предмета исследования (в самом широком смысле), т. е. современной социальной действительности, усиление ее динамизма, целостности, противоречивости, открытости, взаимозависимости отдельных ее сторон, связей и отношений. Сегодня широким распространением пользуется концепция информационного общества, которая главным фактором общественного развития считает производство и использование научной, технической и иной информации.

Необычайная сложность общества XXI столетия, создает новую ситуацию в мире, поскольку сложные системы обладают «высокой чувствительностью по отношению к флуктуациям» (колебаниям), и это «вселяет в нас одновременно и надежду и тревогу». Все это привело к тому, что мир «навсегда лишился гарантий стабильных, непреходящих законов».

Основными чертами новых формирующихся особенностей социально-гуманитарного знания и их методологии «вырисовываются» в следующем виде:

- Сближение естествознания и социально-гуманитарных наук.
- Резкое расширение внутринаучной рефлексии в самих гуманитарных науках, что выражается усилением внимания к собственным гносеологическим и методологическим проблемам, стремлением связать органические решения последних с решением специфически-содержательных вопросов этих наук.

Активное внедрение в социальное познание идей и методов синергетики и возрастание в связи с этим статистически-вероятностных методов и приемов приводит к повышению внимания к случайным, неопределенным, нелинейным процессам, к нестабильным открытым системам.

Все настоятельнее возникает необходимость в создании целостной концепции жизнедеятельности человека в единстве его социальной и биологической сторон. Сегодня нужна целостная концепция взаимодействия общества и природы, оптимальные принципы этого взаимодействия, необходимо более тесное соединение когнитивных и ценностных начал в человеческой деятельности.

Развитие естественных, социально-гуманитарных, технических наук и их взаимодействие с обществом, а также рост университетов, престижа

образования дали старт процессу, который получил название «онаучивание общества». Онаучивание ведет к повышению уровня рациональности в достижении целей, в улучшении жизни людей, в увеличении населения и его благосостояния.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Глобализация современных общественных процессов // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 4-1 (14). С. 68-75.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как фактор культурной антропологии // Общество: философия, история, культура. 2013. № 4. С. 17-20.

Сидорова Е.А., доцент; Вакунова А.В., студент

Новосибирского государственного технического университета

ОТСУТСТВИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

В статье рассматривается проблема необходимости ужесточения налогового контроля за доходами физических лиц в целях увеличения поступлений НДФЛ в доход бюджета страны

Налоги относятся к числу ключевых инструментов государственной финансовой политики, они затрагивают наиболее важные стороны жизни человека и общества.

Актуальность данной темы заключается в том, что из-за несовершенства налогового законодательства и отсутствия действенной системы контроля налоговых органов за доходами физических лиц, бюджет государства ежегодно недополучает огромные суммы.

Налог на доходы физических лиц является одним из самых собираемых не только в России, но и во многих других странах, он формирует значительную часть бюджета и является неотъемлемой частью функционирования экономики. Его доля в бюджете прямо зависит от уровня развития экономики – в этом заключается роль НДФЛ. Регулирование уровня доходов граждан должно происходить в соответствии со структурой личного потребления [1].

Налог на доход физических лиц – это прямой федеральный налог, который взимается с доходов граждан в денежном виде за отчетный период [2].

Он является основным видом прямых налогов, который исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных налогов. Этот налог является экономическим рычагом государства, с его помощью решаются вопросы фискального и регулирующего характера [3].

Цель НДФЛ – пополнение бюджета страны, а также равномерное распределение жизненно актуальных средств между населением, что достигается с помощью реализации функций данного налога [4].

В соответствии с приведенной в современное время теорией налогов в целях хорошего функционирования налоговой системы, необходимо соответствие налогов следующим принципам [5]:

1. Принцип справедливости – равномерное распределение в зависимости от дохода граждан.

2. Принцип определенности – налогоплательщику должны быть заранее известны сумма, способ и средство платежа.

3. Принцип удобства – налогоплательщику должен быть удобен способ взимания налога.

4. Принцип экономии – система налогообложения должна быть рациональной и иметь минимальные издержки своего функционирования.

В настоящее время существует масса проблем, связанных с налогом на доходы физических лиц, одна из которых заключается в отсутствии системы контроля налоговых органов за чрезмерными доходами физических лиц. Налоговая система требует реформирования, в связи с недостаточной развитостью. Налоговые органы на современном этапе не могут обеспечить стопроцентную собираемость налогов [6].

Решением этой проблемы является ужесточение налогового контроля по собираемости налогов на доходы, в первую очередь с тех лиц, у которых превышен средний уровень дохода.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ, налоговый контроль – это деятельность уполномоченных органов по проверке соблюдения налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов налогового законодательства, направленная на привлечение к ответственности виновных лиц, систематизацию и профилактику налоговых правонарушений, способствующую дальнейшему развитию системы налогообложения.

В целях ужесточения налогового контроля за доходами физических лиц, существует необходимость в ближайшее время вернуться к функционированию такого органа, как налоговая полиция, либо создать структурный орган, чьи полномочия не будут схожи с полномочиями налоговых органов. Это связано с тем, что налоговый контроль доходов физических лиц в настоящее время практически не проводится.

Деятельность налоговой полиции или нового органа должны заключаться в выявлении, предупреждении и пресечении нарушений в налоговом, финансовом и валютном законодательстве. Необходимо наделить такой орган такими полномочиями как, осуществление оперативно-розыскной деятельности, проведение следствия, проверка правильности уплаты налогов, обеспечение поступления обязательных к уплате финансовых средств в бюджеты различных уровней, отслеживать должников, приводить к исполнению меры наказания.

Также необходимо закрепить четкий перечень прав данного органа в Налоговом кодексе РФ и признать его участником налоговых правоотношений.

В рамках налогового контроля должен осуществляться контроль доходов индивидуальных предпринимателей, во многом аналогичную контролю

прибыли юридических лиц, то есть правильному ее исчислению и своевременному перечислению в бюджет налога на прибыль.

Также должен осуществляться контроль доходов граждан. Данная деятельность должна быть направлена на проверку правильности исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность. Контроль должен осуществляться за доходами в виде вознаграждений за выполнение трудовых обязанностей, за правильностью начисления заработной платы.

Помимо этого должен осуществляться контроль прочих доходов физических лиц. Сюда относятся доходы от реализации и сдачи в аренду имущества, в виде процентов по вкладам. В настоящее время данный вид контрольной деятельности в Российской Федерации практически не осуществляется налоговыми органами.

Ужесточение налогового контроля должно стать одним из основных направлений при реформировании налоговой системы, это должно осуществляться с учетом ментальных особенностей России и исторического опыта.

В современных условиях повышения уровня компьютеризации, электронного документооборота эффективность контроля налоговых органов за доходами физических лиц может быть гораздо эффективнее, чем есть сейчас. Это обеспечит существенный рост поступлений НДФЛ в доход бюджета страны.

Библиографический список:

1. Нефедьева А.С., Корнеева Е.В. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц и пути их решения в налоговой системе РФ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - №2-1.
2. Система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Майрубов И.А. Налоговая политика. Теория и практика. Под ред. И.А. Майрубова. – М.2014. – С.245.
4. Михалева С.Г. К вопросу о ставке налога на доходы физических лиц / Михалева С.Г. // Социально-гуманитарный вестник Юга России.-2011г.-№12.-С. 196-199.
5. Артемьева Ю.А. К вопросу о способах толкования налоговых норм // Глобальный научный потенциал. 2013. - № 8. - С. 128-132.
6. Корбанова Л. Р. Проблемы развития и реформирования налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. — 2016. — №19. — С. 459-463.

*Сидорова Е.А., доцент; Живодерников И.С., студент
Новосибирский Государственный Технический Университет*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС В РФ

Игорный бизнес - один из самых доходных видов деятельности в мире. В периоды тяжёлого финансового положения в ряде стран этот бизнес выводил

экономику из кризиса. В России возлагаемое на него налоговое бремя не столь велико, а налоговая система, регулирующая данный вопрос, всё время совершенствуется.

Актуальность изучения игорного бизнеса определяется несколькими обстоятельствами. Первое- казино являются привлекательным высокодоходным бизнесом. Второе обстоятельство заключается в наличии большого количества проблем, связанных с игорным бизнесом. Третье обстоятельство связано с нелегальным положением игорного бизнеса в Российской Федерации помимо специально отведённых для этого зон.

Понятие азартной игры объясняется как нечто, в результате чего происходит перераспределение благ между людьми на основе случайного стечения обстоятельств, не имеющее отношения к полезной деятельности. Наиболее очевидными примерами является игра в казино или на игровых автоматах. Согласно законодательству РФ азартная игра-это рискованное соглашение о выигрыше, которое заключается с организатором азартной игры по правилам последнего. [1]

Игорный бизнес неустанно развивается. В настоящее время данный вид деятельности существует почти на всей территории Российской Федерации. Но проблема игорного бизнеса во многом связана с тем, что очень трудно контролировать доходы и расходы букмекеров, владельцев казино и игровых автоматов. Эта проблема характерна для всех стран мира, включая Россию. Малая прозрачность игорного бизнеса приводит к тому, что в большинстве стран вводятся ограничения или запреты на него.

Единственная часть игорного бизнеса, на которую в большинстве стран нет ограничений - это конноспортивный тотализатор. Это связано с тем, что тотализатор получает немалую экономическую отдачу, а также существенный рост бюджетных поступлений. Тотализатор не несет в себе рисков, в отличие от букмекеров, ибо использует только вложенные игроками денежные средства. Его легче контролировать, так как поступление и расходование средств является публичным. Но в России он не пользуется особой популярностью.

Но в связи с развитием всемирной сети Интернет появился новый вид азартных игр - онлайн казино и тотализаторы. Мы считаем, что на данном вопросе стоит остановиться подробно, так как доступ к данным азартным развлечениям имеет любой человек с доступом к сети. Так же сайты предоставляющие подобные услуги являются “неуязвимыми” для Российского законодательства.

В марте 2011 года, действующий, на тот момент, президент РФ Дмитрий Медведев заявил о необходимости ввести «специальную уголовную ответственность за игорный бизнес», в том числе и в сети Интернет. Наиболее существенным шагом является предложение о том, чтобы дополнить УК ст. 171.2. [2]

1. Организация и (или) проведение азартных игр с использованием игрового оборудования вне игорной зоны, либо с использованием

информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, либо без полученного в установленном порядке разрешения на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорной зоне, сопряжённые с извлечением дохода в крупном размере, -наказываются штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трёх лет, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо ограничением свободы на срок до четырёх лет, либо лишением свободы на срок до трёх лет.

2. Те же деяния:

а) сопряжённые с извлечением дохода в особо крупном размере;

б) совершённые организованной группой, – наказываются штрафом до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трёх лет либо без такового и с лишением права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью на срок до пяти лет либо без такового» [3]

Так же стоит упомянуть закон № 244-ФЗ “О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр” с 1 января 2007 года деятельность по организации и проведению азартных игр с информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, а так же средств связи, включая подвижную связь, запрещена. При этом для граждан РФ игра в онлайн казино является легальной и никак не ограничивается.

Законом № 244-ФЗ наложен запрет на осуществление азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей. Что, однако не препятствует игре граждан РФ в Интернет-казино, зарегистрированных в зарубежных государствах. Согласно статье 207 НК РФ к числу плательщиков НДФЛ отнесены резиденты Российской Федерации - лица, находящиеся на территории РФ не менее 183 дней в течение 12 следующих друг за другом месяцев. Доходы в виде выигрышей в зарубежных Интернет-казино стоит отнести к объектам налогообложения в соответствии с п. 3 ст. 208 НК РФ. Таким образом, физические лица - резиденты РФ обязаны самостоятельно исчислить и уплатить НДФЛ с выигрышей в виртуальных казино, что в действительности происходит крайне редко.

На наш взгляд, развитие компьютерных технологий будет способствовать легализации деятельности Интернет-казино в Российской Федерации. Запрет на организацию азартных игр посредством сети интернет лишает бюджет страны значительных поступлений. Поэтому подготовка законодательной базы, в частности в области налогообложения Интернет-казино, является важной задачей.

Таким образом, необходимо создать механизм государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности посредством

сети интернет, а в частности виртуальных казино, так как виртуальные игры на деньги, а особенно те, участие в которых принимают сразу несколько человек, вскоре и в России станут достойным конкурентом залам казино, тотализаторам и букмекерским конторам.

Библиографический список:

1. Федеральный закон РФ от 1 января 2007 г. № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета от 31 декабря 2006 г. № 4263.

2. . Артемов В. Ограничение игорного бизнеса в России по-американски: оно того стоило? [Электронный ресурс] //URL: <http://www.azov-city-gr.ru/ru/>

3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

*Слецов В.А., доцент; Казанцева Е.И., студентка
Новосибирский государственный технический университет*

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

В данной статье анализируется размер оплаты труда и прожиточный минимум. Предлагается определение такого минимального размера оплаты труда, который будет соответствовать международным правовым стандартам и обеспечивать нормальное функционирование социальной сферы жизни общества внутри российского государства.

Согласно п. 1 ст. 1 Конституции РФ Россия – правовое демократическое государство, это означает, что оно должно обеспечивать достойный уровень жизни всем гражданам, проживающим на его территории. Поэтому одной из основных целей, стоящей перед правовым государством, является ликвидация бедности.

Минимальный размер оплаты труда (далее по тексту – МРОТ) – установленный минимум оплаты труда в час, день или месяц, который работодатель может (должен) платить своему работнику, и за который работник может законно продать свой труд.

Об уравнивании МРОТ и прожиточного минимума говорится в работах А.С. Белькиной «Прожиточный минимум и минимальный размер оплаты труда: российские реалии» [1], научном исследовании А.С. Лада «Минимальный размер оплаты труда: тезисы о проблемах» [2], статье А.В. Гаскарова «Минимальная зарплата в двадцать пять тысяч рублей – хорошая идея» [3], работе А.П. Поллака «О реформировании минимального размера оплаты труда в период экономического кризиса» [4] и в других исследованиях. Авторы

данной статьи считают, что МРОТ должен превышать прожиточный минимум в 1,5-2 раза, так как для современного образа жизни все равно будет не хватать средств существования.

Так чем же вызван недостаток средств у граждан? Исследователи выделяют два аспекта этой проблемы: социальный и экономический. Социальный охватывает пенсионеров, инвалидов, многодетные и неполные семьи, то есть те слои населения, которые являются социально уязвимыми. Экономический аспект обусловлен недостатком средств у работоспособных граждан, которые не могут обеспечить достойный уровень жизни из-за слишком низкого уровня оплаты труда и безработицы.

Анализируя МРОТ на 2017 год в различных субъектах Российской Федерации, авторы установили, что он составляет:

1. Красноярск – 10 500 рублей;
2. Челябинская область – 9700 рублей;
3. Татарстан – 8252 рублей;
4. Республика Коми – 8100 рублей;
5. Крым – 8100 рублей;
6. Саратовская область – 7900 рублей;
7. Ростовская область – 7800 рублей;
8. Тверская область – 7800 рублей

На Западе ситуация обстоит иначе. Так, например, во Франции МРОТ составляет примерно 100 538 рублей (1440 евро) в месяц. Среднестатистическая зарплата, конечно же, у французов намного больше указанного МРОТ.

В большинстве иных западных государств МРОТ фиксируется в расчёте на месяц, но есть и государства, в которых МРОТ фиксируется недельной или почасовой ставкой. Так, например, Германия занимает лидирующие позиции в Европе по уровню экономического развития. В 2017 году МРОТ в Германии составляет 8,84 евро/час (617 рублей). Если взять восьми часовой рабочий день, 5 дней в неделю, то в месяц зарплата будет равна 98 720 рублей. Эта сумма в разы больше, чем МРОТ в Российской Федерации.

Авторы статьи выявили, что размер МРОТ в разных субъектах Российской Федерации различается. Это зависит от динамики цен в субъекте, требований профсоюзных организаций, возможностей коммерческих предприятий и других субъектов торговли. Тем не менее, их объединяет то, что на эти средства действительно сложно прожить целый месяц. Существует такое понятие как потребительская корзина – это некий набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности. От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен. Прожиточный минимум – такой уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на

самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг. [5]

Министерство труда и социальной защиты в Российской Федерации подготовило законопроект о поэтапном повышении МРОТ до прожиточного минимума трудоспособного населения, по которому с 2018 года МРОТ вырастет на 21,7 процента. Как известно, ранее предполагалось, что МРОТ с 1 января 2018 года может быть повышен до 10 047 рублей. Стоит понаблюдать, как изменится размер пособий, выплаты, страховые взносы в случае повышения размера МРОТ с 1 января 2018 года. Однако по поручению Президента РФ В.В. Путина Министерство труда подготовило законопроект об увеличении МРОТ с 1 января 2018 года до 9489 рублей. Ее отношение к прожиточному минимуму вырастет с текущих 73% до 85%. Президент России В.В. Путин настоятельно рекомендовал к 2019 году подвести размер МРОТ к величине прожиточного минимума.

Как отметил российский президент на совещании с кабинетом министров, уравнивание величины МРОТ и прожиточного минимума допустимо и в более краткий период, если правительство видит это возможным. Однако, по его мнению, крайний срок выполнения этой процедуры составляет 1 января 2019 года. По мнению автора данной статьи уравнивать МРОТ и прожиточный минимум недостаточно. Современному человеку необходимо соответствовать реалиям времени. Качественная одежда, мобильные средства связи, компьютер и другие необходимые траты не учитываются в прожиточном минимуме, а значит, на них не выделяются средства. Поэтому МРОТ должен быть в 1,5-2 раза больше, чем прожиточный минимум.

Согласно Федеральному закону «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 19.12.2016) статье 1: Установить минимальный размер оплаты труда с 1 июля 2017 года в сумме 7 800 рублей в месяц. При этом существуют вакансии, которые оплачиваются суммой меньшей, чем 7800 рублей. Так же размер некоторых пенсий и пособия по безработице не соответствуют минимальному размеру оплаты труда. Так, например, в Новосибирске первые три месяца выплачивается 75% среднемесячного заработка (денежного довольствия), исчисленного за последние три месяца по последнему месту работы (службы), в следующие четыре месяца 60% заработка, в дальнейшем 45% заработка. И если мы предположим, что на последнем месте работы гражданин получал зарплату равную прожиточному минимуму, то по пособию первые три месяца он будет получать 5850 рублей, в следующие 4 месяца 4680 рублей, а в дальнейшем 3510 рублей. Возникает совершенно очевидный вопрос: как выживать гражданам в такой ситуации?

Включение в состав МРОТ компенсационных выплат за сверхурочную работу, за работу в выходные и праздничные дни, а также связанные с совмещением профессий (должностей), расширением зон обслуживания, увеличением объема работы или исполнением обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от работы, определенной трудовым договором противоречит статье 133 ТК РФ. Если законодательство

предполагает, что месячная заработная плата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда, то заработная плата работника, работавшего по инициативе работодателя сверх возложенных на него норм труда (должностных обязанностей) объективно должна быть выше. [6]

По мнению авторов данной статьи, для решения этой проблемы, необходимо разработать государственные программы по увеличению дохода граждан, выделению социальных квот малоимущему населению. Постараться удалить если не все, то основные противоречия, которые существуют в современном законодательстве о МРОТ, тем самым создав базу для постепенного его повышения в будущем в процессе преодоления кризиса в экономике.

Библиографический список:

1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prozhitochnyy-minimum-i-minimalnyy-razmer-oplaty-truda-rossiyskie-realii> [дата обращения – 16.11. 2017].
2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/minimalnyy-razmer-oplaty-truda-v-rossiyskoy-federatsii-tezisy-o-problemah> [дата обращения – 16.11. 2017].
3. URL: <https://snob.ru/selected/entry/120392>[дата обращения – 16.11. 2017].
4. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/53EVN115.pdf> [дата обращения – 16.11. 2017].
5. Баранов, П.А., Воронцов, А.В., Шевченко, С.В. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / под ред. П.А. Баранова. Изд. перераб. и доп. – Москва: АСТ: Астрель, 2016. – 542 с.
6. Поллак, А.П. ФГБУ «Научно-исследовательский институт труда и социального страхования» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Россия, Москва (электронный ресурс). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-reformirovanii-minimalnogo-razmera-oplaty-truda-v-period-ekonomicheskogo-krizisa> [дата обращения – 16.11. 2017].
7. Конституция Российской Федерации. – М.: АЙРИС-пресс, 2017.–64 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации (по состоянию на 1 октября 2017 г.) – Новосибирск: Норматика, 2017 – 223 с. – (Кодексы. Законы. Нормы).
9. О минимальном размере оплаты труда: Федер. Закон Рос. Федерации от.19.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // СПС Консультант Плюс (электронный ресурс) [дата обращения – 16.11. 2017].

*Слепцов В.А., доцент; Сизых Ю.А., студентка
Новосибирский Государственный Технический Университет*

К ВОПРОСУ О ПРАВЕ НАРОДОВ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

В статье говорится о том, что у каждого народа есть право на самоопределение, но не каждый может воспользоваться этим правом.

Идея права народов на самоопределение получила в современном мире широкое распространение, ведь юридически оно есть, а фактически применить его никто не может

В настоящее время существует определенное противоречие между правом народов на самоопределение и принципом территориальной целостности государства, говорящим о том, что не может быть изменена территория государства без его согласия. Данные стороны не могут найти мирное решение такого противоречия, что в свою очередь приводит к ухудшению национальных конфликтов, которые зачастую перерастают в войну. Представители центральной государственной власти для защиты своей позиции в качестве аргумента приводят, например, утверждение о приоритете принципа территориальной целостности по отношению к праву на национальное самоопределение и т.п.

Право наций (народов) на самоопределение, наряду с правом на существование, равноправие, самоидентификацию, составляют группу прав, внутренне присущих каждому народу. Его суть заключается в генетическом стремлении народов самостоятельно распоряжаться своей судьбой, в условиях полной свободы, по собственному желанию определять свой внутренний и внешний политический статус, по своему усмотрению осуществлять свое политическое, экономическое, социальное и культурное развитие. [1] Право народов на самоопределение, является общепризнанным в международном праве принципом.

Одной из наиболее обсуждаемых проблем в современное время является – выход Крыма из состава Украины, переход его в состав РФ в качестве субъекта. На референдуме о статусе Крыма проведенного 16 марта 2014 года были вынесены два вопроса: вхождение Крыма в состав России в качестве субъекта федерации или восстановление Конституции Республики Крым 1992 года при сохранении Крыма в составе Украины. Большинство стран членов ООН не признало крымский референдум. При рассмотрении вопроса о ситуации в Крыму в Совете Безопасности ООН тринадцать его членов поддержали проект резолюции, объявляющей референдум не имеющим законной силы, однако Россия наложила на неё вето. [2] В ходе решения данной проблемы появилась идея проведения повторного референдума. Возник вопрос, если проводить повторный референдум, то на чьей территории и по законодательству какой из данных стран он будет проведен?

Если референдум будет проходить на Российской территории, то это означает, что Украина признала Крым Российской территорией потому, что дала согласие на его проведение и признание его результатов действительными. Если референдум пройдет в Украине, то невозможно представить процесс его реализации ведь там не действуют практические законы и не функционируют органы государственной власти.

Таким образом, необходимо разработать законопроект по международным стандартам, регулирующий порядок проведения референдума, который волеизъявляет мнение народа проживающего на отделившейся территории, что является главным показателем легитимности решения. Но такой проект остается в теории, т.к. на практике не осуществим. [3]

Библиографический список:

1. Авакьян, С.А. Национальный вопрос и государственное строительство: проблемы России и опыт зарубежных стран // Материалы научной конференции: Национальный вопрос и государственное строительство: проблемы России и опыт зарубежных стран. М., 2000. С. 9-11.
2. [Электронный ресурс] [http://wp.wikiwiki.ru/wp/index.php/Референдум_о_статусе_Крыма_\(2014\)](http://wp.wikiwiki.ru/wp/index.php/Референдум_о_статусе_Крыма_(2014)) [дата обращения – 28.11.2017]].
3. [Электронный ресурс] https://otherreferats.allbest.ru/law/00047857_0.html [дата обращения – 28.11.2017].

Соколова В.А., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ЦЕННОСТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В данной статье рассматривается проблема поиска ценностей в жизни современного человека, их формирование, развитие.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Ценности - это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. Формирование этих благ происходит в детстве. Много зависит от материального и социального положения родителей, поэтому очень важно чтобы государство следило за благосостоянием населения [1].

После того как в семье вместе с воспитанием закладываются духовные ценности к ним добавляются коммуникативные ценности, общение и самореализация. В подростковом возрасте личность только формируется и это главный этап в выявлении базовых ценностей. Потому что подросток осознает свою свободу и независимость в решениях. Появляется потребность в образовании, чтобы занять свое место в обществе [2].

В период взросления молодые люди познают окружающий мир, осознанно сделав выбор определенной ценности, определив ее в качестве цели и добившись ее достижения, тем не менее, не делают от этого счастливее. Более того, большая часть из них испытывает недовольство достигнутым результатом, в основном они чувствуют, что нечто более ценное, главное от них ускользнуло. Такие ценности как: независимость, здоровье, деньги, любовь и прочее выступают лишь средством для реализации главной потребности в самореализации и развитии своей индивидуальности. Таким образом, любые ценностные ориентации, хотя и мобилизуют, направляют активность личности, все же не позволяют достичь ей главного – счастья [3].

Основной ценностью в современном обществе по-прежнему остается семья. Хотя она является не только основной но и проблемной темой. Все чаще обращают внимание на упадок нравственных качеств в современном воспитании. Молодежь не уважает культурное наследие, не интересуется

будущим своей страны. Какое общество вырастит из этого поколения? Люди утрачивают понимание того, каким должен быть человек. Внимание уделяется только имиджу, внешности и наличию материальных благ. Происходит подмена ценностей, когда о людях судят по тому, что у них есть, а не по тому, кем они являются [4]. Люди все больше приобретают качество «иметь», утрачивая при этом свойство «быть» людьми с большой буквы [5].

На ценностные ориентации современного человека также влияют инновации. Радикальные инновации, преобразующие современную действительность, связаны с последней информационно-технологической революцией. К их числу следует отнести мобильную телефонную связь, электронную почту, глобальную информационно-коммуникативную сеть Интернет, различные реформы в политике, образовании, производство новых товаров, услуг и т.д. И человек приспосабливается к ним. Это весьма нетривиальная трансформация социальной реальности. Она влечет за собой изменения в различных сферах человеческой жизни. Наше государство уделяет большое внимание этой проблеме. Осуществляя контроль оно стабилизирует ситуацию и не допустит упадок общественных ценностей [6].

Библиографический список:

1. Холина О.И., Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: от изоляции к глобализации // В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 108-110.

2. Понарина Н.Н. Глобализация высшего образования и проблемы интернационализации образовательных систем Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 42-46.

3. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.

4. Мысоченко И.Ю. Модернизация процесса обучения в высшей школе // В сборнике: Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Королук. 2015. С. 150-153.

5. Пономаренко К.Г. Значимость «Я-концепции» в профессионально-личностном становлении студентов - будущих преподавателей технологии и предпринимательства // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 113. С. 273-277.

6. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. 2011. Т. 16. № 6. С. 286-291.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА B2G В РОССИИ

В статье представлен обзор различных рынков, в том числе и рынка B2G. Рассматриваются особенности спроса и предложения, а также проблемы бизнеса при частно-государственном партнерстве. Описываются особенности «бизнеса для правительства» и его функционирование в России.

В настоящее время в соответствии с общепринятой классификацией, ключевым критерием в которой является тип потребителей продукции, принято выделять такие рынки, как:

- рынок продукции, который связан с конечным индивидуальным потреблением. Данный вид рынка называется «B2C» («business-to-consumer»), что означает «бизнес-для-потребителей»;
- рынок продукции промышленного назначения (предназначенной для дальнейшего использования в процессе производства). Этот рынок называется «B2B («business-to-business»), или «бизнес-для-бизнеса».

Данный подход отображает природу достаточно большого числа рынков, где основными производителями продукции и ее потребителями являются компании и физические лица, однако в этой классификации не вполне учитываются особенности других типов рынков.

Помимо B2B и B2C принято выделять и такие рынки, как:

1. B2G (business-to-government) – бизнес для правительства.
2. B2L (business-to labour) – рынок труда.
3. B2F(business-to-foreignexchangemarket)–международный валютный рынок.
4. B2S (business-to-scientific) – рынок взаимодействия бизнеса с научно-исследовательскими институтами и образовательными учреждениями.

Система маркетинга функционирует на каждом типе рынков и имеет особенности, связанные с его спецификой.

Рассмотрим подробнее функционирование предприятий на рынке B2G.

Рынок B2G представляет собой рынок, где продавцом являются предприятия частной формы собственности, а покупателем – государство в лице государственных органов или государственных компаний.

Отечественные и зарубежные авторы выделяют следующие основные особенности рынка B2G:

- Решения о необходимости государственных закупок принимаются по сложной многоуровневой системе;
- Государственные закупки совершаются по тендерной схеме;
- Сложные и специфические финансовые условия механизма осуществления государственных закупок;

- Постоянные или длительные отношения государственных структур и частных компаний, которые оказывают им услуги;
- Большие объемы государственных закупок;
- Административный ресурс вовлекается во все процессы взаимодействия с частными фирмами.

В зависимости от функций, выполняемых в процессе построения и развития рыночных отношений, выделяют следующие субъекты рынка B2G:

1. Государственные заказчики. К ним относятся и научно-технические, и производственные организации, у которых появилась потребность в обновлении производственных фондов. Данные организации, как правило, финансируются только при условии, что они включены в выполнение государственных программ;

2. Генеральные подрядчики. К ним относят крупные производственные структуры, специализирующиеся на подряде в области создания производственных технологий. У данных организаций, как правило, в штате квалифицированный персонал и узкоспециализированные сотрудники, которые занимаются разработкой проектных решений. При решении особо сложных задач генеральные подрядчики могут привлекать к работе субподрядчиков и поставщиков инновационной продукции;

3. Посредники представляют собой филиалы зарубежных компаний, специализирующиеся на логистических схемах (главным образом, на поставке технически сложной продукции из ближнего и дальнего зарубежья). Данных посредников принято делить:

- на специализированных, которые поставляют узкий профиль продукции;
- широкопрофильных, которые поставляют достаточно большой ассортимент продукции.

4. Отечественные предприятия-производители продукции, которые производят разную промышленную продукцию и оказывают узкоспециализированные услуги (проектирование, конструирование, сервисное и гарантийное обслуживание высокотехнологичного назначения);

5. Зарубежные предприятия-производители, к которым относятся предприятия, которые изготавливают промышленное оборудование. Данные предприятия выступают в качестве субподрядных организаций и поставщиков технологий, однако зачастую они поставляют продукцию на рынок, используя дистрибьюторов.

Взаимоотношение спроса и предложения на рынке B2G представлено на рисунке 1.

Спрос на данном рынке является производным от государственных программ. Инициатива, связанная с установлением взаимовыгодного сотрудничества, в основном идет от покупателя (объявления о конкурсах, программы, связанные с государственными заказами и т.п.).

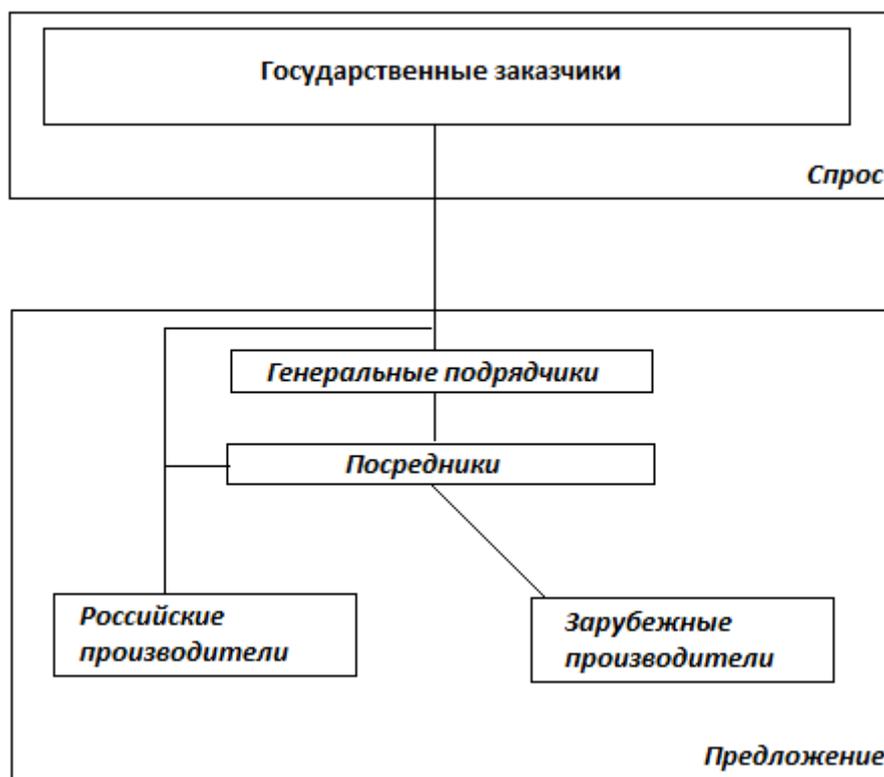


Рисунок 1 - Взаимоотношение спроса и предложения на рынке B2G

Рассмотрим, как происходит взаимодействие государства и частных компаний на рынке B2G.

Основными формами сотрудничества между продавцом и покупателем в данном случае будут являться:

- государственные контракты, связанные с поставкой товаров и оказанием услуг;
- арендные отношения, в которых предпринимательский бизнес оказывает арендаторские услуги;
- лизинг оборудования;
- частно-государственные партнерства;
- концессионные соглашения.

Основным инструментом для рынка B2G являются *закупки для государственных и муниципальных нужд*, для нужд других государственных органов, ведомств и учреждений. Государственные закупки крайне сложные и регулируются законодательством: федеральными законами, нормативными актами отдельных ведомств и министерств. Любая государственная закупка обязана удовлетворять законам и нормативным документам. В настоящее время в России действуют основные документы, регламентирующие процесс закупки товаров и услуг для нужд государства – это ФЗ N 94-ФЗ от 21.07.2005 (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Государство законодательно ограничено в выборе поставщиков при проведении закупок, поэтому система госзакупок вынуждена функционировать как часть сферы B2G. Благодаря этому аукционы и торги, требовавшие подготовки и предоставления «бумажных» пакетов документов, ушли в прошлое. Такой подход открывает доступ к госзаказам исполнителям из любой точки страны, что позволяет экономить деньги налогоплательщиков.

Но при этом не стоит полагать, что система B2G полностью избегает бюрократизма: документы также необходимо собирать, многие из них должны соответствовать устаревшим регламентам, а сама процедура рассмотрения занимает много времени. При этом оплата после оказания услуги происходит не сразу: государство практикует использование длительных сроков перечисления средств, деньги идут на счета к получателю до 45 дней.

Другим инструментом B2G является частно-государственное партнерство, которое представляет собой форму взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях, тогда как бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования. Государство получает от бизнеса налоговые поступления и помощь в решении общественно значимых задач.

Между предложениями поставщиков на рынке B2G существует серьезная конкуренция, основанная на ключевых факторах принятия решения. При этом цель маркетинга – дать предложения, максимально отвечающие критериям покупки при минимальной цене.

B2G-маркетинг предполагает ведение компаниями такой деятельности, как:

- подготовка принятия решения;
- разработка персональных предложений, "портфельных", сервисных и кросс-решений для нужд государства;
- подготовка материалов и документов для участия в тендерах и аукционах;
- френдинг и PR среди госчиновников;
- директ-маркетинг, направленный на госчиновников, ответственных за принятие решения;
- разработка корпоративного и товарного бренда.

Специалист в данной области должен быть компетентным в следующих вопросах:

- проведение точного мониторинга, нацеленного на выявление потребностей госучреждений;
- поиск государственных заказчиков и прямой выход на них;
- участие в сопровождении сделок;
- контроль оплаты услуг или товаров.

Эти показатели являются ключевыми. При наличии квалифицированных специалистов, умеющих управлять этими процессами, компания может эффективно взаимодействовать с правительством.

Для анализа места рынка B2G в экономике России удобно воспользоваться данными государственной службы статистики. Как видно из приведенной ниже таблицы 1, экономическая сущность классификации типов рынков находит закономерное отражение в статистических показателях.

Таблица 1. Показатели потребления, сформулированные по соответствующей методологии Росстата

Показатели потребления, Млрд руб		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Промежуточное потребление	B2B	18502,9	23246,5	29257,7	36419,0	34285,1	42014,5	49859,9	54671,6
Потребление домашних хозяйств	B2C	10652,9	12974,7	16031,7	19967,0	20985,9	23617,6	27164,5	30543,5
Потребление государственного управления (индивидуальное и коллективное)	B2G	3645,9	4680,4	5751,0	7359,8	8066,7	8671,3	10040,8	11664,8
Потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	-	139,4	154,6	185,9	216,7	217,0	225,7	234,1	263,3
Всего потребление товаров и услуг (объемы всех рынков)		32941,1	41056,3	51236,2	63962,5	63554,7	74529,2	87299,3	97143,1

Исходя из данных таблицы, приводится диаграмма (рисунок 2), наглядно отображающая потребление на рынках B2B, B2C и B2G.

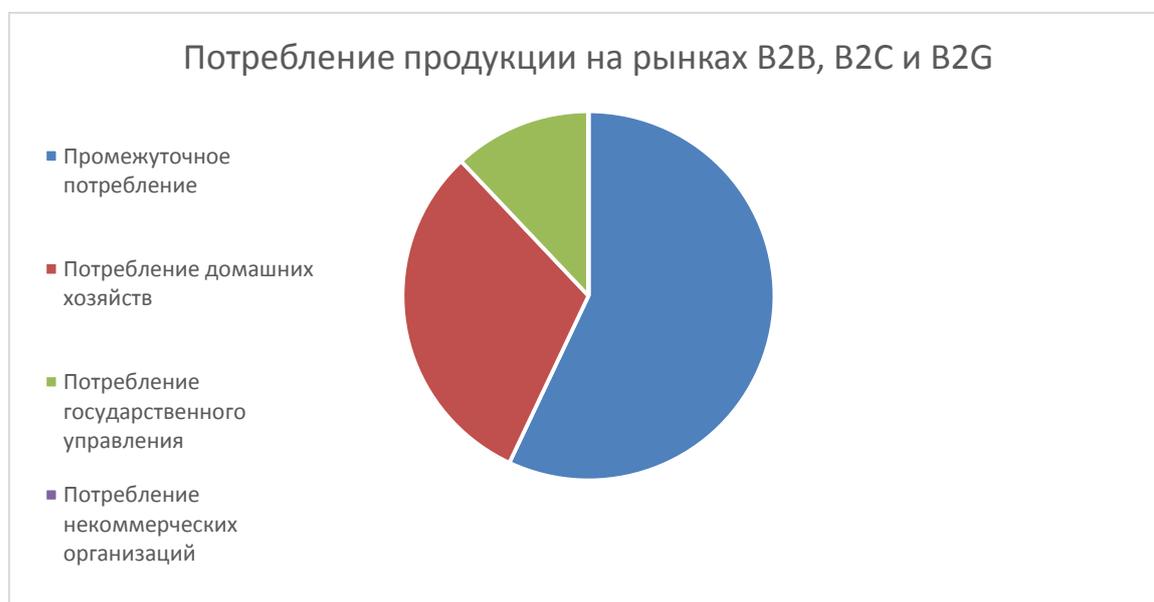


Рисунок 2 - Потребление продукции на рынках B2B, B2C и B2G

Можно сделать вывод, что на рынки B2G в Российской Федерации приходится 12% общего спроса. Больше всего (57%) приходится на рынок B2B. Однако необходимо помнить, что данный показатель отражает именно промежуточное потребление, т.е. стоимость товаров и услуг, которые используются для производства новых товаров и услуг, а они, в свою очередь, приобретаются конечными потребителями.

Поскольку государство является самым крупным игроком, оно дает бизнесу значительные и постоянные заказы, что оказывает благоприятное воздействие на экономическую ситуацию в стране.

Однако процесс выхода предпринимателей на этот рынок и адаптация к специфическим взаимоотношениям с государством является чрезвычайно сложным.

Для проникновения на рынок B2G в России и эффективной хозяйственной деятельности в этой сфере необходимо, чтобы предприниматели были компетентными в вопросах действующего законодательства и разбирались в механизмах работы государственного сектора.

Таким образом, в настоящее время российские предприниматели активно взаимодействуют с государственным аппаратом. Государство является крупнейшим игроком на рынке. Сотрудничество с Правительством является перспективным для предпринимателей и повышает их репутацию, однако выйти на рынок B2G может не каждая компания. Тендеры выигрывают предприятия, которые зарекомендовали себя как надежные партнеры и сильные игроки на рынке.

Библиографический список:

1. Бельских И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике// Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С.39-43.
2. Боговиз А.В., Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Санинский С.А., Тинякова В.И. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения // Экономика сельского хозяйства России. 2016. № 10. С. 10-17.
3. Бурмистрова И.К., Кублин И.М. Проблемы ориентации инновационного развития предприятий в нестабильных экономических условиях // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 2 (06). С.11-17.
4. Лукин А.С., Кублин И.М. Основные теоретические подходы к организации взаимодействия властных и предпринимательских структур // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 5 (54). С. 18-23.
5. Матковская Я.С. О рынке G2B: генезис и перспективы// Маркетинг. 2011. № 4(119). С. 101-107.
6. Миронов М.Г., Мартынович В.И., Найденков В.И., Плеханов С.В. Анализ инновационного развития экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3(67). С. 70-73.
7. Попова Л.Ф. Оценка влияния факторов внешней среды предприятия на характеристики организационной структуры // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 2. С.54-63.
8. Толстяков Р.Р., Кублин И.М., Санинский С.А. Актуальные проблемы маркетингового обеспечения на современном этапе развития рыночных отношений // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т.10. №6. С.89-97.

ИДЕИ ВНЕДРЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ САМОПОЗНАНИЮ СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

В статье предлагается идея возможности создания государственных просветительно-образовательных учреждений и организаций психологического воспитания среди людей зрелого возраста и старше с целью повышения уровня самосознания их, как членов общества, стимулирования у них интереса к саморазвитию для достижения в дальнейшем предполагаемого развития общества в целом.

Можно сказать, что в нынешнем техногенном мире значение внутреннего мира человека постепенно утрачивается, а как следствие, теряются и нравственные, и духовные общественные ориентиры. В эпоху стремительных перемен и всё нарастающей скорости процессов во всех сферах человеческой жизнедеятельности, перед каждой отдельно взятой личностью встаёт задача уметь приспособляться к непрерывно изменяющимся обстоятельствам. Испытывая на себе огромное влияние технологических новшеств, ускоряющихся темпов трансформации культурных и социальных тенденций, многие из нас на определенном – и порой довольно уже зрелом – этапе своей жизни зачастую могут прийти к осознанию необходимости проведения некоторых личностных изменений, коррекции мышления, выработке психологической гибкости, возможности сознательного преобразования своей личности через самопознание и саморазвитие, наконец, к попытке упорядочивания собственного бытия – как на бытовом уровне, так и в контексте развития всей окружающей социальной среды и человечества в целом, если брать за основу некую существующую общечеловеческую тенденцию развития. Здесь мы говорим о развитии отдельно взятой личности, как об отправной точке, векторе, двигателе развития социальной действительности, а социальная эволюция рассматривается нами как комплекс преобразований отдельных элементов общества, в результате которых происходит переход данного общества на качественно новый уровень развития. Представляется вполне возможным достичь таких преобразований путём сознательной наработки личностью определенных характеристик, приращения (или отчуждения) необходимых качеств и свойств этой личности – то есть условий, которые предположительно необходимы для гармонизации индивидуальных и общих путей развития. Иными словами, сознательной наработки самой личностью определенных характеристик, приращения (или отчуждения) необходимых качеств и свойств этой личности – то есть тех условий, которые предположительно необходимы для гармонизации индивидуальных и общих путей развития. Иными словами, предполагается участие в трансформации общей социальной парадигмы мышления путем

интеграции в данный процесс трансформации собственной обновленной личности, что становится возможным при осуществлении работы личности над собой под руководством специалистов в сфере общественно-гуманитарных наук, применении психологических инструментов, при расширении государством образовательной сферы, формировании новых подходов и форм обучения, инновационных способов взаимодействия в сфере коммуникации в целом и, как следствие, зарождению принципиально нового общественного мировоззрения, приумножению духовных и нравственных ресурсов.

В современном обществе существует тенденция, в которой преобладающее число индивидуумов, достигнув зрелого возраста, постоянно, пусть даже и неосознанно, испытывают внутреннюю личностную неудовлетворенность, причём не только вследствие прессинга со стороны глобализационных изменений или окружающей среды, но и из-за недостатка умения объективного восприятия собственной жизни, возможности влиять на обстоятельства действительности и сознательно формировать желаемые составные её части, отсутствие возможности для личностного роста, самореализации и самоактуализации себя как личности, обладающей несомненным потенциалом, требующим выхода вовне - с тем, чтобы привносить новое не только в личное пространство, но и во внешний мир, взаимодействуя с другими единицами общественной среды и преобразуя тем самым социальную действительность. Нехватка же систематизированного и глубинного понимания в сознательном возрасте внутренних и общечеловеческих процессов, их взаимосвязей, а также отсутствие возможности целенаправленно влиять на систему индивидуального жизнеустройства, неимение высших целей, как таковых, четко сформулированных ценностей и принципов, влечет за собой ощущение как бы неосознанного существования.

В связи с обоснованной мною выше необходимостью решения проблемы самореализации, считаю целесообразным создание государством отдельных образовательно-просветительских институций для людей старшего возраста, которые могут быть реализованы в форме как специальных учреждений, так и просветительских семинаров, собраний по интересам, к примеру, на базе учебных заведений, либо отдельных социально-направленных организаций, деятельность которых, основываясь на методе личностно-ориентированного подхода в обучении [2], будет нацелена на выявление, максимальное раскрытие и развитие индивидуальных способностей личности, ее потребностей, внутренних мотивов, интересов, ценностных установок, при этом с учетом специфики и особенностей данной возрастной категории. Педагогами здесь будут выступать, в первую очередь, психологи, занимающиеся проблемами саморазвития личности. Задача педагога-просветителя в данных учреждениях должна будет представлять собой не только раскрытие внутреннего потенциала личности в уже зрелом возрасте, но и научение методам самовоспитания и самообразования и дальнейшему самостоятельному поддержанию интереса и

поисков всё новых путей личностного развития и самореализации, а также осознанию важности и значимости сознательных личностных изменений.

Несмотря на бытующее мнение о том, что человечество на данном этапе развития подошло к пределу своих возможностей, как средства продолжения эволюции, тем не менее проблема необходимости саморазвития и самопознания стоит перед нами как никогда остро, потому как из такого довольно пессимистического прогноза не проистекает и следствия, которое бы могло выступать в качестве предпосылки или, иными словами, поводом для прекращения личностного прогресса личности и общества в целом.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.
2. Куплыгина Т.И. Личностно-ориентированное образование как педагогическая проблема школы. // Ростов-на-Дону. 1997. – С. 41-66.

***Сунгуров Р.Г., член Союза журналистов России
Хлыстова А.Г., канд. филос. наук, доцент***

«ЁЛДАШ» – ПЕРВЕНЕЦ ДАГЕСТАНСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ

В статье рассматриваются исторические особенности возникновения и развития национальной периодической печати в Дагестане, определяется значение издания газет на национальных языках в современной России.

История развития национальной периодической печати на территории сначала Российской империи, а затем и Советского государства никогда не была простой и однозначной. Даже современный этап развития имеет свои особенности и проблемы.

Российское государство, закрепляясь в XIX на кавказских и закавказских территориях, стремилось полностью контролировать и регулировать печатные издания и литературные произведения, которые появлялись на национальных языках [1]. Цензура, и еще раз цензура! [2]. Но именно царские власти способствовали появлению периодических изданий на национальных языках на территории Кавказа и Закавказья [3].

Это делалось не из альтруистических побуждений, власти хорошо понимали, насколько велико значение периодических изданий, и насколько важен тот факт, чтобы основные идеи имперской идеологии были точно и полно донесены до сознания местных народов. А это в свою очередь, зависело от издания газет на языках народов Кавказа. Первые газеты: «Тифлисские

ведомости» (1828 г., на русском и грузинском языках), «Тифлис хабары» (1832), «Кавказ» (1840-1870).

Проведение идей «русского реформаторства» осуществлялось через обучение местной знати в российских учебных заведениях, а также преподавание татарского языка (в частности, кумыкского «как образцового наречия тюркского языка») в местных учебных заведениях. В дальнейшем именно тюркско-мусульманская интеллигенция способствовала развитию периодической печати и издательского дела на Северном Кавказе и в Закавказье.

В советский период развитие периодических изданий на национальных языках во многом продолжало выполнять, прежде всего, роль рупора идеологии, но теперь уже советской. Но это была не единственная её функция. Сохранение и преумножение национальной культуры, сохранение и развитие национальных языков – эти функции были наиважнейшими.

В этом плане весьма показательна история развития старейшей газеты на кумыкском языке – газеты «Ёлдаш» («Спутник», «Товарищ»). Это одно из ведущих современных национальных изданий Дагестана.

Газета появилась на свет 3 апреля 1917 года и стала первенцем тюркоязычной национальной печати в Дагестане и на Северном Кавказе. До 1922 года она издавалась нерегулярно и очень часто меняла названия: «Заман» («Время»), «Мусават» («Равенство»), «Ишчи халкъ» («Трудовой народ»), «Ал байракъ» («Алый стяг»), «Дагъыстан фукъарасы» («Дагестанская беднота»). В 1922 - 1931 закрепилось название «Ёлдаш». Потом газета длительное время (1931 - 1991) выпускалась под названием «Ленин йолу/Ленин ёлу», была органом Дагестанского обкома КПСС, и только в 1991 году вернула своё изначальное наименование. Значимость юбилея подчеркивает тот факт, что газета «Ёлдаш» чуть моложе, чем газета «Правда», первый номер которой вышел в свет 5 мая 1912 года. Можно также отметить еще две национальные газеты, которые празднуют юбилей: «Илчи» («Спутник») – издаётся на лакском языке, и «Хлакъикъат» («Истина») – на аварском. Они начали свой путь в 1917 году.

Прародительницей газет «Ёлдаш» («Товарищ») и «Хлакъикъат» («Истина») является газета «Заман» («Время»), три страницы которой выходили на кумыкском языке, а одна страница – на аварском.

В 30-е гг. XX века «Ёлдаш» выполняла важнейшую просветительскую функцию среди кумыков, других народов Дагестана, и на Северном Кавказе в целом. Это было возможным потому, что кумыкский язык выступал как язык межэтнического взаимодействия между различными народами этих территорий, это был язык коммуникации. В 1968 году газета была награждена орденом «Знак Почёта».

Сегодня газета выходит 1 раз в неделю тиражом от 5 до 8 тыс. экземпляров на 24 полосах (в 2016 и 2017 годах из-за курса оптимизации, проводимой Мининформпечати РД, объём издания был неоправданно сокращён до 16 полос). Значительному росту читательской аудитории данного

издания способствовало появление четырёхстраничной газеты «Времена» на русском языке внутри газеты и интернет-версии (www.yoldash.ru) по инициативе главного редактора, кандидата философских наук, этнополитолога К. Алиева.

Все 100 лет своего существования газета давала возможность своим читателям знакомиться с различными точками зрения, выражать свою гражданскую позицию, познакомиться с научными достижениями и литературными изысканиями лучших представителей кумыкского народа. «Но главная линия сохранялась всегда – отражение жизни республики, её людей, простых тружеников и достойнейших представителей кумыкского и других народов, внёсших вклад в развитие и духовную жизнь Дагестана» [4]. Газета «Ёлдаш» до сих пор выполняет миссию по сохранению национальной самобытности, развитию высокой национальной культуры, оставаясь голосом народа с первых дней своего выхода в свет.

Сегодняшний день приносит свои темы и проблемы. При этом проблемы практически всех газет на национальных языках – это необходимость сохранения и преумножения материальной базы, воспитание национальных журналистских кадров, владеющих в совершенстве национальным (кумыкским) языком, увеличение тиража газеты, освоение Интернет – просторов, сохранение своей национальной самобытности и национального языка в условиях глобализации [5].

Несмотря на перечисленные проблемы, газета «Ёлдаш» уверенно ведёт свою партию на кумыкском языке в многоголосье национальных периодических изданий современной России.

Библиографический список:

1. Сунгуров Р.Г., Хлыстова А.Г. Институты свободы слова и свободы печати в дореволюционный период: проблемные зоны исследований // Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты: материалы международной научно-практической конференции. Новосибирск, Краснодар, Саратов, Армавир, Тихорецк, 27 июня 2016 г. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Академия управления" (Энгельс), С.91-93.
2. Аракелян Ф.А. Цензура армянской печати в России (до 1917 г.) // Наука и современность. – 2015. - № 37-1. – С.30.
3. Тажудинова А. Так все начиналось // <http://dagpravda.ru/obshestvo/tak-vsjo-nachinalos/>
4. Тажудинова А. Сто лет не предел: живи и здравствуй «Ёлдаш»! // <http://dagpravda.ru/obshestvo/sto-let-ne-predel-zhivi-i-zdravstvuj-joldash/>
5. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2011.- № 3. - С. 97-101.

Тер-Балян Н.А., студентка;
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Рябов В.Н.
Северо-Кавказский федеральный университет ИЭиУ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФЛЯЦИИ В СТРАНАХ БРИКС И ЕС

В статье рассматривается проблема инфляции. Определение понятия "инфляция" в условиях нынешнего кризиса. Статистические данные инфляции в России и странах БРИКС и ЕС.

Интерес к инфляции, информационным действиям появился еще в давние времена, когда многочисленные правители старались отыскать решение постоянной проблеме балансирования бюджетной прибыли с регулярно повышающимися затратами. Много факторов инфляции отмечается почти во всех государствах. Но сочетание разных факторов данного процесса находится в зависимости от определенных экономических условий.

Для Российской Федерации, наравне с общими закономерностями, важной предпосылкой инфляции в последние годы, возможно, считать редкую диспропорциональность в экономике, образовавшуюся как результат командно-административной системы. [3, с.220].

Согласно последним статистическим данным Росстата (таблица 1) за весь 2015 год инфляция в России составила 10,8%, что выступает довольно высоким показателем по сравнению с 2013 и 2014 годами. Столь существенное повышение инфляции в 2015 году в первую очередь объясняется геополитической ситуацией в мире, конфликта на Украине и введенными санкциями против России.

Таблица 1 - Уровень инфляции в Российской Федерации за 2015 год

Месяц	Инфляция	Базовая инфляция
Январь	0,6	0,4
Февраль	0,7	0,5
Март	1,0	0,8
Апрель	0,9	0,9
Май	0,9	0,9
Июнь	0,6	0,8
Июль	0,5	0,6
Август	0,2	0,6
Сентябрь	0,7	0,9
Октябрь	0,8	0,8
Ноябрь	1,3	1,0
Декабрь	2,6	2,6
Итого:	10,8	10,8

По сведениям Росстата, в 2015 году больше всего подорожали продовольственные продукты и услуги, на 14,6 и 10,2% соответственно. Непродовольственные продукты стали дороже на 21,5%.

За весь 2015 год продукты в России подорожали на 23%. Вот некоторые из них: мясо и птица (2,5%), рыба (1,4%), молоко и молочная продукция (13,1%). Услуги ЖКХ подорожали для жителей России на 9,8%, медицинское обслуживание — на 9%, обслуживание связи — на 2,2%, дошкольного обучения — на 9,9%. Поездки в пассажирском транспорте в 2015 г. стали дороже на 8,9% [2, с.160].

Говоря о 2015 годе, то в январе инфляция составила 15%. Заместитель главы Минэкономразвития Алексей Ведев заявил, что пик инфляции в РФ в 2015 году придется на март-апрель, когда рост цен в годовом выражении может достичь 15-17%. Он добавил, что министерство по-прежнему рассчитывает удержать инфляцию по итогам 2015 года на однозначном уровне.

В Великобритании рост потребительских цен по итогам года составил 2,0%, в Японии - 1,6%, в США - 1,5%, в Германии – 1,43% Канаде - 1,2%, во Франции - 0,8%, в Италии - 0,7%, что показано в рисунке 2 [1, с.85].

Среди стран БРИКС, БРИКС - является аббревиатурой ассоциации пяти основных развивающихся национальных экономик: Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР, максимальная инфляция в 2014 году была зафиксирована в Индии - 9,1%.

В Бразилии цены выросли на 5,9%, в ЮАР - на 5,3%, в Китае - на 2,5%. Наибольшие темпы роста ВВП среди стран G8 и БРИКС по итогам 2014 года (среди стран по которым есть уже статистика) наблюдались в Китае - на 7,7%.

В Великобритании и США экономика в прошлом году выросла на 1,9%, в Японии - на 1,6%, в России - на 1,3%, в Германии - на 0,4%, во Франции - на 0,2%. В Италии ВВП в 2014 году снизился на 1,9%.

Стоит отметить, что Росстат обратил внимание на разницу в темпах инфляции России и Евросоюза. Так, по оценке статистиков, максимальный рост цен в 2 процента в 2014 году среди стран Европейского Союза был зафиксирован в Австрии, Великобритании и Эстонии [3, с.71].

При этом в четырех странах ЕС была зафиксирована дефляция - в Болгарии, Греции, Латвии и на Кипре.

Разным был и рост цен на продовольствие. Максимальный рост отмечен в Чехии (на 4,9 процента) и Финляндии (на 4,2 процента), а, например, в Румынии, Болгарии и Греции цены упали - на 1,7 процента, 1,2 и 0,5-0,6 процента соответственно.

Граждане с хорошим и средним достатком ощутили повышение цен на 5-10%, а россияне, считающие свое материальное положение плохим - в среднем на 15%. Таким образом, эксперты НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований) полагают, что чем больше доходов человек тратит на пропитание, тем выше оказывается его субъективный уровень инфляции .

Библиографический список:

1. Алексеев, А.В. Инфляция и экономический рост в России: разные стороны одной медали / А.В. Алексеев // ЭКО, 2012. – 87 – 90 с.
2. Греков, И.Е. Об оптимальном уровне инфляции / И.Е. Греков // ЭКО, 2011. – 5 – 13с.
3. Джавадова О.М. Шепелев Д.Р., Роль иностранных инвестиций в экономике Северо-Кавказского региона Журнал гуманитарных наук. 2016. № 13. С. 71-76.

Тодераш В.А., аспирант

*ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет
нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина», г. Москва*

АНАЛИЗ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РАБОТНИКОВ, КАК ПЕРВОГО ЭЛЕМЕНТА КАРЬЕРКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

При постоянных изменениях в экономике труда, необходимо внедрение механизма управления и развития карьерой. Появилась необходимость изучения стимулирования и мотивации личности, а также потребностями в формировании профессиональных навыков. Разработка системы карьерного развития персонала в динамически развивающихся организациях, требует выбрать теоретически - обоснованный подход, что даст возможность исследовать явления, которые обладают высокосложным механизмом, таким как общество и социально-трудовые отношения.

Существует ряд теоретических и практических систем, раскрывающих суть профессионального роста работников. В рамках исследований этих учений возможно провести экономико-трудовой анализ планирования карьеры персонала, и вывить какое влияние оно оказывает на развитие организации и изменение показателей эффективности труда.

Для проведения экономико-трудового анализа проблемы в системе карьерного развития персонала современных организаций, с точки зрения разных подходов исследования, необходимо рассмотреть учения уже применяемые в экономике труда, а также провести исследование.

В рамках исследования по формированию управления карьерой специалистов нефтегазового комплекса, нами был проведен опрос среди специалистов Инжиниринговой компании. По результатам данного опроса мы смогли проанализировать каждый элемент карьерктуры, определить их взаимозависимость и влияние на карьерное развитие. В опросе принимали участие 73 работника Инжиниринговой компании трех разных категорий: деятели (специалисты, на прямую влияющие на прибыль компании) – 34 работника; исполнители (специалисты, которые принимают участие и косвенно влияют на прибыль) – 29 работников; администраторы (специалисты административной поддержки)- 10 работников. Опрос проводился 2 раза с временным интервалом в 1 год.



Источник: Разработано автором, на основе проводимого исследования, используя отчетные данные Инжиниринговой компании за период 2015 – 3 квартал 2017 гг.

Личностно-профессиональное развитие – первый элемент в карьерктуре. Именно с него начинается оценка и формирование успешной карьеры. От того насколько правильно человек оценит свои возможности, определит трудовое направление, выберет компанию в которой сможет реализовать свои профессиональные способности и его умение подчеркнуть свои таланты, зависит то, как сложится его карьерное развитие.

Таким образом, личностно-профессиональное развитие включает в себя: выбор профессиональной стези, постановка цели, пути достижения цели, методы достижения цели.



Источник: Разработано автором, на основе проводимого исследования, используя отчетные данные Инжиниринговой компании за период 2015 – 3 квартал 2017гг

Согласно проведенному опросу мы выяснили, что всего 30% работников выбирали свою профессию осознанно и считают свой выбор правильным, 45% работников выбрали профессию не осознанно (по желанию родителей – 50%, за компанию с другом – 25%, только туда прошел на бюджет – 15%, просто рядом с домом – 10%), но довольны выбором или проходят переквалификацию и 25% работников считают, что выбранная ими профессия абсолютно не соответствует их интересам и возможностям, а работают из необходимости.

Также, изучив влияние общественных и экономических сфер, которые задействованы в сферах управления персоналом, можно заключить следующее: для того, чтобы занять крепкую позицию и получить высокую оценку своей работы и своей социально-трудовой деятельности в современном мире, нужно очень четко определить особый набор деловых качеств, умений, способностей, ценностей и норм, которыми обязан обладать специалист для успешной конкуренции на рынке труда.

Библиографический список:

1. Ерёмин И.Ю. - Приоритетность в управлении талантами на международных и отечественных нефтегазовых предприятиях. В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции . 2014. С. 165-169.
2. Еремина И.Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций. - Монография /Еремина И. Ю.; Федеральное агентство по образованию РФ, Российский гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. Москва, 2009.
3. Ерёмин И.Ю. Управление развитием менеджерского таланта персонала организации в сфере дополнительных образовательных услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия труда и социальных отношений. Москва, 2009.
4. Ерёмин И.Ю. Повышение квалификации как элемент расширенного воспроизводства трудового потенциала руководителей и специалистов нефтегазового комплекса Российской Федерации. /Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2001.

*Толпыкин В.Е., канд. филос. наук, профессор;
Бойко П.Е., доктор филос. наук, профессор; Пигарев С.А., студент
Кубанский государственный университет*

НАУЧНЫЙ КОНЦЕПТ И ЕГО АНТИПОДЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В статье рассматривается проблема научного познания, в контексте его альтернатив, каковыми являются религия и мистика.

В современном социуме анализ научного познания с необходимостью предполагает выяснение его соотношения с религиозным познанием, основной идеей которого является идея Бога и Божественного откровения, а важнейшим

символом, посредством которого эта идея реализуется, является символ веры. Вопрос о соотношении веры и знания в равной степени интересует и науку, и религию. В многовековой истории философии складывалось множество самых различных как монистических, так и дуалистических концепций, исследующих соотношение религии и науки, а соответственно религиозной и научной картины мира. Известная формула раннего христианского теолога К.С. Тертуллиана «Верую потому, что абсурдно», выражала не только неоспоримый авторитет религиозной веры перед рациональным знанием, но и их полную, абсолютную несовместимость. Божественная истина, как утверждал Тертуллиан, недоступна концептуальному познанию, ибо только непосредственный акт откровения способен создать такие наиболее благоприятные условия, при которых она может открыться мысленному взору человека. В отличие от Тертуллиана, Аврелий Августин, Фома Аквинский и другие христианские философы и богословы провозглашали дуализм веры и разума. Истины разума - это истины низшего порядка, и там, где обнаруживаются границы их обоснования, в свои права вступают истины веры, то есть безграничные в своих возможностях истины высшего порядка. По Аквинскому, вера не противоречит разуму, поскольку и то, и другое устремляются к истине. В случаях же, когда разум вступает в противоречие с откровением, то это лишь свидетельствует о нарушении логических правил доказательного рассуждения. Обращаясь к логике Аристотеля и осмысливая с христианских позиций учение великого античного мыслителя, Аквинат стремился дать философское обоснование христианскому вероучению. С этой целью он разделил догматы веры на рационально постижимые средствами как теологии, так и философии. (К таким догматам, в частности, относятся существование Бога, бессмертие души и др.) и рационально непостижимые (догмат сотворения мира из ничего, догмат первородного греха, догмат Святой Троицы). Такие догматы сверхразумны и недоступны разуму, логике человеческой мысли. Дуализм веры и разума постулировал и великий немецкий философ Нового времени И. Кант, утверждавший, что он вынужден был ограничить разум, чтобы расширить границы веры.

Теология, определяемая как рациональное богословие (от греч. *theos* – Бог и *logos* – учение, то есть учение о Боге), достаточно четко разграничивает подлежащую рационализации идею Бога и веру в Бога, которая вне доказательства и логического обоснования. Само доказательство бытия Бога и рациональное обоснование идеи Бога исходит из неоплатонической античной традиции. И, как считал Вольтер, именно «платонизм – отец христианства, иудаизм – его мать. Афины задают требования системности знания, его рациональных оснований и логической прозрачности. Иерусалим сокровенности, потаенности, глубины высказываний». Подобная интерпретация вероучения по существу стирает различие между верой и разумом. Они нуждаются друг в друге, дополняют и определяют друг друга в своем сокровенном стремлении к Богу и познанию Божественной истины. Однако, этот путь оказывается достаточно тернистым, поскольку предполагает

не только истину, но и заблуждение, не только торжество рая, но и муки ада. Ибо впадение в ошибку – есть такое отступничество от веры, которое чревато ересью, определяемой как великий грех. Второе противоречие, характеризующее дилемму разума (рационального) и веры (иррационального) состоит в несовместимости рационально трактуемого предметного знания о Боге и абсолютной беспредметности, хотя и зримости Бога. Чрезвычайно интересно в этом отношении и высказывание немецкого мыслителя, идеолога Реформации, одного из основателей протестантской религии и церкви Лютера, утверждавшего, что Бог неуловим в абстракциях, и постигается лишь событийно (событие восхождения на Голгофу, событие покаяния «смертью смерти» и др.).

К вненаучным формам познания относится также мистическое познание. Мистика (от греч. *mysticas*, что значит таинственный). Мистические элементы в большей или меньшей степени присущи всем без исключения и мировым, и сектантским религиям. Более того, они лежат в основе всех первобытных политеистических религий, являются их питательной почвой. Вместе с тем мистика имеет и свой собственный, отличный от религии, смысл. Их различие русский религиозный философ Н. Бердяев видит прежде всего в том, что если религия представляет собой экзотерическое знание (направленное во вне, доступное непосвященным), то мистика есть знание эзотерическое.

Направленное внутрь, оно выражает самые сокровенные тайны, доступные только посвященным, способным достичь высот мистического экстаза и слиться с Божеством, воплощающем в себе всю полноту и совершенство мира. В противовес объективированности религии, мистика предельно субъективирована, обращена к внутреннему состоянию человеческой души, испытывающий священный трепет перед сокровенными тайнами бытия.

Есть и ещё одно важное различие между мистическим и религиозным познанием. Религия, как известно, чётко разграничивает естественный и сверхъестественный мир. Мистика же не приемлет подобного разграничения, поскольку всё, в том числе и реальность, растворяясь в Духе, Высшем Божестве, полностью поглощается им. Мистика не только пронизывает собой религию, но и стремится проникнуть в сферу науки. Речь идет, прежде всего, об оккультном знании и так называемых оккультных науках (от лат. *occultus* – тайный, сокровенный), направленных на исследование и персонификацию скрытых природных сил, их познание с помощью откровения свыше. Разновидностью оккультизма является парапсихология, объектом исследования которой становятся явления, выходящие за пределы повседневного жизненного опыта и имеющихся в распоряжении человека средств познания. К таким явлениям, получившим название психифеноменов, относятся ясновидение, телепатия, психокинез и другие сферы вненаучного парапсихологического знания. Мы видим, что и в историко-эволюционном, и в содержательном плане религия и мистика столь же близки, сколь и чужды друг другу, несопоставимы в своём видении человека, его познавательных возможностей и способностей.

Ещё более сложным с точки зрения методологического анализа является соотношение мистики и науки. Традиционным является утверждение о несопоставимости, несоизмеримости науки и мистики, о их жестком, бескомпромиссном противостоянии. «Многим мистика кажется каким-то заколдованным царством, отделенной от науки китайской стеной. Но это заблуждение. К мистике придёт неминуемо всякий, кто будет идти по пути строгой логики» [1, с. 436].

Гален, Парацельс, Ван Гельмонт, Паскаль, Нострадамус – таков далеко неполный перечень великих, оставивших глубокий след в истории, имен, в чьих произведениях можно обнаружить причудливое переплетение науки и теологии, глубокой рациональности и столь же глубокого мистицизма. Не случайно столь противоречиво отношение и современников, и далёких потомков Нострадамуса, одни из которых воспринимали и воспринимают его как великого учёного и одновременно как ясновидца и пророка, а другие как лживого и никчёмного проходимца, пророчества которого пусты и бессмысленны.

Сам же Карл Дю Прель в своей знаменитой «Философии мистики» подчеркивает внутреннюю органическую связь науки и мистики «Исключить мистику из правильного мировоззрения так же трудно, как вывести фокус из эллипса» [1, с. 435]. Мистика, с точки зрения ученого, с одной стороны, вплетена в самую ткань научного исследования, а с другой стороны, она выражает собой новый уровень познания. Ибо естественные науки, дошедшие до исходных понятий об атоме и структуре атомного ядра, исчерпали по существу предмет своего исследования. Перед человеком открывается новые горизонты, новые верхушечные ветви феноменологического древа познания. Именно на этом пути, пути органического синтеза науки и мистики, Карл Дю Прель видит реальную возможность удовлетворения высшей духовной потребности человека – уяснить значение мира и самого себя. Он удивительно тонко связывает гелиоцентрическую систему Коперника с тайным учением пифагорейцев и Каббалы, дарвиновскую теорию эволюции с трансцендентализмом И. Канта и мировой волей Шопенгауэра.

Обстоятельно, глубоко, всесторонне исследуя такие явления как сновидения, сомнамбулизм и другие аномальные состояния человеческой психики, он вводит такие понятия, которые в равной степени могут рассматриваться как наукой, так и мистикой: «смутное сновидение», «двуликость человека», «трансцендентальный субъект», «скрытая память», «трансцендентальная мера времени». Применяя точные экспериментальные методы психологии, физиологии, и в частности физиологии высшей нервной деятельности, к исследованию мистической реальности, он приходит к выводу о существовании наряду с физическим, особым, трансцендентальным миром, лежащим за порогом сознания, но доступным в некоторых в своих границах трансцендентальному субъекту, проявлявшему себя в сомнамбулизме.

Современная наука, разрабатывая научную картину мира и сопоставляя ее с религиозной картиной мира, утверждает безусловную непреложность

разума, рациональных методов и средств познания. И вместе с тем не исключает возможности иных концептуальных подходов, само существование которых свидетельствует о том, что проблема соотношения веры и разума отнюдь не утратила своей значимости, и диалог науки и религии продолжается.

Библиографический список:

1. Карл Дю Прель. Философия мистики / Предисловие автора к русскому изданию. М., 1995.

Тумасян Р.О., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Статья посвящена анализу современных тенденций мировой экономики и международных экономических отношений. Так же, рассказывается о том, в каком направлении двигаться отстающим экономикам мира.

Основными тенденциями развития международных экономических отношений в настоящее время являются процессы международной экономической интеграции и глобализации.

Международная экономическая интеграция – сближение и взаимоприспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в интернациональных масштабах.

Международную экономическую интеграцию можно охарактеризовать как процесс хозяйственного объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах путем развития глубоких устойчивых взаимосвязей.

Экономическая интеграция выражается в:

- сотрудничестве между национальными хозяйствами разных стран и полной или частичной их унификации;
- ликвидации барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между этими странами;
- отсутствии той или иной формы дискриминации иностранных партнеров в каждой из национальных экономик и т.п.

Процессы экономической интеграции идут как на двусторонней, так и на региональной или на глобальной основе. В качестве характерной особенности интеграционных объединений в настоящее время можно назвать их развитие на региональном уровне: создаются целостные региональные хозяйственные комплексы с общими наднациональными и межгосударственными органами управления.

Существенной особенностью всей системы международных отношений становится глобализация. Экономическая интеграция вполне вписывается в процесс глобализации, составляя его ядро, а сама глобализация представляет собой более высокую стадию интернационализации, ее дальнейшее развитие, когда долго накапливающиеся количественные изменения привели к качественному скачку. Мир становится единым рынком для большинства ТНК и к тому же большинство регионов открыто для их деятельности.

Глобализация международных отношений – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Процесс глобализации охватывает разные сферы мировой экономики, а именно: внешнюю, международную, мировую торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности; международное движение факторов производства; международные финансово-кредитные и валютные операции; производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество.

Глобализация мировой экономики – это многоуровневое явление, затрагивающее: региональную, национальную экономику; товарные, финансовые и валютные рынки, рынки труда; отдельные компании.

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств и интеграционных объединений к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров и т.п. Кроме того, процессы глобализации и интеграции охватывают межгосударственные согласованные меры по целенаправленному формированию мирохозяйственного рыночного пространства в крупных регионах мира.

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Большинству крупнейших транснациональных корпораций приходится действовать в глобальных масштабах. Компании мыслят в глобальных категориях покупателей, технологий, издержек, поставок и т.д. Различные звенья и стадии проектирования, производства и сбыта продукции размещаются в разных странах, унифицируясь в международном масштабе. Создание и развитие транснациональных фирм позволяет обойти множество барьеров.

Биографический список:

1. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.

Тюрина Н.А., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Данная статья посвящена анализу развитию экономической политики России в период санкций. Рассмотрена общеэкономическая ситуация Краснодарского края и России в целом.

В течение последних нескольких месяцев Россия живет в новых экономических условиях. Взаимные санкции со стороны Евросоюза и России привели к некоторым изменениям не только в экономике страны в целом, но и в экономике отдельных её регионов. Эти изменения носят положительный и отрицательный характер. С одной стороны, они обусловили нарастание макроэкономической нестабильности и спад национальной экономики. С другой стороны – обнажили внутренние противоречия, которые накапливались в течение более 20 лет [1]. При этом, экономический спад 2014-2015 гг. отличается от других кризисов, имевших место в истории нашей страны. И эти отличия дают основания утверждать, что даже в условиях экономических санкций и дешевой нефти, а точнее, благодаря им, у страны появился реальный шанс для реформирования экономики. Санкции со стороны Запада вызвали ограничение возможности отечественных организаций и банков осуществлять займы на международных рынках, то есть сократилось предложение на долларовом рынке. Спрос на доллар в сентябре был особенно высок, потому что в это время российские компании должны были выплатить валютные кредиты. Следовательно, возникла ситуация нехватки доллара, а значит, что валюта удорожает. Однако санкции, которые касаются не только определенных компаний или лиц, но и экономики России в целом, способны в большей степени ослабить эту экономику. Они просто драматически ограничат доступ страны к западным рынкам капиталов и новым западным технологиям, двум вещам, в которых Россия нуждается больше всего, чтобы обеспечить рост собственной экономики [2].

Падение курса рубля, повышение цен на товары и услуги, рост инфляции, нерациональные методы воздействия ЦБ на экономику приводит к еще большему спаду, чем зарубежные санкции. Хотя они, в свою очередь, ограничивают российскую экономику в зарубежных инновациях и технологиях, но и есть плюсы санкций - отечественные производители налаживают и улучшают производство продукции, увеличивают производственные мощности. Они дали «толчок» к тому, чтобы развивались российской отрасли как промышленности, так и другие сектора экономики. Стало развиваться сельское хозяйство, увеличилось производство мяса, молока, за счёт развития малого и среднего бизнеса. В Краснодарском крае широко используются неугодья для развития пастбищ, как для крупного рогатого скота, так и для птицы. Положительным аспектом по импортозамещению явилось развитие

тепличных и садовых хозяйств по выращиванию овощей и фруктов. В Мостовском районе планируют разрабатывать собственное месторождение. Уже составлен бизнес-план, просчитана окупаемость проекта, создан макет перерабатывающего завода. Осталось найти инвестора. А между тем, месторождение у посёлка Шедок - уникальное и может конкурировать с российскими и европейскими производствами. Безусловно, в большей степени заменить импорт не удастся, так как данный процесс требует инвестиционной поддержки, которой в период растущей инфляции недостаточно. Большая часть сырья и материалов, а именно семян, на сегодняшний день продолжает импортироваться из стран зарубежья. Немалую роль играет использование в производстве новейшего оборудования, которого на сегодняшний день, страна обеспечить не в силах, это также означает необходимость в импорте. Вновь увеличился спрос на отечественную продукцию. Но здесь есть и другая сторона медали. Рост спроса может навредить действующим компаниям, так как производство необходимо будет расширять в короткие сроки [3].

Исходя из всего написанного можно сделать вывод, что экономическое развитие в стране и крае в период санкций получило новый «толчок» для поднятия своей экономики на новый уровень. Санкции, введенные против России – это своеобразный шанс для российских регионов развить собственную экономику и заявить о себе на мировом рынке.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
2. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Глобализация и социальные противоречия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 14. С. 1-5.
3. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

Унежева А.Я., студент;

***Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»***

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В данной статье рассматривается цель и направление маркетинга в экономической жизни Ставропольского края. Какую роль в постиндустриальном обществе играет маркетинг и как концепция маркетинга влияет на экономический рост в регионе.

Экономическое развитие региона является одним из показателей стабильного состояния государства в целом. Данный процесс является разноплановым и включает в себя множество систем. У каждого государства есть своя модель экономики, со своими подсистемами, показателями и прочими составляющими.

Так как экономический рост это признак улучшения благосостояния страны, то государство всеми путями пытается увеличить его темпы. Для этого страна улучшает качество производительных сил и различных сфер общества.

Объективным явлением экономики является рынок, так как экономика в настоящее время характеризуется взаимодействием трех основных субъектов, таких как производитель, потребитель и государство. В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокое знание рынка и способность разумно использовать инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию. Совокупность таких инструментов и является основой маркетинга.

Основную часть маркетинга составляет ориентация бизнеса на успешное решение рыночных задач. В рыночной экономике маркетинг играет одну из важных ролей, которая заключается в организации свободного и конкурентного обмена, и эффективной коммуникации между производителем и потребителем. [1, с.18]

Маркетинг определяет не в полной мере удовлетворенные или неудовлетворенные потребности рынка и стимулирует разработку новых или улучшенных товаров, разрабатывает эффективную маркетинговую программу для создания и увеличения рыночного спроса на эти новые товары. Уменьшение уровня цен и появление на рынке новых групп покупателей определяется за счет увеличения спроса, которое влечет за собой снижение себестоимости. Произошедшее в результате расширение рынка требует новых вложений в производственные мощности, что создает эффект масштаба и стимулирует дальнейшие исследования и разработки по созданию новых поколений товаров.

Маркетинг приспособливает производство к условиям рынка. Рынок товаров и услуг является объектом маркетинговой деятельности, увязка производства товаров с запросами потребителей является основной целью маркетинга.

Маркетинг направлен на постоянный поиск наиболее разумного соединения традиционной и принципиально новой товарной продукции; он является основанием для принятия решения о модернизации конкретной товарной продукции или прекращении ее изготовления, о увеличении или уменьшении объемов производства; определяет цели и планы предприятия, организации; определяет пути достижения положительных финансовых показателей работы. [2, с.116]

Концепция маркетинга, на сегодняшний день, состоит в том, чтобы вся деятельность фирмы или корпорации основывалась на знании потребительского спроса и его изменений в ближайшее время. Кроме того,

выявление неудовлетворенных запросов покупателей является одной из целей системы маркетинга, так чтобы в дальнейшем ориентировать производство на удовлетворение данных запросов.

Маркетинг означает разработку, производство и сбыт того, на что покупатель действительно предъявляет спрос. Предприятие стремится строить свою деятельность не на базе возможностей производства, а на основе запросов потребителя. В постиндустриальном обществе, в эру информационного взрыва предприятия вынуждены уделять пристальное внимание таким сферам, как реализация и сбыт продукции, повышение доходов и улучшение своего финансового состояния и др. Так как в условиях жестокой конкуренции на рынке снизить уровень производственных расходов ниже определенного предела практически невозможно, фирмы большое внимание уделяют увеличению доходов и продаж. Так как на сегодняшний день жизненный цикл продукции и разных услуг становится все короче, от компаний и фирм требуется гораздо большая гибкость и динамичность. В каком-то смысле для многих средством спасения стал маркетинг. [3, с.86]

Таким образом, роль маркетинга в экономическом развитии региона довольно велика, так как диапазон маркетинговой деятельности достаточно широк, он включает проблемы из области экономики, организации и техники товарооборота, анализа хозяйственной деятельности предприятий, исследования рынка, вопросы управления и организации деятельности предприятий, а также в области инновационной политики.

Библиографический список:

1. Синяева, И. М. С38 Маркетинг: теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательств-во Юрайт, 2013.
2. Уткин Э.А. Маркетинг: Учеб. – М.: Экмос, 2012.
3. Чалдаева, Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. - Люберцы: Юрайт, 2016.

Фалчан А.А., студентка 3 курса;

***Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь***

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

В статье рассмотрены основные методы влияния потенциальных клиентов в региональных торговых сетях, проанализированы методы мерчандайзинга как маркетингового инструмента и их применимость к коммерческим предприятиям. В настоящее время это сложная система организации маркетинговой деятельности. Каждый бизнесмен знает, что без клиентского воздействия это сделать невозможно, поэтому старайтесь максимально внедрить в практику маркетинговые методы.

Большинство клиентов гипермаркетов таких, как «Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Флагман» уже привыкли к тому, что наиболее дорогие товары всегда находятся в поле зрения человека и достать их проще всего. В тоже время товары подешевле часто располагают либо очень высоко, либо очень низко. Многие и не замечают, что данный прием является одним из десятков приемов, которые используют мерчендайзеры для того, чтобы «заставить» клиента приобрести какой-либо товар.

Главным инструментом развития маркетинговых приемов является создание системы франчайзинга. При создании и развитии данной системы, ее авторы рассматривают пять основных позиций.

Первая позиция заключается в том, что франчайзинг приносит дополнительную прибыль для развития и распространения бизнеса. Если компания стремится к развитию на региональном, национальном или международном уровне, то необходимы дополнительные вложения на программу развития. Эти фонды можно создать с помощью франчайзи. Франчайзи делают первоначальный взнос, тем самым приобретая полный «франчайзинговый пакет». Заключив дополнительно несколько франчайзинговых договоров с франчайзи, у франчайзера появится возможность продавать им другие услуги по управлению (менеджменту), такие, как особая поддержка по консалтингу и маркетингу. Обе сделки (первоначальная продажа франшизы и продажа специальных услуг) служат дополнительным источником дохода для франчайзера.

Вторая позиция гласит о том, что франчайзи делают дополнительные выплаты на поддержку услуг, которые непосредственно предоставляются франчайзером. Все работающие франчайзи каждый месяц платят франчайзеру определенную сумму за предоставление услуг. Часть этих денег далее будет направлена на предоставление услуг по поддержке франчайзи этой системы, например, на обучение персонала, консультации.

В третьей позиции можно отметить, что франчайзинг открывает возможности ускоренного расширения на новом рынке и укрепления своей позиции в рамках данной торговой сети. Увеличение количества выплачиваемых взносов позволяет франчайзеру быстро и более эффективно развиваться на данном рынке. Необходимо запомнить, что именно франчайзи приносят на новый рынок имя франшизы. Каждый отдельный франчайзер получает огромные преимущества на всем рынке потому, что франчайзи, быстро расширяются на новом рынке, вносят какой-либо вклад в развитие данного бизнеса в новых населенных пунктах и тем самым создают широкую сеть бизнеса, на развитие которой у франчайзера не хватило бы денег.

Четвертая позиция указывает на то, что франчайзинг открывает для потребителя возможность больше узнать о приобретаемом товаре. С открытием новых предприятий потребители больше узнают о продуктах и услугах. Это очень важно, так как новая франшиза станет более узнаваемой на рынке только лишь по мере предоставления своих услуг. Многие компании франчайзинга на специфичном рынке открывают бюджетный (экономный) доступ к рекламе в

СМИ (средствах массовой информации), что непосредственно делает франчайзинг известным среди большего числа потребителей. Использование рекламы также приводит к увеличению продаж и прибыли в каждом предприятии системы франчайзинга.

В пятой позиции следует отметить, что успех компании франчайзинга во многом зависит от проверенной и прибыльной бизнес концепции. Так, франчайзер развивает свою собственную концепцию бизнеса и доказывает ее прибыльность на примере своих магазинов/предприятий/компаний. Франчайзер разделяет свой опыт со всеми франчайзи системы, тем самым предоставляя им возможность вести свой бизнес также успешно. Поэтому, если компания хочет узнать, возможно ли превратить их бизнес в успешную франшизу, они должны просто посмотреть, насколько успешно прошло такое превращение в другом, похожем бизнесе. Довольно часто франчайзер осуществляет контроль за франчайзи, чтобы следить, что качество остается на необходимо высоком уровне. Это нужно, чтобы не портить имидж компании

Таким образом, можно сделать вывод, что франчайзинг – тип ведения бизнеса, который представляет из себя сотрудничество двух компаний по принципу аренды торговой марки, бизнес-модели или других организационных или патентных элементов. Также не следует забывать, что от парковки до кассы торговая организация полна хитростей и уловок, расставленных для того, чтобы покупатель потратил больше, чем планировал.

Фиофанова О.И., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЙ «ИДЕАЛ»

Важной стороной функционирования и развития общества является его духовная жизнь. Она может быть наполнена богатым содержанием, что создает благоприятную духовную атмосферу жизни людей.

Духовная сфера жизни общества охватывает различные формы и уровни общественного сознания: нравственное, научное, эстетическое, религиозное, политическое, правовое. Соответственно ее элементами являются мораль, искусство, религия и право.

Одной из самых важных проблем, которую должно решить современное общество, является проблема преодоления кризиса в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения.

Семейные взаимоотношения являются первоосновой развития человека и социализации личности. Все, что заложено семейными взаимоотношениями, предопределяет отношения с другими людьми, с окружающим социумом.

В воспитании детей семья не может быть заменена никаким другим социальным институтом, ей принадлежит исключительная роль в содействии

становлению детской личности. В семейном общении человек учится преодолевать свой греховный эгоизм, в семье узнает, "что такое хорошо и что такое плохо", формирует нравственные качества, жизненные ценности, стремления, идеалы.

«Наши дети – это наша старость. Правильное воспитание – это наша счастливая старость, плохое воспитание – это наше будущее горе, это наши слёзы, наша вина перед другими людьми. Воспитание в семье – это основа основ. Всё остальное – детский сад, школа, институт, окружение – дополнительная шлифовка, не более.»

Испокон века воспитание доброго нрава ребенка, развитие его способности к добродетельной жизни определялось образом жизни матери и отца, тем, насколько сами родители могли показать ему добрый пример.

«Ребёнок – зеркало семьи; как в капле воды отражается солнце, так в детях отражается нравственная чистота матери и отца».

Без примера и наставления в добре ребенок теряет способность формироваться как личность. Поэтому значение семьи исключительно велико, она играет роль оплота, своего рода убежища, территории, защищенной не только стенами, крышей над головой и законом, но и столь необходимой человеку атмосферой родственности, близости и доверия.

От качества духовно-нравственного воспитания ребёнка, данного ему родителями, зависит качество всей его последующей жизни. Плоды этого воспитания определяют то, насколько он сможет реализоваться в профессиональной деятельности, творчестве, личной жизни. С религиозной точки зрения, это воспитание определяет и судьбу души человека в последующей вечной жизни. При рождении человек получает в подарок огромный внешний мир.

Правильное духовно-нравственное воспитание дарит ему постепенно ещё один, внутренний мир. Если ребёнку вместе с родителями удалось наполнить его светом, он обязательно поможет сделать светлее мир внешний. Чтобы достичь этого, нужно ясно представлять себе цели и задачи духовно-нравственного развития и воспитания.

Дух — ум, мышление, сознание, психические способности, внутреннее содержание, нравственная сила человека. Нравственность — внутренние духовные качества, которыми руководствуется человек, совокупность норм и правил поведения, прежде всего в обществе, некий барьер, не позволяющий совершать всё, что вздумается. Безнравственный человек — не имеющий никаких сдерживающих факторов, спокойно идущий на любой бесчестный поступок. Человек с высоким уровнем нравственности предъявляет самые высокие требования к своему поведению.

«Чтобы нравственный идеал стал реальностью, надо учить человека правильно жить, правильно поступать, правильно относиться к людям и к самому себе».⁴

Высшим проявлением нравственности человека выступает «духовность». Именно духовность народа рассматривается как одно из средств национальной

безопасности России. В Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой «духовность» рассматривается как «свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными».

Духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся предусматривает принятие ими моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей.

Цель муниципального дошкольного образовательного учреждения - содействовать целостному духовно-нравственному и социальному развитию личности ребенка-дошкольника посредством приобщения его к ценностям и духовно-нравственным традициям российского народа.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.
2. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.

*Хадарина А.С., магистр 1 курса; Кич И.С., канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассмотрены основные особенности осуществления различных видов контроля в сфере государственного управления. Дана оценка текущему положению дел в этой сфере, характеризированы имеющиеся проблемы при осуществлении контроля.

Одним из основных и важных признаков государства является наличие аппарата государственного управления обществом. Он наделен специальными публично-властными полномочиями и осуществляет функций управления в различных областях социальной жизни. Вместе с тем, без надлежащего контроля, аппарат государственного управления подвержен таким проблемам как излишняя бюрократизация сфер экономической жизни, отсутствие резистентности к коррупции, потеря связи между источником власти (которым является народ) и воплощением этой власти, которую олицетворяет, в том числе, и аппарат государственного управления [1, с.33].

Виды контроля могут быть как со стороны самого государства, так и со стороны общества. К примеру, созданная Общественная Палата Российской Федерации обеспечивает согласование общественно значимых интересов граждан Российской Федерации, общественных объединений, иных некоммерческих организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления для решения наиболее важных вопросов

экономического и социального развития, осуществляет обеспечение национальной безопасности, защиты прав и свобод граждан Российской Федерации, конституционного строя Российской Федерации и демократических принципов развития гражданского общества в Российской Федерации. Однако общественный контроль, по своей сути, ограничен в полномочиях, выполняя скорее мониторинговую, чем контрольную функцию, так как способен лишь выявлять правонарушения или проявления неэффективности, но не устранять их.

Специфическим органом, выполняющим надзорные функции, в том числе, и в сфере государственного управления, является прокуратура. Вместе с тем, несмотря на важную роль прокуратуры в поддержании законности, прокуратура не является полноценным органом контроля в сфере государственного управления. Это связано с тем обстоятельством, что органы прокуратуры осуществляют надзор исключительно за соблюдением законодательства РФ, прав, свобод и законных интересов человека и гражданина. Критерии эффективности аппарата государственного управления не являются предметом прокурорского надзора [2, с.22].

Таким образом, основной формой осуществления контроля в сфере государственного управления является осуществление государственного контроля как внутри определенной системы государственных органов (ведомственный контроль), так и иными вышестоящими органами (вневедомственный контроль).

К сожалению, повсеместность контроля, обеспечиваемая многочисленными структурными подразделениями органов, входящих в аппарат государственного управления, абсолютно не обеспечивает эффективность осуществления этого контроля. Как констатирует А.В. Кнутов, во многих случаях мероприятия по осуществлению государственного контроля возлагаются даже не на органы государственной власти, а на подведомственные учреждения, которые, либо принимают участие в осуществлении контроля либо осуществляют его самостоятельно [5, с.97]. Недопустимость такого контроля исходит как из недостаточности организационной способности таких учреждений для осуществления контроля, так и учитывая тот факт, что подведомственные учреждения, в большинстве случаев, не наделены законодателем такими полномочиями. Наконец, при формировании совместных комиссий из представителей подведомственных органов и органов, осуществляющих контроль, создаются предпосылки для формирования личностных контактов между сотрудниками таких органов, что не способствует осуществлению дальнейшего контроля уже самих подведомственных органов. Исходя из вышеуказанного, можно согласиться с мнением А.В. Кнутова относительно необходимости установления законодательного запрета на привлечение подведомственных учреждений к осуществлению государственного контроля.

Реформа системы федеральных органов власти 2000-2010-х годов обусловила разделение органов федеральной власти на две большие группы:

органы, вырабатывающие политику в сфере государственного управления путем принятия нормативно-правовых актов (министерства) и органы, основной задачей которых является непосредственная имплементация принятых нормативно-правовых актов (агентства и службы).

Как отмечает С.М. Жукова, федеральное министерство не вправе осуществлять функции по контролю и надзору, за исключением функций координации и контроля деятельности находящихся в его управлении федеральных служб и агентств [3, с. 395]. Данный принцип представляется нам правильным, так как предусматривает разделение управляющих и контролирующих органов. В то же время, необходимо констатировать, что не все агентства и службы подчиняются соответствующим министерствам. Так, например, ряд служб находится в прямом подчинении Правительства РФ (Федеральная антимонопольная служба, Роспотребнадзор) или же в прямом подчинении Президента Российской Федерации (ФСБ, СВР, Росархив). Если министерства обладают достаточным кадровым и организационным потенциалом для осуществления контроля за деятельностью подчиненных им органов федеральной исполнительной власти, то имеющиеся у Правительства РФ и Президента РФ возможности для осуществления постоянного контроля не столь однозначны. Более того, Президент РФ, являясь физическим лицом, осуществляет свои функции с помощью органа с неопределенным статусом – Администрации Президента РФ.

Так, по мнению А.В. Зуйкова, «президентская Администрация, смысл работы которой состоит в обеспечении деятельности Президента, по мнению большинства экспертов, превратилась *de facto* в теневое правительство» [4]. Очевидно, что вспомогательный орган сам по себе не может быть наделен какими-либо контрольными функциями, однако именно он фактически выполняет контрольные функции, которые возложены на Президента РФ при том, что передача властных полномочий, кроме случаев, предусмотренных законодательством, не допускается. Таким образом, урегулирование вышеизложенной ситуации требует принятия комплексного конституционного закона о Президенте РФ, с урегулированием правового статуса Администрации Президента РФ и возложением на нее контрольных функций.

Другим проблемным аспектом является недостаточное понимание контролирующими органами специфики работы подведомственных им служб. Так, очевидно, что работа таких органов как Федеральная служба безопасности РФ или Служба внешней разведки РФ имеет свою специфику. И если проверка законности деятельности таких организаций как правило не составляет сложностей, для того чтобы проверить эффективность их деятельности, органы, осуществляющие контроль должны иметь соответствующее организационное и кадровое наполнение, чего бывает сложно достичь в рамках относительно небольших департаментов и отделов, курирующих данные вопросы.

Как видим, хотя реформа органов государственной власти существенно повысила эффективность осуществления контроля в сфере государственного управления, в данной сфере остаются существенные проблемы, серьезно

снижающие эффективность функционирования государственного аппарата. Решение указанных в статье проблем позволит еще более приблизить Российскую Федерацию к созданию системы эффективного государственного управления, подконтрольного, через своих представителей, единственному источнику власти – народу Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Волков С. К. Бюрократия в России как институциональная ловушка социально-экономического развития страны // Известия ВолгГТУ. 2013. №5 (108). С.32-37.
2. Воронин О.В. О современном содержании прокурорского надзора // Вестн. Том. гос. ун-та. Право. 2012. №4 (6). С.14-25.
3. Жукова С.М. К вопросу о системе федеральных органов исполнительной власти // Известия ОГАУ. 2011. №31-1. С.395-397.
4. Зуйков А.В. О законодательном закреплении правового статуса Администрации Президента РФ [Электронный ресурс] режим доступа: <http://xn----7sbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/21424>.
5. Кнутов А.В., Чаплинский А.В. Осуществление контроля (надзора) государственными и муниципальными учреждениями: проблемы и пути их решения // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. №1. С.97-114.

Хатанев Д.О., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

МИРОВОЕ РАЗВИТИЕ РОБОТОТЕХНИКИ, ЕЁ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА И РОБОТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматриваются научные достижения и научные открытия в трудах молодых учёных в развитии робототехники, и как она повлияла на развитие современного мира.

Робототехника – это наука создания технических систем с автоматизацией. Это значит, что робототехника, по сути есть синтез программирования управляющего софта, механики и электроники, так как роботы – всё же пока ещё электронные механизмы.

Современная робототехника широко используется в промышленности, ее значение понимают в финансовых кругах, она популяризируется средствами массовой информации. Эффективность, надежность, низкий процент брака и повышенная, в целом, производительность являются отличительными чертами сегодняшней автоматизации. А новые воздушные, наземные, над и подводные роботы мгновенно становятся привлекательными. [1] Примером, возможно, наиболее массового внедрения совместных роботов является компания BMW, которая уже использует 7500 роботов на своих предприятиях. BMW испытывает универсальных роботов, работающих совместно с рабочими, которые демонстрируют им последовательность действий для изменяющихся,

сложных операций. Роботы быстро обучаются и выполняют эти задачи на отлично, освобождая при этом рабочих для выполнения заданий, которые пока не могут быть доверены роботам.

Результаты испытаний оказались настолько хорошими, что представитель BMW, который курировал тестирование, сказал, что, вероятно, BMW скоро удвоит или даже утроит количество своих роботов за счет таких недорогих, простых в использовании, относительно портативных и безопасных в эксплуатации совместно с людьми роботов. [2]

В книге Джеффа Вильямса подробно рассматриваются элементы схем, используемые в устройствах числового программного управления: интегральные микросхемы, контроллеры шаговых двигателей и сами двигатели, мостовые драйверы и другие элементы. Описана технология изготовления печатных плат в домашних условиях методом термического переноса электрографического изображения с бумаги на поверхность фольгированного пластика. Яркие научные достижения и научные открытия преподнесли молодые ученые: Команда из ГОУа лица 1557 Зеленоградского округа г. Москвы: Белиовская Лидия Георгиевна, Белиовский Николай, Хаустов Александр, Белиовский Александр Евгеньевич. Робот с искусственным зрением под управлением процессорами.

Мехатронное мобильное устройство: для принятия решений при движении к целевому объекту используется видеоизображение от камеры. Команда из ГОУа лица 1557 Зеленоградского округа г. Москвы:

Белиовская Лидия Георгиевна, Аверин Федор, Ломов Артем. Система мониторинга живого растения через Интернет.

Действующий макет для мониторинга развития растения со слежением через Интернет. Включает автономные системы проветривания бокса, регулировку полива и освещения растения. Имеется возможность с помощью видео наблюдения через Интернет осуществлять корректировку режимов. Челябинское ВВАКИУ (ВИ): Шарипов Руслан Раисович. Система снижения выпуска вредных веществ с отработавшими газами Система предназначена для ускоренного прогрева двигателя с каталитическим нейтрализатором и ограничения выпуска отработавших газов в период пуска и прогрева двигателя.

Несмотря на широкое применение ЭВМ в разнообразных отраслях промышленности, организации и управления, в сфере обслуживания и в быту, они еще не достигли уровня насыщения, при котором полностью и эффективно используются все потенциальные возможности, вытекающие из основных концепций проектирования этих машин. Уже очевидна необходимость и возможность дальнейшего совершенствования вычислительной техники. Начав свое развитие как быстродействующие вычислительные устройства, ЭВМ в настоящее время обоснованно претендуют на существенно более важную роль, чем просто быстродействующие арифмометры или машины для высокоэффективной обработки информации.

Библиографический список:

1. Накано Э. “Введение в робототехнику”, М.: Мир, 1988. – С. 9 – 10, 330.
2. Вильямс Д. “Программируемые роботы”, НТ Пресс, 2006. – С. 204 – 205.
3. Журнал Robogeek. “Аналитика современной робототехники”, Текарт, 2015.

Хижняк В.В., старший преподаватель

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени М. Туган-Барановского»*

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К СПОРТУ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В данной статье были исследованы актуальные вопросы в отношении молодежи и спорта, проанализированы причины снижения спортивной активности среди студентов, выявлены последствия отказа от здорового образа жизни.

В настоящее время усиливается стремление людей вести здоровый образ жизни в связи с постоянно ухудшающейся экологией, частыми стрессами, сидячей работой. Одной из основных составляющих здорового образа жизни является спорт. Занятия спортом способствуют не только физическому развитию человека, но и моральному. Физические упражнения приводят мышцы в тонус, придают уверенность в себе, развивают выносливость, способствуют улучшению работы внутренних органов и центральной нервной системы.

К сожалению, для многих людей, в частности молодежи, отсутствие физических нагрузок является нормой. Однако это может иметь негативные последствия. Уже сейчас можно заметить, что общее состояние здоровья населения ухудшается, снижается иммунитет, растет риск заболеваний сердечно-сосудистой системы и опорно-двигательного аппарата.

Одной из основных причин, почему молодежь меньше интересуется спортом, является отсутствие заинтересованности, ведь основной интерес для современной молодежи сейчас составляют социальные сети и игры за компьютером. Многие молодые люди предпочитают скорее провести день в интернете, чем погулять на свежем воздухе. Конечно, не стоит забывать и о личностных качествах: человеческой лени, отсутствии волевых качеств и т. п. Также одной из причин можно назвать дороговизну современного спорта, ведь быть спортсменом в настоящее время - это дорого, дорого обходятся абонементы в фитнес-клубы и спортивные секции, высокая цена у спортивного инвентаря и экипировки, поездки на соревнования, как это часто бывает, оплачиваются если не полностью, то частично за счет самого спортсмена.

Цель данного исследования состоит в выявлении роли физической культуры и спорта в жизни молодежи.

Объектом исследования выступили студенты 4 курса ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского.

Предмет исследования: отношение студенческой молодёжи к спорту.

Метод сбора информации – сбор первичной социологической информации проводился методом анкетирования (Приложение 1).

В процессе исследования было опрошено 40 студентов, среди которых 24 девушки и 16 парней возрастом 19-22 года. Анкетирование проводилось анонимно в целях получения наиболее достоверной информации.

Рабочий план исследования:

- сбор теоретического материала и разработка методов исследования;
- проведение исследования – распространение и сбор анкет;
- обработка и анализ полученных данных;
- общий вывод проведенного исследования.

Анализ данных, полученных в ходе проведения анкетирования, показал, что здоровый образ жизни ведут 42% опрошенных. Это говорит о том, что большинство студентов все же подвержено пагубному влиянию вредных привычек, неправильного питания, отсутствия физических нагрузок.

Свое отношение к спорту оценили как положительное 62% респондентов, остальные не проявляют выраженного интереса к занятиям физической культурой. Всего лишь 28,5% студентов занимаются спортом регулярно, 26% - хотя бы несколько раз в месяц, остальные еще реже либо вовсе не проявляют физической активности.

В ходе проведения исследования был поставлен вопрос о предпочтениях молодежи в выборе видов спорта. Среди доминирующих: единоборства, плавание, футбол. Реже: баскетбол, волейбол, легкая атлетика.

Для большинства людей спорт является возможностью поддерживать хорошую физическую форму и улучшить состояние здоровья. Популярными ответами также были возможность хорошо провести время и тренировать силу воли.

Основной причиной отказа от занятий спортом является лень и отсутствие мотивации. Также важную роль играет состояние здоровья, так как часто выступает ограничивающим фактором.

Таким образом, проанализировав полученные данные опроса, можно сделать вывод что в наши дни наблюдается снижение интереса молодежи к спорту что вызвано рядом причин, таких как лень, отсутствие мотивации, недостаток времени в современном ритме жизни, определенные ограничения вызванные состоянием здоровья и т.д.

Данная тенденция может привести к ухудшению общего состояния здоровья, ухудшению работы сердечно-сосудистой системы, снижению продолжительности жизни. В связи с этим необходимо принимать активные меры по пропаганде здорового образа жизни и активных занятий спортом среди школьников и студентов всех возрастов.

Приложение 1

Анкета

1. Вы ведете здоровый образ жизни?

- а) да
- б) нет

2. Как Вы относитесь к спорту?

- а) положительно
- б) отрицательно
- в) нейтрально

3. Как часто Вы занимаетесь спортом?

- а) каждый день
- б) 1-2 раза в неделю
- в) несколько раз в месяц
- г) реже или никогда

4. Каким видом спорта Вы бы хотели заниматься?

- а) единоборства
- б) плавание
- в) баскетбол
- г) футбол
- д) волейбол
- е) конный спорт
- ж) легкая атлетика
- з) свой вариант

5. Для Вас спорт это...?

- а) возможность улучшить состояние здоровья
- б) возможность поддерживать хорошую форму
- в) сбросить негативные эмоции
- г) тренировка силы воли
- д) возможность хорошо провести время

6. Если Вы не занимаетесь спортом, то почему?

- а) не хватает времени
- б) лень
- в) отсутствие мотивации
- г) по состоянию здоровья

Пожалуйста оставьте некоторые данные о себе:

1. Укажите Ваш пол: _____

2. Укажите Ваш возраст: _____

Библиографический список:

1. Козина Г.Ю. Здоровье в ценностном мире студентов./ Социс. - 2007. - № 9. - С. 147-149.
2. Артемьев, В.П. Теория и методика физического воспитания. Двигательные качества: Учеб. пособ. / В.П. Артемьев, В.В. Шутов. - Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2004. - 284 с.
3. Выдрин, В.М. Современные проблемы теории физической культуры как вида культуры. Учебное пособие / В.М.Выдрин - СПб.: СПбГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2001. - 76 с.
4. Максименко, А.М. Теория и методика физической культуры: учебник /А.М. Максименко - М.: Физическая культура, 2005. - 544 с.
5. Журавлева И. В. Отношение к здоровью индивида и общества / Институт социологии РАН. - М. : Наука, 2006. - 238 с.

*Хисамова А.М., студентка 2 курс
ФГБОУ ВО Башкирский Государственный Университет*

ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БАНКАХ

В данной статье рассмотрены основы бухгалтерского учета в банках, дана характеристика понятия бухгалтерский учёт. В особенности, автор уделит внимание основным задачам бухгалтерского учёта в банках.

Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации об объектах [1].

Бухгалтерский учет в банках на современном этапе экономического развития представляет собой информационный поток о состоянии и движении имущества, денежных средств, кредитов, фондов, ценных бумаг, созданных резервов, о доходах и расходах, финансовых результатах, формируемый с целью управления, контроля, анализа и планирования уставной деятельности банка.

Основные задачи бухгалтерского учета всех организаций, том числе и в банках, определены Федеральным законом о бухгалтерском учете, к ним относятся:

- ведение подробного, полного и достоверного бухгалтерского учета всех банковских операций, наличия и движения требований и обязательств использования материальных и финансовых ресурсов банка;

- выявление внутрихозяйственных резервов для обеспечения финансовой устойчивости банка, предотвращения отрицательных результатов его деятельности;

- формирование детальной, достоверной и содержательной информации о деятельности банка и его имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности; использование показателей бухгалтерского учета для принятия управленческих решений [3].

Под предметом изучения бухгалтерского учета в банках понимаются объекты в виде активов и пассивов.

Активами считаются средства собственного капитала банка и средства вкладчиков, размещенные с целью получения прибыли (денежные средства, ценные бумаги, размещенные депозиты, предоставленные кредиты, дебиторская задолженность, имущество банка, учтенные векселя).

Пассивами считаются источники, за счет которых образуются и возникают средства и осуществляется деятельность банка (уставный капитал, добавочный капитал, прибыль, полученные кредиты, привлеченные депозиты, средства клиентов на счетах, кредиторская задолженность, выпущенные векселя, доходы банка).

Банковская операция представляет собой свершившийся факт, оформленный документом и влияющий на изменения в составе активов или пассивов одновременно в активах и пассивах. Банковские операции, отраженные в активе баланса банка, соответствуют пассивам баланса предприятия и показывают сумму полученных банком кредитов. Денежные средства предприятий и организаций на расчетных, текущих и других счетах отражаются в их балансах по активу, а в балансе банка по пассиву [2].

Расчетные, кредитные и другие операции, совершенные в банке в течение операционного времени в тот же день отражаются в лицевых счетах аналитического бухгалтерского учета клиентов и контролируются путем составления ежедневного бухгалтерского баланса учреждения. В соответствии с Законом РФ «О банках и банковской деятельности» банки осуществляют следующие виды операций: привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц; инкассация денежных средств, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц; выдача банковских гарантий; осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законом РФ; предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей. Банку запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 6 декабря 2011г. №402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации – 2012. – №10. – Ч.1. – Ст. 204.
2. Усатова, Л. В. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: Учебное пособие / Л.В. Усатова, М.С. Сероштан, Е.В. Арская. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
3. Букирь, М. Я. Облигации: бухгалтерский учет в банках и другие аспекты работы / Букирь М.Я. - М.:ЦИПСИР, 2014. - 280 с.

Холкина Ю.А., студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Армавирского государственного педагогического университета»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность выбранной мной темы заключается в том, что последние десятилетия мировая экономика развивается в огромных масштабах, кажется, уже не существует ни одной страны, которая так или иначе не участвовала в международных экономических отношениях. Процесс глобализации всего мирового общества предполагает не только торговлю, но и обмен культурными ценностями, приобщение к традициям и обычаям разных народов, обмен опытом и т.д. Например, сейчас уже никто не удивится, увидев сидящего индуса, читающего А.С. Пушкина, гденибудь скажем в московском сквере, или друзьями с разных стран, которых ты никогда не видел иначе, чем через глобальные сети «Интернет». Ну конечно многие граждане привыкли к тому, что на полках магазинов могут найти продукцию самых разных зарубежных производителей.

Итак, что же такое эта загадочная мировая глобальная экономика.

В 90-е годы XX в. получил свое распространение значительно новый процесс в мировой экономике именуемый глобализацией. Суть глобализации проявляется в преобразовании всего мирового пространства в единую глобальную систему, где беспрепятственно перемешаются информация и технологии, товары и услуги, капитал, распространяются идеи и их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия. Иными словами, глобализация — это одна из парадигм современного мирового развития, отражающая наивысшую стадию интернационализации хозяйственной жизни. [1] Субъектами мировой экономики являются хозяйствующие единицы, обладающие необходимым капиталом, способные организовать производственную деятельность на международном хозяйственном пространстве и обладающие определенными международными правами и обязанностями. [2] Основными тенденциями развития международных экономических отношений в настоящее время являются процессы международной экономической интеграции, глобализации и транснационализации мировой экономики.

Однако мировая глобализация имеет множество отрицательных черт, которые негативно воздействуют на страны с развивающейся экономикой, не говоря уже о странах «третьего мира». Глобализация укрепляет позиции развитых стран, увеличивая их доминирование на международном рынке, дает им дополнительные преимущества. В то же время развертывание процессов глобализации в рамках современного международного разделения труда грозит заморозить нынешнее положение менее развитых стран так называемой мировой периферии, которые становятся скорее объектами, нежели субъектами глобализации. Следовательно, степень положительного влияния

глобализационных процессов на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике, фактически основную часть преимуществ получают богатые страны или индивиды. Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях. В процессе ее быстро развивающиеся страны входят в круг богатых государств, а бедные страны все больше отстают от них. «Вместо того чтобы уничтожать или ослаблять проявления неравенства, интеграция национальных экономик в мировую систему, напротив, усиливает их и делает во многих отношениях более острыми».

Любое негативное воздействие, такое как экономический кризис, неурожай, нехватка продовольствия, воды, ресурсов, ставит многие страны в огромную зависимость от импорта, что увеличивает влияние развитых стран на данное государство, подрывает его суверенитет, не дает возможности принятия собственных решений в управлении. Собственное производство становится экономически невыгодным и не конкурентоспособным, а значит, в случае конфликта страна обречена на голод и полное разрушение собственной экономической системы.

Что же, в конечном счете, глобализация несет странам — угрозу или новые возможности? Однозначно ответить на этот вопрос практически невозможно, ведь баланс позитивных и негативных последствий постоянно изменяется. Однако «реальность состоит в том, что глобализация представляет объективное и совершенно неизбежное явление современности.

Библиографический список:

1. Моисеева А. В. Глобализация мировой экономики. Краснодар: Новация, 2017. — С. 19-22.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие Е. Д. Фролова и др.
3. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции // научное издание / Н. Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.
4. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.

Хужокова Р.К., студентка 2 курса;

*Научный руководитель: Рябов В.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РОССИИ

В данной статье отражены основные перспективы и проблемы современного маркетинга в Российской Федерации. Предложены пути решения выявленных проблем.

Интернет все в большей степени оказывает влияние на формирование и развитие международного информационного сообщества. Глобальная сеть наиболее эффективный инструмент для развития торговли и бизнеса. С его развитием меняются соответственно методы управления бизнесом и маркетингом. По показателям последних исследований можно сказать, что применение информационных технологий в маркетинге дает возможность получения экономии и рентабельности. Развитие информационных технологий, появление и резкое увеличение значения электронной коммерции способствовало появлению Интернет-маркетинга. Это есть методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета. [1]

Преимущества Интернет-маркетинга:

1) глобальная сеть дала возможность компаниям привлечь внимание нового клиента всего за несколько минут, проведенных им перед экраном компьютера;

2) Интернет-маркетинг выступает глобальным средством коммуникации, который не имеет территориальных ограничений, в то же время стоимость доступа к информации не зависит от расстояния от нее. Таким образом, электронная коммерция дает возможность даже самым мелким поставщикам заниматься бизнесом в глобальном масштабе. А заказчики, в свою очередь, имеют возможность глобального выбора из всех возможных импортёров, независимо от их географического расположения;

3) коммуникативные свойства Интернета дают возможность экономии времени на поиск партнеров, принятие важных решений, оформление договоров, разработку новой продукции, и т.д. Информацию и услуги в Интернете можно получить в любое время

Воспользовавшись средствами электронного взаимодействия, компании получают подробную информацию о потребностях каждого клиента и автоматически предоставляют продукты и услуги, отвечающие индивидуальным требованиям. А также стоимость коммуникаций минимальная, а их функциональность и масштабируемость максимальная.

Основные проблемы интернет-маркетинга в России:

1) отсутствие возможности у потребителя опробовать товар перед тем, как сделать покупку. Данную проблему можно решить офлайн-консультацией в офисах магазинов;

2) вопросы безопасности очень важны как для компаний, так и для потребителей, которые принимают участие в онлайн-бизнесе.

Другой немаловажной проблемой в нашей стране выступает маркетинговое исследование. В России мало компании, способных качественно провести полное маркетинговое исследование, анализировать какую-либо проблему.

Развитие интернет-маркетинга в РФ является главной задачей компаний, задача которых заключается в выходе на новые рынки сбыта.

Важно отметить ряд предложений по устранению выявленных проблем:

- приспособление традиционных приемов маркетинга в глобальной сети;
- повышение грамотности населения, пользователей Интернет;
- разработка законодательной базы в сети Интернет и ужесточение ответственности за нарушение существующей;
- создание совместных программ, направленные на развитие электронной коммерции;
- разработка единой платежной системы и т.д.

Таким образом, онлайн-маркетинг имеет ряд довольно весомых преимуществ, и имеет довольно значимые перспективы. необходимо отметить, что реализация современного маркетинга с помощью Интернета развивается быстро.

Библиографический список:

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финпресс», 2012, – 497 с.
2. Успенский И.В. Интернет-маркетинг Учебник. - СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2013 г.

***Цыганова Т.Б., Сорокина Н.В., канд. экон. наук, доцент, магистрант
ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУиП), Набережночелнинский филиал***

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Некоммерческие организации составляют значительный сектор экономики; из них социально-ориентированные НКО решают множество задач по удовлетворению духовных и иных нематериальных потребностей граждан. Особенности их развития и некоторые сложности государственной поддержки рассмотрены в данной статье.

Федеральным законом от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ в ст. 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7 (с изм.14.11.2017)-ФЗ введено понятие «социально ориентированные некоммерческие организации». Термин «социально-ориентированные некоммерческие организации» внесен в законодательство России в 2010 году, в других странах они определены как организации общественной пользы. Социально ориентированными признаются некоммерческие организации (СОНО), осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации. Государственным компаниям, корпорациям, общественным объединениям политических партий статус СОНО присвоен быть не может [1].

В настоящее время по данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Татарстан на территории Республики

Татарстан зарегистрированы более 5600 некоммерческих организаций социальной направленности, созданные для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, оказания юридической помощи, а также в иных целях. Только в 2016 году в Республике Татарстан зарегистрировано 400 организаций, а в 2017 году – 470 социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНО).

Рост количества социально-ориентированных организаций обусловлен созданием благоприятных условий для формирования и развития СОНО. В частности утверждение целевых программ, направленных на поддержку и развитие социально-ориентированных организаций; оказание финансовой, имущественной, информационной поддержки и поддержки в области подготовки дополнительного профессионального образования работников и добровольцев СОНО. Получение такой поддержки от органов власти и местного самоуправления является основанием для внесения организации в реестр получателей. Министерство экономики Республики Татарстан веден реестр некоммерческих организаций, в том числе социально-ориентированных.

Прямая финансовая поддержка в виде грантов и другие формы финансовой поддержки, в том числе иностранных грантов, социально-ориентированным некоммерческим организациям в Татарстане проводится ежегодно. На территории Республики Татарстан в 2017 году 1092 организациям оказана финансовая поддержка. Следует отметить, что в период 2014-2017 гг. в Республике Татарстан социально-ориентированные некоммерческие организации получили грантов, субсидий на сумму - 2619079,7 тысяч рублей. В структуре капитала СОНО, равно как и некоммерческой организации, основным источником финансирования является финансовая помощь государства и привлеченные благотворительные средства населения.

Ярким примером имущественной поддержки со стороны органов власти является передача в оперативное управление сроком на два года здания площадью 500 м² в городе Казани. Предоставлены помещения 119-ти социально-ориентированным некоммерческим организациям в безвозмездное пользование или в аренду на льготных условиях. Однако значительная часть зарегистрированных СОНО фактически не действует. Доля реально осуществляющих деятельность СОНО от общего числа зарегистрированных составляет не более 30%. Причина состоит в недостаточном финансировании организаций. Законодательством предусмотрено, что СОНО могут заниматься предпринимательской деятельностью, но лишь для достижения целей, ради которых эти организации созданы, при этом СОНО не имеют права распределять прибыль между участниками организаций. В связи с этим возникает проблема мотивации к эффективному труду работников этих организаций. Вследствие чего, в СОНО преобладает скрытая занятость, сочетаемая с трудовой деятельностью в других организациях [2, с.1726].

Проблема эффективной деятельности и развития СОНО проистекает из разницы целей коммерческих и некоммерческих организаций, совмещение которых, достаточно сложно и не позволяет получить преимущества от каждого вида деятельности. Структура доходов и расходов, состав имущества, численность работников, оплата их труда не является предметом коммерческой тайны.

Другими словами, предпринимательская деятельность в СОНО выполняется недостаточно эффективно в силу того, что прибыль не присваивается создающими ее людьми, а направляется на социально значимые цели, то есть потребляется другими лицами. Кроме того, предпринимательская деятельность рассматривается многими руководителями СОНО как нежелательная, чтобы не создавать имидж неблагонадежной организации. В результате происходит «переключение» внимания с внутренних источников финансирования и развития (предпринимательская деятельность, членство в СОНО, собственные ресурсы) на внешние (получение грантов, субсидий, благотворительных взносов), что значительно снижает организационную и финансовую устойчивость СОНО, увеличивает их зависимость от спонсоров, грантодателей [3, с. 1833].

Таким образом, в деятельности СОНО появился синдром «грантовой зависимости». Сложившаяся ситуация изменится лишь тогда, когда социально-ориентированные некоммерческие организации окажутся способны извлекать прибыль из своей деятельности не обязательно связанной с основным направлением деятельности организации. Однако, в силу ограничений действующего законодательства, развитие СОНО в направлении предпринимательства, в том числе и социального, пока невозможно.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 (ред. от 14.11.2017) «О некоммерческих организациях» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс».
2. Базаров, Р.Т., Дашина Е.И. Проблемы финансирования некоммерческих организаций на примере Республики // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–8. – С. 1725–1729.
3. Дашина, Е.И., Мониторинг финансовых ресурсов некоммерческих организаций // Научно-методический электронный журнал концепт. – 2015. – Т. 3. – С. 1831–1835.

***Шарафутдинов Г.Р., старший преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации***

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматриваются особенности формирования мотивации студентов к изучению дисциплины «Иностранный язык».

Вопросы формирования ценностных отношений приобрели особую актуальность в современной образовательной среде. Составляющей содержания образования является опыт эмоционально-ценностного отношения обучающегося к тому, что он познает. Одним из приоритетных направлений образования в настоящее время является формирование ценностного отношения к языку, как «хранителю и выразителю духовной культуры» [1].

Психологическая теория отношений берет свое начало в научной школе В.М. Бехтерева, в работах А.Ф. Лазурского и др. Теория отношений является одной из ведущих проблем научно-исследовательской деятельности педагогов, которые определяют отношение как «потенциал избирательности активности человека в связи с различными сторонами действительности» [2]. Исследования феномена «отношений» проводились С.П. Манукяном, С.Л. Рубинштейном, Б.Г. Ананьевым и др. Данные исследования касались сущности, структуры и социально-психологической наполняемости изучаемого явления. Одним из проблемных моментов представляется тенденция сопоставления таких понятий, как «потребность», «установка», «интерес», «убеждение», «мотив», «эмоция», «стимул» относительно феномена «отношение». Анализ различных точек зрения ученых по проблеме позволяет сделать вывод о том, что отношения отражают перечисленные психологические образования, относящиеся к потребностно-мотивационной сфере личности, и проявляются в них.

Проблемой «отношения» занимаются и зарубежные исследователи. Термин «attitude», заимствованный из английского языка, получил широкую интерпретацию (отношения к чему - либо, позиция, установка).

В большинстве работ психолого-педагогического содержания «отношение» трактуется как связь личности с различными сторонами объективной действительности, установленная в сознании. Рассмотрев проблему ценностных отношений в данном направлении, отметим следующее: ценностное отношение как психолого-педагогическая категория продолжает находиться в стадии изучения, так как определенные выявленные противоречия не позволяют однозначно трактовать данное личностное образование; следует разграничивать понятия «ценностное отношение» и «оценка», категория «значимости» позволяет уточнить сущность «ценностного отношения», так как ценностное это всегда нечто положительное, а значимостью обладают как отрицательные, так и положительные явления. Необходимо отметить роль эмоциональной составляющей и мотивационного фактора в «отношениях», но тем не менее, нет необходимости дифференцировать их на эмоционально-ценностные отношения. В понятие «ценностные отношения» уже заложены эти составляющие.

С позиций аксиологического подхода, иностранный язык представляет собой познавательную ценность как отображение Истины; эстетико-культурологическую — как отображение Красоты; практически-преобразующую — как отображение Добра. Объектные особенности определяют структурные компоненты ценностного отношения к иностранному языку. Оно представлено в единстве когнитивного, аффективного и

коммуникативного аспектов. Каждый из компонентов отражает адекватные, присущие ему проявления. Рассмотрим особенности содержания и функционирования каждого из компонентов.

Когнитивный компонент (англ. «recognize» - познавать). Предполагает: представление о языке как «доме бытия» (М.Хайдеггер), отражающем соответствующую определенной культуре «картину мира» (А.А.Леонтьев); оценку и понимание роли и места иностранного языка, как ценности среди других приоритетов; наличие у субъекта ценностного отношения знаний и ряда умений, позволяющих воспринимать иностранный язык как с формально-учебных позиций (как языковую систему), так и с аксиологических [4].

Аффективный компонент (англ. «affect» - влиять, затрагивать) проявляется в удовлетворении от деятельности, связанной с иностранным языком; осознание на эмоциональном уровне личностного смысла иностранного языка как объективной, реальной ценности; эстетическом переживании красоты иноязычной речи в вербальном и невербальном исполнении; особенностях субъективных реакций познавательного характера; в устойчивом познавательном интересе к иностранному языку; в ощущении познавательной потребности, которая может быть удовлетворена средствами иностранного языка; интересе к изучению иностранного языка как непосредственном, так и опосредованном, то есть профессиональном интересе; эмоциональных проявлений относительно иностранного языка, чувстве успеха в результате удачно выполненного задания, переведенного художественного отрывка, проведения беседы, переговоров с иностранной делегацией, осознание культурологической значимости иностранного языка как явления мировой культуры [5].

В научной литературе присутствует большое количество наименований рассмотренного компонента. «Характер эмоционального процесса» - как полагает Рубинштейн С.Л., - «зависит далее от структуры деятельности».

О.М. Панфилов считает, что «ценностные отношения базируются только на специфических, соответствующих каждому конкретному их виду формах деятельности» и могут быть «детерминированы только соответствующей деятельностью и никакой другой» [3]. И с этим трудно не согласиться.

Коммуникативный компонент ценностного отношения к иностранному языку отражает организацию деятельности, связанной с дисциплиной в разных формах, в том числе и лично-значимое общение.

Интегративная связь структурных компонентов ценностного отношения к иностранному языку позволяет ученым дать ему следующее определение: это особое отношение, представленное как деятельная связь своего «Я» и данного объекта действительности, когда происходит внутреннее понятие иностранного языка как ценности, когда ощущение постоянной потребности в языке является показателем сформированности «устойчивого убеждения».

Социальные, экономические и культурные реалии современного общества предполагают смещение образовательных акцентов: мировой образовательный рынок нуждается в специалистах со знанием иностранного

языка. Предполагается владение иностранным языком как средством общения в контексте диалога культур. В настоящее время в обществе высок статус иностранного языка вследствие определенных показателей мирового масштаба, таких как развитие мирового образовательного пространства, осуществление культурных связей с зарубежными странами, широкое распространение компьютерных коммуникаций и др.

Востребованность иностранного языка повышает его статус как учебной дисциплины в системе вузовской подготовки студентов. Однако специфика иностранного языка сказывается на неоднозначном отношении студентов, обучающихся по неязыковым специальностям, к изучению его. Отношения безразличия, предубеждения, критическое, а иногда негативное, создают противоречие между значимостью иностранного языка и пессимистичным отношением студентов неязыковых специальностей современного вуза к его изучению. При данном положении актуальной становится проблема формирования ценностного отношения к иностранному языку. Процесс формирования у студентов неязыковых специальностей ценностного отношения к иностранному языку будет проходить более эффективно в условиях целостного педагогического процесса. Одна из задач современной педагогики — создать условия, в которых положительные эмоции и интерес играют существенную роль для развития у молодежи интеллекта, потребности к самосовершенствованию и успешной самореализации в жизни. При этом аксиологический потенциал иностранного языка должен обязательно учитываться.

Таким образом, эффективность процесса формирования ценностного отношения к иностранному языку зависит от учета аксиологического потенциала иностранного языка, структурных особенностей, критериев и уровней формируемого личностного образования.

Библиографический список:

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. - СПб., 2000.
2. Мясичев В.Н. Психология отношений: Избранные психологические труды. М.-Воронеж, 1995.
3. Панфилов О.М. Ценностные отношения. Природа и генезис: дисс. докт. фил.наук. - СПб, 1995.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб., 1999.
5. Ткачук Т.Н. Формирование ценностного отношения студентов к иноязычной культуре //Образование и наука, -2005, - № 4 (52). - С.106-109.

*Швецова И.Ю., ст. преподаватель; Попков А.И., студент
Новосибирский государственный технический университет*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

В статье анализируются условия концессионного соглашения о строительстве мусоросортировочных заводов, и обосновывается

необходимость предварительной экспертной проверки проектов таких соглашений, а также необходимость совершенствования законодательства в данной области.

Усиление антропогенной нагрузки все более актуализирует проблему обращения с отходами производства и потребления. В начале 2017 года в эфире радио «Комсомольская правда» министр природных ресурсов и экологии РФ Сергей Донской поделился информацией о том, как складывается экологическая обстановка в стране, и как она дальше будет развиваться. Он отметил, что бытовой мусор утилизируется всего на 7%, а остальные 93% складируются. [1] Большинство свалок расположено на территории или вблизи населенных пунктов, в пригородных зонах, мусор десятилетиями сбрасывается на землю без какой либо защиты от концентрата, вредные вещества попадают в почву, загрязняя наземные и подземные источники. На свалках часто происходят возгорания, в результате чего в почву дополнительно попадают опасные химические соединения.

В целях привлечения внимания к экологическим проблемам 2017 год был объявлен годом экологии [2]. В рамках реализации природоохранных мероприятий «года экологии» министерство ЖКХ Новосибирской области заключило концессионное соглашение с ООО «Экология-Новосибирск» о строительстве двух мусоросортировочных заводов с полигонами твердых бытовых отходов. Казалось бы, проблема обращения с твердыми бытовыми отходами, хотя бы частично, будет решена, так как четыре городские свалки переполнены и практически исчерпали свой ресурс. Однако условия соглашения оказались таковы, что вызвали протест как со стороны депутатов Законодательного собрания Новосибирской области, так и со стороны общественности.

Проект стоимостью 6,5 млрд. рублей был рассчитан на 40 лет, недополученные доходы инвестора предполагалось компенсировать за счет регионального бюджета (до 2 млрд. рублей в год). Тарифы на вывоз мусора для жителей Новосибирска существенно повышались.

Население было обеспокоено планами постройки объектов, используемых для обработки, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов на территории буферной зоны одного из наиболее ценных в природном отношении участков бассейна реки Издревая. По данным эксперта Общероссийского народного фронта, руководителя инициативной группы «Поможем реке Издревая» Юлии Колеватовой, под местом, запланированным для строительства, находятся подземные водные объекты, которые используются окружающими садовыми и дачными некоммерческими товариществами, а также жителями поселка Комаровка для питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения [3].

Месторасположение второго полигона также вызвало протест, так как там проходит санитарная зона одного из резервных подземных источников питьевой воды на случай ЧС. [4] Кроме того, предполагаемое размещение

полигона нарушало федеральные правила использования воздушного пространства, попадая в границы 15-километровой запретной зоны, где нельзя размещать объекты, которые могут привлекать птиц. [5]

Безусловно, реализация таких проектов необходима. Однако анализ неудачного опыта настоящего концессионного соглашения свидетельствует не только о нарушениях законодательства, но и о наличии в нем существенных пробелов.

В целях предупреждения нарушений и предотвращения негативных последствий для окружающей среды и здоровья населения необходимо внести изменения в ст. 12 ФЗ «Об экологической экспертизе» [6] и включить в перечень объектов экологической экспертизы проектную документацию объектов, используемых для размещения и (или) обезвреживания отходов I - V классов опасности, в том числе проектную документацию на строительство, реконструкцию объектов, используемых для обезвреживания и (или) размещения отходов I - V классов опасности, а также проекты концессионных соглашений о строительстве, реконструкции таких объектов.

Библиографический список:

1. Донской. С. Интервью на радио «Комсомольская правда» // сайт министерства природных ресурсов и экологии РФ // www.mnr.gov.ru.
2. Указ Президента РФ от 5 января 2016 г. N 7 «О проведении в Российской Федерации Года экологии» // <http://base.garant.ru/71296604>.
3. Колеватова Ю. Сайт р. Издревая // <http://izdrevaya.ru>.
4. Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред.от 29.07.2017) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683.
5. Постановление правительства РФ от 11 марта 2010 года N 138 «Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации» (с изменениями на 14 февраля 2017 года) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98957.
6. Федеральный закон от 23.11.1995 N 174-ФЗ "Об экологической экспертизе" // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515.

Шевченко В.С., студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются способы управления трудовой деятельностью: мотивация, стимулирование, доказываются их значимость в достижении успеха организации.

Одной из важнейших составляющих успеха организации является качественная деятельность его сотрудников. А качество их деятельности, в свою очередь, зависит от того, насколько эффективно менеджер выполняет функции управления персоналом своей организации: прием на работу

квалифицированных сотрудников; повышение их квалификации, тренингов; грамотное распределение обязанностей между сотрудниками; создание благоприятной атмосферы в коллективе; поощрение труда [1].

Мотивация сотрудников является одним из способов улучшения качества и производительности труда и подразумевает под собой совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью [2]. Это процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности с целью удовлетворения как их собственных потребностей и интересов.

Стимулирование же является средством достижения необходимых результатов и представляет собой комплекс мер, направленных на удовлетворение потребностей работника, по большей части материальных.

Для работодателя целью является экономическая эффективность организации, достижение определенных результатов, в основном финансовых. Для работника – достижение определенных социальных и значимых для него благ. Для того чтобы достичь определенных результатов и вывести организацию на более высокий уровень, менеджеру необходимо мотивировать своих подчиненных на упорную и качественную работу, что зачастую является сложным для выполнения. Мотивировать таких сотрудников очень сложно. И все же, квалифицированного менеджера данная задача не должна ставить в тупик. Прежде всего, необходимо выяснить, почему человек работает без отдачи. Возможно, его не интересует проект, которым он занимается в данный момент или же его мысли заняты другим: проблемы в семье, финансовое неблагополучие, предстоящий отпуск и др., что является отвлекающим фактором и способствует снижению внимания, появлению рассеянности.

После выяснения причины, менеджеру необходимо принять решение как действовать: «кнутом или пряником». Можно пригласить данного сотрудника побеседовать и дать ему понять, что за невыполнение или не грамотное выполнение своих обязанностей могут последовать штрафные санкции, выговор и, в крайнем случае, увольнение. Или, если данный сотрудник является ценным кадром в организации, предложить ему переход на должность, которая будет более интересна, или предоставить ему отпуск, если причины его рассеянности кроются в личных проблемах или банальном душевном и физическом истощении.

Управлять стимулированием и мотивацией сотрудников необходимо исходя из краткосрочной и долгосрочной перспективы сотрудничества работника и работодателя. Исходя из целей организации, целей руководства, работников необходимо выстраивать отношения, оптимальные для сторон, для чего применяются стимулы для сотрудников, а сотрудники, в свою очередь, имеют свои мотивы, обеспечивающие их труд, не противоречащий внутренним установкам.

Анализируя мотивацию и стимулирование на деле можно сказать, что при правильном их использовании можно достичь необходимых результатов,

направить в правильное русло деятельность и улучшить общее положение организации или любого другого субъекта.

Обратим внимание на современных студентов. У большинства современных студентов мотивация равна нулю. Конечно, причины такого отношения к обучению могут быть различными. Очень часто студенты поступают в высшее учебное заведение по требованию родителей без собственного желания, еще чаще встречаются ситуации, когда студент не поступил на желаемую специальность, поэтому пошел туда, куда взяли. Также, такой причиной можно назвать лень и нежелание учиться.

Чтобы исправить существующую ситуацию с российским высшим образованием, необходимо убедить студентов в том, что высшее образование необходимо не только потому, что так родители сказали, но и для того, чтобы получить необходимые для дальнейшей жизни и карьеры знания, стать грамотным и квалифицированным специалистом с разносторонними интересами и многообразным набором различных навыков и умений. Если студенты поймут важность развития личности и расширения круга интересов и навыков, то им самостоятельно захочется пополнять свои знания и развивать мозг.

Но так как такого добиться от современной молодежи практически невозможно, то на помощь приходят мотивация и стимулирование. Для повышения интереса к обучению на «хорошо» и «отлично» введена система стипендиального поощрения старательных студентов. Также, существует система стипендий за научную деятельность. Ведь деньги во все времена были одним из сильнейших стимулов для людей, а для студентов с их насыщенной жизнью деньги важны в любом случае.

Но деньги не должны быть единственным стимулом хорошей учебы. Можно было бы позаимствовать японскую систему «пожизненного найма» для наиболее успешных и старательных студентов. Ведь любой студент не раз задумывался, куда он пойдет работать после окончания университета и, естественно, пугался этой неопределенности. А если студенты будут знать, что после окончания обучения при достижении хороших и отличных результатов они получают рабочее место с возможностью карьерного роста и личного развития, то их успеваемость точно увеличится в разы [3].

Таким образом, мотивация и стимулирование являются одними из важнейших средств достижения эффективности любой деятельности, как трудовой, так и любой другой. Главное знать, на какие точки нажать, за какие рычаги потянуть, чтобы те или иные участники деятельности работали в полную силу, но без принуждения. Ведь залог успешной деятельности – желание ее участников добиться результатов. В случае с организацией, грамотное использование мотивации и стимулирования принесет работникам удовлетворение своими результатами и их справедливой оценкой, и руководителю – процветание компании и стабильный высокий доход.

Библиографический список:

1. Еремеев М.А. Развитие систем вознаграждения труда персонала: теория, методология // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 2. С. 60-63.
2. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.
3. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

Шеллуиц Р.А., студентка магистратуры

*Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», г. Саратов*

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

В современных условиях изменчивой рыночной среды организациям необходим поиск принципиально новых методов осуществления своей деятельности. Возникает необходимость пересмотра приоритетов при формировании стратегии. А реализация общей стратегии современных предприятий невозможна без квалифицированных и мотивированных работников уникальных компетенций, профессиональных и личностных, потенциал которых является ключевым фактором повышения эффективности организации в условиях динамичных изменений внешней среды

***Ключевые слова:** компетенции, оценка персонала, методы оценки персонала, квалификация работников, потенциал сотрудников.*

Понятие компетенции относится к личным характеристикам человека, а не должности, поэтому потеря компетентных сотрудников способна нанести серьезный ущерб компании. Своевременная оценка профессиональных компетенций персонала позволяет выявлять наиболее ценных работников. А привлечение и сохранение компетентных сотрудников является одной из ключевых целей отдела кадров.

Оценив компетенции персонала, руководство может проводить обоснованную кадровую политику – от увольнений некомпетентных работников, до премирования или повышения наиболее перспективных и компетентных. Компетенция также может служить весомым основанием для приема нового сотрудника в штат компании. Проведение оценки профессиональных компетенций является обязательным условием для введения системы грейдов – увеличения заработной платы соразмерно уровню квалификации и компетенции персонала в рамках занимаемой должности. Продвижение по системе грейдов (или по шкале разрядов внутри одного грейда) также требует проведения оценки способностей работника. Оценка

позволят сделать процесс присвоения нового разряда более объективным. Она исключает влияние множества субъективных факторов, таких как личностная антипатия или симпатия со стороны руководства. Присвоение новых разрядов или повышение грейда должно быть максимально формализованным и доведенным до автоматизма, основываться исключительно на объективных данных проведения оценки профессиональных компетенций.

Процесс проведения оценочных мероприятий можно условно разделить на несколько основных уровней:

1) Подготовка. Сюда входит сбор необходимой информации, составление списков сотрудников, чью компетенцию необходимо оценить, составление программы оценки;

2) Выбор методики проведения оценочных мероприятий. Введение системы оценок компетенции, определение основных направлений оценки, составление оценочной шкалы;

3) Выбор лиц, ответственных за проведение оценочных мероприятий (или привлечение сторонних оценочных центров);

4) Проведение оценочных мероприятий;

5) Принятие соответствующих управленческих решений на основании полученных данных.

Одним из главных критериев оценивания является способность работника наглядно продемонстрировать на практике уровень собственной компетенции. Руководство должно определить, какие организационные компетенции требуются для реализации стратегии предприятия, на основании чего в дальнейшем создается методика оценки. На сегодняшний день существует огромное множество технологий, позволяющих проводить объективную оценку уровня компетенций персонала. Большинство крупных компаний предпочитает создавать собственную технологию, учитывающую специфику деятельности, стратегию и аспекты корпоративной культуры. Для развивающихся компаний и компаний с ограниченным бюджетом наиболее актуальными могут оказаться заимствованные технологии, прошедшие процедуру адаптации к специфике деятельности организации. Требуются управленцы с развитыми аналитическими способностями. Под понятием кейсов подразумевается совокупность ключевых направлений компетенции, факторов, свидетельствующих об их развитии и методов оценки каждого из них. Для проведения оценки необходимо выработать критерии, которые позволили бы объективно судить об уровне компетенции. Следует определить набор требований, предъявляемых к каждой должности или категории работников. Для этих целей лучше всего провести беседу с наиболее опытными работниками, авторитетными линейными руководителями или отличившимися сотрудниками. Помимо этого, HR-менеджер, занимающийся созданием методики оценки, должен внимательно проанализировать должностные инструкции. На основании полученных данных можно выявить ключевые направления компетенции сотрудников, по которым впоследствии и будет проводиться оценка. Далее необходимо разработать оценочную шкалу для

каждого ключевого направления – от минимально допустимых до «идеальных» значений.

Методы оценки компетенций персонала

Для всеобъемлющей оценки компетенций персонала наибольшее распространение получили комплексные методики. В большинстве случаев применяются: метод «360 градусов». Данный метод подразумевает оценку сотрудника, которая проводится с привлечением всего рабочего окружения – топ-менеджеров, линейных руководителей, коллег, подчиненных, представителей партнерских организаций и даже клиентов. Оценивание производится на основании мнений, полученных в ходе опроса об уровне соответствия занимаемой должности отдельно взятого работника. В некоторых случаях для проведения оценки по методу «360 градусов» применяются анкеты (зачастую анонимные).

Также используется метод ассесмент-центров. Оценка производится по результатам наблюдения за работником в реальных или смоделированных рабочих условиях. Данная методика во многом схожа с деловыми играми, часто применяемыми во время бизнес тренингов. Оценщиками могут являться опытные HR-менеджеры, психологи или специалисты центров оценки, привлеченные на договорной основе.

В качестве дополнения, для оценки профессиональных компетенций используется интервьюирование, позволяющее подвести итог и дать наиболее объективную оценку уровню компетенции работника.

Таким образом, на основании полученной информации линейные руководители смогут принимать обоснованные решения в отношении ротации персонала. Кроме того, проведение оценки компетенций облегчает разработку программ обучения и повышения квалификации работников. Кроме того, результаты оценки могут послужить хорошим стимулом для самих работников, получивших объективную характеристику своих профессиональных компетенций.

Библиографический список:

- 1 Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Оценка персонала. /учебник/ М.: Юрайт, 2015 – 384 с.
- 2 Митрофанова Е.А., Коновалова В.Г., Белова О.Л. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом/учебно-практическое пособие/ - М.: Проспект, 2014 -67с
- 3 Романова, Т. И. Оценка эффективности использования трудового потенциала и системы управления персоналом предприятия: учеб. пособие [Текст].— Томск: Изд-во Томск. гос. архит.-строит. ун-та, 2014 .— 184 с.
- 4 Журнал «Компетенции» [Электронный ресурс]. – URL: <http://hr-media.ru/>
- 5 Журнал «Директор по персоналу» [Электронный ресурс]. – URL: <http://hr-director.ru/>.

Шеллуиц Р.А., студентка магистратуры

*Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», г. Саратов*

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

В настоящее время одним из наиболее значимых стратегических ресурсов и конкурентных преимуществ организаций все более становится эффективный персонал. При этом ситуация на кадровом рынке такова, что практически любая компания испытывает острую нехватку профессионально подготовленных, эффективных сотрудников. Поэтому большинство компаний инвестирует в персонал, в его обучение и развитие.

Ключевые слова: *развитие персонала, методы развития персонала, мотивация персонала, потенциал сотрудников.*

Развитие персонала компании – сложный процесс, который проходит в несколько этапов. На каждом из них существуют свои методы работы с сотрудниками, свои особенности и сложности.

Динамичность современных бизнес-процессов затрудняет определение краткосрочных и долгосрочных тенденций в предпринимательстве. Развитие персонала позволяет повысить адаптивность сотрудников к актуальным тенденциям бизнеса и сформировать нацеленность на развитие отрасли, в которой они задействованы. Применение эффективных методик обучения и развития работников помогает организации «создавать» собственных специалистов, повышать производительность их труда, адаптировать их к быстро меняющимся условиям работы, снижать текучесть кадров и т.д.

Для достижения желаемого результата необходимо руководствоваться следующими принципами:

- последовательность и целостность системы развития специалистов;
- адаптивность форм и способов развития;
- стимулирование сотрудников (как материального, так и нематериального).

Программа развития должна разрабатываться с учетом реальных возможностей компании, т. к. именно от них зависит выбор форм и методов обучения

На сегодняшний день наиболее распространены следующие методы: наставничество и обучение во время работы;

- курсы, семинары, мастер-классы, проводимые вне рабочей обстановки с привлечением сторонних специалистов;
- аудио- и видеокурсы;
- ротация специалистов;
- обмен знаниями, проводимый внутри компании.

Для достижения достойных результатов следует отдавать предпочтение комплексному подходу: комбинировать разные методики, учитывающие

особенности аудитории. К примеру, для развития прикладных навыков лучше всего сочетать мастер-классы, проводимые с привлечением компетентных специалистов, и видеокурсы, которые помогут закрепить полученные знания. Для повышения профессиональных качеств сотрудников отделов рекламы, продаж и развития лучше всего подходят профильные конференции, творческие конкурсы и т.д. Нестандартные методики обучения как нельзя лучше подойдут для повышения профессионального уровня топ-менеджмента. Нетрадиционные тренинги, театральные постановки, метафорические игры и другие нетипичные методы обучения будут способствовать карьерному и личностному росту даже самых опытных и компетентных управленцев.

Схема развития персонала должна быть последовательной и структурированной (состоять из отдельных модулей). Это поможет сотрудникам разобраться в задачах, которые встанут перед ними на каждом из этапов подготовки, освоить необходимые навыки и знания, необходимые для их решения.

Чтобы достигнуть целей по достижению нового уровня профессионализма среди сотрудников, поставленных руководством компании, нельзя ограничиваться одним лишь созданием программы обучения. Чтобы заинтересовать персонал в повышении уровня профессиональных знаний, необходимо правильно выстроить систему поощрений. Это необходимо сделать из-за того, что для большинства сотрудников сам процесс обучения не является основной мотивацией, а при ее отсутствии все усилия могут оказаться напрасными.

В качестве основного стимула к развитию специалиста можно использовать результаты, которых он сможет достигнуть по мере освоения новых знаний и вовлечения в новую деятельность.

Все факторы, которые могут повлиять на уровень мотивации сотрудников (как отрицательно, так и положительно) можно поделить на три группы[3, с35]:

1. индивидуальные – склонность к обучению, общий уровень активности, заинтересованность в развитии;
2. демографические – с возрастом работники стараются не «распыляться» и предпочитают глубокое погружение в область применения своих профессиональных навыков;
3. ситуационные.

На первые две группы повлиять практически невозможно, в то время как ситуационные факторы поддаются регулированию.

К ситуационным факторам относят:

- материальную заинтересованность – (отсутствие или наличие материальных стимулов, побуждающих к обучению и работе над собой);
- стрессовые ситуации (отсутствие стрессовых факторов повышает способности и стремление к обучению, а их наличие - снижает);
- нематериальное побуждение (повышение авторитета и чувства собственной значимости работника, признание его заслуг);
- общий уровень организационной культуры в организации.

Наибольшей результативности можно достигнуть при помощи сочетания нескольких вышеперечисленных методик. По этой причине современные методы развития персонала подразумевают комплексность и системность всех действий. Так, алгоритм действий, направленных на повышение мотивации сотрудников, которые будут участвовать в тренинге, может иметь следующую структуру:

- обозначение материального стимула. Тренинг может быть проведен в соревновательной форме, и по его итогам наиболее успешные участники получают определенное поощрение;
- устранение стрессовых факторов. К участию в тренинге следует привлекать на добровольной основе. Тренинг нужно проводить в удобное для этого время (не в период пиковой нагрузки на рабочих местах). Необходимо создать положительную и приятную атмосферу.
- повышение организационной культуры. До участников тренинга нужно донести информацию о том, как именно им пригодятся новые знания и навыки. Люди должны понимать, что они не тратят свое время впустую, а реально повышают свой квалификационный уровень;
- психологическая поддержка. Сотрудники, посещающие тренинг, должны получать одобрение со стороны руководства. Так они смогут убедиться в поддержке начальством их стремления к личностному и профессиональному росту.

Если работники не изъявляют желания повышать уровень своей квалификации, это может быть признаком серьезных проблем внутри организации или сигнализировать об отсутствии благоприятной для обучения атмосферы в компании. По этой причине внедрение новых методик развития следует начинать только после того, как будут устранены все неблагоприятные факторы, демотивирующие сотрудников и угнетающие соревновательный дух в коллективе.

Таким образом, при комплексном подходе можно быстро и легко достичь основных целей развития персонала — повысить лояльность сотрудников к компании, в которой они трудятся, добиться заметного профессионального роста специалистов и улучшить производительность их труда.

Библиографический список:

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 239 с.
3. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
4. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 96 с.
5. Дейнека, А. В. Современные тенденции в управлении персоналом / А. В. Дейнека, Б. М. Жуков. – М.: Академия Естествознания, 2014. – 266 с.
6. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб.. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

- 7 Кабанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кабанов, Е.В. Каштанова. - М.: Проспект, 2015. - 56 с.
- 8 Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Оценка персонала./учебник/М.: Юрайт, 2015 – 384 с.
- 9 Митрофанова Е. А., Коновалова В.Г., Белова О.Л. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом/учебно-практическое пособие/ - М.: Проспект, 2014 -67с
- 10 Журнал «Компетенции» [Электронный ресурс]. – URL: <http://hr-media.ru/>

Шеншинов Ю.В., канд. экон. наук, доцент
ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Человеческие ресурсы обязательны для успеха любой организации, они представляют приоритетный источник эффективных действий и процветание бизнеса. Целеустремленное создание и использование человеческого потенциала – предпосылка для создания и развития конкурентных преимуществ предприятия. Главная цель статьи состоит в том, чтобы оценить особенность управления человеческими ресурсами на предприятиях сельскохозяйственного сектора.

Управление человеческими ресурсами может быть трактоваться как деятельность, в которой центр находится таким образом, что человеческие ресурсы вместе с другими особенностями целостного управления способствует достижению синергического эффекта – выполнение целей организации.

Движущие силы экономического развития требуют, чтобы управление человеческими ресурсами реализовало стратегический подход. От этого может быть получено определение управления человеческими ресурсами: «управление человеческими ресурсами представляет стратегический и последовательный логический подход, чтобы работать с людьми в организации, которые индивидуально и коллективно вовлечены в эффективное осуществление целей организации».

Глобальная цель управления человеческими ресурсами состоит в том, чтобы достигнуть конкурентного преимущества посредством стратегического распределения способных и специальных организационных сотрудников при помощи интегрированной системы культурных процедур персонала.

Управление человеческими ресурсами – такой подход к управлению персоналом, которое есть линейные руководители, а также вовлеченные профессионалы HR. Этот подход, среди прочего, подчеркивает важность

человеческих ресурсов больше, чем актив (капитал) организации и затраты организации на сотрудника.

В последние годы в нашей стране начало формироваться текущее понятие работы с людьми как «управление человеческими ресурсами», которое стало ядром управления. Это новое положение подчеркивает важность человека для успеха организации. Управление человеческими ресурсами уже включает не только стратегические аспекты, но также и ориентацию на внешние факторы формирования и использования людей в организации, таких как: развитие населения, рынок труда, оценивает ориентацию и социально-бытовые условия.

Исследование управления человеческими ресурсами на предприятиях сельскохозяйственного сектора ясно показало, что уровень работы с человеческими ресурсами в каждой из компаний очень разнообразен. В категории мелких предприятий никто не создал отдел по управлению человеческими ресурсами. Работа с человеческими ресурсами делегирована главным образом экономисту. Все предприятия среднего размера создали отдел по работе персонала, представленной одним менеджером, который был иерархически непосредственно подчинен старшему менеджеру.

Очень разнообразные результаты были достигнуты в области обучения и развития сотрудников. Ответчики на всех рассмотренных предприятиях ясно подтвердили высокую степень ответственности за внедрение образовательных действий, наложенных законом. Из других областей образования они обратили пристальное внимание на текущие события и информацию из области законодательства, научного и технического прогресса и ИТ.

Положительным было также открытие, что почти одна треть предприятий в отчетный период обеспеченное обучение нацелилась при улучшении социальных навыков для менеджеров и сотрудников. Менее положительно было то, что с требованием внедрения образования большинство предприятий не запрашивало уважаемые типы учебных заведений как университеты и колледжи, но они позволяют себе привлекать различные агентства, уровень которых был часто сомнителен.

Весь исследованный бизнес признает важность высокой степени к оценке сотрудников. В критериях оценки, обычно была используемая мера работы в категории большинства выступающих сотрудников и масштаба или выигрыша методов для менеджеров. Для чрезвычайно важного с точки зрения мотивации почти все ответчики определили прямую связь оценки с вознаграждением.

В системе работы с человеческими ресурсами в наших организациях есть необходимый переход от парадигмы производства на парадигму людей. Главная причина для изменения в подходе к работе с человеческими ресурсами, потребность реализовать их потенциал (особенно творческий, мотивационный, и интегрально-регулирующий) для внедрения положительного изменения в организации.

Если мы принимаем парадигму людей, таким образом, мы понимаем, что привести людей не означает команду, но создать условия для развития сотрудников и использовать их человеческий капитал в пользу организации.

Чтобы привлечь людей к сотрудничеству, есть много стратегий. В сущности, они могут быть разделены на две группы:

- **Манипуляция.** Репертуар манипуляции включает не только обращающиеся заказы и команды, но также и: запугивание, подозрение, уловки, используя обещания и угрозы под давлением. Под влиянием манипуляции люди позволяют раскрыть свой трудовой потенциал, однако, они остаются внутренне на противоположной стороне. Это отрицательно влияет на эффективность их работы и, особенно, инициативу. Последствия манипуляций – недоразумения, конфликты, споры, лидерство к долгосрочному напряжению, напряженности и низкому использованию потенциала;

- **Реальное достижение сотрудничества.** Это – ненасильственная форма и более эффективный путь. В то время как в манипуляции применены власть и сила, в успехе это – уважение. Сотрудник готов сотрудничать, если он чувствует позитивную связь, если мы берем его в качестве ценной личности человека. Если мы объясним ему цель сотрудничества логически и ясно, и если он не будет чувствовать манипуляцию, то он будет открыт для сотрудничества. Особенно сложно достигать сотрудничество с высококвалифицированными людьми (профессионалами), которые не хотят поддаваться управлению, потому что они могут действовать независимо, ответственно и со знанием вопроса.

Библиографический список:

1. Полтарыхин, А.Л. Перспективы развития человеческого капитала в аграрном секторе экономики / А.Л. Полтарыхин, С.А. Шелковников, И.Г. Кузнецова // Вестник Академии. 2015. № 3. С. 65-69.
2. Полтарыхин, А.Л. Особенности мотивации интеллектуального труда в экономике знаний / А.Л. Полтарыхин, О.Н. Альхименко // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 5 (71). С. 96-103.
3. Строителева, Е.В. Стратегическое планирование : учебное пособие для магистров / Е.В. Строителева, А.Ю. Тарасова. Барнаул, 2015.

Шичёва К.В., студентка 4 курса (бакалавр);

Сулов Д.Н., канд. экон. наук, доцент

***Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева***

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В данной статье рассматривается проблема недостаточности доходов населения для удовлетворения жилищных потребностей. В работе рассмотрены условия ипотечного кредитования программ государственного субсидирования, факторы, оказывающие влияние на демографическую политику. На основе изучения ипотечных программ за рубежом, было

установлено, что в РФ наблюдаются самые высокие ставки по ипотечным кредитам. Автором были предложены меры, для обеспечения доступности ипотечного кредитования, населению со средними доходами.

В связи с переходом от плановой экономики к рыночной, была осуществлена приватизация государственного жилья. Данное явление привело к снижению объемов жилищного строительства. На сегодняшний день основная ставка сделана на то, чтобы потребность в жилье удовлетворялась за счет собственных средств граждан, при поощрении государством жилищного строительства. Противоречие данной модели заключается в том, что большинство населения имеет доходы, абсолютно не позволяющие удовлетворять жилищные потребности на рыночной основе. Этим обусловлена необходимость, поиска различных путей решения задачи обеспечения жильем российских граждан.

Звеном национальной хозяйственной системы, которое обеспечивает взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками, финансами, финансово-строительными компаниями и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики, является ипотечное кредитование. На сегодняшний день должна решаться проблема обеспечения населения жильем. С помощью механизма ипотечного кредитования происходит приток денежных средств на рынок жилья, оживляется строительство и сектор экономики и сопряженные с ним секторы промышленности, происходит расширение рабочих мест, повышаются доходы населения, а соответственно и доходы бюджетов всех уровней, то есть происходит мультипликативный рост экономики в целом [2].

Целью исследования является совершенствование механизмов ипотечного кредитования, влияющих на демографическую политику макроэкономических показателей.

В связи с выбранной темой исследования, следует рассмотреть условия ипотечного кредитования на примере государства - Сингапур. Сингапур является государством, с развитой рыночной экономикой, процентные ставки по ипотечному кредиту варьируются от 1 до 2 % годовых. Для повышения рождаемости была предложена программа социальной защиты населения, премьер - Министром - Ли Куан Ю., целью которой является поощрение рождаемости в разных социальных классах, это обусловлено тем, что высокообразованные женщины рожали меньше детей, чем менее образованные. В связи с данной тенденцией молодой семье, заключившей брак, выдавался кредит с более низкими процентными ставками, а также «умные» женщины, которые рожали трех и более детей получали денежную премию.

Рассмотрим факторы, которые негативно влияют на демографическую ситуацию в стране и препятствуют развитию ипотечного кредитования.

Основным фактором при планировании демографической политики является высокий уровень смертности и низкий уровень рождаемости в стране. Следующим фактором, является низкий уровень жизни и отсутствие

необходимых условий у современной молодой семьи для организации качественного ухода за ребенком. Данное обстоятельство привносит еще большие ограничения в процесс деторождения в современных молодых семьях, что негативно сказывается на демографической ситуации в стране в целом [3].

Таким образом, можно говорить о том, что жилищная проблема является актуальной для подавляющего большинства населения России. Высокая неудовлетворенность жилищными условиями молодых семей и приоритетность этой проблемы почти для двух третей молодого населения России побуждают пересматривать свои демографические стратегии в сторону снижения количества детей.

Обобщая результаты представленных исследований, мы приходим к следующим выводам, что при таких низких репродуктивных установках населения России, необходимо использовать стимулирующие факторы, направленные на реализацию и улучшение жилищных условий.

26 мая 2004 года в своем Послании В.В. Путин определил: «Жилищное кредитование должно стать долгосрочным и доступным для граждан». Как констатируют аналитики, рынок ипотечного кредитования в России находится на начальной стадии развития. Его объем составляет всего около 2 миллиардов долларов, где значительную роль в его становлении осуществляет государство, особенно АИЖК активно рефинансирует кредиты региональных банков, что позволяет банкам расширить объемы жилищного кредитования в условиях ограниченного доступа к долгосрочным финансовым ресурсам.

С 2006 года Президент РФ В.В. Путин и Правительство РФ принимают ряд экономических мер для исправления демографической ситуации в стране. К ним относятся программа «Материнский капитал», направленная на улучшение демографической ситуации в стране через материальное стимулирование развития семьи. Получение помощи от государства должно было способствовать тенденции появления в семьях хотя бы двух детей.

Следующей мерой улучшения демографической ситуации, являются программы государственного субсидирования, доступные для определенных категорий граждан (молодые семьи; военнослужащие; работники РЖД; молодые учителя и специалисты; а также сотрудники полиции). Процентная ставка установлена от 11 % и зависит от страхования, электронной регистрации сделки, а также получает ли потенциальный заемщик зарплату в банке, где приобретается ипотечный кредит. Если рассматривать программу «Молодая семья», то главным преимуществом программы для молодых семей, является то, что государство субсидирует 30% стоимости без ребенка и 35 % при наличии детей, т.е. государство увеличивает субсидирование при увеличении детей.

Данные программы, направлены на снижение процентной ставки, что способствует снижению общей переплаты за приобретенное жильё. Категории граждан, не попавшие под программы государственного субсидирования, вынуждены брать ипотечный кредит под более высокие процентные ставки и

соответственно на менее выгодных условиях, этим обусловлен социальный конфликт граждан РФ [1].

Таким образом, в Российской Федерации наблюдаются самые высокие процентные ставки по ипотечным кредитам, по сравнению с европейскими государствами. Для того, чтобы ипотечное жилищное кредитование было доступным для основной массы населения со средними доходами, на мой взгляд, необходимы следующие меры: снижение процентных ставок по ипотечным кредитам, повышение благосостояния населения, нормализация ситуации на рынке недвижимости: снижение цен на жилье, закрепление на законодательном уровне предельных процентных ставок по ипотечному жилищному кредиту, размеры которых были бы приемлемы не только для кредиторов, но и для заемщиков.

Библиографический список:

1. Мигунова Ю. В., Садыков Р. М. Материальная и жилищная обеспеченность населения как фактор социальной устойчивости территорий / Жизненный потенциал региона: демографические проблемы современного общества (Аитовские чтения): Сборник материалов международной научно-практической конференции. — Уфа: АЭТЕРНА, 2016. — 307 с.
2. Семибратова О.Н. Банковское дело: уч-к для нач. проф. образования. - М.: изд. центр «Академия», 2016. – 104 с.
3. Смирнов В.В., Лукина З.П. Ипотечное жилищное кредитование. - М.: Издательский дом «Аудитор», 2016. – 98 с.

Элбакян К.С., студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ВЫБОР ПРОФЕССИИ, ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ПОМОГАТЬ РЕБЕНКУ С ВЫБОРОМ ПРОФЕССИИ

В статье рассматривается вопрос выбора профессии, роль родителей в данном вопросе, а также что делать для помощи ребенку, и нужна ли ему помощь.

В жизни каждый сталкивается с проблемой выбора профессии, некоторые уже с самого детства знают, кем они хотят стать, а некоторые даже придя к сознательному возрасту, не могут определиться с направлением. В чем же проблема такой ситуации? Почему одни точно знают, чего они хотят, вторым с трудом удается выбрать свою профессию, а некоторым и вовсе не удается? В чем же на самом деле причина такого явления? И какую роль в этом выборе играют родители?

Любые родители хотят видеть своих детей успешными, умными, талантливыми и пытаются сделать всё для этого со своей стороны.

Стремление самореализоваться, найти свое место в мире профессий — естественная потребность любого человека. Но всё чаще она подменяется

мотивами выгоды (пойду туда, где больше платят) или удобства (пойду туда, куда пристроят родители). Такой путь не приводит ни к профессиональному успеху, ни к внутренней гармонии. И это важно понимать не только подросткам, стоящим перед выбором своего профессионального пути, но и их родителям. [1]

Выбор профессии — это вся последующая жизнь человека. Здесь и круг общения, и опыт, и быт. Это первый шаг во взрослую жизнь, который каждый должен делать самостоятельно, только лишь прислушиваясь к советам родителей. Очень часто родители видят свою задачу в том, чтобы сделать все вместо ребенка. Такая позиция обусловлена желанием родителей избежать ошибок и «неправильного» выбора. Однако в большинстве случаев такая помощь оказывается своего рода медвежьей услугой [2]

В такой ситуации родители зачастую навязывают ему свое мнение и не дают возможности самостоятельно сделать выбор, аргументируя это такими дежурными фразами как «Мне лучше знать» «Ты ничего не понимаешь в этом» «Это престижная профессия» ну и другие подобные высказывания.

Если родители сделают выбор за него, то это может сказаться не только на его будущем, но и на характере и целеустремленности. И тем более, если он вовсе не воспримет данный выбор, это может привести к таким последствиям как, например, депрессия или вечная неудовлетворенность своим статусом в обществе, за что будут обвинены родители. Ведь очень важно чтобы работа была, прежде всего, любимой, а если она будет таковой, то будет и успех, и заработок, и желание чего-то добиваться. [3]

Я бы отнесла к вышеописанному типу еще и таких родителей, которые вроде бы ненавязчиво предлагают сделать «правильный» выбор в пользу престижной и востребованной работы, но как бы возлагая ответственность на ребенка в случае если он откажется от такого шанса и будет жалеть о том что в свое время не прислушался к мнению родителей. Здесь ситуация двойкая, с одной стороны родители вроде бы ничего не навязывают ребенку, но с другой стороны это скрытая манипуляция, т.к. для некоторых авторитетность мнения родителей играет весомую роль в подобной ситуации. И к тому же, те дети, которые не научились или же просто боятся брать ответственность на себя, идут по пути наименьшего сопротивления, т.е. выбирают то, что «ненавязчиво» предложили родители.

Другая крайность — это полное отпусканье ребенка во взрослый мир, без поддержки и подготовки («пусть делает, как знает»). Когда родители самоустраняются при решении таких жизненно важных задач, как выбор профессии, это часто заканчивается неразумным, необдуманым выбором.

Следовательно, задача родителей как-то помочь ребенку, подсказать, направить, дать правильный совет. Желание родителей помочь ребёнку с выбором это нормально. Вопрос только в том, как это сделать.

Библиографический список:

1. Понарина Н.Н. Организационно-педагогические основы взаимодействия государственных и негосударственных образовательных структур в системе работы с

одаренными детьми в условиях региона // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 1999.

2. <http://www.aif.ru>

3. Еремеев М.А. Выявление особенностей мотивации получения второго образования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 42-46.

4. <https://shkolazhizni.ru/>.

Юмагулова В.В., студент (магистр)

Уральский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет правосудия», г. Челябинск

ПРИНЦИП СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

Арбитражный процесс – сравнительно молодой институт российского права, для его полноценного функционирования необходим фундамент из принципов. В данной статье, на примере принципа состязательности, рассмотрен опыт зарубежных коллег в реализации данного принципа.

Принцип состязательности - один из основополагающих принципов не только в российском, но и в международном праве. Данный принцип позволяет сторонам своими силами защищать свои интересы, пользоваться в равной степени процессуальными правами и обязанностями для защиты своего права: представлять необходимые доказательства, заявлять ходатайства и убеждать суд в своей правоте. Принцип состязательности – один из важных элементов демократичности правосудия, так как его правильная реализация гарантирует равноправие сторон в арбитражном процессе. Тем самым, очень важно понять, как правильно реализовать данный принцип в сравнительно молодом институте российского права – арбитражном процессе. В таких ситуациях на помощь приходит опыт применения принципа в праве зарубежных стран. Так, например, в данной статье мы рассмотрим реализацию принципа в праве Федеративной Республики Германия – коллеги Российской Федерации по романо-германской правовой системе.

Прежде чем раскрыть принцип состязательности в арбитражном процессе России и Германии, необходимо обозначить, что собой представляет сам институт арбитражного процесса в данных странах.

Арбитражный процесс в России – это система процессуальных действий, осуществляемая арбитражными судами и иными участниками арбитражного процесса. Арбитражные суды – это система федеральных судов, рассматривающих экономические споры, возникающие в сфере предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности, с участием юридических лиц, граждан – индивидуальных предпринимателей, а

также РФ, субъекта РФ, государственных органов, органов местного самоуправления и граждан в случаях, предусмотренных законом.

В Германии арбитражный процесс – это процесс, являющийся альтернативным по отношению к государственным судам способом разрешения экономического спора. Дела в арбитражных судах рассматриваются только при наличии так называемой «арбитражной оговорки», т.е. указания в договоре арбитража как способа разрешения конфликтов сторон.

Основные принципы арбитражного процесса в России закреплены в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации. В Германии принципы арбитражного процесса отражены в Законе «Об арбитраже» 1998 года, включенном в Гражданский процессуальный кодекс Германии.

Принцип состязательности в арбитражном процессе России является также конституционным принципом, и призван обеспечивать сторонам возможность по отстаиванию своей правовой позиции, защите своих прав. Стороны своими действиями должны убедить суд в своей правоте, а суд со своей стороны выносит решение исходя из предоставленных доказательств и заявленных сторонами требований.

В действиях суда и состоит главное отличие от принципа состязательности в арбитражном процессе Германии. В гражданском и арбитражном процессе Германии суд имеет право запросить документы у третьих лиц, инициировать допрос свидетеля, если предоставленных доказательств не хватает для разрешения спора и установления истины. Тем самым, без судейского вмешательства в гражданском (арбитражном) процессе не может произойти состязание сторон. Учёные предполагают, что со временем на смену принципу состязательности придёт принцип кооперативности, который и будет сочетать в себе состязательный и следственный арбитражный процесс. Причиной этому служат предпосылки к расширению полномочий судов в арбитражном процессе.

Рассмотрев реализацию принципа состязательности в гражданском (арбитражном) процессе России и Германии, возникает вопрос: необходимо ли расширение полномочий судов в арбитражном процессе, или же позволить сторонам своими силами устанавливать истину? Я считаю, что ограниченная активность суда в российском арбитражном процессе мешает установлению истины. Расширение же полномочий судов позволит полно и всеобъемлюще разрешить дело и поможет достичь главной цели правосудия – установить объективную истину.

Библиографический список:

1. Давтян А.Г. Принципы гражданского судопроизводства ФРГ. Теоретические концепции / А.Г. Давтян // Вопросы правоведения. – 1999. – № 1. – С. 51.
2. Состязательность в судопроизводстве стран континентальной Европы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://spb5.ru/sostyazatelnost-v-sudoproizvodstvestran-kontinentalnoj-evropy/>.
3. Бабаева С.А. Принцип состязательности в новом Арбитражно-процессуальном кодексе Российской Федерации / С.А. Бабаева // Эпиграф. – 2004. – № 15. – С. 30.

Содержание

<i>Корытова К.В.</i> Совершенствование финансового планирования в казенных учреждениях.....	3
<i>Косинов М.В., Красноплахтова Л.И.</i> Регулирование межличностных отношений в сфере государственного и муниципального управления.....	5
<i>Кострикина Г.Е.</i> Развитие социальной и духовной жизни общества.....	7
<i>Крамчанинова Н.В.</i> Социальное сиротство как проблема современного общества.....	10
<i>Крашенинина Е.А., Кич И.С.</i> Значение пандектной системы для российского законодательства.....	12
<i>Куделин Д.А.</i> Современное состояние рынка ценных бумаг.....	15
<i>Кудрявцева О.В.</i> Индивидуальный подход к одаренным учащимся.....	16
<i>Кузьминых А.Ю.</i> Подведомственность юридических дел арбитражным судам. Вопросы теории и практики.....	18
<i>Кулиева Е.Г.</i> Безработица молодёжи.....	21
<i>Кустова О.В.</i> Опыт законодательного регулирования медиации в России и зарубежных странах.....	23
<i>Левина А.А., Рябов В.Н.</i> Современные направления применения информационных технологий в маркетинге.....	25
<i>Легореско Е.Н.</i> Характеристика тестирования как форма контроля.....	27
<i>Лимарь А.А.</i> Современные проблемы дошкольного образования Ставропольского края	30
<i>Логач А.А.</i> Оценка инновационного потенциала предприятия.....	34
<i>Логинова А.В.</i> Научные исследования и разработки ученых.....	37
<i>Манукьян Г.Р.</i> Анализ причин и последствий экономических санкций против России..	39
<i>Мгдсян С.С.</i> К вопросу о формировании гражданского правосознания на современном этапе.....	40
<i>Медведева Ю.П.</i> Обращение взыскания на предмет ипотеки в сравнении с зарубежными странами.....	42
<i>Мелик-Джаханиян А.Р., Рябов В.Н.</i> Современные особенности государственного регулирования экономики.....	49
<i>Мироненко А.А.</i> Управление рисками в интралогистических системах производственных предприятий.....	51
<i>Михайленко О.В.</i> Использование современных подходов к пониманию права.....	54
<i>Морозова М.А.</i> Экономичность, рациональность и результативность бизнес-процессов: операционный аудит.....	56
<i>Муравьева Л.Г.</i> Особенности развития полиграфической отрасли в Сахалинской области.....	60
<i>Осипов Г.А.</i> Современное состояние мировой экономики и дальнейшие перспективы развития.....	64
<i>Осипов Э.А.</i> Перспективы развития менеджмента в России.....	66
<i>Парфененкова А.Н., Рябов В.Н.</i> Маркетинг городских территорий.....	68
<i>Петросян Е.К.</i> Целесообразность и эффективность использования средств информатизации в общем среднем образовании.....	70
<i>Плескачева В.С.</i> Основные направления рационализации процесса водопользования в России.....	71
<i>Потаенкова Д.О.</i> Развитие методологии стратегического планирования (на основе форсайта) в управлении персоналом.....	73
<i>Самурганов М.Г.</i> Понятие рисков в банковской сфере.....	76
<i>Серебров Г.В., Слепцов В.А.</i> Теория «правового государства» как основа конституционного строя Российской Федерации.....	78
<i>Сигаева Т.А.</i> Субъектный состав споров, возникающих из договоров об организации перевозки грузов железнодорожным транспортом.....	79

Сидоренко Л.А. Развитие социально-экономических, естественных наук, перспективы гуманитарных исследований.....	81
Сидорова Е.А., Вакунова А.В. Отсутствие системы контроля налоговых органов.....	83
Сидорова Е.А., Живодерников И.С. Проблемы правового регулирования налога на игорный бизнес в РФ.....	85
Слепцов В.А., Казанцева Е.И. К вопросу о соотношении минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума.....	88
Слепцов В.А., Сизых Ю.А. К вопросу о праве народов на самоопределение.....	91
Соколова В.А. Ценности в жизни современного человека.....	93
Соловей М.Д., Бурмистрова И.К. Особенности функционирования рынка B2G в России.....	95
Солодкина Ю.А. Идеи внедрения обучения психологическому самопознанию среди взрослого населения.....	101
Сунгуров Р.Г., Хлыстова А.Г. «Ёлдаш» – первенец дагестанской национальной печати.....	103
Тер-Балян Н.А., Рябов В.Н. Сравнительная характеристика инфляции в странах БРИКС и ЕС.....	106
Тодераш В.А. Анализ личностно-профессионального развития работников, как первого элемента карьерктуры на примере инжиниринговой компании.....	108
Толтыкин В.Е., Бойко П.Е., Пигарев С.А. Научный концепт и его антиподы в условиях современного социума.....	110
Тумасян Р.О. Тенденции развития мировой глобальной экономики, развитие международных экономических отношений.....	114
Тюрина Н.А. Экономическое развитие России в период санкций.....	116
Унежева А.Я., Рябов В.Н. Роль маркетинга в экономическом развитии Ставропольского края.....	117
Фалчан А.А., Рябов В.Н. Развитие маркетинговых инструментов и их использование в региональной торговой сети.....	119
Фиофанова О.И. Духовно-нравственный «идеал».....	121
Хадарина А.С., Кич И.С. Актуальные проблемы осуществления контроля в сфере государственного управления.....	123
Хатанев Д.О. Мировое развитие робототехники, её популяризации, а также взаимодействие человека и робота в современном обществе.....	126
Хижняк В.В. Отношение современной молодежи к спорту: причины и последствия....	128
Хисамова А.М. Основы бухгалтерского учета в банках.....	131
Холкина Ю.А. Тенденции развития мировой глобальной экономики, развитие международных экономических отношений.....	133
Хужокова Р.К., Рябов В.Н. Проблемы и перспективы развития интернет-маркетинга в России.....	134
Цыганова Т.Б., Сорокина Н.В. Некоторые аспекты развития социально-ориентированных некоммерческих организаций.....	136
Шарафутдинов Г.Р. Структурные особенности ценностного отношения к иностранному языку.....	138
Швецова И.Ю., Попков А.И. Проблемы правового регулирования обращения с отходами.....	141
Шевченко В.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.....	143
Шеллуиц Р.А. Оценка персонала на основе компетентностного подхода.....	146
Шеллуиц Р.А. Эффективные методы развития персонала.....	149
Шенишинов Ю.В. Управление человеческим капиталом на предприятиях агропромышленного комплекса.....	152
Шичёва К.В., Суслов Д.Н. Совершенствование механизмов ипотечного кредитования, влияющих на демографическую политику макроэкономических показателей.....	154

<i>Элбакян К.С.</i> Выбор профессии, или как правильно помогать ребенку с выбором профессии.....	157
<i>Юмагулова В.В.</i> Принцип состязательности в арбитражном процессе в Российской Федерации и Федеративной Республике Германия.....	159

Научное издание

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК:**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, ФИЛОСОФСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ПРАВОВЫЕ, ОБЩЕНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ**

материалы
международной научно-практической конференции
28 декабря 2017 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный редактор
Н.Н. Понарина

Ответственный редактор
С.С. Чернов

Компьютерная верстка
М.А. Еремеев

Подписано в печать 15.01.2018

Формат 60x84 1/16

Бумага офсетная

Уч.-изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 500 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в типографии