

# АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

---

## АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «КИИТ СЕРВИС»

**АНТОНОВ АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

*магистрант Социально-экономического института ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия*

*Email: tema.eptet@mail.ru*

**БАРСАЕВ РОМАН РАШИДОВИЧ**

*магистрант Социально-экономического института ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия*

*Email: barsaev96@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Анализ формирования прибыли любой коммерческой организации является необходимым этапом эффективности ее деятельности. В данной статье проводится анализ формирования прибыли в ООО «КИИТ Сервис» и выявляются негативные моменты в деятельности данной организации.

**Ключевые слова:** эффективность, рентабельность, прибыль, финансовые результаты.

## ANALYSIS OF PROFIT FORMATION IN LLC «KIIT SERVICE»

**ARTEM ANTONOV**

*master's student of the Socio-Economic Institute of Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia*

*Email: tema.eptet@mail.ru*

**ROMAN BARSAEV**

*master's student of the Socio-Economic Institute of Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia*

*Email: barsaev96@mail.ru*

### ABSTRACT

The analysis of the formation of the profit of any commercial organization is a necessary stage in the effectiveness of its activities. This article analyzes the formation of profit in LLC "KIIT Service" and identifies negative aspects in the activities of this organization.

**Keywords:** efficiency, profitability, profit, financial results.

Общество с ограниченной ответственностью «КИИТ Сервис» (ООО «КИТ Сервис»), является юридическим лицом и действует на основании Устава и законодательства. ООО «КИИТ Сервис» осуществляет свою деятельность путем проведения работ и оказания услуг по заказам юридических и физических лиц на основании заключенных договоров. Основными видами деятельности Общества согласно Уставу предприятия являются: реализация теплообменных устройств, оборудования для кондиционирования воздуха промышленного холодильного и морозильного оборудования, производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве; производство прочих изделий из пластмасс, не

включенных в другие группировки; производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей; реализация и установка металлических дверей и окон; реализация и установка натяжных потолков.

Рассмотрим процесс формирования прибыли в ООО «КИИТ Сервис». (табл. 1). За анализируемый период наблюдается снижение объемов выручки от продажи товаров и услуг с 27192 тыс. руб. в 2017г. до 14042 тыс. руб. в 2019г., что, прежде всего связано с уменьшением объемов производства и реализации в натуральном выражении в результате снижения покупательского спроса на производимую продукцию. За 2017-2019 гг. стоимость товарной продукции уменьшилась на 46,2%;

Таблица 1 - Формирование прибыли в ООО «КИИТ Сервис»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста 2019/2017г. %
Выручка от реализации, тыс. руб.	27192	18434	14042	53,8
Себестоимость реализованной продукции и услуг, тыс. руб.	14738	9826	6740	45,7
Коммерческие расходы, тыс. руб.	5762	8024	6590	1,14
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	20500	17850	13330	64,8
Прибыль от продаж	6692	584	712	10,6
Налог на прибыль	1338,4	116,8	142,4	10,6
Чистая прибыль	5353,6	467,2	569,6	10,6

В результате падения объемов реализации продукции прибыль от продаж за анализируемый период сократилась с 6692 тыс. руб. до 712 тыс. руб. или на 91,3%. Чистая

прибыль также имеет тенденцию к уменьшению (с 5353,6 тыс.руб. в 2017г. до 569,6 тыс.руб. в 2019г.).

Проведем вертикальный анализ прибыли ООО «КИИТ Сервис»

По данным расчетов таблицы 2 видно, что доля валовой прибыли в выручке от реализации сократилась с 24,6% в 2017г. до 5,1% в 2019г., что говорит о снижении эффективности деятельности организации. Соответственно сокращается доля валовой прибыли в себестоимости реализации с 32,6% в 2017г. до 5,3% в 2019г.

Отношение чистой прибыли к выручке от реализации (рентабельность продаж), также падает 19,6% в 2017г. до 4,0% в 2019г. Отношение чистой прибыли к себестоимости реализации (рентабельность производства продукции) изменяется аналогично (снижается с 26,1% в 2019г. до 4,2% в 2019г.).

Таблица 2 - Вертикальный анализ прибыли в ООО «КИИТ Сервис», %

Показатель	2017г.	2018 г.	2019г.	Темп роста 2019/2017
Валовая прибыль/ Выручка от реализации	24,6	3,1	5,1	20,8
Валовая прибыль/ Себестоимость реализации	32,6	3,2	5,3	16,2
Чистая прибыль / Выручка от реализации	19,6	2,5	4,0	20,4
Чистая прибыль/ Себестоимость реализации	26,1	2,6	4,2	16,1

Рассмотрим динамику показателей рентабельности на ООО «КИИТ Сервис». Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными и использованными ресурсами.

По данным таблицы 3 видно, что в 2018г. наблюдается резкое снижение всех показателей рентабельности, что говорит о снижении эффективности производственной и коммерческой

деятельности ООО «КИИТ Сервис». В 2019г. происходит рост показателей рентабельности производственной и коммерческой деятельности анализируемого предприятия, однако значения данных показателей находятся на очень низком уровне.

Так за период с 2017г по 2018г. рентабельность продукции (рассчитанная по чистой прибыли и полной себестоимости проданных товаров) снизилась с 27,57% до 2,03%. Данное снижение связано с более быстрыми темпами снижения чистой прибыли на предприятии по сравнению с темпами снижения полной себестоимости проданных товаров.

Таблица 3 - Динамика показателей рентабельности ООО «КИИТ Сервис» за 2019-2019 гг.

Коэффициенты	Алгоритм расчета	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-), 2019/2017	Темп роста, 2019/2017, %
1) Рентабельность продукции: а) по прибыли от продаж, %	Прибыль от продаж / Себестоимость проданных товаров	45,40	5,94	10,56	-34,84	22,2
б) по чистой прибыли, %	Чистая прибыль / Себестоимость проданных товаров	38,34	3,70	8,22	-30,12	21,0
в) по прибыли от продаж и полной себестоимости проданных товаров, %	Прибыль от продаж / Полная себестоимость проданных товаров	32,64	3,27	5,34	-27,30	15,6
г) по чистой прибыли и полной себестоимости проданных товаров, %	Чистая прибыль / Полная себестоимость проданных товаров	27,57	2,03	4,15	-23,42	14,8
2) Рентабельность продаж, % а) по прибыли от продаж, %	Прибыль от продаж / Выручка от реализации	24,61	3,16	5,07	-19,54	20,8
б) по чистой прибыли, %	Чистая прибыль / Выручка от реализации	20,78	1,97	3,94	-16,84	19,2

В 2019г. по сравнению с 2018г. наблюдается увеличение данного показателя более чем в два раза с 2,03% до 4,15 %.

Показатель рентабельности продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности. На ООО «КИИТ Сервис» наблюдается снижение рентабельности продаж (по чистой

прибыли) с 20,78% в 2017 г. до 1,97% в 2018г. В 2019г. по сравнению с 2018г. наблюдается увеличение данного показателя в два раза с 1,97% до 3,94 %

На увеличение показателей рентабельности деятельности ООО «КИИТ Сервис» в 2019г. повлияли такие факторы как:

- более экономное использование сырья и материалов

на предприятии, о чем свидетельствует увеличение показателя материалоотдачи с 3,28 руб. в 2017г. до 5,57 руб. в 2019г;

- сокращение затрат на оплату труда работников предприятия (за анализируемый период происходит сокращение численности работников предприятия с 33 работников в 2017г до 23 работников 2019г.).

Значительная разница в показателях рентабельности продукции рассчитанных разными путями (по себестоимость проданных товаров и по полной себестоимость проданных товаров) объясняется наличием на ООО «КИИТ Сервис» значительной величиной коммерческих расходов, которые имеют тенденцию к росту, даже не смотря на снижение выручка от реализации продукции.

Таким образом, в результате падения объемов реализации продукции валовая прибыль за анализируемый период сократилась с 6692 тыс. руб. до 712 тыс. руб. или на 91,3%. Чистая прибыль также имеет тенденцию к уменьшению (с 5353,6 тыс.руб. в 2017г. до 569,6 тыс.руб. в 2019г.).

В 2018г. наблюдается резкое снижение всех показателей рентабельности, что говорит о снижении эффективности производственной и коммерческой деятельности ООО «КИИТ Сервис». В 2019г. происходит рост показателей рентабельности производственной и коммерческой деятельности анализируемого предприятия, однако значения данных показателей находятся на очень низком уровне.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г. Экономика организации/ Учебное пособие. Москва, 2019.
2. Найденков В.И., Миронов М.Г. Санкционные ограничения как фактор развития отечественного малого предпринимательства.// В сборнике: Структурные изменения в экономике России в условиях торгово-экономических санкций и политики импортозамещения. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 74-77.

### REFERENCES

1. Baryshnikova N. A., Mateusz T. A., Mironov M. G. Organization Economics / Textbook. Moscow, 2019.
2. Naydenkov V. I., Mironov M. G. Sanction restrictions as a factor in the development of domestic small business .// In the collection: Structural changes in the Russian economy in the context of trade and economic sanctions and the policy of import substitution. Collection of scientific papers following the results of the All-Russian scientific-practical conference. 2017. P. 74-77