

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

БУРЯК ОЛЕСЯ АЛЕКСЕЕВНА

*студентка направления подготовки «Юриспруденция», филиала Кубанского
Государственного Университета в г. Тихорецке, Тихорецк, Россия*

Email: buryak_olesya@bk.ru

АННОТАЦИЯ

Малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями. Основная проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Государство предпринимает ряд мер для развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, реформы, сектора экономики, малое и среднее предпринимательство (МСП), мировой рынок, налоговые каникулы.

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

OLESYA BURYAK

*the student of the specialty "Jurisprudence" of the branch, of Kuban State University
in Tikhoretsk, Tikhoretsk, Russia*

Email: buryak_olesya@bk.ru

ABSTRACT

Small businesses in Russia are faced with great difficulties in their operations. The main problem of small businesses - low resource base, both logistical and financial. Next problem - a legal basis on which the small business can build today

Key words: small business, reform, economy sector, small and medium enterprises (SMEs), global market, tax holiday

Глобализация мировой экономики ведет к изменениям в характере мирового производственного процесса, способствует углублению международного разделения труда и усилению научно-технического прогресса, а также значительно

ускоряет процесс интернационализации деятельности хозяйственных субъектов. Она создает условия, при которых национальные экономики стран становятся взаимозависимы, в результате внешние факторы способны в значительно большей

степени оказывать влияние на них[1]. Причина такого усиления уязвимости кроется в нарастающем несоответствии между возможностями национальных, межгосударственных и наднациональных органов регулировать приобретающий все более глобальные черты рынок и потребностями в таком регулировании.

Глобализация мировой экономики открывает перед субъектами хозяйствования новые возможности для расширения бизнеса. Малый бизнес в условиях глобализации оказывается более мобильным, способен оперативно адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка, активно внедряет новые технологии, нередко успешно конкурирует с крупным бизнесом. Малый бизнес в современной хозяйственной жизни можно рассматривать не только как предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования разных форм собственности с целью получения прибыли (дохода) посредством производства или продажи традиционной и инновационной продукции, оказания услуг, но и как самостоятельный сектор, несущий определенную экономическую и социальную ответственность в экономике, обладающий значительным инновационно-производственным и экспортоориентированным потенциалом. Он обеспечивает стабильность социально-экономического развития, создавая новые рабочие места и насыщая рынок теми товарами и услугами,

которые дополняют систему общественного потребления[2].

Но, к сожалению, малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с серьезными проблемами и трудностями. Главная проблема - недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и экономическая.

Еще одна проблема законодательная база, на которой в настоящее время может основываться малый бизнес. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет наглядно разрешена только в том случае, если удастся избавиться от правового нигилизма. Это, безусловно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса.

Отсутствует система выполнения полного анализа деятельности малых предприятий. Не имеется соответствующего учета результатов их деятельности, практически отсутствует отчетность по тем признакам, которые предоставляют возможность малым предприятиям пользоваться льготами по налогообложению. Материально-техническое обеспечение малых предприятий исполняется в недостающем размере и в не нужное время. Машины, спецоборудование, приборы, предназначенные для малых предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют. Ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям поскольку их покупка требует существенных финансовых затрат[3].

Следующая существенная проблема - кадровый состав. Зачастую утверждают, что предпринимателем необходимо родиться. Против этого трудно возразить, но нельзя не считаться, во-первых, с тем, что урожденных предпринимателей все же меньше, нежели действительно необходимо обществу, во-вторых, что и им требуется приобрести определенный объем знаний: так как учат же, скажем, урожденных артистов, ученых, спортсменов. Нет причин считать, что к предпринимателям нужно подходить с другой меркой. Между тем с обучением сотрудников для предпринимательства дело обстоит далеко не наилучшим образом[4].

Очередная непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Как известно, ранее существовавшая на основании распределения социальных фондов система социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нынешнего переходного этапа оказалась практически подорванной.

В целях формирования малого бизнеса и предоставления государственной помощи малого предпринимательства Правительством Российской Федерации принят ряд специальных постановлений. В постановлении «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» от 11 мая 1993 г. № 446 отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства считается одним из основных направлений экономической реформы. Данным

постановлением также установлены приоритеты развития малого предпринимательства. К ним отнесены: изготовление и обработка аграрной продукции; производство промышленных товаров и товаров общенародного пользования, в том числе товары, имеющие экспортный потенциал; оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг; построение объектов жилищного и производственного назначения. Данные приоритеты остаются в силе[5].

Предусматриваются поручения ряду министерств и ведомств по разработке соответствующих положений в области финансирования и кредитования, научно-технического развития, материально-технического обеспечения и сбыта продукции, подготовки кадров, внешнеэкономической деятельности, а также установления дополнительных налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства. Согласно постановлению утвержден комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации: нормативно-правовое, финансово-кредитное, информационно-техническое обеспечение, внешнеэкономическая деятельность, организационное, кадровое, консультационное обеспечение[6].

На Министерство экономики Российской Федерации возложены разработка основ политики государственной поддержки малого предпринимательства.

Предпринимательский аспект изучения истории дает возможность

интегрировать социально-экономический опыт страны. Предпринимательство способно объединить в единое целое разнообразные структуры экономики (чистогосударственные, чисторыночные, государственно-рыночные, корпоративно-государственные), обеспечивая единство цели – построение конкурентоспособной и социально ориентированной экономики в условиях глобализации мирового хозяйства. Но, успешный бизнес является лишь функцией, неким проявлением удачных сложений

факторов, которые, в свою очередь, зависят от аргументов, «области определения» бизнес-среды[7].

Развитие бизнеса зависит от состояния инфраструктуры рынка. В условиях, когда экономика глобализируется, капитал, товары, информация и рабочая сила свободно пересекают государственные границы, бизнес строит свою глобальную стратегию, обеспечивающую наибольший успех при наименьших издержках. В процессе этого поиска он нуждается в широкой и достоверной информации[8].

ЛИТЕРАТУРА

1. Понарина Н.Н. Глобализация человеческого общества: версии и дискуссии // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Междунар. научно-практической конференции. Отв. ред. В.И. Долгий. 2014. С. 12-15.
2. Понарина Н.Н. Глобализация и тенденция децентрализации политической и экономической власти // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2011. № 2-4. С. 29-33.
3. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. С. 27.
4. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) – М.: ИНФРА – М, 2005. С. 69.
5. Еремеев М.А. Тенденции и особенности формирования института заработной платы в российской экономике // В сборнике: Модернизация современного общества: инновации, управление, совершенствование: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности и тенденции : в 3-х частях Новосибирский государственный технический университет, кафедра «Производственный менеджмент и экономика энергетики», Армавирский институт социального образования (филиал) «Российский государственный социальный университет», ООО «Академия управления». 2015. С. 90-99.
6. Менеджмент малого бизнеса: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова и проф. В.Я. Герфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004. С. 84.
7. Понарина Н.Н. Философское значение глобальных проблем современности // Казанская наука. 2011. № 3. С. 82-85.

8. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.

REFERENCES

1. Ponarina N.N. The globalization of human society: theories and discussion // In the book: Innovative development of society in a period of modernization: economic, social, philosophical, political, legal patterns and trends proceedings of the international. scientific-practical conference. Resp. edited by V. I. Long. 2014. P. 12-15.
2. Ponarina N.N. Globalization and the trend of decentralization of political and economic power // Humanitarian, socio-economic and social Sciences. 2011. No. 2-4. PP 29-33.
3. Bazhenov Yu.K. Small business: a practical guide to organizing and managing a small business – М.: IVC "Marketing", 1999. P.27.
4. Basovsky L.E. Economic analysis (Comprehensive economic analysis of economic activities) – М.: INFRA – М, 2005. P. 69.
5. Eremeev M.A. Trends and peculiarities of formation of Institute of wages in Russian economy // In the collection: the Modernization of modern society: innovation, management, improvement of economic, social, philosophical, political, legal, scientific patterns and trends: Novosibirsk state technical University, Department "Industrial management and Economics of energy", Armavir Institute of social education (branch) "Russian state social University", LLC "Academy of management". 2015. P. 90-99.
6. Management of small business: the Textbook / Under the editorship of Professor M.M. Maksimova and Professor V. Ya Garfinkel. – М.: high school textbook, 2004. P. 84.
7. Ponarina N.N. Philosophical significance of global problems of modernity // Kazan science. 2011. No. 3. P.82-85.
8. Eremeev M.A. regularities of development of the models of stimulation of work in the new economy of Russia // Volga trade and economic journal. 2013. No. 4 (32). P. 63-75.