

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЧЕСНОКОВА ДАРЬЯ ПЕТРОВНА

*Студент Академии строительства и архитектуры Самарского
государственного технического университета, Самара, Россия*

Email: dari_55@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрен вопрос о значимости инновационного менеджмента для эффективной деятельности любой организации. Выделены цели инноваций, объекты инноваций и результаты, которые в первую очередь ожидаемы от их внедрения. Сделаны выводы о роли нововведений в повышении конкурентоспособности продукции и рентабельности предприятия.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, инновация, внедрение, экономика, эффективность, конкурентоспособность.

THE ROLE OF MANAGEMENT INNOVATION IN THE WORLD OF THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY

DARYA CHESNOKOVA

*Student of the Academy of construction and architecture, Samara state technical
University, Samara, Russia*

Email: dari_55@mail.ru

ABSTRACT

This article discusses the question of the relevance of innovation management for the effective operation of any organization. Selected objectives of innovation, innovation objects and results, which are primarily expected from their implementation. Conclusions about the role of innovations in enhancing the competitiveness of products and profitability.

Keywords: innovation management, innovation, implementation, economy, efficiency, competitiveness.

Развитие предприятий в основном осуществляется за счет освоения различных инноваций, которые могут касаться любых сфер деятельности.

Необходимо выделить тот факт, что каждые довольно крупные серьезные инновации в одной сфере влекут за собой изменения в других областях предприятия [1].

К инновациям относят любые организационные, технические, экономические и управленческие изменения на предприятии, которые отличаются от имеющейся практики в данной компании. Предприятиям свойственно по-разному реагировать на введение инноваций. Инновационные возможности и восприимчивость в полной мере зависят от параметров организационных структур менеджмента, профессиональности и квалификации персонала, окружающих условий хозяйственной деятельности и прочих факторов.

На инновации можно посмотреть с двух сторон: с одной точки зрения, они настроены на значительное увеличение технико-экономической эффективности работы предприятия, с другой точки зрения – разногласие со всем укоренившимся, сконцентрированным на удержании существующего положения. Инновация – основная составная часть предпринимательской деятельности, которая всегда была присуща рыночной экономике. Введение инноваций – это творческий процесс, а сами инновации – «первичный источник» хозяйственной деятельности в рыночной экономике [2].

К объектам инновации можно отнести:

- продукцию (качество, виды);
- материалы;
- технологические процессы;
- человеческий фактор (развитие личности);
- средства производства;
- организационное развитие предприятия;
- социальную сферу (перемена поведения персонала предприятия).

Инициатива производителя находится всегда в центре инновационного процесса. Инновации предполагают разработку изобретений и введение рационализаторских предложений в ход производства.

Установки развития российской экономики предполагают освоение передовых достижений НТП. Предприятия вынуждены осваивать новые технологии для производства конкурентоспособного товара. Внедрение инноваций и работа с ними оказываются довольно рискованными мероприятиями. Наибольший риск предполагает введение принципиально новых достижений НТП, значительно меняющих организацию менеджмента и техническую базу производства. Помимо фундаментальных разработок в сфере техники и технологии, к ним относятся новые организационно-экономические решения. Остальные инновации, направленные на частичную модификацию, несут незначительный риск для предприятий. Инновационный потенциал предприятий во многом зависит от разнообразия и степени производственно-технологического единства включающих в их состав производственных единиц. Инновационный потенциал предприятия выше, когда выше степень

объединения их основных производств и когда они играют активную роль в воспроизводственном процессе.

Говоря об инновациях и методах их введения, не стоит забывать о восприимчивости организаций к инновациям, которая уменьшается с ростом производства и развития организационных структур, при выпуске товаров массового типа. Производство труднее поддается трансформации при большом объеме производства и высоком уровне продукции [3].

Узкоспециализированные предприятия более восприимчивы к нововведениям. Их специализация основана на удовлетворении определенных требованиях потребителей, помимо этого имеют способность быстро адаптироваться в зависимости от темпов развития и характера промышленного производства. Организационные структуры таких компаний более мобильны и чувствительны к нынешним научно-техническим тенденциям и организационно-экономическим нововведениям.

Введение технических, экономических и организационных инноваций запрашивает разумных изменений в существующих формах и методах организации управления. Внедрение объясняет необходимость постоянства инноваций управления. Эти инновации все больше ставятся одним из первых условий повышения эффективности деятельности предприятия. В наше время какие-либо технические модификации рассматриваются в виде нового товара и еще более результативной технологии. Введение новой продукции играет роль надежного способа обеспечения преимуществ по сравнению с конкурентами, формировании выгодных цен и преобразования части рынка в свою пользу. Увеличение прибыли за счет продуктовых инноваций препятствует снижению нормы прибыли. Технологические инновации в свою очередь оказывают прямое влияние на экономию издержек и росту дохода, но напрямую не влияет на объем продаж. Последний может вырасти при совокупности технологических инноваций с действиями в сфере маркетинга. Влияние экономической обстановки, требований создания структуры в организациях и отраслях на структуру инноваций в промышленности послужило причиной удержания предпочтительным направлением на обновление реализуемого товара в последние 10 лет. На это же ориентируется существующая система экономического стимулирования. Не развитие уровня технологии уменьшает эффективность осваивания организацией новых типов товара, т.к. большинство преимуществ новых конструкторских решений не успевают реализовываться производством. В итоге это способствовало тому что, на сегодняшний день промышленность обладает низким уровнем производства и нет нужных материально-технических условий для существенного увеличения конкурентоспособности выпускаемой продукции на мировом рынке.

Довольно часто необходимость в инновациях появляется внутри самого предприятия. На практике бывают такие моменты, когда сама организация является в одно время и разработчиком, и потребителем инновационных технологий. Стимулируются инновации ростом спроса на товар и увеличением объема продаж, а также допустимым ростом цен на некоторые виды сырья. Модификации в технологии иногда открывают новый потенциал для

продуктовых инноваций. Зачастую предприятие, использовав инновации, потом делится ей на коммерческой основе с другими компаниями. В таком случае, чем больше предприятий внедрили данную инновацию, тем больше убытки у тех предприятий, кто не внедрил. Этот факт на прямую влияет на скорость распространения нововведений. Положительный результат от введения инновационных технологий налицо. Это, несомненно, быстрое и заметное увеличение производительности труда, наиболее высокий коммерческий результат, высокая доля прироста производительности. Все это обуславливается усовершенствованием технологических процессов. По причине того, что технологические инновации гарантируют уменьшение затрат на производство, а в последующем и цен, максимальную выгоду от этих нововведений зарабатывают производители, который владеют большей долей рынка реализации продукции [4].

Важным условием ускорения внедрения инноваций и увеличения их научно-технического уровня служат быстро развивающиеся компьютерные технологии. Создание и введение инновации является одним из главных направлений политики предприятия, т.к. указывает многие пути ее развития. Реализация инновационной политики в совокупности включает такие операции как:

- создание программ и планов инновационной деятельности;
- мониторинг создания инновации и ее введения;
- анализ проектов создания инновации;
- осуществление общей инновационной политики;
- координирование инновационной деятельности в функциональных и производственных отделениях;
- предоставление финансовых и материально-технических ресурсов;
- предоставление создания инновации квалифицированным кадрам;
- организация временных целевых групп для общего решения инновационных проблем – в период всего жизненного цикла инновации.

На сегодня большая часть крупных предприятий сформировали научно-технические отделы, которые дают возможность реализовывать создание и введение инновационных технологий в производство.

Исследуя мировой опыт, стоит предполагать, что в период подъема российской экономики станет выражаться тенденция к пересмотру направления научно-технической и производственно-сбытовой деятельности в инновационной политике промышленных предприятий, т.к. время просит разработки новых поколений наукоемкого товара, создания и введения технологических процессов на уровне мировых стандартов [5].

Инновационная деятельность является органической частью маркетинговой деятельности предприятия, в частности это относится к предприятиям, которые заняты производством наукоемкого товара. Тут прослеживается плотное взаимодействие инженерно-технических отделов с отделом маркетинга.

В такой взаимосвязи можно выделить такие цели инновации как:

- исследование нового технического решения – разработка изобретения;
- осуществление научных исследований и технологических разработок;
- технологическая организация массового производства нового товара;
- укрепление товара на новых рынках за счет периодического усовершенствования технологии;
- повышение конкурентоспособности продукции.

Важное в инновационной политике предприятия – это формулировка главной цели создания инновации, установление дедлайна её проведения, дать оценку результатам в форме определенных практических целей, уменьшение времени для введения нового товара. Точная и ясная политика в области создания инновации дает ориентацию сбору данных и разработке предложений, из чего следует усиленный поиск возможностей и дает стимул для групп разработчиков. Главными целями инновации считаются минимизация себестоимости товара и улучшение качества технологических, кадровых и организационных решений. При введении новой технологии с высокой эффективностью самое большое значение имеют такие результаты как:

- уменьшение процента ручного труда и улучшение условий труда;
- обеспечение постоянного и непрерывного производственного процесса, уменьшение непроизводственных трат времени;
- уменьшение трудоемкости и материалоемкости на единицу товара;
- распространение инновации на других предприятиях на коммерческой основе.

Подобным способом мы изучили вопрос о важности инновационного менеджмента для эффективной деятельности каждого предприятия и можем сказать, что разработка необходимых и достаточных условий для разумной организации менеджмента инноваций в промышленных компаниях даст возможность предприятию увеличить конкурентоспособность выпускаемого товара и рентабельность ее деятельности. Помимо этого, предприятиям нужно осваивать новые безупречные технологии для создания конкурентного товара. Предприятия должны рисковать, вводя последние достижения науки, новые продукцию и технологию, организацию производства и менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Князькина Е.В. Использование инновационной деятельности для повышения эффективности предприятий [Электронный ресурс] / Е.В. Князькина, Э.В. Егорова, А.И. Серков // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки: сборник статей [Электронный ресурс] / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А.Шестакова; СГАСУ. – Электронные текстовые и графические данные (3,99 Мбайт). – Самара, 2016.
2. Розанова Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры, М.: Юрайт, 2017 – 339 с.
3. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник, Москва: КНОРУС, 2017 – 316 с.

4. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент, «Административно-управленческий портал» – www.aup.ru
5. Рынейская Л.С. Роль государства в развитии инновационной экономики: международный опыт, Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 281-284.

REFERENCES

1. Knyaz'kina E.V. Use of innovative activities to improve the efficiency of enterprises [Electronic resource] / E. V. Knyaz'kina, E. V. to Rise, A. I. CC // Traditions and innovations in construction and architecture. Socio-humanitarian and economic Sciences: a collection of articles [Electronic resource] / M.I. Blank, K.S. Galitskova, A. A. Breast; SGS. – Electronic text and graphic data (3,99 bit). – Samara, 2016.
2. Rosanova N.M. Corporate governance: a textbook for backlit and mA, M.: Rat, 2017 – 339 p.
3. Zdankin N.A. Innovation management: textbook, Moscow: KNORUS, 2017 – 316p.
4. Holstein G.Y. Innovation management, "administrative-proven portal" – www.aup.ru
5. Ryneyskaya L.S. The role of the state in development of innovative economy: international experience, we are Young. - 2015. - №. 1. - P. 281-284.