

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН» В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ НАД КОЛЛЕКЦИЕЙ

ДРЕВИНА НИНА АЛЕКСАНДРОВНА

*старший преподаватель Новосибирского технологического института
(филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, Россия*

E-mail: drevin@ngs.ru

ПИЩИНСКАЯ ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

*кандидат технических наук, доцент Новосибирского технологического
института (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, Россия*

E-mail: pischinskaya@ntirgu.ru

АННОТАЦИЯ

В статье раскрываются проблемы развития творческих способностей по формированию навыков гармонизации моделей авторской коллекции обучающихся по направлению «Дизайн» через активизацию проектной деятельности в дополнительном образовании.

Ключевые слова: дизайн-образование, проблемы содержания профессиональной подготовки обучающихся, постмодернизм, метод проектов.

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES TRAINING IN THE DESIGN DIRECTION IN THE PROCESS OF WORKING ABOUT THE COLLECTION

NINA DREVINA

*Senior Lecturer Novosibirsk Technological Institute (branch) of the Kosygin State
University of Russia, Novosibirsk, Russia*

E-mail: drevin@ngs.ru

OLGA PISCHINSKAYA

*Ph.D., Associate Professor Novosibirsk Technological Institute (branch) of the
Kosygin State University of Russia, Novosibirsk, Russia*

E-mail: pischinskaya@ntirgu.ru

ABSTRACT

The article reveals the problems of developing creative abilities in the formation of skills for harmonizing models of the author's collection of students in the direction of "Design" through the activation of project activities in additional education.

Keywords: design education, problems of content of vocational training of students, postmodernism, project method/

Профессия дизайнера – творческая, как профессионал он должен обладать гибкостью мышления, развитым интеллектом, умением решать задачи аналитического характера и, в дальнейшем синтезировать, классифицировать отобранное в определенную систему.

Обретение индивидуального творческого почерка обучающихся молодых дизайнеров проходит в процессе четырехлетнего обучения по программам бакалавриата. Для этого в Новосибирском технологическом институте продумана и сбалансирована стратегия системы получения знаний. Формирование ключевых компетенций происходит через образовательные технологии дисциплин политехнического и художественных циклов, формирующих мотивацию и профессиональные качества через деятельностный подход в практической деятельности. Разностороннюю личность воспитывает и искусство, которое способствует утонченности восприятия образов, интуиции и умению наслаждаться красотой, видеть гармонию, совершенство формы и цвета.

Процесс обучения строится на основе индивидуального подхода и творческой составляющей. Задания для обучающихся подбираются с постепенным уровнем усложнения по мере освоения, с непременным включением самостоятельной творческой работы. Например, необходимо подготовить презентацию по исследованию изменения дизайна модели в

зависимости от формы конструкции; выявить закономерность композиции декора костюма от стиля, структуры и свойств используемого материала.

Все вновь поступившие уже на первом курсе мечтают сразу заняться творчеством, слабо представляя, каким образом правильно осуществить свою мечту. Уровень подготовки первокурсников часто не совпадает с заявленными амбициями. Их мечты имеют размытые границы, но непременно – это дерзкое покорение подиумов fashion - индустрии.

Для реализации творческой мечты любого студента в институте создан студенческий дом моделей. Проблема выявляется сразу на первых дополнительных занятиях студенческого дома моделей: нет навыков выбора источника вдохновения и дальнейшей работы с ним; составления мудборда и колорборда; навыков выполнения графических эскизов. Разработка портфолио коллекции начинается с оформления мудборда. Мудборд (англ. Moodboard – «доска настроения») – визуальное представление дизайн-проекта, состоящее из изображений, описаний, образцов тканей и пр. Служит для отражения общей атмосферы, настроения и тематики будущей коллекции. Способствует эффективной коммуникации между членами креативной команды, исполнителем и заказчиком. Часто выполняется в виде коллажа. Особые усилия приходится прикладывать при поиске темы и разработке ее концепции, образов дизайна коллекции. Мудборды

используются как ориентир для напоминания об эстетическом контексте создаваемой коллекции и о предпочтении целевой аудитории, поэтому следует тщательно подбирать ключевые образы.

Формирование колорборда (colour board) опирается на анализ модных колористических тенденций. В первую очередь рекомендуется определить специфику палитры, выбрать основные и акцентные цвета, цветовой ритм и соотношения и комбинации цветовой палитры.

Эта трудная для первокурсников дилемма постепенно решается: на ежегодном конкурсе авторских коллекций молодых дизайнеров, где они должны представить один этнический образ в едином для всех цвете (актуальном, рекомендованном Институтом Цвета Pantone) либо три модели в номинации «Дебют». Успех приходит, когда есть углубленный интерес и влюбленность в профессию; но дополнительные занятия немислимы без полноценного традиционного обучения в вузе.

Большая проблема видится в том, что разрабатывая стратегию создания авторских коллекций, молодые дизайнеры на первых порах пытаются уловить настроение известных fashion-дизайнеров, ориентируясь на сезонные показы Недель моды Франции, Италии, Англии, Нью-Йорка и, конечно, испытывая сильные эмоции, долго находятся в плену стилистических влияний именитых авторов.

Метод заимствования активно используется первое время в их рабочем арсенале. Этот метод ассоциируется с методом цитат, характерным для эпохи постмодернизма.

Постмодернизм связан с такими понятиями как: «игривость», «неординарность», «острота», «свежесть», «парадоксальность», «крутизна», способность зацепить чувства и создать выразительный образ [1].

Метод заимствования или цитат, т.е. взятые фрагменты из таких первоисточников, как исторический или национальный костюм для творческой интерпретации в дизайне авторских коллекций, очень важен на первых этапах становления творческой личности.

Создание собственных концептуальных решений для построения коллекции по законам проектирования с учетом тенденций дизайна, трендов цвета, конструктивно-декоративных изменений и предлагаемых текстильной промышленностью материалов, также затруднительно по многим причинам:

- отсутствие на младших курсах широкого кругозора, общей компетентности в области искусства и культуры, начитанности и «насмотренности», а также базовых знаний в области конструкторско-технологических инноваций отрасли;
- обучающиеся не могут активно применять знания на практике и учитывать основные свойства текстильных волокон,

предусмотреть их влияние на последующие технологические процессы по формообразованию модели при выборе пакета материалов для выполнения проекта в материале;

– предлагаемый ассортимент тканей в торговой сети города часто не соответствует требуемым актуальным оттенкам цветовой палитры, бывает не интересен по графике принтов и составу текстильных волокон.

Творческая концепция - это важнейшее звено в решении дизайнерской задачи. Концептуальность является общей творческой установкой, составляющей суть проектной культуры. Анализ творческих концепций великих модельеров позволяет выявить логику развития дизайна одежды. В современном дизайне одежды существует множество творческих концепций - от крупных направлений (минимализм, деконструктивизм и т.д.) до авторских, позволяющих самовыражаться. Постепенно формируются технологии проектного поиска новых решений, мониторинга ситуаций, осваиваются методы создания одежды с учетом функциональных особенностей дизайн-объекта, новых направлений и тенденций дизайна, технологии, конструктивных особенностей и декорирования костюма.

Мотивацией к углубленному освоению теоретического курса дисциплин, закреплению знаний на практике служит выполнение дизайн-проекта авторской коллекции для участия обучающихся бакалавров в

международных конкурсах. Опыт конкурсной деятельности оказывает положительное влияние на самооценку, утверждает в правильности выбора профессии, повышает в будущем конкурентоспособность в предстоящей работе [2].

Смысловой аспект проектного образа связан с проблемой определения темы. Необходимо точно сформулировать тему, выбрать образный девиз, как смысловой оттенок темы, а затем искать логику формы коллекции. Тема задает объективное содержание моделей и выражается в названии. Концепция коллекции должна поддерживать гипертенденции современной моды и соответствовать теме выбранной на основе анализа модных тенденций.

Сложившаяся система взаимодействия всех членов педагогического коллектива по воспитанию и развитию профессионального обучения и воспитания молодых дизайнеров имеет положительные результаты.

Многочисленные победы студентов-дизайнеров в престижных международных конкурсах, таких как «Точка. RU», «Подиум», «REMIX EURASIA» и многие другие; стажировки и поездки для обучения по итогам конкурсов в Италии, Турции, Дании, Финляндии, являются свидетельством того, что приобретенные многочисленные навыки способствуют творческому раскрытию личности. Это лишь вершина айсберга профессионального поиска,

художественных исследований, духовного контакта педагогов и обучающихся. Молодежь учится канонам, художественно дерзает, и это становится атмосферой в стенах учебного заведения, всеобщим позитивным капиталом. Получив здесь вкус к профессии,

состоятельность творческой личности, выпускники не теряются в жизни и на рынке труда. Востребованность, устойчивость, успешность не приходят сами собою. Это результат продуманной стратегии непрерывного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Древин, В.В. Современные особенности типографики постмодернизма в графическом дизайн-образовании / В.В. Древин // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы Междунар. науч.- практ. конф. (Чебоксары, 29 ноября 2015 г.) - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С.54-57.
2. Пищинская, О.В. Разработка инклюзивных коллекций одежды студентами в процессе участия в социально-значимых проектах / О.В. Пищинская // Технологии, дизайн, наука, образование в контексте инклюзии: сборник научных трудов. – М.: ФГБОУ ВО "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – 2018. - С.63-66.
3. Пищинская, О.В. Информационное обеспечение процесса дизайн-проектирования одежды для пожилых женщин // Н.С. Мокеева, О.В. Ваниева // Дизайн и технологии. – 2018. - № 68 (110). – С. 85-89.

REFERENCES

1. Drevin, V.V. Modern features of typography of postmodernism in graphic design education / V.V. Drevin // Scientific and educational space: development prospects: materials of the Intern. scientific and practical conf. (Cheboksary, November 29, 2015) - Cheboksary: Central nervous system "Interactive plus", 2015. - pp.54-57.
2. Pishchinskaya, O.V. Development of inclusive clothing collections by students in the process of participation in socially significant projects / O.V. Pishchinskaya // Technologies, design, science, education in the context of inclusion: a collection of scientific papers. – M.: Kosygin University (Technology. Design. Art). - 2018. - pp.63-66.
3. Pishchinskaya, O.V. Information support of the process of designing clothes for older women // N.S. Mokeeva, O.V. Vanieva // Design and technology. - 2018. -- №. 68 (110). - pp. 85-89.