

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

ДУНДИНА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА

*магистрант Саратовского государственного технического университета
имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия*

Email: dundina_tata@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена конкурентоспособности крестьянских хозяйств. В статье рассматриваются факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности КФХ, на примере КФХ Дундина С.А.

Ключевые слова: конкурентоспособность, ресурсный потенциал, внутренние и внешние факторы, крестьянские хозяйства.

FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF PEASANT FARMING

TATIANA DUNDINA

*Graduate student of Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov,
Russia*

Email: dundina_tata@mail.ru

ABSTRACT

The article is devoted to the competitiveness of peasant farms. The article examines the factors influencing the level of competitiveness of peasant farms, using the example of peasant farms Dundin S.A.

Key words: competitiveness, resource potential, internal and external factors, peasant farms.

В современных условиях увеличивается значение конкуренции, как основного механизма регулирования экономических связей между потребителем и производителем, а деятельность каждого хозяйствующего субъекта является

предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Рыночная деятельность фермерских хозяйств невозможна без участия в конкурентной борьбе. Конкуренция является механизмом

состязательности участников рынка за право поиска своего покупателя, за возможность продажи товара на наиболее выгодных условиях, «захвата» определенной доли рынка и получения соответствующей прибыли. Создание конкурентных преимуществ над соперниками в настоящее время становится одной из передовых стратегических задач любого хозяйствующего субъекта. На конкурентоспособность крестьянских (фермерских) хозяйств влияет множество факторов, которые находятся во взаимозависимости и обусловленности.

Выявление факторов и способность фермера-собственника управлять ими позволяет предугадать их влияние на изменение конкурентоспособности.

В первую очередь, на конкурентоспособность крестьянских хозяйств оказывает влияние ресурсный потенциал, представленный всеми видами ресурсов:

- 1) Трудовые ресурсы (квалификация членов семьи и наемных работников, способных принимать участие в производстве).
- 2) Материальные ресурсы (наличие достаточного объема материальных оборотных средств).
- 3) Финансовые ресурсы (денежные средства, имеющиеся в распоряжении хозяйства).
- 4) Природные ресурсы (совокупность природных условий и важнейшие компоненты окружающие среды, такие как:

водные, земельные, лесные, животного мира).

- 5) Земельные ресурсы (необходимые и достаточные площади земли для производства фермерской продукции).
- 6) Ресурс знаний (совокупность научной, технической и рыночной информации).
- 7) Инфраструктура (тип и качество имеющейся инфраструктуры, размер платы за пользование ею) [2].

Помимо ресурсных факторов, на конкурентоспособность крестьянских фермерских хозяйств (КФХ) оказывают влияние внутренние и внешние факторы (таблица 1).

Для того, чтобы обеспечить эффективное управление конкурентоспособностью КФХ и ее повышение фермер-собственник должен иметь четкое представление о том, какие факторы должны находится в области постоянного мониторинга.

Проведем анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность КФХ на примере КФХ Дундина С.А.

КФХ Дундина С.А. находится в Саратовской области, Пугачевского района. Основным видом деятельности, в соответствии с классификацией ОКВЭД является выращивание зернобобовых культур.

Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность КФХ Дундина С.А. начнем с исследования ресурсного потенциала (таблица 2).

Таблица 1 – Внутренние и внешние факторы, определяющие конкурентоспособность КФХ [4]

Внутренние факторы	Внешние факторы
Наличие наиболее выгодных контрактов с поставщиками.	Меры государственного воздействия: А) экономического характера (амортизационная политика, налоговая политика, наличие дотаций и субсидий, разработка и финансирование программ поддержки КФХ, таможенная стратегия); Б) административного характера (изменения в законодательстве, государственная программа стандартизации и сертификации, метрологический надзор; правовая защита интересов потребителя).
Качество кадрового потенциала.	Тип и емкость аграрного рынка.
Доля на рынке.	Количество, возможности и активность конкурентов.
Мотивация персонала на повышение качества продукции.	Деятельность государственных институтов, приводящая к ограничению роста конкурентоспособности КФХ ввиду инвестирования средств в более перспективные направления.
Использование информационных технологий.	Политическая обстановка в стране.
Наличие лояльной клиентской базы.	
Развитость сбытовой сети.	

Таблица 2 – Влияние ресурсного потенциала на конкурентоспособность КФХ Дундина С.А.

Фактор	Состояние в КФХ Дундина С.А.
Человеческие ресурсы	Численность сотрудников составляет 15 человек, все сотрудники имеют профильное сельскохозяйственное образование. Обладают высокой квалификацией и большим опытом работы в данной сфере.
Материальные ресурсы	КФХ Дундина С.А. имеет достаточный объем материальных оборотных средств, которые ежегодно увеличиваются (в 2014 г. они составляли 26,29 млн. руб., а в 2019 г. возросли до 82,45 млн. руб.).
Финансовые ресурсы	Для ведения деятельности в распоряжении КФХ имеются финансовые ресурсы в виде денежных средств в размере 128 тыс. в 2019 г. (тогда, как в 2014 г. сумма составляла 6 тыс.) и нераспределенной прибыли в размере 108,44 млн. руб. в 2019 г. (тогда, как в 2014 г. сумма составляла 22,87 млн. руб.).
Природные ресурсы	Саратовская область отличается хорошими природно-климатическими условиями для выращивания зернобобовых культур, что способствует высокой урожайности КФХ Дундина С.А.
Земельные ресурсы	У КФХ в собственности имеются плодородные почвы для выращивания зернобобовых культур.
Ресурс знаний	Сотрудники КФХ обладают необходимым спектром знаний в области технологий, связанных с выращиванием культур, что позволяет предлагать на рынке исключительно высококачественную продукцию. При этом, КФХ работает преимущественно по долгосрочным контрактам и не исследует рыночную ситуацию, в связи с чем обладает недостаточными знаниями о конкурентах.
Инфраструктура	Саратовская область отличается низкокачественной транспортной сетью, что влечет за собой высокие транспортные издержки.

Исходя из проведенного в таблице 2 анализа ресурсного потенциала КФХ Дундина С.А. можно сделать вывод о том, что негативное влияние на конкурентоспособность оказывают ресурс знаний и инфраструктура.

Далее рассмотрим влияние внутренних и внешних факторов на конкурентоспособность КФХ Дундина С.А. посредством SWOT-анализа.

Построим матрицу SWOT для КФХ Дундин С. А.

Таблица 3 – Матрица SWOT-анализа КФХ Дундина С.А.

Сильные стороны(S)	Возможности (О)
<ul style="list-style-type: none"> • Близость к пунктам реализации. • Длительный опыт работы в данной сфере. • Экологически чистое производство. • Высокое качество продукции. • Наличие достаточного для развития объема финансовых ресурсов. • Высокий уровень квалификации и предприимчивость владельца. • Наличие долгосрочных контрактов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в государственных программах поддержки крестьянских (фермерских хозяйств). • Возможность увеличения объемов производства с относительно небольшими инвестиционными затратами. • Развитие инновационных технологий (установка капельного орошения). • Расширение ассортимента за счет внедрения новых сортов и технологий.
Слабые стороны (W)	Угрозы (Т)
<ul style="list-style-type: none"> • Подверженность продукции влиянию природных факторов, высокий риск гибели от неблагоприятных погодных условий. • Недостаточная заинтересованность работников в развитии сельского хозяйства. • Высокая степень износа оборудования по отдельным группам. • Сезонность деятельности. • Низкая частота внедрения новых видов продукции. • Не выделены специалисты в области маркетинга. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ухудшение общеэкономической ситуации. • Рост тарифов на энергоносители. • Рост заработной платы в аграрном секторе экономики. • Высокая конкуренция. • Неблагоприятные природные условия (дожди, заморозки, излишняя жара), способные снизить урожайность. • Некачественная транспортная сеть.

Далее построим матрицу стратегических прогнозов для КФХ

Дундина С.А. по итогам SWOT-анализа в таблице 3.

Таблица 4 – SWOT-анализ стратегические прогнозы и решения

SO (какие сильные стороны могут быть использованы для реализации возможностей)	WO (как слабые стороны мешают реализации возможностей)
<ul style="list-style-type: none"> • Высокое качество продукции и ее значимость позволяют рассчитывать на получение субсидий в рамках государственных программ. • Глубокие знания стратегического планирования позволят проводить эффективную финансовую политику с целью увеличения экономической стоимости хозяйства. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентация лишь на долгосрочные контракты, отсутствие должного внимания к конкурентам, усложняет завоевание большей доли рынка. • Некачественная транспортная сеть затрудняет доставку продукции в соседние регионы. • Отсутствие бренда предлагаемого товара снижает его узнаваемость и не дает конкурентных преимуществ.
ST (какие сильные стороны необходимо сохранить для предотвращения угроз)	WT (что необходимо сделать для предотвращения кризисных явлений ввиду совпадения слабых сторон в условиях действия соответствующих угроз)
<ul style="list-style-type: none"> • Высокое качество продукции и продолжительный срок работы позволят удерживать позиции на рынке. Разработка и реализация мер по внедрению и освоению инновационных технологий, способствующих снижению затрат труда. 	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение обширной рекламной кампании, позволяющей приобрести известность торговой марки на рынке и устойчивые связи с потребителями. • Разработка перспективной экологической программы позволяет рассчитывать на долгосрочную поддержку со стороны бюджетных и внебюджетных фондов.

Таким образом, исходя из рассмотренных в таблицах 2-4 данных, можно сделать вывод о том, что существует значительное количество факторов. Которые негативно сказываются на конкурентоспособности КФХ Дундина С.А.:

- отсутствие знаний о рыночной ситуации и конкурентах;
- низкое качество транспортной инфраструктуры, которое затрудняет проникновение на новые рынки;
- недостаточная заинтересованность сотрудников в развитии сельского хозяйства;
- высокий износ оборудования по отдельным категориям.

Для решения обозначенных проблем и повышения

конкурентоспособности КФХ Дундин С.А. необходимо:

- 1) Принять в штат сотрудника, который будет отвечать за анализ рынка, разработку торговой марки и рекламные кампании.
- 2) Повысить заинтересованность сотрудников посредством предоставления бонусов к заработной плате за особые показатели или новые идеи.
- 3) Заменить изношенное оборудование на высокотехнологичное.
- 4) Выявить конкурентное преимущество, которое формирует превосходство КФХ Дундина С.А. над конкурентами и на его основе выстроить свою конкурентную стратегию.

Таким образом, исходя из рассмотренного, можно сделать вывод о том, что на конкурентоспособность крестьянского хозяйства оказывает влияние множество ресурсных, внутренних и внешних факторов. Наиболее значимыми являются ресурсные факторы ввиду направления деятельности КФХ. Для обеспечения конкурентоспособности фермер-собственник должен провести анализ всех факторов и

выявить среди них те, которые должны находиться в области регулярного мониторинга. На исследуемом примере, такими факторами являются: ситуация на рынке; состояние оборудования; реализуемые государством программы. КФХ Дундина С.А. является конкурентоспособным, но имеются проблемные зоны, которые необходимо устранить для ее повышения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259с.
2. Баранова И.В. Повышение конкурентоспособности агропромышленных предприятий Ростовской области // Синергия. - 2016. - № 4.
3. Долгов, Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.
4. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.

REFERENCES

1. Abaeva, N. P. Competitiveness of the organization / N. P. Abaeva, T. G. Starostina - Ulyanovsk: UlSTU, 2018. - 259p.
2. Baranova I.V. Increasing the competitiveness of agro-industrial enterprises of the Rostov region // Synergy. - 2016. - No. 4.
3. Dolgov, D.I. Analysis of the economic activity of the enterprise. Tutorial. / D.I. Dolgov. - M. : Yurayt Publishing House, 2018. - 298 p.
4. Rozanova, NM Competitive strategies of a modern firm: textbook and workshop for bachelor's and master's degrees / NM Rozanova. - M. : Yurayt Publishing House, 2018. - 343 p.