

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВЗАИМОСВЯЗИ ИННОВАЦИОННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ДЮПИНА ЛЮДМИЛА ФЕДОРОВНА

*преподаватель ГАПОУ СО «Вольский технологический колледж», Вольск,
Саратовская область, Россия*

Email: liciza@bk.ru

ЛЕБЕДЕВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

*преподаватель ГАПОУ СО «Вольский технологический колледж», Вольск,
Саратовская область, Россия*

Email: a.lebedev_1983@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время, степень внедрения инновационных методов и идей в производство оказывает существенное влияние на развитие современных компаний. Вопросом руководства наиболее рациональным внедрением инноваций в производство и занимается инновационный менеджмент, подлежащий исследованию.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, регулярный менеджмент, принципы.

INTERCONNECTION OF INNOVATIVE AND STRATEGIC MANAGEMENT

DYUPINA LYUDMILA

Lecturer at «Volsk Technological College», Volsk, Saratov region, Russia

Email: liciza@bk.ru

LEBEDEV ALEXANDER

Lecturer at «Volsk Technological College», Volsk, Saratov region, Russia

Email: a.lebedev_1983@mail.ru

ABSTRACT

Currently, the degree of implementation of innovative methods and ideas in production has a significant impact on the development of modern companies. The issue of management of the most rational implementation of innovations in production and is engaged in innovation management, which is subject to research.

Keywords: innovation, innovation management, strategic management, regular management, principles.

Инновационный менеджмент по своему определению является одним из направлений стратегического менеджмента и представляет взаимосвязанную совокупность мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации с помощью механизмов регулирования инновационными процессами. Под инновациями в управлении понимают целенаправленные изменения, касающиеся организационно-управленческих и производственно-технологических процессов [5].

К слову, в качестве важного отличия инновационного менеджмента от регулярного, еще одной разновидности стратегического менеджмента, можно выделить то, что первый ориентирован на будущих потребителей, и учитывает их возможные потребности [2].

В качестве основных объектов инновационного менеджмента выступают инновационные процессы и инновации. Под инновацией при этом стоит понимать конечный результат продуктивной инновационной деятельности, выраженный в виде [3]:

- инновационного процесса (методы, приемы, определенная последовательность действий, являющихся качественно новыми в той или иной производственной отрасли);
- инновационного объекта (подлежащих коммерциализации продуктов, обладающих улучшенными свойствами, характеристиками, товарным видом).

При этом очевидно, что между зарождением идеи о внедрении инновации и ее реализацией проходит определенное время, которое у исследователей и деятелей в сфере менеджмента называется инновационным лагом.

Говоря об инновационном менеджменте, не стоит забывать об его принципах, определяющих основные направления стратегии организаций в плане формирования новых деловых отношений с перспективными сотрудниками компании, важными партнерами и ключевыми инвесторами. Так, в качестве основного принципа выступает «принцип ориентации» на будущих потребителей, лежащий в основе и всех остальных, а именно:

- партнерских взаимоотношений с работниками; лидерства в инновационной деятельности; творческого подхода к проекту;
- комплексного подхода к менеджменту; расширенному поиску нереализованных возможностей и стратегическому партнерству.

Каких правил, помимо всех вышеперечисленных принципов, необходимо придерживаться, когда речь идет о внедрении инновационного менеджмента в производство для наиболее оптимального и экономически выгодного результата? Современные исследователи выделяют следующие [1]:

- соблюдение баланса инновационного и регулярного менеджмента, которое позволяет компании в погоне за будущими потребителями, не забывать о существующих потребителях, чьи потребности и интересы являются объектом изучения регулярного менеджмента. Баланс в данной ситуации необходим, так как, с одной стороны, приоритетное развитие регулярного менеджмента приводит к стагнации инновационной деятельности компании и ее отставанию от других в плане современного перевооружения, а с другой – при упоре на инновационный менеджмент возникает ситуация

неудовлетворенности нынешних потребителей, их потеря и все вытекающие из этого негативные последствия для организации;

- обеспечение баланса регулярных и инновационных процессов в компании, рассчитанное на выработку стратегий, целей и задач, направленных на рост степени удовлетворенности как нынешних, так и будущих потребителей, которыми, в общем, занимается стратегический менеджмент;

- обеспечение баланса стратегии улучшений и стратегии инноваций, заключающееся в равновесии между совершенствованием методов, процессов, продуктов, которыми компания располагает на данный момент, и генерированием качественно новых.

Таким образом, применение методик инновационного менеджмента требует наличие профессиональных сотрудников, обладающих теоретическими и практическими знаниями в данной области. Это объясняется тем, что поиск наиболее рациональных и перспективных путей развития организации, а также будущего круга потребителей без ущерба для нынешнего требует принятия достаточно сложных, неоднозначных и комплексных решений, способных в нужный момент также проявить свойство гибкости и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Тем не менее, при правильном и сбалансированном использовании методик инновационного менеджмента, компания получает возможность идти в ногу со временем, расширять потенциальные рынки сбыта своей продукции и, следовательно, увеличивать прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Brovko S., Dikynova M., Dupina L. The integration of economy and pedagogy in educational activities В сборнике: 3rd International Conference "Role of nonmaterial factors in ensuring the social and psychological condition of a society". Sheffield, UK, 2015. С. 58-61.
2. Dikynova M., Dupina L., Polyakov E. Current status and importance of problems of development of information technologies В сборнике: Development scenarios and alternatives in the modern economy. 2nd edition: research articles. Science editor: A. Burkov. San Francisco, California, USA, 2015. С. 102-105.
3. Дюпина Л.Ф. От системы менеджмента качества к системе качества менеджмента В сборнике: Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики. Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. 2013. С. 88-92.
4. Дюпина Л.Ф., Дикунова М.С., Бровко А.С. Эмоциональный и интеллектуальный менеджмент: противостояние или сочетание В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 60-61.
5. Дюпина Л.Ф., Хациева И.А. Инновационная деятельность предприятия и организация инновационного процесса Вестник ИЭАУ. 2018. № 22. С. 10.

6. Нагорнова Е.Г., Дюпина Л.Ф. Методы анализа эффективности использования материальных ресурсов В сборнике: Роль и место информационных технологий в современной науке. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 120-124.
7. Чубаров Р.М., Жатенов Д.Д., Амангелди Ж.С., Дюпина Л.Ф. Национальные черты казахстанской модели менеджмента В сборнике: Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности. Материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 127-128.

REFERENCES

1. Brovko S., Dikynova M., Dupina L. The integration of economy and pedagogy in educational activities In the collection: 3rd International Conference "Role of nonmaterial factors in ensuring the social and psychological condition of a society". Sheffield, UK, 2015, pp. 58-61.
2. Dikynova M., Dupina L., Polyakov E. Current status and importance of problems of development of information technologies In the collection: Development scenarios and alternatives in the modern economy. 2nd edition: research articles. Science editor: A. Burkov. San Francisco, California, USA, 2015.S. 102-105.
3. Dupina L.F. From a quality management system to a quality management system In the collection: Mechanisms for ensuring sustainable development of the Russian economy. International scientific and practical conference for teachers, graduate students and students. 2013.S. 88-92.
4. Dyupina L.F., Dikunova M.S., Brovko A.S. Emotional and intellectual management: opposition or combination In the collection: New paradigms of social development: economic, social, philosophical, political, legal, general scientific trends and patterns. Materials of the international scientific and practical conference: in 4 parts. 2016.S. 60-61.
5. Dyupina L.F., Khatsieva I.A. Innovative activity of the enterprise and organization of the innovation process Vestnik IEAU. 2018.No. 22, p. 10.
6. Nagornova E.G., Dupina L.F. Methods for analyzing the effectiveness of the use of material resources In the collection: The role and place of information technology in modern science. collection of articles on the results of the International Scientific and Practical Conference. 2017.S. 120-124.
7. Chubarov R.M., Zhatenov D.D., Amangeldi Zh.S., Dupina L.F. National features of the Kazakh model of management In the collection: New paradigms of social development: economic, social, philosophical, political, legal, general scientific trends and patterns. Materials of the international scientific-practical conference in 4 parts. Responsible editors: N.N. Ponarina, S.S. Chernov. 2016.S. 127-128.