

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СУБЪЕКТОВ РФ

**ЕМЕЛИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

*ассистент; ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,  
кафедра «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело»;  
г. Омск; Россия.*

*Email: i.emelina@bk.ru*

### АННОТАЦИЯ

Рассматривается деятельность территориальных представительств Торгово-промышленной палаты РФ по обеспечению защиты интересов предпринимательства в регионах. Обобщаются задачи, стоящие перед ее региональными подразделениями. Приведенные данные свидетельствуют о необходимости продуктивного диалога территориальных представительств Торгово-промышленной палаты РФ с государственной властью регионов. В результате делается вывод о повышении роли указанных структур в стратегическом развитии субъектов РФ.

**Ключевые слова:** Торгово-промышленная палата, экономика, развитие регионов; внешнеэкономическая деятельность; экономика регионов; предпринимательство.

## THE ROLE OF TERRITORIAL REPRESENTATIONS OF THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**IRINA EMELINA**

*assistant; Omsk State Technical University", Department "State, Municipal Administration and Customs Affairs; Omsk; Russia.*

*Email: i.emelina@bk.ru*

### ABSTRACT

The activity of territorial representations of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation on ensuring the protection of interests of entrepreneurship in the regions is considered. The tasks facing its regional units are

generalized. The above data testify to the need for a productive dialogue between the territorial offices of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation and the state power of the regions. As a result, the conclusion is made about the increased role of these structures in the strategic development of the subjects of the Russian Federation.

**Keywords:** Chamber of Commerce and Industry, economy, regional development; foreign economic activity; economy of regions; entrepreneurship.

Роль территориальных представительств Торгово-промышленной палаты РФ в экономическом развитии субъектов РФ заключается в осуществлении стратегических задач, направленных на рост конкурентоспособности и на развитие экономики [2, с. 205].

В решение стратегических задач, необходимо участие всех структурных подразделений и звеньев, входящих в систему торгово-промышленных палат [4].

Задачи, решаемые территориальными и региональными подразделениями:

- участие в формировании правовой базы, направленной на модернизацию экономики страны и развитие предпринимательства;
- переход отечественной экономики на инновационный уровень развития страны;
- совершенствование хозяйственной и социальной инфраструктуры;
- активизация инвестиционных процессов;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- усиление экономической безопасности предпринимательства и противодействие коррупции;
- подготовка кадрового ресурса;

- совершенствование социальной и культурной среды;
- развитие сотрудничества торгово-промышленной палаты с государственными органами и бизнесом [3];
- преобразование региональной политики;
- развитие международного делового сотрудничества;
- совершенствование и развитие выставочно-ярмарочной деятельности;
- организационно-правовое укрепление системы Торгово-промышленной палаты РФ.

Важно отметить, что все вышеперечисленные задачи направлены на участие Торгово-промышленной палаты РФ, ее региональных и территориальных представительств в решении общенациональных задач, которые напрямую связаны с переходом отечественной экономики на инновационный путь развития и ее модернизации. Так же можно отметить, что задачи, поставленные перед торгово-промышленной палатой РФ формулируют главные направления и сферы развития ее деятельности. Деятельность региональных и территориальных представительств Торгово-промышленной палаты РФ направлена на активное участие в

решении вопросов консолидации всех сторон городского сообщества, для развития предпринимательства, развития международного партнерства и повышения инвестиционной привлекательности регионов.

Главные задачи торгово-промышленной палаты РФ направлены на содействие модернизации экономики страны, защиту интересов деловых кругов, развитие связей с иностранными деловыми кругами.

Одной из основных задач Торгово-промышленной палаты РФ является развитие торгово-экономических отношений с зарубежными странами. Для реализации данной задачи в системе Торгово-промышленной палаты РФ фигурирует Департамент внешних связей и работы с деловыми советами, Комитет по содействию внешнеэкономической деятельности, а также ряд комиссий по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнерами за рубежом. Основным направлением международной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ является содействие интеграции

российского бизнеса в систему мировых хозяйственных связей. Но в условиях экономической нестабильности особое внимание необходимо уделять вопросам экономической безопасности предприятий России. Торгово-промышленная палата в своей компетенции осуществляет постоянный поиск надежных иностранных партнеров.

В заключении хотелось бы отметить, что для решения стратегических задач, направленных на рост конкурентоспособности и на экономическое развитие региона и страны, необходимо участие всех уровней и звеньев входящих в систему торгово-промышленных палат. Особую роль в экономическом развитии страны играют территориальные представительства Торгово-промышленной палаты РФ. Деятельность территориальных представительств Торгово-промышленных палат РФ направлены на развитие субъектов РФ, их интеграцию в мировой рынок, что в совокупности отражает экономическое положение страны [1, с. 39].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимова, В.В. Роль торгово-промышленной палаты в формировании региональной экономической политики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2013. № 1 (22). 204-206;
2. Домников, Е.А. Проблемы и перспективы участия групп интересов в формировании стратегии развития города // Муниципальная академия, 2014. № 2. 36-424;
3. Направления деятельности Омской ТПП. [Электронный ресурс] // Союз «Омская торгово-промышленная палата». URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/mission/> (дата обращения 17.08.2018).
4. О ТПП РФ [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата РФ. URL: <http://tpprf.ru/ru/about/>. (дата обращения 29.07.2018).

## REFERENCES

1. Gerasimova, V.V. The role of the Chamber of Commerce in the formation of regional economic policy // Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business, 2013. № 1 (22). 204-206;
2. Domnikov, E.A. Problems and prospects for the participation of interest groups in the development of a city development strategy // Municipal Academy, 2014. № 2. P36-424;
3. Directions of the Omsk CCI. [Electronic resource] // Union "Omsk Chamber of Commerce and Industry". URL: <http://omsk.tpprf.ru/en/mission/> (the date of circulation is August 17, 2018).
4. About the RF CCI [Electronic resource] // Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation. URL: <http://tpprf.ru/en/about/>. (The date of the application is July 29, 2013).