

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

ЕРОФЕЕВА ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

*студентка Архитектурно-строительной академии Самарского
государственного технического университета, Самара, Россия*

Email: Erofeichik.96@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Важность выбора и построение отношений с поставщиками в нынешних рыночных условиях объясняется работой большого количества поставщиков одинаковых материалов, а также фирма – поставщик должна быть, прежде всего, надежным партнером фирмы – производителя в реализации производства.

Ключевые слова: поставщик, метод, оценка, выбор, эффективность, качество.

METHODS OF ASSESSMENT OF SUPPLIERS IN MODERN MARKET CONDITIONS

EKATERINA EROFEEVA

*student of the Architecture and Construction Academy of the Samara State Technical
University, Samara, Russia*

Email: Erofeichik.96@mail.ru

ABSTRACT

The importance of choosing and building relationships with suppliers in the current market conditions is explained by the work of a large number of suppliers of the same materials, and the supplier company must first of all be a reliable partner of the manufacturer in the production process.

Keywords: supplier, method, estimation, choice, efficiency, quality.

В современных условиях развития экономики, каждое предприятие уделяет большое внимание подбору поставщика, ведь от поставщика зависит качество производимых товаров, и, следовательно, результативность работы предприятия. Так как от эффективности организации зависит

её экономическая составляющая - это получение прибыли. Поэтому оценка поставщиков, является немало важной задачей организации. В большинстве случаев оценка и выбор поставщиков происходит с учетом тех же обстоятельств, что и при совершении любой крупной покупки. Организация-потребитель обращает внимание на цену, качество, обслуживание, репутацию поставщика, месторасположение, прошлый опыт работы с данным поставщиком, готовность и способность поставщика реагировать на изменение спроса.

В процессе оценивания поставщика заказчик должен убедиться в том, что:

- поставщик знает основные принципы, которым следует заказчик, и на постоянной основе поддерживает с ним взаимоотношения;

- поставщик имеет стабильную систему управления и имеет хорошую репутацию у других заказчиков;

- импортёр располагает производственными мощностями высокого технического уровня и всегда готов развиваться;

- импортёр способен поставлять сырье и детали, отвечающие требованиям потребителя;

- поставщик может контролировать объем производства;

- исключается разглашение конфиденциальной информации со стороны поставщика;

- импортёр устанавливает приемлемую для потребителя цену поставляемого материала и

осуществляет доставку в заданный срок;

- поставщик полностью исключает возникновение проблем при транспортировке продукции. [3]

Выделяют пять основных методов оценки поставщика.

1. Оценка отдельных образцов продукции.

Данный метод считается достаточно распространенным. Для оценивания отдельных образцов или партий продукции применяется методика: оценка поставщика средством выделения и классификации дефектов, поступающих изделий. Эта методика предполагает использование штрафных баллов, в зависимости от степени значимости дефекта. Для каждой партии ведется учёт, при котором регистрируются номера деталей, полученное и проверенное количество деталей, и общее число штрафных баллов. Данный показатель рассчитывается следующим образом:

- определяется общее число фактически поставленных изделий (К)

- суммируются штрафные баллы по всей партии (N)

$$\bullet M = \frac{N}{K} * 100 \quad (1)$$

- далее полученный результат оценивается по шкале:

до 100 баллов и менее — отлично;

от 101— до 300 баллов — хорошо;

от 301— до 600 баллов — удовлетворительно, на поставщика нужно обратить внимание;

от 600 и выше — плохо, на поставщика следует обратить

внимание или исключить из списка своих поставщиков. [2]

2. Оценка со стороны потребителей или аудит второй стороны

Оценка или аудит качества поставщика проводится специалистами заказчика или привлеченными ей экспертами. Это дорогостоящий метод, он применяется обычно к главным поставщикам, от работы которых зависит качество работы самой организации заказчика. Аудит можно проводить до заключения договора поставки. При оценке поставщика аудиторы заказчика рассматривают следующие аспекты:

- размер предприятия и его производственная мощность;
- экономическая стабильность организации;
- процессы и методы управления качеством;
- уровень квалификации и подготовки сотрудников;
- организация и эффективность обеспечения качества;
- возможный объем поставок;
- отзывы других потребителей.

3. Аудит СМК поставщика

Поставщику предоставляется возможность самостоятельно оценить свой уровень качества. Такая оценка происходит по определенной схеме, то есть заказчик выдает оцениваемому поставщику бланк вопросов, анкеты или иные материалы для проведения объективной самооценки. Недорогой и несложный метод мониторинга качества. Хорошо применяется в ситуации, когда между заказчиком и импортёром уже установлены

доверительные взаимоотношения, и речь идет не о выборе поставщика, а о совместных усилиях по улучшению качества. Аудит СМК поставщика позволяет потребителю получить подробную информацию о возможности предприятия доставлять качественную продукцию. [5]

4. Метод оценки затрат или метод миссий

Метод состоит в том, что весь изучаемый процесс снабжения делится на несколько вариантов и для каждого варианта рассчитываются все существующие расходы и доходы. В результате получают данные для сравнения и выбора разновидности решений. Для каждого поставщика отдельно определяют издержки и доходы с учетом логистических рисков. Затем из всех вариантов отбирается наиболее выгодный по критерию общей прибыли. Этот метод можно отнести к разновидности метода ранжирования по стоимости.

5. Метод доминирующих характеристик

Метод состоит в концентрации на одной из выбранной характеристики. Этот показатель может быть: наилучшим качеством, наиболее низкой ценой, график поставок, предоставление скидок и т.д. Преимущество данного метода заключается в том, что он прост в использовании, а недостатком является игнорирование остальных критериев отбора. [1]

Применение любого из выше перечисленных методов предполагает соглашение на его использование со стороны поставщика. Практически каждый

метод может быть использован в комплексе с другими. Конечно, у любого метода есть свои преимущества и недостатки, которые отражаются на выборе потенциального поставщика. Используя методы по отдельности, вероятность получить не точную оценку поставщика возрастает.

Поэтому стоит применять данные методы вместе, они будут дополнять друг друга, тем самым мы получим не только качественные материал для производства, но и эффективную и взаимовыгодную работу с поставщиками, а это залог успеха для любой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учебник / О. В. Аристов. – М.: НИЦ ИНФРВ – М, 2013. – 224с.
2. Мишин В.М. Управление качеством: Учебник / В. М. Мишин. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 140с.
3. Салимова Т.А. Управление качеством: Учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова. – М.: Омега – Л, 2013. – 234-238с.
4. Стаханов В.Н. Теоретические основы логистики / В.Н. Стаханов, В.Б. Украинцев. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 160с.
5. Федюкин В.К. Управление качеством производственных процессов: Учебное пособие / В.К. Федюкин. – М.: КноРус, 2013. – 72 – 75с.

REFERENCES

1. Aristov O.V. Quality Management: A Textbook / O.V. Aristov. - M.? 2013. - 224 p.
2. Mishin V.M. Quality Management: A Textbook / VM Mishin. - M .: UNITY, 2013. - 140 p.
3. Salimova T.A. Quality management: Textbook on the specialty "Management of organization" / T.A. Salimova. - M .: Omega-L, 2013. - 234-238p.
4. Stakhanov V.N. Theoretical basis of logistics / VN. Stakhanov, V.B. Ukrainians. - Rostov n / d: Phoenix, 2011. - 160 p.
5. Fedyukin V.K. Quality management of production processes: Textbook / V.K. Fedyukin. - Moscow: KnoRus, 2013. - 72 - 75p.