

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

**ЕРОФЕЕВА ЕКАТЕРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА**

*студент Академии архитектуры и строительства Самарского  
государственного технического университета, Самара, Россия*

*Email: Erofeichik.96@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Управленческая деятельность выступает в современных условиях как один из важнейших факторов функционирования и развития любых предприятий. От грамотного управления и точных указаний руководства зависит эффективность работы организации.

**Ключевые слова:** управление, эффективность работы, функции управления, методы управления, производство.

## ORGANIZATION OF MANAGEMENT OF MAIN PRODUCTION

**EKATERINA EROFEEVA**

*student Academy of Architecture and Construction of Samara State Technical  
University, Samara, Russia*

*Email: Erofeichik.96@mail.ru*

### ABSTRACT

Management activity acts in modern conditions as one of the most important factors of functioning and development of any enterprises. From the competent management and precise guidance of management depends on the effectiveness of the organization.

**Keywords:** management, work efficiency, management functions, management methods, production.

Управление представляет собой систему мер воздействия на конкретный объект управления для достижения целей предприятия при минимально необходимых затратах. Управление

основным

производством включает в себя управление кадрами, техникой и технологией производства, организацией материально-технического снабжения, маркетинговыми исследованиями

рынка сбыта продукции, регулированием финансово-экономических аспектов деятельности предприятий и отраслей: расходов, себестоимости продукции, доходов, прибыли и уровня рентабельности производства. Управление основным производством имеет следующие цели:

- производство качественных товаров / услуг;
- повышение рентабельности за счет увеличения эффективности производства и улучшения качества;
- предоставление качественной продукции по приемлемой цене;
- грамотное и оптимальное использование ресурсов;
- максимальное применение трудовых, материальных, механических процессов для минимизации расходов сырья;
- обеспечение качества при минимальных затратах [1].

Управление основным производством является сложной системой взаимодействия управляющей и управляемой систем.

Под управляющей системой (субъект управления) понимают те отделы производства, в функции которых входит руководство и регулирование определенных сфер производственной деятельности: разработка и принятие управленческого решения по регулированию технологии производства, размещению и использованию финансовых ресурсов предприятия, формированию кадровой политики и другие.

Управляемой системой (объектом управления) являются

подразделения или группы людей, которые выполняют, реализуют управленческие решения, разработанные субъектом управления [2].

Таким образом, процесс управления основным производством оказывается сложным механизмом взаимодействия объектов и субъектов управления. Для того чтобы этот механизм точно и четко работал, необходимо существование определенных принципов его функционирования.

Принципы управления основным производством — это важные руководящие правила, которым должна соответствовать система управления. Они определяют требования к системе, структуре организации и процессу управления, направления и рамки принятия решений:

1. Четкое разделение труда.
2. Наличие систем обобщенных формальных стандартов и правил.
3. Разделение уровней управления производством.
4. Наем специалистов согласно действующим квалификационным, техническим требованиям.

Функции управления основным производством включают в себя:

- 1) Организация — эта функция относится к системе управления производством, определяет состав и структуру используемой системы, а также к организации работ по реализации каждой функции управления производством.
- 2) Нормирование — разрабатываются научно-обоснованные расчетные

величины. Данный процесс устанавливает качественную и количественную оценку разных элементов управления производством.

- 3) Планирование – данному процессу выделяется центральное место в деятельности всех организаций, ведь планирование задает соответствующие задачи и цели функционирования объекта, совершенствования своей структуры, производственной и научно-технической баз.
- 4) Координация – данная функция способствует достижению слаженной и согласованной работы со стороны всех участников процесса управления производством.
- 5) Мотивация – функция к которой относят побудительные стимулы для коллектива работников.
- 6) Контроль – это обобщение с предстоящим анализом результатов деятельности каждого подразделения на основе данных о ходе выполнения заданий.
- 7) Регулирование – это объединение координации и контроля [3].

Необходимо осуществлять контроль не только на уровне предприятия в целом, но и на уровне их подсистем (цех/отдел/подразделение). На уровне подсистемы можно выделить 4 основных контролирующих функций:

- 1) управление экономической деятельностью;
- 2) управление технологией производства;
- 3) управление производством;
- 4) управление техническим обслуживанием.

Главенствующей функцией является управление производством. Данная функция реализует цели и задачи поставленные перед предприятием, с ней взаимодействуют все вышеперечисленные функции. Таким образом, осуществляя контроль на уровне цеха/отдела можно улучшить показатели производства предприятия.

Методы управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных целей. Существует 3 метода управления основным производством.

1. Экономические методы – в их основе лежат имущественные интересы фирмы и персонала. Они охватывают достаточно широкий перечень экономических мер воздействия на рациональное применение всех производственных ресурсов (результативная работа, экономия ресурсов). Экономические методы руководства чаще всего выступают в следующих формах: планирование, анализ, ценообразование, финансирование и т.п.
2. Организационно-распорядительные методы управления – основываются на объективной потребности во взаимодействии сотрудников, в регламентации прав и обязанностей, в точном распорядке работы. К данным методам можно отнести: приказы, должностные инструкции, положения об отделах, регламент работы и т.п.

3. Социально-психологические методы – это совокупность особых способов воздействия на сотрудников, личные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в коллективе. К числу данных методов относят: моральное стимулирование, корпоративная культура, профессиональный отбор и т.п.

Для каждого метода управления основным производством свойственна определенная сфера для оптимального использования в производстве. Однако наилучшим будет использование всех методов в комплексе для создания единой системы управления [4].

Организация управление основным производством представляет собой замкнутый цикл последовательных этапов решения управленческих проблем. В ходе производственного процесса часто возникают эти проблемы в области технологии производства,

психологических или экономических аспектов взаимоотношений в коллективах, в области финансов, материально-техническом обеспечении производства, сбыте продукции и других. Основанием для нахождения проблемы является данные о состоянии всех направлений деятельности производства. Отсутствие четко налаженной информации о работоспособности всех участков производства не позволяет своевременно выявить возникшие недостатки в работе и выработать решение по их устранению. Поэтому современное управление основным производством требует совершенных информационных систем, основанных на компьютерных технологиях, это поможет быстро ликвидировать возникшие проблемы производства, что в свою очередь положительно скажется на эффективности работы организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Аскарлов Е.С. Управление качеством: учебное пособие/ Е.С. Аскарлов – 4-е изд. - Алматы : Экономика, 2012. - 337 с.
- 2 Ефимов В. В. Средства и методы управления качеством / В.В. Ефимов. - М.: КноРус, 2012. - 232 с.
- 3 Мишин В.М. Управление качеством: Учебник / В. М. Мишин. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 140с.
- 4 Салимова Т.А. Управление качеством: Учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова. – М.: Омега – Л, 2013. – 234-238с.

#### REFERENCES

1. Askarov E.S. Quality management: a textbook / E.S. Askarov - 4 th ed. - Almaty: Economy, 2012. - 337 p.
2. Efimov V.V. Means and methods of quality management / V.V. Efimov. - Moscow: KnoRus, 2012. - 232 p.

3. Mishin V.M. Quality Management: A Textbook / VM Mishin. - М .: UNITY, 2013. - 140p.
4. Salimova T.A. Quality management: a textbook on the specialty "Management of organization" / T.. Salimova. - М .: Omega-L, 2013. - 234-238p.