

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ

ГУРЫЛЕВА ЕЛИЗАВЕТА ВАДИМОВНА

*студент ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
Самара, Россия*

E-mail: guryleva.01@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена проблема понимания сущности понятий «культура» и «культурная индустрия», творческая и досуговая экономика. Выявлены недостатки и преимущества культурной индустрии в Российской Федерации в настоящее время.

Ключевые слова: культура, культурные индустрии, творческая экономика, досуговая экономика.

CULTURE AND CULTURAL INDUSTRIES IN RUSSIAN FEDERATION

ELIZAVETA GURYLEVA

student of the Samara Institute of Culture, Samara, Russia

E-mail: guryleva.01@mail.ru

ABSTRACT

This article deals with the problem of understanding the essence of the concepts of «culture» and «cultural industry», creative and leisure economy. The disadvantages and advantages of the cultural industry in the Russian Federation at the present time are revealed.

Key words: culture, cultural industries, creative economy, leisure economy.

Культура является важнейшим предметом в понимании и изучении таких дисциплин, как философия, психология, культурология, этнология, история, политология, обществознание, экономика, искусствоведение и др. Раскрытие этого термина прослеживается в научных трудах, литературных работах, учебных программах и пр.

На сегодняшний день нет единого обобщающего определения понятия «культура». Так, в социологии при рассмотрении такого феномена, как культура, действует принцип Н. Бора: «нельзя ни на одном языке описать никакое сложное явление...», что означает разнообразность и правомерность всевозможных подходов в

понимании сущности этого термина, который будет отражать ту или иную грань культуры [1]. Вследствие сказанного, можно сделать вывод о том, что любая сфера жизни, будь это экономика, политика, образование или спорт, невозможна без культуры.

Что же такое «культура»? В первую очередь, стоит отметить, что данный термин может употребляться как в узких, так и в широких смыслах. Так, культура может обозначать конкретные феномены или предметы, к примеру, это понятие может найти свое воплощение в растениеводстве (ячмень, пшеницы, картофель – это культуры); в профессиональной творческой сфере (культура исполнения, культура мастерства); или употребляться, как синоним воспитанности, образованности и вежливости личности. Также данный термин может отражать более емкое целостное определение. Так, Татьяна Ефремова в своем толковом словаре определяет культуру, как совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека; совокупность достижений человечества в области общественно-интеллектуальных и производственных отношений в определённую эпоху, у определённого народа [2]. Стоит учесть, что в практике многие ученые и культурологи пытались систематизировать данные определения. Так, американские исследователи А. Кребер и К. Клакхоне в своей работе «Культура: критический разбор понятий и

определений» сделали попытку распределить трактовки понятия «культура» на пять групп. Тем самым, в их труде культура понимается как особая сфера деятельности, связанная с мышлением, художественной сферой, нормами этики и этикета; как показатель общего уровня развития общества; как общность, характеризующаяся особым набором ценностей и правил; как система ценностей и представлений того или иного класса; как духовное измерение всякой сознательной деятельности [3]. Таким образом, культура представляется как некая совокупность, в которую входят различные элементы и феномены.

В литературных источниках обозначается, что сфера культуры РФ состоит из двух составляющих – творческой и досуговой, в каждой из которых действуют государственные и индустриальные сегменты (культурная индустрия, творческая индустрия). Чтобы разобраться в данной теме, необходимо понять, что обозначают главные понятия. Творческая деятельность представляет собой создание, распространение, использование и сохранение произведений и творческих результатов интеллектуальной деятельности (произведения литературы и искусства, исполнения, фонограммы), в том числе памятников истории и культуры. В свою очередь, досуговая деятельность – это не основанные на творческих результатах интеллектуальной деятельности проведение массовых мероприятий всех видов, клубная работа, туризм и

экскурсии, лекции, игры, музейная и выставочная деятельность в

областях истории, краеведения, природы, науки, техники (рис. 1) [4].



Рисунок 1 – Соотношение культурной и творческой деятельности

На основе данных понятий, можно дать определения секторов культурной экономики – творческой и досуговой экономики. Так, творческая экономика – совокупность индустрий, в которых определяющим фактором потребления товаров и услуг является доступ к творческим результатам интеллектуальной деятельности, а для досуговой экономики определяющим фактором является спрос на культурные формы досуга [4].

Поскольку сфера культуры РФ направлена на одухотворение общества в целом, формирование определенных устоев, принципов, ценностей в общественном сознании населения, которые отражаются в сплоченности, толерантности и мироощущении народа, большое

внимание уделяется развитию индустрии культуры. Основным показателем развития индустрии культуры является государственное финансовое обслуживание. Основной упор инвестирования в РФ делается на такие сегменты культуры, как туризм, доступ в Интернет (продажа рекламы), эфирные ТВ, афишные исполнительские мероприятия, культурно-досуговые учреждения, образование в сфере культуры. В свою очередь, наименьшее влияние испытывают на себе такие сферы, как продажа физических носителей (видео, музыка, кино), лицензирование музыки (для рекламы, телевидения) и образов (лицензирование образов звезд музыки, кино, театра и других культурных индустрий для рекламы).

Несомненно, в настоящее время сфера культуры в российском обществе является актуальной. Во-первых, стоит отметить, разработку и реализацию различных государственных программ, подпрограмм, федеральных проектов, которые касаются вопросов культуры. Так, к примеру, внедряются такие федеральные проекты, как «Творческие люди», «Цифровая культура», «Культурная среда». Во-вторых, активный упор был сделан на законодательную базу Российской Федерации, в частности, за последний год было разработано около 70 профильных федеральных законов, регулирующих основные сферы культуры: кинематографию, музейное дело, ввоз и вывоз культурных ценностей, охрану объектов культурного наследия, туризм [5]. В-третьих, все больше используются новые методы, приемы и способы внедрения культурных устоев, принципов, ценностей в общественное сознание, например, это 3D-5D визуализация объектов культуры, интерактивные мультимедийные технологии, компьютерные игры, цифровые технологии и прочее. В-четвертых, в последние годы в России происходит строительство и открытие различных организаций и учреждений сферы культуры, особенно это касается музеев (популярность российских музеев выросла – с 90 миллионов посещений в 2012 году до 155 миллионов в 2019-м) [5]. Помимо всего вышесказанного, хочется отметить, что российское государство оказывает значительную поддержку в

проведении различных мероприятий, направленных на одухотворение и просвещение всех слоев населения. Наглядным примером является празднование 75-летия со дня Победы России над фашистской Германией. Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в стране, повсеместно были проведены всевозможные дистанционные мероприятия, выставки, кинопоказы, которые смогли напомнить о данных прошедших событиях. Кроме того, благодаря доступности и открытости современной культуры, практически любой человек может стать неким субъектом, внедряющим что-либо новое в индустрию культуры (песни, мастер-классы). В большинстве случаев это происходит путем социальных сетей, которые в настоящее время пользуются огромной популярностью.

Помимо преимуществ развития культурной индустрии в Российской Федерации, существуют явные недостатки в данной сфере. Одной из самых главных проблем является недостаток государственного инвестирования в культурную отрасль, поскольку именно на нее выделяется всего 1-2% (0,138 трлн. руб.) денег всего бюджета Российской Федерации. Данная цифра очень мала по сравнению с инвестированием других сфер общества РФ (социальная политика (4,999 трлн. руб.), национальная оборона (1,068 трлн. руб.)) [6]. Это порождает ряд других проблем в обществе. Так, например, из-за недостатка финансирования некоторые культурные организации

и учреждения воспроизводят некачественные продукты и услуги в соответствующей сфере. Частично решить эту проблему позволяет механизм государственно-частного партнерства, который все шире внедряется в систему управления развитием социально-культурной сферы в регионах [7, с. 75]. Помимо этого, в современных учебных программах очень мало уделяется внимания освещению и изучению культурной сферы, что приводит в будущем к отсутствию у подрастающего поколения толерантности, справедливости, чувства патриотизма. Кроме этого, хочется отметить, что открытость и доступность современной культуры не всегда приводит к положительному результату. Так, из-за этого в культурной сфере появляется много некачественного, фальшивого творческого продукта и материала, который негативно влияет на просвещение общества и ведет к деградации населения в целом. И еще одна тенденция, которая, к сожалению все ярче проявляется, отражается в том, что

практически все крупнейшие производители культурного контента уже к 2018 г. лишились самостоятельности и оказались в составе либо ИКТ-корпораций, либо ряда иных интернациональных структур. Крупных компаний, зарабатывающих непосредственно на кинопроизводстве и производстве музыки, в мире практически не осталось. Таким образом, постепенно культура становится «служанкой» монополий... [4].

Таким образом, обобщив вышесказанное, можно сказать, что развитие культуры и культурной индустрии в Российской Федерации имеет положительные перспективы. Чтобы избавиться от негативных последствий в будущем, необходимо увеличивать финансирование организаций социально-культурной и образовательной сферы, вводить некие нормы и порядки, при этом контролируя их, а также продолжать активное прививание культурных ценностей обществу (посредством СМИ, всевозможных мероприятий), основной упор при этом делая на подрастающее поколение [8, с. 46].

ЛИТЕРАТУРА

1. Моисеев, Н.Н. Как далеко до завтрашнего дня...Свободные размышления 1917-1993 гг. / Н.Н. Моисеев. – Москва: Аспект Пресс, 1994.
2. Современный толковый словарь Ефремовой / ред. Т.Ф. Ефремова. – Москва: АСТ, 2005.
3. Ионин, Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: учебное пособие для студентов вузов / ред. Л. Г. Ионина. – Москва: Логос, 2000.
4. Культура и культурные индустрии в РФ 2017-2019 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.intermedia.ru/uploads/culture-of-russia-2019_web.pdf. – Загл. с экрана (дата обращения: 08.10.2020)
5. Российская культура в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20200125/1563824771.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 08.10.2020)

6. Чарная, И. В. Экономика культуры / И. В. Чарная. – Москва: Юрайт, 2018. – 240 с.
7. Заплетина, Н.И. Государственно-частное партнерство как инструмент управления развитием социально-культурной сферы / Н.И. Заплетина, К.А. Соколова // Общество, экономика, управление. – 2018. – Т. 3. № 3. – С. 75 – 80.
8. Домнина, С.В. Формы воспитательной работы в вузе в контексте развития личности студента / С.В. Домнина, О.Ф. Вильгута // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2015. – Т. 17. – № 1–1. – С. 46–49.

REFERENCES

1. Moiseev, N.N. How far to tomorrow ... Free Reflections 1917-1993. / N.N. Moiseev. - Moscow: Aspect Press, 1994.
2. Modern explanatory dictionary of Efremova / ed. T.F. Efremova. - Moscow: AST, 2005.
3. Ionin, L.G. Sociology of culture: the path to the new millennium: a textbook for university students / ed. L. G. Ionina. - Moscow: Logos, 2000.
4. Culture and cultural industries in the Russian Federation 2017-2019 [Electronic resource]. - URL: https://www.intermedia.ru/uploads/culture-of-russia-2019_web.pdf. - Title from the screen (date accessed: 10.08.2020)
5. Russian culture in figures and facts [Electronic resource]. - URL: <https://ria.ru/20200125/1563824771.html>. - Title from the screen (date accessed: 10.08.2020)
6. Charnaya, I.V. Economy of culture / I.V. Charnaya. - Moscow: Yurayt, 2018. - 240 p.
7. Zapletina, N.I. Public-private partnership as a tool for managing the development of the social and cultural sphere / N.I. Zapletin, K.A. Sokolova // Society, Economics, Management. - 2018. - T. 3.No. 3. - P. 75 - 80.
8. Domnina, S. V. Forms of educational work in higher education in the context of student personality development / S. V. Domnina, O. F. Vilguta // Proceedings of the Samara scientific center of the Russian Academy of Sciences. – 2015. – Vol. 17. – №. 1-1. – Pp. 46-49.