

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

ХАПАНЦЕВА РУЗАННА ДАВЛЕТОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», Черкесск, Россия

Email: hapanceva@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена поиску наиболее эффективных направлений кластеризации региональной экономики. В качестве примера реализации кластерного подхода в региональной системе рассматривается Национальный наиболее аэрозольный кластер на территории Карачаево-Черкесской Республики. Особое внимание уделяется определению принципов формирования кластерной региональной политики. Кроме того, раскрывается необходимость организации эффективного взаимодействия между органами власти, предпринимательским сообществом и академическим сектором.

Ключевые слова: кластеры, кластерный относительно подход, кластерная политика конкурентоспособность, экономическое развитие, регион.

DEVELOPMENT OF CLUSTERS IN REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

RUZANNA KHAPANTSEVA

candidate of Economic Sciences, associate professor of « State and municipal management» Federal State Budget Educational Institution of Higher Professional Education "North Caucasian State Humanitarian Technological Academy ", Cherkessk, Russia

Email: hapanceva@yandex.ru

ABSTRACT

The article is devoted to the search for the most effective directions of regional economy clustering. As an example of implementation of the cluster approach in the regional system was considered the National Aerosol Cluster in the territory of the Karachay-Cherkess Republic. Emphasis is given to the definition of the principles for the policy making of cluster regional policy. In addition, was revealed the necessity to organize effective interaction between authorities, the business community and the academic sector.

Key words: clusters, cluster approach, cluster policy competitiveness, economic development, region.

В современной российской экономике кластеризация является одним из важнейших предпосылок активизации инновационной деятельности региона и повышения его конкурентоспособности. Вопросами управления конкурентоспособностью занимаются многие зарубежные и отечественные ученые. Идея кластерного подхода в России стала популярной не так давно, хотя основоположники теории конкуренции за рубежом давно разрабатывают это направление для целей создания механизмов промышленной политики обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности. Несколько примеров потенциальных российских кластеров, которых можно привести: аэрокосмические кластеры в Москве и Самаре, информационно-телекоммуникационный кластер в Москве, продовольственные кластеры в Москве, Санкт-Петербурге и Белгородской области, представители судостроительного кластера в Санкт-Петербурге.

В Карачаево-Черкесской Республике реализуются три кластерных проекта, один из которых проект «Создание туристско-рекреационного кластера» «Всесезонный туристско-рекреационный комплекс» и «Медовые водопады», второй - инновационный медицинский кластер на территории Кавказских Минеральных Вод, третий - Национальный аэрозольный кластер (НАК). В состав третьего кластера входят 12 предприятий, занимающих лидирующие позиции на рынке, в

том числе ООО «Юг Стандарт», которое расположено на территории Карачаево-Черкесской республики.

Предприятия кластера специализируются на производстве товаров бытовой химии и косметических изделий в аэрозольной и полимерной упаковке, а также на производстве полуфабрикатов, сырья, и комплектующих изделий для аэрозольной промышленности.

Кластерный подход все чаще используется при разработке региональных стратегий развития. Политика, направленная на создание кластеров, начинается с определения уже существующих в регионе предпосылок их образования, среди которых выделяются следующие:

- наличие основополагающих для развития кластера собственников и предприятий, потенциально заинтересованных в сотрудничестве в рамках кластера идентификация;
- наличие кооперативных и иных отношений, выработанных механизмов взаимодействия, высокий уровень взаимного доверия;
- высокий инновационно-технологический уровень предприятий и организации;
- высокая конкурентоспособность предприятий и организаций, потенциальных участников кластера на мировом рынке которые определяется высокими объемами экспорта и, возможно, импортом высоких технологий;
- стремление к дальнейшему инновационному развитию, заинтересованность органов

власти в кластерном варианте развития экономики региона и расширение сотрудничества в сотрудничестве.

- опыт органов власти в успешном взаимодействии с бизнесом, в том числе, в том в секторе, в экономики в котором предполагается формирование кластера; наличие хорошей нормативно-правовой базы региона;
- наличие в регионе текущей работы, направленной на развитие и совершенствование существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- готовность руководителей региона к диалогу с бизнесом в партнерстве, положительный опыт

работы с бизнесом и властью в условиях роста сотрудничества и конкуренции;

- наличие квалифицированного профессионального образования с опытом подготовки кадров для соответствующих отраслей экономики [4].

Отметим роль экономического кластера за счет повышения инвестиционной привлекательности территории, развития эффективности инфраструктуры региона и других факторов (рисунок 1) в повышении конкурентоспособности региона.



Рисунок 1- Влияние кластеров на конкурентоспособность региона

Программа развития Национального аэрозольного кластера направлена на реализацию совместных проектов участников кластера с привлечением организаций инфраструктуры кластера.

Основными приоритетными задачами программы доступности развития Национального аэрозольного кластера являются:

- реализация совместных проектов участников кластера, направленных на создание новых

- видов промышленной продукции, в том числе в рамках импортозамещения, повышение качества продукции, создаваемой участниками кластера;
- повышение инвестиционной привлекательности региона;
- увеличение производительности труда на промышленных

Для оценки сильных и слабых сторон региона на начальном этапе, необходимо провести анализ по четырем направлениям: определение численности и квалификации работников и количество учреждений, участвующих в развитии этого сектора предполагаемого кластера; выявить удельный вес локальных секторов в кластере и их удельный вес в регионе, стране; определить соотношение затрат и доходов по всей цепочке технологического процесса, от поставки сырья до реализации продукции; определить темпы роста кластера.

В кластер, созданный с участием Корпорации развития Северного Кавказа, вошли 12 предприятий, основными из которых являются ОАО «Арнест» и ООО «Новые технологии». При кластеризации эти 11 предприятий располагаются на самой территории кластера, и одно – ООО «Юг Стандарт», зарегистрировано на территории Карачаево-Черкесии.

Согласно проекту развития Национальный аэрозольный кластер привлечет 470 млн. рублей инвестиций, развития создаст 210 рабочих мест в рамках проекта и 400 – в смежных отраслях, а ежегодные налоговые отчисления составят 114 млн. рублей.

- создания новых высокопроизводительных рабочих мест;
- развитие технологической и промышленной инфраструктуры кластера.

Обозначим, что включение в реестр промышленных кластеров дает аэрозольным предприятиям Ставропольского края и Карачаево-Черкесии доступ к дополнительному способу государственной поддержки, в числе которых субсидии на оплату лизинговых платежей, оплату процентов по кредитам, разработку технологий, обучение кадров и другие.

В целом использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой способствует ее динамичному и пропорциональному развитию. Есть ряд условий, которые могут способствовать или препятствовать развитию кластеров в России. Специалисты относят к положительным условиям следующие: существование технологических и научных инфраструктур; психологическая готовность к сотрудничеству. К замедляющим факторам развития кластеров можно отнести: низкое качество бизнес-климата, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального бизнеса; краткосрочный горизонт

планирования - реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.

Последний факт обращает внимание на вопрос о масштабах управления региональным развитием. Когда масштаб ограничен до 4 лет (электоральный цикл), говорить о какой-либо долгосрочной стратегии невозможно. Поэтому говорить об успешной организации реализации проектов продвижения кластеров можно только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М. Портер в своей технике как один из наиболее важных факторов для успешного развития кластера выделяет наличие стратегии устойчивого развития.

Безусловно, такое развитие кластеров дает большие преимущества как для региона, так и для страны в целом. Это обусловлено ростом конкурентоспособности, инвестиционной активностью, а также взаимной поддержкой и взаимодействием.

Для успешной реализации региональные стратегии и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. При разработке региональных стратегий следует рассмотреть, каковы основные точки роста которые существуют в регионе, и что могут сделать различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста. В то же время при выявлении перспективных кластеров и при

планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. В современных условиях это не так много, что необходимость развития определенного кластера должна быть прописана в региональной стратегии, и что должен быть консенсус между деловыми и административными элитами региона о необходимости развития кластера

Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает совместные усилия бизнеса и администрации. При этом усилия, которые должны прилагать администрация и бизнес разные, но взаимодополняющие. Усилия администрации могут состоять в поддержке и иницировании процессов активизации кластеров.

Региональные администрации практически всегда сильно вовлечены в деятельность бизнеса. В свою очередь бизнес часто оказывает сильное влияние на администрацию. Поэтому особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений по вопросам развития кластеров. Существует также весьма эффективный способ продвижения кластеров, которые имеют администрации - это целевые программы, которые могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Администрация может провести активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также для решения различных вопросов кластера между другими уровнями власти.

Таким образом, главное, что дает Национальный аэрозольный кластер-это возможность для бизнеса и региона расти не по инерции.

Стимулировать развитие кластеров по силам любому региону. Но при этом важно понимать, что кластер, как и как и любая привлекательная методика, может дать результаты только тогда, когда они более подробно вписывается в стратегию развития региона.

Рассматривая реализацию кластерной политики в КЧР, можно отметить, что национальные особенности кластерной политики

(отношение к законодательству, уровень коррумпированности чиновников), должны быть учтены при определении методических основ формирования кластерной политики [3].

Включение в реестр промышленных кластеров даёт аэрозольным предприятиям Ставропольского края и Карачаево-Черкесии доступ к дополнительным мерам государственной поддержки, в числе которых субсидии на оплату лизинговых платежей, оплату процентов по кредитам, разработку технологий, обучение кадров и другие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Георгиева Н.Н. Предпосылки образования кластеров в экономике региона // Институт нефти и газа: сб. научн. трудов. Т.2. - Тюмень: Издательство ТюмГНГУ, 2012, - с. 212.
2. Клепикова Н.И. Оценка эффективности создания отраслевого кластера // Фундаментальные исследования. –2013. с. 934-939.
3. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в Северных субъектах Российской Федерации. Март, 2011 года [электронный ресурс].
RL:<http://www.council.gov.ru/journalsf/cat3/journal14/2008/number238.html>
4. Шутилов Ф.В. Территориальное развитие экономических систем на основе кластерного подхода [Электронный ресурс]: монография/ Шутилов Ф.В., Прохорова В.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15826>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

REFERENCES

1. Georgieva N.N. Predposylki obrazovaniya klasterov v ekonomike regiona (Preconditions for the formation of clusters in the economy of the region)// Institute of Oil and Gas: Sat. scientific. works. T.2. - Tyumen: Tyumen State Oil and Gas University publication, 2012, - P. 212.
2. Klepikova N.I. Otsenka effektivnosti sozdaniya otraslevogo klastera (Evaluation of the effectiveness of the creation of a sectoral cluster) // Fundamental research. - 2013. P. 934-939.
3. Metodologicheskie rekomendatsii po realizatsii klasternoy politiki v Severnykh subektah Rossiiskoy Federatsii (Methodological recommendations on the implementation of cluster policy in the Northern constituent entities of the Russian

Federation). March, 2011 [electronic resource]. RL: <http://www.council.gov.ru/journalsf/cat3/journal14/2008/number238.html>

4. Shutilov F.V. Territorialnoe razvitie ekonomicheskikh sistem na osnove klasternogo podhoda (Territorial development of economic systems based on the cluster approach) [Electronic resource]: monograph / Shutilov FV, Prokhorova VV- Electronic text data .- Krasnodar: Southern Institute of Management, 2012.- P.128- Access mode: [http : //www.iprbookshop.ru/15826](http://www.iprbookshop.ru/15826).- EBS "IPRbooks", by password