

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ КОЛЛЕКЦИИ ПЛАТКОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ СЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИИ

МАКСИМОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА

*старший преподаватель Новосибирского технологического института
(филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, Россия*

E-mail: galami@ngs.ru

ПИЩИНСКАЯ ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

*кандидат технических наук, доцент Новосибирского технологического
института (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, Россия*

E-mail: pischinskaya@ntirgu.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрен процесс разработки дизайна коллекции платков с этническими мотивами в рамках концепции «медленной» моды. Изучены гипертренды современной модной индустрии. Предлагается использовать сочетание традиционных элементов славянской мифологии и приемов диджитализации.

Ключевые слова: дизайн, «медленная» мода, платок, этнические мотивы.

DEVELOPMENT OF THE DESIGN CONCEPT OF THE COLLECTION OF SHARDS WITH ELEMENTS OF SLAVIC MYTHOLOGY

GALINA MAKSIMOVA

*Senior Lecturer Novosibirsk Technological Institute (branch) of the Kosygin State
University of Russia, Novosibirsk, Russia*

E-mail: galami@ngs.ru

OLGA PISCHINSKAYA

*Ph.D., Associate Professor Novosibirsk Technological Institute (branch) of the
Kosygin State University of Russia, Novosibirsk, Russia*

E-mail: pischinskaya@ntirgu.ru

ABSTRACT

The article discusses the process of developing the design of a collection of scarves with ethnic motives within the concept of "slow" fashion. The hyper-trends of the modern fashion industry have been studied. It is proposed to use a combination of traditional elements of Slavic mythology and digitalization techniques.

Keywords: design, «slow» fashion, headscarf, ethnic motives.

«Современная модная индустрия представляет собой самостоятельный сектор экономики, включающий в себя производство и сбыт модных товаров (одежды, обуви, аксессуаров). Изменчивость принято считать одним из основных признаков моды» [1]. Модные товары, как правило, имеют очень короткий жизненный цикл (быстро устаревает морально) по сравнению с продукцией с определенными утилитарными функциями, то есть мода выступает мощным фактором спроса. В противовес «fast» fashion выступает «slow» fashion, и кризис 2020 года усилил этот вопрос в современной модной индустрии. В странах Европы уже активно вводятся новые технологии по переработке старой одежды, в России эта тенденция началась только сейчас. Но, несмотря на всю высоту развития технологии, люди не перестают выбрасывать одежду, так как это часто происходит не из-за физического, а из-за морального устаревания одежды.

Основная проблема в развитии медленной моды в том, чтобы одежда имела моральную устойчивость, так как чаще всего люди меняют одежду из-за того, что она им не нравится (по причине смены моды, настроения, смены социальной роли и т.д.) Дизайнеры ищут универсальную форму среди многообразия дизайна и стилей. Для каждой национальности

неизменным в восприятии всегда являлся свой национальный костюм. Национальный костюм независимо от времени оставался ценным в народе, к нему относились с уважением и очень долгое время до появления массового производства, люди очень бережно относились к своим вещам, так как их изготовление был трудоемким, одежда и крашения стоили дорого. Из-за того, что форма и силуэт оставались неизменными, это позволяло носить одежду долгое время и передавать по наследству.

Русский этнический стиль является одним из стилей вне времени и морального устаревания. Такие элементы русского народного костюма до сих пор остаются не просто актуальными, но и являются этническим символом: кокошник, сарафан, платок и др. В связи с пандемией и кризисом 2020 года одной из гипертенденций 21/22 стала осознанное потребление и устойчивая мода [1]. Кризис и недостаток финансов заставил пересмотреть людей свои потребности и бюджет. Рост запросов на «медленную» («slow») моду растет, это можно увидеть по графику популярности запросов через сервис Google.Trends[2].

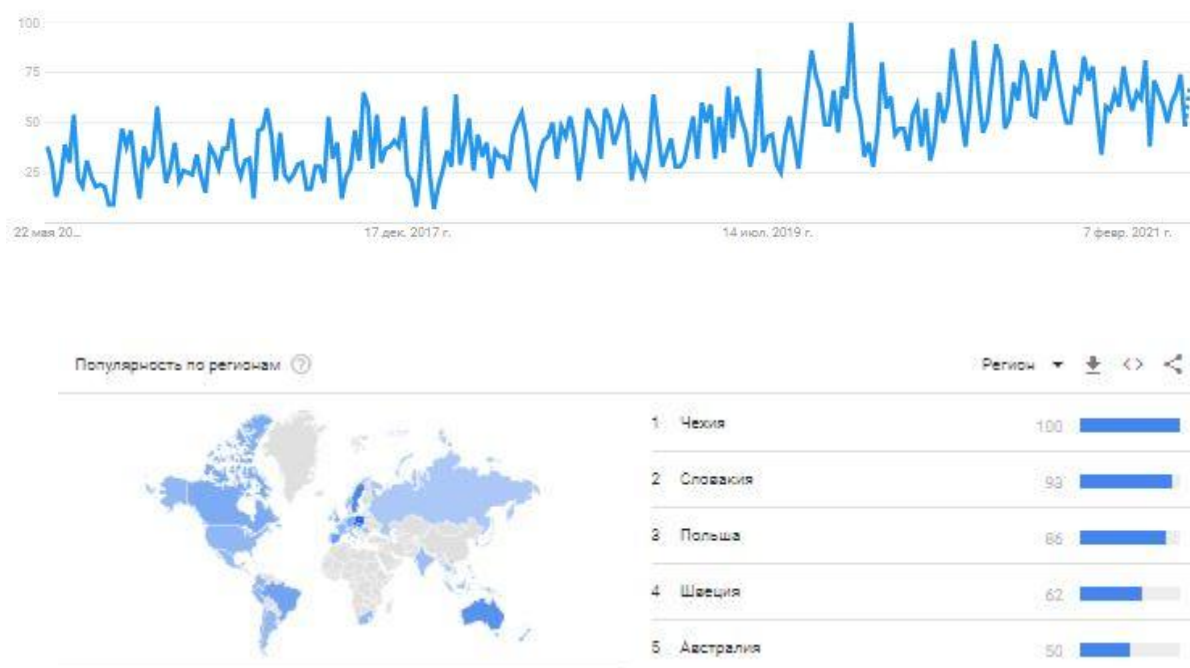


Рис. 1. Динамика запросов «slow fashion» мире

У русских была традиция в передаче потомкам одежды в качестве приданого. Одежда и вещи, которые нам дарят, остаются надолго, они несут воспоминания о человеке, который подарил эту вещь. Платок - один наиболее устоявшихся элементов русского народного костюма, что объяснимо: платок универсален, не только функционален, но и эстетичен. Платок - неотъемлемая часть русского костюма, даже в XX веке, когда советская культура изменила моду и одежду, платок оставался красивым элементом гардероба, украшающим женщину. Платок покрывал голову или плечи и был ярким элементом гардероба. История русского платка начинается с XII века. Головное полотенце, убрус, или полотно из куска ткани женщины набрасывали поверх головного убора. О русских платках и шальях знали даже за рубежом. Платок стал неотъемлемой частью

русского костюма, даже в XX веке, когда советская культура изменила моду и одежду, платок оставался красивым элементом гардероба, украшающим женщину.

В рамках концепции гипертренда «Осознанная ясность» используются натуральные и долговечные материалы, такие как хлопок, лен, шелк. Гипертренд не ограничивает в выборе фактуры, ткани могут быть разнообразных свойств: сжатые, держащие форму, тянущиеся, летящие и т.д. потребители ищут вневременные вещи, сделанные на долгий срок. Материалы не имеют каких-либо ярких принтов и рисунков, дизайнеры экспериментируют с формообразованием. В большом многообразии рисунков и принтов ткани актуальны абстрактные разводы и переливы, имитирующие природные и зооморфные поверхности (камень, кожа парнокопытных, шерсть леопарда), также имеют место быть этнические

мотивы и рисунки, имитирующие технику пэчворк.

Для разработки аксессуаров были изучены актуальные фактуры, которые в сочетании с традиционными этническими элементами будут сочетаться в рисунке и таким образом не только сохранять традиции, но и оставлять свой след для будущих поколений. Источниками вдохновения для создания принтов для платков в коллекции послужило погружение в изучение мифологических животных, которые в своих иллюстрациях использовал Иван Билибин [3,4], которые изображены на барельефах Юрьево-Польского храма [5]. Также взяты элементы рисунков по ткани из сборника изображений рисунков ткани на Руси с IX по XVI вв. С.Н. Писарева [6].

Для композиционного решения были изучены варианты расположения орнамента на платке традиционного русского костюма, также были проработаны элементы каллиграфии русской вязи. Элементы были нарисованы в растровом изображении на электронном планшете в черном цвете, так с монохромным изображением проще провести трассировку и выровнять контуры изображения в векторной графике. Во время поиска композиции были рассмотрены варианты ассиметричного расположения рисунка, зеркальная и лучевая симметрия, и была выбрана лучевая симметрия, так как она оказалась наиболее гармоничной и традиционной для платков. Также сохраняется оформление рамкой

краев изделия. Такое решение композиции имеет гармоничное расположение центра, а также делает его замкнутым и концентрирует внимание в рисунке. Были разработаны ручные фактуры при помощи мокрой техники акварели с применением морской соли, спирта, полиэтиленового пакета. При обработке изображения в растровом редакторе получились яркие фоны для принтов платков.

Цветовое решение принтов было выбрано согласно трендовому направлению в сочетании цветов с «эффектом неона». В результате сочетание абстрактных живых фактур и разработка векторной композиции орнаментальных элементов создали дизайнерский аксессуар, в котором содержатся традиции и современный взгляд на цветовое оформление, что обеспечивает дизайну платка возможность «служить» своему хозяину на протяжении долгого времени и оставаться не только оригинальным элементом гардероба, но и быть отличным подарком.

Техника печати рисунка с одной стороны изделия использовалась на Руси. Для печати был выбран материал лен и акриловая полноцветная машинная печать с одной стороны изделия. Разработаны рекомендации по уходу за изделием. Цветовое решение платков не традиционное для русского платка, актуально для XXI века и эпохе диджитализации. Оно придает не только актуальности платкам, но и оставляет свой след в развитии этнического стиля.



Рис.2. Пример разработанного принта для платка

ЛИТЕРАТУРА

1. WGSN by ascential company. Future Consumer 2022. – 2021. URL: <https://lp.wgsn.com/future-consumer-2022.html>
2. Google trends .- 2021. URL: <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>
3. Билибин. - М.: Комсомольская правда, 2010. - 367 с.
4. Большая иллюстрированная энциклопедия "Русский мир". Том 7. Белоомут - Билибин. - М.: Большая иллюстрированная энциклопедия русский мир, 2007. - 552 с.
5. Что означают фигуры животных на Георгиевском соборе в Юрьеве-Польском? – 2020. URL: <https://zen.yandex.ru/media/zapiskiputeshestvennika/что-означают-фигуры-животных-на-georgievskom-sobore-v-iurevepolskom-600d96b027eccf7f0098ce5e>
6. Писарев С.Н.. Древнерусский орнамент с X по XVII век включительно на парчах, набойках, и других тканях. – С.-П., 1903. – 96 с.

REFERENCES

1. WGSN by ascential company. Future Consumer 2022. – 2021. URL: <https://lp.wgsn.com/future-consumer-2022.html>
2. Google trends .- 2021. URL: <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>
3. Bilibin. - M .: Komsomolskaya Pravda, 2010 .-- 367 p.
4. Big illustrated encyclopedia "Russian world". Volume 7. Beloomut - Bilibin. - M .: Big Illustrated Encyclopedia of the Russian World, 2007 .-- 552 p.
5. What do the animal figures at the St. George Cathedral in Yuryev-Polsky mean? - 2020. URL: <https://zen.yandex.ru/media/zapiskiputeshestvennika/что-означают->

figury-jivotnyh-na-georgievskom-sobore-v-iurevepolskom-
600d96b027eccf7f0098ce5e

6. Pisarev SN .. Old Russian ornament from the 10th to the 17th century inclusive on brocade, heels, and other fabrics. - S.-P., 1903 .-- 96 p..