

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ КОФЕ В РОССИИ

НЕКРАСОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА

*магистрант Саратовского социально-экономического института (филиала)
Российского экономического университет им Г.В. Плеханова, г. Саратов,
Россия*

Email: nekrasovadaria25@gmail.com

ПЛЕХАНОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

*кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, экономики
предприятий и организаций Саратовского социально-экономического
института (филиала) Российского экономического университет им Г.В.
Плеханова, г. Саратов, Россия*

Email : plehanovsv@inbox.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время Россия находится в сложных условиях на мировом рынке из-за наложенных на неё экономических санкций со стороны Европы. В связи с этим, Россия начала развивать политику импортозамещения многих товаров. В представленной статье рассматривается такой актуальный и важный вопрос как импортозамещение. Роль и сущность импортозамещения и его эффективность. Также рассматривается состояние рынка кофе как на мировом уровне, так и в России, возможности импортозамещения такого товара как кофе.

Ключевые слова: экономика, национальная экономика, импортозамещение, кофе, производство.

IMPORT REPLACEMENT ON THE MARKET OF COFFEE IN RUSSIA

DARIA NEKRASOVA

*Graduate student, Saratov socio-economic institute (branch) of the Russian
Economic University named after G.V. Plekhanov, Saratov, Russia*

Email: nekrasovadaria25@gmail.com

SERGEY PLEKHANOV

*Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Marketing,
Economics of Enterprises and Organizations of the Saratov Social and Economic
Institute (branch) of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov,
Saratov, Russia*

Email: plehanovsv@inbox.ru

ABSTRACT

Currently, Russia is in difficult conditions on the world market because of the imposed economic sanctions on it from Europe. In this regard, Russia has begun to develop a policy of import substitution of many goods. In this article, we consider such an urgent and important issue as import substitution. The role and essence of import substitution and its effectiveness. Also, the state of the coffee market, both at the world level and in Russia, is considered, and the possibilities of impregnating such a product as coffee.

Keywords: economy, national economy, import substitution, coffee, production.

В настоящее время вопрос об импортозамещении в нашей стране стоит очень остро в связи с санкциями, наложенными на Россию.

Политика импортозамещения становится главным экономическим ориентиром государства для стабилизации экономики и повышения отечественного производства товаров[2]. Чаще термин применяется к государствам или субъектам экономики, которые по различным причинам принимают решение в сжатые сроки уменьшить долю импортных товаров и услуг в товарообороте. Как правило, импортозамещение происходит за счет увеличения объема собственного производства[5], развития важнейших отраслей и тарифного таможенного регулирования импортных закупок[3]. Реже термин применим к предприятиям, отдельным отраслям экономики.

Процесс импортозамещения реализуется на уровне национальной и региональной экономики. Что же представляет собой такой процесс как импортозамещение? Происходит обеспечение необходимой для внутренних потребителей продукции силами отечественных

(функционирующих внутри страны) товаропроизводителей[7]. Процесс импортозамещения бывает реактивным, то есть при нем происходит вытеснение иностранных производителей с соответствующих сегментов рынка, и упреждающим – выпуск товаров импортозамещения с таким расчетом, чтобы не допустить иностранные конкурентные предприятия на отечественный рынок.

Импортозамещение в России – активный процесс замены импортной продукции отечественными товарами, то есть произведенными предприятиями внутри страны.

Активный курс на импортозамещение в России был взят правительством страны в 2014 году, когда против России западными государствами был введен ряд торгово-экономических санкций. 4 августа 2015 года были созданы правительственные комиссии по импортозамещению, начат процесс по созданию пакета нормативных актов по поддержке отечественного производителя со стороны государства.

Значительная часть существующих сегодня стран мира

на пути своего развития уже проходили процесс ограничения импорта[1] с целью развития собственной производственной базы и стимулировать спрос на отечественные товары, однако специалисты расходятся в оценках эффективности данной меры[6].

Положительные стороны заключается в том, что во времена, когда существуют весомые ограничения на постоянный поток импорта (низкий уровень доходов населения, слабые позиции национальной валюты), банковская система более концентрированно поддерживает национальное производство, возрастает количество рабочих мест, увеличивается экспорт продукта. Таким образом, внутренне производство увеличивает объемы выпускаемой продукции, которая постепенно вытесняет импортные аналоги.

С другой стороны все перечисленные плюсы носят временный характер. Годы показывают, что пик эффективности внутреннего производства проходит уже через десяток лет, как это произошло в странах Латинской Америки. Страны быстро потеряли связь с внешними рынками технологий, что не могло не сказаться на конкурентоспособности продукции за пределами этих стран.

В Программу Правительства России по импортозамещению входят такие направления, как сельское хозяйство, информационные технологии и машиностроение. Маркетинговые исследования показали, что одним из возможных направлений развития импортозамещения в нашей стране

является ниша продовольственных товаров[4]. В частности, рассмотрим такой товар, как кофе, в качестве возможного продукта импортозамещения.

Кофе сорта "арабика" на мировом рынке пробивает максимумы годичной давности. Из-за неурожая в Бразилии и Вьетнаме предложение на мировом рынке снизилось на 20 процентов при таком же росте спроса.

Согласно проведенным маркетинговым исследованиям по состоянию на 31.12. 2016 года цены на кофе сорта "арабика" выросли до максимального уровня с февраля 2015 года после того, как крупнейший производитель кофе в Бразилии - компания Соохире - объявила о сокращении собственного прогноза по экспорту на 2016 год. В результате фьючерсные контракты на "арабику" выросли почти на 3 процента в ходе торгов на лондонской бирже ICE - до 1,66 доллара за фунт (примерно полкилограмма). Цены растут уже на протяжении последних шести месяцев подряд. Масла в огонь подливают сообщения из Азии, где от неурожая страдает Вьетнам - один из крупнейших производителей кофе сорта "робуста". В связи с этим появляется вопрос о том, возможно ли заменить импортный товар на отечественный и развивать производство кофе в России как для внутреннего пользования, так и для распространения за рубежом.

Так как климатические условия России не подходят для выращивания кофейных ягод, остается не менее востребованной ниша переработки кофейных ягод,

такие как обжарка или производство растворимого кофе. В последние годы активно увеличивается экспорт чая и кофе. Производители приобретают зерна кофе или листья чая у других стран и перерабатывают их на своих предприятиях. После поставляют их как на отечественный рынок, так и на экспорт.

С начала 2000-х годов Правительство РФ проводит политику стимулирования инвестиций в кофеперерабатывающую промышленность. С введением программы импортозамещения производство растворимого кофе увеличилось практически на 20%. Одним из основных шагов явилось обнуление ставки пошлины на импорт зеленого кофе при сохранении ставки на ввоз готового кофе, которая сейчас равна 7,5 процента для растворимого и 8 процентов для жареного или молотого. Данные меры дали возможность привлечь в кофеперерабатывающую промышленность как российский, так и иностранный капитал. В последние годы иностранные инвесторы инвестировали в страну более 600 миллионов евро, что позволило построить суперсовременные и мощнейшие заводы по переработке кофе.

По данным маркетинговых исследований можно увидеть, что на сегодняшний день отечественная кофейная промышленность обеспечивает порядка 75% внутреннего потребления, а также потребления стран Таможенного Союза.

Германия является одним из крупнейших потребителей растворимого кофе в мире. По итогам 2016 года экспорт кофе из страны в Германию составил 542 тонны. На данный момент примерно 5% немецкого рынка растворимого кофе занято российскими производителями, которые обошли таких крупных поставщиков как Бразилия, Индия, Швейцария. Поставка растворимого кофе в Германию начали с августа 2016 года, и уже сейчас Россия является одним из крупнейших поставщиков. И это не смотря на то, что Германия является как и одним из основных потребителей растворимого кофе, так и является и крупнейшим его производителем. Кроме того, Германия еще импортирует растворимый кофе из 15 стран. Тем не менее Российские производители сумели выйти на рынок Германии и получить признание. А до этого, в конце 2015 года производители из России вышли на израильский рынок. И уже в конце 2016 года вошли в Топ-5 ведущих поставщиков растворимого кофе, уступив только Вьетнаму и Южной Корее. Это означает, что у российских производителей есть все возможности для вытеснения зарубежных производителей и выхода на мировой рынок.

Изменение цен на сырье, снижение курса национальной валюты, а также низкие затраты на переработку кофейного сырья внутри России сильно повлияло на конкурентоспособность отечественных производителей кофе.

Население России в год выпивает свыше 135 тысяч тонн готового продукта. При этом цена произведенного кофе выгодно отличает его от стоимости производства в других странах. В период импортозамещения экспорт готового кофе с высокой добавленной стоимостью стал основным направлением развития кофейной промышленности, потенциал которой только начал реализовываться. Появляются новые проекты по производству кофе и даже по выращиванию кофейных ягод.

Крымская фирма «Аскания Юг» планирует начать выращивать кофе. Производство не только снизит стоимость продукции для населения, но и внесет вклад в решение проблемы мирового дефицита кофе – на данный момент его производство приближаются к критической отметке. Эксперты отмечают, что открытие нового производства сможет восполнить приблизительно 25% объема изготавливаемого на планете кофе.

Компания привлекла к работе специалистов, которые на протяжении нескольких лет исследовали различные области полуострова, выясняя, где находятся наиболее благоприятные условия для выращивания кофейных деревьев. Исследования показали, что растение в большинстве районов можно посадить в открытый грунт. Однако в некоторых областях существует потребность в строительстве специальных теплиц во избежание замерзания деревьев, которые и планирует возвести «Аскания Юг». По оценкам

специалистов их площадь должна составить порядка 25 тысяч гектаров, а вход туда будет открытым для жителей ближайших населенных пунктов.

Следует отметить, что специалисты в ходе экспериментов обнаружили необычные свойства кофейного дерева, посаженного рядом с виноградными плантациями – кофе наделяется свойствами винограда. При этом зерна будут обладать виноградным привкусом, а эспрессо, приготовленный из них, приобретет алкогольную крепость 1-2%.

Помимо выращивания кофейных деревьев компания вложит средства в строительство предприятия, на котором будет проводиться работы по обжариванию кофе с применением новых технологий. Сумма инвестиций должна составить сотни миллионов рублей. «Аскания Юг» позаботилась о безопасности людей, поэтому подобный завод будет располагаться вдали от мест массового проживания людей, чтобы высокая концентрация кофеина в атмосфере не нанесла вред здоровью.

Таким образом, изучив и проанализировав информацию о состоянии рынка кофе на сегодняшний день можно увидеть какие возможности открываются перед отечественными производителями. Возможность роста импортозамещения отечественными продуктами в этой нише продовольственных товаров очень велика и это позволит не только вытеснить иностранных производителей с отечественного

рынка кофе, но и выйти за его границы увеличивая долю экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельских И.Е. Имидж компании как образ национальной экономики // ЭКО. 2006. №10. С. 161-170.
2. Боговиз А.В., Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Санинский С.А., Тинякова В.И. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения // Экономика сельского хозяйства России. 2016. №10. С. 10-17.
3. Бурмистрова И.К., Кублин И.М. Практика моделирования товарно-ассортиментной политики на предприятии АПК// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №3 (52). С. 43-48.
4. Заводило О.В. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий. В сборнике: Саратовской области - 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Н.С. Яшин. // Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (Саратов) 2016. с. 63-64
5. Кублин И.М. Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью продукции // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. №2(30). С. 52-60.
6. Кублин И.М., Санинский С.А. Проблемы управления предприятиями аграрного сектора и направления их решения // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №3(52). С. 48-52.
7. Кублин И.М., Тинякова В.И. Инструменты управления лояльностью пользователей в социальном медиа-маркетинге, их разновидности и функции // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. №5(33). С. 56-62.
8. Мартынович В.И. Условия и факторы внешней среды предприятий продовольственного комплекса Саратовской области. В сборнике: Саратовской области - 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Н.С. Яшин.// Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» 2016. с. 73-74.
9. Найденов В.И. Совершенствование мер государственной поддержки развития малого предпринимательства. В книге: Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития: Сборник научных трудов по итогам научно-исследовательской работы ученых Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по итогам 2013 г. // Под ред. Н.С. Яшина. - Саратов, 2014. - с. 64-65.

10. Матковская Я.С. Потребительское поведение на рынке инновационных технологий: особенности, факторы, модели // Волгоградский государственный технический университет. Волгоград. 2010.

REFERENCES

1. Bel'skikh I.E. IMIDZH company as the national economy//ECO.2006. No. 10. P.161-170.
2. Bogovic, A.V., Burmistrova I.K., Kublin I.M., Saninskiy S.A., Tinyakova V.I. The motivation of domestic producers of agricultural machinery in the conditions of import substitution //Economics of agriculture of Russia.2016. № 10. P.10-17.
3. Burmistrov, I. K., I. M. Kublin Practice of modeling of commodity assortment policy of the enterprise APK// Bulletin of Saratov state socio-economic University. 2014. No. 3(52). P.43-48.
4. Zavodilo O.V. formation of the innovative strategy of industrial enterprises. The book of the Saratov region - 80 years: history, experience, and prospects of growth. Collection of scientific papers on the results of International scientific-practical conference in 3 parts. Responsible editor: N. With. Yashin. / Saratov state socio-ekonomicheskoi Institute (branch) FSBEI of HPE "REU them. G. V. Plekhanov" 2016. P. 63-64
5. Kublin I.M. Marketing in the management system of competitiveness of products//Volga trade and economic journal.2013.№2(30). P. 52-60.
6. Kublin I. M., Saninskogo S. A. problems of management of agricultural enterprises and ways of their solution//Vestnik of the Saratov state socio-economic University.2014. No. 3(52). P.48-52.
7. Kublin I.M., Tinyakova V.I. Tools for managing customer loyalty in social media marketing, their types and functions//Volga trade and economic journal.2013.№5(33). P. 56-62.
8. Martynovich V.I., Conditions and factors of external environment of enterprises of food industry of Saratov region. The book of the Saratov region - 80 years: history, experience, and prospects of growth. Collection of scientific papers on the results of International scientific-practical conference in 3 parts. Responsible editor: N. With. Yashin./ Saratov socio-ekonomicheskoi Institute (branch) FSBEI of HPE "REU them. G. V. Plekhanov" (Saratov) 2016. p. 73-74.
9. Naydenkov V.I. Improvement of measures of state support of small business development. In the book: Scientific thinking and modern experience in addressing systemic development problems: Collection of scientific papers on results of research work of scientists of Saratov socio-economic Institute (branch) FSBEI of HPE "REU them. G. V. Plekhanova" at the end of 2013 / ed.With. Yashin. Saratov, 2014. p. 64-65.
10. Matkowski J.S. Consumer behavior in the market of innovative technologies: features, factors, model//Volograd state technical University. Volograd. 2010.