

# СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

---

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИМИДЖДИЗАЙНА

### **ПИЩИНСКАЯ ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА**

*кандидат технических наук, доцент Новосибирского технологического института (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, Россия*

**E-mail: [pischinskaya@ntirgu.ru](mailto:pischinskaya@ntirgu.ru)**

### **СУХИНА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА**

*магистрант Новосибирского технологического института (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, Россия*

**E-mail: [image-effect@mail.ru](mailto:image-effect@mail.ru)**

## АННОТАЦИЯ

В статье раскрываются проблемы проектирования комфортной одежды для инвалидов-колясочников. Экспериментально подтверждена гипотеза о слабой удовлетворенности людей с ограничениями движения ассортиментом одежды, доказана актуальность исследований в области дизайна инклюзивной одежды. Использована концепция имидждизайна при разработке дизайна костюма, как визуального фактора имиджа людей с ограниченными физическими возможностями.

**Ключевые слова:** дизайн, инклюзивная одежда, потребители с ограниченными физическими возможностями, имидж.

## DESIGNING INCLUSIVE CLOTHES BASED ON THE IMAGE CONCEPT

### **OLGA PISCHINSKAYA**

*Ph.D., Associate Professor Novosibirsk Technological Institute (branch) of the Kosygin State University of Russia, Novosibirsk, Russia*

**E-mail: [pischinskaya@ntirgu.ru](mailto:pischinskaya@ntirgu.ru)**

### **ELENA SUHINA**

*undergraduate Novosibirsk Technological Institute (branch) of the Kosygin State University of Russia, Novosibirsk, Russia*

**E-mail: [image-effect@mail.ru](mailto:image-effect@mail.ru)**

## ABSTRACT

The article reveals the problems of designing comfortable clothing for wheelchair users. The hypothesis of low satisfaction of people with disabilities with the assortment of clothing has been experimentally confirmed, and the relevance of research in the field of design of inclusive clothing has been proved. The concept of image design was used in the development of costume design, as a visual factor in the image of people with disabilities.

**Keywords:** design, inclusive apparel, consumers with disabilities, image.

Российская Федерация в 2012 году ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов от 13.12.2006, подтверждая этим всеобщность, неделимость, взаимозависимость и взаимосвязанность всех прав человека и основных свобод, а также необходимость гарантировать инвалидам полное пользование ими без дискриминации. Создание платформы для роста профессионального уровня и занятости позволяет людям с ограниченными возможностями здоровья активно социализироваться в обществе и быть его полноценными участниками, эффективно взаимодействовать со здоровыми людьми, а значит, быть полноценными членами государства. Счастье, самореализация, красота не зависят от возможностей передвижения.

Несмотря на большое количество людей с инвалидностью в любом крупном городе, отсутствуют элементарные средства для обеспечения их жизнедеятельности. Речь не только о специальных лифтах, пандусах и ограничительных линиях на тротуарах, для них не шьется специальная одежда. Согласно проведенному мониторингу ни в одной из крупных торговых сетей

Новосибирска нет специальной современной и удобной одежды для лиц с ограниченными физическими возможностями (далее ОФВ).

Длительное время проводились исследования, как сделать одежду для колясочников удобной и в то же время модной. Главное предназначение такой одежды – сделать адаптированную одежду легкоодеваемой, чтобы человек в инвалидной коляске без лишних усилий смог одеться. При этом эстетическое восприятие стиля и модных тенденций не стирается, а берётся во внимание, как важная составляющая.

Анализ существующего ассортимента изделий, производимых для людей с ОФВ, а также анализ научных исследований в области проектирования одежды позволили установить необходимость решения задач, связанных с расширением ассортимента моделей одежды для людей на колясках и определением эффективного метода проектирования данной одежды. Анализ литературы, посвященной проектированию одежды, дает отчетливое представление о том, что среди подходов, развиваемых в России в данном направлении, преобладает эргопроектирование [1].

Для разработки методики проектирования моделей и коллекций для людей с ОФВ в первую очередь выполнен анализ существующего ассортимента одежды для людей с нарушением двигательных функций, который показывает слабую представленность таковой одежды на рынке. Так же проанализированы научные разработки в области проектирования одежды для людей с ОФВ, доказывающий необходимость исследования вопросов психологической комфортности одежды людей в инвалидной коляске. Экспериментально подтверждена гипотеза о слабой удовлетворенности людей с ОФВ ассортиментом одежды, доказана актуальность исследований в области дизайна инклюзивной одежды.

С целью разработки требований к одежде для людей с инвалидностью проведено исследование потребительских предпочтений на одежду у людей с нарушением опорно-двигательного аппарата в виде анкетных опросов. Анкетный опрос проводился на сервисе Анкетолог.ру в онлайн формате. Участниками анкетирования стали жители Новосибирска и других регионов страны. В исследованиях приняло участие более 265 респондентов. Участниками анкетирования стали люди с различными типами нозологий – инвалиды-колясочники, перенесшие инсульт, имеющие болезнь ДЦП, ампутанты и другие. Анкета включала в себя 36 вопросов. Была применена система блоков вопросов и выработана схема

подготовки анкеты. Вопросы анкеты были сгруппированы по тематикам и направлены на выявление социально-демографических характеристик, выявление типов затруднений с надеванием/снятием одежды, выявление потребности в наличии инклюзивной одежды в оффлайн продаже, выявление приоритетов при выборе одежды (комфорт/дизайн/качество/практичность), выявление отношения к модным тенденциям и маркетинговые характеристики. Использовались разные типы вопросов – открытые, множественный выбор. Информация о проведении анкетирования и ссылка на анкету направлялась в сообщениях в социальных сетях, через партнерские рассылки, сайт Министерства труда и социального развития Новосибирской области.

В качестве метода предпроектного исследования были выбраны исследования удовлетворенности/неудовлетворенности ассортиментом одежды среди потребителей с ОФВ и их предпочтений в выборе ассортимента методом фокус-группы. Потребительские качества призваны делать жизнь человека комфортнее в тот момент, когда он использует вещь для удовлетворения своих потребностей. Основными потребительскими требованиями считаются: социальные, функциональные, эстетические, эргономические и эксплуатационные [2, 3]. Наиболее значимыми при опросе отмечены функциональные и эстетические показатели качества изделий.

Для решения задачи изучения аспектов психологической комфортности одежды для людей с ОФВ проведено исследование методом свободного семантического описания комфортной одежды и проведены фокус-группы. В результате получены пять основных характеристик комфортной одежды и распределение предпочтений потребителя:

- удобство в снятии/надевании;
- соответствие модным трендам;
- возможность скрывать недостатки фигуры;
- возможность создания условий для равенства со всеми;
- доступная цена.

Разработана методика дизайн-проектирования инклюзивной одежды на основе концепции имидж-дизайна. Проблема формирования имиджа людей с инвалидностью в рамках развития современного российского общества достаточно актуальна. Эстетическое восприятие человека при знакомстве выходит на первый план, большинство людей, получивших физическое увечье, с трудом воспринимают свою внешность, стараются закрыться от общения с другими людьми. Эстетически оправданный сформированный образ, помощь специалистов их области психологии и дизайна одежды может помочь человеку справиться с данной проблемой. Продолжительное время вопрос формирования имиджа в России считался пришедшим из Западных стран. В научной среде это понятие игнорировалось и не исследовалось. Однако в наши дни невозможно

представить, как без правильно сформированного имиджа можно адаптироваться в новом трудовом коллективе или другой социальной группе людей. Благодаря имиджу можно скрыть внешние недостатки и акцентировать внимание на своих достоинствах. Восприятие человека с физическими особенностями влияет в целом на имидж человека и его возможности социокультурной адаптации.

Теоретические исследования подтвердили, что имидж человека не рассматривается вне связи с внешними проявлениями. Визуальная привлекательность обусловлена антропологическими, психологическими и иными факторами. Известны следующие составляющие технологии формирования имиджа:

- «создание» лица, волосы, прическа;
- кинесика и жесты;
- культура общения, навыки речи;
- манеры и этикет;
- дизайн одежды.

В работе рассмотрены различные критерии: художественно-информационная выразительность; целостность композиции; соответствие стилю; соответствие моде; новизна и оригинальность; тектоника модели одежды; организованность объемно-пространственной структуры; силуэт; пластичность формы; цветовое и орнаментальное решение; соответствие материалов предложенному образу. Наиболее значимыми факторами шкалы оценивания эстетического качества, учитываемых дизайнерами при

создании новых моделей одежды для людей с ОФД являются пропорционально-масштабные соотношения модели; соразмерность формы модели телу человека; декор; композиционная пластика и фактура материала; цветовое решение; соответствие тенденциям моды.

Определение значимости каждого из критериев именно для людей, находящихся в инвалидной коляске, могут проводить как специалисты, занимающиеся проектированием подобных изделий, так и сами потребители [4].

Предлагается ранняя диагностика показателей

эстетического качества модели одежды до разработки проектно-конструкторской документации на стадии эскизного проекта. Для решения проблемы формирования имиджа людей с инвалидностью проведено предпроектное исследование по позитивному имиджу людей с ОФВ, использована концепция имидж-дизайна при разработке дизайна костюма, как визуального фактора имиджа людей с ограниченными физическими возможностями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Соколовский, А.Р. Требования к одежде для женщин с ограниченными возможностями / А.Р. Соколовский, Е.Г. Панферова // Концепции, теория, методики фундаментальных и прикладных научных исследований в области инклюзивного дизайна и технологий: сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической заочной конференции. Москва, 2020. - С.9-11.
2. Пищинская, О.В. Разработка инклюзивных коллекций одежды студентами в процессе участия в социально-значимых проектах / О.В. Пищинская // Технологии, дизайн, наука, образование в контексте инклюзии: сборник научных трудов. – М.: ФГБОУ ВО "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – 2018. - С.63-66.
3. Соколовский, А.Р. Использование элементов трансформации в одежде для инвалидов / А.Р. Соколовский, Е.Г. Панферова // Инновации и современные технологии в индустрии моды: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирский технологический институт (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина.- Саратов, 2020. – С.131-134.
4. Пищинская, О.В. Особенности проектирования одежды для людей, находящихся в инвалидной коляске / О.В.Пищинская О.В., Э.Н. Чулкова // Современные задачи инженерных наук: сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума. 2017.- С. 76-78.

## REFERENCES

1. Sokolovsky, A.R. Clothing requirements for women with disabilities / A.R. Sokolovsky, E.G. Panferova // Concepts, theory, methods of fundamental and applied scientific research in the field of inclusive design and technologies: a

- collection of scientific papers following the results of the International scientific and practical correspondence conference. Moscow, 2020, pp.9-11.
2. Pishchinskaya, O.V. Development of inclusive clothing collections by students in the process of participation in socially significant projects / O.V. Pishchinskaya // Technologies, design, science, education in the context of inclusion: a collection of scientific papers. – M.: Kosygin University (Technology. Design. Art). – 2018, pp.63-66.
  3. Sokolovsky, A.R. The use of transformation elements in clothing for disabled people / A.R. Sokolovsky, E.G. Panferova // Innovations and modern technologies in the fashion industry: materials of the III All-Russian scientific and practical conference. Novosibirsk Technological Institute (branch) of the Russian State University A.N. Kosygin, Saratov, 2020, pp. 131-134.
  4. Pishchinskaya, O. V. Features of designing clothes for people in a wheelchair / OV Pishchinskaya OV, E.N. Chulkova // Modern tasks of engineering sciences: collection of scientific papers of the International scientific and technical symposium. 2017.- pp. 76-78.