

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

ПЛУЖНИКОВА КСЕНИЯ АНАТОЛЬЕВНА

магистрант юридического факультета НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия

Email: Ksenia3333_1989@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются способы защиты прав потребителей в России и проводится сравнительный анализ таких способов в ряде зарубежных стран, выявляются недостатки данных способов и предлагаются меры по совершенствованию законодательства в данной области.

Ключевые слова: права потребителей, государственная защита, общественная защита, экспертиза, возмещение вреда.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS FOR PROTECTING CONSUMER RIGHTS IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

KSENIYA PLUZHNIKOVA

Master's student of the Faculty of Law Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

Email: Ksenia3333_1989@mail.ru

ABSTRACT

The article analyzes the methods of protecting consumer rights in Russia and provides a comparative analysis of such methods in a number of foreign countries, identifies the shortcomings of these methods and proposes measures to improve legislation in this area.

Key words: consumer rights, state protection, public protection, expertise, compensation for harm.

Законодательство России о защите прав потребителей имеет много общего с законодательством большинства стран, например с США, так как в этой стране появились первые подоби

потребительских движений. Поэтому до появления в отечественном законодательстве норм о защите прав потребителей, в привычном для нашего понимания виде, их формирование происходило

на базе норм законодательства иностранных государств. В общей теории законодательство о защите прав потребителей делится на две части: общую и особенную.

Общая часть законодательства в большинстве стран представляет собой совокупность норм характеризующих методы, способы и приемы защиты прав потребителя. Так, в общей части находят свое отражение: программы государственной защиты; способы развития конкуренции; обеспечение участие представителей сообществ потребителей в разработке и применению новых способов защиты прав потребителей; способы и приемы информирования неопределенного круга потребителей о возможностях защиты их прав; вопросы, касающиеся продукции ненадлежащего качества.

Особая часть включает в себя защиту покупателя, и в некоторых странах достаточно специфичных субъектов, например во Франции туриста. В некоторых странах в особую часть также включается кредитор, например в США в соответствии с законом «Об охране кредитования потребителей» 1968 г.

В некоторых странах нет различия в теории и практике между общей и особенной частями, например в Австралии, законодатель ставит борьбу с недобросовестной конкуренцией выше всех выше перечисленных положений. Эту особенность можно связать с тем, что в большей степени недобросовестная конкуренция является в некоторых странах

единственным фактором способствующим нарушению прав потребителей.

Проблема защиты прав потребителей рассматривается как недостаток рыночной экономики, которая сейчас имеет обширное распространение, даже Китайская народная республика, которая имела обширное регулирование и контроль своей экономики (период с 1980-2000 г.), на данный момент более склоняется к ослаблению регулирования к минимуму.

В России выделяется два уровня защиты прав потребителей:

1. Государственная защита.
2. Общественная защита прав потребителей.

Исходя из этого, каждый потребитель имеет право на получение как государственной, так и общественной защиты, способы и приемы защиты каждого конкретного потребителя правильнее будет рассматривать через правовое положение той организации или органа, которая впоследствии может или будет защищать его права. В зависимости от того куда обратиться потребитель для защиты своих прав и будет различаться не только какие-либо его процессуальные возможности, но и результаты в целом.

Общественная защита в Российской Федерации представляет собой деятельность специальных организаций - общественных объединений, правовой статус которых закреплен Федеральным законом от 19 мая 1995 года №82-ФЗ «Об общественных объединениях» (далее - закон).

Виды общественных объединений в Российской Федерации, как и в большинстве стран, выделяются по территориальному признаку: федеральные, региональные, местные, так же есть и иные классификации, например: областные, городские, районные и т.д.

Каждый гражданин в соответствии со статьей 3 данного закона вправе создать общественное объединение, либо участвовать в уже созданном общественном объединении.

Статья 45 Закона «О защите прав потребителей» [1] устанавливает следующие правомочия общественных объединений:

1) Возможность участия в разработке законопроектов в сфере защиты прав потребителей, однако на практике данная норма достаточно условна, нет четкого механизма для участия, руководствуясь положениями данной статьи, государственные органы в лице их представителей лишь предоставляют возможность «избранным» объединениям принять участие в разработке обязательных требований к товарам, в остальных случаях законодательные органы приглашают специалистов в данной области для участия в создании законопроектов, участие широкого круга общественных объединений с точки зрения практики исключено, что значительно сужает возможности защиты прав неопределенного круга потребителей.

2) Проводить независимую экспертизу товаров, работ и услуг. Из анализа зарубежной практики независимая экспертиза, например в США редко не признается судом объективной, и повторно очень редко назначается. К сожалению, в Российской Федерации гражданско-процессуальное право в принципе не подразумевает объективность экспертизы не назначенной судом, и как следствие необходимо создание системы независимых экспертиз по аналогии с зарубежными странами.

3) Производить проверку соблюдения норм в сфере защиты прав потребителей, предъявлять жалобы в соответствующие органы.

4) Подавать обращения в суд от неопределенного круга потребителей с целью защиты их нарушенных прав.

5) Сообщать в Федеральные органы исполнительной власти о повышении качества товаров, о принудительном изъятии товаров несоответствующих нормам качества, о приостановлении производства определенных товаров не соответствующих критериям качества предъявляемых Российским законодательством.

К сожалению, большинство правомочий предоставленных общественным объединениям не имеют для последних материальной заинтересованности, в большинстве стран, например во Франции штрафы наложенные за нарушение законодательства со стороны предпринимателя перечисляются в фонд выявившего общественного объединения данного недобросовестного предпринимателя, этот факт создает

заинтересованность и мотивацию со стороны данного рода организаций и решает ряд совместных вопросов, например для новых обратившихся потребителей проведение экспертизы будет бесплатно, либо за меньшую сумму.

В тоже время, во Франции, Германии и Аргентине существует механизм возмещения такими объединениями вреда тому предпринимателю, к которому они предъявили незаконные обвинения, данный фактор исключает злоупотребление со стороны самих общественных объединений.

В организационном плане государственная и общественная защита в нашем государстве идентична зарубежным институтам защиты прав потребителей. В России в соответствии с Указом президента «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [2] все функции по контролю и надзору над соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей является юрисдикцией Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), действует она в составе министерства здравоохранения.

Аналогичными органами в зарубежных странах может служить подкомиссия по защите прав потребителей при палате представителей конгресса США, которая имеет территориальные представительства на территории каждого штата для обращения, в которые нужен минимальный комплект документов, достаточно документа удостоверяющего

личность. В Германии в составе федерального министерства экономики действует совет потребителей, а в территориальных единицах самостоятельные потребительские союзы, куда может обратиться любой пострадавший.

В целом функции государственной защиты прав потребителей достаточно унифицированы. Однако в России защита прав потребителей - это обязанность только Роспотребнадзора. К государственным органам, задачами которых является комплексная защита прав потребителей в Российской Федерации можно отнести также Федеральную антимонопольную службу (ФАС) и ее территориальные органы, федеральный и территориальные органы стандартизации и сертификации (Росстандарт), органы защиты прав потребителей осуществляющие свою деятельность при администрации, органы исполнительной власти.

Целый комплекс органов, как единый механизм необходим для комплексной защиты прав потребителей, как и большинстве зарубежных стран, гражданин РФ или иностранный гражданин имеют право получить защиту своих прав обратившись в данные органы в порядке подчиненности.

В некоторых государствах, деление на государственную или общественную защиту производится только в процессуальном плане, государственная защита является ведущей и органы ассоциации, и союзы обязаны информировать

лишь государственные органы в случае выявления ими каких-либо правонарушений и лишь только после рассмотрения жалобы на нарушение права оно может быть передано в суд, данный механизм используется для контроля со стороны государства над данными категориями дел, особенно это используется для того чтобы выяснить ущемлены права одного или нескольких лиц или неопределённого круга потребителей.

В нашем государстве условно данная функция реализуется различными союзами потребителей и организациями осуществляющими защиту прав потребителей, последние из которых действуют за плату и преследуют цель преимущественно получение прибыли, а не привлечение большего числа потребителей, чьи права были нарушены. Это приводит к увеличению судебных издержек и неоправданным расходам.

В целом концепция общественной защиты достаточно условна и в современных экономических отношениях необходима модернизация общественной защиты в целом, необходимо создание системы, которая имела бы свойства аналогичные системе сдержек и противовесов, создание единого органа, обладающего возможностями аппарата государственного принуждения и одновременно состоящего из потребителей и их объединений.

Из анализа способов защиты прав потребителей в ряде стран одной из наиболее прогрессивных

стран является Китайская народная республика (КНР). В 2013 году претерпело существенные изменения законодательство данной страны, в частности закон о защите прав потребителей. В него была добавлена в новой редакции статья 26. Обязанность государства учитывать рекомендации (мнения) потребителей при разработке законов, подзаконных актов и политики по вопросам защиты прав и законных интересов потребителей.

В рамках данной статьи и национальной системы КНР в целом с 15 марта 2014, с момента вступления данных поправок в силу любая организация имеющая статус организации или союза по защите прав потребителей может принять участие в изменении законодательства по защите прав потребителей, путем предоставления законопроекта к определенному сроку, именно данная норма на данный момент является самой прогрессивной в общемировой практике. К сожалению аналогов, на данный момент не существует.

Можно сказать, что это первый пример в истории защиты прав потребителей, когда общественные организации получают в свое пусть и ограниченное пользование возможности государства, причем государства достаточно консервативного и имеющего много схожего в своей истории с Российской Федерацией. Принятие аналогичных положений в нашей стране, на мой взгляд, пусть и не сразу, но решило бы ряд проблем, в частности уменьшилась бы грань между теорией правоприменения и правоприменительной практикой.

В целом необходима переработка законодательства, ответственности производителей (продавцов), так как именно иностранные субъекты представляют наибольшую угрозу для отечественного потребителя, особенно это необходимо с уже состоявшимся способом дистанционной продажи товаров.

ЛИТЕРАТУРА

1. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I (ред. от 02.12.2019) // СПС «Гарант», 2020.
2. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 (ред. от 12.04.2019 г.) // СПС «Гарант», 2020.
3. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2010. – № 1. – С. 43-46.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 2 (16). – С. 286-291.

REFERENCES

1. On the protection of consumer rights: Law of the Russian Federation of February 7, 1992 № 2300-I // SPS «Garant», 2020.
2. On the system and structure of federal executive bodies: Decree of the President of the Russian Federation of March 9, 2004 № 314 // SPS «Garant», 2020.
3. Ponarina N.N. Social phenomenon of globalization as a result of human activity // Humanities, socio-economic and social Sciences. - 2010. - № 1. - Pp. 43-46.
4. Ponarina N.N. Globalization and modernization: correlation of trends // Engineering Bulletin of the don. – 2011. – № 2 (16). – Pp. 286-291.