

# АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

**ПЛУЖНИКОВА КСЕНИЯ АНАТОЛЬЕВНА**

*магистрант юридического факультета НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия*

*Email: Ksenia3333\_1989@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В статье анализируются способы защиты прав потребителей в России и проводится сравнительный анализ таких способов в ряде зарубежных стран, выявляются недостатки данных способов и предлагаются меры по совершенствованию законодательства в данной области.

**Ключевые слова:** права потребителей, государственная защита, общественная защита, экспертиза, возмещение вреда.

## COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS FOR PROTECTING CONSUMER RIGHTS IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

**KSENIYA PLUZHNIKOVA**

*Master's student of the Faculty of Law Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia*

*Email: Ksenia3333\_1989@mail.ru*

### ABSTRACT

The article analyzes the methods of protecting consumer rights in Russia and provides a comparative analysis of such methods in a number of foreign countries, identifies the shortcomings of these methods and proposes measures to improve legislation in this area.

**Key words:** consumer rights, state protection, public protection, expertise, compensation for harm.

Законодательство России о защите прав потребителей имеет много общего с законодательством большинства стран, например с США, так как в этой стране появились первые подоби

потребительских движений. Поэтому до появления в отечественном законодательстве норм о защите прав потребителей, в привычном для нашего понимания виде, их формирование происходило

на базе норм законодательства иностранных государств. В общей теории законодательство о защите прав потребителей делится на две части: общую и особенную.

Общая часть законодательства в большинстве стран представляет собой совокупность норм характеризующих методы, способы и приемы защиты прав потребителя. Так, в общей части находят свое отражение: программы государственной защиты; способы развития конкуренции; обеспечение участие представителей сообществ потребителей в разработке и применению новых способов защиты прав потребителей; способы и приемы информирования неопределенного круга потребителей о возможностях защиты их прав; вопросы, касающиеся продукции ненадлежащего качества.

Особая часть включает в себя защиту покупателя, и в некоторых странах достаточно специфичных субъектов, например во Франции туриста. В некоторых странах в особую часть также включается кредитор, например в США в соответствии с законом «Об охране кредитования потребителей» 1968 г.

В некоторых странах нет различия в теории и практике между общей и особенной частями, например в Австралии, законодатель ставит борьбу с недобросовестной конкуренцией выше всех выше перечисленных положений. Эту особенность можно связать с тем, что в большей степени недобросовестная конкуренция является в некоторых странах

единственным фактором способствующим нарушению прав потребителей.

Проблема защиты прав потребителей рассматривается как недостаток рыночной экономики, которая сейчас имеет обширное распространение, даже Китайская народная республика, которая имела обширное регулирование и контроль своей экономики (период с 1980-2000 г.), на данный момент более склоняется к ослаблению регулирования к минимуму.

В России выделяется два уровня защиты прав потребителей:

1. Государственная защита.
2. Общественная защита прав потребителей.

Исходя из этого, каждый потребитель имеет право на получение как государственной, так и общественной защиты, способы и приемы защиты каждого конкретного потребителя правильнее будет рассматривать через правовое положение той организации или органа, которая впоследствии может или будет защищать его права. В зависимости от того куда обратиться потребитель для защиты своих прав и будет различаться не только какие-либо его процессуальные возможности, но и результаты в целом.

Общественная защита в Российской Федерации представляет собой деятельность специальных организаций - общественных объединений, правовой статус которых закреплен Федеральным законом от 19 мая 1995 года №82-ФЗ «Об общественных объединениях» (далее - закон).

Виды общественных объединений в Российской Федерации, как и в большинстве стран, выделяются по территориальному признаку: федеральные, региональные, местные, так же есть и иные классификации, например: областные, городские, районные и т.д.

Каждый гражданин в соответствии со статьей 3 данного закона вправе создать общественное объединение, либо участвовать в уже созданном общественном объединении.

Статья 45 Закона «О защите прав потребителей» [1] устанавливает следующие правомочия общественных объединений:

1) Возможность участия в разработке законопроектов в сфере защиты прав потребителей, однако на практике данная норма достаточно условна, нет четкого механизма для участия, руководствуясь положениями данной статьи, государственные органы в лице их представителей лишь предоставляют возможность «избранным» объединениям принять участие в разработке обязательных требований к товарам, в остальных случаях законодательные органы приглашают специалистов в данной области для участия в создании законопроектов, участие широкого круга общественных объединений с точки зрения практики исключено, что значительно сужает возможности защиты прав неопределенного круга потребителей.

2) Проводить независимую экспертизу товаров, работ и услуг. Из анализа зарубежной практики независимая экспертиза, например в США редко не признается судом объективной, и повторно очень редко назначается. К сожалению, в Российской Федерации гражданско-процессуальное право в принципе не подразумевает объективность экспертизы не назначенной судом, и как следствие необходимо создание системы независимых экспертиз по аналогии с зарубежными странами.

3) Производить проверку соблюдения норм в сфере защиты прав потребителей, предъявлять жалобы в соответствующие органы.

4) Подавать обращения в суд от неопределенного круга потребителей с целью защиты их нарушенных прав.

5) Сообщать в Федеральные органы исполнительной власти о повышении качества товаров, о принудительном изъятии товаров несоответствующих нормам качества, о приостановлении производства определенных товаров не соответствующих критериям качества предъявляемых Российским законодательством.

К сожалению, большинство правомочий предоставленных общественным объединениям не имеют для последних материальной заинтересованности, в большинстве стран, например во Франции штрафы наложенные за нарушение законодательства со стороны предпринимателя перечисляются в фонд выявившего общественного объединения данного недобросовестного предпринимателя, этот факт создает

заинтересованность и мотивацию со стороны данного рода организаций и решает ряд совместных вопросов, например для новых обратившихся потребителей проведение экспертизы будет бесплатно, либо за меньшую сумму.

В тоже время, во Франции, Германии и Аргентине существует механизм возмещения такими объединениями вреда тому предпринимателю, к которому они предъявили незаконные обвинения, данный фактор исключает злоупотребление со стороны самих общественных объединений.

В организационном плане государственная и общественная защита в нашем государстве идентична зарубежным институтам защиты прав потребителей. В России в соответствии с Указом президента «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [2] все функции по контролю и надзору над соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей является юрисдикцией Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), действует она в составе министерства здравоохранения.

Аналогичными органами в зарубежных странах может служить подкомиссия по защите прав потребителей при палате представителей конгресса США, которая имеет территориальные представительства на территории каждого штата для обращения, в которые нужен минимальный комплект документов, достаточно документа удостоверяющего

личность. В Германии в составе федерального министерства экономики действует совет потребителей, а в территориальных единицах самостоятельные потребительские союзы, куда может обратиться любой пострадавший.

В целом функции государственной защиты прав потребителей достаточно унифицированы. Однако в России защита прав потребителей - это обязанность только Роспотребнадзора. К государственным органам, задачами которых является комплексная защита прав потребителей в Российской Федерации можно отнести также Федеральную антимонопольную службу (ФАС) и ее территориальные органы, федеральный и территориальные органы стандартизации и сертификации (Росстандарт), органы защиты прав потребителей осуществляющие свою деятельность при администрации, органы исполнительной власти.

Целый комплекс органов, как единый механизм необходим для комплексной защиты прав потребителей, как и большинстве зарубежных стран, гражданин РФ или иностранный гражданин имеют право получить защиту своих прав обратившись в данные органы в порядке подчиненности.

В некоторых государствах, деление на государственную или общественную защиту производится только в процессуальном плане, государственная защита является ведущей и органы ассоциации, и союзы обязаны информировать

лишь государственные органы в случае выявления ими каких-либо правонарушений и лишь только после рассмотрения жалобы на нарушение права оно может быть передано в суд, данный механизм используется для контроля со стороны государства над данными категориями дел, особенно это используется для того чтобы выяснить ущемлены права одного или нескольких лиц или неопределённого круга потребителей.

В нашем государстве условно данная функция реализуется различными союзами потребителей и организациями осуществляющими защиту прав потребителей, последние из которых действуют за плату и преследуют цель преимущественно получение прибыли, а не привлечение большего числа потребителей, чьи права были нарушены. Это приводит к увеличению судебных издержек и неоправданным расходам.

В целом концепция общественной защиты достаточно условна и в современных экономических отношениях необходима модернизация общественной защиты в целом, необходимо создание системы, которая имела бы свойства аналогичные системе сдержек и противовесов, создание единого органа, обладающего возможностями аппарата государственного принуждения и одновременно состоящего из потребителей и их объединений.

Из анализа способов защиты прав потребителей в ряде стран одной из наиболее прогрессивных

стран является Китайская народная республика (КНР). В 2013 году претерпело существенные изменения законодательство данной страны, в частности закон о защите прав потребителей. В него была добавлена в новой редакции статья 26. Обязанность государства учитывать рекомендации (мнения) потребителей при разработке законов, подзаконных актов и политики по вопросам защиты прав и законных интересов потребителей.

В рамках данной статьи и национальной системы КНР в целом с 15 марта 2014, с момента вступления данных поправок в силу любая организация имеющая статус организации или союза по защите прав потребителей может принять участие в изменении законодательства по защите прав потребителей, путем предоставления законопроекта к определенному сроку, именно данная норма на данный момент является самой прогрессивной в общемировой практике. К сожалению аналогов, на данный момент не существует.

Можно сказать, что это первый пример в истории защиты прав потребителей, когда общественные организации получают в свое пусть и ограниченное пользование возможности государства, причем государства достаточно консервативного и имеющего много схожего в своей истории с Российской Федерацией. Принятие аналогичных положений в нашей стране, на мой взгляд, пусть и не сразу, но решило бы ряд проблем, в частности уменьшилась бы грань между теорией правоприменения и правоприменительной практикой.

В целом необходима переработка законодательства, ответственности производителей (продавцов), так как именно иностранные субъекты представляют наибольшую угрозу для отечественного потребителя, особенно это необходимо с уже состоявшимся способом дистанционной продажи товаров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I (ред. от 02.12.2019) // СПС «Гарант», 2020.
2. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 (ред. от 12.04.2019 г.) // СПС «Гарант», 2020.
3. Понарина Н.Н. Социальный феномен глобализации как результат человеческой деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2010. – № 1. – С. 43-46.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и модернизация: соотношение тенденций // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 2 (16). – С. 286-291.

#### REFERENCES

1. On the protection of consumer rights: Law of the Russian Federation of February 7, 1992 № 2300-I // SPS «Garant», 2020.
2. On the system and structure of federal executive bodies: Decree of the President of the Russian Federation of March 9, 2004 № 314 // SPS «Garant», 2020.
3. Ponarina N.N. Social phenomenon of globalization as a result of human activity // Humanities, socio-economic and social Sciences. - 2010. - № 1. - Pp. 43-46.
4. Ponarina N.N. Globalization and modernization: correlation of trends // Engineering Bulletin of the don. – 2011. – № 2 (16). – Pp. 286-291.