

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

ПОДКОПАЕВ ОЛЕГ АЛЕКСАНДРОВИЧ

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», г. Самара, Россия
email samin-conf @ list.ru*

НЕКИПЕЛОВ РОМАН ДМИТРИЕВИЧ

*магистрант ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», г. Самара, Россия
email samin-conf @ list.ru*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается система организационно-управленческих механизмов социального проектирования в культурно-досуговой деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Социально-культурные проекты и мероприятия создаются вокруг стратегических задач социальной политики и общественной жизни. Они образуют некий баланс усилий (средств, ресурсов), нацеленных на социальную адаптацию лиц с ОВЗ и повышение интеллектуального потенциала, а также внедрение в жизнь людей впечатлений и новых возможностей.

Ключевые слова: организационно-управленческие механизмы, социальное проектирование, культурно-досуговая деятельность, лица с ограниченными возможностями здоровья.

THE SYSTEM OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL MECHANISMS OF SOCIAL DESIGN IN CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES FOR PERSONS WITH DISABILITIES

OLEG PODKOPEV

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Socio-Cultural Activities of the Samara State Institute of Culture, Samara, Russia
email samin-conf @ list.ru*

ROMAN NEKIPELOV

Master's student of the Samara State Institute of Culture, Samara, Russia
email samin-conf @ list.ru

ABSTRACT

The article considers the system of organizational and managerial mechanisms of social design in cultural and leisure activities for people with disabilities. Socio-cultural projects and events are created around the strategic objectives of social policy and public life. They form a certain balance of efforts (funds, resources) aimed at social adaptation of persons with disabilities and increasing intellectual potential, as well as introducing impressions and new opportunities into people's lives.

Keywords: organizational and managerial mechanisms, social design, cultural and leisure activities, persons with disabilities.

Современное понятие проекта – это ограниченное во временных рамках целенаправленное изменение отдельной отрасли или предмета с установленными требованиями к качеству результата, возможными границами расхода средств и ресурсов. Проектирование – это обширная деятельность, в которой люди организованно осваивают новые понятия и явления в различных сферах жизни: производственных, личных, социально-политических.

Социально-культурное проектирование требует индивидуализации и оригинальности в решениях и в то же время коллективного творчества [1]. Проектирование считается одним из способов социального и интеллектуального культурного саморазвития.

В проектировании творческих мероприятий для лиц с ОВЗ требуется инновационная и современная направленность, так как одно из популярных противоречий, описывающих нашу социокультурную ситуацию – это

проблемы между инновационным потенциалом культуры и реальной способностью его освоить. Об этом говорит длительный период адаптации новых методик в работе местных социально-культурных учреждений. Ранее освоенные техники форм социально-культурной жизни для лиц с ОВЗ устаревают, им нужен критический пересмотр и полноценное распространение современных инструментов проектной деятельности.

Инклюзивные социальные проекты и инициативы – это проекты, смысл которых в групповой творческой и научной деятельности людей с ОВЗ. Их курс направлен на проработку заданных проблем адаптации и социализации. Нужно сказать, что инклюзивная проектная культура реализуется не только для, но и с участием людей особой категории.

В инклюзивных проектах люди с ОВЗ выступают как активный партнер в решении конкретной социально-культурной проблемы.

Функции инклюзивных социальных проектов:

- ориентация на создание услуг и привилегий на проведение мероприятий, обладающих признаком инклюзивности;

- взаимодействие представительств разных социальных слоев населения за счёт активности людей с ОВЗ;

- создание социально-значимого эффекта и коммерческого результата.

Трансформируя культуру коммуникации с людьми с ОВЗ, нужно понимать, что инклюзивные продукты и услуги имеют потенциал, становясь частью открытого общества. Это подтверждает мнение о том, что спрос на инклюзивные социально-культурные проекты должен расти, поскольку значимость и ценность людей с инвалидностью в социуме должна быть осознана представителями широких масс общества.

В современности во многих отраслях социально-культурной деятельности накоплен внушительный потенциальный резервный багаж инструментов проектирования, который считается, как правило, результатом заимствованного опыта за рубежом. Но, к сожалению, он часто воплощается в жизнь в непрофессиональных формах. Данный потенциал может быть применен в российской практике при условии, что он будет адаптирован к социально-культурной отечественной системе. Зачастую социально-культурные

проекты и мероприятия создаются вокруг стратегических задач социальной политики и общественной жизни [2]. Они образуют некий баланс усилий (средств, ресурсов), нацеленных на социальную адаптацию лиц с ОВЗ и повышение интеллектуального потенциала, а также внедрение в жизнь людей впечатлений и новых возможностей.

Состав вопросов и планов социально-культурной политики определяет актуальность, новизну и способ реализации проекта. Типовым и уникальным может быть социально-культурный проект для лиц с ОВЗ.

Типовые проекты реализуются в ситуациях с малой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты государственной программы «Доступная среда»). Уникальные проекты лишены тиражирования в силу эксклюзивного похода.

Стратегическая задача этих социально-культурных проектов – обеспечение реального доступа к различным ценностям духовно-материального класса всем социальным группам, в том числе и людям с ОВЗ, стимулирование многообразия строительства объектов культурной жизни, продвижение возможности реализации альтернативных социальных программ и услуг для лиц с ОВЗ. Внедрение тех или иных изобретений, облегчающих жизнь людям с особенными потребностями. Культурная жизнь России не остается в стороне от инклюзивного движения и процесса.

Социальное проектирование считается атрибутом исследования и разрешения социальных проблем сегодняшнего мира. Проектирование социальных процессов сосредоточено на внесении изменений в социальную среду личности с ОВЗ.

Рассмотрим этапы социально-культурной проектной деятельности для лиц с ОВЗ.

Первый этап деятельности – проблематизация, (выявление проблемы, которую нужно решать). Люди с ОВЗ являются носителями особой проблематики. Например, проблемой может быть низкое качество оборудования или отсутствие определенных услуг для людей с нарушением слуха в определенном городе или селе [3]. Возможна другая ситуация, когда заказчиком формулируется не поле проблемы, а ставятся конкретные цели. В этом варианте желательно определить, какую именно проблему заказчика решает эта задача. Данный период может привести к новым способам решения поставленной цели. Например, перед нами ставится задача организации декоративной выставки для лиц с нарушением слуха. Необходимо понять, что именно хотел бы получить заказчик в результате ее проведения: важна сама формальность проведения данного мероприятия в определенное время, или требуется более серьезная подготовка. Требуется наладить взаимодействие с определенными лицами и учреждениями в социально-культурной деятельности для совместной работы. Экспертная оценка практической реализации

социально-культурного проекта для людей с ОВЗ покажет вызовы и риски. В технологиях реализации социальных проектов весьма необходимым является предварительная характеристика той целевой аудитории, на которой проект специализируется. Прежде чем начать планирование необходимо провести анализ плюсов и минусов аудитории проекта для лиц с ОВЗ. Допустим, если проект направлен на людей с синдромом Дауна, то для начала необходимо собрать «Информационную папку» со сведениями о типичных, также ранее реализованных проектах для людей с таким заболеванием. Это позволит избежать ошибок и провалов в собственной работе.

Следующий этап – целеполагание.

На этой ступени выясняется: как и чем должен завершиться социально-культурный проект. Здесь желательно провести операцию по мониторингу рисков в процессе реализации проекта.

Существуют разные классификационные виды рисков.

По источнику возникновения:

- внешний риск (связанный с изменением во внешней среде);
- внутренний риск (связанный с изменением работы в проекте).

По функциональным областям:

- технический риск (плохое качество материалов и оборудования для лиц с ОВЗ);
- управленческий риск (неверная расстановка приоритетов и кадров).

Есть типичные категории, по которым можно понять,

профессионально ли сформулирована цель. Грамотно сформулированная цель проекта социально-культурной направленности должна содержать: конкретизацию; измеримость; достижимость.

Здесь же стоит решить вопрос с продуктом проекта. По сути, под продуктом проекта социально-культурного характера для лиц с ОВЗ понимается то, что создается в процессе проекта для достижения позитивного результата. Продуктом проекта может быть товар, услуга в культурно-творческой сфере. Например, если цель проведения выставки для людей с ОВЗ, то продукт проекта – это показ конкретных творческих работ.

Третий этап – планирование. На данном этапе проводится планирование работы, которую нужно осуществлять для достижения целей проекта. Определяются перечень требований к форме проведения проекта, выбираются способы выполнения проекта, устанавливаются сроки выполнения действий [4]. Воплощение проекта происходит с включением такого организационного элемента как планирование. При функции реализации через планирование становится понятен момент затратности или убыточности социального проекта. Принципы управления социальным проектированием:

1. Принцип ситуативности, показывающий реальную картину проекта, а не идеальную. В проект могут вноситься корректировки в ходе изменения объема и источников финансирования, места

реализации. Принцип отражает готовность руководства социально-культурного проекта к форс-мажорным условиям. В связи с этим людям, занимающимся проектом надо быть готовым к различным ситуациям положительного и отрицательного характера.

2. Принцип команды, создающей отношения, в основании которых лежит взаимное уважение и интерес к каждому участнику проекта. Проектная партнёрская команда – это временная рабочая группа, выполняющая функциональные обязанности по проекту, которая несет ответственность перед руководителем проекта по его выполнению и качеству. Команда проекта состоит из людей, каждый из которых выполняет одну или несколько ролей [5]. Это принцип группового взаимодействия в проектах. Команда может заниматься проектированием новых креативных решений, в том числе решений в социально-культурной деятельности для людей с ОВЗ. Особенность этих команд заключается в том, что чаще всего они возникают не на основе принуждения, а по собственному желанию и общему интересу. Партнеры часто пользуются благами неограниченной свободы в рамках действующих правил и норм проекта [54, с. 10].

В методологии социального проектирования поддержание проектной работы команды – общая ответственность руководителей проекта. В помощь здесь приходят методы из сферы педагогики и социального менеджмента,

затрагивающие темы группового взаимодействия. Обычно роли распределяются одновременно по двум критериям:

- формальная категория – по профессиональной компетенции;
- неформальная категория – по личностным и поведенческим характеристикам участников.

3. Принцип целостности цели. При любых перестановках основная цель социально-культурного проекта для людей с ОВЗ должна оставаться неизменной.

Четвертый этап – реализация проекта. Для успешной реализации важно знать технологию отслеживания процесса жизненного цикла проекта, чтобы быстро выявить отклонения и предпринять управленческие решения. Определить контрольную точку (вехи), провести оценивание каждого этапа работы с точки зрения сроков и достигнутых результатов. В ходе реализации проекта выделяются фактор ответственности. Каждый человек несет персональную ответственность за своё действие и результат своего

труда в рамках одного социально-культурного проекта.

Последний этап – сдача проекта.

Заинтересованные лица – индивидуальные персоны, группа, организации, которые имеют активную вовлеченность в социально-культурный проект, получая выгоду от работы проекта. Они могут пользоваться результатами проекта или частично продвигать свои интересы в рамках социально-культурного проектирования для людей с ОВЗ [34, с. 30].

Неучтенная потребность заинтересованных лиц в основном появляется от того, что они не были выявлены на этапах планирования. Очевидное обстоятельство – надо осуществлять работу с заинтересованными лицами, начиная с самого раннего этапа проекта для необходимого понимания их интересов и потребностей.

Виды моделей социально-культурных проектов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Модели проектирования

Виды моделей проектирования	Описание вида
1. Этапная модель	Последовательность выполнения этапов проекта с явными границами и рамками времени. Завершение каждого этапа приходит в форме промежуточного отчёта о работе. Данные прошлого этапа деятельности передаются в качестве начальных для следующего этапа.
2. Свободная модель	Последовательность выполнения работ по проекту проходит без явно выраженных границ. Суть заключается в том, чтобы результат отвечал условиям проекта. Работа может проходить без явного контроля и чётких ролей в проекте.

Высокой уровень активности учреждений культуры в сфере социального проектирования доказывает профессиональную подготовку сотрудников, их способности к оперативному реагированию на изменения внешней среды, жизни, в том числе и людей с ОВЗ. Способность к генерированию социально-культурных проектов развивает функции самообучения сотрудников и считается процессом познания и самопознания. Успех управления социально-культурным проектом – это некие показатели, по которым анализируются действия по выполнению проекта. Успех обычно не трудно оценить и измерить после завершения любого проекта. В организационных механизмах социального проектирования для лиц с ОВЗ важно обращать внимание не только на одну проблему индивидуально, но и брать широкий диапазон.

Острота социально-культурной проблематики для лиц с ОВЗ повышает общественную значимость проектирования и делает более реальным и эффективным привлечение дополнительных источников его финансирования. Привлечение внимания СМИ может оказать позитивное влияние на поиск партнеров и финансовых ресурсов, внебюджетных источников. Ориентирование в организационных механизмах социально-культурной деятельности

на открытость и доступность повышает авторитетность своих действий и решений.

В процессе реализации социально-культурного проекта для лиц с ОВЗ большое значение имеет коммуникация. Правила коммуникаций могут существовать в реализации социально-культурного проекта, даже если они нигде не прописаны (не писанные правила). И при этом, в проекте данные правила будут функционировать. Однако в какой-то момент, когда участники проекта столкнутся с более трудными задачами или с необходимостью расширения диапазона действия проекта, регламентировать правила все же придется.

Неопределенность по правилам коммуникации в проекте может дать большой ущерб проекту сразу в нескольких измерительных формах: времени, материальных затратах и содержании. Нехватка определенных норм коммуникации может привести либо к тому, что на коммуникации тратится слишком много сил, либо, наоборот, коммуникациями пренебрегают и не хотят брать в должное внимание – каждый действует в меру своего собственного понимания.

Для грамотной профессиональной работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья необходимо знать систему механизмов социального проектирования (рис. 1).

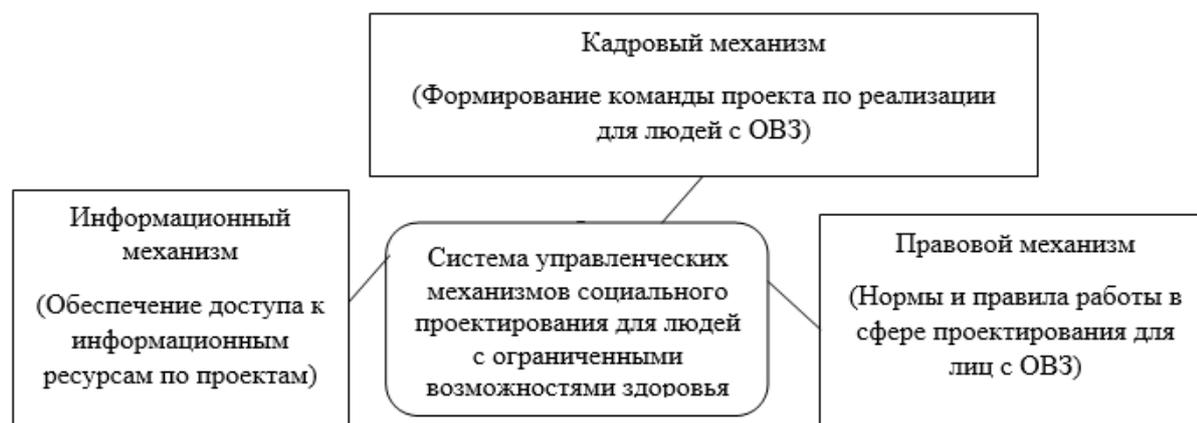


Рис. 1. Система управленческих механизмов социального проектирования для людей с ограниченными возможностями здоровья

Таким образом, подводя итог, стоит отметить необходимость и незаменимость социально-культурных проектов для общества, где человек с ОВЗ ставится на одну ступень равнозначности и равнодоступности благ и услуг. Сегодня в России социально-

культурное проектирование набирает свою популярность. Появляется всё больше учреждений, где уже реализованы проекты инициативных групп и людей, где главной целью выступает адаптация и социализация лиц с ОВЗ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Салынина С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-3. С. 512-516.
2. Социально-экономические процессы в условиях модернизации экономики: современные вызовы, глобальные трансформации и стратегические ориентиры развития / Агумбаева А.Е., Амирова Э.Ф., Беляева С.В., и др. Под ред. Подкопаева О.А. – Самара, 2021.
3. Устойчивое развитие экономики России: стратегии и тактики перехода к новому качеству экономического роста / Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В., Брюханова Н.В., и др. Монография / Под ред. Ермолаева К.Н., Подкопаева О.А. – Самара, 2021.
4. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К. и др. – Самара, 2014.
5. Подкопаев О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-6. С. 1166-1168.

REFERENCES

1. Salynina S.Yu., Podkopaev O.A., Domnina S.V. Features of PR-promotion of charitable organizations / International Journal of Applied and Fundamental Research. 2016. No. 11-3. pp. 512-516.
2. Socio-economic processes in the conditions of economic modernization: modern challenges, global transformations and strategic development guidelines / Agumbaeva A.E., Amirova E.F., Belyaeva S.V., et al. Ed. Podkopaeva O.A. - Samara, 2021.
3. Sustainable development of the Russian economy: strategies and tactics of transition to a new quality of economic growth / Babina E.N., Bondarenko G.V., Bryukhanova N.V., et al. Monograph / Ed . Ermolaeva K.N., Podkopaeva O.A. - Samara, 2021.
4. Innovative and investment development of modern economy: problems and prospects of economic growth / Agazade R.V., Aliev A.B., Anayeva Z.K. et al. - Samara, 2014.
5. Podkopaev O.A., Domnina S.V., Salynina S.Yu. Time management as a tool for the effective use of working time in the organization of the socio-cultural sphere / International Journal of Applied and Fundamental Research. 2016. No. 11-6. pp. 1166-1168.