

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

ПУКАЧ ГАЛИНА ВИКТОРОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», Саратов, Россия

Email: galina111056@rambler.ru

СТРАМОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА

магистрант Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», Саратов, Россия

Email: stramova2602@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье представлены предложения по повышению эффективности деятельности транспортных предприятий в условиях конкурентной среды. Эффективность управления предприятием является многогранным понятием, которое может включать в себя, как результат производственной деятельности, так и эффективность сбыта, как результативность управления персоналом. Существует ряд факторов внутренней и внешней среды, которые влияют на эффективность управления предприятием. Предприятие, как сложная технико-технологическая и социально-экономическая система, нацелено на реализацию предпринимательского интереса посредством удовлетворения общественных потребностей, сможет эффективно функционировать и выполнять свою миссию в долгосрочной перспективе, если деятельность всех его подразделений, выделенных в соответствии с принципами горизонтального и вертикального разделения труда, и отдельных исполнителей будет рационально организовано, оптимально скоординировано, адекватно контролируется, то есть управляемо.

Ключевые слова: эффективность, транспорт, управление, конкурентоспособность; конкуренция; способы повышения конкурентоспособности; факторы конкурентоспособности.

MAIN PROBLEMS AND PROPOSALS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF TRANSPORT ENTERPRISES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

GALINA PUKACH

candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of marketing, Economics of enterprises and organizations, Saratov socio-economic institute (branch), Plekhanov Russian University of Economics, Saratov, Russia
Email: galina111056@rambler.ru

ANASTASIA STRAMOVA

master's degree at the Saratov socio-economic institute (branch) of the Plekhanov Russian University of Economics», Saratov, Russia
Email: stramova2602@mail.ru

ABSTRACT

The article presents proposals to improve the efficiency of transport enterprises in a competitive environment. Efficiency of enterprise management is a multifaceted concept, which may include both the result of production activities and sales efficiency, as well as the effectiveness of personnel management. There are a number of factors of the internal and external environment that affect the efficiency of enterprise management. The enterprise, as a complex technical, technological and socio-economic system, is aimed at realizing entrepreneurial interest by satisfying social needs, will be able to function effectively and fulfill its mission in the long term, if the activities of all its divisions, allocated in accordance with the principles of horizontal and vertical division of labor, and individual performers will be rationally organized, optimally coordinated, adequately controlled, that is, managed.

Keywords: efficiency, transport, management, competitiveness; competition; ways to increase competitiveness; factors of competitiveness.

В условиях неопределенности современные транспортного предприятия для эффективного функционирования должны обладать информацией о среде своего существования. На деятельность транспортного предприятия оказывают влияние не только внешняя (объективная) среда, которая имеет ключевое значение для функционирования транспортного предприятия (от учета всех аспектов и факторов внешней среды зависит

результативность и эффективность деятельности организации), но и внутренняя среда, без которой функционирование транспортного предприятия становится невозможным.

Разработка предложений по повышению эффективности деятельности транспортных предприятий в условиях конкурентной среды.

Анализируя внутреннюю среду транспортного предприятия, говорят о потенциале транспортного

предприятия - управленческом, производственном и экономическом. В. Винокуров рассматривает внутреннюю среду транспортного предприятия как совокупность всех внутренних факторов, обуславливающих определенные процессы его жизнедеятельности.

Внутренние факторы регулируются, то есть являются объектами управления со стороны транспортного предприятия, но одновременно они непосредственно влияют на его деятельность, определяя его потенциал.

Основываясь на данном постулате управления, анализ внутренней среды транспортного предприятия осуществляется по следующим функциональным сферам: маркетинг, финансы, производство и технологии, персонал, организация управления, организационная культура и имидж. При этом особое значение в процессе анализа приобретают элементы системы управления транспортного предприятия.

Любое транспортное предприятие является открытой системой с постоянным взаимодействием тех или иных факторов влияния. Выделим две важнейшие группы факторов, объединив их по характеру происхождения и по способу действия условия на объект исследования — транспортное предприятие [1, с. 87].

По способу воздействия факторы делятся на:

- сетевые - влияют на транспортное предприятие через партнерские связи различного

характера с точно известными координатами;

- социальные - действуют на транспортное предприятие через психологические особенности индивидуального и группового поведения и интересов, связанных с транспортным предприятием граждан и групп;

- экологические - определяются социально-экономическим положением в стране, действуют не выборочно и не имеют конкретных и постоянных адресатов [2, с. 65].

Определение влияния этих факторов является трудоемким процессом с достаточностью расчетных данных, ошибками при расчете и с сопоставимостью полученных показателей.

На наш взгляд, финансовые факторы являются определяющими для эффективного функционирования транспортного предприятия, поскольку именно они влияют на обеспеченность транспортного предприятия другими ресурсами.

Показатели финансового состояния транспортного предприятия являются наиболее важной характеристикой финансовой деятельности.

Они определяют уровень эффективности деятельности транспортного предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, и является гарантией эффективной реализации и учета экономических интересов всех участников финансовых отношений: транспортного предприятия и его партнеров.

Поскольку основная цель деятельности в рыночных условиях

– получение и максимизация прибыли, то показателем экономической эффективности служит динамика роста прибыли на единицу стоимости капитала (ресурсов) [5, с. 92].

Ученые по-разному подходят к выделению факторов влияния на деятельность предприятий (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий в работах различных ученых

Наименование фактора	Савиных А.Н.	Одинцов В.А.	Гарнов А.П.	Качкова О.Е.	Этрилл П.
Затраты	x				x
Объем производства	x				
Прибыль	x	x			x
Инвестиции			x		x
Объем задолженности	x				x
Ликвидность	x				
Оборотность основных и оборотных средств	x				
Материальные ресурсы		x			
Информационные ресурсы		x			
Финансово-кредитные ресурсы		x	x		x
Трудовые ресурсы		x			
Макроданные: доходы населения			x		
Поведение транспортного предприятия		x			x
Форма управления		x			
Скорость получения информации		x	x	x	
Размер налогообложения			x		x
Система государственной поддержки				x	
Индивидуальные характеристики транспортного предприятия				x	
Выбранная стратегия транспортного предприятия				x	x

Различными авторами предлагается много разнообразных факторов, влияющих на эффективность управления. Перечень факторов, влияющих на

эффективность управления транспортное предприятием, по мнению разных авторов, приведены в таблице 2.

Перечень факторов, влияющих на эффективность деятельности транспортного предприятия

Авторы	Группы факторов, влияющих на эффективность деятельности транспортного предприятия
Томпсон А.А.	Благоприятная внешняя среда; правильно сформированная стратегия; качество человеческих, а особенно управленческих ресурсов
Алексеева О.А., Шадрина Г.В., Чечевицына Л.Н.	Постоянно адаптированные к внешним условиям миссия, цели и стратегия развития транспортного предприятия; стратегически ориентированная, адаптированная, оптимальная структура управления; высококомпетентный персонал; эффективная система ведения бизнеса и управления; современная организационная культура. Максимальное внимание к потребителям; рассмотрение человека как главного ресурса транспортного предприятия; ориентация на действия; развитие самостоятельности; ориентация на общие ценности транспортного предприятия.
Савиных А.Н., Качкова О.Е., Ковалев В.В.	Потенциал трудового коллектива; средства производства; социальные аспекты деятельности транспортного предприятия; культуру организации.
Русакова Е.В., Давыденко И.Г.	Факторы эффективности управленческого труда; факторы экономичности системы управления; факторы эффективности функционирования производства.
Одинцов В.А., Бланк И.А.	Факторы финансовой деятельности; факторы отношений с потребителями; факторы внутренних бизнес-процессов; факторы обучения и развития; факторы трудовых ресурсов.
Мещеряков А.А., Лукаш Ю.А., Казакова Н.А.	Удовлетворенность потребностей и вклад заинтересованных сторон; направления стратегий для удовлетворения потребностей заинтересованных сторон; процессы, необходимые для выполнения определенных стратегий; возможности, необходимые для управления процессами.
Герасимова В.Д.	Факторы экономической эффективности; факторы внутренней интеграции и координации; факторы адаптивности и реагирования на окружающую среду; факторы использования человеческого капитала.

Оценку эффективности деятельности транспортного предприятия целесообразно проводить на основе системного подхода. По этому подходу транспортное предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, каждый из элементов которой имеет свои определенные и ограниченные характеристики, а задачи управления

сводятся к интеграции и координации таких системообразующих элементов. Поэтому выбор факторов эффективности деятельности должен проводиться при условии, что все факторы должны соответствовать общим характеристикам системы управления, а также достаточно подробно характеризовать отдельные элементы системы.

Анализируя мнения зарубежных экспертов и бизнесменов касательно факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятий, следует отметить, что по мнению Доктора Петер Тайсса, который в 1978 г. открыл собственную производственную фабрику Naturwaren, которая получила широкое признание.

По мнению Джеффри Иммельта, 9-го председателя совета директоров и гендиректора «General Electric», существует такой фактор, как фактор персонала - группа показателей, которые связаны с безопасностью и эффективным использованием трудовых ресурсов. Сильные и слабые стороны транспортного предприятия в области управления персоналом таким же образом, что и возможности и угрозы, могут предопределять условия его успешного существования. Важные факторы, которые следует учитывать при разработке стратегии управления человеческими ресурсами на основе анализа внешней и внутренней среды, влияющие на их изменение, в настоящее время являются [4, с. 49]:

- структура управления командой (по профессии, квалификации, категории, возрасту и т.д.);

- оптимизация численности персонала, с учетом его динамики;

- эффективность затрат на персонал, которые включают заработную плату, взносы, расходы на обучение и т.д.;

- развитие персонала (карьерный рост, адаптация, обучение);

- социальная защита, социальная безопасность, гарантии, социальная и культурная безопасность, внутренняя безопасность, социальная компенсация, и т.д.;

- система менеджмента персонала;

- разработка организационной культуры (следование традициям, учет норм, правила поведения на рабочем месте, в коллективе, с клиентами и т.д.).

Что касается мнения Бретта Уитфорда, профессора кафедры маркетинга Технологического Университета Сиднея, то если во время анализа эффективности выявляется цель определить эффект конкретного фактора, то следует разделить факторы на количественные и качественные, прямые и косвенные, простые и сложные, измеримые и неизмеримые.

По мнению Dr. Franz V. Humer, председателя совета директоров, генерального директора «Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд.» в последнее время существенно выросло воздействие внешних факторов на эффективность деятельности компаний, в частности, по причине дестабилизирующей ситуации в мире [3, с. 53].

Относительно воздействия факторов внешней среды, то в значительной степени их воздействие влечет за собой менее устойчивое равновесие и стабильность экономических субъектов, отраслей, что

непосредственно приводит к субъектов национальной экономики увеличению зависимости от таких в целом (рисунок 1).

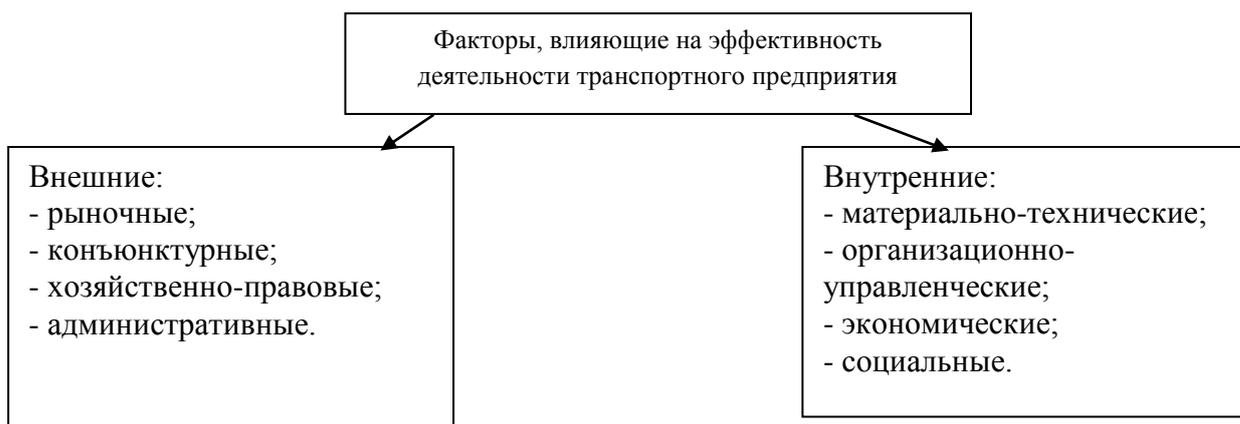


Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность деятельности транспортного предприятия



Рис. 2. Элементы внешней среды транспортного предприятия

Следует заметить, что не только наличие и использование ресурсного потенциала транспортного предприятия выступает фактором формирования и уровня проявления эффективности деятельности, но и, наоборот, от уровня направленности зависят динамика и эффективность использования ресурсов транспортного предприятия, выбор приоритетного для транспортного предприятия вектора экономической динамики.

Первичным этапом в стратегическом управлении организацией является процесс анализа среды, в которой функционирует транспортное предприятие, своеобразный сбор информации. Исследование внешней среды в науке принято считать первым шагом в управлении транспортным предприятием, поскольку этот процесс обеспечивает информативную базу для формирования цели и разработка общей стратегии развития.

Внешняя среда транспортного предприятия схематично отображена на рисунке 2.

В научной литературе [5] большинство ученых рассматривают внешнюю среду как сложную систему взаимосвязанных элементов, которые существуют вне транспортного предприятия и различными способами оказывают влияние на результаты его деятельности. То есть сложность внешней среды определяется числом факторов, на которые транспортное предприятие обязано реагировать, а также соответствующим уровнем вариативности каждого из факторов. Итак, сложнее процессом

функционирования является тот, на результаты которого влияет большее количество факторов.

Внешняя среда как фактор, влияющий на деятельность транспортного предприятия, непосредственно определяет устойчивость транспортного предприятия в отношении множества факторов, которые оказывают влияние на компанию с помощью объективных и субъективных факторов. Влияние каждого фактора может по-разному отражаться на показателях эффективности деятельности транспортного предприятия.

Принимая во внимание и анализируя сущность, состав и факторы внешней и внутренней среды, транспортное предприятие в текущем и долгосрочном периодах сможет успешно и без значительных рисков осуществлять свои хозяйственные операции и выполнять обязательства.

Считаем, что ключевые характеристики - сложность, подвижность и неопределенность - взаимосвязаны и взаимообусловлены, поскольку вследствие динамики и сменности факторов внешней среде приобретает черты неопределенности, а комплексное взаимодействие элементов придает ему признаков сложности.

В зарубежной отечественной мысли распространено мнение, что восприятие внешней среды субъектами управления является более важным, чем его реальные характеристики. Согласно с такой позиции, поскольку стратегические и тактические решения

разрабатываются индивидом или группой индивидов и основаны на его (их) представлениях о состоянии окружения.

Таким образом, существуют различные подходы к анализу внешнего окружения организации. Однако алгоритм процесса исследования содержит стандартные этапы, основными из которых являются:

- определение факторов непосредственного влияния и структурирование внешней среды;
- определение параметров, границ анализа;
- сбор информационных данных, на основе которых будет проводиться анализ;
- определение методики исследования;
- проведение анализа и обобщения на его основе выводов.

Согласно принципу доступности информации сегодня практически невозможно осуществить полный анализ внешней среды, что приводит к принятию управленческих решений при отсутствии достоверной картины ситуации. Так, в рамках анализа факторов, относящихся к внешней среде, исследователи выделяют переменные прямого и косвенного воздействия. Взгляды ученых несколько отличаются между собой при формировании набора таких факторов и их отнесения к той или иной категории.

Такие переменные, как научно-технический прогресс, материальная база, экологический фактор, социокультурный и демографический, преимущественно носят особый характер влияния на формирование

стратегии транспортного предприятия. Поэтому указанные переменные принимаются во внимание в анализе среды при непосредственном влиянии на организацию, отрасль.

Поскольку инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность любого транспортного предприятия составляет именно его финансовая устойчивость и платежеспособность, целесообразно выбрать за результативную переменную именно объем чистой прибыли.

Поскольку прибыль является основным обобщающим показателем финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности транспортного предприятия с целью оценки уровня эффективности деятельности организации следует опираться именно на сравнение прибыли с расходами, что является сущностью показателя рентабельности. Именно коэффициент рентабельности транспортного предприятия наиболее точно отражает уровень эффективности и является обобщающим показателем оценки экономической эффективности деятельности организаций.

Рентабельность транспортного предприятия прямо пропорционально зависит от полученной им прибыли, а для получения его максимального уровня транспортное предприятие должно максимально использовать имеющиеся ресурсы, которые находятся в его распоряжении.

Результаты исследования влияния внешней среды на

деятельность транспортного предприятия позволили сделать следующие выводы:

- учитывая важность в процессе принятия управленческого решения достоверной картины ситуации целесообразно в алгоритм исследования факторов влияния внешней среды включить этап фильтрации факторов в соответствии с принципом доступности информации, который позволит сформировать адекватный набор факторов и значений, оказывающих влияние на деятельность транспортного предприятия;

- при условии сложности внешней среды все факторы влияния по результатам анализа научной литературы классифицировать стоит не только как прямые и косвенные, но и по принципу управляемости, иерархического строения, источниками происхождения, функциональными характеристиками.

На сегодняшнее время проблема управления транспортное предприятием в условиях нестабильной внешней среды является достаточно актуальной для нашей страны. Изучив взгляды авторов, по составу факторов угроз внешней среды транспортного предприятия, целесообразно их разделить на факторы микросреды и факторы макросреды.

На эффективность управления транспортное предприятием наиболее неблагоприятно влияют экономические факторы. Это свидетельствует о высокой зависимости функционирования отечественных предприятий от

рыночной ситуации. Кроме того, такое сильное влияние экономических факторов обусловлено как факторами непрямого влияния, так и факторами прямого - конкурентами, поставщиками и рынками сбыта, где представлена отечественная продукция.

Пропорционально меньшее влияние имеют политические факторы, а значительно меньше - технологические. Меньшее негативное влияние на конкурентную стратегию имеют институционально-правовые факторы, но они весьма неблагоприятно влияют на конкурентоспособность требует их учета при выборе конкурентной стратегии. Научно-технические, социо-культурные и демографические факторы имеют примерно равное влияние, значительно меньше, чем во всех других группах факторов косвенного воздействия. Среди факторов прямого воздействия наибольшую угрозу для конкурентной стратегии составляют потенциальные новые конкуренты, а для конкурентоспособности транспортного предприятия - потеря покупателей.

В целом именно конкурентоспособность продукции является наиболее уязвимой частью системного базиса, на которую влияют факторы прямого воздействия. Механизм стратегического управления эффективностью предприятий - это группа методов, рычагов и операций, их взаимосвязей, направленных на эффективное

решение проблемы создания и развития транспортного предприятия в определенных территориально-экономических регионах.

В полной мере очевидна необходимость дифференцированного подхода к разработке эффективной организационной структуры управления транспортным предприятием в зависимости от потребностей решения основных проблем и недостатков в кадрах.

Итак, для успешного управления транспортным предприятием в условиях нестабильной внешней среды

необходимо создать эффективную организационную структуру его функционирования, обеспечить должным образом юридическое закрепление прав и постоянное правовое обеспечение со стороны государства, которое гарантирует на практике защиту законного функционирования предпринимательства, способствует его развитию. Внешняя среда является источником жизненной силы транспортного предприятия. Она содержит в себе потенциал, который дает возможность существовать и функционировать на определенном промежутке времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барден Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Барден Ф. – М.: Манн, 2016. – 304с.
2. Батлер Д. Проектируя бизнес. Как захватить рынок, адаптируясь к переменам / Батлер Д. – М.: Альпина паблишер, 2016. – 306с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Котлер Ф. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 211 с.
4. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг / Наумов В.Н. – М.: Инфра-М, 2016. – 272 с.
5. Огилви Д. The Unpublished / Огилви Д. – М.: Азбука-Аттикус, 2017. – 241с.

REFERENCES

1. Barden F. Hacking marketing. The science of why we buy / Barden F.-M.: Mann, 2016. – 304p.
2. Butler D. Designing a business. How to capture the market by adapting to changes / Butler D. - M.: Alpina publisher, 2016. - 306с.
3. Kotler, F. Marketing from A to Z. 80 concepts that every Manager should know / Kotler, F.- M.: Alpina publisher, 2017. – 211 p.
4. Naumov V.N. Strategic marketing / Naumov V.N.-M.: Infra-M, 2016. – 272 p.
5. Ogilvie D. The Unpublished / Ogilvie D.-M.: ABC-Atticus, 2017. – 241p.