

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

САМЫЛКИНА МАРИНА СЕРГЕЕВНА

*ассистент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» факультета гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Россия*

Email: marina-shamova@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Формирование эффективной конкурентной политики является неотъемлемой частью устойчивого социально-экономического развития территории. В настоящее время органами власти реализуется ряд мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в регионах, что способствует росту инноваций и привлечению инвестиций в экономику субъектов РФ.

Ключевые слова: конкуренция, стандарт развития конкуренции, конкурентная политика, конкурентная среда, экономика региона, мониторинг.

IMPLEMENTATION OF COMPETITION POLICY AT THE REGIONAL LEVEL

MARINA SAMYLKINA

*assistant the department of «State, municipal administration and customs»
humanitarian education faculty Omsk State Technical University, Omsk, Russia*

Email: marina-shamova@mail.ru

ABSTRACT

The formation of an effective competition policy is an integral part of the sustainable socio-economic development of the territory. Currently, the authorities are implementing a number of measures aimed at actively promoting the development of competition in the regions, which contributes to the growth of innovation and attract investment in the economy of the constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: competition, the standard of development competition, competition policy, competitive environment, regional economy, monitoring.

Развитие конкуренции является важным и необходимым шагом к формированию здоровой экономики региона, которая способствует снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

В своих выступлениях Президент России Владимир Путин регулярно отмечает важность развития конкурентной среды в социальных сферах и призывает развивать конкуренцию, предусмотренную законами и нормативными актами, в том числе в субъектах и муниципалитетах. По его словам, здоровая конкуренция и свободное предпринимательство являются важнейшими факторами развития России и устойчивости национальной экономики, а монополизм во всех его проявлениях сковывает частную инициативу и обрекает на отставание.

Конкурентная среда по своей сущности выражает совокупность рыночных конкурентных отношений между субъектами рынка по их участию в создании условий, обеспечивающих реализацию своих конкурентных преимуществ [2].

На развитие конкурентной среды оказывают влияние следующие барьеры [1, с. 57]:

1) административные (коррупция, монополизм, административные барьеры, низкое качество государственного регулирования и другие факторы);

2) экономические (дефицит кредитных ресурсов, дефицит трудовых ресурсов, высокая доля присутствия государства в экономике, экономико-

географические особенности территории и другие факторы);

3) социальные (низкая платёжеспособность населения, низкая предпринимательская активность и другие факторы);

4) инфраструктурные (недостаточное развитие социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры).

Правительство РФ своим распоряжением от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвердило Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ (далее - Стандарт). Внедрение Стандарта основано на принципах ориентации на потребителя, заинтересованности высшего должностного лица, системного подхода, постоянного улучшения деятельности и прозрачности деятельности. В частности, системный подход предусматривает совершенствование деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, выявленных ожиданий потребителей товаров, работ и услуг, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности органов исполнительной власти регионов.

Расчет рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции ведется в соответствии с Методикой расчета значений показателей оценки эффективности высших должностных лиц субъектов РФ.

Российские регионы предоставляют сведения о реализации положений Стандарта в Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Минэкономразвития России и ФАС России. Результаты анализа предоставленных сведений учитываются при оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти), а также при оценке эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти.

Рейтинг формируется на основе оценок двух показателей эффективности деятельности глав субъектов Российской Федерации: «Количество реализованных составляющих Стандарта» и «Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденном высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации» [4].

Присвоение баллов каждому из регионов по показателю «Количество реализованных составляющих Стандарта» осуществляется методом экспертной оценки сведений, представленных в региональных докладах о состоянии и развитии конкурентной среды и в утвержденных региональных нормативных правовых актах в

соответствии с заданными ограничениями максимального количества баллов.

Расчет рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции ведется в соответствии с Методикой расчета значений показателей оценки эффективности высших должностных лиц субъектов РФ.

В аналитических целях, также проводится межрегиональное групповое сравнение в соответствии с уровнем социально-экономического развития регионов в рамках дополнительных рейтингов (далее – групповые рейтинги). С этой целью используется синтетическая классификация регионов, построенная на основе необходимого набора показателей социально-экономического развития субъектов РФ [3, с. 11]:

1. Группа I: финансово-экономические центры и экспортоориентированные регионы.
2. Группа II: регионы с диверсифицированной экономикой, с опорой на добывающую промышленность.
3. Группа III: промышленно-аграрные и аграрно-промышленные регионы.
4. Группа IV: менее развитые сырьевые и менее развитые аграрные регионы.

По итогам рейтингования за 2017 год наиболее высокие оценки уровня содействия развитию конкуренции получили Республика Татарстан (итоговое значение оценки – 105,3%), Московская область (99,4%), г. Москва (96,16%), Омская область (95,72%), Удмуртская республика (93,56%).

Наиболее низкие оценки (меньше 20%) получили Республика Калмыкия (18,26%), Тверская область (17,68%), Иркутская область (8,07%).

По итогам анализа сведений, представленных субъектами РФ, можно сделать вывод, что внедрение Стандарта в регионах проходит достаточно успешно: средний уровень реализации каждой из составляющих увеличился на 15% и более, общий уровень реализации вырос практически в 3 раза. Наиболее сложной составляющей Стандарта для регионов с точки зрения реализации остается «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий». В среднем данная составляющая реализована в субъектах РФ только на 46%.

Однако, главной проблемой реализации положений Стандарта в регионах является формальный подход. Это подтверждается содержанием «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, которые зачастую представляют собой перечни общих мероприятий, процесс реализации которых сложно наблюдать и оценивать.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона также по большей части представляют собой формальную констатацию фактов и не используются при формировании конкурентной политики субъекта РФ.

Кроме того, значительные трудности вызывает проведение

мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона и муниципальных образований в которых составляет 50% и более, причем эти сложности возникают уже на этапе формирования перечня организаций.

В настоящее время невозможно в полной мере оценить состояние конкурентной среды на отраслевых рынках и в целом по региону, учитывая, что отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе; большинство участников процесса по внедрению Стандарта не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона; объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально-значимых рынках региона. Для достижения наилучших показателей и положительного эффекта необходимы взаимодействие и слаженная работа всех органов исполнительной власти и местного самоуправления, представителей бизнес-сообщества, общественных организаций.

Таким образом, для развития конкуренции на региональном уровне важно сформировать полноценную конкурентную среду, что требует проработки не отдельных направлений и мероприятий, а создания и внедрения системы мер по мониторингу и поддержанию конкурентной среды как в

экономике в целом, так и на потребительском рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева И.А., Сазонов А.А. Анализ мероприятий по развитию конкуренции в ключевых отраслях экономики Российской Федерации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 2. С. 56-63.
2. Оценка состояния конкурентной среды в России [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21420.pdf> (дата обращения 16.09.2019).
3. Перова М.М., Брызгина Е.О., Журба В.В. Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как ключевой аспект социально-экономического развития территории // Экономика, предпринимательство и право. 2016. № 6(1). С. 9-24.
4. Рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2017 году: итоги реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/competition/> (дата обращения 12.09.2019).

REFERENCES

1. Vasilyeva I.A., Sazonov A.A. Analysis of measures to develop competition in key sectors of the economy of the Russian Federation // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2019. No 2. pp. 56-63.
2. Assessment of the competitive environment in Russia [Electronic resource] // Analytical Center under the Government of the Russian Federation. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21420.pdf> (accessed 16.09.2019).
3. Perova M.M., Bryazgina E.O., Zhurba V.V. The development of competition in the constituent entities of the Russian Federation as a key aspect of the socio-economic development of the territory // Economics, Entrepreneurship and Law. 2016. No. 6 (1). pp. 9-24.
4. The rating of regions in terms of promoting competition development in 2017: results of the implementation of the provisions of the standard for the development of competition in the constituent entities of the Russian Federation [Electronic resource] // Ministry of Economic Development of the Russian Federation URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/competition/> (accessed 12.09.2019).