

# АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

---

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

**САРКИСОВА РОКСАНА АБЕЛОВНА**

*Студент Саратовского социально-экономического института (филиала)*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Саратов, Россия*

*E-mail: rox-sar@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

Риск является важнейшей категорией, сопряженной с предпринимательской деятельностью. В условиях возрастающей конкуренции и высокой турбулентности экономики для поддержания эффективности своей деятельности предприятиям необходимо разрабатывать эффективную программу управления рисками.

**Ключевые слова:** предпринимательский риск, экономический риск, малый бизнес, риск-менеджмент, карта рисков.

## ENTREPRENEUR RISKS OF SMALL BUSINESS

**ROXANA SARKISOVA**

*Student of Saratov Social and Economic Institute (branch) Russian Economic University named of Plekhanov G.V., Saratov, Russia*

*E-mail: rox-sar@mail.ru*

### ABSTRACT

Risk is the most important category associated with entrepreneurial activity. In the face of increasing competition and high turbulence in the economy, enterprises need to develop an effective risk management program to maintain their efficiency.

**Key words:** business risk, economic risk, small business, risk-management, risk map.

Организация любой экономической деятельности всегда сопряжена с риском. Риск можно определить как опасность несения какого-либо ущерба, например, ущерба потери прибыли. Существует множество факторов, воздействие которых приводит к появлению или реализации риска предприятия. В ряде случаев предугадать появление влияния таких факторов не представляется возможным в процессе ведения малого бизнеса, следовательно, они проявляются внезапно в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, причем их проявления не зависят от стадии жизненного цикла, на котором находится предприятие. [8, с. 74]

Появление предпринимательского риска всегда обусловлено возникновением неопределенности внешней среды с последующим воздействием на субъекты малого бизнеса. Экономические, политические, социальные, природные факторы заставляют предпринимателей изменять стратегии и приспособляться к их влиянию. [2, с. 76]

Предпринимательский риск представляет собой категорию, которая количественно и качественно выражается в сравнении фактических результатов хозяйственной деятельности по сравнению с плановыми или целевыми и может привести к потере прибыли. [3, с. 56]

Предпринимательские риски можно классифицировать по различным признакам.

В зависимости от уровня проявления предпринимательские риски можно разделить на глобальные и локальные. Глобальные риски возникают на макроуровне: в стране, отрасли и регионе. Локальные риски возникают на уровне конкретного предприятия.

Кроме того, предпринимательские риски можно подразделить на внутренние и внешние. Внутренние риски возникают в результате функционирования предприятия при принятии неверных управленческих решений. Внутренние риски являются субъективными, то есть предприниматель может повлиять на их появление и развитие. Внешние риски исходят из внешней среды и являются объективными, иначе говоря, предприниматель не может оказать влияние на процесс их возникновения. К внешним факторам относятся политические, экономические и социальные.

По времени предпринимательских риск можно подразделить на кратковременные и постоянные. Кратковременные риски оказывают влияние в течение определенного временного периода, постоянные риски постоянно угрожают предпринимательской деятельности.

Кроме того, предпринимательские риски можно разделить на экономические, политические и технологические. Экономические риски связаны с производственной и финансово-хозяйственной деятельностью, в свою очередь, их можно классифицировать следующим образом:

- Производственные риски связаны с производственным процессом, например, с ростом затрат на производство, ростом налогов и т.п.;
- Коммерческие риски возникают при реализации произведенных товаров, к таким рискам относятся риски падения спроса на товар, повышения цен и т.п.;
- Кредитные риски связаны с невыполнением финансовых обязательств предприятия, например, невыполнение обязательств перед инвесторами;
- Инвестиционные риски возникают в результате неудачных капитальных вложений в разработку новых проектов или мероприятий, направленных на продвижение новых товаров и услуг;
- Валютные риски связаны с финансовыми потерями, связанными с колебаниями курсов валют, при совершении предприятиями операций с иностранной валютой.

Технологические риск предприятия связан с изменением технологии производства или с созданием новых технологий.

Политические риски связаны с изменениями в области политики страны, например, изменениями политических целей или политического курса страны, а также изменение взаимоотношений с другими государствами.

Несмотря на то, что малый бизнес подвержен негативному влиянию риска в большей степени, его представители не уделяют должного внимания системе риск-менеджмента. [1, с. 54]

При оценке рисков можно установить значения возможных потерь и вероятности их реализации. Одним из основных способов оценки риска является построение карты риска, ключевым преимуществом которого является наглядное представление текущей ситуации.

Карта риска представляет собой график, разделенный на несколько рисков зон в зависимости от вероятности реализации риска и вероятностных потерь (рис.1).



Рис. 1. Карта рисков

Построение карты рисков рекомендуется проводить ежеквартально. Анализ карты рисков позволяет определить, какие риски являются наиболее опасными для предприятия, следовательно, в первую очередь предприятию необходимо разработать мероприятия по их нивелированию. Риски, попавшие в «желтую зону», являются допустимыми, менеджменту предприятия необходимо разработать годовые мероприятия по устранению или минимизации рисков данной группы. Риски «зеленой зоны» являются неопасными, однако, нельзя их отбросить, руководство должно проводить постоянный мониторинг и контроль этих рисков для того, чтобы они не перешли в разряд допустимых или опасных.

В основе построения карт рисков можно выделить следующие способы:

- Статистические способы представляют собой анализ результатов реализации риска на аналогичных предприятиях;
- Способ экспертных оценок представляет собой обработку мнений экспертов в данной сфере бизнеса;
- Расчетно-аналитические способы, то есть анализ риска на основе показателей экономической эффективности, которые в большей степени отражают ситуацию на предприятии.

Использование вышеприведенных способов требует от предпринимателей соответствующих затрат. Использование внутренних специалистов является наиболее выгодным для предприятия вариантом в стоимостном выражении, но часто является неэффективным. Кроме того, для повышения эффективности риск-менеджмента необходимо проводить независимую оценку рисков предприятия. [6, с. 129]

После получения данных об уровне предпринимательского риска менеджеры предприятия должны выстроить систему управления рисками. [7, с. 50]

Управление рисками представляет собой реализацию мероприятий, направленных на воздействие на источники риска с целью их минимизации и оптимизации. Процесс управления рисками включает в себя ряд этапов:

- Определение вероятности реализации риска и возможных потерь;
- Определение основных факторов, воздействующих на риск;
- Определение методов воздействия на риск;
- Разработка и реализация программы мероприятий;
- Анализ результатов управления рисками.

Если не осуществлять анализ предпринимательских рисков на предприятии, представляется невозможным использование каких-либо регулирующих мероприятий, следовательно, идентификация и анализ риска является важной фазой риск-менеджмента.

В заключении хотелось бы отметить, что представителям малого бизнеса необходимо регулярно проводить анализ рисков, направленный на их оптимизацию и нивелирование их негативного воздействия, в обратной ситуации в условиях турбулентности экономики, а также постоянно возрастающей конкуренции, предприятию не удастся успешно осуществлять реализацию своей деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Найденков В.И. Развитие малого предпринимательства России в современных условиях/ В.И. Найденков, В.И. Мартынович / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 3. С. 51-56.
2. Найденков, В.И. Развитие малого предпринимательства в Саратовской области: тенденции, проблемы, перспективы/ В.И. Найденков//Саратовской области -80 лет: история, опыт развития, перспективы роста: сб. науч. тр. Саратов, 2016. С. 76-77.

3. Нацыпаева, Е.А. Управление рисками в малом бизнесе (на примере ООО «ИН-СТЕК»)/ Е.А. Нацыпаева//Наука и общество. 2016. № 2. С. 54-62.
4. Саркисова, Р.А. Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики/ Р.А. Саркисова//Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. № 4. С. 369-374.
5. Саркисова, Р.А. Тенденции развития малого предпринимательства Саратовской области/ Р.А. Саркисова// Актуальные проблемы управления: теория и практика. – С. 127-130.
6. Саркисова, Р.А. Финансирование малого бизнеса как условие обеспечения экономической безопасности страны/ Р.А. Саркисова, Е.А. Овчинникова// Социально-гуманитарные проблемы современности. – 2017. – С. 128-130.
7. Старцев, П.В. Принципы внедрения эффективной системы менеджмента качества на малых и средних предприятиях/ П.В. Старцев//Саратовской области -80 лет: история, опыт развития, перспективы роста: сб. науч. тр. Саратов, 2016. С. 49-50.
8. Старцев, П.В. Способы диагностики риска банкротства предприятия/ П.В. Старцев, Р.А. Саркисова// Факторы успеха. – 2017. – № 2. – С. 74-77.

#### REFERENCES

1. Naydenkov V.I. The development of small business in modern conditions / V.I. Naydenkov, V.I. Martynovich // Bulletin of the Saratov State Social and Economic University. 2016. № 3. P. 51-56.
2. Naydenkov, V.I. The development of small business in the Saratov region: trends, problems, prospects / V.I. Naydenkov // Saratov region -80 years: history, development experience, growth prospects: Sat. sci. tr. Saratov, 2016. P. 76-77.
3. Natsypaeva, E.A. Risk management in small business (by the example of IN-STEK LLC / EA Natsypaeva // Science and Society. 2016. № 2. P. 54-62.
4. Sarkisova, R.A. The role of small business in the globalization of the world economy / R.A. Sarkisova // Scientific and methodical electronic magazine "Concept". 2014. № 4. P. 369-374.
5. Sarkisova, R.A. Trends in the development of small business in the Saratov region / RA. Sarkisova // Actual problems of management: theory and practice. - P. 127-130.
6. Sarkisova, R.A. Financing of small business as a condition for ensuring economic security of the country / R.A. Sarkisova, E.A. Ovchinnikova // Social and humanitarian problems of our time. - 2017. - P. 128-130.
7. Startsev, P.V. Principles of implementing an effective quality management system in small and medium-sized enterprises / P.V. Startsev // Saratov region -80 years: history, development experience, growth prospects: Sat. sci. tr. Saratov, 2016. S. 49-50.
8. Startsev, P.V. Methods of diagnosing the risk of bankruptcy of an enterprise / P.V. Startsev, RA Sarkisova // Factors of success. - 2017. - No. 2. - P. 74-77.