

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СЕМАКИНА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета, Новосибирск, Россия

Email: galsem@ngs.ru

МИДЛЕР АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

магистрант Новосибирского государственного технического университета, Новосибирск, Россия

Email: rainmidler@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В современных условиях рыночной экономики оценка конкурентоспособности предприятия необходима для разработки конкурентной стратегии, максимально эффективной для конкретного предприятия, с учетом внешней среды и внутренних особенностей этого предприятия. Только имея результаты оценки конкурентоспособности предприятия, можно управлять конкурентоспособностью, с целью улучшения конкурентных позиций предприятия на рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, фармацевтическая продукция, конкурентные позиции, дженериковая продукция, субстанция, стандарты GMP.

MAIN DIRECTIONS FOR FORMING THE COMPETITIVENESS OF PHARMACEUTICAL ENTERPRISES

GALINA SEMAKINA

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chair of Production Management and Energy Economics, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

Email: galsem@ngs.ru

ALEXANDER MIDLER

Master of Science, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

Email: rainmidler@mail.ru

ABSTRACT

In modern market economy conditions, an enterprise competitiveness assessment is necessary to develop a competitive strategy that is most effective for a particular enterprise, taking into account the external environment and internal features of this enterprise. Only having the results of assessing the competitiveness of the enterprise, you can manage competitiveness, in order to improve the competitive position of the enterprise in the market.

Keywords: competitiveness, pharmaceutical products, competitive positions, generic products, substance, GMP standards.

Проводимое исследование проблем формирования устойчивых конкурентных преимуществ отечественных фармацевтических предприятий показало, что фармацевтическая независимость является одной из важнейших составляющих стратегической независимости национальной экономики в целом. Решение задачи обеспечения устойчивых конкурентных позиций отечественных фармацевтических предприятий является одной из наиболее актуальных задач на современном этапе. В ходе исследования сути категории конкурентоспособности предприятия было отмечено ее зависимость от факторов внешней и внутренней среды, а также выявлено наличие трех основных источников формирования конкурентоспособности: показатели продукции (технологические, сырьевые и качественные), стратегическое позиционирование предприятия и его инновационная активность. Выявлены основные отраслевые проблемы, среди которых: серьезная устарелость применяемых производственных фондов, их высокая изношенность и несовершенство производственных

технологий, отсутствие производства исходного сырья и др [2].

Следует отметить, что возможности управления конкурентными позициями у предприятия есть только в области своих внутренних факторов и ресурсов, тогда как факторы внешней среды могут быть им использованы с этой целью только опосредованно [1]. Однако, эти факторы, как правило, формируют предпосылки для устойчивого развития, и их игнорирование не позволяет предприятию в полной мере использовать как конкурентные преимущества свои сильные стороны.

На сегодняшний день анализ внешних факторов формирования конкурентоспособности предприятий фармацевтической отрасли позволяет говорить о наличии системных проблем в фармацевтической промышленности Российской Федерации. К ним можно отнести зависимость фармацевтического рынка России от иностранных лекарственных средств, т.е. неспособность отечественных предприятий обеспечить население страны современными лекарственными

препаратами, которые производились бы внутри страны. Эта проблема в свою очередь связана с крайне низким уровнем инноваций и современных технологий, используемых для производства лекарств. Такое состояние отрасли сформировано не только экономическими показателями, здесь можно указать и дискриминационные правила регулирования в области лицензирования производства фармацевтических субстанций для российских предприятий, проблемы в патентном законодательстве, отсутствие единых обязательных правил контроля качества лекарственных средств, недостаток высококвалифицированных кадров, отсутствие эффективной системы финансирования инновационных разработок и др. Однако, на сегодняшний день есть тенденции государственного регулирования решения этих проблем. Так, например, разработаны и реализуются: «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу». В рамках этих программ разработаны сценарии развития национальной фармацевтической отрасли, а так же многочисленные модели ее развития, которые необходимы в сложившейся ситуации в рамках инновационной стратегии. Немаловажно, что предусмотрено финансирование мероприятий,

направленных на развитие научно-технического и инновационного потенциала фармацевтической и медицинской промышленности, развитие кадрового потенциала, а также на техническое перевооружение и модернизацию предприятий. Таким образом, предприятие, заинтересованное в укреплении своих конкурентных позиций должно стремиться воспользоваться благоприятными возможностями, предлагаемыми внешней средой.

В ходе исследования путей повышения конкурентоспособности были выявлены направления, связанные с изменением текущего состояния внутренних факторов деятельности предприятия. Одним из основных направлений является качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции [3]. Выявлено, что специфика российской фармацевтической промышленности состоит в том, что отечественные предприятия в основном ориентированы на дженериковую продукцию. Это связано с низкой технологической подготовленностью предприятий к выпуску оригинальных лекарственных средств. Однако, очевидно, что производство дженериков низкорентабельно и экономическая эффективность при этом достигается за счет увеличения объемов их сбыта, в то время как предприятия, производящие оригинальные лекарственные средства, достигают высокой конкурентоспособности именно за счет реализации инновационной и оригинальной фармацевтической продукции. Способность

фармацевтического предприятия производить оригинальные лекарственные средства и прочие инновационные виды продукции вносит большой вклад в его общий конкурентный потенциал. Сочетание в производственном процессе различных технологий и видов технического обеспечения сводится к формированию определенной уникальности позиции предприятия, отличающейся от позиции конкурентов. Такое позиционирование можно считать стратегически важным направлением укрепления конкурентоспособности предприятия.

Однако, следует отметить, что процесс перехода предприятия на производство оригинальных лекарственных средств должен быть обеспечен его техническим, технологическим и кадровым «первооружением».

Продукция - это не единственный фактор обеспечения высокой конкурентоспособности фармацевтического предприятия. Так, например, качество применяемых фармацевтических субстанций и прочих видов фармацевтического сырья напрямую влияет на качество конечной продукции. Для производства высококачественной фармацевтической продукции необходимо применение высококачественного сырья. Однако, в России практически не существует собственного производства фармацевтических субстанций, а все используемое сырье импортное.

Особенностью фармацевтической продукции является прямое воздействие на здоровье потребителей, поэтому качеству продукта уделяется особое внимание. Систему обеспечения качества фармацевтического предприятия нужно рассматривать как систему, с помощью которой достигается высокое качество продукта, качество процесса и качество структуры. Система обеспечения качества при производстве лекарственных средств должна гарантировать, что:

- продукция разработана с учетом всех требований и стандартов;
- на все операции по производству и контролю составлена четкая документация в соответствии с правилами стандарта;
- выполняются мероприятия по производству, поставке и использованию надлежащего исходного сырья и упаковочных материалов;
- проводится контроль промежуточной продукции и технологического процесса;
- контроль и проверка готовой продукции проводятся в соответствии с требованиями стандартов и законодательства;
- выполняется процедура проведения аудита качества, по которой регулярно оценивают эффективность и пригодность системы обеспечения качества.

Таким образом, система качества выпускаемой продукции может быть успешно решена путем внедрения двух или более международных стандартов, функционирующая как единое

целое, т.е. внедрение интегрированной системы менеджмента, состоящей из:

- серии ИСО 9000, описывающей организационную структуру управления качеством;
- стандарты GMP, которые содержат требования к производству и контролю качества лекарственных средств для человека и животных (ГОСТ Р 52249-2009, ГОСТ Р 52537-2006, ГОСТ Р 52550-2006, ОСТ 91500.05.001-00 и т.д.).

Еще одним аспектом в области повышения качества и конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия можно назвать работу с потребителями. Речь идет как о крупных дистрибьюторах, занимающихся покупкой больших партий продукции и перепродажей более мелких партий другим дистрибьюторам, так и о работе с аптечными сетями. В работе с элементами цепочки "производитель - конечный потребитель" немалую роль играет предоставление сервиса как конкурентного преимущества. К примеру, организацию доставки продукции до места складирования силами производителя можно рассматривать как конкурентное преимущество, имеющее в своей основе сервис.

Значимой конкурентной позиции сложно достичь без широкого круга усилий в укреплении возможностей предприятия [4]. Достижение им высоких показателей в отдельных аспектах его деятельности будет положительно сказываться на уровне конкурентоспособности предприятия целом. Таким

образом, конкурентоспособность предприятия рассматривается как совокупность его внешних и внутренних, текущих и перспективных возможностей - производственных, экономических, технико-технологических, кадровых и инновационных.

К наиболее значимым факторам можно отнести качество применяемых фармацевтических субстанций, их стоимость, применяемую при производстве техническую и технологическую базу, степень соответствия производства стандарту GMP, грамотно организованное взаимодействие с дистрибьюторами и другими элементами цепочки "производитель - конечный потребитель", наличие сервисных услуг при взаимодействии с крупными потребителями продукции, подобранные маркетинговые инструменты.

В целом, направления повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия можно представить следующим образом:

- Расширение продуктового портфеля (выпуск уже имеющихся продуктов в других конфигурациях) Разработка инновационной продукции
- Производство новых видов продукции
- Ценовое давление на конкурентов
- Сотрудничество с другими, более крупными, дистрибьюторами
- Переход от дженериковой продукции к оригинальной

- Приобретение прав (лицензий) на производство инновационной продукции
- Обновление производственных фондов, которые в перспективе могут позволять производить более современную продукцию
- Поиск более качественного и дешевого сырья
- Применение новой производственной технологии

Все вышеописанные аспекты имеют существенное значение в процессе формирования конкурентоспособности фармацевтического предприятия и могут быть рассмотрены как инструменты ее повышения. Управление этими факторами рассматривается как процесс управления конкурентоспособностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краузе А. А. Проблемы формирования конкурентоспособности промышленных предприятий / А. А. Краузе ; науч. рук. Г. А. Семакина // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 10 ч., Новосибирск, 4–8 дек. 2017 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – Ч. 4. – С. 344-347. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-3418-5, ISBN 978-5-7782-3422-2 (ч. 4).
2. Мидлер А. В. Проблемы фармацевтической отрасли в России / А. В. Мидлер ; науч. рук. Г. А. Семакина // Наука. Технологии. Инновации: сб. науч. тр.: в 10 ч., Новосибирск, 4–8 дек. 2017 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – Ч. 4. – С. 367-370. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-3418-5, ISBN 978-5-7782-3422-2 (ч. 4).
3. Семакина Г. А. Комплексный подход к решению отраслевых проблем фармацевтической промышленности в Новосибирской области = Complex approach to solving the pharmaceutical industry problems in novosibirsk region / Г. А. Семакина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2017. - № 2 (39). - С. 87-89.
4. Семакина Г. А. Оценка конкурентной позиции промышленного предприятия в процессе выбора деловой стратегии = Assessment of the competitive position of industrial Companies in the selection of business strategy [Электронный ресурс] / Г. А. Семакина, Е. Д. Докучаева // Социальные науки: social-economic sciences : электрон. науч. журн.. - 2015. - № 4 (7). - Режим доступа: <http://www.academymanag.ru/journal..> - Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Krause A. A. Problems of formation of competitiveness of industrial enterprises / A. A. Krause ; scientific. hands'. G. A. Semakina / / Nauka. Technologies. Innovation : collection of scientific works. Tr. : at 10 o'clock, Novosibirsk, 4-8 Dec. 2017 – Novosibirsk: NSTU publishing House, 2017. - Part 4. - P. 344-347. - 100 copies-ISBN 978-5-7782-3418-5, ISBN 978-5-7782-3422-2 (part 4).
2. Midler AV problems of the pharmaceutical industry in Russia / AV Midler ; science. hands'. G. A. Semakina / / Nauka. Technologies. Innovation: collection of scientific works. Tr.: at 10 o'clock, Novosibirsk, 4-8 Dec. 2017 – Novosibirsk:

NSTU publishing House, 2017. - Part 4. - P. 367-370. - 100 copies-ISBN 978-5-7782-3418-5, ISBN 978-5-7782-3422-2 (part 4).

3. Semakina G. A. Complex approach to the solution of branch problems of the pharmaceutical industry in the Novosibirsk region = Complex approach to solving the pharmaceutical industry problems in novosibirsk region / / Business. Education. Right. Bulletin of Volgograd Institute of business. - 2017. - № 2 (39). - P. 87-89.
4. Evaluation of the competitive position of an industrial enterprise in the process of choosing a business strategy = Assessment of the competitive position of industrial Companies in the selection of business strategy [Electronic resource] / G. A. Semakin, E. D. Dokuchaeva // Social Sciences: social-economic sciences : electron. science. zhurn.. - 2015. - No. 4 (7). - Mode of access: <http://www.academymanag.ru/journal..> - Tit. from the screen.