

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ

### **СКРИПЕЦ ЮЛИЯ ОЛЕГОВНА**

*магистрант кафедры экономики и маркетинга Саратовского  
государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов,  
Россия*

*e-mail: yuliaromanova777@mail.ru*

### **МАХМЕТОВ ОСМАН САИДОВИЧ**

*магистрант кафедры экономики и маркетинга Саратовского  
государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов,  
Россия*

*e-mail: osmanmakhmetov-96@mail.ru*

### **ПУКАЧ ГАЛИНА ВИКТОРОВНА**

*к.э.н., доцент кафедры экономики и маркетинга Саратовского  
государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.,  
Саратов, Россия*

*e-mail: galina111056@rambler.ru*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрено понятие инфляции и проведена классификация ее видов, а также выявлены причины ее возникновения в России. На основе статистических данных инфляционных процессов в России за последние 5 лет проведен анализ инфляционного фона страны.

**Ключевые слова:** государство, инфляция, индекс цен, уровень инфляции, прогнозирование, заработная плата.

## **INFLATION IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE: CAUSES AND FEATURES**

### **YULIA SKRIPETS**

*master's degree in Economics and marketing Saratov state technical University  
named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia*

*e-mail: yuliaromanova777@mail.ru*

**OSMAN MAKHMETOV**

*master's degree in Economics and marketing Saratov state technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia.*

*e-mail: osmanmakhmetov-96@mail.ru*

**GALINA PUKACH**

*candidate of Economics, associate Professor of the Department of Economics and marketing Saratov state technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia*

*e-mail: galina111056@rambler.ru*

**ABSTRACT**

The article considers the concept of inflation and classifies its types, as well as identifies the causes of its occurrence in Russia. Based on the statistical data of inflationary processes in Russia over the past 5 years, the analysis of the country's inflationary background is carried out.

**Keywords:** government, inflation, price index, inflation rate, forecasting, wages.

Инфляция – это сложное социально-экономическое явление, которое проявляется в виде роста цен и вследствие этого, обесценивание национальной денежной единицы. Данная проблема актуальна для всех слоев общества, потому что затрагивает не только интересы государства, но и всех субъектов финансового рынка. В результате инфляционных процессов изменяются установленные пропорции между ценами на товары и услуги, поэтому продавцу и потребителю становится сложнее принять экономическое решение оптимально. Усложняются прогнозирование и экономические

расчеты на будущий период на рынке. В обществе создается тревожное состояние, появляется неопределенность. В современном мире проблема инфляции стоит особенно остро, потому что носит не периодический, а хронический характер[4].

В современной российской экономической литературе нет единой классификации видов инфляции, существуют только обобщенные критерии [7]. Виды инфляции можно классифицировать по ряду признаков, что позволяет углубить представление о сущности инфляции (рисунок 1).



Рисунок 1 - Классификация видов инфляции

В ходе исследования была собрана годовая статистика по месяцам уровней инфляции в России в период с 2010 по 2020 год на основе данных Росстата [10]. Данные представлены в таблице 1. Уровень инфляции меняется скачкообразно и неравномерно на протяжении последнего десятилетия. Наибольший прирост значения уровня инфляции наблюдался в 2014 и 2015 годах. Экономика России в этот временной период претерпевала стадию кризиса. В отдельные месяцы в 2011, 2017, 2019 и 2020 годах можно заметить явление

дефляции, что связано с сезонными отклонениями. По прогнозу Минэкономразвития уровень инфляции на конец 2020 года в России составит 3,8%. ЦБ прогнозирует инфляцию в 2020 году в интервале 3,7-4,2%, в 2021 году - в интервале 3,5-4,0% [9]. Следует отметить, что Центробанк проводит политику таргетирования инфляции. Ее цель – обеспечить макроэкономическую стабильность и годовой уровень роста цен в стране примерно на 4% (постоянно) [11].

Таблица 1 – Уровень месячной инфляции в России, %

Год	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,5	0,39	0,36	0,55	0,84	0,5	0,81	1,08
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44
2012	0,5	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,1	0,55	0,46	0,42	0,44
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51
2014	0,59	0,7	1,02	0,9	0,9	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,8	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,4
2017	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	-0,54	-0,15	0,2	0,22	0,42
2018	0,31	0,21	0,29	0,38	0,38	0,49	0,27	0,01	0,16	0,35	0,5	0,84
2019	1,01	0,44	0,32	0,29	0,34	0,04	0,20	-0,24	-0,16	0,13	0,28	0,36
2020	0,40	0,33	0,55	0,83	0,27	0,22	0,35	-0,04	-0,07	0,43		

На рисунке 2 представлен график изменения уровня инфляции в России за последние 10 лет. Он представляет собой параболу, максимум которой приходится на 2015 год. Затем уровень инфляции идет на уменьшение, и мы видим, что за последние 2 года он имеет минимальное значение. По данным Росстата, инфляция в 2017 года является самой низкой в истории России – всего 2,52 %. Но есть

мнения скептиков, что такой низкий процент может говорить о маленьком уровне развития экономики страны в этот временной период и о возможном явлении стагнации. В 2018 году уровень инфляции составил 4,27%, что отличается от предыдущего года практически вдвое. Причиной этому можно считать постоянный рост безработицы в стране, а также нестабильный валютный рынок.

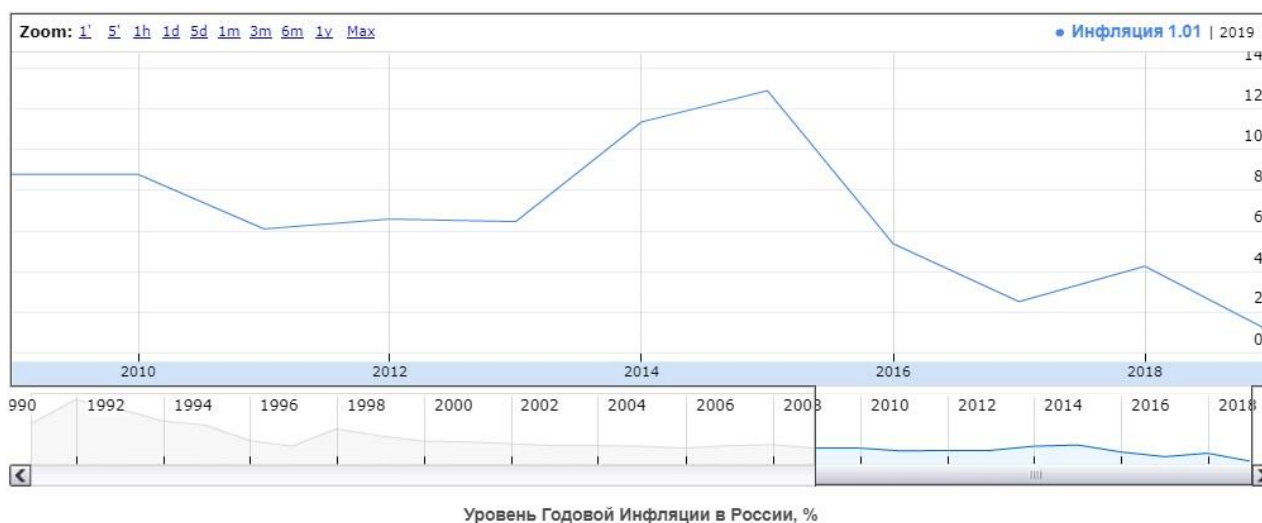


Рисунок 2 - График годовой инфляции в России с 2010-2019 гг.

По данным Центрального Банка России была исследована динамика инфляции на потребительском рынке. На рисунке 3 представлена динамика цен на потребительские товары и услуги в процентных соотношения за последние 5 лет [3]. Мы видим, что после 2015 года

происходит резкое снижение инфляции на потребительском рынке, стабилизация ее уровня. Минимальный уровень приходится на 2017 и 2018 года, это говорит об улучшении экономики страны в целом и постепенном положительном развитии.

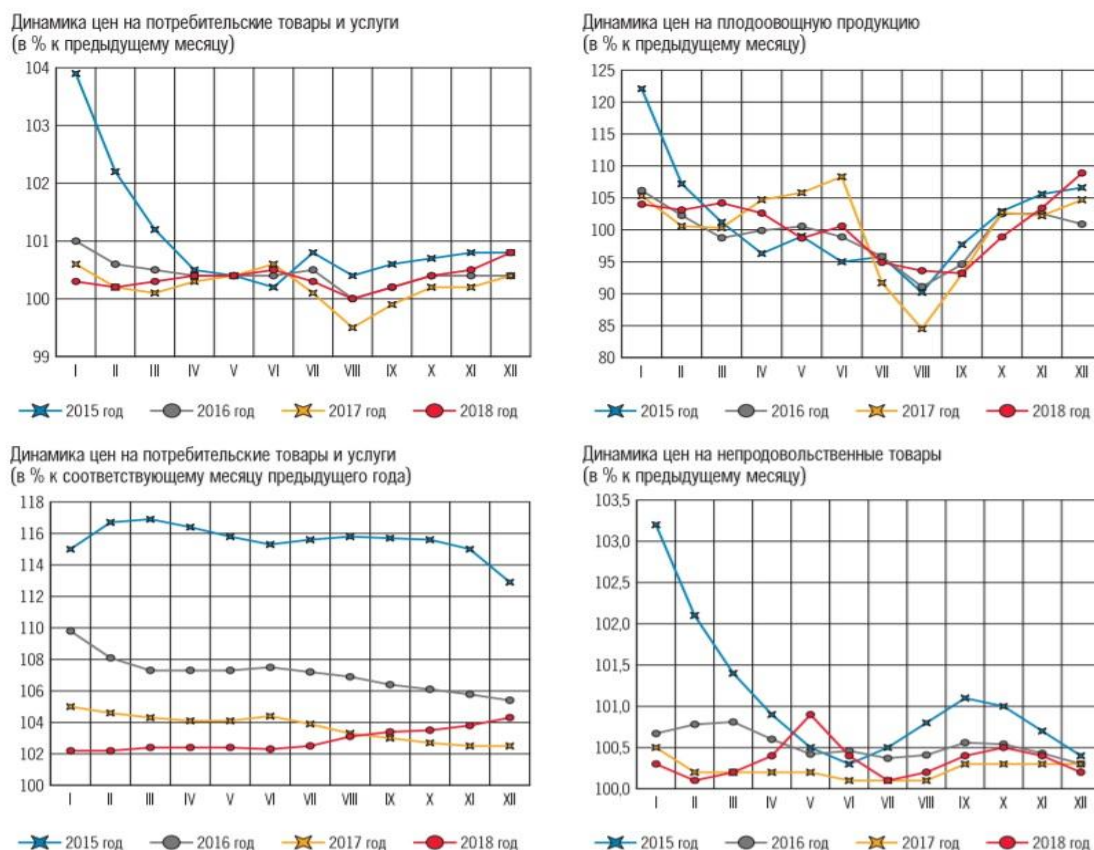


Рисунок 3 – Динамика цен на потребительском рынке 2015-2018 гг.

Прогнозирование и контролирование уровня инфляции – важная цель экономической политики любой страны. Правительство должно разрабатывать меры, которые помогут привести экономику страны к стабильному состоянию, когда уровень инфляции имеет устойчивый тренд к снижению. Так как нельзя допускать резкого обесценивания национальной валюты. Это приводит к ухудшению развития бизнеса в стране, да и негативно отражается на качестве жизни граждан в целом. Но по другим соображениям, не стоит допускать снижения инфляции больше чем на 0,5% в год. Так как для экономики переходного типа, к которому относится Россия, небольшое обесценивание

национальной валюты может оптимизировать ресурсный поток, ускорить экономическое развитие[8]. Но полностью контролировать инфляцию в стране невозможно. Есть много факторов влияющих на ее уровень, даже такие органы как Центробанк и Минэкономразвития не способны учесть весь потом этих факторов.

Следует также помнить, что значение инфляции не является точным показателем уровня жизни населения. Многие статистические органы в своих данных не указывают правдивые значения, а имеют некоторую погрешность.

Причины инфляции в России. Одна из первых причин это спад производственной деятельности в стране. Во время спада производства, понижение

номинальной зарплаты не является гибким процессом. Это происходит из-за того, что снижение реальной заработной платы работника не так очевидно для него, как снижение номинальной [5]. На психологическом уровне рядовые наемные работники зачастую соглашаются на сокращение реальной зарплаты, следовательно, номинальные доходы практически не изменяются, а предложение на рынке товаров сокращается. Это приводит к избытку денег и соответственно к росту цен.

Следующей причиной инфляции может служить отсутствие безработицы в стране. Она существует, но ее уровень значительно снизился за последнее время. С одной стороны это говорит о социальной стабильности, но с другой отмечена обратная зависимость между уровнем безработицы и темпом изменения номинальной ставки процента зарплаты [1]. В условиях безработицы предприниматели снижают процентную ставку номинальной зарплаты, а с повышением спроса на труд, наоборот повышают, с целью привлечения более квалифицированной рабочей силы [2]. Все эти факторы также могут вызывать рост уровня инфляции.

Третьей причиной инфляции в стране можно назвать монополизацию. Существующие монополии в стране имеют возможность повышать цены, не производя дополнительного продукта. Этот фактор может вызвать повышение инфляции [6].

Также на процесс инфляции влияют ускорение обращения денег в стране и инфляция издержек в условиях сильной инфляции. Еще один фактор, который влияет на расширение денежной массы, а следовательно на уровень инфляции в стране - это значительный рост количества коммерческих банков.

Подводя итог, можно сделать вывод, что инфляция в России является особенностью национальной экономики. Характерными причинами инфляции для нашей страны являются: зависимость от экспорта энергоресурсов, усиливающаяся монополизация, как на товарных, так и на финансовых рынках, кризисные явления как внутри страны, так и за ее пределами. С целью борьбы с высоким уровнем инфляции и удержания контроля над ценами с 2015 года Банк России реализует денежно-кредитную политику в режиме таргетирования инфляции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андрианов В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования; Экономика - Москва, 2015.
2. Еремеев М.А., Зироян А.А., Кублин И.М. Современные проблемы формирования заработной платы на промышленных предприятиях // Современная экономика: проблемы и решения. 2017. № 9 (93). С. 40-52.
3. Индексы потребительских цен по Российской Федерации: данные Росстата. [Электронный ресурс] URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/prices/)

potr/tab-potr1.htm (дата обращения 25.11.2020).

4. Красникова Я.В., Плеханов С.В. Механизм формирования лидогенерации в партнерских отношениях // Социальные науки. 2020. Т. 1. № 3-1 (30). С.16-22.
5. Кублин И.М., Плеханов С.В., Рябченко А.В., Удовик Е.Э. Инновационные тактические маркетинговые воздействия: особенности, учет и анализ эффективности // Экономика устойчивого развития. 2019. № 3 (39). С. 129-133.
6. Кузнецова Н.А., Пукач Г.В., Пукач А.М. Проблемы адаптации бизнес-моделей к меняющейся среде // Экономические отношения. 2019. Т.9. №2. С.1363-1370.
7. Лукин А.С., Кублин И.М. Основные теоретические подходы к организации взаимодействия властных и предпринимательских структур // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 5 (54). С. 18-23.
8. Назарьева Т.Н., Пукач Г.В. Формирование стратегического пула арендаторов в торгово-развлекательном центре // Наука и общество. 2018. № 2 (31). С. 26-30.
9. Прогноз инфляции в РФ на 2020 год. [Электронный ресурс] URL: <http://www.finmarket.ru/news/5312187> (дата обращения 25.11.2020).
10. Уровень Инфляции в Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: [http://уровеньинфляции.рф/таблица\\_инфляции.aspx](http://уровеньинфляции.рф/таблица_инфляции.aspx) (дата обращения 25.11.2020).
11. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 25.11.2020).

## REFERENCES

1. Andrianov V. D. Inflation: causes of its occurrence and methods of its regulation; Ekonomika-Moscow, 2015.
2. Eremeev M. A., Ziroyan A. A., Kublin I. M. Modern problems of forming wages at industrial enterprises. 2017. № 9 (93). Pp. 40-52.
3. Consumer price Indices in the Russian Federation: data from Rosstat. [Electronic resource] URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/potr/tab-potr1.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm) (accessed 25.11.2020).
4. Krasnikova Ya. V., Plekhanov S. V. The Mechanism of formation of lead generation in partnership relations. 2020. Vol. 1. № 3-1 (30). Pp. 16-22.
5. Kublin I. M., Plekhanov S. V., Ryabchenko A.V., Udovik E. E. Innovative tactical marketing impacts: features, accounting and analysis of efficiency // Economics of sustainable development. 2019. № 3 (39). Pp. 129-133.
6. Kuznetsova N. A., Pukach G. V., Pukach A.M. Problems of adaptation of business models to the changing environment. 2019. Vol. 9. № 2. Pp. 1363-1370.
7. Lukin A. S., Kublin I. M. The Main theoretical approaches to the organization of interaction of power and business structures // Bulletin of Saratov state socio-economic University. 2014. № 5 (54). Pp. 18-23.

8. Nazarieva T. N., Pukach G. V. Formation of a strategic pool of tenants in a shopping and entertainment center. 2018. № 2 (31). Pp. 26-30.
9. Forecast of inflation in the Russian Federation for 2020. [Electronic resource] URL: [http:// www.finmarket.ru/news/5312187](http://www.finmarket.ru/news/5312187) (accessed 25.11.2020).
10. The level of Inflation in the Russian Federation. [Electronic resource] URL: [http:// уровень инфляции. RF / tabletsall.aspx](http://уровень инфляции. RF / tabletsall.aspx) (accessed 25.11.2020).
11. Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource]: official website. URL: <http://www.cbr.ru> (accessed 25.11.2020).