

# АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## РОЛЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

**СОБОЛЕВ АНДРЕЙ ВИКТОРОВИЧ**

*капитан-лейтенант, курсовой офицер, преподаватель отделения ВМФ  
Вольского военного института материального обеспечения, Вольск, Россия  
E-mail: macha\_di@mail.ru*

### АННОТАЦИЯ

В статье автор рассматривает основные тенденции развития малого предпринимательства, подчеркивает его социальную значимость; предлагает основные направления поддержки малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** конкуренция, малый бизнес, малые предприятия предпринимательство.

## THE ROLE OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION

**ANDREY SOBOLEV**

*captain lieutenant, exchange officer, lecturer in the Department of the Navy Volsky  
military Institute of material security, Vol'sk, Russia  
E-mail: macha\_di@mail.ru*

### ABSTRACT

In In the article the author considers basic tendencies of development of small business, emphasizes its social importance; suggests the main directions of support of small business.

**Keywords:** competition, small business, small businesses entrepreneurship.

Экономические реформы в нашей стране положили начало возникновению малых предприятий. Малые предприятия, обладая большой мобильностью, способны быстрее реагировать на изменения, происходящие в экономике России [9]. Мировая практика убеждает, что переход к новой системе хозяйствования может быть осуществлен, прежде всего, через

активное развитие малого бизнеса, который сегодня является основой функционирования экономики развитых стран. Появление большого числа фирм приводит к созданию новых рабочих мест. Возникновение малого и среднего бизнеса неизбежно ведет к появлению конкуренции на отечественном рынке, чего так не

хватало экономике России на последних этапах развития[5].

Главным преимуществом малого бизнеса является то, что он направлен на непосредственное удовлетворение жизненных потребностей человека.

Малое предпринимательство способствует созданию социальной ответственности в различных сферах экономики страны[8]. В современной России оно развивается по тем же закономерностям, что и в других странах с рыночной экономикой [6]. Малое предпринимательство в обществе выполняет важнейшие функции социально-политического характера. Особенно наглядно они просматриваются и поднимают роль и значимость малого бизнеса в «переломные», кризисные периоды развития национальной экономики.

Основная задача государственной поддержки малого предпринимательства заключается в определении инвестиционной направленности, которая должна обеспечиваться соответствующими государственными институтами (в вопросах налоговой политики, создании системы гарантирования и страхования инвестиционных рисков и т. д.) [13].

Но современная практика требует более глубоких научных обобщений и прикладных решений по развитию малого предпринимательства, особенно на региональном уровне.

Российская экономика представляет собой смешанное хозяйство, в котором сочетаются различные типы собственности и формы хозяйствования, рыночные

силы и достаточно мощное государственное влияние [2]. В этом проявляется своеобразие исторических условий развития нашей страны, ее геополитическое положение, состав населения.

Предпринимательство следует рассматривать как фактор социально экономического развития страны, поэтому необходимо выявить все многочисленные и весьма разнообразные формы его проявления. Многообразие предпринимательской деятельности создает серьезные трудности для изучения и требует сочетания эмпирических и обобщающих исследований, взаимного обогащения их результатами[11]. Оно предупреждает против упрощенных подходов к современным проблемам, предостерегает от поиска «простых», однозначных форм хозяйствования.

Можно с достаточной уверенностью сказать, что малые предприятия являются своеобразным «социальным амортизатором» в рыночной экономике и несут дополнительную нагрузку на этапе перехода от модели хозяйствования, основанной преимущественно на административных принципах, к модели хозяйства, где основным регулятором экономических процессов является рынок. Одной из главных функций социального характера является обеспечение национальной экономики новыми рабочими местами[10].

Исследуя рыночные хозяйства, можно отметить, что малое предпринимательство является

социальной основой существующей политической и экономической системы[14].

К главным проблемам, сдерживающим развитие малого предпринимательства, на наш взгляд, можно отнести[7]:

- несовершенство системы налогообложения; нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого предпринимательства;

- неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования;

- ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий;

- отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

- организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и государственными структурами[12];

Дальнейшее ускоренное развитие предпринимательства в России на современном этапе возможно при последовательной политике государства по децентрализации экономического управления и совершенствовании рыночных механизмов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акифьева Л.В., Проваленова Н.В., Кутаев А.А. Оценка конкурентоспособности продовольственных ритейлов // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 7-13.
2. Буньковский Д. В. Оценка потенциала возникновения и развития малого предприятия по производству серобетона / Д. В. Буньковский // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2011. № 4. С. 120-122.
3. Балдов Д.В., Ганин Д.В., Кирилов М.Н., Рябова И.В. Продовольственная безопасность: понятие, формирование, оценка // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 443-447.
4. Brovko S., Dikynova M., Dupina L. The integration of economy and pedagogy in educational activities. В сборнике: 3rd International Conference «ROLE OF NONMATERIAL FACTORS IN ENSURING THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CONDITION OF A SOCIETY» Sheffield, UK, 2015. С. 58-61.
5. Генералов И.Г., Суслов С.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организаций // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 31-38.
6. Дюпина Л.Ф., Бровко С.А., Дикунова М.С. Основы формирования финансовой политики предприятия. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. № 10-4. С. 32-33.
7. Дюпина Л.Ф., Бровко А.С., Дикунова М.С. Прогнозирование конкурентоспособности продукции. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. № 10-4. С. 145-147.

8. Алексеев А.В., Дикунова М.С., Егоров П.В. Методика нормирования запасов вещевого имущества в производственно-логистических комплексах. Вестник НГИЭИ. 2016. № 8 (63). С. 7-15.
9. Дикунов С.А., Дикунова М.С. Актуальные тенденции развития военной безопасности России в современных условиях. Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. 2016. № 2 (38). С. 27-30.
10. Дикунова М.С., Алексеев А.В., Бурлаков В.И. Педагогический менеджмент: основы управления образовательным процессом. В сборнике: Актуальные концепции развития гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 9-12.
11. Дикунова М.С., Дюпина Л.Ф., Бровко А.С. Взаимосвязь программных продуктов с логистическими процессами. Социальные науки. 2016. Т. 1. № 1-1 (11). С. 3-8.
12. Хулхачиева Г.Д. Анализ современных тенденций и направлений государственной поддержки сельского хозяйства России в условиях введенных двухсторонних санкций. // Вестник НГИЭИ. 2017. № 3 (70). С. 134-142.
13. Хулхачиева Г.Д., Болдырева Е.С. Анализ динамики налоговых поступлений в Российской Федерации за 2015-2016 годы. / В сборнике: Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета Сборник научных статей. 2017. С. 470-475.
14. Шамин Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организаций потребительской кооперации // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. Княгинино, 2011. 202 с.

#### REFERENCES

1. Akifieva L.V., Provalenova N.V., Kutaev A.A. Evaluation of competitiveness of food retail // Vestnik NГИER. 2016. No. 7 (62). Pp. 7-13.
2. Bunkovsky D.V. Evaluation of the potential for the emergence and development of a small enterprise for the production of sulfur concrete / DV Bunkovskii // Izvestiya Irkutsk State Economic Academy. 2011. № 4. P. 120-122.
3. Baldov D.V., Ganin D.V., Kirilov M.N., Ryabova I.V. Food security: concept, formation, assessment // Economics and entrepreneurship. 2014. No. 12-4 (53-4). Pp. 443-447.
4. Brovko S., Dikynova M., Dupina L. The integration of economy and pedagogy in educational activities. In the collection: 3rd International Conference "ROLE OF NONMATERIAL FACTORS IN ENSURING THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CONDITION OF A SOCIETY" Sheffield, UK, 2015. pp. 58-61.
5. Generalov I.G., Suslov S.A. Methodical approaches to the assessment of the competitiveness of organizations // Vestnik NГИER. 2016. No. 9 (64). Pp. 31-38.

6. Dyupina L.F., Brovko S.A., Dikunova MS Fundamentals of the formation of the financial policy of the enterprise. Actual problems of the humanities and socio-economic sciences. 2016. № 10-4. Pp. 32-33.
7. Dyupina L.F., Brovko A.S., Dikunova M.S. Forecasting the competitiveness of products. Actual problems of the humanities and socio-economic sciences. 2016. № 10-4. Pp. 145-147.
8. Alekseev A.V., Dikunova M.S., Egorov P.V. The technique of rationing stocks of clothing property in production and logistics complexes. Bulletin of the NNIIE. 2016. No. 8 (63). Pp. 7-15.
9. Dikunov S.A., Dikunova M.S. Actual tendencies of development of military security of Russia in modern conditions. Scientific Bulletin of the Volsky Military Institute of Material Support: military scientific journal. 2016. No. 2 (38). Pp. 27-30.
10. Dikunova M.S., Alekseev A.V., Burlakov V.I. Pedagogical management: the basics of management of the educational process. In the collection: Actual concepts of development of humanities and natural sciences: economic, social, philosophical, political, legal, aspects of the materials of the international scientific and practical conference. 2016. pp. 9-12.
11. Dikunova M.S., Dyupina L.F., Brovko A.S. Interrelation of software products with logistic processes. Social sciences. 2016. T. 1. No. 1-1 (11). Pp. 3-8.
12. Khulkhachieva G.D. Analysis of current trends and directions of state support for Russia's agriculture in conditions of imposed bilateral sanctions. // Bulletin of the NNII. 2017. No. 3 (70). Pp. 134-142.
13. Khulkhachieva GD, Boldyreva E.S. Analysis of the dynamics of tax revenues in the Russian Federation for 2015-2016. / In the collection: Actual problems of economics and accounting. Collection of scientific articles. 2017. S. 470-475.
14. Shamin E.A. Ensuring the competitiveness of consumer cooperative organizations // thesis for the degree of candidate of economic sciences. Nizhny Novgorod State Engineering and Economics Institute. Knyaginino, 2011. 202 p.