

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТЕГА»

ТАТОЯН АРАМ АРТУРОВИЧ

*магистрант Саратовского социально-экономического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»,
Саратов, Россия*

Email: aram.t333@yandex.ru

АБУБЕКЕРОВА ДИНАРА ПАВЛОВНА

*студентка Саратовского социально-экономического института (филиал) РЭУ
им. Г.В. Плеханова, Саратов, Россия*

Email: abubekerova17@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Цель деятельности любой организации составляет максимизация прибыли. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса. Однако поиск резервов не возможен без детального анализа финансовых результатов деятельности организации. В статье проводится анализ финансовых результатов деятельности на примере ООО «Тегга»

Ключевые слова: прибыль, финансовые результаты, резервы увеличения прибыли, рентабельность, анализ прибыли.

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITY OF TEGA LLC

ARAM TATOYAN

*undergraduate Saratov socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov,
Saratov, Russia*

Email: aram.t333@yandex.ru

DINARA ABUBEKEROVA

*Student Saratov socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov,
Saratov, Russia*

Email abubekerova17@mail.ru

ABSTRACT

The goal of any organization is to maximize profits. Therefore, the search for reserves to increase profits and profitability is one of the main tasks in any business field. However, the search for reserves is not possible without a detailed analysis of the financial results of the organization. The article analyzes the financial results of operations using the example of LLC Tega.

Keywords: profit, financial results, reserves for increasing profits, profitability, profit analysis.

Основную цель деятельности любой организации составляет максимизация прибыли. Возможности её получения ограничены, во-первых, издержками производства и, во-вторых, спросом на произведённую продукцию. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства организации и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников. Поиск резервов увеличения прибыли и

рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса. Однако поиск резервов не возможен без детального анализа финансовых результатов деятельности организации.

Поэтому для выявления резервов увеличения прибыли в ООО «Тега» необходимо провести анализ финансовых результатов деятельности данной организации. Анализ состава, структуры и динамики балансовой прибыли ООО «Тега» показан в таблице 1

Таблица 1

Анализ состава и динамики балансовой прибыли на ООО «Тега», тыс.руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2017/2016, %	Темп роста 2018/2017, %	Темп роста 2018/2016, %
Балансовая прибыль	4790	7260	7630	151,5	105,1	159,3
Прибыль от продаж	7160	7530	9260	105,1	122,9	129,3
Прибыль от прочей реализации	-2390	-350	-730	-	-	-
Внереализационные финансовые результаты	20	80	-90	400	-	-

По данным таблицы 1 видно, что балансовая прибыль предприятия за анализируемый период увеличилась на 159,3% и составила в 2018 г. 763 тыс. руб. против 479 тыс. руб. уровня 2016 г. За аналогичный период прибыль от реализации также увеличилась на 129,3% и составила 926 тыс. руб. (2018 г.) против 716 тыс. руб. в 2016 г.

Прибыль от внереализационных операций за 2018г. имеет отрицательное значение, т.е. внереализационные расходы перекрывают внереализационные доходы. Столь значительная сумма внереализационных расходов может

объясняться несовершенством финансовой политики ООО «Тега» в сфере финансовой дисциплины (выросли суммы штрафов, пени, неустоек за полученные, но не оплаченные сырье, материалы, топливо и энергию).

Сальдо операционных доходов и расходов также имеет отрицательное значение. Таким образом, значительное влияние на формирование балансовой прибыли ООО «Тега» оказывают операционные и внереализационные расходы. Необходимо принятие действенных мер по ужесточению контроля за расчетными отношениями предприятия с

другими хозяйствующими субъектами и государственными органами, а также соблюдению отношений поставки и отгрузки продукции.

Рассмотрим формирование чистой прибыли ООО «Тега» на основании горизонтального анализа (таблица 2).

Таблица 2

Горизонтальный анализ прибыли ООО «Тега», тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2017/2016, %	Темп роста 2018/2017, %	Темп роста 2018/2016, %
Выручка от реализации товаров, работ, услуг (без НДС и акцизов)	133200	140042	156961	105,14	112,08	117,8
Себестоимость реализации товаров, работ, услуг	124540	130650	145650	104,91	111,48	116,9
Валовая прибыль	8660	9392	11311	108,37	120,45	130,7
Коммерческие расходы	1500	1862	2051	124,1	110,8	137,6
Прибыль от продаж	7160	7530	9260	105,1	122,9	129,3
Прочие операционные доходы	530	170	190	32,0	111,7	35,8
Прочие операционные расходы	2920	520	920	17,8	182,7	31,5
Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности	4770	7180	8530	150,5	118,8	178,8
Прочие внереализационные доходы	290	310	1530	106,9	493,5	527,6
Прочие внереализационные расходы	270	230	2430	85,2	1056,5	900
Балансовая прибыль	4790	7260	7630	151,5	105,1	159,3
Чистая прибыль	3832	5808	6104	151,4	105,1	159,3

Проведённый горизонтальный анализ прибыли показал, что изменение финансовых результатов на предприятии в течение анализируемого периода происходило нестабильно и неравномерно. Валовая прибыль увеличилась на 30,7% и в 2018 г. составила 11311 тыс. руб. против 8660 тыс. руб. уровня 2016 г. Однако, под влиянием коммерческих расходов, которые

возросли на 37,6% соответственно, прибыль от реализации выросла только на 29,3 %. Величина чистой прибыли в период с 2016 по 2018 гг. имела тенденцию к увеличению (она увеличилась с 3832 тыс. руб. до 6104 тыс. руб.).

Для того, чтобы оценить изменение структуры показателей прибыли, проведем вертикальный анализ прибыли (таблица 3).

Вертикальный анализ прибыли ООО «Тега», %

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 г. к 2016 г.
Валовая прибыль/ Выручка от реализации товаров, работ, услуг	6,5	6,7	7,2	110,7
Прибыль от реализации/Выручка от реализации товаров, работ, услуг	5,4	5,4	5,9	109,2
Прибыль от реализации/Балансовая прибыль	149,5	103,7	121,3	81,2
Чистая прибыль/Выручка от реализации товаров, работ, услуг	2,7	3,9	3,7	137

По данным таблицы 3 видно, что доля валовой прибыли в выручке от реализации за анализируемый период увеличилась на 10,7 %. Доля прибыли от реализации в выручке также увеличилась на 9,2 %. Отношение прибыли от реализации и балансовой прибыли за период с 2016 по 2018 гг. превышает 100 %. Это означает, что величина балансовой прибыли снизилась под влиянием отрицательного сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов.

Доля чистой прибыли в выручке от реализации увеличилась на 37 %. В 2018 году на один рубль выручки от реализации приходилось 3,7 коп. чистой прибыли, тогда как в 2016 г. - 2,7 коп.

Таким образом, в ходе горизонтального и вертикального анализа прибыли выяснилось, что прибыль от реализации и чистая прибыль имеют тенденцию к увеличению. Таким образом, общее изменение прибыли на ООО «Тега» имеет положительное значение. На увеличение прибыли оказывает

влияние рост цен на продукцию предприятия, в то время как себестоимость продукции растет более медленными темпами.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными и использованными ресурсами.

По данным таблицы 4 видно, что рентабельность производственной деятельности (по чистой прибыли) увеличилась на 37,9 % и в 2018 г. ООО «Тега» получило 4 коп. чистой прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции против 2,9 коп. уровня 2016 г. Естественно, что подобная тенденция положительно сказывается на общий финансовый результат.

Динамика показателей рентабельности ООО «Тега» за 2016-2018 гг.

Коэффициенты	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+,-), 2018/2016
1) Рентабельность производственной деятельности:				
а) по балансовой прибыли, %	3,8	5,6	5,2	136,8
б) по чистой прибыли, %	2,9	4,2	4,0	137,9
2) Рентабельность продаж, %	5,4	5,4	5,9	109,2

Показатель рентабельности продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности. На ООО «Тега» за период с 2016 по 2018 гг. данный показатель также имеет тенденцию к увеличению и в 2018 г. составил 5,9 %, в то время как в 2016 г. предприятие этот показатель был 5,4%. Однако значительное влияние на конечные финансовые результаты ООО «Тега» оказывает отрицательное сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов.

Таким образом, анализ показателей рентабельности ООО

«Тега» показал, что в настоящее время все их значения имеют положительную тенденцию, однако являются ниже среднеотраслевых. Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Тега» за 2016-2018 г.г. свидетельствует об увеличении всех показателей прибыли. Основными причинами увеличения значений данных показателей являются: увеличение объемов производства и реализации продукции и превышение темпов роста цен на продукцию над темпами роста себестоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика организации/ Учебное пособие. Москва, 2016.
2. Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия/ Учебное пособие. Москва, 2015.
3. Найденов В.И., Миронов М.Г. Санкционные ограничения как фактор развития отечественного малого предпринимательства.// В сборнике: Структурные изменения в экономике России в условиях торгово-экономических санкций и политики импортозамещения. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 74-77.
4. Мартынович В.И. Условия и факторы внешней среды предприятий продовольственного комплекса Саратовской области // В сборнике Саратовской области - 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста, Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 3- частях. Ответственный редактор: Н.С. Яшин. 2016. С. 73-74.

REFERENCES

1. Baryshnikova N.A., Mateush T.A., Mironov M.G. Economics of organization / Textbook. Moscow, 2016.
2. Baryshnikova N.A., Mateush T.A., Mironov M.G. Enterprise Economics/ Textbook. Moscow, 2015.
3. Naydenkov V.I., Mironov M.G. Sanctions restrictions as a factor of development of domestic small business.// In the collection: Structural changes in the Russian economy in terms of trade and economic sanctions and import substitution policy. Collection of scientific papers on the results of the all-Russian scientific and practical conference. 2017. Pp. 74-77.
4. Martynovich, V.I. Conditions and factors of external environment of enterprises of food industry of Saratov region // The collection of the Saratov region 80 years: history, experience, and prospects of growth, Collection of scientific papers on the results of International scientific-practical conference in 3 - parts. Executive editor: N.S. Yashin. 2016. Pp. 73-74.