

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

ТЯГАЕВА ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА

*студентка ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
Самара, Россия*

Email: tyagaewa_darya1234@mail.ru

САЛЫНИНА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА

*кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики
культуры ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
Самара, Россия*

Email: salyninasu@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время одной из важнейших задач учреждений социально-культурной сферы является организация досуга молодежи. Для того, чтобы привлекать молодых людей в стены организации, необходимо разработать новые методы работы с молодежью, которые были бы интересны юношам и девушкам как потребителям социально-культурных услуг. В статье проведено исследование, которое показывает, что одним из эффективных методов, позволяющих молодежи полезно и интересно провести досуг, является социально-культурное проектирование.

Ключевые слова: досуг, молодежь, проект, социально-культурное проектирование, организации социально-культурной сферы.

SOCIAL AND CULTURAL DESIGN AS A WAY OF ORGANIZING YOUR LEISURE

DARYA TYAGAEVA

student of the Samara State Institute of Culture, Samara, Russia

Email: tyagaewa_darya1234@mail.ru

SVETLANA SALYNINA

*PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Management and Economics of
Culture, Samara State Institute of Culture, Samara, Russia*

Email: salyninasu@mail.ru

ABSTRACT

At present, one of the most important tasks of institutions in the socio-cultural sphere is the organization of leisure for youth. In order to attract young people to the walls of the organization, it is necessary to develop new methods of working with youth that would be interesting for young men and women as consumers of social and cultural services. A study was conducted in the article, which shows that one of the effective methods that allow young people to spend useful and interesting leisure time is socio-cultural design.

Keywords: leisure, youth, project, socio-cultural design, socio-cultural organizations.

На сегодняшний день правильно организованный досуг молодых людей играет важную роль в формировании и социальной адаптации их личности в обществе, поскольку существует взаимосвязь между составляющими гармоничного развития личности и формами воспитательной работы с молодежью, в том числе и социально-культурными [1, с. 49]. Несмотря на это, молодежь не всегда рационально использует свое свободное время. Важно понимать, что свободные часы для юношей и девушек могут стать как поводом для самовоспитания, развития, обучения, так и поводом для бесполезного, и даже деструктивного по отношению к личности расхода времени.

В современном индустриальном обществе развитых информационных технологий проблема досуга молодежи становится наиболее острой. Обилие большого количества видов техники и информации побуждает молодых людей переосмысливать старые ценности и приоритеты, а роль культуры отходит на задний план [9, с. 198]. Все эти условия дают толчок к специфическому времяпровождению молодых членов

общества. Согласно данным одного исследования маркетингового агентства Mediakix, юноши и девушки проводят до 9 часов в день на социальных платформах, к тому же в 2019 году 60% проведенного времени в сетях происходит с мобильных девайсов [4].

В настоящий момент в любом регионе страны функционируют социально-культурные организации, которые специализируются на предоставлении услуг молодежи, в том числе такие учреждения способствуют решению проблем, связанных с досугом молодых членов общества. Но печать индустриального общества сказывается и на социально-культурной сфере, сегодня она переживает своего рода кризис. Для привлечения молодежи социально-культурным организациям необходимо разработать инновационную методологию, которая была бы адекватна социально-экономической, политической и культурной реальности с учетом влияния моды на формирование ценностных ориентаций юношей и девушек при выборе форм организации своего досуга [2, с. 2]. Одним из направлений решения данной

проблемы является социально-культурное проектирование как методологический, деятельный прорыв в области планирования социально-культурных процессов.

Говоря о проектной деятельности, необходимо понимать, что проект в самом общем смысле – это последовательность взаимозависимых действий, требующая вовлечения нескольких участников; проект должен быть разовым (уникальным во времени); он должен иметь общую цель, которая может быть описана как сознательное изменение сложившейся ситуации [3, с. 9].

По В.А. Лукову проект - это мыслительная конструкция какого-нибудь изменения, которое заранее спланировано и может быть осуществлено. Проект можно представить в виде модели, прототипа, прообраза, и в ней есть неперенный волевой компонент, то есть решимость осуществить задуманное изменение [6, с. 35].

Под социально-культурным проектированием мы понимаем специфическую технологию, представляющую собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей [7, с. 9].

Социокультурное проектирование занимает особое место в организации досуга молодежи, и интерес к нему

усилился в связи с развитием инновационных технологий в обществе. Сегодня учреждения культуры привлекают молодых людей в стены своих учреждений, разрабатывая проекты с использованием новейших научно-технических достижений. «Действительно, путь к инновациям лежит через повышение интеллектуального уровня людей, что возможно только в культурной среде, позволяющей осознать цели и ориентиры развития общества» [8, с. 64]. Объединение технических систем, информационных технологий и социально-культурного проектирования обусловило появление проектов виртуальных выставок, необычных аттракционов, интеллектуальных зданий-отелей, спецэффектов в шоу-программах и т.п.

Для того, чтобы выявить предпочтения молодежи в свободное время, нами было проведено исследование, при анализе результатов внимание акцентировалось на значимости социально-культурных проектов в досуговом пространстве молодых людей. В исследование приняло участие 53 студента Самарского государственного института культуры, в возрасте от 18 до 21 года.

Согласно полученным результатам опроса выяснилось, что большинство молодых людей в свободное время предпочитают общаться с друзьями в реальной жизни, а меньше всего студентов в свободные часы читают литературу, журналы и другие библиографические источники.

Результаты опроса можно наглядно увидеть на диаграмме 1.

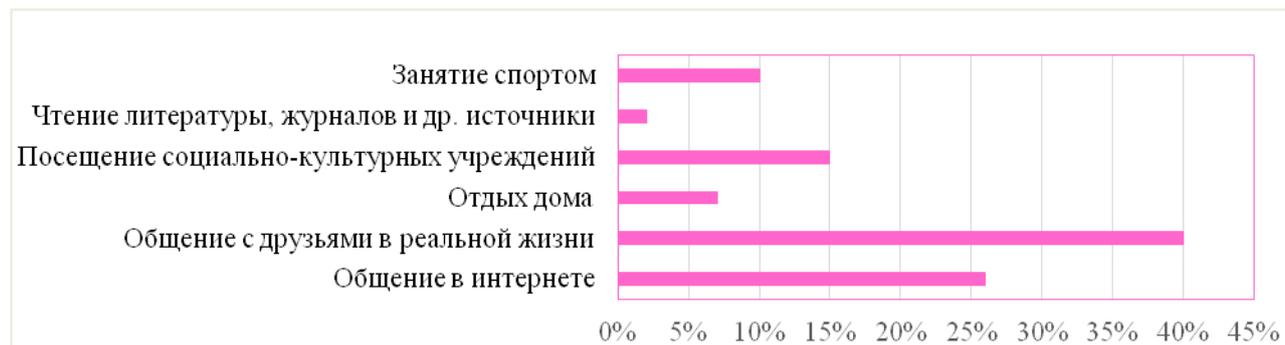


Диаграмма 1. Досуг студентов СГИК

В результате опроса было выявлено, что 91% молодежи увлекает социально-культурная досуговая деятельность. Под социально-культурной досуговой деятельностью мы понимаем возможность проявить свою творческую и социальную активность в различных социально-культурных проектах и мероприятиях в свободное время.

Исследование также показало, что больше половины респондентов (35 человек из 53) в течение трех месяцев участвовали в каких-либо социально-культурных проектах, среди которых были названы следующие программы: «Культурное сердце России», «Виниловые вечера», фотовыставка «Театр. Люди. Книги.» и др. Из данных участников опроса 100% утверждают, что такие мероприятия способствовали личностному развитию и получению дополнительных образовательных знаний. Важно отметить, что 15 человек, которые не участвовали в течение 3 месяцев в каких-либо социокультурных проектах, хотели бы это сделать и считают, что такие мероприятия идут молодежи только на пользу. Оставшимся трем

респондентам не нравится участвовать в каких-либо проектах, они полагают, что это «лишняя трата времени».

Так, можно сделать вывод, что социально-культурное проектирование является достаточно интересным и увлекательным для большинства молодых людей способом проведения досуга. Это, несомненно, связано с возрастными особенностями данной группы населения. Именно в таком возрастном периоде привлекает все новое и неизведанное, а возможность сделать что-то с помощью своих возможностей и таланта только подогревает интерес у молодежи к данному виду проведения досуга.

В заключении необходимо сказать, что благополучие общественной жизни зависит от многих факторов, важным из них является правильное и качественное использование свободного времени каждого человека. Благодаря рационально проведенному досугу молодые люди могут стать духовно-нравственными, образованными, культурными и счастливыми членами общества [5, с. 304]. От умения направлять свою

деятельность в свободное время на общие значимые цели, на развитие собственных способностей и понимать всю ценность досуга зависит общее самочувствие молодого поколения.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Домнина, С.В. Формы воспитательной работы в вузе в контексте развития личности студента / С.В. Домнина, О.Ф. Вильгута // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2015. – Т. 17. – № 1-1. – С. 46-49.
- 2 Заплетина, Н.И. Мода как фактор формирования культуры внешнего облика молодежи в условиях клуба: автореферат дис. ... канд. пед. наук / Н.И. Заплетина. – Ленинград: ЛГИК, 1991.
- 3 Ивасенко, А.Г. Никонова Я.И., Сизова А.О. Управление проектами. Новосибирск: СГГА, 2007. 202 с.
- 4 Инфографика: сколько времени пользователи проводят в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://mmr.ua/show/infografika_skolyko_vremeni_mu_provodim_v_sotssetyah. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.05.2020).
- 5 Кравчук, П.Ф. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: Монография / П.Ф. Кравчук, В.В. Попов, Н.И. Лыгина, В.И. Копылов, О.И. Кириков и др. Под общей редакцией доктора филологических наук, профессора О.И. Кирикова. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2003. – Том 1. – 316 с.
- 6 Луков, В. А. Социальное проектирование. М.: Московский гуманитарный университет, 2009. 240 с.
- 7 Марков, А.П. Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. СПб.: Санкт-Петербургский университет профсоюзов, 1997. 262 с.
- 8 Подкопаев, О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.
- 9 Салынина, С.Ю. Работа с молодежью: социально-экономические аспекты формирования культурных ценностей у подрастающего поколения / С.Ю. Салынина, Д.Р. Еремеева // Модернизация культуры: знание как инструмент развития: материалы VII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2019. – С. 195-202.

REFERENCES

- 1 Domnina, S.V. Forms of educational work in society. Domnina, O.F. Wilgut // Bulletin of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2015. - Т. 17. - №. 1-1. - P. 46-49.
- 2 Zapletina, N.I. Fashion as a factor in the formation of a culture of the appearance of youth in a club: abstract of thesis. ... Cand. ped sciences / N.I. Gossip. - Leningrad: LGIK, 1991.

- 3 Ivasenko, A.G. Nikonova Y.I., Sizova A.O. Project management. Novosibirsk: SSGA, 2007.202 p.
- 4 Infographics: how much time users spend on social networks [Electronic resource]. - Access mode URL: https://mmr.ua/show/infografika_skolyko_vremeni_my_provodim_v_sotssetyah.Zagl. from the screen (accessed date: 05/21/2020).
- 5 Kravchuk, P.F. Scientific research: information, analysis, forecast: Monograph / P.F. Kravchuk, V.V. Popov, N.I. Lygina, V.I. Kopylov, O.I. Kirikov et al. Under the general editorship of a doctor of philological sciences, professor O.I. Kirikov. - Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2003. - Volume 1. - 316 p.
- 6 Lukov, V.A. Social design. M.: Moscow University for the Humanities, 2009. 240 p.
- 7 Markov, A.P. Birzhenyuk G.M. Fundamentals of socio-cultural design. St. Petersburg: St. Petersburg University of Trade Unions, 1997.226 p.
- 8 Podkopaev, O.A. The cultural imperative in the development of human capital and creative economy / O.A., Podkopaev // Economics and property management. - 2017. - №. 2. - P. 64-67.
- 9 Salynina, S.U. Work with youth: socio-economic aspects of the formation of cultural values among the younger generation / S.U. Salynina, D.R. Ereemeeva // Modernization of culture: knowledge as an instrument of development: materials of the VII International Scientific and Practical Conference. In 2 parts. Edited by S.V. Solovieva, V.I. Ionesova, L.M. Artamonova. - 2019. - P. 195-202.