

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВНОГО ПРОЕКТА: РУССКОЕ НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО В ЦИРКОВОМ ИСКУССТВЕ

УРУНЧИКОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

*магистрант ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
Самара, Россия*

Email: durunchikov@bk.ru

ВОЛОДИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

*магистрант ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,
Самара, Россия*

Email: buninairina@list.ru

АННОТАЦИЯ

Многообразие культурных памятников, богатого исторического и культурного наследия Самарской области должно являться ценнейшим достоянием региона. Население и администрация региона должны объективно оценивать культуру своего края, сохранять и оберегать ее. В связи с этой проблемой, был разработан социокультурный проект «Арена FOLKa, который направлен на слияние двух сфер культурной жизни области: русского народного творчества и циркового искусства.

Ключевые слова: проект, Самарская область, социокультурная деятельность, цирковые технологии, русское народное творчество.

MECHANISM FOR DEVELOPING A CREATIVE PROJECT: RUSSIAN FOLK ART IN CIRCUS ART

DMITRY URUNCHIKOV

graduate student of Samara state Institute of culture, Samara, Russia

Email: durunchikov@bk.ru

IRINA VOLODINA

master's degree in Samara state Institute of culture, Samara, Russia

Email: buninairina@list.ru

ABSTRACT

The diversity of cultural monuments, rich historical and cultural heritage of the Samara region should be the most valuable asset of the region. The population and administration of the region should objectively assess the culture of their region, preserve and protect it. In connection with this problem, the socio-cultural project "arena Folk" was developed, which aims to merge two spheres of cultural life in the region: Russian folk art and circus art.

Keywords: project, Samara region, socio-cultural activities, circus technologies, Russian folk art.

В своей культурной сокровищнице каждый народ имеет свои народные сказки и мифы, народные танцы и песни, народные костюмы и промыслы, которые сохранились до наших дней и отражают ценности данного народа. Сегодня существует огромное множество различных жанров и видов народного творчества, как результатов художественной деятельности самых разных народов мира. Одной из тех форм и типов культуры, которые хранят и передают нам социальный опыт предыдущих поколений, является русское народное творчество. Этот вид искусства зародился еще во времена Древней Руси, образуя социокультурную среду обитания человека, где индивид удовлетворял потребности в своем духовном развитии, в самореализации и творчестве [2, с. 557].

Русское народное творчество – это важнейший способ выражения сущности культуры нашего народа, представляющий тот источник мудрости и духа народа, который питает в наши дни самосознание общества и его культурную идентичность. Благодаря творческому осмыслению разных аспектов жизни народа, оно способно просвещать, наставлять, воспитывать, вдохновлять современников, формировать патриотизм и любовь к своему народу.

Соприкосновение с русским народным творчеством и традициями, участие в народных праздниках духовно обогащают молодое поколение, воспитывают гордость за свой народ,

поддерживают интерес к его истории, культуре. Человек, незнакомый с традициями, историей и культурой своего народа – человек без прошлого, а значит, и без полноценного настоящего.

Сегодня мы на многое начинаем смотреть по-иному, многое для себя заново открываем и переоцениваем и вместе с нами совершенствуется культура, приобретаются новые формы ее развития, которые интегрируются в другие формы творческой деятельности. Помимо традиционных форм появляются новые формы художественного творчества посредством взаимодействия современными культурными технологиями. Интеграция креативных творческих и экспериментальных подходов порождает инновационные, эффективные идеи [3, с. 211].

Обращение к прошлому, в частности к глубинным пластам традиционной русской народной культуры размывается. Современный этап развития требует переосмысления и обновления общественной жизни, креативных идей, творческого саморазвития.

Один из крупнейших культурных, промышленных и научных центров страны г.о. Самара славится своим народно-культурным достоянием. Культурные достопримечательности региона очень обширны и разнообразны, передают богатейшую историю русской народной культуры. При всем обилии культурного наследия Самарской области существует проблема небольшой востребованности и актуальности у населения региона народной

культуры и других культурных ценностей.

На сегодняшний день в Самарском регионе русское народное творчество не имеет высокой популярности среди детей и молодежи, что говорит об актуальности данной проблемы. С помощью имиджевых и рекламных технологий, а также с целью внедрения новых синтетических форм взаимодействия с другими видами искусства можно поднять общекультурный уровень народного творчества в Самаре и Самарской области, популяризировать его среди молодого поколения.

Одним из таких видов искусства, которое можно рассматривать во взаимосвязи с русским народным творчеством

является цирковое искусство. Искусство цирка, по своей природе призванное удивлять, восхищать, доставлять удовольствие, сегодня находится в поле зрения государства, бизнеса, публики, отражая бурные процессы в экономике, политике, культуре, социальной жизни России.

В связи с этим, нами разработан креативный проект под названием «Арена FOLKa», целью которого является приобщение к русской народной культуре при помощи элементов циркового искусства. В рамках данного проекта был разработан логотип, который указывает на взаимосвязь элементов циркового искусств и русского народного творчества (рисунок 1).



Рис. 1. Логотип проекта «Арена FOLKa»

Задачами проекта являются:

1. Интеграция русского народного творчества в деятельность циркового искусства.

2. Популяризация циркового искусства среди молодого поколения Самары и Самарской области.

3. Популяризация русского народного творчества через призму цирковых жанров.

4. Создание нового синтетического продукта средствами циркового искусства и элементами русского народного творчества.

Данный проект отвечает целям стратегий социально-экономического развития Самарского региона и напрямую связан со следующими программами:

Государственная программа «Развитие культуры 2013-2020г»;

Региональная Целевая программа и Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»,

основными целями которых являются реализация потенциала Российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества [1].

Для реализации и развития проекта необходимо выделить основных участников проекта, распределить их роли и форму взаимодействия, определить нормативную базу, условия оборота ресурсов, а также внутреннюю и внешнюю среду проекта.

Организационно-управленческий механизм проекта представлен на рисунке 2.

Для определения плановых дат начала и завершения всего проекта, пакетов работ и операций проекта необходим грамотно составленный календарный план-график.

План-график проекта включает в себя три главных этапа: подготовительный этап, инвестиционный этап и реализация социокультурного проекта.

Подготовительный этап состоит из организации работы и процесса, составления сценарного плана мероприятия, подготовки документации и привлечения партнеров проекта.



Рис. 2. Организационно-управленческий механизм проекта

Инвестиционный этап подразумевает под собой аренду народных костюмов, инструментов и прочего реквизита; организацию светового и звукового оборудования на концертной арене цирка, проведение первоначальных репетиций и апробацию костюмов и инструментов на качество; проведение рекламной кампании проекта.

Этап, подразумевающий под собой реализацию данного проекта, основывается на финальном оформлении зала, проведении генеральных репетиций, а также проведение всего мероприятия с участием администрации города, а также средств массовой информации с целью продвижения проекта и его освещения населению [4, с. 262]. Далее необходимо провести анализ проведенной работы и подвести итоги данного проекта.

Каждый проект – в своем роде уникальная работа, состоящая из важных звеньев, которые выполняют определенную функцию. Одним из таких важных элементов является корпоративная культура, которая представляет собой систему взаимодействия людей в рамках проектной работы согласно изначально заложенным принципам, нормам поведения, установленным порядкам и выработанным правилам. В рамках реализуемого

проекта «Арена FOLKa» корпоративная культура состоит из следующих элементов:

1. Миссия проекта, включающая философию и роль проекта, стратегию и основные ценности.
2. Внешние атрибуты, куда входит корпоративные цвета, одежда, язык общения, оформление помещения.
3. Норма поведения.
4. Основные документы.

Таким образом, проект «Арена FOLKa» отличается новизной (соединение цирковых технологий и элементов русского народного творчества), способствует созданию нового синтетического продукта, повышению и укреплению чувства патриотизма, любви к русской народной культуре, русской гражданской идентичности на основе нравственных и культурных ценностей, внедрению новых форм проведения культурно-массовых мероприятий на территории Самары и Самарской области. Проектная деятельность перспективна с точки зрения установления партнерских отношений с другими субъектами культуры, оказывающими формирующее влияние на культурную среду и общество в целом, потому что взаимосвязана со многими сферами человеческой деятельности [5, с. 184].

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 г. Москва "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 – 2020 годы.
- 2 Заплетина Н.И. Территориальная общность как непосредственная социокультурная среда обитания человека и задачи территориального управления // Национальное культурное наследие России: региональный

аспект. Материалы VI Всерос. науч.-практ. конференции в рамках VII Всероссийского конкурса-фестиваля исполнителей и балетмейстеров народного танца имени Геннадия Власенко. Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2018. С. 554-560.

- 3 Подкопаев О.А. Роль, место и значение сферы культуры в генезисе креативной экономики / Модернизация культуры: знание как инструмент развития: материалы VII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2019. С. 208-212.
- 4 Салынина С.Ю. Современные подходы к PR-продвижению организаций // Актуальные вопросы вузовской науки: сборник научных и научно-методических статей. Самара: СИУ, 2016. С. 261-267.
- 5 Тягаева Д.Л., С.В. Домнина Роль социально-культурного проектирования в жизни общества // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции / Под редакцией Г.Н. Петрова. 2019. С. 180-185.

REFERENCES

- 1 Resolution of the Government of the Russian Federation of 15.04.2014 No. 317 Moscow "on approval of the state program of the Russian Federation "Development of culture and tourism" for 2013-2020.
- 2 Zapletina N. I. Territorial community as a direct socio-cultural environment of human habitation and tasks of territorial management // National cultural heritage of Russia: regional aspect. Materials VI vseros. scientific and practical conferences in the framework of the VII all-Russian competition-festival of performers and choreographers of folk dance named after Gennady Vlasenko. Samara: Samar state Institute of culture, 2018, Pp. 554-560.
- 3 Podkopaev O. A. Role, place and significance of the sphere of culture in the Genesis of creative economy / Modernization of culture: knowledge as a tool for development: materials of the VII International scientific and practical conference. In 2 parts / Edited by S. V. Solovyova, V. I. Ionesov, and L. M. Artamonova. 2019. Pp. 208-212.
- 4 Salynina S. Yu. Modern approaches to PR-promotion of organizations // Actual issues of higher education science: collection of scientific and methodological articles. Samara: SIU, 2016. Pp. 261-267.
- 5 Tyagaeva D. L., S. V. Domnina the Role of socio-cultural design in the life of society // Modern society: current problems and prospects of development in the socio-cultural space: collection of scientific papers of the VI International scientific and practical conference / edited by G. N. Petrov. 2019. Pp. 180-185.