

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

ВАНИНА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

студентка группы ХТ-40 (з/о) ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», Самара, Россия

Email: samin-conf@list.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются некоторые вопросы фестивального менеджмента в сфере любительского художественного творчества. Любительское художественное творчество – составная часть духовной культуры общества и одна из форм проявления социально–культурной активности населения в сфере художественного искусства, связанная с освоением, созданием и распространением ценностей музыкальной культуры. Одной из наиболее эффективных технологий, которая помогает решать художественно–эстетические, социально–педагогические и экономические задачи, реализует личностно–развивающую, социально–организующую, креативную функции культуры является фестивальная деятельность в сфере любительского творчества.

Ключевые слова: фестивальный менеджмент, любительское художественное творчество, арт–менеджмент, сфера культуры.

FESTIVAL MANAGEMENT IN THE FIELD OF AMATEUR ARTISTIC CREATIVITY

MARIA VANINA

student in Samara state institute of culture, Samara, Russia

Email: samin-conf@list.ru

ABSTRACT

The article deals with some issues of festival management in the field of Amateur artistic creativity. Amateur artistic creativity is an integral part of the spiritual culture of society and one of the forms of social and cultural activity of the population in the field of art, associated with the development, creation and dissemination of values of musical culture. One of the most effective technologies that helps to solve artistic and aesthetic, socio-pedagogical and economic problems, implements personal-developing, social-organizing, creative functions of culture is the festival activity in the field of Amateur creativity.

Key words: festival management, amateur art, art management, culture.

Фестиваль происходит от латинского «festivus» и переводится как «праздничный». Отечественная литература прошлого столетия даёт этому понятию достаточно одностороннее определение – «формы демонстрации творческих достижений в определённом виде и жанре искусства».

Современная практика проведения подобных мероприятий раскрывает «фестиваль» как общественную, культурную и художественную акцию, которая выражает интересы современного общества, демонстрирует уровень развития как любительского, так и профессионального творчества [1]. Также фестивали нередко осуществляют просветительскую деятельность (например: этно-военно-исторический фестиваль «Битва Тимура с Тохтамышем», посвящён битве на р. Кондурча в Самарской области).

Фестивали включают в себя разнообразные мероприятия, такие как спектакли, концерты, выставки, показы, творческие мастер-классы, благотворительные акции, аукционы (редко), торговлю сувенирами и многое другое [2]. С их помощью участники могут познакомиться поближе с социально-культурной средой города, а также сделать свой вклад в неё.

В свою очередь создатели и руководители творческих коллективов создают выгодные условия для привлечения людей в свои «команды», т.е. за счёт фестивалей создают рекламу для своих студий, театров, кружков, центров дополнительного образования.

Именно в этом и заключается фестивальный менеджмент. Заглянем в «фестивальное закулисье».

Планирование фестиваля, вернее, создание его проекта можно разделить на несколько этапов. В соответствии с которыми будут проводиться работы.

Первый и, пожалуй, один из самых важных – поиск средств для проведения фестиваля. Здесь речь идёт о поиске спонсоров (предоставление финансовых средств для проведения мероприятий взамен на рекламу во время проведения фестиваля).

Второй – отбор участников, написание сценария и программ мероприятий, организация всевозможных мастер-классов и прочее.

Третий – подбор квалифицированных кадров, необходимых для проведения мероприятия.

Четвёртый – определение места проведения фестиваля. Этот пункт требует обязательного согласования с властями города, в котором будет проводиться фестиваль. Сюда же можно включить и оформление концертных площадок, проведение репетиций, если это нужно.

Пятый – создание внутри фестиваля пресс-центра или же видеорепортажа о фестивале, его «внутренней кухни», с целью освещения проводимых мероприятий. Сюда можно включить создание и продажу всевозможной продукции с символикой фестиваля (если таковая имеется, конечно).

И, заключительный этап – анализ полученных результатов, подготовка всевозможных грамот, благодарностей для участников и спонсоров фестиваля. Создание архивов документов и материалов, повествующих о ходе проведения данного фестиваля и его результатов.

Фестивали играют важную роль в развитии художественного творчества. У них есть возможность формировать «эстетические вкусы» населения, добавить разнообразия в досуг, показать особенности некоторых форм художественного творчества [3].

Ярким примером вышесказанных слов является международный фестиваль уличного искусства «Пластилиновый дождь», который проводится в Самаре с 2011 года. Это событие является настоящим праздником не только для жителей города, но и для его гостей. Этот фестиваль объединяет уличный театр, перфомансы, музыкантов и художников, танцоров, артистов оригинального жанра.

Фестиваль рассчитан на людей совершенно разных возрастов, что называется «от мала до велика». Посетителей ждут разнообразные выступления артистов, ресторанный аллея, где можно утолить свой голод, различные мастер-классы [4]. Авторские инсталляции и выставки, из которых можно узнать много

нового о культуре и творчестве многих народов (фестиваль же международный).

Фестивали служат отличным местом для появления новых, ранее не известных коллективов, будь то театральные или музыкальные и танцевальные, а также и совершенствованию уже существующих и широко известных коллективов [5]. Вместе с этим возрастает и число зрителей, и их интерес к подобным мероприятиям.

Не будем забывать и о том, что фестивали несут психологический и педагогический эффект [6].

Фестивали имеют важное значение для детей и молодёжи, которой предстоит выбор дальнейшего жизненного пути [7]. На фестивалях можно попробовать себя в разных художественных направлениях (например, мастер-классы) и отметить для себя что-либо новое, почувствовать к чему «лежит душа», а к чему ты ни за что не притронешься. Можно прийти к выводу, что фестивали в какой-то мере помогают подрастающему поколению с выбором своей будущей профессии.

В свою очередь для взрослых фестивали являются чем-то вроде «глотка свежего воздуха». Ведь на фестивалях можно познакомиться с совершенно новыми направлениями в искусстве (и не только), и, конечно же, насладиться старыми и такими приятными для души.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие / М.В. Воротной. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. – 256 с.
2. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / И.А. Бондаренко [и др.]. – Самара, 2018. – 316 с.
3. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. – 2017. – С. 283-287.
4. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. – 288 с.
5. Подкопаев О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.
6. Трансформация социально-экономических процессов в современной России / Монография / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р. и др. – Ульяновск, 2019. – 209 с.
7. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. – Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. – 84 с.
8. Домнина С.В. Гармоничное развитие личности: от экономического к культурному / В сборнике: Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией: С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2014. – С. 182-186.

REFERENCES

1. Vorotnoy M.V. Management of musical art: a textbook / M.V. Vorotnoy. Saint Petersburg: LAN, Planeta muzyki, 2013, 256 p.
2. Results of research in social Sciences and Humanities: interdisciplinary approach and synergetic effect / I. A. Bondarenko [et al.]. - Samara, 2018. - 316 p.
3. Podkopaev O.A. the Role of the sphere of culture and art in the development of human capital and economic growth in modern Russia / In the collection: National cultural heritage of Russia: regional aspect. Materials of the V all-Russian scientific and practical conference. Edited by S.V. Solovyova, 2017, Pp. 283-287.
4. Artemyeva T.V. Fundraising: attracting funds for projects and programs in the sphere of culture and education: textbook / T.V. Artemyeva, G.L. Tulchinsky. - Saint Petersburg: LAN, Planeta muzyki, 2010. - 288 p.
5. Podkopaev O.A. Cultural imperative in the development of human capital and creative economy / Economics and property management, 2017, no. 2, Pp. 64-67.
6. Transformation of socio-economic processes in modern Russia / Monograph / Alekseev S.V., Boikov A.E., Gallyamov R.R. et al. – Ulyanovsk, 2019. - 209 p.

7. Andrushchenko E. Yu. Management in the sphere of academic musical culture and modern event-technologies: educational and methodological guide / E. Yu. Andrushchenko. - Saint Petersburg: LAN, Planeta muzyki, 2018. - 84 p.
8. Domnina S.V. Harmonious personal development: from economic to cultural / In the collection: Modernization of culture: ideas and paradigms of cultural change. Materials of the International scientific and practical conference. Edited by: S.V. Solovieva, V.I. Ionesov, L.M. Artamonova. - 2014. - Pp. 182-186.