

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

### **ГАЯНОВА ВЕНЕРА МЕДЕТОВНА**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции логистики и экономики торговли ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург*

**Email: [v.m.gayanova@gmail.com](mailto:v.m.gayanova@gmail.com)**

### **БУРОНДАСОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА**

*студент факультета сокращенной подготовки, кафедра коммерции, логистики и экономики торговли ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург*

**Email: [mally\\_bu@mail.ru](mailto:mally_bu@mail.ru)**

## АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития розничной торговли России в условиях замедления экономического роста и воздействия негативных внешнеэкономических и политических факторов. Поставлена задача изучить текущее состояние торговой отрасли, дать характеристику тому, какие изменения происходят в розничной торговле после введения ограничений на импорт сельскохозяйственной продукции и ухудшения экономической ситуации в стране.

**Ключевые слова:** изменения в розничной торговле, экономический рост, импорт сельскохозяйственной продукции, потребительский сектор, ослабление рубля, ограничительные меры

## DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE OF RUSSIA IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

### **VENERA GAYANOVA**

*candidate of economic sciences, associate professor of commerce of logistics and economy of trade The Ural state Economic University, Russia, Yekaterinburg*

**Email: [v.m.gayanova@gmail.com](mailto:v.m.gayanova@gmail.com)**

### **ELENA BURONDASOVA**

*student of the reduced preparation, department of commerce, logistics and economics of trade Ural state economic university, Yekaterinburg, Russia*

**Email: [mally\\_bu@mail.ru](mailto:mally_bu@mail.ru)**

## ABSTRACT

In article problems and prospects of development of retail trade of Russia in the conditions of delay of economic growth and influence of negative external economic and political factors are considered. And to study current state of trade branch, to give the characteristic to what changes happen in retail trade after introduction of restrictions on import of agricultural production and deterioration of an economic situation in the country.

**Keywords:** changes in retail trade, economic growth, import of agricultural production, consumer sector, weakening of ruble, restrictive measures.

Введенные в августе ответные ограничительные меры на ввоз в Россию сельскохозяйственной продукции и стремительное повышение курса рубля пока не снизило прибыли отечественных ритейлеров. В противовес этому, первые кризисные явления в розничной торговле могут нести перспективу дальнейшего развития.

Перспективы эти, в первую очередь, относятся к крупным торговым сетям. Они, несмотря на снижение импорта вследствие введения ответных санкций и повышения курса рубля, продолжают показывать умеренное повышение уровня сопоставимых продаж.

Ответные ограничительные меры России, введенные против стран ЕС и США, на данный момент, не отразились на операционных показателях торговых сетей. Ритейлеры смогли оперативно подстроиться под ограничительные меры, проведя замену ряда запрещенных импортных товарных категорий товарами из других стран и переместив бремя роста цен на конечного потребителя.

По данным статистики, в третьем квартале 2014 года зафиксировано снижение импорта из

ряда стран дальнего зарубежья. Ожидается, что рост цен на некоторые товары заставит покупателей снизить потребление продуктов, не относящихся к продуктам первой необходимости.

Однако заметное падение курса рубля и рост инфляции в перспективе могут способствовать росту среднего чека и, следовательно, увеличению сопоставимых продаж.

В следующем году, на фоне ухудшения экономической ситуации, прогнозируется повышение конкуренции между предприятиями розничной торговли. Ослабление рубля и рост уровня потребительских цен приведет к увеличению затрат. При этом превосходство приобретут крупные торговые сети, так как они обладают преимуществом перед средними и мелкими торговыми предприятиями при ведении переговоров и заключении договоров с поставщиками.

Перспективы же мелких торговых предприятий более туманны. Из-за недостатка капитала и возможности конкурировать с крупными ритейлерами, мелкие игроки будут фактически лишены возможности расширять свои

бизнес. Уже сейчас это стало одной из причин сохранения темпов развития торговых сетей.

Так, например, торговая сеть «Дикси» за 9 месяцев 2014 года увеличила свою выручку на 25% (при увеличении торговой площади на 20%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. «Магнит» увеличил свою выручку на 30,66%, X5 – на 17,7%.

На опережающий рост финансовых показателей, на фоне общего замедления экономического роста повлияли темпы открытия новых магазинов, а также правильная коммуникация с потребителями в существующих магазинах с целью сохранения лояльности покупателей. Так, в ближайший год крупные торговые сети могут не опасаться снижения финансовых показателей за счет планомерного расширения сети и увеличения среднего чека. При этом стоит отметить одну из особенностей розничной торговли: уровень проникновения торговли в России составляет примерно 50%, что значительно ниже уровня в развивающихся (70%) и развитых странах (85%). Это оставляет определенную перспективу для экстенсивного развития розничных сетей

Мелкие же игроки под давлением ценовой конкуренции крупных будут вынуждены объединяться в закупочные союзы. Частные розничные сети имеют значительные затруднения в привлечении инвестиций. При этом инфляция и ослабление рубля оказали влияние на повышение ставок по кредитам и арендной

платы, что в свою очередь ограничило возможность расширения за счет торговых площадей.

Говоря о розничном рынке, нельзя не упомянуть об общем состоянии потребительского сектора. По мнению Центра конъюнктурных исследований [2] именно потребительский сектор пока не дает экономике скатиться в рецессию.

Потребительский сектор, включая розничную торговлю, пока что компенсирует замедление роста в промышленности и строительстве. Но и его возможности не безграничны: спрос ежемесячно снижается, тормозя деловую активность в отрасли, сокращая при этом оборот, прибыли и занятость. Исключение составляют всё те же продуктовые ритейлеры и страховщики.

Безусловно, общая экономическая ситуация отразилась и на розничной торговле. Значение индекса предпринимательской уверенности в ритейле за III квартал 2014 года составил +4%. Это худший показатель за 3 года.

Общая ситуация в розничной торговле России за последние месяцы охарактеризовалась снижением спроса и объемов продаж (по большей части за счет мелкого и среднего ритейла), сокращением численности персонала и повышением цен на продовольственные товары.

Около 60% предпринимателей были вынуждены поднять цены на товары и 50% планировали повышение цен в IV квартале.

При сохранении влияния текущих экономических факторов, потребительский спрос может сойти на нет уже к концу 2015 года [2]. В таком случае уровень

потребительских цен может превысить 10% уже в I квартале 2015 года и, в соответствие с этим, будет снижаться потребительская активность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В ритейле назревает естественный отбор [Электронный ресурс] / И. Калиновский // Expert Online [Официальный сайт] Режим доступа: <http://expert.ru/2014/11/18/v-ritejle-nazrevaet-estestvennyij-otbor/>
2. Планы есть, будут ли деньги? [текст] / А. Матвеева, В. Краснова, Н.Литвинова // Эксперт. – 2014. – №47. – с.15-21.
3. Потребление выдыхается [Электронный ресурс] / И. Калиновский // Expert Online [Официальный сайт] Режим доступа: <http://expert.ru/2014/11/28/potreblenie-vyidyihaetsya/>
4. Ритейлеры крепнут и богатеют [Электронный ресурс] / Е. Шохина // Expert Online [Официальный сайт] Режим доступа: <http://expert.ru/2014/11/24/ritejleryi-krepnut-i-bogateyut/>

#### REFERENCES

1. In the retail sector matures natural selection [electronic resource] / J. Kalinowski // Expert Online [official. site] Access: <http://expert.ru/2014/11/18/v-ritejle-nazrevaet-estestvennyij-otbor/>
2. Plans there will be money? [Text] / A. Matveev, V. Krasnov, N.Litvinova // Expert. - 2014. - №47. - S.15-21.
3. Consumption exhaled [electronic resource] / J. Kalinowski // Expert Online [official. site] Access: <http://expert.ru/2014/11/28/potreblenie-vyidyihaetsya/>
4. Retailers stronger and richer [electronic resource] / E. Shokhina // Expert Online [official. site] Access: <http://expert.ru/2014/11/24/ritejleryi-krepnut-i-bogateyut/>