

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**КРЮЧКОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА**

*кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, управления и финансового права Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия*

**Email: zinchenkoo@mail.ru**

**БЕРЕЖНАЯ ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и финансового права Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия*

**Email: zinchenkoo@mail.ru**

### АННОТАЦИЯ

В настоящей статье рассматривается социальное предпринимательство как феномен современной экономики. Анализируется комплексная взаимосвязь институтов гражданского общества и социально ориентированного бизнеса. Социальное предпринимательство представляется в виде взаимосвязи общественных и частных интересов

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, гражданское общество, устойчивое развитие

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A PHENOMENON OF MODERN ECONOMY

**OLGA KRYUCHKOVA**

*candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of economics, management and financial law Armavir institute of social education (branch) of the Russian state social university, Armavir, Russia*

**Email: zinchenkoo@mail.ru**

**EVGENIA BEREZHNAJA**

*candidate of economic sciences, associate professor of the department of economics, management and financial law Armavir institute of social education (branch) of the Russian state social university, Armavir, Russia*

**Email: zinchenkoo@mail.ru**

## ABSTRACT

This article examines social entrepreneurship as a phenomenon of the modern economy. We analyze the combination of the civil society institutions and socially oriented business. Social entrepreneurship is presented in the form of the relationship of public and private interests

**Keywords:** social entrepreneurship, civil society, sustainable development

На сегодняшний день общество, представляющее собой совокупность людей, можно разделить на три группы. К первой группе относятся граждане, у которых имеются ресурсы для реализации жизненных целей и активно пользуются ими. Вторую группу составляют люди, обладающие данными ресурсами, но по ряду разного рода причин занимают пассивную жизненную позицию. Третья группа - это те граждане, которые имеют ограниченное количество ресурсов, по сравнению с предыдущими группами, без помощи которых трудно реализовать себя в современных условиях. На сегодняшний день общество не в силах обеспечить достойного развития своих представителей. Развитие социальной сферы оказывает влияние на состояние экономики в целом. Экономика не способна решить все проблемы, назревшие в социальной сфере, поэтому в гражданском обществе идет постоянный поиск, который направлен на внедрение новых подходов в теории и практике решения социальных проблем. Стратегия развития социального предпринимательства для гражданского общества предполагает борьбу с такими насущными проблемами, как борьба с бедностью, сокращение уровня безработицы, улучшение жилищных

условий, решение социальных проблем, назревших в обществе.[1]

Гражданское общество разрабатывает предложения по улучшению качества жизни в стране на основе инновационных подходов, с помощью которых удастся решить многие экологические, экономические и социальные проблемы государства, развивает предпринимательскую культуру: оказывает помощь тем, кто хочет начать свое собственное дело. Данный институт способствует образованию нового класса малых предпринимателей: предоставляет необходимую информацию, создает благоприятные условия для вновь создаваемых предприятий, предоставляя льготы и субсидии. При этом экономика развивается, объем налоговых поступлений увеличивается, индивиды получают рабочие места и свой собственный бизнес, а незащищенные слои общества - материальную поддержку и социальную помощь.[2]

В данных условиях перед институтом гражданского общества возникают задачи:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- создание ресурсов для малого и среднего предпринимательства.
- повышение конкурентоспособности субъектов

малого и среднего предпринимательства;

Гражданские организации, функционирующие в стране, должны стать надежным проводником, с помощью которого ценности и предпочтения общества будут доноситься до власти, а решения властных структур находить обратную связь в обществе.[3]

Таким образом, институты гражданского общества способны быть действенными и эффективными не только в политической и социальной сфере, но и в экономике.

Практика социального предпринимательства, которая сложилась к настоящему времени, позволила выделить этапы становления социального предпринимательства:

1. Поиск возможностей посредством решения социальных проблем и неудовлетворенных потребностей;

2. Выявление концепций, с помощью которых развивалось социальное предпринимательство, путем определения социальных выгод и новых продуктов;

3. Необходимые финансовые, человеческие ресурсы, знания, навыки, опыт и т.д.;

4. Развитие предприятия за счет расширения компании и измерение результата;

5. Конечная цель: возможно слияние с другими компаниями;

Данные этапы позволяют определить социальное предпринимательство как процесс, который направлен на стабильность.

На практике те или иные элементы могут отсутствовать, переход от одного этапа к другому может протекать не в обусловленном порядке.

Акцентируя внимание на разграничении этапов, следует обратить внимание на личность предпринимателя.

Грегори Дж. Диз, Директор Центра развития социального предпринимательства Дюкского Университета в США, выделяет качества, которыми должен обладать социальный предприниматель:

- предприниматель должен постоянно расширять круг своих возможностей, искать новые пути в разрешении определенного круга проблем;

- участвовать в содействии изменения социальной сферы общества;

- действовать в соответствии миссией, которая, в первую очередь, должна быть направлена на поддержание и создание социальных ценностей;

- не ограничиваться узким кругом ресурсов, а привлекать новые ресурсы;

- должно присутствовать чувство ответственности перед целевой аудиторией.[4]

Таким образом, социальный предприниматель- это творческий человек, который готов идти ни риск, который постоянно преобразовывает самого себя и социально-экономическую ситуацию в стране.

На сегодняшний день социальным предпринимательством в большей части занимаются женщины, возраст которых, как

правило, составляет от 30 до 50 лет, с наличием высшего образования и высокой степенью готовности к переобучению и повышению квалификации. Но при этом у многих нет предпринимательского опыта, но присутствует большая практика общественной деятельности. Поэтому так важно дать этим начинающим энтузиастам правильное понимание предпринимательской деятельности, обучить планированию, высокопроизводительному и рентабельному ведению бизнеса, не забывая о главной миссии — решении социальных проблем и устранении социальных дисбалансов.

Идет работа по внесению изменений в федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которые затрагивают деятельность в области социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство должно соответствовать должна отвечать хотя бы одному из оговариваемых в законопроекте условий:

- обеспечение занятостью инвалидов, матерей с малолетними детьми, выпускников детских домов и т.д., при том, что их доля в общей численности работников предприятия составляет не менее 50%. [5]

Социальный бизнес ориентирован на малообеспеченные слои населения, и здесь его конкурентоспособность гораздо выше, чем у традиционного бизнеса: он удерживает ту аудиторию,

которая с обычным бизнесом плохо совместима, посредством предоставления льгот, субсидий, социальных цен и т.д. Традиционному бизнесу эти категории людей кажутся непривлекательными, но на самом деле нужно просто суметь посмотреть на них под другим углом. Например, инвалид не может посетить обычную парикмахерскую, и это не связано с нехваткой денежных средств, а, прежде всего здесь причина кроется в непонимании со стороны обслуживающего персонала, неудобствами в передвижении, так как в настоящее время многие заведения не оборудованы пандусами. [6]

Роль социального предпринимательства в условиях современной экономики, безусловно, велика. Социальное предпринимательство может осуществляться как на некоммерческой, так и на коммерческой основе. Например, выпуск и продажа товаров для незащищённых групп населения по льготной цене. На практике оба понятия «социальный бизнес» и «социальное предпринимательство» смешиваются, что вполне допустимо, так как, в качестве самостоятельной концепции, концепция социального бизнеса только начинает своё становление и пока неразделима с концепцией «социального предпринимательства».

Социальное предпринимательство — мостик, связывающий между собой общественные и частные интересы —

возможно, тот самый компромисс, который так упорно ищут многие в России, пытаясь обрести здоровый и стабильный баланс между нуждами общества и экономическим успехом. Этот мостик можно построить при использовании опыта и знаний

социальных предпринимателей многих стран. Но, наверное, в конце концов, та модель социального предпринимательства, которую мы найдем, должна быть успешна именно в России.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-2. С. 155.
2. Крючкова О.М. Социально ответственное инвестирование // Экономические системы. 2012. № 5. С. 53.
3. Крючкова О.М. Социально ответственное инвестирование: попытка подчинить личные интересы общественным / Управленческие науки. 2012. № 1 (2). С. 70.
4. Бережная Е.В. К вопросу об инновационном характере предпринимательской деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-2. С. 113.
5. Бережная Е.В. Проблема саморегулирования предпринимательства в условиях инновационной экономики России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-2. С. 141.
6. Понарина Н.Н. Базовые идеи в концепции глобализации в современных условиях // Власть. 2010. № 9. 64-65.

#### REFERENCES

1. Kryuchkova O.M. Sustained investment - a new direction in the development of financial markets / Humanities, socio-economic and the social sciences. 2014. № 5-2. P. 155.
2. Kryuchkova O.M. Socially responsible investment // economic system. 2012. № 5. P. 53.
3. Kryuchkova O.M. Socially responsible investment: an attempt to subordinate personal interests of public / Management Sciences. 2012. № 1 (2). P. 70.
4. Beregnaya E.V. On the nature of business innovation // Humanitarian, socio-economic and the social sciences. 2014. № 10-2. P. 113.
5. Beregnaya E.V. The problem of self-regulation in the business innovation Russia // Humanitarian, socio-economic and the social sciences. 2014. № 5-2. P. 141.
6. Ponarina N.N. Basic ideas in the concept of globalization in modern conditions//the Power. 2010. № 9. 64-65.