

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

КРЮЧКОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, управления и финансового права Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия

Email: *zinchenkoo@mail.ru*

КЕБУРИЯ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

преподаватель кафедры экономики, управления и финансового права Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия

Email: *pheshina@mail.ru*

ГУЗЕНКО АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ

студент 1 курса магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия

Email: *guzenko.90@inbox.ru*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются условия, необходимые для развития социального предпринимательства в Российской Федерации. Описываются характерные проблемы социально ориентированной предпринимательской деятельности в современных условиях.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, устойчивое инвестирование, инновационное развитие, социальный бизнес.

CONDITIONS OF SOCIAL BUSINESS IN MODERN RUSSIA

OLGA KRYUCHKOVA

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of economics, management and financial law Armavir institute of social education (branch) of the Russian state social university, Armavir, Russia

Email: zinchenkoo@mail.ru

OLGA KEBURIA

lecturer, department of economics, management and financial law Armavir institute of social education (branch) of the Russian state social university, Armavir, Russia

Email: pheshina@mail.ru

ALEXEI GUZENKO

1 year master student training areas «State and municipal management» Armavir institute of social education (branch) of the Russian state social university, Armavir, Russia

Email: guzenko.90@inbox.ru

ABSTRACT

This article discusses the conditions necessary for the development of social entrepreneurship in the Russian Federation. Describes the inherent problems of socially oriented entrepreneurial activity in modern conditions.

Keywords: social entrepreneurship, sustainable investment, innovation development, social business.

Социальное предпринимательство представляет собой уникальный сектор экономики, активно взаимодействующий с обществом и работающий на его благо. В России идеи социально ориентированной коммерческой деятельности только развиваются и нуждаются в создании особых условий для активного становления и реализации своей общественной миссии. Современная экономическая ситуация в стране характеризуется рядом негативных факторов, таких как ослабление национальной валюты, снижение цен на углеводороды (вследствие чего происходит сокращение бюджетных расходов), экономические санкции

западных стран, сокращение доступа к зарубежному кредитному рынку. Естественным образом общее состояние экономики проецируется на все ее сегменты, что означает возникновение определенных проблемных моментов в развитии социального предпринимательства.

Социальная направленность бизнеса характеризуется превалированием социального эффекта от деятельности над прибылью. Миссия таких коммерческих структур может заключаться в оказании благоприятного воздействия на общество, решении острых социальных проблем, создании социальных благ. Социально направленная предпринимательская

инициатива наиболее заметно проявляется в малом бизнесе, так как именно он наиболее сильно связан с местными сообществами, а следовательно может оказать реальную помощь в конкретной проблемной ситуации.

Для обеспечения нормальных условий для развития социального предпринимательства необходимо выявить характерные для данной сферы проблемы. Социальный предприниматель сталкивается в ходе своей деятельности с рядом негативных моментов, причем некоторые из них возникают на самой ранней стадии становления бизнеса и могут послужить серьезным препятствием для начала деятельности. Характерной проблемой является недостаток финансирования. Зачастую собственных средств не хватает для успешного старта, возможны проблемы с получением заемных средств в форме банковских кредитов (руководство банков может с недоверием отнестись к социально ориентированной коммерческой инициативе, помимо этого, увеличение ключевой ставки сделало кредиты на развитие бизнеса практически недоступными для социальных предпринимателей).

Необходимо выделить ряд условий, достаточных для полноценного развития социального предпринимательства в долгосрочной перспективе. Существенное значение имеет наличие развитой обеспечивающей инфраструктуры социального предпринимательства. Под этой категорией следует понимать совокупность способствующих

развитию социально ориентированной предпринимательской деятельности институтов, осуществляющих консультационную и финансовую поддержку предпринимателей, действующих в данной сфере. К данной группе относятся консультационные центры, осуществляющие учебные программы по социальному предпринимательству, а так же инвестиционные фонды и инвесторы, готовые осуществить вложения именно в социально ориентированные бизнес-проекты. В России такая инфраструктура активно развивается. Консультационные центры поддержки социального предпринимательства уже осуществляют свою деятельность. В Санкт-Петербурге на базе Санкт-Петербургского государственного университета проводится образовательная программа «Управление проектами в области социального предпринимательства». Финансовую поддержку социальных инициатив бизнеса осуществляет фонд «Наше будущее», предоставляя беспроцентные займы на развитие проектов, прошедших конкурсный отбор. Фонд был образован в 2007 году, и по настоящее время финансовую поддержку получили 133 проекта в 47 регионах страны. На эти цели было затрачено 297,5 млн. рублей. Фонд является членом организации «Глобальная сеть социальных инвесторов», осуществляющей поддержку социальных инициатив бизнеса по всему миру. [1]

Важным условием успешного развития социального предпринимательства является финансовая поддержка со стороны государства и проработанная законодательная база. Данное направление так же получило новый импульс в своем развитии: Министерство экономического развития выделяет средства на развитие социальных проектов малого и среднего предпринимательства. Так, в 2015 году из 14 регионов поступили заявки на участие в конкурсных мероприятиях на общую сумму 300

млн. рублей. Определение «социальный предприниматель» законодательно не закреплено. В 2014 году был подготовлен законопроект по внесению изменений в существующее законодательство, но поправки приняты не были. [2]

Перечисленные условия развития социального предпринимательства, при их выполнении, способны не только решать социальные проблемы российского общества, но и стать инновационным драйвером развития экономики страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асланова О. Развитие системы информационного обеспечения во взаимодействии социальных служб и ветеранских организаций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № S3. С. 16-20.
2. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-2. С. 154.
3. Крючкова О.М. Социально ответственное инвестирование // Экономические системы. 2012. № 5. С. 54.
4. Бережная Е.В. К вопросу об инновационном характере предпринимательской деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10-2. С. 113.
5. Понарина Н.Н. Глобализация: общий вектор мирового развития XXI в. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. 25-28.

REFERENCES

1. Aslanova O. development information management system in conjunction social services and veterans' organizations // Scientific-methodical electronic journal «concept» 2015. № S3. P. 16-20.
2. Kryuchkova O. Sustained investment - a new direction in the development of financial markets / Humanities, socio-economic and the social sciences. 2014. № 5-2. p. 155-157.
3. Kryuchkova O. Socially responsible investment // economic system. 2012. № 5. p. 53-56.
4. Beregnaya E.V. On the nature of business innovation // Humanitarian, socio-economic and the social sciences. 2014. № 10-2. P. 113.
5. Ponarina N. N. Globalization: general vector of world development of the XXI century//Theory and practician of social development. 2011. №. 4. 25-28.