

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МИЛЕТА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и предпринимательского права Российского государственного социального университета филиал в г.Анапе, г. Анапа, Россия

Email: mileta_lena@mail.ru

ЕЛИСЕЕВА ВИКТОРИЯ НИКОЛАЕВНА

магистрант 2 курса по направлению подготовки "Экономика" филиала РГСУ в г. Анапе, г. Анапа, Россия

Email: Vikysuk_89@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В системе управления экономический анализ занимает промежуточное место между сбором информации и принятием решений по оперативному регулированию дальнейшей деятельности на базе ликвидации найденных в процессе анализа «узких мест» и устранения причин, обусловивших их возникновение.

Ключевые слова: повышение научно-экономической обоснованности

ESSENCE AND ROLE OF THE ECONOMIC ANALYSIS IN ENSURING EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

ELENA MILETA

candidate of economic sciences, the associate professor, the head of the department of economy and the enterprise right of The Russian State Social University branch in Anapa, Anapa, Russia

Email: mileta_lena@mail.ru

VICTORIA YELISEYEVA

the undergraduate 2 courses in the direction of preparation Economy of RGSU branch in Anapa, Anapa, Russia

Email: Vikysuk_89@mail.ru

ABSTRACT

In the control system economic analysis occupies an intermediate position between collecting information and making decisions for the operational management of further activity on the basis of the elimination was found in the analysis process bottlenecks and eliminate the reasons for their occurrence.

Keywords: Increase of scientific and economic validity

Одним из решающих факторов эффективной работы предприятия в современных условиях является необходимость умелой и реальной оценки финансового состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние - важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в экономическом и производственном отношении.

Оценка финансового состояния проводится различными субъектами анализа. В первую очередь информация, полученная в ходе анализа, интересует собственников предприятия и потенциальных инвесторов, а также организации, вступающие в различные отношения с данным предприятием. Финансовое положение выражает обобщающие показатели, полученные в ходе производства и реализации продукции, использование всех видов ресурсов, получении финансовых результатов и достижения определённого уровня оборачиваемости средств предприятия. Финансовое состояние является комплексным понятием,

которое зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности.

Основными показателями, характеризующими финансовое состояние предприятия, являются: обеспеченность собственными оборотными средствами и их сохранность; состояние нормируемых запасов материальных ценностей; эффективность использования банковского кредита и его материальное обеспечение; оценка устойчивости платежеспособности предприятия. Анализ факторов, определяющих финансовое состояние, способствует выявлению резервов и росту эффективности производства.[1] Финансовое состояние зависит от всех сторон деятельности объединений (предприятий): от выполнения производственных планов, снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, роста эффективности производства, а также от факторов, действующих в сфере обращения и связанных с организацией оборота товарных и денежных фондов - улучшения взаимосвязей с поставщиками сырья и материалов, покупателями продукции, совершенствования процессов реализации и расчетов.

При анализе необходимо выявить причины неустойчивого состояния предприятия и наметить пути его улучшения (устранения).

Содержание и основная целевая установка экономического анализа - это оценка экономического состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта - это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.[2] В традиционном понимании экономический анализ представляет собой метод оценки и прогнозирования экономического состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности. Принято выделять два вида экономического анализа - внутренний и внешний. Внутренний анализ проводится работниками предприятия (финансовыми менеджерами). Внешний анализ проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия (например, аудиторами). Анализ экономического состояния предприятия преследует несколько целей: - определение экономического положения; - выявление изменений в экономическом состоянии в пространственно-временном разрезе; - выявление основных факторов,

вызывающих изменения в экономическом состоянии; - прогноз основных тенденций экономического состояния. Достижение этих целей достигается с помощью различных методов и приемов. Под методом экономического анализа понимается способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии.[3] К характерным особенностям метода относятся: использование системы показателей, выявление и изменение взаимосвязи между ними.

Существуют различные классификации методов экономического анализа. Практика экономического анализа выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Среди можно выделить основные: Горизонтальный анализ (временной) - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Вертикальный анализ (структурный) - определение структуры итоговых финансовых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. Основной тенденции динамики показателя. С помощью тренда ведется перспективный прогнозный анализ. Анализ относительных показателей (коэффициентов) - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности по отдельным показателям фирмы, определение взаимосвязи

показателей. Сравнительный анализ - это как внутривозвратный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям фирмы, подразделений, цехов, так и межвозвратный анализ показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со средне отраслевыми и средними хозяйственными данными.

В процессе экономического анализа применяется ряд специальных способов и приемов. Способы применения экономического анализа можно условно подразделить на две группы: традиционные и математические.[4] К первой группе относятся: использование абсолютных, относительных и средних величин; прием сравнения, сводки и группировки, прием цепных подстановок. Прием сравнения заключается в составлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и с показателями предшествующего периода. Прием сводки и группировки заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы. Прием цепных подстановок применяется для расчетов величины влияния факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного экономического показателя.

Сущность приёмов ценных подстановок состоит в том, что, последовательно заменяя каждый отчётный показатель базисным, все остальные показатели рассматриваются при этом как неизменные. Такая замена позволяет

определить степень влияния каждого фактора на совокупный экономический показатель.

К особенностям формирования рыночных отношений в нашей стране следует отнести усиление конкурентной борьбы, технологические изменения, компьютеризацию обработки экономической информации, непрерывные нововведения в налоговом законодательстве, изменяющиеся процентные ставки и курсы валют на фоне продолжающейся инфляции. В этих условиях перед менеджерами предприятий встает множество вопросов: Какой должна быть стратегия и тактика современного предприятия? Как рационально организовать финансовую деятельность предприятия, чтобы обеспечить его дальнейшее процветание? Как повысить эффективность управления финансовыми ресурсами? Каким образом определить факторы хозяйственной деятельности, обеспечивающие устойчивое финансовое состояние предприятия? На эти и другие жизненно важные вопросы может дать ответ объективный экономический анализ. Его материалы позволяют выявить наиболее рациональные направления распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Известно, что любые ресурсы ограничены и добиться максимального эффекта их использования можно не только за счет увеличения объема, но и путем оптимального соотношения разных видов ресурсов.

Финансовое состояние хозяйственного субъекта отражает все стороны деятельности, поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов сопровождается образованием и расходованием денежных средств. Анализ хозяйственной деятельности как специальная область научных знаний постоянно развивается в соответствии с изменениями, происходящими в экономике и практике учета. Так, разделение бухгалтерского учета на экономический и управленческий обусловило соответствующее разделение и анализа хозяйственной деятельности на внешний и внутренний.

Основным признаком разделения анализа является характер используемой информации. Внешний анализ базируется на публикуемых отчетных данных, т.е. на весьма ограниченной части информации о деятельности предприятия, которая является достоянием всего общества. Основными источниками информации для внешнего анализа являются бухгалтерский баланс и приложения к нему. Внутренний анализ использует всю информацию о состоянии дел на предприятии, в том числе и доступную лишь ограниченному кругу лиц, руководящих деятельностью предприятия.[5] Основным признаком разделения анализа на внешний и внутренний является характер используемой информации. Деление анализа на внутренний и внешний связано также с целями и задачами, стоящими перед каждым из них.

Целью экономического анализа в целом является оценка экономического состояния предприятия и на основе выявленных результатов разработка рекомендаций по его улучшению. Задачи внешнего анализа определяются интересами пользователей аналитического материала. В качестве основных здесь можно выделить: группу таких пользователей, как собственники-акционеры, учредители, для которых важно знать уровень эффективности своих вкладов, размер дивидендов и перспективы развития предприятия, группу многочисленных сторонних хозяйствующих субъектов, которую составляют: - кредиторы, которые должны быть уверены, что им вернут долг; - потенциальные инвесторы, намеревающиеся принять решение о вкладе своих средств в предприятие, - поставщики, которые хотят быть уверенными платежеспособности своих клиентов; - аудиторы, которым необходимо распознать финансовые хитрости своих клиентов.

Общая задача, которая при этом исследуется, это проведение: - оценки финансовых результатов; - оценки имущественного положения, - анализа финансовой устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия, - исследования состояния и динамики дебиторской и кредиторской задолженности, - анализа эффективности вложенного капитала.[6]

Внутренний экономический анализ ставит своей целью более глубокое исследование причин

сложившегося экономического состояния, эффективности использования основных и оборотных средств, взаимосвязи показателей объема, себестоимости и прибыли. Для этого в качестве источников информации используются дополнительно данные экономического учета (нормативная и плановая информация). К внутренним пользователям относятся управляющие всех уровней: бухгалтерия, экономический, экономический отдел и другие службы предприятия, многочисленные его сотрудники. Каждый из них использует информацию исходя из своих интересов. Так, экономическому руководителю важно знать реальную оценку деятельности своей фирмы и ее экономического состояния, а руководителю маркетинговой службы не обойтись без нее при разработке стратегии продвижения своей продукции на рынке. Исключительно внутренним является управленческий анализ. Он использует весь комплекс

экономической информации, носит оперативный характер и полностью подчинен воле руководства предприятия. Только такой анализ позволяет реально оценить состояние дел на предприятии, исследовать структуру себестоимости не только всей выпущенной и реализованной продукции, но и отдельных ее видов, состав коммерческих и управленческих расходов, с особой тщательностью изучить характер ответственности должностных лиц за выполнение бизнес-плана.[7]

Данные управленческого анализа играют решающую роль в разработке важнейших вопросов конкурентной политики предприятия: совершенствования технологии и организации производства, создания механизма достижения максимальной прибыли. Вот почему результаты управленческого анализа огласке не подлежат, они используются руководством предприятия для принятия управленческих решений как оперативного, так и перспективного характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ. - М., 2010г.
2. Белобородова В. А. Анализ хозяйственной деятельности под. ред. - М.: Финансы и статистика, 2008г.
3. Баканов М. И., Шеремет А. Д. . Теория экономического анализа. - М.: «Финансы и статистика», 2004г.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 2008г.
5. Большаков С. В. Проблемы укрепления финансов предприятий// Финансы. - 2012г.- № 2., с. 18.
6. Газарян А. В. Значение анализа финансового состояния предприятия для выводов в аудиторском заключении // Бухгалтерский учет. - 2009г. - № 7.
7. Ревентлоу П. Экономика фирмы. - Москва, 2009г.

REFERENCES

1. Artemenko V. G., Bellendir M. V. Financial analysis. - M., 2010.
2. Beloborodova V. A. The analysis of economic activity under. an edition - M.: Finance and statistics, 2008.
3. Bakanov M. I., Sheremet A. D. Theory of the economic analysis. - M.: "Finance and statistics", 2004.
4. Balabanov I.T. Bases of financial management. How to operate the capital? - M.: Finance and statistics, 2008.
5. Bolshakov S. V. Problems of strengthening of finance of the enterprises//Finance. - 2012 - No. 2., page 18.
6. Gazaryan A. V. Znachenije of the analysis of a financial condition of the enterprise for conclusions in an audit report//Accounting. - 2009 - No. 7.
7. Reventlou P. Ekonomika of firm. - Moscow, 2009.